Universidad de Navarra

Asignaturas

CORE- Antropología (RRII, FyL)

CORE- Anthropology (FyL, F.Der, Diseño, FCom)

British and American Literature (FyL)

CORE- Interfacultativo - Ética (1º sem)

CORE- Interfacultativo - Ética (2º sem A)

CORE- Interfacultativo - Ética (2º sem B)

Ciberperiodismo (Fcom)

Classic World (FyL)

Comunicación de Moda y Cultura (Fcom-Op.)

Comunicación Global (Fcom)

Comunicación política (Fcom)

Comunicación y tendencias (Fcom-Op.)

Comunicación multimedia (Fcom)

Comunicación radiofónica (Periodismo) (Fcom)

Comunicación audiovisual (Periodismo)

Contemporary Political Systems (Fcom)

Core - Matrimonio y familia A (ICF)

Core - El problema del mal (FyL)

Core - Retos de la ciencia en el siglo XXI

Core - Pensadores cristianos del siglo XX (FyL)

Core Interfacultativo - La literatura y los grandes temas humanos

Core - Cristianismo, sociedad y economía

Core-i - Literatura, violencia y libertades

Core Interfacultativo - Grandes libros de Grecia y Roma

Core - Introducción al Cristianismo(FyL,Der, Fcom, Arq-grupo3)

Core - Introducción al Cristianismo: curso básico (FyL,Fcom, Der,Arq-grupo4)

Core - Introducción al Cristianismo (FyL,Der,Fcom-grupo 12)

Universidad de Navarra

Core - Introducción al Cristianismo: curso avanzado (FyL,Der,Fcom-grupo13)

CORE- Interfacultativo - Antropología

CORE- Interfacultativo - Antropología (2º sem A)

CORE- Interfacultativo - Antropología (2º sem B)

Core - Jesucristo: su persona y su misión (Fcom)

Core - Matrimonio y familia B (ICF)

Crítica literaria (FyL)

Diseño periodístico (Fcom)

Documentación periodística (Fcom)

Economía (Fcom)

Economics (Fcom)

Epistemología de la comunicación (Fcom-Gr. Periodismo)

Escritura Académica (FYL)

Español de América (FyL)

Teoría de las artes (FyL)

Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)

CORE- Ethics (FyL, RRII, Marketing, Diseño, FCom)

CORE- Ética B (FCom, FyL)

Fonética y fonología del español (FyL)

Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

Fundamentos de periodismo científico (Fcom)

Historia de la lengua I (FyL)

Géneros y programas de radio (Fcom)

Géneros y edición de diarios y revistas (FCom)

Géneros y programas de televisión (Fcom)

Global Communication (Fcom)

Gramática y discurso (FyL)

Gramática oracional (FyL)

Core - Grandes protagonistas de la Biblia

Universidad de Navarra

History of Communication (Fcom)

Historia de la comunicación (Fcom)

Historia del Periodismo Universal (Fcom-Gr. Per.)

Mundo Clásico (FyL)

Historia de la lengua II (FyL)

International Seminars (FYL)

International Seminars (FYL)

Introducción a la Publicidad de las RRPP (A) (Fcom)

Introduction to Advertising and Public Relations (FCom)

Language and communication (FyL)

Historia del diseño de moda (Fcom-OP)

Lengua latina y su cultura (FyL)

Lengua latina y su literatura (FyL)

Lenguaje y comunicación (FyL)

English Language (FyL)

Literatura barroca (FyL)

Literatura hispanoamericana I (FyL)

Literatura moderna (FyL)

Literatura universal (FyL)

Literatura medieval (FyL)

Literatura renacentista (FyL)

Media economics (Fcom)

Medios de comunicación y política de la España reciente (Fcom)

Moda y disciplinas artísticas (Fcom)

Modelos literarios de la antigüedad clásica (FyL)

Modelos literarios de la antigüedad clásica (FyL)

Morfosintaxis del español (FyL)

Multimedia Communication (Fcom)

News Design (Fcom)

Political Communication (Fcom)

Universidad de Navarra

Redacción periodística (Fcom)

Ilustración y fotografía de moda (Fcom)

Sistemas políticos contemporáneos (Fcom)

Sociología (Fcom)

Sociology (Fcom)

Sociología (Gr. Filosofía)

Técnicas de comunicación oral y escrita (FyL)

Teoria del periodismo (Fcom)

Teoría de la literatura (FyL)

Teoría de la literatura (FyL)

Teoría del lenguaje y lingüística general (FyL)

Theory of arts (FyL)

Fashion Marketing (Fcom-OP)

World Literature (FyL)

Universidad de Navarra

Asignatura: **CORE- Antropología (RRII, FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/anthroporrii/

CORE- Antropología (RRII, FyL)

Nombre: Fundamentos de Antropología
Curso: 1º Grado en Historia, Humanidades, Filología, Dobles grados de Historia y Filología, y Relaciones internacionales
Duración: Anual, curso 2017-18
Créditos: 6 ECTS
Numero de horas de trabajo del alumno: 150-180
Requisitos (para el buen aprovechamiento): Ninguno
Profesor que la imparte: Jon Borobia (jjbor@unav.es)
Departamento responsable: Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio
Tipo de asignatura: Básica
Módulo: Formación general humanística. Materia 4: Cultura y Sociedad
Página web de la asignatura: http://www.unav.es/asignatura/antropolfyl/
Idioma en que se imparte: Castellano
Lugar: Primer semestre: Aula 01, Edificio de Amigos. Segundo semestre: Aula 5, Edificio de Ciencias sociales

Horario de clases: miércoles, de 10.00 a 12.00

Competencias

Competencias según la Memoria vigente en los Grados

Grado de Historia:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o

vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.
CG6: Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

Grado de Humanidades:

CB1:Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimiento s en un área de estudio que parte de la
base de la educación secundaria general,
y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzad os,
incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de l a vanguardia de su campo de estudio
CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CG2: Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tie mpo.
CG3: Conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, rel evancia social y/o científica, o de actualidad.
CG5: Conocer y apreciar la diversidad y la multiculturalidad desarrollando los valores de respeto y la capacidad de comprensión de los distintos modos de vida y puntos de vista que se derivan de ello.
CE2: Definir y disertar acerca de los temas principales abordados por la Antropo logía filosófica.

Grado de Filología Hispánica:

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o

vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.
CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.
CG3: Reconocer y respetar la diversidad.
CE14: Relacionar los temas propios de la Filología con problemas de orden antropológico y ético.

Competencias correspondientes al Grado en Literatura y Escritura creativa:

CG4 Analizar de manera crítica y reflexiva las manifestaciones literarias de los problemas en el ámbito individual y social

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializa

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina

CE19 Conocer los diferentes enfoques interdisciplinares sobre el hecho literario y sus dimensiones cognoscitivas a nivel personal y social

Competencias Adicionales

La asignatura se plantea como un curso de introducción a la antropología. El carácter de la asignatura y el nivel de la exposición son los propios de la reflexión racional, es decir, la argumentación y el estudio de los principios que permiten comprender el ser humano libre. Dentro de ese horizonte comprensivo, los objetivos principales de la asignatura son:

1. Estudiar las nociones básicas que describen la personalidad humana en sus diversas dimensiones: biológica, afectiva, psíquica y espiritual; y cómo se va configurando la identidad personal.

2. Comprender la estructura narrativa en la que se despliega la vida y cuáles son las perspectivas de interpretación: felicidad y fracaso, aventura y final, destino y libertad, providencia y trascendencia.

3. Analizar las claves de funcionamiento de las distintas relaciones humanas para comprender los aciertos y disfunciones que se pueden dar.

4. Identificar la génesis de las posturas intelectuales que han configurado la mentalidad contemporánea.

Objetivos de contenidos

1. La asignatura se plantea como un curso de introducción a la antropología.

2. Los alumnos aprenderán, por tanto, el sentido de los conceptos básicos de la personalidad humana.

3. La exposición partirá del análisis de la cultura occidental contemporánea.

4. Se plantea como un conocimiento reflexivo sobre los componentes de la personalidad humana y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

5. Se pretende adquirir una visión integrada de las relaciones humanas y de los valores éticos que entran en juego.

6. Se comprenden así las estructuras previas de las decisiones prácticas, de su contexto y de sus consecuencias en la vida personal y social.

7. Se aprende a analizar y criticar los tópicos socialmente establecidos con un criterio personal.

Objetivos de competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

1. El carácter de la asignatura y el nivel de la exposición son los propios de la reflexión filosófica –aunque se minimice en lo posible el lenguaje técnico filosófico-, es decir, la argumentación

racional sobre los datos aportados por las ciencias empíricas: biología, psicología, sociología, neurociencia, economía, etc.

2. El principal objetivo es que el alumno desarrolle su capacidad de argumentar sobre cuestiones antropológicas, aportando razones y justificaciones.

3. La estructura de las exposiciones del profesor en clase facilitará la intervención de los alumnos, de modo que desarrollen su capacidad de argumentar.

4. Mediante el estudio del texto de la asignatura y la lectura de otros artículos se desarrollará la capacidad de análisis.

5. Se propondrán algunos trabajos de comentario personal, que permitirán ejercitar la expresión escrita de tipo argumentativo.

6. Se aprende a sintetizar las principales ideas acerca de cada uno de los temas utilizando los conceptos adecuados.

Programa

TEMA I. INDIVIDUO Y CULTURA

1. INTRODUCCION

2. EL ORIGEN DE NUESTRO CONOCIMIENTO. EXPERIENCIA Y CULTURA

   a) El hombre, ser relacional

   b) El hombre, ser social

   c) Influencia de la sociedad en la madurez

   d) Conclusión

3. EL CONTEXTO CULTURAL DEL HOMBRE ACTUAL

   a) La complejidad de la cultura actual. El multiculturalismo

   b) La prevalencia de las concepciones culturales negativas

   c) Los valores positivos de nuestra cultura

TEMA II. EL HOMBRE, SER ORIGINADO

Universidad de Navarra

1. INTRODUCCION

2. EL ORIGEN DE LA IDENTIDAD PERSONAL

3. EL ORIGEN DE LOS VALORES

   a) Condiciones ambientales

   b) Definición de cultura y transmisión de los valores

4. CUERPO E INTIMIDAD

5. CUERPO Y TEMPORALIDAD

TEMA III. LA AFECTIVIDAD HUMANA

1. INTRODUCCION

2. LA NATURALEZA DE LOS SENTIMIENTOS

   a) Definición y elementos de los sentimientos

   b) Clasificaciones de los sentimientos

3. ANALISIS DEL SENTIMIENTO DEL AMOR

   a) El origen del amor afectivo

   b) La naturaleza del sentimiento del amor

4. SIGNIFICADOS DE LOS SENTIMIENTOS

   a) El conocimiento resultante de la afectividad

   b) La reflexión sobre los sentimientos

   c) La tendencia afectiva

5. EL EQUILIBRIO AFECTIVO

TEMA IV. LA LIBERTAD Y LA APATIA

1. INTRODUCCIÓN

2. SIGNIFICADOS HISTÓRICOS DE LA LIBERTAD

3. EL CONCEPTO ACTUAL DE LIBERTAD

4. LAS PARADOJAS ACTUALES DE LA LIBERTAD

5. FORMAS BÁSICAS DE LA ACCIÓN DE LA VOLUNTAD

6. LA INDETERMINACIÓN PARCIAL DE LA VOLUNTAD

   a) La indeterminación de la voluntad

   b) La determinación parcial de la voluntad

7. LA AUTODETERMINACIÓN DE LA VOLUNTAD

   a) Las formas o tipos de acto de autodeterminación de la voluntad

   b) Los elementos del acto de querer

   c) El ejercicio de la libertad

8. LA HETERODETERMINACIÓN DE LA VOLUNTAD

   a) La heterodeterminación de la voluntad

   b) La obediencia

   c) La entrega libre

TEMA V. LA INTELIGENCIA

1. INTRODUCCIÓN

2. ALGUNAS CUESTIONES EN TORNO AL PROBLEMA DE LA VERDAD

   a) La verdad como factor de humanización

   b) El problema del relativismo

   c) Verdad, error, mentira y secreto

d) Verdad y superficialidad

3. EL CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO. LA IDENTIDAD PERSONAL

a) El concepto sobre uno mismo. La invisibilidad del yo

b) Las fuentes del conocimiento sobre la identidad personal

c) Características del conocimiento de uno mismo

4. EL CONOCIMIENTO CREATIVO

a) Descripción

b) Análisis del proceso creativo

5. CONOCIMIENTO DE EXPERIENCIA Y DE CREENCIA

a) Introducción. La creencia sobre la capacidad de la razón

b) Conocimiento de experiencia

c) Conocimiento creencial

TEMA VI. ALGUNOS RASGOS SOBRE LA FELICIDAD

1. INTRODUCCIÓN

2. CARACTERÍSTICAS GENERALES

3. DEFINICIÓN Y FACTORES

4. ALGUNOS CONTENIDOS Y SUSTITUTOS DE LA FELICIDAD

a) Contenidos objetivos

b) Contenidos subjetivos

c) Sustitutos

5. EL PROBLEMA DE LA INFELICIDAD

-

TEMA VII. LA DIMENSIÓN TRASCENDENTE DEL HOMBRE

1. INTRODUCCIÓN

2. LA CRÍTICA MODERNA A LA RELIGIÓN

a) Una cuestión histórica. La relatividad de las culturas

b) Una cuestión filosófica: el ateísmo de algunos filósofos

c) Planteamientos críticos en general

d) El agnosticismo y el ateismo

e) La solución moderna a la crítica de la religión; el deísmo

3. LA RACIONALIDAD DE LA RELIGIÓN

a) La universalidad de la experiencia religiosa

b) Los motivos racionales para creer

4. LA EXPERIENCIA RELIGIOSA

a) Características generales de la experiencia humana

b) Descripción y tipos de experiencia religiosa

c) Aspectos objetivos

d) Aspectos subjetivos

TEMA VIII. LA DIMENSIÓN SOCIAL DEL HOMBRE

1. INTRODUCCIÓN

2. EL CARÁCTER ORIGINARIO DE LA SOCIEDAD

a) Las razones de la naturaleza social del hombre:

b) Formas básicas de relaciones sociales

c) La sociedad natural y la sociedad civil

3. INSTITUCIONES SOCIALES. LA FAMILIA

a) Algunos conceptos y datos sociológicos

b) Definición y funciones

c) Dificultades actuales

4. INSTITUCIONES SOCIALES. LA SOCIEDAD POLÍTICA

a) Elementos de la vida social

b) Ámbitos sociales y tipos de sociedades

c) Lo público y lo privado

d) Naturaleza y límites del poder político

TEMA IX. LA DIMENSIÓN TRANSFORMADORA DEL HOMBRE SOBRE EL MUNDO

1. INTRODUCCIÓN

2. LA ACCIÓN HUMANA

a) Teoría y praxis

b) Acciones principales y acciones secundarias

c) Aspectos subjetivos

3. EL SENTIDO DEL TRABAJO

a) Sentidos y motivaciones del trabajo

b) Humanización y transformación del mundo

c) Trabajo individual y economía

4. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN PRODUCTORA

Actividades formativas

CLASES PRESENCIALES. Exposición de los contenidos del temario de la asignatura, y resolución de dudas, preguntas, posiciones críticas de los alumnos. 24 clases en el primer semestre, y 28 clases en el segundo semestre. Algunas de ellas, alrededor de 8, comprenden la propuesta y entrega de los trabajos de la asignatura, sesiones dedicadas a comentarios sobre el análisis de los textos, ejercicios breves de los alumnos sobre los contenidos teóricos.

Universidad de Navarra

ANÁLISIS DE TEXTOS. Los alumnos analizan algunos textos que se relacionan con los temas explicados en clases, y complementan esas explicaciones, de forma que puedan asimilarlos personalmente. Así, incrementan su comprensión lectora, y su capacidad de analizar y sintetizar de forma ordenada las ideas que tales textos ofrecen. Algunas clases y una parte del asesoramiento personal están dedicadas a la resolución de dudas sobre la terminología y argumentos contenidos en ellos. De forma presencial, en clase, los alumnos redactan un ensayo exponiendo algunos de esos temas, de forma que incrementen su capacidad de expresión escrita.

Se enumeran esos textos –seleccionados de YEPES STORK, R. - ARANGUREN ECHEVARRÍA, J., *Fundamentos de Antropología*, Eunsa, Pamplona 1998 (3ª ed. y ss.)- en el apartado de la Bibliografía obligatoria de la asignatura.

TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Los trabajos prácticos de la asignatura se dirigen a relacionar los aspectos teóricos de la materia con sus aplicaciones en ámbitos de la vida real. La primera aplicación de esos aspectos teóricos sería la reflexión sobre sus implicaciones en la vida personal, pero se evita esa línea de trabajo porque implicaría una exposición inconsiderada de la intimidad individual. Es posible, en cambio, establecer la relación entre los aspectos teóricos de la materia y su expresión en obras literarias, cinematográficas, musicales, pictóricas, etc. Encontrar y mostrar esas relaciones significa utilizar la capacidad reflexiva para detectar los fundamentos y dilemas de la antropología que aparecen en las acciones humanas.

Los alumnos realizarán tres trabajos a lo largo del curso en cada área: artística (pintura y escultura), cinematográfica, literaria. El tema de cada uno de esos trabajos será cualquiera de los aspectos relacionados con el temario de la asignatura, a elección del alumno. Para respetar el carácter original de cada trabajo, la obra elegida para ser analizada será exclusiva de cada alumno. Se hará pública una lista de alumnos, y obra y autor elegidos de forma que se eviten repeticiones.

PRUEBAS LIBERATORIAS Y EXÁMENES. Prueba escritas que constan de tres o cuatro preguntas de desarrollo, sobre los contenidos explicados en clase.

TRABAJO PERSONAL. Cada alumno estudia los contenidos expuestos en las clases presenciales, y analiza, de forma individual o en grupo, los textos de la bibliografía obligatoria.

ASESORAMIENTO. En el horario de asesoramiento –de lunes a viernes, de 9.00 a 11.00- o en otros momentos, si el alumno tiene dificultades durante ese horario, el alumno puede comentar las dudas, dificultades, ideas personales, etc., que surjan a lo largo de la asignatura.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Septiembre 2017

Miércoles, 6	Clases: Tema I, e inicio de Tema II
Miércoles, 13	Propuesta 1º trabajo: antropología e historia del arte
Miércoles, 20	
Miércoles, 27	

Octubre 2017

Miércoles, 4	Clases: Tema II, Tema III e inicio de Tema IV
Miércoles, 11	Clases: Resolución de dudas sobre análisis de textos
Miércoles, 18	Entrega 1º trabajo: antropología e historia del arte
Miércoles, 25	

Noviembre 2017

Miércoles, 1	Clases: Tema IV
Miércoles, 8	Clases: Ensayo presencial sobre análisis de textos
Miércoles, 15	
Miércoles, 22	

Diciembre 2017

4-22.XII. Periodo de exámenes. En torno a él, se establecerá el Examen parcial liberatorio

Universidad de Navarra

Enero 2018

Miércoles, 10	Clases: Tema VI
Miércoles, 17	Propuesta 2º trabajo: antropología y narrativa
Miércoles, 24	cinematográfica
Miércoles, 31	

Febrero 2018

Miércoles, 7	Clases: Tema VII
Miércoles, 14	Clases: Resolución de dudas sobre análisis de textos
Miércoles, 21	Entrega 2º trabajo: antropología y narrativa
Miércoles, 28	cinematográfica

Marzo 2018

Miércoles, 7	Clases: Tema VIII
Miércoles, 14	Clases: Ensayo presencial sobre análisis de textos
Miércoles, 21	Propuesta 3º trabajo: antropología y narrativa literaria

Abril 2018

Miércoles, 11	Clases: Tema IX, y X
Miércoles, 18	Entrega 3º trabajo: antropología y narrativa literaria
Miércoles, 25	

Mayo 2018

30.IV-18.V. Examen final de la materia, en el periodo de la convocatoria ordinaria

Junio 2018

4-25.VI. Examen final de la materia, en el periodo de la convocatoria extraordinaria

Evaluación

PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

La evaluación final de la asignatura, en conjunto, se realiza a través de

60 % Pruebas liberatorias y exámenes

25% Análisis de textos

15 % Trabajos de la asignatura

PRUEBAS LIBERATORIAS Y EXÁMENES FINALES

En el periodo anterior a la convocatoria ordinaria de los exámenes finales del primer semestre, o en las primeras semanas de enero, tiene lugar una prueba liberatoria sobre la materia explicada en las clases, que representa el 30 % de la calificación final, si el alumno obtiene en esa prueba una calificación igual o superior a 5.00 puntos. Si no obtiene esa calificación, el alumno se examina de esa primera parte de la materia en el examen final –ordinario u extraordinario- de la asignatura.

El examen final tiene lugar en el periodo de la convocatoria ordinaria de exámenes finales de mayo. La materia del examen final de la asignatura –para los alumnos que han liberado la primera parte- es la explicada en las clases durante el segundo semestre, y representa el 30 % de la calificación final, si el alumno obtiene en ese examen una calificación igual o superior a 5.00 puntos.

La materia del examen final de la asignatura –para los alumnos que no han liberado la primera parte- es la explicada en las clases durante el primer y el segundo semestre, y representa el 60 % de la calificación final, si el alumno obtiene en ese examen una calificación igual o superior a 5.00 puntos.

Para quienes no superan el examen final de la asignatura, el examen final extraordinario tiene lugar en el periodo de la convocatoria extraordinaria de

exámenes finales de junio, con los mismos criterios que el examen final ordinario de mayo.

ANÁLISIS DE TEXTOS

Los alumnos realizarán dos ensayos presenciales en noviembre de 2016 y marzo de 2017 sobre los textos seleccionados de YEPES STORK, R. - ARANGUREN ECHEVARRÍA, J., *Fundamentos de Antropología*, Eunsa, Pamplona 1998 (3ª ed. y ss.), que se relacionan con los temas explicados en las clases en el primer y segundo semestre respectivamente. Ambos ensayos representan el 25 % de la calificación final de la asignatura.

TRABAJOS

Los alumnos realizarán tres trabajos a lo largo del curso sobre la relación de los temas de la asignatura con la historia del arte, la narrativa cinematográfica y la narrativa literaria. La calificación de esos trabajos representa el 15 % de la calificación final de la asignatura.

Bibliografía y recursos

Bibliografía obligatoria:

Los epígrafes señalados a continuación del manual YEPES STORK, R. - ARANGUREN ECHEVARRÍA, J., *Fundamentos de Antropología*, Eunsa, Pamplona 1998 (3ª ed. y ss.). Localízalo en la Biblioteca

TEMA II

Capítulo 1. La vida sensitiva. 1.8 Apéndice. El origen del hombre

Capítulo 3. La persona. 3.3 La persona en el espacio y en el tiempo. 3.4 La persona como ser capaz de tener

TEMA III

Capítulo 2. Lo intelectual y lo sentimental. 2.4 Emociones y sentimientos. 2.5 Reflexiones sobre los sentimientos. 2.6 Dinámica afectiva y armonía psíquica

Capítulo 7. Relaciones interpersonales. 7.3 Definiciones del amor y sus clases. 7.7 Definición de amistad. Sus grados

TEMA IV

Capítulo 6. La libertad. 6.1 Los usos de la voluntad o los cinco modos de querer. 6.2 La libertad interior o constitutiva. 6.3 La libertad de elección o de arbitrio. 6.6 La libertad social: miseria y oportunidades

TEMA V

Capítulo 5. La ciencia, los valores y la verdad. 5.6 Las objeciones contra la verdad. 5.7 La aceptación y el rechazo de la verdad

TEMA VI

Capítulo 8. La felicidad y el sentido de la vida. 8.4 La vida como tarea. 8.8 Distintos modelos de felicidad

TEMA VII

Capítulo 17. El destino y la religión. 17.1 El destino del hombre: planteamientos. 17.6 Las formas tradicionales de religiosidad. 17.8 Fundamentación antropológica de la religión. 17.10 El cristianismo: religión revelada

TEMA VIII

Capítulo 9. La vida social. 9.3 Las instituciones y la autoridad política. 9.4 Las instituciones como comunidades

Bibliografía complementaria:

Arregui, J. V.; Choza, J., *Filosofía del hombre. Una antropología de la intimidad*, Rialp, Madrid 1995. Localízalo en la Biblioteca

Brague, Rémi. *Europa, la vía romana*. Gredos, Madrid, 1995. Localízalo en la Biblioteca

García Cuadrado, J. A., *Antropología Filosófica. Una introducción a la Filosofía del hombre*, EUNSA, 2014, 6ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Giorgio Paolucci y Camille Eid. *Cien preguntas sobre el Islam: entrevista a Samir Khalil Samir*. Ediciones Encuentro, Madrid, 2003. Localízalo en la Biblioteca

Guardini, Romano. *La esencia del cristianismo*. Cristiandad, Madrid, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Lewis, Clives Staples. *El problema del dolor*. Rialp, Madrid, 1995, 3ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Lewis, Clives Staples. *La abolición del hombre*. Encuentro, Madrid, 2013, 6ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Llano, Alejandro. *Humanismo cívico*. Ariel, Barcelona, 1999. Localízalo en la Biblioteca

López Moratalla, Natalia. *La dinámica de la evolución humana. Más con menos*. Eunsa, Pamplona, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Morales, José. *El valor distinto de las religiones*. Rialp, Madrid, 2004. Localízalo en la Biblioteca

Polo, L., *Quién es el hombre*, Rialp, Madrid 2003. Localízalo en la Biblioteca

Ratzinger, Joseph. *Fe, verdad y tolerancia*. Sígueme, Salamanca, 2005. Localízalo en la Biblioteca

Terrasa, Eduardo. *El viaje hacia la propia identidad*. Eunsa, Pamplona, 2005. Localízalo en la Biblioteca

Von Hildebrand, Dietrich. *El corazón: un análisis de la afectividad humana y divina*. Palabra, Madrid, 2009, 6ª ed. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Lunes, martes, jueves y viernes: 9.00-11.00.

Datos de contacto del profesor.

Juan J. Borobia Laka

Facultad de Filosofía y Letras

Despacho 2650 en el Edificio antiguo de Bibliotecas (2ª planta)

Extensión tlfónica. 802382

E-mail: jjbor@unav.es

DocumentosIntroduction

PHILOSOPHICAL ANTHROPOLOGY

September 2017 – April 2018

For students of Economics, Education, and Psychology

Instructor: Dr. Joe Milburn jmilburn@unav.es , Visiting Lecturer, Faculty of Philosophy, University of Navarra

First and Second Semester Time and Location: Tuesdays 10:00-12:00 – Room 14 Amigos Building

Credits (ECTS): 6 – Year: 1º

Universidad de Navarra

Department, Faculty: This course belongs to the *Instituto Core Curriculum of University of Navarra* http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

In this class we will be studying the human being from a philosophical perspective. The course will be directed towards two main sets of topics. The first set of topics is foundational. We will ask and answer the following questions: What is philosophical knowledge of the human being? Is such knowledge possible? How can we hope to obtain it? Is there a need for philosophical knowledge of the human being, or can we get by just fine intellectually, morally, and politically without it?

The second set of topics revolves around a characteristic often thought to be distinctive of human beings, i.e., rationality. We will ask and answer the following questions: In what does human reason consist? What is the end of reason? Is human reason valuable in itself or does it have only instrumental value? Can human reason arrive at objective truth regarding anything? Or can it only arrive at objective truth with regards to the natural and human sciences as they are understood today? Throughout the course it should be made clear that the human being is a rational, embodied, and social being.

In framing these questions we will be using for our foils such canonical authors as Huxley, Newman, Hobbes, Nietzche, Montaigne, Descartes, and Pascal, as well as the contemporary philosopher Alistair MacIntyre. Further topics to be discussed include: the immortality/mortality of the human soul; the difference between the human being and other creatures; the existence of God and the rationality of religion; materialism and mind-body dualism, and the importance of tradition in philosophical understanding.

At the end of the course students are expected to be capable of:

1. Understanding and elaborating sophisticated arguments in favor/against a range of philosophical positions.
2. Accurately applying a range of philosophical concepts that implicitly or explicitly appear in competing philosophical world-views.
3. Comparing, contrasting, and where possible synthesizing various philosophical positions concerning the human being

The work in both semesters will include careful reading and discussion of the texts indicated in the program as “mandatory bibliography”. Students are required to attend classes having read the mandatory texts corresponding to the subjects to be discussed in class. We will have lecture and discussion based classes.

Requisites to do well in the course: (a) Attendance and previous reading of mandatory texts. (b) Submission of all assignments and exams on time and in a thorough manner.

Plan of Studies: Undergraduate Course

Universidad de Navarra

Type of Course: Obligatory

Language: English

Universidad de Navarra

Asignatura: **CORE- Anthropology (FyL, F.Der, Diseño, FCom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Introduction

PHILOSOPHICAL ANTHROPOLOGY

September 2017 – April 2018

Instructor: Dr. Joe Milburn jmilburn@unav.es , Visiting Lecturer, Faculty of Philosophy, University of Navarra

Professor: D. Joseph Milburn
Dña. Kentaro Byarugaba

First and Second Semester Time and Location: Wednesdays, 10.00-12.00hrs – Room 33, Central Building

Credits (ECTS): 6 – Year: 1º

Department, Faculty: This course belongs to the *Instituto Core Curriculum of University of Navarra* *http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio*

In this class we will be studying the human being from a philosophical perspective. The course will be directed towards two main sets of topics. The first set of topics is foundational. We will ask and answer the following questions: What is philosophical knowledge of the human being? Is such knowledge possible? How can we hope to obtain it? Is there a need for philosophical knowledge of the human being, or can we get by just fine intellectually, morally, and politically without it?

The second set of topics revolves around a characteristic often thought to be distinctive of human beings, i.e., rationality. We will ask and answer the following questions: In what does human reason consist? What is the end of reason? Is human reason valuable in itself or does it have only instrumental value? Can human reason arrive at objective truth regarding anything? Or can it only arrive at objective truth with regards to the natural and human sciences as they are understood today?

Universidad de Navarra

Throughout the course it should be made clear that the human being is a rational, embodied, and social being.

In framing these questions we will be using for our foils such canonical authors as Huxley, Newman, Hobbes, Nietzche, Montaigne, Descartes, and Pascal, as well as the contemporary philosopher Alistair MacIntyre. Further topics to be discussed include: the immortality/mortality of the human soul; the difference between the human being and other creatures; the existence of God and the rationality of religion; materialism and mind-body dualism, and the importance of tradition in philosophical understanding.

At the end of the course students are expected to be capable of:

1. Understanding and elaborating sophisticated arguments in favor/against a range of philosophical positions.
2. Accurately applying a range of philosophical concepts that implicitly or explicitly appear in competing philosophical world-views.
3. Comparing, contrasting, and where possible synthesizing various philosophical positions concerning the human being

The work in both semesters will include careful reading and discussion of the texts indicated in the program as “mandatory bibliography”. Students are required to attend classes having read the mandatory texts corresponding to the subjects to be discussed in class. We will have lecture and discussion based classes.

Requisites to do well in the course: (a) Attendance and previous reading of mandatory texts. (b) Submission of all assignments and exams on time and in a thorough manner.

Plan of Studies: Undergraduate Course

Type of Course: Obligatory

Language: English

Competences Competencias de la Memoria:

CB1Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG04Usar el inglés con propiedad según la terminología científica y académica propia de la Relaciones internacionales.

CE05Conocer y comprender las teorías y concepciones de las relaciones internacionales en perspectiva histórica.

Grado Diseño:

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE64 - Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE66 - Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

Grado Periodismo

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor,

orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG9 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG10 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CG12 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas

relacionadas con la actualidad informativa.

Grado Comunicación Audiovisual

CG1 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CG7 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG8 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Grado Marketing

CG1 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

CG2 - Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE1 - Definir los principios básicos de la antropología y la ética que facilitan la comprensión de la forma de actuar de todos los públicos que intervienen en el proceso del marketing.

Literatura y Escritura creativa:

CG4 Analizar de manera crítica y reflexiva las manifestaciones literarias de los problemas en el ámbito individual y social

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que

incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina

CE19 Conocer los diferentes enfoques interdisciplinares sobre el hecho literario y sus dimensiones cognoscitivas a nivel personal y social

Historia:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.
CG6: Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.
Humanidades: CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general,y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información,ideas, problemas y

soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CG2: Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.
CG3: Conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad.
CG5: Conocer y apreciar la diversidad y la multiculturalidad, desarrollando los valores de respeto y la capacidad de comprensión de los distintos modos de vida y puntos de vista que se derivan de ello.
CE2: Definir y disertar acerca de los temas principales abordados por la Antropología filosófica.

Filología Hispánica:

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos .
CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.
CG3: Reconocer y respetar la diversidad.
CE14: Relacionar los temas propios de la Filología con problemas de orden antropológico y ético.

Program

1. Introduction.

2. How to read philosophy, the inescapability of philosophical reflection. The human being as someone who seeks the truth. Philosophical knowledge of the human being, partial truths and the fullness of truth. The Value of Knowledge and the Life of the Mind: instrumentalism. Knowledge and End in Itself.

3. Plato: Introduction to Plato's Phaedo. The spiritual nature of man, contemplative knowledge the end of human existence. Misology; the call to philosophize in face of fallibility of human reason.

4. Montaigne: Introduction to Montaigne; Apology for Raymond Sebond. Montaigne's view of human beings contrasted with the Platonic view; materialism vs. spiritualism, skepticism. The instrumental view of rationality implied in Montaigne's skepticism; skepticism, authority, and freedom.

5. Descartes: Introduction to Descartes, *Meditations on First Philosophy.* The sources of knowledge, the senses, reason; the value of tradition called into question; Descartes's search for a

presuppostionless knowledge, Cartesian dualism: man as a mind-body composite. Descartes approach to our knowledge of God.

6. Pascal: Introduction to Pascal; the Pensees as a philosophical work; Pascal's account of intellectual error. The misery of man; Pascal's appropriation of Montaigne. The grandeur of man; man as a fallen being made for communion with God; Pascal's appropriation of the Stoics; his approach to the knowledge of God.

7. Contemporary context: Rationalism in the contemporary context; differences between scientific and moral knowledge. Moral Skepticism in the contemporary context. The social and historical aspects of human rationality; the need for thinking within a community. The Thomistic Synthesis as a model for philosophical enquiry. The failure of rationalistic moral enquiry. The failure of genealogical/ skeptical moral enquiry.

Educational Activities

If you want to benefit from taking this course, both in terms of your own learning and of maximizing your grade, you should assume the following responsibilities:

1. BRING YOUR ASSIGNED TEXT TO EVERY CLASS. It is your responsibility to dothe reading as it is assigned and to bring the assigned text with you to all classes. Not bring assigned the assigned text to class shall be negatively assessed for your participation in class.

2. Attendance is required andI will keep track of it. You may accumulate TWO unexcused absences throughout the academic year without penalty. Each subsequent unexcused absence will reduce your grade by 0.5 points. For example, suppose your overall course grade is 8. If you have six unexcused absences, your course grade drops to 6; nine unexcused absences, you fail the course.

3. Out of respect for your teacher and your colleagues, you must come to class ON TIME. If you consistently come to class late, I will ask you to leave.

4. It is your responsibility to make it on time to the exams. Except in the case of serious illness or genuine emergency, there will be no make-up exam.

5. Plagiarism, or representing other people's ideas and/or arguments as your own, will not be tolerated. Discussing ideas and authors with your classmates is permissible, but you are not permitted to copy the structure and content of their papers, or **develop together a single answer to your homework assignments**. If you are found guilty of plagiarism you will certainly fail that assignment, and you may even fail the course. In addition, serious cases of plagiarism will be reported to the university authorities and may result in your suspension or expulsion from the university.

Universidad de Navarra

I strongly recommend that you read the university's plagiarism guidelines carefully and consult me if you have any further questions: http://www.unav.es/facultad/fyl/politica-educativa-plagio. "El plagio intencional o por precipitacion/inadvertido puedeincurri… el cese de los estudios o la expulsion de la universidad.'

6. The course will include a variety of pedagogical styles, including both lecture, discussion, and group work. Listening to your interlocutor, whether the teacher or your fellow students, is a sign of respect and consideration. Reserve side-conversations with other students for your own time, before or after class.

7. Last but not least, don't be afraid to ask questions! If you don't understand something you probably aren't alone. Do everyone a favor and speak up!

Assessment

1. 30% Class participation and reading comprehension exercises.
2. 10 % Mid-term exam. The midterm exam will consist in short answers.
3. 20% Course Paper.
4. 40% Final essay exam. The exam will take two hours to complete.
5. Obtaining a minimum mark of 5/10 in the final essay exam, and a global mark of 5/10 are both necessary to pass the course.

Rubric for Reading Comprehension exercises.

For your homework you will be assigned to read and summarize either a philosophical paper or book chapter. In your summary you need to provide the following information in the following way.

Bibliographical Information:

First, write the bibliographical information for the paper or book chapter.

E.g.

Descartes, Rene. (1993.) "Meditation Two: Concerning the Nature of the Human Mind: That It Is Better Known Than the Body," in *Meditations on First Philosophy*, 3rd Edition, tr. Donald A. Cress, (Indianopolis IN: Hacket) 17-23.

Main Questions:

Second, write out the main questions that the author is addressing in the text. Sometimes there is just one main question, sometimes there are several.

E.g.

Main Questions: (1) Is there anything I can be certain of at all? (2) What am I, a body or a mind?

Main Answers:

Third, write out the author's answers to these questions. Note that sometimes the author might admit he cannot give an answer.

Main Answers: (1) I can be absolutely certain that I exist. (2) I am a mind, that is, a thinking thing.

Key Terms

Fourth, write out the key terms that the author uses, along with their definitions. Sometimes, there might not be key terms that need to be defined. Usually there will be. As a rule of thumb, you should define any terms that have meanings that are not common knowledge that are used in writing out the **main question**, **main answers reconstructing the arguments,** or in writing out other **key terms**. Otherwise, you should not write out the definition of the term. If there are no key terms that need to be defined, simply write, 'not applicable'. Whenever possible try to define key terms only by reference to the text at hand. If you must, you may consult a dictionary, but only as a last resort.

E.g.

Key terms: Body: something that has extension in space.

Mind: A thinking thing.

Grading

For an A grade, I expect that you have correctly identified all or nearly all of the main questions, and have correctly identified all or nearly all of the author's answers to these questions. You have defined many if not all of the key terms that are

necessary for understanding the author's questions and the author's answer to these questions.

For a B grade, I expect that you correctly identified many of the main questions and the author's response to these questions. I expect that you have correctly identified and defined many of the author's key terms. For a C grade, I expect that you have identified at least one of the author's main questions and main answers. You have shown effort in identifying and correctly defining the author's key terms.

For a D grade. You have failed to understand the author's main questions and main answers. You have shown little effort in identifying and defining key terms.

For an F, you have not done the assignment, or you have plagiarized.

Course Paper

The object of the course paper is for the student to take something they have learned throughout the class, and to apply it to a topic of study they are specializing in. Students will be responsible for choosing the theme of their paper, though they must have the theme approved by the instructor. The paper will be graded as follows.

60% Writing Mechanics. Do you have a clear thesis? Do you have paragraphs that have one main idea and are supported by the other sentences in the paragraph? Does each paragraph contribute to the goal of the paper (i.e. advancing a particular argument?)

30% Convincingness of the argument. Are there obvious objections to the argument you make? Does your argument rest on false premises or premises that are more doubtful than the conclusion?

10% Originality. Do you connect ideas learned in the course in a novel way to ideas from your specialization?

Bibliography and resources

BIBLIOGRAPHY (selections)

Husley, Aldox, *Brave New World*

Newman, John Henry, *The Idea of a University*

Sertillanges, Antonin, *The Intellectual Life*

Hobbes, Thomas, *De Corpore*

Universidad de Navarra

Nietzsche, Friedich: *Beyond Good and Evil*

Plato, *Phaedo*

Montaigne, *Apology for Raymond Sebond*

Descartes, *Meditations on First Philosophy*

Pascal, Pensees

MacIntyre, Alasdair, *Three Rival Versions of Moral Enquiry*

Schedule of Readings

Date	Theme	Class work	Reading to be done for class	Work to be turned in
September 5	Introduction	Explanation and Discussion	None	None
September 12	How to read philosophy, the inescapability of philosophical reflection	Explanation and Discussion	*Brave New World* (selections)	Reading Comprehension Homework
September 19	The human being as someone who seeks the truth	Explanation and Discussion	*Brave New World* (selections) 'The Experience Machine' excerpt from *Anarchy, State, and Utopia*	Reading Comprehension Homework
September 26	Philosophical knowledge of the human being, partial truths and the fullness of truth	Explanation and Discussion	*The Idea of a University* (selections) *The Intellectual Life* (selections)	Reading Comprehension Homework
October 3	The Value of Knowledge and the Life of the Mind part 1: instrumentalism	Explanation and Discussion	*De Corpore* (selections) *Beyond Good and Evil* (selections)	Reading Comprehension Homework
October 10	The Value of Knowledge and the Life of the Mind part 2: Knowledge and End in Itself	Explanation and Discussion	*The Idea of a University* (selections)	Reading Comprehension Homework
October 17	Introduction to	Explanation and	*Phaedo*	Reading

Universidad de Navarra

	Plato's Phaedo	Discussion		Comprehension Homework
October 24	The spiritual nature of man, contemplative knowledge the end of human existence	Explanation and Discussion	*Phaedo*	Reading Comprehension Homework
October 31	Misology; the call to philosophize in face of fallibility of human reason	Explanation and Discussion	*Phaedo*	Reading Comprehension Homework
November 7	Introduction to Montaigne; Apology for Raymond Sebond	Explanation and Discussion	Apology for Raymond Sebond	Reading Comprehension Homework
November 14	Montaigne's view of human beings contrasted with the Platonic view; materialism vs. spiritualism, skepticism	Explanation and Discussion	Apology for Raymond Sebond	Reading Comprehension Homework
November 21	The instrumental view of rationality implied in Montaigne's skepticism; skepticism, authority, and freedom	Explanation and Discussion	Apology for Raymond Sebond	Reading Comprehension Homework
November 28	Midterm Review	Explanation and Discussion	None	None
January 8	Introduction to Descartes, *Meditations on First Philosophy*	Explanation and Discussion	*Meditations on First Philosophy* (selections)	Reading Comprehension Homework
January 15	The sources of knowledge, the senses, reason; the value of tradition called into question; Descartes's	Explanation and Discussion	*Meditations on First Philosophy* (selections)	Reading Comprehension Homework

	search for a presuppostionless knowledge, Cartesian dualism: man as a mind-body composite.			
January 22	Descartes approach to our knowledge of God	Explanation and Discussion	*Meditations on First Philosophy*	Reading Comprehension Homework
January 29	Introduction to Pascal; the Pensees as a philosophical work; Pascal's account of intellectual error.	Explanation and Discussion	*Pensees* (Selections)	Reading Comprehension Homework
February 6	The misery of man; Pascal's appropriation of Montaigne	Explanation and Discussion	*Pensees*(Selections)	Reading Comprehension Homework
February 13	The grandeur of man; man as a fallen being made for communion with God; Pascal's appropriation of the Stoics; his approach to the knowledge of God	Explanation and Discussion	*Pensees*(selections)	Reading Comprehension Homework
February 20	Rationalism in the contemporary context; differences between scientific and moral knowledge	Explanation and Discussion	*Three Rival Versions of Moral Enquiry (Selections)*	Reading Comprehension Homework
February 27	Moral Skepticism in the contemporary context	Explanation and Discussion	*Three Rival Versions of Moral Enquiry (Selections)*	Reading Comprehension Homework
March 6	The social and historical aspects	Explanation and Discussion	*Three Rival Versions of Moral*	Reading Comprehension

	of human rationality; the need for thinking within a community		*Enquiry (Selections)*	Homework
March 13	The Thomistic Synthesis as a model for philosophical enquiry	Explanation and Discussion	*Three Rival Versions of Moral Enquiry(Selections)*	Reading Comprehension Homework
March 20	The failure of rationalistic moral enquiry		*Three Rival Versions of Moral Enquiry(Selections)*	Reading Comprehension Homework
April 11	The failure of genealogical/ skeptical moral enquiry		*Three Rival Versions of Moral Enquiry (Selections)*	Reading Comprehension Homework
April 18	Resume of course			
April 25	Final Exam Review	Explanation Discussion	*None*	Course Paper Due

Office Hours

Thursdays 2:00pm-4:00 pm or by appointment

Universidad de Navarra

Asignatura: **British and American Literature (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Introduction

British and American Literature

This course will provide an overview of British and American literature by examining key literary traditions and analyzing major texts.

- 6 ECTS credits
- 1st year Humanities, 2nd year Philology
- 2nd semester. From January to May 2018
- Prof. Rocío G. Davis
- Schedule: Mondays (Aula 31, Central) and Thursdays (Aula o7, Ed Amigos) at 10:00-12:00pm.

Module: Formación en otras lenguas y sus literaturas

Subject: Lengua y literaturas modernas
Type of Subject: Obligatoria (OB) **Competences**

Competencias de la Memoria:

Filología Hispánica:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CG6: Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético.

CE29: Comprender e interpretar textos literarios y no literarios en lengua

inglesa.

CE30: Relacionar los procesos culturales de Europa con la realidad lingüística y cultural española.

CE31: Analizar textos desde una perspectiva comparada.

Humanidades:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especi alizado.

CG1- Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que per mita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar u na síntesis

CG2: Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tie mpo.

CG3 - Conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevan cia social y/o científica, o de actualidad.

CE12: Conocer los rudimentos de la cultura y la literatura en inglés.

Other competences:

Content

- To identify different forms of literature in the English language, literary genres and styles
- To learn about basic critical approaches to literature
- To identify key authors and texts in English

Skills and competences

- To read literary texts critically and be able to respond to them creatively
- To analyze texts in their historical and cultural contexts
- To use language effectively to communicate and develop meaning
- To improve reading and writing skills in English

Universidad de Navarra

Programme

I. Literary Theory: An introduction to critical reading.

II. 20th Century British Literature.

- Selected short stories by D. H. Lawrence and Katherine Mansfield.

- E. M. Forster. *Howard's End* (film)

- Virginia Woolf. *To the Lighthouse*.

- Kazuo Ishiguro. *The Remains of the Day*.

- Ian McEwan. *Atonement*.

- Postcolonial British writing: short texts by Andrea Levy and Salman Rushdie.

III. 20th Century American Literature.

- Willa Cather. *My Ántonia*.

- Ernest Hemingway: short texts.

- F. Scott Fitzgerald. *The Great Gatsby.*

- Arthur Miller. *The Crucible.*

- Stories by William Faulkner and Shirley Jackson.

- Contemporary American Poetry

- Anne Tyler. *Digging to America*.

Educational Activities

The class will combine:

- introductory lectures

- close readings of texts

Students are expected to come to class, to have read the texts to be discussed in class and participate actively in the discussion. They will also be asked to write short in-class papers, to test their reading comprehension, as well as two critical essays.

Workload:

Class attendance and participation: 60 hours

Universidad de Navarra

Reading of assigned texts: 55 hours

Essay writing: 30 hours

Student tutorials: 3 hours

Assessment

The class will be evaluated entirely on the basis of the student's in-class work, active participation, essays and projects.

In-class work and class participation. 60% of the final grade (In-class essays and quizzes: 40%; other short papers --including homework-- and participation: 20%)

Two critical/creative essays: 40 % of the final grade

Students are thus expected to attend class regularly, read the assigned texts, and participate actively in class discussions. There is no final exam in May, as the final grade is the result of class work during the semester.

"CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA": June Exam: 100% of the final mark.

Bibliography and resources

BIBLIOGRAPHY

- Bradbury, Malcolm. *The Modern American Novel*. New York: Viking, 1994. Find it in the Library

- Bradbury, Malcolm. *The Modern British Novel*. London: Secker & Warburg, 1994. Find it in the Library

- Burgess, Anthony. *English Literature: A survey for students*. London: Longman, 1996. Find it in the Library

- Carter, Ronald and John McRae. *The Penguin Guide to English Literature: Britain and Ireland*. London: Penguin, 2001. Find it in the Library

- Hopkins, C., *Thinking about Texts: An Introduction to English Studies.* London: Palgrave, 2001. Find it in the Library

- Hutner, Gordon, ed. *American literature, American culture*. New York: Oxford University Press, 1999. Find it in the Library

- MacPhee, Graham. *Postwar British Literature and Postcolonial Studies*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2011. Find it in the Library

- *The Oxford Encyclopedia of British Literature.* Oxford: Oxford University Press, 2006. Find it in the Library

Office hours

Universidad de Navarra

Mondays and Wednesdays from 1 0 : 0 0 - 1 2 : 3 0 p.m. Modern Languages Office. Humanities Library, first floor.

By appointment: rgdavis @ unav. es.

Universidad de Navarra

Asignatura: **CORE- Interfacultativo - Ética (1º sem)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/eticaglibros1/

CORE- Interfacultativo - Ética (1º sem)

DATOS DE LA ASIGNATURA

Ética, Interario Interfacultativo, Grupos A y B (Primer semestre)

Más información sobre el Itinerario Interfacultativo:

http://www.unav.edu/web/core-curriculum/como-se-cursa/itinerario-interfacultativo

Nombre: Ética

Curso: 2º Grados de Arquitectura, Derecho, Periodismo, Comunicación audiovisual, Publicidad, Historia, Humanidades, Filología Hispánica, Filología + Periodismo, Historia + Periodismo.

Duración: Semestral

Importante: Los grupos A y B cursan en el primer semestre conjuntamente y se dividen en el segundo.

En esta página figura el programa del primer semestre. La del segundo semestre es la siguiente:

http://www.unav.es/asignatura/eticaglibros2a/

Créditos: 3 ECTS

Numero de horas de trabajo del alumno: 75-90

Requisitos (para el buen aprovechamiento): haber cursado Antropología

Profesor: José María Torralba

Ayudante: Vojtech Kolomy

Departamento responsable: Instituto Core Curriculum

Plan de estudios: Grado

Universidad de Navarra

Tipo de asignatura: Obligatoria

Idioma en que se imparte: Castellano.

Horario y aula curso 17/18: Martes, 17.00-18.45 h. en el Aula 7 del Edificio Amigos.

Es en el aula 7 del edificio Amigos, los martes de 17 a 18.45 h.

Es en el aula 7 del edificio Amigos, los martes de 17 a 18.45 h.

Competencias

a) Durante el primer semestre del curso, las clases del Grupo A y B serán conjuntas. En la primera clase de enero habrá, para los dos grupos, un examen parcial eliminatorio de esa materia.

b) En el segundo semestre, los grupos A y B se separarán para realizar la asignatura con el formato de seminario de lectura y discusión de grandes libros, tanto del canon filosófico como literario.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA (Grupos A y B, en el primer semestre)

La asignatura se plantea como un curso de introducción a la ética. El carácter de la asignatura y el nivel de la exposición son los propios de la reflexión racional, es decir, la argumentación y el estudio de los principios que permiten comprender el obrar humano libre. En el desarrollo de los contenidos de la asignatura, éstos se consideran en su dimensión existencial, es decir, no se tratan meramente como cuestiones teóricas, generales y abstractas, sino que también se ponen en relación con la vida de las personas y la situación concreta del mundo actual. Puesto que la ética no es un saber que se limite a describir cómo es la realidad, sino que también pretende indicar cómo debería ser, se hace necesario preguntarse por la justificación de los bienes humanos, las normas morales y las virtudes. El objetivo de la asignatura es que el estudiante conozca los conceptos fundamentales de la ética, con especial atención a los valores del humanismo cristiano, y que desarrolle la capacidad de reflexionar argumentativamente acerca de cuestiones morales, partiendo del análisis de la situación contemporánea.

Los dos principales objetivos de la asignatura son:

(1) que el estudiante conozca los conceptos fundamentales de la ética y de su desarrollo histórico, con particular atención a la tradición del humanismo cristiano, y

(2) que desarrolle la capacidad de reflexionar y argumentar acerca de cuestiones morales, partiendo del análisis de la situación contemporánea.

Universidad de Navarra

Objetivos de contenidos:

- La asignatura presupone los contenidos estudiados en Antropología (en 1er. curso).
- La asignatura se plantea como un curso de introducción a la ética.
- Los alumnos aprenderán el significado de los principales conceptos de la ética.
- La exposición partirá del análisis de la situación moral contemporánea.
- Aunque el enfoque de la asignatura es principalmente sistemático, también se estudiarán las principales propuestas morales que se han hecho a lo largo de la historia, con especial atención a la tradición del humanismo cristiano.
- Se estudiará la relación que hay entre las virtudes, las normas y los bienes humanos.
- Se mostrará la continuidad que hay entre la consideración de la naturaleza y existencia humanas (según se ha estudiado en la asignatura de Antropología) y los principios normativos propios de la filosofía moral y política.
- El alumno adquirirá, en definitiva, los conocimientos necesarios para comprender y dar respuesta por sí mismo a las principales cuestiones morales.
- Esta asignatura proporciona los fundamentos teóricos necesarios para otros cursos posteriores de deontología profesional.

Habilidades que el alumno debe desarrollar:

- El carácter de la asignatura y el nivel de la exposición son los propios de la reflexión filosófica, es decir, la argumentación.
- El principal objetivo es que el alumno desarrolle su capacidad de argumentar sobre cuestiones morales, aportando razones y justificaciones.
- La estructura de las exposiciones del profesor en clase facilitará la intervención de los alumnos, de modo que desarrollen su capacidad de argumentar.
- Mediante el estudio del manual de la asignatura y la lectura de otros artículos se desarrollará la capacidad de análisis.
- Se propondrán algunos comentarios de texto (escrito o audiovisual) que permitirán ejercitar la expresión escrita de tipo argumentativo

Además de los objetivos del primer semestre, las habilidades del segundo semestre son:

- Leer y comprender obras fundamentales en la historia de la ética.
- Leer y comprender obras literarias y su relación con la ética.
- Reflexionar acerca de la relación entre ética, literatura y vida humana.
- Analizar el contenido de obras filosóficas y literarias.
- Ser capaz de escribir un texto argumentativo (tipo ensayo o *paper*).
- Desarrollar la capacidad retórica.
- Argumentar por escrito acerca de cuestiones morales.
- Argumentar oralmente acerca de cuestiones morales.

- Ser capaz de establecer la relación entre lo estudiado y la propia situación cultural y vital.

Competencias correspondientes al Grado en Derecho:

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

Competencias específicas

CE4 - Conocer los fundamentos culturales, antropológicos y éticos de la persona humana.

Competencias correspondientes al Grado en Historia:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG6: Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

Competencias correspondientes al Grado en Humanidades:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1: Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG3: Conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad.

CE1: Tener asimilados los conceptos fundamentales de la Ética y de su desarrollo histórico, con particular atención a la tradición del humanismo cristiano.

Competencias correspondientes al Grado en Filología Hispánica:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CE14: Relacionar los temas propios de la Filología con problemas de orden antropológico y ético.

Programa

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA (Grupos A y B, en el primer semestre)

BLOQUE I. CUESTIONES PRELIMINARES

TEMA 1. La ética y la misión de la universidad

1.1. ¿Por qué hay universidades? La universidad como institución que se pregunta por la verdad

1.2. Formar profesionales, formar personas. La idea de educación liberal o la necesidad de la formación humanística (de ciencias y letras)

BLOQUE II. ESTRUCTURAS DE LA MORALIDAD: PERSONA, LIBERTAD Y ACCIÓN

TEMA 2. La pregunta fundamental de la ética (o qué es la ética y de qué se ocupa)

2.1. La reflexión ética en nuestro contexto cultural. La sospecha como actitud. La autenticidad y sus aporías.

2.2. El carácter intrínsecamente ético de la vida humana. La noción de carácter moral

2.2.1. La ética trata de realidades o ¿dónde están el bien y el mal?

2.2.2. La configuración del propio carácter moral por medio de las acciones.

2.2.3. ¿Qué tiene de bueno el bien?

2.2.4. Autores de la propia vida. La estructura narrativa de la vida humana

2.3. Qué no es la ética. Moral y moralismo

2.4. La ética es una ciencia: conocimiento justificado

2.4.1. Ética como manera de vivir, ética como saber moral espontáneo y ética como ciencia

2.4.2. La ética es una ciencia humana normativa incondicionada

2.5. Definición y objeto de la ética

2.6. Postura éticas fundamentales: hedonismo/emotivismo, eudaimonismo, utilitarismo, deontologismo, personalismo

2.7. La pregunta fundamental de la ética: ¿qué debo hacer para ser feliz? Relación entre sus elementos: libertad, obligaciones, acción, finalidad y felicidad

TEMA 3. El punto de partida de la ética: la libertad

3.1. ¿El ser humano es bueno o malo?

3.1.1. Las respuestas de la historia:Sócrates, Aristóteles, San Agustín, Tomás de Aquino, Rousseau, Hobbes, Kant y Nietzsche

3.1.2. ¿Lo hacemos todo por interés egoísta? Kant y la tensión entre actuar por deber y buscar la felicidad

3.1.3. ¿Por qué hacemos el mal? Una naturaleza dañada, pero no corrompida. La noción de “caída original”

3.2. La libertad, entre la autonomía y la heternomía

3.2.1. Autonomía y heteronomía

3.2.2. Libertad-de y libertad-para. Libertad y compromiso

a) Perspectiva social

b) Perspectiva individual

3.3. Liberación de sí mismo: ser dueño de la propia vida

TEMA 4. La acción humana y las fuentes de la moralidad

4.1. Vida, acción y carácter moral 4.1.1. Las acciones consideradas como los componentes de la vida humana

4.1.2. Las acciones y el carácter moral de la persona

4.2. Conceptos fundamentales sobre la acción 4.2.1. Actos del hombre y actos humano

4.2.2. Las dos perspectivas de la acción: como producción y como acción

4.2.3. Toda acción es medio para un fin
4.2.4. Doble estructura teleológica de la acción intencional completa 4.3. La descripción de la acción 4.3.1. Las preguntas “¿Qué estás haciendo?” y “¿Por qué lo haces?” 4.3.2. El espejismo de la acción. La relación de la persona con sus actos y el reconocimiento de lo que se hace 4.4. Las fuentes de la moralidad 4.4.1. Objeto, fin y circunstancias 4.4.2. Cuadro-resumen de los elementos necesarios para el análisis de la acción

BLOQUE III. LO BUENO: QUÉ ES, CÓMO SE CONOCE Y CÓMO SE PUEDE REALIZAR

TEMA 5. La dignidad humana y las dificultades del utilitarismo

5.1. La persona humana y su dignidad 5.1.1. El concepto de dignidad humana. Digno es lo que no tiene precio a) Dos concepciones complementarias de la dignidad: como obligación y como derecho b) La dignidad humana según Kant 5.1.2. ¿Qué diferencia hay entre dignidad moral y dignidad ontológica? 5.1.3. Clasificación de los tipos de valor: instrumental e intrínseco. ¿Qué diferencia hay entre el valor de la vida natural y el de la vida humana? 5.1.4. Tres niveles de fundamentación de la dignidad humana 5.2. El fin no justifica los medios: las dificultades del utilitarismo y el consecuencialismo 5.2.1. El fin no justifica los medios 5.2.2. Utilitarismo y consecuencialismo

Tema 6. La conciencia y la pregunta por la verdad

6.1. Aproximación histórica a la conciencia moral

6.1.1. Antígona frente a Creonte

6.1.2. Breve historia de la noción de conciencia

6.2. Conciencia: libertad y dignidad

6.2.1. La conciencia o “responsabilidad para consigo mismo”. Sólo las personas tienen conciencia

6.2.2. Tipos de conciencia y principios para seguirla

6.2.3. La conciencia aspira a lo absoluto: el bien en sí y el bien aparente

6.3. El desafío del relativismo: ¿hay verdad en la moral? La verdad como necesidad humana

6.3.1. Relativismo cultural y relativismo escéptico

6.3.2. Pluralismo, relativismo y verdad: la discusión sobre cuestiones morales

en sociedades democráticas

6.3.3. La verdad como necesidad humana

TEMA 7. Ética y religión

7.1. La conciencia entre la autonomía y la heteronomía. ¿Se oponen ética y religión?

7.1.1. Dios y la conciencia. La teoría de la doble verdad

7.1.2. La religión y los límites de la ética: los fundamentos últimos y penúltimos de la moralidad

7.2. El humanismo cristiano. ¿Añade algo la religión a la moral?

TEMA 8. ¿Qué es lo bueno? Las virtudes y el sentido de la vida

8.1. La naturaleza como instancia de apelación moral

8.1.1. Teleología, naturaleza y libertad. Ley racio-natural y naturalismo

8.1.2. Necesidades humanas fundamentales: verdad y amor

8.1.3. La pregunta por el sentido de la vida: dinero, placer y poder. ¿Eficacia o fecundidad?

8.2. El amor y la felicidad

8.2.1. Singularidad ética del amor humano. Examen de la situación contemporánea

8.2.2. Los cuatro amores y la vida lograda

8.3. Lugar del dolor en la vida humana: ética del cuidado

8.3.1. El “dolor” se dice de muchas maneras

8.3.2. El cuidado como valores morales. La finitud humana. Sobre el concepto de muerte digna

8.4. Bienes, normas y virtudes. Examen de las virtudes fundamentales. Prudencia: acertar con lo bueno; justicia: dar a cada uno lo suyo; fortaleza: resistir en el bien; templanza: libertad interior

Universidad de Navarra

Actividades formativas

La metodología de la asignatura tiene como eje principal el trabajo personal de los alumnos. Por ello deberán leer los artículos y capítulos de libro propuestos con anterioridad a su explicación en clase y entregar el resumen o comentario correspondiente. Hay una serie de conocimientos y contenidos que se deben aprender, por medio de la memorización, y de los que habrá que dar cuenta en el examen. El rendimiento mostrado en el examen constituye una parte esencial de la asignatura, de modo que aprobar el examen es un requisito necesario (aunque no suficiente) para aprobar la asignatura. La lectura y estudio de los capítulos y artículos que componen el temario de la asignatura hará posible el desarrollo de la capacidad de analizar, reflexionar y argumentar acerca de cuestiones morales. Las clases ofrecen el marco teórico imprescindible para alcanzar este objetivo de competencias.

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO (Primer semestre)

26 h.: clases teóricas (13 semanas de clase)

25 h.: lectura y elaboración de los resúmenes, esquemas o comentarios de cada tema, como primera tarea del estudio del temario

25 h.: además de lo anterior, estudio personal del temario como preparación del examen

2 h.: examen

DEDICACIÓN DE TIEMPO POR PARTE DEL PROFESOR CON PRESENCIA DE ALUMNOS

Clase: 50 (primer y segundo semestre)
Exámenes: 2 en el primer semestre y 4 en el segundo semestre
Tutoría: 5 en el primer semestre y 15 en segundo semestre

DISTRIBUCIÓN DE LAS CLASES

PRIMER SEMESTRE

Semana 1 5.IX	Presentación Tema 1	
Semana 2 12.IX	Tema 2 Tema 2	Entrega “Leones por corderos”
Semana 3 19.IX	Tema 2 Tema 2	

Semana 4 26.IX	Tema 2 Tema 2	
Semana 5 3.X	Tema 3 Tema 3	Entrega resumen/esquema tema 3
Semana 6 10.X	Tema 3 Tema 3	
Semana 7 17.X	Tema 4 Tema 4	Entrega resumen/esquema tema 4
Semana 8 24.X	Tema 4 Tema 4	
Semana 9 31.X	Tema 5 Tema 5	Entrega resumen/esquema tema 5
Semana 10 7.XI	Tema 6 Tema 6	Entrega resumen/esquema tema 6
Semana 11 14.XI	Tema 7 Tema 7	
Semana 12 21.XI	Tema 8 Tema 8	Entrega “Once”
Semana 13 28.XI	Tema 8 Tema 8	
16 ENERO	Examen parcial eliminatorio	

Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará de la siguiente manera:

En el primer semestre:

Se obtendrán 5 de los 10 puntos de la nota final de la asignatura:

1. Examen en enero (en la segunda clase después de Navidad): 35% de la calificación final de la asignatura

2. Comentarios de texto y “controles de lectura”: 15 % de la calificación final de la asignatura

En el segundo semestre:

Universidad de Navarra

Se obtendrán los otros 5 de los 10 puntos de la nota final de la asignatura.

La calificación específica del segundo semestre consta en la guía docente correspondiente:

http://www.unav.es/asignatura/eticaglibros2a/

Calificación final de la asignatura (mayo)

La nota final de la asignatura (en mayo) será la suma de las calificaciones del primer y el segundo semestre, con el siguiente requisito: para superar la asignatura será preciso, en primer lugar, obtener un 5/10 (ó 1,75/3,5) en el examen de enero y, además, que la suma de las calificaciones de ese examen y de los comentarios de texto y controles de lectura sea también 5/10.

Convocatoria extraordinario de junio

Quienes no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, deberán examinarse de toda la materia del curso en la extraordinaria. Para el primer semestre, se mantendrá la calificación obtenida en los comentarios de texto y controles de lectura. Para el segundo semestre, la evaluación en junio consistirá en la redacción de un nuevo ensayo final de la asignatura. El resto de calificaciones obtenidas en el segundo semestre se mantendrán.

Alumnos que repiten la asignatura

Deberán realizar de nuevo todas las tareas y exámenes.

Sobre los contenidos del examen del primer semestre

El examen de enero tendrá tres partes:

1. Definir brevemente conceptos fundamentales

2. Pregunta de desarrollo y argumentación

3. Pregunta de desarrollo y argumentación

Se entregará a los alumnos a través de ADI un listado con todos los conceptos fundamentales que deben estudiar, así como un listado con todas la posibles preguntas de desarrollo y argumentación, divididas en tres bloques: (a) preguntas sobre los textos de lectura obligatoria, (b) preguntas de desarrollo sobre los temas tratados en clase y (c) preguntas de reflexión y argumentación sobre los temas tratados en clase.

Bibliografía y recursos

El profesor pondrá a disposición de los alumnos, a través de ADI, un manual de la asignatura (

apuntes del profesor).

1**. Obras de consulta**

Aristóteles: *Ética a Nicómaco*, CEPC, Madrid, 1999.

Cruz, Alfredo: *Deseo y verificación. La estructura fundamental de la ética*, Eunsa, Pamplona, 2015

González, Ana Marta: *Claves de ley natural*, Rialp, Madrid, 2006.

Grisez, Germain y Shaw, Russell: *Ser persona. Curso de ética*, Rialp, Madrid 2000.

Polo, Leonardo: *Ética. Hacia una versión moderna de los problemas clásicos*, Aedos, Madrid, 1996.

Llano, Alejandro: *La vida lograda*, Ariel, Barcelona, 2002.

Pieper, Josef: *Las virtudes fundamentales*, Rialp, Madrid, 1985.

Rhonheimer, Martin: *La perspectiva de la moral*. Rialp, Madrid, 1999.

Rodríguez Duplá, Leonardo: *Ética*. BAC, Madrid 2001.

Rodríguez Luño, Ángel: *Ética General*, Eunsa, Pamplona, 2001.

Sánchez Migallón, Sergio: *Ética filosófica. Un curso introductorio*, Eunsa, Pamplona, 2008. Spaemann, Robert: *Felicidad y benevolencia*, Rialp, Madrid, 1995.

Spaemann, Robert: *Ética: cuestiones fundamentales*, Eunsa, Pamplona, 1989.

2. Bibliografía auxiliar

Aranguren, Javier, “Diversos sentidos de la palabra dolor”, en *ESE. Estudios sobre educación*, 2002 (2), pp. 111-123.

González, Ana Marta: *Expertos en sobrevivir. Ensayos ético-políticos*, Eunsa, Pamplona, 1998.

Lewis, Clive Staple: *La abolición del hombre*, Encuentro, Madrid, 1990.

Lewis, Clive Staple: *Los cuatro amores*, Rialp, Madrid, 1991.

Llano, Alejandro: *Humanismo cívico*, Ariel, Barcelona, 1999.

Llano, Alejandro: *El diablo es conservador*, Eunsa, Pamplona, 2001.

Llano, A., “Tres formas de libertad”, en Javier Aranguren (ed.), *La libertad sentimental*, Cuadernos de Anuario Filosófico, n. 73, Pamplona, 1999, pp. 11-29.

Lorda, Juan Luis: *Moral, el arte de vivir*, Palabra, Madrid, 1990.

Millán-Puelles, Antonio: *Ética y realismo*, Rialp, Madrid, 1996.

Marías, Julián: *Tratado de lo mejor. La moral y las formas de la vida*, Alianza, Madrid, 1995.

Nubiola, Jaime: *Pensar en libertad*, Eunsa, Pamplona, 2007.

Ollero, Andrés: *Derecho a la verdad. Valores para una sociedad pluralista*, Eunsa, Pamplona, 2005.

Ortega y Gasset, J., "Cultura y ciencia" en *Misión de la universidad*, Alianza, Madrid, 1980, pp. 61-72.

Otxotorena, Juan M.: *Permiso para creer. La ofensiva laicista y el futuro de la religión*, Eiunsa, Madrid, 2005.

Ratzinger, Joseph: *Verdad, valores, poder. Piedras de toque de la sociedad pluralista*, Rialp, Madrid, 1995.

Rhonheimer, Martin: *Derecho a la vida y estado moderno*, Rialp, Madrid, 1998.

Spaemann, Robert: *Límites. Acerca de la dimensión ética del actuar*, Eiunsa, Madrid, 2003.

Spaemann, Robert: *Personas. Acerca de la distinción entre algo y alguien*, Eunsa, Pamplona, 2003.

Spaemann, R., “La conciencia moral”, en Robert Spaemann, *Personas*. *Acerca de la distinción entre algo y alguien*, Eunsa, Pamplona, 2000, pp. 163-175.

Taylor, Charles: *La ética de la autenticidad*, Paidós, Barcelona, 1994.

Wojtyla, Karol: *Amor y responsabilidad*, Plaza y Janés, Madrid, 1998.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Lunes, de 16 a 19 h.

Y en cualquier otro momento, concertándolo por correo-e.

Lugar: Despacho 2180, Departamento de Filosofía (2ª planta edificio de Biblioteca de Humanidades)

Se ruega que se confirme antes por correo-e: jmtorralba@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **CORE- Interfacultativo - Ética (2º sem A)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/eticaglibros2a/

CORE- Interfacultativo - Ética (2º sem A)

DATOS DE LA ASIGNATURA

Ética, Interario Interfacultativo, Grupo A (Segundo semestre)

Más información sobre el Itinerario Interfacultativo:

http://www.unav.edu/web/core-curriculum/como-se-cursa/itinerario-interfacultativo

Nombre: Ética

Curso: 2º Grados de Arquitectura, Derecho, Periodismo, Comunicación audiovisual, Publicidad, Historia, Humanidades, Filología Hispánica, Filología + Periodismo, Historia + Periodismo.

Duración: Semestral

Importante: Los grupos A y B cursan lo mismo en el primer semestre y se dividen en el segundo.

En esta página figura el programa del segundo semestre del Grupo A.

El programa del primer semestre está disponible aquí:

http://www.unav.es/asignatura/eticaglibros1/

Créditos: 3 ECTS

Numero de horas de trabajo del alumno: 75-90

Requisitos (para el buen aprovechamiento): haber cursado Antropología

Profesor: José María Torralba

Departamento responsable: Instituto Core Curriculum

Plan de estudios: Grado

Tipo de asignatura: Obligatoria

Idioma en que se imparte: Castellano.

Universidad de Navarra

Competencias

a) Durante el primer semestre del curso, las clases del Grupo A y B serán conjuntas. En la primera clase de enero habrá, para los dos grupos, un examen parcial eliminatorio de esa materia.

b) En el segundo semestre, los grupos A y B se separarán para realizar la asignatura con el formato de seminario de lectura y discusión de grandes libros, tanto del canon filosófico como literario.

Además de los objetivos del primer semestre, las habilidades a desarrollar en el segundo semestre son:

- Leer y comprender obras fundamentales en la historia de la ética.
- Leer y comprender obras literarias y su relación con la ética.
- Reflexionar acerca de la relación entre ética, literatura y vida humana.
- Analizar el contenido de obras filosóficas y literarias.
- Ser capaz de escribir un texto argumentativo (tipo *paper*).
- Desarrollar la capacidad retórica.
- Argumentar por escrito acerca de cuestiones morales.
- Argumentar oralmente acerca de cuestiones morales.
- Ser capaz de establecer la relación entre lo estudiado y la propia situación cultural y vital.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA (Grupos A y B, en el primer semestre)

La asignatura se plantea como un curso de introducción a la ética. El carácter de la asignatura y el nivel de la exposición son los propios de la reflexión racional, es decir, la argumentación y el estudio de los principios que permiten comprender el obrar humano libre. En el desarrollo de los contenidos de la asignatura, éstos se consideran en su dimensión existencial, es decir, no se tratan meramente como cuestiones teóricas, generales y abstractas, sino que también se ponen en relación con la vida de las personas y la situación concreta del mundo actual. Puesto que la ética no es un saber que se limite a describir cómo es la realidad, sino que también pretende indicar cómo debería ser, se hace necesario preguntarse por la justificación de los bienes humanos, las normas morales y las virtudes. El objetivo de la asignatura es que el estudiante conozca los conceptos fundamentales de la ética, con especial atención a los valores del humanismo cristiano, y que desarrolle la capacidad de reflexionar argumentativamente acerca de cuestiones morales, partiendo del análisis de la situación contemporánea.

Universidad de Navarra

Los dos principales objetivos de la asignatura son:

(1) que el estudiante conozca los conceptos fundamentales de la ética y de su desarrollo histórico, con particular atención a la tradición del humanismo cristiano, y

(2) que desarrolle la capacidad de reflexionar y argumentar acerca de cuestiones morales, partiendo del análisis de la situación contemporánea.

Objetivos de contenidos:

- La asignatura presupone los contenidos estudiados en Antropología (en 1er. curso).
- La asignatura se plantea como un curso de introducción a la ética.
- Los alumnos aprenderán el significado de los principales conceptos de la ética.
- La exposición partirá del análisis de la situación moral contemporánea.
- Aunque el enfoque de la asignatura es principalmente sistemático, también se estudiarán las principales propuestas morales que se han hecho a lo largo de la historia, con especial atención a la tradición del humanismo cristiano.
- Se estudiará la relación que hay entre las virtudes, las normas y los bienes humanos.
- Se mostrará la continuidad que hay entre la consideración de la naturaleza y existencia humanas (según se ha estudiado en la asignatura de Antropología) y los principios normativos propios de la filosofía moral y política.
- El alumno adquirirá, en definitiva, los conocimientos necesarios para comprender y dar respuesta por sí mismo a las principales cuestiones morales.
- Esta asignatura proporciona los fundamentos teóricos necesarios para otros cursos posteriores de deontología profesional.

Habilidades que el alumno debe desarrollar:

- El carácter de la asignatura y el nivel de la exposición son los propios de la reflexión filosófica, es decir, la argumentación.
- El principal objetivo es que el alumno desarrolle su capacidad de argumentar sobre cuestiones morales, aportando razones y justificaciones.
- La estructura de las exposiciones del profesor en clase facilitará la intervención de los alumnos, de modo que desarrollen su capacidad de argumentar.
- Mediante el estudio del manual de la asignatura y la lectura de otros artículos se desarrollará la capacidad de análisis.
- Se propondrán algunos comentarios de texto (escrito o audiovisual) que permitirán ejercitar la expresión escrita de tipo argumentativo.

Competencias correspondientes al Grado en Derecho:

Universidad de Navarra

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

Competencias específicas

CE4 - Conocer los fundamentos culturales, antropológicos y éticos de la persona humana.

Competencias correspondientes al Grado en Historia:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG6: Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

Competencias correspondientes al Grado en Humanidades:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1: Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG3: Conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad.

CE1: Tener asimilados los conceptos fundamentales de la Ética y de su desarrollo histórico, con particular atención a la tradición del humanismo cristiano.

Competencias correspondientes al Grado en Filología Hispánica:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CE14: Relacionar los temas propios de la Filología con problemas de orden antropológico y ético.

Programa

El programa de la asignatura consiste en la lectura y comentario de las siguientes obras:

Ortega y Gasset, J., “La rebelión de las masas” en Ortega y Gasset, J., *La rebelión de las masas*, Alianza, Madrid, 2014 (pp. 65-189).

Platón, *La apología de Sócrates*, trad. anotada con introducción y análisis de Alejandro Vigo, Santiago de Chile, 3ra. e-dición corregida y ampliada, 2001.

Shakespeare, W., *Macbeth*, trad. Manuel Ángel Conejero, Cátedra, Madrid, 1987.

Waugh, E., *Retorno a Brideshead*, trad. Caroline Phipps, Tusquets, Barcelona, 1998.

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, trad. Julio Pallí, Gredos, Madrid, 2010. (Libros 1, 8, 9 y 10).

San Agustín, *Confesiones*, trad. Primitivo Tineo, Ciudad Nueva. Madrid. 2003. (Libros II, VIII y selección del X)

Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006.

Actividades formativas

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

21 h.: seminario (28 sesiones de 45 m.)

45 h.: lectura de los libros del programa

4 h.: Redacción de las respuestas breves

4 h.: Redacción del ensayo breve

10 h: Redacción del ensayo final

0,5 h.: Comentario del ensayo breve con el profesor

4 h.: Jornada para la exposición de los ensayos finales

TOTAL: **90 horas** de trabajo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Lectura de los libros

- Redacción de los ensayos y preguntas

- Entrevistas con el profesor

- Exposición en clase de los ensayo

- Discusión y comentario de los textos en clase

- Sesiones de método: Para los alumnos que cursan las asignaturas del itinerario interfacultativo se he diseñado un programa complementario de sesiones de método. Se trata de 5 sesiones en las que se explicarán de modo teórico-práctico diversas cuestiones necesarias para el buen aprovechamiento de las asignaturas. La participación con aprovechamiento se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota final de la asignatura. La información (contenidos, fechas y horario) de la sesiones está disponible en:

https://aula-virtual.unav.edu/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=_242189_1&course_id=_9080_1&mode=reset

Evaluación

La evaluación se realizará de la siguiente manera:

1. Participación activa en las clases de seminario sobre los libros, redacción de breves respuestas y realización de los controles de lectura **(4 puntos**)

1.1. Se realizarán, aleatoriamente, breves controles de lectura (1 punto)

1.2. Redacción semanal de 10 líneas de respuesta a una pregunta sobre de los libros de las asignaturas (1 punto). Estas respuestas se emplearán para el el desarollo de las clases.

1.3. Se valorará además la participación en forma de preguntas y comentarios que demuestren que se ha reflexionado sobre las lecturas realizadas (2 puntos)

3. Redacción un ensayo (*paper*) de entre 700 y 1.000 palabras sobre uno de los libros leídos en la primera mitad del semestre **(2 puntos**). Se entregarará, a través de ADI, a mitad del semestre, en la fecha que se fije al comienzo del semestre.

4. Redacción de un ensayo (*paper*) final sobre 3 de los libros de la asignatura, con un tema acordado con el profesor **(4 puntos**). Se entregará, a través de ADI, al final del semestre, en la fecha que se fije al comienzo del semestre.

4.1. Este ensayo tendrá una extensión de 5-7 páginas (a espacio sencillo), es decir, entre 2.500 y 3.500 palabras.

4.2. Se organizará una jornada la última semana del semestre para exponer y comentar todos los ensayos. No habrá, por tanto, examen final de la asignatura en las fechas de exámenes de mayo.

5. Participación con aprovechamiento en la sesiones complementarias de método (0,5 puntos extra):

https://aula-virtual.unav.edu/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=_242189_1&course_id=_9080_1&mode=reset

En principio, en la calificación de los apartados 3 y 4 se usará la "calificación progresiva": la nota que contará para los 6 puntos de esos apartados será la del ensayo final. Puesto que la capacidad de redactar ensayos se va desarrollando a lo largo del semestre, lo habitual es que en el ensayo breve se obtengan calificaciones inferiores a las del ensayo final. Y este último ensayo es el que mejor puede reflejar el aprendizaje alcanzado en la asignatura. En el improbable caso de que la aplicación de la calificación progresiva" perjudicara la nota final del alumno, se mantendría la media aritmética ponderada (2+4 puntos).

Bibliografía y recursos

Universidad de Navarra

Bibliografía obligatoria

Ortega y Gasset, J., “La rebelión de las masas” en Ortega y Gasset, J., *La rebelión de las masas*, Alianza, Madrid, 2014 (pp. 65-189). Localízalo en la Biblioteca

Waugh, E., *Retorno a Brideshead*, trad. Caroline Phipps, Tusquets, Barcelona, 1998. Localízalo en la Biblioteca

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, trad. Julio Pallí, Gredos, Madrid, 2010. (Libros 1-4 y 8-10) Localízalo en la Biblioteca

Platón, *La Apología de Sócrates,* trad. anotada con introducción y análisis de Alejandro Vigo, 3a. e-dición corregida y ampliada, Santiago de Chile, 2001 Localízalo en la Biblioteca

Shakespeare, W., *Macbeth*, trad. Manuel Ángel Conejero, Cátedra, Madrid, 1987. Localízalo en la Biblioteca

San Agustín, *Confesiones*, trad. Primitivo Tineo , Ciudad Nueva. Madrid. 2003. (Libros I, II, IV, VII, VIII y X) Localízalo en la Biblioteca

Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria y de consulta

Graff, G. - Birkenstein, C., *They Say/I Say: The Moves That Matter in Academic Writing*, Norton, 2014.

Shared Inqury Handbook, The Great Books Foundation, Chicago, IL, 2014.

Torralba, José M., “La idea de educación liberal. De cómo se inventaron las humanidades”, en Arana, J. (ed.), *Falsos saberes*, Biblioteca Nueva, Madrid, pp. 61-74

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Lunes, de 16 a 19 h.

Y en cualquier otro momento, concertándolo por correo-e.

Lugar: Departamento de Filosofía (2ª planta edificio de Biblioteca de Humanidades)

Se ruega que se confirme antes por correo-e: jmtorralba@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **CORE- Interfacultativo - Ética (2º sem B)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/eticaglibros2b/

CORE- Interfacultativo - Ética (2º sem B)

DATOS DE LA ASIGNATURA

Ética, Interario Interfacultativo, Grupo B (Segundo semestre)

Más información sobre el Itinerario Interfacultativo:

http://www.unav.edu/web/core-curriculum/como-se-cursa/itinerario-interfacultativo

Nombre: Ética

Curso: 2º Grados de Arquitectura, Derecho, Periodismo, Comunicación audiovisual, Publicidad, Historia, Humanidades,Filología Hispánica, Filología + Periodismo, Historia + Periodismo.

Duración: Semestral

Importante: Los grupos A y B cursan lo mismo en el primer semestre y se dividen en el segundo.

En esta página figura el programa del segundo semestre del **Grupo B**.

El programa del primer semestre está disponible aquí:

http://www.unav.es/asignatura/eticaglibros1/

Créditos: 3 ECTS

Numero de horas de trabajo del alumno: 75-90

Requisitos (para el buen aprovechamiento): haber cursado Antropología

Profesor: Miquel Solans (msolans@unav.es)

Departamento responsable: Instituto Core Curriculum (www.unav.edu/web/instituto-core-curriculum)

Plan de estudios: Grado

Universidad de Navarra

Tipo de asignatura: Obligatoria

Idioma en que se imparte: Castellano.

Competencias

a) Durante el primer semestre del curso, las clases del Grupo A y B serán conjuntas. En diciembre habrá, para los dos grupos, un examen parcial eliminatorio de esa materia.

b) En el segundo semestre, los grupos A y B se separarán para realizar la asignatura con el formato de seminario de lectura y discusión de grandes libros, tanto del canon filosófico como literario.

Además de los objetivos del primer semestre, las habilidades a desarrollar en el segundo semestre son:

- Leer y comprender obras fundamentales en la historia de la ética.
- Leer y comprender obras literarias y su relación con la ética.
- Reflexionar acerca de la relación entre ética, literatura y vida humana.
- Analizar el contenido de obras filosóficas y literarias.
- Ser capaz de escribir un texto argumentativo (tipo *paper*).
- Desarrollar la capacidad retórica.
- Argumentar por escrito acerca de cuestiones morales.
- Argumentar oralmente acerca de cuestiones morales.
- Ser capaz de establecer la relación entre lo estudiado y la propia situación cultural y vital.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA (Grupos A y B, en el primer semestre)

La asignatura se plantea como un curso de introducción a la ética. El carácter de la asignatura y el nivel de la exposición son los propios de la reflexión racional, es decir, la argumentación y el estudio de los principios que permiten comprender el obrar humano libre. En el desarrollo de los contenidos de la asignatura, éstos se consideran en su dimensión existencial, es decir, no se tratan meramente como cuestiones teóricas, generales y abstractas, sino que también se ponen en relación con la vida de las personas y la situación concreta del mundo actual. Puesto que la ética no es un saber que se limite a describir cómo es la realidad, sino que también pretende indicar cómo debería ser, se hace necesario preguntarse por la justificación de los bienes humanos, las normas morales y las virtudes. El objetivo de la asignatura es que el estudiante conozca los conceptos fundamentales de la ética, con especial atención a los valores del humanismo cristiano, y que desarrolle la capacidad de reflexionar argumentativamente acerca de cuestiones morales, partiendo del análisis de la situación contemporánea.

Universidad de Navarra

Los dos principales objetivos de la asignatura son:

(1) que el estudiante conozca los conceptos fundamentales de la ética y de su desarrollo histórico, con particular atención a la tradición del humanismo cristiano, y

(2) que desarrolle la capacidad de reflexionar y argumentar acerca de cuestiones morales, partiendo del análisis de la situación contemporánea.

Objetivos de contenidos:

- La asignatura presupone los contenidos estudiados en Antropología (en 1er. curso).
- La asignatura se plantea como un curso de introducción a la ética.
- Los alumnos aprenderán el significado de los principales conceptos de la ética.
- La exposición partirá del análisis de la situación moral contemporánea.
- Aunque el enfoque de la asignatura es principalmente sistemático, también se estudiarán las principales propuestas morales que se han hecho a lo largo de la historia, con especial atención a la tradición del humanismo cristiano.
- Se estudiará la relación que hay entre las virtudes, las normas y los bienes humanos.
- Se mostrará la continuidad que hay entre la consideración de la naturaleza y existencia humanas (según se ha estudiado en la asignatura de Antropología) y los principios normativos propios de la filosofía moral y política.
- El alumno adquirirá, en definitiva, los conocimientos necesarios para comprender y dar respuesta por sí mismo a las principales cuestiones morales.
- Esta asignatura proporciona los fundamentos teóricos necesarios para otros cursos posteriores de deontología profesional.

Habilidades que el alumno debe desarrollar:

- El carácter de la asignatura y el nivel de la exposición son los propios de la reflexión filosófica, es decir, la argumentación.
- El principal objetivo es que el alumno desarrolle su capacidad de argumentar sobre cuestiones morales, aportando razones y justificaciones.
- La estructura de las exposiciones del profesor en clase facilitará la intervención de los alumnos, de modo que desarrollen su capacidad de argumentar.
- Mediante el estudio del manual de la asignatura y la lectura de otros artículos se desarrollará la capacidad de análisis.
- Se propondrán algunos comentarios de texto (escrito o audiovisual) que permitirán ejercitar la expresión escrita de tipo argumentativo.

Competencias correspondientes al Grado en Derecho:

Universidad de Navarra

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

Competencias específicas

CE4 - Conocer los fundamentos culturales, antropológicos y éticos de la persona humana.

Competencias correspondientes al Grado en Historia:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de

estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG6: Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

Competencias correspondientes al Grado en Humanidades:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1: Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG3: Conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad.

CE1: Tener asimilados los conceptos fundamentales de la Ética y de su desarrollo histórico, con particular atención a la tradición del humanismo cristiano.

Competencias correspondientes al Grado en Filología Hispánica:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CE14: Relacionar los temas propios de la Filología con problemas de orden antropológico y ético.

Programa

El programa de la asignatura consiste en la lectura y comentario de las siguientes obras:

Ortega y Gasset, J., “La rebelión de las masas” en Ortega y Gasset, J., *La rebelión de las masas*, Alianza, Madrid, 2014 (pp. 65-189).

Platón, *La apología de Sócrates*, trad. anotada con introducción y análisis de Alejandro Vigo, Santiago de Chile, 3ra. e-dición corregida y ampliada, 2001.

Shakespeare, W., *Macbeth*, trad. Manuel Ángel Conejero, Cátedra, Madrid, 1987.

Waugh, E., *Retorno a Brideshead*, trad. Caroline Phipps, Tusquets, Barcelona, 1998.

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, trad. Julio Pallí, Gredos, Madrid, 2010. (Libros 1, 8, 9 y 10).

San Agustín, *Confesiones*, trad. Primitivo Tineo, Ciudad Nueva. Madrid. 2003. (Libros II, VIII y selección del X)

Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006.

Actividades formativas

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

21 h.: seminario (28 sesiones de 45 m.)

45 h.: lectura de los libros del programa

4 h.: Redacción de las respuestas breves

4 h.: Redacción del ensayo breve

10 h: Redacción del ensayo final

0,5 h.: Comentario del ensayo breve con el profesor

4 h.: Jornada para la exposición de los ensayos finales

TOTAL: **90 horas** de trabajo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Lectura de los libros

- Redacción de los ensayos y preguntas

- Entrevistas con el profesor

- Exposición en clase de los ensayo

- Discusión y comentario de los textos en clase

- Sesiones de método: Para los alumnos que cursan las asignaturas del itinerario interfacultativo se he diseñado un programa complementario de sesiones demétodo. Se trata de 5 sesiones en las que se explicarán de modo teórico-práctico diversas cuestiones necesarias para el buen aprovechamiento de

las asignaturas. La participación con aprovechamiento se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota final de la asignatura. Las información sonbre las sesiones formativas está disponible en el siguiente enlace:

https://aula-virtual.unav.edu/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=_242189_1&course_id=_9080_1&mode=reset

Evaluación

La evaluación se realizará de la siguiente manera:

1. Participación activa en las clases de seminario sobre los libros, redacción de breves respuestas y realización de los controles de lectura **(4 puntos**)

1.1. Se realizarán, aleatoriamente, breves controles de lectura (1 punto)

1.2. Redacción semanal de 10 líneas de respuesta a una pregunta sobre de los libros de las asignaturas (1 punto). Estas respuestas se emplearán para el el desarollo de las clases.

1.3. Se valorará además la participación en forma de preguntas y comentarios que demuestren que se ha reflexionado sobre las lecturas realizadas (2 puntos)

3. Redacción un ensayo (*paper*) de entre 700 y 1.000 palabras sobre uno de los libros leídos en la primera mitad del semestre **(2 puntos**). Se entregarará en la séptima semana del semestre.

4. Redacción de un ensayo (*paper*) final sobre 3 de los libros de la asignatura, con un tema acordado con el profesor **(4 puntos**). Se entregará a las 9 h. el lunes de la última semana del semestre, a través de ADI.

4.1. Este ensayo tendrá una extensión de 5-7 páginas (a espacio sencillo), es decir, entre 2.500 y 3.500 palabras.

4.2. Se organizará una jornada la última semana del semestre para exponer y comentar todos los ensayos. No habrá, por tanto, examen final de la asignaturaen las fechas de exámenes de mayo.

5. Participación con aprovechamiento en la sesiones complementarias de método (0,5 puntos extra):

https://aula-virtual.unav.edu/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=_242189_1&course_id=_9080_1&mode=reset

En principio, en la calificación de los apartados 3 y 4 se usará la "calificación progresiva": la nota que contará para los 6 puntos de esos apartados será la del ensayo final. Puesto que la capacidad de redactar ensayos se va desarrollando a lo largo del semestre, lo habitual es que en el ensayo breve se obtengan calificaciones inferiores a las del ensayo final. Y este último ensayo es el que mejor puede reflejar el aprendizaje alcanzado en la asignatura. En el improbable caso de que la aplicación de la

calificación progresiva" perjudicara la nota final del alumno, se mantendría la media aritmética ponderada (2+4 puntos).

Bibliografía y recursos

Bibliografía obligatoria

Ortega y Gasset, J., “La rebelión de las masas” en Ortega y Gasset, J., *La rebelión de las masas*, Alianza, Madrid, 2014 (pp. 65-189). Localízalo en la Biblioteca

Platón, *La Apología de Sócrates,* trad. anotada con introducción y análisis de Alejandro Vigo, 3a. e-dición corregida y ampliada, Santiago de Chile, 2001. Localízalo en la Biblioteca

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, trad. Julio Pallí, Gredos, Madrid, 2010. (Libros 1-4 y 8-10) Localízalo en la Biblioteca

Shakespeare, W., *Macbeth*, trad. Manuel Ángel Conejero, Cátedra, Madrid, 1987. Localízalo en la Biblioteca

San Agustín, *Confesiones*, trad. Primitivo Tineo , Ciudad Nueva. Madrid. 2003. (Libros I, II, IV, VII, VIII y X) Localízalo en la Biblioteca

Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria y de consulta

Graff, G. - Birkenstein, C., *They Say/I Say: The Moves That Matter in Academic Writing*, Norton, 2014.

Shared Inqury Handbook, The Great Books Foundation, Chicago, IL, 2014.

Torralba, José M., “La idea de educación liberal. De cómo se inventaron las humanidades”, en Arana, J. (ed.), *Falsos saberes*, Biblioteca Nueva, Madrid, pp. 61-74

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

En cualquier momento, concertándolo por correo-e: msolans@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Ciberperiodismo (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/ciberperiodismofcom/

Ciberperiodismo (3º Periodismo | 2017-2018)

¿De qué trata esta asignatura?

Ciberperiodismo ofrece una aproximación a los fundamentos teóricos del periodismo en las redes digitales, así como una introducción práctica a las técnicas de producción y edición de contenidos periodísticos en internet.

¿En qué curso se da y cuánto dura?

Se cursa en 3º del Grado en Periodismo, durante el segundo cuatrimestre (enero-mayo). Es una asignatura de 6 ETCS, lo que equivale a 150 horas de trabajo del alumno (entre asistencia a clases, trabajos, lecturas, etc.).

¿Cuáles son sus horarios en el curso 2017-18?

Clases teóricas (grupo único): miércoles, 8.00 – 10.00 hs. | Aula 3 - Edif. Facultad de Comunicación

Clases prácticas (3 grupos)

- Grupo P1: martes, 15.00 – 17.00 hs. | Aula 1560 (Eva Lus)
- Grupo P2: miércoles, 15.00 – 17.00 hs. | Aula Multimedia (José Antonio Pérez Caro)
- Grupo P3: jueves, 15.00 – 17.00 hs. | Aula Multimedia (Samuel Negredo)

Examen final: martes 15 mayo 2018, 12.00 - 14.00 hs., aula 4

¿Cómo se participa desde la red?

En Twitter, publicando tuits sobre periodismo con la etiqueta **#ciberunav**.

¿Quiénes son los profesores?

Profesor responsable de la asignatura:

Universidad de Navarra

Ramón Salaverría | rsalaver@unav.es | Twitter: @rsalaverria | CV en UNAV | web personal

Profesores de prácticas:

Samuel Negredo Bruna | negredo@unav.es | Twitter: @negredo | CV en UNAV | web personal

José Antonio Pérez Caro | japerez@unav.es

Eva Lus Gárate | elus@unav.es | Twitter: @evlus

Ficha técnica de la asignatura

Titulación: Periodismo

Departamento, Facultad: Departamento de Proyectos Periodísticos, Facultad de Comunicación

Curso: 3º

Tipo de asignatura: Obligatoria

Créditos: 6 ECTS

Semestre: 2º semestre (enero-mayo)

Idioma en que se imparte: Español

Requisitos: No hay requisitos previos

Dirección web permanente de la asignatura: http://www.unav.edu/asignatura/ciberperiodismofcom/

Competencias

La asignatura Ciberperiodismo persigue los siguientes **objetivos de aprendizaje**:

1) Conocimientos

- Conocer la historia y evolución de los medios digitales desde sus orígenes

hasta la actualidad, con especial incidencia en el mercado de los cibermedios españoles
- Familiarizarse con las características y los retos del trabajo periodístico en cibermedios.
- Introducirse en las peculiaridades del lenguaje y los géneros ciberperiodísticos.

2) Habilidades y actitudes

- Formarse un criterio periodístico para analizar, planificar y producir contenidos en cibermedios.
- Desarrollar destrezas profesionales para la producción y gestión de contenidos ciberperiodísticos.
- Estimular la creatividad periodística orientada hacia las redes digitales.
- Desarrollar hábitos de trabajo periodístico en internet con altos estándares de calidad.
- Instruirse en las destrezas profesionales básicas para la creación de contenidos en Internet; en particular, las técnicas de producción de páginas en lenguaje HTML y la edición gráfica.

3) Resultados de aprendizaje

- Conocer la historia, elementos y tendencias del ciberperiodismo en España y en el mundo.
- Desarrollar capacidades analíticas en torno a contenidos y publicaciones de internet.
- Familiarizarse con los lenguajes (HTML) y aplicaciones (Dreamweaver, Photoshop) básicos para la producción de contenidos web.
- Asimilar una pauta de trabajo para el desarrollo de proyectos editoriales en internet.

Estos objetivos de aprendizaje responden a las siguientes **competencias generales** del Grado de Periodismo:

Competencias del Grado de Periodismo

- [CG1] Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- [CG3] Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.
- [CG5] Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- [CG7] Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o doc umento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.

- [CB3] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) paraemitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- [CE13] Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- [CE14] Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- [CE15] Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, ytelevisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
- [CE16] Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- [CE17] Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.

Programa

0. Presentación

TEMA 1. Perfil y modalidades del ciberperiodismo
1.1. Elementos y características específicas del ciberperiodismo
1.2. Tipología de los cibermedios

TEMA 2. Historia del ciberperiodismo
2.1. Iniciativas periodísticas digitales pioneras (1980-1995)
2.2. Historia del ciberperiodismo en España
2.3. Historia del ciberperiodismo en Iberoamérica

TEMA 3. Convergencia periodística
3.1. Contexto: reconfiguración de las empresas periodísticas ante el impacto de las tecnologías digitales
3.2. Concepto de convergencia periodística
3.3. Ámbitos de convergencia en los medios: tecnologías, organización, profesionales, contenidos
3.4. Modelos de redacciones integradas

TEMA 4. Modelos de negocio en cibermedios
4.1. Tipología de los modelos de negocio en la red
4.2. Evolución histórica de los modelos de negocio en los cibermedios
4.3. El desafío de los modelos de negocio para el futuro

TEMA 5. Diseño periodístico digital

5.1. El diseño digital frente al diseño impreso: elementos y características
5.2. Fundamentos de diseño de publicaciones web
5.4. Fundamentos de diseño se publicaciones en dispositivos móviles

TEMA 6. Lenguaje periodístico digital
6.1. Principios de la comunicación en redes digitales
6.2. Hipertextualidad
6.3. Multimedialidad
6.4. Interactividad

TEMA 7. Redacción periodística en internet: fundamentos
7.1. La redacción en internet frente a la escritura impresa
7.2. Criterios para la eficiencia de la redacción en internet
7.3. Géneros periodísticos en internet

TEMA 8. Redacción periodística en internet: técnicas
8.1. Técnicas de titulación periodística en internet
8.2. Técnicas de redacción eficaz de enlaces hipertextuales
8.3. Técnicas de redacción para buscadores: principios de SEO (*Search Engine Optimization*)

TEMA 9. Formatos periodísticos multimedia
9.1. Formatos fotográficos
9.2. Formatos audiovisuales
9.3. Formatos infográficos
9.4. Formatos integrados: especiales multimedia

Actividades formativas

Ciberperiodismo es una asignatura que premia el trabajo continuado. Aspira a desarrollar en el alumno unas destrezas profesionales y unos hábitos de trabajo adecuados para el trabajo periodístico en Internet. En este sentido, se espera del alumno una actitud proactiva (procurando ir siempre más allá de los mínimos exigidos), creativa (intentando encontrar respuestas imaginativas a las tareas que se vayan encomendando) y profesional (observando con rigor los requisitos de cada trabajo).

En orden cronológico, las **tareas** que el alumno deberá llevar a cabo son:

1) Aprender las reglas básicas para elaborar páginas web mediante **lenguaje HTML**. Para eso, los profesores dedicarán las dos primeras prácticas a explicar las claves básicas de este lenguaje. Por su parte, se espera del alumno que realice ejercicios individuales para consolidar y desarrollar por su cuenta esos conocimientos básicos.

2) Elaborar una página **web personal** (práctica 1; 20% de la nota de prácticas),

mediante lenguaje HTML.

3) Aprender principios de **edición gráfica para la web**, mediante el uso del programa Photoshop. El alumno contará con las explicaciones de los profesores y documentos tutoriales. Para completar los conocimientos básicos, se insta a los alumnos a realizar un aprendizaje individual de refuerzo.

4) Elaborar el **anteproyecto de un reportaje multimedia** (práctica 2; 20% de la nota de prácticas), consistente en el diseño de una portada y el diagrama de hipertexto . El alumno deberá elaborar un diseño preliminar del reportaje final de la asignatura.

5) Elaborar un **reportaje multimedia** (práctica 3; 60% de la nota de prácticas). A partir del anteproyecto, el alumno deberá culminar un reportaje para la Web, con arreglo a las normas de presentación del reportaje.

6) Escribir un **ensayo** (5% de la nota final de la asignatura). Su entrega es opcional, pero quienes no lo entreguen no contarán con este 5% en su evaluación final.

7) Realizar un **examen teórico** final (40% de la nota final). Serán materia de examen los siguientes contenidos:

- Los apuntes de clase.

- La bibliografía básica detallada en la web de la asignatura.

Al margen del plan de prácticas ordinario, se puede optar por una modalidad especial de prácticas :

MODALIDAD ESPECIAL de PRÁCTICAS EN LA WEB DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA. Los alumnos podrán realizar la parte práctica de la asignatura colaborando en la edición de la web de la Universidad de Navarra, bajo la tutela del profesor José Antonio Pérez Caro. El acceso a este itinerario de prácticas es voluntario y depende de la disponibilidad de plazas (se habilitarán unas 4-5 plazas); en caso de haber más aspirantes que plazas, se realizará una prueba de acceso. Los alumnos que realizan este itinerario están liberados de entregar las tres prácticas exigidas a los alumnos que realizan el plan ordinario, pero deben acudir a las sesiones prácticas de explicación. La evaluación de los alumnos del itinerario especial se basará en la calidad y cantidad de informaciones elaboradas para el medio digital a lo largo del semestre.

Quienes realicen esta modalidad especial de prácticas estarán liberados de entregar las tres prácticas —1) página personal en HTML, 2) anteproyecto de reportaje multimedia y 3) reportaje multimedia— exigidas a los alumnos del plan ordinario. Sin embargo, estarán obligados a asistir a las prácticas de aprendizaje de lenguajes informáticos (HTML) y programas de edición gráfica. La evaluación de los alumnos del itinerario especial se basará en la calidad y

cantidad de informaciones elaboradas para el medio digital a lo largo del semestre.

Carga de trabajo

Ciberperiodismo es una asignatura de 6 ECTS. Esto significa que la carga de trabajo para el alumno a lo largo del semestre es de 150 horas. Esta dedicación total se distribuye en actividades presenciales y no presenciales del siguiente modo:

Actividades presenciales (60 h.)

CLASES TEÓRICAS (30 h.)
El alumno asistirá a las 15 sesiones teóricas presenciales en las que se explicará el temario, tomará notas de forma manuscrita o informática y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases.

CLASES PRÁCTICAS (27 h.)
En las clases prácticas, el alumno se familiarizará con los programas y lenguajes informáticos utilizados en la asignatura, con los que realizará una serie de 3ejercicios prácticos evaluables durante su correspondiente turno de prácticas, en sesiones de 2 horas semanales a lo largo del cuatrimestre.

TUTORÍAS (1 h.)
Despachará de forma periódica con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha del proyecto final.

EXAMEN FINAL (2 h.)
Realizará un examen final individual (Exámenes: 2 h.).

Actividades no presenciales (90 h.)

TRABAJOS DIRIGIDOS (50 h.)

El alumno habrá de familiarizarse con programas de **edición de código HTML y edición gráfica para web**.

Posteriormente, utilizando ese lenguaje, deberá elaborar una **página web personal** (Práctica 1).

Finalmente, ideará, investigará y realizará un **reportaje multimedia**, que habrá de contar con textos, fotografías, grabaciones de sonidos y vídeos originales. Este reportaje constituirá la materia prima informativa que será utilizada por los alumnos para elaborar tanto el anteproyecto (Práctica 2) como la práctica final de la asignatura: un reportaje multimedia para la Web (Práctica 3). Todas estas actividades se distribuyen del siguiente modo:

12 h. - trabajo personal para aumentar el dominio del HTML y el uso de los programas
4 h. - elaboración de una página web personal (Práctica 1)
10 h. - planificación de un reportaje multimedia (Práctica 2)
24 h. - producción de un reportaje multimedia (Práctica 3)

Adicionalmente, de manera opcional, el alumno podrá realizar un **ensayo** individual.

ESTUDIO PERSONAL (40 h.)

El alumno estudiará la **bibliografía obligatoria** a medida que se explique el temario y preferentemente con antelación en los temas que le resulten más complejos o novedosos. Asimismo consultará la bibliografía complementaria, así como los textos en línea que se indiquen en clase, para la mejor comprensión del temario.

Finalmente, el alumno visitará y explorará los sitios web y referencias en línea que se indiquen en clase y en la página web de la asignatura para cada uno de los temas expuestos.

Evaluación

La **calificación final** se calcula del siguiente modo:

- Prácticas: 50%
- Examen teórico: 40%
- Participación: 5%
- Ensayo: 5%

Para aprobar la asignatura es necesario:

- Que la media conjunta de esos tres elementos (Prácticas + Examen teórico + Participación) sea superior a 5 puntos. Los tres elementos se evaluarán en una escala de 0 a 10.
- Que la nota obtenida tanto en las Prácticas como en el Examen teórico sea superior a 4,5. Dicho de otro modo, si el alumno alcanza un 5 en la media conjunta final, pero ha obtenido menos de 4,5 en las Prácticas o en el Examen, suspenderá la asignatura. En cambio, el hecho de obtener menos de 4,5 en Participación no será motivo de suspenso.

1. Nota de prácticas (50%)

La nota de prácticas se calcula con base en tres ejercicios:

Contenido de la práctica	Valor de cada ejercicio sobre la nota de prácticas
Elaboración de página personal en HTML	20%
Anteproyecto del reportaje final (diseño de portada y diagrama de hipertexto)	20%
Reportaje multimedia	60%
TOTAL:	100%

Si los profesores detectan algún **plagio** en las prácticas entregadas por los alumnos, tanto total como parcial (incluido un solo párrafo, por ejemplo), el alumno quedará automáticamente suspendido hasta la convocatoria extraordinaria de junio.

2. Nota de teoría (40%)

Una vez concluido el período lectivo, en el período de exámenes los alumnos deberán realizar un examen teórico. Serán materia de examen los siguientes contenidos:

- Apuntes de clase.
- Presentaciones de powerpoint de sesiones teóricas.
- Bibliografía básica obligatoria.

3. Nota de participación (5%)

En esta apartado se evaluará el grado de participación del alumno en las actividades de la asignatura. En concreto, se tendrán en cuenta dos tipos de actividades, cada una de las cuales supondrá el 5% de la nota final de la asignatura:

- Asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- Grado de participación en el desarrollo de las clases teóricas: preguntas, intervenciones...
- Asistencia a tutorías.
- Grado de actividad en Twitter, compartiendo recursos útiles y reflexiones sobre la actualidad del periodismo en internet. Las anotaciones de Twitter deberán contener la etiqueta **#ciberunav**
- Grado de actividad en blogs y otras publicaciones digitales, publicando contenidos sobre ciberperiodismo.

4. Ensayo (5%)

Redacción de un ensayo sobre los principales hitos del ciberperiodismo a lo largo del año 2017 en algún país de Iberoamérica (5% de la nota final):

La monografía deberá respetar las siguientes características:

4.1. Tema

El alumno habrá de escribir un texto original en torno a la evolución en 2017 de los medios digitales en algún país de Iberoamérica distinto de España. La elección del país deberá ser consultada con el profesor. El texto deberá mostrar los principales hitos ocurridos, tales como el lanzamiento (o cierre) de medios digitales, la evolución de las cifras de consumo de medios digitales, las cifras de desarrollo de la sociedad de la información, la evolución de la inversión publicitaria en internet, novedades legislativas con incidencia en el ciberperiodismo, y asuntos por el estilo. El texto tomará como punto de partida el capítulo sobre el país correspondiente en el libro Ciberperiodismo en Iberoamérica (Madrid: Fundación Telefónica, 2016), cuyo repaso histórico alcanza hasta el año 2014.

El texto deberá mostrar un adecuado trabajo previo de documentación y profundización en el tema, a partir de una selección de lecturas en español y/o en otros idiomas que el alumno habrá de buscar. Si bien el texto admite la inclusión de juicios y opiniones personales del autor, el contenido principal deberá consistir en aportar datos y referencias debidamente atribuidas.

4.2. Extensión

La monografía deberá alcanzar al menos 2.000 palabras, sin contar con la bibliografía.

4.3. Características formales

El texto deberá contar referencias a datos y/o citas textuales debidamente atribuidas con notas al pie, donde se detalle la fuente de la que proceden. Se añadirá un listado bibliográfico final con las obras (libros, artículos, blogs…) consultados para realizar el ensayo. Las notas al pie y la bibliografía final deberán escribirse conforme al estándar de la Modern Language Association (MLA).

4.4. Plazo de entrega

La monografía deberá entregarse al profesor de las clases teóricas antes de las vacaciones de Semana Santa.

EVALUACIÓN DE ALUMNOS SUSPENDIDOS Y REPETIDORES

Al final del semestre, los profesores comunicarán las notas finales de la asignatura, especificando las calificaciones obtenidas respectivamente en las Prácticas, el Examen teórico y la Participación. De ese modo, los alumnos susprendidos podrán cuál(es) de esas tres área no han superado.

A continuación, se detalla cómo habrán de proceder los alumnos que

SUSPENDAN la asignatura durante el curso y, en consecuencia, deban presentarse a la convocatoria extraordinaria de junio. Hay tres opciones:

a) **Si el alumno ha suspendido solo la parte teórica** de la asignatura, deberá realizar un examen en junio que comprenderá todos los contenidos explicados durante el curso, así como la bibliografía básica.

b) **Si el alumno ha suspendido solo la parte práctica**, podrán darse dos circunstancias:

b.1) Si el suspenso en las prácticas se ha producido habiendo entregado todas las prácticas en forma y plazo a lo largo del semestre, el alumno solo deberá repetir la práctica del reportaje multimedia. En concreto, deberá entregar al comienzo del examen teórico de junio, un reportaje multimedia original en un CD-Rom. El reportaje deberá ser un trabajo original y no podrá ser en ningún caso una versión revisada de la práctica ya entregada durante el curso.

b.2) Si el suspenso en las prácticas se ha producido por NO haber entregado todas las prácticas en forma y plazo a lo largo del semestre, el alumno deberá repetir todas las prácticas. Para ello, deberá entregar al comienzo del examen teórico de junio, un CD-Rom que contendrá 1) la práctica de una página web personal en HTML y 2) un reportaje multimedia original.

c) **Si el alumno ha suspendido tanto la parte teórica como la práctica**, deberá realizar todo lo explicado en los puntos a) y b).

Por último, los alumnos que no superen la asignatura en la convocatoria extraordinaria de junio y, por tanto, **REPITAN** la asignatura, tendrán que volver a cursar TODA la asignatura. Esta norma se aplicará incluso en el caso de que el alumno haya aprobado durante el curso anterior alguna de las tres partes de la asignatura (Prácticas, Examen teórico y Participación).

Plan – clases teóricas

Plan de clases TEÓRICAS (miércoles, 8.00 – 10.00 hs. | Aula 4 - Edif. Facultad de Comunicación):

Nº de teórica	Fecha	Contenido
1	10/01/2018	Presentación de la asignatura
2	17/01/2018	**[Tema 1] Perfil y modalidades del ciberperiodismo** Lectura de apoyo Salaverría, R. (2017). Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación, *Revista Mediterránea de Comunicación*, 8(1): 19-32. [Este texto

		NO ENTRA en el examen, pero se recomienda su lectura para profundizar en los apuntes de clase sobre este tema.]
	24/01/2018	Fiesta de San Francisco de Sales, patrón de Comunicación
3	31/01/2018	**[Tema 2] Historia del ciberperiodismo** Lectura de apoyo Salaverría, R. (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica: marco general. In: Salaverría, R. (coord.) *Ciberperiodismo en Iberoamérica* (pp. XV-XXXIV). Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel. [Este texto SÍ ENTRA para examen]
4	07/02/2018	**[Tema 2] Historia del ciberperiodismo** Lectura de apoyo Salaverría, R. (2016). España. In: Salaverría, R. (coord.) *Ciberperiodismo en Iberoamérica* (pp. 170-209). Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel. [Este texto SÍ ENTRA para examen]
5	14/02/2018	**[Tema 3] Convergencia periodística** Lecturas de apoyo Salaverría, R. (2010). Estructura de la convergencia. In: X. López, & X. Pereira (eds.). *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España* (pp. 27-41). Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela. (ISBN: 978-84-9887-379-5). Salaverría, R., García Avilés, J. A., & Masip, P. (2010). Concepto de convergencia periodística . In: X. López, & X. Pereira (eds.). *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España* (pp. 42-64). Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela. (ISBN: 978-84-9887-379-5). [Estos textos NO ENTRAN para examen, pero se recomienda leerlos para profundizar en los apuntes de clase sobre este tema.]
6	21/02/2018	**[Tema 4] Modelos de negocio en los cibermedios**
7	28/02/2018	**[Tema 5] Diseño periodístico digital**
8	07/03/2018	**[Tema 6] Lenguaje periodístico digital**
9	14/03/2018	**[Tema 7] Redacción periodística en internet: fundamentos**
10	21/03/2018	**[Tema 8] Redacción periodística en internet: técnicas**
		Vacaciones de Semana Santa y Pascua

Universidad de Navarra

11	11/04/2018	**[Tema 8] Redacción periodística en internet: técnicas**
12	18/04/2018	**[Tema 9] Formatos periodísticos multimedia**
13	25/04/2018	Presentación de los reportajes multimedia por parte de los alumnos

Plan – clases prácticas

Plan de clases PRÁCTICAS – 3 grupos:

- Grupo P1: martes, 15.00 – 17.00 hs. | Aula 1560 (Eva Lus)
- Grupo P2: miércoles, 15.00 – 17.00 hs. | Aula Multimedia (José Antonio Pérez Caro)
- Grupo P3: jueves, 15.00 – 17.00 hs. | Aula Multimedia (Samuel Negredo)

Nº de práctica	Semana	Contenido	Valor de cada ejercicio sobre la nota de Prácticas
1	16-18 enero 2018	Photoshop (1): editar y optimizar imágenes para web	No evaluado
2	23-25 enero 2018	Introducción al código HTML Editor *online* de código HTML: **Mozilla Thimble** El miércoles 24 de enero no es lectivo, por celebrarse la festividad de San Francisco de Sales, patrón de la Facultad de Comunicación, Por este motivo, los alumnos del grupo de prácticas del miércoles (P2) deberán acudir a alguno de los otros tres grupos durante la semana, preferentemente al del martes 23.	No evaluado
3	30-1 febrero 2018	HTML y CSS	No evaluado
4	6 - 8 febrero 2018	HTML y CSS	No evaluado
5	13 - 15 febrero 2018	Photoshop (2): imágenes con textos y capas Entrega de la **PRÁCTICA 1** (al inicio de la sesión)	**20%**
6	20 - 22 febrero 2018	Desarrollo del anteproyecto del reportaje multimedia Editor *online* de código HTML: **Mozilla Thimble** Editor de escritorio de código HTML (más completo): **Brackets**	No evaluado
7	27 febrero-1 marzo 2018	Entrega de la **PRÁCTICA 2** Entrega del anteproyecto del reportaje multimedia (al final de	**20%**

		la sesión)	
8	6 - 8 marzo 2018	Revisión del anteproyecto y desarrollo del reportaje multimedia	
9	13 - 15 marzo 2018	Desarrollo del reportaje multimedia	No evaluado
10	20- 22 marzo 2018	Desarrollo del reportaje multimedia - presentación oral del trabajo en desarrollo Entrega de un **ENSAYO** (5% de la nota final de la asignatura) Informe sobre la evolución del ciberperiodismo en un país iberoamericano durante 2017	No evaluado
		Vacaciones de Semana Santa y Pascua	
11	10 - 12 abril 2018	Desarrollo del reportaje multimedia	No evaluado
12	17 - 19 abril 2018	Entrega de la **PRÁCTICA 3**: reportaje multimedia definitivo	**60%**

Bibliografía

Bibliografía básica (para el examen teórico)**:**

SALAVERRÍA, Ramón (2016). "España". En: Salaverría, Ramón (coord.). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, pp. 169-209.

SALAVERRÍA, Ramón (2016). "Ciberperiodismo en Iberoamérica: marco general". En: Salaverría, Ramón (coord.). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel, pp. XV-XXXIV.

SALAVERRÍA, Ramón (2014). "Multimedialidade: informar para cinco sentidos". En: Canavilhas, João (coord.) *Webjornalismo: 7 caraterísticas que marcam a diferença*. Covilhã, Portugal: LabCom, Livros LabCom, pp. 25-52.

SALAVERRÍA, Ramón (2014). *Redacción en internet: libro de apuntes para Ciberperiodismo*. [Apuntes inéditos disponibles en el Aula Virtual
Adi de esta asignatura: Área interna > Contenidos > Bibliografía].

Universidad de Navarra

Bibliografía complementaria

TIPOLOGÍA DE LOS CIBERMEDIOS

Salaverría, R. (2017). Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación [Typology of Digital News Media: Theoretical Bases for their Classification], *Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication*, 8(1): 19-32. doi:10.14198/MEDCOM2017.8.1.2 (ISSN: 1989-872X) [PDF Spanish / PDF English]

TENDENCIAS DEL CIBERPERIODISMO

ANDERSON, C.W.; BELL, Emily; SHIRKY, Clay (2013). "Periodismo Post-Industrial: Adaptación al Presente" (trad. LLOP, Pau).

SALAVERRÍA, Ramón; NEGREDO, Samuel (2009). *Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Editorial Sol 90.

SALAVERRÍA, Ramón; GARCÍA AVILÉS, José Alberto; MASIP, Pere (2010). "Concepto de convergencia periodística". En: López, X.; Pereira, X. (coords.). *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela: Servicio Editorial de la Universidad de Santiago de Compostela, pp. 41-64.

SALAVERRÍA, Ramón (2015). "Siete periodismos con futuro". En: ROITBERG, Gastón & PICCATO, Franco (eds.) *Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación*. Buenos Aires: Icrj Futuribles. (ISBN: 978-987-601-245-4)

EDICIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

BRIGGS, Mark.(2007). Journalism 2.0: How to Survive and Thrive A digital literacy guide for the information age. J-Lab: The Institute for Interactive Journalism.

COBO, Silvia (2012) Internet para periodistas. *Kit de supervivencia para la era digital*. Barcelona, Editorial UOC.

LYNCH, Patrick J.; HORTON, Sarah (2002). *Web Style Guide*. Yale University Press.

LARRONDO URETA, Ainara; SERRANO TELLERÍA, Ana (eds.). *Diseño periodístico en internet*. Leioa: Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco.

MESO AYERDI, Koldo (2006). *Introduccion al ciberperiodismo. Breve acercamiento al estudio del periodismo en Internet*. Leioa: Servicio de

Universidad de Navarra

Publicaciones de la Universidad del País Vasco.

SALAVERRÍA, Ramón (coord.) (2005). *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

SALAVERRÍA, Ramón (2007). "Ciberperiodismo. Diez años de prensa digital en España". En: Fernández Sanz, Juan José (ed.). *Doce calas. Prensa especializada*. Madrid: MCGraw-Hill.

REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN INTERNET

CANAVILHAS, João (2008). *Webnoticia: Propuesta de modelo periodístico para la WWW*. (.pdf, 2,89 Mb)

DÍAZ NOCI, Javier y SALAVERRÍA, Ramón (coords.) (2003). M*anual de Redacción Ciberperiodística.* Barcelona: Ariel.

ECHEVARRÍA, Mirta Clara y VIADA, Mónica María (eds.) (2014). Periodismo en la Web. Lenguajes y herramientas de la narrativa digital. Buenos Aires: Editorial Brujas. (ISBN: 978-987-591-524-4)

ROST, Alejandro (2012). “Periodismo e interactividad: preguntas, definiciones y desafíos en la participación de los usuarios”. En: García de Torres, Elvira (ed.) *Cartografía del periodismo participativo*. Valencia: Tirant Lo Blanch, pp. 13-36. [Disponible en el Aula Virtual Adi
de esta asignatura: Área interna > Contenidos > Bibliografía].

SALAVERRÍA, Ramón (2005). *Redacción periodística en internet*. Pamplona: Eunsa.

TASCÓN, Mario (dir.) (2012) *Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Madrid: Galaxia Gutenberg. [Web: http://www.fundeu.es/escribireninternet/]

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Ramón Salaverría < rsalaver@unav.es >
Profesor Titular de Periodismo
Departamento de Proyectos Periodísticos [DPP]
Despacho 1531
Edif . Biblioteca de Humanidades
Universidad de Navarra
31080 Pamplona (España)

Universidad de Navarra

Tel.: (+34) 948 425 600 - extensión 802836

Twitter: @rsalaverria

El profesor **Ramón Salaverría** atenderá las tutorías previa solicitud de cita por correo electrónico: rsalaver@unav.es

Prof. Samuel Negredo < negredo@unav.es >

Despacho 1541, Departamento de Proyectos Periodísticos [DPP]
Facultad de Comunicación - Universidad de Navarra
31080 - Pamplona
Tel.: (+34) 948425600 - extensión 802967
Twitter: @negredo

El profesor **Samuel Negredo Bruna** atenderá sus tutorías de prácticas los lunes, martes, miércoles y viernes de 12:00 a 12:45 h.

José Antonio Pérez Caro < japerez@unav.es >
Profesor Asociado del Departamento de Proyectos Periodísticos [DPP]
Editor de la web de Universidad de Navarra (Comunicación Institucional)
31080 - Pamplona
Tel.: (+34) 948425600 - extensión 802950
Twitter: @jotapc

El profesor **José Antonio Pérez Caro** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: japerez@unav.es

Contacto

Para cualquier consulta sobre la asignatura:

Prof. Ramón Salaverría < rsalaver@unav.es >
Departamento de Proyectos Periodísticos [DPP]
Despacho 1531
Edif. Biblioteca de Humanidades
Universidad de Navarra
31080 Pamplona (España)

Tel.: (+34) 948 425 600 ext. 802836

Universidad de Navarra

Asignatura: **Classic World (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Introduction

Title: Classic World

Course: 1º

Credits: 6 ECTS

Type: Basic (Faculty of Philosophy Degrees/Bilingual Students)

Language: English

Modules: History of the Western World (History), General and Humanistic Knowledge (Philology), History of Thinking and Classical Culture (Philosophy), Historic and Artistic Values of Contemporary Culture (History), Greek and Latin Languages and Literatures (Philology)

Subjects: Politics, Space and Society in the Western World (History), Greek and Latin Languages and Cultures (Philology), Classical Culture (Philosophy), History (Humanities)

Prof: Dr. Aitor Blanco Pérez (ablancop@unav.es)

Competences and Skills

Humanidades:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG2: Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CG3: Conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad.

CG5: Conocer y apreciar la diversidad y la multiculturalidad, desarrollando los valores de respeto y la capacidad de comprensión de los distintos modos de vida y puntos de vista que se derivan de ello.

CE6: Conocer y saber interpretar la estructura diacrónica general del pasado, y de modo específico el devenir histórico de la época contemporánea, tomando conciencia de las diferentes perspectivas historiográficas en los diversos períodos y contextos, y de su debate actual, y aprendiendo a manejar los instrumentos básicos de recopilación de información, tales como catálogos bibliográficos, inventarios de archivos y referencias electrónicas.

CE13: Manejar las técnicas y métodos de trabajo y análisis de las ciencias humanas y sociales, en consonancia con el carácter tanto interdisciplinar como profesionalizante de la formación propia del Grado en Humanidades.

Filosofía:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG3: Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CE4: Reconocer la relevancia de la ciencia, la tecnología, la historia, la literatura y el

arte para la actividad filosófica, así como la necesidad de reflexionar sobre sus aportaciones, con especial hincapié en las raíces clásicas de la cultura europea.

Historia:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3: Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4: Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG5: Interrelacionar el medio físico con las realidades políticas y sociales, valorando el papel del ser humano en la transformación del espacio.

CG6: Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

CE1: Conocer la Historia en todas sus vertientes (política, económica, social, cultural), y los grandes procesos de cambio y continuidad de los períodos o épocas en que se viene secuenciando: Prehistoria, Antigua, Medieval, Moderna y Contemporánea.

CE2: Conocer la historia europea y del mundo occidental en una perspectiva comparada e integrada.

CE5: Tener una perspectiva comparada de la historia local, nacional, propia y europea.

CE6: Usar las técnicas específicas necesarias para estudiar documentos originales históricos.

CE7: Conocer los temas y problemas del debate historiográfico de nuestros días.

CE12: Analizar y explicar la diversidad de las regiones y países europeos.

CE14: Conocer los procesos demográficos.

CE15: Interpretar y elaborar información por medio de cartografía.

Filología Hispánica:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CE11: Conocer la herencia cultural del mundo grecolatino, así como su influencia en la lengua y la literatura española

The main **competences to be achieved** by the students, in accordance to the Degree Guidelines (Memoria del Grado), are the following:

1. To **identify the boundaries and evolution of Antiquity,** taking into account the methodological problems, concrete issues and interconnections of **Ancient History**.

2. To **acquire a historical knowledge of the succession of ancient civilizations,** remembering, at least, the most significant dates, places and personalities of each period.

3. To **describe and explain processes** affecting the political, social, economic and cultural development of Antiquity, **with a particular focus on the Graeco-Roman heritage** in the Western and European civilizations.

4. To **examine and recognize the main literary and historical production surviving from the ancient sources,** considering scholarly studies and theories that determine **our interpretation of the past**.

5. To **understand,** in a clear and structured manner, the events and singularities of **the Classical World**.

General Skills:

In fulfilling these objectives, the students are also expected to develop the **following general skills** as part of the learning process:

1. Ability **to summarize and present effectively abstract thinking** in order to discern the key points within a wide array of dates, characters and points of view.

2. Ability **to read, analyse and interpret critically ancient sources** –mostly literary ones but also those of the material culture (inscriptions, coins, archaeology) – and to **contextualise their historical value**.

3. Ability **to produce materials and engage in discussions about the Ancient World,** using the accurate vocabulary and forms expected from students at university level.

4. Ability **to gather and search for information** following both the guidelines delivered by the professor in class and their own initiative in a proactive way.

5. Ability **to observe, evaluate and appreciate the importance of the Classical heritage** in the Modern World, especially regarding the foundations of Western and European cultures.

Specific Skills by Degree

a) Degree in Humanities

1. Ability **to communicate** (both orally and in writing) **arguments** in different languages **effectively**.

2. Ability **to use techniques and methods of the human and social sciences** enhancing the interdisciplinary approach of this degree.

3. Ability **to understand diachronically the general structure of the past**, taking into account the processes of the different historical periods, perspectives and contexts.

4. Ability **to combine different subjects** – philosophical, historical, linguistic, artistic – **in order to get more a complete vision of both the ancient and modern worlds.**

5. Ability to **form personal and informed opinions on questions relating to cultural, social or scientific issues**.

b) Degree in History

1. Ability **to grasp a whole new dimension of the discipline,** comparing it to the particular **political, economic and social characteristics** of other periods and their historiographical trends.

2. Ability **to analyse and explain the similarities between European regions and cultures** , assessing the differences with non-western civilizations and paying attention to their origins, circumstances and connections.

3. Ability **to resort to demographic, cartographic instruments** that are relevant to related fields such as Geography.

4. Ability **to obtain a general and comparative view of European History**, considering local issues, physical conditions and national traditions.

5. Ability **to use techniques and methods which allow to study historical documents** in an original and effective way.

c) Degree in Hispanic Philology

1. Ability to **understand a period that strongly influenced the cultural production of Hispanic countries and western cultures.**

2. Ability **to share information, ideas and problems with both specialized and non-specialized audiences**.

3. Ability **to translate and interpret** texts of the Classical World.

4. Ability **to transfer the cultural heritage of the Classical World** into the study of Spanish Language and Literature.

5. Ability to **analyse complex messages, forms and theories** of ancient writers.

d) Degree in Philosophy

1. Ability **to gather different sources of information** connected to reflections on social, scientific or ethic questions.

2. Ability **to find effective ways to advance studies with a high degree of accuracy and autonomy.**

3. Ability **to value contributions to the development of science, technology, history, literature and art** in connection with the philosophical activity and traditions of the Graeco-Roman civilization.

4. Ability **to use correctly specific sources and terminology** that also pertain to the field of Philosophy.

5. Ability **to analyse and interpret complex philosophical texts of the Classical World.**

Program

I. APPROACHING ANCIENT HISTORY

1. Module presentation, aims, contents and assessment. Is the Classical World important for the history of humankind and still relevant today?
2. A fragmentary past with modern scholarship: Methodology, pitfalls and challenges in the study of Antiquity.

II. THE ORIGINS, CONTEXT AND EVOLUTION OF THE GREEK WORLD

3. Eastern Mediterranean and the genesis of Antiquity.
4. The Aegean, Minoan and Mycenaean cultures in the Indo-European sphere.
5. From Homeric myth to alphabetic logos: The birth of the political city-state.
6. Aristocracy, tyranny and colonisation in the Archaic period.
7. Sparta vs. Athens.
8. Persia and the response of Classical democracy.
9. Peloponnesian wars and Greek civic culture.
10. The 4th century BC, Alexander the Great and the expedition towards the Hellenistic age.
11. Hellenistic Egypt and the Ptolemies.
12. The Seleucids and the Near East.

III. THE HISTORY OF ROME AND ITS EMPIRE

13. From Trojan wolf to Etruscan monarch.
14. The early Republic and the conquest of Italy.
15. *Mare Nostrum* or the triumph over the Mediterranean.
16. Greece conquered, Rome captured.
17. Generals and politicians: Gracchus, Marius, Sulla, Pompey, Cicero and Caesar.
18. Augustus and imperial Rome.
19. The Julio-Claudian and Flavian Dynasties.
20. The golden age of Empire: Trajan, Hadrian and Marcus Aurelius.
21. Crisis of Empire: From Commodus to Diocletian.
22. The 4th century AD.

Learning Outline

In order to acquire the competences and skills aimed with this module, the students are requested to follow this **learning outline**:

1. **Lectures (24 hours).** The professor will explain orally and through visual

multimedia **the general topics of the different periods and issues** covered in the module. The student is expected to attend these classes and respond actively to the questions and activities proposed.

2. **Discussion of set texts** (**24 hours**). The professor will provide a series of texts that will be analysed with the students either before or after each of the aforementioned lectures. The students are requested to read these texts in advance (see below) and provide original and critical comments that will be shared in class.

These public activities need to be **complemented by the personal work of the student** which should be distributed in the following way:

a) **Critical reading** of the texts to be discussed every week: **25 hours**.
b) **Study** for the mid-term and final **exams**: **40 hours**.
c) **Preparation** for the **final essay**: **30 hours**.
d) Attendance to events related to Classic World both inside and outside the university: up to 5 hours.

Finally, all students are expected to have at least **two tutorials (2 hours)** with the professor in which the final essay and other issues related to the module will be discussed. Additional guidance may be available upon request.

Assessment

The **assessment** will be distributed in the following way:

60% of the final mark will be determined by the written exams. In order to facilitate this assessment, the professor offers the possibility of having 1 mid-term test, which would represent **30% .** In case the mid-term test is failed, the student will be examined of Greek History also in the final exam. Both the mid-term and the final exams will combine short questions, a map, and a longer discussion of a text.

30% of the final mark will be based on the preparation of a **personal essay** related to the issues and texts discussed in class. The topic of this essay (up to **2500 words**) will be agreed with the professor in advance. The student is expected to produce an original piece of work that combines various sources, personal opinions and arguments. **Plagiarism will be punished severely**.

10% of the final mark will result **from the active participation and engagement** of the student with the activities described in the learning outline.

Universidad de Navarra

Bibliography and resources

Main bibliography and handbooks

For the **first part (Part I): Aproaching Ancient History**

CRAWFORD, M. (ed.), *Sources for Ancient History*, Cambridge University Press, Cambridge, 1983 (*). Localízalo en la Biblioteca

FINLEY, M., *Ancient History: evidence and models*, Penguin Books, New York, 1985. Localízalo en la Biblioteca

HOWGEGO, C., *Ancient History from Coins*. London ; New York: Routledge, 1995. Localízalo en la Biblioteca

PITCHER, L., *Writing ancient History: an introduction to classical historiography*, Tauris, London, 2009. Localízalo en la Biblioteca

REYNOLDS, L. D., and N. G. WILSON. *Scribes and Scholars : A Guide to the Transmission of Greek and Latin Literature*. 2nd Ed., Revised and Enlarged. ed. Oxford: Clarendon, 1974 Localízalo en la Biblioteca

For the **second part (Part II): The Origins and Evolution of the Greek World**

BISPHAM, E. (ed.), *The Edinburgh companion to Ancient Greece and Rome*, Edinburgh University Presss, Edinburgh, 2010, pbk. ed. Localízalo en la Biblioteca

CAUBET, A., POUYSSÉGUR, P., and SNOWDON, P., *The Ancient Near East: the origins of civilization*, Terrail, London, 1998. Localízalo en la Biblioteca

GARELLI, P., and NIKIPROWETZKY, V., *Le Proche-orient asiatique: des origines aux invasions des peuples de la mer*, Presses Universitaires de France, Paris, 1969. Localízalo en la Biblioteca

LIVERANI, M., *El Antiguo Oriente: historia, sociedad y economía*, Crítica, Barcelona, 2012, 3ª ed. (*). Localízalo en la Biblioteca

- *International relations in the Ancient Near East*, 1600-1100 BC, Basingstoke, Palgrave, 2001. Localízalo en la Biblioteca

SHAPIRO, H. A., and ANTONACCIO, C. (ed.), *The Cambridge companion to Archaic Greece*, Cambridge University Press, Cambridge, 2007. Localízalo en la Biblioteca

SHAW, I. (ed.), *The Oxford History of Ancient Egypt*, Oxford University Press, Oxford, 2003, new ed. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

RAAFLAUB, K. (ed.), *A companion to Archaic Greece*, Wiley-Blackwell, Malden, 2013. Localízalo en la Biblioteca

ROUX, G., *Ancient Iraq*, Penguin, London, 1972, 3rd ed. Localízalo en la Biblioteca

POMEROY, S. B., BURSTEIN, S. M., DONLAN, W., and ROBERTS, J. T., *The Ancient Greece: a political, social and cultural history*, Oxford University Press, New York, 2012, 3rd ed. (*). Localízalo en la Biblioteca

Fort the **last part (Part IV): The History of Rome and its Empire**

BARCHIESI, A., and SCHEIDEL, W., *The Oxford Handbook of Roman Studies*, Oxford University Press, Oxford, 2010 (*).

