Universidad de Navarra

Asignaturas

Antropologia (Filosofía)

Antropología metafísica (FyL)

Ciberperiodismo (Fcom)

Classic World (FyL)

Comunicación Global (Fcom)

Comunicación política (Fcom)

Comunicación multimedia (Fcom)

Comunicación oral y escrita I (A) (FCom)

Comunicación oral y escrita II (A) (Fcom)

Comunicación radiofónica (Periodismo) (Fcom)

Comunicación audiovisual (Periodismo)

Conocimiento y lenguaje (FyL)

Core - Matrimonio y familia A (ICF)

Core - Pensadores cristianos del siglo XX (FyL)

Core - Introducción al Cristianismo(FyL,Der, Fcom, Arq-grupo3)

Core - Introducción al Cristianismo (FyL,Der,Fcom-grupo 12)

Core - Jesucristo: su persona y su misión (Fcom)

Core - Matrimonio y familia B (ICF)

Diseño periodístico (Fcom)

Documentación periodística (Fcom)

Economía (Fcom)

Economics (Fcom)

El pensamiento estético en la filosofía moderna (FyL)

Teoría de las artes (FyL)

Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)

Ética (Filosofía)

Filosofía de la historia (FyL)

Filosofía de la naturaleza (FyL)

Filosofía del lenguaje (FyL)

Universidad de Navarra

Filosofía del siglo XX (FyL)

Filosofía política del mundo antiguo al mundo moderno (FyL)

Fundamentos de filosofía (FyL)

Géneros y programas de radio (Fcom)

Géneros y edición de diarios y revistas (FCom)

Géneros y programas de televisión (Fcom)

Global Communication (Fcom)

Core - Grandes protagonistas de la Biblia

History of Communication (Fcom)

Historia de la comunicación (Fcom)

Historia del Periodismo Universal (Fcom-Gr. Per.)

Historia de la filosofía antigua (FyL)

Filosofía del siglo XIX (FyL)

Historia de la Filosofía Medieval (FyL)

Historia de la Filosofía moderna (FyL)

Historia y filosofía de la ciencia (Fª+Period.)

Historia y filosofía de la lógica (FyL)

Mundo Clásico (FyL)

International Seminars (FYL)

International Seminars (FYL)

Introducción a la Metafísica (FyL)

Introducción a la Publicidad de las RRPP (A) (Fcom)

Introduction to Advertising and Public Relations (FCom)

Introduction to logic (FyL)

Lengua latina y su cultura (FyL)

Literatura universal (FyL)

Media economics (Fcom)

Medios de comunicación y política de la España reciente (Fcom)

Metafísica (FyL)

Multimedia Communication (Fcom)

Universidad de Navarra

News Design (Fcom)

Ontología (FyL)

Filosofía política (FyL)

Philosophical psychology (FyL)

Redacción periodística (Fcom)

Sociology (FyL)

Sociología (Gr. Filosofía)

Teoría de la comunicación (Fcom-Gr.Periodismo)

Teoria del periodismo (Fcom)

Teoría del conocimiento (FyL)

Teoría moral (FyL)

Theory of arts (FyL)

World Literature (FyL)

Universidad de Navarra

Asignatura: **Antropologia (Filosofía)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/antropologiafyl/

Antropologia (Filosofía)

Introducción al estudio del hombre desde el punto de vista filosófico, que atiende a capacitar al alumno para integrar unitaria y ordenadamente las aproximaciones de los filósofos y de las diversas disciplinas científicas.

Profesor:

Dr. José Ignacio Murillo Gómez

Mikel Ostiz Blanco

Departamento de Filosofía (Despacho 2320)

Biblioteca de Humanidades

Teléfono: 3154-3118

E-mail: jimurillo@unav.es

Curso: Primero

Créditos: 6 créditos ECTS

Titulación: Filosofía

Organización temporal: Anual

Departamento, Facultad: Filosofía, Filosofía y Letras.

Tipo de asignatura: Básica

Idioma en que se imparte: Español

Módulo: Fundamentos filosóficos, antropológicos, sociológicos y psicológicos de la cultura contemporánea

Materia: Antropología

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2: Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y

claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3: Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4: Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CE16: Conocer los nuevos retos del pensamiento filosófico procedentes de la innovación científica y el cambio cultural.

CE17: Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos.

CE19: Comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes.

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

CE21: Definir temas y preguntas que puedan contribuir al conocimiento filosófico.

CE8: Conocer las teorías y argumentos de la antropología a través de sus principales representantes.

CE9: Examinar los problemas sociales desde la diversidad de las representaciones humanas.

Competencias adicionales:

- Que los alumnos sean capaces de caracterizar la Antropología filosófica como disciplina.

- Que los alumnosconozcan los rasgos distintivos del hombre frente a los animales.

- Comprensión de algunas tesis filosóficas centrales sobre el conocimiento.

- Comprensión de algunas tesis filosóficas centrales sobre las tendencias humanas.

- Análisis filosófico de la sociabilidad humana

- Que los alumnos conozcan y comprendan la vida humana desde el punto de vista de su despliegue existencial.

- Desarrollo de la capacidad de leer y comentar textos filosóficos.

- Adquisición de recursos conceptuales y lingüísticos para exponer tesis filosóficas en forma oral y escrita.

- Desarrollo de la capacidad expositiva y argumentativa.

- Capacidad de intregrar los datos de las ciencias empíricas y de las ciencias sociales en una concepción filosófica no reduccionista.

Programa

Tema 1: Naturaleza y método de la Antropología

1. El conocimiento de sí como parte integrante de la vida humana
2. Conocimiento filosófico y otras formas sapienciales
3. La antropología y la concepción moderna de las ciencias
4. Los métodos y las fuentes de la antropología

Tema 2: El hombre como viviente

1. Características de la vida
2. Evolución y apertura en la especie humana
3. Rasgos diferenciales del ser humano

Tema 3: El conocimiento

1. Conocimiento sensible
2. La inteligencia como capacidad de verdad y como condición de la libertad

Tema 4: Las tendencias humanas

1. Tendencias sensibles y dinámica instintiva
2. Voluntad y libertad
3. La afectividad

Tema 5: Historia del descubrimiento del carácter distintivo de lo humano

1. El hombre como alma intelectual en el pensamiento griego
2. El hombre como persona

3. Afirmación y descomposición de la subjetividad

Tema 6: Posesión, producción y manifestación: el lenguaje y la cultura

1. La noción de cultura

2. El tener como característica diferencial del hombre

3. El interés y la acción productiva

4. El lenguaje como clave de la continuatio naturae

5. El radical personal y la cultura

6. Historia de los modos de habitar

7. La historia como situación

8. Producción y contemplación: el arte

9. La muerte y la índole simbólica de la cultura

Tema 7: El hombre como ser social

1. La sociedad y la condición interpersonal del hombre

2. La concepción aristotélica de la sociabilidad humana

3. Dos inspiraciones de la antropología moderna: Hobbes y Rousseau

4. La sociedad y la articulación de los tipos sociales

Tema 8: El despliegue de la vida

1. Existencia y temporalidad

2. La pluralidad de las tendencias y la unidad biográfica

Tema 9: Religión y trascendencia

1. La noción de religión

2. La dimensión religiosa de la actividad humana

3. Religión y razón

4. Muerte, dolor y culpa: aspiración a la plenitud y limitación del hombre

Actividades formativas

Exposición en clase de los contenidos principales del temario (45 horas de clases teóricas).

Tras las explicaciones, el profesor pondrá a disposición del alumno diversos textos, que serán discutidos en un momento en clase en una fecha señalada para resolver las dudas que planteen (Discusión de textos sobre los temas). También se irá comentando un libro a lo largo del curso (Discusión de textos).

Clases prácticas (25 horas).

Lectura de textos (48 horas).

Exámenes (2 horas).

Tutorías (20 minutos).

Estudio personal (30 horas).

Evaluación

1º semestre

Examen sobre el contenido de unos textos (15%).

Fecha: 10 de enero de 2018

2º semestre

Examen sobre el contenido de unos textos (15%)

Fecha: 21 de marzo de 2018

Trabajo

Elaboración de un trabajo de reflexión personal sobre el tema "¿Qué es lo específicamente humano?" (10%)

Fecha de entrega: 11 de abril de 2018

Examen final (60%)

Para que se tenga en cuenta la nota de los trabajos es imprescindible superar al menos con un cinco sobre diez el examen final.

Fecha: 14 de mayo

Examen de junio

Quienes no aprueben la asignatura en mayo deberán repetir el examen final (60%).

Universidad de Navarra

Se conservará hasta junio la nota de las actividades del curso y los exámenes semestrales. Como en mayo, para que esa nota se sume a la del examen, es preciso superar con un mínimo de cinco sobre diez el examen final de la segunda convocatoria.

Bibliografía y recursos

Lecturas obligatorias

Apuntes del profesor.

Selección de textos de Antropología.

Aristóteles, *Sobre el alma*

Polo, Leonardo, *¿Quién es el hombre? Un espíritu en el tiempo*, Rialp, Madrid 1998. Localízalo en la Biblioteca

Polo, Leonardo, *Lo radical y la libertad*, Cuadernos de Anuario Filosófico, Serie Universitaria, nº 179, Pamplona 2005. Incluido en el libro Persona y libertad, Eunsa, Pamplona 2007. Localízalo en la Biblioteca

Murillo, J. I., "¿Son realmente autónomas las ciencias?", en Aranguren, J., Borobia, J., Lluch, M., *Fe y Razón. I Simposio Internacional Fe cristiana y cultura contemporánea*, Eunsa, Pamplona 1999, 473-480. Localízalo en la Biblioteca

Murillo, J. I., "¿Por qué es tan difícil vivir una vida? Lo uno y lo múltiple en las tendencias humanas", en Aranguren, J., *La libertad sentimental*, Cuadernos de Anuario Filosófico, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona 1999, 31-54. Localízalo en la Biblioteca

Murillo, J. I., "La religión, ¿condición o límite de la filosofía?", en Llano, A., Aranguren, J., Borobia, Lluch, M., *Comprender la religión. II Simposio Internacional fe cristiana y cultura contemporánea*, Eunsa, Pamplona 2001, 125-138. Localízalo en la Biblioteca

Murillo, J. I., "Producción, naturaleza y persona. La construcción de un mundo para el hombre", *Pensamiento y cultura*, vol. 15, nº 1, (2012), 74-87. Localízalo en la Biblioteca

Otros manuales de consulta

Aranguren, J., *Antropología filosófica. Una reflexión sobre el carácter excéntrico de lo humano*, MacGrawHill, Madrid 2003. Localízalo en la Biblioteca

Alvira, R., *La razón de ser hombre. Ensayo acerca de la justificación del ser humano*, Rialp, Madrid 1998. Localízalo en la Biblioteca

Yepes, R.-Aranguren, J., *Fundamentos de antropología. Un ideal de la excelencia humana*, Eunsa, Pamplona 2001. Localízalo en la Biblioteca

Sellés, J. F., *Antropología para inconformes*, Rialp, Madrid 2006. Localízalo en la Biblioteca

Lecturas complementarias

Universidad de Navarra

Se indicarán a lo largo del curso.

Otros textos

Brague, R., *Lo propio del hombre: una legitimidad amenazada*, BAC, Madrid 2014. Localízalo en la Biblioteca

Guardini, R., *Cartas sobre la formación de sí mismo*, Palabra, Madrid 2000. Localízalo en la Biblioteca

Guardini, R., «Quien sabe de Dios conoce al hombre», en *El fin de la modernidad. Quien sabe de Dios conoce al hombre*, PPC, Madrid 1995, pp. 145-186. Localízalo en la Biblioteca

Frankl, V., *El hombre en busca de sentido*, Herder, Barcelona 1981. Localízalo en la Biblioteca

Lewis, C. S., *Los cuatro amores*, Rialp, Madrid 1983. Localízalo en la Biblioteca

Lewis, C. S., *El problema del dolor*, Rialp, Madrid 1994. Localízalo en la Biblioteca

Murillo, J. I., *El valor revelador de la muerte*, Cuadernos de Anuario Filosófico, Pamplona 1999. Localízalo en la Biblioteca

- "Existencia y temporalidad: Epicuro y el presente como esencia del placer" en González A. L., Zorroza, I., *In umbra intelligentiae. Estudios en homenaje al Prof. Juan Cruz Cruz*, Eunsa, Pamplona 2011, 605-620. Localízalo en la Biblioteca

- "El nacimiento de la antropología griega. Polo y la concepción de Platón sobre el hombre", *Studia Poliana,* 2005 (7), 7-23. Localízalo en la Biblioteca

Polo, L., *La persona humana y su crecimiento*, Eunsa, Pamplona 1996. Localízalo en la Biblioteca

- *Lo radical y la libertad*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona 2005. Localízalo en la Biblioteca

- *Lecciones de psicología clásica*, Eunsa, Pamplona 2009. Localízalo en la Biblioteca

- *Presente y futuro del hombre,* Rialp, Madrid 1993. Localízalo en la Biblioteca

Spaemann, R., *Lo natural y lo racional*, Rialp, Madrid 1989. Localízalo en la Biblioteca

- *Ensayos filosóficos*, Cristiandad, Madrid 2004. Localízalo en la Biblioteca

- *Personas: acerca de la distinción entre algo y alguien*, Eunsa, Pamplona 2000. Localízalo en la Biblioteca

- *Lo natural y lo racional*, Rialp, Madrid 1989. Localízalo en la Biblioteca

Scheler, M., *ídolos del conocimiento de sí mismo*, Cristiandad, Madrid 2003. Localízalo en la Biblioteca

- Del resentimiento en la moral, Madrid, Caparrós 1998. Localízalo en la Biblioteca

- Amor y conocimiento y otros escritos, Palabra, Madrid 2010. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

Terrasa, E., *El viaje hacia la propia identidad*, Eunsa, Pamplona 2005. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

A convenir a principio de curso.

Es preferible concertar la cita previamente.

Lugar: Despacho 2320 del Edificio de Bibliotecas (Departamento de Filosofía).

Plan de clases

Primer semestre

Septiembre

Octubre

Noviembre

Segundo semestre

En cada día señalado tendremos dos horas seguidas de clase

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Universidad de Navarra

Asignatura: **Antropología metafísica (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/antropologiafilfyl/

Antropología metafísica (FyL)

Antropología Metafísica:

La asignatura consistirá en una exposición, con perspectiva crítica, de las corrientes antropológicas más relevantes del siglo XX.

Profesor que la imparte: Juan Fernando Sellés Dauder

2º curso, 2º semestre

Horario: jueves 12-14, Seminario 16 Edificio Amigos

ECTS: 3

TITULACIÓN: Grado en Filosofía

Semestral

Departamento de Filosofía, Facultad de Filosofía y Letras

Idioma en que se imparte: castellano

Programa

Universidad de Navarra

Capítulo 1. Tres historias modernas del yo

Introducción.

1. El yo racionalista moderno.

2. La crítica contemporánea al yo racionalista.

3. La corrección griega y medieval *avant la lettre* del yo racionalista.

4. La corrección actual del yo racionalista.

5. El yo voluntarista moderno y contemporáneo.

6. Corrección clásica *avant la lettre* del yo voluntarista.

7. La corrección actual del yo voluntarista.

8. El yo culturalista.

9. Corrección del yo culturalista.

En síntesis.

Capítulo 2. Un precedente del s. XX: La antropología de Kierkegaard.

Presentación.

1. El fin humanístico y religioso de su estética.

2. La crítica del conocer objetivo, la defensa del subjetivo y la hegemonía de la voluntad.

3. La libertad como distinta del libre albedrío.

4. La primacía del amor.

5. El hombre como relación a Dios.

6. El existencialismo no es realismo.

7. La reducción de la antropología a ética.

8. La sustitución del acto de ser por existencia.

9. La fe *versus* razón.

Conocimiento de sí exclusivamente sobrenatural.

Capítulo 3. Otro precedente del s. XIX: La antropología de Nietzsche.

Presentación.

1. La búsqueda de la salud desde la enfermedad.

2. Comparación con la hermenéutica de Kierkegaard.

3. Comparación con las hermenéuticas de Marx y Nietzsche.

4. Comparación con la hermenéutica de Freud.

5. Las nociones clave de la filosofía de Nietzsche.

6. El conocimiento simbólico.

7. Los diversos tipos de tiempo.

8. Las nociones de totalizad, luz y eternidad.

9. Últimas críticas nietzscheanas.

Capítulo 4. Intuiciones y problemas en las antropologías existencialistas

Planteamiento.

1. Análisis y pregunta como métodos: Heidegger.

2. De la aporeticidad al nihilismo pasando por el voluntarismo.

3. La antropología de Nicolai Berdiaeff.

4. La claves antropológicas de Jaspers dependen de sus fuentes.

5. La aporía antropológica de Sartre: un ser sin esencia.

6. La antropología de Merleau-Ponty.

7. La antropología social de H. Arendt.

8. La visión del hombre de Albert Camús.

9. El existencialismo de Nicola Abbagnano.

Sinopsis.

Capítulo 5. El límite noético de la antropología fenomenológica

Planteamiento.

1. El límite noético impuesto por Husserl en las *Investigaciones fenomenológicas*.

2. El límite noético en *Ideas*.

3. Breve revisión de la aporía husserliana.

4. La aporía en clave scheleriana.

5. Otras hipótesis de Scheler: reflexión, vida, recogimiento.

6. El cambio de método de Stein.

7. Nuevas perspectivas steinianas.

8. Hildebrand: antropología en primera persona.

9. Rasgos antropológicos de Ingarden, Reinach y Hartmann.

Resumen de las aporías y breve propuesta de solución.

Capítulo 6. Luces y sombras en las antropologías españolas

Presentación.

1. Unamuno Y D´Ors.

2. Ensimismamiento y alteridad según Ortega.

3. La antropología globalizante de Zubiri.

4. La intimidad según Marías.

5. Laín Entralgo: del dualismo alma-cuerpo al monismo corporalista.

6. La estructura de la subjetividad según Millán Puelles.

7. El hombre según F. Canals.

8. La visión humana de María Zambrano.

9. La antropología de J. Arellano.

Sumario.

Capítulo 7. Avances y retrocesos en las antropologías teológicas

Panorámica.

1. La antropología de Soloviev.

2. La antropología del nombre personal: Guardini.

3. El hombre según K. Rahner.

4. El sentido antropológico de Mouroux.

5. El hombre según H. Urs von Balthasar.

6. La intimidad humana en la obra de H. de Lubac.

7. La antropología en clave escatológica: Pannenberg.

8. Cuerpo y persona: K. Wojtyla.

9. La persona como relación: Ratzinger.

Resumen.

Capítulo 8. La aporía de las antropologías totalizantes

Planteamiento.

1. E. Stein.

2. Max Scheler.

3. Gabriel Marcel.

4. Martin Buber.

5. Paul Ricoeur.

6. Xavier Zubiri.

7. G. Thibon y C. S. Lewis.

8. La perplejidad de entender la persona como ‘todo’ y el cuerpo humano como ‘parte’.

9. Una pregunta a los teólogos.

Capítulo 9. El antipersonalismo postmoderno

¿Qué significa postmodernidad?

1. La última vuelta de tuerca.

2. Las secuelas de la negación.

3. Lo comprensible de la actitud.

4. El nihilismo antropológico postmoderno.

5. Breve discusión del antipersonalismo.

6. Propuesta de solución.

7. Foucoult y Rorty.

8. Derrida, Deleuze y Lyotard.

9. G. Vattimo.

Lacónicamente.

Capítulo 10. Nueve tesis válidas de la antropología de Scheler

Planteamiento.

1. En el hombre existe una distinción real jerárquica entre persona y yo.

2. La persona es espíritu.

3. El yo no es persona.

4. La libertad es un rasgo distintivo de la persona.

5. El conocer es un rasgo distintivo de la persona.

6. El amor es el rasgo distintivo superior de la persona.

7. Los sentimientos superiores son del espíritu.

8. El conocimiento de la persona es inobjetivo.

9. La persona humana no se comprende sino en referencia a Dios.

Conclusiones.

Capítulo 11. La distinción entre persona y naturaleza humana en M. Nédoncelle

1. Perfil.

2. Obras.

3. Fuentes.

4. Autoinclusión en el personalismo.

5. Método y tema.

6. Distinción real entre persona y naturaleza humana.

7. Si la libertad, el conocer y el amor son trascendentales personales.

8. La intersubjetividad.

9. La relación personal humana con Dios.

12. ¿Es trascendental la antropología de V. E. Frankl?

1. Introducción.

2. Una antropología en primera persona.

3. Las tres dimensiones humanas: persona, alma y cuerpo.

4. ¿Qué entiende Frankl por persona?

5. Las notas del ser personal: espiritualidad, libertad, responsabilidad, sentido y amor.

6. El método del conocimiento personal.

7. La experiencia de los límites: el dolor y la finitud temporal.

8. La apertura humana a la trascendencia divina.

9. Epílogo.

Capítulo 13. La antropología trascendental de L. Polo

1. El filósofo y su obra.

2. El método filosófico poliano.

3. La naturaleza humana: la vida recibida.

4. La esencia humana: la vida añadida.

5. El acto de ser humano: la vida personal.

Corolario.

Capítulo 14. La antropología dual de R. Spaemann

1. Breve reseña biográfica.

2. Planteamiento antropológico.

3. Tesis antropológicas centrales.

4. El método noético para alcanzar a la persona.

5. El problema de la libertad.

6. En síntesis.

Capítulo 15. Convergencias y divergencias de las antropologías del s. XX

Planteamiento.

1. Tres preguntas a las antropologías del s. XX.

2. Tres niveles reales humanos a tener en cuenta por toda antropología.

3. Las antropologías del s. XX a examen.

4. Convergencias en las antropologías del s. XX.

5. Divergencias en las antropologías del s. XX.

6. Lo paradójicamente falto de estudio en la mayoría de las antropologías del s. XX.

7. De la libertad como recurso al recurso a la libertad.

8. A modo de preguntas.

9. Una visión sinóptica de este Curso.

Evaluación

Incluirá tres pruebas:

a) Un *examen* final escrito, de 6 preguntas abiertas largas (tiempo indefinido) sobre los autores y temas dados en clase. Se intentará facilitar de ellos. *Apuntes*: 60%.

Nota 1. ¿Cómo será el *examen*? Incluirá 6 preguntas, cada una de las cuales valdrá 1 punto. Estilo : comentario de textos.

b) Una *exposición oral*, durante 15´ aprox. de la antropología de un pensador del s. XX: 20%.

Nota 2. Para la *exposición oral* es conveniente seguir este breve esquema: 1) Introducción bio-bibliográfica del autor. 2) Claves de su antropología. 3) Revisión crítica. Para la preparación de esta exposición puede servir cualesquiera de las obras que se ofrecen en el **Anexo I** (SECCIÓN "DOCUMENTOS" de ADI).

c) Una *reseña crítica*, página y media, de un libro de los indicados en la bibliografía que aparece el en **Anexo II** (SECCIÓN "DOCUMENTOS" de ADI): 20%. La reseña debe contener un breve resumen de la obra para a continuación pasar a la crítica, que deberá ser la parte más extensa.

LA FECHA DE ENTREGA DE LA RESEÑA ES EL ÚLTIMO DÍA DE CLASE PRESENCIAL

Horarios de atención

Despacho 2200, Edificio de Bibliotecas

Por la mañana entre semana, previa cita por mail

jfselles@unav.es

Actividades formativas

Clases magistrales del profesor.

Para la exposición oral sobre la antropología de un autor, es necesaria la lectura atenta y crítica de los textos correspondientes, y una entrevista (al menos) con el profesor para comprobar la correcta c omprension de los mismos. Lo mismo se aplica para la reseña crítica.

Estudio personal del alumno de cara al examen.

Competencias

Universidad de Navarra

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos

CE8 Conocer las teorías y argumentos de la antropología a través de sus principales representantes

CE9 Examinar los problemas sociales desde la diversidad de las representaciones humanas

CE17 Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos

CE19 Comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

CE21 Definir temas y preguntas que puedan contribuir al conocimiento filosófico

Conocimientos

- Localización histórica y alcance filosófico de las principales corrientes antropológicas del siglo XX
- Planteamiento de los principales problemas antropológicos
- Nociones básicas de teoría del conocimiento, aplicadas al estudio del ser humano
- Principales notas del ser humano entendido como persona libre
- Lugar antropológico de las manifestaciones del ser humano: lenguaje, trabajo, pertenencia a la sociedad

Habilidades y actitudes

- Perspectiva crítica ante la historia de la antropología
- Capacidad de síntesis y profundización filosófica
- Visión "existencial" de la antropología, que permite entenderla como una ciencia útil para la vida diaria
- Elaboración de reseñas científicas
- Exposición personal en público del pensamiento de un autor contemporáneo

Bibliografía

Además de la bibliografía indicada para los trabajos y de los Apuntes de clase, es recomendable la lectura de estos libros:

AAVV., *Modelos antropológicos del s. XX*, J. F. Sellés (ed.), Cuadernos de Anuario Filosófico, Serie Universitaria, nº 166, Pamplona, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, 2004. Localízalo en la Biblioteca

AAVV., *Propuestas antropológicas del s. XX* (I) J. F. Sellés (ed.), Pamplona, Eunsa, 2004. Localízalo en la Biblioteca

AA.VV., *Antropologías europeas del s. XX*, J. F. Sellés (ed.), *Anuario Filosófico*, XXXIX/1 (2006) Localízalo en la Biblioteca

AAVV., *Propuestas antropológicas del s. XX* (II) J. F. Sellés (ed.), Pamplona, Eunsa, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Otras claves antropológicas se pueden encontrar en:

-J. F. SELLÉS; *Antropología para inconformes. Una antropología abierta al futuro*, Madrid, Rialp, 2006, 2ª ed., 2007, 3ª ed., 2011, 670 págs. Localízalo en la Biblioteca

-J. F. SELLÉS; *Antropología de la intimidad*, Madrid, Rialp, 2013. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

Universidad de Navarra

Asignatura: **Ciberperiodismo (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/ciberperiodismofcom/

Ciberperiodismo (3º Periodismo | 2017-2018)

¿De qué trata esta asignatura?

Ciberperiodismo ofrece una aproximación a los fundamentos teóricos del periodismo en las redes digitales, así como una introducción práctica a las técnicas de producción y edición de contenidos periodísticos en internet.

¿En qué curso se da y cuánto dura?

Se cursa en 3º del Grado en Periodismo, durante el segundo cuatrimestre (enero-mayo). Es una asignatura de 6 ETCS, lo que equivale a 150 horas de trabajo del alumno (entre asistencia a clases, trabajos, lecturas, etc.).

¿Cuáles son sus horarios en el curso 2017-18?

Clases teóricas (grupo único): miércoles, 8.00 – 10.00 hs. | Aula 3 - Edif. Facultad de Comunicación

Clases prácticas (3 grupos)

- Grupo P1: martes, 15.00 – 17.00 hs. | Aula 1560 (Eva Lus)
- Grupo P2: miércoles, 15.00 – 17.00 hs. | Aula Multimedia (José Antonio Pérez Caro)
- Grupo P3: jueves, 15.00 – 17.00 hs. | Aula Multimedia (Samuel Negredo)

Examen final: martes 15 mayo 2018, 12.00 - 14.00 hs., aula 4

¿Cómo se participa desde la red?

En Twitter, publicando tuits sobre periodismo con la etiqueta **#ciberunav**.

¿Quiénes son los profesores?

Universidad de Navarra

Profesor responsable de la asignatura:

Ramón Salaverría | rsalaver@unav.es | Twitter: @rsalaverria | CV en UNAV | web personal

Profesores de prácticas:

Samuel Negredo Bruna | negredo@unav.es | Twitter: @negredo | CV en UNAV | web personal

José Antonio Pérez Caro | japerez@unav.es

Eva Lus Gárate | elus@unav.es | Twitter: @evlus

Ficha técnica de la asignatura

Titulación: Periodismo

Departamento, Facultad: Departamento de Proyectos Periodísticos, Facultad de Comunicación

Curso: 3º

Tipo de asignatura: Obligatoria

Créditos: 6 ECTS

Semestre: 2º semestre (enero-mayo)

Idioma en que se imparte: Español

Requisitos: No hay requisitos previos

Dirección web permanente de la asignatura: http://www.unav.edu/asignatura/ciberperiodismofcom/

Competencias

La asignatura Ciberperiodismo persigue los siguientes **objetivos de aprendizaje**:

1) Conocimientos

- Conocer la historia y evolución de los medios digitales desde sus orígenes hasta la actualidad, con especial incidencia en el mercado de los cibermedios españoles
- Familiarizarse con las características y los retos del trabajo periodístico en cibermedios.
- Introducirse en las peculiaridades del lenguaje y los géneros ciberperiodísticos.

2) Habilidades y actitudes

- Formarse un criterio periodístico para analizar, planificar y producir contenidos en cibermedios.
- Desarrollar destrezas profesionales para la producción y gestión de contenidos ciberperiodísticos.
- Estimular la creatividad periodística orientada hacia las redes digitales.
- Desarrollar hábitos de trabajo periodístico en internet con altos estándares de calidad.
- Instruirse en las destrezas profesionales básicas para la creación de contenidos en Internet; en particular, las técnicas de producción de páginas en lenguaje HTML y la edición gráfica.

3) Resultados de aprendizaje

- Conocer la historia, elementos y tendencias del ciberperiodismo en España y en el mundo.
- Desarrollar capacidades analíticas en torno a contenidos y publicaciones de internet.
- Familiarizarse con los lenguajes (HTML) y aplicaciones (Dreamweaver, Photoshop) básicos para la producción de contenidos web.
- Asimilar una pauta de trabajo para el desarrollo de proyectos editoriales en internet.

Estos objetivos de aprendizaje responden a las siguientes **competencias generales** del Grado de Periodismo:

Competencias del Grado de Periodismo

- [CG1] Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- [CG3] Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.
- [CG5] Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- [CG7] Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o doc

umento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.

- [CB3] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) paraemitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- [CE13] Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- [CE14] Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- [CE15] Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, ytelevisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
- [CE16] Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- [CE17] Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.

Programa

0. Presentación

TEMA 1. Perfil y modalidades del ciberperiodismo
1.1. Elementos y características específicas del ciberperiodismo
1.2. Tipología de los cibermedios

TEMA 2. Historia del ciberperiodismo
2.1. Iniciativas periodísticas digitales pioneras (1980-1995)
2.2. Historia del ciberperiodismo en España
2.3. Historia del ciberperiodismo en Iberoamérica

TEMA 3. Convergencia periodística
3.1. Contexto: reconfiguración de las empresas periodísticas ante el impacto de las tecnologías digitales
3.2. Concepto de convergencia periodística
3.3. Ámbitos de convergencia en los medios: tecnologías, organización, profesionales, contenidos
3.4. Modelos de redacciones integradas

TEMA 4. Modelos de negocio en cibermedios
4.1. Tipología de los modelos de negocio en la red
4.2. Evolución histórica de los modelos de negocio en los cibermedios
4.3. El desafío de los modelos de negocio para el futuro

TEMA 5. Diseño periodístico digital
5.1. El diseño digital frente al diseño impreso: elementos y características
5.2. Fundamentos de diseño de publicaciones web
5.4. Fundamentos de diseño se publicaciones en dispositivos móviles

TEMA 6. Lenguaje periodístico digital
6.1. Principios de la comunicación en redes digitales
6.2. Hipertextualidad
6.3. Multimedialidad
6.4. Interactividad

TEMA 7. Redacción periodística en internet: fundamentos
7.1. La redacción en internet frente a la escritura impresa
7.2. Criterios para la eficiencia de la redacción en internet
7.3. Géneros periodísticos en internet

TEMA 8. Redacción periodística en internet: técnicas
8.1. Técnicas de titulación periodística en internet
8.2. Técnicas de redacción eficaz de enlaces hipertextuales
8.3. Técnicas de redacción para buscadores: principios de SEO (*Search Engine Optimization*)

TEMA 9. Formatos periodísticos multimedia
9.1. Formatos fotográficos
9.2. Formatos audiovisuales
9.3. Formatos infográficos
9.4. Formatos integrados: especiales multimedia

Actividades formativas

Ciberperiodismo es una asignatura que premia el trabajo continuado. Aspira a desarrollar en el alumno unas destrezas profesionales y unos hábitos de trabajo adecuados para el trabajo periodístico en Internet. En este sentido, se espera del alumno una actitud proactiva (procurando ir siempre más allá de los mínimos exigidos), creativa (intentando encontrar respuestas imaginativas a las tareas que se vayan encomendando) y profesional (observando con rigor los requisitos de cada trabajo).

En orden cronológico, las **tareas** que el alumno deberá llevar a cabo son:

1) Aprender las reglas básicas para elaborar páginas web mediante **lenguaje HTML**. Para eso, los profesores dedicarán las dos primeras prácticas a explicar las claves básicas de este lenguaje. Por su parte, se espera del alumno que realice ejercicios individuales para consolidar y desarrollar por su cuenta esos conocimientos básicos.

2) Elaborar una página **web personal** (práctica 1; 20% de la nota de prácticas), mediante lenguaje HTML.

3) Aprender principios de **edición gráfica para la web**, mediante el uso del programa Photoshop. El alumno contará con las explicaciones de los profesores y documentos tutoriales. Para completar los conocimientos básicos, se insta a los alumnos a realizar un aprendizaje individual de refuerzo.

4) Elaborar el **anteproyecto de un reportaje multimedia** (práctica 2; 20% de la nota de prácticas), consistente en el diseño de una portada y el diagrama de hipertexto . El alumno deberá elaborar un diseño preliminar del reportaje final de la asignatura.

5) Elaborar un **reportaje multimedia** (práctica 3; 60% de la nota de prácticas). A partir del anteproyecto, el alumno deberá culminar un reportaje para la Web, con arreglo a las normas de presentación del reportaje.

6) Escribir un **ensayo** (5% de la nota final de la asignatura). Su entrega es opcional, pero quienes no lo entreguen no contarán con este 5% en su evaluación final.

7) Realizar un **examen teórico** final (40% de la nota final). Serán materia de examen los siguientes contenidos:

- Los apuntes de clase.

- La bibliografía básica detallada en la web de la asignatura.

Al margen del plan de prácticas ordinario, se puede optar por una modalidad especial de prácticas :

MODALIDAD ESPECIAL de PRÁCTICAS EN LA WEB DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA. Los alumnos podrán realizar la parte práctica de la asignatura colaborando en la edición de la web de la Universidad de Navarra, bajo la tutela del profesor José Antonio Pérez Caro. El acceso a este itinerario de prácticas es voluntario y depende de la disponibilidad de plazas (se habilitarán unas 4-5 plazas); en caso de haber más aspirantes que plazas, se realizará una prueba de acceso. Los alumnos que realizan este itinerario están liberados de entregar las tres prácticas exigidas a los alumnos que realizan el plan ordinario, pero deben acudir a las sesiones prácticas de explicación. La evaluación de los alumnos del itinerario especial se basará en la calidad y cantidad de informaciones elaboradas para el medio digital a lo largo del semestre.

Quienes realicen esta modalidad especial de prácticas estarán liberados de entregar las tres prácticas —1) página personal en HTML, 2) anteproyecto de reportaje multimedia y 3) reportaje multimedia— exigidas a los alumnos del plan ordinario. Sin embargo, estarán obligados a asistir a las prácticas de aprendizaje de lenguajes informáticos (HTML) y programas de edición gráfica.

La evaluación de los alumnos del itinerario especial se basará en la calidad y cantidad de informaciones elaboradas para el medio digital a lo largo del semestre.

Carga de trabajo

Ciberperiodismo es una asignatura de 6 ECTS. Esto significa que la carga de trabajo para el alumno a lo largo del semestre es de 150 horas. Esta dedicación total se distribuye en actividades presenciales y no presenciales del siguiente modo:

Actividades presenciales (60 h.)

CLASES TEÓRICAS (30 h.)
El alumno asistirá a las 15 sesiones teóricas presenciales en las que se explicará el temario, tomará notas de forma manuscrita o informática y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases.

CLASES PRÁCTICAS (27 h.)
En las clases prácticas, el alumno se familiarizará con los programas y lenguajes informáticos utilizados en la asignatura, con los que realizará una serie de 3ejercicios prácticos evaluables durante su correspondiente turno de prácticas, en sesiones de 2 horas semanales a lo largo del cuatrimestre.

TUTORÍAS (1 h.)
Despachará de forma periódica con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha del proyecto final.

EXAMEN FINAL (2 h.)
Realizará un examen final individual (Exámenes: 2 h.).

Actividades no presenciales (90 h.)

TRABAJOS DIRIGIDOS (50 h.)

El alumno habrá de familiarizarse con programas de **edición de código HTML y edición gráfica para web**.

Posteriormente, utilizando ese lenguaje, deberá elaborar una **página web personal** (Práctica 1).

Finalmente, ideará, investigará y realizará un **reportaje multimedia**, que habrá de contar con textos, fotografías, grabaciones de sonidos y vídeos originales. Este reportaje constituirá la materia prima informativa que será utilizada por los alumnos para elaborar tanto el anteproyecto (Práctica 2) como la práctica final de la asignatura: un reportaje multimedia para la Web (Práctica 3). Todas estas

actividades se distribuyen del siguiente modo:

12 h. - trabajo personal para aumentar el dominio del HTML y el uso de los programas
4 h. - elaboración de una página web personal (Práctica 1)
10 h. - planificación de un reportaje multimedia (Práctica 2)
24 h. - producción de un reportaje multimedia (Práctica 3)

Adicionalmente, de manera opcional, el alumno podrá realizar un **ensayo** individual.

ESTUDIO PERSONAL (40 h.)

El alumno estudiará la **bibliografía obligatoria** a medida que se explique el temario y preferentemente con antelación en los temas que le resulten más complejos o novedosos. Asimismo consultará la bibliografía complementaria, así como los textos en línea que se indiquen en clase, para la mejor comprensión del temario.

Finalmente, el alumno visitará y explorará los sitios web y referencias en línea que se indiquen en clase y en la página web de la asignatura para cada uno de los temas expuestos.

Evaluación

La **calificación final** se calcula del siguiente modo:

- Prácticas: 50%
- Examen teórico: 40%
- Participación: 5%
- Ensayo: 5%

Para aprobar la asignatura es necesario:

- Que la media conjunta de esos tres elementos (Prácticas + Examen teórico + Participación) sea superior a 5 puntos. Los tres elementos se evaluarán en una escala de 0 a 10.
- Que la nota obtenida tanto en las Prácticas como en el Examen teórico sea superior a 4,5. Dicho de otro modo, si el alumno alcanza un 5 en la media conjunta final, pero ha obtenido menos de 4,5 en las Prácticas o en el Examen, suspenderá la asignatura. En cambio, el hecho de obtener menos de 4,5 en Participación no será motivo de suspenso.

Universidad de Navarra

1. Nota de prácticas (50%)

La nota de prácticas se calcula con base en tres ejercicios:

Contenido de la práctica	Valor de cada ejercicio sobre la nota de prácticas
Elaboración de página personal en HTML	20%
Anteproyecto del reportaje final (diseño de portada y diagrama de hipertexto)	20%
Reportaje multimedia	60%
TOTAL:	100%

Si los profesores detectan algún **plagio** en las prácticas entregadas por los alumnos, tanto total como parcial (incluido un solo párrafo, por ejemplo), el alumno quedará automáticamente suspendido hasta la convocatoria extraordinaria de junio.

2. Nota de teoría (40%)

Una vez concluido el período lectivo, en el período de exámenes los alumnos deberán realizar un examen teórico. Serán materia de examen los siguientes contenidos:

- Apuntes de clase.
- Presentaciones de powerpoint de sesiones teóricas.
- Bibliografía básica obligatoria.

3. Nota de participación (5%)

En esta apartado se evaluará el grado de participación del alumno en las actividades de la asignatura. En concreto, se tendrán en cuenta dos tipos de actividades, cada una de las cuales supondrá el 5% de la nota final de la asignatura:

- Asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- Grado de participación en el desarrollo de las clases teóricas: preguntas, intervenciones...
- Asistencia a tutorías.
- Grado de actividad en Twitter, compartiendo recursos útiles y reflexiones sobre la actualidad del periodismo en internet. Las anotaciones de Twitter deberán contener la etiqueta **#ciberunav**
- Grado de actividad en blogs y otras publicaciones digitales, publicando contenidos sobre ciberperiodismo.

4. Ensayo (5%)

Redacción de un ensayo sobre los principales hitos del ciberperiodismo a lo largo del año 2017 en algún país de Iberoamérica (5% de la nota final):

La monografía deberá respetar las siguientes características:

4.1. Tema

El alumno habrá de escribir un texto original en torno a la evolución en 2017 de los medios digitales en algún país de Iberoamérica distinto de España. La elección del país deberá ser consultada con el profesor. El texto deberá mostrar los principales hitos ocurridos, tales como el lanzamiento (o cierre) de medios digitales, la evolución de las cifras de consumo de medios digitales, las cifras de desarrollo de la sociedad de la información, la evolución de la inversión publicitaria en internet, novedades legislativas con incidencia en el ciberperiodismo, y asuntos por el estilo. El texto tomará como punto de partida el capítulo sobre el país correspondiente en el libro Ciberperiodismo en Iberoamérica (Madrid: Fundación Telefónica, 2016), cuyo repaso histórico alcanza hasta el año 2014.

El texto deberá mostrar un adecuado trabajo previo de documentación y profundización en el tema, a partir de una selección de lecturas en español y/o en otros idiomas que el alumno habrá de buscar. Si bien el texto admite la inclusión de juicios y opiniones personales del autor, el contenido principal deberá consistir en aportar datos y referencias debidamente atribuidas.

4.2. Extensión

La monografía deberá alcanzar al menos 2.000 palabras, sin contar con la bibliografía.

4.3. Características formales

El texto deberá contar referencias a datos y/o citas textuales debidamente atribuidas con notas al pie, donde se detalle la fuente de la que proceden. Se añadirá un listado bibliográfico final con las obras (libros, artículos, blogs…) consultados para realizar el ensayo. Las notas al pie y la bibliografía final deberán escribirse conforme al estándar de la Modern Language Association (MLA).

4.4. Plazo de entrega

La monografía deberá entregarse al profesor de las clases teóricas antes de las vacaciones de Semana Santa.

EVALUACIÓN DE ALUMNOS SUSPENDIDOS Y REPETIDORES

Al final del semestre, los profesores comunicarán las notas finales de la asignatura, especificando las calificaciones obtenidas respectivamente en las Prácticas, el Examen teórico y la Participación. De ese modo, los alumnos susprendidos podrán cuál(es) de esas tres área no han superado.

Universidad de Navarra

A continuación, se detalla cómo habrán de proceder los alumnos que **SUSPENDAN** la asignatura durante el curso y, en consecuencia, deban presentarse a la convocatoria extraordinaria de junio. Hay tres opciones:

a) **Si el alumno ha suspendido solo la parte teórica** de la asignatura, deberá realizar un examen en junio que comprenderá todos los contenidos explicados durante el curso, así como la bibliografía básica.

b) **Si el alumno ha suspendido solo la parte práctica**, podrán darse dos circunstancias:

b.1) Si el suspenso en las prácticas se ha producido habiendo entregado todas las prácticas en forma y plazo a lo largo del semestre, el alumno solo deberá repetir la práctica del reportaje multimedia. En concreto, deberá entregar al comienzo del examen teórico de junio, un reportaje multimedia original en un CD-Rom. El reportaje deberá ser un trabajo original y no podrá ser en ningún caso una versión revisada de la práctica ya entregada durante el curso.

b.2) Si el suspenso en las prácticas se ha producido por NO haber entregado todas las prácticas en forma y plazo a lo largo del semestre, el alumno deberá repetir todas las prácticas. Para ello, deberá entregar al comienzo del examen teórico de junio, un CD-Rom que contendrá 1) la práctica de una página web personal en HTML y 2) un reportaje multimedia original.

c) **Si el alumno ha suspendido tanto la parte teórica como la práctica**, deberá realizar todo lo explicado en los puntos a) y b).

Por último, los alumnos que no superen la asignatura en la convocatoria extraordinaria de junio y, por tanto, **REPITAN** la asignatura, tendrán que volver a cursar TODA la asignatura. Esta norma se aplicará incluso en el caso de que el alumno haya aprobado durante el curso anterior alguna de las tres partes de la asignatura (Prácticas, Examen teórico y Participación).

Plan – clases teóricas

Plan de clases TEÓRICAS (miércoles, 8.00 – 10.00 hs. | Aula 4 - Edif. Facultad de Comunicación):

Nº de teórica	Fecha	Contenido
1	10/01/2018	Presentación de la asignatura
2	17/01/2018	**[Tema 1] Perfil y modalidades del ciberperiodismo** Lectura de apoyo Salaverría, R. (2017). Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación, *Revista*

		Mediterránea de Comunicación, 8(1): 19-32. [Este texto NO ENTRA en el examen, pero se recomienda su lectura para profundizar en los apuntes de clase sobre este tema.]
	24/01/2018	Fiesta de San Francisco de Sales, patrón de Comunicación
3	31/01/2018	**[Tema 2] Historia del ciberperiodismo** Lectura de apoyo Salaverría, R. (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica: marco general. In: Salaverría, R. (coord.) *Ciberperiodismo en Iberoamérica* (pp. XV-XXXIV). Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel. [Este texto SÍ ENTRA para examen]
4	07/02/2018	**[Tema 2] Historia del ciberperiodismo** Lectura de apoyo Salaverría, R. (2016). España. In: Salaverría, R. (coord.) *Ciberperiodismo en Iberoamérica* (pp. 170-209). Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel. [Este texto SÍ ENTRA para examen]
5	14/02/2018	**[Tema 3] Convergencia periodística** Lecturas de apoyo Salaverría, R. (2010). Estructura de la convergencia. In: X. López, & X. Pereira (eds.). *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España* (pp. 27-41). Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela. (ISBN: 978-84-9887-379-5). Salaverría, R., García Avilés, J. A., & Masip, P. (2010). Concepto de convergencia periodística . In: X. López, & X. Pereira (eds.). *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España* (pp. 42-64). Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela. (ISBN: 978-84-9887-379-5). [Estos textos NO ENTRAN para examen, pero se recomienda leerlos para profundizar en los apuntes de clase sobre este tema.]
6	21/02/2018	**[Tema 4] Modelos de negocio en los cibermedios**
7	28/02/2018	**[Tema 5] Diseño periodístico digital**
8	07/03/2018	**[Tema 6] Lenguaje periodístico digital**
9	14/03/2018	**[Tema 7] Redacción periodística en internet: fundamentos**
10	21/03/2018	**[Tema 8] Redacción periodística en internet: técnicas**

Universidad de Navarra

		Vacaciones de Semana Santa y Pascua
11	11/04/2018	**[Tema 8] Redacción periodística en internet: técnicas**
12	18/04/2018	**[Tema 9] Formatos periodísticos multimedia**
13	25/04/2018	Presentación de los reportajes multimedia por parte de los alumnos

Plan – clases prácticas

Plan de clases PRÁCTICAS – 3 grupos:

- Grupo P1: martes, 15.00 – 17.00 hs. | Aula 1560 (Eva Lus)
- Grupo P2: miércoles, 15.00 – 17.00 hs. | Aula Multimedia (José Antonio Pérez Caro)
- Grupo P3: jueves, 15.00 – 17.00 hs. | Aula Multimedia (Samuel Negredo)

Nº de práctica	Semana	Contenido	Valor de cada ejercicio sobre la nota de Prácticas
1	16-18 enero 2018	Photoshop (1): editar y optimizar imágenes para web	No evaluado
2	23-25 enero 2018	Introducción al código HTML Editor *online* de código HTML: **Mozilla Thimble** El miércoles 24 de enero no es lectivo, por celebrarse la festividad de San Francisco de Sales, patrón de la Facultad de Comunicación, Por este motivo, los alumnos del grupo de prácticas del miércoles (P2) deberán acudir a alguno de los otros tres grupos durante la semana, preferentemente al del martes 23.	No evaluado
3	30-1 febrero 2018	HTML y CSS	No evaluado
4	6 - 8 febrero 2018	HTML y CSS	No evaluado
5	13 - 15 febrero 2018	Photoshop (2): imágenes con textos y capas Entrega de la **PRÁCTICA 1** (al inicio de la sesión)	**20%**
6	20 - 22 febrero 2018	Desarrollo del anteproyecto del reportaje multimedia Editor *online* de código HTML: **Mozilla Thimble** Editor de escritorio de código HTML (más completo): **Brackets**	No evaluado
7	27 febrero-1 marzo 2018	Entrega de la **PRÁCTICA 2** Entrega del	**20%**

		anteproyecto del reportaje multimedia (al final de la sesión)	
8	6 - 8 marzo 2018	Revisión del anteproyecto y desarrollo del reportaje multimedia	
9	13 - 15 marzo 2018	Desarrollo del reportaje multimedia	No evaluado
10	20- 22 marzo 2018	Desarrollo del reportaje multimedia - presentación oral del trabajo en desarrollo Entrega de un **ENSAYO** (5% de la nota final de la asignatura) Informe sobre la evolución del ciberperiodismo en un país iberoamericano durante 2017	No evaluado
		Vacaciones de Semana Santa y Pascua	
11	10 - 12 abril 2018	Desarrollo del reportaje multimedia	No evaluado
12	17 - 19 abril 2018	Entrega de la **PRÁCTICA 3**: reportaje multimedia definitivo	**60%**

Bibliografía

Bibliografía básica (para el examen teórico)**:**

SALAVERRÍA, Ramón (2016). "España". En: Salaverría, Ramón (coord.). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, pp. 169-209.

SALAVERRÍA, Ramón (2016). "Ciberperiodismo en Iberoamérica: marco general". En: Salaverría, Ramón (coord.). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, pp. XV-XXXIV.

SALAVERRÍA, Ramón (2014). "Multimedialidade: informar para cinco sentidos". En: Canavilhas, João (coord.) *Webjornalismo: 7 caraterísticas que marcam a diferença*. Covilhã, Portugal: LabCom, Livros LabCom, pp. 25-52.

SALAVERRÍA, Ramón (2014). *Redacción en internet: libro de apuntes para Ciberperiodismo*. [Apuntes inéditos disponibles en el Aula Virtual
Adi de esta asignatura: Área interna > Contenidos > Bibliografía].

Universidad de Navarra

Bibliografía complementaria

TIPOLOGÍA DE LOS CIBERMEDIOS

Salaverría, R. (2017). Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación [Typology of Digital News Media: Theoretical Bases for their Classification], *Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication*, 8(1): 19-32. doi:10.14198/MEDCOM2017.8.1.2 (ISSN: 1989-872X) [PDF Spanish / PDF English]

TENDENCIAS DEL CIBERPERIODISMO

ANDERSON, C.W.; BELL, Emily; SHIRKY, Clay (2013). "Periodismo Post-Industrial: Adaptación al Presente" (trad. LLOP, Pau).

SALAVERRÍA, Ramón; NEGREDO, Samuel (2009). *Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Editorial Sol 90.

SALAVERRÍA, Ramón; GARCÍA AVILÉS, José Alberto; MASIP, Pere (2010). "Concepto de convergencia periodística". En: López, X.; Pereira, X. (coords.). *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela, pp. 41-64.

SALAVERRÍA, Ramón (2015). "Siete periodismos con futuro". En: ROITBERG, Gastón & PICCATO, Franco (eds.) *Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación*. Buenos Aires: Icrj Futuribles. (ISBN: 978-987-601-245-4)

EDICIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

BRIGGS, Mark.(2007). Journalism 2.0: How to Survive and Thrive A digital literacy guide for the information age. J-Lab: The Institute for Interactive Journalism.

COBO, Silvia (2012) Internet para periodistas. *Kit de supervivencia para la era digital*. Barcelona, Editorial UOC.

LYNCH, Patrick J.; HORTON, Sarah (2002). *Web Style Guide*. Yale University Press.

LARRONDO URETA, Ainara; SERRANO TELLERÍA, Ana (eds.). *Diseño periodístico en internet*. Leioa: Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco.

MESO AYERDI, Koldo (2006). *Introduccion al ciberperiodismo. Breve*

acercamiento al estudio del periodismo en Internet. Leioa: Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco.

SALAVERRÍA, Ramón (coord.) (2005). *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

SALAVERRÍA, Ramón (2007). "Ciberperiodismo. Diez años de prensa digital en España". En: Fernández Sanz, Juan José (ed.). *Doce calas. Prensa especializada*. Madrid: MCGraw-Hill.

REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN INTERNET

CANAVILHAS, João (2008). *Webnoticia: Propuesta de modelo periodístico para la WWW*. (.pdf, 2,89 Mb)

DÍAZ NOCI, Javier y SALAVERRÍA, Ramón (coords.) (2003). M*anual de Redacción Ciberperiodística.* Barcelona: Ariel.

ECHEVARRÍA, Mirta Clara y VIADA, Mónica María (eds.) (2014). Periodismo en la Web. Lenguajes y herramientas de la narrativa digital. Buenos Aires: Editorial Brujas. (ISBN: 978-987-591-524-4)

ROST, Alejandro (2012). “Periodismo e interactividad: preguntas, definiciones y desafíos en la participación de los usuarios”. En: García de Torres, Elvira (ed.) *Cartografía del periodismo participativo*. Valencia: Tirant Lo Blanch, pp. 13-36. [Disponible en el Aula Virtual Adi
de esta asignatura: Área interna > Contenidos > Bibliografía].

SALAVERRÍA, Ramón (2005). *Redacción periodística en internet*. Pamplona: Eunsa.

TASCÓN, Mario (dir.) (2012) *Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Madrid: Galaxia Gutenberg. [Web: http://www.fundeu.es/escribireninternet/]

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Ramón Salaverría < rsalaver@unav.es >
Profesor Titular de Periodismo
Departamento de Proyectos Periodísticos [DPP]
Despacho 1531
Edif . Biblioteca de Humanidades
Universidad de Navarra
31080 Pamplona (España)

Universidad de Navarra

Tel.: (+34) 948 425 600 - extensión 802836

Twitter: @rsalaverria

El profesor **Ramón Salaverría** atenderá las tutorías previa solicitud de cita por correo electrónico: rsalaver@unav.es

Prof. Samuel Negredo < negredo@unav.es >

Despacho 1541, Departamento de Proyectos Periodísticos [DPP]
Facultad de Comunicación - Universidad de Navarra
31080 - Pamplona
Tel.: (+34) 948425600 - extensión 802967
Twitter: @negredo

El profesor **Samuel Negredo Bruna** atenderá sus tutorías de prácticas los lunes, martes, miércoles y viernes de 12:00 a 12:45 h.

José Antonio Pérez Caro < japerez@unav.es >
Profesor Asociado del Departamento de Proyectos Periodísticos [DPP]
Editor de la web de Universidad de Navarra (Comunicación Institucional)
31080 - Pamplona
Tel.: (+34) 948425600 - extensión 802950
Twitter: @jotapc

El profesor **José Antonio Pérez Caro** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: japerez@unav.es

Contacto

Para cualquier consulta sobre la asignatura:

Prof. Ramón Salaverría < rsalaver@unav.es >
Departamento de Proyectos Periodísticos [DPP]
Despacho 1531
Edif. Biblioteca de Humanidades
Universidad de Navarra
31080 Pamplona (España)

Tel.: (+34) 948 425 600 ext. 802836

Universidad de Navarra

Asignatura: **Classic World (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Introduction

Title: Classic World

Course: 1º

Credits: 6 ECTS

Type: Basic (Faculty of Philosophy Degrees/Bilingual Students)

Language: English

Modules: History of the Western World (History), General and Humanistic Knowledge (Philology), History of Thinking and Classical Culture (Philosophy), Historic and Artistic Values of Contemporary Culture (History), Greek and Latin Languages and Literatures (Philology)

Subjects: Politics, Space and Society in the Western World (History), Greek and Latin Languages and Cultures (Philology), Classical Culture (Philosophy), History (Humanities)

Prof: Dr. Aitor Blanco Pérez (ablancop@unav.es)

Competences and Skills

Humanidades:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG2: Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CG3: Conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad.

CG5: Conocer y apreciar la diversidad y la multiculturalidad, desarrollando los valores de respeto y la capacidad de comprensión de los distintos modos de vida y puntos de vista que se derivan de ello.

CE6: Conocer y saber interpretar la estructura diacrónica general del pasado, y de modo específico el devenir histórico de la época contemporánea, tomando conciencia de las diferentes perspectivas historiográficas en los diversos períodos y contextos, y de su debate actual, y aprendiendo a manejar los instrumentos básicos de recopilación de información, tales como catálogos bibliográficos, inventarios de archivos y referencias electrónicas.

CE13: Manejar las técnicas y métodos de trabajo y análisis de las ciencias humanas y sociales, en consonancia con el carácter tanto interdisciplinar como profesionalizante de la formación propia del Grado en Humanidades.

Filosofía:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG3: Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CE4: Reconocer la relevancia de la ciencia, la tecnología, la historia, la literatura y el

arte para la actividad filosófica, así como la necesidad de reflexionar sobre sus aportaciones, con especial hincapié en las raíces clásicas de la cultura europea.

Historia:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3: Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4: Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG5: Interrelacionar el medio físico con las realidades políticas y sociales, valorando el papel del ser humano en la transformación del espacio.

CG6: Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

CE1: Conocer la Historia en todas sus vertientes (política, económica, social, cultural), y los grandes procesos de cambio y continuidad de los períodos o épocas en que se viene secuenciando: Prehistoria, Antigua, Medieval, Moderna y Contemporánea.

CE2: Conocer la historia europea y del mundo occidental en una perspectiva comparada e integrada.

CE5: Tener una perspectiva comparada de la historia local, nacional, propia y europea.

CE6: Usar las técnicas específicas necesarias para estudiar documentos originales históricos.

CE7: Conocer los temas y problemas del debate historiográfico de nuestros días.

CE12: Analizar y explicar la diversidad de las regiones y países europeos.

CE14: Conocer los procesos demográficos.

CE15: Interpretar y elaborar información por medio de cartografía.

Filología Hispánica:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CE11: Conocer la herencia cultural del mundo grecolatino, así como su influencia en la lengua y la literatura española

The main **competences to be achieved** by the students, in accordance to the Degree Guidelines (Memoria del Grado), are the following:

1. To **identify the boundaries and evolution of Antiquity,** taking into account the methodological problems, concrete issues and interconnections of **Ancient History**.

2. To **acquire a historical knowledge of the succession of ancient civilizations,** remembering, at least, the most significant dates, places and personalities of each period.

3. To **describe and explain processes** affecting the political, social, economic and cultural development of Antiquity, **with a particular focus on the Graeco-Roman heritage** in the Western and European civilizations.

4. To **examine and recognize the main literary and historical production surviving from the ancient sources,** considering scholarly studies and theories that determine **our interpretation of the past**.

5. To **understand,** in a clear and structured manner, the events and singularities of **the Classical World**.

General Skills:

In fulfilling these objectives, the students are also expected to develop the **following general skills** as part of the learning process:

1. Ability **to summarize and present effectively abstract thinking** in order to discern the key points within a wide array of dates, characters and points of view.

2. Ability **to read, analyse and interpret critically ancient sources** –mostly literary ones but also those of the material culture (inscriptions, coins, archaeology) – and to **contextualise their historical value**.

3. Ability **to produce materials and engage in discussions about the Ancient World,** using the accurate vocabulary and forms expected from students at university level.

4. Ability **to gather and search for information** following both the guidelines delivered by the professor in class and their own initiative in a proactive way.

5. Ability **to observe, evaluate and appreciate the importance of the Classical heritage** in the Modern World, especially regarding the foundations of Western and European cultures.

Specific Skills by Degree

a) Degree in Humanities

1. Ability **to communicate** (both orally and in writing) **arguments** in different languages **effectively**.

2. Ability **to use techniques and methods of the human and social sciences** enhancing the interdisciplinary approach of this degree.

3. Ability **to understand diachronically the general structure of the past**, taking into account the processes of the different historical periods, perspectives and contexts.

4. Ability **to combine different subjects** – philosophical, historical, linguistic, artistic – **in order to get more a complete vision of both the ancient and modern worlds.**

5. Ability to **form personal and informed opinions on questions relating to cultural, social or scientific issues**.

b) Degree in History

1. Ability **to grasp a whole new dimension of the discipline,** comparing it to the particular **political, economic and social characteristics** of other periods and their historiographical trends.

2. Ability **to analyse and explain the similarities between European regions and cultures** , assessing the differences with non-western civilizations and paying attention to their origins, circumstances and connections.

3. Ability **to resort to demographic, cartographic instruments** that are relevant to related fields such as Geography.

4. Ability **to obtain a general and comparative view of European History**, considering local issues, physical conditions and national traditions.

5. Ability **to use techniques and methods which allow to study historical documents** in an original and effective way.

c) Degree in Hispanic Philology

1. Ability to **understand a period that strongly influenced the cultural production of Hispanic countries and western cultures.**

2. Ability **to share information, ideas and problems with both specialized and non-specialized audiences**.

3. Ability **to translate and interpret** texts of the Classical World.

4. Ability **to transfer the cultural heritage of the Classical World** into the study of Spanish Language and Literature.

5. Ability to **analyse complex messages, forms and theories** of ancient writers.

d) Degree in Philosophy

1. Ability **to gather different sources of information** connected to reflections on social, scientific or ethic questions.

2. Ability **to find effective ways to advance studies with a high degree of accuracy and autonomy.**

3. Ability **to value contributions to the development of science, technology, history, literature and art** in connection with the philosophical activity and traditions of the Graeco-Roman civilization.

4. Ability **to use correctly specific sources and terminology** that also pertain to the field of Philosophy.

5. Ability **to analyse and interpret complex philosophical texts of the Classical World.**

Program

I. APPROACHING ANCIENT HISTORY

1. Module presentation, aims, contents and assessment. Is the Classical World important for the history of humankind and still relevant today?
2. A fragmentary past with modern scholarship: Methodology, pitfalls and challenges in the study of Antiquity.

II. THE ORIGINS, CONTEXT AND EVOLUTION OF THE GREEK WORLD

3. Eastern Mediterranean and the genesis of Antiquity.
4. The Aegean, Minoan and Mycenaean cultures in the Indo-European sphere.
5. From Homeric myth to alphabetic logos: The birth of the political city-state.
6. Aristocracy, tyranny and colonisation in the Archaic period.
7. Sparta vs. Athens.
8. Persia and the response of Classical democracy.
9. Peloponnesian wars and Greek civic culture.
10. The 4th century BC, Alexander the Great and the expedition towards the Hellenistic age.
11. Hellenistic Egypt and the Ptolemies.
12. The Seleucids and the Near East.

III. THE HISTORY OF ROME AND ITS EMPIRE

13. From Trojan wolf to Etruscan monarch.
14. The early Republic and the conquest of Italy.
15. *Mare Nostrum* or the triumph over the Mediterranean.
16. Greece conquered, Rome captured.
17. Generals and politicians: Gracchus, Marius, Sulla, Pompey, Cicero and Caesar.
18. Augustus and imperial Rome.
19. The Julio-Claudian and Flavian Dynasties.
20. The golden age of Empire: Trajan, Hadrian and Marcus Aurelius.
21. Crisis of Empire: From Commodus to Diocletian.
22. The 4th century AD.

Learning Outline

In order to acquire the competences and skills aimed with this module, the students are requested to follow this **learning outline**:

1. **Lectures (24 hours).** The professor will explain orally and through visual

multimedia **the general topics of the different periods and issues** covered in the module. The student is expected to attend these classes and respond actively to the questions and activities proposed.

2. **Discussion of set texts** (**24 hours**). The professor will provide a series of texts that will be analysed with the students either before or after each of the aforementioned lectures. The students are requested to read these texts in advance (see below) and provide original and critical comments that will be shared in class.

These public activities need to be **complemented by the personal work of the student** which should be distributed in the following way:

a) **Critical reading** of the texts to be discussed every week: **25 hours**.
b) **Study** for the mid-term and final **exams**: **40 hours**.
c) **Preparation** for the **final essay**: **30 hours**.
d) Attendance to events related to Classic World both inside and outside the university: up to 5 hours.

Finally, all students are expected to have at least **two tutorials (2 hours)** with the professor in which the final essay and other issues related to the module will be discussed. Additional guidance may be available upon request.

Assessment

The **assessment** will be distributed in the following way:

60% of the final mark will be determined by the written exams. In order to facilitate this assessment, the professor offers the possibility of having 1 mid-term test, which would represent **30% .** In case the mid-term test is failed, the student will be examined of Greek History also in the final exam. Both the mid-term and the final exams will combine short questions, a map, and a longer discussion of a text.

30% of the final mark will be based on the preparation of a **personal essay** related to the issues and texts discussed in class. The topic of this essay (up to **2500 words**) will be agreed with the professor in advance. The student is expected to produce an original piece of work that combines various sources, personal opinions and arguments. **Plagiarism will be punished severely**.

10% of the final mark will result **from the active participation and engagement** of the student with the activities described in the learning outline.

Universidad de Navarra

Bibliography and resources

Main bibliography and handbooks

For the **first part (Part I): Aproaching Ancient History**

CRAWFORD, M. (ed.), *Sources for Ancient History*, Cambridge University Press, Cambridge, 1983 (*). Localízalo en la Biblioteca

FINLEY, M., *Ancient History: evidence and models*, Penguin Books, New York, 1985. Localízalo en la Biblioteca

HOWGEGO, C., *Ancient History from Coins*. London ; New York: Routledge, 1995. Localízalo en la Biblioteca

PITCHER, L., *Writing ancient History: an introduction to classical historiography*, Tauris, London, 2009. Localízalo en la Biblioteca

REYNOLDS, L. D., and N. G. WILSON. *Scribes and Scholars : A Guide to the Transmission of Greek and Latin Literature*. 2nd Ed., Revised and Enlarged. ed. Oxford: Clarendon, 1974 Localízalo en la Biblioteca

For the **second part (Part II): The Origins and Evolution of the Greek World**

BISPHAM, E. (ed.), *The Edinburgh companion to Ancient Greece and Rome*, Edinburgh University Presss, Edinburgh, 2010, pbk. ed. Localízalo en la Biblioteca

CAUBET, A., POUYSSÉGUR, P., and SNOWDON, P., *The Ancient Near East: the origins of civilization*, Terrail, London, 1998. Localízalo en la Biblioteca

GARELLI, P., and NIKIPROWETZKY, V., *Le Proche-orient asiatique: des origines aux invasions des peuples de la mer*, Presses Universitaires de France, Paris, 1969. Localízalo en la Biblioteca

LIVERANI, M., *El Antiguo Oriente: historia, sociedad y economía*, Crítica, Barcelona, 2012, 3ª ed. (*). Localízalo en la Biblioteca

- *International relations in the Ancient Near East*, 1600-1100 BC, Basingstoke, Palgrave, 2001. Localízalo en la Biblioteca

SHAPIRO, H. A., and ANTONACCIO, C. (ed.), *The Cambridge companion to Archaic Greece*, Cambridge University Press, Cambridge, 2007. Localízalo en la Biblioteca

SHAW, I. (ed.), *The Oxford History of Ancient Egypt*, Oxford University Press, Oxford, 2003, new ed. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

RAAFLAUB, K. (ed.), *A companion to Archaic Greece*, Wiley-Blackwell, Malden, 2013. Localízalo en la Biblioteca

ROUX, G., *Ancient Iraq*, Penguin, London, 1972, 3rd ed. Localízalo en la Biblioteca

POMEROY, S. B., BURSTEIN, S. M., DONLAN, W., and ROBERTS, J. T., *The Ancient Greece: a political, social and cultural history*, Oxford University Press, New York, 2012, 3rd ed. (*). Localízalo en la Biblioteca

Fort the **last part (Part IV): The History of Rome and its Empire**

BARCHIESI, A., and SCHEIDEL, W., *The Oxford Handbook of Roman Studies*, Oxford University Press, Oxford, 2010 (*).

GRIMAL, P., *The civilization of Rome*, Allen & Unwin, London, 1963.

HARRIS, N., *History of Ancient Rome*, Hamlyn, London, 2000. Localízalo en la Biblioteca

Anyway, as a general handbook for all the lessons in this subject, the students will find very useful the collection of *The Cambridge Ancient History* (Cambridge University Press, Cambridge, 2006, especially its 2nd edition). Localízalo en la Biblioteca

Instrumental books: Atlas, Dictionaries and Anthologies

pleiades.stoa.org

DILLON, M., *Ancient Greece: social and historical documents from archaic times to the death of Alexander the Great*, Routledge, London, 2010. Localízalo en la Biblioteca

MELLOR, R., *The historians of ancient Rome: and anthology of the major writings*, Routledge, London, 2004. Localízalo en la Biblioteca

PRITCHARD, J. B., *The ancient Near East: an anthology of texts and pictures*, Princeton University Press, Princeton, 1958. Localízalo en la Biblioteca

ROISMAN, J., *Ancient Greece from Homer to Alexander: the evidence*, Wiley-Blackwell, Oxford, 2011. Localízalo en la Biblioteca

HORNBLOWER, S., SPAWFORTH, A., and EIDINOW, E., *The Oxford Classical Dictionary,* Oxford, Oxford University Press, 1996, 3rd ed. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours

Universidad de Navarra

Office 1411. Department of Philology. Library Building. By appointment (ablancop@unav.es)

Universidad de Navarra

Asignatura: **Comunicación Global (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/comglobalfcom/

Comunicación Global (Fcom)

Titulación: Periodismo y Comunicación Audiovisual

Tipo de asignatura: Obligatoria

Plan de estudios:

Créditos (ECTS): 3

Curso: 1º de Comunicación

Organización temporal: 2º semestre

Horario: Viernes de 10.00 a 12.00

Profesor: Mª Teresa La Porte (mtalfaro@unav.es)

Módulo y materia: Módulo I. Fundamentos de la Comunicación. Teoría de la Comunicación

Página Web: http://www.unav.es/asignatura/comglobalfcom

Departamento: Comunicación Pública

Idioma en que se imparte: Castellano

Descripción de la asignatura:

Estudio de las implicaciones que la globalización tiene la comunicación pública y en sus audiencias. Proporciona una visión del escenario real en que operan los medios de comunicación (informativos, persuasivos y de ficción y entretenimiento). Permite identificar los actores políticos, económicos y sociales que inciden en la elaboración de los contenidos y en el diseño de las estrategias, tanto en un ámbito global como local.

Universidad de Navarra

Competencias

Competencias de la asignatura

1. Identificar los rasgos que definen la comunicación global:
   - en el contexto social en que se desarrolla.
   - en los soportes y en la propiedad de las empresas,
   - en los procesos de elaboración de los contenidos,
   - en el impacto que produce en las audiencias.
2. Conocer la relación que existe entre las dinámicas sociales del entorno global y local.
3. Determinar las tendencias de innovación de la comunicación pública.
4. Mapa mental con la localización de los medios globales, de su actividad y alcance.

Competencias básicas para los dosTítulos

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencias generales y específicas del Título de Periodismo

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad

Competencias generales y específicas del Título de Comunicación Audiovisual

CG1 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica

CE6 - Conocer y saber reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen

Universidad de Navarra

Programa

I. Globalización: definición, efectos y controversias
II. Esfera pública global: actores y públicos globales
III. Estructura y dinámicas de la comunicación global
IV. Procesos de información global
V. Ficción y entretenimiento: equilibrio entre lo global y lo local
VI. Campañas globales de comunicación estratégica.
VII. Conclusión: globalización y diversidad

Plan de clases

Mes	Día	1ª clase	2da clase
Enero	12	Introducción	Tema1
	19	Tema 1	Tema 1
	26	Tema 2	Tema 2
Febrero	2	**Práctica 1**	**Práctica 1: introducción**
	9	Tema 3	Tema 3
	16	Tema 3	Tema 4
	23	Tema 4	Tema 4
Marzo	2	**Práctica 2**	**Práctica 2: información**
	9	Tema 5	Tema 5
	16	Tema 5	Tema 5
	23	**Práctica 3**	**Práctica 3: ficción**
	30	Vacaciones	Vacaciones
Abril	6	Vacaciones	Vacaciones
	13	Tema 6	Tema 6
	20	Tema 7	Tema 7
	27	Resolución de dudas	

Actividades formativas

1. Metodología docente:

- Enseñanza de los conceptos claves de la materia a través de la asistencia a clases teóricas, de la lectura de la bibliografía recomendada y de su estudio personal.
- Lectura de la bibliografía de la asignatura: conocimiento y comprensión de autores y escuelas de referencia sobre la materia
- Análisis y debate de casos prácticos con el fin de desarrollar (en grupos de 3 personas)
    - Sentido crítico para percibir la calidad de los productos disponibles.
    - Sensibilidad para apreciar la diversidad cultural de las audiencias.

2. Distribución en carga de trabajo:

- **Presenciales:** 32 h.
  - Clases teóricas: 22 h.
  - Clases prácticas (Aula): 8 h.
  - Sesiones de evaluación: 2 h. examen escrito

- **No presenciales:** 48 h.
  - Trabajo personal:
  - Lectura de bibliografía.
  - Estudio.

Evaluación

Examen final: (70 %) = hasta 7 puntos sobre 10

Contenido: clases teóricas + lecturas

Evaluación: clases teóricas (5) + lecturas (2)

Tipo de examen: 7 preguntas con valor de 1 pto cada una.

Casos prácticos en el aula (30%) = **hasta** 3 **puntos sobre 10.**

Contenido: discusión y elaboración de casos prácticos

Evaluación:

- la calificación del ejercicio se aplicará a todos los miembros del grupo
- en el examen final cada integrante del grupo podrá evaluar a los demás de acuerdo con la plantilla que se mostrará el 1er día de clase (ver ‘recursos’)

Convocatoria ordinaria:

Para poder acceder al examen teórico, es necesario haber aprobado primero

los ejercicios prácticos. Es responsabilidad del alumno saber si ha obtenido la calificación necesaria para hacer la prueba teórica
Casos prácticos: Para aprobar los casos se requiere:
obtener, al menos, 1.5 puntos en la evaluación de los ejercicios
contar con una evaluación positiva del resto de los miembros del grupo.

- En caso de suspender sólo el examen teórico, se guarda la calificación obtenida en los ejercicios prácticos.

Convocatoria extraordinaria:

Un alumno no puede acudir directamente a esta segunda convocatoria sin haber participado en los casos prácticos exigidos en el curso.

Para aprobar la asignatura en esta 2ª convocatoria es necesario haber aprobado tanto la parte práctica como la teórica. En caso de que no sea así, el alumno pasa al siguiente curso con la asignatura completa.

Teoría: El examen escrito tendrá las mismas características que en la primera convocatoria

Casos prácticos: Resolver un ejercicio que tendrá lugar el mismo día del examen teórico

Repetidores:

Pueden elegir entre cursar la asignatura de forma ordinaria o no asistir a clase y leer la bibliografía que se facilitará al comienzo del curso.

En el segundo caso, el examen de la convocatoria ordinaria y extraordinaria consistirá en preguntas relacionadas con los textos seleccionados.

Bibliografía y recursos

Acudir al menú 'Biliografía/Lecturas' del área interna

Universidad de Navarra

Horarios de atención

Jueves y viernes de 13.00 a 14.00. Despacho 0550. Dpto de Comunicación Pública. Edif. Biblioteca

Previa cita por correo-e (mtalfaro@unav.es)

Universidad de Navarra

Asignatura: **Comunicación política (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/compoliticafcom/

Comunicación política (Fcom)

- **Profesor:** Dr. Jordi Rodríguez Virgili (jrvirgili@unav.es)
- **Curso:** 3º.
- **Semestre:** 2º
- **Horario, aula:** Miércoles de 10:00 h a 12:00 h. Aula 2 y jueves de 8 a 10 h., Aula 4
- **ECTS:** 6
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria / Optativa
- **Titulación:** Periodismo / Publicidad y Relaciones Públicas
- **Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios:** Modulo III Medios, modos y temas informativos. Materia Periodismo especializado
- **Organización temporal:** Semestral
- **Departamento, Facultad:** Departamento de Comunicación Pública, Facultad de Comunicación
- **Idioma en que se imparte:** español.

Competencias

El objetivo de la asignatura se centra en familiarizarse con los conceptos básicos de la comunicación política, las implicaciones potenciales de la interacción entre la dimensión política y comunicativa, las estrategias básicas, y los retos para la investigación y la praxis profesional en este campo.

Competencias del Grado en Periodismo

- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CG2 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.
- CE6 Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

Competencias conceptuales:

- Adquirir una visión global de los sistemas mediáticos y políticos.
- Familiarizarse con los conceptos básicos indispensables para la comprensión de los procesos comunicativos políticos.
- Comprender las principales corrientes de pensamiento acerca la comunicación política.
- Conocer la principios básicos y tendencias principales de la comunicación de partidos políticos, gobiernos e instituciones públicas.

Objetivos de competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar:

- Desarrollar la capacidad de análisis de las cuestiones de la actualidad política informativa.
- Desarrollar el espíritu crítico de la realidad política.
- Desarrollar la capacidad de análisis necesaria para comunicar mensajes políticos desde las instituciones públicas.
- Desarrollar la capacidad para la comprensión y la elaboración de información política a través de los medios
- Desarrollar la habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.

Resultados de aprendizaje

- Conocimiento de los conceptos básicos referidos a las competencias descritas, comprobado por los resultados de los exámenes y diversas pruebas realizadas.
- Mediante el estudio de casos prácticos, familiarizarse en las técnicas de comunicación política que se desarrollan en la actualidad.
- Elaboración de trabajos donde se demuestre la capacidad de argumentación, análisis, síntesis, sentido crítico, búsqueda de información documental y bibliográfica y capacidad de reflexión del alumno.
- Participación activa en las sesiones presenciales y trabajos en grupo en las que se exponen y trabajan los temas previstos relacionados con las competencias descritas.

Programa

1.- Introducción a la Comunicación Política

1.1 Aproximaciones teóricas al concepto de la comunicación política

1.2 Antecedentes históricos de la comunicación política

1.3 Comunicación y política. Democracias mediáticas.

1.4 Fases de la comunicación política

1.5 La comunicación como factor estratégico en las instituciones

1.6 Estudios de casos y situación en algunos países.

2.- Comunicación institucional

2.1 Introducción a la comunicación gubernamental

2.2 Técnicas informativas desde el ámbito de gobierno

2.3 Infraestructura comunicativa de las instituciones políticas

2.4 Los gabinetes de comunicación

2.5 Personalización de la comunicación política

2.6 Campañas institucionales

2.7. Efectos de los medios

3. Democracias mediáticas

3.1. El rol de los medios de comunicación

3.2. La transformación del proceso político y los medios de comunicación

3.3. Los sistemas mediáticos comparados

3.3. Coberturas informativas y actitudes profesionales

3.4. Infoentretenimiento

3.5 La responsabilidad de los medios en la desafección política

4. Comunicación política: nuevas perspectivas

4.1. La influencia de los nuevos medios y la comunicación on line: e-domocracy, open data, e goverment,

4.2. La americanización y la profesionalización de la comunicación política.

4.3 Nuevas tendencias. Estudio de casos.

Actividades formativas

Actividades formativas:

1. Presenciales
    1. Clases teóricas: Clases de exposición del profesor: 50 horas. En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes del programa. Los alumnos deberán acudir a estas clases habiendo leído previamente los textos entregada a través de ADI.

   2. Sesiones de trabajo en grupo: 1 hora. Los alumnos deberán leer un libro acordado previamente con el profesor. La lectura, comprensión y reseña de estos libros serán evaluados en sesiones de trabajo con grupos de 8 personas.
   3. Sesiones con invitado: Al menos dos clases contaremos con la presencia de profesionales de la comunicación política. Los alumnos deberán acudir a estas sesiones habiendo trabajado textos entregados a través de ADI.
   4. Tutorías.
2. No presenciales
   1. Trabajo del libro: 15 horas
   2. Realización de seguimiento y análisis de la información política y relacionarla con los contenidos de la asignatura.
   3. Estudio personal: 50 horas. El alumno debe estudiar los libros indicados, los documentos de trabajo y el contenido explicado en clase
   4. Prueba escrita final: 2 horas.

Evaluación

- La calificación final de la asignatura corresponderá a la apreciación global del profesor sobre la consecución por parte del alumno de los objetivos previstos. En todo caso, es imprescindible aprobar la prueba escrita final para superar la asignatura.
- Las actividades evaluadas y los criterios serán:

1. Presencia y participación en las actividades formativas presenciales: 10% de la nota final
2. Lectura, comprensión, reseña y exposición en grupo del libro acordado entre el alumno y el profesor: 20 % de la nota
3. Prueba escrita: 70 %. Constará de varias preguntas. Algunas muy breves, otras de tipo medio de concepto, relación y análisis, y una larga de tipo ensayo.

- Para la segunda convocatoria, la de junio, el 100% de la nota será la de una prueba escrita con varias preguntas y un ensayo.

Bibliografía y recursos

Obligatoria: Se entregaran textos y documentos de trabajo entregados por el profesor a través del sistema ADI.

ANDUIZA, Eva Anduiza y BOSCH, Agustí, *Comportamiento político y electoral,* Ariel, Barcelona, 2012.

ARIAS MALDONADO,MANUEL, *La Democracia sentimental*, Página indómita, 2016.

ARROYO, Luis, *El poder político en escena*, RBA, Barcelona, 2012.

ARTERTON, F. Christopher, *Las estrategias informativas de las campañas presidenciales: la política de los medios de información*, Publigrafics, México, 1987

BAEZA, Eduardo, *Cómo crear una campaña electoral del éxito*, Einsa, Barcelona, 2012.

BERROCAL, Saolomé (coord.), *Politainment. La Política Espectáculo en los Medios de Comunicación*,

Tirant, Valencia, 2017.

CANEL, María José, María José & SANDERS, Karen, *Morality Tales. Scandals and the Media in Britain and in Spain*, Hampton Press. 2006.

COSTA, Pere-Oriol (ed.), *Cómo ganar unas elecciones*, Paidós, Barcelona, 2008.

CUESTA, Ubaldo, CANEL, Mª José y G. GURRIONERO, Mario (eds.), *Comunicación y terrorismo*, Tecnos, Madrid, 2012.

DADER, José Luis: *Periodismo y pseudocomunicación política. Contribuciones del periodismo a las democracias simbólicas*, Eunsa, Pamplona, 1983.

DEL REY MORATO, Javier, *Comunicación Política, Internet y Campañas Electorales. De la Teledemocracia a la Ciberdemocracia*. Editorial Tecnos. Madrid. 2007.

DAHLGEN, Peter, (2009) *Media and political engagement: citizens, communication, and democracy* Cambridge ; New York : Cambridge University Press, L 013.519

ENTMAN, Robert M., *Projections of power: framing news, public opinion, and U.S. foreign policy,* University of Chicago Press, Chicago, 2003. (L.013.053)

GARCÍA BEAUDOUX, Virginia et al. *Comunicación política y campañas electorales*, Gedisa, Bacelona, 2005.

GARCÍA LUENGO, Óscar y ROJAS, Pablo, *Márketing político y ámbito local*, UIM, Granada, 2009.

GARCÍA LUENGO, Óscar, *Medios y elecciones en España: La cobertura televisiva de la campaña 2008* , Universidad de Granada, 2013.

GIANSANTE, Gianluca, *La Comunicación Política online*, UOC, 2015.

HERRERO, Julio César y RÖMER, Max, *Comunicación en campaña. Dirección de campañas electorales y marketing político*, Pearson, Madrid, 2014.

IGNATIEF, Michael, *Fuego y cenizas. Éxito y fracaso en política*, Taurus, 2014.

IZURIETA, Roberto, LEWIS, Ann, GERGEN, David; *Cambiando la escucha: comunicación presidencial para ciudadanos indiferentes*, Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2004.

IZURIETA, Roberto; PERINA, Rubén M.; ARTERTON, Christopher, *Estrategias de Comunicación para Gobiernos*, La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2003.

LAGUNA, Antonio, *Las claves del éxito político. ¿Por qué votan los ciudadanos?*, Península, Barcelona, 2010.

LAKOFF, George, *No pienses en un elefante*, Editorial complutense, Madrid, 2007.

LESACA, Javier, *Armas de seducción masiva. La factoría audiovisual con la que el Estado Islámico ha fascinado a la generación millennial,* Península, 2017.

LUNTZ, Frank, *La palabra es poder*, La esfera de los libros, Madrid, 2011.

MAAREK, Philippe J. *Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política*, Paidós, Barcelona, 2009.

Mac GINNISS, Joe, *Cómo se vende un presidente*, Península, Barcelona, 1970.

MCCOMBS, Maxwell, *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*, Paidós, Barcelona, 2006.

MARTÍN SALGADO, Lourdes, *Marketing político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia*, Paidós, Barcelona, 2002.

MARTINEZ I COMA, Ferran, *¿Por qué importan las campañas electorales?*, CIS, 2008.

OREJUELA, Sandra, *La persona como estrategia de comunicación electoral*, Universidad de Piura, Perú, 2013.

OTERO, Julio y RUBIO, Diana, *Política en serie. La ficción que inspira al poder*, Libros.com, 2016.

PEREYRA, Sebastián, *Política y transparencia*, Siglo XXI Editores, Argentina, 2013.

PERLOFF, Richard M., *The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age*, Routledge, uk, 2013.

PLOUFFE, David, *The Audacity to Win: The Inside Story and Lessons of Barack Obama's Historic Victory,* Penguin Group USA, 2009.

POSTMAN, Neil, *Divertirse hasta morir. El discurso político en la era del "show business"*, La Tempestad, Barcelona, 1991.

RUAS ARAUJO, Xosé, *Quero ser presidente. Claves da comunicación política*, Alvarellos Editora, 2008.

SÁDABA, Teresa, *Framing: El encuadre de las noticias*, La Crujía, Buenos Aires, 2008.

SANCHIS, José Luis y MAGAÑA, Marcos. *Elecciones. Manual del candidato*. Alymar, Madrid, 1999.

SANTIAGO, Jorge y CARPIO, José Angel, *Gestión actual del consultor político,* Editorial Lid, Madrid, 2010.

SARTORI, Giovanni, *Homo Videns. La Sociedad teledirigida*, Taurus, Madrid, 1998.

SÁNCHEZ MEDERO, Rubén (dir.), *Comunicación Política. Nuevas dinámicas y ciudadanía* permanente, Tecnos, 2016.

SANDERS, Karen, *Communicating Politics in the 21st Century*, Palgrave Macmillan, 2009.

SEOANE, Francisco, *Political Communication in Europe.The Cultural and Structural Limits of the European Public Sphere*, Palgrave Macmillan, 2013.

SWANSON, David & NIMMO, Dan, *New Directions in Political Communication*, Sage, Newbury Park,

1990.

THOMPSON, John B., *Political Scandal. Power and Visibility in the Media Age*. Polity Press, Cambridge, 2000.

THOMPSON, Mark, *Sin palabras. ¿Qué ha pasado con ellenguaje de la política?*, Debate, Barcelona, 2017.

WAISBORD, Silvio, *Vox Populista. Medios, periodismo, democracia*, Gedisa, 2013

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Dr. Jordi Rodríguez Virgili (jrvirgili@unav.es)

http://twitter.com/jrvirgili

Lunes de 18:00 a 19:00. Dcho. Vicedecano (2º Planta) Facultad de Comunicación

Miércoles de 9:00 a 10:00 h. Dcho. 621 Departamento de Comunicación Pública. Edificio Biblioteca

Universidad de Navarra

Asignatura: **Comunicación multimedia (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/commultimediafcom/

Comunicación multimedia (Fcom)

Descriptor: Introducción a los medios, procesos, lenguajes y culturas de la comunicación en soportes digitales.

Profesores: José Luis Orihuela, María Luisa Santos, Ana Cristina Pérez y Rubén González.

Curso y semestre: Asignatura obligatoria. Primer curso. Primer semestre.

Horarios del curso 2017/2018: (actualizado al 31/8/17)

- **Teoría**: Aula 6 (1 grupo): jueves de 12:00 h a 13:45 h desde 7/9 y provisionalmente en Aula 5
- **Prácticas**: Sala Multimedia 1560 (5 grupos): **1P** (martes de 16:00 a 18:00 h desde 19/9), **2P** (miércoles de 15:00 a 17:00 h desde 20/9), **3P** (miércoles de 17:00 a 19:00 h desde 20/9), **4P** (jueves de 16:00 a 18:00 h desde 14/9) y **5P** (viernes de 10:00 a 12:00 h desde 8/9).
- Acceder al **Plan de trabajo** y al listado de **Grupos de prácticas**

Créditos: 6 ECTS.

Requisitos: No hay requisitos previos.

Titulación: Grados de Periodismo y de Comunicación Audiovisual.

Módulo y materia del plan de estudios: Medios, modos y temas informativos.

Departamento: Proyectos Periodísticos, Facultad de Comunicación.

Idioma : Español.

Sitio web: http://www.unav.es/asignatura/commultimediafcom/

Etiqueta en redes sociales: #COMM17

Competencias

Competencias de la asignatura

- Conocimiento del impacto de las tecnologías digitales sobre los lenguajes y los procesos de la comunicación pública.
- Dominio de los conceptos, principios y técnicas de trabajo propios del análisis y del diseño de información y navegación en medios digitales.
- Comprensión de las claves, paradigmas y tendencias de la cultura digital y su impacto social y comunicativo.

Competencias del título

- CG4: Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas.
- CG5: Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CE9: Utilizar las técnicas de expresión escrita y oral según las reglas de la comunicación estratégica que incluyen la necesidad de síntesis y la aproximación creativa.
- CE15: Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

Programa

Sesiones teóricas

Sesión 1: Presentación de la asignatura. El impacto de la **hiperconectividad**.

Sesión 2: La evolución de internet hacia la **web social**.

Sesión 3: Dimensiones teóricas y prácticas de la **interactividad**.

Sesión 4: Concepto, convenciones de representación y mapas de **hipertexto**.

Sesión 5: La convergencia de formatos de información en los soportes digitales: lenguaje **multimedia**.

Sesión 6: Estrategias de posicionamiento, visibilidad y **marketing de proyectos digitales**.

Sesión 7: Pautas para el **planteamiento y desarrollo de proyectos de digitales**.

Sesión 8: Presentación y discusión pública de los **proyectos finales**.

Sesiones prácticas

- Creación de blogs temáticos grupales
- Análisis de interactividad
- Mapeo de hipertextos
- Presentaciones multimedia
- Análisis de estrategias en redes sociales
- Análisis de proyectos digitales
- Planteamiento de proyectos finales
- Desarrollo de proyectos finales
- Presentación de proyectos finales

Acceder al **Plan de trabajo** y al listado de **Grupos de prácticas**

Actividades formativas

Presencial (60 h)

- El alumno asistirá a las **8 sesiones teóricas** presenciales en las que se explicará el temario, tomará notas de forma manuscrita o informática y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases. Además, en cada sesión de prácticas se realiza una exposición teórica inicial (Clases teóricas: 28 h).
- Realizará una serie de **5 ejercicios prácticos** evaluables durante su correspondiente turno de prácticas (Clases teórico/prácticas: 13 h).
- Desarrollará un **proyecto final en grupos**, que será monitorizado en **5 fases**, según la pauta de trabajo establecida (Trabajos dirigidos: 13 h).
- Despachará de forma periódica con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha del proyecto final (**Tutorías**: 2 h).
- Realizará un **examen parcial liberatorio**, y en caso de no aprobarlo, un examen final individual a libro abierto (Exámenes: 4 h).

No presencial (83 h)

- El alumno creará y mantendrá a lo largo del curso y en colaboración con otros compañeros un **weblog grupal temático** en el que publicará al menos 7

entradas a lo largo del semestre, según la pauta de trabajo establecida (Trabajos dirigidos: 14 h). Ver: Guía de blogs de clase.
- Producirá los **contenidos y la memoria del proyecto final** junto a su grupo a lo largo de 6 semanas (Trabajos dirigidos: 39 h). Ver: Guía de proyectos finales.
- Estudiará la bibliografía obligatoria a medida que se explique el temario y preferentemente con antelación en los temas que le resulten más complejos o novedosos. Consultará la bibliografía complementaria, así como los textos en línea que se indiquen en clase, para la mejor comprensión del temario. Visitará y explorará los sitios web y referencias en línea que se indiquen en clase y en la página web de la asignatura para cada uno de los temas expuestos (**Estudio personal**: 30 h).

Ver: Plan de trabajo.

Evaluación

Convocatoria ordinaria

- **Blog**. Contribución personal al weblog grupal temático: al menos 7 entradas a lo largo del semestre (hasta 2 puntos, mínimo para aprobar: 1 punto).
- **Prácticas**. Sesiones presenciales: serie de 5 ejercicios tutelados por un profesor (hasta 3 puntos, mínimo para aprobar: 1,5 puntos).
- **Proyecto final**. Trabajo en grupos: planteamiento, memoria y desarrollo de una maqueta funcional de un proyecto de comunicación multimedia (hasta 3 puntos, mínimo para aprobar 1,5 puntos).
- **Examen**. Examen parcial liberatorio y en caso de no superarlo, examen final a libro abierto (hasta 2 puntos, mínimo para aprobar: 1 punto).

Las prácticas, el blog, el proyecto final y el examen se aprueban por separado. La asignatura se suspende si no se obtiene el puntaje mínimo en cualquiera de esos 4 ámbitos.

Convocatoria extraordinaria

- Recuperación de la **teoría**: trabajo monográfico sobre la bibliografía complementaria.
- Recuperación de las **prácticas**: realización de los 5 ejercicios previstos.
- Recuperación del **proyecto final**: desarrollo de un proyecto personal siguiendo las pautas de los proyectos finales.
- Recupreación del **blog**: publicación de las entradas previstas.

Repetidores

- Solo se examinan de la parte de la asignatura que tengan suspendida, según lo indicado en *Convocatoria extraordinaria*. Las calificaciones de las partes aprobadas se preservan.

Universidad de Navarra

Bibliografía

Bibliografía obligatoria

- **Orihuela**, José Luis, *Los medios después de internet*, Editorial UOC, Barcelona, 2015. Consúltelo en la Biblioteca.

Bibliografía complementaria

- **Cobo**, Silvia, *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital*, Editorial UOC, Barcelona, 2012. Consúltelo en la Biblioteca.
- **Jarvis**, Jeff, *El fin de los medios de comunicación de masas*, Gestión 2000, Barcelona, 2015. Consúltelo en la Biblioteca.
- **Orihuela**, José Luis, *80 claves sobre el futuro del periodismo*, Anaya Multimedia/800Books, Madrid, 2011. Consúltelo en la Biblioteca.
- **Orihuela**, José Luis, *Mundo Twitter*, Alienta, Barcelona, 2011. Consúltelo en la Biblioteca.
- **Rodríguez**, Delia, *Memecracia. Los virales que nos gobiernan*, Gestión 2000, Barcelona, 2013. Consúltelo en la Biblioteca.
- **Scolari**, Carlos, *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, Gedisa, Barcelona, 2008. Consúltelo en la Biblioteca.

En el Plan de trabajo se irán indicando otras lecturas complementarias sobre los temas explicados cada semana en clase. También en línea, hay guías de trabajo para los Blogs de Clase y para los Proyectos Finales.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

- Prof. **José Luis Orihuela**: lunes de 12:00 a 14:00 h y viernes de 09:00 a 11:00 h, despacho 2120, Edif. Fac. de Comunicación, 2da. planta - Correo electrónico: jlori@unav.es.

- Profesores de prácticas: concertar cita durante las sesiones de trabajo.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Comunicación oral y escrita I (A) (FCom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/coralyescritafcom/

Comunicación oral y escrita I

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual
Créditos ECTS:	6
Curso:	1º
Semestre:	1º
Horario:	lunes, de 9 a 12.30
Profesores:	Beatriz Gómez Baceiredo y José Antonio Pérez Aguirre
Módulo y materia:	Módulo I Fundamentos de la Comunicación. Materia: Habilidades básicas de la comunicación.
Departamento:	Proyectos Periodísticos
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/coralyescritafcom/
Idioma:	Español
Descripción breve:	El propósito de esta asignatura es mejorar la capacidad del alumno de expresarse por escrito en cualquier contexto. Para eso se estudian las claves de la correcta redacción en general y de dos tipos de escrito fundamentales: la narración y la descripción. También se pretende inculcar unos hábitos de lectura, autocorrección y cuidado por la lengua.
Requisitos:	para los alumnos internacionales se recomienda un nivel C1 de español.

Competencias

Competencias de la asignatura

Que el alumno sea capaz de:

1. Describir las funciones de la escritura y reconocer su importancia en el ámbito de la Comunicación.

2. Definir e identificar las técnicas y estrategias retóricas de dos tipos principales de escritos: la descripción y la narración.

3. Conocer las normas ortográficas y sintácticas de la lengua española e identificar los errores más frecuentes.

Que el alumno llegue a:

4. Analizar textos literarios y periodísticos para discernir su tipología y las principales técnicas narrativas empleadas en ellos.

5. Adquirir unos hábitos de autocorrección y de cuidado por la lengua.

6. Desarrollar el hábito de la lectura y la comprensión lectora.

7. Asumir un trabajo constante, profesional y responsable, con seriedad en el cumplimiento de los plazos.

Que el alumno demuestre que:

8. Domina las técnicas de redacción de los textos narrativos y descriptivos mediante la realización de 12 prácticas.

9. Ha adquirido la corrección ortográfica necesaria para un universitario. Para ello deberá superar una prueba ortográfica, para lo que contará con dos oportunidades.

10. Ha asimilado los conceptos básicos de escritura, mediante un examen teórico final, donde se verá además si es capaz de leer como escritor.

Competencias del título

Comunicación Audiovisual:

Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Generales

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

Específicas

CE7 - Analizar y criticar el discurso audiovisual en alguno de los diferentes soportes, géneros o formatos.

CE14 - Corregir y ajustar los errores cometidos en los procesos creativos y organizativos de la edición y realización de productos audiovisuales.

CE13 - Identificar y aplicar los elementos específicos de la construcción del guión audiovisual.

Periodismo

Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Universidad de Navarra

Generales

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG7 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.

Específicas

CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

Programa y plan de clases

PROGRAMA

1. Por qué escribimos y leemos.
2. Descripción:

    Fases

    Tipos

    Técnicas

3. Narración:

    Personaje

    Trama

    Punto de vista

Universidad de Navarra

Tema/centro

PLAN DE CLASES TEÓRICAS

Fechas	Contenido
4 septiembre	Presentación de la asignatura/Diagnóstico de competencias
11 septiembre	Descripción: esas páginas que nos saltamos en las novelas
18 septiembre	Descripción: fases, tipos
25 septiembre	Descripción para configurar escenarios y ambientes
2 octubre	Narración
9 octubre	Personaje
16 octubre	Personaje
23 octubre	Punto de vista/ **Prueba de ortografía**
30 octubre	Punto de vista
6 noviembre	Trama
13 noviembre	Tema
20 noviembre	Centro
27 noviembre	Recapitulación y cierre

Horario de las clases teóricas:

Lunes de 9 a 12.30, aula 6.

La distribución del tiempo será flexible, según el temario y las metodologías docentes que se empleen cada semana.

