



Asignaturas

Arte medieval español (4ºHª+Period.)

Ciberperiodismo (Fcom)

Comunicación política (Fcom)

Comunicación audiovisual (Periodismo)

Core - Matrimonio y familia A (ICF)

Core - El problema del mal (FyL)

Core - Retos de la ciencia en el siglo XXI

Core - Pensadores cristianos del siglo XX (FyL)

Core Interfacultativo - La literatura y los grandes temas humanos

Core-i - Literatura, violencia y libertades

Core Interfacultativo - Grandes libros de Grecia y Roma

Core - Introducción al Cristianismo(FyL,Der, Fcom, Arq-grupo3)

Core - Introducción al Cristianismo: curso básico (FyL,Fcom, Der,Arq-grupo4)

Core - Introducción al Cristianismo (FyL,Der,Fcom-grupo 12)

Core - Introducción al Cristianismo: curso avanzado (FyL,Der,Fcom-grupo13)

Core - Jesucristo: su persona y su misión (Fcom)

Core - Matrimonio y familia B (ICF)

Deontología (Fcom-Gr. Per.)

Derecho de la información (Fcom-Gr. Per.)

Diseño periodístico (Fcom)

Documentación periodística (Fcom)

Edición de medios digitales (Fcom)

Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)

Epistemología de la comunicación (Fcom-Gr. Periodismo)

Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)

Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

Fundamentos de periodismo científico (Fcom)



Géneros periodísticos de autor (Fcom)
Géneros y programas de radio (Fcom)
Géneros y edición de diarios y revistas (FCom)
Géneros y programas de televisión (Fcom)
Geografía de América (FyL)
Geografía urbana (FyL)
Core Interfacultativo - Grandes libros: genio y creatividad
Core - Grandes protagonistas de la Biblia
Historia del Periodismo Universal (Fcom-Gr. Per.)
Historia de la cultura en el mundo occidental desde 1914 (FyL)
Historia moderna de la monarquía hispánica (FyL)
Historia de España siglo XIX (FyL)
Historia contemporánea de Latinoamérica (FyL)
Historia del arte y la cultura en la España contemporánea (FyL)
Introducción a la Publicidad de las RRPP (A) (Fcom)
Medios de comunicación y política de la España reciente (Fcom)
Opinión pública (Fcom-Gr. Per. y Op.)
Political Communication (Fcom)
Producción radiofónica (Fcom)
Producción televisiva (Fcom)
Redacción periodística (Fcom)
Sociedad, cultura y arte en el mundo hispánico SS. XVI-XVIII (FyL)
Teoría del periodismo (Fcom)
Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)
Trabajo fin de Grado. Historia (FyL)



Asignatura: Arte medieval español (4ºHª+Period.)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

1. Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/arte-medieval-espanol/>

Arte medieval español (4ºHª+Period.)

Nombre de la asignatura: Arte medieval español

Descripción: se estudia el Arte medieval español desde el siglo XI hasta el XV, estructurado en dos bloques Románico y Gótico. En cada uno de ellos se analizarán una serie de obras y/o autores clave, desde una perspectiva múltiple, tratando los diversos aspectos -formales, estilísticos, iconográficos e iconológicos- y haciendo especial hincapié en los artistas realizadores y en los promotores.

Grado: Historia e Hª y Periodismo

Módulo: Historia del mundo occidental

Materia: Culturas occidentales

Curso: 4º

Cuatrimestre: 2º

Nº de ECTS: 3

Idioma: castellano

Tipo de asignatura: obligatorio

Departamento: Historia, Hª del Arte y Geografía

Facultad: Filosofía y Letras

Profesor: Clara Fernández-Ladreda Agudé

E-mail: cladreda@unav.es

Requisito imprescindible: ASISTENCIA A CLASE

2. Competencias

Competencias de la Memoria

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación



secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG5 Interrelacionar el medio físico con las realidades políticas y sociales, valorando el papel del ser humano en la transformación del espacio

CE4 Conocer el entorno geográfico, histórico, social, cultural y artístico más próximo

CE6 Usar las técnicas específicas necesarias para estudiar documentos originales históricos

CE9 Conocer de modo sistemático e integrado las manifestaciones artísticas, la teoría y el pensamiento estético

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

3. Programa

Románico

01. La catedral de Santiago de Compostela: Arquitectura y escultura



02. La iglesia de San Isidoro de León: Arquitectura, escultura y pintura

03. La catedral de Jaca: Arquitectura y escultura

04. Los monasterios del Cister. Topografía y ejemplos

Gótico

05. El siglo XIII. La catedral de Burgos: Arquitectura y escultura

06. El siglo XIII. La catedral de León: Arquitectura y escultura

07. El siglo XIII. La miniatura: las Cantigas

08. El siglo XIV. La arquitectura catalana: características y obras

09. El siglo XIV. La escultura catalana: influencia foránea y catalanización

10. El siglo XIV. La pintura italogótica en Cataluña

11. El siglo XV. Arquitectura: capillas funerarias y palacios

12. El siglo XV. Escultura: Gil de Siloe

13. El siglo XV. Pintura: Bartolomé Bermejo

5. Bibliografía y recursos

1. Bibliografía básica

YARZA LUACES, Joaquín, *Historia del Arte hispánico*, vol. II, *La Edad Media*, Editorial Alhambra, Madrid, 1980 (2ª edición, 1988). [Localízalo en la Biblioteca](#)

YARZA LUACES, Joaquín, *Arte y Arquitectura en España, 500-1250*, Editorial Cátedra, Madrid, 1997 (8ª edición 1997). [Localízalo en la Biblioteca](#)

YARZA LUACES, Joaquín, *La Baja Edad Media: los siglos del gótico*, Editorial Sílex, Madrid, 1992. [Localízalo en la Biblioteca](#)

2. Bibliografía complementaria

a) Medieval general

BANGO TORVISO, I. G., *Edificios e imágenes medievales: historia y significado de las formas*, Edit. Historia 16, Madrid 1995 [Localízalo en la Biblioteca](#).

b) Románico general

BANGO TORVISO, I. G., *El Románico en España*, Espasa Calpe, Madrid 1992 (3ª edic. 1998) [Localízalo en la Biblioteca](#).



BANGO TORVISO, I. G., *El Camino de Santiago*, Madrid 1993. [Localízalo en la Biblioteca](#)

DURLIAT, M., *La sculpture romane de la route de Saint Jacques. De Conques à Compostelle*, Cahors 1990. [Localízalo en la Biblioteca](#)

POZA YAGÜE, M., *Portadas románicas de Castilla y León. Formas, imágenes y significado*, Fundación Santa María la Real, Aguilar de Campoo, 2017. [Localízalo en la Biblioteca](#)

SUREDA PONS, J., *La pintura románica en Cataluña*, Madrid 1981. [Localízalo en la Biblioteca](#)

SUREDA PONS J., *La pintura románica en España*, Madrid 1985. [Localízalo en la Biblioteca](#)

c) Monografías románico

Catedral de Santiago de Compostela

AZCARATE RISTORI, J. M., "La Portada de las Platerías y el programa iconográfico de la catedral de Santiago", en *Archivo Español de Arte y Arqueología*, t. XXXVI (1963), 1 y ss.

CASTIÑEIRAS, M. A., *Compostela y Europa: la historia de Diego Gelmirez*, Santiago de Compostela 2010.

CASTIÑEIRAS, M. A., *El Pórtico de la Gloria*, Madrid, 1999.

CONANT, K. J. y MORALEJO, S., *Arquitectura románica da catedral de Santiago de Compostela. Notas para una revisión da obra de K. J. Conant*, Santiago 1983. Tb en FRANCO MATA, A. (dirección y coordinación), *Patrimonio artístico de Galicia y otros estudios. Homenaje al Prof. Dr. Serafín Moralejo Álvarez*, Santiago de Compostela 2004, I, 247-253.

"Santiago", en *Enciclopedia del Románico en Galicia*, vol. II, A Coruña, Aguilar de Campoo, 2013.

YZQUIERDO PERRIN, R., *Arte medieval (I)* en RODRIGUEZ IGLESIAS, F. (coordinador), *Galicia. Arte*, t. X, La Coruña 1985.

Colegiata de San Isidoro de León

ROBLES, C. y LLAMAZARES, F., *Real Colegiata de San Isidoro de León. Relicario de la monarquía leonesa*, León, 2007. En especial en capítulo de Boto sobre arquitectura.

VALDES, M., "El panteón real de la colegiata de San Isidoro de León", en *Maravillas de la España medieval. Tesoro sacro y monarquía*, Real Colegiata de



San Isidoro de León, 18 diciembre 2000 al 28 febrero 2001, pp. 73-84.

WALKER, T., "The wall painting in the Pantheon de los Reyes at Leon", *The Art Bulletin* 82/2 (2000), pp. 200-225.

WILLIAMS, J. W., "Leon and the beginnings of the spanish romanesque", *The Arte of medieval Spain 500-1200*, New York, 1994, pp. 167-173.

Monasterios del Cister

BANGO TORVISO (director), *Monjes y monasterios. El Císter en el Medievo de Castilla y León*, Monasterio de Santa María de Huerta, Soria, julio octubre, Valladolid 1998.

DALMASES, N. de y JOSE i PITARCH, A., *Historia de l'Art Catalá*, vol. II, *L'Època del Cister*, s. XIII, Ediciones 62, Barcelona 1988.

MARTÍNEZ BUENAGA, I., *Arquitectura cisterciense en Aragón (1150-1350)*, Zaragoza, 1998.

VALLE PÉREZ, C., *El arte cisterciense en Galicia*, La Coruña, 1982 (3 vols)

d) Monografías gótico

Catedral de Burgos

KARGE, H., *La catedral de Burgos y la arquitectura del siglo XIII en Francia y España*, Valladolid, 1995.

MAHN, H., *Kathedraalplastik in Spanien. Die monumentale Figuralskulpture in Alt-Kastilien, Leon und Navarra zwischen 1230 and 1380*, Reutlingen, 1932.

PAYO HERNANZ, R., *La catedral de Burgos: ocho siglos de historia y arte*, Burgos, 2008.

SÁNCHEZ AMEIJERAS, R., "La portada del Sarmental de la catedral de Burgos. Fuentes y fortuna", *Materia 1, L'estil* (2001), 161-198.

Catedral de León

MAHN, H., *Kathedraalplastik in Spanien. Die monumentale Figuralskulpture in Alt-Kastilien, Leon und Navarra zwischen 1230 and 1380*, Reutlingen, 1932.

YARZA, J., HERRÁEZ, M^a V. y BOTO, G. (edits.), *Actas del Congreso Internacional "La Catedral de León en la Edad Media"*, León, 7-11 de abril de 2003, León 2004. Arts de Herraéz y Sanchez Ameijeiras.

Gótico catalán



DALMASES, N. de y PITARCH, A., *Historia de l'art Catalá*, vol. III *L'art gotic XIV-XV*, Barcelona, 1988.

SOLER, N y otros, *Arquitectura religiosa antiga y medieval*, en *Art de Catalunya. Ars Cataloniae*, vol. 4, Barcelona, 1999.

RODA DE LANZA, I. y otros, *Escultura antiga y medieval*, en *Art de Catalunya. Ars Cataloniae*, vol. 6, Barcelona, 1997.

VIÑAS i VALLVERDU, R. y otros, *Pintura antiga y medieval*, en *Art de Catalunya. Ars Cataloniae*, vol. 8, Barcelona, 1997.

Gil de Siloe

YARZA, J., *Gil de Siloe en Cuadernos de Arte Español*, nº 3, Madrid, 1991.

Actas del Congreso Internacional sobre Gil de Siloe y la escultura de su época, Burgos 13-16 de octubre de 1999, Burgos, 2001

Bartolomé Bermejo

La pintura gótica hispanoflamenca: Bartolomé Bermejo y su época, Barcelona-Bilbao, 2003

3. Recursos en internet

<http://www.amigosdelromanico.org>

Contiene imágenes, material propio y múltiples e interesantes enlaces

<http://www.mnac.es>

Página del Museo Nacional de Arte de Cataluña

<http://www.claustro.com>

Románico en general, pero con especial atención a los claustros españoles

<http://www.romanicoaragones.com>

<http://www.aragonromanico.com>

<http://www.romanicoennavarra.com>

<http://www.monestirs.cat/monst/monestir.htm>

Románico en general, pero con especial atención a los claustros españoles



6. Evaluación

Porcentajes

El examen final supondrá el 70% de la nota

El trabajo dirigido el 20% de la nota

La participación en clase el 10% de la nota

Formatos

a) El examen final tendrá dos partes

Una parte práctica: Consistente en la clasificación y comentario de 7 imágenes, de las vistas durante el curso.

La clasificación debe incluir: nombre y localización de la obra, cronología -cuanto más precisa mejor-, autor -si se conoce- y promotor. Una diapositiva no clasificada, aunque esté comentada, no cuenta.

El comentario debe ser **científico** -no descriptivo- y **concreto**

El tiempo disponible para cada imagen será de 5 minutos.

Una parte teórica: consistente en desarrollar un tema o parte de un tema del programa. También puede ser un tema de relacionar, en cuyo caso el alumno deberá relacionar entre sí varios temas del programa.

Será requisito imprescindible superar la parte práctica al menos con un 3. En caso negativo no se corregirá el teórico. En caso positivo se promediarán las notas de ambos.

b) Trabajo dirigido: visita a la catedral y resumen

Vease Actividades formativas, subapartado trabajos dirigidos

c) Participación en clase

Se valorará tanto la asistencia -que se controlará pasando lista de modo aleatorio- como las intervenciones.



Asignatura: Ciberperiodismo (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/ciberperiodismofcom/>

Ciberperiodismo (3º Periodismo | 2017-2018)

¿De qué trata esta asignatura?

Ciberperiodismo ofrece una aproximación a los fundamentos teóricos del periodismo en las redes digitales, así como una introducción práctica a las técnicas de producción y edición de contenidos periodísticos en internet.

¿En qué curso se da y cuánto dura?

Se cursa en 3º del [Grado en Periodismo](#), durante el segundo cuatrimestre (enero-mayo). Es una asignatura de 6 ETCS, lo que equivale a 150 horas de trabajo del alumno (entre asistencia a clases, trabajos, lecturas, etc.).

¿Cuáles son sus horarios en el curso 2017-18?

Clases teóricas (grupo único): miércoles, 8.00 – 10.00 hs. | Aula 3 - Edif. Facultad de Comunicación

Clases prácticas (3 grupos)

- Grupo P1: martes, 15.00 – 17.00 hs. | Aula 1560 (Eva Lus)
- Grupo P2: miércoles, 15.00 – 17.00 hs. | Aula Multimedia (José Antonio Pérez Caro)
- Grupo P3: jueves, 15.00 – 17.00 hs. | Aula Multimedia (Samuel Negrodo)

Examen final: martes 15 mayo 2018, 12.00 - 14.00 hs., aula 4

¿Cómo se participa desde la red?

En Twitter, publicando tuits sobre periodismo con la etiqueta [#ciberunav](#).

¿Quiénes son los profesores?



Universidad
de Navarra

Profesor responsable de la asignatura:

Ramón Salaverría | rsalaver@unav.es | Twitter: [@rsalaverria](https://twitter.com/rsalaverria) | [CV en UNAV](#) | [web personal](#)

Profesores de prácticas:

Samuel Negrodo Bruna | negredo@unav.es | Twitter: [@negredo](https://twitter.com/negredo) | [CV en UNAV](#) | [web personal](#)

José Antonio Pérez Caro | japerez@unav.es

Eva Lus Gárate | elus@unav.es | Twitter: [@evlus](https://twitter.com/evlus)

Ficha técnica de la asignatura

Titulación: Periodismo

Departamento, Facultad: [Departamento de Proyectos Periodísticos](#), [Facultad de Comunicación](#)

Curso: 3º

Tipo de asignatura: Obligatoria

Créditos: 6 ECTS

Semestre: 2º semestre (enero-mayo)

Idioma en que se imparte: Español

Requisitos: No hay requisitos previos

Dirección web permanente de la asignatura:
<http://www.unav.edu/asignatura/ciberperiodismofcom/>

Competencias

La asignatura Ciberperiodismo persigue los siguientes **objetivos de aprendizaje**:

1) Conocimientos



- Conocer la historia y evolución de los medios digitales desde sus orígenes hasta la actualidad, con especial incidencia en el mercado de los cibermedios españoles
- Familiarizarse con las características y los retos del trabajo periodístico en cibermedios.
- Introducirse en las peculiaridades del lenguaje y los géneros ciberperiodísticos.

2) Habilidades y actitudes

- Formarse un criterio periodístico para analizar, planificar y producir contenidos en cibermedios.
- Desarrollar destrezas profesionales para la producción y gestión de contenidos ciberperiodísticos.
- Estimular la creatividad periodística orientada hacia las redes digitales.
- Desarrollar hábitos de trabajo periodístico en internet con altos estándares de calidad.
- Instruirse en las destrezas profesionales básicas para la creación de contenidos en Internet; en particular, las técnicas de producción de páginas en lenguaje HTML y la edición gráfica.

3) Resultados de aprendizaje

- Conocer la historia, elementos y tendencias del ciberperiodismo en España y en el mundo.
- Desarrollar capacidades analíticas en torno a contenidos y publicaciones de internet.
- Familiarizarse con los lenguajes (HTML) y aplicaciones (Dreamweaver, Photoshop) básicos para la producción de contenidos web.
- Asimilar una pauta de trabajo para el desarrollo de proyectos editoriales en internet.

Estos objetivos de aprendizaje responden a las siguientes **competencias generales** del Grado de Periodismo:

Competencias del Grado de Periodismo

- [CG1] Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- [CG3] Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.
- [CG5] Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- [CG7] Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o doc



- umento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.
- [CB3] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 - [CE13] Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
 - [CE14] Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
 - [CE15] Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
 - [CE16] Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
 - [CE17] Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.

Programa

0. Presentación

TEMA 1. Perfil y modalidades del ciberperiodismo

- 1.1. Elementos y características específicas del ciberperiodismo
- 1.2. Tipología de los cibermedios

TEMA 2. Historia del ciberperiodismo

- 2.1. Iniciativas periodísticas digitales pioneras (1980-1995)
- 2.2. Historia del ciberperiodismo en España
- 2.3. Historia del ciberperiodismo en Iberoamérica

TEMA 3. Convergencia periodística

- 3.1. Contexto: reconfiguración de las empresas periodísticas ante el impacto de las tecnologías digitales
- 3.2. Concepto de convergencia periodística
- 3.3. Ámbitos de convergencia en los medios: tecnologías, organización, profesionales, contenidos
- 3.4. Modelos de redacciones integradas

TEMA 4. Modelos de negocio en cibermedios

- 4.1. Tipología de los modelos de negocio en la red
- 4.2. Evolución histórica de los modelos de negocio en los cibermedios
- 4.3. El desafío de los modelos de negocio para el futuro



TEMA 5. Diseño periodístico digital

- 5.1. El diseño digital frente al diseño impreso: elementos y características
- 5.2. Fundamentos de diseño de publicaciones web
- 5.4. Fundamentos de diseño de publicaciones en dispositivos móviles

TEMA 6. Lenguaje periodístico digital

- 6.1. Principios de la comunicación en redes digitales
- 6.2. Hipertextualidad
- 6.3. Multimedialidad
- 6.4. Interactividad

TEMA 7. Redacción periodística en internet: fundamentos

- 7.1. La redacción en internet frente a la escritura impresa
- 7.2. Criterios para la eficiencia de la redacción en internet
- 7.3. Géneros periodísticos en internet

TEMA 8. Redacción periodística en internet: técnicas

- 8.1. Técnicas de titulación periodística en internet
- 8.2. Técnicas de redacción eficaz de enlaces hipertextuales
- 8.3. Técnicas de redacción para buscadores: principios de SEO (*Search Engine Optimization*)

TEMA 9. Formatos periodísticos multimedia

- 9.1. Formatos fotográficos
- 9.2. Formatos audiovisuales
- 9.3. Formatos infográficos
- 9.4. Formatos integrados: especiales multimedia

Actividades formativas

Ciberperiodismo es una asignatura que premia el trabajo continuado. Aspira a desarrollar en el alumno unas destrezas profesionales y unos hábitos de trabajo adecuados para el trabajo periodístico en Internet. En este sentido, se espera del alumno una actitud proactiva (procurando ir siempre más allá de los mínimos exigidos), creativa (intentando encontrar respuestas imaginativas a las tareas que se vayan encomendando) y profesional (observando con rigor los requisitos de cada trabajo).

En orden cronológico, las **tareas** que el alumno deberá llevar a cabo son:

- 1) Aprender las reglas básicas para elaborar páginas web mediante **lenguaje HTML**. Para eso, los profesores dedicarán las dos primeras prácticas a explicar las claves básicas de este lenguaje. Por su parte, se espera del alumno que realice ejercicios individuales para consolidar y desarrollar por su cuenta esos conocimientos básicos.



- 2) Elaborar una página **web personal** (práctica 1; 20% de la nota de prácticas), mediante lenguaje HTML.
- 3) Aprender principios de **edición gráfica para la web**, mediante el uso del programa Photoshop. El alumno contará con las explicaciones de los profesores y documentos tutoriales. Para completar los conocimientos básicos, se insta a los alumnos a realizar un aprendizaje individual de refuerzo.
- 4) Elaborar el **anteproyecto de un reportaje multimedia** (práctica 2; 20% de la nota de prácticas), consistente en el diseño de una portada y el diagrama de hipertexto. El alumno deberá elaborar un diseño preliminar del reportaje final de la asignatura.
- 5) Elaborar un **reportaje multimedia** (práctica 3; 60% de la nota de prácticas). A partir del anteproyecto, el alumno deberá culminar un reportaje para la Web, con arreglo a las normas de presentación del reportaje.
- 6) Escribir un **ensayo** (5% de la nota final de la asignatura). Su entrega es opcional, pero quienes no lo entreguen no contarán con este 5% en su evaluación final.
- 7) Realizar un **examen teórico** final (40% de la nota final). Serán materia de examen los siguientes contenidos:
 - Los apuntes de clase.
 - La bibliografía básica detallada en la web de la asignatura.

Al margen del plan de prácticas ordinario, se puede optar por una modalidad **especial** de prácticas :

MODALIDAD ESPECIAL de PRÁCTICAS EN LA WEB DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA. Los alumnos podrán realizar la parte práctica de la asignatura colaborando en la edición de la web de la Universidad de Navarra, bajo la tutela del profesor José Antonio Pérez Caro. El acceso a este itinerario de prácticas es voluntario y depende de la disponibilidad de plazas (se habilitarán unas 4-5 plazas); en caso de haber más aspirantes que plazas, se realizará una prueba de acceso. Los alumnos que realizan este itinerario están liberados de entregar las tres prácticas exigidas a los alumnos que realizan el plan ordinario, pero deben acudir a las sesiones prácticas de explicación. La evaluación de los alumnos del itinerario especial se basará en la calidad y cantidad de informaciones elaboradas para el medio digital a lo largo del semestre.

Quienes realicen esta modalidad especial de prácticas estarán liberados de entregar las tres prácticas —1) página personal en HTML, 2) anteproyecto de reportaje multimedia y 3) reportaje multimedia— exigidas a los alumnos del plan ordinario. Sin embargo, estarán obligados a asistir a las prácticas de aprendizaje de lenguajes informáticos (HTML) y programas de edición gráfica.



La evaluación de los alumnos del itinerario especial se basará en la calidad y cantidad de informaciones elaboradas para el medio digital a lo largo del semestre.

Carga de trabajo

Ciberperiodismo es una asignatura de 6 ECTS. Esto significa que la carga de trabajo para el alumno a lo largo del semestre es de 150 horas. Esta dedicación total se distribuye en actividades presenciales y no presenciales del siguiente modo:

Actividades presenciales (60 h.)

CLASES TEÓRICAS (30 h.)

El alumno asistirá a las 15 sesiones teóricas presenciales en las que se explicará el temario, tomará notas de forma manuscrita o informática y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases.

CLASES PRÁCTICAS (27 h.)

En las clases prácticas, el alumno se familiarizará con los programas y lenguajes informáticos utilizados en la asignatura, con los que realizará una serie de 3ejercicios prácticos evaluables durante su correspondiente turno de prácticas, en sesiones de 2 horas semanales a lo largo del cuatrimestre.

TUTORÍAS (1 h.)

Despachará de forma periódica con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha del proyecto final.

EXAMEN FINAL (2 h.)

Realizará un examen final individual (Exámenes: 2 h.).

Actividades no presenciales (90 h.)

TRABAJOS DIRIGIDOS (50 h.)

El alumno habrá de familiarizarse con programas de **edición de código HTML y edición gráfica para web**.

Posteriormente, utilizando ese lenguaje, deberá elaborar una **página web personal** (Práctica 1).

Finalmente, ideará, investigará y realizará un **reportaje multimedia**, que habrá de contar con textos, fotografías, grabaciones de sonidos y vídeos originales. Este reportaje constituirá la materia prima informativa que será utilizada por los alumnos para elaborar tanto el anteproyecto (Práctica 2) como la práctica final de la asignatura: un reportaje multimedia para la Web (Práctica 3). Todas estas



actividades se distribuyen del siguiente modo:

- 12 h. - trabajo personal para aumentar el dominio del HTML y el uso de los programas
- 4 h. - elaboración de una página web personal (Práctica 1)
- 10 h. - planificación de un reportaje multimedia (Práctica 2)
- 24 h. - producción de un reportaje multimedia (Práctica 3)

Adicionalmente, de manera opcional, el alumno podrá realizar un **ensayo** individual.

ESTUDIO PERSONAL (40 h.)

El alumno estudiará la **bibliografía obligatoria** a medida que se explique el temario y preferentemente con antelación en los temas que le resulten más complejos o novedosos. Asimismo consultará la bibliografía complementaria, así como los textos en línea que se indiquen en clase, para la mejor comprensión del temario.

Finalmente, el alumno visitará y explorará los sitios web y referencias en línea que se indiquen en clase y en la página web de la asignatura para cada uno de los temas expuestos.

Evaluación

La **calificación final** se calcula del siguiente modo:

- Prácticas: 50%
- Examen teórico: 40%
- Participación: 5%
- Ensayo: 5%

Para aprobar la asignatura es necesario:

- Que la media conjunta de esos tres elementos (Prácticas + Examen teórico + Participación) sea superior a 5 puntos. Los tres elementos se evaluarán en una escala de 0 a 10.
- Que la nota obtenida tanto en las Prácticas como en el Examen teórico sea superior a 4,5. Dicho de otro modo, si el alumno alcanza un 5 en la media conjunta final, pero ha obtenido menos de 4,5 en las Prácticas o en el Examen, suspenderá la asignatura. En cambio, el hecho de obtener menos de 4,5 en Participación no será motivo de suspenso.



1. Nota de prácticas (50%)

La nota de prácticas se calcula con base en tres ejercicios:

Contenido de la práctica	Valor de cada ejercicio sobre la nota de prácticas
Elaboración de página personal en HTML	20%
Anteproyecto del reportaje final (diseño de portada y diagrama de hipertexto)	20%
Reportaje multimedia	60%
TOTAL:	100%

Si los profesores detectan algún **plagio** en las prácticas entregadas por los alumnos, tanto total como parcial (incluido un solo párrafo, por ejemplo), el alumno quedará automáticamente suspendido hasta la convocatoria extraordinaria de junio.

2. Nota de teoría (40%)

Una vez concluido el período lectivo, en el período de exámenes los alumnos deberán realizar un examen teórico. Serán materia de examen los siguientes contenidos:

- Apuntes de clase.
- Presentaciones de powerpoint de sesiones teóricas.
- Bibliografía básica obligatoria.

3. Nota de participación (5%)

En esta apartado se evaluará el grado de participación del alumno en las actividades de la asignatura. En concreto, se tendrán en cuenta dos tipos de actividades, cada una de las cuales supondrá el 5% de la nota final de la asignatura:

- Asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- Grado de participación en el desarrollo de las clases teóricas: preguntas, intervenciones...
- Asistencia a tutorías.
- Grado de actividad en Twitter, compartiendo recursos útiles y reflexiones sobre la actualidad del periodismo en internet. Las anotaciones de Twitter deberán contener la etiqueta [#ciberunav](#)
- Grado de actividad en blogs y otras publicaciones digitales, publicando contenidos sobre ciberperiodismo.

4. Ensayo (5%)

Redacción de un ensayo sobre los principales hitos del ciberperiodismo a lo largo del año 2017 en algún país de Iberoamérica (5% de la nota final):



La monografía deberá respetar las siguientes características:

4.1. Tema

El alumno habrá de escribir un texto original en torno a la evolución en 2017 de los medios digitales en algún país de Iberoamérica distinto de España. La elección del país deberá ser consultada con el profesor. El texto deberá mostrar los principales hitos ocurridos, tales como el lanzamiento (o cierre) de medios digitales, la evolución de las cifras de consumo de medios digitales, las cifras de desarrollo de la sociedad de la información, la evolución de la inversión publicitaria en internet, novedades legislativas con incidencia en el ciberperiodismo, y asuntos por el estilo. El texto tomará como punto de partida el capítulo sobre el país correspondiente en el libro [Ciberperiodismo en Iberoamérica](#) (Madrid: Fundación Telefónica, 2016), cuyo repaso histórico alcanza hasta el año 2014.

El texto deberá mostrar un adecuado trabajo previo de documentación y profundización en el tema, a partir de una selección de lecturas en español y/o en otros idiomas que el alumno habrá de buscar. Si bien el texto admite la inclusión de juicios y opiniones personales del autor, el contenido principal deberá consistir en aportar datos y referencias debidamente atribuidas.

4.2. Extensión

La monografía deberá alcanzar al menos 2.000 palabras, sin contar con la bibliografía.

4.3. Características formales

El texto deberá contar referencias a datos y/o citas textuales debidamente atribuidas con notas al pie, donde se detalle la fuente de la que proceden. Se añadirá un listado bibliográfico final con las obras (libros, artículos, blogs...) consultados para realizar el ensayo. Las notas al pie y la bibliografía final deberán escribirse conforme al [estándar de la Modern Language Association](#) (MLA).

4.4. Plazo de entrega

La monografía deberá entregarse al profesor de las clases teóricas antes de las vacaciones de Semana Santa.

EVALUACIÓN DE ALUMNOS SUSPENDIDOS Y REPETIDORES

Al final del semestre, los profesores comunicarán las notas finales de la asignatura, especificando las calificaciones obtenidas respectivamente en las Prácticas, el Examen teórico y la Participación. De ese modo, los alumnos suspendidos podrán cuál(es) de esas tres áreas no han superado.



A continuación, se detalla cómo habrán de proceder los alumnos que **SUSPENDAN** la asignatura durante el curso y, en consecuencia, deban presentarse a la convocatoria extraordinaria de junio. Hay tres opciones:

a) **Si el alumno ha suspendido solo la parte teórica** de la asignatura, deberá realizar un examen en junio que comprenderá todos los contenidos explicados durante el curso, así como la bibliografía básica.

b) **Si el alumno ha suspendido solo la parte práctica**, podrán darse dos circunstancias:

b.1) Si el suspenso en las prácticas se ha producido habiendo entregado todas las prácticas en forma y plazo a lo largo del semestre, el alumno solo deberá repetir la práctica del reportaje multimedia. En concreto, deberá entregar al comienzo del examen teórico de junio, un reportaje multimedia original en un CD-Rom. El reportaje deberá ser un trabajo original y no podrá ser en ningún caso una versión revisada de la práctica ya entregada durante el curso.

b.2) Si el suspenso en las prácticas se ha producido por NO haber entregado todas las prácticas en forma y plazo a lo largo del semestre, el alumno deberá repetir todas las prácticas. Para ello, deberá entregar al comienzo del examen teórico de junio, un CD-Rom que contendrá 1) la práctica de una página web personal en HTML y 2) un reportaje multimedia original.

c) **Si el alumno ha suspendido tanto la parte teórica como la práctica**, deberá realizar todo lo explicado en los puntos a) y b).

Por último, los alumnos que no superen la asignatura en la convocatoria extraordinaria de junio y, por tanto, **REPITAN** la asignatura, tendrán que volver a cursar TODA la asignatura. Esta norma se aplicará incluso en el caso de que el alumno haya aprobado durante el curso anterior alguna de las tres partes de la asignatura (Prácticas, Examen teórico y Participación).

Plan – clases teóricas

Plan de clases TEÓRICAS (miércoles, 8.00 – 10.00 hs. | Aula 4 - Edif. Facultad de Comunicación):

Nº de teórica	Fecha	Contenido
1	10/01/2018	Presentación de la asignatura
2	17/01/2018	[Tema 1] Perfil y modalidades del ciberperiodismo Lectura de apoyo Salaverría, R. (2017). Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación , <i>Revista</i>



		<i>Mediterránea de Comunicación</i> , 8(1): 19-32. [Este texto NO ENTRA en el examen, pero se recomienda su lectura para profundizar en los apuntes de clase sobre este tema.]
	24/01/2018	Fiesta de San Francisco de Sales, patrón de Comunicación
3	31/01/2018	[Tema 2] Historia del ciberperiodismo Lectura de apoyo Salaverría, R. (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica: marco general . In: Salaverría, R. (coord.) <i>Ciberperiodismo en Iberoamérica</i> (pp. XV-XXXIV). Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel. [Este texto SÍ ENTRA para examen]
4	07/02/2018	[Tema 2] Historia del ciberperiodismo Lectura de apoyo Salaverría, R. (2016). España . In: Salaverría, R. (coord.) <i>Ciberperiodismo en Iberoamérica</i> (pp. 170-209). Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel. [Este texto SÍ ENTRA para examen]
5	14/02/2018	[Tema 3] Convergencia periodística Lecturas de apoyo Salaverría, R. (2010). Estructura de la convergencia . In: X. López, & X. Pereira (eds.). <i>Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España</i> (pp. 27-41). Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela. (ISBN: 978-84-9887-379-5). Salaverría, R., García Avilés, J. A., & Masip, P. (2010). Concepto de convergencia periodística . In: X. López, & X. Pereira (eds.). <i>Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España</i> (pp. 42-64). Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela. (ISBN: 978-84-9887-379-5). [Estos textos NO ENTRAN para examen, pero se recomienda leerlos para profundizar en los apuntes de clase sobre este tema.]
6	21/02/2018	[Tema 4] Modelos de negocio en los cibermedios
7	28/02/2018	[Tema 5] Diseño periodístico digital
8	07/03/2018	[Tema 6] Lenguaje periodístico digital
9	14/03/2018	[Tema 7] Redacción periodística en internet: fundamentos
10	21/03/2018	[Tema 8] Redacción periodística en internet: técnicas



		Vacaciones de Semana Santa y Pascua
11	11/04/2018	[Tema 8] Redacción periodística en internet: técnicas
12	18/04/2018	[Tema 9] Formatos periodísticos multimedia
13	25/04/2018	Presentación de los reportajes multimedia por parte de los alumnos

Plan – clases prácticas

Plan de clases PRÁCTICAS – 3 grupos:

- Grupo P1: martes, 15.00 – 17.00 hs. | Aula 1560 (Eva Lus)
- Grupo P2: miércoles, 15.00 – 17.00 hs. | Aula Multimedia (José Antonio Pérez Caro)
- Grupo P3: jueves, 15.00 – 17.00 hs. | Aula Multimedia (Samuel Negrodo)

Nº de práctica	Semana	Contenido	Valor de cada ejercicio o sobre la nota de Prácticas
1	16-18 enero 2018	Photoshop (1): editar y optimizar imágenes para web	No evaluado
2	23-25 enero 2018	Introducción al código HTML Editor <i>online</i> de código HTML: Mozilla Thimble El miércoles 24 de enero no es lectivo, por celebrarse la festividad de San Francisco de Sales, patrón de la Facultad de Comunicación. Por este motivo, los alumnos del grupo de prácticas del miércoles (P2) deberán acudir a alguno de los otros tres grupos durante la semana, preferentemente al del martes 23.	No evaluado
3	30-1 febrero 2018	HTML y CSS	No evaluado
4	6 - 8 febrero 2018	HTML y CSS	No evaluado
5	13 - 15 febrero 2018	Photoshop (2): imágenes con textos y capas Entrega de la PRÁCTICA 1 (al inicio de la sesión)	20%
6	20 - 22 febrero 2018	Desarrollo del anteproyecto del reportaje multimedia Editor <i>online</i> de código HTML: Mozilla Thimble Editor de escritorio de código HTML (más completo): Brackets	No evaluado
7	27 febrero-1 marzo 2018	Entrega de la PRÁCTICA 2 Entrega del	20%



		anteproyecto del reportaje multimedia (al final de la sesión)	
8	6 - 8 marzo 2018	Revisión del anteproyecto y desarrollo del reportaje multimedia	
9	13 - 15 marzo 2018	Desarrollo del reportaje multimedia	No evaluado
10	20- 22 marzo 2018	Desarrollo del reportaje multimedia - presentación oral del trabajo en desarrollo Entrega de un ENSAYO (5% de la nota final de la asignatura) Informe sobre la evolución del ciberperiodismo en un país iberoamericano durante 2017	No evaluado
		Vacaciones de Semana Santa y Pascua	
11	10 - 12 abril 2018	Desarrollo del reportaje multimedia	No evaluado
12	17 - 19 abril 2018	Entrega de la PRÁCTICA 3: reportaje multimedia definitivo	60%

Bibliografía

Bibliografía básica (para el examen teórico):

SALAVERRÍA, Ramón (2016). "[España](#)". En: Salaverría, Ramón (coord.). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, pp. 169-209.

SALAVERRÍA, Ramón (2016). "[Ciberperiodismo en Iberoamérica: marco general](#)". En: Salaverría, Ramón (coord.). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, pp. XV-XXXIV.

SALAVERRÍA, Ramón (2014). "[Multimedialidade: informar para cinco sentidos](#)". En: Canavilhas, João (coord.) *Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença*. Covilhã, Portugal: LabCom, Livros LabCom, pp. 25-52.

SALAVERRÍA, Ramón (2014). *Redacción en internet: libro de apuntes para Ciberperiodismo*. [Apuntes inéditos disponibles en el Aula Virtual
Adi de esta asignatura: Área interna > Contenidos > Bibliografía].



Bibliografía complementaria

TIPOLOGÍA DE LOS CIBERMEDIOS

Salaverría, R. (2017). [Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación](#) [Typology of Digital News Media: Theoretical Bases for their Classification], *Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication*, 8(1): 19-32. doi:[10.14198/MEDCOM2017.8.1.2](https://doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.2) (ISSN: 1989-872X) [[PDF Spanish](#) / [PDF English](#)]

TENDENCIAS DEL CIBERPERIODISMO

ANDERSON, C.W.; BELL, Emily; SHIRKY, Clay (2013). ["Periodismo Post-Industrial: Adaptación al Presente"](#) (trad. LLOP, Pau).

SALAVERRÍA, Ramón; NEGREDO, Samuel (2009). *Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Editorial Sol 90.

SALAVERRÍA, Ramón; GARCÍA AVILÉS, José Alberto; MASIP, Pere (2010). ["Concepto de convergencia periodística"](#). En: López, X.; Pereira, X. (coords.). *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela, pp. 41-64.

SALAVERRÍA, Ramón (2015). ["Siete periodismos con futuro"](#). En: ROITBERG, Gastón & PICCATO, Franco (eds.) *Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación*. Buenos Aires: Icrj Futuribles. (ISBN: 978-987-601-245-4)

EDICIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

BRIGGS, Mark.(2007). [Journalism 2.0: How to Survive and Thrive A digital literacy guide for the information age](#). J-Lab: The Institute for Interactive Journalism.

COBO, Silvia (2012) *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital*. Barcelona, Editorial UOC.

LYNCH, Patrick J.; HORTON, Sarah (2002). [Web Style Guide](#). Yale University Press.

LARRONDO URETA, Ainara; SERRANO TELLERÍA, Ana (eds.). *Diseño periodístico en internet*. Leioa: Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco.

MESO AYERDI, Koldo (2006). *Introducción al ciberperiodismo. Breve*



Universidad
de Navarra

acercamiento al estudio del periodismo en Internet. Leioa: Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco.

SALAVERRÍA, Ramón (coord.) (2005). *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

SALAVERRÍA, Ramón (2007). "[Ciberperiodismo. Diez años de prensa digital en España](#)". En: Fernández Sanz, Juan José (ed.). *Doce calas. Prensa especializada*. Madrid: McGraw-Hill.

REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN INTERNET

CANAVILHAS, João (2008). [Webnoticia: Propuesta de modelo periodístico para la WWW](#). (.pdf, 2,89 Mb)

DÍAZ NOCI, Javier y SALAVERRÍA, Ramón (coords.) (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.

ECHEVARRÍA, Mirta Clara y VIADA, Mónica María (eds.) (2014). [Periodismo en la Web. Lenguajes y herramientas de la narrativa digital](#). Buenos Aires: Editorial Brujas. (ISBN: 978-987-591-524-4)

ROST, Alejandro (2012). "Periodismo e interactividad: preguntas, definiciones y desafíos en la participación de los usuarios". En: García de Torres, Elvira (ed.) *Cartografía del periodismo participativo*. Valencia: Tirant Lo Blanch, pp. 13-36. [Disponible en el Aula Virtual Adi de esta asignatura: Área interna > Contenidos > Bibliografía].

SALAVERRÍA, Ramón (2005). [Redacción periodística en internet](#). Pamplona: Eunsa.

TASCÓN, Mario (dir.) (2012) *Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Madrid: Galaxia Gutenberg. [Web: <http://www.funfeu.es/escribireninternet/>]

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Ramón Salaverría < rsalaver@unav.es >

Profesor Titular de Periodismo

Departamento de Proyectos Periodísticos [[DPP](#)]

Despacho 1531

Edif . Biblioteca de Humanidades

Universidad de Navarra

31080 Pamplona (España)



Universidad
de Navarra

Tel.: (+34) 948 425 600 - extensión 802836

Twitter: [@rsalaverria](#)

El profesor **Ramón Salaverría** atenderá las tutorías previa solicitud de cita por correo electrónico:

rsalaver@unav.es

Prof. Samuel Negrodo < [negredo@unav.es](mailto:negrodo@unav.es) >

Despacho 1541, Departamento de Proyectos Periodísticos [[DPP](#)]

Facultad de Comunicación - Universidad de Navarra

31080 - Pamplona

Tel.: (+34) 948425600 - extensión 802967

Twitter: [@negredo](#)

El profesor **Samuel Negrodo Bruna** atenderá sus tutorías de prácticas los lunes, martes, miércoles y viernes de 12:00 a 12:45 h.

José Antonio Pérez Caro < japerez@unav.es >

Profesor Asociado del Departamento de Proyectos Periodísticos [[DPP](#)]

[Editor de la web de Universidad de Navarra](#) (Comunicación Institucional)

31080 - Pamplona

Tel.: (+34) 948425600 - extensión 802950

Twitter: [@jotapc](#)

El profesor **José Antonio Pérez Caro** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: japerez@unav.es

Contacto

Para cualquier consulta sobre la asignatura:

Prof. Ramón Salaverría < rsalaver@unav.es >

Departamento de Proyectos Periodísticos [[DPP](#)]

Despacho 1531

Edif. Biblioteca de Humanidades

Universidad de Navarra

31080 Pamplona (España)

Tel.: (+34) 948 425 600 ext. 802836



Asignatura: Comunicación política (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/compoliticafcom/>

Comunicación política (Fcom)

- **Profesor:** Dr. Jordi Rodríguez Virgili (jrvirgili@unav.es)
- **Curso:** 3º.
- **Semestre:** 2º
- **Horario, aula:** Miércoles de 10:00 h a 12:00 h. Aula 2 y jueves de 8 a 10 h., Aula 4
- **ECTS:** 6
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria / Optativa
- **Titulación:** Periodismo / Publicidad y Relaciones Públicas
- **Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios:** Modulo III Medios, modos y temas informativos. Materia Periodismo especializado
- **Organización temporal:** Semestral
- **Departamento, Facultad:** Departamento de Comunicación Pública, Facultad de Comunicación
- **Idioma en que se imparte:** español.

Competencias

El objetivo de la asignatura se centra en familiarizarse con los conceptos básicos de la comunicación política, las implicaciones potenciales de la interacción entre la dimensión política y comunicativa, las estrategias básicas, y los retos para la investigación y la praxis profesional en este campo.

Competencias del Grado en Periodismo

- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CG2 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.
- CE6 Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.



Competencias conceptuales:

- Adquirir una visión global de los sistemas mediáticos y políticos.
- Familiarizarse con los conceptos básicos indispensables para la comprensión de los procesos comunicativos políticos.
- Comprender las principales corrientes de pensamiento acerca la comunicación política.
- Conocer la principios básicos y tendencias principales de la comunicación de partidos políticos, gobiernos e instituciones públicas.

Objetivos de competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar:

- Desarrollar la capacidad de análisis de las cuestiones de la actualidad política informativa.
- Desarrollar el espíritu crítico de la realidad política.
- Desarrollar la capacidad de análisis necesaria para comunicar mensajes políticos desde las instituciones públicas.
- Desarrollar la capacidad para la comprensión y la elaboración de información política a través de los medios
- Desarrollar la habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.

Resultados de aprendizaje

- Conocimiento de los conceptos básicos referidos a las competencias descritas, comprobado por los resultados de los exámenes y diversas pruebas realizadas.
- Mediante el estudio de casos prácticos, familiarizarse en las técnicas de comunicación política que se desarrollan en la actualidad.
- Elaboración de trabajos donde se demuestre la capacidad de argumentación, análisis, síntesis, sentido crítico, búsqueda de información documental y bibliográfica y capacidad de reflexión del alumno.
- Participación activa en las sesiones presenciales y trabajos en grupo en las que se exponen y trabajan los temas previstos relacionados con las competencias descritas.

Programa

1.- Introducción a la Comunicación Política

1.1 Aproximaciones teóricas al concepto de la comunicación política

1.2 Antecedentes históricos de la comunicación política

1.3 Comunicación y política. Democracias mediáticas.

1.4 Fases de la comunicación política

1.5 La comunicación como factor estratégico en las instituciones

1.6 Estudios de casos y situación en algunos países.



2.- Comunicación institucional

- 2.1 Introducción a la comunicación gubernamental
- 2.2 Técnicas informativas desde el ámbito de gobierno
- 2.3 Infraestructura comunicativa de las instituciones políticas
- 2.4 Los gabinetes de comunicación
- 2.5 Personalización de la comunicación política
- 2.6 Campañas institucionales
- 2.7. Efectos de los medios

3. Democracias mediáticas

- 3.1. El rol de los medios de comunicación
- 3.2. La transformación del proceso político y los medios de comunicación
- 3.3. Los sistemas mediáticos comparados
- 3.3. Coberturas informativas y actitudes profesionales
- 3.4. Infoentretenimiento
- 3.5 La responsabilidad de los medios en la desafección política

4. Comunicación política: nuevas perspectivas

- 4.1. La influencia de los nuevos medios y la comunicación on line: e-democracy, open data, e government,
- 4.2. La americanización y la profesionalización de la comunicación política.
- 4.3 Nuevas tendencias. Estudio de casos.

Actividades formativas

Actividades formativas:

1. Presenciales

- 1. Clases teóricas: Clases de exposición del profesor: 50 horas. En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes del programa. Los alumnos deberán acudir a estas clases habiendo leído previamente los textos entregada a través de ADI.



2. Sesiones de trabajo en grupo: 1 hora. Los alumnos deberán leer un libro acordado previamente con el profesor. La lectura, comprensión y reseña de estos libros serán evaluados en sesiones de trabajo con grupos de 8 personas.
 3. Sesiones con invitado: Al menos dos clases contaremos con la presencia de profesionales de la comunicación política. Los alumnos deberán acudir a estas sesiones habiendo trabajado textos entregados a través de ADI.
 4. Tutorías.
2. No presenciales
1. Trabajo del libro: 15 horas
 2. Realización de seguimiento y análisis de la información política y relacionarla con los contenidos de la asignatura.
 3. Estudio personal: 50 horas. El alumno debe estudiar los libros indicados, los documentos de trabajo y el contenido explicado en clase
 4. Prueba escrita final: 2 horas.

Evaluación

- La calificación final de la asignatura corresponderá a la apreciación global del profesor sobre la consecución por parte del alumno de los objetivos previstos. En todo caso, es imprescindible aprobar la prueba escrita final para superar la asignatura.
- Las actividades evaluadas y los criterios serán:
 1. Presencia y participación en las actividades formativas presenciales: 10% de la nota final
 2. Lectura, comprensión, reseña y exposición en grupo del libro acordado entre el alumno y el profesor: 20 % de la nota
 3. Prueba escrita: 70 %. Constará de varias preguntas. Algunas muy breves, otras de tipo medio de concepto, relación y análisis, y una larga de tipo ensayo.
- Para la segunda convocatoria, la de junio, el 100% de la nota será la de una prueba escrita con varias preguntas y un ensayo.

Bibliografía y recursos

Obligatoria: Se entregaran textos y documentos de trabajo entregados por el profesor a través del sistema ADI.

ANDUIZA, Eva Anduiza y BOSCH, Agustí, *Comportamiento político y electoral*, Ariel, Barcelona, 2012.

ARIAS MALDONADO, MANUEL, *La Democracia sentimental*, Página indómita, 2016.

ARROYO, Luis, *El poder político en escena*, RBA, Barcelona, 2012.

ARTERTON, F. Christopher, *Las estrategias informativas de las campañas presidenciales: la política de los medios de información*, Publigráficos, México, 1987

BAEZA, Eduardo, *Cómo crear una campaña electoral del éxito*, Einsa, Barcelona, 2012.

BERROCAL, Saolomé (coord.), *Politainment. La Política Espectáculo en los Medios de Comunicación*,



Tirant, Valencia, 2017.

CANEL, María José, María José & SANDERS, Karen, *Morality Tales. Scandals and the Media in Britain and in Spain*, Hampton Press. 2006.

COSTA, Pere-Oriol (ed.), *Cómo ganar unas elecciones*, Paidós, Barcelona, 2008.

CUESTA, Ubaldo, CANEL, M^a José y G. GURRIONERO, Mario (eds.), *Comunicación y terrorismo*, Tecnos, Madrid, 2012.

DADER, José Luis: *Periodismo y pseudocomunicación política. Contribuciones del periodismo a las democracias simbólicas*, Eunsa, Pamplona, 1983.

DEL REY MORATO, Javier, *Comunicación Política, Internet y Campañas Electorales. De la Teledemocracia a la Ciberdemocracia*. Editorial Tecnos. Madrid. 2007.

DAHLGEN, Peter, (2009) *Media and political engagement: citizens, communication, and democracy* Cambridge ; New York : Cambridge University Press, L 013.519

ENTMAN, Robert M., *Projections of power: framing news, public opinion, and U.S. foreign policy*, University of Chicago Press, Chicago, 2003. (L.013.053)

GARCÍA BEAUDOUX, Virginia et al. *Comunicación política y campañas electorales*, Gedisa, Baelcelona, 2005.

GARCÍA LUENGO, Óscar y ROJAS, Pablo, *Márketing político y ámbito local*, UIM, Granada, 2009.

GARCÍA LUENGO, Óscar, *Medios y elecciones en España: La cobertura televisiva de la campaña 2008*, Universidad de Granada, 2013.

GIANSANTE, Gianluca, *La Comunicación Política online*, UOC, 2015.

HERRERO, Julio César y RÖMER, Max, *Comunicación en campaña. Dirección de campañas electorales y marketing político*, Pearson, Madrid, 2014.

IGNATIEF, Michael, *Fuego y cenizas. Éxito y fracaso en política*, Taurus, 2014.

IZURIETA, Roberto, LEWIS, Ann, GERGEN, David; *Cambiando la escucha: comunicación presidencial para ciudadanos indiferentes*, Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2004.

IZURIETA, Roberto; PERINA, Rubén M.; ARTERTON, Christopher, *Estrategias de Comunicación para Gobiernos*, La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2003.

LAGUNA, Antonio, *Las claves del éxito político. ¿Por qué votan los ciudadanos?*, Península, Barcelona, 2010.

LAKOFF, George, *No pienses en un elefante*, Editorial complutense, Madrid, 2007.

LESACA, Javier, *Armas de seducción masiva. La factoría audiovisual con la que el Estado Islámico ha fascinado a la generación millennial*, Península, 2017.



- LUNTZ, Frank, *La palabra es poder*, La esfera de los libros, Madrid, 2011.
- MAAREK, Philippe J. *Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política*, Paidós, Barcelona, 2009.
- Mac GINNISS, Joe, *Cómo se vende un presidente*, Península, Barcelona, 1970.
- MCCOMBS, Maxwell, *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*, Paidós, Barcelona, 2006.
- MARTÍN SALGADO, Lourdes, *Marketing político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia*, Paidós, Barcelona, 2002.
- MARTINEZ I COMA, Ferran, *¿Por qué importan las campañas electorales?*, CIS, 2008.
- OREJUELA, Sandra, *La persona como estrategia de comunicación electoral*, Universidad de Piura, Perú, 2013.
- OTERO, Julio y RUBIO, Diana, *Política en serie. La ficción que inspira al poder*, Libros.com, 2016.
- PEREYRA, Sebastián, *Política y transparencia*, Siglo XXI Editores, Argentina, 2013.
- PERLOFF, Richard M., *The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age*, Routledge, uk, 2013.
- PLOUFFE, David, *The Audacity to Win: The Inside Story and Lessons of Barack Obama's Historic Victory*, Penguin Group USA, 2009.
- POSTMAN, Neil, *Divertirse hasta morir. El discurso político en la era del "show business"*, La Tempestad, Barcelona, 1991.
- RUAS ARAUJO, Xosé, *Quero ser presidente. Claves da comunicación política*, Alvarellos Editora, 2008.
- SÁDABA, Teresa, *Framing: El encuadre de las noticias*, La Crujía, Buenos Aires, 2008.
- SANCHIS, José Luis y MAGAÑA, Marcos. *Elecciones. Manual del candidato*. Alymar, Madrid, 1999.
- SANTIAGO, Jorge y CARPIO, José Angel, *Gestión actual del consultor político*, Editorial Lid, Madrid, 2010.
- SARTORI, Giovanni, *Homo Videns. La Sociedad teledirigida*, Taurus, Madrid, 1998.
- SÁNCHEZ MEDERO, Rubén (dir.), *Comunicación Política. Nuevas dinámicas y ciudadanía permanente*, Tecnos, 2016.
- SANDERS, Karen, *Communicating Politics in the 21st Century*, Palgrave Macmillan, 2009.
- SEOANE, Francisco, *Political Communication in Europe. The Cultural and Structural Limits of the European Public Sphere*, Palgrave Macmillan, 2013.
- SWANSON, David & NIMMO, Dan, *New Directions in Political Communication*, Sage, Newbury Park,



Universidad
de Navarra

1990.

THOMPSON, John B., *Political Scandal. Power and Visibility in the Media Age*. Polity Press, Cambridge, 2000.

THOMPSON, Mark, *Sin palabras. ¿Qué ha pasado con el lenguaje de la política?*, Debate, Barcelona, 2017.

WAISBORD, Silvio, *Vox Populista. Medios, periodismo, democracia*, Gedisa, 2013

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Dr. Jordi Rodríguez Virgili (jrvirgili@unav.es)

<http://twitter.com/jrvirgili>

Lunes de 18:00 a 19:00. Dcho. Vicedecano (2º Planta) Facultad de Comunicación

Miércoles de 9:00 a 10:00 h. Dcho. 621 Departamento de Comunicación Pública.
Edificio Biblioteca



Asignatura: Comunicación audiovisual (Periodismo)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/caudiovisua/>

Comunicación audiovisual (Periodismo)

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	
Créditos ECTS:	6 créditos ECTS
Curso:	2º Periodismo
Semestre:	2º
Horario:	Teóricas: jueves de 12.00 a 13.45 Prácticas: Grupo 1P (martes de 12 a 14), grupo 2P (miércoles de 12 a 14), grupo 3P (viernes de 8 a 10), grupo 4P (viernes de 10 a 12). Puede consultar su grupo y su horario detallado de prácticas en la sección "Contenidos".
Profesor:	Alberto N. García (albgarcia@unav.es), Ricardo Beitia (ricardo_beitia@hotmail.com), Roberto Cámara (roberto@natv.es), Gabriel Pérez (gpgomez@unav.es), Javier Callejón (jcallejón@unav.es) y Carmen Rodrigo (crodrigo.1@alumni.unav.es).
Módulo y materia:	Módulo: "Medios, modos y temas informativos"; materia: "Periodismo radiofónico y televisivo"
Departamento:	Proyectos Periodísticos
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/caudiovisua/
Idioma:	Español
Descripción breve:	El alumno estudia, desde el punto de vista teórico y práctico, diversos géneros televisivos: la entrada, la noticia (narrativa y discursiva), los breves y las colas. Practica la edición de video y audio. Adquiere también conocimiento de la historia y estructura de los servicios informativos de una televisión y de la cobertura informativa audiovisual.
Requisitos:	Ninguno

Competencias

Competencias de la asignatura



(Entre 2 y 4 objetivos propios de la asignatura)

1. Familiarizarse con los fundamentos del lenguaje informativo televisivo, con objeto de poder realizar y analizar formalmente una noticia audiovisual.
2. Aprender los rasgos de la noticia como género y sus variantes (entradilla, colas, breves)
3. Profundizar en las características y el contexto de la información televisiva actual en España.
4. Poder grabar, redactar, editar y locutar una noticia audiovisual, tanto narrativa como discursiva

Competencias del Título

- CG8 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos
- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.
- CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

Programa

1. La noticia televisiva
 - 1.1. La entradilla
 - 1.2. Variantes de la noticia: colas, breves, vídeo puro.
 - 1.3. La noticia como drama
2. Los géneros televisivos
3. La especificidad de la información televisiva en el entorno digital
4. ~~Una perspectiva histórica de la información televisiva~~



~~5. Los servicios informativos de una televisión~~

6. Estética de la comunicación audiovisual

6.1. La planificación visual I: tipos de plano y movimientos de cámara

6.2. Continuidad y transiciones: los fundamentos del montaje

6.3. La planificación visual II: sonido, música, fotografía e interpretación

7. Los géneros audiovisuales

8. El guión: estructura y naturaleza

Actividades formativas

1. Clases de exposición del profesor: 30 horas presenciales (Toda la clase)

En estas clases se explicarán todos los temas del programa, prestando una especial atención a los ejemplos que sirvan para ilustrarlos. Cualquier duda puede ser consultada al profesor en el horario de tutoría

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-3

~~**2. Análisis de noticias: 10 horas de trabajo del alumno (individual, en horario de estudio)**~~

~~El alumno, siguiendo las indicaciones dadas en clase teórica, habrá de entregar 3 análisis de 3 noticias televisivas, siguiendo la plantilla facilitada por la profesora Carmen Rodrigo. Esta actividad se concentrará en las primeras semanas del curso.~~

3 .Prácticas de escritura: 24 horas presenciales (en grupos de 20 personas)

24 horas presenciales (12 semanas de escritura y corrección, dos horas). Se realizarán 9 prácticas que consistirán en trabajar, gradualmente, la escritura para televisión de: entradilla de estudio, noticia narrativa, noticia discursiva (con totales) y edición de noticias con material pre-grabado. Estas prácticas son tuteladas, con el profesor de prácticas en el aula 14. El alumno debe traer su portátil. Profesores encargados: Alberto N. García, Gabriel Pérez, Ricardo Beitia y Roberto Cámara.

~~Además, este año se incluyen los análisis en profundidad de noticias por parte de cada alumno. Las llamaremos "Análisis" y se explicarán en las clases teóricas durante la primera semana. Profesor encargado: Carmen Rodrigo.~~

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-4

4. Prácticas de grabación: 6 horas presenciales (en grupos de 4-5 personas)



Grupos de grabación y edición de una entradilla y una noticia. El alumno deberá familiarizarse con la técnica, las salidas para grabar material y la edición de las piezas. Los seminarios tendrán lugar en el aula 14 y en el plató de televisión.
Profesores: Javier Callejón

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 4

5. Tutoría: 30 minutos (Individual)

Se podrán realizar entrevistas personales breves con cada alumno para repasar los errores habituales de las prácticas e insistir en la manera de mejorar. En la nota de tutoría también se incluye la participación en clase práctica.

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-3

6. Trabajo personal del alumno: 40 horas

Aquí se incluye tanto el estudio de la materia del examen, como el tiempo necesario para preparar las prácticas en grupos de 4-5 personas.

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-4

7. Evaluación: 20 minutos

Se realizará un pequeño examen al final de la asignatura. El resto de la evaluación está insertada en las prácticas.

Evaluación

- Convocatoria ordinaria. Especificar % nota y otras características

La nota del alumno en la asignatura es una suma simple. NO hay que aprobar cada parte.

1. Examen final:

Porcentaje de la nota: **25%**

Contenidos del examen: materia impartida en clase, fotocopias y textos propuestos.

Un test de 20 preguntas Duración: 20 minutos

~~2. Análisis de noticias: 5%~~

2. Prácticas presenciales individuales (grupos de 20 en el aula)

Porcentaje de la nota: 60%

La ausencia injustificada a dos prácticas (o sesiones de prácticas de grabación) supone una calificación de suspenso en la asignatura. La ausencia a una práctica conlleva la reducción a la mitad de la nota de esa práctica. Las ausencias justificadas no se podrán recuperar: simplemente



no suman.

3. Prácticas de grabación (grupos de 4-5 alumnos)

Porcentaje de la nota: **10%**

4. Tutorías

Porcentaje de la nota: **5%**

- Convocatoria extraordinaria

Los alumnos que suspendan han de entregar, en la fecha prevista para la convocatoria extraordinaria, un número de prácticas igual a las que tengan suspendidas durante el período ordinario. La nota de las prácticas de grabación no puede recuperarse, dado su carácter grupal. El examen puede realizarse, si el alumno quiere subir la nota obtenida en el examen ordinario.

- Repetidores

Han de realizar la asignatura igual que el resto de alumnos, dado su carácter práctico.

- Si hubiera: Alumnos especiales

Deben de consultar su carácter especial con el profesor, quien elevará a Vicedecanato de Alumnos la propuesta.

Bibliografía y recursos

1. Bibliografía obligatoria

Pérez, Gabriel, *Informar en la e-televisión. Curso básico de Periodismo Audiovisual*, Eunsa, Pamplona, 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#).

2. Lecturas recomendadas:

Cebrián Herreros, Mariano, *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*, Gedisa, Barcelona, 2004.

Postman, Neil, *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del "show business"*, Tempestad, Barcelona, 1991.

Imbert, Gérard, *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*, Gedisa, Barcelona, 2003.

Langer, John, *Las noticias sensacionalistas*, Paidós, Barcelona, 2000.

Bandrés, Elena, García Avilés, Jose Alberto y otros, *El periodismo en la televisión*



Universidad
de Navarra

digital, Paidós, Barcelona, 2000.

Horarios de atención

Alberto N. García

Lugar: despacho 1621. Ed. Biblioteca. Departamento de Proyectos Periodísticos.

Miércoles de 16.00 a 17.00 y viernes de 12.00 a 14.00

Resto de profesores: por determinar



Asignatura: Core - Matrimonio y familia A (ICF)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/matrimonioyfamiliafy/>

Core - Matrimonio y familia A (ICF)

Nombre de la asignatura: Matrimonio y Familia **Descripción de la asignatura:** La asignatura pone a disposición de los estudiantes universitarios los conocimientos básicos acerca de las instituciones naturales del matrimonio y de la familia, mediante su estudio desde una perspectiva metodológica científica interdisciplinar (humanidades básicas, biomedicina, psicología, derecho, ciencias sociales, teología, , etc.) **Requisitos previos:** La asistencia a las clases y talleres presenciales es **obligatoria**. Los alumnos cuyo horario sea incompatible con el horario de esta asignatura **NO** podrán matricularse en ella. **Profesor responsable:** Javier Escrivá Ivars **Persona de contacto:** Marta Dalfó (mdalfo@unav.es) **Horarios:** Miércoles; 18,00 a 20,00 hs. (Del 6 septiembre al 22 noviembre) **Aula:** Edificio Biblioteca de Ciencias, Aula 12 **Número de plazas:** 100 alumnos **Curso:** Todas las titulaciones. Alumnos de tercer año y siguientes.

Semestral: 1º Semestre

ECTS: 3 (75 h)

Tipo de asignatura: Optativa / Core

Idioma en que se imparte: Castellano

Titulación: Grado de Medicina

Módulo VI: Optatividad

Materia 1: Optativas

Departamento: Instituto de Ciencias para la Familia

Competencias del Grado



Las competencias específicas a adquirir por los alumnos con esta asignatura son:

1. Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.
2. Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

Competencias Básicas (CB) que los estudiantes deben de adquirir:

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su ámbito de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias Generales (CG) que los estudiantes deben de adquirir:

A) Valores profesionales, actitudes y comportamientos.

CG1 - Reconocer los elementos esenciales de la profesión del Dietista-Nutricionista, incluyendo los principios éticos, responsabilidades legales y el ejercicio de la profesión, aplicando el principio de justicia social a la práctica profesional y desarrollándola con respeto a las personas, sus hábitos, creencias y culturas

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN MEDICINA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

COMPETENCIAS GENERALES

CG31 - Conocer, valorar críticamente y saber utilizar las fuentes de información clínica y biomédica para obtener, organizar, interpretar y comunicar la información



científica y sanitaria.

CG34 - Tener, en la actividad profesional, un punto de vista crítico, creativo, con escepticismo constructivo y orientado a la investigación.

CG35 - Comprender la importancia y las limitaciones del pensamiento científico en el estudio, la prevención y el manejo de las enfermedades.

CG36 - Ser capaz de formular hipótesis, recolectar y valorar de forma crítica la información para la resolución de problemas, siguiendo el método científico.

CG04 - Desarrollar la práctica profesional con respeto a la autonomía del paciente, a sus creencias y cultura.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE36 - Saber abordar la práctica profesional respetando la autonomía del paciente, sus creencias y cultura.

CE56 - Manejar con autonomía un ordenador personal.

CE59 - Comprender e interpretar críticamente textos científicos.

CE60 - Conocer los principios del método científico, la investigación biomédica y el ensayo clínico.

CEO2 - Formación humanística: filosofía, literatura o historia



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA OPTATIVIDAD

CEE2 F- formación humanística: filosofía, literatura o historia.

CEE4 - Reconocer los principios de la Antropología cristiana y la influencia del cristianismo en la cultura.

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN BIOQUÍMICA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 - Planificar y organizar el tiempo y gestionar la propia formación continua, actualizando el conocimiento de las innovaciones del ámbito científico y saber analizar las tendencias de futuro.

CG2 - Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.

CG3 - Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 - Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS



CE6 - Aplicar en la profesión y en la vida cotidiana la ética desde una perspectiva científica.

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado



CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Actividades formativas

La metodología de la asignatura requiere del alumno:

1. Asistir a las clases presenciales, en las que el profesor expondrá los contenidos teóricos más importantes, y a los seminarios o talleres en los que participarán expertos en la temática tratada invitados por el profesor.
2. Participar en las clases y seminarios o talleres en los que, dependiendo de los objetivos concretos, se realizarán casos prácticos, comentarios de materiales específicos, etc.
3. Realizar el trabajo que, sobre los diversos temas, se facilitará a través de la página ADI de la asignatura.
4. Realizar un examen final consistente en un comentario de texto, pudiendo recurrir a la bibliografía recomendada y disponible en el aula durante el examen.
5. Contar con el asesoramiento del profesor para orientar, aclarar dudas y resolver cuestiones



relativas a la asignatura.

Programa

1. Matrimonio y familia en la cultura contemporánea: una clave de lectura.

2. La dimensión sexuada de la persona humana. La persona humana, mujer y varón. Persona, libertad, amor y compromiso. Bases biológicas de la diferenciación de sexos. Psicología diferencial de mujer y varón.

3. Estructura y dinámica del amor conyugal. Fases del enamoramiento y edades del amor. La relación de noviazgo. ¿Qué es casarse? Vida matrimonial y familiar.

4. Pacto conyugal y unión matrimonial. La unión matrimonial. Causa. Esencia. Propiedades. Fines. El amor conyugal. Cristianismo y matrimonio. Matrimonio y Derecho.

5. Familia y sociedad. Derechos de la familia: el reconocimiento de la familia como sujeto social. Funciones estratégicas de la familia y bien común. Políticas familiares. Igualdad y 'género'.

6. Familia y protección de la vida humana. Matrimonio y concepción humana. El estado embrionario de la persona humana. Discapacidades, dependencia y estado terminal de la vida humana.

7. Cuestiones antropológicas, biológicas y éticas que afectan a la familia.

8. Familia y educación. Educación y valores familiares. Nuevas tecnologías. Derecho a la educación e iniciativa de los padres: familia, Iglesia y Estado.

9. Prevención, gestión y resolución de conflictos familiares. Preparación para el matrimonio. El conflicto en las relaciones conyugales y familiares. La intervención profesional en temas de familia.

Cronograma

Tipo de actividad	Estimación de tiempo	
	<i>Clases y talleres presenciales</i>	
	26 horas	7 horas
Realización de autoevaluaciones personal	39,4 horas	0,6 horas
Tutoría con el profesor	2 horas	Examen
Total		75 horas

CRONOGRAMA

Semanas | Contenidos teóricos

| Contenidos prácticos



1	Presentación de la asignatura y plan de trabajo. El matrimonio y la familia en la cultura contemporánea: Una clave de lectura (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
2	La dimensión sexuada de la persona humana (1ª parte) (Prof. Dr. Juan Ignacio Bañares)	
3	La dimensión sexuada de la persona humana (2ª parte) (Prof. Dr. Adrián Cano)	
4	Estructura y dinámica del amor conyugal (Prof. Dr. Javier Escrivá)	Trabajo: Contenido y metodología
5	Pacto conyugal y unión matrimonial (1ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
6	Pacto conyugal y unión matrimonial (2ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
7	Familia y sociedad (Prof. Dra. Carolina Montoro)	
8	Cuestiones antropológicas, biológicas y éticas (Prof. Dr. Jokin de Irala)	Entrega de trabajo (25 octubre)
9	Familia, educación y nuevas tecnologías (Prof. Dr. Javier Bringué)	
10	Prevención, gestión y resolución de conflictos familiares (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
11	Conclusiones. Evaluación final (Prof. Dr. Javier Escrivá)	Examen Final (22 noviembre)

Evaluación

La evaluación del aprendizaje del estudiante se realizará de forma continua. Para ello, se considerarán los siguientes criterios:

1. **Para que pueda realizar el examen final**, será condición indispensable que el alumno haya realizado el trabajo propuesto por el Profesor y asistido, al menos, al 90% de las clases presenciales.
2. **Asistencia a clase**: es obligatoria. El valor de la asistencia a clase será el 40% (**4 puntos**) de la nota final, siempre que el alumno se presente al examen y obtenga un mínimo de 2 puntos sobre 4.
3. **Trabajo**: la realización de un trabajo, sobre cualquiera de los temas propuestos por el Profesor de la



asignatura, le corresponde un valor del 20 % de la calificación total (**2 puntos**).

4. **Examen final.** La realización de un examen final **consiste en un comentario de texto**. El alumno podrá utilizar durante el examen la bibliografía y materiales didácticos recomendados. Al examen final le corresponde el 40% de calificación total (**4 puntos**).

Bibliografía y recursos [Localiza estos documentos en la Biblioteca](#) **Bibliografía básica:**

• VILADRICH, P. J., *Agonía del matrimonio legal*, Eunsa, Pamplona 2010. • HERVADA, J., *Diálogos sobre el amor y el matrimonio*, Eunsa, Pamplona 2007. (Documento en PDF alojado en la sección de **Contenidos de la asignatura**). **Bibliografía complementaria:** • BAÑARES, J. I., *La dimensión conyugal de la persona: de la antropología al derecho*, DIF 37, Rialp, Madrid 2005. • BAÑARES, J. I., *Aprender a amar (I, II y III)*, Pamplona 2005 [extracto de *Aprender a estimar*, publicado en *Temes d'Avui*, 2005]*. • BERNAL, A. (coord.) *La familia como ámbito educativo*, Rialp, Madrid 2005 • CAFFARRA, C., *Sexualidad a la luz de la Antropología y de la Biblia*, DIF 2, Rialp, Madrid 1992 (3ª ed.). • ESCRIVÁ IVARS, J., Extracto de *El matrimonio como 'unión en el ser' y como despliegue existencial de la unión*, en "Escritos en Honor de Javier Hervada", *Ius Canonicum*, volumen especial (1999), págs. 573-583*. • ESCRIVÁ IVARS, J., *Matrimonio y mediación familiar*, DIF 30, Rialp, Madrid 2001 • HERVADA, J., *Libertad, naturaleza y compromiso en el matrimonio*, DIF 5, Rialp, Madrid 1992 (2ª ed.). • MARTÍNEZ DE AGUIRRE, C., *Diagnóstico sobre el derecho de familia*, DIF 21, Rialp, Madrid 1996. • MIRAS, J. Y BAÑARES, J.I., *Matrimonio y familia*, Rialp, Madrid 2006. • SARMIENTO, A. – ESCRIVÁ-IVARS, J., *Enchiridion Familiae, (XX siglos de magisterio pontificio y conciliar sobre el matrimonio y la familia) 2ª ed., (10 vols.)*, Eunsa, Pamplona 2003.] • VILADRICH, P. J., *El pacto conyugal*, DIF 1 ,(4ª ed.), Rialp, Madrid 2002. • VILADRICH, P. J., *El modelo antropológico del matrimonio*, DIF 31, Rialp, Madrid 2001. • VILADRICH, P. J., *La institución del matrimonio: los tres poderes*, DIF 35, Rialp, Madrid 2005. • VILADRICH, P. J., *El valor de los amores familiares*, DIF 36, Rialp, Madrid 2005 • YANGUAS, J. M., *El significado esponsal de la sexualidad humana*, DIF 34, Rialp, Madrid 2001. • MONTORO GURICH, C – BARRIOS BAUDOR, G., (coord.), *Políticas Familiares*, Eunsa, Pamplona 2008.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Escribir al **Profesor responsable**: [Javier Escrivá Ivars](mailto:jescriva@unav.es) jescriva @unav.es

Día: Jueves del 1er. semestre

Hora: de 10,00 a 11,00 hs.

Lugar: Edificio Los Nogales

Objetivos **Objetivos de contenidos:**

1. Conocer, analizar y reflexionar sobre el componente personal de la sexualidad humana y su importancia en el establecimiento de las relaciones personales y familiares.
2. Entender el proceso de enamoramiento y el significado del pacto conyugal.
3. Estudiar las bases, los fines y el sentido del matrimonio y la familia y captar su importancia



como fuente de felicidad y desarrollo personal.

4. *Captar la dimensión educativa de la familia ab intra y su interrelación con la sociedad.*
5. *Descubrir los elementos antropológicos y éticos que subyacen en las ideas y conductas referidas a la sexualidad humana.*
6. *Fomentar la argumentación personal desde criterios racionales y desarrollar la capacidad crítica.*
7. *Desarrollar la habilidad de construir un texto escrito comprensible y organizado.*

Objetivos de competencias y actitudes:

1. *Aproximarse al estudio del matrimonio y de la familia mediante el método interdisciplinar.*
2. *Entender el valor antropológico, social y jurídico de la vida, del matrimonio y de la familia.*
3. *Conocer la dimensión de justicia propia del matrimonio y la familia.*
4. *Analizar situaciones prácticas surgidas en el seno del matrimonio y de la familia.*
5. *Manejar bases bibliográficas para obtener la información necesaria para la resolución de las actividad*



Asignatura: Core - El problema del mal (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación y descripción de la asignatura

Core - El problema del mal (FyL)

Entre los problemas filosóficos más hondos que afectan profundamente la conciencia del hombre común, se encuentra el del llamado “escándalo del mal”. ¿Alguien se ha preguntado el por qué del mal? ¿Por qué tenemos que padecerlo? ¿Podemos evitar cometerlo? ¿Tenemos la obligación de eliminarlo? ¿Cuál es su sentido? Finalmente, ¿es incongruente la afirmación de la existencia de un Dios bueno, sabio y todopoderoso y la existencia de las más diversas y aberrantes formas de maldad y sufrimiento que se experimentan en el mundo? Esta asignatura pretende aplicar un fino análisis filosófico y ético de la existencia del mal en nuestra vida, y ofrecer a quien la estudia algunos elementos para orientarse en su comprensión. Se tomarán como base para el análisis del problema diversos testimonios tanto de la filosofía como de la literatura universal, y se clasificarán y expondrán las principales propuestas especulativas de solución a este problema, haciendo una valoración crítica de la solidez argumental de las mismas.

Profesor que la imparte: Agustín Echavarría.

Créditos (ECTS): 3

Organización temporal: Semestral (segundo semestre).

Idioma en que se imparte: Español

Horas de trabajo del alumno: 75

- 30 horas de clase presencial.
- 2 hora de actividades de evaluación.
- 43 horas de estudio y trabajo personal.

Horas de tutoría (profesor): 10

Lugar: Aula 34, Edificio Central

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra
<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Objetivos

Conocimientos:

- Conocimiento de las principales posiciones acerca del problema del mal, sus argumentos.



Habilidades y actitudes:

- Adquirir capacidad de reflexión crítica frente a distintas posiciones y argumentaciones sobre la cuestión del mal.

Resultados de aprendizaje:

- Leer y comentar textos sobre cuestiones relacionadas con el problema del mal.
- Exponer con orden y claridad posiciones y argumentos tomados de la bibliografía fundamental de la asignatura.

Competencias

Competencias de la Memoria:

Filología Hispánica:

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CE12: Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas.

CE15: Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual.