GRIMAL, P., *The civilization of Rome*, Allen & Unwin, London, 1963.

HARRIS, N., *History of Ancient Rome*, Hamlyn, London, 2000. Localízalo en la Biblioteca

Anyway, as a general handbook for all the lessons in this subject, the students will find very useful the collection of *The Cambridge Ancient History* (Cambridge University Press, Cambridge, 2006, especially its 2nd edition). Localízalo en la Biblioteca

Instrumental books: Atlas, Dictionaries and Anthologies

pleiades.stoa.org

DILLON, M., *Ancient Greece: social and historical documents from archaic times to the death of Alexander the Great*, Routledge, London, 2010. Localízalo en la Biblioteca

MELLOR, R., *The historians of ancient Rome: and anthology of the major writings*, Routledge, London, 2004. Localízalo en la Biblioteca

PRITCHARD, J. B., *The ancient Near East: an anthology of texts and pictures*, Princeton University Press, Princeton, 1958. Localízalo en la Biblioteca

ROISMAN, J., *Ancient Greece from Homer to Alexander: the evidence*, Wiley-Blackwell, Oxford, 2011. Localízalo en la Biblioteca

HORNBLOWER, S., SPAWFORTH, A., and EIDINOW, E., *The Oxford Classical Dictionary,* Oxford, Oxford University Press, 1996, 3rd ed. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours

Universidad de Navarra

Office 1411. Department of Philology. Library Building. By appointment (ablancop@unav.es)

Universidad de Navarra

Asignatura: **Comunicación de Moda y Cultura (Fcom-Op.)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/comodayculturafcom/

Comunicación de Moda y Cultura (Fcom-Op.)

Nombre de la asignatura: Comunicación de Moda y Cultura

Facultad: Comunicación

Departamento: Comunicación Pública

Titulación: Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Arquitectura

Curso: 3º y 4º

Duración: Segundo semestre

Número de créditos: 3 ECTS. 75 horas de trabajo del alumno

Profesores que la imparten: Prof. Dra. Mónica Codina

Tipo de asignatura:

Optativa para el Grado

Obligatoria para quienes cursan el Programa Internacional en Comunicación de Moda

Idioma en que se imparte: Castellano

Plazas limitadas: 20 por Grado

Objetivos

La asignatura **Comunicación de moda y cultura** se dirige a estudiar el sistema de creación de productos de moda y las herramientas específicas de comunicación de moda atendiendo a su dimensión cultural.

Objetivos de contenidos:

- Estudiar el sistema de la moda en sus cuatro dimensiones principales: antropológica, económica, comunicativa y cultural
- Conocer los principios éticos de la comunicación de moda

Objetivos de competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar:

- Entender el fenómeno de la moda como una dimensión de la cultura.

- Incorporar la reflexión antropológica y ética como un elemento inherente a la práctica profesional.
- Cultivar el sentido ético y estético que favorece el desarrollo de las profesiones de moda con un sentido de profundo respeto a la persona.
- Desarrollar estrategias y habilidades para encontrar soluciones adecuadas a los desafíos éticos que las diferentes situaciones profesionales comportan.

Programa

1. El sistema de la moda y la creación de cultura
2. Fundamento antropológico del fenómeno moda
3. Dimensión empresarial de la construcción de productos de moda
4. El impacto social de la comunicación de moda
5. Tendencias y moda
6. Estética de la producción de moda y cultura
7. Aspectos éticos de la producción y comunicación de moda
8. Sociología de la moda: revisión de los principales autores

Metodología

La asignatura se desarrollará mediante clases presenciales donde se describirán las cuatro dimensiones del sistema moda: antropológica, económica, comunicativa y cultural.

Para lograr los objetivos de conocimiento propuestos el alumno debe:

- estudiar los temas presentados en clase y en la bibliografía de referencia

- asistir a las clases presenciales

- elaborar un trabajo y hacer una presentación en el aula

- hacer un examen

Trabajo y presentación en el aula: Los alumnos tendrán que presentar en el aula el estudio de un caso práctico de comunicación de moda en que analicen las caracteristicas antropológicas, éticas y culturales de construcción de una marca de moda dentro del mercado actual.

Para ello el alumno:

1. Constituirá un grupo de 4 estudiantes, antes del 30 de enero. El delegado de curso enviará el listado de grupos al profesor.

2. Elegirá un caso de estudio que será aprobado por el profesor de la asignatura. La propuesta se hará al mismo tiempo que el envío de los grupos, por medio del delegado de curso, previa consulta con la profesora y antes del 30 de enero.

3. Entregará un documento que resuma su trabajo. Extensión: 1.000 palabras. Fecha de entrega: 23 de febrero.

4. Los grupos seleccionados presentarán en el aula los resultados de su análisis teniendo en cuenta: a)

qué imagen de persona se construye a través de esa marca de moda; b) con qué valores éticos se compromete la marca y si se realizan de modo coherente; c) propuestas de mejora en la construcción antropológica y ética de la marca elegida.

Se programará un calendario de presentaciones en el aula. Las presentaciones durarán 15 mn dejando 3-5 mn para la discusión dentro del aula.

Evaluación

La evaluación se realizará del siguiente modo:

80% de la nota: Examen final sobre los contenidos explicados en el aula, la presentación de los casos de estudio, el material entregado en ADI y la bibliografía obligatoria. Consta de 4 preguntas cortas, cada pregunta vale dos puntos.

20% de la nota: Análisis de un caso.

Evaluación en junio consiste en un único exámen sobre la bibliografía y los contenidos explicados en el aula.

Bibliografía y recursos

Bibliografía obligatoria

Documentos en AULA VIRTUAL ADI:

- Codina, M. , Crear moda. hacer cultura

- Codina, M., De la creación de moda a la ideación de cultura

- Codina, M., ¿Por qué creamos y consumimos moda? Sentido humano de la cultura material

- García Ruiz, P., Consumo e identidad: un enfoque relacional

- Herrero, M., Fascinación a la carta: la moda en la postmodernidad, en Mónica y Herrero, Montserrat (ed.), Mirando la moda. Once reflexiones, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid, 2004.

- Morace, F., The dynamics of luxury and basic-ness in post-crisis fashion. Critical Studies in Fashion and Beauty. vol 1 N 1

- Navas, A., Moda y Sociología de la Cultura, en Codina, Mónica y Herrero, Montserrat (ed.), Mirando la moda. Once reflexiones, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid, 2004.

- A lo largo del curso se pueden incluir otros materiales que faciliten el estudio o completen las explicaciones realizadas en el aula.

- Se recomienda visitar la página: http://www.futureconceptlab.com/

Bibliografía recomendada

- Bauxbaum, Gerda, *Iconos de la moda: el siglo XX/ Icons of Fashion: The 20th Century*, Selecta,

2007.
- Cerrillo, Lourdes, *La moda moderna. Génesis de un arte nuevo*, Siruela, 2010.
- Codina, Mónica y Herrero, Montserrat (ed.), *Mirando la moda. Once reflexiones*, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid, 2004.
- García Ruiz, Pablo, *Repensar el consumo*, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid, 2009.
- Morace, Francesco, *Real fashion trends: el manuale del coolhunter,* Libri Scheiwiller, Milano, 2007.
- O'Hara, Georgina, *Enciclopedia de la Moda: desde 1840 hasta nuestros días*, Destino, 1994
- Rennolds Milbank, Caroline, *Couture, the Great Designers*, Stewart, Tabori & Chang, 1995.
- Saviolo, Stefania y Testa, Salvo, *La gestión de empresas de moda,* Gustavo Gilli, Barcelona, 2007.
- Tungate, Mark, *Marcas de moda: marcar estilo desde Armani a Zara,* Gustavo Gilli, Barcelona, 2008.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Lunes 13.00 h 14.00 h

Miércoles 13.00 h 14.00 h

Viernes 13.00 h 14.00 h

Despacho 641. Edificio de Bibliotecas

Para facilitar el orden de las entrevistas se aconseja concertar antes la cita enviando un correo electrónico.

email: mcodina@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Comunicación Global (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/comglobalfcom/

Comunicación Global (Fcom)

Titulación: Periodismo y Comunicación Audiovisual

Tipo de asignatura: Obligatoria

Plan de estudios:

Créditos (ECTS): 3

Curso: 1º de Comunicación

Organización temporal: 2º semestre

Horario: Viernes de 10.00 a 12.00

Profesor: Mª Teresa La Porte (mtalfaro@unav.es)

Módulo y materia: Módulo I. Fundamentos de la Comunicación. Teoría de la Comunicación

Página Web: http://www.unav.es/asignatura/comglobalfcom

Departamento: Comunicación Pública

Idioma en que se imparte: Castellano

Descripción de la asignatura:

Estudio de las implicaciones que la globalización tiene la comunicación pública y en sus audiencias. Proporciona una visión del escenario real en que operan los medios de comunicación (informativos, persuasivos y de ficción y entretenimiento). Permite identificar los actores políticos, económicos y sociales que inciden en la elaboración de los contenidos y en el diseño de las estrategias, tanto en un ámbito global como local.

Universidad de Navarra

Competencias

Competencias de la asignatura

1. Identificar los rasgos que definen la comunicación global:
   - en el contexto social en que se desarrolla.
   - en los soportes y en la propiedad de las empresas,
   - en los procesos de elaboración de los contenidos,
   - en el impacto que produce en las audiencias.
2. Conocer la relación que existe entre las dinámicas sociales del entorno global y local.
3. Determinar las tendencias de innovación de la comunicación pública.
4. Mapa mental con la localización de los medios globales, de su actividad y alcance.

Competencias básicas para los dosTítulos

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencias generales y específicas del Título de Periodismo

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad

Competencias generales y específicas del Título de Comunicación Audiovisual

CG1 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica

CE6 - Conocer y saber reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen

Universidad de Navarra

Programa

I. Globalización: definición, efectos y controversias
II. Esfera pública global: actores y públicos globales
III. Estructura y dinámicas de la comunicación global
IV. Procesos de información global
V. Ficción y entretenimiento: equilibrio entre lo global y lo local
VI. Campañas globales de comunicación estratégica.
VII. Conclusión: globalización y diversidad

Plan de clases

Mes	Día	1ª clase	2da clase
Enero	12	Introducción	Tema1
	19	Tema 1	Tema 1
	26	Tema 2	Tema 2
Febrero	2	**Práctica 1**	**Práctica 1: introducción**
	9	Tema 3	Tema 3
	16	Tema 3	Tema 4
	23	Tema 4	Tema 4
Marzo	2	**Práctica 2**	**Práctica 2: información**
	9	Tema 5	Tema 5
	16	Tema 5	Tema 5
	23	**Práctica 3**	**Práctica 3: ficción**
	30	Vacaciones	Vacaciones
Abril	6	Vacaciones	Vacaciones
	13	Tema 6	Tema 6
	20	Tema 7	Tema 7
	27	Resolución de dudas	

Actividades formativas

1. Metodología docente:

- Enseñanza de los conceptos claves de la materia a través de la asistencia a clases teóricas, de la lectura de la bibliografía recomendada y de su estudio personal.
- Lectura de la bibliografía de la asignatura: conocimiento y comprensión de autores y escuelas de referencia sobre la materia
- Análisis y debate de casos prácticos con el fin de desarrollar (en grupos de 3 personas)
    - Sentido crítico para percibir la calidad de los productos disponibles.
    - Sensibilidad para apreciar la diversidad cultural de las audiencias.

2. Distribución en carga de trabajo:

- **Presenciales:** 32 h.
  - Clases teóricas: 22 h.
  - Clases prácticas (Aula): 8 h.
  - Sesiones de evaluación: 2 h. examen escrito

- **No presenciales:** 48 h.
  - Trabajo personal:
  - Lectura de bibliografía.
  - Estudio.

Evaluación

Examen final: (70 %) = hasta 7 puntos sobre 10

Contenido: clases teóricas + lecturas

Evaluación: clases teóricas (5) + lecturas (2)

Tipo de examen: 7 preguntas con valor de 1 pto cada una.

Casos prácticos en el aula (30%) = **hasta** 3 **puntos sobre 10.**

Contenido: discusión y elaboración de casos prácticos

Evaluación:

- la calificación del ejercicio se aplicará a todos los miembros del grupo
- en el examen final cada integrante del grupo podrá evaluar a los demás de acuerdo con la plantilla que se mostrará el 1er día de clase (ver ‘recursos’)

Convocatoria ordinaria:

Para poder acceder al examen teórico, es necesario haber aprobado primero

los ejercicios prácticos. Es responsabilidad del alumno saber si ha obtenido la calificación necesaria para hacer la prueba teórica
Casos prácticos: Para aprobar los casos se requiere:
obtener, al menos, 1.5 puntos en la evaluación de los ejercicios
contar con una evaluación positiva del resto de los miembros del grupo.

- En caso de suspender sólo el examen teórico, se guarda la calificación obtenida en los ejercicios prácticos.

Convocatoria extraordinaria:

Un alumno no puede acudir directamente a esta segunda convocatoria sin haber participado en los casos prácticos exigidos en el curso.

Para aprobar la asignatura en esta 2ª convocatoria es necesario haber aprobado tanto la parte práctica como la teórica. En caso de que no sea así, el alumno pasa al siguiente curso con la asignatura completa.

Teoría: El examen escrito tendrá las mismas características que en la primera convocatoria

Casos prácticos: Resolver un ejercicio que tendrá lugar el mismo día del examen teórico

Repetidores:

Pueden elegir entre cursar la asignatura de forma ordinaria o no asistir a clase y leer la bibliografía que se facilitará al comienzo del curso.

En el segundo caso, el examen de la convocatoria ordinaria y extraordinaria consistirá en preguntas relacionadas con los textos seleccionados.

Bibliografía y recursos

Acudir al menú 'Biliografía/Lecturas' del área interna

Universidad de Navarra

Horarios de atención

Jueves y viernes de 13.00 a 14.00. Despacho 0550. Dpto de Comunicación Pública. Edif. Biblioteca

Previa cita por correo-e (mtalfaro@unav.es)

Universidad de Navarra

Asignatura: **Comunicación política (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/compoliticafcom/

Comunicación política (Fcom)

- **Profesor:** Dr. Jordi Rodríguez Virgili (jrvirgili@unav.es)
- **Curso:** 3º.
- **Semestre:** 2º
- **Horario, aula:** Miércoles de 10:00 h a 12:00 h. Aula 2 y jueves de 8 a 10 h., Aula 4
- **ECTS:** 6
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria / Optativa
- **Titulación:** Periodismo / Publicidad y Relaciones Públicas
- **Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios:** Modulo III Medios, modos y temas informativos. Materia Periodismo especializado
- **Organización temporal:** Semestral
- **Departamento, Facultad:** Departamento de Comunicación Pública, Facultad de Comunicación
- **Idioma en que se imparte:** español.

Competencias

El objetivo de la asignatura se centra en familiarizarse con los conceptos básicos de la comunicación política, las implicaciones potenciales de la interacción entre la dimensión política y comunicativa, las estrategias básicas, y los retos para la investigación y la praxis profesional en este campo.

Competencias del Grado en Periodismo

- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CG2 Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.
- CE6 Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

Competencias conceptuales:

- Adquirir una visión global de los sistemas mediáticos y políticos.
- Familiarizarse con los conceptos básicos indispensables para la comprensión de los procesos comunicativos políticos.
- Comprender las principales corrientes de pensamiento acerca la comunicación política.
- Conocer la principios básicos y tendencias principales de la comunicación de partidos políticos, gobiernos e instituciones públicas.

Objetivos de competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar:

- Desarrollar la capacidad de análisis de las cuestiones de la actualidad política informativa.
- Desarrollar el espíritu crítico de la realidad política.
- Desarrollar la capacidad de análisis necesaria para comunicar mensajes políticos desde las instituciones públicas.
- Desarrollar la capacidad para la comprensión y la elaboración de información política a través de los medios
- Desarrollar la habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.

Resultados de aprendizaje

- Conocimiento de los conceptos básicos referidos a las competencias descritas, comprobado por los resultados de los exámenes y diversas pruebas realizadas.
- Mediante el estudio de casos prácticos, familiarizarse en las técnicas de comunicación política que se desarrollan en la actualidad.
- Elaboración de trabajos donde se demuestre la capacidad de argumentación, análisis, síntesis, sentido crítico, búsqueda de información documental y bibliográfica y capacidad de reflexión del alumno.
- Participación activa en las sesiones presenciales y trabajos en grupo en las que se exponen y trabajan los temas previstos relacionados con las competencias descritas.

Programa

1.- Introducción a la Comunicación Política

1.1 Aproximaciones teóricas al concepto de la comunicación política

1.2 Antecedentes históricos de la comunicación política

1.3 Comunicación y política. Democracias mediáticas.

1.4 Fases de la comunicación política

1.5 La comunicación como factor estratégico en las instituciones

1.6 Estudios de casos y situación en algunos países.

2.- Comunicación institucional

2.1 Introducción a la comunicación gubernamental

2.2 Técnicas informativas desde el ámbito de gobierno

2.3 Infraestructura comunicativa de las instituciones políticas

2.4 Los gabinetes de comunicación

2.5 Personalización de la comunicación política

2.6 Campañas institucionales

2.7. Efectos de los medios

3. Democracias mediáticas

3.1. El rol de los medios de comunicación

3.2. La transformación del proceso político y los medios de comunicación

3.3. Los sistemas mediáticos comparados

3.3. Coberturas informativas y actitudes profesionales

3.4. Infoentretenimiento

3.5 La responsabilidad de los medios en la desafección política

4. Comunicación política: nuevas perspectivas

4.1. La influencia de los nuevos medios y la comunicación on line: e-domocracy, open data, e goverment,

4.2. La americanización y la profesionalización de la comunicación política.

4.3 Nuevas tendencias. Estudio de casos.

Actividades formativas

Actividades formativas:

1. Presenciales
    1. Clases teóricas: Clases de exposición del profesor: 50 horas. En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes del programa. Los alumnos deberán acudir a estas clases habiendo leído previamente los textos entregada a través de ADI.

   2. Sesiones de trabajo en grupo: 1 hora. Los alumnos deberán leer un libro acordado previamente con el profesor. La lectura, comprensión y reseña de estos libros serán evaluados en sesiones de trabajo con grupos de 8 personas.
   3. Sesiones con invitado: Al menos dos clases contaremos con la presencia de profesionales de la comunicación política. Los alumnos deberán acudir a estas sesiones habiendo trabajado textos entregados a través de ADI.
   4. Tutorías.
2. No presenciales
   1. Trabajo del libro: 15 horas
   2. Realización de seguimiento y análisis de la información política y relacionarla con los contenidos de la asignatura.
   3. Estudio personal: 50 horas. El alumno debe estudiar los libros indicados, los documentos de trabajo y el contenido explicado en clase
   4. Prueba escrita final: 2 horas.

Evaluación

- La calificación final de la asignatura corresponderá a la apreciación global del profesor sobre la consecución por parte del alumno de los objetivos previstos. En todo caso, es imprescindible aprobar la prueba escrita final para superar la asignatura.
- Las actividades evaluadas y los criterios serán:

1. Presencia y participación en las actividades formativas presenciales: 10% de la nota final
2. Lectura, comprensión, reseña y exposición en grupo del libro acordado entre el alumno y el profesor: 20 % de la nota
3. Prueba escrita: 70 %. Constará de varias preguntas. Algunas muy breves, otras de tipo medio de concepto, relación y análisis, y una larga de tipo ensayo.

- Para la segunda convocatoria, la de junio, el 100% de la nota será la de una prueba escrita con varias preguntas y un ensayo.

Bibliografía y recursos

Obligatoria: Se entregaran textos y documentos de trabajo entregados por el profesor a través del sistema ADI.

ANDUIZA, Eva Anduiza y BOSCH, Agustí, *Comportamiento político y electoral,* Ariel, Barcelona, 2012.

ARIAS MALDONADO,MANUEL, *La Democracia sentimental*, Página indómita, 2016.

ARROYO, Luis, *El poder político en escena*, RBA, Barcelona, 2012.

ARTERTON, F. Christopher, *Las estrategias informativas de las campañas presidenciales: la política de los medios de información*, Publigrafics, México, 1987

BAEZA, Eduardo, *Cómo crear una campaña electoral del éxito*, Einsa, Barcelona, 2012.

BERROCAL, Saolomé (coord.), *Politainment. La Política Espectáculo en los Medios de Comunicación*,

Tirant, Valencia, 2017.

CANEL, María José, María José & SANDERS, Karen, *Morality Tales. Scandals and the Media in Britain and in Spain*, Hampton Press. 2006.

COSTA, Pere-Oriol (ed.), *Cómo ganar unas elecciones*, Paidós, Barcelona, 2008.

CUESTA, Ubaldo, CANEL, Mª José y G. GURRIONERO, Mario (eds.), *Comunicación y terrorismo*, Tecnos, Madrid, 2012.

DADER, José Luis: *Periodismo y pseudocomunicación política. Contribuciones del periodismo a las democracias simbólicas*, Eunsa, Pamplona, 1983.

DEL REY MORATO, Javier, *Comunicación Política, Internet y Campañas Electorales. De la Teledemocracia a la Ciberdemocracia*. Editorial Tecnos. Madrid. 2007.

DAHLGEN, Peter, (2009) *Media and political engagement: citizens, communication, and democracy* Cambridge ; New York : Cambridge University Press, L 013.519

ENTMAN, Robert M., *Projections of power: framing news, public opinion, and U.S. foreign policy,* University of Chicago Press, Chicago, 2003. (L.013.053)

GARCÍA BEAUDOUX, Virginia et al. *Comunicación política y campañas electorales*, Gedisa, Bacelona, 2005.

GARCÍA LUENGO, Óscar y ROJAS, Pablo, *Márketing político y ámbito local*, UIM, Granada, 2009.

GARCÍA LUENGO, Óscar, *Medios y elecciones en España: La cobertura televisiva de la campaña 2008* , Universidad de Granada, 2013.

GIANSANTE, Gianluca, *La Comunicación Política online*, UOC, 2015.

HERRERO, Julio César y RÖMER, Max, *Comunicación en campaña. Dirección de campañas electorales y marketing político*, Pearson, Madrid, 2014.

IGNATIEF, Michael, *Fuego y cenizas. Éxito y fracaso en política*, Taurus, 2014.

IZURIETA, Roberto, LEWIS, Ann, GERGEN, David; *Cambiando la escucha: comunicación presidencial para ciudadanos indiferentes*, Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2004.

IZURIETA, Roberto; PERINA, Rubén M.; ARTERTON, Christopher, *Estrategias de Comunicación para Gobiernos*, La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2003.

LAGUNA, Antonio, *Las claves del éxito político. ¿Por qué votan los ciudadanos?*, Península, Barcelona, 2010.

LAKOFF, George, *No pienses en un elefante*, Editorial complutense, Madrid, 2007.

LESACA, Javier, *Armas de seducción masiva. La factoría audiovisual con la que el Estado Islámico ha fascinado a la generación millennial,* Península, 2017.

LUNTZ, Frank, *La palabra es poder*, La esfera de los libros, Madrid, 2011.

MAAREK, Philippe J. *Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política*, Paidós, Barcelona, 2009.

Mac GINNISS, Joe, *Cómo se vende un presidente*, Península, Barcelona, 1970.

MCCOMBS, Maxwell, *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*, Paidós, Barcelona, 2006.

MARTÍN SALGADO, Lourdes, *Marketing político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia*, Paidós, Barcelona, 2002.

MARTINEZ I COMA, Ferran, *¿Por qué importan las campañas electorales?*, CIS, 2008.

OREJUELA, Sandra, *La persona como estrategia de comunicación electoral*, Universidad de Piura, Perú, 2013.

OTERO, Julio y RUBIO, Diana, *Política en serie. La ficción que inspira al poder*, Libros.com, 2016.

PEREYRA, Sebastián, *Política y transparencia*, Siglo XXI Editores, Argentina, 2013.

PERLOFF, Richard M., *The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age*, Routledge, uk, 2013.

PLOUFFE, David, *The Audacity to Win: The Inside Story and Lessons of Barack Obama's Historic Victory,* Penguin Group USA, 2009.

POSTMAN, Neil, *Divertirse hasta morir. El discurso político en la era del "show business"*, La Tempestad, Barcelona, 1991.

RUAS ARAUJO, Xosé, *Quero ser presidente. Claves da comunicación política*, Alvarellos Editora, 2008.

SÁDABA, Teresa, *Framing: El encuadre de las noticias*, La Crujía, Buenos Aires, 2008.

SANCHIS, José Luis y MAGAÑA, Marcos. *Elecciones. Manual del candidato*. Alymar, Madrid, 1999.

SANTIAGO, Jorge y CARPIO, José Angel, *Gestión actual del consultor político,* Editorial Lid, Madrid, 2010.

SARTORI, Giovanni, *Homo Videns. La Sociedad teledirigida*, Taurus, Madrid, 1998.

SÁNCHEZ MEDERO, Rubén (dir.), *Comunicación Política. Nuevas dinámicas y ciudadanía* permanente, Tecnos, 2016.

SANDERS, Karen, *Communicating Politics in the 21st Century*, Palgrave Macmillan, 2009.

SEOANE, Francisco, *Political Communication in Europe.The Cultural and Structural Limits of the European Public Sphere*, Palgrave Macmillan, 2013.

SWANSON, David & NIMMO, Dan, *New Directions in Political Communication*, Sage, Newbury Park,

1990.

THOMPSON, John B., *Political Scandal. Power and Visibility in the Media Age*. Polity Press, Cambridge, 2000.

THOMPSON, Mark, *Sin palabras. ¿Qué ha pasado con ellenguaje de la política?*, Debate, Barcelona, 2017.

WAISBORD, Silvio, *Vox Populista. Medios, periodismo, democracia*, Gedisa, 2013

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Dr. Jordi Rodríguez Virgili (jrvirgili@unav.es)

http://twitter.com/jrvirgili

Lunes de 18:00 a 19:00. Dcho. Vicedecano (2º Planta) Facultad de Comunicación

Miércoles de 9:00 a 10:00 h. Dcho. 621 Departamento de Comunicación Pública. Edificio Biblioteca

Universidad de Navarra

Asignatura: **Comunicación y tendencias (Fcom-Op.)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/comytendenciasfcom/

Comunicación y tendencias (Fcom-Op.)

Esta asignatura analiza algunas cuestiones del sistema moda. Con la Economía Creativa como telón de fondo y el análisis de casos de marca concretos, el alumno profundizará sobre la complejidad del sistema actual y deberá responder a preguntas tales como: "¿Es el estilo una cuestión relevante al ser, o al tener? ¿Es el sistema moda actual sostenible en el tiempo? ¿De dónde y por qué surgen las tendencias? La asignatura es una apuesta también por la necesidad del relato en la Economía Creativa, no sólo en relación a las marcas, sino a la construcción de nuestro propio relato a través de la indumentaria: por qué contarnos, cómo contarnos, para qué contarnos.

- **Profesora:** Belén Torregrosa y Lala Herrero
- **Curso:** 3º y 4º de Periodismo, Publicidad y RRPP y Comunicación Audiovisual
- **Horario: viernes de 12 a 15h**
- **Créditos (ECTS):** 3
- **Requisitos (haber cursado…):** ninguno.
- Asignatura del Programa Internacional en Comunicación de Moda pero abierta a todos los estudiantes que quieran cursarla.

Competencias

CEO3 Conocer los elementos específicos de diversas áreas de interés profesional.

Programa

Con la Economía Creativa como telón de fondo, esta asignatura optativa bucea por los entramados de las marcas de moda y su comunicación en la actualidad. Nuestro viaje incluye parada en el París de comienzos de siglo XX, Picasso, Gertrude Stein y el Cubismo, el Nueva York de los *influencers* y la pantalla de ese móvil por el que cada día consumimos contenidos, interactuamos con marcas de moda y gestionamos nuestras compras.

De marcado carácter participativo, el programa detallado incluye algunos de los conceptos clave que trataremos en cada una de las diez sesiones, además de bibliografía recomendada.

Belén Torregrosa: 12, 19, 26 de enero y 2,9 de febrero

Lala Herrero: 16, 23 de febrero, 2, 9 de marzo

Más detalle del programa de cada profesora: **CONTENIDOS**

Actividades formativas

- Clases teórico-prácticas en el aula
- Trabajos individuales
- Trabajo en grupo
- Exposiciones en clase
- Participación en clase

Evaluación

20% ejercicios en clase, asistencia y participación parte Belén Torregrosa
20% ejercicios en clase, asistencia y participación parte Lala Herrero
60% examen final

Junio: 100% examen final

Bibliografía y recursos

Anatomía de una tendencia, Henrik Vejlgaard, Editorial McGraw Hill

Chasing cool, Noah Kerner y Gene Pressman, Editorial Atria Books, 2007

Consum Authors- The generations as creative enterprises, Ed. Francesco Morace, Editorial Libri Scheiwiller 2008

El libro de las marcas, Wally Olins, Ed. Oceano, 2008

La felicidad paradójica, Gilles Lipovetsky, Editorial Anagrama, 2007

Luxury World, Mark Tungate, Editorial Kogan Page, 2009

Marcas de moda, Mark Tungate, Editorial Gustavo Gili, 2015

Marcas y relatos - La marca frente al imaginario cultural contemporáneo, Bruno Remaury, Editorial GG, 2004

Moda en el entorno digital, Ed. Teresa Sádaba, Editorial EUNSA, 2015

Horarios de atención

Belén Torregrosa

Disponible por correo para concertar una cita en caso necesario en hola@belentorregrosa.com

Universidad de Navarra

Universidad de Navarra

Asignatura: **Comunicación multimedia (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/commultimediafcom/

Comunicación multimedia (Fcom)

Descriptor: Introducción a los medios, procesos, lenguajes y culturas de la comunicación en soportes digitales.

Profesores: José Luis Orihuela, María Luisa Santos, Ana Cristina Pérez y Rubén González.

Curso y semestre: Asignatura obligatoria. Primer curso. Primer semestre.

Horarios del curso 2017/2018: (actualizado al 31/8/17)

- **Teoría**: Aula 6 (1 grupo): jueves de 12:00 h a 13:45 h desde 7/9 y provisionalmente en Aula 5
- **Prácticas**: Sala Multimedia 1560 (5 grupos): **1P** (martes de 16:00 a 18:00 h desde 19/9), **2P** (miércoles de 15:00 a 17:00 h desde 20/9), **3P** (miércoles de 17:00 a 19:00 h desde 20/9), **4P** (jueves de 16:00 a 18:00 h desde 14/9) y **5P** (viernes de 10:00 a 12:00 h desde 8/9).
- Acceder al **Plan de trabajo** y al listado de **Grupos de prácticas**

Créditos: 6 ECTS.

Requisitos: No hay requisitos previos.

Titulación: Grados de Periodismo y de Comunicación Audiovisual.

Módulo y materia del plan de estudios: Medios, modos y temas informativos.

Departamento: Proyectos Periodísticos, Facultad de Comunicación.

Idioma : Español.

Sitio web: http://www.unav.es/asignatura/commultimediafcom/

Etiqueta en redes sociales: #COMM17

Competencias

Competencias de la asignatura

- Conocimiento del impacto de las tecnologías digitales sobre los lenguajes y los procesos de la comunicación pública.
- Dominio de los conceptos, principios y técnicas de trabajo propios del análisis y del diseño de información y navegación en medios digitales.
- Comprensión de las claves, paradigmas y tendencias de la cultura digital y su impacto social y comunicativo.

Competencias del título

- CG4: Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsables y a la resolución de problemas.
- CG5: Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CE9: Utilizar las técnicas de expresión escrita y oral según las reglas de la comunicación estratégica que incluyen la necesidad de síntesis y la aproximación creativa.
- CE15: Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

Programa

Sesiones teóricas

Sesión 1: Presentación de la asignatura. El impacto de la **hiperconectividad**.

Sesión 2: La evolución de internet hacia la **web social**.

Sesión 3: Dimensiones teóricas y prácticas de la **interactividad**.

Sesión 4: Concepto, convenciones de representación y mapas de **hipertexto**.

Sesión 5: La convergencia de formatos de información en los soportes digitales: lenguaje **multimedia**.

Sesión 6: Estrategias de posicionamiento, visibilidad y **marketing de proyectos digitales**.

Sesión 7: Pautas para el **planteamiento y desarrollo de proyectos de digitales**.

Sesión 8: Presentación y discusión pública de los **proyectos finales**.

Sesiones prácticas

- Creación de blogs temáticos grupales
- Análisis de interactividad
- Mapeo de hipertextos
- Presentaciones multimedia
- Análisis de estrategias en redes sociales
- Análisis de proyectos digitales
- Planteamiento de proyectos finales
- Desarrollo de proyectos finales
- Presentación de proyectos finales

Acceder al **Plan de trabajo** y al listado de **Grupos de prácticas**

Actividades formativas

Presencial (60 h)

- El alumno asistirá a las **8 sesiones teóricas** presenciales en las que se explicará el temario, tomará notas de forma manuscrita o informática y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases. Además, en cada sesión de prácticas se realiza una exposición teórica inicial (Clases teóricas: 28 h).
- Realizará una serie de **5 ejercicios prácticos** evaluables durante su correspondiente turno de prácticas (Clases teórico/prácticas: 13 h).
- Desarrollará un **proyecto final en grupos**, que será monitorizado en **5 fases**, según la pauta de trabajo establecida (Trabajos dirigidos: 13 h).
- Despachará de forma periódica con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha del proyecto final (**Tutorías**: 2 h).
- Realizará un **examen parcial liberatorio**, y en caso de no aprobarlo, un examen final individual a libro abierto (Exámenes: 4 h).

No presencial (83 h)

- El alumno creará y mantendrá a lo largo del curso y en colaboración con otros compañeros un **weblog grupal temático** en el que publicará al menos 7

entradas a lo largo del semestre, según la pauta de trabajo establecida (Trabajos dirigidos: 14 h). Ver: Guía de blogs de clase.
- Producirá los **contenidos y la memoria del proyecto final** junto a su grupo a lo largo de 6 semanas (Trabajos dirigidos: 39 h). Ver: Guía de proyectos finales.
- Estudiará la bibliografía obligatoria a medida que se explique el temario y preferentemente con antelación en los temas que le resulten más complejos o novedosos. Consultará la bibliografía complementaria, así como los textos en línea que se indiquen en clase, para la mejor comprensión del temario. Visitará y explorará los sitios web y referencias en línea que se indiquen en clase y en la página web de la asignatura para cada uno de los temas expuestos (**Estudio personal**: 30 h).

Ver: Plan de trabajo.

Evaluación

Convocatoria ordinaria

- **Blog**. Contribución personal al weblog grupal temático: al menos 7 entradas a lo largo del semestre (hasta 2 puntos, mínimo para aprobar: 1 punto).
- **Prácticas**. Sesiones presenciales: serie de 5 ejercicios tutelados por un profesor (hasta 3 puntos, mínimo para aprobar: 1,5 puntos).
- **Proyecto final**. Trabajo en grupos: planteamiento, memoria y desarrollo de una maqueta funcional de un proyecto de comunicación multimedia (hasta 3 puntos, mínimo para aprobar 1,5 puntos).
- **Examen**. Examen parcial liberatorio y en caso de no superarlo, examen final a libro abierto (hasta 2 puntos, mínimo para aprobar: 1 punto).

Las prácticas, el blog, el proyecto final y el examen se aprueban por separado. La asignatura se suspende si no se obtiene el puntaje mínimo en cualquiera de esos 4 ámbitos.

Convocatoria extraordinaria

- Recuperación de la **teoría**: trabajo monográfico sobre la bibliografía complementaria.
- Recuperación de las **prácticas**: realización de los 5 ejercicios previstos.
- Recuperación del **proyecto final**: desarrollo de un proyecto personal siguiendo las pautas de los proyectos finales.
- Recupreación del **blog**: publicación de las entradas previstas.

Repetidores

- Solo se examinan de la parte de la asignatura que tengan suspendida, según lo indicado en *Convocatoria extraordinaria*. Las calificaciones de las partes aprobadas se preservan.

Universidad de Navarra

Bibliografía

Bibliografía obligatoria

- **Orihuela**, José Luis, *Los medios después de internet*, Editorial UOC, Barcelona, 2015. Consúltelo en la Biblioteca.

Bibliografía complementaria

- **Cobo**, Silvia, *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital*, Editorial UOC, Barcelona, 2012. Consúltelo en la Biblioteca.
- **Jarvis**, Jeff, *El fin de los medios de comunicación de masas*, Gestión 2000, Barcelona, 2015. Consúltelo en la Biblioteca.
- **Orihuela**, José Luis, *80 claves sobre el futuro del periodismo*, Anaya Multimedia/800Books, Madrid, 2011. Consúltelo en la Biblioteca.
- **Orihuela**, José Luis, *Mundo Twitter*, Alienta, Barcelona, 2011. Consúltelo en la Biblioteca.
- **Rodríguez**, Delia, *Memecracia. Los virales que nos gobiernan*, Gestión 2000, Barcelona, 2013. Consúltelo en la Biblioteca.
- **Scolari**, Carlos, *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, Gedisa, Barcelona, 2008. Consúltelo en la Biblioteca.

En el Plan de trabajo se irán indicando otras lecturas complementarias sobre los temas explicados cada semana en clase. También en línea, hay guías de trabajo para los Blogs de Clase y para los Proyectos Finales.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

- Prof. **José Luis Orihuela**: lunes de 12:00 a 14:00 h y viernes de 09:00 a 11:00 h, despacho 2120, Edif. Fac. de Comunicación, 2da. planta - Correo electrónico: jlori@unav.es.

- Profesores de prácticas: concertar cita durante las sesiones de trabajo.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Comunicación radiofónica (Periodismo) (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

Comunicación radiofónica

Tipo:	Obligatoria.
Plan de estudios:	Grado de Periodismo.
Créditos ECTS:	6
Curso:	1º
Semestre:	2º
Horario:	Teóricas: martes, de 12:00 a 14:00 hrs. Prácticas: un turno semanal durante 12 semanas, de 15:00 a 18:15 hrs.
Profesor:	Dr. Avelino Amoedo. Profesores de prácticas: Dr. Avelino Amoedo, Dra. María del Pilar Martínez-Costa, Dña. Eva Lus, D. José Ramón Díez Unzueta, D. Alfonso Muerza Ferrer.
Módulo y materia:	Módulo 3: Medios, modos y temas informativos. Materia: Periodismo radiofónico y televisivo.
Departamento:	Proyectos Periodísticos.
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/cradiofobfcom/
Idioma:	Español
Descripción breve:	*Comunicación radiofónica* enseña a los alumnos del Grado de Periodismo los fundamentos de la comunicación radiofónica y del periodismo radiofónico. Se pretende que los alumnos conozcan el medio y la historia reciente de la radio informativa en España; que adquieran el criterio informativo, desarrollen hábitos de trabajo adecuados y se ejerciten en las destrezas necesarias para producir mensajes informativos básicos en el medio radiofónico. En las prácticas de la asignatura, los alumnos redactarán noticias y piezas de actualidad que podrán emitirse a través de Radio Universidad de Navarra. También producirán boletines informativos.
Requisitos:	

Competencias

Universidad de Navarra

Competencias de la asignatura

Conocimiento del medio y del mensaje informativo radiofónico.

Conocimiento de la estructura de la radio en España desde 1977, a partir del establecimiento de la libertad de información para la radio y de la organización de los servicios informativos de las cadenas españolas.

Que el alumno sea capaz de trabajar en equipo para asumir la dinámica de trabajo en la redacción de los servicios informativos de una emisora de radio y que adquiera los hábitos, las técnicas y las destrezas básicas del periodismo radiofónico.

Que sea capaz de desempeñar las principales tareas periodísticas en la radio, identificar las fuentes adecuadas y redactar textos informativos (noticias) y, finalmente, editar un boletín de noticias.

Competencias del Título

Comunicación radiofónica busca la formación del alumno en diversas competencias del Periodismo radiofónico. Estas competencias se enmarcan en el módulo 3, Medios, modos y temas informativos:

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.

CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

Programa

Introducción. Presentación de la asignatura.

Primera parte: el mensaje y la información radiofónica

Tema 1. La radio y la información

1.1. El medio. El lenguaje. El mensaje. Conceptos.

1.2. La información en radio. El tratamiento radiofónico de la información. La última hora, el avance y el boletín.

1.3. Escribir noticias para la radio. Orientaciones: brevedad y precisión, claridad, orden.

1.4. Elementos de la noticia. Qué, quién, cuándo y dónde. Citar la fuente.

1.5. Estructura de la noticia radiofónica: arranque, narración y cierre.

Tema 2. Editar noticias en la radio

2.1. La edición y la continuidad informativa en la radio.

2.2. El uso de las fuentes de información en la radio.

2.3. El criterio informativo en la continuidad informativa radiofónica. Valorar y seleccionar la información. El tratamiento y la construcción de la noticia. Producción y redacción. Seguimiento y actualización de las noticias.

2.4. Editar las noticias para la antena y para la web.

Tema 3. Escribir para contar las noticias

3.1. Redactar y reescribir las noticias.

3.2. Presentar las noticias en la radio: leer, decir y contar.

3.3. La narración del boletín de noticias: construir la continuidad.

3.4. Orientaciones de estilo para escribir y presentar las noticias en radio: voz y tiempos verbales; construcción sintáctica; puntuación; actualización de los datos, precisión y rigor de la información; nombres y cargos, siglas y cifras. Las citas y las declaraciones.

3.5. Consideraciones temporales de la noticia en radio. La duración del programa. Estructura y asignación del tiempo a los temas, las noticias y los bloques del programa.

Tema 4. El guión

4.1. El guión radiofónico: concepto y modelos. Redacción.

4.2. El guión y la pauta del programa de noticias: orden, palabra y sonidos en el tiempo. Sintonías y elementos separadores del programa. Realización de los sonidos grabados. Ajustes y versión final.

Tema 5. El boletín de noticias

5.1. La producción del boletín horario: una *fórmula pura* de la programación informativa diaria. Características. Contenido. Estructura y orden de los temas. Rasgos y elementos formales.

5.2. Técnicas periodísticas de la producción del boletín: hábitos y recursos.

5.3. Los géneros: el *flash*, la noticia y la crónica.

5.4. La presentación del boletín. Monólogo y diálogo. Modelos y estilos de boletines. El montaje y la realización técnica del boletín: orientaciones de estilo.

5.5. La programación del boletín.

5.6. La comunicación entre el locutorio y el control técnico: locutores, realizadores, productores. Órdenes internas.

5.7. Comunicaciones y conexiones con el exterior.

Tema 6. La edición técnica del contenido informativo

6.1. Técnicas de la producción informativa. Grabación, edición y montaje. Entrevistas. Declaraciones. Comparecencias. Ruedas de prensa.

6.2. Editar las declaraciones: extraer un corte para la noticia. Consideraciones narrativas y éticas.

Segunda parte: el medio y el entorno técnico de la radio

Tema 7. Programas y programación

7.1. El programa.

7.2. La programación. Modelos, fórmulas y formatos.

Tema 8. La emisora de radio

8.1. Producir el contenido: los estudios de radio. El equipamiento técnico. La utilización del estudio de radio para la realización del boletín de noticias.

8.2. La emisión. Concepto de emisora. El proceso técnico de la difusión: emisión, distribución y recepción.. Frecuencias, canales, plataformas y aplicaciones. Diversidad.

8.3. Producir para difundir a través de la antena: la cobertura de la emisión informativa, principios y consecuencias.

8.4. Producir y distribuir productos radiofónicos informativos a través de la web.

8.5. La redacción. Organización y recursos.

Tercera parte: la estructura de la radio en España

Tema 9. La radio en España (1977-1989)

9.1. La información en la radio privada. La construcción de los servicios informativos. Radio local y radio en cadena. Consideraciones sobre la programación informativa de las cadenas generalistas.

9.2. El sistema concesional: aspectos administrativos y técnicos. Los Planes

Técnicos Nacionales de 1978 y 1979 y las concesiones de emisoras en los primeros años 80. Consecuencias en el sistema técnico de difusión.

9.3. La radio privada: nuevas emisoras y el crecimiento de las cadenas.

9.4. La radio pública: la expansión de Radio Nacional, el nacimiento de las emisoras autonómicas y la radio municipal.

9.5. Radios libres y radios piratas.

Tema 10. La radio en España (1989-1999)

10.1. El Plan Técnico Nacional de 1989: consecuencias en la radio privada y en la radio pública.

10.2. La identificación de las emisoras: régimen concesional y explotación. Gestión directa y gestión indirecta.

10.3. El Plan Técnico Nacional de OM de 1993.

10.4. La asunción de competencias por las Comunidades Autónomas en la administración de la radiodifusión.

10.5. La extensión de la radio pública (nacional, autonómica y local).

10.6. El Plan Técnico Nacional de FM de 1997.

10.7. Radio e Internet: presencia en la red de la marca y de la emisión radiofónica.

10.8. La programación informativa de las cadenas: desarrollo e innovaciones de la etapa.

Tema 11. La radio en España (1999-2015)

11.1. El Plan Técnico de 1999: la emisión digital del sistema técnico DAB.

11.2. El Plan Técnico Nacional de 2006. La ampliación de la oferta radiofónica.

11.3. Otras disposiciones administrativas.

11.4. La programación informativa de las cadenas: desarrollo e innovaciones de la etapa. Cadenas generalistas y cadenas de información especializada.

11.5. Radio y contenidos informativos en la web: organización de la redacción y difusión del contenido en la web de los servicios informativos de las cadenas generalistas españolas.

Actividades formativas

Comunicación radiofónica tiene asignados 6 ECTS. Se estima que el alumno dedicará 150 horas a esta materia, que se distribuirán entre las clases presenciales (teóricas y prácticas), una visita profesional a los estudios de radio de la Facultad, una tutoría y el examen final; y el trabajo personal no presencial y el estudio de la materia.

Dedicación total

Total horas presenciales	Total horas no presenciales	Dedicación total
75 horas	75 horas	150 horas

Actividades presenciales

1. **Clases teóricas**

Las clases teóricas se impartirán los martes de 12:00 a 14:00 horas entre enero y abril de 2018.

2. **Visita a la redacción y estudios de radio**

La visita, de una hora de duración, se realizará a lo largo de la primera semana del curso. Tiene como objetivo enseñar al alumno los espacios donde desarrollará su trabajo práctico presencial.

3. **Clases y grupos de prácticas**

El alumno realizará en grupo una práctica semanal durante doce semanas entre el 22 de enero y el 28 de abril de 2018. La práctica tendrá lugar en el aula de redacción y en los estudios de Radio Universidad de Navarra.

Los turnos de prácticas se desarrollarán de lunes a viernes, de 15:00 a 18:15 horas.

El objetivo de las prácticas es fomentar en el alumno el interés por la actualidad, enseñarle las técnicas y las destrezas básicas para el ejercicio del periodismo radiofónico, y capacitarle para redactar noticias y producir programas informativos regulares y de duración breve. En este sentido, los alumnos producirán

individualmente piezas informativas y presentarán en grupo los programas. Los objetivos se incrementarán de forma progresiva a lo largo del curso: comenzarán por la redacción de una noticia y terminarán produciendo boletines y otros formatos de programas informativos regulares y breves.

4. **Tutoría**

El sistema de las clases garantiza una atención constante de un profesor en las sesiones presenciales. Al final del semestre, el alumno tendrá una tutoría con su profesor de prácticas para evaluar el desarrollo y los resultados de su trabajo.

Actividades presenciales con profesor

Teóricas	Prácticas	Visita estudios de radio y otras	Tutoría	Total horas presenciales
30 hrs.	40 hrs.	4 hrs.	1 hrs.	75 horas

Actividades no presenciales

1. **Trabajos individuales o de grupo**

Los alumnos deberán realizar en grupo un trabajo de análisis de la programación informativa de una emisora de radio, conforme con los parámetros que se indicarán a principios de curso. El trabajo deberá entregarse antes de las **14:00 horas del 9 de marzo de 2018.**

2. **Estudio personal**

Se estima que el alumno dedicará un máximo de 60 horas al estudio personal de la bibliografía y de los apuntes de clase, la lectura de los materiales y los textos que se entregarán en clase.

Actividades no presenciales

Trabajos individuales o de grupo	Estudio personal	Total horas no presenciales
15 hrs.	60 hrs.	75 horas

Evaluación

Información para radio evalúa el trabajo del alumno en el conjunto de las actividades de la asignatura. La evaluación considerará el trabajo del alumno en el conjunto de las actividades docentes calificadas.

Para aprobar la asignatura, será necesario aprobar cada una de las 3 partes que se califican.

Convocatoria ordinaria

La calificación final estará constituida por las notas de las diversas actividades:

1. Clases teóricas: un examen final, 45% de la calificación final.

2. Prácticas: la media obtenida a partir de las notas semanales constituirá el 45% de la calificación final. En la tutoría final del curso, los alumnos y el profesor evaluarán de forma conjunta el trabajo práctico realizado. Esta evaluación se concretará en una calificación que el profesor incluirá en la evaluación final de las tareas prácticas realizadas.

3. Asistencia y trabajo grupal: tendrán un valor del 10% de la calificación final.

Condiciones para aprobar la asignatura

Para aprobar la asignatura, será condición superar cada una de ellas, es decir, el examen teórico, las prácticas y la asistencia y el trabajo grupal.

1. Asistir a las actividades presenciales y realizar las actividades no presenciales, y aprobarlas.

2. Superar la parte teórica (hay que obtener una calificación de al menos 5 puntos sobre 10), las prácticas (al menos 5 puntos sobre 10) y aprobar el trabajo grupal (5 puntos sobre 10).

Calificación de las clases prácticas

La calificación de las prácticas será semanal: cada alumno tendrá una calificación. La nota media se calculará a partir de la suma de las calificaciones dividida entre el número de prácticas.

Plagio

El plagio parcial de cualquier texto se penalizará con un cero en la práctica y el plagio total de una noticia supondrá el suspenso automático de la asignatura.

Ausencias

Las ausencias deben justificarse: para ello, han de comunicarse con antelación –siempre que sea posible– al profesor de la asignatura.

Cuando un alumno falta a una práctica de manera injustificada, se le calificará con un 0. Asimismo, si un alumno deja de asistir a tres o más prácticas sin justificación,

suspende inmediatamente la asignatura.

Examen teórico final

Habrá un único examen teórico final, cuya fecha establece la Facultad de Comunicación y publica de acuerdo con los procedimientos establecidos.

Modo: preguntas cortas y de desarrollo sobre los contenidos teóricos y teórico-prácticos, y conocimiento de la actualidad informativa.

Contenido: apuntes de clase, bibliografía obligatoria y materiales de trabajo entregados o publicados en la intranet ADI, ejemplos analizados y ejercicios realizados en clase.

Convocatoria extraordinaria: pruebas de recuperación y alumnos repetidores

Teoría: una prueba teórica de las mismas características.

Práctica: solo podrán recuperar las prácticas de la asignatura en convocatoria extraordinaria los alumnos que, habiendo realizado todas las prácticas durante el período de clases, las hayan suspendido. La prueba de recuperación consistirá en la realización individual de un programa informativo de actualidad en una sesión de dos horas de duración. Se excluye de la posibilidad de realizar esta prueba a quien sin motivos justificados haya dejado de realizar tres o más prácticas durante el período de impartición de las clases. Quienes no superen las prácticas (y, por lo tanto, no aprueben la materia), deberán matricularse de la asignatura el siguiente curso.

Bibliografía y recursos

Obligatoria

MARTÍNEZ-COSTA, M.P. (coord.) (2011, 3ª impresión). *Información Radiofónica*. Barcelona: Ariel. **Estudio de los capítulos 1, 2, 3, 4 y 8. Localízalo en la Biblioteca**

Recomendada

ALCUDIA BORREGUERO, Mario (2006). *Los boletines horarios radiofónicos*. Madrid: Fragua.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1994). *Información radiofónica. Mediación técnica,*

tratamiento y programación. Madrid: Síntesis.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008). *La radio en Internet: de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil.* Buenos Aires: La Crujía.

FAUS BELAU, Ángel: *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, Taurus, Madrid, 2007.

FAUS BELAU, Ángel: "La radio española en la encrucijada", *Situación 1995. La industria de la comunicación*, BBV, 1995, pp. 179-194.

FAUS BELAU, Ángel: "La radio privada"*, Situación 1990/1991*. *Informe sobre la Información: España 1990*, BBV, 1991, pp. 133-143.

FAUS BELAU, Ángel: *La radio, introducción a un medio desconocido*, Latina, Madrid, 1983, pp. 177-264.

HUERTAS, Amparo; PERONA, Juan José: *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*, Bosch, Barcelona, 1999.

MERAYO PÉREZ, Arturo: *Para entender la radio: estructura del proceso informativo radiofónico*, Universidad Pontificia de Salamanca, 1992.

RODERO ANTÓN, Emma: *Locución radiofónica*, IORTV-Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca, 2003.

RODRÍGUEZ BORGES, Rodrigo Fidel: *Radio e información. Elementos para el análisis de los mensajes radiofónicos*, Servicio de Publicaciones Universidad de La Laguna, 2006.

SÁINZ OLMO, Jesús: *Periodismo de radio. De los estudios al ciberespacio*, Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia, 2005.

SOENGAS, Xosé: *Informativos radiofónicos*, Cátedra, Madrid, 2003.

STARKEY, Guy (2009). *Radio Journalism.* Los Ángeles: Sage.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Plan de clases

A modo orientativo, se publica el plan de clases del curso 2016-2017. El plan de clases se actualizará a comienzos del curso 2017-2018.

Clases teóricas

Las clases teóricas se impartirán los martes, de 12:00 a 14:00 horas, entre enero y

abril de 2018.

El examen de la parte teórica se realizará en el mes de mayo de 2018. Tendrá una duración de 2 horas.

Clases y actividades prácticas presenciales

El alumno realizará en grupo una práctica semanal durante doce semanas entre el 22 de enero y el 27 de abril de 2018. Después de las vacaciones de Semana Santa y Pascua, los alumnos tendrán una tutoría en la que evaluarán junto con el profesor el trabajo realizado durante el curso.

Las prácticas se desarrollarán en el aula de redacción y en los estudios de Radio Universidad de Navarra.

Calendario de actividades presenciales (enero – abril de 2018)

Actividad	**Lunes**	**Martes**	**Miércoles**	**Jueves**	**Viernes**
Enero					
Visita. Redacción y estudios de radio	15	16	17	18	19
Práctica 1	22	23	24	25	26
Práctica 2	29	30	31	1	2
Febrero					
Práctica 3	5	6	7	8	9
Práctica 4	12	13	14	15	16
Práctica 5	19	20	21	22	23
Práctica 6	26	27	28	1	2
Marzo					
Práctica 7	5	6	7	8	19
Práctica 8	12	13	14	15	16
Práctica 9	19	20	21	22	23
Vacaciones de Semana Santa y Pascua (26 de marzo a 6 de abril)					
Abril					
Práctica 10	9	10	11	12	13
Práctica 11	16	17	18	19	20
Práctica 12	23	24	25	26	27

Los turnos de prácticas se desarrollarán de lunes a viernes, de 15:00 a 18:15 horas.

Contenido de las prácticas

Práctica	**Sesiones**
Práctica 1	Redacción de una noticia en el aula de prácticas y locución en el estudio de radio. Reescritura de la noticia y presentación en el locutorio.
Práctica 2	Redacción de una noticia en el aula de prácticas y locución en el estudio de radio. Reescritura de la noticia y

	presentación en el locutorio.
Práctica 3	Redacción de una noticia a partir de una **rueda de prensa** en el aula. Actualización y reescritura de la noticia y presentación en el locutorio.
Práctica 4	Reescritura de la noticia redactada la pasada semana a partir de la rueda de prensa. Presentación en el locutorio.
Práctica 5	Diseño de la realización de un boletín de noticias. Redacción de una noticia en el aula de prácticas y locución en el estudio de radio. Actualización y reescritura de la noticia y presentación en el locutorio.
Práctica 6 Práctica 7 Práctica 8	Producción de uno o dos boletines de noticias de 3 minutos de duración. Asignación de funciones: dirección, producción, redacción. Consejo de redacción: selección y valoración de las noticias. Asignación de temas y reparto de tareas según el cargo y las funciones: • Editor: redacción de los pasos de las noticias. • Productor: elaboración de la pauta. Seguimiento y coordinación del equipo de redacción y técnico. • Redactor: redacción de la noticia según lo pactado con el editor. Redacción en el aula y presentación en el locutorio del estudio de radio.
Práctica 9 Práctica 10 Práctica 11 Práctica 12	Diseño de práctica informativa libre: boletines de 3 o 5 minutos y otros formatos de programas de actualidad de breve duración. Asignación de funciones: dirección, producción, redacción. Consejo de redacción: selección y valoración de las noticias. Asignación de temas y reparto de tareas según el cargo y las funciones: • Editor: redacción de los pasos de las noticias. • Productor: elaboración de la pauta. Seguimiento y coordinación del equipo de redacción y técnico. • Redactor: redacción de la noticia según lo pactado con el editor. Plan de producción para las 4 semanas de prácticas 1.- Diseño de producto. 2.- Ejecución del producto. 3.- Correcciones y rediseño. 4.- Realización y difusión online.

Universidad de Navarra

Horarios de atención

Profesor Dr. Avelino Amoedo (avamoedo@unav.es).

Lugar y fecha: se actualizará a principios del semestre.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Comunicación audiovisual (Periodismo)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/caudiovisua/

Comunicación audiovisual (Periodismo)

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	
Créditos ECTS:	6 créditos ECTS
Curso:	2º Periodismo
Semestre:	2º
Horario:	Teóricas: jueves de 12.00 a 13.45 Prácticas: Grupo 1P (martes de 12 a 14), grupo 2P (miércoles de 12 a 14), grupo 3P (viernes de 8 a 10), grupo 4P (viernes de 10 a 12). Puede consultar su grupo y su horario detallado de prácticas en la sección "Contenidos".
Profesor:	Alberto N. García (albgarcia@unav.es), Ricardo Beitia (ricardo_beitia@hotmail.com), Roberto Cámara (roberto@natv.es), Gabriel Pérez (gpgomez@unav.es), Javier Callejón (jcallejon@unav.es) y Carmen Rodrigo (crodrigo.1@alumni.unav.es).
Módulo y materia:	Módulo: “Medios, modos y temas informativos”; materia: “Periodismo radiofónico y televisivo”
Departamento:	Proyectos Periodísticos
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/caudiovisua/
Idioma:	Español
Descripción breve:	El alumno estudia, desde el punto de vista teórico y práctico, diversos géneros televisivos: la entradilla, la noticia (narrativa y discursiva), los breves y las colas. Practica la edición de video y audio. Adquiere también conocimiento de la historia y estructura de los servicios informativos de una televisión y de la cobertura informativa audiovisual.
Requisitos:	Ninguno

Competencias

Competencias de la asignatura

(Entre 2 y 4 objetivos propios de la asignatura)

1. Familiarizarse con los fundamentos del lenguaje informativo televisivo, con objeto de poder realizar y analizar formalmente una noticia audiovisual.

2. Aprender los rasgos de la noticia como género y sus variantes (entradilla, colas, breves)

3. Profundizar en las características y el contexto de la información televisiva actual en España.

4. Poder grabar, redactar, editar y locutar una noticia audiovisual, tanto narrativa como discursiva

Competencias del Título

- CG8 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así cmo de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.
- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos
- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.
- CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

Programa

1. La noticia televisiva

1.1. La entradilla

1.2. Variantes de la noticia: colas, breves, vídeo puro.

1.3. La noticia como drama

2. Los géneros televisivos

3. La especificidad de la información televisiva en el entorno digital

~~**4.** Una perspectiva histórica de la información televisiva~~

Universidad de Navarra

~~**5.** Los servicios informativos de una televisión~~

6. Estética de la comunicación audiovisual

6.1. La planificación visual I: tipos de plano y movimientos de cámara

6.2. Continuidad y transiciones: los fundamentos del montaje

6.3. La planificación visual II: sonido, música, fotografía e interpretación

7. Los géneros audiovisuales

8. El guión: estructura y naturaleza

Actividades formativas

1. **Clases de exposición del profesor: 30 horas presenciales (Toda la clase)**

En estas clases se explicarán todos los temas del programa, prestando una especial atención a los ejemplos que sirvan para ilustrarlos. Cualquier duda puede ser consultada al profesor en el horario de tutoría

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-3

~~**2. Análisis de noticias: 10 horas de trabajo del alumno (individual, en horario de estudio)**~~

~~El alumno, siguiendo las indicaciones dadas en clase teórica, habrá de entregar 3 análisis de 3 noticias televisivas, siguiendo la plantilla facilitada por la profesora Carmen Rodrigo. Esta actividad se concentrará en las primeras semanas del curso.~~

3 .**Prácticas de escritura: 24 horas presenciales (en grupos de 20 personas)**

24 horas presenciales (12 semanas de escritura y corrección, dos horas). Se realizarán 9 prácticas que consistirán en trabajar, gradualmente, la escritura para televisión de: entradilla de estudio, noticia narrativa, noticia discursiva (con totales) y edición de noticias con material pre-grabado. Estas prácticas son tuteladas, con el profesor de prácticas en el aula 14. El alumno debe traer su portátil. Profesores encargados: Alberto N. García, Gabriel Pérez, Ricardo Beitia y Roberto Cámara.

~~Además, este año se incluyen los análisis en profundidad de noticias por parte de cada alumno. Las llamaremos "Análisis" y se explicarán en las clases teóricas durante la primera semana. Profesor encargado: Carmen Rodrigo.~~

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-4

4. Prácticas de grabación: 6 horas presenciales (en grupos de 4-5 personas)

Universidad de Navarra

Grupos de grabación y edición de una entradilla y una noticia. El alumno deberá familiarizarse con la técnica, las salidas para grabar material y la edición de las piezas. Los seminarios tendrán lugar en el aula 14 y en el plató de televisión. Profesores: Javier Callejón

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 4

5. Tutoría: 30 minutos (Individual)

Se podrán realizar entrevistas personales breves con cada alumno para repasar los errores habituales de las prácticas e insistir en la manera de mejorar. En la nota de tutoría también se incluye la participación en clase práctica.

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-3

6. Trabajo personal del alumno: 40 horas

Aquí se incluye tanto el estudio de la materia del examen, como el tiempo necesario para preparar las prácticas en grupos de 4-5 personas.

Se trabajan los objetivos de conocimiento: 1-4

7. Evaluación: 20 minutos

Se realizará un pequeño examen al final de la asignatura. El resto de la evaluación está insertada en las prácticas.

Evaluación

- Convocatoria ordinaria. Especificar % nota y otras características

La nota del alumno en la asignatura es una suma simple. NO hay que aprobar cada parte.

1. Examen final:

Porcentaje de la nota: **25%**

Contenidos del examen: materia impartida en clase, fotocopias y textos propuestos.

Un test de 20 preguntas Duración: 20 minutos

~~2. Análisis de noticias: **5%**~~

2. Prácticas presenciales individuales (grupos de 20 en el aula)

Porcentaje de la nota: 60**%**

La ausencia injustificada a dos prácticas (o sesiones de prácticas de grabación) supone una calificación de suspenso en la asignatura. La ausencia a una práctica conlleva la reducción a la mitad de la nota de esa práctica. Las ausencias justificadas no se podrán recuperar: simplemente

no suman.

3. Prácticas de grabación (grupos de 4-5 alumnos)

   Porcentaje de la nota: **10%**

4. Tutorías

   Porcentaje de la nota: **5%**

- Convocatoria extraordinaria

  Los alumnos que suspendan han de entregar, en la fecha prevista para la convocatoria extraordinaria, un número de prácticas igual a las que tengan suspendidas durante el período ordinario. La nota de las prácticas de grabación no puede recuperarse, dado su carácter grupal. El examen puede realizarse, si el alumno quiere subir la nota obtenida en el examen ordinario.

- Repetidores

  Han de realizar la asignatura igual que el resto de alumnos, dado su carácter práctico.

- Si hubiera: Alumnos especiales

  Deben de consultar su carácter especial con el profesor, quien elevará a Vicedecanato de Alumnos la propuesta.

Bibliografía y recursos

1. Bibliografía obligatoria

Pérez, Gabriel, *Informar en la e-televisión. Curso básico de Periodismo Audiovisual*, Eunsa, Pamplona, 2010. Localízalo en la Biblioteca.

2. Lecturas recomendadas:

Cebrián Herreros, Mariano, *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*, Gedisa, Barcelona, 2004.

Postman, Neil, *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del "show business"*, Tempestad, Barcelona, 1991.

Imbert, Gérard, *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*, Gedisa, Barcelona, 2003.

Langer, John, *Las noticias sensacionalistas*, Paidós, Barcelona, 2000.

Bandrés, Elena, García Avilés, Jose Alberto y otros , *El periodismo en la televisión*

digital, Paidós, Barcelona, 2000.

Horarios de atención

Alberto N. García

Lugar: despacho 1621. Ed. Biblioteca. Departamento de Proyectos Periodísticos.

Miércoles de 16.00 a 17.00 y viernes de 12.00 a 14.00

Resto de profesores: por determinar

Universidad de Navarra

Asignatura: **Contemporary Political Systems (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Introduction

http://www.unav.edu/asignatura/conposysfcom/

Contemporary Political Systems (Fcom)

Course description: Básica (CC. Sociales y JJ.)
Degree: Periodismo 15
Module in the Degree Program:.
Year: 2nd
Semester: 1st
Lecture schedule: Mondays 3-5 pm, Fridays 12-2 pm
Number of credits: 6
Language: English
Instructor: Prof. Marta Rebolledo (mrebolledo@unav.es)
Department: Public Communication

Edite el contenido aquí

Competences

- **Syllabus (download)**

Sharpen your knowledge about comparative political institutions

- Develop your awareness of the practical implications of institutional choices
- Become familiar with the basic concepts essential for understanding the current

political processes

- Acquire an overview of contemporary political systems through the analysis of few countries
- Improve your skills in the methods and techniques of comparative politics

Objectives (Skills and abilities to develop): • Develop the ability to analyze issues of current affairs. • Develop the capacity for understanding and developing international political information. • Develop critical thinking of contemporary political reality. • Develop the ability to organize the complex communicative knowledge coherently and its interrelationship with other social, human and technological sciences, as well as the methods and techniques othese disciplines. **Competencies for a Degree in Journalism**

CG2 - Understand, analyze and critically evaluate the configuring elements of the human being and the society in its many dimensions: anthropological, historical, cultural, political, social and economic.
CG12 - Interpret and evaluate the historical development of the recent world panorama and understand how political, economic, social and cultural parameters affect the work of a communicator.
CE6 - Know the principal elements of modern society, specifically in those social, political and economic issues related to current affairs. **Competences of a Degree in Advertising and Public Relations**
CG2 - Understand, analyze and critically evaluate the configuring elements of man and modern society in its many dimensions: anthropological, historical, cultural, political, social and economic.

CE10 - Understanding the dynamics and functioning of major contemporary political systems.

Program

Syllabus (download)

This course compares:

The institutional design of selected countries, including the basic types oftype of constitutional arrangement, electoral systems and issues on political campaigning and electoral management, the design of parliamentary and presidential structures, and the decentralization of power in unitary or federal states;

Large-scale global comparisons among different countries

Selected cases in the USA, the UK and other countries, aiming to compare institutions within established democracies, as well as in third wave democracies

1. Rationale for political analysis.

1.1. Democratic state and rule of law. Types of State.

1.2. Forms of government: presidentialism, parliamentarism and semi-presidentialism

1.3. Separation of powers. The Head of State. Executive power: government and public administration. Legislative power. The judiciary. The control of the rulers.

1.4. Electoral systems. Role of political parties. Right to choose: inequality vote and voting. Passive suffrage. Candidate lists and allocation of seats.

1.5. Political parties.

1.6. Government "for" the people. The common good aim.

2. United Kingdom

2.1. British parliamentarism

2.2. The regulatory system

2.3. The crown

2.4. The executive power

2.5. House of Lords and House of Commons

2.6. The justice system

2.7. The local regime. Scotland and Wales. Ulster

2.8. Conservative and Labour parties

2.9 UK campaigns

3. United States.

- 3.1. Origin US
- 3.2. The Constitution of 1789
- 3.3. Presidentialism
- 3.4. Presidential elections
- 3.5. House and Senate
- 3.6. The federal justice
- 3.7. Check and balance system
- 3.8. US campaigns

4. France

4.1 Origins of the V Republic and the figure of De Gaulle

4.2 Sempresidentialism

4.3 President: election and powers

4.4 The French government

4.5 The National Assembly and the Senate

4.6 The judicial power and consultative authorities

4.7 The importance of cohabitations

5. Supranational systems: The case of the European Union

5.1. Introduction. Main features

5.2. The process of European construction

5.3. Institutions and bodies of the European Union.

5.3.1. The European Council

5.3.2. Legislative power in the EU Council and Parliament

5.3.3. The European Commission

5.4. Common policies of the European Union.

Educational activities

Syllabus (download)

1. Instruction on campus • Lectures: 50 hours. In these classes the most important aspects of the agenda items will be discussed. Students must attend these classes having previously read the documents provided • Participation in classes. Students shoud take part in activities organized during classess, such as, debates on a specific topic.
• Movies: two films concerning the topics will be projected after the lectures. Attendance is voluntary but students shoud attend at least one of them.

2. Student work • Performance monitoring and analysis of international news. Following the press coverage on politics will be helpful and useful for participation. • Personal study: about 50 hours. The student must read the papers, study the books mentioned and the content explained in class. • Mid-term exam of the first part: 1 hour.
• Final exam (from 2 to 5 parts): 3 hours.

Class schedule

1 week	4 September	Introduction and class reading of the program/syllabus 1. Political analysis fundamentals

Universidad de Navarra

2	11 - 15 September	1. Political analysis fundamentals
3	18 - 22 September	1. Political analysis fundamentals
4	25- 29 September	1. Political analysis fundamentals
5	2- 6 October	2. United Kingdom
6	9- 13 October	2. United Kingdom **(MID-TERM EXAM from the first part: 09/10 14:00)**
7	16 - 20 October	2. United Kingdom **(Film screening: *The Queen)***
8	23 - 27 October	3. United States

Universidad de Navarra

9	30 October- 3 November	3. United States *(One session with a guest speaker)*
10	6-10 November	3. United States
11	13- 17 November	4. France
12	20- 24 November	4. France **(Film screening: *The last Mitterand*)**
13	27 Novemebr- 1 December	5. European Union

Universidad de Navarra

Assessment

The final grade of the course will correspond to the professor's overall assessment on the student's achievement concerning the expetec objectives. In any case, it is mandatory to pass the final exam (from 2 to 5 parts of the program) to pass the course.

The final grade will be awarded based on the following formula:

- Attendance and participation on training activities (5% of the final grade)
- Mid-term exam on the first part of the program (15% of the final grade)
- Final exam (from 2 to 5 parts) (80% of the final grade)

It will consist of two parts:1st part test of 100 questions - it is necessary to pass the test to correct the second part. Part 2: six questions of development and analysis.

For those who do not pass the course in December or did not take the exam (grades *Suspenso* or *No presentado*) there will be an **extraordinary exam in June**.

The test will be a single exam of items 1 to 5 which will have two parts:1st part test of 100 questions - it is necessary to pass the test to correct the second part. Part 2: six questions of development and analysis.

Students who wish to apply for a grade with distinction ("Matrícula de honor") must contact professor Dr. Marta Rebolledo to agree on a specific work on the subject.

Readings

- Aristotle. Poliics.
- Summary on Aristotle, Stanford
- Alvarez, Mike, José Antonio Cheibub, Fernando Limongi, and Adam Przeworski. 1996. 'Classifying political regimes.' *Studies in International Comparative Development* 31: 3-36.
- Benoit, Kenneth. 2007. 'Electoral laws as political consequences: explaining the

origins and change of electoral institutions.'*Annual Review of Political Science 10: 363-90. DOI: 10.1146/annurev.polisci.10.072805.101608*

- Burnell, Peter. Ed. 2007. *Evaluating Democracy Support: Methods and Experiences*. Stockholm: International IDEA.
- Cheibub, José Antonio: Democratic Institutions and Regime Survival: Parliamentary and Presidential Democracies Reconsidered
- Cummings and Wise: Democracy Under Pressure, An introduction to the American Political System. 1973
- Duverger, Maurice: The number of parties
- Easton, David: A Re-Assessment of the Concept of Political Support
- Freeman, Jo: The political culture of the Democratic and Republican Party
- Fukuyama, Francis: Why is Democracy Performing so Poorly? *Journal of Democracy201*
- Gratius, Susanne: Europe and Latin America: in need of a new paradigm
- Ginsburg, Tom, Zachary Elkins, and Justin Blount. 2009. 'Does the Process of Constitution-Making Matter?' *Annual Review of Law and Social Science* 5**:** 201-223 DOI: 10.1146/annurev.lawsocsci.4.110707.172247
- Gilens, Martin and Page, Benjamin: Testing Theories of American Politics: Elites, Interest Groups, and Average Citizens
- Huntington, Samuel: Political Order in Changing Societies. Yale University. 1968
- International IDEA.2008.*Electoral System Design. The new IDEA International Handbook.Ed. Andrew Reynolds, Ben Reilly and Andrew Ellis.*
- Levitsky, Steven: The Rise of Competitive Authoritarianism . 2015
- Lijphart, Arend. *Patterns of democracy* 1999.
- Lijphart, Arend 'Constitutional design for divided societies.' Journal of Democracy 15(2): 2004.
- Linz, Juan: The Perils of Presidentialism. 1990Journal of Democracy, Volume 1, Number 1, The Johns Hopkins University Press
- Norris, Pippa: Electoral integrity and Political Systems, in Oxford Handbook
- Putnam, Robert: Making democracy work, Civic traditions in modern Italy. Pinceton University Press. 1992
- Sampson, Anthony: Anatomy of Britain today. 1965
- Samuels, Kirsti. 2007 *Constitution building processes and democratization: A discussion of twelve case studies.* International IDEA

WEB RESOURCES

- ACE, the Electoral Knowledge Network http://aceproject.org/ace-en/topics/es/onePage

- BBC http://news.bbc.co.uk/2/hi/country_profiles/default.stm
- CIA https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/
- IDEA http://www.idea.int/publications/
- Journal of Democracy http://www.journalofdemocracy.org/

-

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours

Professor Marta Rebolledo (mrebolledo@unav.es)

Office 611, Dept of Public Comunication, Library Building

Mondays from 17:00 to 18:00

Tuesdays from 16:00 to 17:00

Others by appointment only (by email)

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - Matrimonio y familia A (ICF)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/matrimonioyfamiliafyl/

Core - Matrimonio y familia A (ICF)

Nombre de la asignatura: Matrimonio y Familia ***Descripción de la asignatura:*** *La asignatura pone a disposición de los estudiantes universitarios los conocimientos básicos acerca de las instituciones naturales del matrimonio y de la familia, mediante su estudio desde una perspectiva metodológica científica interdisciplinar (humanidades básicas, biomedicina, psicología, derecho, ciencias sociales, teología, , etc.)* ***Requisitos previos****: La asistencia a las clases y talleres presenciales es* ***obligatoria****. Los alumnos cuyo horario sea incompatible con el horario de esta asignatura* ***NO*** *podrán matricularse en ella.* ***Profesor responsable****: Javier Escrivá Ivars* ***Persona de contacto****: Marta Dalfó (mdalfo@unav.es)* ***Horarios****: Miércoles; 18,00 a 20,00 hs.* (Del 6 septiembre al 22 noviembre) ***Aula****: Edificio Biblioteca de Ciencias, Aula 12* **Número de plazas**: 100 alumnos ***Curso:*** Todas las titulaciones. Alumnos de tercer año y siguientes.

Semestral: 1º Semestre

ECTS: 3 (75 h)

Tipo de asignatura: Optativa / Core

Idioma en que se imparte: Castellano

Titulación: Grado de Medicina

Módulo VI: Optatividad

Materia 1: Optativas

Departamento: Instituto de Ciencias para la Familia

Competencias del Grado

Las competencias específicas a adquirir por los alumnos con esta asignatura son:

1. Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.

2. Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

Competencias Básicas (CB) que los estudiantes deben de adquirir:

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su ámbito de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias Generales (CG) que los estudiantes deben de adquirir:

A) Valores profesionales, actitudes y comportamientos.

CG1 - Reconocer los elementos esenciales de la profesión del Dietista-Nutricionista, incluyendo los principios éticos, responsabilidades legales y el ejercicio de la profesión, aplicando el principio de justicia social a la práctica profesional y desarrollándola con respeto a las personas, sus hábitos, creencias y culturas

---

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN MEDICINA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

COMPETENCIAS GENERALES

CG31 - Conocer, valorar críticamente y saber utilizar las fuentes de información clínica y biomédica para obtener, organizar, interpretar y comunicar la información

científica y sanitaria.

CG34 - Tener, en la actividad profesional, un punto de vista crítico, creativo, con escepticismo constructivo y orientado a la investigación.

CG35 - Comprender la importancia y las limitaciones del pensamiento científico en el estudio, la prevención y el manejo de las enfermedades.

CG36 - Ser capaz de formular hipótesis, recolectar y valorar de forma crítica la información para la resolución de problemas, siguiendo el método científico.

CG04 - Desarrollar la práctica profesional con respeto a la autonomía del paciente, a sus creencias y cultura.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE36 - Saber abordar la práctica profesional respetando la autonomía del paciente, sus creencias y cultura.

CE56 - Manejar con autonomía un ordenador personal.

CE59 - Comprender e interpretar críticamente textos científicos.

CE60 - Conocer los principios del método científico, la investigación biomédica y el ensayo clínico.

CEO2 - Formación humanística: filosofía, literatura o historia

Universidad de Navarra

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA OPTATIVIDAD

CEE2 F- ormación humanística: filosofía, literatura o historia.

CEE4 - Reconocer los principios de la Antropología cristiana y la influencia del cristianismo en la cultura.

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN BIOQUÍMICA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 - Planificar y organizar el tiempo y gestionar la propia formación continua, actualizando el conocimiento de las innovaciones del ámbito científico y saber analizar las tendencias de futuro.

CG2 - Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.

CG3 - Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 - Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Universidad de Navarra

CE6 - Aplicar en la profesión y en la vida cotidiana la ética desde una perspectiva científica.

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Actividades formativas

La metodología de la asignatura requiere del alumno:

1. Asistir a las clases presenciales, en las que el profesor expondrá los contenidos teóricos más importantes, y a los seminarios o talleres en los que participarán expertos en la temática tratada invitados por el profesor.
2. Participar en las clases y seminarios o talleres en los que, dependiendo de los objetivos concretos, se realizarán casos prácticos, comentarios de materiales específicos, etc.
3. Realizar el trabajo que, sobre los diversos temas, se facilitará a través de la página ADI de la asignatura.
4. Realizar un examen final consistente en un comentario de texto, pudiendo recurrir a la bibliografía recomendada y disponible en el aula durante el examen.
5. Contar con el asesoramiento del profesor para orientar, aclarar dudas y resolver cuestiones

relativas a la asignatura.

Programa

1. **Matrimonio y familia en la cultura contemporánea: una clave de lectura.**

2. La dimensión sexuada de la persona humana. La persona humana, mujer y varón**.** Persona, libertad, amor y compromiso**.** Bases biológicas de la diferenciación de sexos**.** Psicología diferencial de mujer y varón**.**

3. Estructura y dinámica del amor conyugal. Fases del enamoramiento y edades del amor. La relación de noviazgo. ¿Qué es casarse? Vida matrimonial y familiar.

4. Pacto conyugal y unión matrimonial. La unión matrimonial. Causa. Esencia. Propiedades. Fines. El amor conyugal. Cristianismo y matrimonio. Matrimonio y Derecho.

5. Familia y sociedad. Derechos de la familia: el reconocimiento de la familia como sujeto social. Funciones estratégicas de la familia y bien común. Políticas familiares. Igualdad y 'género'.

6. Familia y protección de la vida humana. Matrimonio y concepción humana**.** El estado embrionario de la persona humana**.** Discapacidades, dependencia y estado terminal de la vida humana.

7. Cuestiones antropológicas, biológicas y éticas que afectan a la familia.

8. Familia y educación. Educación y valores familiares. Nuevas tecnologías. Derecho a la educación e iniciativa de los padres: familia, Iglesia y Estado.

9. Prevención, gestión y resolución de conflictos familiares. Preparación para el matrimonio. El conflicto en las relaciones conyugales y familiares. La intervención profesional en temas de familia.

Cronograma

Tipo de actividad	**Estimación de tiempo**
Clases y talleres presenciales	*26 horas*
Realización de autoevaluaciones	*7 horas*
Estudio/lectura personal	*39,4 horas*
Tutoría con el profesor	*0,6 horas*
Examen	*2 horas*
Total	**75 horas**

CRONOGRAMA

Semanas	Contenidos teóricos	Contenidos prácticos

1	Presentación de la asignatura y plan de trabajo. El matrimonio y la familia en la cultura contemporánea: Una clave de lectura (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
2	La dimensión sexuada de la persona humana (1ª parte) (Prof. Dr. Juan Ignacio Bañares)	
3	La dimensión sexuada de la persona humana (2ª parte) (Prof. Dr. Adrián Cano)	
4	Estructura y dinámica del amor conyugal (Prof. Dr. Javier Escrivá)	Trabajo: Contenido y metodología
5	Pacto conyugal y unión matrimonial (1ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
6	Pacto conyugal y unión matrimonial (2ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
7	Familia y sociedad (Prof. Dra. Carolina Montoro)	
8	Cuestiones antropológicas, biológicas y éticas (Prof. Dr. Jokin de Irala)	Entrega de trabajo (25 octubre)
9	Familia, educación y nuevas tecnologías (Prof. Dr. Javier Bringué)	
10	Prevención, gestión y resolución de conflictos familiares (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
11	Conclusiones. Evaluación final (Prof. Dr. Javier Escrivá)	Examen Final (22 noviembre)

Evaluación

La evaluación del aprendizaje del estudiante se realizará de forma continua. Para ello, se considerarán los siguientes criterios:

1. **Para que pueda realizar el examen final**, será condición indispensable que el alumno haya realizado el trabajo propuesto por el Profesor y asistido, al menos, al 90% de las clases presenciales.

2. **Asistencia a clase**: es obligatoria. El valor de la asistencia a clase será el 40% (**4 puntos**) de la nota final, siempre que el alumno se presente al examen y obtenga un mínimo de 2 puntos sobre 4.

3. **Trabajo:** la realización de un trabajo, sobre cualquiera de los temas propuestos por el Profesor de la

asignatura, le corresponde un valor del 20 % de la calificación total (**2 puntos**).

4. **Examen final**. La realización de un examen final **consiste en un comentario de texto**. El alumno podrá utilizar durante el examen la bibliografía y materiales didácticos recomendados. Al examen final le corresponde el 40% de calificación total (**4 puntos**).

Bibliografía y recursos

Localiza estos documentos en la Biblioteca ***Bibliografía básica:*** *• VILADRICH, P. J., Agonía del matrimonio legal, Eunsa, Pamplona 2010. • HERVADA, J., Diálogos sobre el amor y el matrimonio, Eunsa, Pamplona 2007. (Documento en PDF alojado en la sección de* ***Contenidos*** *de la asignatura).* ***Bibliografía complementaria:*** *• BAÑARES, J. I., La dimensión conyugal de la persona: de la antropología al derecho, DIF 37, Rialp, Madrid 2005. • BAÑARES, J. I., Aprender a amar (I, II y III), Pamplona 2005 [extracto de Aprendre a estimar, publicado en Temes d'Avui , 2005]***.** • BERNAL, A. (coord.) La familia como ámbito educativo, Rialp, Madrid 2005 • CAFFARRA ,C. , Sexualidad a la luz de la Antropología y de la Biblia, DIF 2, Rialp, Madrid 1992 (3ª ed.). • ESCRIVÁ IVARS, J., Extracto de El matrimonio como 'unión en el ser' y como despliegue existencial de la unión, en "Escritos en Honor de Javier Hervada", Ius Canonicum, volumen especial (1999), págs. 573-583***.** • ESCRIVA IVARS, J., Matrimonio y mediación familiar, DIF 30, Rialp, Madrid 2001 • HERVADA, J., Libertad, naturaleza y compromiso en el matrimonio, DIF 5, Rialp, Madrid 1992 (2ª ed.). • MARTÍNEZ DE AGUIRRE, C., Diagnóstico sobre el derecho de familia, DIF 21, Rialp, Madrid 1996. • MIRAS, J. Y BAÑARES, J.I., Matrimonio y familia, Rialp, Madrid 2006. • SARMIENTO, A. – ESCRIVÁ-IVARS, J., Enchiridion Familiae, (XX siglos de magisterio pontificio y conciliar sobre el matrimonio y la familia) 2ª ed., (10 vols.), Eunsa, Pamplona 2003.] • VILADRICH, P. J., El pacto conyuga, DIF 1 ,(4ª ed.), Rialp, Madrid 2002. • VILADRICH, P. J., El modelo antropológico del matrimonio, DIF 31, Rialp, Madrid 2001. • VILADRICH, P. J., La institución del matrimonio: los tres poderes, DIF 35, Rialp, Madrid 2005. • VILADRICH, P. J., El valor de los amores familiares, DIF 36, Rialp, Madrid 2005 • YANGUAS, J. M., El significado esponsal de la sexualidad humana, DIF 34, Rialp, Madrid 2001. • MONTORO GURICH, C – BARRIOS BAUDOR, G., (coord.), Políticas Familiares, Eunsa, Pamplona 2008.*

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Escribir al **Profesor responsable**: Javier Escrivá Ivars jescriva @unav.es

Día: Jueves del 1er. semestre

Hora: de 10,00 a 11,00 hs.

Lugar: Edificio Los Nogales

Objetivos

Objetivos de contenidos*:*

1. *Conocer, analizar y reflexionar sobre el componente personal de la sexualidad humana y su importancia en el establecimiento de las relaciones personales y familiares.*
2. *Entender el proceso de enamoramiento y el significado del pacto conyugal.*
3. *Estudiar las bases, los fines y el sentido del matrimonio y la familia y captar su importancia*

como fuente de felicidad y desarrollo personal.

4. *Captar la dimensión educativa de la familia ab intra y su interrelación con la sociedad.*
5. *Descubrir los elementos antropológicos y éticos que subyacen en las ideas y conductas referidas a la sexualidad humana.*
6. *Fomentar la argumentación personal desde criterios racionales y desarrollar la capacidad crítica.*
7. *Desarrollar la habilidad de construir un texto escrito comprensible y organizado.*

Objetivos de competencias y actitudes:

1. *Aproximarse al estudio del matrimonio y de la familia mediante el método interdisciplinar.*
2. *Entender el valor antropológico, social y jurídico de la vida, del matrimonio y de la familia.*
3. *Conocer la dimensión de justicia propia del matrimonio y la familia.*
4. *Analizar situaciones prácticas surgidas en el seno del matrimonio y de la familia.*
5. *Manejar bases bibliográficas para obtener la información necesaria para la resolución de las actividad*

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - El problema del mal (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación y descripción de la asignatura

Core - El problema del mal (FyL)

Entre lo problemas filosóficos más hondos que afectan profundamente la conciencia del hombre común, se encuentra el del llamado “escándalo del mal”. ¿Alguien se ha preguntado el por qué del mal? ¿Por qué tenemos que padecerlo? ¿Podemos evitar cometerlo? ¿Tenemos la obligación de eliminarlo? ¿Cuál es su sentido? Finalmente, ¿es incongruente la afirmación de la existencia de un Dios bueno, sabio y todopoderoso y la existencia de las más diversas y aberrantes formas de maldad y sufrimiento que se experimentan en el mundo? Esta asignatura pretende aplicar un fino análisis filosófico y ético de la existencia del mal en nuestra vida, y ofrecer a quien la estudia algunos elementos para orientarse en su comprensión. Se tomarán como base para e l análisis del problema diversos testimonios tanto de la filosofía como de la literatura universal, y se clasificarán y expondrán las principales propuestas especulativas de solución a este problema, haciendo una valoración crítica de la solidez argumental de las mismas.

Profesor que la imparte: Agustín Echavarría.

Créditos (ECTS): 3

Organización temporal: Semestral (segundo semestre).

Idioma en que se imparte: Español

Horas de trabajo del alumnno: 75

- 30 horas de clase presencial.
- 2 hora de actividades de evaluación.
- 43 horas de estudio y trabajo personal.

Horas de tutoría (profesor): 10

Lugar: Aula 34, Edificio Central

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Objetivos

Conocimientos:

- Conocimiento de las principales posiciones acerca del problema del mal, sus argumentos.

Habilidades y actitudes:

- Adquirir capacidad de reflexión crítica frente a distintas posiciones y argumentaciones sobre la cuestión del mal.

Resultados de aprendizaje:

- Leer y comentar textos sobre cuestiones relacionadas con el problema del mal.

- Exponer con orden y claridad posiciones y argumentos tomados de la bibliografía fundamental de la asignatura.

Competencias

Competencias de la Memoria:

Filología Hispánica:

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CE12: Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas.

CE15: Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual.

Humanidades:

CE15: Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos

relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2: Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CE1: Tener asimilados los conceptos fundamentales de la Ética y de su desarrollo histórico, con particular atención a la tradición del humanismo cristiano.

CE10: Comunicar correctamente en lengua española, de forma oral y escrita.

Historia:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3: Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4: Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG6: Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

CE17: Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia.

Metodología

La metodologíade la asignatura se basa en la asistencia a las clases presenciales, el ejercicio de comentario de textos y estudio personal.

Evaluación

Trabajo de comentario de texto: 50%

Examen final: 50%

Trabajo de comentario de texto:

Consistirá en el análisis de alguna obra literaria (cuento, novela, ensayo o incluso película), elaborado desde la perspectiva de las nociones y planteamientos explicados en clase. Se analizarán diferentes aspectos de la obra elegida (temática general, actitudes o dichos de los personajes, mensaje implícito o explícito de la obra), de tal modo que quede clara la relación con los conceptos, temas y planteamientos tratados en la asignatura. El trabajo tendrá una extensión máxima de 2.000 palabras y deberá ser entregada al profesor a más tardar el día martes 27 de febrero.

El profesor proveerá una lista de posibles obras a analizar. Otras opciones que no aparezcan en la lista podrán ser analizadas siempre que se cuente con el consentimiento del profesor de la asignatura.

Examen final:

Consistirá en una serie de preguntas de modalidad variada (test, V o F, análisis de texto breve, desarrollo de algún concepto), sobre los temas desarrollados en clase.

Aclaraciones importantes:

1. Para la aporbación de la asignatura se requiere la aprobación tanto del trabajo de comentario de texto como del examen final.

2. Se trata de una asignatura de carácter presencial. Dada la especificidad de los contenidos, la asistencia a clase no puede ser suplida por ninguna otra actividad.

Temario

1. **Introducción al problema: la experiencia del mal y sus formas.**

1. Omnipresencia y sobreabundancia del mal.
2. Paradoja inicial del mal: ¿normal o anormal?
3. Polisemia del término 'mal'.
4. Diversas formas concretas del mal.
5. Actitudes teóricas y prácticas frente al 'escándalo del mal'.
6. La Filosofía frente a la experiencia vital del mal.

2. **Planteamiento teórico del problema del mal.**
    1. La formulación más antigua: el 'cuatrilema de Epicuro'.
    2. Formulación paradójica de Boecio.
    3. Formulación de Tomás de Aquino.
    4. El problema 'lógico' del mal: J. Mackie.
    5. El problema 'evidencial' del mal: W. Rowe.
    6. Esbozo de las principales líneas de respuesta al problema.
3. **Constantes filosóficas del mal.**
    1. El mal como 'piedra de toque' de toda cosmovisión metafísica.
    2. La opción metafísica radical: realismo vs. Inmanentismo.
    3. Constantes metafísicas del mal en el realismo: Dios trascendente, ente finito consistente, y mal como privación contingente.
    4. Constantes metafísicas del inmanentismo: absoluto inmanente, finitud aparente, el mal como realidad ontológica necesaria.
4. **El drama del ateísmo frente al problema del mal.**
    1. Ateísmo y problema del mal.
    2. Definición y clases de ateísmo.
    3. Características del ateísmo.
    4. Argumentos del ateísmo.
    5. Motivación profunda del ateísmo.
    6. Paradojas y contradicciones del ateísmo: *Si malum est, Deus est.*
5. **El optimismo filosófico como respuesta al problema del mal.**
    1. Optimismo y mal.
    2. La *Teodicea* de Leibniz.
    3. Exageraciones del optimismo: A. Pope.
    4. Crisis del optimismo: el terremoto de Lisboa y el *Candide* de Voltaire.
    5. El progresismo ilustrado como forma de optimismo frente al mal: Condorcet y Kant y la secularización de la idea de providencia.
    6. Deriva totalitaria y consecuencialista del progresismo filosófico.
6. **La devaluación de los atributos divinos como respuesta al problema del mal.**
    1. Devaluación de la omnipotencia divina: H. Jonas y J. Polkinghorne.
    2. Devaluación de la bondad divina: la teología protestante (Lutero y Calvino), J. Boehme y la hermenéutica religiosa de L. Pareyson.
    3. Deriva inmanentista de la devaluación de los atributos divinos.
7. **La 'defensa del libre arbitrio' como respuesta al problema del mal.**
    1. Finalidad y argumento central de la defensa del libre arbitrio.
    2. La defensa del libre arbitrio y el problema de los 'males físicos'. Distintas respuestas: A. Plantinga, R. Swinburne, Armin Kreiner.

3. Limitaciones y virtudes de la ‘defensa del libre arbitrio’.

8. **Aproximación al problema del mal desde una perspectiva realista.**
    1. Hacia un enfoque ‘integral’ del problema.
    2. El elemento descuidado: la definición del mal.
    3. Taxonomía del mal.
    4. Causas del mal.
    5. Condiciones de posibilidad del mal.
    6. ¿Dios permite el mal? Distinción entre permisión, consentimiento y causalidad indirecta.
    7. Providencia y mal: el riesgo de la libertad.
    8. Límites de la respuesta filosófica y apertura al misterio.
    9. El sentido cristiano del sufrimiento.

Bibliografía y recursos

La bibliografía principal de la asignatura está constituída por los apuntes de cátedra que el profesor expone en clase (en forma de presentaciones de power point) y que se hacen disponibles a lo largo del curso en el aula virtual, inmediatamente después de ser expuestos en clase.

Bibliografía complementaria:

De Lubac, Henri, *El drama del humanismo ateo*, Encuentro, Madrid, 1997.

Echavarría, Agustín, “Mal”, en González, Ángel Luis (ed.), *Diccionario de filosofía*, Eunsa, Pamplona, 2010, pp. 703-709: https://www.academia.edu/1815293/_Mal_

Echavarría, Agustín, *Metafísica leibniziana de la permisión del mal*, Eunsa, Pamplona, 2011: https://www.academia.edu/1815270/Metaf%C3%ADsica_leibniziana_de_la_permisi%C3%B3n_del_mal

Echavarría, Agustín, “Providencia”, en Ángel Luis (ed.), Eunsa, Pamplona, 2010, pp. 944-949: https://www.academia.edu/1815291/_Providencia_

Echavarría, Agustín, “Teodicea”, en Ángel Luis (ed.), *Diccionario de filosofía*, Eunsa, Pamplona, 2010, pp. 1083-1087: https://www.academia.edu/1815289/_Teodicea_

Echavarría, Agustín, "Thomas Aquinas and the Modern and Contemporay Debate on Evil", en *New Blackfriars* 94/1054 (2013), pp. 733-754: https://www.academia.edu/5395281/_Thomas_Aquinas_and_the_Modern_and_Contemporary_Debate_on_Evil_

Echavarría, Agustín, “Tomás de Aquino y el problema del mal: la vigencia de una perspectiva metafísica”, en *Anuario Filosófico* 45/3 (2012), pp. 521-544: https://www.academia.edu/1815306/_Tom%C3%A1s_de_Aquino_y_el_problema_del_mal_la_vigencia_de_una_perspectiva_metaf%C3%ADsica_

Fabro, Cornelio, *Dios. Introducción al problema teológico*, Rialp, Madrid, 1961.

Feser, Edward, *The Last Superstition: A Refutation of the New Atheism*, St. Augustine Press, South Bend, 2008.

Gilson, Étienne, *L'Athéisme difficile*, Vrin, Paris, 1979.

Hick, John, *Evil and the God of Love*, MacMillan, Basingstocke, 1990.

Jolivet, Regis, *Le problème du mal d'après saint Augustin*, Beauchesne, Paris, 1936.

Jonas, Hans, *Il concetto di Dio dopo Auschwitz*, Il Melangolo, Génova, 1991.

Journet, Charles, *El mal. Un estudio teológico*, Rialp, Madrid, 1965.

Kant, *Sobre el fracaso de todo ensayo filosófico en la teodicea*, Encuentro, Madrid, 2011.

Leibniz, G. W., *Obras filosóficas y científicas 2. Metafísica,* ed. A. L. González, Comares, Granada, 2010.

Leibniz, G. W., *Obras filosóficas y científicas 10. Teodicea*, ed. Tomás Guillén Vera, Comares, Granada, 2012.

Mackie, John, *The Miracle of Theism*, Clarendon Press, Oxford, 1982.

Maritain, Jacques, *Dieu et la permission du mal*, Desclée de Brouwer, Paris, 1963.

Maritain, Jacques, *La significación del ateísmo contemporáneo*, Encuentro, Madrid, 2012.

Pareyson, Luigi, *Ontologia della libertad. Il male e la sofferenza*, Biblioteca Einaudi, Torino, 2000.

Plantinga, Alvin, *God, Freedom and Evil*, Eerdmans, Grand Rapids, 1991.

Possenti, Vittorio, *Dios y el mal*, Rialp, Madrid, 1997.

Rateau, Paul, *La question du mal chez Leibniz*. *Fondaments et élaboration de la Théodicée*, Honoré Champion, 2008.

Rovira, Rogelio, "*Si quidem Deus est, unde mala?* Examen de la adecuación del argumento del libre albedrío como solución de la aporía capital de la teodicea", en *Anuario Filosófico* 43/1 (2010), pp. 121-159.

Swinburne, Richard, *Providence and the Problem of Evil*, Clarendon Press, Oxford, 1998.

Tomás de Aquino, *Cuestiones disputadas sobre el mal*, Eunsa, Pamplona, 1997.

Van Inwagen, Peter, *The problem of Evil*, Oxford University Press, Oxford/New York, 2006.

Verneaux, Roger, *Problèmes et mystères du mal*, Tequi, Paris, 1956.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - Retos de la ciencia en el siglo XXI**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/retosciencia/

Core - Retos de la ciencia en el siglo XXI

Asignatura optativa de formación general (esta asignatura pertenece al *Core Curriculum* de la Universidad de Navarra)

Introducción a los principales retos de la ciencia del siglo XXI. En una primera parte de la asignatura se impartirán unos fundamentos básicos de biología para explicar las bases biológicas de la vida humana y algunos de los retos actuales de la investigación biomédica (células madre, biología de sistemas, tecnologías "omicas", la mente humana, big data, ...). En una segunda parte, se abordarán cuestiones frontera relacionadas con los orígenes: origen y evolución del universo, de los seres vivos y del hombre. Se pretende plantaer las cuestiones o preguntas claves que plantea actualmente la ciencia y debatir su influencia en el mundo y el ser humano.

3 ECTS, segundo semestre, sin requisitos previos

Idioma en que se imparte: castellano

GRUPO I: alumnos de Filosofía, Derecho y FCom

MARTES de 12:00 a 14:00 / Aula 8 edificio Ciencias Sociales (FCom)

GRUPO II: alumnos de Educación, Psicología y Económicas

JUEVES de 12:00 a 14:00 / Aula 7 edificio Amigos

Coordinador de la asignatura:

Ignacio López-Goñi, Catedrático de Microbiología, Departamento de Microbiología y Parasitología (ilgoni@unav.es)

Competencias

- Enfrentar al alumno ante algunos de los retos de la investigación científica contemporánea.
- Ayudar a entender los fundamentos de cuestiones científicas y a pensar críticamente.
- Evitar el temor a la ciencia y enseñar a acceder a ella a través de fuentes accesibles y fiables.

- Aprender a conocer y valorar críticamente las fuentes en que la ciencia se presenta.
- Saber trasladar al público sin preparación los conceptos fundamentales de las diferencias entre el animal humano y el resto de los seres vivos.

Grado de Periodismo

Módulo II: Entornos del Periodismo / Materia 3. Entorno histórico-cultural / Asignatura: Retos de la ciencia en el siglo XXI

Competencias:

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

Grado de Comunicación Audiovisual

Módulo II. Entornos de la Comunicación Audiovisual / Materia 1. Entorno histórico y sociocultural / Asignatura Humanística II – Core curriculum

Competencias:

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente

dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG5: Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsables ya la resolución de problemas.

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio

que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de

índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Actividades formativas

Calendario de las clases:

Tema	Profesor	GRUPO I (martes / aula 8 CSO)	GRUPO II (jueves / aula 7 AMI)
Fundamentos de biología	Ignacio López-Goñi	Enero 16	Enero 18
Fundamentos de biología	Ignacio López-Goñi	Enero 23	Enero 25
El comienzo de la vida humana	Ana Rouzaut	Enero 30	Febrero 1
Células madre e investigación biomédica	Beatriz Pelacho	Febrero 6	Febrero 8
Tecnología y biomedicina	Javier Novo	Febrero 13	Febrero 15
Mente y cerebro: la mente humana	Javier Bernácer	Febrero 20	Febrero 22
Big data en el mundo actual: de las redes sociales al cerebro	Jesús López Fidalgo	Febrero 27	Marzo 1
Debate 1	Ignacio López-Goñi	Marzo 6	Marzo 8
El origen del universo	Javier Burguete	Marzo 13	Marzo 15
Origen de la vida	Ignacio López-Goñi	Marzo 20	Marzo 22
Evolución biológica	Javier Novo	Abril 10	Abril 12
El origen y evolución del hombre	Javier Novo	Abril 17	Abril 19
Debate 2	Ignacio López-Goñi	Abril 24	Abril 26

Programa

Tema 1. Fundamentos de biología (4 horas) (Ignacio López-Goñi)

La química de la vida: del átomo a las biomoléculas (azúcares, lípidos, proteínas y ácidos nucleicos). La célula como unidad del ser vivo, cómo es y cómo funciona una célula. Qué es un ser vivo. El árbol de la

vida: desde las bacterias a los animales. El ciclo celular. Cromosomas, genes y herencia. Síntesis de proteínas. Control genético.

Ideas básicas:

- Entender que es un átomo, una molécula y tipos de biomoléculas.
- Conocer cómo es una célula, tipos de células y cómo funcionan.
- Entender el papel del ADN-ARN-proteína en la célula.
- Qué es un gen y cuál es su función.

Tema 2. El comienzo de la vida humana (2 horas) (Ana Rouzaut)

Se abordarán las primeras tres semanas del desarrollo embrionario humano. Se presentaran de modo resumido y sencillo los aspectos morfológicos más importantes de la fecundación y de las primeras divisiones embrionarias, poniendo especial énfasis en la aparición de las capas embrionarias de las que se derivarán los diferentes tejidos. Se ofrecerán algunos ejemplos a nivel molecular que muestran cómo el embrión actúa como una unidad funcional perfectamente coordinada desde el momento de la fecundación.

Ideas básicas:

• Entender la biología básica de la fecundación

• Observar a través de ejemplos sencillos cómo existe una reprogramación de la célula que pone en marcha procesos consecutivos y en sincronía espacio-temporal

• Apreciar cómo se forman los precursores celulares de los diferentes órganos y tejidos.

Tema 3. Células madre e investigación biomédica (2 horas) (Beatriz Pelacho)

La terapia celular es tal vez el campo de la medicina que más expectativas y esperanzas ha despertado en los últimos años. La promesa terapéutica que ofrece la utilización de células madre para el tratamiento de determinadas enfermedades degenerativas, hoy incurables, despierta un gran interés, no sólo entre la comunidad científica, sino para toda la sociedad. No obstante, resulta fundamental mantener un juicio crítico y realista a la hora de analizar y valorar los avances científicos en esta área. Se explicará qué son las células madre y qué tipos de poblaciones de células madre existen, así como los estudios que se están realizando en la actualidad con células madre a nivel experimental y clínico.

Ideas básicas:

- Qué son las células madre y qué tipos hay: embrionarias, adultas, células pluripotentes inducida, …
- Características principales de cada tipo de células madre: ventajas y desventajas para su aplicación clínica, implicaciones éticas, etc, …
- Aplicaciones clínicas de las células madre: entender cuáles son las aplicaciones clínicas reales de las células madre en la actualidad y cuales se encuentran todavía en fase experimental.

Tema 4. Tecnología y biomedicina (2 horas) (Javier Novo)

Variación genética: hacia la medicina genómica y personalizada. Tecnologías que permiten corregir en errores en el genoma y su aplicación a humanos.

Ideas básicas:

- comprender la interacción genoma –ambiente y el papel de las variantes genéticas en el desarrollo de enfermedades comunes
- reflexionar sobre la conveniencia de mejorar el genoma de la especie humana

Tema 5. El origen del universo (2 horas) (Javier Burguete)

En esta sesión reviviremos el origen del universo, tal y como lo entendemos hoy, y cómo la evolución del pasado ha dado lugar al mundo en el que vivimos. Revisaremos los primeros instantes, analizando las tendencias actuales sobre el Big Bang, y recorreremos los episodios donde se formaron las diferentes generaciones de estrellas y galaxias. Terminaremos revisando el origen de nuestro planeta, comparándolo con la evolución de nuestro sistema solar, y veremos los factores críticos que hacen que la vida como la entendemos sea posible en nuestro planeta.

Tema 6. - Origen de la vida (2 horas) (Ignacio López-Goñi)

Se expondrá el problema de intentar reconstruir qué sucedió en el origen de los seres vivos, las teorías más aceptadas y los datos experimentales que las avalan. La abiogénesis y los experimentos de Miller. La panspermia y los meteoritos. ¿Comenzó la vida en el fondo del mar? Conociendo a LUCA y sus hermanos.

Ideas básicas:

- todos los seres vivos actuales tienen un origen común: LUCA.
- El árbol de la vida fue más bien un bosque.

Tema 7. Evolución biológica (2 horas) (Javier Novo)

Breve repaso a los últimos 3.500 millones de años de vida en el planeta, explicando las principales transiciones y los mecanismos que explican la diversificación y especialización de los seres vivos. Especiación y macroevolución. selección natural y deriva genética. ¿Qué mecanismos explican todos esos cambios? Los tres dominios, endosimbiosis y Gran Oxidación. Ediacara y el Cámbrico. Los peces saltan a la tierra. Los dinosaurios llegan y se van.

Ideas básicas:

- Los genomas y los seres vivos fueron aumentando en complejidad, pero no todos necesariamente.
- La selección natural no es la única fuerza evolutiva: ¿cómo funciona?.
- Cambios en los genomas pueden explicar la macroevolución.

Tema 8. El origen y evolución del hombre (2 horas) (Javier Novo)

Actualización de conocimientos de la hominización (evolución biológica) y humanización (tránsito a la evolución cultural) de nuestra especie, incluyendo el estudio de las bases biológicas del comportamiento.

Universidad de Navarra

Tema 9. Mente y cerebro: la mente humana (2 horas) (Javier Bernácer)

La mente humana es el ámbito primario de nuestra experiencia, con ella y desde ella percibimos el mundo y construimos las relaciones con los demás seres humanos. Sin embargo, la realidad que nos presenta la ciencia -que, no lo olvidemos, es también posible gracias a eso que denominamos mente- resulta difícil a menudo de conciliar con esa experiencia inmediata. La mente es un tema de investigación desde los primeros compases de la filosofía occidental, pero parecía dejada aparte por la ciencia moderna, en la que no parecía haber lugar para lo subjetivo. El nacimiento de la psicología y la neurociencia, unido a los progresos en diseñar mecanismos que simulan los procesos que antes se tenían por exclusivos de la mente la ha convertido también en un tema de la ciencia que denominamos empírica. ¿Qué dificultades encuentra esta empresa? ¿Está bien planteada? ¿Existen métodos adecuados para estudiar la mente humana? ¿Qué pueden decir las ciencias sobre ella? ¿Es el fracaso de la ciencia para resolver este problema una prueba de que la mente y el espíritu humano son inaccesibles, irracionales o simplemente aparentes?

Ideas básicas:

- Qué es la mente y qué puede decir sobre ella la ciencia.
- Por qué, en sentido estricto, no somos nuestro cerebro.
- Por qué la mente no es un "producto" del "cerebro".
- Cuál es el estado de la ciencia actual ante el problema de la mente y por qué no se basta a sí misma para resolverlo.

Evaluación

EVALUACIÓN:

1. Al finalizar CADA clase el alumno deberá entregar al profesor un folio con:

- el resumen o ideas más importantes de la clase de ese día, y

- una pregunta o reflexión "clave" sobre la implicación que pueda tener el tema de la clase de hoy para el ser humano y el mundo.

Cada profesor tendrá que evaluar esa ficha resumen. La nota media que se obtenga de las fichas de cada clase (once clases en total) puntuará un **30% de la nota final**. La asistencia es obligatoria (se permitira una ausencia justificada).

2. Habrá dos sesiones de DEBATE. En cada sesión se plantearan dos preguntas. Para cada pregunta habrá dos equipos: uno a favor y otro en contra. Cada equipo estará formado por un máximo de cinco personas. Se evaluará:

- la participación de cada persona,

- el nivel de preparación del debate,

- cómo se ha argumentado y discutido,

- si se han dado argumentos y datos o solo la opinión personal.

La nota será la misma para todos los miembros del equipo. La nota que se obtenga puntuará un **20% de la nota final.**

3. **El 50% restante de la nota final** se obtendrá con un ENSAYO (en formato libre) que el alumno deberá realizar al final de la asignatura sobre alguna de las **preguntas "clave"** de la asignatura.

Criterios de evaluación de los ensayos:

- ensayo escrito: un mínimo de 5 folios y un máximo de 20.

- vídeo: máximo 10 min.

- entrevista: añadir aportación personal, no únicamente la opinión del entrevistado.

- encuesta: se valorará el tipo de preguntas, el número de personas encuestadas, el método y análisis de las encuestas, el resumen y aportación final, las conclusiones, …

SIEMPRE se debe detallar la bibliografía consultada, añadir y justificar una opinión personal. Se valorará que tenga relación directa con lo visto en clase y las **preguntas "clave"** de la asignatura. Se penalizarán las falta de ortografía.

Bibliografía

- Embriología Humana. Luis M Gonzalo. Ed Eunate 2004 Localízalo en la Biblioteca

- Biología Celular Biomédica (Editorial Elsevier; Autor: Alfonso Calvo González). Cap.18. Pelacho B, Gutierrez M, Prosper F. “Células Madre y Tratamiento Terapéutico” (2015). Localízalo en la Biblioteca

- Bill Bryson: Una breve historia de casi todo (RBA, 2005). Capítulo 19: La aparición de la vida. Capítulo 21: La vida sigue. Capítulo 22: Adiós a todo eso. Capítulo 25: La idea singular de Darwin. Capítulo 26: El material de la vida. Localízalo en la Biblioteca

- Artigas M. y Turbón D. (2008) Origen del Hombre. Ciencia, Filosofía y Religión. (Tercera edición, corregida). EUNSA. Localízalo en la Biblioteca

- Turbón D. (2006) La Evolución Humana (1ª ed.). Editorial Ariel, 310 págs. Barcelona. Localízalo en la Biblioteca

- Murillo J. I., Giménez Amaya, J. M., "Mente y cerebro en la neurociencia contemporánea. Una aproximación a su estudio multidisciplinar", Scripta Theologica, 2007 (XXXIX, fasc.2). Localízalo en la Biblioteca

- Lombo, J. A., Giménez Amaya, J. M., La unidad de la persona. Aproximación interdisciplinar desde la filosofía y la neurociencia, Eunsa, Pamplona 2013 Localízalo en la Biblioteca

- Murillo J. I., GIménez-Amaya, J. M., "Tiempo, conciencia y libertad. Consideraciones en torno a los experimentos de B. Libet y colaboradores", Acta Philosophica, 2008,vol. 17, fasc. 2. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Profesorado

Ignacio López-Goñi, Catedrático de Microbiología, Departamento de Microbiología y Parasitología (ilgoni@unav.es)

Javier Novo, Catedrático de Genética, Departamento de Bioquímica y Genética (fnovo@unav.es)

Ana Rouzaut, Profesora Titular de Bioquímica, Departamento de Bioquímica y Genética (arouzaut@unav.es)

Beatriz Pelacho, Investigadora, Departamento de Terapia celular, CIMA (bpelacho@unav.es)

Javier Burguete, Catedrático de Física, Departamento de Física y Matemática aplicada (javier@unav.es)

Javier Bernácer-María, Investigador, Grupo “Mente y Cerebro”, ICS (jbernacer@unav.es)

Horarios de atención

Contactar por correo electrónico:

Ignacio López-Goñi, Catedrático de Microbiología, Departamento de Microbiología y Parasitología (ilgoni@unav.es)

Javier Novo, Catedrático de Genética, Departamento de Bioquímica y Genética (fnovo@unav.es)

Ana Rouzaut, Profesora Titular de Bioquímica, Departamento de Bioquímica y Genética (arouzaut@unav.es)

Beatriz Pelacho, Investigadora, Departamento de Terapia celular, CIMA (bpelacho@unav.es)

Javier Burguete, Catedrático de Física, Departamento de Física y Matemática aplicada (javier@unav.es)

Javier Bernácer-María, Investigador, Grupo “Mente y Cerebro”, ICS (jbernacer@unav.es)

Universidad de Navarra

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - Pensadores cristianos del siglo XX (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/ferazonjp2/

Pensadores cristianos del siglo XX

Esta apasionante asignatura sirve para conocer algunos de los pensadores más brillantes del siglo XX.

Para el curso 2018-2019, nos introduciremos en dos gigantes del pensamiento y la comunicación de ideas

- G. K. Chesterton

- C. S. Lewis

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra
http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Datos académicos de la asignatura

Nombre de la asignatura: Pensadores cristianos del siglo XX

***Departamento:** **Core Curriculum**

***Titulaciones: Filosofía y Letras, Derecho, Arquitectura, FCOM, Económicas y otras**

***Duración:** Semestral: Segundo semestre

***Número de créditos: 3**

***Profesor que la imparte:** Juan Luis Lorda

***Tipo de asignatura:** Core Curriculum, asignaturas sobre el cristianismo

***Idioma en que se imparte:** Castellano

Horarios: segundo semestre, martes de 12 a 1,45, en el edificio Amigos, aula 9 (Planta 0).

Competencias

Universidad de Navarra

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Objetivos de la asignatura

El objetivo principal de esta asignatura es que los alumnos conozcan su contenido.

Como objetivos secundario generales, se desea que desarrollen los hábitos intelectuales propios de la formación universitaria: aumenten sus intereses intelectuales, manejo de fuentes, espíritu científico y sentido crítico para asegurar el conocimiento; y habilidades intelectuales de lectura, síntesis, y exposición en público.

La intención específica de la asignatura se ha detallado en la presentación

Programa

Pensadores cristianos del siglo XX

: C. S. Lewis y G. K. Chesterton

Universidad de Navarra

Las clases se desarrollan en dos horas seguidas y se dividirán en dos partes. En las primera hora, se explicará el pensamiento y los libros principales de cada autor

En la segunda hora, se trabajará en régimen de seminario, dos libros

G. K. Chesterton, Autobiografía

C. S. Lewis, Cautivado por la alegría

Bibliografía

Obra que estudiaremos de G. K. Chesterton

Autobiografía Localízalo en la Biblioteca

Otras obras importantes

Herejes

Ortodoxia Localízalo en la Biblioteca

El hombre eterno

Obra que estudiaremos de C. S. Lewis

Cautivado por la Alegría Localízalo en la Biblioteca

Otras obras importantes

Mero cristianismo Localízalo en la Biblioteca

Cartas del diablo a su sobrino Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria de G. K. Chesterton

J. R. Ayllón, *El hombre que fue Chesterton* (Palabra). Amena y breve biografía. Localízalo en la Biblioteca

J. Pearce, *Sabiduría e inocencia* (Encuentro). Amplia y poderosa biografía Localízalo en la Biblioteca

J. R. Ayllón, *Ciudadano Chesterton* (Palabra). Interesante conjunto de pensamientos Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria de C. S. Lewis

Universidad de Navarra

Alister McGrath, *C. S. Lewis. Su biografía* (Rialp) Localízalo en la Biblioteca

Joseph Pearce, *Escritores conversos* (Palabra). Amplio estudio sobre escritores del siglo XX que encontraron la fe cristiana. Localízalo en la Biblioteca

Humprey Carpenter, *The Inklings*. *C. S. Lewis, J. R. R. Tolkien, Charles Williams y sus amigos* (HomoLegens). Se reunieron durante años en una taberna de Oxford.

Joseph Pearce, *C. S. Lewis y la Iglesia católica* (Palabra). Ensayo sobre los temas en que C. S. Lewis se acercó al catolicismo.

Walter Hooper, *C. S. Lewis . A companion & Guide* (Harcourt Brace). Hooper fue el último secretario de C. S. Lewis.

Roger Lancelyn Green y Walter Hooper, *C. S. Lewis. A biography* (Harper Collins)

Guía en inglés para *Cautivado por la alegría (Surprised by Joy)*

https://d3tro0foxs1exa.cloudfront.net/wp-content/uploads/2016/12/19141942/SG_SurprisedByJoy2FINAL.pdf

Régimen y evaluación de la asignatura

En esta asignatura se trata de conocer las figuras y los libros de grandes pensadores cristianos.

Trabajaremos en régimen de seminario, por eso se considera muy importante la asistencia y participación.

El profesor se ocupará de las introducciones generales

y leeremos los libros más importantes, repartiéndonos las presentaciones entre los alumnos.

La asignatura sumará tres notas.

1. Nota de participacion, que comprende la asistencia e intervención sobre los temas en clase: 40 % de la nota. Es necesaria esta nota para presentarse en el examen ordinario de mayo. Quienes, por cualquier razón, no puedan asistir regularmente, deben ponerse en contacto con el profesor durante el primer mes de la asignatura (enero).

2. Un trabajo: 30 % de la nota. De acuerdo con el profesor, cada alumno debe elegir un libro de la bibliografía, comentar lo que va leyendo con el profesor, y entregar un resumen (al menos, 3 caras).

3. Examen Ordinario. A lo largo de las clases fijaremos una lista breve de preguntas o temas sobre los que versará el examen: supone el 30% de la nota final.

4. Examen extraordinario (junio). Para presentarse al examen extraordinario, se requiere haber hecho el trabajo de acuerdo con el profesor y haberlo comentado con él. Habrá también una lista de preguntas.

- DOCUMENTOS UTILES-

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core Interfacultativo - La literatura y los grandes temas humanos**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

www.unav.es/asignatura/litegth/

La literatura y los grandes temas humanos

Nombre de la asignatura: La literatura y los grandes temas humanos **Facultad:** Interfacultativo **Horario y aula**: martes de 12 a 14 h. Aula 32 del Edificio Central **Curso:** 3º / 4º **Duración:** 1er semestre **Número de ECTS:** 3 **Profesora:** Dra. Rosa Fernández Urtasun

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra

http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Esta asignatura busca que el alumno se interrogue y dialogue sobre las inquietudes y grandes preguntas humanas a través de textos claves de la literatura universal. Busca asimismo que aprenda a descubrir cómo la literatura y las artes suponen un modo alternativo y eficaz de acercamiento a la realidad.

A lo largo del semestre veremos fragmentos de obras básicas de la literatura universal contemporánea. Se trata de comprender cuáles son los temas de fondo que tratan y hablar sobre ellos. En cada sesión se trabajan dos textos diferentes (un par de capítulos de cada libro, más o menos) para plantear puntos de vista alternativos. Los alumnos tienen que comprender qué dicen los autores y aportar desde ahí su propia reflexión.

No es necesario tener conocimientos previos de literatura. No se trata de una asignatura de historia de la literatura sino de aprender a hacerse las preguntas adecuadas para saber de qué nos hablan los libros.

El modo de evaluación es a través de la asistencia, que por tanto es obligatoria. Después de cada sesión se pedirá a cada estudiante una breve reflexión sobre lo visto. También habrá que entregar un ensayo. Pero no habrá examen. Los textos concretos se pueden ver en el apartado "programa".

La asignatura se imparte en varias titulaciones. Se indican a continuación los datos generales de la asignatura para algunas de ellas.

Competencias

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales para todos los grados

Objetivos de conocimientos

- Conocimiento de qué es la literatura y la ficción.
- Conocimiento de alguna de las obras más importantes de la literatura universal moderna y contemporánea.

Objetivos de competencias y actitudes

- Desarrollo del conocimiento inferencial
- Desarrollo de la capacidad de interpretación como paso posterior a la descodificación.
- Comprensión del tipo de conocimiento que aportan los textos literarios frente a los científicos.
- Capacidad de analizar de textos literarios en perspectiva comparada (con otros textos y con otras expresiones artísticas)
- Capacidad de relacionar textos literarios con la propia personalidad.
- Capacidad de relacionar textos literarios con las circunstancias sociales actuales.
- Capacidad de expresar las propias ideas y la propia psicología y emotividad.
- Participación en diálogos intelectuales sobre la interpretación de textos con distintos enfoques.
- Desarrollo del gusto por la lectura, el diálogo y la argumentación.
- Reflexión sobre los grandes temas que han preocupado al hombre a lo largo de

la historia.

Objetivos transversales

- Capacidad de comunicación y diálogo.
- Capacidad de análisis y síntesis de documentación compleja.
- Capacidad para el razonamiento crítico.
- Desarrollo de una actitud de respeto de la libertad y aprecio de la diversidad; respeto de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.
- Desarrollo de compromiso ético y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.

Programa

En esta asignatura veremos fragmentos de obras básicas de la literatura universal contemporánea. Se trata de comprender cuáles son los temas de fondo que tratan y hablar sobre ellos. En cada sesión se ven dos textos diferentes (un par de capítulos de cada libro, más o menos) para plantear puntos de vista alternativos. Los alumnos tienen que comprender qué dicen los autores y aportar desde ahí su propia reflexión.

No es necesario tener conocimientos previos de literatura. No se trata de una asignatura de historia de la literatura sino de aprender a hacerse las preguntas adecuadas para saber de qué nos hablan los libros.

El modo de evaluación es a través de la asistencia, que por tanto es obligatoria. A lo largo de cada sesión se evaluará a cada estudiante por sus reflexiones sobre los textos. También habrá que entregar un ensayo. Pero no habrá examen.

1. Relaciones humanas. Un acercamiento a cómo se han comprendido las emociones, la amistad o el amor en distintas épocas y culturas.

- A. de Saint-Exupéry, *El principito*
- J. Salinger, *El guardián entre el centeno*
- G. Eliot, *Middlemarch*
- G. Flaubert, *Madame Bovary*

2. La mirada sobre el otro. A veces nuestros prejuicios no nos dejan comprender a los demás.

- R. Carver, *Catedral*
- H. G. Wells, *El país de los ciegos*
- J. Conrad, *El corazón de las tinieblas*
- V. Hugo, *Los miserables*

3. El lugar del hombre en el mundo: la confrontación entre naturaleza y sociedad.

- H. Melville, *Moby Dick*
- C. McCarthy, *La carretera*
- F. Kafka, *La metamorfosis*

- Huxley, *Un mundo feliz*

4. El lado oscuro del ser humano: el mal, la culpa, la muerte, el perdón.

- H. Murakami, *El séptimo hombre*
- Munro, *Radicales libres*
- F. Dostoievsky, *Crimen y castigo*
- O. Wilde, *El retrato de Dorian Gray*

5. ¿Realmente vale la pena estudiar literatura? La conformación de la identidad de la persona a través de la ficción y la memoria.

- I. Dinesen, *La página en blanco*
- M. Unamuno, *Niebla*
- P. Modiano, *Dora Bruder*
- M. Proust, *En busca del tiempo perdido*

Actividades formativas

El trabajo que el alumno debe realizar para lograr los objetivos propuestos es el siguiente:

1. Trabajo previo del alumno (186 h.)

- **Leer los textos previstos** para cada sesión y responder personalmente en un espacio de **300 palabras** a las preguntas que la profesora haya propuesto. Los textos serán breves, se trabajarán uno o dos capítulos de cada novela.
- Pensar qué otras cuestiones han resultado interesantes del texto.
- Sugerir con qué otros textos, películas, obras de arte, música, etc., se pueden relacionar los temas que aparecen en los textos.
- Considerar con qué cuestiones de actualidad se pueden relacionar las cuestiones que aparecen en los textos.

2. Sesiones presenciales de dos horas cada una (30 h)

- **Exponer las respuestas** a las cuestiones planteadas.
- **Dialogar** con el resto de los alumnos sobre ellas bajo la moderación de la profesora.
- **Presentar** alguna de las sesiones.

3. Realización de **dos breves ensayos** sobre dos temas que aparezcan en la asignatura y que interesen al alumno. Cada alumno los concretará con la profesora en la tercera semana del curso. (35 + 35 h.)

4. Para los alumnos que cursan las asignaturas del itinerario interfacultativo se ha diseñado un programa complementario de **sesiones de método**. (14 h.)

Se trata de **5 sesiones obligatorias** en las que se explicarán de modo teórico-práctico diversas cuestiones necesarias para el buen aprovechamiento de las asignaturas. La participación con aprovechamiento se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota final de la asignatura. La

información (contenidos, fechas y horario) de la sesiones se puede consultar aquí: http://www.unav.edu/organizacion/smetodointerfac/

Evaluación

La asistencia a clase es **obligatoria**.

Porcentaje de evaluación:

60 %: intervención en las clases.

Los alumnos prepararán para cada clase una reflexión de alrededor de 300 palabras sobre los textos leídos y los temas propuestos por la profesora, que pedirá a una serie de personas que la lean en voz alta al comenzar cada clase.

En las intervenciones en clase se tendrá en cuenta:

- la claridad y precisión de la exposición
- la capacidad de analizar las cuestiones planteadas
- el respeto y el desarrollo de la argumentación a la hora de dialogar con otros compañeros
- la relación que se haga entre el texto comentado y otros textos u obras de arte vistos en esa asignaturas o ajenas a ella
- la relación que se haga entre el texto comentado y la sociedad actual

40 %: ensayos (20% cada uno). Se presentará el primero la última semana de octubre y el segundo la última semana de noviembre.

* La participación con aprovechamiento de las sesiones metodológicas explicadas en el apartado de "actividades formativas" se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota final de la asignatura.

Este porcentaje se mantiene también en la **convocatoria extraordinaria**. Esto significa que si un alumno no aparece por clase, no podrá aprobar en junio y tendrá que repetir la asigantura.

Bibliografía y otros recursos

Bibliografía básica

Graff, Gerald, *"They say / I say" : the moves that matter in academic writing*, New York : W. W.Norton, 2006. Localízalo en la Biblioteca

Lecturas

Carver, Raymond, “Catedral”, *Catedral*, Madrid, Anagrama, 2001.

Conrad, Joseph, *El corazón de las tinieblas,* Madrid, Debolsillo, 2014.

Dinesen, Isak, “La página en blanco”, *Últimos cuentos*, Barcelona, Bruguera, 1985.

Universidad de Navarra

Dostoievsky, Fiodor, *Crimen y castigo*, Madrid, Alianza, 2013.

Eliot, George, *Middlemarch*, Madrid, Cátedra, 2011.

Flaubert, Gustave, *Madame Bovary*, Madrid,Penguin Clasicos, 2015.

Hugo, Victor, *Los miserables* Madrid, Penguin Clasicos, 2015.

Huxley, Aldous, *Un mundo feliz*, Madrid, Cátedra, 2013.

Kafka, Franz, *La metamorfosis*, Barcelona, Espasa-Calpe, 2015.

McCarthy, Cormac, *La carretera*, Madrid, Debolsillo, 2009.

Melville, Hermann, *Moby Dick*, Madrid, Penguin Clasicos, 2015.

Modiano, Patrick, *Dora Bruder*, Barcelona, Seix-Barral, 2008.

Munro, Alice, "Radicales libres", *Demasiada felicidad*, Buenos Aires, Lumen, 2010.

Murakami, Haruki, "El séptimo hombre", *Sauce ciego, mujer dormida*, Barcelona, Tusquets, 2009

Proust, Marcel, *En busca del tiempo perdido. Por el camino de Swann*, Madrid, Alianza Editorial, 2013.

Saint-Exupéry, Antoine de, *El principito*, Barcelona, Salamandra, 2008,

Salinger, Jerome, *El guardián entre el centeno*, Madrid, Alianza Editorial, 2010.

Unamuno, Miguel de, *Niebla*, Madrid, Cátedra, 2004.

Wells, Herbert G., *El país de los ciegos*, Madrid, Nórdica Libros, 2014.

Wilde, Oscar, *El retrato de Dorian Gray*, Madrid, Alianza Editorial, 2013.

Otros recursos

Shared Inquiry Handbook: http://www.greatbooks.org/wp-content/uploads/2014/12/Shared-Inquiry-Handbook.pdf

Horarios de atención

Lugar:

Despacho 1350
Edificio de Bibliotecas

Horario:

Universidad de Navarra

lunes de 5 a 7

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - Cristianismo, sociedad y economía**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/core-cristianismo-sociedad-y-economia-derecho/

Core - Cristianismo, sociedad y economía

Cada tiempo tiene sus retos y el mundo actual globalizado y complejo presenta, entre numerosos aspectos positivos, tensiones políticas, económicas, culturales, etc., que reclaman reflexión, prudencia y luz. La Iglesia Católica ha forjado una reflexión sobre cómo orientar la vida social a partir de la fe, de la razón y de la experiencia que proporciona la convivencia con múltiples formas de organización política y económica a lo largo de más de veinte siglos. ¿No valdría la pena conocer esa mirada ética de primera mano, sin los filtros que a veces incorporan las noticias que nos llegan? Aquí no se trata de presentar una orientación ética de la vida personal, sino de mostrar la mirada de la Iglesia sobre la vida social, sobre la sociedad en su conjunto. Esa reflexión sobre la sociedad ha dado lugar a lo que suele llamarse "Doctrina Social de la Iglesia" (DSI), que incluye principios éticos para organizar la vida social, criterios para analizarla y orientaciones para la acción social. La asignatura presenta sintéticamente esa aportación y muestra ejemplos reales de cómo ponerla en práctica. Aparecerán las respuestas de la Iglesia a preguntas como estas: ¿Qué criterios éticos deberían orientar la vida social? ¿Qué orientación moral necesita la democracia? ¿Cuáles son los límites del poder civil? ¿Qué decir en este tiempo de la violencia, las migraciones actuales o la globalización? ¿Qué valoración moral merece el mercado y el capitalismo? ¿Y cuáles son las razones de tales valoraciones? ¿Se puede llevar a la práctica la Doctrina Social de la Iglesia?

La enseñanza social de la Iglesia contiene principios, juicios y orientaciones de orden práctico. Quiere contribuir iluminando la conciencia de los cristianos y de todas las personas de buena voluntad a la hora de vivir su compromiso de constructores de una sociedad que sirva más eficazmente al respeto a la dignidad de todos los hombres, tanto en el campo de la política como el de la economía.

Se imparte a alumnos de 3º y 4º de los Grados de Derecho, Arquitectura, Comunicación y Filosofía y Letras.

Tipo de asignatura: Core

ECTS: 3

Idioma en que se imparte: Español

Horario y Lugar: Martes de 12 a 14. Edificio Amigos, Aula 2

Profesor: D. Gregorio Guitián (gguitian@unav.es)

Universidad de Navarra

Despacho 1270, Facultad de Teología

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra
http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Competencias

1.Objetivos de contenido

- Definir correctamente la misión de la Iglesia y de su doctrina social en relación con la vida social. Conocer la función propia de los pastores y de los demás fieles cristianos en este terreno .
- Comprender el significado y alcance de los principios generales de la Doctrina Social de la Iglesia (dignidad de la persona, la subsidiaridad y solidaridad) y su aplicación e importancia en el campo de la política y la economía.
- Percibir la necesidad de conocer la realidad social como base imprescindible para elaborar juicios morales a la luz de la Doctrina Social de la Iglesia, así como orientaciones prácticas.
- Conocer la enseñanza de la Iglesia católica sobre la democracia, la relación entre religión y política, democracia y valores morales, ley moral y ley civil.
- Conocer la dimensión moral de las instituciones más importantes de la vida económica: el mercado, la propiedad, la empresa, los mercados financieros, etc.
- Mostrar las posibilidades de aplicación práctica de la Doctrina Social de la Iglesia en la vida social.

2. Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

- Detectar, analizar críticamente y tratar de dar respuesta desde una visión cristiana de la sociedad a los desafíos de orden moral que plantea la convivencia en la sociedad actual.
- Identificar las líneas maestras de las enseñanzas de la Iglesia sobre la sociedad.
- Desarrollar una visión crítica de carácter ético sobre algunos aspectos importantes de la actividad política y de las realidades económicas actuales.

Programa

1.- ***La aportación de la Iglesia a la sociedad***: Fe cristiana y compromiso social: constantes históricas y situación actual. ¿Por qué la
Iglesia interviene en cuestiones sociales?: La virtud de la justicia y su relevancia en el comportamiento moral.

PARTE I

2.- ***La Doctrina Social de la Iglesia***. Definición. Naturaleza: su carácter teológico. Relación con otras ciencias sociales. DSI y conciencia cristiana: garantía de autenticidad del compromiso del cristiano a favor de la justicia. Breve reseña histórica de los documentos magisteriales más representativos de la DSI

3.- *Los contenidos de la DSI*. Los principios generales. Los criterios de juicio: la necesidad de la luz de los principios y el competente conocimiento de la realidad. El sentido de las orientaciones: identidad cristiana y pluralismo. La autonomía de los saberes técnicos.

