

LICENCIATURA EN HUMANIDADES

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

LICENCIATURA EN HUMANIDADES. PROGRAMAS.

INDICE.....	Página
1er CURSO	
Fundamentos de antropología I.....	3
Geografía humana	9
Historia universal I	11
Historia universal II	15
Introducción a la filosofía	19
Lengua española	23
Lengua francesa I	27
Lengua francesa II	29
Lengua inglesa I	31
Lengua inglesa II	33
Lengua vasca	37
Literatura hispánica	39
Literatura universal I	43
Movimientos culturales y artísticos I	47
2º CURSO	
Cultura clásica	51
Economía	59
Expresión oral y escrita	63
Fundamentos de antropología II	67
Historia del pensamiento filosófico y científico	69
Historia universal III	75
Introducción al derecho	79
Lengua latina	85
Literatura francesa	89
Literatura inglesa	91
Literatura universal II	93
Movimientos culturales y artísticos II	95
3er CURSO	
Corrientes filosóficas de la modernidad I	101
Corrientes filosóficas de la modernidad II	105
Ética	109
Geografía regional	113
Historia del Siglo XIX	119

Historia del Siglo XX	123
Procesos psicológicos básicos	125
Sociología	129
Técnicas informáticas de Gestión	131

4º CURSO

Antropología social	135
Psicología de la personalidad	141

OPTATIVAS DE 1er CICLO

Informática aplicada	147
Introducción a la historia del arte	149
Introducción a la lengua latina	151
Introducción al estudio del medio ambiente	155
Teología	159

OPTATIVAS DE 1er y 2º CICLO

Marketing de servicios	163
Población, ecología y ambiente	167
Psicología social	169
Técnicas informáticas de gestión	

OPTATIVAS DE IIº CICLO

Curso monográfico de Humanidades I	176
Curso monográfico de Humanidades II	181
Curso monográfico de Humanidades III	185
Curso monográfico de Humanidades IV	189
Economía	195
Fundamentos de inteligencia artificial I	197
Historia del cine y otros medios audiovisuales	199
Historia del pensamiento político	205
Introducción al marketing	207
Lingüística	213
Patrimonio cultural	217
Políticas culturales	221
Procesos psicológicos básicos	223
Sociología de la cultura	225
Teoría de las artes	233
Teoría y técnica de la gestión cultural	237

FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA I

Prof. Dra. Lourdes Flamarique

TEMARIO

I. PERSONA Y CULTURA

1. Introducción.
2. El origen de nuestro conocimiento. Experiencia y cultura.
3. El contexto cultural del hombre actual.
4. Algunas nociones de las corrientes actuales de pensamiento.
5. Conclusiones.

II. LA CORPORALIDAD

1. Introducción. Nociones previas.
2. El materialismo cientificista.
3. La historicidad del hombre.
4. La corporalidad del hombre.
5. El hombre, ser económico.

III. LA VIDA

1. Introducción. Nociones previas.
2. La estructura sensitiva y apetitiva.
3. La dinámica de los deseos.
4. Las diferencias hombre-mujer.
5. El problema del dolor.
6. La alteración artificial de la sensibilidad.

IV. LA AFECTIVIDAD

1. Introducción.
2. La naturaleza de los sentimientos.
3. El equilibrio afectivo.
4. Análisis del sentimiento del amor.
5. El desequilibrio afectivo.

V. LA INTELIGENCIA

1. Introducción.
2. Las fuentes de la certeza subjetiva.
3. Las dificultades de la certeza subjetiva.
4. Certezas de evidencia y certezas de creencia .
5. El conocimiento de sí mismo.

VI. LA LIBERTAD Y LA APATÍA

1. Introducción.
2. Significados históricos de la libertad.
3. El concepto actual de libertad.
4. Las paradojas actuales de la libertad.
5. La tendencia natural de la voluntad.
6. La indeterminación de la voluntad.
7. La autodeterminación de la voluntad.
8. La heterodeterminación de la voluntad.

VII. LA INTEGRALIDAD DE LA PERSONA

1. Introducción.
2. El sujeto humano. Estructura objetiva y conciencia.
3. El sujeto humano. Individualidad e intersubjetividad.
4. El sujeto humano. Tendencias libres y necesarias.
5. Conclusión.

BIBLIOGRAFÍA

Obligatoria

Yepes Stork, R., *Fundamentos de Antropología*, Eunsa (3ª edición), Pamplona 1996

Manuales

Choza, J., *Antropología filosófica*, Madrid, Rialp, 1988.

Vicente Arregui, G. y Choza, J., *Filosofía del hombre*, Madrid, Rialp, 1991.

Títulos de carácter general

Ayllón, J.R., *En torno al hombre*, Madrid 1992.

Guerra, M., *El enigma del hombre*, Pamplona, Eunsas, 1992.

Mariás, J., *Antropología metafísica*, Madrid, Alianza 1995.

Polo, L., *¿Quién es el hombre?*, Madrid, Rialp, 1991.

Yepes Stork, R., *Entender el mundo de hoy*, Madrid, Rialp, 1993.

Pensamiento actual

Barco, J. L., *El poder de la sinrazón*, Pamplona, Eunsa, 1993.

Bel, D., *Las contradicciones culturales del capitalismo*, Madrid, Alianza, 1987.

Llano, A., *La nueva sensibilidad*, Madrid, Espasa, 1988.

Yepes Stork, R., *Las claves del consumismo*, Madrid 1989.

Varios

Choza, J., *La supresión del pudor y otros ensayos*, Pamplona, Eunsa, 1990.

Choza, J., *La realización del hombre en la cultura*, Madrid, Rialp, 1990.

Frankl, V., *El hombre en busca de sentido*, Barcelona, Herder, 1996.

Ibañez Langlois, J. M., *Doctrina social de la Iglesia*, Pamplona, Eunsa, 1987.

Juan Pablo II, Encíclica *Sollicitudo rei socialis*; Madrid, Palabra, 1993.

Juan Pablo II, Encíclica *Centessimus annus*; Madrid, Palabra, 1993.

Juan Pablo II, Encíclica *Veritatis Splendor*; Madrid, Palabra, 1998.

Lewis, C.S., *La abolición del hombre*, Madrid, Encuentro, 1988.

Lewis, C.S., *Los cuatro amores*, Madrid, Rialp, 1991.

Lewis, C.S., *El problema del dolor*, Santiago de Chile, Universitaria, 1991.

Lewis, C.S., *Una pena en observación*, Madrid, Anagrama, 1994.

Martí García, M. A., *La intimidad*, Pamplona, Eunsa 1995.

Pieper, J., *El ocio y la vida intelectual*, Madrid, Rialp, 1962.

Pieper, J., *Una teoría de la fiesta*, Santiago de Chile, Universitaria, 1974.

Von Hildebrand, D., *El corazón*, Madrid, Palabra, 1996.

Wojtyla, K., *Persona y acción*, Madrid, BAC, 1985.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se indicará el horario a comienzos de curso.

GEOGRAFÍA HUMANA

Prof. Dr. Alban d'Entremont

I. INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA HUMANA

1. Objeto de estudio de la Geografía Humana
2. Orientación de la Geografía Humana
3. Tradiciones y temática de la Geografía Humana

II. LA POBLACIÓN

4. El poblamiento humano
5. Movimiento natural de la población
6. Movimientos migratorios
7. Composición de la población
8. Cambio demográfico en el mundo

III. EL MEDIO RURAL

9. Los paisajes agrarios tradicionales
10. El hábitat rural
11. Cambios recientes en el medio rural

IV. EL MEDIO URBANO

12. El proceso de urbanización
13. Las ciudades en el mundo
14. La forma de la ciudad
15. Funciones urbanas
16. Los problemas de las ciudades
17. Los sistemas urbanos

V. RECURSOS Y MEDIO AMBIENTE

18. La noción de recurso
19. Localización, disponibilidad, producción y consumo de recursos
20. Efectos ambientales del consumo de recursos

VI. LOS SECTORES ECONÓMICOS

21. El hombre y sus actividades
22. Clasificación y características de las actividades laborales
23. Los sectores económicos en el mundo

VII. EL SECTOR PRIMARIO

- 24. Agricultura y ganadería
- 25. Silvicultura
- 26. Pesca y acuicultura
- 27. Minería

VIII. EL SECTOR SECUNDARIO

- 28. El proceso de industrialización
- 29. La industria moderna

IX. EL SECTOR TERCIARIO

- 30. El comercio
- 31. Transportes y comunicaciones
- 32. Servicios especializados
- 33. La sociedad postindustrial

X. EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

- 34. Problemática del desarrollo económico y social
- 35. Relaciones políticas y económicas entre naciones

BIBLIOGRAFÍA

- d'Entremont, A., *Geografía Económica*, Madrid, Ediciones Cátedra, Colección Geografía Mayor, 1997.
- d'Entremont, A. y Pérez Adán, J., *Desarrollo socioeconómico y evolución demográfica*, Pamplona, Eunsa, 1999.
- d'Entremont, A., *Diez temas de demografía*, Madrid, Euiunsa, 2001.
- Plans, P., Ferrer, M., Derruau, M., Allix, J. P. y Dacier, G., *Geografía Física, Geografía Humana*, Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra, 1993.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Lunes y martes de 10 a 11,30 en el despacho de Geografía (Edif. Biblioteca).

HISTORIA UNIVERSAL I

Prof. Dra. M^a Amor Beguiristáin
Prof. Dña. Eva Tobalina

OBJETIVOS

Se trata de lograr una comprensión adecuada, en primer lugar, de nuestro actual nivel de conocimientos sobre el origen del hombre y su desarrollo social y cultural durante la larga etapa conocida como Prehistoria. En segundo lugar, se hará una aproximación a la aparición de las llamadas civilizaciones urbanas del Próximo Oriente para acercarse, finalmente, a las grandes civilizaciones clásicas, que dieron origen a la civilización Occidental.

TEMARIO

(1ª parte: Prehistoria)

I. INTRODUCCIÓN

1. Concepto de Historia. La disparidad de sus fuentes y el significado de la división en etapas. Características de la asignatura, desarrollo de la docencia, criterios de evaluación.
2. Prehistoria. La búsqueda de sus fuentes de información y el tratamiento de los datos.
3. Grandes errores interpretativos y fraudes que han hecho “historia”. Aprendiendo de los errores.

II. EL PALEOLÍTICO

4. El origen del hombre. Hipótesis y estado de la cuestión.
5. Expansión desde la cuna africana. La ocupación de Eurasia en el Pleistoceno. Una mirada a Atapuerca.
6. El hombre prehistórico y su desarrollo técnico. Una aproximación económica y social a sus industrias.
7. El Neandertal. Cómo era, cómo vivía y cómo moría.
8. ¿Por fin sapiens? La diversificación de grupos y culturas en el Paleolítico Superior.
9. Prehistoria del Arte Occidental. Un homenaje a sus descubridores y estudiosos.

III. PREHISTORIA RECIENTE

10. Adaptaciones culturales ante los cambios climáticos del postglaciar: Epipaleolíticos y Mesolíticos en el Viejo Mundo.
11. La llamada “Revolución Neolítica” o el paso de la depredación a la domesticación de plantas y animales.
12. El arte de las sociedades agropastoriles del Viejo Mundo.
13. La primera arquitectura monumental europea.

(2ª parte: Historia Antigua)

IV. PRÓXIMO ORIENTE

14. Concepto y límites de la Historia Antigua. Fuentes y metodología.
15. La revolución urbana y la aparición de las sociedades complejas en el Próximo Oriente en el IV milenio a.C.
16. Preindoeuropeos e Indoeuropeos. Las transformaciones del III milenio a.C. Las civilizaciones del Creciente Fértil, Asiria y Babilonia.
17. Egipto y el Mediterráneo Oriental hasta el I^{er} milenio a.C.

V. GRECIA

18. Los siglos oscuros. La Ilíada y la Odisea. La época Arcaica. La colonización del Mediterráneo.
19. La aparición de la Polis. Tiranos y legisladores. La religión griega y el surgir del pensamiento filosófico.
20. Atenas y Esparta. Las Guerras Médicas. La Guerra del Peloponeso.
21. Alejandro. El Helenismo.

VI. ROMA

22. Los Etruscos. El nacimiento de Roma, mito y realidad. La época de los reyes.
23. La República. Organización política y social. La conquista del Mediterráneo occidental.
24. La crisis de la República. Los Gracos, Mario y Sila, César y Pompeyo. Optimates y populares.
25. El Alto Imperio. Augusto y sus sucesores. La administración romana. Las provincias.
26. Las transformaciones del siglo III. Una época de cambios económicos, culturales y sociales. Diocleciano y la reorganización del Imperio.
27. La Tardoantigüedad. Las invasiones. ¿Caída o transformación del Imperio Romano?.

BIBLIOGRAFÍA

No resulta fácil encontrar un manual general que abarque la totalidad de la asignatura. Se han seleccionado y ordenado algunos títulos temáticamente.

Obras de referencia:

Atlas culturales de la Humanidad, Madrid, Debate/Círculo de Lectores, 1994.

Bernabeu, J. et al., *Al oeste del Edén. Los orígenes del Neolítico en el Mediterráneo*, Madrid, Síntesis, 1993.

Brézillon, M., *Dictionnaire de la préhistoire*, D34, Larousse, 1969 (1ª ed.).

Cunliffe, B., *Prehistoria de Europa*. Oxford, Barcelona, Crítica, 1998.

Echegaray, J. (Dir.), *Diez palabras clave en Prehistoria*, Estella, Editorial Verbo Divino, 1995.

Finley, M. I., *El mundo de Odiseo*, Fondo de Cultura económica, México, 1991.

McIntosh, J., *Guía Práctica de Arqueología*, Madrid, H. Blume, 1984.

Mossé, C., *Historia de una democracia: Atenas*, Akal, Madrid, 1987.

Padró, J., *Historia del Egipto faraónico*, Alianza Universidad, Madrid, 1997.

Ripoll, E., *Orígenes y significado del Arte Paleolítico*, Madrid, Sílex, 1986.

Roldán, J. M., *Historia de Roma. Tomo I. La República Romana*, Cátedra, Madrid, 1999.

Sanmartín, J., Serrano, J. M., *Historia Antigua del Próximo Oriente. Mesopotamia y Egipto*, Akal, Madrid, 1998.

VV.AA., *Historia de Grecia Antigua*, Cátedra, Madrid, 1989.

VV.AA., *Historia de Roma. Tomo II. El Imperio Romano (siglos I-III)*, Cátedra, Madrid, 1989.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Profesora Beguiristáin: Miércoles de 12 a 13 y de 16 a 18, en el despacho 2080 de Biblioteca. Para cualquier consulta pueden ponerse en contacto por correo electrónico: <mbegui@unav.es>. Profesora Tobalina: Para cualquier consulta pueden ponerse en contacto por correo electrónico: <etobalina@unav.es>

HISTORIA UNIVERSAL II

Prof. Dra. Ángeles García de la Borbolla

PROGRAMA

I. DE LA ANTIGÜEDAD AL MUNDO MEDIEVAL

1. La decadencia del Imperio romano occidental y las migraciones germanas. Las sucesivas oleadas invasoras (s. IV-V): hunos, alanos y godos en Oriente; vándalos, suevos y burgundios en Occidente. La segunda invasión (s. V-VI): francos, alamanes y bávaros. Tercera oleada (VI- VII): lombardos y ávaros. Invasiones marítimas.
2. Los reinos germánicos de Occidente. El reino vándalo de África. El reino ostrogodo de Italia. El reino franco en la Galia. El reino hispano-godo. La Britania anglosajona.
3. El Imperio romano de Oriente y la tradición bizantina. La restauración de Justiniano. Heraclio y los comienzos de la Edad Media bizantina.

II. LOS FUNDAMENTOS DE LA CRISTIANDAD OCCIDENTAL

4. La predicación del Islam y la expansión musulmana. Mahoma y el Islam. Los primeros califas ortodoxos. El califato omeya.
5. El Imperio carolingio. Evolución política. Las segundas invasiones: pueblos escandinavos, húngaros y sarracenos. La restauración imperial otónida.
6. Economía, sociedad y cultura.
7. Al-Andalus y los primeros núcleos de resistencia frente al Islam. La conquista y organización del territorio. El periodo de esplendor: el califato de Córdoba. Los reinos taifas. La formación de los reinos cristianos peninsulares: de la resistencia a la expansión.

III. LA PLENITUD DEL MEDIEVO:

8. Europa occidental en torno al año mil. Crecimiento demográfico y expansión rural. El renacimiento de las ciudades. El orden feudal.
9. El Papado y el Imperio. Gregorio VII y la Reforma de la Iglesia. El *Dominio Mundi*.
10. Las monarquías feudales: Francia e Inglaterra.

11. Bizancio e Islam. Las cruzadas.
12. Religiosidad y cultura en Occidente. El desarrollo monástico: Cluny y el Císter. Las Herejías. Las órdenes mendicantes. Universidades.

IV. LA BAJA EDAD MEDIA:

13. La crisis del siglo XIV: hambres, pestes y guerras.
14. La Guerra de los Cien años.
15. Crisis y transformación del pontificado: el papado en Aviñón y el Cisma de Occidente.
16. La génesis del Estado moderno.

BIBLIOGRAFÍA

- Claramunt, S., Portela, E., Gonzalez, M., Mitre, E., *Historia de la Edad Media*. Barcelona, 1992.
- García de Cortázar, J.A. y Sesma Muñoz, J.A., *Historia de la Edad Media. Una síntesis interpretativa*. Madrid, 1998.
- Heers, J., *Historia de la Edad Media*. Barcelona, 1984.
- Lacarra, J.M., *Historia Universal de la Edad Media*. T. I. Barcelona, 1985
- Ladero Quesada, M. A., *Historia Universal de la Edad Media*, Barcelona, 1987.
- Ruiz de la peña, J. I., *Introducción al estudio de la Edad Media*, Barcelona, 1984.
- Valdeón Baroque, J., *Historia general de la Edad Media* (siglos XI-XV). Madrid, 1977.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará mediante dos pruebas de carácter obligatorio.

1. Prueba teórica. Un examen escrito que se realizará dentro de las fechas previstas por la secretaría de la Facultad sobre los contenidos del programa de la asignatura que aparece en la guía de estudios de la Licenciatura de Humanidades. El resultado del mismo equivale al 60% de la nota final.
2. Prueba práctica. Cada alumno de manera individual debe realizar un trabajo cuyo plazo límite de entrega será el día 1 de junio. Este ejercicio

tiene como objetivo la evaluación de la capacidad metodológica del alumno a la hora de realizar un pequeño trabajo de investigación bibliográfica. Su calificación corresponde al 40% de la nota final.

A comienzo del mes de marzo, se asignará a cada alumno unos volúmenes consecutivos de una revista científica de Historia Medieval. El alumno deberá analizar el contenido de sus artículos de fondo y seleccionar aquellos que hagan referencia al tema que el profesor le indique. Finalmente, deberá presentar por escrito la relación de artículos ordenados alfabéticamente y citados correctamente, según el profesor ha enseñado a lo largo de varias sesiones. Esta lista irá acompañada de un breve resumen donde se destaque la idea principal de esa publicación.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Horario de consulta: Jueves, 10 a 12h. Despacho 2071. Edificio Biblioteca. e-mail: borbolla@unav.es

INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA

Prof. Dr. Enrique Alarcón

OBJETIVOS

La asignatura desarrolla los grandes temas de la Filosofía conforme a los planteamientos más perennes en su Historia. Al repensarlos, se pretende que los alumnos adviertan el carácter estricto de este saber, su índole sapiencial, la estructuración orgánica de sus contenidos, y su directa vinculación con el gobierno de la propia vida.

TEMARIO

I. LA FILOSOFÍA COMO AMOR A LA SABIDURÍA

1. Los fines del hombre.
2. Conocer y amar.
3. La Filosofía, “amor a la sabiduría”.
4. El objeto de la sabiduría.

II. LA FILOSOFÍA COMO CONTEMPLACIÓN

5. La contemplación y la acción.
6. Lo valioso y lo necesario.
7. El fin de la acción.
8. La naturaleza y la acción.
9. Individuo y sociedad.

III. LA FILOSOFÍA COMO CIENCIA PRIMERA

10. Conocimiento y verdad.
11. Las vías del conocimiento sapiencial.
12. Las corrientes históricas del pensamiento filosófico.
13. El primer principio de conocimiento racional.
14. Intellecto y razón.

IV. LA FILOSOFÍA COMO CIENCIA DE LA REALIDAD

15. Lo necesario y lo contingente.

- 16. La estructura de la realidad física.
- 17. La noción de ente y el ser como acto.
- 18. El nombre y el verbo, el concepto y el juicio.

V. LA FILOSOFÍA COMO CIENCIA DEL ESPÍRITU

- 19. El espíritu. Su inmaterialidad e inmortalidad.
- 20. La dignidad personal.
- 21. La creación.
- 22. Dios como Causa Primera.