Humanidades:

CE15: Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos



relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2: Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CE1: Tener asimilados los conceptos fundamentales de la Ética y de su desarrollo histórico, con particular atención a la tradición del humanismo cristiano.

CE10: Comunicar correctamente en lengua española, de forma oral y escrita.

Historia:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3: Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.



CG4: Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG6: Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

CE17: Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia.

Metodología

La metodología de la asignatura se basa en la asistencia a las clases presenciales, el ejercicio de comentario de textos y estudio personal.

Evaluación

Trabajo de comentario de texto: 50%

Examen final: 50%

Trabajo de comentario de texto:

Consistirá en el análisis de alguna obra literaria (cuento, novela, ensayo o incluso película), elaborado desde la perspectiva de las nociones y planteamientos explicados en clase. Se analizarán diferentes aspectos de la obra elegida (temática general, actitudes o dichos de los personajes, mensaje implícito o explícito de la obra), de tal modo que quede clara la relación con los conceptos, temas y planteamientos tratados en la asignatura. El trabajo tendrá una extensión máxima de 2.000 palabras y deberá ser entregada al profesor a más tardar el día martes 27 de febrero.

El profesor proveerá una lista de posibles obras a analizar. Otras opciones que no aparezcan en la lista podrán ser analizadas siempre que se cuente con el consentimiento del profesor de la asignatura.

Examen final:

Consistirá en una serie de preguntas de modalidad variada (test, V o F, análisis de texto breve, desarrollo de algún concepto), sobre los temas desarrollados en clase.

Aclaraciones importantes:

1. Para la aprobación de la asignatura se requiere la aprobación tanto del trabajo de comentario de texto como del examen final.
2. Se trata de una asignatura de carácter presencial. Dada la especificidad de los contenidos, la asistencia a clase no puede ser suplida por ninguna otra actividad.

Temario

1. **Introducción al problema: la experiencia del mal y sus formas.**



1. Omnipresencia y sobreabundancia del mal.
2. Paradoja inicial del mal: ¿normal o anormal?
3. Polisemia del término 'mal'.
4. Diversas formas concretas del mal.
5. Actitudes teóricas y prácticas frente al 'escándalo del mal'.
6. La Filosofía frente a la experiencia vital del mal.

2. Planteamiento teórico del problema del mal.

1. La formulación más antigua: el 'cuadrilema de Epicuro'.
2. Formulación paradójica de Boecio.
3. Formulación de Tomás de Aquino.
4. El problema 'lógico' del mal: J. Mackie.
5. El problema 'evidencial' del mal: W. Rowe.
6. Esbozo de las principales líneas de respuesta al problema.

3. Constantes filosóficas del mal.

1. El mal como 'piedra de toque' de toda cosmovisión metafísica.
2. La opción metafísica radical: realismo vs. Inmanentismo.
3. Constantes metafísicas del mal en el realismo: Dios trascendente, ente finito consistente, y mal como privación contingente.
4. Constantes metafísicas del inmanentismo: absoluto inmanente, finitud aparente, el mal como realidad ontológica necesaria.

4. El drama del ateísmo frente al problema del mal.

1. Ateísmo y problema del mal.
2. Definición y clases de ateísmo.
3. Características del ateísmo.
4. Argumentos del ateísmo.
5. Motivación profunda del ateísmo.
6. Paradojas y contradicciones del ateísmo: *Si malum est, Deus est.*

5. El optimismo filosófico como respuesta al problema del mal.

1. Optimismo y mal.
2. La *Teodicea* de Leibniz.
3. Exageraciones del optimismo: A. Pope.
4. Crisis del optimismo: el terremoto de Lisboa y el *Candide* de Voltaire.
5. El progresismo ilustrado como forma de optimismo frente al mal: Condorcet y Kant y la secularización de la idea de providencia.
6. Deriva totalitaria y consecuencialista del progresismo filosófico.

6. La devaluación de los atributos divinos como respuesta al problema del mal.

1. Devaluación de la omnipotencia divina: H. Jonas y J. Polkinghorne.
2. Devaluación de la bondad divina: la teología protestante (Lutero y Calvino), J. Boehme y la hermenéutica religiosa de L. Pareyson.
3. Deriva inmanentista de la devaluación de los atributos divinos.

7. La 'defensa del libre arbitrio' como respuesta al problema del mal.

1. Finalidad y argumento central de la defensa del libre arbitrio.
2. La defensa del libre arbitrio y el problema de los 'males físicos'. Distintas respuestas: A. Plantinga, R. Swinburne, Armin Kreiner.



3. Limitaciones y virtudes de la 'defensa del libre arbitrio'.

8. Aproximación al problema del mal desde una perspectiva realista.

1. Hacia un enfoque 'integral' del problema.
2. El elemento descuidado: la definición del mal.
3. Taxonomía del mal.
4. Causas del mal.
5. Condiciones de posibilidad del mal.
6. ¿Dios permite el mal? Distinción entre permisión, consentimiento y causalidad indirecta.
7. Providencia y mal: el riesgo de la libertad.
8. Límites de la respuesta filosófica y apertura al misterio.
9. El sentido cristiano del sufrimiento.

Bibliografía y recursos

La bibliografía principal de la asignatura está constituida por los apuntes de cátedra que el profesor expone en clase (en forma de presentaciones de power point) y que se hacen disponibles a lo largo del curso en el aula virtual, inmediatamente después de ser expuestos en clase.

Bibliografía complementaria:

De Lubac, Henri, *El drama del humanismo ateo*, Encuentro, Madrid, 1997.

Echavarría, Agustín, "Mal", en González, Ángel Luis (ed.), *Diccionario de filosofía*, Eunsa, Pamplona, 2010, pp. 703-709: <https://www.academia.edu/1815293/ Mal>

Echavarría, Agustín, *Metafísica leibniziana de la permisión del mal*, Eunsa, Pamplona, 2011: https://www.academia.edu/1815270/Metaf%C3%ADsica_leibniziana_de_la_permisi%C3%B3n_del_mal

Echavarría, Agustín, "Providencia", en Ángel Luis (ed.), Eunsa, Pamplona, 2010, pp. 944-949: <https://www.academia.edu/1815291/ Providencia>

Echavarría, Agustín, "Teodicea", en Ángel Luis (ed.), *Diccionario de filosofía*, Eunsa, Pamplona, 2010, pp. 1083-1087: <https://www.academia.edu/1815289/ Teodicea>

Echavarría, Agustín, "Thomas Aquinas and the Modern and Contemporary Debate on Evil", en *New Blackfriars* 94/1054 (2013), pp. 733-754: https://www.academia.edu/5395281/ Thomas_Aquinas_and_the_Modern_and_Contemporary_Debate_on_Evil

Echavarría, Agustín, "Tomás de Aquino y el problema del mal: la vigencia de una perspectiva metafísica", en *Anuario Filosófico* 45/3 (2012), pp. 521-544: https://www.academia.edu/1815306/ Tom%C3%A1s_de_Aquino_y_el_problema_del_mal_la_vigencia_de_una_perspectiva_metaf%C3%ADsica

Fabro, Cornelio, *Dios. Introducción al problema teológico*, Rialp, Madrid, 1961.

Feser, Edward, *The Last Superstition: A Refutation of the New Atheism*, St. Augustine Press, South Bend, 2008.



- Gilson, Étienne, *L'Athéisme difficile*, Vrin, Paris, 1979.
- Hick, John, *Evil and the God of Love*, MacMillan, Basingstocke, 1990.
- Jolivet, Régis, *Le problème du mal d'après saint Augustin*, Beauchesne, Paris, 1936.
- Jonas, Hans, *Il concetto di Dio dopo Auschwitz*, Il Melangolo, Génova, 1991.
- Journet, Charles, *El mal. Un estudio teológico*, Rialp, Madrid, 1965.
- Kant, *Sobre el fracaso de todo ensayo filosófico en la teodicea*, Encuentro, Madrid, 2011.
- Leibniz, G. W., *Obras filosóficas y científicas 2. Metafísica*, ed. A. L. González, Comares, Granada, 2010.
- Leibniz, G. W., *Obras filosóficas y científicas 10. Teodicea*, ed. Tomás Guillén Vera, Comares, Granada, 2012.
- Mackie, John, *The Miracle of Theism*, Clarendon Press, Oxford, 1982.
- Maritain, Jacques, *Dieu et la permission du mal*, Desclée de Brouwer, Paris, 1963.
- Maritain, Jacques, *La significación del ateísmo contemporáneo*, Encuentro, Madrid, 2012.
- Pareyson, Luigi, *Ontologia della libertà. Il male e la sofferenza*, Biblioteca Einaudi, Torino, 2000.
- Plantinga, Alvin, *God, Freedom and Evil*, Eerdmans, Grand Rapids, 1991.
- Possenti, Vittorio, *Dios y el mal*, Rialp, Madrid, 1997.
- Rateau, Paul, *La question du mal chez Leibniz. Fondaments et élaboration de la Théodicée*, Honoré Champion, 2008.
- Rovira, Rogelio, "Si quidem Deus est, unde mala? Examen de la adecuación del argumento del libre albedrío como solución de la aporía capital de la teodicea", en *Anuario Filosófico* 43/1 (2010), pp. 121-159.
- Swinburne, Richard, *Providence and the Problem of Evil*, Clarendon Press, Oxford, 1998.
- Tomás de Aquino, *Cuestiones disputadas sobre el mal*, Eunsa, Pamplona, 1997.
- Van Inwagen, Peter, *The problem of Evil*, Oxford University Press, Oxford/New York, 2006.
- Verneaux, Roger, *Problèmes et mystères du mal*, Tequi, Paris, 1956.
- @X@buscador_unika.obtener@X@



Asignatura: Core - Retos de la ciencia en el siglo XXI

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/retosciencia/>

Core - Retos de la ciencia en el siglo XXI

Asignatura optativa de formación general (esta asignatura pertenece al [Core Curriculum](#) de la Universidad de Navarra)

Introducción a los principales retos de la ciencia del siglo XXI. En una primera parte de la asignatura se impartirán unos fundamentos básicos de biología para explicar las bases biológicas de la vida humana y algunos de los retos actuales de la investigación biomédica (células madre, biología de sistemas, tecnologías “ómicas”, la mente humana, big data, ...). En una segunda parte, se abordarán cuestiones frontera relacionadas con los orígenes: origen y evolución del universo, de los seres vivos y del hombre. Se pretende plantear las cuestiones o preguntas claves que plantea actualmente la ciencia y debatir su influencia en el mundo y el ser humano.

3 ECTS, segundo semestre, sin requisitos previos

Idioma en que se imparte: castellano

GRUPO I: alumnos de Filosofía, Derecho y FCom

MARTES de 12:00 a 14:00 / Aula 8 edificio Ciencias Sociales (FCom)

GRUPO II: alumnos de Educación, Psicología y Económicas

JUEVES de 12:00 a 14:00 / Aula 7 edificio Amigos

Coordinador de la asignatura:

Ignacio López-Goñi, Catedrático de Microbiología, Departamento de Microbiología y Parasitología (ilgoni@unav.es)

Competencias

- Enfrentar al alumno ante algunos de los retos de la investigación científica contemporánea.
- Ayudar a entender los fundamentos de cuestiones científicas y a pensar críticamente.
- Evitar el temor a la ciencia y enseñar a acceder a ella a través de fuentes accesibles y fiables.



- Aprender a conocer y valorar críticamente las fuentes en que la ciencia se presenta.
- Saber trasladar al público sin preparación los conceptos fundamentales de las diferencias entre el animal humano y el resto de los seres vivos.

Grado de Periodismo

Módulo II: Entornos del Periodismo / Materia 3. Entorno histórico-cultural / Asignatura: Retos de la ciencia en el siglo XXI

Competencias:

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

Grado de Comunicación Audiovisual

Módulo II. Entornos de la Comunicación Audiovisual / Materia 1. Entorno histórico y sociocultural / Asignatura Humanística II – Core curriculum

Competencias:

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente



dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG5: Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsables ya la resolución de problemas.

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio



que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de



índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Actividades formativas

Calendario de las clases:

Tema	Profesor	GRUPO I (martes / aula 8 CSO)	GRUPO II (jueves / aula 7 AMI)
Fundamentos de biología	Ignacio López-Goñi	Enero 16	Enero 18
Fundamentos de biología	Ignacio López-Goñi	Enero 23	Enero 25
El comienzo de la vida humana	Ana Rouzaut	Enero 30	Febrero 1
Células madre e investigación biomédica	Beatriz Pelacho	Febrero 6	Febrero 8
Tecnología y biomedicina	Javier Novo	Febrero 13	Febrero 15
Mente y cerebro: la mente humana	Javier Bernácer	Febrero 20	Febrero 22
Big data en el mundo actual: de las redes sociales al cerebro	Jesús López Fidalgo	Febrero 27	Marzo 1
Debate 1	Ignacio López-Goñi	Marzo 6	Marzo 8
El origen del universo	Javier Burguete	Marzo 13	Marzo 15
Origen de la vida	Ignacio López-Goñi	Marzo 20	Marzo 22
Evolución biológica	Javier Novo	Abril 10	Abril 12
El origen y evolución del hombre	Javier Novo	Abril 17	Abril 19
Debate 2	Ignacio López-Goñi	Abril 24	Abril 26

Programa

Tema 1. Fundamentos de biología (4 horas) (Ignacio López-Goñi)

La química de la vida: del átomo a las biomoléculas (azúcares, lípidos, proteínas y ácidos nucleicos). La célula como unidad del ser vivo, cómo es y cómo funciona una célula. Qué es un ser vivo. El árbol de la



vida: desde las bacterias a los animales. El ciclo celular. Cromosomas, genes y herencia. Síntesis de proteínas. Control genético.

Ideas básicas:

- Entender que es un átomo, una molécula y tipos de biomoléculas.
- Conocer cómo es una célula, tipos de células y cómo funcionan.
- Entender el papel del ADN-ARN-proteína en la célula.
- Qué es un gen y cuál es su función.

Tema 2. El comienzo de la vida humana (2 horas) (Ana Rouzaut)

Se abordarán las primeras tres semanas del desarrollo embrionario humano. Se presentarán de modo resumido y sencillo los aspectos morfológicos más importantes de la fecundación y de las primeras divisiones embrionarias, poniendo especial énfasis en la aparición de las capas embrionarias de las que se derivarán los diferentes tejidos. Se ofrecerán algunos ejemplos a nivel molecular que muestran cómo el embrión actúa como una unidad funcional perfectamente coordinada desde el momento de la fecundación.

Ideas básicas:

- Entender la biología básica de la fecundación
- Observar a través de ejemplos sencillos cómo existe una reprogramación de la célula que pone en marcha procesos consecutivos y en sincronía espacio-temporal
- Aprender cómo se forman los precursores celulares de los diferentes órganos y tejidos.

Tema 3. Células madre e investigación biomédica (2 horas) (Beatriz Pelacho)

La terapia celular es tal vez el campo de la medicina que más expectativas y esperanzas ha despertado en los últimos años. La promesa terapéutica que ofrece la utilización de células madre para el tratamiento de determinadas enfermedades degenerativas, hoy incurables, despierta un gran interés, no sólo entre la comunidad científica, sino para toda la sociedad. No obstante, resulta fundamental mantener un juicio crítico y realista a la hora de analizar y valorar los avances científicos en esta área. Se explicará qué son las células madre y qué tipos de poblaciones de células madre existen, así como los estudios que se están realizando en la actualidad con células madre a nivel experimental y clínico.

Ideas básicas:

- Qué son las células madre y qué tipos hay: embrionarias, adultas, células pluripotentes inducidas, ...
- Características principales de cada tipo de células madre: ventajas y desventajas para su aplicación clínica, implicaciones éticas, etc, ...
- Aplicaciones clínicas de las células madre: entender cuáles son las aplicaciones clínicas reales de las células madre en la actualidad y cuáles se encuentran todavía en fase experimental.

Tema 4. Tecnología y biomedicina (2 horas) (Javier Novo)



Variación genética: hacia la medicina genómica y personalizada. Tecnologías que permiten corregir en errores en el genoma y su aplicación a humanos.

Ideas básicas:

- comprender la interacción genoma –ambiente y el papel de las variantes genéticas en el desarrollo de enfermedades comunes
- reflexionar sobre la conveniencia de mejorar el genoma de la especie humana

Tema 5. El origen del universo (2 horas) (Javier Burguete)

En esta sesión reviviremos el origen del universo, tal y como lo entendemos hoy, y cómo la evolución del pasado ha dado lugar al mundo en el que vivimos. Revisaremos los primeros instantes, analizando las tendencias actuales sobre el Big Bang, y recorreremos los episodios donde se formaron las diferentes generaciones de estrellas y galaxias. Terminaremos revisando el origen de nuestro planeta, comparándolo con la evolución de nuestro sistema solar, y veremos los factores críticos que hacen que la vida como la entendemos sea posible en nuestro planeta.

Tema 6. - Origen de la vida (2 horas) (Ignacio López-Goñi)

Se expondrá el problema de intentar reconstruir qué sucedió en el origen de los seres vivos, las teorías más aceptadas y los datos experimentales que las avalan. La abiogénesis y los experimentos de Miller. La panspermia y los meteoritos. ¿Comenzó la vida en el fondo del mar? Conociendo a LUCA y sus hermanos.

Ideas básicas:

- todos los seres vivos actuales tienen un origen común: LUCA.
- El árbol de la vida fue más bien un bosque.

Tema 7. Evolución biológica (2 horas) (Javier Novo)

Breve repaso a los últimos 3.500 millones de años de vida en el planeta, explicando las principales transiciones y los mecanismos que explican la diversificación y especialización de los seres vivos. Especiación y macroevolución. selección natural y deriva genética. ¿Qué mecanismos explican todos esos cambios? Los tres dominios, endosimbiosis y Gran Oxidación. Ediacara y el Cámbrico. Los peces saltan a la tierra. Los dinosaurios llegan y se van.

Ideas básicas:

- Los genomas y los seres vivos fueron aumentando en complejidad, pero no todos necesariamente.
- La selección natural no es la única fuerza evolutiva: ¿cómo funciona?.
- Cambios en los genomas pueden explicar la macroevolución.

Tema 8. El origen y evolución del hombre (2 horas) (Javier Novo)

Actualización de conocimientos de la hominización (evolución biológica) y humanización (tránsito a la evolución cultural) de nuestra especie, incluyendo el estudio de las bases biológicas del comportamiento.



Tema 9. Mente y cerebro: la mente humana (2 horas) (Javier Bernácer)

La mente humana es el ámbito primario de nuestra experiencia, con ella y desde ella percibimos el mundo y construimos las relaciones con los demás seres humanos. Sin embargo, la realidad que nos presenta la ciencia -que, no lo olvidemos, es también posible gracias a eso que denominamos mente- resulta difícil a menudo de conciliar con esa experiencia inmediata. La mente es un tema de investigación desde los primeros compases de la filosofía occidental, pero parecía dejada aparte por la ciencia moderna, en la que no parecía haber lugar para lo subjetivo. El nacimiento de la psicología y la neurociencia, unido a los progresos en diseñar mecanismos que simulan los procesos que antes se tenían por exclusivos de la mente la ha convertido también en un tema de la ciencia que denominamos empírica. ¿Qué dificultades encuentra esta empresa? ¿Está bien planteada? ¿Existen métodos adecuados para estudiar la mente humana? ¿Qué pueden decir las ciencias sobre ella? ¿Es el fracaso de la ciencia para resolver este problema una prueba de que la mente y el espíritu humano son inaccesibles, irracionales o simplemente aparentes?

Ideas básicas:

- Qué es la mente y qué puede decir sobre ella la ciencia.
- Por qué, en sentido estricto, no somos nuestro cerebro.
- Por qué la mente no es un "producto" del "cerebro".
- Cuál es el estado de la ciencia actual ante el problema de la mente y por qué no se basta a sí misma para resolverlo.

Evaluación

EVALUACIÓN:

1. Al finalizar CADA clase el alumno deberá entregar al profesor un folio con:

- el resumen o ideas más importantes de la clase de ese día, y
- una pregunta o reflexión "clave" sobre la implicación que pueda tener el tema de la clase de hoy para el ser humano y el mundo.

Cada profesor tendrá que evaluar esa ficha resumen. La nota media que se obtenga de las fichas de cada clase (once clases en total) puntuará un **30% de la nota final**. La asistencia es obligatoria (se permitira una ausencia justificada).

2. Habrá dos sesiones de DEBATE. En cada sesión se plantearan dos preguntas. Para cada pregunta habrá dos equipos: uno a favor y otro en contra. Cada equipo estará formado por un máximo de cinco personas. Se evaluará:

- la participación de cada persona,



- el nivel de preparación del debate,
- cómo se ha argumentado y discutido,
- si se han dado argumentos y datos o solo la opinión personal.

La nota será la misma para todos los miembros del equipo. La nota que se obtenga puntuará un **20% de la nota final**.

3. **El 50% restante de la nota final** se obtendrá con un ENSAYO (en formato libre) que el alumno deberá realizar al final de la asignatura sobre alguna de las **preguntas "clave"** de la asignatura.

Criterios de evaluación de los ensayos:

- ensayo escrito: un mínimo de 5 folios y un máximo de 20.
- vídeo: máximo 10 min.
- entrevista: añadir aportación personal, no únicamente la opinión del entrevistado.
- encuesta: se valorará el tipo de preguntas, el número de personas encuestadas, el método y análisis de las encuestas, el resumen y aportación final, las conclusiones, ...

SIEMPRE se debe detallar la bibliografía consultada, añadir y justificar una opinión personal. Se valorará que tenga relación directa con lo visto en clase y las **preguntas "clave"** de la asignatura. Se penalizarán las falta de ortografía.

Bibliografía

- Embriología Humana. Luis M Gonzalo. Ed Eunate 2004 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Biología Celular Biomédica (Editorial Elsevier; Autor: Alfonso Calvo González). Cap.18. Pelacho B, Gutierrez M, Prosper F. "Células Madre y Tratamiento Terapéutico" (2015). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bill Bryson: Una breve historia de casi todo (RBA, 2005). Capítulo 19: La aparición de la vida. Capítulo 21: La vida sigue. Capítulo 22: Adiós a todo eso. Capítulo 25: La idea singular de Darwin. Capítulo 26: El material de la vida. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas M. y Turbón D. (2008) Origen del Hombre. Ciencia, Filosofía y Religión. (Tercera edición, corregida). EUNSA. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Turbón D. (2006) La Evolución Humana (1ª ed.). Editorial Ariel, 310 págs. Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Murillo J. I., Giménez Amaya, J. M., "Mente y cerebro en la neurociencia contemporánea. Una aproximación a su estudio multidisciplinar", Scripta Theologica, 2007 (XXXIX, fasc.2). [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Lombo, J. A., Giménez Amaya, J. M., La unidad de la persona. Aproximación interdisciplinar desde la filosofía y la neurociencia, Eunsa, Pamplona 2013 [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Murillo J. I., Glménez-Amaya, J. M., "Tiempo, conciencia y libertad. Consideraciones en torno a los experimentos de B. Libet y colaboradores", Acta Philosophica, 2008, vol. 17, fasc. 2. [Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Profesorado

Ignacio López-Goñi, Catedrático de Microbiología, Departamento de Microbiología y Parasitología (ilgoni@unav.es)

Javier Novo, Catedrático de Genética, Departamento de Bioquímica y Genética (fnovo@unav.es)

Ana Rouzaut, Profesora Titular de Bioquímica, Departamento de Bioquímica y Genética (arouzaut@unav.es)

Beatriz Pelacho, Investigadora, Departamento de Terapia celular, CIMA (bpelacho@unav.es)

Javier Burguete, Catedrático de Física, Departamento de Física y Matemática aplicada (javier@unav.es)

Javier Bernácer-María, Investigador, Grupo "Mente y Cerebro", ICS (jbernacer@unav.es)

Horarios de atención

Contactar por correo electrónico:

Ignacio López-Goñi, Catedrático de Microbiología, Departamento de Microbiología y Parasitología (ilgoni@unav.es)

Javier Novo, Catedrático de Genética, Departamento de Bioquímica y Genética (fnovo@unav.es)

Ana Rouzaut, Profesora Titular de Bioquímica, Departamento de Bioquímica y Genética (arouzaut@unav.es)

Beatriz Pelacho, Investigadora, Departamento de Terapia celular, CIMA (bpelacho@unav.es)

Javier Burguete, Catedrático de Física, Departamento de Física y Matemática aplicada (javier@unav.es)

Javier Bernácer-María, Investigador, Grupo "Mente y Cerebro", ICS (jbernacer@unav.es)



Universidad
de Navarra



Asignatura: Core - Pensadores cristianos del siglo XX (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/ferazonjp2/>

Pensadores cristianos del siglo XX

Esta apasionante asignatura sirve para conocer algunos de los pensadores más brillantes del siglo XX.

Para el curso 2018-2019, nos introduciremos en dos gigantes del pensamiento y la comunicación de ideas

- G. K. Chesterton

- C. S. Lewis

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Datos académicos de la asignatura

Nombre de la asignatura: Pensadores cristianos del siglo XX

***Departamento:** [Core Curriculum](#)

***Titulaciones:** Filosofía y Letras, Derecho, Arquitectura, FCOM, Económicas y otras

***Duración:** Semestral: Segundo semestre

***Número de créditos:** 3

***Profesor que la imparte:** [Juan Luis Lorda](#)

***Tipo de asignatura:** [Core Curriculum](#), asignaturas [sobre el cristianismo](#)

***Idioma en que se imparte:** Castellano

Horarios: segundo semestre, martes de 12 a 1,45, en el edificio Amigos, aula 9 (Planta 0).

Competencias



COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Objetivos de la asignatura

El objetivo principal de esta asignatura es que los alumnos conozcan su contenido.

Como objetivos secundario generales, se desea que desarrollen los hábitos intelectuales propios de la formación universitaria: aumenten sus intereses intelectuales, manejo de fuentes, espíritu científico y sentido crítico para asegurar el conocimiento; y habilidades intelectuales de lectura, síntesis, y exposición en público.

La intención específica de la asignatura se ha detallado en la presentación

Programa

Pensadores cristianos del siglo XX

: C. S. Lewis y G. K. Chesterton



Las clases se desarrollan en dos horas seguidas y se dividirán en dos partes. En la primera hora, se explicará el pensamiento y los libros principales de cada autor

En la segunda hora, se trabajará en régimen de seminario, dos libros

G. K. Chesterton, Autobiografía

C. S. Lewis, Cautivado por la alegría

Bibliografía

Obra que estudiaremos de G. K. Chesterton

Autobiografía [Localízalo en la Biblioteca](#)

Otras obras importantes

Herejes

Ortodoxia [Localízalo en la Biblioteca](#)

El hombre eterno

Obra que estudiaremos de C. S. Lewis

Cautivado por la Alegría [Localízalo en la Biblioteca](#)

Otras obras importantes

Mero cristianismo [Localízalo en la Biblioteca](#)

Cartas del diablo a su sobrino [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria de G. K. Chesterton

J. R. Ayllón, *El hombre que fue Chesterton* (Palabra). Amena y breve biografía. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. Pearce, *Sabiduría e inocencia* (Encuentro). Amplia y poderosa biografía [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. R. Ayllón, *Ciudadano Chesterton* (Palabra). Interesante conjunto de pensamientos [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria de C. S. Lewis



Alister McGrath, *C. S. Lewis. Su biografía* (Rialp) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Joseph Pearce, *Escritores conversos* (Palabra). Amplio estudio sobre escritores del siglo XX que encontraron la fe cristiana. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Humphrey Carpenter, *The Inklings. C. S. Lewis, J. R. R. Tolkien, Charles Williams y sus amigos* (HomoLegens). Se reunieron durante años en una taberna de Oxford.

Joseph Pearce, *C. S. Lewis y la Iglesia católica* (Palabra). Ensayo sobre los temas en que C. S. Lewis se acercó al catolicismo.

Walter Hooper, *C. S. Lewis. A companion & Guide* (Harcourt Brace). Hooper fue el último secretario de C. S. Lewis.

Roger Lancelyn Green y Walter Hooper, *C. S. Lewis. A biography* (Harper Collins)

Guía en inglés para *Cautivado por la alegría* (*Surprised by Joy*)

https://d3tro0foxs1exa.cloudfront.net/wp-content/uploads/2016/12/19141942/SG_SurprisedByJoy2FINAL.pdf

Régimen y evaluación de la asignatura

En esta asignatura se trata de conocer las figuras y los libros de grandes pensadores cristianos.

Trabajaremos en régimen de seminario, por eso se considera muy importante la asistencia y participación.

El profesor se ocupará de las introducciones generales

y leeremos los libros más importantes, repartiéndonos las presentaciones entre los alumnos.

La asignatura sumará tres notas.

1. Nota de participación, que comprende la asistencia e intervención sobre los temas en clase: 40 % de la nota. Es necesaria esta nota para presentarse en el examen ordinario de mayo. Quienes, por cualquier razón, no puedan asistir regularmente, deben ponerse en contacto con el profesor durante el primer mes de la asignatura (enero).

2. Un trabajo: 30 % de la nota. De acuerdo con el profesor, cada alumno debe elegir un libro de la bibliografía, comentar lo que va leyendo con el profesor, y entregar un resumen (al menos, 3 caras).

3. Examen Ordinario. A lo largo de las clases fijaremos una lista breve de preguntas o temas sobre los que versará el examen: supone el 30% de la nota final.

4. Examen extraordinario (junio). Para presentarse al examen extraordinario, se requiere haber hecho el trabajo de acuerdo con el profesor y haberlo comentado con él. Habrá también una lista de preguntas.

- DOCUMENTOS UTILES-



Asignatura: Core Interfacultativo - La literatura y los grandes temas humanos

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

www.unav.es/asignatura/litegth/

La literatura y los grandes temas humanos

Nombre de la asignatura: La literatura y los grandes temas humanos **Facultad:** Interfacultativo

Horario y aula: martes de 12 a 14 h. Aula 32 del Edificio Central **Curso:** 3º / 4º **Duración:** 1er semestre **Número de ECTS:** 3 **Profesora:** Dra. Rosa Fernández Urtasun

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Esta asignatura busca que el alumno se interroge y dialogue sobre las inquietudes y grandes preguntas humanas a través de textos claves de la literatura universal. Busca asimismo que aprenda a descubrir cómo la literatura y las artes suponen un modo alternativo y eficaz de acercamiento a la realidad.

A lo largo del semestre veremos fragmentos de obras básicas de la literatura universal contemporánea. Se trata de comprender cuáles son los temas de fondo que tratan y hablar sobre ellos. En cada sesión se trabajan dos textos diferentes (un par de capítulos de cada libro, más o menos) para plantear puntos de vista alternativos. Los alumnos tienen que comprender qué dicen los autores y aportar desde ahí su propia reflexión.

No es necesario tener conocimientos previos de literatura. No se trata de una asignatura de historia de la literatura sino de aprender a hacerse las preguntas adecuadas para saber de qué nos hablan los libros.

El modo de evaluación es a través de la asistencia, que por tanto es obligatoria. Después de cada sesión se pedirá a cada estudiante una breve reflexión sobre lo visto. También habrá que entregar un ensayo. Pero no habrá examen. Los textos concretos se pueden ver en el apartado "programa".

La asignatura se imparte en varias titulaciones. Se indican a continuación los datos generales de la asignatura para algunas de ellas.

Competencias

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética



CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia



CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales para todos los grados

Objetivos de conocimientos

- Conocimiento de qué es la literatura y la ficción.
- Conocimiento de alguna de las obras más importantes de la literatura universal moderna y contemporánea.

Objetivos de competencias y actitudes

- Desarrollo del conocimiento inferencial
- Desarrollo de la capacidad de interpretación como paso posterior a la decodificación.
- Comprensión del tipo de conocimiento que aportan los textos literarios frente a los científicos.
- Capacidad de analizar de textos literarios en perspectiva comparada (con otros textos y con otras expresiones artísticas)
- Capacidad de relacionar textos literarios con la propia personalidad.
- Capacidad de relacionar textos literarios con las circunstancias sociales actuales.
- Capacidad de expresar las propias ideas y la propia psicología y emotividad.
- Participación en diálogos intelectuales sobre la interpretación de textos con distintos enfoques.
- Desarrollo del gusto por la lectura, el diálogo y la argumentación.
- Reflexión sobre los grandes temas que han preocupado al hombre a lo largo de



la historia.

Objetivos transversales

- Capacidad de comunicación y diálogo.
- Capacidad de análisis y síntesis de documentación compleja.
- Capacidad para el razonamiento crítico.
- Desarrollo de una actitud de respeto de la libertad y aprecio de la diversidad; respeto de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.
- Desarrollo de compromiso ético y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.

Programa

En esta asignatura veremos fragmentos de obras básicas de la literatura universal contemporánea. Se trata de comprender cuáles son los temas de fondo que tratan y hablar sobre ellos. En cada sesión se ven dos textos diferentes (un par de capítulos de cada libro, más o menos) para plantear puntos de vista alternativos. Los alumnos tienen que comprender qué dicen los autores y aportar desde ahí su propia reflexión.

No es necesario tener conocimientos previos de literatura. No se trata de una asignatura de historia de la literatura sino de aprender a hacerse las preguntas adecuadas para saber de qué nos hablan los libros.

El modo de evaluación es a través de la asistencia, que por tanto es obligatoria. A lo largo de cada sesión se evaluará a cada estudiante por sus reflexiones sobre los textos. También habrá que entregar un ensayo. Pero no habrá examen.

1. Relaciones humanas. Un acercamiento a cómo se han comprendido las emociones, la amistad o el amor en distintas épocas y culturas.

- A. de Saint-Exupéry, *El principito*
- J. Salinger, *El guardián entre el centeno*
- G. Eliot, *Middlemarch*
- G. Flaubert, *Madame Bovary*

2. La mirada sobre el otro. A veces nuestros prejuicios no nos dejan comprender a los demás.

- R. Carver, *Catedral*
- H. G. Wells, *El país de los ciegos*
- J. Conrad, *El corazón de las tinieblas*
- V. Hugo, *Los miserables*

3. El lugar del hombre en el mundo: la confrontación entre naturaleza y sociedad.

- H. Melville, *Moby Dick*
- C. McCarthy, *La carretera*
- F. Kafka, *La metamorfosis*



- Huxley, *Un mundo feliz*
4. El lado oscuro del ser humano: el mal, la culpa, la muerte, el perdón.
- H. Murakami, *El séptimo hombre*
 - Munro, *Radicales libres*
 - F. Dostoievsky, *Crimen y castigo*
 - O. Wilde, *El retrato de Dorian Gray*
5. ¿Realmente vale la pena estudiar literatura? La conformación de la identidad de la persona a través de la ficción y la memoria.
- I. Dinesen, *La página en blanco*
 - M. Unamuno, *Niebla*
 - P. Modiano, *Dora Bruder*
 - M. Proust, *En busca del tiempo perdido*

Actividades formativas

El trabajo que el alumno debe realizar para lograr los objetivos propuestos es el siguiente:

1. Trabajo previo del alumno (186 h.)
 - **Leer los textos previstos** para cada sesión y responder personalmente en un espacio de **300 palabras** a las preguntas que la profesora haya propuesto. Los textos serán breves, se trabajarán uno o dos capítulos de cada novela.
 - Pensar qué otras cuestiones han resultado interesantes del texto.
 - Sugerir con qué otros textos, películas, obras de arte, música, etc., se pueden relacionar los temas que aparecen en los textos.
 - Considerar con qué cuestiones de actualidad se pueden relacionar las cuestiones que aparecen en los textos.
2. Sesiones presenciales de dos horas cada una (30 h)
 - **Exponer las respuestas** a las cuestiones planteadas.
 - **Dialogar** con el resto de los alumnos sobre ellas bajo la moderación de la profesora.
 - **Presentar** alguna de las sesiones.
3. Realización de **dos breves ensayos** sobre dos temas que aparezcan en la asignatura y que interesen al alumno. Cada alumno los concretará con la profesora en la tercera semana del curso. (35 + 35 h.)
4. Para los alumnos que cursan las asignaturas del itinerario interfacultativo se ha diseñado un programa complementario de **sesiones de método**. (14 h.)

Se trata de **5 sesiones obligatorias** en las que se explicarán de modo teórico-práctico diversas cuestiones necesarias para el buen aprovechamiento de las asignaturas. La participación con aprovechamiento se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota final de la asignatura. La



información (contenidos, fechas y horario) de las sesiones se puede consultar aquí:

<http://www.unav.edu/organizacion/smetodointerfac/>

Evaluación

La asistencia a clase es **obligatoria**.

Porcentaje de evaluación:

60 %: intervención en las clases.

Los alumnos prepararán para cada clase una reflexión de alrededor de 300 palabras sobre los textos leídos y los temas propuestos por la profesora, que pedirá a una serie de personas que la lean en voz alta al comenzar cada clase.

En las intervenciones en clase se tendrá en cuenta:

- la claridad y precisión de la exposición
- la capacidad de analizar las cuestiones planteadas
- el respeto y el desarrollo de la argumentación a la hora de dialogar con otros compañeros
- la relación que se haga entre el texto comentado y otros textos u obras de arte vistos en esa asignatura o ajenas a ella
- la relación que se haga entre el texto comentado y la sociedad actual

40 %: ensayos (20% cada uno). Se presentará el primero la última semana de octubre y el segundo la última semana de noviembre.

* La participación con aprovechamiento de las sesiones metodológicas explicadas en el apartado de "actividades formativas" se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota final de la asignatura.

Este porcentaje se mantiene también en la **convocatoria extraordinaria**. Esto significa que si un alumno no aparece por clase, no podrá aprobar en junio y tendrá que repetir la asignatura.

Bibliografía y otros recursos

Bibliografía básica

Graff, Gerald, *"They say / I say" : the moves that matter in academic writing*, New York : W. W. Norton, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lecturas

Carver, Raymond, "Catedral", *Catedral*, Madrid, Anagrama, 2001.

Conrad, Joseph, *El corazón de las tinieblas*, Madrid, Debolsillo, 2014.

Dinesen, Isak, "La página en blanco", *Últimos cuentos*, Barcelona, Bruguera, 1985.



- Dostoievsky, Fiodor, *Crimen y castigo*, Madrid, Alianza, 2013.
- Eliot, George, *Middlemarch*, Madrid, Cátedra, 2011.
- Flaubert, Gustave, *Madame Bovary*, Madrid, Penguin Clasicos, 2015.
- Hugo, Victor, *Los miserables* Madrid, Penguin Clasicos, 2015.
- Huxley, Aldous, *Un mundo feliz*, Madrid, Cátedra, 2013.
- Kafka, Franz, *La metamorfosis*, Barcelona, Espasa-Calpe, 2015.
- McCarthy, Cormac, *La carretera*, Madrid, Debolsillo, 2009.
- Melville, Hermann, *Moby Dick*, Madrid, Penguin Clasicos, 2015.
- Modiano, Patrick, *Dora Bruder*, Barcelona, Seix-Barral, 2008.
- Munro, Alice, "Radicales libres", *Demasiada felicidad*, Buenos Aires, Lumen, 2010.
- Murakami, Haruki, "El séptimo hombre", *Sauce ciego, mujer dormida*, Barcelona, Tusquets, 2009
- Proust, Marcel, *En busca del tiempo perdido. Por el camino de Swann*, Madrid, Alianza Editorial, 2013.
- Saint-Exupéry, Antoine de, *El principito*, Barcelona, Salamandra, 2008,
- Salinger, Jerome, *El guardián entre el centeno*, Madrid, Alianza Editorial, 2010.
- Unamuno, Miguel de, *Niebla*, Madrid, Cátedra, 2004.
- Wells, Herbert G., *El país de los ciegos*, Madrid, Nórdica Libros, 2014.
- Wilde, Oscar, *El retrato de Dorian Gray*, Madrid, Alianza Editorial, 2013.

Otros recursos

Shared Inquiry Handbook: <http://www.greatbooks.org/wp-content/uploads/2014/12/Shared-Inquiry-Handbook.pdf>

Horarios de atención

Lugar:

Despacho 1350
Edificio de Bibliotecas

Horario:



Universidad
de Navarra

lunes de 5 a 7



Universidad
de Navarra

Asignatura: Core-i - Literatura, violencia y libertades

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/litviolib/>

Literatura, violencia y libertades

Curso: Primero

Duración: semestral (segundo)

Créditos ECTS: 3

Profesor: Rafael García (rgperez@unav.es)

Tipo de asignatura: Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra
<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio> Itinerario interfacultativo

Aula: Seminario 15 del Edificio de Derecho.

La literatura desempeñó un papel histórico fundamental en la forja a partir del siglo XVIII de un discurso sobre los modernos derechos y libertades (Hunt, 2007). La finalidad de esta asignatura es analizar el lugar de las libertades y de la violencia en algunas de las obras más influyentes de la literatura y del pensamiento occidental a lo largo de los siglos XIX y XX.

El curso se centrará en el análisis desde esta perspectiva de tres grandes fenómenos modernos: a) la pervivencia del racismo en los Estados Unidos; b) el colonialismo europeo en los países africanos; c) el triunfo de regímenes totalitarios en el siglo XX.

Competencias

COMPETENCIAS GRADO DERECHO

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y



posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

CE6 - Conocer la teoría general de los derechos fundamentales

CE1 - Conocer la historia del Derecho, los hitos principales del pensamiento político en la tradición occidental

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica



CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética



CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Programa

Tema 1. Introducción: Narrativa y derechos en los siglos XIX y XX.

Tema 2. Libertades y racismo en Norteamérica. 1. Frederick Douglass, *Vida de un esclavo americano*, 1845. 2. Harper Lee, *Matar un ruiseñor*, 1960.

Tema 3. Libertades y colonialismo en África. 1. Chinua Achebe, *Todo se desmorona*, 1958. 2. Ryszard Kapuszinski, *Ébano*, 1998. Capítulos: “El comienzo, el impacto, Ghana”, “La estructura del clan”, “Conferencia sobre Ruanda”.

Tema 4. Derechos y totalitarismo. 1. La negación de lo humano: Primo Levi, *Si esto es un hombre*, 1947. 2. Conciencia y verdad: Hannah Arendt, *Eichmann en Jerusalén: un estudio sobre la banalidad del mal*, 1961 (fragmentos). 3. La corrupción moral: Aleksandr Solzhenitzyn, *La casa de Matryona*, 1963. 4. El dolor inenarrable: Anna Ajmátova, *Requiem*, 1935-1940.

Actividades formativas

Las clases de las dos primeras semanas se dedicarán a la introducción teórica de la asignatura.

El resto de las clases seguirán un formato tipo seminario a partir de los textos previstos para cada uno de los temas.

Los alumnos deberán presentar un ensayo breve, de 300 a 400 palabras, sobre cada uno de los textos propuestos en el programa antes de las clases correspondientes. Algunos de estos textos se leerán y discutirán en clase.

Al final del curso deberán presentar un ensayo con una extensión entre 3500 y 4500 palabras en el que se pongan en conexión al menos dos de los textos trabajados en clase.

DISTRUBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ALUMNO:

Sesiones teóricas: 4 horas

Sesiones de seminario: 26 horas

Lecturas de textos: 25 horas

Elaboración de ensayos: 20 horas

Además, al final de la asignatura se presentará un ensayo más extenso sobre alguna cuestión común a los textos de uno de los temas del programa.



Universidad
de Navarra

La evaluación se realizará sobre los ensayos breves y la participación en clase (65%) y el ensayo final (35%). No habrá examen final.

Además de las clases ordinarias, se impartirán cinco sesiones de metodología sobre lectura de textos, y redacción y exposición de ensayos. La participación con aprovechamiento de las sesiones metodológicas se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota final de la asignatura.

Horarios de atención

Lunes, de 13.00 a 14.00.

Martes de 12.00 a 14.00



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Core Interfacultativo - Grandes libros de Grecia y
Roma**

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/core-grandes-libros-de-grecia-roma/>

Core Interfacultativo - Grandes libros de Grecia y Roma

Grandes Libros de Grecia y Roma es una asignatura del Core Curriculum Interfacultativo de la Universidad de Navarra que se imparte según el método de «Seminario de Grandes Libros».

El seminario está centrado en ocho obras maestras de la Antigüedad Clásica que inician o fundamentan la Gran Conversación de Occidente sobre temas humanos esenciales: la identidad, la justicia, la culpa, el origen del poder, la educación, la interioridad.

Horario de la asignatura: martes, 12:00-13:45 en el aula 31 del Edificio Central

Competencias

Los objetivos de conocimiento y las competencias de la asignatura son las siguientes:

Conocimientos

El alumno se familiarizará con una selección de grandes textos que conformaron la memoria cultural del individuo en Grecia y Roma, que se han convertido en señas de identidad para Occidente.

Competencias

La asignatura capacitará al alumno para:

1. Profundizar en la comprensión de la cultura actual, entroncándola en sus raíces grecolatinas.



2. Valorar la herencia de la imaginación literaria clásica en nuestro modo de entender y explicar el mundo y el hombre.
3. Apreiciar las tendencias integradoras de valores, conocimientos, tradiciones, expresiones artísticas, derechos y deberes ciudadanos que ha legado el Mundo clásico.
4. Valorar con rigor y sentido crítico el modo en que la tradición occidental reciente ha recibido los acontecimientos y obras literarias más significativos de la Antigüedad.

Programa

Las lecturas del curso son las siguientes:

1. Saberlo todo puede dolerte: Sófocles, *Edipo Rey*.
2. Hacia una vida mejor: Platón, *Fedón*.
3. Por qué luchamos: Tucídides, *Historia de la Guerra del Peloponeso* (1.1-49; 1.139-46; 2.34-55; 3.36-50; 3.69-85; 5.84-116; 6.8-32).
4. Justicia poética universal: Plauto, *El soldado fanfarrón*.
5. Cuánto vale una educación liberal: Cicerón, *En defensa del poeta Arquías*.
6. Energías transformadoras: Apuleyo, *Cupido y Psique*.
7. Realizarse o comprometerse: Virgilio, *Eneida*.

CRONOGRAMA

- 9-ene **PRESENTACIÓN**
- 16-ene Sófocles, *Edipo Rey*
- 23-ene Sófocles, *Edipo Rey*
- 30-ene Platón, *Fedón*
- 6-feb Tucídides, *Historia de la Guerra del Peloponeso*.
- 13-feb Tucídides, *Historia de la Guerra del Peloponeso*.
- 20-feb **PRIMER PARCIAL**
- 27-feb Plauto, *El soldado fanfarrón*.
- 6-mar Cicerón, *En defensa del poeta Arquías*.
- 13-mar Apuleyo, *Cupido y Psique*.
- 20-mar Virgilio, *Eneida*.
- 10-abr Virgilio, *Eneida*.
- 17-abr Virgilio, *Eneida*.
- 24-abr **SEGUNDO PARCIAL**



Actividades formativas

Las actividades de la asignatura son una estrecha combinación de lectura y discusión de la lista de lecturas propuesta.

Presenciales: 30 horas.

- a. Seminarios: 24 sesiones sobre las lecturas que incluirán el debate, exposiciones de los alumnos y comentarios del texto.
- b. Sesiones de evaluación y seguimiento: se dedicarán 2 sesiones a valorar la progresión del alumno en los correspondientes objetivos de conocimiento y en las competencias (sobre todo 1, 2 y 4), mediante una prueba acerca de la lectura o las lecturas, basada en los temas de discusión en clase.
- c. Examen final: sobre las cuestiones tratadas en los cuestionarios.
- d. Tutorías: el alumno realizará con el profesor al menos una entrevista personal de entre 5 y 10 minutos, en total 30 minutos.

No presenciales: 55 horas.

- a. Estudio personal: 10 horas de estudio y preparación de las clases con los materiales facilitados.
- b. Lectura personal: un total de 35 horas que incluye la lectura comprensiva, notas y reflexión personal.
- c. Ensayos semanales: 10 horas dedicadas a la redacción de un breve ensayo semanal (máx. 250 palabras) sobre las lecturas realizadas.

Total: aprox. **85 horas de trabajo** del alumno

Evaluación

La calificación final de la asignatura se calculará del siguiente modo:

1. El 50% (5 puntos posibles) de la nota se basa en los 11 ensayos semanales:
 - a. Se obtienen 3 puntos siempre que al menos 10 de los ensayos estén calificados por encima de 6.
 - b. Un ensayo entregado tarde será calificado con un máximo de 5.
 - c. Cada ensayo no entregado resta un punto de los cinco posibles.
 - d. Los dos puntos restantes hasta el máximo de 5 se obtienen según una calificación progresiva: es decir de acuerdo con la calidad de los tres mejores ensayos.
2. El 30% (3 puntos posibles) de la nota se obtiene en el examen final, o en los dos exámenes parciales liberatorios, de acuerdo con la calidad de los dos ensayos.



3. El 20% (2 puntos posibles) se obtiene por asistencia a clase e intervenciones.

Bibliografía y recursos

Dado que la asignatura se basa en la lectura de **fuentes primarias** no es necesaria más bibliografía que la propia lista de lecturas. Ahora bien, se recomienda encarecidamente el uso de las siguientes ediciones en particular, tanto por su calidad, como para facilitar el desarrollo de los seminarios:

1. Sófocles, *Edipo Rey*.

J. Vara Donado, *Sófocles: Tragedias completas*, Madrid Cátedra (Letras Universales).

[Localízalo en la Biblioteca](#)

2. Platón, *Fedón*.

L. Gil, *Platón: Fedón, Fedro*, Madrid Alianza Editorial (Clásicos de Grecia y Roma).

[Localízalo en la Biblioteca](#)

3. Tucídides, *Historia de la Guerra del Peloponeso*.

F. Romero Cruz, *Tucídides: Historia de la Guerra del Peloponeso*,

Madrid Cátedra (Letras Universales). [Localízalo en la Biblioteca](#)

4. Jenofonte, *Anábasis*.

C. Varias, *Jenofonte: Anábasis*, Madrid Cátedra (Letras Universales). [Localízalo en la](#)

[Biblioteca](#)

5. Plauto, *El soldado fanfarrón*.

J. Román Bravo, *Plauto: Comedias*, Madrid Cátedra (Letras Universales).

[Localízalo en la Biblioteca](#)

6. Cicerón, *En defensa del poeta Arquías*.

Cicerón: Discursos, Madrid Gredos (Biblioteca Clásica). [Localízalo en la Biblioteca](#)

7. Apuleyo, *Psique y Cupido*.

L. Rubio, *Apuleyo: Metamorfosis*, Madrid Gredos (Biblioteca Clásica). [Localízalo en la](#)

[Biblioteca](#)

8. Virgilio, *Eneida*.

V. Cristóbal, J. de Echave-Sustaeta, *Virgilio: Eneida*, Madrid Gredos (Biblioteca Clásica).

[Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Dr. Álvaro Sánchez-Ostiz (asostiz@unav.es)

- Despacho 1200. Biblioteca Antigua. Planta 1.
- Horario: lunes de 13:00 a 14:00, viernes de 18:00 a 20:00 (o, si es necesario, otra hora a convenir personalmente con el profesor).
- Se recomienda concertar cita previamente por correo electrónico.



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Core - Introducción al Cristianismo(FyL,Der, Fcom,
Arq-grupo3)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/core-introduccion-al-cristianismo-grupo3/>

Introducción al cristianismo

Nombre: Introducción al cristianismo

Grados en los que se oferta: Arquitectura, Derecho, Relaciones Internacionales, Derecho+Filosofía, Marketing, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Filología, Historia, Humanidades, Filología+Periodismo, Historia+Periodismo, Filosofía, Filosofía+Periodismo, Filología+Comunicación Audiovisual

Descripción: Esta asignatura ofrece una introducción a los contenidos fundamentales de la fe cristiana, en el contexto de la Historia de la Salvación: creación y pecado, promesa de salvación, historia de Israel, Jesucristo, Iglesia y vida cristiana, vida eterna.

Tipo de asignatura: Optativa

Créditos: 3 ECTS

Duración: Semestral, en el primer semestre.

Facultad en la que se imparte: Filosofía y Letras

Idioma en que se imparte: Español

Horario: Martes de 12:00 a 13:45 (septiembre a noviembre)

Aula: 14, Edificio de Amigos

Profesor: Jon Borobia (jjbor@unav.es), Profesor asociado al Instituto Core curriculum, Universidad de Navarra.

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Competencias

Con esta asignatura se pretende:

1. Adquirir unas nociones generales acerca de los orígenes del cristianismo y, de un modo particular, sobre la Sagrada Escritura como fuente de la Revelación.
2. Conseguir describir correctamente los conceptos teológicos centrales del cristianismo, y situar en la historia su origen y primeros desarrollos.



3. Comprender la conexión que existe en el cristianismo entre fe creída y fe vivida.

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO EN FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO EN HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO EN HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Programa

TEMA I. La actitud religiosa

1. El sentido religioso del hombre y las religiones: conocimiento natural, conocimiento filosófico y actitud religiosa. 2. La crítica occidental a la religión. 3. El fundamento racional de la religión. 4. La experiencia religiosa. 5. Descripción de las principales religiones

TEMA II. La historia de Israel

1. Origen del cosmos y de la humanidad: a) creación del cosmos; b) creación del hombre, el “estado original”, y la caída; b) la estirpe de los hombres. 2 Origen de Israel: a) La historia patriarcal; b) Abrahán, c) Moisés y la Alianza del Sinaí, d). Israel como nación. 3. La voz de Dios en Israel: los profetas. 4. El destierro a Babilonia. 5. La restauración de Israel: Nehemías y Esdras. 6. Judaísmo y helenismo. 7. Grupos y tendencias en el Judaísmo. 8. Bajo el dominio romano: en el umbral del Nuevo Testamento

TEMA III. La religión en Israel: libros sagrados y culto



1. La Biblia como Palabra de Dios. 2. El carácter inspirado de la Biblia. 3. Consideración teológica de la “inspiración”. 4. El Canon bíblico y la transmisión del texto: a) Canon de los libros del Nuevo Testamento; b) Canon de los libros del Nuevo Testamento; c) El discernimiento del canon en la Iglesia; d) La transmisión del texto. 5. Interpretación de la Biblia: a) La hermenéutica bíblica; b) Reglas generales de interpretación; c) Principios específicos de la hermenéutica bíblica. 6. Veracidad de la Biblia: a) Veracidad en temas relacionados con las ciencias naturales; b) Veracidad en temas relacionados con la historia. 7. El culto en Israel: a) El culto en el Templo, fiestas religiosas y ceremonias; b) El “culto” sinagoga; c) La religión en la vida social y familiar: la shemá, las prescripciones de la Ley, el sabbath,...

TEMA IV. **El nacimiento y la infancia de Jesús**

1. Fe e historia. El acceso a Jesús: a) Las fuentes históricas sobre Jesús; b) Algunas interpretaciones; c) La tradición cristiana. 2. La Anunciación y el nacimiento: Jesús, verdadero hombre. 3. El Prólogo del Evangelio de san Juan: Jesús, verdadero Dios. 4. El “maravilloso intercambio”: a) Implicaciones de la encarnación del Hijo en Cristo Jesús; b) Testimonio de la Iglesia. 5. María, “llena de gracia”.

TEMA V. **Aproximación cronológica a la vida pública**

1. La predicación de Juan el Bautista y la primera aparición. 2. Predicación en Galilea y Judea; los viajes a Jerusalén. 3 El estilo de vida y su conciencia de sí mismo. 4. Algunos sucesos significativos: vocación y misión de los Doce, las mujeres en torno a Jesús, viajes y lugares, encuentros y desencuentros, el primado de Pedro, la transfiguración, último viaje a Jerusalén.

TEMA VI. **Las enseñanzas de Jesús (I). Contenidos**

1. Hechos y palabras: a) acciones significativas; b) discursos, parábolas, frases. 2. Algunos contenidos de la enseñanza de Jesucristo: a) Contenidos dogmáticos: las Personas divinas; el reino de Dios y la Iglesia; la justificación por la gracia y los sacramentos; la vida eterna; b) Contenidos morales: las Bienaventuranzas; el Decálogo y La interpretación de la Ley mosaica; el mandamiento del amor; las virtudes teologales; las virtudes cristianas: la misericordia, la pobreza, la humildad,...

TEMA VII. **Las enseñanzas de Jesús (II). Discursos, parábolas y diálogos**

1. Los discurso sobre la Eucaristía, el buen pastor, la luz del mundo. 2. Las parábolas: a) La especificidad de las parábolas de Jesucristo, y su alcance; b) Las parábolas de la misericordia: el hijo pródigo; el fariseo y el publicano; la oveja perdida; la moneda perdida, c) El pecado y la misericordia. 3, Los diálogos: con los discípulos, con la samaritana, con el ciego de nacimiento, con Marta y María de Betania, con el joven rico, con la madre de Santiago y Juan. 4. Tensiones y discusiones con fariseos, escribas y saduceos: sobre el sabbath, sobre el tributo a Roma, sobre la autoridad de Jesucristo, sobre la identidad de Jesucristo

TEMA VIII. **Los milagros de Jesús**

1. El poder de Dios y su respeto hacia la libertad humana. 2. El desorden del mal en



la naturaleza y el hombre. 3. Los milagros en el Antiguo Testamento y en las religiones no judías. 4. Alcance y sentido de los milagros; el milagro como signo. 4. La condición de la fe en Jesús. 5. Sentido de algunos milagros de Jesús: la boda de Caná y el matrimonio, la resurrección de Lázaro, la curación del ciego de nacimiento

TEMA IX. **Los últimos días y la última cena**

1. Jesús, el Mesías rechazado. 2. Los últimos meses, desde la fiesta de la dedicación del Templo. 3. El último viaje a Jerusalén. 4. Los sucesos de los últimos días. 5. La última cena: a) La intimidad de Jesucristo; b) El mandamiento del amor; c) La unión de Jesucristo con cada hombre. La vida en Cristo; d) La Eucaristía; e) El sacramento del sacerdocio

TEMA X. **Pasión y muerte**

1. Los relatos de la pasión de Jesús. 2. Los hechos: a) La oración en el Huerto y el prendimiento; b) Los juicios ante Anás, Caifás, Herodes y Pilatos, y los intentos de Pilatos; c) La sentencia y su ejecución; d) La muerte en la Cruz: Sentido de su muerte para Jesús, y significado victorioso de la cruz. 3. La salvación de los hombres: el nuevo camino de la plenitud y de la santidad cristianas. 4. El sentido del sufrimiento de los hombres y su superación en la pasión de Jesús.

TEMA XI. **Resurrección y Ascensión a los cielos**

1. Resurrección y Ascensión: a) Los testimonios; b) Los relatos y los testigos; c) La resurrección, fundamento de la esperanza cristiana. 2. Enseñanzas de Cristo desde la Resurrección a la Ascensión: a) Fe y Bautismo; b) Evangelización del mundo. 3. La ascensión.

TEMA XII. **Pentecostés.**

1. La Iglesia preparada en el Antiguo Testamento y constituida por Jesucristo. 2. La comunidad primitiva: a) Pentecostés; b) El mandato de la misión universal. 3. Formación y elementos estructurales de las comunidades cristianas: a) El ministerio apostólico; b) Los Escritos sagrados; c) Las formulaciones de la fe; d) Doctrina y vida moral; e) La liturgia. 4. A la espera del retorno de Jesucristo: a) El destino de la entera creación; b) El destino del individuo.

Actividades formativas

Actividades presenciales (1 ECTS)

- a) Exposición por el profesor de los temas principales del temario (24 horas).
 - El alumno asistirá y tomará nota de las explicaciones.
 - El alumno podrá completar el estudio de los temas acudiendo a la bibliografía de consulta.
- b) Realización del examen final (2 horas).

Actividades no presenciales (2 ECTS)

- a) Estudio personal del temario, junto con las explicaciones del profesor y las referencias bibliográficas (37 horas).



b) Realización de dos trabajos (12 horas).

Distribución de tiempo: 3 ECTS (75 horas)

Clases presenciales: 24 horas

Realización del examen escrito: 2 horas

Estudio personal del temario: 37 horas

Realización de dos trabajos: 12 horas

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Septiembre 2017

Martes, 5	Presentación
Martes, 12	Tema I
Martes, 19	Tema II. Propuesta del primer trabajo
Martes, 26	Tema III

Octubre 2017

Martes, 3	Tema IV
Martes, 10	Tema V
Martes, 17	Tema VI. Entrega del primer trabajo
Martes, 24	Tema VII. Propuesta del segundo trabajo
Martes, 31	Tema VIII

Noviembre 2017

Martes, 7	Tema IX
Martes, 14	Tema X
Martes, 21	Temas XI y XII. Entrega del segundo trabajo
Martes, 28	Examen final de la asignatura en la convocatoria ordinaria

Junio 2018

7-25.VI. Examen final de la materia, en el periodo de la convocatoria extraordinaria

Evaluación

EXAMEN FINAL DE LA ASIGNATURA EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA

El examen final de la asignatura en la convocatoria ordinaria tendrá lugar, como es norma habitual en las asignaturas optativas, el último día de clase. La calificación de



ese examen equivale al 60 % de la nota final de la asignatura. Para superar la asignatura, es necesario que la calificación de ese examen sea al menos de 5.00 puntos. Consistirá en tres o cuatro preguntas de desarrollo sobre la materia explicada en las clases; cada una de esas preguntas se puntúa sobre 3.30 o 2.50 puntos.

TRABAJOS DE LA ASIGNATURA

Cada alumno realizará dos trabajos individuales durante el primer semestre. Cada uno de esos trabajos equivale al 20 % de la nota final de la asignatura.

EXAMEN FINAL DE LA ASIGNATURA EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El examen final de la asignatura en la convocatoria extraordinaria tendrá lugar en el periodo de exámenes comprendido entre el 7 y el 25 de junio de 2018. La calificación de ese examen equivale al 60 % de la nota final de la asignatura. Para superar la asignatura, es necesario que la calificación de ese examen sea al menos de 5.00 puntos. Consistirá en tres o cuatro preguntas de desarrollo sobre la materia explicada en las clases; cada una de esas preguntas se puntúa sobre 3.30 o 2.50 puntos.

Bibliografía y recursos

Sagrada Biblia

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Sobre la persona de Jesús

Daniel-Rops, Henri, *Jesús en su tiempo*, Palabra, Madrid 1990

Fernández-Carvajal, Francisco, *Vida de Jesús (de acuerdo con los relatos evangélicos)*, Palabra, Madrid 1997

Fillion, Louis Claude, *Vida de Nuestro Señor Jesucristo*, Rialp, Madrid 2000

Gnilka, Joachim, *Jesús de Nazareth. Mensaje e historia*, Herder, Barcelona 1995

Guardini, Romano, *El Señor. Meditaciones sobre la persona y la vida de Jesucristo*, Cristiandad, Madrid 2002

Luis de Granada, *Vida de Jesucristo*, Rialp, Barcelona 1990



Universidad
de Navarra

Martín Descalzo, José Luis, *Vida y misterio de Jesús de Nazareth*, Sígueme, Salamanca 2001

Pérez de Urbel, Justo, *Vida de Cristo*, Fax, Madrid 1941

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazareth* (vol. I, II y III), La esfera de los libros, Madrid 2007 (vol. I), Encuentro Madrid 2011 (vol. II), Planeta, Barcelona 2012 (vol. III).

Riccioti, Giuseppe, *Vida de Jesucristo*, Miracle, Barcelona 1960

Sheed, Frank J., *Conocer a Jesucristo*, Palabra, Madrid 1993

Sheen, Fulton J., *Vida de Cristo*, Herder, Barcelona 1968

Varo, Francisco, *Rabí Jesús de Nazareth*, Bac, Madrid 2005

Sobre el cristianismo

Catecismo de la Iglesia católica

Compendio del Catecismo de la Iglesia católica

Guardini, Romano, *La esencia del cristianismo*, Cristiandad, Madrid 1984

Knox, Ronald A., *El Credo a cámara lenta*, Palabra, Madrid 2007

Lewis, Clive Staple, *Mero cristianismo*, Rialp, Madrid 1998

Lorda, Juan Luis, *Para ser cristiano*, Rialp, Madrid 2012

Marías, Julián, *La perspectiva cristiana*, Alianza, Madrid 1999

Ratzinger, Joseph, *Introducción al cristianismo*, Sígueme, Salamanca 2002

Trese, Leo J., *La fe explicada*, Rialp Madrid ,1990

Horarios de atención

Lunes, martes, jueves y viernes: 9.00-11.00.

Datos de contacto del profesor.

Juan J. Borobia Laka

Facultad de Filosofía y Letras

Despacho 2650 en el Edificio antiguo de Bibliotecas (2ª planta)

Extensión telefónica. 802382

E-mail: jjbor@unav.es



Universidad
de Navarra



**Asignatura: Core - Introducción al Cristianismo: curso básico
(FyL,Fcom, Der,Arq-grupo4)**

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/core-introduccion-al-cristianismo-fylderarq-grupo4/>

Core - Introducción al Cristianismo: curso básico (FyL,Fcom, Der,Arq-grupo4)

- **Nombre de la asignatura:** Introducción al cristianismo. Curso Básico
- **Titulación:** Grado de Fy L-Derecho-Fcom 09
- **Módulo:** IV Formación general
- **Materia:** 3. Claves de la cultura contemporánea
- **Duración:** Semestral Primer Semestre
- **ECTS:**3
- **Número de horas:** 75
- **Profesor que la imparte:** Tomás Trigo
- **Tipo de asignatura:** Optativa
- **Idioma en que se imparte:** Castellano
- **Curso:** 3º 4º
- **Horario:** Martes 12 a 14:00 AB

INTRODUCCIÓN AL CRISTIANISMO. CURSO BÁSICO: Se centra en el estudio de la vida y enseñanzas de Jesucristo: ¿Quién es Jesús de Nazaret? ¿Qué sabemos sobre su vida, muerte y resurrección? ¿Qué nos enseñó con su ejemplo y su palabra? ¿Qué relación tiene Jesucristo con la vida de cada persona que existe ahora en el mundo?

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra
<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>



Competencias

1. Que los alumnos conozcan la vida y enseñanzas de Cristo.
2. Que conozcan la Revelación, especialmente los Evangelios.
3. Que comprendan el mensaje cristiano sobre el sentido de la existencia.
4. Que sepan relacionar la vida de Cristo con la propia vida personal y social.

Programa

PROGRAMA:

TEMA I: ¿Qué es el cristianismo?

1. ¿Por qué nos ha creado Dios?
2. ¿Quién es Jesucristo?
3. ¿Qué significa ser cristiano?

TEMA II: ¿Quién era Jesús de Nazaret? Situación de Israel en tiempos de Jesús

1. Los cuatro Evangelios y otros escritos del Nuevo Testamento
2. Noticias sobre Jesús en otros escritos de los primeros siglos
3. El contexto político, social y religioso en tiempos de Jesús

TEMA III: El nacimiento y la infancia de Jesús

1. La historia del nacimiento y la infancia de Jesús
2. El significado de la vida de Jesús de Nazaret para el cristiano de hoy
3. ¿Qué significa que Dios se hace hombre?

TEMA IV: Las enseñanzas de Jesús

1. ¿Qué nos enseña Jesús en el Sermón de la Montaña?
2. Actualidad de las enseñanzas de Jesús

TEMA V: Los milagros de Jesús

1. La boda de Caná y el matrimonio
2. La resurrección de Lázaro
3. La curación del ciego de nacimiento
4. La fe en Jesús



TEMA VI: Las parábolas de la misericordia

1. El hijo pródigo
2. El fariseo y el publicano
3. La oveja perdida
4. El pecado y la misericordia

TEMA VII: La última cena

1. El mandamiento del amor
2. La Eucaristía
3. El sacramento del sacerdocio

TEMA VIII: Pasión y muerte

1. Los hechos
2. La salvación de los hombres
3. El sentido del sufrimiento

TEMA IX: Resurrección y Ascensión a los cielos

1. Enseñanzas de Cristo desde la Resurrección a la Ascensión
2. Fe y Bautismo
3. Evangelización del mundo

TEMA X: Pentecostés.

1. Los hechos
2. El comienzo de la Iglesia

Actividades formativas

Actividades formativas en créditos ECTS Metodología de enseñanza-aprendizaje



Actividades formativas	Metodología de enseñanza-aprendizaje
Clases presenciales teóricas 1.3ECTS 32.5	Clases presenciales teóricas: clases expositivas (utilización de pizarra, ordenador, proyector). Se valora la participación y las respuestas a las preguntas que realiza el profesor. Posible uso de medios para recoger respuestas de la participación en clase (p.e. recogida de respuestas escritas). Asistencia a actividades culturales (conferencias, seminarios...).
Trabajos dirigidos (individuales o en equipo) 0.24 ECTS 6 horas	Realización de trabajos en grupo o individuales sobre los contenidos de la asignatura.
Tutorías 0,04 ECTS 1 hora	Entrevista personal con el profesor. Consulta de cuestiones referentes a la asignatura.
Estudio personal del alumno 1.26 ECTS 31.5 horas	Estudio personal basado en las diferentes fuentes de información
Evaluación (ver apartado de procedimientos de evaluación) 0,16 ECTS 4horas	Realización de las diferentes pruebas para la verificación de la obtención tanto de conocimientos teóricos como prácticos y la adquisición de competencias propias del módulo.
Total: 3 ECTS	

Evaluación

CALIFICACIÓN

Sistemas	% sobre la nota final	Modo de valorar de cada actividad formativa
Asistencia activa y participación en clase	20%	La asistencia quedará reflejada en las actividades que realizan todos los alumnos



		en clase.
Examen final de diciembre	70%	El examen final de diciembre constará de 7 preguntas sobre cuestiones contenidas en el Programa.
Trabajo individual (lecturas)	10 %	Lectura de uno de los libros recomendados en la bibliografía, y explicación o comentario de su contenido.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

(Examen de junio)

Quien deba acudir a la convocatoria extraordinaria (examen de junio) tendrá que superar con nota mínima de 5 un examen escrito que versará sobre los contenidos completos de la asignatura.

Bibliografía y recursos

Bibliografía recomendada

- Aguiló, *25 cuestiones actuales en torno a la fe* (Palabra) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- R. Cantalamessa, *La vida en Cristo* (PPC) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- F. Fernández Carvajal, *Pasó haciendo el bien*, Madrid 2016 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- F. Fernández Carvajal, *Vida de Jesús*, Madrid 2015.
- R. Guardini, *La esencia del cristianismo*, Madrid 1977 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ronald A. Knox, *El Credo a cámara lenta*, Madrid 1979 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- C.S. Lewis, *Mero cristianismo*, [Localízalo en la Biblioteca](#)
- J.L. Lorda, *Para ser cristiano*, Madrid 2012 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- J. Miras-T. Trigo (eds.), *50 Preguntas sobre la fe* (EUNSA) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- J. Morales, *Leer y comprender la Biblia*, Madrid 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

- J.A. Sayés, *Razones para creer*, [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Frank Sheed, *Teología para todos*, Madrid ⁸2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Fulton J. Sheen, *Conozca la religión*, Buenos Aires, 1957 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- F. Varo, *¿Sabes leer la Biblia?*, [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sitios en internet

<http://www.arguments.es/>

<http://www.vatican.va>

<http://www.encuentra.com/>

<http://arvo.net/>

<http://www.interrogantes.net/>

Horarios de atención

Para cualquier consulta sobre la asignatura, en cualquier momento, de común acuerdo.

Despacho: 1350, Facultad de Teología

Extensión: 802510.

Email: ttrigo@unav.es



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Core - Introducción al Cristianismo (FyL,Der,Fcom-
grupo 12)**

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/core-introduccion-al-cristianismo-fylderarq-grupo12/>

Core - Introducción al Cristianismo (FyL,Der,Fcom- grupo 12)

Descripción

Esta asignatura ofrece una síntesis de las nociones básicas del Cristianismo, de manera que el alumno conozca los principales aspectos de la fe religiosa que configura la creencia, la existencia personal, social y cultural de gran parte de la humanidad. El temario abarca cuestiones acerca de la Biblia y la Revelación; la noción de creación, mundo y hombre; el destino y la consumación de la historia. Asimismo, trata de la vida y del mensaje de Jesucristo; de la naturaleza y la misión de la Iglesia, y de las actitudes cristianas en los ámbitos de la existencia.

Profesor: D. José Ramón Villar Saldaña, Profesor Ordinario de Teología Dogmática, Facultad de Teología, Universidad de Navarra.

ECTS: 3

Tipo de asignatura: Optativa. Introducción al Cristianismo Grupo 12.

Organización temporal: Semestral - Segundo Semestre.

Facultad: Facultad de Teología

Idioma en que se imparte: Español

Día y hora: Martes de 12:00 a 12:45 y de 13:00 a 13:45

Aula 11 del Edificio de Comunicación

ATENCIÓN: Examen extraordinario el lunes 25 de junio de 9:30 a 11:30. Aula 37 del Edificio Central..

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Competencias

Conceptuales

El alumno debe:



1. Describir correctamente los conceptos básicos del cristianismo.
2. Identificar las diferencias y convergencias entre cristianismo y otras religiones.
3. Adquirir una visión de la articulación del Cristianismo y la existencia humana en una sociedad pluralista y multicultural.

Procedimentales y actitudinales

Que el alumno sea capaz de:

4. Emplear, interpretar y relacionar las fuentes cristianas (Biblia, documentos de la tradición, praxis histórica).
5. Expresar argumentadamente los núcleos centrales del Cristianismo.
6. Discernir críticamente las nociones cristianas y no cristianas sobre Dios, el mundo y el hombre.
7. Advertir la capacidad del Cristianismo para promover actitudes de paz, solidaridad y respeto, de reconocimiento de la dignidad e igualdad humanas.

Actividades formativas

Se anima a los alumnos a la consulta y lectura de la "Bibliografía y Recursos" que constan en el correspondiente apartado de la página ADI de la asignatura.

Evaluación

La calificación final será sobre 10 puntos, distribuidos de la siguiente manera:

- Análisis personal de textos. La presentación de los 3 comentarios, junto con el 80% de asistencia a clases, supone 1 punto.
- Test I, II, y III: se califican cada uno de 0 a 1.
- Examen final escrito: se califica de 1 a 6.

1º) *Análisis Personal de Textos Breves*. El conjunto de los tres Análisis, junto con la asistencia al 80% de clases, se calificarán con una única nota (1 punto) . La no presentación de alguno de los 3 comentarios, o bien la no asistencia a un 20% de clases, significa que el alumno renuncia a esta nota (1 punto).

2º) Test I, II, y III: cada Test constará de 10 preguntas, calificadas cada una con 0'10 puntos. Duración: 20 minutos. No se libera la materia examinada y superada.

3º) Será necesaria la realización de un *Examen escrito*. Consistirá en el desarrollo durante 2 horas de 1 Tema amplio (extraído del Programa de los "Apuntes"), y 2 cuestiones de las desarrolladas por el Profesor en las explicaciones de clase. La puntuación será de la siguiente manera: Tema: 3 puntos; 2 cuestiones: 1,5 punto cada una.



Convocatoria Ordinaria. Para superar la asignatura el alumno deberá obtener un resultado de, al menos, 5 puntos sobre 10, sumando la puntuación de los Análisis Personales de Textos Breves (y el 80 % de asistencia a clases: 1 punto), la calificación de los Tests (de 0 a 3) y la puntuación (entre 0 y 6) del Examen escrito.

La no presentación de un alumno al Examen escrito implicará la calificación final de la asignatura como: “No Presentado”.

Convocatoria Extraordinaria. Consistirá en el desarrollo por escrito de 1 Tema amplio (extraído del Programa de los “Apuntes”), y 2 cuestiones de las desarrolladas por el Profesor en las explicaciones de clase. La duración será de 2 horas. La puntuación será de la siguiente manera: Tema: 3 puntos; 2 cuestiones: 1,5 puntos cada una, a lo que se sumarán las puntuaciones obtenidas durante el curso.

Bibliografía y recursos

a) Para el estudio personal

“Apuntes”: disponibles en “Contenidos”

Catecismo de la Iglesia Católica, Madrid (numerosas ediciones)

(http://www.vatican.va/archive/ccc/index_sp.htm)

b) Bibliografía de consulta

Conferencia Episcopal Alemana, *Catecismo católico para adultos*, Tomo. I. *La fe de la Iglesia*, BAC, Madrid 1989 [Localízalo en la Biblioteca](#); tomo II. *Vivir de la fe*, BAC, Madrid 1998 [Localízalo en la Biblioteca](#)

M.-J. Nicolas, *Compendio de Teología*, Herder, Barcelona 1992 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Compendio del Catecismo de la Iglesia Católica

(http://www.vatican.va/archive/ccc/index_sp.htm)

Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_2006_0526_compendio-dott-soc_sp.html

c) Otras lecturas aconsejadas

J. Ratzinger, *Creación y misterio* (Eunsa) [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. Daniélou, *Dios y nosotros* (Cristiandad) [Localízalo en la Biblioteca](#)

R. Cantalamessa, *La vida en Cristo* (PPC) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Julián Marías, *La perspectiva cristiana* (Alianza) [Localízalo en la Biblioteca](#)

J.A. Sayés, *Razones para creer* (San Pablo) [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

C.S. Lewis, Mero cristianismo (Rialp) [Localízalo en la Biblioteca](#)

A. Aguiló, 25 cuestiones actuales en torno a la fe (Palabra) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Francisco Varo, ¿Sabes leer la Biblia? (Planeta) [Localízalo en la Biblioteca](#)

A. Hamman, La vida cotidiana de los primeros cristianos (Palabra) [Localízalo en la Biblioteca](#)

San Agustín, Las Confesiones (Palabra) [Localízalo en la Biblioteca](#)

d) *Webs interesantes*

<http://www.arguments.es/>

<http://www.encuentra.com/>

<http://arvo.net/>

<http://www.multimedios.org/>

<http://www.interrogantes.net/>

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Los alumnos pueden consultar cualquier duda, o comentar lo que estimen oportuno, con el Profesor, que atenderá en la Facultad de Teología, previa cita (jrvillar@unav.es).