PLAN DE CLASES PRÁCTICAS

Fechas	Contenido
4 septiembre	Presentación (en clase teórica)
11 septiembre	Prueba diagnóstico/Miedos
18 septiembre	Caminar (cerca, un poco)
25 septiembre	Caminar (lejos, mucho)
2 octubre	Crónica aventurera
9 octubre	Crónica de espectáculos
16 octubre	Ficción 1
23 octubre	Revisión ficción 1
30 octubre	Ficción 2
6 noviembre	Revisión ficción 2
13 noviembre	Ficción 3
20 noviembre	Revisión ficción 3
27 noviembre	Tutorías

Grupos de prácticas:

Universidad de Navarra

Grupo 1 Aula 1540 De 13 a 15 Prof.: Gabriel González

Carnet	Apellido	Apellido	Nombre	Grado
122315-1	Achi	Antón	Carlos Xavier	Gr.Publicidad b-15
132208-7	Aguadero	García	Rubén	Gr.Com.Audiov-15
131566-8	Arroyo	Fernández	Manuel Pelayo	Gr.Periodismo-15
120741-5	Arroyo	Fernández	Pablo Manuel	Gr.Periodismo-15
127848-7	Bodegas	García	Alberto	Gr.Publicidad-15
128239-5	Bujosa	Lozano	Andrés	Gr.Publicidad-15
132180-3	Bulaty	Darkovich	Daniil	Gr.Com.Audiov-15
129398-2	de la Peña	González	José María	Gr.Com.Audiov.b-15
134810-8	Goñi	Galindo	Alejandro	Gr.Com.Audiov.b-15
135533-3	Goñi	Suarez	Oihane	Gr.Periodismo-15
136043-4	Gorriz	Ciáurriz	Ainhoa	Gr.Com.Audiov-15
135054-4	Guerra	De Luis	Beatriz	Gr.Com.Audiov.b-15
129221-8	Guida	Vilaseca	Eduardo	Gr.Com.Audiov-15
132787-9	Gullón	Muñoz	Cecilia Cristina	Gr.Com.Audiov-15
132052-1	Guzmán	Salinas	María Fernanda	Gr.Com.Audiov.b-15
135251-2	Hernández	Mañez	Borja Aurelio	Gr.Com.Audiov-15
132040-8	Ilundain	Lumbreras	Oscar	Gr.Periodismo b-15
135468-0	Jiménez	Ayala	Santiago Manuel	Gr.Com.Audiov-15
135293-8	Jiménez	Martínez	Álvaro	Gr.Com.Audiov.b-15
	Poggio	Figueroa	José	

Universidad de Navarra

			Diego	

Grupo 2 Aula 1550 De 13 a 15 Prof.: Miguel Ángel Iriarte

Carnet	Apellido	Apellido	Nombre	Grado
136084-1	Jordán	Marquínez	Raúl	Gr.Com.Audiov.b-15
134755-1	Lacorte	Lorenzo	Álvaro María	Gr.Com.Audiov.b-15
134752-7	Lacunza	Sanabdón	Natalia	Gr.Com.Audiov-15
135544-9	Larrasoaña	Oneca	Saioa	Gr.Com.Audiov-15
134964-3	Lázaro	Sánchez	Sofía	Gr.Periodismo-15
136875-3	Leamus	Rondón	Laura Valentina	Gr.Com.Audiov.b-15
134989-9	Legarreta	Gámez	Amaia	Gr.Com.Audiov-15
131433-5	Leo	Echarri	Ainhoa	Gr.EC Hist+Peri-15
135895-2	Linares	Ortega	Emilio Manuel	Gr.Periodismo-15
135120-6	Linzoáin	Ochoa	Fernando	Gr.Com.Audiov-15
135366-7	Lizoain	Lizarraga	Jabier	Gr.Com.Audiov-15
134999-6	López	Angulo	Daniel	Gr.Com.Audiov-15
136830-3	López	Piuma	Santiago María	Gr.Com.Audiov-15
134587-7	Lorenzana	Aznar	Santiago	Gr.Com.Audiov-15
135799-9	Maldonado	Goicoechea	Karla	Gr.Periodismo-15
135059-5	Martí	Vázquez	Alejandro	Gr.Periodismo-15
134694-6	Martin	Altozano	Muriel	Gr.Periodismo-15
	Mateu	Pibral	Meritxell	
131988-4	Zarranz	Calvo	Sergio	Gr.Com.Audiov-15

Universidad de Navarra

Grupo 3 Aula 1560 De 13 a 15 Prof.: Santiago Soriano

Carnet	Apellido	Apellido	Nombre	Grado
128685-4	Noboa	Dunn	Andrea	Publicidad
114105-8	Mayo	Munárriz	Iñigo	Gr.Com.Audiov-15
132945-6	Medina	Schmid	Jesus Humberto	Gr.Periodismo b-15
135018-8	Medrano	Echeverría	Javier	Gr.Periodismo-15
135921-5	Méndez	Serrano	Amaya	Gr.Periodismo-15
135510-4	Morales	Jiménez	Daniela	Gr.Periodismo-15
124394-2	Moraza	López	Iñigo	Gr.Periodismo-15
136018-3	Morlán	Lezcano	Natalia	Gr.Periodismo-15
135047-1	Moya	Martínez	Benjamín José	Gr.Com.Audiov-15
135702-6	Muñoz	Salgado	Jara	Gr.Periodismo-15
134849-3	Navarlaz	Fernández	David	Gr.Com.Audiov-15
135215-6	Nuin	Tirapu	Iñaki	Gr.Com.Audiov-15
134749-7	Olabeaga	Esparza	Iñigo	Gr.Com.Audiov-15
132989-8	Olalla	Sanchez	Adrian	Gr.Periodismo-15
135577-5	Ordóñez	Leiva	Silvia Isabella	Gr.Periodismo-15
132255-9	Ortega	Feraud	Juan Fernando	Gr.Periodismo b-15
131478-5	Ortiz	Tejuca	Silvia Ana	Gr.Periodismo b-15
136160-0	Peña	Medrano	Alfonso	Gr.Periodismo b-15
135531-7	Pérez	Herrera	Andrés	Gr.Com.Audiov-15

Grupo 4 Aula multimedia De 13 a 15 Prof.: Cristina Mancebo

Universidad de Navarra

Carnet	Apellido	Apellido	Nombre	Grado
132737-2	Pérez	Miró	Álvaro	Gr.Com.Audiov-15
	Piña	De los Reyes	Ana Sofía	Gr.Com.Audiov.b-15
134851-5	Pita	Nieto	Xabier	Gr.Periodismo b-15
134962-7	Purroy	Cañada	Iñigo	Gr.Periodismo-15
135713-1	Quintana	Mentxaka	Ander	Gr.Com.Audiov.b-15
136811-7	Quirós	Araúz	María Fernanda	Gr.Com.Audiov-15
134787-0	Reinoso	Chavarría	María Grazia	Gr.Periodismo b-15
136023-0	Riancho	Pierre	Victor Amadeo	Gr.Periodismo b-15
135663-1	Rodriguez	Morales	Mauricio Alejandro	Gr.Com.Audiov.b-15
134653-9	Ruiz-Retegui	García	Ignacio María	Gr.Com.Audiov.b-15
134783-7	Salinas	Liberal	Jesús	Gr.Com.Audiov-15
904555-4	Sánchez	Areso	Óscar	Gr.Com.Audiov-15
136794-3	Sanchez-reig	Pardo	Ignacio	Gr.Com.Audiov.b-15
135964-9	Tabares	Wong	Sally Nathalie	Gr.Periodismo b-15
135193-1	Tamargo	Artos	Carlos	Gr.Periodismo-15
134576-1	Unzu	Gutierrez	Enrique	Gr.Com.Audiov.b-15
134693-8	Urriza	Iricibar	Cristina	Gr.Com.Audiov-15
136007-8	Valencia	García	María Cristina	Gr.Periodismo-15
135497-3	Victoriano	Torres	Lucía	Gr.Periodismo-15

Grupo 5 Aula 1540 De 15 a 17 Prof.: José Antonio

Universidad de Navarra

Pérez

Carnet	Apellido	Apellido	Nombre	Grado
136170-8	Aduriz	De Aramburu	Pablo	Gr.EC Filos+Per-15
136052-3	Aguado	Ivanow	Lucas	Gr.Com.Audiov-15
134558-3	Alcalde	Marco	Pablo	Gr.Com.Audiov-15
135192-3	Amadoz	Azpiroz	Andoni	Gr.EC Hist+Peri-15
135512-0	Amezcua	Torres	Rocio	Gr.Periodismo-15
134812-4	Anglada	Nuñez	María	Gr.Com.Audiov.b-15
136725-0	Arriaza	Avilés	Paola María	Gr.EC Filos+Per-15
136720-0	Ayala	Vera	Iván Alejandro	Gr.EC Filos+Per-15
135319-5	Barbarin	Díaz	Sofía	Gr.EC Filos+Per-15
135263-6	Candau	Medina	María	Gr.Periodismo-15
135818-9	Cervantes	Orduna	Patricia	Gr.EC Hist+Peri-15
136793-5	Chamochín	De Haz	Álvaro	Gr.EC Hist+Peri-15
133388-7	Cornet	Cabestré	Cayetano	Gr.EC Filos+Per-15
135631-3	Darquea	Apolo	Bernardo José	Gr.EC Hist+Peri-15
135644-5	Dawid	De Vera	Alvaro Javier	Gr.EC Hist+Peri-

				15
133062-4	Duñabeitia	Goñi	Ane	Gr.Periodismo-15
135408-6	Escalada	Núñez	Maider	Gr.Periodismo b-15
134551-6	Pinto	Román	Sofía	
136967-9	Sánchez		Agustina	Gr.EC Filos+Per-15
135176-1	Villanueva	Ibarra	Laura	Gr.Periodismo-15

Grupo 6 Aula 1550 De 15 a 17 Prof.: Beatriz Gómez

Carnet	Apellido	Apellido	Nombre	Grado
135487-6	Arraztoa	Lazaro	Pablo	Gr.Periodismo-15
135478-7	Arregui	Jurado	Pablo	Gr.Periodismo-15
135097-8	Aznárez	Gil	Javier	Gr.Com.Audiov-15
135180-0	Barreras	Calleja	Clara	Gr.Periodismo-15
136375-1	Bartosiak		Marcin Blazej	Gr.Com.Audiov-15
136748-0	Escobar	Gil	Elena	Gr.EC Filos+Per-15
136191-0	Esteban	Buil	Carmina	Gr.EC Filos+Per-15
134881-7	Garbayo	Aguirre	Cristina	Gr.EC Hist+Peri-15
136772-2	Garcés	Tamayo	Mª Fernanda	
135982-7	Lara	Villanueva	María	Gr.EC Hist+Peri-15
135612-7	León	Godino	Clara	Gr.EC Filos+Per-

Universidad de Navarra

				15
136178-3	Macías	Apesteguí	Manuel Ernesto	Gr.EC Filos+Per-15
135016-1	Mangado	González	Lydia	Gr.EC Hist+Peri-15
135112-5	Palau	Munar	Fernando	Gr.EC Hist+Peri-15
135613-5	Peralta	Sánchez-Ferragut	Diego	Gr.EC Filos+Per-15
135137-0	Ramírez	Pérez-Nievas	Irene	Gr.EC Hist+Peri-15
135182-6	Santos	Vidal	Leire	Gr.EC Hist+Peri-15
134720-9	Varo	Esteban	José Luis	Gr.EC Hist+Peri-15
135338-1	Zabalegui	Ibero	Miguel	Gr.EC Hist+Peri-15
136036-1	Wang		Chenchen g	Gr.Com.A udiov.b-15

Grupo 7 Aula 1560 De 15 a 17 Prof.: Javier Marrodán

Carnet	Apellido	Apellido	Nombre	Grado
134583-4	Beunza	Mayorga	Oscar	Gr.Com.A udiov-15
136046-9	Brañas	Pampillón	Leticia	Gr.Com.A udiov-15
135492-2	Brotóns	Almandoz	María	Gr.Com.A udiov.b-15
136344-1	Cabezón	Sádaba	Amaia	Gr.Periodi smo-15
135474-4	Calvo	Forcano	María	Gr.Com.A udiov.b-15

Universidad de Navarra

135267-9	Cámara	Echevarría	Gonzalo	Gr.Periodismo-15
135069-2	Cano	Gomez	Unai	Gr.Periodismo-15
136378-6	Carreres	Vives	Clara	Gr.Periodismo b-15
135588-0	Casales	Ostiz	Victor	Gr.Periodismo-15
136776-5	Chang	Cabanillas	Rodolfo Martín	Gr.Com.Audiov-15
136208-9	Clavería	García	Miguel Bruno	Gr.Com.Audiov.b-15
136770-6	Cote	Zapata	Simón	Gr.EC Hist+Peri-15
136125-2	de Miguel	Pérez	Elena Pilar	Gr.Com.Audiov.b-15
134828-0	Del Brío	Maestre	David	Gr.Com.Audiov-15
135260-1	Delgado	Echeverria	Mikel	Gr.Com.Audiov.b-15
134736-5	Domaica	Mardaras	Lucas	Gr.Periodismo-15
136753-6	Doorly	Sued	James Martín	Gr.Com.Audiov-15
136866-4	Dymowska		Kinga	Gr.Com.Audiov-15
136304-2	Villoria	Gómara	Maria	Gr.Com.Audiov-15

Grupo 8 Aula multimedia De 15 a 17 Prof.: Roncesvalles Labiano

Carnet	Apellido	Apellido	Nombre	Grado
136381-6	Encío	Peña	María	Gr.Com.Audiov.b-15
135804-9	Erro	Alberdi	Francisco Javier	Gr.Periodismo b-15
135432-9	Estévez	Coloma	Leyre	Gr.Periodismo b-15
136686-6	Gadea	Alemán	María Dolores	Gr.Com.Audiov-15
135537-6	Gainza	Rupérez	Iñigo	Gr.Periodismo-15

136772-2	Garces	Tamayo	Maria Fernanda	Gr.Com.Audiov-15
136853-2	Gastelu-Iturri	Urruticoechea	Sofía Adriana	Gr.Periodismo b-15
136534-7	Gil	Pena	Alexandra María	Gr.Periodismo b-15
135809-0	Gimeno	Sierra	María Del Mar	Gr.Periodismo b-15
136483-9	Gonçalves	Terán	Luna	Gr.Com.Audiov.b-15
136086-8	González	Escrig	María	Gr.Periodismo-15
134773-0	González	Garcés	Edel	Gr.Periodismo-15
133013-6	González	Hidalgo	Martín Alejandro	Gr.Periodismo b-15
135905-3	Martinez	Larragueta	Beatriz	Gr.Periodismo-15
132796-8	Moncayo	Tonelli	Mateo	Gr.Periodismo b-15
135922-3	Rodríguez-Ferro	Andrés	María	Gr.Periodismo-15
	Ruibal		Catherine	
135522-8	Sanz De Ayala	Lorente	Silvia	Gr.Periodismo-15
135119-2	Terreros	Martínez	Ana	Gr.Periodismo-15

Actividades formativas

El alumno debe asistir a las clases teóricas presenciales para entender los

conceptos cuyo conocimiento se exige. La primera hora de clase servirá para explicar conceptos teóricos. En las dos siguientes, se leerá un cuento o ensayo que se comentará después, divididos en dos grupos.

A su vez, el alumno deberá estudiar las fotocopias que se repartan en clase así como complementar los contenidos teóricos con lecturas obligatorias, según los temas. También se harán ejercicios en clase que se recogerán al final y se corregirán para que el profesor pueda comprobar que se están entendiendo los contenidos.

Realizar 11 prácticas evaluadas que deberán preparar antes para que lleguen en fase de borrador a la clase práctica.

Llevar un *cuaderno de campo* que se examinará periódicamente en las clases prácticas y se evaluará al final del cuatrimestre.

Leer todas las novelas que se pueda y realizar una exposición oral.

Superar un examen donde se aplicarán los conceptos que se han explicado en clase.

Superar una prueba ortográfica, para lo que se dispondrá de dos oportunidades durante el cuatrimestre. **La primera, el 23 de octubre, y la segunda, en el examen de la asignatura, en diciembre.**

Evaluación

En **Comunicación Oral y Escrita 1** se intenta estimular el trabajo constante por lo que, en su mayor parte, la nota final se obtiene a partir del trabajo realizado en las prácticas. En concreto, la calificación final (sobre 12 puntos) se obtiene otorgando **6 puntos a las prácticas, 3 puntos al examen final, 2 puntos a las reseñas de lecturas y 1 punto al cuaderno de campo.**

El examen final tiene carácter teórico y hay que obtener más de 5 puntos (sobre 10) como requisito para aprobar la asignatura en su conjunto, incluso en el caso de que se hayan aprobado las prácticas (objetivos de la asignatura 1 y 2).

Aparte de estas condiciones, para aprobar la asignatura, se debe superar una **prueba ortográfica** basada en los libros *El castellano actual: usos y normas*, de Manuel Casado y la *Ortografía de la Lengua Española* de la RAE. Para superar esa prueba, se dispone de dos oportunidades a lo largo del curso. En las pruebas ortográficas se ha de corregir un número determinado de errores escondidos en algunas frases. En esta prueba no se obtiene nota, sólo se concede una calificación de "Apto" o “No apto” (objetivos de la asignatura 3, 5 y 9).

Evaluación de las prácticas

Universidad de Navarra

Para obtener la nota media de las prácticas, se suman las calificaciones obtenidas en cada una de ellas.

Si un alumno **deja de entregar una práctica de manera injustificada**, le computará como **un 0 en la media** de prácticas final. Asimismo, si un alumno **deja de entregar dos prácticas de manera injustificada**, le supondrá el **suspenso** automático en la **asignatura**. Las ausencias justificadas han de comunicarse con antelación al profesor de prácticas, que deberá dar un permiso expreso.

En las prácticas, se seguirá el siguiente criterio de puntuación:

- **1 falta ortográfica** conllevará la calificación de un **4**, como máximo.

- **2 faltas ortográficas** conllevarán la calificación de un **1**.

- **5 tildes** mal puestas o sin poner supondrán un **4**, como máximo.

Los errores sintácticos, problemas de puntuación y confusiones léxicas penalizarán asimismo la calificación de la práctica, según su gravedad. La insistencia en ese tipo de errores podrá conllevar incluso la calificación mínima de un 1.

Además, **el plagio parcial** de cualquier texto se penalizará con **un 0** en la práctica y **el plagio total** de un trabajo supondrá el **suspenso automático de todas las partes de la asignatura** (objetivos de la asignatura 3, 5, 7, 8 y 10)

Contenido y evaluación de los exámenes

Examen final: 5 preguntas cortas sobre los contenidos teóricos y un comentario de texto.

Pruebas ortográficas: en todas es necesario corregir aproximadamente 25 frases con 80 errores, de los que hay que identificar y corregir unos 65-70. Con esta prueba no se obtiene nota, solo se corregirá como *Apto* o *No apto*.

Examen de junio:

-Una prueba teórica de 5 preguntas cortas sobre los contenidos teóricos y un comentario de texto.

-Una prueba ortográfica.

-. **Sólo podrán recuperar las prácticas en convocatoria extraordinaria los alumnos que hayan realizado al menos 9 de las 12 prácticas durante el curso académico. Los alumnos que no hayan realizado las prácticas durante el curso deberán entregar todas las prácticas en el examen de junio así como un prólogo de cuatro páginas a una antología de cuentos.**

Universidad de Navarra

Repetidores:

Los alumnos repetidores deberán recuperar **toda la asignatura, en todas y cada una de sus partes (ortografía, prácticas o teoría)**.

Bibliografía y recursos

OBLIGATORIA

CUADERNILLO DE TEXTOS QUE SE ENTREGARÁ EN CLASE

LAS NOVELAS QUE CADA ALUMNO QUIERA DEL LISTADO QUE APARECERÁ EN EL CUADERNILLO

CASADO, Manuel: *El castellano actual: usos y normas* (10ª ed. revisada), Eunsa, Pamplona, 2012. Localízalo en la Biblioteca

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Ortografía de la Lengua Española*, Espasa Calpe, Madrid, 2010. Localízalo en la Biblioteca

RECOMENDADA

CHEJOV, Anton P.: *Unos buenos zapatos y un cuaderno de notas*, Alba, Barcelona, 2005.Localízalo en la Biblioteca

CASSANY, Daniel: *La cocina de la escritura*, Anagrama, Barcelona, 1995. Localízalo en la Biblioteca

KOHAN, Silvia Adela: *Corregir relatos. La herramienta del escritor*, Grafein Ediciones, Barcelona, 1997. Localízalo en la Biblioteca

PENNAC, D.: *Como una novela*, Anagrama, 1993.Localízalo en la Biblioteca

DICCIONARIOS

http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae

http://www.rae.es/recursos/diccionarios/dpd

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la Lengua Española (23ª ed.)*, Arco/Libros, Madrid, 2014. Localízalo en la Biblioteca

SECO, Manuel, OLIMPIA, Andrés y RAMOS, Gabino: *Diccionario del Español actual* , Aguilar, Madrid, 2011. Localízalo en la Biblioteca

Horarios de atención

Profesora Beatriz Gómez:

Profesor José Antonio Pérez:

Profesores de prácticas: solicitar cita por correo electrónico.

Javier Marrodán jmarrodan@unav.es

Gabriel González gabrigortiz@gmail.com

Miguel Ángel Iriarte iriartefranco@gmail.com

Cristina Mancebo cmancebo@unav.es

Roncesvalles Labiano rlabiano.1@alumni.unav.es

Santiafo Soriano ssoriano@alumni.unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Comunicación oral y escrita II (A) (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/coralyescrita2fcom/

Comunicación oral y escrita II

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	Grados de Periodismo, C. Audiovisual y Marketing.
Créditos ECTS:	6
Curso:	1º
Semestre:	2º
Horario:	Lunes, de 10 a 13.
Profesores:	José Antonio Pérez Aguirre y Beatriz Gómez Baceiredo
Módulo y materia:	Módulo I Fundamentos de la Comunicación. Materia: Habilidades básicas de la comunicación
Departamento:	Proyectos Periodísticos
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/coralyescrita2fcom/
Idioma:	Español
Descripción breve:	Exposición y argumentación. Herramientas de la retórica al servicio de la argumentación. Escritura, defensa y análisis de textos y discursos argumentativos.
Requisitos:	Para el alumno internacional, se recomienda un C1 de español.

Competencias

Competencias de la asignatura

Comprensión de la naturaleza de los textos expositivos y argumentativos.

Lectura, escritura y reescritura de textos argumentativos.

Naturaleza, objeto y génesis de la retórica.

Uso de la retórica al servicio de:

-la escritura y análisis de los textos argumentativos propios;

-la presentación de discursos;

-el análisis de textos argumentativos y discursos ajenos.

Universidad de Navarra

Competencias del Título

Comunicación Audiovisual:

Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Generales

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG8 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

Específicas

CE7 - Analizar y criticar el discurso audiovisual en alguno de los diferentes soportes, géneros o formatos.

CE14 - Corregir y ajustar los errores cometidos en los procesos creativos y organizativos de la edición y realización de productos audiovisuales.

Periodismo

Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Generales

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG7 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.

CG8 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

Específicas

CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.

CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

Universidad de Navarra

Marketing

Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Generales

CG6 -Utilizar las técnicas de expresión escrita y oral según las reglas de la comunicación de marketing, que incluyen la necesidad de análisis, síntesis, la aproximación creativa y estratégica.

Programa y plan de clases

Plan de clases

Fecha	Contenido
8 enero	Presentación. Pilares de la Retórica.
15 enero	Exposición y argumentación
22 enero	Partes de la Retórica (1): invención y disposición La crítica

29 enero	Partes de la Retórica (2): elocución, memoria y acción
5 febrero	Partes de la Retórica (3): tipos de oratoria El ensayo
12 febrero	Presentación del discurso
19 febrero	Dificultades de los discursos
26 febrero	Análisis de discursos
5 marzo	**Pruebas de ortografía y de lectura de la bibliografía obligatoria**
12 marzo	Devolución de los resultados de ortografía y lectura de bibliografía obligatoria
9 abril	Adecuación: *kairós* y decoro
16 abril	El humor en la argumentación
23 abril	Balance de dificultades retóricas presentes en las clases prácticas
30 abril	Cierre de la asignatura

Horario de las clases teóricas y teórico prácticas

LUNES de 10 a 12,45 h.

Clases prácticas

Fecha	**Contenido**	**Extensión/ formato**
8 enero	No hay.	
15 enero	Testamento propio y **original**	800-1000 palabras y vídeo
22 enero	Grabación personal del fragmento de un discurso ajeno.	De 2' 30''-3'. Entrega por wetransfer al profesor de prácticas.
29 enero	Crítica literaria.	Aprox. 600 palabras y vídeo.
5 febrero	Escritura de discurso argumentativo.	600-800 palabras.
12 febrero	Devolución y reescritura del discurso.	600-800 palabras.

19 febrero	Grabación ante el público del discurso.	3’ 30”-4’.
26 febrero	Escritura de discurso argumentativo.	600-800 palabras.
5 marzo	Reescritura del discurso argumentativo.	600-800 palabras.
12 marzo	Grabación del discurso argumentativo. Apuntes para el posterior análisis del discurso del compañero.	3’ 30”-4’.
22 de marzo	Análisis del discurso de dos compañeros.	700-1200 palabras. Se entregará en la bandeja del profesor de prácticas.
9 abril	Crítica o ensayo	600-800 palabras y vídeo que se enviará al profesor de prácticas por wetransfer.
16 abril	Escritura y reescritura del discurso de graduación.	1000-1500 palabras.
23 abril	Grabación pública del discurso de graduación. Apuntes para el análisis posterior de los discursos de dos compañeros.	3’ 30”-4' .
30 abril	**Tutoría libre**. Entrega pactada con el profesor de prácticas del análisis de dos discursos de graduación de los compañeros.	1000-1500 palabras.

Horario de las clases prácticas

LUNES

De 13:30 a 15:30 h. Aulas: 1540, 1550, 1560 y MM.

De 15:30 a 17:30 h. Aulas: 1540, 1550, 1560 y MM.

De 17:30 a 19:30 h. Aulas: 1540, 1550, 1560 y MM.

Actividades formativas

El alumno debe asistir a las clases teóricas presenciales para entender los conceptos cuyo conocimiento se exige. La primera hora de clase servirá para explicar conceptos teóricos. En las dos siguientes, se leerán textos o se verán vídeos que se comentarán después, divididos en dos grupos.

A su vez, el alumno deberá estudiar las fotocopias que se repartan en clase así como complementar los contenidos teóricos con lecturas obligatorias, según los temas. También se harán ejercicios en clase que se recogerán al final y se corregirán para que el profesor pueda comprobar que se están entendiendo los contenidos.

Realizar 13 prácticas evaluadas que, a menudo, deberán preparar antes para que lleguen en fase de borrador a la clase práctica.

Llevar un *cuaderno de lecturas* que se examinará periódicamente en las clases prácticas y se evaluará al final del cuatrimestre.

Superar un examen donde se aplicarán los conceptos que se han explicado en clase.

Superar una prueba ortográfica (si quedó pendiente de COE1), para lo que se dispondrá de dos oportunidades durante el cuatrimestre. La primera, el 20 de marzo, y la segunda, el día del examen de mayo.

Evaluación

En **Comunicación oral y escrita II** se intenta estimular el trabajo constante por lo que, en su mayor parte, la nota final se obtiene a partir del trabajo realizado en las prácticas. En concreto, la calificación final (sobre 10 puntos) **en mayo** se obtiene otorgando **65 puntos a las prácticas, 2 al examen final** y **1,5 a la asistencia participativa en clase (talleres).**

El examen final tiene carácter teórico práctico y consta de dos partes:

a) un breve examen teórico (seis preguntas muy cortas) de la bibliografía obligatoria;

b) el análisis retórico de un texto argumentativo.

Para aprobar la primera parte (a), se dispone de una oportunidad anterior al examen final, en marzo. En esta parte no se obtiene nota, sólo se concede una calificación de "Apto" o “No apto”.

Para aprobar la asignatura **es necesario aprobar todas y cada una de las partes por separado**: prácticas, examen de la bibliografía obligatoria y análisis retórico de un texto argumentativo.

Los alumnos que repiten la asignatura deberán recuperar **toda la asignatura, en todas y cada una de sus partes** (prácticas y teóricas).

Evaluación de las prácticas

Si un alumno **deja de entregar una práctica de manera injustificada**, le computará como **un 0 en la media** de prácticas final. Asimismo, si un alumno **deja**

de entregar dos prácticas de manera injustificada, le supondrá el **suspenso** automático en la **asignatura**. El alumno comunicará al profesor de prácticas su ausencia con antelación (si es posible) y el profesor deberá dar un permiso expreso.

En las prácticas, se seguirá el siguiente criterio de puntuación:

- **1 falta ortográfica: 4**, como máximo.

- **2 faltas ortográficas: 1**.

- Los errores en **5 tildes** supondrán un **4**, como máximo.

Los errores sintácticos, problemas de puntuación y confusiones léxicas penalizarán asimismo la calificación de la práctica, según su gravedad. La insistencia en ese tipo de errores podrá conllevar incluso la calificación mínima de **1**.

El plagio parcial de cualquier texto se penalizará con **un 0** en la práctica y **el plagio total** de un trabajo supondrá el **suspenso automático de todas las partes de la asignatura.**

Contenido y evaluación de los exámenes

EXAMEN DE MAYO (Teoría 20%)

1. Prueba de lectura (para quien no obtuvo la calificación de "Apto" en marzo): seis preguntas muy cortas y precisas sobre los contenidos teóricos de la bibliografía obligatoria. Con esta prueba no se obtiene nota, sólo se corregirá como *Apto* o *No apto*. (Duración: 30 minutos).

2. Análisis retórico de un texto de carácter argumentativo. (Duración: dos horas).

EXAMEN DE JUNIO

Parte teórica y teórico práctica (30%)

1. Ortografía solo para el grado de Marketing. Los alumnos de Marketing que no hayan superado la prueba de ortografía cuentan con esta última oportunidad.

Aula 6, horario: de 9-9,45 h.

2. **Prueba de lectura** (para quien no obtuvo la calificación de "Apto" en marzo ni en mayo): 6 preguntas muy cortas y precisas sobre los contenidos teóricos de la bibliografía obligatoria. Quien no obtenga la calificación de "apto" suspenderá la asignatura.

Aula 6, horario: de 10-10,30 h.

Universidad de Navarra

3. Análisis retórico de un texto de carácter argumentativo.

Aula 6, horario: de 10,55-13 h.

El alumno elegirá un texto entre dos opciones.
El alumno elegirá, además, una de las dos modalidades de examen.
Opción A: Análisis sin guía.
Opción B: Análisis acotado por tres preguntas.

Parte práctica (70%)

Se celebrará el **14 de junio en el aula 6**, tras la parte teórica del análisis, desde las 13,15 h.

Cuenta con **cuatro** partes.

Tres se entregarán a Josean Pérez (en mano o en la bandeja que hay a su nombre junto al despacho 1611 -Bibliotecas-) el 13 de junio de 2018, de 9 a 14 h.

1. El vídeo donde el alumno da de memoria parte (entre 2' 30" y 3") de un discurso elegido entre la relación de 32 discursos enviados por correo a los alumnos el 9 de enero de 2018 para la segunda práctica de la asignatura. La grabación de ese vídeo se enviará por wetransfer a **Josean Pérez (karraspio2005@gmail.com).**

2. La crítica impresa fruto de la lectura de "E unibus pluram", de David Foster Wallace (en el dossier de la asigntatura) . Extensión mínima de 800 palabras. Cualquier frase de esa crítica que no corresponda a la lectura personal del alumno y que proceda de otras fuentes provocará una caída vertiginosa de la nota.

3. El dossier completo de los trabajos escritos durante las prácticas del curso convenientemente corregidas por el alumno. Se valorará tanto la corrección como el número de prácticas.

La cuarta y última parte será presencial en el aula 6 y a partir de las 13 h.

4. Defensa oral (ante los compañeros, la cámara de grabación y el tribunal) de una argumentación.

-Tema: Egocentrismo, soledad y empatía.

-Tesis: personal, depende de cada alumno.

-Fuentes obligatorias para el discurso: "Esto es agua" de David Foster Wallace, "El dolor no os matará" de

Jonathan Franzen.

-Duración del discurso: entre tres y cuatro minutos.

-El alumno solo contará con su memoria, no dispondrá de ningún apoyo de textos u otros medios.

Es preciso aprobar teoría y práctica por separado para obtener el promedio.

Los alumnos que repitan la asignatura deberán recuperar todas y cada una de las partes de la asignatura.

Bibliografía y recursos

BÁSICA

LEITH, Sam, *¿Me hablas a mí? La retórica de Aristóteles a Obama*, Taurus, Madrid, 2012. Localízalo en la Biblioteca

CUADERNILLO DE TEXTOS QUE SE ENTREGARÁ EN CLASE

LA BIBLIOGRAFÍA QUE CADA ALUMNO ELIJA DEL LISTADO QUE APARECERÁ EN EL CUADERNILLO

COMPLEMENTARIA

CASSANY, Daniel, *La* cocina de la escritura, Anagrama, Barcelona, 2006.

CASADO, Manuel, *El castellano actual: usos y normas* (7ª ed. revisada), Eunsa, Pamplona, 2000.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, *Ortografía de la Lengua Española*, Espasa Calpe, Madrid, 2010.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, *Diccionario de la Lengua Española (23ª ed.)*, Espasa, Madrid, 2014.

SECO, Manuel, OLIMPIA, Andrés y RAMOS, Gabino, *Diccionario del Español actual* , Aguilar, Madrid, 2002.

Horarios de atención

Profesor José Antonio Pérez (karraspio2005@gmail.com):

Lunes, de 17 a 19

Profesora Beatriz Gómez (bgomezb@unav.es):

Lunes, de 17 a 19

Universidad de Navarra

Profesores de prácticas: solicitar cita por correo electrónico.

Juan Echenique juanechenique@ono.com

Javier Marrodán jmarrodan@unav.es

Gabriel González gabrigortiz@gmail.com

Carmen Remírez remirezc@diariodenavarra.es

Sonsoles Echavarren sonsoles.echavarren@diariodenavarra.es

Roncesvalles Labiano rlabiano.1@alumni.unav.es

Miguel Ángel Iriarte iriartefranco@gmail.com

Cristina Mancebo cmancebo@unav.es

Lucía Martínez Alcalde luciamartinez@unav.es

Javier Robles jrobles@alumni.unav.es

David Sanchis dsanchis@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Comunicación radiofónica (Periodismo) (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

Comunicación radiofónica

Tipo:	Obligatoria.
Plan de estudios:	Grado de Periodismo.
Créditos ECTS:	6
Curso:	1º
Semestre:	2º
Horario:	Teóricas: martes, de 12:00 a 14:00 hrs. Prácticas: un turno semanal durante 12 semanas, de 15:00 a 18:15 hrs.
Profesor:	Dr. Avelino Amoedo. Profesores de prácticas: Dr. Avelino Amoedo, Dra. María del Pilar Martínez-Costa, Dña. Eva Lus, D. José Ramón Díez Unzueta, D. Alfonso Muerza Ferrer.
Módulo y materia:	Módulo 3: Medios, modos y temas informativos. Materia: Periodismo radiofónico y televisivo.
Departamento:	Proyectos Periodísticos.
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/cradiofobfcom/
Idioma:	Español
Descripción breve:	*Comunicación radiofónica* enseña a los alumnos del Grado de Periodismo los fundamentos de la comunicación radiofónica y del periodismo radiofónico. Se pretende que los alumnos conozcan el medio y la historia reciente de la radio informativa en España; que adquieran el criterio informativo, desarrollen hábitos de trabajo adecuados y se ejerciten en las destrezas necesarias para producir mensajes informativos básicos en el medio radiofónico. En las prácticas de la asignatura, los alumnos redactarán noticias y piezas de actualidad que podrán emitirse a través de Radio Universidad de Navarra. También producirán boletines informativos.
Requisitos:	

Competencias

Universidad de Navarra

Competencias de la asignatura

Conocimiento del medio y del mensaje informativo radiofónico.

Conocimiento de la estructura de la radio en España desde 1977, a partir del establecimiento de la libertad de información para la radio y de la organización de los servicios informativos de las cadenas españolas.

Que el alumno sea capaz de trabajar en equipo para asumir la dinámica de trabajo en la redacción de los servicios informativos de una emisora de radio y que adquiera los hábitos, las técnicas y las destrezas básicas del periodismo radiofónico.

Que sea capaz de desempeñar las principales tareas periodísticas en la radio, identificar las fuentes adecuadas y redactar textos informativos (noticias) y, finalmente, editar un boletín de noticias.

Competencias del Título

Comunicación radiofónica busca la formación del alumno en diversas competencias del Periodismo radiofónico. Estas competencias se enmarcan en el módulo 3, Medios, modos y temas informativos:

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.

CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

Programa

Introducción. Presentación de la asignatura.

Primera parte: el mensaje y la información radiofónica

Tema 1. La radio y la información

1.1. El medio. El lenguaje. El mensaje. Conceptos.

1.2. La información en radio. El tratamiento radiofónico de la información. La última hora, el avance y el boletín.

1.3. Escribir noticias para la radio. Orientaciones: brevedad y precisión, claridad, orden.

1.4. Elementos de la noticia. Qué, quién, cuándo y dónde. Citar la fuente.

1.5. Estructura de la noticia radiofónica: arranque, narración y cierre.

Tema 2. Editar noticias en la radio

2.1. La edición y la continuidad informativa en la radio.

2.2. El uso de las fuentes de información en la radio.

2.3. El criterio informativo en la continuidad informativa radiofónica. Valorar y seleccionar la información. El tratamiento y la construcción de la noticia. Producción y redacción. Seguimiento y actualización de las noticias.

2.4. Editar las noticias para la antena y para la web.

Tema 3. Escribir para contar las noticias

3.1. Redactar y reescribir las noticias.

3.2. Presentar las noticias en la radio: leer, decir y contar.

3.3. La narración del boletín de noticias: construir la continuidad.

3.4. Orientaciones de estilo para escribir y presentar las noticias en radio: voz y tiempos verbales; construcción sintáctica; puntuación; actualización de los datos, precisión y rigor de la información; nombres y cargos, siglas y cifras. Las citas y las declaraciones.

3.5. Consideraciones temporales de la noticia en radio. La duración del programa. Estructura y asignación del tiempo a los temas, las noticias y los bloques del programa.

Tema 4. El guión

4.1. El guión radiofónico: concepto y modelos. Redacción.

4.2. El guión y la pauta del programa de noticias: orden, palabra y sonidos en el tiempo. Sintonías y elementos separadores del programa. Realización de los sonidos grabados. Ajustes y versión final.

Tema 5. El boletín de noticias

5.1. La producción del boletín horario: una *fórmula pura* de la programación informativa diaria. Características. Contenido. Estructura y orden de los temas. Rasgos y elementos formales.

5.2. Técnicas periodísticas de la producción del boletín: hábitos y recursos.

5.3. Los géneros: el *flash*, la noticia y la crónica.

5.4. La presentación del boletín. Monólogo y diálogo. Modelos y estilos de boletines. El montaje y la realización técnica del boletín: orientaciones de estilo.

5.5. La programación del boletín.

5.6. La comunicación entre el locutorio y el control técnico: locutores, realizadores, productores. Órdenes internas.

5.7. Comunicaciones y conexiones con el exterior.

Tema 6. La edición técnica del contenido informativo

6.1. Técnicas de la producción informativa. Grabación, edición y montaje. Entrevistas. Declaraciones. Comparecencias. Ruedas de prensa.

6.2. Editar las declaraciones: extraer un corte para la noticia. Consideraciones narrativas y éticas.

Segunda parte: el medio y el entorno técnico de la radio

Tema 7. Programas y programación

7.1. El programa.

7.2. La programación. Modelos, fórmulas y formatos.

Tema 8. La emisora de radio

8.1. Producir el contenido: los estudios de radio. El equipamiento técnico. La utilización del estudio de radio para la realización del boletín de noticias.

8.2. La emisión. Concepto de emisora. El proceso técnico de la difusión: emisión, distribución y recepción.. Frecuencias, canales, plataformas y aplicaciones. Diversidad.

8.3. Producir para difundir a través de la antena: la cobertura de la emisión informativa, principios y consecuencias.

8.4. Producir y distribuir productos radiofónicos informativos a través de la web.

8.5. La redacción. Organización y recursos.

Tercera parte: la estructura de la radio en España

Tema 9. La radio en España (1977-1989)

9.1. La información en la radio privada. La construcción de los servicios informativos. Radio local y radio en cadena. Consideraciones sobre la programación informativa de las cadenas generalistas.

9.2. El sistema concesional: aspectos administrativos y técnicos. Los Planes

Técnicos Nacionales de 1978 y 1979 y las concesiones de emisoras en los primeros años 80. Consecuencias en el sistema técnico de difusión.

9.3. La radio privada: nuevas emisoras y el crecimiento de las cadenas.

9.4. La radio pública: la expansión de Radio Nacional, el nacimiento de las emisoras autonómicas y la radio municipal.

9.5. Radios libres y radios piratas.

Tema 10. La radio en España (1989-1999)

10.1. El Plan Técnico Nacional de 1989: consecuencias en la radio privada y en la radio pública.

10.2. La identificación de las emisoras: régimen concesional y explotación. Gestión directa y gestión indirecta.

10.3. El Plan Técnico Nacional de OM de 1993.

10.4. La asunción de competencias por las Comunidades Autónomas en la administración de la radiodifusión.

10.5. La extensión de la radio pública (nacional, autonómica y local).

10.6. El Plan Técnico Nacional de FM de 1997.

10.7. Radio e Internet: presencia en la red de la marca y de la emisión radiofónica.

10.8. La programación informativa de las cadenas: desarrollo e innovaciones de la etapa.

Tema 11. La radio en España (1999-2015)

11.1. El Plan Técnico de 1999: la emisión digital del sistema técnico DAB.

11.2. El Plan Técnico Nacional de 2006. La ampliación de la oferta radiofónica.

11.3. Otras disposiciones administrativas.

11.4. La programación informativa de las cadenas: desarrollo e innovaciones de la etapa. Cadenas generalistas y cadenas de información especializada.

11.5. Radio y contenidos informativos en la web: organización de la redacción y difusión del contenido en la web de los servicios informativos de las cadenas generalistas españolas.

Actividades formativas

Comunicación radiofónica tiene asignados 6 ECTS. Se estima que el alumno dedicará 150 horas a esta materia, que se distribuirán entre las clases presenciales (teóricas y prácticas), una visita profesional a los estudios de radio de la Facultad, una tutoría y el examen final; y el trabajo personal no presencial y el estudio de la materia.

Dedicación total

Total horas presenciales	Total horas no presenciales	Dedicación total
75 horas	75 horas	150 horas

Actividades presenciales

1. **Clases teóricas**

Las clases teóricas se impartirán los martes de 12:00 a 14:00 horas entre enero y abril de 2018.

2. **Visita a la redacción y estudios de radio**

La visita, de una hora de duración, se realizará a lo largo de la primera semana del curso. Tiene como objetivo enseñar al alumno los espacios donde desarrollará su trabajo práctico presencial.

3. **Clases y grupos de prácticas**

El alumno realizará en grupo una práctica semanal durante doce semanas entre el 22 de enero y el 28 de abril de 2018. La práctica tendrá lugar en el aula de redacción y en los estudios de Radio Universidad de Navarra.

Los turnos de prácticas se desarrollarán de lunes a viernes, de 15:00 a 18:15 horas.

El objetivo de las prácticas es fomentar en el alumno el interés por la actualidad, enseñarle las técnicas y las destrezas básicas para el ejercicio del periodismo radiofónico, y capacitarle para redactar noticias y producir programas informativos regulares y de duración breve. En este sentido, los alumnos producirán

individualmente piezas informativas y presentarán en grupo los programas. Los objetivos se incrementarán de forma progresiva a lo largo del curso: comenzarán por la redacción de una noticia y terminarán produciendo boletines y otros formatos de programas informativos regulares y breves.

4. **Tutoría**

El sistema de las clases garantiza una atención constante de un profesor en las sesiones presenciales. Al final del semestre, el alumno tendrá una tutoría con su profesor de prácticas para evaluar el desarrollo y los resultados de su trabajo.

Actividades presenciales con profesor

Teóricas	Prácticas	Visita estudios de radio y otras	Tutoría	Total horas presenciales
30 hrs.	40 hrs.	4 hrs.	1 hrs.	75 horas

Actividades no presenciales

1. **Trabajos individuales o de grupo**

Los alumnos deberán realizar en grupo un trabajo de análisis de la programación informativa de una emisora de radio, conforme con los parámetros que se indicarán a principios de curso. El trabajo deberá entregarse antes de las **14:00 horas del 9 de marzo de 2018.**

2. **Estudio personal**

Se estima que el alumno dedicará un máximo de 60 horas al estudio personal de la bibliografía y de los apuntes de clase, la lectura de los materiales y los textos que se entregarán en clase.

Actividades no presenciales

Trabajos individuales o de grupo	Estudio personal	Total horas no presenciales
15 hrs.	60 hrs.	75 horas

Evaluación

Información para radio evalúa el trabajo del alumno en el conjunto de las actividades de la asignatura. La evaluación considerará el trabajo del alumno en el conjunto de las actividades docentes calificadas.

Para aprobar la asignatura, será necesario aprobar cada una de las 3 partes que se califican.

Convocatoria ordinaria

La calificación final estará constituida por las notas de las diversas actividades:

1. Clases teóricas: un examen final, 45% de la calificación final.

2. Prácticas: la media obtenida a partir de las notas semanales constituirá el 45% de la calificación final. En la tutoría final del curso, los alumnos y el profesor evaluarán de forma conjunta el trabajo práctico realizado. Esta evaluación se concretará en una calificación que el profesor incluirá en la evaluación final de las tareas prácticas realizadas.

3. Asistencia y trabajo grupal: tendrán un valor del 10% de la calificación final.

Condiciones para aprobar la asignatura

Para aprobar la asignatura, será condición superar cada una de ellas, es decir, el examen teórico, las prácticas y la asistencia y el trabajo grupal.

1. Asistir a las actividades presenciales y realizar las actividades no presenciales, y aprobarlas.

2. Superar la parte teórica (hay que obtener una calificación de al menos 5 puntos sobre 10), las prácticas (al menos 5 puntos sobre 10) y aprobar el trabajo grupal (5 puntos sobre 10).

Calificación de las clases prácticas

La calificación de las prácticas será semanal: cada alumno tendrá una calificación. La nota media se calculará a partir de la suma de las calificaciones dividida entre el número de prácticas.

Plagio

El plagio parcial de cualquier texto se penalizará con un cero en la práctica y el plagio total de una noticia supondrá el suspenso automático de la asignatura.

Ausencias

Las ausencias deben justificarse: para ello, han de comunicarse con antelación –siempre que sea posible– al profesor de la asignatura.

Cuando un alumno falta a una práctica de manera injustificada, se le calificará con un 0. Asimismo, si un alumno deja de asistir a tres o más prácticas sin justificación,

suspende inmediatamente la asignatura.

Examen teórico final

Habrá un único examen teórico final, cuya fecha establece la Facultad de Comunicación y publica de acuerdo con los procedimientos establecidos.

Modo: preguntas cortas y de desarrollo sobre los contenidos teóricos y teórico-prácticos, y conocimiento de la actualidad informativa.

Contenido: apuntes de clase, bibliografía obligatoria y materiales de trabajo entregados o publicados en la intranet ADI, ejemplos analizados y ejercicios realizados en clase.

Convocatoria extraordinaria: pruebas de recuperación y alumnos repetidores

Teoría: una prueba teórica de las mismas características.

Práctica: solo podrán recuperar las prácticas de la asignatura en convocatoria extraordinaria los alumnos que, habiendo realizado todas las prácticas durante el período de clases, las hayan suspendido. La prueba de recuperación consistirá en la realización individual de un programa informativo de actualidad en una sesión de dos horas de duración. Se excluye de la posibilidad de realizar esta prueba a quien sin motivos justificados haya dejado de realizar tres o más prácticas durante el período de impartición de las clases. Quienes no superen las prácticas (y, por lo tanto, no aprueben la materia), deberán matricularse de la asignatura el siguiente curso.

Bibliografía y recursos

Obligatoria

MARTÍNEZ-COSTA, M.P. (coord.) (2011, 3ª impresión). *Información Radiofónica*. Barcelona: Ariel. **Estudio de los capítulos 1, 2, 3, 4 y 8. Localízalo en la Biblioteca**

Recomendada

ALCUDIA BORREGUERO, Mario (2006). *Los boletines horarios radiofónicos*. Madrid: Fragua.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1994). *Información radiofónica. Mediación técnica,*

tratamiento y programación. Madrid: Síntesis.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008). *La radio en Internet: de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil.* Buenos Aires: La Crujía.

FAUS BELAU, Ángel: *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, Taurus, Madrid, 2007.

FAUS BELAU, Ángel: "La radio española en la encrucijada", *Situación 1995. La industria de la comunicación*, BBV, 1995, pp. 179-194.

FAUS BELAU, Ángel: "La radio privada"*, Situación 1990/1991*. *Informe sobre la Información: España 1990*, BBV, 1991, pp. 133-143.

FAUS BELAU, Ángel: *La radio, introducción a un medio desconocido*, Latina, Madrid, 1983, pp. 177-264.

HUERTAS, Amparo; PERONA, Juan José: *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*, Bosch, Barcelona, 1999.

MERAYO PÉREZ, Arturo: *Para entender la radio: estructura del proceso informativo radiofónico*, Universidad Pontificia de Salamanca, 1992.

RODERO ANTÓN, Emma: *Locución radiofónica*, IORTV-Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca, 2003.

RODRÍGUEZ BORGES, Rodrigo Fidel: *Radio e información. Elementos para el análisis de los mensajes radiofónicos*, Servicio de Publicaciones Universidad de La Laguna, 2006.

SÁINZ OLMO, Jesús: *Periodismo de radio. De los estudios al ciberespacio*, Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia, 2005.

SOENGAS, Xosé: *Informativos radiofónicos*, Cátedra, Madrid, 2003.

STARKEY, Guy (2009). *Radio Journalism.* Los Ángeles: Sage.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Plan de clases

A modo orientativo, se publica el plan de clases del curso 2016-2017. El plan de clases se actualizará a comienzos del curso 2017-2018.

Clases teóricas

Las clases teóricas se impartirán los martes, de 12:00 a 14:00 horas, entre enero y

abril de 2018.

El examen de la parte teórica se realizará en el mes de mayo de 2018. Tendrá una duración de 2 horas.

Clases y actividades prácticas presenciales

El alumno realizará en grupo una práctica semanal durante doce semanas entre el 22 de enero y el 27 de abril de 2018. Después de las vacaciones de Semana Santa y Pascua, los alumnos tendrán una tutoría en la que evaluarán junto con el profesor el trabajo realizado durante el curso.

Las prácticas se desarrollarán en el aula de redacción y en los estudios de Radio Universidad de Navarra.

Calendario de actividades presenciales (enero – abril de 2018)

Actividad	**Lunes**	**Martes**	**Miércoles**	**Jueves**	**Viernes**
Enero					
Visita. Redacción y estudios de radio	15	16	17	18	19
Práctica 1	22	23	24	25	26
Práctica 2	29	30	31	1	2
Febrero					
Práctica 3	5	6	7	8	9
Práctica 4	12	13	14	15	16
Práctica 5	19	20	21	22	23
Práctica 6	26	27	28	1	2
Marzo					
Práctica 7	5	6	7	8	19
Práctica 8	12	13	14	15	16
Práctica 9	19	20	21	22	23
Vacaciones de Semana Santa y Pascua (26 de marzo a 6 de abril)					
Abril					
Práctica 10	9	10	11	12	13
Práctica 11	16	17	18	19	20
Práctica 12	23	24	25	26	27

Los turnos de prácticas se desarrollarán de lunes a viernes, de 15:00 a 18:15 horas.

Contenido de las prácticas

Práctica	**Sesiones**
Práctica 1	Redacción de una noticia en el aula de prácticas y locución en el estudio de radio. Reescritura de la noticia y presentación en el locutorio.
Práctica 2	Redacción de una noticia en el aula de prácticas y locución en el estudio de radio. Reescritura de la noticia y

	presentación en el locutorio.
Práctica 3	Redacción de una noticia a partir de una **rueda de prensa** en el aula. Actualización y reescritura de la noticia y presentación en el locutorio.
Práctica 4	Reescritura de la noticia redactada la pasada semana a partir de la rueda de prensa. Presentación en el locutorio.
Práctica 5	Diseño de la realización de un boletín de noticias. Redacción de una noticia en el aula de prácticas y locución en el estudio de radio. Actualización y reescritura de la noticia y presentación en el locutorio.
Práctica 6 Práctica 7 Práctica 8	Producción de uno o dos boletines de noticias de 3 minutos de duración. Asignación de funciones: dirección, producción, redacción. Consejo de redacción: selección y valoración de las noticias. Asignación de temas y reparto de tareas según el cargo y las funciones: • Editor: redacción de los pasos de las noticias. • Productor: elaboración de la pauta. Seguimiento y coordinación del equipo de redacción y técnico. • Redactor: redacción de la noticia según lo pactado con el editor. Redacción en el aula y presentación en el locutorio del estudio de radio.
Práctica 9 Práctica 10 Práctica 11 Práctica 12	Diseño de práctica informativa libre: boletines de 3 o 5 minutos y otros formatos de programas de actualidad de breve duración. Asignación de funciones: dirección, producción, redacción. Consejo de redacción: selección y valoración de las noticias. Asignación de temas y reparto de tareas según el cargo y las funciones: • Editor: redacción de los pasos de las noticias. • Productor: elaboración de la pauta. Seguimiento y coordinación del equipo de redacción y técnico. • Redactor: redacción de la noticia según lo pactado con el editor. Plan de producción para las 4 semanas de prácticas 1.- Diseño de producto. 2.- Ejecución del producto. 3.- Correcciones y rediseño. 4.- Realización y difusión online.

Universidad de Navarra

Horarios de atención

Profesor Dr. Avelino Amoedo (avamoedo@unav.es).

Lugar y fecha: se actualizará a principios del semestre.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Comunicación audiovisual (Periodismo)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/caudiovisua/

Comunicación audiovisual (Periodismo)

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	
Créditos ECTS:	6 créditos ECTS
Curso:	2º Periodismo
Semestre:	2º
Horario:	Teóricas: jueves de 12.00 a 13.45 Prácticas: Grupo 1P (martes de 12 a 14), grupo 2P (miércoles de 12 a 14), grupo 3P (viernes de 8 a 10), grupo 4P (viernes de 10 a 12). Puede consultar su grupo y su horario detallado de prácticas en la sección "Contenidos".
Profesor:	Alberto N. García (albgarcia@unav.es), Ricardo Beitia (ricardo_beitia@hotmail.com), Roberto Cámara (roberto@natv.es), Gabriel Pérez (gpgomez@unav.es), Javier Callejón (jcallejon@unav.es) y Carmen Rodrigo (crodrigo.1@alumni.unav.es).
Módulo y materia:	Módulo: “Medios, modos y temas informativos”; materia: “Periodismo radiofónico y televisivo”
Departamento:	Proyectos Periodísticos
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/caudiovisua/
Idioma:	Español
Descripción breve:	El alumno estudia, desde el punto de vista teórico y práctico, diversos géneros televisivos: la entradilla, la noticia (narrativa y discursiva), los breves y las colas. Practica la edición de video y audio. Adquiere también conocimiento de la historia y estructura de los servicios informativos de una televisión y de la cobertura informativa audiovisual.
Requisitos:	Ninguno

Competencias

Competencias de la asignatura

(Entre 2 y 4 objetivos propios de la asignatura)

1. Familiarizarse con los fundamentos del lenguaje informativo televisivo, con objeto de poder realizar y analizar formalmente una noticia audiovisual.

2. Aprender los rasgos de la noticia como género y sus variantes (entradilla, colas, breves)

3. Profundizar en las características y el contexto de la información televisiva actual en España.

4. Poder grabar, redactar, editar y locutar una noticia audiovisual, tanto narrativa como discursiva

Competencias del Título

- CG8 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así cmo de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos
- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.
- CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

Programa

1. La noticia televisiva

1.1. La entradilla

1.2. Variantes de la noticia: colas, breves, vídeo puro.

1.3. La noticia como drama

2. Los géneros televisivos

3. La especificidad de la información televisiva en el entorno digital

~~**4.** Una perspectiva histórica de la información televisiva~~

Universidad de Navarra

~~**5.** Los servicios informativos de una televisión~~

6. Estética de la comunicación audiovisual

6.1. La planificación visual I: tipos de plano y movimientos de cámara

6.2. Continuidad y transiciones: los fundamentos del montaje

6.3. La planificación visual II: sonido, música, fotografía e interpretación

7. Los géneros audiovisuales

8. El guión: estructura y naturaleza

Actividades formativas

1. **Clases de exposición del profesor: 30 horas presenciales (Toda la clase)**

En estas clases se explicarán todos los temas del programa, prestando una especial atención a los ejemplos que sirvan para ilustrarlos. Cualquier duda puede ser consultada al profesor en el horario de tutoría

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-3

~~**2. Análisis de noticias: 10 horas de trabajo del alumno (individual, en horario de estudio)**~~

~~El alumno, siguiendo las indicaciones dadas en clase teórica, habrá de entregar 3 análisis de 3 noticias televisivas, siguiendo la plantilla facilitada por la profesora Carmen Rodrigo. Esta actividad se concentrará en las primeras semanas del curso.~~

3 .**Prácticas de escritura: 24 horas presenciales (en grupos de 20 personas)**

24 horas presenciales (12 semanas de escritura y corrección, dos horas). Se realizarán 9 prácticas que consistirán en trabajar, gradualmente, la escritura para televisión de: entradilla de estudio, noticia narrativa, noticia discursiva (con totales) y edición de noticias con material pre-grabado. Estas prácticas son tuteladas, con el profesor de prácticas en el aula 14. El alumno debe traer su portátil. Profesores encargados: Alberto N. García, Gabriel Pérez, Ricardo Beitia y Roberto Cámara.

~~Además, este año se incluyen los análisis en profundidad de noticias por parte de cada alumno. Las llamaremos "Análisis" y se explicarán en las clases teóricas durante la primera semana. Profesor encargado: Carmen Rodrigo.~~

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-4

4. Prácticas de grabación: 6 horas presenciales (en grupos de 4-5 personas)

Universidad de Navarra

Grupos de grabación y edición de una entradilla y una noticia. El alumno deberá familiarizarse con la técnica, las salidas para grabar material y la edición de las piezas. Los seminarios tendrán lugar en el aula 14 y en el plató de televisión. Profesores: Javier Callejón

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 4

5. Tutoría: 30 minutos (Individual)

Se podrán realizar entrevistas personales breves con cada alumno para repasar los errores habituales de las prácticas e insistir en la manera de mejorar. En la nota de tutoría también se incluye la participación en clase práctica.

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-3

6. Trabajo personal del alumno: 40 horas

Aquí se incluye tanto el estudio de la materia del examen, como el tiempo necesario para preparar las prácticas en grupos de 4-5 personas.

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-4

7. Evaluación: 20 minutos

Se realizará un pequeño examen al final de la asignatura. El resto de la evaluación está insertada en las prácticas.

Evaluación

- Convocatoria ordinaria. Especificar % nota y otras características

La nota del alumno en la asignatura es una suma simple. NO hay que aprobar cada parte.

1. Examen final:

Porcentaje de la nota: **25%**

Contenidos del examen: materia impartida en clase, fotocopias y textos propuestos.

Un test de 20 preguntas Duración: 20 minutos

~~2. Análisis de noticias: **5%**~~

2. Prácticas presenciales individuales (grupos de 20 en el aula)

Porcentaje de la nota: 60**%**

La ausencia injustificada a dos prácticas (o sesiones de prácticas de grabación) supone una calificación de suspenso en la asignatura. La ausencia a una práctica conlleva la reducción a la mitad de la nota de esa práctica. Las ausencias justificadas no se podrán recuperar: simplemente

no suman.

3. Prácticas de grabación (grupos de 4-5 alumnos)

   Porcentaje de la nota: **10%**

4. Tutorías

   Porcentaje de la nota: **5%**

- Convocatoria extraordinaria

  Los alumnos que suspendan han de entregar, en la fecha prevista para la convocatoria extraordinaria, un número de prácticas igual a las que tengan suspendidas durante el período ordinario. La nota de las prácticas de grabación no puede recuperarse, dado su carácter grupal. El examen puede realizarse, si el alumno quiere subir la nota obtenida en el examen ordinario.

- Repetidores

  Han de realizar la asignatura igual que el resto de alumnos, dado su carácter práctico.

- Si hubiera: Alumnos especiales

  Deben de consultar su carácter especial con el profesor, quien elevará a Vicedecanato de Alumnos la propuesta.

Bibliografía y recursos

1. Bibliografía obligatoria

Pérez, Gabriel, *Informar en la e-televisión. Curso básico de Periodismo Audiovisual*, Eunsa, Pamplona, 2010. Localízalo en la Biblioteca.

2. Lecturas recomendadas:

Cebrián Herreros, Mariano, *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*, Gedisa, Barcelona, 2004.

Postman, Neil, *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del "show business"*, Tempestad, Barcelona, 1991.

Imbert, Gérard, *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*, Gedisa, Barcelona, 2003.

Langer, John, *Las noticias sensacionalistas*, Paidós, Barcelona, 2000.

Bandrés, Elena, García Avilés, Jose Alberto y otros , *El periodismo en la televisión*

digital, Paidós, Barcelona, 2000.

Horarios de atención

Alberto N. García

Lugar: despacho 1621. Ed. Biblioteca. Departamento de Proyectos Periodísticos.

Miércoles de 16.00 a 17.00 y viernes de 12.00 a 14.00

Resto de profesores: por determinar

Universidad de Navarra

Asignatura: **Conocimiento y lenguaje (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/conylenguajefyl/

Conocimiento y lenguaje (FyL)

Nombre de la asignatura: Conocimiento y Lenguaje

Departamento: Filosofía

Titulación: Grado en Filosofía, Filosofía+Periodismo, Filosofía-Derecho

Facultad: Filosofía y Letras

Curso: 3º

Organización temporal (semestral, anual): 2 Semestre

Créditos (ECTS): 6

Profesores que la imparten: Lourdes Flamarique y Dan González

Tipo de asignatura: Obligatoria

Página web de la asignatura

Idioma en que se imparte: Castellano

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o

vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

CE5 Comprender los problemas centrales de la teoría del conocimiento en su contexto histórico y filosófico básico

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

CE21 Definir temas y preguntas que puedan contribuir al conocimiento filosófico

Conocimientos

- Aproximarse a la cuestión del conocimiento desde la perspectiva crítica y comprender el papel que la filosofía tardomedieval jugó en el cambio de paradigma
- Analizar el significado de la noción moderna de representación en relación con las de conciencia y subjetividad.
- Comprender el cambio de perspectiva que se da en la modernidad en relación a las nociones de

verdad, duda y certeza.

- Conocer directamente las fuentes más relevantes para la descripción moderna del conocimiento como representación y la discusión sobre el origen del lenguaje.
- Conocer las cuestiones gnoseológicas que sustentan la reflexión sobre el lenguaje en el siglo XVIII y el surgimiento de la concepción simbólico trascendental del lenguaje.
- Comprender la dependencia del giro lingüístico en la filosofía y la crítica y transformación de la metafísica en Kant.

Habilidades y actitudes

- Capacidad de analizar críticamente la opinión de diversos autores (Mediante el conocimiento directo de la opinión de cada autor, comprenderá sus propuestas en sus fuentes, privilegiando a éstas frente a otras interpretaciones).
- Capacidad de organizar ordenadamente una exposición filosófica, de justificarla con argumentos rigurosos y redactarla correctamente
- Capacidad de sintetizar y extraer la información esencial y relevante de un texto
- Capacidad de comentar un texto filosófico sobre los conceptos fundamentales estudiados en el programa.

Programa

1. Introducción: La impronta de la gnoseología moderna en los debates filosóficos del siglo XXI

2. Los antecedentes modernos del final de la metafísica y del giro lingüístico

3. Representación y representacionismo

4. El giro copernicano: Filosofía trascendental

5. Lo *a priori* y la lógica de la verdad

6. Realismo empírico e idealismo trascendental

7. El representacionismo y la pregunta por el origen del lenguaje. La concepción instrumental y la simbólico-trascendental del lenguaje

8. Co-originariedad de razón y lenguaje. Hamann, Herder, Rousseau, Condillac, Humboldt

9. El nacimiento del paradigma hermenéutico: Schleiermacher

10. Filosofía trascendental y filosofía analítica: La transformación de la metafísica

11. La crítica de Nietzsche al lenguaje conceptual

12. El giro lingüístico: ¿una necesidad de la era postmetafísica?

Metodología

1. Dos examenes (4 horas) sobre la materia expuesta en las clases teóricas (50 h). Estudio personal: 58 h

2. Lectura del libro "El enigma de la representacion (20h) y Seminario con clases prácticas (8 h) sobré él. Se indicará el calendario.

3. Lectura de textos para las clases y elaboracion de comentarios (10 h)

4. Tutorias para resolver dificultades con la materia, los textos y para preparar los seminarios as´como para revisar los examenes. Los profesores dedicarán 20 h

Evaluación

1. La evaluación de los temas explicados en clase corresponde a un 70% de la nota final. Aprobar el examen parcial (**28 de febrero**) es un requisito para aprobar la asignatura.

2. La evaluación del estudio del libro *El enigma de la representación* de Alejandro Llano corresponde a un 20% de la nota final.

3. Los comentarios de textos supondrán un 10% de la nota final

4. El alumno que no se presente figurará como NP

5. En la convocatoria de junio los alumnos guardarán la calificación obtenida por el seminario del libro (20%)

6. Se atenderá a la diversidad y particularidades de los alumnos con necesidades educativas especiales.

Bibliografía y recursos

Lectura obligatoria:

Llano, Alejandro, El enigma de la representación, Síntesis, Madrid 1999.
Localízalo en la Biblioteca

Lecturas de clase:

Herder, J. G., *Ensayo sobre el origen del lenguaje*, en Obra Selecta. Alfaguara,

Universidad de Navarra

Madrid, 1982. Localízalo en la Biblioteca

Humboldt, W. v., *Sobre la diversidad de la estructura del lenguaje humano y su influencia sobre el desarrollo espiritual de la humanidad* *Localízalo en la Biblioteca*

Schleiermacher, Fr. E., *Discursos sobre hermenéutica*. (Ed. L. Flamarique) Cuadernos de Anuario Filosófico, 1999. Localízalo en la Biblioteca

Nietzsche, Fr., *Sobre la verdad y la mentira en sentido extramoral.* Teorema, Valencia, 2000. Localízalo en la Biblioteca

Inciarte, F.-Llano, A., *Metafísica tras el final de la Metafísica*, Ediciones Cristiandad, Madrid 2007. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía básica:

Dummett, Michael, "Conocimiento práctico y conocimiento del lenguaje". *Anuario Filosófico*, 11/1, 1978 Localízalo en la Biblioteca

Ferraris, Mauricio, Historia de la hermenéutica. Akal, Madrid, 2000. Localízalo en la Biblioteca

Flamarique, Lourdes, Schleiermacher. La filosofía frente al enigma del hombre. Eunsa, Pamplona, 1999. Localízalo en la Biblioteca

-"El enigma del lenguaje: intimidad del hombre, exterioridad del mundo". Actas del Congreso internacional Análisis del discurso: lengua, cultura y valores, 2006. Localízalo en la Biblioteca

-"El lenguaje como conocimiento. Una perspectiva filosófica en la teoría del lenguaje", en *Discurso, lengua y metalenguaje.* Hamburg, Buske, Anejo de Romanistik in Geschichte und Gegenwart, 2006, pp. 99-120. Localízalo en la Biblioteca

-"Thought and language: Schleiermacher and the tension between spontaneity and receptivity", Analecta Hermeneutica I (2009) Localízalo en la Biblioteca

-"El lenguaje y la concepción humanística del ser humano", en "Por seso e por maestría". C. Martínez Pasamar, C.Tabernero Sola (eds.), Eunsa, Pamplona, 2012. Localízalo en la Biblioteca

González-Ayesta, Cruz:

- Hombre y verdad. Gnoseología y antropología del conocimiento en las Q. D. De Veritate, Eunsa, Pamplona 2002 Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

- La verdad como bien según Tomás de Aquino, Eunsa, Pamplona 2006 Localízalo en la Biblioteca

Inciarte, Fernando:

- El reto del positivismo lógico, Rialp, Madrid, 1974 Localízalo en la Biblioteca

- Tiempo, sustancia y lenguaje. Ensayos de Metafísica. (Flamarique, Lourdes, ed), Eunsa, Pamplona 2004 Localízalo en la Biblioteca

Inciarte, Fernando-Llano, Alejandro; Metafísica tras el final de la Metafísica, Ediciones Cristiandad, Madrid 2007. Localízalo en la Biblioteca

Llano, Alejandro:

- Metafísica y lenguaje (3ª edición). Eunsa, Pamplona, 2011 Localízalo en la Biblioteca

- Filosofía transcendental y filosofía analítica. (Transformación de la metafísica) (I), XI/1 (1978) 89-122. Localízalo en la Biblioteca

MacIntyre, Alasdair, Primeros principios, fines últimos y cuestiones filosóficas contemporáneas, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid 2003 Localízalo en la Biblioteca

Millán Puelles, Antonio, La estructura de la subjetividad, Rialp, Madrid 1967 Localízalo en la Biblioteca

Nubiola, Jaime./ Conesa, F.rancisco, *Filosofía del lenguaje*, Herder, Barcelona, 1999. Localízalo en la Biblioteca

Polo, Leonardo, Curso de teoría del conocimiento II, 4ª ed., Pamplona, Eunsa, 2006 Localízalo en la Biblioteca

Soto Bruna, Maria Jesus, La recomposición del espejo. Análisis histórico-filosófico de la idea de expresión, Eunsa, Pamplona 1995 Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Lourdes Flamarique

Horario:

lunes, 13h..

Previa cita lflamarique@unav.es

Universidad de Navarra

Lugar: Departamento de Filosofia. Despacho 2260. Ext. (80) 2894

Cronograma

Semana 1

Tema 1 y 2

Semana 2

Tema 3 y textos

Tema 4

Semana 3

Tema 4 y textos

Tema 5

Semana 4

Primer seminario del libro *El enigma de la representación*

Continuación del tema 5

Semana 5

Segundo seminario del libro *El enigma de la representación*

Textos del tema 5 y Tema 6

Semana 6

Tercer seminario del libro *El enigma de la representación*

Continuación del tema 6

Semana 7

Cuarto seminario del libro *El enigma de la representación*

Tema 6 y textos

Semana 8

Examen parcial, 26 de febrero

Semana 9

Temas 7 y 8

Semana 10

Tema 8 y textos

Tema 9

Semana 11

Tema 9 y textos

Tema 10

Semana 12

Tema 11

Semana 13

Continuación del tema 11 y textos

Semana 14

Tema 12 y textos

Semana 15 (solo el 30 de abril)

Textos del tema 12

Contenidos

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - Matrimonio y familia A (ICF)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/matrimonioyfamiliafyl/

Core - Matrimonio y familia A (ICF)

Nombre de la asignatura: Matrimonio y Familia ***Descripción de la asignatura:*** *La asignatura pone a disposición de los estudiantes universitarios los conocimientos básicos acerca de las instituciones naturales del matrimonio y de la familia, mediante su estudio desde una perspectiva metodológica científica interdisciplinar (humanidades básicas, biomedicina, psicología, derecho, ciencias sociales, teología, , etc.)* ***Requisitos previos****: La asistencia a las clases y talleres presenciales es* ***obligatoria****. Los alumnos cuyo horario sea incompatible con el horario de esta asignatura* ***NO*** *podrán matricularse en ella.* ***Profesor responsable****: Javier Escrivá Ivars* ***Persona de contacto****: Marta Dalfó (mdalfo@unav.es)* ***Horarios****: Miércoles; 18,00 a 20,00 hs.* (Del 6 septiembre al 22 noviembre) ***Aula****: Edificio Biblioteca de Ciencias, Aula 12* **Número de plazas**: 100 alumnos ***Curso:*** Todas las titulaciones. Alumnos de tercer año y siguientes.

Semestral: 1º Semestre

ECTS: 3 (75 h)

Tipo de asignatura: Optativa / Core

Idioma en que se imparte: Castellano

Titulación: Grado de Medicina

Módulo VI: Optatividad

Materia 1: Optativas

Departamento: Instituto de Ciencias para la Familia

Universidad de Navarra

Competencias del Grado

Las competencias específicas a adquirir por los alumnos con esta asignatura son:

1. Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.

2. Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

Competencias Básicas (CB) que los estudiantes deben de adquirir:

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su ámbito de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias Generales (CG) que los estudiantes deben de adquirir:

A) Valores profesionales, actitudes y comportamientos.

CG1 - Reconocer los elementos esenciales de la profesión del Dietista-Nutricionista, incluyendo los principios éticos, responsabilidades legales y el ejercicio de la profesión, aplicando el principio de justicia social a la práctica profesional y desarrollándola con respeto a las personas, sus hábitos, creencias y culturas

---

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN MEDICINA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

COMPETENCIAS GENERALES

CG31 - Conocer, valorar críticamente y saber utilizar las fuentes de información clínica y biomédica para obtener, organizar, interpretar y comunicar la información científica y sanitaria.

CG34 - Tener, en la actividad profesional, un punto de vista crítico, creativo, con escepticismo constructivo y orientado a la investigación.

CG35 - Comprender la importancia y las limitaciones del pensamiento científico en el estudio, la prevención y el manejo de las enfermedades.

CG36 - Ser capaz de formular hipótesis, recolectar y valorar de forma crítica la información para la resolución de problemas, siguiendo el método científico.

CG04 - Desarrollar la práctica profesional con respeto a la autonomía del paciente, a sus creencias y cultura.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE36 - Saber abordar la práctica profesional respetando la autonomía del paciente, sus creencias y cultura.

CE56 - Manejar con autonomía un ordenador personal.

CE59 - Comprender e interpretar críticamente textos científicos.

CE60 - Conocer los principios del método científico, la investigación biomédica y el ensayo clínico.

CEO2 - Formación humanística: filosofía, literatura o historia

Universidad de Navarra

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA OPTATIVIDAD

CEE2 F- ormación humanística: filosofía, literatura o historia.

CEE4 - Reconocer los principios de la Antropología cristiana y la influencia del cristianismo en la cultura.

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN BIOQUÍMICA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 - Planificar y organizar el tiempo y gestionar la propia formación continua, actualizando el conocimiento de las innovaciones del ámbito científico y saber analizar las tendencias de futuro.

CG2 - Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.

CG3 - Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 - Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos

Universidad de Navarra

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE6 - Aplicar en la profesión y en la vida cotidiana la ética desde una perspectiva científica.

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Actividades formativas

La metodología de la asignatura requiere del alumno:

1. Asistir a las clases presenciales, en las que el profesor expondrá los contenidos teóricos más importantes, y a los seminarios o talleres en los que participarán expertos en la temática tratada invitados por el profesor.
2. Participar en las clases y seminarios o talleres en los que, dependiendo de los objetivos concretos, se realizarán casos prácticos, comentarios de materiales específicos, etc.
3. Realizar el trabajo que, sobre los diversos temas, se facilitará a través de la página ADI de la asignatura.
4. Realizar un examen final consistente en un comentario de texto, pudiendo recurrir a la bibliografía recomendada y disponible en el aula durante el examen.

5. Contar con el asesoramiento del profesor para orientar, aclarar dudas y resolver cuestiones relativas a la asignatura.

Programa

1. **Matrimonio y familia en la cultura contemporánea: una clave de lectura.**

2. La dimensión sexuada de la persona humana. La persona humana, mujer y varón**.** Persona, libertad, amor y compromiso**.** Bases biológicas de la diferenciación de sexos**.** Psicología diferencial de mujer y varón**.**

3. Estructura y dinámica del amor conyugal. Fases del enamoramiento y edades del amor. La relación de noviazgo. ¿Qué es casarse? Vida matrimonial y familiar.

4. Pacto conyugal y unión matrimonial. La unión matrimonial. Causa. Esencia. Propiedades. Fines. El amor conyugal. Cristianismo y matrimonio. Matrimonio y Derecho.

5. Familia y sociedad. Derechos de la familia: el reconocimiento de la familia como sujeto social. Funciones estratégicas de la familia y bien común. Políticas familiares. Igualdad y 'género'.

6. Familia y protección de la vida humana. Matrimonio y concepción humana**.** El estado embrionario de la persona humana**.** Discapacidades, dependencia y estado terminal de la vida humana.

7. Cuestiones antropológicas, biológicas y éticas que afectan a la familia.

8. Familia y educación. Educación y valores familiares. Nuevas tecnologías. Derecho a la educación e iniciativa de los padres: familia, Iglesia y Estado.

9. Prevención, gestión y resolución de conflictos familiares. Preparación para el matrimonio. El conflicto en las relaciones conyugales y familiares. La intervención profesional en temas de familia.

Cronograma

Tipo de actividad	**Estimación de tiempo**
Clases y talleres presenciales	*26 horas*
Realización de autoevaluaciones	*7 horas*
Estudio/lectura personal	*39,4 horas*
Tutoría con el profesor	*0,6 horas*
Examen	*2 horas*
Total	**75 horas**

CRONOGRAMA

Semanas	Contenidos teóricos	Contenidos prácticos

1	Presentación de la asignatura y plan de trabajo. El matrimonio y la familia en la cultura contemporánea: Una clave de lectura (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
2	La dimensión sexuada de la persona humana (1ª parte) (Prof. Dr. Juan Ignacio Bañares)	
3	La dimensión sexuada de la persona humana (2ª parte) (Prof. Dr. Adrián Cano)	
4	Estructura y dinámica del amor conyugal (Prof. Dr. Javier Escrivá)	Trabajo: Contenido y metodología
5	Pacto conyugal y unión matrimonial (1ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
6	Pacto conyugal y unión matrimonial (2ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
7	Familia y sociedad (Prof. Dra. Carolina Montoro)	
8	Cuestiones antropológicas, biológicas y éticas (Prof. Dr. Jokin de Irala)	Entrega de trabajo (25 octubre)
9	Familia, educación y nuevas tecnologías (Prof. Dr. Javier Bringué)	
10	Prevención, gestión y resolución de conflictos familiares (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
11	Conclusiones. Evaluación final (Prof. Dr. Javier Escrivá)	Examen Final (22 noviembre)

Evaluación

La evaluación del aprendizaje del estudiante se realizará de forma continua. Para ello, se considerarán los siguientes criterios:

1. **Para que pueda realizar el examen final**, será condición indispensable que el alumno haya realizado el trabajo propuesto por el Profesor y asistido, al menos, al 90% de las clases presenciales.

2. **Asistencia a clase**: es obligatoria. El valor de la asistencia a clase será el 40% (**4 puntos**) de la nota

final, siempre que el alumno se presente al examen y obtenga un mínimo de 2 puntos sobre 4.

3. **Trabajo:** la realización de un trabajo, sobre cualquiera de los temas propuestos por el Profesor de la asignatura, le corresponde un valor del 20 % de la calificación total (**2 puntos**).

4. **Examen final**. La realización de un examen final **consiste en un comentario de texto**. El alumno podrá utilizar durante el examen la bibliografía y materiales didácticos recomendados. Al examen final le corresponde el 40% de calificación total (**4 puntos**).

Bibliografía y recursos

Localiza estos documentos en la Biblioteca ***Bibliografía básica:***

• VILADRICH, P. J., Agonía del matrimonio legal, Eunsa, Pamplona 2010. • HERVADA, J., Diálogos sobre el amor y el matrimonio, Eunsa, Pamplona 2007. (Documento en PDF alojado en la sección de ***Contenidos*** *de la asignatura).* ***Bibliografía complementaria:*** *• BAÑARES, J. I., La dimensión conyugal de la persona: de la antropología al derecho, DIF 37, Rialp, Madrid 2005. • BAÑARES, J. I., Aprender a amar (I, II y III), Pamplona 2005 [extracto de Aprendre a estimar, publicado en Temes d'Avui , 2005]****.*** *• BERNAL, A. (coord.) La familia como ámbito educativo, Rialp, Madrid 2005 • CAFFARRA ,C. , Sexualidad a la luz de la Antropología y de la Biblia, DIF 2, Rialp, Madrid 1992 (3ª ed.). • ESCRIVÁ IVARS, J., Extracto de El matrimonio como 'unión en el ser' y como despliegue existencial de la unión, en "Escritos en Honor de Javier Hervada", Ius Canonicum, volumen especial (1999), págs. 573-583****.*** *• ESCRIVA IVARS, J., Matrimonio y mediación familiar, DIF 30, Rialp, Madrid 2001 • HERVADA, J., Libertad, naturaleza y compromiso en el matrimonio, DIF 5, Rialp, Madrid 1992 (2ª ed.). • MARTÍNEZ DE AGUIRRE, C., Diagnóstico sobre el derecho de familia, DIF 21, Rialp, Madrid 1996. • MIRAS, J. Y BAÑARES, J.I., Matrimonio y familia, Rialp, Madrid 2006. • SARMIENTO, A. – ESCRIVÁ-IVARS, J., Enchiridion Familiae, (XX siglos de magisterio pontificio y conciliar sobre el matrimonio y la familia) 2ª ed., (10 vols.), Eunsa, Pamplona 2003.] • VILADRICH, P. J., El pacto conyuga, DIF 1 ,(4ª ed.), Rialp, Madrid 2002. • VILADRICH, P. J., El modelo antropológico del matrimonio, DIF 31, Rialp, Madrid 2001. • VILADRICH, P. J., La institución del matrimonio: los tres poderes, DIF 35, Rialp, Madrid 2005. • VILADRICH, P. J., El valor de los amores familiares, DIF 36, Rialp, Madrid 2005 • YANGUAS, J. M., El significado esponsal de la sexualidad humana, DIF 34, Rialp, Madrid 2001. • MONTORO GURICH, C – BARRIOS BAUDOR, G., (coord.), Políticas Familiares, Eunsa, Pamplona 2008.*

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Escribir al **Profesor responsable**: Javier Escrivá Ivars jescriva @unav.es

Día: Jueves del 1er. semestre

Hora: de 10,00 a 11,00 hs.

Lugar: Edificio Los Nogales

Objetivos

Objetivos de contenidos*:*

1. *Conocer, analizar y reflexionar sobre el componente personal de la sexualidad humana y su importancia en el establecimiento de las relaciones personales y familiares.*

2. *Entender el proceso de enamoramiento y el significado del pacto conyugal.*
3. *Estudiar las bases, los fines y el sentido del matrimonio y la familia y captar su importancia como fuente de felicidad y desarrollo personal.*
4. *Captar la dimensión educativa de la familia ab intra y su interrelación con la sociedad.*
5. *Descubrir los elementos antropológicos y éticos que subyacen en las ideas y conductas referidas a la sexualidad humana.*
6. *Fomentar la argumentación personal desde criterios racionales y desarrollar la capacidad crítica.*
7. *Desarrollar la habilidad de construir un texto escrito comprensible y organizado.*

Objetivos de competencias y actitudes:

1. *Aproximarse al estudio del matrimonio y de la familia mediante el método interdisciplinar.*
2. *Entender el valor antropológico, social y jurídico de la vida, del matrimonio y de la familia.*
3. *Conocer la dimensión de justicia propia del matrimonio y la familia.*
4. *Analizar situaciones prácticas surgidas en el seno del matrimonio y de la familia.*
5. *Manejar bases bibliográficas para obtener la información necesaria para la resolución de las actividad*

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - Pensadores cristianos del siglo XX (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/ferazonjp2/

Pensadores cristianos del siglo XX

Esta apasionante asignatura sirve para conocer algunos de los pensadores más brillantes del siglo XX.

Para el curso 2018-2019, nos introduciremos en dos gigantes del pensamiento y la comunicación de ideas

- G. K. Chesterton

- C. S. Lewis

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra
http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Datos académicos de la asignatura

Nombre de la asignatura: Pensadores cristianos del siglo XX

***Departamento:** **Core Curriculum**

***Titulaciones: Filosofía y Letras, Derecho, Arquitectura, FCOM, Económicas y otras**

***Duración:** Semestral: Segundo semestre

***Número de créditos: 3**

***Profesor que la imparte:** Juan Luis Lorda

***Tipo de asignatura:** Core Curriculum, asignaturas sobre el cristianismo

***Idioma en que se imparte:** Castellano

Horarios: segundo semestre, martes de 12 a 1,45, en el edificio Amigos, aula 9 (Planta 0).

Competencias

Universidad de Navarra

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Objetivos de la asignatura

El objetivo principal de esta asignatura es que los alumnos conozcan su contenido.

Como objetivos secundario generales, se desea que desarrollen los hábitos intelectuales propios de la formación universitaria: aumenten sus intereses intelectuales, manejo de fuentes, espíritu científico y sentido crítico para asegurar el conocimiento; y habilidades intelectuales de lectura, síntesis, y exposición en público.

La intención específica de la asignatura se ha detallado en la presentación

Programa

Pensadores cristianos del siglo XX

: C. S. Lewis y G. K. Chesterton

Universidad de Navarra

Las clases se desarrollan en dos horas seguidas y se dividirán en dos partes. En las primera hora, se explicará el pensamiento y los libros principales de cada autor

En la segunda hora, se trabajará en régimen de seminario, dos libros

G. K. Chesterton, Autobiografía

C. S. Lewis, Cautivado por la alegría

Bibliografía

Obra que estudiaremos de G. K. Chesterton

Autobiografía Localízalo en la Biblioteca

Otras obras importantes

Herejes

Ortodoxia Localízalo en la Biblioteca

El hombre eterno

Obra que estudiaremos de C. S. Lewis

Cautivado por la Alegría Localízalo en la Biblioteca

Otras obras importantes

Mero cristianismo Localízalo en la Biblioteca

Cartas del diablo a su sobrino Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria de G. K. Chesterton

J. R. Ayllón, *El hombre que fue Chesterton* (Palabra). Amena y breve biografía. Localízalo en la Biblioteca

J. Pearce, *Sabiduría e inocencia* (Encuentro). Amplia y poderosa biografía Localízalo en la Biblioteca

J. R. Ayllón, *Ciudadano Chesterton* (Palabra). Interesante conjunto de pensamientos Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria de C. S. Lewis

Universidad de Navarra

Alister McGrath, *C. S. Lewis. Su biografía* (Rialp) Localízalo en la Biblioteca

Joseph Pearce, *Escritores conversos* (Palabra). Amplio estudio sobre escritores del siglo XX que encontraron la fe cristiana. Localízalo en la Biblioteca

Humprey Carpenter, *The Inklings*. *C. S. Lewis, J. R. R. Tolkien, Charles Williams y sus amigos* (HomoLegens). Se reunieron durante años en una taberna de Oxford.

Joseph Pearce, *C. S. Lewis y la Iglesia católica* (Palabra). Ensayo sobre los temas en que C. S. Lewis se acercó al catolicismo.

Walter Hooper, *C. S. Lewis . A companion & Guide* (Harcourt Brace). Hooper fue el último secretario de C. S. Lewis.

Roger Lancelyn Green y Walter Hooper, *C. S. Lewis. A biography* (Harper Collins)

Guía en inglés para *Cautivado por la alegría (Surprised by Joy)*

https://d3tro0foxs1exa.cloudfront.net/wp-content/uploads/2016/12/19141942/SG_SurprisedByJoy2FINAL.pdf

Régimen y evaluación de la asignatura

En esta asignatura se trata de conocer las figuras y los libros de grandes pensadores cristianos.

Trabajaremos en régimen de seminario, por eso se considera muy importante la asistencia y participación.

El profesor se ocupará de las introducciones generales

y leeremos los libros más importantes, repartiéndonos las presentaciones entre los alumnos.

La asignatura sumará tres notas.

1. Nota de participacion, que comprende la asistencia e intervención sobre los temas en clase: 40 % de la nota. Es necesaria esta nota para presentarse en el examen ordinario de mayo. Quienes, por cualquier razón, no puedan asistir regularmente, deben ponerse en contacto con el profesor durante el primer mes de la asignatura (enero).

2. Un trabajo: 30 % de la nota. De acuerdo con el profesor, cada alumno debe elegir un libro de la bibliografía, comentar lo que va leyendo con el profesor, y entregar un resumen (al menos, 3 caras).

3. Examen Ordinario. A lo largo de las clases fijaremos una lista breve de preguntas o temas sobre los que versará el examen: supone el 30% de la nota final.

4. Examen extraordinario (junio). Para presentarse al examen extraordinario, se requiere haber hecho el trabajo de acuerdo con el profesor y haberlo comentado con él. Habrá también una lista de preguntas.

- DOCUMENTOS UTILES-

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - Introducción al Cristianismo(FyL,Der, Fcom, Arq-grupo3)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/core-introduccion-al-cristianismo-grupo3/

Introducción al cristianismo

Nombre: Introducción al cristianismo

Grados en los que se oferta: Arquitectura, Derecho, Relaciones Internacionales, Derecho+Filosofía, Marketing, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Filología, Historia, Humanidades, Filología+Periodismo, Historia+Periodismo, Filosofía, Filosofía+Periodismo, Filología+Comunicación Audiovisual

Descripción: Esta asignatura ofrece una introducción a los contenidos fundamentales de la fe cristiana, en el contexto de la Historia de la Salvación: creación y pecado, promesa de salvación, historia de Israel, Jesucristo, Iglesia y vida cristiana, vida eterna.
Tipo de asignatura: Optativa
Créditos: 3 ECTS
Duración: Semestral, en el primer semestre.
Facultad en la que se imparte: Filosofía y Letras
Idioma en que se imparte: Español
Horario: Martes de 12:00 a 13:45 (septiembre a noviembre)
Aula: 14, Edificio de Amigos
Profesor: Jon Borobia (jjbor@unav.es), Profesor asociado al Instituto Core curriculum, Universidad de Navarra.

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra
http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Competencias

Con esta asignatura se pretende:

1. Adquirir unas nociones generales acerca de los orígenes del cristianismo y, de un modo particular, sobre la Sagrada Escritura como fuente de la Revelación.

2. Conseguir describir correctamente los conceptos teológicos centrales del cristianismo, y situar en la historia su origen y primeros desarrollos.

3. Comprender la conexión que existe en el cristianismo entre fe creída y fe vivida.

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO EN FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO EN HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO EN HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Programa

TEMA I. **La actitud religiosa**

1. El sentido religioso del hombre y las religiones: conocimiento natural, conocimiento filosófico y actitud religiosa. 2. La crítica occidental a la religión. 3. El fundamento racional de la religión. 4. La experiencia religiosa. 5. Descripción de las principales religiones

TEMA II. **La historia de Israel**

1. Origen del cosmos y de la humanidad: a) creación del cosmos; b) creación del hombre, el “estado original”, y la caída; b) la estirpe de los hombres. 2 Origen de Israel: a) La historia patriarcal; b) Abrahan, c) Moisés y la Alianza del Sinaí, d). Israel como nación. 3. La voz de Dios en Israel: los profetas. 4. El destierro a Babilonia. 5. La restauración de Israel: Nehemías y Esdras. 6. Judaísmo y helenismo. 7. Grupos y tendencias en el Judaísmo. 8. Bajo el dominio romano: en el umbral del Nuevo Testamento

TEMA III. **La religión en Israel: libros sagrados y culto**

1. La Biblia como Palabra de Dios. 2. El carácter inspirado de la Biblia. 3. Consideración teológica de la “inspiración”. 4. El Canon bíblico y la transmisión del texto: a) Canon de los libros del Nuevo Testamento; b) Canon de los libros del Nuevo Testamento; c) El discernimiento del canon en la Iglesia; d) La transmisión del texto. 5. Interpretación de la Biblia: a) La hermenéutica bíblica; b) Reglas generales de interpretación; c) Principios específicos de la hermenéutica bíblica. 6. Veracidad de la Biblia: a) Veracidad en temas relacionados con las ciencias naturales; b) Veracidad en temas relacionados con la historia. 7. El culto en Israel: a) El culto en el Templo, fiestas religiosas y ceremonias; b) El “culto” sinagogal; c) La religión en la vida social y familiar: la shemá, las prescripciones de la Ley, el sabbath,…

TEMA IV. **El nacimiento y la infancia de Jesús**
1. Fe e historia. El acceso a Jesús: a) Las fuentes históricas sobre Jesús; b) Algunas interpretaciones; c) La tradición cristiana. 2. La Anunciación y el nacimiento: Jesús, verdadero hombre. 3. El Prólogo del Evangelio de san Juan: Jesús, verdadero Dios. 4. El “maravilloso intercambio”: a) Implicaciones de la encarnación del Hijo en Cristo Jesús; b) Testimonio de la Iglesia. 5. María, “llena de gracia”.

TEMA V. **Aproximación cronológica a la vida pública**
1. La predicación de Juan el Bautista y la primera aparición. 2. Predicación en Galilea y Judea; los viajes a Jerusalén. 3 El estilo de vida y su conciencia de sí mismo. 4. Algunos sucesos significativos: vocación y misión de los Doce, las mujeres en torno a Jesús, viajes y lugares, encuentros y desencuentros, el primado de Pedro, la transfiguración, último viaje a Jerusalén.
TEMA VI. **Las enseñanzas de Jesús (I). Contenidos**
1. Hechos y palabras: a) acciones significativas; b) discursos, parábolas, frases. 2. Algunos contenidos de la enseñanza de Jesucristo: a) Contenidos dogmáticos: las Personas divinas; el reino de Dios y la Iglesia; la justificación por la gracia y los sacramentos; la vida eterna; b) Contenidos morales: las Bienaventuranzas; el Decálogo y La interpretación de la Ley mosaica; el mandamiento del amor; las virtudes teologales; las virtudes cristianas: la misericordia, la pobreza, la humildad,…

TEMA VII. **Las enseñanzas de Jesús (II). Discursos, parábolas y diálogos**
1. Los discurso sobre la Eucaristía, el buen pastor, la luz del mundo. 2. Las parábolas: a) La especificidad de las parábolas de Jesucristo, y su alcance; b) Las parábolas de la misericordia: el hijo pródigo; el fariseo y el publicano; la oveja perdida; la moneda perdida, c) El pecado y la misericordia. 3, Los diálogos: con los discípulos, con la samaritana, con el ciego de nacimiento, con Marta y María de Betania, con el joven rico, con la madre de Santiago y Juan. 4. Tensiones y discusiones con fariseos, escribas y saduceos: sobre el sabatth, sobre el tributo a Roma, sobre la autoridad de Jesucristo, sobre la identidad de Jesucristo

TEMA VIII. **Los milagros de Jesús**
1. El poder de Dios y su respeto hacia la libertad humana. 2. El desorden del mal en

la naturaleza y el hombre. 3. Los milagros en el Antiguo Testamento y en las religiones no judías. 4. Alcance y sentido de los milagros; el milagro como signo. 4. La condición de la fe en Jesús. 5. Sentido de algunos milagros de Jesús: la boda de Caná y el matrimonio, la resurrección de Lázaro, la curación del ciego de nacimiento

TEMA IX. **Los últimos días y la última cena**
1. Jesús, el Mesías rechazado. 2. Los últimos meses, desde la fiesta de la dedicación del Templo. 3. El último viaje a Jerusalén. 4. Los sucesos de los últimos días. 5. La última cena: a) La intimidad de Jesucristo; b) El mandamiento del amor; c) La unión de Jesucristo con cada hombre. La vida en Cristo; d) La Eucaristía; e) El sacramento del sacerdocio

TEMA X. **Pasión y muerte**
1. Los relatos de la pasión de Jesús. 2. Los hechos: a) La oración en el Huerto y el prendimiento; b) Los juicios ante Anás, Caifás, Herodes y Pilatos, y los intentos de Pilatos; c) La sentencia y su ejecución; d) La muerte en la Cruz: Sentido de su muerte para Jesús, y significado victorioso de la cruz. 3. La salvación de los hombres: el nuevo camino de la plenitud y de la santidad cristianas. 4. El sentido del sufrimiento de los hombres y su superación en la pasión de Jesús.

TEMA XI. **Resurrección y Ascensión a los cielos**
1. Resurrección y Ascensión: a) Los testimonios; b) Los relatos y los testigos; c) La resurrección, fundamento de la esperanza cristiana. 2. Enseñanzas de Cristo desde la Resurrección a la Ascensión: a) Fe y Bautismo; b) Evangelización del mundo. 3. La ascensión.

TEMA XII. **Pentecostés**.
1. La Iglesia preparada en el Antiguo Testamento y constituida por Jesucristo. 2. La comunidad primitiva: a) Pentecostés; b) El mandato de la misión universal. 3. Formación y elementos estructurales de las comunidades cristianas: a) El ministerio apostólico; b) Los Escritos sagrados; c) Las formulaciones de la fe; d) Doctrina y vida moral; e) La liturgia. 4. A la espera del retorno de Jesucristo: a) El destino de la entera creación; b) El destino del individuo.

Actividades formativas

Actividades presenciales (1 ECTS)

a) Exposición por el profesor de los temas principales del temario (24 horas).
- El alumno asistirá y tomará nota de las explicaciones.
- El alumno podrá completar el estudio de los temas acudiendo a la bibliografía de consulta.

b) Realización del examen final (2 horas).

Actividades no presenciales (2 ECTS)

a) Estudio personal del temario, junto con las explicaciones del profesor y las referencias bibliográficas (37 horas).

b) Realización de dos trabajos (12 horas).

Distribución de tiempo: 3 ECTS (75 horas)

Clases presenciales: 24 horas

Realización del examen escrito: 2 horas

Estudio personal del temario: 37 horas

Realización de dos trabajos: 12 horas

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Septiembre 2017

Martes, 5	Presentación
Martes, 12	Tema I
Martes, 19	Tema II. Propuesta del primer trabajo
Martes, 26	Tema III

Octubre 2017

Martes, 3	Tema IV
Martes, 10	Tema V
Martes, 17	Tema VI. Entrega del primer trabajo
Martes, 24	Tema VII. Propuesta del segundo trabajo
Martes, 31	Tema VIII

Noviembre 2017

Martes, 7	Tema IX
Martes, 14	Tema X
Martes, 21	Temas XI y XII. Entrega del segundo trabajo
Martes, 28	Examen final de la asignatura en la convocatoria ordinaria

Junio 2018

7-25.VI. Examen final de la materia, en el periodo de la convocatoria extraordinaria

Evaluación

EXAMEN FINAL DE LA ASIGNATURA EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA

El examen final de la asignatura en la convocatoria ordinaria tendrá lugar, como es norma habitual en las asignaturas optativas, el último día de clase. La calificación de

ese examen equivale al 60 % de la nota final de la asignatura. Para superar la asignatura, es necesario que la calificación de ese examen sea al menos de 5.00 puntos. Consistirá en tres o cuatro preguntas de desarrollo sobre la materia explicada en las clases; cada una de esas preguntas se puntúa sobre 3.30 o 2.50 puntos.

TRABAJOS DE LA ASIGNATURA

Cada alumno realizará dos trabajos individuales durante el primer semestre. Cada uno de esos trabajos equivale al 20 % de la nota final de la asignatura.

EXAMEN FINAL DE LA ASIGNATURA EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El examen final de la asignatura en la convocatoria extraordinaria tendrá lugar en el periodo de exámenes comprendido entre el 7 y el 25 de junio de 2018. La calificación de ese examen equivale al 60 % de la nota final de la asignatura. Para superar la asignatura, es necesario que la calificación de ese examen sea al menos de 5.00 puntos. Consistirá en tres o cuatro preguntas de desarrollo sobre la materia explicada en las clases; cada una de esas preguntas se puntúa sobre 3.30 o 2.50 puntos.

Bibliografía y recursos

Sagrada Biblia

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Sobre la persona de Jesús

Daniel-Rops, Henri, *Jesús en su tiempo*, Palabra, Madrid 1990

Fernández-Carvajal, Francisco, *Vida de Jesús (de acuerdo con los relatos evangélicos)*, Palabra, Madrid 1997

Fillion, Louis Claude, *Vida de Nuestro Señor Jesucristo*, Rialp, Madrid 2000

Gnilka, Joachim, *Jesús de Nazareth. Mensaje e historia*, Herder, Barcelona 1995

Guardini, Romano, *El Señor. Meditaciones sobre la persona y la vida de Jesucristo*, Cristiandad, Madrid 2002

Luis de Granada, *Vida de Jesucristo*, Rialp, Barcelona 1990

Universidad de Navarra

Martín Descalzo, José Luis, *Vida y misterio de Jesús de Nazareth*, Sígueme, Salamanca 2001

Pérez de Urbel, Justo, *Vida de Cristo*, Fax, Madrid 1941

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazareth* (vol. I, II y III), La esfera de los libros, Madrid 2007 (vol. I), Encuentro Madrid 2011 (vol. II), Planeta, Barcelona 2012 (vol. III).

Riccioti, Giuseppe, *Vida de Jesucristo*, Miracle, Barcelona 1960

Sheed, Frank J., *Conocer a Jesucristo*, Palabra, Madrid 1993

Sheen, Fulton J., *Vida de Cristo*, Herder, Barcelona 1968

Varo, Francisco, *Rabí Jesús de Nazareth*, Bac, Madrid 2005

Sobre el cristianismo

Catecismo de la Iglesia católica

Compendio del Catecismo de la Iglesia católica

Guardini, Romano, *La esencia del cristianismo*, Cristiandad, Madrid 1984

Knox, Ronald A., *El Credo a cámara lenta*, Palabra, Madrid 2007

Lewis, Clive Staple, *Mero cristianismo*, Rialp, Madrid 1998

Lorda, Juan Luis, *Para ser cristiano*, Rialp, Madrid 2012

Marías, Julián, *La perspectiva cristiana*, Alianza, Madrid 1999

Ratzinger, Joseph, *Introducción al cristianismo*, Sígueme, Salamanca 2002

Trese, Leo J., *La fe explicada*, Rialp Madrid ,1990

Horarios de atención

Lunes, martes, jueves y viernes: 9.00-11.00.

Datos de contacto del profesor.

Juan J. Borobia Laka
Facultad de Filosofía y Letras
Despacho 2650 en el Edificio antiguo de Bibliotecas (2ª planta)
Extensión tlfónica. 802382
E-mail: jjbor@unav.es

Universidad de Navarra

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - Introducción al Cristianismo (FyL,Der,Fcom-grupo 12)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/core-introduccion-al-cristianismo-fylderarq-grupo12/

Core - Introducción al Cristianismo (FyL,Der,Fcom-grupo 12)

Descripción

Esta asignatura ofrece una síntesis de las nociones básicas del Cristianismo, de manera que el alumno conozca los principales aspectos de la fe religiosa que configura la creencia, la existencia personal, social y cultural de gran parte de la humanidad. El temario abarca cuestiones acerca de la Biblia y la Revelación; la noción de creación, mundo y hombre; el destino y la consumación de la historia. Asimismo, trata de la vida y del mensaje de Jesucristo; de la naturaleza y la misión de la Iglesia, y de las actitudes cristianas en los ámbitos de la existencia.

Profesor: D. José Ramón Villar Saldaña, Profesor Ordinario de Teología Dogmática, Facultad de Teología, Universidad de Navarra.

ECTS: 3

Tipo de asignatura: Optativa. Introducción al Cristianismo Grupo 12.

Organización temporal: Semestral - Segundo Semestre.

Facultad: Facultad de Teología

Idioma en que se imparte: Español

Día y hora: Martes de 12:00 a 12:45 y de 13:00 a 13:45

Aula 11 del Edificio de Comunicación
ATENCIÓN: Examen extraordinario el lunes 25 de junio de 9:30 a 11:30. Aula 37 del Edificio Central..
Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra
http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Competencias

Conceptuales

El alumno debe:

1. Describir correctamente los conceptos básicos del cristianismo.

2. Identificar las diferencias y convergencias entre cristianismo y otras religiones.

3. Adquirir una visión de la articulación del Cristianismo y la existencia humana en una sociedad pluralista y multicultural.

Procedimentales y actitudinales

Que el alumno sea capaz de:

4. Emplear, interpretar y relacionar las fuentes cristianas (Biblia, documentos de la tradición, praxis histórica).

5. Expresar argumentadamente los núcleos centrales del Cristianismo.

6. Discernir críticamente las nociones cristianas y no cristianas sobre Dios, el mundo y el hombre.

7. Advertir la capacidad del Cristianismo para promover actitudes de paz, solidaridad y respeto, de reconocimiento de la dignidad e igualdad humanas.

Actividades formativas

Se anima a los alumnos a la consulta y lectura de la "Bibliografía y Recursos" que constan en el correspondiente apartado de la página ADI de la asignatura.

Evaluación

La calificación final será sobre 10 puntos, distribuidos de la siguiente manera:

- Análisis personal de textos. La presentación de los 3 comentarios, junto con el 80% de asistencia a clases, supone 1 punto.

- Test I, II, y III: se califican cada uno de 0 a 1.

- Examen final escrito: se califica de 1 a 6.

1º) *Análisis Personal de Textos Breves.* El conjunto de los tres Análisis, junto con la asistencia al 80% de clases, se calificarán con una única nota (1 punto) . La no presentación de alguno de los 3 comentarios, o bien la no asistencia a un 20% de clases, significa que el alumno renuncia a esta nota (1 punto).

2º) Test I, II, y III: cada Test constará de 10 preguntas, calificadas cada una con 0'10 puntos. Duración: 20 minutos. No se libera la materia examinada y superada.

3º) Será necesaria la realización de un *Examen escrito*. Consistirá en el desarrollo durante 2 horas de 1 Tema amplio (extraido del Programa de los “Apuntes”), y 2 cuestiones de las desarrolladas por el Profesor en las explicaciones de clase. La puntuación será de la siguiente manera: Tema: 3 puntos; 2 cuestiones: 1,5 punto cada una.

Convocatoria Ordinaria. Para superar la asignatura el alumno deberá obtener un resultado de, al menos, 5 puntos sobre 10, sumando la puntuación de los Análisis Personales de Textos Breves (y el 80 % de asistencia a clases: 1 punto), la calificación de los Tests (de 0 a 3) y la puntuación (entre 0 y 6) del Examen escrito.

La no presentación de un alumno al Examen escrito implicará la calificación final de la asignatura como: "No Presentado".

Convocatoria Extraordinaria. Consistirá en *el desarrollo por escrito* de 1 Tema amplio (extraido del Programa de los "Apuntes"), y 2 cuestiones de las desarrolladas por el Profesor en las explicaciones de clase. La duración será de 2 horas. La puntuación será de la siguiente manera: Tema: 3 puntos; 2 cuestiones: 1,5 puntos cada una, a lo que se sumarán las puntuaciones obtenidas durante el curso.