PARTE II

4.- *Visión de la DSI sobre la comunidad política*. Persona, sociedad y estado: orden de prioridades. Origen y límites del poder civil. Legalidad y moralidad:La objeción de conciencia. La participación en la vida política como deber moral. Democracia y valores morales.

5.- *El bien común como fin de la comunidad política*. Definición y contenido del bien común. El bien común como fuente de derechos y deberes en la convivencia social. La llamada “justicia social”. Bien común y familia.

6.- *La comunidad internacional*: Interdependencia y solidaridad en la actualidad. El valor de la paz y su relación con la justicia: valoración moral del fenómeno de la violencia. La ayuda al desarrollo.

PARTE III

7.- *El trabajo en la visión de la DSI*. Dimensión objetiva y subjetiva del trabajo. El trabajo como servicio. El salario justo.

8.- *Economía y moral*. La relación entre moral y economía. Principios de la Doctrina Social de la Iglesia en el campo económico: el destino universal de los bienes y sus implicaciones morales.

9.- *La economía de libre mercado*. La función del mercado y sus límites. Importancia y función del beneficio empresarial. Función social de la propiedad y responsabilidad de la empresa. El problema del consumismo.

Actividades formativas

A lo largo del curso la explicación del temario por parte del profesor se complementará con las siguientes actividades:

- Casos prácticos

- Comentarios de texto

- Análisis de sucesos de actualidad desde la perspectiva de la DSI

Universidad de Navarra

Además, los alumnos deberán realizar un ensayo personal sobre la encíclica *Laudato si'*, del Papa Francisco, sobre la ecología. Podrán seleccionar para ello algún capítulo concreto de la Encíclica que les resulte de mayor interés (se recomiendan los capítulos 2 o 6. Si se desea también puede escogerse más de un capítulo). En ese ensayo deberán abordarse, al menos, alguno de los temas incluidos en los tres grupos de cuestiones que se sugieren a continuación, aunque no hay inconveniente en tratar otros temas. Se valora la aportación personal, más allá de la exposición de las ideas del Papa.

- ¿Cuáles son los rasgos de la fe cristiana sobre la ecología? ¿Debe influir ésta en el comportamiento ecológico de los cristianos? ¿De qué manera? ¿Son los cristianos conscientes de las implicaciones ecológicas de su fe? ¿Qué se podría hacer al respecto?

- ¿Qué peso tienen las consideraciones ecológicas en el modelo económico actual de los países desarrollados? ¿Qué relación hay entre consumismo y ecología? ¿Qué debería cambiar según la Encíclica?

- ¿Cuál es y cuál debería ser el papel de los políticos ante la situación ecológica actual?

Las preguntas sirven de orientación para señalar temas que directa o indirectamente trata la encíclica y que son interesantes en el momento actual.
No se trata de contestar las preguntas sucesivamente; éstas tan solo pretenden sugerir líneas que pueden abordarse en el ensayo, teniendo en cuenta la aportación que hace la Encíclica.

Extensión mínima: 2.000 palabras

Fecha límite de entrega:

Evaluación

La nota de la asignatura se conformará según la siguiente distribución:

a) 20%: resolución de casos, preguntas escritas y comentarios de texto que se realizarán en clase. Además, se valora la participación.

b) 20%: elaboración de un ensayo personal sobre algún aspecto concreto de la Encíclica *Laudato si'*, del Papa Francisco (2015), sobre la ecología (ver apartado "Actividades formativas")

c) 60%: examen final

Universidad de Navarra

Bibliografía y recursos

TÍTULOS ORIENTATIVOS PARA EL TEMARIO COMPLETO

-

Pontificio Consejo «Justicia y Paz», *Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia,* BAC-Planeta, Madrid 2005.

E. Colom, *Curso de Doctrina Social de la Iglesia,* Palabra, Madrid 2001.

G. Guitián , *Negocios y moral. El dilema del camello y la aguja,* EUNSA (Colección Persona y Cultura), Pamplona 2011 (para la parte dedicada a la economía).

Francisco, *Encíclica «Laudato si'»*, 24-V-2015

Benedicto XVI, *Encíclica «Caritas in veritate»,* 29-VI-2009.

Juan Pablo II, *Encíclica «Laborem Exercens»,* 14-IX-1981, en AAS 73 (1981) 577-647.

- *Encíclica «Sollicitudo rei socialis»,* 30-XII-1987, en AAS 80 (1988) 513-586.
- *Encíclica «Centesimus annus»*, 1-V-1991, en AAS 83 (1991) 793-867

Concilio Vaticano II, *Constitución Pastoral «Gaudium et spes»*, 7-XII-1965, en AAS 58 (1966) 1025-1115.

Pablo VI, *Encíclica «Populorum progressio»*, 26-III-1967, en AAS 59 (1967), 257-299.

- *Carta «Octogesima adveniens»*, 14-V-1971, en AAS 63 (1971), 403-441.

Juan XXIII, *Encíclica «Mater et Magistra»*, 15-V-1961, en AAS 53 (1961), 401-464

- *Encíclica «Pacem in terris»*, 11-IV-1963, en AAS 55 (1963), 257-304.

Pío XII, *Radiomensaje «La solennità»*, 1-VI-1941, en DER 3, 107-119.

Pío XI, *Encíclica «Quadragesimo anno»*, 15-5-1931, en AAS 23 (1931), 145-150.

León XIII*, Encíclica «Diuturnum illud»*, 29-6-1881, en AAS 12 (1881-1882), 4-14.

- *Encíclica «Inmortale Dei»*, 1-XI-1885, en AAS 18 (1885), 161-180.
- *Encíclica «Rerum Novarum»*, 15-5-1891, en AAS 23 (1890-1891), 641-670.

OTROS DOCUMENTOS:

- Congregación para la Educación Católica, *Orientaciones para el estudio y enseñanza de la Doctrina social de la Iglesia*, 30-12-1988.
- Congregación para la Doctrina de la Fe, *Instrucción «Libertatis conscientia», sobre libertad cristiana y liberación*, 22-III-1986.
- Conferencia Episcopal Española, *Instrucción «La verdad os hará libres»*, 20-XI-1990.

PÁGINAS WEB

Web del Vaticano (documentos)

Observatorio Cardenal Van Thuan sobre Doctrina Social de la Iglesia

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Para consultas, acudir al despacho del profesor (nº 1270) en la Facultad de Teología

Lunes, 9.00-11.00 ; 16.00-18.00

Para concertar cita en horario distinto pueden ponerse en contacto con el profesor por correo electrónico.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core-i - Literatura, violencia y libertades**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/litviolib/

Literatura, violencia y libertades

Curso: Primero

Duración: semestral (segundo)

Créditos ECTS: 3

Profesor: Rafael García (rgperez@unav.es)

Tipo de asignatura: Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio Itinerario interfacultativo

Aula: Seminario 15 del Edificio de Derecho.

La literatura desempeñó un papel histórico fundamental en la forja a partir del siglo XVIII de un discurso sobre los modernos derechos y libertades (Hunt, 2007). La finalidad de esta asignatura es analizar el lugar de las libertades y de la violencia en algunas de las obras más influyentes de la literatura y del pensamiento occidental a lo largo de los siglos XIX y XX.

El curso se centrará en el análisis desde esta perspectiva de tres grandes fenómenos modernos: a) la pervivencia del racismo en los Estados Unidos; b) el colonialismo europeo en los países africanos; c) el triunfo de regímenes totalitarios en el siglo XX.

Competencias

COMPETENCIAS GRADO DERECHO

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y

posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

CE6 - Conocer la teoría general de los derechos fundamentales

CE1 - Conocer la historia del Derecho, los hitos principales del pensamiento político en la tradición occidental

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Programa

Tema 1. Introducción: Narrativa y derechos en los siglos XIX y XX.

Tema 2. Libertades y racismo en Norteamérica. 1. Frederick Douglass, *Vida de un esclavo americano*, 1845. 2. Harper Lee, *Matar un ruiseñor*, 1960.

Tema 3. Libertades y colonialismo en África. 1. Chinua Achebe, *Todo se desmorona*, 1958. 2. Ryszard Kapuszinski, *Ébano*, 1998. Capítulos: “El comienzo, el impacto, Ghana”, “La estructura del clan”, “Conferencia sobre Ruanda”.

Tema 4. Derechos y totalitarismo. 1. La negación de lo humano: Primo Levi, *Si esto es un hombre*, 1947. 2. Conciencia y verdad: Hannah Arendt, *Eichmann en Jerusalén: un estudio sobre la banalidad del mal*, 1961 (fragmentos). 3. La corrupción moral: Aleksandr Solzhenitzyn, *La casa de Matriona*, 1963. 4. El dolor inenarrable: Anna Ajmátova, *Requiem*, 1935-1940.

Actividades formativas

Las clases de las dos primeras semanas se dedicarán a la introducción teórica de la asignatura.

El resto de las clases seguirán un formato tipo seminario a partir de los textos previstos para cada uno de los temas.

Los alumnos deberán presentar un ensayo breve, de 300 a 400 palabras, sobre cada uno de los textos propuestos en el programa antes de las clases correspondientes. Algunos de estos textos se leerán y discutirán en clase.

Al final del curso deberán presentar un ensayo con una extensión entre 3500 y 4500 palabras en el que se pongan en conexión al menos dos de los textos trabajados en clase.

DISTRUBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ALUMNO:

Sesiones teóricas: 4 horas

Sesiones de seminario: 26 horas

Lecturas de textos: 25 horas

Elaboración de ensayos: 20 horas

Además, al final de la asignatura se presentará un ensayo más extenso sobre alguna cuestión común a los textos de uno de los temas del programa.

La evaluación se realizará sobre los ensayos breves y la participación en clase (65%) y el ensayo finall (35%). No habrá examen final.

Además de las clases ordinarias, se impartirán cinco sesiones de metodololgía sobre lectura de textos, y redacción y exposición de ensayos. La participación con aprovechamiento de las sesiones metodológicas se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota final de la asignatura.

Horarios de atención

Lunes, de 13.00 a 14.00.

Martes de 12.00 a 14.00

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core Interfacultativo - Grandes libros de Grecia y Roma**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/core-grandes-libros-de-grecia-roma/

Core Interfacultativo - Grandes libros de Grecia y Roma

Grandes Libros de Grecia y Roma es una asignatura del Core Curriculum Interfaculativo de la Universidad de Navarra que se imparte según el método de «Seminario de Grandes Libros».

El seminario está centrado en ocho obras maestras de la Antigüedad Clásica que inician o fundamentan la Gran Conversación de Occidente sobre temas humanos esenciales: la identidad, la justicia, la culpa, el origen del poder, la educación, la interioridad.

Horario de la asignatura: martes, 12:00-13:45 en el aula 31 del Edificio Central

Competencias

Los objetivos de conocimiento y las competencias de la asignatura son las siguientes:

Conocimientos

El alumno se familiarizará con una selección de grandes textos que conformaron la memoria cultural del individuo en Grecia y Roma, que se han convertido en señas de identidad para Occidente.

Competencias

La asignatura capacitará al alumno para:

1. Profundizar en la comprensión de la cultura actual, entroncándola en sus raíces grecolatinas.

2. Valorar la herencia de la imaginación literaria clásica en nuestro modo de entender y explicar el mundo y el hombre.
3. Apreciar las tendencias integradoras de valores, conocimientos, tradiciones, expresiones artísticas, derechos y deberes ciudadanos que ha legado el Mundo clásico.
4. Valorar con rigor y sentido crítico el modo en que la tradición occidental reciente ha recibido los acontecimientos y obras literarias más significativos de la Antigüedad.

Programa

Las lecturas del curso son las siguientes:

1. Saberlo todo puede dolerte: Sófocles, *Edipo Rey*.
2. Hacia una vida mejor: Platón, *Fedón.*
3. Por qué luchamos: Tucídides, *Historia de la Guerra del Peloponeso* (1.1-49; 1. 139-46; 2.34-55; 3.36-50; 3.69-85; 5.84-116; 6.8-32).
4. Justicia poética universal: Plauto, *El soldado fanfarrón*.
5. Cuánto vale una educación liberal: Cicerón, *En defensa del poeta Arquías*.
6. Energías transformadoras: Apuleyo, *Cupido y Psique*.
7. Realizarse o comprometerse: Virgilio, *Eneida*.

CRONOGRAMA

- 9-ene **PRESENTACIÓN**
- 16-ene Sófocles, *Edipo Rey*
- 23-ene Sófocles, *Edipo Rey*
- 30-ene Platón, *Fedón*
- 6-feb Tucídides, *Historia de la Guerra del Peloponeso.*
- 13-feb Tucídides, *Historia de la Guerra del Peloponeso.*
- 20-feb **PRIMER PARCIAL**
- 27-feb Plauto, *El soldado fanfarrón*.
- 6-mar Cicerón, *En defensa del poeta Arquías*.
- 13-mar Apuleyo, *Cupido y Psique*.
- 20-mar Virgilio, *Eneida*.
- 10-abr Virgilio, *Eneida*.
- 17-abr Virgilio, *Eneida*.
- 24-abr **SEGUNDO PARCIAL**

Universidad de Navarra

Actividades formativas

Las actividades de la asignatura son una estrecha combinación de lectura y discusión de la lista de lecturas propuesta.

Presenciales: 30 horas.

a. Seminarios: 24 sesiones sobre las lecturas que incluirán el debate, exposiciones de los alumnos y comentarios del texto.
b. Sesiones de evaluación y seguimiento: se dedicarán 2 sesiones a valorar la progresión del alumno en los correspondientes objetivos de conocimiento y en las competencias (sobre todo 1, 2 y 4), mediante una prueba acerca de la lectura o las lecturas, basada en los temas de discusión en clase.
c. Examen final: sobre las cuestiones tratadas en los cuestionarios.
d. Tutorías: el alumno realizará con el profesor al menos una entrevista personal de entre 5 y 10 minutos, en total 30 minutos.

No presenciales: 55 horas.

a. Estudio personal: 10 horas de estudio y preparación de las clases con los materiales facilitados.
b. Lectura personal: un total de 35 horas que incluye la lectura comprehensiva, notas y reflexión personal.
c. Ensayos semanales: 10 horas dedicadas a la redacción de un breve ensayo semanal (máx. 250 palabras) sobre las lecturas realizadas.

Total: aprox. **85 horas de trabajo** del alumno

Evaluación

La calificación final de la asignatura se calculará del siguiente modo:

1. El 50% (5 puntos posibles) de la nota se basa en los 11 ensayos semanales:

a. Se obtienen 3 puntos siempre que al menos 10 de los ensayos estén calificados por encima de 6.
b. Un ensayo entregado tarde será calificado con un máximo de 5.
c. Cada ensayo no entregado resta un punto de los cinco posibles.
d. Los dos puntos restantes hasta el máximo de 5 se obtienen según una calificación progresiva: es decir de acuerdo con la calidad de los tres mejores ensayos.

2. El 30% (3 puntos posibles) de la nota se obtiene en el examen final, o en los dos exámenes parciales liberatorios, de acuerdo con la calidad de los dos ensayos.

Universidad de Navarra

3. El 20% (2 puntos posibles) se obtiene por asistencia a clase e intervenciones.

Bibliografía y recursos

Dado que la asignatura se basa en la lectura de **fuentes primarias** no es necesaria más bibliografía que la propia lista de lecturas. Ahora bien, se recomienda encarecidamente el uso de las siguientes ediciones en particular, tanto por su calidad, como para facilitar el desarrollo de los seminarios:

1. Sófocles, *Edipo Rey*.

J. Vara Donado, *Sófocles: Tragedias completas*, Madrid Cátedra (Letras Universales). Localízalo en la Biblioteca

2. Platón, *Fedón.*

L. Gil, *Platón: Fedón, Fedro*, Madrid Alianza Editorial (Clásicos de Grecia y Roma). Localízalo en la Biblioteca

3. Tucídides, *Historia de la Guerra del Peloponeso.*

F. Romero Cruz, *Tucídides: Historia de la Guerra del Peloponeso,* Madrid Cátedra (Letras Universales). Localízalo en la Biblioteca

4. Jenofonte, *Anábasis.*

C. Varias, *Jenofonte: Anábasis*, Madrid Cátedra (Letras Universales). Localízalo en la Biblioteca

***5*. Plauto, *El soldado fanfarrón*.**

J. Román Bravo, *Plauto: Comedias*, Madrid Cátedra (Letras Universales). Localízalo en la Biblioteca

6. Cicerón, *En defensa del poeta Arquías*.

Cicerón: Discursos, Madrid Gredos (Biblioteca Clásica). Localízalo en la Biblioteca

7. Apuleyo, *Psique y Cupido*.

L. Rubio, *Apuleyo: Metamorfosis*, Madrid Gredos (Biblioteca Clásica). Localízalo en la Biblioteca

8. Virgilio, *Eneida*.

V. Cristóbal, J. de Echave-Sustaeta, *Virgilio: Eneida*, Madrid Gredos (Biblioteca Clásica). Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Dr. Álvaro Sánchez-Ostiz (asostiz@unav.es)

- Despacho 1200. Biblioteca Antigua. Planta 1.
- Horario: lunes de 13:00 a 14:00, viernes de 18:00 a 20:00 (o, si es necesario, otra hora a convenir personalmente con el profesor).
- Se recomienda concertar cita previamente por correo electrónico.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - Introducción al Cristianismo(FyL,Der, Fcom, Arq-grupo3)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/core-introduccion-al-cristianismo-grupo3/

Introducción al cristianismo

Nombre: Introducción al cristianismo

Grados en los que se oferta: Arquitectura, Derecho, Relaciones Internacionales, Derecho+Filosofía, Marketing, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Filología, Historia, Humanidades, Filología+Periodismo, Historia+Periodismo, Filosofía, Filosofía+Periodismo, Filología+Comunicación Audiovisual

Descripción: Esta asignatura ofrece una introducción a los contenidos fundamentales de la fe cristiana, en el contexto de la Historia de la Salvación: creación y pecado, promesa de salvación, historia de Israel, Jesucristo, Iglesia y vida cristiana, vida eterna.
Tipo de asignatura: Optativa
Créditos: 3 ECTS
Duración: Semestral, en el primer semestre.
Facultad en la que se imparte: Filosofía y Letras
Idioma en que se imparte: Español
Horario: Martes de 12:00 a 13:45 (septiembre a noviembre)
Aula: 14, Edificio de Amigos
Profesor: Jon Borobia (jjbor@unav.es), Profesor asociado al Instituto Core curriculum, Universidad de Navarra.

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra
http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Competencias

Con esta asignatura se pretende:

1. Adquirir unas nociones generales acerca de los orígenes del cristianismo y, de un modo particular, sobre la Sagrada Escritura como fuente de la Revelación.

2. Conseguir describir correctamente los conceptos teológicos centrales del cristianismo, y situar en la historia su origen y primeros desarrollos.

3. Comprender la conexión que existe en el cristianismo entre fe creída y fe vivida.

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO EN FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO EN HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO EN HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Programa

TEMA I. **La actitud religiosa**

1. El sentido religioso del hombre y las religiones: conocimiento natural, conocimiento filosófico y actitud religiosa. 2. La crítica occidental a la religión. 3. El fundamento racional de la religión. 4. La experiencia religiosa. 5. Descripción de las principales religiones

TEMA II. **La historia de Israel**

1. Origen del cosmos y de la humanidad: a) creación del cosmos; b) creación del hombre, el “estado original”, y la caída; b) la estirpe de los hombres. 2 Origen de Israel: a) La historia patriarcal; b) Abrahan, c) Moisés y la Alianza del Sinaí, d). Israel como nación. 3. La voz de Dios en Israel: los profetas. 4. El destierro a Babilonia. 5. La restauración de Israel: Nehemías y Esdras. 6. Judaísmo y helenismo. 7. Grupos y tendencias en el Judaísmo. 8. Bajo el dominio romano: en el umbral del Nuevo Testamento

TEMA III. **La religión en Israel: libros sagrados y culto**

1. La Biblia como Palabra de Dios. 2. El carácter inspirado de la Biblia. 3. Consideración teológica de la “inspiración”. 4. El Canon bíblico y la transmisión del texto: a) Canon de los libros del Nuevo Testamento; b) Canon de los libros del Nuevo Testamento; c) El discernimiento del canon en la Iglesia; d) La transmisión del texto. 5. Interpretación de la Biblia: a) La hermenéutica bíblica; b) Reglas generales de interpretación; c) Principios específicos de la hermenéutica bíblica. 6. Veracidad de la Biblia: a) Veracidad en temas relacionados con las ciencias naturales; b) Veracidad en temas relacionados con la historia. 7. El culto en Israel: a) El culto en el Templo, fiestas religiosas y ceremonias; b) El “culto” sinagogal; c) La religión en la vida social y familiar: la shemá, las prescripciones de la Ley, el sabbath,…

TEMA IV. **El nacimiento y la infancia de Jesús**
1. Fe e historia. El acceso a Jesús: a) Las fuentes históricas sobre Jesús; b) Algunas interpretaciones; c) La tradición cristiana. 2. La Anunciación y el nacimiento: Jesús, verdadero hombre. 3. El Prólogo del Evangelio de san Juan: Jesús, verdadero Dios. 4. El “maravilloso intercambio”: a) Implicaciones de la encarnación del Hijo en Cristo Jesús; b) Testimonio de la Iglesia. 5. María, “llena de gracia”.

TEMA V. **Aproximación cronológica a la vida pública**
1. La predicación de Juan el Bautista y la primera aparición. 2. Predicación en Galilea y Judea; los viajes a Jerusalén. 3 El estilo de vida y su conciencia de sí mismo. 4. Algunos sucesos significativos: vocación y misión de los Doce, las mujeres en torno a Jesús, viajes y lugares, encuentros y desencuentros, el primado de Pedro, la transfiguración, último viaje a Jerusalén.
TEMA VI. **Las enseñanzas de Jesús (I). Contenidos**
1. Hechos y palabras: a) acciones significativas; b) discursos, parábolas, frases. 2. Algunos contenidos de la enseñanza de Jesucristo: a) Contenidos dogmáticos: las Personas divinas; el reino de Dios y la Iglesia; la justificación por la gracia y los sacramentos; la vida eterna; b) Contenidos morales: las Bienaventuranzas; el Decálogo y La interpretación de la Ley mosaica; el mandamiento del amor; las virtudes teologales; las virtudes cristianas: la misericordia, la pobreza, la humildad,…

TEMA VII. **Las enseñanzas de Jesús (II). Discursos, parábolas y diálogos**
1. Los discurso sobre la Eucaristía, el buen pastor, la luz del mundo. 2. Las parábolas: a) La especificidad de las parábolas de Jesucristo, y su alcance; b) Las parábolas de la misericordia: el hijo pródigo; el fariseo y el publicano; la oveja perdida; la moneda perdida, c) El pecado y la misericordia. 3, Los diálogos: con los discípulos, con la samaritana, con el ciego de nacimiento, con Marta y María de Betania, con el joven rico, con la madre de Santiago y Juan. 4. Tensiones y discusiones con fariseos, escribas y saduceos: sobre el sabatth, sobre el tributo a Roma, sobre la autoridad de Jesucristo, sobre la identidad de Jesucristo

TEMA VIII. **Los milagros de Jesús**
1. El poder de Dios y su respeto hacia la libertad humana. 2. El desorden del mal en

la naturaleza y el hombre. 3. Los milagros en el Antiguo Testamento y en las religiones no judías. 4. Alcance y sentido de los milagros; el milagro como signo. 4. La condición de la fe en Jesús. 5. Sentido de algunos milagros de Jesús: la boda de Caná y el matrimonio, la resurrección de Lázaro, la curación del ciego de nacimiento

TEMA IX. **Los últimos días y la última cena**
1. Jesús, el Mesías rechazado. 2. Los últimos meses, desde la fiesta de la dedicación del Templo. 3. El último viaje a Jerusalén. 4. Los sucesos de los últimos días. 5. La última cena: a) La intimidad de Jesucristo; b) El mandamiento del amor; c) La unión de Jesucristo con cada hombre. La vida en Cristo; d) La Eucaristía; e) El sacramento del sacerdocio

TEMA X. **Pasión y muerte**
1. Los relatos de la pasión de Jesús. 2. Los hechos: a) La oración en el Huerto y el prendimiento; b) Los juicios ante Anás, Caifás, Herodes y Pilatos, y los intentos de Pilatos; c) La sentencia y su ejecución; d) La muerte en la Cruz: Sentido de su muerte para Jesús, y significado victorioso de la cruz. 3. La salvación de los hombres: el nuevo camino de la plenitud y de la santidad cristianas. 4. El sentido del sufrimiento de los hombres y su superación en la pasión de Jesús.

TEMA XI. **Resurrección y Ascensión a los cielos**
1. Resurrección y Ascensión: a) Los testimonios; b) Los relatos y los testigos; c) La resurrección, fundamento de la esperanza cristiana. 2. Enseñanzas de Cristo desde la Resurrección a la Ascensión: a) Fe y Bautismo; b) Evangelización del mundo. 3. La ascensión.

TEMA XII. **Pentecostés**.
1. La Iglesia preparada en el Antiguo Testamento y constituida por Jesucristo. 2. La comunidad primitiva: a) Pentecostés; b) El mandato de la misión universal. 3. Formación y elementos estructurales de las comunidades cristianas: a) El ministerio apostólico; b) Los Escritos sagrados; c) Las formulaciones de la fe; d) Doctrina y vida moral; e) La liturgia. 4. A la espera del retorno de Jesucristo: a) El destino de la entera creación; b) El destino del individuo.

Actividades formativas

Actividades presenciales (1 ECTS)

a) Exposición por el profesor de los temas principales del temario (24 horas).
- El alumno asistirá y tomará nota de las explicaciones.
- El alumno podrá completar el estudio de los temas acudiendo a la bibliografía de consulta.

b) Realización del examen final (2 horas).

Actividades no presenciales (2 ECTS)

a) Estudio personal del temario, junto con las explicaciones del profesor y las referencias bibliográficas (37 horas).

b) Realización de dos trabajos (12 horas).

Distribución de tiempo: 3 ECTS (75 horas)

Clases presenciales: 24 horas

Realización del examen escrito: 2 horas

Estudio personal del temario: 37 horas

Realización de dos trabajos: 12 horas

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Septiembre 2017

Martes, 5	Presentación
Martes, 12	Tema I
Martes, 19	Tema II. Propuesta del primer trabajo
Martes, 26	Tema III

Octubre 2017

Martes, 3	Tema IV
Martes, 10	Tema V
Martes, 17	Tema VI. Entrega del primer trabajo
Martes, 24	Tema VII. Propuesta del segundo trabajo
Martes, 31	Tema VIII

Noviembre 2017

Martes, 7	Tema IX
Martes, 14	Tema X
Martes, 21	Temas XI y XII. Entrega del segundo trabajo
Martes, 28	Examen final de la asignatura en la convocatoria ordinaria

Junio 2018

7-25.VI. Examen final de la materia, en el periodo de la convocatoria extraordinaria

Evaluación

EXAMEN FINAL DE LA ASIGNATURA EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA

El examen final de la asignatura en la convocatoria ordinaria tendrá lugar, como es norma habitual en las asignaturas optativas, el último día de clase. La calificación de

ese examen equivale al 60 % de la nota final de la asignatura. Para superar la asignatura, es necesario que la calificación de ese examen sea al menos de 5.00 puntos. Consistirá en tres o cuatro preguntas de desarrollo sobre la materia explicada en las clases; cada una de esas preguntas se puntúa sobre 3.30 o 2.50 puntos.

TRABAJOS DE LA ASIGNATURA

Cada alumno realizará dos trabajos individuales durante el primer semestre. Cada uno de esos trabajos equivale al 20 % de la nota final de la asignatura.

EXAMEN FINAL DE LA ASIGNATURA EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El examen final de la asignatura en la convocatoria extraordinaria tendrá lugar en el periodo de exámenes comprendido entre el 7 y el 25 de junio de 2018. La calificación de ese examen equivale al 60 % de la nota final de la asignatura. Para superar la asignatura, es necesario que la calificación de ese examen sea al menos de 5.00 puntos. Consistirá en tres o cuatro preguntas de desarrollo sobre la materia explicada en las clases; cada una de esas preguntas se puntúa sobre 3.30 o 2.50 puntos.

Bibliografía y recursos

Sagrada Biblia

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Sobre la persona de Jesús

Daniel-Rops, Henri, *Jesús en su tiempo*, Palabra, Madrid 1990

Fernández-Carvajal, Francisco, *Vida de Jesús (de acuerdo con los relatos evangélicos)*, Palabra, Madrid 1997

Fillion, Louis Claude, *Vida de Nuestro Señor Jesucristo*, Rialp, Madrid 2000

Gnilka, Joachim, *Jesús de Nazareth. Mensaje e historia*, Herder, Barcelona 1995

Guardini, Romano, *El Señor. Meditaciones sobre la persona y la vida de Jesucristo*, Cristiandad, Madrid 2002

Luis de Granada, *Vida de Jesucristo*, Rialp, Barcelona 1990

Universidad de Navarra

Martín Descalzo, José Luis, *Vida y misterio de Jesús de Nazareth*, Sígueme, Salamanca 2001

Pérez de Urbel, Justo, *Vida de Cristo*, Fax, Madrid 1941

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazareth* (vol. I, II y III), La esfera de los libros, Madrid 2007 (vol. I), Encuentro Madrid 2011 (vol. II), Planeta, Barcelona 2012 (vol. III).

Riccioti, Giuseppe, *Vida de Jesucristo*, Miracle, Barcelona 1960

Sheed, Frank J., *Conocer a Jesucristo*, Palabra, Madrid 1993

Sheen, Fulton J., *Vida de Cristo*, Herder, Barcelona 1968

Varo, Francisco, *Rabí Jesús de Nazareth*, Bac, Madrid 2005

Sobre el cristianismo

Catecismo de la Iglesia católica

Compendio del Catecismo de la Iglesia católica

Guardini, Romano, *La esencia del cristianismo*, Cristiandad, Madrid 1984

Knox, Ronald A., *El Credo a cámara lenta*, Palabra, Madrid 2007

Lewis, Clive Staple, *Mero cristianismo*, Rialp, Madrid 1998

Lorda, Juan Luis, *Para ser cristiano*, Rialp, Madrid 2012

Marías, Julián, *La perspectiva cristiana*, Alianza, Madrid 1999

Ratzinger, Joseph, *Introducción al cristianismo*, Sígueme, Salamanca 2002

Trese, Leo J., *La fe explicada*, Rialp Madrid ,1990

Horarios de atención

Lunes, martes, jueves y viernes: 9.00-11.00.

Datos de contacto del profesor.

Juan J. Borobia Laka
Facultad de Filosofía y Letras
Despacho 2650 en el Edificio antiguo de Bibliotecas (2ª planta)
Extensión tlfónica. 802382
E-mail: jjbor@unav.es

Universidad de Navarra

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - Introducción al Cristianismo: curso básico (FyL,Fcom, Der,Arq-grupo4)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/core-introduccion-al-cristianismo-fylderarq-grupo4/

Core - Introducción al Cristianismo: curso básico (FyL,Fcom, Der,Arq-grupo4)

- **Nombre de la asignatura:** Introducción al cristianismo. Curso Básico
- **Titulación:** Grado de Fy L-Derecho-Fcom 09
- **Módulo:** IV Formación general
- **Materia:** 3. Claves de la cultura contemporánea
- **Duración:** Semestral Primer Semestre
- **ECTS:**3
- **Número de horas:** 75
- **Profesor que la imparte:** Tomás Trigo
- **Tipo de asignatura:** Optativa
- **Idioma en que se imparte:** Castellano
- **Curso:** 3º 4º
- **Horario:** Martes 12 a 14:00 AB

INTRODUCCIÓN AL CRISTIANISMO. CURSO BÁSICO: Se centra en el estudio de la vida y enseñanzas de Jesucristo: ¿Quién es Jesús de Nazaret? ¿Qué sabemos sobre su vida, muerte y resurrección? ¿Qué nos enseñó con su ejemplo y su palabra? ¿Qué relación tiene Jesucristo con la vida de cada persona que existe ahora en el mundo?

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Universidad de Navarra

Competencias

1. Que los alumnos conozcan la vida y enseñanzas de Cristo.
2. Que conozcan la Revelación, especialmente los Evangelios.
3. Que comprendan el mensaje cristiano sobre el sentido de la existencia.
4. Que sepan relacionar la vida de Cristo con la propia vida personal y social.

Programa

PROGRAMA:

TEMA I: ¿Qué es el cristianismo?

1. ¿Por qué nos ha creado Dios?
2. ¿Quién es Jesucristo?
3. ¿Qué significa ser cristiano?

TEMA II: ¿Quién era Jesús de Nazaret? Situación de Israel en tiempos de Jesús

1. Los cuatro Evangelios y otros escritos del Nuevo Testamento
2. Noticias sobre Jesús en otros escritos de los primeros siglos
3. El contexto político, social y religioso en tiempos de Jesús

TEMA III: El nacimiento y la infancia de Jesús

1. La historia del nacimiento y la infancia de Jesús
2. El significado de la vida de Jesús de Nazaret para el cristiano de hoy
3. ¿Qué significa que Dios se hace hombre?

TEMA IV: Las enseñanzas de Jesús

1. ¿Qué nos enseña Jesús en el Sermón de la Montaña?
2. Actualidad de las enseñanzas de Jesús

TEMA V: Los milagros de Jesús

1. La boda de Caná y el matrimonio
2. La resurrección de Lázaro
3. La curación del ciego de nacimiento
4. La fe en Jesús

TEMA VI: Las parábolas de la misericordia

1. El hijo pródigo
2. El fariseo y el publicano
3. La oveja perdida
4. El pecado y la misericordia

TEMA VII: La última cena

1. El mandamiento del amor
2. La Eucaristía
3. El sacramento del sacerdocio

TEMA VIII: Pasión y muerte

1. Los hechos
2. La salvación de los hombres
3. El sentido del sufrimiento

TEMA IX: Resurrección y Ascensión a los cielos

1. Enseñanzas de Cristo desde la Resurrección a la Ascensión
2. Fe y Bautismo
3. Evangelización del mundo

TEMA X: Pentecostés.

1. Los hechos
2. El comienzo de la Iglesia

Actividades formativas

Actividades formativas en créditos ECTS
Metodología de enseñanza-aprendizaje

Actividades formativas	Metodología de enseñanza-aprendizaje
Clases presenciales teóricas 1.3ECTS 32.5	Clases presenciales teóricas: clases expositivas (utilización de pizarra, ordenador, proyector). Se valora la participación y las respuestas a las preguntas que realiza el profesor. Posible uso de medios para recoger respuestas de la participación en clase (p.e. recogida de respuestas escritas). Asistencia a actividades culturales (conferencias, seminarios...).
Trabajos dirigidos (individuales o en equipo) 0.24 ECTS 6 horas	Realización de trabajos en grupo o individuales sobre los contenidos de la asignatura.
Tutorías 0,04 ECTS 1 hora	Entrevista personal con el profesor. Consulta de cuestiones referentes a la asignatura.
Estudio personal del alumno 1.26 ECTS 31.5 horas	Estudio personal basado en las diferentes fuentes de información
Evaluación (ver apartado de procedimientos de evaluación) 0,16 ECTS 4horas	Realización de las diferentes pruebas para la verificación de la obtención tanto de conocimientos teóricos como prácticos y la adquisición de competencias propias del módulo.
Total: 3 ECTS	

Evaluación

CALIFICACIÓN

Sistemas	% sobre lanota final	Modo de valorar de cada actividad formativa
Asistencia activa y participación en clase	20%	La asistencia quedará reflejada en las actividades que realizan todos los alumnos

		en clase.
Examen final de diciembre	70%	El examen final de diciembre constará de 7 preguntas sobre cuestiones contenidas en el Programa.
Trabajo individual (lecturas)	10 %	Lectura de uno de los libros recomendados en la bilbiografía, y explicación o comentario de su contenido.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

(Examen de junio)

Quien deba acudir a la convocatoria extraordinaria (examen de junio) tendrá que superar con nota mínima de 5 un examen escrito que versará sobre los contenidos completos de la asignatura.

Bibliografía y recursos

Bibliografía recomendada

- Aguiló, *25 cuestiones actuales en torno a la fe* (Palabra) Localízalo en la Biblioteca
- R. Cantalamessa, *La vida en Cristo* (PPC) Localízalo en la Biblioteca
- F. Fernández Carvajal, *Pasó haciendo el bien*, Madrid 2016 Localízalo en la Biblioteca
- F. Fernández Carvajal, *Vida de Jesús*, Madrid 2015.
- R. Guardini, *La esencia del cristianismo*, Madrid 1977 Localízalo en la Biblioteca
- Ronald A. Knox, *El Credo a cámara lenta*, Madrid 1979 Localízalo en la Biblioteca
- C.S. Lewis, *Mero cristianismo,* Localízalo en la Biblioteca
- J.L. Lorda, *Para ser cristiano*, Madrid 2012 Localízalo en la Biblioteca
- J. Miras-T. Trigo (eds.), *50 Preguntas sobre la fe* (EUNSA) Localízalo en la Biblioteca
- J. Morales, *Leer y comprender la Biblia*, Madrid 2011. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

- J.A. Sayés, *Razones para creer,* Localízalo en la Biblioteca
- Frank Sheed, *Teología para todos*, Madrid [8]2002. Localízalo en la Biblioteca
- Fulton J. Sheen, *Conozca la religión*, Buenos Aires, 1957 Localízalo en la Biblioteca
- F. Varo, *¿Sabes leer la Biblia?,* Localízalo en la Biblioteca

Sitios en internet

http://www.arguments.es/

http://www.vatican.va

http://www.encuentra.com/

http://arvo.net/

http://www.interrogantes.net/

Horarios de atención

Para cualquier consulta sobre la asignatura, en cualquier momento, de común acuerdo.

Despacho: 1350, Facultad de Teología

Extensión: 802510.

Email: ttrigo@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - Introducción al Cristianismo (FyL,Der,Fcom-grupo 12)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/core-introduccion-al-cristianismo-fylderarq-grupo12/

Core - Introducción al Cristianismo (FyL,Der,Fcom-grupo 12)

Descripción

Esta asignatura ofrece una síntesis de las nociones básicas del Cristianismo, de manera que el alumno conozca los principales aspectos de la fe religiosa que configura la creencia, la existencia personal, social y cultural de gran parte de la humanidad. El temario abarca cuestiones acerca de la Biblia y la Revelación; la noción de creación, mundo y hombre; el destino y la consumación de la historia. Asimismo, trata de la vida y del mensaje de Jesucristo; de la naturaleza y la misión de la Iglesia, y de las actitudes cristianas en los ámbitos de la existencia.

Profesor: D. José Ramón Villar Saldaña, Profesor Ordinario de Teología Dogmática, Facultad de Teología, Universidad de Navarra.

ECTS: 3

Tipo de asignatura: Optativa. Introducción al Cristianismo Grupo 12.

Organización temporal: Semestral - Segundo Semestre.

Facultad: Facultad de Teología

Idioma en que se imparte: Español

Día y hora: Martes de 12:00 a 12:45 y de 13:00 a 13:45

Aula 11 del Edificio de Comunicación
ATENCIÓN: Examen extraordinario el lunes 25 de junio de 9:30 a 11:30. Aula 37 del Edificio Central..
Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra
http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Competencias

Conceptuales

El alumno debe:

1. Describir correctamente los conceptos básicos del cristianismo.

2. Identificar las diferencias y convergencias entre cristianismo y otras religiones.

3. Adquirir una visión de la articulación del Cristianismo y la existencia humana en una sociedad pluralista y multicultural.

Procedimentales y actitudinales

Que el alumno sea capaz de:

4. Emplear, interpretar y relacionar las fuentes cristianas (Biblia, documentos de la tradición, praxis histórica).

5. Expresar argumentadamente los núcleos centrales del Cristianismo.

6. Discernir críticamente las nociones cristianas y no cristianas sobre Dios, el mundo y el hombre.

7. Advertir la capacidad del Cristianismo para promover actitudes de paz, solidaridad y respeto, de reconocimiento de la dignidad e igualdad humanas.

Actividades formativas

Se anima a los alumnos a la consulta y lectura de la "Bibliografía y Recursos" que constan en el correspondiente apartado de la página ADI de la asignatura.

Evaluación

La calificación final será sobre 10 puntos, distribuidos de la siguiente manera:

- Análisis personal de textos. La presentación de los 3 comentarios, junto con el 80% de asistencia a clases, supone 1 punto.

- Test I, II, y III: se califican cada uno de 0 a 1.

- Examen final escrito: se califica de 1 a 6.

1º) *Análisis Personal de Textos Breves.* El conjunto de los tres Análisis, junto con la asistencia al 80% de clases, se calificarán con una única nota (1 punto) . La no presentación de alguno de los 3 comentarios, o bien la no asistencia a un 20% de clases, significa que el alumno renuncia a esta nota (1 punto).

2º) Test I, II, y III: cada Test constará de 10 preguntas, calificadas cada una con 0'10 puntos. Duración: 20 minutos. No se libera la materia examinada y superada.

3º) Será necesaria la realización de un *Examen escrito*. Consistirá en el desarrollo durante 2 horas de 1 Tema amplio (extraido del Programa de los “Apuntes”), y 2 cuestiones de las desarrolladas por el Profesor en las explicaciones de clase. La puntuación será de la siguiente manera: Tema: 3 puntos; 2 cuestiones: 1,5 punto cada una.

Convocatoria Ordinaria. Para superar la asignatura el alumno deberá obtener un resultado de, al menos, 5 puntos sobre 10, sumando la puntuación de los Análisis Personales de Textos Breves (y el 80 % de asistencia a clases: 1 punto), la calificación de los Tests (de 0 a 3) y la puntuación (entre 0 y 6) del Examen escrito.

La no presentación de un alumno al Examen escrito implicará la calificación final de la asignatura como: "No Presentado".

Convocatoria Extraordinaria. Consistirá en *el desarrollo por escrito* de 1 Tema amplio (extraido del Programa de los "Apuntes"), y 2 cuestiones de las desarrolladas por el Profesor en las explicaciones de clase. La duración será de 2 horas. La puntuación será de la siguiente manera: Tema: 3 puntos; 2 cuestiones: 1,5 puntos cada una, a lo que se sumarán las puntuaciones obtenidas durante el curso.

Bibliografía y recursos

a) Para el estudio personal

"Apuntes": disponibles en "Contenidos"

Catecismo de la Iglesia Católica, Madrid (numerosas ediciones)

(http://www.vatican.va/archive/ccc/index_sp.htm)

b) Bibliografía de consulta

Conferencia Episcopal Alemana, *Catecismo católico para adultos*, Tomo. I. *La fe de la Iglesia,* BAC, Madrid 1989 Localízalo en la Biblioteca; tomo II. *Vivir de la fe*, BAC, Madrid 1998 Localízalo en la Biblioteca

M.-J. Nicolas, *Compendio de Teología*, Herder, Barcelona 1992 Localízalo en la Biblioteca

Compendio del Catecismo de la Iglesia Católica

(http://www.vatican.va/archive/ccc/index_sp.htm)

Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_20060526_compendio-dott-soc_sp.html

c) Otras lecturas aconsejadas

J. Ratzinger, Creación y misterio (Eunsa) Localízalo en la Biblioteca

J. Daniélou, Dios y nosotros (Cristiandad) Localízalo en la Biblioteca

R. Cantalamessa, La vida en Cristo (PPC) Localízalo en la Biblioteca

Julián Marías, La perspectiva cristiana (Alianza) Localízalo en la Biblioteca

J.A. Sayés, Razones para creer (San Pablo) Localízalo en la Biblioteca

C.S. Lewis, Mero cristianismo (Rialp) Localízalo en la Biblioteca

A. Aguiló, 25 cuestiones actuales en torno a la fe (Palabra) Localízalo en la Biblioteca

Francisco Varo, ¿Sabes leer la Biblia? (Planeta) Localízalo en la Biblioteca

A. Hamman, La vida cotidiana de los primeros cristianos (Palabra) Localízalo en la Biblioteca

San Agustín, Las Confesiones (Palabra) Localízalo en la Biblioteca

d) Webs interesantes

http://www.arguments.es/

http://www.encuentra.com/

http://arvo.net/

http://www.multimedios.org/

http://www.interrogantes.net/

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Los alumnos pueden consultar cualquier duda, o comentar lo que estimen oportuno, con el Profesor, que atenderá en la Facultad de Teología, previa cita (jrvillar@unav.es).

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - Introducción al Cristianismo: curso avanzado (FyL,Der,Fcom-grupo13)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/core-introduccion-al-cristianismo-fylderarq-grupo13/

Core - Introducción al Cristianismo: curso avanzado (FyL,Der,Fcom-grupo13)

Público: "Curso Avanzado" significa que la asignatura va dirigida a personas que ya conocen el Cristianismo, pero quieren fundamentar el por qué de sus ideas principales sobre Dios, el hombre y el mundo.

Nombre de la asignatura: Introducción al Cristianismo

Departamento: Teología Sistemática, Facultad de Teología

Plan de estudios: FCom, Derecho y Filosofía

Materia: Teología Sistemática

Módulo: Claves de la cultura actual

Profesor: D. Pablo Marti del Moral, Profesor Adjunto de Teología Espiritual, Facultad de Teología, Universidad de Navarra.

ECTS: 3

Tipo de asignatura: Optativa

Organización temporal: Semestral - Segundo semestre.

Idioma en que se imparte: Español

Día y hora: Martes de 12:00 a 12:45 y de 13:00 a 13:45

Aula: Edificio Central Aula 33

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra
http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Competencias

Competencias de la asignatura:

Esta asignatura ofrece una visión teológica del Cristianismo, de manera que el alumno se pregunte las razones de los principales aspectos de esta fe religiosa.

El temario abarca cuestiones acerca de la Dios (del único Dios a la Trinidad de Personas), Jesucristo (la Cruz y la Resurección), la Iglesia (los sacramentos) y la vida cristiana (la caridad, la sexualidad y la familia, la fiesta y el trabajo, la oración y el sacrificio).

Los temas se adaptan a las problemáticas y debates actuales, tanto individuales como mediáticos.

Conceptuales

1. Describir correctamente los conceptos básicos del cristianismo

2. Identificar las diferencias y convergencias entre cristianismo y otras religiones

3. Adquirir una visión de la articulación del Cristianismo y la existencia humana en la sociedad pluralista y multicultural contemporánea

Procedimentales y actitudinales

4. Emplear e interpretar las fuentes cristianas (Biblia, documentos de la Tradición, praxis histórica)

5. Expresar con argumentos los núcleos centrales del cristianismo

6. Contrastar críticamente las nociones cristianas y no cristianas sobre Dios, el mundo y el hombre

7. Advertir la capacidad del Cristianismo para promover actitudes de paz, solidaridad y respeto de la dignidad e igualdad humanas

Competencias para el Grado en Periodismo:

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y

económica.

CG9 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG10 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

Competencias para el Grado en Comunicación Audiovisual:

CB3 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevant es de índole social, científica o ética

CG1 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CG7 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad hu mana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus dis tintas dimensiones.

CG8 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más re levantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

COMPETENCIAS GRADO FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

COMPETENCIAS GRADO FILOSOFÍA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de

índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

COMPETENCIAS GRADO HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

CE17 Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia

COMPETENCIAS GRADO HUMANIDADES

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Programa

Después de un tema introductorio a la Teología (tema 1), se aborda el misterio de Dios (temas 2 y 3) y el misterio de Jesucristo (temas 4 y 5); el misterio de la Iglesia (temas 6 y 7); y el misterio de la existencia cristiana (temas 8 a 10).

Tema 1. El hecho religioso y la teología.

Tema 2. El misterio de Dios. La formación de la noción de Dios y el misterio de la Trinidad.

Tema 3. La revelación y la creación.

Tema 4. El misterio de Jesucristo, perfecto Dios y perfecto Hombre.

Tema 5. El desarrollo del misterio cristológico: el nacimiento virginal, la Cruz, la Resurrección, la Ascensión a los cielos y el Juicio final.

Tema 6. El misterio de la Iglesia.

Tema 7. La liturgia y los sacramentos, en especial la Eucaristía.

Tema 8. El misterio de la existencia cristiana: verdad, libertad y amor.

Tema 9. La vida cotidiana: familia, trabajo y fiesta, sociedad.

Tema 10. La vida de fe: la oración cristiana y la cruz de cada día.

Cronograma

El primer día de clase se expondrá la Introducción de la asignatura; y la dinámica del curso.

Durante las clases presenciales se expondrá cada uno de los temas, a razón de tema por clase.

Las Prácticas-Ensayo se realizarán cada dos semanas. Una vez corregidas, se debatirán públicamente en clase las ideas aportadas.

Distribución de tiempo 3 ECTS = 75 horas

- Clases presenciales: 24 horas
- Realización del examen escrito: 2 horas
- Estudio personal del Programa: 43 horas
- Lectura y comentario de textos: 6 horas

Actividades formativas

Actividades presenciales (1 ECTS)

a) Exposición por el profesor de los temas principales del Programa (23 horas) para orientar el estudio personal de los “Apuntes” (accesibles en “Documentos”).

- El alumno asistirá y tomará nota de las explicaciones.

- El alumno podrá completar el estudio de los Temas acudiendo a la bibliografía de consulta referida el final de cada Tema en los "Apuntes". Conviene que cada alumno, durante su estudio personal, tome nota de las dudas que le surjan. El Profesor podrá aclarar personalmente las dudas, previa cita mediante mail.

b) Aplicación común y análisis crítico de ideas.

c) Realización del Examen Escrito (2 horas).

Actividades no presenciales (2 ECTS)

a) Estudio personal del Temario (“Apuntes”) junto con las explicaciones del profesor y las referencias bibliográficas (32 horas).

b) Realización de seis Prácticas, comentario personal de textos o películas indicadas (6 horas).

Distribución de tiempo: 3 ECTS = 75 horas

- Clases presenciales: 24 horas
- Realización del examen escrito: 2 horas
- Estudio personal del Programa: 43 horas
- Lectura y comentario de textos: 6 horas

Evaluación

1º) *Prácticas diversas con un comentario personal*.

Se realizarán seis prácticas: valoradas de 1 a 10, cada práctica valdrá 0,5 de la nota final (hasta un total de 3 puntos). Se trata de un ensayo personal de 600 palabras sobre el sentido de la vida, quién es Dios, qué es la libertad para ti, el misterio del sufrimiento, el significado de la fiesta y qué es el amor.

Las prácticas se debatirán en clase (la asistencia y participación en clase se valora con 1 punto).

2º) Será necesaria la realización de un *Examen escrito*.

Consistirá en el desarrollo por escrito de 5 preguntas durante 2 horas. Vale 6 puntos de la nota final; pero es necesario aprobar el Examen final para aprobar la asignatura.

Convocatoria Ordinaria y Extraordinaria.

La nota de la asignatura resulta de sumar la puntuación del Examen final escrito (6 puntos), y la puntuación de las Prácticas Personales y la participación en clase (4 puntos). Para que se tenga en cuenta el resultado total, es necesario aprobar el Examen final escrito.

La no presentación de un alumno al Examen escrito implicará la calificación final de la asignatura como: "No Presentado" (el alumno mantendrá la puntuación obtenida en las Prácticas Personales para la convocatoria en que se presente al Examen escrito).

Bibliografía y recursos

a) Para el estudio personal

"Apuntes": disponibles en "Documentos"

Catecismo de la Iglesia Católica, Madrid (numerosas ediciones)

(http://www.vatican.va/archive/ccc/index_sp.htm)

b) Bibliografía de consulta

Conferencia Episcopal Alemana, *Catecismo católico para adultos*, Tomo. I. *La fe de la Iglesia,* BAC, Madrid 1989; tomo II. *Vivir de la fe*, BAC, Madrid 1998

M.-J. Nicolas, *Compendio de Teología*, Herder, Barcelona 1992

Compendio del Catecismo de la Iglesia Católica

(http://www.vatican.va/archive/ccc/index_sp.htm)

Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_20060526_compendio-dott-soc_sp.html

c) Otras lecturas aconsejadas

J. Ratzinger, Creación y misterio (Eunsa)

J. Daniélou, Dios y nosotros (Cristiandad)

R. Cantalamessa, La vida en Cristo (PPC)

Julián Marías, La perspectiva cristiana (Alianza)

J.A. Sayés, Razones para creer (San Pablo)

C.S. Lewis, Mero cristianismo (Rialp)

A. Aguiló, 25 cuestiones actuales en torno a la fe (Palabra)

Francisco Varo, ¿Sabes leer la Biblia? (Planeta)

A. Hamman, La vida cotidiana de los primeros cristianos (Palabra)

San Agustín, Las Confesiones (Palabra)

d) Webs interesantes

http://www.arguments.es/

http://www.encuentra.com/

http://arvo.net/

http://www.multimedios.org/

http://www.interrogantes.net/

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Los alumnos pueden consultar cualquier duda o comentar lo que estimen oportuno con el Profesor, que atenderá de lunes a viernes en la Facultad de Teología, despacho 1300, previa cita (pmarti@unav.es).

Universidad de Navarra

Asignatura: **CORE- Interfacultativo - Antropología**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

(Core-Interfacultativo) Antropologia

Este es un curso de antropología, desde una perspectiva filosófica. Durante el primer semestre se analizarán, de forma teórica, las cuestiones existencias que toda persona se plantea a lo largo de su vida. Se indagará en las diferentes dimensiones de la persona, desde las más materiales a las más espirituales. Puesto que es una asignatura interfacultativa se ofrecerá una visión interdisciplinar de los temas y se fomentará la participación y el diálogo en el aula.

La segunda parte de esta asignatura (2º semestre) se centrará en la discusión de los grandes temas antropológicos al hilo de libros y textos claves en la historia cultural humana.

Metodología: Cursos de Grandes Libros (lectura y discusión en grupos reducidos de grandes obras de la literatura y el pensamiento, donde los estudiantes deben redactar y exponer ensayos argumentativos)

Curso: 1º Grados de Derecho, Historia, Filología Hispánica, Filología + Periodismo, Historia + Periodismo, Humanidades, Arquitectura.

Duración: Semestral.

Nº de plazas: 50.

Importante: Los grupos A y B cursan lo mismo en el primer semestre y se dividen en el segundo.

En esta página figura el programa del primer semestre común. El examen de este primer semestre tendrá lugar en enero, a la vuelta de vacaciones.

Créditos: 3 ECTS (la segunda parte, en el 2º semestre, consta de otros 3 ECTS).

Numero de horas de trabajo del alumno: 75-90.

Departamento responsable: Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Plan de estudios: Grado.

Tipo de asignatura: Obligatoria.

Universidad de Navarra

Idioma en que se imparte: Castellano.

Horario y aula: Miércoles de de 10:00 a 11:45, Seminario 15 (Ed. Amigos)

Competencias

Competencias específicas de esta asignatura:

- El carácter de la asignatura y el nivel de la exposición son los propios de la reflexión filosófica, es decir, la argumentación.
- El principal objetivo es que el alumno desarrolle su capacidad de argumentar sobre cuestiones antropológicas, aportando razones y justificaciones.
- La estructura de las exposiciones del profesor en clase facilitará la intervención de los alumnos, de modo que desarrollen su capacidad de argumentar.
- Mediante el estudio del manual de la asignatura y la lectura de otros artículos se desarrollará la capacidad de análisis.
- Se propondrán algunos comentarios de texto (escrito o audiovisual) que permitirán ejercitar la expresión escrita de tipo argumentativo

Competencias básicas para todos los Grados

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Universidad de Navarra

Competencias correspondientes al Grado en Historia:

CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG6: Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

Competencias correspondientes al Grado en Humanidades:

CG1: Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG3: Conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad.

Competencias correspondientes al Grado en Filología Hispánica:

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CE14: Relacionar los temas propios de la Filología con problemas de orden antropológico y ético.

Competencias correspondientes al Grado en Literatura y Escritura creativa:

CG4 Analizar de manera crítica y reflexiva las manifestaciones literarias de los problemas en el ámbito individual y social

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que

incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializa

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina

CE19 Conocer los diferentes enfoques interdisciplinares sobre el hecho literario y sus dimensiones cognoscitivas a nivel personal y social

Competencias correspondientes al grado de Derecho:

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

CE4 - Conocer los fundamentos culturales, antropológicos y éticos de la persona humana.

Competencias correspondientes al grado de Arquitectura:

CG5. Capacidad de comprender las relaciones entre las personas y los edificios y entre estos y su entorno, así como la necesidad de relacionar los edificios y los espacios situados entre ellos en función de las necesidades y la escala humanas.

CG6. Capacidad de comprender la profesión de arquitecto y su función en la sociedad, en particular, elaborando proyectos que tengan en cuenta los factores sociales.

CE63. Conocer, analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual...) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CE64. Adquirir una visión integrada de las relaciones humanas y de los valores éticos que entran en juego.

CE65. Comprender las estructuras de las decisiones prácticas, de su contexto y de sus consecuencias en la vida personal y social. Presentar un planteamiento razonado de los debates éticos más importantes en la cultura occidental.

CE66. Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.

CE67. Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática.

Programa

Tema 1. El hombre, más allá de la naturaleza y del tiempo.

Tema 2. El sujeto inteligente.

Tema 3. La libertad.

Actividades formativas

a. Clases teóricas. 25 horas.
b. Debates/discusión/comentario. 2 horas.
Algunas clases se dedicarán a hacer un debate sobre algún tema de interés o a comentar algún texto o video.
c. Tutoría. 30 minutos (Individualmente).
Los alumnos podrán acudir a la tutoría previa cita con el profesor para resolver dudas que hayan podido surgir en relación a la asignatura.
d. Evaluación. 2 horas.
Examen parcial.
e. Estudio personal autónomo. 20 horas.

Los alumnos del itinerario interfacultativo deberán cursar en cualquiera de los años unas sesiones sobre "Recursos de retórica y argumentación", que se imparte en el segundo semestre. En este enlace podéis encontrar toda la información sobre estas sesiones.

Evaluación

La evaluación del primer semestre consistirá en un examen final que contará un 80%. El examen tendrá lugar el miércoles **17 de enero** en horario de clase.

Para los que hayan suspendido el examen del primer semestre o quieran subir

nota, ese examen se repetirá el **sábado 28 de abril** a las 10:00 en la aula 06 de Amigos. La nota de este examen sustituirá a la del anterior.

El 20% restante de la nota se en la participación en clase.

Los alumnos del itinerario interfacultativo deberán cursar en cualquiera de los años unas sesiones sobre "Recursos de retórica y argumentación", que se imparten en el segundo semestre. En este enlace podéis encontrar toda la información sobre estas sesiones. Los alumnos que participen en ellas sumarán 0,5 puntos extra en la nota final de la asignatura del itinerario interfacultativo que estén cursando en ese momento. Por tanto, si se hacen en el segundo semestre del primer año, se sumará 0,5 puntos a la nota final de Antropología.

Bibliografía y recursos

De consulta

Aranguren, J., *Antropología filosófica. Una reflexión sobre el carácter excéntrico de lo humano*, Mac Graw Hill, 2003

Artigas, M.- D. Turbon, *El origen del hombre: ciencia, filosofía y religión*, Eunsa, Pamplona 2007.

Ayllon, J. R, *Antropología Filosófica*, Ariel, Barcelona 2011

Cafarra, C., *La sexualidad humana*, Encuentro, Madrid

Frankl, V., *El hombre en busca de sentido*, Herder, Barcelona.

García-Cuadrado, J. A., *AntropologíaFilosófica*, Eunsa, Pamplona 2003

Llano, A., *La vida lograda*, Ariel, Barcelona 2002.

Lewis, C. S., *Los cuatro amores*, Rialp, Madrid 2012.

MacIntyre, A., *Animales racionales y dependientes: por qué los seres humanos necesitamos las virtudes*, Paidós, Barcelona 2001.

Polo, L.,

- *Lecciones de Psicología Clásica*, Eunsa, Pamplona 2009

- *Quién es el hombre. Un espíritu en el mundo*, Rialp, Madrid 1991.

Ratzinger, J., *Fe, verdad y tolerancia,* Sígueme, Salamanca 2005.

Sarrais, F. *Personalidad*, Eunsa, Pamplona 2012

Sayés, J. A., *Ciencia, ateismo y fe en Dios*, Eunsa, Pamplona 1994.

Torelló, J. B., *Psicología abierta*, Rialp, Madrid 2004.

Yepes, R., *Entender el mundo de hoy. Cartas a un joven estudiante*, Rialp, Madrid 2001

Yepes, R.-Aranguren, J., *Fundamentos de Antropología. Un ideal de la excelencia humana*, Eunsa, Pamplona[3]1998.

Horarios de atención

Profesor: Alejandro Martínez Carrasco (Dpto. de Filosofía)

Despacho: 2311 (Ed. Biblioteca de Humanidades)

Mail: amcarrasco@unav.es

Atención: a convenir con el alumno previa cita por mail

Universidad de Navarra

Asignatura: **CORE- Interfacultativo - Antropología (2º sem A)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/core-interfacultativo-antropologia-2-sem-a/

CORE- Interfacultativo - Antropología (2º sem A)

Presentación

En esta segunda parte de la asignatura Antropología el alumno se acerca a las principales cuestiones de la existencia humana mediante la lectura y discusión en clase de grandes libros y textos que han marcado la historia de la cultura occidental. Las clases se desarrollan como seminarios en los que se presentan, comentan y discuten los textos y las ideas entre todos los participantes.

DATOS DE LA ASIGNATURA

Antropología, Grupo A (Segundo semestre, Core-Interfacultativo)

Curso: 1º Grados en Derecho, Fcom y Filosofía y Letras, Arquitectura

Duración: Semestral

Importante: Los grupos A y B cursan lo mismo en el primer semestre y se dividen en el segundo. En esta página figura el programa del segundo semestre del Grupo A.

Créditos: 3 ECTS

Numero de horas de trabajo del alumno: 75-90

Profesor: Alejandro Martínez Carrasco (amcarrasco@unav.es)

Departamento responsable: Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Plan de estudios: Grado

Universidad de Navarra

Tipo de asignatura: Obligatoria

Idioma en que se imparte: Castellano

Horario y aula: Miércoles de 10:00 a 11:45, Seminario 14 (Ed. Amigos)

Competencias

Competencias específicas de esta asignatura:

- El carácter de la asignatura y el nivel de la exposición son los propios de la reflexión filosófica, es decir, la argumentación.
- El principal objetivo es que el alumno desarrolle su capacidad de argumentar sobre cuestiones antropológicas, aportando razones y justificaciones.
- La estructura de las exposiciones del profesor en clase facilitará la intervención de los alumnos, de modo que desarrollen su capacidad de argumentar.
- Mediante el estudio del manual de la asignatura y la lectura de otros artículos se desarrollará la capacidad de análisis.
- Se propondrán algunos comentarios de texto (escrito o audiovisual) que permitirán ejercitar la expresión escrita de tipo argumentativo

Competencias básicas para todos los Grados

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Universidad de Navarra

Competencias correspondientes al Grado en Historia:

CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG6: Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

Competencias correspondientes al Grado en Humanidades:

CG1: Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG3: Conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad.

Competencias correspondientes al Grado en Filología Hispánica:

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CE14: Relacionar los temas propios de la Filología con problemas de orden antropológico y ético.

Competencias correspondientes al Grado en Literatura y Escritura creativa:

CG4 Analizar de manera crítica y reflexiva las manifestaciones literarias de los problemas en el ámbito individual y social

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializa

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina

CE19 Conocer los diferentes enfoques interdisciplinares sobre el hecho literario y sus dimensiones cognoscitivas a nivel personal y social

Competencias correspondientes al grado de Derecho:

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

CE4 - Conocer los fundamentos culturales, antropológicos y éticos de la persona humana.

Competencias correspondientes al grado de Arquitectura:

CG5. Capacidad de comprender las relaciones entre las personas y los edificios y entre estos y su entorno, así como la necesidad de relacionar los edificios y los espacios situados entre ellos en función de las necesidades y la escala humanas.

CG6. Capacidad de comprender la profesión de arquitecto y su función en la sociedad, en particular, elaborando proyectos que tengan en cuenta los factores sociales.

CE63. Conocer, analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual...) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CE64. Adquirir una visión integrada de las relaciones humanas y de los valores éticos que entran en juego.

CE65. Comprender las estructuras de las decisiones prácticas, de su contexto y de sus consecuencias en la vida personal y social. Presentar un planteamiento razonado de los debates éticos más importantes en la cultura occidental.

CE66. Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar

la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.

CE67. Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática.

Programa

El programa de la asignatura consiste en la lectura y comentario de las siguientes obras:

- *Edipo Rey*, Sófocles
- *El Dr. Jekyll y Mr. Hyde*, Robert L. Stevenson
- *Abel Sánchez*, Miguel de Unamuno
- *El señor de las moscas,* William Golding
- *El gran Gatsby*, Scott Fitzgerald
- "Vivir sin mentira", Aleksandr Solzhenitsyn

Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Lectura de los libros

- Redacción de los ensayos

- Entrevistas con el profesor para revisar los ensayos

- Exposición en clase

- Discusión y comentario de los textos en clase

Los alumnos del itinerario interfacultativo deberán cursar en cualquiera de los años unas sesiones sobre "Recursos de retórica y argumentación". En este enlace podéis encontrar toda la información sobre estas sesiones.

Evaluación

- Cuestionarios de lecturas: 2 puntos.
- Participación: 3 puntos.
- Exposición en clase: 2 puntos.
- Ensayo final: 4 puntos.

Universidad de Navarra

Los alumnos del itinerario interfacultativo deberán cursar en cualquiera de los años unas sesiones sobre "Recursos de retórica y argumentación". En este enlace podéis encontrar toda la información sobre estas sesiones. Los alumnos que participen en estas sesiones el semestre que coincida con esta asignatura sumarán 0,5 puntos extra en la nota final.

Ensayo final: consistirá en un breve ensayo (en torno a tres caras de folio) relacionando tres de las lecturas de la asignatura en torno a un mismo tema. El plazo para entregar una primera versión es el 22 de marzo. A partir de esa fecha se podrá comentar con el profesor para ir revisándolo y mejorándolo. El plazo para la entrega de la versión final es el 10 de mayo.

Los **cuestionarios de lecturas** y el guion para preparar la **exposición en clase** están disponibles en la sección de Contenidos.

Los alumnos que les toque hacer la presentación oral no es necesario que entreguen el cuestionario que toque ese día. El calendario de entrega de los cuestionarios es el siguiente:

- 24 de enero: primer cuestionario de Edipo Rey
- 31 de enero: segundo cuestionario de Edipo Rey
- 7 de febrero: primer cuestionario de Dr. Jeckyll y Mr. Hyde
- 14 de febrero: segundo cuestionario de Dr. Jeckyll y Mr. Hyde
- 21 de febrero: primer cuestionario de Abel Sánchez
- 28 de febrero: segundo cuestionario de Abel Sánchez
- 7 de marzo: primer cuestionario de El Señor de las moscas
- 14 de marzo: segundo cuestionario de El Señor de las moscas
- 21 de marzo: tercer cuestionario de El Señor de las moscas
- 11 de abril: primer cuestionario El gran Gatsby
- 18 de abril: segundo cuestionario El gran Gatsby
- 25 de abril: cuestionario Vivir sin mentira

Bibliografía y recursos

- *Edipo Rey*, Sófocles Localízalo en la Biblioteca [Recurso electrónico]
- *El Dr. Jekyll y Mr. Hyde*, Robert L. Stevenson Localízalo en la Biblioteca [Recurso electrónico]
- *El señor de las moscas, William Golding Localízalo en la Biblioteca*
- *Abel Sánchez*, Miguel de Unamuno Localízalo en la Biblioteca
- "Vivir sin mentira", Aleksandr Solzhenitsyn
- *El gran Gatsby*, Scott Fitzgerald Localízalo en la Biblioteca

Horarios de atención

Para quedar con el profesor bastará con escribir un mail para ver en qué momento podría ser.

Alejandro Martínez Carrasco:

Universidad de Navarra

- Mail: amcarrasco@unav.es
- Despacho: 2311 Edificio Bibliotecas (dpto. de Filosofía)

Universidad de Navarra

Asignatura: **CORE- Interfacultativo - Antropología (2º sem B)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/core-interfacultativo-antropologia-2-sem-b/

CORE- Interfacultativo - Antropología (2º sem B)

En esta segunda parte de la asignatura Antropología el alumno se acerca a las principales cuestiones de la existencia humana mediante la lectura y discusión en clase de grandes libros y textos que han marcado la historia de la cultura occidental: Edipo Rey (Sófocles), El extraño caso del doctor Jeckyll y Mr. Hyde (Stevenson), El señor de las moscas (Golding), Abel Sánchez (Unamuno), El gran Gatsby (Fitzgerald).

DATOS DE LA ASIGNATURA

Antropología, Grupo B (Segundo semestre, Core-Interfacultativo)

Nombre: Antropología

Curso: 1º Grados en Derecho, Arquitectura, y Filosofía y Letras

Duración: Semestral

Día y lugar: miércoles de de 10-12 en el seminario 6 de Amigos.

Importante: Los grupos A y B cursan lo mismo en el primer semestre y se dividen en el segundo.

En esta página figura el programa del segundo semestre.

Créditos: 3 ECTS

Numero de horas de trabajo del alumno: 75-90

Profesor: Manuel Cruz Ortiz de Landázuri

Departamento responsable: Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Plan de estudios: Grado

Tipo de asignatura: Obligatoria

Idioma en que se imparte: Castellano

Universidad de Navarra

Competencias

Además de los objetivos del primer semestre, los objetivos de contenidos y competencias específicos del segundo semestre son:

- Leer y comprender obras fundamentales en la historia del pensamiento.
- Leer y comprender obras literarias y su relación con la antropología.
- Reflexionar acerca de la relación entre ética, literatura y vida humana.
- Analizar el contenido de obras filosóficas y literarias.
- Ser capaz de escribir un texto argumentativo (tipo *paper*).
- Desarrollar la capacidad retórica.
- Argumentar por escrito acerca de cuestiones humanas.
- Argumentar oralmente acerca de cuestiones humanas.
- Ser capaz de establecer la relación entre lo estudiado y la propia situación cultural y vital.

Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

- El carácter de la asignatura y el nivel de la exposición son los propios de la reflexión filosófica, es decir, la argumentación.
- El principal objetivo es que el alumno desarrolle su capacidad de argumentar sobre cuestiones morales, aportando razones y justificaciones.
- La estructura de las exposiciones del profesor en clase facilitará la intervención de los alumnos, de modo que desarrollen su capacidad de argumentar.
- Mediante el estudio del manual de la asignatura y la lectura de otros artículos se desarrollará la capacidad de análisis.
- Se propondrán algunos comentarios de texto (escrito o audiovisual) que permitirán ejercitar la expresión escrita de tipo argumentativo.

Competencias correspondientes al Grado en Derecho:

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de

índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

Competencias específicas

CE4 - Conocer los fundamentos culturales, antropológicos y éticos de la persona humana.

Competencias correspondientes al Grado en Arquitectura:

Básicas

- **CB1.** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- **CB2.** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- **CB3.** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- **CB4.** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- **CB5.** Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Generales

- **CG5.**
  Capacidad de comprender las relaciones entre las personas y los edificios y entre éstos y s u entorno, así como la necesidad de relacionar los edificos y los espacios situados entre ell os en función de las necesidades y la escala humanas.
- **CG6.** Capacidad de comprender la profesión de arquitecto y su función en la sociedad, en particular, elaborando proyectos que tengan en cuenta los factores sociales.

Específicas

- **CE63.** Conocer, analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual...) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.
- **CE64.** Adquirir una visión integrada de las relaciones humanas y de los valores éticos que entran en juego.
- **CE65.** Comprender las estructuras de las decisiones prácticas, de su contexto y de sus consecuencias en la vida personal y social. Presentar un planteamiento razonado de los debates éticos más improtantes en la cultura occidental.
- **CE66.** Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con lso demás.
- **CE67**. Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática.

Competencias correspondientes al Grado en Historia:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG6: Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

Universidad de Navarra

Competencias correspondientes al Grado en Humanidades:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1: Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG3: Conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad.

CE1: Tener asimilados los conceptos fundamentales de la Ética y de su desarrollo histórico, con particular atención a la tradición del humanismo cristiano.

Competencias correspondientes al Grado en Filología Hispánica:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CE14: Relacionar los temas propios de la Filología con problemas de orden antropológico y ético.

Competencias correspondientes al Grado en Literatura y Escritura creativa:

CG4 Analizar de manera crítica y reflexiva las manifestaciones literarias de los problemas en el ámbito individual y social

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializa

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y

adoptar una postura personal razonada frente a ellas

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina

CE19 Conocer los diferentes enfoques interdisciplinares sobre el hecho literario y sus dimensiones cognoscitivas a nivel personal y social

Programa

El programa de la asignatura consiste en la lectura y comentario de las siguientes obras:

- *Edipo Rey*, Sófocles
- *El extraño caso del doctor Jekyll y Mr. Hyde,* Robert Luis Stevenson
- *El señor de las* moscas, William Golding
- *Abel Sánchez*, Miguel de Unamuno
- *El gran Gatsby*, Scott Fitzgerald
- *Vivir sin mentira*, Aleksandr Solzhenitsyn

Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Lectura de los libros

- Redacción de los ensayos

- Entrevistas con el profesor para revisar los ensayos

- Exposición en clase

- Discusión y comentario de los textos en clase

Evaluación

- Cuestionarios de lecturas: 2 puntos.
- Participación: 3 puntos.
- Exposición en clase: 2 puntos.
- Ensayo final: 4 puntos.

Los alumnos del itinerario interfacultativo deberán cursar en cualquiera de los años unas sesiones sobre "Recursos de retórica y argumentación". En este enlace podéis encontrar toda la información sobre estas sesiones. Los alumnos que participen en estas sesiones el semestre que coincida con esta asignatura sumarán 0,5 puntos extra en la nota final.

Ensayo final: consistirá en un breve ensayo (en torno a tres caras de folio) relacionando tres de las

lecturas de la asignatura en torno a un mismo tema. El plazo para entregar una primera versión es el 22 de marzo. A partir de esa fecha se podrá comentar con el profesor para ir revisándolo y mejorándolo. El plazo para la entrega de la versión final es el 10 de mayo.

Los **cuestionarios de lecturas** y el guion para preparar la **exposición en clase** están disponibles en la sección de Contenidos.

Los alumnos que les toque hacer la presentación oral no es necesario que entreguen el cuestionario que toque ese día. El calendario de entrega de los cuestionarios es el siguiente:

- 24 de enero: primer cuestionario de Edipo Rey
- 31 de enero: segundo cuestionario de Edipo Rey
- 7 de febrero: primer cuestionario de Dr. Jeckyll y Mr. Hyde
- 14 de febrero: segundo cuestionario de Dr. Jeckyll y Mr. Hyde
- 21 de febrero: primer cuestionario de Abel Sánchez
- 28 de febrero: segundo cuestionario de Abel Sánchez
- 7 de marzo: primer cuestionario de El Señor de las moscas
- 14 de marzo: segundo cuestionario de El Señor de las moscas
- 21 de marzo: tercer cuestionario de El Señor de las moscas
- 11 de abril: primer cuestionario El gran Gatsby
- 18 de abril: segundo cuestionario El gran Gatsby
- 25 de abril: cuestionario Vivir sin mentira

Horarios de atención

Lunes, de 16 a 18 h.

Y en cualquier otro momento, concertándolo por correo-e.

Lugar: Departamento de Filosofía (2ª planta edificio de Biblioteca de Humanidades)

Se ruega que se confirme antes por correo-e: mcruz@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - Jesucristo: su persona y su misión (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/core-jesucristo-su-persona-y-su-mision-fcom/

Core - Jesucristo: su persona y su misión (Fcom)

¿Quién es Jesús? ¿Cómo es esa persona que cambió el rumbo de la historia, ya que, desde que él vivió en esta tierra, nuestra manera de entender la vida y de entendernos a nosotros mismos ha cambiado radicalmente?

¿Qué es lo que él quiso hacer con su vida? ¿Qué vino a enseñar con sus palabras y sus obras? ¿Qué era lo que le movía a actuar como actuó? ¿Qué vino a traer y a buscar a este mundo?

¿Cuál era el núcleo de su personalidad, que ha ejercido una atracción y una fascinación irrepetibles en la Historia?

Jesús vivió su vida con una intensidad sobrecogedora, cargado de pasión por cumplir una misión, arrastrado por su amor hasta la muerte, y es este grandioso estado de ánimo en el que siempre vivió lo que explica el sentido de sus acciones y de sus palabras. Su figura escapa a toda clasificación, a todo esquema o nombre previo: Él es la absoluta novedad, el inclasificable. Para conocerle hay que abandonar necesariamente todos los conceptos y experiencias previos.

Esta asignatura pretende descifrar cuál es el centro de la personalidad de Jesucristo, quién era y cómo era; y qué era lo que quiso hacer en su vida, cuál era la meta de su obrar. Entender ese centro desde el que dimana toda su fuerza, todo su misterio y todos sus contrastes.

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Competencias

Competencias de la asignatura

Conocimientos

- Conocer los principales pasajes en los que se pone de manifiesto la personalidad de Jesucristo
- Analizar y comentar estos pasajes evangélicos desde la perspectiva del estudio

de la personalidad de su protagonista
- Estudio de diversos intentos que se han dado en la literatura y en el cine de explicar la personalidad de Jesucristo.

Habilidades y actitudes

- Capacidad de analizar personajes
- Capacidad de detectar los pequeños detalles y gestos en los que se materializa el trasfondo de una personalidad

Resultados de aprendizaje

- Comprender los contrastes que se perciben en la personalidad de Jesús
- Entender la forma en que se desarrolla de modo pleno una personalidad
- Familiarizarse con la manera de interpretar y expresar la actuación de una gran personalidad

Programa

Jesucristo: su persona y su misión

1. **Sus orígenes** (“Tú, ¿de dónde vienes?”)
2. **Su presentación ante el mundo: el arranque de su historia**
3. **Su conciencia de sí mismo y del Reino de Dios**
4. **Su vitalidad**
5. **Su manera de enseñar: las parábolas y los sermones**
6. **El estilo de sus milagros**
7. **Encuentros significativos**
8. **La última noche**
9. **Su manera de morir**
10. **La Resurrección**
11. **Conclusiones sobre la personalidad de Jesús**

Universidad de Navarra

Actividades formativas

Metodología:

En cada sesión comentaremos los textos que entran para esa clase. El profesor pondrá el texto en su contexto (referencias al Antiguo Testamento, consideraciones sobre las costumbres en Palestina, etc.). El objetivo es que en cada sesión se llegue con claridad a lo que Jesucristo quiso decir y hacer, el sentido de sus palabras y sus acciones.

Evaluación

Durante el curso cada alumno elaborará dos ensayos personales sobre una cuestión que se haya tratado y que el alumno propondrá al profesor; en la redacción se utilizará la bibliografía correspondiente. Cada ensayo será comentado personalmente por el profesor. Estos ensayos supondrán el 50% de la calificación final. El otro 50 % consistirá en un tercer ensayo personal sobre un tema propuesto por el profesor a todos los alumnos.

Bibliografía y recursos

- Los Evangelios

- Benedicto XVI, *Jesús de Nazaret*
- Varo, Francisco, *Rabí Jesús de Nazaret*, BAC. Localízalo en la biblioteca.
- Guardini, Romano, *El Señor*, Ediciones Cristiandad. Localízalo en la biblioteca.
- Adam, Karl, *Jesucristo*, Herder. Localízalo en la biblioteca.
- Balaguer, Vicente, *Comprender los Evangelios*, EUNSA. Localízalo en la biblioteca .
- Sheen Fulton J., *Vida de Cristo*, Herder. Localízalo en la biblioteca.
- Casciaro, J.M., *Jesús de Nazaret*, Rialp. Localízalo en la biblioteca.
- Morales, José, *Jesús de Nazaret,* Patmos. Localízalo en la biblioteca.
- Ocáriz, F., Mateo-Seco, L., Riestra, *El misterio de Jesucristo*, EUNSA. Localízalo en la biblioteca.
- Schönborn, Christof, *El icono de Cristo*, Ediciones Encuentro. Localízalo en la biblioteca.

Horarios de atención

Edite el contenido aquí

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - Matrimonio y familia B (ICF)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/core---matrimonio-y-familia-b-icf/

Core - Matrimonio y familia B (ICF)

Nombre de la asignatura: Matrimonio y Familia ***Descripción de la asignatura:*** *La asignatura pone a disposición de los estudiantes universitarios los conocimientos básicos acerca de las instituciones naturales del matrimonio y de la familia, mediante su estudio desde una perspectiva metodológica científica interdisciplinar (humanidades básicas, biomedicina, psicología, derecho, ciencias sociales, teología, , etc.)* ***Requisitos previos****: La asistencia a las clases y talleres presenciales es* ***obligatoria****. Los alumnos cuyo horario sea incompatible con el horario de esta asignatura* ***NO*** *podrán matricularse en ella.* ***Profesor responsable****: Javier Escrivá Ivars* ***Persona de contacto****: Marta Dalfó (mdalfo@unav.es)* ***Horarios****: jueves, 12,00 a 14,00 hs.* (***Del 11 enero al 26 abril***)
Aula*: Edificio de Ciencias Sociales, Aula 4* **Número de plazas**: 100 alumnos ***Curso:*** Todas las titulaciones. Alumnos de tercer año y siguientes.

Semestral: 2º Semestre

ECTS: 3 (75 h)

Tipo de asignatura: Optativa / Core

Idioma en que se imparte: Castellano

Titulación: Grado de Medicina

Módulo VI: Optatividad

Materia 1: Optativas

Departamento: Instituto de Ciencias para la Familia

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra

Universidad de Navarra

http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Programa

1. **Matrimonio y familia en la cultura contemporánea: una clave de lectura.**

2. La dimensión sexuada de la persona humana. La persona humana, mujer y varón**.** Persona, libertad, amor y compromiso**.** Bases biológicas de la diferenciación de sexos**.** Psicología diferencial de mujer y varón**.**

3. Estructura y dinámica del amor conyugal. Fases del enamoramiento y edades del amor. La relación de noviazgo. ¿Qué es casarse? Vida matrimonial y familiar.

4. Pacto conyugal y unión matrimonial. La unión matrimonial. Causa. Esencia. Propiedades. Fines. El amor conyugal. Cristianismo y matrimonio. Matrimonio y Derecho.

5. Familia y sociedad. Derechos de la familia: el reconocimiento de la familia como sujeto social. Funciones estratégicas de la familia y bien común. Políticas familiares. Igualdad y 'género'.

6. Familia y protección de la vida humana. Matrimonio y concepción humana**.** El estado embrionario de la persona humana**.** Discapacidades, dependencia y estado terminal de la vida humana.

7. Cuestiones antropológicas, biológicas y éticas que afectan a la familia.

8. Familia y educación. Educación y valores familiares. Nuevas tecnologías. Derecho a la educación e iniciativa de los padres: familia, Iglesia y Estado.

9. Prevención, gestión y resolución de conflictos familiares. Preparación para el matrimonio. El conflicto en las relaciones conyugales y familiares. La intervención profesional en temas de familia.

Objetivos***Objetivos de contenidos**:*

1. *Conocer, analizar y reflexionar sobre el componente personal de la sexualidad humana y su importancia en el establecimiento de las relaciones personales y familiares.*
2. *Entender el proceso de enamoramiento y el significado del pacto conyugal.*
3. *Estudiar las bases, los fines y el sentido del matrimonio y la familia y captar su importancia como fuente de felicidad y desarrollo personal.*
4. *Captar la dimensión educativa de la familia ab intra y su interrelación con la sociedad.*
5. *Descubrir los elementos antropológicos y éticos que subyacen en las ideas y conductas referidas a la sexualidad humana.*
6. *Fomentar la argumentación personal desde criterios racionales y desarrollar la capacidad crítica.*
7. *Desarrollar la habilidad de construir un texto escrito comprensible y organizado.*

Objetivos de competencias y actitudes:

1. *Aproximarse al estudio del matrimonio y de la familia mediante el método interdisciplinar.*
2. *Entender el valor antropológico, social y jurídico de la vida, del matrimonio y de la familia.*
3. *Conocer la dimensión de justicia propia del matrimonio y la familia.*

4. *Analizar situaciones prácticas surgidas en el seno del matrimonio y de la familia.*
5. *Manejar bases bibliográficas para obtener la información necesaria para la resolución de las actividad*

Competencias del Grado

Las competencias específicas a adquirir por los alumnos con esta asignatura son:

1. Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.

2. Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

Competencias Básicas (CB) que los estudiantes deben de adquirir:

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su ámbito de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias Generales (CG) que los estudiantes deben de adquirir:

A) Valores profesionales, actitudes y comportamientos.

CG1 - Reconocer los elementos esenciales de la profesión del Dietista-Nutricionista, incluyendo los principios éticos, responsabilidades legales y el ejercicio de la profesión, aplicando el principio de justicia social a la práctica profesional y desarrollándola con respeto a las personas, sus hábitos, creencias y culturas

---

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN MEDICINA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

Universidad de Navarra

COMPETENCIAS GENERALES

CG31 - Conocer, valorar críticamente y saber utilizar las fuentes de información clínica y biomédica para obtener, organizar, interpretar y comunicar la información científica y sanitaria.

CG34 - Tener, en la actividad profesional, un punto de vista crítico, creativo, con escepticismo constructivo y orientado a la investigación.

CG35 - Comprender la importancia y las limitaciones del pensamiento científico en el estudio, la prevención y el manejo de las enfermedades.

CG36 - Ser capaz de formular hipótesis, recolectar y valorar de forma crítica la información para la resolución de problemas, siguiendo el método científico.

CG04 - Desarrollar la práctica profesional con respeto a la autonomía del paciente, a sus creencias y cultura.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE36 - Saber abordar la práctica profesional respetando la autonomía del paciente, sus creencias y cultura.

CE56 - Manejar con autonomía un ordenador personal.

CE59 - Comprender e interpretar críticamente textos científicos.

CE60 - Conocer los principios del método científico, la investigación biomédica y el ensayo clínico.

CEO2 - Formación humanística: filosofía, literatura o historia

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA OPTATIVIDAD

CEE2 F- ormación humanística: filosofía, literatura o historia.

CEE4 - Reconocer los principios de la Antropología cristiana y la influencia del cristianismo en la cultura.

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN BIOQUÍMICA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 - Planificar y organizar el tiempo y gestionar la propia formación continua, actualizando el conocimiento de las innovaciones del ámbito científico y saber analizar las tendencias de futuro.

CG2 - Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.

CG3 - Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 - Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE6 - Aplicar en la profesión y en la vida cotidiana la ética desde una perspectiva científica.

Cronograma

Tipo de actividad	**Estimación de tiempo**
Clases y talleres presenciales	*26 horas*
Realización de autoevaluaciones	*7 horas*
Estudio/lectura personal	*39,4 horas*
Tutoría con el profesor	*0,6 horas*
Examen	*2 horas*
Total	**75 horas**

CRONOGRAMA

Semanas	Contenidos teóricos	Contenidos prácticos
1	Presentación de la asignatura. Explicación del programa y metodología de trabajo.	
2	El matrimonio y la familia en la cultura contemporánea: Una clave de lectura (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
3	La dimensión sexuada de la	

	persona humana (1ª parte) (Prof. Dr. Juan Ignacio Bañares)	
4	La dimensión sexuada de la persona humana (2ª parte) (Prof. Dr. Adrián Cano)	
5	Estructura y dinámica del amor conyugal (1ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	Trabajo: Contenido y metodología
6	Estructura y dinámica del amor conyugal (2ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
7	Pacto conyugal y unión matrimonial (1ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
8	Pacto conyugal y unión matrimonial (2ª parte) (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
9	Familia y sociedad (1ª parte) (Prof. Dra. Carolina Montoro)	Entrega de trabajo 8 de marzo
10	Familia y sociedad (2ª parte) (Prof. Dra. Dolores López)	
11	Cuestiones antropológicas, biológicas y éticas (Prof. Dr. Jokin de Irala)	
12	Familia, educación y nuevas tecnologías (Prof. Dr. Javier Bringué)	
13	Prevención, gestión y resolución de conflictos familiares (Prof. Dr. Javier Escrivá)	
14	Evaluación final (Prof. Dr. Javier Escrivá)	Examen Final 26 de abril

Evaluación

La evaluación del aprendizaje del estudiante se realizará de forma continua. Para ello, se considerarán los siguientes criterios:

1. **Para que pueda realizar el examen final**, será condición indispensable que el alumno haya realizado el trabajo propuesto por el Profesor y asistido, al menos, al 90% de las clases presenciales.

2. **Asistencia a clase**: es obligatoria. El valor de la asistencia a clase será el 40% (**4 puntos**) de la nota final, siempre que el alumno se presente al examen y obtenga un mínimo de 2 puntos sobre 4.

3. **Trabajo:** la realización de un trabajo, sobre cualquiera de los temas propuestos por el Profesor de la asignatura, le corresponde un valor del 20 % de la calificación total (**2 puntos**).

4. **Examen final**. La realización de un examen final **consiste en un comentario de texto**. El alumno podrá utilizar durante el examen la bibliografía y materiales didácticos recomendados. Al examen final le corresponde el 40% de calificación total (**4 puntos**).

Actividades formativas

La metodología de la asignatura requiere del alumno:

1. Asistir a las clases presenciales, en las que el profesor expondrá los contenidos teóricos más importantes, y a los seminarios o talleres en los que participarán expertos en la temática tratada invitados por el profesor.
2. Participar en las clases y seminarios o talleres en los que, dependiendo de los objetivos concretos, se realizarán casos prácticos, comentarios de materiales específicos, etc.
3. Realizar el trabajo que, sobre los diversos temas, se facilitará a través de la página ADI de la asignatura.
4. Realizar un examen final consistente en un comentario de texto, pudiendo recurrir a la bibliografía recomendada y disponible en el aula durante el examen.
5. Contar con el asesoramiento del profesor para orientar, aclarar dudas y resolver cuestiones relativas a la asignatura.

Bibliografía y recursos

Localiza estos documentos en la Biblioteca ***Bibliografía básica:***

• VILADRICH, P. J., Agonía del matrimonio legal, Eunsa, Pamplona 2010. • HERVADA, J., Diálogos sobre el amor y el matrimonio, Eunsa, Pamplona 2007. (Documento PDF alojado en la sección de ***Contenidos*** *de la asignatura)* ***Bibliografía complementaria:*** *• BAÑARES, J. I., La dimensión conyugal de la persona: de la antropología al derecho, DIF 37, Rialp, Madrid 2005. • BAÑARES, J. I., Aprender a amar (I, II y III), Pamplona 2005 [extracto de Aprendre a estimar, publicado en Temes d'Avui , 2005]*********. • BERNAL, A. (coord.) La familia como ámbito educativo, Rialp, Madrid 2005 • CAFFARRA ,C. , Sexualidad a la luz de la Antropología y de la Biblia, DIF 2, Rialp, Madrid 1992 (3ª ed.). • ESCRIVÁ IVARS, J., Extracto de El matrimonio como 'unión en el ser' y como despliegue existencial de la unión, en "Escritos en Honor de Javier Hervada", Ius Canonicum, volumen especial (1999), págs. 573-583*********. • ESCRIVA IVARS, J., Matrimonio y mediación familiar, DIF 30, Rialp, Madrid 2001 • HERVADA, J., Libertad, naturaleza y compromiso en el matrimonio, DIF 5, Rialp, Madrid 1992 (2ª ed.). • MARTÍNEZ DE AGUIRRE, C., Diagnóstico sobre el derecho de familia, DIF 21, Rialp, Madrid 1996. • MIRAS, J. Y BAÑARES, J.I., Matrimonio y familia, Rialp, Madrid 2006. • SARMIENTO, A. – ESCRIVÁ-IVARS, J., Enchiridion Familiae, (XX siglos de magisterio pontificio y conciliar sobre el matrimonio y la familia) 2ª ed., (10 vols.), Eunsa, Pamplona 2003.] • VILADRICH, P. J., El pacto conyuga, DIF 1 ,(4ª ed.), Rialp, Madrid 2002. • VILADRICH, P. J., El modelo antropológico del matrimonio, DIF 31, Rialp, Madrid 2001. • VILADRICH, P. J., La institución del matrimonio: los tres poderes, DIF 35, Rialp, Madrid 2005. • VILADRICH, P. J., El valor de los amores familiares, DIF 36, Rialp, Madrid 2005 • YANGUAS, J. M., El*

significado esponsal de la sexualidad humana, DIF 34, Rialp, Madrid 2001. • MONTORO GURICH, C – BARRIOS BAUDOR, G., (coord.), Políticas Familiares, Eunsa, Pamplona 2008.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Escribir al **Profesor responsable**: Javier Escrivá Ivars jescriva @unav.es

Día: Jueves del 1er. semestre

Hora: de 10,00 a 11,00 hs.

Lugar: Edificio Los Nogales

Universidad de Navarra

Asignatura: **Crítica literaria (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/criticaliterariafilhispanica/

Crítica literaria (FyL)

Titulación: Grado en Filología Hispánica (y dobles grados). **Módulo:** Formación general humanística. **Materia:** Literatura.

Tipo de asignatura: Básica. **6 ECTS.**

Curso: 2.º. **Semestre:** 1.º.

Profesor: Luis Galván.

Horario del curso 2017-2018: de 17:00 a 18:45, los miércoles (aula 11 CS) y jueves (aula 10 CS).

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CE8: Aplicar los principales métodos de análisis y crítica literaria al comentario de textos.

Universidad de Navarra

Competencias Adicionales:

1) Contenidos. Conocimiento de los problemas fundamentales del estudio de la Literatura (Lenguaje literario y comunicación literaria; Imaginación; Ficción); y de distintos métodos de estudio de la Literatura, especialmente de la descripción lingüística de los textos (Retórica, Métrica, Narratología) y de sus relaciones y clases (Tematología, Intertextualidad, Géneros).

2) Capacidades. Capacidad de obtener información, procesarla y criticarla; capacidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos; capacidad de interrelacionar distintos aspectos de la Filología; hábitos de razonamiento abstracto, de discusión intelectual y de redacción académica.

3) Actitudes. Actitudes de respeto de la libertad y aprecio de la diversidad; respeto de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres; compromiso ético y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos; compromiso con la calidad y motivación por el logro.

Resultados de aprendizaje

-conocimiento de conceptos fundamentales demostrados en examen;

-lecturas críticas de documentos y debates sobre sus contenidos;

-análisis de textos con distintos métodos, identificando las características retóricas, narrativas, métricas, genéricas;

-presentación por escrito de las conclusiones de lecturas y análisis.

Programa

1) El estudio de la Literatura.

2) Lenguaje literario y comunicación literaria.

3) Estructura y texto.

4) Imaginación, imitación y ficción.

5) Temas, argumentos y géneros literarios.

6) Retórica (i): inventio, tópicos y argumentaciones.

7) Retórica (ii): figuras.

8) Retórica (iii): tropos; tipología y simbolismo.

9) Estilo y estilísticas; intertextualidad.

10) Métrica (i): fundamentos.

11) Métrica (ii): métrica española: formas medievales y renacentistas.

12) Métrica (iii): métrica española: formas modernas y verso libre.

13) Narratología (i): historia.

14) Narratología (ii): discurso.

15) Narratología (iii): narración.

Actividades formativas

1. Clases presenciales, destinadas a la exposición y discusión de problemas fundamentales del estudio de la Literatura, y a la explicación y aplicación de métodos y conceptos operativos para el análisis de textos. 60 horas.

2. Lectura de textos literarios, especificados en la bibliografía. 20 horas.

3. Prácticas de análisis de textos, algunas de las cuales serán parte importante de la evaluación de la asignatura. 30 horas.

4. Estudio personal. 40 horas.

Evaluación

La calificación final de la asignatura corresponderá a una apreciación global que hará el profesor del logro por el estudiante o la estudiante de los objetivos previstos (la evaluación no sólo se refiere a los conocimientos sino también al resto de las competencias; se evalúan los resultados de aprendizaje previstos en la asignatura). Las actividades evaluadas y los criterios serán:

1. Actividades que tengan lugar durante las clases presenciales (debates, aplicación de conceptos y procedimientos). Se evaluará la participación, la claridad de la argumentación, la calidad del debate y del intercambio de ideas en el grupo.

2. Prácticas que se entreguen por escrito, donde se apliquen los conocimientos de Narratología, Métrica y Retórica. Se evaluará la exactitud de los resultados, la calidad de su argumentación y demostración, la calidad de su redacción.

> Las **fechas previstas para las prácticas**, en el curso 2016-2017, son: Retórica, 5 de octubre; Métrica, 26 de octubre; Narratología, 23 de noviembre.

3. Un examen final donde se demuestre la asimilación de conocimientos y capacidades básicas, con respuestas de extensión media (15-20 líneas) a un máximo de diez cuestiones.

Universidad de Navarra

Para la nota final, los resultados del punto 1 representan un 10%; los del punto 2, un 60% (20% cada práctica); los del punto 3, un 30%.

En los casos de presentación escrita (práctica, examen, etc.), se requerirá el conocimiento de unos contenidos mínimos para que el trabajo sea evaluable; la puntuación comenzará una vez alcanzados esos mínimos.

En **convocatoria extraordinaria**, se pueden recuperar las prácticas de Retórica, Métrica y Narratología, con el mismo valor que durante el curso, conservándose los resultados obtenidos en los puntos 1 y 3.

Los estudiantes que repiten la asignatura se evalúan del mismo modo que los que la cursan por primera vez.

Bibliografía y recursos

Lecturas

Durante el curso se trabajará con una serie de textos literarios relativamente breves, considerándolos sucesivamente desde distintas perspectivas teóricas y metodológicas. Las lecturas del curso son:

1) José Ortega y Gasset: *¿Qué es leer?*

2) Fray Luis de León: *Poesía*, en colección Letras Hispánicas.

3) Federico García Lorca: *Primer romancero gitano, Llanto por Ignacio Sánchez Mejías*, en colección Clásicos Castalia.

4) Benito Pérez Galdós, "Torquemada en la hoguera", en *Las novelas de Torquemada*, Alianza.

Bibliografía

A) Bibliografía básica (manuales en español)

Aullón de Haro, Pedro, ed. *Teoría de la crítica literaria*. Madrid: Trotta, 1994. Localízalo en la Biblioteca

Brioschi, Franco, y Costanzo di Girolamo. *Introducción al estudio de la literatura*. Barcelona: Ariel, 1992. Localízalo en la Biblioteca

Culler, Jonathan. *Breve introducción a la teoría literaria.* Barcelona: Crítica, 2004. Localízalo en la Biblioteca

Domínguez Caparrós, José. *Teoría de la literatura*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 2002. Localízalo en la Biblioteca

García Barrientos, José Luis. *El lenguaje literario*. 2 vols. Madrid: Arco/libros, 1996. Localízalo en la Biblioteca

Garrido, Miguel Ángel. *Nueva introducción a la teoría de la literatura*. 3.ª ed. Madrid: Síntesis, 2004. Localízalo en la Biblioteca

Mortara Garavelli, Bice. *Manual de* Retórica. Madrid: Cátedra, 2015. Localízalo en la Biblioteca

Villanueva, Darío, coord. *Curso de Teoría de la literatura*. Madrid: Taurus, 1994. Localízalo en la Biblioteca

B) Bibliografía complementaria

Angenot, Marc, Jean Bessière, Douwe Fokkema y Eva Kushner, ed. *Teoría literaria: problemas y perspectivas*. Madrid: Siglo XXI, 1993. Localízalo en la Biblioteca

Bobes Naves, Carmen. *Historia de la teoría literaria*. 2 vols. Madrid: Gredos, 1995-1998. Localízalo en la Biblioteca

Dolezel, Lubomír. *Historia breve de la poética.* Madrid: Síntesis, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Eagleton, Terry. *Una introducción a la teoría literaria*. México: FCE, 1988. Localízalo en la Biblioteca

Fokkema, Douwe Wessel y Elrud Kunne-Ibsch. *Teorías de la literatura del siglo XX*. Madrid: Cátedra, 1998. Localízalo en la Biblioteca

García Berrio, Antonio. *Teoría de la literatura: la construcción del significado poético* . 2.ª ed. Madrid: Cátedra, 1994. Localízalo en la Biblioteca

Kayser, Wolfgang. *Interpretación y análisis de la obra literaria*. 4.ª ed. Madrid: Gredos, 1961. Localízalo en la Biblioteca

Selden, Raman. *La teoría literaria contemporánea*. Barcelona: Ariel, 1987.

Universidad de Navarra

Localízalo en la Biblioteca

Spang, Kurt. *Analisis metrico*. Pamplona: Eunsa, 1993. Localízalo en la Biblioteca

Spang, Kurt. *Persuasión: fundamentos de retórica*. Pamplona: Eunsa, 2005. Localízalo en la Biblioteca

Spang, Kurt. *Géneros literarios*. Madrid: Síntesis, 1993. Localízalo en la Biblioteca

Spang, Kurt. *Teoría del drama: lectura y análisis de la obra teatral*. Pamplona: Eunsa, 1991. Localízalo en la Biblioteca

Villanueva, Darío, ed. *Avances en Teoría de la Literatura.* Santiago de Compostela: Universidad, 1994. Localízalo en la Biblioteca

Wellek, René, y Austin Warren. *Teoría literaria*. Madrid: Gredos, 1952. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Jueves de 9:00 a 10:00, y viernes de 15:00 a 17:00, o en otro momento con cita previa, en el despacho 1290 de la Biblioteca.

Contenidos

Ver vídeo

Hugo Ball's "Karawane" performed by Marie Osmond
Duración: (0:31)
Usuario: Modo de Usar - **Añadida:** 7/02/08

Hay que notificar si se quiere hacer una práctica el día del examen final, para recuperar un suspenso o subir nota.

Quien tenga alguna práctica suspendida solamente puede presentarse a recuperación, no a subir nota de una práctica aprobada.

Además, hay que pedir cita para revisar la práctica con el profesor.

ATENCIÓN: los "puntos posibles" que se atribuyen a esta tarea no tienen ningún valor; se ponen porque es un requisito del sistema.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Diseño periodístico (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/disenoperfcom/

Diseño periodístico (Fcom) 2017-18

La asignatura **Diseño Periodístico** te proporciona una introducción a los principios, los elementos, la arquitectura y la práctica del diseño de la información en publicaciones, a la maquetación de proyectos editoriales, y a la identidad visual de los medios de comunicación.

Tipo: Obligatoria

Plan de estudios: Gr. Periodismo 2015

Créditos: 3 ECTS

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores:
Samuel Negredo Bruna (responsable de asignatura) negredo@unav.edu
Zuriñe Lafón Los Arcos (clases prácticas) zlafon@unav.es

Horarios:

- **Clases teóricas**: grupo único, aula 5, 10 semanas del 12 de enero al 16 de marzo, y además el 27 de abril. **Viernes de 15:00** a 15:45 h y de 16:00 **a 16:45 h.**

- **Clases prácticas**: tres grupos, aula 1560, 6 semanas,
desde el lunes 19, martes 20 o miércoles 21 de febrero, hasta el lunes 12, martes 13 o miércoles 14 de marzo,
y desde el lunes 9, martes 10 o miércoles 11 de abril, hasta el lunes 16, martes 17 o miércoles 18 de abril.
Lunes, martes o miércoles de 9:00* a 11:45 h, según grupo.
*) El aula y los materiales están disponibles desde las 8:00 h para quien desee

o necesite emplear más tiempo.

Examen:

- Primera convocatoria, miércoles **16 de mayo** de 2018, **09:00 h**, aula 6 de la Facultad de Comunicación.
- Segunda convocatoria, martes 12 de junio de 2018, 09:00 h, aula 2 de la Facultad de Comunicación.

Módulo y materia:

- Módulo: III. Medios, modos y temas informativos.
- Materia: Periodismo impreso y ciberperiodismo

Departamento: Departamento de Proyectos Periodísticos, Facultad de Comunicación

Sitio web: http://www.unav.edu/asignatura/disenoperfcom/

Idioma: Castellano. Alternativamente, se ofrece la asignatura News design en inglés.

Requisitos previos: No.

Competencias

Competencias del grado en Periodismo

Competencias básicas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Competencias generales

- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.

Competencias específicas

- CE12 - Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos.
- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier

tipo.

- CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
- CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- CE17 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.
- CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
- CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Competencias de la asignatura

Conocimientos

- Conocer los elementos básicos que conforman el diseño y la presentación de todos los medios y las producciones de carácter informativo, ya sean impresos, audiovisuales o interactivos.
- Conocer las normas y prácticas específicas de composición y arquitectura de páginas y de publicaciones impresas y digitales.
- Manejar las normas, las recomendaciones y las prácticas para la ejecución de trabajos de diseño periodístico que sean informativos y efectivos, y que estén centrados en el lector o usuario.

Habilidades y actitudes

- Valorar la primacía de la claridad informativa y la utilidad para el público al tomar decisiones sobre el diseño de un medio periodístico, y conocer las consecuencias de unas elecciones y otras.
- Acercarse al diseño periodístico con una concepción global, para seguir profundizando en cursos superiores en las particularidades del diseño en cada soporte, y lenguajes específicos como la fotografía y la infografía.
- Componer páginas completas de diarios con profesionalidad en un tiempo limitado: con criterio periodístico en la concepción, y atención al detalle y consistencia en la ejecución.

Resultados de aprendizaje

- Capacidad de trabajar en publicaciones impresas bajo los principios de la autoedición.
- Comprensión de los elementos básicos del diseño en cualquier medio periodístico, y de los principios y las normas específicas del diseño en publicaciones periódicas.
- Adquisición de cierta cultura visual y editorial aplicada al diseño periodístico.

Universidad de Navarra

Programa

Clases expositivas-participativas y actividades programadas

SEMANAS 1-2: **1. INTRODUCCIÓN.**

SEMANA 1 (viernes 12 de enero):
1.0. Presentación de la asignatura.
1.1. Diseño periodístico: concepto, tareas y profesionales.

SEMANA 2 (viernes 19 de enero):
1.2. Principios generales del diseño.
1.3. Arquitectura de página.

SEMANAS 3-8: **2. ELEMENTOS.**

SEMANA 3 (viernes 26 de enero):
2.1. Formatos y proporciones.
2.2. Retículas e integración de anuncios.
2.3. Colores.
2.4. Puntos, líneas, formas y contornos.

SEMANA 4 (viernes 2 de febrero):
2.5. Tipografía. Partes del tipo. Clasificación. Estilos,
pesos y variantes. Cuerpo y espaciado. Composición y alineación.
Parte del contenido se cubrirá en la clase de la semana 5.

SEMANA 5 (viernes 9 de febrero):
2.6. Recursos gráficos y tipográficos para componer páginas.

SEMANA 6 (viernes 16 de febrero):
2.7. Identidad visual de proyectos editoriales.

SEMANA 7 (viernes 23 de febrero):
2.8. Fotografías.
2.9. Ilustraciones.

SEMANA 8 (viernes 2 de marzo):
2.10. Infográficos.
ENTREGA de la 1ª propuesta de identidad gráfica para la cobertura de un tema, hasta el comienzo de la primera clase (15:00 h), doblemente:
- en el aula, propuesta completa impresa en papel A4,
- y en la 1ª actividad en Contenidos de AulaVirtual ADI, en un solo PDF con la propuesta completa (boceto y justificación).

SEMANAS 9-10: **3. ESTRATEGIA.**

SEMANA 9 (viernes 9 de marzo):

ENTREGA de la 2ª propuesta de identidad gráfica para un medio periodístico o un proyecto editorial, hasta el comienzo de la primera clase (15:00 h), doblemente:
- en el aula, impresa en papel A4,
- y además en la 2ª actividad en Contenidos de AulaVirtual ADI, en un solo PDF con la propuesta completa (boceto y justificación).

3.1. Arquitectura de publicaciones. El planillo. Portadas y primeras páginas. Secciones.

SEMANA 10 (viernes 16 de marzo):
3.2. Diseño centrado en el usuario. Lenguajes de diseño. Pruebas de usabilidad.

SEMANA 11 (viernes 23 de marzo): no hay clase presencial.
ENTREGA del trabajo individual (scrapbook) en el despacho de Samuel Negredo en el horario habitual de clase (15:00 a 16:45 h).
Se puede entregar antes, en horario de tutorías o previa cita concertada por email.

SEMANAS 12, 13, 14 y 15 (viernes 30 de marzo y viernes 6, 13 y 20 de abril):
No hay clases teóricas.

SEMANA 16 (viernes 27 de abril): **4. SÍNTESIS.**
Cierre de la asignatura, devolución de trabajos y repaso del examen, incluidos errores frecuentes.

Clases prácticas

Durante las seis semanas, en cada sesión se completa una tarea práctica.

SEMANA 7 (lunes 19, martes 20 o miércoles 21 de febrero): **P1.** Introducción a Adobe InDesign para maquetar periódicos y revistas, y a los ajustes para fotografías en Adobe Photoshop: modos de color, resolución y niveles. Durante la explicación se realiza una práctica sencilla de imitación (5% de la nota de prácticas por entregar la página impresa).

SEMANA 8 (lunes 26, martes 27 o miércoles 28 de febrero): **P2.** Práctica de imitación. Se aporta modelo para replicar, hoja de estilos con toda la información necesaria, y los materiales en bruto para componer la página (textos e imágenes) (15% de la nota de prácticas, según los criterios de calificación publicados para esta tarea).

SEMANA 9 (lunes 5, martes 6 o miércoles 7 de marzo): **P3.** Práctica dirigida, a partir de materiales (textos e imágenes) aportados por los profesores, junto con una hoja de instrucciones y estilos que hay que seguir obligatoriamente (15%).

SEMANA 10 (lunes 12, martes 13 o miércoles 14 de marzo): **P4.** Creación de una página A3 (o dos A4, formando una doble página de revista) con materiales periodísticos (textuales y gráficos) propios o ajenos, pero siempre elegidos (antes de

clase) y aportados por el estudiante (20%).

SEMANAS 11, 12 Y 13 (19-20-21 y 26-27-28 de marzo, 2-3-4 de abril): no hay clases prácticas.

SEMANA 14 (lunes 9, martes 10 o miércoles 11 de abril): **P5a.** Creación de una doble página compuesta por dos páginas A3 (o dos dobles páginas compuestas por cuatro páginas A4, enfrentadas dos a dos), con base en materiales periodísticos (textuales y gráficos) propios o ajenos, pero siempre elegidos (antes de clase) y aportados por el estudiante (30%).

SEMANA 15 (lunes 16, martes 17 o miércoles 18 de abril): **P5b.** Recepción de comentarios sobre la práctica anterior y posibilidad de mejorarla, con base en esos comentarios, y volver a entregarla (15%).

En todas las clases prácticas, los alumnos deben entregar al profesor el trabajo realizado, impreso en formato A3 (excepto si se ha maquetado como A4, en las prácticas en que se contempla), antes del final de la sesión. Posteriormente, todos los alumnos deben conservar cuidadosamente las prácticas corregidas que les haya devuelto el profesor; son imprescindibles si hubiera que recuperar la parte práctica de la asignatura en convocatoria extraordinaria, y en todo caso ayudan a prepararse para el examen, que consiste en identificar de errores de maquetación.

Actividades formativas

Clases teóricas. Asistencia, atención y participación.

Se adopta parcialmente el modelo de *flipped classroom* o clase invertida: los materiales están disponibles en AulaVirtual ADI desde el principio de cada módulo (salvo muchos de los ejemplos, por motivos de tamaño de archivo y por la necesidad de explicarlos en vivo para que se comprendan adecuadamente), y el deber de cada estudiante es familiarizarse con esos materiales antes de la sesión correspondiente, y venir a clase cada lunes con ejemplos relacionados (en prensa, revistas, televisión e internet), que puede comentar en público en el aula e incorporar a su scrapbook.

En clase, el profesor ofrece las claves de la materia, así como explicaciones adicionales que facilitan el aprendizaje; además, atiende cualquier pregunta que haya sugerido el estudio del tema, y aporta y comenta más ejemplos (la inmensa mayoría) que no aparecen en los materiales de AulaVirtual ADI.

Clases prácticas. Elaboración de cinco trabajos prácticos consistentes en diseñar páginas de periódico, con base en materiales proporcionados por los profesores al principio de la sesión, o aportados por el propio estudiante, en las últimas semanas.

La primera semana se dedica a la explicación de Adobe InDesign, el programa que se emplea para maquetar las páginas, y algunas funciones básicas de Adobe Photoshop para preparar imágenes.

Universidad de Navarra

Trabajo individual. Recopilar, identificar, clasificar y comentar en un cuaderno ('scrapbook') o en una carpeta ejemplos de diseño de diarios, revistas, sitios web, publicaciones periódicas digitales y, si se desea, capturas de medios audiovisuales, según los contenidos impartidos en clase y de acuerdo con su propio criterio informado.

No se trata de opinar o decir qué nos gusta, sino de identificar ejemplos y aplicaciones (o transgresiones) de elementos, principios y normas, y comentarlos.

Se debe seguir la estructura del programa de clases teóricas, de manera que queden cubiertos todos los aspectos estudiados en las clases, tanto los elementos individuales del diseño como lo relativo a la arquitectura de las páginas y de la publicación.

El mínimo para obtener una calificación de 8 son dos ejemplos por hora de clase (cuatro cada semana), identificados y comentados con acierto. El margen hasta una nota de 10 se alcanza por mejor presentación, variedad de fuentes y profundidad del trabajo.

- Se sugiere a los alumnos mostrar al profesor el trabajo en desarrollo durante el trimestre. Por favor, no dudes en preguntar.

- Dedicación prevista para esta tarea: dos horas semanales de trabajo autónomo desde la primera semana.

- Al final, acompañarán la selección con un texto resumen valorativo de entre 400 y 500 palabras.

Se entregará el **viernes 23 de marzo de 2018** en el horario de clase (de 15:00 a 16:45 h) en el despacho de Samuel Negredo (1541 del Departamento de Proyectos Periodísticos), o en una fecha anterior en horario de atención en el despacho o en otro momento acordado previamente por email.

La nota y los comentarios se comunican a los alumnos por correo-e el día en que se devuelve los trabajos en la sesión de síntesis de la asignatura.

Actividades programadas. Creación de dos propuestas gráficas (una en cada tarea) para:
A) identificar visualmente la cobertura de un tema en un medio de comunicación, y B) representar la identidad visual de un medio periodístico o un proyecto editorial (existente o nuevo).

Estas tareas se entregan a través de AulaVirtual ADI, en sendas actividades en el área de Contenidos, y también impresas en papel, al comienzo de la clase (15:00 h); las fechas se indican en el programa de clases expositivas-participativas de la asignatura: viernes 2 de marzo y 9 de marzo, respectivamente.

- Fecha de entrega, nombre y apellidos, dirección de email de la Universidad, y grado o doble grado que cursas (especificar).
- Situación (*design situation*).
- Objetivo (*design brief*, la finalidad de este trabajo/encargo creativo).
- Análisis (*analysis*, mencionando los factores que influirán en tu propuesta y que tienes en cuenta, e incluyendo una posible comparación breve con hasta tres casos similares).
- Descripción detallada en texto de todos los elementos de la propuesta (colores, formas, tipografía, proporciones), de manera que se pueda aplicar, replicar y reproducir (*specification*).
- Imagen insertada en el documento con el boceto de la propuesta gráfica: tan avanzado como sea posible, aunque no sea preciso 'al milímetro'; puede realizarse directamente en ordenador, o bien en papel, y escanearla o tomar una foto de alta calidad (no se aceptarán imágenes borrosas o con bajo contraste).

Examen. Realización de una prueba evaluada final en la que hay que identificar, describir y corregir errores de diseño en una página de periódico, según las normas impartidas en las clases expositivas y aplicadas en las prácticas.

Distribución del tiempo del alumno

Trabajo presencial: 40,5 horas

- 21 h clases teóricas
- 18 h clases prácticas
- 0,5 h tutorías
- 1 h examen

Trabajo no presencial: 34,5 horas

- 21 h trabajo individual y preparación para las clases
- 4,5 h dos tareas individuales programadas de identidad visual
- 9 h repaso para el examen

Total: 75 horas

Evaluación

Convocatoria ordinaria (enero–mayo 2018)

- **40 % prácticas** – tareas elaboradas, sobre el 100 % de la nota de prácticas: 5 % (P1) + 15 % (P2) + 15 % (P3) + 20 % (P4) + 30 % (P5a) + 15 % (P5b)
- **40 % trabajo individual** – scrapbook (cuaderno o carpeta de recortes comentados) – *incluye traer ejemplos a las clases expositivas*
- **10 % actividades programadas** – propuestas de identidad visual para cubrir un

tema y para un medio periodístico o proyecto editorial – *incluye defensa en la clase expositiva*
- **10 % examen** – identificar y describir errores sobre una página ficticia, aplicando los conocimientos teórico-prácticos aprendidos

Ver instrucciones en *Actividades formativas* y plazos de entrega en *Actividades formativas* y *Programa*.

Guías de ayuda para el trabajo individual (*scrapbook*) disponibles desde la semana 2, y para las actividades programadas (propuestas de identidad visual), desde la semana 6. Se entregan en clase y están disponibles después en Contenidos de AulaVirtual ADI.

Para aprobar la asignatura se debe alcanzar una nota media ponderada global mínima de 5 sobre 10.

Convocatoria extraordinaria (junio 2018)

Las personas que no hayan alcanzado una nota media ponderada global de 5 en convocatoria ordinaria (mayo), deben recuperar en convocatoria extraordinaria (junio) las partes con calificación inferior a 5. Para recuperar las prácticas (y optar como máximo a un 5 en esa parte), es necesario haber realizado al menos la mayoría de ellas en convocatoria ordinaria; si no fue así, esa parte de la asignatura (40%) es irrecuperable.

Prácticas (40%). Se debe redactar una revisión crítica de las cinco prácticas semanales previamente corregidas y devueltas al alumno. Hay que comentar los errores cometidos, con base en la teoría impartida en clase y en los comentarios del profesor de prácticas, y empleando el lenguaje técnico apropiado. Es necesario pensar en alternativas para ejecutar cada una de las páginas de forma más satisfactoria, y explicarlas brevemente en texto. La extensión indicada es de una página por práctica (cuerpo 11, interlineado simple), más uno de presentación o síntesis, que incluya una reflexión sobre las destrezas y los principios necesarios para la adecuada maquetación de páginas de periódico. Debe presentarse grapado, con páginas numeradas y el nombre completo del alumno, dentro de un sobre o carpeta –en cualquier caso, debidamente identificado– en el que se incluyan todas las prácticas semanales que se han comentado, con las correspondientes correcciones del profesor. Si este trabajo de recuperación se califica como apto, se obtendrá una nota de 5 en la parte práctica de la asignatura.

Trabajo individual (40%) y actividades individuales programadas (10%). Si no se entregó, debe comenzarse de cero. Para mejorar un trabajo entregado en primera convocatoria, es necesario preguntar al profesor y obtener su aprobación por email; en caso contrario, deberá hacerse completamente de nuevo. Se aplica los mismos criterios de evaluación que en convocatoria ordinaria.

Examen (10%). La misma
materia que se debe estudiar en convocatoria ordinaria. Prueba con formato similar e iguales criterios de calificación.

Se podrá entregar los trabajos de recuperación hasta el día y la hora de inicio del examen en convocatoria extraordinaria, o antes en el despacho.

Tercera convocatoria y posteriores

Se seguirá el plan estándar. En caso de no poder asistir a alguna de las actividades en el horario establecido, los alumnos repetidores se podrán acoger a las opciones contempladas en el siguiente apartado.

Necesidades especiales por trabajo, enfermedad, incorporación tardía u otros motivos

Detallamos a continuación el procedimiento que se seguirá con los alumnos que estudien y trabajen durante el curso o que no puedan asistir a clase de forma puntual o continuada por circunstancias médicas u otros motivos, siempre previa aprobación del profesorado de la asignatura.

Clases prácticas. No hay alternativa a la realización presencial de las prácticas en el aula en el horario establecido. De forma excepcional, los alumnos que acrediten no poder asistir de forma puntual a su turno de prácticas podrán asistir al de otro día dentro de la misma semana; en este caso, entregarán su trabajo al profesor del turno al que hayan asistido, y éste se encargará de hacérselo llegar al profesor de prácticas que supervisa al alumno habitualmente.

— En el caso extraordinario de no poder asistir a ninguno de los turnos de prácticas de la semana, el alumno deberá justificar adecuadamente el motivo de su ausencia mediante correo electrónico en la misma semana, dirigido a su profesora de prácticas y al responsable de la asignatura. Si el motivo se considera fundamentado, cabrá la posibilidad de promediar sólo las otras cuatro prácticas. Si no hay motivo razonable, la práctica se calificará con un cero y promediará según la ponderación progresiva indicada en esta guía. Este procedimiento sólo se puede aplicar una vez por alumno y curso.

Bibliografía y recursos

Los contenidos que hay que estudiar para el examen son:

- Apuntes personales tomados en las clases teóricas, que reflejen la exposición de teorías y ejemplos.
- Presentaciones de todas las clases teóricas, disponibles en AulaVirtual ADI.
- Lecturas adicionales disponibles en AulaVirtual ADI bajo la presentación de la clase teórica

correspondiente.

Se incluye una selección opcional de referencias para quienes deseen profundizar en algún aspecto.

Diseño de publicaciones impresas

GARCÍA, Mario (2002): Pure design. 79 simple solutions for magazines, books, newspapers and websites. St Petersburg, FL: Miller Media.

GONZÁLEZ DÍEZ, Laura y PÉREZ CUADRADO, Pedro (2001): Principios básicos sobre Diseño periodístico. Madrid: Universitas.

NEGREDO, Samuel (2015): Introducción a Adobe InDesign para Diseño periodístico (disponible en ADI).

ZAPPATERRA, Yolanda (2008): Diseño editorial. Periódicos y revistas. Barcelona: Gustavo Gili.

ZORRILLA, Jesús (2002): Introducción al diseño periodístico (3ª ed.). Pamplona: EUNSA.

Diseño de sitios web y experiencia de usuario

FRANCHI, Francesco (2013): Designing News. Changing the World of Editorial Design and Information Graphics. Berlín: Gestalten.

NEGREDO, Samuel (2013): El usuario ayuda a mejorar el diseño (lectura disponible en ADI).

RUEL, Laura (2007): OJR's 'five guide' to do-it-yourself website usability testing. URL: http://www.ojr.org/ojrs-five-guide-to-do-it-yourself-website-usability-testing/

USABILITY.GOV: http://www.usability.gov/

Diseño de publicaciones para tableta

ADOBE: Adobe Digital Publishing Suite: Getting Started Guide. URL: http://www.adobe.com/content/dam/Adobe/en/products/digital-publishing-suite-family/pdfs/dps-getting-started-guide-april.pdf

BRINGHURST, Bob (2014, actualización frecuente): Digital Publishing Suite Tips.
App gratuita para iOS: https://itunes.apple.com/es/app/digital-publishing-suite-tips/id436199090?mt=8
Versión web gratuita:
http://blogs.adobe.com/indesigndocs/2013/01/viewing-dps-tips-on-a-computer.html

QUINN, Sara (2013): Poynter. EyeTrack: Tablet Research. URL:
http://www.slideshare.net/SaraQuinnPoynter/poynter-eyetrack-tablet-presentation-sxsw

Diseño audiovisual

HERVÁS, Christian (2002): El diseño gráfico en televisión. Técnica, lenguaje y arte. Madrid: Cátedra.

RÀFOLS, Rafael & COLOMER, Antoni (2003): Diseño audiovisual. Barcelona: Gustavo Gili.

Universidad de Navarra

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Hola, soy Samuel Negredo Bruna y normalmente puedes encontrarme en el **despacho 1541** del **Departamento de Proyectos Periodísticos**, a mitad del pasillo, frente a la zona de espera.

El Departamento está en la primera planta de la **Biblioteca de Humanidades**; hay que bajar una planta si accedes a la Biblioteca por la entrada más cercana a la Facultad.

Estos son mis **horarios de atención** para el segundo semestre del curso 2017-18, en los que se puede venir a hablar conmigo sin cita previa:
lunes, martes, miércoles y viernes, 12:00 a 12:45 h.

Correo electrónico: negredo@unav.edu.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Documentación periodística (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/docperfcom/

Documentación periodística (2º Periodismo | 2017-2018)

¿De qué trata esta asignatura?

Es una introducción a los fundamentos teóricos y elementos prácticos de la Documentación en los medios de comunicación. En particular, permite aprender técnicas de investigación periodística en internet.

¿En qué curso se da y cuánto dura?

Se cursa en 2º del Grado en Periodismo, durante el segundo cuatrimestre (enero-mayo). Es una asignatura de 3 ETCS, lo que equivale a 75 horas de trabajo del alumno (entre asistencia a clases, trabajos, lecturas, etc.).

¿Cuáles son los horarios en el curso 2017-2018?

Clases **teóricas** (grupo único): jueves, 15.00 – 16.45 hs. | Aula 2 - Edif. Facultad de Comunicación

Clases **prácticas** (4 grupos)

- Grupo 1P: lunes, 12.00 – 13.45 hs. | Aula S560 Edificio Amigos (*) (grupo reservado a los alumnos de doble Grado)
- Grupo 2P: martes, 12.00 – 13.45 hs. | Aula 1560
- Grupo 3P: miércoles, 12.00 – 13.45 hs. | Aula Multimedia
- Grupo 4P: jueves, 12.00 – 13.45 hs. | Aula Multimedia

(*) **NOTA (31 ene. 2018)** — Debido al solapamiento de horarios con otra asignatura, las clases prácticas del grupo P1 se trasladan hasta el final del semestre al aula de ordenadores S560 del Edificio Amigos, al lado de la Facultad de Comunicación. El horario se mantiene.

¿Quiénes son los profesores?

Universidad de Navarra

Profesor de clases teóricas:

Ramón Salaverría | rsalaver@unav.es | Twitter: @rsalaverria | perfil | web personal

Profesores de clases prácticas:

Pello Zapirain Sagaseta | pzapirain@unav.es

Ana Cristóbal Urbicáin | acriurb@hotmail.com

Ana Cristina Pérez Vicente | apervic@gmail.com

Eva Fernández Suárez | evafersua@yahoo.es

Ficha técnica:

Titulación: Periodismo

Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios: Medios y modos informativos – Fundamentos prácticos del periodismo

Organización temporal: Cuatrimestral

Departamento, Facultad: Departamento de Proyectos Periodísticos, Facultad de Comunicación

Tipo de asignatura: Obligatoria

Créditos: 3 ECTS

Idioma en que se imparte: Español

Requisitos: No hay requisitos previos

Dirección web permanente de la asignatura:

Universidad de Navarra

http://www.unav.edu/asignatura/docperfcom/

Competencias

Competencias del Grado

- [CB3] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) paraemitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

- [CB4] Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como noespecializado.

- [CB5] Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con unalto grado de autonomía.

- [CG1] Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a lasociedad.

- [CG7] Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para laelaboración de discursos.

- [CE9] Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

- [CE14] Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

- [CE16] Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.

- [CE19] Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

- [CE20] Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización deproductos informativos.

Estas competencias generales se concretarán en los siguientes 1) conocimientos, 2) habilidades y actitudes, y 3) resultados de aprendizaje:

1) Conocimientos

- Conocer los orígenes y el desarrollo histórico de la Documentación Informativa como disciplina, y de la Documentación Periodística en particular.
- Familiarizarse con los distintos tipos de formatos y fuentes documentales, así como

con los diversos repositorios documentales especializados para los periodistas.
- Conocer las peculiaridades del trabajo documental en los medios de comunicación y la tipología de fuentes documentales a disposición de los periodistas.
- Desarrollar las destrezas técnicas para recuperar con eficiencia información de fuentes diversas y en distintos idiomas (especialmente en inglés).

2) Habilidades y actitudes
- Desarrollar la capacidad de análisis, síntesis y crítica, a partir de contenidos documentales.
- Desarrollar destrezas para la búsqueda y gestión de la información, especialmente en formatos digitales.
- Adoptar hábitos de trabajo orientados a primar la calidad y el rigor.

3) Resultados de aprendizaje
- Aprendizaje de técnicas de navegación y búsqueda documental a través de tres ejercicios específicos.
- Aprendizaje de uso avanzado de buscadores, mediante dos ejercicios prácticos.
- Elaboración de dos análisis documentales sobre textos periodísticos.
- Planificación y elaboración de dos reportajes periodísticos, basados en información documental.

Programa

0. Presentación
1. Fundamentos de la Documentación
1.1. Concepto, historia y funciones de la Documentación Informativa
1.2. La Documentación Periodística como especialidad
1.3. La Documentación en la Sociedad de la Información
1.4. Importancia de las habilidades documentales en la era digital
2. Tipos de documentos y depósitos documentales
2.1. Los documentos y las unidades documentales
2.2. Formatos y soportes de información
2.3. Tipos de depósitos documentales: archivos, bibliotecas y centros de documentación
3. El proceso documental
3.1. Concepto de proceso documental: entrada, tratamiento y difusión
3.2. Análisis documental: análisis formal y análisis de contenido
3.3. Aplicaciones periodísticas del análisis documental: del resumen al etiquetado de informaciones
4. Fuentes documentales generales
4.1. Definición y tipología
4.2. Análisis y fiabilidad
4.3. Obras de consulta, revistas electrónicas y fuentes en internet
4.4. Bases de datos documentales
4.5. Herramientas de búsqueda en internet
5. Fuentes documentales especializadas para periodistas

5.1. Hemerotecas
5.2. Buscadores de noticias
5.3. Bases de datos
5.4. Portales temáticos especializados para periodistas

6. Técnicas de investigación periodística en internet

6.1. Tipología de recursos de búsqueda en la Web
6.2. Lenguaje booleano
6.3. Búsquedas avanzadas
6.4. Aprovechamiento documental de los recursos de la Web 2.0

Actividades formativas

La asignatura abarca 3 ECTS, que equivalen a 75 horas de trabajo del alumno. Estas horas se reparten del siguiente modo:

Presencial (41 h.)

El alumno asistirá a las **9 sesiones teóricas** presenciales en las que el profesor explicará el temario, apoyado en presentaciones. El alumno tomará apuntes y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases (Clases presenciales: 18 hs.).
Realizará una serie de **9 ejercicios prácticos** (7 evaluados y 2 no evaluados) durante las Prácticas (Clases prácticas: 22 hs.).
En las **tutorías**, despachará con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha del proyecto final (Tutorías: 1 h.).
Realizará un **examen final** individual sobre los contenidos teóricos de la asignatura (Exámenes: 2 hs.). El examen consiste en unas 5 o 6 preguntas concretas con espacio de respuesta limitado (más o menos, medio folio por respuesta) y un tema para desarrollar en una página por las dos caras.

No presencial (34 h.)

En el marco de las Prácticas, el alumno realizará en horario no lectivo **trabajos** orientados a la realización de los ejercicios (Trabajos dirigidos: 11 hs.)
A lo largo del cuatrimestre, el alumno dedicará tiempo de **estudio personal** en horario no lectivo para el seguimiento de la asignatura y la preparación del examen final (Estudio personal: 23 hs.)

Evaluación

Documentación periodística es una asignatura donde se valora el estudio y el trabajo continuo. Por eso, la calificación final se calcula a partir de la nota del examen teórico y de las calificaciones parciales de las prácticas. En concreto, se otorga un valor del **40% al examen teórico final** y un **60% a la nota global de prácticas**.

A continuación se detalla el valor relativo de cada práctica:

Contenido de la práctica	Valor de cada ejercicio sobre la nota de Prácticas
[Práctica 1] Navegación guiada por recursos de la Biblioteca UNAV	No evaluada
[Práctica 2] Navegación guiada por recursos documentales en la Web	No evaluada
[Práctica 3] Búsqueda documental sobre una noticia de	5%

actualidad	
[Práctica 4] Análisis documental de un reportaje (1)	10%
[Práctica 5.1 y 5.2] Elaboración de un texto documental de apoyo a una noticia	20%
[Práctica 6] Análisis documental de un reportaje (2)	10%
[Práctica 7.1 y 7.2] Elaboración de un dossier de fuentes documentales para una entrevista periodística de actualidad	30%
[Práctica 8] Práctica de uso de buscadores de internet	5%
[Práctica 9] Análisis de fuentes informativas de un texto periodístico	20%
TOTAL:	100%

Fórmula aritmética para el **cálculo de la nota media de prácticas**:

([Nota de Práctica 3] x 0,05)
+ ([Nota de Práctica 4] x 0,1)
+ ([Nota de Práctica 5] x 0,2)
+ ([Nota de Práctica 6] x 0,1)
+ ([Nota de Práctica 7] x 0,3)
+ ([Nota de Práctica 8] x 0,05)
+ ([Nota de Práctica 9] x 0,2)

_____

NOTA MEDIA DE PRÁCTICAS

Si los profesores detectan algún **plagio** en las prácticas entregadas por los alumnos, tanto total como parcial (incluido un solo párrafo, por ejemplo), el alumno tendrá un 0 en la práctica correspondiente.

Al final de la asignatura, los alumnos deberán realizar un **examen teórico**. Serán materia de examen los siguientes contenidos:

a) los apuntes de clase;

b) las presentaciones de powerpoint de sesiones teóricas;

c) la bibliografía básica.

A continuación, se detalla **cómo habrán de proceder los alumnos que SUSPENDAN la asignatura** durante el curso y, en consecuencia, deban presentarse a la convocatoria extraordinaria de junio. Hay tres opciones:

a) Si el alumno ha suspendido **sólo la parte teórica** de la asignatura, deberá realizar un examen que comprenderá todos los contenidos explicados durante el curso, así como la bibliografía básica.

b) Si el alumno ha suspendido **sólo la parte práctica**, deberá hacer dos cosas:

1) Presentarse al examen teórico de junio, para realizar un ejercicio de análisis

documental que se llevará a cabo durante el tiempo del examen.

2) Entregar, al comienzo del examen teórico de junio, dos textos periodísticos basados en información documental. Se trata, por tanto, de repetir las prácticas 6 y 7 (*) del curso. Estos textos no podrán ser versiones revisadas de las prácticas ya entregadas durante el curso.
(*) NOTA (31/5/2018): Por error, se indicaba que las dos prácticas que había que rehacer eran las 6 y 8.

c) Si el alumno ha suspendido **tanto la parte teórica como la práctica**, deberá realizar todo lo explicado en los puntos a) y b).

Por último, se detalla **cómo habrán de proceder los alumnos que REPITAN la asignatura**. Quien se halle en esta circunstancia, deberá realizar todas las prácticas y seminarios, al igual que los compañeros que cursen la asignatura por primera vez. Asimismo, se presentará a las pruebas teóricas en las fechas establecidas.