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Core - Introducción al Cristianismo: curso avanzado
(FyL,Der,Fcom-grupo13)**

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/core-introduccion-al-cristianismo-fylderarq-grupo13/>

Core - Introducción al Cristianismo: curso avanzado (FyL,Der,Fcom-grupo13)

Público: "Curso Avanzado" significa que la asignatura va dirigida a personas que ya conocen el Cristianismo, pero quieren fundamentar el por qué de sus ideas principales sobre Dios, el hombre y el mundo.

Nombre de la asignatura: Introducción al Cristianismo

Departamento: Teología Sistemática, Facultad de Teología

Plan de estudios: FCom, Derecho y Filosofía

Materia: Teología Sistemática

Módulo: Claves de la cultura actual

Profesor: D. Pablo Marti del Moral, Profesor Adjunto de Teología Espiritual, Facultad de Teología, Universidad de Navarra.

ECTS: 3

Tipo de asignatura: Optativa

Organización temporal: Semestral - Segundo semestre.



Idioma en que se imparte: Español

Día y hora: Martes de 12:00 a 12:45 y de 13:00 a 13:45

Aula: Edificio Central Aula 33

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Competencias

Competencias de la asignatura:

Esta asignatura ofrece una visión teológica del Cristianismo, de manera que el alumno se pregunte las razones de los principales aspectos de esta fe religiosa.

El temario abarca cuestiones acerca de la Dios (del único Dios a la Trinidad de Personas), Jesucristo (la Cruz y la Resurrección), la Iglesia (los sacramentos) y la vida cristiana (la caridad, la sexualidad y la familia, la fiesta y el trabajo, la oración y el sacrificio).

Los temas se adaptan a las problemáticas y debates actuales, tanto individuales como mediáticos.

Conceptuales

1. Describir correctamente los conceptos básicos del cristianismo
2. Identificar las diferencias y convergencias entre cristianismo y otras religiones
3. Adquirir una visión de la articulación del Cristianismo y la existencia humana en la sociedad pluralista y multicultural contemporánea

Procedimentales y actitudinales

4. Emplear e interpretar las fuentes cristianas (Biblia, documentos de la Tradición, praxis histórica)
5. Expresar con argumentos los núcleos centrales del cristianismo
6. Contrastar críticamente las nociones cristianas y no cristianas sobre Dios, el mundo y el hombre
7. Advertir la capacidad del Cristianismo para promover actitudes de paz, solidaridad y respeto de la dignidad e igualdad humanas

Competencias para el Grado en Periodismo:

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y



económica.

CG9 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG10 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

Competencias para el Grado en Comunicación Audiovisual:

CB3 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CG7 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG8 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de



índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio



CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Programa

Después de un tema introductorio a la Teología (tema 1), se aborda el misterio de Dios (temas 2 y 3) y el misterio de Jesucristo (temas 4 y 5); el misterio de la Iglesia (temas 6 y 7); y el misterio de la existencia cristiana (temas 8 a 10).

Tema 1. El hecho religioso y la teología.

Tema 2. El misterio de Dios. La formación de la noción de Dios y el misterio de la Trinidad.

Tema 3. La revelación y la creación.

Tema 4. El misterio de Jesucristo, perfecto Dios y perfecto Hombre.

Tema 5. El desarrollo del misterio cristológico: el nacimiento virginal, la Cruz, la Resurrección, la Ascensión a los cielos y el Juicio final.

Tema 6. El misterio de la Iglesia.

Tema 7. La liturgia y los sacramentos, en especial la Eucaristía.

Tema 8. El misterio de la existencia cristiana: verdad, libertad y amor.

Tema 9. La vida cotidiana: familia, trabajo y fiesta, sociedad.

Tema 10. La vida de fe: la oración cristiana y la cruz de cada día.

Cronograma

El primer día de clase se expondrá la Introducción de la asignatura; y la dinámica del curso.

Durante las clases presenciales se expondrá cada uno de los temas, a razón de tema por clase.

Las Prácticas-Ensayo se realizarán cada dos semanas. Una vez corregidas, se debatirán públicamente en clase las ideas aportadas.

Distribución de tiempo 3 ECTS = 75 horas



- Clases presenciales: 24 horas
- Realización del examen escrito: 2 horas
- Estudio personal del Programa: 43 horas
- Lectura y comentario de textos: 6 horas

Actividades formativas

Actividades presenciales (1 ECTS)

a) Exposición por el profesor de los temas principales del Programa (23 horas) para orientar el estudio personal de los "Apuntes" (accesibles en "Documentos").

- El alumno asistirá y tomará nota de las explicaciones.

- El alumno podrá completar el estudio de los Temas acudiendo a la bibliografía de consulta referida el final de cada Tema en los "Apuntes". Conviene que cada alumno, durante su estudio personal, tome nota de las dudas que le surjan. El Profesor podrá aclarar personalmente las dudas, previa cita mediante mail.

b) Aplicación común y análisis crítico de ideas.

c) Realización del Examen Escrito (2 horas).

Actividades no presenciales (2 ECTS)

a) Estudio personal del Temario ("Apuntes") junto con las explicaciones del profesor y las referencias bibliográficas (32 horas).

b) Realización de seis Prácticas, comentario personal de textos o películas indicadas (6 horas).

Distribución de tiempo: 3 ECTS = 75 horas

- Clases presenciales: 24 horas
- Realización del examen escrito: 2 horas
- Estudio personal del Programa: 43 horas
- Lectura y comentario de textos: 6 horas

Evaluación

1º) *Prácticas diversas con un comentario personal.*

Se realizarán seis prácticas: valoradas de 1 a 10, cada práctica valdrá 0,5 de la nota final (hasta un total de 3 puntos). Se trata de un ensayo personal de 600 palabras sobre el sentido de la vida, quién es Dios, qué es la libertad para ti, el misterio del sufrimiento, el significado de la fiesta y qué es el amor.

Las prácticas se debatirán en clase (la asistencia y participación en clase se valora con 1 punto).



2º) Será necesaria la realización de un *Examen escrito*.

Consistirá en el desarrollo por escrito de 5 preguntas durante 2 horas. Vale 6 puntos de la nota final; pero es necesario aprobar el Examen final para aprobar la asignatura.

Convocatoria Ordinaria y Extraordinaria.

La nota de la asignatura resulta de sumar la puntuación del Examen final escrito (6 puntos), y la puntuación de las Prácticas Personales y la participación en clase (4 puntos). Para que se tenga en cuenta el resultado total, es necesario aprobar el Examen final escrito.

La no presentación de un alumno al Examen escrito implicará la calificación final de la asignatura como: "No Presentado" (el alumno mantendrá la puntuación obtenida en las Prácticas Personales para la convocatoria en que se presente al Examen escrito).

Bibliografía y recursos

a) Para el estudio personal

"Apuntes": disponibles en "Documentos"

Catecismo de la Iglesia Católica, Madrid (numerosas ediciones)

http://www.vatican.va/archive/ccc/index_sp.htm

b) Bibliografía de consulta

Conferencia Episcopal Alemana, *Catecismo católico para adultos*, Tomo. I. *La fe de la Iglesia*, BAC, Madrid 1989; tomo II. *Vivir de la fe*, BAC, Madrid 1998

M.-J. Nicolas, *Compendio de Teología*, Herder, Barcelona 1992

Compendio del Catecismo de la Iglesia Católica

http://www.vatican.va/archive/ccc/index_sp.htm

Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_2006_0526_compendio-dott-soc_sp.html

c) Otras lecturas aconsejadas

J. Ratzinger, *Creación y misterio* (Eunsa)

J. Daniélou, *Dios y nosotros* (Cristiandad)

R. Cantalamessa, *La vida en Cristo* (PPC)



Universidad
de Navarra

Julián Marías, La perspectiva cristiana (Alianza)

J.A. Sayés, Razones para creer (San Pablo)

C.S. Lewis, Mero cristianismo (Rialp)

A. Aguiló, 25 cuestiones actuales en torno a la fe (Palabra)

Francisco Varo, ¿Sabes leer la Biblia? (Planeta)

A. Hamman, La vida cotidiana de los primeros cristianos (Palabra)

San Agustín, Las Confesiones (Palabra)

d) Webs interesantes

<http://www.arguments.es/>

<http://www.encuentra.com/>

<http://arvo.net/>

<http://www.multimedios.org/>

<http://www.interrogantes.net/>

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Los alumnos pueden consultar cualquier duda o comentar lo que estimen oportuno con el Profesor, que atenderá de lunes a viernes en la Facultad de Teología, despacho 1300, previa cita (pmarti@unav.es).



Asignatura: Core - Jesucristo: su persona y su misión (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/core-jesucristo-su-persona-y-su-mision-fcom/>

Core - Jesucristo: su persona y su misión (Fcom)

¿Quién es Jesús? ¿Cómo es esa persona que cambió el rumbo de la historia, ya que, desde que él vivió en esta tierra, nuestra manera de entender la vida y de entendernos a nosotros mismos ha cambiado radicalmente?

¿Qué es lo que él quiso hacer con su vida? ¿Qué vino a enseñar con sus palabras y sus obras? ¿Qué era lo que le movía a actuar como actuó? ¿Qué vino a traer y a buscar a este mundo?

¿Cuál era el núcleo de su personalidad, que ha ejercido una atracción y una fascinación irrepetibles en la Historia?

Jesús vivió su vida con una intensidad sobrecogedora, cargado de pasión por cumplir una misión, arrastrado por su amor hasta la muerte, y es este grandioso estado de ánimo en el que siempre vivió lo que explica el sentido de sus acciones y de sus palabras. Su figura escapa a toda clasificación, a todo esquema o nombre previo: Él es la absoluta novedad, el inclasificable. Para conocerle hay que abandonar necesariamente todos los conceptos y experiencias previos.

Esta asignatura pretende descifrar cuál es el centro de la personalidad de Jesucristo, quién era y cómo era; y qué era lo que quiso hacer en su vida, cuál era la meta de su obrar. Entender ese centro desde el que dimana toda su fuerza, todo su misterio y todos sus contrastes.

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Competencias

Competencias de la asignatura

Conocimientos

- Conocer los principales pasajes en los que se pone de manifiesto la personalidad de Jesucristo
- Analizar y comentar estos pasajes evangélicos desde la perspectiva del estudio



de la personalidad de su protagonista

- Estudio de diversos intentos que se han dado en la literatura y en el cine de explicar la personalidad de Jesucristo.

Habilidades y actitudes

- Capacidad de analizar personajes
- Capacidad de detectar los pequeños detalles y gestos en los que se materializa el trasfondo de una personalidad

Resultados de aprendizaje

- Comprender los contrastes que se perciben en la personalidad de Jesús
- Entender la forma en que se desarrolla de modo pleno una personalidad
- Familiarizarse con la manera de interpretar y expresar la actuación de una gran personalidad

Programa

Jesucristo: su persona y su misión

- 1. Sus orígenes (“Tú, ¿de dónde vienes?”)**
- 2. Su presentación ante el mundo: el arranque de su historia**
- 3. Su conciencia de sí mismo y del Reino de Dios**
- 4. Su vitalidad**
- 5. Su manera de enseñar: las parábolas y los sermones**
- 6. El estilo de sus milagros**
- 7. Encuentros significativos**
- 8. La última noche**
- 9. Su manera de morir**
- 10. La Resurrección**
- 11. Conclusiones sobre la personalidad de Jesús**



Actividades formativas

Metodología:

En cada sesión comentaremos los textos que entran para esa clase. El profesor pondrá el texto en su contexto (referencias al Antiguo Testamento, consideraciones sobre las costumbres en Palestina, etc.). El objetivo es que en cada sesión se llegue con claridad a lo que Jesucristo quiso decir y hacer, el sentido de sus palabras y sus acciones.

Evaluación

Durante el curso cada alumno elaborará dos ensayos personales sobre una cuestión que se haya tratado y que el alumno propondrá al profesor; en la redacción se utilizará la bibliografía correspondiente. Cada ensayo será comentado personalmente por el profesor. Estos ensayos supondrán el 50% de la calificación final. El otro 50 % consistirá en un tercer ensayo personal sobre un tema propuesto por el profesor a todos los alumnos.

Bibliografía y recursos

- Los Evangelios
- Benedicto XVI, *Jesús de Nazaret*
- Varo, Francisco, *Rabí Jesús de Nazaret*, BAC. [Localízalo en la biblioteca.](#)
- Guardini, Romano, *El Señor*, Ediciones Cristiandad. [Localízalo en la biblioteca.](#)
- Adam, Karl, *Jesucristo*, Herder. [Localízalo en la biblioteca.](#)
- Balaguer, Vicente, *Comprender los Evangelios*, EUNSA. [Localízalo en la biblioteca](#)
- .
- Sheen Fulton J., *Vida de Cristo*, Herder. [Localízalo en la biblioteca.](#)
- Casciaro, J.M., *Jesús de Nazaret*, Rialp. [Localízalo en la biblioteca.](#)
- Morales, José, *Jesús de Nazaret*, Patmos. [Localízalo en la biblioteca.](#)
- Ocáriz, F., Mateo-Seco, L., Riestra, *El misterio de Jesucristo*, EUNSA. [Localízalo en la biblioteca.](#)
- Schönborn, Christof, *El icono de Cristo*, Ediciones Encuentro. [Localízalo en la biblioteca.](#)

Horarios de atención

Edite el contenido aquí



Asignatura: Core - Matrimonio y familia B (ICF)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/core---matrimonio-y-familia-b-icf/>

Core - Matrimonio y familia B (ICF)

Nombre de la asignatura: Matrimonio y Familia **Descripción de la asignatura:** La asignatura pone a disposición de los estudiantes universitarios los conocimientos básicos acerca de las instituciones naturales del matrimonio y de la familia, mediante su estudio desde una perspectiva metodológica científica interdisciplinar (humanidades básicas, biomedicina, psicología, derecho, ciencias sociales, teología, , etc.) **Requisitos previos:** La asistencia a las clases y talleres presenciales es **obligatoria**. Los alumnos cuyo horario sea incompatible con el horario de esta asignatura **NO** podrán matricularse en ella. **Profesor responsable:** Javier Escrivá Ivars **Persona de contacto:** Marta Dalfó (mdalfo@unav.es) **Horarios:** jueves, 12,00 a 14,00 hs. (**Del 11 enero al 26 abril**) **Aula:** Edificio de Ciencias Sociales, Aula 4 **Número de plazas:** 100 alumnos **Curso:** Todas las titulaciones. Alumnos de tercer año y siguientes.

Semestral: 2º Semestre

ECTS: 3 (75 h)

Tipo de asignatura: Optativa / Core

Idioma en que se imparte: Castellano

Titulación: Grado de Medicina

Módulo VI: Optatividad

Materia 1: Optativas

Departamento: Instituto de Ciencias para la Familia

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra



<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Programa

- 1. Matrimonio y familia en la cultura contemporánea: una clave de lectura.**
- 2. La dimensión sexuada de la persona humana.** La persona humana, mujer y varón. Persona, libertad, amor y compromiso. Bases biológicas de la diferenciación de sexos. Psicología diferencial de mujer y varón.
- 3. Estructura y dinámica del amor conyugal.** Fases del enamoramiento y edades del amor. La relación de noviazgo. ¿Qué es casarse? Vida matrimonial y familiar.
- 4. Pacto conyugal y unión matrimonial.** La unión matrimonial. Causa. Esencia. Propiedades. Fines. El amor conyugal. Cristianismo y matrimonio. Matrimonio y Derecho.
- 5. Familia y sociedad.** Derechos de la familia: el reconocimiento de la familia como sujeto social. Funciones estratégicas de la familia y bien común. Políticas familiares. Igualdad y 'género'.
- 6. Familia y protección de la vida humana.** Matrimonio y concepción humana. El estado embrionario de la persona humana. Discapacidades, dependencia y estado terminal de la vida humana.
- 7. Cuestiones antropológicas, biológicas y éticas** que afectan a la familia.
- 8. Familia y educación.** Educación y valores familiares. Nuevas tecnologías. Derecho a la educación e iniciativa de los padres: familia, Iglesia y Estado.
- 9. Prevención, gestión y resolución de conflictos familiares.** Preparación para el matrimonio. El conflicto en las relaciones conyugales y familiares. La intervención profesional en temas de familia.

Objetivos *Objetivos de contenidos:*

- 1. Conocer, analizar y reflexionar sobre el componente personal de la sexualidad humana y su importancia en el establecimiento de las relaciones personales y familiares.*
- 2. Entender el proceso de enamoramiento y el significado del pacto conyugal.*
- 3. Estudiar las bases, los fines y el sentido del matrimonio y la familia y captar su importancia como fuente de felicidad y desarrollo personal.*
- 4. Captar la dimensión educativa de la familia ab intra y su interrelación con la sociedad.*
- 5. Descubrir los elementos antropológicos y éticos que subyacen en las ideas y conductas referidas a la sexualidad humana.*
- 6. Fomentar la argumentación personal desde criterios racionales y desarrollar la capacidad crítica.*
- 7. Desarrollar la habilidad de construir un texto escrito comprensible y organizado.*

Objetivos de competencias y actitudes:

- 1. Aproximarse al estudio del matrimonio y de la familia mediante el método interdisciplinar.*
- 2. Entender el valor antropológico, social y jurídico de la vida, del matrimonio y de la familia.*
- 3. Conocer la dimensión de justicia propia del matrimonio y la familia.*



4. *Analizar situaciones prácticas surgidas en el seno del matrimonio y de la familia.*
5. *Manejar bases bibliográficas para obtener la información necesaria para la resolución de las actividad*

Competencias del Grado

Las competencias específicas a adquirir por los alumnos con esta asignatura son:

1. Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.
2. Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

Competencias Básicas (CB) que los estudiantes deben de adquirir:

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su ámbito de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias Generales (CG) que los estudiantes deben de adquirir:

A) Valores profesionales, actitudes y comportamientos.

CG1 - Reconocer los elementos esenciales de la profesión del Dietista-Nutricionista, incluyendo los principios éticos, responsabilidades legales y el ejercicio de la profesión, aplicando el principio de justicia social a la práctica profesional y desarrollándola con respeto a las personas, sus hábitos, creencias y culturas

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN MEDICINA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA



COMPETENCIAS GENERALES

CG31 - Conocer, valorar críticamente y saber utilizar las fuentes de información clínica y biomédica para obtener, organizar, interpretar y comunicar la información científica y sanitaria.

CG34 - Tener, en la actividad profesional, un punto de vista crítico, creativo, con escepticismo constructivo y orientado a la investigación.

CG35 - Comprender la importancia y las limitaciones del pensamiento científico en el estudio, la prevención y el manejo de las enfermedades.

CG36 - Ser capaz de formular hipótesis, recolectar y valorar de forma crítica la información para la resolución de problemas, siguiendo el método científico.

CG04 - Desarrollar la práctica profesional con respeto a la autonomía del paciente, a sus creencias y cultura.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE36 - Saber abordar la práctica profesional respetando la autonomía del paciente, sus creencias y cultura.

CE56 - Manejar con autonomía un ordenador personal.

CE59 - Comprender e interpretar críticamente textos científicos.

CE60 - Conocer los principios del método científico, la investigación biomédica y el ensayo clínico.



CEO2 - Formación humanística: filosofía, literatura o historia

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA OPTATIVIDAD

CEE2 F- ormación humanística: filosofía, literatura o historia.

CEE4 - Reconocer los principios de la Antropología cristiana y la influencia del cristianismo en la cultura.

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN BIOQUÍMICA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 - Planificar y organizar el tiempo y gestionar la propia formación continua, actualizando el conocimiento de las innovaciones del ámbito científico y saber analizar las tendencias de futuro.

CG2 - Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.



CG3 - Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 - Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE6 - Aplicar en la profesión y en la vida cotidiana la ética desde una perspectiva científica.

Cronograma

Tipo de actividad	Estimación de tiempo	
	<i>Clases y talleres presenciales</i>	
26 horas	Realización de autoevaluaciones	7 horas
personal	39,4 horas	Estudio/lectura
	Tutoría con el profesor	0,6 horas
	2 horas	Examen
	Total	75 horas

CRONOGRAMA

Semanas	Contenidos teóricos	Contenidos prácticos
1	Presentación de la asignatura. Explicación del programa y metodología de trabajo.	
2	El matrimonio y la familia en la cultura contemporánea: Una clave de lectura (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
3	La dimensión sexuada de la	



	persona humana (1ª parte) (Prof. Dr. Juan Ignacio Bañares)	
4	La dimensión sexuada de la persona humana (2ª parte) (Prof. Dr. Adrián Cano)	
5	Estructura y dinámica del amor conyugal (1ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	Trabajo: Contenido y metodología
6	Estructura y dinámica del amor conyugal (2ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
7	Pacto conyugal y unión matrimonial (1ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
8	Pacto conyugal y unión matrimonial (2ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
9	Familia y sociedad (1ª parte) (Prof. Dra. Carolina Montoro)	Entrega de trabajo 8 de marzo
10	Familia y sociedad (2ª parte) (Prof. Dra. Dolores López)	
11	Cuestiones antropológicas, biológicas y éticas (Prof. Dr. Jokin de Irala)	
12	Familia, educación y nuevas tecnologías (Prof. Dr. Javier Bringué)	
13	Prevención, gestión y resolución de conflictos familiares (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
14	Evaluación final (Prof. Dr. Javier Escrivá)	Examen Final 26 de abril

Evaluación

La evaluación del aprendizaje del estudiante se realizará de forma continua. Para ello, se considerarán los siguientes criterios:

1. **Para que pueda realizar el examen final**, será condición indispensable que el alumno haya realizado el trabajo propuesto por el Profesor y asistido, al menos, al 90% de las clases presenciales.



2. **Asistencia a clase:** es obligatoria. El valor de la asistencia a clase será el 40% (**4 puntos**) de la nota final, siempre que el alumno se presente al examen y obtenga un mínimo de 2 puntos sobre 4.

3. **Trabajo:** la realización de un trabajo, sobre cualquiera de los temas propuestos por el Profesor de la asignatura, le corresponde un valor del 20 % de la calificación total (**2 puntos**).

4. **Examen final.** La realización de un examen final **consiste en un comentario de texto**. El alumno podrá utilizar durante el examen la bibliografía y materiales didácticos recomendados. Al examen final le corresponde el 40% de calificación total (**4 puntos**).

Actividades formativas

La metodología de la asignatura requiere del alumno:

1. Asistir a las clases presenciales, en las que el profesor expondrá los contenidos teóricos más importantes, y a los seminarios o talleres en los que participarán expertos en la temática tratada invitados por el profesor.
2. Participar en las clases y seminarios o talleres en los que, dependiendo de los objetivos concretos, se realizarán casos prácticos, comentarios de materiales específicos, etc.
3. Realizar el trabajo que, sobre los diversos temas, se facilitará a través de la página ADI de la asignatura.
4. Realizar un examen final consistente en un comentario de texto, pudiendo recurrir a la bibliografía recomendada y disponible en el aula durante el examen.
5. Contar con el asesoramiento del profesor para orientar, aclarar dudas y resolver cuestiones relativas a la asignatura.

Bibliografía y recursos [Localiza estos documentos en la Biblioteca](#) **Bibliografía básica:**

- VILADRICH, P. J., *Agonía del matrimonio legal*, Eunsa, Pamplona 2010.
- HERVADA, J., *Diálogos sobre el amor y el matrimonio*, Eunsa, Pamplona 2007. (Documento PDF alojado en la sección de **Contenidos de la asignatura**)
- Bibliografía complementaria:**
- BAÑARES, J. I., *La dimensión conyugal de la persona: de la antropología al derecho*, DIF 37, Rialp, Madrid 2005.
- BAÑARES, J. I., *Aprender a amar (I, II y III)*, Pamplona 2005 [extracto de *Aprender a estimar*, publicado en *Temas d'Avui*, 2005]*.
- BERNAL, A. (coord.) *La familia como ámbito educativo*, Rialp, Madrid 2005
- CAFFARRA, C., *Sexualidad a la luz de la Antropología y de la Biblia*, DIF 2, Rialp, Madrid 1992 (3ª ed.).
- ESCRIVÁ IVARS, J., Extracto de *El matrimonio como 'unión en el ser' y como despliegue existencial de la unión*, en "Escritos en Honor de Javier Hervada", *Ius Canonicum*, volumen especial (1999), págs. 573-583*.
- ESCRIVÁ IVARS, J., *Matrimonio y mediación familiar*, DIF 30, Rialp, Madrid 2001
- HERVADA, J., *Libertad, naturaleza y compromiso en el matrimonio*, DIF 5, Rialp, Madrid 1992 (2ª ed.).
- MARTÍNEZ DE AGUIRRE, C., *Diagnóstico sobre el derecho de familia*, DIF 21, Rialp, Madrid 1996.
- MIRAS, J. Y BAÑARES, J.I., *Matrimonio y familia*, Rialp, Madrid 2006.
- SARMIENTO, A. – ESCRIVÁ-IVARS, J., *Enchiridion Familiae, (XX siglos de magisterio pontificio y conciliar sobre el matrimonio y la familia)* 2ª ed., (10 vols.), Eunsa, Pamplona 2003.]
- VILADRICH, P. J., *El pacto conyugal*, DIF 1, (4ª ed.), Rialp, Madrid 2002.
- VILADRICH, P. J., *El modelo antropológico del matrimonio*, DIF 31, Rialp, Madrid 2001.
- VILADRICH, P. J., *La institución del matrimonio: los tres poderes*, DIF 35, Rialp, Madrid 2005.
- VILADRICH, P. J., *El valor de los amores familiares*, DIF 36, Rialp, Madrid 2005
- YANGUAS, J. M., *El*



Universidad
de Navarra

significado esponsal de la sexualidad humana, DIF 34, Rialp, Madrid 2001. • MONTORO GURICH, C – BARRIOS BAUDOR, G., (coord.), Políticas Familiares, Eunsa, Pamplona 2008.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Escribir al **Profesor responsable:** [Javier Escrivá Ivars](mailto:jescriva@unav.es) jescriva @unav.es

Día: Jueves del 1er. semestre

Hora: de 10,00 a 11,00 hs.

Lugar: Edificio Los Nogales



Asignatura: Deontología (Fcom-Gr. Per.)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/deontologiaperiodisticafcom/>

Deontología (Fcom-Gr. Per.)

Nombre: Deontología Periodística

Tipo: Obligatoria

Plan de estudios: Grado Periodismo 2009

Créditos ECTS: 3 ECTS. 75 horas de trabajo del alumno

Curso: 4º

Semestre: Primer semestre

Horario: Lunes 17.00 h y 18.00 h

Aula: Aula 4. Edificio de Comunicación

Profesor: Dña. Mónica Codina

Modulo y materia: Medios, Modos y Temas Informativos. Habilidades básicas del periodismo. Deontología periodística

Departamento: Comunicación Pública

P á g i n a w e b : [h t t p : /
/www.unav.es/asignatura/deontologiaperiodisticafcom/](http://www.unav.es/asignatura/deontologiaperiodisticafcom/)

Idioma: Español. Materiales en español e inglés

Descripción breve: Elaboración ética de la decisión periodística

Requisitos: Para afrontar con éxito el estudio de la asignatura el alumno necesita manejar con soltura los conceptos básicos de las disciplinas Teoría del Periodismo, Ética y Ética social.

Competencias



Competencias de la Asignatura

La asignatura Deontología Periodística tiene como finalidad aprender a reconocer y a resolver los problemas éticos característicos del ejercicio profesional del periodismo.

Conocimientos

- Identificar los problemas éticos básicos que presenta el ejercicio del periodismo
- Conocer el fundamento teórico de los principios éticos profesionales
- Distinguir y relacionar adecuadamente el ámbito ético, el deontológico y el jurídico

Habilidades y actitudes

- Aprender a analizar problemas complejos
- Desarrollar actitudes que faciliten la comprensión de las personas y de sus problemas dentro de la sociedad
- Fundamentar las propias convicciones y comprender cosmovisiones diferentes

Resultados de aprendizaje

- Incorporar la reflexión ética como un elemento más de la decisión profesional
- Aprender a aplicar los principios éticos profesionales a situaciones concretas
- Ser capaz de analizar y resolver creativamente problemas complejos

Competencias del Título

Modulo III. Medios, Modos y Temas Informativos. Habilidades básicas del periodismo.

Competencias básicas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que



incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales

- CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.
- CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica
- CG4 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

Competencias específicas

- CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional
- CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación
- CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos
- CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa

Programa

I. Conceptos fundamentales

1.1 ¿Para qué sirve el periodismo?

1.2 Periodismo y libertades públicas

2.1 Carácter prudencial de la decisión periodística

2.2 Técnicas de negociación

II. Problemas clásicos de la ética periodística

La verdad periodística

- Comprobar la información



- ¿Qué, cuándo y cómo lo cuento?
- ¿Cuándo informar se convierte en un deber?

Entre la censura y la libertad: ¿es posible la independencia?

- Riesgo personal
- Independencia profesional

¿Ético o legal? ¿Cómo se establece la diferencia?

Línea editorial. ¿Quién habla: el periodista o la empresa?

¿Cuándo el secreto profesional deja de serlo?

- Protección de las fuentes
- Confidencialidad de los datos

¿Cuándo lo privado se convierte en público?

¿Cómo realizar la cobertura de situaciones traumáticas?

- Entrevistas
- Tratamiento de imágenes
- Actos terroristas

¿Qué significa libertad de expresión?

¿Con o sin imágenes?

Actividades formativas

La asignatura Deontología periodística presenta los **problemas éticos** que se plantean al **ejercicio del periodismo en un entorno online**, así como la **aplicación de los estándares profesionales de actuación** a situaciones concretas

.

Los temas se trabajarán en el aula mediante la resolución de casos prácticos.

Tiempo de estudio personal recomendado: 30 h.

Para lograr los objetivos formativos el alumno necesita: a) estudiar la bibliografía de referencia; b) asistir a clase; c) participar en el análisis y discusión de casos prácticos que se realizarán en el aula; d) presentar un trabajo práctico en el aula

Trabajo práctico

1) Se organizarán grupos de 4 alumnos que tendrán un portavoz. La lista de grupos, integrantes y portavoz se hará llegar a la profesora **el lunes 11 de septiembre**



mediante el delegado de curso, con una propuesta de tema de estudio.

2) Cada grupo tendrá una tutoría con el profesor de la asignatura para concretar el tema sobre el que va a trabajar, el material de que dispone y el método de análisis que va a emplear.

3) En esta reunión se concretará con cada grupo la fecha de exposición en el aula. Las presentaciones duran 20 minutos.

4) Se procederá a entregar un estudio del caso escrito entre los alumnos del grupo. Cada uno escribe una parte definida del trabajo, 1.000 palabras cada uno, y la firma. Las partes del trabajo se entregan grapadas formando un trabajo único. Fecha de entrega: 30 de octubre

El calendario de trabajo se puede actualizar a lo largo del curso. Se enviará un mensaje por ADI a toda la clase.

Observaciones

Antes de elegir el caso de estudio conviene consultar los casos que aparecen en las páginas web de la bibliografía

Los casos se elegirán de tal forma que se cubra con la mayor amplitud posible el temario de la asignatura

La presentación de los casos tendrá en cuenta las indicaciones dadas por ASNE para el ejercicio del periodismo online, las directrices editoriales de la BBC así como los códigos y orientaciones de referencia específicos relativos al tema tratado.

Evaluación

Convocatoria ordinaria

- **30% Trabajo de grupo.** Presentación en el aula. Redacción y estudio de un caso inédito.

- **70% Examen:** Constará de dos partes. 1º) Examen (30%): preguntas teóricas de los contenidos explicados en clase, de los textos indicados y cuestiones sobre la solución de casos; y 2º) (40%) solución de un caso práctico.

El examen dura 45 mn.

Observaciones:

. La solución del caso práctico es determinante para la nota final. Consta de tres partes:



- a) Descripción de la situación.
 - b) Determinación de los problemas deontológicos.
 - c) Líneas de solución
- Se penalizará con un punto cada falta de ortografía.
 - Se tiene en cuenta:
 - a) Asistencia y participación en clase.
 - b) Claridad, precisión y orden en la redacción de los trabajos y de los exámenes.
 - c) Conocimiento preciso y completo de la materia.

Convocatoria extraordinaria

El **100% de la nota** corresponde a un examen que constará de 1º) preguntas cortas sobre la bibliografía obligatoria, los contenidos explicados en clase y cuestiones relativas a los casos analizados en el aula (50%); y 2º) solución de un caso práctico (50%).

Repetidores

El 100% de la nota corresponde a un examen que constará de 1º) preguntas cortas sobre la bibliografía obligatoria, los contenidos explicados en clase y cuestiones relativas a los casos analizados en el aula (50%); y 2º) solución de un caso práctico (50%).

Alumnos especiales

Los alumnos que realizan el doble grado en Filosofía y Periodismo o aquellos en caso necesario concretarán su plan con la profesora de la asignatura.

Bibliografía y recursos

Obligatoria

- Mónica Codina, ¿Quién controla al controlador? Entender la comunicación en la nueva aldea global. Entrevista realizada por Isabel Olloqui, EUNSA, Pamplona, 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Aaron Sorkin. The Newsroom. Season 1
- Documentos en ADI

[Declaración Universal de Derechos Humanos.](#)

American Society of News Editors (ASNE), Las 10 mejores prácticas para medios sociales. Guías útiles para las organizaciones periodísticas, 2010-2011.



Dart Center, Tragedias&Periodistas. Guía para una cobertura más eficaz, 2003. Se trabajará en clase: exposición por grupos.

Dart Center, [Reporting War](#), Sharon Schmickle, 2007.

COAN- Cobertura de procesos judiciales

FAPE- Recomendaciones cobertura de violencia de género

CAA- Recomendaciones cobertura inmigración

Material para las prácticas

Lecturas recomendadas

- UNESCO, [Principios Internacionales de la ética de Periodismo](#), 1983. Se trabajará en clase: exposición por grupos.

- Asamblea Parlamentaria Consejo de Europa, [Código Europeo de Deontología del Periodismo](#), Estrasburgo, 1993.

- FAPE, [Código deontológico de la profesión periodística](#), 1993 Se trabajará en clase: exposición por grupos.

- Public Relations Society of America, [Código de Ética](#), 2000. Se trabajará en clase: exposición por grupos.

- BBC [Trust Code of Practice](#), April 2012. Se trabajará en clase: exposición por grupos.

Casos prácticos

Algunos lugares que se pueden consultar para encontrar material para la presentación de ejemplos breves son:

Journalism Indiana. [Journalism Ethics Cases Online](#)

Poynter Institute. [Tip Sheets: Ethics](#)

Dart Center for Journalism and Trauma. [Tips and Tools](#)

Case Consortium @Columbia. [Case Collection](#)

Journalism.org: [Ethics Codes](#)

Formación para periodistas y profesionales de la comunicación



Universidad
de Navarra

Sala de prensa: <http://www.saladeprensa.org/>

Poynter Institute: www.poynter.org

Organismos de Autocontrol

Consejo del Audiovisual de Cataluña: <http://www.audiovisualcat.net/>

Consejo Audiovisual de Andalucía: <http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/>

Autocontrol-Asociación para la autorregulación de la Comunicación Comercial:
<http://www.autocontrol.es/>

ONO-Organization of News Ombudsman: <http://www.newsombudsmen.org/>

Asociaciones profesionales

FAPE- Federación de asociaciones de periodistas de España: www.fape.es

Colegio de periodistas de Cataluña: www.periodistes.org

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Dr. Mónica Codina

Horario de asesoramiento: lunes, martes y miércoles de 13.00 h a 14.00 h

Para facilitar el orden se recomienda concertar la cita enviando un correo:
mcodina@unav.es

Lugar: Despacho 641. Biblioteca Ext. 802831

Alumnos colaboradores-TFG

Alumnos colaboradores

Aquellos alumnos de 3º y 4º que lo deseen pueden colaborar en el Departamento como alumnos internos.

Se les asignarán tareas adecuadas a sus preferencias formativas. Podrán elaborar casos prácticos, editar material audiovisual para las prácticas, hacer revisiones bibliográficas o iniciarse a la investigación.

TFG



Universidad
de Navarra

Quienes tengan interés por especializarse en alguno de los temas tratados en el aula puede consultar la posibilidad de realizar un TFG.

Tesis Doctoral

Quienes tengan interés por especializarse en alguno de los temas tratados en el aula o dedicarse a la investigación y docencia universitaria se pueden plantear realizar una tesis doctoral.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Derecho de la información (Fcom-Gr. Per.)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/derechoinformacionfcom/>

Derecho de la información (Fcom-Gr. Per.)

Materia de un área de conocimiento interdisciplinar –comunicación, periodismo, derecho- dirigida a los alumnos de 4 Periodismo. Su objetivo principal es el conocimiento de los derechos y responsabilidades de los profesionales de la información en la sociedad actual, a partir del principio de la libertad de expresión como fundamento de la sociedad democrática.

- **Profesora:** Dra. Ana Azurmendi, aazur@unav.es
- **6 créditos/ 6 ECTR**
- **Segundo semestre**
- **Horario:** lunes de 5 a 6,45 y miércoles de 3 a 4,45
- **Lugar:** Aula 3 (lunes) y Aula 5 (miércoles) Edificio Ciencias Sociales
- **Idioma:** castellano
- **Tipo asignatura:** obligatoria

Competencias

Competencias del Título



- CB2-Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos significativos (dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CG1- Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- CG3- Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.
- CG6- Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.
- CE10-Conocer el ordenamiento jurídico de la comunicación
- CE20-Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Objetivos de la Asignatura

- Aplicar la regulación existente a la práctica profesional de la comunicación en cualquiera de sus vertientes -información, ficción y publicidad-.
- Valorar los conflictos jurídico-informativos existentes en la comunicación social -información, ficción y publicidad-.
- Ponderar las soluciones aportadas por la doctrina, las normas legales y la jurisprudencia en esos conflictos.
- Investigar en el área de derecho de la comunicación
- Divulgar cuestiones jurídicas relativas a la libertad de expresión y de información

Planificación Créditos ECTS

6 ECTS/ 150 h

- 18 horas de clases presenciales teóricas
- 18 horas de clases presenciales prácticas
- 4 horas de clases prácticas por grupo Debate
- 4 horas de clases prácticas por grupo Resolución de Casos
- 4 horas de clases prácticas por grupo Taller
- 55 horas de estudio personal del alumno
- 10 horas dedicadas a la búsqueda de información para la participación en el Debate /para la actividad de Resolución de Casos
- 6 horas de trabajo en equipo con el grupo de Debate/con el de Resolución de Casos
- 21 horas de trabajo para la exposición de tema monográfico en Seminario/Taller (documentación/elaboración de ponencia/ exposición en el taller)
- 6 horas dedicadas a la búsqueda de información para la participación en el coloquio-debate del



Taller

- 4 horas clase metodología examen y realización casos prácticos modelo examen

Cronograma

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
CLASES TCAS y PCAS TODO EL GRUPO	8 de enero al 28 de febrero			
DEBATES, RESOLUCIÓN DE CASOS		5, 12 marzo y 16 y 18 abril		
SEMINARIO/TALLER		7, 14, 21 marzo y 11 abril		

- **Clases teóricas y prácticas para todo el grupo:**

Del 8 de enero al 1 de marzo

- **Prácticas por grupos: Debate, Resolución Casos, Seminario/Taller**

Del 5 de marzo al 18 abril

- **Grupos de Debate:** Lunes 5,12 marzo y 16 abril (5 a 5,45 pm) y 18 abril miércoles (3 a 3,45 pm)
- **Grupos de Resolución de Casos:** Lunes 5, 12 marzo y 16 abril (6 a 6,45 pm) y 18 abril miércoles (4 a 4, 45 pm)
- **Seminario/Taller 1 :** Miércoles, 7, 14, 21 marzo y 11 abril, (de 3 a 3,45 pm)
- **Seminario/Taller 2:** Miércoles, 7, 14, 21 marzo y 11 abril (de (4 a 4,45 pm)

23 abril, lunes: de 5 a 6,45 Explicación metodología examen y entrega de modelos de examen

25 abril, miércoles: de 3 a 4,45 Casos prácticos examen

Programa

Parte I. EL DERECHO HUMANO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y A LA INFORMACIÓN

1. El reconocimiento constitucional de la libertad de expresión y el derecho a la información

2. Libertad de expresión y derecho a la información en el Convenio Europeo de Derechos del Hombre, y del Tribunal Europeo de Derechos Humanos

3. El derecho de rectificación



Parte II. LOS LÍMITES DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN

4. El derecho al honor

5. El derecho a la intimidad

6. La protección de la privacidad en Internet: el derecho de autodeterminación informativa y el derecho al olvido

7. El derecho a la propia imagen

8. El derecho del menor a una especial protección ante los medios de comunicación

Parte III. DERECHOS DE LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN

9. El secreto profesional

10. La cláusula de conciencia

11. Los derechos de autor

Parte IV. EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

12. Régimen jurídico de Internet

13. Régimen jurídico de la Televisión

14. Estatuto jurídico de la Radio

Parte V. EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PUBLICIDAD

15. Régimen jurídico de la Comunicación comercial

Actividades formativas

I. CLASES TEÓRICAS y PRÁCTICAS PRESENCIALES

Durante las 9 primeras semanas del curso se explicarán 10 temas del programa de la asignatura (1 hora lunes y miércoles). 5 temas serán de preparación personal (Temas 3, 5, 8, 9 y 14)

La segunda hora presencial de esos días se dedicará a una práctica centrada en una cuestión de actualidad relacionada con el contenido teórico explicado previamente. Se emplearán recursos audiovisuales y textuales. Coloquio-debate.

II. ACTIVIDADES POR GRUPOS

Es obligatorio participar en una de las actividades por grupos; se puede elegir una de las tres: Debate, Resolución de Casos o Seminario/Taller. La inscripción se realizará el día 17 de enero, al acabar la primera clase.



Alumnos repetidores: no tienen que realizar estas prácticas.

Con los alumnos especiales se establecerán condiciones ad casum.

DEBATE (4 sesiones)

Grupo de debate sobre temas relacionados con el derecho a la información y libertad de expresión. Con un límite de 14 alumnos. El valor sobre la nota final será de un 20%, a partir de 5 en el examen final (que contará un 80% de la nota).

Claves para evaluación: 1. preparación de cada tema de debate 2. participación activa en la discusión 3. la asistencia a las 4 sesiones es imprescindible.

Alumnos repetidores: no tienen que realizar esta práctica

Con los alumnos especiales se establecerán condiciones ad casum

Penalización por inasistencia: dos puntos menos de la nota de la práctica por cada falta de asistencia

RESOLUCIÓN DE CASOS (4 sesiones)

Grupo de debate sobre temas relacionados con el derecho a la información y libertad de expresión. Se tratará de actuar como la defensa y acusación en un juicio de 4 casos conflictivos relacionados con Derecho de la Comunicación. Con un límite de 14 alumnos. El valor sobre la nota final será de 20%, a partir de 5 en el examen final (que contará un 80% de la nota).

Claves para evaluación: 1. preparación de cada caso 2. participación activa en la discusión 3. la asistencia a las 4 sesiones es imprescindible.

Alumnos repetidores: no tienen que realizar esta práctica

Alumnos especiales: se establecerán condiciones ad casum

Penalización por inasistencia: dos puntos menos de la nota de la práctica por cada falta de asistencia

SEMINARIO/TALLER (4 sesiones)

Cada curso se elegirán los temas monográficos de los Talleres, se procurará que versen sobre cuestiones de actualidad de cierta relevancia en la opinión pública. Se trata de una actividad que exige investigar sobre los temas, exponer aspectos relevantes que se hayan encontrado en esa investigación, compartir-contrastar-hablar entre todos los participantes, debatir y elaborar un resumen final del taller. La nota que se obtenga es un 30% de la nota final, a partir del 5 en el examen (el examen contará un 70%)

La asistencia a las 4 sesiones es imprescindible.



Grupos de 10 estudiantes.

Alumnos repetidores: no tienen que realizar esta práctica

Alumnos especiales: se establecerán condiciones ad casum

Temas de este curso:

1. Futboleaks: Varios periódicos europeos se han hecho con la información de un despacho de abogados especializado en negociación entre clubes de fútbol y representantes de futbolistas estrella; el despacho se dedica también a la ingeniería financiero-legal para sacar el mayor beneficio posible de la fortuna de los deportistas. Un juez español trató de detener la difusión de noticias provenientes de esta información que estaba haciendo el periódico el Mundo. Hacienda le ha pedido al periódico documentos (contratos, mails, etc). En la obtención de la información se ha contado (según los periódicos involucrados) con un hacker que rompió las barreras de seguridad de los ordenadores del despacho de abogados.

¿Se trata de un nuevo género periodístico de investigación? ¿investigar de esta forma -aunque se obtenga información valiosa- y difundir esos contenidos, son actividades lícitas o ilícitas?

2. Fake news, procesos políticos y campañas electorales

Uno de los factores que han envenenado la opinión pública durante los meses alrededor del 1 de octubre de 2017, en Cataluña y fuera de Cataluña, ha sido la noticia de que hackers rusos habrían intoxicado los medios de comunicación con fake news. También la campaña presidencial estadounidense de 2016 se caracterizó por la presencia de bulos en las redes sociales. Noticias falsas o, también, noticias basadas en algo real pero tergiversadas con un doble fin: radicalizar a los votantes en su enfrentamiento y conseguir más votos (movilizando el voto del miedo, el voto de los indecisos, etc.) Facebook reconoció el hecho -aunque no sólo relacionado con la campaña electoral- de que a través de sus cuentas se habían difundido muchos de estos bulos.

¿Han participado los medios de comunicación en la difusión de bulos o, por el contrario, han reaccionado frente a ellos? ¿cómo lo han hecho? ¿es misión de una red social como Facebook pararlos? ¿es Facebook un medio o una herramienta periodística?

3. Derechos digitales de los menores

Los menores cada vez se suman antes a la conectividad digital. Con su particular mirada a la realidad, confían en sus dispositivos digitales, aplicaciones y redes sociales para iniciarse en la vida social digital, comunicarse, aprender, jugar

¿Qué posibilidades y riesgos comprende esa iniciación? ¿Cómo podría generarse una protección más eficaz de sus derechos a la intimidad, al honor? ¿Y de su derecho al olvido? (datos y fotografías de niños subidas a redes sociales por ellos mismos pero también por familiares y amigos, etc. ¿Contribuiría a esa protección el reconocimiento de unos derechos digitales específicos de los menores de edad?

4. Big Data en campañas electorales o en campañas de marketing



Conocer las preferencias políticas de los ciudadanos a través de datos directos e indirectos que pueden obtenerse a través de Internet es algo tan sencillo como conocer los gustos y preferencias de consumo

¿A qué tipo de datos están accediendo los partidos políticos en las campañas electorales? ¿de qué forma los obtienen y cómo los utilizan? ¿es lícito manejar ese tipo de datos? ¿no contradice su uso la Ley de Protección de Datos y el nuevo Reglamento europeo de Protección de Datos? ¿qué dicen los políticos? ¿Disponemos de suficiente información sobre estos hechos?

a) Sesión 1

SITUACIÓN DEL CASO

- **Antecedentes**
- **Hechos**
- **Protagonistas**
- **Conocimiento público de los hechos**
- **Reacciones en la opinión pública**
- **Repercusiones política**
- **Situación actual**

b) Sesión 2

DISCUSIÓN 1

Desde los hechos, desde los protagonistas, desde los medios

b) Sesión 3

DISCUSIÓN 2

- **Derechos en juego**
- **Principales argumentos (pro/con)**
- **Legislación internacional o de derecho comparado aplicable**
- **Legislación española aplicable**
- **Argumentos jurídicos (pro/con)**
- **Argumentos éticos (pro/con)**

d) Sesión 4

CONCLUSIONES

- **Síntesis hechos, Derecho y ética aplicable**
- **El equilibrio de los derechos en juego (pv derecho/ética)**
- **Una propuesta de solución o de alternativa posible**

Puntuación: la nota que se obtenga en el Seminario/Taller es un 30% de la nota final.

Claves para evaluación: 1. Documentación 2. Claridad, exhaustividad en los datos-documentos-



información 3. Argumentación relacionada con el derecho de la comunicación 4. Participación 5. Calidad del debate

Penalización por inasistencia: dos puntos menos de la nota de la práctica por cada falta de asistencia

Examen

Examen final escrito:

Constará de cuatro preguntas cortas con espacio tasado y un caso práctico, similar a los que se hayan visto en clase, durante las 9 primeras semanas de clases presenciales (Modelo en "Documentos")

Materia de examen: 15 temas del programa más las clases prácticas

Examen extraordinario:

De las mismas características que el de la primera (Modelo en "Documentos")

***El 23 de abril, lunes, en la clase de 5 a 6.45 pm, se entregará una relación de exámenes de convocatorias anteriores y se explicará metodología del examen.**

El 25 de abril, miércoles, en la clase de 3 a 4,45 pm, se realizarán casos prácticos similares a los modelos de examen

Evaluación

EXAMEN FINAL:

Constará de cuatro preguntas teóricas cortas con espacio tasado y un caso práctico similar a los que se hayan visto a en clase, durante el curso.

Contenido del examen: el temario completo más las clases prácticas

Duración: 1 h.

La nota obtenida en el examen supondrá una parte de la puntuación final.

Alumnos repetidores: la nota obtenida en el examen supondrá el 100% de la puntuación final.

Alumnos especiales: la nota obtenida en el examen supondrá una parte de la puntuación final de acuerdo con las condiciones establecidas ad casum.

DEBATE y RESOLUCIÓN DE CASOS:



La nota de estas actividades supone un 20% de la puntuación final de la asignatura. Sólo se hace media cuando en el examen se haya obtenido al menos un 5.

No se requiere la participación en debates ni en resolución de casos a los alumnos que repitan la asignatura

Alumnos especiales: se determinarán las condiciones ad casum

SEMINARIO/TALLER

La nota del taller equivaldrá a un 30% de la puntuación final de la asignatura. Sólo se hace media cuando en el examen se haya obtenido al menos un 5.

No se requiere participación en el seminario para los alumnos que repitan la asignatura

Alumnos especiales: se determinarán las condiciones ad casum

Penalización por inasistencia en cualquiera de las 4 actividades: dos puntos menos de la nota de la práctica por cada falta de asistencia

Bibliografía y recursos

Básica

AZURMENDI, Ana, Derecho de la Comunicación. Guía jurídica para profesionales de los medios (Eunsa, Pamplona 2016) [Localízalo en la Biblioteca](#)

De consulta

ORTEGA GUTIÉRREZ, David, El Derecho a la Comunicación. Un análisis jurídico-periodístico (Editorial Universitaria Manuel Areces, Madrid 2017)

BELL MALLÉN, Ignacio y CORREDOIRA Y ALFONSO, Loreto (dirs) Derecho de la Información. El ejercicio del derecho a la información y su jurisprudencia (Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid 2015)

GUICHOT REINA, Emilio (coord.) Derecho de la Comunicación (3 ed. Iustel, Madrid 2015)

TORRES LÓPEZ, María Asunción, SOUVIRÓN MORENILLA, José María, ROZADOS OLIVA, Manuel Jesús y otros Elementos para el Estudio del Derecho de la Comunicación (Tecnos, Madrid 2015)

FERNÁNDEZ SALMERÓN, Manuel, Las licencias audiovisuales (Marcial Pons, Madrid 2015)

PAUNER CHULVI, Cristina, Derecho de la Información (Tirant Lo Blanc, Valencia 2014)

BALAGUER CALLEJÓN, María Luisa, Derecho de la Comunicación (Tecnos, Madrid 2013)



Universidad
de Navarra

AZURMENDI, Ana, Derecho de la Comunicación (Bosch, Barcelona 2011)

COUSIDO GONZÁLEZ, María Pilar y DE SANTIAGO FREDA, Manuel (coord.) Medios de comunicación, mensajes y derecho a la información. Temas de Derecho de la Información con ejercicios para tutorías Bolonia (Colex, Madrid 2011)

MACÍAS, Agustín, y RAMOS GUTIÉRREZ, Mercedes, Normas básicas de derecho de la información, audiovisual y publicitario (Ratio Legis, Salamanca 2010)

AZURMENDI, Ana (dir.), La Reforma de la Televisión Pública Española (Tirant lo Blanch, Valencia 2007)

Webs de consulta

GENERAL DERECHO DE LA COMUNICACIÓN

www.tribunalconstitucional.es

www.internationalmedialawyers.org

www.csa.fr

www.ofcom.org.uk

www.autocontrol.es

www.agpd.es

DERECHOS DE AUTOR

www.wipo.int (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual)

www.sgae.es (Sociedad General de Autores de España)

www.egeda.es (Entidad de Gestión de Productores Audiovisuales)

www.aisge.es (Sociedad de Gestión de Artistas e Intérpretes)

www.damautor.es (Derechos de Autor de Medios Audiovisuales)

www.vegap.es (Visual, Entidad de Gestión de Artistas Plásticos)

www.aie.es (Sociedad de Artistas, Intérpretes o Ejecutantes de España)

www.riaa.com (Asociación de productores de fonogramas USA)

www.mpaa.org (Asociación de productores de cine y tv USA)

@X@buscador_unika.obtener@X@



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

Martes de 13-14 h, Viernes de 12-14 h.

Fuera de este horario, previa cita en aazur@unav.es

Lugar: Despacho 0620, Departamento de Comunicación Pública, Edificio Bibliotecas.



Asignatura: Diseño periodístico (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/disenoperfcom/>

Diseño periodístico (Fcom) 2017-18

La asignatura **Diseño Periodístico** te proporciona una introducción a los principios, los elementos, la arquitectura y la práctica del diseño de la información en publicaciones, a la maquetación de proyectos editoriales, y a la identidad visual de los medios de comunicación.

Tipo: Obligatoria

Plan de estudios: Gr. Periodismo 2015

Créditos: 3 ECTS

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores:

Samuel Negrodo Bruna (responsable de asignatura) negredo@unav.edu

Zuriñe Lafón Los Arcos (clases prácticas) zlafon@unav.es

Horarios:

- **Clases teóricas:** grupo único, aula 5, 10 semanas del 12 de enero al 16 de marzo, y además el 27 de abril. **Viernes de 15:00 a 15:45 h y de 16:00 a 16:45 h.**
- **Clases prácticas:** tres grupos, aula 1560, 6 semanas, desde el lunes 19, martes 20 o miércoles 21 de febrero, hasta el lunes 12, martes 13 o miércoles 14 de marzo, y desde el lunes 9, martes 10 o miércoles 11 de abril, hasta el lunes 16, martes 17 o miércoles 18 de abril.

Lunes, martes o miércoles de 9:00* a 11:45 h, según grupo.

*) El aula y los materiales están disponibles desde las 8:00 h para quien desee



o necesite emplear más tiempo.

Examen:

- Primera convocatoria, miércoles **16 de mayo** de 2018, **09:00 h**, aula 6 de la Facultad de Comunicación.
- Segunda convocatoria, martes 12 de junio de 2018, 09:00 h, aula 2 de la Facultad de Comunicación.

Módulo y materia:

- Módulo: III. Medios, modos y temas informativos.
- Materia: Periodismo impreso y ciberperiodismo

Departamento: Departamento de Proyectos Periodísticos, Facultad de Comunicación

Sitio web: <http://www.unav.edu/asignatura/disenoperfcom/>

Idioma: Castellano. Alternativamente, se ofrece la asignatura [News design](#) en inglés.

Requisitos previos: No.

Competencias

Competencias del grado en Periodismo

Competencias básicas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Competencias generales

- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.

Competencias específicas

- CE12 - Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos.
- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier



tipo.

- CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
- CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- CE17 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.
- CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
- CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Competencias de la asignatura

Conocimientos

- Conocer los elementos básicos que conforman el diseño y la presentación de todos los medios y las producciones de carácter informativo, ya sean impresos, audiovisuales o interactivos.
- Conocer las normas y prácticas específicas de composición y arquitectura de páginas y de publicaciones impresas y digitales.
- Manejar las normas, las recomendaciones y las prácticas para la ejecución de trabajos de diseño periodístico que sean informativos y efectivos, y que estén centrados en el lector o usuario.

Habilidades y actitudes

- Valorar la primacía de la claridad informativa y la utilidad para el público al tomar decisiones sobre el diseño de un medio periodístico, y conocer las consecuencias de unas elecciones y otras.
- Acercarse al diseño periodístico con una concepción global, para seguir profundizando en cursos superiores en las particularidades del diseño en cada soporte, y lenguajes específicos como la fotografía y la infografía.
- Componer páginas completas de diarios con profesionalidad en un tiempo limitado: con criterio periodístico en la concepción, y atención al detalle y consistencia en la ejecución.

Resultados de aprendizaje

- Capacidad de trabajar en publicaciones impresas bajo los principios de la autoedición.
- Comprensión de los elementos básicos del diseño en cualquier medio periodístico, y de los principios y las normas específicas del diseño en publicaciones periódicas.
- Adquisición de cierta cultura visual y editorial aplicada al diseño periodístico.



Programa

Clases expositivas-participativas y actividades programadas

SEMANAS 1-2: **1. INTRODUCCIÓN.**

SEMANA 1 (viernes 12 de enero):

1.0. Presentación de la asignatura.

1.1. Diseño periodístico: concepto, tareas y profesionales.

SEMANA 2 (viernes 19 de enero):

1.2. Principios generales del diseño.

1.3. Arquitectura de página.

SEMANAS 3-8: **2. ELEMENTOS.**

SEMANA 3 (viernes 26 de enero):

2.1. Formatos y proporciones.

2.2. Retículas e integración de anuncios.

2.3. Colores.

2.4. Puntos, líneas, formas y contornos.

SEMANA 4 (viernes 2 de febrero):

2.5. Tipografía. Partes del tipo. Clasificación. Estilos, pesos y variantes. Cuerpo y espaciado. Composición y alineación.

Parte del contenido se cubrirá en la clase de la semana 5.

SEMANA 5 (viernes 9 de febrero):

2.6. Recursos gráficos y tipográficos para componer páginas.

SEMANA 6 (viernes 16 de febrero):

2.7. Identidad visual de proyectos editoriales.

SEMANA 7 (viernes 23 de febrero):

2.8. Fotografías.

2.9. Ilustraciones.

SEMANA 8 (viernes 2 de marzo):

2.10. Infográficos.

ENTREGA de la 1ª propuesta de identidad gráfica para la cobertura de un tema, hasta el comienzo de la primera clase (15:00 h), doblemente:

- en el aula, propuesta completa impresa en papel A4,

- y en la 1ª actividad en Contenidos de AulaVirtual ADI, en un solo PDF con la propuesta completa (boceto y justificación).

SEMANAS 9-10: **3. ESTRATEGIA.**

SEMANA 9 (viernes 9 de marzo):



ENTREGA de la 2ª propuesta de identidad gráfica para un medio periodístico o un proyecto editorial, hasta el comienzo de la primera clase (15:00 h), doblemente:
- en el aula, impresa en papel A4,
- y además en la 2ª actividad en Contenidos de AulaVirtual ADI, en un solo PDF con la propuesta completa (boceto y justificación).

3.1. Arquitectura de publicaciones. El planillo. Portadas y primeras páginas. Secciones.

SEMANA 10 (viernes 16 de marzo):

3.2. Diseño centrado en el usuario. Lenguajes de diseño. Pruebas de usabilidad.

SEMANA 11 (viernes 23 de marzo): no hay clase presencial.

ENTREGA del trabajo individual (scrapbook) en el despacho de Samuel Negrodo en el horario habitual de clase (15:00 a 16:45 h).

Se puede entregar antes, en horario de tutorías o previa cita concertada por email.

SEMANAS 12, 13, 14 y 15 (viernes 30 de marzo y viernes 6, 13 y 20 de abril):
No hay clases teóricas.

SEMANA 16 (viernes 27 de abril): **4. SÍNTESIS.**

Cierre de la asignatura, devolución de trabajos y repaso del examen, incluidos errores frecuentes.

Clases prácticas

Durante las seis semanas, en cada sesión se completa una tarea práctica.

SEMANA 7 (lunes 19, martes 20 o miércoles 21 de febrero): **P1.** Introducción a Adobe InDesign para maquetar periódicos y revistas, y a los ajustes para fotografías en Adobe Photoshop: modos de color, resolución y niveles. Durante la explicación se realiza una práctica sencilla de imitación (5% de la nota de prácticas por entregar la página impresa).

SEMANA 8 (lunes 26, martes 27 o miércoles 28 de febrero): **P2.** Práctica de imitación. Se aporta modelo para replicar, hoja de estilos con toda la información necesaria, y los materiales en bruto para componer la página (textos e imágenes) (15% de la nota de prácticas, según los criterios de calificación publicados para esta tarea).

SEMANA 9 (lunes 5, martes 6 o miércoles 7 de marzo): **P3.** Práctica dirigida, a partir de materiales (textos e imágenes) aportados por los profesores, junto con una hoja de instrucciones y estilos que hay que seguir obligatoriamente (15%).

SEMANA 10 (lunes 12, martes 13 o miércoles 14 de marzo): **P4.** Creación de una página A3 (o dos A4, formando una doble página de revista) con materiales periodísticos (textuales y gráficos) propios o ajenos, pero siempre elegidos (antes de



clase) y aportados por el estudiante (20%).

SEMANAS 11, 12 Y 13 (19-20-21 y 26-27-28 de marzo, 2-3-4 de abril): no hay clases prácticas.

SEMANA 14 (lunes 9, martes 10 o miércoles 11 de abril): **P5a**. Creación de una doble página compuesta por dos páginas A3 (o dos dobles páginas compuestas por cuatro páginas A4, enfrentadas dos a dos), con base en materiales periodísticos (textuales y gráficos) propios o ajenos, pero siempre elegidos (antes de clase) y aportados por el estudiante (30%).

SEMANA 15 (lunes 16, martes 17 o miércoles 18 de abril): **P5b**. Recepción de comentarios sobre la práctica anterior y posibilidad de mejorarla, con base en esos comentarios, y volver a entregarla (15%).

En todas las clases prácticas, los alumnos deben entregar al profesor el trabajo realizado, impreso en formato A3 (excepto si se ha maquetado como A4, en las prácticas en que se contempla), antes del final de la sesión. Posteriormente, todos los alumnos deben conservar cuidadosamente las prácticas corregidas que les haya devuelto el profesor; son imprescindibles si hubiera que recuperar la parte práctica de la asignatura en convocatoria extraordinaria, y en todo caso ayudan a prepararse para el examen, que consiste en identificar de errores de maquetación.

Actividades formativas

Clases teóricas. Asistencia, atención y participación.

Se adopta parcialmente el modelo de *flipped classroom* o clase invertida: los materiales están disponibles en AulaVirtual ADI desde el principio de cada módulo (salvo muchos de los ejemplos, por motivos de tamaño de archivo y por la necesidad de explicarlos en vivo para que se comprendan adecuadamente), y el deber de cada estudiante es familiarizarse con esos materiales antes de la sesión correspondiente, y venir a clase cada lunes con ejemplos relacionados (en prensa, revistas, televisión e internet), que puede comentar en público en el aula e incorporar a su scrapbook.

En clase, el profesor ofrece las claves de la materia, así como explicaciones adicionales que facilitan el aprendizaje; además, atiende cualquier pregunta que haya sugerido el estudio del tema, y aporta y comenta más ejemplos (la inmensa mayoría) que no aparecen en los materiales de AulaVirtual ADI.

Clases prácticas. Elaboración de cinco trabajos prácticos consistentes en diseñar páginas de periódico, con base en materiales proporcionados por los profesores al principio de la sesión, o aportados por el propio estudiante, en las últimas semanas.

La primera semana se dedica a la explicación de Adobe InDesign, el programa que se emplea para maquetar las páginas, y algunas funciones básicas de Adobe Photoshop para preparar imágenes.



Trabajo individual. Recopilar, identificar, clasificar y comentar en un cuaderno ('scrapbook') o en una carpeta ejemplos de diseño de diarios, revistas, sitios web, publicaciones periódicas digitales y, si se desea, capturas de medios audiovisuales, según los contenidos impartidos en clase y de acuerdo con su propio criterio informado.

No se trata de opinar o decir qué nos gusta, sino de identificar ejemplos y aplicaciones (o transgresiones) de elementos, principios y normas, y comentarlos.

Se debe seguir la estructura del programa de clases teóricas, de manera que queden cubiertos todos los aspectos estudiados en las clases, tanto los elementos individuales del diseño como lo relativo a la arquitectura de las páginas y de la publicación.

El mínimo para obtener una calificación de 8 son dos ejemplos por hora de clase (cuatro cada semana), identificados y comentados con acierto. El margen hasta una nota de 10 se alcanza por mejor presentación, variedad de fuentes y profundidad del trabajo.

- Se sugiere a los alumnos mostrar al profesor el trabajo en desarrollo durante el trimestre. Por favor, no dudes en preguntar.
- Dedicación prevista para esta tarea: dos horas semanales de trabajo autónomo desde la primera semana.
- Al final, acompañarán la selección con un texto resumen valorativo de entre 400 y 500 palabras.

Se entregará el **viernes 23 de marzo de 2018** en el horario de clase (de 15:00 a 16:45 h) en el despacho de Samuel Negrodo (1541 del Departamento de Proyectos Periodísticos), o en una fecha anterior en horario de atención en el despacho o en otro momento acordado previamente por email.

La nota y los comentarios se comunican a los alumnos por correo-e el día en que se devuelve los trabajos en la sesión de síntesis de la asignatura.

Actividades programadas. Creación de dos propuestas gráficas (una en cada tarea) para:

A) identificar visualmente la cobertura de un tema en un medio de comunicación, y B) representar la identidad visual de un medio periodístico o un proyecto editorial (existente o nuevo).

Estas tareas se entregan a través de AulaVirtual ADI, en sendas actividades en el área de Contenidos, y también impresas en papel, al comienzo de la clase (15:00 h); las fechas se indican en el programa de clases expositivas-participativas de la asignatura: viernes 2 de marzo y 9 de marzo, respectivamente.



- Fecha de entrega, nombre y apellidos, dirección de email de la Universidad, y grado o doble grado que cursas (especificar).
- Situación (*design situation*).
- Objetivo (*design brief*, la finalidad de este trabajo/encargo creativo).
- Análisis (*analysis*, mencionando los factores que influirán en tu propuesta y que tienes en cuenta, e incluyendo una posible comparación breve con hasta tres casos similares).
- Descripción detallada en texto de todos los elementos de la propuesta (colores, formas, tipografía, proporciones), de manera que se pueda aplicar, replicar y reproducir (*specification*).
- Imagen insertada en el documento con el boceto de la propuesta gráfica: tan avanzado como sea posible, aunque no sea preciso 'al milímetro'; puede realizarse directamente en ordenador, o bien en papel, y escanearla o tomar una foto de alta calidad (no se aceptarán imágenes borrosas o con bajo contraste).

Examen. Realización de una prueba evaluada final en la que hay que identificar, describir y corregir errores de diseño en una página de periódico, según las normas impartidas en las clases expositivas y aplicadas en las prácticas.

Distribución del tiempo del alumno

Trabajo presencial: 40,5 horas

- 21 h clases teóricas
- 18 h clases prácticas
- 0,5 h tutorías
- 1 h examen

Trabajo no presencial: 34,5 horas

- 21 h trabajo individual y preparación para las clases
- 4,5 h dos tareas individuales programadas de identidad visual
- 9 h repaso para el examen

Total: 75 horas

Evaluación

Convocatoria ordinaria (enero–mayo 2018)

- **40 % prácticas** – tareas elaboradas, sobre el 100 % de la nota de prácticas:
5 % (P1) + 15 % (P2) + 15 % (P3) + 20 % (P4) + 30 % (P5a) + 15 % (P5b)
- **40 % trabajo individual** –
scrapbook (cuaderno o carpeta de recortes comentados) – *incluye traer ejemplos a las clases expositivas*
- **10 % actividades programadas** – propuestas de identidad visual para cubrir un



tema y para un medio periodístico o proyecto editorial – *incluye defensa en la clase expositiva*

- **10 % examen** – identificar y describir errores sobre una página ficticia, aplicando los conocimientos teórico-prácticos aprendidos

Ver instrucciones en *Actividades formativas* y plazos de entrega en *Actividades formativas* y *Programa*.

Guías de ayuda para el trabajo individual (*scrapbook*) disponibles desde la semana 2, y para las actividades programadas (propuestas de identidad visual), desde la semana 6. Se entregan en clase y están disponibles después en Contenidos de AulaVirtual ADI.

Para aprobar la asignatura se debe alcanzar una nota media ponderada global mínima de 5 sobre 10.

Convocatoria extraordinaria (junio 2018)

Las personas que no hayan alcanzado una nota media ponderada global de 5 en convocatoria ordinaria (mayo), deben recuperar en convocatoria extraordinaria (junio) las partes con calificación inferior a 5. Para recuperar las prácticas (y optar como máximo a un 5 en esa parte), es necesario haber realizado al menos la mayoría de ellas en convocatoria ordinaria; si no fue así, esa parte de la asignatura (40%) es irrecuperable.

Prácticas (40%). Se debe redactar una revisión crítica de las cinco prácticas semanales previamente corregidas y devueltas al alumno. Hay que comentar los errores cometidos, con base en la teoría impartida en clase y en los comentarios del profesor de prácticas, y empleando el lenguaje técnico apropiado. Es necesario pensar en alternativas para ejecutar cada una de las páginas de forma más satisfactoria, y explicarlas brevemente en texto. La extensión indicada es de una página por práctica (cuerpo 11, interlineado simple), más uno de presentación o síntesis, que incluya una reflexión sobre las destrezas y los principios necesarios para la adecuada maquetación de páginas de periódico. Debe presentarse grapado, con páginas numeradas y el nombre completo del alumno, dentro de un sobre o carpeta –en cualquier caso, debidamente identificado– en el que se incluyan todas las prácticas semanales que se han comentado, con las correspondientes correcciones del profesor. Si este trabajo de recuperación se califica como apto, se obtendrá una nota de 5 en la parte práctica de la asignatura.

Trabajo individual (40%) y actividades individuales programadas (10%). Si no se entregó, debe comenzarse de cero. Para mejorar un trabajo entregado en primera convocatoria, es necesario preguntar al profesor y obtener su aprobación por email; en caso contrario, deberá hacerse completamente de nuevo. Se aplica los mismos criterios de evaluación que en convocatoria ordinaria.



Examen (10%). La misma materia que se debe estudiar en convocatoria ordinaria. Prueba con formato similar e iguales criterios de calificación.

Se podrá entregar los trabajos de recuperación hasta el día y la hora de inicio del examen en convocatoria extraordinaria, o antes en el despacho.

Tercera convocatoria y posteriores

Se seguirá el plan estándar. En caso de no poder asistir a alguna de las actividades en el horario establecido, los alumnos repetidores se podrán acoger a las opciones contempladas en el siguiente apartado.

Necesidades especiales por trabajo, enfermedad, incorporación tardía u otros motivos

Detallamos a continuación el procedimiento que se seguirá con los alumnos que estudien y trabajen durante el curso o que no puedan asistir a clase de forma puntual o continuada por circunstancias médicas u otros motivos, siempre previa aprobación del profesorado de la asignatura.

Clases prácticas. No hay alternativa a la realización presencial de las prácticas en el aula en el horario establecido. De forma excepcional, los alumnos que acrediten no poder asistir de forma puntual a su turno de prácticas podrán asistir al de otro día dentro de la misma semana; en este caso, entregarán su trabajo al profesor del turno al que hayan asistido, y éste se encargará de hacérselo llegar al profesor de prácticas que supervisa al alumno habitualmente.

— En el caso extraordinario de no poder asistir a ninguno de los turnos de prácticas de la semana, el alumno deberá justificar adecuadamente el motivo de su ausencia mediante correo electrónico en la misma semana, dirigido a su profesora de prácticas y al responsable de la asignatura. Si el motivo se considera fundamentado, cabrá la posibilidad de promediar sólo las otras cuatro prácticas. Si no hay motivo razonable, la práctica se calificará con un cero y promediará según la ponderación progresiva indicada en esta guía. Este procedimiento sólo se puede aplicar una vez por alumno y curso.

Bibliografía y recursos

Los contenidos que hay que estudiar para el examen son:

- Apuntes personales tomados en las clases teóricas, que reflejen la exposición de teorías y ejemplos.
- Presentaciones de todas las clases teóricas, disponibles en AulaVirtual ADI.
- Lecturas adicionales disponibles en AulaVirtual ADI bajo la presentación de la clase teórica



correspondiente.

Se incluye una selección opcional de referencias para quienes deseen profundizar en algún aspecto.

Diseño de publicaciones impresas

GARCÍA, Mario (2002): Pure design. 79 simple solutions for magazines, books, newspapers and websites. St Petersburg, FL: Miller Media.

GONZÁLEZ DÍEZ, Laura y PÉREZ CUADRADO, Pedro (2001): Principios básicos sobre Diseño periodístico. Madrid: Universitas.

NEGREDO, Samuel (2015): Introducción a Adobe InDesign para Diseño periodístico (disponible en ADI).

ZAPPATERRA, Yolanda (2008): Diseño editorial. Periódicos y revistas. Barcelona: Gustavo Gili.

ZORRILLA, Jesús (2002): Introducción al diseño periodístico (3ª ed.). Pamplona: EUNSA.

Diseño de sitios web y experiencia de usuario

FRANCHI, Francesco (2013): Designing News. Changing the World of Editorial Design and Information Graphics. Berlín: Gestalten.

NEGREDO, Samuel (2013): El usuario ayuda a mejorar el diseño (lectura disponible en ADI).

RUEL, Laura (2007): OJR's 'five guide' to do-it-yourself website usability testing. URL:
<http://www.ojr.org/ojrs-five-guide-to-do-it-yourself-website-usability-testing/>

USABILITY.GOV: <http://www.usability.gov/>

Diseño de publicaciones para tableta

ADOBE: Adobe Digital Publishing Suite: Getting Started Guide. URL:
<http://www.adobe.com/content/dam/Adobe/en/products/digital-publishing-suite-family/pdfs/dps-getting-started-guide-april.pdf>

BRINGHURST, Bob (2014, actualización frecuente): Digital Publishing Suite Tips.
App gratuita para iOS: <https://itunes.apple.com/es/app/digital-publishing-suite-tips/id436199090?mt=8>
Versión web gratuita:
<http://blogs.adobe.com/indesigndocs/2013/01/viewing-dps-tips-on-a-computer.html>

QUINN, Sara (2013): Poynter. EyeTrack: Tablet Research. URL:
<http://www.slideshare.net/SaraQuinnPoynter/poynter-eyetrack-tablet-presentation-sxsw>

Diseño audiovisual

HERVÁS, Christian (2002): El diseño gráfico en televisión. Técnica, lenguaje y arte. Madrid: Cátedra.

RÀFOLS, Rafael & COLOMER, Antoni (2003): Diseño audiovisual. Barcelona: Gustavo Gili.



Universidad
de Navarra

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Hola, soy Samuel Negrodo Bruna y normalmente puedes encontrarme en el **despacho 1541** del **Departamento de Proyectos Periodísticos**, a mitad del pasillo, frente a la zona de espera.

El Departamento está en la primera planta de la **Biblioteca de Humanidades**; hay que bajar una planta si accedes a la Biblioteca por la entrada más cercana a la Facultad.

Estos son mis **horarios de atención** para el segundo semestre del curso 2017-18, en los que se puede venir a hablar conmigo sin cita previa:

lunes, martes, miércoles y viernes, 12:00 a 12:45 h.

Correo electrónico: negredo@unav.edu.



Asignatura: Documentación periodística (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/docpercom/>

Documentación periodística (2º Periodismo | 2017-2018)

¿De qué trata esta asignatura?

Es una introducción a los fundamentos teóricos y elementos prácticos de la Documentación en los medios de comunicación. En particular, permite aprender técnicas de investigación periodística en internet.

¿En qué curso se da y cuánto dura?

Se cursa en 2º del [Grado en Periodismo](#), durante el segundo cuatrimestre (enero-mayo). Es una asignatura de 3 ETCS, lo que equivale a 75 horas de trabajo del alumno (entre asistencia a clases, trabajos, lecturas, etc.).

¿Cuáles son los horarios en el curso 2017-2018?

Clases **teóricas** (grupo único): jueves, 15.00 – 16.45 hs. | Aula 2 - Edif. Facultad de Comunicación

Clases **prácticas** (4 grupos)

- Grupo 1P: lunes, 12.00 – 13.45 hs. | **Aula S560 Edificio Amigos (*)** (grupo reservado a los alumnos de doble Grado)
- Grupo 2P: martes, 12.00 – 13.45 hs. | Aula 1560
- Grupo 3P: miércoles, 12.00 – 13.45 hs. | Aula Multimedia
- Grupo 4P: jueves, 12.00 – 13.45 hs. | Aula Multimedia

(*) NOTA (31 ene. 2018) — Debido al solapamiento de horarios con otra asignatura, las clases prácticas del grupo P1 se trasladan hasta el final del semestre al aula de ordenadores S560 del Edificio Amigos, al lado de la Facultad de Comunicación. El horario se mantiene.

¿Quiénes son los profesores?