Bibliografía y recursos

a) Para el estudio personal

"Apuntes": disponibles en "Contenidos"

Catecismo de la Iglesia Católica, Madrid (numerosas ediciones)

(http://www.vatican.va/archive/ccc/index_sp.htm)

b) Bibliografía de consulta

Conferencia Episcopal Alemana, *Catecismo católico para adultos*, Tomo. I. *La fe de la Iglesia,* BAC, Madrid 1989 Localízalo en la Biblioteca; tomo II. *Vivir de la fe*, BAC, Madrid 1998 Localízalo en la Biblioteca

M.-J. Nicolas, *Compendio de Teología*, Herder, Barcelona 1992 Localízalo en la Biblioteca

Compendio del Catecismo de la Iglesia Católica

(http://www.vatican.va/archive/ccc/index_sp.htm)

Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_20060526_compendio-dott-soc_sp.html

c) Otras lecturas aconsejadas

J. Ratzinger, Creación y misterio (Eunsa) Localízalo en la Biblioteca

J. Daniélou, Dios y nosotros (Cristiandad) Localízalo en la Biblioteca

R. Cantalamessa, La vida en Cristo (PPC) Localízalo en la Biblioteca

Julián Marías, La perspectiva cristiana (Alianza) Localízalo en la Biblioteca

J.A. Sayés, Razones para creer (San Pablo) Localízalo en la Biblioteca

C.S. Lewis, Mero cristianismo (Rialp) Localízalo en la Biblioteca

A. Aguiló, 25 cuestiones actuales en torno a la fe (Palabra) Localízalo en la Biblioteca

Francisco Varo, ¿Sabes leer la Biblia? (Planeta) Localízalo en la Biblioteca

A. Hamman, La vida cotidiana de los primeros cristianos (Palabra) Localízalo en la Biblioteca

San Agustín, Las Confesiones (Palabra) Localízalo en la Biblioteca

d) Webs interesantes

http://www.arguments.es/

http://www.encuentra.com/

http://arvo.net/

http://www.multimedios.org/

http://www.interrogantes.net/

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Los alumnos pueden consultar cualquier duda, o comentar lo que estimen oportuno, con el Profesor, que atenderá en la Facultad de Teología, previa cita (jrvillar@unav.es).

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - Jesucristo: su persona y su misión (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/core-jesucristo-su-persona-y-su-mision-fcom/

Core - Jesucristo: su persona y su misión (Fcom)

¿Quién es Jesús? ¿Cómo es esa persona que cambió el rumbo de la historia, ya que, desde que él vivió en esta tierra, nuestra manera de entender la vida y de entendernos a nosotros mismos ha cambiado radicalmente?

¿Qué es lo que él quiso hacer con su vida? ¿Qué vino a enseñar con sus palabras y sus obras? ¿Qué era lo que le movía a actuar como actuó? ¿Qué vino a traer y a buscar a este mundo?

¿Cuál era el núcleo de su personalidad, que ha ejercido una atracción y una fascinación irrepetibles en la Historia?

Jesús vivió su vida con una intensidad sobrecogedora, cargado de pasión por cumplir una misión, arrastrado por su amor hasta la muerte, y es este grandioso estado de ánimo en el que siempre vivió lo que explica el sentido de sus acciones y de sus palabras. Su figura escapa a toda clasificación, a todo esquema o nombre previo: Él es la absoluta novedad, el inclasificable. Para conocerle hay que abandonar necesariamente todos los conceptos y experiencias previos.

Esta asignatura pretende descifrar cuál es el centro de la personalidad de Jesucristo, quién era y cómo era; y qué era lo que quiso hacer en su vida, cuál era la meta de su obrar. Entender ese centro desde el que dimana toda su fuerza, todo su misterio y todos sus contrastes.

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Competencias

Competencias de la asignatura

Conocimientos

- Conocer los principales pasajes en los que se pone de manifiesto la personalidad de Jesucristo
- Analizar y comentar estos pasajes evangélicos desde la perspectiva del estudio

de la personalidad de su protagonista
- Estudio de diversos intentos que se han dado en la literatura y en el cine de explicar la personalidad de Jesucristo.

Habilidades y actitudes

- Capacidad de analizar personajes
- Capacidad de detectar los pequeños detalles y gestos en los que se materializa el trasfondo de una personalidad

Resultados de aprendizaje

- Comprender los contrastes que se perciben en la personalidad de Jesús
- Entender la forma en que se desarrolla de modo pleno una personalidad
- Familiarizarse con la manera de interpretar y expresar la actuación de una gran personalidad

Programa

Jesucristo: su persona y su misión

1. **Sus orígenes** (“Tú, ¿de dónde vienes?”)
2. **Su presentación ante el mundo: el arranque de su historia**
3. **Su conciencia de sí mismo y del Reino de Dios**
4. **Su vitalidad**
5. **Su manera de enseñar: las parábolas y los sermones**
6. **El estilo de sus milagros**
7. **Encuentros significativos**
8. **La última noche**
9. **Su manera de morir**
10. **La Resurrección**
11. **Conclusiones sobre la personalidad de Jesús**

Universidad de Navarra

Actividades formativas

Metodología:

En cada sesión comentaremos los textos que entran para esa clase. El profesor pondrá el texto en su contexto (referencias al Antiguo Testamento, consideraciones sobre las costumbres en Palestina, etc.). El objetivo es que en cada sesión se llegue con claridad a lo que Jesucristo quiso decir y hacer, el sentido de sus palabras y sus acciones.

Evaluación

Durante el curso cada alumno elaborará dos ensayos personales sobre una cuestión que se haya tratado y que el alumno propondrá al profesor; en la redacción se utilizará la bibliografía correspondiente. Cada ensayo será comentado personalmente por el profesor. Estos ensayos supondrán el 50% de la calificación final. El otro 50 % consistirá en un tercer ensayo personal sobre un tema propuesto por el profesor a todos los alumnos.

Bibliografía y recursos

- Los Evangelios

- Benedicto XVI, *Jesús de Nazaret*
- Varo, Francisco, *Rabí Jesús de Nazaret*, BAC. Localízalo en la biblioteca.
- Guardini, Romano, *El Señor*, Ediciones Cristiandad. Localízalo en la biblioteca.
- Adam, Karl, *Jesucristo*, Herder. Localízalo en la biblioteca.
- Balaguer, Vicente, *Comprender los Evangelios*, EUNSA. Localízalo en la biblioteca .
- Sheen Fulton J., *Vida de Cristo*, Herder. Localízalo en la biblioteca.
- Casciaro, J.M., *Jesús de Nazaret*, Rialp. Localízalo en la biblioteca.
- Morales, José, *Jesús de Nazaret,* Patmos. Localízalo en la biblioteca.
- Ocáriz, F., Mateo-Seco, L., Riestra, *El misterio de Jesucristo*, EUNSA. Localízalo en la biblioteca.
- Schönborn, Christof, *El icono de Cristo*, Ediciones Encuentro. Localízalo en la biblioteca.

Horarios de atención

Edite el contenido aquí

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - Matrimonio y familia B (ICF)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/core---matrimonio-y-familia-b-icf/

Core - Matrimonio y familia B (ICF)

Nombre de la asignatura: Matrimonio y Familia ***Descripción de la asignatura:*** *La asignatura pone a disposición de los estudiantes universitarios los conocimientos básicos acerca de las instituciones naturales del matrimonio y de la familia, mediante su estudio desde una perspectiva metodológica científica interdisciplinar (humanidades básicas, biomedicina, psicología, derecho, ciencias sociales, teología, , etc.)* ***Requisitos previos****: La asistencia a las clases y talleres presenciales es* ***obligatoria****. Los alumnos cuyo horario sea incompatible con el horario de esta asignatura* ***NO*** *podrán matricularse en ella.* ***Profesor responsable****: Javier Escrivá Ivars* ***Persona de contacto****: Marta Dalfó (mdalfo@unav.es)* ***Horarios****: jueves, 12,00 a 14,00 hs.* (***Del 11 enero al 26 abril***)
Aula*: Edificio de Ciencias Sociales, Aula 4* **Número de plazas**: 100 alumnos ***Curso:*** Todas las titulaciones. Alumnos de tercer año y siguientes.

Semestral: 2º Semestre

ECTS: 3 (75 h)

Tipo de asignatura: Optativa / Core

Idioma en que se imparte: Castellano

Titulación: Grado de Medicina

Módulo VI: Optatividad

Materia 1: Optativas

Departamento: Instituto de Ciencias para la Familia

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra

Universidad de Navarra

http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Programa

1. **Matrimonio y familia en la cultura contemporánea: una clave de lectura.**

2. La dimensión sexuada de la persona humana. La persona humana, mujer y varón**.** Persona, libertad, amor y compromiso**.** Bases biológicas de la diferenciación de sexos**.** Psicología diferencial de mujer y varón**.**

3. Estructura y dinámica del amor conyugal. Fases del enamoramiento y edades del amor. La relación de noviazgo. ¿Qué es casarse? Vida matrimonial y familiar.

4. Pacto conyugal y unión matrimonial. La unión matrimonial. Causa. Esencia. Propiedades. Fines. El amor conyugal. Cristianismo y matrimonio. Matrimonio y Derecho.

5. Familia y sociedad. Derechos de la familia: el reconocimiento de la familia como sujeto social. Funciones estratégicas de la familia y bien común. Políticas familiares. Igualdad y 'género'.

6. Familia y protección de la vida humana. Matrimonio y concepción humana**.** El estado embrionario de la persona humana**.** Discapacidades, dependencia y estado terminal de la vida humana.

7. Cuestiones antropológicas, biológicas y éticas que afectan a la familia.

8. Familia y educación. Educación y valores familiares. Nuevas tecnologías. Derecho a la educación e iniciativa de los padres: familia, Iglesia y Estado.

9. Prevención, gestión y resolución de conflictos familiares. Preparación para el matrimonio. El conflicto en las relaciones conyugales y familiares. La intervención profesional en temas de familia.

Objetivos***Objetivos de contenidos**:*

1. *Conocer, analizar y reflexionar sobre el componente personal de la sexualidad humana y su importancia en el establecimiento de las relaciones personales y familiares.*
2. *Entender el proceso de enamoramiento y el significado del pacto conyugal.*
3. *Estudiar las bases, los fines y el sentido del matrimonio y la familia y captar su importancia como fuente de felicidad y desarrollo personal.*
4. *Captar la dimensión educativa de la familia ab intra y su interrelación con la sociedad.*
5. *Descubrir los elementos antropológicos y éticos que subyacen en las ideas y conductas referidas a la sexualidad humana.*
6. *Fomentar la argumentación personal desde criterios racionales y desarrollar la capacidad crítica.*
7. *Desarrollar la habilidad de construir un texto escrito comprensible y organizado.*

Objetivos de competencias y actitudes:

1. *Aproximarse al estudio del matrimonio y de la familia mediante el método interdisciplinar.*
2. *Entender el valor antropológico, social y jurídico de la vida, del matrimonio y de la familia.*
3. *Conocer la dimensión de justicia propia del matrimonio y la familia.*

4. *Analizar situaciones prácticas surgidas en el seno del matrimonio y de la familia.*
5. *Manejar bases bibliográficas para obtener la información necesaria para la resolución de las actividad*

Competencias del Grado

Las competencias específicas a adquirir por los alumnos con esta asignatura son:

1. Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.

2. Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

Competencias Básicas (CB) que los estudiantes deben de adquirir:

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su ámbito de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias Generales (CG) que los estudiantes deben de adquirir:

A) Valores profesionales, actitudes y comportamientos.

CG1 - Reconocer los elementos esenciales de la profesión del Dietista-Nutricionista, incluyendo los principios éticos, responsabilidades legales y el ejercicio de la profesión, aplicando el principio de justicia social a la práctica profesional y desarrollándola con respeto a las personas, sus hábitos, creencias y culturas

---

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN MEDICINA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

Universidad de Navarra

COMPETENCIAS GENERALES

CG31 - Conocer, valorar críticamente y saber utilizar las fuentes de información clínica y biomédica para obtener, organizar, interpretar y comunicar la información científica y sanitaria.

CG34 - Tener, en la actividad profesional, un punto de vista crítico, creativo, con escepticismo constructivo y orientado a la investigación.

CG35 - Comprender la importancia y las limitaciones del pensamiento científico en el estudio, la prevención y el manejo de las enfermedades.

CG36 - Ser capaz de formular hipótesis, recolectar y valorar de forma crítica la información para la resolución de problemas, siguiendo el método científico.

CG04 - Desarrollar la práctica profesional con respeto a la autonomía del paciente, a sus creencias y cultura.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE36 - Saber abordar la práctica profesional respetando la autonomía del paciente, sus creencias y cultura.

CE56 - Manejar con autonomía un ordenador personal.

CE59 - Comprender e interpretar críticamente textos científicos.

CE60 - Conocer los principios del método científico, la investigación biomédica y el ensayo clínico.

CEO2 - Formación humanística: filosofía, literatura o historia

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA OPTATIVIDAD

CEE2 F- ormación humanística: filosofía, literatura o historia.

CEE4 - Reconocer los principios de la Antropología cristiana y la influencia del cristianismo en la cultura.

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN BIOQUÍMICA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 - Planificar y organizar el tiempo y gestionar la propia formación continua, actualizando el conocimiento de las innovaciones del ámbito científico y saber analizar las tendencias de futuro.

CG2 - Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.

CG3 - Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 - Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE6 - Aplicar en la profesión y en la vida cotidiana la ética desde una perspectiva científica.

Cronograma

Tipo de actividad	**Estimación de tiempo**
Clases y talleres presenciales	*26 horas*
Realización de autoevaluaciones	*7 horas*
Estudio/lectura personal	*39,4 horas*
Tutoría con el profesor	*0,6 horas*
Examen	*2 horas*
Total	**75 horas**

CRONOGRAMA

Semanas	Contenidos teóricos	Contenidos prácticos
1	Presentación de la asignatura. Explicación del programa y metodología de trabajo.	
2	El matrimonio y la familia en la cultura contemporánea: Una clave de lectura (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
3	La dimensión sexuada de la	

	persona humana (1ª parte) (Prof. Dr. Juan Ignacio Bañares)	
4	La dimensión sexuada de la persona humana (2ª parte) (Prof. Dr. Adrián Cano)	
5	Estructura y dinámica del amor conyugal (1ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	Trabajo: Contenido y metodología
6	Estructura y dinámica del amor conyugal (2ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
7	Pacto conyugal y unión matrimonial (1ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
8	Pacto conyugal y unión matrimonial (2ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
9	Familia y sociedad (1ª parte) (Prof. Dra. Carolina Montoro)	Entrega de trabajo 8 de marzo
10	Familia y sociedad (2ª parte) (Prof. Dra. Dolores López)	
11	Cuestiones antropológicas, biológicas y éticas (Prof. Dr. Jokin de Irala)	
12	Familia, educación y nuevas tecnologías (Prof. Dr. Javier Bringué)	
13	Prevención, gestión y resolución de conflictos familiares (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
14	Evaluación final (Prof. Dr. Javier Escrivá)	Examen Final 26 de abril

Evaluación

La evaluación del aprendizaje del estudiante se realizará de forma continua. Para ello, se considerarán los siguientes criterios:

1. **Para que pueda realizar el examen final**, será condición indispensable que el alumno haya realizado el trabajo propuesto por el Profesor y asistido, al menos, al 90% de las clases presenciales.

2. **Asistencia a clase**: es obligatoria. El valor de la asistencia a clase será el 40% (**4 puntos**) de la nota final, siempre que el alumno se presente al examen y obtenga un mínimo de 2 puntos sobre 4.

3. **Trabajo:** la realización de un trabajo, sobre cualquiera de los temas propuestos por el Profesor de la asignatura, le corresponde un valor del 20 % de la calificación total (**2 puntos**).

4. **Examen final**. La realización de un examen final **consiste en un comentario de texto**. El alumno podrá utilizar durante el examen la bibliografía y materiales didácticos recomendados. Al examen final le corresponde el 40% de calificación total (**4 puntos**).

Actividades formativas

La metodología de la asignatura requiere del alumno:

1. Asistir a las clases presenciales, en las que el profesor expondrá los contenidos teóricos más importantes, y a los seminarios o talleres en los que participarán expertos en la temática tratada invitados por el profesor.
2. Participar en las clases y seminarios o talleres en los que, dependiendo de los objetivos concretos, se realizarán casos prácticos, comentarios de materiales específicos, etc.
3. Realizar el trabajo que, sobre los diversos temas, se facilitará a través de la página ADI de la asignatura.
4. Realizar un examen final consistente en un comentario de texto, pudiendo recurrir a la bibliografía recomendada y disponible en el aula durante el examen.
5. Contar con el asesoramiento del profesor para orientar, aclarar dudas y resolver cuestiones relativas a la asignatura.

Bibliografía y recursos

Localiza estos documentos en la Biblioteca ***Bibliografía básica:***

• VILADRICH, P. J., Agonía del matrimonio legal, Eunsa, Pamplona 2010. • HERVADA, J., Diálogos sobre el amor y el matrimonio, Eunsa, Pamplona 2007. (Documento PDF alojado en la sección de ***Contenidos*** *de la asignatura)* ***Bibliografía complementaria:*** *• BAÑARES, J. I., La dimensión conyugal de la persona: de la antropología al derecho, DIF 37, Rialp, Madrid 2005. • BAÑARES, J. I., Aprender a amar (I, II y III), Pamplona 2005 [extracto de Aprendre a estimar, publicado en Temes d'Avui , 2005]*********. • BERNAL, A. (coord.) La familia como ámbito educativo, Rialp, Madrid 2005 • CAFFARRA ,C. , Sexualidad a la luz de la Antropología y de la Biblia, DIF 2, Rialp, Madrid 1992 (3ª ed.). • ESCRIVÁ IVARS, J., Extracto de El matrimonio como 'unión en el ser' y como despliegue existencial de la unión, en "Escritos en Honor de Javier Hervada", Ius Canonicum, volumen especial (1999), págs. 573-583*********. • ESCRIVA IVARS, J., Matrimonio y mediación familiar, DIF 30, Rialp, Madrid 2001 • HERVADA, J., Libertad, naturaleza y compromiso en el matrimonio, DIF 5, Rialp, Madrid 1992 (2ª ed.). • MARTÍNEZ DE AGUIRRE, C., Diagnóstico sobre el derecho de familia, DIF 21, Rialp, Madrid 1996. • MIRAS, J. Y BAÑARES, J.I., Matrimonio y familia, Rialp, Madrid 2006. • SARMIENTO, A. – ESCRIVÁ-IVARS, J., Enchiridion Familiae, (XX siglos de magisterio pontificio y conciliar sobre el matrimonio y la familia) 2ª ed., (10 vols.), Eunsa, Pamplona 2003.] • VILADRICH, P. J., El pacto conyuga, DIF 1 ,(4ª ed.), Rialp, Madrid 2002. • VILADRICH, P. J., El modelo antropológico del matrimonio, DIF 31, Rialp, Madrid 2001. • VILADRICH, P. J., La institución del matrimonio: los tres poderes, DIF 35, Rialp, Madrid 2005. • VILADRICH, P. J., El valor de los amores familiares, DIF 36, Rialp, Madrid 2005 • YANGUAS, J. M., El*

significado esponsal de la sexualidad humana, DIF 34, Rialp, Madrid 2001. • MONTORO GURICH, C – BARRIOS BAUDOR, G., (coord.), Políticas Familiares, Eunsa, Pamplona 2008.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Escribir al **Profesor responsable**: Javier Escrivá Ivars jescriva @unav.es

Día: Jueves del 1er. semestre

Hora: de 10,00 a 11,00 hs.

Lugar: Edificio Los Nogales

Universidad de Navarra

Asignatura: **Diseño periodístico (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/disenoperfcom/

Diseño periodístico (Fcom) 2017-18

La asignatura **Diseño Periodístico** te proporciona una introducción a los principios, los elementos, la arquitectura y la práctica del diseño de la información en publicaciones, a la maquetación de proyectos editoriales, y a la identidad visual de los medios de comunicación.

Tipo: Obligatoria

Plan de estudios: Gr. Periodismo 2015

Créditos: 3 ECTS

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores:
Samuel Negredo Bruna (responsable de asignatura) negredo@unav.edu
Zuriñe Lafón Los Arcos (clases prácticas) zlafon@unav.es

Horarios:

- **Clases teóricas**: grupo único, aula 5, 10 semanas del 12 de enero al 16 de marzo, y además el 27 de abril. **Viernes de 15:00** a 15:45 h y de 16:00 **a 16:45 h.**

- **Clases prácticas**: tres grupos, aula 1560, 6 semanas,
desde el lunes 19, martes 20 o miércoles 21 de febrero, hasta el lunes 12, martes 13 o miércoles 14 de marzo,
y desde el lunes 9, martes 10 o miércoles 11 de abril, hasta el lunes 16, martes 17 o miércoles 18 de abril.
Lunes, martes o miércoles de 9:00* a 11:45 h, según grupo.
*) El aula y los materiales están disponibles desde las 8:00 h para quien desee

o necesite emplear más tiempo.

Examen:

- Primera convocatoria, miércoles **16 de mayo** de 2018, **09:00 h**, aula 6 de la Facultad de Comunicación.
- Segunda convocatoria, martes 12 de junio de 2018, 09:00 h, aula 2 de la Facultad de Comunicación.

Módulo y materia:

- Módulo: III. Medios, modos y temas informativos.
- Materia: Periodismo impreso y ciberperiodismo

Departamento: Departamento de Proyectos Periodísticos, Facultad de Comunicación

Sitio web: http://www.unav.edu/asignatura/disenoperfcom/

Idioma: Castellano. Alternativamente, se ofrece la asignatura News design en inglés.

Requisitos previos: No.

Competencias

Competencias del grado en Periodismo

Competencias básicas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Competencias generales

- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.

Competencias específicas

- CE12 - Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos.
- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier

tipo.

- CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
- CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- CE17 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.
- CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
- CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Competencias de la asignatura

Conocimientos

- Conocer los elementos básicos que conforman el diseño y la presentación de todos los medios y las producciones de carácter informativo, ya sean impresos, audiovisuales o interactivos.
- Conocer las normas y prácticas específicas de composición y arquitectura de páginas y de publicaciones impresas y digitales.
- Manejar las normas, las recomendaciones y las prácticas para la ejecución de trabajos de diseño periodístico que sean informativos y efectivos, y que estén centrados en el lector o usuario.

Habilidades y actitudes

- Valorar la primacía de la claridad informativa y la utilidad para el público al tomar decisiones sobre el diseño de un medio periodístico, y conocer las consecuencias de unas elecciones y otras.
- Acercarse al diseño periodístico con una concepción global, para seguir profundizando en cursos superiores en las particularidades del diseño en cada soporte, y lenguajes específicos como la fotografía y la infografía.
- Componer páginas completas de diarios con profesionalidad en un tiempo limitado: con criterio periodístico en la concepción, y atención al detalle y consistencia en la ejecución.

Resultados de aprendizaje

- Capacidad de trabajar en publicaciones impresas bajo los principios de la autoedición.
- Comprensión de los elementos básicos del diseño en cualquier medio periodístico, y de los principios y las normas específicas del diseño en publicaciones periódicas.
- Adquisición de cierta cultura visual y editorial aplicada al diseño periodístico.

Universidad de Navarra

Programa

Clases expositivas-participativas y actividades programadas

SEMANAS 1-2: **1. INTRODUCCIÓN.**

SEMANA 1 (viernes 12 de enero):
1.0. Presentación de la asignatura.
1.1. Diseño periodístico: concepto, tareas y profesionales.

SEMANA 2 (viernes 19 de enero):
1.2. Principios generales del diseño.
1.3. Arquitectura de página.

SEMANAS 3-8: **2. ELEMENTOS.**

SEMANA 3 (viernes 26 de enero):
2.1. Formatos y proporciones.
2.2. Retículas e integración de anuncios.
2.3. Colores.
2.4. Puntos, líneas, formas y contornos.

SEMANA 4 (viernes 2 de febrero):
2.5. Tipografía. Partes del tipo. Clasificación. Estilos,
pesos y variantes. Cuerpo y espaciado. Composición y alineación.
Parte del contenido se cubrirá en la clase de la semana 5.

SEMANA 5 (viernes 9 de febrero):
2.6. Recursos gráficos y tipográficos para componer páginas.

SEMANA 6 (viernes 16 de febrero):
2.7. Identidad visual de proyectos editoriales.

SEMANA 7 (viernes 23 de febrero):
2.8. Fotografías.
2.9. Ilustraciones.

SEMANA 8 (viernes 2 de marzo):
2.10. Infográficos.
ENTREGA de la 1ª propuesta de identidad gráfica para la cobertura de un tema, hasta el comienzo de la primera clase (15:00 h), doblemente:
- en el aula, propuesta completa impresa en papel A4,
- y en la 1ª actividad en Contenidos de AulaVirtual ADI, en un solo PDF con la propuesta completa (boceto y justificación).

SEMANAS 9-10: **3. ESTRATEGIA.**

SEMANA 9 (viernes 9 de marzo):

ENTREGA de la 2ª propuesta de identidad gráfica para un medio periodístico o un proyecto editorial, hasta el comienzo de la primera clase (15:00 h), doblemente:
- en el aula, impresa en papel A4,
- y además en la 2ª actividad en Contenidos de AulaVirtual ADI, en un solo PDF con la propuesta completa (boceto y justificación).

3.1. Arquitectura de publicaciones. El planillo. Portadas y primeras páginas. Secciones.

SEMANA 10 (viernes 16 de marzo):
3.2. Diseño centrado en el usuario. Lenguajes de diseño. Pruebas de usabilidad.

SEMANA 11 (viernes 23 de marzo): no hay clase presencial.
ENTREGA del trabajo individual (scrapbook) en el despacho de Samuel Negredo en el horario habitual de clase (15:00 a 16:45 h).
Se puede entregar antes, en horario de tutorías o previa cita concertada por email.

SEMANAS 12, 13, 14 y 15 (viernes 30 de marzo y viernes 6, 13 y 20 de abril):
No hay clases teóricas.

SEMANA 16 (viernes 27 de abril): **4. SÍNTESIS.**
Cierre de la asignatura, devolución de trabajos y repaso del examen, incluidos errores frecuentes.

Clases prácticas

Durante las seis semanas, en cada sesión se completa una tarea práctica.

SEMANA 7 (lunes 19, martes 20 o miércoles 21 de febrero): **P1.** Introducción a Adobe InDesign para maquetar periódicos y revistas, y a los ajustes para fotografías en Adobe Photoshop: modos de color, resolución y niveles. Durante la explicación se realiza una práctica sencilla de imitación (5% de la nota de prácticas por entregar la página impresa).

SEMANA 8 (lunes 26, martes 27 o miércoles 28 de febrero): **P2.** Práctica de imitación. Se aporta modelo para replicar, hoja de estilos con toda la información necesaria, y los materiales en bruto para componer la página (textos e imágenes) (15% de la nota de prácticas, según los criterios de calificación publicados para esta tarea).

SEMANA 9 (lunes 5, martes 6 o miércoles 7 de marzo): **P3.** Práctica dirigida, a partir de materiales (textos e imágenes) aportados por los profesores, junto con una hoja de instrucciones y estilos que hay que seguir obligatoriamente (15%).

SEMANA 10 (lunes 12, martes 13 o miércoles 14 de marzo): **P4.** Creación de una página A3 (o dos A4, formando una doble página de revista) con materiales periodísticos (textuales y gráficos) propios o ajenos, pero siempre elegidos (antes de

clase) y aportados por el estudiante (20%).

SEMANAS 11, 12 Y 13 (19-20-21 y 26-27-28 de marzo, 2-3-4 de abril): no hay clases prácticas.

SEMANA 14 (lunes 9, martes 10 o miércoles 11 de abril): **P5a.** Creación de una doble página compuesta por dos páginas A3 (o dos dobles páginas compuestas por cuatro páginas A4, enfrentadas dos a dos), con base en materiales periodísticos (textuales y gráficos) propios o ajenos, pero siempre elegidos (antes de clase) y aportados por el estudiante (30%).

SEMANA 15 (lunes 16, martes 17 o miércoles 18 de abril): **P5b.** Recepción de comentarios sobre la práctica anterior y posibilidad de mejorarla, con base en esos comentarios, y volver a entregarla (15%).

En todas las clases prácticas, los alumnos deben entregar al profesor el trabajo realizado, impreso en formato A3 (excepto si se ha maquetado como A4, en las prácticas en que se contempla), antes del final de la sesión. Posteriormente, todos los alumnos deben conservar cuidadosamente las prácticas corregidas que les haya devuelto el profesor; son imprescindibles si hubiera que recuperar la parte práctica de la asignatura en convocatoria extraordinaria, y en todo caso ayudan a prepararse para el examen, que consiste en identificar de errores de maquetación.

Actividades formativas

Clases teóricas. Asistencia, atención y participación.

Se adopta parcialmente el modelo de *flipped classroom* o clase invertida: los materiales están disponibles en AulaVirtual ADI desde el principio de cada módulo (salvo muchos de los ejemplos, por motivos de tamaño de archivo y por la necesidad de explicarlos en vivo para que se comprendan adecuadamente), y el deber de cada estudiante es familiarizarse con esos materiales antes de la sesión correspondiente, y venir a clase cada lunes con ejemplos relacionados (en prensa, revistas, televisión e internet), que puede comentar en público en el aula e incorporar a su scrapbook.

En clase, el profesor ofrece las claves de la materia, así como explicaciones adicionales que facilitan el aprendizaje; además, atiende cualquier pregunta que haya sugerido el estudio del tema, y aporta y comenta más ejemplos (la inmensa mayoría) que no aparecen en los materiales de AulaVirtual ADI.

Clases prácticas. Elaboración de cinco trabajos prácticos consistentes en diseñar páginas de periódico, con base en materiales proporcionados por los profesores al principio de la sesión, o aportados por el propio estudiante, en las últimas semanas.

La primera semana se dedica a la explicación de Adobe InDesign, el programa que se emplea para maquetar las páginas, y algunas funciones básicas de Adobe Photoshop para preparar imágenes.

Universidad de Navarra

Trabajo individual. Recopilar, identificar, clasificar y comentar en un cuaderno ('scrapbook') o en una carpeta ejemplos de diseño de diarios, revistas, sitios web, publicaciones periódicas digitales y, si se desea, capturas de medios audiovisuales, según los contenidos impartidos en clase y de acuerdo con su propio criterio informado.

No se trata de opinar o decir qué nos gusta, sino de identificar ejemplos y aplicaciones (o transgresiones) de elementos, principios y normas, y comentarlos.

Se debe seguir la estructura del programa de clases teóricas, de manera que queden cubiertos todos los aspectos estudiados en las clases, tanto los elementos individuales del diseño como lo relativo a la arquitectura de las páginas y de la publicación.

El mínimo para obtener una calificación de 8 son dos ejemplos por hora de clase (cuatro cada semana), identificados y comentados con acierto. El margen hasta una nota de 10 se alcanza por mejor presentación, variedad de fuentes y profundidad del trabajo.

- Se sugiere a los alumnos mostrar al profesor el trabajo en desarrollo durante el trimestre. Por favor, no dudes en preguntar.

- Dedicación prevista para esta tarea: dos horas semanales de trabajo autónomo desde la primera semana.

- Al final, acompañarán la selección con un texto resumen valorativo de entre 400 y 500 palabras.

Se entregará el **viernes 23 de marzo de 2018** en el horario de clase (de 15:00 a 16:45 h) en el despacho de Samuel Negredo (1541 del Departamento de Proyectos Periodísticos), o en una fecha anterior en horario de atención en el despacho o en otro momento acordado previamente por email.

La nota y los comentarios se comunican a los alumnos por correo-e el día en que se devuelve los trabajos en la sesión de síntesis de la asignatura.

Actividades programadas. Creación de dos propuestas gráficas (una en cada tarea) para:
A) identificar visualmente la cobertura de un tema en un medio de comunicación, y B) representar la identidad visual de un medio periodístico o un proyecto editorial (existente o nuevo).

Estas tareas se entregan a través de AulaVirtual ADI, en sendas actividades en el área de Contenidos, y también impresas en papel, al comienzo de la clase (15:00 h); las fechas se indican en el programa de clases expositivas-participativas de la asignatura: viernes 2 de marzo y 9 de marzo, respectivamente.

- Fecha de entrega, nombre y apellidos, dirección de email de la Universidad, y grado o doble grado que cursas (especificar).
- Situación (*design situation*).
- Objetivo (*design brief*, la finalidad de este trabajo/encargo creativo).
- Análisis (*analysis*, mencionando los factores que influirán en tu propuesta y que tienes en cuenta, e incluyendo una posible comparación breve con hasta tres casos similares).
- Descripción detallada en texto de todos los elementos de la propuesta (colores, formas, tipografía, proporciones), de manera que se pueda aplicar, replicar y reproducir (*specification*).
- Imagen insertada en el documento con el boceto de la propuesta gráfica: tan avanzado como sea posible, aunque no sea preciso 'al milímetro'; puede realizarse directamente en ordenador, o bien en papel, y escanearla o tomar una foto de alta calidad (no se aceptarán imágenes borrosas o con bajo contraste).

Examen. Realización de una prueba evaluada final en la que hay que identificar, describir y corregir errores de diseño en una página de periódico, según las normas impartidas en las clases expositivas y aplicadas en las prácticas.

Distribución del tiempo del alumno

Trabajo presencial: 40,5 horas

- 21 h clases teóricas
- 18 h clases prácticas
- 0,5 h tutorías
- 1 h examen

Trabajo no presencial: 34,5 horas

- 21 h trabajo individual y preparación para las clases
- 4,5 h dos tareas individuales programadas de identidad visual
- 9 h repaso para el examen

Total: 75 horas

Evaluación

Convocatoria ordinaria (enero–mayo 2018)

- **40 % prácticas** – tareas elaboradas, sobre el 100 % de la nota de prácticas: 5 % (P1) + 15 % (P2) + 15 % (P3) + 20 % (P4) + 30 % (P5a) + 15 % (P5b)
- **40 % trabajo individual** – scrapbook (cuaderno o carpeta de recortes comentados) – *incluye traer ejemplos a las clases expositivas*
- **10 % actividades programadas** – propuestas de identidad visual para cubrir un

tema y para un medio periodístico o proyecto editorial – *incluye defensa en la clase expositiva*
- **10 % examen** – identificar y describir errores sobre una página ficticia, aplicando los conocimientos teórico-prácticos aprendidos

Ver instrucciones en *Actividades formativas* y plazos de entrega en *Actividades formativas* y *Programa*.

Guías de ayuda para el trabajo individual (*scrapbook*) disponibles desde la semana 2, y para las actividades programadas (propuestas de identidad visual), desde la semana 6. Se entregan en clase y están disponibles después en Contenidos de AulaVirtual ADI.

Para aprobar la asignatura se debe alcanzar una nota media ponderada global mínima de 5 sobre 10.

Convocatoria extraordinaria (junio 2018)

Las personas que no hayan alcanzado una nota media ponderada global de 5 en convocatoria ordinaria (mayo), deben recuperar en convocatoria extraordinaria (junio) las partes con calificación inferior a 5. Para recuperar las prácticas (y optar como máximo a un 5 en esa parte), es necesario haber realizado al menos la mayoría de ellas en convocatoria ordinaria; si no fue así, esa parte de la asignatura (40%) es irrecuperable.

Prácticas (40%). Se debe redactar una revisión crítica de las cinco prácticas semanales previamente corregidas y devueltas al alumno. Hay que comentar los errores cometidos, con base en la teoría impartida en clase y en los comentarios del profesor de prácticas, y empleando el lenguaje técnico apropiado. Es necesario pensar en alternativas para ejecutar cada una de las páginas de forma más satisfactoria, y explicarlas brevemente en texto. La extensión indicada es de una página por práctica (cuerpo 11, interlineado simple), más uno de presentación o síntesis, que incluya una reflexión sobre las destrezas y los principios necesarios para la adecuada maquetación de páginas de periódico. Debe presentarse grapado, con páginas numeradas y el nombre completo del alumno, dentro de un sobre o carpeta –en cualquier caso, debidamente identificado– en el que se incluyan todas las prácticas semanales que se han comentado, con las correspondientes correcciones del profesor. Si este trabajo de recuperación se califica como apto, se obtendrá una nota de 5 en la parte práctica de la asignatura.

Trabajo individual (40%) y actividades individuales programadas (10%). Si no se entregó, debe comenzarse de cero. Para mejorar un trabajo entregado en primera convocatoria, es necesario preguntar al profesor y obtener su aprobación por email; en caso contrario, deberá hacerse completamente de nuevo. Se aplica los mismos criterios de evaluación que en convocatoria ordinaria.

Examen (10%). La misma
materia que se debe estudiar en convocatoria ordinaria. Prueba con formato similar e iguales criterios de calificación.

Se podrá entregar los trabajos de recuperación hasta el día y la hora de inicio del examen en convocatoria extraordinaria, o antes en el despacho.

Tercera convocatoria y posteriores

Se seguirá el plan estándar. En caso de no poder asistir a alguna de las actividades en el horario establecido, los alumnos repetidores se podrán acoger a las opciones contempladas en el siguiente apartado.

Necesidades especiales por trabajo, enfermedad, incorporación tardía u otros motivos

Detallamos a continuación el procedimiento que se seguirá con los alumnos que estudien y trabajen durante el curso o que no puedan asistir a clase de forma puntual o continuada por circunstancias médicas u otros motivos, siempre previa aprobación del profesorado de la asignatura.

Clases prácticas. No hay alternativa a la realización presencial de las prácticas en el aula en el horario establecido. De forma excepcional, los alumnos que acrediten no poder asistir de forma puntual a su turno de prácticas podrán asistir al de otro día dentro de la misma semana; en este caso, entregarán su trabajo al profesor del turno al que hayan asistido, y éste se encargará de hacérselo llegar al profesor de prácticas que supervisa al alumno habitualmente.

— En el caso extraordinario de no poder asistir a ninguno de los turnos de prácticas de la semana, el alumno deberá justificar adecuadamente el motivo de su ausencia mediante correo electrónico en la misma semana, dirigido a su profesora de prácticas y al responsable de la asignatura. Si el motivo se considera fundamentado, cabrá la posibilidad de promediar sólo las otras cuatro prácticas. Si no hay motivo razonable, la práctica se calificará con un cero y promediará según la ponderación progresiva indicada en esta guía. Este procedimiento sólo se puede aplicar una vez por alumno y curso.

Bibliografía y recursos

Los contenidos que hay que estudiar para el examen son:

- Apuntes personales tomados en las clases teóricas, que reflejen la exposición de teorías y ejemplos.
- Presentaciones de todas las clases teóricas, disponibles en AulaVirtual ADI.
- Lecturas adicionales disponibles en AulaVirtual ADI bajo la presentación de la clase teórica

correspondiente.

Se incluye una selección opcional de referencias para quienes deseen profundizar en algún aspecto.

Diseño de publicaciones impresas

GARCÍA, Mario (2002): Pure design. 79 simple solutions for magazines, books, newspapers and websites. St Petersburg, FL: Miller Media.

GONZÁLEZ DÍEZ, Laura y PÉREZ CUADRADO, Pedro (2001): Principios básicos sobre Diseño periodístico. Madrid: Universitas.

NEGREDO, Samuel (2015): Introducción a Adobe InDesign para Diseño periodístico (disponible en ADI).

ZAPPATERRA, Yolanda (2008): Diseño editorial. Periódicos y revistas. Barcelona: Gustavo Gili.

ZORRILLA, Jesús (2002): Introducción al diseño periodístico (3ª ed.). Pamplona: EUNSA.

Diseño de sitios web y experiencia de usuario

FRANCHI, Francesco (2013): Designing News. Changing the World of Editorial Design and Information Graphics. Berlín: Gestalten.

NEGREDO, Samuel (2013): El usuario ayuda a mejorar el diseño (lectura disponible en ADI).

RUEL, Laura (2007): OJR's 'five guide' to do-it-yourself website usability testing. URL: http://www.ojr.org/ojrs-five-guide-to-do-it-yourself-website-usability-testing/

USABILITY.GOV: http://www.usability.gov/

Diseño de publicaciones para tableta

ADOBE: Adobe Digital Publishing Suite: Getting Started Guide. URL: http://www.adobe.com/content/dam/Adobe/en/products/digital-publishing-suite-family/pdfs/dps-getting-started-guide-april.pdf

BRINGHURST, Bob (2014, actualización frecuente): Digital Publishing Suite Tips.
App gratuita para iOS: https://itunes.apple.com/es/app/digital-publishing-suite-tips/id436199090?mt=8
Versión web gratuita:
http://blogs.adobe.com/indesigndocs/2013/01/viewing-dps-tips-on-a-computer.html

QUINN, Sara (2013): Poynter. EyeTrack: Tablet Research. URL:
http://www.slideshare.net/SaraQuinnPoynter/poynter-eyetrack-tablet-presentation-sxsw

Diseño audiovisual

HERVÁS, Christian (2002): El diseño gráfico en televisión. Técnica, lenguaje y arte. Madrid: Cátedra.

RÀFOLS, Rafael & COLOMER, Antoni (2003): Diseño audiovisual. Barcelona: Gustavo Gili.

Universidad de Navarra

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Hola, soy Samuel Negredo Bruna y normalmente puedes encontrarme en el **despacho 1541** del **Departamento de Proyectos Periodísticos**, a mitad del pasillo, frente a la zona de espera.

El Departamento está en la primera planta de la **Biblioteca de Humanidades**; hay que bajar una planta si accedes a la Biblioteca por la entrada más cercana a la Facultad.

Estos son mis **horarios de atención** para el segundo semestre del curso 2017-18, en los que se puede venir a hablar conmigo sin cita previa:
lunes, martes, miércoles y viernes, 12:00 a 12:45 h.

Correo electrónico: negredo@unav.edu.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Documentación periodística (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/docperfcom/

Documentación periodística (2º Periodismo | 2017-2018)

¿De qué trata esta asignatura?

Es una introducción a los fundamentos teóricos y elementos prácticos de la Documentación en los medios de comunicación. En particular, permite aprender técnicas de investigación periodística en internet.

¿En qué curso se da y cuánto dura?

Se cursa en 2º del Grado en Periodismo, durante el segundo cuatrimestre (enero-mayo). Es una asignatura de 3 ETCS, lo que equivale a 75 horas de trabajo del alumno (entre asistencia a clases, trabajos, lecturas, etc.).

¿Cuáles son los horarios en el curso 2017-2018?

Clases **teóricas** (grupo único): jueves, 15.00 – 16.45 hs. | Aula 2 - Edif. Facultad de Comunicación

Clases **prácticas** (4 grupos)

- Grupo 1P: lunes, 12.00 – 13.45 hs. | Aula S560 Edificio Amigos (*) (grupo reservado a los alumnos de doble Grado)
- Grupo 2P: martes, 12.00 – 13.45 hs. | Aula 1560
- Grupo 3P: miércoles, 12.00 – 13.45 hs. | Aula Multimedia
- Grupo 4P: jueves, 12.00 – 13.45 hs. | Aula Multimedia

(*) **NOTA (31 ene. 2018)** — Debido al solapamiento de horarios con otra asignatura, las clases prácticas del grupo P1 se trasladan hasta el final del semestre al aula de ordenadores S560 del Edificio Amigos, al lado de la Facultad de Comunicación. El horario se mantiene.

¿Quiénes son los profesores?

Universidad de Navarra

Profesor de clases teóricas:

Ramón Salaverría | rsalaver@unav.es | Twitter: @rsalaverria | perfil | web personal

Profesores de clases prácticas:

Pello Zapirain Sagaseta | pzapirain@unav.es

Ana Cristóbal Urbicáin | acriurb@hotmail.com

Ana Cristina Pérez Vicente | apervic@gmail.com

Eva Fernández Suárez | evafersua@yahoo.es

Ficha técnica:

Titulación: Periodismo

Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios: Medios y modos informativos – Fundamentos prácticos del periodismo

Organización temporal: Cuatrimestral

Departamento, Facultad: Departamento de Proyectos Periodísticos, Facultad de Comunicación

Tipo de asignatura: Obligatoria

Créditos: 3 ECTS

Idioma en que se imparte: Español

Requisitos: No hay requisitos previos

Dirección web permanente de la asignatura:

Universidad de Navarra

http://www.unav.edu/asignatura/docperfcom/

Competencias

Competencias del Grado

- [CB3] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) paraemitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

- [CB4] Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como noespecializado.

- [CB5] Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con unalto grado de autonomía.

- [CG1] Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a lasociedad.

- [CG7] Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para laelaboración de discursos.

- [CE9] Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

- [CE14] Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

- [CE16] Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.

- [CE19] Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

- [CE20] Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización deproductos informativos.

Estas competencias generales se concretarán en los siguientes 1) conocimientos, 2) habilidades y actitudes, y 3) resultados de aprendizaje:

1) Conocimientos

- Conocer los orígenes y el desarrollo histórico de la Documentación Informativa como disciplina, y de la Documentación Periodística en particular.
- Familiarizarse con los distintos tipos de formatos y fuentes documentales, así como

con los diversos repositorios documentales especializados para los periodistas.
- Conocer las peculiaridades del trabajo documental en los medios de comunicación y la tipología de fuentes documentales a disposición de los periodistas.
- Desarrollar las destrezas técnicas para recuperar con eficiencia información de fuentes diversas y en distintos idiomas (especialmente en inglés).

2) Habilidades y actitudes
- Desarrollar la capacidad de análisis, síntesis y crítica, a partir de contenidos documentales.
- Desarrollar destrezas para la búsqueda y gestión de la información, especialmente en formatos digitales.
- Adoptar hábitos de trabajo orientados a primar la calidad y el rigor.

3) Resultados de aprendizaje
- Aprendizaje de técnicas de navegación y búsqueda documental a través de tres ejercicios específicos.
- Aprendizaje de uso avanzado de buscadores, mediante dos ejercicios prácticos.
- Elaboración de dos análisis documentales sobre textos periodísticos.
- Planificación y elaboración de dos reportajes periodísticos, basados en información documental.

Programa

0. Presentación
1. Fundamentos de la Documentación
1.1. Concepto, historia y funciones de la Documentación Informativa
1.2. La Documentación Periodística como especialidad
1.3. La Documentación en la Sociedad de la Información
1.4. Importancia de las habilidades documentales en la era digital
2. Tipos de documentos y depósitos documentales
2.1. Los documentos y las unidades documentales
2.2. Formatos y soportes de información
2.3. Tipos de depósitos documentales: archivos, bibliotecas y centros de documentación
3. El proceso documental
3.1. Concepto de proceso documental: entrada, tratamiento y difusión
3.2. Análisis documental: análisis formal y análisis de contenido
3.3. Aplicaciones periodísticas del análisis documental: del resumen al etiquetado de informaciones
4. Fuentes documentales generales
4.1. Definición y tipología
4.2. Análisis y fiabilidad
4.3. Obras de consulta, revistas electrónicas y fuentes en internet
4.4. Bases de datos documentales
4.5. Herramientas de búsqueda en internet
5. Fuentes documentales especializadas para periodistas

5.1. Hemerotecas
5.2. Buscadores de noticias
5.3. Bases de datos
5.4. Portales temáticos especializados para periodistas

6. Técnicas de investigación periodística en internet

6.1. Tipología de recursos de búsqueda en la Web
6.2. Lenguaje booleano
6.3. Búsquedas avanzadas
6.4. Aprovechamiento documental de los recursos de la Web 2.0

Actividades formativas

La asignatura abarca 3 ECTS, que equivalen a 75 horas de trabajo del alumno. Estas horas se reparten del siguiente modo:

Presencial (41 h.)

El alumno asistirá a las **9 sesiones teóricas** presenciales en las que el profesor explicará el temario, apoyado en presentaciones. El alumno tomará apuntes y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases (Clases presenciales: 18 hs.).
Realizará una serie de **9 ejercicios prácticos** (7 evaluados y 2 no evaluados) durante las Prácticas (Clases prácticas: 22 hs.).
En las **tutorías**, despachará con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha del proyecto final (Tutorías: 1 h.).
Realizará un **examen final** individual sobre los contenidos teóricos de la asignatura (Exámenes: 2 hs.). El examen consiste en unas 5 o 6 preguntas concretas con espacio de respuesta limitado (más o menos, medio folio por respuesta) y un tema para desarrollar en una página por las dos caras.

No presencial (34 h.)

En el marco de las Prácticas, el alumno realizará en horario no lectivo **trabajos** orientados a la realización de los ejercicios (Trabajos dirigidos: 11 hs.)
A lo largo del cuatrimestre, el alumno dedicará tiempo de **estudio personal** en horario no lectivo para el seguimiento de la asignatura y la preparación del examen final (Estudio personal: 23 hs.)

Evaluación

Documentación periodística es una asignatura donde se valora el estudio y el trabajo continuo. Por eso, la calificación final se calcula a partir de la nota del examen teórico y de las calificaciones parciales de las prácticas. En concreto, se otorga un valor del **40% al examen teórico final** y un **60% a la nota global de prácticas**.

A continuación se detalla el valor relativo de cada práctica:

Contenido de la práctica	Valor de cada ejercicio sobre la nota de Prácticas
[Práctica 1] Navegación guiada por recursos de la Biblioteca UNAV	No evaluada
[Práctica 2] Navegación guiada por recursos documentales en la Web	No evaluada
[Práctica 3] Búsqueda documental sobre una noticia de	5%

actualidad	
[Práctica 4] Análisis documental de un reportaje (1)	10%
[Práctica 5.1 y 5.2] Elaboración de un texto documental de apoyo a una noticia	20%
[Práctica 6] Análisis documental de un reportaje (2)	10%
[Práctica 7.1 y 7.2] Elaboración de un dossier de fuentes documentales para una entrevista periodística de actualidad	30%
[Práctica 8] Práctica de uso de buscadores de internet	5%
[Práctica 9] Análisis de fuentes informativas de un texto periodístico	20%
TOTAL:	100%

Fórmula aritmética para el **cálculo de la nota media de prácticas**:

([Nota de Práctica 3] x 0,05)
+ ([Nota de Práctica 4] x 0,1)
+ ([Nota de Práctica 5] x 0,2)
+ ([Nota de Práctica 6] x 0,1)
+ ([Nota de Práctica 7] x 0,3)
+ ([Nota de Práctica 8] x 0,05)
+ ([Nota de Práctica 9] x 0,2)

_____

NOTA MEDIA DE PRÁCTICAS

Si los profesores detectan algún **plagio** en las prácticas entregadas por los alumnos, tanto total como parcial (incluido un solo párrafo, por ejemplo), el alumno tendrá un 0 en la práctica correspondiente.

Al final de la asignatura, los alumnos deberán realizar un **examen teórico**. Serán materia de examen los siguientes contenidos:

a) los apuntes de clase;

b) las presentaciones de powerpoint de sesiones teóricas;

c) la bibliografía básica.

A continuación, se detalla **cómo habrán de proceder los alumnos que SUSPENDAN la asignatura** durante el curso y, en consecuencia, deban presentarse a la convocatoria extraordinaria de junio. Hay tres opciones:

a) Si el alumno ha suspendido **sólo la parte teórica** de la asignatura, deberá realizar un examen que comprenderá todos los contenidos explicados durante el curso, así como la bibliografía básica.

b) Si el alumno ha suspendido **sólo la parte práctica**, deberá hacer dos cosas:

1) Presentarse al examen teórico de junio, para realizar un ejercicio de análisis

documental que se llevará a cabo durante el tiempo del examen.

2) Entregar, al comienzo del examen teórico de junio, dos textos periodísticos basados en información documental. Se trata, por tanto, de repetir las prácticas 6 y 7 (*) del curso. Estos textos no podrán ser versiones revisadas de las prácticas ya entregadas durante el curso.
(*) NOTA (31/5/2018): Por error, se indicaba que las dos prácticas que había que rehacer eran las 6 y 8.

c) Si el alumno ha suspendido **tanto la parte teórica como la práctica**, deberá realizar todo lo explicado en los puntos a) y b).

Por último, se detalla **cómo habrán de proceder los alumnos que REPITAN la asignatura**. Quien se halle en esta circunstancia, deberá realizar todas las prácticas y seminarios, al igual que los compañeros que cursen la asignatura por primera vez. Asimismo, se presentará a las pruebas teóricas en las fechas establecidas.

Plan – clases teóricas

Plan de clases TEÓRICAS

Aula 2, grupo único — jueves, 15.00–16.45 hs. (Prof. Ramón Salaverría)

Nº de teórica	Fecha	Contenido
1	11/01/2018	Presentación de la asignatura
2	18/01/2018	Tema 1. Fundamentos de la Documentación
3	25/01/2018	Tema 2. Tipos de documentos y depósitos documentales
	01/02/2018	---------- Conferencia de James Harding (BBC) en Madrid & Pamplona
4	08/02/2018	Tema 3: El proceso documental
5	15/02/2018	Tema 4: Fuentes documentales generales
6	22/02/2018	Tema 5: Fuentes periodísticas especializadas **Conferencia de Emilio Garrido Landívar** [**GRABACIÓN** — 56,6 MB, 1h 01 min. 32 s.]
7	01/03/2018	---------- **Visita a *Diario de Navarra***
8	08/03/2018	Tema 6.2: Técnicas de investigación periodística en internet
9	22/03/2018	Tema 6.1 Técnicas de investigación periodística en internet

Plan – clases prácticas

Plan de clases PRÁCTICAS

Universidad de Navarra

Lugar: Facultad de Comunicación

Grupo 1P — lunes, de 12.00 a 13.45 h. — Prof. Pello Zapiráin — Aula S560 Edificio Amigos
Grupo 2P — martes, de 12.00 a 13.45 h. — Profª. Ana Cristóbal — Aula 1560
Grupo 3P — miércoles, de 12.00 a 13.45 h. — Profª. Eva Fernández — Aula Multimedia
Grupo 4P — jueves, de 12.00 a 13.45 h. — Profª. Ana Pérez Vicente — Aula Multimedia

Semana	Contenido	Valor de cada ejercicio sobre la nota de Prácticas
08-12/01/2018	No hay prácticas	
15-19/01/2018	Se cancela la PRACTICA 1 [actualización: 11 enero 2018]	
22-26/01/2018	PRACTICA 2: Navegación guiada por recursos documentales en internet El miércoles 24 de enero no es lectivo, por celebrarse la festividad de San Francisco de Sales, patrón de la Facultad Comunicación, Por este motivo, los alumnos del grupo de prácticas del miércoles deberán acudir a alguno de los otros tres grupos durante la semana.	No evaluado
29/01-02/02/2018	PRACTICA 3: Dossier documental sobre una noticia de actualidad	5%
05-09/02/2018	PRACTICA 4: Análisis documental de un reportaje (1)	10%
12-16/02/2018	PRACTICA 5.1: Planificación de un texto documental de apoyo sobre una conferencia Para esta práctica, el 22/02/2018 se organizará una conferencia sobre la **hiperactividad** (TDAH) a cargo del psicólogo **Emilio Garrido Landívar**	(se promedia con la práctica 5.2)
19-23/02/2018	PRACTICA 6: Análisis documental de un reportaje (2)	10%
26/02-02/03/2018	PRACTICA 5.2: Entrega del texto documental de apoyo sobre una conferencia	20% (se promedia con la práctica 5.1)
05-09-/03/2018	PRACTICA 7.1: Planificación de una entrevista periodística de actualidad y un texto documental de apoyo	(se promedia con la práctica 7.2)
12-16/03/2018	PRACTICA 8: Ejercicio de uso de buscadores	5%
19-23/03/2018	PRACTICA 7.2: Entrega del texto documental de apoyo a una entrevista El lunes 19 de marzo no habrá prácticas, por la festividad de San José. Por	30% (se promedia con la práctica 7.1)

	este motivo, los alumnos del grupo de prácticas del lunes deberán acudir a alguno de los otros tres grupos durante la semana.	
09-13/04/2018	PRÁCTICA 9: Análisis de fuentes en una información periodística	20%

— Práctica 1
Navegación guiada por recursos web de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

1. CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Esta práctica consiste en navegar por distintos recursos de la web de la Biblioteca de la Universidad de Navarra. El objetivo es familiarizar a los alumnos con las bases de datos y recursos documentales de las bibliotecas universitarias en general, y la de nuestra universidad en particular..

Esta práctica no es evaluada, pero se toma nota de la asistencia.

Enlaces útiles para la práctica

1. Localización de libros y revistas en el catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra. (fuentes documentales o bibliográficas)

2. Localización de artículos científicos de calidad mediante Unika. (fuentes documentales o bibliográficas)

3. Bases de datos de prensa: Mynews y LexisNexis (bases de datos especializadas)

— Práctica 2
Navegación guiada por recursos documentales en la Web

1. CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Esta práctica consiste en navegar por distintos recursos web
con utilidad documental. Cuando los internautas poco experimentados buscan infor
mación en la web, con frecuencia se limitan a utilizar apenas unos pocos sitios,
no siempre los idóneos para el tipo de información que buscan en cada momento.
Con este ejercicio se persigue mostrar alternativas y posibilidades ante distintas circ
unstancias comunes para los periodistas.

Esta práctica no es evaluada, pero se toma nota de la asistencia.

2. RECURSOS

Para realizar esta práctica de navegación, se proponen los siguientes recursos:

Universidad de Navarra

2.1. Recursos de internet para periodistas

- Recursos para periodistas | salaverria.es
  , directorio de buscadores y cientos de herramientas de internet con utilidad periodística.

2.2. Enciclopedias

- Wikipedia, la popular enciclopedia colaborativa.
- Wikimedia Commons - imágenes con licencia para ser republicadas.
- Wikiquote - directorio de citas históricas.

2.3. Hemerotecas y archivos

- Internet Archive's Wayback Machine
  . Permite recuperar páginas web desde mediados de los años 1990, tal cual fueron publicadas.
- Europeana. Portal europeo de acceso a bases de datos y archivos sobre cultura de Europa (arte, literatura, fotografía, contenidos audiovisuales...).
- Hispana. Portal español de acceso al patrimonio digital y agregador nacional de Europeana.
- Hemeroteca Digital - Biblioteca Nacional de España. Colección histórica de más de un centenar de archivos de periódicos y revistas desde el siglo XVII.
- Hemeroteca - Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.
- Google News - Newspapers.Acceso a más de 2.400 hemerotecas incompletas de diarios del siglo XIX y XX,de varios países.
- Hemeroteca de ABC. Acceso libre a la hemeroteca completa del diario decano de Madrid, desde su fundación en1903.
- Hemeroteca de La Voz de Galicia. Acceso libre a la hemeroteca completa de este diario de A Coruña, desde su fundación en 1882.

- Otras hemerotecas digitales españolas:

  - Ayuntamiento de Gijón. Hemeroteca
  - Ajuntament de Girona. Servei de gestió documental, arxius i publicacions

- Archivo Municipal de Murcia. Hemeroteca
- Arxiu municipal de Lleida. Prensa digitalizada
- Asociación Cultural Ubetense Alfredo Cazabán Laguna
- Biblioteca de Catalunya. Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya. ARCA: Arxiu de Revistes catalanes antigües. Hemeroteca
- Biblioteca Digital Hispánica
- Biblioteca Hemeroteca Municipal de Tarragona
- Biblioteca Municipal de Donostia-San Sebastián. Hemeroteca digital
- Biblioteca Virtual del Principado de Asturias. Hemeroteca
- Centro de Estudios de Castilla-La Mancha. Biblioteca Virtual. Hemeroteca
- Dialnet. Buscador de revistas
- Dipòsit Digital de Documents de la . Revistas de Fondo Antiguo. Boletines y Revistas
- Diputació de Barcelona. Fons local de publicacions periòdiques digitalitzades
- Fondos digitalizados del Archivo Municipal de Castellón. Hemeroteca
- Galiciana. Biblioteca de Galicia. Hemeroteca
- Gazeta: colección histórica del BOE, 1661-1967
- Hemeroteca Digital. Biblioteca Nacional de España
- Hemeroteca Diputación de Huelva
- Hemeroteka.com - Euskal Prentsaren Lanak
- Hemeroteca Municipal de Madrid
- Junta de Andalucía Biblioteca Virtual de Andalucía. Hemeroteca
- Real Academia Galega. Hemeroteca virtual
- Revistes Catalanes amb Accés Obert (fondo 422 revistes)
- Portal de Cultura de la Defensa - Revistas
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Biblioteca. Hemeroteca

– Práctica 3

Dossier documental sobre una noticia de actualidad

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

En esta práctica los alumnos deben elaborar un dossier documental, con referencias y recursos útiles para documentar una información de actualidad. La noticia concreta sobre la que se habrá de elaborar el dossier se comunicará justo al comienzo del ejercicio.

El dossier deberá contener los recursos documentales debidamente organizados por categorías (véase el listado de categorías, abajo). Asimismo, deberá contar con una portada descriptiva del contenido, donde se consignará asimismo la identidad del autor y la fecha de realización.Los recursos documentales seleccionados deberán estar debidamente categorizados e identificados. En otras palabras, no

bastará, por ejemplo, con incluir simples enlaces hipertextuales descontextualizados. Habrá que ponerles un título identificativo y un breve descriptor.
Al final de las dos horas de prácticas, el dossier (elaborado en formato *.doc o similar) deberá ser enviado como un adjunto por correo electrónico al profesor de prácticas.

- Este ejercicio tiene un valor del 5% sobre la nota de prácticas.

A modo orientativo, el informe podrá estár constituido por las categorías de fuentes documentales que se detallan a continuación. En función de las características específicas de cada noticia, los alumnos podrán incluir otras categorías propias o bien suprimir alguna de las que se proponen.

1. Fuentes estadísticas
– Bases de datos, registros estadísticos…
2. Fuentes históricas
– Libros, monografías, estudios…
3. Fuentes hemerográficas
– Reportajes, noticias, entrevistas…
4. Fuentes cartográficas
– Mapas, planos de edificios, planos de urbanización…
5. Fuentes multimedia (con licencia de reproducción)
– Archivos fotográficos , archivos de vídeo, archivos de audio…
6. Fuentes personales
– Direcciones, números de teléfono, cuentas de correo…
RÚBRICA

- Rúbrica de evaluación

– Práctica 4

Análisis documental de un reportaje (1)

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

En esta práctica, cada alumno debe hallar en primer lugar un reportaje periodístico con las siguientes características:

La extensión del reportaje deberá ser de 2.000 palabras, aproximadamente.

Deberá haber aparecido publicado como mínimo tres meses antes de la fecha de realización de la práctica, hasta un límite de 5 años.

Aunque no es obligatorio, se valorará que el reportaje elegido esté escrito en un idioma extranjero.

Para hallar el artículo, el alumno podrá utilizar cualquiera de los recursos de búsquedas en hemerotecas digitales utilizados en prácticas anteriores.

Una vez hallado el texto, el alumno realizará un análisis documental de su contenido. Ese

análisis consistirá en:

- Proponer 5 palabras clave, descriptivas del contenido del reportaje.
- Escribir una sinopsis de 250 palabras, en español.
- Las palabras clave y la sinopsis, junto con la referencia completa del reportaje analizado (título, publicación, fecha de publicación, país, idioma y URL del artículo), deberán ser entregados en un documento impreso al final de las dos horas de clase. Ese documento deberá incluir asimismo el texto íntegro del reportaje analizado.

Este ejercicio tiene un valor del 10% sobre la nota de prácticas.

RÚBRICA

- Rúbrica de evaluación

— Práctica 5.1 y 5.2

Redacción de un dossier documental y un texto documental de apoyo

[Ejercicio individual]

Este ejercicio consiste en documentar una noticia discursiva y escribir un texto documental de apoyo. El trabajo se realiza durante dos semanas de prácticas.

La mecánica del trabajo es la siguiente.

Se organizará en la clase una conferencia de prensa a cargo de un invitado o bien se indicará una conferencia de las que se organizan semanalmente en la ciudad, a la que los alumnos habrán de acudir. Con anterioridad a ese evento, durante la primera de las dos semanas de esta práctica, el alumno deberá elaborar un **dossier documental** en torno al ponente y al asunto sobre el que versará la rueda. Además, deberá preparar un cuestionario de preguntas para esa persona. Al final de la clase práctica de la primera semana, el alumno deberá entregar a su profesor, en formato impreso, ese dossier documental y el listado de preguntas —no menos de diez— que ha previsto. Esta primera parte del ejercicio supondrá el 50% de la nota de esta práctica.

En la segunda semana de esta práctica, una vez realizada la conferencia de prensa, el alumno deberá entregar a su profesor un **texto documental de apoyo** de 1.000 palabras. Esta segunda parte del ejercicio supondrá el 50% restante de la nota de esta práctica.

A la hora de evaluar el texto documental de apoyo, el profesor de prácticas ponderará el acierto en

la selección, profundidad y dosificación de la documentación. Ésta no deberá ser ni escasa ni excesiva; no se trata de abrumar al lector con una avalancha de datos, sino de seleccionar los más relevantes y significativos, y de acertar a presentarlos de una manera precisa, ordenada y amena. En general, el texto no deberá tener el enfoque de "un trabajo académico" (es decir, el de una simple recopilación de datos sin esfuerzo estilístico ni divulgativo), sino el de un texto periodístico orientado a ser publicado en un medio de información general.

Este ejercicio, de carácter individual, tiene un valor del 20% sobre la nota de prácticas. La práctica se realiza en coordinación con la asignatura Redacción periodística.

RÚBRICA

- Rúbrica de evaluación (5.1)
- Rúbrica de evaluación (5.2)

Invitado 2017 - 2018:

Emilio Garrido Landívar

Título de la conferencia:

El trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH)

Fecha & hora:

Jueves, 22 de febrero, a las 16.00 horas

– Práctica 6

Análisis documental de un reportaje (2)

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Al igual que en la práctica anterior, en esta el alumno deberá hallar en primer lugar un reportaje periodístico con las siguientes características:

- Una extensión de 2.000 palabras, aproximadamente.
- Antigüedad mínima de publicación de tres meses antes de la fecha de realización de la práctica, hasta un límite de 5 años.
- Si el reportaje elegido está escrito en inglés, la práctica será premiada con un punto más.

Una vez hallado el texto, el alumno realizará un análisis documental de su contenido. Ese análisis consistirá en:

- Proponer 5 palabras clave, descriptivas del contenido del reportaje.

- Escribir una sinopsis de 250 palabras, en español.

Las palabras clave y la sinopsis, junto con la referencia completa del reportaje analizado (título, autor, publicación, fecha de publicación y URL del artículo), deberán ser entregados en un documento impreso al final de las dos horas de clase. Ese documento deberá incluir asimismo el texto íntegro del reportaje analizado.

Este ejercicio tiene un valor del 10% sobre la nota de prácticas.

RÚBRICA

- Rúbrica de evaluación

— Práctica 7.1 y 7.2

Preparación de un dossier documental y cuestionario para una entrevista periodística (7.1), y redacción de un texto documental de apoyo (7.2)

[Ejercicio individual]

Este ejercicio abarca dos semanas de prácticas. Comprende dos tareas complementarias: en la primera semana, el alumno deberá elaborar un dossier documental y un cuestionario previo a una entrevista periodística, a partir de un trabajo de investigación con fuentes documentales; en la segunda semana, el alumno deberá escribir un texto documental de apoyo a la entrevista.

EXPLICACIÓN DEL TRABAJO

Para realizar este ejercicio se dispondrá de dos sesiones prácticas, distribuidas del siguiente modo:

1ª sesión

El profesor indicará la identidad de cinco personas de las que el alumno deberá elegir una; sobre esa persona, el alumno deberá realizar un trabajo documental orientado a preparar una hipotética entrevista. Durante la sesión de prácticas, el alumno buscará documentación de fondo con la que poder preparar la entrevista y elaborar un texto de apoyo. Con ese material, el alumno elaborará un dossier documental que contemplará referencias tanto sobre la persona entrevistada como, especialmente, sobre el asunto de actualidad que justifica la entrevista. Además de referencias documentales, el dossier documental deberá incluir un cuestionario –de no menos de diez preguntas– que el alumno formularía al entrevistado. Este documento se entregará impreso al profesor al final de la sesión práctica.

2ª sesión

A lo largo de la semana, el alumno deberá preparar un texto documental de apoyo para la entrevista, que deberá entregar impreso al final de la sesión práctica. El texto deberá tener un título periodístico y comprenderá una extensión entre 500 y 1.000 palabras.

NORMAS DE EVALUACIÓN

El texto documental de apoyo deberá ceñirse a la extensión indicada.

Se evaluará el acierto en la selección, profundidad y dosificación de la información. La documentación incorporada no deberá ser ni escasa ni excesiva; no se trata de abrumar al lector con una avalancha de datos, sino de seleccionar los más relevantes y significativos, y de acertar a presentarlos de una manera precisa, ordenada y amena. También se prestará especial atención a la capacidad de articular adecuadamente la información documental en un texto periodístico.

No se admitirán plagios totales ni parciales de ningún texto ajeno. Una vez más, se entenderá como "plagio parcial" la repetición de una simple frase tomada de un texto ajeno, sin la debida y expresa atribución. En caso de advertirse algún plagio de estas características, el ejercicio será calificado con un 0.

A la hora de evaluar el texto, se tendrán asimismo en cuenta la corrección, la precisión y el buen estilo periodístico. En concreto, si los alumnos cometen dos errores graves de corrección ortográfica, la práctica aspirará a un 4 como nota máxima.

Se evaluará por separado el dossier documental elaborado en la primera semana, y la entrevista y el texto documental de apoyo de la segunda semana. Ambas notas se promediarán al 50%, para obtener la calificación definitiva de esta práctica de Documentación periodística.

Este ejercicio tiene un valor del 30% sobre la nota de prácticas de Documentación periodística.

RÚBRICA

- Rúbrica de evaluación (7.1)
- Rúbrica de evaluación (7.2)

— Práctica 8

Ejercicio de uso de buscadores

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Este ejercicio consiste en formular correctamente 10 expresiones de búsqueda en Google para otras tantas preguntas. Las preguntas figuran en un cuestionario online al que los alumnos pueden

acceder desde una página secundaria que se activará al comienzo del ejercicio.

Para realizar correctamente este ejercicio es necesario tener presente las técnicas de búsqueda avanzada con Google que se explicaron en la clase teórica anterior.

Este ejercicio tiene un valor del 5% de la nota de prácticas.

Para la realización de este ejercicio, el día de la práctica se activarán los enlaces siguientes:

Cuestionarios

1. Test para el grupo 1 (lunes, 12.00-13.45 horas).
2. Test para el grupo 2 (martes, 12.00-13.45 horas).
3. Test para el grupo 3 (miércoles, 12.00-13.45 horas).
4. Test para el grupo 4 (jueves, 12.00-13.45 horas).

—— Test grupo 2

Ejercicio de uso de buscadores > Grupo 2

— Práctica 9

Análisis de fuentes informativas en un texto periodístico

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Este ejercicio consiste en identificar y evaluar la calidad de las fuentes informativas utilizadas y atribuidas en un artículo periodístico.

Al comienzo de la clase, el profesor de prácticas entregará un texto periodístico de cierta extensión y el alumno deberá analizar cuáles son las fuentes que el periodista ha utilizado para componer esa noticia. El alumno deberá fijarse en aspectos como:

1) Pertinencia de las fuentes utilizadas.
2) Diversidad de esas fuentes.
3) Complementariedad y el equilibrio de las fuentes, en caso de presentar posturas encontradas.
4) Combinación de fuentes personales y documentales.
5) Correcta atribución de las citas y los datos.

6) Otros aspectos que puedan resultar relevantes.

A partir de ese análisis, el alumno deberá elaborar un informe para el profesor centrado en dos aspectos:

1) Evaluar la cantidad y calidad de las fuentes utilizadas, así como sus modalidades de atribución en el texto.
2) Proponer fuentes documentales complementarias que podrían haber servido para mejorar la información.

El alumno deberá entregar su informe impreso al final de la clase.

Este ejercicio tiene un valor del 20% sobre la nota general de prácticas.

RÚBRICA

- Rúbrica de evaluación

Bibliografía y recursos

La bibliografía de Documentación periodística se divide en **básica** y **complementaria**.

1. La **bibliografía básica** es de estudio obligatorio y **es objeto de examen**, junto con los apuntes y demás materiales de la asignatura.
2. La **bibliografía complementaria** profundiza en aspectos específicos de la asignatura y, aunque no es objeto de examen, permite obtener una mejor comprensión del temario.

1. Bibliografía básica

- Galdón López, Gabriel (2002). Conceptos de periodismo y de documentación periodística. *Teoría y práctica de la documentación informativa (cap. I)* . Barcelona : Ariel, 2002. p. 13-38.
- Galdón López, Gabriel (2002). Principios y criterios operativos. *Teoría y práctica de la documentación informativa (cap. II)* . Barcelona : Ariel, 2002. p. 39-65.
- Galdón López, Gabriel (2002). Funciones informativas de la documentación periodística. *Teoría y práctica de la documentación informativa (cap. III)* . Barcelona : Ariel, 2002. p. 67-88.
- Argudo, Sílvia; Pons, Amadeu (2012). Mejorar las búsquedas de información. Barcelona: Editorial UOC. [Vista previa incompleta, en Google Books]. Consúltalo en la Biblioteca.

2. Bibliografía complementaria

- Abadal, Ernest; Guallar, Javier (2010). Prensa digital y bibliotecas. Gijón: Trea.
- Fuentes Pujol, M. Eulàlia. (ed.) (1995). Manual de documentación periodística. Madrid: Síntesis.
- Giménez Toledo, Elea (2007). Manual de Documentación para comunicadores. Pamplona: Eunsa.

Universidad de Navarra

¿Dónde puedo encontrar la bibliografía de Documentación periodística?

@X@buscador_unika.obtener@X@

- Guallar, Javier; Abadal, Ernest (2009). "Fuentes de información sobre prensa digital: una propuesta de clasificación". En: *Actas del I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0* (CD-Rom). Bilbao: Universidad del País Vasco. Descarga gratuita: http://eprints.rclis.org/handle/10760/13767 [**PDF**].
- Hidalgo, David; Torres, Fabiola (2016). *La navaja suiza del reportero. Herramientas de investigación en la era de los datos masivos*. Lima: Consejo de la Prensa Peruana. ISBN: 978-612-47141-0-8. Descarga gratuita: https://navaja-suiza.ojo-publico.com/ [**PDF**]

Horarios de atención

Documentación Periodística está dictada por cinco profesores: **Ramón Salaverría** (teóricas), **Pello Zapiráin** (prácticas), **Ana Cristóbal** (prácticas) **Ana Cristina Pérez** (prácticas) y **Eva Fernández** (prácticas).

Estos son sus horarios de atención a los alumnos:

El profesor **Ramón Salaverría** atenderá las tutorías en su despacho (1531) del Departamento de Proyectos Periodísticos, en la Biblioteca de Humanidades [localización del despacho].

Para concertar una entrevista, basta con que el alumno la solicite en un descanso entre clases, por correo electrónico o mediante un aviso telefónico: rsalaver@unav.es | Tel.: 948425600 — extensión 802836

El profesor **Pello Zapiráin Sagaseta** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: pzapirain@unav.es.

La profesora **Ana Cristóbal Urbicáin** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: acriurb@hotmail.com

La profesora **Ana Cristina Pérez Vicente** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: apervic@gmail.com

La profesora **Eva Fernández Suárez** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: evafersua@yahoo.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Economía (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/economiafcom/

Economía (Fcom)

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:

Tipo:	Básica
Plan de estudios:	Periodismo
Créditos ECTS:	6
Curso:	1º
Semestre:	2º
Horario:	Martes (10 a 12 hs.) y jueves (8 a 10 hs.)
Profesor:	Prof. Dr. Alfonso Vara Miguel (avara@unav.es)
Módulo y materia:	Entornos. Entorno socioeconómico y político
Departamento:	Empresa Informativa y Estructura de la Información.
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/economiafcom/
Idioma:	Castellano
Descripción breve:	La asignatura pretende introducir al alumno en los principios básicos de la microeconomía y macroeconomía.
Requisitos:	Ninguno

Competencias

Competencias de la asignatura

Definir con rigor las nociones básicas de la ciencia económica y comprender las relaciones causa – efecto existentes entre las principales variables micro y macroeconómicas.

Entender y explicar los fenómenos sociales de experiencia personal cotidiana con arreglo al razonamiento económico.

Competencias del Título

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad en el campo de la comunicación comercial e institucional.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del hombre y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CE21 - Conocer los principales conceptos microeconómicos y macroeconómicos necesarios para comprender la dimensión económica de nuestra sociedad actual.

Programa

PARTE I. MICROECONOMÍA

1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

1.1 El hombre, un ser que necesita.

1.2 La escasez y la toma de decisiones.

1.3 La Economía como ciencia: herramientas.

2. INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS

2.1 El funcionamiento de los mercados.

2.2 La demanda: noción y factores.

2.3 La oferta: noción y factores.

2.4 El equilibrio de mercado.

2.5 Elasticidad: noción, tipos y aplicación.

3. LOS FALLOS DEL MERCADO

3.1 Las externalidades.

3.2 Los bienes públicos y los recursos comunes.

3.3 Los mercados no competitivos.

3.4 La información asimétrica.

3.5 Precios máximos y mínimos.

Universidad de Navarra

PARTE II. MACROECONOMÍA

4. DE LA MICRO A LA MACROECONOMÍA: EL PIB

4.1 De la micro a la macroeconomía.

4.2 Objetivos e instrumentos de la política macroeconómica.

4.3 El PIB: noción y componentes desde el gasto.

4.4 El PIB nominal y el PIB real.

4.5 Del PIB a la renta nacional disponible.

5. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

5.1 El dinero: concepto y tipos de dinero.

5.2 La demanda de dinero: funciones del dinero.

5.3 El tipo de interés.

5.4 Los bancos y la creación de dinero. El multiplicador.

5.5 La cuenta de resultados de un banco.

5.6 El Banco Central y la política monetaria. Funciones del BE.

5.7 Política monetaria expansiva y restrictiva.

6. EL ESTADO Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

6.1 Las funciones económicas del Estado.

6.2 Los Presupuestos Generales del Estado.

6.3 La política fiscal.

7. LOS MERCADOS FINANCIEROS: LA BOLSA

7.1 Noción y características de los mercados financieros.

7.2 Activos financieros negociables en los mercados financieros.

7.3 Los índices bursátiles.

7.4 Factores influyentes en la Bolsa.

7.5 Operaciones bursátiles especiales: OPA y OPV.

8. LA INFLACIÓN

8.1. Noción, medición y tipos.

8.2. IPC, IPC armonizado, inflación subyacente, IPRI.

8.3 Causas de la inflación.

8.4 Efectos de la inflación.

8.5 La lucha contra la inflación.

9. EL MERCADO DE EMPLEO

9.1 Características del mercado laboral.

9.2 La medición del paro.

9.3 Las causas del desempleo.

9.4 Las soluciones al paro.

Actividades formativas

1. Clases presenciales teóricas: 60 horas. En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes. En algunos temas los alumnos deberán acudir a estas clases habiendo leído el material que se les indique.

2. Pruebas de autoevaluación: 10 horas. El alumno debe realizar diversas pruebas tipo test con autocorrección así como otros ejercicios de los que tendrá la solución para la comprobación del resultado.

3. Estudio personal: 75 horas. El alumno deberá estudiar todo el contenido incluido en el programa y/o explicado en las clases teóricas y prácticas, así como todo el material distribuido en Aula Virtual y considerado como de estudio obligatorio, y los capítulos correspondientes del manual obligatorio de la asignatura.

4. Tutorías: el profesor estará disponible todas las semanas para recibir a todos los alumnos que deseen que su progreso en esta asignatura esté tutorizado.

Evaluación

- **Convocatoria ordinaria**: la nota final de la asignatura se integra de cuatro pruebas:

  1. Examen parcial de microeconomía (30% de la nota final): la prueba consistirá en un test de 30 preguntas y varias preguntas teóricas**. No es preciso aprobar este examen para aprobar la asignatura**. Tendrá lugar a finales de febrero. Incluye todo el contenido de los temas 1 a 3 del programa.

  2. Examen final de macroeconomía: (60% de la nota final): la prueba consistirá en varias definiciones, preguntas de desarrollo y de relacionar. **Es preciso aprobar este examen para aprobar la asignatura**. Incluye todo el contenido de los temas 4 a 9.

  3. Asistencia y participación (10% de la nota final): a lo largo del curso se realizarán pruebas aleatorias con las que se medirá la asistencia en clase.

  Si la suma total de las tres pruebas puntuables no alcanza 5 puntos sobre 10, el alumno irá a la convocatoria extraordinaria.

- **Convocatoria extraordinaria**: si el alumno suspende la asignatura en convocatoria ordinaria tiene que evaluarse de la parte de microeconomía y de macroeconomía. Sólo se conserva la calificación obtenida en Asistencia y Participación.

- **Repetidores**: los alumnos repetidores tienen el mismo sistema de evaluación y programa que el resto de alumnos matriculados en la asignatura.

- **Alumnos especiales**: el profesor conjuntamente con el Vicedecanato de Alumnos de la Facultad de Comunicación proporcionará un sistema de evaluación adecuado a las capacidades de los alumnos especiales.

Bibliografía y recursos

Manuales y textos obligatorios:

- **Economía básica para comunicadores**. Vara Miguel, A., Editorial Eunsa. 3ª ed. 2009. Localízalo en la Biblioteca

Manuales recomendados pero no obligatorios:

- *Principios de Economía*. Mankiw, N.G., McGraw Hill. Madrid. 3ª ed. 2004.

- *Introducción a la Economía. Blanco, Juan Manuel y Aznar, Juana. McGraw Hill. 4ª ed. 2004*
- I*ntroducción a la Economía. Manuel J. González y Amelia Pérez. Pearson - Prentice Hall. 2003.*
- *Principios de Economía*. Mochón, F., McGraw Hill. 2ª ed. 2001

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

El profesor Alfonso Vara Miguel atiende alumnos **los jueves de 16.00 a 18.00 h**. en el despacho 0700 de Biblioteca de Humanidades.

Si no puede asistir en ese horario, puede ponerse en contacto con el profesor a través del email.

Plan de clases

El plan de clases será aproximadamente el siguiente (4 horas/semana):

- **Semana 1:** Tema 1: Introducción a la Economía.
- **Semanas 2 y 3:** Tema 2: Introducción a los mercados.
- **Semanas 4 y 5:** Tema 3: Fallos de mercado. Al finalizar este tema se realizará el examen parcial de microeconomía.
- **Semanas 5 y 6:** Tema 4: De la micro a la macro. El PIB.
- **Semana 7 y 8:** Tema 5: Dinero y política monetaria.
- **Semana 9 y 10:** Tema 6: El Estado y la política fiscal.
- **Semana 11 y 12:** Tema 7: Los mercados financieros.
- **Semana 13:** Tema 8: La inflación.
- **Semana 14 y 15:** Tema 9: El mercado laboral.

Contenidos

Universidad de Navarra

Asignatura: **Economics (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Description

http://www.unav.edu/asignatura/economicsfcom/

Curso 2017-18, Economics (English)

Tipo:	Compulsory
Plan de estudios:	Journalism, Audivisual Communication
Créditos ECTS:	6 ECTS
Curso:	First
Semestre:	Second
Horario:	10 am Tuesdays Aula 9 and 8 am Thursdays Aula 5
Profesor:	James Breiner
Módulo y materia:	Entornos de la Comunicación
Departamento:	Empresa Informativa y Estructura de la Información.
Página web:	http://economicsunav.blogspot.com.es/
Idioma:	English
Descripción breve:	Introduction to basic concepts of economics and how to analyze and communicate effectively on this topic
Requisitos:	None

For the past 10 years, Prof. James Breiner has done teaching and consulting on digital and multimedia journalism in Argentina, Belarus, Bolivia, Chile, China, Colombia, England, Mexico, Peru and Spain. He is bilingual in Spanish and English. He has more than 30 years of experience as a newspaper reporter, editor and publisher, most of that with the *Baltimore Business Journal* and *Business First* of Columbus. Before coming to the University of in 2015, he was visiting professor of communication at el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey in Mexico, and for two years was co-director of the master's program in Global Business Journalism at Tsinghua University in Beijing, China.

He has specialized in teaching entrepreneurial journalism, or how to launch and run a self-sustaining digital news operation. His blogs about entrepreneurial journalism are in Spanish at www.jamesbreiner.com and in English at www.newsentrepreneurs.com.

In 2008, he launched and directed the Digital Journalism Training Center at the University of Guadalajara in Mexico. There he created and taught online courses for journalists from 22 countries. He also helped develop an online master's degree program in digital journalism for the University.

He has a master´s degree in English literature from the University of Connecticut and a bachelor´s in

English from the College of Wooster (Ohio).

Skills and abilities

Skills and abilities developed in this course

CB3 - Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of social, scientific and ethical topics.

CE6 – Being familiar with the defining elements of modern society, specifically those pertaining to social, political and economic questions as they relate to current affairs.

CE21 – Being familiar with the main microeconomic and macroeconomic concepts required to understand economics in today's society.

Skills and abilities of the degree

CG2 - Understanding, analyzing and critically evaluating the defining elements of human beings and contemporary society from anthropological, historical, cultural, political, social and economic points of view.

CG12 - Interpreting and valuing the historic evolution of contemporary world affairs and understanding the political, economic, social and cultural parameters that affect a good communicator's work.

Weekly schedule

The course syllabus consists of two parts, Microeconomics and Macroeconomics

Part 1, Microeconomics

1. Introduction to economics

A. Man, a creature with needs

B. Scarcity and decision-making

C. Economics as science – the tools

2. Introduction to markets

A. How markets work

B. Demand: the concept and its elements

C. Supply: the concept and its elements

D. Market equilibrium

E. Elasticity, the types and their application

3. Failures of the market

A. Externalities, positive and negative

B. Public goods and services, shared resources

C. Noncompetitive markets, monopolies and imperfect competition

D. Asymmetric information

E. Maximum and minimum prices

4. From the Micro to the Macro Economy

A. Objectives and tools of macroeconomic policy

B. GDP: the concept and its components

C. Nominal vs. Real GDP

D. From GDP to national income

Part 2, Macroeconomics

5. Money and monetary policy

A. Money: the concept and its origin

B. Demand for money: the functions of money

C. Interest rates

D. Banks and the creation of money: the multiplier

E. Central banks and monetary policy, functions of the Bank of Spain

F. Restrictive and expansionist monetary policy

Universidad de Navarra

6. The State and Economic Activity

A. Economic functions of the State

B. The national budget

C. Fiscal policy

7. Inflation

A. Concept, measurement and types

B. Consumer price index (CPI) or indice de precios de consumo (IPC)

C. Causes of inflation and deflation

D. Effects of inflation and deflation

E. The battle against inflation and deflation

8. The labor market

A. The concept of unemployment

B. Types of unemployment

C. Measurement of unemployment: different methods

D. Causes of unemployment

9. The Great Recession (The Crisis): Who and what caused it

A. The Giant Pool of Money

B. The ratings agencies

C. Banks, mortgage brokers

D. Investment banks, sovereign wealth funds

E. Fannie Mae and Freddie Mac

10. Financial markets

A. General characteristics of financial markets

Universidad de Navarra

B. Risk vs. Reward

C. Types of financial assets and financing tools

D. Principal securities indexes and their measurement methods

E. Factors that influence financial markets

F. Takeover bids (OPA, oferta pública de adquisición) and initial public offerings (OPV, oferta pública de venta)

Economics, Prof. Breiner, 2018			
Class meets 10 a.m. Tuesdays Aula 9, 8 a.m. Thursdays Aula 5			
Week	**date**	**Class session**	**Class part 2, Exercise or project**
1	9-Jan	Intro to economics, scarcity, tools	
	11-Jan	Intro to economics, opportunity cost	Exercise 1: Holiday sales articles, analysis
2	16-Jan	Intro to markets, demand, supply, equilibrium	math
	18-Jan	Intro to markets, Elasticity	Exercise 2: Digital Job descriptions in media
3	23-Jan	Market failures, public goods, shared resources	
	25-Jan	Market failures, public goods, shared resources	Exercise 3: short essay on monopolies
4	30-Jan	From the micro to the macro, GDP, PIB	
	1-Feb	From the micro to the macro,	math

Universidad de Navarra

		objectives, tools of macroecon policy	
5	6-Feb	Money, concept, interest rates, banks	Find the interest rate, in class
	8Feb	Money, concept, interest rates, banks	Exercise 4: Analysis of GDP, inflation, unemployment, etc. in your home country
6	13-Feb	Exam review	
	15-Feb	Mid-term exam	
7	20-Feb	Money, monetary policy, central banks, creation of money	Project 1 form groups of 3, pick a project topic from the list
	22-Feb	Money, monetary policy, central banks, creation of money	
8	27-Feb	Inflation, concept, measurement, types, CPI	
	1-Mar	Inflation-deflation	Project 2: Find 10 online sources and articles relevant to your topic
9	6-Mar	The Labor Market, unemployment, types, different measures, marginal utility	
	8-Mar	The Labor Market, causes of unemployment	Project 3: Identify the largest businesses by employees, revenue or market share

Universidad de Navarra

			competing in the industry you have chosen
10	13-Mar	The state and economic activity, economic functions of the state	
	15-Mar	The state and economic activity, national budget, fiscal policy	Exercise 5: How a government policy has affected your family
11	20-Mar	The Great Recession, The Guilty Parties	Role play of the guilty
	22-Mar	Digital transformation of the economy	Project 4: Present an outline of your project
12	27-Mar	no class	
	29-Mar	no class	
13	3-Apr	no class	
	5-Apr	no class	
14	10-Apr	The Great Recession, the guilty parties	
	12-Apr	The Great Recession, the guilty parties	
15	17-Apr	Digital transformation of the economy	Student presentations
	19-Apr	Digital transformation of the economy	Student presentations
16	24-Apr	Financial Markets, stocks, bonds, risk, reward	
	26-Apr	Final Exam	

		review	

Learning activities

Theory classes with the professor, 50 hours

Mid-term and final exams, 4 hours

In class presentations of final projects, 6 hours

Personal study: Reading and study of assigned texts, videos, news articles and other materials, 68 hours

Group work: preparation of final project, 20 hours

Tutorials, 2 hours

Grading criteria

Evaluation criteria, Economics

Ordinary session

The final evaluation grade will be a sum of the following activities:

Mid-term exam on microeconomics, 20% of final grade
Final exam on microeconomics and macroeconomics, 30% of final grade. Students must receive a minimum grade of 5 on the final exam to pass the course.
Five exercises (short essays, etc.), 20% of final grade. Late assignments will receive less than full credit.
Group project on Digital Transformation of the Economy, 30% of final grade. Teams of up to 3 students each will make oral and written presentation. Maximum grade 10, **minimum 5. Students must achieve at least a 5 to pass the course.**

Group project presentations will be a deep dive into the digital transformation of any of the following industries.

Digital transformation of the book industry
Digital transformation of television industry

Universidad de Navarra

Digital transformation of the music industry
Digital transformation of the movie industry
Digital transformation of the newspaper/magazine industry
Digital transformation of labor markets, outsourcing and wages
Digital transformation of advertising agencies
Digital transformation of government
Digital transformation of politics
Digital transformation of the education market
Digital transformation of the fashion industry
Digital transformation of manufacturing industry
Digital transformation of banking and finance industry
A topic you choose, approved by the professor

The teams will give the class a **5-minute presentation** during week 12 of the course.

This presentation will be worth **30% of the final grade** for each of the students on the team. **Half** of the presentation grade will be based on the oral presentation and **half** on the written presentation, which will be handed in on the day of the presentation.

*** All members of the team must be present at the presentation to receive full credit for the project.**

The oral presentation should be **engaging interesting and relevant** to the audience, which is students in the first year of university, and it should include graphic representations that help the audience see and understand the relevant points.

Extraordinary session

Students who who did not receive at least a 5 on the final exam will be able to repeat the failed exam in an extraordinary session. They will need to receive at least a 5 to pass the course.

Final project: members of those groups who achieved less than 5 on

their project must each develop their own personal project following the given guidelines and present it at the beginning of the extraordinary session. They will need to receive at least a 5 to pass the course.

The grades obtained in the exam and the project that were passed during the course will be preserved and added to the final grades of the repeated parts, once they've been approved.

Repetidores will be able to pass the course by achieving a 5 on the final exam and receiving a 5 on the final project.

Plagiarism, cheating:

As is indicated in the standards of evaluation of the University, cases of plagiarism, cheating and other irregularities, such as copying during an exam, will receive academic sanction which, in this case, will be to receive a grade of "suspension" (*suspenso)* in this course.

Bibliography and resources

Required

The Economics Book: Big Ideas Simply Explained. DK Publishers. Available in Kindle format for about 10 euros. There are also copies in the library.

- All the PDFs of class powerpoints as well as PDFs of news articles reviewed in class
- Chapters as assigned from *Show Me the Money: Writing Business and Economics Stories for Mass Communication.*Mahway, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates. Roush, Chris 2004. Available in ADI in PDF. Localízalo en la Biblioteca
- Chapters as assigned from *The New York Times Reader: Business and Economics*. CQ Press. Tatge, Mark*. 2011.* Available in ADI in PDF.
- Chapters as assigned *from Economics: The Basics*. McGraw-Hill. Mandel, Michael. 2012. Available in ADI in PDF.
- *Supplementary Bibliography*
- Vara Miguel, Alfonso (2013). *Economía básica para comunicadores.* EUNSA. Pamplona Localízalo en la Biblioteca

Office hours for students

Office hours for meetings with students

Wednesdays, 8:30-10:30 am, Office 2170, FCOM building, or by appointment, jbreiner@unav.es, ext. 803114

Ejercicios

Pone la actividad aqui. Instrucciones aquí. Yo puedo agregar un archivo para que ellos lo lean.

Tareas

Universidad de Navarra

Asignatura: **El pensamiento estético en la filosofía moderna (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/pesteticofilfyl/

Estética

El objetivo de esta asignatura pretende una iniciación general en las cuestiones estéticas. Para facilitar la comprensión de ciertos términos y categorias utilizados habitualmente en el campo de la estetica se comienza por un recorrido histórico de las ideas sobre la belleza y el arte que se han ido planteando por la tradición filosófica clásica. Esta parte histórica irá acompañada de la lectura y análisis de algunos de los textos que la historiografía estética considera fundamentales. El temario concluye con el giro dado al pensamiento sobre la belleza por el planteamiento de moderno de Kant y Hegel, y se extiende hasta las reflexiones estéticas contemporáneas.

Profesor: Dr. Ricardo Piñero Moral (rpmoral@unav.es)

Curso, semestre: 3º curso, 2 semestre

Horarios y aulas:

- Jueves de 15:00 a 17:00 Aula 37 del Central.

- Viernes de 12:00 a 14:00 Aula 35 del Central.

Créditos (ECTS): 6

Tipo de asignatura: básica

Titulación: Grado de Filosofía

Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios: Módulo II Filosofía Práctica; materia: Antropología

Departamento: Filosofía

Facultad: Filosofía y Letras

Competencias

Universidad de Navarra

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos

CE7 Comprender las teorías y argumentos centrales de la estética

CE9 Examinar los problemas sociales desde la diversidad de las representaciones humanas

CE16 Conocer los nuevos retos del pensamiento filosófico procedentes de la innovación científica y el cambio cultural

CE17 Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos

CE19 Comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los

medios de información y comunicación, etc.

CE21 Definir temas y preguntas que puedan contribuir al conocimiento filosófico

Con esta asignatura se persigue infundir a los alumnos de Filosofía y Letras la necesidad de ser rigurosos en todas las etapas derivadas de una investigación. Han de ser conscientes de que el conocimiento de este área es fruto de la aplicación de diversos métodos de trabajo que, desde diferentes ámbitos y ópticas, se han ido elaborando a lo largo de la historia de la disciplina. La existencia de una metodología como un instrumento de trabajo necesario debe ser pues el objetivo fundamental de esta materia, sin embargo el alumno debe saber también reconocer la riqueza y los fundamentos de las distintas fórmulas metodológicas que han sido propuestas para el análisis de los fenómenos estéticos desde los tiempos antiguos.

COMPETENCIAS

En el aula se pretende que los alumnos sean capaces de enfrentarse a estas propuestas teóricas, examinarlas y debatir sus principales ideas, pero también que sepa buscar bibliografía y datos, seleccionar y diferenciar variables, relacionar ideas y cuestiones, y exponer y sostener argumentalmente sus propias posiciones y conclusiones. El desarrollo de estas y otras competencias, combinadas con las adquiridas en el estudio de otras materias del título de Filosofía, también entra dentro de los objetivos de esta asignatura. Se trata de que el alumno advierta la asignatura como un peldaño más dentro de la escala de materias que constituyen el grado y que sea capaz de rentabilizar los conocimientos y capacidades desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se presentan en esta asignatura las siguientes aportaciones: primero, la obtención de los conocimientos de distintas perspectivas metodológicas y modelos de análisis e investigación del fenómeno estético; segundo, el desarrollo de las capacidades analíticas, críticas y de argumentación que son inherentes a todo trabajo de investigación; tercero, la potenciación de habilidades vinculadas a la elaboración y presentación de trabajos, y por último, la capacidad de defender los resultados de una investigación.

Programa

1. A propósito del concepto, el método y las fuentes de la Estética

2. Platón y Aristóteles: arte y belleza, ‘mimesis’ y ‘poíesis’.

3. Agustín y Tomás de Aquino: del orden estético al ‘pulchrum’ como trascendental.

4. Los horizontes estéticos de la Edad Moderna.

5. Las tradiciones filosóficas que inauguran la Estética en el siglo XVIII.

6. Kant: de la ‘Logica Philippi’ a la Crítica del juicio: la aventura de lo bello y lo sublime.

7. Schelling: la construcción de la ciencia del arte.

8. Hegel: de la manifestación del espíritu absoluto a la muerte del arte.

9. Schopenhauer y Nietzsche: representación y voluntad.

10. Heidegger: ontología y estética, arte y poesía.

11. La estética en el laberinto: corrientes actuales...

Evaluación

La evaluación final de esta asignatura tiene en cuenta los resultados de la parte teórica y de la parte práctica, así como la asistencia regular a clase. Para evaluar la primera se efectuarán una prueba escrita bajo la fórmula clásica de examen(75%), se centrará fundamentalmente en los contenidos explicados en la parte teórica de la asignatura, y tendrá en cuenta el grado de comprensión, la capacidad de argumentación y la calidad expositiva.

La parte práctica se evalúa a partir de los comentarios realizados por cada alumno y de su participación en los foros de debate o seminarios(25%).

Finalmente se tendrá en cuenta en la nota final la asistencia regular (al menos un 80%) del alumno a las clases.

Bibliografía y recursos

Bibliografía

- Bowie, A., Estética y subjetividad. La filosofía alemana de Kant a Nietzsche y la teoría estética actual, Visor, Madrid 1999. Localízalo en la Biblioteca

- Bozal, V. (ed.), Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas, 2 vols.,Visor, Madrid 1996. Localízalo en la Biblioteca

- De Bruyne, E., *Historia de la estética, I La antigüedad griega y romana, II La antigüedad cristiana. La Edad media,* BAC, Madrid, 1963. Localiza el vol. I en la Biblioteca y Localiza el vol. II en la Biblioteca

- Labrada, M. A., Belleza y racionalidad: Kant y Hegel. Eunsa, Pamplona 2000.

- Marchan Fiz, S., La estética en la cultura moderna, Alianza, Madrid 1987. Localízalo en la Biblioteca

- Plazaola, J., Introducción a la Estética (historia, teoría y textos), Universidad de Deusto, Bilbao 1991. Localízalo en la Biblioteca

- Tatarkiewicz, W., Historia de la estética, Akal, Madrid, 1991. Localízalo en la Biblioteca

- Valverde, J. Mª., Breve historia y antología de la estética, Ariel, Barcelona 1995. Localízalo en la Biblioteca

- Wellek, R., Historia de la crítica moderna, Gredos, Madrid 1996. Localízalo en la Biblioteca

Lecturas

- Platón, Hipias Mayor, Fedro, República.

- Aristóteles, Poética. Ética a Nicómaco.

- Tomás de Aquino, Suma Teológica.

- Hume, La norma del gusto.

- Kant, Crítica del Juicio

- Schelling, Sistema del idealismo trascendental. Filosofía del arte.

- Hegel, Fenomenología del espíritu. Lecciones de estética

- Schopenhauer, El mundo como voluntad y representación

- Nietzsche, El origen de la tragedia. Así habló Zaratustra.

- Heidegger, El origen de la obra de arte.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Miércoles de 09:00 a 11:00

Edificio de Bibliotecas, despacho 2010

También se atenderá en otros momentos previa solicitud de cita escribiendo al correo: rpmoral@unav.es

Contenidos

Universidad de Navarra

Asignatura: **Teoría de las artes (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

www.unav.es/asignatura/estyteorartesfyl/

Teoría de las artes

La asignatura se centra en el estudio de las ideas estéticas y de las teorías artísticas modernas y contemporáneas, apoyándose fundamentalmente en los escritos de teóricos, artistas y críticos que han reflexionado sobre el arte en su aspecto histórico, estético y técnico. Se estudia el surgimiento y desarrollo de las distintas disciplinas cuyo objeto de estudio es el arte, destacando la perspectiva teórico-crítica y sus principales protagonistas.

Esta asignatura se imparte en varias titulaciones. Se indican a continuación los datos generales de la asignatura para cada una de ellas.

Horario curso 17-18

- Martes de 10.00 a 12.00 y jueves de 10.00 a 12.00.
- Aula 35. Edif.Central.

Grado en Filosofía

Nombre de la asignatura	**Teoría de las artes**
Módulo	Formación general humanística
Materia	Cultura y sociedad
Titulación	Graduado en Filosofía
Departamento	Filosofía
Facultad	Filosofía y Letras
Curso	2º
Duración	primer semestre
Número de ECTS	6
Tipo de asignatura	Básica
Profesoras que la imparten	Dra. Paula Lizarraga Gutiérrez Dra. Rosa Fernández Urtasun
Idioma en que se imparte	Español

Universidad de Navarra

Grado en Filología Hispánica

Nombre de la asignatura	**Estética y Teoría de las artes**
Módulo	Formación general humanística
Materia	Cultura y sociedad
Titulación	Graduado en Filología Hispánica
Departamento	Filosofía
Facultad	Filosofía y Letras
Curso	1º
Duración	primer semestre
Número de ECTS	6
Tipo de asignatura	Básica
Profesoras que la imparten	Dra. Paula Lizarraga Gutiérrez Dra. Rosa Fernández Urtasun
Idioma en que se imparte	Español

Competencias

Competencias de la Memoria:

Filología Hispánica:

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CE14: Relacionar los temas propios de la Filología con problemas de orden antropológico y ético.

CE13: Conocer las manifestaciones artísticas y reflexiones sobre el arte que han influido en la literatura a lo largo de la historia.

Filosofía:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen

demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2: Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3: Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4: Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CE16: Conocer los nuevos retos del pensamiento filosófico procedentes de la innovación científica y el cambio cultural.

CE17: Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos.

CE19: Comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes.

CE20: Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

CE21: Definir temas y preguntas que puedan contribuir al conocimiento filosófico.

CE7: Comprender las teorías y argumentos centrales de la estética.

CE9: Examinar los problemas sociales desde la diversidad de las representaciones humanas.

Universidad de Navarra

Programa

Introducción.- Prehistoria de la Teoría de las artes; G. Vasari y la teoría clásica de E.H.Gombrich; la Ilustración y J.J.Winckelman; el romanticismo y la Escuela de Viena; historia social del arte, formalismo e iconología.

1.- La reflexión sobre el arte y la bellleza en la Ilustración: la belleza artística y la autonomía del arte, G.E.Lessing y el “Laocoonte”.

2.- Orígenes y desarrollo de la crítica de arte: D.Diderot y “Los salones”:

-Origen histórico de la crítica de arte

-El juicio como comprensión de la obra de arte

3.- El nacimiento de la Historia del arte: J. J. Winckelmann: la noción de “belleza ideal” y su evolución histórica.