VI. LAS DISCIPLINAS FILOSÓFICAS

- 23. La jerarquía y el orden de la realidad.
- 24. Lógica.
- 25. Filosofía de la naturaleza.
- 26. Metafísica.
- 27. Ética.

RÉGIMEN

La materia de examen será la expuesta en clase. Los alumnos también habrán de leer las obras señaladas abajo como de lectura obligatoria. Además, a lo largo del curso, el profesor irá señalando algunos textos que los alumnos deberán comentar por escrito.

LECTURAS OBLIGATORIAS:

Platón , *Gorgias*, en Idem, *Diálogos*, vol. 2, Madrid, Gredos, 1983, P. 23-145.
Pieper, J., *El ocio y la vida intelectual*, Madrid, Rialp, 1998.

LECTURAS SUGERIDAS

Aristóteles, *Ética nicomaquea*, Madrid, Gredos, 1998.
Aristóteles, *Metafísica*, libro I, Madrid, Gredos, 1994.
Bell, D., *Las contradicciones culturales del capitalismo*, Madrid, Alizanza, 1989.

- Bloom, A.D., *El cierre de la mente moderna*, Barcelona, Plaza y Janés, 1994.
- Gilson, E., *El amor a la saliduría*, Caracas, AYSE, 1974.
- Gilson, E., *La unidad de la experiencia filosófica*, Madrid, Rialp, 1998.
- Hazard, P., *El pensamiento europeo en el siglo XVIII*, Madrid, Alianza, 1991.
- Hazard, P., *La crisis de la conciencia europea*, Madrid, Alianza, 1988.
- Llano Cifuentes, A., *La nueva sensibilidad*, Madrid, Espasa Calpe, 1989.
- Millán Puelles, A., *Fundamentos de Filosofía*, Madrid, Rialp, 1998.
- Pieper, J., *Defensa de la Filosofía*, Barcelona, Herder, 1982.
- Pieper, J., *El ocio y la vida intelectual*, Madrid, Rialp, 1998.
- Platón, *Diálogos*, Madrid, Gredos, 1981 ss.
- Polo, L., *Introducción a la Filosofía*, Pamplona, Eunsa, 1999.
- Polo, L., *Quién es el hombre*, Madrid, Rialp, 1993.
- Tomás de Aquino, *La verdad y la falsedad*, Pamplona, Cuadernos de Anuario Filosófico Serie Universitaria nº 19, 1999.
- Zubiri, X., *Cinco lecciones de Filosofía*, Alianza, Madrid, 1992.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Viernes de 9'00 a 12'00 hs. en el Despacho 2340 de la Biblioteca de Humanidades. Correo electrónico: [ealarcon@unav.es](mailto:calarcon@unav.es). Página de la asignatura: <http://www.unav.es/filosof/introfilo/>

LENGUA (ESPAÑOLA)

Prof. Dra. Carmela Pérez-Salazar

OBJETIVOS

La asignatura Lengua (española) tiene como objetivo examinar, de forma general, los problemas que presenta el español en todos sus niveles: fonético, morfosintáctico y léxico. Orientada especialmente hacia la práctica, pretende servir de ayuda para el estudiante como usuario de la lengua, y proporcionar una información básica que le permita resolver razonadamente sus propias dudas.

TEMARIO

1. El español. El nombre de la lengua. Variedad y unidad del español. Criterios de corrección. El español en España y en el resto del mundo.
2. Fonética: la pronunciación. Errores de pronunciación.
3. Ortografía. Normas de acentuación y signos de puntuación. Acento y entonación.
4. Uso del léxico. El Diccionario de la Real Academia Española (22ª edición). Impropiiedades léxicas. Palabras cliché. Extranjerismos. Latinismos. Algunos procedimientos de formación de palabras.
5. Conceptos de enunciado, oración y frase. Orden sintáctico de los elementos en la oración simple. La oración compuesta. Incorrecciones sintácticas y dificultades de concordancia. Cuestiones normativas acerca de algunas conjunciones.
6. Introducción al pronombre personal. Fórmulas de tratamiento. Pronombre objeto: leísmo, laísmo y loísmo. Orden de colocación de los pronombres átonos.
7. Artículo, demostrativo, posesivo, numeral, indefinido. Cuestiones normativas. Relativo: uso de los distintos relativos. Cuestiones normativas.

8. Verbo: características y clasificación del verbo español. Problemas sintácticos de algunos verbos.
9. Adverbios y preposiciones. Cuestiones normativas.

BIBLIOGRAFÍA

- Alarcos Llorach, E., *Gramática de la lengua española*, Madrid, Espasa Calpe, 1994.
- Alcina, J. y J.M. Blecua, *Gramática española*, Barcelona, Ariel, 1982, 3ª ed.
- Casado, M., *El castellano actual: usos y normas*, Pamplona, Eunsu, 1997, 6ª ed.
- Gómez Torrego, L., *Manual de español correcto*, Madrid, Arco / Libros, 5ª ed, 1994,, 2 vols.
- Gómez Torrego, L., *El léxico en el español actual: uso y norma*, Madrid, Arco / Libros, 1995.
- Gómez Torrego, L., *Gramática didáctica del español*, Madrid, SM, 1997.
- Lapesa, R., *El español moderno y contemporáneo*, Barcelona, Crítica, 1996.
- Lázaro Carreter, F., *El dardo en la palabra*, Madrid, Galaxia, 1997.
- Martínez de Sousa, J., *Dudas y errores de lenguaje*, Madrid, Paraninfo, 1983, 3ª ed. corregida y aumentada.
- Montolío, E., (coord.), *Manual práctico de escritura académica*, Barcelona, Ariel, 2000, 3 vols.
- Real Academia Española, *Esbozo de una nueva gramática de la lengua española*, Madrid, Espasa Calpe, 1974.
- Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española*, Madrid, Espasa Calpe, 2001, 22ª ed.
- Real Academia Española, *Ortografía de la lengua Española*, Madrid, Espasa- Calpe, 1999
- Seco, M. y Ramos González, G. *Diccionario del español actual*, Madrid, Aguilar, 1999.
- Seco, M., *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, Madrid, Espasa Calpe, 2000, 10ª ed. renovada.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Lunes, 9:30 a 10:30.

Martes, 11:45 a 13:45.

En el despacho 1290. Edificio de Biblioteca.

LENGUA FRANCESA I

Prof. Dña. M^a del Pilar Saiz Cerrada

OBJETIVOS

1. Poner al alumno en condiciones de obtener las competencias gramaticales necesarias en Morfología y Sintaxis para un dominio de la lengua hablada y de la escrita correspondientes al nivel inicial. Los cursos tendrán una estructura dinámica.
2. Crear una relación de familiaridad entre el alumno y los medios de expresión de la lengua francesa: vocabulario, giros sintácticos y semánticos, etc, que le permitan expresarse con soltura.
3. Potenciar la participación del alumno durante las clases.
Para poder evaluar los conocimientos adquiridos por los alumnos, así como la asimilación de los temas y contenidos explicados, se harán diferentes pruebas a lo largo del trimestre.

PROGRAMA

1. El francés en el mundo.
2. Algunas nociones preliminares: Los elementos de la lengua.
3. Las partes del discurso:
 - 3.1. El nombre y el artículo. Vocabulario y estructuras. Situaciones de comunicación.
 - 3.2. El adjetivo. Vocabulario y estructuras. Situaciones de comunicación.
 - 3.3. El pronombre. La descripción.
 - 3.4. El verbo. Presentación. Problemas frecuentes. Cómo se redacta un texto: primera aproximación.
 - 3.5. La preposición. Modalidades.

BIBLIOGRAFÍA

- Bescherelle. *La Grammaire pour tous*, Paris, Hatier, 1997.
 Bescherelle. *L'art de conjuguer*, Paris, Hatier, 1997.
 Blanche-Benveniste, C., Jeanjean, C., *Le français parlé*, Paris, Didier Érudition, 1987.
 Grevisse, M., *Le bon usage*, Paris, Duculot, 1988.
 Grevisse, M., *Précis de grammaire française*, Paris, Duculot, 1988.
 Grevisse, M., Goosse, A., *Nouvelle Grammaire Française*, Paris, Duculot, 1990.
 Maingueneau, D., *Syntaxe du français*, Paris, Hachette Supérieur, 1994.
 Martinet, A., *Grammaire Fonctionnelle du français*, Paris, Didier, 1980.

Diccionarios

- García Pelayo, R., Testas, J., *Larousse Moderno. Français-Espagnol. Español-Francés*, Paris, Éditions Larousse, Collection Saturne, 1991.
Le Petit Robert, Paris, Littré, 1994.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se concretará al comienzo del curso.

LENGUA FRANCESA II

Prof. Dña. M^a del Pilar Saiz Cerrada

OBJECTIFS

1. Élargir les connaissances de l'élève dans le domaine de la Grammaire Française et en résoudre les problèmes pratiques afin d'avoir une bonne maîtrise des notions fondamentales et d'en percevoir l'utilité.
2. Rendre l'étudiant conscient de sa capacité de s'exprimer aussi bien dans la langue écrite que dans la langue parlée.
3. Découvrir comment les différentes parties étudiées de la Grammaire constituent le point de départ pour arriver à formuler un message adoptant des formes variées d'après la situation de communication.

Il faut tenir compte que cette matière est la suite de Langue Française I et les contenus du cours visent à approfondir les contenus acquis au long du premier trimestre. Pour atteindre ces objectifs, à part les aspects théoriques, toujours importants, il y aura des activités complémentaires dans le but de créer chez l'élève le niveau nécessaire à l'oral et à l'écrit.

En même temps il y aura des épreuves régulières pour connaître la progression de l'élève.

PROGRAMME

1. Initiation à la syntaxe du français:
 - 1.1. La phrase complexe: coordination; juxtaposition.
 - 1.2. La phrase simple. Vocabulaire et structures.
 - 1.3. Situations.
 - 1.4. La subordination.
2. Types d'écrits.
3. Analyse des récits.

BIBLIOGRAPHIE

- Abbadie, Ch., Chovelon, B., Morsel, M.-H., *L'expression française*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 1988.
- Bescherelle. *L'art de conjuguer*, Paris, Hatier, 1997.
- Bescherelle. *La Grammaire pour tous*, Paris, Hatier, 1997.
- Blanche-Benveniste, C., Jeanjean, C., *Le français parlé*, Paris, Didier Érudition, 1987.
- García, M.A., Álvarez, B., Anguita, F., *Fundamentos básicos de sintaxis comparativa (Francés-Español)*, Córdoba, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba, 1988.
- Grevisse, M., *Cours d'Analyse grammaticale*, Paris, Duculot, 1970.
- Grevisse, M., Goosse, A., *Nouvelle Grammaire Française*, Paris, Duculot, Paris, 1990.
- Grevisse, M., *Le bon usage*, Paris, Duculot, 1988.
- Grevisse, M., *Précis de grammaire française*, Paris, Duculot, 1988.
- Maingueneau, D., *Syntaxe du français*, Paris, Hachette Supérieur, 1994.
- Martinet, A., *Grammaire Fonctionnelle du français*, Paris, Didier, 1980.
- Dictionnaires
- García Pelayo, R., Testas, J., *Larousse Moderno. Français-Espagnol. Español-Frncés*, Paris, Éditions Larousse, Collection Saturne, 1991.
- Le Petit Robert*, Paris, Littré, 1994.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se concretará a principio de curso.

LENGUA INGLESA I

Prof. Dra. Rosalía Baena

OBJECTIVES

An introduction to English grammar: a linguistic approach

PROGRAMME

- I. Phonetics and Phonology: Modern English pronunciation. Sound, stress and intonation.
- II. Morphology: Word formation: derivation and composition in English.
- III. Syntax: Word Order and Sentence Structures.
- IV. Semantics and Inside Meaning: Advanced Vocabulary and Idioms. Phrasal Verbs.
- V. Pragmatics and Discourse Comprehension: English language and its cultural context.

REQUIREMENTS

1. Students will be required to submit several short papers. The papers will be accepted only on the day indicated.
2. Attendance and active participation in class is necessary.
3. A written final exam.

BIBLIOGRAPHY

Bauer, L., *English Word-Formation*, Cambridge, Cambridge UP, 1983.
Cortney, R., *Dictionary of Phrasal Verbs*, London, Longman, 1986.
Crystal, D., *English as a Global Language*, Cambridge, Cambridge U.P., 1997.

Greensbaum, S. and Randolph Quirk, *A Student's Grammar of the English Language*, London, Longman, 1990.
Murphy, R., *English Grammar in Use*, Cambridge, Cambridge UP, 1995.
Roach, P., *English Phonetics and Phonology*, Cambridge, Cambridge UP, 1983.
Wardaugh, R., *Understanding English Grammar. A Linguistic Approach*, Oxford, Blackwell, 1995.

ASESORAMIENTO ACADEMICO

Tuesdays and Wednesdays from 12-2. Dpto. de Lingüística. Lenguas Modernas. Edificio Bibliotecas. By appointment (rbaena@unav.es).

LENGUA INGLESA II

Prof. Dr. Andrew Breeze

OBJETIVOS

El programa consta de dos partes. La primera consiste en un estudio detallado de la historia de la lengua inglesa, desde sus orígenes en anglosajón hasta la actualidad. Los alumnos entregarán un trabajo basado en uno de los temas lingüísticos estudiados. La segunda consiste en un examen general de la literatura inglesa desde sus orígenes hasta la época de William Shakespeare. Los alumnos entregarán un trabajo sobre uno de los libros de texto (señalados con un asterisco).

TEMARIO

I. ESTUDIO DIACRÓNICO DE LA LENGUA INGLESA

1. El inglés en la familia de las lenguas indoeuropeas.
 - 1.1. El grupo teutónico.
 - 1.2. El subgrupo teutónico occidental.
2. Old English (período hasta 1150).
 - 2.1. Las lenguas de Gran Bretaña previas al inglés.
 - 2.2. La Conquista Teutónica.
 - 2.3. La lengua anglosajona: origen y situación.
 - 2.4. Características del Old English: sustantivo, adjetivo, artículo, verbos, pronombres. El género gramatical. Vocabulario. Compuestos. Prefijos y sufijos.
 - 2.5. El contacto de inglés con otras lenguas: influencia celta, influencia latina, influencia escandinava.
3. Middle English (1150-1500).
 - 3.1. La conquista normanda y sus efectos.
 - 3.2. La difusión del francés y del inglés.
 - 3.3. Adopción gradual del inglés en todos los ámbitos de la vida.
 - 3.4. Cambios fundamentales en la lengua.

- 3.4.1 Gramática: pérdida de inflexiones en el sustantivo, el adjetivo, el pronombre, y el verbo. Verbos fuertes y débiles. Pérdida del género gramatical.
- 3.4.2 Vocabulario: influencia francesa y pérdida de vocabulario anglosajón.
- 3.5. Aparición del Standard English.
- 4. Modern English (a partir de 1500).
 - 4.1. El Renacimiento: 1500-1650.
 - 4.2. La ortografía y el enriquecimiento del vocabulario.
 - 4.3. Evidencia en los escritos de Shakespeare.
 - 4.4. Los cambios de pronunciación.
 - 4.5. El gran cambio vocálico.
 - 4.6. Gramática: el nombre, el adjetivo, el pronombre, el verbo.
- 5. Llamada a la autoridad: 1650-1800.
 - 5.1. Deseo de fijación del idioma, de reformarlo y de establecer normas para el uso.
 - 5.2. Propuestas y rechazo de una academia de la lengua.
 - 5.3. Gramática prescriptiva y 'doctrine of usage'.
- 6. Inglés reciente.
 - 6.1. Ciencia y tecnología.
 - 6.2. Nuevo vocabulario. Cambios de significados.
 - 6.3. Compuestos. Prefijos y sufijos.
 - 6.4. Argot.
 - 6.5. The Oxford English Dictionary.
 - 6.6. El inglés como lengua internacional.
- 7. Inglés en los Estados Unidos.
 - 7.1. Diferencias en pronunciación, ortografía, vocabulario y gramática.
 - 7.2. Dialectos.

BIBLIOGRAFÍA

- Baugh, A.C., *A History of the English Language*, London, Routledge, 1993.
- Burchfield, R.W., *The English Language*, Oxford, Oxford, 1985.
- Gramley, S., *A Survey of Modern English*, London, Routledge, 1992.
- Strang, B., *A History of English*, London, Methuen, 1986.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Lunes y martes de 12 a 13 y viernes de 13 a 14 horas en el despacho
Dpto. de Lingüística. Lenguas Modernas de la Biblioteca.

LENGUA VASCA

Prof. Dr. Asier Barandiaran

HELBURUAK

Euskal Hizkuntza irakasgaiak era orokorrean euskarak dituen alderdi hauek kontutan hartu nahi ditu ikasturte honetan egingo den analisisan: fonetika, morfosintaxia eta lexikoa. Teoria eta ariketa praktikoen bidez hizkuntza idatziaren araudiari ekingo zaio, Euskaltzaindiaren arauak eta egungo estilo joerak kontutan hartuz.

IKASGAI-ZERRENDAA

- Euskara, hizkuntzaren aldaerak eta batasuna. Euskara batuaren arautzea.
- Fonetika: ahozkerak.
- Ortografia. Puntuazio-zeinuak. Euskal azentua eta intonazioa.
- Lexikoaren erabilera, irizpideak eta okerreko joerak. Hitzen eraketa.
- Aditza: ezaugarri orokorrak eta sailkapena. Aldia, modua eta aspektua.
- Perpaus bakuna. Perpausen egitura: hitzen ordena.
- Perpaus elkartuak. Menperakuntza. Testu mailako loturak: lokailuak.
- Idazkeran sortzen diren ohizko arazoek konponketa Euskaltzaindiaren arau berrien argitik.
- Garbi idazteko bideak
- Administrazioeko idazkiak.

BIBLIOGRAFIA

Hiztegiak:

Hiztegia 3000, Adorez 7, Bilbo, 1996.

Elhuyar Hiztegia, Elhuyar Kultur Elkartea, Usurbil, 2000

Bestelakoak:

- Alberdi Larizgoitia, X., *Euskaltzaindiaren araugintza berria: ikastaroa*, Euskal Herriko Unibertsitatea, Bilbao, 1999.
- , *Euskal Estilo Libururantz*, Euskal Herriko Unibertsitatea, Bilbao, 2001.
- Azkarate, M., *Euskal morfologiaren historia*, Elkarlanean, Donostia, 2001.
- Egunkaria, *Estilo liburua*, Andoain, 2001.
- Etxeberria, J. M., *Euskararen oinarritzko hiztegia: maiztasun eta prestasun azterketa*, Eusko Jaurlaritza, Vitoria-Gasteiz, 1987.
- Euskaltzaindia, *Euskal Gramatika laburra. Perpaus bakuna*, Bilbo, 1992.
- Ezeiza, J., *Testuaren harian: euskal esaldiaren estilistika*, Donostia, Gaiak, 1996.
- , *Esalditik testura: (Euskaraz trebatzen)*, Donostia, Gaiak, 1996.
- Garzia Garmendía, J., *Joskera Lantegi*, Donostia, Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioa, 1997.
- Habe, *Hizkuntza zuzen erabiltzeko arau eta proposamen-bilduma*, Eusko Jaurlaritza, Vitoria-Gasteiz, 1993.
- Herri Ardularitzaren Euskal EWrakundea, *Hizkera argiaren bidetik*, Vitoria-Gasteiz, 1994.
- , *Herri-administrazioetako hizkuntza-eskakizunak: azterketa-ereduak*, Oñati, 2001.
- Urrutia, H., *Fonética vasca*, Universidad de Deusto, Bilbao, 1991.
- Zabala, I., (Koord.), *Testu-loturarako baliabideak*, Bilbao, Euskal Herriko Unibertsitatea, 1996.
- Zubiri, I., *Euskal Gramatika Osoa*. Bilbao, Didaktiker, ,2000.

HORARIO DE ASESORAMIENTO

Previa consulta.

LITERATURA HISPÁNICA

Prof. Dr. Luis Galván

OBJETIVOS

El primer objetivo de la asignatura es familiarizar a los alumnos con temas, épocas, movimientos, autores y obras importantes de la literatura hispanoamericana. El segundo es la iniciación en el análisis e interpretación de textos literarios. El programa de clases se configura en torno a grandes temas, para proporcionar una visión de la literatura como transmisión y renovación de ideas y figuras fundamentales. Los textos se seleccionan de tal manera que cubran toda la historia de la literatura hispánica, mas sin propósito de exhaustividad, que no es posible en una asignatura de un semestre de duración.

TEMARIO

0. Introducción.

El estudio de la literatura. Géneros, estructuras y símbolos fundamentales. Fundamentos de historia de la literatura: las épocas; continuidades y discontinuidades; la recepción.