Universidad
de Navarra

Profesor de clases teóricas:

Ramón Salaverría | rsalaver@unav.es | Twitter: [@rsalaverria](https://twitter.com/rsalaverria) | [perfil](#) | [web personal](#)

Profesores de clases prácticas:

Pello Zapirain Sagaseta | pzapirain@unav.es

Ana Cristóbal Urbicáin | acriurb@hotmail.com

Ana Cristina Pérez Vicente | apervic@gmail.com

Eva Fernández Suárez | evafersua@yahoo.es

Ficha técnica:

Titulación: Periodismo

Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios: Medios y modos informativos – Fundamentos prácticos del periodismo

Organización temporal: Cuatrimestral

Departamento, Facultad: [Departamento de Proyectos Periodísticos](#), [Facultad de Comunicación](#)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Créditos: 3 ECTS

Idioma en que se imparte: Español

Requisitos: No hay requisitos previos

Dirección web permanente de la asignatura:



<http://www.unav.edu/asignatura/docperfcom/>

Competencias

Competencias del Grado

- [CB3] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 - [CB4] Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
 - [CB5] Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
 - [CG1] Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
 - [CG7] Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.
 - [CE9] Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.
 - [CE14] Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
 - [CE16] Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
 - [CE19] Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
 - [CE20] Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.
- Estas competencias generales se concretarán en los siguientes 1) conocimientos, 2) habilidades y actitudes, y 3) resultados de aprendizaje:

1) Conocimientos

- Conocer los orígenes y el desarrollo histórico de la Documentación Informativa como disciplina, y de la Documentación Periodística en particular.
- Familiarizarse con los distintos tipos de formatos y fuentes documentales, así como



con los diversos repositorios documentales especializados para los periodistas.

- Conocer las peculiaridades del trabajo documental en los medios de comunicación y la tipología de fuentes documentales a disposición de los periodistas.
- Desarrollar las destrezas técnicas para recuperar con eficiencia información de fuentes diversas y en distintos idiomas (especialmente en inglés).

2) Habilidades y actitudes

- Desarrollar la capacidad de análisis, síntesis y crítica, a partir de contenidos documentales.
- Desarrollar destrezas para la búsqueda y gestión de la información, especialmente en formatos digitales.
- Adoptar hábitos de trabajo orientados a primar la calidad y el rigor.

3) Resultados de aprendizaje

- Aprendizaje de técnicas de navegación y búsqueda documental a través de tres ejercicios específicos.
- Aprendizaje de uso avanzado de buscadores, mediante dos ejercicios prácticos.
- Elaboración de dos análisis documentales sobre textos periodísticos.
- Planificación y elaboración de dos reportajes periodísticos, basados en información documental.

Programa

0. Presentación

1. Fundamentos de la Documentación

- 1.1. Concepto, historia y funciones de la Documentación Informativa
- 1.2. La Documentación Periodística como especialidad
- 1.3. La Documentación en la Sociedad de la Información
- 1.4. Importancia de las habilidades documentales en la era digital

2. Tipos de documentos y depósitos documentales

- 2.1. Los documentos y las unidades documentales
- 2.2. Formatos y soportes de información
- 2.3. Tipos de depósitos documentales: archivos, bibliotecas y centros de documentación

3. El proceso documental

- 3.1. Concepto de proceso documental: entrada, tratamiento y difusión
- 3.2. Análisis documental: análisis formal y análisis de contenido
- 3.3. Aplicaciones periodísticas del análisis documental: del resumen al etiquetado de informaciones

4. Fuentes documentales generales

- 4.1. Definición y tipología
- 4.2. Análisis y fiabilidad
- 4.3. Obras de consulta, revistas electrónicas y fuentes en internet
- 4.4. Bases de datos documentales
- 4.5. Herramientas de búsqueda en internet

5. Fuentes documentales especializadas para periodistas



- 5.1. Hemerotecas
- 5.2. Buscadores de noticias
- 5.3. Bases de datos
- 5.4. Portales temáticos especializados para periodistas

6. Técnicas de investigación periodística en internet

- 6.1. Tipología de recursos de búsqueda en la Web
- 6.2. Lenguaje booleano
- 6.3. Búsquedas avanzadas
- 6.4. Aprovechamiento documental de los recursos de la Web 2.0

Actividades formativas

La asignatura abarca 3 ECTS, que equivalen a 75 horas de trabajo del alumno. Estas horas se reparten del siguiente modo:

Presencial (41 h.)

El alumno asistirá a las **9 sesiones teóricas** presenciales en las que el profesor explicará el temario, apoyado en presentaciones. El alumno tomará apuntes y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases (Clases presenciales: 18 hs.).

Realizará una serie de **9 ejercicios prácticos** (7 evaluados y 2 no evaluados) durante las Prácticas (Clases prácticas: 22 hs.).

En las **tutorías**, despachará con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha del proyecto final (Tutorías: 1 h.).

Realizará un **examen final** individual sobre los contenidos teóricos de la asignatura (Exámenes: 2 hs.). El examen consiste en unas 5 o 6 preguntas concretas con espacio de respuesta limitado (más o menos, medio folio por respuesta) y un tema para desarrollar en una página por las dos caras.

No presencial (34 h.)

En el marco de las Prácticas, el alumno realizará en horario no lectivo **trabajos** orientados a la realización de los ejercicios (Trabajos dirigidos: 11 hs.).

A lo largo del cuatrimestre, el alumno dedicará tiempo de **estudio personal** en horario no lectivo para el seguimiento de la asignatura y la preparación del examen final (Estudio personal: 23 hs.)

Evaluación

Documentación periodística es una asignatura donde se valora el estudio y el trabajo continuo. Por eso, la calificación final se calcula a partir de la nota del examen teórico y de las calificaciones parciales de las prácticas. En concreto, se otorga un valor del **40% al examen teórico final** y un **60% a la nota global de prácticas**.

A continuación se detalla el valor relativo de cada práctica:

Contenido de la práctica	Valor de cada ejercicio sobre la nota de Prácticas
[Práctica 1] Navegación guiada por recursos de la Biblioteca UNAV	No evaluada
[Práctica 2] Navegación guiada por recursos documentales en la Web	No evaluada
[Práctica 3] Búsqueda documental sobre una noticia de	5%



actualidad	
[Práctica 4] Análisis documental de un reportaje (1)	10%
[Práctica 5.1 y 5.2] Elaboración de un texto documental de apoyo a una noticia	20%
[Práctica 6] Análisis documental de un reportaje (2)	10%
[Práctica 7.1 y 7.2] Elaboración de un dossier de fuentes documentales para una entrevista periodística de actualidad	30%
[Práctica 8] Práctica de uso de buscadores de internet	5%
[Práctica 9] Análisis de fuentes informativas de un texto periodístico	20%
TOTAL:	100%

Fórmula aritmética para el **cálculo de la nota media de prácticas**:

$$\begin{aligned} & ([\text{Nota de Práctica 3}] \times 0,05) \\ & + ([\text{Nota de Práctica 4}] \times 0,1) \\ & + ([\text{Nota de Práctica 5}] \times 0,2) \\ & + ([\text{Nota de Práctica 6}] \times 0,1) \\ & + ([\text{Nota de Práctica 7}] \times 0,3) \\ & + ([\text{Nota de Práctica 8}] \times 0,05) \\ & + ([\text{Nota de Práctica 9}] \times 0,2) \end{aligned}$$

NOTA MEDIA DE PRÁCTICAS

Si los profesores detectan algún **plagio** en las prácticas entregadas por los alumnos, tanto total como parcial (incluido un solo párrafo, por ejemplo), el alumno tendrá un 0 en la práctica correspondiente.

Al final de la asignatura, los alumnos deberán realizar un **examen teórico**. Serán materia de examen los siguientes contenidos:

- a) los apuntes de clase;
- b) las presentaciones de powerpoint de sesiones teóricas;
- c) la bibliografía básica.

A continuación, se detalla **cómo habrán de proceder los alumnos que SUSPENDAN la asignatura** durante el curso y, en consecuencia, deban presentarse a la convocatoria extraordinaria de junio. Hay tres opciones:

a) Si el alumno ha suspendido **sólo la parte teórica** de la asignatura, deberá realizar un examen que comprenderá todos los contenidos explicados durante el curso, así como la bibliografía básica.

b) Si el alumno ha suspendido **sólo la parte práctica**, deberá hacer dos cosas:

- 1) Presentarse al examen teórico de junio, para realizar un ejercicio de análisis



documental que se llevará a cabo durante el tiempo del examen.

2) Entregar, al comienzo del examen teórico de junio, dos textos periodísticos basados en información documental. Se trata, por tanto, de repetir las prácticas **6 y 7 (*)** del curso. Estos textos no podrán ser versiones revisadas de las prácticas ya entregadas durante el curso.

(*) NOTA (31/5/2018): Por error, se indicaba que las dos prácticas que había que rehacer eran las 6 y 8.

c) Si el alumno ha suspendido tanto la parte teórica como la práctica, deberá realizar todo lo explicado en los puntos a) y b).

Por último, se detalla **cómo habrán de proceder los alumnos que REPITAN la asignatura**. Quien se halle en esta circunstancia, deberá realizar todas las prácticas y seminarios, al igual que los compañeros que cursen la asignatura por primera vez. Asimismo, se presentará a las pruebas teóricas en las fechas establecidas.

Plan – clases teóricas

Plan de clases TEÓRICAS

Aula 2, grupo único — jueves, 15.00–16.45 hs. (Prof. Ramón Salaverría)

Nº de teórica	Fecha	Contenido
1	11/01/2018	Presentación de la asignatura
2	18/01/2018	Tema 1. Fundamentos de la Documentación
3	25/01/2018	Tema 2. Tipos de documentos y depósitos documentales
	01/02/2018	----- Conferencia de James Harding (BBC) en Madrid & Pamplona
4	08/02/2018	Tema 3: El proceso documental
5	15/02/2018	Tema 4: Fuentes documentales generales
6	22/02/2018	Tema 5: Fuentes periodísticas especializadas Conferencia de Emilio Garrido Landívar [GRABACIÓN — 56,6 MB, 1h 01 min. 32 s.]
7	01/03/2018	----- Visita a <i>Diario de Navarra</i>
8	08/03/2018	Tema 6.2: Técnicas de investigación periodística en internet
9	22/03/2018	Tema 6.1 Técnicas de investigación periodística en internet

Plan – clases prácticas

Plan de clases PRÁCTICAS



Lugar: Facultad de Comunicación

Grupo 1P — lunes, de 12.00 a 13.45 h. — Prof. Pello Zapiráin — **Aula S560**

Edificio Amigos

Grupo 2P — martes, de 12.00 a 13.45 h. — Prof^a. Ana Cristóbal — Aula 1560

Grupo 3P — miércoles, de 12.00 a 13.45 h. — Prof^a. Eva

Fernández — Aula Multimedia

Grupo 4P — jueves, de 12.00 a 13.45 h. — Prof^a. Ana Pérez

Vicente — Aula Multimedia

Semana	Contenido	Valor de cada ejercicio sobre la nota de Prácticas
08-12/01/2018	No hay prácticas	
15-19/01/2018	Se cancela la PRÁCTICA 1 [actualización: 11 enero 2018]	
22-26/01/2018	PRÁCTICA 2: Navegación guiada por recursos documentales en internet <small>El miércoles 24 de enero no es lectivo, por celebrarse la festividad de San Francisco de Sales, patrón de la Facultad Comunicación. Por este motivo, los alumnos del grupo de prácticas del miércoles deberán acudir a alguno de los otros tres grupos durante la semana.</small>	No evaluado
29/01-02/02/2018	PRÁCTICA 3: Dossier documental sobre una noticia de actualidad	5%
05-09/02/2018	PRÁCTICA 4: Análisis documental de un reportaje (1)	10%
12-16/02/2018	PRÁCTICA 5.1: Planificación de un texto documental de apoyo sobre una conferencia Para esta práctica, el 22/02/2018 se organizará una conferencia sobre la hiperactividad (TDAH) a cargo del psicólogo Emilio Garrido Landívar	(se promedia con la práctica 5.2)
19-23/02/2018	PRÁCTICA 6: Análisis documental de un reportaje (2)	10%
26/02-02/03/2018	PRÁCTICA 5.2: Entrega del texto documental de apoyo sobre una conferencia	20% (se promedia con la práctica 5.1)
05-09-/03/2018	PRÁCTICA 7.1: Planificación de una entrevista periodística de actualidad y un texto documental de apoyo	(se promedia con la práctica 7.2)
12-16/03/2018	PRÁCTICA 8: Ejercicio de uso de buscadores	5%
19-23/03/2018	PRÁCTICA 7.2: Entrega del texto documental de apoyo a una entrevista <small>El lunes 19 de marzo no habrá prácticas, por la festividad de San José. Por</small>	30% (se promedia con la práctica 7.1)



	este motivo, los alumnos del grupo de prácticas del lunes deberán acudir a alguno de los otros tres grupos durante la semana.	
09-13/04/2018	PRÁCTICA 9: Análisis de fuentes en una información periodística	20%

– Práctica 1

Navegación guiada por recursos web de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

1. CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Esta práctica consiste en navegar por distintos recursos de la web de la [Biblioteca de la Universidad de Navarra](#). El objetivo es familiarizar a los alumnos con las bases de datos y recursos documentales de las bibliotecas universitarias en general, y la de nuestra universidad en particular..

Esta práctica no es evaluada, pero se toma nota de la asistencia.

Enlaces útiles para la práctica

1. Localización de libros y revistas en el [catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra](#). (fuentes documentales o bibliográficas)
2. Localización de artículos científicos de calidad mediante [Unika](#). (fuentes documentales o bibliográficas)
3. Bases de datos de prensa: [Mynews y LexisNexis](#) (bases de datos especializadas)

– Práctica 2

Navegación guiada por recursos documentales en la Web

1. CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Esta práctica consiste en navegar por distintos recursos web con utilidad documental. Cuando los internautas poco experimentados buscan información en la web, con frecuencia se limitan a utilizar apenas unos pocos sitios, no siempre los idóneos para el tipo de información que buscan en cada momento. Con este ejercicio se persigue mostrar alternativas y posibilidades ante distintas circunstancias comunes para los periodistas.

Esta práctica no es evaluada, pero se toma nota de la asistencia.

2. RECURSOS

Para realizar esta práctica de navegación, se proponen los siguientes recursos:



2.1. Recursos de internet para periodistas

- [Recursos para periodistas | salaverria.es](#)
, directorio de buscadores y cientos de herramientas de internet con utilidad periodística.

2.2. Enciclopedias

- [Wikipedia](#), la popular enciclopedia colaborativa.
- [Wikimedia Commons](#) - imágenes con licencia para ser republicadas.
- [Wikiquote](#) - directorio de citas históricas.

2.3. Hemerotecas y archivos

- [Internet Archive's Wayback Machine](#)
. Permite recuperar páginas web desde mediados de los años 1990, tal cual fueron publicadas.
- [Europeana](#). Portal europeo de acceso a bases de datos y archivos sobre cultura de Europa (arte, literatura, fotografía, contenidos audiovisuales...).
- [Hispana](#). Portal español de acceso al patrimonio digital y agregador nacional de Europeana.
- [Hemeroteca Digital - Biblioteca Nacional de España](#). Colección histórica de más de un centenar de archivos de periódicos y revistas desde el siglo XVII.
- [Hemeroteca - Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes](#).
- [Google News - Newspapers](#). Acceso a más de 2.400 hemerotecas incompletas de diarios del siglo XIX y XX, de varios países.
- [Hemeroteca de ABC](#). Acceso libre a la hemeroteca completa del diario decano de Madrid, desde su fundación en 1903.
- [Hemeroteca de La Voz de Galicia](#). Acceso libre a la hemeroteca completa de este diario de A Coruña, desde su fundación en 1882.
- Otras hemerotecas digitales españolas:
 - [Ayuntamiento de Gijón. Hemeroteca](#)
 - [Ajuntament de Girona. Servei de gestió documental, arxius i publicacions](#)



- [Archivo Municipal de Murcia. Hemeroteca](#)
- [Arxiu municipal de Lleida. Prensa digitalizada](#)
- [Asociación Cultural Ubetense Alfredo Cazabán Laguna](#)
- [Biblioteca de Catalunya. Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya. ARCA: Arxiu de Revistes catalanes antigües. Hemeroteca](#)
- [Biblioteca Digital Hispánica](#)
- [Biblioteca Hemeroteca Municipal de Tarragona](#)
- [Biblioteca Municipal de Donostia-San Sebastián. Hemeroteca digital](#)
- [Biblioteca Virtual del Principado de Asturias. Hemeroteca](#)
- [Centro de Estudios de Castilla-La Mancha. Biblioteca Virtual. Hemeroteca](#)
- [Dialnet. Buscador de revistas](#)
- [Dipòsit Digital de Documents de la . Revistes de Fondo Antiquo. Boletines y Revistas](#)
- [Diputació de Barcelona. Fons local de publicacions periòdiques digitalitzades](#)
- [Fondos digitalizados del Archivo Municipal de Castellón. Hemeroteca](#)
- [Galiciana. Biblioteca de Galicia. Hemeroteca](#)
- [Gazeta: colección histórica del BOE, 1661-1967](#)
- [Hemeroteca Digital. Biblioteca Nacional de España](#)
- [Hemeroteca Diputación de Huelva](#)
- [Hemeroteka.com - Euskal Prentsaren Lanak](#)
- [Hemeroteca Municipal de Madrid](#)
- [Junta de Andalucía Biblioteca Virtual de Andalucía. Hemeroteca](#)
- [Real Academia Galega. Hemeroteca virtual](#)
- [Revistes Catalanes amb Accés Obert \(fondo 422 revistes\)](#)
- [Portal de Cultura de la Defensa - Revistas](#)
- [Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Biblioteca. Hemeroteca](#)

– Práctica 3

Dossier documental sobre una noticia de actualidad

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

En esta práctica los alumnos deben elaborar un dossier documental, con referencias y recursos útiles para documentar una información de actualidad. La noticia concreta sobre la que se habrá de elaborar el dossier se comunicará justo al comienzo del ejercicio.

El dossier deberá contener los recursos documentales debidamente organizados por categorías (véase el listado de categorías, abajo). Asimismo, deberá contar con una portada descriptiva del contenido, donde se consignará asimismo la identidad del autor y la fecha de realización. Los recursos documentales seleccionados deberán estar debidamente categorizados e identificados. En otras palabras, no



bastará, por ejemplo, con incluir simples enlaces hipertextuales descontextualizados. Habrá que ponerles un título identificativo y un breve descriptor.

Al final de las dos horas de prácticas, el dossier (elaborado en formato *.doc o similar) deberá ser enviado como un adjunto por correo electrónico al profesor de prácticas.

- Este ejercicio tiene un valor del 5% sobre la nota de prácticas.

A modo orientativo, el informe podrá estar constituido por las categorías de fuentes documentales que se detallan a continuación. En función de las características específicas de cada noticia, los alumnos podrán incluir otras categorías propias o bien suprimir alguna de las que se proponen.

1. Fuentes estadísticas

– Bases de datos, registros estadísticos...

2. Fuentes históricas

– Libros, monografías, estudios...

3. Fuentes hemerográficas

– Reportajes, noticias, entrevistas...

4. Fuentes cartográficas

– Mapas, planos de edificios, planos de urbanización...

5. Fuentes multimedia (con licencia de reproducción)

– Archivos fotográficos, archivos de vídeo, archivos de audio...

6. Fuentes personales

– Direcciones, números de teléfono, cuentas de correo...

RÚBRICA

- Rúbrica de evaluación

– Práctica 4

Análisis documental de un reportaje (1)

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

En esta práctica, cada alumno debe hallar en primer lugar un reportaje periodístico con las siguientes características:

La extensión del reportaje deberá ser de 2.000 palabras, aproximadamente.

Deberá haber aparecido publicado como mínimo tres meses antes de la fecha de realización de la práctica, hasta un límite de 5 años.

Aunque no es obligatorio, se valorará que el reportaje elegido esté escrito en un idioma extranjero.

Para hallar el artículo, el alumno podrá utilizar cualquiera de los recursos de búsquedas en hemerotecas digitales utilizados en prácticas anteriores.

Una vez hallado el texto, el alumno realizará un análisis documental de su contenido. Ese



análisis consistirá en:

- Proponer 5 palabras clave, descriptivas del contenido del reportaje.
- Escribir una sinopsis de 250 palabras, en español.
- Las palabras clave y la sinopsis, junto con la referencia completa del reportaje analizado (título, publicación, fecha de publicación, país, idioma y URL del artículo), deberán ser entregados en un documento impreso al final de las dos horas de clase. Ese documento deberá incluir asimismo el texto íntegro del reportaje analizado.

Este ejercicio tiene un valor del 10% sobre la nota de prácticas.

RÚBRICA

- Rúbrica de evaluación

– Práctica 5.1 y 5.2

Redacción de un dossier documental y un texto documental de apoyo

[Ejercicio individual]

Este ejercicio consiste en documentar una noticia discursiva y escribir un texto documental de apoyo. El trabajo se realiza durante dos semanas de prácticas.

La mecánica del trabajo es la siguiente.

Se organizará en la clase una conferencia de prensa a cargo de un invitado o bien se indicará una conferencia de las que se organizan semanalmente en la ciudad, a la que los alumnos habrán de acudir. Con anterioridad a ese evento, durante la primera de las dos semanas de esta práctica, el alumno deberá elaborar un **dossier documental** en torno al ponente y al asunto sobre el que versará la rueda. Además, deberá preparar un cuestionario de preguntas para esa persona. Al final de la clase práctica de la primera semana, el alumno deberá entregar a su profesor, en formato impreso, ese dossier documental y el listado de preguntas —no menos de diez— que ha previsto. Esta primera parte del ejercicio supondrá el 50% de la nota de esta práctica.

En la segunda semana de esta práctica, una vez realizada la conferencia de prensa, el alumno deberá entregar a su profesor un **texto documental de apoyo** de 1.000 palabras. Esta segunda parte del ejercicio supondrá el 50% restante de la nota de esta práctica.

A la hora de evaluar el texto documental de apoyo, el profesor de prácticas ponderará el acierto en



la selección, profundidad y dosificación de la documentación. Ésta no deberá ser ni escasa ni excesiva; no se trata de abrumar al lector con una avalancha de datos, sino de seleccionar los más relevantes y significativos, y de acertar a presentarlos de una manera precisa, ordenada y amena. En general, el texto no deberá tener el enfoque de "un trabajo académico" (es decir, el de una simple recopilación de datos sin esfuerzo estilístico ni divulgativo), sino el de un texto periodístico orientado a ser publicado en un medio de información general.

Este ejercicio, de carácter individual, tiene un valor del 20% sobre la nota de prácticas. La práctica se realiza en coordinación con la asignatura Redacción periodística.

RÚBRICA

- [Rúbrica de evaluación \(5.1\)](#)
 - [Rúbrica de evaluación \(5.2\)](#)
-

Invitado 2017 - 2018:

Emilio Garrido Landívar

Título de la conferencia:

El trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH)

Fecha & hora:

Jueves, 22 de febrero, a las 16.00 horas

– Práctica 6

Análisis documental de un reportaje (2)

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Al igual que en la práctica anterior, en esta el alumno deberá hallar en primer lugar un reportaje periodístico con las siguientes características:

- Una extensión de 2.000 palabras, aproximadamente.
- Antigüedad mínima de publicación de tres meses antes de la fecha de realización de la práctica, hasta un límite de 5 años.
- Si el reportaje elegido está escrito en inglés, la práctica será premiada con un punto más.

Una vez hallado el texto, el alumno realizará un análisis documental de su contenido. Ese análisis consistirá en:

- Proponer 5 palabras clave, descriptivas del contenido del reportaje.



- Escribir una sinopsis de 250 palabras, en español.

Las palabras clave y la sinopsis, junto con la referencia completa del reportaje analizado (título, autor, publicación, fecha de publicación y URL del artículo), deberán ser entregados en un documento impreso al final de las dos horas de clase. Ese documento deberá incluir asimismo el texto íntegro del reportaje analizado.

Este ejercicio tiene un valor del 10% sobre la nota de prácticas.

RÚBRICA

- [Rúbrica de evaluación](#)

– Práctica 7.1 y 7.2

Preparación de un dossier documental y cuestionario para una entrevista periodística (7.1), y redacción de un texto documental de apoyo (7.2)

[Ejercicio individual]

Este ejercicio abarca dos semanas de prácticas. Comprende dos tareas complementarias: en la primera semana, el alumno deberá elaborar un dossier documental y un cuestionario previo a una entrevista periodística, a partir de un trabajo de investigación con fuentes documentales; en la segunda semana, el alumno deberá escribir un texto documental de apoyo a la entrevista.

EXPLICACIÓN DEL TRABAJO

Para realizar este ejercicio se dispondrá de dos sesiones prácticas, distribuidas del siguiente modo:

1ª sesión

El profesor indicará la identidad de cinco personas de las que el alumno deberá elegir una; sobre esa persona, el alumno deberá realizar un trabajo documental orientado a preparar una hipotética entrevista. Durante la sesión de prácticas, el alumno buscará documentación de fondo con la que poder preparar la entrevista y elaborar un texto de apoyo. Con ese material, el alumno elaborará un dossier documental que contemplará referencias tanto sobre la persona entrevistada como, especialmente, sobre el asunto de actualidad que justifica la entrevista. Además de referencias documentales, el dossier documental deberá incluir un cuestionario –de no menos de diez preguntas– que el alumno formularía al entrevistado. Este documento se entregará impreso al profesor al final de la sesión práctica.

2ª sesión



A lo largo de la semana, el alumno deberá preparar un texto documental de apoyo para la entrevista, que deberá entregar impreso al final de la sesión práctica. El texto deberá tener un título periodístico y comprenderá una extensión entre 500 y 1.000 palabras.

NORMAS DE EVALUACIÓN

El texto documental de apoyo deberá ceñirse a la extensión indicada.

Se evaluará el acierto en la selección, profundidad y dosificación de la información. La documentación incorporada no deberá ser ni escasa ni excesiva; no se trata de abrumar al lector con una avalancha de datos, sino de seleccionar los más relevantes y significativos, y de acertar a presentarlos de una manera precisa, ordenada y amena. También se prestará especial atención a la capacidad de articular adecuadamente la información documental en un texto periodístico.

No se admitirán plagios totales ni parciales de ningún texto ajeno. Una vez más, se entenderá como "plagio parcial" la repetición de una simple frase tomada de un texto ajeno, sin la debida y expresa atribución. En caso de advertirse algún plagio de estas características, el ejercicio será calificado con un 0.

A la hora de evaluar el texto, se tendrán asimismo en cuenta la corrección, la precisión y el buen estilo periodístico. En concreto, si los alumnos cometen dos errores graves de corrección ortográfica, la práctica aspirará a un 4 como nota máxima.

Se evaluará por separado el dossier documental elaborado en la primera semana, y la entrevista y el texto documental de apoyo de la segunda semana. Ambas notas se promediarán al 50%, para obtener la calificación definitiva de esta práctica de Documentación periodística.

Este ejercicio tiene un valor del 30% sobre la nota de prácticas de Documentación periodística.

RÚBRICA

- [Rúbrica de evaluación \(7.1\)](#)
- [Rúbrica de evaluación \(7.2\)](#)

– Práctica 8

Ejercicio de uso de buscadores

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Este ejercicio consiste en formular correctamente 10 expresiones de búsqueda en Google para otras tantas preguntas. Las preguntas figuran en un cuestionario online al que los alumnos pueden



acceder desde una página secundaria que se activará al comienzo del ejercicio.

Para realizar correctamente este ejercicio es necesario tener presente las [técnicas de búsqueda avanzada con Google](#) que se explicaron en la clase teórica anterior.

Este ejercicio tiene un valor del 5% de la nota de prácticas.

Para la realización de este ejercicio, el día de la práctica se activarán los enlaces siguientes:

Cuestionarios

1. [Test para el grupo 1](#) (lunes, 12.00-13.45 horas).
2. [Test para el grupo 2](#) (martes, 12.00-13.45 horas).
3. [Test para el grupo 3](#) (miércoles, 12.00-13.45 horas).
4. [Test para el grupo 4](#) (jueves, 12.00-13.45 horas).

-- Test grupo 2

Ejercicio de uso de buscadores > Grupo 2

– Práctica 9

Análisis de fuentes informativas en un texto periodístico

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Este ejercicio consiste en identificar y evaluar la calidad de las fuentes informativas utilizadas y atribuidas en un artículo periodístico.

Al comienzo de la clase, el profesor de prácticas entregará un texto periodístico de cierta extensión y el alumno deberá analizar cuáles son las fuentes que el periodista ha utilizado para componer esa noticia. El alumno deberá fijarse en aspectos como:

- 1) Pertinencia de las fuentes utilizadas.
- 2) Diversidad de esas fuentes.
- 3) Complementariedad y el equilibrio de las fuentes, en caso de presentar posturas encontradas.
- 4) Combinación de fuentes personales y documentales.
- 5) Correcta atribución de las citas y los datos.



- 6) Otros aspectos que puedan resultar relevantes.

A partir de ese análisis, el alumno deberá elaborar un informe para el profesor centrado en dos aspectos:

- 1) Evaluar la cantidad y calidad de las fuentes utilizadas, así como sus modalidades de atribución en el texto.
- 2) Proponer fuentes documentales complementarias que podrían haber servido para mejorar la información.

El alumno deberá entregar su informe impreso al final de la clase.

Este ejercicio tiene un valor del 20% sobre la nota general de prácticas.

RÚBRICA

- [Rúbrica de evaluación](#)

Bibliografía y recursos

La bibliografía de Documentación periodística se divide en **básica** y **complementaria**.

1. La **bibliografía básica** es de estudio obligatorio y **es objeto de examen**, junto con los apuntes y demás materiales de la asignatura.
2. La **bibliografía complementaria** profundiza en aspectos específicos de la asignatura y, aunque no es objeto de examen, permite obtener una mejor comprensión del temario.

1. Bibliografía básica

- Galdón López, Gabriel (2002). [Conceptos de periodismo y de documentación periodística](#). *Teoría y práctica de la documentación informativa (cap. I)*. Barcelona : Ariel, 2002. p. 13-38.
- Galdón López, Gabriel (2002). [Principios y criterios operativos](#). *Teoría y práctica de la documentación informativa (cap. II)*. Barcelona : Ariel, 2002. p. 39-65.
- Galdón López, Gabriel (2002). [Funciones informativas de la documentación periodística](#). *Teoría y práctica de la documentación informativa (cap. III)*. Barcelona : Ariel, 2002. p. 67-88.
- Argudo, Sílvia; Pons, Amadeu (2012). [Mejorar las búsquedas de información](#). Barcelona: Editorial UOC. [[Vista previa incompleta](#), en Google Books].
[Consúltalo en la Biblioteca](#).

2. Bibliografía complementaria

- Abadal, Ernest; Guallar, Javier (2010). [Prensa digital y bibliotecas](#). Gijón: Trea.
- Fuentes Pujol, M. Eulàlia. (ed.) (1995). [Manual de documentación periodística](#). Madrid: Síntesis.
- Giménez Toledo, Elea (2007). [Manual de Documentación para comunicadores](#). Pamplona: Eunsa.



¿Dónde puedo encontrar la bibliografía de Documentación periodística?

@X@buscador_unika.obtener@X@

- Guallar, Javier; Abadal, Ernest (2009). "Fuentes de información sobre prensa digital: una propuesta de clasificación". En: *Actas del I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0* (CD-Rom). Bilbao: Universidad del País Vasco. Descarga gratuita: <http://eprints.rclis.org/handle/10760/13767> [PDF].
- Hidalgo, David; Torres, Fabiola (2016). *La navaja suiza del reportero. Herramientas de investigación en la era de los datos masivos*. Lima: Consejo de la Prensa Peruana. ISBN: 978-612-47141-0-8. Descarga gratuita: <https://navaja-suiza.ojo-publico.com/> [PDF]

Horarios de atención

Documentación Periodística está dictada por cinco profesores: **Ramón Salaverría** (teóricas), **Pello Zapiráin** (prácticas), **Ana Cristóbal** (prácticas) **Ana Cristina Pérez** (prácticas) y **Eva Fernández** (prácticas).

Estos son sus horarios de atención a los alumnos:

El profesor **Ramón Salaverría** atenderá las tutorías en su despacho (1531) del Departamento de Proyectos Periodísticos, en la Biblioteca de Humanidades [[localización del despacho](#)].

Para concertar una entrevista, basta con que el alumno la solicite en un descanso entre clases, por correo electrónico o mediante un aviso telefónico: rsalaver@unav.es | Tel.: 948425600 — extensión 802836

El profesor **Pello Zapiráin Sagaseta** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: pzapirain@unav.es.

La profesora **Ana Cristóbal Urbicáin** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: acriurb@hotmail.com

La profesora **Ana Cristina Pérez Vicente** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: apervic@gmail.com

La profesora **Eva Fernández Suárez** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: evafersua@yahoo.es



Asignatura: Edición de medios digitales (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/ediciondigitalesfcom/>

Edición de medios digitales (Fcom) 2017-18

Profundización en los fundamentos y en las prácticas de la edición de medios digitales, en los procesos de obtención, tratamiento y difusión de información periodística en internet. Aproximación a la gestión de contenidos en los cibermedios y a su orientación al público.

Tipo:	Asignatura obligatoria
Plan de estudios:	Gr. Periodismo 2015
Créditos:	3 ECTS
Curso:	4º de Periodismo 4º de Periodismo Bilingüe 5º de Filología Hispánica + Periodismo 5º de Filosofía + Periodismo 5º de Historia + Periodismo
Semestre:	1º
Profesores:	Samuel Negrodo Bruna (responsable de asignatura) negredo@unav.edu Diana González González dgonzalezg@unav.es José Antonio Pérez Caro japerez@unav.es Zuriñe Lafón Los Arcos zlafon@unav.es Carmen Rodrigo Jordán crodrigo.1@alumni.unav.es
Horario:	<u>Clases</u> : cuatro grupos, aula 1560 fcom

Grupo 1 — **lunes**, de **9:00** a 11:45 h. — Prof. Zuriñe Lafón Los



Arcos

comienza el **11** de septiembre (no hay clase el lunes 4)

Grupo **2** — **martes**, de **9:00** a 11:45 h. — Prof. Diana González
González

comienza el **12** de septiembre (no hay clase el martes 5)

Grupo **3** — **miércoles**, de **9:00** a 11:45 h. — Prof. José Antonio
Pérez Caro

comienza el **6** de septiembre (no hay clase el miércoles 13)

Grupo **4** — **miércoles**, de **12:00** a 14:45 h. — Prof. Carmen
Rodrigo Jordán

comienza el **6** de septiembre (no hay clase el miércoles 13)

Examen:

No hay examen

Límite de entrega de trabajos en 2ª convocatoria:

jueves 7 de junio de 2018 a las 12:00 del mediodía

Módulo y materia:

Módulo III. Medios, modos y temas informativos

Materia: Edición y producción periodística

Departamento:

[Departamento de Proyectos Periodísticos](#)

Web:

<http://www.unav.edu/asignatura/ediciondigitalesfcom/>

Idioma:

Castellano

Requisitos:

No

...

Competencias

Competencias del grado en Periodismo

Competencias básicas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen



demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Competencias generales

- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CG7 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.

Competencias específicas

- CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.
- CE12 - Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos.
- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
- CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.
- CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Competencias de la asignatura

Conocimientos

- Asimilar la estructura del cibermedio; las funciones y los procesos en que trabajan sus profesionales.
- Familiarizarse con formatos avanzados de información periodística específicos de internet.
- Aproximarse a la cultura profesional del ciberperiodismo innovador y de calidad.



Habilidades y actitudes

- Desarrollar un criterio editorial periodístico para la edición en medios digitales, perfeccionando la valoración (qué es noticia), el seguimiento (conocer y contar qué está ocurriendo) y el tratamiento (cómo contarlo, con qué recursos hipertextuales, multimedia e interactivos).
- Editar información periodística en el formato más efectivo para cada hecho noticioso, de acuerdo con las exigencias profesionales de fiabilidad, corrección e inmediatez, haciendo periodismo en internet y para internet, con calidad y rapidez.
- Gestionar una publicación en internet o en otros dispositivos conectados aptos para la información, adecuando contenidos, ritmos y la oferta o propuesta editorial en su conjunto, y prestando un servicio informativo útil para el público.

Programa

Trabajamos de forma integrada en cada grupo en la teoría y en la práctica de la asignatura. Asistes a clase y participas en ella un día a la semana, según el turno asignado (lunes o martes de 9:00 a 11:45, o miércoles de 9:00 a 11:45 o de 12:00 a 14:45 h).

Los docentes de cada grupo de la asignatura, la profesora Diana González González, el profesor José Antonio Pérez Caro, la profesora Zuriñe Lafón Los Arcos y la profesora Carmen Rodrigo Jordán, desde la segunda semana hasta el final, realizan el seguimiento de los trabajos individuales de sus estudiantes en clase.

El profesor Samuel Negredo Bruna, coordinador de la asignatura, se encarga de las actividades en torno a la materia de Edición de medios digitales durante las semanas 1 a 7 en todos los grupos, y de la coordinación general a lo largo del cuatrimestre. Es la persona de referencia para cualquier consulta entre clase y clase, incluido el trabajo práctico.

1. lunes 11, martes 12 o miércoles 6* de septiembre

** Los grupos 1 y 2, de lunes y martes, comienzan su actividad en la segunda semana del curso, el lunes 11 o el martes 12 de septiembre.*

Los grupos 3 y 4, de miércoles, tienen clase la primera semana del curso, día 6, y luego no tienen clase el miércoles 13 de septiembre.

1A. Presentación de la asignatura.

1B. Participación del público para revalorizar el periodismo.

1C. Periodismo especializado en comunidades. Planificación y estrategia social. El método POST.

2. lunes 18, martes 19 o miércoles 20 de septiembre

Antes de clase: revisar los materiales de las sesiones 1A, 1B, 1C, 2A y 2B y preparar las preguntas que surjan. Pensar en tema para el trabajo.



- 2A. Sistemas de gestión de contenidos. Interfaces de edición y de lectura. Categorías y etiquetas.
- 2B. En marcha con WordPress.com para proyectos y coberturas.
- 2C. Presentación y puesta en común de ideas, enfoques y comunidades-objetivo para los trabajos individuales.

3. lunes 25, martes 26 o miércoles 27 de septiembre

Antes de clase: revisar los materiales de la sesión 3A y preparar las preguntas que surjan. Elegir el tema para el trabajo y preparar la propuesta. NO se podrá trabajar en la propuesta durante la primera sesión de clase (3A), que es de explicación.

- 3A. Redacción y edición periodística para internet. Las noticias.
- 3B y 3C. Revisión y entrega de la propuesta de trabajo.

Límite de envío de la propuesta de trabajo a través de AulaVirtual ADI: desde el aula 1560, una vez revisada con el profesor o la profesora, antes del final de la sesión: lunes 25, martes 26 o miércoles 27.

4. lunes 2, martes 3 o miércoles 4 de octubre

Antes de clase: revisar los materiales de las sesiones 4A y 4B. Avanzar con el trabajo, e legir tema para una fotogalería y traer una serie de fotos propias o ajenas cuya reproducción esté permitida (se sugiere entre 8 y 14), para elaborar la fotogalería en el blog del trabajo o en blog aparte.

- 4A. Colecciones: listas, fotogalerías y cronologías.
- 4B. Datos: búsqueda, tratamiento y visualización gráfica.
- 4B y 4C. Comentario de la propuesta de trabajo y primer seguimiento.

5. lunes 9, martes 10 o miércoles 11 de octubre

Antes de clase: revisar los materiales de la sesión 5A. Avanzar con el trabajo y pensar en un tema o acontecimiento para cubrir en forma de minuto a minuto, en el blog del trabajo o en blog aparte.

- 5A. La cobertura informativa en directo, minuto a minuto.
- 5B y 5C. Seguimiento del trabajo.

6. lunes 16, martes 17 o miércoles 18 de octubre

Antes de clase: revisar los materiales de la sesión 6A. Avanzar con el trabajo y traer completamente terminados y publicados en el blog, al menos, la presentación, alguna entrada posterior, el minuto a minuto y la fotogalería, para mostrarlos al profesor o la profesora y plantear las consultas que se tenga.

- 6A. Búsqueda, comprobación e integración de testimonios, reacciones y material multimedia de redes sociales en el relato informativo.
- 6B y 6C. Seguimiento del trabajo.



7. Lunes 23, martes 24 o miércoles 25 de octubre

Antes de clase: revisar los materiales de la sesión 7A. Avanzar con el trabajo y prepararse para avisar de cualquier cambio realizado o previsto respecto de la propuesta, y consultar en esta sesión cualquier duda previa a la entrega, para tener margen de mejora.

7A. Desarrollo profesional: investigación basada en la práctica y portafolio del periodista.

7B y 7C. Seguimiento del trabajo.

No hay clases en la semana del 30-31 de octubre y 1 de noviembre. Se debe continuar con el trabajo de forma autónoma.

8. Lunes 6, martes 7 o miércoles 8 de noviembre

Antes de clase: terminar el trabajo y completar toda la autoevaluación, que puede ayudar a identificar errores u omisiones y corregirlos o añadir lo que falte, antes de entregar. Esta sesión es la última oportunidad de ver el trabajo con el profesor o la profesora antes de que se corrija.

8A, 8B y 8C. Seguimiento del trabajo.

Límite de envío del trabajo con la autoevaluación a través de AulaVirtual ADI:
grupo del lunes a las 9:00 h puede entregar hasta el miércoles 8 a las 12:00 h;
grupo del martes a las 9:00 h puede entregar hasta el jueves 9 a las 12:00 h;
grupo del miércoles a las 9:00 h puede entregar hasta el viernes 10 a las 12:00 h;
grupo del miércoles a las 12:00 h puede entregar hasta el viernes 10 a las 15:00 h.

9. Lunes 13, martes 14 o miércoles 15 de noviembre

9A, 9B y 9C. Presenta tu trabajo ante el grupo de clase en 5 minutos, siguiendo el esquema de los criterios de evaluación.

10. Lunes 20, martes 21 o miércoles 22 de noviembre

10A, 10B y 10C. Comunicación de las calificaciones y revisión de la evaluación del trabajo, individualmente con cada estudiante.

Actividades formativas

Sesiones integradas teórico-prácticas (30 h presenciales):

Sesiones expositivas (10 h). Asistencia para asimilar conceptos, procesos y tipologías, y conocer casos y ejemplos específicos. Se evalúa que el estudiante los aplique a la propuesta, al trabajo y a la autoevaluación. Se puede participar valorando los modelos y casos expuestos y aportando juicios razonados, nuevos ejemplos y experiencias a partir del trabajo realizado.



Trabajo práctico (20 h). Investigación, redacción y edición de información periodística en formatos propios de internet en un trabajo de producción autónoma con seguimiento semanal durante el trimestre.

Preparación para las sesiones teórico-prácticas (10 h no presenciales):

Hay que mirar y leer los materiales de cada tema antes de asistir a la clase correspondiente. En las sesiones integradas teórico-prácticas se destaca lo más importante (con ejemplos), se puede plantear consultas, y se busca la relación con el trabajo que hay que hacer, pero previamente es necesario haber mirado y leído las diez presentaciones de los diez temas; para cuatro de ellos hay, además, un breve documento de texto con ideas, recomendaciones y ayuda adicional, que también es de consulta obligada. Adicionalmente, se puede leer el fragmento del capítulo “Los géneros de actualidad inmediata”, de López Pan y Negro, en Núñez Ladevéze (coord.): *Periodismo en la red. Géneros, estilos y normas*, que está disponible también en AulaVirtual ADI. Se espera del estudiante que complete esta labor de preparación en las primeras semanas de septiembre. Es imprescindible, para alcanzar lo que exige la asignatura, conocer todo el contenido de las presentaciones y los documentos de apoyo. El conocimiento de la materia permite realizar correctamente la propuesta, el trabajo y la autoevaluación, y lo que es más importante: dedicar las sesiones con el profesorado a plantear consultas, profundizar en el conocimiento, y aprovechar lo que se ha empezado a conocer para HACER: para investigar, producir y distribuir información de calidad, concebida y adaptada para medios digitales y sus públicos específicos.

Trabajo autónomo individual (35 h no presenciales):

La dedicación incluye preparar la propuesta, desarrollar el trabajo, y elaborar la autoevaluación, tras el estudio personal de los contenidos de las clases expositivas con el fin de reflexionar sobre ellos y aplicarlos adecuadamente, según lo cubierto en las clases hasta ese momento, en la propuesta, el trabajo y la autoevaluación.

Tema. Cada persona decide cuál será el contenido de su trabajo de Edición de medios digitales: puede desarrollar contenidos web para el documental de la asignatura [Producción televisiva](#), o puede mantener una cobertura informativa en formato blog sobre otro tema de actualidad. Los trabajos son siempre individuales.

Organización. Si varios alumnos de un mismo grupo de prácticas desean elaborar contenidos sobre el mismo tema y publicarlos en el mismo sitio, o desarrollar contenidos para el mismo capítulo del documental web, pueden hacerlo, pero cada uno de ellos debe presentar propuestas por separado, firmar individualmente sus piezas, y cubrir suficientemente las cuatro áreas de evaluación.

Instrucciones. La guía completa para su elaboración está disponible para el



alumnado en AulaVirtual ADI > Contenidos.

Los alumnos registran blogs públicos en [WordPress.com](https://www.wordpress.com)

(se puede bloquear su detección por buscadores y directorios), y firman todas las informaciones que publican, tanto en las prácticas semanales como en el proyecto; de esta forma, responden personalmente de su autoría.

No se puede utilizar imágenes,

audios, vídeos o textos protegidos por copyright y de los que no se dispone de derechos de reproducción, más allá del legítimo derecho de cita.

En ese caso, sólo aplicable a textos, siempre hay que atribuir y enlazar (ambas prácticas en cada caso), incluso si se parafrasea. Además, el entrecorillado es obligatorio para citas directas.

Norma general: máximo un párrafo o cuatro o cinco líneas por texto ajeno citado.

No hay examen.

Total: 75 horas.

Evaluación

Convocatoria ordinaria

- **10 % propuesta de trabajo práctico** (se elabora incluyendo todos los apartados que indica la guía del trabajo)
- **80 % trabajo práctico** entregado (ver los cuatro criterios de evaluación y su ponderación en la guía del trabajo)
- **10 % cuestionario de autoevaluación** (corrección de este documento realizada por el profesor o la profesora)

No hay examen. Para aprobar la asignatura el alumno debe alcanzar una media ponderada global de **5**.

- El **plagio** total o parcial en cualquier entrada del blog o cualquier parte del trabajo supone el suspenso automático del conjunto de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

Convocatoria extraordinaria

El estudiante que no haya alcanzado una nota media ponderada global de **5** en convocatoria ordinaria (diciembre), debe realizar íntegramente de nuevo, con un nuevo tema original, la propuesta, el trabajo práctico y la autoevaluación.

Tercera convocatoria y posteriores

Los alumnos que repiten la asignatura en el curso 2016-17 siguen el mismo plan de trabajo, por correo electrónico, con el profesor Samuel Negrodo (negredo@unav.edu).

Necesidades especiales por trabajo, condición médica, incorporación tardía u otros motivos

Detallamos a continuación el procedimiento que se seguirá con los alumnos que estudien y trabajen



durante el curso o que no puedan asistir a clase de forma puntual o continuada por circunstancias médicas u otros motivos, siempre previa aprobación del profesorado de la asignatura.

Los alumnos que acrediten no poder asistir a ninguno de los turnos de prácticas por incompatibilidad con su jornada laboral fuera de la universidad podrán seguir las prácticas a distancia. Deberán solicitarlo durante los 10 primeros días del semestre. Ver detalle por prácticas:

— Sesiones prácticas de explicación: revisarán la presentación en ADI antes del viernes a las 14:00 h y consultarán las posibles dudas con el profesor, en tutorías o mediante correo electrónico.

— Sesiones prácticas de planificación y seguimiento: contactarán con el profesor antes de la clase (en tutorías o mediante correo electrónico) para informar de sus progresos y plantear cualquier consulta.

Bibliografía y recursos

Los materiales que hay que mirar antes de las clases, seleccionados y adaptados específicamente para la asignatura, están disponibles desde el inicio en Contenidos de AulaVirtual ADI.

Se incluye aquí una selección opcional de referencias para quienes deseen profundizar en algún aspecto.

Libros e informes

ANDERSON, C.W.; BELL, Emily; SHIRKY, Clay (2012): *Post-Industrial Journalism: Adapting to the Present*. Tow Center for Digital Journalism at Columbia Journalism School. URL: http://towcenter.org/wp-content/uploads/2012/11/TOWCenter-Post_Industrial_Journalism.pdf

BRADSHAW, Paul; ROHUMAA, Liisa (2011): *The Online Journalism Handbook*, Essex: Pearson Education. (Nota. Se recomiendan, por su mayor relación con los contenidos de la asignatura, los siguientes capítulos: 2. History; 3. Technology; 5. Data journalism; 9. Interactivity; 10. User-generated content).

NEGREDO, Samuel; VARA MIGUEL, Alfonso; AMOEDO, Avelino (2017): *Digital News Report .ES 2017*. Center for Internet Studies and Digital Life, Universidad de Navarra. URL: <http://www.digitalnewsreport.es/>

REUTERS INSTITUTE FOR THE STUDY OF JOURNALISM. *Digital News Report 2017*. University of Oxford. URL: <http://digitalnewsreport.org/>

Artículos en internet

1. Estructura, elementos y procesos de los medios digitales

BELAM, Martin: "How digital transformed the news cycle - and what you can do about it", [currybet.net](http://www.currybet.net/cbet_blog/2011/09/hacks-hackers-essay.php), 02/09/2011: http://www.currybet.net/cbet_blog/2011/09/hacks-hackers-essay.php (disponible también en PDF)

BRADSHAW, Paul: "A model for the 21st century newsroom: PT1 – The news diamond", 17/09/2007, Online Journalism Blog, <http://onlinejournalismblog.com/2007/09/17/a-model-for-the-21st-century->



[newsroom-pt1-the-news-diamond/](#)

BRADSHAW, Paul: "How digitisation has changed the cycle of news production", BBC College of Journalism Blog, 25/06/2012, <http://www.bbc.co.uk/blogs/blogcollegeofjournalism/posts/How-digitisation-has-changed-the-cycle-of-news-production>

MARSH, Kevin (2009): "Death of the Story". En: MILLER, Charles (Ed.): The Future of Journalism, BBC College of Journalism, http://www.bbc.co.uk/blogs/theeditors/future_of_journalism.pdf (p.70-88)

2. Redacción

LÓPEZ PAN, Fernando; NEGREDO, Samuel (2015). "Los géneros informativos de actualidad inmediata". En: Núñez Ladevéze, Luis (coord.): Periodismo en la Red: géneros, estilos y normas. Madrid: Universitas, pp. 109-155. [Consúltelo en la Biblioteca.](#)

Última hora

RTVE: "La estructura de la noticia". En: Manual de estilo de la corporación RTVE. Madrid: Instituto RTVE, 2010. Disponible en: <http://manualdeestilo.rtve.es/directrices-para-los-profesionales-de-los-medios-interactivos/4-5-la-estructura-de-la-noticia/>

Crónica de reacciones en medios sociales

KATZ, Andrew: "How Journalists Verified Info Around Eltahawy's Arrest", 11/2011: <http://storify.com/katz/freemona>

Seguimiento minuto a minuto

BELAM, Martin: "'Live blogging at The Guardian'" - Andrew Sparrow", currybetdotnet, 23/02/2011: http://www.currybet.net/cbet_blog/2011/02/live-blogging-at-the-guardian-andrew-sparrow.php

BELAM, Martin: "'A uniquely digital media' - Live blogging discussion at news:rewired", currybetdotnet, 30/05/2011, http://www.currybet.net/cbet_blog/2011/05/newsrewired-liveblogging-panel.php

BRADSHAW, Paul: "The strikes and the rise of the liveblog", Online Journalism Blog, 30/11/2011: <http://onlinejournalismblog.com/2011/11/30/strikes-rise-of-the-liveblog/>

BRADSHAW, Paul: "10 liveblogging ideas (and 30 liveblogging tips)", Online Journalism Blog, 01/12/2011: <http://onlinejournalismblog.com/2011/12/01/10-liveblogging-ideas-tips/>

RTVE: "La última hora". En: Manual de estilo de la corporación RTVE. Madrid: Instituto RTVE, 2010. Disponible en: <http://manualdeestilo.rtve.es/directrices-para-los-profesionales-de-los-medios-interactivos/4-6-la-ultima-hora/>

SPARROW, Andrew: "Live blogging the general election", Election 2010 blog, guardian.co.uk, 10/05/2010: <http://www.guardian.co.uk/media/2010/may/10/live-blogging-general-election>

THURMAN, Neil: "How Live Blogs are Reconfiguring Breaking News", Digital News Report 2013, Reuters Institute for the Study of Journalism, 2013: <http://www.digitalnewsreport.org/essays/2013/how-live-blogs-are-reconfiguring-breaking-news/>



3. Estrategias, técnicas y formatos avanzados

BERNOFF, Josh: "The POST Method: A systematic approach to social strategy", Forrester Research, 11/12/2007: <http://forrester.typepad.com/groundswell/2007/12/the-post-method.html>

BRADSHAW, Paul: "Making money from journalism: new media business models (A model for the 21st century newsroom PT5)", 20/01/2008: <http://onlinejournalismblog.com/2008/01/28/making-money-from-journalism-new-media-business-models-a-model-for-the-21st-century-newsroom-pt5/>

LEÓN, Bienvenido; NEGREDO, Samuel: "Documental web: una nueva página para el viejo sueño interactivo". *Telos*, n. 96, oct. 2013, pp. 82-92. URL: http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1288&idioma=es_ES&id=2013102313530001&activo=6.do

MEIER, Patrick: "Verifying Crowdsourced Social Media Reports for Live Crisis Mapping: An Introduction to Information Forensics", 29/11/2011: <http://irevolution.files.wordpress.com/2011/11/meier-verifying-crowdsourced-data-case-studies.pdf>

NEGREDO, Samuel: "Participation in Al Jazeera English: integrating witnesses and users to broaden the reach of the news". *Communication and Society / Comunicación y Sociedad*, vol. XXVI, n. 1, 2013, pp. 1-22. URL: http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/en/articulo.php?art_id=434

RICHARDS, Ian: "Beyond city limits: Regional journalism and social capital", *Journalism*, 11/07/2012: <http://jou.sagepub.com/content/early/2012/07/11/1464884912453280>

RODRÍGUEZ, Delia: "12 cosas que aprendimos en El HuffPost este año", *El Huffington Post*, 18/06/2013: http://www.huffingtonpost.es/delia-rodriguez/12-cosas-que-aprendimos-e_b_3454077.html

USHAHIDI: "Ushahidi Guide To Verification", http://community.usahidi.com/uploads/documents/c_Ushahidi-Verification-Guide.pdf. Más recursos en: <http://ushahidi.com/get-involved/resources>

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Contacta con [Samuel Negrodo Bruna](#), profesor responsable de Edición de medios digitales, en el correo electrónico [negredo@unav.edu](mailto:negrodo@unav.edu).

Los profesores D. González, J. A. Pérez Caro, Z. Lafón y C. Rodrigo están disponibles semanalmente en sus turnos de clases prácticas.

Samuel atenderá cualquier consulta que desees plantear antes o después de las clases o entre ellas, como prefieras: en una tutoría o por email.

Estos son los horarios de tutorías de Samuel, sin cita previa, en el **despacho 1541** del Departamento de Proyectos Periodísticos (Biblioteca)*:

Lunes, de **12:30 a 13:30 h**, y **lunes, martes y jueves** de **16:30 a 17:30 h**. Otros



Universidad
de Navarra

horarios, previa cita o con atención directa si hay disponibilidad.

**) Horarios de atención en septiembre, octubre y noviembre de 2017. Samuel está de viaje del miércoles 13 al sábado 16 de septiembre.*



Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/empresacomfcom/>

Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)

- **Nombre de la asignatura:** Empresa de Comunicación
- **Plan de estudios:** Periodismo. Facultad de Comunicación
- **Módulo y materia:** Módulo 4. Gestión de contenidos informativos. Materia 4.2: Estructura y mercados de la comunicación.
- **Departamento:** Empresa Informativa y Estructura de la Información.
- **Curso:** 2017-2018
- **Duración:** semestral
- **Créditos ECTS:** 6
- **Horario:** martes y miércoles, de 17 a 19 hs.
- **Profesores que la imparten:** [Alfonso Sánchez - Tabernero](#) (35 hs) [Alfonso Vara Miguel](#) (25 hs)
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Idioma en que se imparte:** Español
- **Descripción breve:** Asignatura en la que se explican los principales factores que influyen en la gestión y dirección de las empresas de comunicación.

Competencias

Competencias de la asignatura

Comprender y aplicar los principales factores que inciden en la toma de decisiones de las empresas de comunicación y que configuran los mercados de la comunicación

Competencias del Título

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE11 - Describir el mercado de la comunicación, desde la producción de contenidos hasta su consumo.

CE12 - Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos.

CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Programa

1. Dirección estratégica de empresas de comunicación.
2. Organización y dirección de personas.
3. Elaboración de productos y servicios de calidad
4. Liderazgo, innovación y cambio tecnológico
5. Las variables del marketing
6. Modelos de negocio. Gestión publicitaria
7. Gestión económica y financiera. Control de costes
8. Estrategias de diversificación y crecimiento
9. Desafíos éticos

Actividades formativas

1. **Clases presenciales teóricas:** 60 horas. En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes del temario.
2. **Estudio personal:** 85 horas. El alumno deberá estudiar todo el contenido incluido en el programa y/o explicado en las clases teóricas y prácticas, así como todo el material distribuido en Aula Virtual y considerado como de estudio obligatorio, y los capítulos correspondientes del manual obligatorio de la asignatura.



3. **Tutorías:** el profesor estará disponible todas las semanas para recibir a todos los alumnos que deseen que su progreso en esta asignatura esté tutorizado.

Evaluación

Convocatoria ordinaria: la nota final de la asignatura es el resultado de dos pruebas:

1. Examen final (90% de la nota final): examen de varias preguntas de relacionar conceptos, aplicar conocimiento y desarrollar.
2. Asistencia y participación (10% de la nota final): a lo largo del curso se realizarán pruebas aleatorias con las que se medirá la asistencia en clase.

Convocatoria extraordinaria: los alumnos que no aprueben la convocatoria ordinaria tendrán que realizar un examen final de diez preguntas. Se mantiene la nota de Asistencia y Participación.

Repetidores: los alumnos repetidores tienen el mismo sistema de evaluación y programa que el resto de alumnos matriculados en la asignatura.

Alumnos especiales: el profesor conjuntamente con el Vicedecanato de Alumnos de la Facultad de Comunicación proporcionará un sistema de evaluación adecuado a las capacidades de los alumnos especiales.

Bibliografía y recursos

Bibliografía obligatoria:

- *Dirección estratégica de empresas de comunicación*. Sánchez - Taberero, A. Editorial Cátedra. Madrid. 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria:

- Aguado y otros. "Organización y Gestión de la Empresa Informativa". Síntesis, Madrid, 2008.
- Caro González, Francisco J. "Gestión de Empresas Informativas". McGraw-Hill, Madrid, 2006.
- De Mateo R.; Bergés L.; Sabater M. "Gestión de empresas de comunicación". Comunicación Social, Sevilla, 2009.
- Nieto, Alfonso e Iglesias, Francisco. "La Empresa Informativa". Ariel Comunicación, Barcelona, 2000.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

HORARIOS DE ATENCIÓN DE ALUMNOS:

- **Prof. Alfonso Sánchez - Taberero:** mediante cita previa a través de su email.
- **Prof. Alfonso Vara Miguel:** jueves, de 16.30 a 18.00 h. Despacho 0700. Depto. Empresa Informativa (Edif. Biblioteca). Si no puede en ese horario, póngase en contacto con el profesor vía email (avara@unav.es).



**Asignatura: Epistemología de la comunicación (Fcom-Gr.
Periodismo)**

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Competencias

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

Programa

Ecología de los medios: comunicación, medios y epistemología.

1. Comprender los medios con la metáfora del ecosistema. Medios como ambientes y medios como especies.

2. De la metáfora a la teoría del medio: Marshall McLuhan.

La relación entre el pensamiento y el mundo: escepticismo, idealismo y pluralismo epistemológico.

Hechos y opiniones en la era de la posverdad.

1. Posverdad: la cultura emocional y el idealismo.

2. Verdad, certezas y opiniones.

La legitimidad de los profesionales de la comunicación pública o ¿somos una profesión en extinción?



1. La idea de profesión.
2. La relación de autoridad. Autoridad epistemológica y autoridad deontológica.
3. Tipos de saber.
4. ¿En qué tipo de saber es experto el profesional de la comunicación? ¿Sobre qué ámbito?
5. Condiciones de la autoridad epistemológica. ¿Por qué se acepta?
6. ¿Por qué se dice que su fundamento es débil? ¿Cómo se muestra la confianza en los 3 elementos de una relación de autoridad epistemológica?
7. ¿Por qué la otorgamos a quien no la merece?
8. Autoridad deontológica. Saber es poder: el papel mediador de la comunicación pública. El papel de las noticias en la construcción de la realidad social.

Comunicación como integración. Ideas para una teoría comunicativa de lo social.

Actividades formativas

A. Clases presenciales teóricas de exposición del profesor. En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes de cada uno de los temas del programa.

Se trabajan todos los objetivos de conocimiento y las competencias 6 y 8 principalmente.

B. 5 Clases presenciales prácticas en 4 grupos de 12-14 alumnos. Se trabajarán textos clásicos o artículos de actualidad relacionados con la comunicación. Las prácticas tienen como objetivo la comprensión del documento de trabajo y la participación en clase. Requisitos para la asistencia a las clases prácticas: preparar los textos y entregar al comienzo de la clase el mapa conceptual de esa práctica.

C. 15 horas de **estudio** del alumno.

D. 15 horas para la **preparación de las prácticas**.

Evaluación

La nota final es el resultado de:

– Examen final de mayo: lo explicado en las clases, la bibliografía obligatoria de cada tema y todo el material repartido en las clases teóricas y prácticas. (5 puntos)

El examen tendrá dos tipos de preguntas: breves (para contestar con literalidad y rigor el contenido de la materia) y preguntas **para** relacionar contenidos de la asignatura y explicarlos razonadamente.

Es necesario tener aprobado el examen para aprobar la asignatura y sumar los puntos obtenidos por las prácticas presenciales.

– 5 Prácticas presenciales en clase (5 puntos). Para la realización de las prácticas es obligatorio haber leído y preparado previamente los documentos correspondientes. En las prácticas se evaluará la participación y la entrega del "Mapa mental o mapa conceptual" de las ideas principales del documento/s.



Universidad
de Navarra

Para sumar los puntos de las prácticas al examen es necesario haber conseguido al menos un 3.

Optativo/para optar a MH: entrega de una "rutina de pensamiento/otras herramientas para pensar" por cada una de las 5 prácticas.

Convocatoria extraordinaria 2ª:

Se guardan las notas por las prácticas siempre que la suma de estas notas sea mayor o igual a 3. El examen consistirá en una prueba escrita sobre 5 puntos similar a la de mayo.

Convocatorias extraordinarias 3ª y superiores: La convocatoria consistirá en una prueba escrita sobre el contenido de la asignatura (apuntes y bibliografía).

Bibliografía y recursos

Horarios de atención

Martes de 16.00 a 17.00 y miércoles de 13.00 a 14.00 en el despacho 2540 del Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual. Segundo piso del edificio de la Biblioteca.

Documentos



Universidad
de Navarra

Asignatura: Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

Estructura y mercados de la comunicación

- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Duración:** Semestral (septiembre–diciembre)
- **Créditos ECTS:** 6
- **Idioma en que se imparte:** Castellano
- **Profesora:** Mercedes Medina (mmedina@unav.es)
- Las clases teóricas serán 4 por semana (lunes y miércoles, 17-18:45h. Aula 1)
- **Seminarios opcionales:**

Lunes, martes, miércoles o jueves (de 12 a 13h)

25-28 de septiembre; 16-20 octubre y 13-16 noviembre.

Departamento de empresa informativa (planta baja biblioteca antigua)

Competencias

Competencias Grado de Periodismo

Módulo IV. Gestión de contenidos informativos

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que



incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CE11 - Describir el mercado de la comunicación, desde la producción de contenidos hasta su consumo.

CE12 - Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos.

Competencias Grado de C. Audiovisual

Materia 1. Contexto económico y empresarial

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CE10 - Conocer los principios básicos de dirección y gestión de empresas de comunicación audiovisual (producción, distribución y exhibición/difusión).

CE11 - Analizar los formatos audiovisuales en el contexto de la estructura y mercados de la comunicación audiovisual.

Programa

Estructura y mercados de la comunicación

Tema 1. Introducción

1.1. Objetivos

1.2. Metodología

1.3. Evaluación

Tema 2. Economía de los medios (pp. 15-28; 67-68; 169-172; 183-184)

2.1. Concepto. Economía política y economía liberal

2.2. Estructura y mercado de la comunicación

2.3. Sujetos del mercado de la comunicación



2.4. Naturaleza económica de los productos informativos

Tema 3. Evolución histórica del mercado de la comunicación (pp. 31-64)

3.1. Nacimiento al servicio de la industria. EE.UU.

3.2. La irrupción del mercado de *masas*

3.3. Un mercado universal

3.4. La desregulación del mercado. Mercado audiovisual europeo

3.5. Fin de los medios de masas

Tema 4. Entorno político-legal: regulación del mercado (pp. 69-80; 109; 137-141)

4.1. El control de los medios

4.2. Naturaleza jurídica de los medios

4.3. Aspectos regulados por la ley. Caso español

Tema 5. Entorno tecnológico: digitalización de los medios (pp. 85-90)

5.1. Condiciones de la innovación tecnológica

5.2. Transformación digital de los medios y convergencia

5.3. Consecuencias del impacto tecnológico

Tema 6. Entorno económico-empresarial: los propietarios de los medios (pp. 80-84; 161-164)

6.1. Estrategias de crecimiento de las compañías de comunicación

6.2. Grandes grupos de comunicación en el mundo y en España

6.3. La concentración empresarial y competencia

Tema 7. Clientes I: la publicidad y los anunciantes (pp. 132-136; 201-208)

7.1. Los medios como soporte publicitario. Límites legales

7.2. Inversión publicitaria y modelos gratuitos



7.3. Sujetos del mercado de la publicidad

Tema 8. Clientes II y entorno socio-cultural: las audiencias de los medios (pp. 90-95; 205)

8.1. La investigación de mercados

8.2. Análisis de datos

8.3. Uso y consumo de medios

Tema 9. Clientes III: medios de pago (pp. 116-119)

9.1. Competidores

9.2. Modelo de negocio

9.3. Barreras de entrada

Tema 10. Medios del Estado (pp. 97-98; 144; 108-115; 147-148; 160)

10.1. Misión de servicio público

10.2. Crisis de identidad, legitimidad y financiera. El caso de RTVE

10.3. Algunos ejemplos de televisiones públicas: BBC y PBS

Tema 11. Proveedores: productores audiovisuales (pp. 120-126; 220-224)

11.1. Papel de las productoras independientes en el mercado audiovisual

11.2. Fortalezas del sector

11.3. Barreras de entrada y oportunidades

Tema 12. Distribución de contenidos (pp. 126-132; 227-232)

12.1. Gestión de la cadena de valor

12.2. Ventas internacionales

12.3. Amenazas a la distribución de producción local



CLASES TEÓRICAS. Las clases teóricas aportarán los fundamentos de la disciplina.

TRABAJO DEL ALUMNO

- **Entrega de 5 noticias** actuales relacionadas con la materia de la asignatura.
- **Participación en los seminarios** (se elegirá un libro sobre el tema que corresponde y se aportarán ideas al seminario) **o elaboración de un ensayo** sobre uno de los temas propuestos.
- **Examen:** costará de diez preguntas.

El material de estudio consta de los apuntes de clase tomados por el alumno, completados por el manual de la asignatura y los artículos que se indiquen. Las diapositivas que se entreguen servirán para completar o clarificar lo explicado en clase.

Evaluación

Convocatoria ordinaria:

10%: entrega de 5 noticias comentadas. No se puede entregar más de una noticia por semana. Después del 17 de noviembre no se podrán entregar más noticias. Las noticias han de ser actuales sobre el mercado de los medios, con un comentario o una pregunta de algo que no se entienda. No se pueden preguntar cuestiones que se hayan explicado en clase. Cada noticia debe incluir la fuente, la fecha y el nombre y apellidos del alumno. El comentario no debe pasar de tres párrafos.

20%: elaboración de un ensayo o participación en los seminarios.

Ensayo: sobre uno de los temas propuestos, donde aparezcan opiniones de diferentes autores y finalmente, la opinión razonada del alumno. Hay que citar al menos dos autores. Fecha de entrega: **antes del 17 de noviembre.**

Extensión máxima: 3 folios Din-A4.

Se valorará:

- el orden,
- la estructura,
- la pertinencia de las citas,
- el rigor en las afirmaciones y
- la corrección al citar las referencias bibliográficas.



Ver [cómo se elabora un ensayo](#) y [cómo citar](#).

Excepcionalmente, se podrá estudiar la estructura del mercado de los medios de un país no visto en clase.

Seminarios: número limitado de alumnos. La asistencia es obligatoria. Cada alumno/a debe leer un libro sobre el tema del seminario y exponer ante los demás sus conclusiones. Se valorará la corrección oral y la pertinencia de la aportación.

Fechas: Lunes, martes o jueves, 1 hora (de 12 a 13h) en 25-28 de septiembre; 16-20 octubre y 13-16 noviembre. No se puede cambiar de grupo una vez que se ha elegido uno.

70%: examen. Para aprobar la asignatura hay que aprobar el examen. No se sumarán las notas de las actividades anteriores si la nota del examen no se supera el 5. Constará de diez preguntas sobre los temas explicados en clase. Cada pregunta se puntúa con 1 punto, siempre que la respuesta sea completa, clara y concisa. Las repuestas deben referirse exclusivamente a lo que se pregunta en el enunciado.

El material de estudio consta de los apuntes de clase tomados personalmente por el alumno, completados por el manual de la asignatura. Las diapositivas que se entreguen servirán para complementar gráficamente lo explicado en clase.

Convocatoria extraordinaria: la nota será la del examen final.

Las faltas de ortografía anulan la corrección de las prácticas o las respuestas del examen, salvo a los alumnos cuya primera lengua no sea el castellano.

Manual obligatorio

Medina, Mercedes (2015 - 3ª) Estructura y gestión de empresas audiovisuales. EUNSA, Pamplona.

Temas ensayos y seminarios

Los seminarios tratarán sobre los siguientes temas. Para el ensayo, se debe elegir uno de estos tres temas.

- 1. Pluralismo informativo. Poder de los medios. ¿Quién debe controlar a los medios?**
- 2. ¿Cómo influye la tecnología en la estructura del mercado de los medios?**
- 3. Critica la teoría del imperialismo cultural**



4. Calidad en los contenidos de los medios

o

Excepcionalmente, si algún alumno lo solicita, podrá presentar la estructura del mercado de los medios de algún país que no se haya visto en clase.

Bibliografía ensayos/seminarios

1. Pluralismo informativo. Poder de los medios. ¿Quién debe controlar a los medios?

Bagdikian, Ben (2000-6ª), *The Media Monopoly*, Bacon Press, Boston.

Baker, Edwin (2007), *Media concentration and democracy: why ownership matters*, Cambridge University Press, Cambridge.

Bel Mallén, Ignacio; Loreto Corredoira y Alfonso (coords.) (2003), *Derecho de la información*, Ariel, Barcelona.

Cal, Rosa (2002), "Las presiones del poder sobre los medios de comunicación social", *Historia y Comunicación Social*, Vol. 7, pp. 11 –30.

Chomsky, Noam e Ignacio Ramonet (1996), *Cómo nos venden la moto*, Icaria, Barcelona.

Compaine, Benjamin; Gomery, Douglas (2000-3ª), *Who owns the media? Competition and concentration in the mass media industry*, Erlbaum, New Jersey.

Croteau, David; Hoynes, William (2001), *The business of media: corporate media and the public interest*, Pine Forge Press, Thousand Oaks.

Doyle, Gillian (2002), *Media Ownership: concentration, convergence and public policy*, Sage.

Fortunato, John (2005), *Making media content: the influence of constituency groups on mass media*, Lawrence Erlbaum, Mahwah, New Jersey.

Keane, John (1991), *The Media and Democracy*, Polity Press, Londres.

Llorens, C.; Costache, A. (2013), "La gobernanza como marco teórico para el estudio del pluralismo de medios", *Trípodos*, nº 32, pp. 63-76.

McQuail, Denis; Siune, Karen (ed.) (2004), *Media Policy. Convergence, Concentration and Commerce*, Euromedia Research Group, Sage, Londres.

Mastrini, Guillermo y Martín Becerra (2011), "Estructura, concentración y transformaciones en los medios del Cono Sur latinoamericano", *Comunicar*, nº 36, vol. XVIII, pp. 51-59.

Medina, Mercedes (2004), *European Television Production. Pluralism and Concentration*, Media Markets Monographs, Pamplona.

Muñoz, Mercedes; Gómez-Iglesias, V. (2013), "El protagonismo de la autorregulación y de la



corregulación en el nuevo mercado audiovisual digital", *Trípodos*, nº 32, pp. 77-92.

Pérez, Alberto (2002), *El control de las concentraciones de medios de comunicación: derecho español y comparado*, Dykinson, Madrid.

Puppis, Manuel (2009), "Media regulation in Small States", *International Communication Gazette*, Vol. 71, pp. 7-17.

Reig, Ramón (2004), *Dioses y diablos mediáticos: cómo manipula el poder a través de los medios de comunicación*, Urano, Barcelona.

Sánchez-Taberner, Alfonso (2003), "Estructura y actividad de las empresas de comunicación", en Bel y Corredoira, *Derecho de la Información*, pp. 421-442.

Siegert, G. (2006), "The Role of Small Countries in Media Competition in Europe", en J. Heinrich and G.G. Kopper (eds.), *Media Economics in Europe*, Berlin: Vistas, pp. 191-210.

Tornos, Joaquín et al. (2002), *Democracia y medios de comunicación*, Tirant lo Blanch, Valencia.

2. ¿Cómo influye la tecnología en la estructura del mercado de los medios?

Albiñana, Antonio (2002), *La post-television: multimedia, Internet y globalización económica*, Icaria, Barcelona.

Arnanz, C. M. (2002), *Negocios de televisión: transformaciones del valor en el modelo digital*, Gedisa, Barcelona.

Bek, Timo (2007), *Web 2.0: user-generated content in online communities*, Diplomata Verlag, Hamburg.

Benoit, H.; Díaz-Hellin Sepúlveda, S. (2004), *Televisión digital*, Paraninfo, Madrid.

Bethencourt, Tomas (2003 – 2ª), *Televisión digital*, I.G. Afanias.

Castells, Manuel (2001), *La galaxia Internet*, Plaza & Janés, Barcelona.

Cebrián Herreros, Mariano (2004), *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*, Paidós, Barcelona.

Chan-Olmsted, Sylvia (2003), "Internet Business Model for Broadcasters: How television stations perceive and integrate the Internet?", *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, Diciembre, pp. 597-617.

Dans, Enrique (2010), *Todo va a cambiar: tecnología y evolución : adaptarse o desaparecer*, Ediciones Deusto, Barcelona.

Flores, Jesús; Aguado, Guadalupe (2005), *Modelos de negocio en el ciberespacio*, Fragua, Madrid.

Greengard, Samuel (2015), *The Internet of Things*, The MIT Press Essential Knowledge Series, London.

Hoskins, Colin (2004), *Media economics: applying economics to new and traditional media*, Sage,



Thousand Oaks.

Howard, P. y Jones, Steve (ed.) (2005), *Sociedad on-line: Internet en contexto*, UOC, Barcelona.

Jensen, Klaus Bruhn (2010), *Media convergence: the three degrees of network, mass, and interpersonal communication*, London, Routledge.

López, Nereida (2008), *Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado*, Laertes, Barcelona.

Medina, Mercedes (2015), *La audiencia en la era digital*, Fragua, Madrid.

Negroponete, Nicholas (1995), *El Mundo Digital*, Ediciones B, Grupo Zeta, Barcelona.

Noam, Eli et al. (ed.) (2004), *Internet Television*, Lawrence Erlbaum, Mahwah.

Owen, B.M. (2000), *The Internet Challenge to Television*, Harvard University Press, Cambridge.

Pavlik, John Vernon (2008), *Media in the digital age*, Columbia University Press, New York.

Pérez de Silva, Javier (2000), *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial*, Gedisa, Barcelona.

Simon, J. P. (2016). La transformación digital. Nuevos agentes en la industria de los medios y contenidos. *Telos Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 103, pp. 24-40.

Vilches, Lorenzo (2001), *La migración digital*, Gedisa, Barcelona.

3. Crítica la teoría del imperialismo cultural

[Bertrand, Claude-Jean \(1986\), "¿Imperialismo cultural?", *Nuestro Tiempo*, nº390, pp.110-123.](#)

Bordieu, Pierre (1997), *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona.

Collins, Richard (1986), "Wall-to-Wall 'Dallas'? The US-UK trade in TV", *Screen*, August 27 (3-4), pp.66-77.

García Canclini, Nestor (1999), *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*, Buenos Aires: Eudeba.

Hesmondhaldh, David (2007-2ª), *The Cultural Industries*, Sage.

[Huntington, Samuel \(1993\) "The Clash of Civilizations?", *Foreign Affairs*, Summer, pp. 22-49.](#)

Latorre, Jorge (2003), "Con "esto" llegó en escándalo", *Nuestro Tiempo*, Marzo, nº 585, pp. 25-33.