4.- El nacimiento de la Estética moderna:de la "Norma del gusto" de D.Hume a A.G. Baumgarten y la estética como ciencia del conocimiento sensitivo.

-*Sobre la norma del gusto* de D.Hume

-Diferencia de gustos y búsqueda de la norma

-Cinco condiciones y un veredicto unánime

-Problemas de la elección de los jueces

-Problemas del veredicto

-Baumgarten y la estética como ciencia del conocimiento sensitivo.

5.- La Historia del arte como ciencia. La herencia de Hegel.

-El métodod dialéctico

-La fenomenología del Espíritu

-La historicidad de la conciencia

-*Lecciones de Estética*

6.- La teoría de la pura visibilidad y los modelos formalistas: C.Fiedler y H.Wölfflin.

7.- De la Iconografía a la Iconología: Aby Warburg y E.Panofsky. El Instituto Warburg.

8.- Historia del arte e Historia de la cultura: E.H.Gombrich y la teoría ilusionista del arte.

Actividades formativas

Parte teórica de la asignatura

1. Exposición, explicación y análisis de los diez temas que componen el presente programa. (38 h)

2. A esta actividad presencial basada en el trabajo del profesor se añade la labor de los alumnos, que ha de orientarse a desarrollar y aplicar lo explicado en las clases y a profundizar en ello. (30 h)

3. Lectura de textos que apoyan y complementan lo expuesto en clase. Estos están programados para cada tema bajo la forma de comentarios de texto. (30 h)

4. Discusión en el aula en foro de debate de los textos mencionados en el punto 3. (12 h)

5. Elaboración de un ensayo escrito del alumno. (10 h)

6. Estudio de conocimientos generales de Historia del Arte (Gombrich) (25 h)

7. Examen parcial tipo test. (1 h)

8. Examen final. (2 h)

Seminarios de crítica de arte

9. Preparación de los seminarios de crítica de arte: lectura y trabajo por parte de los alumnos de textos de artistas del siglo XX (10 h)

10. Participación en los seminarios de crítica de arte (10 h)

11. Redacción de un breve ensayo o crítica de arte (4 h)

Evaluación

La evaluación final de esta asignatura tiene en cuenta los resultados de la parte teórica y de la parte práctica, así como la asistencia regular a clase.

Convocatoria ordinaria

Parte teórica

Se efectuarán dos pruebas escritas;

- una tipo test sobre conocimientos generales de Historia del Arte (20%) hacia finales del mes de octubre.
- otra, bajo la fórmula clásica de examen se centrará fundamentalmente en los contenidos explicados en la parte teórica de la asignatura, y tendrá en cuenta el grado de comprensión, la capacidad de argumentación y la calidad expositiva. (50%). Será en diciembre, durante el periodo ordinario de exámenes.

Se tendrá en cuenta en la nota final la asistencia regular (al menos un 80%) del alumno a las clases. (1 0%)

Seminarios

- Actividades y comentarios realizados por cada alumno en las sesiones del museo (20%)
- Los alumnos que no aprueben por curso se presentarán al examen final.

Es imprescindible aprobar cada una de las partes para poder aprobar la asignatura.

Convocatoria extraordinaria

Parte teórica

- Se conservará la nota del test sobre conocimientos generales de Historia del Arte (Gombrich) en caso de que se haya aprobado en la convocatoria ordinaria. (20%)
- Se hará una prueba, bajo la fórmula clásica de examen, que se centrará en los contenidos explicados en la parte teórica de la asignatura, y tendrá en cuenta el grado de comprensión, la capacidad de argumentación y la calidad expositiva. (50%)

Se tendrá en cuenta en la nota final la asistencia regular (al menos un 80%) del alumno a las clases. (1 0%)

Seminarios

- Realización de una prueba escrita que consistirá en la presentación de un ensayo o análisis de una crítica de arte (20%)

Bibliografía y otros recursos

Bibliografía básica

-GOMBRICH, E.H., -La Historia del arte, Debate, Madrid, 1997. Localízalo en la Biblioteca

-BOZAL,V.(Ed.), Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas, 2 vol., Visor, Madrid, 1996. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía secundaria

-TATARKIEVWICZ, W., Historia de la estética, Akal, madrid, 1991. Localízalo en la Biblioteca

-PLATÓN, Hipias Mayor, Fedro, República, Banquete. Localízalo en la Biblioteca

-ARISTÓTELES, Poética, Ética a Nicómaco. Localízalo en la Biblioteca

-TOMÁS DE AQUINO, Suma teológica. Localízalo en la Biblioteca

-PLAZAOLA, J.,Introducción a la Estética (historia, teoría y textos), Univ.Deusto, Bilbao, 1991. Localízalo en la Biblioteca

Modelos y teorías de la Historia del arte, Univ.Deusto, S.Sebastian, 2003. Localízalo en la Biblioteca

-VENTURI, L., Historia de la crítica de arte. G.Gili, Barcelona, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

-SCHLOSSER, J.Von, La literatura artística. Cátedra, Madrid, 1993. Localízalo en la Biblioteca

-CHIPP, H.B., Teorías del arte contemporáneo. Akal, Madrid, 1995. Localízalo en la Biblioteca

-AA.VV., Escritos del arte de vanguardia (1900-1945). Turner, Madrid, 1979. Localízalo en la Biblioteca

-STANGOS, N., Conceptos de arte moderno. Alianza, Madrid, 1997. Localízalo en la Biblioteca

-OCAMPO, E. y PERAN, M., Teorías del arte, Icaria, Barcelona, 1998. Localízalo en la Biblioteca

-LESSING, G.E., Laocoonte. Sobre las fronteras de la poesía y la pintura, Tecnos, Madrid,1989. Localízalo en la Biblioteca

-DIDEROT, D., -Salons, Claredon Press, Oxford, 1963. Localízalo en la Biblioteca

-Pensamientos sueltos sobre la pintura, Tecnos, Madrid, 1988. Localízalo en la Biblioteca

-WINCKELMANN, J.J., -Historia del arte en la Antigüedad : seguida de las observaciones sobre la arquitectura de los antiguos, Aguilar, Madrid, 1989. Localízalo en la Biblioteca

-Reflexiones sobre la imitación del arte griego en la pintura y la escultura , Península, Barcelona, 1987. Localízalo en la Biblioteca

-BAUMGARTEN, A.G., Reflexiones filosóficas acerca de la poesía ,Aguilar, Buenos Aires,1964. Localízalo en la Biblioteca

-GILSON, E., Pintura y realidad, Eunsa, Pamplona, 2000. Localízalo en la Biblioteca

-BORRAS GUALIS, G.M., Teoría del arte I, Historia 16, Madrid, 1996. Localízalo en la Biblioteca

-MARIAS, F., Teoría del arte II, Historia 16, Madrid, 1996. Localízalo en la Biblioteca

-LIZARRAGA, P., El arte, un asunto entre seres humanos, Eunsa, Pamplona, 1999. Localízalo en la Biblioteca

-HEGEL,G.W.F., -Filosofía de la historia, Zeus, Barcelona,1971. Localízalo en la Biblioteca

-Lecciones de estética , Península, Madrid,1991. Localízalo en la Biblioteca

-BURCKHARDT,J., La cultura del Renacimiento en Italia , Zeus, Barcelona,1968. Localízalo en la Biblioteca

-FIEDLER, C., Escritos sobre el arte , Visor, Madrid,1990. Localízalo en la Biblioteca

-WÓLFFLIN, H., Conceptos fundamentales en la historia del arte , Espasa-Calpe, Madrid,1983. Localízalo en la Biblioteca

-PANOFSKY, E., -Estudios sobre iconología , Alianza, Madrid,1979. Localízalo en la Biblioteca

-Idea : Contribución a la historia de la teoría del arte, Catedra, Madrid,1987. Localízalo en la Biblioteca

-Renacimiento y renacimientos en el arte occidental , Alianza, Madrid,1986. Localízalo en la Biblioteca

-El significado en las artes visuales , Alianza, Madrid,1995. Localízalo en la Biblioteca

-GOMBRICH, E.H., Aby Warburg. Una biografía intelectual, Alianza, Madrid, 1992. Localízalo en la Biblioteca

-Ideales e ídolos : ensayos sobre los valores en la historia y el arte, Debate, Madrid, 1999. Localízalo en la Biblioteca

-Meditaciones sobre un caballo de juguete : y otros ensayos sobre la teoría del arte, Debate, Madrid, 1998. Localízalo en la Biblioteca

-Tributos : versión cultural de nuestras tradiciones , Fondo de Cultura Económica, Mexico, 1993. Localízalo en la Biblioteca

-Los usos de las imágenes : estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual, Debate, Barcelona, 2003. Localízalo en la Biblioteca

-HAUSER, A., -Historia social de la literatura y el arte, Labor, Barcelona, 1985. Localízalo en la Biblioteca

-Sociología del arte, Guadarrama, Madrid, 1977. Localízalo en la Biblioteca

-BENJAMIN, W., El concepto de crítica de arte en el romanticismo , Península, Barcelona,1988. Localízalo en la Biblioteca

-ARGAN, G.C., El arte moderno : del iluminismo a los movimientos , Akal, Madrid,1991. Localízalo en la Biblioteca

-CROCE, B., Estética como ciencia de la expresión y lingüística general : teoría e historia de la estética , Beltrán, Madrid,1926. Localízalo en la Biblioteca

-BEARDSLEY, M.C. y HOSPERS, J., Estética. Historia y fundamentos , Catedra, Madrid,1982. Localízalo en la Biblioteca

-DANTO, A., Después del fin del arte : el arte contemporáneo y el linde de la historia , Paidós, Barcelona,1999. Localízalo en la Biblioteca

-DEWEY, J., El arte como experiencia , Fondo de Cultura Económica, Mexico,1949. Localízalo en la Biblioteca

SEMINARIOS

- Granés, Carlos, *El puño invisible : arte, revolución y un siglo de cambios culturales*, Madrid, Taurus, 2011. Localízalo en la Biblioteca
- Gompertz, Will, *¿Qué estás mirando?: 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos*, Madrid : Taurus, 2013 (especialmente los capítulos 9, 10, 15,

19). Localízalo en la Biblioteca

- Danto, Arthur C., *Qué es el arte*, Barcelona, Paidós, 2013. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Paula LIzarraga

Lugar:

Despacho 2360. Departamento de Filosofía.
Edificio de Bibliotecas

Horario:

lunes de 12.00 a 13.00

jueves de 12.00 a 13.00

Prof. Rosa Fernández Urtasun

Lugar:

Despacho 1350. Departamento de Filología
Edificio de Bibliotecas

Horario:

lunes de 5 a 7

En cualquier otro momento se puede concertar una entrevista con la profesora a través del mail.

Plan de clases

SEPTIEMBRE

Semana 1

TEMA 1: Introducción: Hª del arte, Teoría de las artes y Estética. Distinciones y relaciones.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Lectura y comentario de "Una introducción a la Hªdel arte, de E.H.Gombrich.

Semana 2

TEMA 2: El desarrollo de la Estética y la Tª del arte: la antigüedad, el renacimiento, la modernidad.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Lectura, resumen y puesta en común de las

ideas principales del texto asignado: "Vidas", de Giorgio Vasari.

SEMINARIO DE CRÍTICA 1. *Aurelia Inmortal*. Javier Viver

Semana 3

TEMA 3: La reflexión sobre el arte y la belleza en la Ilustración; la belleza artística y la autonomía del arte. G.E.Lessing y el "Laocoonte".

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Lectura, resumen y puesta en común de los textos asignados: "Eneida", de Virgilio.

SEMINARIO DE CRÍTICA 2. *Sikka Ingentium*. Daniel Canogar

Semana 4

TEMA 4: Orígenes y desarrollo de la crítica de arte. D. Diderot y los "Salones".

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Lectura, resumen y puesta en común de los textos asignados: "Salones" de D.Diderot y "Salones y otros escritos sobre arte" de C.Baudelaire.

SEMINARIO DE CRÍTICA 3. *La colección de María Josefa Huarte*

OCTUBRE

Semana 5

TEMA 5: El nacimiento de la Hª del arte; J.J.Winckelmann: la noción de belleza ideal y su evolución histórica.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Lectura, resumen y puesta en común de los textos asignados: "Descripción del Torso del belvedere" de J.J.Winckelmann.

SEMINARIO DE CRÍTICA 4.

- Masterclass María Pagés (27 sept. 12:00h)
- Masterclass Daito Manabe (3 oct. 19:00h)

Semana 6 y 7

TEMA 6: El nacimiento de la Estética moderna: de la "Norma del gusto" de D.Hume a A.G.Baumgarten y la estética como ciencia del conocimiento sensitivo.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Seminario sobre la "Norma del gusto" de D.Hume.

SEMINARIO DE CRÍTICA 5. *La colección de María Josefa Huarte*

Semana 8

Universidad de Navarra

Test de Gombrich

NOVIEMBRE

Semana 9

TEMA 7: La Hª del arte como ciencia. La herencia de Hegel.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Lectura, resumen y puesta en común de los textos asignados: "Padre de la Hª del arte. Lectura de las *Lecciones sobre estética* de Hegel" de E.H. Gombrich.

Semana 10

TEMA 8: La teoría de la pura visibilidad y los modelos formalistas: C.Fiedler y H.Wölfflin.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Lectura y resumen de los "Conceptos fundamentales de la Hª del arte" de H.Wölfflin, y análisis de varias obras del renacimiento y el barroco a partir de estos conceptos.

Semana 11

TEMA 9: De la iconografía a la iconología. A.Warburg y E.Panofsky.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Lectura y análisis de algunos estudios iconológicos de obras de arte.

Semana 12

TEMA 10: Historia del arte e Historia de la cultura. E.H.Gombrich y la teoría ilusionista del arte.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Lectura, resumen y puesta en común de las ideas principales de los textos asignados: "Arte e ilusión", "Ideales e idolos", "Tributos" de E.H. Gombrich.

Seminarios de crítica

SEMINARIOS DE CRÍTICA

LOS SEMINARIOS DE CRÍTICA TENDRÁN LUGAR EN EL AULA 2 DEL MUSEO UNIVERSIDAD DE NAVARRA

12 septiembre. *Aurelia Inmortal*. Javier Viver

19 septiembre. *Sikka Ingentium*. Daniel Canogar

26 septiembre. *La colección de María Josefa Huarte*

3 octubre

- Masterclass María Pagés (27 sept. 12:00h)
- Masterclass Daito Manabe (3 oct. 19:00h)

Universidad de Navarra

10 octubre. *La colección de María Josefa Huarte*

Contenidos

Universidad de Navarra

Asignatura: **Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

Estructura y mercados de la comunicación

- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Duración:** Semestral (septiembre–diciembre)
- **Créditos ECTS:** 6
- **Idioma en que se imparte:** Castellano
- **Profesora:** Mercedes Medina (mmedina@unav.es)
- Las clases teóricas serán 4 por semana (lunes y miércoles, 17-18:45h. Aula 1)
- **Seminarios opcionales**:

Lunes, martes, miércoles o jueves (de 12 a 13h)
25-28 de septiembre; 16-20 octubre y 13-16 noviembre.
Departamento de empresa informativa (planta baja biblioteca antigua)

Competencias

Competencias Grado de Periodismo

Módulo IV. Gestión de contenidos informativos

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que

incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CE11 - Describir el mercado de la comunicación, desde la producción de contenidos hasta su consumo.

CE12 - Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos.

Competencias Grado de C. Audiovisual

Materia 1. Contexto económico y empresarial

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CE10 - Conocer los principios básicos de dirección y gestión de empresas de comunicación audiovisual (producción, distribución y exhibición/difusión).

CE11 - Analizar los formatos audiovisuales en el contexto de la estructura y mercados de la comunicación audiovisual.

Programa

Estructura y mercados de la comunicación

Tema 1. Introducción

1.1. Objetivos

1.2. Metodología

1.3. Evaluación

Tema 2. Economía de los medios (pp. 15-28; 67-68; 169-172; 183-184)

2.1. Concepto. Economía política y economía liberal

2.2. Estructura y mercado de la comunicación

2.3. Sujetos del mercado de la comunicación

2.4. Naturaleza económica de los productos informativos

Tema 3. Evolución histórica del mercado de la comunicación (pp. 31-64)

3.1. Nacimiento al servicio de la industria. EE.UU.

3.2. La irrupción del mercado de *masas*

3.3. Un mercado universal

3.4. La desregulación del mercado. Mercado audiovisual europeo

3.5. Fin de los medios de masas

Tema 4. Entorno político-legal: regulación del mercado (pp. 69-80; 109; 137-141)

4.1. El control de los medios

4.2. Naturaleza jurídica de los medios

4.3. Aspectos regulados por la ley. Caso español

Tema 5. Entorno tecnológico: digitalización de los medios (pp. 85-90)

5.1. Condiciones de la innovación tecnológica

5.2. Transformación digital de los medios y convergencia

5.3. Consecuencias del impacto tecnológico

Tema 6. Entorno económico-empresarial: los propietarios de los medios (pp. 80-84; 161-164)

6.1. Estrategias de crecimiento de las compañías de comunicación

6.2. Grandes grupos de comunicación en el mundo y en España

6.3. La concentración empresarial y competencia

Tema 7. Clientes I: la publicidad y los anunciantes (pp. 132-136; 201-208)

7.1. Los medios como soporte publicitario. Límites legales

7.2. Inversión publicitaria y modelos gratuitos

7.3. Sujetos del mercado de la publicidad

Tema 8. Clientes II y entorno socio-cultural: las audiencias de los medios (pp. 90-95; 205)

8.1. La investigación de mercados

8.2. Análisis de datos

8.3. Uso y consumo de medios

Tema 9. Clientes III: medios de pago (pp. 116-119)

9.1. Competidores

9.2. Modelo de negocio

9.3. Barreras de entrada

Tema 10. Medios del Estado (pp. 97-98; 144; 108-115; 147-148; 160)

10.1. Misión de servicio público

10.2. Crisis de identidad, legitimidad y financiera. El caso de RTVE

10.3. Algunos ejemplos de televisiones públicas: BBC y PBS

Tema 11. Proveedores: productores audiovisuales (pp. 120-126; 220-224)

11.1. Papel de las productoras independientes en el mercado audiovisual

11.2. Fortalezas del sector

11.3. Barreras de entrada y oportunidades

Tema 12. Distribución de contenidos (pp. 126-132; 227-232)

12.1. Gestión de la cadena de valor

12.2. Ventas internacionales

12.3. Amenazas a la distribución de producción local

Actividades formativas

CLASES TEÓRICAS. Las clases teóricas aportarán los fundamentos de la disciplina.

TRABAJO DEL ALUMNO

- **Entrega de 5 noticias** actuales relacionadas con la materia de la asignatura.

- **Participación en los seminarios** (se elegirá un libro sobre el tema que corresponde y se aportarán ideas al seminario) **o elaboración de un ensayo** sobre uno de los temas propuestos.

- Examen: costará de diez preguntas.

El material de estudio consta de los apuntes de clase tomados por el alumno, completados por el manual de la asignatura y los artículos que se indiquen. Las diapositivas que se entreguen servirán para completar o clarificar lo explicado en clase.

Evaluación

Convocatoria ordinaria:

10%: entrega de 5 noticias comentadas. No se puede entregar más de una noticia por semana. Después del 17 de noviembre no se podrán entregar más noticias. Las noticias han de ser actuales sobre el mercado de los medios, con un comentario o una pregunta de algo que no se entienda. No se pueden preguntar cuestiones que se hayan explicado en clase. Cada noticia debe incluir la fuente, la fecha y el nombre y apellidos del alumno. El comentario no debe pasar de tres párrafos.

20%: elaboración de un ensayo o participación en los seminarios.

Ensayo: sobre uno de los temas propuestos, donde aparezcan opiniones de diferentes autores y finalmente, la opinión razonada del alumno. Hay que citar al menos dos autores. Fecha de entrega: **antes del 17 de noviembre.**

Extensión máxima: 3 folios Din-A4.

Se valorará:

- el orden,

- la estructura,

- la pertinencia de las citas,

- el rigor en las afirmaciones y

- la corrección al citar las referencias bibliográficas.

Universidad de Navarra

Ver cómo se elabora un ensayo y cómo citar.

Excepcionalmente, se podrá estudiar la estructura del mercado de los medios de un país no visto en clase.

Seminarios: número limitado de alumnos. La asistencia es obligatoria. Cada alumno/a debe leer un libro sobre el tema del seminario y exponer ante los demás sus conclusiones. Se valorará la corrección oral y la pertinencia de la aportación.

Fechas: Lunes, martes o jueves, 1 hora (de 12 a 13h) en 25-28 de septiembre; 16-20 octubre y 13-16 noviembre. No se puede cambiar de grupo u na vez que se ha elegido uno.

70%: examen. *Para aprobar la asignatura hay que aprobar el examen. No se sumarán las notas de las actividades anteriores si la nota del examen no se supera el 5.* Constará de diez preguntas sobre los temas explicados en clase. Cada pregunta se puntúa con 1 punto, siempre que la respuesta sea completa, clara y concisa. Las repuestas deben referirse exclusivamente a lo que se pregunta en el enunciado.

El material de estudio consta de los apuntes de clase tomados personalmente por el alumno, completados por el manual de la asignatura. Las diapositivas que se entreguen servirán para complementar gráficamente lo explicado en clase.

Convocatoria extraordinaria: la nota será la del examen final.

Las faltas de ortografía anulan la corrección de las prácticas o las respuestas del examen, salvo a los alumnos cuya primera lengua no sea el castellano.

Manual obligatorio

Medina, Mercedes (2015 - 3ª) Estructura y gestión de empresas audiovisuales. EUNSA, Pamplona.

Temas ensayos y seminarios

Los seminarios tratarán sobre los siguientes temas.Para el ensayo, se debe elegir uno de estos tres temas.

1. Pluralismo informativo. Poder de los medios. ¿Quién debe controlar a los medios?

2. ¿Cómo influye la tecnología en la estructura del mercado de los medios?

3. Critica la teoría del imperialismo cultural

Universidad de Navarra

4. Calidad en los contenidos de los medios

o

Excepcionalmente, si algún alumno lo solicita, podrá presentar la estructura del mercado de los medios de algún país que no se haya visto en clase.

Bibliografía ensayos/seminarios

1. Pluralismo informativo. Poder de los medios. ¿Quién debe controlar a los medios?

Bagdikian, Ben (2000-6ª), *The Media Monopoly*, Bacon Press, Boston.

Baker, Edwin (2007), *Media concentration and democracy: why ownership matters*, Cambridge University Press, Cambridge.

Bel Mallén, Ignacio; Loreto Corredoira y Alfonso (coords.) (2003), *Derecho de la información*, Ariel, Barcelona.

Cal, Rosa (2002), “Las presiones del poder sobre los medios de comunicación social”, *Historia y Comunicación Social,* Vol. 7, pp. 11 –30.

Chomsky, Noam e Ignacio Ramonet (1996), *Cómo nos venden la moto*, Icaria, Barcelona.

Compaine, Benjamin; Gomery, Douglas (2000-3ª), *Who owns the media? Competition and concentration in the mass media industry*, Erlbaum, New Jersey.

Croteau, David; Hoynes, William (2001), *The business of media: corporate media and the public interest,* Pine Forge Press, Thousand Oaks.

Doyle, Gillian (2002), *Media Ownership: concentration*, convergence and public policy, Sage.

Fortunato, John (2005), *Making media content: the influence of constituency groups on mass media*, Lawrence Erlabaum, Mahwah, New Jersey.

Keane, John (1991), *The Media and Democracy,* Polity Press, Londres.

Llorens, C.; Costache, A. (2013), "La gobernanza como marco teórico para el estudio del pluralismo de medios", *Trípodos*, nº 32, pp. 63-76.

McQuail, Denis; Siune, Karen (ed.) (2004), *Media Policy. Convergence, Concentration and Commerce*, Euromedia Research Group, Sage, Londres.

Mastrini, Guillermo y Martín Becerra (2011), "Estructura, concentración y transformaciones en los medios del Cono Sur latinoamericano", *Comunicar*, nº 36, vol. XVIII, pp. 51-59.

Medina, Mercedes (2004), *European Television Production. Pluralism and Concentration*, Media Markets Monographs, Pamplona.

Muñoz, Mercedes; Gómez-Iglesias, V. (2013), "El protagonismo de la autorregulación y de la

corregulación en el nuevo mercado audiovisual digital", *Trípodos*, nº 32, pp. 77-92.

Pérez, Alberto (2002), *El control de las concentraciones de medios de comunicación: derecho español y comparado*, Dykinson, Madrid.

Puppis, Manuel (2009), "Media regulation in Small States", *International Communication Gazette*, Vol. 71, pp. 7-17.

Reig, Ramón (2004), *Dioses y diablos mediáticos: cómo manipula el poder a través de los medios de comunicación*, Urano, Barcelona.

Sánchez-Tabernero, Alfonso (2003), "Estructura y actividad de las empresas de comunicación", en Bel y Corredoira, *Derecho de la Información*, pp. 421-442.

Siegert, G. (2006), "The Role of Small Countries in Media Competition in Europe", en J. Heinrich and G.G. Kopper (eds.), *Media Economics in Europe*, Berlin: Vistas, pp. 191-210.

Tornos, Joaquín et al. (2002), *Democracia y medios de comunicación,* Tirant lo Blanch, Valencia.

2. ¿Cómo influye la tecnología en la estructura del mercado de los medios?

Albiñana, Antonio (2002), *La post-television: multimedia, Internet y globalización económica*, Icaria, Barcelona.

Arnanz, C. M. (2002), *Negocios de televisión: transformaciones del valor en el modelo digital,* Gedisa, Barcelona.

Bek, Timo (2007), *Web 2.0: user-generated content in online communities*, Diplomatica Verlag, Hamburg.

Benoit, H.; Díaz-Hellin Sepúlveda, S. (2004), *Televisión digital*, Paraninfo, Madrid.

Bethencourt, Tomas (2003 – 2ª), *Televisión digital*, I.G. Afanias.

Castells, Manuel (2001), *La galaxia Internet*, Plaza & Janés, Barcelona.

Cebrián Herreros, Mariano (2004), *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*, Paidós, Barcelona.

Chan-Olmsted, Sylvia (2003), "Internet Business Model for Broadcasters: How television stations perceive and integrate the Internet?", *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, Diciembre, pp. 597-617.

Dans, Enrique (2010), *Todo va a cambiar: tecnología y evolución : adaptarse o desaparecer*, Ediciones Deusto, Barcelona.

Flores, Jesús; Aguado, Guadalupe (2005), *Modelos de negocio en el ciberespacio*, Fragua, Madrid.

Greengard, Samuel (2015), *The Internet of Things*, The MIT Press Essential Knowledge Series, London.

Hoskins, Colin (2004), *Media economics: applying economics to new and traditional media,* Sage,

Thousand Oaks.

Howard, P. y Jones, Steve (ed.) (2005), *Sociedad on-line: Internet en contexto,* UOC, Barcelona.

Jensen, Klaus Bruhn (2010), *Media convergence: the three degrees of network, mass, and interpersonal communication*, London, Routledge.

López, Nereida (2008), *Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado*, Laertes, Barcelona.

Medina, Mercedes (2015), *La audiencia en la era digital,* Fragua, Madrid.

Negroponte, Nicholas (1995), *El Mundo Digital*, Ediciones B, Grupo Zeta, Barcelona.

Noam, Eli et al. (ed.) (2004), *Internet Television*, Lawrence Erlbaum, Mahwah.

Owen, B.M. (2000), *The Internet Challenge to Television*, Harvard University Press, Cambridge.

Pavlik, John Vernon (2008), *Media in the digital age*, Columbia University Press, New York.

Pérez de Silva, Javier (2000), *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial*, Gedisa, Barcelona.

Simon, J. P. (2016). La transformación digital. Nuevos agentes en la industria de los medios y contenidos. *Telos*

Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad, 103, pp. 24-40.

Vilches, Lorenzo (2001), *La migración digital*, Gedisa, Barcelona.

3. Critica la teoría del imperialismo cultural

Bertrand, Claude-Jean (1986), "¿Imperialismo cultural?", *Nuestro Tiempo*, nº390, pp.110-123.

Bordieu, Pierre (1997), *Sobre la televisión,* Anagrama, Barcelona.

Collins, Richard (1986), "Wall-to-Wall ´Dallas´? The US-UK trade in TV", *Screen*, August 27 (3-4), pp.66-77.

García Canclini, Nestor (1999), *Las industrias culturales en la integración latinoamericana,* Buenos Aires: Eudeba.

Hesmondhaldh, David (2007-2ª), *The Cultural Industries*, Sage.

Huntington, Samuel (1993) "The Clash of Civilizations?", *Foreign Affairs,* Summer, pp. 22-49.

Latorre, Jorge (2003), "Con "esto" llegó en escándalo", *Nuesto Tiempo*, Marzo, nº 585, pp. 25-33.

Mc Chesney, Robert (2008), *The political economy of media: enduring issues, emerging dilemmas,* Monhly Review Press, Nueva York.

Medved, Michael (1992), *Hollywood vs America: Popular Culture and the War of Traditional Values*, Harper Collins, Nueva York.

Miller, Toby (2001), *Global Hollywood*, British Film Institute, Londres.

Noam, Eli (1993), "Media Americanization, National Culture, and Forces of Integration", en Noam, Eli M.; Joel C. Millonzi (ed.) *The international market in film and television programs*, Ablex Publishing Corporation, Norwood, New Jersey.

Nowell-Smith, Geoffrey; Ricci, Steven (1998), *Hollywood and Europe. Economics, Culture*, National Identity: 1945-95, British Film Institute, Londres.

Puttnam, David (1999) , "Cine y sociedad hacia el siglo XXI", *Nuestro Tiempo*, Noviembre, pp. 74-82.

Silj, Alessandro (ed.) (1988), *East of Dallas*, BFI, Londres.

Schlesinger, Philip; Doyle, Gillian (1995), "Contradictions of economy and culture: The European Union and the information society", *European Journal of Cultural Policy*, Vol. 2, Issue 1, pp. 25-42.

Varis, Tapio (1974), "Global Traffic in Television", *Journal of Communication*, 24 (1), pp. 102-109.

Varis, Tapio (1984), "The International Flow of Television Programs", *Journal of Communication*, 34 (1), pp.143-152.

Waisbord, S. (2004), "McTV: Understanding the Global Popularity of Television Formats", *Television & New Media*, 5, pp. 359-383.

Zarate, José R.; López-Escobar, Esteban (1984), "La Teleinvasión en Europa", *Nuestro Tiempo*, Dossier, pp.4-58.

4. Calidad en los contenidos

ALBERS, R. (1992) "Quality in TV From the Perspective of the Professional Program Maker", *Studies of Broadcasting*, nº 28, Marzo, pp.7-77.

BAYLES, M. (2001), "The Perverse in the Popular", *Wilson Quarterly*, Summer, pp. 40-47, traducido por Latorre, J. en *Nuestro Tiempo*, Marzo 2003, pp.27-33.

BETTETINI, G.; FUMAGALLI, A. (2001), *Lo que queda de los medios*. *Ideas para una ética de la comunicación,* Eunsa, Pamplona.

BORDIEU, P. (1997), *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona.

BROADCASTING CULTURE RESEARCH INSTITUTE NHK (1992-93) "Quality

assessment of Broadcasting Programming", *Studies of Broadcasting* I, II, III.

BROADCASTING RESEARCH UNIT (1989) *Quality in Television. Programmes, Programme-makers, Systems,* John Libbey, Londres.

GUTIERREZ GEA, C. (2000), "Televisión y calidad: Perspectivas de investigación y criterios de evaluación", *ZER*, pp. 151-184.

GUTIÉRREZ, L. (2006), "Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio", *Palabra-Clave*, Vol. 9, nº1, pp. 29-56.

HILLVE, P.; MAJANEN, P.; ROSENGREN, K. E. (1997), "Aspects of Quality in TV Programming. Structural Diversity Compared over Time and Space", *European Journal of Communication*, vol. 12, nº3, 291-318.

HOGGART, R. (ed.) (1989), *Quality in TV: Programmes, programme-makers, systems*, John Libbey, Londres.

ISHIKAWA, S. (ed.) (1996), *Quality Assessment of Television,* University of Luton Press, Luton.

JOHNSON, C. (2005), "Quality/Cult Television: *The X-Files* and Television History", en HAMMOND, M.; MAZDON, L., *The Contemporary TV Series*, Edinburgh University Press, Edinburgh, pp. 57- 74.

LEGGATT, T. (1990) "Identifying the Undefinable, An Essay on Approaches to Assessing Quality in TV in the UK", *Voice of Listener*, Broadcasting Research Unit, Diciembre.

LEGGATT, T. (1993) "Quality in TV: The Views of Professionals", *Studies of Broadcasting,* NHK, nº 28, Marzo, pp.37-71.

MEDINA, M. (2001), "Ética en televisión: compromiso por la calidad" en CODINA, M. (ed.), *De la ética desprotegida*. *Ensayos sobre deontología de la Comunicación*. Eunsa. Pamplona, pp. 89-100.

MEDINA, M. (2001), "Valores de calidad para los nuevos modelos de televisión", en

BENAVIDES DELGADO, Juan; FERNÁNDEZ BLANCO, Elena (ed.), *Valores y medios de comunicación de la innovación mediática a la creación cultural*, II Foro Universitario de Investigación en Comunicación, Universidad Complutense, Comunicación 2000, Madrid, pp. 303- 314.

MEDINA, M. (2006), *Calidad y contenidos audiovisuales*, Eunsa, Pamplona.

SÁNCHEZ-TABERNERO, A. (2000), *Dirección Estratégica de Empresas de Comunicación*, Cátedra, Madrid, "Elaboración de productos y servicios de calidad", pp. 103-138.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Mercedes Medina. Despacho 770. Departamento de Empresa Informativa (plata baja biblioteca)

Martes y miércoles de 12 a 14h. (previo envío de e-mail a mmedina@unav.es)

Distribución del tiempo

48 horas de clases presenciales teóricas

25 horas dedicadas a la lectura de bibliografía y a las noticias publicadas en medios relacionadas con el mercado de los medios

25 horas elaboración del dossier de noticias comentadas; o elaboración del ensayo; o participación en los seminarios

60 horas dedicadas al estudio de la materia

2 horas para la realización del examen

Universidad de Navarra

Asignatura: **Ética (Filosofía)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

PRESENTACIÓN

@X@url_amigable.obtener@X@

Ética (Filosofía)

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: Estudio de las dimensiones normativas y reflexivas del obrar humano, así como de las teorías filosóficas de fundamentación moral: Es decir:

A) Análisis de la acción y su relación con el bien, la virtud y las leyes.

B) Análisis de la idea de dignidad, como fuente de los criterios de igualdad y libertad que definen la justicia política y social, y han inspirado a través de los siglos la extensión de los derechos humanos a nuevos colectivos;

C) Análisis de la noción de conciencia y responsabilidad moral, como expresión de la reflexividad característica del obrar humano;

D) Examen crítico de las principales teorías filosóficas sobre el fundamento de la normatividad moral, y de las diversas estrategias argumentativas de justificación moral.

Profesor que la imparte: Ana Marta González

Curso: 2º Grado en Filosofía y doble Grado Filosofía y Periodismo.

Horario Semestre 1: MARTES 17:00-18:45; Edificio Amigos -Planta 0- Seminario 15.

Horario Semestre 2: MARTES 17:00-18:45; Edificio Amigos Seminario 15.

ECTS: 6

Tipo de asignatura: Básica

Titulación: Grado en Filosofía

Módulo: Filosofía práctica y socia

Materia: Ética, política y ciudadanía

Asignatura anual.

Universidad de Navarra

Se impartre en Castellano. Opcionalmente, se distribuirán textos en inglés. Los alumnos de habla inglesa pueden realizar sus exámenes orales y escritos en esa lengua.

COMPETENCIAS Y OBJETIVOS

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2: Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3: Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4: Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CG5: Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

CE13: Reflexionar sobre los principales problemas filosóficos que plantea el estudio de la acción humana, tanto en el plano metaético como normativo.

CE14: Evaluar críticamente una propuesta teórico-normativa, tanto en el plano de la metateoría como en el plano de la aplicación.

CE17: Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos.

CE18: Discernir problemas y retos éticos y políticos en situaciones ordinarias.

CE20: Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

CE9: Examinar los problemas sociales desde la diversidad de las representaciones humanas

Competencias Adicionales:

Conocimientos:

- Conocer la estructura y el dinamismo de la acción humana, mostrando en qué se distingue de un evento, de una operación natural, de una pasión;
- Comprender en profundidad nociones éticas básicas, tales como bien, deber, virtud, ley, y saber cómo contribuyen al análisis de la acción y su moralidad.
- Desarrollar la capacidad de analizar una acción reduciéndola a sus principios, y localizar lo que en cada caso constituye el objeto de elección;
- Reflexionar sobre los principales problemas filosóficos que plantea el estudio de la acción humana, tanto en el plano metaético como normativo.
- Adquirir una visión general de la historia de la ética, que permita comprender las diversas aproximaciones al objeto propio de esta disciplina.
- Profundizar en la relevancia de las distintas virtudes en la formación del carácter moral.

Habilidades y actitudes:

- Enseñar a redactar con claridad, corrección gramatical y precisión conceptual.
- Desarrollar la capacidad de análisis e interpretación de textos clásicos de filosofía moral, identificando los problemas principales que abordan.
- Fomentar una actitud reflexiva
- Enseñar a redactar un trabajo académico.
- Desarrollar la capacidad de apreciar problemas y retos éticos en situaciones ordinarias, identificando qué bienes, virtudes y normas están en juego en una serie de casos tipo.
- Desarrollar la capacidad de someter a crítica una propuesta teórico-normativa, tanto en el plano de la metateoría como en el plano de la aplicación
- Enseñar a exponer el propio pensamiento en público

Resultados esperados del aprendizaje:

- Demostración de que se han adquirido los conocimientos descritos en las competencias, mediante exámenes y diversas pruebas.
- Elaboración de ensayos y trabajos personales que demuestren la capacidad del alumno para buscar información, analizarla con sentido crítico, sintetizarla y argumentar.
- Participación activa en seminarios.
- Realización de comentarios de textos filosóficos que manifiesten la capacidad de apreciar aportaciones de distintos autores, el nivel alto de lectura en idioma original, la capacidad de análisis, etc.
- Resolver problemas éticos ordinarios.
- Lectura crítica de monografías filosóficas y ensayos.

PROGRAMA

Universidad de Navarra

1. **Introducción.** A) Definición etimológica de ética. Sobre la distinción entre ética y moral. Definición real de ética. La ética como algo cotidiano. B) Estatuto epistemológico de la ética: Praxis, conocimiento práctico y conocimiento teórico de lo práctico. C) El ámbito de la ética. D) Ética y metaética. Clasificaciones de las teorías éticas. Éticas cognitivas y no cognitivas, naturalistas y no-naturalistas. Modelos éticos normativos. E) Claves de la historia de la ética: ética antigua, ética moderna, éticas posmodernas; énfasis en cuestiones prácticas, énfasis en cuestiones epistemológicas, las "éticas sin moral".
2. **Naturaleza y Dignidad**. Sentidos de naturaleza. La dignidad de la naturaleza racional; el concepto de persona. La distinción kantiana entre valor y dignidad. Dignidad y libertad. Aproximación analógica al concepto de dignidad. Dignidad ontológica y dignidad moral. Diferencia entre dignidad y calidad de vida.
3. **El bien y el Sumo Bien**. A) La indefinibilidad del Bien. B) La razón de bueno en general: lo apetecible, lo conveniente, lo perfecto y perfectivo. B) Divisiones del bien: a) división formal del bien: honesto, útil, deleitable. B) otras divisiones; C) El bien y el deber; D) El bien y el valor; E) Una distinción kantiana: valor y dignidad; F) El naturalismo ético de Nietzsche; G) El sumo bien: la argumentación aristotélica. H) Diferencia entre *eudaimonia*, bienaventuranza y *happiness*; I) Moralidad y felicidad. El sumo bien en Kant, Moore, Scheler.
4. **Acción y Libertad**. A) Razón y libertad, condiciones del obrar humano: Actos humanos, actos del hombre. B) Objeto, motivo y modo de los actos voluntarios. Voluntario, no voluntario, involuntario. Actos mixtos. Coacción. C) Clasificación de los actos voluntarios en elícitos e imperados, en actos respecto del fin y de los medios. Definición de acción. Estructura intencional de las acciones. Distinción entre objeto y efecto de una acción. Efectos intencionados y efectos indirectos. ¿Qué significa cooperar?
5. **El valor moral de las acciones**. A) La verdad práctica. Las fuentes de la moralidad de las acciones: objeto, fin, circunstancias. B) Cuándo tienen relevancia moral las consecuencias de los actos; la moralidad de los actos con efectos buenos y malos; la moralidad de los actos que cooperan a una acción mala. C) Consecuencias de los actos humanos en razón de su cualidad moral: rectitud/pecado; laudable/culpable; mérito/demérito. D) Las pasiones. Definición. Clasificación. Su integración en la conducta.
6. **Principios del obrar humano: hábitos y leyes**. A) Naturaleza, sujeto y origen de los hábitos. Incremento, disminución y corrupción de hábitos. Distinción de hábitos; hábitos naturales y hábitos adquiridos. B) Las virtudes. Naturaleza, sujeto y clasificación de las virtudes. Génesis de las virtudes intelectuales y morales. El término medio de las virtudes. La unidad de las virtudes. C) Los vicios. El vicio, contrario a la virtud y contrario a la naturaleza. D) Análisis del concepto de ley. Tipos de ley. Ley y moralidad. Los actos de la ley. La ley natural.
7. **Conciencia y responsabilidad**. A) Introducción al concepto de conciencia. Conciencia psicológica y conciencia moral. Universalidad y singularidad del juicio de conciencia. Conciencia antecedente, concomitante y consiguiente. La falibilidad de la conciencia. Conciencia verdadera o errónea; conciencia cierta o dudosa. Obligatoriedad de la conciencia. La obligación de formarse una conciencia verdadera, o la responsabilidad de la persona frente a la verdad. B) Distinción entre responsabilidad e imputación. Imputatio *facti* e imputatio *iuris*. La imputabilidad de las acciones a las personas. Imputación jurídica (*in foro externo*) e imputación moral (*in foro interno*). C) Identidad de cosas e identidad de personas. D) Perdón.
8. **Carácter y virtudes.** A) La regulación de la afectividad humana: templanza y fortaleza. B) La

sabiduría práctica: la prudencia. C) Yo y los otros: la justicia. D) Partes potenciales de la justicia: religión, piedad, observancia.

9. **Los deberes.** Noción de deber. Relación entre deber y precepto. La diferencia entre *debitum legale* y *debitum morale*. La división de deberes en perfectos e imperfectos. Deberes amplios y estrictos. Deberes jurídicos y de virtud.
10. **El enfoque ético de la sociedad: dignidad y bien común**. El hombre, ser social y político por naturaleza. La sociedad como unidad de orden. Sociedad familiar y sociedad política. Principios constitutivos del orden político: bien común, autoridad, régimen. La sociedad civil y el sentido humano del trabajo: la profesión como enclave ético de las sociedades modernas. El arte político y la articulación ética del bien común. Justicia, Participación, Subsidiariedad y Solidaridad. La noción de "justicia social" y los derechos de tercera generación. El estado de bienestar en las sociedades tardo-modernas.

Además de la exposición del temario están previstos dos seminarios y el comentario de dos libros.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. CLASES EXPOSITIVAS

38 horas de clases presenciales, en las que la profesora desarrolla el temario.

Los alumnos dispondrán con antelación de esquemas de cada uno de los temas del programa

En las clases la profesora incidirá en los aspectos más importantes de cada tema.

La explicación de algunos temas será reforzada en sesiones de comentario de texto y/o exposiciones orales por parte de los alumnos.

Si la profesora lo considera oportuno, apuntes más extensos de la materia explicada se pondrán a disposición de los alumnos en la plataforma ADI.

2. EXPOSICIONES COMPLEMENTARIAS AL TEMARIO

13 horas presenciales, La exposición de los temas 3, 4 y 5 se completará con la lectura de las qq. 1-21 de la Suma Teológica de Tomás de Aquino.

3. TUTORÍAS: 1 a comienzo de curso, tras el comentario del primer libro; otra para comentar el primer trabajo; una tercera tutoría en el segundo semestre, tras el comentario al segundo libro.

4. SEMINARIOS

12 horas presenciales dedicadas a seminarios dirigidos por la profesora.

Habrá **dos** seminarios que profundicen en temas del programa, y que serán objeto de sendos trabajos por parte de los alumnos.

Universidad de Navarra

Los seminarios de este curso son:

- a) Seminario del Semestre 1: Aristóteles sobre la Justicia y la Amistad: Ética a Nicómaco, Libros V, VIII y IX
- b) Seminario del Semestre II: Kant sobre los deberes de virtud hacia los demás: Metafísica de las Costumbres, 6: 448-6:474.

Los trabajos escritos sobre los seminarios tendrán un **máximo de 2500 palabras de extensión** y consistirán en

a. Selección y un comentario de un texto particularmente difícil, de entre los comentados en clase, o bien,
b. explicitación de un argumento presente en los textos comentados en clase.
c. En ningún caso se trata de ensayos libres, sino de análisis riguroso y acotado de un tema presente en los textos.

5. LECTURAS Y COMENTARIO ORAL DE DOS LIBROS

1 hora para comentario oral de dos libros

Obligatorio: Los alumnos leerán y comentarán oralmente dos libros con la profesora:

- Primer semestre: González, A. M., *La ética explorada*, Eunsa 2016, 2ª ed.
- Segundo semestre: González, A. M., *Claves de Ley natural*, Rialp 2006.

Lecturas recomendadas:

- Primer semestre: Aristóteles, Ética a Nicómaco.
- Segundo Semestre: Kant, Fundamentación de la Metafísica de las Costumbres.

6. EXAMEN FINAL

2 horas para la realización de examen final.

ESTIMACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO DEL ALUMNO:

10 horas para lectura y comentario oral del libro “La ética explorada”

10 horas para lectura y comentario oral del libro “Claves de Ley Natural”.

20 horas para realización personal de trabajos escritos sobre dos seminarios

20 horas lectura Aristóteles: Ética a Nicómaco

20 horas lectura Kant: Fundamentación de la Metafísica de las Costumbres

2 horas de tutoría

2 horas para realización de examen final

Opcional (si desean subir nota): 6 horas para comentario escrito de un tercer libro y/o para exposición oral en clase

40 horas de estudio personal

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. **A lo largo del curso se puede obtener hasta el 40% de la nota final**, haciendo los comentaros orales y entregando puntualmente los trabajos. (cada trabajo y cada comentario puntúa un 10% sobre la nota final).

2. **El 60% restante se obtiene mediante el examen final de toda la materia** expuesta en el programa.

3. Tanto en la convocatoria ordinaria de mayo como en la extraordinaria de junio solo se pueden obtener 6 puntos como máximo. Es preciso aprobar el examen.

4. Los trabajos no entregados en su momento podrán entregarse en la convocatoria de mayo, pero no puntuarán en su totalidad.

5. Existe la posibilidad de presentar un **trabajo opcional** para subir nota (10%), que habrá que entregar, como muy tarde, en la fecha correspondiente al examen de la convocatoria ordinaria.

6. La valoración de la **participación** en clase y en el foro de la asignatura se dejará a la discreción de la profesora, pero solo alcanzará un máximo de 0,25 puntos.

7. Los **TRABAJOS RESULTANTES DE LOS SEMINARIOS** se evaluarán según los siguientes criterios:

   a) puntualidad en la entrega: 0,10

   b) pulcritud y sobriedad en la presentación: 0,10

   c) la estructuración del trabajo en introducción (planteamiento del tema), desarrollo, conclusión y bibliografía: 0,10

   d) importancia del tema escogido: 0, 25

   e) la proporción entre el tema escogido y las 2500 palabras de que se dispone para desarrollarlo; 0,10

   f) la claridad y rigor en la exposición y argumentación de la cuestión escogida, tanto en la introducción, como en el desarrollo, como en la conclusión: 0,25

g) la exactitud de las referencias textuales y el empleo acertado de bibliografía secundaria: 0,10

Advertencia: tanto el plagio –copiar textos de otros autores sin citar la fuente-, como el uso desproporcionado de citas –que apenas deje espacio al análisis y la reflexión personal del tema tratado— harán que no se tenga en cuenta el trabajo.

8. Los **COMENTARIOS ORALES de los libros se valorarán conforme a los siguientes criterios:**

a) capacidad de detectar los puntos nucleares de los libros: 0,25

b) claridad expositiva: 0,25

c) coherencia argumentativa: 0,25

d) presentación y empleo de lenguaje apropiado en un contexto académico: 0,25

9. HABRÁ UN TRABAJO OPCIONAL PARA SUBIR NOTA, que podrá consistir

9.1. en un COMENTARIO ESCRITO de un máximo de 1000 palabras de extensión, de alguno de los libros que figuran en la bibliografía. El trabajo se valorará conforme a los siguientes criterios:

a) capacidad de apreciar el tema o los temas centrales del libro: 0,25

b) capacidad de apreciar las implicaciones de los temas abordados en el libro: 0,25

c) equilibrio expositivo, distinguiendo lo principal de lo secundario: 0,25

d) redacción cuidada: ortografía, corrección sintáctica y semántica: 0,25

9.2. en un TRABAJO de síntesis y reflexión sobre los otros dos trabajos realizados durante el curso.

MUY IMPORTANTE: Tanto en las presentaciones orales como en los trabajos escritos se requiere el uso de un lenguaje académico, evitando coloquialismos. Asimismo, en todos los trabajos escritos se exigirán de manera estricta la corrección gramatical, sintáctica y semántica, el uso riguroso de los conceptos y la expresión inequívoca de las ideas. En consecuencia, las

faltas de ortografía, las ambigüedades terminológicas, las frases vagas y las imprecisiones conceptuales recibirán una valoración negativa en todos y cada uno de los textos que se presenten. Cada tres faltas en cualquiera de los trabajos se restará un punto de la nota final.

Los repetidores y los alumnos con dificultades especiales deberán ponerse en contacto con la profesora al comienzo de curso, para convenir un plan de seguimiento personalizado.

BIBLIOGRAFÍA

Además de los dos libros cuyo comentario está previsto como parte de la asignatura, se enumeran a continuación varias obras de consulta:

Anscombe, G. E. M., "Filosofía moral moderna", tr. C.F.J. Martin y J. M. Torralba, *en La filosofía analítica y la espiritualidad del hombre*, Eunsa, Pamplona, 2005, pp. 94-124. Localízalo en la Biblioteca

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, edición bilingüe y traducción de María Araujo y Julián Marías; introducción y notas de Julián Marías, Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 1999, 7ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Cicerón, *Sobre los deberes*, tr. J. Guillén Cabañero, Tecnos, Madrid, 1989. Localízalo en la Biblioteca

Geach, P., *Las virtudes*, Eunsa, Pamplona, 1993, tr. J. V. Arregui & C. Rodríguez Lluesma. Localízalo en la Biblioteca

George, R. P., *Para hacer mejores a los hombres. Libertades civiles y moralidad pública*, Eiunsa, Madrid, 1993. Localízalo en la Biblioteca

González, A. M., *La articulación ética de la vida social*, Granada: Comares, 2016. Localízalo en la Biblioteca

González, A. M., *Sociedad civil y normatividad. La teoría social de David Hume*, Madrid: Dyckinson, 2013. Localízalo en la Biblioteca

González, A. M., *Culture as mediation. Kant on nature, culture and morality*, Hildesheim, Zürich, New York: Georg Olms, 2011. Localízalo en la Biblioteca

González, A. M., *Moral, razón y naturaleza. Una investigación sobre Tomás de Aquino*, Eunsa, Pamplona, 2ª ed, 2006. Localízalo en la Biblioteca

González, A. M., "Democracia y Representación", en *Persona y Derecho*, Pamplona, 2005. Localízalo en la Biblioteca

González, A. M., "Cultura y felicidad en Kant", en *Teorema*, vol. XXIII/1-3, 2004, pp. 215- 232. Localízalo en la Biblioteca

González, A. M., "La doble aproximación de Kant a la cultura", en González, A. M. & Flamarique, (eds) L *., Doscientos años después. Retornos y relecturas de Kant*, Anuario Filosófico, XXXVII/3, 2004. Localízalo en la Biblioteca

González, A. M., «Ethics at the intersection of Kant and Aristotle. An interview with Christine M. Korsgaard», en Anuario Filosófico, nº XXXVI/3, 2003, 775-794. Localízalo en la Biblioteca

González, A. M., «Dos visiones del derecho. La epiqueya en Aristóteles y Kant», en *Persona y Derecho* , 46, 2002, pp. 235-264. Localízalo en la Biblioteca

González, A. M., «Tomás de Aquino sobre la razón superior e inferior. *De Veritate*, q. 15». Introducción, traducción y notas, *Cuadernos del Anuario Filosófico*, n. 87, Pamplona, 1999. Localízalo en la Biblioteca

González, A. M., «Tomás de Aquino sobre la sindéresis y la conciencia. *De Veritate,* qq. 16 y 17». Introducción, traducción y notas, *Cuadernos del Anuario Filosófico*, n. 61. Pamplona, 1998. Localízalo en la Biblioteca

Kant, I., "En torno al tópico: 'Tal vez eso sea correcto en teoría, pero no sirve para la práctica'", en Kant, I., *Teoría y práctica*, trad. de M. F. Pérez – R. R. Aramayo, Tecnos, Madrid, 1986, pp. 3-60. Localízalo en la Biblioteca

Kant, I., "Sobre un presunto derecho de mentir por filantropía", en Kant, I., *Teoría y práctica*, trad. de J. M. Palacios, Tecnos, Madrid, 1986, pp. 61-68. Localízalo en la Biblioteca

Kant, I., *Anuncio de la próxima conclusión de un tratado de paz perpetua en la filosofía*, ed. bilingüe de R. Rovira, Encuentro, Madrid, 2004. Localízalo en la Biblioteca

Kant, I., *Crítica de la razón práctica*, edición de E. Miñana y Villagrasa y M. García Morente, revisada por J. M. Palacios, Sígueme, Salamanca, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Kant, I., *Fundamentación de la metafísica de las costumbres*, edición de M. García Morente, revisada por J. M. Palacios, Encuentro, Madrid, 2003. Localízalo en la Biblioteca

Kant, I., *La metafísica de las costumbres*, edición de A. Cortina y J. Conill, Tecnos, Madrid, 1989. MS, 6: 400-401; 438-442. Localízalo en la Biblioteca

MacIntyre, A., Justicia y racionalidad: conceptos y contextos, Barcelona, Eiunsa, 1994. Localízalo en la Biblioteca

MacIntyre, A., *Tras la virtud*, Crítica, 1987, tr. Amelia Valcárcel. Localízalo en la Biblioteca

MacIntyre, A., *Tres versiones rivales de la ética: enciclopedia, genealogía y tradición*, Rialp, Madrid, 1992. Localízalo en la Biblioteca

Palacios, J. M., *El pensamiento en la acción. Estudios sobre Kant*, Caparrós, Madrid, 2003. Localízalo en la Biblioteca

Pieper, J., *Las virtudes fundamentales*, Rialp, Madrid, 1988. Localízalo en la Biblioteca

Platón, Diálogos, v. IV: Republica / introduccion, traduccion y notas por Conrado Eggers Lan, Madrid : Gredos, 1992. Localízalo en la Biblioteca

Polo, L., *Ética: hacia una versión moderna de los temas clásicos*, Aedos, Madrid, 1996 Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

Rawls, R., *Una teoría de la justicia*, México, Fondo de Cultura Económica, 1979. Localízalo en la Biblioteca

Rhonheimer, M., *La perspectiva de la moral. Fundamentos de Ética filosófica*, Rialp, Madrid, 2000. Localízalo en la Biblioteca

Santos, M., *En defensa de la razón. Estudios de ética*, Eunsa, Pamplona, 1999. Localízalo en la Biblioteca

Spaemann, R., *Límites: acerca de la dimensión ética del actuar*, Eiunsa, Madrid, 2003. Localízalo en la Biblioteca

Spaemann, R., *Felicidad y Benevolencia*, Rialp, Madrid, 1991. Localízalo en la Biblioteca

Spaemann, R., *Etica: cuestiones fundamentales*, Eunsa, Pamplona, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Taylor, Ch,, *La ética de la autenticidad*, Paidós, Barcelona, Buenos Aires, México, 1994, tr. P. Carbajosa Pérez. Localízalo en la Biblioteca

Torralba, J., *Acción intencional y razonamiento práctico según G.E.M. Anscombe*, Pamplona, Eunsa, 2005. Localízalo en la Biblioteca

HORARIOS DE ASESORAMIENTO

Lugar y Horario de Asesoramiento:

- Despacho 2290 de la Biblioteca.
- Viernes de 12:00 a 14:00

Correo electrónico: agonzalez@unav.es

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DEL PRIMER SEMESTRE:

SEMANA	LUNES	**MARTES:** **CLASE: 17:00-18:45**	MIERC	JUEVES	VIERNES	SAB	DOM
					1 SEPT		
4-10 **SEPT**		5. INTROD. TEMA 1					
11-17		12. TEMA 1					
18-24		19. TEMA 2					

Universidad de Navarra

25-1 OCTUBRE		26. TEMA 2	COMENT	LIBRO	ETICA EXPLORADA		
2-8		2. TEMA 3	COMENT	LIBRO	ETICA EXPLORADA		
9-15		10. TEMA 3		12			
16-22		17. SEMINARIO ARISTOTELES					
23-29		24. SEMINARIO ARISTÓTELES					
30-5 NOV.		31. SEMINARIO ARISTÓTELES	1				
6-12		7. TEMA 4					
13-19		14. TEMA 4					
20-26		21. TEMA 5	ENTREGA TRABAJO ARISTÓTELES				
27-3 DICIEMBRE		27. TEMA 5					
4-10							

CRONOGRAMA DEL SEGUNDO SEMESTRE:

SEMANA	LUNES	**MARTES: 17:00-18:45**	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
1-7 ENERO							
8- 14		9. TEMA 6					
15-21		16. TEMA	Comentario	Libro	Claves LN		

Universidad de Navarra

		6					
22-28		23. TEMA 7	Comentario	Libro	Claves LN		
29-4 FEBRERO		30. TEMA 7					
5-11		6.SEMINARIO KANT					
12-18		13.SEMINARIO KANT					
19-25		20.SEMINARIO KANT					
26-4 MARZO		27. TEMA 8					
5-11		6. TEMA 8	ENTREGA TRABAJO KANT				
12-18		13. TEMA 8					
19-25	19						
26-1 ABRIL							
2-8			4 ABRIL				
9-15		10. TEMA 8					
16-22		17.TEMA 9					
23-29		24. TEMA 10		26			
30-6 MAYO		1					

Universidad de Navarra

Contenidos

Se adjuntan dos documentos:

Tema 2 en word

Esquema en ppt.

Se adjunta el tema 3 en Documento word.

Se adjunta el esquema en ppt y cuatro documentos word que desarrollan la virtud en general y cada una de las virtudes cardinales con sus distintas partes.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Filosofía de la historia (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

http://www.unav.edu/asignatura/filhistoriafyl/

Filosofía de la Historia

Prof. Montserrat Herrero (mherrero@unav.es) y Rafael Reyna

Curso: 4º de Filosofía

Créditos: 3 ECTS

Horario: consultar web FYL

Horario de asesoramiento: previa cita por e-mail o en clase.

La asignatura tiene por objeto el estudio filosófico de la historia.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

3 ECTS: 75 horas

30 horas presenciales

10 horas de lectura y trabajo del libro obligatorio.

32 horas de estudio (apuntes, libros de referencia)

14 horas de tutoría (una por alumno)

2 horas de examen

METODOLOGÍA DE LAS SESIONES PRESENCIALES

Las clases girarán en torno a una selección de textos a través de los cuales se abordarán los temas programados. El profesor dirigirá el comentario. Cada alumno llevará preparado el suyo propio, que entregará al final de la clase. Tendrá entre 1000 y 1500 palabras. En la clase deberá responder de él cuando se le pregunte.

METODOLOGÍA DEL COMENTARIO DE TEXTO

1. De qué habla el texto: detecta la cuestión filosófica que aborda; 2. Cuál es su relación respecto de la filosofía del autor en lo relativo a la historia; 3. Qué relación existe entre este texto y la problemática general que aborda la filosofía de la historia; 4. Qué conexión tiene con otros textos

tratados en clase.

PROGRAMA

1. Introducción. Qué debería estudiar una filosofía de la historia. La historia como objeto. La historia existe. La filosofía de la historia como genealogía. El historiador y la historia. La historia como reconocimiento. El objeto histórico. Lo existencial en la historia. La verdad de la historia. La historia de la filosofía. La historia como filosofía.

2. Aproximaciones a la teoría de la historia en el S. XX.

R. Koselleck, *Los estratos del tiempo* y otros escritos.

3. Historia y hermenéutica

H. G. Gadamer, *Verdad y Método I*: "La historicidad de la comprensión como principio hermenéutico".

4. La herencia de F. Nietzsche en la teoría de la historia del siglo XX.

F. Nietzsche, *Sobre la utilidad y el perjuicio de la historia para la vida* (II Intempestiva)

M. Foucault, *Nietzsche, la genealogía, la historia*.

5. G. W. F. Hegel en el origen del problema contemporáneo sobre la representación de la historia.

G. W. F. Hegel, Introducción a las lecciones de filosofía de la historia.

6. I. Kant y su reflexión sobre la historia en *Idea para una historia universal en clave cosmopolita* .

Lectura obligatoria:

Karl Löwith, *Historia del mundo y salvación*, Katz, Madrid, Buenos Aires, 2007.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura constará de tres partes: I. 5 preguntas sobre el libro obligatorio. II. Evaluación continua a través de la presentación de un comentario de texto de entre 1000 y 1500 palabras de cada uno de los textos comentados en clase.

El examen del libro obligatorio se realizará por escrito el 21 de febrero de 2018. La parte del libro tiene un valor de 3/10.

El resto de la materia see evaluará a través de los comentarios entregados en clase (uno por autor) y con la intervención con preguntas y comentarios, hasta 7/10.

En caso de suspenderse la parte de la evaluación continua, el alumno se enfrentará a un examen de comentario de textos final .

La convocatoria extraordinaria tendrá los mismos elementos de evaluación. Si alguien quiere conservar la nota de alguna de las partes, por ejemplo de la evaluación del libro obligatorio, podrá hacerlo.

CRONOGRAMA

Filosofía de la historia 2017-2018

Miércoles de 12 a 2

Enero

10 Presentación de la asignatura

17 Introducción

24 Koselleck

Febrero

7 Gadamer

14 Foucault

21 Examen del libro

28 Patrón FYL

Marzo

7 Nietzsche

14 Hegel

21 Hegel

Abril

11 Hegel

18 Kant

25 Kant

Universidad de Navarra

Asignatura: **Filosofía de la naturaleza (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/filosofianaturalezafil/

Filosofía de la naturaleza

La Filosofía de la Naturaleza tiene por objeto las mismas realidades que las ciencias experimentales, aunque consideradas bajo la óptica característica de la reflexión filosófica. Dentro de la Filosofía de la naturaleza podemos identificar un amplio capítulo dedicado al espacio y al tiempo. El espacio y el tiempo resultan omnipresentes en la realidad natural: todas las entidades naturales tienen una localización espacial y temporal; pero ¿qué son el espacio y el tiempo? También se abordarán cuestiones relativas a la materia, el movimiento y la vida. ¿Es la materia continua o discontinua? ¿Es la materia pasiva? ¿Qué es la energía? ¿La vida evoluciona a lo largo del tiempo? Éstas y otras preguntas por el estilo son el objeto de estas clases.

Profesores: Pablo Cobreros y Manuel Cruz

Estudios: Primer curso del Grado en Filosofía

Créditos: 6 ECTS

Organización: Segundo semestre

Programa

Parte I: Introducción

Tema 1. Cuestiones en torno al espacio y al tiempo.

Tema 2. El estatuto ontológico del espacio y el tiempo.

Parte II: Espacio y tiempo

Tema 3. Metafísica y espacio en Aristóteles.

Tema 4. Descartes: racionalismo; espacio y materia.

Tema 5. Kant: geometría y aritmética; las formas de la percepción sensible.

Tema 6. Leibniz: argumentos en favor de una teoría relacional.

Tema 7. Newton: sobre la existencia del espacio absoluto.

Tema 8. El desarrollo de la geometría moderna.

Tema 9. Acerca de la pregunta sobre la geometría del espacio físico.

Parte III: Materia y movimiento

Tema 10. ¿Qué es la materia? El problema filosófico de la definición de la materia.

Tema 11. Visiones clásicas de la materia: atomismo y platonismo.

Tema 12. La materia como potencia en Aristóteles. El modelo geocéntrico del universo.

Tema 13. Materia y movimiento: crisis en el modelo clásico del universo. La visión mecanicista y su comprensión de la materia.

Tema 14. Crisis del modelo mecanicista. ¿Es la materia pasiva? ¿Hay finalidad en la naturaleza?

Tema 15. Continuidad y discontinuidad en la materia. El modelo clásico y la nueva física cuántica.

Tema 16. Problemas filosóficos de la materia en la nueva física. La interpretación de Copenhague.

Tema 17. La estructura acto-potencia en el universo material.

Parte IV: Evolución, orden y finalidad

Tema 18. El evolucionismo en sus distintas formulaciones.

Tema 19. Dificultades del evolucionismo.

Tema 20. ¿Existe orden en la naturaleza? ¿Existe el caos?

Evaluación

El 40% de la nota depende de la entrega a tiempo de los cuestionarios. El 60% restante dependerá de un exámen final.

Horario de atención

Pablo Cobreros:

Despacho 2341 del Departamento de Filosofía

Miércoles de 10:00 a 12:00 o concertando cita: pcobreros@unav.es

Universidad de Navarra

Manuel Cruz:

Despacho 2301 del Departamento de Filosofía

Martes de 12:00 a 14:00 o concertando cita: mcruz@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Filosofía del lenguaje (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

Filosofía del lenguaje

La asignatura está centrada en la comprensión histórica de los "clásicos contemporáneos" que han configurado la filosofía del lenguaje de nuestro tiempo: G. Frege, B. Russell, L. Wittgenstein, M. Schlick y el Círculo de Viena, el 'segundo' Wittgenstein, J. L. Austin, W. V. O. Quine, H. Putnam y S. Kripke.

El curso es también *una invitación a pensar* sobre la articulación de pensamiento y mundo que acontece en el lenguaje mediante los ensayos que han de escribir los alumnos, pues aspira a aunar en un mismo campo de actividad intelectual el rigor lógico y la relevancia humana, que durante décadas constituyeron los rasgos distintivos de dos modos opuestos de concebir la filosofía.

Grado: Filosofía

Curso: 2º

Duración: Segundo semestre

Créditos ECTS: 6

Módulo 1: Lógica, epistemología y comunicación [42 ECTS]

Numero de horas de trabajo del alumno: 150

Horario clases: Jueves de 5 a 7 y viernes de 10 a 12.

Lugar: Jueves aula 37 y viernes aula 35, ambos días en el Edificio Central.

Profesor que la imparte: Jaime Nubiola

Correo electrónico: jnubiola@unav.es

Idioma en que se imparte: Castellano

Universidad de Navarra

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2: Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3: Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4: Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CG5: Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

CE2: Comprender los problemas suscitados por el análisis filosófico de los lenguajes naturales.

Competencias Adicionales:

Transversales:

— Capacidad de análisis y síntesis (pensar), de comprender textos (leer) y de comunicarse por escrito y oralmente.

— Capacidad crítica y autocrítica.

Específicas: Al concluir el curso los alumnos serán capaces de:

— Reflexionar por escrito a partir de la propia experiencia vital sobre el lenguaje y la comunicación .

— Comprender la articulación de pensamiento y vida que acontece en el lenguaje.

— Combinar el rigor lógico y la relevancia humana, que durante décadas constituyeron los rasgos distintivos de dos modos opuestos —filosofía analítica y filosofía continental— de concebir la filosofía.

Conocimientos:

Al finalizar el curso el alumno deberá poseer una comprensión básica del pensamiento de los autores clásicos de la filosofía del lenguaje contemporánea: G. Frege, B. Russell, L. Wittgenstein, el Círculo de Viena y la más reciente tradición pragmatista conformada por C. S. Peirce, J. L. Austin, W. V. Quine, S. Kripke y H. Putnam

Habilidades:

Al final del curso el alumno será capaz de:

- Pensar por su cuenta y de poner por escrito lo pensado.
- Escuchar otras opiniones, valorarlas y aprender de ellas.
- Presentar sus opiniones oralmente y escuchar las de los demás.

Resultados de aprendizaje:

Al final del curso el alumno será capaz de:

- Escribir con corrección cuatro ensayos de reflexión personal a partir de los autores y textos estudiados.
- Presentar adecuadamente en clase al menos uno de esos ensayos.
- Publicar en un *blog* propio en la *web* los cuatro ensayos escritos a lo largo del curso.

Programa

I. *Introducción*

1. El lenguaje como hecho humano. Lenguaje y cultura. El origen del lenguaje. Adquisición y aprendizaje del lenguaje. La filosofía y otras ciencias del lenguaje. El giro lingüístico de la filosofía. La tarea de la filosofía.

2. La semiótica o ciencia de los signos. Semiótica y filosofía del lenguaje. Concepción triádica del signo. Clasificación de los signos. Signos, conceptos y cosas: la intencionalidad del signo lingüístico. Pensamiento y lenguaje.

II. *Los orígenes de la filosofía analítica*

3. ¿Qué es la filosofía analítica? Descripción general del movimiento analítico y contraste con la filosofía continental. G. Frege (1848-1925). Gramática y lógica. Función y objeto. Sentido y referencia. Teoría del significado oracional. El realismo de Frege.

4. Teoría del lenguaje y atomismo lógico: B. Russell (1872-1970). La noción de forma lógica. Nombres y descripciones. El joven Wittgenstein (1889-1922): La semántica del *Tractatus Logico-Philosophicus* (1922). Decir y mostrar. Lo inefable.

5. M. Schlick (1882-1936) y la constitución del Círculo de Viena. La influencia de Wittgenstein. "El viraje de la filosofía". El principio de verificabilidad y sus tribulaciones.

III. *La renovación pragmatista de la filosofía del lenguaje*

6. C. S. Peirce (1839-1914): Semiótica y pragmatismo. La abducción o lógica de la sorpresa. La recepción de C. S. Peirce en la filosofía británica.

7. El "segundo" Wittgenstein: *Las Investigaciones Filosóficas* (1953). "El significado es el uso". Juegos lingüísticos y formas de vida. La naturaleza de la filosofía. Por qué Wittgenstein no se consideró pragmatista.

8. La filosofía británica del lenguaje ordinario. J. L. Austin (1911-60). ¿Por qué importa el lenguaje a la filosofía? La fenomenología lingüística y la técnica del análisis. *Cómo hacer cosas con palabras* (1962).

9. La filosofía científica americana. W. V. Quine (1908-2000). Crítica de los dogmas del empirismo. Fundamentación conductual de la semántica.

10. S. Kripke (1940-) y la teoría causal de la referencia. Los nombres y el nombrar. El realismo de rostro humano de H. Putnam (1926-2016). El significado de "significado". Los nombres de clases naturales: estereotipos. Balance de un siglo de filosofía analítica: el resurgimiento del pragmatismo.

Actividades formativas y calendario de ensayos

Actividades de los Alumnos:

Clases teóricas: 33 h.

Clases prácticas (exposición de ensayos y discusión, comentario de textos): 21 h.

Trabajos dirigidos (4 ensayos x 8 horas): 32 h.

Estudio: 54 h.

Tutorías:

Universidad de Navarra

2 h.

Exámenes:

6 h.

TOTAL

150 h.

Los alumnos deberán:

- Asistir a las sesiones de clase.
- Estudiar a fondo el libro: Francisco Conesa-Jaime Nubiola, *Filosofía del Lenguaje*, Barcelona, Herder, 2002.
- Complementar ese estudio con las clases y con los textos publicados en la *web* de la asignatura.
- Realizar de forma individual cuatro ensayos, siguiendo las indicaciones que figuran en la página *web*: http://www.unav.es/users/InstruccionesRedaccionEnsayos.html
- Presentar en clase oralmente al menos uno de los ensayos y el trabajo final.
- Comentar con el profesor en una entrevista personal al menos uno de los ensayos.

El calendario de presentación de ensayos es el siguiente:

— 16 febrero: Bertrand Russell: "Vaguedad" (1923) en M. Bunge (ed.), *Antología semántica*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1960.

— 1 marzo: L. Wittgenstein: Prólogo al *Tractatus Logico-Philosophicus* (1922) o M. Schlick: "El viraje de la filosofía" (1930).

— 16 marzo: J. Nubiola: "Pragmatismos y relativismo: C. S. Peirce y R. Rorty", *Unica* II/3 (2001), 9-21.

— 13 abril: Puede elegirse uno de estos tres artículos para el cuarto ensayo:

- W. V. O. Quine: "¿Ha perdido la filosofía el contacto con la gente?" (1981).
- J. Nubiola: "La búsqueda de la verdad en la tradición pragmatista", *Tópicos* 8-9 (2001), 183-196.
- R. Bernstein: "El resurgir del pragmatismo", *Philosophica Malacitana* supl. nº 1 (1993), pp. 11-30.

Universidad de Navarra

No se admitirán ensayos fuera de plazo ni enviados por correo electrónico.

Conviene seguir las indicaciones que figuran en la página http://www.unav.es/users/InstruccionesRedaccionEnsayos.html

El plagio será penalizado con suspenso automático en las dos convocatorias. Cfr. "El reconocimiento de las fuentes en un trabajo académico".

Evaluación

Para superar la asignatura es necesario:

- la asistencia al 80 % de las sesiones de clase con una participación activa.
- la entrega puntual de los cuatro ensayos y su publicación en el *blog* personal.
- la superación del examen parcial del 2 de febrero y el examen final de mayo; quienes no superen el parcial podrán repetirlo en el examen de mayo aunque solo podrán obtener como máximo un 15% de la calificación final por este concepto.

La calificación final se distribuirá así:

- 4 ensayos y blog: 50 %
- Examen parcial: 20 %
- Examen final: 20 %
- Participación en clase: 10 %

Quien no concurra al examen final figurará como "No presentado". En la convocatoria extraordinaria se valorarán las actividades del curso (60 %).

El plagio será penalizado con el suspenso en las dos convocatorias.

Bibliografía y recursos

Básica:

Conesa, F. y Nubiola, J., *Filosofía del lenguaje.* Barcelona, Herder, 2002.

Complementaria:

García-Carpintero, M., *Las palabras, las ideas y las cosas.* Barcelona, Ariel, 1996. Localízalo en la Biblioteca

Llano, A., *Metafísica y lenguaje*. 2ª ed., Pamplona, Eunsa, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

Nubiola, J., *La renovación pragmatista de la filosofía analítica*. 2ª ed., Pamplona, Eunsa, 1996. Localízalo en la Biblioteca

Valdés, L. M., *La búsqueda del significado*. 4ª ed., Madrid, Tecnos, 2005. Localízalo en la Biblioteca

Recursos docentes

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Sábados de 10.00 a 13.00, Despacho 2240. Edificio de Biblioteca, y también al terminar las clases.

El profesor siempre está accesible a través del correo electrónico: jnubiola@unav.es

BLOGS ALUMNOS

Curso 2017-18

Douglas B. Abreu: *Blog*

Juan Ballester: *Cogitare*

Eduard Cameron: *Habrá poesía*

F. Xavier Campmany: *Filósofos, a la mar*

Amparo Campos: *Torturar el clavijero*

Francisco Chable: *Signo de la verdad*

Isabella Dalmau: *Coffee and Contemplation*

Victoria de Julián: *Epifanías*

Silvia Döllerer: *Meine Besinnung*

Alberto Fernández: *Feudo filosófico*

Jordi Fernández Gel: *Legatum Prometheus*

Álvaro Gómez: *Nubes de lluvia amarilla*

Christian González-Capizzi: *La base*

Celeste Macedo: *Titurel*

Mikel Martínez Ciriero: *Latidos racionales*

Universidad de Navarra

Sofía Meana: *¿.?*

Matías Monasterio: *Libre por naturaleza*

José Antonio Muñoz: *Lehen Buruan*

Andrea Nicolás: *Totenstille*

Joaquín Oliver: *Con-partiendo palabras*

Luis Enrique Palacios: *Medium*

Jan Podhorski: *La vida del pensamiento*

Jaime Stein: *De nobis ipsis silemus*

Javier Viñeta: *Linguaestiones*

_____

Se copian debajo los títulos con enlaces de algunos blogs de alumnos de cursos precedentes que permiten hacerse una buena idea de lo que se espera de los alumnos de este curso:

Curso 2016-17

Daniel San Juan: *Hammering Copper*

Jerónimo Ayesta: *Y lo que te rondaré, morena*

Xavier Fàbrega: *E pluribus unum*

Blanca Gallostra: *Kokoria*

Steven García: *Pluralia Tantum*

Pablo Gasull: *Nuevas perspectivas*

Irene Guerrero: *Diálogos en silencio*

David Hernando: *El rincón de pensar*

Pablo Esteban: *El Síndrome de Aschenbach*

Anthony Guamán: *Mi mundo*

David Iserte: *Abreleatas*

Edurado Jiménez: *Pasa y comenta*

Hunter MacMillan: *The Wandering Mind*

Universidad de Navarra

Guillermo Mislata: *Desde la 513*

Beatriz Mocchi: *Makai: hacia el océano*

Rocío Montuenga: *Desde la Ciudadela*

Marcos Ondarra: *La voz indiscreta*

Oscar Pau: *El ideólogo*

Pedro Rapallo: *Almacén de mis ensayos*

Imanol Resano: *La logomaquia*

María Sáez: *Hunger*

Marta Tejero: *El gusano de seda*

Jimena Zalba: *Filosofía*

2015-2016

Alma Alfaro: *Exardesco*

Ramiro Caces: *Embajada de la duda*

Miriam Cenoz: *Camina y piensa*

Paz Chamas: *Filosofía en tierra*

Pablo Cortés: *Letras dialécticas*

Manuel de La-Chica: *Blog*

Andrés Mateo Echeverría: *Blog*

Valentine Hilaire: *Blog*

Carlos Maortua: *Et in Arcadia ego*

Higinio Marín: *Breves corazonadas*

Maite Oliver: *El jardín de los pensamientos*

Silvia Penco: *Hablemos de algo*

Teo Peñarroja: *Blog*

Adriana Pueyo: *La pluma de Saúco*

Beatrice Rallo: *La vita stessa*

Javier Ramos: *Blog*

Universidad de Navarra

María Rodríguez: *No cambies gato por liebre*

Miquel Rossy: *El silencio de Electra*

Salomea Slobodian: *Con una pipa*

Andrés Turiel: *La última y nos vamos*

Fátima Vicente: *Enlightment*

Mariano Abeso: *Flecha verbal*

Roncesvalles Ager: *El lugar de la catarsis*

Roberto Carlos Álvarez: *Orientación filosófica*

Laura Bolta: *Filosofía, maestra de la vida*

Robert Adam Cajipo: *Sanity*

Santiago Cantó: *Lo bueno de cada día*

Federica Gamarra: *The sound of reality*

Francisca García Vázquez: *Pensar* in crescendo

Loreto Garrido: *Plus ultra*

Ignacio Guibert: *Txirrindularia*

Miguel Hidalgo: *El simposio de Corax*

Mª Isabel Inzunza: *The name of all things*

Lluís Llorens: *Butaca y piensa o inténtalo*

Alejandra Marañón: *Pienso, luego existo*

Juliana Martínez: *AM001*

Almudena Molina: *Luarje*

Paola Odiardi: *Prensapensada*

Neus Planelles: *Speculumautvitrum*

Pedro Postigo: *Desde un ático cualquiera*

Lluís Vidal: *Rema tu propia canoa*

Universidad de Navarra

Universidad de Navarra

Asignatura: **Filosofía del siglo XX (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

Filosofía del siglo XX

Nombre de la asignatura: Filosofía del Siglo XX

Profesor: Dra. Lourdes Flamarique Zaratiegui (lflamarique@unav.es)

Grados en que se imparte: Filosofía: Módulo IV, Materia 1 (Historia del pensamiento), 4º curso del Grado

Semestre en que se imparte: 1º semestre

Carácter y créditos de la asignatura: OB, 3 ECTS

Día, hora y lugar: miércoles de 10.00 a 12.00 horas /Aula 13. Ed. Ciencias Sociales

Idioma en que se imparte: español

La asignatura se centra en el análisis y estudio de las dos principales corrientes filosóficas que deciden la suerte filosófica del siglo XX: la fenomenología y la filosofía de la existencia.
Su objetivo es "aprender a filosofar", lo que implica como señalaba Kant, "ejercitar el talento de la razón siguiendo sus principios generales en ensayos ya existentes, pero siempre salvando el derecho de la razón a examinar esos principios en sus propias fuentes y a refrendarlos o rechazarlos". Este objetivo requiere estos otros :
a) familiarizar al estudiante con los autores en sus propios textos,
b) introducirle en la lectura y comprensión de tesis filosóficas,
c) llevarle a la experiencia de la argumentación en filosofía y la invención lingüística y
d) facilitar que pueda confrontar sus puntos de vista con los de sus compañeros.

El trabajo de textos refuerza la exposición filosófica facilitando que el alumno supere la extrañeza inicial ante obras que son parte del canon del pensamiento contemporáneo, y se familiarice con los pensadores y su escritura. Los textos que mejor se acomodan a este modelo de aprendizaje son de dos tipos: Uno lo forman los prólogos y las introducciones de obras claves y aquellos de tono autobiográfico donde el autor refiere su visión de la filosofía, habla de sus influencias e intereses, etc. En el otro tipo de textos seleccionados se presenta una cuestión filosófica central en un pensador o definitoria de una corriente filosófica. Cuando se trata de capítulos enteros o pasajes extensos, se ofrecerá al alumno una guía de preguntas que orienta su lectura. Entre las preguntas, unas apuntan a problemas y cuestiones comunes también a otros pensadores, otras dirigen la atención del alumno hacia planteamientos propios del autor, tanto de contenido como de estilo. Con el fin de mantener un buen ritmo de las clases

, algunos de esos textos son presentados en clase por un equipo de alumnos que los han trabajado previamente.
En conjunto, y a lo largo del curso los estudiantes trabajan en clase o personalmente una amplia selección de textos que les proporciona un conocimiento directo no sólo sobre autores y obras sino también sobre los estilos y lenguajes que caracterizan las corrientes actuales de la filosofía.

El trabajo del estudiante se completa con la lectura y exposición de un libro de filosofía contemporánea que por la centralidad de su temática constituye un refuerzo de los temas estudiados a lo largo del se mestre.

Competencias

Competencias de la Memoria 2015:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos

CE17 Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos

CE19 Comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

Universidad de Navarra

Competencias de la Memoria 2009

a) poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también cuestiones de alcance general para la cultura actual.

b) saber aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área laboral.

c) capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética .

d) capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

e) saber describir y razonar acerca de las principales corrientes del pensamiento (escuelas, autores y textos),y de los principios básicos de las más importantes disciplinas y ámbitos de conocimiento de la Filosofía (especialmente de filosofía política y ética)

f) saber analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

g) saber integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

h) saber conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad**.**

i) poder conocer y apreciar la diversidad y la multiculturalidad, desarrollando los valores de respeto y la capacidad de comprensión de los distintos modos de vida y puntos de vista que se derivan de ello

Programa

I. Los prolegómenos y la herencia recibida

1. La triple herencia del XIX: Historicismo, positivismo, vitalismo.

2. La crisis de la modernidad y la crisis de la cultura.

II. Fenomenología

3. E. Husserl. De las *Investigaciones lógicas* a la filosofía como ciencia rigurosa. La superación del psicologismo.

4. La *Fenomenología* y la vuelta a las cosas mismas.

5. El pensamiento de *La crisis de las ciencias europeas*.

6. Los seguidores de la fenomenología y sus “herejes”.

III. Filosofías existenciales

7. M. Heidegger: la idea de filosofía, el despuntar de la pregunta por el ser.

8. *Ser y Tiempo.* La analítica del *Dasein*: estructuras fundamentales, conceptos principales.

9. El "segundo" Heidegger. La *Kehre* hacia la superación de la metafísica (*Beiträge*, *Identidad y diferencia. etc.)*

10. Fenomenología y existencia humana. El humanismo existencial de K. Jaspers.

Actividades formativas

1. El curso tiene carácter presencial. Su dinámica se apoya fundamentalmente en:

- las exposiciones teóricas del profesor para familiarizar al estudiante con los autores en sus propios textos, e introducirle en la lectura y comprensión de tesis filosóficas

- la discusión en clase de las cuestiones principales, y así llevarle a la experiencia de la argumentación en filosofía y la invención lingüística

- el trabajo de lectura, análisis y argumentación de textos en clase, para facilitar que pueda confrontar sus puntos de vista con los de sus compañeros. Los textos procenden principalmente de *Ideas para una fenomonología pura* de E. Husserl y de *Ser y tiempo* de M. Heidegger.

La exposición de los temas se completa con las referencias bibliográficas que se dan en clase. Además, se analizarán textos destacados de los autores y obras más relevantes.

El trabajo de textos refuerza la exposición filosófica, facilitando que el alumno supere la extrañeza inicial ante obras que son parte del canon del pensamiento contemporáneo, y se familiarice con los pensadores y su escritura. Los textos que mejor se acomodan a este modelo de aprendizaje son de dos tipos:

a) los prólogos y las introducciones de obras claves y aquellos de tono autobiográfico donde el autor refiere su visión de la filosofía, habla de sus influencias e intereses, etc.

b) aquellos en que se presenta una cuestión filosófica central en un pensador o definitoria de una corriente filosófica. Cuando se trate de capítulos enteros o pasajes extensos, se ofrecerán al alumno unas preguntas que oriente su lectura. Entre ellas, unas apuntan a problemas y cuestiones comunes también a otros pensadores, otras dirigen la atención del alumno hacia planteamientos propios del autor, tanto de contenido como de estilo.Con el fin de mantener un buen ritmo de las clases, algunos de esos textos serán presentados en clase por un equipo de alumnos que los han trabajado previamente.

2.El trabajo del estudiante se completa con la lectura y exposición de un libro de filosofía co ntemporánea que por la centralidad de su temática constituye un refuerzo de los temas estudiados a lo largo del semestre.

Para los estudiantes del Grado en Filosofía:

- E. Husserl, *La filosofía. Ciencia rigurosa,* Ed. Encuentro. Madrid, 2009. 3 de octubre

Evaluación

La evaluación se hará de acuerdo con tres fuentes de información sobre el trabajo realizado por el alumno y su aprendizaje:

1. exposición oral y escrita del trabajo sobre el libro que se refieren a continuación. Las indicaciones concretas y el calendario se darán el primer día de clase. 1,5 ptos. (15%)

- E. Husserl, *La filosofía. Ciencia rigurosa,* Ed. Encuentro. Madrid, 2009.
Fecha: 2 de octubre

2. asistencia, trabajo de textos y participación en su comentario y discusión en clase. 1,5 ptos.(15%)

3. calificación del examen final escrito sobre temas explicados en clase y sus fuentes bibliográficas. El examen será del tipo prueba de ensayo: preguntas abiertas de respuesta larga, eficaces para constatar la capacidad de síntesis, argumentación y comunicación escrita; exposición de tesis filosóficas a partir de textos trabajados en clase. 7 ptos. (70%)

El examen de junio, para la segunda convocatoria de la asignatura, será semejante al señalado en el punto 3.

Bibliografía

Bibliografía básica recomendada:

- Bubner, R., *La filosofía alemana contemporánea*. Madrid, Cátedra, 1984. Localízalo en la Biblioteca

- Colomer, E. *El pensamiento alemán de Kant a Heidegg*er. vol, 3,vBarcelona, Herder, 1990. Localízalo en la Biblioteca

- D'Agostini, F., *Analíticos y continentales. Guía de la filosofía de los últimos treinta años*, Madrid, Cátedra, 2000. Localízalo en la Biblioteca

- Gabás, R., *Historia de la filosofia. Vol III*. Hirschberger. Barcelona, Herder, 2011. Localízalo en la Biblioteca

- Hernández-Pacheco, J., *Corrientes Actuales de la Filosofía* I. Madrid. Tecnos, 1996. Localízalo en la Biblioteca

- Hernández- Pacheco, J., *Corrientes Actuales de la Filosofía II.* Madrid. Tecnos, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria:

- Bengoa Ruiz de Azúa, J., *De Heidegger a Habermas. Hermenéutica y fundamentación última en la filosofía contemporánea*. Barcelona, Ed. Herder, 1992. Localízalo en la Biblioteca

- Conill, J., *El poder de la mentira. Nietzsche y la política de la transvaloración,* Madrid, Tecnos, 1997. Localízalo en la Biblioteca

- Flamarique, L., "Cultura postfilosófica y oportunidad de la metafísica. Diagnóstico y balance", *Thémata. Revista de Filosofía*, 43 (2010). Localízalo en la Biblioteca

- "La tesis del final de la modernidad y las tendencias de la filosofía contemporánea", *Acta Philosophica,* 19 (2010), Localízalo en la Biblioteca

- "Alumbrando la fenomenología hermenéutico-existencial. Heidegger tras los pasos de la teología"**, en** A. Rocha (Ed.), *Heidegger hoy: estudios y perspectivas.* (2011) Localízalo en la Biblioteca

- "El Humanismo y el final de la filosofía", *Anuario Filosófico*, XXXIII/3, 2000. Localízalo en la Biblioteca

- "Verdad e historia. Kant, Hegel y el escepticismo contemporáneo", en Verdad y certeza: los motivos del escepticismo, Cuadernos de Anuario, Pamplona, 2004. Localízalo en la Biblioteca

- Inciarte, F., *Imágenes, palabras, signos. Sobre arte y filosofía*. Pamplona, Eunsa, 2004. Localízalo en la Biblioteca

- Inciarte, F. y Llano, A., *Metafísica tras el final de la metafísica*, Madrid, Ed. Cristiandad, 2007. Localízalo en la Biblioteca

- Leyte, A., *Heidegger*, Madrid, Alianza Ed., 2005. Localízalo en la Biblioteca

- Llano, A., *El enigma de la representación*. Madrid, Síntesis, 1999. Localízalo en la Biblioteca

_____ *Metafísica y* lenguaje*,* Pamplona, Eunsa, 2ª ed. 1997. Localízalo en la Biblioteca

- Millán Puelles, A., *Teoría del objeto puro*, Madrid, Rialp, 1990. Localízalo en la Biblioteca

- Moreno, C., *Fenomenología y Filosofía existencial*. Vols I y II. Madrid, Ed. Síntesis, 2000. Localízalo en la Biblioteca (vol. I) y Localízalo en la Biblioteca (vol.II)

- Pöggeler, O., *El camino del pensar de Martin Heidegger*, Madrid. Alianza Editorial, 1993. Localízalo en la Biblioteca

- Polo, L., *Hegel y el posthegelianismo*. Pamplona, Eunsa, 1999. Localízalo en la Biblioteca

- Polo, L., *Estudios de Filosofía moderna y contemporánea*. Pamplona, Eunsa, 2012. Localízalo en la Biblioteca

- Popper, K., *La miseria del historicismo*, Madrid, Taurus, 1973. Localízalo en la Biblioteca

- Rodríguez, R., *Heidegger y la crisis de la época moderna*, Madrid, Ed. Cincel, 1987. Localízalo en la Biblioteca

- Rodríguez, R., *La transformación hermenéutica de la Fenomenología. Una interpretación de la obra temprana de Heidegger*. Madrid, Ed. Tecnos, 1997. Localízalo en la Biblioteca

- Sáez Rueda, L., *El conflicto entre continentales y analíticos,* Madrid, Crítica, 2002. Localízalo en la Biblioteca

- Safranski, R., *Un maestro de Alemania: Martin Heidegger y su tiempo*. Madrid, Tusquets, 1997. Localízalo en la Biblioteca

- Sokolowski, R., *Introducción a la fenomenología***.** México, Jitanjáfora : Red Utopía, A.C., 2012 Localízalo en la Biblioteca

- Taylor, Ch., *Argumentos filosóficos,* Barcelona, Paidós, 1997. Localízalo en la Biblioteca

- Waldenfels, B., *De Husserl a Derrida. Introducción a la fenomenología*, Barcelona, Paidós, 1997.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horario de atención

Lunes, de 12 a 14h.
Y mediante cita previa. Dirección de correo electrónico: lflamarique@unav.es

Despacho 2260. Departamento de Filosofía

Universidad de Navarra

Asignatura: **Filosofía política del mundo antiguo al mundo moderno (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

Prof. Montserrat Herrero (mherrero@unav.es) y **Prof. Dan González** (dgonzalez.11@alumni.unav.es)

Curso: 3º de Filosofía y 2º de Humanidades

Créditos: 6 ECTS

Semestre en que se imparte: 1º semestre

Horario: Consultar web FYL

La asignatura tiene por objeto el estudio de las principales interpretaciones filosóficas que se han dado históricamente al hecho de que el hombre sea un ser social y de las consecuencias que de ello se derivan para el vivir humano.

En grado de Filosofía esta asignatura se encuentra dentro del Módulo Filosofía práctica y social.

En el grado de Humanidades esta asignatura se encuentra dentro del Módulo Fundamentos filosóficos, antropológicos, sociológicos y psicológicos de la cultura contemporánea.

Competencias

Competencias de la Memoria:

Filosofía:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para

emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

CE9 Examinar los problemas sociales desde la diversidad de las representaciones humanas

CE13 Reflexionar sobre los principales problemas filosóficos que plantea el estudio de la acción humana, tanto en el plano metaético como normativo.

CE15 Analizar los principales elementos de la realidad política y comprender las condiciones de su racionalidad

CE17 Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos

CE18 Discernir problemas y retos éticos y políticos en situaciones ordinarias

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

Humanidades:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CG1: Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG2: Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CG5: Conocer y apreciar la diversidad y la multiculturalidad, desarrollando los valores de respeto y la capacidad de comprensión de los distintos modos de vida y puntos de vista que se derivan de ello.

Universidad de Navarra

CE3: Describir y razonar acerca de las principales corrientes del pensamiento (escuelas, autores y textos), y de los principios básicos de las más importantes disciplinas y ámbitos de conocimiento de la Filosofía, en particular de la Filosofía política y de la Estética.

Programa

Tema 1. El método de la filosofía política.

El descriptor: reflexiones críticas sobre la organización y el funcionamiento de la sociedad.

Tiempo histórico y socialidad.

Hechos y textos. Praxis y teoría.

El modo de representar la historia y la categorización de lo político: sincronía y diacronía.

Tema 2. Justicia y unidad, claves de la vida política: la filosofía política de Platón (428-347 a. C.)

La ontología política de *La república:* El origen de la *polis* en la necesidad. La circularidad entre la virtud y el bien del individuo y la *polis*. Igualdad y desigualdad: el oficio como centro de la vida política. El alma filosófica como piedra angular de la vida del estado. Conocimiento y política. El germen de la degeneración en la vida del estado. La educación como parte de la acción de gobierno. La inmortalidad del alma como argumento definitivo en favor de la justicia. La primera versión del realismo político.

De la ontología política a la acción política posible: La readmisión del legalismo. Las instituciones.

Tema 3. La política como teoría del bienestar y la felicidad: la filosofía política de Aristóteles (384-322 a.C.)

El origen de la polis en la naturaleza y el lenguaje: El concepto de naturaleza. El lenguaje como mediación social esencial. La idea de suficiencia como concepto de límite.

La virtud humana y la virtud política: la diferenciación de ética y política. La distinción entre público y privado: El ciudadano como hombre político. Los elementos constitutivos de la ciudad: la distinción entre familia y comunidad política. Teoría general de las constituciones: ciudad, ciudadano y virtud política. Las formas de gobierno.

La moderación en el gobierno político: una versión “liberal” de la democracia.

Variedades de democracia y oligarquía. La constitución mixta. La prevalencia de la clase media. Patología política: las revoluciones y los medios de conservación de los regímenes. Organización del poder y los medios para asegurar la estabilidad de la democracia.

El imperio de la ley.

Tema 4. Razón y derecho, la medida del orden político: el pensamiento político de Cicerón (106 a. C.-43)

El probabilismo ciceroniano: La exaltación de la razón. La verosimilitud como norma de la acción política y la preservación de la libertad.

La definición de republica: *respublica res populi*.

Ratio y *oratio*: el vínculo primero de toda sociedad. La discusión sobre la traducción de los términos de la definición de república y las diferentes interpretaciones del pensamiento político de Cicerón.

La constitución del régimen mixto y los tipos de gobierno: La búsqueda de la estabilidad en el equilibrio. Autoridad y potestad: la justicia como única fuente de autoridad.

El derecho natural: naturaleza y razón.

La comunidad con los dioses, la comunidad con todos los hombres y la comunidad civil. Ley natural y ley civil: la traducción de *nomos* por *lex* y el tránsito al derecho positivo.

Tema 5. La tensión entre religión y política en la cumbre del poder.

Ideas del cristianismo que afectan a la configuración política: El pecado original y la solidaridad universal de los hombres, la concepción teológica de la historia, la omnipotencia de Dios y la idea de providencia

La *civitas* feudal: El derecho del pueblo, la monarquía popular y el pluralismo social.

La cuestión de las investiduras: la lucha de la Iglesia por la independencia política. La superioridad del poder espiritual frente al temporal. La teoría del imperialismo papal y el antipapismo. El desarrollo de la teoría de las dos espadas: *sacerdotium* e *imperium*.

Un precedente a la Edad Media en la cuestión teológico-política, Agustín de Hipona (354-430): la *res mixtae* teológico-política.

La separación de poderes: las posturas de Tomás de Aquino, Dante Alighieri y William Ockham.

Tomás de Aquino (1225-1227) y la subordinación del poder político al religioso; Dante Alighieri (1265-1321) y el orden de jerarquías; William Ockham (ca. 1285-ca. 1349) y la subordinación del papado a la comunidad política.

Tema 6. Maquiavelo (1469-1527): el origen de la modernidad política.

El republicanismo de Maquiavelo: ruptura y continuidad en el *Principe* y los *Discursos*.

Las instituciones de la necesidad: religión, ley y milicia popular.

La reivindicación moral de la autonomía de lo político.

Acción política: la batalla de la fortuna y la virtud.

Tema 7. La construcción absoluta del poder: el 'Leviatán' de T. Hobbes (1588-1679).

El materialismo metodológico hobbesiano y las leyes de la conducta humana. El deseo y la aversión; la razón y el poder de previsión.

El derecho natural y la deducción de las leyes de la naturaleza.

El origen de la ficción política: el *Leviatán*: El motor del miedo y el aseguramiento de la seguridad como causa permanente de la comunidad política. La libertad. El constructo jurídico y la representación. La soberanía por adquisición y la soberanía por institución. La legislación: la autoridad y no la verdad hace la ley.

El monopolio del lenguaje y de la interpretación de la verdad por el poder político como mecanismo de control social.

La religión: confesión externa y creencia interna. El control político sobre las doctrinas.

Estado e individuo frente a frente: la interpretación liberal de Hobbes.

Tema 8. La política revolucionaria de John Locke (1632-1704)

La cuestión de la tolerancia

La controversia sobre la legitimidad del poder

La sociedad comercial como medio para la libertad

Lecturas obligatorias

Hobbes, T., *Leviatán: la materia, forma y poder de un Estado eclesiástico y civil*; versión, prólogo y notas de C. Mellizo, Alianza Editorial, Madrid, 2006. Capítulos XVI-XXVI.

Locke, J., *Segundo tratado sobre el Gobierno Civil: un ensayo acerca del verdadero origen, alcance y fin del gobierno civil,* Tecnos, Madrid, 2007.

Locke, J. *Ensayo y carta sobre la tolerancia*, estudio preliminar y traducción de C. Mellizo, Tecnos,

Madrid, 1999.

Maquiavelo, N., *El príncipe*, versión castellana de M. A. Granada, Alianza, Madrid, 1986.

Platón, *La república*; edición bilingüe, traducción, notas y estudio preliminar por J. M. Pabón y M. Fernández Galiano, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1969. Actualmente en Alianza, Madrid, 1997. Libros I-VIII.

Tomás de Aquino, *Tratado de la ley*. *Suma Teológica* I-II, q. 90-97.

Cronograma

Filosofía política del mundo antiguo al mundo moderno

2017-2018

miércoles de 3 a 5

jueves de 4 a 6

septiembre

6 Introducción

7 Platón, *República*

13 Platón, *República*, Libro I. Discusión sobre la justicia.

14 Platón, *República,* Libro II. La salud del Estado.

20 Platón, *República*, Libro IV y VIII. Unidad orgánica de la polis y régimen.

21 Platón, *República,* Libro III y V. La selección para el gobierno.

27 Aristóteles, *Política*

28 Cicerón, *República*

octubre

4 Teología política medieval

5 Teología política medieval

11 *Tratado sobre la ley de Tomás de Aquino*.

18 *Tratado sobre la ley de Tomás de Aquino.*

19 Maquiavel

25 Maquiavelo, *Príncipe*

26 Hobbes

noviembre

2 Hobbes

8 Hobbes *Leviatán, XVI-XXVI.*

9 Hobbes *Leviatán, XVI-XXVI.*

15 Locke

16 Locke *Ensayo sobre la tolerancia*

22 Locke, *Dos tratados sobre el gobierno civil*

23 Locke

30 Locke

Lecturas obligatorias

Hobbes, T., *Leviatán: la materia, forma y poder de un Estado eclesiástico y civil*; versión, prólogo y notas de C. Mellizo, Alianza Editorial, Madrid, 2006. Capítulos XVI-XXVI.

Locke, J., *Segundo tratado sobre el Gobierno Civil: un ensayo acerca del verdadero origen, alcance y fin del Gobierno Civil,* Tecnos, Madrid, 2007.

Locke, J. *Ensayo y carta sobre la tolerancia*, estudio preliminar y traducción de Carlos Mellizo, Tecnos, Madrid, 1999.

Maquiavelo, N., *El príncipe*, versión castellana de M. A. Granada, Alianza, Madrid, 1986.

Platón, *La república*; edición bilingüe, traducción, notas y estudio preliminar por J. M. Pabón y M. Fernández Galiano, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1969. Actualmente en Alianza, Madrid, 1997. Libros I-VIII.

Tomás de Aquino, *Tratado de la ley*. *Suma Teológica* I-II, q. 90-97.

Actividades formativas

6 ECTS: 150 horas

54 horas presenciales (6 horas de seminario sobre las lecturas obligatorias, 3 horas de evaluación escrita, 45 horas de exposición teórica del profesor)

30 horas de lectura de libros obligatorios y síntesis.

65 horas de estudio (apuntes, manual, libros de referencia)

1 hora de tutoría

METODOLOGÍA DE LAS SESIONES TEÓRICAS

El profesor hablará en clase durante 35 minutos por cada hora presencial. Los alumnos le plantearán cuestiones durante 10 minutos, al acabar su exposición.