1. El Cid Campeador

- 1.1. La épica medieval: *Cantar de Mio Cid* y *Mocedades de Rodrigo*.
- 1.2. El romancero.
- 1.3. El teatro del siglo XVII: Guillén de Castro, *Mocedades del Cid*.
- 1.4. Novela y teatro históricos en el siglo XIX.
- 1.5. Fin de Siglo y Vanguardias.

2. Bajo mundo, picaresca y delincuencia

- 2.1. La novela picaresca: *Lazarillo*, *Guzmán de Alfarache*, *Buscón*.
- 2.2. Literatura burlesca del XVII: hampa y clases ínfimas.
- 2.3. La marginalidad romántica.
- 2.4. Narrativa realista del XIX.
- 2.5. Narrativa del siglo XX: Neorrealismo y realismo social.
- 2.6. Literatura gauchesca: José Hernández, *Martín Fierro*.
- 2.7. El bajo mundo en la narrativa hispanoamericana del siglo XX.

3. Celestina y don Álvaro: amores imposibles

- 3.1. El *Libro de buen amor*.
- 3.2. La *Celestina* y la literatura celestinesca.
- 3.3. El petrarquismo.
- 3.4. El conflicto amoroso en el teatro áureo.
- 3.5. El amor imposible romántico.
- 3.6. Federico García Lorca.

4. La noche y el sueño

- 4.1. Noche y sueño en el Siglo de Oro: del misticismo a la sátira; *La vida es sueño* de Calderón.
- 4.2. El sueño romántico.
- 4.3. Lo onírico en la literatura hispanoamericana.

5. Don Quijote

- 5.1. La novela de caballerías.
- 5.2. *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha*.
- 5.3. El modernismo y el regeneracionismo hispánico.
- 5.4. La denuncia política y social.
- 5.5. Realidad, ficción y metaliteratura: el *Quijote* en la postmodernidad.

Lecturas, manuales y bibliografía

Son de lectura obligatoria cuatro libros, que corresponden a los temas 2-5; se les dedicará especial atención en clase y serán objeto de la evaluación final.

García Márquez, Gabriel, *El coronel no tiene quien le escriba*, Barcelona, Anagrama, 2000.

Saavedra, Duque de Rivas, Ángel de, *Don Álvaro o la fuerza del sino*, ed. Donald L. Shaw, Madrid, Castalia, 1993.

Calderón de la Barca, Pedro, *La vida es sueño*, ed. J.M. Ruano de la Haza, Madrid, Castalia, 1994.

Cervantes, Miguel de, *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha*. Se leerán y comentarán los siguientes capítulos: de la primera parte, caps. I, VIII, XXII; de la segunda parte, caps. III, X, XVII, XXIX y LXXIV.

Cada uno, de acuerdo con sus preferencias y el tiempo disponible, puede aumentar esa lista; se recomienda especialmente: el *Quijote* completo; el *Cantar de mio Cid* (conviene una edición modernizada solvente, por ejemplo las de F. Marcos Marín en Biblioteca Nueva y la de A. Reyes en Espasa-Calpe); el *Lazarillo de Tormes*; *El caballero de Olmedo*, de Lope de Vega;

Las mocedades del Cid, de Guillén de Castro; *Rimas y Leyendas*, de G.A. Bécquer; *Misericordia*, de B. Pérez Galdós; *Bodas de sangre*, de F. García Lorca; *Las ratas*, de M. Delibes; *Cantos de vida y esperanza*, de R. Darío; *Ficciones*, de J.L. Borges.

Manuales:

Para la literatura española

Menéndez Peláez, J., y otros, *Historia de la literatura española*, 3 vols., Madrid, Everest, 1993-1995.

Para la literatura hispanoamericana:

Bellini, Giuseppe, *Nueva historia de la literatura hispanoamericana*, Madrid, Castalia, 1997.

Otros manuales que pueden resultar útiles:

Bellini, Giuseppe, *Historia de la literatura hispanoamericana*, Madrid, Castalia, 1990. (versión más antigua y resumida del manual de 1997)

García López, José, *Historia de la literatura española*, Barcelona, Teide, 1959 (con otras muchas ediciones; manual anticuado, pero puede servir de introducción porque es ordenado y claro).

Pedraza Jiménez, Felipe B. y Milagros Rodríguez Cáceres, *Las épocas de la literatura española*, Barcelona, Ariel, 1997 (configurado con un claro planteamiento histórico, da más peso a las épocas, movimientos, géneros, etc., que a los autores individuales).

Bibliografía específica sobre algunos temas:

Deyermond, A., *El "Cantar de mio Cid" y la épica medieval española*, Barcelona, Sirmio, 1987.

Deyermond, A., *Historia de la literatura española. I: la edad media*, Barcelona, Ariel, 1994.

Arellano, I., *Historia del teatro español del siglo XVII*, Madrid, Cátedra, 1995.

Peers, E. A., *Historia del movimiento romántico español*, 2 vols., Madrid, Gredos, 1973.

Romero Tobar, L., *Panorama crítico del romanticismo español*, Madrid, Castalia, 1994.

Gullón, R., *Direcciones del modernismo*, Madrid, Gredos, 1963.

Azam, G., *El modernismo desde dentro*, Barcelona, Anthropos, 1989.

Sanz Villanueva, S., *Historia de la literatura española. VI.2: el siglo XX; literatura actual*, Barcelona, Ariel, 1994.

Shaw, D. L., *Nueva narrativa hispanoamericana*, Madrid, Cátedra, 1992.

EVALUACIÓN

La evaluación se realizará mediante un primer examen, en noviembre, que abarcará sólo parte del temario y las lecturas vistas hasta ese momento; y un examen final al terminar la asignatura, que abarcará toda la materia. El primer examen no libera materia, pero la nota supondrá un porcentaje de la nota final.

En los exámenes serán objeto de evaluación:

- 1.- Conocimientos objetivos sobre épocas, géneros, autores y obras importantes de la literatura hispánica (por medio de preguntas de extensión media).
- 2.- Lectura y comprensión de los libros de lectura obligatoria (por medio de preguntas acerca de su contenido e interpretación).
- 3.- Capacidad de análisis e interpretación de obras literarias (con el comentario de un texto no trabajado en clase).

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Martes de 9 a 10:30 h. y miércoles de 12:30 a 14 h. en el despacho 1660 de la biblioteca.

LITERATURA UNIVERSAL I

Prof. Dr. Enrique Banús

OBJETIVOS

Conocimiento de las principales fuentes de la literatura europea (literatura bíblica, literatura greco-romana, literatura medieval) con sus personajes literarios y sus obras más relevantes. Introducción a las épocas y movimientos de los siglos XVI-XX. La selección de las obras y personajes que se comentarán se ha realizado fundamentalmente por el criterio de la recepción, es decir, se tratarán aquellas características, obras, temas que perviven por encima de un momento histórico. La asignatura combina aspectos históricos con cuestiones fundamentales, tratadas al hilo de la historia de la literatura universal.

TEMARIO

1. Introducción.
 - 1.1. Aproximación al concepto de Literatura.
 - 1.2. Cultura y recepción.
 - 1.3. Los problemas de la Historiografía.
 - 1.4. Literatura y Antropología.
 - 1.5. Literatura Europea Occidental como "espacio cultural".
2. Épocas y movimientos literarios de la modernidad: una introducción.
3. De la literatura clásica recibida.
 - 3.1. Grandes visiones del mundo clásico a lo largo de los siglos.
 - 3.2. Las poéticas.
 - 3.3. El héroe épico.
 - 3.4. La tragedia y sus grandes personajes.
 - 3.5. El mito y los mitos.
4. De la recepción de los clásicos por el Cristianismo.
5. La aportación literaria del cristianismo.

- 5.1. Temas bíblicos.
- 5.2. Apócrifos.
- 5.3. Leyendas.
- 6. Aspectos europeos de la Edad Media.
 - 6.1. Literatura medieval en latín y la transmisión de la cultura clásica. El renacimiento carolingio.
 - 6.2. La épica.
 - 6.3. Trovadores y Minnesänger. Juglares. Cancioneros.
 - 6.4. Literatura goliárdica.
 - 6.5. Petrarca y el petrarquismo.
 - 6.6. Dante.
 - 6.7 El ciclo artúrico. La novela de caballerías.
 - 6.8. El desarrollo del teatro medieval.

BIBLIOGRAFÍA

Banús, Enrique, *Literatura europea: una introducción*, Pamplona, Newbook, 2002 (conviene no utilizar ediciones anteriores).

Se recomienda también estudiar cada uno de los temas por una historia de la literatura, artículos de enciclopedia o diccionarios de personajes y obras de la literatura. Se pueden recomendar:

Como historias de la literatura:

Martín de Riquer-José María Valverde: *Historia de la literatura Universal* (en cualquiera de sus ediciones).

Klaus von See (ed.), *Literatura universal*, Madrid, Gredos, 1985.

Como diccionarios de literatura:

González Porto, Bompiani (eds.): *Diccionario literario de obras y personajes de todos los tiempos y de todos los países*, Barcelona, Montaner y Simón, 1967-1998.

Para temas literarios:

Elisabeth Frenzel, *Diccionario de motivos de la literatura universal*, Madrid, Gredos, 1980.

Elisabeth Frenzel, *Diccionario de argumentos de la literatura universal*, Madrid, Gredos, 1976.

Horst, S. y Daemmrich, Ingrid, *Themes and motifs in Western Literature: a handboob*, Tübingen, Francke, 1987.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se puede acordar por correo electrónico: ebanus@unav.es.

MOVIMIENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS I

Prof. Dr. José Javier Azanza

OBJETIVOS

El curso pretende el conocimiento y análisis de las principales manifestaciones artísticas del siglo XIX bajo un doble prisma: valoración estética e interpretación histórica. El programa se inicia con una Introducción en la que se aborda el concepto de arte contemporáneo, que da paso a un bloque de temas en los que se analizan las principales corrientes artísticas que se desarrollan en el novecientos, consideradas cada una de ellas en las tres artes por excelencia: arquitectura, escultura y pintura.

TEMARIO

INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

1. Periodización de la Historia del Arte. Concepto “Edad Contemporánea”. Caracteres generales. Significado de “Arte Contemporáneo”. Caracteres generales.

EL NEOCLASICISMO

2. El neoclasicismo. Introducción. Definición y enmarque histórico. La arquitectura neoclásica europea. Francia. Reino Unido. Alemania. El neoclasicismo en Estados Unidos.
3. La escultura neoclásica europea. Caracteres. Los Maestros de la escultura: A. Canova, B. Thorwaldsen y J. A. Houdon.
4. La pintura neoclásica europea. Caracteres. Francia. J. L. David y sus discípulos: Gerard y Gros. El maestro de la línea: J. A. D. Ingres.
5. El neoclasicismo español. Introducción. La Academia de Bellas Artes. La arquitectura. Primera generación de arquitectos neoclásicos: Ventura Rodríguez. Segunda generación de arquitectos neoclásicos: Juan de Villanueva. Tercera generación de arquitectos neoclásicos.
6. La escultura neoclásica española. Caracteres. J. Álvarez Cubero. Damián Campeny. Antonio Solá.

7. La pintura neoclásica española. Caracteres. Los davidianos españoles. José Aparicio. José Madrazo. Juan Antonio Ribera.

EL ROMANTICISMO

8. El movimiento romántico en Europa. Introducción. Definición y caracteres. La arquitectura en la época romántica. Reino Unido. Francia.
9. El romanticismo escultórico en Francia.
10. La pintura romántica. Caracteres. Los grandes pintores del romanticismo francés: T. Géricault y E. Delacroix. La pintura de paisaje. La Escuela de Barbizon. C. Corot.
11. La pintura romántica en Alemania. El paisaje alemán: C. D. Friedrich. Los nazarenos alemanes.
12. Los paisajistas ingleses: Constable y Turner. La Hermandad de los Prerrafaelistas.
13. El romanticismo español. Introducción. La arquitectura y la escultura. La pintura romántica española. Caracteres. Focos y géneros pictóricos. El retrato. La pintura de costumbres. El paisaje.

LA ÉPOCA DEL REALISMO Y EL ARTE EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XIX

14. El arte europeo en la segunda mitad del siglo XIX. Introducción. La arquitectura. Eclecticismo e historicismo. Las nuevas técnicas y los nuevos materiales. Los orígenes de la arquitectura moderna.
15. La escultura europea en la segunda mitad del siglo XIX. Francia. A. Rodin.
16. La pintura realista. Caracteres. Francia. H. Daumier. J. F. Millet. G. Courbet.
17. La pintura realista en España. La pintura de historia. Caracteres. Primera generación de pintores historicistas: J. Casado del Alisal y A. Gisbert. La generación intermedia: E. Rosales y M. Fortuny. Segunda generación de pintores historicistas: F. Pradilla.
18. El impresionismo. Antecedentes. La estética impresionista. El “padre” del impresionismo: E. Manet. Los pintores impresionistas de paisaje: C. Monet., A. Sisley y C. Pissarro. Los pintores impresionistas de figura: E. Degas y P. A. Renoir.
19. El neoimpresionismo. La base científica del neoimpresionismo. G. Seurat y P. Signac.
20. El postimpresionismo. P. Cezanne, V. Van Gogh y Paul Gauguin. Un pintor independiente. H. de Toulouse-Lautrec.

21. El impresionismo español. Caracteres. A. de Beruete. D. Regoyos. J. Sorolla. S. Rusiñol. Otros artistas.

BIBLIOGRAFÍA

Manual de la asignatura

No existe un manual cuyo contenido se corresponda específicamente con el programa a explicar. Los más ajustados pueden ser:

Janson, H. W., *Historia general del Arte 4. El mundo moderno*, Madrid, Alianza Editorial, 1991.

VV. AA., *El Mundo Contemporáneo*, vol. 4 de la Colección “Historia del Arte” dirigida por Juan Antonio Ramírez, Madrid, Alianza Editorial, 1997.

Bibliografía especializada

Argan, G. C., *El Arte moderno. Del iluminismo a los movimientos contemporáneos*, Madrid, Akal, 1991.

Benevolo, L., *Historia de la Arquitectura moderna*, Barcelona, Gustavo Gili, 1987.

Francastel, P., *El impresionismo*, Barcelona, Bruguera, 1983.

Heard Hamilton, G., *Pintura y escultura en Europa 1880-1940*, Madrid, Cátedra, 1993.

Hitchcock, H-R., *Arquitectura de los siglos XIX y XX*, Madrid, Cátedra, 1985.

Honour, H., *El neoclasicismo*, Madrid, Alianza, 1982.

Honour, H., *El romanticismo*, Madrid, Alianza, 1986.

Novotny, F., *Pintura y escultura en Europa 1780-1880*, Madrid, Cátedra, 1994.

Rewald, J., *Historia del impresionismo*, Barcelona, Seix Barral, 1994.

Rewald, J., *El postimpresionismo. De Van Gogh a Gauguin*, Madrid, Alianza, 1982.

Reyero, C. y Freixa, M., *Pintura y escultura en España, 1800-1910*, Madrid, Cátedra, 1995.

Rosemblum, R. y Janson, H. W., *El arte del siglo XIX*, Madrid, Akal, 1992.

Thompson, B., *Postimpresionismo*, Londres, Ediciones Encuentro, 2000.

Bibliografía general

Coll Mirabent, I., *Las claves del arte neoclásico*, Barcelona, Planeta, 1991.

- Gympel, J., *Historia de la Arquitectura. De la antigüedad a nuestros días*, Colonia, Könemann, 1996.
- Historia Universal del Arte Planeta*. Dirigida por José Milicua. Barcelona, Editorial Planeta, 1986-87.
- Vol. VIII: El siglo XIX.
- Historia Universal del Arte Espasa Calpe*. Dirigida por Jorge Hernández. Madrid, Espasa Calpe, 1996.
- Vol. 8: Rococó y Neoclasicismo.
- Vol. 9: Del Romanticismo al Modernismo.
- Reyero, C., *Las claves del arte. Del romanticismo al impresionismo*, Barcelona, Planeta, 1991.
- Summa Artis. Historia General del Arte*, Madrid, Espasa Calpe.
- Vol. XXIII. Arte Europeo de los siglos XIX y XX.
- Vol. XXXIV: Arte Europeo y Norteamericano del siglo XIX.
- Solana, G., *El Impresionismo*, Madrid, Anaya, 1991.

Bibliografía de apoyo

- Gombrich, E., *Historia del Arte*, Madrid, 1992.
- Martín González, J. J., *Historia del Arte*, Madrid, 1982, vol. II.
- Roth, L. M., *Entender la arquitectura. Sus elementos, historia y significado*, Barcelona, Gustavo Gili, 1999.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se indicará el horario a comienzos de curso.

CULTURA CLÁSICA

Prof. Dr. Álvaro Sánchez-Ostiz

OBJETIVOS

La presente asignatura pretende aportar al alumno las claves necesarias para interpretar adecuadamente el legado clásico en la civilización occidental. Literalmente la disciplina debería recoger todo aquello que tradicionalmente se ha llamado ‘cultura y civilización’: el análisis de la vida, las costumbres, la sociedad, el arte, la ciencia, la religión y la educación, entre otros. Serían objeto de estudio, por tanto, cada una de las realidades que conforman la memoria histórica del individuo en Grecia y Roma y que se convierten en ineludibles señas de identidad de Occidente.

Dada la limitación de tiempo y considerando que el alumno ha podido ver las nociones correspondientes al arte y a la historia antiguos en otras asignaturas de la licenciatura, resulta conveniente centrarse en tres bloques temáticos: mitología-religión, literatura (con especial atención a los aspectos no vistos en otras asignaturas) y cultura-sociedad. El enfoque de la exposición es de referencia continua a las fuentes de las artes escritas y visuales. Como complemento necesario de los contenidos, se añade además la lectura obligatoria de obras literarias de la Antigüedad.

PROGRAMA

A. Introducción

1. Cuestiones preliminares.

Lo clásico. Cultura, historia y tradición

2. Memoria y legado.

Modos de pervivencia y tradición – Oralidad y cultura escrita – Alfabeto y escritura – El libro en la Antigüedad – Las bibliotecas – Lectura y recitación.

B. Primera parte: Religión y mitología clásicas.

3. La religión clásica.

Principios generales – Enfoque del tema – Conceptos fundamentales del vocabulario religioso.

3.1. La religión griega.

La concepción griega de los dioses y del mundo divino – Mitología, filosofía y religión.

3.2. La Religión romana.

Elementos propios – Influjo etrusco – Influjo griego – El culto imperial.

3.3. Elementos comunes en las religiones griega y romana.

Semejanzas y diferencias. Los cultos oficiales, calendarios y lugares de culto – Religiones privadas e ideas religiosas; el individuo y los dioses; el sacerdocio en la Antigüedad – Sacrificio y plegaria – La mántica – Culto a los muertos y a los héroes – El más allá – Magia y superstición.

3.4. Los cultos místicos y las religiones orientales.

4. Mitología.

4.1. Conceptos fundamentales.

El mito en la Antigüedad y a lo largo de la historia – Mito, saga, leyenda, cuento.

4.2. Fuentes para el estudio de la mitología.

La mitología y su utilización en la literatura: readaptaciones, evolución, continuidad – Fuentes visuales: el arte griego – La iconografía mitológica y sus claves de interpretación.

5. Los mitos. Las teogonías y cosmogonías.

5.1. El mundo de los dioses.

Las teogonías – Los dioses primigenios – Los dioses olímpicos: jerarquía y ámbitos de poder.

5.2. La concepción del mundo en la Antigüedad.

Las cosmogonías – Interpretaciones míticas y filosóficas – El origen del hombre – El mito de Prometeo – El mito de las edades.

6. Los mitos. La mitología heroica.

6.1. Concepciones sobre los héroes en la religión y la mitología.

Interpretaciones sobre su origen – La apropiación política de la mitología heroica.

6.2. Los grandes ciclos heroicos.

El ciclo troyano – El ciclo tebano – Los héroes atenienses. Teseo – La mitología de Heracles – Los Argonautas – Otros ciclos heroicos.

7. Mitología en Roma.

Los dioses romanos. Semejanzas y diferencias con los dioses griegos – Mitología propiamente romana – Las leyendas de origen y de fundación – La mitologización de la historia.

C. Segunda Parte: literatura clásica.

8. La literatura griega y romana: Principios generales.
Cuestiones de definición y exposición – Acotación del tema – Panorámica cronológica de la literatura clásica – Individuo y género – Lengua y estilo
9. La poesía. La épica.
El ciclo épico – El problema homérico – La *Ilíada* – La *Odisea* – Virgilio – La *Eneida* – Otros autores.
10. La poesía. El drama. Conceptos generales.
 10. 1. La tragedia.
Líneas maestras en la evolución de la tragedia – Principales figuras
 10. 2. La comedia.
Características fundamentales de la comedia: evolución, estructura y personajes – Principales figuras.
11. La poesía. La lírica clásica.
Orígenes y desarrollo – Los géneros y subgéneros líricos – La recepción romana – Los géneros satíricos – Convergencia de géneros.
12. La prosa. Historiografía y biografía.
Caracterización de la historiografía antigua – Subgéneros – Orígenes y evolución de la historiografía – Principales autores.
13. La prosa. Filosofía y oratoria. Los tratados técnicos.
La filosofía y la oratoria como géneros literarios – Principales figuras – Los tratados técnicos.
14. La prosa. La novela.
La novela griega – Orígenes del género y constantes temáticas – Principales autores – La novela romana.