Mc Chesney, Robert (2008), *The political economy of media: enduring issues, emerging dilemmas*, Monthly Review Press, Nueva York.



Medved, Michael (1992), *Hollywood vs America: Popular Culture and the War of Traditional Values*, Harper Collins, Nueva York.

Miller, Toby (2001), *Global Hollywood*, British Film Institute, Londres.

Noam, Eli (1993), "Media Americanization, National Culture, and Forces of Integration", en Noam, Eli M.; Joel C. Millonzi (ed.) *The international market in film and television programs*, Ablex Publishing Corporation, Norwood, New Jersey.

Nowell-Smith, Geoffrey; Ricci, Steven (1998), *Hollywood and Europe. Economics, Culture, National Identity: 1945-95*, British Film Institute, Londres.

Puttnam, David (1999) , "Cine y sociedad hacia el siglo XXI", *Nuestro Tiempo*, Noviembre, pp. 74-82.

Silj, Alessandro (ed.) (1988), *East of Dallas*, BFI, Londres.

Schlesinger, Philip; Doyle, Gillian (1995), "Contradictions of economy and culture: The European Union and the information society", *European Journal of Cultural Policy*, Vol. 2, Issue 1, pp. 25-42.

Varis, Tapio (1974), "Global Traffic in Television", *Journal of Communication*, 24 (1), pp. 102-109.

Varis, Tapio (1984), "The International Flow of Television Programs", *Journal of Communication*, 34 (1), pp.143-152.

Waisbord, S. (2004), "McTV: Understanding the Global Popularity of Television Formats", *Television & New Media*, 5, pp. 359-383.

Zarate, José R.; López-Escobar, Esteban (1984), "La Teleinvasión en Europa", *Nuestro Tiempo*, Dossier, pp.4-58.

4. Calidad en los contenidos

ALBERS, R. (1992) "Quality in TV From the Perspective of the Professional Program Maker", *Studies of Broadcasting*, nº 28, Marzo, pp.7-77.

BAYLES, M. (2001), "The Perverse in the Popular", *Wilson Quarterly*, Summer, pp. 40-47, traducido por Latorre, J. en *Nuestro Tiempo*, Marzo 2003, pp.27-33.

BETTETINI, G.; FUMAGALLI, A. (2001), *Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación*, Eunsa, Pamplona.

BORDIEU, P. (1997), *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona.

BROADCASTING CULTURE RESEARCH INSTITUTE NHK (1992-93) "Quality



assessment of Broadcasting Programming”, *Studies of Broadcasting* I, II, III.

BROADCASTING RESEARCH UNIT (1989) *Quality in Television. Programmes, Programme-makers, Systems*, John Libbey, Londres.

GUTIERREZ GEA, C. (2000), “Televisión y calidad: Perspectivas de investigación y criterios de evaluación”, *ZER*, pp. 151-184.

GUTIÉRREZ, L. (2006), “Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio”, *Palabra-Clave*, Vol. 9, nº1, pp. 29-56.

HILLVE, P.; MAJANEN, P.; ROSENGREN, K. E. (1997), “Aspects of Quality in TV Programming. Structural Diversity Compared over Time and Space”, *European Journal of Communication*, vol. 12, nº3, 291-318.

HOGGART, R. (ed.) (1989), *Quality in TV: Programmes, programme-makers, systems*, John Libbey, Londres.

ISHIKAWA, S. (ed.) (1996), *Quality Assessment of Television*, University of Luton Press, Luton.

JOHNSON, C. (2005), “Quality/Cult Television: *The X-Files* and Television History”, en HAMMOND, M.; MAZDON, L., *The Contemporary TV Series*, Edinburgh University Press, Edinburgh, pp. 57- 74.

LEGGATT, T. (1990) “Identifying the Undefinable, An Essay on Approaches to Assessing Quality in TV in the UK”, *Voice of Listener*, Broadcasting Research Unit, Diciembre.

LEGGATT, T. (1993) “Quality in TV: The Views of Professionals”, *Studies of Broadcasting*, NHK, nº 28, Marzo, pp.37-71.

MEDINA, M. (2001), “Ética en televisión: compromiso por la calidad” en CODINA, M. (ed.), *De la ética desprotegida. Ensayos sobre deontología de la Comunicación*. Eunsa. Pamplona, pp. 89-100.

MEDINA, M. (2001), “Valores de calidad para los nuevos modelos de televisión”, en



Universidad
de Navarra

BENAVIDES DELGADO, Juan; FERNÁNDEZ BLANCO, Elena (ed.), *Valores y medios de comunicación de la innovación mediática a la creación cultural*, II Foro Universitario de Investigación en Comunicación, Universidad Complutense, Comunicación 2000, Madrid, pp. 303- 314.

MEDINA, M. (2006), *Calidad y contenidos audiovisuales*, Eunsa, Pamplona.

SÁNCHEZ-TABERNERO, A. (2000), *Dirección Estratégica de Empresas de Comunicación*, Cátedra, Madrid, “Elaboración de productos y servicios de calidad”, pp. 103-138.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Mercedes Medina. Despacho 770. Departamento de Empresa Informativa (plata baja biblioteca)

Martes y miércoles de 12 a 14h. (previo envío de e-mail a mmedina@unav.es)

Distribución del tiempo

48 horas de clases presenciales teóricas

25 horas dedicadas a la lectura de bibliografía y a las noticias publicadas en medios relacionadas con el mercado de los medios

25 horas elaboración del dossier de noticias comentadas; o elaboración del ensayo; o participación en los seminarios

60 horas dedicadas al estudio de la materia

2 horas para la realización del examen



Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/fperiodismoeconfcom/>

Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	Periodismo
Créditos ECTS:	3 ECTS
Curso:	3º
Semestre:	Primer Semestre
Horario:	Jueves, 8:00 a 10:00. Aula 3 (Edificio de Comunicación)
Profesor:	Angel Arrese y Alfonso Vara
Módulo y materia:	III. Medios, Modos y Temas (Periodismo especializado)
Departamento:	Empresa Informativa
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/fperiodismoeconfcom/
Idioma:	Castellano
Descripción breve:	La asignatura pretende iniciar al alumno en los fundamentos históricos, teóricos, y prácticos del periodismo económico, como área de especialización informativa con creciente interés para los medios de comunicación y para la sociedad.
Requisitos:	No hay requisitos previos

Competencias

Competencias de la Asignatura

1. Que el alumno conozca los fundamentos de la información económica: analizar su naturaleza y principales características como especialización informativa.
2. Que el alumno conozca los diferentes modelos de información económica y la estructura de mercado de la información económica: estudio de los modelos de prensa económica por tipos de soporte. Estudio de los principales medios y grupos y de las principales secciones y áreas de información económica.
3. Que el alumno sea capaz de contextualizar el sentido del periodismo económico: estudio de los orígenes y principales hitos en la Historia del periodismo económico y su relación con el momento socioeconómico en que se desarrollan.



Competencias del Título

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG4 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Programa

1. Historia de la información económica
2. Naturaleza y características de la información económica
3. Medios, modos y audiencias de la información económica
4. Ámbitos de la información económica
5. Fuentes de información económica
6. El lenguaje de la información económica
7. El profesional de la información económica
8. Deontología profesional y empresarial de la información económica
9. Efectos socioeconómicos de la información económica

Actividades formativas

- 1.- Clases de exposición de los profesores: 30 horas.



En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes. En algunos temas los alumnos deberán acudir a estas clases habiendo leído el material que se les indique.

2. Seminarios: 7 horas

Los alumnos, distribuidos en grupos de 8-10, tendrán que realizar una exposición oral sobre un tema asignado por los profesores de la asignatura.

3. Estudio personal: 20 horas

El alumno tendrá que estudiar las principales cuestiones teóricas explicadas por los profesores de la asignatura, de acuerdo con el temario descrito y la bibliografía obligatoria.

4. Pruebas de evaluación: 2 horas.

Realizar los exámenes que se indican en el apartado de evaluación.

Evaluación

1. Examen teórico:

Fecha: convocatoria de exámenes de mayo

Contenido: temas 1 a 10

Porcentaje de la nota: 70%

Es preciso aprobar este examen para aprobar la asignatura.

2. Seminarios:

Presentación oral durante 35 minutos de un tema propuesto por los profesores.

Porcentaje de la nota: 20%

3. Asistencia y participación en clase:

Mediante pruebas no programadas se irá contabilizando la asistencia a clase.

Porcentaje de la nota: 10%



En resumen:

Examen teórico:	70%
Seminarios:	20%
Asistencia:	10%

IMPORTANTE: para aprobar la asignatura en mayo es preciso aprobar el examen teórico.

Convocatoria extraordinaria (junio):

La nota de la convocatoria extraordinaria se compondrá del examen de junio (80%) y de la nota obtenida en el trabajo durante el curso (20%).

Bibliografía y recursos

Manual de la asignatura:

ARRESE, Ángel y VARA, Alfonso. *Fundamentos de periodismo económico. Temas y lecturas*. Pamplona: EUNSA, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria:

- ARRESE, Ángel. Prensa económica, De la Lloyd's List al wsj.com, Eunsa, Pamplona, 2003.
- COCA, C., DÍEZHANDINO, M. P., Información económica. Teoría y práctica, Barcelona, Editorial CIMS, 1997.
- COCA, C., DÍEZHANDINO, M. P., Periodismo económico, Madrid, Paraninfo, 1991.
- DEL RÍO, R., La profesionalización de la información económica en España, Madrid, APIE, 1999.
- DEL RÍO, R., Periodismo económico y financiero, Madrid, Editorial Síntesis, 2004.
- ESTEVE, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL, J., Áreas de especialización periodística, Editorial Fragua, Madrid, 1999.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (coord.), Periodismo especializado, Editorial Ariel,



Barcelona, 2004.

-FINK, Conrad, Bottom Line Writing. Reporting the Sense of Dollars, Iowa State University Press, Ames, Iowa, 2000.

-GAVIN, Neil T. (ed.), The Economy, Media and Public Knowledge, Leicester University Press, London, 1998.

-KURTZ, Howard, The Fortune Tellers. Inside the Wall Street's Game of Money, Media and Manipulation, Simon & Schuster, New York, 2000.

-McCLOSKEY, D., The Rhetoric of Economics, The University of Wisconsin Press, Wisconsin, 1985.

-PARSONS, W., The Power of the Financial Press. Journalism and Economic Opinion in Britain and America, Edward Elgar, Aldershot, 1989.

-RAMÓN CARRIÓN, M., La información económica en radio, Madrid, Universidad Europea CEES-Ediciones, 2002.

-ROUSH, Chris, Profits and Losses. Business Journalism and its Role in Society, Marion Street Press, Oak Park, 2006.

-ROUSH, Chris, Show Me the Money. Writing Business and Economics Stories for Mass Communication, Routledge, New York, 2011.

-SCHIFFRIN, Anya (ed.), Bad News: How America's Business Press Missed the Story of the Century, The New Press, New York, 2011.

-SMITH, Rebecca y EMSHWILLER, John R., 24 Days: How Two Wall Street Journal Reporters Uncovered the Lies that Destroyed Faith in Corporate America, Collins, New York, 2004.

-TAMBINI, D., What is Financial Journalism For? Ethics and Responsibility in a Time of Crisis and Change, POLIS-London School of Economics, 2008.

-THOMPSON, T. (ed.), Writing About Business. The New Columbia Knight-Bagehot Guide to Economics and Business Journalism, Columbia University Press, New York, 2001.

-VARA MIGUEL, Alfonso. Economía básica para comunicadores. Pamplona: EUNSA, 2007.

-VISSINK, H.G.A., Economic and Financial Reporting in England and the Netherlands. A comparative study over the period 1850 to 1914, Van Gorcum, Assen/Maastricht, 1985

-WINANS, R. Foster, Trading Secrets. Seduction and Scandal at The Wall Street Journal, St. Martin's Press, New York, 1984.



Recursos online

Medios de Comunicación

Expansión (expansión.com)
Cinco Días (cincodias.com)
El Economista (eleconomista.com)
Financial Times (ft.com)
The Wall Street Journal (wsj.com)
The Economist (economist.com)
Bloomberg (bloomberg.com)

Portales especializados en información económica

Finanzas (finanzas.com)
Invertia (invertia.com)
Yahoo Finanzas (es.finance.yahoo.com)

Organismos e instituciones

Banco de España (bde.es)
Banco Central Europeo (ecb.europa.edu)
Ministerio de Economía (mineco.gob.es)
Instituto Nacional de Estadística (ine.es)
Asociación Periodistas de Información Económica (APIE) (apie.es)

Mercados financieros

Bolsa de Madrid (bolsamadrid.es)
Comisión Nacional Mercado Valores (CNMV) (cnmv.es)
Infobolsa (infobolsa.es)

Códigos deontológicos



Universidad
de Navarra

-Código de Conducta de la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE).

Disponible: <http://www.apie.es/asociacion/codigo>

-Code of Ethics of Dow Jones.

Disponible: <http://www.dowjones.com/codeconduct.asp>

-Code of Ethics of the Society of American Business Editors and Writers (SABEW).

Disponible: <http://sabew.org/about/codes-of-ethics/sabews-code-of-ethics/>

-Code of Practices of Press Complaints Commission, PCC.

Disponible: <http://www.pcc.org.uk/cop/practice.html>

-Estatuto de la Redacción de El Mundo.

Disponible: <http://sindicat.org/spc/docum/uploads/ER%20E!%20Mundo.pdf>

-The New York Times Company Policy on Ethics in Journalism

Disponible: <http://www.nytc.com/press/ethics.html>

-The Financial Times Code of Practice

Disponible: <http://aboutus.ft.com/wp-content/blogs.dir/98/files/2010/09/FT-Editorial-Code-of-Practice.pdf>

-The Business Week Code of Journalistic Ethics

Disponible: <http://www.businessweek.com/ethics.htm>

@X@buscador_unika.obtener@X@



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

El horario de asesoramiento del profesor Arrese es los martes (de 12:00 a 14:00) y los jueves (de 12:00 a 14:00), en el Departamento de Empresa Informativa.

Cualquier consulta que quieran hacer los alumnos fuera de este horario, pueden contactar directamente con los profesores Arrese y Vara para concertar una cita fuera de esos horarios.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Fundamentos de periodismo científico (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/fperiodismocienfcom/>

Fundamentos de periodismo científico (Fcom)

- **Tipo:** Optativa
- **Curso:** 3º
- **Duración:** Cuatrimestral (1er cuatrimestre)
- **Horario:** Clases miércoles, de 10 a 12 h. (Aula 7)
- **Créditos ECTS:** 3
- **Profesores:**

[Dr. Bienvenido León](#)

[Email: bleon@unav.es](mailto:bleon@unav.es)

Asesoramiento: lunes de 11.30 a 13.30 y martes de 4 a 6

Lugar: Despacho 1540 (biblioteca)

D^a. Susana Garayoa

Email: susana.garayoa@gmail.com

Asesoramiento: previa cita por email

Objetivos

Objetivos de contenidos



Que el alumno sea capaz de:

- Conocer los fundamentos del sistema y método científicos
- Familiarizarse con algunas de las principales cuestiones científicas de actualidad
- Familiarizarse con los fundamentos del periodismo científico.
- Conocer técnicas y recursos habituales en la escritura de noticias y reportajes sobre ciencia.
- Adquirir una visión de conjunto sobre la comunicación pública de la ciencia, a través de los medios de comunicación social

Objetivos de competencias y habilidades

Que el alumno sea capaz de:

- Seleccionar y escribir noticias y reportajes de contenido científico.
- Analizar críticamente trabajos periodísticos sobre ciencia y tecnología.
- Desarrollar la capacidad de construir enunciados multimedia, combinando textos, imágenes y sonidos.
- Desarrollar la capacidad de expresión oral

Programa

1. La comunicación pública de la ciencia y el periodismo científico
 - 1.1. Breve historia de la comunicación de la ciencia
 - 1.2. La ciencia en la sociedad actual
 - 1.3. Sistema y método científico
 - 1.4. Comunicación, divulgación y periodismo científico
 - 1.5. Asuntos científicos de actualidad
2. El interés del público por la ciencia
 - 2.1. Percepción social de la ciencia
 - 2.2. Modelos teóricos
 - 2.2. Criterios de interés informativo
3. El lenguaje de la comunicación de la ciencia y sus características
 - 3.1. Lenguaje científico, divulgativo y periodístico



3.2. Claridad y precisión

3.3. Rigor y amenidad

4. Las fuentes del periodista científico

4.1. Instituciones, investigadores y guías de expertos

4.2. Relación con las fuentes

4.3. Equilibrio

5. Estrategias y técnicas de redacción para comunicar la ciencia

5.1. Simplificación de contenidos

5.2. Interés humano

5.3. Construcción de relatos

5.4. Operaciones retóricas

6. La información científica en los medios

6.1. Relaciones entre ciencia y medios

6.2. Prensa

6.3. Radio

6.4. Televisión

6.5. Internet

7. Seminario de periodismo ambiental

7.1. El periodismo ambiental y sus temas informativos. El conflicto en los problemas ambientales.

7.2. Análisis de una crisis ambiental: el caso del Prestige. Elaboración de un plan de crisis.

7.3. El activismo social. Estructura comunicativa de las principales organizaciones ecologistas. Análisis de estrategias y campañas: el caso de Greenpeace.

7.4. Cómo informar sobre el Cambio Climático. Estudio de su tratamiento informativo.

Prácticas



El alumno debe:

- Escribir una noticia sobre un artículo científico.
- Realizar un reportaje de contenido científico para prensa, radio, televisión o internet.
- Como alternativa, un máximo de diez alumnos pueden realizar un programa de radio sobre el proyecto Life + RESPIRA (liferespira.eu).
- Todos los alumnos han de realizar varias prácticas breves, incluidas en las sesiones presenciales.
- Todos los alumnos han de realizar las prácticas que determine el profesor durante el taller de periodismo ambiental.

Calendario

FECHA	SESIONES PRESENCIALES	PRÁCTICAS (Fechas de entrega)
Semana 1 6-9-2017	Presentación de la asignatura. 1. La comunicación pública de la ciencia y el periodismo científico	
Semana 2 13-9-2017	1. La comunicación pública de la ciencia y el periodismo científico (cont.)	
Semana 3 20-9-2017	7. Taller de periodismo ambiental	
Semana 4 27-9-2017	7. Taller de periodismo ambiental (cont.)	
Semana 5 4-10-2017	2. El interés del público por la ciencia	
Semana 6 11-10-2017	3. El lenguaje de la comunicación de la ciencia y sus características	
Semana 7 18-10-2017	4. Las fuentes del periodista científico	Noticia Tutorías individuales
Semana 8 25-10-2017	5. Estrategias y técnicas de redacción para comunicar la ciencia	Tutorías individuales
Semana 9 8/11/2017	7. Taller de periodismo ambiental (cont.)	
Semana 10 15-11-2017	7. Taller de periodismo ambiental (cont.)	
Semana 11 22-11-2017	6. La información científica en los medios	Reportajes y programas de radio

Evaluación

- Examen escrito. Porcentaje de la nota: 40%. Es necesario aprobar esta parte para superar la asignatura.
- Valoración de las prácticas. Porcentaje de la nota: 50%.
- Participación en clase. Valoración de las prácticas individuales realizadas en clase. Porcentaje de la nota: 10%.
- Convocatoria extraordinaria: los alumnos deben superar el examen escrito (40%) y realizar un reportaje (60%).

Bibliografía y recursos



Obligatoria:

-Moreno Castro, Carolina (Ed.), *Periodismo y divulgación científica. Tendencias en el ámbito iberoamericano*, Biblioteca Nueva, Organización de Estados Iberoamericanos, Madrid, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Complementaria:

-León, Bienvenido, *El documental de divulgación científica*, Barcelona, Paidós, 1999.

-León, Bienvenido (ed.), *Ciencia para la televisión. El documental científico y sus claves*, Barcelona: UOC, 2010.

-Elías, Carlos, *Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática*, Madrid: Alianza editorial, 2008.

-Calvo Hernando, Manuel, *Periodismo científico y divulgación de la ciencia*, Madrid: Acta, 2005.

-Nelkin, Dorothy, *La ciencia en el escaparate*, Madrid: Fundesco, 1990.

-A.VV, *Lo lógico de lo ecológico*. APIA. Fundación Biodiversidad. Madrid, 2010.

-AA.VV. *Guía para periodistas sobre biodiversidad y negociación internacional*. APIA, Madrid, 2010.

Recursos de interés

[-i-books author](#)

[-Myebook](#)

[-Papyrus](#)

[-Curso de periodismo científico online](#) de la [Word Federation of Science Journalists](#).

[-ASECIC](#). Sitio web de la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos. Contiene noticias sobre producciones, festivales, acontecimientos y recursos relacionados con esta actividad.

[-AECC](#). Portal de la Asociación Española de Comunicación Científica. Incluye acceso a varias revistas científicas on-line.

[-Discovery Channel](#). Sitio web del canal especializado en ciencia y tecnología, con información sobre sus programas y vídeos en línea.



-[FECYT](#). Sitio web de la Fundación española para la ciencia y la tecnología.

-[SINC](#). Servicio de información y noticias científicas de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

-[Canal de la UNAM en Youtube](#). Ofrece documentales breves de contenido científico producidos por la Dirección General de Divulgación Científica de la Universidad Nacional Autónoma de México.

-[Science Media Center London](#). Portal de esta asociación que fomenta la presencia de la ciencia en los medios.

-[American Association for the Advancement of Science](#). Portal de la Asociación. Incluye enlace a su revista "Science".

-[Association of British Science Writers](#). Portal de la Asociación. Incluye materiales educativos y referencias a congresos y cursos.

-[Athenaweb](#). Portal de información científica audiovisual, promovido por la Unión Europea. Ofrece documentales producidos por empresas y centros de investigación del continente.

-[BBC. Science and Nature](#). Sitio web de la programación sobre ciencia y naturaleza de la televisión pública británica, BBC. Contiene información sobre los programas de este contenido producidos y emitidos por la cadena.

-[Nova](#). Sitio web del programa de la cadena norteamericana PBS, con información sobre los programas incluidos en él.

-[Selección de documentales científicos online](#).

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Bienvenido León

Lunes de 17.00 a 19.00 y martes de 11 a 13. Despacho 1540 (biblioteca). En otro momento, con cita previa por email: bleon@unav.es

Prof. Susana Garayoa

Previa cita por email (susana.garayoa@gmail.com)



Asignatura: Géneros periodísticos de autor (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/generosperiodisticosfcom/>

Géneros periodísticos de autor (Fcom)

- **Descripción de la asignatura:** La asignatura se centra en los géneros de autor, singularmente, la columna y el editorial. El alumno aprenderá las características, la tipología, la estructura y la redacción de textos de autor a través de la bibliografía y las prácticas
- **Profesores que la imparten**
 - Dr. D. Fernando López Pan
 - D. Joseluís González
 - D. Juan Ángel Monreal
- **Curso:** 4º del Grado de Periodismo
- **Aula:** 5
- **Horario: Requisitos:** ninguno
 - Miércoles (17 de enero – 14 de febrero): 17.00 a 18.45
 - Jueves (18 de enero – 15 febrero): 17.00 a 18.45
- **Módulo y materia** a la que pertenece en el plan de estudios: Medios, modos y temas/ Habilidades básicas del Periodismo
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Duración:** Semestral (enero–mayo)
- **Créditos ECTS:** 3
- **Departamento:** Proyectos Periodísticos, Facultad de Comunicación
- **Página web de la asignatura:**
- **Idioma:** Castellano

Competencias

COMPETENCIAS del Título

BÁSICAS

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

GENERALES



CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG8 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

ESPECÍFICAS

CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.

CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

OBJETIVOS de la ASIGNATURA

Describir las distintas tradiciones y los distintos tipos de columnas

Identificar las claves de la argumentación, y en particular las que operan en el periodismo.

Advertir las implicaciones éticas de la redacción de columnas y editoriales.

Escribir con corrección columnas y editoriales, y en un tiempo razonable para los estándares profesionales.

Programa

PARTE I. ARGUMENTACIÓN PERIODÍSTICA. NOCIONES CLAVE

TEMA 1. ARGUMENTACIÓN PERIODÍSTICA. CONDICIONES DE POSIBILIDAD. EL MARCO de los GÉNEROS de OPINIÓN

1. ARGUMENTACIÓN

1.1. Nociones básicas

Perspectivas lógica y retórica

Contexto



1.2. Puntos de partida

(1) Los hechos (La parte narrativa del periodismo/periódico)

(2) Presunciones

(3) Verdades

(4) Los lugares comunes

(5) Los valores

(6) Jerarquías de valores

2. LA LÍNEA EDITORIAL DE UN MEDIO

2.1. El abanico ideológico

Triple eje de tendencias. (*La información, la opinión y la editorial periodística*, p. 264-267)

2.2. Tres modelos de prensa occidental

- Modelo Liberal o del Atlántico Norte
- Modelo del Norte y Centro de Europa o Democrático Corporativo
- El modelo Mediterráneo o Pluralista Polarizado

3. FUNCIONES DEL PERIÓDICO

- Promueve valores en los que hay acuerdo
- Interpreta la realidad para los que no están en condiciones
- Satisface la expectativa de la audiencia
- Establece y crea valores a partir de los precedentes
- Introduce a la nueva gente en esa comunidad

4. LA ARGUMENTACIÓN PERIODÍSTICA

4.1. Consideraciones previas

a. Audiencia universal y particular

b. Audiencia dirigida e invocada

c. Orador y audiencia como figuras dentro del discurso



- *Orador dentro del texto. Autor implícito*
- *Audiencia/ Lector dentro del texto*
 - *Distinción entre lector/ audiencia*

4.2. Cómo funciona la argumentación periodística y por qué es posible. El bucle argumentativo

4.3. Los riesgos de la opinión

4.3.1. Riesgos

4.3.2. Consejos para evitarlos

TEMA 2. TIPOS DE ARGUMENTOS LÓGICOS

1. ARGUMENTACIÓN DEDUCTIVA

1.1. Silogismo

Modus ponens

- *Afirmación del consecuente*

Modus tollens

- *Negación del antecedente*

Disyuntivos

- *Falsa disyunción/ Falso dilema*
- *Petición de principio*
- *Equivocidad*
(*Inconsistencia*)

1.2. Silogismo retórico

Premisas verosímiles y/o admitidas por la audiencia

2. ARGUMENTACIÓN POR LAS CAUSAS

Cum hoc ergo propter hoc

Post hoc ergo propter hoc

3. ARGUMENTACIÓN INDUCTIVA. Argumentación basada en el caso particular

3.1. Ejemplo

Generalización apresurada

3.2. Ilustración



4. ARGUMENTO DE AUTORIDAD

Argumento ad hominem

5. ANALOGÍA/ COMPARACIÓN (PARÁBOLA)

6. USO DE LAS NOCIONES

7. OTRAS FALACIAS

7.1. Maniobra de distracción (el arenque quemado)

7.2. Ad antiquitatem

7.3. Ad misericordiam

7.4. Ad ignorantiam

7.5. Ad populum

7.6. Ignorar el contexto

7.7. Hombre de paja

ANEXO. FALACIAS Y ESTRATEGEMAS EN LOS DEBATES

PARTE II. EDITORIAL y COLUMNA

TEMA 3. EL EDITORIAL

1. DEFINICIÓN y TEMAS

2. TEMAS

3. TIPOS

3.1. Abiertos o implícitos (NL)

3.2. Cerrados o explícitos (NL)

4. REDACCIÓN

4.1. Elecciones previas

4.1.1. Tesis

4.1.2. Estilo

4.2. Partes

4.2.1. Título

4.2.2. Estructura



A. Entradas

B Cuerpo

C Final

5. INDICACIONES PARA PRÁCTICAS. Anexo junto con estructura

TEMA 4. LA COLUMNA (I). DEFINICIÓN y TIPOLOGÍA

1. DEFINICIÓN

1.1. Primer nivel. *El paratexto*

1.2. Segundo nivel. *La libertad*

1.3. Tercer nivel. *El ethos (talante)*

Epílogo.

A. El blog

B. Otras ideas.

- Pequeños cambios
- No necesaria argumentación
- forjar una personalidad e
- importancia de escribir columnas

2. LA TIPOLOGÍA A LA LUZ DE LA HISTORIA

2.1. La tradición anglosajona y las columnas de análisis

2.2. La tradición española del articulismo literario y las columnas personales

2.2.1. La tradición del articulismo

2.2.2. Las columnas personales

Epílogo. El auge del columnismo

TEMA 5. LA COLUMNA (II). LAS COLUMNAS PERSONALES/ LITERARIAS.

IDEACIÓN

1. CÓMO ACERTAR



2. PREPARACIÓN Y ACTITUD DEL COLUMNISTA

La importancia de tomar notas

3. EL PACTO DE LECTURA DE LA COLUMNA PERSONAL

TEMA 6. LAS COLUMNAS PERSONALES/ LITERARIAS. *REDACCIÓN*

1. ELECCIONES PREVIAS

IDEA dominante

- A) Persona. Habitualmente, la tercera.
- B) Tiempo.
- C) Tono.

2. PARTES ESPECIALES

Titulación

- a) Breves, 1-3 palabras
- b) No verbales
- c) Que sugieran e insinúen

Entrada/inicio

Objetivo: obligar al lector a seguir leyendo

Sugerencias:

- Toque de humor
- Algo inusual
- Narración/ Descripción
- Referencia a la actualidad que da pie a la columna, etc.

Final

Sugerencias:

- Una vuelta al principio (que el título se resuelva en el párrafo final)
- Toque de humor, etc.

3. OTROS RASGOS

Escribir para expresar, no para impresionar

Actividades formativas



CLASES TEÓRICAS (20 horas)

Exposiciones muy ejemplificadas, en las que intervienen los alumnos: se les pregunta cuál es su parecer sobre los pasajes que se muestran en la pantalla mediante el programa powerpoint, y, de haber errores, deben localizarlos y explicar en qué consiste el error y cómo se podría resolver.

Estudios de caso. En las clases se usarán con frecuencia *modelos de textos (columnas, editoriales, artículos de opinión)* que servirán para mostrar los errores y los aciertos, tanto en cuestiones de detalle como en asuntos más globales.

En algunas clases, los alumnos han de venir con los textos analizados –de alguna columna o editorial del día anterior– y en otras, los textos se repartirán y analizarán en la propia clase.

Encuentros con profesionales.

CLASES PRÁCTICAS (24 horas)

Las clases prácticas son sesiones de dos horas de duración en la que los alumnos escriben bajo la presencia del profesor, quien puede orientar sobre las decisiones prácticas, aunque en ningún caso resuelve los problemas, más bien pone en la pista de las soluciones.

Cada semana, se inicia la clase con una explicación de los errores más comunes de la práctica anterior, ejemplificándolos con pasajes de las propias prácticas de los alumnos.

Mientras se redacta la práctica correspondiente, el profesor irá devolviendo personalmente los trabajos de la semana anterior, con indicaciones variadas (valoración de conjunto, explicación de lo que está bien y lo que está mal, y por qué...)

TUTORÍAS (1 hora)

ESTUDIO PERSONAL (16 horas)

TRABAJOS Individuales y de grupo (14 horas)

Clases teóricas/ Calendario

Días	Contenidos / OBSERVACIONES
Primera semana	NO HAY CLASE
Sesión 1 17 enero	Presentación del curso



Sesión 2 18 enero	Tema 1. Argumentación periodística. <i>Condiciones de posibilidad. El marco de los géneros de opinión</i>
Sesión 3 24 enero	DIA del PATRON
Sesión 4 25 enero	Tema 2. Tipos de argumentos lógicos
Sesión 5 31 enero	Tema 3. El editorial. <i>Noción, características y tipos</i>
Sesión 6 1 febrero	Tema 3. El editorial. Redacción
Sesión 7 7 enero	Tema 4. La columna. Definición y tipología
Sesión 8 8 febrero	Tema 4. La columna. Ideación
Sesión 9 14 febrero	Tema 4. La columna. <i>Redacción</i>
Sesión 10 15 febrero	Tema 4. La columna. <i>Redacción</i>



1 marzo EXAMEN	<i>Documentos de estudio, lecturas y apuntes. Recomendaciones de Fundéu del 24 de enero al 26 de febrero</i>
-------------------	--

Clases prácticas/ Calendario

Extensión: 300–500 palabras
PRÁCTICA 01 TEXTO a partir de la lectura de <i>La escuela del asombro</i> (Antonio Muñoz Molina) y <i>Vampirismo</i> (Sánchez) Entrega: 15 de enero antes de las 21.00 (Departamento de Proyectos Periodísticos en la gaveta del profesor correspondiente)
PRÁCTICA 02 <i>TEXTO ARGUMENTATIVO de 500 palabras</i> Tema y estructura libres. Entrega: 19 de enero antes de las 21.00 (Departamento de Proyectos Periodísticos en la gaveta del profesor correspondiente)
PRÁCTICA 03 23-25 enero <i>EDITORIAL 1</i>
PRÁCTICA 04 30 enero-1 febrero <i>EDITORIAL 2</i>
PRÁCTICA 05 6-8 febrero <i>EDITORIAL 3</i>
PRÁCTICA 06 13-15 febrero <i>EDITORIAL 4</i>
PRÁCTICA 07 20-22 febrero <i>COLUMNA 1</i>



PRÁCTICA 08 27 febrero – 1 marzo COLUMNA 2
PRÁCTICA 09 6-8 marzo COLUMNA 3
PRÁCTICA 10 13-15 marzo COLUMNA 4
PRÁCTICA 11 20-22 marzo COLUMNA 5

Clases prácticas/ Grupos y profesores

DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS

Juan Ángel Monreal	Martes	10.00 - 12.00	1550
Abete	Lainez	Raquel	Gr.Periodismo-15
Agüero	Roldán	Yaiza	Gr.Periodismo-15
Angulo	Canales	Camila	Gr.Periodismo-15
Arrizabalaga	Arriazu	Ángela	Gr.Periodismo-15
Boussi	Garín	Yasmina	Gr.Periodismo-15
Celis	Solórzano	Natalia	Gr.Periodismo b-15
Díez	Pérez	Ignacio	Gr.Periodismo-15
Erbiti	Irisarri	Mikel	Gr.Periodismo-15
Fernández	Laguna	Patricia	Gr.Periodismo-15
Iriarte	Cuesta	Irene	Gr.Periodismo-15
Pinillos	Gárriz	Amaia	Gr.Periodismo-15
Sesma	Gotor	Loreto	Gr.Periodismo-15
Sierra	Imizcoz	María	Gr.Periodismo-15
Sierra	Maestro	Luis	Gr.Periodismo-15
Suescun	Corchete	Iñigo	Gr.Periodismo-15
Torrano	Echeandia	Fermín	Gr.Periodismo-15
Torrell	del Pozo	Angelina	Gr.Periodismo-15
Tremosa	Hernández	Sergio	Gr.Periodismo-15



Villanueva	Pérez	Uxue	Gr.Periodismo-15
Villar	Vicuña	Talia	Gr.Periodismo-15

Fernando López Pan	Miércoles	10.00 - 12.00	1550
Arredondo	Cárdenas	Alejandra	Gr.EC Hist+Peri-09
Barón	Adelantado	Santiago	Gr.EC Hist+Peri-09
Cervera	Cuerda	Jaime	Gr.EC Hist+Peri-09
Huartemendía	Zabalza	Beñat	Gr.EC Hist+Peri-09
Iturbe	Scala	Claudia	Gr.EC Hist+Peri-09
Reina	Uribe	Teresa	Gr.EC Hist+Peri-09
Sagredo	Morales	Justino	Gr.EC Hist+Peri-09
Saiz	Viso	Rodrigo	Gr.EC Hist+Peri-09
Serra	Navarro	Josep Maria	Gr.EC Hist+Peri-09
Aguerri	Vázquez	Sheila	Gr.EC FHisp+Per-10
Antón	Aguinaga	Teresa	Gr.EC FHisp+Per-10
Aramendía	Cintora	Irene	Gr.EC FHisp+Per-10
Morell	Azanza	Lucía	Gr.EC FHisp+Per-10
Pérez	Garciarena	Johanna	Gr.EC FHisp+Per-10
García	Vázquez	Iker	Gr.Periodismo-15
Holguin	García	Mauricio	Gr.Periodismo-15
Guerendiain	López	Eduardo	Gr.Periodismo-15
García	Villa	Yuliana	Gr.Periodismo-15
Juárez	La Casa	Carmen	Gr.Periodismo-15



Grande	Iribarren	Álvaro	Gr.Periodismo-15
Sala	Ruhi	Carla	Gr.Periodismo-15

Joseluis González	Viernes	17.00-19.00	1550
Larriu	González	Nerea	Gr.Periodismo-15
Leza	Garibi	Ane	Gr.Periodismo-15
Lizarraga	Marques	Joana	Gr.Periodismo-15
Llorens	Minguella	Ramon	Gr.Periodismo-15
Longás	Ardanaz	Nerea	Gr.Periodismo-15
Marqués	Lorente	Claudia	Gr.Periodismo-15
Martí	Torres	Angela	Gr.Periodismo-15
Martínez	Rocafort	Rocío	Gr.Periodismo-15
Mata	Ruiz	Javier	Gr.Periodismo-15
Medina	Galera	Pablo	Gr.Periodismo-15
Mimbrero	Catalán	Pedro Pablo	Gr.Periodismo-15
Molas	Martín	Marta	Gr.Periodismo-15
Monreal	Otano	María	Gr.Periodismo-15
Orihuela	Martínez-Costa	Tomás	Gr.Periodismo b-15
Palanco	Ruiz	M. Dolores	Gr.Periodismo-15
Proenza	Zoroquiain	Andrea	Gr.Periodismo-15
Ramírez	Canelos	Tobías	Gr.Periodismo b-15
Ramos	Poveda	Eduardo	Gr.Periodismo-15
Requena	Avalos	Sergio	Gr.Periodismo-15
Rojas	Belletich	Marcia Lucía	Gr.Periodismo-15
Segura	Echegoyen	Joaquín	Gr.Periodismo-15

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Las **prácticas** semanales suponen el **65%** de la nota. Se podrán reescribir dos de ellas: la nota de la nueva versión sustituirá la de la primera.
- Una **prueba teórica**, el **35 %**. Esta prueba incluye apuntes, documentos de



estudio y los textos que se indiquen a lo largo del curso. También habrá una pregunta basada en **las recomendaciones** diarias de **Fundéu**: en concreto, las publicadas entre del 24 de enero al 26 de febrero.

- Quienes **asistan** a las clases **teóricas, participen** en ellas (debates sobre lecturas, comentarios, análisis de textos, etc.) y entreguen lo que se pida **podrán obtener puntos** que se sumarán a la calificación de la prueba teórica. **Quienes no**, corren el riesgo de **perderlos**.

Requisitos *imprescindibles*

- Entregar las prácticas semanales. En cualquier caso, cada práctica semanal no entregada o entregada fuera de plazo se calificará con un 0.
- **Aprobar cada una** de las dos partes: **prácticas y prueba teórica**.
- El alumno que cometa **más de tres faltas de ortografía** en el total de **las prácticas** deberá superar **una prueba** que se indicará en su momento.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En la evaluación final contará:

PARTE TEÓRICA: **20% EXAMEN similar al realizado durante el curso**

PARTE PRÁCTICA: **80%:**

(a) 40% Escritura de una columna personal y un editorial. El tema será libre, habrá que traerlo preparado y se escribirá en el aula, a mano –no se usará el ordenador– y sin el apoyo de documentación que se haya consultado previamente.

(b) 40% El alumno debe entregar una columna literaria y un editorial como fecha tope el día del examen. Aunque puede hacerlo antes.

REPETIDORES

Deberán cursar la asignatura de nuevo, aunque pueden estudiar la teoría por su cuenta y sólo estarán obligados a realizar las prácticas.



Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA obligatoria

DOCUMENTOS DE ESTUDIO **ADI**

- Johnson, P.: “El arte de escribir columnas”.
- López Pan, F.:
 - *La columna como paradigma de los géneros periodísticos de autor.*
 - *Ethos y columna periodística.*
- Núñez Ladevéze, L. y Vázquez Barrio, T. (2008). “La información, la opinión y la editorial periodística”, en *Textual & Visual Media*, 1, 255–274.

LECTURAS OBLIGATORIAS (algunas de estudio) **ADI**

- Textos que se irán subiendo a lo largo del cuatrimestre a esa carpeta.
- Sánchez, J. F. (Última edición): *Vagón-bar*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- *Fundéu*. Seguimiento de las recomendaciones diarias.

BIBLIOGRAFÍA recomendada

Arroyas, E. y Berná, C. (2105): *La persuasión periodística: retórica del artículo de opinión*. Barcelona: UOC.

Cantavella, J. y Serrano J. F. (Coords.) (2007): *Redacción para periodistas: opinar y argumentar*. Madrid: Universitas.

Cotta, J. (2005): *Topicario y arpones contra el pensamiento simple*. Córdoba: Almuzara.

Arteta, A. (212). *Tantos tontos tópicos*. Barcelona: Ariel.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Recursos WEB Escritura

Recursos para escritores

[Fundéu - Vademécum de Español Urgente](#)



¿Cómo se escribe en español scanner? ¿Se puede escribir tanto 'sicólogo' como 'psicólogo'? Todas esas dudas, que a menudo no resuelve el diccionario de la RAE, es posible despejarlas rápidamente en este servicio incluido en el sitio web de la Agencia EFE.

[Página de la Lengua Española](#)

Completísimo directorio, elaborado por Miguel Ángel Monjas, con los mejores enlaces a recursos de Internet relacionados con la Lengua Española: diccionarios, glosarios, recursos literarios, manuales de estilo...

[El Castellano](#)

Noticias y recursos de Internet relacionadas con la lengua castellana.

[Gramática y ortografía del español](#)

[Diccionario Panhispánico de dudas](#)

Base de datos gratuita de la Real Academia Española donde se resuelven las principales dudas ortotipográficas y léxicas del español actual.

[Gramática y ortografía española](#)

Sitio web orientado al aprendizaje del español como lengua extranjera en la Universidad de Indiana pero, así y todo, útil y práctico para cualquiera que desee escribir bien en español. Incluye ejercicios y una surtida colección de enlaces.

[Ortografía](#)

Página personal elaborada por el profesor de Lengua Española Mariano Santos, con las principales reglas ortográficas del español, según la última Ortografía de la RAE. Incluye ejercicios.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horario de atención

PROFESOR	EMAIL	DESPACHO	HORARIO
			Lunes de 13:00 a 14:00
			Martes de 16:00 a 17:00
Dr. D. Fernando López Pan	lopezpan@unav.es	1600 Biblioteca (Departamento de Proyectos Periodísticos)	Jueves de 19:00 a 19.30
			Viernes de 9.00 a 10.00
D. Joseluís González	jgong@unav.es	1601 Biblioteca (Departamento de Proyectos Periodísticos)	Previa cita



Universidad
de Navarra

D. Juan Ángel
Monreal

1601 Biblioteca
bezu26@hotmail.com (Departamento de Proyectos
Periodísticos)

Previa cita

Contacto

Prof. Dr. Fernando López Pan < lopezpan@unav.es >

Departamento de Proyectos Periodísticos [DPP]

Facultad de Comunicación - Universidad de Navarra

31080 - Pamplona

Tel.: (+34) 948425600 - extensión 2326

Twitter: <https://twitter.com/lopezpan1>

Otras asignaturas dictadas por este profesor:

Grado:

- [*Redacción Periodística*](#)

Posgrado:

- [*Retórica: discursos y debates*](#). Máster en Comunicación Política y Corporativa [MCPC]

- [*Escritura de trabajos de investigación*](#). Máster de Investigación en Comunicación



Asignatura: Géneros y programas de radio (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/generosypradiofcom/>

Géneros y programas de radio (Fcom)

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	Grado Periodismo 09
Créditos ECTS:	6
Curso:	3º
Semestre:	1º
Horario:	Clases teóricas pendiente de establecer. Clases prácticas por grupos de lunes a viernes de 4 a 8.00.
Profesor:	Prof. Dra. María del Pilar Martínez-Costa, marcosta@unav.es
Módulo y materia:	Medios, modos y temas informativos. Periodismo radiofónico y televisivo
Departamento:	Proyectos Periodísticos
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/generosypradiofcom/
Idioma:	Español
Descripción breve:	Técnicas de ideación, diseño, producción, realización y evaluación de los principales géneros y programas de radio
Requisitos:	No hay requisitos previos

Competencias

Competencias de la Asignatura

- Desarrollar los conceptos básicos del lenguaje, la narrativa, la producción y la realización radiofónica de los principales géneros periodísticos y tipos de programas.
- Adquirir las técnicas básicas de ideación, producción, escritura y análisis de productos radiofónicos originales y creativos que sea coherentes con los procedimientos narrativos y la gramática del medio.
- Poner en relación diversidad de fuentes y técnicas de investigación para elaborar un producto radiofónico de periodicidad semanal.
- Desarrollar hábitos que permitan comprender el entorno social y relacionarse profesionalmente y sin dificultad con personas de diferentes ámbitos científicos, sociales y culturales a quienes se les consulte como expertos o colaboradores en una materia.
- Aprender a trabajar en grupo, asumiendo funciones y responsabilidades que ayudan a desarrollar una alta capacidad para tomar decisiones.
- Estar en condiciones de planificar y gestionar el tiempo en la preparación de un producto radiofónico, trabajando en entornos técnicos que exigen reciclaje y adaptación permanente y la



consecuente flexibilidad en su aplicación.

- Adquirir sentido del buen hacer y de la estética radiofónica desarrollando sensibilidad para comunicar a través de la radio con productos de calidad entendidos como servicios a la persona y a la sociedad, a la que denominaremos audiencia en sentido general.

Competencias del Título

- CG4 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.
- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CG7 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.
- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
- CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- CE17 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.
- CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
- CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Programa



Primera parte

la narrativa radiofónica

1. La narrativa radiofónica. El contexto. La narración. El oficio de contar.
2. La narrativa de la programación. La narrativa de los programas. La narrativa de los géneros.
3. La narrativa radiofónica en continuidad y la fragmentación del contenido. Las nuevas formas de contar de la radio.

Segunda parte

Los géneros radiofónicos

4. Los géneros radiofónicos. Concepto. Características. Ámbitos de descripción. Criterios de clasificación. Aproximación a una tipología.
5. Los géneros de diálogo 1. La entrevista. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.
6. Los géneros de diálogo 2. La mesa redonda. El debate. La tertulia. La participación de la audiencia. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.
7. Los géneros de monólogo 1. La crónica. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.
8. Los géneros de monólogo 2. El comentario. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.
9. Los géneros de monólogo 3. El reportaje. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y



realización.

10. Los géneros dramáticos en la radio. Los dramáticos. Los seriales. El humor. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

11. Los géneros o formatos publicitarios en la radio. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

Tercera parte

Los programas radiofónicos

12. La creación de programas. Concepto y diseño. Parámetros de construcción de un programa. El programa como unidad de tiempo, contenidos y tratamientos radiofónicos. Programa y programación. Programa y secciones. Programa y géneros. La producción del programa. La narración en directo.

13. El programa magazín. Concepto. Objetivos. El título. La estructura. Las secciones. El presentador. Los colaboradores. Los oyentes. El contenido de actualidad. El tratamiento musical. Ritmo y unidad. Periodicidad y variedad. El guión del programa magazín. Los programas de contenidos especializados.

14. El análisis de un programa de radio. Continuidad narrativa y sonora. Propuestas innovadoras en la forma de contar de la radio. Análisis de casos.

Actividades formativas

Clases teóricas (30 horas)

Las clases teóricas se imparten de forma presencial y conjunta para todos los alumnos. Se desarrollan sobre 3 métodos expositivos:

- presentación teórica del profesor del tema previsto,
- audición y análisis de ejemplos relacionados con el tema
- estudio de casos con participación de los alumnos

Clases prácticas (36 horas)

Las clases prácticas se desarrollan de forma presencial en grupos de alumnos y en tres etapas:



- Antes de la práctica presencial, el alumno debe leer la guía de trabajo correspondiente a la semana de prácticas en que se encuentre. En dicha guía se indica el contenido, los objetivos, el material a entregar al profesor tras la práctica y los criterios de evaluación de cada ejercicio. El alumno debe también leer los documentos de trabajo y la bibliografía asociados a cada práctica. A medida que avanza el calendario, este trabajo previo se realiza en grupo e implica una buena coordinación entre todos los miembros del grupo.
- Ya en la redacción de modo presencial y en los estudios de edición, los alumnos deben distribuir funciones en el grupo, decidir la estrategia de producción de cada ejercicio, identificar la música, los efectos y los testimonios sonoros a incluir, documentar adecuadamente el contenido, localizar a los invitados o colaboradores con los que necesiten contar, elaborar el guion y la pauta del género o programa.
- Finalmente se procede a la grabación/emisión y evaluación de la pieza o programa correspondiente a cada práctica.

Para cumplir con este proceso, el alumno debe:

1. Asistir activamente a las sesiones de clases prácticas que se desarrollan semanalmente en grupos de hasta 15 alumnos.
2. Leer el material asociado a la práctica de cada semana.
3. Planificar el trabajo con los restantes miembros del grupo.
4. Producir la parte de la práctica que corresponda individualmente a cada alumno.
5. Entregar con puntualidad el material previsto en cada una de las sesiones prácticas de la asignatura.
6. Respetar las condiciones formales de presentación de los guiones de piezas y programas radiofónicos.
7. Grabar/emitir las piezas o programas previstos en cada sesión de prácticas.
8. Incorporar al trabajo habitual las correcciones y comentarios realizados por el profesor de prácticas en cada sesión semanal.

Trabajos de grupo no presenciales (50 horas)

1. Descripción y análisis de un tema o programa de radio para presentar una memoria explicativa (12 horas)
2. Búsqueda de información, documentos sonoros, invitados, etc. para la realización de las prácticas (30 horas)
3. Planificación y coordinación de contenidos y tratamiento radiofónico con el grupo de prácticas (8 horas)

Estudio personal (25 horas), tutorías (10 horas) y evaluación final (2 horas)

Evaluación

Convocatoria ordinaria

La evaluación de esta asignatura se realiza a través de **tres procedimientos que deben**



ser aprobados individualmente:

- **Un examen teórico.** Al finalizar el semestre el alumno deberá responder a diez preguntas sobre el contenido del manual y de las clases. Se aprueba con 5 y se corresponde con el 40% de la calificación final
- **Las prácticas de la asignatura.** En cada una de las prácticas se realiza una evaluación individual y de grupo. Las calificaciones de grupo e individual se mediarán al final del cuatrimestre. Se aprueba con 5 y se corresponde con el 60% de la calificación final
- **Una nota valorativa complementaria de 0 a 1.** Se evaluará también la asistencia y participación en las clases teóricas, el trabajo de análisis de un tema o programa y la evolución del trabajo del alumno durante las sesiones prácticas. La calificación valorativa obtenida se suma a la calificación final siempre que aquella calificación supere o sea igual a 5 de manera que siempre incrementa la calificación aprobada del alumno.

Convocatoria extraordinaria

Los alumnos que deban presentarse a la convocatoria extraordinaria mantendrán las calificaciones aprobadas obtenidas durante el curso.

Quienes tengan alguna de las partes cursadas y suspendidas debe proceder de la siguiente forma:

- Realizar una práctica individual cuyo contenido se determinará por el profesor, si han realizado y suspendido esta parte de la asignatura.
- Realizar un examen teórico de hasta 10 preguntas de desarrollo, si tienen pendiente esta parte de la asignatura.

Se recomienda hablar con la Prof. Martínez-Costa durante el segundo semestre de cada curso para confirmar el trabajo que se debe realizar.

Repetidores

Los alumnos repetidores mantendrán las calificaciones aprobadas obtenidas durante el curso anterior:

- Si tienen las prácticas aprobadas, solo deberán realizar y aprobar un examen teórico de hasta 10 preguntas de desarrollo.
- Si tienen la teoría aprobada, deberán realizar y aprobar las prácticas de la asignatura.

Los alumnos que no tengan aprobadas ninguna de las partes de la asignatura deberán proceder como los alumnos que se presentan en primera convocatoria.

Se recomienda hablar con la Prof. Martínez-Costa al comienzo de cada curso para confirmar el trabajo que se debe realizar.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (actualizado a 17 de octubre de 2017)



Martínez-Costa, M. P. y DÍEZ UNZUETA, J. R.: *Lenguaje, Géneros y programas de radio, Introducción a la Narrativa Radiofónica*, Eunsa, Pamplona, 2005, pp. 91-206. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S.: *La crónica radiofónica*, IORTV, Madrid, 2008, pp. 25-117. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S.: "Rasgos característicos del comentario radiofónico", *Textual & Visual Media*, Vol. 1, nº 1, 2008, pp. 213-235. **Se adjuntará copia pdf en contenidos de ADI.**

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CAMACHO, Lidia, *La imagen radiofónica*, McGraw Hill, México, 1999.

Cuní, J., *La ràdio que triomfa*, Portic, Barcelona, 1999.

Faus Belau, A., *La Radio, introducción a un medio desconocido*, Latina, Madrid, 1983.

Gutiérrez García, M. y Perona Páez, J.J., *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*, Bosch, Barcelona, 2002.

Martí Martí, Josep M., **51 ideas para hacer buena radio**, Editorial UOC, Barcelona, 2016. **Se recomienda lectura.**

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S., "Los géneros radiofónicos en la teoría de la redacción periodística en España. Luces y sombras de los estudios realizados hasta la actualidad", en *Comunicación y Sociedad*, vol. XVII, nº 1, junio de 2004.

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S.: "La tertulia radiofónica como un tipo de conversación coloquial", *Doxa*, nº 5, 2007, pp.189-211.

Martínez-Costa, M. P.: "Estrategias argumentativas en el comentario radiofónico", en Martínez Pasamar, Concepción (ed.): *Estrategias argumentativas en el discurso periodístico*, Peter Lang, Frankfurt am Main, 2010, pp. 31-50.

Mc Leish, R., *Técnicas de creación y realización en radio*, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1985.

Merayo Pérez, A., *Para entender la radio*, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 1992 y 2000.

Merayo, A. Y Pérez Alvarez, C., *La magia radiofónica de las palabras*, Cervantes, Salamanca, 2001.

Perez Rufi, J.P. (coord.): *Nuevos tiempos para la industria radiofónica en España*, Málaga, 2013, ISBN-13: 978-84-15774-82-2 Descargable en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1312/1312.pdf>

Ortiz. M.A. y Volpini, F., *Diseño de programas en radio: guiones, géneros y*



fórmulas, Paidós, Barcelona, 1995.

Rodero Antón, E., *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio*, Cervantes, Salamanca, 2001.

Rodero Antón, E., *Producción radiofónica*, Cátedra, Madrid, 2005.

Rodero Antón, E., *La creación de programas de radio*, Síntesis, Madrid, 2011.

SCHAFER, R. Murray, *Hacia una educación sonora*, Conaculta y Radio Educación, México, 2006.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Lugar: Despacho 1580, Proyectos Periodísticos, Edificio de Bibliotecas

Horarios: jueves de 12 a 2, otros horarios concretar por correo marcosta@unav.es

Plan de clases

	Contenido Teórico	Contenido práctico
1	Presentación asignatura La narrativa radiofónica. Unidad, continuidad, serialidad. Programación, programas y las secciones. Series y episodios.	Constitución de grupos prácticas.
2	Los géneros radiofónicos. La función de los géneros en la narrativa del programa. Los géneros de diálogo (1). La entrevista. La música en la radio. La función de la música en la estructura y narrativa del programa.	Práctica 1: Ideación de un programa. Ejercicio de improvisación
3	Los géneros de diálogo (2). Análisis de una entrevista. Los géneros de diálogo (3). La mesa redonda. El debate. La tertulia. La participación de la audiencia. Análisis de ejemplos.	Práctica 2: Diseño de un programa. Selección de elementos musicales. La entrevista.
4	Los géneros de monólogo (1). El reportaje. Análisis de reportajes. Claves para el análisis de un programa de radio: títulos, secciones, sintonías, estructura, continuidad, géneros, ritmo. Distribución de programas a analizar por los grupos.	Práctica 3: Grabación de media hora de programa. La entrevista. La continuidad.
5	Los programas radiofónicos. Concepto y clasificación. La creación de programas. La construcción de un programa. Programa y programación. Programa y secciones. Programa y géneros. El guión.	Práctica 4: Grabación de media hora de programa. La mesa redonda. El ritmo.
6	El programa magacín 1. Concepto. Objetivo El título. La estructura. Las secciones. El presentador. Los colaboradores.	Práctica 5: Grabación de una hora de programa. El reportaje. La actualidad y las



	Los oyentes. El contenido de actualidad. El tratamiento musical. Ritmo y unidad. El guion.	secciones.
7	Los géneros de monólogo (2): La crónica. A nálisis de crónicas.	Práctica 6: Grabación programa de 1 hora.
8	Los géneros de monólogo (3). El comentario. Análisis de comentarios. Los géneros dramáticos en la radio. El humor. Análisis de piezas dramáticas.	Práctica 7: Grabación/emisión programa de 1 hora .
9	Presentación de los trabajos de análisis de temas o programas de radio realizados por los grupos de alu mnos.	Práctica 8: Grabación/emisión programa de 1 hora.
10	Invitado	Práctica 9: Grabación y emisión programa de 1 hora.
11	Los géneros o formatos publicitarios en la radio. Análisis de cuñas.	Practica 10: Grabación y emisión programa de 1 hora.
12	El comportamiento de la audiencia. Formatos innovadores de la radio.	
13 y 14	Tendencias de la radio generalista. Evaluación de los programas emitidos.	



Asignatura: Géneros y edición de diarios y revistas (FCom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

Géneros y edición de diarios y revistas

La asignatura de "Comunicación Escrita" (1º) sirvió para repasar los fundamentos de la escritura. "Redacción Periodística" (2º) ayudó a familiarizarse con los textos informativos. Llega ahora el momento de acercarse al género estrella del periodismo: el reportaje. La asignatura plantea un recorrido por sus características, su tipología, su estructura, su redacción y su puesta en página. Los ejemplos y las explicaciones de las clases teóricas se completarán con varios ejercicios prácticos y la elaboración de un suplemento en equipo. El objetivo es aprender a descubrir buenas historias, mejorar el modo de contarlas y aprender a organizarlas y presentarlas visualmente.

PROFESORES

Javier Marrodán Ciordia (jmarrodan@unav.es) (responsable de la asignatura)

Miguel Ángel Jimeno (majimeno@unav.es)

PROFESORES DE PRÁCTICAS

Javier Marrodán

Miguel Ángel Jimeno

Luis Guinea Zavala (luisgui13@hotmail.com)

Juan Ángel Monreal Bezunarte (bezu26@hotmail.com)

María Jiménez Ramos (majimenezramos@gmail.com)

Javier Errea Múgica (javier@erreacomunicacion.com)

Competencias

Competencias del título

Competencias básicas y as para organizar generales



- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

Competencias específicas

- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.

Competencias de la asignatura

Conocimientos

- Conocer el origen y la naturaleza de los géneros periodísticos interpretativos.
- Conocer las características y las posibilidades del reportaje periodístico.
- Familiarizarse con los distintos tipos de reportajes, con el uso de fuentes y con la documentación.
- Conocer las peculiaridades de la elaboración de reportajes en los medios de comunicación.
- Alcanzar un nivel profesional en el dominio de las normas ortográficas y gramaticales.
- Conocer las técnicas y los criterios que permiten estructurar el diseño de periódico.
- Conocer las estrategias necesarias para organizar un producto informativo.

Habilidades y actitudes

- Desarrollar la capacidad de análisis y crítica de los textos interpretativos que se publican en los medios de comunicación.
- Desarrollar hábitos y destrezas para saber descubrir temas y enfoques de interés a partir de la actualidad.
- Familiarizarse con la redacción de reportajes.
- Familiarizarse con los procedimientos de trabajo en las redacciones de diarios, en particular con los consejos de redacción.
- Aprender a trabajar en equipo.



Resultados de aprendizaje

- Desarrollar capacidades de observación e investigación periodísticas.
- Conocer la tipología del reportaje periodístico.
- Adquirir criterio para adoptar en cada caso las fórmulas y las estructuras más oportunas.
- Adquirir soltura en la redacción de textos periodísticos de cierta extensión.

Programa1. Los géneros periodísticos 1.1. Información y opinión 1.2. De la noticia al reportaje

2. Naturaleza del reportaje 2.1. Información e interpretación 2.2. Antecedentes históricos
3. Breve tipología del reportaje 3.1. Algunas propuestas 3.2. Reportajes de actualidad 3.2. Reportajes de interés humano 3.3. Reportajes históricos 3.4. Reportajes de investigación 3.5. Reportajes de inmersión **4. La elaboración del reportaje** 4.1. La ideación 4.2. El parentesco con la actualidad 4.3. Las fuentes 4.4. La documentación **5. La escritura del reportaje** 5.1. La estructura 5.2. El estilo 5.3. Posibilidades narrativas 5.4. La redacción 5.5. La presentación **6. La edición del reportaje** 6.1. El primer nivel de lectura 6.1. Cómo mejorar los textos sin morir en el intento 6.2. Cómo mejorar las informaciones de siempre 6.3. ¿Por qué no hacer lo que siempre dicen que no se haga? 6.4. Nuevos temas informativos 6.5. Tendencias de éxito 6.6. Cuál es el modo más eficaz de contar 6.7. De los géneros a los microrrelatos y modos de contar no textuales. 6.8. De la información a la página, la sección, al diario como un todo 6.9. Coberturas informativas **Actividades formativas**

Clases y actividades presenciales (55 horas)

- El alumno asistirá a las trece sesiones teóricas presenciales en las que los profesores explicarán el temario, apoyado en presentaciones. El alumno tomará apuntes y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases (Clases presenciales: 26 horas).
- Realizará un ejercicio práctico en un seminario durante la segunda semana del curso (Seminario: 2 horas).
- Realizará dos ejercicios prácticos individuales que consistirán básicamente en la redacción de sendos reportajes. El alumno contará con la ayuda de su profesor de prácticas para concretar y orientar el tema. (Clases prácticas: 4 horas).
- En las tutorías, despachará con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha de los reportajes o de la investigación del seminario (Tutorías: 1 hora).
- Agrupados en equipos de 7-8 personas, los alumnos trabajarán a partir de la cuarta



semana en la elaboración de un suplemento periodístico de 24 páginas que presentarán en público a final de curso. Cada grupo estará liderado por un alumno y coordinado por un profesor con el que se reunirá semanalmente (Reuniones de grupo: 18 horas [9 x 2]).

- Con los demás compañeros de su grupo, el alumno-director presentará en público el suplemento y asistirá a las presentaciones de los demás grupos (Presentación de los suplementos: 3 horas).
- Realizará un examen sobre los contenidos teóricos de la asignatura (Examen: 1 hora).

Trabajo y actividades no presenciales (95 horas)

- En el marco de las prácticas y de la elaboración del suplemento, el alumno realizará en horario no lectivo trabajos orientados a la realización y edición de los reportajes (Trabajos dirigidos: 90 horas).
- Preparará el examen teórico de la asignatura (Estudio personal: 5 horas).

Evaluación

Convocatoria ordinaria

Ideación, escritura y edición de reportajes es una asignatura en la que el peso de la nota recae principalmente en las prácticas: en concreto, la del suplemento elaborado en grupo a lo largo del cuatrimestre. Habrá una única nota para todo el grupo, salvo para el director o directora, que obtendrá un punto más. El suplemento supondrá un 90% de la nota final.

Los suplementos se valorarán de acuerdo con criterios de publicabilidad del producto. Se tendrán en cuenta la idea, la estructura, el enfoque, la redacción, la maquetación, las fotografías y los demás elementos gráficos.

El examen teórico valdrá un 10% de la nota final. Es imprescindible aprobar el examen teórico para superar la asignatura.

Convocatoria extraordinaria

Si algún alumno suspende la asignatura en la convocatoria ordinaria, deberá realizar los reportajes que el profesor le indique para recuperarla en junio. También deberá superar el examen teórico.

Repetidores

Los repetidores deberán incorporarse a un grupo para trabajar de nuevo en el suplemento. También tendrán que hacer otra vez el examen teórico.

Bibliografía y recursos



Bibliografía básica

- Echevarría, Begoña (2011): *El reportaje periodístico. Una radiografía de la realidad. Cómo y por qué redactarlo*. Sevilla/Zamora: Comunicación Social.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Lecturas complementarias

- Herrscher, Roberto: *Periodismo narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura*.
- Talese, Guy: *Honrarás a tu padre*.
- Bradlee, Ben: *Vida de un periodista*.
- Wolfe, Tom: *El nuevo periodismo*.
- Bernstein, Carl y Woodward, Bob: *Todos los hombres del presidente*.
- Kapuscinsky, Ryszard: *Los cínicos no sirven para este oficio*.
- Kapuscinsky, Ryszard: *Ébano*
- Varios autores (2001): *Crónicas de un tiempo. 25 años de periodismo de autor*. Madrid: Santillana.
- BROOKS, Brian; KENNEDY, George; MOEN, Daryl; y RANLY, Don: *News reporting and writing*, St. Martin's Press, New York, 1988 y 1992.
- DENTON, Frank y KURTZ, Howard: *Reinventing the Newspaper*, Twentieth Century Fund, 1993
- FEDLER, Fred: *Reporting for the print media*, Harcourt Brace College Publishers, 1993.
- FELLOW, Anthony y CLANIN, Thomas: *Copy editors. Handbook for newspapers*, Morton Publishing Company, Englewood, 1998
- FINK, Conrad: *Introduction for the professional newswriting*, Longman, 1992.
- GILES, Robert H.: *Newsroom Management*. Media Management Books, Detroit, 1993.
- IZARD, Ralph; CULBERTSON, Hugh; y LAMBERT, Donald: *Fundamentals of news reporting*, Kendall/Hunt Publishing Company, Iowa, 1990.
- MENCHER, Melvin: *News reporting*, C. Brown Company Publishers, Iowa, 1981.
- TELL, Leonard Ray y TAYLOR, Ron: *Sala de redacción*, Ediciones Gernika, México D.F., 1985.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Javier Marrodán

Martes: De 16.30 a 18.30 (despacho 1611, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)



Universidad
de Navarra

Miércoles: De 16.30 a 18.30 (despacho 1611, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Jueves: De 16.30 a 18.30 (despacho 1611, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Miguel Ángel Jimeno

De lunes a viernes, a cualquier hora (despacho 1610, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Luis Guinea

Previa cita por correo electrónico.

Juan Ángel Monreal

Previa cita por correo electrónico.

María Jiménez

Previa cita por correo electrónico.

Javier Errea

Previa cita por correo electrónico.



Asignatura: Géneros y programas de televisión (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/genprogtv/>

Géneros y programas de televisión (Fcom)

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	Grado en periodismo
Créditos ECTS:	6
Curso:	3º
Semestre:	2º
Horario:	Teóricas y prácticas individuales: lunes de 8 a 12 h. (Aula 4) Prácticas: Ver "Plan de clases"
Profesores:	Dr. Bienvenido León, D. Álvaro Bonet, D. Jokin Sanjulián
Departamento:	Proyectos Periodísticos
Página web:	www.unav.es/asignatura/genprogtv/
Idioma:	Español
Descripción breve:	Fundamentos de producción y realización de programas audiovisuales de contenido informativo, con especial énfasis en los reportajes
Requisitos:	No hay requisitos previos

Competencias

Competencias de la asignatura

- Comprender los fundamentos técnicos necesarios para la producción de este tipo de programas, relacionados con la tecnología, fotografía, composición, sonido, iluminación, postproducción, realización en directo y organización de la producción.
- Aplicar estos fundamentos técnicos para desempeñar las distintas funciones incluidas en las áreas de producción y realización de programas informativos

Competencias del Título

- CG4 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones:



histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

Programa

1. La televisión informativa

- 1.1. Captar y retener la atención del espectador
- 1.2. Poder y limitaciones del medio
- 1.3. Las funciones de la televisión
- 1.4. Tipos de programas
- 1.5. Programación
- 1.6. La televisión informativa en España

2. Preproducción

- 2.1. Modalidades de producción
- 2.2. Fases
- 2.3. Equipos
- 2.4. El guión de informativos
- 2.5. El reportaje

3. Fundamentos tecnológicos

- 3.1. La señal de vídeo
- 3.2. Soportes y formatos de adquisición
- 3.3. Transmisión y difusión
- 3.4. Codecs y formatos

4. El reportaje

- 4.1. Concepto y tipología
- 4.2. Elementos constitutivos
- 4.3. Narrativa



5. Realización monocámara

- 5.1. Composición de la imagen
- 5.2. Movimiento
- 5.3. Distancia focal y profundidad de campo
- 5.4. Velocidad de obturación
- 5.5. Modos de rodaje

6. Postproducción

- 6.1. Tipos de montaje
- 6.2. El montaje transparente
- 6.3. Construcción de secuencias
- 6.4. Procesos de finalización
- 6.5. Escritura del comentario

7. La entrevista

- 7.1. Preparación y desarrollo
- 7.2. Realización

8. Realización multicámara

- 8.1 El trabajo en estudio
- 8.2. Decorado y ambientación
- 8.3. El trabajo del realizador
- 8.4. Entrevistas
- 8.5. Producción en exteriores
- 8.6. Realización de informativos

Actividades formativas

El alumno debe:

- Asistir a las clases. En algunos casos, es necesario haber leído previamente algunas páginas del manual de la asignatura, apuntes facilitados por el profesor o material disponible en páginas web.
- Visionar los materiales audiovisuales que se muestran en clase como ilustración de los fundamentos técnicos e ideas expuestas.
- Realizar algunos breves ejercicios prácticos, dentro de las clases, para aplicar los conocimientos adquiridos en la misma sesión o en las lecturas preparatorias.



- Estudiar el manual de la asignatura y los apuntes facilitados por el profesor.
- Realizar varias prácticas breves, a continuación de las sesiones teóricas.
- Participar en el diseño y producción de un programa de televisión, asumiendo alguna de las funciones del equipo de producción.
- Presentar una memoria que refleje y valore el trabajo individual y colectivo realizado.
- Superar un examen escrito sobre el contenido del manual y los apuntes de clase.

Evaluación

- Convocatoria ordinaria
 - Examen escrito. Porcentaje de la nota: 30%. Es necesario aprobar esta parte para superar la asignatura.
 - Práctica en grupo. Valoración del resultado final del programa realizado, del trabajo individual desempeñado y la memoria presentada. Porcentaje de la nota: 40%. Es necesario aprobar esta parte para superar la asignatura.
 - Participación en clase. Valoración de las prácticas individuales realizadas en clase. Porcentaje de la nota: 30%.

- Convocatoria extraordinaria

Examen escrito (30%) y realización de un reportaje breve de forma individual (70%). Los alumnos han de superar la parte no aprobada en la primera convocatoria.

- Repetidores

Examen escrito (30%) y realización de un reportaje breve de forma individual (70%).

Bibliografía y recursos

Bibliografía obligatoria

- LEÓN, Bienvenido (ed.), *Detrás de las cámaras. Un manual para profesionales de la televisión*. Salamanca: Comunicación social, 2014.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

- Documentos de prácticas y apuntes facilitados por el profesor.

Bibliografía complementaria

- ZETTL, Herbert, *El manual de producción para vídeo y televisión*. Escuela de



Universidad
de Navarra

cine y vídeo, Andoain, 1996.

Recursos online

Manual de periodismo con teléfono móvil

<http://www.mojo-manual.org/>

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Dr. Bienvenido León: martes de 16 a 18 h., miércoles, de 10 a 12 h.

D. Álvaro Bonet: previa cita por email (abonet@unav.es)

D. Jokin Sanjulián: previa cita por email (jokinsanju@gmail.com)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Geografía de América (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

Nombre de la asignatura: Geografía de América

Departamento: Historia, Historia del Arte y Geografía

Plan de estudios: Grado en Historia y doble Grado de Historia y Periodismo

Curso: 4º / 5º

Carácter: Obligatorio

Semestre: Segundo

Créditos: 3 ECTS

Profesor: Gonzalo Fernández Jarne

Idioma: Español

Curso académico: 2017-2018

Calendario de clases: Enero a mayo de 2018

Horario asignado: Viernes, de 16:00 a 16:45 y de 17:00 a 17:45 horas

Aula: Edificio Central, aula 34

Objetivos

La Geografía se ocupa del espacio, los paisajes y las actividades que se desarrollan



en el territorio, analizando las relaciones entre naturaleza y sociedad así como sus consecuencias. Así pues, la Geografía tiene como objetivo la comprensión del territorio, en este caso el correspondiente al continente americano. En concreto, los objetivos pueden resumirse en los siguientes:

- 1º. Comprender y explicar el espacio geográfico americano como un espacio dinámico, caracterizado por los contrastes y la diversidad espacial y en relación directa con su devenir histórico.
- 2º. Identificar y comprender la diversidad de los diferentes espacios naturales, conociendo sus características y valorando su riqueza en el ámbito planetario.
- 3º. Comprender la riqueza de la diversidad social del continente americano siendo conscientes de su relación con la configuración de los procesos que definen el espacio.
- 4º. Conocer las interrelaciones entre las naciones que conforman América desarrollando actitudes de cooperación y respeto superando actitudes de desprecio y prejuicio.
- 5º. Buscar y seleccionar información de diferentes fuentes hasta transformarlas en conocimiento, tanto de forma oral como escrita y huyendo de la actitud puramente memorística, trabajando en equipo y utilizando las tecnologías de la información.

Metodología

Duración del periodo lectivo: 15 semanas (enero a mayo de 2017)

La metodología de la asignatura requiere la máxima participación por parte del alumno, de ahí que la asistencia, aunque no obligatoria, sí sea necesaria. Durante las clases habrá en general un parte expositiva y también una parte de trabajo personal y grupal. En algunas clases, el trabajo se recogerá para su evaluación. Asimismo, a lo largo del curso, deberán presentar por escrito y en público un trabajo en equipo. Por último, habrá un examen final que servirá para comprobar el grado de conocimiento y de trabajo a lo largo de todo el semestre.

Evaluación

La evaluación final tendrá en cuenta la implicación y la evolución del alumno en la comprensión de la materia y la adquisición de las competencias y actitudes señaladas en el apartado de objetivos. La nota final de esta asignatura será la suma de las calificaciones de todas las actividades formativas.

La evaluación se realizará en base a los siguientes criterios:

- Trabajos en el aula a lo largo del curso: 15%
- Trabajo en equipo: 25%
- Examen final: 60%



De acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, los resultados obtenidos por el alumno se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal y su correspondiente calificación cualitativa:

0,0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

La Matrícula de Honor se puede conceder, según criterio del profesor, en la nota final a aquellos estudiantes que, habiendo obtenido sobresaliente, hayan destacado tanto en el aprendizaje de los contenidos de la asignatura como en la adquisición de las correspondientes competencias prácticas específicas.

Trabajo en grupo

Será obligatoria la realización de un trabajo en equipo sobre un país del continente americano. Para ello, los alumnos se dividirán en cinco grupos de cuatro miembros cada uno. El trabajo tendrá dos partes:

1º. Una campaña publicitaria que promocioe el país.

2º. Una entrevista real o ficticia a un personaje importante del país: deportista, intelectual, científico, gobernante...

3º. Una exposición oral en la que deberán participar todos los miembros del equipo y en la que, además de explicar su campaña publicitaria y mostrar la entrevista, expliquen los principales rasgos geográficos del país elegido.

El trabajo valdrá un 25% de la nota final y se entregará, como fecha límite, el viernes 23 de marzo, dejando para las tres últimas clases del curso (13, 20 y 27 de abril) las exposiciones orales.

Atención al alumnos

Profesor: Gonzalo Fernández Jarne

Horario: Puede concertarse los viernes en clase o por correo electrónico: gfjarne@unav.es

Lugar: Aula 34 del edificio central y sala de reuniones 2461 del departamento de Historia, Historia del Arte y Geografía, (Biblioteca de Humanidades)



Asignatura: Geografía urbana (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

"Nosotras, ciudades europeas (...), en el curso de la historia hemos conocido imperios, estados y regímenes y hemos sobrevivido a ellos como centros de la vida social, portadores de nuestras economías y guardianes de la cultura, el patrimonio y la tradición. Junto con las familias y los barrios, las ciudades han sido la base de nuestras sociedades y estados, el centro de la industria, el artesanado, el comercio, la educación y el gobierno."

Carta de Aalborg (1994)

Plan de estudios: **Grado en Historia**

Carácter: **Asignatura optativa**

Semestre: **Segundo (enero -mayo de 2018)**

Número de créditos: **4,5 ECTS**

Profesor: **Juan José Pons Izquierdo**

Idioma: **Español**

Horario:

Miércoles de 17:00 a 18:00 h. (Aula 31 E. Central)

Jueves de 10:00 a 12:00 h. (Aula 10 C. Sociales)

Competencias

Competencias generales:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender



conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG5 Interrelacionar el medio físico con las realidades políticas y sociales, valorando el papel del ser humano en la transformación del espacio

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE4 Conocer el entorno geográfico, histórico, social, cultural y artístico más próximo

CE12 Analizar y explicar la diversidad de las regiones y países europeos

CE13 Analizar y explicar la diversidad de las regiones y países extraeuropeos

CE14 Conocer los procesos demográficos

CE16 Organizar, manejar e interpretar información estadística en el ámbito geohistórico

Otras competencias:

Conocer los principales fundamentos teóricos, contenidos y la metodologías de trabajo propios de la Geografía Urbana.

Saber definir y explicar qué es la ciudad y qué se entiende por “lo urbano”.

Tener un conocimiento profundo del desarrollo de las ciudades y de las principales ideas urbanísticas desde el Neolítico hasta nuestros días.