Evaluación

La materia de clase, libros obligatorios y lecciones (10/10), se evaluará por escrito en dos exámenes, cada uno de los cuales tendrá un valor de 5 puntos. Los libros obligatorios se examinarán con preguntas cortas sobre las lecturas. La materia de clase se examinará con la exposición de un tema.

La asistencia y participación en clase se evaluará positivamente sobre la nota final obtenida hasta 1 punto.

La convocatoria extraordinaria tendrá los mismos elementos de evaluación. Si alguien quiere conservar la nota de alguna de las partes, por ejemplo de la evaluación de los libros obligatorios, podrá hacerlo.

Bibliografía y recursos

Manuales

- Sabine G. H., *Historia de la teoría política*, FCE, Méjico, 1994. Localízalo en la Biblioteca

- Sánchez Garrido, P- Martínez Sicluna, C. ed., *Historia del análisis político*, Tecnos, Madrid, 2011. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía Primaria:

- Aristóteles, *Política*, edición bilingüe y traducción por J. Marías y M. Araujo; introducción y notas de J. Marías, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1970. Localízalo en la Biblioteca

- Agustín de Hipona, *La Ciudad de Dios*; traducción de J. C. Díaz Bayral, Apostolado de la Prensa, Madrid, 1944. Localízalo en la Biblioteca

- Cicerón, M. T., *Las leyes*; traducción, introducción y notas por Álvaro D'Ors, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1953. Localízalo en la Biblioteca

- Cicerón, M. T., *Sobre los deberes*; estudio preliminar, traducción y notas de José Guillén Cabañero, Tecnos, Madrid, 2002. Localízalo en la Biblioteca

- Cicerón, M. T., *Sobre la república*; introducción, traducción, apéndice y notas de Álvaro d'Ors, Gredos, Madrid, 1991. Localízalo en la Biblioteca

- Dante Alighieri, *Monarquía,* estudio preliminar, traducción y notas de L. Robles Carcedo y L. Frayle Delgado, Tecnos, Madrid, 1992. Localízalo en la Biblioteca

- Hobbes, T., *Leviatán: la materia, forma y poder de un Estado eclesiástico y civil*; versión, prólogo y notas de C. Mellizo, Alianza Editorial, Madrid, 2006. Localízalo en la Biblioteca

- Jenofonte, *Hieron*; texto, traducción y notas de M. Fernández Galiano**,** Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1971. Localízalo en la Biblioteca

- Locke, J., *Segundo tratado sobre el Gobierno Civil: un ensayo acerca del verdadero origen, alcance y fin del Gobierno Civil,* Tecnos, Madrid, 2007. Localízalo en la Biblioteca

- Maquiavelo, N., *El príncipe*, versión castellana de M. A. Granada, Alianza, Madrid, 1986. Localízalo en la Biblioteca

- Maquiavelo, N., *Discursos sobre la primera década de Tito Livio*, versión castellana de A. Martínez Arancón, Alianza, Madrid, 2003. Localízalo en la Biblioteca

- Platón, *La república*; edición bilingüe, traducción, notas y estudio preliminar por J. M. Pabón y M. Fernández Galiano, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1969. Actualmente en Alianza, Madrid, 1997. Localízalo en la Biblioteca

- Pseudo-Jenofonte, *La república de los atenienses*; introducción, traducción y notas de O. Guntiñas Tuñón, Gredos, Madrid, 1984. Localízalo en la Biblioteca

- Rousseau, J., J., *Del Contrato social; Discurso sobre las ciencias y las artes; Discurso sobre el origen y los fundamentos de la desigualdad entre los hombres*; prólogo y notas de M. Armiño, Alianza, Madrid, 1989. Localízalo en la Biblioteca

- Tomás de Aquino, *Escritos políticos; selección de textos e introducción por Alessandro Passerin d'Entreves*; adaptación española y bibliografía de C. Folache Zapata, Instituto de Estudios Políticos, Caracas, 1962. Localízalo en la Biblioteca

-Tomás de Aquino, *Tratado de la ley*. *Suma Teológica* I-II, q. 90-97. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía Secundaria:

- Águila, R., *La república de Maquiavelo*, Tecnos, Madrid, 2006. Localízalo en la Biblioteca

- Barker, E., *The political thought of Plato and Aristotle*, Dover, New York, 1959.- Localízalo en la Biblioteca

- Cassirer, E., *El mito del Estado*, Fondo de Cultura Económica, México, 1974. Localízalo en la Biblioteca

- Fustel de Coulanges, N. D., *La ciudad antigua*; edición de J. F. Ivars; introducción de G. Dumézil, Península, Barcelona, 1984. Localízalo en la Biblioteca

- Constant, B., *Sobre el espíritu de conquista*, Tecnos, Madrid, 2002. Localízalo en la Biblioteca

- Ullmann, W., *Principios de gobierno y política en la Edad Media*, Alianza, Madrid, 1985. Localízalo en la Biblioteca

- Gilson, E., *Las metamorfosis de la Ciudad de Dios*; versión española por A. García Sánchez, Rialp, Madrid, 1965. Localízalo en la Biblioteca

- Herrero, M., *Ficciones políticas. El eco de Thomas Hobbes en el ocaso de la modernidad*, Katz, Buenos Aires, 2012. Localízalo en la Biblioteca

-Herrero, M., *La política revolucionaria de John Locke*, Tecnos, Madrid, 2015. Localízalo en la Biblioteca

- Jaeger, W., *Paideia: Los ideales de la cultura griega*; traducción de J. Xirau (libros I y II), W. Roces (libros III y IV), Fondo de Cultura Económica, México, 1988. Localízalo en la Biblioteca

- Meinecke, F., *La idea de razón de Estado en la Edad Moderna*, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid 1983. Localízalo en la Biblioteca

- Lassalle, J. M., *Locke, liberalismo y propiedad*, Servicio de Estudios del Colegio de Registradores, Madrid, 2003. Localízalo en la Biblioteca

- Manent, P., *Naissances de la politique moderne: Machiavel, Hobbes, Rousseau*, Payot, París, 1977. Localízalo en la Biblioteca

- Manent, P., *Historia del pensamiento liberal*, Emecé, Argentina, 1990. Localízalo en la Biblioteca

- Tönnies, F., *Hobbes: vida y doctrina*; versión española de E. Imaz, Alianza, Madrid, 1988. Localízalo en la Biblioteca

- Schmitt, C., *El Leviathan en la teoría del estado de Thomas Hobbes*, traducción de F. Javier Conde, Haz, Madrid, 1941. Reeditado en Comares, Granada, 2003. Localízalo en la Biblioteca

- Schmitt, C., *El concepto de lo político*, Alianza, Madrid, 1991. Localízalo en la Biblioteca

- Skinner, Q., *Maquiavelo*, traductor M. Benavides, Alianza, Madrid, 1995. Localízalo en la Biblioteca

- Strauss, L., *Sobre la tiranía: seguido del debate Strauss-Kojève*; presentación y traducción de L. Rodríguez Duplá, Madrid, Encuentro, 2005. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Lecturas obligatorias

Hobbes, T., *Leviatán: la materia, forma y poder de un Estado eclesiástico y civil*; versión, prólogo y notas de C. Mellizo, Alianza Editorial, Madrid, 2006. Capítulos XVI-XXVI. Localízalo en la Biblioteca

Locke, J., *Segundo tratado sobre el Gobierno Civil: un ensayo acerca del verdadero origen, alcance y fin del Gobierno Civil,* Tecnos, Madrid, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

Locke, J. *Ensayo y carta sobre la tolerancia*, estudio preliminar y traducción de Carlos Mellizo, Tecnos, Madrid, 1999. Localízalo en la Biblioteca

Maquiavelo, N., *El príncipe*, versión castellana de M. A. Granada, Alianza, Madrid, 1986. Localízalo en la Biblioteca

Platón, *La república*; edición bilingüe, traducción, notas y estudio preliminar por J. M. Pabón y M. Fernández Galiano, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1969. Actualmente en Alianza, Madrid, 1997. Libros I-VIII. Localízalo en la Biblioteca

Tomás de Aquino, *Tratado de la ley*. *Suma Teológica* I-II, q. 90-97. Localízalo en la Biblioteca

Horarios de atención

Para la atención se pedirá cita en clase, o bien por correo electrónico en la dirección: mherrero@unav.es.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Fundamentos de filosofía (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

Fundamentos de Filosofía

Descripción:

Esta asignatura expone con carácter introductorio la índole de la Filosofía y sus temas principales.

- **Profesor** Dr. Enrique Alarcón
- **Asignatura Básica** de 1º del Grado en Filosofía y **Básica** 1º del Grado en Historia (primer cuatrimestre)
- **Créditos ECTS**: 6
- **Módulo del Grado en Filosofía:** Filosofía teorética.
- **Materia del Grado en Filosofía :** Propedeútica, Filosofía de la Naturaleza, Metafísica y Ontología.
- **Módulo del Grado en Historia:** La Historia y las ciencias humanas y sociales.
- **Materia del Grado en Historia:** Antropología y Ética.
- **Idioma** en que se imparte: español.
- Estimación del **número de horas de trabajo del alumno**: 150
  - 60 horas de clase presencial.
  - 1 hora de tutoría.
  - 89 horas de estudio personal.

Competencias

Competencias de la Memoria:

Grado en Filosofía:

Competencias específicas

CE16: Conocer los nuevos retos del pensamiento filosófico procedentes de la innovación científica y el cambio cultural.

CE17: Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos.

CE19: Comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes.

CE20: Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates

abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

CE4: Reconocer la relevancia de la ciencia, la tecnología, la historia, la literatura y el arte para la actividad filosófica, así como la necesidad de reflexionar sobre sus aportaciones, con especial hincapié en las raíces clásicas de la cultura europea.

Competencias generales

CG1: Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2: Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3: Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4: Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CG5: Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

Competencias básicas

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Grado en Historia:

Competencias específicas

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

Competencias generales

CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG6: Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

Competencias básicas

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Programa

1. Los fines del hombre.
2. Motivación y madurez.
3. Conocer y amar.
4. Lo valioso y lo necesario.
5. Necesidad y certeza.
6. Abstracción y probabilidad.
7. Subalternación y jerarquía de las ciencias.
8. La ciencia primera: paradigmas históricos
9. La crisis contemporánea de la ciencia.
10. Condiciones de una ciencia primera.
11. Lo necesario y lo contingente.
12. Lo universal y lo particular.
13. Lo evidente y lo demostrable.
14. El principio de no contradicción.
15. La filosofía como ciencia primera.
16. El sujeto.
17. Las categorías.
18. El ser.
19. La noción de ente.
20. La analogía.
21. Conocimiento y verdad.

22. Nombre y verbo.
23. Concepto, juicio, razonamiento.
24. Esencia y posibilidad.
25. Ente y nada.
26. La filosofía como ciencia de la realidad.
27. El principio de identidad.
28. Sujeto y esencia.
29. Materia y forma.
30. Sustancia y naturaleza.
31. Acto y potencia.
32. La causalidad.
33. Movimiento y acción.
34. El espíritu. Su inmaterialidad e inmortalidad.
35. La dignidad personal.
36. La filosofía como ciencia del espíritu.
37. La creación. Dios como Causa Primera.
38. La jerarquía y el orden de la realidad.
39. La filosofía, «amor a la sabiduría».
40. Intelecto y razón.
41. Las vías del conocimiento sapiencial.
42. La contemplación y la acción.
43. Disciplinas filosóficas.
44. La Historia de la Filosofía.
45. Corrientes del pensamiento filosófico.

Actividades formativas

- Se impartirán 60 horas de **clase presencial**. Se exige la asistencia a clase y el estudio personal, consiguiente y paralelo, tanto de los contenidos expuestos por el profesor como también de los temas correspondientes en los apuntes complementarios, disponibles en la dirección de internet: http://www.unav.es/filosofia/alarcon/Apuntes complementarios de Fundamentos de Filosofía.pdf
- Todos los alumnos han de **leer los textos señalados** en este programa como de lectura obligatoria, y responder sendos cuestionarios en las fechas que se acordarán a comienzos de curso.
- Se anima a los alumnos a acudir regularmente al asesoramiento académico personal. Éste no es obligatorio ni evaluable.
- El profesor convocará a los alumnos a sesiones de tutoría, que son obligatorias y evaluables.

Evaluación

- El 9 de noviembre (salvo acuerdo entre alumnos y profesor sobre otra fecha) se hará un **examen parcial** sobre los contenidos expuestos en clase por el profesor hasta ese momento y la materia

correspondiente de los apuntes complementarios. Este examen, no liberatorio, tendrá un valor del 30% para la nota final de la convocatoria ordinaria.

- Los alumnos habrán de contestar **cuestionarios sobre los textos de lectura obligatoria**: en horario de clases, el 21 de septiembre sobre el "Gorgias" y el 5 de octubre sobre "La rebelión de las masas". Todos los alumnos han de preparar también una presentación del libro, al modo en que la harían en una conversación casual con amigos.
- El **examen final** tratará sobre lo expuesto por el profesor en las clases teóricas y en los apuntes complementarios de la asignatura. En esta prueba, como también en el examen parcial, los alumnos deberán contestar con rapidez y concisión, en pocos minutos y pocas líneas, a preguntas breves dictadas por el profesor al comenzar cada parte del examen. Este examen final contará un 60% para la nota final de la convocatoria ordinaria.
- Como complemento de las pruebas escritas, el profesor podrá valorar las intervenciones orales de cada alumno en clase, así como el aprovechamiento académico que demuestre durante las sesiones de tutoría y en los cuestionarios sobre lecturas obligatorias. Esta valoración complementaria del rendimiento durante el curso valdrá tanto para la convocatoria ordinaria como para la extraordinaria, y contará un 10% para la nota final.
- En la convocatoria extraordinaria, la materia de examen será la del examen final de la convocatoria ordinaria más cuestionarios sobre los textos de lectura obligatoria para aquellos alumnos que no las realizaran satisfactoriamente durante el curso.
- Se considerará como No presentado al alumno que no se presente al examen final de la convocatoria correspondiente.

Bibliografía y recursos

Página web de la asignatura:

http://www.unav.es/asignatura/fundamentosfilosofiafyl/

Los horarios de clase y el calendario de exámenes finales pueden consultarse en las siguientes páginas de la Facultad de Filosofía y Letras:

http://www.unav.edu/web/facultad-de-filosofia-y-letras/alumnos/horarios
http://www.unav.edu/web/facultad-de-filosofia-y-letras/alumnos/examenes

Lecturas obligatorias

Platón, *Gorgias*, en Platón, *Diálogos*, vol. 2 (Gredos, Madrid, 1983) p. 23-145. Localízalo en la Biblioteca

Ortega y Gasset, J., *La rebelión de las masas* (Espasa Calpe, Madrid, 2009) Localízalo en la Biblioteca

Otras lecturas sugeridas

Aristóteles, *Metafísica* (Gredos, Madrid, 1994), libro 1. Localízalo en la Biblioteca

Bell, D., *Las contradicciones culturales del capitalismo* (Alianza, Madrid, 1989). Localízalo en la Biblioteca

Bloom, A. D., *El cierre de la mente moderna* (Plaza y Janés, Barcelona, 1994). Localízalo en la Biblioteca

Gilson, E., *El amor a la sabiduría* (AYSE, Caracas, 1974). Localízalo en la Biblioteca

Gilson, E., *La unidad de la experiencia filosófica* (Rialp, Madrid, 1998). Localízalo en la Biblioteca

Hazard, P., *La crisis de la conciencia europea* (Alianza, Madrid, 1988). Localízalo en la Biblioteca

Hazard, P., *El pensamiento europeo en el siglo XVIII* (Alianza, Madrid, 1991). Localízalo en la Biblioteca

Millán Puelles, A., *Fundamentos de Filosofí*a (Rialp, Madrid, 1998).

Pieper, J., *Defensa de la Filosofía* (Herder, Barcelona, 1982). Localízalo en la Biblioteca

Pieper, J., *El ocio y la vida intelectual* (Rialp, Madrid, 1998). Localízalo en la Biblioteca

Platón, *Diálogos* (Gredos, Madrid, 1981 ss.) Localízalo en la Biblioteca

Polo, L., *Introducción a la Filosofía* (Eunsa, Pamplona, 1999). Localízalo en la Biblioteca

Polo, L., *Quién es el hombre* (Rialp, Madrid, 1993). Localízalo en la Biblioteca

Sertillanges, A. D., *La vida intelectual* (Ediciones Encuentro, Madrid, 2003). Localízalo en la Biblioteca

Tomás de Aquino, *La verdad y la falsedad* (Cuadernos de Anuario Filosófico. Serie Universitaria nº 19, Pamplona, 1999). Localízalo en la Biblioteca

Zubiri, X., *Cinco lecciones de Filosofía* (Alianza, Madrid, 1992). Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horario de asesoramiento

En el despacho del profesor (Biblioteca de Humanidades, 2340), los miércoles de 17:00 a 20:00. Para concertar cita, escribir al profesor a la dirección: ealarcon@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Géneros y programas de radio (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/generosypradiofcom/

Géneros y programas de radio (Fcom)

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	Grado Periodismo 09
Créditos ECTS:	6
Curso:	3º
Semestre:	1º
Horario:	Clases teóricas pendiente de establecer. Clases prácticas por grupos de lunes a viernes de 4 a 8.00.
Profesor:	Prof. Dra. María del Pilar Martínez-Costa, marcosta@unav.es
Módulo y materia:	Medios, modos y temas informativos. Periodismo radiofónico y televisivo
Departamento:	Proyectos Periodísticos
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/generosypradiofcom/
Idioma:	Español
Descripción breve:	Técnicas de ideación, diseño, producción, realización y evaluación de los principales géneros y programas de radio
Requisitos:	No hay requisitos previos

Competencias

Competencias de la Asignatura

- Desarrollar los conceptos básicos del lenguaje, la narrativa, la producción y la realización radiofónica de los principales géneros periodísticos y tipos de programas.
- Adquirir las técnicas básicas de ideación, producción, escritura y análisis de productos radiofónicos originales y creativos que sea coherentes con los procedimientos narrativos y la gramática del medio.
- Poner en relación diversidad de fuentes y técnicas de investigación para elaborar un producto radiofónico de periodicidad semanal.
- Desarrollar hábitos que permitan comprender el entorno social y relacionarse profesionalmente y sin dificultad con personas de diferentes ámbitos científicos, sociales y culturales a quienes se les consulte como expertos o colaboradores en una materia.
- Aprender a trabajar en grupo, asumiendo funciones y responsabilidades que ayudan a desarrollar una alta capacidad para tomar decisiones.
- Estar en condiciones de planificar y gestionar el tiempo en la preparación de un producto radiofónico, trabajando en entornos técnicos que exigen reciclaje y adaptación permanente y la

consecuente flexibilidad en su aplicación.

- Adquirir sentido del buen hacer y de la estética radiofónica desarrollando sensibilidad para comunicar a través de la radio con productos de calidad entendidos como servicios a la persona y a la sociedad, a la que denominaremos audiencia en sentido general.

Competencias del Título

- CG4 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.
- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CG7 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.
- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
- CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- CE17 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.
- CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
- CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Programa

Universidad de Navarra

Primera parte

la narrativa radiofónica

1. La narrativa radiofónica. El contexto. La narración. El oficio de contar.

2. La narrativa de la programación. La narrativa de los programas. La narrativa de los géneros.

3. La narrativa radiofónica en continuidad y la fragmentación del contenido. Las nuevas formas de contar de la radio.

Segunda parte

Los géneros radiofónicos

4. Los géneros radiofónicos. Concepto. Características. Ámbitos de descripción. Criterios de clasificación. Aproximación a una tipología.

5. Los géneros de diálogo 1. La entrevista. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

6. Los géneros de diálogo 2. La mesa redonda. El debate. La tertulia. La participación de la audiencia. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

7. Los géneros de monólogo 1. La crónica. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

8. Los géneros de monólogo 2. El comentario. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

9. Los géneros de monólogo 3. El reportaje. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y

realización.

10. Los géneros dramáticos en la radio. Los dramáticos. Los seriales. El humor. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

11. Los géneros o formatos publicitarios en la radio. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

Tercera parte

Los programas radiofónicos

12. La creación de programas. Concepto y diseño. Parámetros de construcción de un programa. El programa como unidad de tiempo, contenidos y tratamientos radiofónicos. Programa y programación. Programa y secciones. Programa y géneros. La producción del programa. La narración en directo.

13. El programa magacín. Concepto. Objetivos. El título. La estructura. Las secciones. El presentador. Los colaboradores. Los oyentes. El contenido de actualidad. El tratamiento musical. Ritmo y unidad. Periodicidad y variedad. El guión del programa magacín. Los programas de contenidos especializados.

14. El análisis de un programa de radio. Continuidad narrativa y sonora. Propuestas innovadoras en la forma de contar de la radio. Análisis de casos.

Actividades formativas

Clases teóricas (30 horas)

Las clases teóricas se imparten de forma presencial y conjunta para todos los alumnos. Se desarrollan sobre 3 métodos expositivos:

- presentación teórica del profesor del tema previsto,
- audición y análisis de ejemplos relacionados con el tema
- estudio de casos con participación de los alumnos

Clases prácticas (36 horas)

Las clases prácticas se desarrollan de forma presencial en grupos de alumnos y en tres etapas:

- Antes de la práctica presencial, el alumno debe leer la guía de trabajo correspondiente a la semana de prácticas en que se encuentre. En dicha guía se indica el contenido, los objetivos, el material a entregar al profesor tras la práctica y los criterios de evaluación de cada ejercicio. El alumno debe también leer los documentos de trabajo y la bibliografía asociados a cada práctica. A medida que avanza el calendario, este trabajo previo se realiza en grupo e implica una buena coordinación entre todos los miembros del grupo.
- Ya en la redacción de modo presencial y en los estudios de edición, los alumnos deben distribuir funciones en el grupo, decidir la estrategia de producción de cada ejercicio, identificar la música, los efectos y los testimonios sonoros a incluir, documentar adecuadamente el contenido, localizar a los invitados o colaboradores con los que necesiten contar, elaborar el guion y la pauta del género o programa.
- Finalmente se procede a la grabación/emisión y evaluación de la pieza o programa correspondiente a cada práctica.

Para cumplir con este proceso, el alumno debe:
1. Asistir activamente a las sesiones de clases prácticas que se desarrollan semanalmente en grupos de hasta 15 alumnos.
2. Leer el material asociado a la práctica de cada semana.
3. Planificar el trabajo con los restantes miembros del grupo.
4. Producir la parte de la práctica que corresponda individualmente a cada alumno.
5. Entregar con puntualidad el material previsto en cada una de las sesiones prácticas de la asignatura.
6. Respetar las condiciones formales de presentación de los guiones de piezas y programas radiofónicos.
7. Grabar/emitir las piezas o programas previstos en cada sesión de prácticas.
8. Incorporar al trabajo habitual las correcciones y comentarios realizados por el profesor de prácticas en cada sesión semanal.

Trabajos de grupo no presenciales (50 horas)

1. Descripción y análisis de un tema o programa de radio para presentar una memoria explicativa (12 horas)
2. Búsqueda de información, documentos sonoros, invitados, etc. para la realización de las prácticas (30 horas)
3. Planificación y coordinación de contenidos y tratamiento radiofónico con el grupo de prácticas (8 horas)

Estudio personal (25 horas), tutorías (10 horas) y evaluación final (2 horas)

Evaluación

Convocatoria ordinaria

La evaluación de esta asignatura se realiza a través de **tres procedimientos que deben**

ser aprobados individualmente:

- **Un examen teórico**. Al finalizar el semestre el alumno deberá responder a diez preguntas sobre el contenido del manual y de las clases. Se aprueba con 5 y se corresponde con el 40% de la calificación final

- **Las prácticas de la asignatura.** En cada una de las prácticas se realiza una evaluación individual y de grupo. Las calificaciones de grupo e individual se mediarán al final del cuatrimestre. Se aprueba con 5 y se corresponde con el 60% de la calificación final

- **Una nota valorativa complementaria de 0 a 1**. Se evaluará también la asistencia y participación en las clases teóricas, el trabajo de análisis de un tema o programa y la evolución del trabajo del alumno durante las sesiones prácticas. La calificación valorativa obtenida se suma a la calificación final siempre que aquella calificación supere o sea igual a 5 de manera que siempre incrementa la calificación aprobada del alumno.

Convocatoria extraordinaria

Los alumnos que deban presentarse a la convocatoria extraordinaria mantendrán las calificaciones aprobadas obtenidas durante el curso.

Quienes tengan alguna de las partes cursadas y suspendidas debe proceder de la siguiente forma:

- Realizar una práctica individual cuyo contenido se determinará por el profesor, si han realizado y suspendido esta parte de la asignatura.
- Realizar un examen teórico de hasta 10 preguntas de desarrollo, si tienen pendiente esta parte de la asignatura.

Se recomienda hablar con la Prof. Martínez-Costa durante el segundo semestre de cada curso para confirmar el trabajo que se debe realizar.

Repetidores

Los alumnos repetidores mantendrán las calificaciones aprobadas obtenidas durante el curso anterior:

- Si tienen las prácticas aprobadas, solo deberán realizar y aprobar un examen teórico de hasta 10 preguntas de desarrollo.
- Si tienen la teoría aprobada, deberán realizar y aprobar las prácticas de la asignatura.

Los alumnos que no tengan aprobadas ninguna de las partes de la asignatura deberán proceder como los alumnos que se presentan en primera convocatoria.

Se recomienda hablar con la Prof. Martínez-Costa al comienzo de cada curso para confirmar el trabajo que se debe realizar.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (actualizado a 17 de octubre de 2017)

Martínez-Costa, M. P. y DÍEZ UNZUETA, J. R.: *Lenguaje, Géneros y programas de radio, Introducción a la Narrativa Radiofónica*, Eunsa, Pamplona, 2005, pp. 91-206. Localízalo en la Biblioteca

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S.: *La crónica radiofónica*, IORTV, Madrid, 2008, pp. 25-117. Localízalo en la Biblioteca

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S.: "Rasgos característicos del comentario radiofónico", *Textual & Visual Media,* Vol. 1, nº 1, 2008, pp. 213-235. **Se adjuntará copia pdf en contenidos de ADI.**

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CAMACHO, Lidia, *La imagen radiofónica*, McGraw Hill, México, 1999.

Cuní, J., *La ràdio que triomfa*, Portic, Barcelona, 1999.

Faus Belau, A., *La Radio, introducción a un medio desconocido*, Latina, Madrid,1983.

Gutiérrez García, M. y Perona Páez, J.J., *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*, Bosch, Barcelona, 2002.

Martí Martí, Josep M., ***51 ideas para hacer buena radio*****,** Editorial UOC, Barcelona, 2016. **Se recomienda lectura.**

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S., "Los géneros radiofónicos en la teoría de la redacción periodística en España. Luces y sombras de los estudios realizados hasta la actualidad", en *Comunicación y Sociedad*, vol. XVII, nº 1, junio de 2004.

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S.:"La tertulia radiofónica como un tipo de conversación coloquial", *Doxa*, nº 5, 2007, pp.189-211.

Martínez-Costa, M. P: "Estrategias argumentativas en el comentario radiofónico", en Martínez Pasamar, Concepción (ed.): *Estrategias argumentativas en el discurso periodístico,* Peter Lang, Frankfurt am Main, 2010, pp. 31-50.

Mc Leish, R., *Técnicas de creación y realización en radio*, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1985.

Merayo Pérez, A., *Para entender la radio*, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 1992 y 2000.

Merayo, A. Y Pérez Alvarez, C., *La magia radiofónica de las palabras*, Cervantes, Salamanca, 2001.

Perez Rufi, J.P. (coord.): *Nuevos tiempos para la industria radiofónica en España,* Málaga, 2013, ISBN-13: 978-84-15774-82-2 Descargable en*:* *http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1312/1312.pdf*

Ortiz. M.A. y Volpini, F., *Diseño de programas en radio: guiones, géneros y*

fórmulas, Paidós, Barcelona, 1995.

Rodero Antón, E., *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio*, Cervantes, Salamanca, 2001.

Rodero Antón, E., *Producción radiofónica*, Cátedra, Madrid, 2005.

Rodero Antón, E*., La creación de programas de radio*, Síntesis, Madrid, 2011.

SCHAFER, R. Murray, *Hacia una educación sonora*, Conaculta y Radio Educación, México, 2006.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Lugar: Despacho 1580, Proyectos Periodísticos, Edificio de Bibliotecas

Horarios: jueves de 12 a 2, otros horarios concretar por correo marcosta@unav.es

Plan de clases

	Contenido Teórico	Contenido práctico
1	Presentación asignatura La narrativa radiofónica. Unidad, continuidad, serialidad. Programación, programas y las secciones. Series y episodios.	Constitución de grupos prácticas.
2	Los géneros radiofónicos. La función de los géneros en la narrativa del programa. Los géneros de diálogo (1). La entrevista. La música en la radio. La función de la música en la estructura y narrativa del programa.	Práctica 1: Ideación de un programa. Ejercicio de improvisación
3	Los géneros de diálogo (2). Análisis de una entrevista. Los géneros de diálogo (3). La mesa redonda. El debate. La tertulia. La participación de la audiencia. Análisis de ejemplos.	Práctica 2: Diseño de un programa. Selección de elementos musicales. La entrevista.
4	Los géneros de monólogo (1). El reportaje. Análisis de reportajes. Claves para el análisis de un programa de radio: títulos, secciones, sintonías, estructura, continuidad, géneros, ritmo. Distribución de programas a analizar por los grupos.	Práctica 3: Grabación de media hora de programa. La entrevista. La continuidad.
5	Los programas radiofónicos. Concepto y clasificación. La creación de programas. La construcción de un programa. Programa y programación. Programa y secciones. Programa y géneros . El guión.	Práctica 4: Grabación de media hora de programa. La mesa redonda. El ritmo.
6	El programa magacín 1. Concepto. Objetivo El título. La estructura. Las secciones. El presentador. Los colaboradores.	Práctica 5: Grabación de una hora de programa. El reportaje. La actualidad y las

	Los oyentes. El contenido de actualidad. El tratamiento musical. Ritmo y unidad. El guion.	secciones.
7	Los géneros de monólogo (2): La crónica. A nálisis de crónicas.	Práctica 6: Grabación programa de 1 hora.
8	Los géneros de monólogo (3). El comentario. Análisis de comentarios. Los géneros dramáticos en la radio. El humor. Análisis de piezas dramáticas.	Práctica 7: Grabación/emisión programa de 1 hora .
9	Presentación de los trabajos de análisis de temas o programas de radio realizados por los grupos de alu mnos.	Práctica 8: Grabación/emisión programa de 1 hora.
10	Invitado	Práctica 9: Grabación y emisión programa de 1 hora.
11	Los géneros o formatos publicitarios en la radio. Análisis de cuñas.	Practica 10: Grabación y emisión programa de 1 hora.
12	El comportamiento de la audiencia. Formatos innovadores de la radio.	
13 y 14	Tendencias de la radio generalista. Evaluación de los programas emitidos.	

Universidad de Navarra

Asignatura: **Géneros y edición de diarios y revistas (FCom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

Géneros y edición de diarios y revistas

La asignatura de "Comunicación Escrita" (1º) sirvió para repasar los fundamentos de la escritura. "Redacción Periodística" (2º) ayudó a familiarizarse con los textos informativos. Llega ahora el momento de acercarse al género estrella del periodismo: el reportaje. La asignatura plantea un recorrido por sus características, su tipología, su estructura, su redacción y su puesta en página. Los ejemplos y las explicaciones de las clases teóricas se completarán con varios ejercicios prácticos y la elaboración de un suplemento en equipo. El objetivo es aprender a descubrir buenas historias, mejorar el modo de contarlas y aprender a organizarlas y presentarlas visualmente.

PROFESORES

Javier Marrodán Ciordia (jmarrodan@unav.es) (responsable de la asignatura)

Miguel Ángel Jimeno (majimeno@unav.es)

PROFESORES DE PRÁCTICAS

Javier Marrodán

Miguel Ángel Jimeno

Luis Guinea Zavala (luisgui13@hotmail.com)

Juan Ángel Monreal Bezunartea (bezu26@hotmail.com)

María Jiménez Ramos (majimenezramos@gmail.com)

Javier Errea Múgica (javier@erreacomunicacion.com)

Competencias

Competencias del título

Competencias básicas y as para organizar generales

- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

Competencias específicas

- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.

Competencias de la asignatura

Conocimientos

- Conocer el origen y la naturaleza de los géneros periodísticos interpretativos.
- Conocer las características y las posibilidades del reportaje periodístico.
- Familiarizarse con los distintos tipos de reportajes, con el uso de fuentes y con la documentación.
- Conocer las peculiaridades de la elaboración de reportajes en los medios de comunicación.
- Alcanzar un nivel profesional en el dominio de las normas ortográficas y gramaticales.
- Conocer las técnicas y los criterios que permiten estructurar el diseño de periódico.
- Conocer las estrategias necesarias para organizar un producto informativo.

Habilidades y actitudes

- Desarrollar la capacidad de análisis y crítica de los textos interpretativos que se publican en los medios de comunicación.
- Desarrollar hábitos y destrezas para saber descubrir temas y enfoques de interés a partir de la actualidad.
- Familiarizarse con la redacción de reportajes.
- Familiarizarse con los procedimientos de trabajo en las redacciones de diarios, en particular con los consejos de redacción.
- Aprender a trabajar en equipo.

Universidad de Navarra

Resultados de aprendizaje

- Desarrollar capacidades de observación e investigación periodísticas.
- Conocer la tipología del reportaje periodístico.
- Adquirir criterio para adoptar en cada caso las fórmulas y las estructuras más oportunas.
- Adquirir soltura en la redacción de textos periodísticos de cierta extensión.

Programa

1. Los géneros periodísticos 1.1. Información y opinión 1.2. De la noticia al reportaje

2. Naturaleza del reportaje 2.1. Información e interpretación 2.2. Antecedentes históricos **3. Breve tipología del reportaje** 3.1. Algunas propuestas 3.2. Reportajes de actualidad 3.2. Reportajes de interés humano 3.3. Reportajes históricos 3.4. Reportajes de investigación 3.5. Reportajes de inmersión **4. La elaboración del reportaje** 4.1. La ideación 4.2. El parentesco con la actualidad 4.3. Las fuentes 4.4. La documentación **5. La escritura del reportaje** 5.1. La estructura 5.2. El estilo 5.3. Posibilidades narrativas 5.4. La redacción 5.5. La presentación **6. La edición del reportaje** 6.1. El primer nivel de lectura 6.1. Cómo mejorar los textos sin morir en el intento 6.2. Cómo mejorar las informaciones de siempre 6.3. ¿Por qué no hacer lo que siempre dicen que no se haga? 6.4. Nuevos temas informativos 6.5. Tendencias de éxito 6.6. Cuál es el modo más eficaz de contar 6.7. De los géneros a los microrrelatos y modos de contar no textuales. 6.8. De la información a la página, la sección, al diario como un todo 6.9. Coberturas informativas

Actividades formativas

Clases y actividades presenciales (55 horas)

- El alumno asistirá a las trece sesiones teóricas presenciales en las que los profesores explicarán el temario, apoyado en presentaciones. El alumno tomará apuntes y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases (Clases presenciales: 26 horas).

- Realizará un ejercicio práctico en un seminario durante la segunda semana del curso (Seminario: 2 horas).

- Realizará dos ejercicios prácticos individuales que consistirán básicamente en la redacción de sendos reportajes. El alumno contará con la ayuda de su profesor de prácticas para concretar y orientar el tema. (Clases prácticas: 4 horas).

- En las tutorías, despachará con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha de los reportajes o de la investigación del seminario (Tutorías: 1 hora).

- Agrupados en equipos de 7-8 personas, los alumnos trabajarán a partir de la cuarta

semana en la elaboración de un suplemento periodístico de 24 páginas que presentarán en público a final de curso. Cada grupo estará liderado por un alumno y coordinado por un profesor con el que se reunirá semanalmente (Reuniones de grupo: 18 horas [9 x 2]).

- Con los demás compañeros de su grupo, el alumno-director presentará en público el suplemento y asistirá a las presentaciones de los demás grupos (Presentación de los suplementos: 3 horas).
- Realizará un examen sobre los contenidos teóricos de la asignatura (Examen: 1 hora).

Trabajo y actividades no presenciales (95 horas)

- En el marco de las prácticas y de la elaboración del suplemento, el alumno realizará en horario no lectivo trabajos orientados a la realización y edición de los reportajes (Trabajos dirigidos: 90 horas).
- Preparará el examen teórico de la asignatura (Estudio personal: 5 horas).

Evaluación

Convocatoria ordinaria

Ideación, escritura y edición de reportajes es una asignatura en la que el peso de la nota recae principalmente en las prácticas: en concreto, la del suplemento elaborado en grupo a lo largo del cuatrimestre. Habrá una única nota para todo el grupo, salvo para el director o directora, que obtendrá un punto más. El suplemento supondrá un 90% de la nota final.

Los suplementos se valorarán de acuerdo con criterios de publicabilidad del producto. Se tendrán en cuenta la idea, la estructura, el enfoque, la redacción, la maquetación, las fotografías y los demás elementos gráficos.

El examen teórico valdrá un 10% de la nota final. Es imprescindible aprobar el examen teórico para superar la asignatura.

Convocatoria extraordinaria

Si algún alumno suspende la asignatura en la convocatoria ordinaria, deberá realizar los reportajes que el profesor le indique para recuperarla en junio. También deberá superar el examen teórico.

Repetidores

Los repetidores deberán incorporarse a un grupo para trabajar de nuevo en el suplemento. También tendrán que hacer otra vez el examen teórico.

Bibliografía y recursos

Universidad de Navarra

Bibliografía básica

- Echevarría, Begoña (2011): *El reportaje periodístico. Una radiografía de la realidad. Cómo y por qué redactarlo*. Sevilla/Zamora: Comunicación Social. Localízalo en la Biblioteca

Lecturas complementarias

- Herrscher, Roberto: *Periodismo narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura.*
- Talese, Guy: *Honrarás a tu padre.*
- *Bradlee, Ben: Vida de un periodista.*
- Wolfe, Tom: *El nuevo periodismo*.
- Bernstein, Carl y Woodward, Bob: *Todos los hombres del presidente.*
- Kapuscinsky, Ryszard: *Los cínicos no sirven para este oficio.*
- Kapuscinsky, Ryszard: *Ébano*
- Varios autores (2001): *Crónicas de un tiempo. 25 años de periodismo de autor*. Madrid: Santillana.
- BROOKS, Brian; KENNEDY, George; MOEN, Daryl; y RANLY, Don: *News reporting and writing*, St. Martin's Press, New York, 1988 y 1992.
- DENTON, Frank y KURTZ, Howard: *Reinventing the Newspaper*, Twentieh Century Fund, 1993
- FEDLER, Fred: *Reporting fot the print media*, Harcourt Brace College Publishers, 1993.
- FELLOW, Anthony y CLANIN, Thomas: *Copy editors. Handbook for newspapers* , Morton Publishing Company, Englewood, 1998
- FINK, Conrad: *Introduction for the professional newswriting*, Longman, 1992.
- GILES, Robert H.: *Newsroom Management*. Media Management Books, Detroit, 1993.
- IZARD, Ralph; CULBERTSON, Hugh; y LAMBERT, Donald: *Fundamentals of news reporting*, Kendall/Hunt Publishing Company, Iowa, 1990.
- MENCHER, Melvin: *News reporting*, C. Brown Company Publishers, Iowa, 1981.
- TELL, Leonard Ray y TAYLOR, Ron: *Sala de redacción*, Ediciones Gernika, México D.F., 1985.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Javier Marrodán

Martes: De 16.30 a 18.30 (despacho 1611, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Miércoles: De 16.30 a 18.30 (despacho 1611, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Jueves: De 16.30 a 18.30 (despacho 1611, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Miguel Ángel Jimeno

De lunes a viernes, a cualquier hora (despacho 1610, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Luis Guinea

Previa cita por correo electrónico.

Juan Ángel Monreal

Previa cita por correo electrónico.

María Jiménez

Previa cita por correo electrónico.

Javier Errea

Previa cita por correo electrónico.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Géneros y programas de televisión (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/genprogtv/

Géneros y programas de televisión (Fcom)

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	Grado en periodismo
Créditos ECTS:	6
Curso:	3º
Semestre:	2º
Horario:	Teóricas y prácticas individuales: lunes de 8 a 12 h. (Aula 4) Prácticas: Ver "Plan de clases"
Profesores:	Dr. Bienvenido León, D. Álvaro Bonet, D. Jokin Sanjulián
Departamento:	Proyectos Periodísticos
Página web:	www.unav.es/asignatura/ genprogtv/
Idioma:	Español
Descripción breve:	Fundamentos de producción y realización de programas audiovisuales de contenido informativo, con especial énfasis en los reportajes
Requisitos:	No hay requisitos previos

Competencias

Competencias de la asignatura

- Comprender los fundamentos técnicos necesarios para la producción de este tipo de programas, relacionados con la tecnología, fotografía, composición, sonido, iluminación, postproducción, realización en directo y organización de la producción.
- Aplicar estos fundamentos técnicos para desempeñar las distintas funciones incluidas en las áreas de producción y realización de programas informativos

Competencias del Título

- CG4 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones:

histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

Programa

1. La televisión informativa

1.1. Captar y retener la atención del espectador
1.2. Poder y limitaciones del medio
1.3. Las funciones de la televisión
1.4. Tipos de programas
1.5. Programación
1.6. La televisión informativa en España

2. Preproducción

2.1. Modalidades de producción
2.2. Fases
2.3. Equipos
2.4. El guión de informativos
2.5. El reportaje

3. Fundamentos tecnológicos
3.1. La señal de vídeo
3.2. Soportes y formatos de adquisición
3.3. Transmisión y difusión
3.4. Codecs y formatos

4. El reportaje
4.1. Concepto y tipología
4.2. Elementos constitutivos
4.3. Narrativa

5. Realización monocámara
5.1. Composición de la imagen
5.2. Movimiento
5.3. Distancia focal y profundidad de campo
5.4. Velocidad de obturación
5.5. Modos de rodaje

6. Postproducción
6.1. Tipos de montaje
6.2. El montaje transparente
6.3. Construcción de secuencias
6.4. Procesos de finalización
6.5. Escritura del comentario

7. La entrevista

7.1. Preparación y desarrollo
7.2. Realización

8. Realización multicámara
8.1 El trabajo en estudio
8.2. Decorado y ambientación
8.3. El trabajo del realizador
8.4. Entrevistas
8.5. Producción en exteriores
8.6. Realización de informativos

Actividades formativas

El alumno debe:

- Asistir a las clases. En algunos casos, es necesario haber leído previamente algunas páginas del manual de la asignatura, apuntes facilitados por el profesor o material disponible en páginas web.
- Visionar los materiales audiovisuales que se muestran en clase como ilustración de los fundamentos técnicos e ideas expuestas.
- Realizar algunos breves ejercicios prácticos, dentro de las clases, para aplicar los conocimientos adquiridos en la misma sesión o en las lecturas preparatorias.

- Estudiar el manual de la asignatura y los apuntes facilitados por el profesor.
- Realizar varias prácticas breves, a continuación de las sesiones teóricas.
- Participar en el diseño y producción de un programa de televisión, asumiendo alguna de las funciones del equipo de producción.
- Presentar una memoria que refleje y valore el trabajo individual y colectivo realizado.
- Superar un examen escrito sobre el contenido del manual y los apuntes de clase.

Evaluación

- Convocatoria ordinaria

  - Examen escrito. Porcentaje de la nota: 30%. Es necesario aprobar esta parte para superar la asignatura.

  - Práctica en grupo. Valoración del resultado final del programa realizado, del trabajo individual desempeñado y la memoria presentada. Porcentaje de la nota: 40%. Es necesario aprobar esta parte para superar la asignatura.

  - Participación en clase. Valoración de las prácticas individuales realizadas en clase. Porcentaje de la nota: 30%.

- Convocatoria extraordinaria

  Examen escrito (30%) y realización de un reportaje breve de forma individual (70%). Los alumnos han de superar la parte no aprobada en la primera convocatoria.

- Repetidores

  Examen escrito (30%) y realización de un reportaje breve de forma individual (70%).

Bibliografía y recursos

Bibliografía obligatoria

- **LEÓN, Bienvenido (ed.), *Detrás de las cámaras. Un manual para profesionales de la televisión*. Salamanca: Comunicación social, 2014.**
Localízalo en la Biblioteca

-Documentos de prácticas y apuntes facilitados por el profesor.

Bibliografía complementaria

- ZETTL, Herbert, El manual de producción para vídeo y televisión. Escuela de

Universidad de Navarra

cine y vídeo, Andoain, 1996.

Recursos online

Manual de periodismo con teléfono móvil

http://www.mojo-manual.org/

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Dr. Bienvenido León: martes de 16 a 18 h., miércoles, de 10 a 12 h.
D. Álvaro Bonet: previa cita por email (abonet@unav.es)
D. Jokin Sanjulián: previa cita por email (jokinsanju@gmail.com)

Universidad de Navarra

Asignatura: **Global Communication (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentation

GLOBAL COMMUNICATION

- **Degree:** Journalism/Audiovisual Communication
- **Module in the Degree Program**: Fundamentals of Communication
- **Year:** First year
- **Semester:** Second (January-May)
- **Lecture schedule:**
  Friday: 10–12 AM Room 3 (all the semester)
  Thursday: 12–2 PM Room 6 (8th, 22nd March)
  Room 13 (15th March)
- **Number of credits:** 3 ECTS
- **Type of course:** Required
- **Language:** English
- **Instructors:**
  Marta Rebolledo (mrebolledo@unav.es)
  Nicholas Bray (nicholas.bray@wanadoo.fr)
- **Department:** Public Communication (School of Communication)

Course description:
This course is designed to assist students understand the implications of globalization in public communication and in its audiences, that is, to comprehend communication in a globalized environment.

This course will examine communications in the context of globalization and the factors at work at the interface between the international community and the media. It provides an insight into the real scene in which the media operate. It identifies the political, economic and social actors that influence in the elaboration of the contents and in the design of the strategies, in a global as well as local scope. Some of the major issues of globalization will be discussed.

What is at stake? Who are the main players? What are the implications of globalization for the media industry and for media users? How are new

technologies influencing and changing communications? How do political, economic and social actors interact with the media to influence news flows, entertainment and advertising?

Competences

Course competences:

As a result of attending this course and participating in the learning activities, students will:

- Determine the features defining global communication
- Identify global issues and their treatment in the media with reference to political, social and economic contexts, content selection and production and the impact on audiences
- Recognize the major players and their contribution to global communication
- Have in mind a map with the location of the global media, its activity and scope
- Be aware of new trends in public communication

Degree competences:

CB3 - Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of social, scientific and ethical topics.

CG2 - Understanding, analyzing and critically evaluating the defining elements of human beings and contemporary society from anthropological, historical, cultural, political, social and economic points of view.

CG12-Interpreting and valuing the historic evolution of contemporary world affairs and understanding the political, economic, social and cultural parameters that affect a good communicator's work.

CE6 - Being familiar with the defining elements of modern society, specifically those pertaining to social, political and economic questions as they relate to current affairs.

CE3 - Being familiar with the foundations of persuasive and institutional communication in a global context.

Syllabus

Universidad de Navarra

1.- Global Communication introduction

1.1 Information growing: advantages and disadvantages

1.2 Global communication vs local communication:

- International proximity
- “glocalization” vs.“gl(eeuu)calization”

1.3 Global Information in the XXI century

2.- International communication and international relations actors

2.1 States

2.2 International organizations

2.3 Other actors: NGOs, transnational businesses, trade unions, etc

3.- Supranational organizations´ communication policy and international media coverage: the European Union as case study

3.1 EU´ image problem: Reduced visibility and negative perception among the European Public Opinion

3.2 EU communication policy

3.3 EU coverage and sources of information

3.4 Media solutions to bring closer the EU towards the European citizenship

4.- From propaganda/advertising to the new public diplomacy through the public relations

4.1 Context

4.2 Propaganda and Public Relations

4.3 "Soft Power” and “New Public Diplomacy”

5.- Global Information processes

5.1 Information production: from the newsroom to “on the ground” reporting

5.2 Overview of potential sources of information and analysis

5.3 Concentration and diversification in international media

5.4 Some key "legacy" English-language media: the New York Times, the Washington Post, the Financial Times, The Economist, The Guardian

5.5 New Internet-based news media

6.- Challenges for the XXI century: changing the rules of the game

6.1 The role of social media: Facebook, Twitter, etc.

6.2 Fake news: the threat and how to deal with it

6.3 Brexit as a case study: context, approaches and outcomes

7.- Media coverage in special contexts:

7.1 Disasters and humanitarian crisis coverage

7.2 Information about war conflicts: the new terrorism phenomena

8.- Conclusive summarization

Educational activities

Main activities:

A. Instruction on campus:

1. **Classes with professor**: 34 hours. During these classes, the content of the program will be explained. Students should be involved and participate.

2. **Debates and activities done in class**. Students should take part in activities organized during classes, as for example, debates on a specific topic. Following the press coverage on politics and classes will be helpful and useful for participation.

3. Final exam: 2 hours.

B. Student work:

2. Students will be expected to write **two assignments**, always related to an issue or concept taught in class: 4 hours. Students will be advised when to turn in their assignments by the day specified by the professor. Assignments turned in late will be penalized by a grade deduction.

3. Personal study: 22 hours. The student should study the content explained in class as well as the documents provided in class. Some of the readings have to be read before the class; students will be advised with a week in advance.

Evaluation system

The final grade will be awarded based on the following formula:

- 10%: attendance; participation in the class discussions and activities will be also taken into account.
- 30%: two assignments throughout the term.
- 60%: the final exam in which students will be evaluated by content taught in class and mandatory readings. This test will be composed by short questions, concept questions and an essay question. In order to access to the final exam, it is necessary to have done the different practical tasks asked by the instructors.

Criteria to pass the course

- Students are required to get at least 5 points in the final exam for passing the course. This is an unavoidable requirement.
- Students whose final grade is 5 points or more will pass the course.
- Students whose final grade is below 5 points will not pass the course and will be graded as *Suspenso*.
- Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No presentado*.

Exams review

- Students will be able to review the exams in an interview with the professor, after publication of the grades, in a day and place that will be indicated.

Special assessment

- For those who do not pass the course in May or did not take the exam (grades *Suspenso* or *No presentado*) there will be an extraordinary exam in June. The grade in participation and related to the assignments will be taken into account.

Bibliography

Required: some reports and texts will be handed out in class or uploaded in ADI

system by the professor.

Complementary:

1. GOLDIN, Ian, *Divided Nations,* Oxford University Press, Oxford, 2013.
2. HARGREAVES, Ian, *Journalism: A very short introduction*, Oxford University Press, New York, 2005
3. KAGAN, Robert, *Paradise and Power: America and Europe in the New Word Order*, Atlantic Books, London, 2003.
4. McNAIR, Brian, *An Introduction to Political Communication,* Routledge, Nueva York, 2011.
5. RODRIK, Dani, *Globalization Paradox: Democracy and the Future of World Economy*, W&W Norton and Company, New York, 2011.
6. SEMETKO, Holli A. and SCAMMELL, Margaret (eds), *SAGE Handbook of Political Communication*, Palgrave Macmillan, London, 2012. (Introduction, Chapter 7 and 10)
7. WILLIAMS, Kevin, *International Journalism*, Sage, London, 2011. (Introduction and Chapters 1,3,4, 5 and 6)

- Reference Web Pages

Politico

The Economist

OECD

The Guardian

The New York Times

Office hours

Dr. Marta Rebolledo:

Universidad de Navarra

Monday 4-5 PM

Friday 12:30 -2 PM

Department of Public Communication, Library Building, Office 611

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - Grandes protagonistas de la Biblia**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/protabiblia/

Core - Grandes protagonistas de la Biblia

Grandes protagonistas de la Biblia es una asignatura de 3 ECTS, impartida según el método de **Seminario de Grandes Libros**: forma parte del **Itinerario interfacultativo** del **Core Curriculum** de la Universidad de Navarra.

La asignatura se centrará en los textos de la Biblia. La lectura personal de los textos señalados para cada sesión y la posterior discusión en clase permitirán al alumno pensar críticamente y formarse opiniones fundadas acerca de la relación entre el hombre y la naturaleza, Dios y la historia, el sentido de la vida, la configuración de la personalidad, matrimonio y familia, cultura y espiritualidad, o los orígenes del judaísmo y del cristianismo, entre otras grandes cuestiones.

Profesor: Francisco Varo

Semestre: Segundo

Horario: Martes de 12.00 a 13.45

Lugar: Aula M4 - Edificio Amigos, planta 1ª

Idioma en que se imparte: Español

Competencias

La asignatura se propone capacitar al alumno para:

- Leer con rigor técnico los textos bíblicos en su propio contexto cultural.
- Descubrir la influencia de los temas bíblicos en nuestro modo de entender y explicar el mundo y el hombre.
- Profundizar en la comprensión de la cultura actual, a la luz de uno de los textos fundantes de la civilización occidental.
- Aprender a discriminar en las lecturas lo que dicen los textos acerca de algún tema, y las propias opiniones acerca de ese tema.
- Adquirir hábitos de diálogo con los textos y con las personas para configurar

razonadamente las opiniones personales
- Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones de modo oral y escrito.

Programa

1. Primeros pobladores de la tierra. Adán y Eva, Caín y Abel, Noé y sus hijos. El origen del universo. El respeto a la naturaleza. El ser humano. Varón y mujer. El pecado y sus consecuencias. La extensión de la humanidad por el mundo

2. Patriarcas. Abrahán, Isaac y Jacob. El porqué y el para qué de la vida (vocación). Lealtad a los compromisos (Alianza). Una prueba difícil (sacrificio de Isaac)

3. Moisés. Liberación de la esclavitud. Los mandamientos. Orientaciones para un orden social más justo. Liderazgo de una comunidad santa y pecadora a la vez

4. Sansón y los jueces. La elección. Cualidades personales. Defectos.

5. David. De pastor de rebaños a rey. Combate con Goliat. Amistad con Jonatán. Adulterio con Betsabé y muerte de Urías. Arrepentimiento. Poeta y músico

6. Salomón I. Reinado y construcción del Templo.

7. Salomón II. Cantos de amor y sabiduría.

8. Jeremías. La profecía. Vocación. Las "confesiones".

9. Tobías. Judaísmo sin Templo. Las obras de misericordia. Los ángeles. Preparación al matrimonio

10. Jesús I. Evangelios de la infancia, y comienzo de la vida pública

11. Jesús II. Predicación y milagros. Pasión, muerte y resurrección.

12. Pablo. Personalidad humana: cultura helenista, formación rabínica, ciudadano romano. Su encuentro con Cristo. Sus Cartas.

Actividades formativas

Sesiones de método

Son comunes a las materias del **Itinerario Interfacultativo**. En ellas se proporcionan las herramientas para la adquisición de las destrezas y hábitos necesarios para el seguimiento de las asignaturas basadas en el método **Grandes Textos.**

Las sesiones tendrán lugar los sábados 27 de enero y 3 de febrero (elegir una de las dos fechas, la que se prefiera) en el Seminario 14 del Edificio Amigos, de 10.00 a 14.00 horas. Serán impartidas por el prof. Álvaro Sánchez Ostiz.

Lecturas

Universidad de Navarra

Para cada sesión se propondrán los textos de **lectura obligatoria**. Serán textos bíblicos extensos, cada uno de ellos centrado en alguno de los protagonistas más relevantes de la Biblia, concretamente los señalados en el programa. Al comienzo de cada clase se hará un **breve test** acerca del contenido de los textos señalados para la lectura previa a esa sesión.

También para cada sesión se facilitará bibliografía complementaria, de **lectura libre**, que ayudarán a comprender mejor el texto en su contexto histórico y literario, de modo que faciliten algunas claves adecuadas para su mejor comprensión.

El profesor facilitará una **guía con cuestiones clave** para comentar o pasajes relevantes en los que centrar la discusión.

Ensayos breves

Para cada sesión el profesor encargará a varios alumnos que cada uno de ellos redacte un ensayo breve (de 2-3 páginas, 1.000-1.500 palabras) sobre el texto que se discutirá en esa sesión. En ese ensayo cada alumno deberá exponer razonadamente su opinión, en diálogo con el texto base, sobre alguno de los temas que el texto plantee.

A cada alumno se le encargará a lo largo del semestre la composición de **tres ensayos breves** de estas características.

Diálogo en seminarios

En cada seminario, el profesor pedirá que expongan oralmente su ensayo -además de entregarlo por escrito- algunos de los alumnos a quienes se les había encargado para esa ocasión, y dejará abierta la posibilidad de que también puedan hacerlo quienes espontáneamente hayan preparado uno, y deseen exponerlo. A partir de esas exposiciones se abrirá un diálogo entre los alumnos moderado por el profesor.

Ensayo final

Cada alumno preparará **un ensayo algo más largo** que los anteriores (de 5-7 páginas, 2.500-3.500 palabras), que entregará por escrito durante las últimas semanas de clases (plazo máximo inaplazable, hasta el 19 de mayo), y en el que deberá mostrar que ha adquirido las competencias requeridas para superar la asignatura.

Evaluación

La calificación final se calculará según los siguientes criterios:

Test de lectura y participación activa en los seminarios - 13 %

Se calculará le media de los test de lectura realizados a lo largo del curso, y se podrá incrementar esa nota mediante la participación en forma de preguntas y comentarios que demuestren que, además de haber leído a fondo los textos, se ha reflexionado sobre ellos, y se ha adquirido la capacidad de exponer razonadamente y con fundamento las propias opiniones.

Redacción de tres ensayos breves - 30%

Universidad de Navarra

Se valorarán los textos escritos presentados en el seminario.

Quienes deseen hacer espontáneamente algún ensayo más, además de los tres que se le encarguen, podrá entregarlo para que sea calificado. Si un alumno ha entregado más de tres trabajos, se calculará la media sólo de aquellos tres ensayos que hayan obtenido mejor calificación de entre todos los entregados.

Exposición oral de los ensayos - 27%

Se valorarán todas las exposiciones orales que cada uno haya realizado, tanto las correspondientes a los ensayos que se le encargó preparar como a las intervenciones de cierta duración y contenido relevante que pueda realizar espontáneamente.

Redacción del ensayo final - 30%

A la nota final obtenida se le puede añadir 0,5 puntos extra por la asistencia activa a las sesiones de metodología.

No habrá examen final, sino que la calificación final se hará de acuerdo con esos criterios

En la convocatoria extraordinaria de junio la fecha límite para enviar los ensayos que sea necesario recuperar será el día 25 de junio

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

Biblia de Navarra (Pamplona - Woodridge [Illinois]: Eunsa-MTF, 2008) Localízalo en la Biblioteca

Varo, Francisco, *La Biblia para hipsters* (Barcelona: Planeta, 2015) Localízalo en la Biblioteca

Biblografía complementaria

Sagrada Biblia (5 vol.) (Pamplona: Eunsa, 2004)

Balaguer, Vicente (ed.), *Comprender los Evangelios* (Pamplona: Eunsa, 2005)

Chapa, Juan (ed.), *Introducción a los escritos de San Juan: Evangelio, Cartas, Apocalipsis* (Pamplona: Eunsa, 2011)

Coogan, Michael David, *The Old Testament: a Historical and Literary Introduction to the Hebrew Scriptures* (New York - Oxford: Oxford University Press, 2006)

De Wohl, Louis, *David de Jerusalén: el conquistador del reino* (Madrid: Palabra, 2005)

Gnilka, Joachim, *Pablo de Tarso: apóstol y testigo* (Barcelona: Herder, 2009)

Martini, Carlo Maria, *Abrahán, nuestro padre en la fe* (Madrid: Paulinas, 1988)

Martini, Carlo Maria, *David: pecador y creyente* (Santander: Sal Terrae, 1990)

Martini, Carlo Maria, *Vivir con la Biblia: meditar con los protagonistas de la Biblia guiados por un experto* (Barcelona: Planeta, 1998)

Ratzinger, Joseph, *Creación y pecado* (Pamplona: Eunsa 2005)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. La infancia de Jesús* (Barcelona: Planeta 2012)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. Desde el Bautismo a la Transfiguración* (Madrid: La Esfera de los Libros, 2007)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. Desde la entrada en Jerusalén hasta la Resurrección* (Madrid: Encuentro, 2011)

Varo, Francisco, *Rabí Jesús de Nazaret* (Madrid: BAC, 2005)

Varo, Francisco, *¿Sabes leer la Biblia? Una guía de lectura para descifrar el libro sagrado* (Barcelona: Planeta, 2006)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Francisco Varo

Lunes de 12.00 a 13.30

Despacho 1600 de la Facultad de Teología (Edificio de Facultades Eclesíasticas)

También es posible fijar en otro momento una cita con él mediante el correo electrónico

Universidad de Navarra

Asignatura: **History of Communication (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Introduction

http://www.unav.edu/asignatura/communicationhistoryfcom/

History of Communication (Fcom)

Type of Course: Compulsory.

Degree: Journalism and Audiovisual Communication.

Number of credits: 6.

Year: First.

Semester: First.

Lecture schedule: Wednesday from 12 to 13.45 (Lecture hall 4) and Friday from 12 to 13.45 (Lecture hall 5).

Instructors: Francisco Verdera Albiñana (fverdera@unav.es).

Module in the Degree: 1. Basics in Communication.

Department: Public Communication.

Language: English.

Course description: The course covers the major stages and themes of the history of Communication from the invention of the printing press to the Digital Age.

The course curriculum includes the major role-players, landmarks and developments in the history of journalism, advertising and audiovisual communication.

It deals mainly with the history of communication in the United States, United Kingdom and France, although some other countries are also included when relevant.

Competences

Competences

Universidad de Navarra

Subject competences

To study the major stages and themes of the History of Communication from the invention of the printing press to the digital age.

To write and make oral presentations on historical topics.

Degree competences

CG6 Communicating fluently and succinctly in speech and writing while making use of suitable linguistic and literary resources.

CE6 Describing the principal historical milestones of communication.

Program

Program

Topic 1: Summary of perspectives on the History of Communication and the value of interpretatios.

Topic 2: Obstacles to truth in History and the Critical method.

Topic 3: The birth of the newspaper.

Topic 4: The press in the Ancient Regime.

Topic 5: The birth of ideological journalism during the revolutionary period (1770- 1815).

Topic 6: The precedents of the Early Modern Age trade news.

Topic 7: The first industrialization of the press during the liberal period (1815-1870).

Topic 8: The birth of Modern Advertising (1800-1900).

Topic 9: Information during the democratization era (1870-1914).

Topic 10: The consolidation of Advertising (1900-1920).

Topic 11 The expansion of Advertising (1920s).

Topic 12: The establishment of Media Concurrence (1914-1945).

Topic 13:The expansion of Advertising: 1930s and 1940s.

Topic 14: The establishment of Media Concurrence (1945-present).

Topic 15: The Golden Age of Advertising (1950-1970).

Universidad de Navarra

Topic 16: From the 1970s to the end of the 20th century.

Topic 17: Notes on the History of News Agencies.

Topic18: Notes on Propaganda.

Educational activities

I. Classroom activities:

The students have to make 5 minutes PowerPoint oral presentations in class. (52 hours).

2. Tutorials:

Students must present the PowerPoint before the professor who may suggest improvements before the PowerPoint oral presentations are made in class. The essay has to be send to ADI.

II. Personal Work:

Students need to prepare the oral presentation and write the essay (38 hours) and study for the examinations (60 hours).

Assessment

Assessment

There will be an exam on the 8th of November of topics 3,4,5,7 and 9, worth 20 per cent of the subjects´s final mark.

There will be a final examination worth 80 per cent of the subjects´s final mark.

The PowerPoint oral presentations and essays will be worth a -1, 0,+1 added to the final mark.

In the June exam there will be a final examination worth 100 per cent of the marking exam. The marks of PowerPoint presentations will not be taken into account.

The criteria of assessment for the essay are: 1) Content (responds to the

topic; develops arguments; gives examples and/or supporting data, cites sources). 2) Structure (clear introduction and conclusion; coherent paragraph structure; use of linking terms). 3) Language (techical/precise vocabulary; appropriate register; complex sentences; accuracy; spelling, punctuation, gramar).

The criteria of assessment of the PowerPoint oral presentations are: 1) The structure of the presentation (sections connections, examples). 2) Use of language in the presentation (effective vocabulary, linkers, correct grammar); Visual supports (number, design, relevance, use). 3. How well did the speaker present (confidence, interest, contact with the audience) (source: Instituto de Idiomas Universidad de Navarra).

Bibliography and resources

Albert, P., Histoire de la Presse, Paris, PUF 1993. Find in the Library

Briggs, Asa, Burke, Peter, A social History of the Media: From Gutenberg to Internet, Maiden, MA, Polity, 2009. Find in the Library

Emery, Michael C., Emery, Edwin, Roberts, Nancy L., The press and America: An Interpretive History of the Mass Media, Boston [etc.], Allyn& Bacon, 8th edition, 1996. Find in the Library

Emery, Michael, Emery, Edwin, Schuneman, R. Smith, America´s front page news,1690-1970, Minneapolis, Vis-Com 1970. Find in the Library

Fox, Stephen, The mirror makers: a History of American Advertising and its creators, Urbana [etc.] University of Illinois Press, 1997. Find in the Library

Kelly, M., Mazzoleni, G., McQuail, D., The media in Europe. The Euromedia Research Group, 3rd ed., London SAGE, 2004 .Find in the Library

McDonough and the Museum of Broadcast Communications, Golf Karen, Advertising Age (editors). The Advertising Age Encyclopedia of Advertising , Fitzroy Dearborn. An Imprint of the Taylor and Francis Group, New York, 3 v., 2003. Find in the Library

Sloan, Wm. David, Perspectives on Mass Communication, Hillsdale , N.J., Lawerence Erlbaum Associates, Publishers,1991. Find in the Library

Sloan, Wm. David, The Media in America. A History, Vision Press, Northport Al., 6th ed., 2005. Find in the Library

Sánchez Aranda, José Javier, Breve Historia de la Comunicación en el mundo contemporáneo, Pamplona 2002.

Starr, Paul, The creation of the Media: Political Origins of Modern Communications, Basic Books, New York, 2005. Find in the Library

Shrivastava, K.M. News Agencies: from pigeons to Internet, New Dawn Press Inc. USA, UK. India, 2007. Find in the library

Tunstall, Jeremy, The Media in Britain, Constable, London 1983. Find in the Library

Stephens, Mitchell, A history of news: from the drum to the satellites, New York, Penguin Books, 1989. Find in the Library

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours

Tuesday and Thursday from 4.30 to 6 in office 541 of the Main Library

Universidad de Navarra

Asignatura: **Historia de la comunicación (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/hiscomunicacionfcom/

Historia de la Comunicación
2017-2018

- Tipo: Obligatoria
- Plan de estudios: Periodismo, Comunicación Audiovisual
- Créditos ECTS: 6
- Curso: 1º
- Semestre: 1º
- Horario:
- Lunes de 18.00 a 20.00 y viernes de 10 a 12
- Profesores: José Javier Sánchez Aranda y Francisco Verdera
- Módulo y materia: Módulo 1. Básicas de comunicación

- Departamento: Comunicación Pública

- Página web:http://www.unav.es/asignatura/hiscomunicacionbfcom/

- Idioma: Castellano

- Descripción breve: La asignatura se centra en la influencia de la comunicación en el mundo contemporáneo, con especial acento en su importancia para la configuración de sociedades democráticas.

- Requisitos: Ninguno

Competencias y objetivos

Competencias de la asignatura

Grado de Comunicación Audiovisual

Competencias Básicas

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma porfesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias Generales

CG1 Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con correción

CG2 comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológicas, histórica, cultural y social.

CG3 Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples

dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, tecnológica y deontológica.

Competecias Específicas

CE5 Conocer la historia de la comunicación y de los principales soportes de los contenidos audiovisuales

CE7 - Describir los principales hitos históricos de la publicidad

Grado de Periodismo

Módulo I. Teoría de la Comunicación

Materia 2. Historia de la Comunicación

Competencias Básicas y Generales

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente d entro de su área de estudio) para emitir juicos que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG2 comprender, analizar, evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG6 Expresar con fulidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG12 Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

Competencias Específicas:

CE8 Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudien.

CE9 Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE6 Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

CE7 - Describir los principales hitos históricos de la publicidad.

Programa

HISTORIA DEL PERIODISMO

1. Los antecedentes y la irrupción de un nuevo medio con la imprenta

2. Del periodismo cultural al periodismo político

3. La prensa informativa como un fenómeno típico del liberalismo

4. La época dorada del periodismo impreso

5. La crisis de la modernidad en el periodismo

HISORIA DE LA PUBLICIDAD

1. Introducción a la Historia de la Publicidad.

2. El nacimiento de la Publicidad (1800-1870).

3. La consolidación de la Publicidad (1870-1914).

4. La ampliación de la Publicidad (1914-1945)

5. La Edad de Oro de la Publicidad (1945-1970).

6. Descomposición y crisis: desde 1970 a principios del siglo XXI (1970-2000)

HISTORIA DE LOS MEDIO AUDIOVISUALES

1. Los orígenes decimonónicos

2. Nacimiento y desarrollo del cine hasta convertirse en espectáculo de masas

3. La radio y su impacto en la opinión pública

4. La televisión y la revolución audiovisual

5. La nueva era de la postelevisión

OTROS MEDIOS Y MODOS DE LA COMUNICACIÓN

1. La propaganda y la creación de opinión pública

2. Las relaciones públicas y la comunicación institucional

3. La creciente complejidad de los fenómenos comunicativos

Evaluación

Para comprobar que se han leído los temas habrá un test de 10 preguntas, al acabar la exposición correspondiente. El promedio de los tests supone un 10 % sobre la nota final. Habrá un examen parcial de 10 preguntas de los temas 1 a 4 de Historia de la Publicidad, más otras 10 de Historia del Periodismo y de Historia de los medios audiovisuales a finales de octubre que constituirá el 60% de la nota final. Por último, el examen final de 10 preguntas del resto del temario, que constituirá el 30 % de la nota final.

Bibliografía y recursos

El manual será : José Javier Sánchez Aranda, Breve historia de la Comunicación en el mundo contemporáneo, Ulzama Digital, Pamplona 2002. Localízalo en la Biblioteca

Bravo Julián, Verdera, Francisco, Notas de Historia e la la Publicidad, Pamplona 2002 (En ADI se encuentra una síntesis)

Horarios de atención

- Horario de atención del profesor Verdera es: martes y jueves de 16.30 a 18.00 (despacho 0541 de la Biblioteca).
- de atención del profesor Sánchez Aranda es: martes de 16.00 a 17.00 y miércoles de 12.00 a 14.00 (despacho 0580 de la Biblioteca).

Universidad de Navarra

Asignatura: **Historia del Periodismo Universal (Fcom-Gr. Per.)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/hperiodunivfcom/

Historia del Periodismo Universal (Fcom-Gr. Per.)

Nombre de la asignatura: Historia del Periodismo Universal (Grado de Periodismo)

- **Departamento, Titulación, Facultad:** Departamento de Comunicación Pública, Licenciatura de Periodismo, Facultad de Comunicación
- **Curso:** segundo
- **Duración:** cuatrimestral
- **Número de créditos ECTS:** 3
- **Numero de horas de trabajo del alumno*:** 75
- **Requisitos:** ninguno
- **Profesor que la imparte:** José Javier Sánchez Aranda
- **Plan de estudios:** 2009
- **Tipo de asignatura:** obligatoria
- **Página web de la asignatura:** http://www.unav.es/asignatura/hperiodunivfcom/
- **Idioma en que se imparte:** castellano

Competencias

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad en el campo de la comunicación comercial e institucional.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del hombre y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la publicidad y las relaciones públicas en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

Competencias específicas

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

Distribución del tiempo

30 horas de clases presenciales (incluyen los seminarios)

50 horas de estudio personal del alumno

7 horas de lectura de los artículos y textos recomendados

0,5 horas de tutoría con el profesor

2,5 horas para el examen

Programa

1. Una introducción: desde los orígenes hasta la plenitud de fin del siglo XIX

1.1. Del control absolutista a la libertad

1.2. La revolución liberal y la prensa

1.3. La prensa dentro de una sociedad liberal

1.4. El periodismo de fin de siglo: la edad dorada

Universidad de Navarra

2. La crisis del periodismo tradicional en el siglo XX

2.1. La competencia de otros medios

2.2. La falta de credibilidad tras la Gran Guerra

2.3. La crisis del liberalismo y el ascenso de regímenes autoritarios

2.4. Los intentos de nuevas fórmulas: el caso *Paris Soir*

3. La pérdida de protagonismo informativo en la Posguerra

3.1. Consecuencias de los enfrentamientos bélicos

3.2. La disminución de popularidad por la competencia televisiva

3.3. El mantenimiento de modelos consolidados previamente

3.4. La profunda modificación del panorama periodístico

4. La dificultad de la prensa para adaptarse a un nuevo panorama comunicativo

4.1. Entre la añoranza de tiempos mejores y un presente incierto

4.2. La digitalización de la prensa

4.3. La crisis de fórmulas periodísticas, que desaparecen

5. La reconstrucción de la prensa alemana

5.1. Depuración de responsabilidades

5.2. La nueva prensa de la República Federal Alemana

5.3. La consolidación de los grandes grupos

6. El lanzamiento y consolidación de *Le Monde*

6.1. La prensa francesa durante la II Guerra Mundial

6.2. La liquidación de la prensa comprometida con Alemania

6.3. Recuperación de la normalidad

6.4. *Le Monde*

6.5. La crisis de los sesenta

6.6. Situación en las últimas décadas

7. Los movimientos contestatarios de los sesenta

7.1. Situación de inestabilidad tras la calma de los años 50

7.2. Revisión de los principios de la sociedad capitalista

7.3. La prensa *underground*

7.4. El Nuevo Periodismo

8. La trayectoria periodística de Rupert Murdoch

8.1. Orígenes en Australia

8.2. Asalto al periodismo inglés

8.3. Creación de un imperio en Estados Unidos

9. El caso "Watergate" y sus consecuencias

9.1. Papel de la televisión en la política

9.2. Presidencia de Nixon

9.3. Las prácticas fraudulentas de la presidencia en los años 70

9.4. Papel de los medios de comunicación y escándalos políticos

10. Los periódicos latinos progresistas de los años setenta

10.1. Cambios en la prensa en España tras la Guerra Civil

10.2. Del franquismo a la Transición política de los años setenta

10.3. Lanzamiento y éxito de *El País*

10.4. La reconstrucción de la prensa italiana tras la guerra

10.5. La crisis de los años setenta

10.6. Nacimiento y auge de *La Repubblica*

11. *USA Today* como exponente de un nuevo modelo

11.1. Factores generales del periodismo estadounidense

11.2. Claves de la puesta en marcha del periódico

11.3. Peculiaridades del diario del futuro

Actividades formativas

Universidad de Navarra

Estudiar los temas sobre historia de la prensa del libro *Historia reciente de la Prensa.* Los contenidos de las clases no necesariamente se incluyen en ese manual, con lo que deberá asistir a las clases y estudiarlas posteriormente.

Además ha de estudiarse por su cuenta las semblanzas de periódicos y periodistas de *Protagonistas de la comunicación de ayer y de hoy*, Ulzama Digital, Pamplona, 2002, correspondientes a *The Times*, *The Economist*, *Le Figaro*, *The Daily Mirror*, *Il Corriere della Sera* y *Time*.

Ha de asistir a un seminario centrado en el libro "Pulitzer. Luces y sombras en la vida de un periodista genial" (Eunsa, Pamplona 2004), que se desarrollará, por grupos, en las horas de clase.

La asistencia a las clases es obligatoria. Se impartirán 30 horas.

Además, los alumnos tendrán que estudiar el libro *Historia de la Prensa reciente*. El estudio de las clases teóricas y de las lecturas obligatorias y recomendadas supondrá 50 horas.

Hacer un examen final (lo explicado en clase desde el parcial anterior, el contenido del libro *Historia reciente de la Prensa* y 6 semblanzas de *Protagonistas*).

Cronograma

12 de enero: Tema 1

12 de enero: Tema 1

19 de enero Tema 2

19 de enero Tema 2

26 de enero Tema 2

26 de enero Tema 3

2 de febrero Tema 3

2 de febrero Tema 4

9 de febrero Tema 4

9 de febrero Tema 5

16 de febrero Tema 5

16 de febrero Tema 5

23 de febrero Tema 6

Universidad de Navarra

23 de febrero Tema 6

2 de marzo Tema 6

2 de marzo Tema 7

9 de marzo Tema 7

9 de marzo Tema 7

16 de marzo Seminario

16 de marzo Seminario

23 de marzo Tema 8

23 de marzo Tema 8

6 de abril Tema 9

6 de abril Tema 9

13 de abril Tema 9

13 de abril Tema 10

20 de abril Tema 10

20 de abril Tema 10

27 de abril Tema 11

27 de abril Tema 11

Evaluación

Examen final

Fecha: pendiente de concretar

Modo: una parte corresponderá a 6 semblanzas de *Protagonistas* (The Times, The Economist, Le Figaro, The Daily Mirror, Il Corriere della Sera y Time). La otra se centra en la bibliografía y en las explicaciones de clase. Se plantearán 30 preguntas concretas en total sobre todos los contenidos.

Bibliografía y recursos

ALBERT, Pierre. *Historia de la Prensa*. Rialp. Madrid 1994. Localízalo en la Biblioteca

BARRERA, Carlos (ed.). *Historia del Periodismo Universal*. Ariel. Madrid 2004. Localízalo en la Biblioteca

PIZARROSO, A. (ed). *Historia de la Prensa*. Fundación Areces. Madrid 1994. Localízalo en la Biblioteca

SÁNCHEZ ARANDA, J.J. *Historia de la prensa*. Ulzama Digital. Pamplona 2014. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Los martes de 6 a 7 y los miércoles de 12 a 1.45 en el despacho 0580 de la Biblioteca.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Historia de la filosofía antigua (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura está dedicada al estudio del pensamiento filosófico de la Antigüedad clásica gre-co-romana, en su evolución histórica. Además de proveer los medios para que el alum-no adquiera una cierta visión panorámica del período, la asignatura pretende abor-dar de mo---do más detallado algunos autores y temas específicos, seleccionados con arre-glo a un hi-lo con---ductor.

B. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Historia de la Filosofía Antigua
Departamento:	Filosofía
Titulación:	Grado en Filosofía; Doble Grado en Filosofía y Periodismo; Doble Grado en Filosofía y Derecho
Facultad:	Filosofía y Letras
Curso:	1ro.
Organización temporal:	1er. semestre (septiembre-diciembre)
Créditos (ECTS):	6
Profesores que la imparten:	Prof. Dr. Alejandro G. Vigo, Dr. Miquel Solans
Tipo de asignatura:	Obligatoria
Módulo:	Historia del Pensamiento y Cultura Clásica
Materia:	Historia del Pensamiento
Idioma:	Español

C. COMPETENCIAS

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2: Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3: Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4: Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CE17: Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos.

D. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases expositivas

Lectura y discusión de textos seleccionados

Control de lecturas

Examen de los contenidos correspondientes a lecturas obligatorias y tutorías

Examen de los contenidos correspondientes a las clases impartidas

Examen de los textos comentados en clase

E. PROGRAMA

Hilo conductor: “Ser, contrariedad y categorías. Problemas fundamentales de la ontolo-gía griega”

I. Introducción

a. Problemas y métodos en el estudio de la historia de la filosofía antigua. Períodos de la filosofía griega

b. Las fuentes de la filosofía antigua

II. Los filósofos presocráticos

a. Los filósofos de Mileto: Tales, Anaximandro y Anaxímenes

b. He-ráclito

c. Par-ménides y la llamada escuela eleática

d. El pitagorismo antiguo

e. Em-pédocles

f. Anaxágoras

g. El atomismo: Leucipo y Democrito

III. Sócrates

a. Los sofistas y el giro ético-antropológico en el pensamiento griego

b. Sócrates. Problemas hermeneúticos. El Sócrates histórico y los diferentes Sócrates literarios. Sócrates y Platón

c. La actitud y el "método" socráticos

d. Hay una filosofía de Sócrates? El testimonio de Aristóteles: la inducción, la búsqueda de lo universal y la definición

IV. Platón

a. Introducción. Los escritos de Platón y los períodos de su filosofía. El diálogo como método. ¿Hay un "sistema" platónico? El problema de las "doctrinas no-escritas"

b. Características y método de los diálogos socráticos. El *Eutifrón* y la "teoría de las Ideas"

c. La "teoría" de las Ideas en los diálogos de madurez: *Menón*, *Fedón* y *República*

d. El *Parménides* y la crítica a la 'teoría' de las Ideas

e. Dialéctica e Ideas en los diálogos de vejez

i. La teoría del conocimiento en el *Teeteto*
ii. La ontología de los géneros supremos en el *Sofista*. La nueva imagen del mundo de las Ideas. Dialéctica y división
iii. Dialéctica y división en el *Político*

f. Física, cosmología y ontología en el último Platón

i. El nuevo interés por la filosofía natural y el intento de explicación teleológica: *Timeo, Leyes* X
ii. Excurso: el supuesto contenido de la teoría de los principios. ¿Fue Pla-tón un neoplatónico?

V. Aristóteles

a. Introducción. Carácter de los escritos aristotélicos. El orden de los escritos y el *cor-pus aristotelicum*. Los comentadores antiguos. Problemas y métodos de la ac-tual in-terpretación de Aristóteles

b. El "ser" y las categorías

i. La doctrina de los múltiples significados de "ser". Sinonimia, homonimia y homonimia *pròs hén*

ii. Categorías, predicación “por sí” y predicación “por accidente”
iii. La distinción categorial sustancia-accidente y los criterios de sus-tan-cia-lidad en *Categorías* y *Metafísica*

c. El proyecto de una ciencia del “ser”. La metafísica

i. La filosofía primera como ontología general y como teología
ii. El modelo lógico de la “homonimia *pròs hén*” y el problema de la unidad de la metafísica
iii. La defensa del Principio de No-Contradicció
iv. La reducción de la pregunta por el ‘ser’ a la pregunta por la sustancia

d. La teoría de la sustancia sensible

i. Sustancia como materia y como esencia
ii. Esencia y devenir
iii. Esencia y definición
iv. Crítica de las Ideas platónicas
v. Sustancia como forma
vi. Materia, forma y acto
vii. Potencia y acto

e. La teoría de la sustancia no-sensible

i. Los tres tipos de sustancia
ii. La analogía de las causas
iii. La teología del primer motor inmóvil

VI. Aspectos ontológicos en la filosofía helenística

a. La ontología estoica

i. Los principios activo y pasivo
ii. Cuerpo y *lektón*
iii. El ciclo cósmico y la *ekpýrosis*

b. Epicuro y el renacimiento del atomismo

VII. Plotino y el neoplatonismo

a. La evolución del platonismo. El platonismo medio y el neoplatonismo

b. Plotino y la reformulación de la ontología platónica

i. El esquema ontológico estratificado y la teoría emanacionista

ii. Lo Uno, el Intelecto y el Alma
iii. La materia

F. METODOLOGÍA

El dictado de la materia se realizará sobre la base de la combinación de exposición, co-men---tario de textos, guías de lectura y lecturas obligatorias a cargo del alumno, y tuto-rías.

Las unidades I, II, III, VI y VII serán desarrolladas fundamentalmente sobre la base de guías de lectura, lecturas obligatorias y tutorías.

Las unidades IV y V serán objeto de exposición más detallada en clase.

G. BIBLIOGRAFÍA

Las fuentes primarias de los diferentes autores consideradas así como las ediciones em-ple-a-das para el comentario realizado en clase se in-dicarán a lo largo del dictado del cur-so. También se indicará en cada caso bibliografía que pueda servir de complemento a la ex-posición realizada en clase.

H. LECTURAS OBLIGATORIAS ADICIONALES

Además de las lecturas que se indiquen oportunamente para el estudio de cada uno de los pun-tos del programa, será tarea a cargo del alumno la lectura de los siguientes tex-tos, los cuales se-rán objeto de evaluación:

-1) Guthrie, W. C. K., *Los filósofos griegos*, FCE, México 1967 y reimpr., caps. I-III.

-2) Vallejo, A. - Vigo, A. G., *Filósofos griegos: de los sofistas a Aristóteles,* Pamplona 2017, cap. II: "Sócrates", p. 93-152 (A. Vallejo).

-3) Vallejo, A. - Vigo, A. G., *Filósofos griegos: de los sofistas a Aristóteles,* Pamplona 2017, cap. III, sección 4: "La teoría de las formas, el conocimiento y la dialéctica", p. 180-236, y sección 6: "La psicología", p. 250-266 (A. Vallejo).

-4) Vallejo, A. - Vigo, A. G., *Filósofos griegos: de los sofistas a Aristóteles,* Pamplona 2017, cap. IV, sección 3: "Física y cosmología", p. 386-413, sección 4: "Psicología", p. 413-440, y sección 5: "Metafísica", p. 441-504 (A. Vigo).

-5) Armstrong, A. H., *Introducción a la filosofía antigua*, Eudeba, Buenos Aires 2007 y reimpr., cap. XI: “Filosofías helenísticas (I). Cínicos y estoicos”, p. 188-212.

-6) Arrighetti, G., “Epicuro y su escuela”, en: B. Parain, *Historia de la Filosofía*, vol. 2: *La filosofía griega*, Siglo XXI, Madrid 1972 y reimpr., p. 297-314.

-7) Santa Cruz, M. I., “Plotino y el neoplatonismo”, en: C. García Gual (ed.), *Historia de la filosofía antigua*, Trotta, Madrid 1997, p. 339-362.

Universidad de Navarra

I. EVALUACIÓN

La asignatura será evaluada a través de dos exámenes parciales escritos, que se rea-li-za-rán los días **28/09/2017** y **28/11/2017**, respectivamente, y un examen final, oral, cu-ya fe-cha será fi-jada oportunamente por la Fa-cultad. El temario específico de las eva-lua-cio-nes se-rá fi-ja-do en su debido momento.

A los efectos de la cali-fi-ca-ción final, el promedio de las notas obtenidas en los exá-me-nes parciales ponderará 40% y el examen final 60%.

La obtención en los exámenes parciales de una nota promedio de 8 o más puntos hará po-si-ble la liberación del examen final, que, en caso de cumplirse la mencionada con-di-ción, se--rá voluntario. En caso de acogerse el alumno a la posibilidad de liberar el exa-men fi-nal, la nota pro-medio de los exámenes parciales, de 8 o más puntos, representará el 100% de la nota fi-nal.

En caso de tener que ser rendido, el examen final, debera ser necesariamente aprobado para poder aprobar la asignatura, de modo tal que una nota inferior a 5 (cinco) en dicho exa---men implica necesariamente su re-petición en segunda convocatoria, incluso si el pro--me-dio de la nota obtenida en el exa-men final con la nota promedio de los exámenes par---cia-les fuera superior a 5 (cinco). Por lo mismo, en caso de obtenerse una nota in-fe-rior a 5 (cinco) en el examen final, tal no--ta no se promediará con ninguna otra, sino que val-drá como nota final de la asig-na---tura. En caso de no haberse liberado del examen fi-nal, el alumno que no se presente a rendirlo en la pri-mera convocatoria figurará en acta co-mo “no presentado”.

La nota promedio de los exámenes parciales con-serva su validez y su pon-deración tam-bién en caso de repetición del examen final en la se-gunda convocatoria.

J. ASESORAMIENTO ACADÉMICO

El horario de atención a alumnos durante el primer semestre será los días **jueves, de 12:30 a 14:00 horas**, en el Despacho 2210 del Departamento de Filosofìa, Edificio de Bi----bliotecas. Ade--más, se atenderá a a-lum----nos que así lo requieran en otros horarios, **pre-via------mente acor-dados**. Para solicitar en---trevista, di-ri-gir-se, por favor, al correo electrónico: avigo@unav.es.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Filosofía del siglo XIX (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/hfilosofiacontempfyl/

Filosofía del siglo XIX (FyL)

Nombre de la asignatura: Filosofía del siglo XIX.

Departamento de Filosofía.

Titulación: Grado en Filosofía. Doble Grado en Filosofía y Periodismo. Doble Grado en Filosofía y Derecho.

Módulo IV: Historia y pensamiento. Materia 1: Historia del pensamiento.

Facultad de Filosofía y Letras.

Curso: Segundo.

Semestre: Segundo.

Créditos ECTS: 6.

Tipo de asignatura: Obligatoria.

Profesor que la imparte: Julia Urabayen.

Idioma: castellano.

Requisitos: ninguno.

Competencias

Universidad de Navarra

Esta asignatura pretende abordar, mediante una exposición histórica y temática, el período conocido como Filosofía Contemporánea o Filosofía del siglo XIX. De ahí que comience donde termina la asignatura Historia de la Filosofía Moderna y deje preparado el paso a Filosofía del siglo XX. Se realiza una exposición de las bases filosóficas del siglo XIX haciendo un especial hincapié en la continuidad existente entre los diferentes autores del siglo que, en muchos casos, mantienen claros debates y discusiones entre ellos. Se quiere evitar la mera enumeración, así como la acumulación de datos y fechas, dando prioridad a la reflexión sobre los aspectos más relevantes en los diferentes pensadores. Se desea encontrar los rasgos más característicos de Filosofía Contemporánea y su diferenciación respecto a la Moderna.

Competencias de la memoria

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CE17 Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos.

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

Competencias de contenidos

Conocer la problemática de la filosofía del siglo XIX: ¿es una continuidad de la modernidad? ¿Qué es la

contemporaneidad?

Lograr una comprensión filosófica, que ofrezca una visión global de dicha época.

Establecer qué es una corriente filosófica.

Conocer las diferentes corrientes filosóficas del XIX.

Comprender el sentido de cada corriente: criterios de delimitación.

Establecer las conexiones y relaciones entre los diversos autores.

Detectar las relaciones de la filosofía del XIX con los ámbitos culturales y científicos.

Establecer la vigencia o actualidad de los problemas propios de la Filosofía del siglo XIX.

Competencias de actitudes y habilidades que el alumno debe desarrollar

Familiarizarse con los problemas centrales de la filosofía del XIX.

Saber detectar e identificar las nociones claves, los temas y los problemas planteados.

Ser capaz de comprender y usar correctamente el vocabulario 'técnico' de la filosofía.

Realizar una reflexión crítica sobre problemas y temas filosóficos.

Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.

Mejorar la técnica de comentario de texto.

Saber comunicar las opiniones propias y argumentarlas de modo adecuado.

Programa

1. Introducción al pensamiento contemporáneo.

2. Idealismo y Romanticismo.

    2.1. Rasgos del Idealismo.

    2.2. Rasgos del priimer Romanticismo.

    2.3. Fichte como iniciador del idealismo.

3. Hegel.

    3.1. Presentación de Hegel.

3.2. La dialéctica y el sistema.

3.3. La fenomenología del espíritu: de la conciencia a la autoconciencia.

3.4. El saber absoluto: la lógica, la filosofía de la naturaleza y la filosofía del Espíritu.

4. La inversión del idealismo.

4.1. La izquierda hegeliana.

4.2. Feuerbach: el hombre escindido de sí mismo.

4.3. Marx: el hombre alienado.

5. Schopenhauer.

5.1. Presentación de Schopenhauer.

5.2. Representación y voluntad: las dos caras de la realidad.

5.3. Las vías de salvación: el arte y la ética como más allá del fenómeno.

6. Nietzsche.

6.1. Presentación de Nietzsche.

6.2. Las máscaras y la crítica a la moral.

6.3. La transvaloración de los valores y el nihilismo.

6.4. La voluntad de poder, el eterno retorno, el superhombre y la muerte de Dios.

7. Kierkegaard.

7.1. Presentación de Kierkegaard.

7.2. El individuo ante la masa.

7.3. La libertad, la desesperación y la angustia.

7.4. Los estadios de la existencia.

8. Bergson.

8.1. Presentación de Bergson.

8.2. La intuición y los conceptos. La filosofía y las ciencias.

8.3. La evolución creadora y el impulso vital.

. 8.4. El hombre y la libertad. La moral y la religión.

Actividades formativas

La asignatura requiere por parte del alumno 24 horas de trabajos dirigidos que corresponden a:

- Lectura y realización de su correspondiente trabajo de un libro que será indicado a comienzo del curso: 22 horas.

- Realización de un comentario de texto en clase: 2 horas.

Todos los trabajos serán entregados en las fechas indicadas a principio de curso y tendrán un valor en la nota final de la asignatura.

Evaluación

Examen final:

- Fecha, hora, aula: la indicada por la Dirección de Estudios y publicada en la web de la Universidad.
- Modo: un texto para comentar (30%) y dos preguntas cortas (15% cada una).
- Contenidos: todos los temas incluidos en el Temario, excepto los que el profesor indique el primer día de claseque se evaluarán de otro modo.
- Porcentaje de la nota que corresponde al examen final: 60%. El 40% restante se establecerá por las diferentesactividades realizadas y por las intervenciones en clase.

Notas parciales

- 25% de la nota: el trabajo sobre el texto de lectura.
- 15% de la nota: el comentario de texto.

Cuando un alumno no se presente al examen final, su calificación será ‘No presentado’.

Universidad de Navarra

Las notas parciales se conservarán para la Convocatoria extraordinaria.

Las notas de los trabajos se conservarán en caso de repetir la asignatura para el próximo año académico. No seránecesario asistir a las clases si se repite la asignatura.

Bibliografía y recursos

a) Bibliografía básica:

Colomer, E., *El pensamiento alemán de Kant a Heidegger*, tomos I y II, Barcelona, Herder, 1986. Localiza en la Biblioteca el vol. I, Localiza en la Biblioteca el vol.II

Copleston, F., *Historia de la filosofía*, tomos VI y VII, Barcelona, Ariel, 1989. Localiza en la Biblioteca el vol. VI, Localízalo en la Biblioteca el vol. VII

Copleston, F., *Historia de la filosofía moderna,* Barcelona, Herder, 1990.

Reale/Antiseri, *Historia del pensamiento filosófico y científico*, tomo III, Barcelona, Herder, 1988. Localízalo en la Biblioteca

Segura, A., *Historia universal del pensamiento filosófico*, tomo IV. Madrid, Liber, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Urdánoz, T., *Historia de la filosofía*, tomos IV y V, Madrid, B.A.C., 1975. Localiza en la Biblioteca el vol. IV, Localiza en la Biblioteca el vol. V

Villacañas Berlanga, J. L., *La filosofía del idealismo*, Madrid, Thémata, 2001. Localízalo en la Biblioteca

b) Bibliografía complementaria:

Baumer, F. L., *El pensamiento europeo moderno. Continuidad y cambio en las ideas, 1600-1950, F.C.E., México, 1985.* *Localízalo en la Biblioteca*

Belaval, Y., *Historia de la filosofía*, México, Siglo Veintiuno, 1987. Localízalo en la Biblioteca

Bell, D., *Las contradicciones culturales del capitalismo*, Madrid, Alianza, 1989. Localízalo en la Biblioteca

Bloom, A. D., *El cierre de la mente moderna*, Barcelona, Plaza y Janés, 1994. Localízalo en la Biblioteca

Bronowski, J.; Mazlish, B., *La tradición intelectual de Occidente. De Leonardo a Hegel*, Norte y Sur, Madrid, 1963. Localízalo en la Biblioteca

Hazard, P., *La crisis de la conciencia europea*, Madrid, Alianza, 1988. Localízalo en la Biblioteca

Polo, L., *Hegel y el posthegelianismo*, Universidad de Piura, Piura, 1985. Localízalo en la Biblioteca

Polo, L. *Claves del nominalismo y del idealismo*, Pamplona, Cuadernos de Anuario Filosófico, nº 5, 1993. Localízalo en la Biblioteca

Röd, W., *La filosofía dialéctica moderna*, Pamplona, Eunsa, 1977. Localízalo en la Biblioteca

La bibliografía específica de cada tema se entregará en clase.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horario de atención

Jueves de 10 a 11 y viernes de 10 a 12.

Despacho 2270.

Email: jurabayen@unav.es.

Contenidos

Universidad de Navarra

Asignatura: **Historia de la Filosofía Medieval (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/hfilosofiamedievalfil/

Historia de la Filosofía Medieval

- Historia de la Filosofía Medieval
- Departamento de Filosofía
- Titulación: Grado en Filosofía, Doble Grado en Filosofía y Periodismo y Doble Grado en Filosofía y Derecho
- Facultad de Filosofía y Letras
- Curso: Primero, Segundo Semestre
- Créditos (ECTS): 6
- Profesor que la imparte: Prof. Dra. María Jesús Soto-Bruna. mjsoto@unav.es
- Módulo: Historia del pensamiento y cultura clásica.
- Materia: Historia del pensamiento.
- Idioma en que se imparte: Castellano
- Clases: segundo semestre
- Horas de trabajo del alumno: 150
- Horas presenciales de dedicación al alumno: 20 más 10 de seminarios

El plan general de la asignatura consiste en el examen de las principales fases y líneas de desarrollo de la filosofía medieval; incluyendo tanto el pensamiento cristiano como el árabe y el judío: de uno y otro se estudian los autores más representativos. Las competencias conceptuales que se describen a continuación pretenden la capacitación profesional del investigador y del docente, tanto a nivel medio como a nivel superior. Además, se obtienen, como resultados del aprendizaje, los elementos teóricos y prácticos para trabajar en redacción de artículos y en asesoramiento para editoriales y empresas interesadas en el capital humano.

1) Se aborda y debe aprenderse en primer lugar lo que suele considerarse como el período pre-medieval, en el que la filosofía se ejercita todavía en el seno de la cultura antigua y donde -a través de la Patrística- va configurándose el pensamiento específicamente medieval.

2) Debe aprenderse a partir de ahí la temática propia de la filosofía del medioevo, del s. VI al s. XII.

3) Se estudia después el importante movimiento filosófico que se desarrolla en el mundo árabe, el cual ejercerá una notable influencia sobre el pensamiento latino a partir del siglo XII.

4) Lugar aparte merecerá el estudio y la consideración del siglo XIII y el apogeo de la filosofía escolástica, la cual se desarrolla con la fundación de las Universidades.

5) Por último, el siglo XIV, el advenimiento del nominalismo y el éxito rápido de la "vía moderna"; se abre aquí una época de transición que caracteriza el final de la Edad Media. El aprendizaje de las diversas corrientes tiene un componente interdisciplinar y de polivalencia.

6) El curso concluye con una introducción a la Filosofía del Renacimiento, que deberá estudarse en sus caracteres y autores más representativos. El conocimiento final de este período capacita profesionalmente para la docencia, la investigación, el trabajo en redacción de artículos, editoriales y bibliotecas.

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2: Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3: Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4: Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CE17: Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos.

Competencias Adicionales:

Competencias Procedimentales

El alumno debe adquirir los criterios necesarios para la distinción y el reconocimiento de las épocas históricas y las influencias religioso-culturales que, desde el siglo IV hasta el siglo XIV, han configurado la identidad de la Europa Moderna. Con este objetivo se presentan las clases prácticas como lectura especializada de textos y fuentes característicos de cada una de las identidades culturales de la época premedieval, del medievo propiamente dicho y del comienzo de renacimiento europeo. Interdisciplinariedad y polivalencia.

La lectura y el comentario de los textos deben de dotar de las habilidades prácticas precisas para el análisis, la deducción y la explicación de los problemas presentadosa en los textos. Capacitación profesional para la redacción de asrtículos, trabajo en bibliotecas y editoriales.

Competencias actitudinales

La reflexión sobre los autores estudiados, sus diversas posiciones y creencias, debe orientar al alumno hacia la actitud de comprensión profunda y de respeto hacia las posturas mantenidas

Aprender a elaborar un propio plan docente y el trabajo en equipo propio de todo profesional.

Resultados del aprendizaje

1. Conocer la cosmología, la antropología y la metafísica de cada uno de los autores estudiados.
2. Haber leido y comentado los diversos textos que se ofrecerán en las clases de las obras de los autores del programa de la asignatura.
3. Dar cuenta (mediante examen o pruebas orales) de los libros complementarios que se exigen para la superación de los créditos de la asignatura.
4. Saber dar cuenta de los conceptos y tesis principales de cada uno de los períodos que se distinguen en el vasto complejo que va desde el siglo IV hasta el siglo XIV. Saber argumentar con rigor.
5. Distinguir y comprender las “tres culturas” (árabe-musulmana, latino-cristiana y judeo-hebrea) que abarcan e interviene en este período de tiempo.
6. Saber diferenciar los conceptos propiamente filosóficos de las creencias religiosas en cada una de las tres culturas mencionadas.
7. Saber caracterizar biebn la época medieval como distinta y original respecto de la época antigua y del comienzo de la modernidad. Conocer los conceptos clave.
8. Aprender a buscar y seleccionar la bibliografía para las exposiciones orales o clases prácticas que se exijan.
9. Aprender a estudiar por cuenta propia algunos autores, desde el manual y desde diversos textos que el profesor ofrecerá al alumno.
10. Lograr una buena redacción, en la que se conjuguen el aprendizaje manualístico y la propia reflexión.
11. Conseguir las habilidades propias de una enseñanza filosófica que ha de aplicarse finalmente a la comprensión del mundo contemporáneo, como: dominio del lenguaje, buen conocimiento de autores, épocas, fechas y obras, lectura adicional de libros.

Universidad de Navarra

Estos resultados corresponden tanto a las competencias de investigación, de docencia, como a las propias de una formación polivalente, capaz de enfrentarse críticamente a las ideas.

Programa

I. INTRODUCCIÓN

1.- *Introducción a la filosofía medieval*. El problema de la periodización. Interpretaciones contemporáneas de la filosofía medieval. Los temas de la filosofía medieval.

2.- *San Agustín de Hipona* (354-430). Vida y obras. Ciencia y sabiduría. Teoría de la verdad. La iluminación. Metafísica de la interirodad. Pruebas de la existencia de Dios. La creación. El ejemplarismo . El tema de *La Ciudad de Dios*.

3.- *Pseudo.Dionisio Areopagita*. El "corpus dionysiacum" (ca. 485-533). El conocimiento de Dios: las tres vías. Influjo en la Edad Media.

4.- *Severino Boecio* (475/7-523/4). Vida y obras. La noción de filosofía y sus divisiones. Dios. El alma y el conocimiento.

II. LA ALTA EDAD MEDIA

5.- *Juan Escoto Eriúgena* (810/15-877). Vida y obras. Concepción de la filosofía. División de la Naturaleza. Dios y la creación. Las ideas divinas. La noción de "creatura". Retorno hacia Dios.

6.- *San Anselmo de Canterbury* (1033/34-1109). Vida y obras. La razón y la fe. Prueba de la existencia de Dios en el*Monologium*. Prueba de la existencia de Dios en el *Proslogium*. La noción de "verdad".

7.- *El problema de los universales*. *Pedro Abelardo* (1079-1142). Origen de la discusión en torno a los universales. El realismo exagerado. El "nominalismo". Solución de P. Abelardo. Realismo y neoplatonismo en la *Escuela de Chartres.*

III. FILOSOFÍA ÁRABE Y JUDÍA

8.- *Avicena* (980-1037). Vida y obras. Necesidad y posibilidad. Demostración de la existencia de Dios.