D. Tercera parte: Cultura y sociedad

15. Vida privada.
 - 15.1. La familia.
Relaciones familiares y sociales – Matrimonio – Fallecimiento y sepultura.
 - 15.2. La educación.
Formación y retórica – La educación doméstica y escolar – El desarrollo de la retórica – Conceptos y sistema de la retórica.

- 15.3. La casa, el atuendo y la alimentación.
El vestido y la sociedad – Dieta y sustento – El banquete – Salud y enfermedad – Teorías médicas de la Antigüedad.
- 16. Ciencia y técnica en la Antigüedad.
 - 16.1. La Paz.
Las ciencias – La técnica – Vías de comunicación – Vías de conducción – Las medidas.
 - 16.2. La Guerra.
Religión de la guerra en la Antigüedad – El ejército romano – Estructura – Reclutamiento – Estrategia – Posición e importancia del ejército en el imperio.
- 17. Deporte, literatura y teatro.
Entretenimiento y espectáculos. Las olimpiadas – Las representaciones escénicas – El mecenazgo – Los círculos literarios y la recepción.

BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía específica de cada tema del programa –así como los guiones, materiales y fuentes visuales– estará accesibles en la página web de la asignatura:

http://www.unav.es/filologiclasica/Cultura_Clasica

Obras generales de consulta

Cancik, H. y Schneider, H., eds., *Der neue Pauly: Enzyklopädie der Antike*, Stuttgart, 1998-.

Graf, F., ed., *Einleitung in die lateinische Philologie*, Stuttgart 1997.

Hornblower, S. y Spawforth, A., eds., *The Oxford classical dictionary*, Oxford-Nueva York 1996.

Hornblower, S. y Spawforth, A., eds., *The Oxford companion to classical civilization*, Oxford 1998.

Nesselrath, H.-G. y W. Ameling, eds., *Einleitung in die griechische Philologie*, Stuttgart 1997.

Literatura clásica

von Albrecht, M., *Historia de la literatura romana I-II*, Barcelona 1997-9.

- Buchwald, W., Hohlweg, A. y Prinz, O., *Tusculum-Lexikon griechischer und lateinischer Autoren des Altertums und des Mittelalters*, München-Zürich 1982.
- Codoñer, C., ed., *Historia de la literatura latina*, Madrid 1997.
- Conte, G.B., *Latin Literature. A History*, Baltimore 1994.
- Easterling, P.E. y Knox, B.M.W., eds., *Historia de la literatura clásica de Cambridge II. Literatura Griega*, Madrid 1990.
- Estefanía, D. y Pociña, A., *Géneros literarios romanos. Aproximación a su estudio*, Madrid 1996.
- Howatson, M.C., *Diccionario de la literatura clásica*, Madrid 1991.
- Kenney, E.-J. y Clausen, W., eds., *Historia de la literatura clásica de Cambridge II. Literatura latina*, Madrid 1989.
- Lesky, A., *Historia de la literatura griega*, Madrid 1976.
- López Férrez, J.A., ed., *Historia de la literatura griega*, Madrid 1988.
- Nickel, R., ed., *Lexikon der antiken Literatur*, Düsseldorf-Zürich 1999.

Religión y mitología clásicas

- Beard, M., North, J. y Price, S., *Religions of Rome*, I y II, Cambridge, 1988.
- Boardman, J. et al., eds., *Lexicon iconographicum mythologiae classicae (LIMC)*, Zürich, 1981-1997.
- Bremmer, J.N., *Greek religion (Greece and Rome. New surveys in the classics; nº 24)*, Oxford 1994.
- Burkert, W., *Greek religion: Archaic and classical*, Oxford, 1985.
- Buxton, R., *El Imaginario griego: los contextos de la mitología*, Madrid, 2000.
- Contreras Valverde, J., Ramos Acebes, G. e Rico Rico, I., *Diccionario de la religión romana*, Madrid 1992.
- Dowden, K., *Religion and the romans*, Bristol, 1992.
- Dowden, K., *The uses of Greek mythology*, London, 1992.
- García Gual, C., *Introducción a la mitología griega*, Madrid 1992.
- García Gual, C., *Diccionario de mitos*, Barcelona, 1997.
- Graf, F., ed., *Mythos in mythenloser Gesellschaft. Das Paradigma Roms*, Stuttgart 1992.
- Grimal, P., *Diccionario de mitología griega y romana*, Barcelona 1994.
- Latte, K., *Römische Religionsgeschichte*, München 1960.
- Morris, J., *Death-Ritual and Social Structure in Classical Antiquity*, Cambridge 1992.
- Muth, R., *Einführung in die griechische und römische Religion*, Darmstadt, 1997.

North, J.A., *Roman religion (Greece and Rome. New surveys in the classics; n° 30)*, Oxford 2000.

Ogilvie, R.M., *Los romanos y sus dioses*, Madrid 1995.

Pulley, S., *Prayer in Greek Religion*, Oxford 1997.

Ruiz de Elvira, A., *Mitología clásica*, Madrid 1982.

Turcan, R., *Religion romaine*, Leiden, 1988.

Wissowa, G., *Religion und Kultus der Römer*, München 1911.

Cultura y sociedad

Alsina, J., *Los grandes períodos de la cultura griega*, Madrid 1988.

Boardman, J., *The Oxford History of Classical Art*, Oxford 1993.

Boardman, J., Griffin, J. y Murray, O., *Historia Oxford del mundo Clásico, I. Grecia. II. Roma*, Madrid 1988.

Brothwell, D. y Brothwell, P., *Food in antiquity : a survey of the diet of early peoples*, Baltimore, 1998.

Cartledge, P., *The Cambridge Illustrated History of Ancient Greece*, Cambridge 1998.

Curtis, R.I., *Ancient food technology*, Brill, Leiden, 2001.

Ellul, J., *Historia de las instituciones de la antigüedad: instituciones griegas, romanas, bizantinas y francas*, Madrid 1970.

Finley, M.I., ed., *El legado de Grecia*, Barcelona 1983.

Gowers, E., *The loaded table: representations of food in roman literature*, Oxford, 1992.

Guillén, J., *Urbs Roma: vida y costumbres de los romanos. I-III*, Salamanca 1988.

Jaeger, W., *Paideia. Los ideales de la cultura griega*, México 1946.

Jenkins, I., *La vida cotidiana en Grecia y Roma*, Madrid 1998.

Moormann, E.M. y Uitterhoeve, W., *De Adriano a Zenobia. Temas de la historia clásica en la literatura, la música, las artes plásticas y el teatro*, Madrid 1992.

Scarre, C. y Cantoni, C., *Atlas de la Rome antique*, París, 1996.

Segura Mangua, S., *Cultura Clásica y mundo actual*, Bilbao 1987.

Weeber, K.-W., *Alltag im Alten Rom: ein Lexicon*, Zürich, 1995.

Wilkins, J., Harvey, F.D. y Dobson, M., *Food in antiquity*, Exeter, 1999.

Zinserling, G., *Abriss der griechischen und römischen Kunst*, Leipzig 1988.

EVALUACIÓN

Habrà un examen final sobre el temario propuesto. La nota del examen final se completará con otras pruebas acerca de las lecturas obligatorias, que en el curso 2002/2003 serán las siguientes:

- Homero, *Odisea*.
- Eurípides, *Medea*.
- Plauto, *Miles gloriosus*.
- Tito Livio, *Historia de Roma*, Libros I-III.
- Ovidio, *Metamorfosis*.

HORARIO DE ASESORAMIENTO

Al comienzo del curso, se indicará el horario de asesoramiento en el Departamento de Filología Clásica (1220 Biblioteca de Humanidades).

ECONOMÍA

Prof. D. Jesús M^a Zaratiegui

TEMARIO

1. Conceptos económicos básicos
 1. ¿Qué es economía? Introducción
 2. La actividad económica: Asignar, producir, distribuir y coordinar
 3. Los agentes económicos
 4. El mercado
 5. Microeconomía y macroeconomía
2. El mercado: la coordinación por intercambio
 6. La evolución de las economías de mercado
 7. La función de los precios en el intercambio. Precios absolutos y relativos
 8. Interrelación y complejidad: Equilibrios general y parcial
 9. El modelo de Marshall
 1. Demanda
 2. Oferta
 3. Determinación del precio de equilibrio
 10. La elasticidad de la demanda
3. Teoría de la producción
 11. Sus factores
 12. Las leyes de la productividad
 13. Los costes de la producción
 14. Eficacia y eficiencia
4. Competencia perfecta
 15. Los supuestos de la competencia perfecta
 16. Los ingresos
 17. El equilibrio de una empresa a corto plazo
 18. Deducción de la curva de oferta de una empresa a corto plazo
 19. El equilibrio de una empresa a largo plazo
5. Competencia imperfecta
 20. Características, causas y clasificación
 21. El monopolio
 1. Concepto y causas
 2. El equilibrio del monopolista

- 3. Discriminación de precios
- 4. Comparación con la competencia perfecta
- 22. El oligopolio
 - 1. Concepto y clasificaciones
 - 2. Problemática y modelos
- 6. El papel económico del Estado
 - 23. Diferencias del sector público con el sector privado
 - 24. Razones que justifican la actividad del sector público
 - 25. Funciones principales del sector público
 - 26. La intervención del Estado y los fallos públicos
- 7. Variables macroeconómicas (I)
 - 27. ¿Qué es la macroeconomía?
 - 28. Empleo y desempleo
 - 29. Producto Nacional
- 8. Variables macroeconómicas (II): La inflación
 - 30. Concepto y clases
 - 32. Su medición: el IPC
 - 33. La relación entre desempleo e inflación
- 9. Variables macroeconómicas (III): La Balanza de Pagos
 - 34. Las relaciones económicas internacionales y la Balanza de Pagos
 - 35. Estructura de la Balanza de Pagos
 - 36. El saldo de la Balanza de Pagos y el papel del Banco Central
 - 37. El mercado de divisas
 - 38. Sistemas de tipo de cambio fijos y ajustables
- 10. Política macroeconómica
 - 39. Objetivos a corto y largo plazo
 - 40. Jerarquía y conflicto de objetivos
 - 41. Instrumentos y su relación con los objetivos
- 11. El equilibrio de una economía cerrada
 - 42. Introducción
 - 43. La demanda agregada
 - 44. Determinación de la producción de equilibrio
 - 45. ¿Cómo llegar a la producción de pleno empleo?

BIBLIOGRAFÍA

Resulta difícil recomendar un manual tan general. La bibliografía específica se dará a lo largo del curso. Es imprescindible la asistencia regular a clase.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

El profesor estará a disposición de los alumnos para solventar cualquier cuestión académica, en el despacho de Humanidades (nº 0450, planta baja de Biblioteca), previa cita.

EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA

Prof. Dra. Concepción Martínez Pasamar

OBJETIVOS

Esta asignatura pretende, a través del análisis y producción de textos orales y escritos, aumentar la competencia comunicativa de los estudiantes, es decir, posibilitar que estos puedan desenvolverse adecuadamente en las distintas situaciones comunicativas de la vida social.

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura, el alumno deberá realizar ejercicios de creación personal, que se confrontarán con textos representativos de cada uno de los tipos discursivos de los que, inevitablemente, se ha realizado una selección. Además de los aspectos lingüísticos, se tendrán en cuenta los aspectos extraverbales de la comunicación.

TEMARIO

I. Introducción

II. Comunicación y lenguaje

1. El proceso de la comunicación
2. La competencia comunicativa
3. Los procesos de interpretación

III. El discurso oral y escrito

1. Normas que rigen un texto
2. Escritura y oralidad. Interferencias.
3. Convenciones idiomáticas: algunos aspectos normativos sobre pronunciación, sintaxis y vocabulario. Ortografía.
4. Convenciones discursivas: géneros y tipos de texto
5. El proceso y producto discursivos
 - 5.1. Expresión escrita

- 5.1.1. Convencional
 - 5.1.1.1. Escritos oficiales y correspondencia formal
 - 5.1.2. Curriculum vitae
 - 5.1.3. Trabajo: aspectos organizativos
 - 5.1.4. Memorias de Trabajo
 - 5.1.5. Exposición y argumentación
 - 5.1.6 Crítica de textos: reseña y comentario de textos
- 5.2. Expresión oral
 - 5.2.1. Convencional
 - 5.2.1.1. Textos orales de base expositiva
 - 5.2.1.2. Textos orales de base argumentativa
 - 5.2.2. Libre o semilibre
 - 5.2.2.1. Conversación
 - 5.2.2.2. Entrevista
 - 5.2.2.3. Debate

BIBLIOGRAFÍA

Diccionarios

- Alvar Ezquerro, M., *Diccionario de voces de uso actual*, Madrid, Arco/Libros, 1994.
- Moliner, M., *Diccionario del uso del español*, Madrid, Gredos, 1998, 2ª ed.
- Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española*, Madrid, Espasa- Calpe, 2001, 22ª ed.
- Seco, M., *Diccionario del español actual*, Madrid, Aguilar, 1999, 2 vols.

Gramáticas

- Gómez Torrego, L., *Gramática didáctica del español*, Madrid, SM, 1997.
- Seco, M., *Gramática esencial del español: Introducción al estudio de la lengua*, Madrid, Espasa-Calpe, 1989.

Manuales y libros de estilo

- Alvar Ezquerro et al. *Manual de redacción y estilo*, Madrid, Istmo, 1999.
- Alvar Ezquerro, Manuel y Antonia María Medina Guerra, *Manual de ortografía de la lengua española*, Barcelona, Bibliograf, 1995.
- Casado, M. *El castellano actual: Usos y normas*, Pamplona, Eunsu, 1997, 6ª ed.
- Gómez Torrego, L., *El buen uso de las palabras*, Madrid, Arco/Libros, 1992.

Gómez Torrego, L., *Manual de español correcto*, Madrid, Arco/Libros, 1995, 6ª ed., 2 vols.

Gómez Torrego, L., *El léxico del español actual: Uso y norma*, Madrid, Arco/Libros, 1995.

Gómez Torrego, L., *Ortografía de uso del español actual*, Madrid, SM, 2000.

Real Academia Española, *Ortografía de la lengua española*, Madrid, Espasa-Calpe, 1999.

Obras recomendadas

Alcoba, S. Coord., *La oralización*, Barcelona, Ariel, 1999.

Álvarez, M., *Tipos de escrito I: Narración y descripción*, Madrid, Arco/Libros, 1996.

Álvarez, M., *Tipos de escrito II: Exposición y argumentación*, Madrid, Arco/Libros, 1997.

Álvarez, M., *Tipos de escrito III: Epistolar, administrativo y jurídico*, Madrid, Arco/Libros, 1995.

Álvarez, M., *Tipos de escrito IV: Escritos comerciales*, Madrid, Arco/Libros, 1997.

Boix, A. et al., *La expresión escrita*, Barcelona, Teide, 1988.

Brehler, R., *Prácticas de oratoria moderna*, Madrid, El Drac, 1997.

Calsamiglia Blancafort, H. y Tusón Valls, A., *Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso*, Barcelona, Ariel, 1999.

Lechuga Quijada, S., *Castellanopatías: Enfermedades del castellano de fin de siglo*, Pamplona, EUNSA, 1997.

Maccio, C., *Práctica de la expresión*, Barcelona, Paidotribo, 1998.

Martínez de Sousa, J., *Manual de estilo de la lengua española*, Gijón, Trea, 2000.

Montolío, E., Coord., *Manual de escritura académica*, Barcelona, Ariel, 1999.

Pascual, E. y Etxabe Díaz, R., Eds., *Expresión escrita: Manual práctico*, Barcelona, Larousse, 1998.

Spang, Kurt, *Hablando se entiende la gente. Introducción a la comunicación verbal*, Pamplona, EUNSA, 1998.

Studer, J., *Oratoria: El arte de hablar, disertar, convencer*, Madrid, El Drac, 1998.

Vallejo-Nágera, J. A., *Aprender a hablar en público hoy*, Barcelona, Planeta, 1994.

Vicién, E., *Expresión oral: hablar bien en público*, Madrid, Larousse, 2000.

Obras de lectura obligatoria

Reyes, G., *Cómo escribir bien en español*, Madrid, Arco Libros, 1998, pp. 121-216.

Reyes, G., *La pragmática lingüística: El estudio del uso del lenguaje*, Barcelona, Montesinos, 1994, pp. 17-20.

Tusón Valls, A., *Análisis de la conversación*, Barcelona: Ariel, 1997, pp. 17-30.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Lunes y miércoles de 12 a 13,30. Despacho 1310 de la Biblioteca.
(cmpasamar@unav.es).

FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA II

Prof. Dr. Jaime Sebastián

TEMARIO

I. LA DIMENSIÓN TRASCENDENTE DEL HOMBRE

1. Introducción.
2. La crítica moderna a la religión.
3. La solución moderna a la crítica a la religión. El deísmo.
4. La explicación sobre el origen.
5. El problema de la felicidad y del mal.
6. Felicidad e inmortalidad.
7. La conciencia de culpa.
8. La experiencia de Dios.
9. Conclusiones. Las condiciones racionales de la fe.

II. LA SOCIABILIDAD HUMANA

1. Introducción.
2. El carácter originario de la sociedad.
3. El espacio de la libertad y la convención social.
4. Instituciones sociales. La familia.
5. Instituciones sociales. El derecho.
6. Instituciones sociales. La economía.

III. LA ACCIÓN HUMANA Y LA FELICIDAD

1. Introducción.
2. Acción humana y biografía. El carácter ético de la acción.
3. Algunos rasgos de la felicidad.
4. Felicidad natural y sobrenatural.
5. Conclusión.

BIBLIOGRAFÍA

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, Madrid, Gredos, 1985.

Aristóteles, *Política*, Madrid, Gredos, 1988.

Bibliografía de consulta

Frankl, V., *El hombre en busca de sentido*, Barcelona, Herder, 1987.

Guerra, M., *Historia de las religiones*, Pamplona, Eunsu, 1980.

Hazard, P., *La crisis de la conciencia europea*, Madrid, Alianza, 1988.

Journet, Ch., *El Mal*, Madrid, Rialp, 1965.

Leonard, A., *Razones para creer*, Barcelona, Herder, 1989.

Lewis, C. S., *El problema del dolor*, Santiago de Chile, Ediciones Universitarias, 1991.

Lewis, C. S., *Una pena en observación*, Madrid, Encuentro, 1993.

Millán Puelles, A., *Economía y libertad*, Madrid, FIES, 1974.

Millán Puelles, A., *Persona humana y justicia social*, Madrid, Rialp, 1976, 2ª ed.

Polo, L., *La filosofía política de Platón y Aristóteles*, Piura, 1984.

Spaemann, R., *Zur Kritik der politischen Utopie*, Stuttgart, Klett, 1977.

Tomás de Aquino, S., *Summa Theologica*, Madrid, BAC, 1996.

Wojtyła, K., *Persona y acción*, Madrid, BAC, 1985.

Yepes Stork, R., *Fundamentos de Antropología*, Pamplona, Eunsu, 1998 (3ª ed.).

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se concretará con el profesor.

HISTORIA DEL PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y CIENTÍFICO

Prof. Dra. Paloma Pérez-Ilzarbe (primera parte)

Prof. Dra. María Cerezo (segunda parte)

OBJETIVOS

Esta asignatura consiste en una aproximación histórica a algunas de las ideas que han configurado la cultura occidental. Recorriendo los veinticuatro siglos que abarcan desde el inicio de la filosofía en Grecia hasta la culminación del pensamiento moderno en la Ilustración, trata de reflexionar sobre algunos problemas básicos relativos al ser humano y a la comprensión que tiene de sí mismo y de la naturaleza. Esta visión histórica se complementa con una sección monográfica dedicada a la discusión contemporánea acerca de la mente humana.

El objetivo general es que esta asignatura no se convierta en una larga lista de datos, nombres y fechas para memorizar, sino que sea, más bien, un esfuerzo por comprender el desarrollo del saber y de la cultura. En cuanto a los contenidos, no se pretenderá cubrir con detalle toda la historia del pensamiento, sino que se seleccionarán algunos temas y autores especialmente importantes. En cuanto a la metodología, se combinarán las explicaciones teóricas con la lectura y comentario de textos y con la discusión de temas centrales.