Plan – clases teóricas

Plan de clases TEÓRICAS

Aula 2, grupo único — jueves, 15.00–16.45 hs. (Prof. Ramón Salaverría)

Nº de teórica	Fecha	Contenido
1	11/01/2018	Presentación de la asignatura
2	18/01/2018	Tema 1. Fundamentos de la Documentación
3	25/01/2018	Tema 2. Tipos de documentos y depósitos documentales
	01/02/2018	---------- Conferencia de James Harding (BBC) en Madrid & Pamplona
4	08/02/2018	Tema 3: El proceso documental
5	15/02/2018	Tema 4: Fuentes documentales generales
6	22/02/2018	Tema 5: Fuentes periodísticas especializadas **Conferencia de Emilio Garrido Landívar** [**GRABACIÓN** — 56,6 MB, 1h 01 min. 32 s.]
7	01/03/2018	---------- **Visita a *Diario de Navarra***
8	08/03/2018	Tema 6.2: Técnicas de investigación periodística en internet
9	22/03/2018	Tema 6.1 Técnicas de investigación periodística en internet

Plan – clases prácticas

Plan de clases PRÁCTICAS

Universidad de Navarra

Lugar: Facultad de Comunicación

Grupo 1P — lunes, de 12.00 a 13.45 h. — Prof. Pello Zapiráin — Aula S560 Edificio Amigos
Grupo 2P — martes, de 12.00 a 13.45 h. — Profª. Ana Cristóbal — Aula 1560
Grupo 3P — miércoles, de 12.00 a 13.45 h. — Profª. Eva Fernández — Aula Multimedia
Grupo 4P — jueves, de 12.00 a 13.45 h. — Profª. Ana Pérez Vicente — Aula Multimedia

Semana	Contenido	Valor de cada ejercicio sobre la nota de Prácticas
08-12/01/2018	No hay prácticas	
15-19/01/2018	Se cancela la PRACTICA 1 [actualización: 11 enero 2018]	
22-26/01/2018	PRACTICA 2: Navegación guiada por recursos documentales en internet El miércoles 24 de enero no es lectivo, por celebrarse la festividad de San Francisco de Sales, patrón de la Facultad Comunicación, Por este motivo, los alumnos del grupo de prácticas del miércoles deberán acudir a alguno de los otros tres grupos durante la semana.	No evaluado
29/01-02/02/2018	PRACTICA 3: Dossier documental sobre una noticia de actualidad	5%
05-09/02/2018	PRACTICA 4: Análisis documental de un reportaje (1)	10%
12-16/02/2018	PRACTICA 5.1: Planificación de un texto documental de apoyo sobre una conferencia Para esta práctica, el 22/02/2018 se organizará una conferencia sobre la **hiperactividad** (TDAH) a cargo del psicólogo **Emilio Garrido Landívar**	(se promedia con la práctica 5.2)
19-23/02/2018	PRACTICA 6: Análisis documental de un reportaje (2)	10%
26/02-02/03/2018	PRACTICA 5.2: Entrega del texto documental de apoyo sobre una conferencia	20% (se promedia con la práctica 5.1)
05-09-/03/2018	PRACTICA 7.1: Planificación de una entrevista periodística de actualidad y un texto documental de apoyo	(se promedia con la práctica 7.2)
12-16/03/2018	PRACTICA 8: Ejercicio de uso de buscadores	5%
19-23/03/2018	PRACTICA 7.2: Entrega del texto documental de apoyo a una entrevista El lunes 19 de marzo no habrá prácticas, por la festividad de San José. Por	30% (se promedia con la práctica 7.1)

	este motivo, los alumnos del grupo de prácticas del lunes deberán acudir a alguno de los otros tres grupos durante la semana.	
09-13/04/2018	PRÁCTICA 9: Análisis de fuentes en una información periodística	20%

— Práctica 1
Navegación guiada por recursos web de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

1. CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Esta práctica consiste en navegar por distintos recursos de la web de la Biblioteca de la Universidad de Navarra. El objetivo es familiarizar a los alumnos con las bases de datos y recursos documentales de las bibliotecas universitarias en general, y la de nuestra universidad en particular..

Esta práctica no es evaluada, pero se toma nota de la asistencia.

Enlaces útiles para la práctica

1. Localización de libros y revistas en el catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra. (fuentes documentales o bibliográficas)

2. Localización de artículos científicos de calidad mediante Unika. (fuentes documentales o bibliográficas)

3. Bases de datos de prensa: Mynews y LexisNexis (bases de datos especializadas)

— Práctica 2
Navegación guiada por recursos documentales en la Web

1. CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Esta práctica consiste en navegar por distintos recursos web
con utilidad documental. Cuando los internautas poco experimentados buscan infor
mación en la web, con frecuencia se limitan a utilizar apenas unos pocos sitios,
no siempre los idóneos para el tipo de información que buscan en cada momento.
Con este ejercicio se persigue mostrar alternativas y posibilidades ante distintas circ
unstancias comunes para los periodistas.

Esta práctica no es evaluada, pero se toma nota de la asistencia.

2. RECURSOS

Para realizar esta práctica de navegación, se proponen los siguientes recursos:

Universidad de Navarra

2.1. Recursos de internet para periodistas

- Recursos para periodistas | salaverria.es
  , directorio de buscadores y cientos de herramientas de internet con utilidad periodística.

2.2. Enciclopedias

- Wikipedia, la popular enciclopedia colaborativa.
- Wikimedia Commons - imágenes con licencia para ser republicadas.
- Wikiquote - directorio de citas históricas.

2.3. Hemerotecas y archivos

- Internet Archive's Wayback Machine
  . Permite recuperar páginas web desde mediados de los años 1990, tal cual fueron publicadas.
- Europeana. Portal europeo de acceso a bases de datos y archivos sobre cultura de Europa (arte, literatura, fotografía, contenidos audiovisuales...).
- Hispana. Portal español de acceso al patrimonio digital y agregador nacional de Europeana.
- Hemeroteca Digital - Biblioteca Nacional de España. Colección histórica de más de un centenar de archivos de periódicos y revistas desde el siglo XVII.
- Hemeroteca - Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.
- Google News - Newspapers.Acceso a más de 2.400 hemerotecas incompletas de diarios del siglo XIX y XX,de varios países.
- Hemeroteca de ABC. Acceso libre a la hemeroteca completa del diario decano de Madrid, desde su fundación en1903.
- Hemeroteca de La Voz de Galicia. Acceso libre a la hemeroteca completa de este diario de A Coruña, desde su fundación en 1882.

- Otras hemerotecas digitales españolas:

  - Ayuntamiento de Gijón. Hemeroteca
  - Ajuntament de Girona. Servei de gestió documental, arxius i publicacions

- Archivo Municipal de Murcia. Hemeroteca
- Arxiu municipal de Lleida. Prensa digitalizada
- Asociación Cultural Ubetense Alfredo Cazabán Laguna
- Biblioteca de Catalunya. Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya. ARCA: Arxiu de Revistes catalanes antigües. Hemeroteca
- Biblioteca Digital Hispánica
- Biblioteca Hemeroteca Municipal de Tarragona
- Biblioteca Municipal de Donostia-San Sebastián. Hemeroteca digital
- Biblioteca Virtual del Principado de Asturias. Hemeroteca
- Centro de Estudios de Castilla-La Mancha. Biblioteca Virtual. Hemeroteca
- Dialnet. Buscador de revistas
- Dipòsit Digital de Documents de la . Revistas de Fondo Antiguo. Boletines y Revistas
- Diputació de Barcelona. Fons local de publicacions periòdiques digitalitzades
- Fondos digitalizados del Archivo Municipal de Castellón. Hemeroteca
- Galiciana. Biblioteca de Galicia. Hemeroteca
- Gazeta: colección histórica del BOE, 1661-1967
- Hemeroteca Digital. Biblioteca Nacional de España
- Hemeroteca Diputación de Huelva
- Hemeroteka.com - Euskal Prentsaren Lanak
- Hemeroteca Municipal de Madrid
- Junta de Andalucía Biblioteca Virtual de Andalucía. Hemeroteca
- Real Academia Galega. Hemeroteca virtual
- Revistes Catalanes amb Accés Obert (fondo 422 revistes)
- Portal de Cultura de la Defensa - Revistas
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Biblioteca. Hemeroteca

– Práctica 3

Dossier documental sobre una noticia de actualidad

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

En esta práctica los alumnos deben elaborar un dossier documental, con referencias y recursos útiles para documentar una información de actualidad. La noticia concreta sobre la que se habrá de elaborar el dossier se comunicará justo al comienzo del ejercicio.

El dossier deberá contener los recursos documentales debidamente organizados por categorías (véase el listado de categorías, abajo). Asimismo, deberá contar con una portada descriptiva del contenido, donde se consignará asimismo la identidad del autor y la fecha de realización.Los recursos documentales seleccionados deberán estar debidamente categorizados e identificados. En otras palabras, no

bastará, por ejemplo, con incluir simples enlaces hipertextuales descontextualizados. Habrá que ponerles un título identificativo y un breve descriptor.
Al final de las dos horas de prácticas, el dossier (elaborado en formato *.doc o similar) deberá ser enviado como un adjunto por correo electrónico al profesor de prácticas.

- Este ejercicio tiene un valor del 5% sobre la nota de prácticas.

A modo orientativo, el informe podrá estár constituido por las categorías de fuentes documentales que se detallan a continuación. En función de las características específicas de cada noticia, los alumnos podrán incluir otras categorías propias o bien suprimir alguna de las que se proponen.

1. Fuentes estadísticas
– Bases de datos, registros estadísticos…
2. Fuentes históricas
– Libros, monografías, estudios…
3. Fuentes hemerográficas
– Reportajes, noticias, entrevistas…
4. Fuentes cartográficas
– Mapas, planos de edificios, planos de urbanización…
5. Fuentes multimedia (con licencia de reproducción)
– Archivos fotográficos , archivos de vídeo, archivos de audio…
6. Fuentes personales
– Direcciones, números de teléfono, cuentas de correo…
RÚBRICA

- Rúbrica de evaluación

– Práctica 4

Análisis documental de un reportaje (1)

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

En esta práctica, cada alumno debe hallar en primer lugar un reportaje periodístico con las siguientes características:

La extensión del reportaje deberá ser de 2.000 palabras, aproximadamente.

Deberá haber aparecido publicado como mínimo tres meses antes de la fecha de realización de la práctica, hasta un límite de 5 años.

Aunque no es obligatorio, se valorará que el reportaje elegido esté escrito en un idioma extranjero.

Para hallar el artículo, el alumno podrá utilizar cualquiera de los recursos de búsquedas en hemerotecas digitales utilizados en prácticas anteriores.

Una vez hallado el texto, el alumno realizará un análisis documental de su contenido. Ese

análisis consistirá en:

- Proponer 5 palabras clave, descriptivas del contenido del reportaje.
- Escribir una sinopsis de 250 palabras, en español.
- Las palabras clave y la sinopsis, junto con la referencia completa del reportaje analizado (título, publicación, fecha de publicación, país, idioma y URL del artículo), deberán ser entregados en un documento impreso al final de las dos horas de clase. Ese documento deberá incluir asimismo el texto íntegro del reportaje analizado.

Este ejercicio tiene un valor del 10% sobre la nota de prácticas.

RÚBRICA

- Rúbrica de evaluación

— Práctica 5.1 y 5.2

Redacción de un dossier documental y un texto documental de apoyo

[Ejercicio individual]

Este ejercicio consiste en documentar una noticia discursiva y escribir un texto documental de apoyo. El trabajo se realiza durante dos semanas de prácticas.

La mecánica del trabajo es la siguiente.

Se organizará en la clase una conferencia de prensa a cargo de un invitado o bien se indicará una conferencia de las que se organizan semanalmente en la ciudad, a la que los alumnos habrán de acudir. Con anterioridad a ese evento, durante la primera de las dos semanas de esta práctica, el alumno deberá elaborar un **dossier documental** en torno al ponente y al asunto sobre el que versará la rueda. Además, deberá preparar un cuestionario de preguntas para esa persona. Al final de la clase práctica de la primera semana, el alumno deberá entregar a su profesor, en formato impreso, ese dossier documental y el listado de preguntas —no menos de diez— que ha previsto. Esta primera parte del ejercicio supondrá el 50% de la nota de esta práctica.

En la segunda semana de esta práctica, una vez realizada la conferencia de prensa, el alumno deberá entregar a su profesor un **texto documental de apoyo** de 1.000 palabras. Esta segunda parte del ejercicio supondrá el 50% restante de la nota de esta práctica.

A la hora de evaluar el texto documental de apoyo, el profesor de prácticas ponderará el acierto en

la selección, profundidad y dosificación de la documentación. Ésta no deberá ser ni escasa ni excesiva; no se trata de abrumar al lector con una avalancha de datos, sino de seleccionar los más relevantes y significativos, y de acertar a presentarlos de una manera precisa, ordenada y amena. En general, el texto no deberá tener el enfoque de "un trabajo académico" (es decir, el de una simple recopilación de datos sin esfuerzo estilístico ni divulgativo), sino el de un texto periodístico orientado a ser publicado en un medio de información general.

Este ejercicio, de carácter individual, tiene un valor del 20% sobre la nota de prácticas. La práctica se realiza en coordinación con la asignatura Redacción periodística.

RÚBRICA

- Rúbrica de evaluación (5.1)
- Rúbrica de evaluación (5.2)

Invitado 2017 - 2018:

Emilio Garrido Landívar

Título de la conferencia:

El trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH)

Fecha & hora:

Jueves, 22 de febrero, a las 16.00 horas

– Práctica 6

Análisis documental de un reportaje (2)

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Al igual que en la práctica anterior, en esta el alumno deberá hallar en primer lugar un reportaje periodístico con las siguientes características:

- Una extensión de 2.000 palabras, aproximadamente.
- Antigüedad mínima de publicación de tres meses antes de la fecha de realización de la práctica, hasta un límite de 5 años.
- Si el reportaje elegido está escrito en inglés, la práctica será premiada con un punto más.

Una vez hallado el texto, el alumno realizará un análisis documental de su contenido. Ese análisis consistirá en:

- Proponer 5 palabras clave, descriptivas del contenido del reportaje.

- Escribir una sinopsis de 250 palabras, en español.

Las palabras clave y la sinopsis, junto con la referencia completa del reportaje analizado (título, autor, publicación, fecha de publicación y URL del artículo), deberán ser entregados en un documento impreso al final de las dos horas de clase. Ese documento deberá incluir asimismo el texto íntegro del reportaje analizado.

Este ejercicio tiene un valor del 10% sobre la nota de prácticas.

RÚBRICA

- Rúbrica de evaluación

— Práctica 7.1 y 7.2

Preparación de un dossier documental y cuestionario para una entrevista periodística (7.1), y redacción de un texto documental de apoyo (7.2)

[Ejercicio individual]

Este ejercicio abarca dos semanas de prácticas. Comprende dos tareas complementarias: en la primera semana, el alumno deberá elaborar un dossier documental y un cuestionario previo a una entrevista periodística, a partir de un trabajo de investigación con fuentes documentales; en la segunda semana, el alumno deberá escribir un texto documental de apoyo a la entrevista.

EXPLICACIÓN DEL TRABAJO

Para realizar este ejercicio se dispondrá de dos sesiones prácticas, distribuidas del siguiente modo:

1ª sesión

El profesor indicará la identidad de cinco personas de las que el alumno deberá elegir una; sobre esa persona, el alumno deberá realizar un trabajo documental orientado a preparar una hipotética entrevista. Durante la sesión de prácticas, el alumno buscará documentación de fondo con la que poder preparar la entrevista y elaborar un texto de apoyo. Con ese material, el alumno elaborará un dossier documental que contemplará referencias tanto sobre la persona entrevistada como, especialmente, sobre el asunto de actualidad que justifica la entrevista. Además de referencias documentales, el dossier documental deberá incluir un cuestionario –de no menos de diez preguntas– que el alumno formularía al entrevistado. Este documento se entregará impreso al profesor al final de la sesión práctica.

2ª sesión

A lo largo de la semana, el alumno deberá preparar un texto documental de apoyo para la entrevista, que deberá entregar impreso al final de la sesión práctica. El texto deberá tener un título periodístico y comprenderá una extensión entre 500 y 1.000 palabras.

NORMAS DE EVALUACIÓN

El texto documental de apoyo deberá ceñirse a la extensión indicada.

Se evaluará el acierto en la selección, profundidad y dosificación de la información. La documentación incorporada no deberá ser ni escasa ni excesiva; no se trata de abrumar al lector con una avalancha de datos, sino de seleccionar los más relevantes y significativos, y de acertar a presentarlos de una manera precisa, ordenada y amena. También se prestará especial atención a la capacidad de articular adecuadamente la información documental en un texto periodístico.

No se admitirán plagios totales ni parciales de ningún texto ajeno. Una vez más, se entenderá como "plagio parcial" la repetición de una simple frase tomada de un texto ajeno, sin la debida y expresa atribución. En caso de advertirse algún plagio de estas características, el ejercicio será calificado con un 0.

A la hora de evaluar el texto, se tendrán asimismo en cuenta la corrección, la precisión y el buen estilo periodístico. En concreto, si los alumnos cometen dos errores graves de corrección ortográfica, la práctica aspirará a un 4 como nota máxima.

Se evaluará por separado el dossier documental elaborado en la primera semana, y la entrevista y el texto documental de apoyo de la segunda semana. Ambas notas se promediarán al 50%, para obtener la calificación definitiva de esta práctica de Documentación periodística.

Este ejercicio tiene un valor del 30% sobre la nota de prácticas de Documentación periodística.

RÚBRICA

- Rúbrica de evaluación (7.1)
- Rúbrica de evaluación (7.2)

— Práctica 8

Ejercicio de uso de buscadores

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Este ejercicio consiste en formular correctamente 10 expresiones de búsqueda en Google para otras tantas preguntas. Las preguntas figuran en un cuestionario online al que los alumnos pueden

acceder desde una página secundaria que se activará al comienzo del ejercicio.

Para realizar correctamente este ejercicio es necesario tener presente las técnicas de búsqueda avanzada con Google que se explicaron en la clase teórica anterior.

Este ejercicio tiene un valor del 5% de la nota de prácticas.

Para la realización de este ejercicio, el día de la práctica se activarán los enlaces siguientes:

Cuestionarios

1. Test para el grupo 1 (lunes, 12.00-13.45 horas).
2. Test para el grupo 2 (martes, 12.00-13.45 horas).
3. Test para el grupo 3 (miércoles, 12.00-13.45 horas).
4. Test para el grupo 4 (jueves, 12.00-13.45 horas).

—— Test grupo 2

Ejercicio de uso de buscadores > Grupo 2

— Práctica 9

Análisis de fuentes informativas en un texto periodístico

CONTENIDO DE LA PRÁCTICA

Este ejercicio consiste en identificar y evaluar la calidad de las fuentes informativas utilizadas y atribuidas en un artículo periodístico.

Al comienzo de la clase, el profesor de prácticas entregará un texto periodístico de cierta extensión y el alumno deberá analizar cuáles son las fuentes que el periodista ha utilizado para componer esa noticia. El alumno deberá fijarse en aspectos como:

1) Pertinencia de las fuentes utilizadas.
2) Diversidad de esas fuentes.
3) Complementariedad y el equilibrio de las fuentes, en caso de presentar posturas encontradas.
4) Combinación de fuentes personales y documentales.
5) Correcta atribución de las citas y los datos.

6) Otros aspectos que puedan resultar relevantes.

A partir de ese análisis, el alumno deberá elaborar un informe para el profesor centrado en dos aspectos:

1) Evaluar la cantidad y calidad de las fuentes utilizadas, así como sus modalidades de atribución en el texto.
2) Proponer fuentes documentales complementarias que podrían haber servido para mejorar la información.

El alumno deberá entregar su informe impreso al final de la clase.

Este ejercicio tiene un valor del 20% sobre la nota general de prácticas.

RÚBRICA

- Rúbrica de evaluación

Bibliografía y recursos

La bibliografía de Documentación periodística se divide en **básica** y **complementaria**.

1. La **bibliografía básica** es de estudio obligatorio y **es objeto de examen**, junto con los apuntes y demás materiales de la asignatura.
2. La **bibliografía complementaria** profundiza en aspectos específicos de la asignatura y, aunque no es objeto de examen, permite obtener una mejor comprensión del temario.

1. Bibliografía básica

- Galdón López, Gabriel (2002). Conceptos de periodismo y de documentación periodística. *Teoría y práctica de la documentación informativa (cap. I)* . Barcelona : Ariel, 2002. p. 13-38.
- Galdón López, Gabriel (2002). Principios y criterios operativos. *Teoría y práctica de la documentación informativa (cap. II)* . Barcelona : Ariel, 2002. p. 39-65.
- Galdón López, Gabriel (2002). Funciones informativas de la documentación periodística. *Teoría y práctica de la documentación informativa (cap. III)* . Barcelona : Ariel, 2002. p. 67-88.
- Argudo, Sílvia; Pons, Amadeu (2012). Mejorar las búsquedas de información. Barcelona: Editorial UOC. [Vista previa incompleta, en Google Books]. Consúltalo en la Biblioteca.

2. Bibliografía complementaria

- Abadal, Ernest; Guallar, Javier (2010). Prensa digital y bibliotecas. Gijón: Trea.
- Fuentes Pujol, M. Eulàlia. (ed.) (1995). Manual de documentación periodística. Madrid: Síntesis.
- Giménez Toledo, Elea (2007). Manual de Documentación para comunicadores. Pamplona: Eunsa.

Universidad de Navarra

¿Dónde puedo encontrar la bibliografía de Documentación periodística?

@X@buscador_unika.obtener@X@

- Guallar, Javier; Abadal, Ernest (2009). "Fuentes de información sobre prensa digital: una propuesta de clasificación". En: *Actas del I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0* (CD-Rom). Bilbao: Universidad del País Vasco. Descarga gratuita: http://eprints.rclis.org/handle/10760/13767 [**PDF**].
- Hidalgo, David; Torres, Fabiola (2016). *La navaja suiza del reportero. Herramientas de investigación en la era de los datos masivos*. Lima: Consejo de la Prensa Peruana. ISBN: 978-612-47141-0-8. Descarga gratuita: https://navaja-suiza.ojo-publico.com/ [**PDF**]

Horarios de atención

Documentación Periodística está dictada por cinco profesores: **Ramón Salaverría** (teóricas), **Pello Zapiráin** (prácticas), **Ana Cristóbal** (prácticas) **Ana Cristina Pérez** (prácticas) y **Eva Fernández** (prácticas).

Estos son sus horarios de atención a los alumnos:

El profesor **Ramón Salaverría** atenderá las tutorías en su despacho (1531) del Departamento de Proyectos Periodísticos, en la Biblioteca de Humanidades [localización del despacho].

Para concertar una entrevista, basta con que el alumno la solicite en un descanso entre clases, por correo electrónico o mediante un aviso telefónico: rsalaver@unav.es | Tel.: 948425600 — extensión 802836

El profesor **Pello Zapiráin Sagaseta** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: pzapirain@unav.es.

La profesora **Ana Cristóbal Urbicáin** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: acriurb@hotmail.com

La profesora **Ana Cristina Pérez Vicente** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: apervic@gmail.com

La profesora **Eva Fernández Suárez** atenderá las tutorías de sus alumnos de prácticas previa solicitud de cita por correo electrónico: evafersua@yahoo.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Economía (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/economiafcom/

Economía (Fcom)

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:

Tipo:	Básica
Plan de estudios:	Periodismo
Créditos ECTS:	6
Curso:	1º
Semestre:	2º
Horario:	Martes (10 a 12 hs.) y jueves (8 a 10 hs.)
Profesor:	Prof. Dr. Alfonso Vara Miguel (avara@unav.es)
Módulo y materia:	Entornos. Entorno socioeconómico y político
Departamento:	Empresa Informativa y Estructura de la Información.
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/economiafcom/
Idioma:	Castellano
Descripción breve:	La asignatura pretende introducir al alumno en los principios básicos de la microeconomía y macroeconomía.
Requisitos:	Ninguno

Competencias

Competencias de la asignatura

Definir con rigor las nociones básicas de la ciencia económica y comprender las relaciones causa – efecto existentes entre las principales variables micro y macroeconómicas.

Entender y explicar los fenómenos sociales de experiencia personal cotidiana con arreglo al razonamiento económico.

Competencias del Título

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad en el campo de la comunicación comercial e institucional.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del hombre y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CE21 - Conocer los principales conceptos microeconómicos y macroeconómicos necesarios para comprender la dimensión económica de nuestra sociedad actual.

Programa

PARTE I. MICROECONOMÍA

1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

1.1 El hombre, un ser que necesita.

1.2 La escasez y la toma de decisiones.

1.3 La Economía como ciencia: herramientas.

2. INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS

2.1 El funcionamiento de los mercados.

2.2 La demanda: noción y factores.

2.3 La oferta: noción y factores.

2.4 El equilibrio de mercado.

2.5 Elasticidad: noción, tipos y aplicación.

3. LOS FALLOS DEL MERCADO

3.1 Las externalidades.

3.2 Los bienes públicos y los recursos comunes.

3.3 Los mercados no competitivos.

3.4 La información asimétrica.

3.5 Precios máximos y mínimos.

Universidad de Navarra

PARTE II. MACROECONOMÍA

4. DE LA MICRO A LA MACROECONOMÍA: EL PIB

4.1 De la micro a la macroeconomía.

4.2 Objetivos e instrumentos de la política macroeconómica.

4.3 El PIB: noción y componentes desde el gasto.

4.4 El PIB nominal y el PIB real.

4.5 Del PIB a la renta nacional disponible.

5. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

5.1 El dinero: concepto y tipos de dinero.

5.2 La demanda de dinero: funciones del dinero.

5.3 El tipo de interés.

5.4 Los bancos y la creación de dinero. El multiplicador.

5.5 La cuenta de resultados de un banco.

5.6 El Banco Central y la política monetaria. Funciones del BE.

5.7 Política monetaria expansiva y restrictiva.

6. EL ESTADO Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

6.1 Las funciones económicas del Estado.

6.2 Los Presupuestos Generales del Estado.

6.3 La política fiscal.

7. LOS MERCADOS FINANCIEROS: LA BOLSA

7.1 Noción y características de los mercados financieros.

7.2 Activos financieros negociables en los mercados financieros.

7.3 Los índices bursátiles.

7.4 Factores influyentes en la Bolsa.

7.5 Operaciones bursátiles especiales: OPA y OPV.

8. LA INFLACIÓN

8.1. Noción, medición y tipos.

8.2. IPC, IPC armonizado, inflación subyacente, IPRI.

8.3 Causas de la inflación.

8.4 Efectos de la inflación.

8.5 La lucha contra la inflación.

9. EL MERCADO DE EMPLEO

9.1 Características del mercado laboral.

9.2 La medición del paro.

9.3 Las causas del desempleo.

9.4 Las soluciones al paro.

Actividades formativas

1. Clases presenciales teóricas: 60 horas. En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes. En algunos temas los alumnos deberán acudir a estas clases habiendo leído el material que se les indique.

2. Pruebas de autoevaluación: 10 horas. El alumno debe realizar diversas pruebas tipo test con autocorrección así como otros ejercicios de los que tendrá la solución para la comprobación del resultado.

3. Estudio personal: 75 horas. El alumno deberá estudiar todo el contenido incluido en el programa y/o explicado en las clases teóricas y prácticas, así como todo el material distribuido en Aula Virtual y considerado como de estudio obligatorio, y los capítulos correspondientes del manual obligatorio de la asignatura.

4. Tutorías: el profesor estará disponible todas las semanas para recibir a todos los alumnos que deseen que su progreso en esta asignatura esté tutorizado.

Evaluación

- **Convocatoria ordinaria**: la nota final de la asignatura se integra de cuatro pruebas:

  1. Examen parcial de microeconomía (30% de la nota final): la prueba consistirá en un test de 30 preguntas y varias preguntas teóricas**. No es preciso aprobar este examen para aprobar la asignatura**. Tendrá lugar a finales de febrero. Incluye todo el contenido de los temas 1 a 3 del programa.

  2. Examen final de macroeconomía: (60% de la nota final): la prueba consistirá en varias definiciones, preguntas de desarrollo y de relacionar. **Es preciso aprobar este examen para aprobar la asignatura**. Incluye todo el contenido de los temas 4 a 9.

  3. Asistencia y participación (10% de la nota final): a lo largo del curso se realizarán pruebas aleatorias con las que se medirá la asistencia en clase.

  Si la suma total de las tres pruebas puntuables no alcanza 5 puntos sobre 10, el alumno irá a la convocatoria extraordinaria.

- **Convocatoria extraordinaria**: si el alumno suspende la asignatura en convocatoria ordinaria tiene que evaluarse de la parte de microeconomía y de macroeconomía. Sólo se conserva la calificación obtenida en Asistencia y Participación.

- **Repetidores**: los alumnos repetidores tienen el mismo sistema de evaluación y programa que el resto de alumnos matriculados en la asignatura.

- **Alumnos especiales**: el profesor conjuntamente con el Vicedecanato de Alumnos de la Facultad de Comunicación proporcionará un sistema de evaluación adecuado a las capacidades de los alumnos especiales.

Bibliografía y recursos

Manuales y textos obligatorios:

- **Economía básica para comunicadores**. Vara Miguel, A., Editorial Eunsa. 3ª ed. 2009. Localízalo en la Biblioteca

Manuales recomendados pero no obligatorios:

- *Principios de Economía*. Mankiw, N.G., McGraw Hill. Madrid. 3ª ed. 2004.

- *Introducción a la Economía. Blanco, Juan Manuel y Aznar, Juana. McGraw Hill. 4ª ed. 2004*
- I*ntroducción a la Economía. Manuel J. González y Amelia Pérez. Pearson - Prentice Hall. 2003.*
- *Principios de Economía*. Mochón, F., McGraw Hill. 2ª ed. 2001

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

El profesor Alfonso Vara Miguel atiende alumnos **los jueves de 16.00 a 18.00 h**. en el despacho 0700 de Biblioteca de Humanidades.

Si no puede asistir en ese horario, puede ponerse en contacto con el profesor a través del email.

Plan de clases

El plan de clases será aproximadamente el siguiente (4 horas/semana):

- **Semana 1:** Tema 1: Introducción a la Economía.
- **Semanas 2 y 3:** Tema 2: Introducción a los mercados.
- **Semanas 4 y 5:** Tema 3: Fallos de mercado. Al finalizar este tema se realizará el examen parcial de microeconomía.
- **Semanas 5 y 6:** Tema 4: De la micro a la macro. El PIB.
- **Semana 7 y 8:** Tema 5: Dinero y política monetaria.
- **Semana 9 y 10:** Tema 6: El Estado y la política fiscal.
- **Semana 11 y 12:** Tema 7: Los mercados financieros.
- **Semana 13:** Tema 8: La inflación.
- **Semana 14 y 15:** Tema 9: El mercado laboral.

Contenidos

Universidad de Navarra

Asignatura: **Economics (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Description

http://www.unav.edu/asignatura/economicsfcom/

Curso 2017-18, Economics (English)

Tipo:	Compulsory
Plan de estudios:	Journalism, Audivisual Communication
Créditos ECTS:	6 ECTS
Curso:	First
Semestre:	Second
Horario:	10 am Tuesdays Aula 9 and 8 am Thursdays Aula 5
Profesor:	James Breiner
Módulo y materia:	Entornos de la Comunicación
Departamento:	Empresa Informativa y Estructura de la Información.
Página web:	http://economicsunav.blogspot.com.es/
Idioma:	English
Descripción breve:	Introduction to basic concepts of economics and how to analyze and communicate effectively on this topic
Requisitos:	None

For the past 10 years, Prof. James Breiner has done teaching and consulting on digital and multimedia journalism in Argentina, Belarus, Bolivia, Chile, China, Colombia, England, Mexico, Peru and Spain. He is bilingual in Spanish and English. He has more than 30 years of experience as a newspaper reporter, editor and publisher, most of that with the *Baltimore Business Journal* and *Business First* of Columbus. Before coming to the University of in 2015, he was visiting professor of communication at el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey in Mexico, and for two years was co-director of the master's program in Global Business Journalism at Tsinghua University in Beijing, China.

He has specialized in teaching entrepreneurial journalism, or how to launch and run a self-sustaining digital news operation. His blogs about entrepreneurial journalism are in Spanish at www.jamesbreiner.com and in English at www.newsentrepreneurs.com.

In 2008, he launched and directed the Digital Journalism Training Center at the University of Guadalajara in Mexico. There he created and taught online courses for journalists from 22 countries. He also helped develop an online master's degree program in digital journalism for the University.

He has a master´s degree in English literature from the University of Connecticut and a bachelor´s in

English from the College of Wooster (Ohio).

Skills and abilities

Skills and abilities developed in this course

CB3 - Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of social, scientific and ethical topics.

CE6 – Being familiar with the defining elements of modern society, specifically those pertaining to social, political and economic questions as they relate to current affairs.

CE21 – Being familiar with the main microeconomic and macroeconomic concepts required to understand economics in today's society.

Skills and abilities of the degree

CG2 - Understanding, analyzing and critically evaluating the defining elements of human beings and contemporary society from anthropological, historical, cultural, political, social and economic points of view.

CG12 - Interpreting and valuing the historic evolution of contemporary world affairs and understanding the political, economic, social and cultural parameters that affect a good communicator's work.

Weekly schedule

The course syllabus consists of two parts, Microeconomics and Macroeconomics

Part 1, Microeconomics

1. Introduction to economics

A. Man, a creature with needs

B. Scarcity and decision-making

C. Economics as science – the tools

2. Introduction to markets

A. How markets work

B. Demand: the concept and its elements

C. Supply: the concept and its elements

D. Market equilibrium

E. Elasticity, the types and their application

3. Failures of the market

A. Externalities, positive and negative

B. Public goods and services, shared resources

C. Noncompetitive markets, monopolies and imperfect competition

D. Asymmetric information

E. Maximum and minimum prices

4. From the Micro to the Macro Economy

A. Objectives and tools of macroeconomic policy

B. GDP: the concept and its components

C. Nominal vs. Real GDP

D. From GDP to national income

Part 2, Macroeconomics

5. Money and monetary policy

A. Money: the concept and its origin

B. Demand for money: the functions of money

C. Interest rates

D. Banks and the creation of money: the multiplier

E. Central banks and monetary policy, functions of the Bank of Spain

F. Restrictive and expansionist monetary policy

Universidad de Navarra

6. The State and Economic Activity

A. Economic functions of the State

B. The national budget

C. Fiscal policy

7. Inflation

A. Concept, measurement and types

B. Consumer price index (CPI) or indice de precios de consumo (IPC)

C. Causes of inflation and deflation

D. Effects of inflation and deflation

E. The battle against inflation and deflation

8. The labor market

A. The concept of unemployment

B. Types of unemployment

C. Measurement of unemployment: different methods

D. Causes of unemployment

9. The Great Recession (The Crisis): Who and what caused it

A. The Giant Pool of Money

B. The ratings agencies

C. Banks, mortgage brokers

D. Investment banks, sovereign wealth funds

E. Fannie Mae and Freddie Mac

10. Financial markets

A. General characteristics of financial markets

Universidad de Navarra

B. Risk vs. Reward

C. Types of financial assets and financing tools

D. Principal securities indexes and their measurement methods

E. Factors that influence financial markets

F. Takeover bids (OPA, oferta pública de adquisición) and initial public offerings (OPV, oferta pública de venta)

Economics, Prof. Breiner, 2018			
Class meets 10 a.m. Tuesdays Aula 9, 8 a.m. Thursdays Aula 5			
Week	**date**	**Class session**	**Class part 2, Exercise or project**
1	9-Jan	Intro to economics, scarcity, tools	
	11-Jan	Intro to economics, opportunity cost	Exercise 1: Holiday sales articles, analysis
2	16-Jan	Intro to markets, demand, supply, equilibrium	math
	18-Jan	Intro to markets, Elasticity	Exercise 2: Digital Job descriptions in media
3	23-Jan	Market failures, public goods, shared resources	
	25-Jan	Market failures, public goods, shared resources	Exercise 3: short essay on monopolies
4	30-Jan	From the micro to the macro, GDP, PIB	
	1-Feb	From the micro to the macro,	math

Universidad de Navarra

		objectives, tools of macroecon policy	
5	6-Feb	Money, concept, interest rates, banks	Find the interest rate, in class
	8Feb	Money, concept, interest rates, banks	Exercise 4: Analysis of GDP, inflation, unemployment, etc. in your home country
6	13-Feb	Exam review	
	15-Feb	Mid-term exam	
7	20-Feb	Money, monetary policy, central banks, creation of money	Project 1 form groups of 3, pick a project topic from the list
	22-Feb	Money, monetary policy, central banks, creation of money	
8	27-Feb	Inflation, concept, measurement, types, CPI	
	1-Mar	Inflation-deflation	Project 2: Find 10 online sources and articles relevant to your topic
9	6-Mar	The Labor Market, unemployment, types, different measures, marginal utility	
	8-Mar	The Labor Market, causes of unemployment	Project 3: Identify the largest businesses by employees, revenue or market share

Universidad de Navarra

			competing in the industry you have chosen
10	13-Mar	The state and economic activity, economic functions of the state	
	15-Mar	The state and economic activity, national budget, fiscal policy	Exercise 5: How a government policy has affected your family
11	20-Mar	The Great Recession, The Guilty Parties	Role play of the guilty
	22-Mar	Digital transformation of the economy	Project 4: Present an outline of your project
12	27-Mar	no class	
	29-Mar	no class	
13	3-Apr	no class	
	5-Apr	no class	
14	10-Apr	The Great Recession, the guilty parties	
	12-Apr	The Great Recession, the guilty parties	
15	17-Apr	Digital transformation of the economy	Student presentations
	19-Apr	Digital transformation of the economy	Student presentations
16	24-Apr	Financial Markets, stocks, bonds, risk, reward	
	26-Apr	Final Exam	

		review	

Learning activities

Theory classes with the professor, 50 hours

Mid-term and final exams, 4 hours

In class presentations of final projects, 6 hours

Personal study: Reading and study of assigned texts, videos, news articles and other materials, 68 hours

Group work: preparation of final project, 20 hours

Tutorials, 2 hours

Grading criteria

Evaluation criteria, Economics

Ordinary session

The final evaluation grade will be a sum of the following activities:

Mid-term exam on microeconomics, 20% of final grade
Final exam on microeconomics and macroeconomics, 30% of final grade. Students must receive a minimum grade of 5 on the final exam to pass the course.
Five exercises (short essays, etc.), 20% of final grade. Late assignments will receive less than full credit.
Group project on Digital Transformation of the Economy, 30% of final grade. Teams of up to 3 students each will make oral and written presentation. Maximum grade 10, **minimum 5. Students must achieve at least a 5 to pass the course.**

Group project presentations will be a deep dive into the digital transformation of any of the following industries.

Digital transformation of the book industry
Digital transformation of television industry

Universidad de Navarra

Digital transformation of the music industry
Digital transformation of the movie industry
Digital transformation of the newspaper/magazine industry
Digital transformation of labor markets, outsourcing and wages
Digital transformation of advertising agencies
Digital transformation of government
Digital transformation of politics
Digital transformation of the education market
Digital transformation of the fashion industry
Digital transformation of manufacturing industry
Digital transformation of banking and finance industry
A topic you choose, approved by the professor

The teams will give the class a **5-minute presentation** during week 12 of the course.

This presentation will be worth **30% of the final grade** for each of the students on the team. **Half** of the presentation grade will be based on the oral presentation and **half** on the written presentation, which will be handed in on the day of the presentation.

*** All members of the team must be present at the presentation to receive full credit for the project.**

The oral presentation should be **engaging interesting and relevant** to the audience, which is students in the first year of university, and it should include graphic representations that help the audience see and understand the relevant points.

Extraordinary session

Students who who did not receive at least a 5 on the final exam will be able to repeat the failed exam in an extraordinary session. They will need to receive at least a 5 to pass the course.

Final project: members of those groups who achieved less than 5 on

their project must each develop their own personal project following the given guidelines and present it at the beginning of the extraordinary session. They will need to receive at least a 5 to pass the course.

The grades obtained in the exam and the project that were passed during the course will be preserved and added to the final grades of the repeated parts, once they've been approved.

Repetidores will be able to pass the course by achieving a 5 on the final exam and receiving a 5 on the final project.

Plagiarism, cheating:

As is indicated in the standards of evaluation of the University, cases of plagiarism, cheating and other irregularities, such as copying during an exam, will receive academic sanction which, in this case, will be to receive a grade of "suspension" (*suspenso)* in this course.

Bibliography and resources

Required

The Economics Book: Big Ideas Simply Explained. DK Publishers. Available in Kindle format for about 10 euros. There are also copies in the library.

- All the PDFs of class powerpoints as well as PDFs of news articles reviewed in class
- Chapters as assigned from *Show Me the Money: Writing Business and Economics Stories for Mass Communication.*Mahway, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates. Roush, Chris 2004. Available in ADI in PDF. Localízalo en la Biblioteca
- Chapters as assigned from *The New York Times Reader: Business and Economics*. CQ Press. Tatge, Mark*. 2011.* Available in ADI in PDF.
- Chapters as assigned *from Economics: The Basics*. McGraw-Hill. Mandel, Michael. 2012. Available in ADI in PDF.
- *Supplementary Bibliography*
- Vara Miguel, Alfonso (2013). *Economía básica para comunicadores.* EUNSA. Pamplona Localízalo en la Biblioteca

Office hours for students

Office hours for meetings with students

Wednesdays, 8:30-10:30 am, Office 2170, FCOM building, or by appointment, jbreiner@unav.es, ext. 803114

Ejercicios

Pone la actividad aqui. Instrucciones aquí. Yo puedo agregar un archivo para que ellos lo lean.

Tareas

Universidad de Navarra

Asignatura: **Epistemología de la comunicación (Fcom-Gr. Periodismo)**

Guía Docente

Curso académico: 2017-18

Competencias

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una
reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

Programa

Ecología de los medios: comunicación, medios y epistemología.

1. Comprender los medios con la metáfora del ecosistema. Medios como ambientes y medios como especies.

2. De la metáfora a la teoría del medio: Marshall McLuhan.

La relación entre el pensamiento y el mundo: escepticismo, idealismo y pluralismo espistemológico.

Hechos y opiniones en la era de la posverdad.

1. Posverdad: la cultura emocional y el idealismo.

2. Verdad, certezas y opiniones.

La legitimidad de los profesionales de la comunicación pública o ¿somos una profesión en extinción?

1. La idea de profesión.
2. La relación de autoridad. Autoridad epistemológica y autoridad deontológica.
3. Tipos de saber.
4. ¿En qué tipo de saber es experto el profesional de la comunicación? ¿Sobre qué ámbito?
5. Condiciones de la autoridad epistemológica. ¿Por qué se acepta?
6. ¿Por qué se dice que su fundamento es débil? ¿Cómo se muestra la confianza en los 3 elementos de una relación de autoridad epistemológica?
7. ¿Por qué la otorgamos a quien no la merece?
8. Autoridad deontológica. Saber es poder: el papel mediador de la comunicación pública. El papel de las noticias en la construcción de la realidad social.

Comunicación como integración. Ideas para una teoría comunicativa de lo social.

Actividades formativas

A. Clases presenciales teóricas de exposición del profesor. En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes de cada uno de los temas del programa.

Se trabajan todos los objetivos de conocimiento y las competencias 6 y 8 principalmente.

B. 5 Clases presenciales prácticas en 4 grupos de 12-14 alumnos. Se trabajarán textos clásicos o artículos de actualidad relacionados con la comunicación. Las prácticas tienen como objetivo la comprensión del documento de trabajo y la participación en clase. Requisitos para la asistencia a las clases prácticas: preparar los textos y entregar al comienzo de la clase el mapa conceptual de esa p ráctica.

C. 15 horas de **estudio** del alumno.

D. 15 horas para la **preparación de las prácticas**.

Evaluación

La nota final es el resultado de:

– Examen final de mayo: lo explicado en las clases, la bibliografía obligatoria de cada tema y todo el material repartido en las clases teóricas y prácticas. (5 puntos)

El examen tendrá dos tipos de preguntas: breves (para contestar con literalidad y rigor el contenido de la materia) y preguntas **para** relacionar contenidos de la asignatura y explicarlos razonadamente.

Es necesario tener aprobado el examen para aprobar la asignatura y sumar los puntos obtenidos por las prácticas presenciales.

– 5 Prácticas presenciales en clase (5 puntos). Para la realización de las prácticas es obligatorio haber leído y preparado previamente los documentos correspondientes. En las prácticas se evaluará la participación y la entrega del "Mapa mental o mapa conceptual" de las ideas principales del documento/s.

Universidad de Navarra

Para sumar los puntos de las prácticas al examen es necesario haber conseguido al menos un 3.

Optativo/para optar a MH: entrega de una "rutina de pensamiento/otras herramientas para pensar" por cada una de las 5 prácticas.

Convocatoria extraordinaria 2ª:

Se guardan las notas por las prácticas siempre que la suma de estas notas sea mayor o igual a 3. El examen consistirá en una prueba escrita sobre 5 puntos similar a la de mayo.

Convocatorias extraordinarias 3ª y superiores: La convocatoria consistirá en una prueba escrita sobre el contenido de la asignatura (apuntes y bibliografía).

Bibliografía y recursos

Horarios de atención

Martes de 16.00 a 17.00 y miércoles de 13.00 a 14.00 en el despacho 2540 del Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual. Segundo piso del edificio de la Biblioteca.

Documentos

Universidad de Navarra

Asignatura: **Escritura Académica (FYL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/eacademicafyl/

Escritura académica

Esta asignatura está centrada en la competencia académica escrita del estudiante de Grado. De una manera práctica se presentan conocimientos y se ofrecen técnicas y estrategias para su desarrollo y mejora. Por su carácter instrumental y técnico está enfocada a la escritura en cualquier materia del Grado, así como del futuro Trabajo fin de Grado.

Mediante la atención a géneros concretos, por medio de la formación teórica y la realización de ejercicios, se trabajará el dominio de los tipos de texto más frecuentes: resumen, reseña, trabajo, etc.

Grado en Filología Hispánica

Asignatura obligatoria

3 ECTS, Segundo semestre

Horario:

Aula: 34 Edificio Central

Profesora: Cristina Tabernero Sala (ctabernero@unav.es)

Departamento de Filología

Facultad de Filosofía y Letras

Titulaciones: Grado en Filología Hispánica / Optativa de los Grados de la Facultad de Filosofía y Letras

Módulos: Módulo I: Formación general humanística

Materia: Lenguaje, lengua y comunicación

Organización temporal: enero-abril 2018

Universidad de Navarra

Departamento, Facultad: Filología, Filosofía y Letras

Tipo de asignatura: Obligatoria

Idioma en que se imparte: Español

Competencias

Competencias de la Memoria:

Literatura y escritura creativa:

CG5 Elaborar creativamente nuevas ideas en el ámbito comunicativo o de la expresión literaria, exponiendo argumentos de forma precisa y persuasiva

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CE6 Utilizar el registro académico de la lengua española para la discusión e interpretación crítica de textos literarios, en un nivel B2

CE10 Conocer y comprender las condiciones de uso del lenguaje, la norma idiomática y la variedad de estilos de lenguaje

CE11 Dominar los recursos lingüísticos para desarrollar la competencia comunicativa, la expresividad y la creatividad verbal

Filología hispánica

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG5: Analizar y sintetizar documentación compleja.

CE3: Comprender los problemas asociados al concepto de corrección idiomática y conocer la realidad plurinormativa del español.

CE5: Aplicar conocimientos lingúísticos en cuestiones de corrección y estilo para ámbitos profesionales especializados.

CE6: Conocer los recursos y las fuentes útiles para la construcción de textos**.**

Competencias Adicionales:

Conocimientos

El alumno debe

- Conocer los aspectos que determinan el discurso escrito en el ámbito académico.
- Conocer, específicamente, los rasgos estílisticos que configuran el discurso escrito en el ámbito académico.
- Conocer las convenciones textuales propias de algunos géneros académicos: resumen, trabajo, reseña, etc.
- Conocer los recursos y las fuentes para la elaboración de textos

Habilidades y actitudes

El alumno debe

- Dominar los recursos estilísticos que le permitan mejorar su competencia comunicativa escrita.
- Ser capaz de escribir textos académicos adecuados a contextos específicos.
- Desarrollar la sensibilidad lingüística necesaria para analizar, construir y corregir textos académicos escritos
- Ser capaz de acudir a las fuentes auxiliares que pueden serle útiles para la construcción de textos (manuales de estilo, diccionarios, etc.).
- Ser capaz de citar y elaborar una bibliografía en un trabajo académico.
- Aprender a trabajar autónomamente y en equipo en tareas de elaboración de discursos de distinto tipo.

Resultados de aprendizaje

- Búsqueda de información en las fuentes oportunas y cita en el texto académico.
- Elaboración de textos breves para mejorar la competencia comunicativa escrita en el ámbito académico.
- Realización de trabajos escritos de síntesis de información y análisis crítico.
- Demostración de la adecuada asimilación de los conceptos básicos a través de diversas actividades y pruebas, incluido un examen final.

Programa

1. Introducción
2. Las bases textuales. Estructura, procedimientos textuales, conexión, modalidad
    1. Narración
    2. Descripción
    3. Exposición
    4. Argumentación
3. Géneros académicos escritos I
    1. Ensayo
    2. Resumen
    3. Reseña
4. Géneros académicos escritos II
    1. El trabajo académico. Aspectos convencionales
    2. El trabajo académico. Citas, referencias y bibliografía

Actividades formativas

Las clases se desarrollan un día a la semana (2h) a lo largo de catorce semanas. En las clases presenciales se combinará **teoría y práctica**. Esta última supondrá aproximadamente un 50% de la asignatura.

Las prácticas en el aula se realizarán fundamentalmente en **pequeños grupos**, con el fin de fomentar y evaluar, además de la capacidad creativa, la de exponer y argumentar, así como la de buscar soluciones consensuadas. Se realizarán asimismo algunas actividades en las que el alumno trabaje **individualmente** en el aula o bien exponga y argumente resultados del trabajo individual fuera de ella.

Las tareas que el alumno debe completar en esta asignatura son las siguientes:

a) **Asistir a las clases** (30 horas). Cuando el profesor lo requiera, preparar previamente alguno de los ejercicios y actividades propuestas para el aula. Realizar en clase las **actividades que se indiquen**: ejercicios de análisis y producción de textos escritos de diversa índole.

b) **Estudiar la materia** explicada por el profesor en clase (20 horas), aplicando a la práctica la teoría y tomando como modelo el análisis realizado en el aula o el contenido en las lecturas que se propongan.

c) **Realizar fuera del aula las actividades** que se propongan periódicamente (20 horas), según el calendario de la asignatura.

d) Acudir a las tutorías establecidas (1hora).

e) Realizar las **pruebas evaluables** (4 horas) que se exigen para la asignatura y presentarse al examen final.

Evaluación

La calificación global de la asignatura se calculará según los siguientes porcentajes. Cada bloque se puntuará según un baremo de 0 a 10, siendo 0 la nota mínima y 10 la nota máxima.

Estas pruebas o las entregas de ejercicios no tendrán otra convocatoria salvo causa justificada y

certificada por escrito.

25%: asistencia a clase y entrega de las **prácticas** y el **porfolio** de la asignatura (la profesora podrá pedirlo en cualquier momento del curso y se entregará completo el día del examen).

30%: prueba de un texto de carácter **expositivo-argumentativo.** 12 de marzo de 2018

45%: examen final teórico-práctico. 3 de mayo de 2018.

Las **fechas** de entrega y de pruebas se especifican en la sección **Plan de clases**.

IMPORTANTE:

Si el alumno por alguna razón justificada no puede seguir el presente programa de evaluación continua, deberá ponerse en contacto con el profesor al inicio de la asignatura, **antes de que transcurran las dos primeras semanas de clases**, de manera que pueda ajustarse la evaluación a sus circunstancias.

Se explican a continuación los elementos evaluables:

a) **Ejercicios evaluables (25%):**

Estudiar el manual y realizar los ejercicios correspondientes, así como entregar tres prácticas y un porfolio de actividades.

Para los alumnos del **Grado en Literatura y escritura creativa** el porfolio se sustituirá por la entrega del proyecto (10%).

b) **Prueba escrita de exposición-argumentación** (**30 %**):
Para preparar esta prueba el alumno debe estudiar en el manual el tema 5 del programa de la asignatura y realizar los ejercicios correspondientes, que deben cumplir con los requisitos exigidos y presentarse en el plazo establecido. Las prácticas tienen como fin la preparación de las distintas pruebas.

d) **Examen final teórico-práctico** (**45 %**):
El alumno se examinará del contenido del manual de la asignatura.
La asimilación del contenido teórico se demostrará mediante la reflexión razonada; es decir, a partir de ejercicios de diverso tipo el alumno expondrá sus conocimientos teóricos. El examen incluirá también preguntas de carácter práctico similares a los ejercicios contenidos en el manual de la asignatura.

Los ejercicios deben estar escritos a ordenador: letra: Times o Arial, tamaño: 12 puntos, interlineado: 1, 5 líneas y márgenes justificados.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Se deberá volver a presentar el **porfolio** en el caso de que esté suspendido o se quiera subir nota. Si no, se mantendrá la nota obtenida en la primera convocatoria (20%).

Será obligatorio presentarse a un **examen**, de las mismas características que el de la primera convocatoria (80%).

Universidad de Navarra

Los alumnos del Grado en Literatura y escritura creativa (LEC) mantendrá la nota obtenida en los ejercicios evaluables de la primera convocatoria (20%).

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica:

Gracias a estas obras el alumno podrá solucionar sus dudas lingüísticas de un modo razonado.

- LLAMAS SAÍZ, C., C. MARTÍNEZ PASAMAR y C. TABERNERO SALA, ***La comunicación académica y profesional. Usos, técnicas y estilo***, Cizur Menor, Aranzadi, 2012. Localízalo en la Biblioteca

Es el **manual de la asignatura**, en el que el alumno encontrará el contenido teórico del programa así como ejercicios para realizar en clase o por su cuenta.

- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, ***Diccionario de la lengua española***, Madrid, Espasa-Calpe, 2014, 23ª ed. Disponible en línea.

De carácter normativo, es el diccionario que el alumno tendrá como referencia.

- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, ***Diccionario panhispánico de dudas***, Madrid, Santillana, 2005. Disponible en línea.

- SECO, M., ***Nuevo diccionario de dudas y dificultades de la lengua española***, Barcelona, Espasa, 2011. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria:

- MONTOLÍO, E. (coord.), ***Manual práctico de escritura académica***, Barcelona, Ariel, 2000, 3 vols. Localízalo en la Biblioteca

En este manual el alumno puede encontrar algunas de las cuestiones teóricas tratadas en la asignatura así como ejercicios con solución. El primer volumen está dedicado a las cuestiones de corrección idiomática. El segundo, a la planificación de los textos y a la conexión en el texto académico (marcadores discursivos y conectores). El tercer volumen se ocupa de la puntuación, de la objetividad del texto académico y de la revisión.

- MONTOLÍO, E. (coord.), *Manual de escritura académica*. *Estrategias gramaticales (volumen I) y Estrategias discursivas (volumen II)*, Barcelona, Ariel, 2014. Localízalo en la Biblioteca.

Universidad de Navarra

Este manual supone una actualización del anterior; presenta respecto a este una redistribución de los contenidos en dos volúmenes.

- Los manuales y guías didácticas del proyecto ADIEU (*El discurso académico en la Unión Europea*) coordinados por Graciela Vázquez (2001): ***Guía didáctica del discurso académico escrito***, ***Actividades para la escritura académica.*** Localízalo en la Biblioteca

- REGUEIRO RODRÍGUEZ, M.L. y D. M. SÁEZ RIVERA, ***El español académico. Guía práctica para la elaboración de textos académicos***, Madrid, Arco Libros, 2013. Localízalo en la Biblioteca

Esta guía ofrece técnicas y estrategias para la redacción de géneros académicos

- REYES, G., ***Cómo escribir bien en español***, Madrid, Arco Libros, 2009, 7ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Mediante la reflexión acerca del lenguaje, este manual intenta guiar al lector para que mejore su expresión escrita en el ámbito académico.

Enlaces de interés:

Se ofrecen algunas páginas en las que el alumno puede consultar sus dudas idiomáticas:

www.rae.es

Es la página de la Real Academia Española. En ella el alumno puede consultar:

- El Diccionario de la Real Academia (**http://lema.rae.es/drae/**)
- El Diccionario Panhispánico de Dudas (**http://www.rae.es/dpd/**)

Lingua 2.0

www.unav.es/centro/proyecto-lingua/

Herramienta de consulta para la comunicación en español e inglés en los ámbitos académico y profesional.

Fundación del español urgente

www.fundeu.es

Es la fundación del español urgente. Las secciones que más pueden interesar al alumno son:

Universidad de Navarra

- Consultas
- Recomendaciones
- Categorías

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Previa cita por correo electrónico a la dirección ctabernero@unav.es.

Despacho 1230. Biblioteca Humanidades, entrada sur, primera planta.

Plan de clases

Día	Contenido	Tarea	Horas
1	Introducción		2
2	Bases textuales - **Narración** y **descripción**		2
3	**Exposición**: Principales estrategias discursivas. Características lingüísticas. La construcción del **párrafo**.		2
4	**Exposición II**: Práctica	Tarea 1 (grupo 1)	2
5	**Exposición III**: Práctica	Tarea 1 (grupo 2)	2
6	**Argumentación I**: Principales estrategias discursivas		2
7	**Argumentación II**: Características lingüísticas.		2
8	**Argumentación III**: Práctica	Tarea 2	2
9	**Argumentación IV:** Práctica	Tarea 2	2
10	**Prueba parcial: texto expositivo-argumentativo**		2
11	Géneros académicos		2

	I: **Ensayo. Reseña y resumen.**		
12	Géneros académicos IIa: **Trabajo académico** (aspectos generales)		2
13	Géneros académicos IIb: **Trabajo académico** (bibliografía y citas). Práctica	Tarea 3 (grupo 1)	2
14	Géneros académicos II: **Trabajo académico** (bibliografía y citas). Práctica	Tarea 3 (grupo 2)	2

Contenidos

Universidad de Navarra

Asignatura: **Español de América (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/espanolamefyl/

Español de América

Esta asignatura pretende contribuir al conocimiento de la configuración lingüística del español en las diversas áreas geográficas en las que se habla. Se partirá de los orígenes de esta lengua en tierras americanas, analizando el fenómeno desde la situación geolectal que la Península presentaba en la época del Descubrimiento, y se caracterizarán las variedades lingüísticas actuales atendiendo a aspectos especialmente conflictivos como la zonificación, la estandarización o los procesos de criollización.

Profesora: Cristina Tabernero Sala (ctabernero@unav.es)

Curso: 4º

Aula: por determinar

Créditos (ECTS)**:** 3

Grado: Grado en Filología Hispánica

Módulo: Módulo obligatorio de formación lingüística

Materia: Historia y variación de la lengua española

Organización temporal: enero-mayo 2018

Departamento, Facultad: Filología, Filosofía y Letras

Tipo de asignatura: Obligatoria

Idioma en que se imparte: Español

Programa

I. DEL ESPAÑOL DE ESPAÑA AL ESPAÑOL DE AMÉRICA:

1. El español en la época del Descubrimiento. La configuración lingüística peninsular.
2. El español en América. Español peninsular y español americano: datos geográficos y sociales del

proceso de estandarización lingüística. Periodización.

3. El proceso de criollización lingüística: elementos configuradores del español americano. Zonificación del español americano: propuestas. Variedad y unidad del español.

II. CARACTERIZACIÓN LINGÜÍSTICA DEL ESPAÑOL AMERICANO:

1. Pronunciación. Pluralidad de normas. Vocalismo y consonantismo.
2. Morfosintaxis. El voseo. Otras cuestiones pronominales. El verbo. El adverbio. La preposición. Aspectos de derivación: sufijación.
3. Léxico. Americanismo, indigenismo. Elementos distinguidores del español americano frente al español peninsular.

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG5: Analizar y sintetizar documentación compleja.

CE21: Conocer la configuración diatópica del español con especial atención a la contraposición entre las variedades peninsulares y las americanas.

Competencias adicionales:

Conocimiento de la configuración del español en su traslado a América.

Conocimiento de la periodización y zonificación del español americano.

Conocimiento de las características (socio)lingüísticas del español americano en contraposición con el español peninsular.

Conocimiento de las corrientes teóricas, técnicas y métodos del análisis lingüístico de modo que el alumno pueda aplicarlas en su ulterior actividad profesional.

Conocimiento de las estructuras vigentes en la lengua española y de su variación lingüística sincrónica y diacrónica con el fin de obtener una visión íntegra de su naturaleza.

Desarrollo del razonamiento crítico.

Desarrollo del aprendizaje razonado aplicado a los contenidos de la materia estudiada.

Desarrollo de la capacidad de interrelación entre los conceptos estudiados.

Desarrollo del aprendizaje autónomo a través de la consulta de la bibliografía pertinente y de recursos virtuales.

Desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo con espíritu de colaboración y responsabilidad compartida.

Desarrollo de la capacidad para procesar los conocimientos disciplinares de forma analítica y sintética, y para transmitirlos con claridad.

Desarrollo de la capacidad para identificar y evaluar usos sociolingüísticamente marcados, así como para difundir modos idiomáticos que mejoren las relaciones interpersonales.

Demostración de la adecuada asimilación de los conceptos básicos a través de diversas actividades y pruebas, incluido un examen final.

Desarrollo del espíritu crítico y de la capacidad de razonamiento y de reflexión mediante la discusión de algunas cuestiones.

Búsqueda de información en las fuentes oportunas.

Trabajo, a partir de textos, que permita constatar la caracterización lingüística del español americano.

Actividades formativas

30 horas de clases presenciales (aprox. 20 teóricas y 10 prácticas).

39 horas de estudio personal del alumno.

6 horas de seminarios.

20 horas de actividades y trabajos dirigidos.

2 horas de evaluación.

1 hora de tutoría con el profesor.

2 horas para la realización del examen final.

Las clases tienen lugar un día a la semana a lo largo de catorce semanas. En las clases presenciales se combinará teoría y práctica. Esta última supondrá aproximadamente un tercio de la asignatura (aprox. una hora cada dos semanas).

Las prácticas en el aula se realizarán fundamentalmente en pequeños grupos, con el fin de fomentar y evaluar la capacidad de comunicación de ideas, de maduración del propio criterio y la búsqueda de conclusiones consensuadas. En casos puntales, el alumno trabajará de manera individual.

Las tareas que el alumno debe completar en esta asignatura son las siguientes:

a) Asistir a las clases, seminarios o actividades. Cuando el profesor lo requiera, preparar previamente alguno de los puntos del temario por medio de algunas lecturas, de la recogida de material para comentar en clase, etc.

b) Estudiar la materia explicada en clase, completando los apuntes con las referencias bibliográficas correspondientes o con el material que se indique. El profesor guiará esta labor del alumno y facilitará diverso material a través de la página web de la asignatura.

c) Realizar en clase las actividades propuestas. Se comentarán y evaluarán en clase.

d) Realizar fuera del aula las actividades que se propongan periódicamente, según el calendario de la asignatura.

e) Participar en las clases teóricas y prácticas, así como en las herramientas de la página web (foros, diario, etc.).

f) Acudir a las tutorías establecidas.

Asimismo, el alumno deberá:

g) Entregar un breve trabajo para el que se proporcionará, en clase y en las tutorías, la guía adecuada.

h) Presentarse al examen parcial de la asignatura.

i) Realizar las pruebas evaluables que se exigen para la asignatura y presentarse al examen final.

Evaluación

La calificación global de la asignatura se calculará según los siguientes porcentajes. Cada bloque se puntuará según un baremo de 0 a 10, siendo 0 la nota mínima y 10 la nota máxima.

20 %: Prueba parcial liberatoria (**27 de febrero**)

25%: Trabajo de campo por grupos (guía publicada en la página de Contenidos de la asignatura)

10%: Actividades y participación en clase

45%: Examen final

Para presentarse al examen final será necesario haber realizado la prueba parcial y el trabajo por grupos. No podrá aprobarse la asignatura con una calificación inferior a 4 en el examen final.

Si el alumno por alguna razón justificada no puede seguir el presente programa de evaluación continua, deberá ponerse en contacto con el profesor al inicio de la asignatura, antes de que transcurran las dos primeras semanas de clase, de manera que pueda ajustarse la evaluación a sus circunstancias.

La segunda convocatoria, que se evaluará a través de un examen, no podrá obtenerse más de un 8 sobre 10. No se tendrán en cuenta las calificaciones obtenidas por otras actividades a lo largo del curso académico.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica recomendada

García Mouton, P. (2005) *Lenguas y dialectos de España*. Madrid: Arco/Libros, 7ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Saralegui, C. (2004) *El español americano: teoría y textos.* Pamplona. Eunsa. 2ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Vaquero de Ramírez, M. (2003) *El español de América I. Pronunciación.* Madrid: Arco/Libros. 3ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Vaquero de Ramírez, M. (2011) *El español de América II. Morfosintaxis y léxico.* Madrid: Arco/Libros, 4ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria

Aleza, M. y J.M. Enguita (2002) *El español de América: aproximación sincrónica.* Valencia: Tirant lo Blanch.

Aleza, M. y J.M. Enguita (coords.) (2010) *La lengua española en América. Normas y usos actuales* . Valencia: Universidad. Disponible en http://www.uv.es/aleza/esp.am.pdf .

Alvar, M. (1996) *Manual de dialectología hispánica. El español de España*. Barcelona: Ariel.

Alvar, M. (1996) *Manual de dialectología hispánica. El español de América*. Barcelona: Ariel.

Buesa, T. y J.M. Enguita (1992) *Léxico del español de América. Su elemento patrimonial e indígena.* Madrid: Mapfre.

Cano, R. (2008 [1988]) *El español a través de los tiempos,* Madrid, Arco/Libros.

Echenique, M.T. y J. Sánchez Méndez (2005) *Las lenguas de un reino. Historia lingüística hispánica*,

Madrid, Gredos.

Frago, J.A. (1999) *Historia del español de América*. Madrid: Gredos.

Lapesa, R. (1996), *El español moderno y contemporáneo. Estudios lingüísticos*, Barcelona, Crítica.

Lipski, J.M. (1996) *El español de América.* Madrid: Cátedra.

Montes Giraldo, J.J. (1995), *Dialectología general e hispanoamericana,* Santa Fe de Bogotá, ICC, 3ª ed.

Moreno Fernández, F. (2009), *La lengua española en su geografía*, Madrid, Arco/Libros.

Moreno de Alba, J. (2007) *El español en América.* Madrid: Arco/Libros.

Sánchez Méndez, J. (2003) *Historia de la lengua española en América*. Valencia: Tirant lo Blanch.

DICCIONARIOS

Asociación de Academias de la Lengua española. *Diccionario de americanismos*. Madrid: Santillana, 2010.

Morínigo, Marcos Augusto (1985) *Diccionario de americanismos*. Muchnik: Barcelona, 1985.

Santamaría, F.J. (1942) *Diccionario general de americanismos*. México D.F: Pedro Robredo, 3 vols.

ENLACES DE INTERÉS

http://cvc.cervantes.es/lengua/voces_hispanicas/

http://lab.chass.utoronto.ca/rescentre/spanish/

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Martes, de 10 a 1. En caso de no poder asistir en este horario, pueden ponerse en contacto con el profesor a través del correo electrónico (ctabernero@unav.es).

Despacho 1230. Biblioteca sur.

Actividades

Tras la lectura del capítulo de *Principios de sociolingüística*, de F. Moreno Fernández, conteste a las preguntas del cuestionario.

Universidad de Navarra

Fecha límite: 19 de enero, 14:00.

Copie el siguiente enlace en su navegador:
http://www.elmundo.es/cultura/2015/03/31/55195e0022601dc1168b4571.html.

Escuche el vídeo y lea la noticia.

Por favor, escriba brevemente su opinión sobre el spanglish.

Documento para señalar los rasgos de pronunciación característicos de los hablantes peruanos. Se trata únicamente de identificar los fenómenos.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Teoría de las artes (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

www.unav.es/asignatura/estyteorartesfyl/

Teoría de las artes

La asignatura se centra en el estudio de las ideas estéticas y de las teorías artísticas modernas y contemporáneas, apoyándose fundamentalmente en los escritos de teóricos, artistas y críticos que han reflexionado sobre el arte en su aspecto histórico, estético y técnico. Se estudia el surgimiento y desarrollo de las distintas disciplinas cuyo objeto de estudio es el arte, destacando la perspectiva teórico-crítica y sus principales protagonistas.

Esta asignatura se imparte en varias titulaciones. Se indican a continuación los datos generales de la asignatura para cada una de ellas.

Horario curso 17-18

- Martes de 10.00 a 12.00 y jueves de 10.00 a 12.00.
- Aula 35. Edif.Central.

Grado en Filosofía

Nombre de la asignatura	**Teoría de las artes**
Módulo	Formación general humanística
Materia	Cultura y sociedad
Titulación	Graduado en Filosofía
Departamento	Filosofía
Facultad	Filosofía y Letras
Curso	2º
Duración	primer semestre
Número de ECTS	6
Tipo de asignatura	Básica
Profesoras que la imparten	Dra. Paula Lizarraga Gutiérrez Dra. Rosa Fernández Urtasun
Idioma en que se imparte	Español

Universidad de Navarra

Grado en Filología Hispánica

Nombre de la asignatura	**Estética y Teoría de las artes**
Módulo	Formación general humanística
Materia	Cultura y sociedad
Titulación	Graduado en Filología Hispánica
Departamento	Filosofía
Facultad	Filosofía y Letras
Curso	1º
Duración	primer semestre
Número de ECTS	6
Tipo de asignatura	Básica
Profesoras que la imparten	Dra. Paula Lizarraga Gutiérrez Dra. Rosa Fernández Urtasun
Idioma en que se imparte	Español

Competencias

Competencias de la Memoria:

Filología Hispánica:

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CE14: Relacionar los temas propios de la Filología con problemas de orden antropológico y ético.

CE13: Conocer las manifestaciones artísticas y reflexiones sobre el arte que han influido en la literatura a lo largo de la historia.

Filosofía:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen

demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2: Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3: Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG4: Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CE16: Conocer los nuevos retos del pensamiento filosófico procedentes de la innovación científica y el cambio cultural.

CE17: Reconocer la conexión entre las teorías filosóficas del pasado y los debates contemporáneos.

CE19: Comprender las ideas que definen las corrientes actuales de la filosofía: su origen, evolución, sus diferencias e intereses comunes.

CE20: Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

CE21: Definir temas y preguntas que puedan contribuir al conocimiento filosófico.

CE7: Comprender las teorías y argumentos centrales de la estética.

CE9: Examinar los problemas sociales desde la diversidad de las representaciones humanas.

Universidad de Navarra

Programa

Introducción.- Prehistoria de la Teoría de las artes; G. Vasari y la teoría clásica de E.H.Gombrich; la Ilustración y J.J.Winckelman; el romanticismo y la Escuela de Viena; historia social del arte, formalismo e iconología.

1.- La reflexión sobre el arte y la bellleza en la Ilustración: la belleza artística y la autonomía del arte, G.E.Lessing y el “Laocoonte”.

2.- Orígenes y desarrollo de la crítica de arte: D.Diderot y “Los salones”:

-Origen histórico de la crítica de arte

-El juicio como comprensión de la obra de arte

3.- El nacimiento de la Historia del arte: J. J. Winckelmann: la noción de “belleza ideal” y su evolución histórica.

4.- El nacimiento de la Estética moderna:de la "Norma del gusto" de D.Hume a A.G. Baumgarten y la estética como ciencia del conocimiento sensitivo.

-*Sobre la norma del gusto* de D.Hume

-Diferencia de gustos y búsqueda de la norma

-Cinco condiciones y un veredicto unánime

-Problemas de la elección de los jueces

-Problemas del veredicto

-Baumgarten y la estética como ciencia del conocimiento sensitivo.

5.- La Historia del arte como ciencia. La herencia de Hegel.

-El métodod dialéctico

-La fenomenología del Espíritu

-La historicidad de la conciencia

-*Lecciones de Estética*

6.- La teoría de la pura visibilidad y los modelos formalistas: C.Fiedler y H.Wölfflin.

7.- De la Iconografía a la Iconología: Aby Warburg y E.Panofsky. El Instituto Warburg.

8.- Historia del arte e Historia de la cultura: E.H.Gombrich y la teoría ilusionista del arte.

Actividades formativas

Parte teórica de la asignatura

1. Exposición, explicación y análisis de los diez temas que componen el presente programa. (38 h)

2. A esta actividad presencial basada en el trabajo del profesor se añade la labor de los alumnos, que ha de orientarse a desarrollar y aplicar lo explicado en las clases y a profundizar en ello. (30 h)

3. Lectura de textos que apoyan y complementan lo expuesto en clase. Estos están programados para cada tema bajo la forma de comentarios de texto. (30 h)

4. Discusión en el aula en foro de debate de los textos mencionados en el punto 3. (12 h)

5. Elaboración de un ensayo escrito del alumno. (10 h)

6. Estudio de conocimientos generales de Historia del Arte (Gombrich) (25 h)

7. Examen parcial tipo test. (1 h)

8. Examen final. (2 h)

Seminarios de crítica de arte

9. Preparación de los seminarios de crítica de arte: lectura y trabajo por parte de los alumnos de textos de artistas del siglo XX (10 h)

10. Participación en los seminarios de crítica de arte (10 h)

11. Redacción de un breve ensayo o crítica de arte (4 h)

Evaluación

La evaluación final de esta asignatura tiene en cuenta los resultados de la parte teórica y de la parte práctica, así como la asistencia regular a clase.

Convocatoria ordinaria

Parte teórica

Se efectuarán dos pruebas escritas;

- una tipo test sobre conocimientos generales de Historia del Arte (20%) hacia finales del mes de octubre.
- otra, bajo la fórmula clásica de examen se centrará fundamentalmente en los contenidos explicados en la parte teórica de la asignatura, y tendrá en cuenta el grado de comprensión, la capacidad de argumentación y la calidad expositiva. (50%). Será en diciembre, durante el periodo ordinario de exámenes.

Se tendrá en cuenta en la nota final la asistencia regular (al menos un 80%) del alumno a las clases. (1 0%)

Seminarios

- Actividades y comentarios realizados por cada alumno en las sesiones del museo (20%)
- Los alumnos que no aprueben por curso se presentarán al examen final.

Es imprescindible aprobar cada una de las partes para poder aprobar la asignatura.

Convocatoria extraordinaria

Parte teórica

- Se conservará la nota del test sobre conocimientos generales de Historia del Arte (Gombrich) en caso de que se haya aprobado en la convocatoria ordinaria. (20%)
- Se hará una prueba, bajo la fórmula clásica de examen, que se centrará en los contenidos explicados en la parte teórica de la asignatura, y tendrá en cuenta el grado de comprensión, la capacidad de argumentación y la calidad expositiva. (50%)

Se tendrá en cuenta en la nota final la asistencia regular (al menos un 80%) del alumno a las clases. (1 0%)

Seminarios

- Realización de una prueba escrita que consistirá en la presentación de un ensayo o análisis de una crítica de arte (20%)

Bibliografía y otros recursos

Bibliografía básica

-GOMBRICH, E.H., -La Historia del arte, Debate, Madrid, 1997. Localízalo en la Biblioteca

-BOZAL,V.(Ed.), Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas, 2 vol., Visor, Madrid, 1996. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía secundaria

-TATARKIEVWICZ, W., Historia de la estética, Akal, madrid, 1991. Localízalo en la Biblioteca

-PLATÓN, Hipias Mayor, Fedro, República, Banquete. Localízalo en la Biblioteca

-ARISTÓTELES, Poética, Ética a Nicómaco. Localízalo en la Biblioteca

-TOMÁS DE AQUINO, Suma teológica. Localízalo en la Biblioteca

-PLAZAOLA, J.,Introducción a la Estética (historia, teoría y textos), Univ.Deusto, Bilbao, 1991. Localízalo en la Biblioteca

Modelos y teorías de la Historia del arte, Univ.Deusto, S.Sebastian, 2003. Localízalo en la Biblioteca

-VENTURI, L., Historia de la crítica de arte. G.Gili, Barcelona, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

-SCHLOSSER, J.Von, La literatura artística. Cátedra, Madrid, 1993. Localízalo en la Biblioteca

-CHIPP, H.B., Teorías del arte contemporáneo. Akal, Madrid, 1995. Localízalo en la Biblioteca

-AA.VV., Escritos del arte de vanguardia (1900-1945). Turner, Madrid, 1979. Localízalo en la Biblioteca

-STANGOS, N., Conceptos de arte moderno. Alianza, Madrid, 1997. Localízalo en la Biblioteca

-OCAMPO, E. y PERAN, M., Teorías del arte, Icaria, Barcelona, 1998. Localízalo en la Biblioteca

-LESSING, G.E., Laocoonte. Sobre las fronteras de la poesía y la pintura, Tecnos, Madrid,1989. Localízalo en la Biblioteca

-DIDEROT, D., -Salons, Claredon Press, Oxford, 1963. Localízalo en la Biblioteca

-Pensamientos sueltos sobre la pintura, Tecnos, Madrid, 1988. Localízalo en la Biblioteca

-WINCKELMANN, J.J., -Historia del arte en la Antigüedad : seguida de las observaciones sobre la arquitectura de los antiguos, Aguilar, Madrid, 1989. Localízalo en la Biblioteca

-Reflexiones sobre la imitación del arte griego en la pintura y la escultura , Península, Barcelona, 1987. Localízalo en la Biblioteca

-BAUMGARTEN, A.G., Reflexiones filosóficas acerca de la poesía ,Aguilar, Buenos Aires,1964. Localízalo en la Biblioteca

-GILSON, E., Pintura y realidad, Eunsa, Pamplona, 2000. Localízalo en la Biblioteca

-BORRAS GUALIS, G.M., Teoría del arte I, Historia 16, Madrid, 1996. Localízalo en la Biblioteca

-MARIAS, F., Teoría del arte II, Historia 16, Madrid, 1996. Localízalo en la Biblioteca

-LIZARRAGA, P., El arte, un asunto entre seres humanos, Eunsa, Pamplona, 1999. Localízalo en la Biblioteca

-HEGEL,G.W.F., -Filosofía de la historia, Zeus, Barcelona,1971. Localízalo en la Biblioteca

-Lecciones de estética , Península, Madrid,1991. Localízalo en la Biblioteca

-BURCKHARDT,J., La cultura del Renacimiento en Italia , Zeus, Barcelona,1968. Localízalo en la Biblioteca

-FIEDLER, C., Escritos sobre el arte , Visor, Madrid,1990. Localízalo en la Biblioteca

-WÓLFFLIN, H., Conceptos fundamentales en la historia del arte , Espasa-Calpe, Madrid,1983. Localízalo en la Biblioteca

-PANOFSKY, E., -Estudios sobre iconología , Alianza, Madrid,1979. Localízalo en la Biblioteca

-Idea : Contribución a la historia de la teoría del arte, Catedra, Madrid,1987. Localízalo en la Biblioteca

-Renacimiento y renacimientos en el arte occidental , Alianza, Madrid,1986. Localízalo en la Biblioteca

-El significado en las artes visuales , Alianza, Madrid,1995. Localízalo en la Biblioteca

-GOMBRICH, E.H., Aby Warburg. Una biografía intelectual, Alianza, Madrid, 1992. Localízalo en la Biblioteca

-Ideales e ídolos : ensayos sobre los valores en la historia y el arte, Debate, Madrid, 1999. Localízalo en la Biblioteca

-Meditaciones sobre un caballo de juguete : y otros ensayos sobre la teoría del arte, Debate, Madrid, 1998. Localízalo en la Biblioteca

-Tributos : versión cultural de nuestras tradiciones , Fondo de Cultura Económica, Mexico, 1993. Localízalo en la Biblioteca

-Los usos de las imágenes : estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual, Debate, Barcelona, 2003. Localízalo en la Biblioteca

-HAUSER, A., -Historia social de la literatura y el arte, Labor, Barcelona, 1985. Localízalo en la Biblioteca

-Sociología del arte, Guadarrama, Madrid, 1977. Localízalo en la Biblioteca

-BENJAMIN, W., El concepto de crítica de arte en el romanticismo , Península, Barcelona,1988. Localízalo en la Biblioteca

-ARGAN, G.C., El arte moderno : del iluminismo a los movimientos , Akal, Madrid,1991. Localízalo en la Biblioteca

-CROCE, B., Estética como ciencia de la expresión y lingüística general : teoría e historia de la estética , Beltrán, Madrid,1926. Localízalo en la Biblioteca

-BEARDSLEY, M.C. y HOSPERS, J., Estética. Historia y fundamentos , Catedra, Madrid,1982. Localízalo en la Biblioteca

-DANTO, A., Después del fin del arte : el arte contemporáneo y el linde de la historia , Paidós, Barcelona,1999. Localízalo en la Biblioteca

-DEWEY, J., El arte como experiencia , Fondo de Cultura Económica, Mexico,1949. Localízalo en la Biblioteca

SEMINARIOS

- Granés, Carlos, *El puño invisible : arte, revolución y un siglo de cambios culturales*, Madrid, Taurus, 2011. Localízalo en la Biblioteca
- Gompertz, Will, *¿Qué estás mirando?: 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos*, Madrid : Taurus, 2013 (especialmente los capítulos 9, 10, 15,

19). Localízalo en la Biblioteca

- Danto, Arthur C., *Qué es el arte*, Barcelona, Paidós, 2013. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Paula LIzarraga

Lugar:

Despacho 2360. Departamento de Filosofía.
Edificio de Bibliotecas

Horario:

lunes de 12.00 a 13.00

jueves de 12.00 a 13.00

Prof. Rosa Fernández Urtasun

Lugar:

Despacho 1350. Departamento de Filología
Edificio de Bibliotecas

Horario:

lunes de 5 a 7

En cualquier otro momento se puede concertar una entrevista con la profesora a través del mail.

Plan de clases

SEPTIEMBRE

Semana 1

TEMA 1: Introducción: Hª del arte, Teoría de las artes y Estética. Distinciones y relaciones.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Lectura y comentario de "Una introducción a la Hªdel arte, de E.H.Gombrich.

Semana 2

TEMA 2: El desarrollo de la Estética y la Tª del arte: la antigüedad, el renacimiento, la modernidad.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Lectura, resumen y puesta en común de las

ideas principales del texto asignado: "Vidas", de Giorgio Vasari.

SEMINARIO DE CRÍTICA 1. *Aurelia Inmortal*. Javier Viver

Semana 3

TEMA 3: La reflexión sobre el arte y la belleza en la Ilustración; la belleza artística y la autonomía del arte. G.E.Lessing y el "Laocoonte".

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Lectura, resumen y puesta en común de los textos asignados: "Eneida", de Virgilio.

SEMINARIO DE CRÍTICA 2. *Sikka Ingentium*. Daniel Canogar

Semana 4

TEMA 4: Orígenes y desarrollo de la crítica de arte. D. Diderot y los "Salones".

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Lectura, resumen y puesta en común de los textos asignados: "Salones" de D.Diderot y "Salones y otros escritos sobre arte" de C.Baudelaire.

SEMINARIO DE CRÍTICA 3. *La colección de María Josefa Huarte*

OCTUBRE

Semana 5

TEMA 5: El nacimiento de la Hª del arte; J.J.Winckelmann: la noción de belleza ideal y su evolución histórica.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Lectura, resumen y puesta en común de los textos asignados: "Descripción del Torso del belvedere" de J.J.Winckelmann.

SEMINARIO DE CRÍTICA 4.

- Masterclass María Pagés (27 sept. 12:00h)
- Masterclass Daito Manabe (3 oct. 19:00h)

Semana 6 y 7

TEMA 6: El nacimiento de la Estética moderna: de la "Norma del gusto" de D.Hume a A.G.Baumgarten y la estética como ciencia del conocimiento sensitivo.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Seminario sobre la "Norma del gusto" de D.Hume.

SEMINARIO DE CRÍTICA 5. *La colección de María Josefa Huarte*

Semana 8

Universidad de Navarra

Test de Gombrich

NOVIEMBRE

Semana 9

TEMA 7: La Hª del arte como ciencia. La herencia de Hegel.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Lectura, resumen y puesta en común de los textos asignados: "Padre de la Hª del arte. Lectura de las *Lecciones sobre estética* de Hegel" de E.H. Gombrich.

Semana 10

TEMA 8: La teoría de la pura visibilidad y los modelos formalistas: C.Fiedler y H.Wölfflin.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Lectura y resumen de los "Conceptos fundamentales de la Hª del arte" de H.Wölfflin, y análisis de varias obras del renacimiento y el barroco a partir de estos conceptos.

Semana 11

TEMA 9: De la iconografía a la iconología. A.Warburg y E.Panofsky.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Lectura y análisis de algunos estudios iconológicos de obras de arte.

Semana 12

TEMA 10: Historia del arte e Historia de la cultura. E.H.Gombrich y la teoría ilusionista del arte.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PROGRAMADAS: Lectura, resumen y puesta en común de las ideas principales de los textos asignados: "Arte e ilusión", "Ideales e idolos", "Tributos" de E.H. Gombrich.

Seminarios de crítica

SEMINARIOS DE CRÍTICA

LOS SEMINARIOS DE CRÍTICA TENDRÁN LUGAR EN EL AULA 2 DEL MUSEO UNIVERSIDAD DE NAVARRA

12 septiembre. *Aurelia Inmortal*. Javier Viver

19 septiembre. *Sikka Ingentium*. Daniel Canogar

26 septiembre. *La colección de María Josefa Huarte*

3 octubre

- Masterclass María Pagés (27 sept. 12:00h)
- Masterclass Daito Manabe (3 oct. 19:00h)

Universidad de Navarra

10 octubre. *La colección de María Josefa Huarte*

Contenidos

Universidad de Navarra

Asignatura: **Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

Estructura y mercados de la comunicación

- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Duración:** Semestral (septiembre–diciembre)
- **Créditos ECTS:** 6
- **Idioma en que se imparte:** Castellano
- **Profesora:** Mercedes Medina (mmedina@unav.es)
- Las clases teóricas serán 4 por semana (lunes y miércoles, 17-18:45h. Aula 1)
- **Seminarios opcionales**:

Lunes, martes, miércoles o jueves (de 12 a 13h)
25-28 de septiembre; 16-20 octubre y 13-16 noviembre.
Departamento de empresa informativa (planta baja biblioteca antigua)

Competencias

Competencias Grado de Periodismo

Módulo IV. Gestión de contenidos informativos

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que

incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CE11 - Describir el mercado de la comunicación, desde la producción de contenidos hasta su consumo.

CE12 - Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos.

Competencias Grado de C. Audiovisual

Materia 1. Contexto económico y empresarial

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CE10 - Conocer los principios básicos de dirección y gestión de empresas de comunicación audiovisual (producción, distribución y exhibición/difusión).

CE11 - Analizar los formatos audiovisuales en el contexto de la estructura y mercados de la comunicación audiovisual.

Programa

Estructura y mercados de la comunicación

Tema 1. Introducción

1.1. Objetivos

1.2. Metodología

1.3. Evaluación

Tema 2. Economía de los medios (pp. 15-28; 67-68; 169-172; 183-184)

2.1. Concepto. Economía política y economía liberal

2.2. Estructura y mercado de la comunicación

2.3. Sujetos del mercado de la comunicación

2.4. Naturaleza económica de los productos informativos

Tema 3. Evolución histórica del mercado de la comunicación (pp. 31-64)

3.1. Nacimiento al servicio de la industria. EE.UU.

3.2. La irrupción del mercado de *masas*

3.3. Un mercado universal

3.4. La desregulación del mercado. Mercado audiovisual europeo

3.5. Fin de los medios de masas

Tema 4. Entorno político-legal: regulación del mercado (pp. 69-80; 109; 137-141)

4.1. El control de los medios

4.2. Naturaleza jurídica de los medios

4.3. Aspectos regulados por la ley. Caso español

Tema 5. Entorno tecnológico: digitalización de los medios (pp. 85-90)

5.1. Condiciones de la innovación tecnológica

5.2. Transformación digital de los medios y convergencia

5.3. Consecuencias del impacto tecnológico

Tema 6. Entorno económico-empresarial: los propietarios de los medios (pp. 80-84; 161-164)

6.1. Estrategias de crecimiento de las compañías de comunicación

6.2. Grandes grupos de comunicación en el mundo y en España

6.3. La concentración empresarial y competencia

Tema 7. Clientes I: la publicidad y los anunciantes (pp. 132-136; 201-208)

7.1. Los medios como soporte publicitario. Límites legales

7.2. Inversión publicitaria y modelos gratuitos

7.3. Sujetos del mercado de la publicidad

Tema 8. Clientes II y entorno socio-cultural: las audiencias de los medios (pp. 90-95; 205)

8.1. La investigación de mercados

8.2. Análisis de datos

8.3. Uso y consumo de medios

Tema 9. Clientes III: medios de pago (pp. 116-119)

9.1. Competidores

9.2. Modelo de negocio

9.3. Barreras de entrada

Tema 10. Medios del Estado (pp. 97-98; 144; 108-115; 147-148; 160)

10.1. Misión de servicio público

10.2. Crisis de identidad, legitimidad y financiera. El caso de RTVE

10.3. Algunos ejemplos de televisiones públicas: BBC y PBS

Tema 11. Proveedores: productores audiovisuales (pp. 120-126; 220-224)

11.1. Papel de las productoras independientes en el mercado audiovisual

11.2. Fortalezas del sector

11.3. Barreras de entrada y oportunidades

Tema 12. Distribución de contenidos (pp. 126-132; 227-232)

12.1. Gestión de la cadena de valor

12.2. Ventas internacionales

12.3. Amenazas a la distribución de producción local

Actividades formativas

CLASES TEÓRICAS. Las clases teóricas aportarán los fundamentos de la disciplina.

TRABAJO DEL ALUMNO

- **Entrega de 5 noticias** actuales relacionadas con la materia de la asignatura.

- **Participación en los seminarios** (se elegirá un libro sobre el tema que corresponde y se aportarán ideas al seminario) **o elaboración de un ensayo** sobre uno de los temas propuestos.

- Examen: costará de diez preguntas.

El material de estudio consta de los apuntes de clase tomados por el alumno, completados por el manual de la asignatura y los artículos que se indiquen. Las diapositivas que se entreguen servirán para completar o clarificar lo explicado en clase.

Evaluación

Convocatoria ordinaria:

10%: entrega de 5 noticias comentadas. No se puede entregar más de una noticia por semana. Después del 17 de noviembre no se podrán entregar más noticias. Las noticias han de ser actuales sobre el mercado de los medios, con un comentario o una pregunta de algo que no se entienda. No se pueden preguntar cuestiones que se hayan explicado en clase. Cada noticia debe incluir la fuente, la fecha y el nombre y apellidos del alumno. El comentario no debe pasar de tres párrafos.

20%: elaboración de un ensayo o participación en los seminarios.

Ensayo: sobre uno de los temas propuestos, donde aparezcan opiniones de diferentes autores y finalmente, la opinión razonada del alumno. Hay que citar al menos dos autores. Fecha de entrega: **antes del 17 de noviembre.**

Extensión máxima: 3 folios Din-A4.

Se valorará:

- el orden,

- la estructura,

- la pertinencia de las citas,

- el rigor en las afirmaciones y

- la corrección al citar las referencias bibliográficas.

Universidad de Navarra

Ver cómo se elabora un ensayo y cómo citar.

Excepcionalmente, se podrá estudiar la estructura del mercado de los medios de un país no visto en clase.

Seminarios: número limitado de alumnos. La asistencia es obligatoria. Cada alumno/a debe leer un libro sobre el tema del seminario y exponer ante los demás sus conclusiones. Se valorará la corrección oral y la pertinencia de la aportación.

Fechas: Lunes, martes o jueves, 1 hora (de 12 a 13h) en 25-28 de septiembre; 16-20 octubre y 13-16 noviembre. No se puede cambiar de grupo u na vez que se ha elegido uno.

70%: examen. *Para aprobar la asignatura hay que aprobar el examen. No se sumarán las notas de las actividades anteriores si la nota del examen no se supera el 5.* Constará de diez preguntas sobre los temas explicados en clase. Cada pregunta se puntúa con 1 punto, siempre que la respuesta sea completa, clara y concisa. Las repuestas deben referirse exclusivamente a lo que se pregunta en el enunciado.

El material de estudio consta de los apuntes de clase tomados personalmente por el alumno, completados por el manual de la asignatura. Las diapositivas que se entreguen servirán para complementar gráficamente lo explicado en clase.

Convocatoria extraordinaria: la nota será la del examen final.

Las faltas de ortografía anulan la corrección de las prácticas o las respuestas del examen, salvo a los alumnos cuya primera lengua no sea el castellano.

Manual obligatorio

Medina, Mercedes (2015 - 3ª) Estructura y gestión de empresas audiovisuales. EUNSA, Pamplona.

Temas ensayos y seminarios

Los seminarios tratarán sobre los siguientes temas.Para el ensayo, se debe elegir uno de estos tres temas.

1. Pluralismo informativo. Poder de los medios. ¿Quién debe controlar a los medios?

2. ¿Cómo influye la tecnología en la estructura del mercado de los medios?

3. Critica la teoría del imperialismo cultural

Universidad de Navarra

4. Calidad en los contenidos de los medios

o

Excepcionalmente, si algún alumno lo solicita, podrá presentar la estructura del mercado de los medios de algún país que no se haya visto en clase.

Bibliografía ensayos/seminarios

1. Pluralismo informativo. Poder de los medios. ¿Quién debe controlar a los medios?

Bagdikian, Ben (2000-6ª), *The Media Monopoly*, Bacon Press, Boston.

Baker, Edwin (2007), *Media concentration and democracy: why ownership matters*, Cambridge University Press, Cambridge.

Bel Mallén, Ignacio; Loreto Corredoira y Alfonso (coords.) (2003), *Derecho de la información*, Ariel, Barcelona.

Cal, Rosa (2002), “Las presiones del poder sobre los medios de comunicación social”, *Historia y Comunicación Social,* Vol. 7, pp. 11 –30.

Chomsky, Noam e Ignacio Ramonet (1996), *Cómo nos venden la moto*, Icaria, Barcelona.

Compaine, Benjamin; Gomery, Douglas (2000-3ª), *Who owns the media? Competition and concentration in the mass media industry*, Erlbaum, New Jersey.

Croteau, David; Hoynes, William (2001), *The business of media: corporate media and the public interest,* Pine Forge Press, Thousand Oaks.

Doyle, Gillian (2002), *Media Ownership: concentration*, convergence and public policy, Sage.

Fortunato, John (2005), *Making media content: the influence of constituency groups on mass media*, Lawrence Erlabaum, Mahwah, New Jersey.

Keane, John (1991), *The Media and Democracy,* Polity Press, Londres.

Llorens, C.; Costache, A. (2013), "La gobernanza como marco teórico para el estudio del pluralismo de medios", *Trípodos*, nº 32, pp. 63-76.

McQuail, Denis; Siune, Karen (ed.) (2004), *Media Policy. Convergence, Concentration and Commerce*, Euromedia Research Group, Sage, Londres.

Mastrini, Guillermo y Martín Becerra (2011), "Estructura, concentración y transformaciones en los medios del Cono Sur latinoamericano", *Comunicar*, nº 36, vol. XVIII, pp. 51-59.

Medina, Mercedes (2004), *European Television Production. Pluralism and Concentration*, Media Markets Monographs, Pamplona.

Muñoz, Mercedes; Gómez-Iglesias, V. (2013), "El protagonismo de la autorregulación y de la

corregulación en el nuevo mercado audiovisual digital", *Trípodos*, nº 32, pp. 77-92.

Pérez, Alberto (2002), *El control de las concentraciones de medios de comunicación: derecho español y comparado*, Dykinson, Madrid.

Puppis, Manuel (2009), "Media regulation in Small States", *International Communication Gazette*, Vol. 71, pp. 7-17.

Reig, Ramón (2004), *Dioses y diablos mediáticos: cómo manipula el poder a través de los medios de comunicación*, Urano, Barcelona.

Sánchez-Tabernero, Alfonso (2003), "Estructura y actividad de las empresas de comunicación", en Bel y Corredoira, *Derecho de la Información*, pp. 421-442.

Siegert, G. (2006), "The Role of Small Countries in Media Competition in Europe", en J. Heinrich and G.G. Kopper (eds.), *Media Economics in Europe*, Berlin: Vistas, pp. 191-210.

Tornos, Joaquín et al. (2002), *Democracia y medios de comunicación,* Tirant lo Blanch, Valencia.

2. ¿Cómo influye la tecnología en la estructura del mercado de los medios?

Albiñana, Antonio (2002), *La post-television: multimedia, Internet y globalización económica*, Icaria, Barcelona.

Arnanz, C. M. (2002), *Negocios de televisión: transformaciones del valor en el modelo digital,* Gedisa, Barcelona.

Bek, Timo (2007), *Web 2.0: user-generated content in online communities*, Diplomatica Verlag, Hamburg.

Benoit, H.; Díaz-Hellin Sepúlveda, S. (2004), *Televisión digital*, Paraninfo, Madrid.

Bethencourt, Tomas (2003 – 2ª), *Televisión digital*, I.G. Afanias.

Castells, Manuel (2001), *La galaxia Internet*, Plaza & Janés, Barcelona.

Cebrián Herreros, Mariano (2004), *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*, Paidós, Barcelona.

Chan-Olmsted, Sylvia (2003), "Internet Business Model for Broadcasters: How television stations perceive and integrate the Internet?", *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, Diciembre, pp. 597-617.

Dans, Enrique (2010), *Todo va a cambiar: tecnología y evolución : adaptarse o desaparecer*, Ediciones Deusto, Barcelona.

Flores, Jesús; Aguado, Guadalupe (2005), *Modelos de negocio en el ciberespacio*, Fragua, Madrid.

Greengard, Samuel (2015), *The Internet of Things*, The MIT Press Essential Knowledge Series, London.

Hoskins, Colin (2004), *Media economics: applying economics to new and traditional media,* Sage,

Thousand Oaks.

Howard, P. y Jones, Steve (ed.) (2005), *Sociedad on-line: Internet en contexto,* UOC, Barcelona.

Jensen, Klaus Bruhn (2010), *Media convergence: the three degrees of network, mass, and interpersonal communication*, London, Routledge.

López, Nereida (2008), *Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado*, Laertes, Barcelona.

Medina, Mercedes (2015), *La audiencia en la era digital,* Fragua, Madrid.

Negroponte, Nicholas (1995), *El Mundo Digital*, Ediciones B, Grupo Zeta, Barcelona.

Noam, Eli et al. (ed.) (2004), *Internet Television*, Lawrence Erlbaum, Mahwah.

Owen, B.M. (2000), *The Internet Challenge to Television*, Harvard University Press, Cambridge.

Pavlik, John Vernon (2008), *Media in the digital age*, Columbia University Press, New York.

Pérez de Silva, Javier (2000), *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial*, Gedisa, Barcelona.

Simon, J. P. (2016). La transformación digital. Nuevos agentes en la industria de los medios y contenidos. *Telos*

Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad, 103, pp. 24-40.

Vilches, Lorenzo (2001), *La migración digital*, Gedisa, Barcelona.

3. Critica la teoría del imperialismo cultural

Bertrand, Claude-Jean (1986), "¿Imperialismo cultural?", *Nuestro Tiempo*, nº390, pp.110-123.

Bordieu, Pierre (1997), *Sobre la televisión,* Anagrama, Barcelona.

Collins, Richard (1986), "Wall-to-Wall ´Dallas´? The US-UK trade in TV", *Screen*, August 27 (3-4), pp.66-77.

García Canclini, Nestor (1999), *Las industrias culturales en la integración latinoamericana,* Buenos Aires: Eudeba.

Hesmondhaldh, David (2007-2ª), *The Cultural Industries*, Sage.

Huntington, Samuel (1993) "The Clash of Civilizations?", *Foreign Affairs,* Summer, pp. 22-49.

Latorre, Jorge (2003), "Con "esto" llegó en escándalo", *Nuesto Tiempo*, Marzo, nº 585, pp. 25-33.

Mc Chesney, Robert (2008), *The political economy of media: enduring issues, emerging dilemmas,* Monhly Review Press, Nueva York.

Medved, Michael (1992), *Hollywood vs America: Popular Culture and the War of Traditional Values*, Harper Collins, Nueva York.

Miller, Toby (2001), *Global Hollywood*, British Film Institute, Londres.

Noam, Eli (1993), "Media Americanization, National Culture, and Forces of Integration", en Noam, Eli M.; Joel C. Millonzi (ed.) *The international market in film and television programs*, Ablex Publishing Corporation, Norwood, New Jersey.

Nowell-Smith, Geoffrey; Ricci, Steven (1998), *Hollywood and Europe. Economics, Culture*, National Identity: 1945-95, British Film Institute, Londres.

Puttnam, David (1999) , "Cine y sociedad hacia el siglo XXI", *Nuestro Tiempo*, Noviembre, pp. 74-82.

Silj, Alessandro (ed.) (1988), *East of Dallas*, BFI, Londres.

Schlesinger, Philip; Doyle, Gillian (1995), "Contradictions of economy and culture: The European Union and the information society", *European Journal of Cultural Policy*, Vol. 2, Issue 1, pp. 25-42.

Varis, Tapio (1974), "Global Traffic in Television", *Journal of Communication*, 24 (1), pp. 102-109.

Varis, Tapio (1984), "The International Flow of Television Programs", *Journal of Communication*, 34 (1), pp.143-152.

Waisbord, S. (2004), "McTV: Understanding the Global Popularity of Television Formats", *Television & New Media*, 5, pp. 359-383.

Zarate, José R.; López-Escobar, Esteban (1984), "La Teleinvasión en Europa", *Nuestro Tiempo*, Dossier, pp.4-58.

4. Calidad en los contenidos

ALBERS, R. (1992) "Quality in TV From the Perspective of the Professional Program Maker", *Studies of Broadcasting*, nº 28, Marzo, pp.7-77.

BAYLES, M. (2001), "The Perverse in the Popular", *Wilson Quarterly*, Summer, pp. 40-47, traducido por Latorre, J. en *Nuestro Tiempo*, Marzo 2003, pp.27-33.

BETTETINI, G.; FUMAGALLI, A. (2001), *Lo que queda de los medios*. *Ideas para una ética de la comunicación,* Eunsa, Pamplona.

BORDIEU, P. (1997), *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona.

BROADCASTING CULTURE RESEARCH INSTITUTE NHK (1992-93) "Quality

assessment of Broadcasting Programming", *Studies of Broadcasting* I, II, III.

BROADCASTING RESEARCH UNIT (1989) *Quality in Television. Programmes, Programme-makers, Systems,* John Libbey, Londres.

GUTIERREZ GEA, C. (2000), "Televisión y calidad: Perspectivas de investigación y criterios de evaluación", *ZER*, pp. 151-184.

GUTIÉRREZ, L. (2006), "Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio", *Palabra-Clave*, Vol. 9, nº1, pp. 29-56.

HILLVE, P.; MAJANEN, P.; ROSENGREN, K. E. (1997), "Aspects of Quality in TV Programming. Structural Diversity Compared over Time and Space", *European Journal of Communication*, vol. 12, nº3, 291-318.

HOGGART, R. (ed.) (1989), *Quality in TV: Programmes, programme-makers, systems*, John Libbey, Londres.

ISHIKAWA, S. (ed.) (1996), *Quality Assessment of Television,* University of Luton Press, Luton.

JOHNSON, C. (2005), "Quality/Cult Television: *The X-Files* and Television History", en HAMMOND, M.; MAZDON, L., *The Contemporary TV Series*, Edinburgh University Press, Edinburgh, pp. 57- 74.

LEGGATT, T. (1990) "Identifying the Undefinable, An Essay on Approaches to Assessing Quality in TV in the UK", *Voice of Listener*, Broadcasting Research Unit, Diciembre.

LEGGATT, T. (1993) "Quality in TV: The Views of Professionals", *Studies of Broadcasting,* NHK, nº 28, Marzo, pp.37-71.

MEDINA, M. (2001), "Ética en televisión: compromiso por la calidad" en CODINA, M. (ed.), *De la ética desprotegida*. *Ensayos sobre deontología de la Comunicación*. Eunsa. Pamplona, pp. 89-100.

MEDINA, M. (2001), "Valores de calidad para los nuevos modelos de televisión", en

BENAVIDES DELGADO, Juan; FERNÁNDEZ BLANCO, Elena (ed.), *Valores y medios de comunicación de la innovación mediática a la creación cultural*, II Foro Universitario de Investigación en Comunicación, Universidad Complutense, Comunicación 2000, Madrid, pp. 303- 314.

MEDINA, M. (2006), *Calidad y contenidos audiovisuales*, Eunsa, Pamplona.

SÁNCHEZ-TABERNERO, A. (2000), *Dirección Estratégica de Empresas de Comunicación*, Cátedra, Madrid, "Elaboración de productos y servicios de calidad", pp. 103-138.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Mercedes Medina. Despacho 770. Departamento de Empresa Informativa (plata baja biblioteca)

Martes y miércoles de 12 a 14h. (previo envío de e-mail a mmedina@unav.es)

Distribución del tiempo

48 horas de clases presenciales teóricas

25 horas dedicadas a la lectura de bibliografía y a las noticias publicadas en medios relacionadas con el mercado de los medios

25 horas elaboración del dossier de noticias comentadas; o elaboración del ensayo; o participación en los seminarios

60 horas dedicadas al estudio de la materia

2 horas para la realización del examen

Universidad de Navarra

Asignatura: **CORE- Ethics (FyL, RRII, Marketing, Diseño, FCom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Introduction

Ethics

Instructor: Dr. Joe Milburn, Visiting Lecturer, Faculty of Philosophy, University of Navarra jmilburn@unav.es

Notwithstanding how disparate philosophical definitions of “ethics” may be, they all coincide in trying to answer the same fundamental questions.

In the first place, lies the preliminary question concerning what is it that moves us to action: Is human action guided by *practical* reason, or is it only blindly moved by emotion? If our actions are guided by reason, are the goods towards which reason guides us universal or are they cultural? Are they actually attainable in our present existential conditions?

Upon the answers to these preliminary questions concerning the rationality of human action, arises the question concerning the *reasonableness* of human action that might be shortly uttered as follows: Is any course of action capable of realizing human goods, or are there types of actions that unexceptionally impede the realization of human goods? How do we judge the capacity of concrete actions for instantiating or denying human goods?

Finally, is ethics only a question of *knowing* how to choose rightly? Or is it also a question of striving for the right? Are affections and emotions a hindrance for reason´s guiding power, or are reason and affection cooperative human capacities? According to the weight assigned to norms, interests, virtues and goods in answering these kinds of abstract questions, western philosophical ethics might be roughly divided into three central “rival” ethical traditions: virtue ethics; emotivism/utilitarianism; and deontology.

This course will take the virtue ethics approach as the paramount perspective of response, both to the named abstract questions, and to selected prudential queries

where abstract theory will be put in action.

In both the abstract and the prudential levels of reflection, the obtained answers will be compared with alternative solutions grounded on utilitarian and deontological approaches. At the end of the course, students are expected to be capable of:

a. Understanding and elaborating sophisticated arguments to either criticize or defend the different philosophical traditions in ethics.
b. Recognizing the underpinning ethical conceptions that sustain both abstract and prudential ethical reflection.
c. Analyzing the inner structure of human action, and discerning its moral value in concrete situations.
d. Analyzing and identifying the role of affection in moral life.
e. Connecting human flourishing, happiness, moral virtue, moral norms and human action, in the perspective of the virtue ethics.

The work in both semesters will include close reading and discussion of the texts indicated in the program as “mandatory bibliography”. Students are required to attend classes having read the mandatory texts corresponding to the subjects to be discussed in class. We will have lecture and discussion based classes.

Requisites to do well in the course: (a) Attendance and previous reading of mandatory texts. (b) Submission of all assignments, papers, and exams on time and in a thorough manner.

Plan of Studies: Undergraduate Course

Type of Course: Obligatory

Classroom: 33 Central Building.

Class schedule: Tuesday from 17 am to 19 pm.

Language: English.

This course belongs to Core Curriculum of the University of Navarra
http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

Competences

Competencias de la Memoria:

Relaciones Internacionales

CB1Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG05Saber expresarse oralmente de manera correcta y adecuada sobre temas internacionales.

CG07Valorar con espíritu crítico la realidad internacional y sus problemas específicos.

CE13Conocer y analizar las teorías e ideologías políticas contemporáneas.

Diseño:

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana

presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE65 - Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 - Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

Grado en Periodismo:

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG9 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG10 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CG12 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

Grado en Comunicación Audiovisual

CG1 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CG7 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Grado en Marketing

CG1 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

CG2 - Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE1 - Definir los principios básicos de la antropología y la ética que facilitan la comprensión de la forma de actuar de todos los públicos que intervienen en el proceso del marketing.

Historia:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender

conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG6: Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

Humanidades:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1: Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG3: Conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad.

CE1: Tener asimilados los conceptos fundamentales de la Ética y de su desarrollo histórico, con particular atención a la tradición del humanismo cristiano.

Filología Hispánica:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CE14: Relacionar los temas propios de la Filología con problemas de orden antropológico y ético.

Program

Ethics Program

1. What are Ethics and Actions about?

a. The object of practical knowledge: guiding action towards the good. Practical knowledge as a specific kind of knowledge.
b. Moral philosophy as a philosophical approach to practical knowledge. Distinguishing and connecting the good and the right.
c. The central questions of moral philosophy: Is practical knowledge *true* knowledge? Is practical knowledge universal? How does practical knowledge move to action? Which are the key concepts of practical knowledge: norms, interests, virtues or goods? Three central questions, three “rival” traditions: the natural law tradition; utilitarianism/emotivisim; deontology.

Mandatory Bibliography:

Grisez, Germain G., «The First Principle of Practical Reason: A Commentary on the *Summa theologiae,*1-2, Q.94, a.2, *Natural Law Forum,* 175-176.

GÓMEZ LOBO, ALFONSO, *Morality and the Human Goods,* Georgetown University Press, 2002, introduction.

Selections from Aristotle, *Nicomachean Ethics,* Book I.

2. “Every act and purpose seems to aim at some good”.

a. The first principle of practical rationality (FPP).
b. The evaluative and normative, although non-moral nature of FPP.
c. The analytical truth of FPP. The formal nature of FPP. The logical function of FPP in practical reasoning.
d. Is practical reason only instrumental to emotive purposes?

Mandatory Bibliography:

GÓMEZ LOBO, ALFONSO, *Morality and the Human Goods,* Georgetown University Press, 2002, chapter 1.

AQUINAS, *Summa Theologiae,* I-II, q.1, aa. 1-2; q. 94, a. 2.

Selections from Aristotle, *Nicomachean Ethics,* Book I; Hume, D. [1739], *A Treaty on Human Nature,* Oxford Clarendon Press, 2011.

Recommended Bibliography: Finnis, J., *Natural Law and Natural Rights,* Oxford University press, 2nd edition, 2011, chapter 2; Grisez, Germain G., «The First Principle of Practical Reason: A Commentary on the *Summa theologiae,*1-2, Q.94, a.2, *Natural Law Forum,* 178-179.

3. But…Which things are good?

a. Is pleasure the basic dimension of happiness? Is happiness a void illusion?
b. Is the “good will” the upmost and absolute good?
c. Substantive principles of practical rationality: basic human goods and the first principles of natural law.
d. Distinguishing between apparent and real goods; instrumental and intrinsic goods.
e. Basic human goods as natural dimensions of human flourishing/happiness. The variety of basic human goods. The intelligibility of basic human goods: a non-analytical but self-evident truth. A possible list of basic human goods: life, friendship, family, knowledge, practical reasonableness, integrity, religion.
f. The special role of practical reasonableness.

Mandatory Bibliography:

GÓMEZ LOBO, ALFONSO, 2002: chapters 2-3.

Selections from Aristotle, *Nicomachean Ethics,* Book I, translated by F.H. Peters, Tübner & Comp., London, 1891; Bentham, J. [1789], *An Introduction to the Principles of Morals and Legislation,* New Edition, Oxford, 1823; Schopenhauer, A. [1818/1819], *The World as Will and Idea,* trans. by R.B. Haldane And J. Kemp, Routdlege & Kegan, London, 1883; Kant, I. [1785], *Foundations of the Metaphysics of Morals,* trans. by Lewis Beck, The Liberal Arts Press, 1959.

Universidad de Navarra

Recommended Bibliography:

Finnis, J., 2011: 59-70.

4. From good to right: how are basic human goods attainable in every-day life?

a. Qualified and unqualified reflection on basic human goods. Being a person is a lifelong job. Freedom means responsibility. Three levels of action.
b. Limitations, menaces and social circumstances that qualify the realization of basic human goods: error, fragilities, illness and death as limitations; un-justice and malice as menaces.
c. Prudential guidelines for the pursuit of basic goods. Vigilance in face of error. Commitment in face of inconsistency. Inclusiveness instead of exclusiveness. Detachment instead of fixation. Impartiality instead of discrimination. Care instead of negligence. Respect instead of harm.
d. The product of prudence: extending reasonableness into one´s decisions and action.

Mandatory Bibliography:

GÓMEZ LOBO, 2002: chapter 4.

GRISEZ, GERMAIN; SHAW, RUSSEL, *Beyond the New Morality. The Responsabilities of Freedom,* University of Notre Dame Press, 1980, chapters 1-2.

Selections from Schopenhauer, A., *The World as Will and Idea,* trans. by R.B. Haldane And J. Kemp, Routdlege & Kegan, London.

Recommended Bilbliography:

FINNIS, JOHN, 2011: chapter V.; FINNIS, J. *Fundamentals of Ethics,* Oxford, Clarendon Press, 1983, 66-79.

5. From good to right (II): Are we obliged to respect all basic human goods in every action?

a. The master principle of morality: inclusiveness in choosing.
b. Human actions as the object of moral judgements. The inner perspective of Morality. Specifying human action: object, intention, circumstances.
c. Assessing the role of physical effects in the specification of human action. The connection between the inner and the outer dimensions of human action.

d. The ambiguous action.

Mandatory Bibliography:

GÓMEZ LOBO, (2002)**:** chapter 5.

GRISEZ, G., SHAW, R. (1980): chapters 8; 9; 14.

Recommended Bibliography:

FINNIS, J. (2011): chapter V; FINNIS, J. (1983): 66-79; FINNIS, J., *Moral Absolutes*. *Tradidition, Revision, and Truth,* The Catholic University of America Press, 1991, chapter II.

RHONHEIMER, M. (2001): 95-115; 135-162.

Selections from Kant, I. (1959); Bentham, J. [1789], 1823.

6. How do we judge actions? (I)

(a) Assessing the role of norms in moral reasoning. Kinds of moral norms: positive and negative norms. Prescribed and forbidden actions.

a. The positive foundation of all moral norms: classifying moral norms in view of human goods.
b. From general norms to concrete cases: judging the moral nature of cases. Conflicts among norms. The general precedence of negative norms.
c. Unexceptional moral norms. Murder and Lying.

Mandatory Bibliography:

GÓMEZ LOBO (2002): chapter 6.

FHONHEIMER,M., (2001): 350-371.

Recommended Bibliography:

Selections from Kant, I., 1959); Bentham, J. [1789], 1823.

7. How do we judge actions? (II) Does the end Justify the Means?

a. Principles for the moral evaluation of the consequences of actions.
b. Actions with non-intentional side effects. Legitimate Defense, Abortion and Euthanasia.
c. Consequentialism: the weighing of goods and balancing of consequences.

d. Normativism: the absolute primacy of the good will.
e. Prudence and conscience: a bottom-top reasoning in view of the "accomplishment value" of actions.
f. Erroneous conscience.

Mandatory Bibliography:

RHONHEIMER,M., *The Perspective of Morality. Philosophical Foundations of Thomistic Virtue Ethics,* 2001, 382-421.

Selections from Kant, I. (1959); Bentham, J. [1789], 1823.

8. Is ethics only a question of *knowing* how to choose rightly? Or is it also a question of striving for the right?

a. Moral Virtues: the affective condition for the rationality of acting subjects.
b. Moral Virtue is the perfection of appetite. Passions and the will as the subject of moral virtue.
c. Moral Virtue is the habit of choosing good actions.
d. The mean of virtue is the mean of reason.
e. Cardinal Virtues: prudence, justice, fortitude and temperance. The inner connection of moral virtues.

Mandatory Bibliography:

GRISEZ, G., SJAW, R., (1989): chapter 15.

RHONHEIMER, MARTIN, *(*2001): 188-244.

9. which is the central concept of moral philosophy?

a. The mind map of the central tradition: Connecting human flourishing, happiness, moral virtue, moral norms and human action.
b. A preliminary mind map of deontological ethics.
c. A preliminary mind map of utilitarian ethics.

Educational Activities

The work in both semesters will include:

Universidad de Navarra

1. Close reading of the texts indicated in the program as “mandatory bibliography”. Students are required to attend classes having read the mandatory texts corresponding to the subjects to be discussed in class.
2. We will have lecture and discussion based classes. Discussion classes will focus on: a) analysis and critical reflection on mandatory texts; b) argued resolutions to real or hypethetical ethical querries.
3. Written individual works.
4. Group presentations.
5. All written assignments must be hanged on ADI, on time.
6. It is your responsibility to make it on time to the exams. Except in the case of serious illness or genuine emergency, there will be no make-up exam.
7. Plagiarism, or representing other people’s ideas and/or arguments as your own, will not be tolerated. Discussing ideas and authors with your classmates is permissible, but you are not permitted to copy the structure and content of their papers, or develop together a single answer to your homework assignments. If you are found guilty of plagiarism you will certainly fail that assignment, and you may even fail the course. In addition, serious cases of plagiarism will be reported to the university authorities and may result in your suspension or expulsion from the university.
8. I strongly recommend that you read the university’s plagiarism guidelines very carefully and consult me if you have any further questions: http://www.unav.es/facultad/fyl/politica-educative-plagio. “El plagio, intencional o por precipitation/inadvertido puede incurrrir… el cese de lose studios a la expulsion de la Universidad.” **If you feel unsure about something you are working on or if you are having difficulty, I urge you to come see me rather than risk plagiarizing someone else’s work.**
9. This course will include a variety of pedagogical styles, including both lecture and discussion. Listening to your interlocutor, whether the teacher or your fellow students, is a sign of respect and consideration. Therefore, I ask you to reserve side-conversations with other students for your own time, before or after class.
10. Last but not least, don’t be afraid to ask questions! This course should raise many questions, and discussion of these questions is a large part of this course. The class is structured to invite your questions.

Requisites to do well in the course: (a) Attendance and previous reading of mandatory texts.

(b) Submission of all assignments, papers, and

exams on time and in a thorough manner.

Assessment

The final grade will be based on the following criteria:

1. 20% for class attendance and participation.
2. 40 % for written work and a middle term-exam. Students are required to handle in time two individual papers along the course. Papers handled out of time will not be accepted and shall be rated 0/10.
3. 40% (4/10 points) for the final essay response exam, which will take two hours to accomplish. It will be proctored.
4. Obtaining a minimum mark of 5/10 in the final essay exam, and a global mark of 5/10 are both mandatory conditions for approving the course. These same crierias apply to the extraordinary call for exams in June.

Class attendance includes individual participation in class discussion and in oral group presentations. Previous reading of mandatory bibliography is the primary criteria for evaluating individual participation.

Oral group presentations shall be evaluated rating out the grades obtained in: (a) the overall group presentation; (b) each participant´s individual performance within the group presentation; (c) participation in the discussions raised by other groups´presentations.

Papers will be evaluated on the following criteria.

Structure: 3/10-Analysis: 3/10- Style: 1/10 - Originality: 3/10.

STRUCTURE

Papers should begin with an introduction containing a brief statement of (i) the broad theme that will be addressed (e.g. the utilitarian conceptions of reasons for action); (ii) your central argument (e.g. that they are mostly inspired in Hume`s causal conception of human action); an enunciation of the counter-arguments that you will discuss (e.g., that Bentham and Mill are only very weakly inspired in Hume´s ideas).

Then the central argument should be built in a series of well-structured paragraphs. Each paragraph should have a topic sentence, and 3 to 5 sentences that clearly support that topic sentence, and should have a clear connection to the next paragraph.

The paper should end with a strong conclusion that, as the word “conclusion” denotes, clearly follows from the arguments deployed in the previous paragraphs. The conclusion should never incorporate new ideas, arguments or data.

ANALYSIS:

Analysis covers two features. On the one hand, it involves an authentic, clear and insightful explanation

of the most relevant counter-arguments to your central argument. Explanation should refer both to the explicit and entailed meanings of these counter-arguments. In the second place, analysis involves criticism and discussion.

Each paragraph should advance the central argument, what does neither necessarily nor even frequently equates to deploying as many arguments and counter-arguments as possible. Rather, explanation and criticism should focus only on those counter-arguments that are truly capable of illuminating, sustaining and advancing the central argument.

STYLE:

Clarity comes from knowing what one means and saying it plainly. Papers should always be revised before being handled, to correct grammar and spelling mistakes, remove wordiness and redundancy.

ORIGINALITY:

Although a good grade (a **B**) might be obtained for a paper based on arguments presented in lectures or readings, "**A**" papers must offer more original insights and arguments. Originality bursts from thinking by oneself the questions that are posed in the program and discussed in lectures.

The Superior Paper (A)

Structure: The thesis is clear, insightful, original, sophisticated, even exciting. All ideas in the paper flow logically; the central argument is identifiable, reasonable, and sound. Paragraphs have solid topic sentences, and each sentence clearly relates to that topic sentence. The conclusion is persuasive and follows naturally from the arguments presented in the introduction and deployed in the text.

Analysis: Every point is supported with consistent arguments. Quoted material is well integrated into sentences and paragraphs. Explanation is clear, truthful, and goes to the point. Criticism is insightful.

Style: Sentences´ structure, grammar, spelling, and citations are excellent.

Originality: Arguments show a great deal of independent insight and originality.

Note: These guidelines are partly reproduced and partly adjusted from the guidelines offered by professor Stephen Kantrowitz, in "Sample evaluation criteria for papers in History", available at https://writing.wisc.edu/wac/node/88.

Schedule of reading and Assignments

Time Schedule

Date	Themes	Class work	Previous Lecture	Written Work
September 5	**Introduction to the course. General guidelines. The**			

	object of practical knowledge; guiding action towards the good. Practical knowledge as a specific kind of knowledge. Moral philosophy as a philosophical approach to practical knowledge. Distinguishing and connecting the good and the right.			
September 12	**The central questions of moral philosophy.**		**Gomez Lobo, Alfonso, *Morality and the Human Goods*, Georgetown University Press, 2002 Introduction**	
September 19	**The first principle of practical rationality.**		**Gomez Lobo, Alfonso, *Morality and the Human Goods*, Georgetown University Press, 2002, Ch. 1. Aquinas, *Summa Theologia,* I-II, q. 1, aa 1-2; q 94, a. 2. Selections from Aristotle Nicomachean Ethics, Book I**	
September 26	**Is practical reason only instrumental to emotive purposes?**		**Selections from Hume, D. *A Treatise on Human Nature,* 1739.**	
October 3	**Is pleasure the basic dimension of happiness? Is happiness a void**		**Selections from Bentham, J. [1789], *An Introduction to***	

	illusion?		***the Principle of Morals and Legislation*, New Edition, Oxford, 1823; Schopenhauer, A., *The World as Will and Idea*, trans. By R.B. Haldane and J. Kemp, Routledge and Kegan, London.**	
October 10	**Is the 'good will' the upmost good?**		**Selections from Kant, I., *Foundations of the Metaphysics of Moral,* trans. By Lewis Beck, The Liberal Arts Press, 1959.**	
October 17	**Substantive Principle of practical rationality; basic human goods and the first principle of natural law. Distinguishing between apparent and real goods; instrumental and intrinsic goods. Basic human goods as natural dimensions of human flourishing/happiness.**		**Gomez-Lobo, Alfonso, 2002; chapter 2-3. Selections from Aristotle, *Nichomachean Ethics,* Book I**	
October 24	**Qualified and unqualified reflection on basic human goods. Being a person is a lifelong job. Freedom means responsibility. Three levels of action.**		**Gomez Lobo, 2002: chapter 4. Grisez, Germain; Shaw, Russel, *Beyond the New Morality. The Responsibilities***	

Universidad de Navarra

			***of Freedom*, University of Notre Dame Press, 1980, chapters 1-2.**	
October 31	**Limitations menaces' and social circumstances that qualify the realization of basic human good. Prudential guidelines for the pursuit of basic goods.**			
November 7	**The master principle of morality: inclusiveness in choosing.**		**Gomez Lobo, (2002): chapter 5. Grisez, G., Shaw, R. (1980): chapter 8 and 9**	
November 14	**Assessing the role of physical effects in the specification of human action. The connection between the inner and the outer dimensions of human action. The ambiguous action**		**Grisez, G., Shaw, R. (1980); Chapter 14**	
November 21		**Partial Test 1: Units 1-3**		
November 28	**Class discussion of written work 1..**			**Delivery-date of written group work 1.**
January 9	**Assessing the role of norms in moral reasoning. Kinds of moral norms: positive and negative norms. Prescribed and forbidden actions. The positive foundation of all moral norms: classifying moral norms in view of human goods.**		**Gomez Lobo (2002): ch. 6. Rhonheimer, M., (2001): 350-371.**	
January 16	**From general norms**			

	to concrete cases: judging the moral nature of cases. Conflicts among norms. The general precedence of negative norms. Unexceptional moral norms. Murder and Lying.			
January 23	**Principles for the moral evaluation of the consequences of actions. Actions with non-intentional side effects. Legitimate Defense.**		**Rhonheimer, M., *The Perspective of Morality. Philosophical Foundations of Thomistic Virtue Ethics*, 2001, 382-421.**	
January 30	**A discussion on Abortion**			
February 6	**A discussion on Euthanasia**			
February 13	**Consequentialism: the weighing of goods and balancing of consequences. Normativism: the absolute primacy of the good will.**		**Selections from Kant, I. (1959); Bentham J. (1789), *An Introduction to the Principles of Morals and Legislation,* New Edition, Oxford, 1823**	
February 20	**Prudence and conscience: a bottom-top reasoning in view of the 'accomplishment value' of actions. Erroneous conscience.**		**Grisez G., Shaw, R., (1989): ch. 15**	
February 27	**Moral Virtues: the affective condition for the rationality of acting subjects. Moral Virtue is the perfection of**		**Rhonheimer, Martin, (2001): 188-244.**	

	appetite. Passions and the will as the subject of moral virtue. Moral Virtue is the habit of choosing good actions.			
March 6	**The mean of virtue is the mean of reason. Cardinal Virtues**			
March 13	**The mind map of the central Tradition: Connecting human flourishing, happiness, moral virtue, moral norms and human action.**			
March 20	**The mind map of deontological ethics.**			
April 10	**The mind map of utilitarian ethics.**			
April 16	**Discussion of written group work**		**Delivery-date of written group work 2.**	
April 23	**Final Exam Review**			
April 25	**Final Exam**			

Bibliography and Resources

Required Texts for this class will be provided on ADI as PDF or webpage links where the readings can be found.

Bibliography-Ethics.

Aristotle, *Nicomachean Ethics,* Book I, translated by F.H. Peters, Tübner & Comp., London, 1891.

Aquinas, *Summa Theologiae,* I-II, q.1, aa. 1-2; q. 94, a. 2.

Bentham, J. [1789], *An Introduction to the Principles of Morals and Legislation,* New

Edition, Oxford, 1823.

Finnis, J., *Natural Law and Natural Rights,* Oxford University press, 2nd edition, 2011. Localízalo en la Biblioteca

Finnis, J., *Moral Absolutes*. *Tradition, Revision, and Truth,* The Catholic University of America Press, 1991. Localízalo en la Biblioteca

Finnis, J. *Fundamentals of Ethics,* Oxford, Clarendon Press, 1983, 66-79. Localízalo en la Biblioteca

Grisez, Germain, «The First Principle of Practical Reason: A Commentary on the *Summa theologiae,*1-2, Q.94, a.2, *Natural Law Forum,* 175-176.

Grisez, Germain; Shaw, Russel, *Beyond the New Morality. The Responsabilities of Freedom,* University of Notre Dame Press, 1980. Localízalo en la Biblioteca

Gomez Lobo, Alfonso, *Morality and the Human Goods,* Georgetown University Press, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Hume, D. [1739], *A Treaty on Human Nature,* Oxford Clarendon Press, 2011.

Kant, I. [1785], *Foundations of the Metaphysics of Morals,* trans. by Lewis Beck, The Liberal Arts Press, 1959.

Rhonheimer, Martin, *The Perspective of Morality. Philosophical Foundations of Thomistic Virtue Ethics,* 2001. Localízalo en la Biblioteca

Spaemann, Robert, *Basic Moral Concepts,* (Arsmostrong, T.J., trans.), Routledge, New York, 1989. Localízalo en la Biblioteca

Schopenhauer, A. [1818/1819], *The World as Will and Idea,* trans. by R.B. Haldane And J. Kemp, Routdlege & Kegan, London, 1883.

Universidad de Navarra

Asignatura: **CORE- Ética B (FCom, FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/eticabfcom/

Ética B (F. Com + FyL)

- **Asignatura:** Ética
- **Departamento**: Instituto Core Curriculum
- **Curso:** 2º
- **Duración:** anual
- **Número de créditos ECTS aproximados:** 6
- **Numero de horas de trabajo del alumno:** 150
- **Profesor(es) que la imparte(n)**: Alfredo Cruz (1º Sem.), D. Lucas Buch (2º Sem.)
- **Tipo de asignatura:** OBLIGATORIA
- **Idioma en que se imparte:** castellano
- Esta asginatura pertecene al Core Curriculum de la Universidad de Navarra http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio

La asignatura de Ética se dirige al estudio y análisis de las principales cuestiones del actuar moral de los seres humanos. El programa de la materia parte de una base atropológica en la que se resalta la relación entre las acciones morales y el bien de la persona. De este modo, se vincula la consciencia que podemos tener de todo aquello que podemos desear como un bien personal y la necesidad de buscar la verdadera dimensión de nuestras acciones en las diversas facetas de la sociedad . Los temas principales sobre los que giran las cuestiones que se desarrollan a lo largo del curso son el deseo del bien, la conciencia, la deliberación de las acciones, la virtud, la responsabilidad moral, la ley, y la vinculación de la ética con las creencias religiosas.

Competencias

GRADO PERIODISMO

Generales y básicas

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre

temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG2- Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CG9 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Generales y básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG7 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

GRADO EN HISTORIA

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y

soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual

GRADO EN FILOLOGÍA HISPÁNICA

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE14 Relacionar los temas propios de la Filología con problemas de orden antropológico y ético

GRADO EN HUMANIDADES

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1 Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis

CG3 Conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad

CE1 Tener asimilados los conceptos fundamentales de la Ética y de su desarrollo histórico, con particular atención a la tradición del humanismo cristiano

Programa de la asignatura

Primera parte (Primer Semestre): Del deseo a la felicidad. Bases de la ética.

1. Introducción: deseo, acción, virtud, felicidad.
2. Deseo.
    a. El hombre como sujeto de tendencias.
    b. El deseo de felicidad.
    c. No actuamos por placer, ni por deber.
    d. Buscar el propio bien no es egoísmo.
    e. ¿En qué consiste ser feliz y cómo se logra?
3. Acción.
    a. La operación propia del ser humano.
    b. La elección y la acción: desear de verdad lo que verdaderamente deseo.
    c. Libertad e intencionalidad.
    d. La deliberación.
    e. La referencia a uno mismo en el conocimiento moral: identidad, rol, contexto.
    f. Tradición: las objetivaciones morales disponibles.
4. Virtud.
    a. Hábitos y carácter: un modo de ser.
    b. El obrar virtuoso: obrar bien por connaturalidad.
    c. Virtud y libertad.
    d. Las principales virtudes.
    e. La adquisición de la virtud. El carácter moral de los actos humanos.
    f. De la ley a la virtud.

Segunda parte (Segundo Semestre):

Tema 1. La libertad, la verdad y la conciencia

Tema 2. La ley

Tema 3. Ética política

Tema 4. Algunas cuestiones actuales

Actividades formativas

Primer Semestre:

Clases presenciales: exposición de los temas por el profesor, con participación de los alumnos y debate riguroso de las cuestiones que resulten más controvertidas.

Segundo Semestre:

- Clases presenciales: exposición de los temas por el profesor, con participación de los alumnos y debate riguroso de las cuestiones que resulten más controvertidas.

- Trabajo de investigación.

- Redacción de breves ensayos sobre algunas lecturas o películas, y respuesta, por escrito, de algunas cuestiones que se plantearán en clase.

Distribución del tiempo

Clases presenciales:

60 (30 por semestre)

Estudio personal:

82 horas (41 por semestre)

Examen:

4 horas

Evaluación

Convocatoria Ordinaria:

1. Examen final del **Primer Semestre**: vale el 50% de la nota final de la asignatura; es obligatorio y liberatorio; consiste en un breve ensayo sobre dos cuestiones del temario del Primer Semestre.