9- *Averroes* (1126-1198). Vida y obras. El saber filosófico. La creación. El ser necesario y el ser posible . La unicidad del intelecto humano.

10. *Ibn Gabirol* (*Avicebrón*) (ca. 1020-ca.1060). Tesis principales de la obra *Fons vitae*

11.- *Maimónides* (1135-1204). Vida y obras. La *Guía de los perplejos* y la noción de "filosofía". Pruebas de la existencia de Dios.

IV. EL SIGLO XIII

12.- *San Buenaventura de Bagnorea* (1221-1274). Vida y obras. Presupuestos filosóficos. Pruebas de la existencia de Dios. La creación. El ejemplarismo. Conocimiento e iluminación. La escuela bonaventuriana.

13.- *San Alberto Magno* (1199/1206-1280). Vida y obras. Filosofía y Teología. La existencia de Dios. El

conocimiento.

14.- *Santo Tomás de Aquino* (1224/5-1274). Vida y obras. El espíritu de la filosofía de Sto. Tomás. Pruebas de la existencia de Dios. Conocimiento de la naturaleza divina. La creación. Estructura del ser creado. La analogía. La verdad y el conocimiento.

15.- *Juan Duns Escoto* (1265/1266-1308). Vida y obras. El espíritu de la filosofía de Escoto. El conocimiento de Dios a aprtir de las creaturas. Atributos divinos. La creación. El concepto de ser y el univocismo. La individuación y la*haecceitas*. El conocimiento: iluminación, abstracción e intuición.

V. LA BAJA EDAD MEDIA Y LA FILOSOFÍA DEL RENACIMIENTO

16.- *Guillermo de Ockham* (1285-1347). Vida y obras. La lógica y el problema de los universales. El conocimiento intuitivo y la abstracción. El objeto de la metafísica. El concepto unívoco de ser. La existencia de Dios. Nuestro conocimiento de la naturaleza de Dios. Las ideas divinas. Voluntad y omnipotencia del Absoluto.

157- *Juan Eckhart* (1260-1327). Vida y obras. El concepto de Dios. La creación. El concepto de ser. El alma humana.

18.- *Nicolás de Cusa* (1401-1464). Vida y obras. Fuentes del pensamiento cusano. El tema de *La Docta Ignorancia*. El principio de la coincidencia de los opuestos. El influjo de Nicolás de Cusa en Giordano Bruno (1548-1600).

Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **Lecciones magistrales:**
  El profesor explica los principales temas y tesis defendidas por los autores que componen el programa del periodo histórico correspondiente (45 horas)

- **Comentarios de textos:**
  Cada semana se dará a los alumnos un texto significativo del autor o autores estudiados en clase; bien de modo oral o bien de modo escrito se harán preguntas para comentar el texto.
  Se desarrollan las competencias: CB2, CB3 y CB4 (15 horas)

- **Discusiones de artículos y cinco seminarios a lo largo del curso:**
  En las clases teóricas y prácticas los alumnos podrán hacer preguntas durante 10 minutos; fuera de las clases los alumnos pueden acudir al profesor en horario de asesoramiento para profundizar en cuestiones particulares y preparar la lectura del libro complementario de la asignatura.
  Se desarrolla la competencia CB5

- **Seminarios especiales**:

  martes 16 de enero: **Jornada:** "Comprensiones medievales sobre el origen del universo".

  jueves 18 de enero: Avicena y Averroes por: Francisco O'Reilly y Pilar Herráiz.

- **Redacciones sobre cuestiones particulares:**
  Cada alumno deberá redactar un comentario de texto, previo al examen, guiado por el profesor. Esta actividad más las clases expositivas desarrollan las competencias CB1, CE17 y CE19.

- **Lecturas complementarias** (dentro de las horas de trabajo personal del alumno)
  Esta asignatura comporta la lectura complementaria y examen del libro: E. Gilson, *El espíritu de la Filosofía Medieval*. Capítulos: III, IV, V, VI, VIII, XIII, XIV, XV (12 de abril)

Evaluación

0-4,9: Suspenso

5,0-6,9: Aprobado

7,0-8,9: Notable

9,0-10: Sobresaliente

Examen final de los **contenidos teóricos** del programa: 60% **11 de mayo**

Examen de **comentario** de textos: 20% **11 de mayo, junto con el examen final**

Examen sobre el libro: 20% **12 de de abril**

Notas sobre la evaluación:

1) Para aprobar la asignatura es preciso aprobar el examen final de los contenidos teóricos.

2) En caso de no aprobar el examen final, se guardará la nota de las prácticas del texto y del libro para la convocatoria extraordinaria de junio.

3) En caso de volver a suspender en junio, será necesario cursar la asignatura de nuevo, en todos sus aspectos, al año siguiente.

4) El no presentarse al examen final, implica la nota de un "No Presentado", aunque se hayan superado las prácticas.

5) El examen de la convocatoria extraordinaria de junio, para los que hayan suspendido la asignatura, contendrá todos los aspectos de la asignatura (libro, textos y contenidos teóricos).

6) Para la nota final se tendrá en cuenta la participación del alumno en las actividades formativas.

Bibliografía y Recursos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Fr. COPLESTON, *Historia de la Filosofía,* Ariel, Barcelona, 1990, vols. II y III. ,*Localízalo en la Biblioteca*,

- J. I. SARANYANA, *Historia de la Filosofía Medieval* , Eunsa, Pamplona, 2004 (reed. En Col. Pensamiento medieval y renacentista, 2007). Localízalo en la Biblioteca

- J. A. AERTSEN,*La filosofía medieval y los trascendentale*s, Eunsa, Pamplona, 2004. Localízalo en la Biblioteca

- E. GILSON, *El espíritu de la filosofía medieval*, Rialp, Madrid, 1981. Reedición: 2004.Localízalo en la Biblioteca
- E. FORMENT, *Historia de la Filosofía. II. Filosofía Medieval*, Palabra, Madrid 2004. B. 86.440 / SAT 200314

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

A. MANUALES

- J. CHEVALIER, *Historia del pensamiento*, Aguilar, Madrid, 1969, vol. II. Localízalo en la Biblioteca

- E. FORMENT, Historia de la Filosofía, II. Filosofía Medieval, Palabra, Madrid, 2004. Localízalo en la Biblioteca

- G. FRAILE, *Historia de la filosofía*, BAC, Madrid, 1978, vol. II. Localízalo en la Biblioteca

- E. GILSON, *La filosofía en la Edad Media*, Gredos, Madrid, 1982. Localízalo en la Biblioteca

- A. MAURER, *Filosofía medieval*, Emecé, Buenos Aires, 1967. Localízalo en la Biblioteca

- G. REALE, D. ANTISIERI, *Historia del pensamiento filosófico y científico*, Herder, Barcelona, 1988,

vol. I. Localízalo en la Biblioteca

- F. van STEENBERGHEN, *La philosophie au XIII.e siècle*, Publ. Universitaires, Lovaina, 1991. Localízalo en la Biblioteca

B. ESTUDIOS

B. 1. Bibliografía General

- C. FABRO, *Introducción al tomismo*, Rialp, Madrid, 1967. Localízalo en la Biblioteca

- E. FORMENT, *Santo Tomás de Aquino: el orden del ser* (Antología Filosófica), Tecnos, Madrid 2003. Localízalo en la Biblioteca

- J. GARCÍA LÓPEZ, *Lecciones de metafísica tomista*, Eunsa, Pamplona, 1997. Localízalo en la Biblioteca

- E. GILSON, *La unidad de la experiencia filosófica*, Rialp, Madrid, 1973. Localízalo en la Biblioteca

- C. GONZÁLEZ AYESTA, *La verdad como bien según Tomás de Aquino*, Eunsa, Pamplona 2006. Localízalo en la Biblioteca

- C. GONZÁLEZ AYESTA, *Naturaleza y voluntad. Quaestiones super Libros Metaphysicorum Aristotelis, IX, q. 15.* Juan Duns Escoto Beato, Servivio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona 2007. Localízalo en la Biblioteca

- M LÁZARO PULIDO, La creación en Buenaventura. Acercamiento filosófico a la metafísica expresiva del ser finito, Quaracchi, Roma 2005. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

- M. LLUCH-BAIXAULI, La teología de Boecio: en la transición del mundo clásico al mundo medieval, Eunsa, Pamplona, 1990. Localízalo en la Biblioteca

- I. MIRALBELL, *Duns Escoto: la concepción voluntarista de la subjetividad*, Cuadernos de Anuario Filosófico, Serie Universitaria Nº 52, Pamplona, 1998. Localízalo en la Biblioteca

- I. MIRALBELL, *Guillermo de Ockham y su crítica lógico-pragmática al pensamiento realista*, Cuadernos de Anuario Filosófico, Serie Universitaria Nº 56, Pamplona, 1998. Localízalo en la Biblioteca

- J. ORTEGA MUÑOZ, *Ibn Gabirol*, Orto, Madrid, 1995. Localízalo en la Biblioteca

- J. PIEPER, *Introducción a Tomás de Aquino*, Rialp, Madrid 2005. Localízalo en la Biblioteca

- M. PÉREZ DE LABORDA, La razón frente al insensato. Dialéctica y fe en el Proslogion de S. Anselmo, Eunsa, Pamplona, 1995. Localízalo en la Biblioteca

- J. PIEPER, *Filosofía medieval y mundo moderno,* Rialp, Madrid, 1973. Localízalo en la Biblioteca

- J. PUIG MONTADA, *Averroes*, Orto, Madrid 1997. Localízalo en la Biblioteca

- R. RAMÓN GUERRERO, *El pensamiento filosófico árabe*, Cincel, Madrid, 1985. Localízalo en la Biblioteca

- R. RAMÓN GUERRERO, *Averroes: sobre filosofía y religión* (Introducción y selección de textos), Cuadernos de Anuario Filosófico, Serie de Filosofía Española, Nº 8, Pamplona, 1998. Localízalo en la Biblioteca

- R. RAMÓN GUERRERO, *Avicena*, Orto, Madrid, 1994. Localízalo en la Biblioteca

- M. RUBIO, *los límites del conocimiento de Dios según Alberto Magno*, Cuadernos de Anuario Filosófico, Serie Universitaria Nº 58, Pamplona, 1998. Localízalo en la Biblioteca

- *A*. UÑA JUÁREZ, *San Agustín*, Orto, Madrid, 1996. Localízalo en la Biblioteca

- S. VANNI ROVIGHI, *Studi di filosofia medioevale*, Vita e Pensiero, Milán, 1978. Localízalo en la Biblioteca

- A. WEISHEIPL, *Friar Thomas D'Aquino. His life, thought and works*, Blackwell, Oxford, 1974. (Hay traducción castellana, de J. I. SARANYANA). Localízalo en la Biblioteca

B. 2. Bibliografía Específica

- H. ARENDT, *El concepto de amor en san Agustín*, Encuentro, Madrid, 2001. Localízalo en la Biblioteca

- E. BETTONI, *S. Bonaventura da Bagnoregio. Gli aspetti filosofici del suo pensiero*, Biblioteca Francescana Provinciale, Milán, 1973. Localízalo en la Biblioteca

- E. BETTONI, *Duns Scoto, filosofo*, Vita e Pensiero, Milán, 1966. Localízalo en la Biblioteca

- J. CRUZ CRUZ, *Intelecto y Razón. Las coordenadas del pensamiento clásico*, Eunsa, Pamplona, 1998. Localízalo en la Biblioteca

- M. CRUZ HERNÁNDEZ (Prol. A. González Álvarez), *La metafísica de Avicena*, Universidad, Granada, 1949. Localízalo en la Biblioteca

- M. CRUZ HERNÁNDEZ, *Averroes: vida, obra, pensamiento e influencia*, Publicaciones de la obra social y cultural, Granada, 1997. Localízalo en la Biblioteca

- J. L. FERNÁNDEZ, "El concepto de la metafísica en Sto. Tomás", *Anuario Filosófico*, 1979 (12,2), pp. 65-101. Localízalo en la Biblioteca

- A. GHISALBERTI, *Introduzione a G. di Ockham*, Laterza, Milán, 1976. Localízalo en la Biblioteca

- E. GILSON, *La philosophie de Saint Bonaventure*, Vrin, París, 1953. Localízalo en la Biblioteca

- E. GILSON, *Introduction à l'étude de Saint Augustin*, Vrin, París, 1929. Localízalo en la Biblioteca

- E. GILSON, *Jean Duns Scot: introduction à ses positions fondamentales*, Vrin, París, 1952. Localízalo en la Biblioteca

- E. GILSON, *El tomismo*. Eunsa, Pamplona, 2002. Localízalo en la Biblioteca

- A. L. GONZÁLEZ, *Nicolás de Cusa. La cumbre de la teoría*, Intr., trad. y notas. Cuadernos de Anuario Filosófico. Serie Universitaria Nº9, Pamplona 1993. Localízalo en la Biblioteca

- "Intuición y escepticismo en Ockham", *Anuario Filosófico*, 1977 (10,1), pp. 105-130. Localízalo en la Biblioteca

- Nicolas de Cusa: La visión de Dios, Eunsa, Pamplona 2007. Localízalo en la Biblioteca

- V. LOSSKY, *Théologie négative et connaissance de Dieu chez Maître Eckhart*, Vrin, París, 1960. Localízalo en la Biblioteca

- S. ORREGO, *El ser como perfección en Santo Tomás de Aquino*, Cuadernos de Anuario Filosófico, Serie Universitaria, Nº 53, Pamplona, 1998. Localízalo en la Biblioteca

- J. M. MILLÁS VALLICROSA, *Selomo Ibn Gabirol como poeta y filósofo* (estudio preliminar: Mª José Cano), Universidad de Granada, 1993. Localízalo en la Biblioteca

- E. REINHARDT / P. GARCÍA RUIZ, *Thierry de Chartres: De sex dierum operibus* (Introducción,

traducción y notas críticas; prólogo de Mª Jesús Soto Bruna), Eunsa, Pamplona 2007. Localízalo en la Biblioteca

- "De la teología a la mística pasando por la filosofía. Sobre el itinerario intelectual de Avicena", *Anuario Filosófico*, 1988 (21,1), pp. 85-96. Localízalo en la Biblioteca

- "Meister Eckhart y la controversia coloniense (1326). A propósito de la libertad en la investigación teológica", *Scripta Theologica*, 1989 (XXI,3), pp. 887-902. Localízalo en la Biblioteca

- S. SANZ, *Nicolás de Cusa: Apología de la Docta Ignorancia. Juan Wenck: La Ignorada Sabiduría*, Intr., trad. y notas, Cuadernos de Anuario filosófico. Serie Universitaria Nº 24, Pamplona 1995. Localízalo en la Biblioteca

- J.I. SARANYANA, "La cuestión metodológica en Juan Escoto Eriúgena", *Anuario Filosófico*, 1980 (13,2), pp. 91-100. Localízalo en la Biblioteca

- M. J. SOTO BRUNA, "Nicolás de Cusa y la idea metafísica de expresión", *Anuario Filosófico*, 1995 (28), pp. 737-754. Localízalo en la Biblioteca

- M. J. SOTO-BRUNA, *Metafísica del infinito en Giordano Bruno*, Cuadernos de Anuario filosófico. Serie Universitaria Nº 47, Pamplona, 1997. Localízalo en la Biblioteca

- "Conocimiento e iluminación en la primera generación franciscana", *Scripta Theologica*, (XXX, 3), 1998, pp. 881-888. Localízalo en la Biblioteca

- *De processione mundi. Estudio y edición crítica del tratado de Domingo Gundisalvo* (trad. y análisis crítico: C. Alonso del Real), Eunsa, Pamplona 1999. Localízalo en la Biblioteca

- "Fe y razón en la gnoseología de Escoto Eriúgena", en VV. AA., *Fe y razón*, Eunsa, Pamplona 1999, pp. 311-323. Localízalo en la Biblioteca

- *Tomás de Aquino: De veritate, cuestión 4: "Acerca del Verbo"*. Cuadernos de Anuario Filosófico, Serie Universitaria, 127, Pamplona, 2001. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

- *Metafísica y antropología en el siglo XII* (editora), Eunsa, Pamplona 2005. Localízalo en la Biblioteca

- *Metafísica y Dialéctica en los períodos carolingio y franco* (co-editora, con J. Cruz Cruz), Eunsa, Pamplona 2006.) Localízalo en la Biblioteca

C. RECURSOS Y SELECCIÓN DE TEXTOS

- F. CANALS VIDAL, *Textos de los grandes filósofos*. Edad Media, Barcelona 1976. Localízalo en la Biblioteca

- C. FERNÁNDEZ, *Los filósofos medievales. Selección de textos*, Madrid 1980. Localízalo en la Biblioteca

- *Los filósofos escolásticos de los siglos XVI y XVII. Selección de textos, Madrid 1986. Localízalo en la Biblioteca*

San Agustín

- Contra los académicos, Libro I: Capítulos I-VI; Libro II: Capítulos V, VI, IX, XII; Libro III: Capítulo VI.

- Sobre la vida feliz, Capítulos I y II.

- Soliloquios, Libro primero: Capítulos V y VI.

- Sobre el libre albedrío, Capítulos IX-XV.

- Sobre 83 cuestiones diversas, Cuestión 43: De las ideas.

- Confesiones, Libros IV, VII, X y XI

Boecio

- Sobre la consolación de la filosofía, Libro I: Prosa VI; Libro III: Prosa II, Prosa X.

Pseudo-Dionisio Areopagita

- Los nombres divinos, Capítulos I, V y VII.

Juan Escoto Erigena

- Sobre la división de la naturaleza, (selección).

San Anselmo de Canterbury

- Proslogion, Capítulos I-V.
- Libro escrito a favor de un insensato (por Gaunilo, monje de Marmoutier).
- Apología de san Anselmo contra Gaunilo (o: Qué responde a esto el autor del libro).

Pedro Abelardo

- Logica ingredientibus (selección).

Ibn Gabirol

- Fons vitae (selección)

Universidad de Navarra

San Buenaventura

- El itinerario de la mente a Dios (selección).

San Alberto Magno

- De bono (selección)
- La procesión del universo

Santo Tomás de Aquino

- Suma Teologica, cuestiones 84, 85 y 93.
- De veritate, cuestiones 1 y 4.

Duns Escoto

- Ordinatio y Sobre el primer principio (selección).

Guillermo de Ockham

- Suma de logica (selección).

Meister Eckhart

- Opus tripartitum y Exposición al libro del Génesis (selección).

Nicolás de Cusa

- Sobre la Docta Ignorancia y Apología de la docta ignorancia (selección).

Giordano Bruno

- Sobre la causa, el principio y la unidad. El infinito universo y los mundos.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención al alumno

Martes, de 9:00 h a 10:00 h

Jueves, de 9:00 h a 10:00 h

Miércoles, 16:30 h a 17:30 h

Lugar: Despacho Nº 2250, 2º piso de Bibliotecas.

Previa cita por medio de e-mail: mjsoto@unav.es.

O bien en el teléfono: 948 425600 / Ext.: 2359

Universidad de Navarra

Asignatura: **Historia de la Filosofía moderna (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Objetivos

Historia de la Filosofía moderna (FyL)

La asignatura tiene como objetivo el estudio de los problemas filosóficos y las soluciones más destacadas que aportaron los principales pensadores de finales del siglo XVI y de los siglos XVII y XVIII. Nuestro punto de interés se centra, por tanto, en el estudio de las teorías y análisis de los principales filósofos racionalistas, empiristas e ilustrados. Los temas que se abordan especialmente son: el del método, las posibilidades epistemológicas del conocer humano, las principales cuestiones metafísicas en torno al problema de la sustancia y la causalidad y, finalmente, la parte práctica de la filosofía: ética y política. Se insistirá, a lo largo del desarrollo de las clases, en una adecuada metodología que permita hacerse cargo de los problemas de fondo que plantean los filósofos en la edad moderna. Se buscará que el alumno comprenda los principales conceptos y argumentos que acompañan las reflexiones de los principales autores. Con el fin de llevar a cabo un adecuado ejercicio de la filosofía se invitará a los alumnos a desarrollar un adecuado espíritu crítico, que permita iluminar los aciertos y las objeciones que se puedan derivar de los planteamientos filosóficos modernos.

Temario

1. Introducción. Precedentes de la filosofía moderna en la filosofía medieval y en el Renacimiento. La ciencia moderna: Galileo. El escepticismo del siglo XVI: Michel de Montaigne.

2. Descartes. Proyecto y método cartesianos. El descubrimiento del *cogito*. La existencia de Dios y las *res extensa*. El hombre: la unión del alma y del cuerpo. Alcance práctico de la filosofía cartesiana: moral provisional, pasiones y soberano bien.

3. Malebranche. La naturaleza del conocimiento y la mediación de las ideas. Conciencia de la propia existencia y de los otros. El conocimiento de Dios: el argumento ontológico. El ocasionalismo y sus dificultades.

4. Spinoza. Orden geométrico y proyecto filosófico. La sustancia única: *Deus sive Natura*. Atributos infinitos y modos finitos. Ética: la servidumbre de las pasiones y la libertad.

5. Leibniz. El conocimiento: las verdades de razón y de hecho. Los primeros principios. La mónada y la crítica al mecanicismo. La armonía preestablecida. Dios: la existencia de Dios, la creación y problema del mal.

6. Pascal. El lugar del corazón en el conocimiento. Fe y razón. El argumento de la apuesta.

7. Hobbes. Método filosófico. Causalidad y mecanicismo. Pasiones, virtudes e individualismo atomista. Doctrina política: el estado natural de guerra, la sociedad y el soberano absoluto.

8. Locke. Influencia cartesiana. El conocimiento y el origen de las ideas. La sustancia. Teoría ética. Doctrina política: estado de naturaleza, pacto social y tolerancia religiosa.

9. Isaac Newton: la filosofía experimental. Un nuevo paradigma para la física y la moral.

10. Berkeley. Filosofía y religión. Crítica de la abstracción. La negación de la sustancia material. Argumentos y pruebas para la existencia de las sustancias espirituales.

11. La ilustración. La ilustración inglesa: el deísmo. La Ilustración escocesa: Hutcheson y Smith. El sentido común: Thomas Reid. La ilustración francesa: Montesquieu, Voltaire, los enciclopedistas, Condillac y Rousseau.

12. Hume. Proyecto de una ciencia del hombre: objeto y método. La teoría del conocimiento. La crítica de la idea de causa y de la idea de sustancia espiritual. Crítica del Argumento del Designio. Filosofía moral: pasiones y moralidad de la acción. El lugar de la religión.

13. Kant. Idealismo trascendental. ¿Puede ser la metafísica una ciencia? Crítica de

la razón pura. El uso práctico de la razón: postulados, conciencia del deber, máximas e imperativos morales. Juicio estético y teleológico. La religión dentro de los límites de la razón.

Bibliografía

La asignatura puede prepararse utilizando las explicaciones dadas en el aula y, como es tradicional en la enseñanza universitaria, con diversas referencias bibliográficas de tipo general y específicas que se sugiere sean trabajadas por parte del alumno.

Bibliografía básica de carácter general:

Fernández, J. L. Y Soto, Mª, Jesús *Historia de la filosofía moderna*. EUNSA, Pamplona, 2006 (2ª ed.). Localízalo en la Biblioteca.

Copleston Fr., *Historia de la filosofía IV: del utilitarismo al existencialismo,* Ariel, Barcelona, 1999. Localízalo en la Biblioteca.

Copleston Fr., *Historia de la filosofía V: de Hobbes a Hume,* Ariel, Barcelona, 1999. Localízalo en la Biblioteca.

Copleston Fr., *Historia de la filosofía VI: de Wolff a Kant,* Ariel, Barcelona, 1999. Localízalo en la Biblioteca.

Reale-Antiseri, *Historia del pensamiento filosófico y científico*, Herder, Barcelona, 1999. Localízalo en la Biblioteca.

Sanz Santacruz, V., *Historia de la filosofía moderna*, EUNSA, Pamplona, 2005 (2ª ed.). Localízalo en la Biblioteca.

Bibliografía básica de los autores estudiados:

Berkeley, G. *Tratado sobre los principios del conocimiento humano*, Alianza, Madrid, 1992. Localízalo en la Biblioteca

Descartes, R., *Discurso del Método*, Madrid, Alianza Editorial, 1990 Localízalo en la Biblioteca

Descartes, R., *Meditaciones metafísicas*, Espasa-Calpe, Madrid, 1970. Localízalo en la Biblioteca

Descartes, R., *Las pasiones del alma,* Tecnos, Madrid, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Hume, D., *Investigación sobre el conocimiento humano*, Tecnos, Madrid, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Hume, D., *Diálogos sobre la religión natural*, Alianza Editorial, Madrid, 1999. Localízalo en la Biblioteca

Kant, I., *Crítica de la razón pura*. Tradc. M. García Morente. Tecnos, Madrid, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Kant, I., *Crítica del juicio*, Tradc. M. García Morente. Tecnos, Madrid, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Leibniz, G.W., *Monadología,* en *Metafísica* (ed. Ángel Luis González), vol. 2, Comares, Granada, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Locke, J., *Compendio del Ensayo sobre el entendimiento humano,* Alianza Editorial, Madrid, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Montaigne, M., *Ensayos*. Tradc. y edición de Jordi Bayod Brau. Acantilado, Barcelona, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Spinoza, B., *Ética demostrada según el orden geométrico,* Trotta, Madrid, 2000. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria de carácter específico:

Arana, J., *Ciencia y Metafísica en el Kant precrítico*, Sevilla, 1982. Localízalo en la Biblioteca

Artigas, M., Shea, William, R., *Galileo en Roma: crónica de 500 días*, Encuentro, Madrid, 2003. Localízalo en la Biblioteca

Alquié, F., *Leçons sur Spinoza*. La table Ronde, France, 2003. Localízalo en la Biblioteca

Alquié, F., *Le cartésianisme de Malebranche*, Vrin, Paris, 1974. Localízalo en la Biblioteca

Belaval, Y., *Leibniz. Initiation à sa philosophie*, Vrin Paris, 1962. Localízalo en la Biblioteca

Bennett, J., *Locke, Berkeley, Hume,* Unam, México, 1988. Localízalo en la Biblioteca

Casini, P., *Introduzione all'Illuminismo. Da Newton a Rousseau,* Laterza, Roma, 1980.

Cassirer, E., *La filosofia de la ilustración*, Fondo de Cultura Económica, México, 1973. Localízalo en la Biblioteca

Colomer, E., *De la Edad Media al Renacimiento: Ramón Llull, Nicolás de Cusa y Juan Pico de la Mirándola*, Herder, Barcelona, 1975. Localízalo en la Biblioteca

Colomer, E., *El pensamiento alemán de Kant a Heidegger*, Herder, Barcelona, 1990. Localízalo en la Biblioteca

Dubois, P., *L'œuvre de Berkeley*, Vrin, Paris, 1985. Localízalo en la Biblioteca

Falgueras, I., *La "res cogitans" en Spinoza.* Eunsa, Pamplona, 1976. Localízalo en la Biblioteca

Fernández García, M. S., *La omnipotencia del absoluto en Leibniz*, Newbook Ediciones, Pamplona, 1996. Localízalo en la Biblioteca

Fernández, J. L., *Berkeley. Dios*, Cuadernos de Anuario Filosófico, Pamplona, 1999. Localízalo en la Biblioteca

Fernández, J. L., *Descartes. Dios*. *Su esencia*, Cuadernos de Anuario Filosófico, Pamplona, 1996. Localízalo en la Biblioteca

Fernández, J. L., *Descartes. Dios*. *Su existencia*, Cuadernos de Anuario Filosófico, Pamplona, 1995. Localízalo en la Biblioteca

Fernández, J. L., *Hume, Dios*, Cuadernos de Anuario Filosófico, Pamplona, 2001. Localízalo en la Biblioteca

Fernández, J. L., *Malebranche. Dios (I),* Cuadernos de Anuario Filosófico, Pamplona, 1998. Localízalo en la Biblioteca

Fernández, J. L., *Malebranche. Dios (II)*, Cuadernos de Anuario Filosófico, Pamplona, 1998. Localízalo en la Biblioteca

Flamarique, L., *Necesidad y conocimiento: fundamentos de la teoría crítica de Kant,* Eunsa, Pamplona, 1991. Localízalo en la Biblioteca

González, A. L., *Pruebas del absoluto según Leibniz*, Eunsa, Pamplona, 1996. Localízalo en la Biblioteca

González, A. L., *El absoluto como causa sui en Spinoza*, Cuadernos de Anuario Filosófico, Pamplona, 2002. Localízalo en la Biblioteca

González, A. M., *El Faktum de la razón. La solución kantiana al problema de la fundamentación de la moral*, Cuadernos de Anuario Filosófico, Pamplona, 1999. Localízalo en la Biblioteca

Grimaldi, N., *Études cartésiennes*, Vrin, Paris, 1996. Localízalo en la Biblioteca

Grimaldi, N., *L´experience de la pensée dans la philosophie de Descartes*, Vrin, Paris, 1988.

Grimaldi, N., *Six études sur la volonté et la liberté chez Descartes*, Vrin, Paris, 1988. Localízalo en la Biblioteca

Gueroult, M., *Études sur Descartes, Spinoza, Malebranche et Leibniz*, Olms, Hildesheim, 1970. Localízalo en la Biblioteca

Gueroult, M., *Spinoza*, Aubier-Montaigne, Paris, 1968. Localízalo en la Biblioteca

Hazard, P., *El pensamiento europeo en el s. XVIII*, Alianza, Madrid, 1988. Localízalo en la Biblioteca

Lázaro, R., *La sociedad comercial en Adam Smith: método, moral, religión*, Eunsa, Pamplona, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Llano, A., *Fenómeno y trascendencia en Kant*, Eunsa, Pamplona, 2002. Localízalo

en la Biblioteca

Malherbe, M., *La philosophie empiriste de Hume*, Vrin, Paris, 1978. Localízalo en la Biblioteca

Mathieu, V., *Introduzione a Leibniz*, Laterza, Roma, 1976. Localízalo en la Biblioteca

Mercado, J. A., *El sentimiento como racionalidad: la filosofía de la creencia en Hume,* Eunsa, Pamplona, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Noxon, J., *La evolución de la filosofía de Hume*, Alianza, Madrid, 1987. Localízalo en la Biblioteca

Polo, L., *Evidencia y realidad en Descartes*, Eunsa, Pamplona, 1996. Localízalo en la Biblioteca

Polo, L., *Hegel y el posthegelianismo*, Eunsa, Pamplona 1999. Localízalo en la Biblioteca

Rábade, S., *Hume y el fenomenismo moderno*, Gredos, Madrid, 1975. Localízalo en la Biblioteca

Rábade, S., *Spinoza, razón y felicidad*, Cincel, Madrid, 1987. Localízalo en la Biblioteca

Radner, D., *Malebranche. A study of a cartesian system*, Gorcum, Assem, 1978. Localízalo en la Biblioteca

Robinet, A., *Système et existence dans l'œuvre de Malebranche*, Vrin, Paris, 1965. Localízalo en la Biblioteca

Rossi, M. M., *Berkeley*, Doncel, Madrid, 1971. Localízalo en la Biblioteca

Sanz Santacruz, V., *La teoría de la posibilidad en Francisco Suárez*, Eunsa, Pamplona 1991. Localízalo en la Biblioteca

Sina, M., *Introduzione a Locke*, Laterza, Roma, 1982. Localízalo en la Biblioteca

Soto-Bruna, M. J.*, Individuo y unidad. La sustancia individual según Leibniz,* Eunsa, Pamplona, 1988. Localízalo en la Biblioteca

Soto-Bruna, M. J., *La metafísica del infinito en Giordano Bruno*, Cuadernos de

Universidad de Navarra

Anuario Filosófico, Pamplona, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Vinti, C., *Spinoza. La cognoscenza como liberazione*, Studium, Roma, 1984.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Metodología

Clases expositivas del profesor.

Particpación de los alumnos con *cuestiones* relevantes sobre la materia tratada.

Trabajos prácticos por parte de los alumnos: lectura, estudio y comentario de un texto destacado de cada uno de los principales autores vistos en clase.

Los trabajos tendrán la siguiente estructura: breve exposición de las principales ideas del texto, desarrollo de algún punto de especial relevancia y una conclusión personal y reflexiva del alumno.

Notas sobre los trabajos:

1. La entrega de los trabajos se efectuará en dos folios, escritos a doble cara y a mano, en ningún caso se admitirán trabajos escritos a ordenador, salvo causa debidamente justificada

2. No se recogerá fuera del día previsto ningún trabajo, salvo una causa justificada debidamente.

3. La entrega de los trabajos es condición *sine qua non* para presentarse al examen.

4. Al menos una conversación con el profesor para evaluar el aprovechamiento de la asignatura.

Evaluación

MATERIAL PARA EXAMEN

Apuntes de clase.

Textos sobre los autores.

Manuales para complementar los apuntes de clase:

Colomer, E., *El pensamiento alemán de Kant a Heidegger*, Herder, Barcelona, 1990.

Copleston Fr., *Historia de la filosofía moderna,* Ariel, Barcelona, 1999.

Fernández, J. L. Y Soto, Mª, Jesús *Historia de la filosofía moderna*. EUNSA, Pamplona, 2006 (2ª ed.).

Examen

Tendrá una duración de tres horas.

Consistirá en preguntas a desarrollar y un comentario sobre algún texto de los trabajados por parte de los alumnos.

ASISTENCIA A CLASE

La asistencia a clase activa y participativa contribuirá a la evaluación y calificación continua del alumno.

Competencias

Universidad de Navarra

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2: Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3: Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4: Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CE17: Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos.

Competencias Adicionales:

Competencias generales

1. Demostración de que se han adquirido los conocimientos descritos en las competencias, mediante exámenes y diversas pruebas.

2. Elaboración de ensayos y trabajos personales que demuestren la capacidad del alumno para buscar información, analizarla con sentido crítico, sintetizarla y argumentar

3. Participación activa en los debates y seminarios.

4. Realización de comentarios de textos filosóficos que manifiesten la sensibilidad hacia distintas tradiciones, el nivel alto de lectura en idioma original, la capacidad de análisis, etc.

5. Lectura de ensayos y de textos filosóficos originales.

6. Desarrollar una actitud de respecto ante los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como de personas con discapacidad.

7. Contribuir a los valores propios de una cultura de la paz y de la democracia.

Competencias específicas

1. Conocer las teorías y argumentos de los filósofos más destacados de la Historia de la Filosofía Moderna.

2. Conocer directamente a los autores a partir de la lectura de los textos de algunas de sus obras más importantes.

3. Aprender cuáles son las principales interpretaciones entorno a los distintos sistemas filosóficos.

4. Adquirir un conocimiento adecuado del contexto histórico-cultural de la época en que se desarrolla el pensamiento filosófico moderno.

5. Reflexionar sobre las posiciones y creencias de los autores estudiados de modo que se genere una actitud de comprensión profunda y de respeto hacia las posturas mantenidas.

6. Comprender las ideas que definen el pensamiento moderno de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes respecto a otra épocas.

7. Conocer los nuevos retos del pensamiento filosófico procedentes de la innovación científica y el cambio cultural en el período moderno.

8. Saber conectar y comparar las nociones claves, los temas y los problemas planteados a lo largo de la Historia del Pensamiento anterior y posterior al período moderno.

9. Realizar una reflexión crítica sobre problemas y temas filosóficos.

10. Usar correctamente el vocabulario especializado en los diferentes textos, autores, tradiciones y etapas filosóficas del pensamiento moderno.

11. Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas estudiadas y los debates contemporáneos.

12. Aprender a argumentar y escribir filosóficamente.

Horarios de atención

Jueves: 11:45-12:45

Viernes: 16:00-18:00

Siempre cabe dirigirse al profesor por mail para concertar una entrevista de asesoramiento:

rlazaro@unav.es

Universidad de Navarra

Pasillo de Filosofía. Desapcho 2230.

Edificio de Bibliotecas. Zona antigua.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Historia y filosofía de la ciencia (Fª+Period.)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/historiayfilccfyl/

Filosofía de la Ciencia

¿Qué es la ciencia y cuáles son sus objetivos? ¿Hay un método científico? ¿En qué consiste el progreso científico? ¿Existen los objetos de los que habla la ciencia? ¿Qué conocimiento nos dan las ciencias y cómo se alcanza? **La primera parte de la asignatura (filosofía de la ciencia experimental)** estudia la actividad científica y sus resultados en clave principalmente epistemológica, y atiende a la historia de la ciencia como fuente para "estudios de casos". **La segunda parte (filosofía de la matemática)** es una introducción a las discusiones epistemológicas fundamentales en torno a la matemática.

Departamento: Filosofía Facultad: Filosofía y Letras
Titulación: Grado en Filosofía

Módulo I: Lógica, epistemología y comunicación Materia 3: Teoría del conocimiento y Filosofía de la ciencia
Curso: 3º Organización temporal: anual
Créditos: 9
Profesores: Paloma Pérez-Ilzarbe y Pablo Cobreros

(Imagen: El gran metro de la ciencia, en "Muy Interesante": http://www.muyinteresante.es/ciencia/articulo/el-gran-metro-de-la-ciencia)

Competencias

Competencias de la memoria:

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

CE21 Definir temas y preguntas que puedan contribuir al conocimiento filosófico.

CE3 Conocer los patrones estructurales del conocimiento científico actual.

Objetivos de aprendizaje:

a) Conocimientos

1. Conocer y manejar algunas nociones y distinciones básicas de la **filosofía de la ciencia del siglo XX**, con las que poder discutir el problema de la fiabilidad de la ciencia experimental.

2. Usar algunos episodios de la **historia de la ciencia** como "casos" para el estudio de las nociones filosóficas.

3. Conocer algunas de las cuestiones fundamentales de la **filosofía de las matemáticas**, como la existencia y naturaleza de los objetos matemáticos y la naturaleza del conocimiento matemático.

b) Habilidades y actitudes

1. Participar activamente en el proceso de aprendizaje y saber aplicar los conocimientos adquiridos.

2. Acostumbrarse a manejar bibliografía en inglés.

3. Analizar y comprender textos filosóficos.

4. Redactar y presentar textos escritos, correctamente impresos y en el plazo indicado.

5. Practicar la exposición y discusión de ideas en público.

c) Resultados de aprendizaje

1. Conocimientos demostrados en el examen final.

2. Lectura y discusión de un artículo de filosofía de la ciencia (primer semestre).

3. Ejercicios de metamatemática (segundo semestre).

Programa

I. Filosofía de la ciencia experimental

Tema 0. Presentación: la fiabilidad de la ciencia experimental

Tema 1. El avance del conocimiento: la importancia del método

- Quién fue Francis Bacon y qué le preocupaba
- De lo observado a lo invisible en cuatro pasos
- La "evidencia" empírica y los privilegios de la ciencia
- Más allá de lo observado: la crítica de Hume a la inducción

Tema 2. Ciencia y pseudociencia: la metodología falsacionista

- Quién fue Karl Popper y qué le preocupaba
- El papel de lo empírico en la ciencia
- La lógica de la investigación: conjeturas y refutaciones
- La estructura de la contrastación experimental: el problema de Duhem

Tema 3. Maneras de hacer ciencia: paradigmas y revoluciones

- Quién fue Thomas Kuhn y qué le preocupaba
- La historia de la ciencia y los paradigmas científicos
- ¿Es posible la objetividad?
- El desafío kuhniano: ¿irracionalismo, relativismo, instrumentalismo?

Tema 4. El instinto de verdad: hipótesis y creatividad en la investigación científica

- Quién fue Charles S. Peirce y qué le preocupaba
- La abducción como lógica del descubrimiento
- Más allá de los datos: la crítica peirceana al positivismo
- El papel del razonamiento abductivo en la búsqueda de la verdad

Tema 5. El conocimiento científico: el problema del realismo

- Quién es Susan Haack y qué le preocupa
- El problema de la infradeterminación de las teorías por los datos
- El problema del cambio científico
- El valor epistémico de la "evidencia científica"

Tema 6. Los límites de la ciencia

- Lo que realmente nos preocupa
- ¿Sólo la ciencia es fiable? ¿Todo en la ciencia es fiable? El cientificismo y sus formas
- ¿Es buena la ciencia? Ciencia y valores
- ¿Hasta dónde? Ciencia y futuro

II. Filosofía de la matemática

Tema 7. Cuestiones fundamentales de Filosofía de las Matemáticas

Tema 8. Historia de la Filosofía de la Matemática

Actividades formativas

a) Actividades presenciales:

1. Clases teóricas. Se valorará la participación activa y la discusión razonada. En todas las sesiones de clase se realizarán actividades por escrito en pequeños grupos, que permitirán evaluar la participación.

2. Clases prácticas del primer semestre: lectura de textos de filosofía de la ciencia y ejercicios de aplicación de las nociones teóricas. En todas las sesiones de clase se realizarán actividades por escrito en pequeños grupos, que permitirán evaluar la participación.

3. Clases prácticas del segundo semestre: lectura de textos de filosofía de la matemática. En todas las sesiones de clase se realizarán actividades por escrito en pequeños grupos, que permitirán evaluar la participación.

4. Tutorías personales.

5. Examen final. Se trata de un examen escrito con preguntas no muy largas en las que se demuestre la comprensión de los temas y la reflexión personal.

b) Actividades no presenciales:

1. Estudio personal de los temas del programa. Es aconsejable, pero no imprescindible, consultar los manuales recomendados. Se pueden utilizar como apoyo los recursos docentes disponibles en el Aula Virtual (esquemas y textos).

2. Lectura individual de los textos que se trabajarán en clase.

3. Ejercicios de metamatemática.

Evaluación

La **nota final de la asignatura será la media** de las notas de la primera y la segunda parte:

La primera parte de la asignatura (Filosofía de la ciencia experimental: septiembre-enero) se evaluará así:

Resumen de los sistemas de evaluación:

Exámenes escritos: 50% de la nota final

Intervenciones en clase: 15% de la nota final

Trabajos dirigidos: 15% de la nota final

Prácticas en actividades presenciales: 20% de la nota final

Los exámenes escritos serán de dos tipos: preguntas cortas o tipo test a lo largo del trimestre (30%) y examen final con un tema para desarrollar (20%).

Las intervenciones en clase evaluables consistirán en la exposición-discusión de partes breves del programa, preparadas con materiales proporcionados con antelación (15%).

Los trabajos dirigidos estarán orientados a la discusión razonada de temas amplios de reflexión filosófica: trabajo por grupos presentado por escrito y puesta en común en debate final (15%).

Las prácticas serán de dos tipos: "estudio de casos" para la aplicación de las nociones estudiadas (10%) y comentarios de texto (10%).

La segunda parte de la asignatura (Filosofía de las Matemáticas: enero-mayo) se evaluará así:

1. El trabajo diario (70% de la nota): se evaluarán separadamente la lectura de textos (35%, medido mediante las actividades que se entregan por escrito) y los ejercicios de metamatemática entregados (3 5%).

2. Los conocimientos y habilidades demostrados en el examen final (30% de la nota).

IMPORTANTE: Para obtener calificación es necesario presentarse a los exámenes de ambas partes.

Universidad de Navarra

Quien no lo haga figurará como "No presentado", independientemente de los puntos que haya acumulado durante el curso. Esos puntos se guardan para la convocatoria extraordinaria (la nota obtenida durante el curso se sumará a la nota del examen de junio), pero no pueden recuperarse en junio (quien no haya trabajado durante el curso no tendrá el porcentaje correspondiente de la nota).

Bibliografía y recursos

1. Manuales

Diéguez Lucena, A. *Filosofía de la ciencia*, Málaga, Biblioteca Nueva, 2005. Localízalo en la Biblioteca

Ladyman, J., *Understanding Philosophy of Science*, Routledge, London/NY, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Shapiro, S. *Thinking about mathematics*. Oxford University Press, 2000. Localízalo en la Biblioteca

2. Lecturas para completar el temario

Haack, S., *Defending Science - Within Reason*, Amherst (NY), Prometheus books, cop. 2003. Localízalo en la Biblioteca

Peirce, C.S., "Cómo teorizar (sobre la selección de hipótesis)" http://www.unav.es/gep/ComoTeorizar.html

3. Otros libros de consulta y lectura

Artigas, M., *Knowing Things for Sure. Science and Truth*, Lanham, University Press of America, 2006. Localízalo en la Biblioteca

Balashov, Y. y Rosenberg, A., *Philosophy of Science: Contemporary Readings*, London/New York, Routledge, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Curd, M. y Cover, J. A. (eds.), *Philosophy of Science. The Central Issues*, New York, Norton, 1998. Localízalo en la Biblioteca

Díez, J. A. y Moulines, C. U., *Fundamentos de filosofía de la ciencia*, Barcelona, Ariel, 1997. Localízalo en la Biblioteca

French, S., *Science. Key Concepts in Philosophy*, New York, Continuum, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Hedman, S. *A First Course in Logic.* Oxford University Press, 2004. Localízalo en la Biblioteca

Klemke, E. D. *Introductory Readings in the Philosophy of Science*, Amherst, Prometheus, 1998. Localízalo en la Biblioteca

Papineau, D. (ed.), *The Philosophy of Science*, Oxford University Press, Oxford, 1996. Localízalo en la

Universidad de Navarra

Biblioteca

Rosenberg, A., *Philosophy of Science: A Contemporary Introduction*, London, Routledge, 2000. Localízalo en la Biblioteca

Zalabardo, J. *Introducción a la teoría de la Lógica*, Madrid, Alianza, 2002. Localízalo en la Biblioteca

4. Recursos en red

a) Enciclopedias de Filosofía

Internet Encyclopedia of Philosophy http://www.iep.utm.edu/
Voces de interés: fallibilism, fictionalism in the philosophy of mathematics, laws of nature, naturalistic epistemology, Popper and critical rationalism, Poincaré's philosophy of mathematics, Quine's philosophy of science, theories of explanation

Stanford Encyclopedia of Philosophy http://plato.stanford.edu/
Voces de interés: Bacon (Francis), constructive empiricism, Duhem (Pierre), epistemology (naturalized), Feyerabend (Paul), incommensurability of scientific theories, induction (problem of), laws of nature, Kuhn (Thomas S.), models in science, operationalism, physics (experiment in), Peirce (Charles S.), Popper (Karl R.), science and pseudoscience, scientific explanation, scientific knowledge (social dimensions of), scientific progress, scientific realism, scientific revolutions, scientific unity, structural realism, theory and observation in science, underdetermination of scientific theories, Vienna Circle, Whewell (William), Philosophy of Mathematics, Plato, Aristotle, Gottlob Frege, Bertrand Russell, Kurt Gödel, Hilbert's Program, Luitzen Egbertus Jan Brower, Platonism in the Philosophy of Mathematics, Intuitionism in the Philosophy of Mathematics

Diccionario Interdisciplinar Austral http://dia.austral.edu.ar/DIA:Elenco_de_voces

"Filosofía de las matemáticas" por Pablo Cobreros; "Método científico" por Rafael A. Martínez; "Realismo científico" por Christián C. Carman

http://dia.austral.edu.ar

b) Divulgación científica (Facultad de Ciencias de la Universidad de Navarra)
http://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias/divulgacion-cientifica

c) CRYF (grupo de investigación sobre cuestiones interdisciplinares entre ciencia, filosofía y teología)
http://www.unav.edu/web/ciencia-razon-y-fe/inicio

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Paloma Pérez-Ilzarbe:

Despacho: martes de 14.30 a 16.00 en el despacho 2350 de la Biblioteca Antigua.

Teléfono: 948 42 56 00 extensión 802895.

Universidad de Navarra

Correo electrónico: pilzarbe@unav.es

Pablo Cobreros:

Lunes de 9:30 a 11:00 en el despacho 2341 de la Biblioteca Antigua. También solicitando cita:

pcobreros@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Historia y filosofía de la lógica (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Descripción de la asignatura

Historia y filosofía de la lógica (FyL)

En este curso, en continuidad con la asignatura de *Introducción a la* Lógica de primer curso, se introduce al alumno en la lógica modal. Se discutirá la motivación filosófica y el empleo de métodos formales de demostración por árboles.

Datos generales

http://www.unav.edu/asignatura/hyfilosofialogicafyl/

Nombre de la asignatura: Historia y Filosofía de la Lógica

Departamento: Filosofía

Titulación: Graduado en Filosofía

Facultad: Filosofía y Letras

Curso: Segundo del Grado en Filosofía y Tercero del Doble Grado en Filosofía y Periodismo

Organización temporal: Semestral (Primer semestre)

Créditos: 3

Requisitos: Haber cursado la *Introducción a la Lógica* o tener cierta familiaridad con la lógica proposicional y nociones básicas de la teoría de conjuntos.

Profesor que la imparte: Dr. Pablo Cobreros (pcobreros@unav.es)

Idioma en que se imparte: Castellano

Competencias

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma

profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

CE1 Conocer los elementos básicos del análisis lógico del lenguaje mediante sistemas formales

CE2 Comprender los problemas suscitados por el análisis filosófico de los lenguajes naturales

Conocimientos

- Formalización de argumentos.
- Introducción a los sistemas básicos de la lógica modal.
- Introducción al análisis filosófico de la lógica formal.

Competencias

- Adquirir autonomía para avanzar en el aprendizaje de la lógica.
- Aprender a construir deducciones dentro de un sistema lógico.
- Comprender algunas demostraciones matemáticas, en particular pruebas por inducción.
- Ser capaz de analizar la estructura lógica de un argumento.
- Ser capaz de discernir la naturaleza de diversos argumentos en filosofía y de construir argumentos conscientes de su estructura lógica.
- Ser capaz de leer y comprender textos de filosofía de la lógica.
- Comprender el interés de la lógica para la Filosofía, no sólo como una herramienta, sino como objeto propio de la reflexión filosófica.

Resultados de aprendizaje

- Ejercicios de lógica.

- Conocimientos y habilidades demostrados en el examen final.

Contenidos

Tema 1. Introducción. El objeto de la lógica. Breve repaso a la lógica proposicional clásica.

Tema 2. El sistema básico de la lógica modal.

Tema 3. Sistemas normales de lógica modal.

Actividades formativas

Actividades presenciales:

1. Clases teóricas:
    1. Explicaciones de los temas 1-3, basadas en unos apuntes que serán distribuidos por el profesor (21 horas). Se recomienda trabajar sobre estos apuntes complementándolos con las notas de clase
2. Clases prácticas:
    1. Resolución de ejercicios de lógica modal.(7 horas).
3. Tutorías (2 horas).

Actividades no presenciales:

1. Resolución por escrito de ejercicios, que deberán ser entregados dentro de la fecha límite indicada (10 horas). **Habrá tres sets de ejercicios correspondientes a cada uno de los temas que deberán entregarse en la clase siguiente al término del tema (se irá recordando). Esta fecha puede variar dependiendo del ritmo de la asignatura pero las entregas coinciden aproximadamente con la clase de la semana 3, de la semana 7 y de la semana 11.**
2. Estudio personal de los temas del programa (10 horas).

Evaluación

La evaluación tendrá en cuenta:

1. Entrega de ejercicios dentro de plazo (50% de la nota).

2. Los conocimientos y habilidades demostrados en el examen final (50% de la nota).

IMPORTANTE: Para obtener calificación es necesario presentarse al examen final. Quien no lo haga figurará como "No presentado", independientemente de los puntos que haya acumulado durante el curso. Esos puntos se guardan para la convocatoria extraordinaria (la nota obtenida durante el curso se sumará a la nota del examen de junio), pero no pueden recuperarse en junio (quien no haya trabajado durante el curso no tendrá el porcentaje correspondiente de la nota).

Bibliografía

Aunque con algunas variaciones, todos los temas vistos en clase se pueden encontrar en la bibliografía básica. La bibliografía complementaria se dirige a alumnos con interés en ampliar los temas tratados en

clase.

1. Bibliografía básica:

Priest, G., *Introduction to non-classical logics*. Cambridge University Press 2010. Localízalo en la Biblioteca

2. Bibliografía complementaria:

Hedman, Shawn, 2004, *A first course in logic*, Oxford University Press. Localízalo en la Biblioteca

Zalabardo, José, 2002, *Introducción a la teoría de la lógica*, Alianza Editorial. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Recursos en red

Stanford Encyclopedia of Philosophy

Voces de interés: algebra of logic tradition, Aristotle (logic), compositionality, conditionals, connectives, dialetheism, Liar paradox, logic (classical), logic (conditionals), logic (informal), logical consequence, logical constants, logical form, logical truth, logic and ontology, modal logic, model theory, necessary and sufficient conditions, paradox and contemporary logic, proof theory, self-reference, set theory, Sorites paradox, syllogism (medieval theories of), truth.

Logic and Paradoxes

Curso *online* gratuito sobre lógicas no clásicas, en tres lecciones:

1. Lógica clásica y método de *tableaux*.
2. La vaguedad y las lógicas trivaluadas LP y K3.
3. Las paradojas semánticas y la consecuencia no transitiva en ST.

OCW: Historia y filosofía de la lógica

Materiales docentes complementarios, preparados por Pablo Cobreros y Paloma Pérez-Ilzarbe (materiales de esta asignatura en el curso 2011-12).

@X@buscador_unika.obtener@X@

Asesoramiento Académico

Pablo Cobreros:

Miércoles de 9:15 a 12:00

Despacho 2220, Departamento de Filosofía (Edificio Biblioteca Antigua).

Universidad de Navarra

También cita por correo electrónico: pcobreros@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Mundo Clásico (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/histantiguafyl/

Mundo Clásico

Titulación: Grado en Historia, Grado doble en Historia/Periodismo, Grados en Filología/Comunicación y Filología/Periodismo, Grado en Filosofía y Filosofía/Periodismo y Grado en Humanidades.

Curso: 1º

Créditos: 6 ECTS

Carácter: Básico

Profesor: Dr. D. Javier Andreu Pintado

Módulos: Historia del Mundo occidental (Historia), Formación General Humanística (Filología), Historia de pensamiento y Cultura Clásica (Filosofía), Fundamentos Histórico-Artísticos y Geográficos de la Cultura Contemporánea.

Materias: Política, sociedad y espacio en el mundo occidental (Historia), Lengua y Cultura Latinas (Filología), Cultura clásica (Filosofía), Historia (Humanidades)

Idioma: Castellano

Horario de clases: Miércoles y Viernes de 8 a 10h (Aula 34, Edificio Central)

Horario de asesoramiento: Lunes, de 8 a 13h (Despacho 2080, o con cita previa en otro momento)

Competencias
Competencias de la Memoria:

Humanidades:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG2: Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CG3: Conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad.

CG5: Conocer y apreciar la diversidad y la multiculturalidad, desarrollando los valores de respeto y la capacidad de comprensión de los distintos modos de vida y puntos de vista que se derivan de ello.

CE6: Conocer y saber interpretar la estructura diacrónica general del pasado, y de modo específico el devenir histórico de la época contemporánea, tomando conciencia de las diferentes perspectivas historiográficas en los diversos períodos y contextos, y de su debate actual, y aprendiendo a manejar los instrumentos básicos de recopilación de información, tales como catálogos bibliográficos, inventarios de archivos y referencias electrónicas.

CE13: Manejar las técnicas y métodos de trabajo y análisis de las ciencias humanas y sociales, en consonancia con el carácter tanto interdisciplinar como profesionalizante de la formación propia del Grado en Humanidades.

Filosofía:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG3: Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CE4: Reconocer la relevancia de la ciencia, la tecnología, la historia, la literatura y el arte para la actividad filosófica, así como la necesidad de reflexionar sobre sus aportaciones, con especial hincapié en las raíces clásicas de la cultura europea.

Historia:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3: Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4: Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG5: Interrelacionar el medio físico con las realidades políticas y sociales, valorando el papel del ser humano en la transformación del espacio.

CG6: Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

CE1: Conocer la Historia en todas sus vertientes (política, económica, social, cultural), y los grandes procesos de cambio y continuidad de los períodos o épocas en que se viene secuenciando: Prehistoria, Antigua, Medieval, Moderna y Contemporánea.

CE2: Conocer la historia europea y del mundo occidental en una perspectiva comparada e integrada.

CE5: Tener una perspectiva comparada de la historia local, nacional, propia y europea.

CE6: Usar las técnicas específicas necesarias para estudiar documentos originales históricos.

CE7: Conocer los temas y problemas del debate historiográfico de nuestros días.

CE12: Analizar y explicar la diversidad de las regiones y países europeos.

CE14: Conocer los procesos demográficos.

CE15: Interpretar y elaborar información por medio de cartografía.

Filología Hispánica:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CE11: Conocer la herencia cultural del mundo grecolatino, así como su influencia en la lengua y la literatura españolas.

Competencias Adicionales:

1. **Delimitar** metodológica, cronológica y conceptualmente **el espacio que abarca la Historia Antigua y su sentido en el devenir de los tiempos históricos**.

2. **Conocer** en detalle **los ritmos y las estructuras históricas en que se movieron las grandes civilizaciones antiguas** identificando las fechas más importantes de éstos, los personajes que los hicieron posibles, y los acontecimientos que les dieron sentido.

3. **Caracterizar las peculiaridades políticas, sociales, económicas y culturales de las civilizaciones antiguas** con atención especial al modo cómo éstas han influido en la configuración de la Historia y en el surgir de algunas de sus más importantes creaciones culturales .

4. **Familiarizarse con los principales textos históricos antiguos**, con las teorías interpretativas al uso vertidas sobre ellos **y con su importancia como** vehículo y **fuente histórica** de reconstrucción del periodo objeto de estudio de la Historia Antigua.

5. Ser capaz de **abstraer una visión diacrónica, cronológica y discursiva** de los acontecimientos históricos que marcaron el desarrollo **de las civilizaciones próximo orientales, griega y romana**.

Programa

I. HISTORIA E HISTORIA ANTIGUA: LAS CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD

Tema 1. La Historia Antigua: concepto, límites, método, fuentes.

II. HISTORIA DEL PRÓXIMO ORIENTE ANTIGUO

Tema 2. Introducción general al Próximo Oriente Antiguo: pueblos, lenguas, escrituras, sinopsis cronológica.

Tema 3. El origen del estado en la Mesopotamia antigua y su evolución institucional.

III. HISTORIA DE LA GRECIA ANTIGUA

Tema 4. Introducción a la Historia de Grecia. Las Culturas Prehelénicas (I milenio-siglo XII a. C.).

Tema 5. Problemática histórica del Alto Arcaísmo: los “Siglos Oscuros” de la Historia de Grecia (ss. XIII-VII a. C.).

Tema 6. El Arcaísmo Griego (ss. VII-VI a. C.): colonización, tiranía y formación de la pólis.

Tema 7. Evolución política e institucional de la pólis clásica. Atenas y Esparta.

Tema 8. Las Guerras Médicas (499-479 a. C.): la lucha contra los Persas y el liderazgo de Atenas.

Tema 9. La Pentecontecia (479-431 a. C.): los estados griegos en vísperas de las Guerras del Peloponeso.

Tema 10. Las Guerras del Peloponeso (431-404 a. C.): el inicio de la stásis y la transformación de la Hélade.

Tema 11. El siglo IV a. C.: *stásis*, crisis política y cambio espiritual en la Grecia Clásica.

Tema 12. Hacia la koiné cultural griega: Macedonia. Personalidad histórica y política de Alejandro de Macedonia.

Tema 13. El Helenismo: los estados griegos tras la muerte de Alejandro de Macedonia.

IV. HISTORIA DE LA ANTIGUA ROMA

Tema 14. El mundo romano: ensayo de introducción a la Historia de Roma.

Tema 15. Roma y Etruria. Evolución histórica e institucional de la monarquía romana.

Tema 16. La República (I). La República Inicial. Configuración institucional de la República (ss. VI-III a. C.).

Tema 17. La República (II). La República Imperial Romana: Roma a la conquista del Mediterráneo (ss. III-II a. C.).

Tema 18. La República (III). La República Imperial Romana (y II): Consecuencias derivadas del imperialismo romano (s. II a. C.).

Tema 19. La República (IV). La crisis republicana: La República Tardía, claves políticas e institucionales (s. I a. C.).

Tema 20. Augusto y la transición al Principado: bases políticas, sociales e ideológicas del nuevo régimen.

Tema 21. La Dinastía Julio-Claudia (14-68 d. C.) y la dinastía Flavia (69-96 d. C.). Aspectos básicos de política y de administración.

Tema 22. Roma bajo los Antoninos (96-193 d. C.). Aspectos básicos de política y de administración.

Tema 23. La alteración del mundo romano. La crisis del siglo III d. C. y las transformaciones del siglo IV d. C.

Actividades formativas

Para la obtención de las competencias citadas más arriba, las **actividades formativas** que se

desarrollarán en el aula se organizan en tres grandes tipos, todas a desarrollar en el marco del aula:

1. **Lección magistral**, para la **explicación, con carácter transversal, de las cuestiones centrales del temario** de la asignatura. En el seguimiento de esas lecciones se buscará que el estudiante, a la hora de la evaluación, demuestre capacidad crítica y de composición de los temas combinando el conocimiento de los mismos con su pensamiento analítico y crítico y con el manejo de bibliografía complementaria y de fuentes secundarias (20 horas lectivas).

2. **Comentarios de textos**, para **ilustrar -en tanto que la Historia del Mundo Clásico se compone a partir de las fuentes antiguas- instituciones, personajes o procesos históricos** así como para caracterizar de qué modo la historiografía ha ido elaborando nuestra visión de los acontecimientos del pasado. En este sentido se valorará la capacidad autónoma del estudiante para construir un discurso histórico coherente a partir del análisis de fuentes primarias tanto literarias como materiales (20 horas lectivas).

3. **Análisis de instituciones**. Dado el enfoque político y cultural de la asignatura de Mundo Clásico, se dedicará tiempo en el aula a la **caracterización de instituciones políticas, sociales y culturales básicas en el mundo antiguo** (20 horas lectivas).

A estas tareas se añaden las siguientes, ya de trabajo personal del estudiante:

a) Horas de estudio personal (70 horas de trabajo personal)

b) Trabajos de evaluación (10 horas de trabajo personal)

c) Tutorías con el profesor (2 horas de trabajo personal)

Estas tareas podrán ser eventualmente complementadas con la **voluntaria asistencia a seminarios y conferencias** organizados por la Facultad en el marco de las actividades, por ejemplo, del Club de Arqueología de la Universidad que busca promover en los estudiantes su interés por el mundo antiguo y sus sociedades (hasta 10 horas de trabajo personal).

Evaluación

La **evaluación** de la asignatura se llevará a cabo a través de un ajuste aritmético obtenido conforme a lo que se indican a continuación. Sí quiere hacerse constar que ambas calificaciones, **a modo de exámenes parciales**, serán liberatorios de materia y **para que el promedio pueda realizarse deberán aprobarse los dos de modo independiente.**

En la **convocatoria extraordinaria** habrá un examen único que valdrá el 100% de la nota. Éste se articulará como un examen excrito con varios temas a desarrollar (con posibilidad de elección), un texto a comentar y la definición de conceptos e instituciones del periodo.

Calificación 1ª (correspondiente al Tema 1 del temario con sus lecturas complementarias) [supondrá un 30% en la nota final de la asignatura]

Prueba oral de discusión en torno a una serie de lecturas propuestas relacionadas con el concepto de Historia Antigua, el método y los problemas y limitaciones de la disciplina y el concurso de las

denominadas Ciencias Auxiliares e Instrumentales (ver Instrucciones Prueba Oral). La prueba tendrá lugar a comienzos del mes de Noviembre.

Calificación 2ª (correspondiente a los Temas 2 a 23 del temario) [supondrá un 70% en la nota final de la asignatura]

Prueba escrita sobre los contenidos del temario relativos a los bloques II, III y IV de la asignatura, sobre Próximo Oriente Antiguo, Grecia y Roma. Constará de tres partes que incluirán varios temas amplios, de desarrollo, para elegir uno; una batería de preguntas breves para definir instituciones o personajes/acontecimientos clave en la Historia del Mediterráneo Antiguo (con posibilidad de elección); y un texto a comentar desde una perspectiva histórico-crítica. La prueba escrita tendrá lugar en el mes de Diciembre, en la fecha asignada al efecto por la Facultad.

Los **estudiantes que deseen optar a Matrícula de Honor** deberán realizar un **trabajo complementario** de reseña de algún título de los citados en la bibliografía específica temática (en función de los intereses del estudiante y cuyas características se explicarán oportunamente al comienzo del curso).

Bibliografía y recursos

Al margen de la que se facilitará al estudiante para cada tema (ver archivo de Bibliografía Temática), se recomienda la consulta, como trabajos de referencia, de los siguientes títulos (los marcados con * son los que se consideran esenciales):

Para el **Bloque I: Historia e Historia Antigua: las Ciencias de la Antigüedad**:

CASADO, Blas (ed.): *Tendencias historiográficas actuales I* UNED, Madrid, 2012 (*).
CRAWFORD, M. (ed.): *Fuentes para el estudio de la Historia Antigua*, Taurus, Madrid, 1986.
GÓMEZ PALLARÉS, J., y CAEROLS, J. J. (eds.): *Antiqua tempora. Reflexiones sobre las Ciencias de la Antigüedad en España*, Ediciones Clásicas, Madrid, 1991.

Para el **Bloque II: Historia del Próximo Oriente Antiguo**:

BLÁZQUEZ, J. Mª., MARTÍNEZ-PINNA, J., PRESEDO, F., LÓPEZ MELERO, R., y ALVAR, J.: *Historia de Oriente Antiguo*, Cátedra, Madrid, 1992 (*).
GARELLI, P., y NIKIPROWETZKY, V.*: El Próximo Oriente asiático: desde los origenes hasta las invasiones de los pueblos del mar*, Nueva Clío, Barcelona, 1977 y *El próximo oriente asiático. Los imperios mesopotámicos. Israel, Nueva Clío*, Barcelona, 1977.
LIVERANI, M.: *El Antiguo Oriente. Historia, sociedad y economía*, Crítica, Barcelona, 1995 (*).
LÓPEZ MELERO, R., PLÁCIDO, D., y PRESEDO, F.: *Historia Universal. Edad Antigua. Grecia y Oriente Próximo*, Vicens Vices, Barcelona, 1992.

Para el **Bloque III: Historia de la Grecia Antigua**:

BLÁZQUEZ, J. Mª, LÓPEZ MELERO, R., y SAYAS, J. J.: *Historia de Grecia Antigua*, Cátedra, Madrid, 1989.
BIANCHI BANDINELLI, R. (dir.): *Historia y Civilización de los Griegos*, Bosch-Icaria, Barcelona, 1982.
POMEROY, S. B., BURSTEIN, S. M., DONLAN, W., y ROBERTS, J. T. : *La Antigua Grecia. Historia Política, Social y Cultural*, Crítica, Barcelona, 2001.
RUZÉ, F., y AMOURETTI, M. C: *El Mundo Griego Antiguo*. Akal, Barcelona, 1987 (*).

Para el **Bloque IV: Historia de la Roma Antigua**:

CHRISTOL, M., y NONY, D.: *De los orígenes de Roma a las Invasiones bárbaras*. Akal, Barcelona, 1991 (*).
GÓMEZ PANTOJA, J. (ed.): *Historia Antigua (Grecia y Roma)*, Ariel, Barcelona, 2003.
MANGAS, J.: *Historia Universal. Edad Antigua. Roma*, Vicens Vives, Barcelona, 1992.
GARCÍA MORENO, L. A.: *La Antigüedad Clásica. II. El Imperio Romano*, Eunsa, Pamplona, 1984.
ROLDÁN, J. M.: *Historia de Roma. Tomo I. La República Romana*, Cátedra, Madrid, 1999 e *Historia de Roma. Tomo II. El Imperio Romano (siglos I-III)*, Cátedra, Madrid, 1989.
GRIMAL, P.: *La civilización Romana. Vida, costumbres, leyes, artes*, Paidós, Barcelona, 1999.

Los aspectos geográficos son fundamentales en la Historia Antigua de ahí que el manejo de **atlas** resulte fundamental. Se recomiendan, al menos, los siguientes:

BELTRÁN LLORIS, F., y MARCO, F.: *Atlas de Historia Antigua*, Pórtico, Zaragoza, 1996.
CABANES, P.: *Atlas Histórico de la Grecia Clásica*, Acento, Madrid, 2002.
SCARRE, Ch.: *Atlas de la Rome Antique. 800 av. J.C-540 ap. J.C. De La naissance de la República á la chute de L´ Empire*, Autrement, París, 1996.

Como **repertorios de textos**, al margen de los que se facilitarán en clase, y por bloques temáticos, se recomiendan:

MARCO, F., y SANTOS, N.: *Textos para la Historia del Próximo Oriente Antiguo*, Universidad de Oviedo, Oviedo, 1980.
SERRANO DELGADO, J. M.: *Textos para la Historia Antigua de Egipto*, Cátedra, Madrid, 1993.
DOMÍNGUEZ MONEDERO, A., PLÁCIDO, D., GÓMEZ ESPELOSÍN, F. J., GASCÓ, F.: *Historia del Mundo Clásico a través de sus textos. 1. Grecia*, Alianza Editorial, Madrid, 1999.
SANTOS YANGUAS, N.: *Textos para la Historia Antigua de Roma*, Cátedra, Madrid, 1981.
GARCÍA MORENO, L. A., GASCÓ, F., ALVAR, J., y LOMAS, F. J.: *Historia del Mundo Clásico a través de sus textos. 2. Roma*, Alianza Editorial, Madrid, 1999.

Para estudiantes menos familiarizados con la Historia Antigua y, en cualquier caso, como libro/síntesis desde la óptica de la Historia de la Cultura, puede resultar útil, como **introducción a la Historia Antigua**:

LÓPEZ MELERO, R.: *Breve Historia del Mundo Antiguo*, UNED, Madrid, 2011.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horario de atención

El profesor estará disponible para consultas, en sus despacho del Departamento de Historia (Despacho 2080), en principio, conforme al siguiente horario: Lunes de 9 a 13h (para concertar cita, en otro momento, puede usarse el correo electrónico: jandreup@unav.es)

Universidad de Navarra

Asignatura: **International Seminars (FYL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/international-seminars-fyl/

International Seminars (FYL)

Representing Race and Culture in the United States

This year's seminar will focus on the representation (in film and television) of 20th and 21st-century issues of race and culture in the United States. We will discuss how key issues--immigration, racism, belonging, human rights, and streotypes--have developed and been represented in popular culture.

Competencias

Edite el contenido aquí

Programa

Edite su contenido aquí

Actividades formativas

Edite el contenido aquí

Evaluación

The seminar will be evaluated on the basis of a final paper (50%) and short essays or quizzes in class, as well as class participation (50%). There is no final exam in December. Students who fail the seminar may take the "Segunda Convocatoria" exam in June.

Bibliografía y recursos

Edite el contenido aquí

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Edite el contenido aquí

Universidad de Navarra

Asignatura: **International Seminars (FYL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/international-seminars-fyl/

International Seminars (FYL)

Representing Race and Culture in the United States

This year's seminar will focus on the representation (in film and television) of 20th and 21st-century issues of race and culture in the United States. We will discuss how key issues--immigration, racism, belonging, human rights, and streotypes--have developed and been represented in popular culture.

Competencias

Edite el contenido aquí

Programa

Edite su contenido aquí

Actividades formativas

Edite el contenido aquí

Evaluación

The seminar will be evaluated on the basis of a final paper (50%) and short essays or quizzes in class, as well as class participation (50%). There is no final exam in December. Students who fail the seminar may take the "Segunda Convocatoria" exam in June.

Bibliografía y recursos

Edite el contenido aquí

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Edite el contenido aquí

Universidad de Navarra

Asignatura: **Introducción a la Metafísica (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/intrometafisicafil/

Introducción a la Metafísica (FyL)

Descripción

Esta asignatura explica qué es la Metafísica, el saber filosófico que trata de lo real precisamente en cuanto que es; sus principales corrientes históricas; su relación con los demás saberes, a los que fundamenta, y la índole de su objeto.

- **Profesor** Dr. Enrique Alarcón
- **Asignatura** Básica de 2º del Grado en Filosofía (primer cuatrimestre).
- **Módulo:** Filosofía teorética.
- **Materia:** Propedeútica, Filosofía de la Naturaleza, Metafísica y Ontología.
- **Créditos ECTS:** 6
- **Idioma en que se imparte:** español

  Estimación del **número de horas de trabajo del alumno**: 150

- 60 horas de clase presencial
- 1 hora de tutoría
- 89 horas de estudio personal

Competencias

Competencias específicas

CE4 - Reconocer la relevancia de la ciencia, la tecnología, la historia, la literatura y el arte para la actividad filosófica, así como la necesidad de reflexionar sobre sus aportaciones, con especial hincapié en las raíces clásicas de la cultura europea.

CE6 - Comprender el estatuto epistemológico de la metafísica y sus principales temas, corrientes, teorías y argumentos.

CE16 - Conocer los nuevos retos del pensamiento filosófico procedentes de la innovación científica y el cambio cultural.

CE17 - Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos.

CE19 - Comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes.

CE20 - Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

Competencias generales

CG1 - Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 - Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 - Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4 - Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CG5 - Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Programa

I. Estatuto epistemológico de la Metafísica como ciencia primera.

1. El deseo de saber. La valoración del conocimiento.

2. Saber y certeza, I: abstracción frente a transcendentalidad.

3. Saber y certeza, II: el razonamiento y la estructura subalternada de las ciencias.

4. Necesidad de una ciencia primera.

5. La subalternación de los saberes prácticos a los teóricos.

6. La metafísica como ciencia primera en la filosofía de la ciencia aristotélica.

7. La metafísica y teología como ciencias primeras en el pensamiento tomista.

8. La crisis moderna de la metafísica como ciencia primera.

9. La subalternación de las ciencias en la Edad moderna.

10. La crisis de fundamentación contemporánea.

11. Condiciones de posibilidad de una ciencia primera.

12. La necesidad del objeto de una ciencia primera.

13. La universalidad del objeto de una ciencia primera.

14. La evidencia del objeto de una ciencia primera.

15. La Metafísica como ciencia primera.

II. El primer principio de conocimiento.

16. La necesidad del principio de contradicción.

17. La universalidad del principio de contradicción.

18. La evidencia del principio de contradicción.

19. Prioridad del principio de contradicción.

20. Primacía del principio de contradicción respecto a la experiencia.

21. Conocimiento sensible y conocimiento intelectual.

22. Primacía del principio de contradicción respecto a la distinción de lo lógico y lo real.

23. Empirismo, idealismo, realismo.

24. Limitaciones de la prioridad del principio de contradicción.

25. El principio de contradicción como objeto de la Metafísica.

III. La estructura metafísica de lo contingente.

26. Estructura necesaria del principio de contradicción.

27. El sujeto metafísico.

28. Las categorías.

29. Sustancia y accidentes.

30. Sustancia primera y sustancia segunda.

31. La esencia.

32. La estructura hilemórfica.

33. Esencia primera y esencia segunda.

34. La naturaleza.

35. Lo natural y lo artificial.

36. El ser en el principio de contradicción.

37. La distinción real de sujeto, esencia y ser.

38. El acto primero y el acto segundo.

39. El acto del sujeto y el acto de la esencia.

40. El acto perfecto y el acto imperfecto.

41. La temporalidad de lo contingente.

IV. El ente en cuanto ente como objeto de la Metafísica.

42. El ente.

43. Necesidad, universalidad y evidencia del ente.

44. El conocimiento del ente en el juicio.

45. La conceptualización del ente.

46. La hipostatización del ente.

47. La consideración del ente y la Historia de la Metafísica.

48. El monismo.

49. El sustancialismo.

50. El esencialismo.

51. El idealismo.

52. El existencialismo.

53. Planteamientos recientes de la Metafísica.

V. El ser como acto.

54. Ser veritativo y ser como acto.

55. Predicación, identidad y existencia en el planteamiento analítico.

56. Ser y existencia: los usos del lenguaje y la analogía de lo real.

57. Los grados de ser.

58. La jerarquía ontológica.

59. El ser y los entes.

60. Ente común y ente transcendental.

Actividades formativas

Se exige la asistencia a clase y el estudio personal, consiguiente y paralelo, de los contenidos en ella expuestos, así como las lecturas complementarias allí especificadas como materia de examen por el profesor. .
Se fomentará y evaluará la participación activa en las clases, exponiendo y suscitando cuestiones.
Se anima a los alumnos a acudir regularmente al asesoramiento académico personal, que en todo caso será un instrumento pedagógico voluntario y no evaluable. En cambio, las sesiones de tutoría, organizadas por el profesor, tienen carácter obligatorio y evaluable.

Es materia obligatoria de estudio personal de cada alumno el libro de É. Gilson, *El ser y los filósofos*, Pamplona, Eunsa, 1996, hasta su sexto capítulo exclusive.

Evaluación

Salvo acuerdo entre alumnos y profesor sobre otra fecha, el jueves 26 de octubre tendrá lugar el examen sobre el libro de Étienne Gilson, *El ser y los filósofos*, Pamplona, Eunsa, 1996, hasta su sexto capítulo exclusive . La calificación correspondiente supondrá un 40% de la calificación global de la asignatura, y se hará pública a través de la aplicación en red *Aula Virtual - Adi*. Esta calificación, en caso de ser superior a 6'5, podrá conservarse en un mismo curso para la convocatoria extraordinaria si el alumno suspende la asignatura. Alternativamente, el alumno en tal caso también podrá optar por mejorar nota en la convocatoria extraordinaria, examinándose nuevamente de dicho libro. En tal caso, la calificación así obtenida será la única empleada por el profesor para la calificación global.

- El examen final tratará sobre lo expuesto en las clases presenciales y sobre las lecturas

complementarias allí especificadas como materia de examen, pero no sobre el libro *El ser y los filósofos*. Este examen final contará un 60% de la calificación global de la asignatura. Es único y se realiza en el periodo oficial de exámenes. Se requiere aprobarlo para aprobar la asignatura. Todo alumno que no se presente a este examen final figurará en el Acta como "No presentado".

Bibliografía y recursos

Página web de la asignatura:

http://www.unav.es/asignatura/intrometafisicafil/

Los horarios de clase y el calendario de exámenes finales pueden consultarse en las siguientes páginas de la Facultad de Filosofía y Letras:

http://www.unav.edu/web/facultad-de-filosofia-y-letras/alumnos/horarios
http://www.unav.edu/web/facultad-de-filosofia-y-letras/alumnos/examenes

Lectura de estudio obligatorio:

- Gilson, É., *El ser y los filósofos*, Eunsa, Pamplona, 1996. Localízalo en la Biblioteca

Lecturas complementarias sugeridas:

- Alarcón, E., «El principio de contradicción y la estructura del ente en Aristóteles», *Acta Philosophica*, 8, 1999, 271-277. Localízalo en la Biblioteca
- Alarcón, E., «Naturaleza, espíritu, finalidad»,*Anuario Filosófico*, 33, 1990, 125-131. Localízalo en la Biblioteca
- Alarcón, E., «Sobre el método en Metafísica», en J. Aranguren, J. J. Borobia, M. Lluch (eds.),*Fe y razón*, Eunsa, Pamplona, 1999, 267-277. Localízalo en la Biblioteca
- Alvira, T., et al.,*Metafísica*, Eunsa, Pamplona, 2001. Localízalo en la Biblioteca
- Crane, T., Farkas, K. (eds.),*Metaphysics*, Oxford University Press, Oxford, 2004. Localízalo en la Biblioteca
- D'Atri, Annabella, *La questione della sostanza nella filosofia contemporanea* , Unicopli, Milano, 2016. Localízalo en la Biblioteca
- Dewan, L.,*Form and Being*, CUA Press, Washington, 2006. Localízalo en la Biblioteca
- Échivard, J. B.,*La raison et le réel*, F.-X. de Guibert, Paris, 2006. Localízalo en la Biblioteca
- Fabro, C.,*La nozione metafisica di partecipazione*, Edivi, Segni, 2005. Localízalo en la Biblioteca
- Fernández, C. (ed.),*Los filósofos antiguos*, BAC, Madrid, 1974. Localízalo en la Biblioteca
- Fernández, C. (ed.),*Los filósofos medievales*, I-II, BAC, Madrid, 1980-1996. Localiza en la Biblioteca el vol.I, Localiza en la Biblioteca el vol.II
- Fernández, C. (ed.), *Los filósofos del Renacimiento*, BAC, Madrid, 1990. Localízalo en la Biblioteca
- Fernández, C. (ed.),*Los filósofos escolásticos de los siglos XVI y XVII*, BAC, Madrid, 1986. Localízalo en la Biblioteca
- Fernández, C. (ed.),*Los filósofos modernos*, I-II, BAC, Madrid, 1976. Localizalo en la Biblioteca el

vol.I, Localiza en la Biblioteca el vol.II

- González Álvarez, A.,*Tratado de Metafísica I: Ontología*, Gredos, Madrid, 1987. Localízalo en la Biblioteca
- García López, J.,*Lecciones de metafísica tomista*, I-II, Eunsa, Pamplona, 1996-1997. Localízalo en la Biblioteca
- Heimsoeth, H.,*La metafísica moderna*, Revista de Occidente, Madrid, 1966. Localízalo en la Biblioteca
- Heimsoeth, H.,*Los seis grandes temas de la metafísica occidental*, Revista de Occidente, Madrid, 1966. Localízalo en la Biblioteca
- Léonard, A.,*Métaphysique de l'être*, Cerf, Paris, 2006. Localízalo en la Biblioteca
- Melendo, T.,*Ontología de los opuestos*, Eunsa, Pamplona, 1982. Localízalo en la Biblioteca
- Owens, J., «Aquinas on Knowing Existence», *The Review of Metaphysics*, 29, 1975, 670-690. Localízalo en la Biblioteca
- Seidl, H., *Realistische Metaphysik*, Olms, Hildesheim, 2006. Localízalo en la Biblioteca
- Tomás de Aquino, *El ente y la esencia*, Pamplona, Eunsa, 2006. Localízalo en la Biblioteca
- Ventimiglia, G., *Differenza e contraddizione*, Vita e Pensiero, Milano, 1997. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horario de asesoramiento

En el despacho del profesor (Biblioteca de Humanidades, 2340), los miércoles de 17:00 a 20:00 (salvo acuerdo entre alumnos y profesor sobre otro horario). Para concertar cita, escribir al profesor a la dirección: ealarcon@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Introducción a la Publicidad de las RRPP (A) (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/intropubrrppa/

Introducción a la Publicidad y a las Relaciones Públicas

Introducción a la Publicidad y a las Relaciones Públicas.

- Asignatura **obligatoria** en los grados de Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual.
- **Primer semestre:** 5 septiembre- 30 noviembre 2017.
- **Horario: martes y jueves, de 15 a 17 horas.**
- **Lugar: Aula 6 (martes) y 4 (jueves).**
- **Número de créditos:** 6 ECTS.
- **Idioma en el que se imparte:** español.
- **Número aprox. de alumnos:** 150.
- **Profesores:** Francisco Javier Pérez Latre (perezlatre@unav.es), Natalia Rodríguez Salcedo (nrodriguez@unav.es).

Competencias

Para los alumnos del **Grado de Periodismo**

COMPETENCIAS BÁSICAS y GENERALES

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG8 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad

Para los alumnos del **Grado de Comunicación Audiovisual**

COMPETENCIAS BÁSICAS y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por

medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CE6 - Conocer y saber reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.

Competencias generales de la asignatura para todos los alumnos

- Capacidad de expresar los conocimientos e ideas con orden y creatividad y capacidad para divulgar el conocimiento a personas no expertas.
- Capacidad de valorar profesionalmente la calidad de las acciones de comunicación persuasiva y de reflexionar sobre sus efectos. Para lograrlo están previstas sesiones teóricas y análisis de campañas.
- Capacidad de aprender de la reflexión sobre el quehacer de las profesiones comunicativas.

Programa

Universidad de Navarra

El programa de la asignatura se divide en dos partes: una introducción a la publicidad y otra a las relaciones públicas. La parte relativa a la publicidad se impartirá los jueves y la relativa a las relaciones públicas, los miércoles. En resumen, ambas partes se van viendo de manera simultánea a lo largo del cuatrimestre.

Introducción a la Publicidad (todos los **jueves**, de 15 a 16.45 horas, del 7 de septiembre al 30 de noviembre, ambos inclusive)

1. Introducción: comunicación y publicidad
2. Retórica y Publicidad
3. Principios de comunicación publicitaria
4. Tendencias en los medios

Introducción a las Relaciones Públicas (todos los **martes**, de 15 a 16.45 horas, del 5 de septiembre al 28 de noviembre, ambos inclusive)

Parte 1. Marco conceptual y profesional de introducción:
Tema 1. - Introducción. ¿Qué son y qué no son las relaciones públicas? Algunos ejemplos recientes.
- Contexto teórico de la profesión.

Parte 2. La práctica de las Relaciones Públicas:
Tema 2. - El plan de comunicación.
- Los departamentos de comunicación
- Las consultoras de comunicación: radiografía actual del sector.

Tema 3. - La comunicación de crisis

Parte 3. La teoría de las Relaciones Públicas:
Tema 4. Propaganda.
Tema 5. Relaciones Públicas.
Tema 6. Comunicación Institucional.

Actividades formativas

Las actividades formativas de la asignatura de 6 ECTS (150 horas) se distribuyen en: clases presenciales (60 horas) que incluyen la explicación que permite familiarizarse con los conceptos básicos y el análisis de campañas excelentes que se muestran en las sesiones presenciales; textos de estudio (70 horas de estudio), tutorías y trabajos dirigidos (10), exámenes y preguntas en clase (10 horas).

Los profesores utilizan metodologías variadas, que combinan las explicaciones con el análisis de cuestiones de actualidad de la publicidad y las relaciones públicas. Los alumnos se van acostumbrando a buscar información valiosa por su cuenta, conocer los libros principales de su área de actividad y a resumir sus conocimientos en preguntas que realizan en clase. Se espera que la actitud de los alumnos en clase sea activa y participativa.

En concreto:

Introducción a la Publicidad (todos los **jueves**, de 15 a 16.45 horas)

El alumno debe asistir a las clases presenciales (2 horas semanales, los jueves) para familiarizarse con los conceptos básicos, preparar por escrito las preguntas que se plantean para la preparación de las clases, y aprobar el examen sobre las preguntas que se plantean a lo largo del curso (35 horas de estudio). Las sesiones pueden incluir también análisis de cuestiones de actualidad de la publicidad y las relaciones públicas. De este modo, los alumnos se van acostumbrando a buscar información valiosa por su cuenta, conocer los libros principales de su área de actividad y familiarizarse con los contenidos de la asignatura. Se espera que la actitud de los alumnos en clase sea activa y participativa.

Introducción a las Relaciones Públicas (todos los **martes**, de 15 a 16.45 horas)

El alumno debe asistir a las clases presenciales (2 horas semanales, los martes) para familiarizarse con los conceptos básicos y algunas campañas actuales, así como consultar los temas señalados e impartidos en clase del **manual de la asignatura** (lectura de tema 1 y **estudio** de temas 3, 4 y 5) (35 horas de estudio aproximadamente). A lo largo del cuatrimestre, se harán pequeños ejercicios de análisis en clase que deberán ser entregados al profesor al término de ésta (contarán el 20% nota final de esta parte de la asignatura).

Evaluación

Introducción a la Publicidad (todos los **jueves**, de 15 a 16.45 horas):

Convocatoria ordinaria

El examen de la asignatura (**1 diciembre 2017, 16.00 horas**) tiene como contenido las sesiones en clase, complementadas con el estudio de *La publicidad y los medios: ensayos de introducción a la Publicidad* (Eunsa: Pamplona 2015, páginas 1-162).

La nota de la asignatura se obtiene con la valoración del profesor sobre el trabajo de los alumnos en las sesiones presenciales y el examen de diciembre.

Convocatoria extraordinaria

En la convocatoria extraordinaria, los alumnos tendrán que aprobar los exámenes correspondientes de la asignatura. Se espera que los repetidores asistan a las clases y sigan el plan normal de la asignatura. La asignatura va experimentando cambios al hilo de la evolución de la bibliografía y la profesión.

Introducción a las Relaciones Públicas (todos los **martes**, de 15 a 16.45 horas)

Convocatoria ordinaria

El examen (**1 diciembre 2017, 17.00 horas**) corresponderá a lo visto en clase y a los temas señalados del manual de la asignatura (temas 3, 4 y 5), *Introducción a la Comunicación Institucional* de Carlos Sotelo (Editorial Ariel Comunicación). Esta prueba supondrá el 80% de la nota final del alumno para esta parte de Teoría de las Relaciones Públicas. El restante 20% de la nota lo constituirán los ejercicios realizados en clase que, al

mismo tiempo, medirán la asistencia del alumno. Hay que aprobar el examen para que se sume a esa nota el 20% de la nota correspondiente por asistencia a clase.

Convocatoria extraordinaria

En la convocatoria extraordinaria, los alumnos tendrán la misma materia del examen de diciembre con los apuntes de clase. Para superar la asignatura tendrán que aprobar el examen correspondiente.

AVISO: La nota final del alumno corresponderá en esta asignatura a la media entre las dos partes (Introducción a la Publicidad e Introducción a las Relaciones Públicas). ATENCIÓN: será necesario obtener al menos un 4,5 en cada una de las dos partes de la asignatura para que pueda hacerse dicha media y aprobar así la asignatura.

Bibliografía y recursos

Introducción a la Publicidad (todos los **jueves**, de 15 a 16.45 horas):

Libro:

PÉREZ LATRE, Francisco J. (2015), La publicidad y los medios: ensayos de introducción a la publicidad, Pamplona: EUNSA. Localízalo en la Biblioteca.

Webs de uso habitual

Advertising Age: http://www.adage.com

Digiday: http://digiday.com/

BIBLIOGRAFÍA

BURNETT, Leo (1995). 100 Leo's: Wit & Wisdom from Leo Burnett. Lincolnwood: NTC Business Books.

FOX, Stephen (1997). The Mirror Makers: A History of American Advertising and Its Creators. Urbana: University of Illinois Press.

GLADWELL, Malcolm (2000). The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big Difference. Little Brown.

HOLT D. (2004). How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding. Harvard Business Press.

MALONE, C. & FISKE, S. T. (2013). The Human Brand: How We Relate to People, Products, and Companies. Jossey-Bass Wiley.

MOON, Youngme (2010). Different: Escaping the Competitive Herd. New York: Crown Business.

Universidad de Navarra

OGILVY, David (2004). Confessions of an advertising man. London: Southbank Publishing.

PINK, Daniel H. (2009). Drive: The Surprising Truth About What Motivates Us. New York: Riverhead Books.

SINEK, Simon (2009). Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action. Portfolio.

TUNGATE, Mark (2007). AdLand: A global history of advertising. London: Kogan Page.

TWITCHELL, James (2000). Twenty Ads That Shook the World: The Cnetury Most Groundbreaking Advertising and How It Changed Us All. New York: Crown Business.

Introducción a las Relaciones Públicas (todos los **martes**, de 15 a 16.45 horas)

-Bibliografía básica (manual):

SOTELO ENRÍQUEZ, C., *Introducción a la Comunicación Institucional*, Ariel Comunicación, Barcelona, 2008. SE RECOMIENDA LA LECTURA DEL TEMA 1. SÓLO DEBEN ESTUDIARSE LOS TEMAS 3, 4 y 5. Consúltelo en la Biblioteca.

- Bibliografía complementaria:

ARCEO VACAS, J. L., Las Relaciones Públicas en España, McGraw-Hill, Madrid, 2004.
AUSTIN, E. y PINKLETON, B., Strategic public relations management. Planning and managing effective communication programs, Ed. Lawrence Erlbaum Associates, 2003.
BERNAYS, E.L., *Cristalizando la opinión pública*, Gestión 2000, Barcelona, 1998.
BROOM, G. and SHA, B.L., *Cutlip and Center's Effective Public Relations*, Pearson, 2013.
BOTAN, C. y HAZLETON, V. (eds.), *Public relations theory II*, Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, 2006.
CANEL, M. J., Comunicación de las instituciones públicas, Tecnos, Madrid, 2007.
CANEL, M. J., *Comunicación Política: técnicas y estrategias para la sociedad de la información*, Tecnos, Madrid, 1999.
GRUNIG, J. and HUNT, T., *Managing Public Relations*, Harcourt Brace Jovanovich College Publishers, New Jersey, 1984.

Webs recomendadas (para obtener más direcciones e información sobre ellas, consultar la página web de la asignatura):

http://www.prmuseum.com/

Asociaciones profesionales:

http://www.ipra.org

http://www.ipr.org.uk

http://www.adecec.com

Universidad de Navarra

Agencias:

http://www.fleishman.com/

http://www.bm.com

http://www.hillandknowlton.com/

Publicaciones on-line con actualidad sobre la práctica profesional y las agencias:

http://www.prwatch.org

http://www.prnoticias.es

http://www.periodistadigital.com

Blog de Harold Burson, fundador de Burson-Marsteller:

http://hb.burson-marsteller.com/

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Introducción a la publicidad:

Profesor D. Francisco Javier Pérez Latre:

Martes y viernes: 10.30-13.30 horas.

Miércoles: 16.30-17.30 horas.

Lugar: Seminario 2170, Facultad de Comunicación.

Para otros momentos, se puede concertar entrevistas por mail (perezlatre@unav.es).

Introducción a las relaciones públicas:

Profesora Dña. Natalia Rodríguez Salcedo:

Lugar: Despacho 0711, Dpto. Empresa Informativa (Edificio de Bibliotecas).

Se ruega enviar un correo electrónico para concertar una entrevista (nrodriguez@unav.es)

Universidad de Navarra

Asignatura: **Introduction to Advertising and Public Relations (FCom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/intropubrrppb/

Introduction to Advertising and Public Relations (FCom)

- Full name: **Introduction to Advertising and Public Relations**
- **Department:** Media Management (*Empresa Informativa*), School of Communication
- **Autumn semester:** from September 5th to November 30th, 2017
- **Language:** English (and some Spanish in some readings or visuals)
- **Number of credits:** 6 ECTS
- **Workload:** 150 hours
- **Lecturers:** Juan de los Ángeles Villena (jdla@unav.es), Natalia Rodríguez Salcedo (nrodriguez@unav.es).
- Ground course for 2nd year Communication students (either Journalism, Audiovisual Communications and Advertising and Public Relations)
- **Web:** http://www.unav.es/asignatura/teopublicidadcom/
- **Venue:** Communication building:Tuesdays (Aula 2) and Thursdays (Aula 6), from 15 to 17 p.m.

Competencias

Basic competencies

CB1 - Students should demonstrate knowledge and understanding of the subject area based on a general secondary school education. They should have a general level that is well supported by advanced texts, but that also encompasses aspects that suggest knowledge of the leading edge of their field of study.

CB2 - Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

CB4 - Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

CB5 - Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General competencies

CG1 - Expressing thoughts and ideas in speech and writing in an accurate, orderly, creative fashion, in the field of commercial and institutional communication.

CG3 - Understanding and valuing the impact of advertising and public relations on history, economics and business, law, ethics and technology.

CG4 - Generating innovative ideas through initiative and entrepreneurship in the design and management of advertising and public relations projects.

CG5 - Engaging in responsible decision making and problem solving by applying teamwork, time planning, management and leadership skills.

Specific competencies

CE2 – Being familiar with the diverse schools, theories and methods that form the foundation of public relations theory.

CE3 – Being familiar with the foundations of persuasive and institutional communication in a global context.

CE4 - Analyzing institutional communication strategies to identify their component parts and apply them in practice.

CE5 - Analyzing advertising communication strategies to identify their component parts and apply them in practice.

CE9 - Employing written and spoken language skills in accordance with the rules of strategic communication, which call for synthesis and creativity.

CE14 - Understanding recent ideas and current affairs and how they affect the work of advertising communicators.

CE19 - Thinking strategically and creatively to solve communication problems.

CE26 – Being familiar with and applying research and strategic and tactical development processes through institutional communication campaigns.

Programa

Introduction to Advertising (Tuesdays, September, 5th – November, 28th)

1. Advertising - Definition & Purpose
2. The advertiser
3. The consumer

4. Market & Competition
5. Research
6. Working with advertising agencies
7. Defining the strategy
8. No class
9. Creativity in advertising
10. Media
11. Effectiveness

Introduction to Public Relations (Thursdays, September 7th – November 30th)

Introduction and professional context

Lesson 1. Introduction to Public Relations (PR). What is PR? Explorations and depictions.
Some examples.
A formal introduction to PR.

The practice of Public Relations

Lesson 2. Public Relations programmes.
Public Relations in-house
PR industry. Agencies and/or consultancies.

The theory of Public Relations

Lesson 3. Propaganda.
Lesson 4. Public Relations.
Lesson 5. Institutional and Corporate Communication.

Actividades formativas

Students should attend lectures to become familiar with basic concepts and case studies. They also have to read and study suggested and required readings. Students will have to think, participate and analyse some visual and written material in class. These assignments will contribute to their final grade.

Introduction to Advertising (Tuesdays, September, 5th – November, 28th)

Lectures: theoretical explanations, case studies, analysis and discussions: 26 hours.

Personal study & written assignments (2): 45 hours.

Exam (December 1st, 16 p.m.): 1-2 hours.

Introduction to Public Relations (Thursdays, September 7th – November 30th)

Lectures: theoretical explanations, case studies, analysis and discussions. 24 hours.

Personal study of class notes (and reading material, only if needed) and written assignment (deadline November 23rd): 30 hours.

Assignment (deadline: November 16th) in groups of 4 students: 20 hours. Oral presentations will be held on 22, 23, 24 and 30 November.

Exam (December 1st, 16 p.m.): 1-2 hours.

Evaluación

Introduction to Advertising (50%)

The final grade for this part of the course (Advertising Theory) will be based on the contribution for each assignment, as follows:

20% In-class participation.
30% Written assignments.
50% Final exam (December 1st, 16 p.m.).

Introduction to Public Relations (50%)

There will be three graded activities in this part of the course:

30% A final PR project (preparation of a class and oral presentation) in groups of 4 students that explores the meaning of basic concepts in public relations (deadline: November 23rd).
10% In-class participation: written assignments.
60% Final exam (December 1st, 16 p.m.). Students will study their lecture notes and required readings, and also read suggested literature. You must pass this exam in order to pass this course.

Students will have to pass both parts (Advertising Theory and Public Relations Theory) in order to pass the course.

Plagiarism, cheating:

As is indicated in the standards of evaluation of the University, cases of plagiarism, cheating and other irregularities, such as copying during an exam, will receive academic sanction which, in this case, will be to receive a grade of "suspension" (*suspenso)* in this course.

The classroom environment

The classroom environment should be conducive to learning. Any use of computers or other devices should be for activities related to the work in the class. Any activity that creates a distraction from an environment conducive to learning is prohibited, including entering into social networks, sending text messages, or watching videos. Those who can´t comply will be asked to leave the classroom.

Bibliografía y recursos

Disclaimer

Readings, assignments, and due dates may change due to unforeseen circumstances. Students will be advised of any changes during class via the weekly assignment page.

Universidad de Navarra

Introduction to Advertising

Required readings:

FLETCHER, Winston (2010), Advertising, a very shot introduction, Oxford University Press, London.

Other required readings will be provided where appropriate.

Suggested websites:

Advertising Age: http://www.adage.com

Guardian Media: http://www.guardian.co.uk/media

Suggested readings:

BENDINGER, Bruce (2002): The Copy Workshop Workbook, Chicago.

BURNETT, Leo (1995): 100 Leo's. Wit & Wisdom from Leo Burnett, NTC Business Books, Lincolnwood.

FOX, Stephen (1997): The Mirror Makers: A History of American Advertising and Its Creators, University of Illinois Press, Urbana/Champaign.

OGILVY, David (2004): Confessions of an advertising man, London, Southbank Publishing.

RIES, Al; RIES, Laura (2002): The Fall of Advertising and The Rise of PR, HarperBusiness, New York.

RIES, Al; TROUT, Jack (2002): Positioning: The Battle for Your Mind, McGraw-Hill, New York.

ROBERTS, Kevin (2004): Lovemarks, PowerHouse Books, New York.

ROMAN, Kenneth; MAAS, Jane, with NIESENHOLTZ, Martin (2003, 3rd Edition): How to Advertise. What works, what doesn't and why, London, Kogan Page.

TUNGATE, Mark (2007): AdLand. A global history of advertising, Kogan Page, London.

WEBB YOUNG, James (2003, 1965): A Technique For Producing Ideas, McGraw-Hill, New York

Introduction to Public Relations

Required and suggested readings will be provided where appropriate.

Universidad de Navarra

Suggested websites:

http://www.prmuseum.com/

Professional Associations:

http://www.ipra.org

http://www.ipr.org.uk

http://www.adecec.com

Agencies:

http://www.fleishman.com/

http://www.bm.com

http://www.hillandknowlton.com/

On-line publications:

http://www.prwatch.org

http://www.prnewsonline.com/

http://www.huffingtonpost.com

Harold Burson, Burson-Marsteller's founder's blog:

http://hb.burson-marsteller.com/

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Introduction to Advertising

Juan de los Angeles will be available upon request. You can contact him through email at jdla@unav.es

Introduction to Public Relations Theory

Mrs. Natalia Rodríguez Salcedo is available for consultation every week upon request (nrodriguez@unav.es) at: Department of Media Management (*Dpto. Empresa Informativa*), office number 0711, main Library building.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Introduction to logic (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentation

http://www.unav.edu/asignatura/introtologic/

Introduction to logic (FyL)

An introduction to the concepts and techniques of formal logic, with some reflection on the philosophy of logic.

Technical part: Basic mathematical tools for the analysis of language and reasoning.

Philosophical part: Reflection on the scope and limits of these tools.

Number of credits: 6 ECTS

Semester: II

Professor: Paloma Pérez-Ilzarbe, Departamento de Filosofía

Office: 2350

Phone extension: 802895

e-mail: pilzarbe@unav.es

Asignatura	Curso	Grado	Módulo	Materia
Introduction to logic	1	Filosofí-a	LÓGICA, EPISTEMOLOGÍA Y COMUNICACIÓN	Lógica y Filosofí-a del lenguaje

Competences

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen

demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2: Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3: Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4: Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CG5: Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

CE1: Conocer los elementos básicos del análisis lógico del lenguaje mediante sistemas formales.

CE2: Comprender los problemas suscitados por el análisis filosófico de los lenguajes naturales.

Additional Competences:

Learning objectives:

- Basic skill in formal methods.
- Precision in definitions.
- Introduction to academic writing.

Competences:

- Use of abstract elements.
- Interpretation of abstract rules.
- Correct use of technical vocabulary.
- Order and clarity.
- Interpretation of a philosophical text.
- Oral and written expression.
- Cooperative work.

Universidad de Navarra

Program

Introduction

0. What is logic?

I. Propositional logic

1. Propositions and arguments
    - 1.1. Propositions
    - 1.2. Arguments
    - 1.3. Argument forms
2. Connectives and argument forms
    - 2.1. Propositional language
    - 2.2. Formalisation
3. Truth tables
    - 3.1. Propositional semantics
    - 3.2. Semantic properties and decision procedures
4. Trees
    - 4.1. Anatylic tableaux: Construction
    - 4.2. Analytic tableaux: Interpretation and application
5. Non-bivalent logics
6. Non-truth-functional logics

II. Predicate logic

7. Predicates, names and quantifiers
    - 7.1. Predicate calculus
    - 7.2. Formalisation in FOL
8. Models for predicate logic
    - 8.1. Model-theoretic semantics

8.2. The consequence relation

9. Identity

10. Definite descriptions

III. Writing at the university

11. Plagiarism: What it is and how to avoid it

12. How to write an essay

Educational activities

- Weekly assignment (prior to class session): reading and study of textbook pages.
- Class sessions (3 hours a week): 1.5 hours theory, 1.5 hours practice.