Entender la organización y relaciones de las ciudades del mundo en términos de sistemas urbanos.



Reconocer las diferentes morfologías urbanas.

Identificar y explicar los principales procesos urbanos.

Analizar la población y funciones de los ciudadanos.

Conocer las principales fuentes de información sobre las ciudades.

Programa

1. La Geografía Urbana
2. ¿Qué es la ciudad?
3. Historia de las ciudades y del urbanismo
4. Los sistemas urbanos
5. La estructura y forma de la ciudad
6. Funciones urbanas
7. Los paisajes urbanos

Actividades formativas

La asignatura se desarrolla mediante diferentes actividades de carácter formativo, que se detallan a continuación:

1. Clases expositivas

2. Lecturas

A lo largo de la asignatura será imprescindible la lectura de varios textos y entrega de un pequeña reseña de cada uno de ellos.

3. Salidas de estudio

4. Tutorías

Los alumnos que lo deseen podrán acudir, previa cita, a una sesión o más de tutoría personal con el profesor, cuyo objetivo es resolver las dudas surgidas sobre a la asignatura.

5. Trabajo

Tema libre, a concertar previamente con el profesor.

6. Estudio



Tiempo dedicado al estudio de la asignatura y la preparación de las distintas actividades formativas.

7. Evaluación

La prueba escrita consiste en un examen sobre los conocimientos adquiridos a lo largo de la asignatura. El formato es de preguntas cortas con espacio limitado para contestar.

Evaluación

La calificación global de la asignatura se compone de varias partes:

- Examen: 60%
- Lecturas: 10%
- Trabajos y exposiciones: 30%

Bibliografía y recursos

No existe como tal un manual de la asignatura, pero sí libros cuya lectura se recomienda vivamente:

CHUECA GOITIA, Fernando (1970): *Breve historia del urbanismo*. Madrid : Alianza. P 005.345

GARCÍA Y BELLIDO, Antonio (1985): *Urbanística de las grandes ciudades del mundo antiguo*. Madrid: Instituto Español de Arqueología. F 258.192

JACOBS, Jane (2013): *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Madrid: Capitan Swing. Q 075.547

LEFEBVRE, Henri (1978): *El derecho a la ciudad*. Barcelona: Península. Q 075.233

MITRE, Emilio (2014): *Ciudades medievales europeas*. Madrid: Difusora Larousse-Ediciones Cátedra. [Recurso electrónico].

MUMFORD, Lewis (1966): *La ciudad en la historia : sus orígenes, transformaciones y perspectivas*. Buenos Aires : Infinito,? P 005.100 2 vol.

PIRENNE, Henri (1983): *Las ciudades de la Edad Media*. Madrid: Alianza. LEG 121.045

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Para acudir a tutoría se puede concertar cita en clase o a través del correo electrónico:

Juan José Pons Izquierdo

jpons@unav.es

Despacho 2460, 2º piso del Edificio de Biblioteca de Humanidades



Universidad
de Navarra



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Core Interfacultativo - Grandes libros: genio y
creatividad**

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/grandeslibrosgc/>

Grandes libros: genio y creatividad

Profesor: Dr. Javier de Navascués (jnavascu@unav.es)

3 ECTS

Primer Semestre, Aula 31 Central, martes de 12 a 14 horas.

Idioma en que se imparte: Español

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Esta asignatura propone través de la lectura de una serie de textos representativos de los siglos XIX y XX una reflexión sobre el proceso creativo en el arte y la literatura. Las sesiones, en formato de seminario, permitirán al alumno profundizar en algunas de cuestiones como la inspiración, la técnica, la representación del mundo, los modelos estéticos, los límites del conocimiento o la felicidad a través de una idea de la Belleza.

Competencias

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico



CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia



COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Básicas

- **CB1.**

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

- **CB2.**

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

- **CB3.**

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

- **CB4.** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

- **CB5.**

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Generales



- **CG5.** Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Específicas

- **CE63.** Conocer, analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual...) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.
- **CE64.** Adquirir una visión integrada de las relaciones humanas y de los valores éticos que entran en juego.
- **CE65.** Comprender las estructuras de las decisiones prácticas, de su contexto y de sus consecuencias en la vida personal y social. Presentar un planteamiento razonado de los debates éticos más importantes en la cultura occidental.
- **CE66.** Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.
- **CE67.** Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales con la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática.

Programa

1.

1. Creación humana y Absoluto: Baudelaire
2. La belleza de lo cotidiano: Chesterton. Rilke.
3. Trabajo creador: Chejov
4. El pacto fáustico: la Belleza y el mal. Gógol. Poe.
5. El arte como donación. Dinesen
6. La falsa neutralidad de la obra: Cortázar
7. Imitación vs. Originalidad: Borges
8. Arte y realidad: Balzac

Actividades formativas

1. Trabajo previo del alumno:

leer los textos previstos para cada sesión y responder personalmente a las preguntas que el profesor haya propuesto. Los textos serán necesariamente



breves: cuentos y fragmentos de artículos o novelas;

pensar qué otras cuestiones sobre la naturaleza de la creación literaria o artística son interesantes en el texto;

sugerir con qué otros textos, películas, obras de arte, música, etc., se pueden relacionar los temas que aparecen en los textos;

relacionar las cuestiones que aparecen en los textos con problemas estéticos y antropológicos.

2. Sesiones presenciales con información y discusión crítica.

3. redacción de un trabajo sobre literatura y cine

4. Presentación en Power Point sobre un texto de clase.

**PARA APROBAR LA ASIGNATURA ES IMPRESCINDIBLE HABER LEIDO
LOS TEXTOS**

Evaluación

Participación e intervención en las clases: 40 %. Se tendrá en cuenta la precisión en las respuestas a las preguntas planteadas en la clase de la semana anterior, la capacidad de analizar las cuestiones planteadas en la misma clase, el respeto y desarrollo de la argumentación a la hora de dialogar con los compañeros, y la relación que se haga entre el texto comentado y la situación actual del pensamiento y la sociedad.

Ensayo: 10 %. Se valoran la calidad de la argumentación, la redacción y la capacidad de profundizar en cuestiones centrales del cuento como la idea del arte como servicio y donación a los demás.

Presentación audiovisual: 10 %. Se valoran la originalidad de la creación; la adecuación entre imagen, texto y sonido; la capacidad de transmitir una lectura personal del texto recreado.

Examen final. 40 %

En el caso de segunda convocatoria, el examen final cuenta un 60 %, el



ensayo 20 % y la presentación audiovisual, otro 20%.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, los resultados obtenidos por el alumno se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP)

7,0-8,9: Notable (NT)

9,0-10: Sobresaliente (SB). Entre los sobresalientes se otorgarán matrículas de honor (MH) de acuerdo con la normativa vigente.

Bibliografía y recursos

Charles Baudelaire: Pequeños poemas en prosa. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Chesterton: "Gallo que no canta".

Rilke, Rainer M. Cartas a un joven poeta. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Nikolai Gógol: "El retrato" (cuento íntegro). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Edgar Allan Poe. "El retrato oval". [Localízalo en la Biblioteca](#)

Isak Dinesen: "El festín de Babette" (cuento íntegro). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Anton Chejov : "El talento" (cuento íntegro). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Julio Cortázar: Continuidad de los parques (microrrelato). [Localízalo en la Biblioteca](#)

H. de Balzac: La obra maestra desconocida. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Jorge Luis Borges: El Aleph (cuento íntegro). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

Aguiar e Silva, V.M. Teoría de la literatura, Madrid, Gredos, 1996. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Aristóteles, Poética, Madrid, Gredos, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

de Bruyne, Edgar, Estudios de estética medieval, Madrid, Gredos, 1958. Delclaux, Federico. Madrid, Rialp, 1996. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Calvo Serraller, Francisco, La novela del artista: el creador como héroe de la ficción contemporánea, Madrid, Fondo de Cultura Económica, 2013.

Cruz Cruz, Juan, Teoría elemental de la gastronomía, Pamplona, Eusa, 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Juan Pablo II, Carta a los artistas, Sevilla, Altair, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Kass, Leon R. El alma hambrienta: la comida y el perfeccionamiento de nuestra naturaleza, Madrid, Cristiandad, 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lewis, C.S., Crítica literaria: un experimento, Barcelona, Bosch, 1982. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Moeller, Ch. Sabiduría griega y paradoja cristiana, Madrid, Encuentro, 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Despacho 1451, edificio Bibliotecas, lunes de 12 a 2.



Asignatura: Core - Grandes protagonistas de la Biblia

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/protabiblia/>

Core - Grandes protagonistas de la Biblia

Grandes protagonistas de la Biblia es una asignatura de 3 ECTS, impartida según el método de **Seminario de Grandes Libros**: forma parte del **Itinerario interfacultativo** del **Core Curriculum** de la Universidad de Navarra.

La asignatura se centrará en los textos de la Biblia. La lectura personal de los textos señalados para cada sesión y la posterior discusión en clase permitirán al alumno pensar críticamente y formarse opiniones fundadas acerca de la relación entre el hombre y la naturaleza, Dios y la historia, el sentido de la vida, la configuración de la personalidad, matrimonio y familia, cultura y espiritualidad, o los orígenes del judaísmo y del cristianismo, entre otras grandes cuestiones.

Profesor: Francisco Varo

Semestre: Segundo

Horario: Martes de 12.00 a 13.45

Lugar: Aula M4 - Edificio Amigos, planta 1ª

Idioma en que se imparte: Español

Competencias

La asignatura se propone capacitar al alumno para:

- Leer con rigor técnico los textos bíblicos en su propio contexto cultural.
- Descubrir la influencia de los temas bíblicos en nuestro modo de entender y explicar el mundo y el hombre.
- Profundizar en la comprensión de la cultura actual, a la luz de uno de los textos fundantes de la civilización occidental.
- Aprender a discriminar en las lecturas lo que dicen los textos acerca de algún tema, y las propias opiniones acerca de ese tema.
- Adquirir hábitos de diálogo con los textos y con las personas para configurar



razonadamente las opiniones personales

- Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones de modo oral y escrito.

Programa

1. Primeros pobladores de la tierra. Adán y Eva, Caín y Abel, Noé y sus hijos. El origen del universo. El respeto a la naturaleza. El ser humano. Varón y mujer. El pecado y sus consecuencias. La extensión de la humanidad por el mundo

2. Patriarcas. Abrahán, Isaac y Jacob. El porqué y el para qué de la vida (vocación). Lealtad a los compromisos (Alianza). Una prueba difícil (sacrificio de Isaac)

3. Moisés. Liberación de la esclavitud. Los mandamientos. Orientaciones para un orden social más justo. Liderazgo de una comunidad santa y pecadora a la vez

4. Sansón y los jueces. La elección. Cualidades personales. Defectos.

5. David. De pastor de rebaños a rey. Combate con Goliat. Amistad con Jonatán. Adulterio con Betsabé y muerte de Urías. Arrepentimiento. Poeta y músico

6. Salomón I. Reinado y construcción del Templo.

7. Salomón II. Cantos de amor y sabiduría.

8. Jeremías. La profecía. Vocación. Las "confesiones".

9. Tobías. Judaísmo sin Templo. Las obras de misericordia. Los ángeles. Preparación al matrimonio

10. Jesús I. Evangelios de la infancia, y comienzo de la vida pública

11. Jesús II. Predicación y milagros. Pasión, muerte y resurrección.

12. Pablo. Personalidad humana: cultura helenista, formación rabínica, ciudadano romano. Su encuentro con Cristo. Sus Cartas.

Actividades formativas

Sesiones de método

Son comunes a las materias del **Itinerario Interfacultativo**. En ellas se proporcionan las herramientas para la adquisición de las destrezas y hábitos necesarios para el seguimiento de las asignaturas basadas en el método **Grandes Textos**.

Las sesiones tendrán lugar los sábados 27 de enero y 3 de febrero (elegir una de las dos fechas, la que se prefiera) en el Seminario 14 del Edificio Amigos, de 10.00 a 14.00 horas. Serán impartidas por el prof. Álvaro Sánchez Ostiz.

Lecturas



Para cada sesión se propondrán los textos de **lectura obligatoria**. Serán textos bíblicos extensos, cada uno de ellos centrado en alguno de los protagonistas más relevantes de la Biblia, concretamente los señalados en el programa. Al comienzo de cada clase se hará un **breve test** acerca del contenido de los textos señalados para la lectura previa a esa sesión.

También para cada sesión se facilitará bibliografía complementaria, de **lectura libre**, que ayudarán a comprender mejor el texto en su contexto histórico y literario, de modo que faciliten algunas claves adecuadas para su mejor comprensión.

El profesor facilitará una **guía con cuestiones clave** para comentar o pasajes relevantes en los que centrar la discusión.

Ensayos breves

Para cada sesión el profesor encargará a varios alumnos que cada uno de ellos redacte un ensayo breve (de 2-3 páginas, 1.000-1.500 palabras) sobre el texto que se discutirá en esa sesión. **En ese ensayo** cada alumno deberá exponer razonadamente su opinión, en diálogo con el texto base, sobre alguno de los temas que el texto plantee.

A cada alumno se le encargará a lo largo del semestre la composición de **tres ensayos breves** de estas características.

Diálogo en seminarios

En cada seminario, el profesor pedirá que expongan oralmente su ensayo -además de entregarlo por escrito- algunos de los alumnos a quienes se les había encargado para esa ocasión, y dejará abierta la posibilidad de que también puedan hacerlo quienes espontáneamente hayan preparado uno, y deseen exponerlo. A partir de esas exposiciones se abrirá un diálogo entre los alumnos moderado por el profesor.

Ensayo final

Cada alumno preparará **un ensayo algo más largo** que los anteriores (de 5-7 páginas, 2.500-3.500 palabras), que entregará por escrito durante las últimas semanas de clases (plazo máximo inaplazable, hasta el 19 de mayo), y en el que deberá mostrar que ha adquirido las competencias requeridas para superar la asignatura.

Evaluación

La calificación final se calculará según los siguientes criterios:

Test de lectura y participación activa en los seminarios - 13 %

Se calculará la media de los test de lectura realizados a lo largo del curso, y se podrá incrementar esa nota mediante la participación en forma de preguntas y comentarios que demuestren que, además de haber leído a fondo los textos, se ha reflexionado sobre ellos, y se ha adquirido la capacidad de exponer razonadamente y con fundamento las propias opiniones.

Redacción de tres ensayos breves - 30%



Se valorarán los textos escritos presentados en el seminario.

Quienes deseen hacer espontáneamente algún ensayo más, además de los tres que se le encarguen, podrá entregarlo para que sea calificado. Si un alumno ha entregado más de tres trabajos, se calculará la media sólo de aquellos tres ensayos que hayan obtenido mejor calificación de entre todos los entregados.

Exposición oral de los ensayos - 27%

Se valorarán todas las exposiciones orales que cada uno haya realizado, tanto las correspondientes a los ensayos que se le encargó preparar como a las intervenciones de cierta duración y contenido relevante que pueda realizar espontáneamente.

Redacción del ensayo final - 30%

A la nota final obtenida se le puede añadir 0,5 puntos extra por la asistencia activa a las sesiones de metodología.

No habrá examen final, sino que la calificación final se hará de acuerdo con esos criterios

En la convocatoria extraordinaria de junio la fecha límite para enviar los ensayos que sea necesario recuperar será el día 25 de junio

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

Biblia de Navarra (Pamplona - Woodridge [Illinois]: Eunsa-MTF, 2008) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Varo, Francisco, *La Biblia para hipsters* (Barcelona: Planeta, 2015) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

Sagrada Biblia (5 vol.) (Pamplona: Eunsa, 2004)

Balaguer, Vicente (ed.), *Comprender los Evangelios* (Pamplona: Eunsa, 2005)

Chapa, Juan (ed.), *Introducción a los escritos de San Juan: Evangelio, Cartas, Apocalipsis* (Pamplona: Eunsa, 2011)

Coogan, Michael David, *The Old Testament: a Historical and Literary Introduction to the Hebrew Scriptures* (New York - Oxford: Oxford University Press, 2006)

De Wohl, Louis, *David de Jerusalén: el conquistador del reino* (Madrid: Palabra, 2005)

Gnilka, Joachim, *Pablo de Tarso: apóstol y testigo* (Barcelona: Herder, 2009)

Martini, Carlo Maria, *Abrahán, nuestro padre en la fe* (Madrid: Paulinas, 1988)

Martini, Carlo Maria, *David: pecador y creyente* (Santander: Sal Terrae, 1990)



Universidad
de Navarra

Martini, Carlo Maria, *Vivir con la Biblia: meditar con los protagonistas de la Biblia guiados por un experto* (Barcelona: Planeta, 1998)

Ratzinger, Joseph, *Creación y pecado* (Pamplona: Eunsa 2005)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. La infancia de Jesús* (Barcelona: Planeta 2012)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. Desde el Bautismo a la Transfiguración* (Madrid: La Esfera de los Libros, 2007)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. Desde la entrada en Jerusalén hasta la Resurrección* (Madrid: Encuentro, 2011)

Varo, Francisco, *Rabí Jesús de Nazaret* (Madrid: BAC, 2005)

Varo, Francisco, *¿Sabes leer la Biblia? Una guía de lectura para descifrar el libro sagrado* (Barcelona: Planeta, 2006)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Francisco Varo

Lunes de 12.00 a 13.30

Despacho 1600 de la Facultad de Teología (Edificio de Facultades Eclesiásticas)

También es posible fijar en otro momento una cita con él mediante el correo electrónico



Asignatura: Historia del Periodismo Universal (Fcom-Gr. Per.)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/hperiodunivfcom/>

Historia del Periodismo Universal (Fcom-Gr. Per.)

Nombre de la asignatura: Historia del Periodismo Universal (Grado de Periodismo)

- **Departamento, Titulación, Facultad:** Departamento de Comunicación Pública, Licenciatura de Periodismo, Facultad de Comunicación
- **Curso:** segundo
- **Duración:** cuatrimestral
- **Número de créditos ECTS:** 3
- **Numero de horas de trabajo del alumno*:** 75
- **Requisitos:** ninguno
- **Profesor que la imparte:** José Javier Sánchez Aranda
- **Plan de estudios:** 2009
- **Tipo de asignatura:** obligatoria
- **Página web de la asignatura:** <http://www.unav.es/asignatura/hperiodunivfcom/>
- **Idioma en que se imparte:** castellano

Competencias

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



Competencias generales

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad en el campo de la comunicación comercial e institucional.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del hombre y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la publicidad y las relaciones públicas en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

Competencias específicas

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

Distribución del tiempo

30 horas de clases presenciales (incluyen los seminarios)

50 horas de estudio personal del alumno

7 horas de lectura de los artículos y textos recomendados

0,5 horas de tutoría con el profesor

2,5 horas para el examen

Programa

1. Una introducción: desde los orígenes hasta la plenitud de fin del siglo XIX

1.1. Del control absolutista a la libertad

1.2. La revolución liberal y la prensa

1.3. La prensa dentro de una sociedad liberal

1.4. El periodismo de fin de siglo: la edad dorada



2. La crisis del periodismo tradicional en el siglo XX

- 2.1. La competencia de otros medios
- 2.2. La falta de credibilidad tras la Gran Guerra
- 2.3. La crisis del liberalismo y el ascenso de regímenes autoritarios
- 2.4. Los intentos de nuevas fórmulas: el caso *Paris Soir*

3. La pérdida de protagonismo informativo en la Posguerra

- 3.1. Consecuencias de los enfrentamientos bélicos
- 3.2. La disminución de popularidad por la competencia televisiva
- 3.3. El mantenimiento de modelos consolidados previamente
- 3.4. La profunda modificación del panorama periodístico

4. La dificultad de la prensa para adaptarse a un nuevo panorama comunicativo

- 4.1. Entre la añoranza de tiempos mejores y un presente incierto
- 4.2. La digitalización de la prensa
- 4.3. La crisis de fórmulas periodísticas, que desaparecen

5. La reconstrucción de la prensa alemana

- 5.1. Depuración de responsabilidades
- 5.2. La nueva prensa de la República Federal Alemana
- 5.3. La consolidación de los grandes grupos

6. El lanzamiento y consolidación de *Le Monde*

- 6.1. La prensa francesa durante la II Guerra Mundial
- 6.2. La liquidación de la prensa comprometida con Alemania
- 6.3. Recuperación de la normalidad
- 6.4. *Le Monde*
- 6.5. La crisis de los sesenta
- 6.6. Situación en las últimas décadas



7. Los movimientos contestatarios de los sesenta

7.1. Situación de inestabilidad tras la calma de los años 50

7.2. Revisión de los principios de la sociedad capitalista

7.3. La prensa *underground*

7.4. El Nuevo Periodismo

8. La trayectoria periodística de Rupert Murdoch

8.1. Orígenes en Australia

8.2. Asalto al periodismo inglés

8.3. Creación de un imperio en Estados Unidos

9. El caso “Watergate” y sus consecuencias

9.1. Papel de la televisión en la política

9.2. Presidencia de Nixon

9.3. Las prácticas fraudulentas de la presidencia en los años 70

9.4. Papel de los medios de comunicación y escándalos políticos

10. Los periódicos latinos progresistas de los años setenta

10.1. Cambios en la prensa en España tras la Guerra Civil

10.2. Del franquismo a la Transición política de los años setenta

10.3. Lanzamiento y éxito de *El País*

10.4. La reconstrucción de la prensa italiana tras la guerra

10.5. La crisis de los años setenta

10.6. Nacimiento y auge de *La Repubblica*

11. USA Today como exponente de un nuevo modelo

11.1. Factores generales del periodismo estadounidense

11.2. Claves de la puesta en marcha del periódico

11.3. Peculiaridades del diario del futuro

Actividades formativas



Estudiar los temas sobre historia de la prensa del libro *Historia reciente de la Prensa*. Los contenidos de las clases no necesariamente se incluyen en ese manual, con lo que deberá asistir a las clases y estudiarlas posteriormente.

Además ha de estudiarse por su cuenta las semblanzas de periódicos y periodistas de *Protagonistas de la comunicación de ayer y de hoy*, Ulzama Digital, Pamplona, 2002, correspondientes a *The Times*, *The Economist*, *Le Figaro*, *The Daily Mirror*, *Il Corriere della Sera* y *Time*.

Ha de asistir a un seminario centrado en el libro "Pulitzer. Luces y sombras en la vida de un periodista genial" (Eunsa, Pamplona 2004), que se desarrollará, por grupos, en las horas de clase.

La asistencia a las clases es obligatoria. Se impartirán 30 horas.

Además, los alumnos tendrán que estudiar el libro *Historia de la Prensa reciente*. El estudio de las clases teóricas y de las lecturas obligatorias y recomendadas supondrá 50 horas.

Hacer un examen final (lo explicado en clase desde el parcial anterior, el contenido del libro *Historia reciente de la Prensa* y 6 semblanzas de *Protagonistas*).

Cronograma

12 de enero: Tema 1

12 de enero: Tema 1

19 de enero Tema 2

19 de enero Tema 2

26 de enero Tema 2

26 de enero Tema 3

2 de febrero Tema 3

2 de febrero Tema 4

9 de febrero Tema 4

9 de febrero Tema 5

16 de febrero Tema 5

16 de febrero Tema 5

23 de febrero Tema 6



23 de febrero	Tema 6
2 de marzo	Tema 6
2 de marzo	Tema 7
9 de marzo	Tema 7
9 de marzo	Tema 7
16 de marzo	Seminario
16 de marzo	Seminario
23 de marzo	Tema 8
23 de marzo	Tema 8
6 de abril	Tema 9
6 de abril	Tema 9
13 de abril	Tema 9
13 de abril	Tema 10
20 de abril	Tema 10
20 de abril	Tema 10
27 de abril	Tema 11
27 de abril	Tema 11

Evaluación

Examen final

Fecha: pendiente de concretar

Modo: una parte corresponderá a 6 semblanzas de *Protagonistas* (The Times, The Economist, Le Figaro, The Daily Mirror, Il Corriere della Sera y Time). La otra se centra en la bibliografía y en las explicaciones de clase. Se plantearán 30 preguntas concretas en total sobre todos los contenidos.

Bibliografía y recursos

ALBERT, Pierre. *Historia de la Prensa*. Rialp. Madrid 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)

BARRERA, Carlos (ed.). *Historia del Periodismo Universal*. Ariel. Madrid 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

PIZARROSO, A. (ed). *Historia de la Prensa*. Fundación Areces. Madrid
1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)

SÁNCHEZ ARANDA, J.J. *Historia de la prensa*. Ulzama Digital. Pamplona
2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Los martes de 6 a 7 y los miércoles de 12 a 1.45 en el despacho 0580 de la Biblioteca.



**Asignatura: Historia de la cultura en el mundo occidental desde
1914 (FyL)**

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Portada

Historia de la cultura en el mundo occidental desde 1914 (FyL)

Descripción Esta asignatura plantea el análisis de las principales tendencias, movimientos e ideologías, entre la crisis de 1914 y los grandes cambios de la última década del siglo XX. Se estudia el pensamiento, las mentalidades colectivas, la creación artística o la producción cultural, ámbitos que han marcado los ritmos y la evolución histórica de Occidente.

Imagen

-

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/hculturaoccidentalfyl/>

- **Nombre de la asignatura:** Historia de la cultura del mundo occidental desde 1914
- **Módulo 1:** La Historia y las Ciencias Sociales y Humanas
- **Titulación:** Grado de Historia
- **Departamentos:** Historia, Historia del Arte y Geografía
- **Facultad:** Filosofía y Letras
- **Curso:** 3º
- **Duración:** Cuatrimestral
- **Créditos:** 6 ECTS
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Idioma en que se imparte:** Español
- **Profesores que la imparten:** Prof. Dr. Rafael Escobedo y Prof. Dra. Asunción Domeño Martínez de Morentin

Horario y aulas:

Miércoles, 8:00 a 9:45, aula 7, ed. Ciencias Sociales



Viernes, 10:00 a 11:45, aula 8, ed. Ciencias Sociales

Competencias

Objetivos de conocimientos:

1. Conocer los principales movimientos artísticos, corrientes intelectuales e ideas entre 1914 y la actualidad, a través de sus expresiones y protagonistas individuales y colectivos.
2. Analizar y valorar las distintas corrientes artísticas, culturales e ideológicas en su contexto temporal, geográfico y cultural.
3. Desentrañar las relaciones, correspondencias y dependencias existentes entre las numerosas corrientes artísticas y culturales a partir de 1914.

Objetivos de competencias y habilidades:

1. Aprender a identificar y reconocer cada uno de los distintos movimientos que integran el arte y el contexto cultural desde 1914 hasta la actualidad.
2. Adquirir capacidad de análisis y de comprensión de las diferentes propuestas estéticas, intelectuales y culturales surgidas en el periodo que abarca la asignatura, desde una metodología basada en la valoración estética y en la interpretación histórica.
3. Constatar el carácter integral de muchas de esas corrientes, cuyas manifestaciones se ciñen tanto a las artes tradicionales como a todos los ámbitos de la producción artística, incluso aquellos de más reciente creación como la fotografía o el cine.
4. Analizar los factores intelectuales, culturales e ideológicos actuantes en el mundo occidental desde 1914.

Actividades formativas

- De las 150 horas asignadas, 60 son clases presenciales. las del primer bloque tendrán un carácter teórico. las pertenecientes al segundo bloque, en el que se analizan los distintos movimientos artísticos, se caracterizan por su carácter teórico-práctico dado que las exposiciones teóricas se acompañan del análisis de las principales obras de cada autor y movimiento a través de la proyección de imágenes.
- El 60% restante se distribuirá de la siguiente manera:
40%: Estudio personal (60 horas) 20%: Sesiones prácticas y/o trabajos (30 horas)

Evaluación

La calificación final de la asignatura es del siguiente modo:

60% nota (hasta 6 puntos): Examen final. Habrá dos exámenes, uno por bloque.

Bloque 1 : El examen consistirá en responder por escrito durante 90 minutos a dos temas a elegir entre tres . Las respuestas deberán ser un texto ordenado y coherente, con estilo de ensay o académico .



Bloque 2: Identificación, clasificación y comentario analítico de 10 diapositivas sobre cualquier tema del programa (se dispondrá de un tiempo de 4 minutos para cada una de ellas)

La clasificación constará de los siguientes apartados:

- o Autor
- o Obra (cuando sea preceptivo)
- o Movimiento y grupo
- o Cronología del movimiento (por décadas) y etapa (cuando sea preceptivo)
- o Escuela (país)

El comentario tendrá un carácter analítico y razonado, y deberá considerar aquellos aspectos característicos de la obra en relación al movimiento al que pertenece, a su autor e incluir también aquellos rasgos distintivos o específicos de la propia obra, así como antecedentes o influencias que esa obra ha podido ejercer con posterioridad.

30% nota (hasta 3 puntos). Seminarios y trabajos prácticos.

Bloque 1. El alumno deberá leer una monografía relacionada con la materia (más adelante se proporcionará una bibliografía orientativa al efecto). A partir de la lectura de esa monografía, se llevarán a cabo dos actividades evaluables:

1. Entrega de una reseña de la monografía leída.

- a) La reseña tendrá una extensión mínima de 2.000 palabras y máxima de 3.000.
- b) La reseña se entregará a través de la herramienta RESEÑAS del área interna del ADI de la asignatura.
- c) La fecha límite de entrega de la reseña será el 23 de octubre, a las 23.59.

2. Presentación oral sobre el tema desarrollado en la monografía.

- a) En principio, no debería ser tanto una mera presentación del libro leído como una exposición sobre el tema del que se ha ocupado el libro.
- b) La duración de la exposición será de 10 minutos.
- c) Deberá utilizarse algún tipo de herramienta informática para presentaciones (Power Point, Prezi, etc.).
- d) Las exposiciones se realizarán en grupos de 3 alumnos.
- e) Después de la exposición el profesor podrá hacer comentarios o preguntas, pero será mucho mejor valorado que los comentarios o preguntas las hagan los otros dos alumnos.
- f) La duración total de estas sesiones de evaluación (sumando presentaciones y debate) será de entre 40 a 50 minutos.
- g) Estas sesiones podrán tener lugar desde el 24 de octubre hasta el último día del período de exámenes (22 de diciembre).
- e) El profesor habilitará a partir del 16 de octubre una herramienta (Doodle) para que los alumnos se inscriban en aquellos horarios disponibles que más les convengan.

Bloque 2.



El alumno realizará un trabajo u otra actividad de carácter práctico con el profesor. En el transcurso del semestre el profesor facilitará la información pertinente acerca de la naturaleza, características y valoración del trabajo.

La asistencia y participación en clase supondrán el 10% de la nota final (1 punto).

Observaciones

Para promediar las dos partes del examen final se debe obtener una nota mínima de **TRES SOBRE DIEZ** en cada uno de los exámenes.

En caso de suspender la asignatura en la convocatoria ordinaria, en la extraordinaria no se conservará ni la nota de las partes del examen final ni la correspondiente por asistencia y/o participación en clase.
EL ALUMNO DEBE EXAMINARSE DE TODA LA MATERIA DE LA ASIGNATURA.

Bibliografía y recursos

Bloque 1

1. Bibliografía general

Ariès, Ph. (d): *Historia de la vida privada (t. IX y X: El siglo XX)*. Madrid, 1992.

Barzun, J.: *Del amanecer a la decadencia. Quinientos años de cultura en Occidente*. Madrid, 2001.

Reale, G., Antiseri, D.: *Historia del pensamiento filosófico y científico. Del romanticismo a nuestros días*. Barcelona, 1995.

Sassoon, D., *Cultura. El patrimonio común de los europeos*, Barcelona, 2006
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Serna, J. y Pons, A: *La historia cultural. Autores, obras, lugares*. Madrid, 2005.

Spiegel, H. W.: *El desarrollo en el pensamiento económico*. Barcelona, 2001.

Stromberg, R. N.: *Historia intelectual europea desde 1789*. Madrid, 1990.

Watson, P., *Historia intelectual del siglo XX*, Barcelona, 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Watson, P.: *Ideas. Historia intelectual de la humanidad*. Barcelona, 2006.

2. Bibliografía específica



- Anderson, Bonie; Zinsser, Judith, *Historia de las mujeres. Una historia propia*. Barcelona, 1991
- Artigas, Mariano, *Las fronteras del evolucionismo*. Pamplona, 2004
- Brock, Peter; Young, Nigel; *Pacifism in the Twentieth Century*. New York, 1999
- Burleigh, M.: *Causas sagradas. Religión y política en Europa (1914-2005)*. Madrid, 2006
- Calvo, M: *Padres destronados. La importancia de la paternidad*. Madrid, 2014.
- Goodin, Robert: *Green political theory*. Cambridge, 1992.
- Haaland Matláy, Janne. *El tiempo de las mujeres, notas para un nuevo feminismo*. Madrid, 2002
- Martín de la Guardia, R.; Pérez Sánchez, G. (coords.): *Historia de la Integración europea*. Barcelona, 2001.
- Mosse, Geogre L.; *La cultura europea del siglo XX (1988)*. Barcelona, 1997.
- Siedentop, Larry, *La democracia en Europa (2002)*. Madrid, 2001.
- Stoner, J. R.; Hughes, D. M: *Los costes sociales de la pornografía*. Madrid, 2014.
- Sutcliffe, Anthony, *An economic and social history of Western Europe since 1945*. London, 1996
- Turbón, Daniel, *La evolución humana*. Barcelona, 2007.
- Villani, Pasquale; *La edad contemporánea, de 1945 hasta hoy (1993)*. Barcelona, 1997.
- Wasserstein, Bernard; *Una historia de la Europa de nuestro tiempo*. Barcelona, 2010.

Bloque 2

Manuales

No existe un manual cuyo contenido se corresponda de manera precisa con el plantamiento de la asignatura. Dos obras recomendables son:

- Janson, H. W., *Historia general del Arte 4. El mundo moderno*, Madrid, Alianza Editorial, 1991. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- VV. AA., *El Mundo Contemporáneo*, vol. 4 de la Colección "Historia del Arte" dirigida por Juan Antonio Ramírez, Madrid, Alianza Editorial, 1997. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía general

- Gypfel, J., *Historia de la Arquitectura. De la antigüedad a nuestros días*, Colonia, Könemann, 1996.



- *Historia Universal del Arte Planeta*. Dirigida por José Milicua. Barcelona, Editorial Planeta, 1986-87. Vol. IX (El Siglo XX) y Vol. XI (Últimas tendencias).
- *Historia Universal del Arte Espasa Calpe*. Dirigida por Jorge Hernández. Madrid, Espasa Calpe, 1996. Vol. 10 (El Arte del siglo XX. De principios de siglo a la Segunda Guerra Mundial) y Vol. 11 (De la Segunda Guerra Mundial hasta nuestros días).
- Lambert, R., "El siglo XX", en *Introducción a la Historia del Arte*, Universidad de Cambridge, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.
- *Summa Artis. Historia General del Arte*, Madrid, Espasa Calpe. Vol. XXXVI: *Pintura y escultura españolas del siglo XX (1900-1939)*. Vol. XXXVII: *Pintura y escultura españolas del siglo XX. 1939-1990*. Vol. XXXVIII: *Fin de siglo y los primeros "ismos" del XX. 1890-1917*. Vol. XXXIX: *Las vanguardias históricas y sus sombras. 1917-1930*. Vol. XL: *Arquitectura española del siglo XX*. Vol. XLI: *Arquitectura europea y americana después de las vanguardias*.

Bibliografía específica

Argan, G. C., *El Arte moderno. Del iluminismo a los movimientos contemporáneos*, Madrid, Akal, 1991.

Batchelor, D., *Minimalismo*, Londres, Ediciones Encuentro, 2000.

Behr, S., *Expresionismo*, Londres, Ediciones Encuentro, 2000.

Benevolo, L., *Historia de la Arquitectura moderna*, Barcelona, Gustavo Gili, 1987.

Bozal, V., *El arte del siglo XX en España. Pintura y escultura 1900-1990*, 2 vols., Madrid, Espasa-Calpe, 1995.

Bradley, F., *Surrealismo*, Londres, Ediciones Encuentro, 2000.

Calvo Serraller, F., *Del futuro al pasado. Vanguardia y tradición en el arte español contemporáneo*, Madrid, Alianza, 1988.

Calvo Serraller, F., *Pintores españoles entre dos fines de siglo (1880-1990). De Eduardo Rosales a Miquel Barceló*, Madrid, 1990.

Calvo Serraller, F., *Escultura española actual, una generación para un fin de siglo*, sl, Fundación Lugar, 1992.

Chipp, H. B., *Teorías del Arte Contemporáneo*, Madrid, Akal, 1995.

Cirlot, L., *Primeras vanguardias artísticas. Textos y documentos*, Barcelona, Labor, 1995.

Cottingham, D., *Cubismo*, Londres, Ediciones Encuentro, 2000.

Dorfles, G., *El arte del siglo XX. Crónica del Arte Contemporáneo*, 5 vols., Barcelona, Salvat, 1989.

Gössel, P. Y Leuthäuser, G., *Arquitectura del siglo XX*, Colonia, Benedikt, Taschen, 1991.



- Güasch, A. M., *El arte último del siglo XX*, Madrid, Alianza, 2000.
- Hamilton, G. H., *Pintura y escultura en Europa 1880-1940*, Madrid, Cátedra, 1993.
- Harrison, Ch., *Modernismo*, Londres, Ediciones Encuentro, 2000.
- Hitchcock, H-R., *Arquitectura de los siglos XIX y XX*, Madrid, Cátedra, 1985.
- Humphreys, R., *Futurismo*, Londres, Ediciones Encuentro, 2000.
- Lynnton, N., *Historia del Arte Moderno*, Barcelona, Destino, 1988.
- Marchán, S., *Del arte objetual al arte de concepto. 1960-1974*, Madrid, Akal, 1988.
- Micheli, M. de, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Madrid, Alianza Forma, 1989.
- Moszynska, A., *El arte abstracto*, Barcelona, E. Destino, 1996.
- Osborne, H., *Guía del arte del siglo XX*, Madrid, Alianza, 1990.
- Roth, L. M., *Entender la arquitectura. Sus elementos, historia y significado*, Barcelona, Gustavo Gili, 1999.
- Ruhrberg, K., Schneckenburger, M., Fricke, Ch. y Honnef, K., *Arte del siglo xx: pintura, escultura, nuevos medios, fotografía*, 2 vols., Colonia, Taschen, 1999.
- Sambricio, C., Portela, F., Torralba, F., *Historia del Arte Hispánico VI. El siglo XX*, Madrid, Alhambra, 1980.
- Thomas, K., *Hasta hoy: estilos de las artes plásticas en el siglo XX*, Barcelona, 1988.
- Viñuales, J., *Arte español del siglo XX*, Madrid, Ediciones Encuentro, 1998.

Horarios de atención

Prof. Rafael Escobedo: previa cita por correo electrónico / Lugar: Despacho 2070 Biblioteca Humanidades / rescrom@unav.es

Prof. Asunción Domeño: Miércoles, de 16:00 a 18:00 h. / Lugar: Despacho 2440 Biblioteca Humanidades / adomeno@unav.es

Contacto

Prof. Asunción Domeño	Prof. Rafael Escobedo
Despacho 2440 Edificio de Bibliotecas E-mail: adomeno@unav.es	Despacho 2070 Edificio de Bibliotecas E-mail: rescrom@unav.es

Contenidos



Asignatura: Historia moderna de la monarquía hispánica (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación
La asignatura tiene como objetivo el adentrar a los alumnos en el conocimiento de la historia moderna de la monarquía hispánica desde una perspectiva diacrónica que contemple aspectos políticos, sociales, económicos y culturales.

Grado: Historia **Curso:** 3º

Módulo: Historia de España y del Mundo Hispánico

Departamento: Historia, Historia del Arte y Geografía - Facultad: Filosofía y Letras

Cuatrimestre: 2 - **Créditos:** 6 ECTS

Tipo de asignatura: obligatoria - **Idioma:** español

Profesores:

Dr. [Jesús Mª Usunáriz](#), titular de Historia Moderna

jusunariz@unav.es

Dra. [Rocío García Bourrellier](#), contratado doctor de Historia Moderna

rgarcia@unav.es

Horario y lugar:

Martes: 08:00-10:00, aula 7 Ciencias Sociales.

Jueves: 17:00-19:00, aula 35 Edificio Central.

Competencias

Conocimientos

- Comprender la formación de España en la modernidad.
- Conocer los diferentes aspectos que conformaron la política, la sociedad y la economía españolas.
- Distinguir y valorar los períodos cronológicos de la modernidad y los cambios en ellos ocurridos.



- Comprender las claves históricas que explican la idiosincrasia propia de los territorios indianos de la monarquía hispánica.
- Conocer el proceso formación y consolidación de la América hispana y entender los cambios introducidos como consecuencia de la aplicación de las reformas borbónicas.

Habilidades y aptitudes

- Valorar los elementos de cambio y continuidad en las sociedades.
- Desarrollar un pensamiento reflexivo crítico acerca de los temas sugeridos en el programa.
- Comprensión y análisis de largos procesos diacrónicos.
- Adquirir hábitos de lectura, análisis y síntesis de textos históricos.
- Adquirir soltura en la expresión oral y mejorar la expresión escrita.
- Poder realizar comentarios de textos históricos.

Resultados de aprendizaje

- Conocer los principales componentes de la Monarquía Hispánica en la Edad Moderna
- Proporcionar al alumno conocimientos acerca de la estructura diacrónica del pasado, mediante la aproximación a la historia moderna de la Monarquía Hispánica
- Conocimiento de las causas principales de los procesos históricos en la Monarquía Hispánica

Programa

I. La España peninsular en la Edad Moderna

- 1- El Estado de los Reyes Católicos
- 2- Carlos V y España: Comunidades y germanías
- 3- Felipe II: política y economía imperiales
- 4- El pacifismo de Felipe III



5- Felipe IV y la crisis del siglo XVII

6- Carlos II, la larga recesión española

II. Reformismo en la Corona hispana

7- Demografía peninsular: el progreso del XVIII

8- La renovación de España: Felipe V y Fernando VI

9- El apogeo ilustrado: Carlos III

10- Carlos IV y la crisis del Antiguo Régimen

11- Desarrollo de la Iglesia dieciochesca

Actividades formativas

La enseñanza se desarrollará mediante clases teóricas y prácticas, temas de estudio personal de una parte del temario y cuatro prácticas.

Dedicación aproximada en horas:

- 58 para clases teóricas (42) y prácticas (16).

- 80 para estudio personal.

- 20 para prácticas.

- 02 para tutorías.

-160 horas en total

Bibliografía y recursos

Bibliografía recomendada Historia de España

Floristán Imízcoz, A., coord., *Historia de España en la Edad Moderna*, Barcelona, Ariel, 2004.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Molas Ribalta, P., *Edad Moderna (1474-1808)*, Madrid, Espasa Calpe, 1988. [Localízalo en la Biblioteca](#)

González Enciso, A., *Felipe V: la renovación de España. Sociedad y Economía en el reinado del primer Borbón*, Pamplona, EUNSA, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Bibliografía complementaria Historia de España

Artola, M., *La Monarquía de España*, Madrid, Alianza Editorial, 1999.

Egido López, T., *Carlos IV*, Madrid, Arlanza Ediciones, 2001.

Enciso Recio, L.M. y otros, *Los Borbones en el siglo XVIII*, Madrid, Gredos, 1991.

Feros Carrasco, A., *El Duque de Lerma: realeza y privanza en la España de Felipe III*, Madrid, Marcial Pons, 2002.

Ladero Quesada, M. A., *La España de los Reyes Católicos*, Madrid, Alianza Editorial, 1999.

Martínez Millán, J., *La corte de Felipe II*, Madrid, Alianza, 1994.

Salvador Esteban, E., *Carlos V. Emperador de Imperios*, Pamplona, EUNSA, 2001.

Stradling, R. A., *Felipe IV y el gobierno de España. 1621-1665*, Madrid, Cátedra, 1988.

Vázquez de Prada, V., *Felipe II y Francia (1559-1598): Política, religión y razón de estado*, Pamplona, EUNSA, 2004.

Bibliografía específica

Se facilitará a los alumnos para cada tema.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Evaluación

La nota final se evaluará según los siguientes porcentajes:

60 % examen (6 puntos) sobre los contenidos de la asignatura impartidos en clase y los estudiados individualmente. Habrá un único examen para toda la asignatura.

El alumno que no realice el examen será calificado como "No Presentado" aunque haya realizado el trabajo bibliográfico.

30 % trabajos (3 puntos) que se indicarán para cada parte del programa.

10 % asistencia y participación en el aula (1 punto) Convendrá certificar las ausencias justificadas mediante un documento oficial.

Si se suspende la asignatura en la convocatoria ordinaria, la nota del trabajo se podrá guardar para la extraordinaria. Aquellos alumnos que lo deseen podrán repetir alguna de las partes del trabajo con el fin de subir la nota.

Horarios de atención

* Dr. J.M^a Usunáriz



Universidad
de Navarra

*Dra. R.García Bourrellier (desde el 27 de febrero): lunes, de 12:00 a 14:00 horas

viernes, de 12:00 a 14:00

horas

Lugar: Dpto. de H^a, H^a del Arte y Geografía. Despacho 2030.

Fuera de ese horario, mediante cita concertada: rgarcia@unav.es. Muchas gracias.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Historia de España siglo XIX (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/histespanas19fyl/>

Historia de España Siglo XIX

- **Nombre de la asignatura:** Historia de España Siglo XIX
- **Titulación:** Grado de Historia
- **Departamento:** Historia, Historia del Arte y Geografía
- **Facultad:** Filosofía y Letras
- **Curso:** 4º
- **Duración:** Cuatrimestral
- **Créditos:** 3 ECTS
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Idioma en que se imparte:** Español
- **Profesor que la imparte:** Prof. Dr. Francisco Javier Caspistegui

Estudio de los diversos factores políticos, sociales y económicos que explican y condicionan las respuestas de los españoles al doble desafío de la construcción de un Estado moderno y liberal y de una economía próspera y estable.

Programa



I. Introducción.

II. La crisis del Antiguo Régimen, 1808-1833

- 1. Guerra y revolución.
- 2. La dinámica del Trienio Liberal. Exaltados y moderados.
- 3. La hora de los afrancesados

III. La España liberal y romántica, 1833-1868.

- 1. Liberalismo, romanticismo, carlismo.
- 2. El moderantismo y las alternativas de gobierno.
- 3. Krausismo, neocatolicismo y segundo carlismo.

IV. El Sexenio Democrático y la Restauración, 1868-1898.

- 1. El relevo generacional, 1868-1875.
- 2. Los actores de la Restauración.
- 3. Las bases del sistema.

V. *Fin-de-siècle*.

Competencias

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA 2015

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG5 Interrelacionar el medio físico con las realidades políticas y sociales, valorando el papel del ser humano en la transformación del espacio

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE4 Conocer el entorno geográfico, histórico, social, cultural y artístico más próximo

CE5 Tener una perspectiva comparada de la historia local, nacional, propia y europea

CE6 Usar las técnicas específicas necesarias para estudiar documentos originales históricos

CE7 Conocer los temas y problemas del debate historiográfico de nuestros días

CE14 Conocer los procesos demográficos

Objetivos y competencias de contenidos Plan 2009:

1. Conocer los principales factores políticos, sociales y económicos del siglo XIX españoles en su contexto histórico
2. Analizar y valorar los distintos proyectos en liza de organización política, social y económica de España
3. Establecer las relaciones, correspondencias y dependencias existentes entre esos proyectos y sus discrepancias; así como su grado de relación con el reto de la modernización del país.

Objetivos de competencias y habilidades:

1. Aprender a identificar y reconocer cada uno de los distintos factores intervinientes en la vida española durante el período.
2. Adquirir capacidad de análisis y de comprensión de las diferentes propuestas políticas, sociales y económicas que se formulan en el periodo que abarca la asignatura, a partir de una metodología basada en el análisis y en la interpretación histórica.
3. Constrastar y relacionar entre sí los distintos proyectos que convivieron o se enfrentaron entre sí en la vida española durante el siglo XIX
4. Comprender los procesos de cambio que se experimentaron en España durante este período



Metodología y evaluación

Metodología

- Del total de las 75 horas que tiene asignadas la asignatura, las clases presenciales (30 horas), con un carácter teórico, constituyen el 40% de la asignatura
- El 60% restante se distribuirá de la siguiente manera:
 - 20%: Actividades prácticas (ensayos, participación en actividades en el aula).
 - 40%: Estudio personal.

Evaluación:

- El 50% de la nota final se obtendrá de la realización de una prueba final, mediante la cual se evaluarán los conocimientos obtenidos por los alumnos.
- El 40% de la nota final se obtendrá de la calificación de los ensayos que se vayan realizando a lo largo del semestre.
- El 10% restante dependerá de la asistencia a clase, la participación, etc.
- En las convocatorias extraordinarias, la evaluación se realizará al 100% a partir de la nota obtenida en el examen.

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Artola, Miguel (dir.), *Historia de España*, Madrid: Alianza, 1990-91 (vols. 5 y 6). [Localízalo en la Biblioteca](#) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bahamonde, Ángel; Martínez, Jesús A. (coords.), *Historia de España. Siglo XIX*, Madrid: Cátedra, 1998 (2ª ed.). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Carr, Raymond, *España 1808-2008*, Barcelona: Ariel, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Domínguez Ortiz, Antonio (dir.), *Historia de España, Barcelona: Planeta, 1988 (vol. 9: «La transición del Antiguo al Nuevo Régimen (1789-1874)»)*. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Fusi, Juan Pablo; Palafox, Jordi, *España, 1808-1996. El desafío de la modernidad*, Madrid: Espasa-Calpe, 2003 (5ª ed.). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- García de Cortázar, Fernando, *Atlas de historia de España*, Barcelona: Planeta, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Palacio Atard, Vicente, *La España del siglo XIX, 1808-1898 (Introducción a la historia contemporánea)*, Madrid: Espasa-Calpe, 1981. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Paredes, Javier (coord.), *Historia de España contemporánea*, Barcelona: Ariel, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Sánchez Mantero, Rafael; Martínez de Velasco, Ángel; Montero, Feliciano, *Manual de historia de España*, Madrid: Historia 16, 1990 (vol. 5: «Siglo XIX»). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Tortella, Gabriel, *El desarrollo de la España contemporánea. Historia*



económica de los siglos XIX y XX, Madrid: Alianza, 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Álvarez Junco, José, *Mater dolorosa. La idea de España en el siglo XIX*, Madrid: Taurus, 2001 y 2015.
- Andrés-Gallego, José; Pazós, Antón M., *La Iglesia en la España contemporánea. 1, 1800-1936*, Madrid: Encuentro, 1999.
- Benassar, Bartolomé, *Historia de los españoles. Siglos XVIII-XX*, Barcelona: Crítica, 1989. 2 vols.
- Boyd, Carolyn P., *Historia Patria. Política, historia e identidad nacional*, Barcelona: Pomares-Corredor, 2000.
- Cabrera, Miguel Ángel y Juan Pro (coords.), *La creación de las culturas políticas modernas, 1808-1833*, Madrid, Marcial Pons Historia; Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2014.
- Canal, Jordi, *El carlismo: dos siglos de contrarrevolución en España*, Madrid: Alianza, 2000.
- Cánovas, Francisco, *El Partido Moderado*, Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 1982.
- Cardona, Gabriel, *El problema militar en España*, Madrid: Historia 16, 1990.
- Carreras, Albert; Tafunell, Xavier, *Historia económica de la España contemporánea*, Barcelona: Crítica, 2003.
- Fontana, Josep y Ramón Villares (dirs.), *Historia de España. 6, La época del liberalismo*, Barcelona, Crítica; Madrid, Marcial Pons, 2007.
- Fuentes, Juan Francisco, *El fin del Antiguo Régimen (1808-1868): política y sociedad*, Madrid, Síntesis, 2007.
- Fusi, Juan Pablo, *España, la evolución de la identidad nacional*, Madrid: Temas de Hoy, 2000.
- Fusi, Juan Pablo; Niño, Ángel (eds.), *Vísperas del 98: orígenes y antecedentes de la crisis del 98*, Madrid: Biblioteca Nueva, 1997.
- Garrido, Fernando, *La España contemporánea. Sus progresos morales y materiales en el siglo XIX, 1821-1883*, Pamplona, Ugoiti, 2009.
- Milán, José Ramón, *Sagasta o el arte de hacer política*, Madrid: Biblioteca Nueva, 2001.
- Moral, Joaquín del; Pro, Juan; Suárez, Fernando, *Estado y territorio en España, 1820-1930. La formación del paisaje nacional*, Madrid: Los Libros de la Catarata, 2007.
- Nadal, Jordi, *Atlas de la industrialización de España: 1750-2000*, Barcelona:



Crítica, 2003.

- Núñez, Clara Eugenia, *La fuente de la riqueza : educación y desarrollo económico en la España contemporánea*, Madrid: Alianza, 1992.
- Payne, Stanley G., *Ejército y sociedad en la España liberal (1808-1936)*, Madrid: Akal, 1976.
- Rivera, Antonio, *Reacción y revolución en la España liberal*, Madrid: Biblioteca Nueva, 2006.
- Romeo, María Cruz y María Sierra (coords.), *La España liberal, 1833-1874*, Madrid, Marcial Pons Historia; Zaragoza, Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2014.
- Sánchez Mantero, Rafael, *Historia de España. 13, Revolución y Restauración: del sexenio revolucionario a la guerra de Cuba*, Madrid, Espasa Calpe, 2004.
- Simpson, James, *La agricultura española (1765-1965): la larga siesta*, Madrid: Alianza, 1997.
- Townson, Nigel (ed.), *El republicanismo en España (1830-1977)*, Madrid: Alianza, 1994.
- Tuñón de Lara, Manuel, *El movimiento obrero en la historia de España*, Madrid: Sarpe, 1985.
- Tusell, Javier, *Historia de España. 12, El siglo XIX: de la Guerra de la Independencia a la Revolución de 1868*, Madrid, Espasa Calpe, 2004.
- Varela, José, *Los amigos políticos. Partidos, elecciones y caciquismo en la Restauración (1875-1900)*, Madrid: Alianza, 1977.



Asignatura: Historia contemporánea de Latinoamérica (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/hislatinoamcontfy/>

Historia contemporánea de Latinoamérica

La asignatura ofrece un análisis de los de los grandes procesos de la historia contemporánea de Latinoamérica, desde el lento y complejo proceso de formación de las nacionalidades, hasta el siglo XXI. Se trata de facilitar una mejor comprensión, tanto del importante papel político y económico de la región en la actualidad, como de los grandes retos que afronta.

Cursos: 3º y 4º grado en Historia - 5ª doble-grado Historia-Periodismo

Módulo III: Historia de España y del Mundo Hispánico

Departamento de Historia, Historia del Arte y Geografía

Facultad de Filosofía y Letras

Segundo semestre

Créditos:

- 4,5 ECTS (Plan-2015)
- 3 ECTS (Otros alumnos)

Tipo de asignatura: obligatoria

Idioma en que se imparte: castellano

Profesora: Dra. [Pilar Latasa](#)

Horario y lugar (Edificio Ciencias Sociales)

- lunes, 8:00-9:00 (todos los alumnos) aula 11
- martes, 11:00-12:00 (solo alumnos Plan-2015) aula 10

Competencias

Competencias del grado de Historia que corresponden a esta asignatura

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o



vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG5 Interrelacionar el medio físico con las realidades políticas y sociales, valorando el papel del ser humano en la transformación del espacio

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE6 Usar las técnicas específicas necesarias para estudiar documentos originales históricos

CE7 Conocer los temas y problemas del debate historiográfico de nuestros días

CE14 Conocer los procesos demográficos

Conocimientos

-Comprender los precedentes y condicionantes de la situación política actual de América Latina.

-Conocer el largo proceso de formación de las nuevas nacionalidades y acercarse a su primera andadura política.

-Analizar desde el punto de vista político las diversas etapas de su devenir histórico, con especial atención a estudios de caso.

-Entender las coyunturas económicas y sociales de los procesos estudiados.



-Estudiar la relación histórica de dependencia de América Latina con respecto al mundo occidental.

Habilidades y aptitudes

-Manejo de mapas políticos de América Latina.

-Acceso y análisis de fuentes primarias (textos políticos y literarios, discursos y audiovisuales) de los hechos que se estudian.

Resultados de aprendizaje

-Comprensión del papel que actualmente desempeñan los diversos países latinoamericanos dentro de la región y fuera de ella.

-Contar con claves del pasado que permitan entender mejor problemas y retos de Latinoamérica.

Programa

Nacionalismo y dependencia

- Tema 1. Los procesos de independencia, 1808-1825
- Tema 2. El surgimiento de las nuevas naciones, 1825-1850
- Tema 3. La consolidación de los sistemas, 1850-1875
- Tema 4. Transformaciones y crisis de entre-siglos

Modernización y democracia

- Tema 5. El intervencionismo de Estados Unidos
- Tema 6. La época del radicalismo, 1910-1930
- Tema 7. El populismo, 1929-1960
- Tema 8. Revolución y quiebra del sistema, 1960-1979
- Tema 9. Transiciones e integración, 1980-1990
- Tema 10. Perspectivas ante el nuevo siglo

Actividades formativas

Alumnos 4,5 ECTS

- 42 horas de clases, presenciales teóricas (28) y prácticas (14)

- 23 horas de trabajo en grupo

- 45 horas de estudio del alumno

- 02 horas de tutoría

- **112 horas en total**



Alumnos 3 ECTS

- 28 horas de clases, presenciales teóricas
- 45 horas de estudio del alumno
- 02 horas de tutoría
- **75 horas en total**

Evaluación

Examen final 75% (Plan-2015) y 100% (Otros alumnos):

- El **examen** de la asignatura constará de **3 preguntas cortas (3 x 1,5= 4,5 puntos)** y **1 pregunta a desarrollar (5,5 puntos)**, sobre el temario impartido en clase, completado con la bibliografía recomendada.
- El alumno que no realice el examen será calificado como “No Presentado” aunque haya realizado el trabajo.

Prácticas 25% (Plan-2015):

- **25% (Plan-2015):** trabajo y participación en seminarios prácticos de los martes.
- Si se suspende la asignatura en la convocatoria ordinaria, la nota de estas prácticas podrá guardarse para la extraordinaria.

Exámenes

Convocatoria ordinaria

- **Fecha y hora:** 5 de mayo a las 10 h.
- **Lugar:** aula 6 Ciencias Sociales

Convocatoria extraordinaria

- **Fecha y hora:** 12 de junio a las 12 h.
- **Lugar:** aula 36 Edificio Central

Bibliografía y recursos

Bibliografía recomendada

Halperín Donghi, Tulio, *Historia Contemporánea de América Latina*, Madrid, Alianza, 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Lucena, M. (coord.), *Historia de Iberoamérica*, Madrid, Cátedra, 1992, vol. III:
Historia Contemporánea. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Malamud, Carlos, *América Latina, siglo XX. La búsqueda de la democracia*, Madrid,
Síntesis, 1999. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

Se facilitará al alumno para cada tema.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Horario de atención a los alumnos

Martes de 12:00-14:00 y en otro horario previa consulta.

Se ruega concertar la entrevista en clase o por correo electrónico platasa@unav.es

Lugar

Despacho 2150 (Edificio de Bibliotecas)

Cronogramatest

This is a test



**Asignatura: Historia del arte y la cultura en la España
contemporánea (FyL)**

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

1. PRESENTACIÓN

Historia del arte y la cultura en la España contemporánea (FyL)

- **Nombre de la asignatura:** Historia del arte y de la cultura en la España contemporánea
- **Titulación:** Grado de Historia
- **Departamento:** Historia, Historia del Arte y Geografía
- **Facultad:** Filosofía y Letras
- **Curso:** 4º curso Historia / 5º curso Historia y Periodismo
- **Duración:** Semestral. Segundo semestre
- **Horario y aula:** martes, de 9 a 11 h. Aula 10 Ciencias Sociales; jueves de 9 a 11 h. Aula12 Ciencias Sociales
- **Créditos:** 6 ECTS
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Idioma en que se imparte:** Español
- **Profesores que la imparten:** Prof. Dr. Francisco Javier Caspistegui Gorasurreta:
fjcaspis@unav.es

Prof. Dr. Javier Azanza: jazanza@unav.es

2. COMPETENCIAS

Mediante el estudio de las actitudes y formas que definieron la cultura española durante los siglos XIX y XX, así como la evolución y los procesos de cambio que, en el ámbito de la cultura y de la expresión artística, se experimentaron durante ese período histórico, se aspira a entender la vida moral de España durante el período histórico señalado, tratándose de analizar las múltiples respuestas que en el seno de la sociedad española se dieron a los desafíos de la modernidad.

Objetivos de contenidos:

1. Conocer las principales corrientes del arte español de los siglos XIX y XX en su contexto histórico, así como las ideas y los diversos aspectos que vertebran la vida moral e intelectual de la España contemporánea
2. Analizar y valorar las distintas ideas, sensibilidades estéticas, corrientes de pensamiento y de difusión cultural que articulan la vida moral e intelectual de la España contemporánea
3. Considerar las relaciones, correspondencias y dependencias existentes entre las numerosas corrientes que integran el arte y la cultura durante los siglos XIX y XX.



Objetivos de competencias y habilidades:

1. Aprender a identificar y reconocer cada uno de las distintas corrientes, movimientos y factores de la producción artística y de la vida cultural española durante los siglos XIX y XX.
2. Adquirir capacidad de análisis y de comprensión de las diferentes propuestas estéticas, intelectuales y culturales que se formulan en el periodo que abarca la asignatura, a partir de una metodología basada en la valoración estética y en la interpretación histórica.
3. Constrastar y relacionar entre sí las actitudes y formas que definieron la cultura española en los siglos XIX y XX .
4. Comprender los procesos de cambio que se experimentaron en la cultura española durante este período

3. PROGRAMA

Parte I (a cargo del Prof. Dr. Javier Azanza)

1. Panorama general del arte español del siglo XIX
2. La internacionalización del arte: el Academicismo
3. El Romanticismo: costumbrismo, retrato y paisaje
4. La pintura realista: el esplendor de la pintura de historia
5. La modernidad pictórica del último cuarto del siglo XIX
6. Panorama general del arte español del siglo XX
7. El impacto de las vanguardias: Alrededor del Cubismo. El particular Expresionismo español. El universo surrealista
8. El arte español en las décadas centrales del siglo XX
9. La generación abstracta
10. La nueva figuración en la pintura española

Parte II (a cargo del Prof. Dr. Francisco Javier Caspistegui)

0. Introducción.
1. Los fundamentos de la España liberal
2. El Romanticismo español
3. Radicalismo y crisis del último cuarto del siglo XIX
4. La "Edad de Plata" de la cultura española: 1898-1936
5. La cultura española durante el franquismo



6. Postfranquismo y postmodernidad, 1975-2000

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Del total de las 150 horas que tiene asignadas la asignatura, las clases presenciales (60 horas), con un carácter teórico-práctico, constituyen el 40% de la asignatura
- El 60% restante se distribuirá de la siguiente manera:
 - 20%: Actividades prácticas (recensiones, participación en foros, visitas guiadas...) (30 horas).
Está previsto un viaje a Madrid para visitar los Museos Nacional del Prado y Centro de Arte Reina Sofía.
 - 40%: Estudio personal (60 horas)

5. EVALUACIÓN

- El 70% de la nota final se obtendrá de la realización de una prueba final, mediante la cual se evaluarán los conocimientos obtenidos por los alumnos en cada una de las dos partes en las que se divide el programa.
- El 30% de la nota final se obtendrá de la calificación que se haya ido obteniendo en las actividades prácticas.
- La evaluación consistirá en dos exámenes, uno en febrero (prof. Azanza) y otro en mayo (prof. Caspistegui), para cada una de las dos partes en que se divide la asignatura.
- El mismo porcentaje de la convocatoria ordinaria se mantendrá en la convocatoria extraordinaria del mes de junio.

6. BIBLIOGRAFÍA

Parte I: Bibliografía

Manuales

Bozal, V., Historia del Arte en España, vol. II. Desde Goya hasta nuestros días, Madrid, 1994.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Navascués Palacio, P. y Quesada Martín, M. J., El siglo XIX. Bajo el signo del Romanticismo, Madrid, 1992 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pérez Rojas, J. y García Castellón, M., El siglo XX. Pervivencias y rupturas, Madrid, 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Obras de carácter general

- Arias de Cossío, A.M., La pintura del siglo XIX en España, Barcelona, 1989
- Baldellou, M. A. y Capitel, A., Arquitectura española del siglo XX. Summa Artis, XL, Madrid, 1995
- Bozal, V., Arte del siglo XX en España. I. Pintura y escultura 1900-1939; II. Pintura y escultura 1939-1990. Summa Artis, XXXVII y XXXVIII, Madrid, 1995
- Calvo Serraller, F., Pintores españoles entre dos fines de siglo (1880-1990). De Eduardo Rosales a Miquel Barceló, Madrid, 1990
- Darias Príncipe, A., Arquitectura del siglo XIX, Madrid, 1992
- Díez, J. L., Pintura española del siglo XIX. Del Neoclasicismo al Modernismo, Madrid, 1992
- El siglo XIX en el Prado, Madrid, 2007
- Hernando, J., Arquitectura en España, 1770-1900, Madrid, 2004
- Historia de la arquitectura española, vol. V. Arquitectura del siglo XIX, Barcelona, Planeta, 1987
- Gaya Nuño, J. A., La pintura española del s. XX, Madrid, 1972
- Gómez Moreno, M. E., Pintura y escultura española en el siglo XIX. Summa Artis, XXXV-1, Madrid, 1993
- Navascués Palacio, P., Pérez Reyes, C. y Arias de Cossío, A.M., Historia del Arte Hispánico, vol. V. Del Neoclasicismo al Modernismo, Madrid, 1979
- Navascués Palacio, P., Arquitectura española (1808-1914). Summa Artis, XXXV-2, Madrid, 1993
- Pérez Reyes, C., La pintura española del siglo XX, Barcelona, 1990
- Pérez Reyes, C., La escultura del siglo XX, Madrid, 1992
- Reyero, C. y Freixa, M., Pintura y escultura en España, 1800-1910, Madrid, 1995
- Sambricio, C., Portela, F. y Torralba, F., Historia del Arte Hispánico, vol. VI. El siglo XX, Madrid, 1980
- Urrutia, A., Arquitectura española. Siglo XX, Madrid, 1997
- La bibliografía específica se irá comunicando a lo largo del curso
- @X@buscador_unika.obtener@X@

Parte II: Bibliografía

Obras de carácter general:

Abellán, J.L., Historia crítica del pensamiento español, Madrid, 1975-1984, 5 vols



Bahamonde, A /Martínez, J.A. (coords), Historia de España. Siglo XIX, Madrid, 1994

Bahamonde, A (coord.), Historia de España. Siglo XX (1875-1939), Madrid, 2000

Benassar, B., Historia de los españoles. Siglo XVIII-XX, Barcelona, 1989. 2 vols

Boyd, C.P., Historia Patria. Política, historia e identidad nacional, Barcelona 2000

Carr, R., España, 1808-1975, Barcelona, 1969

Domínguez Ortiz, A. (dir.), Historia de España, Barcelona, 1988. Volúmenes 9, 10 y 11

Duphy, A., Histoire de l'Espagne a 1814 à nos jours; le déficit de la modernisation, París, 1992

Fusi, J.P. (dir.), España, la evolución de la identidad nacional, Madrid, 2000

Fusi, J.P/Palafox, J., España 1808-1996: El desafío de la modernidad, Madrid, 1998

García Delgado, J.L. (ed.), La España de la Restauración: política, economía, legislación y cultura, Madrid, 1985

García Nieto, M.C./Yllán, E., Historia de España. 1808-1978, Barcelona, 1987

Giner, S. España, Sociedad y política, Madrid, 1990

Historia de las culturas políticas en la España contemporánea: La creación de las culturas políticas modernas, 1808-1833, Madrid, M. Pons/Prensas Universitarias de Zaragoza, 2014, Miguel Ángel Cabrera, Juan Pro (coords.)La España liberal, 1833-1874, María Cruz Romeo, María Sierra (coords.), Madrid, M. Pons/Prensas Universitarias de Zaragoza, 2014; La Restauración y la República 1874-1936, Carlos Forcadell, Manuel Suárez Cortina (coords.), Madrid, M. Pons/Prensas Universitarias de Zaragoza, 2015; Del franquismo a la democracia, 1936-2013, Manuel Pérez Ledesma e Ismael Saz (coords.), Madrid, M. Pons/Prensas Universitarias de Zaragoza, 2015.

Jover Zamora, J.M., La civilización española a mediados del siglo XIX, Madrid, 1992



Universidad
de Navarra

Juliá, S., Un siglo de España. Política y sociedad, Madrid, 1999

Maurice, J./Serrano, C., L'Espagne au XX siècle histoire et mémoire, Paris, 1992

Morales, A./Esteban, M. (eds), La historia contemporánea en España, Salamanca, 1996

Palacio Atard, V. La España del siglo XIX, 1808-1898, Madrid, 1978

Paredes, Javier (dir.), Historia de España contemporánea, Barcelona, 2009

Paredes, Javier (coord.) Historia de España s. XIX y XX, Barcelona, 2004

Pérez Picazo, M.T., Historia de España del siglo XX, Barcelona, 1996

Puelles Benítez, M. Educación e ideología en la España contemporánea (1767-1975), Madrid, 1980

Sánchez Jiménez, J., La España contemporánea, Madrid, 1991, 3 vols.

Sánchez Mantero, R./Martínez de Velasco, A./Montero, F., La España contemporánea del siglo XIX, Madrid, 1990

Sánchez Ron, J.M. (ed.), Ciencia y sociedad en España. De la Ilustración a la guerra civil, Madrid, 1988

Seco Serrano, C., Sociedad, literatura y política en la España del siglo XIX, Barcelona, 1973

Seco Serrano, C., Militarismo y civilismo en la España contemporánea, Madrid, 1984

La bibliografía específica se irá comunicando a lo largo del curso

7. HORARIO DE ATENCIÓN AL ALUMNO

Prof. Dr. Francisco Javier Caspistegui: Despacho 2020. Segunda planta Edificio Bibliotecas

Prof. Dr. Javier Azanza:

Despacho 2491. Email: jazanza@unav.es Teléfono: 948 425 600 ext. 80 3149.



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Introducción a la Publicidad de las RRPP (A)
(Fcom)**

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/intropubrrppa/>

Introducción a la Publicidad y a las Relaciones Públicas

Introducción a la Publicidad y a las Relaciones Públicas.

- Asignatura **obligatoria** en los grados de Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual.
- **Primer semestre:** 5 septiembre- 30 noviembre 2017.
- **Horario:** martes y jueves, de 15 a 17 horas.
- **Lugar:** Aula 6 (martes) y 4 (jueves).
- **Número de créditos:** 6 ECTS.
- **Idioma en el que se imparte:** español.
- **Número aprox. de alumnos:** 150.
- **Profesores:** Francisco Javier Pérez Latre (perezlatre@unav.es), Natalia Rodríguez Salcedo (nrodriguez@unav.es).

Competencias

Para los alumnos del **Grado de Periodismo**

COMPETENCIAS BÁSICAS y GENERALES

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.



CG8 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad

Para los alumnos del **Grado de Comunicación Audiovisual**

COMPETENCIAS BÁSICAS y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por



medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CE6 - Conocer y saber reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.

Competencias generales de la asignatura para todos los alumnos

- Capacidad de expresar los conocimientos e ideas con orden y creatividad y capacidad para divulgar el conocimiento a personas no expertas.
- Capacidad de valorar profesionalmente la calidad de las acciones de comunicación persuasiva y de reflexionar sobre sus efectos. Para lograrlo están previstas sesiones teóricas y análisis de campañas.
- Capacidad de aprender de la reflexión sobre el quehacer de las profesiones comunicativas.

Programa



El programa de la asignatura se divide en dos partes: una introducción a la publicidad y otra a las relaciones públicas. La parte relativa a la publicidad se impartirá los jueves y la relativa a las relaciones públicas, los miércoles. En resumen, ambas partes se van viendo de manera simultánea a lo largo del cuatrimestre.

Introducción a la Publicidad (todos los **jueves**, de 15 a 16.45 horas, del 7 de septiembre al 30 de noviembre, ambos inclusive)

1. Introducción: comunicación y publicidad
2. Retórica y Publicidad
3. Principios de comunicación publicitaria
4. Tendencias en los medios

Introducción a las Relaciones Públicas (todos los **martes**, de 15 a 16.45 horas, del 5 de septiembre al 28 de noviembre, ambos inclusive)

Parte 1. Marco conceptual y profesional de introducción:

Tema 1. - Introducción. ¿Qué son y qué no son las relaciones públicas? Algunos ejemplos recientes.

- Contexto teórico de la profesión.

Parte 2. La práctica de las Relaciones Públicas:

Tema 2. - El plan de comunicación.

- Los departamentos de comunicación

- Las consultoras de comunicación: radiografía actual del sector.

Tema 3. - La comunicación de crisis

Parte 3. La teoría de las Relaciones Públicas:

Tema 4. Propaganda.

Tema 5. Relaciones Públicas.

Tema 6. Comunicación Institucional.

Actividades formativas

Las actividades formativas de la asignatura de 6 ECTS (150 horas) se distribuyen en: clases presenciales (60 horas) que incluyen la explicación que permite familiarizarse con los conceptos básicos y el análisis de campañas excelentes que se muestran en las sesiones presenciales; textos de estudio (70 horas de estudio), tutorías y trabajos dirigidos (10), exámenes y preguntas en clase (10 horas).

Los profesores utilizan metodologías variadas, que combinan las explicaciones con el análisis de cuestiones de actualidad de la publicidad y las relaciones públicas. Los alumnos se van acostumbrando a buscar información valiosa por su cuenta, conocer los libros principales de su área de actividad y a resumir sus conocimientos en preguntas que realizan en clase. Se espera que la actitud de los alumnos en clase sea activa y participativa.

En concreto:

Introducción a la Publicidad (todos los **jueves**, de 15 a 16.45 horas)



El alumno debe asistir a las clases presenciales (2 horas semanales, los jueves) para familiarizarse con los conceptos básicos, preparar por escrito las preguntas que se plantean para la preparación de las clases, y aprobar el examen sobre las preguntas que se plantean a lo largo del curso (35 horas de estudio). Las sesiones pueden incluir también análisis de cuestiones de actualidad de la publicidad y las relaciones públicas. De este modo, los alumnos se van acostumbrando a buscar información valiosa por su cuenta, conocer los libros principales de su área de actividad y familiarizarse con los contenidos de la asignatura. Se espera que la actitud de los alumnos en clase sea activa y participativa.

Introducción a las Relaciones Públicas (todos los **martes**, de 15 a 16.45 horas)

El alumno debe asistir a las clases presenciales (2 horas semanales, los martes) para familiarizarse con los conceptos básicos y algunas campañas actuales, así como consultar los temas señalados e impartidos en clase del **manual de la asignatura** (lectura de tema 1 y **estudio** de temas 3, 4 y 5) (35 horas de estudio aproximadamente). A lo largo del cuatrimestre, se harán pequeños ejercicios de análisis en clase que deberán ser entregados al profesor al término de ésta (contarán el 20% nota final de esta parte de la asignatura).

Evaluación

Introducción a la Publicidad (todos los **jueves**, de 15 a 16.45 horas):

Convocatoria ordinaria

El examen de la asignatura (**1 diciembre 2017, 16.00 horas**) tiene como contenido las sesiones en clase, complementadas con el estudio de *La publicidad y los medios: ensayos de introducción a la Publicidad* (Eunsa: Pamplona 2015, páginas 1-162).

L a n o t a d e l a a s i g n a t u r a s e o b t i e n e c o n la valoración del profesor sobre el trabajo de los alumnos en las sesiones presenciales y el examen de diciembre.

Convocatoria extraordinaria

En la convocatoria extraordinaria, los alumnos tendrán que aprobar los exámenes correspondientes de la asignatura. Se espera que los repetidores asistan a las clases y sigan el plan normal de la asignatura. La asignatura va experimentando cambios al hilo de la evolución de la bibliografía y la profesión.

Introducción a las Relaciones Públicas (todos los **martes**, de 15 a 16.45 horas)

Convocatoria ordinaria

El examen (**1 diciembre 2017, 17.00 horas**) corresponderá a lo visto en clase y a los temas señalados del manual de la asignatura (temas 3, 4 y 5), *Introducción a la Comunicación Institucional* de Carlos Sotelo (Editorial Ariel Comunicación). Esta prueba supondrá el 80% de la nota final del alumno para esta parte de Teoría de las Relaciones Públicas. El restante 20% de la nota lo constituirán los ejercicios realizados en clase que, al



mismo tiempo, medirán la asistencia del alumno. Hay que aprobar el examen para que se sume a esa nota el 20% de la nota correspondiente por asistencia a clase.

Convocatoria extraordinaria

En la convocatoria extraordinaria, los alumnos tendrán la misma materia del examen de diciembre con los apuntes de clase. Para superar la asignatura tendrán que aprobar el examen correspondiente.

AVISO: La nota final del alumno corresponderá en esta asignatura a la media entre las dos partes (Introducción a la Publicidad e Introducción a las Relaciones Públicas).

ATENCIÓN: será necesario obtener al menos un 4,5 en cada una de las dos partes de la asignatura para que pueda hacerse dicha media y aprobar así la asignatura.