2. En el **Segundo Semestre** existen dos posibilidades para la evaluación de esta asignatura:

1. Realizar un trabajo sobre Sophie Scholl y el grupo *La Rosa Blanca* (los detalles se darán en las primeras clases), y realizar, en cada uno de los temas, un breve trabajo (ensayo o preguntas) sobre una lectura o película. Al final, se ofrecerá la posibilidad de realizar un trabajo de síntesis para mejorar la nota de los trabajos.
2. Realizar un trabajo sobre Sophie Scholl y el grupo *La Rosa Blanca* (los detalles se darán en las primeras clases), y un examen final, a partir del manual A. Rodríguez Luño, *Ética General*, 4ª ed. renovada, EUNSA, Pamplona 2001, cuarta parte y, del mismo autor, *Introducción a la Ética política*, en http://www.eticaepolitica.net/IntroduccionEticaPolitica.htm

Convocatoria Extraordinaria:

Examen final: consta de dos partes, cada una correspondiente a un Semestre, cada parte vale el 50% de la calificación final.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA

Universidad de Navarra

- Alfredo Cruz Prados, *Ethos y Polis*, Eunsa, Pamplona, 2006: Cap. III Localízalo en la Biblioteca (versión electrónica) -- Localízalo en la Biblioteca (versión impresa)
- Robert Spaemann, *Ética: Cuestiones fundamentales*, Eunsa, Pamplona, 1988 Localízalo en la Biblioteca (versión electrónica) -- Localízalo en la Biblioteca
- Robert Spaemann, Personas. Acerca de la distinción entre algo y alguien, Eunsa, Pamplona, 2010 Localízalo en la Biblioteca
- Robert Spaemann, Felicidad y benevolencia, Rialp, Madrid, 1991 Localízalo en la Biblioteca
- Julián Marías, *Tratado de lo mejor*, Alianza, Madrid, 1995 Localízalo en la Biblioteca
- Josef Pieper, *Las virtudes fundamentales*, Rialp, Madrid, 1997 Localízalo en la Biblioteca
- Peter T. Geach, *Las virtudes*, Eunsa, Pamplona, 1993 Localízalo en la Biblioteca
- Alejandro Llano, *La vida lograda*, Ariel, Barcelona, 2002 Localízalo en la Biblioteca

2º2º SEMESTRE

-Como manual se pueden utilizar:

A. Rodríguez Luño, *Ética General*, 4ª ed. renovada, EUNSA, Pamplona 2001, cuarta parte

A. Rodríguez Luño, *Introducción a la Ética política*, en http://www.eticaepolitica.net/IntroduccionEticaPolitica.htm

-Como lecturas específicas:

Tema 1. Platón, *Gorgias*

J. Ratzinger, *El elogio de la conciencia*, Palabra, Madrid 2010, 9-36

Tema 2. H. Arendt, *Eichmann en Jerusalén*, DeBolsillo, Barcelona 2017

C.S. Lewis, *La abolición del hombre*, Encuentro, Madrid 2007

Platón, *Apología de Sócrates*

Película *Hannah Arendt* (M. von Trotta, 2012)

Película *Sophie Scholl - Los últimos días de* (M. Rothermund, 2005)

Tema 3. M. Rhonheimer, *Cristianismo y laicidad*, Rialp, Madrid 2009

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Primer Semestre:

Se concertará la hora con el profesor, en clase, por teléfono (ext. 2897) o email.

Segundo Semestre:

Se concertará la hora con el profesor, en clase, por teléfono (ext. 802634) o email (lbuch@unav.es).

Universidad de Navarra

Asignatura: **Fonética y fonología del español (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

Fonética y Fonología del español

Esta asignatura pretende iniciar al alumno en el conocimiento de los niveles de análisis lingüístico con el estudio de la parte material del lenguaje. Para ello se hará referencia, en primer lugar, a conceptos generales sobre fonética –articulatoria, acústica, perceptiva- y fonología, que permitirán establecer la base para la posterior descripción de los sonidos y fonemas del español.

Profesor: Mark Gibson (mgibson@unav.es)

Curso: 2º

Horario: Miércoles, 10:00-12:00

Aula: 36

Créditos (ECTS)**:** 3

Titulaciones: Grado en Filología Hispánica

Módulo: Módulo obligatorio de formación lingüística

Materia: Lengua española

Organización temporal: enero-mayo 2018

Departamento, Facultad: Filología, Filosofía y Letrras

Tipo de asignatura: Obligatoria

Idioma en que se imparte: Español

Programa

1. Fonética y fonología. Definición y criterios de distinción. Aplicaciones de la fonética y de la fonología.
2. Fonética articulatoria. El aparato fonador. Clasificación articulatoria de los sonidos del lenguaje. Fonética articulatoria experimental o instrumental.
3. Fonética acústica y perceptiva. La onda sonora. La resonancia. Aparatos para el análisis acústico. La percepción del sonido. Propiedades del sonido.

4. Unidades fónicas. Fonema, alófono, rasgos fónicos. Oposición fonológica. Neutralización y archifonema. La transcripción fonética y fonológica.
5. Fonética y fonología del sistema vocálico español. Diferenciación vocal-consonante. Fonemas vocálicos. Realización de los fonemas vocálicos. Clasificación articulatoria de las vocales. Estructura acústica de las vocales. Clasificación acústica de las vocales. Definición y distribución de los fonemas vocálicos. Fenómenos dialectales y vulgares relacionados con el fonetismo del español. Grupos vocálicos.

6. Las consonantes del español. Rasgos articulatorios en la descripción de las consonantes. Rasgos acústicos en la descripción de las consonantes. Consonantes labiales. Los fonemas /p/, /b/, /m/ y /f/. Alófonos de /b/. El grafema *v.*

7. Consonantes dentales. El fonema interdental. Los fonemas /t/ y /d/. Realizaciones oclusivas y fricativas de /d/.

8. Consonantes alveolares. El fonema /s/. El seseo y el ceceo. Pronunciación de /-s/ implosiva. El fonema /n/ y sus variantes. La neutralización de nasales. El fonema /l/ y sus variantes. Los fonemas vibrantes.

9. Consonantes palatales. El fonema africado. El fonema /y/. La palatal lateral. El yeísmo. Fonema palatal nasal.

10. Consonantes velares. Los fonemas /k/, /g/, /x/ y sus variantes.
11. La sílaba. Definición y teorías en torno a su naturaleza. Estructura de la sílaba. Características de la sílaba en español. Tipos de sílaba. División silábica en español. Otras agrupaciones de sonidos en la cadena. Coarticulación. Fonosintaxis.

12. Los prosodemas del español. El acento. La entonación. La cantidad.

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de

aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CE17: Conocer los conceptos fundamentales para la descripción de la sincronía del español en todos sus niveles lingüísticos.

CE18: Conocer el sistema fonético, fonológico, semántico y morfosintáctico de la lengua española.

Actividades formativas

Las clases tienen lugar dos días a la semana a lo largo de trece semanas. En las clases presenciales se combinará teoría y práctica. Esta última supondrá aproximadamente un tercio de la asignatura (aprox . una hora cada dos semanas).

Las prácticas en el aula se realizarán fundamentalmente en pequeños grupos, con el fin de fomentar y evaluar la capacidad de comunicación de ideas, de maduración del propio criterio y la búsqueda de conclusiones consensuadas. En casos puntales, el alumno trabajará de manera individual.

Las tareas que el alumno debe completar en esta asignatura son las siguientes:

a) Asistir a las clases, seminarios o actividades. Cuando el profesor lo requiera, preparar previamente alguno de los puntos del temario por medio de algunas lecturas, de la recogida de material para comentar en clase, etc.

b) Estudiar la materia explicada en clase, completando los apuntes con las referencias bibliográficas correspondientes o con el material que se indique. El profesor guiará esta labor del alumno y facilitará diverso material a través de la página web de la asignatura.

c) Realizar en clase las actividades propuestas. Se comentarán y evaluarán en clase.

d) Realizar fuera del aula las actividades que se propongan periódicamente, según el calendario de la asignatura.

e) Participar en las clases teóricas y prácticas, así como en las herramientas de la página web (foros, diario, etc.).

f) Acudir a las tutorías establecidas.

Asimismo, el alumno deberá:

g) Entregar un breve trabajo para el que se proporcionará, en clase y en las tutorías, la guía adecuada.

h) Presentarse al examen parcial de la asignatura.

i) Realizar las pruebas evaluables que se exigen para la asignatura y presentarse al examen final.

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:

30 horas de clases presenciales (aprox. 20 teóricas y 10 prácticas).

38 horas de estudio personal del alumno.

4 horas para las transcripciones que se entreguen.

15 horas de trabajos dirigidos.

2 horas de evaluación.

1 hora de tutoría con el profesor.

2 horas para la realización del examen final.

Evaluación

La calificación global de la asignatura se calculará según los siguientes porcentajes. Cada bloque se puntuará según un baremo de 0 a 10, siendo 0 la nota mínima y 10 la nota máxima.

30%: Proyecto final

20% Tareas semanales

10%: Participación en clase

20%: Presentación final

20%: Examen final

Si el alumno por alguna razón justificada no puede seguir el presente programa de evaluación continua, deberá ponerse en contacto con el profesor al inicio de la asignatura, antes de que transcurran las dos primeras semanas de clases, de manera que pueda ajustarse la evaluación a sus circunstancias.

La segunda convocatoria, que se evaluará a través de un examen, no podrá obtenerse más de un 8 sobre 10. No se tendrán en cuenta las calificaciones obtenidas por otras actividades a lo largo del curso académico.

Fechas de las actividades evaluadas:

- 1 de febrero (prueba sobre los sonidos del español, vocales y consonantes, y sus descripciones fonéticas. También aparecen preguntas relacionadas con la producción de los sonidos)..
- 25 de abril (entregar el trabajo de investigación en grupo).
- 18 de abril (Presentación final)
- Examen final (la fecha será publicada cuando la Facultad publique los horarios de los exámenes finales)

Universidad de Navarra

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA RECOMENDADA

Aguilar, L., *Vocales en grupo*, Madrid, Arco/Libros, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Alarcos Llorach, E., *Fonología española*, Madrid, Gredos, 1991 (4ª ed. aum. y rev.). Localízalo en la Biblioteca

Alcoba, S. (coord.), *La expresión oral,* Barcelona, Ariel, 2000. Localízalo en la Biblioteca

Gil Fernández, J., *Los sonidos del lenguaje*, Madrid, Síntesis, 2005 (1ª ed., 3ª reimp.). Localízalo en la Biblioteca

Hidalgo, A. y M. Quilis, *Fonética y fonología españolas*, Valencia, Tirant lo Blanch, 2004 (2ª ed., corr. y ampl.). Localízalo en la Biblioteca

Hidalgo, A. y M. Quilis, *La voz del lenguaje: fonética y fonología del español*, Valencia, Tirant lo Blanch, 2012. Localízalo en la Biblioteca

Iribarren, M.C., *Fonética y fonología españolas*, Madrid, Síntesis, 2005. Localízalo en la Biblioteca

Martínez Celdrán, E., *Fonología general y española*, Barcelona, Teide, 1989. Localízalo en la Biblioteca

Navarro Tomás, T., *Manual de pronunciación española*, Madrid, CSIC, 1990 (24ª ed.). Localízalo en la Biblioteca

Quilis, A. y J.A. Fernández, *Curso de fonética y fonología españolas para estudiantes angloamericanos* , Madrid, CSIC, 1996 (15ª ed. rev. y aum.). Localízalo en la Biblioteca

Quilis, A., *Tratado de fonología y fonética españolas*, Madrid, Gredos, 1999 (2ª ed.). Localízalo en la Biblioteca

Quilis, A., *Principios de fonología y fonética españolas*, Madrid, Arco/Libros, 2012 (11ª ed.). Localízalo en la Biblioteca

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Albelda, M. (coord.), “Cuestiones de ortología y del lenguaje oral”, en Aleza, M. *Normas y usos correctos en el español actual*, Valencia, Tirant lo Blanch, 2011, pp. 153-189. Localízalo en la Biblioteca

Gil Fernández, J. (ed.), *Panorama de la fonología española actual*, Madrid, Arco/Libros, 2000. Localízalo en la Biblioteca

Introno, F. d', E. Del Teso y R. Weston, *Fonética y fonología actual del español*, Madrid, Cátedra, 1995. Localízalo en la Biblioteca

Malmberg, B., *La fonética*, Buenos Aires, EUDEBA, 1977 (7ª ed.) [1962]. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

Martínez Celdrán, E., *Fonética*, Barcelona, Teide, 1989 (3ª ed.). Localízalo en la Biblioteca

Sosa, J.M., *La entonación del español. Su estructura fónica, variabilidad y dialectologías,* Madrid, Cátedra, 1999. Localízalo en la Biblioteca

Páginas web recomendadas:

1. http://liceu.uab.es/~joaquim/phonetics/fon_anal_acus/Analisis_Acustico.html

2. http://liceu.uab.es/~joaquim/phonetics/fon_produccio/Metodologia_produccion.pdf

3. http://www.humnet.ucla.edu/humnet/linguistics/faciliti/demos/demos.html

4. http://psyc.queensu.ca/~munhallk/

5. http://www.chass.utoronto.ca/~danhall/phonetics/sammy.html

6. http://www.linguistics.ucla.edu/faciliti/facilities/facilities.html

7. http://hctv.humnet.ucla.edu/departments/linguistics/VowelsandConsonants/vowels/chapter11/chapter11.html

8. http://www.uiowa.edu/~acadtech/phonetics/#

9. http://www.youtube.com/watch?v=9MDn5GgyxyU

10. http://www.fon.hum.uva.nl/praat/

12. http://liceu.uab.es/~joaquim/

13. http://www.sil.org/computing/sa/

14. http://www.phon.ucl.ac.uk/resource/educational.php

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Horarios atención

- Dr. Mark Gibson (mgibson@unav.es) Despacho 1331. Edificio de Bibliotecas. Planta 1Horario: martes de 9:00-10:00, lunes de 12:00-14:00.Concertar cita previamente por mail

Universidad de Navarra

Asignatura: **Fundamentos de periodismo económico (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/fperiodismoeconfcom/

Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	Periodismo
Créditos ECTS:	3 ECTS
Curso:	3º
Semestre:	Primer Semestre
Horario:	Jueves, 8:00 a 10:00. Aula 3 (Edificio de Comunicación)
Profesor:	Angel Arrese y Alfonso Vara
Módulo y materia:	III. Medios, Modos y Temas (Periodismo especializado)
Departamento:	Empresa Informativa
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/fperiodismoeconfcom/
Idioma:	Castellano
Descripción breve:	La asignatura pretende iniciar al alumno en los fundamentos históricos, teóricos, y prácticos del periodismo económico, como área de especialización informativa con creciente interés para los medios de comunicación y para la sociedad.
Requisitos:	No hay requisitos previos

Competencias

Competencias de la Asignatura

1. Que el alumno conozca los fundamentos de la información económica: analizar su naturaleza y principales características como especialización informativa.

2. Que el alumno conozca los diferentes modelos de información económica y la estructura de mercado de la información económica: estudio de los modelos de prensa económica por tipos de soporte. Estudio de los principales medios y grupos y de las principales secciones y áreas de información económica.

3. Que el alumno sea capaz de contextualizar el sentido del periodismo económico: estudio de los orígenes y principales hitos en la Historia del periodismo económico y su relación con el momento socioeconómico en que se desarrollan.

Universidad de Navarra

Competencias del Título

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG4 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Programa

1. Historia de la información económica
2. Naturaleza y características de la información económica
3. Medios, modos y audiencias de la información económica
4. Ámbitos de la información económica
5. Fuentes de información económica
6. El lenguaje de la información económica
7. El profesional de la información económica
8. Deontología profesional y empresarial de la información económica
9. Efectos socioeconómicos de la información económica

Actividades formativas

1.- Clases de exposición de los profesores: 30 horas.

En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes. En algunos temas los alumnos deberán acudir a estas clases habiendo leído el material que se les indique.

2. Seminarios: 7 horas

Los alumnos, distribuidos en grupos de 8-10, tendrán que realizar una exposición oral sobre un tema asignado por los profesores de la asignatura.

3. Estudio personal: 20 horas

El alumno tendrá que estudiar las principales cuestiones teóricas explicadas por los profesores de la asignatura, de acuerdo con el temario descrito y la bibliografía obligatoria.

4. Pruebas de evaluación: 2 horas.

Realizar los exámenes que se indican en el apartado de evaluación.

Evaluación

1. Examen teórico:

Fecha: convocatoria de exámenes de mayo

Contenido: temas 1 a 10

Porcentaje de la nota: 70%

Es preciso aprobar este examen para aprobar la asignatura.

2. Seminarios:

Presentación oral durante 35 minutos de un tema propuesto por los profesores.

Porcentaje de la nota: 20%

3. Asistencia y participación en clase:

Mediante pruebas no programadas se irá contabilizando la asistencia a clase.

Porcentaje de la nota: 10%

Universidad de Navarra

En resumen:

Examen teórico: 70%

Seminarios: 20%

Asistencia: 10%

IMPORTANTE: para aprobar la asignatura en mayo es preciso aprobar el examen teórico.

Convocatoria extraordinaria (junio):

La nota de la convocatoria extraordinaria se compondrá del examen de junio (80%) y de la nota obtenida en el trabajo durante el curso (20%).

Bibliografía y recursos

Manual de la asignatura:

ARRESE, Ángel y VARA, Alfonso. *Fundamentos de periodismo económico. Temas y lecturas*. Pamplona: EUNSA, 2011. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria:

-ARRESE, Ángel. Prensa económica, De la Lloyd's List al wsj.com, Eunsa, Pamplona, 2003.

-COCA, C., DÍEZHANDINO, M. P., Información económica. Teoría y práctica, Barcelona, Editorial CIMS, 1997.

-COCA, C., DÍEZHANDINO, M. P., Periodismo económico, Madrid, Paraninfo, 1991.

-DEL RÍO, R., La profesionalización de la información económica en España, Madrid, APIE, 1999.

-DEL RÍO, R., Periodismo económico y financiero, Madrid, Editorial Síntesis, 2004.

-ESTEVE, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL, J., Áreas de especialización periodística, Editorial Fragua, Madrid, 1999.

-FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (coord.), Periodismo especializado, Editorial Ariel,

Barcelona, 2004.

-FINK, Conrad, Bottom Line Writing. Reporting the Sense of Dollars, Iowa State University Press, Ames, Iowa, 2000.

-GAVIN, Neil T. (ed.), The Economy, Media and Public Knowledge, Leicester University Press, London, 1998.

-KURTZ, Howard, The Fortune Tellers. Inside the Wall Street's Game of Money, Media and Manipulation, Simon & Schuster, New York, 2000.

-McCLOSKEY, D., The Rhetoric of Economics, The University of Wisconsin Press, Wisconsin, 1985.

-PARSONS, W., The Power of the Financial Press. Journalism and Economic Opinion in Britain and America, Edward Elgar, Aldershot, 1989.

-RAMÓN CARRIÓN, M., La información económica en radio, Madrid, Universidad Europea CEES-Ediciones, 2002.

-ROUSH, Chris, Profits and Losses. Business Journalism and its Role in Society, Marion Street Press, Oak Park, 2006.

-ROUSH, Chris, Show Me the Money. Writing Business and Economics Stories for Mass Communication, Routledge, New York, 2011.

-SCHIFFRIN, Anya (ed.), Bad News: How America's Business Press Missed the Story of the Century, The New Press, New York, 2011.

-SMITH, Rebecca y EMSHWILLER, John R., 24 Days: How Two Wall Street Journal Reporters Uncovered the Lies that Destroyed Faith in Corporate America, Collins, New York, 2004.

-TAMBINI, D., What is Financial Journalism For? Ethics and Responsibility in a Time of Crisis and Change, POLIS-London School of Economics, 2008.

-THOMPSON, T. (ed.), Writing About Business. The New Columbia Knight-Bagehot Guide to Economics and Business Journalism, Columbia University Press, New York, 2001.

-VARA MIGUEL, Alfonso. Economía básica para comunicadores. Pamplona: EUNSA, 2007.

-VISSINK, H.G.A., Economic and Financial Reporting in England and the Netherlands. A comparative study over the period 1850 to 1914, Van Gorcum, Assen/Maastricht, 1985

-WINANS, R. Foster, Trading Secrets. Seduction and Scandal at The Wall Street Journal, St. Martin's Press, New York, 1984.

Universidad de Navarra

Recursos online

Medios de Comunicación

Expansión (expansión.com)

Cinco Días (cincodias.com)

El Economista (eleconomista.com)

Financial Times (ft.com)

The Wall Street Journal (wsj.com)

The Economist (economist.com)

Bloomberg (bloomberg.com)

Portales especializados en información económica

Finanzas (finanzas.com)

Invertia (invertia.com)

Yahoo Finanzas (es.finance.yahoo.com)

Organismos e instituciones

Banco de España (bde.es)

Banco Central Europeo (ecb.europa.edu)

Ministerio de Economía (mineco.gob.es)

Instituto Nacional de Estadística (ine.es)

Asociación Periodistas de Información Económica (APIE) (apie.es)

Mercados financieros

Bolsa de Madrid (bolsamadrid.es)

Comisión Nacional Mercado Valores (CNMV) (cnmv.es)

Infobolsa (infobolsa.es)

Códigos deontológicos

Universidad de Navarra

-Código de Conducta de la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE).

Disponible: http://www.apie.es/asociacion/codigo

-Code of Ethics of Dow Jones.

Disponible: http://www.dowjones.com/codeconduct.asp

-Code of Ethics of the Society of American Business Editors and Writers (SABEW).
Disponible: http://sabew.org/about/codes-of-ethics/sabews-code-of-ethics/

-Code of Practices of Press Complaints Comission, PCC.

Disponible: http://www.pcc.org.uk/cop/practice.html

-Estatuto de la Redacción de El Mundo.

Disponible: http://sindicat.org/spc/docum/uploads/ER%20El%20Mundo.pdf

-The New York Times Company Policy on Ethics in Journalism

Disponible: http://www.nytco.com/press/ethics.html

-The Financial Times Code of Practice

Disponible: http://aboutus.ft.com/wp-content/blogs.dir/98/files/2010/09/FT-Editorial-Code-of-Practice.pdf

-The Business Week Code of Journalistic Ethics

Disponible: http://www.businessweek.com/ethics.htm

@X@buscador_unika.obtener@X@

Universidad de Navarra

Horarios de atención

El horario de asesoramiento del profesor Arrese es los martes (de 12:00 a 14:00) y los jueves (de 12:00 a 14:00), en el Departamento de Empresa Informativa.

Cualquier consulta que quieran hacer los alumnos fuera de este horario, pueden contactar directamente con los profesores Arrese y Vara para concertar una cita fuera de esos horarios.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Fundamentos de periodismo científico (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/fperiodismocienfcom/

Fundamentos de periodismo científico (Fcom)

- **Tipo:** Optativa
- **Curso:** 3º
- **Duración:** Cuatrimestral (1er cuatrimestre)
- **Horario:** Clases miércoles, de 10 a 12 h. (Aula 7)
- **Créditos ECTS:** 3
- **Profesores:**

Dr. Bienvenido León
Email: bleon@unav.es
Asesoramiento: lunes de 11.30 a 13.30 y martes de 4 a 6
Lugar: Despacho 1540 (biblioteca)

Dª. Susana Garayoa
Email: susana.garayoa@gmail.com
Asesoramiento: previa cita por email

Objetivos

Objetivos de contenidos

Universidad de Navarra

Que el alumno sea capaz de:

- Conocer los fundamentos del sistema y método científicos
- Familiarizarse con algunas de las principales cuestiones científicas de actualidad
- Familiarizarse con los fundamentos del periodismo científico.
- Conocer técnicas y recursos habituales en la escritura de noticias y reportajes sobre ciencia.
- Adquirir una visión de conjunto sobre la comunicación pública de la ciencia, a través de los medios de comunicación social

Objetivos de competencias y habilidades

Que el alumno sea capaz de:

- Seleccionar y escribir noticias y reportajes de contenido científico.
- Analizar críticamente trabajos periodísticos sobre ciencia y tecnología.
- Desarrollar la capacidad de construir enunciados multimedia, combinando textos, imágenes y sonidos.
- Desarrollar la capacidad de expresión oral

Programa

1. La comunicación pública de la ciencia y el periodismo científico

1.1. Breve historia de la comunicación de la ciencia

1.2. La ciencia en la sociedad actual

1.3. Sistema y método científico

1.4. Comunicación, divulgación y periodismo científico

1.5. Asuntos científicos de actualidad

2. El interés del público por la ciencia

2.1. Percepción social de la ciencia

2.2. Modelos teóricos

2.2. Criterios de interés informativo

3. El lenguaje de la comunicación de la ciencia y sus características

3.1. Lenguaje científico, divulgativo y periodístico

3.2. Claridad y precisión

3.3. Rigor y amenidad

4. Las fuentes del periodista científico

4.1. Instituciones, investigadores y guías de expertos

4.2. Relación con las fuentes

4.3. Equilibrio

5. Estrategias y técnicas de redacción para comunicar la ciencia

5.1. Simplificación de contenidos

5.2. Interés humano

5.3. Construcción de relatos

5.4. Operaciones retóricas

6. La información científica en los medios

6.1. Relaciones entre ciencia y medios

6.2. Prensa

6.3. Radio

6.4. Televisión

6.5. Internet

7.Seminario de periodismo ambiental

7.1. El periodismo ambiental y sus temas informativos. El conflicto en los problemas ambientales.

7.2. Análisis de una crisis ambiental: el caso del Prestige. Elaboración de un plan de crisis.

7.3. El activismo social. Estructura comunicativa de las principales organizaciones ecologistas. Análisis de estrategias y campañas: el caso de Greenpeace.

7.4. Cómo informar sobre el Cambio Climático. Estudio de su tratamiento informativo.

Prácticas

Universidad de Navarra

El alumno debe:

- Escribir una noticia sobre un artículo científico.
- Realizar un reportaje de contenido científico para prensa, radio, televisión o internet.
- Como alternativa, un máximo de diez alumnos pueden realizar una programa de radio sobre el proyecto Life + RESPIRA (liferespira.eu).
- Todos los alumnos han de realizar varias prácticas breves, incluidas en las sesiones presenciales.
- Todos los alumnos han de realizar las prácticas que determine el profesor durante el taller de periodismo ambiental.

Calendario

FECHA	SESIONES PRESENCIALES	PRÁCTICAS (Fechas de entrega)
Semana 1 6-9-2017	Presentación de la asignatura. 1. La comunicación pública de la ciencia y el periodismo científico	
Semana 2 13-9-2017	1. La comunicación pública de la ciencia y el periodismo científico (cont.)	
Semana 3 20-9-2017	7. Taller de periodismo ambiental	
Semana 4 27-9-2017	7. Taller de periodismo ambiental (cont.)	
Semana 5 4-10-2017	2. El interés del público por la ciencia	
Semana 6 11-10-2017	3. El lenguaje de la comunicación de la ciencia y sus características	
Semana 7 18-10-2017	4. Las fuentes del periodista científico	Noticia Tutorías individuales
Semana 8 25-10-2017	5. Estrategias y técnicas de redacción para comunicar la ciencia	Tutorías individuales
Semana 9 8/11/2017	7. Taller de periodismo ambiental (cont.)	
Semana 10 15-11-2017	7. Taller de periodismo ambiental (cont.)	
Semana 11 22-11-2017	6. La información científica en los medios	Reportajes y programas de radio

Evaluación

- Examen escrito. Porcentaje de la nota: 40%. Es necesario aprobar esta parte para superar la asignatura.
- Valoración de las prácticas. Porcentaje de la nota: 50%.
- Participación en clase. Valoración de las prácticas individuales realizadas en clase. Porcentaje de la nota: 10%.
- Convocatoria extraordinaria: los alumnos deben superar el examen escrito (40%) y realizar un reportaje (60%).

Bibliografía y recursos

Universidad de Navarra

Obligatoria:

-Moreno Castro, Carolina (Ed.), *Periodismo y divulgación científica. Tendencias en el ámbito iberoamericano*, Biblioteca Nueva, Organización de Estados Iberoamericanos, Madrid, 2011. Localízalo en la Biblioteca

Complementaria:

-León, Bienvenido, *El documental de divulgación científica*, Barcelona, Paidós, 1999.

-León, Bienvenido (ed.), *Ciencia para la televisión. El documental científico y sus claves*, Barcelona: UOC, 2010.

-Elías, Carlos, *Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática*, Madrid: Alianza editorial, 2008.

-Calvo Hernando, Manuel, *Periodismo científico y divulgación de la ciencia*, Madrid: Acta, 2005.

-Nelkin, Dorothy, *La ciencia en el escaparate*, Madrid: Fundesco, 1990.

-A.VV, Lo lógico de lo ecológico. APIA. Fundación Biodiversidad. Madrid, 2010.

-AA.VV. Guía para periodistas sobre biodiversidad y negociación internacional. APIA, Madrid,2010.

Recursos de interés

-i-books author

-Myebook

-Papirus

-Curso de periodismo científico online de la Word Federation of Science Journalists.

-ASECIC. Sitio web de la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos. Contiene noticias sobre producciones, festivales, acontecimientos y recursos relacionados con esta actividad.

-AECC. Portal de la Asociación Española de Comunicación Científica. Incluye acceso a varias revistas científicas on-line.

-Discovery Channel. Sitio web del canal especializado en ciencia y tecnología, con información sobre sus programas y vídeos en línea.

-FECYT. Sitio web de la Fundación española para la ciencia y la tecnología.

-SINC. Servicio de información y noticias científicas de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

-Canal de la UNAM en Youtube. Ofrece documentales breves de contenido científico producidos por la Dirección General de Divulgación Científica de la Universidad Nacional Autónoma de México.

-Science Media Center London. Portal de esta asociación que fomenta la presencia de la ciencia en los medios.

-American Association for the Advancement of Science. Portal de la Asociación. Incluye enlace a su revista “Science”.

-Association of British Science Writers. Portal de la Asociación. Incluye materiales educativos y referencias a congresos y cursos.

-Athenaweb. Portal de información científica audiovisual, promovido por la Unión Europea. Ofrece documentales producidos por empresas y centros de investigación del continente.

-BBC. Science and Nature. Sitio web de la programación sobre ciencia y naturaleza de la televisión pública británica, BBC. Contiene información sobre los programas de este contenido producidos y emitidos por la cadena.

-Nova. Sitio web del programa de la cadena norteamericana PBS, con información sobre los programas incluidos en él.

-Selección de documentales científicos online.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Bienvenido León

Lunes de 17.00 a 19.00 y martes de 11 a 13. Despacho 1540 (biblioteca). En otro momento, con cita previa por email: bleon@unav.es

Prof. Susana Garayoa

Previa cita por email (susana.garayoa@gmail.com)

Universidad de Navarra

Asignatura: **Historia de la lengua I (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/fundahistorialengua/

Historia de la lengua I (FyL)

Esta asignatura pretende adiestrar al alumno de Filología Hispánica en el manejo de las técnicas metodológicas de la lingüística diacrónica y establecer los principales datos evolutivos de la lengua española, a partir del latín, en los niveles fonético y morfológico.

Se abordarán, por un lado, cuestiones esenciales de fonética y morfología históricas; además, se atenderá a los factores de la historia externa que influyen en la evolución del idioma.

Profesor que la imparte: Carmela Pérez-Salazar

Curso: 3º

Horario y aula: lunes, de 10:00 a 10:45 y de 11:00 a11:45. Aula 14 FCom. Jueves, de 10:00 a 10:45 y de 11:00 a 11:45. Aula 9 FCom.

Créditos (ECTS): 6

Titulación: Grado en Filología Hispánica

Módulo: Formación lingüística

Materia: Historia y variación de la lengua española

Organización temporal: enero-mayo

Departamento, Facultad: Filología, Filosofía y Letras

Tipo de asignatura: Obligatoria

Idioma en que se imparte: español

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG5: Analizar y sintetizar documentación compleja.

CE20: Conocer los distintos estadios de configuración de la lengua española desde los diferentes niveles de análisis lingüístico.

Competencias Adicionales:

Conocimientos:

- Ampliar el conocimiento de la lengua española a partir de sus aspectos evolutivos e históricos.
- Identificar en un texto los rasgos grafémicos de interés, y saber explicar diacrónicamente los de carácter fónico y morfológico.
- Conocer las leyes fonéticas que rigen la evolución del latín al español.
- Conocer y asimilar la evolución morfológica. Interpretar adecuadamente los cambios que sufren las distintas categorías.
- Conocer los hechos sociopolíticos y culturales que han dejado huellas en el idioma.

Habilidades:

- Familiarizarse con los hechos del pasado lingüístico.
- Comentar textos antiguos. Exponer adecuadamente las razones de los resultados fonéticos y morfológicos.
- Trazar la evolución, a partir de un étimo latino, hasta el resultado en español.
- Comprender el lugar de la diacronía en los estudios lingüísticos.
- Comprender la lengua pretérita en los niveles fonético y morfológico.

Programa

Parte I

1. La evolución lingüística. El latín y las lenguas romances.

2. El cambio fonético y fonológico.

3. Etimología.

4. Grafémica.

5. Evolución de las vocales del latín al español.

6. El sistema consonántico del castellano medieval. La revolución fonológica de los siglos XVI y XVII.

7. Evolución de las consonantes del latín al español.

8. Morfología histórica. El cambio morfológico. Gramaticalización y lexicalización.

9. El sustantivo. Evolución de las categorías de caso, género y número.

10. El adjetivo: género, apócope, gradación.

11. El pronombre personal del latín al español. Origen y evolución de demostrativos y artículo; p osesivos; relativos, indefinidos, numerales.

12. Evolución del verbo. Cuestiones generales: modelos de conjugacion; desinencias del tema de presente; cambios de tema. Evolución de los tiempos verbales: tema de presente y tema de perfecto. Futuro y condicional.

13. Adverbios, preposiciones y conjunciones. Del latín al romance.

Parte II

1. El latín en Hispania.

2. El castellano primitivo. El castellano medieval y los otros romances peninsulares.

3. Del español medieval al español clásico.

4. El español clásico.

5. El español moderno y contemporáneo.

Actividades formativas

Clases teórico-prácticas: 60 horas

El programa de la materia se desarrollará mediante explicaciones de la profesora y comentario de los alumnos.

Tutorías: 30 minutos

Los alumnos podrán acudir a tutorías para resolver dudas.

Trabajo personal del alumno: 75 horas.

Tiempo dedicado al estudio de la asignatura (60 horas) y la preparación de dos recensiones (25 horas)

Fechas de entrega de las recensiones: 22 de marzo (primera recensión) y 4 de

mayo (segunda recensión).

Evaluación: 3 horas

Evaluación

Convocatoria ordinaria

Asistencia regular a clase y participación: 10%.

Prácticas y recensiones: 30%.

Examen final teórico-práctico: 60%.

Fechas importantes:

Entrega de las recensiones: 22 de marzo y 4 de mayo.

Convocatoria extraordinaria

Será necesario repetir las prácticas que el profesor indique en cada caso (30%).

Examen teórico práctico: 70%.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica recomendada

Alvar, M. y B. Pottier, *Morfología histórica del español,* Madrid, Gredos, 1993, 1ª ed., 2ª reimpr. Localízalo en la Biblioteca

Cano, R. (coord.), *Historia de la lengua española*, Barcelona, Ariel, 2008, 2ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Echenique Elizondo, M. T. y M. J. Martínez Alcalde, *Diacronía y gramática histórica de la lengua española*, Valencia, Tirant lo Blanch, 2005, 3ª ed. rev. Localízalo en la Biblioteca

Lapesa, R., *Historia de la lengua española*, Madrid, Gredos, 1995, 9ª ed. corr. y aum. Localízalo en la Biblioteca

Lapesa, R., «Morfosintaxis histórica del verbo español», en *Estudios de morfosintaxis histórica del español,* ed. de R. Cano Aguilar y M.T. Echenique Elizondo, Madrid, Gredos, 2000, II, 730-885. Localízalo en la Biblioteca

Menéndez Pidal, R., *Manual de gramática histórica española,* Madrid, Espasa Calpe, 1999, 23ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

Bibliografía complementaria

Abad Nebot, F., *Historia general de la lengua española*, Valencia Tirant lo Blanch, 2008. Localízalo en la Biblioteca

Ariza, M., *Manual de fonología histórica del español,* Madrid, Síntesis, 1989. Localízalo en la Biblioteca

Bustos Gisbert, E., A. Puigvert Ocal, A. y R. Santiago Lacuesta, *Práctica y teoría de historia de la lengua española (835 ejercicios de fonética, morfología y sintaxis históricas),* Madrid, Síntesis, 1993.

Corominas, J. (con la colaboración de J.A. Pascual), *Diccionario crítico etimológico castellano e hispánico,* Madrid, Gredos, 2000, 4ª reimpr., 6 vols. Localízalo en la Biblioteca

Cano, R., *El español a través de los tiempos*, Madrid, Arco/Libros, 1992, 2ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Elvira, J. *Lingüística histórica y cambio gramatical,* Madrid, Síntesis, 2015. Localízalo en la Biblioteca

Lathrop, Th. (con la colaboración de J. Gutiérrez Cuadrado), *Curso de Gramática histórica española*, Barcelona, Ariel, 1995, 2ª ed., 4ª reimpr. Localízalo en la Biblioteca

Lleal, C., *La formación de las lenguas romances peninsulares*. Barcelona, Barcanova Temas Universitarios, 1990. Localízalo en la Biblioteca

Menéndez Pidal, R., *Historia de la Lengua Española,* Madrid, Real Academia Española. Fundación Ramón Menéndez Pidal, 2005, 2 vols. Localízalo en la Biblioteca

Penny, R.J., *Gramática histórica del español.* Edición española a cargo de J.I. Pérez Pascual, Barcelona, Ariel, 2006, 2ª ed. corr. y aum. Localízalo en la Biblioteca

Pons Rodríguez, L., *La lengua de ayer. Manual práctico de Historia del Español*, Madrid, Arco/Libros, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Quilis Merín, M., *Orígenes históricos de la lengua española,* Valencia, Universitat de Valencia, 1999. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Martes, de 10:00 a 13:00.

Despacho 1260. Biblioteca

Universidad de Navarra

Asignatura: **Géneros y programas de radio (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/generosypradiofcom/

Géneros y programas de radio (Fcom)

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	Grado Periodismo 09
Créditos ECTS:	6
Curso:	3º
Semestre:	1º
Horario:	Clases teóricas pendiente de establecer. Clases prácticas por grupos de lunes a viernes de 4 a 8.00.
Profesor:	Prof. Dra. María del Pilar Martínez-Costa, marcosta@unav.es
Módulo y materia:	Medios, modos y temas informativos. Periodismo radiofónico y televisivo
Departamento:	Proyectos Periodísticos
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/generosypradiofcom/
Idioma:	Español
Descripción breve:	Técnicas de ideación, diseño, producción, realización y evaluación de los principales géneros y programas de radio
Requisitos:	No hay requisitos previos

Competencias

Competencias de la Asignatura

- Desarrollar los conceptos básicos del lenguaje, la narrativa, la producción y la realización radiofónica de los principales géneros periodísticos y tipos de programas.
- Adquirir las técnicas básicas de ideación, producción, escritura y análisis de productos radiofónicos originales y creativos que sea coherentes con los procedimientos narrativos y la gramática del medio.
- Poner en relación diversidad de fuentes y técnicas de investigación para elaborar un producto radiofónico de periodicidad semanal.
- Desarrollar hábitos que permitan comprender el entorno social y relacionarse profesionalmente y sin dificultad con personas de diferentes ámbitos científicos, sociales y culturales a quienes se les consulte como expertos o colaboradores en una materia.
- Aprender a trabajar en grupo, asumiendo funciones y responsabilidades que ayudan a desarrollar una alta capacidad para tomar decisiones.
- Estar en condiciones de planificar y gestionar el tiempo en la preparación de un producto radiofónico, trabajando en entornos técnicos que exigen reciclaje y adaptación permanente y la

consecuente flexibilidad en su aplicación.

- Adquirir sentido del buen hacer y de la estética radiofónica desarrollando sensibilidad para comunicar a través de la radio con productos de calidad entendidos como servicios a la persona y a la sociedad, a la que denominaremos audiencia en sentido general.

Competencias del Título

- CG4 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.
- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CG7 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.
- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.
- CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.
- CE17 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.
- CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
- CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

Programa

Universidad de Navarra

Primera parte

la narrativa radiofónica

1. La narrativa radiofónica. El contexto. La narración. El oficio de contar.

2. La narrativa de la programación. La narrativa de los programas. La narrativa de los géneros.

3. La narrativa radiofónica en continuidad y la fragmentación del contenido. Las nuevas formas de contar de la radio.

Segunda parte

Los géneros radiofónicos

4. Los géneros radiofónicos. Concepto. Características. Ámbitos de descripción. Criterios de clasificación. Aproximación a una tipología.

5. Los géneros de diálogo 1. La entrevista. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

6. Los géneros de diálogo 2. La mesa redonda. El debate. La tertulia. La participación de la audiencia. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

7. Los géneros de monólogo 1. La crónica. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

8. Los géneros de monólogo 2. El comentario. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

9. Los géneros de monólogo 3. El reportaje. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y

realización.

10. Los géneros dramáticos en la radio. Los dramáticos. Los seriales. El humor. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

11. Los géneros o formatos publicitarios en la radio. Definición. Clasificación. Técnicas de producción y realización.

Tercera parte

Los programas radiofónicos

12. La creación de programas. Concepto y diseño. Parámetros de construcción de un programa. El programa como unidad de tiempo, contenidos y tratamientos radiofónicos. Programa y programación. Programa y secciones. Programa y géneros. La producción del programa. La narración en directo.

13. El programa magacín. Concepto. Objetivos. El título. La estructura. Las secciones. El presentador. Los colaboradores. Los oyentes. El contenido de actualidad. El tratamiento musical. Ritmo y unidad. Periodicidad y variedad. El guión del programa magacín. Los programas de contenidos especializados.

14. El análisis de un programa de radio. Continuidad narrativa y sonora. Propuestas innovadoras en la forma de contar de la radio. Análisis de casos.

Actividades formativas

Clases teóricas (30 horas)

Las clases teóricas se imparten de forma presencial y conjunta para todos los alumnos. Se desarrollan sobre 3 métodos expositivos:

- presentación teórica del profesor del tema previsto,
- audición y análisis de ejemplos relacionados con el tema
- estudio de casos con participación de los alumnos

Clases prácticas (36 horas)

Las clases prácticas se desarrollan de forma presencial en grupos de alumnos y en tres etapas:

- Antes de la práctica presencial, el alumno debe leer la guía de trabajo correspondiente a la semana de prácticas en que se encuentre. En dicha guía se indica el contenido, los objetivos, el material a entregar al profesor tras la práctica y los criterios de evaluación de cada ejercicio. El alumno debe también leer los documentos de trabajo y la bibliografía asociados a cada práctica. A medida que avanza el calendario, este trabajo previo se realiza en grupo e implica una buena coordinación entre todos los miembros del grupo.
- Ya en la redacción de modo presencial y en los estudios de edición, los alumnos deben distribuir funciones en el grupo, decidir la estrategia de producción de cada ejercicio, identificar la música, los efectos y los testimonios sonoros a incluir, documentar adecuadamente el contenido, localizar a los invitados o colaboradores con los que necesiten contar, elaborar el guion y la pauta del género o programa.
- Finalmente se procede a la grabación/emisión y evaluación de la pieza o programa correspondiente a cada práctica.

Para cumplir con este proceso, el alumno debe:
1. Asistir activamente a las sesiones de clases prácticas que se desarrollan semanalmente en grupos de hasta 15 alumnos.
2. Leer el material asociado a la práctica de cada semana.
3. Planificar el trabajo con los restantes miembros del grupo.
4. Producir la parte de la práctica que corresponda individualmente a cada alumno.
5. Entregar con puntualidad el material previsto en cada una de las sesiones prácticas de la asignatura.
6. Respetar las condiciones formales de presentación de los guiones de piezas y programas radiofónicos.
7. Grabar/emitir las piezas o programas previstos en cada sesión de prácticas.
8. Incorporar al trabajo habitual las correcciones y comentarios realizados por el profesor de prácticas en cada sesión semanal.

Trabajos de grupo no presenciales (50 horas)

1. Descripción y análisis de un tema o programa de radio para presentar una memoria explicativa (12 horas)
2. Búsqueda de información, documentos sonoros, invitados, etc. para la realización de las prácticas (30 horas)
3. Planificación y coordinación de contenidos y tratamiento radiofónico con el grupo de prácticas (8 horas)

Estudio personal (25 horas), tutorías (10 horas) y evaluación final (2 horas)

Evaluación

Convocatoria ordinaria

La evaluación de esta asignatura se realiza a través de **tres procedimientos que deben**

ser aprobados individualmente:

- **Un examen teórico**. Al finalizar el semestre el alumno deberá responder a diez preguntas sobre el contenido del manual y de las clases. Se aprueba con 5 y se corresponde con el 40% de la calificación final

- **Las prácticas de la asignatura.** En cada una de las prácticas se realiza una evaluación individual y de grupo. Las calificaciones de grupo e individual se mediarán al final del cuatrimestre. Se aprueba con 5 y se corresponde con el 60% de la calificación final

- **Una nota valorativa complementaria de 0 a 1**. Se evaluará también la asistencia y participación en las clases teóricas, el trabajo de análisis de un tema o programa y la evolución del trabajo del alumno durante las sesiones prácticas. La calificación valorativa obtenida se suma a la calificación final siempre que aquella calificación supere o sea igual a 5 de manera que siempre incrementa la calificación aprobada del alumno.

Convocatoria extraordinaria

Los alumnos que deban presentarse a la convocatoria extraordinaria mantendrán las calificaciones aprobadas obtenidas durante el curso.

Quienes tengan alguna de las partes cursadas y suspendidas debe proceder de la siguiente forma:

- Realizar una práctica individual cuyo contenido se determinará por el profesor, si han realizado y suspendido esta parte de la asignatura.
- Realizar un examen teórico de hasta 10 preguntas de desarrollo, si tienen pendiente esta parte de la asignatura.

Se recomienda hablar con la Prof. Martínez-Costa durante el segundo semestre de cada curso para confirmar el trabajo que se debe realizar.

Repetidores

Los alumnos repetidores mantendrán las calificaciones aprobadas obtenidas durante el curso anterior:

- Si tienen las prácticas aprobadas, solo deberán realizar y aprobar un examen teórico de hasta 10 preguntas de desarrollo.
- Si tienen la teoría aprobada, deberán realizar y aprobar las prácticas de la asignatura.

Los alumnos que no tengan aprobadas ninguna de las partes de la asignatura deberán proceder como los alumnos que se presentan en primera convocatoria.

Se recomienda hablar con la Prof. Martínez-Costa al comienzo de cada curso para confirmar el trabajo que se debe realizar.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (actualizado a 17 de octubre de 2017)

Martínez-Costa, M. P. y DÍEZ UNZUETA, J. R.: *Lenguaje, Géneros y programas de radio, Introducción a la Narrativa Radiofónica*, Eunsa, Pamplona, 2005, pp. 91-206. Localízalo en la Biblioteca

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S.: *La crónica radiofónica*, IORTV, Madrid, 2008, pp. 25-117. Localízalo en la Biblioteca

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S.: "Rasgos característicos del comentario radiofónico", *Textual & Visual Media,* Vol. 1, nº 1, 2008, pp. 213-235. **Se adjuntará copia pdf en contenidos de ADI.**

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CAMACHO, Lidia, *La imagen radiofónica*, McGraw Hill, México, 1999.

Cuní, J., *La ràdio que triomfa*, Portic, Barcelona, 1999.

Faus Belau, A., *La Radio, introducción a un medio desconocido*, Latina, Madrid,1983.

Gutiérrez García, M. y Perona Páez, J.J., *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*, Bosch, Barcelona, 2002.

Martí Martí, Josep M., ***51 ideas para hacer buena radio*****,** Editorial UOC, Barcelona, 2016. **Se recomienda lectura.**

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S., "Los géneros radiofónicos en la teoría de la redacción periodística en España. Luces y sombras de los estudios realizados hasta la actualidad", en *Comunicación y Sociedad*, vol. XVII, nº 1, junio de 2004.

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S.:"La tertulia radiofónica como un tipo de conversación coloquial", *Doxa*, nº 5, 2007, pp.189-211.

Martínez-Costa, M. P: "Estrategias argumentativas en el comentario radiofónico", en Martínez Pasamar, Concepción (ed.): *Estrategias argumentativas en el discurso periodístico,* Peter Lang, Frankfurt am Main, 2010, pp. 31-50.

Mc Leish, R., *Técnicas de creación y realización en radio*, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1985.

Merayo Pérez, A., *Para entender la radio*, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 1992 y 2000.

Merayo, A. Y Pérez Alvarez, C., *La magia radiofónica de las palabras*, Cervantes, Salamanca, 2001.

Perez Rufi, J.P. (coord.): *Nuevos tiempos para la industria radiofónica en España,* Málaga, 2013, ISBN-13: 978-84-15774-82-2 Descargable en*:* *http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1312/1312.pdf*

Ortiz. M.A. y Volpini, F., *Diseño de programas en radio: guiones, géneros y*

fórmulas, Paidós, Barcelona, 1995.

Rodero Antón, E., *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio*, Cervantes, Salamanca, 2001.

Rodero Antón, E., *Producción radiofónica*, Cátedra, Madrid, 2005.

Rodero Antón, E*., La creación de programas de radio*, Síntesis, Madrid, 2011.

SCHAFER, R. Murray, *Hacia una educación sonora*, Conaculta y Radio Educación, México, 2006.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Lugar: Despacho 1580, Proyectos Periodísticos, Edificio de Bibliotecas

Horarios: jueves de 12 a 2, otros horarios concretar por correo marcosta@unav.es

Plan de clases

	Contenido Teórico	Contenido práctico
1	Presentación asignatura La narrativa radiofónica. Unidad, continuidad, serialidad. Programación, programas y las secciones. Series y episodios.	Constitución de grupos prácticas.
2	Los géneros radiofónicos. La función de los géneros en la narrativa del programa. Los géneros de diálogo (1). La entrevista. La música en la radio. La función de la música en la estructura y narrativa del programa.	Práctica 1: Ideación de un programa. Ejercicio de improvisación
3	Los géneros de diálogo (2). Análisis de una entrevista. Los géneros de diálogo (3). La mesa redonda. El debate. La tertulia. La participación de la audiencia. Análisis de ejemplos.	Práctica 2: Diseño de un programa. Selección de elementos musicales. La entrevista.
4	Los géneros de monólogo (1). El reportaje. Análisis de reportajes. Claves para el análisis de un programa de radio: títulos, secciones, sintonías, estructura, continuidad, géneros, ritmo. Distribución de programas a analizar por los grupos.	Práctica 3: Grabación de media hora de programa. La entrevista. La continuidad.
5	Los programas radiofónicos. Concepto y clasificación. La creación de programas. La construcción de un programa. Programa y programación. Programa y secciones. Programa y géneros . El guión.	Práctica 4: Grabación de media hora de programa. La mesa redonda. El ritmo.
6	El programa magacín 1. Concepto. Objetivo El título. La estructura. Las secciones. El presentador. Los colaboradores.	Práctica 5: Grabación de una hora de programa. El reportaje. La actualidad y las

	Los oyentes. El contenido de actualidad. El tratamiento musical. Ritmo y unidad. El guion.	secciones.
7	Los géneros de monólogo (2): La crónica. A nálisis de crónicas.	Práctica 6: Grabación programa de 1 hora.
8	Los géneros de monólogo (3). El comentario. Análisis de comentarios. Los géneros dramáticos en la radio. El humor. Análisis de piezas dramáticas.	Práctica 7: Grabación/emisión programa de 1 hora .
9	Presentación de los trabajos de análisis de temas o programas de radio realizados por los grupos de alu mnos.	Práctica 8: Grabación/emisión programa de 1 hora.
10	Invitado	Práctica 9: Grabación y emisión programa de 1 hora.
11	Los géneros o formatos publicitarios en la radio. Análisis de cuñas.	Practica 10: Grabación y emisión programa de 1 hora.
12	El comportamiento de la audiencia. Formatos innovadores de la radio.	
13 y 14	Tendencias de la radio generalista. Evaluación de los programas emitidos.	

Universidad de Navarra

Asignatura: **Géneros y edición de diarios y revistas (FCom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

Géneros y edición de diarios y revistas

La asignatura de "Comunicación Escrita" (1º) sirvió para repasar los fundamentos de la escritura. "Redacción Periodística" (2º) ayudó a familiarizarse con los textos informativos. Llega ahora el momento de acercarse al género estrella del periodismo: el reportaje. La asignatura plantea un recorrido por sus características, su tipología, su estructura, su redacción y su puesta en página. Los ejemplos y las explicaciones de las clases teóricas se completarán con varios ejercicios prácticos y la elaboración de un suplemento en equipo. El objetivo es aprender a descubrir buenas historias, mejorar el modo de contarlas y aprender a organizarlas y presentarlas visualmente.

PROFESORES

Javier Marrodán Ciordia (jmarrodan@unav.es) (responsable de la asignatura)

Miguel Ángel Jimeno (majimeno@unav.es)

PROFESORES DE PRÁCTICAS

Javier Marrodán

Miguel Ángel Jimeno

Luis Guinea Zavala (luisgui13@hotmail.com)

Juan Ángel Monreal Bezunartea (bezu26@hotmail.com)

María Jiménez Ramos (majimenezramos@gmail.com)

Javier Errea Múgica (javier@erreacomunicacion.com)

Competencias

Competencias del título

Competencias básicas y as para organizar generales

- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

Competencias específicas

- CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
- CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.

Competencias de la asignatura

Conocimientos

- Conocer el origen y la naturaleza de los géneros periodísticos interpretativos.
- Conocer las características y las posibilidades del reportaje periodístico.
- Familiarizarse con los distintos tipos de reportajes, con el uso de fuentes y con la documentación.
- Conocer las peculiaridades de la elaboración de reportajes en los medios de comunicación.
- Alcanzar un nivel profesional en el dominio de las normas ortográficas y gramaticales.
- Conocer las técnicas y los criterios que permiten estructurar el diseño de periódico.
- Conocer las estrategias necesarias para organizar un producto informativo.

Habilidades y actitudes

- Desarrollar la capacidad de análisis y crítica de los textos interpretativos que se publican en los medios de comunicación.
- Desarrollar hábitos y destrezas para saber descubrir temas y enfoques de interés a partir de la actualidad.
- Familiarizarse con la redacción de reportajes.
- Familiarizarse con los procedimientos de trabajo en las redacciones de diarios, en particular con los consejos de redacción.
- Aprender a trabajar en equipo.

Universidad de Navarra

Resultados de aprendizaje

- Desarrollar capacidades de observación e investigación periodísticas.
- Conocer la tipología del reportaje periodístico.
- Adquirir criterio para adoptar en cada caso las fórmulas y las estructuras más oportunas.
- Adquirir soltura en la redacción de textos periodísticos de cierta extensión.

Programa

1. Los géneros periodísticos 1.1. Información y opinión 1.2. De la noticia al reportaje

2. Naturaleza del reportaje 2.1. Información e interpretación 2.2. Antecedentes históricos **3. Breve tipología del reportaje** 3.1. Algunas propuestas 3.2. Reportajes de actualidad 3.2. Reportajes de interés humano 3.3. Reportajes históricos 3.4. Reportajes de investigación 3.5. Reportajes de inmersión **4. La elaboración del reportaje** 4.1. La ideación 4.2. El parentesco con la actualidad 4.3. Las fuentes 4.4. La documentación **5. La escritura del reportaje** 5.1. La estructura 5.2. El estilo 5.3. Posibilidades narrativas 5.4. La redacción 5.5. La presentación **6. La edición del reportaje** 6.1. El primer nivel de lectura 6.1. Cómo mejorar los textos sin morir en el intento 6.2. Cómo mejorar las informaciones de siempre 6.3. ¿Por qué no hacer lo que siempre dicen que no se haga? 6.4. Nuevos temas informativos 6.5. Tendencias de éxito 6.6. Cuál es el modo más eficaz de contar 6.7. De los géneros a los microrrelatos y modos de contar no textuales. 6.8. De la información a la página, la sección, al diario como un todo 6.9. Coberturas informativas

Actividades formativas

Clases y actividades presenciales (55 horas)

- El alumno asistirá a las trece sesiones teóricas presenciales en las que los profesores explicarán el temario, apoyado en presentaciones. El alumno tomará apuntes y participará en los debates, discusiones y otras actividades durante las clases (Clases presenciales: 26 horas).

- Realizará un ejercicio práctico en un seminario durante la segunda semana del curso (Seminario: 2 horas).

- Realizará dos ejercicios prácticos individuales que consistirán básicamente en la redacción de sendos reportajes. El alumno contará con la ayuda de su profesor de prácticas para concretar y orientar el tema. (Clases prácticas: 4 horas).

- En las tutorías, despachará con el profesor a cargo de su turno de prácticas para la resolución de dudas, revisión de trabajos personales y comprobación de la marcha de los reportajes o de la investigación del seminario (Tutorías: 1 hora).

- Agrupados en equipos de 7-8 personas, los alumnos trabajarán a partir de la cuarta

semana en la elaboración de un suplemento periodístico de 24 páginas que presentarán en público a final de curso. Cada grupo estará liderado por un alumno y coordinado por un profesor con el que se reunirá semanalmente (Reuniones de grupo: 18 horas [9 x 2]).

- Con los demás compañeros de su grupo, el alumno-director presentará en público el suplemento y asistirá a las presentaciones de los demás grupos (Presentación de los suplementos: 3 horas).
- Realizará un examen sobre los contenidos teóricos de la asignatura (Examen: 1 hora).

Trabajo y actividades no presenciales (95 horas)

- En el marco de las prácticas y de la elaboración del suplemento, el alumno realizará en horario no lectivo trabajos orientados a la realización y edición de los reportajes (Trabajos dirigidos: 90 horas).
- Preparará el examen teórico de la asignatura (Estudio personal: 5 horas).

Evaluación

Convocatoria ordinaria

Ideación, escritura y edición de reportajes es una asignatura en la que el peso de la nota recae principalmente en las prácticas: en concreto, la del suplemento elaborado en grupo a lo largo del cuatrimestre. Habrá una única nota para todo el grupo, salvo para el director o directora, que obtendrá un punto más. El suplemento supondrá un 90% de la nota final.

Los suplementos se valorarán de acuerdo con criterios de publicabilidad del producto. Se tendrán en cuenta la idea, la estructura, el enfoque, la redacción, la maquetación, las fotografías y los demás elementos gráficos.

El examen teórico valdrá un 10% de la nota final. Es imprescindible aprobar el examen teórico para superar la asignatura.

Convocatoria extraordinaria

Si algún alumno suspende la asignatura en la convocatoria ordinaria, deberá realizar los reportajes que el profesor le indique para recuperarla en junio. También deberá superar el examen teórico.

Repetidores

Los repetidores deberán incorporarse a un grupo para trabajar de nuevo en el suplemento. También tendrán que hacer otra vez el examen teórico.

Bibliografía y recursos

Universidad de Navarra

Bibliografía básica

- Echevarría, Begoña (2011): *El reportaje periodístico. Una radiografía de la realidad. Cómo y por qué redactarlo*. Sevilla/Zamora: Comunicación Social. Localízalo en la Biblioteca

Lecturas complementarias

- Herrscher, Roberto: *Periodismo narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura.*
- Talese, Guy: *Honrarás a tu padre.*
- *Bradlee, Ben: Vida de un periodista.*
- Wolfe, Tom: *El nuevo periodismo*.
- Bernstein, Carl y Woodward, Bob: *Todos los hombres del presidente.*
- Kapuscinsky, Ryszard: *Los cínicos no sirven para este oficio.*
- Kapuscinsky, Ryszard: *Ébano*
- Varios autores (2001): *Crónicas de un tiempo. 25 años de periodismo de autor*. Madrid: Santillana.
- BROOKS, Brian; KENNEDY, George; MOEN, Daryl; y RANLY, Don: *News reporting and writing*, St. Martin's Press, New York, 1988 y 1992.
- DENTON, Frank y KURTZ, Howard: *Reinventing the Newspaper*, Twentieh Century Fund, 1993
- FEDLER, Fred: *Reporting fot the print media*, Harcourt Brace College Publishers, 1993.
- FELLOW, Anthony y CLANIN, Thomas: *Copy editors. Handbook for newspapers* , Morton Publishing Company, Englewood, 1998
- FINK, Conrad: *Introduction for the professional newswriting*, Longman, 1992.
- GILES, Robert H.: *Newsroom Management*. Media Management Books, Detroit, 1993.
- IZARD, Ralph; CULBERTSON, Hugh; y LAMBERT, Donald: *Fundamentals of news reporting*, Kendall/Hunt Publishing Company, Iowa, 1990.
- MENCHER, Melvin: *News reporting*, C. Brown Company Publishers, Iowa, 1981.
- TELL, Leonard Ray y TAYLOR, Ron: *Sala de redacción*, Ediciones Gernika, México D.F., 1985.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Javier Marrodán

Martes: De 16.30 a 18.30 (despacho 1611, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Miércoles: De 16.30 a 18.30 (despacho 1611, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Jueves: De 16.30 a 18.30 (despacho 1611, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Miguel Ángel Jimeno

De lunes a viernes, a cualquier hora (despacho 1610, Departamento de Proyectos Periodísticos, Biblioteca)

Luis Guinea

Previa cita por correo electrónico.

Juan Ángel Monreal

Previa cita por correo electrónico.

María Jiménez

Previa cita por correo electrónico.

Javier Errea

Previa cita por correo electrónico.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Géneros y programas de televisión (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/genprogtv/

Géneros y programas de televisión (Fcom)

Tipo:	Obligatoria
Plan de estudios:	Grado en periodismo
Créditos ECTS:	6
Curso:	3º
Semestre:	2º
Horario:	Teóricas y prácticas individuales: lunes de 8 a 12 h. (Aula 4) Prácticas: Ver "Plan de clases"
Profesores:	Dr. Bienvenido León, D. Álvaro Bonet, D. Jokin Sanjulián
Departamento:	Proyectos Periodísticos
Página web:	www.unav.es/asignatura/ genprogtv/
Idioma:	Español
Descripción breve:	Fundamentos de producción y realización de programas audiovisuales de contenido informativo, con especial énfasis en los reportajes
Requisitos:	No hay requisitos previos

Competencias

Competencias de la asignatura

- Comprender los fundamentos técnicos necesarios para la producción de este tipo de programas, relacionados con la tecnología, fotografía, composición, sonido, iluminación, postproducción, realización en directo y organización de la producción.
- Aplicar estos fundamentos técnicos para desempeñar las distintas funciones incluidas en las áreas de producción y realización de programas informativos

Competencias del Título

- CG4 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones:

histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

- CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.
- CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.
- CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

Programa

1. La televisión informativa

1.1. Captar y retener la atención del espectador
1.2. Poder y limitaciones del medio
1.3. Las funciones de la televisión
1.4. Tipos de programas
1.5. Programación
1.6. La televisión informativa en España

2. Preproducción

2.1. Modalidades de producción
2.2. Fases
2.3. Equipos
2.4. El guión de informativos
2.5. El reportaje

3. Fundamentos tecnológicos
3.1. La señal de vídeo
3.2. Soportes y formatos de adquisición
3.3. Transmisión y difusión
3.4. Codecs y formatos

4. El reportaje
4.1. Concepto y tipología
4.2. Elementos constitutivos
4.3. Narrativa

5. Realización monocámara
5.1. Composición de la imagen
5.2. Movimiento
5.3. Distancia focal y profundidad de campo
5.4. Velocidad de obturación
5.5. Modos de rodaje

6. Postproducción
6.1. Tipos de montaje
6.2. El montaje transparente
6.3. Construcción de secuencias
6.4. Procesos de finalización
6.5. Escritura del comentario

7. La entrevista

7.1. Preparación y desarrollo
7.2. Realización

8. Realización multicámara
8.1 El trabajo en estudio
8.2. Decorado y ambientación
8.3. El trabajo del realizador
8.4. Entrevistas
8.5. Producción en exteriores
8.6. Realización de informativos

Actividades formativas

El alumno debe:

- Asistir a las clases. En algunos casos, es necesario haber leído previamente algunas páginas del manual de la asignatura, apuntes facilitados por el profesor o material disponible en páginas web.
- Visionar los materiales audiovisuales que se muestran en clase como ilustración de los fundamentos técnicos e ideas expuestas.
- Realizar algunos breves ejercicios prácticos, dentro de las clases, para aplicar los conocimientos adquiridos en la misma sesión o en las lecturas preparatorias.

- Estudiar el manual de la asignatura y los apuntes facilitados por el profesor.
- Realizar varias prácticas breves, a continuación de las sesiones teóricas.
- Participar en el diseño y producción de un programa de televisión, asumiendo alguna de las funciones del equipo de producción.
- Presentar una memoria que refleje y valore el trabajo individual y colectivo realizado.
- Superar un examen escrito sobre el contenido del manual y los apuntes de clase.

Evaluación

- Convocatoria ordinaria

  - Examen escrito. Porcentaje de la nota: 30%. Es necesario aprobar esta parte para superar la asignatura.

  - Práctica en grupo. Valoración del resultado final del programa realizado, del trabajo individual desempeñado y la memoria presentada. Porcentaje de la nota: 40%. Es necesario aprobar esta parte para superar la asignatura.

  - Participación en clase. Valoración de las prácticas individuales realizadas en clase. Porcentaje de la nota: 30%.

- Convocatoria extraordinaria

  Examen escrito (30%) y realización de un reportaje breve de forma individual (70%). Los alumnos han de superar la parte no aprobada en la primera convocatoria.

- Repetidores

  Examen escrito (30%) y realización de un reportaje breve de forma individual (70%).

Bibliografía y recursos

Bibliografía obligatoria

- **LEÓN, Bienvenido (ed.), *Detrás de las cámaras. Un manual para profesionales de la televisión*. Salamanca: Comunicación social, 2014.**
Localízalo en la Biblioteca

-Documentos de prácticas y apuntes facilitados por el profesor.

Bibliografía complementaria

- ZETTL, Herbert, El manual de producción para vídeo y televisión. Escuela de

Universidad de Navarra

cine y vídeo, Andoain, 1996.

Recursos online

Manual de periodismo con teléfono móvil

http://www.mojo-manual.org/

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Dr. Bienvenido León: martes de 16 a 18 h., miércoles, de 10 a 12 h.
D. Álvaro Bonet: previa cita por email (abonet@unav.es)
D. Jokin Sanjulián: previa cita por email (jokinsanju@gmail.com)

Universidad de Navarra

Asignatura: **Global Communication (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentation

GLOBAL COMMUNICATION

- **Degree:** Journalism/Audiovisual Communication
- **Module in the Degree Program**: Fundamentals of Communication
- **Year:** First year
- **Semester:** Second (January-May)
- **Lecture schedule:**
  Friday: 10–12 AM Room 3 (all the semester)
  Thursday: 12–2 PM Room 6 (8th, 22nd March)
  Room 13 (15th March)
- **Number of credits:** 3 ECTS
- **Type of course:** Required
- **Language:** English
- **Instructors:**
  Marta Rebolledo (mrebolledo@unav.es)
  Nicholas Bray (nicholas.bray@wanadoo.fr)
- **Department:** Public Communication (School of Communication)

Course description:
This course is designed to assist students understand the implications of globalization in public communication and in its audiences, that is, to comprehend communication in a globalized environment.

This course will examine communications in the context of globalization and the factors at work at the interface between the international community and the media. It provides an insight into the real scene in which the media operate. It identifies the political, economic and social actors that influence in the elaboration of the contents and in the design of the strategies, in a global as well as local scope. Some of the major issues of globalization will be discussed.

What is at stake? Who are the main players? What are the implications of globalization for the media industry and for media users? How are new

technologies influencing and changing communications? How do political, economic and social actors interact with the media to influence news flows, entertainment and advertising?

Competences

Course competences:

As a result of attending this course and participating in the learning activities, students will:

- Determine the features defining global communication
- Identify global issues and their treatment in the media with reference to political, social and economic contexts, content selection and production and the impact on audiences
- Recognize the major players and their contribution to global communication
- Have in mind a map with the location of the global media, its activity and scope
- Be aware of new trends in public communication

Degree competences:

CB3 - Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of social, scientific and ethical topics.

CG2 - Understanding, analyzing and critically evaluating the defining elements of human beings and contemporary society from anthropological, historical, cultural, political, social and economic points of view.

CG12-Interpreting and valuing the historic evolution of contemporary world affairs and understanding the political, economic, social and cultural parameters that affect a good communicator's work.

CE6 - Being familiar with the defining elements of modern society, specifically those pertaining to social, political and economic questions as they relate to current affairs.

CE3 - Being familiar with the foundations of persuasive and institutional communication in a global context.

Syllabus

Universidad de Navarra

1.- Global Communication introduction

1.1 Information growing: advantages and disadvantages

1.2 Global communication vs local communication:

- International proximity
- “glocalization” vs.“gl(eeuu)calization”

1.3 Global Information in the XXI century

2.- International communication and international relations actors

2.1 States

2.2 International organizations

2.3 Other actors: NGOs, transnational businesses, trade unions, etc

3.- Supranational organizations´ communication policy and international media coverage: the European Union as case study

3.1 EU´ image problem: Reduced visibility and negative perception among the European Public Opinion

3.2 EU communication policy

3.3 EU coverage and sources of information

3.4 Media solutions to bring closer the EU towards the European citizenship

4.- From propaganda/advertising to the new public diplomacy through the public relations

4.1 Context

4.2 Propaganda and Public Relations

4.3 "Soft Power” and “New Public Diplomacy”

5.- Global Information processes

5.1 Information production: from the newsroom to “on the ground” reporting

5.2 Overview of potential sources of information and analysis

5.3 Concentration and diversification in international media

5.4 Some key "legacy" English-language media: the New York Times, the Washington Post, the Financial Times, The Economist, The Guardian

5.5 New Internet-based news media

6.- Challenges for the XXI century: changing the rules of the game

6.1 The role of social media: Facebook, Twitter, etc.

6.2 Fake news: the threat and how to deal with it

6.3 Brexit as a case study: context, approaches and outcomes

7.- Media coverage in special contexts:

7.1 Disasters and humanitarian crisis coverage

7.2 Information about war conflicts: the new terrorism phenomena

8.- Conclusive summarization

Educational activities

Main activities:

A. Instruction on campus:

1. **Classes with professor**: 34 hours. During these classes, the content of the program will be explained. Students should be involved and participate.

2. **Debates and activities done in class**. Students should take part in activities organized during classes, as for example, debates on a specific topic. Following the press coverage on politics and classes will be helpful and useful for participation.

3. Final exam: 2 hours.

B. Student work:

2. Students will be expected to write **two assignments**, always related to an issue or concept taught in class: 4 hours. Students will be advised when to turn in their assignments by the day specified by the professor. Assignments turned in late will be penalized by a grade deduction.

3. Personal study: 22 hours. The student should study the content explained in class as well as the documents provided in class. Some of the readings have to be read before the class; students will be advised with a week in advance.

Evaluation system

The final grade will be awarded based on the following formula:

- 10%: attendance; participation in the class discussions and activities will be also taken into account.
- 30%: two assignments throughout the term.
- 60%: the final exam in which students will be evaluated by content taught in class and mandatory readings. This test will be composed by short questions, concept questions and an essay question. In order to access to the final exam, it is necessary to have done the different practical tasks asked by the instructors.

Criteria to pass the course

- Students are required to get at least 5 points in the final exam for passing the course. This is an unavoidable requirement.
- Students whose final grade is 5 points or more will pass the course.
- Students whose final grade is below 5 points will not pass the course and will be graded as *Suspenso*.
- Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No presentado*.

Exams review

- Students will be able to review the exams in an interview with the professor, after publication of the grades, in a day and place that will be indicated.

Special assessment

- For those who do not pass the course in May or did not take the exam (grades *Suspenso* or *No presentado*) there will be an extraordinary exam in June. The grade in participation and related to the assignments will be taken into account.

Bibliography

Required: some reports and texts will be handed out in class or uploaded in ADI

system by the professor.

Complementary:

1. GOLDIN, Ian, *Divided Nations,* Oxford University Press, Oxford, 2013.
2. HARGREAVES, Ian, *Journalism: A very short introduction*, Oxford University Press, New York, 2005
3. KAGAN, Robert, *Paradise and Power: America and Europe in the New Word Order*, Atlantic Books, London, 2003.
4. McNAIR, Brian, *An Introduction to Political Communication,* Routledge, Nueva York, 2011.
5. RODRIK, Dani, *Globalization Paradox: Democracy and the Future of World Economy*, W&W Norton and Company, New York, 2011.
6. SEMETKO, Holli A. and SCAMMELL, Margaret (eds), *SAGE Handbook of Political Communication*, Palgrave Macmillan, London, 2012. (Introduction, Chapter 7 and 10)
7. WILLIAMS, Kevin, *International Journalism*, Sage, London, 2011. (Introduction and Chapters 1,3,4, 5 and 6)

- Reference Web Pages

Politico

The Economist

OECD

The Guardian

The New York Times

Office hours

Dr. Marta Rebolledo:

Universidad de Navarra

Monday 4-5 PM

Friday 12:30 -2 PM

Department of Public Communication, Library Building, Office 611

Universidad de Navarra

Asignatura: **Gramática y discurso (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

Gramática y discurso

En esta asignatura se estudiarán los recursos y procedimientos de que dispone la lengua española orientados a la construcción e interpretación de discursos o textos:

- Se revisarán los medios lingüísticos para lograr la **cohesión** del discurso –oral y escrito– en los niveles léxico-semántico, sintáctico y pragmático. Se describirán y analizarán en detalle la **sustitución** y la **elipsis**, la **cohesión léxica** y pragmática (relaciones semánticas, anáforas a sociativas, isotopías, etiquetas discursivas, etc.) y los **marcadores del discurso**.
- Se estudiará el texto en su contexto de **enunciación**, prestando atención a distintos tipos de **modalidad** y a la **deíxis**.
- Se analizarán los procedimientos más relevantes que inciden en la **interpretación** de distintos géneros discursivos y se prestará atención a la **metodología** del análisis del discurso.

Profesora: Dra. Carmen Llamas Saíz (cmllamas@unav.es)

Curso: 3º

Horario: Miércoles, 10:00-11:30; viernes, 8:00-9:30

Aula: Aula 10 Ciencias Sociales

Créditos (ECTS): 6

Titulaciones: Grado en Filología Hispánica

Módulos y materias: Módulo II: Formación lingüística

Materia: Lengua española

Organización temporal: septiembre-diciembre 2017

Departamento, Facultad: Filología, Filosofía y Letras

Tipo de asignatura: Obligatoria

Idioma en que se imparte: Español

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CE16: Reconocer las categorías y conceptos gramaticales para la descripción y clasificación de las lenguas del mundo.

CE17: Conocer los conceptos fundamentales para la descripción de la sincronía del español en todos sus niveles lingüísticos.

CE19: Identificar y analizar los procedimientos con que cuentan los hablantes para construir el sentido de los textos.

Competencias Adicionales:

Conocimientos

- Saber qué es un **texto** o discurso y reconocer los elementos que configuran su **situación enunciativa**
- Ser capaz de definir la **deíxis** y la **modalidad** así como reconocer los procedimientos gramaticales que las representan
- Saber determinar en qué consisten la **coherencia** y **cohesión** discursivas
- Conocer cuáles son los **procedimientos de cohesión** en español así como la relación entre los procedimientos de **cohesión y los tipos textuales**

- Reconocer procedimientos gramaticales y léxicos que inciden en la **interpretación** de los discursos
- Conocer la **metodología** propia del **Análisis del discurso**

Habilidades y actitudes

- **Identificar** el grado de cohesión de un texto oral o escrito
- **Relacionar** los procedimientos de cohesión con los tipos textuales
- Descubrir mediante el **análisis lingüístico-textual** el papel de los mecanismos cohesivos, deícticos y modalizadores en la constitución del sentido y de la interpretación del discurso oral y escrito
- Emplear de manera crítica las **fuentes bibliográficas y textuales** –en soporte papel y electrónico– para una adecuada descripción de los recursos cohesivos y de su funcionamiento
- **Analizar y valorar en grupos** –con espíritu de colaboración y responsabilidad compartida– pequeños corpus de textos en función de los procedimientos discursivos estudiados y de la metodología propia del Análisis del discurso

Resultados de aprendizaje

Asimilación de los conceptos y metodología propios del Análisis del discurso

- Manejo de las fuentes bibliográficas y textuales en soporte papel o electrónico para una correcta descripción de **corpus discursivos**
- Realización de **análisis lingüístico-textuales** con pequeños corpus de textos que fomenten la capacidad de análisis, de crítica y de precisión terminológica y conceptual
- Desarrollo del **razonamiento crítico**

Programa

Conceptos básicos de gramática textual

1. Introducción: dimensiones del discurso y perspectivas de análisis. El texto como unidad lingüística y unidad de la gramática. La lingüística del texto. La gramática y el análisis del discurso. Fundamentos y metodología.

2. Propiedades estructurales de los textos. Coherencia y cohesión. Informatividad y progresión temática.

3. Procedimientos de cohesión (I): la sustitución y la elipsis.

4. Procedimientos de cohesión (II): la cohesión léxica. Correferencialidad. Isotopías. Relaciones enciclopédicas y relaciones lingüísticas.

5. Procedimientos de cohesión (III): los marcadores discursivos. Organización de la estructura informativa y argumentativa. Los marcadores discursivos y los tipos de texto

6. Contexto de enunciación: deixis y modalidad

Estrategias discursivas: teoría y análisis

7. Léxico y argumentación en el discurso

8. Polifonía e interpretación discursiva

9. Estrategias discursivas y tipología textual

Actividades formativas

Las clases, en las que se combinará **teoría y práctica**, tienen lugar **dos días por semana** (90 + 90 min .) desde el **6 de septiembre** hasta el **1 de diciembre**, ambos inclusive. La práctica ocupará aproximadamente un 40% de la asignatura.

En las clases prácticas, cada estudiante trabajará **en pequeños grupos** con el fin de fomentar y evaluar la capacidad de comunicación de ideas, de maduración del propio criterio y la búsqueda de conclusiones consensuadas. En casos puntales, el alumno trabajará **de manera individual** y, posteriormente, expondrá su trabajo al resto de la clase o lo entregará al profesor.

Las tareas que el alumno debe completar en esta asignatura son las siguientes:

a) **Asistir a clase** (60 horas)**:** Cuando el profesor lo requiera, **preparar previamente** alguno de los puntos del temario por medio de **lecturas y ejercicios**, tareas, etc. (a través de la plataforma AulaVirtual ADI).

b) **Realizar en clase las actividades propuestas** (25 horas, horas incluidas en la asistencia): ejercicios, comentarios lingüísticos, etc. para su evaluación en el grupo.

c) **Estudiar la materia** explicada en clase, completando los apuntes con las **referencias bibliográficas** correspondientes o con el material que se indique. El profesor guiará esta labor del alumno y facilitará **diverso material** a través de la página web de la asignatura (35 horas).

d) **Realizar fuera del aula las actividades que se propongan** periódicamente, según el calendario de la asignatura (20 horas).

e) Acudir a las **tutorías** que se establezcan (2 horas).

Asimismo, el alumno deberá:

f) Entregar y presentar un **análisis discursivo** de un pequeño corpus de textos siguiendo las pautas que se proporcionarán en clase y por medio de la página web de la asignatura. El comentario exige el manejo crítico de bibliografía (28 horas).

g) Presentarse a la **prueba parcial** de la asignatura (no tiene carácter eliminatorio) (2 horas).

h) Presentarse al **examen final** de la asignatura (3 horas).

Universidad de Navarra

Evaluación

Porcentajes para la evaluación final

10%: Prueba parcial no eliminatoria de carácter teórico-práctico (25 de octubre)

30%: Realización y presentación del **análisis lingüístico-textual** (primera semana de diciembre)

10%: Realización de **tareas breves** dentro y fuera del aula (ver plan de clases).

50%: Examen final de carácter teórico-práctico* (diciembre, según calendario propuesto por la Facultad):

I. Preguntas de carácter netamente teórico

II. Preguntas de carácter teórico-práctico a partir de fragmentos de texto

* **Para presentarse al examen final** es necesario haber entregado en la fecha establecida el análisis lingüístico textual.

En las **CONVOCATORIAS EXTRAORDINARIAS**, el alumno deberá presentarse al examen final (75% de la nota) y presentar un comentario lingüístico-textual (25% de la nota). En esta convocatoria no se reservará la nota de ninguna de las pruebas realizadas durante el curso (prueba parcial, tareas breves y comentario lingüístico).

Conviene **ponerse en contacto previamente con la profesora**: cmllamas@unav.es

Bibliografía y recursos

El alumno deberá leer y consultar la bibliografía que se indique **en cada uno de los temas**. Asimismo, el profesor pondrá a disposición del alumno documentos y otros recursos en la página web de la asignatura.

Bibliografía básica

Calsamiglia, H. y A. Tusón (1999) *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel. Localízalo en la Biblioteca

Cuenca, M. J. (2010) *Gramática del texto*. Madrid: Arco/Libros. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria

Acín, E. y Ó. Loureda Lamas (coords.) (2010) *Los estudios sobre marcadores del discurso del español, hoy*. Madrid: Arco/Libros. Localízalo en la Biblioteca

Bosque, I. y V. Demonte (coords.) (2000 [1999]) *Gramática descriptiva de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe, 3 vols, 3ª reimp. Localízalo en la Biblioteca

Briz Gómez, A. (1998) *El español coloquial en la conversación*: e*sbozo de pragmagramática.* Barcelona: Ariel. Localízalo en la Biblioteca

Briz Gómez, A. y Grupo Val.Es.Co (2000) *¿Cómo se comenta un texto coloquial?* Barcelona: Ariel. Localízalo en la Biblioteca

Briz Gómez, A., J. Portolés y S. Pons (coords.) *Diccionario de partículas discursivas del español (DPDE)*. <http://www.dpde.es>.

Casado, M., (2000 [1993]) *Introducción a la gramática del texto del español*. Madrid: Arco/Libros, 4ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Casado Velarde, M. y R. González Ruiz (eds.) (2000) *Gramática del texto y lingüística del texto*, *Rilce*, 16/2. Localízalo en la Biblioteca

Charaudeau, P. y D. Maingueneau (2005) *Diccionario de análisis del discurso*. Buenos Aires: Amorrortu. Localízalo en la Biblioteca

Coseriu, E. (2007) *Lingüística del texto. Introducción a la hermenéutica del sentido*, ed. de Ó. Loureda Lamas. Madrid: Arco Libros. Localízalo en la Biblioteca

Cuenca, M. J. (2000) *Comentario de textos: los mecanismos referenciales*. Madrid: Arco/Libros. Localízalo en la Biblioteca

Dijk, T. A. van (1995) "Desarrollo y problemática de la gramática del texto". En *Estructuras y funciones del discurso*. Mádrid: Siglo XXI, 9ª ed., 9-42. Localízalo en la Biblioteca

Fuentes, C. (2009) *Diccionario de conectores y operadores del español*. Madrid: Arco/Libros. Localízalo en la Biblioteca

González Ruiz, R. (2002) "Competencia textual". En Mª Victoria Romero Gualda (coord.) *Lengua española y Comunicación*. Barcelona: Ariel, 95-153. Localízalo en la Biblioteca

Halliday, M. A. K. y R. Hasan (1990) *Cohesion in English*. Londres: Longman. Localízalo en la Biblioteca

Loureda, Ó. (2003) *Introducción a la tipología textual*. Madrid: Arco/Libros. Localízalo en la Biblioteca

Martín Zorraquino, M.ª A. y E. Montolío (2008 [1998]) *Los marcadores del discurso. Teoría y análisis*. Madrid: Arco/Libros, 2ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Martín Zorraquino, Mª. A. y J. Portolés (1999) "Los marcadores del discurso". En Bosque, I. y V. Demonte (coords.) *Gramática descriptiva…*, vol. III, cap. 63. Localízalo en la Biblioteca

Martínez Pasamar, C. (2010) *Estrategias argumentativas en el discurso periodístico*. Frankfurt: Peter Lang. Localízalo en la Biblioteca

Mederos, H. (1988) *Procedimientos de cohesión en el español actual*. Santa Cruz de Tenerife: Cabildo Insular de Tenerife.

Montolío Durán, E. (2001) *Conectores de la lengua escrita*. Barcelona: Ariel. Localízalo en la Biblioteca

Portolés, J., *Marcadores del discurso*. Barcelona: Ariel, 2011 (2ª ed. amp. y act.). Localízalo en la Biblioteca

Portolés, J. (2007) *Pragmática para hispanistas*. Madrid: Síntesis. Localízalo en la Biblioteca

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2010) *Nueva gramática de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe. Localízalo en la Biblioteca

Santos Río, L. (2003) *Diccionario de partículas*. Salamanca: Luso-Española de Ediciones. Localízalo en la Biblioteca

Vilarnovo, A. (1991) "Teorías explicativas de la coherencia textual". *RSEL*, 21/1, 125-144. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Lunes, de **12:00 a 14:00**. Previa cita mediante el correo electrónico: **cmllamas@unav.es**

Universidad de Navarra

Despacho 1320, Biblioteca de Humanidades.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Gramática oracional (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/groracionalfyl/

Gramática oracional

Esta asignatura tiene como objetivo la descripción, desde las perspectivas sintáctica, semántica y pragmática, de los distintos tipos de oración compuesta y compleja en español. Se atenderá a la perspectiva académica, así como a otras perspectivas y corrientes gramaticales.

Profesora:

Concha Martínez Pasamar

cmpasamar@unav.es

Curso: 2º

Créditos (ECTS): 6

Titulación: Grado en Filología Hispánica

Módulo: Formación lingüística

Materia: Lengua española

Organización temporal: segundo semestre, de septiembre a mayo.

Departamento, Facultad: Departamento de Filología, Facultad de Filosofía y Letras

Tipo de asignatura: obligatoria

Horario: lunes, de 12 a 13:45 h y viernes de 12 a 13:45 h

Aula: aula 9 CS (lunes) y seminario 2370 C (viernes)

Universidad de Navarra

Idioma en que se imparte: español

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CE16: Reconocer las categorías y conceptos gramaticales para la descripción y clasificación de las lenguas del mundo.

CE17: Conocer los conceptos fundamentales para la descripción de la sincronía del español en todos sus niveles lingüísticos.

CE18: Conocer el sistema fonético, fonológico, semántico y morfosintáctico de la lengua española.

Programa

1. Las funciones informativas y su relación con la sintaxis de las oraciones
2. Dependencia e independencia sintáctica de las oraciones. Parataxis e hipotaxis. Oración compuesta y compleja
3. Coordinadas copulativas
4. Las coordinadas disyuntivas y la llamada coordinación distributiva
5. La coordinación adversativa
6. La subordinación
7. Subordinadas sustantivas
8. Las subordinadas de relativo

9. La denominada *subordinación adverbial*
10. Construcciones concesivas
11. Construcciones condicionales
12. Construcciones comparativas y consecutivas
13. Construcciones causales, ilativas y finales

Actividades formativas

60 horas de clases presenciales

30 horas de estudio personal del alumno

30 horas de actividades y tareas dirigidas

30 min. de tutoría con el profesor

2 horas para la realización del examen final

Las tareas que el alumno debe completar en esta asignatura son las siguientes:

a) Asistir a las clases, seminarios o actividades.

b) Estudiar la materia explicada en clase, completando los apuntes con las referencias bibliográficas correspondientes o con el material que se indique.

c) Realizar en clase las actividades propuestas. Se comentarán y evaluarán en clase.

d) Realizar fuera del aula las actividades (ejercicios o lecturas) que se propongan periódicamente, según el calendario de la asignatura.

e) Participar en las clases teóricas y prácticas; en especial a aquellas a las que se ha asignado un porcentaje en la evaluación de la asignatura: un comentario razonado y el análisis y comentario de los enunciados que en su momento se propondrán

f) Acudir a las tutorías establecidas.

Evaluación

La calificación global de la asignatura se calculará según los siguientes porcentajes. Cada bloque se puntuará según un baremo de 0 a 10, siendo 0 la nota mínima y 10 la nota máxima.

Asistencia a clase y participación en las sesiones prácticas: 10%

Comentario de textos: 20%

Comentario de texto en clase: 10%

Examen final : 60%

Para aprobar la asignatura es imprescindible haber alcanzado al menos un 4/10 en el examen.

Si el alumno por alguna razón justificada no puede seguir el presente programa de evaluación continua, deberá ponerse en contacto con la profesora **al inicio de la asignatura**, antes de que transcurran las dos primeras semanas de clase, de manera que pueda ajustarse la evaluación a sus circunstancias.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Se mantendrán los porcentajes anteriores. Si el alumno no ha realizado alguna de las actividades o quiere obtener mejor calificación, deberá presentarlas nuevamente, tras haberlo hablado con la profesora.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

(Se proporcionarán en clase referencias para los temas específicos)

Alarcos Llorach, E., *Gramática de la lengua española*, Madrid, Espasa Calpe [1994], 1999.Localízalo en la Biblioteca

Bosque, I. y V. Demonte (dirs.), *Gramática descriptiva de la lengua española,* Madrid, Espasa Calpe, 2000 (3ª reimpr.).Localízalo en la Biblioteca

Real Academia Española, *Nueva Gramática de la lengua española. Manual*, Madrid, 2010.Localízalo en la Biblioteca

Real Academia Española, *Nueva Gramática de la lengua española. Manual*, Madrid, Espasa, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria

Alcina Franch, J. y J.M. Blecua, *Gramática española,* Barcelona, Ariel, 1994, 9ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Fernández Ramírez, S., *Gramática española.* Vols. III-1, III-2 y IV. Ordenado y completado por I. Bosque, Madrid, Arco/Libros, 1986-1987. Localízalo en la Biblioteca

Gili Gaya, S., *Curso superior de sintaxis española*, Barcelona, Biblograf, 1985, 15ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Hernández, C., *Gramática funcional del español,* Madrid, Gredos, 1986, 2ª ed. corr. y aum. Localízalo en la Biblioteca

Real Academia Española, *Esbozo de una nueva Gramática de la lengua española*, Madrid, Espasa Calpe, [1974], 1991. Localízalo en la Biblioteca

Real Academia Española, *Nueva Gramática de la lengua española.* Madrid, Espasa, 2009, 2 vols. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Universidad de Navarra

Horarios de atención

Se informará al inicio de curso.

Despacho 1240, Biblioteca de Humanidades.

Se aconseja concertar cita previamente (cmpasamar@unav.es).

Universidad de Navarra

Asignatura: **Core - Grandes protagonistas de la Biblia**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/protabiblia/

Core - Grandes protagonistas de la Biblia

Grandes protagonistas de la Biblia es una asignatura de 3 ECTS, impartida según el método de **Seminario de Grandes Libros**: forma parte del **Itinerario interfacultativo** del **Core Curriculum** de la Universidad de Navarra.

La asignatura se centrará en los textos de la Biblia. La lectura personal de los textos señalados para cada sesión y la posterior discusión en clase permitirán al alumno pensar críticamente y formarse opiniones fundadas acerca de la relación entre el hombre y la naturaleza, Dios y la historia, el sentido de la vida, la configuración de la personalidad, matrimonio y familia, cultura y espiritualidad, o los orígenes del judaísmo y del cristianismo, entre otras grandes cuestiones.

Profesor: Francisco Varo

Semestre: Segundo

Horario: Martes de 12.00 a 13.45

Lugar: Aula M4 - Edificio Amigos, planta 1ª

Idioma en que se imparte: Español

Competencias

La asignatura se propone capacitar al alumno para:

- Leer con rigor técnico los textos bíblicos en su propio contexto cultural.
- Descubrir la influencia de los temas bíblicos en nuestro modo de entender y explicar el mundo y el hombre.
- Profundizar en la comprensión de la cultura actual, a la luz de uno de los textos fundantes de la civilización occidental.
- Aprender a discriminar en las lecturas lo que dicen los textos acerca de algún tema, y las propias opiniones acerca de ese tema.
- Adquirir hábitos de diálogo con los textos y con las personas para configurar

razonadamente las opiniones personales
- Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones de modo oral y escrito.

Programa

1. Primeros pobladores de la tierra. Adán y Eva, Caín y Abel, Noé y sus hijos. El origen del universo. El respeto a la naturaleza. El ser humano. Varón y mujer. El pecado y sus consecuencias. La extensión de la humanidad por el mundo

2. Patriarcas. Abrahán, Isaac y Jacob. El porqué y el para qué de la vida (vocación). Lealtad a los compromisos (Alianza). Una prueba difícil (sacrificio de Isaac)

3. Moisés. Liberación de la esclavitud. Los mandamientos. Orientaciones para un orden social más justo. Liderazgo de una comunidad santa y pecadora a la vez

4. Sansón y los jueces. La elección. Cualidades personales. Defectos.

5. David. De pastor de rebaños a rey. Combate con Goliat. Amistad con Jonatán. Adulterio con Betsabé y muerte de Urías. Arrepentimiento. Poeta y músico

6. Salomón I. Reinado y construcción del Templo.

7. Salomón II. Cantos de amor y sabiduría.

8. Jeremías. La profecía. Vocación. Las "confesiones".

9. Tobías. Judaísmo sin Templo. Las obras de misericordia. Los ángeles. Preparación al matrimonio

10. Jesús I. Evangelios de la infancia, y comienzo de la vida pública

11. Jesús II. Predicación y milagros. Pasión, muerte y resurrección.

12. Pablo. Personalidad humana: cultura helenista, formación rabínica, ciudadano romano. Su encuentro con Cristo. Sus Cartas.

Actividades formativas

Sesiones de método

Son comunes a las materias del **Itinerario Interfacultativo**. En ellas se proporcionan las herramientas para la adquisición de las destrezas y hábitos necesarios para el seguimiento de las asignaturas basadas en el método **Grandes Textos.**

Las sesiones tendrán lugar los sábados 27 de enero y 3 de febrero (elegir una de las dos fechas, la que se prefiera) en el Seminario 14 del Edificio Amigos, de 10.00 a 14.00 horas. Serán impartidas por el prof. Álvaro Sánchez Ostiz.

Lecturas

Universidad de Navarra

Para cada sesión se propondrán los textos de **lectura obligatoria**. Serán textos bíblicos extensos, cada uno de ellos centrado en alguno de los protagonistas más relevantes de la Biblia, concretamente los señalados en el programa. Al comienzo de cada clase se hará un **breve test** acerca del contenido de los textos señalados para la lectura previa a esa sesión.

También para cada sesión se facilitará bibliografía complementaria, de **lectura libre**, que ayudarán a comprender mejor el texto en su contexto histórico y literario, de modo que faciliten algunas claves adecuadas para su mejor comprensión.

El profesor facilitará una **guía con cuestiones clave** para comentar o pasajes relevantes en los que centrar la discusión.

Ensayos breves

Para cada sesión el profesor encargará a varios alumnos que cada uno de ellos redacte un ensayo breve (de 2-3 páginas, 1.000-1.500 palabras) sobre el texto que se discutirá en esa sesión. En ese ensayo cada alumno deberá exponer razonadamente su opinión, en diálogo con el texto base, sobre alguno de los temas que el texto plantee.

A cada alumno se le encargará a lo largo del semestre la composición de **tres ensayos breves** de estas características.

Diálogo en seminarios

En cada seminario, el profesor pedirá que expongan oralmente su ensayo -además de entregarlo por escrito- algunos de los alumnos a quienes se les había encargado para esa ocasión, y dejará abierta la posibilidad de que también puedan hacerlo quienes espontáneamente hayan preparado uno, y deseen exponerlo. A partir de esas exposiciones se abrirá un diálogo entre los alumnos moderado por el profesor.

Ensayo final

Cada alumno preparará **un ensayo algo más largo** que los anteriores (de 5-7 páginas, 2.500-3.500 palabras), que entregará por escrito durante las últimas semanas de clases (plazo máximo inaplazable, hasta el 19 de mayo), y en el que deberá mostrar que ha adquirido las competencias requeridas para superar la asignatura.

Evaluación

La calificación final se calculará según los siguientes criterios:

Test de lectura y participación activa en los seminarios - 13 %

Se calculará le media de los test de lectura realizados a lo largo del curso, y se podrá incrementar esa nota mediante la participación en forma de preguntas y comentarios que demuestren que, además de haber leído a fondo los textos, se ha reflexionado sobre ellos, y se ha adquirido la capacidad de exponer razonadamente y con fundamento las propias opiniones.

Redacción de tres ensayos breves - 30%

Universidad de Navarra

Se valorarán los textos escritos presentados en el seminario.

Quienes deseen hacer espontáneamente algún ensayo más, además de los tres que se le encarguen, podrá entregarlo para que sea calificado. Si un alumno ha entregado más de tres trabajos, se calculará la media sólo de aquellos tres ensayos que hayan obtenido mejor calificación de entre todos los entregados.

Exposición oral de los ensayos - 27%

Se valorarán todas las exposiciones orales que cada uno haya realizado, tanto las correspondientes a los ensayos que se le encargó preparar como a las intervenciones de cierta duración y contenido relevante que pueda realizar espontáneamente.

Redacción del ensayo final - 30%

A la nota final obtenida se le puede añadir 0,5 puntos extra por la asistencia activa a las sesiones de metodología.

No habrá examen final, sino que la calificación final se hará de acuerdo con esos criterios

En la convocatoria extraordinaria de junio la fecha límite para enviar los ensayos que sea necesario recuperar será el día 25 de junio

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

Biblia de Navarra (Pamplona - Woodridge [Illinois]: Eunsa-MTF, 2008) Localízalo en la Biblioteca

Varo, Francisco, *La Biblia para hipsters* (Barcelona: Planeta, 2015) Localízalo en la Biblioteca

Biblografía complementaria

Sagrada Biblia (5 vol.) (Pamplona: Eunsa, 2004)

Balaguer, Vicente (ed.), *Comprender los Evangelios* (Pamplona: Eunsa, 2005)

Chapa, Juan (ed.), *Introducción a los escritos de San Juan: Evangelio, Cartas, Apocalipsis* (Pamplona: Eunsa, 2011)

Coogan, Michael David, *The Old Testament: a Historical and Literary Introduction to the Hebrew Scriptures* (New York - Oxford: Oxford University Press, 2006)

De Wohl, Louis, *David de Jerusalén: el conquistador del reino* (Madrid: Palabra, 2005)

Gnilka, Joachim, *Pablo de Tarso: apóstol y testigo* (Barcelona: Herder, 2009)

Martini, Carlo Maria, *Abrahán, nuestro padre en la fe* (Madrid: Paulinas, 1988)

Martini, Carlo Maria, *David: pecador y creyente* (Santander: Sal Terrae, 1990)

Martini, Carlo Maria, *Vivir con la Biblia: meditar con los protagonistas de la Biblia guiados por un experto* (Barcelona: Planeta, 1998)

Ratzinger, Joseph, *Creación y pecado* (Pamplona: Eunsa 2005)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. La infancia de Jesús* (Barcelona: Planeta 2012)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. Desde el Bautismo a la Transfiguración* (Madrid: La Esfera de los Libros, 2007)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. Desde la entrada en Jerusalén hasta la Resurrección* (Madrid: Encuentro, 2011)

Varo, Francisco, *Rabí Jesús de Nazaret* (Madrid: BAC, 2005)

Varo, Francisco, *¿Sabes leer la Biblia? Una guía de lectura para descifrar el libro sagrado* (Barcelona: Planeta, 2006)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Prof. Francisco Varo

Lunes de 12.00 a 13.30

Despacho 1600 de la Facultad de Teología (Edificio de Facultades Eclesíasticas)

También es posible fijar en otro momento una cita con él mediante el correo electrónico

Universidad de Navarra

Asignatura: **History of Communication (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Introduction

http://www.unav.edu/asignatura/communicationhistoryfcom/

History of Communication (Fcom)

Type of Course: Compulsory.

Degree: Journalism and Audiovisual Communication.

Number of credits: 6.

Year: First.

Semester: First.

Lecture schedule: Wednesday from 12 to 13.45 (Lecture hall 4) and Friday from 12 to 13.45 (Lecture hall 5).

Instructors: Francisco Verdera Albiñana (fverdera@unav.es).

Module in the Degree: 1. Basics in Communication.

Department: Public Communication.

Language: English.

Course description: The course covers the major stages and themes of the history of Communication from the invention of the printing press to the Digital Age.

The course curriculum includes the major role-players, landmarks and developments in the history of journalism, advertising and audiovisual communication.

It deals mainly with the history of communication in the United States, United Kingdom and France, although some other countries are also included when relevant.

Competences

Competences

Universidad de Navarra

Subject competences

To study the major stages and themes of the History of Communication from the invention of the printing press to the digital age.

To write and make oral presentations on historical topics.

Degree competences

CG6 Communicating fluently and succinctly in speech and writing while making use of suitable linguistic and literary resources.

CE6 Describing the principal historical milestones of communication.

Program

Program

Topic 1: Summary of perspectives on the History of Communication and the value of interpretatios.

Topic 2: Obstacles to truth in History and the Critical method.

Topic 3: The birth of the newspaper.

Topic 4: The press in the Ancient Regime.

Topic 5: The birth of ideological journalism during the revolutionary period (1770- 1815).

Topic 6: The precedents of the Early Modern Age trade news.

Topic 7: The first industrialization of the press during the liberal period (1815-1870).

Topic 8: The birth of Modern Advertising (1800-1900).

Topic 9: Information during the democratization era (1870-1914).

Topic 10: The consolidation of Advertising (1900-1920).

Topic 11 The expansion of Advertising (1920s).

Topic 12: The establishment of Media Concurrence (1914-1945).

Topic 13:The expansion of Advertising: 1930s and 1940s.

Topic 14: The establishment of Media Concurrence (1945-present).

Topic 15: The Golden Age of Advertising (1950-1970).

Universidad de Navarra

Topic 16: From the 1970s to the end of the 20th century.

Topic 17: Notes on the History of News Agencies.

Topic18: Notes on Propaganda.

Educational activities

I. Classroom activities:

The students have to make 5 minutes PowerPoint oral presentations in class. (52 hours).

2. Tutorials:

Students must present the PowerPoint before the professor who may suggest improvements before the PowerPoint oral presentations are made in class. The essay has to be send to ADI.

II. Personal Work:

Students need to prepare the oral presentation and write the essay (38 hours) and study for the examinations (60 hours).

Assessment

Assessment

There will be an exam on the 8th of November of topics 3,4,5,7 and 9, worth 20 per cent of the subjects´s final mark.

There will be a final examination worth 80 per cent of the subjects´s final mark.

The PowerPoint oral presentations and essays will be worth a -1, 0,+1 added to the final mark.

In the June exam there will be a final examination worth 100 per cent of the marking exam. The marks of PowerPoint presentations will not be taken into account.

The criteria of assessment for the essay are: 1) Content (responds to the

topic; develops arguments; gives examples and/or supporting data, cites sources). 2) Structure (clear introduction and conclusion; coherent paragraph structure; use of linking terms). 3) Language (techical/precise vocabulary; appropriate register; complex sentences; accuracy; spelling, punctuation, gramar).

The criteria of assessment of the PowerPoint oral presentations are: 1) The structure of the presentation (sections connections, examples). 2) Use of language in the presentation (effective vocabulary, linkers, correct grammar); Visual supports (number, design, relevance, use). 3. How well did the speaker present (confidence, interest, contact with the audience) (source: Instituto de Idiomas Universidad de Navarra).

Bibliography and resources

Albert, P., Histoire de la Presse, Paris, PUF 1993. Find in the Library

Briggs, Asa, Burke, Peter, A social History of the Media: From Gutenberg to Internet, Maiden, MA, Polity, 2009. Find in the Library

Emery, Michael C., Emery, Edwin, Roberts, Nancy L., The press and America: An Interpretive History of the Mass Media, Boston [etc.], Allyn& Bacon, 8th edition, 1996. Find in the Library

Emery, Michael, Emery, Edwin, Schuneman, R. Smith, America´s front page news,1690-1970, Minneapolis, Vis-Com 1970. Find in the Library

Fox, Stephen, The mirror makers: a History of American Advertising and its creators, Urbana [etc.] University of Illinois Press, 1997. Find in the Library

Kelly, M., Mazzoleni, G., McQuail, D., The media in Europe. The Euromedia Research Group, 3rd ed., London SAGE, 2004 .Find in the Library

McDonough and the Museum of Broadcast Communications, Golf Karen, Advertising Age (editors). The Advertising Age Encyclopedia of Advertising , Fitzroy Dearborn. An Imprint of the Taylor and Francis Group, New York, 3 v., 2003. Find in the Library

Sloan, Wm. David, Perspectives on Mass Communication, Hillsdale , N.J., Lawerence Erlbaum Associates, Publishers,1991. Find in the Library

Sloan, Wm. David, The Media in America. A History, Vision Press, Northport Al., 6th ed., 2005. Find in the Library

Sánchez Aranda, José Javier, Breve Historia de la Comunicación en el mundo contemporáneo, Pamplona 2002.

Starr, Paul, The creation of the Media: Political Origins of Modern Communications, Basic Books, New York, 2005. Find in the Library

Shrivastava, K.M. News Agencies: from pigeons to Internet, New Dawn Press Inc. USA, UK. India, 2007. Find in the library

Tunstall, Jeremy, The Media in Britain, Constable, London 1983. Find in the Library

Stephens, Mitchell, A history of news: from the drum to the satellites, New York, Penguin Books, 1989. Find in the Library

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours

Tuesday and Thursday from 4.30 to 6 in office 541 of the Main Library

Universidad de Navarra

Asignatura: **Historia de la comunicación (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/hiscomunicacionfcom/

Historia de la Comunicación
2017-2018

- Tipo: Obligatoria
- Plan de estudios: Periodismo, Comunicación Audiovisual
- Créditos ECTS: 6
- Curso: 1º
- Semestre: 1º
- Horario:
- Lunes de 18.00 a 20.00 y viernes de 10 a 12
- Profesores: José Javier Sánchez Aranda y Francisco Verdera
- Módulo y materia: Módulo 1. Básicas de comunicación

- Departamento: Comunicación Pública

- Página web:http://www.unav.es/asignatura/hiscomunicacionbfcom/

- Idioma: Castellano

- Descripción breve: La asignatura se centra en la influencia de la comunicación en el mundo contemporáneo, con especial acento en su importancia para la configuración de sociedades democráticas.

- Requisitos: Ninguno

Competencias y objetivos

Competencias de la asignatura

Grado de Comunicación Audiovisual

Competencias Básicas

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma porfesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias Generales

CG1 Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con correción

CG2 comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológicas, histórica, cultural y social.

CG3 Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples

dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, tecnológica y deontológica.

Competecias Específicas

CE5 Conocer la historia de la comunicación y de los principales soportes de los contenidos audiovisuales

CE7 - Describir los principales hitos históricos de la publicidad

Grado de Periodismo

Módulo I. Teoría de la Comunicación

Materia 2. Historia de la Comunicación

Competencias Básicas y Generales

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente d entro de su área de estudio) para emitir juicos que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG2 comprender, analizar, evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG6 Expresar con fulidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG12 Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

Competencias Específicas:

CE8 Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudien.

CE9 Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE6 Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

CE7 - Describir los principales hitos históricos de la publicidad.

Programa

HISTORIA DEL PERIODISMO

1. Los antecedentes y la irrupción de un nuevo medio con la imprenta

2. Del periodismo cultural al periodismo político

3. La prensa informativa como un fenómeno típico del liberalismo

4. La época dorada del periodismo impreso

5. La crisis de la modernidad en el periodismo

HISORIA DE LA PUBLICIDAD

1. Introducción a la Historia de la Publicidad.

2. El nacimiento de la Publicidad (1800-1870).

3. La consolidación de la Publicidad (1870-1914).

4. La ampliación de la Publicidad (1914-1945)

5. La Edad de Oro de la Publicidad (1945-1970).

6. Descomposición y crisis: desde 1970 a principios del siglo XXI (1970-2000)

HISTORIA DE LOS MEDIO AUDIOVISUALES

1. Los orígenes decimonónicos

2. Nacimiento y desarrollo del cine hasta convertirse en espectáculo de masas

3. La radio y su impacto en la opinión pública

4. La televisión y la revolución audiovisual

5. La nueva era de la postelevisión

OTROS MEDIOS Y MODOS DE LA COMUNICACIÓN

1. La propaganda y la creación de opinión pública

2. Las relaciones públicas y la comunicación institucional

3. La creciente complejidad de los fenómenos comunicativos

Evaluación

Para comprobar que se han leído los temas habrá un test de 10 preguntas, al acabar la exposición correspondiente. El promedio de los tests supone un 10 % sobre la nota final. Habrá un examen parcial de 10 preguntas de los temas 1 a 4 de Historia de la Publicidad, más otras 10 de Historia del Periodismo y de Historia de los medios audiovisuales a finales de octubre que constituirá el 60% de la nota final. Por último, el examen final de 10 preguntas del resto del temario, que constituirá el 30 % de la nota final.

Bibliografía y recursos

El manual será : José Javier Sánchez Aranda, Breve historia de la Comunicación en el mundo contemporáneo, Ulzama Digital, Pamplona 2002. Localízalo en la Biblioteca

Bravo Julián, Verdera, Francisco, Notas de Historia e la la Publicidad, Pamplona 2002 (En ADI se encuentra una síntesis)

Horarios de atención

- Horario de atención del profesor Verdera es: martes y jueves de 16.30 a 18.00 (despacho 0541 de la Biblioteca).
- de atención del profesor Sánchez Aranda es: martes de 16.00 a 17.00 y miércoles de 12.00 a 14.00 (despacho 0580 de la Biblioteca).

Universidad de Navarra

Asignatura: **Historia del Periodismo Universal (Fcom-Gr. Per.)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/hperiodunivfcom/

Historia del Periodismo Universal (Fcom-Gr. Per.)

Nombre de la asignatura: Historia del Periodismo Universal (Grado de Periodismo)

- **Departamento, Titulación, Facultad:** Departamento de Comunicación Pública, Licenciatura de Periodismo, Facultad de Comunicación
- **Curso:** segundo
- **Duración:** cuatrimestral
- **Número de créditos ECTS:** 3
- **Numero de horas de trabajo del alumno*:** 75
- **Requisitos:** ninguno
- **Profesor que la imparte:** José Javier Sánchez Aranda
- **Plan de estudios:** 2009
- **Tipo de asignatura:** obligatoria
- **Página web de la asignatura:** http://www.unav.es/asignatura/hperiodunivfcom/
- **Idioma en que se imparte:** castellano

Competencias

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad en el campo de la comunicación comercial e institucional.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del hombre y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la publicidad y las relaciones públicas en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

Competencias específicas

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

Distribución del tiempo

30 horas de clases presenciales (incluyen los seminarios)

50 horas de estudio personal del alumno

7 horas de lectura de los artículos y textos recomendados

0,5 horas de tutoría con el profesor

2,5 horas para el examen

Programa

1. Una introducción: desde los orígenes hasta la plenitud de fin del siglo XIX

1.1. Del control absolutista a la libertad

1.2. La revolución liberal y la prensa

1.3. La prensa dentro de una sociedad liberal

1.4. El periodismo de fin de siglo: la edad dorada

Universidad de Navarra

2. La crisis del periodismo tradicional en el siglo XX

2.1. La competencia de otros medios

2.2. La falta de credibilidad tras la Gran Guerra

2.3. La crisis del liberalismo y el ascenso de regímenes autoritarios

2.4. Los intentos de nuevas fórmulas: el caso *Paris Soir*

3. La pérdida de protagonismo informativo en la Posguerra

3.1. Consecuencias de los enfrentamientos bélicos

3.2. La disminución de popularidad por la competencia televisiva

3.3. El mantenimiento de modelos consolidados previamente

3.4. La profunda modificación del panorama periodístico

4. La dificultad de la prensa para adaptarse a un nuevo panorama comunicativo

4.1. Entre la añoranza de tiempos mejores y un presente incierto

4.2. La digitalización de la prensa

4.3. La crisis de fórmulas periodísticas, que desaparecen

5. La reconstrucción de la prensa alemana

5.1. Depuración de responsabilidades

5.2. La nueva prensa de la República Federal Alemana

5.3. La consolidación de los grandes grupos

6. El lanzamiento y consolidación de *Le Monde*

6.1. La prensa francesa durante la II Guerra Mundial

6.2. La liquidación de la prensa comprometida con Alemania

6.3. Recuperación de la normalidad

6.4. *Le Monde*

6.5. La crisis de los sesenta

6.6. Situación en las últimas décadas

7. Los movimientos contestatarios de los sesenta

7.1. Situación de inestabilidad tras la calma de los años 50

7.2. Revisión de los principios de la sociedad capitalista

7.3. La prensa *underground*

7.4. El Nuevo Periodismo

8. La trayectoria periodística de Rupert Murdoch

8.1. Orígenes en Australia

8.2. Asalto al periodismo inglés

8.3. Creación de un imperio en Estados Unidos

9. El caso "Watergate" y sus consecuencias

9.1. Papel de la televisión en la política

9.2. Presidencia de Nixon

9.3. Las prácticas fraudulentas de la presidencia en los años 70

9.4. Papel de los medios de comunicación y escándalos políticos

10. Los periódicos latinos progresistas de los años setenta

10.1. Cambios en la prensa en España tras la Guerra Civil

10.2. Del franquismo a la Transición política de los años setenta

10.3. Lanzamiento y éxito de *El País*

10.4. La reconstrucción de la prensa italiana tras la guerra

10.5. La crisis de los años setenta

10.6. Nacimiento y auge de *La Repubblica*

11. *USA Today* como exponente de un nuevo modelo

11.1. Factores generales del periodismo estadounidense

11.2. Claves de la puesta en marcha del periódico

11.3. Peculiaridades del diario del futuro

Actividades formativas

Universidad de Navarra

Estudiar los temas sobre historia de la prensa del libro *Historia reciente de la Prensa.* Los contenidos de las clases no necesariamente se incluyen en ese manual, con lo que deberá asistir a las clases y estudiarlas posteriormente.

Además ha de estudiarse por su cuenta las semblanzas de periódicos y periodistas de *Protagonistas de la comunicación de ayer y de hoy*, Ulzama Digital, Pamplona, 2002, correspondientes a *The Times*, *The Economist*, *Le Figaro*, *The Daily Mirror*, *Il Corriere della Sera* y *Time*.

Ha de asistir a un seminario centrado en el libro "Pulitzer. Luces y sombras en la vida de un periodista genial" (Eunsa, Pamplona 2004), que se desarrollará, por grupos, en las horas de clase.

La asistencia a las clases es obligatoria. Se impartirán 30 horas.

Además, los alumnos tendrán que estudiar el libro *Historia de la Prensa reciente*. El estudio de las clases teóricas y de las lecturas obligatorias y recomendadas supondrá 50 horas.

Hacer un examen final (lo explicado en clase desde el parcial anterior, el contenido del libro *Historia reciente de la Prensa* y 6 semblanzas de *Protagonistas*).

Cronograma

12 de enero: Tema 1

12 de enero: Tema 1

19 de enero Tema 2

19 de enero Tema 2

26 de enero Tema 2

26 de enero Tema 3

2 de febrero Tema 3

2 de febrero Tema 4

9 de febrero Tema 4

9 de febrero Tema 5

16 de febrero Tema 5

16 de febrero Tema 5

23 de febrero Tema 6

Universidad de Navarra

23 de febrero Tema 6

2 de marzo Tema 6

2 de marzo Tema 7

9 de marzo Tema 7

9 de marzo Tema 7

16 de marzo Seminario

16 de marzo Seminario

23 de marzo Tema 8

23 de marzo Tema 8

6 de abril Tema 9

6 de abril Tema 9

13 de abril Tema 9

13 de abril Tema 10

20 de abril Tema 10

20 de abril Tema 10

27 de abril Tema 11

27 de abril Tema 11

Evaluación

Examen final

Fecha: pendiente de concretar

Modo: una parte corresponderá a 6 semblanzas de *Protagonistas* (The Times, The Economist, Le Figaro, The Daily Mirror, Il Corriere della Sera y Time). La otra se centra en la bibliografía y en las explicaciones de clase. Se plantearán 30 preguntas concretas en total sobre todos los contenidos.

Bibliografía y recursos

ALBERT, Pierre. *Historia de la Prensa*. Rialp. Madrid 1994. Localízalo en la Biblioteca

BARRERA, Carlos (ed.). *Historia del Periodismo Universal*. Ariel. Madrid 2004. Localízalo en la Biblioteca

PIZARROSO, A. (ed). *Historia de la Prensa*. Fundación Areces. Madrid 1994. Localízalo en la Biblioteca

SÁNCHEZ ARANDA, J.J. *Historia de la prensa*. Ulzama Digital. Pamplona 2014. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Los martes de 6 a 7 y los miércoles de 12 a 1.45 en el despacho 0580 de la Biblioteca.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Mundo Clásico (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/histantiguafyl/

Mundo Clásico

Titulación: Grado en Historia, Grado doble en Historia/Periodismo, Grados en Filología/Comunicación y Filología/Periodismo, Grado en Filosofía y Filosofía/Periodismo y Grado en Humanidades.

Curso: 1º

Créditos: 6 ECTS

Carácter: Básico

Profesor: Dr. D. Javier Andreu Pintado

Módulos: Historia del Mundo occidental (Historia), Formación General Humanística (Filología), Historia de pensamiento y Cultura Clásica (Filosofía), Fundamentos Histórico-Artísticos y Geográficos de la Cultura Contemporánea.

Materias: Política, sociedad y espacio en el mundo occidental (Historia), Lengua y Cultura Latinas (Filología), Cultura clásica (Filosofía), Historia (Humanidades)

Idioma: Castellano

Horario de clases: Miércoles y Viernes de 8 a 10h (Aula 34, Edificio Central)

Horario de asesoramiento: Lunes, de 8 a 13h (Despacho 2080, o con cita previa en otro momento)

Competencias
~~Competencias~~ de la Memoria:

Humanidades:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG2: Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CG3: Conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad.

CG5: Conocer y apreciar la diversidad y la multiculturalidad, desarrollando los valores de respeto y la capacidad de comprensión de los distintos modos de vida y puntos de vista que se derivan de ello.

CE6: Conocer y saber interpretar la estructura diacrónica general del pasado, y de modo específico el devenir histórico de la época contemporánea, tomando conciencia de las diferentes perspectivas historiográficas en los diversos períodos y contextos, y de su debate actual, y aprendiendo a manejar los instrumentos básicos de recopilación de información, tales como catálogos bibliográficos, inventarios de archivos y referencias electrónicas.

CE13: Manejar las técnicas y métodos de trabajo y análisis de las ciencias humanas y sociales, en consonancia con el carácter tanto interdisciplinar como profesionalizante de la formación propia del Grado en Humanidades.

Filosofía:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG3: Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CE4: Reconocer la relevancia de la ciencia, la tecnología, la historia, la literatura y el arte para la actividad filosófica, así como la necesidad de reflexionar sobre sus aportaciones, con especial hincapié en las raíces clásicas de la cultura europea.

Historia:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3: Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4: Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG5: Interrelacionar el medio físico con las realidades políticas y sociales, valorando el papel del ser humano en la transformación del espacio.

CG6: Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

CE1: Conocer la Historia en todas sus vertientes (política, económica, social, cultural), y los grandes procesos de cambio y continuidad de los períodos o épocas en que se viene secuenciando: Prehistoria, Antigua, Medieval, Moderna y Contemporánea.

CE2: Conocer la historia europea y del mundo occidental en una perspectiva comparada e integrada.

CE5: Tener una perspectiva comparada de la historia local, nacional, propia y europea.

CE6: Usar las técnicas específicas necesarias para estudiar documentos originales históricos.

CE7: Conocer los temas y problemas del debate historiográfico de nuestros días.

CE12: Analizar y explicar la diversidad de las regiones y países europeos.

CE14: Conocer los procesos demográficos.

CE15: Interpretar y elaborar información por medio de cartografía.

Filología Hispánica:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CE11: Conocer la herencia cultural del mundo grecolatino, así como su influencia en la lengua y la literatura españolas.

Competencias Adicionales:

1. **Delimitar** metodológica, cronológica y conceptualmente **el espacio que abarca la Historia Antigua y su sentido en el devenir de los tiempos históricos**.

2. **Conocer** en detalle **los ritmos y las estructuras históricas en que se movieron las grandes civilizaciones antiguas** identificando las fechas más importantes de éstos, los personajes que los hicieron posibles, y los acontecimientos que les dieron sentido.

3. **Caracterizar las peculiaridades políticas, sociales, económicas y culturales de las civilizaciones antiguas** con atención especial al modo cómo éstas han influido en la configuración de la Historia y en el surgir de algunas de sus más importantes creaciones culturales .

4. **Familiarizarse con los principales textos históricos antiguos**, con las teorías interpretativas al uso vertidas sobre ellos **y con su importancia como** vehículo y **fuente histórica** de reconstrucción del periodo objeto de estudio de la Historia Antigua.

5. Ser capaz de **abstraer una visión diacrónica, cronológica y discursiva** de los acontecimientos históricos que marcaron el desarrollo **de las civilizaciones próximo orientales, griega y romana**.

Programa

I. HISTORIA E HISTORIA ANTIGUA: LAS CIENCIAS DE LA ANTIGÜEDAD

Tema 1. La Historia Antigua: concepto, límites, método, fuentes.

II. HISTORIA DEL PRÓXIMO ORIENTE ANTIGUO

Tema 2. Introducción general al Próximo Oriente Antiguo: pueblos, lenguas, escrituras, sinopsis cronológica.

Tema 3. El origen del estado en la Mesopotamia antigua y su evolución institucional.

III. HISTORIA DE LA GRECIA ANTIGUA

Tema 4. Introducción a la Historia de Grecia. Las Culturas Prehelénicas (I milenio-siglo XII a. C.).

Tema 5. Problemática histórica del Alto Arcaísmo: los “Siglos Oscuros” de la Historia de Grecia (ss. XIII-VII a. C.).

Tema 6. El Arcaísmo Griego (ss. VII-VI a. C.): colonización, tiranía y formación de la pólis.

Tema 7. Evolución política e institucional de la pólis clásica. Atenas y Esparta.

Tema 8. Las Guerras Médicas (499-479 a. C.): la lucha contra los Persas y el liderazgo de Atenas.

Tema 9. La Pentecontecia (479-431 a. C.): los estados griegos en vísperas de las Guerras del Peloponeso.

Tema 10. Las Guerras del Peloponeso (431-404 a. C.): el inicio de la stásis y la transformación de la Hélade.

Tema 11. El siglo IV a. C.: *stásis*, crisis política y cambio espiritual en la Grecia Clásica.

Tema 12. Hacia la koiné cultural griega: Macedonia. Personalidad histórica y política de Alejandro de Macedonia.

Tema 13. El Helenismo: los estados griegos tras la muerte de Alejandro de Macedonia.

IV. HISTORIA DE LA ANTIGUA ROMA

Tema 14. El mundo romano: ensayo de introducción a la Historia de Roma.

Tema 15. Roma y Etruria. Evolución histórica e institucional de la monarquía romana.

Tema 16. La República (I). La República Inicial. Configuración institucional de la República (ss. VI-III a. C.).

Tema 17. La República (II). La República Imperial Romana: Roma a la conquista del Mediterráneo (ss. III-II a. C.).

Tema 18. La República (III). La República Imperial Romana (y II): Consecuencias derivadas del imperialismo romano (s. II a. C.).

Tema 19. La República (IV). La crisis republicana: La República Tardía, claves políticas e institucionales (s. I a. C.).

Tema 20. Augusto y la transición al Principado: bases políticas, sociales e ideológicas del nuevo régimen.

Tema 21. La Dinastía Julio-Claudia (14-68 d. C.) y la dinastía Flavia (69-96 d. C.). Aspectos básicos de política y de administración.

Tema 22. Roma bajo los Antoninos (96-193 d. C.). Aspectos básicos de política y de administración.

Tema 23. La alteración del mundo romano. La crisis del siglo III d. C. y las transformaciones del siglo IV d. C.

Actividades formativas

Para la obtención de las competencias citadas más arriba, las **actividades formativas** que se

desarrollarán en el aula se organizan en tres grandes tipos, todas a desarrollar en el marco del aula:

1. **Lección magistral**, para la **explicación, con carácter transversal, de las cuestiones centrales del temario** de la asignatura. En el seguimiento de esas lecciones se buscará que el estudiante, a la hora de la evaluación, demuestre capacidad crítica y de composición de los temas combinando el conocimiento de los mismos con su pensamiento analítico y crítico y con el manejo de bibliografía complementaria y de fuentes secundarias (20 horas lectivas).

2. **Comentarios de textos**, para **ilustrar -en tanto que la Historia del Mundo Clásico se compone a partir de las fuentes antiguas- instituciones, personajes o procesos históricos** así como para caracterizar de qué modo la historiografía ha ido elaborando nuestra visión de los acontecimientos del pasado. En este sentido se valorará la capacidad autónoma del estudiante para construir un discurso histórico coherente a partir del análisis de fuentes primarias tanto literarias como materiales (20 horas lectivas).

3. **Análisis de instituciones**. Dado el enfoque político y cultural de la asignatura de Mundo Clásico, se dedicará tiempo en el aula a la **caracterización de instituciones políticas, sociales y culturales básicas en el mundo antiguo** (20 horas lectivas).

A estas tareas se añaden las siguientes, ya de trabajo personal del estudiante:

a) Horas de estudio personal (70 horas de trabajo personal)

b) Trabajos de evaluación (10 horas de trabajo personal)

c) Tutorías con el profesor (2 horas de trabajo personal)

Estas tareas podrán ser eventualmente complementadas con la **voluntaria asistencia a seminarios y conferencias** organizados por la Facultad en el marco de las actividades, por ejemplo, del Club de Arqueología de la Universidad que busca promover en los estudiantes su interés por el mundo antiguo y sus sociedades (hasta 10 horas de trabajo personal).

Evaluación

La **evaluación** de la asignatura se llevará a cabo a través de un ajuste aritmético obtenido conforme a lo que se indican a continuación. Sí quiere hacerse constar que ambas calificaciones, **a modo de exámenes parciales**, serán liberatorios de materia y **para que el promedio pueda realizarse deberán aprobarse los dos de modo independiente.**

En la **convocatoria extraordinaria** habrá un examen único que valdrá el 100% de la nota. Éste se articulará como un examen excrito con varios temas a desarrollar (con posibilidad de elección), un texto a comentar y la definición de conceptos e instituciones del periodo.

Calificación 1ª (correspondiente al Tema 1 del temario con sus lecturas complementarias) [supondrá un 30% en la nota final de la asignatura]

Prueba oral de discusión en torno a una serie de lecturas propuestas relacionadas con el concepto de Historia Antigua, el método y los problemas y limitaciones de la disciplina y el concurso de las

denominadas Ciencias Auxiliares e Instrumentales (ver Instrucciones Prueba Oral). La prueba tendrá lugar a comienzos del mes de Noviembre.

Calificación 2ª (correspondiente a los Temas 2 a 23 del temario) [supondrá un 70% en la nota final de la asignatura]

Prueba escrita sobre los contenidos del temario relativos a los bloques II, III y IV de la asignatura, sobre Próximo Oriente Antiguo, Grecia y Roma. Constará de tres partes que incluirán varios temas amplios, de desarrollo, para elegir uno; una batería de preguntas breves para definir instituciones o personajes/acontecimientos clave en la Historia del Mediterráneo Antiguo (con posibilidad de elección); y un texto a comentar desde una perspectiva histórico-crítica. La prueba escrita tendrá lugar en el mes de Diciembre, en la fecha asignada al efecto por la Facultad.

Los **estudiantes que deseen optar a Matrícula de Honor** deberán realizar un **trabajo complementario** de reseña de algún título de los citados en la bibliografía específica temática (en función de los intereses del estudiante y cuyas características se explicarán oportunamente al comienzo del curso).

Bibliografía y recursos

Al margen de la que se facilitará al estudiante para cada tema (ver archivo de Bibliografía Temática), se recomienda la consulta, como trabajos de referencia, de los siguientes títulos (los marcados con * son los que se consideran esenciales):

Para el **Bloque I: Historia e Historia Antigua: las Ciencias de la Antigüedad**:

CASADO, Blas (ed.): *Tendencias historiográficas actuales I* UNED, Madrid, 2012 (*).
CRAWFORD, M. (ed.): *Fuentes para el estudio de la Historia Antigua*, Taurus, Madrid, 1986.
GÓMEZ PALLARÉS, J., y CAEROLS, J. J. (eds.): *Antiqua tempora. Reflexiones sobre las Ciencias de la Antigüedad en España*, Ediciones Clásicas, Madrid, 1991.

Para el **Bloque II: Historia del Próximo Oriente Antiguo**:

BLÁZQUEZ, J. Mª., MARTÍNEZ-PINNA, J., PRESEDO, F., LÓPEZ MELERO, R., y ALVAR, J.: *Historia de Oriente Antiguo*, Cátedra, Madrid, 1992 (*).
GARELLI, P., y NIKIPROWETZKY, V.*: El Próximo Oriente asiático: desde los origenes hasta las invasiones de los pueblos del mar*, Nueva Clío, Barcelona, 1977 y *El próximo oriente asiático. Los imperios mesopotámicos. Israel, Nueva Clío*, Barcelona, 1977.
LIVERANI, M.: *El Antiguo Oriente. Historia, sociedad y economía*, Crítica, Barcelona, 1995 (*).
LÓPEZ MELERO, R., PLÁCIDO, D., y PRESEDO, F.: *Historia Universal. Edad Antigua. Grecia y Oriente Próximo*, Vicens Vices, Barcelona, 1992.

Para el **Bloque III: Historia de la Grecia Antigua**:

BLÁZQUEZ, J. Mª, LÓPEZ MELERO, R., y SAYAS, J. J.: *Historia de Grecia Antigua*, Cátedra, Madrid, 1989.
BIANCHI BANDINELLI, R. (dir.): *Historia y Civilización de los Griegos*, Bosch-Icaria, Barcelona, 1982.
POMEROY, S. B., BURSTEIN, S. M., DONLAN, W., y ROBERTS, J. T. : *La Antigua Grecia. Historia Política, Social y Cultural*, Crítica, Barcelona, 2001.
RUZÉ, F., y AMOURETTI, M. C: *El Mundo Griego Antiguo*. Akal, Barcelona, 1987 (*).

Para el **Bloque IV: Historia de la Roma Antigua**:

CHRISTOL, M., y NONY, D.: *De los orígenes de Roma a las Invasiones bárbaras*. Akal, Barcelona, 1991 (*).
GÓMEZ PANTOJA, J. (ed.): *Historia Antigua (Grecia y Roma)*, Ariel, Barcelona, 2003.
MANGAS, J.: *Historia Universal. Edad Antigua. Roma*, Vicens Vives, Barcelona, 1992.
GARCÍA MORENO, L. A.: *La Antigüedad Clásica. II. El Imperio Romano*, Eunsa, Pamplona, 1984.
ROLDÁN, J. M.: *Historia de Roma. Tomo I. La República Romana*, Cátedra, Madrid, 1999 e *Historia de Roma. Tomo II. El Imperio Romano (siglos I-III)*, Cátedra, Madrid, 1989.
GRIMAL, P.: *La civilización Romana. Vida, costumbres, leyes, artes*, Paidós, Barcelona, 1999.

Los aspectos geográficos son fundamentales en la Historia Antigua de ahí que el manejo de **atlas** resulte fundamental. Se recomiendan, al menos, los siguientes:

BELTRÁN LLORIS, F., y MARCO, F.: *Atlas de Historia Antigua*, Pórtico, Zaragoza, 1996.
CABANES, P.: *Atlas Histórico de la Grecia Clásica*, Acento, Madrid, 2002.
SCARRE, Ch.: *Atlas de la Rome Antique. 800 av. J.C-540 ap. J.C. De La naissance de la República á la chute de L´ Empire*, Autrement, París, 1996.

Como **repertorios de textos**, al margen de los que se facilitarán en clase, y por bloques temáticos, se recomiendan:

MARCO, F., y SANTOS, N.: *Textos para la Historia del Próximo Oriente Antiguo*, Universidad de Oviedo, Oviedo, 1980.
SERRANO DELGADO, J. M.: *Textos para la Historia Antigua de Egipto*, Cátedra, Madrid, 1993.
DOMÍNGUEZ MONEDERO, A., PLÁCIDO, D., GÓMEZ ESPELOSÍN, F. J., GASCÓ, F.: *Historia del Mundo Clásico a través de sus textos. 1. Grecia*, Alianza Editorial, Madrid, 1999.
SANTOS YANGUAS, N.: *Textos para la Historia Antigua de Roma*, Cátedra, Madrid, 1981.
GARCÍA MORENO, L. A., GASCÓ, F., ALVAR, J., y LOMAS, F. J.: *Historia del Mundo Clásico a través de sus textos. 2. Roma*, Alianza Editorial, Madrid, 1999.

Para estudiantes menos familiarizados con la Historia Antigua y, en cualquier caso, como libro/síntesis desde la óptica de la Historia de la Cultura, puede resultar útil, como **introducción a la Historia Antigua**:

LÓPEZ MELERO, R.: *Breve Historia del Mundo Antiguo*, UNED, Madrid, 2011.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horario de atención

El profesor estará disponible para consultas, en sus despacho del Departamento de Historia (Despacho 2080), en principio, conforme al siguiente horario: Lunes de 9 a 13h (para concertar cita, en otro momento, puede usarse el correo electrónico: jandreup@unav.es)

Universidad de Navarra

Asignatura: **Historia de la lengua II (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/historia-de-la-lengua-ii-fyl/

Historia de la lengua II (FyL)

Profesora: Cristina Tabernero Sala (ctabernero@unav.es)

Curso: 4º

Horario: por determinar

Aula: 11 Ciencias Sociales

Créditos (ECTS)**:** 6

Titulaciones: Grado en Filología Hispánica

Módulo: Módulo obligatorio de formación lingüística

Materia: Lengua española

Organización temporal: septiembre-diciembre 2017

Departamento, Facultad: Filología, Filosofía y Letras

Tipo de asignatura: Obligatoria

Idioma en que se imparte: Español

Competencias

Universidad de Navarra

Conocimientos:

Adquirir conocimientos sobre la historia de la sintaxis del español.

Aprender las estrategias discursivas propias de cada época.

Conocer la historia del léxico del español y algunos cambios semánticos especialmente relevantes.

Lograr una visión completa de la diacronía del español desde todos sus niveles lingüísticos (Fonética y Morfología- Historia de la Lengua I- Sintaxis y Semántica- Historia de la Lengua II)

Competencias y habilidades:

Aplicar los conocimientos téoricos aprendidos a textos de todas las épocas y de todos los géneros.

Reconocer en los textos las características propias de cada momento lingüístico.

Aprender a interpretar los textos de siglos anteriores al actual sin ayuda de aparato crítico.

Datar los textos razonadamente.

Programa

I. Historia de la lengua:
1. El nacimiento de las lenguas romances. Normalización lingüística. Periodización.

II. Lingüística histórica: historia de la sintaxis del español
2. Aproximación histórica a la sintaxis del sustantivo y del adjetivo.
3. La evolución de los pronombres personales. Colocación y uso según las épocas.
4. Algunos determinantes: uso histórico de artículo y posesivos. Los indefinidos negativos. La negación.
5. Usos sintácticos de los modos y tiempos verbales. Las contiendas entre haber/ tener y ser/estar.
6. Historia textual. La conexión discursiva desde el punto de vista histórico. La variación lingüística: oralidad y escritura.

III. Lingüística histórica: semántica y léxico
8. Historia del léxico: lengua e historia.
9. El cambio semántico. Naturaleza, causas y tipología.
10. Metáfora, metonimia y esquemas de imágenes como procesos del cambio semántico. Ejemplificación.

Actividades formativas

60 horas de clases presenciales (aprox. 40 teóricas y 20 prácticas).

60 horas de estudio personal del alumno.