Class sessions include: a) tests to be completed individually; b) active listening, effective note-making, and raising of questions; c) thinking routines in small groups; d) solving exercises on the board; e) solving exercises on paper (individually or in small groups)

- Reading sessions (1 hour a week): Bertrand Russell, "On Denoting" (1905); Susan Stebbing *Thinking to Some Purpose* (1939).
- Written assignments*:* Due by February 16, and March 21.
- Study for the final exam.

Assessment

20% of final mark: weekly exercises (in-class practice: Wednesdays).

20% of final mark: active participation in class sessions. This includes online tests, written activities, and in-class exercises.

10% of final mark: written assignments. **Deadlines:** February 16, March 21. **Length:** no more than 1000 words. **Language:** Spanish / English.

Submission: For each essay, you have to submit both a printed copy and an electronic copy (instructions in the Area Interna).

50% of final mark: final exam. IMPORTANT: In order to pass this subject, it is necessary to obtain a minimum of 2.5 (out of 5) in the final exam.

Academic dishonesty: Cheating, plagiarism, and other forms of academic dishonesty will not be tolerated. Please check the University rules:

http://www.unav.edu/web/facultad-de-filosofia-y-letras/normativa

Bibliography and resources

Textbook:

Restall, G. *Logic. An Introduction*, Routledge, London, 2006. Find this book in the library

A basic textbook in Spanish:
Díez, J. A., *Iniciación a la lógica*, Ariel, Barcelona, 2002.Find this book in the Library

Exercises:

Logic Quizmaster by Colin Allen and Chris Menzel: http://logic.tamu.edu/cgi-bin/quizmaster

Sentential logic tutorials by Joe Lau:http://philosophy.hku.hk/think/sl/

Predicate logic tutorials by Joe lau: http://philosophy.hku.hk/think/pl/

Basic internet resources:

- **What is Logic? by nativlang**

A video:
https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiAx57h14_KAhWLWBQKHVxCBzsQtwIITDAG&url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DeXGcyAxRs8c&usg=AFQjCNG-xLm2zQgPRXh7AJe_3yrmfsklEw

The text version: http://www.nativlang.com/logic/logic-what_is.php

- **Introductory logic by Greg Restall**

https://vimeo.com/album/2262403

- **OpenCourseWare: Lógica I (2007-2008) by Paloma Pérez-Ilzarbe**

http://www.unav.es/ocw/logica10708/default.html

- **Logic Gallery by David Marans**

http://humbox.ac.uk/3682/

Universidad de Navarra

Advanced internet resources:

- **Stanford Encyclopedia of Philosophy**

http://plato.stanford.edu/

- **The Reasoner**

The Reasoning Club is a network of institutes, centres, departments, and groups addressing research topics connected to reasoning, inference, and methodology broadly construed. It issues the monthly gazette The Reasoner:

http://www.thereasoner.org/

- **Logic and Paradoxes**

Free online course: https://miriadax.net/web/logic-and-paradoxes/inicio

https://www.youtube.com/watch?v=YBg4DG6iJlI

https://www.youtube.com/watch?v=Fph-_PSGXl0

https://www.youtube.com/watch?v=A87i3I9e8FY

https://www.youtube.com/watch?v=91zp-Nd_nZI

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours

Tuesdays from 14.30 to 16.00 at office 2350 (Biblioteca Antigua, 2nd floor).

Please ask for an appointment if you need it: pilzarbe@unav.es

Classroom rules

Two important rules concerning the use of electronic devices in class**:**

1. No phones during class time

Keep them out of sight and out of reach.

2. No laptops, tablets, etc.

Take notes on paper.

Two important suggestions about punctuality and attendance:

1. Do your best to arrive on time.

2. If you are late, you can come in (quietly). Attendance is more important than punctuality.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Lengua latina y su cultura (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación - Praefatio

@X@url_amigable.obtener@X@

Lengua Latina y su cultura / *Lingua Latina et cultus Romanorum*

Cursus “Lingua Latina et cultus Romanorum” (sive Hispanice “Lengua Latina y su Cultura”) introducit discipulos primi cursus Litterarum Hispanicarum et Philosophiae in linguam et animi cultum Romanorum, utens methodo “Latinitate Viva” nuncupata, quae docet Latine colloquendo, legendo, audiendo et scribendo. Quo id facilius et ordinatius fiat, scholae sequentur rationem libri *Lingua Latina per se illustrata. 1. Familia Romana*, a clarissimo Danico magistro H.H. Orbergio conscripti. Huius voluminis XXXV capita "ab nihilo” ut dici solet incipiunt, et lepide gradatimque erudiunt peritiores, tirones, vel etiam nihil in Aeneadum provincia versatos, eos ducentes ad primos gradus Linguae Latinae. Eaedem paginae etiam efficient alumnos participes morum, institutionum historiaeque Aeternae Vrbis.

Lingua Latina et cultus Romanorum (VI ECTS)

- **Curriculum**: Litterae Hispanicae / Philosophia
- **Tempus:** Annua (docetur per utraque semestria eiusdem cursus)
- **Modulus:** I. Institutio generalis in litteris humanioribus
- **Materies:** III. Litterae Latinae
- **Cursus**: Primus
- **Praerequisita**: Rudimenta Latina non requiruntur
- **Magister**: Prof. Dr. Álvarus Sánchez-Ostiz (asostiz@unav.es)
- **Indoles**: Primordialis
- **Sermo**: Latinus
- **Quando et ubi**: Nondum institutum est.

“Lengua Latina y su Cultura” es una introducción a la lengua y la cultura de los romanos, que aplica el método llamado “Latinitas Viva” y sigue el primer volumen de *Lingua Latina per se illustrata.* Los 35 capítulos de este libro comienzan “de cero” y proporcionan al alumno principiante o completamente novato no sólo un aprendizaje ameno y progresivo del vocabulario y de la

gramática latinas de un nivel básico-medio, sino también un panorama de las costumbres, instituciones e historia de la Roma clásica.

Lengua Latina y su cultura (6 ECTS)

· **Grado**: Filología Hispánica / Filosofía
· **Duración**: anual
· **Módulo**: 1. Formación general humanística
· **Materia**: 3. Lengua y cultura latinas
· **Curso**: Primero
· **Requisitos previos**: no se precisan conocimientos previos de latín
· **Profesor que la imparte**: Prof. Dr. D. Álvaro Sánchez-Ostiz (asostiz@unav.es)
· **Tipo de asignatura**: básica
· **Idiomas en que se imparte**: latín
· **Horario y aula**: Por determinar.

Competencias - Facultates

Competencias de la Memoria:

Filología Hispánica:

CB1:
Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la
base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos proceden tes de la vanguardia de su campo de estudio

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información,
ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CE10: Traducir e interpretar textos latinos.

Filosofía:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG3: Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología

propios de la filosofía.

CG4: Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CE4: Reconocer la relevancia de la ciencia, la tecnología, la historia, la literatura y el arte para la actividad filosófica, así como la necesidad de reflexionar sobre sus aportaciones, con especial hincapié en las raíces clásicas de la cultura europea.

.

Competencias Adicionales:

Cursum absolvens praeditus erit his facultatibus (vulgo "**COMPETENTIIS** "):

Cognita

1. callendi primordia formarum et structurarum linguae Latinae;
2. pollendi circa MM vocabulis Latinis usualibus;
3. cognoscendi praecipuos mores, instituta et eventus cultus Romanorum;

Peritiae

4. decomponendi structuras sermonis textuum Latinorum non gravis difficultatis;
5. intellegendi textus Latinos non gravis difficultatis;
6. vertendi in maternam linguam quemquam textum Latinum non gravis difficultatis;
7. sufficienter, sed apte, Latine loquendi atque scribendi;

Affectiones

8. aestimandi grave pondus linguae Latinae ad cuiusque linguam maternam historice intellegendam;
9. magni pendendi Latinam culturalem hereditatem in litteris Occidentis.

El alumno de la asignatura llegará a los siguientes resultados de aprendizaje:

Conocimientos

1. Dominar la morfología y sintaxis básica de la lengua latina.
2. Manejar un vocabulario latino de unas 2000 palabras.
3. Conocer las principales costumbres, instituciones y momentos históricos de la cultura romana.

Habilidades

4. Analizar sintácticamente textos latinos de dificultad básica o media.
5. Leer comprensivamente textos latinos de dificultad básica o media.
6. Traducir a la lengua materna textos latinos de dificultad básica o media.
7. Expresarse oralmente y por escrito en latín no literario.

Actitudes

8. Valorar la importancia de la lengua latina en la comprensión histórica de la propia lengua materna.
9. Apreciar la herencia de la cultura romana en la literatura occidental.

Programa - Ratio docendi

Cursus sequitur rationem capitum libri *Lingua per se illustrata. 1. Familia Romana*, a H.H. Orbergio conscripti.

La asignatura sigue el método y orden de los capítulos del libro H.H. Ørberg, *Lingua per se illustrata. 1. Familia Romana*:

I. IMPERIVM ROMANVM

El número: nom. singular/plural de la 1a y 2a declinación y de los adjetivos de 1a clase. Preposición *in* con ablativo. Partículas interrogativas: -*ne?*, *num?*, *ubi?*, *quid? Litterae et numer* (introducción).

II. FAMILIA ROMANA

El género: masculino, femenino y neutro (-*us*, -*a*, -*um*) de la 1a y 2a declinación y de los adjetivos de 1a clase. El caso genitivo (-, -*ae*, -*rum*, -*rum*). Variantes morfológicas del pronombre interrogativo: *quis?*, *quae?*, *quid?* (gen.: *cuius?*, nom. pl. *qu? quae?*), *quot?* Algunos numerales (*nus*, *duo*, *trs*). *Cter -ae -a*. La conjunción enclítica -*que*.

III. PVER IMPROBVS

Los casos: acusativo de la 1a y 2a declinación y de los adjetivos de 1a clase. El verbo: presente de indicativo (3a persona del singular de las cuatro conjugaciones). Pronombres personales, interrogativos y relativos (en los casos nominativo y acusativo). Preguntas y respuestas: *Cr...? Quia...* La conjunción *neque*.

IV. DOMINVS ET SERVI

Universidad de Navarra

Los casos: vocativo de la 2a declinación. El verbo: distinción entre conjugaciones a partir del tema verbal; imperativo (2a persona sing.). Genitivo de *is*, *ea*, *id* (*eius*). Uso de *eius/suus*, *-a*, *-um*.

V. VILLA ET HORTVS

Acusativo plural (*-s*, *-s*, *-a*) y ablativo plural (*-s*) de la 1a y 2a declinación y de los adjetivos de 1a clase. Ablativo con preposición (*ab*, *cum*, *ex*, *in*, *sine*). El verbo: presente de indicativo (3a persona pl.) e imperativo (2a persona pl.) de las cuatro conjugaciones. Declinación completa de *is*, *ea*, *id*.

VI. VIA LATINA

Algunas preposiciones con acusativo (*ad*, *ante*, *apud*, *circum*, *inter*, *per*, *post*, *prope*). Complementos de lugar: *Qu? Unde?* Complementos de lugar con nombres de ciudad. Caso locativo. El verbo: presente de indicativo activo/pasivo (3a persona del sing. y del pl.) Ablativo instrumental.

VII. PVELLA ET ROSA

Los casos: dativo singular y plural (-, *-ae*, *-s*) de la 1a y 2a declinación y de los adjetivos de 1a clase. El reflexivo *s*. *In* + ablativo/acusativo. Interrogaciones retóricas: *Nonne...est? Num...est?* (*Imm*...) *Et...et*, *neque...neque*, *nn slum...sed etiam*. Pronombre demostrativo *hic*, *haec*, *hoc* (introducción). *Plnus* + genitivo. Verbos compuestos de preposición (*ad-*, *ab-*, *ex-*, *in-*).

VIII. TABERNA ROMANA

Pronombres interrogativos, relativos y demostrativos (declinación completa). El verbo: verbos con tema en --. *Tantus* y *quantus*. Ablativo instrumental y ablativo de precio.

IX. PASTOR ET OVES

Dclnti prma, secunda et tertia: cuadro completo y sistematizado. Tercera declinación: temas en consonante y en vocal. *st/edunt*, *dc/dcite*. *Supr* + ac. y *sub* + abl. *Ipse*. La asimilación: *ad-c... > ac-c..., in-p... > im-p...*

X. BESTIAE ET HOMINES

Dclnti tertia (otros sustantivos: temas en gutural, nasal y dental, neutros: *flmen, mare, animal*). *Nm*. Conjunciones *cum* y *quod*. El verbo: infinitivo activo y pasivo de las cuatro conjugaciones. *Potest/possunt*, *vult/volunt*. *Necesse est* + dat. Ablativo de modo. Rotacismo intervocálico.

Universidad de Navarra

XI. CORPVS HVMANVM

Dclnti tertia (otros sustantivos neutros). Acusativo con infinitivo. *Atque* y *nec*. *D* + abl. Ablativo de limitación. *Posse*, infinitivo de *potest/possunt*. Adjetivos posesivos: *noster -tra -trum/vester -tra -trum*.

XII. MILES ROMANVS

Dclnti qurta. Concepto de *plrle tantum* (*castra -rum*). Dativo con *esse* (dativo posesivo). *Imperre* y *parre* + dat. Adjetivos de 2a clase. Comparativo del adjetivo. Genitivo partitivo. Medidas de longitud. *Mlia* + gen. pl. *Ac* = *atque*. Tercera conjugación con temas en *-i-* y en *-u-*. *Fert/ferunt/ferre* (imperativo: *fer/ferte*). *Dc!, Dc! Fac!*

XIII. ANNVS ET MENSES

El calendario romano. *Dclnti qunta*. Repaso sistemático de las cinco declinaciones. Los nombres de los meses. Tiempo determinado/tiempo continuado. Números cardinales y ordinales (continuación). Imperfecto de *esse* (3a persona sing./pl.) Superlativo y grados de comparación. *Velle*, infinitivo de *vult/volunt*. Conjunciones *vel* y *aut*.

XIV. NOVVS DIES

Uter, neuter, alter, uterque. Dativo de interés (*datvus commod*). Ablativo de *duo*. El participio: declinación y uso. Pronombres personales de 1a y 2a persona en singular (acusativo, dativo, ablativo). *Inquit*. *Nihil/omnia*. El sustantivo *rs*.

XV. MAGISTER ET DISCIPVLI

Desinencias personales del verbo (flexión completa del indicativo de presente activo de las cuatro conjugaciones, incluyendo los verbos con tema en *-i-* breve). Pronombres personales de 1a y 2a persona del singular y del plural (nominativo). *Esse* y *posse*. Acusativo exclamativo. Verbos impersonales: *licet* + dativo.

XVI. TEMPESTAS

Verba dpnentia (forma pasiva, significado activo): 3a persona del singular y del plural. Ablativo absoluto (sustantivo + adjetivo, sustantivo + participio, sustantivo + sustantivo). *Multum, paulum* + gen. partitivo. *Mult* y *paul* para reforzar el comparativo y con *ante/post*. Ablativo sin preposición con *locus*. *Puppis* (ac. *-im*, abl. -). Masculinos de la primera declinación (*nauta -ae*). Verbos irregulares (*re* y *fier*).

XVII. NVMERI DIFFICILES

El sistema monetario romano: *as, sstertius, dnrius, aureus*. Contar en latín.

Universidad de Navarra

Desinencias personales pasivas. Verbo *dare* (tema en -*a*- breve). Doble acusativo con *docre*.

XVIII. LITTERAE LATINAE

El alfabeto latino y la escritura romana. Pronombre demostrativo *idem*. Superlativos en -*errimus* e -*illimus*. Formación de adverbios a partir de adjetivos de la 1a y 2a clase. Comparativo y superlativo de los adverbios; adverbios numerales (pregunta: *quotis?*). *Fier* como pasiva de *facere*. *Cum* + indicativo.

XIX. MARITVS ET VXOR

Iuppiter, Iovis. Comparativos y superlativos irregulares. Superlativo relativo (+ genitivo partitivo) y superlativo absoluto. *Neque llus. Nllus, llus, ttus* (genitivo sing. en -*us* y dativo sing. en -). Genitivo de cualidad. Imperfecto de indicativo, activo y pasivo, de las cuatro conjugaciones y de *esse*. Sustantivo *domus*. Vocativo de los nombres de persona de la 2a declinación en -*ius* y vocativo de *meus*. *Pater/mter familis*.

XX. PARENTES

Futuro de indicativo, activo y pasivo, de las cuatro conjugaciones y de *esse*. Presente de indicativo de *velle*. *Nl/nlte* + infinitivo para el imperativo negativo. Complementos de lugar con *domus*. *Carre* + ablativo. Dativo y ablativo de los pronombres personales *ns* y *vs*.

XXI. PVGNA DISCIPVLORVM

Perfecto de indicativo (tema de perfecto y tema de presente) de las cuatro conjugaciones y de *esse*. Aspecto terminativo del perfecto y durativo del imperfecto. Temas de perfecto. Infinitivo de perfecto. Participio de perfecto. Perfecto pasivo e infinitivo de perfecto pasivo. Nombres neutros de la 4a declinación. El pronombre indefinido *aliquis*, *aliquid*. Neutro plural de adjetivos y pronombres usado como sustantivo (*multa*, *omnia*, *haec*, *et ctera*).

XXII. CAVE CANEM

Supino activo y pasivo (tema de supino). Enunciado de los verbos. Pronombre indefinido *quis*, *quid* después de *s* y *num*. Pronombre demostrativo *iste, -a, -ud*. Ablativo absoluto con participio de presente y de perfecto.

XXIII. EPISTVLA MAGISTRI

Participio de futuro. Infinitivo de futuro activo y pasivo. El verbo impersonal *pudet* y su construcción. Participio de presente del verbo *re* (*ins, euntis*).

Universidad de Navarra

XXIV. PVER AEGROTVS

Pluscuamperfecto de indicativo activo y pasivo. Perfecto de los verbos deponentes. Ablativo comparativo. *Nscere* y el perfecto con valor de presente *nvisse*. Adverbios en -.

XXV. THESEVS ET MINOTAVRVS

Complementos de lugar con nombres de ciudad en plural de la 2a declinación y con los nombres de islas pequeñas. Imperativo de los verbos deponentes. Genitivo objetivo. Infinitivo pasivo con el verbo *iubre*. Acusativo + infinitivo con *velle*. Participio de perfecto de los verbos deponentes concordando con el sujeto (participio concertado). *Oblvsc* + genitivo.

XXVI. DAEDALVS ET ICARVS

Gerundio de los verbos latinos y su uso (en los diferentes casos). *Ad* + ac. del gerundio y gerundio + *caus* para expresar finalidad. Adjetivos de 2a clase con tres terminaciones (*celer*, *cer*) y una sola terminación (*prdns*, *audx*). Superlativos irregulares *summus* e *nfimus*. *Neque quisquam/neque quidquam*, *neque llus*, *neque umquam*. *Est!*, *estte!* Verbo *vidr*.

XXVII. RES RVSTICAE

Presente de subjuntivo activo y pasivo de las cuatro conjugaciones y del verbo *esse*. Construcción con los *verba postuland* y *crand* (*ut/n* + subjuntivo). *N... quidem*. *t* + ablativo instrumental. Plural de *locus* -. Otras preposiciones latinas que rigen ablativo (*prae*, *pr*). *Abs t* = *t*. *Quam* + superlativo del adverbio.

XXVIII. PERICVLA MARIS

Imperfecto de subjuntivo activo y pasivo de las cuatro conjugaciones y del verbo *esse*. Proposiciones finales (*ut* + subjuntivo). Proposiciones consecutivas (*ut* + subjuntivo). *Ut* comparativo + indicativo. Diferencia entre los *verba dcend* y *sentiend* (+ acusativo e infinitivo) y los *verba postuland* y *crand* (+ *ut/n* y subjuntivo).

XXIX. NAVIGARE NECESSE EST

Subjuntivo dubitativo. Proposiciones interrogativas indirectas con subjuntivo. *Cum itertvum*. *Cum temporale-causale* + subjuntivo. Diferencia entre las proposiciones finales negativas (negación *n*) y proposiciones consecutivas negativas (negación *ut nn*). Genitivo de estima y de culpa (con verbos judiciales). Formación de los verbos compuestos de preposición y cambios vocálicos del tema.

XXX. CONVIVIVM

Numerales distributivos. Subjuntivo exhortativo. Futuro perfecto activo y pasivo. *Fru* + ablativo instrumental. Adverbios en *-iter* y en *-nter*. *Sitis, -is* (ac. *-im*, abl. -). Plural de *vs, vsis*. Algunos verbos con doble construcción.

XXXI. INTER POCVLA

Subjuntivo optativo. Gerundivo. Gerundivo y perifrástica pasiva. Pronombre *quisquis*, *quidquid. disse*. Otras preposiciones con ablativo (*cram, super*). Verbos semideponentes.

XXXII. CLASSIS ROMANA

Perfecto subjuntivo activo y pasivo de las cuatro conjugaciones. *N* + perfecto de subjuntivo para expresar el imperativo negativo. *Utinam* + subjuntivo (negación *n*). *Timre n* + subjuntivo. Genitivo con verbos de memoria. Indefinido *quis* después de *s/num/n*. *Fit/accidit ut* + subjuntivo. Ablativo de cualidad. *Sstertium* = *-rum*. Sustantivo *vs*.

XXXIII. EXERCITVS ROMANVS

Pluscuamperfecto de subjuntivo activo y pasivo de las cuatro conjugaciones. *Cum* + pluscuamperfecto de subjuntivo (= *postquam* + indicativo). El subjuntivo irreal y el periodo hipotético. Paso del gerundio al gerundivo. Imperativo de futuro.

XXXIV. DE ARTE POETICA

La poesía latina: Catulo, Ovidio, Marcial. El orden de las palabras en la poesía. Nociones de prosodia y métrica: hexámetro, pentámetro, endecasílabo. La elisión. El plural poético. *In* + ac. = *contr*. Algunos verbos que rigen dativo. Contracciones y síncopas (*m/nl*; *-sse*; *-sse*; *nrat*).

XXXV. ARS GRAMMATICA

El *Ars grammatica minor* de Donato. Terminología gramatical latina. Las ocho partes del discurso (*parts rtinis*). El *genus commne*.

Actividades formativas - Ratio scholarum

Singulis hebdomadibus, alumni duabus scholis XLV minuta durantibus eodem die interesse debent. Scholae constant ex lectione libri cursus, ex explanatione grammaticali, colloquiis inter magistrum alumnosque habitis, et pensis retractandis. Methodus ipsa est essentialiter activa, itaque alumni quam activissivam partem habere praesuponuntur.

Pensa alumnis persolvenda sunt haec in CL horis, quae VI ECTS

complectuntur:

I. Interesse scholis (L horis).
II. Explere pensa capituli cuiusque hebdomadis et redigere textus extensionis aptatae (XX horis).
III. Retractare lectiones et structuras grammaticales (XX horis).
IV. Memoriae mandare nova vocabula cuiusque capituli libri propositi (XX horis).
V. Persolvere pensa extrascholaria proposita iuxta rationem scholarum (XX horis).
VI. Colloquia consultationis praescripta cum magistro habere (X horis).
VII. Persolvere sex probationes partiales et probationem finalem (X horis).

Los alumnos han de asistir a dos clases semanales, de 45 minutos de duración, que tienen lugar el mismo día. Las clases consisten en lecturas del libro del curso, de explicaciones gramaticales, de conversación entre el profesor y los alumnos, así como de repaso de los ejercicios propuestos en la semana anterior. El método en sí mismo es esencialmente activo, por lo que se presupone que los alumnos participen del modo más activo posible.

Las actividades que han de completar los alumnos son las siguientes, distribuidas según las 150 horas que suponen 6 ECTS:

1. Asistir a las clases (50 horas).
2. Realizar los ejercicios del libros correspondientes a cada semana y redactar textos de extensión adaptada (20 horas).
3. Repasar las lecturas y las estructuras gramaticales (20 horas).
4. Memorizar el vocabulario del capítulo correspondiente (20 horas).
5. Completar ejercicios fuera del aula propuestos de acuerdo con el programa y las actividades formativas de la asignatura (20 horas).
6. Mantener con el profesor las entrevistas de asesoramiento previstas (10 horas).
7. Realizar seis exámenes parciales y el examen final (10 horas).

Ratio scholarum cursus sic erit:

L scholae praesentiales (lectiones ex libro, explanationes grammaticae, exercitia, ludi per manipulos)
X horae probationibus conscribendis
V horae consultationibus cum magistro habendis
L horae labori extrascholastico exercendo (studio, lectionibus, exercitiis)
XXX horae pensis implendis in “schola virtuali”

Universidad de Navarra

Las actividades formativas de la asignatura se distribuyen del siguiente modo:

50 horas sesiones presenciales (lectura, explicación, ejercicios prácticos, actividades por grupos)
10 horas exámenes
10 horas de tutorías
50 horas de trabajo del alumno (estudio personal, lectura, ejercicios del libro)
30 horas de ejercicios semanales a través de Aula virtual

Evaluación - Examinatio

Huius cursus alumni occurrent tribus probationibus partialibus (XXX Octobri; II Februario; XXIV Aprili), quae liberatrices erunt, praeter probationem finalem (convocationem ordinariam) mensis Maii, quam non probantes partiales absolvere debebunt. Omnes probationes agent de peritiis in scholis acquisitis et exercitiis similibus aliis iam repetitis, id est, lectio, exercitia grammaticalia, verborum usus, compositio. Probatio oralis non est habenda. Aestimatio totalis (as) constabit ex

I. aestimationibus probationum (dodrante),
II. ex exercitiis (uncia)
III. et ex animo interessendi in scholis (duabus unciis).

Pro discipulis iterantibus cursum vigent eaedem rationes scholarum ac ceteris. Si casu probationem mensis Iunii (convocationem extraordinariam) iniere necesse fuerit, tantum probatio finalis aestimanda erit.

Están previstos tres exámenes parciales liberatorios (30.X; 2.II; **24.IV**) además del examen final en la convocatoria ordinaria de mayo, que deberán hacer quienes no superen los exámenes parciales. Todos los exámenes escritos versarán sobre habilidades practicadas en clase (lectura, ejercicios gramaticales, vocabulario, redacción) y no precisarán el uso de diccionario. No habrá examen oral. La calificación final tendrá en cuenta:

1. las calificaciones de los exámenes escritos (un total de 75% distribuido en tres exámenes parciales o tres partes correspondientes en el final, cuyo valor será respectivamente del 20%);
2. la calificación de los ejercicios semanales (18%);
3. la asistencia e intervenciones en clase (7%).

Quienes repitan la asignatura deben adaptarse a la programación. En el caso de que tener que acudir a la convocatoria extraordinaria de junio, se tendrá en cuenta únicamente el examen final.

Bibliografía y recursos - Index librorum et auxiliorum

Index librorum initialis

Universidad de Navarra

Liber cursus, quem a prima schola semestris omnes, magistrum et discipulos, habere necesse est, sic intitulatur:

> **H.H. Ørberg, *Lingua Latina per se Illustrata. Pars 1: Familia Romana*, Guadix, Cultura Clásica, 2011.** Localízalo en la Biblioteca

Procul dubio haec alia subisida eiusdem methodi sive tironibus sive peritioribus auxilio erunt:

> H.H. Ørberg, *Lingua Latina per se illustrata. Pars 1, Exercitia latina I*, Guadix, Cultura Clásica, 2011. Localízalo en la Biblioteca

> H.H. Ørberg, Emilio Canales Muñoz, Antonio González Amador, *Lingua latina per se illustrata. Morfología latina & vocabulario latín-español*. 3ª edición. Guadix, Cultura Clásica, 2012.

Et praesertim:

> **H.H. Ørberg, Emilio Canales Muñoz, Antonio González Amador, *Lingua latina per se illustrata. Latine disco I. Guía del alumno*. 2ª edición. Guadix, Cultura Clásica, 2007.**

Index librorum pro peritioribus

· Bassols de Climent, M., *Sintaxis Latina*, Matriti 1987. Localízalo en la Biblioteca
· Ernout, A., *Syntaxe Latine*, Lutetiae Parisiorum 1964. Localízalo en la Biblioteca
· Griffin, R. M., *Gramática latina de Cambridge*, Hispale 1997. Localízalo en la Biblioteca
· Jones Peter, V. y Sidwell Keith, C., *An independent study guide to "Reading Latin"*, Cantabrigiae 2013. Localízalo en la Biblioteca
· Jones Peter, V. y Sidwell Keith, C., *Reading Latin*, Cantabrigiae 1997. Localízalo en la Biblioteca
· Jones Peter, V. y Sidwell Keith, C., *Reading Latin : grammar vocabulary and exercises*, Cantabrigiae 1996. Localízalo en la Biblioteca
· Menge, H., Burkard, T. y Schauer, M., *Lehrbuch der lateinischen Syntax und Semantik*, Darmstadii 2000. Localízalo en la Biblioteca
· Palmer, L.R., *Introducción al latín*, Barcinone 1988, 2ª ed. Localízalo en la Biblioteca
· Pinkster, H., *Síntaxis y semántica del latín*, Matriti 1995. Localízalo en la Biblioteca
· de Prisco, A., *Il latino tardoantico e altomedievale*, Romae 1991. Localízalo en la Biblioteca
· Rubio, L., *Introducción a la sintaxis estructural del latín*, Matriti 1989, 3ª ed. Localízalo en la Biblioteca
· Sidwell Keith, C., *Reading medieval Latin*, Cantabrigiae - Novi Eboraci 1995. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

· Valentí Fiol, E., *Sintaxis Latina*, Matriti 1999, 19ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía básica

El libro que se seguirá en el curso y que conviene tener desde la primera clase es:

H.H. Ørberg, *Lingua Latina per se Illustrata. Pars 1: Familia Romana*, Guadix, Cultura Clásica, 2011.

Otros materiales adicionales de este mismo método pueden ayudar a los estudiantes de cualquier nivel:

H.H. Ørberg, *Lingua Latina per se illustrata. Pars 1, Exercitia latina I*, Guadix, Cultura Clásica, 2011.

H.H. Ørberg, Emilio Canales Muñoz, Antonio González Amador, *Lingua latina per se illustrata. Morfología latina & vocabulario latín-español*. 3ª edición. Guadix, Cultura Clásica, 2012.

Y sobre todo:

H.H. Ørberg, Emilio Canales Muñoz, Antonio González Amador, *Lingua latina per se illustrata. Latine disco I. Guía del alumno*. 2ª edición. Guadix, Cultura Clásica, 2007.

Bibliografía complementaria

Se pueden consultar asimismo otras metodologías:

· Bassols de Climent, M., *Sintaxis Latina*, Madrid 1987.
· Ernout, A., *Syntaxe Latine*, Paris 1964.
· Griffin, R. M., *Gramática latina de Cambridge*, Sevilla 1997.
· Jones Peter, V. y Sidwell Keith, C., *An independent study guide to "Reading Latin"*, Cambridge 2013.
· Jones Peter, V. y Sidwell Keith, C., *Reading Latin*, Cambridge 1997.
· Jones Peter, V. y Sidwell Keith, C., *Reading Latin : grammar vocabulary and exercises*, Cambridge 1996.
· Menge, H., Burkard, T. y Schauer, M., *Lehrbuch der lateinischen Syntax und Semantik*, Darmstadt 2000.
· Palmer, L.R., *Introducción al estudio del latín*, Barcelona 1988, 2ª ed.
· Pinkster, H., *Síntaxis y semántica del latín*, Madrid 1995.
· de Prisco, A., *Il latino tardoantico e altomedievale*, Roma 1991.
· Rubio, L., *Introducción a la sintaxis estructural del latín*, Madrid 1989, 3ª ed.
· Sidwell Keith, C. , *Reading medieval Latin*, Cambridge - New York 1995.
· Valentí Fiol, E., *Sintaxis Latina*, Madrid 1999, 19ª ed..

@X@buscador_unika.obtener@X@

Universidad de Navarra

Horarios de atención - Consultatio

Omnibus alumnis licet magistrum consulere omnibus diebus Lunae ex hora duodecima et dimidia ad decimam quartam, necnon omnibus diebus Iovis ex hora decima et dimidia ad horam duodecimam et dimidia. Praeterea cuique explanationem ullam inquirenti fas est epistulas electronicas ad magistrum (asostiz@unav.es) mittere, qui in tablino MCCCLX Veteris Bibliothecae aliquotiens moratur, et aptum colloquii tempus constituere.

El horario de asesoramiento es los lunes 12:30-14:00 y los jueves 10:30-12:30. Para cualquier duda o aclaración se puede escribir a la dirección del profesor y concertar una cita: asostiz@unav.es (despacho número 1360 de la Biblioteca Antigua).

Universidad de Navarra

Asignatura: **Literatura universal (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

X@url_amigable.obtener@X@

Literatura universal / Introducción a la literatura universal

- Nombre de la asignatura:

Literatura universal (Grados en Filología Hispánica, Filosofía, Historia y Humanidades).

Introducción a la literatura universal (Grado en Literatura y Escritura Creativa).

- Duración: semestral (se imparte en el primer semestre).
- Curso: 1º.
- Número de créditos ECTS: 6.
- Requisitos: no se precisan.
- Profesores que la imparten: José B. Torres (jtorres@unav.es) y Miguel Zugasti (mzugasti@unav.es)
- Tipo de asignatura: básica.
- Idioma en que se imparte: castellano.

Descripción de la asignatura:

La asignatura "Literatura universal / Grandes obras de la literatura universal" intenta ofrecer nociones fundamentales sobre los principales periodos, movimientos y autores de la literatura universal occidental. El enfoque adoptado es básicamente cronológico; por ello el programa de la asignatura se estructura en función de los siguientes periodos: Antigüedad, Edad Media, Renacimiento, Modernidad. Dentro de cada uno de los segmentos cronológicos identificados se analizan, de forma paradigmática, obras relevantes y significativas del momento y la corriente objeto de estudio. La asignatura presta además una atención especial al establecimiento de relaciones entre unas épocas y otras y, muy en concreto, a la huella que la literatura de la tradición deja en la literatura del mundo actual. Obviamente, las limitaciones de

tiempo obligan a renunciar a pretensiones de exhaustividad en la exposición.

Competencias

Competencias de la Memoria:

Filología Hispánica:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CE7: Conocer las lenguas y literaturas modernas que conforman el contexto de la literatura hispánica contemporánea.

CE9: Identificar textos y autores canónicos de la literatura universal

Filosofía:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG5: Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

CE16: Conocer los nuevos retos del pensamiento filosófico procedentes de la innovación científica y el cambio cultural.

CE4: Reconocer la relevancia de la ciencia, la tecnología, la historia, la literatura y el arte para la actividad filosófica, así como la necesidad de reflexionar sobre sus aportaciones, con especial hincapié en las raíces clásicas de la cultura europea.

Universidad de Navarra

Historia:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3: Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CE17: Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia.

Humanidades:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1: Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG3: Conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad.

CE11: Conocer los principales períodos, movimientos y autores de la literatura universal e identificar las obras más relevantes.

Universidad de Navarra

Literatura y Escritura Creativa:

CG1 Analizar mensajes, ideas y teorías en el ámbito de la literatura, y relacionarlos con conocimientos previos

CG3 Identificar y resolver problemas dentro del campo de estudio de la lengua y literatura

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CE1 Conocer la literatura occidental en una perspectiva comparada e integrada, así como sus relaciones con otros ámbitos y manifestaciones culturales

CE2 Conocer y comprender los grandes fenómenos de continuidad y cambio literarios a lo largo de la historia, relacionándolos con su entorno social y cultural

CE9 Comprender el texto literario y sus principales características desde el punto de vista de los géneros discursivos y literarios (narrativos, ensayísticos, poéticos, dramáticos)

CE18 Entender la génesis y desarrollo históricos de un determinado movimiento cultural o literario

Competencias Adicionales:

- Conocimientos:

1. Obtener una panorámica general de los hitos fundamentales de la literatura occidental.
2. Establecer nexos entre distintas épocas y tradiciones literarias.

- Habilidades y actitudes que el alumno debe desarrollar:

1. Iniciarse en
   el manejo de las obras de referencia que le permitirán al alumno ampliar sus conocimiento
   s de la literatura universal.
2. Habituarse al análisis crítico y la comparación de textos literarios.

- Resultados de aprendizaje:

1. Comprender lo específico del fenómeno literario en épocas y géneros distintos.
2. Capacitar al alumno parar responder a los cuestionarios y el
   examen que plantee el profesor en relación con la materia de la asignatura.

Programa

I. Edad Antigua:

1. Características generales de las literaturas de la Antigüedad.

2. El género de la épica en la Antigüedad.

3. La tragedia y la comedia de Grecia y Roma.

II. Edad Media:

4. La narrativa en la Edad Media: épica y novela.

5. La poesía medieval.

III. Renacimiento:

6. Poesía. Petrarca: *Cancionero*.

7. Garcilaso de la Vega, Luis de Góngora: *Sonetos*.

IV. Origenes del teatro moderno:

8. Teatro isabelino. Shakespeare: *Hamlet.*

9. Teatro barroco español. Calderón de la Barca: *La vida es sueño.*

V. Narrativa realista:

10. Los orígenes. Cervantes: *Quijote* (Primera parte, 1605).

11. Daniel Defoe: *Robinson Crusoe*.

VI. Poesía moderna:

12. Rainer Maria Rilke. T. S. Eliot.

13. César Vallejo. Pablo Neruda. Federico García Lorca. Luis Alberto de Cuenca.

Actividades formativas

1. Exposiciones teóricas efectuadas en clase por el profesor.
2. Comentario en clase, dirigido por el profesor, de textos que ilustren las exposiciones teóricas; los textos que sean objeto de comentario se pondrán a disposición de los alumnos, con la debida antelación, a través del sistema ADI.
3. Respuesta individual de los cuestionarios relativos a las lecturas obligatorias que constan en el apartado de "Bibliografía".
4. Entrevistas con el profesor que ayuden a resolver los problemas planteados por la materia expuesta en clase y las lecturas obligatorias.

Evaluación

Grados en Filología Hispánica, Filosofía, Historia y Humanidades

Examen final: 50 % de la nota de la asignatura.

Lecturas obligatorias y **resolución de cuestionarios de lectura**: 40 % de la nota de la asignatura.

Participación en el aula: 10 % de la nota de la asignatura.

En la segunda convocatoria el examen valdrá el 100 % de la nota de la asignatura.

Grado en Literatura y Escritura Creativa

Examen final: 50 % de la nota de la asignatura.

Lecturas obligatorias y **resolución de cuestionarios de lectura**: 30 % de la nota de la asignatura.

Trabajo del Proyecto "¿Para qué sirve la literatura?": 10 % de la nota de la asignatura.

Participación en el aula: 10 % de la nota de la asignatura.

En la segunda convocatoria el examen valdrá el 100 % de la nota de la asignatura.

Cronograma y distribución del tiempo

SEMANAS 1-4:

Exposición de los temas 1-5.

Lecturas obligatorias: Sófocles, *Antígona*. Eurípides, *Medea*. Dante Alighieri, *Divina Comedia, Infierno:* solo los cantos 1-4, 9-12, 18, 23-34 del *Infierno,* primera parte de la *Divina Comedia*.

SEMANAS 5-8:

Exposición de los temas 6-9.

Lecturas obligatorias: Petrarca, *Cancionero* (solo algunos sonetos). Garcilaso de la Vega, Luis de Góngora (solo algunos sonetos). Shakespeare, *Hamlet*. Calderón de la Barca, *La vida es sueño*.

SEMANAS 9-13:

Exposición de los temas 10-13.

Lecturas obligatorias: Cervantes, *Don Quijote de la Mancha* (Primera parte, 1605). Daniel Defoe, *Robinson Crusoe*. R. M. Rilke, T. S. Eliot, L. A. de Cuenca (selección de poemas).

Distribución del tiempo:

45 horas de clases teóricas.

15 horas de clases prácticas.

40 horas de estudio personal.

5 horas de realización de entrevistas con el profesor.

45 horas de preparación de las lecturas obligatorias y resolución de cuestionarios.

2 horas para la realización del examen final.

Bibliografía y recursos

Lecturas obligatorias

Sófocles, *Antígona*. Localízalo en la Biblioteca

Eurípides, *Medea*. Localízalo en la Biblioteca

Dante Alighieri, *Divina Comedia* (solo *Infierno)*. Localízalo en la Biblioteca

Petrarca, *Cancionero* (solo algunos sonetos). Localízalo en la Biblioteca

Garcilaso de la Vega, Luis de Góngora (solo algunos sonetos).

Shakespeare, *Hamlet*. Localízalo en la Biblioteca

Calderón de la Barca, *La vida es sueño*. Localízalo en la Biblioteca

Cervantes, *Don Quijote de la Mancha* (Primera parte, 1605). Localízalo en la Biblioteca

Daniel Defoe, *Robinson Crusoe*. Localízalo en la Biblioteca

R. M. Rilke, T. S. Eliot, L. A. de Cuenca (selección de poemas).

Bibliografía secundaria

Auerbach, E., *Dante: poeta del mundo terrenal,* Barcelona, Acantilado, 2008. Localízalo en la Biblioteca

Bompiani, V., *Diccionario literario de obras y personajes de todos los tiempos y de todos los países*, Barcelona, Hora S. A., 1992, 4ª ed., 16 vols. Localízalo en la Biblioteca

Cascardi, A. J., ed. *The Cambridge Companion to Cervantes*. Cambridge, Cambridge University Press, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Crespo, A., *Dante y su obra,* Barcelona, Acantilado, 1999. Localízalo en la Biblioteca

Curtius, E. R., *Literatura europea y Edad Media latina*, 2 vols., México, Fondo de Cultura Económica, 1981. Localízalo en la Biblioteca

Easterling, P. E. y Knox, B. M. W. (eds.), *Historia de la Literatura Clásica. I. Literatura Griega,* Madrid, Gredos, 1990. Localízalo en la Biblioteca

Frenzel, E., *Diccionario de argumentos de la literatura universal*, Madrid, Gredos, 1976. Localízalo en la Biblioteca

Frenzel, E., *Diccionario de motivos de la literatura universal*, Madrid, Gredos, 1980. Localízalo en la Biblioteca

García Gual, G., *Primeras novelas europeas,* Madrid, Istmo, 1990, 3ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Gili Gaya, S., *Iniciación en la historia literaria universal*, Barcelona, Teide, 1972, 11ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Howatson, M. C., *Diccionario de la Literatura Clásica*, Madrid, Alianza, 2000, 1ª ed., 1ª reimp. Localízalo en la Biblioteca

Kenney, E. J., y W. V. Clausen (eds.), *Historia de la Literatura Clásica. II. Literatura Latina*, Madrid, Gredos, 1989. Localízalo en la Biblioteca

López Férez, J. A. (ed.), *Historia de la Literatura Griega,* Madrid, Cátedra, 2000, 3ª ed. Localízalo en la Biblioteca

McEachern, C. (ed.), *The Cambridge Companion to Shakespearean Tragedy*. Cambridge, Cambridge University Press, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Riquer, M. de y J. M. Valverde, *Historia de la literatura universal. Vol. I. Desde los inicios hasta el Barroco,* Madrid, Gredos, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Riquer, M. de y J. M. Valverde, *Historia de la literatura universal. Vol. II. Desde el Barroco hasta nuestros días,* Madrid, Gredos, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Rodríguez Eguía, C. (coord.), *Gran enciclopedia de la literatura universal*, Madrid, Rialp, 1992. (Sólo hay 4 vols., que llegan hasta la letra Gue-). Localízalo en la Biblioteca

Thoorens, L., *Historia universal de la literatura*, Barcelona, Daimon, 1977, 7 vols.

Travers, M., *An Introduction to Modern European Literature*, Nueva York, St Martin's Press, 1998. Localízalo en la Biblioteca

Valverde, J. M. y M. de Riquer, *Historia de la literatura universal*, Barcelona, Planeta, 1974, 10 vols., 2ª ed. act. en 1991. Localízalo en la Biblioteca

VV. AA. *The Reader's Companion to World Literature*. Nueva York, New American Library, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Horarios de atención

Prof. José B. Torres: Despacho 1410 de Biblioteca Antigua. Horario: martes, 09:15-10:45; 11:30-13:00.

Prof. Miguel Zugasti: Despacho 1220 de Biblioteca Antigua. Horario: jueves y viernes, de 12 a 14 horas.

Contenidos

Universidad de Navarra

Asignatura: **Media economics (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/mediaeconfcom/

2018, Economic Structure of Media and Communications Markets (English)

Type of course:	Compulsory course in the degree of Journalism, Audiovisual Communications and Advertising and PR
Study plan:	2009
Number of credits:	6 ECTS
Course:	For second year students
Semester:	First semester
Lecture schedule:	Mondays 6-8pm, and Wednesdays 10-11:45 am
Professor:	James Breiner (jbreiner@unav.es)
Module in the degree:	Entornos de la Comunicación
Department:	Media Management (Empresa Informativa), School of Communication
Web page:	http:unavmediaeconomics.blogspot.com
Language:	English
Course description:	Students will learn the basic concepts of the media as businesses: what is a market, how it is structured, what is a value chain, and how each country or region's traditions and laws affect those markets.
Requirements:	Suitable level of English skills Prof. James Breiner For the past dozen years, Prof. James Breiner has done teaching and consulting on digital and multimedia journalism in Argentina, Belarus, Bolivia, Chile, China, Colombia, England, Mexico, Peru and Spain. He is bilingual in Spanish and English. He has more than 30 years of experience as a newspaper reporter, editor and publisher, most of that with the *Baltimore Business Journal* and *Business First* of Columbus. Before coming to the University of Navarra, he launched and directed the Digital Journalism Training Center at the University of Guadalajara in Mexico. There he created and taught online courses for journalists from 22 countries. He also helped develop an online master's degree program in digital journalism for the University. He later was co-director of the master's program in Global Business Journalism at Tsinghua University in Beijing, China, and was visiting professor of communication at el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey in Mexico.

	• He has specialized in teaching entrepreneurial journalism, or how to launch and run a self-sustaining digital news operation. His blogs about entrepreneurial journalism are in Spanish at www.jamesbreiner.com and in English at www.newsentrepreneurs.com. He has a master´s degree in English literature from the University of Connecticut and a bachelor´s in English from the College of Wooster (Ohio).

Competencias

Competencies of the course

This course (asignatura) is designed to be the first course in the area of economics of media, which students will complete with the course Empresa de la Comunicación. This course, which is common to all three majors (grados), will introduce students to the concepts of the structure of communications markets and how they differ based on countries´ social, cultural, legal, and economic structures over time.

CE21 – To understand the structure of communications media and communications markets as well as how they interact with advertising and public relations.

CE22 – To understand how specifically the media are supported by advertising.

Students will acquire a complete overview of the communication markets, from the production to the consumption of content, in Spain, other European countries and the U.S.

They will familiarize themselves with current and relevant news that affects the dynamics of the media markets and learn criteria to evaluate the current reality.

They will work in groups to create a digital media company – from the Unique Selling Proposition, to the Marketing Plan, to the Business Plan and a Prototype – to apply and understand the real-world concepts.

Competencies of the degree

CG1 – To express knowledge and ideas with rigor, creativity, and organization, in writing and speech, on the subject of professional communication.

CG2 – To understand, analyze, and evaluate critically the elements that shape man and society from many points of view, including anthropological, historical, cultural,

political, social, and economic.

CG3 – To understand and evaluate the impact of advertising and public relations en their multiple dimensions, including historical, economic and commercial, legal, moral, and technological

Students will acquire a complete overview of the communication markets, from the production to the consumption of content, in Spain, other European countries and the U.S.

They will familiarize themselves with current and relevant news that affects the dynamics of the media markets and learn criteria to evaluate the current reality.

They will work in groups to create a digital media company – from the Unique Selling Proposition, to the Marketing Plan, to the Business Plan and a Prototype – to apply and understand the real-world concepts.

Programa

1. Introduction

    1.1. What is a market: two-sided, multi-sided markets of media organizations

    1.2. Market forces: supply and demand

    1.3 Types of markets: monopoly, oligopoly, monopolistic competition, perfect competition

    1.4 Exercise on media consumption

2. Economics of television, video

    2.1 Convergence, new platforms

    2.2 Digital distruption, podcasts, apps

    2.3 Legal, cultural differences by country

    2.4 Personal time spent

3. Economics of print media

    3.1 Traditional business models

    3.2 Monopolies, oligopolies

    3.3 Legal, cultural differences by country

Universidad de Navarra

4. Economics of digital media

    4.1 Innovation and entrepreneurship

    4.2 Digital disruption, worldwide collapse of business model

    4.3 New subscription, revenue models

    4.4 New monopolistic tendencies

    4.5 Piracy

    4.6 Audiences, metrics

5. Regulation

    5.1 Protection of markets

    5.2 Privacy, censorship, regulatory controls

    5.3 Taxes, licensing fees,

    5.4 Globalization

6. Media innovation and entrepreneurship: Create media company

    6.1 Value propositions and customer segments

    6.2 Customer channels, relationships, partnerships

    6.3 Revenues, costs, budgeting

Media Economics 2018, Professor Breiner Mondays 6 p.m., Wednesdays 10 a.m.				
Week	**Date**	**Topic**	**Homework**	**Required readings, videos**
1	3-Sep	Intro to Media economics		
	5-Sep	Media as multi-sided platforms	Exercise 1, Fill out spreadsheet with your media expenditures	Picard Ch. 1, Media as multi-sided platforms, pp. 3-16 (except part in ADI. Article on how much students spend on media, http://newsentrepreneurs.blogspot.com/2014/09/students-rack-up-bills-of-177.html
2	10-Sep	Media as multi-sided platforms		Picard Ch. 1, pp. 17-28
	12-Sep	Economics of	Exercise 2,	Picard, Ch. 8, The Economics of Television. In ADI

Universidad de Navarra

		Television	Spreadsheet on how much time you spend on various media, social, whatsapp, video, videogames,books, websites, newspapers and magazines…	
3	17-Sep	Economics of Television		Picard, Ch. 8, The Economics of Television, in ADI.
	19-Sep	Netflix, streaming video		Articles posted on course blog
4	24-Sep	Neflix, streaming video		Articles posted on course blog
	26-Sep	Netflix, streaming video	Exercise 3, Essay on impact of netflix in your country	Articles posted on course blog
5	1-Oct	Economics of print media		Picard, Ch. 7, Economics of Print Media Clay Shirky, Last Call https://medium.com/@cshirky/last-call-c682f6471c70 Articles posted on course blog
	3-Oct	Economics of print media		Articles posted on course blog
6	8-Oct	Economics of digital media, advertising		Picard, Ch. 12, Digital technology and the market for news; plus ar on course blog
	10-Oct	Audiences, metrics, Regulation, concentration, new digital monopoliesPiracy and intellectual property	In-class exercise on metrics	Articles posted on course blog
7	15-Oct	Media innovation and entrepreneurship: Value propositions and customer segments		Readings from News Entrepreneurs blog and news on the Internet
	17-Oct	Media innovation and entrepreneurship: Value propositions and customer segments	Group Project 1, Groups submit project idea, names of team members to professor	Entrepreneur profiles, Eric Ries, MVP, Business Model Canvas Va propositions and customer segments
8	22-Oct	Media innovation	Group Project 2,	Entrepreneur profiles, Eric Ries, MVP, Business Model Canvas Va

		and entrepreneurship: Customer channels, customer relationships and key partnerships	Fill out questionnaire on customer channels, customer relationships and key partnerships	propositions and customer segments
	24 Oct	Media innovation and entrepreneurship: Customer channels, customer relationships and key partnerships		
9	29-Oct	Review for mid-term		Review lecture PDFs, course readings.
	31-Oct	Mid-term exam		
10	5-Nov	Competitive Analysis, differentiation, Business models of successful digital media	Group Project 3, Research on 5 competitors	Business Model Canvas, customer channels, customer relationshi key partnerships
	7-Nov	Media innovation and entrepreneurship: Key resources, revenue streams	Group Project 4, Fill out questionnaire on key resources, revenue streams, for the budget for minimum viable product, MVP	Business model canvas, Key resources, revenue streams, 12 reve sources, and blog posts about entrepreneurs
11	12-Nov	How to do a budget	Group Project 5, cost structure, for the budget of minimum viable product, MVP	How to do a budget, Business model canvas cost structure, key ac
	14-Nov			Vlogger who can't pay her rent http://goo.gl/A7qO3B Canvas, SWO FODA examples
12	19-Nov	Presentation of projects		
	21-Nov	Presentation of projects		
13	26-Nov	Careers, future of entrepreneurship	Readings as assigned	
	28-Nov	Careers, future of entrepreneurship	Readings as assigned	

Actividades formativas

Methodology

Theory classes: In the first five units of the course, students will learn the basic economic concepts and the configuration of markets in various media. Students will produce blog posts on topics related to the theory classes

Project creation: In the second part of the course, students will explore the concepts of innovation and entrepreneurship by developing their own entrepreneurial project. They will identify a niche opportunity for creating a new media product or service. Then they will go through the steps of creating a marketing plan, business plan, and prototype (a minimum viable product). They will present their project to a panel of judges in the style of Shark Tank.

Media careers: The professor and students will explore new career opportunities in the multiplatform, multimedia, multilingual digital world.

Learning activities

1. Lecture classes by professor: 30 hours

The most relevant topics will be explained in these classes. Students will be expected to read material on certain indicated topics before coming to class.

2. Practical sessions: 18 hours

Students will apply work in pairs or in groups in the second part of most classes. Students will complete exercises related to the relevant topic

3. Personal blog: 10 hours

Each student will make a series of 5 blog entries on topics related to the material being studied in class. These blog entries, which can be viewed by the professor and students, each participant will be expected to comment on the work of others.

4. Reading from the bibliography and other assigned reading material: 70 hours

5. Study of the material and work on the group project: 20 hours

Learning activities	HORAS	PRESENCIALIDAD

Classes in person	48 100
Directed work on final project Personal blog	20 0 10 0
Tutorials Personal study	5 100 70 0
Midterm exam	2 100

Evaluación

Convocatoria ordinaria:

30% homework assignments. Mininum grade to pass, 5.

40% group activity, business plan, marketing plan. Minimum grade to pass, 5.

30% midterm exam. Minimum grade to pass, 5.

Convocatoria extraordinaria: Anyone who does not achieve the minimum grade in one part can re-submit the work or retake the exam in the Convocatoria extraordinaria. Any of the three parts already passed will not have to be repeated.

Plagiarism, cheating:

As is indicated in the standards of evaluation of the University, cases of plagiarism, cheating and other irregularities, such as copying during an exam, will receive academic sanction which, in this case, will be to receive a grade of "suspension" (*suspenso)* in this course.

The classroom environment

The classroom environment should be conducive to learning. Any use of computers or other devices should be for activities related to the work in the class. Any activity that creates a distraction from an environment conducive to learning is prohibited, including entering into social networks, sending text messages, or watching videos. Those who can’t comply will be asked to leave the classroom.

Bibliografía y recursos

Listed below is the bibliography that students have to consult to deepen their understanding of the class lectures.

Required reading

- Picard, Robert G., & Wildman, Steven S., eds. (2015). *Handbook on the Economics of the Media*. Reuters Institute, Oxford University, London, and Michigan State University, U.S. Edward Elgar Publishing. Chapters as assigned, Available on ADI in PDF.Localízalo en la Biblioteca

- Picard, Robert (2006), Value Creation and News Organizations, available in PDF in ADI.Localízalo en la Biblioteca

- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley and Sons, Hoboken, N.J. Chapters as assigned, Available on ADI in PDF. Localízalo en la Biblioteca

- Barthel, M. (2015). Newspapers: Fact sheet. In *State of the News Media 2015*. Pew Research Center. Retrieved from http://www.journalism.org/2015/04/29/newspapers-fact-sheet/

- Breiner, James (2015) NewsEntrepreneurs.com. articles as assigned.

- All PDFs of class powerpoints and articles presented in class.

Supplemental bibliography

- Doyle, Gillian (2013) *Understanding Media Economics*, Sage Publications Ltd., London.

- Albarran, Alan (2010), *The Media Economy*, Routledge, New York.

Office hours

Office hours for meetings with students

Wednesdays, noon to 1:30 pm, Office 2170 FCOM, or by appointment,
jbreiner@unav.es, ext. 803114

Universidad de Navarra

Asignatura: **Medios de comunicación y política de la España reciente (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/mcomunicacionfcom/

Medios de comunicación y política de la España reciente (Fcom)

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: Conocimiento detallado y crítico de la historia política y de los medios de comunicación en la España democrática, es decir, desde la muerte de Franco hasta nuestros días. Se pone especial énfasis en la evolución de las relaciones entre los distintos actores de los dos ámbitos para la correcta comprensión de la realidad actual del mundo político y mediático español.

PROFESORES QUE LA IMPARTEN:

Dr. D. Carlos Barrera

D. Javier Robles Izu

CURSO: 3º curso / 1º cuatrimestre

HORARIO, AULA:

Clases teóricas: 4 horas a la semana

- Lunes, de 10:00 a 12:00 (Aula 3)
- Jueves, de 10.00 a 12:00 (Aula 4)

Discusión de un caso por grupos: lunes, martes y miércoles según grupos

- del 16 al 25 de octubre

Horario: de 5 a 7 de la tarde (Sala 2470)

CRÉDITOS (ECTS): 6

Universidad de Navarra

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

MÓDULO Y MATERIA A LA QUE PERTENECE EN EL PLAN DE ESTUDIOS:

- Módulo I: Fundamentos de la Comunicación y del Periodismo
- Materia: Historia de la Comunicación

ORGANIZACIÓN TEMPORAL: Cuatrimestral

DEPARTAMENTO: Comunicación Pública

TIPO DE ASIGNATURA: Obligatoria

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Español

Competencias

Competencias de la asignatura:

1. Desentrañar las diversas claves para la comprensión de cuestiones históricas controvertidas que permitan proporcionar al alumno unos criterios sólidos de interpretación de la historia reciente de España y de los debates políticos actuales.

2. Adquisición de una mentalidad analítica, crítica e inquisitiva ante la realidad de la dinámica actual de los medios de comunicación existentes en España a través de su configuración histórica y de sus principales protagonistas.

3. Conocimiento razonado de la historia reciente de España que sirva para afrontar debida y documentadamente temas de información política en la actividad profesional periodística.

Competencias del Título:

- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.
- CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.
- CG11 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.
- CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual,

específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

- CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

Programa

Tema 1: La transición a la democracia (1975-1982)

1.1. Contexto Político. La transición posible y necesaria. Principales actores. Hacia un nuevo sistema de partidos y de modelo de Estado. Dificultades en el camino. Terrorismo y golpismo como elementos desestabilizadores.

1.2. Medios de Comunicación. Complicidad del periodismo con el proceso democratizador. La desregulación progresiva del control sobre la prensa. Renovación del panorama periodístico. Liberalización de la radio. Algunos pasos en la reforma de la televisión pública.

Tema 2: La etapa felipista (1982-1996)

2.1. Contexto Político. La mayoría absoluta de 1982 y las grandes reformas de los gobiernos socialistas de González. Escándalos políticos y de corrupción en los primeros años noventa. De Alianza Popular al PP: el nuevo liderazgo de Aznar.

2.2. Medios de Comunicación. Crecientes desencuentros con el nuevo poder socialista. Hacia un mayor pluralismo radiofónico y televisivo: hitos y dificultades. La formación de los modernos grupos de comunicación. Convulsiones políticas y crispación mediática.

Tema 3: Los gobiernos de Aznar (1996-2004)

3.1. Contexto Político. Afianzamiento del PP y la mayoría absoluta del año 2000. Crisis de liderazgo y renovación generacional en el Partido Socialista. El desgaste del último gobierno Aznar y los atentados del 11 de marzo de 2004.

3.2. Medios de Comunicación. Nuevos posicionamientos ante la nueva etapa política. La guerra digital y sus componentes empresariales y políticos. Intentos fallidos de formar grupos de comunicación afines al gobierno. Modificaciones legales en el ámbito audiovisual.

Tema 4: Los gobiernos de Zapatero (2004-2011)

4.1 Contexto Político. Dos legislaturas muy distintas. El crecimiento de los desafíos al modelo autonómico de la transición. Dificultades externas e internas del liderazgo de Rajoy en el PP. La crisis económica y sus consecuencias. Las contundentes derrotas electorales del PSOE.

4.2. Medios de Comunicación. Nuevas medidas en política audiovisual y favores a grupos afines. La recesión económica, la irrupción de los nuevos medios y la crisis de modelo en la prensa escrita.

Tema 5: La vuelta del PP y los gobiernos de Rajoy (2011-2017)

5.1. Contexto Político. La salida de la crisis económica como principal objetivo. Dificultades en el camino. Problemas internos en el PP y en el PSOE. El reto del movimiento independentista en Cataluña . La irrupción de nuevos partidos y su acecho al bipartidismo. De las elecciones generales del 20-D a las del 26-J: claves de la crisis política abierta y consecuencias en el nuevo panorama.

5.2. Medios de Comunicación. Impacto de la crisis económica en los sectores público y privado. Convulsiones internas en los principales medios escritos y grupos de comunicación Reestructuración del mapa mediático. Las incertidumbres del futuro digital.

Actividades formativas

A) CLASES TEÓRICAS PRESENCIALES: 54 horas.

Se explicarán en clase los temas previstos en el programa, con apoyo frecuente de medios audiovisuales para familiarizarse con los contenidos de la asignatura. Los conocimientos adquiridos en dichas clases, más los recogidos en los apuntes editados de la asignatura, servirán al estudiante para preparar debidamente tanto la discusión del caso en grupos como el examen final.

B) DEBATES DE GRUPOS: 16 horas.

A través del Aula Virtual ADI de la asignatura se proporcionarán los documentos escritos o audiovisuales necesarios para el estudio y discusión de dos casos prácticos de relación entre medios y política, correspondientes a los períodos históricos que se vayan tratando en las clases y estudiando en los apuntes editados. Los integrantes de cada grupo, de 10 alumnos como máximo, deberán:

- preparar esas sesiones individualmente de acuerdo con las pautas que establezca el profesor;
- participar activamente en los debates;
- redactar al final de la sesión, en los últimos 20 minutos, una serie de conclusiones breves al hilo de una pregunta que lanzará el profesor acerca del tema objeto del debate.

La sesión durará 1 hora y 45 minutos. Se estiman 2 horas como tiempo específico de preparación de cada sesión.

C) ESTUDIO PERSONAL: 80 horas aproximadamente para el estudio del examen final.

D) TUTORÍAS: El alumno tendrá la oportunidad, previa cita, de mantener entrevistas personales con los profesores para plantear dudas y comentar su evolución en el desarrollo de las sesiones prácticas.

E) EXAMEN: 2 horas.

CRONOGRAMA DE CLASES

Semanas 1, 2, y 3 *(4 al 24 de septiembre):*

- Tema 1. La transición a la democracia, 1975-1982

Semanas 4, 5, y 6 *(25 de septiembre al 15 de octubre):*

- Tema 2. La etapa felipista, 1982-1996

Semanas 7 y 8 *(16 al 29 de octubre):*

- Tema 3: Los gobiernos de Aznar, 1996-2004

Semanas 9 y 10 *(30 de octubre al 12 de noviembre):*

- Tema 4: Los gobiernos de Zapatero, 2004-2011

Semanas 11, 12 y 13 *(13 a 30 de noviembre):*

- Tema 5: La vuelta del PP y los gobiernos de Rajoy, 2011-2017

Evaluación

- **Convocatoria ordinaria**. La calificación final de la asignatura se calculará con la media obtenida entre las notas de las siguientes actividades:

- ***(A) Examen final:*** 85% (el test, 25%; los temas, 60%). En todo caso, es imprescindible sacar un mínimo de 7 preguntas acertadas sobre las 20 de que se compone el test para poder aprobar la asignatura. No penalizan las preguntas mal respondidas.
- ***(B) Debates de grupos:*** 15% (se valorará un 10% la participación oral y un 5% las conclusiones escritas)

- **Convocatoria extraordinaria**. Igual que la convocatoria ordinaria. La nota de los debates de grupos se guarda y mantiene para esta convocatoria.

- **Repetidores**. Quien repita la asignatura deberá realizar un trabajo práctico distinto al de los debates de grupos de los compañeros que la cursen por primera vez, que también les contará un 15% de la calificación final. Se les especificará el contenido y método de dicho trabajo a comienzo de curso. Se presentarán al examen final en las fechas establecidas para todos.

- **Advertencia importante:** Sólo pueden presentarse al examen final aquellos alumnos que hayan participado en las dos sesiones de casos o, en el caso de los repetidores, que hayan presentado previamente su trabajo práctico. En todas las sesiones se pasará lista de asistencia.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica obligatoria:

- BARRERA, Carlos: *Historia del proceso democrático en España. Transición y democracia*, Fragua, Madrid, 2002. (Versión revisada y actualizada hasta 2017 disponible en el servicio de reprografía) Localízalo en la Biblioteca

- BARRERA, Carlos. *Prensa, radio y televisión en la España democrática*. (Versión actualizada hasta

2017 disponible en el servicio de reprografía) Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria:

- ALFÉREZ, Antonio, *Cuarto poder en España. La prensa desde la Ley Fraga 1966*, Plaza & Janés, Barcelona, 1986.

- BALSEBRE, Armand. *Historia de la radio en España. II (1939-1985)*, Cátedra, Madrid, 2002.

- BARRERA, Carlos: *Sin mordaza. Veinte años de prensa en democracia*, Temas de Hoy, Madrid, 1995.

- BUSTAMANTE, Enrique. *Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*, Gedisa, Barcelona, 2006.

- PALACIO, Manuel. *Historia de la TV en España*, Gedisa, Barcelona, 2001.

- PAREDES, Javier (coord.): *Historia Contemporánea de España*, Ariel, Barcelona, 2010.

- POWELL, Charles: *España en democracia, 1975-2000*, Plaza & Janés, Barcelona, 2001.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Dr. D. Carlos Barrera

Martes, de 9:30 h. a 11:00 h.

Jueves, de 16:00 h. a 17:30 h.

Despacho 0600

Departamento de Comunicación Pública

Biblioteca de Humanidades

D. Javier Robles Izu

Lunes, de 9:30 a 11.00

Miércoles, de 16:00 a 17:30

Despacho 0601

Departamento de Comunicación Pública

Biblioteca de Humanidades

Universidad de Navarra

Asignatura: **Metafísica (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

Metafísica

Descripción

Tras estudiar la índole de la ciencia primera y de su objeto en la asignatura de *Introducción a la Metafísica*, esta asignatura desarrolla el estudio de su objeto, ampliando la perspectiva desde el ente común al ente trascendental: su conocimiento, los tipos de entes en el ámbito trascendental, la índole analógica de los primeros principios, de las nociones trascendentales, y las modalidades del ente.

- **Profesor** Dr. Enrique Alarcón
- **Asignatura Obligatoria** de 2º del Grado en Filosofía (segundo cuatrimestre).
- **Módulo:** Filosofía teorética.
- **Materia:** Propedeútica, Filosofía de la Naturaleza, Metafísica y Ontología.
- **Créditos ECTS:** 6
- **Idioma en que se imparte:** español

Estimación del **número de horas de trabajo del alumno**: 150

- 60 horas de clase presencial
- 1 hora de tutoría
- 89 horas de estudio personal

Competencias

Competencias específicas

CE4 - Reconocer la relevancia de la ciencia, la tecnología, la historia, la literatura y el arte para la actividad filosófica, así como la necesidad de reflexionar sobre sus aportaciones, con especial hincapié en las raíces clásicas de la cultura europea.

CE6 - Comprender el estatuto epistemológico de la metafísica y sus principales temas, corrientes, teorías y argumentos.

CE16 - Conocer los nuevos retos del pensamiento filosófico procedentes de la innovación científica y el cambio cultural.

CE17 - Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos.

CE19 - Comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes.

CE20 - Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

Competencias generales

CG1 - Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 - Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 - Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4 - Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CG5 - Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Programa

I. El conocimiento del ente trascendental

1. La razón y el conocimiento sensible.

2. Carácter contingente del objeto racional.

3. Intelecto y razón.

4. La inteligencia y lo necesario.

5. Transcendentalidad y limitación del intelecto.

II. El ámbito trascendental de los entes

6. La potencia material y las facultades del espíritu humano.

7. Inmaterialidad del espíritu.

8. Sujeto y esencia en la realidad espiritual.

9. Esencia y ser en la realidad espiritual.

10. La creación.

11. Dios como causa primera.

12. La naturaleza de Dios.

13. La participación en el ser como acto intensivo.

14. Perfecciones puras y mixtas.

III. Diversidad, trascendentalidad y analogía de los primeros principios

15. La analogía del principio de contradicción.

16. La pluralidad de los primeros principios.

17. El principio de identidad.

18. La objeción de la tautología al principio de identidad.

19. Distinción y orden entre el principio de contradicción y el de identidad.

20. La unidad trascendental del ente.

21. El principio de tertio excluso.

22. Objeciones al principio de tertio excluso.

23. El principio de causalidad.

24. Objeciones al principio de causalidad.

25. Los tipos de causas.

26. Causa y razón.

27. El principio de razón suficiente.

28. Unidad y orden de los primeros principios.

IV. Los trascendentales del ente

29. Las nociones trascendentales.

30. El problema epistemológico de los trascendentales.

31. Los transcendentales y los usos del lenguaje.

32. Los transcendentales y los primeros principios.

33. Origen histórico de la doctrina de los transcendentales.

34. La estructuración de los trascendentales en Tomás de Aquino.

35. La transformación de lo transcendental en el pensamiento moderno.

36. La prioridad del ente como transcendental.

37. Res o “cosa” como noción transcendental.

38. Uno como trascendental.

39. Algo como trascendental.

40. Verdadero como trascendental.

41. Verdad categorial y verdad transcendental.

42. La prioridad ontológica de la verdad sobre la falsedad.

43. Bueno como trascendental.

44. Bien categorial y bien transcendental.

45. La prioridad ontológica del bien sobre el mal.

46. Bello como trascendental.

47. Los trascendentales y la índole del conocimiento intelectual.

48. Los trascendentales y la índole del objeto de la voluntad.

V. Las modalidades

49. Sentido de la ontología modal.

50. Necesidad lógica y ontológica.

51. Necesidad metafísica, física y moral.

52. Potencia y posibilidad.

53. La posibilidad en la Historia del pensamiento.

54. Sentidos de la potencia.

55. Sentidos de la posibilidad.

56. Actualidad y efectividad.

57. Sentidos del acto.

58. Efectividad y facticidad.

Actividades formativas

Se impartirán sesenta horas de clase presencial. Se exige la asistencia de los alumnos y el estudio personal, consiguiente y paralelo, de los contenidos expuestos, así como de las lecturas complementarias allí especificadas como materia de examen por el profesor.

Se fomentará y evaluará la participación activa en las clases, exponiendo y suscitando cuestiones.

Se anima a los alumnos a acudir regularmente al asesoramiento académico personal, que en todo caso será un instrumento pedagógico voluntario y no evaluable. En cambio, las sesiones de tutoría, organizadas por el profesor, tienen carácter obligatorio y evaluable.

Los alumnos han de alcanzar un buen conocimiento de la *Metafísica* de Aristóteles. Para ello, deberán elaborar un esquema amplio de sus contenidos, y enviarlo por correo electrónico en formato Word al profesor < ealarcon@unav.es > el día 9 de febrero. Esta fecha podrá ser revisada, a petición de los alumnos, a comienzos del cuatrimestre, una vez conocido su calendario completo de actividades académicas.

Evaluación

El día 30 de marzo se realizará un examen parcial no liberatorio sobre los temas expuestos en clase y las lecturas allí especificadas como de estudio obligatorio. Esta fecha, así como la de la entrega del esquema de la *Metafísica* de Aristóteles, el 9 de febrero, podrán ser revisadas a petición de los alumnos a comienzos de cuatrimestre. Las calificaciones correspondientes -que supondrán, respectivamente, el 30% y el 10% de la nota global de resultados- se harán públicas a través de Aula Virtual-Adi.

El examen final tratará sobre lo expuesto en las clases teóricas, además de las lecturas complementarias señaladas por el profesor como obligatorias. Contará un 60% de la calificación global de resultados. El examen final es único y se realiza en el periodo oficial de exámenes. Se requiere aprobarlo para aprobar la asignatura. Todo alumno que no se presente a este examen final figurará en el Acta como "No presentado".

Universidad de Navarra

Si el alumno suspende la asignatura, la calificación del esquema de la *Metafísica* de Aristóteles, en caso de ser superior a 6'5, podrá conservarse en un mismo curso para la convocatoria extraordinaria. Alternativamente, el alumno podrá optar por subir nota en la convocatoria extraordinaria enviando el día del examen por correo electrónico al profesor < ealarcon@unav.es > un esquema de la *Metafísica* mejorado. En este caso, su nueva calificación será la única empleada por el profesor, con valor del 10% en su nota global.

La calificación global de resultados puede ser ponderada por el profesor atendiendo al trabajo y aprovechamiento en competencias del alumno durante el curso. El resultado de dicha ponderación será la nota final.

Bibliografía y recursos

Página web de la asignatura:

http://www.unav.es/asignatura/metafisicafyl/

Los horarios de clase y el calendario de exámenes finales pueden consultarse en las siguientes páginas de la Facultad de Filosofía y Letras:

http://www.unav.edu/web/facultad-de-filosofia-y-letras/alumnos/horarios
http://www.unav.edu/web/facultad-de-filosofia-y-letras/alumnos/examenes

Lecturas obligatorias:

- **Nota:** El texto original latino está disponible en http://www.corpusthomisticum.org/qdv01.html#51569

Lecturas complementarias sugeridas:

- Aertsen, J., *Medieval Philosophy and the Transcendentals*, Brill, Leiden, 1996. Localízalo en la Biblioteca
- Alarcón, E., « La dimensión modal del conocimiento », *Espíritu*, 63, 2014, 251-282. Localízalo en la Biblioteca
- Crane, T., Farkas, K. (eds.), *Metaphysics*, Oxford University Press, Oxford, 2004. Localízalo en la Biblioteca
- D'Atri, Annabella, *La questione della sostanza nella filosofia contemporanea* , Unicopli, Milano, 2016. Localízalo en la Biblioteca
- Échivard, J. B., *La raison et le réel*, F.-X. de Guibert, Paris, 2007. Localízalo en la Biblioteca
- Fabro, C., *La nozione metafisica di partecipazione*, Edivi, Segni, 2005. Localízalo en la

Universidad de Navarra

Biblioteca

- Fernández, C. (ed.), *Los filósofos antiguos*, BAC, Madrid, 1974. Localízalo en la Biblioteca
- Fernández, C. (ed.), *Los filósofos medievales*, I-II, BAC, Madrid, 1980-1996. Localiza en la Biblioteca el vol. I, Localiza en la Biblioteca el vol. II
- Fernández, C. (ed.), *Los filósofos del Renacimiento*, BAC, Madrid, 1990. Localízalo en la Biblioteca
- Fernández, C. (ed.), *Los filósofos escolásticos de los siglos XVI y XVII*, BAC, Madrid, 1986. Localízalo en la Biblioteca
- Fernández, C. (ed.), *Los filósofos modernos*, I-II, BAC, Madrid, 1976. Localiza en la Biblioteca vol.I, Localiza en la Biblioteca vol. II
- González Álvarez, A., *Tratado de Metafísica I: Ontología*, Gredos, Madrid, 1987. Localízalo en la Biblioteca
- García López, J., *Lecciones de metafísica tomista*, I-II, Eunsa, Pamplona, 1996-1997. Localízalo en la Biblioteca
- Léonard, A., *Métaphysique de l'être*, Cerf, Paris, 2006. Localízalo en la Biblioteca
- Millán Puelles, A., *La lógica de los conceptos metafísicos*, I, Rialp, Madrid, 2002. Localízalo en la Biblioteca
- Seidl, H., *Realistische Metaphysik*, Olms, Hildesheim, 2006. Localízalo en la Biblioteca
- Tomás de Aquino, *El ente y la esencia*, Eunsa, Pamplona, 2006. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horario de asesoramiento

Miércoles, de 16:50 a 19:50 en el despacho del profesor (Biblioteca de Humanidades, 2340). Para concertar cita, escribir al profesor a la dirección: ealarcon@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Multimedia Communication (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Overview

@X@url_amigable.obtener@X@

Curso 2017-2018, Multimedia Communication

Tipo:	Required
Plan de estudios:	Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, y Comunicación Audiovisual
Créditos ECTS:	6
Curso:	1st
Semestre:	1st
Horario:	Theory: 8-10 a.m. Wednesday Aula 2; Practice: Group 1, Tue. noon-2p.m.; Group 2 Thursday 10 a.m. to noon, both in Aula 1560
Profesor:	James Breiner, jbreiner@unav.es
Módulo y materia:	Medios, modos y temas informativos
Departamento:	Proyectos Periodísticos
Página web:	The web page for the course is at www.multicomjames.blogspot.com, and it contains the **weekly course schedule and grading criteria**
Idioma:	English
Descripción breve:	Introduction to the media, processes, languages and culture of digital communication
Requisitos:	none

Professor James Breiner

Suitable level of English skills

Prof. James Breiner

For the past dozen years, Prof. James Breiner has done teaching and consulting on digital and multimedia journalism in Argentina, Belarus, Bolivia, Chile, China, Colombia, England, Mexico, Peru and Spain. He is bilingual in Spanish and English. He has more than 30 years of experience as a newspaper reporter, editor and publisher, most of that with the *Baltimore Business Journal* and *Business First* of Columbus. Before coming to the University of Navarra, he launched and directed the Digital Journalism Training Center at the University of Guadalajara in Mexico. There he created and taught online courses for journalists from 22 countries. He also helped develop an online master's degree program in digital journalism for the University. He later was co-director of the master's program in Global Business

Journalism at Tsinghua University in Beijing, China, and was visiting professor of communication at el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey in Mexico.

He has specialized in teaching entrepreneurial journalism, or how to launch and run a self-sustaining digital news operation. His blogs about entrepreneurial journalism are in Spanish at www.jamesbreiner.com and in English at www.newsentrepreneurs.com. He has a master´s degree in English literature from the University of Connecticut and a bachelor´s in English from the College of Wooster (Ohio).

Competencies

Skills and abilities learned in this course

1. Knowledge of the impact of digital technologies on the languages and the processes of public communication

2. Mastery of the concepts, principles and work techniques related to the analysis and design of information and navigation in digital media

3. Understanding of the fundamentals, models and trends of digital culture and its social and communication impact

Skills and abilities of the degree

CE15 – Knowing and applying the jargon and methods specific to every kind of traditional media (print, radio and television) and new digital formats (such as the Internet); developing mixed-media possibilities.

CE9 - Identifying the ethical foundations of the journalistic endeavor and applying them to professional reality.

CG5 - Devising, planning and carrying out collaborative projects in the field of journalism.

Syllabus

Session 1. Fundamentals of digital communication. Technological conditions. Communications potential.

Session 2. The tools of self-publication. The blogosphere and the social web.

Session 3. Theory and practice of interactivity. Concept of levels of interactivity and developing categories of interactivity.

Universidad de Navarra

Session 4. The linking economy. The concept of links and hypertext. Conventions for display of hypertext. Models of structures of hypertext.

Session 5. The convergence of media types and formats into digital formats. Language and multimedia environment.

Session 6. Marketing strategies and positioning through social media, Web 2.0.

Session 7. Guidelines for the proposal and development of interactive communication projects.

Session 8. Presentation and discussion of final projects.

Week	**Wednesdays 8-10 a.m. Aula 2**	**Practice, Group 1, Tuesday at noon; Group 2, Thursday at 10 a.m., Aula 1560**	**Blog**
Week 1 Sept 5, 6, 7	Session 1. Fundamentals of digital communication. Technological conditions. Communications potential.	Exercise 1: Introduction to practical activities, presentation of online resources. Creation of personal blog	Impressions of first days on campus
Week 2 Sept 12, 13, 14	Session 2. The tools of self-publication. The blogosphere and the social web.	Exercise 2: Creation of blog groups (3-5 students). Selection of blog topic and platform.	Blog post 1: Story of your personal connection with the topic.
Week 3 Sept. 19, 20, 21	Session 3. Theory and practice of interactivity. Concept of levels of interactivity and developing categories of interactivity.	Exercise 3: Research and analysis of different forms of interactivity (pairs).	Blog post 2: A relevant case study
Week 4	Session 4. The linking	Exercise 4: Hypertext	Blog post 3: Main online

Universidad de Navarra

Sept. 26, 27, 28	economy. The concept of links and hypertext. Conventions for display of hypertext. Models of structures of hypertext. Non-linearity.	design: Usability, navigability, transparency (pairs)	sources and references for your blog topic.
Week 5 Oct. 3, 4, 5	Session 5. The convergence of media types and formats into digital formats. Language and multimedia environment.	Exercise 5: Multimedia presentation in 15 slides	Blog post 4: Profile a prominent figure in this topic area.
Week 6 Oct. 10, 11 *Thur. Oct. 12 is a holiday*	Session 6. Marketing strategies and positioning through social media, Web 2.0.	Exercise 6: Research and analysis of multimedia communication strategies online. (groups)	Blog post 5: How social media cover your topic.
Week 7 Oct. 17, 18, 19	Session 7. Guidelines for the proposal and development of interactive communication projects.	Exercise 7: Analysis of projects of previous groups (groups).	Blog post 6: The best work on the topic in 2016.
Week 8 Oct. 24, 25, 26	**Mid-term exam, Oct. 25**		Blog post 7: Collection of links to the blog posts and reflections on the experience of blogging.
Week 9 Oct. 31,	**No theory class on Nov. 1 All Saints Day**	Project 1: Set up of the final project. Presentation	

Nov. 1, Nov. 2		of 2 or 3 options. Approval by the professor. Preliminary outline (groups).	
Week 10 Nov. 7, 8, 9	No theory class	Project 2: Competitive analysis and work planning. Preliminary outline (second part) in groups.	
Week 11 Nov. 14, 15, 16	No theory class	Project 3: Review of the project outlines, creation of a navigation map, selection of platform and social media strategy.	
Week 12 Nov. 21, 22, 23	No theory class	Project 4: Review of the contents produced. Navigation and functional test.	5-minute dress rehearsal
Week 13 Nov. 28, 30 Nov. 29 is a holiday	Presentation and public discussion of final projects, in Tuesday and Thursday class sessions.		

Learning activities

In person (54 hours)

Students will attend 8 lectures during which the topics of the course will be discussed. Students will take notes and take part in the debates, discussions and other activities during classes. (Lectures: 16 hours).

Students will take a midterm exam, and – in case of failure – an individual final

exam. (Exams: 4 hours)

Students will attend 6 practice exercises and produce a series of six exercises. (Practicals: 12 hours).

Students will develop a final project in groups, which will be monitored in 6 phases, according to the established guidelines and present their work during two classes (Guided work: 16 hours).

Students will periodically consult the professor in charge of their practice section to solve issues, revise their work and check the progress of the final project. (Tutorials, 6 hours)

Out of class (96 hours)

Students will be divided into working groups. All through the course, each group will create and manage a thematic blog on which each student will post at least 6 entries during the semester, according to the assignments. (Directed work: 12 hours)

During 6 weeks, students will produce in groups the contents of the final project. (Directed work: 50 hours)

Students will be asked to study the required bibliography and the notes that will be taken during the theoretical lectures. Students will also consult the complementary bibliography, as well as the online documents that will be suggested during the course, to complete the study of the topics. Student will also visit and explore the websites and online references that will be indicated during the classes and on the webpage of the course. (Personal study: 35 hours)

Evaluation

Ordinary session

The final evaluation grade will be the sum of the following activities:

Weblog. Personal contribution to the thematic group blog: at least 7 entries should be posted during the semester (Max: 2 points).

Practicals. 6 hands-on exercises will be conducted in class under the supervision of an instructor (Max: 3 points, Min: 1,5 points).

Final Project. Group-work: design, development and presentation of a functional multimedia project (Max: 3 points, Min: 1,5 points).

Exam. Midterm exam, and, in case of failure, final exam (Max: 2 points, Min: 1 point).

The practicals, the final project and the exam will be evaluated separately. In case a student doesn’t reach the minimum grade in any of these three subjects, that specific

subject will be considered as failed.

Extraordinary session

Students will be able to repeat the failed exam in an extraordinary session as follows:

Theory: written exam on the established bibliography and topics covered in class.

Practicals: realization of exercises 2 to 6.

Final project: development of a personal project following the given guidelines.

The grades obtained in the subjects that have been regularly passed during the course will be preserved and added to the final grades of the repeated parts, once they've been approved.

Bibliography and resources

Bibliography and resources

Required

– PowerPoints and notes take during theory classes (Powerpoints will be uploaded on ADI after each class).

Blood, Rebecca, **Ten Tips For A Better Weblog**, 2003 (http://www.rebeccablood.net/essays/ten_tips.html).

Breiner, James (2013) What is stealing and what is fair use of web content? http://newsentrepreneurs.blogspot.com.es/2013/05/whats-stealing-and-whats-fair-use-of.html

Creative Commons, Sharing Creative Works, https://wiki.creativecommons.org/Sharing_Creative_Works_1

Gillmor, Dan (2010), Mediactive: Don't Just Consume Media; Use it. Available free online https://mediactive.com/book/

Orihuela, José Luis (2003), **eCommunication: The 10 Paradigms of Media in the Digital Age**, 2003 http://www.slideshare.net/jlori/orihuela-cost-paper

Orihuela, José Luis (2009), What blogs are and how to stop mistaking them for something else, http://www.ecuaderno.com/what-blogs-are-and-how-to-stop-mistaking-them-for-something-else/

Nathan Shedroff, "Information interaction design: A unified field theory of design," 1994 Available in Pdf on ADI, Contents.

Universidad de Navarra

*** Other readings weekly as assigned in Anuncios.**

Complementary Bibliography

J- Jarvis, Jeff (2011), Public Parts: How Sharing in the Digital Age Improves the Way We Work and Live, Simon and Schuster, New York.

Jenkins, Henry, **Convergence Culture**, NYU Press, New York, 2006.

- Breiner, James (2015), NewsEntrepreneurs.com, selection of blog posts as assigned.

Supplementary

Naughton, John, **The internet: Everything you ever need to know**, 2010 http://www.theguardian.com/technology/2010/jun/20/internet-everything-need-to-know

O'Reilly, Tim, **What is Web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of softwares**, 2005 (http://www.oreilly.com/pub/a//web2/archive/what-is-web-20.html)

Office hours

Office hours for meetings with students

Wednesdays, 11 a.m-noon, Room 2170 of FCOM, or by appointment, jbreiner@unav.es , ext. 803114

Universidad de Navarra

Asignatura: **News Design (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Introduction

http://www.unav.edu/asignatura/newsdesignfcom/

News Design (Fcom) 2017-18

The **News Design** subject provides you with an introduction to the principles, the elements, the architecture and the practice of information design for periodical publications, to the layout of editorial projects, and to the visual identity of media organizations.

Type: Required for the Degree in Journalism (Bilingual: Gr. Periodismo 15-I) and double degrees with Journalism; elective for other degrees

Study plans: Journalism (required), Audiovisual Communication (elective), Advertising and Public Relations (elective), and open as an elective subject to students in other degrees (prior approval from their School may be needed)

Number of credits: 3 ECTS

Year: 2nd (Journalism), 3rd (double degrees with Journalism), 3rd or 4th (other degrees, as an elective subject)

Semester: Second (Winter-Spring 2018)

Instructor: Dr Samuel Negredo Bruna (lectures and workshops, course coordinator) negredo@unav.edu

Class hours:

- Lectures: every **Monday*** for the first 10 weeks (January 8th to March 12th) and the last week (April 23rd), **15:00** to 15:45 and 16:00 **to 16:45** hrs, room 10 of the School of Communication.

  *) Students of **Historia** + Periodismo Bilingüe and those of **Filosofía** + Periodismo Bilingüe attend the lectures of Diseño Periodístico on the **Fridays** of the same weeks when there are News Design lectures, **15:00** to 15:45 and 16:00 **to 16:45**, in **room 5** of the School of Communication, starting on January

Universidad de Navarra

12th.

These lectures in Spanish are also taught by Dr Samuel Negredo Bruna and class contents are fully equivalent to those of News Design. This is due to schedule arrangements of their double degrees, which prevent them from attending our lectures in English on Mondays.

The aforementioned students of double degrees with History or Philosophy still attend the News Design workshops in English on Thursdays with Dr Negredo, and they are free to complete the scrapbook, and fill in the exam, either (fully) in English or (fully) in Spanish; it is their choice.

All class materials from both subjects (i.e. in both languages) are available to all students of News Design.

- Workshops: six **Thursdays**** **09:00***** **to 11:45** hrs, room 1560 of the School of Communication, from February 22nd to March 15th and from April 12th to April 19th.

) Students of **Filología Hispánica + Periodismo Bilingüe attend the workshops on **Tuesdays** of the same weeks when there are News Design workshops, with Dr Zuriñe Lafón Los Arcos, because of schedule arrangements of their double degrees, which prevent them from taking part in the Thursday workshops.

The group of practice on Tuesdays is part of the subject Diseño Periodístico and it is taught in Spanish, at the same times of the day (**09:00 to 11:45**, with the chance to start working from 08:00) and in the same place (**room 1560** of the School of Communication).

Tasks are designed to be equivalent between Diseño Periodístico and News Design, and bilingual materials are available to all students.

***) You are **allowed** to access the computer room and the workshop materials **from 08:00**, in case you need, or wish, to have this extra time.

Final exam (please make sure you will be able to take it on the specified date, which cannot be changed):

- Main examination period (1st period): Wednesday 16th May 2018, 09:00 h, room 6 of the School of Communication****.
- Re-sit examination period (2nd period):Tuesday 12th June 2018, 09:00 h, room 2

of the School of Communication****.

****) It takes place simultaneously with the Diseño Periodístico exam, on the same day, at the same time, in the same room.

Module and area:

- Module III: News media, modes and topics
- Area: Print journalism and online journalism

Department: Department of Journalism Projects, School of Communication

Website: http://www.unav.edu/asignatura/newsdesignfcom/

Language: English. Alternatively, the subject Diseño periodístico is offered for students of the degree in Journalism in Spanish.

Requisites: No previous courses are required

Competencies

Degree competencies

Basic competencies

- CB2 - Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General competencies

- CG5 - Devising, planning and carrying out collaborative projects in the field of journalism.

Specific competencies

- CE12 – Being familiar with the structures and operations of media companies: their organizational models, management strategies, and systems of content production and distribution.
- CE13 - Knowing and applying the theory, skills, techniques and tools necessary to produce new products.
- CE14 - Selecting and processing information in order to disseminate it for private and collective use in different formats and media, or for use in various kinds of productions.
- CE15 – Knowing and applying the jargon and methods specific to every kind of traditional media (print, radio and television) and new digital formats (such as the Internet); developing mixed-media possibilities.
- CE16 – Using information and communication technologies and techniques in different media and languages.

- CE17 - Devising and implementing the design of the formal and aesthetic aspects of written, graphic, audiovisual and digital media.
- CE18 - Knowing how to implement the principal journalistic tasks, genres and procedures in different specialized information areas.
- CE19 - Accurately commenting on and evaluating texts and media productions related to information and communication.
- CE20 - Detecting and correcting mistakes made in the creative and organizational processes of editing, development and production of information products.

Course competencies

Knowledge

- To know the basic elements that configure the design and presentation of all media (print, broadcast and interactive) and their news productions.
- To know the specific rules and practices for laying out and setting the architecture of print and digital pages and publications.
- To handle the norms, the recommendations and the practices needed to carry out informative, effective and reader-centric works in the field of news design.

Skills and approach

- To appreciate the primacy of clearness and usefulness for the public when making decisions about design for a news medium, and to know the consequences of some elections and others.
- To approach news design with a global understanding, becoming ready to continue delving, in upcoming courses, in the peculiarities of design in each platform, and in specific languages such as photography and infographics.
- To lay out full newspaper pages professionally in a set period of time, applying news judgement when conceiving them, and paying attention to detail and consistency in their execution.

Learning outcomes

- To be able to work in print publications under the principles of desktop publishing.
- To understand the basic elements of design in any news medium, and the principles and specific rules of design in periodical publications.
- To acquire a certain visual and editorial culture and to apply it to news design.

Program (lectures and workshops)

Expository-participative lectures and scheduled tasks

WEEKS 1-2: **1. INTRODUCTION.**

WEEK 1 (January 8):
1.0. Introduction to the subject.

1.1. News design: concept, tasks and professionals.

WEEK 2 (January 15):
1.2. General principles of Design.
1.3. Page architecture.

WEEKS 3-8: **2. ELEMENTS.**

WEEK 3 (January 22):
2.1. Formats and proportions.
2.2. Grids and advertisement integration.
2.3. Colors.
2.4. Points, lines, shapes and borders.

WEEK 4 (January 29):
2.5. Type. Parts of the character. Classification. Styles, weights and variants. Size and spacing. Setting and alignment.
Some of the content will be covered in the class on week 5.

WEEK 5 (February 5):
2.6. Graphic and typographic resources for page layout.

WEEK 6 (February 12):
2.7. The visual identity of editorial projects.

WEEK 7 (February 19):
2.8. Photographs.
2.9. Illustrations.

WEEK 8 (February 26):
2.10. Infographics.
HAND IN the visual identity proposal for the coverage of a topic, up to the start of the first lecture (15:00 h), both ways:
- in the classroom, printed on an A4-sized page,
- and also in the first activity in Contents of AulaVirtual ADI, in a single PDF document with the full proposal (sketch and substantiation).

WEEKS 9-10: **3. STRATEGY.**

WEEK 9 (March 5):
HAND IN the visual identity proposal for a news organization or editorial project, up to the start of the first lecture (15:00 h), both ways:
- in the classroom, printed on an A4-sized page
- and also in the second activity in Contents of AulaVirtual ADI, in a single PDF document with the full proposal (sketch and substantiation).
3.1. Publication architecture: the flat plan. Front covers and front pages. Sections.

WEEK 10 (March 12):

3.2. User-centered design. Design languages. Usability testing.

WEEK 11 (March 19):
No lectures.

WEEKS 12, 13, 14 & 15 (March 26, April 2, 9 & 16): no lectures.

WEEK 14 (April 9) (This has been rescheduled due to March 26 being a holiday): HAND IN the individual project (scrapbook) in Samuel Negredo's office (room 1541, Library Building) during class hours (15:00 to 16:45 h). It can be handed in earlier, in office hours or by prior appointment via email.

WEEK 16 (April 23): **4. REVIEW.**

Summary of the course, handing back of the individual projects (scrapbooks), and reminders about the exam, including frequent errors.

Workshops

A task is completed every week in the workshop. Students of Filología Hispánica + Periodismo Bilingüe have an equivalent task in Spanish, on Tuesdays, two days before the advertised date (i.e. their first workshop day is February 20 and the last day for them is April 17).

WEEK 7 (February 22): **P1.** Introduction to Adobe InDesign for newspaper and magazine layout, and to photograph settings in Adobe Photoshop: color modes, resolution and levels. As you follow the explanation, you will complete a simple imitation task (print it and hand it in by the end of the session and get 5% of the grade for the workshops).

WEEK 8 (March 1): **P2.** Imitation task. You are provided with the model you have to replicate, a stylesheet with all the necessary specifications, and the materials (text and images) you need for the page (15% of the workshop grade, following the assessment criteria published for this task).

WEEK 9 (March 8): **P3.** Directed task, based on materials supplied by the instructors, alongside a set of instructions and a stylesheet you have to follow (15%).

WEEK 10 (March 15): **P4.** Create an A3 page (or two A4 pages, forming a magazine double-page spread) based on journalistic materials (texts and images), which may be your own or by others, but which you have to choose (before the workshop) and bring yourself (20%).

WEEKS 11, 12, 13 (March 22 & 29, April 5): no workshops.

WEEK 14 (April 12): **P5a.** Create a double-page newspaper spread made up of two A3 pages (or two related double spreads for a magazine, totalling four A4 pages, that is, two consecutive pairs of opposing pages), based on journalistic

materials (texts and images), which may be your own or by others, but which you have to choose (before the workshop) and bring yourself (30%).

WEEK 15 (April 19): **P5b.** Receive feedback about the previous task and have the chance to improve it based on the instructor's comments, and you can hand it in again (15%).

In all the workshops, students must hand in the printed task to the instructor, before the end of the session. Later, all students should keep carefully the marked tasks they have been handed back by the instructor; they are indispensable in case you need to retake the workshop part in June, and in any case they will help you to prepare for the exam, where you have to identify layout errors.

Educational activities

Lectures. Attendance, attention and participation. The flipped classroom model is partially adopted: the materials are available here on AulaVirtual ADI (the virtual campus) from the start (except for most of the examples, for a matter of file size and because it is necessary to explain them live for a better understanding), and each student should become familiar with the relevant class materials before each lecture, and come to class every Tuesday with related examples (from newspapers, magazines, television and the internet), which she can discuss in public in class and incorporate to her scrapbook. In class, the lecturer delivers the keys of the class contents, as well as additional explanations that make the learning easier; moreover, he answers any question raised by the study of the day's topic, and he brings and discusses additional examples (almost all of them) which do not appear in the materials available in AulaVirtual ADI.

Practice. Five news design tasks are completed in three-hour workshops. They entail laying out newspaper pages, based on materials available to the students from the start of the class, or brought by the students, in the last weeks. The first session is a class about Adobe InDesign, the software students use to design the pages, and some basic Adobe Photoshop functions for image preparation.

Individual project. Collect, identify, classify and comment on examples of newspaper, magazine, internet and (should you wish) audiovisual design, in a notebook (‘scrapbook’) or in a folder, following the contents of lectures, and also applying your own informed judgement.

Students are advised to follow the program of the lectures, so that all topics are covered: individual elements of design, and the architecture of pages and publications.

The minimum to obtain a grade of 8 (over 10) are two examples per hour of class (45-minute session, there are two each week), correctly identified, classified and

labelled in the scrapbook. The difference up to a grade of 10 over 10 is achieved through a better presentation, breadth of sources, and depth of the project.

— As a student you are advised to show your work in progress to the lecturer. Please, do not hesitate to ask.

— Two hours of autonomous work per week on this task are expected from the first week.

— You should append an interpretative summary (a write-up) of 400-500 words.

This project will be handed in on Monday 26th March from 15:00 to 16:45 h (or on an earlier date, in office hours or by appointment) in Samuel Negredo's office (room 1541 of the Journalism Projects Department).

Students will be provided with the grade and the comments via e-mail around the end of April, and all projects will be handed back to them in the last lecture of the subject.

Scheduled individual tasks. Creation of two graphic proposals (one for each task): A) to identify visually the coverage of a topic in a news service, and B) to represent the visual identity of an (existing or new) news organization or editorial project. These tasks will be handed in through AulaVirtual ADI, in one activity in the Contents area for each; the deadlines are also shown in the program: 14:50 hrs of Monday 26th February and Monday 5th March, respectively.

- **Identification data**: hand-in date; name and surname(s); your University of Navarra email address (@alumni.unav...), and the degree or double degree you are studying here (specify).
- **Design situation**.
- **Design brief**: the objective, the purpose of this creative commission/work.
- **Analysis**, mentioning the factors that will influence your proposal and that you are considering, and including a short comparison of up to three similar cases.
- **Specification**: detailed description in text of all the elements of your proposal (colors, shapes, typography, proportions), so that it will be applicable, replicable and reproducible.
- **An image embedded in the document** with the **draft of the visual proposal** : it does not need to be 'pixel perfect', but the draft should be as advanced as possible; it may be made directly on the computer, or on paper and then be scanned or photographed with high quality (blurry images or pictures with low contrast will be discarded).

Exam. There is a simple final exam in which you have to identify and describe design errors in a newspaper page, according to the rules taught in the

classes and put in practice in the workshops.

Breakdown of the students' time

Face-to-face tuition: 40.5 hours

- 21 h lectures
- 18 h workshops
- 0.5 h tutorials
- 1 h exam

Independent study and work: 34.5 hours

- 21 h individual project and preparation for the classes
- 4.5 h two scheduled individual, visual identity tasks
- 9 h revision for the exam

Total: 75 hours

Assessment

Standard assessment term (January–May 2018)

- **40 % practice –** workshop tasks, over the 100 % of this part: 5 % (P1) + 15 % (P2) + 15 % (P3) + 20 % (P4) + 30 % (P5a) + 15 % (P5b)
- **40 % individual project** – scrapbook (notebook or folder with annotated cuttings) – *includes bringing examples to the lectures*
- **10 % programmed activities** – visual identity proposals for the coverage of a topic and for a news organization/editorial project – *includes presenting the proposals orally in class*
- **10 % exam** – identify and describe layout errors by applying the norms we have learned and put into practice

Read instructions in *Educational activities* and deadlines in *Program* and in *Educational activities*.

Support guides for the individual project (scrapbook) are available from week 2, and for the activities (visual identity proposals) from week 6. They are handed out in class and they are available afterwards in the Contents section of AulaVirtual ADI.

You need to reach a minimum global weighted average grade of 5 over 10 to pass the subject.

Extraordinary assessment term (June 2018)

Students who have not reached a minimum global weighed average grade of 5 in the

standard assessment term (May), have to resit in June for the parts with a grade lower than 5. To resit for the practice part (and be eligible for a maximum grade of 5 in that part), you need to have completed and handed in at least the majority of them in the standard term; otherwise, that part of the subject (40%) cannot be retaken in June.

Practice (40%). You have to write a critical review of the five weekly tasks that were marked and returned to you in the workshops. The errors should be discussed, based on the theory and on the instructor's comments, and using the appropriate technical language. You need to think about alternatives for the execution of each of the pages so that they would be more satisfactory, and explain these alternatives in text. The appropriate length is one page per task (size 11, simple spacing), plus one more page that will work as an introduction or summary, including your reflection about the skills and principles needed for laying out newspaper and magazine pages. Staple the pages together, number them and include your full name, and place everything, including your already-marked tasks you are reviewing, in a correctly-labelled envelope or folder. If this retake task is assessed with a 'pass', you will get a grade of 5 in the practice part of the subject.

Individual project (40%) and *scheduled individual activities (10%)*. If you did not hand them in, you have to start from scratch. In order to improve a work that you already handed in, you need to ask the lecturer and gain his approval via email; otherwise, you have to start completely anew. The same assessment criteria are applied.

Exam (10%). The same contents you need to study in the standard assessment term. It is an exam with a similar format and the same assessment criteria.

Retake projects and tasks can be handed in until the start date and time of the extraordinary assessment term exam in June, or earlier in Samuel Negredo's office.

Third and further assessment terms

The standard plan will be followed. In case of not being able to attend some of the activities at the set times, students who retake the course should follow the options presented in the following section.

Special needs because of work, medical conditions, late enrolment or other approved causes

The procedure to be followed with students who study and work during the course or who are unable to attend class because of medical circumstances or other reasons, is presented below. Eligibility to benefit from these measures must be pre-approved by the lecturer of the subject.