Bibliografía y recursos

Introducción a la Publicidad (todos los **jueves**, de 15 a 16.45 horas):

Libro:

PÉREZ LATRE, Francisco J. (2015), La publicidad y los medios: ensayos de introducción a la publicidad, Pamplona: EUNSA. [Localízalo en la Biblioteca.](#)

Webs de uso habitual

Advertising Age: <http://www.adage.com>

Digiday: <http://digiday.com/>

BIBLIOGRAFÍA

BURNETT, Leo (1995). 100 Leo's: Wit & Wisdom from Leo Burnett. Lincolnwood: NTC Business Books.

FOX, Stephen (1997). The Mirror Makers: A History of American Advertising and Its Creators. Urbana: University of Illinois Press.

GLADWELL, Malcolm (2000). The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big Difference. Little Brown.

HOLT D. (2004). How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding. Harvard Business Press.

MALONE, C. & FISKE, S. T. (2013). The Human Brand: How We Relate to People, Products, and Companies. Jossey-Bass Wiley.

MOON, Youngme (2010). Different: Escaping the Competitive Herd. New York: Crown Business.



OGILVY, David (2004). Confessions of an advertising man. London: Southbank Publishing.

PINK, Daniel H. (2009). Drive: The Surprising Truth About What Motivates Us. New York: Riverhead Books.

SINEK, Simon (2009). Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action. Portfolio.

TUNGATE, Mark (2007). AdLand: A global history of advertising. London: Kogan Page.

TWITCHELL, James (2000). Twenty Ads That Shook the World: The Century Most Groundbreaking Advertising and How It Changed Us All. New York: Crown Business.

Introducción a las Relaciones Públicas (todos los **martes**, de 15 a 16.45 horas)

-Bibliografía básica (manual):

SOTELO ENRÍQUEZ, C., *Introducción a la Comunicación Institucional*, Ariel Comunicación, Barcelona, 2008. SE RECOMIENDA LA LECTURA DEL TEMA 1. SÓLO DEBEN ESTUDIARSE LOS TEMAS 3, 4 y 5. [Consúltelo en la Biblioteca.](#)

- Bibliografía complementaria:

ARCEO VACAS, J. L., Las Relaciones Públicas en España, McGraw-Hill, Madrid, 2004.
AUSTIN, E. y PINKLETON, B., Strategic public relations management. Planning and managing effective communication programs, Ed. Lawrence Erlbaum Associates, 2003.
BERNAYS, E.L., *Cristalizando la opinión pública*, Gestión 2000, Barcelona, 1998.
BROOM, G. and SHA, B.L., *Cutlip and Center's Effective Public Relations*, Pearson, 2013.
BOTAN, C. y HAZLETON, V. (eds.), *Public relations theory II*, Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, 2006.
CANEL, M. J., Comunicación de las instituciones públicas, Tecnos, Madrid, 2007.
CANEL, M. J., *Comunicación Política: técnicas y estrategias para la sociedad de la información*, Tecnos, Madrid, 1999.
GRUNIG, J. and HUNT, T., *Managing Public Relations*, Harcourt Brace Jovanovich College Publishers, New Jersey, 1984.

Webs recomendadas (para obtener más direcciones e información sobre ellas, consultar la página web de la asignatura):

<http://www.prmuseum.com/>

Asociaciones profesionales:

<http://www.ipra.org>

<http://www.ipr.org.uk>

<http://www.adecec.com>



Universidad
de Navarra

Agencias:

<http://www.fleishman.com/>

<http://www.bm.com>

<http://www.hillandknowlton.com/>

Publicaciones on-line con actualidad sobre la práctica profesional y las agencias:

<http://www.prwatch.org>

<http://www.prnoticias.es>

<http://www.periodistadigital.com>

Blog de Harold Burson, fundador de Burson-Marsteller:

<http://hb.burson-marsteller.com/>

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Introducción a la publicidad:

Profesor D. Francisco Javier Pérez Latre:

Martes y viernes: 10.30-13.30 horas.

Miércoles: 16.30-17.30 horas.

Lugar: Seminario 2170, Facultad de Comunicación.

Para otros momentos, se puede concertar entrevistas por mail (perezlatre@unav.es).

Introducción a las relaciones públicas:

Profesora Dña. Natalia Rodríguez Salcedo:

Lugar: Despacho 0711, Dpto. Empresa Informativa (Edificio de Bibliotecas).

Se ruega enviar un correo electrónico para concertar una entrevista (
nrodriguez@unav.es)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Medios de comunicación y política de la España reciente (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/mcomunicacionfcom/>

Medios de comunicación y política de la España reciente (Fcom)

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: Conocimiento detallado y crítico de la historia política y de los medios de comunicación en la España democrática, es decir, desde la muerte de Franco hasta nuestros días. Se pone especial énfasis en la evolución de las relaciones entre los distintos actores de los dos ámbitos para la correcta comprensión de la realidad actual del mundo político y mediático español.

PROFESORES QUE LA IMPARTEN:

Dr. D. Carlos Barrera

D. Javier Robles Izu

CURSO: 3º curso / 1º cuatrimestre

HORARIO, AULA:

Clases teóricas: 4 horas a la semana

- Lunes, de 10:00 a 12:00 (Aula 3)
- Jueves, de 10.00 a 12:00 (Aula 4)

Discusión de un caso por grupos: lunes, martes y miércoles según grupos

- del 16 al 25 de octubre

Horario: de 5 a 7 de la tarde (Sala 2470)

CRÉDITOS (ECTS): 6



TITULACIÓN: Grado en Periodismo

MÓDULO Y MATERIA A LA QUE PERTENECE EN EL PLAN DE ESTUDIOS:

- Módulo I: Fundamentos de la Comunicación y del Periodismo
- Materia: Historia de la Comunicación

ORGANIZACIÓN TEMPORAL: Cuatrimestral

DEPARTAMENTO: Comunicación Pública

TIPO DE ASIGNATURA: Obligatoria

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Español

Competencias

Competencias de la asignatura:

1. Desentrañar las diversas claves para la comprensión de cuestiones históricas controvertidas que permitan proporcionar al alumno unos criterios sólidos de interpretación de la historia reciente de España y de los debates políticos actuales.
2. Adquisición de una mentalidad analítica, crítica e inquisitiva ante la realidad de la dinámica actual de los medios de comunicación existentes en España a través de su configuración histórica y de sus principales protagonistas.
3. Conocimiento razonado de la historia reciente de España que sirva para afrontar debida y documentadamente temas de información política en la actividad profesional periodística.

Competencias del Título:

- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.
- CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.
- CG11 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.
- CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual,



específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

- CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

Programa

Tema 1: La transición a la democracia (1975-1982)

1.1. Contexto Político. La transición posible y necesaria. Principales actores. Hacia un nuevo sistema de partidos y de modelo de Estado. Dificultades en el camino. Terrorismo y golpe como elementos desestabilizadores.

1.2. Medios de Comunicación. Complicidad del periodismo con el proceso democratizador. La desregulación progresiva del control sobre la prensa. Renovación del panorama periodístico. Liberalización de la radio. Algunos pasos en la reforma de la televisión pública.

Tema 2: La etapa felipista (1982-1996)

2.1. Contexto Político. La mayoría absoluta de 1982 y las grandes reformas de los gobiernos socialistas de González. Escándalos políticos y de corrupción en los primeros años noventa. De Alianza Popular al PP: el nuevo liderazgo de Aznar.

2.2. Medios de Comunicación. Crecientes desencuentros con el nuevo poder socialista. Hacia un mayor pluralismo radiofónico y televisivo: hitos y dificultades. La formación de los modernos grupos de comunicación. Convulsiones políticas y crispación mediática.

Tema 3: Los gobiernos de Aznar (1996-2004)

3.1. Contexto Político. Afianzamiento del PP y la mayoría absoluta del año 2000. Crisis de liderazgo y renovación generacional en el Partido Socialista. El desgaste del último gobierno Aznar y los atentados del 11 de marzo de 2004.

3.2. Medios de Comunicación. Nuevos posicionamientos ante la nueva etapa política. La guerra digital y sus componentes empresariales y políticos. Intentos fallidos de formar grupos de comunicación afines al gobierno. Modificaciones legales en el ámbito audiovisual.

Tema 4: Los gobiernos de Zapatero (2004-2011)

4.1 Contexto Político. Dos legislaturas muy distintas. El crecimiento de los desafíos al modelo autonómico de la transición. Dificultades externas e internas del liderazgo de Rajoy en el PP. La crisis económica y sus consecuencias. Las contundentes derrotas electorales del PSOE.

4.2. Medios de Comunicación. Nuevas medidas en política audiovisual y favores a grupos afines. La recesión económica, la irrupción de los nuevos medios y la crisis de modelo en la prensa escrita.

Tema 5: La vuelta del PP y los gobiernos de Rajoy (2011-2017)



5.1. Contexto Político. La salida de la crisis económica como principal objetivo. Dificultades en el camino. Problemas internos en el PP y en el PSOE. El reto del movimiento independentista en Cataluña . La irrupción de nuevos partidos y su acecho al bipartidismo. De las elecciones generales del 20-D a las del 26-J: claves de la crisis política abierta y consecuencias en el nuevo panorama.

5.2. Medios de Comunicación. Impacto de la crisis económica en los sectores público y privado. Convulsiones internas en los principales medios escritos y grupos de comunicación Reestructuración del mapa mediático. Las incertidumbres del futuro digital.

Actividades formativas

A) CLASES TEÓRICAS PRESENCIALES: 54 horas.

Se explicarán en clase los temas previstos en el programa, con apoyo frecuente de medios audiovisuales para familiarizarse con los contenidos de la asignatura. Los conocimientos adquiridos en dichas clases, más los recogidos en los apuntes editados de la asignatura, servirán al estudiante para preparar debidamente tanto la discusión del caso en grupos como el examen final.

B) DEBATES DE GRUPOS: 16 horas.

A través del Aula Virtual ADI de la asignatura se proporcionarán los documentos escritos o audiovisuales necesarios para el estudio y discusión de dos casos prácticos de relación entre medios y política, correspondientes a los períodos históricos que se vayan tratando en las clases y estudiando en los apuntes editados. Los integrantes de cada grupo, de 10 alumnos como máximo, deberán:

- preparar esas sesiones individualmente de acuerdo con las pautas que establezca el profesor;
- participar activamente en los debates;
- redactar al final de la sesión, en los últimos 20 minutos, una serie de conclusiones breves al hilo de una pregunta que lanzará el profesor acerca del tema objeto del debate.

La sesión durará 1 hora y 45 minutos. Se estiman 2 horas como tiempo específico de preparación de cada sesión.

C) ESTUDIO PERSONAL: 80 horas aproximadamente para el estudio del examen final.

D) TUTORÍAS: El alumno tendrá la oportunidad, previa cita, de mantener entrevistas personales con los profesores para plantear dudas y comentar su evolución en el desarrollo de las sesiones prácticas.

E) EXAMEN: 2 horas.

CRONOGRAMA DE CLASES

Semanas 1, 2, y 3 (*4 al 24 de septiembre*):

- Tema 1. La transición a la democracia, 1975-1982

Semanas 4, 5, y 6 (*25 de septiembre al 15 de octubre*):



- Tema 2. La etapa felipista, 1982-1996

Semanas 7 y 8 (16 al 29 de octubre):

- Tema 3: Los gobiernos de Aznar, 1996-2004

Semanas 9 y 10 (30 de octubre al 12 de noviembre):

- Tema 4: Los gobiernos de Zapatero, 2004-2011

Semanas 11, 12 y 13 (13 a 30 de noviembre):

- Tema 5: La vuelta del PP y los gobiernos de Rajoy, 2011-2017

Evaluación

- **Convocatoria ordinaria.** La calificación final de la asignatura se calculará con la media obtenida entre las notas de las siguientes actividades:
- **(A) Examen final:** 85% (el test, 25%; los temas, 60%). En todo caso, es imprescindible sacar un mínimo de 7 preguntas acertadas sobre las 20 de que se compone el test para poder aprobar la asignatura. No penalizan las preguntas mal respondidas.
- **(B) Debates de grupos:** 15% (se valorará un 10% la participación oral y un 5% las conclusiones escritas)
- **Convocatoria extraordinaria.** Igual que la convocatoria ordinaria. La nota de los debates de grupos se guarda y mantiene para esta convocatoria.
- **Repetidores.** Quien repita la asignatura deberá realizar un trabajo práctico distinto al de los debates de grupos de los compañeros que la cursen por primera vez, que también les contará un 15% de la calificación final. Se les especificará el contenido y método de dicho trabajo a comienzo de curso. Se presentarán al examen final en las fechas establecidas para todos.
- **Advertencia importante:** Sólo pueden presentarse al examen final aquellos alumnos que hayan participado en las dos sesiones de casos o, en el caso de los repetidores, que hayan presentado previamente su trabajo práctico. En todas las sesiones se pasará lista de asistencia.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica obligatoria:

- BARRERA, Carlos: *Historia del proceso democrático en España. Transición y democracia*, Fragua, Madrid, 2002. (Versión revisada y actualizada hasta 2017 disponible en el servicio de reprografía)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

- BARRERA, Carlos. *Prensa, radio y televisión en la España democrática*. (Versión actualizada hasta



2017 disponible en el servicio de reprografía) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria:

- ALFÉREZ, Antonio, *Cuarto poder en España. La prensa desde la Ley Fraga 1966*, Plaza & Janés, Barcelona, 1986.
- BALSEBRE, Armand. *Historia de la radio en España. II (1939-1985)*, Cátedra, Madrid, 2002.
- BARRERA, Carlos: *Sin mordaza. Veinte años de prensa en democracia*, Temas de Hoy, Madrid, 1995.
- BUSTAMANTE, Enrique. *Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*, Gedisa, Barcelona, 2006.
- PALACIO, Manuel. *Historia de la TV en España*, Gedisa, Barcelona, 2001.
- PAREDES, Javier (coord.): *Historia Contemporánea de España*, Ariel, Barcelona, 2010.
- POWELL, Charles: *España en democracia, 1975-2000*, Plaza & Janés, Barcelona, 2001.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Dr. D. Carlos Barrera

Martes, de 9:30 h. a 11:00 h.

Jueves, de 16:00 h. a 17:30 h.

Despacho 0600

Departamento de Comunicación Pública

Biblioteca de Humanidades

D. Javier Robles Izu

Lunes, de 9:30 a 11.00

Miércoles, de 16:00 a 17:30

Despacho 0601

Departamento de Comunicación Pública

Biblioteca de Humanidades



Asignatura: Opinión pública (Fcom-Gr. Per. y Op.)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

Opinión pública

• **Descripción de la asignatura:** *Opinión Pública* tiene como objetivo comprender esa realidad como la manifestación de la identidad social del ser humano en la que se articula la vida de la comunidad. Cualquier dimensión de la vida social —cultura, política, costumbres, normas, etc.— guarda una estrecha relación con la articulación de lo individual y lo social en el ser humano. La opinión pública es una manifestación de la identidad social humana desde la que se configura la vida de la comunidad en cualquiera de esas dimensiones. La asignatura *Opinión Pública* pretende aproximarse a esa realidad desde una perspectiva teórica que permita comprender y explicar la vida social desde las diversas manifestaciones de la comunicación humana. Se profundiza en la naturaleza y sentidos de la opinión pública, ofreciendo diversas definiciones y teorías sobre su formación y dinámica. Se busca alcanzar un conocimiento más profundo y comprensivo de la vida social así como de las fuerzas que configuran las creencias, actitudes y opiniones de los ciudadanos y de las que resultan las diversas formas de existencia común y política. Y todo ello prestando una especial atención a la incidencia de la comunicación.

- **Profesor que la imparte:** Prof. Dr. Manuel Martín Algarra (mmalgarra@unav.es).
- **Curso:** 4º.
- **Horario:** Lunes y Jueves de 15.00 a 17.00
- **Aula:** Lunes en el Aula 2 y Jueves en el Aula 3. Facultad de Comunicación.
- **Créditos (ECTS):** 6.
- **Titulación:** Grado en Periodismo.
- **Organización temporal:** segundo cuatrimestre.
- **Fecha del examen final:** 7 de mayo de 2018 a las 16.00h. en el Aula 5 de la Facultad de Comunicación (convocatoria ordinaria) y 14 de junio de 2018 a las 16.00h. en el Aula 2 de la Facultad de Comunicación (convocatoria extraordinaria).
- **Departamento de Comunicación Pública. Facultad de Comunicación.**
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria (optativa para otros grados).
- **Idioma en que se imparte:** Español.
- **Página Web de la asignatura:** <http://www.unav.es/asignatura/oppublicafcom/>

Competencias

Competencias de la asignatura



1. Comprender naturaleza de la opinión pública, sus paradojas, su formación y su dinámica y su vinculación con la comunicación como manifestación de la condición social del ser humano libre.
2. Conocer la reflexión acerca del fenómeno de la opinión pública, su relevancia en las ciencias sociales en general y en la comunicación en particular. Conocer básicamente las formas de observación de la opinión pública.
3. Alcanzar la capacidad de reflexionar en abstracto sobre la opinión pública como realidad social inseparable de la libertad personal de decisión y comprender los aspectos de racionalidad e irracionalidad y de libertad y control que se dan en la formación y dinámica de la opinión pública
4. Mejorar la capacidad de análisis de los elementos de la presentes en el diálogo público y en la vida común democrática con especial referencia a los medios de comunicación.

Competencias del Título

1. Básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

2. Generales

CG2. Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG3. Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

3. Específicas

CE19. Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

CE6. Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

Programa

I. Introducción

1. Introducción al estudio de la opinión pública



2. Breve historia del concepto de opinión pública
3. Opinión pública y democracia

II. La naturaleza de la opinión pública

4. Lo racional y lo irracional en la opinión pública
5. Lo individual y lo colectivo en la opinión pública
6. Diversas conceptualizaciones de la opinión pública desde sus orígenes

III. Los problemas de la opinión pública

7. Problemas relativos a la opinión pública
8. Walter Lippmann y la falta de competencia del público
9. John Dewey y la necesidad de recursos para el público
10. La opinión pública y la mayoría como problema
11. La pasividad del público y el dominio de las elites
12. Persuasión y opinión pública.

IV. El público y la formación de la opinión

13. El concepto de público: multitud, público y masa
14. Los tipos de público de la opinión pública: general, votante, atento y activo
15. Conceptualización de las opiniones
16. La actitud y su formación
17. Tipos de opiniones

V. El estudio de la opinión pública

18. Medios de comunicación y formación de la opinión pública
19. Los temas y la opinión pública: agenda-setting, framing y priming
20. Clima de opinión y opinión pública: la espiral del silencio
21. Las manifestaciones de la opinión pública y su observación
22. La medición de la opinión pública

Actividades formativas

Actividad	Tiempo	Carácter	Evaluación
-----------	--------	----------	------------



Clases	60 horas	Presencial/obligatorio	5%
Trabajo individual	5 horas	Presencial/voluntario	5%
Trabajo en grupo	25 horas	Presencial/voluntario	15%
Examen	2 horas	Presencial/obligatorio	75%

Para dominar los contenidos de esta materia se estiman necesarias 60 horas de **estudio personal**.

E n l a s c l a s e s (6 0 h o r a s) s e d e s a r r o l l a r á n l a mayor parte de los temas del Programa y se dará la orientación bibliográfica necesaria para preparar el resto de los temas. La asistencia y participación podrá suponer hasta un **5% de la nota final**.

El **trabajo individual** es de carácter voluntario. Quienes deseen realizarlo han de comunicarlo por correo electrónico al profesor **antes del 23 de enero de 2018**. Consistirá en exponer en clase en un máximo de 5 minutos algún **fenómeno que manifieste de una manera “no convencional” la opinión pública**. En la exposición, además de describir el fenómeno elegido, habrán de tratarse los siguientes puntos: i) qué ventajas e inconvenientes tendría la observación de la opinión pública a través de esa manifestación; ii) qué aspecto de la opinión pública se observaría en ella; iii) la posibilidad de efectuar una medición cuantitativa del fenómeno observado; iv) la utilidad de esa medición frente a los modos convencionales de observar la opinión pública; y por último v) un posible uso periodístico de la observación de ese fenómeno.

El trabajo individual podrá suponer hasta un **5% de la nota final** y en él se valorará tanto la calidad y la originalidad de las ideas que se expongan, como la profundidad, el rigor, las fuentes y los ejemplos utilizados, así como la corrección formal y la presentación. El trabajo individual podrá presentarse como muy tarde el **29 de enero de 2018**.

E l t r a b a j o e n g r u p o e s d e c a r á c t e r v o l u n t a r i o . Los grupos se formarán por sorteo una vez establecida la relación de quienes desean participar en la realización del trabajo en grupo (deberá comunicarse al profesor **antes del 29 de enero de 2018**).

El trabajo en grupo, que podrá suponer hasta un **15% de la nota final** de la asignatura, consistirá en **l a e l a b o r a c i ó n d e u n p r o y e c t o** de observación y/o medición de alguna manifestación no convencional de la opinión pública (en general o en algún aspecto concreto, en algún grupo de población, sobre algún tema, etc.). En **e l t r a b a j o s e d e b e r á :** i) **j u s t i f i c a r** por qué el fenómeno elegido es una manifestación de la opinión pública, ii) **señalar qué ventajas tiene** observar, iii) medir y/o estudiar la opinión pública a través de ese fenómeno e iv) indicar también **qué dificultades o problemas** puede plantear medir la opinión pública a través de esa manifestación.

E n el ensayo final deben señalarse explícitamente los siguientes puntos, debidamente ilustrados con ejemplos aplicados de fenómeno que se propone observar:

- a. **qué parte o aspecto** de la manifestación se observará o medirá;



- b. cuál será la **unidad de análisis** y cómo se identifica;
- c. **qué indica** lo observado o medido (un **listado de temas** presentes en la opinión pública, la **orientación o intensidad** de la opinión pública sobre alguno de ellos, etc.);
- d. **de qué posibles maneras pueden presentarse los resultados** de la observación (por ejemplo: numérica o gráficamente; en valores absolutos o comparados, etc.).

Los diversos grupos presentarán públicamente sus trabajos el **lunes 26 de febrero de 2018** durante las horas de clase.

E n l a s t u t o r í a s se proporcionará orientación sobre el estudio personal, los trabajos voluntarios se podrá tratar sobre cuestiones relacionadas con la materia.

En el **examen** se comprobará el nivel de conocimiento del programa de la asignatura expuesto en las clases. Constará de dos partes: la primera consistirá en algunas preguntas para responder en pocas líneas y la segunda, en un tema para responder en varios párrafos. Cada una de esas partes valdrá cinco puntos. Para aprobar el examen será necesario obtener al menos 2,5 puntos en cada una de sus partes (la de preguntas cortas y el tema). El examen se aprobará obteniendo como mínimo 5 puntos de los 10 posibles. Se valorará la corrección en la forma y en los contenidos. El examen supondrá un **75% de la nota final** y es necesario aprobarlo para superar la asignatura.

La convocatoria ordinaria del examen final será el 7 de mayo de 2018 a las 16.00 h. en el Aula 2 de la Facultad de Comunicación.

En la **convocatoria extraordinaria** de junio únicamente se repetirá y evaluará el examen y se mantendrán las notas obtenidas durante el curso por la asistencia a clase, el trabajo y las tutorías.

La convocatoria extraordinaria del examen final será el 14 de junio de 2018 a las 16.00 h en el Aula 2 de la Facultad de Comunicación.

Para los estudiantes que cursen la asignatura en **convocatorias posteriores** las actividades y criterios de evaluación serán iguales que para los demás matriculados.

L o s e s t u d i a n t e s c o n n e c e s i d a d e s e s p e c i a l e s podrán cursar la asignatura y ser evaluados de acuerdo a esas necesidades y de acuerdo con las indicaciones del Coordinador de curso y el Vicedecanato de alumnos.

Evaluación

Para dominar los contenidos de esta materia se estiman necesarias 60 horas de **estudio personal**.

En las **clases** (60 horas) se desarrollarán la mayor parte de los temas del Programa y se dará la orientación bibliográfica necesaria para preparar el resto de los temas. La asistencia y participación podrá suponer hasta un **5% de la nota final**.

El **trabajo individual** es de carácter voluntario. Quienes deseen realizarlo han de



comunicarlo por correo electrónico al profesor **antes del 23 de enero de 2018**. Consistirá en exponer en clase en un máximo de 5 minutos algún **fenómeno que manifieste de una manera “no convencional” la opinión pública**. En la exposición, además de describir el fenómeno elegido, habrán de tratarse los siguientes puntos: i) qué ventajas e inconvenientes tendría la observación de la opinión pública a través de esa manifestación; ii) qué aspecto de la opinión pública se observaría en ella; iii) la posibilidad de efectuar una medición cuantitativa del fenómeno observado; iv) la utilidad de esa medición frente a los modos convencionales de observar la opinión pública; y por último v) un posible uso periodístico de la observación de ese fenómeno.

El trabajo individual podrá suponer hasta un **5% de la nota final** y en él se valorará tanto la calidad y la originalidad de las ideas que se expongan, como la profundidad, el rigor, las fuentes y los ejemplos utilizados, así como la corrección formal y la presentación. El trabajo individual podrá presentarse como muy tarde el **29 de enero de 2018**.

El **trabajo en grupo** es de carácter voluntario.

Los grupos se formarán por sorteo una vez establecida la relación de quienes desean participar en la realización del trabajo en grupo (deberá comunicarse al profesor **antes del 29 de enero de 2018**).

El trabajo en grupo, que podrá suponer hasta **un 15% de la nota final** de la asignatura, consistirá en la elaboración de un **proyecto**

de observación y/o medición de alguna manifestación no convencional de la opinión pública (en general o en algún aspecto concreto, en algún grupo de población, sobre algún tema, etc.). En el trabajo se deberá: i) **justificar**

por qué el fenómeno elegido es una manifestación de la opinión pública, ii) **señalar qué ventajas tiene** observar, iii) medir y/o estudiar la opinión pública a través de ese fenómeno e iv) indicar también **qué dificultades o problemas** puede plantear medir la opinión pública a través de esa manifestación. En el ensayo final deben señalarse explícitamente los siguientes puntos, debidamente ilustrados con ejemplos aplicados de fenómeno que se propone observar:

- a. **qué parte o aspecto** de la manifestación se observará o medirá;
- b. cuál será la **unidad de análisis** y cómo se identifica;
- c. **qué indica** lo observado o medido (un **listado de temas** presentes en la opinión pública, la **orientación o intensidad** de la opinión pública sobre alguno de ellos, etc.);
- d. **de qué posibles maneras pueden presentarse los resultados** de la observación (por ejemplo: numérica o gráficamente; en valores absolutos o comparados, etc.).

Los diversos grupos presentarán públicamente sus trabajos el **lunes 26 de febrero de 2018** durante las horas de clase.

En las **tutorías**

se proporcionará orientación sobre el estudio personal, los trabajos voluntarios se podrá tratar sobre cuestiones relacionadas con la materia.

En el **examen** se comprobará el nivel de conocimiento del programa de la asignatura expuesto en las clases. Constará de dos partes: la primera consistirá en algunas preguntas para responder



en pocas líneas y la segunda, en una tema para responder en varios párrafos. Cada una de esas partes valdrá cinco puntos. Para aprobar el examen será necesario obtener al menos 2,5 puntos en cada una de sus partes (la de preguntas cortas y el tema). El examen se aprobará obteniendo como mínimo 5 puntos de los 10 posibles. Se valorará la corrección en la forma y en los contenidos. El examen supondrá un **75% de la nota final** y es necesario aprobarlo para superar la asignatura.

La convocatoria ordinaria del examen final será el 7 de mayo de 2018 a las 16.00 h. en el Aula 5 de la Facultad de Comunicación.

En la **convocatoria extraordinaria** de junio únicamente se repetirá y evaluará el examen y se mantendrán las notas obtenidas durante el curso por la asistencia a clase, el trabajo y las tutorías.

La convocatoria extraordinaria del examen final será el 14 de junio de 2018 a las 16.00 h en el Aula 2 de la Facultad de Comunicación.

Para los estudiantes que cursen la asignatura en **convocatorias posteriores** las actividades y criterios de evaluación serán iguales que para los demás matriculados.

Los **estudiantes con necesidades especiales**

podrán cursar la asignatura y ser evaluados de acuerdo a esas necesidades y de acuerdo con las indicaciones del Coordinador de curso y el Vicedecanato de alumnos.

Bibliografía y recursos

Recomendada:

Una parte significativa del programa está recogida en:

PRICE, Vincent, *La opinión pública. La esfera pública y comunicación*, Paidós, Barcelona, 1994 (original en inglés de 1992) [.Localízalo en la Biblioteca](#)

Orientativa y de consulta:

ALLPORT, Floyd H., "Toward a Science of Public Opinion", en *Public Opinion Quarterly*, 1 (1), 7-23.

CHILDS, Harold L., "By Public Opinion I Mean", en *Public Opinion Quarterly*, 3 (2), 1939, pp. 327-336.

CHILDS, Harold L., *An Introduction to Public Opinion*, John Wiley & Sons, Inc., Nueva York, 1940.

CHILDS, Harold L., *Public Opinion: Nature, Formation and Role*, D. Van Nostrand Company, Inc. Princeton, 1965.



COOLEY, Charles, *Social Organization: A Study of the Larger Mind*, Charles Scribner, Nueva York, 1909.

CRESPI, Irving, *El proceso de la opinión pública*, Ariel, Barcelona, 2000.

DEWEY, John, *The Public and Its Problems*, Holt, Rinehart y Winston, Nueva York, 1927.

Donsbach, Wolfgang, "Interdependencia entre los medios de comunicación y la investigación sobre la opinión pública", en *Comunicación y sociedad*, vol. II, nº 2, 1989, pp. 7-29.

DONSBACH, Wolfgang, "Weimar 2.0. Acerca de la pérdida del espacio público", en McCOMBS, Maxwell y MARTÍN ALGARRA, Manuel (eds.), *Communication and Social Life. Studies in Honor of Profesor Esteban López-Escobar*, Eunsa, Pamplona 2012, pp. 421-439.

Donsbach, Wolfgang, *Cómo entender al periodismo. Selección de la obra de Wolfgang Donsbach*, Compilador Fernando J, Ruiz, Konrad Adenauer Stiftung, Buenos Aires, 2014.

Donsbach, Wolfgang y TRAUOGOTT, Michael (eds.), *The SAGE Handbook of Public Opinion Research*, Sage, Londres, 2008.

LAZARSELD, Paul F., "Public Opinion and the Classical Tradition", en *Public Opinion Quarterly*, 21 (1), 1957, pp. 39-53.

LIPPMANN, Walter, *Public Opinion*, Harcourt Brace Jovanovich, 1922.

LIPPMANN, Walter, *The Phantom Public*, Harcourt Brace Jovanovich, 1925.

LÓPEZ-ESCOBAR, Esteban, *Comunicación y Democracia. Lección inaugural del curso académico 2000-2001*, Universidad de Navarra, Pamplona 2000.

MARTÍN ALGARRA, Manuel, "La comunicación persuasiva", en RODRÍGUEZ VIRGILI, Jordi (ed.), *Un renacentista del siglo XXI. Homenaje al Profesor Pedro Lozano Bartolozzi*, Eunsa, Pamplona, 2010, pp. 77-90.



Universidad
de Navarra

McCOMBS, Maxwell, EINSIEDEL, Edna y WEAVER, David, *Comtemporary Public Opinion. Issues and the News*, Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, 1991.

McCOMBS, Maxwell, *Estableciendo la agenda/Setting the Agenda Agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento*, Paidós, Barcelona, 2006.

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth, *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*, Paidós, Barcelona, 1995 (2ª edición del original en inglés de 1993).

RANKIN SEDMAN, Virginia, "Some Interpretations of Public Opinion", en *social Forces*, 10, 3, 1932, pp. 330-350.

RUIZ SAN ROMÁN, José Antonio, *Introducción a la tradición clásica de la opinión pública*, Tecnos, Madrid, 1997.

SPEIER, Hans, "Historical Development of Public Opinion", en *American Journal of Sociology*, 55, 4, 1950, pp. 376-388.

Recursos

Documentos, enlaces y avisos que se irán publicando en la web de la asignatura:

<http://www.unav.es/asignatura/oppublica/com/>

Horarios de atención

Lugar: Despacho 0540. Departamento de Comunicación Pública. Biblioteca Antigua.

Horario: Lunes de 9.00 a 11.00 y miércoles de 16.00 a 18.00.



Asignatura: Political Communication (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentation

<http://www.unav.edu/asignatura/political-communication-fcom/>

Political Communication

- **Degree:** Journalism/Advertising and Public Relations
- **Module in the Degree Program:** Module III/Specialized Journalism
- **Year:** Third
- **Semester:** Second (January-May)
- **Lecture schedule:** Wednesday 10-12 AM (FCOM Room 9); Thursday: 8-10-AM (FCOM Room 9)
- **Number of credits:** 6 ECTS
- **Type of course:** Required
- **Language:** English
- **Professor:** Dra. Marta Rebolledo (mrebolledo@unav.es)

Department: Public Communication Department (School of Communication)

Course description: The main purpose of Political Communication is to introduce students to the foundational and cutting edge ideas, theories, research, and practices in the field of political communication. This course provides an understanding of basic concepts of political communication, potential implications of the interaction between the political and communicative dimensions, basic strategies, and challenges for research and professional practice in this field.

Competences

Course competences:

As a result of attending this course and participating in the learning activities, students will:

- Become familiar with the basic concepts in political communication
- Be aware of the interactions between the actors engaged in this field
- Acquire a global vision of the media and political systems



- Recognise the basic principles and main trends of communication from political parties, governments and public institutions
- Understand the importance of elections in political ground from a communication point of view

Degree competences:

CB3 - Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of social, scientific and ethical topics.

CB4 - Students can convey information, ideas, problems and solutions to a specialized and non-specialized audience.

CB5 - Students have developed those learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of autonomy.

CG2 - Understanding, analyzing and critically evaluating the defining elements of human beings and contemporary society from anthropological, historical, cultural, political, social and economic points of view.

CE6 - Being familiar with the defining elements of modern society, specifically those pertaining to social, political and economic questions as they relate to current affairs.

Skills and attitudes:

- Develop the capacity to analyse political issues.
- Develop a critical assessment on the press coverage of politics.
- Develop the analytical capacity required to communicate political messages from public institutions.
- Develop the capacity for understanding and developing political information through the media.
- Develop the ability to organize complex communicative knowledge in a coherent manner and its interrelation with other social, human and technological sciences, as well as with the methods and techniques of these disciplines.

Results of learning:

- Knowledge of the basic terms related to the competences already described and checked by the final exam and the assignments asked during the term.
- Awareness of the current techniques in political communication and



understanding their development.

- Elaboration of five assignments in which the capacity of argumentation, analysis, reflection are proven.
- Active participation in class and in tasks done out of classes.

Syllabus

1.- Introduction to Political Communication

1.1 The concept of Political Communication: different approaches; actors and content

1.2 Historical precedents and rise of political communication

1.3 Phases of political communication

1.4 Evolution of modern political communication.

1.5 Differences between communication in an electoral campaign and in government

2.- Media Democracies

2.1. The role of the media. Mediatization of politics.

2.2. The transformation of the political process and the media: relationship between journalists and politicians. Professional attitudes.

2.3. Comparing media systems

2.4. Information coverage: political news

2.5. Infotainment, spectacularization, personalization, popularization of politics

3.- Political campaign communication

3.1 General considerations: What is an election campaign?

- Main rules before running a campaign
- Political Marketing (vs. Commercial Marketing)
- Which objectives we are looking for
- Aspct of timing

3.2 The basis of any campaign: the elaboration of the campaign plan



- Different parts: 4 phases
- Candidate profiles (strategies)
- General strategy: positioning, targets and themes (message box)
- Communication strategy: paid media (spots); news coverage (debate)

4.- Institutional Communication

4.1 Introduction and reflections on government communication

4.2 Special context: Crisis communication

4.3 Lobbying: the management of influences

5.- New perspectives in political communication

5.1 Digital ecosystem of political communication

5.2 New tools for campaigning

6.- Conclusions

Educational activities

Main activities:

- **Instruction on campus:**

1. **Classes with professor:** 56 hours. During these classes, the content of the program will be explained. Students should be involved and participate.
2. **Debates and activities done in class.** Students should take part in activities organized during classes, as for example, debates on a specific topic. Following the press coverage on politics and classes will be helpful and useful for participation.
3. Final exam: 2 hours
4. Tutorials.

- **Student work:**

2. **Reading and understanding of a book:** 12 hours. Students will have to



choose a book from a list provided by the professor and related to the program of the course. During the reading, the student should take notes about what he finds the most relevant in order to be able to answer some questions in the final exam.

3. Students will be expected to write **five assignments** (or prepare a practical task), always related to an issue or concept taught in class: 5 hours. Students will be advised when to turn in their assignments with a week in advance in order to hand them in the next class. Assignments turned in late will be penalized by a grade deduction.
4. Personal study: 45 hours. The student should **study the content** explained in class as well as the **documents** provided in class.

Evaluation system

The final grade will be awarded based on the following formula:

- 10%: attendance and participation in the class discussions and activities.
- 20%: five practical tasks students have to do throughout the term: assignments, commentary of a book, to do some research about a theme and to explain to the class, etc. Each task will be explained with some time in advance.
- 70%: the final exam in which students will be evaluated by content taught in class and from a book they have to choose from a list and read on their own. This test will be composed by short questions, concept questions and an essay question. In order to access to the final exam, it is necessary to have done the different practical tasks asked by the instructors.

Criteria to pass the course

- Students are required to get at least 5 points in the final exam for passing the course. This is an unavoidable requirement.
- Students whose final grade is 5 points or more will pass the course.
- Students whose final grade is below 5 points will not pass the course and will be graded as *Suspense*.
- Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No presentado*.

Exams review

- Students will be able to review the exams in an interview with the professor,



after publication of the grades, in a day and place that will be indicated.

Special assessment

- For those who do not pass the course in May or did not take the exam (grades *Suspense* or *No presentado*) there will be an extraordinary exam in June. The grade in participation and related to the assignments will be taken into account.

Bibliography and Resources

Required: some reports and texts will be handed out in class or uploaded in ADI system by the professor.

Complementary:

- Books

1. AXELROD, D., *Believer: My forty years in politics*, Penguin, 2015.
2. DAHLGREN, Peter, *Media and political engagement: citizens, communication and democracy*, Cambridge University Press, Cambridge, 2009.
3. DULIO, D., *For Better or Worse? How political consultants are changing elections in the United States*, Albany: State University of New York Press, 2004.
4. FAUCHEUX, Ronald A., *Running for Office: The Strategies, Techniques, and Messages Modern Political Candidates Need to Win Elections*, M. Evans, Nueva York, 2002.
5. MAAREK, Philippe J., *Campaign Communication and Political Marketing*, Wiley-Blackwell, 2011.
6. MCGINNISS, Joe, *The selling of the president*, Penguin Books, 1988.
7. McNAIR, Brian, *An Introduction to Political Communication*, Routledge, Nueva York, 2011.
8. PLOUFFE, David, *The audacity to win: the inside story and lessons of Barack Obama's historic victory*, Penguin Group USA, 2009.
9. POPKIN, Samuel L., *The Candidate: What It Takes To Win –And Hold- The White House*, Oxford University Press, Nueva York, 2012.
10. SANDERS, Karen, *Communicating Politics in the 21st Century*, Palgrave



Macmillan, 2009.

11. SEMETKO, Holli A. & SCAMMELL, Margaret (eds.), *The Sage Handbook of Political Communication*, Sage, London, 2012.
12. STANYER, James, *Modern Political Communication: Mediated Politics in Uncertain Terms*, Polity, Cambridge, 2007.
13. SWANSON, David & NIMMO, Dan, *New Directions in Political Communication*, Sage, Newbury Park, 1990.
14. TRENT, Judith S., FRIEDENBERG, Robert V., *Political Campaign Communication: Principles and Practices*, Praeger, Westport, 1995.

- Reference Web Pages

Politico

The Economist

Campaigns & Elections

The Guardian

The New York Times

Office hours

Monday 4-5 PM

Friday 12.30-2 PM

Department of Public Communication, Library Building, Office 611



Asignatura: Producción radiofónica (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

Producción radiofónica

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	Grado de Periodismo; dobles grados de Historia y Periodismo, Filosofía y Periodismo, y Filología Hispánica y Periodismo.
Créditos ECTS:	3
Curso:	4º
Semestre:	1º
Horario:	Clases teóricas: martes, de 15:00 a 17:00 hrs. Clases prácticas: un turno semanal de prácticas; de lunes a viernes, de 9:30 a 13:30. Los alumnos de los dobles grados de Historia y Filosofía realizarán las prácticas los lunes. Los alumnos de Filología Hispánica, los viernes.
Profesores:	Dr. Avelino Amoedo, D ^a Sofía Collantes, D ^a Idoia Altadill, D ^a Eva Lus, D. Alfonso Muerza.
Módulo y materia:	Módulo 3: Medios, modos y temas informativos. Materia: Periodismo radiofónico y televisivo.
Departamento:	Proyectos Periodísticos.
Página web:	
Idioma:	Español
Descripción breve:	<i>Producción radiofónica</i> profundiza en la actualidad informativa y pretende formar a los alumnos en las técnicas y las destrezas del periodismo radiofónico, con el objetivo de producir programas informativos principales y especializados. Así mismo, un grupo de alumnos podrá realizar sus trabajos voluntariamente de forma coordinada con las asignaturas <i>Producción televisiva</i> y <i>Edición de medios digitales</i> . Radio



convergencia multimedia.

- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.

Programa

Tema 1. La información y la producción radiofónica. Conceptos.

Tema 2. Editar noticias en la radio. La continuidad informativa. Información, análisis y opinión.

Tema 3. Técnicas, hábitos y destrezas de la producción informativa.

Tema 4. Estrategia multiplataforma de la producción informativa. Fases de la producción: de la redacción a la difusión tradicional y online.

Tema 5. Tipología de las producciones sonoras informativas.

Tema 6. El informativo principal. Características. Criterios de edición. Contenido. Estructura. Narración. Los tiempos informativos.

Tema 7. La producción de los informativos especiales.

Tema 8. Los programas y la programación informativa. Retos y tendencias.

Actividades formativas

Producción radiofónica tiene asignados 3 ECTS. El alumno dedicará unas 75 horas a esta materia, que se distribuirán entre las clases presenciales y las actividades no presenciales.

Dedicación total del alumno

Total horas presenciales	Total horas no presenciales	Dedicación total
51 horas	24 horas	75 horas

Actividades presenciales

1. Clases teóricas

Las clases teóricas se impartirán los martes de 3 a 5 de la tarde, del 5 de septiembre al 21 de noviembre de 2017.

2. Clases y grupos de prácticas



Las clases prácticas se desarrollarán entre finales de septiembre y noviembre de 2017. El alumno realizará en grupo una práctica semanal durante ocho semanas.

Cada alumno asistirá en grupo a un turno de prácticas por semana. Los turnos se asignarán a comienzos de curso, en coordinación con las asignaturas *Producción televisiva* y *Edición de medios digitales*, y teniendo en cuenta las indicaciones para los alumnos de dobles grados de las facultades de Comunicación y de Filosofía y Letras:

- Los grupos de los dobles grados de Historia y Filosofía realizarán las prácticas de Producción radiofónica los lunes.
- El grupo del doble grado en Filología Hispánica y Periodismo hará prácticas de Producción radiofónica los viernes.

Las prácticas comenzarán el miércoles 27 de septiembre. Puede consultar el **plan de clases** en el apartado correspondiente de esta guía docente.

Cada día, los alumnos producirán en grupo la continuidad informativa del turno de edición del mediodía: los boletines horarios, el resumen, un informativo principal y/o un informativo especializado.

El contenido del programa será la actualidad general, pero también la actualidad especializada: cultural, científica, social, deportiva, económica y la información servicio. Para ello trabajarán los géneros de la noticia (ampliada, documentada y ambientada), la crónica y la entrevista. También podrán producir otras piezas y reportajes de actualidad, así como informativos especiales.

En cuanto al criterio de edición informativa del programa, los alumnos, en grupo y con la orientación de su profesor, producirán las piezas sobre las siguientes bases:

- a. Contenido: los temas y las noticias de la actualidad deben ser tratadas a fondo, en profundidad; esto es, la producción consiste en valorar la actualidad, seleccionar las noticias y realizar un tratamiento a fondo, propio de los informativos principales.
- b. Periodicidad: los alumnos proyectarán y producirán semanalmente un programa informativo, de lunes a viernes, desde finales de septiembre hasta finales de noviembre de 2017. Radio Universidad de Navarra podrá emitir una selección de las producciones realizadas.

Líneas de producción

Además de la línea de producción informativa sobre la actualidad general, la clase práctica dedicará una segunda línea de producción de programas de contenido temático y especializado en torno a dos asuntos principales: la solidaridad (educación-servicio) y el conocimiento (ciencia, cultura, arte). Se trata de realizar producciones de ciclo largo, de forma coordinada con los objetivos propuestos en



las asignaturas *Producción televisiva* y *Edición de medios digitales*, en un proyecto de educación-servicio denominado “Solidarios”.

El objetivo de esta experiencia es desarrollar un trabajo práctico en un entorno similar al que los alumnos encontrarán en su futuro ejercicio profesional, caracterizado por la convergencia entre los distintos medios de comunicación. Se pretende desarrollar las prácticas de las tres asignaturas en un espacio común, a modo de redacción digital integrada, y en horarios próximos. En este contexto, los alumnos producirán distintos materiales que finalmente se integrarán en el *webdoc* (documental para la web) titulado: *Solidarios. Ayuda que cambia vidas*. El *webdoc* resultado de ediciones anteriores, fruto de la colaboración entre *Producción televisiva* y *Edición de medios digitales*, está disponible en la dirección web solidariosdoc.wordpress.com.

3. Tutoría

Los alumnos tendrán una tutoría con su profesor de prácticas a finales del mes de octubre para evaluar el trabajo personal realizado hasta el momento y proponer acciones de mejora.

Resumen de la dedicación del alumno a actividades presenciales con profesor

Teóricas	Prácticas	Tutoría
22	28	1

Actividades no presenciales

1. Trabajos individuales o de grupo

Una vez organizados los turnos de prácticas y siguiendo las indicaciones del profesor, los alumnos realizarán en grupo un trabajo de análisis de los informativos de la radio española (fuera del horario de clases, como actividad no presencial) que expondrán en clase la última semana de septiembre (la exposición es trabajo presencial), el martes 26 de septiembre. A partir de las conclusiones, se elaborará un proyecto de programación informativa, y los grupos idearán y producirán los programas informativos en las prácticas.

2. Estudio personal

Se estima que el alumno dedicará un máximo de 20 horas al estudio personal de la bibliografía y de los apuntes de clase, la lectura de los materiales y los textos que se entregarán en clase.

Resumen de la dedicación del alumno a actividades no presenciales

Trabajos individuales o de grupo	Estudio personal	Total horas no presenciales
	20	24



Evaluación

Producción radiofónica evalúa el cumplimiento de los objetivos por parte del alumno. Los profesores evaluarán el trabajo del alumno en el conjunto de las actividades para obtener la nota final.

Para aprobar la asignatura, será necesario aprobar cada una de las 2 partes que se califican. Será necesario obtener un 5 en cada parte (teoría y práctica) para aprobar la asignatura.

Convocatoria ordinaria

La calificación final estará constituida por las notas de las actividades docentes:

1 examen teórico final: 50% de la calificación final.

8 prácticas: 50% de la calificación final.

Además, en la fase de evaluación, los profesores podrán otorgar a cada alumno hasta 1 punto adicional por la participación en clase. En caso de suspenso de las prácticas o del examen teórico, no se aplicará este criterio.

Calificación de las clases prácticas

La calificación de las prácticas será semanal: cada alumno tendrá una calificación. La nota media se calculará a partir de la suma de las calificaciones dividida entre el total de prácticas. Una ausencia sin justificar se calificará con cero puntos.

Porcentaje de la nota: 50% de la calificación final.

Si un alumno falta a una práctica injustificadamente, tendrá un 0 en la calificación de esa clase. Asimismo, si un alumno deja de asistir a dos prácticas de manera injustificada, le supondrá el suspenso automático en la asignatura.

Las ausencias han de comunicarse con antelación al profesor, quien deberá dar expresamente su visto bueno para que sean justificadas. En el caso de las ausencias justificadas, el profesor podrá proponer al alumno una fecha o una práctica alternativa a la establecida, en caso de que se considere necesario para avanzar en los objetivos propuestos cada semana.

El plagio parcial de cualquier texto se penalizará con un 0 en la práctica y el plagio total supondrá el suspenso automático de la asignatura.

Condiciones para aprobar la asignatura



Asistir a las clases. La inasistencia supondrá suspender la asignatura.

Realizar trabajos originales: el plagio total supone una calificación de suspenso.

Será necesario superar la parte teórica (hay que obtener al menos 5 puntos sobre 10) y las prácticas (al menos 5 puntos sobre 10) para aprobar la asignatura.

Examen teórico final

Según el calendario de exámenes, el examen se realizará el día 12 de diciembre de 2017. Modo: preguntas cortas y de desarrollo sobre los contenidos teóricos y prácticos, y conocimiento de la actualidad.

Contenidos: apuntes de clase, bibliografía obligatoria y materiales de trabajo entregados y/o publicados en la intranet ADI, ejemplos analizados y ejercicios realizados.

Porcentaje de la nota: 50% de la calificación final.

Convocatoria extraordinaria: pruebas de recuperación y alumnos repetidores

Teoría: una prueba teórica de las mismas características.

Práctica: solo podrán recuperar las prácticas en convocatoria extraordinaria los alumnos que hayan realizado todas las prácticas durante el curso académico. Se excluye de esta posibilidad a quien sin motivo justificado no haya realizado dos o más prácticas. Quienes no superen las prácticas (y, por lo tanto, no aprueben la materia), deberán matricularse de la asignatura el siguiente curso.

Para recuperar la parte práctica, el alumno deberá resolver la producción de un programa informativo y responder a un cuestionario de actualidad. La prueba consistirá en la realización individual de un programa informativo de actualidad de quince minutos de duración. Para ello, tendrá un plazo de tres horas en la sala de redacción y en el estudio de radio. Después de realizar esta prueba, el alumno deberá responder a un cuestionario de 50 preguntas de actualidad y deberá obtener, al menos, 35 respuestas correctas para superarla.

Bibliografía y recursos

Bibliografía obligatoria

AMOEDO-CASAS, Avelino (2011). "La producción radiofónica de los programas informativos". En MARTÍNEZ COSTA, M^a Pilar (coord.), *Información Radiofónica*: Madrid: Ariel. Pp. 163-193 (capítulo 5 del manual).

RODERO ANTÓN, Emma (2005). *Producción Radiofónica*. Madrid: Cátedra. Estudio



de las siguientes páginas:

- Primera parte: concepto de la Producción radiofónica (pp. 13-20).
- Quinta parte: fases de la Producción radiofónica (pp. 273-275).

MARTÍNEZ-COSTA, M.P.; MORENO, E.; AMOEDO CASAIS, A. (2012). "The development of the news-information production model on general-interest radio in Spain: the case of cadenaser.com". En: Oliveira, M.; Portela, P.; Santos, L.A. (eds.). *Radio Evolution: Conference Proceedings*. Braga: Communication and Society Research Centre, University of Minho, pp. 131-140.

A comienzos de septiembre de 2017 se indicarán otras lecturas obligatorias.

Bibliografía recomendada

AMOEDO CASAIS, A.; MARTÍNEZ-COSTA, M.P.; MORENO, E. (2011). "News Continuity in On-Air and Online Broadcasts on General-Interest Radio Stations in Spain: Analyzing the Three Main Midday News Stories in the 2008–2009 and 2009–2010 Seasons". En: SALAVERRÍA, Ramón (ed.). *Diversity of Journalisms. Conference Proceedings (Cicom+Ecrea)*. CD ROM ISBN 84-8081-082-3.

CEBRIÁN HERREROS, M. (2008). *La radio en Internet: de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil*. Buenos Aires: La Crujía.

CEBRIÁN HERREROS, M. (2008). *Modelos de radio, desarrollos e innovaciones. Del diálogo y participación a la interactividad*. Madrid: Fragua.

FAUS BELAU, A. (2007). *La radio en España (1896-1977)*. Madrid: Taurus.

FAUS BELAU, A. (1983). *La radio, introducción a un medio desconocido*. Madrid: Latina.

GINZO, J.; RODRÍGUEZ OLIVARES, L. (2004). *Mis días de radio: la España de los 50 a través de las ondas*. Madrid: Temas de hoy.

HENDY, D. (2007). *Life on Air: A History of Radio Four*. Oxford: Oxford University Press.

HENDY, D. (2000). *Radio in the Global Age*. Cambridge: Polity Press.

IGLESIAS, F. (2005). *Concentración y pluralismo en la radio española*. Pamplona: Eunsa.



- MARTÍNEZ-COSTA, M.P.; AMOEDO CASAIS, A.; MORENO, E. (2013). "Multiplataforma en cibermedios de origen radiofónico". En: CABRERA, M^a Ángeles (coord.). *Evolución de los cibermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma*. Madrid: Fragua, pp. 157-166.
- MARTÍNEZ-COSTA, M.P.; AMOEDO CASAIS, A.; MORENO, E. (2010). "Radio generalista y nuevo estatus informativo. Análisis comparativo de la estrategia informativa de las cadenas SER, COPE, Onda Cero, Punto Radio y Radio Nacional en la red y sinergia con la antena (2008/2009)". *C+D comunicación y desarrollo: actas y memoria final del Congreso Internacional AE-IC*. CD-ROM. Málaga: AE-IC.
- McLEISH, R.; LINK, J. (2016). *Radio Production* (6th ed.). New York: Focal Press.
- MORENO, E.; GARCÍA-AVILÉS, J.A.; VARA, A.; AMOEDO CASAIS, A.; (2013). "Interpretación de las estrategias multiplataforma por parte de los profesionales". En: CABRERA, M^a Ángeles (coord.). *Evolución de los cibermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma*. Madrid: Fragua, pp. 181-189.
- MORENO, E.; MARTÍNEZ-COSTA, M.P.; AMOEDO CASAIS, A. (2009). "Radio and the Web: Communication Strategies of Spanish Radio Networks on the Web (2006-2008)". *Observatorio (OBS) Journal*, nº 10. Lisboa: Obercom, pp. 121-137.
- O' NEILL, Brian, et al. (2010). ***Digital radio in Europe: technologies, industries and cultures***. Bristol: Intellect.
- ORTIZ, M.A.; LÓPEZ, N. (2011). *Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos*. Madrid: Fragua.
- PRADO, M. (2006). *Produção de rádio: um manual prático*. Río de Janeiro: Campus Elsevier.
- PRIESTMAN, C. (2002). *Web Radio: Radio Production for Internet Streaming*. Oxford: Focal Press.
- REESE, D.E.; GROSS, L.S. (2006). ***Radio Production Worktext: Studio and Equipment***. Boston: Focal Press.
- SÁINZ OLMO, Jesús (2005). *Periodismo de radio. De los estudios al ciberespacio*. Valencia: Universidad Cardenal Herrera-CEU.
- SOENGAS, Xosé (2003). *Informativos radiofónicos*. Madrid: Cátedra.
- STARKEY, G. (2009). *Radio Journalism*. Los Ángeles: Sage.
- STARKEY, G. (2011). *Local Radio, Going Global*. Palgrave MacMillan.
- STOLLER, T. (2010). *Sounds of Your Life: A History of Independent Local Radio in the UK*. John Libbey.



STREET, Sean (2012). *The Poetry of Radio. The Colour of Sound*. Routledge.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Plan de clases

Las clases se impartirán en el primer cuatrimestre del curso. Las sesiones teóricas y las prácticas se impartirán entre los meses de septiembre y noviembre de 2017. Las prácticas se desarrollarán en un turno semanal, de lunes a viernes por la mañana.

Clases teóricas

Calendario de clases teóricas (septiembre – noviembre de 2017)

Semana	Fecha y hora (martes)	Contenido
1	5 de septiembre, de 3 a 5	Presentación y claves de la asignatura
2	12 de septiembre, de 3 a 5	Actividad no presencial
3	19 de septiembre, de 3 a 5	Tema 1
4	26 de septiembre, de 3 a 5	Exposición en clase del trabajo en grupo
5	3 de octubre, de 3 a 5	Tema 2
6	10 de octubre, de 3 a 5	Tema 3
7	17 de octubre, de 3 a 5	Tema 4
8	24 de octubre, de 3 a 5	Tema 5
9	31 de octubre	Invitados
10	7 de noviembre, de 3 a 5	Tema 6
11	14 de noviembre, de 3 a 5	Tema 7
12	21 de noviembre, de 3 a 5	Tema 8
13	28 de noviembre, de 3 a 5	Preparación del examen y consultas
Examen	12 de diciembre de 2017	Examen teórico final

Clases prácticas

Calendario de prácticas (septiembre – noviembre de 2017)

Actividad	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Contenido
Septiembre						
No hay práctica	4	5	6	7	8	Organización de los grupos y asignación de trabajo en la sesión de presentación (martes 5).
No hay práctica	11	12	13	14	15	No hay clase teórica ni prácticas. Actividad no presencial. Trabajo en grupo: análisis de la programación informativa



						de la radio española.
No hay práctica	18	19	20	21	22	No hay prácticas.
Práctica (10:00-12:00h.)	26	27	28	29	30	Inicio de las prácticas. Solo tendrán práctica los grupos del miércoles y del jueves . Ideación de programas. CORRECCIÓN: También tendrá prácticas el turno del viernes.
Octubre						
Práctica 1 (9:30-11:30h.)	2	3	4	5	6	Primera práctica para los grupos del lunes y martes. Segunda para el miércoles, jueves y viernes. Ideación de programas.
Práctica 2 (9.30-13.30)	9	10	11	12 Festivo	13	Segunda práctica para los grupos de lunes y martes. Ideación y preproducción del programa. Tercera práctica para el viernes en horario de 9:30 a 13:30. Producción de programas piloto.
Práctica 3	16	17	18	19	20	Producción de programas. Ajustes de ideación y definición del producto.
Práctica 4	23	24	25	26	27	Al término de la práctica 4, tutoría personal con el profesor de prácticas.
Práctica 5	30	31	1 Festivo	2	3	
Noviembre						
Práctica 6	6	8	9	10	11	Producción y emisión semanal del programa.
Práctica 7	13	15	16	17	18	
Práctica 8	20	21	22	23		

Organización del tiempo de una clase práctica (distribución orientativa)

9.30 a 10.00 horas: consejo de redacción. Selección y valoración de los temas. Estrategia de producción y asignación de los temas. Redacción de la pauta provisional.

10.00 a 12.45 horas: producción de los programas en la redacción y en los



Universidad
de Navarra

estudios de radio.

12.45 a 13.15 horas: realización de los programas (emisión en directo –online– y/o grabación del podcast).

13.15 a 13.30: análisis de la producción

Horarios de atención

Profesor Dr. Avelino Amoedo (avamoedo@unav.es).

Horario y lugar:

- Lunes, de 11:30 a 13:30. Despacho 1550, Departamento de Proyectos Periodísticos.

- Miércoles, de 15:00 a 17:00. Despacho 1230, Estudios de Radio, Facultad de Comunicación.

Los profesores de prácticas atenderán a los alumnos en el transcurso del turno correspondiente.



Asignatura: Producción televisiva (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/producciontelevisivafcom/>

Producción televisiva (Fcom)

- **Tipo:** Obligatoria
- **Curso:** 4º
- **Duración:** Cuatrimestral (1er cuatrimestre)
- **Créditos ECTS:** 3
- **Trabajo del alumno:** 75 h.
- **Clases:** lunes de 15 a 17 (Aula 4)
- **Profesores:**

[Dr. Bienvenido León \(bleon@unav.es\)](mailto:bleon@unav.es)

D. Álvaro Bonet (abonet@unav.es)

D. Eduardo Berián (eduardo@berian.com)

D. José Luis Roig (josroig@gmail.com)

- **Plan de estudios:** Grado en periodismo
- **Departamento:** Proyectos Periodísticos
- **Página web:** <http://www.unav.es/asignatura/producciontv/>
- **Idioma:** Español

Competencias

- CB4-Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CG4-Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas
- CG5-Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo
- CE13-Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos
- CE14-Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo
- CE15-Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de



comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia

- CE16-Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes
- CE17-Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales
- CE18-Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas
- CE20-Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos

Programa

1. El género documental

1.1. Aproximación conceptual

1.2. 1.2. Tendencias actuales

1.

2. Preproducción

2.1. El proceso de producción

2.2. La idea inicial

2.3. Documentación

2.4. Propuestas y proyectos

2.5. Guion literario

2.6. Localizaciones

2.7. Plan de producción

2.8. Selección y contratación del personal

2.9. Derechos de autor

2.10. Elaboración del presupuesto

3. Iluminación

3.1. Objetivos de la iluminación

3.2. Intensidad y contraste

3.3. Temperatura de color

3.4. Dispersión

3.5. Dirección

3.6. Instrumentos

3.7. Técnicas

3.8. Ambientes

3.9. Recomendaciones prácticas

4. El registro sonoro

4.1. Características del sonido

4.2. Características de los micrófonos

4.3. Captación de sonido

4.4. Música



4.5. Recomendaciones prácticas

5. Postproducción

5.1. Animación

6. Vídeo online

6.1. Tendencias

6.2. Formatos

Actividades formativas

El alumno debe:

- Asistir a las clases. En algunos casos, es necesario haber leído previamente algunas páginas del manual de la asignatura, apuntes facilitados por el profesor o material disponible en páginas web.
- Visionar los materiales audiovisuales que se muestran en clase como ilustración de los fundamentos técnicos e ideas expuestas.
- Estudiar el manual de la asignatura y los apuntes facilitados por el profesor.
- Participar en el diseño y producción de un documental breve, asumiendo alguna de las funciones del equipo de producción.
- Presentar una memoria que refleje y valore el trabajo individual y colectivo realizado.
- Superar un examen escrito sobre el contenido del manual y los apuntes de clase.

Distribución tiempo

- 20 horas de clases presenciales
- 25 horas de producción de un documental breve (preproducción, rodaje y postproducción)
- 15 horas de trabajo individual y colectivo para la preparación de las prácticas (reuniones de grupo, gestiones de preproducción, preparación de las grabaciones y postproducción)
- 15 horas de estudio personal del manual y apuntes de clase

Evaluación

- Examen escrito. Porcentaje de la nota: 30%. Es necesario aprobar esta parte para superar la asignatura.

- Práctica en grupo. Valoración del resultado final del programa realizado, del trabajo individual desempeñado y la memoria presentada. Porcentaje de la nota: 70%. Es necesario aprobar esta parte para superar la asignatura.

- Segunda convocatoria y repetidores. Examen escrito (30%, es necesario superarlo); producción de un documental breve (70%).

Prácticas



Tienen por objeto desarrollar el proyecto "Solidarios", de forma coordinada con las asignaturas de " Edición de medios digitales" y "Poducción radiofónica", en una experiencia de redacción multimedia. El resultado tangible del proyecto es el docuweb "Solidarios doc" (<https://solidariosdoc.wordpress.com/>).

Dentro de la asignatura de Producción televisiva, cada grupo de alumnos produce un documental de entre 5 y 6 minutos, con su correspondiente presentación en estudio. El documental se realiza contando con el acuerdo de una institución (ONG, asociación u organización sin ánimo de lucro). El objetivo es que el trabajo pueda ser utilizado posteriormente por esa entidad, como herramienta de comunicación.

Para facilitar la producción, los rodajes se realizarán únicamente en Pamplona y su comarca.

El tema del documental es libre aunque existe la posibilidad de escoger uno de los temas propuestos por las propias asociaciones. Para este curso, hemos recibido las siguientes propuestas:

[Fundación Gaztelan](http://www.gaztelan.org/) (<http://www.gaztelan.org/>)

Fundación Gaztelan es una entidad social de economía solidaria que facilita la incorporación social de personas en situación o riesgo de exclusión social y contribuye al desarrollo de la economía solidaria. Para la consecución de estos objetivos:

Desarrolla itinerarios laborales personalizados.

Crea empresas propias.

rabaja en red con otras organizaciones de Economía Social y Solidaria.

En 2017 celebra su 30 aniversario y propone realizar un documental conmemorativo con aprendizajes significativos de estos años, como testimonio de su visión privilegiada de realidades poco visibles.

Por ejemplo: "Si traspasamos los prejuicios podemos encontrarnos con personas que suman a nuestra sociedad" y contar algún ejemplo, como el de una oferta en servicio domestico, en la cual enviamos a la familia dos currículos, uno de una mujer de origen rumano y otro de una mujer marroquí, nos contestan que una de las hijas prefiere que sea alguien de aquí, finalmente las entrevistan, les encanta la mujer rumana y la contratan.

[Programa Incorpora en Navarra](https://incorpora.org) (<https://incorpora.org>)

El Programa Incorpora en Navarra está formado por siete entidades sociales especializadas en la inserción laboral de colectivos vulnerables. Se puso en funcionamiento en el año 2006, con el objetivo de integrar laboralmente a personas con discapacidad y personas en riesgo de exclusión social. Desde entonces, las entidades han posibilitado 1.881 contrataciones en más de 465 empresas navarras. Además, en lo que llevamos de 2017, se han conseguido 90 inserciones de colectivos vulnerables(datos abril 2017).

Se trabaja con las personas en itinerarios personalizados para garantizar la máxima adecuación de sus conocimientos y competencias a los requerimientos de las empresas. El programa cuenta en Navarra con 12 profesionales de la inserción, cuyo papel de enlace entre las personas atendidas y



las empresas adquiere especial relevancia en todos los procesos de inserción laboral".

La colaboración consistiría en grabar un vídeo que refleje y visibilice lo que supone el programa para las entidades sociales y las empresas, así como visibilizar el potencial de las personas que son atendidas en el programa con el objetivo de sensibilizar a las empresas para su contratación.

[Grupo de Voluntariado Ambiental de la Universidad de Navarra](#)

El Grupo de Voluntariado Ambiental de la Universidad de Navarra (VOLAMB), fomentamos la participación de los alumnos y personal de la Universidad en actividades ambientales y sociales. Las líneas básicas que definen el grupo son la educación ambiental y la concienciación social desde el punto de vista de la sostenibilidad en el uso de recursos naturales. Por todo lo anterior llevamos a cabo proyectos y actividades ambientales, como recogida de tapones y de material de escritura con fin social; campañas de concienciación en el uso de energía y agua en las instalaciones de la Universidad, instalación y revisión de cajas nido en el campus, limpieza de la ribera del río, colaboraciones con asociaciones interesadas externas a la Universidad de Navarra. En definitiva, VOLAMB es un grupo activo y comprometido con el voluntariado ambiental.

Contacto: Juana Fernández Rodríguez (juanafernandez@unav.es)

[Jornadas interactivas de cirugía para estudiantes](#)

El proyecto que se inició en 2016, y su primera edición se llevó a cabo en febrero de ese mismo año, con la participación de 350 personas. Las jornadas incluyeron talleres prácticos y contaron con la colaboración de personal del ejército y los bomberos, así como de ponentes de prestigio internacional. El vídeo podría contar la experiencia, con el objetivo de darla a conocer.

Contacto: Leire Salcedo (lsalcedo.1@alumni.unav.es)

-

Grupos

Los grupos de trabajo serán fijados por los profesores, para facilitar la coordinación con las otras asignaturas. Dentro de cada grupo, las funciones para la producción del documental son las siguientes:

1.-Productor-Director: Es el responsable final de la producción, de dirigir al equipo y de tomar las decisiones finales sobre el contenido y los medios para llevarlo a cabo.

2.-Guionista-Ayudante de cámara: responsable de la documentación y del guion de rodaje. Debe trabajar en coordinación con el productor. Apoyo al operador de cámara durante del rodaje.

3.-Cámara y fotografía (1 ó 2 alumnos): encargado de registrar las imágenes y de la iluminación. Debe coordinar su trabajo con el productor y el técnico de sonido.



4.-Técnico de sonido: responsable del registro y la posproducción del audio. Debe coordinar su trabajo con el productor y el camarógrafo.

5.-Editor: responsable del guion de posproducción y de realizar el montaje final. Debe coordinar su trabajo con el productor y el técnico de sonido.

La presentación del documental en estudio será realizada por todos los componentes del grupo.

En los grupos de cuatro alumnos las funciones de técnico de sonido y editor serán desempeñadas por la misma persona.

Horarios

Pre-producción: una hora de reunión por grupo

Rodajes: de 8 a 15 h.

Posproducción: de 9 a 14 h.

Etapas

Para la realización de la práctica se seguirán las etapas que se describen a continuación. Cada productor debe enviar al profesor responsable de su grupo, por correo electrónico, los documentos que se especifican.

1. Propuestas

Deben enviarse dos propuestas de documental, redactadas a modo de noticia, con una extensión de 150 palabras, con un lead que ponga de manifiesto el interés del tema. El documental se realiza contando con la colaboración de una ONG, Asociación u organización sin ánimo de lucro, que no podrá ser ninguna de las que participaron en los trabajos realizados en los dos cursos anteriores (vid.: solidariosdoc.wordpress.com).

En la propuesta deben incluirse los nombres de dos posibles entrevistados, con sus datos de contacto (email y teléfono), con quienes debe haberse hablado previamente por teléfono. También deben incluirse dos enlaces a documentos o sitios web que contengan información sobre el asunto tratado.

Las dos ideas propuestas serán presentadas de forma oral (pitching), en un tiempo máximo de tres minutos, cada una. En esta presentación podrán utilizarse materiales gráficos de apoyo (power point, vídeo, fotografías, story board, etc).

En esta primera reunión también deben decidirse las funciones dentro del grupo.

Entrega: por email, el día anterior a la reunión, antes de las 16.00 h.

2. Guión literario

El guión literario (o guion de rodaje) se redactará en el formato habitual a dos columnas. Debe incluir citas de las entrevistas telefónicas previamente realizadas.



Entrega: por email, el día anterior a la reunión, antes de las 16.00 h.

Simultáneamente se realizará un taller de cámara y sonido para los responsables de estas funciones en cada uno de los grupos. La participación en este taller es voluntaria.

3. Presupuesto y plan de producción

El productor enviará al profesor de su grupo el presupuesto y el plan de producción del documental, desarrollados a partir del guion literario. Se incluirán fotografías de los lugares de rodaje, que previamente habrán sido reconocidos en la fase de localizaciones.

Entrega: por email, el día anterior a la reunión, antes de las 16.00 h.

4. Rodaje

Cada grupo dispondrá de una jornada -en horario de 8 a 15 h.-, para realizar el rodaje, utilizando los equipos facilitados por la Facultad. El plan de producción debe contemplar lo necesario para que dé tiempo para rodar todas las imágenes del documental. Las cámaras y demás equipamiento técnico se entregarán a los alumnos a las 8 h. y se devolverán a las 15.00 h. del día previsto para cada rodaje.

Antes de la grabación, los operadores de cámara y los técnicos de sonido que lo deseen podrán participar en un taller sobre el manejo de los equipos, en la fecha que se indique.

Durante la grabación, un miembro del equipo, designado por el productor, realizará el minutado de las imágenes registradas. Si el grupo así lo decide, puede utilizarse como segunda unidad, una cámara doméstica, que deberá ser aportada por el propio grupo.

Tras la grabación, los productores volcarán los archivos grabados, con la ayuda del profesor, para su posterior visionado y minutado.

5. Edición

Antes de la postproducción, los editores que lo deseen podrán participar en un taller sobre el manejo del programa de edición.

Antes de comenzar la postproducción, los productores enviarán al profesor, el guion de montaje. Podrá incluirse material de archivo, con un límite del 10% de la duración total del documental.

Cada grupo dispondrá de tres jornadas, en las salas de edición de la Facultad, en horario de 9.00 a 14.00 h. En la segunda jornada, bajo la supervisión del tutor del grupo, se valorará un montaje preliminar sobre el que se harán propuestas de mejora.

6. Presentación en estudio

Todos los componentes del grupo redactarán y grabarán ante la cámara una presentación del documental, cuya duración será de 60 segundos.

Previamente, el productor de cada grupo, con la ayuda del profesor, cargará en el *teleprompter* los textos de las presentaciones de todos los componentes de su grupo, en un archivo word.



Tras visionar las presentaciones grabadas, el productor y el profesor-tutor de cada grupo decidirán qué presentación se utiliza en la difusión final de los documentales.

7. Visionado y valoración final

Los trabajos realizados serán visionados y valorados en una sesión abierta a todos los alumnos del curso.

8. Difusión

Los trabajos realizados serán proyectados en el "IV Festival de documentales solidarios", que tendrá lugar el martes 28 de noviembre, a las 19 h. Se invita especialmente a participar en esta sesión a los miembros de las asociaciones participantes, alumnos, familiares y amigos.

Una copia de cada uno de los documentales producidos será entregada a las asociaciones con las que se ha trabajado, para que puedan utilizarlo en su plan de comunicación. El productor enviará al profesor-tutor del grupo un correo electrónico de un representante de la asociación, en la que se valore el resultado final y su posible utilización posterior.

9. Memoria

Dos días antes de la sesión de visionado final, el productor de cada grupo ha de enviar por email una memoria con todos los documentos utilizados durante el proceso de producción. A modo de orientación, se sugiere incluir los siguientes:

1. Ficha Técnica (datos principales del documental: título, duración y equipo)
2. Sinopsis
3. Guión Literario

4. Guión técnico
5. Plan de Producción
6. Presupuesto
7. Guión de Montaje
8. Memoria colectiva del productor
9. Memorias individuales de cada uno de los componentes del equipo, sobre su propio trabajo y el de sus compañeros
10. Valoración del trabajo por parte de la ONG o asociación
11. Formularios de cesión derechos de imagen
12. Títulos de crédito (incluyendo derechos de autor)

Calendario

FECHA	CONTENIDO
Semana 1 (4/9 al	No hay prácticas



10/9)	
Semana 2 11/9 al 17/9	No hay prácticas
Semana 3 18/9 al 24/9	Preproducción 1 (Sala D&A 2450). Martes 19: 9.00: T10; 10.00: T11; 11.00: T12 Miércoles 20: 9.00: 7T; 10.00: 8T; 11.00: 9T Jueves 21: 9.00: 4T; 10.00: 5T; 11.00: 6T Viernes 22: 9.00: 1T; 10.00: 2T; 11.00: 3T
Semana 4 25/9 al 1/10	Preproducción 2 . (Sala D&A 2450). Martes 26: 9.00: T10; 10.00: T11; 11.00: T12 12.00: Taller voluntario para cámaras y sonidistas (Estudio de TV) Miércoles 27: 9.00: 7T; 10.00: 8T; 11.00: 9T 12.00: Taller voluntario para cámaras y sonidistas (Estudio de TV) Jueves 28: 9.00: 4T; 10.00: 5T; 11.00: 6T 12.00: Taller voluntario para cámaras y sonidistas (Estudio de TV) Viernes 29: 9.00: 1T; 10.00: 2T; 11.00: 3T 12.00: Taller voluntario para cámaras y sonidistas (Estudio de TV)
Semana 5 2/10 al 8/ 10	Rodaje. De 8 a 15 h. (Recogida y entrega: almacén de equipos) Martes 3- T10 Miércoles 4-7T Jueves 5-4T Viernes 6-1T
Semana 6 9/10 al 15/10	Rodaje. De 8 a 15 h.. (Recogida y entrega: almacén de equipos) Martes 10-11T Miércoles 11-8T Viernes 13-2T
Semana 7 16/10 al 2 2/10	Rodaje. De 8 a 15 h. (Recogida y entrega: almacén de equipos) Martes 17-12T Miércoles 18-9T Jueves 19-5T Viernes 20-3T
Semana 8 23/10 al 29/10	Rodaje Jueves 26-6T
Semana 9 30/10 al 5/11	Postproducción 1. De 9 a 14 h.(Salas de edición) Martes 31-10: T10; T11; T12 Jueves 2-11: 4T; 5T; 6T Viernes 3-11: 1T; 2T; 3T Grabación de presentaciones en estudio. Martes 31: T10; T11; T12
Semana	Postproducción 2. De 9 a 14 h (Salas de edición).



10 6/11 al 12 /11	Martes 7: T10; T11; T12 Miércoles 8: 7T; 8T; 9T Jueves 9: 4T; 5T; 6T Viernes 10: 1T; 2T; 3T Grabación de presentaciones en estudio. Miércoles 8: 7T; 8T; 9T Jueves 9: 4T; 5T; 6T Viernes 10: 1T; 2T; 3T
Semana 11 13/11 al 19/11	Postproducción 3. De 9 a 14 h (Salas de edición) Martes 14: T10, T11, T12 Miércoles 15: 7T; 8T; 9T Jueves 16: 4T; 5T; 6T Viernes 17: 1T; 2T; 3T
Semana 12 20/11 al 26/11	Visionado y comentario final de documentales. Lunes 20. 15.00-17.00 (Aula 4) Postproducción 3 (de 9 a 14) Miércoles 22: 7T; 8T; 9T
Semana 13 27/11 al 3/12	Visionado y comentario final de documentales (II). Lunes 27. 15.00-17.00 (Aula 4) Festival de documentales solidarios (Martes, 28/11/17, 19.00 a 21.00 h., Aula 6)

Bibliografía y recursos

Obligatoria

- LEÓN, Bienvenido, *Dirección de documentales para televisión. Guión, producción y realización*. Eunsa, Pamplona, 2009. [Localícelo en la Biblioteca.](#)
- Documentos de prácticas y apuntes facilitados por el profesor.

Complementaria

- LEÓN, Bienvenido (ed.), *Nuevas miradas al documental*, Salamanca: Comunicación social, 2014.
- ZETTL, Herbert, *El manual de producción para vídeo y televisión*. Escuela de cine y vídeo, Andoain, 1996.