25 horas de actividades y trabajos dirigidos.

2 horas de evaluación.

1 hora de tutoría con el profesor.

2 horas para la realización del examen final.

El alumno deberá:
Estudiar el material teórico que se le proporcione en clase y las páginas que se le señalen de la Historia de la lengua española, coordinada por R. Cano.

Familiarizarse con los siguientes corpora del español: CORDE (Corpus diacrónico del español) (Real Academia Española) (www.rae.es), Corpus del español, de M. Davies (www.corpusdelespanol.org), y ADMYTE (Archivo digital de manuscritos y textos españoles), de F. Marcos Marín.

Trabajar todos los textos y ejemplos entregados en clase (se realizará seguimiento mediante la herramienta de actividades de ADI).

Realizar un examen parcial (28 de octubre).

Se aconseja, además, el trabajo personal con textos diferentes a
los del aula. Se recomienda con esta finalidad la antología de textos de F. González Ollé (ver Bibliografía).

Evaluación

Las pruebas, parcial y final, se centrarán en la aplicación práctica de los conceptos trabajados por el alumno. El comentario lingüístico de texto con perspectiva diacrónica será el ejercicio fundamental.

Los porcentajes de evaluación se distribuirán del siguiente modo:

45% : Examen parcial liberatorio (sintaxis histórica) (25 de octubre, Aula 11, Ciencias Sociales)

45%: Examen y trabajo de comentario léxico-semántico (9 de diciembre, 9:00, Aula 33 Edificio Central)

10%: Participación y trabajo en clase

Aquellos alumnos que no liberen los contenidos de sintaxis histórica tendrán la posibilidad de volver a examinarse en diciembre. Asimismo, aquellas personas que lo deseen contarán con la oportunidad de mejorar su calificación de la prueba parcial.

Para aprobar será necesario obtener la calificación mínima (5 puntos) en cada una de las partes -sintaxis y semántica-.

Si por algún motivo justificado algún alumno no pudiera observar las condiciones de evaluación de la

asignatura, deberá ponerse en contacto con el profesor a principios de curso, en ningún caso en fecha posterior al 15 de septiembre.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

50%: examen de comentario sintáctico.

50%: entrega de comentario semántico.

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA RECOMENDADA

Ariza, M., *El comentario filológico de textos*, Madrid, Arco/Libros, 2002, 2ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Cano, R., *El español a través de los tiempos*, Madrid, Arco/Libros, 1999, 4ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Cano, R., *Introducción al análisis filológico*, Madrid, Castalia, 2000. Localízalo en la Biblioteca

Cano, R. (coord.), *Historia de la lengua española*, Barcelona, Ariel, 2004. Localízalo en la Biblioteca

Corominas, J. con la colaboración de J.A. Pascual, *Diccionario crítico-etimológico castellano e hispánico* , 6 vols., Madrid, Gredos, 1987-1991. Localízalo en la Biblioteca

Corominas, J., *Breve diccionario etimológico de la lengua castellana*, Madrid, Gredos, 1983 (3ª ed.). Localízalo en la Biblioteca

Echenique, M.T. y M.J. Martínez Alcalde, *Diacronía y gramática histórica de la lengua española*, Valencia, Tirant lo Blanch, 2013 (2ª ed. revisada y actualizada). Localízalo en la Biblioteca

González Ollé, F., *Lengua y literatura españolas medievales.Textos y glosario*, Madrid, Arco/Libros, 1993, 2ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Lapesa, R., *El español moderno y contemporáneo. Estudios lingüísticos*, Barcelona, Crítica, 1996. Localízalo en la Biblioteca

Lapesa, R., *Historia de la lengua española*, Madrid, Gredos, 1981 (9ª ed.). Localízalo en la Biblioteca

Lapesa, R., *Estudios de Morfosintaxis histórica del español*, ed. de Rafael Cano Aguilar y Mª Teresa Echenique Elizondo, 2 vols., Madrid, Gredos, 2000. Localízalo en la Biblioteca

Marcos Marín, F., *El comentario lingüístico*, Madrid, Cátedra, 1998, 11ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Pons, L., *La lengua de ayer. Manual práctico de Historia del Español*, Madrid, Aro/Libros, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Santos, L.A.y R.M. Espinosa, *Manual de semántica histórica*, Madrid, Síntesis, 1996. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Abad Nebot, F., *Historia general de la lengua española*, Valencia, Tirant lo Blanc, 2008. Localízalo en la Biblioteca

Badía, A., "El subjuntivo de subordinación", *Revista de Filología Española*, 37, 1953, 95-129. Localízalo en la Biblioteca

Badía, M., "Ensayo de una sintaxis histórica de los tiempos: el pretérito imperfecto de indicativo", *Boletín de la Real Academia Española*, 28, 1948, 281-300 y 393-410, y 1950, 29, 15-30. Localízalo en la Biblioteca

Bouzet, J., "Orígenes del empleo de estar. Ensayo de sintaxis histórica", *Estudios dedicados a Menéndez Pidal*, 4, Madrid, CSIC, 1953, 37-58. Localízalo en la Biblioteca

Cano, R., *Análisis filológico de textos*, Madrid, Taurus, 1991. Localízalo en la Biblioteca

Cano, R., *Comentario filológico de textos medievales no literarios*, Madrid, Arco Libros, 1998. Localízalo en la Biblioteca

Chevalier, J.-C., "De l'opposition aver-tener", *Cahiers de Linguistique Hispanique Médiévale*, 2, 1977, 5-48. Localízalo en la Biblioteca

Company, C., "La extensión del artículo en el español medieval", *Romance Philology*, 44, 1990, 402-424. Localízalo en la Biblioteca

Company, C., "Los futuros en el español medieval. Sus orígenes y su evolución", *Nueva Revista de Filología Hispánica*, 34, 1985-1986, 48-107. Localízalo en la Biblioteca

Company, C., "Sintaxis y valores de los tiempos compuestos en el español medieval", *Nueva Revista de Filología Hispánica*, 32, 1983, 235-257. Localízalo en la Biblioteca

Company, C., *La frase sustantiva en el español medieval. Cuatro cambios sintácticos*, México, UNAM, 1991. Localízalo en la Biblioteca

Company, C., *Sintaxis histórica de la lengua española. Primera parte. La frase verbal*, 2 vols., México, Fondo de Cultura Económica, 2006. Localízalo en la Biblioteca

Company, C., *Sintaxis histórica de la lengua española. Segunda parte. La frase nominal*, 2 vols., México, Fondo de Cultura Económica, 2009. Localízalo en la Biblioteca

Eberenz, R., *El español en el otoño de la Edad Media. Sobre el artículo y los pronombres*, Madrid, Gredos, 2000.

Echenique, M.T., "El sistema referencial en español antiguo: leísmo, laísmo y loísmo", *Revista de Filología Española*, 61, 1981, 113-157. Localízalo en la Biblioteca

Echenique, M.T., *Las lenguas de un reino. Historia lingüística hispánica*, Madrid, Gredos, 2005. Localízalo en la Biblioteca

Folgar, C., *Diacronía de los objetos directo e indirecto (del latín al castellano medieval)*, Anexo 37 de *Verba*, Santiago de Compostela, Universidad, 1993. Localízalo en la Biblioteca

Frago, J.A., *Textos y normas. Comentarios lingüísticos*, Madrid, Gredos, 2002. Localízalo en la Biblioteca

García González, J., *Contribución al estudio de la sintaxis histórica del adjetivo en español*, Madrid, Universidad Complutense, 1990. Localízalo en la Biblioteca

Gili Gaya, S., "Nos-otros, vos-otros", *Revista de Filología Española*, 30, 1946, 108-117. Localízalo en la Biblioteca

Herrero, F.J., *Sintaxis histórica de la oración compuesta en español*, Madrid, Gredos, 2005. Localízalo en la Biblioteca

Lapesa, R., *Léxico e historia. I. Palabras. II. Diccionarios*, Madrid, Istmo, 1992. Localízalo en la Biblioteca (I) y Localízalo en la Biblioteca (II)

Lodares, J.R., *Gente de Cervantes: historia humana del idioma español*, Barcelona, Taurus, 2000. Localízalo en la Biblioteca

Monedero, C., "El objeto directo preposicional en textos medievales. (Nombres propios de persona y títulos de dignidad)", *Boletín de la Real Academia Española*, 63, 1983, 241-302. Localízalo en la Biblioteca

Monge, F., *Las frases pronominales de sentido impersonal en español*, Zaragoza, Inst. Fernando el Católico, 1954. Localízalo en la Biblioteca

Muñío, J.L., *El gerundio en el español medieval (s. XII-XIV)*, Málaga, Ágora, 1995. Localízalo en la Biblioteca

Muñoz Garrigós, J., "Sobre el origen de los nexos adversativos en español", *Cahiers de Linguistique Hispanique Médiévale*, 6, 1981, 41-56. Localízalo en la Biblioteca

Nieto Jiménez, L. y M. Alvar Ezquerra, *Nuevo tesoro lexicográfico del español (s. XIV-1726)*, Madrid, Arco-Libros, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Real Academia Española, *Banco de datos del español (Corpus diacrónico de la lengua española y Corpus de referencia del español actual)* www.rae.es.

Real Academia Española, *Nuevo Tesoro Lexicográfico de la Lengua Española*, ed. en DVD, 2000. Localízalo en la Biblioteca

Ricós, A., *Uso, función y evolución de las construcciones pasivas en español medieval. Estudio de ser+ participio y se+ forma verbal*, Valencia, Universidad, 1995. Localízalo en la Biblioteca

Ridruejo, E., *Las estructuras gramaticales desde el punto de vista histórico*, Madrid, Síntesis, 1989. Localízalo en la Biblioteca

Seifert, E., "Haber y tener como expresiones de la posesión en español", *Revista de Filología Española*

, 17, 1930, 233-276 y 345-385. Localízalo en la Biblioteca

Ullmann, S. *Semántica: introducción a la ciencia del significado*, Madrid, Aguilar, 1972. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Enlaces

http://www.vallenajerilla.com/glosas/index.htm

Horarios

Previa cita por correo electrónico a la dirección ctabernero@unav.es.

Despacho 1230.

Edificio Biblioteca

Universidad de Navarra

Asignatura: **International Seminars (FYL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/international-seminars-fyl/

International Seminars (FYL)

Representing Race and Culture in the United States

This year's seminar will focus on the representation (in film and television) of 20th and 21st-century issues of race and culture in the United States. We will discuss how key issues--immigration, racism, belonging, human rights, and streotypes--have developed and been represented in popular culture.

Competencias

Edite el contenido aquí

Programa

Edite su contenido aquí

Actividades formativas

Edite el contenido aquí

Evaluación

The seminar will be evaluated on the basis of a final paper (50%) and short essays or quizzes in class, as well as class participation (50%). There is no final exam in December. Students who fail the seminar may take the "Segunda Convocatoria" exam in June.

Bibliografía y recursos

Edite el contenido aquí

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Edite el contenido aquí

Universidad de Navarra

Asignatura: **International Seminars (FYL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/international-seminars-fyl/

International Seminars (FYL)

Representing Race and Culture in the United States

This year's seminar will focus on the representation (in film and television) of 20th and 21st-century issues of race and culture in the United States. We will discuss how key issues--immigration, racism, belonging, human rights, and streotypes--have developed and been represented in popular culture.

Competencias

Edite el contenido aquí

Programa

Edite su contenido aquí

Actividades formativas

Edite el contenido aquí

Evaluación

The seminar will be evaluated on the basis of a final paper (50%) and short essays or quizzes in class, as well as class participation (50%). There is no final exam in December. Students who fail the seminar may take the "Segunda Convocatoria" exam in June.

Bibliografía y recursos

Edite el contenido aquí

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Edite el contenido aquí

Universidad de Navarra

Asignatura: **Introducción a la Publicidad de las RRPP (A) (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/intropubrrppa/

Introducción a la Publicidad y a las Relaciones Públicas

Introducción a la Publicidad y a las Relaciones Públicas.

- Asignatura **obligatoria** en los grados de Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual.
- **Primer semestre:** 5 septiembre- 30 noviembre 2017.
- **Horario: martes y jueves, de 15 a 17 horas.**
- **Lugar: Aula 6 (martes) y 4 (jueves).**
- **Número de créditos:** 6 ECTS.
- **Idioma en el que se imparte:** español.
- **Número aprox. de alumnos:** 150.
- **Profesores:** Francisco Javier Pérez Latre (perezlatre@unav.es), Natalia Rodríguez Salcedo (nrodriguez@unav.es).

Competencias

Para los alumnos del **Grado de Periodismo**

COMPETENCIAS BÁSICAS y GENERALES

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG8 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad

Para los alumnos del **Grado de Comunicación Audiovisual**

COMPETENCIAS BÁSICAS y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por

medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CE6 - Conocer y saber reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.

Competencias generales de la asignatura para todos los alumnos

- Capacidad de expresar los conocimientos e ideas con orden y creatividad y capacidad para divulgar el conocimiento a personas no expertas.
- Capacidad de valorar profesionalmente la calidad de las acciones de comunicación persuasiva y de reflexionar sobre sus efectos. Para lograrlo están previstas sesiones teóricas y análisis de campañas.
- Capacidad de aprender de la reflexión sobre el quehacer de las profesiones comunicativas.

Programa

Universidad de Navarra

El programa de la asignatura se divide en dos partes: una introducción a la publicidad y otra a las relaciones públicas. La parte relativa a la publicidad se impartirá los jueves y la relativa a las relaciones públicas, los miércoles. En resumen, ambas partes se van viendo de manera simultánea a lo largo del cuatrimestre.

Introducción a la Publicidad (todos los **jueves**, de 15 a 16.45 horas, del 7 de septiembre al 30 de noviembre, ambos inclusive)

1. Introducción: comunicación y publicidad
2. Retórica y Publicidad
3. Principios de comunicación publicitaria
4. Tendencias en los medios

Introducción a las Relaciones Públicas (todos los **martes**, de 15 a 16.45 horas, del 5 de septiembre al 28 de noviembre, ambos inclusive)

Parte 1. Marco conceptual y profesional de introducción:
Tema 1. - Introducción. ¿Qué son y qué no son las relaciones públicas? Algunos ejemplos recientes.
- Contexto teórico de la profesión.

Parte 2. La práctica de las Relaciones Públicas:
Tema 2. - El plan de comunicación.
- Los departamentos de comunicación
- Las consultoras de comunicación: radiografía actual del sector.

Tema 3. - La comunicación de crisis

Parte 3. La teoría de las Relaciones Públicas:
Tema 4. Propaganda.
Tema 5. Relaciones Públicas.
Tema 6. Comunicación Institucional.

Actividades formativas

Las actividades formativas de la asignatura de 6 ECTS (150 horas) se distribuyen en: clases presenciales (60 horas) que incluyen la explicación que permite familiarizarse con los conceptos básicos y el análisis de campañas excelentes que se muestran en las sesiones presenciales; textos de estudio (70 horas de estudio), tutorías y trabajos dirigidos (10), exámenes y preguntas en clase (10 horas).

Los profesores utilizan metodologías variadas, que combinan las explicaciones con el análisis de cuestiones de actualidad de la publicidad y las relaciones públicas. Los alumnos se van acostumbrando a buscar información valiosa por su cuenta, conocer los libros principales de su área de actividad y a resumir sus conocimientos en preguntas que realizan en clase. Se espera que la actitud de los alumnos en clase sea activa y participativa.

En concreto:

Introducción a la Publicidad (todos los **jueves**, de 15 a 16.45 horas)

El alumno debe asistir a las clases presenciales (2 horas semanales, los jueves) para familiarizarse con los conceptos básicos, preparar por escrito las preguntas que se plantean para la preparación de las clases, y aprobar el examen sobre las preguntas que se plantean a lo largo del curso (35 horas de estudio). Las sesiones pueden incluir también análisis de cuestiones de actualidad de la publicidad y las relaciones públicas. De este modo, los alumnos se van acostumbrando a buscar información valiosa por su cuenta, conocer los libros principales de su área de actividad y familiarizarse con los contenidos de la asignatura. Se espera que la actitud de los alumnos en clase sea activa y participativa.

Introducción a las Relaciones Públicas (todos los **martes**, de 15 a 16.45 horas)

El alumno debe asistir a las clases presenciales (2 horas semanales, los martes) para familiarizarse con los conceptos básicos y algunas campañas actuales, así como consultar los temas señalados e impartidos en clase del **manual de la asignatura** (lectura de tema 1 y **estudio** de temas 3, 4 y 5) (35 horas de estudio aproximadamente). A lo largo del cuatrimestre, se harán pequeños ejercicios de análisis en clase que deberán ser entregados al profesor al término de ésta (contarán el 20% nota final de esta parte de la asignatura).

Evaluación

Introducción a la Publicidad (todos los **jueves**, de 15 a 16.45 horas):

Convocatoria ordinaria

El examen de la asignatura (**1 diciembre 2017, 16.00 horas**) tiene como contenido las sesiones en clase, complementadas con el estudio de *La publicidad y los medios: ensayos de introducción a la Publicidad* (Eunsa: Pamplona 2015, páginas 1-162).

La nota de la asignatura se obtiene con la valoración del profesor sobre el trabajo de los alumnos en las sesiones presenciales y el examen de diciembre.

Convocatoria extraordinaria

En la convocatoria extraordinaria, los alumnos tendrán que aprobar los exámenes correspondientes de la asignatura. Se espera que los repetidores asistan a las clases y sigan el plan normal de la asignatura. La asignatura va experimentando cambios al hilo de la evolución de la bibliografía y la profesión.

Introducción a las Relaciones Públicas (todos los **martes**, de 15 a 16.45 horas)

Convocatoria ordinaria

El examen (**1 diciembre 2017, 17.00 horas**) corresponderá a lo visto en clase y a los temas señalados del manual de la asignatura (temas 3, 4 y 5), *Introducción a la Comunicación Institucional* de Carlos Sotelo (Editorial Ariel Comunicación). Esta prueba supondrá el 80% de la nota final del alumno para esta parte de Teoría de las Relaciones Públicas. El restante 20% de la nota lo constituirán los ejercicios realizados en clase que, al

mismo tiempo, medirán la asistencia del alumno. Hay que aprobar el examen para que se sume a esa nota el 20% de la nota correspondiente por asistencia a clase.

Convocatoria extraordinaria

En la convocatoria extraordinaria, los alumnos tendrán la misma materia del examen de diciembre con los apuntes de clase. Para superar la asignatura tendrán que aprobar el examen correspondiente.

AVISO: La nota final del alumno corresponderá en esta asignatura a la media entre las dos partes (Introducción a la Publicidad e Introducción a las Relaciones Públicas). ATENCIÓN: será necesario obtener al menos un 4,5 en cada una de las dos partes de la asignatura para que pueda hacerse dicha media y aprobar así la asignatura.

Bibliografía y recursos

Introducción a la Publicidad (todos los **jueves**, de 15 a 16.45 horas):

Libro:

PÉREZ LATRE, Francisco J. (2015), La publicidad y los medios: ensayos de introducción a la publicidad, Pamplona: EUNSA. Localízalo en la Biblioteca.

Webs de uso habitual

Advertising Age: http://www.adage.com

Digiday: http://digiday.com/

BIBLIOGRAFÍA

BURNETT, Leo (1995). 100 Leo's: Wit & Wisdom from Leo Burnett. Lincolnwood: NTC Business Books.

FOX, Stephen (1997). The Mirror Makers: A History of American Advertising and Its Creators. Urbana: University of Illinois Press.

GLADWELL, Malcolm (2000). The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big Difference. Little Brown.

HOLT D. (2004). How Brands Become Icons: The Principles of Cultural Branding. Harvard Business Press.

MALONE, C. & FISKE, S. T. (2013). The Human Brand: How We Relate to People, Products, and Companies. Jossey-Bass Wiley.

MOON, Youngme (2010). Different: Escaping the Competitive Herd. New York: Crown Business.

Universidad de Navarra

OGILVY, David (2004). Confessions of an advertising man. London: Southbank Publishing.

PINK, Daniel H. (2009). Drive: The Surprising Truth About What Motivates Us. New York: Riverhead Books.

SINEK, Simon (2009). Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action. Portfolio.

TUNGATE, Mark (2007). AdLand: A global history of advertising. London: Kogan Page.

TWITCHELL, James (2000). Twenty Ads That Shook the World: The Cnetury Most Groundbreaking Advertising and How It Changed Us All. New York: Crown Business.

Introducción a las Relaciones Públicas (todos los **martes**, de 15 a 16.45 horas)

-Bibliografía básica (manual):

SOTELO ENRÍQUEZ, C., *Introducción a la Comunicación Institucional*, Ariel Comunicación, Barcelona, 2008. SE RECOMIENDA LA LECTURA DEL TEMA 1. SÓLO DEBEN ESTUDIARSE LOS TEMAS 3, 4 y 5. Consúltelo en la Biblioteca.

- Bibliografía complementaria:

ARCEO VACAS, J. L., Las Relaciones Públicas en España, McGraw-Hill, Madrid, 2004.
AUSTIN, E. y PINKLETON, B., Strategic public relations management. Planning and managing effective communication programs, Ed. Lawrence Erlbaum Associates, 2003.
BERNAYS, E.L., *Cristalizando la opinión pública*, Gestión 2000, Barcelona, 1998.
BROOM, G. and SHA, B.L., *Cutlip and Center's Effective Public Relations*, Pearson, 2013.
BOTAN, C. y HAZLETON, V. (eds.), *Public relations theory II*, Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, 2006.
CANEL, M. J., Comunicación de las instituciones públicas, Tecnos, Madrid, 2007.
CANEL, M. J., *Comunicación Política: técnicas y estrategias para la sociedad de la información*, Tecnos, Madrid, 1999.
GRUNIG, J. and HUNT, T., *Managing Public Relations*, Harcourt Brace Jovanovich College Publishers, New Jersey, 1984.

Webs recomendadas (para obtener más direcciones e información sobre ellas, consultar la página web de la asignatura):

http://www.prmuseum.com/

Asociaciones profesionales:

http://www.ipra.org

http://www.ipr.org.uk

http://www.adecec.com

Universidad de Navarra

Agencias:

http://www.fleishman.com/

http://www.bm.com

http://www.hillandknowlton.com/

Publicaciones on-line con actualidad sobre la práctica profesional y las agencias:

http://www.prwatch.org

http://www.prnoticias.es

http://www.periodistadigital.com

Blog de Harold Burson, fundador de Burson-Marsteller:

http://hb.burson-marsteller.com/

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Introducción a la publicidad:

Profesor D. Francisco Javier Pérez Latre:

Martes y viernes: 10.30-13.30 horas.

Miércoles: 16.30-17.30 horas.

Lugar: Seminario 2170, Facultad de Comunicación.

Para otros momentos, se puede concertar entrevistas por mail (perezlatre@unav.es).

Introducción a las relaciones públicas:

Profesora Dña. Natalia Rodríguez Salcedo:

Lugar: Despacho 0711, Dpto. Empresa Informativa (Edificio de Bibliotecas).

Se ruega enviar un correo electrónico para concertar una entrevista (nrodriguez@unav.es)

Universidad de Navarra

Asignatura: **Introduction to Advertising and Public Relations (FCom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/intropubrrppb/

Introduction to Advertising and Public Relations (FCom)

- Full name: **Introduction to Advertising and Public Relations**
- **Department:** Media Management (*Empresa Informativa*), School of Communication
- **Autumn semester:** from September 5th to November 30th, 2017
- **Language:** English (and some Spanish in some readings or visuals)
- **Number of credits:** 6 ECTS
- **Workload:** 150 hours
- **Lecturers:** Juan de los Ángeles Villena (jdla@unav.es), Natalia Rodríguez Salcedo (nrodriguez@unav.es).
- Ground course for 2nd year Communication students (either Journalism, Audiovisual Communications and Advertising and Public Relations)
- **Web:** http://www.unav.es/asignatura/teopublicidadcom/
- **Venue:** Communication building:Tuesdays (Aula 2) and Thursdays (Aula 6), from 15 to 17 p.m.

Competencias

Basic competencies

CB1 - Students should demonstrate knowledge and understanding of the subject area based on a general secondary school education. They should have a general level that is well supported by advanced texts, but that also encompasses aspects that suggest knowledge of the leading edge of their field of study.

CB2 - Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

CB4 - Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

CB5 - Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General competencies

CG1 - Expressing thoughts and ideas in speech and writing in an accurate, orderly, creative fashion, in the field of commercial and institutional communication.

CG3 - Understanding and valuing the impact of advertising and public relations on history, economics and business, law, ethics and technology.

CG4 - Generating innovative ideas through initiative and entrepreneurship in the design and management of advertising and public relations projects.

CG5 - Engaging in responsible decision making and problem solving by applying teamwork, time planning, management and leadership skills.

Specific competencies

CE2 – Being familiar with the diverse schools, theories and methods that form the foundation of public relations theory.

CE3 – Being familiar with the foundations of persuasive and institutional communication in a global context.

CE4 - Analyzing institutional communication strategies to identify their component parts and apply them in practice.

CE5 - Analyzing advertising communication strategies to identify their component parts and apply them in practice.

CE9 - Employing written and spoken language skills in accordance with the rules of strategic communication, which call for synthesis and creativity.

CE14 - Understanding recent ideas and current affairs and how they affect the work of advertising communicators.

CE19 - Thinking strategically and creatively to solve communication problems.

CE26 – Being familiar with and applying research and strategic and tactical development processes through institutional communication campaigns.

Programa

Introduction to Advertising (Tuesdays, September, 5th – November, 28th)

1. Advertising - Definition & Purpose
2. The advertiser
3. The consumer

4. Market & Competition
5. Research
6. Working with advertising agencies
7. Defining the strategy
8. No class
9. Creativity in advertising
10. Media
11. Effectiveness

Introduction to Public Relations (Thursdays, September 7th – November 30th)

Introduction and professional context

Lesson 1. Introduction to Public Relations (PR). What is PR? Explorations and depictions.
Some examples.
A formal introduction to PR.

The practice of Public Relations

Lesson 2. Public Relations programmes.
Public Relations in-house
PR industry. Agencies and/or consultancies.

The theory of Public Relations

Lesson 3. Propaganda.
Lesson 4. Public Relations.
Lesson 5. Institutional and Corporate Communication.

Actividades formativas

Students should attend lectures to become familiar with basic concepts and case studies. They also have to read and study suggested and required readings. Students will have to think, participate and analyse some visual and written material in class. These assignments will contribute to their final grade.

Introduction to Advertising (Tuesdays, September, 5th – November, 28th)

Lectures: theoretical explanations, case studies, analysis and discussions: 26 hours.

Personal study & written assignments (2): 45 hours.

Exam (December 1st, 16 p.m.): 1-2 hours.

Introduction to Public Relations (Thursdays, September 7th – November 30th)

Lectures: theoretical explanations, case studies, analysis and discussions. 24 hours.

Personal study of class notes (and reading material, only if needed) and written assignment (deadline November 23rd): 30 hours.

Assignment (deadline: November 16th) in groups of 4 students: 20 hours. Oral presentations will be held on 22, 23, 24 and 30 November.

Exam (December 1st, 16 p.m.): 1-2 hours.

Evaluación

Introduction to Advertising (50%)

The final grade for this part of the course (Advertising Theory) will be based on the contribution for each assignment, as follows:

20% In-class participation.
30% Written assignments.
50% Final exam (December 1st, 16 p.m.).

Introduction to Public Relations (50%)

There will be three graded activities in this part of the course:

30% A final PR project (preparation of a class and oral presentation) in groups of 4 students that explores the meaning of basic concepts in public relations (deadline: November 23rd).
10% In-class participation: written assignments.
60% Final exam (December 1st, 16 p.m.). Students will study their lecture notes and required readings, and also read suggested literature. You must pass this exam in order to pass this course.

Students will have to pass both parts (Advertising Theory and Public Relations Theory) in order to pass the course.

Plagiarism, cheating:

As is indicated in the standards of evaluation of the University, cases of plagiarism, cheating and other irregularities, such as copying during an exam, will receive academic sanction which, in this case, will be to receive a grade of "suspension" (*suspenso)* in this course.

The classroom environment

The classroom environment should be conducive to learning. Any use of computers or other devices should be for activities related to the work in the class. Any activity that creates a distraction from an environment conducive to learning is prohibited, including entering into social networks, sending text messages, or watching videos. Those who can´t comply will be asked to leave the classroom.

Bibliografía y recursos

Disclaimer

Readings, assignments, and due dates may change due to unforeseen circumstances. Students will be advised of any changes during class via the weekly assignment page.

Universidad de Navarra

Introduction to Advertising

Required readings:

FLETCHER, Winston (2010), Advertising, a very shot introduction, Oxford University Press, London.

Other required readings will be provided where appropriate.

Suggested websites:

Advertising Age: http://www.adage.com

Guardian Media: http://www.guardian.co.uk/media

Suggested readings:

BENDINGER, Bruce (2002): The Copy Workshop Workbook, Chicago.

BURNETT, Leo (1995): 100 Leo's. Wit & Wisdom from Leo Burnett, NTC Business Books, Lincolnwood.

FOX, Stephen (1997): The Mirror Makers: A History of American Advertising and Its Creators, University of Illinois Press, Urbana/Champaign.

OGILVY, David (2004): Confessions of an advertising man, London, Southbank Publishing.

RIES, Al; RIES, Laura (2002): The Fall of Advertising and The Rise of PR, HarperBusiness, New York.

RIES, Al; TROUT, Jack (2002): Positioning: The Battle for Your Mind, McGraw-Hill, New York.

ROBERTS, Kevin (2004): Lovemarks, PowerHouse Books, New York.

ROMAN, Kenneth; MAAS, Jane, with NIESENHOLTZ, Martin (2003, 3rd Edition): How to Advertise. What works, what doesn't and why, London, Kogan Page.

TUNGATE, Mark (2007): AdLand. A global history of advertising, Kogan Page, London.

WEBB YOUNG, James (2003, 1965): A Technique For Producing Ideas, McGraw-Hill, New York

Introduction to Public Relations

Required and suggested readings will be provided where appropriate.

Universidad de Navarra

Suggested websites:

http://www.prmuseum.com/

Professional Associations:

http://www.ipra.org

http://www.ipr.org.uk

http://www.adecec.com

Agencies:

http://www.fleishman.com/

http://www.bm.com

http://www.hillandknowlton.com/

On-line publications:

http://www.prwatch.org

http://www.prnewsonline.com/

http://www.huffingtonpost.com

Harold Burson, Burson-Marsteller's founder's blog:

http://hb.burson-marsteller.com/

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Introduction to Advertising

Juan de los Angeles will be available upon request. You can contact him through email at jdla@unav.es

Introduction to Public Relations Theory

Mrs. Natalia Rodríguez Salcedo is available for consultation every week upon request (nrodriguez@unav.es) at: Department of Media Management (*Dpto. Empresa Informativa*), office number 0711, main Library building.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Language and communication (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Introduction

Language and Communication

This foundation course serves as an introduction to the scientific study of language. Located at the crossroads of the sciences and the humanities, the study of language is a highly interdisciplinary field with connections to anthropology, sociology, social psychology, physics, cognitive science, neuroscience , physiology, literature, history, computer science, speech technology, speech pathology, education, language teaching, philosophy, law, international studies,political science, human development, and many other topics.In this course, we explore a variety of topics including the ways in which to analyze and describe language, what we “know” when we use a language, and what language reveals about human beings and human culture. Throughout our exploration we investigate many facets of language including how words are related to each other, what word meaning reveals about the mind (lexical and cognitive semantics) , how words are built up from smaller parts (morphology) ,and the structure of sentences (syntax) . We also investigate the sounds of language, including the physiology of speech sounds and the vocal tract (articulatory phonetics) , and how speech sounds are organized systematically (phonology) . Because language is a social phenomenon, we study some of the social aspects that are related to language structure and use including language variation and change (sociolinguistics and historical linguistics) , the relationship between language, society and individual speech choices, and the systematic ways in which languages change over time. We also explore how language is acquired, principles that motivate the structure of conversation, and comparisons between languages. Students will gain experience with hands-on data analysis from a number of languages, including English, and will applyconcepts learned in this course to their own research project.

Humanities: Module 1: Linguistic and literary foundations of communication and contemporary culture. Material: Language.

History: Module 1: History, Social Sciences and Humans. Material: Language and Communication.

Philosophy: Module 1: Logic, epistemology and commmunciation. Material: Language, literature and communication.

Philology: Module 1: General humanistic formation. Material: Language and Communication.

CREDITS: 6 (ECTS)

Universidad de Navarra

PROFESSOR: Dr. Mark Gibson, 1330 Edificio de Bibliotecas.

CHARACTER: Basic.

DEGREES: Hispanic Philology; Philosophy; History; Humanities.

SCHEDULE: Tues. from 10:00-12 and Wed.from 8:00-10:00 p.m., Aula 34 Edificio de Bibliotecas

Competences

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA

Literatura y escritura creativa

CG3 Identificar y resolver problemas dentro del campo de estudio de la lengua y literatura

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CE5 Utilizar el registro académico de la lengua inglesa para la discusión e interpretación crítica de textos literarios, en un nivel B2

CE10 Conocer y comprender las condiciones de uso del lenguaje, la norma idiomática y la variedad de estilos de lenguaje

CE12 Conocer y comprender las propiedades del lenguaje como sistema semiótico de comunicación, así como las categorías y conceptos gramaticales para la descripción de las lenguas

Competences by subject:

Hispanic Philology:

CB1: Students have demonstrated knowledge and understanding in a field of study that part of the basis of general secondary education, and is typically at a level which, although it is supported by advanced textbooks, includes some aspects involving knowledge of the forefront of their field of study

CB2: Students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and have competences typically demonstrated through devising and sustaining arguments and solving problems within their field of study

CB5: Students have developed the necessary learning skills to undertake further studies with a high degree of autonomy

CG1: Analyze, messages, ideas and theories, and relate prior knowledge

CG2: Focus on personal and social problems critically.

CG5: Analyze and synthesize complex documentation

CE1: Understand the theory and methods that have been used for the explanation and description of language and languages currents

CE2: Understand the epistemological and methodological foundations of linguistics as a science

CE4: Understand and know the relationship between language and reality, culture, history and society

Humanities:

CB1: Students have demonstrated knowledge and understanding in a field of study that part of the basis of general secondary education, and is typically at a level which, although it is supported by advanced textbooks, includes some aspects involving knowledge of the forefront of their field of study

CB3: Students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) to inform judgments that include reflection on relevant social, scientific or ethical

CG1: Analyze a written text of scientific or academic relevance so as to allow developing arguments, prioritize ideas, draw conclusions and develop a synthesis.

CG3: To form a personal opinion on matters of cultural, social relevance and / or scientific, or topical.

CG6: Work as a team, being able to formulate common objectives, consensus ideas, planning times, divide tasks, make decisions, assume leadership and preserve personal autonomy within the group.

CE10: Communicate correctly in Spanish, orally and in writing.

CE13: Handle the techniques and methods of work and analysis of human and social sciences, in line with both interdisciplinary and professionalizing of the very formation of the Degree in Humanities.

Competences by content:

- To know the basic structure of language.

- To understand the basic concepts of communication.

- To be acquainted with the social factors which affect language and the role language plays in social conventions.

- To be familiar with central concepts in Pragmatics, as well as understand the reasons speakers have for manipulating language in specific contexts.

Skills and Competences:

- Learn and be able to utilize vocabulary specific to the topics of language and communication.
- Develop metalinguistic knowledge.
- Utilize theoretical knowledge in a meaningful and practical way in order to take part in an empirical study treating language use.
- Develop coherent and pertinent questions for classroom discussion and participation.

What is expected of the student:

a) Students will have the opportunity to demonstrate the concepts they have learned by taking part in an empirical research project in which we seek to answer many questions pertaining to the expression of l anguage use in bilinguals. In order to be able to take maximum advantage of this opportunity, it is expected that the student exhibit interest, participate in classroom discussion, be able to work as a member of a team, demonstrate a willingness to advance his/her knowledge in an unfamiliar field and pay attention to details.

b) In exchange, the student can expect to (1) improve his/her oral, written and listening skills in English in an unintimidating, constructive environment, (2) gain valuable theoretical and practical knowledge,
regarding the use of language in society, and (3) take part in a multi-disciplinary research project.

Program

Subjects:

1. What is human language? What are the biological, social and functional factors which underscore human language.

2. Language and languages, codes. The semiotic nature of language. Structural, symbolic and creative properties of human language.

3. How do animal and human communicative systems differ?

4. Natural languages and artificial languages. Perfections and imperfections of human language.

5. What is the function of human language? Instrumental and essential functions of language. External and internal functions. The symbolizing function of language and cognition.

6. How is cognition constrained by language? How is language constrained by the body?

7. Different types of languages? Pidgin languages and Creole languages.

8. Language change? Causes of language change. Linguistic code to linguistic communication.

9. Pragmatics: linguistic meaning and pragmatic meaning.

10. Language and society. Politeness and intercultural contrast. Linguistic prejudices.

Educational Activities

As it is a small class, we will work as a seminar and students will be asked to make several short class presentations and moderate discussions on topics they will have previously worked on.

Apart from short lectures, class discussions will be theoretical and practical. Students will be required to read theories on language, literary texts, engage with social media and advertising, follow blogs. Students are expected to have read assigned texts and be prepared to participate in class.

Students will be asked to make 2-3 class presentations.

Students will be expected to complete:

- 60 hrs. in-class work which includes lectures, presentations, and activities which must be prepared for before coming to class.
- 90 hrs. outside work (which involves 40 hrs. personal study/preparation (reference material, articles, required texts, preparation of classroom activities), 20 hrs. research project, 25 hrs. guided assignments, 1 hr tutorial, 4hrs. assessment (quizzes, exams, revision).

Assessment

Students will be evaluated on the following factors:

- Active participation in class (including in-class work) (20%).
- Weekly assignments (in a dossier, due at the end of the semester)(30%)
- Final project (30%)
- Final presentation (10%)
- Exam (10%)

TUTORIALS

Tutorials are an essential part of this course. Each student is expected to meet a minimum of two times

with the lecturer in order to adapt the course to his/her particular needs.

FINAL PROJECT

Your final project is a group research project in which you will collect, process, and analyze data related to speech perception. The topic of the project will be given the 3rd or 4th week into the semester and the professor will guide you through every step of the project, offering technical support, tutorials, workshops etc. in order to complete a successful project. This is worth 30% of your final grade.

FINAL PRESENTATION

Your final presentation is related to the final project. You will take the results of your project and incorporate them into a scientific poster that you will present during a poster presentation session in which you explain your work to a varied audience. This is worth 10% of your grade.

WEEKLY ASSIGNMENTS

Starting around the 3rd/4th week of class, we will begin our final project. The project includes data collection, processing, analysis and write-up. From this point on, the Wednesday class will be dedicated to giving you the practical knowledge and skills you will need to fulfill the objectives of the final project. Each of these seminars will come with a set of exercises that you must complete and save in a dossier (a file on your computer) that you will turn in at the end of the semester. This dossier is worth 30% of your final grade.

FINAL EXAM

The final exam is a tool used to evaluate the knowledge acquired in this course. It consists of short essay questions designed to discover whether the student has grasped the key objectives of the course. This is worth 10% of your final grade.

Dates of evaluated activities:

- Final presentations: Last two weeks of class.
- Dossier due: With your final projects the last day of class.
- Final project due: Final day of class.
- Final exam: To be announced.
- Extraordinary exam in June: To be announced.

Extraordinary Exams (June):

Students who take the extraordinary exams in June will be responsible for all material covered in class and the directed research projects. The following is a list of contents and their value (%).

- Classroom notes and presentations (50%)
- Articles (20%)
- Required bibliography (20%)
- Research methodology (10%)

Universidad de Navarra

Bibliography and resources

Obligatory texts:

Finegan, E., *Language: its structure and use,* 6th edition. Boston, Wadsworth, 2012.

Crystal, D., *The Cambridge Encyclopedia of Language.* 3rd edition. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. Find it in the Library

O'Rourke, B. and Ramallo, F., 'Competing ideologies of linguistic authority amongst new speakers in contemporary Galicia'. *Language in Society* (2013), 42, 3, pp. 287-305. Find it in the Library

Dauenhauer, N. and Dauenhauer, R., 'Technical, emotional and ideological issues in reversing language shift', in L. Grenoble and L. Whaley (eds.), *Endangered Languages*. Cambridge: Cambridge University Press, 1998.

N´ Gheara´in, Helena, 'The problematic relationship between institutionalized Irish terminology development and the Gaeltacht speech community: dynamics of acceptance and estrangement'. *Language Policy* (2011) 10, 4, pp. 305–323. Find it in the Library

Walsh, John, 'Language policy and language governance: a case-study of Irish language legislation' *Language Policy* (2012) 11, 4, pp. 323–341. Find it in the Library

Recommended texts:

- Yule, G., *The Study of Language*. 3rd edition. Cambridge: Cambridge University Press, 2009. Find it in the Library

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office Hours

OFFICE HOURS:

Dr. Mark Gibson (mgibson@unav.es)

- 1331. Edificio de Bibliotecas. First floor.
- Friday from 10.00 - 12:00 p.m.

- Please set up meeting by email.

USING EMAIL:

Students are expected to make a moderate use of email in addressing their teachers,basically only when there is no other way to address them, and in exceptional circumstances. Whenever email is necessary, please remember that writing an email is like writing a letter, thus it requires some of its conventions and rules. Students are expected to avoid colloquialisms and to re-read their messages before sending them.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Historia del diseño de moda (Fcom-OP)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/hdelamodafcom/

Historia del diseño de moda (Fcom-OP)

El objetivo de la asignatura es situar al alumno en cuáles han sido las principales innovaciones en la moda desde mediados del siglo XIX hasta finales del siglo XX. En el desarrollo de la misma se explicará quiénes han sido los modistos más influyentes y sus respectivos estilos artísticos.

- **Profesor que la imparte: Ana Balda**
- 3º Y 4º PER, PP y RRPP, CAV. Programa Internacional en Comunicación de Moda.
- 3 ECTS
- Requisitos: Ninguno
- Primer cuatrimestre
- Horario: lunes de 13 a 13,45h. y de 14 a 14,45h.
- Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual.
- Optativa
- Idioma en que se imparte: español

Competencias

Competencias del Grado

CEO3 Conocer los elementos específicos de diversas áreas de interés profesional.

CEO7 Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

Competencias de la Asignatura

Conocimientos

- Conocimiento de quiénes han sido los principales modistos desde mediados del siglo XIX hasta finales del siglo XX y sus correspondientes contextos históricos
- Conocimiento de las aportaciones para la moda de los principales creadores desde mediados del

siglo XIX hasta finales del siglo XX desde el punto de vista conceptual
- Conocimiento de las aportaciones para la moda de los principales creadores desde mediados del siglo XIX hasta finales del siglo XX desde el punto de vista estético

Habilidades y actitudes

- Desarrollar la capacidad para identificar la autoría de las innovaciones estilísticas fundamentales en la moda del siglo XX.
- Desarrollar la capacidad para relacionar estéticas de diferentes creadores y momentos históricos
- Desarrollar la capacidad de analizar la influencia del trabajo de unos diseñadores de moda en las de otros desde el punto de vista de su estética.

Resultados de aprendizaje

- El alumno será capaz de identificar la autoría de las innovaciones estilísticas fundamentales en la moda del siglo XX.
- El alumno será capaz de escribir con fluidez textos específicos sobre estética de la moda.
- El alumno será capaz de analizar material audiovisual del campo de la estética de la moda.
- El alumno será capaz de explicar en público material audiovisual sobre estética de la moda.
- El alumno será capaz de relacionar estéticas de diferentes diseñadores de moda.
- El alumno será capaz de analizar la influencia del trabajo de unos diseñadores de moda en las de otros desde el punto de vista de su estética.

Programa

1. La alta costura como sistema de innovación estilística. La constitución de París como capital mundial de la moda.
2. Principales creadores de alta costura parisina: Worth, Doucet, Poiret, Chanel, Vionnet, Lanvin, Schiaparelli, Balenciaga, Dior. Sus principales innovaciones conceptuales y estilísticas.
3. La transformación de la moda parisina en la década de 1960: Yves Saint Laurent, Courrèges, Paco Rabanne y Pierre Cardin
4. Características identitarias de la moda norteamericana. El *prêt-à-porter* como negocio y el *casual wear*. La excepción de Charles James. Claire McCardell, Oscar de la Renta, Alshton, Ralph Lauren y Calvin Klein
5.Italia en la moda del siglo XX. Valentino, Giorgio Armani y Prada.
6La moda parisina del fin del siglo XX: La estrategia de resurrección de las casas históricas. Christian Lacroix. El éxito de los diseñadores japoneses y el fenómeno de los 6 de Amberes.

Universidad de Navarra

Cronograma

SEMANA 1
1ª clase: Introducción de la asignatura (contenidos, método de evaluación)+ Comienzo TEMA 1
2ª clase: Continuación TEMA 1

SEMANA 2
1ª clase: TEMA 2 Worth
2ª clase: TEMA 2 Doucet y Poiret

SEMANA 3

1ª clase: TEMA 2 Lanvin
2ª clase: TEMA 2 Chanel y Schiaparelli

SEMANA 4:
1ª clase: TEMA 2 Vionnet
2ª clase: TEMA 2 Balenciaga

SEMANA 5:
1ª clase: TEMA 2 Dior
2ª clase: TEMA 2 Givenchy

SEMANA 6:
1ª clase: TEMA 3 Los problemas del negocio de la alta costura. Entre la exclusividad y la concesión de licencias. Las dificultades en el control del copyright
2ª clase: TEMA 4 La transformación de la moda parisina en la década de 1960: Yves Saint Laurent.

SEMANA 7:
1ª clase: TEMA 4 Courrèges, Paco Rabanne y Pierre Cardin.
2ª clase: TEMA 5 Características identitarias de la moda norteamericana. El *prêt-à-porter* como negocio y el *casual wear*. Charles James y Claire McCardell

SEMANA 8:
1ª clase: TEMA 5 Oscar de la Renta y Halston
2ª clase: TEMA 5 Ralph Lauren y Calvin Klein

SEMANA 9
1ª clase: emisión del documental “La marca Chanel”
2ª clase: análisis y discusión en grupos del documental anterior

SEMANA 10
1ª clase: TEMA 6 Italia en la moda del s. XX. Valentino

2ª clase: TEMA 6 Valentino

SEMANA 11
1ª clase: TEMA 6 Giorgio Armani
2ª clase: TEMA 6 Prada

SEMANA 12
1ª clase: TEMA 7 La moda del fin del siglo XX. La estrategia de resurrección de las históricas *Maisons* parisinas.
2ª clase: TEMA 7 Christian Lacroix.

SEMANA 13
1ª clase: El éxito de los diseñadores japoneses
2ª clase: El fenómeno de los Seis de Amberes

Actividades formativas

- 22 horas de clases presenciales teóricas. En estas clases se explicarán los temas detallados en el programa

- 4 horas de clases presenciales prácticas:
    2 horas para defensa de trabajo obligatorio
    1 hora para ver el documental “La marca Chanel”
    1 hora para analizar el documental en grupos

Horas no presenciales:

24 horas de estudio personal.
20 horas para la realización del trabajo obligatorio
4 horas de examen y revisión de la asignatura

10 horas para la realización del trabajo no obligatorio

Evaluación

Para aprobar la asignatura es imprescindible aprobar el examen.

La nota final será la suma de:

A. La nota del examen final. 70 puntos de 100. El examen tendrá entre 5 y 10 preguntas en las que habrá que relacionar distintos temas del programa. En el examen se evaluarán los objetivos 1, 2, 3, y 4.
B. La nota obtenida en el trabajo voluntario. 10 puntos de 100. En el trabajo se evaluarán los objetivos 1, 2, 3 y 4.
C . La nota obtenida por la participación en clase 20 de 100. Uno de los métodos para medir la participación en clase serán las pruebas aleatorias a lo largo del curso. En estos

apartados se evaluarán los objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7.

En la convocatoria extraordinaria únicamente se repetirá y evaluará el examen. (Las demás calificaciones parciales serán las obtenidas durante el curso).

Instrucciones para el trabajo voluntario

Consistirá en la recensión de uno de los libros siguientes:

CERRILLO RUBIO Lourdes, *La moda moderna. Génesis de un arte nuevo*, Siruela, Madrid, 2010.
DEJEAN Joan, *La esencia del estilo*, ed. Nerea, San Sebastián, 2008.
DE LA HAYE Amy, *Chanel,* Nerea, San Sebastián, 2013
MILLER Lesley Ellis, Balenciaga, GG, Barcelona, 2007.

Se valorará el contenido del análisis realizado y la presentación (redacción y estética).

Este trabajo se realizará individualmente.

Fecha de entrega: en la primera clase del mes de noviembre

Bibliografía y recursos

OBLIGATORIA

Material fotográfico facilitado por la profesora.

Apuntes de clase.

DE REFERENCIA Y MATERIAL DE CONSULTA

BUXBAUM Gerda, *Iconos de la Moda*, El siglo XX, ed. Electa, Barcelona, 2007.

CERRILLO RUBIO Lourdes, *La moda moderna. Génesis de un arte nuevo*, Siruela, Madrid, 2010.
CATTERALL Claire, *Valentino, Master of Couture*, Rizzoli, Nueva York, 2012.
COLEMAN Elisabeth Ann, *The genius of Charles James*, Brooklyn Museum, New York, 1982.
DE LA HAYE Amy, *Chanel,* Nerea, San Sebastián, 2013.
DEJEAN Joan, *La esencia del estilo*, ed. Nerea, San Sebastián, 2008.

DE MARLY, Diana, *Worth, Father of Haute Couture*, Elm Tree Books, London, 1980.

DIOR Christian, *Dior by Dior*, V&A, London, 2007.
ENGLISH Bonnie, *Japanese fashion designers, the work and influence of Issey Miyake, Yohji Yamamoto and Rei Kawakubo*, Berg, Oxford, 2011
GIORGIO ARMANI, Museo Guggenheim Bilbao (catálogo exposición), Bilbao, 2001.
GIRAUD Francoise, *Christian Dior*, Thames and Hudson, London, 1987.
GOLBIN Pamela, *Valentino: thèmes et variations*, Rizzoli, New York, 2012
GROSS Elaine, *Halston : an American original*, HarperCollins, New York, 1999
KIRKE Betty, *Madeleine Vionnet*, ed. Chronicle Books, San Francisco, 1998.
KOHLE JOHANNAN, *Claire McCardell: redefining modernism*, Harry N. Abrams, New York, 1998.
MILLER Lesley Ellis, *Balenciaga*, GG, Barcelona, 2007.
MOWER Sarah, *Oscar: the style, inspiration and life of Oscar de la Renta*, Assouline, New York, 2002.
O'HARA Georgina, *Enciclopedia De La Moda: Desde 1840 hasta nuestros días*, ed. Destino, 1994.
POIRET Paul, *King of Fashion*, V&A Publishing, Londres, 2009.
REYNOLDS Milbank Caroline, *The Great Designers*, ed. Stewart, Tabori & Chang, 1995.
SCHIAPARELLI Elsa, *A shocking life*, V&A Publishing, Londres, 2007.
SEELING Charlotte. *Moda. El siglo de los diseñadores*, 1900-1999, Ed. Könemann, Madrid, 1999.
WEBS DE INTERÉS
"We wear culture" (Google Arts&Culture)
https://www.businessoffashion.com/education/collection/fashion-history
http://inside.chanel.com

MATERIAL AUDIOVISUAL

Coco Chanel, de Christian Duguay.
Balenciaga, permanecer en los efímero, de Oscar Tejedor.
Historia de la moda, de Philippe Allante y Florence Müller.
Valentino, *the last emperor*, de Marc Tyrnauer.
Christian Dior: the man behind the myth
Dior and I
La marca Chanel

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Antes o después de las clases previa cita vía e-mail.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Lengua latina y su cultura (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación - Praefatio

@X@url_amigable.obtener@X@

Lengua Latina y su cultura / *Lingua Latina et cultus Romanorum*

Cursus “Lingua Latina et cultus Romanorum” (sive Hispanice “Lengua Latina y su Cultura”) introducit discipulos primi cursus Litterarum Hispanicarum et Philosophiae in linguam et animi cultum Romanorum, utens methodo “Latinitate Viva” nuncupata, quae docet Latine colloquendo, legendo, audiendo et scribendo. Quo id facilius et ordinatius fiat, scholae sequentur rationem libri *Lingua Latina per se illustrata. 1. Familia Romana*, a clarissimo Danico magistro H.H. Orbergio conscripti. Huius voluminis XXXV capita "ab nihilo” ut dici solet incipiunt, et lepide gradatimque erudiunt peritiores, tirones, vel etiam nihil in Aeneadum provincia versatos, eos ducentes ad primos gradus Linguae Latinae. Eaedem paginae etiam efficient alumnos participes morum, institutionum historiaeque Aeternae Vrbis.

Lingua Latina et cultus Romanorum (VI ECTS)

- **Curriculum**: Litterae Hispanicae / Philosophia
- **Tempus:** Annua (docetur per utraque semestria eiusdem cursus)
- **Modulus:** I. Institutio generalis in litteris humanioribus
- **Materies:** III. Litterae Latinae
- **Cursus**: Primus
- **Praerequisita**: Rudimenta Latina non requiruntur
- **Magister**: Prof. Dr. Álvarus Sánchez-Ostiz (asostiz@unav.es)
- **Indoles**: Primordialis
- **Sermo**: Latinus
- **Quando et ubi**: Nondum institutum est.

“Lengua Latina y su Cultura” es una introducción a la lengua y la cultura de los romanos, que aplica el método llamado “Latinitas Viva” y sigue el primer volumen de *Lingua Latina per se illustrata.* Los 35 capítulos de este libro comienzan “de cero” y proporcionan al alumno principiante o completamente novato no sólo un aprendizaje ameno y progresivo del vocabulario y de la

gramática latinas de un nivel básico-medio, sino también un panorama de las costumbres, instituciones e historia de la Roma clásica.

Lengua Latina y su cultura (6 ECTS)

· **Grado**: Filología Hispánica / Filosofía
· **Duración**: anual
· **Módulo**: 1. Formación general humanística
· **Materia**: 3. Lengua y cultura latinas
· **Curso**: Primero
· **Requisitos previos**: no se precisan conocimientos previos de latín
· **Profesor que la imparte**: Prof. Dr. D. Álvaro Sánchez-Ostiz (asostiz@unav.es)
· **Tipo de asignatura**: básica
· **Idiomas en que se imparte**: latín
· **Horario y aula**: Por determinar.

Competencias - Facultates

Competencias de la Memoria:

Filología Hispánica:

CB1:
Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la
base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos proceden tes de la vanguardia de su campo de estudio

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información,
ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CE10: Traducir e interpretar textos latinos.

Filosofía:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG3: Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología

propios de la filosofía.

CG4: Analizar, comentar e interpretar competentemente textos filosóficos.

CE4: Reconocer la relevancia de la ciencia, la tecnología, la historia, la literatura y el arte para la actividad filosófica, así como la necesidad de reflexionar sobre sus aportaciones, con especial hincapié en las raíces clásicas de la cultura europea.

.

Competencias Adicionales:

Cursum absolvens praeditus erit his facultatibus (vulgo "**COMPETENTIIS** "):

Cognita

1. callendi primordia formarum et structurarum linguae Latinae;
2. pollendi circa MM vocabulis Latinis usualibus;
3. cognoscendi praecipuos mores, instituta et eventus cultus Romanorum;

Peritiae

4. decomponendi structuras sermonis textuum Latinorum non gravis difficultatis;
5. intellegendi textus Latinos non gravis difficultatis;
6. vertendi in maternam linguam quemquam textum Latinum non gravis difficultatis;
7. sufficienter, sed apte, Latine loquendi atque scribendi;

Affectiones

8. aestimandi grave pondus linguae Latinae ad cuiusque linguam maternam historice intellegendam;
9. magni pendendi Latinam culturalem hereditatem in litteris Occidentis.

El alumno de la asignatura llegará a los siguientes resultados de aprendizaje:

Conocimientos

1. Dominar la morfología y sintaxis básica de la lengua latina.
2. Manejar un vocabulario latino de unas 2000 palabras.
3. Conocer las principales costumbres, instituciones y momentos históricos de la cultura romana.

Habilidades

4. Analizar sintácticamente textos latinos de dificultad básica o media.
5. Leer comprensivamente textos latinos de dificultad básica o media.
6. Traducir a la lengua materna textos latinos de dificultad básica o media.
7. Expresarse oralmente y por escrito en latín no literario.

Actitudes

8. Valorar la importancia de la lengua latina en la comprensión histórica de la propia lengua materna.
9. Apreciar la herencia de la cultura romana en la literatura occidental.

Programa - Ratio docendi

Cursus sequitur rationem capitum libri *Lingua per se illustrata. 1. Familia Romana*, a H.H. Orbergio conscripti.

La asignatura sigue el método y orden de los capítulos del libro H.H. Ørberg, *Lingua per se illustrata. 1. Familia Romana*:

I. IMPERIVM ROMANVM

El número: nom. singular/plural de la 1a y 2a declinación y de los adjetivos de 1a clase. Preposición *in* con ablativo. Partículas interrogativas: -*ne?*, *num?*, *ubi?*, *quid? Litterae et numer* (introducción).

II. FAMILIA ROMANA

El género: masculino, femenino y neutro (-*us*, -*a*, -*um*) de la 1a y 2a declinación y de los adjetivos de 1a clase. El caso genitivo (-, -*ae*, -*rum*, -*rum*). Variantes morfológicas del pronombre interrogativo: *quis?*, *quae?*, *quid?* (gen.: *cuius?*, nom. pl. *qu? quae?*), *quot?* Algunos numerales (*nus*, *duo*, *trs*). *Cter -ae -a*. La conjunción enclítica -*que*.

III. PVER IMPROBVS

Los casos: acusativo de la 1a y 2a declinación y de los adjetivos de 1a clase. El verbo: presente de indicativo (3a persona del singular de las cuatro conjugaciones). Pronombres personales, interrogativos y relativos (en los casos nominativo y acusativo). Preguntas y respuestas: *Cr...? Quia...* La conjunción *neque*.

IV. DOMINVS ET SERVI

Universidad de Navarra

Los casos: vocativo de la 2a declinación. El verbo: distinción entre conjugaciones a partir del tema verbal; imperativo (2a persona sing.). Genitivo de *is*, *ea*, *id* (*eius*). Uso de *eius/suus*, *-a*, *-um*.

V. VILLA ET HORTVS

Acusativo plural (*-s*, *-s*, *-a*) y ablativo plural (*-s*) de la 1a y 2a declinación y de los adjetivos de 1a clase. Ablativo con preposición (*ab*, *cum*, *ex*, *in*, *sine*). El verbo: presente de indicativo (3a persona pl.) e imperativo (2a persona pl.) de las cuatro conjugaciones. Declinación completa de *is*, *ea*, *id*.

VI. VIA LATINA

Algunas preposiciones con acusativo (*ad*, *ante*, *apud*, *circum*, *inter*, *per*, *post*, *prope*). Complementos de lugar: *Qu? Unde?* Complementos de lugar con nombres de ciudad. Caso locativo. El verbo: presente de indicativo activo/pasivo (3a persona del sing. y del pl.) Ablativo instrumental.

VII. PVELLA ET ROSA

Los casos: dativo singular y plural (-, *-ae*, *-s*) de la 1a y 2a declinación y de los adjetivos de 1a clase. El reflexivo *s*. *In* + ablativo/acusativo. Interrogaciones retóricas: *Nonne...est? Num...est?* (*Imm*...) *Et...et*, *neque...neque*, *nn slum...sed etiam*. Pronombre demostrativo *hic*, *haec*, *hoc* (introducción). *Plnus* + genitivo. Verbos compuestos de preposición (*ad-*, *ab-*, *ex-*, *in-*).

VIII. TABERNA ROMANA

Pronombres interrogativos, relativos y demostrativos (declinación completa). El verbo: verbos con tema en --. *Tantus* y *quantus*. Ablativo instrumental y ablativo de precio.

IX. PASTOR ET OVES

Dclnti prma, secunda et tertia: cuadro completo y sistematizado. Tercera declinación: temas en consonante y en vocal. *st/edunt*, *dc/dcite*. *Supr* + ac. y *sub* + abl. *Ipse*. La asimilación: *ad-c... > ac-c..., in-p... > im-p...*

X. BESTIAE ET HOMINES

Dclnti tertia (otros sustantivos: temas en gutural, nasal y dental, neutros: *flmen, mare, animal*). *Nm*. Conjunciones *cum* y *quod*. El verbo: infinitivo activo y pasivo de las cuatro conjugaciones. *Potest/possunt*, *vult/volunt*. *Necesse est* + dat. Ablativo de modo. Rotacismo intervocálico.

Universidad de Navarra

XI. CORPVS HVMANVM

Dclnti tertia (otros sustantivos neutros). Acusativo con infinitivo. *Atque* y *nec*. *D* + abl. Ablativo de limitación. *Posse*, infinitivo de *potest/possunt*. Adjetivos posesivos: *noster -tra -trum/vester -tra -trum*.

XII. MILES ROMANVS

Dclnti qurta. Concepto de *plrle tantum* (*castra -rum*). Dativo con *esse* (dativo posesivo). *Imperre* y *parre* + dat. Adjetivos de 2a clase. Comparativo del adjetivo. Genitivo partitivo. Medidas de longitud. *Mlia* + gen. pl. *Ac* = *atque*. Tercera conjugación con temas en *-i-* y en *-u-*. *Fert/ferunt/ferre* (imperativo: *fer/ferte*). *Dc!, Dc! Fac!*

XIII. ANNVS ET MENSES

El calendario romano. *Dclnti qunta*. Repaso sistemático de las cinco declinaciones. Los nombres de los meses. Tiempo determinado/tiempo continuado. Números cardinales y ordinales (continuación). Imperfecto de *esse* (3a persona sing./pl.) Superlativo y grados de comparación. *Velle*, infinitivo de *vult/volunt*. Conjunciones *vel* y *aut*.

XIV. NOVVS DIES

Uter, neuter, alter, uterque. Dativo de interés (*datvus commod*). Ablativo de *duo*. El participio: declinación y uso. Pronombres personales de 1a y 2a persona en singular (acusativo, dativo, ablativo). *Inquit*. *Nihil/omnia*. El sustantivo *rs*.

XV. MAGISTER ET DISCIPVLI

Desinencias personales del verbo (flexión completa del indicativo de presente activo de las cuatro conjugaciones, incluyendo los verbos con tema en *-i-* breve). Pronombres personales de 1a y 2a persona del singular y del plural (nominativo). *Esse* y *posse*. Acusativo exclamativo. Verbos impersonales: *licet* + dativo.

XVI. TEMPESTAS

Verba dpnentia (forma pasiva, significado activo): 3a persona del singular y del plural. Ablativo absoluto (sustantivo + adjetivo, sustantivo + participio, sustantivo + sustantivo). *Multum, paulum* + gen. partitivo. *Mult* y *paul* para reforzar el comparativo y con *ante/post*. Ablativo sin preposición con *locus*. *Puppis* (ac. *-im*, abl. -). Masculinos de la primera declinación (*nauta -ae*). Verbos irregulares (*re* y *fier*).

XVII. NVMERI DIFFICILES

El sistema monetario romano: *as, sstertius, dnrius, aureus*. Contar en latín.

Universidad de Navarra

Desinencias personales pasivas. Verbo *dare* (tema en -*a*- breve). Doble acusativo con *docre*.

XVIII. LITTERAE LATINAE

El alfabeto latino y la escritura romana. Pronombre demostrativo *idem*. Superlativos en -*errimus* e -*illimus*. Formación de adverbios a partir de adjetivos de la 1a y 2a clase. Comparativo y superlativo de los adverbios; adverbios numerales (pregunta: *quotis?*). *Fier* como pasiva de *facere*. *Cum* + indicativo.

XIX. MARITVS ET VXOR

Iuppiter, Iovis. Comparativos y superlativos irregulares. Superlativo relativo (+ genitivo partitivo) y superlativo absoluto. *Neque llus. Nllus, llus, ttus* (genitivo sing. en -*us* y dativo sing. en -). Genitivo de cualidad. Imperfecto de indicativo, activo y pasivo, de las cuatro conjugaciones y de *esse*. Sustantivo *domus*. Vocativo de los nombres de persona de la 2a declinación en -*ius* y vocativo de *meus*. *Pater/mter familis*.

XX. PARENTES

Futuro de indicativo, activo y pasivo, de las cuatro conjugaciones y de *esse*. Presente de indicativo de *velle*. *Nl/nlte* + infinitivo para el imperativo negativo. Complementos de lugar con *domus*. *Carre* + ablativo. Dativo y ablativo de los pronombres personales *ns* y *vs*.

XXI. PVGNA DISCIPVLORVM

Perfecto de indicativo (tema de perfecto y tema de presente) de las cuatro conjugaciones y de *esse*. Aspecto terminativo del perfecto y durativo del imperfecto. Temas de perfecto. Infinitivo de perfecto. Participio de perfecto. Perfecto pasivo e infinitivo de perfecto pasivo. Nombres neutros de la 4a declinación. El pronombre indefinido *aliquis*, *aliquid*. Neutro plural de adjetivos y pronombres usado como sustantivo (*multa*, *omnia*, *haec*, *et ctera*).

XXII. CAVE CANEM

Supino activo y pasivo (tema de supino). Enunciado de los verbos. Pronombre indefinido *quis*, *quid* después de *s* y *num*. Pronombre demostrativo *iste, -a, -ud*. Ablativo absoluto con participio de presente y de perfecto.

XXIII. EPISTVLA MAGISTRI

Participio de futuro. Infinitivo de futuro activo y pasivo. El verbo impersonal *pudet* y su construcción. Participio de presente del verbo *re* (*ins, euntis*).

Universidad de Navarra

XXIV. PVER AEGROTVS

Pluscuamperfecto de indicativo activo y pasivo. Perfecto de los verbos deponentes. Ablativo comparativo. *Nscere* y el perfecto con valor de presente *nvisse*. Adverbios en -.

XXV. THESEVS ET MINOTAVRVS

Complementos de lugar con nombres de ciudad en plural de la 2a declinación y con los nombres de islas pequeñas. Imperativo de los verbos deponentes. Genitivo objetivo. Infinitivo pasivo con el verbo *iubre*. Acusativo + infinitivo con *velle*. Participio de perfecto de los verbos deponentes concordando con el sujeto (participio concertado). *Oblvsc* + genitivo.

XXVI. DAEDALVS ET ICARVS

Gerundio de los verbos latinos y su uso (en los diferentes casos). *Ad* + ac. del gerundio y gerundio + *caus* para expresar finalidad. Adjetivos de 2a clase con tres terminaciones (*celer*, *cer*) y una sola terminación (*prdns*, *audx*). Superlativos irregulares *summus* e *nfimus*. *Neque quisquam/neque quidquam*, *neque llus*, *neque umquam*. *Est!*, *estte!* Verbo *vidr*.

XXVII. RES RVSTICAE

Presente de subjuntivo activo y pasivo de las cuatro conjugaciones y del verbo *esse*. Construcción con los *verba postuland* y *crand* (*ut/n* + subjuntivo). *N... quidem*. *t* + ablativo instrumental. Plural de *locus* -. Otras preposiciones latinas que rigen ablativo (*prae*, *pr*). *Abs t* = *t*. *Quam* + superlativo del adverbio.

XXVIII. PERICVLA MARIS

Imperfecto de subjuntivo activo y pasivo de las cuatro conjugaciones y del verbo *esse*. Proposiciones finales (*ut* + subjuntivo). Proposiciones consecutivas (*ut* + subjuntivo). *Ut* comparativo + indicativo. Diferencia entre los *verba dcend* y *sentiend* (+ acusativo e infinitivo) y los *verba postuland* y *crand* (+ *ut/n* y subjuntivo).

XXIX. NAVIGARE NECESSE EST

Subjuntivo dubitativo. Proposiciones interrogativas indirectas con subjuntivo. *Cum itertvum*. *Cum temporale-causale* + subjuntivo. Diferencia entre las proposiciones finales negativas (negación *n*) y proposiciones consecutivas negativas (negación *ut nn*). Genitivo de estima y de culpa (con verbos judiciales). Formación de los verbos compuestos de preposición y cambios vocálicos del tema.

XXX. CONVIVIVM

Numerales distributivos. Subjuntivo exhortativo. Futuro perfecto activo y pasivo. *Fru* + ablativo instrumental. Adverbios en *-iter* y en *-nter*. *Sitis, -is* (ac. *-im*, abl. -). Plural de *vs, vsis*. Algunos verbos con doble construcción.

XXXI. INTER POCVLA

Subjuntivo optativo. Gerundivo. Gerundivo y perifrástica pasiva. Pronombre *quisquis*, *quidquid. disse*. Otras preposiciones con ablativo (*cram, super*). Verbos semideponentes.

XXXII. CLASSIS ROMANA

Perfecto subjuntivo activo y pasivo de las cuatro conjugaciones. *N* + perfecto de subjuntivo para expresar el imperativo negativo. *Utinam* + subjuntivo (negación *n*). *Timre n* + subjuntivo. Genitivo con verbos de memoria. Indefinido *quis* después de *s/num/n*. *Fit/accidit ut* + subjuntivo. Ablativo de cualidad. *Sstertium* = *-rum*. Sustantivo *vs*.

XXXIII. EXERCITVS ROMANVS

Pluscuamperfecto de subjuntivo activo y pasivo de las cuatro conjugaciones. *Cum* + pluscuamperfecto de subjuntivo (= *postquam* + indicativo). El subjuntivo irreal y el periodo hipotético. Paso del gerundio al gerundivo. Imperativo de futuro.

XXXIV. DE ARTE POETICA

La poesía latina: Catulo, Ovidio, Marcial. El orden de las palabras en la poesía. Nociones de prosodia y métrica: hexámetro, pentámetro, endecasílabo. La elisión. El plural poético. *In* + ac. = *contr*. Algunos verbos que rigen dativo. Contracciones y síncopas (*m/nl*; *-sse*; *-sse*; *nrat*).

XXXV. ARS GRAMMATICA

El *Ars grammatica minor* de Donato. Terminología gramatical latina. Las ocho partes del discurso (*parts rtinis*). El *genus commne*.

Actividades formativas - Ratio scholarum

Singulis hebdomadibus, alumni duabus scholis XLV minuta durantibus eodem die interesse debent. Scholae constant ex lectione libri cursus, ex explanatione grammaticali, colloquiis inter magistrum alumnosque habitis, et pensis retractandis. Methodus ipsa est essentialiter activa, itaque alumni quam activissivam partem habere praesuponuntur.

Pensa alumnis persolvenda sunt haec in CL horis, quae VI ECTS

complectuntur:

I. Interesse scholis (L horis).
II. Explere pensa capituli cuiusque hebdomadis et redigere textus extensionis aptatae (XX horis).
III. Retractare lectiones et structuras grammaticales (XX horis).
IV. Memoriae mandare nova vocabula cuiusque capituli libri propositi (XX horis).
V. Persolvere pensa extrascholaria proposita iuxta rationem scholarum (XX horis).
VI. Colloquia consultationis praescripta cum magistro habere (X horis).
VII. Persolvere sex probationes partiales et probationem finalem (X horis).

Los alumnos han de asistir a dos clases semanales, de 45 minutos de duración, que tienen lugar el mismo día. Las clases consisten en lecturas del libro del curso, de explicaciones gramaticales, de conversación entre el profesor y los alumnos, así como de repaso de los ejercicios propuestos en la semana anterior. El método en sí mismo es esencialmente activo, por lo que se presupone que los alumnos participen del modo más activo posible.

Las actividades que han de completar los alumnos son las siguientes, distribuidas según las 150 horas que suponen 6 ECTS:

1. Asistir a las clases (50 horas).
2. Realizar los ejercicios del libros correspondientes a cada semana y redactar textos de extensión adaptada (20 horas).
3. Repasar las lecturas y las estructuras gramaticales (20 horas).
4. Memorizar el vocabulario del capítulo correspondiente (20 horas).
5. Completar ejercicios fuera del aula propuestos de acuerdo con el programa y las actividades formativas de la asignatura (20 horas).
6. Mantener con el profesor las entrevistas de asesoramiento previstas (10 horas).
7. Realizar seis exámenes parciales y el examen final (10 horas).

Ratio scholarum cursus sic erit:

L scholae praesentiales (lectiones ex libro, explanationes grammaticae, exercitia, ludi per manipulos)
X horae probationibus conscribendis
V horae consultationibus cum magistro habendis
L horae labori extrascholastico exercendo (studio, lectionibus, exercitiis)
XXX horae pensis implendis in “schola virtuali”

Universidad de Navarra

Las actividades formativas de la asignatura se distribuyen del siguiente modo:

50 horas sesiones presenciales (lectura, explicación, ejercicios prácticos, actividades por grupos)
10 horas exámenes
10 horas de tutorías
50 horas de trabajo del alumno (estudio personal, lectura, ejercicios del libro)
30 horas de ejercicios semanales a través de Aula virtual

Evaluación - Examinatio

Huius cursus alumni occurrent tribus probationibus partialibus (XXX Octobri; II Februario; XXIV Aprili), quae liberatrices erunt, praeter probationem finalem (convocationem ordinariam) mensis Maii, quam non probantes partiales absolvere debebunt. Omnes probationes agent de peritiis in scholis acquisitis et exercitiis similibus aliis iam repetitis, id est, lectio, exercitia grammaticalia, verborum usus, compositio. Probatio oralis non est habenda. Aestimatio totalis (as) constabit ex

I. aestimationibus probationum (dodrante),
II. ex exercitiis (uncia)
III. et ex animo interessendi in scholis (duabus unciis).

Pro discipulis iterantibus cursum vigent eaedem rationes scholarum ac ceteris. Si casu probationem mensis Iunii (convocationem extraordinariam) iniere necesse fuerit, tantum probatio finalis aestimanda erit.

Están previstos tres exámenes parciales liberatorios (30.X; 2.II; **24.IV**) además del examen final en la convocatoria ordinaria de mayo, que deberán hacer quienes no superen los exámenes parciales. Todos los exámenes escritos versarán sobre habilidades practicadas en clase (lectura, ejercicios gramaticales, vocabulario, redacción) y no precisarán el uso de diccionario. No habrá examen oral. La calificación final tendrá en cuenta:

1. las calificaciones de los exámenes escritos (un total de 75% distribuido en tres exámenes parciales o tres partes correspondientes en el final, cuyo valor será respectivamente del 20%);
2. la calificación de los ejercicios semanales (18%);
3. la asistencia e intervenciones en clase (7%).

Quienes repitan la asignatura deben adaptarse a la programación. En el caso de que tener que acudir a la convocatoria extraordinaria de junio, se tendrá en cuenta únicamente el examen final.

Bibliografía y recursos - Index librorum et auxiliorum

Index librorum initialis

Universidad de Navarra

Liber cursus, quem a prima schola semestris omnes, magistrum et discipulos, habere necesse est, sic intitulatur:

> **H.H. Ørberg, *Lingua Latina per se Illustrata. Pars 1: Familia Romana*, Guadix, Cultura Clásica, 2011.** Localízalo en la Biblioteca

Procul dubio haec alia subisida eiusdem methodi sive tironibus sive peritioribus auxilio erunt:

> H.H. Ørberg, *Lingua Latina per se illustrata. Pars 1, Exercitia latina I*, Guadix, Cultura Clásica, 2011. Localízalo en la Biblioteca

> H.H. Ørberg, Emilio Canales Muñoz, Antonio González Amador, *Lingua latina per se illustrata. Morfología latina & vocabulario latín-español*. 3ª edición. Guadix, Cultura Clásica, 2012.

Et praesertim:

> **H.H. Ørberg, Emilio Canales Muñoz, Antonio González Amador, *Lingua latina per se illustrata. Latine disco I. Guía del alumno*. 2ª edición. Guadix, Cultura Clásica, 2007.**

Index librorum pro peritioribus

· Bassols de Climent, M., *Sintaxis Latina*, Matriti 1987. Localízalo en la Biblioteca
· Ernout, A., *Syntaxe Latine*, Lutetiae Parisiorum 1964. Localízalo en la Biblioteca
· Griffin, R. M., *Gramática latina de Cambridge*, Hispale 1997. Localízalo en la Biblioteca
· Jones Peter, V. y Sidwell Keith, C., *An independent study guide to "Reading Latin"*, Cantabrigiae 2013. Localízalo en la Biblioteca
· Jones Peter, V. y Sidwell Keith, C., *Reading Latin*, Cantabrigiae 1997. Localízalo en la Biblioteca
· Jones Peter, V. y Sidwell Keith, C., *Reading Latin : grammar vocabulary and exercises*, Cantabrigiae 1996. Localízalo en la Biblioteca
· Menge, H., Burkard, T. y Schauer, M., *Lehrbuch der lateinischen Syntax und Semantik*, Darmstadii 2000. Localízalo en la Biblioteca
· Palmer, L.R., *Introducción al latín*, Barcinone 1988, 2ª ed. Localízalo en la Biblioteca
· Pinkster, H., *Síntaxis y semántica del latín*, Matriti 1995. Localízalo en la Biblioteca
· de Prisco, A., *Il latino tardoantico e altomedievale*, Romae 1991. Localízalo en la Biblioteca
· Rubio, L., *Introducción a la sintaxis estructural del latín*, Matriti 1989, 3ª ed. Localízalo en la Biblioteca
· Sidwell Keith, C., *Reading medieval Latin*, Cantabrigiae - Novi Eboraci 1995. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

· Valentí Fiol, E., *Sintaxis Latina*, Matriti 1999, 19ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía básica

El libro que se seguirá en el curso y que conviene tener desde la primera clase es:

H.H. Ørberg, *Lingua Latina per se Illustrata. Pars 1: Familia Romana*, Guadix, Cultura Clásica, 2011.

Otros materiales adicionales de este mismo método pueden ayudar a los estudiantes de cualquier nivel:

H.H. Ørberg, *Lingua Latina per se illustrata. Pars 1, Exercitia latina I*, Guadix, Cultura Clásica, 2011.

H.H. Ørberg, Emilio Canales Muñoz, Antonio González Amador, *Lingua latina per se illustrata. Morfología latina & vocabulario latín-español*. 3ª edición. Guadix, Cultura Clásica, 2012.

Y sobre todo:

H.H. Ørberg, Emilio Canales Muñoz, Antonio González Amador, *Lingua latina per se illustrata. Latine disco I. Guía del alumno*. 2ª edición. Guadix, Cultura Clásica, 2007.

Bibliografía complementaria

Se pueden consultar asimismo otras metodologías:

· Bassols de Climent, M., *Sintaxis Latina*, Madrid 1987.
· Ernout, A., *Syntaxe Latine*, Paris 1964.
· Griffin, R. M., *Gramática latina de Cambridge*, Sevilla 1997.
· Jones Peter, V. y Sidwell Keith, C., *An independent study guide to "Reading Latin"*, Cambridge 2013.
· Jones Peter, V. y Sidwell Keith, C., *Reading Latin*, Cambridge 1997.
· Jones Peter, V. y Sidwell Keith, C., *Reading Latin : grammar vocabulary and exercises*, Cambridge 1996.
· Menge, H., Burkard, T. y Schauer, M., *Lehrbuch der lateinischen Syntax und Semantik*, Darmstadt 2000.
· Palmer, L.R., *Introducción al estudio del latín*, Barcelona 1988, 2ª ed.
· Pinkster, H., *Síntaxis y semántica del latín*, Madrid 1995.
· de Prisco, A., *Il latino tardoantico e altomedievale*, Roma 1991.
· Rubio, L., *Introducción a la sintaxis estructural del latín*, Madrid 1989, 3ª ed.
· Sidwell Keith, C. , *Reading medieval Latin*, Cambridge - New York 1995.
· Valentí Fiol, E., *Sintaxis Latina*, Madrid 1999, 19ª ed..

@X@buscador_unika.obtener@X@

Universidad de Navarra

Horarios de atención - Consultatio

Omnibus alumnis licet magistrum consulere omnibus diebus Lunae ex hora duodecima et dimidia ad decimam quartam, necnon omnibus diebus Iovis ex hora decima et dimidia ad horam duodecimam et dimidia. Praeterea cuique explanationem ullam inquirenti fas est epistulas electronicas ad magistrum (asostiz@unav.es) mittere, qui in tablino MCCCLX Veteris Bibliothecae aliquotiens moratur, et aptum colloquii tempus constituere.

El horario de asesoramiento es los lunes 12:30-14:00 y los jueves 10:30-12:30. Para cualquier duda o aclaración se puede escribir a la dirección del profesor y concertar una cita: asostiz@unav.es (despacho número 1360 de la Biblioteca Antigua).

Universidad de Navarra

Asignatura: **Lengua latina y su literatura (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación - Praefatio

http://www.unav.edu/asignatura/llatinafyl/

Lengua latina y su literatura (FyL) / Lingua et Litterae Latinae

Cursus "Lingua et Litterae Latinae" (ut Hispanice dicam "Lengua Latina y su Literatura") roborat discipulorum facultatem semonis Latini iam acquisito in cursu "Lingua Latina et Mores Situsque Romanorum", utens methodo activa, quae docet Latine colloquendo, legendo, audiendo et scribendo. Quo id facilius et ordinatius fiat, scholae sequentur rationem librorum a clarissimo Danico magistro H.H. Orbergio conscriptorum, quae initiant Litteris Latinis in primis gradis Linguae iam progressos, et eosdem ducunt per provinciam auctorum clarissimorum, delibantes frustula exquisita cuiusque temporis, ex primis comoediographis usque ad argenteos calamos.

Lingua et Litterae Latinae (VI ECTS)

· **Ad quod curriculum pertinet?:** Litterae Hispanicae
· **Quamdiu peragitur:** Annua (docetur per utraque semestria eiusdem cursus)
· **In quo modulo inseritur:** I. Institutio generalis in litteris humanioribus
· **De qua materie agit:** III. Litterae Latinae
· **Quo in anno curriculi docetur**: Secundus
· **Quae cognita praerequiruntur**: Rudimenta Latina requiruntur
· **Qui magistri docent**: Prof. Dr. Álvarus Sánchez-Ostiz (asostiz@unav.es) / Dr. Aitor Blanco Pérez (ablancop@unav.es)
· **Cuius generis est**: Primordialis
· **Qua in lingua instituitur**: Latinus
· **Quando et ubi scholae habentur**: Ab X hora antemeridiana (16:00) usque ad XI horam et dodrantem (17:45) in **XXXII** conclavi Aedis Principalis.

"Lengua Latina y su Literatura" tiene como objetivo que el alumno afiance los conocimientos lingüísticos adquiridos en "Lengua Latina y su Cultura", aplicando un método activo. Para facilitar la programación se siguen los últimos capítulos del primer volumen de *Lingua Latina per se illustrata: Familia Romana*, así como el libro H.H. Ørberg, *Sermones Romani*, que proporcionan una introducción a la literatura latina mediante una amplia selección de textos originales o adaptados de autores de

Universidad de Navarra

los distintos periodos de la Antigüedad.

Lengua Latina y su Literatura (6 ECTS)

· **Grado**: Filología Hispánica / Filosofía
· **Duración**: anual
· **Módulo**: 1. Formación general humanística
· **Materia**: 3. Lengua y cultura latinas
· **Curso**: Segundo
· **Requisitos previos**: se precisan conocimientos previos de latín
· **Profesores que la imparten**: Prof. Dr. D. Álvaro Sánchez-Ostiz (asostiz@unav.es)/ Dr. Aitor Blanco Pérez (ablancop@unav.es)
· **Tipo de asignatura**: básica
· **Idiomas en que se imparte**: latín
· **Horario y aula**: lunes, de 10:00 a 10:45 y de 11:00 a 11:45 en el aula **36** del Edificio Central

Competencias - Facultates

Competencias de la Memoria: Filología Hispánica:

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CE12: Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas.

Competencias Adicionales:

Cursum absolvens praeditus erit his facultatibus (vulgo "**COMPETENTIIS**"):

Cognita

1. callendi primordia prosae et poetriae Latinae;
2. pollendi circa MMMM vocabulis Latinis usualibus;
3. cognoscendi auctorum praeclarorum vitam, indolem eorum Latininitatis et condiciones creandarum Litterarum cuiusque temporis primarum aetatum Litterarum Latine conscriptarum;

Peritiae

4. interpretandi textus scriptorum Latinorum non gravis difficultatis;
5. intellegendi et sapiendi textus Latinos non gravis difficultatis;

6. vertendi in maternam linguam quemquam textum Latinum non gravis difficultatis;

Affectiones

7. aestimandi grave pondus litterarum Latinarum ad cuiusque litteras vernáculas historice intellegendam;
8. magni pendendi Latinam hereditatem in litteris Occidentis.

El alumno de la asignatura llegará a los siguientes resultados de aprendizaje:

Conocimientos

1. Dominar los rudimentos de la prosa y poesía latina.
2. Manejar un vocabulario latino de unas 4000 palabras.
3. conocer la vida, el estilo y las condiciones creativas de los autores más significativos de cada periodo de la literatura latina de los primeros siglos.

Habilidades

4. Interpretar textos latinos literarios de dificultad básica o media.
5. Comprender y valorar estéticamente textos latinos de dificultad básica o media.
6. Traducir a la lengua materna textos latinos de dificultad básica o media.

Actitudes

7. Valorar la importancia de la literatura latina en la comprensión histórica de la propia literatura nacional.
8. Apreciar la herencia de la literatura latina en la literatura occidental.

Programa - Ratio docendi

Cursus sequitur rationem:

La asignatura sigue el método y orden:

Primum, capitum XXV-XXXIV libri *Lingua Latina per se illustrata. 1. Familia Romana* , a H.H. Orbergio conscripti.

Primero, de los capítulos XXV-XXXIV del libro H.H. Ørberg, *Lingua Latina per se illustrata. 1. Familia Romana*

XXI. PVGNA DISCIPVLORVM

Perfecto de indicativo (tema de perfecto y tema de presente) de las cuatro conjugaciones y de *esse*. Aspecto terminativo del perfecto y durativo del imperfecto. Temas de perfecto. Infinitivo de perfecto. Participio de perfecto. Perfecto pasivo e infinitivo de perfecto pasivo.

Nombres neutros de la 4ª declinación. El pronombre indefinido *aliquis*, *aliquid*. Neutro plural de adjetivos y pronombres usado como sustantivo (*multa*, *omnia*, *haec*, *et cetera*).

XXII. CAVE CANEM

Supino activo y pasivo (tema de supino). Enunciado de los verbos. Pronombre indefinido *quis*, *quid* después de *si* y *num*. Pronombre demostrativo *iste, -a, -ud*. Ablativo absoluto con participio de presente y de perfecto.

XXIII. EPISTVLA MAGISTRI

Participio de futuro. Infinitivo de futuro activo y pasivo. El verbo impersonal *pudet* y su construcción. Participio de presente del verbo *ire* (*iens, euntis*).

XXIV. PVER AEGROTVS

Pluscuamperfecto de indicativo activo y pasivo. Perfecto de los verbos deponentes. Ablativo comparativo. *Noscere* y el perfecto con valor de presente *novisse*. Adverbios en *-o*.

XXV. THESEVS ET MINOTAVRVS

Complementos de lugar con nombres de ciudad en plural de la 2a declinación y con los nombres de islas pequeñas. Imperativo de los verbos deponentes. Genitivo objetivo. Infinitivo pasivo con el verbo *iubere*. Acusativo + infinitivo con *velle*. Participio de perfecto de los verbos deponentes concordando con el sujeto (participio concertado). *Oblivisci* + genitivo.

XXVI. DAEDALVS ET ICARVS

Gerundio de los verbos latinos y su uso (en los diferentes casos). *Ad* + ac. del gerundio y gerundio + *causa* para expresar finalidad. Adjetivos de 2a clase con tres terminaciones (*celer*, *acer*) y una sola terminación (*prudens*, *audax*). Superlativos irregulares *summus* e *infimus*. *Neque quisquam/neque quidquam*, *neque ullus*, *neque umquam*. *Esto!*, *estote!* Verbo *videri*.

XXVII. RES RVSTICAE

Presente de subjuntivo activo y pasivo de las cuatro conjugaciones y del verbo *esse*. Construcción con los *verba postulandi* y *curandi* (*ut/ne* + subjuntivo). *Ne... quidem*. *Uti* + ablativo instrumental. Plural de *locus -i*. Otras preposiciones latinas que rigen ablativo (*prae*, *pro*). *Abs te = a te*. *Quam* + superlativo del adverbio.

XXVIII. PERICVLA MARIS

Imperfecto de subjuntivo activo y pasivo de las cuatro conjugaciones y del verbo *esse*. Proposiciones finales (*ut* + subjuntivo). Proposiciones consecutivas (*ut* + subjuntivo). *Ut* comparativo + indicativo. Diferencia entre los *verba dicendi* y *sentiendi* (+ acusativo e infinitivo) y los *verba postulandi* y *curandi* (+ *ut/ne* y subjuntivo).

XXIX. NAVIGARE NECESSE EST

Subjuntivo dubitativo. Proposiciones interrogativas indirectas con subjuntivo. *Cum iterativum*. *Cum temporale-causale* + subjuntivo. Diferencia entre las proposiciones finales negativas (negación *ne*) y proposiciones consecutivas negativas (negación *ut non*). Genitivo de estima y de culpa (con verbos judiciales). Formación de los verbos compuestos de preposición y cambios vocálicos del tema.

XXX. CONVIVIVM

Numerales distributivos. Subjuntivo exhortativo. Futuro perfecto activo y pasivo. *Frui* + ablativo instrumental. Adverbios en *-iter* y en *-nter*. *Sitis, -is* (ac. *-im*, abl. *-i*). Plural de *vas, vasis*. Algunos verbos con doble construcción.

XXXI. INTER POCVLA

Subjuntivo optativo. Gerundivo. Gerundivo y perifrástica pasiva. Pronombre *quisquis*, *quidquid. Odisse*. Otras preposiciones con ablativo (*coram, super*). Verbos semideponentes.

XXXII. CLASSIS ROMANA

Perfecto subjuntivo activo y pasivo de las cuatro conjugaciones. *Ne* + perfecto de subjuntivo para expresar el imperativo negativo. *Utinam* + subjuntivo (negación *ne*). *Timere ne* + subjuntivo. Genitivo con verbos de memoria. Indefinido *quis* después de *si/num/ne*. *Fit/accidit ut* + subjuntivo. Ablativo de cualidad. *Sestertium* = *-orum*. Sustantivo *vis*.

XXXIII. EXERCITVS ROMANVS

Pluscuamperfecto de subjuntivo activo y pasivo de las cuatro conjugaciones. *Cum* + pluscuamperfecto de subjuntivo (= *postquam* + indicativo). El subjuntivo irreal y el periodo hipotético. Paso del gerundio al gerundivo. Imperativo de futuro.

XXXIV. DE ARTE POETICA

La poesía latina: Catulo, Ovidio, Marcial. El orden de las palabras en la

poesía. Nociones de prosodia y métrica: hexámetro, pentámetro, endecasílabo. La elisión. El plural poético. *In* + ac. = *contra*. Algunos verbos que rigen dativo. Contracciones y síncopas (*mi/nil*; *-asse*; *-isse*; *norat*).

XXXV. ARS GRAMMATICA

El *Ars grammatica minor* de Donato. Terminología gramatical latina. Las ocho partes del discurso (*partes orationis*). El *genus commune*.

Deinde, capitum libri *Sermonis Romani* nuncupati et ab H.H. Orbergio redacti.

A continuación, de los capítulos del libro H.H. Ørberg, *Sermones Romani.*

Actividades formativas - Ratio scholarum

Singulis hebdomadibus, alumni duabus scholis XLV minuta durantibus eodem die interesse debent. Scholae constant ex lectionibus litterarum Latinarum in libris cursus inclusis, ex elucidationibus formaliubus, ex colloquiis inter magistrum alumnosque habitis, et ex pensis retractandis. Methodus ipsa est essentialiter activa, itaque alumni quam activissivam partem habere praesuponuntur.

Pensa alumnis persolvenda sunt haec in CL horis, quae VI ECTS complectuntur:

I. Interesse scholis (L horis).

II. Explere pensa capituli cuiusque hebdomadis et redigere textus extensionis aptatae (XX horis).

III. Retractare commentationes de excerptis (XX horis).

IV. Memoriae mandare nova vocabula cuiusque capituli libri propositi (XX horis).

V. Persolvere pensa extrascholaria proposita iuxta rationem scholarum (XX horis).

VI. Colloquia consultationis praescripta cum magistro habere (X horis).

VII. Persolvere sex probationes partiales et probationem finalem (X horis).

Los alumnos han de asistir a dos clases semanales, de 45 minutos de duración, que tienen lugar el mismo día. Las clases consisten en lecturas de literatura latina incluidas en los diversos libros del curso, de explicaciones literarias, de conversación entre el profesor y los alumnos, así como de repaso de los ejercicios propuestos en la semana anterior. El método en sí mismo es esencialmente activo, por lo que se presupone que los alumnos participen del modo más activo posible.

Universidad de Navarra

Las actividades que han de completar los alumnos son las siguientes, distribuidas según las 150 horas que suponen 6 ECTS:

1. Asistir a las clases (50 horas).

2. Realizar los ejercicios del libros correspondientes a cada semana y redactar textos de extensión adaptada (20 horas).

3. Repasar los comentarios sobre las lecturas (20 horas).

4. Memorizar el vocabulario del capítulo correspondiente (20 horas).

5. Completar ejercicios fuera del aula propuestos de acuerdo con el programa y las actividades formativas de la asignatura (20 horas).

6. Mantener con el profesor las entrevistas de asesoramiento previstas (10 horas).

7. Realizar seis exámenes parciales y el examen final (10 horas).

Ratio scholarum cursus sic erit:

LX scholae praesentiales (lectiones ex libro, explanationes grammaticae, exercitia, ludi per manipulos)

V horae consultationibus cum magistro habendis

LXXX horae labori extrascholastico exercendo (studio, lectionibus, exercitiis)

Las actividades formativas de la asignatura se distribuyen del siguiente modo:

60 horas sesiones presenciales (lectura, explicación, ejercicios prácticos, actividades por grupos)

10 horas de tutorías

80 horas de trabajo del alumno (estudio personal, lectura, ejercicios del libro)

Evaluación - Examinatio

Huius cursus alumni occurrent duabus probationibus partialibus (diebus nondum constitutis), quae liberatrices erunt, praeter probationem finalem (convocationem or dinariam) mensis Maii, quam non probantes partiales absolvere debebunt. Omnes probationes agent de peritiis in scholis acquisitis et exercitiis similibus aliis iam repetitis, id est, lectione, commentatione, verborum usu, compositione. Probatio oralis non est habenda. Aestimatio totalis (as) constabit ex

I. aestimationibus probationum (dodrante),

II. ex exercitiis (sextante)

III. et ex animo interessendi in scholis (duae unciae).

Pro discipulis iterantibus cursum vigent eaedem rationes scholarum ac ceteris. Si casu probationem mensis Iunii (convocationem extraordinariam) iniere necesse fuerit, tantum probatio finalis aestimanda erit.

Están previstos dos exámenes parciales liberatorios, además del examen final en la convocatoria ordinaria de mayo, que deberán hacer quienes no superen los exámenes parciales. Todos los exámenes escritos versarán sobre habilidades practicadas en clase (lectura, ejercicios gramaticales, vocabulario, redacción) y no precisarán el uso de diccionario. No habrá examen oral. La calificación final tendrá en cuenta:

1. las calificaciones de los exámenes escritos (un total de 60%);
2. la calificación de los ejercicios semanales (30%);
3. la asistencia e intervenciones en clase (10%).

Quienes repitan la asignatura deben adaptarse a la programación. En el caso de que tener que acudir a la convocatoria extraordinaria de junio, se tendrá en cuenta únicamente el examen final.

Bibliografía y recursos - Index librorum et auxiliorum

Index librorum initialis

Liber cursus, quem a prima schola semestris omnes, magistrum et discipulos, habere necesse est, sic intitulatur:

H.H. Ørberg, *Lingua Latina per se Illustrata. Pars 1: Familia Romana*, Accis, Cultura Clásica, 2011. Localízalo en la Biblioteca

Procul dubio haec alia subisida eiusdem methodi sive tironibus sive peritioribus auxilio erunt:

H.H. Ørberg, *Lingua Latina per se illustrata. Pars 1, Exercitia latina I*, Accis, Cultura Clásica, 2011. Localízalo en la Biblioteca

H.H. Ørberg, Emilio Canales Muñoz, Antonio González Amador, *Lingua latina per se illustrata. Morfología latina & vocabulario latín-español*. Tertia editio. Accis, Cultura Clásica, 2012. Localízalo en la Biblioteca

Et praesertim:

Universidad de Navarra

H.H. Ørberg, Emilio Canales Muñoz, Antonio González Amador, *Lingua latina per se illustrata. Latine disco I. Guía del alumno*. Secunda editio. Accis, Cultura Clásica, 2007.

Post librum “Familia Romana” absolutum, hic libellus quoque adhibebitur:

H.H. Ørberg, *Sermones Romani ad usum discipulorum*, [ISBN: 978-88-95611-27-3 Edizioni Accademia Vivarium Novum IT; 978-1-58510-195-5, Focus Publishing USA; 87-90696-07-7, Domus Latina DK]. Localízalo en la Biblioteca

Index librorum pro peritioribus

- von Albrecht, M., *Historia de la literatura romana: desde Andrónico hasta Boecio*, Barcinone, Herder, 1997. Localízalo en la Biblioteca
- Codoñer, C. (ed.), *Historia de la literatura latina*, Matriti, Cátedra, 1997. Localízalo en la Biblioteca
- Conte, G.B., *Latin Literature: A History*, Baltimorae-Londinii, The Johns Hopkins University Press, 1994. Localízalo en la Biblioteca
- Kenney, E.J. y Clausen, W.V. (eds.), *Historia de la literatura clásica (Cambridge University). 2, Literatura latina*, Matriti, Gredos, 1989. Localízalo en la Biblioteca

---

Bibliografía básica

El libro que se seguirá en el curso y que conviene tener desde la primera clase es:

H.H. Ørberg, *Lingua Latina per se Illustrata. Pars 1: Familia Romana*, Guadix, Cultura Clásica, 2011.

Otros materiales adicionales de este mismo método pueden ayudar a los estudiantes de cualquier nivel:

H.H. Ørberg, *Lingua Latina per se illustrata. Pars 1, Exercitia latina I*, Guadix, Cultura Clásica, 2011.

H.H. Ørberg, Emilio Canales Muñoz, Antonio González Amador, *Lingua latina per se illustrata. Morfología latina & vocabulario latín-español*. 3ª edición. Guadix, Cultura Clásica, 2012.

Y sobre todo:

H.H. Ørberg, Emilio Canales Muñoz, Antonio González Amador, *Lingua latina per se illustrata. Latine disco I. Guía del alumno*. 2ª edición. Guadix, Cultura Clásica, 2007.

Universidad de Navarra

Bibliografía complementaria

· von Albrecht, M., *Historia de la literatura romana: desde Andrónico hasta Boecio*, Barcelona, Herder, 1997

· Codoñer, C. (ed.), *Historia de la literatura latina*, Madrid, Cátedra, 1997.

· Conte, G.B., *Latin Literature: A History*, Baltimore-Londres, The Johns Hopkins University Press, 1994

· Kenney, E.J. y Clausen, W.V. (eds.), *Historia de la literatura clásica (Cambridge University). 2, Literatura latina*, Madrid, Gredos, 1989

Horarios de atención - Consultatio

Omnibus alumnis licet magistrum consulere omnibus diebus Lunae ex hora duodecima et dimidia ad decimam quartam, necnon omnibus diebus Iovis ex hora decima et dimidia ad horam duodecimam et dimidia. Praeterea cuique explanationem ullam inquirenti fas est epistulas electronicas ad magistros (asostiz@unav.es /ablancop@unav.es) mittere, qui in tablinis MCC/ MCDXI Veteris Bibliothecae aliquotiens moratur, et aptum colloquii tempus constituere.

El horario de asesoramiento es los lunes 12:30-14:00 y los jueves 9:00- 11:00. Para cualquier duda o aclaración se puede escribir a la dirección de los profesores y concertar una cita: asostiz@unav.es (despachos número 1200/1411 de la Biblioteca Antigua).

Cronograma

Septiembre-Octubre: Selección de textos en prosa (Parte 1, Miraglia). Temas 1-3 de Gramática. Programa de Literatura tema 1-3

Noviembre: Parcial eliminatorio (semana 10). Seminarios Cicerón (semanas 11, 12 y 13)

Enero-Febrero: Introducción a *Eneida.*Traducción de textos de la *Eneida.* Tema 4 de Gramática. Programa de Literatura tema 4

Marzo-Abril: Traducción de textos en prosa (Parte 2, LHomond). Tema 5 de Gramática. Programa de literatura 5-7.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Lenguaje y comunicación (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

En esta asignatura se pretende introducir al alumno en la naturaleza del lenguaje y en la reflexión sobre el ser humano como "animal lingüístico". Para ello, se atenderá a las dimensiones estructural, funcional y comportamental del lenguaje, que permiten definirlo como un sistema de representación, expresión y comunicación. Asimismo, se prestará atención a las variedades lingüísticas, especialmente a la influencia de la cultura y de los cambios sociales en la configuración de las lenguas.

Profesores: Dr. Ramón González Ruiz (rgonzalez@unav.es) y Dra. Carmen Llamas (cmllamas@unav.es)

Curso: 1º

Horario:

Aula:

Créditos (ECTS)**:** 6

Organización temporal: Segundo cuatrimestre, enero-abril 2018

Titulaciones: Grado en Filología Hispánica; Grado en Literatura y escitura creativa

Departamento, Facultad: Filología, Filosofía y Letras

Tipo de asignatura: Básica

Idioma en que se imparte: Español

Módulo: Formación general humanística

Materia: Lenguaje, lengua y comunicación

Competencias

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA

Literatura y escritura creativa

CG3 Identificar y resolver problemas dentro del campo de estudio de la lengua y literatura

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CE6 Utilizar el registro académico de la lengua española para la discusión e interpretación crítica de textos literarios, en un nivel B2

CE10 Conocer y comprender las condiciones de uso del lenguaje, la norma idiomática y la variedad de estilos de lenguaje

CE12 Conocer y comprender las propiedades del lenguaje como sistema semiótico de comunicación, así como las categorías y conceptos gramaticales para la descripción de las lenguas

COMPETENCIAS DE LA MEMORIA

Filología Hispánica

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CE1 - Conocer las corrientes teóricas y métodos que se han utilizado para la explicación y descripción del lenguaje y de las lenguas.
CE2 - Conocer los fundamentos epistemológicos y metodológicos de la Lingüística como ciencia.
CE4 - Comprender y conocer las relaciones entre las lenguas y la realidad, las culturas, la historia y las sociedades.
CG1 - Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.
CG2 - Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.
CG5 - Analizar y sintetizar documentación compleja.

COMPETENCIAS ADICIONALES

Conocimientos

- Conocer el lenguaje como facultad y como saber.
- Ser capaz de explicar la relación existente entre una lengua y la realidad, la sociedad, la historia y la cultura de una comunidad.
- Ser capaz de reconocer la existencia de las variedades internas de las lenguas.
- Conocer los métodos que se han utilizado en la explicación y descripción del lenguaje y de las lenguas, es decir, la Lingüística misma como ciencia, las principales disciplinas que la completan y su relación con otras ciencias.

Habilidades y actitudes

- Desarrollar la capacidad de aprendizaje por medio del análisis y la síntesis.
- Desarrollar, por medio de la lectura y comentario de textos, habilidades básicas de investigación en las ciencias humanas (capacidad para evaluar críticamente los textos y enmarcarlos en una determinada perspectiva teórica).
- Desarrollar la capacidad para identificar problemas y temas de investigación y evaluar su relevancia.
- Ser capaz de trabajar autónomamente, con responsabilidad e iniciativa.
- Ser capaz de trabajar en grupos reducidos con espíritu de colaboración y responsabilidad compartida con el fin de desarrollar la capacidad de comunicación de ideas, de maduración del propio criterio, de planificación de tiempos y tareas, de redacción de conclusiones consensuadas, etc.

Resultados de aprendizaje

- Realización de comentarios de texto que fomenten la capacidad de análisis, de crítica y de precisión terminológica y conceptual.
- Demostración de la adecuada asimilación de los conceptos básicos a través de diversas actividades y pruebas, incluido un examen final.
- Desarrollo del espíritu crítico y de la capacidad dialéctica mediante la realización de debates sobre cuestiones de interés, controvertidas y/o de actualidad.
- Participación en un equipo de trabajo para cualquiera de las tareas descritas, desde el que se podrá fomentar y evaluar la capacidad de comunicación de ideas, de maduración del propio criterio, de planificación de tiempos y tareas, de redacción de conclusiones consensuadas, etc.

Programa

1. ¿Qué es el lenguaje humano? Naturaleza biológica, social y funcional del lenguaje humano. La Lingüística, ciencia del lenguaje: objeto, objetivos y aplicaciones. El lenguaje como facultad universal del ser humano.
2. ¿Cómo son las lenguas? Lenguaje, lenguas, códigos. La naturaleza semiótica del lenguaje. Propiedades estructurales, simbólicas y creativas del lenguaje humano. Lenguaje humano y comunicación animal. Lenguas naturales y lenguajes artificiales. Perfecciones e imperfecciones del lenguaje humano.
3. ¿Para qué sirve el lenguaje? Las funciones del lenguaje. Funciones

instrumentales y función esencial del lenguaje. Funciones externas y funciones internas. La función simbolizadora y cognitiva del lenguaje. Otras funciones del lenguaje: la función lúdica; lenguaje y construcción de la identidad.

4. De la lingüística del código a la lingüística de la comunicación. La pragmática: significado lingüístico y significado pragmático. Los contenidos inferenciales: tipología.
5. Lenguas, historia y sociedad. ¿Cómo nace una lengua? ¿Cómo cambian las lenguas? Variedades lingüísticas. Causas del cambio lingüístico. Contacto de lenguas. Las lenguas pidgin y las lenguas criollas. Bilingüismo.
6. Las lenguas y las culturas. Las lenguas del mundo. Tipos de clasificaciones. La pragmática contrastiva.

Actividades formativas

Las tareas que el alumno debe completar en esta asignatura son las siguientes:

a) **Asistir a las clases teóricas y prácticas** (60 horas). Cuando el profesor lo requiera, preparar previamente alguno de los puntos del temario por medio de algunas lecturas, la recogida de material para comentar en clase, etc. **Realizar** en clase las **actividades propuestas**: ejercicios, comentario de textos, debates, etc.

b) **Estudiar la materia** explicada en clase (60 horas), completando los apuntes con las referencias bibliográficas correspondientes o con el material que se indique. El profesor guiará esta labor del alumno y facilitará diverso material a través de la página web de la asignatura.

c) **Realizar fuera del aula las actividades** que se propongan periódicamente (30 horas), según el calendario de la asignatura.

Asimismo, el alumno deberá:

d) Presentarse a los dos exámenes de la asignatura (5 horas).

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

40% Participación en las clases teórico-prácticas y entrega de **ejercicios y otras actividades** cuyo c alendario se especificará a comienzo de la asignatura.

30% Examen parcial sobre los temas 1, 2 y 3. Fecha: por determinar.

30% Examen sobre los temas 4, 5 y 6. Fecha: por determinar.

En la **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO**, el alumno deberá presentarse al examen final

(80% de nota). Se tendrá en cuenta la nota obtenida (**20%) por la participación** en las clases teórico-prácticas mediante las **actividades** propuestas y trabajo fuera del aula.

Bibliografía y recursos

El alumno deberá leer y consultar la bibliografía que se indique en las clases en cada tema. Asimismo, el profesor pondrá a disposición del alumno documentos y otros recursos en la página web de la asignatura.

Bibliografía básica

Coseriu, E., *El hombre y su lenguaje*, Madrid, Gredos, 1991, 2ª ed. rev. Localízalo en la Biblioteca

Crystal, D., *Enciclopedia del lenguaje*, Madrid, Taurus, 1994. Localízalo en la Biblioteca

Escandell Vidal, Mª V., *El lenguaje humano*, Madrid, Fundación Ramón Areces, 2009. Localízalo en la Biblioteca

Fernández Pérez, M., *Introducción a la Lingüística*, Barcelona, Ariel, 1999. Localízalo en la Biblioteca

Simone, R., *Fundamentos de lingüística*, trad. de Mª del P. Rodríguez Reina, Barcelona, Ariel, 1993. Localízalo en la Biblioteca

Tusón, J., *El lujo del lenguaje,* Barcelona, Paidós, 1997, 1ª ed, 4ª reimp. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria

Akmajian, A. et al., *Lingüística: una introducción al lenguaje y la comunicación*, Madrid, Alianza, 1995, 1ª ed., 3ª reimp. Localízalo en la Biblioteca

Bronckart, J. P., *Teorías del lenguaje*, Barcelona, Herder, 1985. Localízalo en la Biblioteca

Casado, M., *Lenguaje y cultura. La etnolingüística*, Madrid, Síntesis, 1988. Localízalo en la Biblioteca

Escandell Vidal, Mª V., *La comunicación*, Madrid, Gredos, 2005. Localízalo en la Biblioteca

García-Carpintero, M., *Las palabras, las ideas y las cosas*, Barcelona, Ariel, 1996. Localízalo en la Biblioteca

Jorques Jiménez, D. *Comunicación y lenguaje: introducción a los métodos y problemas*, Valencia, Tirant lo Blanch, 2004. Localízalo en la Biblioteca

López García, Á. y B. Gallardo Paúls (eds.), *Conocimiento y lenguaje*, Valencia, Universidad de Valencia, 2005. Localízalo en la Biblioteca

Luque Durán, Juan de Dios y Antonio Pamies Bertrán (eds.), *Interculturalidad y lenguaje*, Granada, Granada Lingvistica, 2003, 2 vol. Localízalo en la Biblioteca

Martínez Celdrán, E., *Bases para el estudio del lenguaje*, Barcelona, Octaedro, 1995. Localízalo en la

Biblioteca

Palmer, G. B., *Lingüística cultural*, Madrid, Alianza, 2000. Localízalo en la Biblioteca

Pinker, S., *El instinto del lenguaje: cómo crea el lenguaje la mente*, trad. de José Manuel Igoa González, Madrid, Alianza, 1995. Localízalo en la Biblioteca

Salzmann, Z., *Language, culture, and society: an introduction to linguistic anthropology*, Boulder, CO, Westview Press, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Tusón, J., *Introducción a la lingüística*, Barcelona, Columna, 1997, 2ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Tusón, J., *¿Cómo es que nos entendemos (si es que nos entendemos)?*, Barcelona, Península, 2000. Localízalo en la Biblioteca

Yule, G., *The Study of Language,* Cambridge, Cambridge UP, 2009, 3rd ed. Localízalo en la Biblioteca

Horarios de atención

Ramón González

Lunes, de 16,30h. a 19,30h.

Despacho 1310. Edif. Biblioteca de Humanidades.

Carmen Llamas

Martes, de 11:00 a 14:00

Se recomienda escribir previamente un correo electrónico a la profesora: **cmllamas@unav.es**

Despacho 1320, Biblioteca de Humanidades

Universidad de Navarra

Asignatura: **English Language (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Introduction

This course explores the history and structure of Modern English. We can study the structure of language in a variety of ways. For example, we can study classes of words (parts of speech), meanings of words, with or without considering changes of meaning (semantics), how words are organized in relation to each other and in larger constructions (syntax), how words are formed from smaller meaningful units (morphology), the sounds of words (perception and pronunciation or articulation), and how they form patterns of knowledge in the speaker's mind (phonetics and phonology) and how standardized written forms represent words (orthography).

COURSE: English language

PROFESSOR: Dr. Andrew Breeze

CHARACTER: Basic

DEGREES: 1st year Philology and Humanities

SCHEDULE: Fridays from 14:00-16:00, Room 10 FCOM (1st semester), 37 Aula Edificio Central (2 nd semester).

Humanities:

Module 3: Linguistic-literary fundamentals of communication and contemporary culture.

Material 1: Language.

Philology:

Module 1: Formation in other languages and their literatures.

Material: Modern Language and Literatures.

PERIOD: September 2015 to May 2016

CREDITS: 6 (ECTS)

REQUIREMENTS: B2/C1 levels (Common European Framework of reference for Languages)

LANGUAGE OF INSTRUCTION: English

Universidad de Navarra

Competences

Competences:

Hispanic Philology:

- CB1 : Students have demonstrated knowledge and understanding in a field of study that part of the basis of general secondary education, and is typically at a level which, although it is supported by advanced textbooks , includes some aspects involving knowledge of the forefront of their field of study.
- CB2 : Students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and have competences typically demonstrated through devising and sustaining arguments and solving problems within their field of study.
- CG3 : Recognize and respect diversity.
- CG6 : Establish satisfactory interpersonal relationships with initiative, willingness to listen and ethical commitment.
- CE29 : Understand and interpret literary and non-literary texts in English.

Humanities:

- CB1: Students have demonstrated knowledge and understanding in a field of study that part of the basis of general secondary education, and is typically at a level which, although supported by advanced textbooks, includes some aspects that involve knowledge from the forefront of their field of study.
- CB2: Students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional manner and have competences typically demonstrated through devising and sustaining of arguments and solving problems within their field of study.
- CG3: recognize and respect diversity.
- CG6: establish satisfactory interpersonal relationships with initiative attitude of listening and ethical commitment.
- CE29: Understand and interpret literary and non-literary texts in English.

Program

I- HISTORY OF ENGLISH

- History and Development
- Old English
- Middle English
- Modern English

- English in the USA
- Global English

II. ENGLISH MORPHOLOGY

- Morphemes and morphological structure of English

III. ENGLISH PHONETICS

- The phonemic alphabet
- Introductory transcription
- Pronunciation practice
- An Introduction to English Structure
    - Sentence variations
    - Programmed exercises to improve students' reading and writing fluency

IV: ENGLISH SYNTAX

V. ENGLISH SEMANTICS

- Vocabulary and Idioms
- Peculiarities of English Grammar

VI: PRAGMATICS AND POLITENESS IN ENGLISH

VII: SOCIOLINGUISTICS AND VARIETIES OF ENGLISH

VIII: ENGLISH IN THE 21st CENTURY:

- English as a Lingua Franca
- Emerging varieties of English
- English as a Second Language

Educational Activities

This course uses a variety of activities in order to obtain the desired objectives. Specifically the student is expected to:

- Read assigned texts.
- Perform short writing activities
- Participate in classroom discussions
- Do homework on time
- Design original projects (original research project) and report the results to the class.
- Defend and explain project in debates.

DISTRIBUTION OF HOURS:

60 hours of class (approx. 20 hours theory and 10 hours of practical exercises).

50 hours of personal study outside of class.

35 hours of directed research.

2 hours of evaluation.

2 hours of evaluated presentations.

Assessment

Evaluation:

Students' grades will be based on their performance using the following guide:

- Short writing activities and homework (10%)
- Classroom participation (40%)
- Essays (25%)
- Project presentation (25%)

Extraordinary Exams (June):

Students who take the extraordinary exams in June will be responsible for all material covered in class and the essays. The following is a list of contents and their value (%).

- Classroom notes and presentations (50%)
- Articles (20%)
- Required bibliography (20%)
- Research methodology (10%)

Bibliography and Resources

OBLIGATORY TEXTS:

- Gramley & Pätzold. *A Survey of Modern English*. London: Routledge, 1996. Find it in the Library

- Finnegan, E. *Language: Its structure and use* (6th edition). Boston, MA: Wadsworth Cengage, 2012.

RECOMMENDED TEXTS:

- Bryson, Bill *The Mother Tongue: English and How It Got That Way.* New York: William Morrow and

Universidad de Navarra

Company, 1990. Find it in the Library
- Bryson, Bill. *Made in America: An Informal History of The English Language in the United States*. New York: William Morrow and Company, 1994. Find it in the Library
- Burchfield, R.W. *The English Language*. Oxford, 1985. Find it in the Library
- Crystal, D., *English as a Global Language* (2nd edition). Cambridge: Cambridge University Press, 2012. Find it in the Library
- Kirkpatrick, Andy. *World Englishes: Implications for International Communication and English Language Teaching.* Cambridge: Cambridge University Press, 2007. Find it in the Library
- Leech, Geoffrey. *A Communicative Grammar of English* (3rd edition). London: Longman, 2002. Find it in the Library
- Lerer, Seth. *Inventing English: A Portable History of the Language*. New York: Columbia University Press, 2007. Find it in the Library
- Quirk, Randolph, Greenbaum Sidney, Leech, Geoffrey, Svartvik. *A Grammar of Contemporary English.* London: Longman,1984. Find it in the Library

Office Hours

Andrew Breeze

- 1331. Edificio de Bibliotecas. Planta 1.
- Office Hours: Tuesday 11:30-12:30.
- Please schedule an appointment first by email.

Contenidos

Ver vídeo

BBC Documentary English Birth of a Language
Duración: (51:06)
Usuario: 1movielinks - **Añadida:** 27/07/13

Useful for revision of Old English notes

Ver vídeo

HISTORY OF ENGLISH LANGUAGE 2 English Goes Underground doc series
Duración: (50:36)
Usuario: xKlKMDMicQYFsHI1_4kIoQ - **Añadida:** 3/03/14

Useful for revision of notes on Middle English

Universidad de Navarra

A collection of background notes on well-known dialects of the Engllish language

Ver vídeo

British English vs. American English: Pronunciation
Duración: (4:35)
Usuario: espressoenglishnet - **Añadida:** 9/04/13

Main differences in standard American and british pronunciation

Ver vídeo

British vs. American English Vocabulary and Pronunciation for ESL Students
Duración: (5:30)
Usuario: quicklylearnenglish - **Añadida:** 9/04/14

an introduction to main vocabulary and pronunciation differences

web site to practise

Ver vídeo

HISTORY OF ENGLISH LANGUAGE 4 This Earth, This Realm, This England doc series
Duración: (51:06)
Usuario: xKlKMDMicQYFsHI1_4kIoQ - **Añadida:** 3/03/14
Dirección URL de YouTube: http://www.youtube.com/watch?v=ojAOeCj8Vf4

Early Modern English: New words and creativity. why English contiunues to be so dynamic today....

Please read the following pages on Chaucer's writing

Universidad de Navarra

Asignatura: **Literatura barroca (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/litbarrocafyl/

Literatura barroca (FyL)

Asignatura de Segundo curso del grado de Filología Hispánica

Profesor: Dr. Ignacio Arellano Ayuso

Módulo: Formación literaria
Materia: Literaturas hispánicas y teoría de la literatura

Créditos ECTS: 6

Duración: semestral

Segundo semestre

Horario:

Tipo de asignatura: obligatoria

Idioma en la que se imparte: español

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CE23: Conocer las corrientes principales de la literatura hispánica en su perspectiva diacrónica.

CE24: Analizar literariamente textos canónicos de la literatura española e hispanoamericana desde la Edad Media al siglo XX.

CE25: Conocer las aportaciones culturales de la literatura española.

Programa

1. El Barroco. Terminología y límites. Conceptismo. Culteranismo. Gongorismo. Manierismo.

2. Caracterización general de la literatura del XVII.

3. La estética del conceptismo. Formas fundamentales de agudeza.

4. Introducción a la lectura de textos barrocos. Materiales básicos de consulta.

Prosa

5. Cervantes. *El Quijote*. *La Galatea*. *Novelas ejemplares*. *Persiles y Sigismunda*.

6. La prosa de Lope. *La Dorotea*.

7. Novela picaresca en el Barroco.

8. Otras formas narrativas. *El Diablo Cojuelo* de Vélez de Guevara y los costumbristas Zabaleta, Remiro de Navarra, Santos. La novela cortesana y mezclas de Salas Barbadillo o Castillo Solórzano. La obra en prosa de Quevedo.

Poesía

9. Tradición y renovación poética en el Barroco. Los temas de la poesía barroca y su tratamiento.

10. La poesía barroca. Ambiente poético y transmisión.

11. Hacia el gongorismo. Carrillo Sotomayor. Poetas antequerano granadinos y clasicistas aragoneses.

12. Góngora. Vida y obras. Transmisión textual.

13. La poesía de Góngora. Grandes poemas.

14. Letrillas y romances de Góngora.

15. Poetas gongorinos. Villamediana, Soto de Rojas, Bocángel.

16. Quevedo. Vida y personalidad. Clasificación de su obra.

17. Poesía de Quevedo. Metafísica, moral y amorosa. El Heráclito cristiano y Canta sola a Lisi.

18. Poesía satírica y burlesca de Quevedo.

19. Lope de Vega. Vida y poesía.

Teatro

20. La comedia nueva. El teatro en el XVII.

21. El teatro de Cervantes.

22. Caracterización de la comedia nueva. Estudio del *Arte Nuevo* de Lope.

23. Lope de Vega. Tragicomedias. Comedias.

24. Tirso de Molina.

25. Otros dramaturgos. Guillén de Castro. Mira de Amescua. Ruiz de Alarcón. Vélez de Guevara.

26. Calderón. Clasificación de sus obras. Transmisión textual.

27. La tragedia y la comedia en Calderón. Apunte sobre el auto sacramental.

28. Otros dramaturgos coetáneos de Calderón. Rojas, Moreto. El final del teatro barroco.

Actividades formativas

Asignatura de 6 créditos: 150 horas de trabajo, que se dividen en:

—clases presenciales (destinadas a la exposición y discusión de problemas fundamentales del estudio de la Literatura, y a la explicación y aplicación de métodos y conceptos operativos para el análisis de textos); las clases presenciales darán por supuesto el estudio personal del manual que corresponde al temario, por lo que se centrarán en aspectos, autores y obras clave especialmente significativas.

—lectura de los textos obligatorios;

—estudio personal;

—examen final.

40 horas de clases presenciales teóricas

20 horas de realización de trabajos

20 de exposiciones y debates

38 horas de lectura de libros

10 horas de búsqueda de bibliografía recomendada

20 horas de estudio personal

2 horas de examen

Evaluación

La calificación final de la asignatura corresponderá a una apreciación global del cumplimiento de los objetivos previstos: la evaluación tendrá en cuenta los conocimientos demostrados en clase, exposiciones, debates y examen, y el resto de las competencias que se han recogido en los objetivos.

Las actividades evaluadas y los criterios serán en la convocatoria ordinaria:

1. Participación general en el curso y actitud receptiva (preguntas, intervenciones, comentarios, respuestas, etc.) hasta 1 puntos (10% de la calificación global).
2. Control y comentarios de lecturas obligatorias. 2 puntos (20% de la calificación global).
3. Trabajo escrito y exposiciones. 2 puntos (20% de la calificación global). Fecha de entrega 15 abril.
4. Examen final 5 puntos (50 % de la calificación global).

En la extraordinaria la calificación dependerá del examen 100%

Bibliografía y recursos

Bibliografía general

Materiales docentes

Se hallará una selección de materiales útiles (textos, bibliografía…) en la siguiente dirección:

http://www.unav.edu/centro/griso/ignacio-arellano

Manuales

Los manuales de referencia del curso, suficientes para el estudio del temario, serán:

Arellano, Ignacio, *Historia del teatro español del Siglo XVII*, Madrid, Cátedra, 1995.

Universidad de Navarra

Localízalo en la Biblioteca

Menéndez Peláez, J., y Arellano, I., *Historia de la literatura española. II Renacimiento y Barroco*, Madrid, Everest, 1993. (Parte del Barroco). Localízalo en la Biblioteca. Disponible versión pdf libre acceso en http://www.unav.edu/centro/griso/files/file/Historia_Everest_Barroco.pdf

Otras obras generales de consulta

Pedraza, F. B. y Rodríguez, M., *Manual de literatura española. III Barroco: Introducción, prosa y poesía* y *IV Barroco: Teatro*, Tafalla, Cenlit, 1980. Localízalo en la Biblioteca

Rico, F. (ed.), *Historia y crítica de la literatura española*, Barcelona, Crítica, 1979-1981, tomo III (B. W. Wardropper, Siglos de Oro: Barroco). Localízalo en la Biblioteca

Rico, F. (ed.), *Primer suplemento a la Historia y crítica de la literatura española*, Barcelona, Crítica, 1991-1999, tomo 3/1 (A. EGIDO et al., Siglos de Oro: Barroco, 1992). Localízalo en la Biblioteca

Otra bibliografía recomendada

Alonso, Dámaso, *Poesía española. Ensayo de métodos y límites estilísticos*, Madrid, Gredos, 1971, 5ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Díez Borque, José María, *Sociedad y teatro en la España de Lope de Vega*, Barcelona, Bosch, 1978. Localízalo en la Biblioteca

Lázaro Carreter, Fernando, *Estilo barroco y personalidad creadora. Góngora, Quevedo, Lope de Vega*, Madrid, Cátedra, 1974. Localízalo en la Biblioteca

Lope de Vega, *Rimas*, edición de Felipe B. Pedraza Jiménez, Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, 1993-1994 (2 vols.). Localízalo en la Biblioteca

Maravall, José Antonio, *La cultura del Barroco. Análisis de una estructura histórica*, Barcelona, Ariel, 1975. Localízalo en la Biblioteca

Orozco Díaz, Emilio, *Manierismo y Barroco*, Madrid, Cátedra, 1975. Localízalo en la Biblioteca

Ruano de la Haza, José M., y y John J. Allen, *Los teatros comerciales del siglo XVII y la escenificación de la comedia*, Madrid, Castalia, 1995. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

LISTA DE TEXTOS OBLIGATORIOS

Se insiste en el manejo de las ediciones citadas.

Calderón de la Barca, P., *El alcalde de Zalamea*, ed. J. M. Escudero, Madrid, Iberoamericana, 1998.

Cervantes, Miguel, *Don Quijote de la Mancha*, ed. Francisco Rico (varias ediciones).

Góngora, L. de, *El Polifemo*, ed. D. Alonso, Madrid, Gredos, 2010.

Quevedo, F. de, *La vida del Buscón*, ed. I. Arellano, Madrid, Espasa Calpe, varias eds. Disponible en http://www.unav.edu/centro/griso/ignacio-arellano

Quevedo, F. de, *Antología poética,* ed. I. Arellano. Disponible en http://www.unav.edu/centro/griso/ignacio-arellano

Vega, Lope de, *El caballero de Olmedo*, ed. I. Arellano y J. M. Escudero, Madrid, Austral, 1998. Disponible en http://www.unav.edu/centro/griso/ignacio-arellano

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horario de atención

lunes, martes y miércoles: 10-11, 30 horas.

Además, en cualquier momento con cita previa: iarellano@unav.es
Lugar: Despacho del profesor, Edificio de Biblioteca Antigua.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Literatura hispanoamericana I (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/literahispanoamopfyl/

Literatura hispanoamericana

Literatura hispanoamericana I

Módulo obligatorio Formación literaria

Materia: **Literaturas hispánicas y teoría de la literatura**

Profesor: Dr. Javier de Navascués

Segundo semestre

Asignatura obligatoria de 3º de Filología Hispánica

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CE23: Conocer las corrientes principales de la literatura hispánica en su perspectiva diacrónica.

CE24: Analizar literariamente textos canónicos de la literatura española e hispanoamericana desde la Edad Media al siglo XX.

.

Competencias de la asignatura

1) Contenidos. Conocimiento de los problemas fundamentales del estudio de la Literatura hispanoamericana (Identidad nacional y cultural a través de la ficción; modelos literarios; etapas); comprensión de obras singulares del canon literario hispanoamericano.

2) Capacidades. Capacidad de obtener información, procesarla y criticarla; capacidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos; capacidad de interrelacionar distintos aspectos de la Filología; hábitos de razonamiento abstracto, de discusión intelectual y de redacción académica.

3) Actitudes. Actitudes de respeto de la libertad y aprecio de la diversidad; respeto de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres; compromiso ético y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos; compromiso con la calidad y motivación por el logro.

Resultados de aprendizaje

-conocimiento de conceptos fundamentales demostrados en examen;

-lecturas críticas de documentos y debates sobre sus contenidos;

-análisis de textos con distintos métodos, identificando las características retóricas, narrativas, métricas, genéricas;

-presentación por escrito de las conclusiones de lecturas y análisis.

Programa

1. El cuento modernista. Nuevos modelos del género. Horacio Quiroga y Leopoldo Lugones. Autobiografía y modernismo. Teresa de la Parra. Las memorias de Mamá Blanca
2. La narrativa antes de 1940: regionalismo, novela de la Revolución Mexicana y narrativa indigenista. Mariano Azuela. Identidad cultural y realismo literario.
3. La narrativa posterior a 1940: nuevas direcciones. Principales representantes (*Generaciones fundamentales desde la fecha indicada. Panorama histórico*)
4. Juan Rulfo: Los relatos de *El llano en llamas*. Lectura estructural y simbólica. Lectura ordenada de *Pedro Páramo*.
5. Jorge Luis Borges: claves de lectura. *El aleph*: temas principales.
6. Alejo Carpentier: alternativas del realismo tradicional. Lectura de *Concierto barroco* . Lo real maravilloso y el realismo mágico.
7. Julio Cortázar: el cuento neofantástico
8. El *boom*: Gabriel García Márquez. Mario Vargas Llosa. (*Rasgos ideológicos y literarios del boom. Análisis de Los cachorros)*.
9. Alternativas al Boom. Rosario Castellanos: realismo crítico y feminismo; Julio Ramón Ribeyro: el realismo como resistencia.

Actividades formativas

Asignatura de 6 créditos: 146 horas de trabajo, que se dividen en:

60 h. de clases presenciales (destinadas a la exposición y discusión de problemas fundamentales del estudio de la Literatura hispanoamericana, y a la explicación y aplicación de métodos y conceptos operativos para el análisis de textos);

40 h. para la lectura de los textos obligatorios;

20 h. para el estudio personal;

20 h. para actividades;

3 h. para tutorías;

3 h. para el examen final.

1.Clases teóricas

2.Clases prácticas de comentario de textos

3. Examen parcial sobre comentario de textos.

4. Examen parcial teórico.

5. Actividad de anotación de textos

6. Actividad sobre poesía hispanoamericana.

7. Examen final

Evaluación

La calificación final de la asignatura corresponderá a una apreciación global que hará el profesor del logro por el estudiante o la estudiante de los objetivos previstos (la evaluación no sólo se refiere a los conocimientos sino también al resto de las competencias que se han recogido en el punto de objetivos; se evalúan los resultados de aprendizaje previstos en la asignatura). Las actividades evaluadas y los criterios serán:

1. Actividades que tengan lugar durante las clases presenciales (debates, aplicación de conceptos y procedimientos). Se evaluará la participación, la claridad de la argumentación, la calidad del debate y del intercambio de ideas en el grupo.

2. Exposición sobre cuentos. Se evaluará la calidad de su argumentación y el análisis crítico, así como las PREGUNTAS planteadas por los compañeros.

3. Actividad sobre cuentos hispanoamericanos: comentario individual.

4. Un examen final donde se demuestre la asimilación de conocimientos y capacidades básicas, con respuestas de extensión breve (diez líneas máximo) a tres cuestiones teóricas, y dos comentarios de texto. **El examen de comentario incluirá fragmentos de textos de lecturas obligatorias, no comentadas especificamente en clase,** de modo que el estudiante pueda relacionar lo aprendido en clase con otros textos.

Punto 1: 20 % de la nota; Puntos 2 y 3: 10 % cada uno; Punto 4: 60 %

En el examen de segunda convocatoria se guardan las notas de los puntos 1, 2, y 3.

.

.

Bibliografía y recursos

1. Manuales y panoramas generales:

Aínsa, Fernando, *Identidad cultural de Iberoamérica en su narrativa*, Madrid, Gredos, 1987. Localízalo en la Biblioteca

Bellini, Giuseppe, *Historia de la literatura hispanoamericana*, Madrid, Castalia, 1997, 3ª ed. corr. y aum. Localízalo en la Biblioteca

Oviedo, José Miguel, *Historia de la literatura hispanoamericana*, Madrid, Alianza, 2012, 4 vols. Localízalo en la Biblioteca

Pedraza, Felipe (coord.), *Manual de literatura hispanoamericana*, Tafalla, Cénlit, 2002, vols. IV y VI. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

LECTURAS OBLIGATORIAS

El orden sigue el de su explicación en clase:

QUIROGA, Horacio, *Cuentos a la deriva*, ed. de J. de Ángel Arias y J. de Navascués, Madrid, Cooperación editorial, 2002. Localízalo en la Biblioteca

PARRA, Teresa de la, *Las memorias de mamá Blanca,* ed. de J. de Navascués, Madrid, Cooperación editorial, 2002. Localízalo en la Biblioteca

AZUELA, Mariano, *Los de abajo, Madrid, Cátedra, 1991.* Localízalo en la Biblioteca

RULFO, Juan, *El llano en llamas*, ed. de C. Blanco Aguinaga, Madrid, Cátedra, 2000. Localízalo en la Biblioteca

BORGES, Jorge Luis, *El aleph*, Madrid, Alianza, 1994. Localízalo en la Biblioteca

CORTÁZAR, Julio, *Final del juego,* Madrid, Alfaguara, 1982. Localízalo en la Biblioteca

CARPENTIER, Alejo, *Concierto barroco, Madrid, Alianza, 2012. Localízalo en la Biblioteca*

VARGAS LLOSA, Mario, *Los cachorros. Los jefes, Madrid, Cátedra, 2011.*

Antología de cuentos preparada por el profesor

RIBEYRO, Julio Ramón, *Cuentos*, Madrid, Espasa, 1998. Localízalo en la Biblioteca

Horarios de atención

Jueves de 10 a 11,30, despacho 1190

Universidad de Navarra

Asignatura: **Literatura moderna (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

www.unav.es/asignatura/literatmodernafyl/

Literatura moderna

Esta asignatura ofrece un panorama general de los autores, obras y tendencias estéticas más representativas de la literatura española de los siglos XVIII y XIX. Aborda, por tanto, el giro que supuso la modernidad en la cultura y las corrientes literarias que surgen del cambio de mentalidad: en primer lugar la ilustración neoclásica, con su fuerte tensión entre la razón y los sentimientos, seguida por la exaltación romántica y acabando con el realismo, época en la que se consolida la novela, el género por excelencia de nuestra época.

A lo largo del curso se dará una importancia principal a la lectura y comentario de textos narrativos, dramáticos y poéticos, que constituyen el núcleo de la asignatura.