Workshops. There is no alternative to fulfilling the tasks in the classroom in the set time. If the student cannot attend the workshop, she will have to prove the cause for her absence via e-mail to the course coordinator in the same week. If the cause is

approved, the other four tasks will be averaged together. If there is not a reasonable cause, the task will be graded with a zero and will impact the average following the standard progressive weighting. This procedure can only be followed once for each student and year.

Bibliography and resources

As a student, you are expected to study these contents for the exam:

- Personal notes taken in the lectures, covering the theoretical contents and the examples.
- Presentations (slides) of all lectures, which are made available in AulaVirtual ADI after every class.
- Additional readings available in AulaVirtual ADI next to the presentation of the lecture they belong to.

The following are NOT required readings, but an optional selection of references for students who wish to read more about a certain subject. Where suitable, dossiers with short fragments of required readings will be provided in the Contents section of ADI.

Print editorial design

GARCÍA, Mario (2002): Pure design. 79 simple solutions for magazines, books, newspapers and websites. St Petersburg, FL: Miller Media.

GONZÁLEZ DÍEZ, Laura y PÉREZ CUADRADO, Pedro (2001): Principios básicos sobre Diseño periodístico. Madrid: Universitas.

NEGREDO, Samuel (2016): An introduction to Adobe InDesign for News Design (available in AulaVirtual ADI).

ZAPPATERRA, Yolanda (2008): Diseño editorial. Periódicos y revistas. Barcelona: Gustavo Gili.

ZORRILLA, Jesús (2002): Introducción al diseño periodístico (3ª ed.). Pamplona: EUNSA.

Design for interactive media and user experience

FRANCHI, Francesco (2013): Designing News. Changing the World of Editorial Design and Information Graphics. Berlín: Gestalten.

NEGREDO, Samuel (2013): El usuario ayuda a mejorar el diseño (lectura disponible en ADI).

RUEL, Laura (2007): OJR's 'five guide' to do-it-yourself website usability testing. URL: http://www.ojr.org/ojrs-five-guide-to-do-it-yourself-website-usability-testing/

Universidad de Navarra

USABILITY.GOV: http://www.usability.gov/

Digital publishing / tablets

ADOBE: Adobe Digital Publishing Suite: Getting Started Guide. URL: http://www.adobe.com/content/dam/Adobe/en/products/digital-publishing-suite-family/pdfs/dps-getting-started-guide-april.pdf

BRINGHURST, Bob (2014, frequent updates): Digital Publishing Suite Tips.
Free app for iOS: https://itunes.apple.com/es/app/digital-publishing-suite-tips/id436199090?mt=8
Free online version:
http://blogs.adobe.com/indesigndocs/2013/01/viewing-dps-tips-on-a-computer.html

QUINN, Sara (2013): Poynter. EyeTrack: Tablet Research. URL: http://www.slideshare.net/SaraQuinnPoynter/poynter-eyetrack-tablet-presentation-sxsw

Broadcast design

HERVÁS, Christian (2002): El diseño gráfico en televisión. Técnica, lenguaje y arte. Madrid: Cátedra.

RÀFOLS, Rafael & COLOMER, Antoni (2003): Diseño audiovisual. Barcelona: Gustavo Gili.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours

Hi. I'm Samuel Negredo Bruna and you can usually find me in **office 1541** of the Journalism Projects Department (Departamento de Proyectos Periodísticos).

This is not in the School of Communication Building, but on the first floor of the **Main Library Building** (Biblioteca de Humanidades).

If you use the entrance to the newer part of the Main Library, the one that is nearest to the School (you can see it from there), then just come into the library, walk through the lobby, turn left, walk through the skybridge, go through the automatic glass doors and through a double door which is always open, take the stairs that you will see immediately to your left, and go down one floor; when you land on that first floor, turn right, and the Journalism Projects Department is on the left hand side of the corridor as you enter. My office is number 1541, opposite our waiting area with chairs.

These are my office hours for the Winter-Spring 2018 semester,
when you can come to talk with me without a prior appointment:
Monday, Tuesday, Wednesday and Friday, 12:00 to 12:45 h.

Universidad de Navarra

Email: negredo@unav.edu.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Ontología (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Descriptores

Ontología (FyL)

Profesor: Dr. Agustín Echavarría

Asignatura básica de 3º del Grado en Filosofía y del Doble Grado en Filosofía y Periodismo

- **Módulo:** Filosofía Teorética
- **Materia:** Metafísica
- **Créditos ECTS**: 3
- **Organización temporal:** primer cuatrimestre

Estimación del **número de horas de trabajo del alumno**: 95

- 30 horas de clase presencial.
- 1 hora de actividades de evaluación
- 1 hora de tutoría
- 63 horas de estudio personal

Idioma en que se imparte: español

Contenidos

La asignatura presenta los modos particulares del ser y del ente. Comprende dos secciones. La primera expone la analogía del ente. En la segunda se explica la diversidad de sentidos de «ser» y de «ente».

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes

(normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

CE6 Comprender el estatuto epistemológico de la metafísica y sus principales temas, corrientes, teorías y argumentos

CE17 Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos

CE19 Comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

Incremento de competencias:

Conocimiento histórico y sistemático de los contenidos.

Comprensión de la analogía y diversidad del ente.

Capacidad de reconocer y de distinguir críticamente los diversos empleos del verbo «ser» en la metafísica clásica y en la tradición analítica.

Facultad de situar históricamente las principales posiciones al respecto.

Solvencia para relacionar dichas materias con otros temas centrales en la Historia de la Filosofía, y con los planteamientos de la Lingüística, la Informática y las ciencias naturales contemporáneas.

Desarrollo de habilidades:

- Razonar en el ámbito especulativo con claridad, precisión y rigor.
- Contemplar sinópticamente.
- Asimilar críticamente exposiciones complejas orales y escritas.
- Expresarse correctamente en el ámbito temático de la Ontología.
- Usar eficazmente los recursos bibliográficos relevantes.

Metodología

- Se exige la asistencia a clase y el estudio personal, consiguiente y paralelo, de los contenidos en ella expuestos.
- Se recomienda la participación activa en las clases, exponiendo dudas y suscitando cuestiones, siempre que no obsten al desarrollo completo del programa.
- Se anima a los alumnos a acudir regularmente al asesoramiento académico personal, que en todo caso será un instrumento pedagógico voluntario y no evaluable. En cambio, las sesiones de tutoría, organizadas por el profesor, tienen carácter obligatorio y evaluable.
- La materia de examen comprende los contenidos expuestos en las 30 horas de clase teórica y las lecturas que se irán señalando al hilo de la exposición.
- En la fecha acordada a comienzos de curso, tendrá lugar, en horario de clase, un examen parcial. Los resultados -que supondrán el 30% de la calificación global- se harán públicos a través de ADI.
- El examen parcial y el final tratarán sobre lo expuesto en las clases teóricas y en las lecturas que se señalen a lo largo del curso como materia obligatoria de estudio.
- El examen final contará un 70% de la nota global. Este examen es único y se realiza en el periodo oficial. Se requiere aprobarlo para aprobar la asignatura. El alumno que no se presente a este examen final figurará en el Acta como "No presentado".
- Durante las dos primeras semanas del cuatrimestre, los alumnos en circunstancias no ordinarias pueden acordar personalmente con el profesor, si éste lo considera adecuado, un régimen de la asignatura alternativo, adaptado a su caso.

Temario

I. La Analogía

1. Predicación unívoca, predicación equívoca, predicación análoga.
2. Sentido de la analogía en Aristóteles. La analogía en el pensamiento medieval.
3. La comunidad de causalidad como fundamento de la predicación análoga. Distinciones lógico-semánticas: *ratio propia*, *modus significandi*, *res significata*.
4. División de la analogía por sí misma: *multorum ad unum*, *unius ad alterum*.
5. División de la analogía según la relación a las cosas significadas: *secundum intentionem tantum*, *secundum esse tantum*, *secundum intentionem et secundum esse*. La división de Cayetano.
6. La analogía del ente y la unidad de la ciencia metafísica.
7. Analogía, participación predicamental y participación trascendental. Usos de la analogía en metafísica.

Universidad de Navarra

II. Los sentidos del ente

1. Sentidos del ente en Aristóteles. La interpretación tomista de la distinción nombre/verbo del Peri hermeneias y su distinción de sentidos del ente. Los sentidos del ser en la filosofía analítica: predicación, identidad, existencia.
2. El ente por accidente. Carácter acientífico del ente por accidente. Ente por accidente y sofística. Diversos modos del ente por accidente. Ser y 'acaecer'. Causas del ente por accidente. Causalidad *ut Semper, ut in pluribus*, y *ut in paucioribus*. Azar, destino y providencia.
3. El ente como lo verdadero y el no ente como lo falso (ser veritativo). El ser en las proposiciones. Composición, división, verdad y juicio. Necesidad *de dicto* y *de re*. El caso de los juicios sobre entes de razón. Lógica y metafísica.
4. El ente según las figuras de las categorías. El tratado aristotélico de las *Categorías*. Cuestiones de interpretación. Deducción de los predicamentos según Tomás de Aquino. La adición al ente por modo de contracción. El ente y las figuras de la predicación. Los predicamentos como géneros supremos del ente. Modos de predicar y modos de ser: a) Sustancia, esencia y naturaleza; b) Cantidad, magnitud y número; c) Cualidad sustancial y accidental; hábito y disposición; cualidad sensible activa y cualidad pasible; forma y figura; d) Relación, *esse in* y *esse ad*; relación real y relación de razón; d) Dónde; e) Cuándo; f) Posición; g) Acción; h) Pasión; i) el 'tener' como predicamento específico del hombre.
5. El ente según que se divide en acto y potencia. Nociones de acto y potencia. Acto y potencia en relación con el movimiento. Acto y potencia en sentido metafísico. Distinción real de potencia y acto. Prioridad del acto sobre la potencia según la noción, según el tiempo, según la causalidad y según la sustancia. La relación entre acto y potencia entendidos como principios. Acto primero y acto segundo. Potencia activa y potencia pasiva. Niveles de composición acto-potencial.
6. Nociones de ontología modal: actualidad y efectividad; posibilidad; necesidad.
7. La coimplicación de los sentidos del ente. La unidad de método y objeto de la metafísica.

Bibliografía

Página web de la asignatura:

http://www.unav.es/asignatura/ontologiafyl/

Bibliografía obligatoria.

- Llano, A., *Metafísica y lenguaje*, Eunsa, Pamplona, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía recomendada:

Alarcón, E., "El debate sobre la verdad", en P. Pérez-Ilzarbe, R. Lázaro (eds.), *Verdad, bien y belleza*, Cuadernos de Anuario Filosófico. Serie Universitaria 103, Pamplona, 2000, 35-62 [disponible en ADI y en Reprografía]. Localízalo en la Biblioteca

Alarcón, E., «Presente y acción en Aristóteles», *Tópicos*, 17, 1999, 261-270. Localízalo en la Biblioteca

- Di Vona, *La ontologia dimenticata*, La Città del Sole, Napoli, 2008. Localízalo en la Biblioteca
- García López, J., "La analogía del ente", en *Convivium* 21 (1966) 160-172. Localízalo en la Biblioteca

- Gómez Cabranes, L., *El poder y lo posible*, Eunsa, Pamplona, 1989. Localízalo en la Biblioteca

González Álvarez, A., *Tratado de Metafísica I: Ontología*, Gredos, Madrid, 1987. Localízalo en la Biblioteca

Gorman, M.; Sanford, J. J. (eds.), *Categories*, CUA Press, Washington, 2004. Localízalo en la Biblioteca

- Lonfat, J., «Archéologie de la notion d'analogie d'Aristote à Saint Thomas d'Aquin», *Archives d'Histoire Doctrinal et Littéraire du Moyen Âge*, 71, 2004, 35-107. Localízalo en la Biblioteca

McInerny, R., *Being and Predication*, CUA, Washington, 1986. Localízalo en la Biblioteca

McInerny, R. M., «Do Aristotelian Substances Exist?», *Sapientia*, 54, 1999, 325-338. Localízalo en la Biblioteca

Millán Puelles, A., *La lógica de los conceptos metafísicos*, II, Rialp, Madrid, 2003. Localízalo en la Biblioteca

Montagnes, B., *La doctrine de l'analogie de l'être d'après saint Thomas d'Aquin*, Cerf, Paris, 2008. Localízalo en la Biblioteca

Quevedo, A., *Ens per accidens*, Eunsa, Pamplona, 1989. Localízalo en la Biblioteca

Rovira, R., «¿Una lista desordenada y defectuosa? Consideraciones sobre la crítica de Kant al elenco aristotélico de las categorías», *Anuario Filosófico*, 39/3, 2006, 747-767. Localízalo en la Biblioteca

- Ventimiglia, G., *Existence o esse?*, Carocci, Roma, 2011.
- Ventimiglia, G., *To Be o esse?*, Carocci, Roma, 2012. Localízalo en la Biblioteca

Wippel, J. F., «Thomas Aquinas's Derivation of the Aristotelian Categories (Predicaments)». Journal of the History of Philosophy, 25, 1987, 13-34. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Atención al alumno

- Se acordará a comienzo de curso el lugar y horario de asesoramiento académico y tutorías.

Evaluación

- La asignatura será evaluada mediante un examen final y una reseña guiada del libro *Metafísica y Lenguaje*, de Alejandro Llano (Eunsa, Pamplona, 1984).
- La materia de examen comprende los contenidos expuestos en las 30 horas de clase teórica y las lecturas que se irán señalando al hilo de la exposición. La calificación del examen final supondrá un 70% de la calificación global de la asignatura. Este examen es único y se realiza en el periodo oficial. Se requiere su aprobación para aprobar la asignatura. El alumno que no se presente a este examen final figurará en el Acta como "No presentado".
- La reseña del libro supondrá un 30% de la calificación de la asignatura.
- Durante las dos primeras semanas del cuatrimestre, los alumnos en circunstancias no ordinarias pueden acordar personalmente con el profesor, si éste lo considera adecuado, un régimen de la asignatura alternativo, adaptado a su caso.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Filosofía política (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/pfilosofpoliticafyl/

Filosofía política (FyL)

Facultad de Filosofía y Letras

2º Curso, 2º Semestre

Obligatoria

6 ECTS

Profesor: Alfredo Cruz

El hombre es un ser social por naturaleza. Esto significa que el ser humano sólo despliega plenamente su naturaleza en sociedad, por lo que sólo considerando al hombre en sociedad podemos comprender lo que verdaderamente es y le caracteriza. Hablar de política es hablar de la sociedad en cuanto ésta consiste en acción y decisión humanas, no en cuanto conjunto de hechos y fenómenos observables a nuestro alrededor. Por esto discutimos, tomamos y valoramos decisiones políticas: de estas decisiones depende el tipo de sociedad que acabemos teniendo. Y discutir sobre estas decisiones comporta implícitamente la suposición de que podemos ser racionales en política, que podemos argumentar nuestras decisiones políticas, y que cabe discernir entre razones políticas mejores y peores, válidas e inválidas. Por todo esto, precisamos tener una comprensión fundamental de la realidad política: de nuestra vida y condición políticas. Esta necesidad afecta especialmente al ciudadano de una sociedad democrática, por cuanto está llamado a una mayor participación política.

Competencias

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

CE9 Examinar los problemas sociales desde la diversidad de las representaciones humanas

CE13 Reflexionar sobre los principales problemas filosóficos que plantea el estudio de la acción humana, tanto en el plano metaético como normativo

CE15 Analizar los principales elementos de la realidad política y comprender las condiciones de su racionalidad

CE17 Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos

CE18 Discernir problemas y retos éticos y políticos en situaciones ordinarias

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

Objetivos en contenidos: Análisis riguroso y sistemático de los principales elementos de la realidad política: ideas, instituciones, prácticas y conflictos. Crítica de algunos modos actuales de enfocar el conocimiento político, y clarificación de los términos más representativos de nuestro lenguaje político. Estudio de la relación existente entre lo político y otras dimensiones de la existencia humana que habitualmente aparecem diferenciadas: éticas, derecho, economía, sociedad. Búsqueda de una comprensión profunda de la realidad política y de las condicones de su racionalidad, que sirva para un enjuiciamiento más crítico y fundamentado del acontecer político actual.

Objetivos en competencias: Comprensión y análisis conceptual; captación de elementos esenciales y capacidad de definir; rigor en el razonamiento y en la argumentación; precisión en la formulación de problemas y de contenidos; receptividad crítica respecto de objeciones, enfoques divergentes y concepciones nuevas; capacidad de asimilar y de elaborar razonamientos distendidos y articulados; claridad y orden en la exposición de ideas.

Temario

Universidad de Navarra

I. Insuficiencia de las categorías políticas actuales
1. La irrealidad del liberalismo
a) Estado neutral
b) Anti-perfeccionismo
c) Instrumentalidad de lo político
2. La lógica del Estado moderno
3. El comunitarismo y la política de la diferencia
4. La doctrrina de la sociedad civil
5. La necesidad de rehabilitar las categorías políticas republicanas.
II. La racionalidad política como racionalidad práctica
1. La disolución moderna del saber político
2. El ethos común: condición de la racionalidad
3. El agente: sujeto del conocimiento práctico
4. El conocimiento práctico como apelación a un ethos personal
5. La conformidad entre el ethos subjetivo y el ethos objetivo
6. Ethos y logos en el arte de la retórica
III. De la ética de la virtud" a la ética política
1. La norma al servicio de la virtud
2. La impracticabilidad de la ética kantiana: es imposible obrar por la ley
3. El virtuoso obra por inclinación
4. La virtud: apetencia y competencia
5. La mejor forma de amor propio. El carácter social de la moral
6. La perfección ética como perfección ciudadana: la supremacía de la ética política.
IV. El "ethos" político
1. La polis como ethos supremo
2. la invalidez de toda concepción compositiva de la polis
3. Un ethos supremo y necesariamente limitado
4. Acción política y autoconfiguración
5. ¿Cabe un juicio ético sobre la polis?
6. Acción política e institución.
V. La espacialidad del "ethos" político
1. La polis: una comunidad que comparte el orden de un espacio
2. El lugar del hombre: un espacio físico elevado a la condición de ethos.
3. La ciudad, el habitar y el ciudadano: las tres formas de la integración humana.
4. La medida del tiempo de un orden del espacio
VI. Lo público y lo privado
1. Las razones política de una distinción política
2. El fundamento político de la ética económica.
VII. Lo político y lo jurídico
1. La esencial politicidad del derecho
2. El dominio colectivo: fundamento de la propiedad
3. La vinculación entre derechos y bienes comunes, frente al liberalismo
4. Crítica de la doctrina sobre los derechos humanos.

VIII. Razón y forma del poder político
1. El poder político: el poder de polis
2. Legitimidad y necesidad del poder
3. El régimen político
4. Democracia y representación.
IX. El nacionalismo
1. Naionalismo político y nacionalismo cultural
2. Nacionalismo y Estado
3. El concepto nacionalista de nación
4. "Pueblo", "Patria" y "Nación" en el pensamiento pre-nacionalista.
X. La guerra
1. La necesidad de una concepción política de la guerra
2. Doctrinas sobre la guerra justa: ius ad bellum y ius in bello
3. La guerra: ¿una acción política o militar?
4. La causa de la guerra y el fundamento de su limitación

Bibliografía

Manual
Cruz Prados, A., Ethos y Polis. Bases para una reconstrucción de la filosofía política. Eunsa, Pamplona, 1999. Localízalo en la Biblioteca
Consulta: Arendt, Hannah,"¿Qué es filosofía política?",Paidos, Barcelona, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Aristóteles, "Política" Localízalo en la Biblioteca

Beiner, Ronald, "El juicio político", F.C.E., México, 1987 Localízalo en la Biblioteca
Beiner, Ronald (ed.), "Theorizing Citizenship", State University of New York Press, Albany, 1995 Localízalo en la Biblioteca

Bodeus,Richard, "The political dimensions of Aristotle's Ethics", State University of New York Press, Albany, 1993 Localízalo en la Biblioteca

Crick, Bernard,"In Defence of Politics", Penguin Books, 1964 Localízalo en la Biblioteca

Cruz Prados, Alfredo, "El nacionalismo. Una ideología", Tecnos, Madrid, 2005 Localízalo en la Biblioteca

Knauss, Bernard, "La polis. Individuo y Estado en la Grecia Antigua", Aguilar, Madrid, 1979 Localízalo en la Biblioteca

Oldfield, Adrian, "Citizenship and Community", Routledge, New York, 1990 Localízalo en la Biblioteca

Sabine, George, "Historia de la teoría política", F.C.E., México, 1975 Localízalo en la Biblioteca

Sullivan, William M., "Reconstructing Public Philosophy", University of California Press,

Universidad de Navarra

Berkeley, 1986 Localízalo en la Biblioteca

Tocqueville, Alexis de, "La democracia en América" Localízalo en la Biblioteca

Villaverde Rico, Maria José, "La ilusión republicana. Ideales y mitos", Tecnos, Madrid, 2008 Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Asesoramiento

Se acordará previamente con el Profesor el momento de la entrevista, en clase o por teléfono. Despacho 2300, Biblioteca, ext. 2897..

Actividades

4 clases semanales (60h.)

Trabajo personal (88h.)

Examen (2h.)

Evaluación

Prueba final escrita: breve ensayo sobre algún o algunos temas de la asignatura, que ha de tener las siguientes cualidades: buena síntesis, argumentación bien construida, precisión en la definición de los términos, aprovechamiento argumentativo de los contenidos que se mencionen.

La calificación de esta prueba será ponderada en función de los logros relativos a competencias que el alumno haya demostrado a lo largo del curso.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Philosophical psychology (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentation

http://www.unav.edu/asignatura/psicologiagralfyl/

Philosophical Psychology

- **Professor:** Dr. Miguel García-Valdecasas
- **Compulsory course:** Degree in Philosophy, 2nd year, 1st semester
- **Módulo:** Filosofía teorética.
- **Materia:** Antropología, Psicología, Estética y Teoría de las Artes.
- **ECTS:** 3 credits
- **Language:** English
- **Language skills:** All students should certify to have a B2 certificate, or an equivalent English level
- **Contents recommendation:** The professor recommends non-philosohpy students to take a "Philosophical Anthropology" course before joining this course, although it is simply recommended

Competences

Competencias específicas

CE3 - Conocer los patrones estructurales del conocimiento científico actual.

CE10 - Diferenciar las diversas aproximaciones al estudio de la psicología (empírica y filosófica) captando lo singular de cada una de ellas.

CE16 - Conocer los nuevos retos del pensamiento filosófico procedentes de la innovación científica y el cambio cultural.

CE17 - Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos.

CE19 - Comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes.

CE20 - Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

CE21 - Definir temas y preguntas que puedan contribuir al conocimiento filosófico.

Competencias generales

CG1 - Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 - Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 - Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4 - Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Program

1. What is philosophical psychology?

2. Mind-body theories

2.1 Cartesian dualism

2.2 Physicalism

a) Eliminativism

b) Functionalism and multiple realizablity

c) Non-reductive physicalism

2.3 Dual-attribute theories (epiphenomenalism, qualia)

2.4 Hylomorphism

a) Aristotle's theory of psychê

b) The unity of body and soul

c) Rationality and survival

Educational activities

Time / activities distribution

We will do the following activities throughout the semester:

Lectures: 25 hours

Seminars: 2 hours

Tutorials: 3 hours

Student work ouside class: 45 hours, which we will divide in this way:

- 15 hours for readings

- 30 hours to prepare for the final exam

Basic readings

Students are expected to read the following texts:

(1) Searle, 1984, ch. 1

(2) Kenny, 1989, ch. 1 and 2

(3) Searle, 1994

(4) Lear, 1988, ch. 4.1, 4.3

(5) Barnes, 1995, ch. 6

and submit an original research paper before **1 November.** Readings can be divided

into two sets:

(1), (2) and (3) focus on the difficult relation between mind and brain in contemporary philosophy,

(4) and (5) focus on Aristotle's original conception of the soul.

Students must read both sets, both only write their research paper about one of the two problems listed above. More details of the listed references, as well as further bibliographical references to may prove very valuable to read can be found in the section "Bibliography and resources" of this guide. Word limit: 2,500 words.

The paper can be submitted either in English or Spanish.

The professor may ask some selected papers to be presented in class.

Assessment

The final mark will be proportionally distributed into the following activities:

Submitted paper: 30% (before 1 November)

Final exam: 60%

Active participation: 10%

The retake exam in June will cover a maximum of 60% of the grade.

Bibliography and resources

Aristotle, De Anima, Oxford University Press, Oxford, 1999. Find this book in the Library

Balaban, O., "Una crítica del problema mente-cuerpo en la tradición analítica", in Anuario Filosófico 40 (2007) 647-672 Find this article in the Library

Barnes, J. The Cambridge Companion to Aristotle, Cambridge University Press, Cambridge, 1995, ch. 6 Localízalo en la Biblioteca

Damasio, A., Descartes' Error: Emotion, Reason, and the Human Brain, Avon Books, New York, 1995 Localízalo en la Biblioteca

Jaworski, W., Philosophy of Mind, Blacwell, Oxford, 2011. Find this book in the Library

Kenny, A., The Metaphysics of Mind, Clarendon, Oxford, 1983 Find this book in the Library

Lear, J., Aristotle: the Desire to Understand, Cambridge University Press, Cambridge, 1988 Find this book in the Library

Lowe, J., An Introduction to the Philosophy of Mind, Cambridge University Press, Cambridge, 2000

Localízalo en la Biblioteca

Madden, J. D., Mind, matter and nature, Catholic University of America Press, Washington D.C., 2013 Localízalo en la Biblioteca

Nagel, Th., "What is it to be like a bat?", in The Philosophical Review 83/4 (1974) 435-450 Find this article in the Library

Nagel, Th. What does it all mean?, Oxford University Press, Oxford, 1987, chapter 4 Localízalo en la Biblioteca

Nagel, Th. Mind and Cosmos, Oxford University Press, Oxford, 2012 Find this book in the Library

Searle, J. Minds, Brains and Science, Harvard University Press, Cambridge (MA), 1984, ch. 1 Find this book in the Library

Searle, J. "What is Wrong with the Philosophy of Mind?", Warner, R.; Szubka, T. (eds.) The Mind-Body Problem, Basil Blackwell, Cambridge (MA), 1994 [Find this article on the internal area] Localízalo en la Biblioteca

Smith, P.; Jones, O.R., The Philosophy of Mind, Cambridge University Press, Cambridge, 1983 Find this book in the Library

Wittgenstein, L., Philosophical Investigations, Blackwell, Oxford, 1963, paragraphs 247-315 Find this book in the Library

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours

Wednesdays, from 9:30 to 11 am

Office 2320, 2nd floor

Ed. Biblioteca antigua

garciaval@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Redacción periodística (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/redaccionperfcom/

Redacción periodística (Fcom)

- **Nombre de la asignatura:** Redacción Periodística
- **Descripción de la asignatura**: *Redacción periodística* se concibe como una introducción a la escritura periodística, que enlaza con *Comunicación oral y escrita*; e introduce en el ejercicio de lo que se abordará en *Teoría del Periodismo*.
- **Facultad:** Comunicación
- **Departamento:** Proyectos Periodísticos
- **Titulación:** Periodismo
- **Aula:** 6
- **Horario: Curso:** 2º Grado de Periodismo

  - Miécoles (hasta el 8 de noviembre) de 15.00 a 16.45
  - Viernes (hasta el 17 de noviembre) de 15.00 a 16.45
- **Duración:** Semestral (septiembre–diciembre)
- **Número de créditos:** 6
- **Plan de estudios:** Periodismo 2009
- **Profesores que la imparten:**
  - Dr. D. Fernando López Pan
  - D. Joseluís González
  - Dña. Sonsoles Echavarren
  - Dña. Marta Doblas
- **Requisitos**: ninguno
- **Módulo y materia a la que pertenece**: Medios, modos y temas/ Habilidades básicas del Periodismo
- **Tipo de asignatura**: Obligatoria
- **Idioma en que se imparte:** Castellano

Universidad de Navarra

Competencias

COMPETENCIAS del TÍTULO

BASICAS

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

GENERALES

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

ESPECÍFICAS

CE 9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.

CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.

CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

CE 20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

OBJETIVOS de la ASIGNATURA

Conocer los elementos básicos y las implicaciones éticas de los de los

Universidad de Navarra

géneros periodísticos de actualidad: noticia y entrevista

Aprender a distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y a jerarquizarlos según la relevancia informativa

Aprender a escribir una noticia según el formato clásico de pirámide invertida y otros formatos alternativos

Aprender a preparar, realizar y escribir entrevistas de actualidad

Programa

INTRODUCCIÓN

PARTE I: LA NOTICIA

I. LA TITULACIÓN DE LA NOTICIA CONVENCIONAL

1. Funciones de los títulos en periodismo y literatura

2. Elementos de un titular

3. Características del buen titular

II. EL LEAD DEL SUMARIO

1. Funciones

2. Características

III. EL CUERPO DE LA NOTICIA CONVENCIONAL

1. Formatos

2. Los otros párrafos

Apéndice: Las claves de la claridad

IV. LAS CITAS EN LAS NOTICIAS

(Cfr. López Pan, F.: *El arte de las citas)*

1. Funciones de las citas

2. Tipos de citas

3. Las citas directas.

4. La atribución

5. La identificación

6. Implicaciones éticas del manejo de las citas

V. LAS NOTICIAS DISCURSIVAS: CONFERENCIAS, RUEDAS DE PRENSA, MESAS REDONDAS Y DEMÁS INTERVENCIONES ORALES

(López Pan, F.: *Las noticias discursivas)*

1. Preparación

2. Cobertura

3. Redacción

VI. CRÍTICAS AL RELATO PERIODÍSTICO CONVENCIONAL

(Cfr. Sánchez J. F.: *El relato periodístico convencional)*

1. Titulación

2. Estructura reiterativa

3. Ausencia de final

VII. OTROS FORMATOS ALTERNATIVOS

1. Titulares

2. Leads

3. Cuerpo

VIII. REDACCIÓN PARA INTERNET. Algunas claves

(López Pan, F. y Negredo, (2015): *Géneros informativos de actualidad inmediata)*

PARTE II. LA ENTREVISTA COMO TÉCNICA DE REPORTERISMO Y COMO GÉNERO

I. INTRODUCCIÓN

1. Características generales

2. Tipología

3. Personajes entrevistables

4. Implicaciones éticas en la consecución de las entrevistas

II. LA PREPARACIÓN HABITUAL: LAS CARACTERÍSTICAS DEL BUEN ENTREVISTADOR

1. Actitudes de fondo

2. Pruebas de nivel de las actitudes de fondo

3. Estrategias de crecimiento en las actitudes de fondo

III. LA PREPARACIÓN ACTUAL

1. Definición del enfoque

2. Documentación

3. La elaboración del cuestionario

IV. LA CONVERSACIÓN

1. Actitud

2. El comienzo

3. Estrategias y problemas

4. El final

5. Implicaciones éticas en la realización de las entrevistas

V. LA REDACCIÓN

1. Transcripción

2. Elección del formato

3. Edición

4. Implicaciones éticas

VI. ELABORACIÓN DE LOS ELEMENTOS TEXTUALES

1. Titulares

2. Entradas

3. Glosas: Cuándo usarlas

4. Finales

5. Otros elementos: sumarios, ladillos y despieces

Actividades formativas

CLASES TEÓRICAS PRESENCIALES (40 horas)

Clases magistrales

Encuentros con profesionales

Estudios de caso. En las clases se usarán con frecuencia *modelos de textos* (*noticias* y *entrevistas*) que servirán para mostrar los errores y los aciertos, tanto en cuestiones de detalle como en asuntos más globales.

En algunas clases, los alumnos han de venir con los textos analizados –bien de alguna noticia del día anterior o de algún texto entregado en clase– y en otras, los textos se repartirán y analizarán en la propia clase.

****

CLASES PRÁCTICAS PRESENCIALES (30 horas)

Las clases prácticas son sesiones de dos horas de duración en las que los alumnos escriben bajo la presencia del profesor, quien puede orientar sobre las decisiones prácticas, aunque en ningún caso resuelve los problemas, más bien pone en la pista de las soluciones.

Cada semana, se inicia la clase con una explicación de los errores más comunes de la práctica anterior, ejemplificándolos con pasajes de las propias prácticas de los alumnos.

Mientras se redacta la práctica correspondiente, el profesor irá devolviendo personalmente los trabajos de la semana anterior, con indicaciones variadas (valoración de conjunto, explicación de lo que está bien y lo que está mal, y por qué…)

a) Clases prácticas de noticias

Se escriben noticias de dos tipos: *narrativas* y *discursivas*.

- En las *narrativas*, el trabajo del alumno se desarrolla en la propia clase. Se empieza con prácticas en las que el profesor entrega al comienzo de la clase fotocopias con el material informativo (hechos, datos, cifras, etc.) totalmente desorganizado, incluso con errores diversos de ortografía (uso equivocado de una letra, situación incorrecta de algunos signos de puntuación, etc.) y información sobrante. Aclaradas las dudas, los estudiantes han de redactar la/s noticia/s correspondiente/s. A partir de la tercera práctica, los datos empiezan a darse oralmente para que practiquen el hábito de prestar atención.

- Las noticias *discursivas* obligan al alumno a realizar sus primeras tareas de reporterismo. En este caso, asisten a ruedas de prensa –reales, a ser posible; y si no, ficticias– y a conferencias y eventos discursivos en general que se desarrollen en la universidad correspondiente o en la ciudad. Deben elegirlas de acuerdo con criterios de relevancia informativa. El día de la clase práctica con el profesor, los alumnos habrán de llegar con un borrador ya redactado: emplearán las dos horas en editar ese texto hasta lograr una versión definitiva y, en principio, publicable.

- Tanto con las narrativas como con las discursivas, los alumnos entregan sus textos al final de la clase.

b) Clases prácticas de entrevistas

Universidad de Navarra

Hay dos tipos de clases prácticas de entrevistas: las de *ideación* y las de *escritura*. Se articulan como sigue. Los alumnos tienen que realizar **dos entrevistas** (en torno a las 1.500 palabras). Disponen de dos semanas para preparar la entrevista, mantener la conversación y entregar el texto. En total, serán cuatro semanas dedicadas a las entrevistas.

- La primera semana cada alumno deberá defender públicamente, delante de todos los compañeros y del profesor del grupo, su idea de entrevista: habrá de argumentar –en el contexto de la actualidad– la relevancia del personaje elegido y la solidez del enfoque. Todos los miembros del grupo intervienen con sus sugerencias, y también el profesor, que, finalmente, a modo de jefe de sección autoriza o no la entrevista.

- La segunda semana, el profesor está presente en la sesión de escritura de dos horas: ese es el momento para que los alumnos le pregunten y para que él, por propia iniciativa, sugiera a los alumnos (a cada uno por separado o a todos juntos) que revisen alguna parte del texto que están redactando o les anime a pensar mejor la estructura o a buscar otros sumarios para la entrevista, etc. La entrevista se entregará no al terminar el horario de la sesión práctica, sino al final de ese día.

- La tercera semana, tras los comentarios globales y la devolución de la entrevista, se emplea el resto de la sesión en que los alumnos defiendan la segunda entrevista.

- Se repite el sistema de la segunda semana: entrega de la entrevista y comentario. Pero ya no se prepara la siguiente.

Si el profesor dudase de la autenticidad de la entrevista, pedirá la cinta con la grabación del encuentro entre el alumno y el personaje: en el caso de que no existiera esa grabación (salvo un motivo justificado), el alumno suspendería esa práctica.

En algunos casos, se podrá exigir entregar la grabación junto con la entrevista redactada. La razón es garantizar la originalidad y la verdad de esa entrevista. Lo ideal sería que los profesores escucharan las grabaciones y las comentaran con los mismos objetivos con los que anotan el texto final: mostrar aciertos, descubrir rasgos y comportamientos de buen entrevistador que debe fomentar el alumno, señalar oportunidades de mejora, etc.; pero dado el número de alumnos por grupo, este objetivo pedagógico se queda sin cubrir.

TUTORÍAS (1 hora)

El profesor sugiere e invita a los alumnos a acudir al asesoramiento con un código internos: un simple " hablamos" al final de uno de sus textos. O un "te explico" que les lleve a preguntar en la propia clase. Las estrategias serán variadas.

ESTUDIO PERSONAL (44 horas)
TRABAJOS INDIVIDUALES (35 horas)

Clases teóricas/ Calendario

Días	Temas

Universidad de Navarra

	Cualquier lectura, se indicará con antelación
Sesión 1 6 sept	**Presentación**
Sesión 2 8 sept	**La actividad periodística**
Sesión 3 13 sept	**El lead** (1)
15 sept	**NO LECTIVO Inauguración de curso**
Sesión 4 20 sept	**El lead** (2)
Sesión 5 22 sept	**El lead** (3) **El cuerpo de las narrativas y expositivas (1)**
Sesión 6 27 sept	**El cuerpo de las narrativas y expositivas (2)** **La titulación** (1)
Sesión 7 29 sept	***La técnica de la cita directa*** **La titulación** (2)
Sesión 8 4 oct	**Las noticias discursivas (1)**
Sesión 9 6 oct	**Las noticias discursivas (2)** *Explicación de la prueba 1 (13 de octubre)*

Universidad de Navarra

Sesión 10 11 oct	**Leads y titulares alternativos**
Sesión 11 13 oct	**Conferenciante invitado** *Evento discursivo único para todos los alumnos. Esta práctica debe ir acompañada de la elaboración de un dossier documental y un cuestionario, que constituyen una práctica de la asignatura* ***Documentación periodística****.*
Sesión 13 20 oct	**PRUEBA 1** ***Apuntes*** ***Documentos****:* *- El lenguaje periodístico* *- El relato periodístico convencional* *- El arte de las citas* *- Las noticias discursivas* *- La titulación de los géneros periodísticos de actualidad inmediata* **Lecturas indicadas en clase o incluidas** en la carpeta de *LECTURAS/VÍDEOS OBLIGATORIOS (ADI,* área *CONTENIDOS)* Preguntas de **actualidad** Seguimiento de ***Fundéu y miquelpellicer.com*** **Entrevista 1**. Introducción
Sesión 14 25 oct	**Entrevista 2**. Preparación
Sesión 15 27 oct	***Entrevista 3.*** **Estrategias para la conversación**
1 nov	**NO LECTIVO Fiesta de Todos los santos.**
Sesión 16 3 nov	**Entrevista 4**. Redacción 1
Sesión 17 8 nov	**Entrevista 5**. Redacción 2
Sesión 18	**Entrevista 6**. Análisis de casos

Universidad de Navarra

10 nov	
22 noviembre	**PRUEBA 2** **Apuntes** **Lecturas indicadas en clase o incluidas en la carpeta** de *LECTURAS/VÍDEOS OBLIGATORIOS (ADI,* área *CONTENIDOS),* Lectura de *El mejor libro jamás escrito sobre entrevistas* Seguimiento de ***Fundéu*** Preguntas de **actualidad** Manual *La entrevista. Introducción práctica*

Prácticas/ Grupos

Prácticas/ Calendario

Días	**Temas**
Lunes 11 Antes de las 14.00	**Cada alumno escribirá un texto de 500 palabras** **Tema: *Mi relación con el Periodismo*** *LUGAR:* ***buzón*** *del profesor correspondiente en el Departamento de* ***Proyectos Periodísticos*** *(Biblioteca de Humanidades y Ciencias Sociales)*
Práct 01 11-15 sept	**Redacción noticia** (titular, lead y cuerpo) No cuenta para nota
Práct 02 18-22 sept	**Redacción noticia** (titular, lead y cuerpo) No cuenta para nota
Práct 03 25-29 sept	**Redacción noticia** (titular, lead y cuerpo)
Práct 4.	**Redacción noticia** (lead y cuerpo)

Universidad de Navarra

2-6 oct	
Práct 05 9-13 oct	**Redacción noticia** (titular, lead y cuerpo)
Práct 06 16-20 oct	**Redacción de una noticia discursiva** (de 500 palabras) a partir de un texto que se entregará en clase
Práct 07 23-27 oct	**Redacción de una noticia discursiva** (de 500 palabras) a partir de la conferencia cubierta la semana anterior
Práct 08 30 oct- 3nov	**Redacción de una noticia discursiva** (de 500 palabras) a partir de un evento elegido por el alumno Grupo miércoles 1/ a otros grupos
Práct 09 6-10 nov	**Entrevista 1*. Actualidad y de experto*** **Presentación del personaje y el enfoque, y aprobación *Esta práctica debe ir acompañada de la elaboración de un texto documental, que a su vez constituye una práctica de la asignatura Documentación periodística.***
Práct 10 13-17 nov	*Devolución y comentarios conferencia con invitado* **Redacción y entrega de la Entrevista 1**
Práct 11 20-24 nov	*Devolución y comentarios de la entrevista* ***Entrevista 2.* Interés humano/ personalidad** ***Presentación y aprobación***
Práct 12 30 nov	**Entrega de la Entrevista 2**

Universidad de Navarra

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

En la evaluación final contará:

Un **30%** la **parte TEÓRICA**:

Se obtendrá de la media de las **dos pruebas de clase**.

Apuntes y material entregado en clase,

bibliografía indicada y

textos/vídeos incluidos en la carpeta de *LECTURAS OBLIGATORIAS (en ADI, área CONTENIDOS).*

En cada prueba, habrá, además:

una o dos preguntas de *actualidad: kiosko.net*

Otra de la página de la *Recomendación del día de FUNDÉU*

Universidad de Navarra

Y una tercera del seguimiento de *miquelpellicer.com*

Un 70 % la calificación de las **PRÁCTICAS**:

Noticias **narrativas/expositivas: 20%** ***Noticias **discursivas: 20% **Entrevistas**: **30%**

Los porcentajes de la parte teórica (30%) y de las prácticas (70%) se aplicarán si se aprueba cada parte por separado.

CALIFICACIÓN de las PRÁCTICAS

Criterios comunes

Morfología, sintaxis, ortografía:

- Un error de morfología, sintaxis u ortografía supone un **4**. Dos, un **2**. Dos **tildes** equivalen a un error de ortografía
- Quien cometa **más** de **tres** faltas de ortografía en las prácticas realizadas hasta el 4 de noviembre deberá superar una **un curso básico de gramática normativa la última quincena de noviembre**.

Precisión. Un error de precisión implica un **4** /más, un **2**

No se recogerá ninguna práctica fuera del plazo indicado.

Criterios específicos (Cfr. página web)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En la evaluación final contará:

PARTE TEÓRICA: **40% EXAMEN similar a las pruebas realizadas durante el curso**

PARTE PRÁCTICA**:** **60%:**

(a) 40%: Escritura de dos noticias (*narrativa* y *discursiva*) el día del examen
(b) 20%: Una entrevista (1.500 palabras). El plazo para la entrega de la entrevista se abre el 1 de febrero y se cierra el día del examen de junio.

Universidad de Navarra

REPETIDORES

Deberán cursar la asignatura de nuevo, aunque pueden estudiar la teoría por su cuenta y sólo estarán obligados a realizar las prácticas.

Bibliografía

MATERIAL DE ESTUDIO

Manual

- Sánchez, Sánchez, J. F. (última edición.)**:** *La Entrevista periodística: introducción práctica*, Pamplona: EUNSA. Localízalo en la Biblioteca

Documentos disponibles en ADI (CONTENIDOS)

- Contreras, D. (2005): *El lenguaje periodístico. Características y limitaciones*
- Sánchez, J. F. (1991): *El relato periodístico convencional*
- López Pan, F. (2004): *El arte de las citas*
- López Pan, F. (2004): *Las noticias discursivas*
- López Pan, F. y Negredo, S. (2015): *La titulación de los géneros informativos de actualidad inmediata*

Lecturas obligatorias

- Burguet, F. (2015): : *El mejor libro jamás escrito sobre entrevistas [Recurso electrónico]: técnicas, estrategias y poder de la entrevista periodística*, Barcelona: Editorial UOC**.**
- *Carpeta LECTURAS /VÍDEOS OBLIGATORIOS* ***(en ADI,*** *área* ***CONTENIDOS)***. Se podrán colgar contenidos hasta las fechas que se indican:
  - 29 de septiembre (para la prueba del 13 de octubre)
  - 27 de octubre (para la prueba del 17 de noviembre)

Seguimiento

- *kiosko.net*, *miquelpellicer.com* *y la* *Recomendación del día de FUNDÉU* (del primer día de clase hasta el previo a cada examen)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Manuales

Cantavella, J. (2016): *La entrevista como conversación dirigida*, UOC, Barcelona.

Núñez-Ladeveze, L. (coord.) (2015): *Periodismo en la red: Géneros, estilos y normas*, Editorial Universitas, Madrid.

Cantavella, J. y Serrano, J. F. (2004): *Redacción para periodistas: informar e interpretar*, Barcelona: Ariel.

Adams, Sally (2010): *Interviewing for journalists*. London; New York: Routledge.

Hicks, Wynford (2008): *Writing for journalists*. London; New York: Routledge.

Sarráis, F. (2011): *Análisis psicológico del hombre*, Pamplona: Eunsa

Libros de estilo de *El País, ABC, EL Mundo y La Voz de Galicia.*

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Profesor	Lugar	HORARIO
Fernando López Pan	**Despacho 1600** *Departamento de Proyectos Periodísticos* Biblioteca de Humanidades y Ciencias Sociales	- Lunes de 16.00 a 17.00 - Martes de 13.00 a 14.00 - Miércoles de 18.00 a 19.00 - Jueves de 10.00 a 11.00
Marta Doblas	*Departamento de Proyectos Periodísticos*	Previa cita
Sonsoles Echavarren	*Departamento de Proyectos Periodísticos*	*Previa cita*
Joseluís González	*Departamento de Proyectos Periodísticos*	*Previa cita*

Recursos Web Ortografía

Diccionario de la lengua española

Diccionario Panhispánico de dudas

Base de datos gratuita de la Real Academia Española donde se resuelven las principales dudas ortotipográficas y léxicas del español actual.

Gramática y ortografía española

Sitio web orientado al aprendizaje del español como lengua extranjera en la Universidad de Indiana pero, así y todo, útil y práctico para cualquiera que desee escribir bien en español. Incluye ejercicios y una surtida colección de enlaces.

Fundación del Español Urgente

Ortografía

Página personal elaborada por el profesor de Lengua Española Mariano Santos, con las principales reglas ortográficas del español. Incluye ejercicios.

Wikilengua. EFE

Universidad de Navarra

Un sitio abierto y participativo para compartir información práctica sobre la norma, el uso y el estilo del español y un medio para reflejar la diversidad de una lengua hablada por cientos de millones de personas.

Aplicaciones didácticas

Pruebas. (Extensión web del libro de José Antonio Millán: *Perdón imposible. Guía para una puntuación más rica y consciente*)

Estas pruebas de puntuación fueron propuestas como concursos a lo largo del año 2005. ¡Intente resolverlas antes de hacer clic en la solución!

@X@buscador_unika.obtener@X@

Universidad de Navarra

Asignatura: **Sociology (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Introduction

http://www.unav.edu/asignatura/sociologyfyl/

Sociology (FyL)

Nathaniel Barrett, PhD

ICS, Biblioteca de Humanidades
nbarrett@unav.es

Classes: Tuesdays and Wednesdays 8:00-10:00 (Aula 36 Edificio Central)
Office hours: by appointment (via email)

COURSE DESCRIPTION

What is society, and how do we study it? What distinguishes human sociality from the social behavior of other species? What distinguishes the social dimension of human life from other dimensions and why is it so important? This semester-long course is designed as an introduction to the subject matter, concepts, and intellectual trends of sociological thought and research. Through a variety of primary and secondary readings, students will become acquainted with leading questions and seminal figures of modern sociology, as well as central themes and topics such as modernity, community, secularization, and social constructivism. Students will also have the opportunity to discuss sociological theories and ideas in relation to diverse historical and cultural situations.

Programme

Course schedule (approximate):

- Introduction
- Social Facts
- Human evolution and sociality
- 19th century origins of sociology
- Durkheim, *Suicide*
- Social construction (Berger & Luckmann)
- Racism and genocide
- Corruption
- Honor and moral revolutions (Appiah)

- Interpersonal regulation and social change (Mockus and Bogotá)
- Modernity 1: Modernity, modernism, postmodernism
- Modernity 2: Secularity and secularization
- Modernity 3: Capitalism and globalization
- Modernity 4: Technology and communication
- Social media
- Networks and information bubbles
- Diversity and social capital (R. Putnam)
- Community and belonging

Competences

Competencias de la Memoria:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

CE9 Examinar los problemas sociales desde la diversidad de las representaciones humanas

CE11 Tener una visión general de la razón de ser de la sociología e identificar la metodología y las técnicas de investigación más habituales

CE12 Identificar problemas sociales importantes en las sociedades actuales

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

Competencias Adicionales:

Aims

By the end of the course, the students should have:

- General knowledge of the main figures and concepts of sociological theory
- Ability to recognize and understand the key topics and problems engaged by sociological theory
- Ability to think sociologically about particular topics, cultures, and historical situations (e.g. secularization in modern Europe)

Educational Activities

Weekly homework

Students are expected to do all assigned readings before the classes for which they are assigned. In addition to regularly assigned readings, all students will read the book, *Tribe* (Sebastian Junger, 2016), during the course. In addition to the readings, students are expected to submit four reading responses that provide a brief (one-paragraph) discussion of the reading. Also, students are required to prepare and present an in-depth review of one chapter of *Tribe*.

Class discussions and in-class assignments

Students are expected to attend class and participate in class discussions. In some classes students will be assigned a task to be completed individually on in a group during class. Students are expected to complete and turn in four of these in-class assignments for evaluation.

Final Project: Paper and Presentation

All students must complte a short (5 page) paper that responds to the arguments of *Tribe* using other assigned readings and materials viewed or discussed in class. Presentations based on these papers will be given in the final days of class. The paper is due on the final day of class.

Universidad de Navarra

Assessment

Your final grade (out of 100 points) will consist of the sum of points earned in each of the following five sections:

Class participation (10 points)

Four Reading responses (20 points or 5 points each)

Four In-class assignments (20 points or 5 points each)

One *Tribe* review and critiques (20 points)

Final Paper and Presentation (30 points)

PLAGIARISM

Any use of another person's words or ideas, taken directly or paraphrased, without citing the source is plagiarism; this includes taking material from the Internet without citing the website. If you have any questions about UNAV's policies on plagiarism ask me. If you have any questions on how to properly cite your sources please ask me. Students who are caught plagiarizing will receive a 0 (zero) grade.

Bibliography

Bibliography (readings will include selections from the following):

- Sebastian Junger, *Tribe: On Homecoming and Belonging*

- Daniel Nehring, *Sociology: An Introductory Textbook and Reader.* Find this book in the library

- Anthony Kwame Appiah, *The Honor Code: How Moral Revolutions Happen.* Find this book in the library

- Peter Berger & Andrew Luckman, *The Social Construction of Reality.* Find this book in the library

- Emile Durkheim, *On Morality and Society* (edited by R. N. Bellah). Find this book in the library

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office Hours

By email appointment: **nbarrett@unav.es**

Bibliografía y recursos

Edite el contenido aquí

@X@buscador_unika.obtener@X@

Universidad de Navarra

Asignatura: **Sociología (Gr. Filosofía)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/sociologia-gr-filosofia/

Sociología (Gr. Filosofía)

Esta asignatura trata de aportar al alumno una visión general de la razón de ser de la sociología como ciencia: su objeto de estudio, sus metodologías y técnicas de investigación más habituales, las cuestiones y los conceptos fundamentales tratados en la investigación sociológica, así como las teorías sociológicas más importantes. De forma paralela y convergente, esta materia estimula la comprensión y reflexión del alumno sobre los problemas sociales más importantes en las sociedades contemporáneas.

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

CE9 Examinar los problemas sociales desde la diversidad de las representaciones humanas

CE11 Tener una visión general de la razón de ser de la sociología e identificar la metodología y las técnicas de investigación más habituales

CE12 Identificar problemas sociales importantes en las sociedades actuales

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

Programa

BLOQUE I: Objeto y método de la ciencia social

1. ¿Qué es la sociología? El objeto de estudio de la sociología
2. La naturaleza de lo social
3. Cultura y diversidad cultural
4. Acción social, Instituciones sociales y el proceso de institucionalización
5. Métodos de investigación social

BLOQUE II: Cuestiones aplicadas de la perspectiva sociológica

6. Multiculturalismo, inmigración y minorías
7. Estratificación social, consumo y estilos de vida
8. Medios de comunicación y democracia mediática

BLOQUE III: Breve Historia de la teoría sociológica

9. Orígenes de la sociología y la sociología del XIX: De Comte a Marx
10. La sociología de los tiempos modernos: Durkheim y Weber
11. Tendencias contemporáneas del pensamiento sociológico

Actividades formativas

El trabajo que el alumno debe realizar para lograr los objetivos propuestos es:

1. Acudir a las **clases presenciales**, en las que se expondrán y aclararán los conceptos fundamentales de la asignatura.

1. **Estudio** de los contenidos de la asignatura. Las orientaciones y explicaciones dadas en las clases presenciales serán, para ello, de gran utilidad.

1. Realización de **autoevaluaciones** periódicas, en las fechas que propondrá el profesor de la asignatura. Estas autoevaluaciones consistirán en preguntas tipo test sobre contenidos de la asignatura, para comprobar su comprensión y asimilación.

1. Análisis y comentario de **casos prácticos y actividades breves** que se propondrán a lo largo del curso (opcional). Estas prácticas podrán ser de carácter individual o en grupos pequeños. Se comentarán y discutirán en clase, en la fecha y horario indicados para su entrega. En el caso de las actividades evaluables opcionales (cuatro a lo largo del curso), no se admitirá su entrega fuera de la fecha establecida para cada una de ellas.

1. Realización y exposición oral de un **trabajo colectivo** (opcional), sobre alguno de los temas de la asignatura. Sólo recibirán la puntuación correspondiente a esta actividad opcional los alumnos que hayan entregado todos los casos prácticos. Los equipos no podrán ser de más de cuatro alumnos, y la exposición oral se realizará ante el resto de compañeros. El tema del trabajo y la composición del grupo deberá comunicarse en la fecha indicada. La exposición oral y del trabajo será acordada con el profesor.

1. Realización del **examen parcial**, sobre los capítulos indicados de la bibliografía.

1. Realización del **examen final**.

Evaluación

- Examen final: 60%
- Examen parcial: 40%
- Casos prácticos: su entrega es opcional. Pueden subir hasta 1 punto la nota final.
- Trabajo colectivo: Es opcional. Pueden subir hasta 0,5 puntos la nota final.

Examen final

El examen final constará de tres partes: una primera parte con preguntas tipo test; una segunda parte con preguntas cortas; y una tercera parte con temas a desarrollar. Los contenidos para el examen final podrán ser preparados a partir de las explicaciones y materiales entregados por el profesor durante el

desarrollo de las clases. Los contenidos del examen parcial no son materia del examen final en la convocatoria ordinaria de mayo.

Examen parcial

El examen final constará de dos preguntas sobre los inicios del pensamiento sociológico. El alumno preparará estos contenidos a partir de algunos capítulos seleccionados de la Bibliografía de referencia que el profesor indicará al comienzo del curso.

Convocatoria Extraordinaria de Junio

Los alumnos con calificación de "Suspenso" o "No Presentado" en la convocatoria ordinaria de mayo, podrán presentarse en la convocatoria extraordinaria a una prueba en la que se examinará de todos los contenidos de la asignatura (examen parcial y examen final). Las calificaciones obtenidas en los exámenes (parcial y final), así como las notas que pudieran haber obtenido por actividades evaluables opcionales (casos prácticos o trabajo colectivo), se dejarán sin efecto y no computarán para la nota final de la convocatoria extraordinaria.

Calificación de "No Presentado"

La calificación de "No presentado" se otorgará a los alumnos que no hayan entregado ninguna de las actividades previstas ni hayan acudido a ninguno de los exámenes. El resto de alumnos tendrán la nota numérica final que resulte de las distintas actividades evaluables, aunque sólo hayan presentado algunas de ellas.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA:

1. Antonio LUCAS MARÍN: *Sociología, una invitación al estudio de la realidad social*, Eunsa, Pamplona, última edición. Localízalo en la Biblioteca
2. Guy ROCHER: *Introducción a la sociología general*, Herder, Barcelona, última edición Localízalo en la Biblioteca
3. Georg RITZER: *Teoría Sociológica Clásica*, McGraw-Hill, Madrid, última edición Localízalo en la Biblioteca
4. Raymond ARON: *Las etapas del pensamiento sociológico,* Siglo Veinte, Buenos Aires, 1985 Localízalo en la Biblioteca
5. Georg RITZER: *Teoría Sociológica Contemporánea*, McGraw-Hill, Madrid, 2001 Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

Bibliografía más específica de cada tema será facilitada por el Profesor de la asignatura en las Guías de cada tema.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Tendrá lugar en el despacho del profesor en el Edificio de Ampliación de Biblioteca (segundo piso), previa cita a través del correo electrónico: lfmugica@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Teoría de la comunicación (Fcom-Gr.Periodismo)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

Teoría de la comunicación

- **Descripción de la asignatura:** *Teoría de la comunicación* tiene como objetivo introducir a los estudiantes en la reflexión académica sobre la comunicación, una realidad que resulta familiar a todos y no problemática en la vida cotidiana, pero difícil definir y caracterizar con propiedad. A lo largo del curso se pretende que los estudiantes sean capaces de aproximarse desde una perspectiva crítica, teórica y abstracta a la realidad de la comunicación, facilitarles herramientas conceptuales para el análisis de cualquier fenómeno comunicativo e introducirles en la historia y tradiciones intelectuales del campo de estudio de la comunicación.

- **Profesor que la imparte:** Prof. Dr. Manuel Martín Algarra (mmalgarra@unav.es).
- **Curso:** 1º
- **Horario:** Miércoles y viernes de 8 a 10
- **Aula:** Miércoles en el Aula 2 y viernes en el Aula 1 de la Facultad de Comunicación
- **Créditos (ECTS):** 6.
- **Titulación:** Grado en Periodismo.
- **Organización temporal:** Segundo cuatrimestre.
- **Fecha del examen final:** 5 de mayo de 2018 a las 9.00 horas en el Aula 4 de la Facultad de Comunicación (convocatoria ordinaria) y 13 de junio de 2018 a las 9.00 horas. en el Aula 2 de la Facultad de Comunicación (convocatoria extraordinaria).
- **Departamento de Comunicación Pública. Facultad de Comunicación.**
- **Tipo de asignatura:** Básica y obligatoria.
- **Idioma en que se imparte:** Castellano.
- **Página web de la asignatura:** http://www.unav.es/asignatura/tcomunicacionper/

Competencias

Competencias de la asignatura

1. Comprender la realidad de la comunicación, sus características esenciales, sus elementos así como sus consecuencias en la vida social.
2. Conocer la configuración de la Teoría de la comunicación campo del saber y las principales tradiciones en su estudio.
3. Alcanzar capacidad de abstracción ante los diversos contextos de la comunicación.

4. Situar la comunicación y las acciones en ella implicadas en el ámbito de la libertad personal y de la creatividad y saber explicarlo en casos concretos.

Competencias del Título

1. Básicas

   CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

2. Generales

   CG3. Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

3. Específicas

   CE8. Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian

   CE13. Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos

   CE19. Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

Programa

I. INTRODUCCIÓN

1. La comunicación como realidad cotidiana
2. La comunicación como objeto de la teoría
3. Orígenes de la investigación en comunicación
4. El debate conceptual y el debate disciplinar

II. DEFINIR LA COMUNICACIÓN

5. Dos paradigmas de la comunicación

6. Características esenciales de los fenómenos comunicativos
7. La comunicación como realidad transaccional
8. Comunicación y significado

III. LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

9. Sistemas y modelos
10. Modelos básicos para el estudio de la comunicación
11. Análisis comparativo
12. Los elementos de la comunicación

IV. LAS ACCIONES COMUNICATIVAS

13. La percepción del mundo
14. La expresión comunicativa
15. La interpretación
16. La interacción comunicativa y sus resultados

V. COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL

17. Los contextos de la comunicación
18. La comunicación interpersonal
19. La comunicación grupal
20. La comunicación en las organizaciones
21. La comunicación de masas

VI. LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN COMO CAMPO DE ESTUDIO

22. Tradiciones teóricas en el estudio de la comunicación
23. Teoría de la comunicación y formación de la comunidad
24. Teoría de la comunicación y efectos de los medios

25. Teoría de la comunicación y tecnología

Actividades formativas

Actividad	Dedicación	Carácter	Evaluación*
Clases	60 horas	Presencial/obligatorio	Hasta el 10%
Exposición oral	25 horas	Presencial/voluntario	Hasta el 5%
Examen parcial	2 horas	Presencial/voluntario	Hasta el 15%
Tutorías	1 hora	Presencial/voluntario	Hasta el 5%
Notas de clase	1 hora	Presencial/obligatorio	Hasta el 5%
Examen final	2 horas	Presencial/obligatorio	Hasta el 80%

*La a suma de porcentajes es 120 porque las actividades formativas de carácter voluntario permitirán sumar hasta 2 puntos más en la nota final **siempre que se apruebe el examen final**.

Para dominar los contenidos de esta materia se estiman necesarias 60 horas de **estudio personal**.

En las **clases** (60 horas) se desarrollarán la mayor parte de los temas del Programa y se dará la orientación bibliográfica. La asistencia y participación podrá suponer hasta un **10% de la nota final** y se valorará por medio de controles ocasionales.

Habrá un **examen parcial voluntario**, de carácter **no liberatorio**. La materia del examen será el contenido del libro *Teoría de la comunicación: una propuesta* que figura en la bibliografía. El examen tendrá lugar el **viernes 16 de febrero de 2018 a las 8 de la mañana** en el Aula 1 de la Facultad de Comunicación. El examen durará una hora y constará de dos partes: la primera consistirá en algunas preguntas para responder en pocas líneas y la segunda, en una tema para responder en varios párrafos.

El examen parcial, que podrá suponer hasta un **15% de la nota final**, será corregido por el profesor en una entrevista personal con cada uno de los que realicen el examen durante las tutorías que tendrán lugar entre los días **19 y 28 de febrero de 2018** según el turno que se establezca.

La **exposición oral** es de carácter voluntario. Su duración no podrá ser superior a

10 minutos y tratará sobre **la incomunicación en algún personaje de *Otelo***, de William Shakespeare. Habrá que comunicar al profesor si se va a hacer la exposición oral antes de las 18.00 horas del 1 de febrero de 2018 por medio de un correo electrónico. Las presentaciones tendrán lugar entre los días **5 y el 16 de marzo** según el turno que se establezca. Esta actividad podrá suponer hasta un **5% de la nota final** y en ella se valorará tanto la calidad y la originalidad de las ideas que se expongan, como la profundidad, el rigor y los ejemplos utilizados, así como la corrección formal de la presentación.

Cada estudiante debe tener sus propias **notas de clase manuscritas**. Son un **requisito necesario aunque no suficiente para aprobar la asignatura**. Las notas de clase manuscritas **se presentarán al profesor** durante las tutorías que tendrán lugar entre los días **23 y 30 de abril de 2018** según el turno que se establezca. Se podrán plantear al profesor las dudas que se tengan la asignatura. Esa entrevista sobre los apuntes de clase podrá suponer hasta un **10% de la nota final**. Se valorará que los apuntes sean completos y estén ordenados y también, en caso que de que las haya, las preguntas que se planteen.

El **examen final** será una prueba de conocimiento de los contenidos del Programa de la asignatura. Constará de dos partes: la primera consistirá en algunas preguntas para responder en pocas líneas y la segunda, en una tema para responder en varios párrafos. Cada una de esas partes valdrá cinco puntos. Para aprobar el examen será necesario obtener al menos 2,5 puntos en cada una de sus partes (la de preguntas cortas y el tema). El examen se aprobará obteniendo como mínimo 5 puntos de los 10 posibles. Se valorará la corrección en la forma y en los contenidos. El examen supondrá un **80% de la nota final** y es necesario aprobarlo para superar la asignatura.

El examen final será el 5 de mayo de 2018 a las 9.00h. en el **Aula 4** de la **Facultad de Comunicación**.

En la **convocatoria extraordinaria** de junio únicamente se repetirá y evaluará el examen y se mantendrán las notas obtenidas durante el curso por la asistencia a clase, el examen parcial, el trabajo y las tutorías.

El examen final en su convocatoria extraordinaria será el **13 de junio de 2018 a las 9.00h.** en el **Aula 2** de la **Facultad de Comunicación**.

Para los estudiantes que cursen la asignatura en **convocatorias posteriores** las actividades y criterios de evaluación serán iguales que para los demás matriculados.

Los **estudiantes con necesidades especiales** podrán cursar la asignatura y ser evaluados de acuerdo a esas necesidades y de acuerdo con las indicaciones del Coordinador de curso y el Vicedecanato de alumnos.

Evaluación

Para dominar los contenidos de esta materia se estiman necesarias 60 horas de **estudio personal**.

Universidad de Navarra

En las **clases** (60 horas) se desarrollarán la mayor parte de los temas del Programa y se dará la orientación bibliográfica. La asistencia y participación podrá suponer hasta un **10% de la nota final** y se valorará por medio de controles ocasionales.

Habrá un **examen parcial voluntario**, de carácter **no liberatorio**. La materia del examen será el contenido del libro *Teoría de la comunicación: una propuesta* que figura en la bibliografía. El examen tendrá lugar el **viernes 16 de febrero de 2018 a las 8 de la mañana** en el Aula 1 de la Facultad de Comunicación. El examen durará una hora y constará de dos partes: la primera consistirá en algunas preguntas para responder en pocas líneas y la segunda, en una tema para responder en varios párrafos.

El examen parcial, que podrá suponer hasta un **15% de la nota final**, será corregido por el profesor en una entrevista personal con cada uno de los que realicen el examen durante las tutorías que tendrán lugar entre los días **19 y 28 de febrero de 2018** según el turno que se establezca.

La **exposición oral** es de carácter voluntario. Su duración no podrá ser superior a 10 minutos y tratará sobre **la incomunicación en algún personaje de *Otelo***, de William Shakespeare. Habrá que comunicar al profesor si se va a hacer la exposición oral antes de las 18.00 horas del 1 de febrero de 20 18 por medio de un correo electrónico. Las presentaciones tendrán lugar entre los días **5 y el 16 de marzo** según el turno que se establezca. Esta actividad podrá suponer hasta un **5% de la nota final** y en ella se valorará tanto la calidad y la originalidad de las ideas que se expongan, como la profundidad, el rigor y los ejemplos utilizados, así como la corrección formal de la presentación.

Cada estudiante debe tener sus propias **notas de clase manuscritas**. Son un **requisito necesario aunque no suficiente para aprobar la asignatura**. Las notas de clase manuscritas **se presentarán al profesor** durante las tutorías que tendrán lugar entre los días **23 y 30 de abril de 2018** según el turno que se establezca. Se podrán plantear al profesor las dudas que se tengan la asignatura. Esa entrevista sobre los apuntes de clase podrá suponer hasta un **10% de la nota final**. Se valorará que los apuntes sean completos y estén ordenados y también, en caso que de que las haya, las preguntas que se planteen.

El **examen final** será una prueba de conocimiento de los contenidos del Programa de la asignatura. Constará de dos partes: la primera consistirá en algunas preguntas para responder en pocas líneas y la segunda, en una tema para responder en varios párrafos. Cada una de esas partes valdrá cinco puntos. Para aprobar el examen será necesario obtener al menos 2,5 puntos en cada una de sus partes (la de preguntas cortas y el tema). El examen se aprobará obteniendo como mínimo 5 puntos de los 10 posibles. Se valorará la corrección en la forma y en los contenidos. El examen supondrá un **80% de la nota final** y es necesario aprobarlo para superar la asignatura.

El examen final será el 5 de mayo de 2018 a las 9.00h. en el **Aula 4** de la **Facultad de Comunicación**.

En la **convocatoria extraordinaria** de junio únicamente se repetirá y evaluará el examen y se mantendrán las notas obtenidas durante el curso por la asistencia a clase, el examen parcial, el trabajo y las tutorías.

El examen final en su convocatoria extraordinaria será el **13 de junio de 2018 a las 9.00h.** en el **Aula 2** de la **Facultad de Comunicación**.

Para los estudiantes que cursen la asignatura en **convocatorias posteriores** las actividades y criterios de evaluación serán iguales que para los demás matriculados.

Los **estudiantes con necesidades especiales** podrán cursar la asignatura y ser evaluados de acuerdo a esas necesidades y de acuerdo con las indicaciones del Coordinador de curso y el Vicedecanato de alumnos.

Bibliografía y recursos

Bibliografía recomendada:

MARTÍN ALGARRA, M., *Teoría de la comunicación: una propuesta*, Tecnos, Madrid, 2011 [2003]. Localízalo en la Biblioteca.

Bibliografía orientativa y de consulta:

CAREY, J. *Communication as Culture. Essays on Media and Society*, Unwin Hyman, Inc. Winchester, MA, 1989.

CRAIG, R. T., "Communication Theory as a Field", en *Communication Theory*, 9, 1999, pp. 119-161.

DONSBACH, W., “The Identity of Communication Research”, en *Journal of Communication*, 56, 2006, pp. 437-448.

LITTLEJOHN, S. W., *Theories of Human Communication*, Wadsworth, Belmont, 1996 (o ediciones posteriores).

MARTÍN ALGARRA, M., TORREGROSA, M. y SERRANO-PUCHE, J., “Comunicación como integración. Algunas ideas para una teoría comunicativa de lo social”, en Maxwell McCOMBS y Manuel MARTÍN ALGARRA (eds.), *Communication and Social Life. Studies in Honor of Professor Esteban López-Escobar,* Eunsa, Pamplona, 2012, pp. 321-337.

MARTÍN ALGARRA, M., “La comunicación como objeto de estudio de la teoría de la comunicación”, *Anàlisi*, 38, 2009, pp. 151-172.

MARTÍN ALGARRA, M. y TORREGROSA, M., “El objeto de estudio de la Teoría de la Comunicación”, en HERRERO, J. C. (ed.), *Manual de Teoría de la comunicación y de la Información*, Editorial Universitas, Madrid, 2009, pp. 9-26.

MARTÍN ALGARRA, M., "Hablar para entenderse", en *Nuestro Tiempo*, Octubre, 2001, pp. 105-109.

MARTÍN ALGARRA, M. y LÓPEZ-ESCOBAR, E., "La teoría dramatística de la

comunicación de Kenneth Burke. Análisis de un caso", en AA. VV., *Estudios en honor de Luka Brajnovic*, Eunsa, Pamplona, 1992, pp. 449-466.

McQUAIL, D. y WINDHAL, S., *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva* , Eunsa, Pamplona, 1997.

PETERS, J. D., "Institutional Sources of Intellectual Poverty in Communication Research", en *Communication Research*, 13, 1986, pp. 527-559.

PETERS, J. D., *Speaking into the Air. A History of the Idea of Communication*, Chicago University Press, Chicago, 1999.

RODRIGO ALSINA, M., *Los modelos de la comunicación*, Tecnos, Madrid, 1993.

SCANNELL, P., *Media and Communication*, Sage, Londres, 2007.

TORREGROSA, M. y MARTÍN ALGARRA, M., “Investigaciones sobre los efectos de la comunicación”, en HERRERO, J. C. (ed.), *Manual de Teoría de la comunicación y de la Información*, Editorial Universitas, Madrid, 2009, pp. 351-371.

Recursos

Documentos, enlaces y avisos que se irán publicando en la web de la asignatura:

http://www.unav.es/asignatura/tcomunicacionper/

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Lugar: Despacho 0540. Departamento de Comunicación Pública. Biblioteca Antigua.

Horario: Lunes de 9.00 a 11.00

Miércoles de 16.00 a 18.00

Universidad de Navarra

Asignatura: **Teoria del periodismo (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/teoperiodismofcom/

Teoria del periodismo (Fcom)

- **Descripción de la asignatura**: *Teoría del Periodismo* tiene como objetivo introducir a los estudiantes en la reflexión académica sobre la actividad periodística, entendida como una modalidad de comunicación pública.
- **Profesor:** Javier Serrano-Puche (jserrano@unav.es)
- **Curso y Titulación:** 2º Grado de Periodismo (Gr. Periodismo-09)
- **Semestre**: Segundo
- **Tipo:** Obligatoria
- **Horario de clases:** Miércoles de 15:00 a 16:45 hs. (Aula 3 - FCOM)
- **Créditos (ECTS):** 3
- **Módulo y materia**: Fundamentos de la Comunicación. Teoría de la Comunicación.
- **Idioma en que se imparte:** español

Competencias

Competencias del Título

- Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía científica o ética.

- Generales

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

- Específicas

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.

Universidad de Navarra

Objetivos de la Asignatura
Adquirir los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de la actividad periodística y sobre el trabajo del periodista en los diferentes medios.
Identificar y describir los principales componentes estructurales implicados en el proceso de la información.
Comprender los efectos de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea.

Programa

1. Introducción: el periodismo como saber práctico

2. El profesional de la información

3. Del acontecimiento a la noticia

4. Las fuentes de información

5. Los géneros periodísticos

6. El público

7. Estructura y organización del periódico

8. ¿Hacia dónde nos encaminamos? Panorama abierto de la situación actual

Actividades formativas

Al tener 3 ECTS, el alumno deberá dedicar 75 horas a esta asignatura, que se distribuirán, aproximadamente, de la siguiente forma:

Clases presenciales	28 teóricas 6 prácticas (proyección de 3 películas)
Ensayo individual	15 horas
Estudio personal	24 horas (incluidas la lectura de la bibliografía y de textos repartidos en clase)
Examen	2 horas en la prueba teórica final

Para dominar los contenidos de esta materia se estiman necesarias 39 horas de estudio personal (incluidas las dedicadas a la elaboración del ensayo).

En las clases teóricas se desarrollarán la mayor parte de los temas del Programa y se dará la orientación bibliográfica. El alumno debe asistir a ellas para entender los conceptos cuyo conocimiento se exige. Para un óptimo aprovechamiento de las clases, deberá haber leído previamente los textos que

se indiquen para esa sesión. A su vez, el alumno deberá estudiar las fotocopias que se repartan en clase y completar los contenidos teóricos con el manual y las lecturas obligatorias, según los temas. Las clases teóricas se complementarán con el visionado de tres películas a lo largo del semestre (en clase se avisará de la fecha y hora de su proyección). Después de cada visionado, los alumnos deberán escribir un breve comentario siguiendo las indicaciones del profesor.

El examen consistirá en una serie de preguntas de diversa extensión (que, en total, no ocuparán más de dos folios). El contenido del examen es la materia impartida en clase (incluido los documentos subidos a ADI), el manual de la asignatura y las tres lecturas obligatorias.

El ensayo consistirá en la búsqueda, análisis y explicación crítica de materiales que hagan explícitos temas relacionados con el objeto de la asignatura. Más concretamente, el tema general del ensayo ha de responder a la pregunta: ¿Para qué sirve el periodismo? En él se valorará tanto el contenido como los aspectos formales: presentación, corrección ortográfica y gramatical, estilo, coherencia, argumentación, así como la consistencia en el sistema de referencias y de citas (se han de citar al menos 3 fuentes, ya sean de la bibliografía recomendada en la asignatura o adicional). El trabajo tendrá una extensión de entre 1.500 y 2.000 palabras y la fecha límite de entrega es el **21 de marzo de 2018 a las 16:45 (**al finalizar la clase). El ensayo se entrega impreso y grapado (no por correo electrónico). Como documento de apoyo para la realización del ensayo, se recomienda consultar la guía "Cómo buscar y usar información científica". El plagio será penalizado con un 0 (cero) en el ensayo. También está disponible, en el Área Interna de ADI (Contenidos), una carpeta con ejemplos de buenos ensayos realizados por alumnos de cursos anteriores.

Para dar respuesta a la pregunta-marco del ensayo, se sugieren cinco posibles vías de aproximación y se facilita -sólo a modo orientativo- bibliografía y otros recursos adecuados para cada una de ellas:

1. Periodismo y democracia

Why democracies need an unlovable press

The big picture: why democracies need journalistic excellence

What is journalism for?

La percepción de los periodistas españoles acerca de sus roles profesionales

La agonía del cuarto poder : prensa contra democracia

Media & democracy

The Media, journalism and democracy

The Changing business of journalism and its implications for democracy

The news and public opinion: media effects on civic life

Comunicación, democracia y ciudadanía : fundamentos teóricos del "Public Journalism"

Newspaper use and community ties : toward a dynamic theory

Universidad de Navarra

2. Presente y futuro del Periodismo

La débil identidad del periodismo en la hipermodernidad (José Luis Dader)

Los periodistas y su identidad profesional (W. Donsbach, cfr. pp. 25-38)

Periodismo PostIndustrial: adaptación al presente (Tow Center - Columbia JS)

Truth in the Age of Social Media (Nieman Reports)

The Digital Landscape: What's Next for News (Nieman Reports)

Essays about "The Elements of Journalism" (Nieman Reports)

3. Periodismo de investigación

¡Basta de mentiras!: el periodismo de investigación que está cambiando de mundo

La investigación periodística: el caso español

Investigative journalism : context and practice

The evolution of American investigative journalism

Watchdog journalism in South America: news, accountability, and democracy

Periodismo de investigación. Un ejemplo desde Portugal

My battle to expose government corruption (TED Talk)

How global crime networks work (TED Talk)

Democracy depends on how we archive and share data (TED Talk)

4. Periodismo de guerra

Periodismo de guerra

Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos

Los ojos de la guerra

Periodismo en el campo de batalla : quince años tras el rastro de la yihad

Journalism and the new World Order. Vol. 2, Studing war and the media

The media at war: communication and conflict in the twentieth century

Las noticias en tiempos de guerra : medios de comunicación: ¿información o propaganda?

5. La imagen de los periodistas en la ficción (roles profesionales)

Pelicula recomendadas para estudiantes de periodismo: listados 1 y 2

Universidad de Navarra

Libros:

Los chicos de la prensa

From headline hunter to superman: a journalism filmography

Periodistas de cine: el cuarto poder en el séptimo arte

Cine entre líneas: periodistas en la pantalla

Journalists in film: heroes and villains

Artículos académicos:

La imagen del periodista en el cine de los últimos años

Periodismo y cuarto poder en el cine

Divismo y narcisismo de los periodistas en el cine

Periodistas de película. La imagen de la profesión periodística a través del cine

El precio de la verdad: la imagen de los periodistas en las series de tv contemporáneas

Evaluación

Actividad	Evaluación
Clases	5%
Ensayo	20%
Examen	75%

La evaluación de la asignatura es continua y se realiza a través de tres procedimientos:

1. La asistencia y participación en clase y la entrega de los comentarios de las películas supondrán hasta un 5 % de la nota final.

2. La realización del ensayo contará hasta un 20% de la nota final.

3. El examen final podrá suponer hasta un 75% de la nota final y es necesario aprobarlo para superar la asignatura. Tendrá lugar el jueves 10 de mayo de 2018, a las 12:00h., en el aula 3.

En la convocatoria extraordinaria (sábado 9 de junio de 2018 a las 11:00h. en el aula 4) sólo se repetirá el examen, que será similar y tendrá el mismo valor en la nota final. El resto de calificaciones parciales obtenidas a lo largo del curso (ensayo y asistencia a clase) se mantendrán (si algún alumno no hizo el ensayo durante el cuatrimestre y quiere entregarlo en junio, ha de hablar previamente con el profesor) . Sólo estarán exentos de repetir el examen los alumnos que hayan suspendido la asignatura pero que sacaron al menos un 6 en el examen de la convocatoria ordinaria (deberán presentar el ensayo y los comentarios de las películas).

Quien repita la asignatura podrá realizar el ensayo voluntario, al igual que los compañeros que la cursen por primera vez. Y se presentará a las pruebas teóricas en las fechas establecidas.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA *

A) **Manual de la asignatura**

- SÁNCHEZ DE LA NIETA, M. A. (2016): *El Renacimiento del Periodismo. Nuevas tecnologías al servicio de su esencia*. Pamplona: Eunsa. Localízalo en la Biblioteca

B) **Otras lecturas obligatorias** (Disponibles en el Área Interna - Contenidos):

- BASSETS, L. (2013): "Antes de la extinción" (cap. 5, pp. 171-214), en *El último que apague la luz. Sobre la extinción del periodismo.* Madrid: Taurus.

- DÍAZ NOSTY, B. (2015): 'La banalización del periodismo', *Cuadernos de Periodistas,* nº 31, pp. 9-17.

- NORDENSON, B. (2009), 'Saturados. La batalla por la importancia del periodismo en la época del exceso de información', en ESPADA, A. y HERNÁNDEZ BUSTO, E. (eds.), *El fin de los periódicos*, Barcelona: Duomo.

* Todo esto (A+B), junto con lo explicado en clase (apuntes), constituye la materia del examen.

Bibliografía complementaria

- ESPADA, A. y HERNÁNDEZ, E., *El fin de los periódicos*, Duomo, Barcelona, 2009.

- FONTCUBERTA, M. *La noticia. Pistas para percibir el mundo,* Paidós, Barcelona 1993.

- GARCÍA AVILÉS, J.L., *Comunicar en la Sociedad Red. Teorías, modelos y prácticas*, Editorial UOC, Barcelona, 2015.

- GOMIS, L., *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*, Paidós, Barcelona, 1997.

- GONZÁLEZ, E. (ed.). *Cada mesa, un Vietnam. Sobre el oficio del periodismo.* Jot Down Books, Barcelona, 2017.

- KOVACH, B. y ROSENSTIEL, T., *Los elementos del periodismo*, Aguilar, Madrid, 2012.

- KOVACH, B. y ROSENSTIEL, T., *Blur. How to Know What's True In The Age of Information Overload* , Bloomsbury, New York, 2010.

- LEÓN GROSS, T., *El periodismo débil*, Almuzara, Córdoba, 2005.

- MCQUAIL, D., *Journalism & Society*, SAGE, Los Angeles, 2013.

- MEIKLE, G., *Interpreting news*, Palgrave Macmillan, New York, 2008.

- MONTAGUT, A., *NewPaper. Cómo la revolución digital transforma la prensa,* Ediciones Deusto,

Barcelona, 2012.

- ORIHUELA, J. L., *80 claves sobre el futuro del periodismo*, Anaya Multimedia, Madrid, 2011.

- RODRIGO ALSINA, M., *La construcción de la noticia*, Paidós, Barcelona, 2005.

- VV.AA., *Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos*, Debate, Barcelona, 2012.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

El profesor Serrano atenderá a los alumnos en el siguiente horario:

- Lunes de 16:30 a 18:00
- Jueves de 12:30 a 14:00

(Despacho 0631. Dptmo Comunicación Pública. Planta Baja edificio Bibliotecas)

También por medio del correo electrónico: jserrano@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Teoría del conocimiento (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

A. Descripción general

La asignatura está dedicada al estudio de temas y problemas centrales dentro del ámbito de la teo-ría del conocimiento. Además de proveer los medios destinados a lograr que el alum-no ad-quie--ra cierta comprensión general del estado actual de la discusión, la asigna-tu-ra pre-tende abordar de modo más específico un conjunto de temas, problemas y au-to-res se-lec--cio-na-dos con arre--glo a un hi-lo con---ductor de carácter sistemático.

C. Competencias

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

CE5 Comprender los problemas centrales de la teoría del conocimiento en su contexto histórico y filosófico básico.

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

CE21 Definir temas y preguntas que puedan contribuir al conocimiento filosófico.

D. Actividades formativas

Clases expositivas

Lectura y discusión de textos seleccionados

Control de lecturas

Examen de los contenidos correspondientes a lecturas obligatorias y tutorías

Examen de los contenidos correspondientes a las clases impartidas

Examen de los textos comentados en clase

E. Programa

Hilo conductor: "El saber y sus formas: "saber que..." y "saber cómo...". Un enfoque integrador"

I. Introducción

a. La teoría del conocimiento, sus objetivos y sus problemas

b. El así llamado "desafío escéptico" y su relevancia

c. Demarcación del tema y precisiones terminológicas elementales

d. "Saber que..." (*know that*) y "saber cómo..." (*know how*). La distinción y su alcance. Una propuesta de integración

II. "Saber que..." (*know that*)

a. Saber, creencia, convicción

b. Saber y verdad

c. Saber y justificación

d. ¿Es la creencia una condición del saber?

e. Saber como estado disposicional

f. El carácter personal del saber

i. Autenticidad

ii. Ejecutividad

iii. Reflexividad

g. Conocimiento como actuación. El giro práctico en la teoría del conocimiento

III. "Saber cómo..." (*know how*)

a. Los sentidos de "saber cómo"

b. Saber como capacidad

c. ¿Es reductible el "saber cómo..." al "saber que..."?

d. ¿Hay una prioridad del "saber cómo..." frente al "saber que..."?

e. Saber técnico y saber práctico

f. Saber, normatividad, virtud

IV. Balance e integración

a. Formas del saber: su posible integración

b. Perspectivas ulteriores: la restitución del saber al ámbito de la existencia

I. Evaluación

La asignatura será evaluada a través de dos exámenes parciales escritos, que se rea-li-za-rán los días **27/09/2017** y **29/11/2017**, respectivamente, y un examen final, oral, cu-ya fe-cha será fi-jada oportunamente por la Fa-cultad. El temario específico de las eva-lua-cio-nes se-rá fi-ja-do en su debido momento.

A los efectos de la cali-fi-ca-ción final, el promedio de las notas obtenidas en los exá-me-nes parciales ponderará 40% y el examen final 60%.

La obtención en los exámenes parciales de una nota promedio de 8 o más puntos hará po-si-ble la liberación del examen final, que, en caso de cumplirse la mencionada con-di-ción, se--rá voluntario. En caso de acogerse el alumno a la posibilidad de liberar el exa-men fi-nal, la nota pro-medio de los exámenes parciales, de 8 o más puntos, representará el 100% de la nota fi-nal.

En caso de tener que ser rendido, el examen final, deberá ser necesariamente aprobado para poder aprobar la asignatura, de modo tal que una nota inferior a 5 (cinco) en dicho exa---men implica necesariamente su re-petición en segunda convocatoria, incluso si el pro--me-dio de la nota obtenida en el exa-men final con la nota promedio de los exámenes par---cia-les fuera superior a 5 (cinco). Por lo mismo, en caso de obtenerse una nota in-fe-rior a 5 (cinco) en el examen final, tal no--ta no se promediará con ninguna otra, sino que val-drá como nota final de la asig-na---tura. En

caso de no haberse liberado del examen fi-nal, el alumno que no se presente a rendirlo en la pri-mera convocatoria figurará en acta co-mo “no presentado”.

La nota promedio de los exámenes parciales con-serva su validez y su pon-deración tam-bién en caso de repetición del examen final en la se-gunda convocatoria.

J. Asesoramiento académico

El horario de atención a alumnos durante el primer semestre será los días **jueves, de 12:30 a 14:00 horas**, en el Despacho 2210 del Departamento de Filosofía, Edificio de Bi----bliotecas. Ade--más, se atenderá a a-lum----nos que así lo requieran en otros horarios, **pre-via-------mente acor-dados**. Para solicitar en---trevista, di-ri-gir-se, por favor, al correo electrónico: avigo@unav.es.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Teoría moral (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/teoria-mora-fyl/

Teoría moral (FyL)

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: Teoría Moral

Curso: 3º Grado Filosofía y Doble Grado en Filosofía y Periodismo; 4º Doble Grado en Filosofía y Derecho

Duración: 2º. semestre

Créditos: 6 ECTS

Numero de horas de trabajo del alumno: 150-180

Profesor que la imparte: José María Torralba

Departamento responsable: Filosofía

Plan de estudios: Grado

Tipo de asignatura: Obligatoria

Idioma en que se imparte: Castellano

Competencias

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG4 Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

CE9 Examinar los problemas sociales desde la diversidad de las representaciones humanas

CE13 Reflexionar sobre los principales problemas filosóficos que plantea el estudio de la acción humana, tanto en el plano metaético como normativo

CE14 Evaluar críticamente una propuesta teórico-normativa, tanto en el plano de la metateoría como en el plano de la aplicación

CE17 Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos

CE18 Discernir problemas y retos éticos y políticos en situaciones ordinarias

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

***

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Objetivos de contenidos:

- Comprender la relación entre teoría de la acción, racionalidad práctica y ética.
- Conocer los diversos modelos de racionalidad práctica, en particular los de Aristóteles, Tomás de Aquino, Hume, Kant, Hegel y Wittgenstein, así como las discusiones contemporáneas de autores como Anscombe, Davidson y Williams.
- Comprender la distinción entre modelos éticos e instrumentales de racionalidad práctica, así como su relación con la “ética de virtudes”.
- Comprender la relación entre el silogismo práctico y la acción.
- Comprender los fenómenos de irracionalidad práctica.
- Conocer los debates contemporáneos sobre internalismo-externalismo.
- Comprender el significado del concepto aristotélica de “verdad práctica” como la verdad del razonamiento práctico.
- Comprender la relación entre instituciones sociales y acción intencional.

- Comprender la llamada “*is-ought question*”.
- Comprender la distinción entre normatividad de una “práctica” y normatividad moral.
- Comprender la dimensión social de la acción humana.

Objetivos de competencias y habilidades

- Ser capaz de analizar y comprender textos filosóficos complejos.
- Ser capaz de sintetizar la argumentación de un texto y exponerla en público.
- Ser capaz de discutir sobre cuestiones filosóficas complejas.
- Ser capaz de redactar un comentario de texto filosófico y comparar diversas posturas éticas.

Programa

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

PARTE I. Ética de virtudes y racionalidad práctica en Tomás de Aquino

1. Acción humana y felicidad

2. Acción moral y razonamiento práctico

3. Estructuras de la racionalidad práctica

PARTE II. Principios de la razón práctica

4. El razonamiento práctico. Racionalidad instrumental y racionalidad ética

    4.1. Silogismo práctico y silogismo deliberativo

    4.2. Modelos aristotélicos y humeanos de racionalidad práctica

    4.3. La *akrasia* y la irracionalidad práctica

5. La relación entre teoría de la acción, racionalidad práctica y ética

    5.1. El debate externalismo/internalismo

    5.2. La verdad práctica como verdad del razonamiento práctico

6. El objeto de la razón práctica

    6.1. La constitución de lo bueno

    6.2. De la autonomía a la libertad: las dificultades del formalismo kantiano

PARTE III. Moralidad e instituciones: la dimensión social de la acción

7. Hume y la *is-ought question*. Crítica de la noción de “hecho bruto”

    7.1. Contexto institucional y carácter intencional de la acción

    7.2. Anscombe y la normatividad del contexto de acción

8. Instituciones y descripción de la acción: Aristóteles, Kant, Hegel, Wittgenstein

    8.1. La ética como parte de la política en Aristóteles

    8.2. Libertad interna y externa. El carácter moral del derecho en Kant

    8.3. Moralidad y eticidad en Hegel

    8.4. La noción de práctica en Wittgenstein. La normatividad de los juegos de lenguaje

Actividades formativas

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

Clases presenciales: 60 horas

Tutorías: 0,5-1 hora

Trabajos dirigidos: 0

Estudio personal: 55 horas

METODOLOGÍA

La asignatura combina las exposiciones del profesor en clase con los seminarios de textos, que los alumnos habrán preparado con antelación.

Los temas 1, 2 y 3 consisten en lecciones magistrales del profesor y en el estudio por parte de los alumnos de M. Rhonheimer, *La perspectiva de la moral* (pp. 41-131, 145-169, 267-310, 371-380). Habrá un examen parcial liberatorio de estos temas.

Los temas 4 y 5 consisten en algunas sesiones expositivas del profesor, pero fundamentalmente se basarán en los seminarios de comentario de los siguientes textos, que los alumnos deben de estudiar para el examen final: Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, Libro VI y Libro VII. Se indicará también bibliografía secundaria de apoyo y se realizará un ejercicio de comentario de texto de Aristóteles.

El tema 6 consiste en algunas sesiones expositivas del profesor, pero fundamentalmente se basará en los seminarios de comentario de los siguientes textos, que los alumnos deben estudiar para el examen final: Kant, *Crítica de la razón práctica*, Libro I; y Kant, *Metafísica de las costumbres*, Introducción y selección de otros pasajes. Se indicará también bibliografía secundaria de apoyo y se realizará un ejercicio de

comentario de texto de Kant.

El tema 7 consiste en algunas sesiones expositivas del profesor, pero fundamentalmente se basará en los seminarios de comentario de los siguientes textos: Hume, *Tratado de la naturaleza humana* (Selección)

El tema 8 consiste en algunas sesiones expositivas del profesor, pero fundamentalmente se basará en los seminarios de comentario de los siguientes textos: Aristóteles (*Ética* y *Política*, Selección), Kant (*Metafísica de las costumbres,* Selección), Hegel (*Principios de la filosofía del derecho,* Introducción y selección) y Wittgenstein (*Investigaciones filosóficas,* Selección)

Además, habrá una sesión acerca de la lectura y comentario de textos filosóficos. El texto dereferencia es Norro, J. J. - Rodríguez, R. (eds), *Cómo se comenta un texto filosófico*, Síntesis, Madrid, 2007.

DEDICACIÓN DE TIEMPO POR PARTE DEL PROFESOR CON PRESENCIA DE ALUMNOS

Clase: 60 horas
Exámenes: 5
Tutoría: 10

Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará de la siguiente manera:

Convocatoria ordinaria (mayo)

1. Exámenes: 70% de la calificación final

1.1. Examen de la Parte I: 30% de la calificación final

1.2. Examen de las partes II y III: 50% de la calificación final

2. Seminaro de textos: 20 % de la calificación final

2.1. Clases de seminario (preparación, exposición y participación): 10 % de la calificación final

2.2. Realización de los comentarios de textos: 10 % de la calificación final

El examen de la parte I tendrá la forma de preguntas de desarrollo (de los epígrafes del libro). El examen de las partes II y III consistirá en un comentario de texto. El comentario de texto constará de 3 partes: (a) Texto de Aristóteles: análisis y comentario, (b) Texto de Kant: análisis y comentario y (c) Comparación de los dos textos.

En el comentario de texto se valorará:

a) el contenido: explicar *qué* dice el texto (tesis principal y secundarias, si las hubiera), *cómo* lo dice (qué argumento/s utiliza y qué estructura tiene, prestando atención a

los “conectores” argumentativos) y *por qué* lo dice (es decir, qué relevancia tiene esa cuestión en el conjunto de la propuesta ética de Aristóteles o Kant y, en general, para la filosofía moral; también aquí se incluye la capacidad de comparar los dos textos, así como las posturas éticas de ambos autores).

b) la forma: estructura del comentario, precisión terminológica, argumentos que se ofrecen y cómo se justifican, así como la corrección ortográfica y gramatical.

Convocatoria extraordinaria (junio)

- El alumno podrá volver a examinarse del contenido del examen de la Parte I y del contenido del examen de las Partes II y III. Podrá realizar los dos exámenes o sólo uno de ellos.

- La calificación obtenida en las sesiones de seminario de textos se mantendrá.

Alumnos que repiten la asignatura:

Deberán realizar de nuevo todas las actividades.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA

Anscombe, G. E. M., *Intention*, Harvard University Press, Cambridge (Mass.), 2000 (= 2nd ed., Basil Blackwell, Oxford, 1963). [= *Intención*, trad. A. I. Stellino, Paidós, Barcelona, 1991] Localízalo en la Biblioteca

——, “Thought and Action in Aristotle. What is ‘Practical Truth’?”, en Anscombe, G. E. M., *Collected Philosophical Papers*, vol. I, Blackwell, Oxford, 1981, pp. 66-77. Localízalo en la Biblioteca

——, “On Brute Facts”, en Anscombe, G. E. M., *The Collected Philosophical Papers*, vol. III, Blackwell, Oxford, 1981, pp. 22-25. Localízalo en la Biblioteca

——, “Modern Moral Philosophy”, en *Collected Philosophical Papers*, vol. III, pp. 26-42. [= “La fi-losofía moral moderna”, trad. de C.F.J. Martin y J.M. Torralba, en G.E.M. Anscombe, *La filosofía analítica y la espiritualidad del hombre*, Eunsa, Pamplona, 2005, pp. 94-124] Localízalo en la Biblioteca

——, “Practical Truth”, en Anscombe, G. E. M., *Human Life, Action and Ethics*, ed. M. Geach – L. Gormally, Imprint Academic, Exeter, 2005, pp. 149-158. Localízalo en la Biblioteca

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, CEPC, Madrid, 1999. Localízalo en la Biblioteca

——, *Política*, CEPC, Madrid, 2005. Localízalo en la Biblioteca

Cullity, G. – Gaut, B. (eds.), *Ethics and Practical Reason*, Oxford University Press, Oxford 1997. Localízalo en la Biblioteca

Davidson, D., “Actions, Reasons and Causes”, en Davidson, D., *Essays on Actions and Events*, Clarendon Press, Oxford, 1980, pp. 3-20. [=“Acciones, razones y causas” en Davidson, D., *Ensayos*

sobre razones y sucesos, Crítica, Barcelona, 1995] Localízalo en la Biblioteca

——, “How is Weakness of the Will Possible?”, en Davidson, D., *Essays on Actions and Events*, Clarendon Press, Oxford, 1980, pp. 21-42. [=“¿Cómo es posible la debilidad de la voluntad?” en Davidson, D., *Ensayos sobre razones y sucesos*, Crítica, Barcelona, 1995] Localízalo en la Biblioteca

Geach, P. T., “Good and Evil”, en *Analysis*, 17 (1956), pp. 33-42. Localízalo en la Biblioteca

González, Ana Marta, *Moral, razón, naturaleza. Una investigación sobre Tomás de Aquino*, Pamplona, Eunsa, 2006. Localízalo en la Biblioteca

——, “Moral, Filosofía Moral y Metafísica en Santo Tomás de Aquino”, en *Pensamiento*, 56 (2000), pp. 439-467. Localízalo en la Biblioteca

González, A. M., – Vigo, A. (eds.), *Practical rationality. Scope and structures of human agency*, Olms, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Grisez, G., “The First Principle of Practical Reasoning: A Commentary on the *Summa Theologiae*, 1-2, Question 94, article 2”, en Kenny, A.,*Aquinas. A Collection of Critical Essays*, Anchor Books, Garden City, N.Y., 1969. Localízalo en la Biblioteca

Hegel, G. W. F., *Principios de la filosofía del derecho*, trad. J. L. Verman, Edhasa, Barcelona, 1988. Localízalo en la Biblioteca

Herman, B., *The Practice of Moral Judgement*, Harvard University Press, Cambridge (MA), 1993. Localízalo en la Biblioteca

Hume, D., *The Philosophical Works*, ed. T. H. Green and T. H. Grose, reprint of the new edition London 1882, Scientia Verlag Aalen, 1964. Localízalo en la Biblioteca

Inciarte, F., *First Principles, Substance and Action. Studies in Aristotle and Aristotelianism*, ed. L. Flamarique, Olms, Hildesheim-New York, 2005. Localízalo en la Biblioteca

Kant, I., *Crítica de la razón práctica*, trad. y ed. E. Miñana y Villagrasa – M. García Morente (rev. J. M. Palacios), Sígueme, Salamanca, 2002. Localízalo en la Biblioteca

——, *La metafísica de las costumbres*, trad. y ed. A. Cortina y J. Conill, Tecnos, Madrid, 1989.

Kenny, A., *Will, Freedom and Power*, Blackwell, Oxford, 1975. Localízalo en la Biblioteca

Korsgaard, Ch. M., “Skepticism about Practical Reason”, en *The Journal of Philosophy*, 83, (1986), pp. 5-25. Localízalo en la Biblioteca

Laitinen, A. – Sandis, C. (eds.), *Hegel on Action*, Palgrave – MacMillan, New York, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Leyva, G., *La filosofía de la acción. Un análisis histórico-sistemático de la acción y la racionalidad práctica en los clásicos de la filosofía*, Síntesis – Universidad Autónoma Metropolitana, Madrid, 2008. Localízalo en la Biblioteca

Llano, A., “Hacia una teoría general de la acción”, en Llano, A., *Sueño y vigilia de la razón*, Eunsa, Pamplona, 2001, pp. 47-81. Localízalo en la Biblioteca

Nussbaum, M., *Aristotle’s De Motu Animalium*, Princeton University Press, Princeton, 1993.

McInerny, R., *Aquinas on Human Action. A Theory of Practice*, The Catholic University of America Press, Washington D. C., 1992. Localízalo en la Biblioteca

Pippin, R., “On the Moral Foundations of Kant’s Rechtslehre”, en Robert B. Pippin, *Idealism as Modernism. Hegelian Variations*, Cambridge University Press, Cambridge, 1997), pp. 56-91. Localízalo en la Biblioteca

Rhonheimer, M., *La perspectiva de la moral*, Rialp, Madrid, 1999. Localízalo en la Biblioteca

Spaemann, R., *Felicidad y benevolencia*, Rialp, Madrid, 1991. Localízalo en la Biblioteca

Tomás de Aquino, *Suma Teológica*, BAC, Madrid, 1954. Localízalo en la Biblioteca

Torralba, J. M., *Acción intencional y razonamiento práctico según G. E. M. Anscombe*, Eunsa, Pamplona, 2005. Localízalo en la Biblioteca

——, *Libertad, objeto práctico y acción. La facultad del juicio en la filosofía moral de Kant*, Olms, Hildesheim, 2009. Localízalo en la Biblioteca

——, “La teoría kantiana de la acción. De la noción de máxima como regla autoimpuesta a la descripción de la acción”, *Tópicos*, 41 (2011), pp- 17-61. Localízalo en la Biblioteca

——, "Imperativo", en González, A. L. (ed.), *Diccionario de filosofía*, Eunsa, Pamplona, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Vigo, A. G., *Estudios aristotélicos*, Eunsa, Pamplona, 2006. Localízalo en la Biblioteca

——, “La concepción aristotélica del silogismo práctico. En defensa de una interpretación restrictiva”, en *Diánoia*, LV (2010), pp. 3-39. Localízalo en la Biblioteca

——, *Aristóteles. Una introducción*, IES, Santiago de Chile, 2007. Localízalo en la Biblioteca

——, “Ética y derecho según Kant”, en *Tópicos*, 41 (2011). Localízalo en la Biblioteca

Vogler, C., “The Standard Picture of Practical Reason”, Chapter 7 en: Vogler, C., *Reasonably Vicious*, Harvard University Press, Cambridge (MA), 2002, pp. 147-179. Localízalo en la Biblioteca

Williams, B., “Internal and External Reasons”, en Williams, B., *Moral Luck*, Cambridge University Press, Cambridge, 1981, pp. 101-113. Localízalo en la Biblioteca

Wittgenstein, L., *Investigaciones filosóficas*, trad. de A. García y U. Moulines, UNAM / Crítica, Barcelona, 1988. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Universidad de Navarra

Horarios de atención

HORARIO DE ATENCIÓN AL ALUMNO

Lunes, de 16 a 19 h.

Y en cualquier otro momento, concertándolo por correo-e.

Lugar: Despacho en el Departamento de Filosofía (ed. Bibliotecas) / Despacho en el Instituto de Antropología y Ética (2ª planta del Ed. Central)

Se ruega que se confirme antes por correo-e: jmtorralba@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Theory of arts (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentation

http://www.unav.edu/asignatura/theory-of-arts-fyl/

Theory of arts (FyL)