Recursos online

Tutorial de edición en Premiere

<https://youtu.be/eC29aAOa2KM>

-Música libre de derechos

[Youtube audio library](#)

[Free Music Archive](#)

-Sonido libre de derechos



freesound.org

-Imágenes de archivo

Youtube (filtro creative commons) (youtube.com)

Bigstock (www.bigstockphoto.com)

-Animación

-Wideo (wideo.co)

-Pow Toon (www.powtoon.com)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Bienvenido León

Lunes de 17.00 a 19.00 y martes de 11 a 13. Despacho 1540 (biblioteca). En otro momento, con cita previa por email: bleon@unav.es

Prof. Eduardo Berián: Previa cita por email: eduardo@berian.com

Prof. Álvaro Bonet. Previa cita por email: abonet@unav.es

Prof. José Luis Roig: Previa cita por email: josroig@gmail.com

Plan de clases

FECHA	CONTENIDO
4/9/17	Presentación de la asignatura. Tema 1. El género documental
11/9/17	Tema 2. Preproducción
18/9/17	Tema 2. Preproducción (cont.)
25/9/17	Tema 3. Iluminación
2/10/17	Tema 4. El registro sonoro
9/10/17	Tema 5. Postproducción
16/10/17	Tema 6. Video online
23/10/17	Tema 6. Video online (cont.)
30/10/17	Análisis de documentales
6/11/17	No hay clase



Universidad
de Navarra

13/11/17	No hay clase
20/11/17	Visionado y comentario final de los documentales
27/11/17	Visionado y comentario final de los documentales (II)
28/11/17	III Muestra de documentales solidarios (19.00 a 21.00 h.).



Asignatura: Redacción periodística (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/redaccionperfcom/>

Redacción periodística (Fcom)

- **Nombre de la asignatura:** Redacción Periodística
- **Descripción de la asignatura:** *Redacción periodística* se concibe como una introducción a la escritura periodística, que enlaza con *Comunicación oral y escrita*; e introduce en el ejercicio de lo que se abordará en *Teoría del Periodismo*.
- **Facultad:** Comunicación
- **Departamento:** Proyectos Periodísticos
- **Titulación:** Periodismo
- **Aula:** 6
- **Horario: Curso:** 2º Grado de Periodismo
 - Miércoles (hasta el 8 de noviembre) de 15.00 a 16.45
 - Viernes (hasta el 17 de noviembre) de 15.00 a 16.45
- **Duración:** Semestral (septiembre–diciembre)
- **Número de créditos:** 6
- **Plan de estudios:** Periodismo 2009
- **Profesores que la imparten:**
 - Dr. D. Fernando López Pan
 - D. Joseluís González
 - Dña. Sonsoles Echavarren
 - Dña. Marta Doblás
- **Requisitos:** ninguno
- **Módulo y materia a la que pertenece:** Medios, modos y temas/ Habilidades básicas del Periodismo
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Idioma en que se imparte:** Castellano



Competencias

COMPETENCIAS del TÍTULO

BASICAS

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

GENERALES

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

ESPECÍFICAS

CE 9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.

CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.

CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

CE 20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

OBJETIVOS de la ASIGNATURA

Conocer los elementos básicos y las implicaciones éticas de los de los



géneros periodísticos de actualidad: noticia y entrevista

Aprender a distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y a jerarquizarlos según la relevancia informativa

Aprender a escribir una noticia según el formato clásico de pirámide invertida y otros formatos alternativos

Aprender a preparar, realizar y escribir entrevistas de actualidad

Programa

INTRODUCCIÓN

PARTE I: LA NOTICIA

I. LA TITULACIÓN DE LA NOTICIA CONVENCIONAL

1. Funciones de los títulos en periodismo y literatura
2. Elementos de un titular
3. Características del buen titular

II. EL LEAD DEL SUMARIO

1. Funciones
2. Características

III. EL CUERPO DE LA NOTICIA CONVENCIONAL

1. Formatos
2. Los otros párrafos

Apéndice: Las claves de la claridad

IV. LAS CITAS EN LAS NOTICIAS

(Cfr. López Pan, F.: *El arte de las citas*)

1. Funciones de las citas
2. Tipos de citas
3. Las citas directas.
4. La atribución



5. La identificación
6. Implicaciones éticas del manejo de las citas

V. LAS NOTICIAS DISCURSIVAS: CONFERENCIAS, RUEDAS DE PRENSA, MESAS REDONDAS Y DEMÁS INTERVENCIONES ORALES

(López Pan, F.: *Las noticias discursivas*)

1. Preparación
2. Cobertura
3. Redacción

VI. CRÍTICAS AL RELATO PERIODÍSTICO CONVENCIONAL

(Cfr. Sánchez J. F.: *El relato periodístico convencional*)

1. Titulación
2. Estructura reiterativa
3. Ausencia de final

VII. OTROS FORMATOS ALTERNATIVOS

1. Titulares
2. Leads
3. Cuerpo

VIII. REDACCIÓN PARA INTERNET. Algunas claves

(López Pan, F. y Negro, (2015): *Géneros informativos de actualidad inmediata*)

PARTE II. LA ENTREVISTA COMO TÉCNICA DE REPORTERISMO Y COMO GÉNERO

I. INTRODUCCIÓN

1. Características generales
2. Tipología
3. Personajes entrevistables
4. Implicaciones éticas en la consecución de las entrevistas

II. LA PREPARACIÓN HABITUAL: LAS CARACTERÍSTICAS DEL BUEN ENTREVISTADOR



1. Actitudes de fondo
2. Pruebas de nivel de las actitudes de fondo
3. Estrategias de crecimiento en las actitudes de fondo

III. LA PREPARACIÓN ACTUAL

1. Definición del enfoque
2. Documentación
3. La elaboración del cuestionario

IV. LA CONVERSACIÓN

1. Actitud
2. El comienzo
3. Estrategias y problemas
4. El final
5. Implicaciones éticas en la realización de las entrevistas

V. LA REDACCIÓN

1. Transcripción
2. Elección del formato
3. Edición
4. Implicaciones éticas

VI. ELABORACIÓN DE LOS ELEMENTOS TEXTUALES

1. Titulares
2. Entradas
3. Glosas: Cuándo usarlas
4. Finales
5. Otros elementos: sumarios, ladillos y despieces

Actividades formativas

CLASES TEÓRICAS PRESENCIALES (40 horas)

Clases magistrales



Encuentros con profesionales

Estudios de caso. En las clases se usarán con frecuencia *modelos de textos* (*noticias y entrevistas*) que servirán para mostrar los errores y los aciertos, tanto en cuestiones de detalle como en asuntos más globales.

En algunas clases, los alumnos han de venir con los textos analizados –bien de alguna noticia del día anterior o de algún texto entregado en clase– y en otras, los textos se repartirán y analizarán en la propia clase.

CLASES PRÁCTICAS PRESENCIALES (30 horas)

Las clases prácticas son sesiones de dos horas de duración en las que los alumnos escriben bajo la presencia del profesor, quien puede orientar sobre las decisiones prácticas, aunque en ningún caso resuelve los problemas, más bien pone en la pista de las soluciones.

Cada semana, se inicia la clase con una explicación de los errores más comunes de la práctica anterior, ejemplificándolos con pasajes de las propias prácticas de los alumnos.

Mientras se redacta la práctica correspondiente, el profesor irá devolviendo personalmente los trabajos de la semana anterior, con indicaciones variadas (valoración de conjunto, explicación de lo que está bien y lo que está mal, y por qué...)

a) Clases prácticas de noticias

Se escriben noticias de dos tipos: *narrativas* y *discursivas*.

- En las *narrativas*, el trabajo del alumno se desarrolla en la propia clase. Se empieza con prácticas en las que el profesor entrega al comienzo de la clase fotocopias con el material informativo (hechos, datos, cifras, etc.) totalmente desorganizado, incluso con errores diversos de ortografía (uso equivocado de una letra, situación incorrecta de algunos signos de puntuación, etc.) y información sobrante. Aclaradas las dudas, los estudiantes han de redactar la/s noticia/s correspondiente/s. A partir de la tercera práctica, los datos empiezan a darse oralmente para que practiquen el hábito de prestar atención.
- Las noticias *discursivas* obligan al alumno a realizar sus primeras tareas de periodismo. En este caso, asisten a ruedas de prensa –reales, a ser posible; y si no, ficticias– y a conferencias y eventos discursivos en general que se desarrollen en la universidad correspondiente o en la ciudad. Deben elegirlas de acuerdo con criterios de relevancia informativa. El día de la clase práctica con el profesor, los alumnos habrán de llegar con un borrador ya redactado: emplearán las dos horas en editar ese texto hasta lograr una versión definitiva y, en principio, publicable.
- Tanto con las narrativas como con las discursivas, los alumnos entregan sus textos al final de la clase.

b) Clases prácticas de entrevistas



Hay dos tipos de clases prácticas de entrevistas: las de *ideación* y las de *escritura*. Se articulan como sigue. Los alumnos tienen que realizar **dos entrevistas** (en torno a las 1.500 palabras). Disponen de dos semanas para preparar la entrevista, mantener la conversación y entregar el texto. En total, serán cuatro semanas dedicadas a las entrevistas.

- La primera semana cada alumno deberá defender públicamente, delante de todos los compañeros y del profesor del grupo, su idea de entrevista: habrá de argumentar –en el contexto de la actualidad– la relevancia del personaje elegido y la solidez del enfoque. Todos los miembros del grupo intervienen con sus sugerencias, y también el profesor, que, finalmente, a modo de jefe de sección autoriza o no la entrevista.
- La segunda semana, el profesor está presente en la sesión de escritura de dos horas: ese es el momento para que los alumnos le pregunten y para que él, por propia iniciativa, sugiera a los alumnos (a cada uno por separado o a todos juntos) que revisen alguna parte del texto que están redactando o les anime a pensar mejor la estructura o a buscar otros sumarios para la entrevista, etc. La entrevista se entregará no al terminar el horario de la sesión práctica, sino al final de ese día.
- La tercera semana, tras los comentarios globales y la devolución de la entrevista, se emplea el resto de la sesión en que los alumnos defiendan la segunda entrevista.
- Se repite el sistema de la segunda semana: entrega de la entrevista y comentario. Pero ya no se prepara la siguiente.

Si el profesor dudase de la autenticidad de la entrevista, pedirá la cinta con la grabación del encuentro entre el alumno y el personaje: en el caso de que no existiera esa grabación (salvo un motivo justificado), el alumno suspendería esa práctica.

En algunos casos, se podrá exigir entregar la grabación junto con la entrevista redactada. La razón es garantizar la originalidad y la verdad de esa entrevista. Lo ideal sería que los profesores escucharan las grabaciones y las comentaran con los mismos objetivos con los que anotan el texto final: mostrar aciertos, descubrir rasgos y comportamientos de buen entrevistador que debe fomentar el alumno, señalar oportunidades de mejora, etc.; pero dado el número de alumnos por grupo, este objetivo pedagógico se queda sin cubrir.

TUTORÍAS (1 hora)

El profesor sugiere e invita a los alumnos a acudir al asesoramiento con un código internos: un simple “hablamos” al final de uno de sus textos. O un “te explico” que les lleve a preguntar en la propia clase. Las estrategias serán variadas.

ESTUDIO PERSONAL (44 horas)

TRABAJOS INDIVIDUALES (35 horas)

Clases teóricas/ Calendario

Días	Temas
------	-------



	<i>Cualquier lectura, se indicará con antelación</i>
Sesión 1 6 sept	Presentación
Sesión 2 8 sept	La actividad periodística
Sesión 3 13 sept	El lead (1)
15 sept	NO LECTIVO Inauguración de curso
Sesión 4 20 sept	El lead (2)
Sesión 5 22 sept	El lead (3) El cuerpo de las narrativas y expositivas (1)
Sesión 6 27 sept	El cuerpo de las narrativas y expositivas (2) La titulación (1)
Sesión 7 29 sept	La técnica de la cita directa La titulación (2)
Sesión 8 4 oct	Las noticias discursivas (1)
Sesión 9 6 oct	Las noticias discursivas (2) <i>Explicación de la prueba 1 (13 de octubre)</i>



Sesión 10 11 oct	Leads y titulares alternativos
Sesión 11 13 oct	Conferenciante invitado <i>Evento discursivo único para todos los alumnos. Esta práctica debe ir acompañada de la elaboración de un dossier documental y un cuestionario, que constituyen una práctica de la asignatura Documentación periodística.</i>
Sesión 13 20 oct	PRUEBA 1 Apuntes Documentos: - El lenguaje periodístico - El relato periodístico convencional - El arte de las citas - Las noticias discursivas - La titulación de los géneros periodísticos de actualidad inmediata Lecturas indicadas en clase o incluidas en la carpeta de LECTURAS/VÍDEOS OBLIGATORIOS (ADI, área CONTENIDOS) Preguntas de actualidad Seguimiento de Fundéu y miquelpellicer.com Entrevista 1. Introducción
Sesión 14 25 oct	Entrevista 2. Preparación
Sesión 15 27 oct	Entrevista 3. Estrategias para la conversación
1 nov	NO LECTIVO Fiesta de Todos los santos.
Sesión 16 3 nov	Entrevista 4. Redacción 1
Sesión 17 8 nov	Entrevista 5. Redacción 2
Sesión 18	Entrevista 6. Análisis de casos



10 nov	
22 noviembre	PRUEBA 2 Apuntes Lecturas indicadas en clase o incluidas en la carpeta de LECTURAS/VÍDEOS OBLIGATORIOS (ADI, área CONTENIDOS), Lectura de <i>El mejor libro jamás escrito sobre entrevistas</i> Seguimiento de <i>Fundéu</i> Preguntas de actualidad Manual <i>La entrevista. Introducción práctica</i>

Prácticas/ Grupos

Prácticas/ Calendario

Días	Temas
Lunes 11 Antes de las 14.00	Cada alumno escribirá un texto de 500 palabras Tema: <i>Mi relación con el Periodismo</i> LUGAR: <i>buzón</i> del profesor correspondiente en el Departamento de Proyectos Periodísticos (Biblioteca de Humanidades y Ciencias Sociales)
Práct 01 11-15 sept	Redacción noticia (titular, lead y cuerpo) No cuenta para nota
Práct 02 18-22 sept	Redacción noticia (titular, lead y cuerpo) No cuenta para nota
Práct 03 25-29 sept	Redacción noticia (titular, lead y cuerpo)
Práct 4.	Redacción noticia (lead y cuerpo)



2-6 oct	
Práct 05 9-13 oct	Redacción noticia (titular, lead y cuerpo)
Práct 06 16-20 oct	Redacción de una noticia discursiva (de 500 palabras) a partir de un texto que se entregará en clase
Práct 07 23-27 oct	Redacción de una noticia discursiva (de 500 palabras) a partir de la conferencia cubierta la semana anterior
Práct 08 30 oct- 3nov	Redacción de una noticia discursiva (de 500 palabras) a partir de un evento elegido por el alumno Grupo miércoles 1/ a otros grupos
Práct 09 6-10 nov	Entrevista 1. Actualidad y de experto Presentación del personaje y el enfoque, y aprobación <i>Esta práctica debe ir acompañada de la elaboración de un texto documental, que a su vez constituye una práctica de la asignatura Documentación periodística.</i>
Práct 10 13-17 nov	<i>Devolución y comentarios conferencia con invitado</i> Redacción y entrega de la Entrevista 1
Práct 11 20-24 nov	<i>Devolución y comentarios de la entrevista</i> Entrevista 2. Interés humano/ personalidad Presentación y aprobación
Práct 12 30 nov	Entrega de la Entrevista 2



--	--

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

En la evaluación final contará:

Un **30%** la **parte TEÓRICA**:

Se obtendrá de la media de las **dos pruebas de clase**.

Apuntes y material entregado en clase,

bibliografía indicada y

textos/vídeos incluidos en la carpeta de *LECTURAS OBLIGATORIAS* (en *ADI*, área *CONTENIDOS*).

En cada prueba, habrá, además:

una o dos preguntas de *actualidad*: kiosko.net

Otra de la página de la [Recomendación del día de FUNDÉU](#)



Y una tercera del seguimiento de miquelpellicer.com

Un 70 % la calificación de las **PRÁCTICAS**:

*Noticias **narrativas/expositivas**: 20% *Noticias **discursivas**: 20%*
Entrevistas: 30%

Los porcentajes de la parte teórica (30%) y de las prácticas (70%) se aplicarán si se aprueba cada parte por separado.

CALIFICACIÓN de las PRÁCTICAS

Criterios comunes

Morfología, sintaxis, ortografía:

- Un error de morfología, sintaxis u ortografía supone un **4**. Dos, un **2**. Dos **tildes** equivalen a un error de ortografía
- Quien cometa **más** de **tres** faltas de ortografía en las prácticas realizadas hasta el 4 de noviembre deberá superar una **un curso básico de gramática normativa la última quincena de noviembre**.

Precisión. Un error de precisión implica un **4 /más**, un **2**

No se recogerá ninguna práctica fuera del plazo indicado.

Criterios específicos (Cfr. página web)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En la evaluación final contará:

PARTE TEÓRICA: **40% EXAMEN** similar a las pruebas realizadas durante el **curso**

PARTE PRÁCTICA: **60%:**

- (a) 40%: Escritura de dos noticias (*narrativa y discursiva*) el día del examen**
(b) 20%: Una entrevista (1.500 palabras). El plazo para la entrega de la entrevista se abre el 1 de febrero y se cierra el día del examen de junio.



REPETIDORES

Deberán cursar la asignatura de nuevo, aunque pueden estudiar la teoría por su cuenta y sólo estarán obligados a realizar las prácticas.

Bibliografía

MATERIAL DE ESTUDIO

Manual

- Sánchez, Sánchez, J. F. (última edición.): [La Entrevista periodística: introducción práctica](#), Pamplona: EUNSA. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Documentos disponibles en ADI (CONTENIDOS)

- Contreras, D. (2005): *El lenguaje periodístico. Características y limitaciones*
- Sánchez, J. F. (1991): *El relato periodístico convencional*
- López Pan, F. (2004): *El arte de las citas*
- López Pan, F. (2004): *Las noticias discursivas*
- López Pan, F. y Negredo, S. (2015): *La titulación de los géneros informativos de actualidad inmediata*

Lecturas obligatorias

- Burguet, F. (2015): : [El mejor libro jamás escrito sobre entrevistas \[Recurso electrónico\]: técnicas, estrategias y poder de la entrevista periodística](#), Barcelona: Editorial UOC.
- **Carpeta LECTURAS /VÍDEOS OBLIGATORIOS (en ADI, área CONTENIDOS).**
Se podrán colgar contenidos hasta las fechas que se indican:
 - 29 de septiembre (para la prueba del 13 de octubre)
 - 27 de octubre (para la prueba del 17 de noviembre)

Seguimiento

- [kiosko.net](#), [miquelpellicer.com](#) y la [Recomendación del día de FUNDÉU](#) (del primer día de clase hasta el previo a cada examen)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Manuales

Cantavella, J. (2016): [La entrevista como conversación dirigida](#), UOC, Barcelona.

Núñez-Ladeveze, L. (coord.) (2015): *Periodismo en la red: Géneros, estilos y normas*, Editorial Universitas, Madrid.



Cantavella, J. y Serrano, J. F. (2004): *Redacción para periodistas: informar e interpretar*, Barcelona: Ariel.

Adams, Sally (2010): *Interviewing for journalists*. London; New York: Routledge.

Hicks, Wynford (2008): *Writing for journalists*. London; New York: Routledge.

Sarráis, F. (2011): [Análisis psicológico del hombre](#), Pamplona: Eunsa

Libros de estilo de *El País*, *ABC*, *EL Mundo* y *La Voz de Galicia*.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Profesor	Lugar	HORARIO
Fernando López Pan	Despacho 1600 <i>Departamento de Proyectos Periodísticos</i> <u>Biblioteca de Humanidades y Ciencias Sociales</u>	- Lunes de 16.00 a 17.00 - Martes de 13.00 a 14.00 - Miércoles de 18.00 a 19.00 - Jueves de 10.00 a 11.00
Marta Doblaz	<i>Departamento de Proyectos Periodísticos</i>	Previa cita
Sonsoles Echavarren	<i>Departamento de Proyectos Periodísticos</i>	Previa cita
Joseluís González	<i>Departamento de Proyectos Periodísticos</i>	Previa cita

Recursos Web Ortografía

[Diccionario de la lengua española](#)

[Diccionario Panhispánico de dudas](#)

Base de datos gratuita de la Real Academia Española donde se resuelven las principales dudas ortotipográficas y léxicas del español actual.

[Gramática y ortografía española](#)

Sitio web orientado al aprendizaje del español como lengua extranjera en la Universidad de Indiana pero, así y todo, útil y práctico para cualquiera que desee escribir bien en español. Incluye ejercicios y una surtida colección de enlaces.

[Fundación del Español Urgente](#)

[Ortografía](#)

Página personal elaborada por el profesor de Lengua Española Mariano Santos, con las principales reglas ortográficas del español. Incluye ejercicios.

[Wikilengua. EFE](#)



Universidad
de Navarra

Un sitio abierto y participativo para compartir información práctica sobre la norma, el uso y el estilo del español y un medio para reflejar la diversidad de una lengua hablada por cientos de millones de personas.

Aplicaciones didácticas

Pruebas. (Extensión web del libro de José Antonio Millán: *Perdón imposible. Guía para una puntuación más rica y consciente*)

Estas pruebas de puntuación fueron propuestas como concursos a lo largo del año 2005. ¡Intente resolverlas antes de hacer clic en la solución!

@X@buscador_unika.obtener@X@



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Sociedad, cultura y arte en el mundo hispánico SS.
XVI-XVIII (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

ASIGNATURA: Sociedad, cultura y arte en el Mundo Hispánico, ss. XVI-XVIII

Profesores:

Dra. Ana Zabalza Seguíñ azabalza@unav.es

Dr. Ricardo Fernández Gracia rfgracia@unav.es

Curso: 3º de Grado en Historia y Doble Grado en Historia y Periodismo.

Aula y horario: miércoles de 15:00 a 17:00 (aula 8 Fcom y viernes de 8:00 a 10:00 (aula 7 Fcom).

Créditos (ECTS): 6 (2 de Historia y 4 de Historia del Arte).

Titulación: grado en Historia; doble grado en Historia y Periodismo.

Módulo y materia a que pertenece: Módulo III: Historia de España y del Mundo Hispánico.

Materia: Cultura y Arte en España y el Mundo Hispánico.

Organización temporal (semestral, anual): semestral, 1º semestre.

Departamento, Facultad: Departamento de Historia, Hª del Arte y Geografía. Facultad de Filosofía y Letras.

Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa): obligatoria.

Idioma en que se imparte: español.

Competencias

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también

algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma



profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2 - Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3 - Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4 - Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG6 - Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer la Historia en todas sus vertientes (política, económica, social, cultural), y los grandes procesos de cambio y continuidad de los períodos o épocas en que se viene secuenciando: Prehistoria, Antigua, Medieval, Moderna y Contemporánea.

CE3 - Conocer la historia hispana y del mundo hispánico.

CE4 - Conocer el entorno geográfico, histórico, social, cultural y artístico más próximo.

CE9 - Conocer de modo sistemático e integrado las manifestaciones artísticas, la teoría y el pensamiento estético.

CE14 - Conocer los procesos demográficos.

Conocimientos

1. Conocer, comprender y poder explicar la estructura social española en la Época Moderna
2. Conocer el influjo de las corrientes culturales en esa sociedad
3. Conocer los conceptos históricos básicos relacionados con la sociedad hispánica de Antiguo Régimen
4. Conocer y valorar la importancia del Renacimiento y Barroco en su introducción en España, así como sus escuelas



5. Conocer sistemática e integradamente el hecho artístico en sus distintos lenguajes, técnicas, teoría y pensamiento estético
6. Contextualizar las obras de los grandes maestros en relación con las de los artistas de ámbito internacional

Habilidades y aptitudes

7. Aprender a utilizar y relacionar conceptos socioculturales básicos
8. Desarrollar un pensamiento crítico-reflexivo acerca de los temas sugeridos en el programa
9. Adquirir hábitos de lectura, análisis y síntesis de textos históricos
10. Adquirir soltura en la expresión oral y mejorar la escrita
11. Usar con fluidez y corrección el lenguaje específico y la terminología adecuada de los períodos artísticos estudiados
12. Desarrollar dotes de observación en torno a los bienes culturales, con el fin de aplicar una metodología basada en la deducción analítica
13. Manejar fuentes literarias y documentales de la época
14. Extraer de la bibliografía los conceptos básicos en ejercicios de síntesis

Resultados de aprendizaje

Examen escrito, trabajo escrito y exposición oral

Actividades Formativas

Sesiones presenciales

- Clases: 60 horas
- Tutoría: cada alumno o grupo de alumnos en su caso, deberá asistir a las sesiones señaladas para confirmar, tanto los conocimientos adquiridos como las habilidades y aptitudes desarrolladas. La duración de las tutorías será de 20 minutos. Total: 6 horas
- Sesiones de evaluación: 2 sesiones de 90 minutos cada una. Total: 3 horas

Sesiones no presenciales

- Estudio personal del alumno: 60 horas
- Realización de trabajos, salidas para el estudio de bienes culturales "in situ" y actividades individuales: 21 horas

Total: 150 horas

Programa

SOCIEDAD Y CULTURA HISPÁNICAS



Introducción: España en la Edad Moderna

1. Evolución de la población entre los siglos XVI y XVIII: fuentes y estudios
2. Los estamentos: características específicas
 - a) Los privilegiados: nobleza, clero
 - b) Los no privilegiados
3. Impacto del Humanismo en el mundo Hispánico
4. El nuevo pensamiento del siglo XVII: los novatores
5. El debate sobre la Ilustración hispánica y el despotismo ilustrado

EL RENACIMIENTO EN ESPAÑA

1. La Cultura del Humanismo y el lenguaje del Renacimiento: la recuperación de la antigüedad clásica. Concepto y cronología
2. Arquitectura española del siglo XVI
 - a) El Primer Renacimiento: el gótico renovado y la antigüedad clásica
 - b) La arquitectura imperial. El arte al servicio del poder
 - c) El Clasicismo. El monasterio de El Escorial
3. Escultura española del siglo XVI
 - a) Los escultores italianos y su difusión regional
 - b) Los grandes maestros de la escuela castellana
 - c) El romanismo miguelangelesco. El arte al servicio de la Contrarreforma
 - d) La escultura cortesana
4. Pintura española del siglo XVI
 - a) La influencia italiana y el foco valenciano
 - b) La escuela andaluza
 - c) El misticismo de Luis de Morales y la genialidad del Greco
 - d) La imagen del poder: el retrato cortesano

EL BARROCO HISPÁNICO

1. Introducción al Barroco Español. La fiesta barroca
- 2.- La arquitectura y el urbanismo español del siglo XVII



- a. La Corte
 - b. Andalucía
 - c. Las periferias
- 3.- La arquitectura borbónica y los palacios reales
- 4.- Los géneros escultóricos
- a. Castilla y Andalucía en el siglo XVII
 - b. Los escultores academicistas del Siglo de las Luces y Salzillo
- 5.- La pintura española del siglo XVII
- a. Los grandes maestros en la Corte y Andalucía: Ribera, Zurbarán, Velázquez, Cano, Murillo y Valdés Leal
 - b. El nuevo estilo y los pintores de la corte de Carlos II
- 6.- Desarrollo de la pintura española del siglo XVIII

Bibliografía

SOCIEDAD

Manual

FLORISTÁN IMÍZCOZ, Alfredo (coord.), *Historia de España en la Edad Moderna*, Madrid, Ariel, 2013.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

BARRIO GOZALO, M., *La sociedad en la España Moderna*, Madrid, Actas, 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)

BELDA PLANS, Juan, *La Escuela de Salamanca y la renovación de la teología en el siglo XVI*, Madrid, BAC, 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)

GARCÍA HERNÁN, David, *La nobleza en la España Moderna*, Madrid, Istmo, 1992. [Localízalo en la Biblioteca](#)

MORGADO GARCÍA, Arturo, *Ser clérigo en la España del Antiguo Régimen*, Cádiz, Servicio de Publicaciones de la Universidad, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

PÉREZ MAGALLÓN, Jesús, *Construyendo la modernidad: la cultura española en el tiempo de los novatores (1675-1725)*, Madrid, CSIC, 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)

ROCA BAREA, M^a Elvira, *Imperiofobia y leyenda negra. Roma, Rusia, Estados Unidos y el Imperio español*, Madrid, Siruela, 2016. [Localízalo en la Biblioteca](#)

RENACIMIENTO



1. ÁVILA, A., BUENDÍA, J.R., CERVERA VERA, L., GARCÍA GAINZA, M.C., y SUREDA PONS, J., *Historia del Arte Español. El Siglo del Renacimiento*, Madrid, Akal, 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)
2. SEBASTIÁN, S., GARCÍA GAINZA, M.C., y BUENDÍA, R., *Historia del arte Hispánico, III, El Renacimiento*, Madrid, 1980. [Localízalo en la Biblioteca](#)
3. CASTILLO, M.A., *Renacimiento y Manierismo en España*, Madrid, Historia 16, nº. 28. [Localízalo en la Biblioteca](#)
4. CERVERA VERA, L., "Arquitectura renacentista", *Historia de la Arquitectura Española, III*, Barcelona, Planeta, 1986. [Localízalo en la Biblioteca](#)
5. CHECA, F., *Pintura y escultura del Renacimiento en España 1450-1600*, Madrid, Cátedra, 1983. [Localízalo en la Biblioteca](#)
6. MARÍAS, F., *El Siglo XVI. Gótico y Renacimiento*, Madrid, Sílex, 1992. [Localízalo en la Biblioteca](#)
7. NIETO, V., MORALES, A., CHECA, F., *Arquitectura del Renacimiento en España: 1488-1599*, Madrid, Cátedra, 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)
8. RAMÍREZ, J.A., BÉRCHEZ, J., GÓMEZ CEDILLO, A., *La Edad Moderna, Historia del Arte III*, Alianza, 1997. [Localízalo en la Biblioteca](#)
9. SUREDA, J. (DIRECTOR), *Historia del Arte Español, VI, La España Imperial. Renacimiento y Humanismo*, Barcelona, Planeta, 1996 [Localízalo en la Biblioteca](#)

BARROCO

1. Bottineau, I., *El arte cortesano en la España de Felipe V*, Madrid, Fundación Universitaria Española, 1986. [Localízalo en la Biblioteca](#)
2. Bustamante Garcia, A., *Introducción al arte español. El siglo XVII. Clasicismo y Barroco*, Madrid, Sílex, 1992. •Curso Académico 2002-2003 [Localízalo en la Biblioteca](#)
3. Fernández Arenas, J., *Fuentes y documentos para la Historia del Arte. VI. Renacimiento y Barroco en España*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982. [Localízalo en la Biblioteca](#)
4. Gállego, J., *Visión y símbolos en la pintura española del Siglo de Oro*, Madrid, Cátedra, 1984. [Localízalo en la Biblioteca](#)
5. Martín González, J. J., *Escultura barroca en España. 1600-1770*, Madrid, Cátedra, 1983. [Localízalo en la Biblioteca](#)
6. Martín González, J. J., *El artista en la sociedad española del siglo XVII*, Madrid, Cátedra, 1984. [Localízalo en la Biblioteca](#)
7. Morales y Marín, J. L., *Pintura en España. 1750-1808*, Madrid, Cátedra, 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)
8. Pérez Sánchez, A. E., *Pintura Barroca en España. 1600-1750*, Madrid, Cátedra, 1992. [Localízalo en](#)



[la Biblioteca](#)

9. Rodríguez G. de Ceballos, A., *Introducción al arte español. El siglo XVIII. Entre Tradición y Academia*, Madrid, Sílex, 1992. [Localízalo en la Biblioteca](#)

10. Tovar Martín, V., *Arquitectura madrileña del siglo XVII*, Madrid, Instituto de Estudios Madrileños, 1983. [Localízalo en la Biblioteca](#)

11. Valdivieso, E., Otero, R., y Urrea, J., *Historia del Arte Hispánico. IV. El Barroco y el Rococó*, Madrid, Alhambra, 1978 [Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Evaluación

IMPORTANTE: la realización de exámenes finales en fechas distintas a las establecidas por Secretaría no será posible.

La nota final será la suma de:

- dos exámenes finales que suponen el 80% de la nota (8 puntos).

El examen de Sociedad se realizará en la última clase correspondiente a esa parte del temario (miércoles 4 de octubre de 2016;7); consistirá en cuatro preguntas cortas con espacio limitado y desarrollo de un tema.

El examen de Renacimiento y Barroco consistirá en dos pruebas con diapositivas para su clasificación y elaboración de unos párrafos en relación con las mismas

- Tres trabajos individuales y / o en grupo (uno para Sociedad y dos para Historia del Arte en relación con las salidas fuera del aula, todos del mismo valor, 5% cada uno) acerca de un tema establecido previamente por los profesores, que orientarán al alumno en la selección bibliográfica. Deberán exponerse en público. Suponen el 15% de la nota final (1,5 puntos)

- asistencia y participación en clase: 5% de la nota final (0.5 puntos)

En caso de suspender la asignatura en la convocatoria ordinaria, para la extraordinaria el alumno no mantendrá la nota obtenida por trabajos y exposiciones

Tampoco se guardará la nota de la parte de Sociedad, caso de hacer el examen antes. En la convocatoria extraordinaria se examinará al alumno de la asignatura completa

Atención al alumno

Primer semestre 2017-2018

Todos los lunes, de 15:00 a 18:00. Despacho 2060, 2ª planta edificio Bibliotecas Sur (Departamento de Historia). Para cualquier consulta:

- **e-mail:** azabalza@unav.es

- **Teléfono:** 948 425 600 extensión 802471



Universidad
de Navarra



Asignatura: Teoría del periodismo (Fcom)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/teoperiodismofcom/>

Teoría del periodismo (Fcom)

- **Descripción de la asignatura:** *Teoría del Periodismo* tiene como objetivo introducir a los estudiantes en la reflexión académica sobre la actividad periodística, entendida como una modalidad de comunicación pública.
- **Profesor:** Javier Serrano-Puche (jserrano@unav.es)
- **Curso y Titulación:** 2º Grado de Periodismo (Gr. Periodismo-09)
- **Semestre:** Segundo
- **Tipo:** Obligatoria
- **Horario de clases:** Miércoles de 15:00 a 16:45 hs. (Aula 3 - FCOM)
- **Créditos (ECTS):** 3
- **Módulo y materia:** Fundamentos de la Comunicación. Teoría de la Comunicación.
- **Idioma en que se imparte:** español

Competencias

Competencias del Título

- Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía científica o ética.

- Generales

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

- Específicas

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.



Objetivos de la Asignatura

Adquirir los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de la actividad periodística y sobre el trabajo del periodista en los diferentes medios.

Identificar y describir los principales componentes estructurales implicados en el proceso de la información.

Comprender los efectos de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea.

Programa

1. Introducción: el periodismo como saber práctico
2. El profesional de la información
3. Del acontecimiento a la noticia
4. Las fuentes de información
5. Los géneros periodísticos
6. El público
7. Estructura y organización del periódico
8. ¿Hacia dónde nos encaminamos? Panorama abierto de la situación actual

Actividades formativas

Al tener 3 ECTS, el alumno deberá dedicar 75 horas a esta asignatura, que se distribuirán, aproximadamente, de la siguiente forma:

Clases presenciales	28 teóricas 6 prácticas (proyección de 3 películas)
Ensayo individual	15 horas
Estudio personal	24 horas (incluidas la lectura de la bibliografía y de textos repartidos en clase)
Examen	2 horas en la prueba teórica final

Para dominar los contenidos de esta materia se estiman necesarias 39 horas de estudio personal (incluidas las dedicadas a la elaboración del ensayo).

En las clases teóricas se desarrollarán la mayor parte de los temas del Programa y se dará la orientación bibliográfica. El alumno debe asistir a ellas para entender los conceptos cuyo conocimiento se exige. Para un óptimo aprovechamiento de las clases, deberá haber leído previamente los textos que



se indiquen para esa sesión. A su vez, el alumno deberá estudiar las fotocopias que se repartan en clase y completar los contenidos teóricos con el manual y las lecturas obligatorias, según los temas. Las clases teóricas se complementarán con el visionado de tres películas a lo largo del semestre (en clase se avisará de la fecha y hora de su proyección). Después de cada visionado, los alumnos deberán escribir un breve comentario siguiendo las indicaciones del profesor.

El examen consistirá en una serie de preguntas de diversa extensión (que, en total, no ocuparán más de dos folios). El contenido del examen es la materia impartida en clase (incluido los documentos subidos a ADI), el manual de la asignatura y las tres lecturas obligatorias.

El ensayo consistirá en la búsqueda, análisis y explicación crítica de materiales que hagan explícitos temas relacionados con el objeto de la asignatura. Más concretamente, el tema general del ensayo ha de responder a la pregunta: ¿Para qué sirve el periodismo? En él se valorará tanto el contenido como los aspectos formales: presentación, corrección ortográfica y gramatical, estilo, coherencia, argumentación, así como la consistencia en el sistema de referencias y de citas (se han de citar al menos 3 fuentes, ya sean de la bibliografía recomendada en la asignatura o adicional). El trabajo tendrá una extensión de entre 1.500 y 2.000 palabras y la fecha límite de entrega es el **21 de marzo de 2018 a las 16:45** (al finalizar la clase). El ensayo se entrega impreso y grapado (no por correo electrónico). Como documento de apoyo para la realización del ensayo, se recomienda consultar la guía ["Cómo buscar y usar información científica"](#). El [plagio](#) será penalizado con un 0 (cero) en el ensayo. También está disponible, en el Área Interna de ADI (Contenidos), una carpeta con ejemplos de buenos ensayos realizados por alumnos de cursos anteriores.

Para dar respuesta a la pregunta-marco del ensayo, se sugieren cinco posibles vías de aproximación y se facilita -sólo a modo orientativo- bibliografía y otros recursos adecuados para cada una de ellas:

1. Periodismo y democracia

[Why democracies need an unlovable press](#)

[The big picture: why democracies need journalistic excellence](#)

[What is journalism for?](#)

[La percepción de los periodistas españoles acerca de sus roles profesionales](#)

[La agonía del cuarto poder : prensa contra democracia](#)

[Media & democracy](#)

[The Media, journalism and democracy](#)

[The Changing business of journalism and its implications for democracy](#)

[The news and public opinion: media effects on civic life](#)

[Comunicación, democracia y ciudadanía : fundamentos teóricos del "Public Journalism"](#)

[Newspaper use and community ties : toward a dynamic theory](#)



2. Presente y futuro del Periodismo

[La débil identidad del periodismo en la hipermodernidad](#) (José Luis Dader)

[Los periodistas y su identidad profesional](#) (W. Donsbach, cfr. pp. 25-38)

[Periodismo PostIndustrial: adaptación al presente](#) (Tow Center - Columbia JS)

[Truth in the Age of Social Media](#) (Nieman Reports)

[The Digital Landscape: What's Next for News](#) (Nieman Reports)

[Essays about "The Elements of Journalism"](#) (Nieman Reports)

3. Periodismo de investigación

[¡Basta de mentiras!: el periodismo de investigación que está cambiando de mundo](#)

[La investigación periodística: el caso español](#)

[Investigative journalism : context and practice](#)

[The evolution of American investigative journalism](#)

[Watchdog journalism in South America: news, accountability, and democracy](#)

[Periodismo de investigación. Un ejemplo desde Portugal](#)

[My battle to expose government corruption](#) (TED Talk)

[How global crime networks work](#) (TED Talk)

[Democracy depends on how we archive and share data](#) (TED Talk)

4. Periodismo de guerra

[Periodismo de guerra](#)

[Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos](#)

[Los ojos de la guerra](#)

[Periodismo en el campo de batalla : quince años tras el rastro de la yihad](#)

[Journalism and the new World Order. Vol. 2, Studing war and the media](#)

[The media at war: communication and conflict in the twentieth century](#)

[Las noticias en tiempos de guerra : medios de comunicación: ¿información o propaganda?](#)

5. La imagen de los periodistas en la ficción (roles profesionales)

Pelicula recomendadas para estudiantes de periodismo: listados [1](#) y [2](#)



Libros:

Los chicos de la prensa

[From headline hunter to superman: a journalism filmography](#)

[Periodistas de cine: el cuarto poder en el séptimo arte](#)

[Cine entre líneas: periodistas en la pantalla](#)

[Journalists in film: heroes and villains](#)

Artículos académicos:

[La imagen del periodista en el cine de los últimos años](#)

[Periodismo y cuarto poder en el cine](#)

[Divismo y narcisismo de los periodistas en el cine](#)

[Periodistas de película. La imagen de la profesión periodística a través del cine](#)

[El precio de la verdad: la imagen de los periodistas en las series de tv contemporáneas](#)

Evaluación

Actividad	Evaluación
Clases	5%
Ensayo	20%
Examen	75%

La evaluación de la asignatura es continua y se realiza a través de tres procedimientos:

1. La asistencia y participación en clase y la entrega de los comentarios de las películas supondrán hasta un 5 % de la nota final.
2. La realización del ensayo contará hasta un 20% de la nota final.
3. El examen final podrá suponer hasta un 75% de la nota final y es necesario aprobarlo para superar la asignatura. Tendrá lugar el jueves 10 de mayo de 2018, a las 12:00h., en el aula 3.

En la [convocatoria extraordinaria](#) (sábado 9 de junio de 2018 a las 11:00h. en el aula 4) sólo se repetirá el examen, que será similar y tendrá el mismo valor en la nota final. El resto de calificaciones parciales obtenidas a lo largo del curso (ensayo y asistencia a clase) se mantendrán (si algún alumno no hizo el ensayo durante el cuatrimestre y quiere entregarlo en junio, ha de hablar previamente con el profesor) . Sólo estarán exentos de repetir el examen los alumnos que hayan suspendido la asignatura pero que sacaron al menos un 6 en el examen de la convocatoria ordinaria (deberán presentar el ensayo y los comentarios de las películas).



Quien repita la asignatura podrá realizar el ensayo voluntario, al igual que los compañeros que la cursen por primera vez. Y se presentará a las pruebas teóricas en las fechas establecidas.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA *

A) Manual de la asignatura

- SÁNCHEZ DE LA NIETA, M. A. (2016): *El Renacimiento del Periodismo. Nuevas tecnologías al servicio de su esencia*. Pamplona: Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#)

B) Otras lecturas obligatorias (Disponibles en el Área Interna - Contenidos):

- BASSETS, L. (2013): "[Antes de la extinción](#)" (cap. 5, pp. 171-214), en *El último que apague la luz. Sobre la extinción del periodismo*. Madrid: Taurus.

- DÍAZ NOSTY, B. (2015): '[La banalización del periodismo](#)', *Cuadernos de Periodistas*, nº 31, pp. 9-17.

- NORDENSON, B. (2009), '[Saturados. La batalla por la importancia del periodismo en la época del exceso de información](#)', en ESPADA, A. y HERNÁNDEZ BUSTO, E. (eds.), *El fin de los periódicos*, Barcelona: Duomo.

* Todo esto (A+B), junto con lo explicado en clase (apuntes), constituye la materia del examen.

Bibliografía complementaria

- ESPADA, A. y HERNÁNDEZ, E., *El fin de los periódicos*, Duomo, Barcelona, 2009.

- FONTCUBERTA, M. *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Paidós, Barcelona 1993.

- GARCÍA AVILÉS, J.L., *Comunicar en la Sociedad Red. Teorías, modelos y prácticas*, Editorial UOC, Barcelona, 2015.

- GOMIS, L., *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*, Paidós, Barcelona, 1997.

- GONZÁLEZ, E. (ed.). *Cada mesa, un Vietnam. Sobre el oficio del periodismo*. Jot Down Books, Barcelona, 2017.

- KOVACH, B. y ROSENSTIEL, T., *Los elementos del periodismo*, Aguilar, Madrid, 2012.

- KOVACH, B. y ROSENSTIEL, T., *Blur. How to Know What's True In The Age of Information Overload*, Bloomsbury, New York, 2010.

- LEÓN GROSS, T., *El periodismo débil*, Almuzara, Córdoba, 2005.

- MCQUAIL, D., *Journalism & Society*, SAGE, Los Angeles, 2013.

- MEIKLE, G., *Interpreting news*, Palgrave Macmillan, New York, 2008.

- MONTAGUT, A., *NewPaper. Cómo la revolución digital transforma la prensa*, Ediciones Deusto,



Universidad
de Navarra

Barcelona, 2012.

- ORIHUELA, J. L., *80 claves sobre el futuro del periodismo*, Anaya Multimedia, Madrid, 2011.

- RODRIGO ALSINA, M., *La construcción de la noticia*, Paidós, Barcelona, 2005.

- VV.AA., *Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos*, Debate, Barcelona, 2012.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

El profesor Serrano atenderá a los alumnos en el siguiente horario:

- Lunes de 16:30 a 18:00
- Jueves de 12:30 a 14:00

(Despacho 0631. Dptmo Comunicación Pública. Planta Baja edificio Bibliotecas)

También por medio del correo electrónico: jserrano@unav.es



Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/tfgpercom/>

Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	Periodismo
Créditos ECTS:	9
Curso:	4º
Semestre:	2º
Horario:	Clases teóricas: martes, de 16.00 18.00 Clases prácticas:
Profesores:	Miguel Ángel Jimeno (majimeno@unav.es) (RA) Javier Marrodán Ciordia (jmarrodan@unav.es) PROFESORES DE PRÁCTICAS Luis Guinea Zavala (luisgui13@hotmail.es)
Módulo y materia:	Módulo: Medios, modos y temas informativos Materia: Periodismo impreso y ciberperiodismo
Departamento:	Proyectos Periodísticos
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/tfgpercom/
Idioma:	Español
Descripción breve:	Esta asignatura pretende, una vez que los alumnos han adquirido conocimientos en las áreas de Empresa, Redacción, Diseño y Edición, que trabajen desde el punto de vista teórico y práctico el lanzamiento de una idea periodística al mercado en cualquier soporte.
Requisitos:	No hay requisitos previos

Competencias

Competencias del título

BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio



CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG4 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyecto

s compartidos en el ámbito del periodismo

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG7 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.

CG8 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

ESPECÍFICAS

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.

CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos



medios y lenguajes.

CE17 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.

CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Competencias de la asignatura

Conocimientos

- Conocer el origen y la naturaleza de los géneros periodísticos interpretativos.
- Conocer las características y las posibilidades del reportaje periodístico.
- Familiarizarse con los distintos tipos de reportajes, con el uso de fuentes y con la documentación.
- Conocer las peculiaridades de la elaboración de reportajes en los medios de comunicación.
- Alcanzar un nivel profesional en el dominio de las normas ortográficas y gramaticales.
- Conocer las técnicas y los criterios que permiten estructurar el diseño de periódico.
- Conocer las estrategias necesarias para organizar un producto informativo.

Habilidades y actitudes

- Desarrollar la capacidad de análisis y crítica de los textos interpretativos que se publican en los medios de comunicación.
- Desarrollar hábitos y destrezas para saber descubrir temas y enfoques de interés a partir de la actualidad.
- Familiarizarse con la redacción de reportajes.
- Familiarizarse con los procedimientos de trabajo en las redacciones de diarios, en particular con los consejos de redacción.
- Aprender a trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Desarrollar capacidades de observación e investigación periodísticas.
- Conocer la tipología del reportaje periodístico.



- Adquirir criterio para adoptar en cada caso las fórmulas y las estructuras más oportunas.
- Adquirir soltura en la redacción de textos periodísticos de cierta extensión.

Programa

FASE ANTEPROYECTO

Programa de Trabajo sobre estos aspectos:

1. Público que se pretende alcanzar y un breve análisis sociodemográfico.

A qué audiencia aspira y qué tipo de público: su número, a qué segmentos se da preferencia (jóvenes profesionales, mujeres, si atenderá una audiencia más popular o pretende ser diario de referencia, etc.)

2. Ideas básicas sobre el proyecto editorial

Contenidos y diseño: qué línea editorial, contenidos, estilo y presentación se adapta mejor a ese público.

Principios Editoriales. intenciones de fondo.

Prioridades Informativas: las áreas que cubrirá con mayor intensidad.

Estilo General (noticioso o arrevistado; más popular o más serio...).

3. Ideas para un Plan de Negocio

Resumen de las oportunidades de negocio del proyecto y breve análisis de la competencia. En fin, por qué alguien debe invertir en este proyecto

FASE PROYECTO

1. Memoria empresarial

Posición del medio en el mercado

1. Sumario ejecutivo (Resumen de cuatro-cinco folios como máximo en el que se explicitan los puntos relevantes del trabajo y su argumentación)
2. Fuentes de inspiración del proyecto.
3. Análisis comparativo del medio con otros medios. Elementos básicos diferenciadores e innovadores.
4. Descripción del Público Objetivo.
5. Qué publicidad puede estar interesada
6. Viabilidad



2. Memoria redaccional

1. Sumario ejecutivo (Resumen de cuatro-cinco folios como máximo en el que se explicitan los puntos relevantes del trabajo y su argumentación)
2. Planillo (en publicaciones impresas) o Diagrama de hipertexto (en publicaciones digitales) o Programación...
3. Secuencia, ritmo y orden de las secciones, espacios...
4. Índice y descripción de secciones, cuadernos y suplementos.
5. Contenidos: detalle (avanzar contenidos de varios números, actualizaciones, apuestas radiofónicas...)
6. Estructura y organización de la Redacción. Organigrama. Distribución de cargos y funciones.

3. Memoria visual

Contiene, al menos, los siguientes capítulos:

1. **Planteamiento general.** Políticas de texto. Presentación general. Fotografía e Ilustración. Infografía. Hipertexto, multimedia e interactividad (publicaciones digitales)
2. **Elementos.** Formato, Retícula, Tipografía, Arquitectura de la página, Color, Cabecera, Cabeceras de secciones y suplementos, Etiquetas, Otros elementos: sumarios, minisecciones...

4. Número cero/Programa piloto...

Con las memorias redaccional y visual del Proyecto deberán presentarse, con texto real y maquetadas a tamaño real al menos 4 portadas y 24 páginas.

Todas las páginas, obviamente, estarán en consonancia con la “teoría” del proyecto —modelo editorial y gráfico— expuesta en las Memoria.

Actividades formativas

El Trabajo Fin de Grado nace con vocación de ser en grupos, pues la idea es “lanzar” un medio al mercado. Cabe la posibilidad, si se dan circunstancias especiales, que sea individual.

Si es **individual**, el alumno debe presentar al profesor titular de la asignatura al menos un par de propuestas. Todas ellas relacionadas con “periodismo”. El profesor y el alumno valoran las ideas y se decide cuál se va a analizar.



El profesor que asesora el trabajo mantiene una reunión semanal con el alumno para el seguimiento del trabajo. Parte de ese asesoramiento consiste en indicar qué profesores de FCOM pueden orientar la investigación, que bibliografía puede consultar, que entrevistas se pueden realizar...

Los trabajos individuales se entregan en la fecha prevista. Esos trabajos tendrán una presentación pública de 15-20 minutos ante un “tribunal” de varios profesores de FCOM y los juzgan los profesores de la asignatura.

La nota se pone como si fuere una tesis doctoral.

Si el Trabajo Fin de Grado —elaboración de un proyecto periodístico novedoso en cualquier soporte— es **en grupo**, existen dos fases:

1. Fase anteproyecto: los alumnos que forman el grupo (la composición de los grupos es libre, no impuesta por los profesores) tienen que elaborar una propuesta de trabajo. Es la “fase anteproyecto”. Todos los grupos, durante 10 minutos, presentan su propuesta a un “tribunal” formado por los profesores de la asignatura.

El alumno que ejerce como editor del proyecto es quien presenta la propuesta. Además de hacerlo, entrega a los profesores un documento que, sobre todo, aborda tres asuntos:

Público que se pretende alcanzar y un breve análisis sociodemográfico.

A qué audiencia aspira y qué tipo de público: su número, a qué segmentos se da preferencia (jóvenes profesionales, mujeres, si atenderá una audiencia más popular o pretende ser diario de referencia, etc.)

Ideas básicas sobre el proyecto editorial

Contenidos y diseño: qué línea editorial, contenidos, estilo y presentación se adapta mejor a ese público.

Principios Editoriales. Intenciones de fondo.



Prioridades Informativas: las áreas que cubrirá con mayor intensidad.

Estilo General (noticioso o arrevistado; más popular o más serio...).

Ideas para un Plan de Negocio

Resumen de las oportunidades de negocio del proyecto y breve análisis de la competencia. ¿Por qué alguien debe invertir en este proyecto.

Los profesores deliberan sobre las bondades de las propuestas y se reúnen con cada grupo para matizar, orientar... Una vez que se acepta la propuesta de cada grupo, se asigna un profesor que guiará la elaboración del Trabajo Fin de Grado.

Nace la segunda etapa, denominada “fase proyecto”.

El contacto entre profesor y grupo asignado es constante. Hay al menos dos reuniones semanales con todo el grupo. Las reuniones son “ejecutivas”: el editor expone las conclusiones del trabajo realizado por el grupo y se toman decisiones.

Todos los grupos trabajan con su profesor todas las fases de un proyecto. Para ello, elaboran y entregan tres memorias (empresarial, redaccional y visual)

Memoria empresarial. Consta de un

—Sumario ejecutivo (Resumen de cuatro-cinco folios como máximo en el que se explicitan los puntos relevantes del trabajo y su argumentación)

—Posición del medio en el mercado

—Fuentes de inspiración del proyecto.

—Análisis comparativo de la idea con otras existentes. Elementos básicos diferenciadores e innovadores.



- Descripción del Público Objetivo.
- Qué publicidad puede estar interesada
- Viabilidad económica. Proyección a tres años.

Memoria redaccional

- Sumario ejecutivo: Resumen de cuatro-cinco folios como máximo en el que se explicitan los puntos relevantes del trabajo y su argumentación.
- Planillo (en publicaciones impresas) o Diagrama de hipertexto (en publicaciones digitales) o escaleta...
- Secuencia, ritmo y orden de las secciones.
- Índice y descripción de secciones, cuadernos, suplementos, especiales...
- Contenidos: detalle
- Avanzar contenidos de varios números, programas... para mostrar futuro.
- Estructura y organización de la Redacción. Organigrama. Distribución de cargos y funciones.

Memoria visual/sonora

- Planteamiento general. Políticas de texto. Presentación general. Fotografía e Ilustración. Infografía. Hipertexto, multimedia e interactividad (publicaciones digitales)



—Elementos. Formato, Retícula, Tipografía, Arquitectura de la página, Color, Cabecera, Cabeceras de secciones y suplementos, Etiquetas, Otros elementos: sumarios, minisecciones...

Además de estas tres memorias, cada grupo debe realizar y entregar un “**número cero/programa piloto**”.

Como se ha explicado, el **seguimiento** por parte de los profesores es constante: al menos, dos reuniones semanales con todo el grupo. A esas citas se añaden otras reuniones más sectoriales (con quienes analizan competencia, viabilidad...) y, a medida que avanza el proyecto, otras individuales (planificación de cada reportaje, edición, puesta en página...).

Además de los profesores de la asignatura, los alumnos pueden contar con el asesoramiento de otros profesores de FCOM para consejos sobre área empresarial, formato web...

Los alumnos tienen dos sesiones teóricas prácticas. En la primera, se les enseña a redactar memorias ejecutivas. En la segunda, cómo hacer una presentación pública de un proyecto.

Evaluación

Todos los alumnos del grupo, al ser un equipo, obtienen la misma nota. Salvo el editor, que puede obtener un punto más.

Los alumnos entregan las memorias y el número cero una semana antes de la presentación pública. Cuando finaliza esta, los profesores encargados analizan lo entregado individualmente. Se juzga... todo, prestando especial atención a tres pilares: con quién hablo (público y viabilidad), de qué hablo (contenidos) y cómo hablo (estilo, diseño...).

Después de leer detenidamente todos los trabajos, los profesores se reúnen y exponen su parecer sobre cada proyecto y lo puntúan. Si hay dudas, el profesor que ha abanderado un proyecto las resuelve. La nota que obtiene cada proyecto es la media de las notas que ponen los profesores.

Generalmente, las notas de cada profesor son similares.

Debido a la implicación de los alumnos con el Trabajo Fin de Grado y al asesoramiento de los profesores, resulta casi imposible suspender. Si se diera el caso, como es imposible volver a juntar a todo el grupo, la recuperación sería un



trabajo individual.

Como se ha apuntado, una semana después de entregar las memorias y números cero, tiene lugar **la presentación pública**. La asistencia es obligatoria y el acto es público. Cada grupo tiene 20 minutos para presentar su trabajo.

Al acto asisten siempre tres invitados (profesionales). Después de cada presentación, toman la palabra y valoran durante 5-10 minutos cada proyecto. Su opinión es orientativa. Como se ha expuesto, no intervienen en la nota final. Resulta complicado que lo hagan porque no conocen al detalle los proyectos.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica y lecturas complementarias

Angeletti, Norberto y Oliva, Alberto; Revistas que hacen e hicieron historia, Sol90, 2002

Cairo, Alberto; Infografía 2.0, Alamut, 2008

Cairo, Alberto; El arte funcional. Visualización de información, Alamut, 2011

De Mendonça, Thais; Manuel do foga, Contexto, 2008

Díaz Dorronsoro, José María; Cambio 16, Leer, 2012

Fedler, Fred, Reporting for the Print Media, Harcourt Brace College Publishers, 1993

Fellow, Anthony y Clanin, Thomas; Copy Editors, Morton Publishing Company, 1998

Fink, Conrad; Introduction to Professional Newsriting, Longman, 1992

Franco, Marta y Pellicer, Miguel; Optimismo para periodistas, UOC, 2014

García, Mario; Diseño y remodelación de periódicos, Eunsa, 1984

Izard, Ralph; Culbertson, Hugh y Lambert, Donald; Fundamentals of News Reporting, Kendall, 1990

Mencher, Melvin; News Reporting and Writing, Brown Company Publishers, 1981

Montagut, Albert; NewPaper, Deusto, 2012

Noblat, Ricardo; A arte de fazer um jornal diario, Contexto, 2002



- Noblat, Ricardo; O que é ser jornalista, Record, 2005
- Olmos, Víctor; Un día en la vida de El Mundo, La esfera de los libros, 2004
- Paulino, Rita y Rodrigues, Vivian; Jornalismo para tablets, Insular, 2013
- Quijano, Fernando; La identidad y la estructura de un diario económico, Newbook Ediciones, 1997
- Salaverría, Ramón y Negredo, Samuel; Periodismo integrado, Sol90, 2008
- Salaverría, Ramón; Ciberperiodismo en Iberoamérica, Planeta, 2016
- Sánchez-Tabernero, Alfonso; Los contenidos de los medios de comunicación, Deusto, 2008
- Seoane, María Cruz y Sueiro, Susana; Una historia de El País, Plaza Janés, 2004
- Sessions, Carl; Editing for Today's Newsroom, Hillsdale, 1989
- Ulanovsky, Carlos; Paren las rotativas, Espasa, 1997
- VV.AA; News Reporting and Writing, St. Martin Press, 1988
- VV.AA; Innovación y desarrollo de los cybermedios en España, Eunsa, 2016
- Zinsser, William; On Writing Well, Harper Collins, 1995

Además de esta bibliografía recomendada, los alumnos tienen a su disposición numerosos suplementos de diarios, revistas... (publicados a raíz de sus aniversarios) en los que se describe cómo han nacido, cómo se han remodelado...

Hay algunos blogs y webs muy interesantes que vale la pena seguir:

<http://www.paperpapers.net/> (Gonzalo Peltzer y Toni Piqué)

<http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com.es/> (José Luis Rojas)

<http://blog.erreacomunicacion.com/> (Javier Errea)

<http://www.ecuaderno.com/> (José Luis Orihuela)

<http://labuenaprensa.blogspot.com.es/> (Miguel Ángel Jimeno)

<https://javierfernandezbarrera.wordpress.com/> (Javier F. Barrera)

<http://www.salaverria.es/> (Ramón Salaverría)

Como se ha señalado al final del apartado "actividades formativas", los alumnos tienen una sesión en la que se les explica cómo hacer una buena presentación



Universidad
de Navarra

pública de un proyecto. En esa sesión se les muestran vídeos que otros alumnos realizaron en pasados cursos destinados al mayor lucimiento de sus presentaciones. Ofrecemos aquí algunos ejemplos de cursos recientes:

Tableta BuenCamino: <https://vimeo.com/91541165>

Revista Womet: <https://www.youtube.com/watch?v=QsVvkAPfoso>

Web Motonorte: <https://www.youtube.com/watch?v=23-63EvTU94>

App Sonorus: <http://www.youtube.com/watch?v=WPpEBUnW2AI>

Revista Itínere: https://www.youtube.com/watch?v=RK8oadT_xYQ

Revista Arquetipe:

<http://www.facebook.com/photo.php?v=10150806728263526&set=t.547736357&type=3&theater>

Revista ZAS: <http://vimeo.com/22314607> y <http://vimeo.com/22367933>

Revista Quality Sport:

<http://www.facebook.com/photo.php?v=104399122937887&set=vb.100001033980292&type=2&theater>

Revista Gente ON: <http://www.youtube.com/watch?v=cHBXH2rnttw>

Revista Entropía: <https://www.youtube.com/watch?v=-sOY6HeminE>

Revista Pangea: <http://vimeo.com/22427765>

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Miguel Ángel Jimeno

De lunes a viernes, a cualquier hora (despacho 1610, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Javier Marrodán

Martes: De 16.30 a 18.30 (despacho 1611, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Miércoles: De 16.30 a 18.30 (despacho 1611, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Luis Guinea

Previa cita por correo electrónico.



Asignatura: Trabajo fin de Grado. Historia (FyL)

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Introducción / Introduction

Nombre de la asignatura: Trabajo fin de Grado

Departamento: Historia, Hª del Arte y Geografía

Plan de estudios: Grado de Historia

Materia: Relacionada con las materias que se cursan en el Grado de Historia

Curso: Cuarto Grado en Historia; último curso Doble Grado Historia y Periodismo

Carácter: Obligatorio e individual

Requisitos previos: Haber superado al menos 60 ECTS básicos y 90 ECTS obligatorios

Semestre: Anual

Créditos: 6 ECTS

Profesores coordinadores: Jesús Mª Usunáriz Garayoa. jusunariz@unav.es

Ángeles García de la Borbolla. borbolla@unav.es

Dra. María Ángeles García de la Borbolla

Dr. Jesús M. Usunáriz

Idioma: castellano e inglés

Curso académico: 2014-2015 - 2015-2016

Descripción de la asignatura

El trabajo de fin de grado está dirigido a completar, de la manera más adecuada, la formación del alumno en el área o temática que le suscite un mayor interés.



Metodología / Methodology

1. El Trabajo Fin de Grado (TFG) es un ejercicio académico que culmina el Grado y que se concreta en la realización de un proyecto final en el marco de los que se vienen desarrollando en la Facultad de Filosofía y Letras.
2. Los TFG podrán basarse en fuentes primarias y/o secundarias. Los enfoques metodológicos de los trabajos pueden ser variados dependiendo de la temática y la disciplina elegida.
3. Los trabajos podrán tener carácter teórico o práctico, bajo la supervisión de un profesor/tutor.
4. El alumno tiene como objetivo la demostración de que ha adquirido los contenidos formativos, las capacidades y las competencias y las habilidades que le ha proporcionado el Grado en Historia.

El TFG se desarrollará en 3 fases:

- 1) **seminarios** que se desarrollarán a lo largo del curso en donde se explicará en qué consiste un TFG, qué apartados debe incluir, cómo se debe desarrollar, cómo se debe presentar, cómo se va a evaluar, etc.
- 2) **desarrollo del trabajo propiamente dicho.** El proyecto se materializará en una memoria individual que representará el trabajo de cada estudiante y será evaluada en la convocatoria pertinente.
- 3) **exposición oral y defensa pública.** El alumno realizará una exposición y defensa pública del TFG ante un tribunal.

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado



CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3: Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4: Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG5: Interrelacionar el medio físico con las realidades políticas y sociales, valorando el papel del ser humano en la transformación del espacio.

CG6: Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

CE1: Conocer la Historia en todas sus vertientes (política, económica, social, cultural), y los grandes procesos de cambio y continuidad de los períodos o épocas en que se viene secuenciando: Prehistoria, Antigua, Medieval, Moderna y Contemporánea.

CE2: Conocer la historia europea y del mundo occidental en una perspectiva comparada e integrada.

CE5: Tener una perspectiva comparada de la historia local, nacional, propia y europea.

CE6: Usar las técnicas específicas necesarias para estudiar documentos originales históricos.

CE7: Conocer los temas y problemas del debate historiográfico de nuestros días.

CE17: Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia.

Temas sugeridos / Suggested Topics

Algunos profesores han señalado algunos temas que podrían ser abordados en los trabajos de fin de grado. Este listado tiene como finalidad orientar en la elección. El alumno, con la orientación de otros profesor, puede optar por otro tema, al margen de los propuestos y sugeridos.



1. Organización territorial y poblamiento en el mundo antiguo.
2. Instituciones, sociedad y cultura del mundo clásico.
3. Historia Antigua de la Península Ibérica y del Valle del Ebro.
4. Cultura material y legado cultural de las civilizaciones clásicas.

Prof. Dr. Jaume Aurell

1. Historiografía medieval.
2. Historiografía contemporánea.
3. Símbolos y ceremonias de las monarquías medievales
4. Hª del pensamiento político medieval

Prof. Dr. Javier Azanza

Temas más bibliográficos (consulta de bibliografía como metodología básica):

2. El viaje a España en los artistas del siglo XIX
3. Arte y modernidad: el ferrocarril como tema iconográfico en la pintura del siglo XIX

Temas más documentales (consulta de archivo o hemeroteca, encaminado a la posible publicación de un artículo)

1. Morir en Pamplona: aproximación histórico-artística al Cementerio de Berichitos.
2. La revista La Hormiga de Oro como fuente para la historia y el arte navarros.
3. El sentimiento religioso en un escultor e imaginero del siglo XX: José López Furió

Prof. Dr. Rafael Escobedo Romero

1. Libertad religiosa en la España contemporánea
2. Diplomacia pública en las relaciones España-EEUU durante el franquismo
3. Religión y política en Hispanoamérica contemporánea

Prof. Dra. Ángeles García de la Borbolla

1. Historia de la espiritualidad medieval
2. Al-Andalus y Reconquista
3. El hombre medieval: vida y muerte.

Prof. Dra. Rocío García Bourrellier



1. Criados y amos: aproximación al servicio doméstico en la Navarra rural, ss. XVI y XVII
2. La sociedad Moderna en la literatura del Siglo de Oro, estereotipos y realidad
3. La mediana nobleza: modos de vida y poder político
4. Historia para todos: la divulgación histórica, fines y métodos

Prof. Dra. Pilar Latasa

1. Navarros en la administración y el comercio de la América hispana.
2. La reforma tridentina en el virreinato del Perú.
3. Relaciones de sucesos hispanoamericanas: estudio crítico.
4. Historiografía de las independencias iberoamericanas.
5. Latinoamérica en la prensa española.

Prof. Dra. Dolores López

1. La historia reciente de las migraciones de Marruecos a España: miradas a origen y destino.
2. Conectando pasado y presente: las migraciones de Argentina a Europa
3. Las huellas de la historia en una ciudad española

Prof. Dra. Carolina Montoro

1. Mujer y migración: la perspectiva femenina en las migraciones contemporáneas.
2. El declive de la natalidad en España: planteamientos de una investigación desde el micro-análisis
3. Cuanto hemos cambiado... Evolución sociodemográfica de la familia en los países occidentales
4. Políticas familiares en los países occidentales

Prof. Dra. Julia Pavón

1. Historia Medieval de Navarra
2. Reconquista y relaciones políticas de la España Medieval
3. Cruzadas y Órdenes Militares. Cuestiones ideológicas y proyección socioeconómica

Prof. Dr. Jesús M. Usunáriz

1. Matrimonio y familia en la Navarra de los siglos XVI y XVII
2. Violencia en Navarra (1700-1836)



3. La reforma del clero navarro (siglos XVI-XVII)
4. Estudio crítico de relaciones de sucesos (siglos XVI-XVII): política internacional
5. Estudio crítico de relaciones de sucesos (siglos XVI-XVII): cuestiones sociales
6. Usos del lenguaje en la Navarra de los siglos XVII-XVIII.

Prof. Dra. Mercedes Vázquez de Prada

1. Violencia política en el siglo XX
3. Corrientes feministas contemporáneas
4. Imagen social de la infancia: una perspectiva histórica
5. Revolución Francesa: impacto en el mundo moderno

Prof. Dra. Ana Zabalza

1. Los representantes en las Cortes de Navarra por el brazo de universidades: estudio de ejemplos.
2. La traducción cultural en las fuentes del Archivo General de Navarra.

Trabajos en curso / Academics Works in Progress 2017/2018

APELLIDOS	NOMBRE	CORREO ELECTRÓNICO	DIRECTOR	TÍTULO/ TEMA
Alzuela Perez	Maite	malzuela.3@alumni.unav.es		
Arredondo Cárdenas	Alejandra	aarredondo@alumni.unav.es	Dra. Pilar Latasa	<i>Historia de Nueva Granada</i>
Arroyo Nieto	José María	jarroyo@alumni.unav.es	Dr. Jesús M. Usunáriz	<i>El viaje de Jerusalén de Francisco Guerrero .</i>
Barón Adelantado	Santiago	sbaron.1@alumni.unav.es	Dra. María del Mar Larraza	<i>Las Misiones Pedagógicas en la Segunda República española</i>
Carrillo Rodríguez	Ana	acarrillo.7@alumni.unav.es		
Caspistegui Andueza	Amaia	acaspistegu@alumni.unav.es	Dra. Inmaculada Alva	<i>Influencia de lo movimientos feministas estadounidenses en América latina en los años 60 y los 70 del siglo XX</i>
Cervera Cuerda	Jaime	jcervera.3@alumni.unav.es	Dr. Pablo Pérez	<i>El archivo personal de Eduardo Navarro, asesor</i>



				<i>del expresidente Adolfo Suárez</i>
Cuevas Borda	José Manuel	jcuevas.3@alumni.unav.es	Dr. Francisco Javier Caspistegui	<i>Fútbol e identidad nacional en Colombia</i>
Dávila Mata	Maite	mdavila.2@alumni.unav.es	Dr. José Javier Azanza	<i>Las exposiciones femeninas en el Museo Reina Sofía</i>
Elcano Francés	Javier	jelcano@alumni.unav.es	Dr. Francisco Javier Caspistegui	<i>Estrategia en la guerra de independencia: las batallas de Zaragoza y Vitoria</i>
Erice Recalde	Ana	aerice.3@alumni.unav.es	Dra. María del Mar Larraza	<i>Archivo Municipal de Barásoain</i>
Huartemendía Zabalza	Beñat	bhuartemend@alumni.unav.es	Dr. Francisco Javier Caspistegui	<i>El fútbol europeo y los totalitarismos del siglo XX</i>
Iturbe Scala	Claudia	citurbe@alumni.unav.es	Dra. Clara Fernández Ladreda	<i>El desnudo femenino en la escultura</i>
Muro Martínez	Jorge	jmuro.1@alumni.unav.es	Dra. María del Mar Larraza	<i>Sin determinar</i>
Muruzábal Oscoz	Iñigo Javier	imuruzabal@alumni.unav.es	Dr. José Javier Azanza	<i>Sala de exposiciones García Castañón</i>
Reina Uribe	Teresa	treina@alumni.unav.es	Dr. Jaume Aurell	<i>La música pop como manifestación de la contracultura en los años 1960</i>
Riezu Elizalde	Óscar	oriezu@alumni.unav.es	Dr. Ricardo Fernández Gracia	<i>Valle de Roncal</i>
Sagredo Morales	Justino	jsagredo@alumni.unav.es	Dr. Francisco Javier Caspistegui	<i>El movimiento anarquista</i>
Saiz Viso	Rodrigo	rsaiz.1@alumni.unav.es		
Serra Navarro	Josep Maria	jserra.2@alumni.unav.es	Dra. Pilar Latasa	<i>La conquista de México, la visión del otro</i>
Serrano Iriarte	Iñaki	iserrano.3@alumni.unav.es	Dra. Raquel García Arancón	<i>Al-Andalus en la novela histórica El mozárabe, de Jesús Sánchez Adalid</i>
Sola Belloso	Josu	isola.8@alumni.unav.es	Dr. Juan José Pons	<i>Desarrollo de la agricultura en la Zona Media Navarra; 1960- Canal de Navarra</i>
Tourón Porto	Álvaro	atouron.1@alumni.unav.es	Dr. Pablo Pérez	<i>Cómo los</i>



		.es	López	<i>videojuegos cuentan la Historia</i>
Vidaurre Guembe	Alvaro	avidaurre.1@alumni.unav.es	Dra. María del Mar Larraza	<i>El fuerte de Alfonso XII</i>
Vilanova Fernández	Alejandro	avilanova@alumni.unav.es	Dr. José Javier Azanza	<i>Evolución del campesinado en las obras de arte del siglo XIX</i>

Aspectos formales / Formal Aspects

Extensión (mínima): entre las 20.000 y las 25.000 palabras.

Idioma: castellano o inglés.

Se tendrá un especial cuidado en referenciar correctamente las fuentes utilizadas. La forma de citar y los aspectos formales (interlineados, márgenes, etc) serán los recogidos en el **“Formas y maneras de hacer Historia. Manual de estilo para los estudiantes del Grado”**. Pueden consultar este manual en el apartado de *Contenidos* de la página web de la asignatura

Se utilizará obligatoriamente bibliografía con calidad académica (libros, artículos de revistas, documentos, etc.), y se referenciará toda ella tanto en el texto como en un listado bibliográfico al final del trabajo. Si se utilizan otras fuentes deberán también referenciarse.

Fechas y otros datos relacionados con la entrega/Delivery Dates

Plazos de entrega y de defensa pública 2017/2018				
	<i>Fecha de entrega Primera convocatoria</i>	<i>Fecha de defensa Primera convocatoria</i>	<i>Fecha de entrega Segunda convocatoria</i>	<i>Fecha de defensa Segunda convocatoria</i>
	Hasta el 21 de mayo de 2018	1 de junio de 2018	Hasta el 13 de junio de 2018	21 de junio de 2018

Se recuerda a los alumnos que para presentar los trabajos fin de grado, estos deben contar con el visto bueno de su tutor.

Defensa pública y evaluación / Assessment

En las fechas establecidas los alumnos enviarán a cualquiera de los coordinadores del Trabajo Fin de Grado (María Amor Beguiristáin o Jesús M. Usunáriz) **dos versiones impresas del trabajo y una en pdf.**

La **defensa pública** de los trabajos tendrá lugar:



- *Primera convocatoria*: 31 de mayo de 2016.

- *Segunda convocatoria*: 23 de junio de 2016.

1. En los días previos a la defensa pública, el director o tutor del trabajo fin de grado deberá entregar a los coordinadores del trabajo fin de grado una **calificación razonada** del trabajo o trabajos que haya dirigido.
2. El tribunal estará formado por **dos profesores** (bien uno de los coordinadores del trabajo de fin de grado, bien un miembro de la junta, bien un profesor del área del tema que se defienda).
3. El día y hora establecidos para la defensa pública, el alumno deberá exponer ante el tribunal, en un tiempo máximo de diez minutos, los objetivos, metodología y resultados o conclusiones de su trabajo.
4. Tras la defensa pública de los trabajos, los coordinadores convocarán a un miembro de la junta departamental con el objeto de llevar a cabo una reunión a fin de evaluar el conjunto de los TFG y otorgar la calificación definitiva, teniendo en cuenta la calificación del director o tutor del trabajo.

Se valorarán los siguientes aspectos:

- el contenido del trabajo (rigor metodológico, aportaciones, etc)
- el orden en su estructura,
- su corrección lingüística y ortográfica,
- las destrezas básicas de investigación
- la capacidad del alumno para expresar y comunicar sus ideas, y para defenderlas y justificarlas.

El tribunal tendrá un cuidado muy especial en detectar cualquier indicio de plagio.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, los resultados obtenidos por el alumno se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal y su correspondiente calificación cualitativa:

- 0-4,9 Suspenso (SS)
- 5,0-6,9 Aprobado (AP)
- 7,0-8,9 Notable (NT)
- 9,0-10 Sobresaliente (SB)

Se concederá la(s) Matrícula(s) de Honor a los estudiantes que, habiendo obtenido sobresaliente, hayan destacado especialmente.

Horario de atención al alumno / Office Hours

Profesora: Ángeles García de la Borbolla

- Horario: Martes de 9:30 a 11:00 (Primer semestre)
- Lugar: Despacho 2040

Profesor: Jesús M^a Usunáriz

- Horario: Lunes de 12:45 a 15:00 (Primer semestre)



- Lugar: Despacho 2140
- Fuera de este horario se puede concertar una cita a través del correo electrónico jusunariz@unav.es

Seminarios de formación

Recursos bibliográficos para el TFG		
Búsqueda de bibliografía científica para la realización de los trabajos fin de grado a través de diferentes bases de datos y recursos electrónicos. Uso de gestores bibliográficos		
Día	Lugar	Hora
Miércoles, 14 de septiembre.	S560 en Alumni (antiguo CTI).	De 14:00 a 15:45
Aspectos formales del TFG. Word Avanzado		
Sugerencias para presentar correctamente un trabajo académico de fin de grado.		
Día	Lugar	Hora
Jueves, 15 de septiembre.	Aula MM en Comunicación.	De 13:00 a 14:45

Contenidos