Este gran objetivo se puede concretar en los dos siguientes:

- por una parte, se tratará de lograr una familiaridad con los autores que han contribuido de manera especial al desarrollo del saber: dominar sus conceptos centrales y comprender su contribución a la historia del pensamiento, y ser capaces de leer sus textos y de entablar diálogo con ellos;
- por otra parte, el estudio de los distintos autores y la lectura de los textos serán ocasión para ir adquiriendo los hábitos del pensamiento filosófico y del trabajo intelectual en general (comprensión lectora, expresión escrita, capacidad de discusión crítica...).

TEMARIO

I. Introducción

1. El saber humano.
 - 1.1. De la observación a la búsqueda de explicaciones.
 - 1.2. Ciencia y filosofía.

II. El pensamiento en el mundo antiguo

2. Los primeros científicos-filósofos: el asombro ante la naturaleza y la búsqueda de los principios.
 - 2.1. Primeras respuestas: el agua de Tales, el ápeiron de Anaximandro, el aire de Anaxímenes.
 - 2.2. Dos grandes respuestas: el fuego de Heráclito y el ser de Parménides.
3. Comienza el interés por lo humano: los sofistas.
 - 3.1. El relativismo de Protágoras.
 - 3.2. El escepticismo de Gorgias.
4. La aportación de Sócrates.
 - 4.1. La figura de Sócrates en la *Apología* de Platón.
 - 4.2. El método socrático.
 - 4.3. La esencia del ser humano.
 - 4.4. La huella de Sócrates: cínicos y cirenaicos.
5. El sentido de la vida humana en las tragedias: *Edipo Rey*.
6. Algunas claves del pensamiento de Platón.
 - 6.1. El mito de la caverna.
 - 6.2. Ontología y teoría del conocimiento.
 - 6.3. El alma humana y la inmortalidad.
 - 6.4. El amor y la belleza como camino hacia el bien en el *Banquete*.
7. El saber en Aristóteles.
 - 7.1. Los grados de saber y la idea aristotélica de ciencia.
 - 7.2. La metafísica como ciencia del ser. La analogía y el principio de no contradicción.
 - 7.3. El universo: la física y la cosmología aristotélica.
 - 7.4. El saber práctico: la ética aristotélica.
8. Las escuelas helenísticas y la cultura romana.
 - 8.1. La filosofía como orientación espiritual: epicureísmo, estoicismo, escepticismo.

8.2. La ciencia helenística: el papel de Alejandría.

8.3. El aporte de Roma al desarrollo del saber.

III. El pensamiento medieval

9. Cristianismo y filosofía.

9.1. Agustín de Hipona: la búsqueda de la verdad y el sentido de la vida humana.

9.2. Boecio: la filosofía como consuelo.

10. Cultura y saber en la edad media.

10.1. Los "renacimientos" medievales y la transformación de la enseñanza.

10.2. Razón frente a autoridad: San Anselmo y la teología como ciencia.

10.3. El nacimiento de las universidades y el método escolástico.

11. Aristotelismo y antiaristotelismo.

11.1. El papel de los filósofos musulmanes.

11.2. Aristotelismo y fe cristiana: Alberto Magno y Tomás de Aquino.

11.3. Las condenas del aristotelismo y sus consecuencias.

12. El ocaso de la filosofía medieval.

12.1. El nominalismo de Guillermo de Ockham.

12.2. La ciencia en el siglo XIV: del aristotelismo a la nueva ciencia.

IV. El mundo moderno

13. Elementos configuradores del pensamiento moderno.

13.1. El humanismo y el ideal del hombre.

13.2. Rasgos generales de la "revolución científica".

13.3. El proceso de secularización.

14. El racionalismo cartesiano.

14.1. El problema de la certeza y los principios del método.

14.2. El sistema del saber según Descartes.

15. El empirismo inglés

15.1. Hume y la ciencia de la naturaleza humana.

15.2. Los límites del conocimiento según Hume.

16. La Ilustración como cumbre de la modernidad.

16.1. La edad de la razón.

16.2. Kant y el establecimiento de los límites del saber humano.

V. Sección monográfica: discusiones contemporáneas en torno a la mente humana

17. Máquinas y mentes: filosofía de la inteligencia artificial.
 - 17.1. ¿Piensan las máquinas?
 - 17.2. Creatividad.
18. Mentes, cuerpos y máquinas: introducción a la filosofía de la mente.
 - 18.1. Dualismo.
 - 18.2. Conductismo.
 - 18.3. Fisicalismo.
 - 18.4. Funcionalismo.

BIBLIOGRAFÍA

a) Manuales:

Yarza, I., *Historia de la filosofía antigua*, Pamplona, Eunsa, 2000 (4ª ed. ampliada).

Ramón Guerrero, R., *Historia de la filosofía medieval*, Madrid, Akal, 1996.

Sanz, V., *Historia de la filosofía moderna*, Eunsa, Pamplona, 1991.

b) Antologías de textos y lecturas obligatorias:

Fernández, C., *Los filósofos antiguos. Selección de textos*, Madrid, BAC, 1974.

Fernández, C., *Los filósofos medievales. Selección de textos*, Madrid, BAC, 1996 (2ª ed.).

Fernández, C., *Los filósofos modernos I. Descartes-Kant*, Madrid, BAC, 1973.

Platón, *Apología de Sócrates* (cualquier edición).

Platón, *El banquete* (cualquier edición).

Sófocles, *Edipo Rey* (cualquier edición).

c) Otras lecturas:

Gilson, E., *El espíritu de la filosofía medieval*, Madrid, Rialp, 1981.

García González, M. (et al.), *Luces y sombras. El sueño de la razón en Occidente*, Madrid, Ediciones de la Torre, 1994.

Gonzalo, L., *Inteligencia humana e Inteligencia Artificial*, Madrid, Palabra, 1987.

Koyré, A., *Introducción a la lectura de Platón*, Madrid, Alianza, 1966.

Polo, L., *Introducción a la filosofía*, Pamplona, Eunsa, 1995.

Searle, J., *Mentes, cerebros y ciencia*, Madrid, Cátedra, 1985.

Snell, B., *Las fuentes del pensamiento europeo. Estudios sobre el descubrimiento de los valores espirituales de Occidente en la antigua Grecia*, Madrid, Razón y fe, 1965.

Valverde, J. M., *Vida y muerte de las ideas. Pequeña historia del pensamiento occidental*, Barcelona, Planeta, 1980.

Régimen

El curso tiene carácter presencial y en la calificación final se tendrá en cuenta la participación activa en las clases.

Detalles para la primera parte de la asignatura:

- Los créditos teóricos se obtienen con el examen final.
- Los créditos prácticos se obtienen con la participación en las clases y la realización de ejercicios escritos que se propondrán con bastante frecuencia, incluyendo tres ya programados en los que se deberá dar cuenta de las lecturas obligatorias: 1) Platón, *Apología de Sócrates*; 2) Sófocles, *Edipo Rey*; 3) Platón, *Banquete*.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Prof. Paloma Pérez-Ilzarbe: en el despacho 2220 del Departamento de Filosofía (Ed. Bibliotecas), en horario que se concretará al comienzo del curso. Correo electrónico: pilzarbe@unav.es

Prof. María Cerezo: en el despacho 2220 del Departamento de Filosofía. (Ed. Bibliotecas, en horario que se concretará al comienzo de curso. Correo electrónico: mcerezo@unav.es

HISTORIA UNIVERSAL III

Prof. Dra. Rocío García Bourrellier

OBJETIVOS

A través del estudio de los temas propuestos a continuación, se pretende que el alumno adquiera nociones claras acerca de las sociedades europeas y de los acontecimientos que las modificaron, desde finales del siglo XV hasta el fin de lo que se conoce como Antiguo Régimen (fin que se data entre 1789 y 1812). Estos conocimientos constituyen la base de la Historia Contemporánea, y ayudan a comprender el carácter, los modos de gobierno, las manifestaciones religiosas y culturales de estos pueblos, que en algún caso se conservan hasta nuestros días.

Introducción: La Edad Moderna en Europa: concepto y características fundamentales.

1. Población, economía y sociedad
 - 1.1. La población europea: demografía y evolución
 - 1.2. La sociedad estamental: definición y características básicas.
 - 1.2.1. Los grupos privilegiados: la nobleza y el clero
 - 1.2.2. Los no privilegiados:
 - a) los grupos urbanos
 - b) el campesinado
 - c) los marginados
2. La cultura en la Edad Moderna: el Humanismo; la imprenta. Manifestaciones estamentales
3. La Reforma de la Iglesia
 - 3.1. Concepto y significado
 - 3.2. La reforma católica: características y significado; sus inicios en España e Italia; el Concilio de Trento: su obra y su significado.
 - 3.3. La reforma protestante
 - 3.2.1. Causas religiosas y político-sociales

- 3.2.2. Lutero
 - 3.2.3. El triunfo de la reforma en Alemania
 - 3.2.3. Francia y las guerras de religión
 - 3.4. El anglicanismo
- 4. La expansión europea
 - 4.1. Condiciones previas
 - 4.2. El impulso portugués
 - 4.3. La empresa colombina
 - 4.4. La segunda fase del ciclo de descubrimiento y conquista de América (1499-1550)
- 5. Europa y América: el impacto del descubrimiento
 - 5.1. El monopolio mercantil de España y Portugal. La organización del tráfico y características del comercio atlántico.
 - 5.2. Consecuencias del descubrimiento sobre la economía europea: la plata y la revolución de los precios.
 - 5.3. El s. XVII: decadencia española y ascenso de Holanda, Inglaterra y Francia. La economía europea en una época de crisis.
- 6. Las relaciones internacionales en el s. XVI (cfr. Luis Ribot García, *Historia del Mundo Moderno*, ed. Actas, tema 11)
- 7. El Estado Moderno
 - 7.1. Elementos constitutivos, definición, límites. Factores –culturales, religiosos, doctrinales y políticos– que contribuyen a la consolidación de las monarquías nacionales
 - 7.2. La organización del Estado Moderno en España, Francia e Inglaterra:
 - 7.2.1. La tendencia centralista del gobierno. La burocracia real: a) Secretarios reales y Consejos, b) Gobernadores, bailíos o senescales (gobierno y justicia locales), c) la administración de Hacienda.
 - 7.2.2. Los límites del centralismo: Cortes, Parlamentos, Dietas.
- 8. La evolución del Estado en el s. XVII
 - 8.1. Revolución en el pensamiento filosófico y científico
 - 8.2. La teoría política
 - 8.3. El marco general: la guerra de los Treinta Años
 - 8.3. La decadencia española
 - 8.4. El desarrollo del absolutismo en Francia
 - 8.5. El sacro imperio romano-germánico y las potencias nórdicas y orientales
 - 8.6. Inglaterra: del absolutismo al parlamentarismo

9. El siglo XVIII

- 9.1. Demografía y cambios sociales
- 9.2. Las transformaciones en la economía. Inicios de la revolución industrial
- 9.3. La Europa de la Ilustración
- 9.4. Evolución de las monarquías: el despotismo ilustrado
- 9.5. Conflictos europeos y conflictos coloniales. Emancipación de las colonias inglesas

BIBLIOGRAFÍA

- Corvisier, A., *Historia Moderna*, Barcelona, Labor, 1977.
- Pillorget, R., *Del absolutismo a las Revoluciones, 1660-1776*, vol. IX, Colección Historia Universal, Pamplona, Eunsa, 1984.
- Ribot García, L. (coord.), *Historia del Mundo Moderno*, Madrid, Actas, 1992.
- Vázquez de Prada, V., *Renacimiento, Reforma, Expansión europea*, vol. VII, Colección Historia Universal, Pamplona, Eunsa, 1981.

Observaciones:

A lo largo de las clases se proporcionará bibliografía específica.

Asimismo, se propondrá la realización de un trabajo de carácter práctico, como complemento de las lecciones teóricas. La naturaleza de dicho trabajo se expondrá en las primeras clases de la asignatura.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se indicará el horario a comienzos de curso.

INTRODUCCIÓN AL DERECHO

Prof. Dr. José Antonio Álvarez Caperochipi

TEMARIO

Lección 1. Concepto de Derecho

El fin de la justicia privada. La defensa de la propiedad. Fehaciencia y protocolo: el origen del Estado. Definición de herencia y relaciones familiares. Garantía de la libertad e igualdad. La institucionalización de las ideas y de la historia. La ordenación sistemática del derecho (Derecho civil: carácter común y general, derechos privados especiales, derecho publico).

Lección 2. El Derecho romano

Fases de la historia de Roma. El Derecho civil romano (Las XII Tablas. *Ius civile-ius gentium*. El estado civil. Familia agnaticia y cognaticia). Las luchas sociales y el origen del derecho sucesorio. (Libertad de testar. Las legítimas. La prohibición de pactos sucesorios. La división igualitaria de la herencia. La ley Canuleya y las leyes matrimoniales de Augusto). El edicto del pretor (el derecho procesal romano y la codificación del edicto). La autoridad de los prudentes (escuelas. Los *responsa*. El *ius publica respondendi*. Gaio y el origen del derecho provincial. La ley de citas). El Derecho público romano (El gobierno del senado. La colegialidad. Los cónsules. Temporalidad de los cargos públicos. El dictador. La *inaguratio* y el panteón de los dioses. La secesión del monte Aventino. El tribuno de la plebe. La rebelión de Cesar y las bases jurídicas del imperio). El Corpus Iuris y la recopilación del derecho romano en la época bizantina.

Lección 3. La recepción del derecho romano

La tensión medieval entre el *ius commune* y *iure propria*. (Los estudios del Corpus Iuris y el origen de las universidades. El sacro romano imperio. La codificación del derecho canónico). Principales escuelas (glosadores, posglosadores, la escuela de Bourges y el *moss gallicum*). La historicidad en la Common Law (revolución inglesa y división de poderes). El derecho natural racionalista (ratio scripta. Pacto social. Los derechos subjetivos privados). El pandectismo (el idealismo alemán. La escuela histórica. La reunificación alemana).

Lección 4. La formación del derecho civil español

Especialidades jurídicas de la edad media española (La repoblación. Señoríos militares, feudales y eclesiásticos. La mesta). Cartas pueblas y fueros municipales: las familias de fueros. Textos históricos mas importantes (El Fuero Juzgo. Las Partidas. El Ordenamiento de Alcalá. Las Leyes de Toro. La Nueva y Novísima Recopilación).

Lección 5. La codificación civil en España

Precedentes históricos del proceso codificador (desamortización civil y comunal. Desvinculación. Constitucionalismo. Matrimonio civil y libertad religiosa. Cerramiento de fincas y redención de censos). La codificación en España (Proyectos. García Goyena. Leyes civiles generales. La ley de Bases. Discusiones en cortes y la doble redacción del Código civil). La tensión entre derecho común y derecho foral: Sistema de apéndices y compilaciones. La singularidad del derecho de Navarra (Historicidad y principales especialidades sucesorias. El Fuero General de Navarra y sus mejoramientos. Recopilaciones privadas. La ley paccionada y el respeto constitucional del derecho de Navarra).

Lección 6. Los fundamentos doctrinales del derecho civil

El matrimonio en el derecho romano. Matrimonio cristiano y su desarrollo jurídico. Los orígenes doctrinales de la teoría del matrimonio civil. Revolución francesa y matrimonio. El sistema matrimonial en el código civil español. El Sistema matrimonial en la Constitución de 1978 y en la ley de reforma del Código de 1981.

Lección 7. La organización política

Las bases jurídicas de la organización del Estado (Constitución, territorio, población y leyes: promulgación, jerarquía y control de legalidad). La definición constitucional de España. Poder político y división de poderes. Los derechos fundamentales y su tutela jurisdiccional (de ámbito personal, de participación política, de ámbito social y laboral) . Principios constitucionales de política social y económica. Ordenamiento estatal y comunidades autónomas. La organización judicial (tutela judicial y unidad jurisdiccional. El derecho a un proceso con garantías. El consejo general del poder judicial. La policía judicial. El Tribunal Europeo de derechos humanos). Gobierno y administración pública. El Tribunal Constitucional (recursos de

inconstitucionalidad y amparo, resolución de conflictos de competencias). Dominio publico y patrimonio nacional.

Lección 8. El derecho penal

Principios de derecho penal: Responsabilidad personal y legalidad. Definición del delito y de la pena (territorialidad, irretroactividad, prohibición de la analogía. La presunción de inocencia). Elementos del delito (imputabilidad, autoría, antijuridicidad. Eximentes, atenuantes agravantes y circunstancias mixtas). La ejecución del delito (conspiración, proposición provocación y apología. La tentativa. La complicidad. El concurso real e ideal de delitos. El delito continuado. El encubrimiento y su tipificación como delito en el CP de 1995). El derecho penal de los menores. Las penas (Acumulación de infracciones y enajenación del condenado. Delitos y faltas. Amnistía e indulto. Prescripción del delito y de la pena). El derecho penitenciario. Principales delitos regulados en el Código Penal.

Lección 9. El derecho civil

Definición y principios. El título preliminar del Código (Fuentes, derogación, fraude, derecho interregional e internacional privado). El derecho de la persona (Capacidad jurídica y de obrar, patria potestad y tutela, ausencia y fallecimiento. El registro del estado civil. Alimentos entre parientes). Propiedad y su tutela jurisdiccional (posesión e interdictos. Usucapión y traditio. Derechos reales de goce y garantías reales. El registro de la propiedad). Libertad contractual y calificación de los contratos. Derecho de daños y principios de la responsabilidad objetiva. El precio justo y la insolvencia. Principios de derecho sucesorio (testamento, herencia legal, legítima y división igualitaria).

Lección 10. El derecho mercantil

Precedentes históricos de la especialidad del derecho mercantil. El derecho de la empresa. La protección de la apariencia. Los libros de comercio. El Registro mercantil. El derecho de sociedades (sociedad civil y mercantil, clases de sociedades mercantiles, la sociedad anónima, las sociedades irregulares). La propiedad industrial (El nombre comercial, marcas, patentes y modelos industriales). La contratación mercantil y la libre competencia. El derecho marítimo.

Lección 11. El derecho laboral

La crisis del trabajo servil y gremial y la aparición del movimiento obrero. Leyes de contrato de trabajo de 1931 y 1944. El Estatuto de los trabajadores. El contrato de trabajo (definición, duración, modificación, el despido, la regulación de empleo, relaciones laborales especiales). La representación de los trabajadores (libertad sindical y negociación colectiva, delegados de personal y derecho de participación en la gestión de las empresas, derecho de huelga). El sistema de la Seguridad social (antecedentes, régimen general y regímenes especiales, prestaciones contributivas y no contributivas, prestaciones sanitarias).

Lección 12. El derecho administrativo

En torno a los orígenes del sistema formal de ordenación de la actividad administrativa (ordenación territorial de la administración, jurisdicción contenciosa, autonomía municipal y derecho de los funcionarios). El principio de legalidad. El procedimiento administrativo. Los sujetos administrativos (órganos de la administración central del Estado, entes territoriales y administración consultiva, el estatuto del funcionario). Gestión administrativa de bienes y servicios públicos. Ordenación del territorio y urbanismo. Expropiación forzosa. La responsabilidad patrimonial de la administración. Principios presupuestarios en la actuación administrativa.

Lección 13. El derecho tributario.

La formación histórica de un sistema tributario personal. La ley general Tributaria. Principios constitucionales del orden tributario. Clases de tributos (impuestos, tasas y contribuciones especiales). Estructura del tributo. El devengo del impuesto. La inspección y el apremio tributario. Principales impuestos del ordenamiento español. Impuestos directos (sobre la renta, sociedades, patrimonio y sucesiones y donaciones). Los impuestos indirectos (sobre transmisiones y actos jurídicos documentados. El IVA. Impuestos especiales y de aduanas). Breve referencia al sistema tributario autonómico y local.

Lección 14. El derecho procesal.

La organización judicial (independencia, imparcialidad e inamovilidad judicial; Juzgados y Audiencias provinciales, los Tribunales superiores de justicia, el Tribunal Supremo). Jurisdicción y competencia. Los principios del proceso civil (igualdad de las partes y publicidad, cosa juzgada y prejudicialidad, la justicia gratuita, la prueba, el derecho a los recursos, tipos

de procesos declarativos, el proceso ejecutivo, el proceso monitorio, procesos especiales). Los principios del proceso penal (principio acusatorio, oralidad, presencia del imputado y audiencia. Imputación y procesamiento: la prueba de cargo. Fase de instrucción y juicio oral. El recurso y la doble instancia). Procesos penales especiales: en particular el proceso ante el tribunal del jurado. El juicio de faltas.

Lección 15. El Derecho internacional privado.

La jurisdicción española y los procesos con elementos de extranjería. La aplicación del derecho extranjero en España (normas de derecho internacional privado, la cuestión de las calificaciones y el reenvío). Alegación y prueba del derecho extranjero. Los convenios de Bruselas y Lugano sobre competencia jurídica internacional y la jurisdicción vinculante del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas. Reconocimiento y *exequatur* de las sentencias extranjeras. El arbitraje internacional.

Lección 16. El derecho comunitario.