- **Nombre de la asignatura:** Literatura moderna
- **Facultad:** Filosofía y Letras
- **Departamento:** Filología
- **Titulación:** Filología Hispánica
- **Módulo**: Formación Literaria
- **Materia**: Literaturas Hispánicas y Teoría de la Literatura
- **Curso:** 3º
- **Duración:** primer semestre
- **Número de ECTS:** 6
- **Profesora que la imparte:** Dra. Rosa Fernández Urtasun
- **Plan de estudios:** Graduado en Filología Hispánica
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Idioma en que se imparte:** Español

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CE23: Conocer las corrientes principales de la literatura hispánica en su perspectiva diacrónica.

CE24: Analizar literariamente textos canónicos de la literatura española e hispanoamericana desde la Edad Media al siglo XX.

CE25: Conocer las aportaciones culturales de la literatura española.

Programa

1. Introducción al siglo XVIII y XIX

Prosa

1. Siglo XVIII: narrativa postbarroca, ilustrada, prerromántica.
2. Torres Villarroel. Feijoo y el comienzo de la ilustración (ensayo, prosa, polémicas: razón y fe).
3. Cadalso y Jovellanos.
4. Siglo XIX. Nacimiento y desarrollo de la novela en Europa.
5. Romanticismo (Gil y Carrasco. Navarro Villoslada). Transición regionalista (Fernán Caballero. Pereda. Alarcón. Valera)
6. Costumbrismo crítico. Larra.

7. La consolidación de la novela: Clarín y Galdós
8. Emilia Pardo Bazán. La cuestión palpitante.

Teatro

1. El teatro del siglo XVIII y sus polémicas. (Jovellanos)
2. Leandro Fernández de Moratín
3. Teatro del siglo XIX. Romanticismo.
4. La comedia (Bretón de los Herreros). El drama: *La conjuración de Venecia*, *Macías*, *El trovador*, *Los amantes de Teruel, Don Álvaro o la fuerza del sino*
5. El Duque de Rivas.
6. José Zorrilla.
7. La alta comedia. El teatro social. Tamayo y Baus.

Lírica

1. Lírica postbarroca, ilustrada y prerromántica.
2. Razón y corazón: evolución de la lírica ilustrada. Luzán. Juan Menéndez Valdés.
3. Lírica romántica y realista (Campoamor, Núñez de Arce, Rosalía de Castro.)
4. Lírica y narrativa en verso. José de Espronceda.
5. Simbolismo y comienzos del modernismo. Bécquer.

En el programa son tan importantes los temas teóricos como las lecturas obligatorias (señaladas en el apartado Bibliografía).

Actividades formativas

El trabajo que el alumno debe realizar para lograr los objetivos propuestos es:

1. Acudir a las clases presenciales teóricas en las que se explicarán las nociones básicas de la asigantura. (48 horas)

2. Preparar los seminarios a través de la lectura, el análisis, el comentario de textos y la revisión de los esquemas teóricos. (70 horas)

3. Participar en los seminarios comentando los textos, relacionándolos con otros que se hayan visto en clase o con cuestiones de actualidad, y estableciendo un diálogo con los compañeros. La profesora irá guiando las exposiciones orales y los debates de los alumnos para finalizar con una explicación. (32 horas)

4. Estudio de los contenidos teóricos de la asignatura a través de los apuntes del apartado de “Documentos”, la bibliografía propuesta y las orientaciones y explicaciones dadas en las clases presenciales. (24 horas)

5. Exámenes parciales. (4 horas)

6. Realización del examen final. (2 horas)

Evaluación

Convocatoria ordinaria

- Asistencia y participación en los debates en el aula: 25%

- Entrega de tres comentarios literarios redactados: 35%

- Examen final: 40%

Es necesario aprobar cada una de las partes para aprobar la asignatura

Convocatoria extraordinaria

La convocatoria extraordinaria consistirá en un examen que tendrá un valor del 60% de la nota final.

La nota obtenida en las otras actividades realizadas a lo largo del curso podrá tener un valor hasta del 40% de la nota final.

Bibliografía y recursos

LECTURAS OBLIGATORIAS

- Feijoo (selección)
- Cadalso, *Cartas marruecas* (selección)
- Larra (selección)
- Espronceda, *El estudiante de Salamanca*
- Galdós, *Marianela*
- Clarín, *La Regenta*
- Jovellanos (selección)
- Moratín, *El sí de las niñas*
- Zorrilla, *Don Juan Tenorio*
- Tamayo y Baus, *Un drama nuevo*
- Luzán, *Poética* (selección)
- Poesía (antología)
- Bécquer, *Rimas y leyendas*

Los textos de los que solo veremos una pequeña selección están en el área de "Contenidos" de ADI.

Otros

- Torres Villarroel (selección)
- Duque de Rivas, *D. Álvaro o la fuerza del sino*
- Iriarte, *Fábulas*
- Gil y Carrasco, *El señor de Bembibre*

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AAVV, *Historia de la literatura española (II)*, Madrid, Cátedra, 1990. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

- Menéndez Peláez, J., dir., *Historia de la literatura española*, vol. 3, León, Everest, 2005. Localízalo en la Biblioteca

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aguilar Piñal, F., *Introducción al siglo XVIII*, Madrid, Júcar, 1991. Localízalo en la Biblioteca

Allison Peers, E., *Historia del movimiento romántico español*, Madrid, Gredos, 1973, 2ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Andioc, René, *Teatro y sociedad en el Madrid del siglo XVIII*, Madrid, Castalia/Juan March, 1976. Localízalo en la Biblioteca

Caldera, Ermanno, *El teatro español en la época romántica*, Madrid, Castalia, 2001. Localízalo en la Biblioteca

Flitter, Derek, *Teoría y crítica del romanticismo español*, Cambridge, Cambridge University Press, 1995. Localízalo en la Biblioteca

García de la Concha, Víctor, *Historia de la Literatura Española*, tomos VI, VII y VIII, Madrid, Espasa-Calpe, 1995-1996. Localízalo en la Biblioteca

Gullón, Germán, *La novela moderna en España (1885-1902)*, Madrid, Taurus, 1992. Localízalo en la Biblioteca

Hazard, Paul, *El pensamiento europeo en el siglo XVIII*, Madrid, Guadarrama, 1991. Localízalo en la Biblioteca

Glendinning, N. *Historia de la literatura española. Siglo XVIII*, Barcelona, Ariel, 1993, 6ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Iáñez, E., *Historia de la literatura universal. El siglo XIX. Literatura romántica* (vol. 6), Barcelona, Tesys-Bosch, 1991. Localízalo en la Biblioteca

Lloréns, Vicente, *El romanticismo español*, Madrid, Castalia, 1989. Localízalo en la Biblioteca

Pardo Bazán, Emilia, *La cuestión palpitante*, Madrid, Anthropos, 1989. Localízalo en la Biblioteca

Pedraza Jiménez, Felipe B. y Milagros Rodríguez Cáceres, *Manual de Literatura Española*, tomos III, IV y V, Tafalla, Cénlit, 1980-1981. Localízalo en la Biblioteca

Rico, Francisco, dir., *Historia y crítica de la Literatura Española*, tomos III y IV con sus respectivos Suplementos, Madrid, Crítica, 1983. Localízalo en la Biblioteca

Romero Tobar, Leonardo, *Panorama crítico del Romanticismo español*, Madrid, Castalia, 1994. Localízalo en la Biblioteca

Sebold, Russell P., *La novela romántica en España*, Salamanca, Universidad de Salamanca, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Seco Serrano, Carlos, *Sociedad, literatura y política en la España del siglo XIX*, Madrid, Guadiana de Publicaciones, 1973. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horario de atención

Lugar:

Despacho 1350
Edificio de Bibliotecas

Universidad de Navarra

Horario:

lunes de 5 a 7

En cualquier momento se puede concertar una entrevista con la profesora a través del mail.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Literatura universal (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

X@url_amigable.obtener@X@

Literatura universal / Introducción a la literatura universal

- Nombre de la asignatura:

Literatura universal (Grados en Filología Hispánica, Filosofía, Historia y Humanidades).

Introducción a la literatura universal (Grado en Literatura y Escritura Creativa).

- Duración: semestral (se imparte en el primer semestre).
- Curso: 1º.
- Número de créditos ECTS: 6.
- Requisitos: no se precisan.
- Profesores que la imparten: José B. Torres (jtorres@unav.es) y Miguel Zugasti (mzugasti@unav.es)
- Tipo de asignatura: básica.
- Idioma en que se imparte: castellano.

Descripción de la asignatura:

La asignatura "Literatura universal / Grandes obras de la literatura universal" intenta ofrecer nociones fundamentales sobre los principales periodos, movimientos y autores de la literatura universal occidental. El enfoque adoptado es básicamente cronológico; por ello el programa de la asignatura se estructura en función de los siguientes periodos: Antigüedad, Edad Media, Renacimiento, Modernidad. Dentro de cada uno de los segmentos cronológicos identificados se analizan, de forma paradigmática, obras relevantes y significativas del momento y la corriente objeto de estudio. La asignatura presta además una atención especial al establecimiento de relaciones entre unas épocas y otras y, muy en concreto, a la huella que la literatura de la tradición deja en la literatura del mundo actual. Obviamente, las limitaciones de

tiempo obligan a renunciar a pretensiones de exhaustividad en la exposición.

Competencias

Competencias de la Memoria:

Filología Hispánica:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CE7: Conocer las lenguas y literaturas modernas que conforman el contexto de la literatura hispánica contemporánea.

CE9: Identificar textos y autores canónicos de la literatura universal

Filosofía:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG5: Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

CE16: Conocer los nuevos retos del pensamiento filosófico procedentes de la innovación científica y el cambio cultural.

CE4: Reconocer la relevancia de la ciencia, la tecnología, la historia, la literatura y el arte para la actividad filosófica, así como la necesidad de reflexionar sobre sus aportaciones, con especial hincapié en las raíces clásicas de la cultura europea.

Universidad de Navarra

Historia:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2: Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3: Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CE17: Conocer las claves culturales y del pensamiento a lo largo de la historia.

Humanidades:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1: Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG3: Conformar un criterio personal acerca de cuestiones de interés cultural, relevancia social y/o científica, o de actualidad.

CE11: Conocer los principales períodos, movimientos y autores de la literatura universal e identificar las obras más relevantes.

Universidad de Navarra

Literatura y Escritura Creativa:

CG1 Analizar mensajes, ideas y teorías en el ámbito de la literatura, y relacionarlos con conocimientos previos

CG3 Identificar y resolver problemas dentro del campo de estudio de la lengua y literatura

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CE1 Conocer la literatura occidental en una perspectiva comparada e integrada, así como sus relaciones con otros ámbitos y manifestaciones culturales

CE2 Conocer y comprender los grandes fenómenos de continuidad y cambio literarios a lo largo de la historia, relacionándolos con su entorno social y cultural

CE9 Comprender el texto literario y sus principales características desde el punto de vista de los géneros discursivos y literarios (narrativos, ensayísticos, poéticos, dramáticos)

CE18 Entender la génesis y desarrollo históricos de un determinado movimiento cultural o literario

Competencias Adicionales:

- Conocimientos:

1. Obtener una panorámica general de los hitos fundamentales de la literatura occidental.
2. Establecer nexos entre distintas épocas y tradiciones literarias.

- Habilidades y actitudes que el alumno debe desarrollar:

1. Iniciarse en
   el manejo de las obras de referencia que le permitirán al alumno ampliar sus conocimiento
   s de la literatura universal.
2. Habituarse al análisis crítico y la comparación de textos literarios.

- Resultados de aprendizaje:

1. Comprender lo específico del fenómeno literario en épocas y géneros distintos.
2. Capacitar al alumno parar responder a los cuestionarios y el
   examen que plantee el profesor en relación con la materia de la asignatura.

Programa

I. Edad Antigua:

1. Características generales de las literaturas de la Antigüedad.

2. El género de la épica en la Antigüedad.

3. La tragedia y la comedia de Grecia y Roma.

II. Edad Media:

4. La narrativa en la Edad Media: épica y novela.

5. La poesía medieval.

III. Renacimiento:

6. Poesía. Petrarca: *Cancionero*.

7. Garcilaso de la Vega, Luis de Góngora: *Sonetos*.

IV. Origenes del teatro moderno:

8. Teatro isabelino. Shakespeare: *Hamlet.*

9. Teatro barroco español. Calderón de la Barca: *La vida es sueño.*

V. Narrativa realista:

10. Los orígenes. Cervantes: *Quijote* (Primera parte, 1605).

11. Daniel Defoe: *Robinson Crusoe*.

VI. Poesía moderna:

12. Rainer Maria Rilke. T. S. Eliot.

13. César Vallejo. Pablo Neruda. Federico García Lorca. Luis Alberto de Cuenca.

Actividades formativas

1. Exposiciones teóricas efectuadas en clase por el profesor.
2. Comentario en clase, dirigido por el profesor, de textos que ilustren las exposiciones teóricas; los textos que sean objeto de comentario se pondrán a disposición de los alumnos, con la debida antelación, a través del sistema ADI.
3. Respuesta individual de los cuestionarios relativos a las lecturas obligatorias que constan en el apartado de "Bibliografía".
4. Entrevistas con el profesor que ayuden a resolver los problemas planteados por la materia expuesta en clase y las lecturas obligatorias.

Evaluación

Grados en Filología Hispánica, Filosofía, Historia y Humanidades

Examen final: 50 % de la nota de la asignatura.

Lecturas obligatorias y **resolución de cuestionarios de lectura**: 40 % de la nota de la asignatura.

Participación en el aula: 10 % de la nota de la asignatura.

En la segunda convocatoria el examen valdrá el 100 % de la nota de la asignatura.

Grado en Literatura y Escritura Creativa

Examen final: 50 % de la nota de la asignatura.

Lecturas obligatorias y **resolución de cuestionarios de lectura**: 30 % de la nota de la asignatura.

Trabajo del Proyecto "¿Para qué sirve la literatura?": 10 % de la nota de la asignatura.

Participación en el aula: 10 % de la nota de la asignatura.

En la segunda convocatoria el examen valdrá el 100 % de la nota de la asignatura.

Cronograma y distribución del tiempo

SEMANAS 1-4:

Exposición de los temas 1-5.

Lecturas obligatorias: Sófocles, *Antígona*. Eurípides, *Medea*. Dante Alighieri, *Divina Comedia, Infierno:* solo los cantos 1-4, 9-12, 18, 23-34 del *Infierno,* primera parte de la *Divina Comedia*.

SEMANAS 5-8:

Exposición de los temas 6-9.

Lecturas obligatorias: Petrarca, *Cancionero* (solo algunos sonetos). Garcilaso de la Vega, Luis de Góngora (solo algunos sonetos). Shakespeare, *Hamlet*. Calderón de la Barca, *La vida es sueño*.

SEMANAS 9-13:

Exposición de los temas 10-13.

Lecturas obligatorias: Cervantes, *Don Quijote de la Mancha* (Primera parte, 1605). Daniel Defoe, *Robinson Crusoe*. R. M. Rilke, T. S. Eliot, L. A. de Cuenca (selección de poemas).

Distribución del tiempo:

45 horas de clases teóricas.

15 horas de clases prácticas.

40 horas de estudio personal.

5 horas de realización de entrevistas con el profesor.

45 horas de preparación de las lecturas obligatorias y resolución de cuestionarios.

2 horas para la realización del examen final.

Bibliografía y recursos

Lecturas obligatorias

Sófocles, *Antígona*. Localízalo en la Biblioteca

Eurípides, *Medea*. Localízalo en la Biblioteca

Dante Alighieri, *Divina Comedia* (solo *Infierno)*. Localízalo en la Biblioteca

Petrarca, *Cancionero* (solo algunos sonetos). Localízalo en la Biblioteca

Garcilaso de la Vega, Luis de Góngora (solo algunos sonetos).

Shakespeare, *Hamlet*. Localízalo en la Biblioteca

Calderón de la Barca, *La vida es sueño*. Localízalo en la Biblioteca

Cervantes, *Don Quijote de la Mancha* (Primera parte, 1605). Localízalo en la Biblioteca

Daniel Defoe, *Robinson Crusoe*. Localízalo en la Biblioteca

R. M. Rilke, T. S. Eliot, L. A. de Cuenca (selección de poemas).

Bibliografía secundaria

Auerbach, E., *Dante: poeta del mundo terrenal,* Barcelona, Acantilado, 2008. Localízalo en la Biblioteca

Bompiani, V., *Diccionario literario de obras y personajes de todos los tiempos y de todos los países*, Barcelona, Hora S. A., 1992, 4ª ed., 16 vols. Localízalo en la Biblioteca

Cascardi, A. J., ed. *The Cambridge Companion to Cervantes*. Cambridge, Cambridge University Press, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Crespo, A., *Dante y su obra,* Barcelona, Acantilado, 1999. Localízalo en la Biblioteca

Curtius, E. R., *Literatura europea y Edad Media latina*, 2 vols., México, Fondo de Cultura Económica, 1981. Localízalo en la Biblioteca

Easterling, P. E. y Knox, B. M. W. (eds.), *Historia de la Literatura Clásica. I. Literatura Griega,* Madrid, Gredos, 1990. Localízalo en la Biblioteca

Frenzel, E., *Diccionario de argumentos de la literatura universal*, Madrid, Gredos, 1976. Localízalo en la Biblioteca

Frenzel, E., *Diccionario de motivos de la literatura universal*, Madrid, Gredos, 1980. Localízalo en la Biblioteca

García Gual, G., *Primeras novelas europeas,* Madrid, Istmo, 1990, 3ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Gili Gaya, S., *Iniciación en la historia literaria universal*, Barcelona, Teide, 1972, 11ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Howatson, M. C., *Diccionario de la Literatura Clásica*, Madrid, Alianza, 2000, 1ª ed., 1ª reimp. Localízalo en la Biblioteca

Kenney, E. J., y W. V. Clausen (eds.), *Historia de la Literatura Clásica. II. Literatura Latina*, Madrid, Gredos, 1989. Localízalo en la Biblioteca

López Férez, J. A. (ed.), *Historia de la Literatura Griega,* Madrid, Cátedra, 2000, 3ª ed. Localízalo en la Biblioteca

McEachern, C. (ed.), *The Cambridge Companion to Shakespearean Tragedy*. Cambridge, Cambridge University Press, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Riquer, M. de y J. M. Valverde, *Historia de la literatura universal. Vol. I. Desde los inicios hasta el Barroco,* Madrid, Gredos, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Riquer, M. de y J. M. Valverde, *Historia de la literatura universal. Vol. II. Desde el Barroco hasta nuestros días,* Madrid, Gredos, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Rodríguez Eguía, C. (coord.), *Gran enciclopedia de la literatura universal*, Madrid, Rialp, 1992. (Sólo hay 4 vols., que llegan hasta la letra Gue-). Localízalo en la Biblioteca

Thoorens, L., *Historia universal de la literatura*, Barcelona, Daimon, 1977, 7 vols.

Travers, M., *An Introduction to Modern European Literature*, Nueva York, St Martin's Press, 1998. Localízalo en la Biblioteca

Valverde, J. M. y M. de Riquer, *Historia de la literatura universal*, Barcelona, Planeta, 1974, 10 vols., 2ª ed. act. en 1991. Localízalo en la Biblioteca

VV. AA. *The Reader's Companion to World Literature*. Nueva York, New American Library, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Horarios de atención

Prof. José B. Torres: Despacho 1410 de Biblioteca Antigua. Horario: martes, 09:15-10:45; 11:30-13:00.

Prof. Miguel Zugasti: Despacho 1220 de Biblioteca Antigua. Horario: jueves y viernes, de 12 a 14 horas.

Contenidos

Universidad de Navarra

Asignatura: **Literatura medieval (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/lmedievalfyl/

Literatura medieval: asignatura de Primer curso del grado en Filología Hispánica (Segundo semestre).

Profesor: Miguel Zugasti (mzugasti@unav.es).

Módulo: Formación literaria.

Materia: Literaturas hispánicas y teoría de la literatura.

Carácter de la asignatura: obligatoria.

Asignatura de 6 créditos.

Horarios: jueves, de 10 a 12 h., seminario 2370 Edificio Central; viernes, de 8 a 10 h., aula 14 de Ciencias Sociales.

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CE23: Conocer las corrientes principales de la literatura hispánica en su perspectiva diacrónica.

CE24: Analizar literariamente textos canónicos de la literatura española e hispanoamericana desde la Edad Media al siglo XX.

CE25: Conocer las aportaciones culturales de la literatura española.

Competencias Adicionales:

1) Contenidos.

- Conocimiento de las principales formas y etapas de la literatura medieval castellana. Conceptos y procedimientos para el estudio de la literatura. Lectura y análisis de textos significativos.

2) Capacidades.

- Capacidad de obtener información, procesarla y criticarla. Capacidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos. Hábitos de argumentación, discusión intelectual y redacción académica.

3) Actitudes.

- Actitudes de respeto de la libertad y aprecio de la diversidad. Respeto de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres. Compromiso ético y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos. Compromiso con la calidad y motivación por el logro.

Resultados de aprendizaje:

-Conocimiento de historia de la literatura demostrados en examen.

-Análisis de textos con distintos métodos, identificando las características relevantes.

-Presentación por escrito de las conclusiones de lecturas y análisis.

Programa

1. Introducción. Panorama general de las letras medievales.

A) NARRATIVA

a) Narrativa en verso tradicional

2. Épica y romancero.

b) Narrativa en verso alejandrino

3. Gonzalo de Berceo.

4. Otros poemas del siglo XIII.

5. El *Libro de buen amor.*

c) Narrativa en prosa

6. *Calila e Dimna*. Don Juan Manuel.

7. Libros de caballerías.

8. Ficción sentimental.

B) LÍRICA

9. Lírica tradicional.

10. Poesía trovadoresca y gallego-portuguesa.

11. Poesía de cancionero.

12. Los grandes poemas de arte mayor.

C) TEATRO

13. Orígenes del teatro; formas parateatrales.

14. Fernando de Rojas: *Celestina*.

Otros textos celestinescos: Sebastián Fernández, *Tragedia Policiana* (texto en línea: http://eprints.ucm.es/3294/1/T17676.pdf); Feliciano de Silva, *Segunda Celestina*, Gaspar Gómez, *Tercera Celestina* y Sancho de Muñón, *Tragicomedia de Lisandro y Roselia* (en *Segundas Celestinas* , ed. Rosa Navarro Durán, Madrid, Turner-Biblioteca Castro, 2016); *Tragicomedia de Polidoro y Casandrina*, texto en línea de P. L. Críez Garcés (http://eprints.ucm.es/39807/1/T37914.pdf); Miguel Ángel Pérez Priego, *Cuatro comedias celestienscas*, UNED-Sevilla, Valencia, 1993.

Actividades formativas

Asignatura de 6 créditos: 150 horas de trabajo, que se dividen en:

60 h. de clases presenciales:

--Exposiciones teóricas efectuadas por el profesor (40 horas).

--Lectura comentada en clase, dirigida por el profesor, de textos que ilustren las exposiciones teóricas. Los textos están disponibles en la web ADI, sección "Contenidos" (10 horas).

--Exposiciones de los alumnos de un trabajo sobre la materia (10 horas).

72 h. para el estudio personal y realización de actividades.

13 h. para la preparación de un trabajo.

3 h. para tutorías.

2 h. para el examen final.

Evaluación

La calificación final de la asignatura corresponderá a una apreciación global que hará el profesor del logro por el estudiante de los objetivos previstos (la evaluación no sólo se refiere a los conocimientos, sino también al resto de las competencias que se han recogido en el punto de objetivos; se evalúan los resultados de aprendizaje previstos en la asignatura). Las actividades evaluadas y los criterios serán:

1. Intervención en las clases presenciales (análisis de textos, debates). Se evaluará la participación, la claridad de la argumentación, la calidad del debate y del intercambio de ideas (10%).

2. Redacción y exposición en el aula de un trabajo crítico sobre algún aspecto de la asignatura (30%).

3. Un examen final donde se demuestre la asimilación de conocimientos básicos (60%).

En convocatoria extraordinaria el examen final tendrá un valor del 100%.

Los estudiantes que repitiesen la asignatura se evaluarían del mismo modo que los que la cursan por primera vez.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica:

Durante el curso se trabajará con una serie de textos literarios:

- una **antología** preparada por el profesor y disponible en la web ADI (sección "Contenidos").
- más las **obras** que se indican a continuación (precisamente **en esas ediciones, y no en otras**):

-Cantar de Mio Cid, ed. Alberto Montaner, Barcelona, Galaxia Gutenberg, 2007. (También en Barcelona, Crítica, 2007). Localízalo en la Biblioteca

Si no fuera posible, pueden utilizarse como alternativas: *Poema de mio Cid*, ed. Colin Smith, Madrid, Cátedra, múltiples ediciones; *Poema del Cid*, ed. José Luis Girón Alconchel y María Virginia Pérez Escribano, Madrid, Castalia Didáctica, 1995.

Disponemos también de una versión electrónica de libre acceso con el texto fijado por Colin Smith: < https://www.hs-augsburg.de/~harsch/hispanica/Cronologia/siglo12/Cid/cid_poe1.html>

Universidad de Navarra

-Gonzalo de Berceo: *Vida de Santo Domingo de Silos*, ed. Teresa Labarta, Madrid, Castalia, 1973. Localízalo en la Biblioteca

Otras ediciones disponibles en la Biblioteca al cuidado de Brian Dutton, Tamesis Books, 1978, Aldo Ruffinatto, Instituto de Estudios Riojanos, 1978 y José Antonio Fernández Florez, Universidad de Burgos, 2000.

-Calila e Dimna, ed. Juan Manuel Cacho Blecua y María Jesús Lacarra, Madrid, Castalia, 1984. Localízalo en la Biblioteca

Otra edición recomendable es *El libro de Calila e Digna*, ed. J. E. Keller y R. W. Linker, Madrid, CSIC, 1967; hay dos ejemplares en la Biblioteca de la Universidad. En la sección de 'Contenidos' de esta asignatura se facilita el PDF de la edición de A. G. Solalinde, Madrid, 1917, la cual carece de notas explicativas y aparato crítico.

Existe edición digital del texto completo (sin notas) en el sitio web: ciudadseva.com (http://ciudadseva.com/category/libros-completos/calila-y-dimna/)

-Fernando de Rojas: *La Celestina*, ed. Dorothy S. Severin, 12ª ed., Madrid, Cátedra, 2000. (También es válida la edición de Luis Galván, Madrid, Editex, col. El caldero de oro). Localízalo en la Biblioteca

Recursos en red: Revista *Celestinesca* (http://parnaseo.uv.es/celestinesca.htm); CelestinaVisual.org

Bibliografía complementaria:

Aarne, Antti, y Stith Thompson, *Los tipos del cuento folklórico. Una clasificación*, Helsinki, Academia Scientarum Fennica (FF Communications, 258), 1995. Localízalo en la Biblioteca

Alborg, Juan Luis, *Historia de la Literatura Española*, vol. 1, 2ª ed. amp., 5ª reimp., Madrid, Gredos, 1981. Localízalo en la Biblioteca

Alonso, Álvaro, *Poesía de Cancionero*, col. Letras Hispánicas, 247, 7ª ed., Madrid, Cátedra, 2008. Localízalo en la Biblioteca

Alonso, Dámaso y José Manuel Blecua, eds., *Antología de la poesía española: Lírica de tipo tradicional* , 2ª ed. corr., Madrid, Gredos, 1992. Localízalo en la Biblioteca

Alvar, Carlos, y José Manuel Lucía Megías, *Diccionario filológico de literatura medieval española: textos y transmisión*, Madrid, Castalia, 2001. Localízalo en la Biblioteca

Alvar, Carlos y Manuel Alvar, eds., *Épica medieval española*, 2ª ed., Madrid, Cátedra, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Alvar, Manuel, ed., *Épica española medieval*, Madrid, Editora Nacional, 1981.

Auerbach, Erich, *Mimesis: la representación de la realidad en la literatura occidental*, 11ª ed., México, FCE, 2011. Localízalo en la Biblioteca

Castillo, Rosa, ed., *Leyendas épicas españolas*, Madrid, Castalia (col. Odres Nuevos), 1993.

Curtius, Ernst Robert, *Literatura Europea y Edad Media Latina*, Buenos Aires, FCE, 1981, 2 vols. Localízalo en la Biblioteca

Deyermond, Alan, *Historia de la literatura española. I: La Edad Media*, 16ª ed., Barcelona, Ariel, 1994. Localízalo en la Biblioteca

Di Stefano, Giuseppe, ed., *El Romancero*, Madrid, Castalia, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Díaz-Mas, Paloma, ed., *Romancero*, Barcelona, Crítica, 2005.

Díaz Roig, Mercedes, ed., *El romancero viejo*, Madrid, Cátedra, 1985.

Franchini, Enzo, ed., *Los debates literarios en la Edad Media*, Madrid, Laberinto, 2001. Localízalo en la Biblioteca

Goldberg, Harriet, *Motif-Index of Medieval Spanish Folk Narratives*, Tempe (Arizona), Medieval and Renaissance Texts and Studies, 1998. Localízalo en la Biblioteca

Gómez Redondo, Fernando, ed., *Edad Media: juglaría, clerecía y romancero*, Madrid, Visor, 2012. Localízalo en la Biblioteca

Gómez Redondo, Fernando, coord., *Historia de la métrica medieval castellana*, San Millán de la Cogolla, Cilengua, 2016. Localízalo en la Biblioteca

Keller, John Esten, *Motif-Index of Mediaeval Spanish Exempla*, Knoxville, University of Tennessee, 1949. Localízalo en la Biblioteca

Lacarra, María Jesús, ed., *Cuentos de la Edad Media*, Madrid, Castalia (col. Odres Nuevos), 1998.

Lacarra, María Jesús, ed., *Edad Media: cuento y novela corta en España*, Barcelona, Crítica, 1999.

Lacarra, María Jesús, y José Manuel Cacho Blecua, *Historia de la literatura española. 1: Entre oralidad y escritura: la Edad Media*, Barcelona, Crítica, 2012. Localízalo en la Biblioteca

Lapesa, Rafael, *Historia de la lengua española*, 9ª ed. corr. y aum., Madrid, Gredos, 1995. Localízalo en la Biblioteca

Lewis, Clive S., *La imagen del mundo: introducción a la literatura medieval y renacentista*, Barcelona, Península, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Menéndez Peláez, Jesús, *Historia de la Literatura Española. I, Edad Media*, León, Everest, 2012. Localízalo en la Biblioteca

Pedraza Jiménez, Felipe y Milagros Rodríguez Cáceres, *Manual de literatura española. I. Edad Media*, Tafalla, Cénlit, 1981. Localízalo en la Biblioteca

Poesía española 1. Edad Media: Juglaría, Clerecía y Romancero, ed. F. Gómez Redondo, Barcelona, Crítica, 1996. Localízalo en la Biblioteca

Poesía española. 2, Edad Media: lírica y cancioneros, ed. V. Beltrán, Barcelona, Crítica, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Seniff, Dennis P., *Antología de lal iteratura hispánica medieval*, Madrid, Gredos, 1992.

Teatro Medieval, 1: El drama litúrgico, ed. Eva Castro, Barcelona, Crítica, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Teatro Medieval, 2: Castilla, ed. Miguel Ángel Pérez Priego, Barcelona, Crítica, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Teatro medieval, ed. Ana M. Álvarez Pellitero, Madrid, Espasa-Calpe, 1990.

Teatro Medieval, ed. Miguel Ángel Pérez Priego, Madrid, Cátedra, 2009.

Teatro Medieval, ed. Fernando Lázaro Carreter, Madrid, Castalia (col. Odres Nuevos), 1981.

Textos medievales de caballerías, ed. José María Viña Liste, Madrid, Cátedra, 2000, 2ª edición.

Thompson, Stith, *Motif-Index of Folk-Literature. A Classification of Narrative Elements in Folktales, Ballads, Myths, Fables, Mediaeval Romances, Exempla, Fabliaux, Jest-Books and Local Legends*, Bloomington-London, Indiana University Press, 1966, 6 vols. (Hay digitalización de libre acceso en: //catalog.hathitrust.org/Record/001276245>). Localízalo en la Biblioteca

Tubach, Frederic C., *Index Exemplorum. A Handbook of Medieval Religious Tales*, Helsinki, Academia Scientiarum Fennica (FF Communications, 204), 1981. Localízalo en la Biblioteca

Horarios de atención

Despacho 1220 de la biblioteca: todos los martes, de 12 a 14 horas.

Se recomienda concertar cita previa por correo electrónico (mzugasti@unav.es), cuando sea posible.

Plan de clases

Semana 1: Tema 1.

Semana 2: Tema 2. Lectura obligatoria: *Cantar de Mio Cid.*

Semana 3: Tema 3. Lectura obligatoria: *Vida de Santo Domingo de Silos*.

Semana 4: Tema 4. Lectura opcional: *Libro de Aleixandre* (fragmentos).

Semana 5: Tema 5. Lectura opcional: *Libro de buen amor* (fragmentos).

Semana 6: Tema 6. Lectura obligatoria: *Calila e Dimna*.

Semana 7: Tema 7

Semana 8: Tema 8

Semana 9: Tema 9

Semana 10: Tema 10

Semana 11: Tema 11

Semana 12: Tema 12

Semana 13: Tema 13

Semana 14: Tema 14. Lectura obligatoria: *La Celestina*.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Literatura renacentista (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

Literatura renacentista

Nombre de la asignatura: Literatura renacentista

Tipo de asignatura: obligatoria

Número de créditos ECTS: 6

Titulación y Facultad: Grado en Filología Hispánica, Facultad de Filosofía y Letras

2º Curso, primer semestre

Módulo: Formación Literaria

Materia: Literaturas hispánicas y teoría de la literatura

Profesores que la imparten: Carmen Pinillos (cpinillos@unav.es)

Martín Zulaica López (mzulaica.4@alumni.unav.es)

Plan de estudios: Filología Hispánica

Idioma en que se imparte: Español

Horario y aula en que se imparte:

Lunes 15.00-16.30. Aula 10 Ciencias sociales

Viernes 10.00-11.30. Aula 11 Ciencias sociales.

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CE23: Conocer las corrientes principales de la literatura hispánica en su perspectiva diacrónica.

CE24: Analizar literariamente textos canónicos de la literatura española e hispanoamericana desde la Edad Media al siglo XX

CE25: Conocer las aportaciones culturales de la literatura española.

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

Programa

Literatura renacentista

1. Introducción al Renacimiento. Cuestiones terminológicas (Renacimiento, Manierismo, Barroco, Siglo de Oro, Siglos de Oro). Cronología, periodización y contexto histórico-cultural.

2. Corrientes espirituales renacentistas: Erasmismo, Reforma protestante y Contrarreforma. La lengua castellana en el Renacimiento. Renacimiento y Humanismo. La influencia de Dante, Petrarca y Boccaccio. El petrarquismo. Teorías amorosas de los Siglos de Oro.

3. La poesía en el primer Renacimiento. Corriente tradicional castellana (Cristóbal de Castillejo) vs. corriente italianizante (Boscán y Garcilaso de la Vega).

4. La trayectoria poética de Garcilaso: producción, temas, motivos, etc.

5. Otros poetas en torno a Garcilaso: Diego Hurtado de Mendoza, Hernando de Acuña, Gutierre de Cetina, Francisco Sá de Miranda.

6. El teatro en el siglo XVI. Los dramaturgos de la generación de los Reyes Católicos: Juan del Encina, Lucas Fernández.

7. Torres Naharro, Gil Vicente.

8. La lírica en el segundo Renacimiento. Fray Luis de León y la escuela salmantina.

9. Fernando de Herrera y la escuela sevillana.

10. La literatura ascética y mística. Santa Teresa de Jesús. San Juan de la Cruz.

11. La poesía épica culta y el Romancero.

12. Panorama de la prosa renacentista. Prosa humanística: diálogos, coloquios. Alfonso de Valdés. Juan de Valdés y el ideal lingüístico. Fray Antonio de Guevara. Cristóbal de Villalón.

13. Las silvas: Pedro Mexía, Antonio de Torquemada.

14. El *Lazarillo* y la novela picaresca.

15. La literatura celestinesca.

16. Otros subgéneros narrativos: novela de caballerías, novela morisca, novela pastoril.

17. Hacia la Comedia nueva: el teatro prelopista. Tipología de los géneros dramáticos del siglo XVI.

18. El teatro jesuítico. Lope de Rueda. Juan de la Cueva. La tragedia en el Renacimiento.

19. El teatro de los valencianos: Virués, Rey de Artieda, Tárrega…

20. El teatro de Cervantes.

Actividades formativas

Asignatura de 6 créditos. 150 horas de trabajo, que se dividen en:

—clases presenciales (destinadas a la exposición y discusión de las principales cuestiones relacionadas con el estudio de la literatura renacentista, y a la explicación y aplicación de métodos y conceptos operativos para el análisis de textos); las clases presenciales habrán de complementarse con el estudio personal de los manuales y la bibliografía recomendada en cada caso.

—lectura obligatoria de una selección de textos;

—estudio personal;

—redacción de un trabajo dirigido;

—examen final.

La distribución por horas sería la siguiente:

45 horas de clases presenciales teóricas;

15 horas de clases prácticas: exposiciones en clase y debates;

20 horas de realización del trabajo escrito;

36 horas de lectura (lecturas obligatorias);

6 horas de búsqueda de bibliografía recomendada;

22 horas de estudio personal;

4 horas de tutoría;

2 horas de examen.

Como actividades formativas, los alumnos podrán asistir a las diversas actividades académicas organizadas a lo largo del semestre por el grupo TriviUN consistentes en congresos y seminarios internacionales, etc.

Evaluación

La calificación final de la asignatura corresponderá a una apreciación global del cumplimiento de los objetivos previstos. Esta evaluación tendrá en cuenta diversos factores: los conocimientos demostrados a través de las intervenciones en clase y la participación en los debates, el control de las lecturas obligatorias, la calificación del trabajo escrito y la calificación obtenida en el examen final, así como el resto de las competencias que se han recogido en los objetivos.

Las actividades evaluadas y los criterios serán los siguientes:

1. Participación general en el curso y actitud receptiva ante la asignatura (asistencia a clase, preguntas, intervenciones, comentarios, respuestas, etc.): 1 punto (10% de la calificación global).

2. Proyecto Romance: mantener la tradición oral del romance. 1 punto (10% de la calificación global).

3. Trabajo escrito: 3 puntos (30% de la calificación global).

4. Examen final: 5 puntos (50% de la calificación global).

Fecha de entrega de los trabajos escritos: 21 de noviembre.

Fecha del examen final:

En la convocatoria extraordinaria el criterio de evaluación será:

1. Examen final: 10 puntos (100% de la calificación global).

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

El manual de referencia del curso será este:

Menéndez Peláez, Jesús, y Arellano, Ignacio, *Historia de la literatura española*, II, *Renacimiento y Barroco*, Madrid, Everest, 1993. [la parte correspondiente al Renacimiento, de Jesús Menéndez Peláez] Localízalo en la Biblioteca

Disponible en acceso libre en formato .pdf:

http://www.unav.edu/centro/griso/files/file/Historia_Everest_Renacimiento.pdf

Y también en DADUN.

Bibliografía complementaria

Alborg, Juan Luis, *Historia de la Literatura Española*, vol. I, *Edad Media y Renacimiento*, Madrid, Gredos, 1993. Localízalo en la Biblioteca

Bataillon, Marcel, *Erasmo y España. Estudios sobre la historia espiritual del siglo XVI* [1937], 2.ª ed. corregida en español, México, Fondo de Cultura Económica, 1966. Localízalo en la Biblioteca

Beltrán, Vicente (ed.), *La canción tradicional de la Edad de Oro*, Barcelona, Planeta, 1990. Localízalo en la Biblioteca

Blecua, José Manuel (ed.), *Poesía de la Edad de Oro, I, Renacimiento*, 3ª ed., Madrid, Castalia, 2003. Localízalo en la Biblioteca

Burckhardt, Jacob, *La cultura del Renacimiento en Italia* [1860], traducción directa por Ramón de la Serna y Espina, 4.ª ed., Buenos Aires, Losada, 1962. Localízalo en la Biblioteca

Díez Borque, José María, y Ribot García, Luis (eds.), *Garcilaso y su época: del amor y la guerra*, Madrid, Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, 2003. Localízalo en la Biblioteca

Fernández Arenas, José, *Las claves del Renacimiento*, 3.ª ed., Barcelona, Planeta, 1991. Localízalo en la Biblioteca

Gallego Morell, Antonio, *Garcilaso de la Vega y sus comentaristas: obras completas del poeta acompañadas de los textos íntegros de los comentarios de El Brocense, Fernando de Herrera, Tamayo de Vargas y Azara*, ed., introducción, notas, cronología y bibliografía por…, Granada, Universidad de Granada, 1966; 2.ª ed., Madrid, Gredos, 1972, 2 vols. Localízalo en la Biblioteca

Gallego Morell, Antonio, *El Renacimiento español: Garcilaso y Herrera*, Granada, Universidad de Granada, 2003. Localízalo en la Biblioteca

García Galiano, Ángel, *Teoría de la imitación poética en el Renacimiento*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 1988.

Garin, Eugenio (ed.), *El hombre del Renacimiento*, Madrid, Alianza Editorial, 1990. Localízalo en la Biblioteca

Lapesa, Rafael, *La trayectoria poética de Garcilaso*, 2.ª ed. corregida, Madrid, Revista de Occidente, 1968. Localízalo en la Biblioteca

Manero Sorolla, María Pilar, *Imágenes petrarquistas en la liríca española del Renacimiento: repertorio*, Barcelona, PPU, 1990. Localízalo en la Biblioteca

Maravall, José Antonio, *Los factores de la idea de progreso en el Renacimiento español*, Madrid, Real Academia de la Historia, 1963. Localízalo en la Biblioteca

Navarrete, Ignacio, *Los huérfanos de Petrarca. Poesía y teoría en la España renacentista*, versión española de Antonio Cortijo Ocaña, Madrid, Gredos, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Panofsky, Erwin, *Renacimiento y renacimientos en el arte occidental*, Madrid, Alianza, 1975. Localízalo en la Biblioteca

Pedraza Jiménez, Felipe, y Rodríguez Cáceres, Milagros, *Manual de literatura española*, vol. 2, *Renacimiento*, Tafalla, Cénlit, 1980. Localízalo en la Biblioteca

Pérez, Joseph, *La España del siglo XVI*, trad. de Mauro Armiño, Madrid, Espasa Calpe, 2001. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

Pérez, Joseph, *Humanismo en el Renacimiento español*, Madrid, Gadir, 2013. Localízalo en la Biblioteca

Rallo Gruss, Asunción, *Humanismo y Renacimiento en la literatura española*, Madrid, Síntesis, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Serés, Guillermo, *La transformación de los amantes: imágenes del amor de la Antigüedad al Siglo de Oro*, Barcelona, Crítica, 1996. Localízalo en la Biblioteca

Vaquero Serrano, María del Carmen, *Garcilaso, poeta del amor, caballero de la guerra*, Madrid, Espasa, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Lecturas obligatorias

(Sería conveniente manejar las ediciones señaladas. En cualquier caso, es necesario utilizar ediciones anotadas.)

Anónimo, *Lazarillo de Tormes,* ed. de Francisco Rico, Madrid, Cátedra, 1987. **Leer**

Garcilaso de la Vega, *Poesías castellanas completas*, ed. de Elias L. Rivers, 3.ª ed. aum. y puesta al día, Madrid, Castalia, 2003 [sonetos y églogas]. **Comentaremos la Canción V y Epístola a Boscán.**

Juan de la Cruz, San, *Cántico espiritual y poesía completa*, edición, prólogo y notas de Paola Elia y María Jesús Mancho, con un estudio preliminar de Domingo Ynduráin, Barcelona, Crítica, 2002. **Los textos vistos en clase**.

Rueda, Lope de, *Pasos*, introducción y notas de Fernando González Olle, texto establecido por Vicente Tusón, 6.ª ed., Madrid, Cátedra, 1992. **No lectura obligatoria.**

Torres Naharro, Bartolomé de, *Himenea*, en *Teatro completo*, ed. de Julio Vélez-Sainz, Madrid, Cátedra, 2013. **Texto que se verá en clase: Prohemio. Está en Contenidos**

Valdés, Juan de, *Diálogo de la lengua*, ed. de Cristina Barbolani, Madrid, Cátedra, 1982. **Lo visto en clase**
Juan del Encina, Égloga de Placida y Vitoriano. Está en Contenidos.

Horarios de atención

Dr. Carmen Pinillos

Despacho 1270, Biblioteca Sur

Universidad de Navarra

Contacto: cpinillos@unav.es

Horario de atención:

Lunes 10-12

Jueves 12-13

Universidad de Navarra

Asignatura: **Media economics (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/mediaeconfcom/

2018, Economic Structure of Media and Communications Markets (English)

Type of course:	Compulsory course in the degree of Journalism, Audiovisual Communications and Advertising and PR
Study plan:	2009
Number of credits:	6 ECTS
Course:	For second year students
Semester:	First semester
Lecture schedule:	Mondays 6-8pm, and Wednesdays 10-11:45 am
Professor:	James Breiner (jbreiner@unav.es)
Module in the degree:	Entornos de la Comunicación
Department:	Media Management (Empresa Informativa), School of Communication
Web page:	http:unavmediaeconomics.blogspot.com
Language:	English
Course description:	Students will learn the basic concepts of the media as businesses: what is a market, how it is structured, what is a value chain, and how each country or region's traditions and laws affect those markets.
Requirements:	Suitable level of English skills Prof. James Breiner For the past dozen years, Prof. James Breiner has done teaching and consulting on digital and multimedia journalism in Argentina, Belarus, Bolivia, Chile, China, Colombia, England, Mexico, Peru and Spain. He is bilingual in Spanish and English. He has more than 30 years of experience as a newspaper reporter, editor and publisher, most of that with the *Baltimore Business Journal* and *Business First* of Columbus. Before coming to the University of Navarra, he launched and directed the Digital Journalism Training Center at the University of Guadalajara in Mexico. There he created and taught online courses for journalists from 22 countries. He also helped develop an online master's degree program in digital journalism for the University. He later was co-director of the master's program in Global Business Journalism at Tsinghua University in Beijing, China, and was visiting professor of communication at el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey in Mexico.

	• He has specialized in teaching entrepreneurial journalism, or how to launch and run a self-sustaining digital news operation. His blogs about entrepreneurial journalism are in Spanish at www.jamesbreiner.com and in English at www.newsentrepreneurs.com. He has a master´s degree in English literature from the University of Connecticut and a bachelor´s in English from the College of Wooster (Ohio).

Competencias

Competencies of the course

This course (asignatura) is designed to be the first course in the area of economics of media, which students will complete with the course Empresa de la Comunicación. This course, which is common to all three majors (grados), will introduce students to the concepts of the structure of communications markets and how they differ based on countries´ social, cultural, legal, and economic structures over time.

CE21 – To understand the structure of communications media and communications markets as well as how they interact with advertising and public relations.

CE22 – To understand how specifically the media are supported by advertising.

Students will acquire a complete overview of the communication markets, from the production to the consumption of content, in Spain, other European countries and the U.S.

They will familiarize themselves with current and relevant news that affects the dynamics of the media markets and learn criteria to evaluate the current reality.

They will work in groups to create a digital media company – from the Unique Selling Proposition, to the Marketing Plan, to the Business Plan and a Prototype – to apply and understand the real-world concepts.

Competencies of the degree

CG1 – To express knowledge and ideas with rigor, creativity, and organization, in writing and speech, on the subject of professional communication.

CG2 – To understand, analyze, and evaluate critically the elements that shape man and society from many points of view, including anthropological, historical, cultural,

political, social, and economic.

CG3 – To understand and evaluate the impact of advertising and public relations en their multiple dimensions, including historical, economic and commercial, legal, moral, and technological

Students will acquire a complete overview of the communication markets, from the production to the consumption of content, in Spain, other European countries and the U.S.

They will familiarize themselves with current and relevant news that affects the dynamics of the media markets and learn criteria to evaluate the current reality.

They will work in groups to create a digital media company – from the Unique Selling Proposition, to the Marketing Plan, to the Business Plan and a Prototype – to apply and understand the real-world concepts.

Programa

1. Introduction

    1.1. What is a market: two-sided, multi-sided markets of media organizations

    1.2. Market forces: supply and demand

    1.3 Types of markets: monopoly, oligopoly, monopolistic competition, perfect competition

    1.4 Exercise on media consumption

2. Economics of television, video

    2.1 Convergence, new platforms

    2.2 Digital distruption, podcasts, apps

    2.3 Legal, cultural differences by country

    2.4 Personal time spent

3. Economics of print media

    3.1 Traditional business models

    3.2 Monopolies, oligopolies

    3.3 Legal, cultural differences by country

Universidad de Navarra

4. Economics of digital media

    4.1 Innovation and entrepreneurship

    4.2 Digital disruption, worldwide collapse of business model

    4.3 New subscription, revenue models

    4.4 New monopolistic tendencies

    4.5 Piracy

    4.6 Audiences, metrics

5. Regulation

    5.1 Protection of markets

    5.2 Privacy, censorship, regulatory controls

    5.3 Taxes, licensing fees,

    5.4 Globalization

6. Media innovation and entrepreneurship: Create media company

    6.1 Value propositions and customer segments

    6.2 Customer channels, relationships, partnerships

    6.3 Revenues, costs, budgeting

Media Economics 2018, Professor Breiner Mondays 6 p.m., Wednesdays 10 a.m.				
Week	**Date**	**Topic**	**Homework**	**Required readings, videos**
1	3-Sep	Intro to Media economics		
	5-Sep	Media as multi-sided platforms	Exercise 1, Fill out spreadsheet with your media expenditures	Picard Ch. 1, Media as multi-sided platforms, pp. 3-16 (except part in ADI. Article on how much students spend on media, http://newsentrepreneurs.blogspot.com/2014/09/students-rack-up-bills-of-177.html
2	10-Sep	Media as multi-sided platforms		Picard Ch. 1, pp. 17-28
	12-Sep	Economics of	Exercise 2,	Picard, Ch. 8, The Economics of Television. In ADI

Universidad de Navarra

		Television	Spreadsheet on how much time you spend on various media, social, whatsapp, video, videogames,books, websites, newspapers and magazines…	
3	17-Sep	Economics of Television		Picard, Ch. 8, The Economics of Television, in ADI.
	19-Sep	Netflix, streaming video		Articles posted on course blog
4	24-Sep	Neflix, streaming video		Articles posted on course blog
	26-Sep	Netflix, streaming video	Exercise 3, Essay on impact of netflix in your country	Articles posted on course blog
5	1-Oct	Economics of print media		Picard, Ch. 7, Economics of Print Media Clay Shirky, Last Call https://medium.com/@cshirky/last-call-c682f6471c70 Articles posted on course blog
	3-Oct	Economics of print media		Articles posted on course blog
6	8-Oct	Economics of digital media, advertising		Picard, Ch. 12, Digital technology and the market for news; plus ar on course blog
	10-Oct	Audiences, metrics, Regulation, concentration, new digital monopoliesPiracy and intellectual property	In-class exercise on metrics	Articles posted on course blog
7	15-Oct	Media innovation and entrepreneurship: Value propositions and customer segments		Readings from News Entrepreneurs blog and news on the Internet
	17-Oct	Media innovation and entrepreneurship: Value propositions and customer segments	Group Project 1, Groups submit project idea, names of team members to professor	Entrepreneur profiles, Eric Ries, MVP, Business Model Canvas Va propositions and customer segments
8	22-Oct	Media innovation	Group Project 2,	Entrepreneur profiles, Eric Ries, MVP, Business Model Canvas Va

		and entrepreneurship: Customer channels, customer relationships and key partnerships	Fill out questionnaire on customer channels, customer relationships and key partnerships	propositions and customer segments
	24 Oct	Media innovation and entrepreneurship: Customer channels, customer relationships and key partnerships		
9	29-Oct	Review for mid-term		Review lecture PDFs, course readings.
	31-Oct	Mid-term exam		
10	5-Nov	Competitive Analysis, differentiation, Business models of successful digital media	Group Project 3, Research on 5 competitors	Business Model Canvas, customer channels, customer relationshi key partnerships
	7-Nov	Media innovation and entrepreneurship: Key resources, revenue streams	Group Project 4, Fill out questionnaire on key resources, revenue streams, for the budget for minimum viable product, MVP	Business model canvas, Key resources, revenue streams, 12 reve sources, and blog posts about entrepreneurs
11	12-Nov	How to do a budget	Group Project 5, cost structure, for the budget of minimum viable product, MVP	How to do a budget, Business model canvas cost structure, key ac
	14-Nov			Vlogger who can't pay her rent http://goo.gl/A7qO3B Canvas, SWO FODA examples
12	19-Nov	Presentation of projects		
	21-Nov	Presentation of projects		
13	26-Nov	Careers, future of entrepreneurship	Readings as assigned	
	28-Nov	Careers, future of entrepreneurship	Readings as assigned	

Actividades formativas

Methodology

Theory classes: In the first five units of the course, students will learn the basic economic concepts and the configuration of markets in various media. Students will produce blog posts on topics related to the theory classes

Project creation: In the second part of the course, students will explore the concepts of innovation and entrepreneurship by developing their own entrepreneurial project. They will identify a niche opportunity for creating a new media product or service. Then they will go through the steps of creating a marketing plan, business plan, and prototype (a minimum viable product). They will present their project to a panel of judges in the style of Shark Tank.

Media careers: The professor and students will explore new career opportunities in the multiplatform, multimedia, multilingual digital world.

Learning activities

1. Lecture classes by professor: 30 hours

The most relevant topics will be explained in these classes. Students will be expected to read material on certain indicated topics before coming to class.

2. Practical sessions: 18 hours

Students will apply work in pairs or in groups in the second part of most classes. Students will complete exercises related to the relevant topic

3. Personal blog: 10 hours

Each student will make a series of 5 blog entries on topics related to the material being studied in class. These blog entries, which can be viewed by the professor and students, each participant will be expected to comment on the work of others.

4. Reading from the bibliography and other assigned reading material: 70 hours

5. Study of the material and work on the group project: 20 hours

Learning activities	HORAS	PRESENCIALIDAD

Classes in person	48 100
Directed work on final project Personal blog	20 0 10 0
Tutorials Personal study	5 100 70 0
Midterm exam	2 100

Evaluación

Convocatoria ordinaria:

30% homework assignments. Mininum grade to pass, 5.

40% group activity, business plan, marketing plan. Minimum grade to pass, 5.

30% midterm exam. Minimum grade to pass, 5.

Convocatoria extraordinaria: Anyone who does not achieve the minimum grade in one part can re-submit the work or retake the exam in the Convocatoria extraordinaria. Any of the three parts already passed will not have to be repeated.

Plagiarism, cheating:

As is indicated in the standards of evaluation of the University, cases of plagiarism, cheating and other irregularities, such as copying during an exam, will receive academic sanction which, in this case, will be to receive a grade of "suspension" (*suspenso)* in this course.

The classroom environment

The classroom environment should be conducive to learning. Any use of computers or other devices should be for activities related to the work in the class. Any activity that creates a distraction from an environment conducive to learning is prohibited, including entering into social networks, sending text messages, or watching videos. Those who can’t comply will be asked to leave the classroom.

Bibliografía y recursos

Listed below is the bibliography that students have to consult to deepen their understanding of the class lectures.

Required reading

- Picard, Robert G., & Wildman, Steven S., eds. (2015). *Handbook on the Economics of the Media*. Reuters Institute, Oxford University, London, and Michigan State University, U.S. Edward Elgar Publishing. Chapters as assigned, Available on ADI in PDF.Localízalo en la Biblioteca

- Picard, Robert (2006), Value Creation and News Organizations, available in PDF in ADI.Localízalo en la Biblioteca

- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley and Sons, Hoboken, N.J. Chapters as assigned, Available on ADI in PDF. Localízalo en la Biblioteca

- Barthel, M. (2015). Newspapers: Fact sheet. In *State of the News Media 2015*. Pew Research Center. Retrieved from http://www.journalism.org/2015/04/29/newspapers-fact-sheet/

- Breiner, James (2015) NewsEntrepreneurs.com. articles as assigned.

- All PDFs of class powerpoints and articles presented in class.

Supplemental bibliography

- Doyle, Gillian (2013) *Understanding Media Economics*, Sage Publications Ltd., London.

- Albarran, Alan (2010), *The Media Economy*, Routledge, New York.

Office hours

Office hours for meetings with students

Wednesdays, noon to 1:30 pm, Office 2170 FCOM, or by appointment,
jbreiner@unav.es, ext. 803114

Universidad de Navarra

Asignatura: **Medios de comunicación y política de la España reciente (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/mcomunicacionfcom/

Medios de comunicación y política de la España reciente (Fcom)

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA: Conocimiento detallado y crítico de la historia política y de los medios de comunicación en la España democrática, es decir, desde la muerte de Franco hasta nuestros días. Se pone especial énfasis en la evolución de las relaciones entre los distintos actores de los dos ámbitos para la correcta comprensión de la realidad actual del mundo político y mediático español.

PROFESORES QUE LA IMPARTEN:

Dr. D. Carlos Barrera

D. Javier Robles Izu

CURSO: 3º curso / 1º cuatrimestre

HORARIO, AULA:

Clases teóricas: 4 horas a la semana

- Lunes, de 10:00 a 12:00 (Aula 3)
- Jueves, de 10.00 a 12:00 (Aula 4)

Discusión de un caso por grupos: lunes, martes y miércoles según grupos

- del 16 al 25 de octubre

Horario: de 5 a 7 de la tarde (Sala 2470)

CRÉDITOS (ECTS): 6

Universidad de Navarra

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

MÓDULO Y MATERIA A LA QUE PERTENECE EN EL PLAN DE ESTUDIOS:

- Módulo I: Fundamentos de la Comunicación y del Periodismo
- Materia: Historia de la Comunicación

ORGANIZACIÓN TEMPORAL: Cuatrimestral

DEPARTAMENTO: Comunicación Pública

TIPO DE ASIGNATURA: Obligatoria

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Español

Competencias

Competencias de la asignatura:

1. Desentrañar las diversas claves para la comprensión de cuestiones históricas controvertidas que permitan proporcionar al alumno unos criterios sólidos de interpretación de la historia reciente de España y de los debates políticos actuales.

2. Adquisición de una mentalidad analítica, crítica e inquisitiva ante la realidad de la dinámica actual de los medios de comunicación existentes en España a través de su configuración histórica y de sus principales protagonistas.

3. Conocimiento razonado de la historia reciente de España que sirva para afrontar debida y documentadamente temas de información política en la actividad profesional periodística.

Competencias del Título:

- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.
- CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.
- CG11 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.
- CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual,

específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

- CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

Programa

Tema 1: La transición a la democracia (1975-1982)

1.1. Contexto Político. La transición posible y necesaria. Principales actores. Hacia un nuevo sistema de partidos y de modelo de Estado. Dificultades en el camino. Terrorismo y golpismo como elementos desestabilizadores.

1.2. Medios de Comunicación. Complicidad del periodismo con el proceso democratizador. La desregulación progresiva del control sobre la prensa. Renovación del panorama periodístico. Liberalización de la radio. Algunos pasos en la reforma de la televisión pública.

Tema 2: La etapa felipista (1982-1996)

2.1. Contexto Político. La mayoría absoluta de 1982 y las grandes reformas de los gobiernos socialistas de González. Escándalos políticos y de corrupción en los primeros años noventa. De Alianza Popular al PP: el nuevo liderazgo de Aznar.

2.2. Medios de Comunicación. Crecientes desencuentros con el nuevo poder socialista. Hacia un mayor pluralismo radiofónico y televisivo: hitos y dificultades. La formación de los modernos grupos de comunicación. Convulsiones políticas y crispación mediática.

Tema 3: Los gobiernos de Aznar (1996-2004)

3.1. Contexto Político. Afianzamiento del PP y la mayoría absoluta del año 2000. Crisis de liderazgo y renovación generacional en el Partido Socialista. El desgaste del último gobierno Aznar y los atentados del 11 de marzo de 2004.

3.2. Medios de Comunicación. Nuevos posicionamientos ante la nueva etapa política. La guerra digital y sus componentes empresariales y políticos. Intentos fallidos de formar grupos de comunicación afines al gobierno. Modificaciones legales en el ámbito audiovisual.

Tema 4: Los gobiernos de Zapatero (2004-2011)

4.1 Contexto Político. Dos legislaturas muy distintas. El crecimiento de los desafíos al modelo autonómico de la transición. Dificultades externas e internas del liderazgo de Rajoy en el PP. La crisis económica y sus consecuencias. Las contundentes derrotas electorales del PSOE.

4.2. Medios de Comunicación. Nuevas medidas en política audiovisual y favores a grupos afines. La recesión económica, la irrupción de los nuevos medios y la crisis de modelo en la prensa escrita.

Tema 5: La vuelta del PP y los gobiernos de Rajoy (2011-2017)

5.1. Contexto Político. La salida de la crisis económica como principal objetivo. Dificultades en el camino. Problemas internos en el PP y en el PSOE. El reto del movimiento independentista en Cataluña . La irrupción de nuevos partidos y su acecho al bipartidismo. De las elecciones generales del 20-D a las del 26-J: claves de la crisis política abierta y consecuencias en el nuevo panorama.

5.2. Medios de Comunicación. Impacto de la crisis económica en los sectores público y privado. Convulsiones internas en los principales medios escritos y grupos de comunicación Reestructuración del mapa mediático. Las incertidumbres del futuro digital.

Actividades formativas

A) CLASES TEÓRICAS PRESENCIALES: 54 horas.

Se explicarán en clase los temas previstos en el programa, con apoyo frecuente de medios audiovisuales para familiarizarse con los contenidos de la asignatura. Los conocimientos adquiridos en dichas clases, más los recogidos en los apuntes editados de la asignatura, servirán al estudiante para preparar debidamente tanto la discusión del caso en grupos como el examen final.

B) DEBATES DE GRUPOS: 16 horas.

A través del Aula Virtual ADI de la asignatura se proporcionarán los documentos escritos o audiovisuales necesarios para el estudio y discusión de dos casos prácticos de relación entre medios y política, correspondientes a los períodos históricos que se vayan tratando en las clases y estudiando en los apuntes editados. Los integrantes de cada grupo, de 10 alumnos como máximo, deberán:

- preparar esas sesiones individualmente de acuerdo con las pautas que establezca el profesor;
- participar activamente en los debates;
- redactar al final de la sesión, en los últimos 20 minutos, una serie de conclusiones breves al hilo de una pregunta que lanzará el profesor acerca del tema objeto del debate.

La sesión durará 1 hora y 45 minutos. Se estiman 2 horas como tiempo específico de preparación de cada sesión.

C) ESTUDIO PERSONAL: 80 horas aproximadamente para el estudio del examen final.

D) TUTORÍAS: El alumno tendrá la oportunidad, previa cita, de mantener entrevistas personales con los profesores para plantear dudas y comentar su evolución en el desarrollo de las sesiones prácticas.

E) EXAMEN: 2 horas.

CRONOGRAMA DE CLASES

Semanas 1, 2, y 3 *(4 al 24 de septiembre):*

- Tema 1. La transición a la democracia, 1975-1982

Semanas 4, 5, y 6 *(25 de septiembre al 15 de octubre):*

- Tema 2. La etapa felipista, 1982-1996

Semanas 7 y 8 *(16 al 29 de octubre):*

- Tema 3: Los gobiernos de Aznar, 1996-2004

Semanas 9 y 10 *(30 de octubre al 12 de noviembre):*

- Tema 4: Los gobiernos de Zapatero, 2004-2011

Semanas 11, 12 y 13 *(13 a 30 de noviembre):*

- Tema 5: La vuelta del PP y los gobiernos de Rajoy, 2011-2017

Evaluación

- **Convocatoria ordinaria**. La calificación final de la asignatura se calculará con la media obtenida entre las notas de las siguientes actividades:

- ***(A) Examen final:*** 85% (el test, 25%; los temas, 60%). En todo caso, es imprescindible sacar un mínimo de 7 preguntas acertadas sobre las 20 de que se compone el test para poder aprobar la asignatura. No penalizan las preguntas mal respondidas.
- ***(B) Debates de grupos:*** 15% (se valorará un 10% la participación oral y un 5% las conclusiones escritas)

- **Convocatoria extraordinaria**. Igual que la convocatoria ordinaria. La nota de los debates de grupos se guarda y mantiene para esta convocatoria.

- **Repetidores**. Quien repita la asignatura deberá realizar un trabajo práctico distinto al de los debates de grupos de los compañeros que la cursen por primera vez, que también les contará un 15% de la calificación final. Se les especificará el contenido y método de dicho trabajo a comienzo de curso. Se presentarán al examen final en las fechas establecidas para todos.

- **Advertencia importante:** Sólo pueden presentarse al examen final aquellos alumnos que hayan participado en las dos sesiones de casos o, en el caso de los repetidores, que hayan presentado previamente su trabajo práctico. En todas las sesiones se pasará lista de asistencia.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica obligatoria:

- BARRERA, Carlos: *Historia del proceso democrático en España. Transición y democracia*, Fragua, Madrid, 2002. (Versión revisada y actualizada hasta 2017 disponible en el servicio de reprografía) Localízalo en la Biblioteca

- BARRERA, Carlos. *Prensa, radio y televisión en la España democrática*. (Versión actualizada hasta

2017 disponible en el servicio de reprografía) Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria:

- ALFÉREZ, Antonio, *Cuarto poder en España. La prensa desde la Ley Fraga 1966*, Plaza & Janés, Barcelona, 1986.

- BALSEBRE, Armand. *Historia de la radio en España. II (1939-1985)*, Cátedra, Madrid, 2002.

- BARRERA, Carlos: *Sin mordaza. Veinte años de prensa en democracia*, Temas de Hoy, Madrid, 1995.

- BUSTAMANTE, Enrique. *Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*, Gedisa, Barcelona, 2006.

- PALACIO, Manuel. *Historia de la TV en España*, Gedisa, Barcelona, 2001.

- PAREDES, Javier (coord.): *Historia Contemporánea de España*, Ariel, Barcelona, 2010.

- POWELL, Charles: *España en democracia, 1975-2000*, Plaza & Janés, Barcelona, 2001.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Dr. D. Carlos Barrera

Martes, de 9:30 h. a 11:00 h.

Jueves, de 16:00 h. a 17:30 h.

Despacho 0600

Departamento de Comunicación Pública

Biblioteca de Humanidades

D. Javier Robles Izu

Lunes, de 9:30 a 11.00

Miércoles, de 16:00 a 17:30

Despacho 0601

Departamento de Comunicación Pública

Biblioteca de Humanidades

Universidad de Navarra

Asignatura: **Moda y disciplinas artísticas (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/modadafcom/

Moda y disciplinas artísticas (Fcom)

Tipo:	Optativa
Plan de estudios:	Grado Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relacicones Públicas y Marketing.
Créditos ECTS:	3
Curso:	2 º del Programa Internacional en Comunicación de Moda; 3º Y 4º de PER, PP y RRPP, y CAV.
Semestre:	1º
Horario:	Miércoles a las 12.00 y a las 13.00 en el aula Aula 11 de fcom.
Profesor:	María Noguera, María Villanueva Fernández. Responsable fcom: Marta Torregrossa
Módulo y materia:	Materias optativas/Optativas
Departamento:	Cultura y Comunicación Audiovisual
Página web:	Sí
Idioma:	Español
Descripción breve:	La asignatura tiene como objetivo explorar las claves estéticas de las disciplinas artísticas del siglo XX y su repercusión en la evolución de la moda. El programa presta una especial atención a las relaciones recíprocas entre la moda y el cine.
Requisitos:	Ninguno

Competencias

Competencias del Grado

CEO3 Conocer los elementos específicos de diversas áreas de interés profesional.

CEO7 Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo

contemporáneo.

Competencias de la Asignatura

– Conocer e identificar las claves formales y estéticas de los distintos estilos, movimientos y corrientes del diseño en el siglo XX, así como su repercusión en la moda.

– Conocer e identificar las claves de la influencia entre el cine y las artes escénicas, y la moda.

Programa

PROGRAMA

0. Introducción a la asignatura

1. Moda, estilo y cine.

2. Marcas e imagen audiovisual (I y II).

3. Antecedentes del arte y el vestido del siglo XX.

4. Presentación del proyecto ‘Arte y moda en el MUN’.

5. La moda del ornamento y el Art Nouveau.

6. La vanguardia artística y la moda.

7. El funcionalismo textil y la 'modernidad'.

8. Del new look a desarrollos nacionales hasta los años 60.

9. De la moda pop a la moda posmoderna.

10. El Diseño en el cambio de milenio.

CRONOGRAMA

06/09	Introducción a la asignatura.	Marta Torregrosa
13/09	1. Moda, estilo y cine.	María Noguera
20/09	2. Marcas e imagen audiovisual (I).	María Noguera
27/09	2. Marcas e imagen audiovisual (II).	María Noguera
04/10	3. Antecedentes del arte y el vestido del siglo XX.	María Villanueva

	4. Presentación proyecto ‘Arte y moda en el MUN’.	
11/10	Visita al MUN	María Villanueva
18/10	Trabajo parcial: análisis formal de una obra	
25/10	5. La moda del ornamento y el Art Nouveau. 6. La vanguardia artística y la moda.	María Villanueva
01/11	Festividad de Todos los Santos	
08/11	7. El funcionalismo textil y la 'modernidad'. 8. Del new look a desarrollos nacionales hasta los años 60.	María Villanueva
15/11	9. De la moda pop a la moda posmoderna. 10. El Diseño en el cambio de milenio.	María Villanueva
22/11	Desarrollo del trabajo y dudas	
29/11	San Saturnino	

Actividades formativas

– Clases presenciales: clases magistrales con el profesor y visionado de material relacionado con la asignatura.

– Visita guiada a la colección permanente del Museo de la Universidad de Navarra.

– Trabajo en grupo: análisis de una obra de la colección permanente del Museo con una pieza de vestuario representativa de la historia de la moda del siglo XX. Las instrucciones para el trabajo estarán disponibles en ADI al inicio de la asignatura.

– Sesión de dudas para la realización del trabajo.

Evaluación

Convocatoria ordinaria.

La evaluación de la asignatura será la suma de la nota obtenida en el examen final (75 % de la nota) y en el trabajo (25 % de la nota). El material para el estudio del examen está indicado en la sección de ADI: Bibliografía y recursos.

Convocatoria extraordinaria:

El alumno deberá demostrar los conocimientos adquiridos mediante la realización de un examen y del trabajo si no lo tiene aprobado (para los que tienen aprobado el trabajo, la nota se guarda hasta la 2º convocatoria).

3ª convocatoria o superiores:

Los alumnos que después de realizar el examen de la 2º convocatoria no hayan superado la asignatura, deberán cursarla de nuevo íntegramente.

Bibliografía y recursos

Universidad de Navarra

Bibliografía obligatoria para el examen:

– Los apuntes y las presentaciones audiovisuales o material proporcianados en las clases y en el ADI de la asignatura.

– Torregrosa, M.; Noguera, M., "Los fashion films como relatos audiovisuales de marca" en T. Sádaba (Ed.), *Moda en el entorno digital*, Eunsa, Pamplona, 2015, pp. 173-186. (Disponible en ADI de la asignatura).

– Del Pino-Romero, C.; Castelló-Martínez, A., "La comunicación publicitaria se pone de moda: branded contenr y fashion films", Revista Mediterránea de Comunicación, 6, 1, pp. 105-128. (Disponible en ADI de la asignatura).

Bibliografía recomendada:

AAVV; *Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX,* Taschen, Köln-Madrid, 2003.

BANHAM, REYNER; *Teoría y diseño en la primera era de la máquina*. Barcelona, Paidós, 1985.

BAUDOT, FRANÇOIS; *La moda del siglo XX,* Gustavo Gili, Barcelona, 2008.

BOEHN, MAX VON; *La moda: historia del traje en Europa desde los orígenes del cristianismo hasta nuestros días*, Salvat, Barcelona, 1928.

BOUCHER, FRANÇOIS; *Historia del traje en Occidente: desde la antigüedad hasta nuestros días,* Gustavo Gili, Barcelona, 2009.

CERRILLO RUBIO, LOURDES; *La moda moderna: génesis de un arte nuevo*, Siruela, D.L., Madrid, 2010.

COLLADO BECERRA, NOEMI, *Historia de la moda: siglo XI - siglo XXI*, Dykinson, D.L., Madrid, 2013.

COSGRAVE, BRONWYN; *Historia de la moda: desde Egipto hasta nuestros días*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.

DE FUSCO, RENATO; *Historia del diseño*. Ed. Santa & Cole. Barcelona, 2005.

FORTY, ADRIAN; *Objects of Desire: Design and Society, 1750-1980*. Thames & Hudson, London, 1986.

FRAMPTON, KENNETH; *Historia crítica de la arquitectura moderna,* Gustavo Gili, Barcelona, 2014.

GIEDION, SIGFRIED; *La mecanización toma el mando*. Gustavo Gili Diseño, Barcelona, 1978.

GOMBRICH, E. H., *La historia del arte*, Phaidon, London, Nueva York, 2009.

LAVER, JAMES; *Breve historia del traje y la moda*, Cátedra, Madrid, 2012.

MORTEO, ENRICO; *Diseño desde 1850 hasta la actualidad*. Random House Mondadori S.A. Barcelona, 2009.

PEVSNER, NIKOLAUS; *Los orígenes de la arquitectura moderna y el diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.

RAMIREZ, JUAN ANTONIO; *Historia del arte (vol. 4): el mundo contemporáneo*, Alianza Editorial, Madrid, 2005.

SPARKE, PENNY; *Diseño y cultura: una introducción, desde 1900 hasta la actualidad*, Gustavo Gili, Barcelona, 2010.

WATKIN, DAVID; *Historia de la arquitectura occidental*, Könemann, Colonia, 2001.

WOODHAM, J.M.; *Twentieth-Century Design*. Oxford University Press, Oxford, 1997.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Edite el contenido aquí

Universidad de Navarra

Asignatura: **Modelos literarios de la antigüedad clásica (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/modliteraclasicafyl/

Modelos literarios de la antigüedad clásica (FyL)

Esta asignatura tiene como objetivo lograr que que el estudiante adquiera un marco conceptual, cultural y literario de la Antigüedad Clásica que le capacite para una comprensión adecuada de la Literatura Occidental.

Profesora: Mª Pilar García Ruiz (mpgarcia@unav.es)

Cursos: 1º del Grado de Filología Hispánica, 1º Filología Hispánica + Periodismo

Duración: 6 Créditos ECTS. Se imparte en el Segundo Semestre. Tipo de asignatura: Básica

Módulo IV: Formación general humanística. Materia: Lengua y cultura latinas

Horario: Lunes 10-11.35 am; Jueves 8-9.35 (Seminario 2370 Edificio Central)

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CE11: Conocer la herencia cultural del mundo grecolatino, así como su influencia en la lengua y la literatura españolas.

Competencias Adicionales:

Conocimientos:

1. Adquirir las nociones literarias correspondientes a cada uno de los temas propuestos.

2. Comprender la especificidad de cada género literario y su articulación histórica.

De habilidades y actitudes:

1. Mejorar la capacidad de análisis, síntesis y sentido crítico.

3. Desarrollar la capacidad de discusión razonada en las cuestiones referentes a la materia.

4. Saber comentar un texto de carácter literario en sus aspectos lingüístico y literario.

1. Módulo 1. Mitos en la literatura grecorromana.

Tema 1. Introducción a la Mitología Clásica

Tema 2. Teogonía y Cosmogonía.

2.1. El origen del hombre. 2.2. El mito de las Edades. 2.3 El Panteón Olímpico. Los dioses menores.

Tema 3. Los héroes: principales ciclos o sagas.

Tema 4. Estudio y comentario de una selección de mitos.

4.1. Ov. *Met*. 1.452-567. Apolo y Dafne.

4.2. Ov. *Met*. 3.339-510. Narciso y Eco.

4.3. Ov. *Met*. 4.55-166. Píramo y Tisbe.

4.4. Ov. *Met*. 8.183-235. Dédalo e Ícaro.

4.5. Ov. *Met*. 10.1-85. Orfeo y Eurídice

4.6. Ov. *Met*. 13.730-897. Polifemo y Galatea.

Mitos en la literatura contemporánea (sesión invitado).

Universidad de Navarra

2. **Módulo 2. La Lírica grecorromana.**

Tema 1. El nacimiento de la Lírica en Grecia. Catulo y los Neoteroi.

Tema 2. La obra lírica de Horacio.

Tema 3. Estudio y comentario de una selección de poemas líricos.

1. Hor. *Od*. I 4, La llegada de la primavera.

2. Hor. *Od*. I 11: *Carpe diem*.

3. Hor. *Od*. I 14: La nave del Estado.

3. **Tema 4. Elegía: amorosa, patriótica y fúnebre. Tibulo, Propercio y Ovidio.**

Tema 5. Estudio y comentario de una selección de poemas elegíacos

1. Elogio de la vida campestre: Tibulo I.10 y Horacio *Epodo* 2, la creación del tópico del *Beatus ille*. Pervivencia en Fray Luis de León, "Oda a la vida retirada".

2. Tópicos del amor en la elegía latina: *servitium amoris* y *militia amoris*: Propercio I, 1.1-8; IV, 7; Ov. *Amores* 1 9, 1-21. Pervivencia de estos en el amor cortés.

3. Amor más allá de la muerte: Propercio IV 7 (A Cintia muerta).

4. La perspectiva femenina: Ovidio, Her. VII (Dido) y XVIII-XIX (Hero y Leandro).

4. **Tema 6**. **Poesía bucólica. Virgilio y las *Bucolicas*.**

1.La *Bucólica* 1 y su pervivencia, Garcilaso, Égloga 1

2.La *Bucólica* 4 y sus interpretaciones a lo largo de la historia de la literatura.

Universidad de Navarra

5.

Actividades formativas

Clases teórico-prácticas: 30 horas

El programa de la materia se desarrollará mediante explicaciones de la profesora y comentario participativo de los alumnos de los textos propuestos en el programa.

Exposiciones individuales de trabajos y comentarios de texto: 20 horas

Los alumnos expondrán un mito o comentarán un poema que se les adjudicará a comienzo de curso. La nota por la realización de estas exposiciones en las que se evaluará la presentación oral y el texto que el alumno entregará después equivale al 20% de la nota por curso.

Tutorías: 30min

Los alumnos podrán acudir a la tutoría previa cita con el profesor para resolver dudas que hayan podido surgir en relación a la asignatura.

Trabajo personal del alumno: 110-120 horas.

Tiempo dedicado al estudio de la asignatura y la preparación de las distintas actividades formativas.

Evaluación: 5 horas

El modo de evaluación se describe en el apartado "Evaluación"

Evaluación

Convocatoria ordinaria (Mayo)

10% asistencia y participación en los comentarios de clase

20% exposiciones orales

30% Parcial 1 (semana 8)

40% Examen Final (Mayo)

La nota de la convocatoria ordinaria (Mayo) será la suma de las notas por curso.

Convocatoria extraordinaria (Junio)

El examen, consistente en preguntas teorico-prácticas sobre el programa de la asignatura, valdrá el 100 % de la nota.

Repetidores

Universidad de Navarra

Se ruega que se pongan en contacto con la profesora al comienzo de la asignatura para fijar el plan de trabajo a seguir.

Bibliografía y recursos

a) Bibliografía básica. Textos clásicos

Ovidio, *Metamorfosis*, Madrid, Alianza Editorial, 2011. Localízalo en la Biblioteca

Horacio, *Odas y Epodos*; edición, traducción de Manuel Fernández-Galiano y Vicente Cristóbal; introducción general, introducciones parciales e índices de Vicente Cristóbal, Madrid, Cátedra, 2004. Localízalo en la Biblioteca

VV. AA., *Antología de la poesía latina*. Selección y traducción de Luis Alberto de Cuenca y Antonio Alvar, Madrid, Alianza Editorial, 2010. Localízalo en la Biblioteca

VV. AA., *Antología de la literatura latina.* Selección e introducción de J.C. Fernández Corte y A. Moreno Hernández, Madrid, Alianza, 2012 (5ª reimpr.). Localízalo en la Biblioteca

Virgilio, *Bucólicas*, edición bilingüe de Vicente Cristóbal, Madrid, Cátedra, 2000. Localízalo en la Biblioteca

b) Bibliografía complementaria. Manuales de literatura y diccionarios

Aghion, I., Barbillon, C., Lissarrague, F. *Guía iconográfica de los héroes y dioses de la Antigüedad*, Madrid, Alianza Editorial, 2008. Localízalo en la Biblioteca

Codoñer C., ed., *Historia de la literatura latina*, Madrid, Cátedra, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Easterling, P.E. y Knox, B.M.W. (eds.), *Historia de la Literatura Clásica. I. Literatura Griega,* Madrid, Gredos, 1990. Localízalo en la Biblioteca

Grimal, P., *Diccionario de mitología griega y romana*, Barcelona, Paidós, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Hernández de la Fuente, D., *Mitología clásica*, Madrid, Alianza Editorial, 2015. Localízalo en la Biblioteca

Highet, G., *La tradición clásica. Influencias griegas y romanas en la literatura occidental*. México, Fondo Cultura Económica, 2013 (4ª reimpr.). Localízalo en la Biblioteca

Howatson, M.C., *Diccionario abreviado de la Literatura clásica,* Madrid, Alianza Editorial, 1999. Localízalo en la Biblioteca

Kenney, E.-J. y Clausen, W., eds., *Historia de la literatura clásica de Cambridge II*. *Literatura latina,* Madrid, Gredos, 1989. Localízalo en la Biblioteca

López Férez, J.A. (ed.), *Historia de la literatura griega*, Madrid, Cátedra, 2000 (3ª ed.). Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

Signer Codoñer, J. et alii (eds.), *Antiquae lectiones*. *El legado clásico desde la Antigüedad hasta la Revolución francesa*, Madrid, Cátedra, 2005. Localízalo en la Biblioteca

En cada tema se señalará bibliografía complementaria específica.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

El horario de atención de alumnos será los jueves de 11.30 a 1.30. La profesora atenderá en el despacho 1210, primera planta de Biblioteca Antigua.

Para concertar una entrevista se recomienda contactar por correo electrónico con la profesora (mpgarcia@unav.es).

Universidad de Navarra

Asignatura: **Modelos literarios de la antigüedad clásica (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/modliteraclasicafyl/

Modelos literarios de la antigüedad clásica (FyL)

Esta asignatura tiene como objetivo lograr que que el estudiante adquiera un marco conceptual, cultural y literario de la Antigüedad Clásica que le capacite para una comprensión adecuada de la Literatura Occidental.

Profesora: Mª Pilar García Ruiz (mpgarcia@unav.es)

Cursos: 1º del Grado de Filología Hispánica, 1º Filología Hispánica + Periodismo

Duración: 6 Créditos ECTS. Se imparte en el Segundo Semestre. Tipo de asignatura: Básica

Módulo IV: Formación general humanística. Materia: Lengua y cultura latinas

Horario: Lunes 10-11.35 am; Jueves 8-9.35 (Seminario 2370 Edificio Central)

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CE11: Conocer la herencia cultural del mundo grecolatino, así como su influencia en la lengua y la literatura españolas.

Competencias Adicionales:

Conocimientos:

1. Adquirir las nociones literarias correspondientes a cada uno de los temas propuestos.

2. Comprender la especificidad de cada género literario y su articulación histórica.

De habilidades y actitudes:

1. Mejorar la capacidad de análisis, síntesis y sentido crítico.

3. Desarrollar la capacidad de discusión razonada en las cuestiones referentes a la materia.

4. Saber comentar un texto de carácter literario en sus aspectos lingüístico y literario.

1. Módulo 1. Mitos en la literatura grecorromana.

Tema 1. Introducción a la Mitología Clásica

Tema 2. Teogonía y Cosmogonía.

2.1. El origen del hombre. 2.2. El mito de las Edades. 2.3 El Panteón Olímpico. Los dioses menores.

Tema 3. Los héroes: principales ciclos o sagas.

Tema 4. Estudio y comentario de una selección de mitos.

4.1. Ov. *Met*. 1.452-567. Apolo y Dafne.

4.2. Ov. *Met*. 3.339-510. Narciso y Eco.

4.3. Ov. *Met*. 4.55-166. Píramo y Tisbe.

4.4. Ov. *Met*. 8.183-235. Dédalo e Ícaro.

4.5. Ov. *Met*. 10.1-85. Orfeo y Eurídice

4.6. Ov. *Met*. 13.730-897. Polifemo y Galatea.

Mitos en la literatura contemporánea (sesión invitado).

Universidad de Navarra

2. **Módulo 2. La Lírica grecorromana.**

Tema 1. El nacimiento de la Lírica en Grecia. Catulo y los Neoteroi.

Tema 2. La obra lírica de Horacio.

Tema 3. Estudio y comentario de una selección de poemas líricos.

1. Hor. *Od*. I 4, La llegada de la primavera.

2. Hor. *Od*. I 11: *Carpe diem*.

3. Hor. *Od*. I 14: La nave del Estado.

3. **Tema 4. Elegía: amorosa, patriótica y fúnebre. Tibulo, Propercio y Ovidio.**

Tema 5. Estudio y comentario de una selección de poemas elegíacos

1. Elogio de la vida campestre: Tibulo I.10 y Horacio *Epodo* 2, la creación del tópico del *Beatus ille*. Pervivencia en Fray Luis de León, "Oda a la vida retirada".

2. Tópicos del amor en la elegía latina: *servitium amoris* y *militia amoris*: Propercio I, 1.1-8; IV, 7; Ov. *Amores* 1 9, 1-21. Pervivencia de estos en el amor cortés.

3. Amor más allá de la muerte: Propercio IV 7 (A Cintia muerta).

4. La perspectiva femenina: Ovidio, Her. VII (Dido) y XVIII-XIX (Hero y Leandro).

4. **Tema 6**. **Poesía bucólica. Virgilio y las *Bucolicas*.**

1.La *Bucólica* 1 y su pervivencia, Garcilaso, Égloga 1

2.La *Bucólica* 4 y sus interpretaciones a lo largo de la historia de la literatura.

Universidad de Navarra

5.

Actividades formativas

Clases teórico-prácticas: 30 horas

El programa de la materia se desarrollará mediante explicaciones de la profesora y comentario participativo de los alumnos de los textos propuestos en el programa.

Exposiciones individuales de trabajos y comentarios de texto: 20 horas

Los alumnos expondrán un mito o comentarán un poema que se les adjudicará a comienzo de curso. La nota por la realización de estas exposiciones en las que se evaluará la presentación oral y el texto que el alumno entregará después equivale al 20% de la nota por curso.

Tutorías: 30min

Los alumnos podrán acudir a la tutoría previa cita con el profesor para resolver dudas que hayan podido surgir en relación a la asignatura.

Trabajo personal del alumno: 110-120 horas.

Tiempo dedicado al estudio de la asignatura y la preparación de las distintas actividades formativas.

Evaluación: 5 horas

El modo de evaluación se describe en el apartado "Evaluación"

Evaluación

Convocatoria ordinaria (Mayo)

10% asistencia y participación en los comentarios de clase

20% exposiciones orales

30% Parcial 1 (semana 8)

40% Examen Final (Mayo)

La nota de la convocatoria ordinaria (Mayo) será la suma de las notas por curso.

Convocatoria extraordinaria (Junio)

El examen, consistente en preguntas teorico-prácticas sobre el programa de la asignatura, valdrá el 100 % de la nota.

Repetidores

Universidad de Navarra

Se ruega que se pongan en contacto con la profesora al comienzo de la asignatura para fijar el plan de trabajo a seguir.

Bibliografía y recursos

a) Bibliografía básica. Textos clásicos

Ovidio, *Metamorfosis*, Madrid, Alianza Editorial, 2011. Localízalo en la Biblioteca

Horacio, *Odas y Epodos*; edición, traducción de Manuel Fernández-Galiano y Vicente Cristóbal; introducción general, introducciones parciales e índices de Vicente Cristóbal, Madrid, Cátedra, 2004. Localízalo en la Biblioteca

VV. AA., *Antología de la poesía latina*. Selección y traducción de Luis Alberto de Cuenca y Antonio Alvar, Madrid, Alianza Editorial, 2010. Localízalo en la Biblioteca

VV. AA., *Antología de la literatura latina.* Selección e introducción de J.C. Fernández Corte y A. Moreno Hernández, Madrid, Alianza, 2012 (5ª reimpr.). Localízalo en la Biblioteca

Virgilio, *Bucólicas*, edición bilingüe de Vicente Cristóbal, Madrid, Cátedra, 2000. Localízalo en la Biblioteca

b) Bibliografía complementaria. Manuales de literatura y diccionarios

Aghion, I., Barbillon, C., Lissarrague, F. *Guía iconográfica de los héroes y dioses de la Antigüedad*, Madrid, Alianza Editorial, 2008. Localízalo en la Biblioteca

Codoñer C., ed., *Historia de la literatura latina*, Madrid, Cátedra, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Easterling, P.E. y Knox, B.M.W. (eds.), *Historia de la Literatura Clásica. I. Literatura Griega,* Madrid, Gredos, 1990. Localízalo en la Biblioteca

Grimal, P., *Diccionario de mitología griega y romana*, Barcelona, Paidós, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Hernández de la Fuente, D., *Mitología clásica*, Madrid, Alianza Editorial, 2015. Localízalo en la Biblioteca

Highet, G., *La tradición clásica. Influencias griegas y romanas en la literatura occidental*. México, Fondo Cultura Económica, 2013 (4ª reimpr.). Localízalo en la Biblioteca

Howatson, M.C., *Diccionario abreviado de la Literatura clásica,* Madrid, Alianza Editorial, 1999. Localízalo en la Biblioteca

Kenney, E.-J. y Clausen, W., eds., *Historia de la literatura clásica de Cambridge II*. *Literatura latina,* Madrid, Gredos, 1989. Localízalo en la Biblioteca

López Férez, J.A. (ed.), *Historia de la literatura griega*, Madrid, Cátedra, 2000 (3ª ed.). Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

Signer Codoñer, J. et alii (eds.), *Antiquae lectiones*. *El legado clásico desde la Antigüedad hasta la Revolución francesa*, Madrid, Cátedra, 2005. Localízalo en la Biblioteca

En cada tema se señalará bibliografía complementaria específica.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

El horario de atención de alumnos será los jueves de 11.30 a 1.30. La profesora atenderá en el despacho 1210, primera planta de Biblioteca Antigua.

Para concertar una entrevista se recomienda contactar por correo electrónico con la profesora (mpgarcia@unav.es).

Universidad de Navarra

Asignatura: **Morfosintaxis del español (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/morfosintaxises/

Morfosintaxis del español (FyL)

Esta asignatura tiene como objetivo la descripción del sistema morfosintáctico del español. Se atiende en ella al estudio de las características gramaticales de las clases de palabras en la lengua española, esto es, sus características formales y sus propiedades combinatorias, tomando como marco la estructura de la oración simple.

Profesores que la imparten:

Carmela Pérez-Salazar Resano

cpsalazar@unav.es

Curso: 2º

Créditos (ECTS): 6

Horario: martes y jueves, de 15:00 a 15:45 y de 16:00 a 16:45

Titulación: Grado en Filología Hispánica

Módulo: Formación lingüística

Materia: Lengua española

Organización temporal: septiembre-diciembre

Departamento, Facultad: Departamento de Filología, Facultad de Filosofía y Letras

Tipo de asignatura: obligatoria

Idioma en que se imparte: español

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CE17: Conocer los conceptos fundamentales para la descripción de la sincronía del español en todos sus niveles lingüísticos.

CE18: Conocer el sistema fonético, fonológico, semántico y morfosintáctico de la lengua española.

Competencias Adicionales:

Conocimientos

- Familiarizarse con distintas escuelas y enfoques en la explicación gramatical
- Profundizar en el estudio del sistema morfosintáctico del español
- Abordar cuestiones semánticas y pragmáticas que influyen en la descripción gramatical

Habilidades

- Manejar trabajos especializados sobre gramática española
- Enfrentarse con disposición descriptiva y con conocimiento gramatical a un mensaje o un texto
- Ejercitarse en diferentes posibilidades de explicación de hechos lingüísticos con base en líneas de trabajo reconocidas

Resultados de aprendizaje

- Demostrar el dominio de los conocimientos teóricos en las pruebas evaluables y en los exámenes
- Trabajar individualmnete las prácticas requeridas. Participar en las sesiones prácticas

- Realizar comentarios lingüísticos de texto

Programa

1. Gramática: morfología y sintaxis. Unidades morfológicas y unidades sintácticas. Gramática, semántica, pragmática.
2. La oración. Concepto y clasificaciones. Tipos de oración simple. Orden de elementos en la oración.
3. El sintagma. Núcleo y complementos. Tipos de sintagma. El sintagma nominal: estructura y funciones.
4. Las clases de palabras: criterios de clasificación.
5. El sustantivo: clases de sustantivos. Sustantivo y adjetivo. Transcategorización. El adjetivo: funciones; grado; posición respecto del sustantivo. Las categorías de género y número.
6. El pronombre. Pronombre personal: forma y función. Pronombre sujeto. Formas de tratamiento. El pronombre relativo.
7. El artículo.
8. El verbo. Las categorías de tiempo, modo y aspecto.
9. Adverbio y aditamento.
10. Unidades de relación. Las preposiciones y las locuciones prepositivas. Concepto de gramaticalización.

Actividades formativas

Clases teórico-prácticas: 60 horas

El programa de la materia se desarrollará mediante explicaciones de la profesora y comentario de los alumnos.

Tutorías: 30 minutos

Los alumnos podrán acudir a tutorías para resolver dudas.

Trabajo personal del alumno: 75 horas

Tiempo dedicado al estudio de la asignatura (60 horas) y la preparación de un comentario de texto (25 horas).

Fecha de entrega del comentario: se indicará al comenzar el curso.

Evaluación: 3 horas

Fecha del examen final: por determinar.

Evaluación

Convocatoria ordinaria

Asistencia a clase y participación en las sesiones prácticas: 10%

Comentario de texto: 30%

Examen: 60%

Para aprobar la asignatura es imprescindible aprobar el examen

Fecha de entrega del comentario: se indicará al comenzar el curso

Fecha del examen final: por determinar

Convocatoria extraordinaria

Se indicará, en cada caso, si se debe repetir alguno de los trabajos realizados durante el curso.

Se mantendrán los mismos porcentajes que en la convocatoria ordinaria.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica recomendada

Alarcos Llorach. E., *Estudios de gramática funcional del español,* Madrid, Gredos, 1983, 3ª ed. (8ª reimpr.). Localízalo en la Biblioteca

Alarcos Llorach, E., *Gramática de la lengua española*, Madrid, Espasa Calpe [1994], 1999. Localízalo en la Biblioteca

Bosque, I., *Las categorías gramaticales,* Madrid, Síntesis, 2015, 2ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Bosque, I. y V. Demonte (dirs.), *Gramática descriptiva de la lengua española,* Madrid, Espasa Calpe, 2000 (3ª reimpr.). Localízalo en la Biblioteca

Gutiérrez Ordóñez, S., *La oración y sus funciones,* Madrid, Arco/Libros, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Gutiérrez Ordóñez, S., *Principios de sintaxis funcional*, Madrid, Arco/Libros, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Narbona Jiménez, A., *Sintaxis del español coloquial,* Sevilla, Editorial Universidad de Sevilla, 2015. Localízalo en la Biblioteca

Real Academia Española, *Nueva Gramática de la Lengua Española. Manual*, Madrid, Espasa, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria

Alcina Franch, J. y J.M. Blecua, *Gramática española,* Barcelona, Ariel, 1994, 9ª ed. Localízalo en la

Universidad de Navarra

Biblioteca

Coseriu, E., *Gramática, semántica, universales*, Madrid, Gredos , 1987, 2ª ed. rev. Localízalo en la Biblioteca

Fernández Ramírez, S., *Gramática española.* Vols. III-1, III-2 y IV. Ordenado y completado por I. Bosque, Madrid, Arco/Libros, 1986-1987. Localízalo en la Biblioteca

Gómez Torrego, L., *Hablar y escribir correctamente: Gramática normativa del español actual.* Vol II. Madrid, Arco/Libros, 2011. Localízalo en la Biblioteca

Gili Gaya, S., *Curso superior de sintaxis española*, Barcelona, Biblograf, 1985, 15ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Hernández, C., *Gramática funcional del español,* Madrid, Gredos, 1986, 2ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Lope Blanch, J.M., *La clasificación de las oraciones. Historia de un lento proceso*, México, Universidad Nacional Autónoma, 1995. Localízalo en la Biblioteca

Real Academia Española, *Esbozo de una nueva gramática de la lengua española*, Madrid, Espasa Calpe, [1974], 1991. Localízalo en la Biblioteca

Real Academia Española, *Nueva Gramática de la Lengua Española.* Madrid, Espasa, 2009, 2 vols. Localízalo en la Biblioteca

Rodríguez Ramalle, M.T. *Las relaciones sintácticas,* Madrid, Síntesis, 2015. Localízalo en la Biblioteca

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Se indicarán al comenzar el curso

Universidad de Navarra

Asignatura: **Multimedia Communication (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Overview

@X@url_amigable.obtener@X@

Curso 2017-2018, Multimedia Communication

Tipo:	Required
Plan de estudios:	Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, y Comunicación Audiovisual
Créditos ECTS:	6
Curso:	1st
Semestre:	1st
Horario:	Theory: 8-10 a.m. Wednesday Aula 2; Practice: Group 1, Tue. noon-2p.m.; Group 2 Thursday 10 a.m. to noon, both in Aula 1560
Profesor:	James Breiner, jbreiner@unav.es
Módulo y materia:	Medios, modos y temas informativos
Departamento:	Proyectos Periodísticos
Página web:	The web page for the course is at www.multicomjames.blogspot.com, and it contains the **weekly course schedule and grading criteria**
Idioma:	English
Descripción breve:	Introduction to the media, processes, languages and culture of digital communication
Requisitos:	none

Professor James Breiner

Suitable level of English skills

Prof. James Breiner

For the past dozen years, Prof. James Breiner has done teaching and consulting on digital and multimedia journalism in Argentina, Belarus, Bolivia, Chile, China, Colombia, England, Mexico, Peru and Spain. He is bilingual in Spanish and English. He has more than 30 years of experience as a newspaper reporter, editor and publisher, most of that with the *Baltimore Business Journal* and *Business First* of Columbus. Before coming to the University of Navarra, he launched and directed the Digital Journalism Training Center at the University of Guadalajara in Mexico. There he created and taught online courses for journalists from 22 countries. He also helped develop an online master's degree program in digital journalism for the University. He later was co-director of the master's program in Global Business

Journalism at Tsinghua University in Beijing, China, and was visiting professor of communication at el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey in Mexico.

He has specialized in teaching entrepreneurial journalism, or how to launch and run a self-sustaining digital news operation. His blogs about entrepreneurial journalism are in Spanish at www.jamesbreiner.com and in English at www.newsentrepreneurs.com. He has a master´s degree in English literature from the University of Connecticut and a bachelor´s in English from the College of Wooster (Ohio).

Competencies

Skills and abilities learned in this course

1. Knowledge of the impact of digital technologies on the languages and the processes of public communication

2. Mastery of the concepts, principles and work techniques related to the analysis and design of information and navigation in digital media

3. Understanding of the fundamentals, models and trends of digital culture and its social and communication impact

Skills and abilities of the degree

CE15 – Knowing and applying the jargon and methods specific to every kind of traditional media (print, radio and television) and new digital formats (such as the Internet); developing mixed-media possibilities.

CE9 - Identifying the ethical foundations of the journalistic endeavor and applying them to professional reality.

CG5 - Devising, planning and carrying out collaborative projects in the field of journalism.

Syllabus

Session 1. Fundamentals of digital communication. Technological conditions. Communications potential.

Session 2. The tools of self-publication. The blogosphere and the social web.

Session 3. Theory and practice of interactivity. Concept of levels of interactivity and developing categories of interactivity.

Universidad de Navarra

Session 4. The linking economy. The concept of links and hypertext. Conventions for display of hypertext. Models of structures of hypertext.

Session 5. The convergence of media types and formats into digital formats. Language and multimedia environment.

Session 6. Marketing strategies and positioning through social media, Web 2.0.

Session 7. Guidelines for the proposal and development of interactive communication projects.

Session 8. Presentation and discussion of final projects.

Week	**Wednesdays 8-10 a.m. Aula 2**	**Practice, Group 1, Tuesday at noon; Group 2, Thursday at 10 a.m., Aula 1560**	**Blog**
Week 1 Sept 5, 6, 7	Session 1. Fundamentals of digital communication. Technological conditions. Communications potential.	Exercise 1: Introduction to practical activities, presentation of online resources. Creation of personal blog	Impressions of first days on campus
Week 2 Sept 12, 13, 14	Session 2. The tools of self-publication. The blogosphere and the social web.	Exercise 2: Creation of blog groups (3-5 students). Selection of blog topic and platform.	Blog post 1: Story of your personal connection with the topic.
Week 3 Sept. 19, 20, 21	Session 3. Theory and practice of interactivity. Concept of levels of interactivity and developing categories of interactivity.	Exercise 3: Research and analysis of different forms of interactivity (pairs).	Blog post 2: A relevant case study
Week 4	Session 4. The linking	Exercise 4: Hypertext	Blog post 3: Main online

Universidad de Navarra

Sept. 26, 27, 28	economy. The concept of links and hypertext. Conventions for display of hypertext. Models of structures of hypertext. Non-linearity.	design: Usability, navigability, transparency (pairs)	sources and references for your blog topic.
Week 5 Oct. 3, 4, 5	Session 5. The convergence of media types and formats into digital formats. Language and multimedia environment.	Exercise 5: Multimedia presentation in 15 slides	Blog post 4: Profile a prominent figure in this topic area.
Week 6 Oct. 10, 11 *Thur. Oct. 12 is a holiday*	Session 6. Marketing strategies and positioning through social media, Web 2.0.	Exercise 6: Research and analysis of multimedia communication strategies online. (groups)	Blog post 5: How social media cover your topic.
Week 7 Oct. 17, 18, 19	Session 7. Guidelines for the proposal and development of interactive communication projects.	Exercise 7: Analysis of projects of previous groups (groups).	Blog post 6: The best work on the topic in 2016.
Week 8 Oct. 24, 25, 26	**Mid-term exam, Oct. 25**		Blog post 7: Collection of links to the blog posts and reflections on the experience of blogging.
Week 9 Oct. 31,	**No theory class on Nov. 1 All Saints Day**	Project 1: Set up of the final project. Presentation	

Nov. 1, Nov. 2		of 2 or 3 options. Approval by the professor. Preliminary outline (groups).	
Week 10 Nov. 7, 8, 9	No theory class	Project 2: Competitive analysis and work planning. Preliminary outline (second part) in groups.	
Week 11 Nov. 14, 15, 16	No theory class	Project 3: Review of the project outlines, creation of a navigation map, selection of platform and social media strategy.	
Week 12 Nov. 21, 22, 23	No theory class	Project 4: Review of the contents produced. Navigation and functional test.	5-minute dress rehearsal
Week 13 Nov. 28, 30 Nov. 29 is a holiday	Presentation and public discussion of final projects, in Tuesday and Thursday class sessions.		

Learning activities

In person (54 hours)

Students will attend 8 lectures during which the topics of the course will be discussed. Students will take notes and take part in the debates, discussions and other activities during classes. (Lectures: 16 hours).

Students will take a midterm exam, and – in case of failure – an individual final

exam. (Exams: 4 hours)

Students will attend 6 practice exercises and produce a series of six exercises. (Practicals: 12 hours).

Students will develop a final project in groups, which will be monitored in 6 phases, according to the established guidelines and present their work during two classes (Guided work: 16 hours).

Students will periodically consult the professor in charge of their practice section to solve issues, revise their work and check the progress of the final project. (Tutorials, 6 hours)

Out of class (96 hours)

Students will be divided into working groups. All through the course, each group will create and manage a thematic blog on which each student will post at least 6 entries during the semester, according to the assignments. (Directed work: 12 hours)

During 6 weeks, students will produce in groups the contents of the final project. (Directed work: 50 hours)

Students will be asked to study the required bibliography and the notes that will be taken during the theoretical lectures. Students will also consult the complementary bibliography, as well as the online documents that will be suggested during the course, to complete the study of the topics. Student will also visit and explore the websites and online references that will be indicated during the classes and on the webpage of the course. (Personal study: 35 hours)

Evaluation

Ordinary session

The final evaluation grade will be the sum of the following activities:

Weblog. Personal contribution to the thematic group blog: at least 7 entries should be posted during the semester (Max: 2 points).

Practicals. 6 hands-on exercises will be conducted in class under the supervision of an instructor (Max: 3 points, Min: 1,5 points).

Final Project. Group-work: design, development and presentation of a functional multimedia project (Max: 3 points, Min: 1,5 points).

Exam. Midterm exam, and, in case of failure, final exam (Max: 2 points, Min: 1 point).

The practicals, the final project and the exam will be evaluated separately. In case a student doesn’t reach the minimum grade in any of these three subjects, that specific

subject will be considered as failed.

Extraordinary session

Students will be able to repeat the failed exam in an extraordinary session as follows:

Theory: written exam on the established bibliography and topics covered in class.

Practicals: realization of exercises 2 to 6.

Final project: development of a personal project following the given guidelines.

The grades obtained in the subjects that have been regularly passed during the course will be preserved and added to the final grades of the repeated parts, once they've been approved.

Bibliography and resources

Bibliography and resources

Required

– PowerPoints and notes take during theory classes (Powerpoints will be uploaded on ADI after each class).

Blood, Rebecca, **Ten Tips For A Better Weblog**, 2003 (http://www.rebeccablood.net/essays/ten_tips.html).

Breiner, James (2013) What is stealing and what is fair use of web content? http://newsentrepreneurs.blogspot.com.es/2013/05/whats-stealing-and-whats-fair-use-of.html

Creative Commons, Sharing Creative Works, https://wiki.creativecommons.org/Sharing_Creative_Works_1

Gillmor, Dan (2010), Mediactive: Don't Just Consume Media; Use it. Available free online https://mediactive.com/book/

Orihuela, José Luis (2003), **eCommunication: The 10 Paradigms of Media in the Digital Age**, 2003 http://www.slideshare.net/jlori/orihuela-cost-paper

Orihuela, José Luis (2009), What blogs are and how to stop mistaking them for something else, http://www.ecuaderno.com/what-blogs-are-and-how-to-stop-mistaking-them-for-something-else/

Nathan Shedroff, "Information interaction design: A unified field theory of design," 1994 Available in Pdf on ADI, Contents.

Universidad de Navarra

*** Other readings weekly as assigned in Anuncios.**

Complementary Bibliography

J- Jarvis, Jeff (2011), Public Parts: How Sharing in the Digital Age Improves the Way We Work and Live, Simon and Schuster, New York.

Jenkins, Henry, **Convergence Culture**, NYU Press, New York, 2006.

- Breiner, James (2015), NewsEntrepreneurs.com, selection of blog posts as assigned.

Supplementary

Naughton, John, **The internet: Everything you ever need to know**, 2010 http://www.theguardian.com/technology/2010/jun/20/internet-everything-need-to-know

O'Reilly, Tim, **What is Web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of softwares**, 2005 (http://www.oreilly.com/pub/a//web2/archive/what-is-web-20.html)

Office hours

Office hours for meetings with students

Wednesdays, 11 a.m-noon, Room 2170 of FCOM, or by appointment, jbreiner@unav.es , ext. 803114

Universidad de Navarra

Asignatura: **News Design (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Introduction

http://www.unav.edu/asignatura/newsdesignfcom/

News Design (Fcom) 2017-18

The **News Design** subject provides you with an introduction to the principles, the elements, the architecture and the practice of information design for periodical publications, to the layout of editorial projects, and to the visual identity of media organizations.

Type: Required for the Degree in Journalism (Bilingual: Gr. Periodismo 15-I) and double degrees with Journalism; elective for other degrees

Study plans: Journalism (required), Audiovisual Communication (elective), Advertising and Public Relations (elective), and open as an elective subject to students in other degrees (prior approval from their School may be needed)

Number of credits: 3 ECTS

Year: 2nd (Journalism), 3rd (double degrees with Journalism), 3rd or 4th (other degrees, as an elective subject)

Semester: Second (Winter-Spring 2018)

Instructor: Dr Samuel Negredo Bruna (lectures and workshops, course coordinator) negredo@unav.edu

Class hours:

- Lectures: every **Monday*** for the first 10 weeks (January 8th to March 12th) and the last week (April 23rd), **15:00** to 15:45 and 16:00 **to 16:45** hrs, room 10 of the School of Communication.

  *) Students of **Historia** + Periodismo Bilingüe and those of **Filosofía** + Periodismo Bilingüe attend the lectures of Diseño Periodístico on the **Fridays** of the same weeks when there are News Design lectures, **15:00** to 15:45 and 16:00 **to 16:45**, in **room 5** of the School of Communication, starting on January

Universidad de Navarra

12th.

These lectures in Spanish are also taught by Dr Samuel Negredo Bruna and class contents are fully equivalent to those of News Design. This is due to schedule arrangements of their double degrees, which prevent them from attending our lectures in English on Mondays.

The aforementioned students of double degrees with History or Philosophy still attend the News Design workshops in English on Thursdays with Dr Negredo, and they are free to complete the scrapbook, and fill in the exam, either (fully) in English or (fully) in Spanish; it is their choice.

All class materials from both subjects (i.e. in both languages) are available to all students of News Design.

- Workshops: six **Thursdays**** **09:00***** **to 11:45** hrs, room 1560 of the School of Communication, from February 22nd to March 15th and from April 12th to April 19th.

) Students of **Filología Hispánica + Periodismo Bilingüe attend the workshops on **Tuesdays** of the same weeks when there are News Design workshops, with Dr Zuriñe Lafón Los Arcos, because of schedule arrangements of their double degrees, which prevent them from taking part in the Thursday workshops.

The group of practice on Tuesdays is part of the subject Diseño Periodístico and it is taught in Spanish, at the same times of the day (**09:00 to 11:45**, with the chance to start working from 08:00) and in the same place (**room 1560** of the School of Communication).

Tasks are designed to be equivalent between Diseño Periodístico and News Design, and bilingual materials are available to all students.

***) You are **allowed** to access the computer room and the workshop materials **from 08:00**, in case you need, or wish, to have this extra time.

Final exam (please make sure you will be able to take it on the specified date, which cannot be changed):

- Main examination period (1st period): Wednesday 16th May 2018, 09:00 h, room 6 of the School of Communication****.
- Re-sit examination period (2nd period):Tuesday 12th June 2018, 09:00 h, room 2

of the School of Communication****.

****) It takes place simultaneously with the Diseño Periodístico exam, on the same day, at the same time, in the same room.

Module and area:

- Module III: News media, modes and topics
- Area: Print journalism and online journalism

Department: Department of Journalism Projects, School of Communication

Website: http://www.unav.edu/asignatura/newsdesignfcom/

Language: English. Alternatively, the subject Diseño periodístico is offered for students of the degree in Journalism in Spanish.

Requisites: No previous courses are required

Competencies

Degree competencies

Basic competencies

- CB2 - Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General competencies

- CG5 - Devising, planning and carrying out collaborative projects in the field of journalism.

Specific competencies

- CE12 – Being familiar with the structures and operations of media companies: their organizational models, management strategies, and systems of content production and distribution.
- CE13 - Knowing and applying the theory, skills, techniques and tools necessary to produce new products.
- CE14 - Selecting and processing information in order to disseminate it for private and collective use in different formats and media, or for use in various kinds of productions.
- CE15 – Knowing and applying the jargon and methods specific to every kind of traditional media (print, radio and television) and new digital formats (such as the Internet); developing mixed-media possibilities.
- CE16 – Using information and communication technologies and techniques in different media and languages.

- CE17 - Devising and implementing the design of the formal and aesthetic aspects of written, graphic, audiovisual and digital media.
- CE18 - Knowing how to implement the principal journalistic tasks, genres and procedures in different specialized information areas.
- CE19 - Accurately commenting on and evaluating texts and media productions related to information and communication.
- CE20 - Detecting and correcting mistakes made in the creative and organizational processes of editing, development and production of information products.

Course competencies

Knowledge

- To know the basic elements that configure the design and presentation of all media (print, broadcast and interactive) and their news productions.
- To know the specific rules and practices for laying out and setting the architecture of print and digital pages and publications.
- To handle the norms, the recommendations and the practices needed to carry out informative, effective and reader-centric works in the field of news design.

Skills and approach

- To appreciate the primacy of clearness and usefulness for the public when making decisions about design for a news medium, and to know the consequences of some elections and others.
- To approach news design with a global understanding, becoming ready to continue delving, in upcoming courses, in the peculiarities of design in each platform, and in specific languages such as photography and infographics.
- To lay out full newspaper pages professionally in a set period of time, applying news judgement when conceiving them, and paying attention to detail and consistency in their execution.

Learning outcomes

- To be able to work in print publications under the principles of desktop publishing.
- To understand the basic elements of design in any news medium, and the principles and specific rules of design in periodical publications.
- To acquire a certain visual and editorial culture and to apply it to news design.

Program (lectures and workshops)

Expository-participative lectures and scheduled tasks

WEEKS 1-2: **1. INTRODUCTION.**

WEEK 1 (January 8):
1.0. Introduction to the subject.

1.1. News design: concept, tasks and professionals.

WEEK 2 (January 15):
1.2. General principles of Design.
1.3. Page architecture.

WEEKS 3-8: **2. ELEMENTS.**

WEEK 3 (January 22):
2.1. Formats and proportions.
2.2. Grids and advertisement integration.
2.3. Colors.
2.4. Points, lines, shapes and borders.

WEEK 4 (January 29):
2.5. Type. Parts of the character. Classification. Styles, weights and variants. Size and spacing. Setting and alignment.
Some of the content will be covered in the class on week 5.

WEEK 5 (February 5):
2.6. Graphic and typographic resources for page layout.

WEEK 6 (February 12):
2.7. The visual identity of editorial projects.

WEEK 7 (February 19):
2.8. Photographs.
2.9. Illustrations.

WEEK 8 (February 26):
2.10. Infographics.
HAND IN the visual identity proposal for the coverage of a topic, up to the start of the first lecture (15:00 h), both ways:
- in the classroom, printed on an A4-sized page,
- and also in the first activity in Contents of AulaVirtual ADI, in a single PDF document with the full proposal (sketch and substantiation).

WEEKS 9-10: **3. STRATEGY.**

WEEK 9 (March 5):
HAND IN the visual identity proposal for a news organization or editorial project, up to the start of the first lecture (15:00 h), both ways:
- in the classroom, printed on an A4-sized page
- and also in the second activity in Contents of AulaVirtual ADI, in a single PDF document with the full proposal (sketch and substantiation).
3.1. Publication architecture: the flat plan. Front covers and front pages. Sections.

WEEK 10 (March 12):

3.2. User-centered design. Design languages. Usability testing.

WEEK 11 (March 19):
No lectures.

WEEKS 12, 13, 14 & 15 (March 26, April 2, 9 & 16): no lectures.

WEEK 14 (April 9) (This has been rescheduled due to March 26 being a holiday): HAND IN the individual project (scrapbook) in Samuel Negredo's office (room 1541, Library Building) during class hours (15:00 to 16:45 h). It can be handed in earlier, in office hours or by prior appointment via email.

WEEK 16 (April 23): **4. REVIEW.**

Summary of the course, handing back of the individual projects (scrapbooks), and reminders about the exam, including frequent errors.

Workshops

A task is completed every week in the workshop. Students of Filología Hispánica + Periodismo Bilingüe have an equivalent task in Spanish, on Tuesdays, two days before the advertised date (i.e. their first workshop day is February 20 and the last day for them is April 17).

WEEK 7 (February 22): **P1.** Introduction to Adobe InDesign for newspaper and magazine layout, and to photograph settings in Adobe Photoshop: color modes, resolution and levels. As you follow the explanation, you will complete a simple imitation task (print it and hand it in by the end of the session and get 5% of the grade for the workshops).

WEEK 8 (March 1): **P2.** Imitation task. You are provided with the model you have to replicate, a stylesheet with all the necessary specifications, and the materials (text and images) you need for the page (15% of the workshop grade, following the assessment criteria published for this task).

WEEK 9 (March 8): **P3.** Directed task, based on materials supplied by the instructors, alongside a set of instructions and a stylesheet you have to follow (15%).

WEEK 10 (March 15): **P4.** Create an A3 page (or two A4 pages, forming a magazine double-page spread) based on journalistic materials (texts and images), which may be your own or by others, but which you have to choose (before the workshop) and bring yourself (20%).

WEEKS 11, 12, 13 (March 22 & 29, April 5): no workshops.

WEEK 14 (April 12): **P5a.** Create a double-page newspaper spread made up of two A3 pages (or two related double spreads for a magazine, totalling four A4 pages, that is, two consecutive pairs of opposing pages), based on journalistic

materials (texts and images), which may be your own or by others, but which you have to choose (before the workshop) and bring yourself (30%).

WEEK 15 (April 19): **P5b.** Receive feedback about the previous task and have the chance to improve it based on the instructor's comments, and you can hand it in again (15%).

In all the workshops, students must hand in the printed task to the instructor, before the end of the session. Later, all students should keep carefully the marked tasks they have been handed back by the instructor; they are indispensable in case you need to retake the workshop part in June, and in any case they will help you to prepare for the exam, where you have to identify layout errors.

Educational activities

Lectures. Attendance, attention and participation. The flipped classroom model is partially adopted: the materials are available here on AulaVirtual ADI (the virtual campus) from the start (except for most of the examples, for a matter of file size and because it is necessary to explain them live for a better understanding), and each student should become familiar with the relevant class materials before each lecture, and come to class every Tuesday with related examples (from newspapers, magazines, television and the internet), which she can discuss in public in class and incorporate to her scrapbook. In class, the lecturer delivers the keys of the class contents, as well as additional explanations that make the learning easier; moreover, he answers any question raised by the study of the day's topic, and he brings and discusses additional examples (almost all of them) which do not appear in the materials available in AulaVirtual ADI.

Practice. Five news design tasks are completed in three-hour workshops. They entail laying out newspaper pages, based on materials available to the students from the start of the class, or brought by the students, in the last weeks. The first session is a class about Adobe InDesign, the software students use to design the pages, and some basic Adobe Photoshop functions for image preparation.

Individual project. Collect, identify, classify and comment on examples of newspaper, magazine, internet and (should you wish) audiovisual design, in a notebook (‘scrapbook’) or in a folder, following the contents of lectures, and also applying your own informed judgement.

Students are advised to follow the program of the lectures, so that all topics are covered: individual elements of design, and the architecture of pages and publications.

The minimum to obtain a grade of 8 (over 10) are two examples per hour of class (45-minute session, there are two each week), correctly identified, classified and

labelled in the scrapbook. The difference up to a grade of 10 over 10 is achieved through a better presentation, breadth of sources, and depth of the project.

— As a student you are advised to show your work in progress to the lecturer. Please, do not hesitate to ask.

— Two hours of autonomous work per week on this task are expected from the first week.

— You should append an interpretative summary (a write-up) of 400-500 words.

This project will be handed in on Monday 26th March from 15:00 to 16:45 h (or on an earlier date, in office hours or by appointment) in Samuel Negredo's office (room 1541 of the Journalism Projects Department).

Students will be provided with the grade and the comments via e-mail around the end of April, and all projects will be handed back to them in the last lecture of the subject.

Scheduled individual tasks. Creation of two graphic proposals (one for each task): A) to identify visually the coverage of a topic in a news service, and B) to represent the visual identity of an (existing or new) news organization or editorial project. These tasks will be handed in through AulaVirtual ADI, in one activity in the Contents area for each; the deadlines are also shown in the program: 14:50 hrs of Monday 26th February and Monday 5th March, respectively.

- **Identification data**: hand-in date; name and surname(s); your University of Navarra email address (@alumni.unav...), and the degree or double degree you are studying here (specify).
- **Design situation**.
- **Design brief**: the objective, the purpose of this creative commission/work.
- **Analysis**, mentioning the factors that will influence your proposal and that you are considering, and including a short comparison of up to three similar cases.
- **Specification**: detailed description in text of all the elements of your proposal (colors, shapes, typography, proportions), so that it will be applicable, replicable and reproducible.
- **An image embedded in the document** with the **draft of the visual proposal** : it does not need to be 'pixel perfect', but the draft should be as advanced as possible; it may be made directly on the computer, or on paper and then be scanned or photographed with high quality (blurry images or pictures with low contrast will be discarded).

Exam. There is a simple final exam in which you have to identify and describe design errors in a newspaper page, according to the rules taught in the

classes and put in practice in the workshops.

Breakdown of the students' time

Face-to-face tuition: 40.5 hours

- 21 h lectures
- 18 h workshops
- 0.5 h tutorials
- 1 h exam

Independent study and work: 34.5 hours

- 21 h individual project and preparation for the classes
- 4.5 h two scheduled individual, visual identity tasks
- 9 h revision for the exam

Total: 75 hours

Assessment

Standard assessment term (January–May 2018)

- **40 % practice –** workshop tasks, over the 100 % of this part: 5 % (P1) + 15 % (P2) + 15 % (P3) + 20 % (P4) + 30 % (P5a) + 15 % (P5b)
- **40 % individual project** – scrapbook (notebook or folder with annotated cuttings) – *includes bringing examples to the lectures*
- **10 % programmed activities** – visual identity proposals for the coverage of a topic and for a news organization/editorial project – *includes presenting the proposals orally in class*
- **10 % exam** – identify and describe layout errors by applying the norms we have learned and put into practice

Read instructions in *Educational activities* and deadlines in *Program* and in *Educational activities*.

Support guides for the individual project (scrapbook) are available from week 2, and for the activities (visual identity proposals) from week 6. They are handed out in class and they are available afterwards in the Contents section of AulaVirtual ADI.

You need to reach a minimum global weighted average grade of 5 over 10 to pass the subject.

Extraordinary assessment term (June 2018)

Students who have not reached a minimum global weighed average grade of 5 in the

standard assessment term (May), have to resit in June for the parts with a grade lower than 5. To resit for the practice part (and be eligible for a maximum grade of 5 in that part), you need to have completed and handed in at least the majority of them in the standard term; otherwise, that part of the subject (40%) cannot be retaken in June.

Practice (40%). You have to write a critical review of the five weekly tasks that were marked and returned to you in the workshops. The errors should be discussed, based on the theory and on the instructor's comments, and using the appropriate technical language. You need to think about alternatives for the execution of each of the pages so that they would be more satisfactory, and explain these alternatives in text. The appropriate length is one page per task (size 11, simple spacing), plus one more page that will work as an introduction or summary, including your reflection about the skills and principles needed for laying out newspaper and magazine pages. Staple the pages together, number them and include your full name, and place everything, including your already-marked tasks you are reviewing, in a correctly-labelled envelope or folder. If this retake task is assessed with a 'pass', you will get a grade of 5 in the practice part of the subject.

Individual project (40%) and *scheduled individual activities (10%)*. If you did not hand them in, you have to start from scratch. In order to improve a work that you already handed in, you need to ask the lecturer and gain his approval via email; otherwise, you have to start completely anew. The same assessment criteria are applied.

Exam (10%). The same contents you need to study in the standard assessment term. It is an exam with a similar format and the same assessment criteria.

Retake projects and tasks can be handed in until the start date and time of the extraordinary assessment term exam in June, or earlier in Samuel Negredo's office.

Third and further assessment terms

The standard plan will be followed. In case of not being able to attend some of the activities at the set times, students who retake the course should follow the options presented in the following section.

Special needs because of work, medical conditions, late enrolment or other approved causes

The procedure to be followed with students who study and work during the course or who are unable to attend class because of medical circumstances or other reasons, is presented below. Eligibility to benefit from these measures must be pre-approved by the lecturer of the subject.

Workshops. There is no alternative to fulfilling the tasks in the classroom in the set time. If the student cannot attend the workshop, she will have to prove the cause for her absence via e-mail to the course coordinator in the same week. If the cause is

approved, the other four tasks will be averaged together. If there is not a reasonable cause, the task will be graded with a zero and will impact the average following the standard progressive weighting. This procedure can only be followed once for each student and year.

Bibliography and resources

As a student, you are expected to study these contents for the exam:

- Personal notes taken in the lectures, covering the theoretical contents and the examples.
- Presentations (slides) of all lectures, which are made available in AulaVirtual ADI after every class.
- Additional readings available in AulaVirtual ADI next to the presentation of the lecture they belong to.

The following are NOT required readings, but an optional selection of references for students who wish to read more about a certain subject. Where suitable, dossiers with short fragments of required readings will be provided in the Contents section of ADI.

Print editorial design

GARCÍA, Mario (2002): Pure design. 79 simple solutions for magazines, books, newspapers and websites. St Petersburg, FL: Miller Media.

GONZÁLEZ DÍEZ, Laura y PÉREZ CUADRADO, Pedro (2001): Principios básicos sobre Diseño periodístico. Madrid: Universitas.

NEGREDO, Samuel (2016): An introduction to Adobe InDesign for News Design (available in AulaVirtual ADI).

ZAPPATERRA, Yolanda (2008): Diseño editorial. Periódicos y revistas. Barcelona: Gustavo Gili.

ZORRILLA, Jesús (2002): Introducción al diseño periodístico (3ª ed.). Pamplona: EUNSA.

Design for interactive media and user experience

FRANCHI, Francesco (2013): Designing News. Changing the World of Editorial Design and Information Graphics. Berlín: Gestalten.

NEGREDO, Samuel (2013): El usuario ayuda a mejorar el diseño (lectura disponible en ADI).

RUEL, Laura (2007): OJR's 'five guide' to do-it-yourself website usability testing. URL: http://www.ojr.org/ojrs-five-guide-to-do-it-yourself-website-usability-testing/

Universidad de Navarra

USABILITY.GOV: http://www.usability.gov/

Digital publishing / tablets

ADOBE: Adobe Digital Publishing Suite: Getting Started Guide. URL: http://www.adobe.com/content/dam/Adobe/en/products/digital-publishing-suite-family/pdfs/dps-getting-started-guide-april.pdf

BRINGHURST, Bob (2014, frequent updates): Digital Publishing Suite Tips.
Free app for iOS: https://itunes.apple.com/es/app/digital-publishing-suite-tips/id436199090?mt=8
Free online version:
http://blogs.adobe.com/indesigndocs/2013/01/viewing-dps-tips-on-a-computer.html

QUINN, Sara (2013): Poynter. EyeTrack: Tablet Research. URL: http://www.slideshare.net/SaraQuinnPoynter/poynter-eyetrack-tablet-presentation-sxsw

Broadcast design

HERVÁS, Christian (2002): El diseño gráfico en televisión. Técnica, lenguaje y arte. Madrid: Cátedra.

RÀFOLS, Rafael & COLOMER, Antoni (2003): Diseño audiovisual. Barcelona: Gustavo Gili.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours

Hi. I'm Samuel Negredo Bruna and you can usually find me in **office 1541** of the Journalism Projects Department (Departamento de Proyectos Periodísticos).

This is not in the School of Communication Building, but on the first floor of the **Main Library Building** (Biblioteca de Humanidades).

If you use the entrance to the newer part of the Main Library, the one that is nearest to the School (you can see it from there), then just come into the library, walk through the lobby, turn left, walk through the skybridge, go through the automatic glass doors and through a double door which is always open, take the stairs that you will see immediately to your left, and go down one floor; when you land on that first floor, turn right, and the Journalism Projects Department is on the left hand side of the corridor as you enter. My office is number 1541, opposite our waiting area with chairs.

These are my office hours for the Winter-Spring 2018 semester,
when you can come to talk with me without a prior appointment:
Monday, Tuesday, Wednesday and Friday, 12:00 to 12:45 h.

Universidad de Navarra

Email: negredo@unav.edu.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Political Communication (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentation

http://www.unav.edu/asignatura/political-communication-fcom/

Political Communication

- **Degree:** Journalism/Advertising and Public Relations
- **Module in the Degree Program**: Module III/Specialized Journalism
- **Year:** Third
- **Semester:** Second (January-May)
- **Lecture schedule:** Wednesday 10-12 AM (FCOM Room 9); Thursday: 8-10-AM (FCOM Room 9)
- **Number of credits:** 6 ECTS
- **Type of course:** Required
- **Language:** English
- **Professor:** Dra. Marta Rebolledo (mrebolledo@unav.es)

Department: Public Communication Department (School of Communication)

Course description: The main purpose of Political Communication is to introduce students to the foundational and cutting edge ideas, theories, research, and practices in the field of political communication. This course provides an understanding of basic concepts of political communication, potential implications of the interaction between the political and communicative dimensions, basic strategies, and challenges for research and professional practice in this field.

Competences

Course competences:

As a result of attending this course and participating in the learning activities, students will:

- Become familiar with the basic concepts in political communication
- Be aware of the interactions between the actors engaged in this field
- Acquire a global vision of the media and political systems

- Recognise the basic principles and main trends of communication from political parties, governments and public institutions
- Understand the importance of elections in political ground from a communication point of view

Degree competences:

CB3 - Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of social, scientific and ethical topics.

CB4 - Students can convey information, ideas, problems and solutions to a specialized and non-specialized audience.

CB5 - Students have developed those learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of autonomy.

CG2 - Understanding, analyzing and critically evaluating the defining elements of human beings and contemporary society from anthropological, historical, cultural, political, social and economic points of view.

CE6 - Being familiar with the defining elements of modern society, specifically those pertaining to social, political and economic questions as they relate to current affairs.

Skills and attitudes:

- Develop the capacity to analyse political issues.
- Develop a critical assessment on the press coverage of politics.
- Develop the analytical capacity required to communicate political messages from public institutions.
- Develop the capacity for understanding and developing political information through the media.
- Develop the ability to organize complex communicative knowledge in a coherent manner and its interrelation with other social, human and technological sciences, as well as with the methods and techniques of these disciplines.

Results of learning:

- Knowledge of the basic terms related to the competences already described and checked by the final exam and the assignments asked during the term.
- Awareness of the current techniques in political communication and

understanding their development.
- Elaboration of five assignments in which the capacity of argumentation, analysis, reflection are proven.
- Active participation in class and in tasks done out of classes.

Syllabus

1.- Introduction to Political Communication

1.1 The concept of Political Communication: different approaches; actors and content

1.2 Historical precedents and rise of political communication

1.3 Phases of political communication

1.4 Evolution of modern political communication.

1.5 Differences between communication in an electoral campaign and in government

2.- Media Democracies

2.1. The role of the media. Mediatization of politics.

2.2. The transformation of the political process and the media: relationship between journalists and politicians. Professional attitudes.

2.3. Comparing media systems

2.4. Information coverage: political news

2.5. Infotainment, spectacularization, personalization, popularization of politics

3.- Political campaign communication

3.1 General considerations: What is an election campagin?

- Main rules before running a campaign
- Political Marketing (vs. Commercial Marketing)
- Which objectives we are looking for
- Aspct of timing

3.2 The basis of any campaign: the elaboration of the campaign plan

- Different parts: 4 phases
- Candidate profiles (strategies)
- General strategy: positioning, targets and themes (message box)
- Communication strategy: paid media (spots); news coverage (debate)

4.- Institutional Communication

4.1 Introduction and reflections on government communication

4.2 Special context: Crisis communication

4.3 Lobbying: the management of influences

5.- New perspectives in political communication

5.1 Digital ecosystem of political communication

5.2 New tools for campaigning

6.- Conclusions

Educational activities

Main activities:

- **Instruction on campus**:

    1. **Classes with professor**: 56 hours. During these classes, the content of the program will be explained. Students should be involved and participate.

    2. **Debates and activities done in class**. Students should take part in activities organized during classes, as for example, debates on a specific topic. Following the press coverage on politics and classes will be helpful and useful for participation.

    3. Final exam: 2 hours

    4. Tutorials.

- **Student work:**

2. **Reading and understanding of a book**: 12 hours. Students will have to

choose a book from a list provided by the professor and related to the program of the course. During the reading, the student should take notes about what he finds the most relevant in order to be able to answer some questions in the final exam.

3. Students will be expected to write **five assignments** (or prepare a practical task), always related to an issue or concept taught in class: 5 hours. Students will be advised when to turn in their assignments with a week in advance in order to hand them in the next class. Assignments turned in late will be penalized by a grade deduction.

4. Personal study: 45 hours. The student should **study the content** explained in class as well as the **documents** provided in class.

Evaluation system

The final grade will be awarded based on the following formula:

- 10%: attendance and participation in the class discussions and activities.

- 20%: five practical tasks students have to do throughout the term: assignments, commentary of a book, to do some research about a theme and to explain to the class, etc. Each task will be explained with some time in advance.

- 70%: the final exam in which students will be evaluated by content taught in class and from a book they have to choose from a list and read on their own. This test will be composed by short questions, concept questions and an essay question. In order to access to the final exam, it is necessary to have done the different practical tasks asked by the instructors.

Criteria to pass the course

- Students are required to get at least 5 points in the final exam for passing the course. This is an unavoidable requirement.
- Students whose final grade is 5 points or more will pass the course.
- Students whose final grade is below 5 points will not pass the course and will be graded as *Suspenso*.
- Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No presentado*.

Exams review

- Students will be able to review the exams in an interview with the professor,

after publication of the grades, in a day and place that will be indicated.

Special assessment

- For those who do not pass the course in May or did not take the exam (grades *Suspenso* or *No presentado*) there will be an extraordinary exam in June. The grade in participation and related to the assignments will be taken into account.

Bibliography and Resources

Required: some reports and texts will be handed out in class or uploaded in ADI system by the professor.

Complementary:

- Books

1. AXELROD, D., *Believer: My forty years in politics,* Penguin, 2015.
2. DAHLGREN, Peter, *Media and political engagement: citizens, communication and democracy*, Cambridge University Press, Cambridge, 2009.
3. DULIO, D., *For Better or Worse? How political consultants are changing elections in the United States*, Albany: State University of New York Press, 2004.
4. FAUCHEUX, Ronald A., *Running for Office: The Strategies*, Techniques, and Messages Modern Political Candidates Need to Win Elections, M. Evans, Nueva York, 2002.
5. MAAREK, Philippe J., *Campaign Communication and Political Marketing*, Wiley-Blackwell, 2011.
6. McGINNISS, Joe, *The selling of the president*, Penguin Books, 1988.
7. McNAIR, Brian, *An Introduction to Political Communication,* Routledge, Nueva York, 2011.
8. PLOUFFE, David, *The audacity to win: the inside story and lessons of Barack Obama's historic victory,* Penguin Group USA, 2009.
9. POPKIN, Samuel L., *The Candidate*: What It Takes To Win –And Hold- The White House, Oxford University Press, Nueva York, 2012.
10. SANDERS, Karen, *Communicating Politics in the 21st Century*, Palgrave

Macmillan, 2009.