El tratado de la Unión y sus principios. Organos comunitarios (El consejo europeo, El TJCE, El parlamento europeo, La comisión europea). Las fuentes del derecho comunitario (en particular, reglamentos y directivas). La ciudadanía europea (Libre circulación y residencia, normas sobre libre competencia). Principios de política social y armonización de los regímenes de Seguridad social. Otros ámbitos de la política comunitaria.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se concretará con los alumnos.

LENGUA LATINA

Prof. Dr. Jesús M^a Bañales

OBJETIVOS

Este curso tiene como finalidad proporcionar los conocimientos necesarios de Lengua Latina, que capaciten a los alumnos para manejar fuentes documentales y literarias escritas en esta lengua, y ponerle en contacto con textos clásicos de contenido humanístico, para que, traducidos y comentados, les ayuden en su formación.

Para conseguir estos objetivos se procurará:

1. Dar una base suficiente de Sintaxis latina, que se apoye en los conocimientos de Morfología latina que alumno haya ya adquirido.
2. Dar a conocer un léxico latino básico, elemento imprescindible para progresar en el aprendizaje de toda lengua.
3. Traducir y comentar textos latinos seleccionados.

METODOLOGÍA

Las clases se dedicarán a desarrollar el programa de Sintaxis y a la teoría y práctica de la traducción, acompañadas por el comentario pertinente sobre los autores y temas elegidos.

VALORACION DEL TRABAJO DE CLASE

El profesor solicitará durante la clase la intervención oral de varios alumnos.

En los primeros días del curso se hará una prueba básica para ver el nivel de conocimientos de lengua Latina que poseen.

A quienes lo necesiten se les propondrá un plan de trabajo intensivo, que puede ser dirigido desde el asesoramiento personal de los alumnos.

En el mes de Marzo habrá una prueba de Sintaxis.

El aprendizaje de un vocabulario básico es necesario para el aprendizaje de toda lengua, y facilita al alumno la tarea de la traducción, al reducir el uso del diccionario a un mínimo indispensable. Por ello, en el mes de Abril, se comprobará el progreso en este campo.

En los meses de Mayo y Junio habrá unas pruebas de traducción y comentario de textos.

Quienes superen los niveles sintáctico, léxico y de comprensión de textos, quedarán calificados por curso.

TEMARIO

I. SINTAXIS LATINA

1. La concordancia
2. Funciones básicas de los casos latinos.
3. Circunstancias de lugar y tiempo.
4. Sintaxis de los pronombres
5. Formas nominales del verbo.
6. Valores del Subjuntivo.
7. Oraciones coordinadas.
8. Oraciones subordinadas sustantivas.
9. Oraciones subordinadas adjetivas.
10. Oraciones subordinadas adverbiales.

II. TEXTOS LATINOS

Antología de textos de contenido humanístico.

MATERIALES

Manual de Sintaxis para la traducción y retroversión de frases latinas.

Vocabulario latino-español.

Antología de textos.

BIBLIOGRAFÍA

Manuales

Cualquier Morfología latina

Griffin, R. M., *Gramática latina de Cambridge* (versión española de J. Hernández Vizuite), Publicaciones de la Universidad de Sevilla, Manuales Universitarios, 1995.

Rubio, L. y González Rolán, T., *Nueva Gramática latina*, Madrid, Coloquio, 1985.

Valenti Fiol, E., *Gramática de la Lengua Latina*, Barcelona, 1986, Bosch (reimpr. 1997).

Valenti Fiol, E., *Sintaxis Latina*, Barcelona, Bosch, 1987.

Diccionarios

Diccionario ilustrado VOX Latino-Español y Español-Latino, Barcelona, Bibliograf S.A., 21ª edic. Reimp. 199.

Segura Mungía, S., *Diccionario etimológico latino-español*, Madrid, Anaya, 1985.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

El horario específico para asesorar y atender las consultas de los alumnos será indicado a comienzo de curso y tendrá lugar en el Despacho 1351 (1er piso de la Biblioteca).

LITERATURA FRANCESA

Prof. Dra. Carmen Poher

OBJECTIFS

INTRODUCTION À LA LITTÉRATURE FRANÇAISE PAR LES GENRES LITTÉRAIRES

L'objectif principal de ce cours est d'introduire les genres littéraires à travers l'étude d'un choix de textes extraits d'oeuvres majeures de la littérature française. Les cours sont en langue française.

PROGRAMME

I - La notion de genre littéraire : définition et délimitation

II – Le théâtre et le genre dramatique

- 1- le genre dramatique
- 2- la tragédie
- 3- la comédie
- 4- le drame

III- Le roman et le genre narratif

- 1- les fondements de la narration
- 2- le récit
- 3- le roman et ses formes
- 4- les autres genres narratifs : la nouvelle, le conte

IV- La poésie et le genre lyrique

- 1- un genre incertain
- 2- l'essence de la poésie
- 3- les formes de la poésie
- 4- la poésie sans les vers

BIBLIOGRAPHIE

- Lagarde, A., Michard, L., *Textes et littérature*, ed. Bordas, Paris 1964
Sabatier, R., *Histoire de la poésie française*, ed. Albin Michel, Paris 1975
Menager, D., *Introduction à la vie littéraire du XVIe* ed Albin Michel, Paris 1984
Poirion, D., *Littérature française - le Moyen Âge II* de Bordas, Paris 1984
Spang, K., *Généros literarios* ed. Sintesis, Madrid 1993
Stalloni, Y., *Les genres littéraires* ed. Nathan université, Paris 2000
Corneille, *Le cid* ed. Classiques Larousse, Paris 1992
Molière, *Le misanthrope* ed. Classiques Larousse, Paris 1963.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se concretará al comienzo de clase.

LITERATURA INGLESA

Prof. Dra. Rocío Davis

OBJECTIVES

An introduction to English Literature through a selection of major texts.

PROGRAMME

- I. Old English and Medieval Literature (1066-1510). Beowulf. *The Canterbury Tales*, Geoffrey Chaucer.
- II. Renaissance and Reformation (1510-1620). William Shakespeare's *Macbeth* and Sonnets.
- III. Revolution and Restoration (1620-1690). John Milton's sonnets.
- IV. Eighteenth-Century Literature (1690-1780). The rise of the novel: Defoe, Richardson, Fielding, Smollett, Sterne. Jane Austen.
- V. Romantic Period (1780-1830). Survey of Romantic Poetry: Blake, Wordsworth, Coleridge, Lord Byron, Shelley and Keats. Mary Shelley's *Frankenstein*.
- VI. Victorian Age (1830-1901). Alfred Lord Tennyson. Robert Browning. Matthew Arnold. Victorian Novel: Charles Dickens. George Eliot.
- VII. Early twentieth century literature. Poetry by W.B. Yeats. Modernism: T.S. Eliot and Ezra Pound. Joseph Conrad's *Heart of Darkness*. Oscar Wilde's *The Importance of Being Earnest*.
- VIII. Post War British Fiction: Kazuo Ishiguro.

BIBLIOGRAPHY

- Burguess, A., *English Literature*, London, Longman, 1974.
Carter, R. & John McRae, *The Penguin Guide to English Literature: Britain and Ireland*, London, Penguin, 1996.
Pujals, E., *Historia de la literatura inglesa*, Madrid, Gredos, 1984.

Sanders, A., *The Short Oxford History of English Literature*, Oxford, Oxford Clarendon Press, 1994.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se concretará a comienzo de curso.

LITERATURA UNIVERSAL II

Prof. Dr. Enrique Banús
Prof. Dr. Luis Galván

OBJETIVOS

Conocimiento de los principales movimientos literarios de la modernidad en Europa, con sus obras más relevantes, sus características, los personajes literarios, etc. El enfoque es fundamentalmente temático, es decir, se tratarán determinados temas y personajes literarios, cuya selección se ha realizado fundamentalmente por su representatividad en momentos concretos de la literatura moderna y por el criterio de la recepción, es decir, se tratarán aquellas características, obras, temas que perviven por encima de un momento histórico.

TEMARIO

1. Introducción:
 - 1.1. Un repaso a los principales movimientos literarios de la modernidad (s. XVI-XX)
 - 1.2. Hacia una descripción de la modernidad, de su crisis y de la “postmodernidad”
2. Personajes y temas redescubiertos y reinterpretados
 - 2.1. Temas de la Antigüedad
 - 2.2. Temas bíblicos y otros temas cristianos
 - 2.3. Temas medievales
3. El discurso de la modernidad
 - 3.1. La “literatura del yo” y de su crisis
 - 3.2. La comunicación como problema en la literatura moderna
 - 3.3. Tiempo y espacio como tema literario
 - 3.4. La estética del mal y la estética de la marginalidad
 - 3.5. El “arte por el arte” o “literatura comprometida”
4. Grandes temas de la literatura del siglo XX
 - 4.1. El mal
 - 4.2. De la utopía a la tiranía (y la guerra)
 - 4.3. ¿Todavía quedan héroes?

BIBLIOGRAFÍA

Banús, E., *Literatura europea: una introducción*, Pamplona, Newbook, 2002 (conviene no utilizar ediciones anteriores).

Se recomienda también estudiar cada uno de los temas por una historia de la literatura, artículos de enciclopedia o diccionarios de personajes y obras de la literatura. Se puede recomendar:

Como historias de la literatura:

Riquer, M. de, Valverde, J. M^a., *Historia de la literatura universal* (en cualquiera de sus ediciones).

Klaus von See (ed.), *Literatura universal*, Madrid: Gredos, 1985

Como diccionarios de literatura:

Gonzalez Porto, Bompiani [eds.], *Diccionario literario de obras y personajes de todos los tiempos y de todos los países*, Barcelona: Montaner y Simón, 1967-1998.

Para temas literarios:

Frenzel, E., *Diccionario de motivos de la literatura universal*, Madrid, Gredos, 1980.

Frenzel, E., *Diccionario de argumentos de la literatura universal*, Madrid, Gredos, 1976.

Horst, S. and Daemrich, I., *Themes and motifs in Western Literature: a handbook*, Tübingen: Francke, 1987.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se puede acordar por correo electrónico (ebanus@unav.es).

MOVIMIENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS II

Prof. Dra. Asunción Domeño Martínez de Morentin

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es el conocimiento de los principales movimientos artísticos del siglo XX, y por tanto, de las manifestaciones más recientes, más próximas al hombre de hoy. El estudio de las diferentes corrientes se llevará a cabo bajo un doble enfoque, teórico y práctico, basado éste en el análisis de las propias obras artísticas. El programa se divide en tres grandes apartados dedicados a la arquitectura, escultura y pintura respectivamente, y cada uno de ellos se desglosa en temas planteados según un criterio de evolución cronológica.

TEMARIO

1. Introducción. El arte del siglo XX.

ARQUITECTURA

2. La Arquitectura Contemporánea. El Modernismo. Introducción. Caracteres. Bélgica. V. Horta, Van de Velde. Holanda. Inglaterra. Austria y Alemania. Francia.
3. El Modernismo en España. Introducción. Cataluña: Gaudí, su estilo y su obra. Otros arquitectos. El Modernismo en Madrid. Variantes regionales del Modernismo.
4. La arquitectura en U.S.A. La Escuela de Chicago. Richardson. W. Le Baron Jenney. Sullivan. Otros arquitectos. El rascacielos.
5. El Expresionismo arquitectónico. Introducción. Precedentes. Poelzig. Mendelson. Otros arquitectos. El Futurismo. Sant Elia y la ciudad futurista.
6. El Racionalismo. Introducción. La Bauhaus de 1919 a 1933. Arquitectos: Gropius. Mies van der Rohe. Le Corbusier. Otros arquitectos.
7. La Arquitectura Orgánica. Introducción. Frank Lloyd Wright. Richard Neutra. Alvar Aalto. Otros arquitectos.
8. Los tradicionalismos y la arquitectura en los países de regímenes autoritarios. Alemania, Austria, Italia, Rusia. Otros países.

9. La arquitectura de la postguerra en Europa. La etapa de reconstrucción. La arquitectura “postmoderna”.
10. La arquitectura española del siglo XX. Crisis del Modernismo y primeros contactos con la vanguardia europea. El GATEPAC. La arquitectura de guerra. La arquitectura de postguerra. Tendencias de fin de siglo.

ESCULTURA

11. Los orígenes de la escultura contemporánea. Introducción. El influjo de Rodin. A. Bourdelle. Ch. Despiau. A. Maillol. Otros escultores.
12. La escultura a comienzos de siglo. La escultura fauvista. El Expresionismo escultórico: W. Lehmbruck; E. Barlach; A. Giacometti. Otros escultores.
13. La escultura cubista. Características del cubismo escultórico. Archipenko. Lipchitz. Otros escultores cubistas. La escultura futurista: Boccioni. Los constructivistas.
14. La obra escultórica de Picasso. Julio González. Pablo Gargallo. Otros artistas españoles.
15. La escultura orgánica. Caracteres. C. Brancusi. H. Moore. Hans Arp. H. Laurens
16. La escultura abstracta. A. Pevsner. Tendencias recientes de la escultura. Los móviles: A. Calder.
17. La escultura española del siglo XX. Introducción. Caracteres. Tendencias abstractas. Tendencias figurativas. Artistas más representativos.

PINTURA

18. El “Art Nouveau”. Introducción. Antecedentes, formación, definición y caracteres. Los nabis. M. Denis, Sérusier, Bonnard y Vuillard. Un pintor independiente: H. de Toulouse-Lautrec.
19. El Fauvismo. Precedentes. El grupo de los fauves. La estética fauvista. H. Matisse. Otros pintores fauvistas: Derain, Vlaminck, Marquet y Dufy.
20. El Expresionismo alemán I. Momento histórico y escenario geográfico. Antecedentes del Expresionismo: Munch y Ensor. El grupo de “El Puente”. Su ideología. Los pintores: Kirchner. Nolde. Heckel. Schmidt-Rottluff. Un pintor independiente: Rouault.
21. El Expresionismo alemán II. El grupo de “El Jinete Azul”. W. Kandinsky. F. Marc. A. Macke. Un pintor independiente: Paul Klee. El

- Expresionismo fuera de Alemania. Austria: O. Kokoschka y G. Klimt. La Escuela de París: Ch. Soutine y A. Modigliani.
22. El nacimiento del Cubismo. La estética cubista. Pablo Ruiz Picasso. Etapa inicial. Época azul, Época rosa, Época negra. Precubismo o Cubismo cezanniano. Cubismo analítico. Cubismo sintético. George Braque. Juan Gris. Pintura surrealista de Picasso, pintura neoclásica, gran cubismo. Pintura expresionista. Últimas etapas.
 23. El Orfismo. Delaunay. Kupka. La Sección de Oro: Jacques Villon. Marcel Duchamp. Raymond Duchamp-Villon. Francis Picabia.
 24. El Futurismo italiano. La ideología futurista. Los artistas: Umberto Boccioni. Giacomo Balla. Gino Severini. Carlo Carrá. Luigi Russolli
 25. La Pintura de Fantasía: Rousseau “el Aduanero”. Marc Chagall.
 26. La Pintura Metafísica. Concepto de pintura metafísica. Los artistas: Giorgio de Chirico. Carlo Carrá.
 27. El Dadaísmo. Introducción. Características. El foco de Zurich: H. Arp. Nueva York: Marcel Duchamp. Francis Picabia. Alemania: Berlín, Hannover, Colonia. Otros dadaístas.
 28. El Surrealismo. Introducción. A. Breton y el Manifiesto Surrealista. El surrealismo orgánico: Joan Miró. El surrealismo visionario: Tanguy. Dalí. Magritte. Otros pintores surrealistas. El Realismo mágico.
 29. La Pintura Abstracta. Introducción. Abstracción geométrica. La vanguardia rusa: El Rayonismo. El Suprematismo. El Constructivismo. La Escuela de la Bauhaus. El Neoplasticismo holandés o De Stijl. El Arte Concreto. El Círculo y Cuadrado. La Abstracción-Creación.
 30. La Abstracción Lírica. El Expresionismo Abstracto. Introducción. Precedentes. Concepto. Diversas tendencias: Estados Unidos: Pintura de acción, Pintura de campos de color. El Informalismo. Europa: Tachismo, Espacialismo, Pintura matérica, Pintura signica. España: Dau al set y Grupo El Paso.
 31. Tendencias recientes de la pintura. Tendencias figurativas El Arte Bruto. La Nueva Figuración inglesa. El grupo COBRA. El Pop Art. El Nuevo Realismo. El Hiperrealismo. El Realismo Crítico Social.
 32. Tendencias recientes de la abstracción geométrica. La Nueva Abstracción en Estados Unidos. El Op Art. Arte Cinético. Arte Cibernético.
 33. Otras actitudes artísticas: Happenings, Environments, Fluxus y Performances. Arte Psicodélico. Minimal Art. Arte Povera. Land Art. Arte Conceptual. Body Art. Neoexpresionismo. Neodadaísmo. La Transvanguardia italiana.

BIBLIOGRAFÍA

Manuales

No existe un manual cuyo contenido se corresponda de manera precisa con el plantamiento de la asignatura. Dos obras recomendables son:

Janson, H. W., *Historia general del Arte 4. El mundo moderno*, Madrid, Alianza Editorial, 1991.

VV. AA., *El Mundo Contemporáneo*, vol. 4 de la Colección “Historia del Arte” dirigida por Juan Antonio Ramírez, Madrid, Alianza Editorial, 1997.

Bibliografía general

Gympel, J., *Historia de la Arquitectura. De la antigüedad a nuestros días*, Colonia, Könemann, 1996.

Historia Universal del Arte Planeta. Dirigida por José Milicua. Barcelona, Editorial Planeta, 1986-87. Vol. IX (*El Siglo XX*) y Vol. XI (*Últimas tendencias*).

Historia Universal del Arte Espasa Calpe. Dirigida por Jorge Hernández. Madrid, Espasa Calpe, 1996. Vol. 10 (*El Arte del siglo XX. De principios de siglo a la Segunda Guerra Mundial*) y Vol. 11 (*De la Segunda Guerra Mundial hasta nuestros días*).

Lambert, R., “El siglo XX”, en *Introducción a la Historia del Arte*, Universidad de Cambridge, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.

Summa Artis. Historia General del Arte, Madrid, Espasa Calpe. Vol. XXXVI: *Pintura y escultura españolas del siglo XX (1900-1939)*. Vol. XXXVII (*Pintura y escultura españolas del siglo XX. 1939-1990*). Vol. XXXVIII (*Fin de siglo y los primeros “ismos” del XX. 1890-1917*). Vol. XXXIX (*Las vanguardias históricas y sus sombras. 1917-1930*). Vol. XL (*Arquitectura española del siglo XX*). Vol. XLI (*Arquitectura europea y americana después de las vanguardias*).

Historia de la Arquitectura Española. Dirigida por José Luis Morales Marín. Barcelona, Planeta, 1986. Tomo 5 (*Arquitectura de los siglos XIX y XX*).

Bibliografía especializada

Argan, G. C., *El Arte moderno. Del iluminismo a los movimientos contemporáneos*, Madrid, Akal, 1991.

Arnason, H. H., *Historia del Arte Moderno*, Madrid, 1972.

Batchelor, D., *Minimalismo*, Londres, Ediciones Encuentro, 2000.

- Behr, S., *Expresionismo*, Londres, Ediciones Encuentro, 2000.
- Benevolo, L., *Historia de la Arquitectura moderna*, Barcelona, Gustavo Gili, 1987.
- Bernárdez, C., *Historia del Arte. Primeras Vanguardias*. Col. "Las Claves del Arte", Barcelona, Planeta, 1994.
- Bozal, V., *El arte del siglo XX en España. Pintura y escultura 1900-1990*, 2 vols., Madrid, Espasa-Calpe, 1995.
- Bradley, F., *Surrealismo*, Londres, Ediciones Encuentro, 2000.
- Calvo Serraller, F., *Del futuro al pasado. Vanguardia y tradición en el arte español contemporáneo*, Madrid, Alianza, 1988.
- Calvo Serraller, F., *Pintores españoles entre dos fines de siglo (1880-1990). De Eduardo Rosales a Miquel Barceló*, Madrid, 1990.
- Chipp, H. B., *Teorías del Arte Contemporáneo*, Madrid, Akal, 1995.
- Cirlot, L., *Historia del Arte. Últimas tendencias*. Col. "Las Claves del Arte", Barcelona, Planeta, 1994.
- Cirlot, L., *Las claves de las vanguardias artísticas del siglo XX*. Col. "Las Claves del Arte", Barcelona, Planeta, 1991.
- Cirlot, L., *Las claves del Dadaísmo*. Col. "Las Claves del Arte", Barcelona, Planeta, 1991.
- Cirlot, L., *Primeras vanguardias artísticas. Textos y documentos*, Barcelona, Labor, 1995.
- Cottington, D., *Cubismo*, Londres, Ediciones Encuentro, 2000.
- Dorfles, G., *El arte del siglo XX. Crónica del Arte Contemporáneo*, 5 vols., Barcelona, Salvat, 1989.
- Fontbona, F., *Las claves del Arte Modernista*. Col. "Las Claves del Arte", Barcelona, Planeta, 1991.
- García de Carpi, L., *Las claves del Arte Surrealista*. Col. "Las Claves del Arte", Barcelona, Planeta, 1991.
- González Rodríguez, A. M., *Las claves del Arte Expresionista*. Col. "Las Claves del Arte", Barcelona, Planeta, 1991.
- González Rodríguez, A. M., *Las claves del Arte. Últimas tendencias*. Col. "Las Claves del Arte", Barcelona, Planeta, 1991.
- Gössel, P. Y Leuthäuser, G., *Arquitectura del siglo XX*, Colonia, Benedikt, Taschen, 1991.
- Gutiérrez Burón, J., *Las claves del Arte Cubista*. Col. "Las Claves del Arte", Barcelona, Planeta, 1991.
- Harrison, Ch., *Modernismo*, Londres, Ediciones Encuentro, 2000.
- Heard Hamilton, G., *Pintura y escultura en Europa 1880-1940*, Madrid, Cátedra, 1993.

- Hitchcock, H-R., *Arquitectura de los siglos XIX y XX*, Madrid, Cátedra, 1985.
- Humphreys, R., *Futurismo*, Londres, Ediciones Encuentro, 2000.
- Lozano Bartolozzi, M. M., *Las claves del Arte Abstracto*. Col. "Las Claves del Arte", Barcelona, Planeta, 1991.
- Lynton, N., *Historia del Arte Moderno*, Barcelona, Destino, 1988.
- Marchán, S., *Del arte objetual al arte de concepto. 1960-1974*, Madrid, Akal, 1988.
- Micheli, M. de, *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Madrid, Alianza Forma, 1989.
- Moszynska, A., *El arte abstracto*, Barcelona, E. Destino, 1996.
- Osborne, H., *Guía del arte del siglo XX*, Madrid, Alianza, 1990.
- Perelló, A. M., *Las claves de la Bauhaus*. Col. "Las Claves del Arte", Barcelona, Planeta, 1991.
- Reyero, C. y Freixa, M., *Pintura y escultura en España, 1800-1910*, Madrid, Cátedra, 1995.
- Roth, L. M., *Entender la arquitectura. Sus elementos, historia y significado*, Barcelona, Gustavo Gili, 1999.
- Ruhrberg, K., Schneckenburger, M., Fricke, Ch. y Honnef, K., *Arte del siglo xx: pintura, escultura, nuevos medios, fotografía*, 2 vols., Colonia, Taschen, 1999.
- Sambricio, C., Portela, F., Torralba, F., *Historia del Arte Hispánico VI. El siglo XX*, Madrid, Alhambra, 1980.
- Thomas, K., *Hasta hoy: estilos de las artes plásticas en el siglo XX*, Barcelona, 1988.
- Viñuales, J., *Arte español del siglo XX*, Madrid, Ediciones Encuentro, 1998.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Miércoles de 16 a 19 h. en el "Legado Ortiz Echagüe" (Sótano del Edificio Central).

CORRIENTES FILOSÓFICAS DE LA MODERNIDAD I

Prof. Dra. Julia Urabayen

OBJETIVOS

Esta asignatura pretende ofrecer un panorama de las corrientes filosóficas más relevantes del siglo XIX. Se concibe como una continuación de las asignaturas Historia del pensamiento filosófico y científico I y II, y como tal comienza en el momento histórico en el que acaban dichas asignaturas. Por otra parte, se realiza una exposición de las bases filosóficas del siglo XIX y se hace un especial hincapié en la continuidad existente entre los diferentes autores del siglo que es lo que permite hablar de corrientes filosóficas.

TEMARIO

1. Introducción al pensamiento del siglo XIX.
 - 1.1. Los rasgos filosóficos de la modernidad.
 - 1.2. La Revolución Industrial y el avance de las ciencias.
2. El idealismo alemán: Hegel y Fichte.
 - 2.1. Definición y rasgos del idealismo.
 - 2.2. El idealismo absoluto de Hegel.
 - 2.3. El idealismo subjetivo de Fichte
3. El Romanticismo: Schelling y Scheiermacher.
 - 3.1. El Romanticismo.
 - 3.2. La filosofía de Schelling.
 - 3.3. La hermenéutica de Scheiermacher.
4. La inversión del hegelianismo: El marxismo.
 - 4.1. Feuerbach y la reducción de la teología a la antropología.
 - 4.2. Marx y la alienación del hombre.
5. El voluntarismo: Schopenhauer
 - 5.1. Presentación de Schopenhauer.
 - 5.2. Representación y voluntad.
 - 5.3. Las vías de salvación.
6. La filosofía existencial: Kierkegaard.

- 6.1. Presentación de Kierkegaard.
- 6.2. El individuo y la masa.
- 6.3. La libertad y la angustia.
- 6.4. Los estadios de la existencia.
- 7. El nihilismo: Nietzsche.
 - 7.1. Presentación de Nietzsche.
 - 7.2. Las máscaras y la crítica a la moral.
 - 7.3. La transvaloración de los valores y el nihilismo.
 - 7.4. La voluntad de poder y el superhombre.
 - 7.5. La muerte de Dios.
- 8. El positivismo: Comte.
 - 8.1. Presentación de Comte y del positivismo.
 - 8.2. La filosofía positiva.
 - 8.3. Los tres estadios del saber.
 - 8.4. La sociología y la religión de la humanidad.
- 9. El pragmatismo: James y Peirce.
 - 9.1. Presentación del pragmatismo.
 - 9.2. El pragmatismo lógico de Peirce.
 - 9.3. El empirismo radical de James.

BIBLIOGRAFÍA

- Belaval, Y., *Historia de la filosofía*, México, Siglo Veintiuno, 1987.
- Bell, D., *Las contradicciones culturales del capitalismo*, Madrid, Alianza, 1989.
- Bloom, A. D., *El cierre de la mente moderna*, Barcelona, Plaza y Janés, 1994.
- Colomer, E., *El pensamiento alemán de Kant a Heidegger*, tomo II, Barcelona, Herder, 1986.
- Conill, J., *El poder de la mentira. Nietzsche y la política de la transvaloración*, Tecnos, Madrid, 1997.
- Copleston, F., *Historia de la filosofía*, tomo VII, Barcelona, Ariel, 1989.
- Copleston, F., *Historia de la filosofía moderna*, Barcelona, Herder, 1990.
- Hazard, P., *la crisis de la conciencia europea*, Madrid, Alianza, 1988.
- Hazard, P., *El pensamiento europeo en el siglo XVIII*, Madrid, Alianza, 1991.
- Polo, L., *Hegel y el posthegelianismo*, Universidad de Piura, Piura, 1986.
- Polo, L., *Claves del nominalismo y del idealismo*, Pamplona, Cuadernos de Anuario Filosófico, nº 5, 1993.

Reale/Antiseri, *Historia del pensamiento filosófico y científico*, tomo III, Barcelona, Herder, 1988.

Röd, W., *La filosofía dialéctica moderna*, Pamplona, Eunsa, 1977.

Sanz Santacruz, V., *Historia de la filosofía moderna*, Pamplona, Eunsa, 1991.

Urdanoz, T., *Historia de la filosofía*, tomos IV y V, Madrid, B.A.C., 1975.

Lecturas obligatorias

La lectura de las obras de los filósofos estudiados es imprescindible para cumplir adecuadamente los objetivos de la asignatura y para adquirir un conocimiento directo del estilo y forma de pensar propio de cada filósofo. Con el fin de lograr este objetivo, las clases se basarán, parcialmente, en la lectura y estudio de los textos. Además, la asignatura requiere la lectura y realización de sus correspondientes trabajos de dos textos:

- Trabajo de una breve obra que será indicada a comienzo del curso.
- Comentario de texto de un fragmento de una obra que será indicado a comienzo de curso.

Ambos trabajos serán entregados en las fechas indicadas a principio de curso y tendrán un valor en la nota final de la asignatura.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Lunes de 10 a 12. Despacho 2311. Extensión 2901. E-mail: jurabayen@unav.es.

CORRIENTES FILOSÓFICAS DE LA MODERNIDAD II

Prof. Dra. Julia Urabayen

OBJETIVOS

Esta asignatura se concibe como una continuación de Corrientes filosóficas de la modernidad I y explica los principales problemas y tendencias que han marcado el panorama filosófico del siglo XX. El pasado siglo ha sido una época de convulsiones y rápidos cambios, que han encontrado su reflejo en la pluralidad de posturas filosóficas que se han presentado a lo largo de ese siglo. Ante un panorama repleto de filósofos de gran calidad, la asignatura se centra en la presencia de temas y de cuestiones que dotan de unidad a las diversas posturas o corrientes. Uno de los temas a los que más relevancia se le concede es la definición de humanismo, cuestión central surgida en torno al llamado ‘debate sobre el humanismo’.

TEMARIO

1. Introducción al pensamiento del siglo XX.
 - 1.1. Los rasgos más destacados de la filosofía del siglo XX.
 - 1.2. Presentación de las diferentes corrientes filosóficas del pasado siglo.
2. La separación de las ciencias humanas de la filosofía.
 - 2.1. El nacimiento de las ciencias humanas.
 - 2.2. El historicismo.
 - 2.3. El desarrollo y constitución de las principales ciencias humanas.
 - 2.4. El estructuralismo: la muerte del sujeto en las ciencias humanas.
3. La filosofía del lenguaje y la filosofía analítica.
 - 3.1. El atomismo lógico de Russell.
 - 3.2. El *Tractatus* y las *Investigaciones filosóficas* de Wittgenstein
 - 3.3. El neopositivismo del Círculo de Viena.
 - 3.4. La filosofía analítica.
4. La filosofía de la vida: Bergson.
 - 4.1. Presentación de Bergson.
 - 4.2. La intuición y los conceptos. La filosofía y las ciencias.
 - 4.3. La evolución creadora y el impulso vital.
 - 4.4. El hombre y la libertad.
 - 4.5. La moral y la religión.

5. La fenomenología: Husserl.
 - 5.1. Presentación de Husserl y de la fenomenología.
 - 5.2. La reducción fenomenológica y la filosofía como ciencia estricta.
 - 5.3. La constitución de los objetos y las ontologías regionales.
 - 5.4. La crisis de las ciencias y la definición del humanismo.
6. La filosofía existencial de Heidegger.
 - 6.1. Presentación de Heidegger.
 - 6.2. *Ser y tiempo*: la ontología y la hermenéutica del *Dasein*.
 - 6.3. La *Kehre* de Heidegger: la crítica a la metafísica y la definición del humanismo.
7. El existencialismo de Sartre:
 - 7.1. Presentación de Sartre y del existencialismo.
 - 7.2. El ser-en-sí y el ser-para-sí: la ontología de Sartre.
 - 7.3. El hombre como libertad infinita. El humanismo.
 - 7.4. El ser para-otro y la dialéctica de la cosificación.
 - 7.5. El ateísmo de Sartre.
8. El personalismo: Mounier.
 - 8.1. Presentación de Mounier y del personalismo. Otros pensadores personalistas: Marcel, Buber y Levinas.
 - 8.2. El personalismo comunitario.
 - 8.3. Las dimensiones de la persona.
 - 8.4. La persona en la comunidad y la revolución personalista.
9. La Escuela de Frankfurt:
 - 9.1. El Instituto de Investigación social.
 - 9.2. La teoría crítica frente a la teoría tradicional.
 - 9.3. La crítica a la Ilustración.
 - 9.4. La crítica a la razón instrumental.
10. La postmodernidad.
 - 10.1. Presentación de la postmodernidad.
 - 10.2. El pensamiento débil: Vattimo y Rovatti.
 - 10.3. El neopragmatismo anglosajón: Rorty.
 - 10.4. El postestructuralismo: Deleuze y Derrida.

BIBLIOGRAFÍA

- Bolivar, A., *El estructuralismo: de Levi Strauss a Derrida*, Madrid, Cincel, 1985.
- Bubner, R., *La filosofía alemana contemporánea*, Madrid, Cátedra, 1984.

- Burgos, J. M., *El personalismo: autores y temas de una filosofía nueva*, Madrid, Ed. Palabra, 2000.
- Cortina, A., *Crítica y Utopía. La escuela de Francfort*, Madrid, Cincel, 1985.
- Cruz Prados, A., *Historia de la filosofía contemporánea*, Pamplona, Eunsa, 1990.
- D'Agostini, F., *Analíticos y continentales. Guía de la filosofía de los últimos treinta años*, Madrid, Cátedra, 2000.
- Delacampagne, Ch., *Historia de la filosofía del siglo XX*, Barcelona, Península, 2000.
- Descombes, V., *Lo uno y lo otro. 45 años de filosofía francesa (1933-1978)*, Madrid, Cátedra, 1982.
- Hernández-Pacheco, J., *Corrientes actuales de la filosofía*, Madrid, Tecnos, 1996.
- Hernández-Pacheco, J., *Corrientes actuales de la filosofía*, Madrid, Tecnos, 1997.
- Innerarity, D., *Dialéctica de la modernidad*, Madrid, Rialp, 1990.
- Jolivet, R., *Las doctrinas existencialistas*, Madrid, Gredos, 1970.
- Llano, A., *La nueva sensibilidad*, Madrid, Espasa-Calpe, 1989.
- McCarthy, Th., *Ideales e ilusiones. Reconstrucción y deconstrucción en la teoría crítica contemporánea*, Madrid, Tecnos, 1992.
- Moreno, C., *Fenomenología y Filosofía existencial*, vols I y II, Madrid, Síntesis, 2000.
- Polo, *Hegel y el posthegelianismo*, Universidad de Piura, Piura, 1986.
- Safranski, R., *Un maestro alemán: Heidegger y su tiempo*, Madrid, Tusquets, 1997.
- Verneaux, R., *Historia de la filosofía contemporánea*, Barcelona, Herder, 1966.
- La bibliografía específica sobre cada tema será indicada en las clases.

Lecturas obligatorias

La lectura de las obras de los filósofos estudiados es imprescindible para cumplir adecuadamente los objetivos de la asignatura y para adquirir un conocimiento directo del estilo y forma de pensar propio de cada filósofo. Con el fin de lograr este objetivo, las clases se basarán, parcialmente, en la lectura y estudio de los textos. Además, la asignatura requiere la lectura y realización de sus correspondientes trabajos de los siguientes textos:

- Comentario de texto de un fragmento. El título, así como la fecha de entrega, serán señalados el primer día de clase.

- Trabajo sobre una obra, cuyo título, así como la fecha de entrega, será indicado el primer día de clase.

Ambos trabajos serán entregados en las fechas indicadas a principio de curso y tendrán un valor en la nota final de la asignatura.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Los miércoles de 12 a 14 en el despacho 2311. Extensión 2901. E-mail: jurabayen@unav.es.

ÉTICA

Prof. D. José María Torralba

OBJETIVOS

Reflexionar sobre el significado de la ética entendida como "vida lograda" y sobre los elementos y dimensiones que entra en juego en su plena realización: los actos de la persona, la felicidad, la libertad, la verdad, el bien, el valor y la justicia, entre otros. Analizar los principales problemas o planteamientos éticos existentes en la sociedad actual (relativismo ético, ética materialista, liberalismo radical, teoría del mínimo ético, ética de la situación) y su relación con la plena realización de la persona.

Adquirir la capacidad de valorar las propias acciones desde la perspectiva de una moral positiva. Conocer las implicaciones de la acción humana en un contexto social. A este propósito se analizarán algunos de los principales temas de la bioética actual (fecundación artificial, ingeniería genética, eutanasia, etc.). Estudio de la justicia social. Relevancia de los Derechos humanos y de la dignidad personal. La "vida lograda" y su relación con la "vida social".

TEMARIO

1. Introducción al objeto y al método de la ética. Objeto material y formal de la ética: el punto de vista moral. Ética o filosofía moral. Ética y moral. Lo moral, lo amoral. El método de la ética. La ética como "vida lograda".
2. Objeto de la filosofía moral. El estatuto de "lo moral". Lo moral en Aristóteles. Kant y el aislamiento de "lo moral" como un hecho de conciencia. Consecuencias actuales del pensamiento Kantiano. Distintas respuestas a la cuestión del objeto: el bien, el deber, los valores.
3. Método de la filosofía moral. Conocimiento moral ordinario y la filosofía moral como ciencia práctica. La ambigüedad de la expresión "ciencia de las costumbres" tras la irrupción del positivismo. El carácter reflexivo de la filosofía moral. La circularidad como una característica

de la argumentación moral. La experiencia, la naturaleza, la razón y el descubrimiento del valor.

4. Divisiones de la filosofía moral. la división tradicional en ética general y ética especial. La ética general como estudio de los conceptos éticos fundamentales. La ética especial como el estudio de contextos particulares de acción. Las éticas aplicadas contemporáneas.
5. La dignidad humana. Aproximación al significado del término "dignidad". Valor y dignidad. Dignidad ontológica y dignidad moral. ¿Qué significa atentar contra la dignidad humana? La manifestación externa de la dignidad.
6. La estructura narrativa de la vida. El uso práctico de la razón. El aprendizaje moral. El hombre como buscador: la autenticidad como condición subjetiva para el descubrimiento de la verdad práctica. Buscar en una tradición y buscar fuera de ella.
7. La felicidad. El "Bien" en Platón. La felicidad para Aristóteles. Felicidad imperfecta y felicidad perfecta en Tomás de Aquino. la separación moderna de felicidad y moralidad. El fin natural del hombre, el sentido de la vida. Felicidad y bien de la persona.
8. Actos y acciones (I): La motivación. El conocimiento del bien y su efecto en nuestra estructura tendencial-volitiva. a) el conocimiento sensible del bien: dinámica de las pasiones: clasificación tradicional de las pasiones: pasiones del irascible y pasiones del concupiscible. División moderna de la afectividad en emociones, sentimientos y pasiones; b) el conocimiento intelectual del bien: Dinámica de los actos humanos. El conocimiento del valor.
9. Actos y acciones (II): la autodeterminación. La diferencia entre eventos y actos como la diferencia entre lo que me pasa y lo que hago. Acto interior y acto exterior de la voluntad. Clasificación de los actos voluntarios respecto al fin (simple querer, intención, fruición) y respecto de los medios (consentimiento, elección, uso activo de la voluntad).
10. Actos y acciones (II): La racionalidad de la acción. Racionalidad práctica y racionalidad pragmática. Eficacia y eficiencia. La dimensión inmanente- perfecta de los actos humanos.
11. La autorregulación moral de la acción. Los hábitos. La noción de hábito como disposición estable. Hábitos naturales y hábitos adquiridos. Hábitos positivos o virtudes y hábitos negativos o vicios.

12. Las virtudes en general. La virtud en Aristóteles: ni por naturaleza ni contraria a la naturaleza, sino según la naturaleza. Virtud natural y virtud moral. La virtud como un cierto "término medio". Tipos de "término medio". Los "actos intrínsecamente malos".
13. La norma moral y su sanción. Su naturaleza. Diferencia con las leyes físicas. Diferencia con las normas técnicas. la sindéresis. El contenido de las normas morales universales. El fundamento de la normatividad. Significado de la conciencia. Formación de la conciencia.
14. El análisis moral de las acciones. Categorías relativas a la descripción de las acciones: intencionalidad de la acción, tipo de acción, consecuencias de la acción, máxima de la acción.
15. La clasificación de las virtudes: a) clasificación filosófica tradicional: la templanza como racionalización del apetito concupiscible. la fortaleza como racionalización del apetito irascible. La justicia como racionalización de la voluntad. La prudencia como el principio de la unidad moral de las virtudes; b) clasificación sociológica moderna en virtudes privadas y públicas.
16. Las virtudes en particular I. Templanza y fortaleza. La templanza en sentido estricto y la templanza en sentido amplio.
17. Las virtudes en particular II. La prudencia. El arte regio de Platón. La prudencia en Aristóteles: virtud intelectual y práctica. Diferencia entre ciencia y prudencia. Diferencia entre arte (técnica) y prudencia. La prudencia como un "saber usar" vinculado a la virtud moral.
18. Las virtudes en particular III. La justicia. La justicia en Aristóteles: justicia total y parcial. Definición, materia y forma de la justicia parcial. El concepto de "lo suyo". lo debido y el derecho. Tipos de justicia: justicia distributiva y justicia correctiva. La división de la justicia política en natural y legal. la epieikeia. Lo justo y la acción justa. La diferencia entre ser justo y hacer justicia. Justicia y amistad. La religión.
19. Ética, política y derecho. Definición y relación de estas esferas desde un punto de vista clásico. Claves para comprender la transformación de las relaciones entre moral, política y derecho en el pensamiento moderno. Los derechos humanos. La mediación ética del derecho en las sociedades modernas. Distinción entre moralidad y legalidad.
20. Temas de ética especial. Bioética: el embrión, el aborto, la Ru 486, fecundación artificial, ingeniería genética y eutanasia.
21. Relación entre ética y religión. La felicidad del hombre, la vida lograda y su plena realización.