11. SEMETKO, Holli A. & SCAMMELL, Margaret (eds.), *The Sage Handbook of Political Communication*, Sage, London, 2012.

12. STANYER, James, *Modern Political Communication: Mediated Politics in Uncertain Terms*, Polity, Cambridge, 2007.

13. SWANSON, David & NIMMO, Dan, *New Directions in Political Communication* , Sage, Newbury Park, 1990.

14. TRENT, Judith S., FRIEDENBERG, Robert V., *Political Campaign Communication: Principles and Practices*, Praeger, Westport, 1995.

- Reference Web Pages

Politico

The Economist

Campaigns & Elections

The Guardian

The New York Times

Office hours

Monday 4-5 PM

Friday 12.30-2 PM

Department of Public Communication, Library Building, Office 611

Universidad de Navarra

Asignatura: **Redacción periodística (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/redaccionperfcom/

Redacción periodística (Fcom)

- **Nombre de la asignatura:** Redacción Periodística
- **Descripción de la asignatura**: *Redacción periodística* se concibe como una introducción a la escritura periodística, que enlaza con *Comunicación oral y escrita*; e introduce en el ejercicio de lo que se abordará en *Teoría del Periodismo*.
- **Facultad:** Comunicación
- **Departamento:** Proyectos Periodísticos
- **Titulación:** Periodismo
- **Aula:** 6
- **Horario: Curso:** 2º Grado de Periodismo

  - Miécoles (hasta el 8 de noviembre) de 15.00 a 16.45
  - Viernes (hasta el 17 de noviembre) de 15.00 a 16.45
- **Duración:** Semestral (septiembre–diciembre)
- **Número de créditos:** 6
- **Plan de estudios:** Periodismo 2009
- **Profesores que la imparten:**
  - Dr. D. Fernando López Pan
  - D. Joseluís González
  - Dña. Sonsoles Echavarren
  - Dña. Marta Doblas
- **Requisitos**: ninguno
- **Módulo y materia a la que pertenece**: Medios, modos y temas/ Habilidades básicas del Periodismo
- **Tipo de asignatura**: Obligatoria
- **Idioma en que se imparte:** Castellano

Universidad de Navarra

Competencias

COMPETENCIAS del TÍTULO

BASICAS

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

GENERALES

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

ESPECÍFICAS

CE 9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.

CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.

CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

CE 20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

OBJETIVOS de la ASIGNATURA

Conocer los elementos básicos y las implicaciones éticas de los de los

Universidad de Navarra

géneros periodísticos de actualidad: noticia y entrevista

Aprender a distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y a jerarquizarlos según la relevancia informativa

Aprender a escribir una noticia según el formato clásico de pirámide invertida y otros formatos alternativos

Aprender a preparar, realizar y escribir entrevistas de actualidad

Programa

INTRODUCCIÓN

PARTE I: LA NOTICIA

I. LA TITULACIÓN DE LA NOTICIA CONVENCIONAL

1. Funciones de los títulos en periodismo y literatura

2. Elementos de un titular

3. Características del buen titular

II. EL LEAD DEL SUMARIO

1. Funciones

2. Características

III. EL CUERPO DE LA NOTICIA CONVENCIONAL

1. Formatos

2. Los otros párrafos

Apéndice: Las claves de la claridad

IV. LAS CITAS EN LAS NOTICIAS

(Cfr. López Pan, F.: *El arte de las citas)*

1. Funciones de las citas

2. Tipos de citas

3. Las citas directas.

4. La atribución

5. La identificación

6. Implicaciones éticas del manejo de las citas

V. LAS NOTICIAS DISCURSIVAS: CONFERENCIAS, RUEDAS DE PRENSA, MESAS REDONDAS Y DEMÁS INTERVENCIONES ORALES

(López Pan, F.: *Las noticias discursivas)*

1. Preparación

2. Cobertura

3. Redacción

VI. CRÍTICAS AL RELATO PERIODÍSTICO CONVENCIONAL

(Cfr. Sánchez J. F.: *El relato periodístico convencional)*

1. Titulación

2. Estructura reiterativa

3. Ausencia de final

VII. OTROS FORMATOS ALTERNATIVOS

1. Titulares

2. Leads

3. Cuerpo

VIII. REDACCIÓN PARA INTERNET. Algunas claves

(López Pan, F. y Negredo, (2015): *Géneros informativos de actualidad inmediata)*

PARTE II. LA ENTREVISTA COMO TÉCNICA DE REPORTERISMO Y COMO GÉNERO

I. INTRODUCCIÓN

1. Características generales

2. Tipología

3. Personajes entrevistables

4. Implicaciones éticas en la consecución de las entrevistas

II. LA PREPARACIÓN HABITUAL: LAS CARACTERÍSTICAS DEL BUEN ENTREVISTADOR

1. Actitudes de fondo

2. Pruebas de nivel de las actitudes de fondo

3. Estrategias de crecimiento en las actitudes de fondo

III. LA PREPARACIÓN ACTUAL

1. Definición del enfoque

2. Documentación

3. La elaboración del cuestionario

IV. LA CONVERSACIÓN

1. Actitud

2. El comienzo

3. Estrategias y problemas

4. El final

5. Implicaciones éticas en la realización de las entrevistas

V. LA REDACCIÓN

1. Transcripción

2. Elección del formato

3. Edición

4. Implicaciones éticas

VI. ELABORACIÓN DE LOS ELEMENTOS TEXTUALES

1. Titulares

2. Entradas

3. Glosas: Cuándo usarlas

4. Finales

5. Otros elementos: sumarios, ladillos y despieces

Actividades formativas

CLASES TEÓRICAS PRESENCIALES (40 horas)

Clases magistrales

Encuentros con profesionales

Estudios de caso. En las clases se usarán con frecuencia *modelos de textos* (*noticias* y *entrevistas*) que servirán para mostrar los errores y los aciertos, tanto en cuestiones de detalle como en asuntos más globales.

En algunas clases, los alumnos han de venir con los textos analizados –bien de alguna noticia del día anterior o de algún texto entregado en clase– y en otras, los textos se repartirán y analizarán en la propia clase.

****

CLASES PRÁCTICAS PRESENCIALES (30 horas)

Las clases prácticas son sesiones de dos horas de duración en las que los alumnos escriben bajo la presencia del profesor, quien puede orientar sobre las decisiones prácticas, aunque en ningún caso resuelve los problemas, más bien pone en la pista de las soluciones.

Cada semana, se inicia la clase con una explicación de los errores más comunes de la práctica anterior, ejemplificándolos con pasajes de las propias prácticas de los alumnos.

Mientras se redacta la práctica correspondiente, el profesor irá devolviendo personalmente los trabajos de la semana anterior, con indicaciones variadas (valoración de conjunto, explicación de lo que está bien y lo que está mal, y por qué…)

a) Clases prácticas de noticias

Se escriben noticias de dos tipos: *narrativas* y *discursivas*.

- En las *narrativas*, el trabajo del alumno se desarrolla en la propia clase. Se empieza con prácticas en las que el profesor entrega al comienzo de la clase fotocopias con el material informativo (hechos, datos, cifras, etc.) totalmente desorganizado, incluso con errores diversos de ortografía (uso equivocado de una letra, situación incorrecta de algunos signos de puntuación, etc.) y información sobrante. Aclaradas las dudas, los estudiantes han de redactar la/s noticia/s correspondiente/s. A partir de la tercera práctica, los datos empiezan a darse oralmente para que practiquen el hábito de prestar atención.

- Las noticias *discursivas* obligan al alumno a realizar sus primeras tareas de reporterismo. En este caso, asisten a ruedas de prensa –reales, a ser posible; y si no, ficticias– y a conferencias y eventos discursivos en general que se desarrollen en la universidad correspondiente o en la ciudad. Deben elegirlas de acuerdo con criterios de relevancia informativa. El día de la clase práctica con el profesor, los alumnos habrán de llegar con un borrador ya redactado: emplearán las dos horas en editar ese texto hasta lograr una versión definitiva y, en principio, publicable.

- Tanto con las narrativas como con las discursivas, los alumnos entregan sus textos al final de la clase.

b) Clases prácticas de entrevistas

Universidad de Navarra

Hay dos tipos de clases prácticas de entrevistas: las de *ideación* y las de *escritura*. Se articulan como sigue. Los alumnos tienen que realizar **dos entrevistas** (en torno a las 1.500 palabras). Disponen de dos semanas para preparar la entrevista, mantener la conversación y entregar el texto. En total, serán cuatro semanas dedicadas a las entrevistas.

- La primera semana cada alumno deberá defender públicamente, delante de todos los compañeros y del profesor del grupo, su idea de entrevista: habrá de argumentar –en el contexto de la actualidad– la relevancia del personaje elegido y la solidez del enfoque. Todos los miembros del grupo intervienen con sus sugerencias, y también el profesor, que, finalmente, a modo de jefe de sección autoriza o no la entrevista.

- La segunda semana, el profesor está presente en la sesión de escritura de dos horas: ese es el momento para que los alumnos le pregunten y para que él, por propia iniciativa, sugiera a los alumnos (a cada uno por separado o a todos juntos) que revisen alguna parte del texto que están redactando o les anime a pensar mejor la estructura o a buscar otros sumarios para la entrevista, etc. La entrevista se entregará no al terminar el horario de la sesión práctica, sino al final de ese día.

- La tercera semana, tras los comentarios globales y la devolución de la entrevista, se emplea el resto de la sesión en que los alumnos defiendan la segunda entrevista.

- Se repite el sistema de la segunda semana: entrega de la entrevista y comentario. Pero ya no se prepara la siguiente.

Si el profesor dudase de la autenticidad de la entrevista, pedirá la cinta con la grabación del encuentro entre el alumno y el personaje: en el caso de que no existiera esa grabación (salvo un motivo justificado), el alumno suspendería esa práctica.

En algunos casos, se podrá exigir entregar la grabación junto con la entrevista redactada. La razón es garantizar la originalidad y la verdad de esa entrevista. Lo ideal sería que los profesores escucharan las grabaciones y las comentaran con los mismos objetivos con los que anotan el texto final: mostrar aciertos, descubrir rasgos y comportamientos de buen entrevistador que debe fomentar el alumno, señalar oportunidades de mejora, etc.; pero dado el número de alumnos por grupo, este objetivo pedagógico se queda sin cubrir.

TUTORÍAS (1 hora)

El profesor sugiere e invita a los alumnos a acudir al asesoramiento con un código internos: un simple " hablamos" al final de uno de sus textos. O un "te explico" que les lleve a preguntar en la propia clase. Las estrategias serán variadas.

ESTUDIO PERSONAL (44 horas)
TRABAJOS INDIVIDUALES (35 horas)

Clases teóricas/ Calendario

Días	Temas

Universidad de Navarra

	Cualquier lectura, se indicará con antelación
Sesión 1 6 sept	**Presentación**
Sesión 2 8 sept	**La actividad periodística**
Sesión 3 13 sept	**El lead** (1)
15 sept	**NO LECTIVO Inauguración de curso**
Sesión 4 20 sept	**El lead** (2)
Sesión 5 22 sept	**El lead** (3) **El cuerpo de las narrativas y expositivas (1)**
Sesión 6 27 sept	**El cuerpo de las narrativas y expositivas (2)** **La titulación** (1)
Sesión 7 29 sept	***La técnica de la cita directa*** **La titulación** (2)
Sesión 8 4 oct	**Las noticias discursivas (1)**
Sesión 9 6 oct	**Las noticias discursivas (2)** *Explicación de la prueba 1 (13 de octubre)*

Universidad de Navarra

Sesión 10 11 oct	**Leads y titulares alternativos**
Sesión 11 13 oct	**Conferenciante invitado** *Evento discursivo único para todos los alumnos. Esta práctica debe ir acompañada de la elaboración de un dossier documental y un cuestionario, que constituyen una práctica de la asignatura* ***Documentación periodística****.*
Sesión 13 20 oct	**PRUEBA 1** ***Apuntes*** ***Documentos****:* *- El lenguaje periodístico* *- El relato periodístico convencional* *- El arte de las citas* *- Las noticias discursivas* *- La titulación de los géneros periodísticos de actualidad inmediata* **Lecturas indicadas en clase o incluidas** en la carpeta de *LECTURAS/VÍDEOS OBLIGATORIOS (ADI,* área *CONTENIDOS)* Preguntas de **actualidad** Seguimiento de ***Fundéu y miquelpellicer.com*** **Entrevista 1**. Introducción
Sesión 14 25 oct	**Entrevista 2**. Preparación
Sesión 15 27 oct	***Entrevista 3.*** **Estrategias para la conversación**
1 nov	**NO LECTIVO Fiesta de Todos los santos.**
Sesión 16 3 nov	**Entrevista 4**. Redacción 1
Sesión 17 8 nov	**Entrevista 5**. Redacción 2
Sesión 18	**Entrevista 6**. Análisis de casos

Universidad de Navarra

10 nov	
22 noviembre	**PRUEBA 2** **Apuntes** **Lecturas indicadas en clase o incluidas en la carpeta** de *LECTURAS/VÍDEOS OBLIGATORIOS (ADI,* área *CONTENIDOS),* Lectura de *El mejor libro jamás escrito sobre entrevistas* Seguimiento de ***Fundéu*** Preguntas de **actualidad** Manual *La entrevista. Introducción práctica*

Prácticas/ Grupos

Prácticas/ Calendario

Días	**Temas**
Lunes 11 Antes de las 14.00	**Cada alumno escribirá un texto de 500 palabras** **Tema: *Mi relación con el Periodismo*** *LUGAR:* ***buzón*** *del profesor correspondiente en el Departamento de* ***Proyectos Periodísticos*** *(Biblioteca de Humanidades y Ciencias Sociales)*
Práct 01 11-15 sept	**Redacción noticia** (titular, lead y cuerpo) No cuenta para nota
Práct 02 18-22 sept	**Redacción noticia** (titular, lead y cuerpo) No cuenta para nota
Práct 03 25-29 sept	**Redacción noticia** (titular, lead y cuerpo)
Práct 4.	**Redacción noticia** (lead y cuerpo)

Universidad de Navarra

2-6 oct	
Práct 05 9-13 oct	**Redacción noticia** (titular, lead y cuerpo)
Práct 06 16-20 oct	**Redacción de una noticia discursiva** (de 500 palabras) a partir de un texto que se entregará en clase
Práct 07 23-27 oct	**Redacción de una noticia discursiva** (de 500 palabras) a partir de la conferencia cubierta la semana anterior
Práct 08 30 oct- 3nov	**Redacción de una noticia discursiva** (de 500 palabras) a partir de un evento elegido por el alumno Grupo miércoles 1/ a otros grupos
Práct 09 6-10 nov	**Entrevista 1*. Actualidad y de experto*** **Presentación del personaje y el enfoque, y aprobación *Esta práctica debe ir acompañada de la elaboración de un texto documental, que a su vez constituye una práctica de la asignatura Documentación periodística.***
Práct 10 13-17 nov	*Devolución y comentarios conferencia con invitado* **Redacción y entrega de la Entrevista 1**
Práct 11 20-24 nov	*Devolución y comentarios de la entrevista* ***Entrevista 2.* Interés humano/ personalidad** ***Presentación y aprobación***
Práct 12 30 nov	**Entrega de la Entrevista 2**

Universidad de Navarra

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

En la evaluación final contará:

Un **30%** la **parte TEÓRICA**:

Se obtendrá de la media de las **dos pruebas de clase**.

Apuntes y material entregado en clase,

bibliografía indicada y

textos/vídeos incluidos en la carpeta de *LECTURAS OBLIGATORIAS (en ADI, área CONTENIDOS).*

En cada prueba, habrá, además:

una o dos preguntas de *actualidad: kiosko.net*

Otra de la página de la *Recomendación del día de FUNDÉU*

Universidad de Navarra

Y una tercera del seguimiento de *miquelpellicer.com*

Un 70 % la calificación de las **PRÁCTICAS**:

Noticias **narrativas/expositivas: 20%** ***Noticias **discursivas: 20% **Entrevistas**: **30%**

Los porcentajes de la parte teórica (30%) y de las prácticas (70%) se aplicarán si se aprueba cada parte por separado.

CALIFICACIÓN de las PRÁCTICAS

Criterios comunes

Morfología, sintaxis, ortografía:

- Un error de morfología, sintaxis u ortografía supone un **4**. Dos, un **2**. Dos **tildes** equivalen a un error de ortografía
- Quien cometa **más** de **tres** faltas de ortografía en las prácticas realizadas hasta el 4 de noviembre deberá superar una **un curso básico de gramática normativa la última quincena de noviembre**.

Precisión. Un error de precisión implica un **4** /más, un **2**

No se recogerá ninguna práctica fuera del plazo indicado.

Criterios específicos (Cfr. página web)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

En la evaluación final contará:

PARTE TEÓRICA: **40% EXAMEN similar a las pruebas realizadas durante el curso**

PARTE PRÁCTICA**:** **60%:**

(a) 40%: Escritura de dos noticias (*narrativa* y *discursiva*) el día del examen
(b) 20%: Una entrevista (1.500 palabras). El plazo para la entrega de la entrevista se abre el 1 de febrero y se cierra el día del examen de junio.

Universidad de Navarra

REPETIDORES

Deberán cursar la asignatura de nuevo, aunque pueden estudiar la teoría por su cuenta y sólo estarán obligados a realizar las prácticas.

Bibliografía

MATERIAL DE ESTUDIO

Manual

- Sánchez, Sánchez, J. F. (última edición.)**:** *La Entrevista periodística: introducción práctica*, Pamplona: EUNSA. Localízalo en la Biblioteca

Documentos disponibles en ADI (CONTENIDOS)

- Contreras, D. (2005): *El lenguaje periodístico. Características y limitaciones*
- Sánchez, J. F. (1991): *El relato periodístico convencional*
- López Pan, F. (2004): *El arte de las citas*
- López Pan, F. (2004): *Las noticias discursivas*
- López Pan, F. y Negredo, S. (2015): *La titulación de los géneros informativos de actualidad inmediata*

Lecturas obligatorias

- Burguet, F. (2015): : *El mejor libro jamás escrito sobre entrevistas [Recurso electrónico]: técnicas, estrategias y poder de la entrevista periodística*, Barcelona: Editorial UOC**.**
- *Carpeta LECTURAS /VÍDEOS OBLIGATORIOS* ***(en ADI,*** *área* ***CONTENIDOS)***. Se podrán colgar contenidos hasta las fechas que se indican:
  - 29 de septiembre (para la prueba del 13 de octubre)
  - 27 de octubre (para la prueba del 17 de noviembre)

Seguimiento

- *kiosko.net*, *miquelpellicer.com* *y la* *Recomendación del día de FUNDÉU* (del primer día de clase hasta el previo a cada examen)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Manuales

Cantavella, J. (2016): *La entrevista como conversación dirigida*, UOC, Barcelona.

Núñez-Ladeveze, L. (coord.) (2015): *Periodismo en la red: Géneros, estilos y normas*, Editorial Universitas, Madrid.

Cantavella, J. y Serrano, J. F. (2004): *Redacción para periodistas: informar e interpretar*, Barcelona: Ariel.

Adams, Sally (2010): *Interviewing for journalists*. London; New York: Routledge.

Hicks, Wynford (2008): *Writing for journalists*. London; New York: Routledge.

Sarráis, F. (2011): *Análisis psicológico del hombre*, Pamplona: Eunsa

Libros de estilo de *El País, ABC, EL Mundo y La Voz de Galicia.*

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Profesor	Lugar	HORARIO
Fernando López Pan	**Despacho 1600** *Departamento de Proyectos Periodísticos* Biblioteca de Humanidades y Ciencias Sociales	- Lunes de 16.00 a 17.00 - Martes de 13.00 a 14.00 - Miércoles de 18.00 a 19.00 - Jueves de 10.00 a 11.00
Marta Doblas	*Departamento de Proyectos Periodísticos*	Previa cita
Sonsoles Echavarren	*Departamento de Proyectos Periodísticos*	*Previa cita*
Joseluís González	*Departamento de Proyectos Periodísticos*	*Previa cita*

Recursos Web Ortografía

Diccionario de la lengua española

Diccionario Panhispánico de dudas

Base de datos gratuita de la Real Academia Española donde se resuelven las principales dudas ortotipográficas y léxicas del español actual.

Gramática y ortografía española

Sitio web orientado al aprendizaje del español como lengua extranjera en la Universidad de Indiana pero, así y todo, útil y práctico para cualquiera que desee escribir bien en español. Incluye ejercicios y una surtida colección de enlaces.

Fundación del Español Urgente

Ortografía

Página personal elaborada por el profesor de Lengua Española Mariano Santos, con las principales reglas ortográficas del español. Incluye ejercicios.

Wikilengua. EFE

Universidad de Navarra

Un sitio abierto y participativo para compartir información práctica sobre la norma, el uso y el estilo del español y un medio para reflejar la diversidad de una lengua hablada por cientos de millones de personas.

Aplicaciones didácticas

Pruebas. (Extensión web del libro de José Antonio Millán: *Perdón imposible. Guía para una puntuación más rica y consciente*)

Estas pruebas de puntuación fueron propuestas como concursos a lo largo del año 2005. ¡Intente resolverlas antes de hacer clic en la solución!

@X@buscador_unika.obtener@X@

Universidad de Navarra

Asignatura: **Ilustración y fotografía de moda (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/modaifcom/

Ilustración y fotografía de moda (Fcom)

El objetivo de la asignatura es situar al alumno en el modo en que las innovaciones de los modistos han llegado a constituirse en moda gracias a la influencia de la prensa especializada. A lo largo de la misma se hará un análisis de la forma en que las principales editoras, ilustradores y, especialmente, fotógrafos de moda, han introducido esas creaciones en el imaginario popular.

- Profesor que la imparte: Ana Balda
- 3º Y 4º PER, PP y RRPP, CAV. Programa Internacional en Comunicación de Moda.
- 3 ECTS
- Requisitos: Ninguno (se recomienda cursarla después de haber cursado ***Historia del Diseño de Moda***)
- Titulación: Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Arquitectura, Administración de Empresas, Derecho.
- Segundo cuatrimestre
- Horario: lunes 12-12, 45h. y 13-13,45h.
- Lugar: aula 11
- Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual.
- Optativa
- Idioma en que se imparte: español

Competencias

Competencias del Grado

CEO3 Conocer los elementos específicos de diversas áreas de interés profesional.

CEO7 Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

Universidad de Navarra

Competencias de la Asignatura

Conocimientos

- Conocimiento de las principales revistas especializadas de moda del siglo XX y de sus correspondientes líneas editoriales.
- Conocimiento de los principales fotógrafos, ilustradores y editoras de moda del siglo XX que han trabajado para la prensa especializada más importante.
- Conocimiento del modo en que la prensa especializada, a través de sus fotógrafos y editoras, ha determinado la moda del siglo XX.
- Conocimiento de los nuevos modos de representarse la moda en la era de Internet

Habilidades y actitudes

- Desarrollar la capacidad para identificar la escuela o autoría de los principales ilustradores de moda del siglo XX.

- Desarrollar la capacidad para identificar la autoría de las principales fotografías de moda del siglo XX.
- Aprender a identificar y evaluar los distintos elementos que componen una fotografía de moda para desarrollar la capacidad crítica en el análisis de la publicidad y de la prensa especializada de moda.

Resultados de aprendizaje

- El alumno será capaz de identificar la autoría de las principales fotografías de moda del siglo XX.
- El alumno será capaz de identificar y evaluar los distintos elementos que componen una fotografía de moda en el análisis la publicidad y la prensa especializada de moda.
- El alumno será capaz de hacer un análisis crítico de imágenes de moda, tanto desde el

punto de vista oral como escrito.

Programa

1. La prensa especializada de moda. Antecedentes y desarrollo del fenómeno. Líneas editoriales de las principales revistas de moda y sus protagonistas. El modo en que las revistas de moda han determinado la moda del siglo XX.

2. La ilustración de moda antes y después de la fotografía de moda. Principales ilustradores de moda del siglo XX.

3. La fotografía de moda, nuevo arte. Los fotógrafos que retrataron la moda del siglo XX: De Meyer, Steichen, Hoyningen-Huene, Horst, Muncacksi, Frissell, Man Ray, Blumenfeld, Beaton, Penn, Avedon, Bailey, Newton, Bourdin y Turbeville. Influencia de su concepto fotográfico.

4. La modelo: elemento clave de la fotografía de moda. Antecedentes y evolución de la profesión de modelo. De Marion Morehouse a Kate Moss. El fenómeno de las *celebrities*-modelos.

5. La representación de la moda en Internet: el éxito del *Street Style* y de los blogs de moda. Después de la fotografía de moda: los *fashion films*

Actividades formativas

- 24 horas de clases presenciales teóricas. En estas clases se explicarán los temas detallados en el programa

- 4 horas de clases presenciales prácticas, que se dividen de la siguiente forma:

- 1 hora de emisión del documental The September Issue
- 1 hora para realizar una práctica sobre el documental anterior
- 2 horas de análisis de fotografías de moda con el objetivo de ponerlo en relación con la materia explicada

Horas no presenciales:

24 horas de estudio personal.
4 horas de preparación y estudio para las prácticas presenciales.
15 horas para la realización del trabajo obligatorio
4 horas de examen y revisión de la asignatura

10 horas para la realización del trabajo no obligatorio

Evaluación

Para aprobar la asignatura es imprescindible aprobar el examen.

La nota final será la suma de:

A. La nota del examen final. 70 puntos de 100. El examen tendrá entre 5 y 10 preguntas en las que habrá que relacionar distintos temas del programa. En el examen se evaluarán los objetivos 1, 2, 3, y 4.
B. La nota obtenida por la participación en clase. 20 de 100. Uno de los métodos para medir la participación en clase serán las pruebas aleatorias a lo largo del curso. En estos apartados se evaluarán los objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7.
C. La nota obtenida en la práctica sobre el documental que se emitirá y discutirá en clase. 10 de 100. En estos apartados se evaluarán los objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7.
En la convocatoria extraordinaria únicamente se repetirá y evaluará el examen. (Las demás calificaciones parciales serán las obtenidas durante el curso).

Bibliografía y recursos

OBLIGATORIA

Material fotográfico facilitado por la profesora.

Apuntes de clase.

DE REFERENCIA Y MATERIAL DE CONSULTA

AGINS Teri, *Hijacking the runway : how celebrities are stealing the spotlight from fashion designers ,* Gotham, New York, 2014.
ANGELETTI Norberto y OLIVA Alberto, *In Vogue*, ed. Rizzoli, New York, 2006.
BLACKMAN Cally, *100 años de ilustración de moda*, Blumfeld, Barcelona, 2007
DJURDJA Bartlett, *Fashion media: past and present*, Bloomsbury, London, 2013
EWING William A. y BRANDON Todd, *Edward Steichen, Fotografía de moda. Los años de Condé Nast*, 1923-1937. Armero Ediciones, Madrid, 2008.
GARNER Philipphe y MELLOR David Adam, *Cecil Beaton. Retrospectiva*, Lunwerg, 2012.
GIBSON Pamela, *Fashion and celebrity* culture, Berg, New York, 2012.
HALL-DUNCAN Nancy, *The history of fashion photography*, Alpine Book Co., Nueva York, 1979.

Man Ray in fashion, International Center of Photography, New York, 1990.
KODA Harold, *Model as Muse: Embodying Fashion*, MET, New York, 2009.

SQUIERS Carol y ALETTI Vicente, *Avedon Fashion*, Abrams, Nueva York, 2009.

WESTERBECK Colin, *Irving Penn. A career in photography*, The Art Institute of Chicago, Chicago, 1998.

MATERIAL AUDIOVISUAL

Richard Avedon: Darkness and light
In Vogue: The editors eye
Vreeland: The eye has to travel

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Antes o después de las clases, previa cita vía e-mail.

Contenidos

Universidad de Navarra

Asignatura: **Sistemas políticos contemporáneos (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/spolcontempfcom/

Sistemas políticos contemporáneos (Fcom)

- **Profesores:** Dr. Jordi Rodríguez Virgili (jrvirgili@unav.es)
- **Curso, semestre:** 2º, 1er semestre
- **Horario, aula:**

  Lunes de 15:00 h. a 17:00 h. Aula 2

  Viernesde 12:00 h. a 14:00 h. Aula 1

- **ECTS:** 6
- **Tipo de asignatura:** Básica (CC. Sociales y JJ.)
- **Titulación:** Periodismo / Publicidad y Relaciones Públicas
- **Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios:** Módulo II Entornos del Periodismo. Materia Entorno Jurídico Político
- Módulo II Entornos de la Publicidad y las Relaciones Públicas. Materia Entorno sociopolítico-económico
- **Organización temporal:** Semestral
- **Departamento, Facultad:** Departamento de Comunicación Pública, Facultad de Comunicación
- **Idioma en que se imparte:** Español.

Competencias

Competencias conceptuales de la asignatura:

- Adquirir una visión global de los sistemas políticos contemporáneos a través del análisis de los países prototípicos y del estudio de su historia reciente.
- Familiarizarse con los conceptos básicos indispensables para la comprensión de los procesos políticos actuales.
- Comprender y relacionar las principales instituciones políticas y su funcionamiento en los países estudiados.

Objetivos de competencias y habilidades de la asignatura que el alumno debe desarrollar:

- Desarrollar la capacidad de análisis de las cuestiones de la actualidad informativa.
- Desarrollar la capacidad para la comprensión y la elaboración de información política internacional.

- Desarrollar el espíritu crítico de la realidad política contemporánea.
- Desarrollar la habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas.

Competencias del Grado en Periodismo

- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.
- CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.
- CG12 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.
- CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

Competencias del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

- CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del hombre y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.
- CE10 - Entender la dinámica y funcionamiento de los principales sistemas políticos contemporáneos.

Programa

1. Fundamentos para el análisis político.

1.1. Estado democrático y Estado de Derecho.

1.1. Tipos de Estado.

1.2. Formas de gobierno: presidencialismo, parlamentarismo y semipresidencialismo.

1.3. Separación de poderes. La Jefatura de Estado. El poder ejecutivo: gobierno y administración pública. El poder legislativo. El poder judicial. El control de los gobernantes.

1.4. Sistemas electorales. Papel de los partidos políticos. Derecho a elegir: sufragio activo y desigualdad de voto. Sufragio pasivo. Candidatos, listas y reparto de escaños.

1.5. Partidos políticos.

1.6. Gobierno “para” el pueblo. El bien común como objetivo. Cuestiones fundamentales para una

valoración.

2. Estados Unidos.

2.1 Origen de los Estados Unidos

2.1. La Constitución de 1789

2.2. El presidencialismo

2.3. Las elecciones presidenciales

2.4. Cámara de Representantes y Senado

2.5. La justicia federal

2.6. Sistema de check and balance

2.7. Los Estados federados

3. Reino Unido

3.1. El parlamentarismo británico

3.2. El sistema normativo

3.3. La corona

3.4. El ejecutivo

3.5. Cámara de los Lores y Cámara de los Comunes

3.6. La justicia

3.7. El régimen local. Escocia y Gales. El Ulster

3.8. El Brexit

4. Francia

4.1. Origen de la V República. La figura de De Gaulle

4.1. El semipresidencialismo

4.2. Presidente: elección y poderes

4.3. El gobierno francés

4.4. La Asamblea Nacional y el Senado

4.5. Poder judicial y órganos consultivos

4.6. La importancia de las cohabitaciones

5. Sistemas supranacionales: El caso de la Unión Europea

5.1. Introducción. Rasgos generales

5.2. El proceso de construcción europea

5.3. Instituciones y órganos de la Unión Europea.

5.3.1. El Consejo Europeo

5.3.2. El poder legislativo en la UE: Consejo y Parlamento

5.3.3. La Comisión Europea

5.4. Políticas comunes de la Unión Europea.

Actividades formativas

Actividades formativas:

1. **Presenciales**
    1. Clases teóricas: Clases de exposición del profesor: 50 horas. En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes de los temas del programa. Los alumnos deberán acudir a estas clases habiendo leído previamente la documentación entregada.
    2. Proyección de películas: 2 horas. Se proyectará una película por tema fuera del horario de clases presenciales. La asistencia es voluntaria, pero cada alumno deberá asistir al menos a una.
    3. Tutorías.

1. **No presenciales**
    1. Realización de seguimiento y análisis de la información política internacional y relacionarla con los contenidos de la asignatura.
    2. Estudio personal: 50 horas. El alumno debe estudiar los libros indicados, los documentos de trabajo y el contenido explicado en clase
    3. Prueba escrita parcial del tema 1: 1 hora.
    4. Prueba escrita final de los temas 2 al 5: 3 horas.

Evaluación

- La calificación final de la asignatura corresponderá a la apreciación global del profesor sobre la consecución por parte del alumno de los objetivos previstos. En todo caso, es imprescindible aprobar la prueba escrita de los temas 2 al 5 para superar la asignatura.
- Las actividades evaluadas y los criterios serán:

1. Presencia y participación en las actividades formativas presenciales: 5% de la nota final
2. Prueba escrita tipo test del tema 1: 15 % de la nota final

3. Prueba escrita de los temas 2 al 5: 80 %. Constará de dos partes:
   1ª Parte tipo test de 100 preguntas –es necesario aprobar el test para que se corrija la segunda parte–

   2ª Parte: seis preguntas de desarrollo y análisis.

- En la convocatoria de junio, la prueba será un único examen de los temas 1 al 5 que contará de dos partes:

1ª Parte tipo test de 100 preguntas –es necesario aprobar el test para que se corrija la segunda parte–

2ª Parte: seis preguntas de desarrollo y análisis.

Los alumnos que quieran optar a Matrícula de Honor deben ponerse en contacto con el profesor Dr. Jordi Rodríguez Virgili para acordar un trabajo específico de la asignatura.

Los alumnos repetidores deben cursar la asignatura de igual manera que los alumnos de primera convocatoria.

Bibliografía y recursos

Obligatoria:

- Documentos de trabajo entregados por el profesor en cada tema.

-SÁDABA, Teresa, *Cómo entender la política de Estados Unidos*, Ulzama, segunda edición actualizada, 2009.

De referencia:

- GÓMEZ ANTÓN, Francisco, 7 Potencias Instituciones Políticas e historia reciente (1945-2000), Eiunsa, 2000.

- GÓMEZ ANTÓN, Francisco, Cómo reconocer si es una democracia lo que se tiene delante, Eiunsa, 1996

De consulta:

- AGUILERA DE PRAT, C. R y Rafael MARTÍNEZ, *Sistemas de gobierno, partidos y territorio*, Tecnos, Madrid, 2000.

- COLOMER, Josep M., *Instituciones políticas*. Barcelona: Ariel, 2001.

- DAHL, R. *La poliarquía. Participación y oposición*, Madrid, Tecnos, 1997.

- DELGADO SOTILLOS, I., P.CHAVARRI Y P. OÑATE (eds.), *Sistemas de Organización Política Contemporánea*, UNED, Madrid, 2002.

- LIJPHAR, A.: *Las democracias contemporáneas*, Barcelona, Ariel, 1987.

- LIJPHART, A, *Modelos de democracia*. Barcelona, Ariel, 2002.

- MONTERO, J. y LINZ, J.J. (eds.), *Political parties. Old concepts and new*

challenges, Oxford, 2001.

- PASQUINO, Gianfranco, *Sistemas políticos comparados*, Ed. Prometeo, Buenos Aires, 2004.

Horarios de atención

Dr. Jordi Rodríguez Virgili (jrvirgili@unav.es)

http://twitter.com/jrvirgili

- Lunes de 17:00 a 19:00 Dcho. Vicedecano 2ª planta Edificio de Comunicación
- Miércoles de 9:00 a 10:00 Dcho. 621 Departamento de Comunicación Pública. Edificio Bibliotecas

Dra. Teresa Sádaba

Previa cita por correo electrónico

Plan de clases

Plan de clases

1	4 y 8 de septiembre	Introducción y presentación de la asignatura 1. Fundamentos para el Análsis político
2	11 y 15 de septiembre	1. Fundamentos para el Análisis político
3	18 y 22 de septiembre	1. Fundamentos para el Análisis político.
4	25 y 29 de septiembre	1. Fundamentos para el Análisis político.
5	2 y 6 de octubre	2. Reino Unido (Proyección de: *La Reina)*
6	9 y 13 de octubre	2. Reino Unido **Prueba escrita del tema 1 (14:00 h.)**
7	16 y 20 de octubre	2. Reino Unido (una sesión con invitado)
8	23 de octubre	3. Estados Unidos (Proyección de *By the People: The Election of Barack Obama*)
9	3 de noviembre	3. Estados Unidos
10	6 y 10 de noviembre	3. Estados Unidos
11	13 y 17 de noviembre	4. Francia

12	20 y 24 de noviembre	4. Francia (Proyección de *El presidente Mitterrand. Le promeneur du Champ de Mars*)
13	27 de noviembre y 1 de diciembre	5. Unión Europea

La prueba del Tema 1 será el lunes 9 de octubre a las 14:00 aula 2.

Contenidos

Universidad de Navarra

Asignatura: **Sociología (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/sociologia1Afcom/

Sociología (Fcom)

El objetivo de esta materia es explicar a qué se dedica la ciencia sociológica, es decir, sumergir al alumno en el estudio de la compresión de las acciones humanas en su contexto social. El análisis de los principales ejes que conforman nuestro imaginario social (política, cultura y religión) y la profundización en la cuestión del cambio social otorgarán al futuro profesional de la comunicación una visión crítica y consciente de la realidad compleja en la que está inmerso.

Profesores que la imparten: Dr. D. Alejandro Navas (anavas@unav.es), D. Gabriel de Pablo (gdpablo@alumni.unav.es)

Curso: Segundo

Semestre: 2º

Horario/ Aula: Lunes, 17:00, 18:00 y 19:00, aula 1. Miércoles, 17:00 y 18:00, aula 3

Créditos (ECTS): 6 / 150 horas de trabajo del alumno (entre 70 y 75 horas de clase; tres horas de examen; entre 70 y 75 horas de estudio personal)

Grados: Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas.

Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios: Módulo II. Entornos del Periodismo. Entornos de la Publicidad y las Relaciones Públicas. Entornos de la Comunicación Audiovisual. Entorno socio-económico.

Tipo de asignatura: Obligatoria

Idioma en el que se imparte: Español

Página web de la asignatura: http://www.unav.es/asignatura/sociologiaper/

Competencias

GRADO PERIODISMO

Básicas y generales

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG9 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG12 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

Específicas

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Universidad de Navarra

Generales y básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CG7 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG8 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

Programa

I. Los orígenes de la sociología y el problema del orden social

1. Introducción a la sociología
2. La perspectiva sociológica
   - El descubrimiento de la sociedad
   - La sociología como ciencia
   - Ciencia y sentido
   - El concepto de institución
   - Descripción y prescripción
   - Corrientes dominantes en la sociología
3. Conocimiento y realidad
4. El problema del orden social
   - En los clásicos de la sociología
   - En la actualidad
   - La ruptura del orden: la violencia

     Aproximación a la violencia: de la armonía al conflicto

     Presencia de la violencia

     Tipología de la violencia

     En la ficción, en la realidad

     Física, verbal, social

     De la masa, del grupo, del Estado, del individuo. El soldado. Violencia juvenil e infantil. Violencia de la mujer. Violencia domética

     Raíces de la violencia

     Justificación de la violencia

Universidad de Navarra

II. La política

1. Legitimación del poder

   - Concepto de Estado
   - Tres respuestas clásicas a la pregunta por la legitimación del poder
   - Tres criterios para medir la legitimación del gobierno: libertad de expresión, libertad de emigración, libertad para cambiar las leyes.
   - Pérdida de la legitimidad por parte del gobierno. *Big Data:* hacia la sociedad transparente y controlada
   - La guerra
   - El consenso y el procedimiento

2. Triunfo y crisis de la democracia

   - Caracterización del régimen democrático
   - Triunfo de la democracia
   - Crisis de la democracia
   - El populismo, ¿amenaza a la democracia?

III. La cultura

1. Aproximación al concepto de cultura
2. La cultura occidental

   - Caracterización y crisis de la cultura occidental contemporánea

     La libertad entendida como emancipación

     El mito del progreso necesario e ilimitado

     El objetivismo

     El dominio de la naturaleza

     La homogeneización de la experiencia

     El primado de la hipótesis

     El universalismo naturalista

3. Multiculturalismo: ¿hay culturas mejores que otras?

Universidad de Navarra

IV. La religión

1. Concepto de religión
2. Relevancia social de la religión
   - Integración simbólica
   - Legitimación del control social
   - Estructuración social
3. La religión en la sociedad tradicional
4. La religión en la sociedad moderna
   - Proceso de secularización
   - Respuesta de la religión
   - Reacción de la sociedad
5. Dogmatismo, relativismo y tolerancia
6. Religión y dignidad humana
   - Concepto de la dignidad humana
   - Algunas amenazas actuales contra la dignidad humana, en el comienzo y en el final de la vida: aborto; fecundación *in vitro*; nuevas formas de eugenesia; eutanasia; encarnizamiento terapéutico; aspiración a la inmortalidad, transhumanismo

V. Cambio social, revolución, utopía

1. Introducción
   - El cambio en general
   - El cambio social
2. La revolución
   - Concepto de revolución
   - Revolución y revuelta
   - Causas de la revolución y la revuelta
3. La utopía

- La revolución como mito y como modelo
- ¿El final de la utopía?
- La crisis de la izquierda
- Concepto de izquierda y derecha
- La crisis de la izquierda
- Diagnósticos y propuestas de solución

Actividades formativas

1. Actividades evaluables de la asignatura (total 150 horas)

1.1 Clases presenciales: (68 horas)

- Las clases combinarán la **teoría** y la enseñanza **participativa**. El profesor explicará los conocimientos que se establecen en el programa de la asignatura e irá intercalando preguntas a sus alumnos para favorecer el análisis, la reflexión y el debate sobre los contenidos.

- A lo largo del año vendrán a clase algunos invitados que abordarán cuestiones de relevancia sociológica. Tras las ponencias se abrirá un debate abierto entre los asistentes.

- Asistir y participar activamente en clase mejorará la nota final.

1.2 Estudio personal del alumno: (estimación 70 horas)

- Manual de Guy Rocher, *Introducción a la Sociología General*. Herder, Barcelona 1990. Libro de Alejandro Navas, *El aborto a debate*, Eunsa, Pamplona 2014.

- Contenido de la teoría explicada en clase (según lo establecido en el programa de la asignatura).

- Texto de lectura obligatoria:"*Triunfo y crisis de la democracia"* de Alejandro Navas.

- Será útil consultar otros textos de carácter complementario (noticias de prensa, ensayos y artículos) que ilustrarán a modo de ejemplo lo explicado en clase. Algunos están disponibles en el servicio de la reprografía y otros están en ADI.

1.1 Examen: (3 horas)

Primera parte: Manual de Guy Rocher (50% de la nota final)

Segunda parte: Apuntes de clase y textos obligatorios (50% de la nota final)

1.1 Trabajo voluntario (12 horas) que evalúa un 10% extra de la nota final

- El alumno puede realizar un trabajo para mejorar su nota final. (Un máximo de punto sobre 11). El trabajo consiste en realizar un **ensayo** sobre un tema relacionado con el contenido de la asignatura. La elección deberá ser comunicada y acordada con el profesor. Se valorará el dominio de la materia en cuestión, la capacidad del alumno para exponer y argumentar, así como la creatividad y el cuidado en la redacción. No

hay un límite establecido de su extensión.

- Fecha límite de entrega: día del examen

2. Actividades voluntarias (no influyen en la nota final)

2.1 Seminario sobre cuestiones de actualidad

Tendrá lugar los jueves, de 19:00 a 20:00, en el aula 12. Comenzará el 25 de enero y terminará el 12 de abril; no habrá sesión el 1 de febrero. En la primera sesión, los alumnos que se hayan apuntado elegirán los temas que se van a tratar. Las exposiciones correrán a cargo de los propios alumnos -podrán exponer de modo individual o en grupo-.

2.2 Sesiones para aclarar dudas sobre el Rocher: tendrán lugar los miércoles, de 19:00 a 19:45, en el aula12.

2.3 Visionado de películas (4 proyecciones)

- Si el horario lo pemite, se proyectarán cuatro **películas** que ilustrarán lo explicado en clase:

1) *Un lugar en el mundo*, Adolfo Aristarain (1992). Referencia al temario: la utopía.

2) *Furia*, de Fritz Lang (1936). Referencia al temario: la violencia de la masa.

3) *Las tortugas también vuelan*, Bahman Ghobadi (2004). Referencia al temario: la guerra y su infuencia en la población civil.

4) *Z,* Costa-Gravas (1969). Referencia al temario: la política.

Cuadro resumen de la metodología aplicada:

1. Actividades evaluables de la asignatura (total 150 horas)				
Actividad	**Tiempo**	**Carácter**	**Evaluación**	
1.1 Clases	68 horas	Presencial	Asistencia y participación	
1.2 Estudio del alumno	70 horas	No presencial		
1.3 Examen:	3 horas	Presencial/obligatorio		
Parte 1: Guy Rocher	“ “	“ “	50 % de la nota final	
Parte 2: Explicaciones de clases y textos			50 % de la nota final	
1.4 Trabajo voluntario	12 horas	No presencial/voluntario	+ 10% extra	

-

Universidad de Navarra

2. Actividades voluntarias (no influyen en la nota final)				
Actividad	**Tiempo**	**Carácter**	**Evaluación**	
2.1 Seminarios	9 sesiones de 1 hora	Presencial/voluntario	No se evalúa	
2.2 Visionado de películas	4 proyecciones	Presencial/ voluntario	No se evalúa	

Universidad de Navarra

Evaluación

1. Examen

El examen tendrá lugar el

-Primera parte (50% de la nota final)

- Contenido que se evalúa: Manual de Guy Rocher. No entran para el examen las siguientes páginas: 104-110, 144-150, 179-256, 296-298, 311-396, 427-436, 455-457, 491-513, 563-598.

- Tipo de prueba: se enunciarán tres preguntas de desarrollo, de las que habrá que responder a dos.

- Calificaciones de las preguntas: las dos preguntas suponen la mitad de la nota del examen, es decir, 5 puntos sobre 10 (2,5 para cada pregunta).

- Extensión de las respuestas: media

- Se valora: la capacidad del alumno para aprender y explicar los conceptos básicos del manual.

Segunda parte (50% de la nota final)

- Contenido que se evalúa: apuntes de clase de la asignatura y textos obligatorios.

- Tipo de prueba: se indicarán dos temas, de los que habrá que desarrollar uno en forma de ensayo. El enunciado no será necesariamente el título de uno de los epígrafes del programa, aunque sí que **tendrá que ver con lo explicado en clase** o leído en los textos.

- Calificación: el ensayo supone la otra mitad de la nota, es decir, 5 puntos sobre 10.

- Extensión del ensayo: no excederá de cuatro caras de folio

- Se valora: la capacidad de los alumnos para desarrollar con detalle una argumentación (contextualización; precisiones conceptuales; presentación y valoración de los datos; formulación de una tesis; argumentación a su favor; si es el caso, recomendaciones para la acción; conclusión.). Se tendrá en cuenta que la exposición esté bien organizada, con un hilo claramente perceptible.

2. Trabajo voluntario (ensayo): (10 % extra de la nota final (un punto sobre 11).

3. La asistencia y participación activa en clase pueden mejorar la nota final.

REPETICIÓN DE LA ASIGNATURA

El alumno que repita la asignatura realizará el mismo examen que el resto de sus compañeros y en la fecha oficial establecida para todos.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Será un examen de características similares al de la primera convocatoria.

Bibliografía y recursos

Bibliografía obligatoria:

- ROCHER, Guy. *Introducción a la Sociología General.* Herder, Barcelona. 2006 Localízalo en la Biblioteca

- NAVAS, Alejandro, *El aborto a debate*, Eunsa, Pamplona 2014 Localízalo en la Biblioteca

- NAVAS, Alejandro, "Triunfo y crisis de la democracia", en: *Nuestro* Tiempo, n. 491, mayo 1995, po. 108-123

Bibliografía complementaria:

-AFFONÇO, Denise. *El infierno de los jemeres rojos. Testimonio de una superviviente.* Libros del Asteroide, Barcelona 2010

-ARENDT, Hannah. *Eichmann en Jerusalén. Un estudio sobre la banaliadd del mal.* Lumen, Barcelona 1999

-ARON, Raymond. *Las etapas del pensamiento sociológico*. Siglo Veinte, Buenos Aires. 1985

-BERGER, Peter y KELLNER, Hansfried. *La reinterpretación de la sociología.* Espasa-Calpe, Madrid 1985

-BLOM, Philipp. *Años de vértigo. Cultura y cambio en Occidente, 1900-1914.* Anagrama, Barcelona 2010

-BRIGGS, Jimmie. *Niños soldado. Cuando los niños van a la guerra.* Océano, Barcelona 2007

-BURLEIGH, Michael. *Sangre y rabia. Una historia cultural del terrorismo.* Taurus, Madrid 2008

-COMELLAS, José Luis. *El último cambio de siglo. Gloria y crisis de Occidente 1870-1914.* Ariel, Barcelona 2000

-FINKIELKRAUT, Alain. *La humanidad perdida. Ensayo sobre el siglo XX.* Anagrama, Barcelona 1998

-HERSEY, John. *Hiroshima*. Debolsillo, Barcelona 2009

-LIPOVETSKY, Gilles. *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas.* Anagrama, Barcelona 1990

-LIPOVETSKY, Gilles. *La sociedad de la decepción. Entrevista con Bertrand Richard.* Anagrama, Barcelona 2011

-PUENTE, Esperanza. *Rompiendo el silencio. Testimonios de mujeres que sufrieron un aborto provocado.* LibrosLibres, Madrid 2009

-PUIG, Valentí. *Los años irresponsables. Lo que va de siglo*. Península, Barcelona 2013

-REES, Laurence. *Auschwitz. Los nazis y la "solución final".* Crítica, Barcelona 2005

-SAVIANO, Roberto. *Gomorra.* Debate, Barcelona 2009

Textos complementarios:

Diversas noticias de prensa, ensayos y artículos que ilustrarán a modo de ejemplo lo explicado en clase.
Los textos abordan temáticas diversas: violencia, eugenesia, aborto, eutanasia, política, democracia, zoofilia, medio ambiente ...

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Dr. D. Alejandro Navas: miércoles de 12:30 a 14:30 y jueves, de 16:30 a 17:30, en el despacho 0610 de la Biblioteca antigua de Humanidades (extensión 802253). En cualquier otro momento mediante cita previa en anavas@unav.es

D. Gabriel de Pablo: cita previa en gdpablo@alumni.unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Sociology (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/sociologyfcom/

Sociology

Looking at ourselves and those around us with a Sociological Imagination.

What is Sociology? Why is it important to study it today in a world which is so incredibly globalized via economies, politics, communication, health and special interest groups?
How does society affect me and how do I affect society? Are we passive or active participants within our world? Underlying all events are stories and actions which have shaped those events.
It is precisely these questions which should ignite interest in acquiring a basic understanding of Sociology and why it is important to wonder how and why we are interconnected to each other.
In this course of Introduction to Sociology, we will be studying classic Sociological Theory and theorists from Auguste Compte to John Paul II. We will learn to use our Sociological Imagination to understand the cultural and historical facts which have made powerful interrelated changes on the global economy, health, development, environment, education and more etc. Students will see how Sociology offers them a powerful set of tools to observe how people and things interact.

We will look at Sociology factually and theoretically and attempt to understand why each one of you is on planet Earth.

Competencias

1. Understand, analyze, present and discuss knowledge and concepts in English in an ordered and creative manner accessible to non-experts.

2. Introduction to the sociological perspective

3. Experience with field research (carry out independent observation and in-depth interview at own research site)

4. Read and analyze classical roots of sociological thought

5. Read and analyze contemporary sociological theories

6. Identify and analyze the three Classic Sociological Paradigms, Theorists and their theories.

7. Observe and analyze current events in Society and be able to associate these with the three Sociological Paradigms.

8. Understand and analyze most important institutions within Society

9. Read George Orwell's 1984 and use it to analyze current state of the world.

Skills and attitudes

1. Analyze
2. Reflect
3. Critique
4. Write Position Papers
5. Appreciation of new cultures
6. Be able to turn empathy into action

Learning outcomes

- Develops students' capacity to formulate critical assessment of theory.
- Students analyze the basic assumptions and elemental ideas of various thinkers.
- Students analyze and critique central themes of social thought, together with their main representatives and schools.
- Students learn to compare and contrast significant ideas of different theorists.
- Students explore the impact of social theory in bringing about change for social structures.
- Students learn to apply social theory in understanding contemporary society.

- Students should develop ability to understand the assumptions both they and scholars make about the social world, and the implications of these assumptions.

Programa

Slide from Sociology-PPX

Actividades formativas

Edite el contenido aquí

Evaluación

Assessment will be based on:

1. Attendance of classes – two 2-hour sessions per week over 15 weeks, from January to May. Participation in group discussions, inclass writing assignments & class presentations within groups which will be graded by peers.
2. In-class writing assignments will be graded as part of participation
3. 1 midterm & a Final Exam
4. Reading of George Orwell's 1984 or another relevant book. To be determined later.
5. Class notes and additional reading material placed on ADI

To calculate the final grade, course performance and grading will be determined as follows:

Grading:

Students will be graded based on the following criteria.

Midterm: 30%

Pop Quizes: 2 - no grade but must be taken in class. Randomly done.

In-Class writing assignments: 2 - must be done in class. No grade. Randomly done.

Participation: 20%

Final: 50%

Criteria to pass the course

Class attendance is extremely important and will be monitored. Participation and attendance are linked. More than 3 absences will result in a lowering of the participation grade. More than 6 absences will result in a grade of ZERO in participation. If students miss more than 6 classes, they will not be able to take the extraordinary June Exam and will have to retake the class.

Universidad de Navarra

Students whose final grade is 5 points or more will pass the course.

Students whose final grade is below 5 points will not pass the course and will be graded as *Suspenso* .

Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No presentado*. Paper assignments, if any, must be turned in on time and must be typed with computer. No late papers will be accepted.

Attention: Students who miss more than 6 classes, will not be able to take the extraordinary June Exam and will have to retake the class.

Exams review

To Be Determined: Final exam may be an Oral Exam (depends on class size; if more than 20 students in class, there will NOT be an oral exam as final exam.) An Oral Exam may be chosen for June Exams however.

Special assessment

For those who do not pass the course in May (grades *Suspenso* or *No presentado*) there will be either a written exam, research paper or an oral exam covering all the material, reading material and assigned book discussed during the semester, in June.

Students with special learning needs

Accommodation will be provided for students with special learning needs, either regarding the methodology and/or evaluation of the course, but they will be expected to fulfill all course objectives.

PLAGIARISM Any use of another person's words or ideas, taken directly or paraphrased, without citing the source is plagiarism; this includes taking material from the Internet without citing the website. If you have any questions about UNAV's policies on plagiarism ask me. If you have any questions on how to properly cite your sources please ask me. You are also encouraged to consult the Handbook for Writers of Research Papers or the Chicago Manual of Style. Students who are caught plagiarizing will receive a 0 (zero) grade in the course with no possibility of a June exam.

If you plan to bring a laptop to lecture to take notes, I ask that you switch off the wireless capability. Other uses during class time – from checking email, to instant messaging, to catching up with friends online – can be disruptive to others and detrimental to your own learning experience. I have my phone on silent so do the same with yours.

Bibliografía y recursos

2015 READING LIST for Sociology:

Week 1

Social Catholicism http://pastoralplanning.com/23rdBookParts/CatholicSocialTeaching_SAMPLE.pdf

//www.youtube.com/watch?v=ev733n-5r4g

C Wright Mills

http://search.credoreference.com/content/entry/jhueas/mills_c_wright/0

http://www.pravo.unizg.hr/_download/repository/C._Wright_Mills_Sociological_Imagination_The_Promise.pdf

Universidad de Navarra

Movie: Professor Mitch Duneier of Princeton talks about C. Wright Mills. http://www.youtube.com/watch?v=CZOr7kLFjX4

1-Discussion Topic: September 8, 2015.

Using the analysis of C.Wright Mills, what dramatic event happening within Spain today can be looked at with a Sociological Imagination, that a private issue can be argued as a result of a public problem. Explain yourself thoroughly incorporating the thinking of C. Wright Mills. (Do not use the examples Dr. Duneier uses).

Week 2

Research & Investigation in Sociology

http://en.wikipedia.org/wiki/Stanford_marshmallow_experiment

http://sociology.about.com/od/Works/a/Asch-Conformity-Experiments.htm

http://sociology.about.com/od/Works/a/Milgram-Obedience-Studies.htm

https://www.youtube.com/watch?v=x3S0xS2hdi4

Week 3-Theoretical Perspectives

Understanding Theoretical Paradigms or Perspectives in Sociology (Structural Functional, Symbolic Interactionist, Conflict)

Structural Funtional Sociologist: Emile Durkheim Bio - http://durkheim.uchicago.edu/Biography.html

Read "Social Catholicism" from Week 1 to compare with events surrounding creation of Durkheim's "Anneé Sociologique".

Video: YouTube: Would you still buy that dress after watching this? http://www.youtube.com/watch?v=t_mA9L1DSr8 (43 minutes long).

-

Week 4- Culture & Socialization

"Becoming a Member of Society Through Socialization"

Early childhood development: http://commonhealth.wbur.org/2014/06/trauma-abuse-brain-matters?utm_source=Center+on+the+Developing+Child%27s+mailing+list&utm_campaign=35d70e925a-September_mobile_9_11_2014&utm_medium=email&utm_term=0_b803499e01-35d70e925a-77919077

http://www.nyu.edu/classes/persell/aIntroNSF/Documents/BecomingAMemberOfSociety37Reading.html

Are we socialized according to Gender? Norwegian Study on gender https://www.youtube.com/watch?v=tiJVJ5QRRUE

Jean Piaget/ Cognitive Development: http://psychology.about.com/od/piagetstheory/a/keyconcepts.htm

Herbert Mead: http://plato.stanford.edu/entries/mead/#RolSelGenOth

Universidad de Navarra

Imaginative Play:
http://online.wsj.com/articles/SB10001424052748703344704574610002061841322?gclid=COfy7t7V9cACFdMbtAodkyQAUw

Early Language: http://www.medicalnewstoday.com/articles/281670.php

Child neglect: http://commonhealth.wbur.org/2014/06/trauma-abuse-brain-matters?utm_source=Center+on+the+Developing+Child%27s+mailing+list&utm_campaign=35d70e925a-September_mobile_9_11_2014&utm_medium=email&utm_term=0_b803499e01-35d70e925a-77919077

Goffman: Total institutions: totalinstitutions.pdf

Mass Incarceration, Family Complexity, and the Reproduction of Childhood Disadvantagehttp:

http://ann.sagepub.com/content/654/1/127.abstract

Written Homework- Social media, would Jean Piaget agree or disagree that watching television often during the day is good for children? Explain. One page paper. Remember to check your English. Due: October 6th, beginning of class. No late papers turned in via email or by hand will be accepted. All papers need to be submitted in printed form at the beginning of class.

Week 5- Socialization through Communication/ Media as an influential force

Trust in Government? Lobbying Pressure? Watch videos.
http://www.youtube.com/watch?v=MMSEnIVFBQ0

http://www.youtube.com/watch?v=Ipbc-6IvMQI

http://www.youtube.com/watch?v=UVX6_LzX4mM

Wiki Leaks: To be discussed in government.

Week 6- Weber's Bureaucracy, Groups and Types of Government Power

Max Weber & Buraurcracies and Alienation:
http://www.cf.ac.uk/socsi/undergraduate/introsoc/weber12.html

Formal Organizations: https://www.inkling.com/read/sociology-richard-schaefer-9th/chapter-5/understanding-organizations

What is a bureaucracy? http://www.sparknotes.com/us-government-and-politics/american-government/the-bureaucracy/section1.rhtml

Economic systems #1: http://www.cliffsnotes.com/sciences/sociology/economics-and-politics/predominant-economic-systems

Economic systems #2: Types of Economic systems: Read 4 pages including & up to Reaganomics.
http://www.shmoop.com/economic-systems/types.html

Universidad de Navarra

Groups: http://www.cliffsnotes.com/sciences/sociology/social-groups-and-organizations/social-groups

---

Week 7 - Governement

Purpose of Government: http://www.ushistory.org/gov/1a.asp

Types of Government Power: http://www.cliffsnotes.com/sciences/sociology/economics-and-politics/politics-and-major-political-structure

Immigration: http://www.economist.com/blogs/economist-explains/2014/07/economist-explains-5

Immigration: http://www.cfr.org/immigration/us-immigration-debate/p11149

WikiLeaks: Assange & Manning & Free press & Diplomacy:

New York Times: http://www.nytimes.com/2011/01/30/magazine/30Wikileaks-t.html?pagewanted=all&_r=0 + Watch Video also on this link.

1. http://www.extension.harvard.edu/hub/spotlight/press-freedom-age-wikileaks

2. http://news.harvard.edu/gazette/story/2010/12/working-with-wikileaks/

3. (Part 1)http://yaleglobal.yale.edu/content/wikileaks-fallout-part-i

(Part 2) http://yaleglobal.yale.edu/content/post-wiki-world-part-ii

(Part 1) **WikiLeaks Ravage 1**: http://yaleglobal.yale.edu/content/internet-ravage-part-i

(Part 2) **WikiLeaks Ravage 2:** http://yaleglobal.yale.edu/content/internet-ravage-part-ii

Paper: WikiLeaks : Mid October- Topic TBD

Extra Credit: Choose to be either a reporter or a diplomat working at the time Mr. Assange releases all the diplomatic cables to the public. What is your opinion of making all the information public? Is it the right of the people to know? What about making diplomatic secrets public? Should there be a limit to freedom of speech?

MIDTERM: OCTOBER 29, 2015, DURING CLASS. MAX. 2HOURS LONG. WILL COVER FIRST 7 WEEKS OF COURSE.

Sociology11.pdf

Week 8 - Stratification in Society, Inequalities in Race, Gender and Age

Gender Inequalitied in 1st world:

Top Management Jobs: http://blogs.hbr.org/2014/09/most-people-dont-want-to-be-managers/

Are we socialized according to Gender? Norwegian Study on gender https://www.youtube.com/watch?v=tiJVJ5QRRUEwhy women dont want top jobs.docx

PDF: why women dont want top jobs(1).docx

Regrets: http://www.nytimes.com/2013/03/10/opinion/sunday/is-there-life-after-work.html?ref=opinion&_r=2&

http://www.iol.co.za/lifestyle/people/regrets-from-other-side-of-glass-ceiling-1.1496272#.VE609ovF-Fc

http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/gender-pay-gap/index_en.htm

The Missing Girls: http://www.cissmun.org/cissmun/wp-content/uploads/2012/11/61872915-1.pdf

Gender Wage Gap: http://www.jec.senate.gov/public/?a=Files.Serve&File_id=0f18b974-080c-446b-8fbd-072b3bf9aba6

Age: Movie: http://www.youtube.com/watch?v=lZeyYIsGdAA

Age discrimination: http://www.forbes.com/sites/lizryan/2014/01/31/the-ugly-truth-about-age-discrimination/

Fear of Success: http://fearofsuccess.blogspot.com.es

A Functionalist perspective on Race and Ethnicity is that Functionalists believe that in terms of understanding ethnic stratification it is possible to achieve a value consensus in wider society regardless of cultural variations between ethnic groups in society. Functionalists believe that Ethnic groups need to become assimilated into mainstream or dominant culture. A key assumption behind this approach is that although societies go through a period of adaption with an influx of immigrant groups that it naturally manages to stabilise itself through absorption. Functionalists theorise that when immigrants become assimilated into the host society they can participate in the benefits of the host society, such as upward social mobility.

Group Topic: Group size 4-5 to a group. To be worked on in class.

Read the articles on the attached links "Are Gypsies Really the Greatest Problem Europe is Facing?" http://www.smh.com.au/world/are-gypsies-really-the-greatest-problem-europe-is-facing-20131026-2w87d.html.

Spain's Tolerance of Gypsies: http://content.time.com/time/world/article/0,8599,2019316,00.html

Read the articles thoroughly. After you understand the articles, think how it relates to our discussion on Race Discrimination. The Gypsies argue that they are discriminated against but the other Europeans argue that the Gypsies do not want to integrate into society. What do you think the problem really is? Is it discrimination (by the Europeans) or is there a lack of willingness to integrate (by the Gypsies) completely in European society? What solution to this problem do you propose?

Week 9 - Family, Marriage, Children

Durkheim and Family: Pgs 1-7 DurkheimPg1 .png DurkheimPg2.png DurkheimPg3.png Durkheim-4.png Durkheim-5.png Durkheim-6.png Durkheim-7.png

Unwed Parenthood: http://www.nbcnews.com/id/39993685/ns/health-womens_health/t/blacks-struggle-percent-unwed-mothers-rate/#.VE7A8ovF-Fc

Marriage & Poverty: http://www.heritage.org/research/reports/2012/09/marriage-americas-greatest-weapon-against-child-poverty

Family: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/letters/documents/hf_jp-ii_let_02021994_families_en.html

When functionalists look at marriage and family, they examine how they are related to other parts of society, especially the ways they contribute to the well-being of society.

Universidad de Navarra

Week 10/ Religion & Atheism

Paper topic: Read the information on the following links. Imagine you are a Functionalist who believes that the purpose of government is to make laws which promote the common good and help the country and society function well. What would a Functionalist say after reading the links you see below? Do the laws create confusion and is that confusion beneficial to society? Please only one page long. Remember, to make you point clear and concise.

http://georgewbush-whitehouse.archives.gov/news/releases/2004/04/20040401-3.html

https://litigation-essentials.lexisnexis.com/webcd/app?action=DocumentDisplay&crawlid=1&doctype=cite&docid=60+S.+Cal.+L.+Rev.+1209&srctype=smi&srcid=3B15&key=a529765c1e6d27676b6a09c4ebf0a071

http://law.justia.com/constitution/us/amendment-14/31-abortion.html

http://www.abort73.com/abortion_facts/us_abortion_law/

Part 3 Week 11: Population, Demography, Sustainable Development

Population: The Population Puzzle: Boom or Bust http://www.scribd.com/doc/58320775/Population-Puzzle-Boom-or-Bust-by-Laura-E-Huggins-Hanna-Skandera

http://www.juliansimon.com/writings/Norton/ (Read Chapter 2 & 7)

http://www.juliansimon.com/writings/Articles/CATONEW.txt "Is population a drag on development?"

http://www.prb.org/Publications/Datasheets/2014/2014-world-population-data-sheet/data-sheet.aspx (Download 2014 World Population Data Sheet)

http://www.prb.org/pdf14/2014-world-population-data-sheet_eng.pdf

http://www.foreignaffairs.com/articles/65735/jack-a-goldstone/the-new-population-bomb

Paper Topic: Regarding predictions of population, how influencial was Paul Ehrlich's book "The Population Bomb", written in 1968, in influencing public opinion and in defining US political policy regarding population control in the 1970´s ?Make sure you mention the Club of Rome,

---

Week 12- Stratification in Global Perspective/ Economics & Global Economy / Neo Colonialism & Global Warming/ Conclusions

Pope John Paul II, http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_04031979_redemptor-hominis_en.html (Read 12-22)

First Things: http://www.firstthings.com/article/1999/12/john-paul-ii-and-the-crisis-of-humanism

http://online.wsj.com/article_email/SB125883405294859215-lMyQjAxMDI5NTI4NDgyMzQ0Wj.html

Harvey, David. (2005). "Introduction," "Freedom's Just Another Word ...," in A Brief History of Neo-liberalism, 1 - 38.

http://www.sok.bz/web/media/video/ABriefHistoryNeoliberalism.pdf

Gershman, John & Alec Irwin. (2002). "Getting a Grip on the Global Economy," Crisis," in Dying for

Growth: Inequality and the Health of the Poor, Edited by Jim Yong Kim et al, 11 – 43

Professor Raghuram Rajan - https://www.youtube.com/watch?v=QIHYiVrT7Ag

The State, State-Society Relations and

Developing Countries' Economic Performance

http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:123090/FULLTEXT01.pdf

The Nairobi speech

Address to the Board of Governors

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Office Hours: Tuesdays 5:00-6:00

Universidad de Navarra

Asignatura: **Sociología (Gr. Filosofía)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/sociologia-gr-filosofia/

Sociología (Gr. Filosofía)

Esta asignatura trata de aportar al alumno una visión general de la razón de ser de la sociología como ciencia: su objeto de estudio, sus metodologías y técnicas de investigación más habituales, las cuestiones y los conceptos fundamentales tratados en la investigación sociológica, así como las teorías sociológicas más importantes. De forma paralela y convergente, esta materia estimula la comprensión y reflexión del alumno sobre los problemas sociales más importantes en las sociedades contemporáneas.

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

CE9 Examinar los problemas sociales desde la diversidad de las representaciones humanas

CE11 Tener una visión general de la razón de ser de la sociología e identificar la metodología y las técnicas de investigación más habituales

CE12 Identificar problemas sociales importantes en las sociedades actuales

CE20 Identificar cuestiones filosóficas de fondo implícitas en los debates abiertos actualmente en los ámbitos sociales de la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía, el derecho, la política, los medios de información y comunicación, etc.

Programa

BLOQUE I: Objeto y método de la ciencia social

1. ¿Qué es la sociología? El objeto de estudio de la sociología
2. La naturaleza de lo social
3. Cultura y diversidad cultural
4. Acción social, Instituciones sociales y el proceso de institucionalización
5. Métodos de investigación social

BLOQUE II: Cuestiones aplicadas de la perspectiva sociológica

6. Multiculturalismo, inmigración y minorías
7. Estratificación social, consumo y estilos de vida
8. Medios de comunicación y democracia mediática

BLOQUE III: Breve Historia de la teoría sociológica

9. Orígenes de la sociología y la sociología del XIX: De Comte a Marx
10. La sociología de los tiempos modernos: Durkheim y Weber
11. Tendencias contemporáneas del pensamiento sociológico

Actividades formativas

El trabajo que el alumno debe realizar para lograr los objetivos propuestos es:

1. Acudir a las **clases presenciales**, en las que se expondrán y aclararán los conceptos fundamentales de la asignatura.

1. **Estudio** de los contenidos de la asignatura. Las orientaciones y explicaciones dadas en las clases presenciales serán, para ello, de gran utilidad.

1. Realización de **autoevaluaciones** periódicas, en las fechas que propondrá el profesor de la asignatura. Estas autoevaluaciones consistirán en preguntas tipo test sobre contenidos de la asignatura, para comprobar su comprensión y asimilación.

1. Análisis y comentario de **casos prácticos y actividades breves** que se propondrán a lo largo del curso (opcional). Estas prácticas podrán ser de carácter individual o en grupos pequeños. Se comentarán y discutirán en clase, en la fecha y horario indicados para su entrega. En el caso de las actividades evaluables opcionales (cuatro a lo largo del curso), no se admitirá su entrega fuera de la fecha establecida para cada una de ellas.

1. Realización y exposición oral de un **trabajo colectivo** (opcional), sobre alguno de los temas de la asignatura. Sólo recibirán la puntuación correspondiente a esta actividad opcional los alumnos que hayan entregado todos los casos prácticos. Los equipos no podrán ser de más de cuatro alumnos, y la exposición oral se realizará ante el resto de compañeros. El tema del trabajo y la composición del grupo deberá comunicarse en la fecha indicada. La exposición oral y del trabajo será acordada con el profesor.

1. Realización del **examen parcial**, sobre los capítulos indicados de la bibliografía.

1. Realización del **examen final**.

Evaluación

- Examen final: 60%
- Examen parcial: 40%
- Casos prácticos: su entrega es opcional. Pueden subir hasta 1 punto la nota final.
- Trabajo colectivo: Es opcional. Pueden subir hasta 0,5 puntos la nota final.

Examen final

El examen final constará de tres partes: una primera parte con preguntas tipo test; una segunda parte con preguntas cortas; y una tercera parte con temas a desarrollar. Los contenidos para el examen final podrán ser preparados a partir de las explicaciones y materiales entregados por el profesor durante el

desarrollo de las clases. Los contenidos del examen parcial no son materia del examen final en la convocatoria ordinaria de mayo.

Examen parcial

El examen final constará de dos preguntas sobre los inicios del pensamiento sociológico. El alumno preparará estos contenidos a partir de algunos capítulos seleccionados de la Bibliografía de referencia que el profesor indicará al comienzo del curso.

Convocatoria Extraordinaria de Junio

Los alumnos con calificación de "Suspenso" o "No Presentado" en la convocatoria ordinaria de mayo, podrán presentarse en la convocatoria extraordinaria a una prueba en la que se examinará de todos los contenidos de la asignatura (examen parcial y examen final). Las calificaciones obtenidas en los exámenes (parcial y final), así como las notas que pudieran haber obtenido por actividades evaluables opcionales (casos prácticos o trabajo colectivo), se dejarán sin efecto y no computarán para la nota final de la convocatoria extraordinaria.

Calificación de "No Presentado"

La calificación de "No presentado" se otorgará a los alumnos que no hayan entregado ninguna de las actividades previstas ni hayan acudido a ninguno de los exámenes. El resto de alumnos tendrán la nota numérica final que resulte de las distintas actividades evaluables, aunque sólo hayan presentado algunas de ellas.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA:

1. Antonio LUCAS MARÍN: *Sociología, una invitación al estudio de la realidad social*, Eunsa, Pamplona, última edición. Localízalo en la Biblioteca
2. Guy ROCHER: *Introducción a la sociología general*, Herder, Barcelona, última edición Localízalo en la Biblioteca
3. Georg RITZER: *Teoría Sociológica Clásica*, McGraw-Hill, Madrid, última edición Localízalo en la Biblioteca
4. Raymond ARON: *Las etapas del pensamiento sociológico,* Siglo Veinte, Buenos Aires, 1985 Localízalo en la Biblioteca
5. Georg RITZER: *Teoría Sociológica Contemporánea*, McGraw-Hill, Madrid, 2001 Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

Bibliografía más específica de cada tema será facilitada por el Profesor de la asignatura en las Guías de cada tema.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Tendrá lugar en el despacho del profesor en el Edificio de Ampliación de Biblioteca (segundo piso), previa cita a través del correo electrónico: lfmugica@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Técnicas de comunicación oral y escrita (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/tcoralyescritafyl/

Técnicas de comunicación oral y escrita (FyL)

Departamento de Filología

Facultad de Filosofía y Letras

Esta asignatura, de carácter fundamentalmente instrumental, busca la mejora de la competencia comunicativa del estudiante en el ámbito académico. Se atenderá a las propiedades fundamentales de los textos orales y escritos de la esfera universitaria y, en general, de cualquier comunicación que presente requisitos similares desde los puntos de vista normativo y estilístico.

Grado en Filología Hispánica

Módulo I. Formación general humanística

Materia: Lenguaje, lengua y comunicación

Grado en Filosofía

Módulo I. Lógica, epistemología y comunicación

Materia: Literatura y comunicación

Grado en Historia

Módulo I. La Historia y las Ciencias Humanas y Sociales

Materia: Lengua y Literatura

Tipo de asignatura: obligatoria

Universidad de Navarra

3 ECTS

Primer semestre

Horario: lunes, de 8:00 a 8:45 y de 9:00 a 9:45

Aula: 34, Edificio. Central

Profesora: Cristina Tabernero Sala (ctabernero@unav.es)

Competencias

Competencias de la Memoria:

Literatura:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CE6 Utilizar el registro académico de la lengua española para la discusión e interpretación crítica de textos literarios, en un nivel B2

CE10 Conocer y comprender las condiciones de uso del lenguaje, la norma idiomática y la variedad de estilos de lenguaje

CE11 Dominar los recursos lingüísticos para desarrollar la competencia comunicativa, la expresividad y la creatividad verbal

Filosofía:

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG5: Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

Filología Hispánica:

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen

demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG5: Analizar y sintetizar documentación compleja.

CE3: Comprender los problemas asociados al concepto de corrección idiomática y conocer la realidad plurinormativa del español.

CE4: Comprender y conocer las relaciones entre las lenguas y la realidad, las culturas, la historia y las sociedades.

CE5: Aplicar conocimientos lingüísticos en cuestiones de corrección y estilo para ámbitos profesionales especializados.

CE6: Conocer los recursos y las fuentes útiles para la construcción de textos.

Historia:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Universidad de Navarra

Programa

1. Introducción: la competencia comunicativa. Los textos. El discurso como proceso.

2. La congruencia en los textos.

3. Cuestiones de corrección idiomática. Nivel fónico. Ortografía. Léxico. Morfosintaxis. Texto.

4. Cuestiones de estilo. Escritura y oralidad. Errores por influencia de lo oral. Características de la impostura lingüística.

5. La comunicación oral. Géneros orales plurigestionados.

El desarrollo detallado de este temario puede verse en el documento Calendario 2017 (como archivo adjunto en "Cronograma").

Actividades formativas

Las clases se desarrollan un día a la semana (2h) a lo largo de catorce semanas. En las clases presenciales se combinará teoría y práctica. Esta última supondrá aproximadamente un 50% de la asignatura.

Las prácticas en el aula se realizarán fundamentalmente en parejas o en pequeños grupos, con el fin de fomentar, además de la capacidad creativa, la de exponer y argumentar, así como la de buscar soluciones consensuadas. Se realizarán asimismo algunas actividades en las que el alumno trabaje individualmente en el aula o bien exponga resultados del trabajo individual fuera de ella.

Las tareas que el alumno debe completar en esta asignatura son las siguientes:

a) **Asistir a las clases** (30 horas). Cuando el profesor lo requiera, preparar previamente alguno de los ejercicios y actividades propuestas para el aula. Realizar en clase las actividades que se indiquen: ejercicios de análisis y producción de textos escritos y orales. Participar en las clases.

b) **Estudiar la materia** explicada por el profesor en clase, aplicando a la práctica la teoría y tomando como modelo el análisis realizado en el aula o el contenido en las lecturas que se propongan (20 horas).

c) Realizar **fuera del aula** las actividades que se propongan periódicamente, según el calendario de la asignatura (20 horas).

d) Acudir a las **tutorías** establecidas (1 hora).

f) Realizar las **pruebas evaluables** que se exigen para la asignatura y presentarse al examen final (4 horas).

Evaluación

La calificación global de la asignatura se calculará según los siguientes porcentajes, con la condición de que el alumno haya superado la prueba idiomática y haya alcanzado al menos una puntuación de **4 / 10 en el examen final**.

Universidad de Navarra

Cada bloque se puntuará según un baremo de 0 a 10, siendo 0 la nota mínima y 10 la nota máxima.

Estas pruebas o las entregas de ejercicios no tendrán otra convocatoria salvo causa justificada y certificada por escrito.

15 %: Participación en clase.

20%. Prueba de corrección idiomática liberatoria. Quienes suspendan esta prueba tendrán la posibilidad de volver a examinarse al final del trimestre.

15%: Géneros académicos orales.

50%: Examen final teórico-práctico.

Si el alumno por alguna razón justificada no puede seguir el presente programa de evaluación continua, deberá ponerse en contacto con el profesor al inicio de la asignatura, antes de que transcurran las dos primeras semanas de clases, de manera que pueda ajustarse la evaluación a sus circunstancias.

Se explican a continuación los elementos evaluables:

a) P**articipación en clase (15%).**

- ## Grados en Filología hispánica, Filosofía e Historia:

Portfolio de la asignatura : actividades no evaluables y una práctica o ejercicio evaluable. Se indicarán fechas de entrega a través de la herramienta "Actividades" de ADI. **No se admitirán archivos fuera del plazo señalado.**

Los ejercicios deben estar escritos a ordenador, siguiendo las siguientes normas de estilo:

letra: Times 12, tamaño: 12 puntos, interlineado 1,5 y márgenes justificados.

- ## Grado en Literatura y escritura creativa:

Se valorará la corrección idiomática y el estilo del proyecto presentado para la asignatura "Introducción a los estudios literarios".

b) **Prueba de corrección idiomática** (**20 %**)

Para preparar esta prueba el alumno debe:

- estudiar en el manual los apartados del programa de la asignatura y realizar los ejercicios correspondientes;

-consultar la siguiente obra: CASADO, Manuel, *El castellano actual: usos y normas*, Pamplona, Eunsa, 2008, 9ª ed.;

- consultar, si fuera necesario, las obras que se recomiendan en la bibliografía y en clase.

c) **Géneros académicos orales** (**15 %**)

Universidad de Navarra

Para preparar esta prueba el alumno debe asistir a las clases dedicadas al discurso oral en las que se atenderá a la exposición y aplicar los conocimientos adquiridos previamente en la asignatura.

d) **Examen final teórico-práctico** (**50 %**)

El alumno se examinará del contenido de la asignatura.

El examen consistirá en preguntas de carácter práctico similares a los ejercicios practicados en clase. No se plantearán ejercicios que ya se han evaluado en la prueba parcial aunque, claro está, se penalizarán los errores idiomáticos que se cometan en el ejercicio final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

El alumno deberá:

- Entregar las prácticas o ejercicios evaluables de la asignatura. Podrá mantener la calificación previa de estos ejercicios o bien volver a realizarlos (15 %).

- Realizar un examen escrito de carácter teórico-práctico (70 %).

- Se mantendrá la calificación de la prueba oral (15%). Si el alumno suspendió el examen oral de la convocatoria ordinaria, deberá repetirlo, concertando cita con el profesor.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Obligatoria:

- LLAMAS SAÍZ, C., C. MARTÍNEZ PASAMAR y C. TABERNERO SALA, *La comunicación académica y profesional. Usos, técnicas y estilo,* Cizur Menor, Aranzadi, 2012. Localízalo en la Biblioteca

Es el manual de la asignatura, en el que el alumno encontrará el contenido teórico del programa así como ejercicios para realizar en clase o por su cuenta.

- CASADO, M., *El castellano actual: usos y normas*, Pamplona, Eunsa, 2012. Localízalo en la Biblioteca

Se trata de una guía en la que se ofrece una amplia relación de cuestiones idiomáticas que afectan al uso que hacemos de la lengua a diario: normas de acentuación y puntuación, formación del plural, problemas que plantea el uso de los pronombres, los numerales, el verbo, las preposiciones, así como la sintaxis de la frase.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, *Ortografía básica de la lengua española***,** Madrid, Espasa, 2012. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, *Diccionario de la lengua española*, Madrid, Espasa-Calpe, 2014, 23ª ed. Disponible en línea. Localízalo en la Biblioteca

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, *Diccionario panhispánico de dudas,* Madrid, Santillana, 2005. Disponible en línea. Localízalo en la Biblioteca

- Básica:

Manuales de consulta

GÓMEZ TORREGO, L. (2005), *Gramática didáctica del español,* Madrid, SM, 10ª ed. rev. y act. Localízalo en la Biblioteca

GÓMEZ TORREGO*, L. (2011), Hablar y escribir correctamente,* Madrid, Arco Libros, 2 vols., 4ª ed. Localízalo en la Biblioteca

GÓMEZ TORREGO*, L. (2011), Las normas académicas: últimos cambios,* Madrid, SM. Localízalo en la Biblioteca

MONTOLÍO, E. (coord.) (2000), *Manual práctico de escritura académica*, Barcelona, Ariel, 3 vols. Localízalo en la Biblioteca

MONTOLÍO, E. (coord.) (2014), *Manual de escritura académica*. Estrategias gramaticales (volumen I) y Estrategias discursivas (volumen II), Barcelona, Ariel. Localízalo en la Biblioteca

REYES, G. (2003), *Cómo escribir bien en español*, Madrid, Arco Libros, 4ª ed. Localízalo en la Biblioteca

VÁZQUEZ, G. (coord.) (2001), *Guía didáctica del discurso académico escrito. ¿Cómo se escribe una monografía?*, Madrid, Edinumen. Localízalo en la Biblioteca

VÁZQUEZ, G. (coord.) (2001), *Actividades para la escritura académica*, Madrid, Edinumen. Localízalo en la Biblioteca

VÁZQUEZ, G. (coord.) (2001), *El discurso académico oral: Guía didáctica para la comprensión auditiva y visual de clases magistrales*, Madrid, Edinumen. Localízalo en la Biblioteca

Diccionarios

SECO, M. (2011), *Nuevo diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, Barcelona, Espasa. Localízalo en la Biblioteca

Universidad de Navarra

Otros diccionarios

CASARES, J. *(1997), Diccionario ideológico de la lengua española: desde la idea a la palabra, desde la palabra a la idea*, Barcelona, Gustavo Gili, 2ª ed. Localízalo en la Biblioteca

MALDONADO GONZÁLEZ, C. (dir. ed.) (2002), *Sinónimos y antónimos: lengua española*, Madrid, SM, 3ª ed. Localízalo en la Biblioteca

MOLINER, M. (2012), *Diccionario de uso del español*, Madrid, Gredos. Localízalo en la Biblioteca

SECO, M., O. ANDRÉS y G. RAMOS (2011), *Diccionario del español actual*, Madrid, Aguilar, 2ª ed. act., 2 vols. Localízalo en la Biblioteca

Guías de consulta para expresión oral

INSTITUTO CERVANTES, BRIZ, A. (coord.) (2008), *Saber hablar,* Madrid, Aguilar. Localízalo en la Biblioteca

MERAYO, A. (1998), *Curso práctico de técnicas de comunicación oral*, Madrid, Tecnos. Localízalo en la Biblioteca

VICIÉN MAÑÉ, E. (2000), *Expresión oral*, Barcelona, Larousse. Localízalo en la Biblioteca

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aleza, M. (coord.) (2011), *Normas y usos correctos en el español actual*, Valencia, Tirant lo Blanc., 2ª ed. corr. y aum. Localízalo en la Biblioteca

Álvarez, T. (2001), *Textos expositivo-explicativos y argumentativos*, Barcelona, Octaedro. Localízalo en la Biblioteca

Álvarez, M. (1995), *Tipos de escrito III: Epistolar, administrativo y jurídico*, Madrid, Arco Libros. Localízalo en la Biblioteca

Álvarez, M. (1996), *Tipos de escrito I: Narración y descripción*, Madrid, Arco Libros. Localízalo en la Biblioteca

Álvarez, M. (1997), *Tipos de escrito II: Exposición y argumentación*, Madrid, Arco Libros. Localízalo en la Biblioteca

Bassols, M. y A. M. Torrent (1997), *Modelos textuales: teoría y práctica*, Barcelona, Octaedro. Localízalo en la Biblioteca

Briz, A. (coord.) (2008), *Saber hablar*, Madrid, Aguilar. Localízalo en la Biblioteca

Calsamiglia, H. y A. Tusón (1999), *Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso*, Barcelona, Ariel. Localízalo en la Biblioteca

Cano, I. (2010), *El don de la palabra. Hablar para convencer*, Madrid, Paraninfo. Localízalo en la Biblioteca

Cassany, D. (1999), *Construir la escritura*, Barcelona, Paidós. Localízalo en la Biblioteca

García Negroni, M. M. (2010), *Escribir en español. Claves para una corrección de estilo*, Buenos Aires, Santiago Arcos Editor. Localízalo en la Biblioteca

GLNS: Briz, A. (coord.) (2012): *Guía del lenguaje no sexista*, Madrid, Instituto Cervantes.

Maldonado, C. (dir.ed.) (2002), S*inónimos y antónimos: lengua española*, Madrid, SM, 3ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Martínez de Sousa, J. (2012), *Manual de estilo de la lengua española*, Gijón, Trea, 4ª ed. rev. y ampl. Localízalo en la Biblioteca

Medina, A. (coord.) (2002), *Manual del lenguaje administrativo no sexista*, Málaga, Universidad de Málaga- Ayuntamiento de Málaga. Disponible en línea [consulta: 29-06-2012]

Real Academia Española (2010), *Ortografía de la lengua española*, Madrid, Espasa. Localízalo en la Biblioteca

REDES: Bosque, I. (dir.) (2004), *Diccionario combinatorio del español contemporáneo*. Madrid: SM. Localízalo en la Biblioteca

Regueiro, M.L. y Sáez Rivera, D.L (2013), *Español académico. Guía práctica para la elaboración de textos académicos*, Madrid, Arco/Libros. Localízalo en la Biblioteca

Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006), *Saber escribir*, Madrid, Aguilar. Localízalo en la Biblioteca

Serrano, J. (2002), *Guía práctica de redacción*, Madrid, Anaya. Localízalo en la Biblioteca

- Enlaces de interés:

Universidad de Navarra

Se ofrecen algunas páginas en las que el alumno puede consultar sus dudas idiomáticas y estilísticas:

www.rae.es (Real Academia Española)

Es la página de la Real Academia Española. En ella el alumno puede consultar:

- El Diccionario de la Real Academia: http://lema.rae.es/drae/
- El Diccionario Panhispánico de Dudas: http://www.rae.es/recursos/diccionarios/dpd
- Las principales novedades de la reforma ortográfica: http://www.rae.es/sites/default/files/Principales_novedades_de_la_Ortografia_de_la_lengua_espanola.pdf
- La *Ortografía* de la Real Academia Española: http://aplica.rae.es/orweb/cgi-bin/buscar.cgi

GÓMEZ TORREGO, L. (2011) *Las normas académicas: últimos cambios*, Madrid, SM.

www.unav.es/centro/proyecto-lingua/ (Lingua 2.0)

Herramienta de consulta para la comunicación en español e inglés en los ámbitos académico y profesional. En ella se encontrarán enlaces a otras webs de interés: http://www.unav.edu/centro/proyecto-lingua/enlaces

www.fundeu.es (Fundación del español urgente- FUNDEU)

Las secciones que más pueden interesar al alumno son:

- Manual de español urgente
- Consultas

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

MIércoles, de 10 a 13 horas

Despacho 1230, Biblioteca de Humanidades (entrada sur).

Universidad de Navarra

Asignatura: **Teoria del periodismo (Fcom)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/teoperiodismofcom/

Teoria del periodismo (Fcom)

- **Descripción de la asignatura**: *Teoría del Periodismo* tiene como objetivo introducir a los estudiantes en la reflexión académica sobre la actividad periodística, entendida como una modalidad de comunicación pública.
- **Profesor:** Javier Serrano-Puche (jserrano@unav.es)
- **Curso y Titulación:** 2º Grado de Periodismo (Gr. Periodismo-09)
- **Semestre**: Segundo
- **Tipo:** Obligatoria
- **Horario de clases:** Miércoles de 15:00 a 16:45 hs. (Aula 3 - FCOM)
- **Créditos (ECTS):** 3
- **Módulo y materia**: Fundamentos de la Comunicación. Teoría de la Comunicación.
- **Idioma en que se imparte:** español

Competencias

Competencias del Título

- Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía científica o ética.

- Generales

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

- Específicas

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.

Universidad de Navarra

Objetivos de la Asignatura
Adquirir los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de la actividad periodística y sobre el trabajo del periodista en los diferentes medios.
Identificar y describir los principales componentes estructurales implicados en el proceso de la información.
Comprender los efectos de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea.

Programa

1. Introducción: el periodismo como saber práctico

2. El profesional de la información

3. Del acontecimiento a la noticia

4. Las fuentes de información

5. Los géneros periodísticos

6. El público

7. Estructura y organización del periódico

8. ¿Hacia dónde nos encaminamos? Panorama abierto de la situación actual

Actividades formativas

Al tener 3 ECTS, el alumno deberá dedicar 75 horas a esta asignatura, que se distribuirán, aproximadamente, de la siguiente forma:

Clases presenciales	28 teóricas 6 prácticas (proyección de 3 películas)
Ensayo individual	15 horas
Estudio personal	24 horas (incluidas la lectura de la bibliografía y de textos repartidos en clase)
Examen	2 horas en la prueba teórica final

Para dominar los contenidos de esta materia se estiman necesarias 39 horas de estudio personal (incluidas las dedicadas a la elaboración del ensayo).

En las clases teóricas se desarrollarán la mayor parte de los temas del Programa y se dará la orientación bibliográfica. El alumno debe asistir a ellas para entender los conceptos cuyo conocimiento se exige. Para un óptimo aprovechamiento de las clases, deberá haber leído previamente los textos que

se indiquen para esa sesión. A su vez, el alumno deberá estudiar las fotocopias que se repartan en clase y completar los contenidos teóricos con el manual y las lecturas obligatorias, según los temas. Las clases teóricas se complementarán con el visionado de tres películas a lo largo del semestre (en clase se avisará de la fecha y hora de su proyección). Después de cada visionado, los alumnos deberán escribir un breve comentario siguiendo las indicaciones del profesor.

El examen consistirá en una serie de preguntas de diversa extensión (que, en total, no ocuparán más de dos folios). El contenido del examen es la materia impartida en clase (incluido los documentos subidos a ADI), el manual de la asignatura y las tres lecturas obligatorias.

El ensayo consistirá en la búsqueda, análisis y explicación crítica de materiales que hagan explícitos temas relacionados con el objeto de la asignatura. Más concretamente, el tema general del ensayo ha de responder a la pregunta: ¿Para qué sirve el periodismo? En él se valorará tanto el contenido como los aspectos formales: presentación, corrección ortográfica y gramatical, estilo, coherencia, argumentación, así como la consistencia en el sistema de referencias y de citas (se han de citar al menos 3 fuentes, ya sean de la bibliografía recomendada en la asignatura o adicional). El trabajo tendrá una extensión de entre 1.500 y 2.000 palabras y la fecha límite de entrega es el **21 de marzo de 2018 a las 16:45 (**al finalizar la clase). El ensayo se entrega impreso y grapado (no por correo electrónico). Como documento de apoyo para la realización del ensayo, se recomienda consultar la guía "Cómo buscar y usar información científica". El plagio será penalizado con un 0 (cero) en el ensayo. También está disponible, en el Área Interna de ADI (Contenidos), una carpeta con ejemplos de buenos ensayos realizados por alumnos de cursos anteriores.

Para dar respuesta a la pregunta-marco del ensayo, se sugieren cinco posibles vías de aproximación y se facilita -sólo a modo orientativo- bibliografía y otros recursos adecuados para cada una de ellas:

1. Periodismo y democracia

Why democracies need an unlovable press

The big picture: why democracies need journalistic excellence

What is journalism for?

La percepción de los periodistas españoles acerca de sus roles profesionales

La agonía del cuarto poder : prensa contra democracia

Media & democracy

The Media, journalism and democracy

The Changing business of journalism and its implications for democracy

The news and public opinion: media effects on civic life

Comunicación, democracia y ciudadanía : fundamentos teóricos del "Public Journalism"

Newspaper use and community ties : toward a dynamic theory

Universidad de Navarra

2. Presente y futuro del Periodismo

La débil identidad del periodismo en la hipermodernidad (José Luis Dader)

Los periodistas y su identidad profesional (W. Donsbach, cfr. pp. 25-38)

Periodismo PostIndustrial: adaptación al presente (Tow Center - Columbia JS)

Truth in the Age of Social Media (Nieman Reports)

The Digital Landscape: What's Next for News (Nieman Reports)

Essays about "The Elements of Journalism" (Nieman Reports)

3. Periodismo de investigación

¡Basta de mentiras!: el periodismo de investigación que está cambiando de mundo

La investigación periodística: el caso español

Investigative journalism : context and practice

The evolution of American investigative journalism

Watchdog journalism in South America: news, accountability, and democracy

Periodismo de investigación. Un ejemplo desde Portugal

My battle to expose government corruption (TED Talk)

How global crime networks work (TED Talk)

Democracy depends on how we archive and share data (TED Talk)

4. Periodismo de guerra

Periodismo de guerra

Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos

Los ojos de la guerra

Periodismo en el campo de batalla : quince años tras el rastro de la yihad

Journalism and the new World Order. Vol. 2, Studing war and the media

The media at war: communication and conflict in the twentieth century

Las noticias en tiempos de guerra : medios de comunicación: ¿información o propaganda?

5. La imagen de los periodistas en la ficción (roles profesionales)

Pelicula recomendadas para estudiantes de periodismo: listados 1 y 2

Universidad de Navarra

Libros:

Los chicos de la prensa

From headline hunter to superman: a journalism filmography

Periodistas de cine: el cuarto poder en el séptimo arte

Cine entre líneas: periodistas en la pantalla

Journalists in film: heroes and villains

Artículos académicos:

La imagen del periodista en el cine de los últimos años

Periodismo y cuarto poder en el cine

Divismo y narcisismo de los periodistas en el cine

Periodistas de película. La imagen de la profesión periodística a través del cine

El precio de la verdad: la imagen de los periodistas en las series de tv contemporáneas

Evaluación

Actividad	Evaluación
Clases	5%
Ensayo	20%
Examen	75%

La evaluación de la asignatura es continua y se realiza a través de tres procedimientos:

1. La asistencia y participación en clase y la entrega de los comentarios de las películas supondrán hasta un 5 % de la nota final.

2. La realización del ensayo contará hasta un 20% de la nota final.

3. El examen final podrá suponer hasta un 75% de la nota final y es necesario aprobarlo para superar la asignatura. Tendrá lugar el jueves 10 de mayo de 2018, a las 12:00h., en el aula 3.

En la convocatoria extraordinaria (sábado 9 de junio de 2018 a las 11:00h. en el aula 4) sólo se repetirá el examen, que será similar y tendrá el mismo valor en la nota final. El resto de calificaciones parciales obtenidas a lo largo del curso (ensayo y asistencia a clase) se mantendrán (si algún alumno no hizo el ensayo durante el cuatrimestre y quiere entregarlo en junio, ha de hablar previamente con el profesor) . Sólo estarán exentos de repetir el examen los alumnos que hayan suspendido la asignatura pero que sacaron al menos un 6 en el examen de la convocatoria ordinaria (deberán presentar el ensayo y los comentarios de las películas).

Quien repita la asignatura podrá realizar el ensayo voluntario, al igual que los compañeros que la cursen por primera vez. Y se presentará a las pruebas teóricas en las fechas establecidas.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA *

A) **Manual de la asignatura**

- SÁNCHEZ DE LA NIETA, M. A. (2016): *El Renacimiento del Periodismo. Nuevas tecnologías al servicio de su esencia*. Pamplona: Eunsa. Localízalo en la Biblioteca

B) **Otras lecturas obligatorias** (Disponibles en el Área Interna - Contenidos):

- BASSETS, L. (2013): "Antes de la extinción" (cap. 5, pp. 171-214), en *El último que apague la luz. Sobre la extinción del periodismo.* Madrid: Taurus.

- DÍAZ NOSTY, B. (2015): 'La banalización del periodismo', *Cuadernos de Periodistas,* nº 31, pp. 9-17.

- NORDENSON, B. (2009), 'Saturados. La batalla por la importancia del periodismo en la época del exceso de información', en ESPADA, A. y HERNÁNDEZ BUSTO, E. (eds.), *El fin de los periódicos*, Barcelona: Duomo.

* Todo esto (A+B), junto con lo explicado en clase (apuntes), constituye la materia del examen.

Bibliografía complementaria

- ESPADA, A. y HERNÁNDEZ, E., *El fin de los periódicos*, Duomo, Barcelona, 2009.

- FONTCUBERTA, M. *La noticia. Pistas para percibir el mundo,* Paidós, Barcelona 1993.

- GARCÍA AVILÉS, J.L., *Comunicar en la Sociedad Red. Teorías, modelos y prácticas*, Editorial UOC, Barcelona, 2015.

- GOMIS, L., *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*, Paidós, Barcelona, 1997.

- GONZÁLEZ, E. (ed.). *Cada mesa, un Vietnam. Sobre el oficio del periodismo.* Jot Down Books, Barcelona, 2017.

- KOVACH, B. y ROSENSTIEL, T., *Los elementos del periodismo*, Aguilar, Madrid, 2012.

- KOVACH, B. y ROSENSTIEL, T., *Blur. How to Know What's True In The Age of Information Overload* , Bloomsbury, New York, 2010.

- LEÓN GROSS, T., *El periodismo débil*, Almuzara, Córdoba, 2005.

- MCQUAIL, D., *Journalism & Society*, SAGE, Los Angeles, 2013.

- MEIKLE, G., *Interpreting news*, Palgrave Macmillan, New York, 2008.

- MONTAGUT, A., *NewPaper. Cómo la revolución digital transforma la prensa,* Ediciones Deusto,

Barcelona, 2012.

- ORIHUELA, J. L., *80 claves sobre el futuro del periodismo*, Anaya Multimedia, Madrid, 2011.

- RODRIGO ALSINA, M., *La construcción de la noticia*, Paidós, Barcelona, 2005.

- VV.AA., *Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos*, Debate, Barcelona, 2012.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

El profesor Serrano atenderá a los alumnos en el siguiente horario:

- Lunes de 16:30 a 18:00
- Jueves de 12:30 a 14:00

(Despacho 0631. Dptmo Comunicación Pública. Planta Baja edificio Bibliotecas)

También por medio del correo electrónico: jserrano@unav.es

Universidad de Navarra

Asignatura: **Teoría de la literatura (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/teorialiteraturafyl/

Teoría de la literatura (FyL)

Asignatura de **6 ECTS**.

Módulo: Formación literaria. **Materia:** Literaturas hispánicas y teoría de la literatura. **Tipo de asignatura:** obligatoria.

Curso: 3.º de Filología Hispánica.

Semestre: segundo.

Profesor: Luis Galván.

Horarios del curso 2017-2018: miércoles de 8 a 9:45 (aula 32), y viernes de 10 a 11:45 (aula 34).

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de

aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CG4: Analizar cuestiones de reflexión teórica en equipo.

CE26: Analizar los problemas y corrientes fundamentales de la teoría de la literatura.

CE27: Comprender las condiciones de posibilidad de la Literatura: bases cognitivas, medios de comunicación y aspectos sociales.

Programa

1) Introducción: concepto de Literatura y de Teoría.

2) Comunicación: bases cognitivas y condiciones sociales.

3) Medios: oralidad y escritura.

4) Sistemas, códigos e instituciones.

5) Semántica literaria: temas y argumentos.

6) Géneros: formas de representación.

7) Estilos: lenguajes sociales e intertextualidad.

8) Narración y narratividad: modelos lógicos y lingüísticos.

9) Metáfora: lenguaje, pensamiento y conocimiento.

10) Autor: concepto y función en la comunicación literaria.

11) Lectura y recepción literarias.

12) Crítica: hermenéutica y explicación de textos.

13) Historia: sujeto, causas y forma del cambio literario.

Actividades formativas

Asignatura de 6 créditos: 150 horas de trabajo, que se dividen en:

- 60 h. de clases presenciales en forma de seminario;
- 20 h. para la preparación de intervenciones en el seminario;
- 50 horas para la realización del trabajo guiado;
- 15 h. para el estudio personal;
- 2 h. para tutorías;
- 3 h. para el examen final.

Actividades formativas

1. Los temas enumerados en el programa se abordan en forma de seminario, basado en la lectura y análisis de textos fundamentales de la Teoría de la Literatura (ver apartado " Bibliografía y recursos").

Dicho seminario consistirá en:

- Exposiciones del profesor, para introducir los textos y presentar síntesis.
- Intervenciones preparadas por los alumnos. Cada alumno realizará dos intervenciones; su contenido y fecha precisa se dará a conocer al comienzo de las clases mediante un documento publicado en esta guía docente.

2. Realización de un trabajo guiado sobre un problema de Teoría de la Literatura, con base en la bibliografía que se indica en el pertinente apartado de esta guía docente.

Plazos:

- Seleccionar un libro de la lista publicada: hasta el 22 de enero.
- Entregar un resumen crítico del libro: hasta el 15 de febrero.
- Tener una tutoría para comentar el resumen y precisar el tema y la bibliografía para la segunda fase del trabajo: hasta el 7 de marzo.
- Entrega de la segunda fase de trabajo: desde el 19 de marzo **hasta la terminación de las clases**.

3. Examen final en forma de ensayo.

Evaluación

La calificación final de la asignatura corresponderá a una apreciación global que hará el profesor del logro por el estudiante o la estudiante de los objetivos previstos (la evaluación no sólo se refiere a los conocimientos sino también al resto de las competencias que se han recogido en el punto de objetivos; se evalúan los resultados de aprendizaje previstos en la asignatura). Las actividades evaluadas y los criterios serán:

1. Actividad en las clases presenciales, en forma de seminario sobre la *Poética* de Aristóteles y otros textos. Se evaluará las exposiciones individuales, más la participación en debates y la capacidad de aplicación de conceptos y procedimientos. Se tendrá en cuenta la regularidad en la participación, la claridad de la exposición y argumentación, la calidad del debate y del intercambio de ideas en el grupo.

Se publica en esta web ("Contenidos") una rúbrica para que los estudiantes conozcan de

antemano los criterios de evaluación de las exposiciones.

2. Trabajo personal que se entregará por escrito, en dos fases. Se evaluará la preparación (con tutorías y lectura de bibliografía); la claridad de la exposición, la calidad de su argumentación y demostración, la perspectiva crítica. La extensión de cada fase de entrega estará entre un mínimo de 1000 palabras y un máximo de 2000.

3. Un examen final donde se demuestre la asimilación de conocimientos y capacidades fundamentales, respondiendo por extenso a una cuestión teórica, con base en lo expuesto en las clases y en los documentos de trabajo.

Valor para la nota final:

- apartado 1: 50 %(20% cada una de las dos exposiciones individuales, y 10% por el resto de la participación);
- apartado 2: 20% (10% cada una de las dos entregas);
- apartado 3: 30%.

En convocatoria extraordinaria, se conserva el resultado del apartado 1, y se pueden recuperar las notas de los apartados 2 y 3.

Los alumnos que repitieran la asignatura se evaluarían como los que la cursan por primera vez.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Una parte esencial de la asignatura (apartado 1) consiste en un **seminario sobre la *Poética* de Aristóteles**. Se proporcionará un texto en ADI; además, será necesario consultar introducciones y notas en ediciones como, por ejemplo:

Poética. Ed. trilingüe Valentín García Yebra. Madrid: Gredos, 1992. Localízalo en la Biblioteca

Poética. Ed. y trad. Antonio López Eire. Madrid: Istmo, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Poética. Trad. Alicia Villar. Madrid: Alianza, 2004. Localízalo en la Biblioteca

Else, Gerald F. *Aristotle's Poetics: The Argument*. Cambridge, MA: Harvard UP, 1967. Localízalo en la Biblioteca

Poetics. Introd., comentario y apéndices D.W. Lucas. Oxford: Oxford UP, 1968 (Clarendon Press, 1980). Localízalo en la Biblioteca

La Poétique. Ed. y trad. R. Dupont-Roc y J. Lallot. Paris: Seuil, 1980. Localízalo en la Biblioteca

- Además, es de la mayor utilidad consultar otras obras de Aristóteles, como la Retórica, la Metafísica, las Éticas y ocasionalmente el Órganon.

En las clases también se trabajará sobre otros textos fundamentales de la Teoría de la Literatura, que serán publicados en ADI o distribuidos en el aula. La selección de estos textos está abierta a sugerencias de los alumnos hasta principios de febrero; en esa fecha se cerrará y se publicará el elenco.

Textos para los trabajos (apartado 2)

Eagleton, Terry. *El acontecimiento de la Literatura*. Barcelona: Península, 2013. Localízalo en la Biblioteca

Gadamer, Hans-Georg. *La actualidad de lo bello: el arte como juego, símbolo y fiesta*. Barcelona: Paidós, 1991. Localízalo en la Biblioteca

Gumbrecht, Hans-Ulrich. *Los poderes de la filología*. México: Universidad Iberoamericana, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Schaeffer, Jean-Marie. *Pequeña ecología de los estudios literarios: ¿por qué y cómo estudiar la literatura?* México: FCE, 2013.

Todorov, Tzvetan. *La literatura en peligro*. Barcelona: Galaxia Gutenberg, 2009. Localízalo en la Biblioteca

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Manuales básicos en español

Aguiar e Silva, Vítor Manuel de. *Teoría de la literatura*. Madrid: Gredos, 1972. Localízalo en la Biblioteca

Angenot, Marc, Jean Bessière, Douwe Fokkema y Eva Kushner, ed. *Teoría literaria: problemas y perspectivas*. Madrid: Siglo XXI, 1993. Localízalo en la Biblioteca

Aullón de Haro, Pedro, ed. *Teoría de la crítica literaria*. Madrid: Trotta, 1994. Localízalo en la Biblioteca

Culler, Jonathan. *Breve introducción a la teoría literaria.* Barcelona: Crítica, 2000. Localízalo en la Biblioteca

Domínguez Caparrós, José. *Teoría de la literatura*. 1ª ed., 3ª reimp. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Garrido Gallardo, Miguel Ángel, dir. *El lenguaje literario: vocabulario crítico.* Madrid: Síntesis, 2009.

Localízalo en la Biblioteca

Villanueva, Darío, coord. *Curso de Teoría de la literatura*. Madrid: Taurus, 1994. Localízalo en la Biblioteca

Otros

Beltrán, Luis. *La imaginación literaria: la seriedad y la risa en la literatura occidental*. Barcelona: Montesinos, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Bobes Naves, Carmen. *Historia de la teoría literaria*. 2 vols. Madrid: Gredos, 1995-1998. Localízalo en la Biblioteca

Bobes Naves, Carmen. *Crítica del conocimiento literario*. Madrid: Arco/Libros, 2008. Localízalo en la Biblioteca

Burguera, M.ª Luisa, ed. *Textos clásicos de teoría de la literatura*. Pról. Ricardo Senabre. Madrid: Cátedra, 2004. Localízalo en la Biblioteca

Cuesta Abad, José Manuel, y Julián Jiménez Heffernan, ed. *Teorías literarias del siglo XX: una antología*. Madrid: Akal, 2005. Localízalo en la Biblioteca

Dolezel, Lubomír. *Historia breve de la poética.* Madrid: Síntesis, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Eagleton, Terry. *Una introducción a la teoría literaria*. México: FCE, 1988 (http://es.scribd.com/doc/6542615/EAGLETON-Terry-Una-Introduccion-a-La-Teoria-Literaria).

Fokkema, Douwe Wessel y Elrud Kunne-Ibsch. *Teorías de la literatura del siglo XX*. 5ª ed. Madrid: Cátedra, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Frye, Northrop. *Anatomía de la crítica*. Caracas: Monte Ávila, 1991. Localízalo en la Biblioteca

García Berrio, Antonio. *Teoría de la literatura: la construcción del significado poético*. 2.ª ed. corr. y amp. Madrid: Cátedra, 1994. Localízalo en la Biblioteca

Garrido Gallardo, Miguel Ángel, ed. *La crisis de la literariedad*. Madrid: Taurus, 1987. Localízalo en la Biblioteca

Groden, Michael & Martin Kreiswirth. *The Johns Hopkins Guide to Literary Theory & Criticism*. Baltimore: Johns Hopkins UP, 1993. Localízalo en la Biblioteca

Makaryk, Irene R., ed. *Encyclopedia of Contemporary Literary Theory: Approaches, Scholars, Terms*. Toronto: University of Toronto Press, 1993. Localízalo en la Biblioteca

Selden, Raman. *La teoría literaria contemporánea*. Barcelona: Ariel, 1987. Localízalo en la Biblioteca

Selden, Raman, ed. *Historia de la crítica literaria del siglo XX: del Formalismo al Postestructuralismo*. Madrid: Akal, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Villanueva, Darío, ed. *Avances en Teoría de la Literatura*. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela, 1994. Localízalo en la Biblioteca

Wahnón, Sultana. *En fuga irrevocable*. Granada: Alhulia, 2015.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Lunes de 9 a 11 h. y viernes de 16 a 17 h. en el despacho 1290 de la Biblioteca.

Se sugiere avisar previamente. También es posible concertar tutorías en otro momento.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Teoría de la literatura (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

http://www.unav.edu/asignatura/teorialiteraturafyl/

Teoría de la literatura (FyL)

Asignatura de **6 ECTS**.

Módulo: Formación literaria. **Materia:** Literaturas hispánicas y teoría de la literatura. **Tipo de asignatura:** obligatoria.

Curso: 3.º de Filología Hispánica.

Semestre: segundo.

Profesor: Luis Galván.

Horarios del curso 2017-2018: miércoles de 8 a 9:45 (aula 32), y viernes de 10 a 11:45 (aula 34).

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de

aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CG4: Analizar cuestiones de reflexión teórica en equipo.

CE26: Analizar los problemas y corrientes fundamentales de la teoría de la literatura.

CE27: Comprender las condiciones de posibilidad de la Literatura: bases cognitivas, medios de comunicación y aspectos sociales.

Programa

1) Introducción: concepto de Literatura y de Teoría.

2) Comunicación: bases cognitivas y condiciones sociales.

3) Medios: oralidad y escritura.

4) Sistemas, códigos e instituciones.

5) Semántica literaria: temas y argumentos.

6) Géneros: formas de representación.

7) Estilos: lenguajes sociales e intertextualidad.

8) Narración y narratividad: modelos lógicos y lingüísticos.

9) Metáfora: lenguaje, pensamiento y conocimiento.

10) Autor: concepto y función en la comunicación literaria.

11) Lectura y recepción literarias.

12) Crítica: hermenéutica y explicación de textos.

13) Historia: sujeto, causas y forma del cambio literario.

Actividades formativas

Asignatura de 6 créditos: 150 horas de trabajo, que se dividen en:

- 60 h. de clases presenciales en forma de seminario;
- 20 h. para la preparación de intervenciones en el seminario;
- 50 horas para la realización del trabajo guiado;
- 15 h. para el estudio personal;
- 2 h. para tutorías;
- 3 h. para el examen final.

Actividades formativas

1. Los temas enumerados en el programa se abordan en forma de seminario, basado en la lectura y análisis de textos fundamentales de la Teoría de la Literatura (ver apartado " Bibliografía y recursos").

Dicho seminario consistirá en:

- Exposiciones del profesor, para introducir los textos y presentar síntesis.
- Intervenciones preparadas por los alumnos. Cada alumno realizará dos intervenciones; su contenido y fecha precisa se dará a conocer al comienzo de las clases mediante un documento publicado en esta guía docente.

2. Realización de un trabajo guiado sobre un problema de Teoría de la Literatura, con base en la bibliografía que se indica en el pertinente apartado de esta guía docente.

Plazos:

- Seleccionar un libro de la lista publicada: hasta el 22 de enero.
- Entregar un resumen crítico del libro: hasta el 15 de febrero.
- Tener una tutoría para comentar el resumen y precisar el tema y la bibliografía para la segunda fase del trabajo: hasta el 7 de marzo.
- Entrega de la segunda fase de trabajo: desde el 19 de marzo **hasta la terminación de las clases**.

3. Examen final en forma de ensayo.

Evaluación

La calificación final de la asignatura corresponderá a una apreciación global que hará el profesor del logro por el estudiante o la estudiante de los objetivos previstos (la evaluación no sólo se refiere a los conocimientos sino también al resto de las competencias que se han recogido en el punto de objetivos; se evalúan los resultados de aprendizaje previstos en la asignatura). Las actividades evaluadas y los criterios serán:

1. Actividad en las clases presenciales, en forma de seminario sobre la *Poética* de Aristóteles y otros textos. Se evaluará las exposiciones individuales, más la participación en debates y la capacidad de aplicación de conceptos y procedimientos. Se tendrá en cuenta la regularidad en la participación, la claridad de la exposición y argumentación, la calidad del debate y del intercambio de ideas en el grupo.

Se publica en esta web ("Contenidos") una rúbrica para que los estudiantes conozcan de

antemano los criterios de evaluación de las exposiciones.

2. Trabajo personal que se entregará por escrito, en dos fases. Se evaluará la preparación (con tutorías y lectura de bibliografía); la claridad de la exposición, la calidad de su argumentación y demostración, la perspectiva crítica. La extensión de cada fase de entrega estará entre un mínimo de 1000 palabras y un máximo de 2000.

3. Un examen final donde se demuestre la asimilación de conocimientos y capacidades fundamentales, respondiendo por extenso a una cuestión teórica, con base en lo expuesto en las clases y en los documentos de trabajo.

Valor para la nota final:

- apartado 1: 50 %(20% cada una de las dos exposiciones individuales, y 10% por el resto de la participación);
- apartado 2: 20% (10% cada una de las dos entregas);
- apartado 3: 30%.

En convocatoria extraordinaria, se conserva el resultado del apartado 1, y se pueden recuperar las notas de los apartados 2 y 3.

Los alumnos que repitieran la asignatura se evaluarían como los que la cursan por primera vez.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Una parte esencial de la asignatura (apartado 1) consiste en un **seminario sobre la *Poética* de Aristóteles**. Se proporcionará un texto en ADI; además, será necesario consultar introducciones y notas en ediciones como, por ejemplo:

Poética. Ed. trilingüe Valentín García Yebra. Madrid: Gredos, 1992. Localízalo en la Biblioteca

Poética. Ed. y trad. Antonio López Eire. Madrid: Istmo, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Poética. Trad. Alicia Villar. Madrid: Alianza, 2004. Localízalo en la Biblioteca

Else, Gerald F. *Aristotle's Poetics: The Argument*. Cambridge, MA: Harvard UP, 1967. Localízalo en la Biblioteca

Poetics. Introd., comentario y apéndices D.W. Lucas. Oxford: Oxford UP, 1968 (Clarendon Press, 1980). Localízalo en la Biblioteca

La Poétique. Ed. y trad. R. Dupont-Roc y J. Lallot. Paris: Seuil, 1980. Localízalo en la Biblioteca

- Además, es de la mayor utilidad consultar otras obras de Aristóteles, como la Retórica, la Metafísica, las Éticas y ocasionalmente el Órganon.

En las clases también se trabajará sobre otros textos fundamentales de la Teoría de la Literatura, que serán publicados en ADI o distribuidos en el aula. La selección de estos textos está abierta a sugerencias de los alumnos hasta principios de febrero; en esa fecha se cerrará y se publicará el elenco.

Textos para los trabajos (apartado 2)

Eagleton, Terry. *El acontecimiento de la Literatura*. Barcelona: Península, 2013. Localízalo en la Biblioteca

Gadamer, Hans-Georg. *La actualidad de lo bello: el arte como juego, símbolo y fiesta*. Barcelona: Paidós, 1991. Localízalo en la Biblioteca

Gumbrecht, Hans-Ulrich. *Los poderes de la filología*. México: Universidad Iberoamericana, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Schaeffer, Jean-Marie. *Pequeña ecología de los estudios literarios: ¿por qué y cómo estudiar la literatura?* México: FCE, 2013.

Todorov, Tzvetan. *La literatura en peligro*. Barcelona: Galaxia Gutenberg, 2009. Localízalo en la Biblioteca

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Manuales básicos en español

Aguiar e Silva, Vítor Manuel de. *Teoría de la literatura*. Madrid: Gredos, 1972. Localízalo en la Biblioteca

Angenot, Marc, Jean Bessière, Douwe Fokkema y Eva Kushner, ed. *Teoría literaria: problemas y perspectivas*. Madrid: Siglo XXI, 1993. Localízalo en la Biblioteca

Aullón de Haro, Pedro, ed. *Teoría de la crítica literaria*. Madrid: Trotta, 1994. Localízalo en la Biblioteca

Culler, Jonathan. *Breve introducción a la teoría literaria.* Barcelona: Crítica, 2000. Localízalo en la Biblioteca

Domínguez Caparrós, José. *Teoría de la literatura*. 1ª ed., 3ª reimp. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 2007. Localízalo en la Biblioteca

Garrido Gallardo, Miguel Ángel, dir. *El lenguaje literario: vocabulario crítico.* Madrid: Síntesis, 2009.

Localízalo en la Biblioteca

Villanueva, Darío, coord. *Curso de Teoría de la literatura*. Madrid: Taurus, 1994. Localízalo en la Biblioteca

Otros

Beltrán, Luis. *La imaginación literaria: la seriedad y la risa en la literatura occidental*. Barcelona: Montesinos, 2002. Localízalo en la Biblioteca

Bobes Naves, Carmen. *Historia de la teoría literaria*. 2 vols. Madrid: Gredos, 1995-1998. Localízalo en la Biblioteca

Bobes Naves, Carmen. *Crítica del conocimiento literario*. Madrid: Arco/Libros, 2008. Localízalo en la Biblioteca

Burguera, M.ª Luisa, ed. *Textos clásicos de teoría de la literatura*. Pról. Ricardo Senabre. Madrid: Cátedra, 2004. Localízalo en la Biblioteca

Cuesta Abad, José Manuel, y Julián Jiménez Heffernan, ed. *Teorías literarias del siglo XX: una antología*. Madrid: Akal, 2005. Localízalo en la Biblioteca

Dolezel, Lubomír. *Historia breve de la poética.* Madrid: Síntesis, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Eagleton, Terry. *Una introducción a la teoría literaria*. México: FCE, 1988 (http://es.scribd.com/doc/6542615/EAGLETON-Terry-Una-Introduccion-a-La-Teoria-Literaria).

Fokkema, Douwe Wessel y Elrud Kunne-Ibsch. *Teorías de la literatura del siglo XX*. 5ª ed. Madrid: Cátedra, 1997. Localízalo en la Biblioteca

Frye, Northrop. *Anatomía de la crítica*. Caracas: Monte Ávila, 1991. Localízalo en la Biblioteca

García Berrio, Antonio. *Teoría de la literatura: la construcción del significado poético*. 2.ª ed. corr. y amp. Madrid: Cátedra, 1994. Localízalo en la Biblioteca

Garrido Gallardo, Miguel Ángel, ed. *La crisis de la literariedad*. Madrid: Taurus, 1987. Localízalo en la Biblioteca

Groden, Michael & Martin Kreiswirth. *The Johns Hopkins Guide to Literary Theory & Criticism*. Baltimore: Johns Hopkins UP, 1993. Localízalo en la Biblioteca

Makaryk, Irene R., ed. *Encyclopedia of Contemporary Literary Theory: Approaches, Scholars, Terms*. Toronto: University of Toronto Press, 1993. Localízalo en la Biblioteca

Selden, Raman. *La teoría literaria contemporánea*. Barcelona: Ariel, 1987. Localízalo en la Biblioteca

Selden, Raman, ed. *Historia de la crítica literaria del siglo XX: del Formalismo al Postestructuralismo*. Madrid: Akal, 2010. Localízalo en la Biblioteca

Villanueva, Darío, ed. *Avances en Teoría de la Literatura*. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela, 1994. Localízalo en la Biblioteca

Wahnón, Sultana. *En fuga irrevocable*. Granada: Alhulia, 2015.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Lunes de 9 a 11 h. y viernes de 16 a 17 h. en el despacho 1290 de la Biblioteca.

Se sugiere avisar previamente. También es posible concertar tutorías en otro momento.

Universidad de Navarra

Asignatura: **Teoría del lenguaje y lingüística general (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentación

La asignatura tiene como objetivo fundamental introducir al estudiante en la diversidad de las lenguas del mundo desde los puntos de vista geográfico, genético y, fundamentalmente, desde un enfoque tipológico. Para ello, se profundizará en el conocimiento de los conceptos y de los métodos que se han utilizado en la descripción y clasificación de los idiomas. Esto permitirá reflexionar sobre la igualdad y la diversidad de las lenguas, así como sobre la Lingüística misma como ciencia, las disciplinas que la completan y su relación con otras ciencias. Por otra parte, la asignatura pretende que el alumno adquiera un bagaje teórico que le sirva para afrontar asignaturas posteriores que tienen como foco la descripción de lenguas concretas, especialmente el español.

- **Nombre de la asignatura**: Teoría del lenguaje y Lingüística general
- Departamento de Filología.
- Facultad de Filosofía y Letras.
- Curso: 2º
- Duración: semestral. Primer semestre (septiembre-diciembre 2017)
- Número de créditos ECTS: 3
- Profesor(es) que la imparte(n): Dr. Ramón González Ruiz
- Plan de estudios: Grado en Filología Hispánica
- **Tipo de asignatura**: Obligatoria
- **Módulo**: Formación lingüística
- **Materia**: Lengua española
- Idioma en que se imparte: español
- Horario de las clases: Lunes, de 10,00h. a 12,00h.
- Aula: 9 (Ciencias Sociales)

Competencias

Competencias de la Memoria:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos.

CG2: Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3: Reconocer y respetar la diversidad.

CE16: Reconocer las categorías y conceptos gramaticales para la descripción y clasificación de las lenguas del mundo.

Competencias Adicionales:

Objetivos de contenidos

1) Conocimiento de los fundamentos epistemológicos y metodológicos de la Lingüística, en particular de la Lingüística General.
2) Conocimiento de los principales conceptos, técnicas y métodos de descripción gramatical en relación con los niveles lingüísticos.
3) Conocimiento general de la clasificación de las lenguas del mundo, con especial atención a la diversidad tipológica y a los universales lingüísticos.

Objetivos de Competencias y habilidades

4) Capacidad para reconocer y operar con categorías y conceptos en la descripción y clasificación de las lenguas del mundo.
5) Desarrollar habilidades básicas de investigación en las ciencias humanas como la capacidad para evaluar críticamente la bibliografía consultada y para encuadrarla en una perspectiva teórica.

6) Capacidad de valorar y respetar la diversidad lingüística del mundo.
7) Capacidad para desarrollar un sentido crítico ante la propia lengua y ante las ajenas.
8) Capacidad para sentir curiosidad intelectual por los hechos lingüísticos, en particular por la diversidad de las lenguas del mundo y por la indagación sobre los universales esenciales, racionalmente necesarios en toda lengua.

Resultados de aprendizaje
10) Elaboración de un breve trabajo de investigación que refleje la capacidad de plantear hipótesis, de buscar información, de contrastar interpretaciones, de planificar el tiempo de trabajo y de perfilar conclusiones.
11) Desarrollo del espíritu crítico y de la capacidad dialéctica mediante la realización de debates sobre cuestiones de interés, controvertidas y/o de actualidad.
12) Realización de recensiones y comentarios de textos que fomenten la capacidad de análisis, de crítica y de precisión terminológica y conceptual.
13) Participación en un equipo de trabajo para cualquiera de las tareas descritas (debate, investigación, recensión crítica, etc.), desde el que se podrá fomentar y evaluar la capacidad de comunicación de ideas, de maduración del propio criterio, de planificación de tiempos y tareas, de redacción de conclusiones consensuadas, etc.
14) Realización de búsqueda y organización de información en bibliotecas, bases de datos e Internet.

Programa

1. Introducción a la Lingüística general. Las “naturalezas o dimensiones del lenguaje” y la Lingüística general. ¿Qué se entiende por Lingüística general? Teoría del Lenguaje y Lingüística general: la Lingüística general entre las disciplinas lingüísticas "internas" y "externas".

2. Los universales del lenguaje. Unidad y diversidad de las lenguas: diversidad socio-espacial, temporal y estructural. Tipología de los universales del lenguaje y estudio de las lenguas. Universales fonológicos, semánticos, sintácticos, pragmáticos. Universales del lenguaje y tipología lingüística. El problema de la clasificación de las lenguas y el enfoque tipológico. Los universales pragmáticos y la pragmática contrastiva: lenguas y culturas.

3. Las lenguas por dentro: “niveles” de estructuración gramatical de las lenguas. Niveles fónico, morfológico, léxico, sintáctico. Relacines paradigmáticas y sintagmáticas. Algunos conceptos de gramática general: morfema, monema, palabra, oración. Significado léxico y significado gramatical: léxico y gramática en las lenguas del mundo. Fundamentos de sintaxis general y tipológica.

4. La lingüística general en el siglo XX: principales hitos. La lingüística del código: el

estructuralismo y la gramática generativo-transformacional.De la lingüística del código a la lingüística de la comunicación: teoría del lenguaje y teoría de la comunicación. Pragmática intercultural y retórica contrastiva. Culturas de acercamiento y culturas de alejamiento.

Actividades formativas

Las clases tienen lugar un día a la semana (2 sesiones de 45 min.) a lo largo de trece semanas. En las clases presenciales se combinará la exposición teórica con las clases prácticas (ejercicios, lectura y comentario de textos, etc.). La metodología de trabajo en el aula será esencialmente activa, lo que supone que, en ocasiones, los estudiantes deberán preparar por anticipado la documentación propuesta por el profesor, con el objeto de participar, con espíritu crítico, en las discusiones de clases y en el planteamiento y resolución de problemas.
Las tareas que el alumno debe completar en esta asignatura son las siguientes:

1. Asistir a las clases, seminarios o actividades y participar en ellas. En clase el alumno tendrá que realizar ejercicios, comentario de textos, análisis discursivos, debates, etc. Se comentarán y evaluarán en clase. Cuando el profesor lo requiera, preparar previamente alguno de los puntos del temario por medio de algunas lecturas, de la participación en el foro de la asignatura, la recogida de material para comentar en clase, etc. HORAS DE TRABAJO: 30
2. Estudiar la materia explicada en clase, completando los apuntes con las referencias bibliográficas correspondientes o con el material que se indique. Los profesores guiarán esta labor del alumno y facilitará diverso material a través de la página web de la asignatura. HORAS DE TRABAJO. 20
3. Realizar fuera del aula las actividades que se propongan periódicamente, según el calendario de la asignatura: HORAS DE TRABAJO: 10.
4. Acudir a las tutorías establecida: HORAS DE TRABAJO: 2h.
5. Realizar un trabajo escrito sobre algún aspecto de los contenidos del programa. HORAS DE TRABAJO: 10
6. Presentarse al examen final de la asignatura. HORAS DE TRABAJO: 3

TOTAL HORAS DE TRABAJO: 75.

Evaluación

La calificación global de la asignatura se calculará con base en estos baremos:

CONVOCATORIA ORDINARIA

a) Asistencia, participación en clase y ejercicios para realizar tanto en las clases presenciales como fuera de ellas: 20% **b)** Trabajo escrito sobre la descripción tipológica de alguna lengua o familia de lenguas que se realizará preferentemente entre dos alumnos: 30%. Fecha tope de entrega: 16 de noviembre. El material para realizar el trabajo lo proporcionará el profesor a cada grupo **c)** Examen final de todos los temas del programa: 50%. Mes de diciembre.

Universidad de Navarra

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

a) El alumno que así lo desee mantendrá la calificación obtenida con las actividades académicamente dirigidas realizadas durante el curso, incluido el trabajo escrito: 50%
b) Examen escrito de todos los temas del programa: 50% para quienes mantengan la nota de a) o 100% para quienes no la deseen mantener.

Bibliografía y Recursos

Bibliografía básica

Fernández Pérez, M., *Introducción a la Lingüística*, Barcelona, Ariel, 1999. Localízalo en la Biblioteca

Hernández Terrés, J. M., *Lingüística general*, Murcia, DM, 1999. Localízalo en la Biblioteca

López García, Á. y B. Gallardo Paúls (eds.), *Conocimiento y lenguaje*, Valencia, Universidad de Valencia, 2005. Localízalo en la Biblioteca

Simone, R., *Fundamentos de lingüística*, trad. de Mª del P. Rodríguez Reina, Barcelona, Ariel, 1993. Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria

Abad, F. y García Berrio, A. (coords.), *Introducción a la lingüística*, Madrid, Alhambra Universidad, 1983. Localízalo en la Biblioteca

Abad, F., *Nueve conceptos fundamentales para los estudios filológicos*, Madrid, UNED, 1992. Localízalo en la Biblioteca
Akmajian, A. *et al.*, *Lingüística. Una introducción al lenguaje y a la comunicación*, Madrid: Alianza Universidad, 1984. Localízalo en la Biblioteca
Alcaraz Varó, E. y Mª A. Martínez Linares, *Diccionario de lingüística moderna*, Barcelona, Ariel, 2004, 2ª ed amp. y act. Localízalo en la Biblioteca
Alonso-Cortés, Á., *Lingüística general*, Madrid, Cátedra, 1987. Localízalo en la Biblioteca
Coseriu, E., *El hombre y su lenguaje*, Madrid, Gredos, 1991, 2ª ed. rev. Localízalo en la Biblioteca
Coseriu, E., *Teoría del lenguaje y lingüística general*, Madrid, Gredos, 1973, 3ª ed. rev. y corr. Localízalo en la Biblioteca
Crystal, D., *Enciclopedia del lenguaje de la Universidad de Cambridge*
, ed. española dirigida por J. C. Moreno Cabrera, Madrid, Taurus, 1994. Localízalo

en la Biblioteca
Gallardo Paúls, B., *Evolución de lenguas y tipología*, Valencia, Tirant lo Blanch, 2000. Localízalo en la Biblioteca
López García, Á. *et al.*, *Lingüística general y aplicada*, Valencia, Universidad, 1999, 3ª ed. Localízalo en la Biblioteca

Marcos Marín, F., *Introducción a la lingüística: Historia y modelos*, Madrid, Síntesis, 1990. Localízalo en la Biblioteca
Martín Vide, C. (ed.), *Elementos de Lingüística*, Barcelona, Octaedro, 1996. Localízalo en la Biblioteca
Martinet, A., *Elementos de lingüística general*, Madrid, Gredos, 1974, 2ª ed. rev. Localízalo en la Biblioteca
Martínez Celdrán, E., *Bases para el estudio del lenguaje*, Barcelona, Octaedro, 1995. Localízalo en la Biblioteca
Moreno Cabrera, J. C., *Curso Universitario de Lingüística General*, Madrid, Síntesis. Vol. I: *Teoría de la Gramática y sintaxis general*, 1991; vol. II: *Semántica, pragmática, morfología y fonología*, 1994. Localízalo en la Biblioteca
Moreno Cabrera, J. C., *Fundamentos de sintaxis general*, Barcelona, Síntesis, 1987. Localízalo en la Biblioteca
Moreno Cabrera, J. C., *Lenguas del mundo*, Madrid, Visor, 1990. Localízalo en la Biblioteca
Moreno Cabrera, J. M. *Introducción a la lingüística. Enfoque tipológico y universalista*, Barcelona, Síntesis, 1997. Localízalo en la Biblioteca
Moreno Cabrera, J. C., *Tratado didáctico y crítico de Lingüística general*, 2 vols., Madrid: Eufonía, 2014. Localízalo en la Biblioteca
Newmeyer, F. (ed.), *Panorama de la lingüística moderna de la universidad de Cambridge*, Madrid, Visor, 4 vols. (1990, 1991, 1992, 1992). Localízalo en la Biblioteca
Tusón, J., *Teorías gramaticales y análisis sintáctico*, Barcelona, Teide, 1985, 3ª ed. Localízalo en la Biblioteca
Yule, G., *El lenguaje*, Cambridge, Cambridge University Press, 1996. Localízalo en la Biblioteca
Yule, G., *The Study of Language,* Cambridge, Cambridge University Press, 2009. Localízalo en la Biblioteca

Horarios de atención

Lunes, de 16,30h. a 19,30h.

Lugar: despacho 1310. Edif. Biblioteca

Universidad de Navarra

Asignatura: **Theory of arts (FyL)**
Guía Docente
Curso académico: 2017-18

Presentation

http://www.unav.edu/asignatura/theory-of-arts-fyl/

Theory of arts (FyL)