BIBLIOGRAFÍA

Apuntes del curso y fotocopias y artículos entregados a lo largo de éste.

Spaemann, R., *Ética: cuestiones fundamentales*, Pamplona, Eunsa, 1995.

Bibliografía aconsejada (consulta y profundización de temas)

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*

Caffarra, C., *Ética general de la sexualidad*, Barcelona, Ed. Intern. Univ., 1998.

González, A. M., *Expertos en sobrevivir. Ensayos ético-políticos*, Pamplona, Eunsa, 1999 (Ensayos 1, 2, 4).

Guardini, R., *Ética*, Madrid, B.A.C., 1999.

Llano, A., *Humanismo Cívico*, Barcelona, Ariel, 1999.

Polaino, A., *Bioética General*, Madrid, Rialp, 1996

Santos, M., *En defensa de la razón: estudios de ética*, Pamplona, Eunsa, 1999.

Spaemann, R., *Personas*, Pamplona, Eunsa, 2000.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se concretará a comienzo de curso.

GEOGRAFÍA REGIONAL

Prof. Dra. Isabel Beriain

TEMARIO

0. EL MUNDO EN QUE VIVIMOS

1. La Tierra, 40.000 km. de circunferencia.
2. Las distancias se acortan.
3. La Geografía Regional: un medio para comprender mejor lo que sucede en el mundo.

PRIMERA PARTE: GEOGRAFÍA REGIONAL DEL MUNDO

I. LOS FACTORES DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL A ESCALA PLANETARIA Y LA DIVISIÓN REGIONAL DEL MUNDO

1. Sobre el concepto de “región”. Complejidad del concepto “región”. Evolución del concepto y de los estudios regionales en Geografía. La Geografía Regional perceptiva, social e integrada.
2. Conjuntos espaciales. Los diferentes conjuntos espaciales. Conjuntos espaciales directamente visibles. Conjuntos espaciales no visibles directamente. Las distintas propiedades de un mismo conjunto espacial. La intersección de los conjuntos espaciales.
3. Diferentes órdenes de magnitud, gran escala y pequeña escala. Conjuntos espaciales de tamaño extremadamente diferentes. Los distintos ordenes de magnitud espacial.
4. Algunos conocimientos generales básicos. El Planeta Tierra. La rotación de la Tierra y el desigual reparto de la energía solar en la superficie terrestre. La desigualdades de los días y de las noches y la inversión de las estaciones en los dos hemisferios. Una red de paralelos y meridianos referencia en la superficie del globo: las coordenadas geográficas. Océanos y mares. Los continentes: Formas de relieve mas relevantes. Clima: características climáticas y diferentes tipos de clima. El paisaje vegetal, diferentes formaciones vegetales . Las aguas continentales. La desigual distribución espacial de los hombres en la tierra. La desigual distribución espacial de las riquezas en la superficie de la tierra. El crecimiento económico y el desigual reparto del desarrollo.

II. LA ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO MUNDIAL

La división regional del mundo y los criterios de delimitación espacial.

Algunas aplicaciones prácticas.

1. Divisiones regionales y criterios naturales y geográficos. Las Regiones climáticas de la Tierra. Ambientes naturales de la Tierra. Personalidad geográfica de algunas unidades regionales.
2. El espacio regional producto esencialmente humano. Los espacios regionales y la dinámica demográfica. Migraciones históricas y nuevos flujos de distribución espacial de la población. El espacio regional y el fenómeno “urbano”. Las grandes aglomeraciones urbanas mundiales. Espacio regional y crecimiento económico. Grandes “regiones” económicas. Espacios regionales y grados de desarrollo. Regiones desarrolladas, Regiones en vías de desarrollo. Regiones subdesarrolladas.
3. Divisiones regionales tradicionales (herencia histórico-cultural y organización espacial política): Los Continentes y sus Países (según su situación geográfica) y otros modelos organizativos.
 - 3.1. Europa. Síntesis geográfico-económica. Europa Occidental Europa del Este y CEI (ex URSS) Europa Central y Balcanes Pequeños Estados de Europa. Comunidad Europea.
 - 3.2. África: Síntesis geográfico económica. África Septentrional. Países del Magreb. África Meridional.
 - 3.3. América del norte y central. Síntesis Geográfico-económica. Estados Unidos. Canadá. La América media continental. Las islas.
 - 3.4. América del sur. Síntesis geográfico económica. Los países del Norte de América del Sur. Brasil y países del Plata. América del Sur meridional.
 - 3.5. el continente asiático. Síntesis geográfico económica. Oriente Medio. El Subcontinente Indio y Asia Meridional. China, Mongolia. Países del Sudeste Asiático Extremo Oriente, Japón. Indonesia.
 - 3.6. Oceanía Síntesis geográfico económica. Australia y Nueva Zelanda. Oceanía. Las otras islas.
 - 3.7. regiones polares.
4. Otras propuestas de organización del espacio mundial.
 - 4.1 Incorporación de nuevos criterios derivados de los cambios propiciados por la nueva situación mundial o por situaciones endógenas concretas.
 - 4.2 Dos bloques regionales bien diferenciados.

4.3 Regiones avanzadas. Las Europeas: centro, periferia, y Comunidad Europea. Angloamérica: una economía a escala planetaria. Japón: el desarrollo a ultranza. Australia y Nueva Zelanda: el capitalismo en las antípodas.

4.4 Regiones dependientes. El tercer mundo. La noción del subdesarrollo y elementos definidores de la dependencia. El mapa de los desfases. Iberoamérica: la crisis permanente. Diversidad de la estructura regional. África: subdesarrollo e invención geográfica. Diversidad de las estructuras regionales. Las nuevas economías del Próximo Oriente. Una estructura regional muy desequilibrada. La Unión India: el gigante del Asia Meridional.

4.5 Regiones en transición y periféricas. El colapso del socialismo. La CEI: De la cohesión soviética a la ausencia de Estado. China: La transición del socialismo populista. El S.E. Asiático: La fiebre de los cambios acelerados. Tierras marginales: Las regiones frías.

III. EL MUNDO ACTUAL.

Acontecimientos decisivos y grandes temas con influencia en la organización del espacio mundial.

1. La ruptura de la Unión Soviética.
2. Conflictos en la Europa poscomunitaria.
3. El avance de la Unión Europea.
4. América en nuestros días.
5. El Caribe: un área conflictiva.
6. Los conflictos de Asia Occidental.
7. Las dificultades de África.
8. El subcontinente Indio: 50 años de independencia.
9. El desarrollo de Asia Oriental.
10. El Pacífico: un océano para el futuro.
11. El desarrollo humano en el mundo: diferencias de bienestar que separan, a fines del siglo XX, a las distintas comunidades humanas.

SEGUNDA PARTE: GEOGRAFÍA REGIONAL DE ESPAÑA

I. LA REGIONALIZACIÓN ESPAÑOLA

1. La evolución del concepto regional y su aplicación al caso de España. Breve recorrido por las divisiones espaciales desde la antigüedad hasta finales del siglo XVIII. Regiones políticas y político-administrativas. Las regiones naturales de España. Ejemplos de regiones naturales. Las

regiones geográficas, su significación y validez. Ejemplos de regiones geográficas. a división regional y la aplicación de criterios demográficos, económicos, sociales, etc. Algunos ejemplos. Regiones funcionales y otros conceptos modernos de región.

2. La actual división de la España Autonómica. El mapa de autonomías.

II. LAS DESIGUALDADES REGIONALES

- 1 El problema de los desequilibrios regionales. Factores y elementos de los desequilibrios regionales. La existencia de desequilibrios espaciales en España. Evolución de los desequilibrios en el espacio regional Español.
2. Análisis de los desequilibrios regionales Españoles. Desequilibrios regionales e indicadores demográficos. Desequilibrios regionales e indicadores económicos. Desequilibrios e indicadores de bienestar.

III. ESPAÑA PAÍS DE CONTRASTES

1. Contrastes físicos. Las grandes unidades de relieve y su configuración. La España húmeda y la España seca. Los bosques de hayas y las encinas. Los grandes ríos.
2. Contrastes humanos. Distribución espacial de la población. El modelo Centro-periferia. El desarrollo industrial y su distribución espacial. La España industrializada, la España rural y las regiones intermedias. Distribución regional de la renta.

IV. LAS REGIONES AUTONÓMICAS. ANÁLISIS REGIONAL

1. Regiones de la cornisa Cantábrica: Galicia. Asturias. Cantabria. País Vasco.
2. Las regiones del Valle del Ebro: La Rioja. Navarra. Aragón.
3. Regiones de la fachada Mediterránea: Cataluña. El País Valenciano. Murcia.
4. La España Meridional: Andalucía.
5. Regiones del Interior: Castilla León. Castilla- La Mancha. Madrid. Extremadura.
6. Las Regiones Insulares. Baleares. Canarias.

BIBLIOGRAFÍA

El Estado del mundo. Anuario económico geopolítico mundial, 1999, Akal, 1998.

- Cebrián Abellán, A., *Las Regiones del Sistema Mundo*, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Murcia, 1993.
- D'Entremont, A., *Geografía Económica*, Madrid, Cátedra, 1997.
- Ferrer, M y Peláez, A., *Población, Ecología y Medio Ambiente*, Pamplona, Eunsa, 1996.
- Floristán, A., *España país de contrastes geográficos naturales*, Madrid, Síntesis, 1988.
- Geografía General. Geografía Física. Geografía Humana: INE, *Anuarios Estadísticos*.
- Martínez Chacón, E., *Lecciones de economía mundial*, Madrid. Emesa, 1995.
- Plans, P., Ferrer, M., Derruau, M., Allix, J.P., Dacier, G., *Geografía Física. Geografía Humana*, Pamplona, Eunsa, 1993.
- Tamames, J.M., *Hacia una Economía Mundial. Norte y Sur frente a frente*, Barcelona, Ed. Plaza y Janés, 1990.
- Taylor, P.J., *Geografía Política. Economía-Mundo, Estado-Nación y Localidad*, Madrid, Trama Ed., 1994.
- Terán, M. de, Solé Sabarís. L., Vilá Valentí. J., *Geografía Regional de España*, Barcelona, Ariel, 1987.
- Vilá Valentí, J., *La Península Ibérica*. (Ed. revisada), Barcelona, Ariel, 1994.
- Villiams, B., *Respuestas para todo. Países del Mundo*, León, Everest, 1995.
- Resulta imprescindible el manejo de un Atlas Geográfico Universal.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se concretará el horario con los alumnos.

HISTORIA DEL SIGLO XIX

Prof. Dr. Jesús Longares Alonso

OBJETIVOS

OBJETIVOS DOCENTES

Al tratarse de una asignatura del segundo ciclo, el presente curso pretende iniciar una especialización en historia contemporánea. Ello obliga a suponer en el alumno la existencia de una información básica ya adquirida en estudios anteriores.

Las metas que ahora se pretenden alcanzar son:

- analizar los temas y problemas que, según el parecer de los historiadores, hoy son tenidos como fundamentales;
- observar cómo ha evolucionado tal parecer de los historiadores, mostrando su conexión con la teoría de la sociedad del momento en el que escribieron;
- habituar a la lectura de monografías.

PROGRAMACIÓN

Para la consecución de tales metas al tiempo que el profesor expone en clase los apartados que aparecen en el temario, el alumno los preparará por su cuenta. Para la realización de este trabajo, el profesor estará a disposición de los alumnos los martes de 11 a 14 en el despacho nº 2150 de la Biblioteca.

EXAMEN

El día del examen, el alumno responderá por escrito durante 90 minutos a uno de los apartados del temario, escogido al azar. La calificación que merezca dicho examen constituirá la calificación final del curso.

TEMARIO

1. Una era de revoluciones, 1770-1914

La revolución demográfica. La revolución agrícola. La primera revolución industrial. El crecimiento económico. Los ciclos económicos de la contemporaneidad.

2. Las revoluciones políticas, 1770-1815

El mundo en 1770. La idea de revolución. La independencia de las 13 Colonias. Los movimientos posteriores a la revolución americana. La revolución en Francia. Las guerras de la revolución.

3. Restauración y revolución, 1815-1848

La Restauración como sistema histórico. La política internacional de la Restauración. Las revoluciones de 1820 y 1830. La independencia de América Latina. La evolución política de las potencias europeas. El protonacionalismo. Las revoluciones de 1848.

4. La nueva sociedad, 1815-1870

Revolución política y transición social. Aristocracia y burguesía. Bajo pueblo urbano y obrerismo. La sociedad rural.

5. La percepción burguesa, 1815-1848

El romanticismo en la vida y en el arte. La filosofía política. El pensamiento económico. La religión. La ciencia.

6. La Europa de los nacionalismos, 1848-1870

El nuevo sistema internacional. La reforma de la política. Las grandes potencias europeas occidentales (Francia, Inglaterra) La fabricación de naciones: la unificación alemana; la unificación de Italia. La formación de los Estados Unidos. América del sur, 1825-1870.

7. Las democracias liberales, 1870-1914

El sistema internacional de las democracias liberales. El sistema político. El sistema de partidos. La organización política obrera. Las potencias occidentales. La consolidación de los Estados Unidos. Italia. Las potencias centroeuropeas. Rusia. El imperio turco y los pueblos balcánicos.

8. El imperialismo, 1885-1914

El imperialismo como vector político de las grandes potencias europeas. La exploración y reparto de África. El reparto de Asia. El imperialismo japonés. El imperialismo americano. Los imperios coloniales.

9. La sociedad de la industrialización, 1870-1914

La burguesía europea. La nueva sensibilidad: naturalismo y realismo. Ciencia, filosofía y religión. El pensamiento político.

BIBLIOGRAFÍA

- Cipolla, C. M., *Historia económica de la Europa preindustrial*, Madrid, 1975.
- Niveau, M., *Historia de los hechos económicos contemporáneos*, Barcelona, 1983.
- Clough, S.B.; Rapp, R. T., *Historia económica de Europa*, Barcelona, 1986.
- Kemwood, A.G., *Historia del desarrollo económico internacional*, ss. XIX y XX, Madrid, 1989.
- Cameron, R., *Historia económica mundial*, Madrid, 1990.
- Pollard, S., *La industrialización de Europa, 1760-1970*, Zaragoza, 1991.
- Livi Bacci, M., *La trasformazione demografica delle società europee*, Turín, 1986.
- Chesnais, J.C., *La transition demographique*, Paris, 1986.
- Godechot, J., *Las revoluciones, 1770-1799*, Barcelona, 1981.
- Bergeron, Furet., Kosellech., *La época de las revoluciones europeas, 1780-1848*, Madrid, 1976.
- Vovelle, M., *Introducción a la historia de la Revolución Francesa*, Barcelona, 1984.
- Furet, F., Richet, D., *La revolución francesa*, Madrid, 1988.
- Nicolson, H., *El Congreso de Viena, 1812-1822*, Madrid, 1963.
- Vidalenc, J., *La Restauration, 1814-1830*, Paris, 1973.
- Rude, G., *Europa desde las guerras napoleónicas a la revolución de 1848*, Madrid, 1982.
- Godechot, J., *La Contre-revolution. Doctrine et action, 1789-1804*, Paris, 1984.
- Sigman, J., 1848. *Las revoluciones románticas y democráticas de Europa*, Madrid, 1977.
- Baechler, J. (ed), *Europe and the rise of capitalisme*, Oxford, 1988.

- Touchard, J., *Historia de las ideas políticas*, Madrid, 1979.
- Vovelle, M., *Ideologías y mentalidades*, Barcelona, 1985.
- Sabine, G., *Historia de la teoría política*, Madrid, 1980.
- Bernal, J. D., *Historia social de la ciencia* (2 vols.), Barcelona, 1967.
- Mason, S., *Historia de las ciencias* (vol. 4), Madrid, 1986.
- Hobsbawm, E., *Naciones y nacionalismo desde 1780*, Barcelona, 1991.
- Suratteau, J. R., *La idea nacional*, Madrid, 1975.
- Sperber, J., *The European Revolutions, 1848-1851*, Cambridge, 1994.
- Grenville, J. H. S., *La Europa remodelada*, Madrid, 1979.
- Bury, J. P. T., *Napoleón III and the Second Empire*, Londres, 1964.
- Droz, J., *La formación de la unidad alemana, 1789-1871*, Barcelona, 1973.
- Guichonet, P., *L'Unité italienne*, Paris, 1970.
- Rokkan, S., *Nation Building. Formation and the Structure of Mass Politics*, Oslo, 1970.
- Borella, F., *Les partis politiques en Europe*, Paris, 1984.
- Mayeur, J. M., *Les debuts de la Troisième République, 1871-1898*, Paris, 1976.
- Guillén, P., *El Imperio alemán, 1871-1918*, Barcelona, 1973.
- García Mendez, E., *Italia: de la unificación hasta 1914*, Madrid, 1985.
- Taylor, A. J. P., *La Monarquía de los Habsburgo, 1809-1918*, Barcelona, 1983.
- Girault, R., Ferro, M., *Histoire de la Russie de 1850 à nos jours*, Paris, 1974.
- Vitsikis, D., *L'Empire Ottoman*, Paris, 1985.
- Adams, W.P., *Los Estados Unidos de América*, México, 1979.
- Bushnell, D., *The emergence of Latin America in the nineteenth*, Oxford, 1988.
- Porter, A., *European Imperialism, 1860-1914*, Londres, 1994.
- Milza, P., *Les relations internationales de 1871 à 1914*, Paris, 1968.
- Baumgart, W., *Imperialism. The Idea and Reality of British and French Colonial Expansion, 1880-1914*, Londres, 1982.
- Fieldhouse, D. E., *Economía e Imperio. La expansión de Europa, 1830-1914*, Madrid, 1977.
- Guillard, D., *The Struggle for Asia, 1822-1914*, Londres, 1977.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Martes de 11 a 14 en el despacho nº 2150 de la Biblioteca.

HISTORIA DEL SIGLO XX

Prof. Dra. Mercedes Vázquez de Prada

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es proporcionar un conocimiento general sobre los principales acontecimientos socioeconómicos, políticos y culturales del último siglo.

Los alumnos deben poder contextualizar los distintos procesos y comprender sus implicaciones en la actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA I

LA CRISIS DEL ORDEN LIBERAL (1900-1945)

1. El capitalismo de las finanzas
2. La sociedad de masas
3. La crisis de la cultura y del pensamiento europeo
4. La colisión de los imperios y la Gran Guerra
5. La Revolución Rusa de 1917
6. La crisis de las democracias europeas
7. El ascenso del fascismo
8. El nacimiento y la consolidación de la URSS
9. El rearme y La Segunda Guerra Mundial

UNIDAD DIDÁCTICA II

EL MUNDO DIVIDIDO (1945-1980)

10. Un crecimiento económico sin precedentes
11. La sociedad de consumo
12. La revolución cultural de los años sesenta
13. La consolidación de la democracia en occidente
14. El largo camino europeo hacia la integración
15. El bloque comunista
16. Descolonización y Tercer Mundo

UNIDAD DIDÁCTICA III

EL MUNDO DE LA GLOBALIZACION (1980-2000)

17. Crisis y liberalización de la economía

18. La sociedad de la información
19. La revolución tecnológica
20. La caída del comunismo
21. El neoliberalismo y la búsqueda de la “tercera vía”
22. El peligro del nacionalismo y el integrismo
23. La Iglesia católica ante los retos del siglo XX

BIBLIOGRAFÍA

Berstein, S., *Los regímenes políticos del siglo XX*, Barcelona, Ariel, 1996.
Duroselle, J.B., *Europa de 1815 a nuestros días. Vida política y relaciones internacionales*, Barcelona, Labor, varias eds.
Hobsbawm. E., *Historia del siglo XX: 1814-1991*, Barcelona, Crítica, 1995.
Paredes Alonso, J., (coord.) *Historia Universal Contemporánea. II De la Primera Guerra Mundial a nuestros días*, Barcelona, Ariel, 1999.

La bibliografía complementaria para el desarrollo de cada uno de los temas del programa se indicará a lo largo del curso

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se indicará al comienzo de curso

PROCESOS PSICOLÓGICOS BÁSICOS

Prof. Dra. Belén Ochoa

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE LA ASIGNATURA

La adquisición de un conocimiento general sobre los procesos psicológicos que influyen en la actividad humana y sobre la metodología de investigación empleada en la psicología

Acercar a los estudiantes a los diferentes enfoques (escuelas psicológicas) desde los que se aporta un conocimiento científico de las funciones psicológicas que se verán a lo largo del curso

Con los contenidos del curso se pretende sentar las bases para la adquisición de conocimientos psicológicos más específicos que se irán proporcionando en otras asignaturas de psicología a lo largo de la carrera.

La metodología de la asignatura constará de clases expositivas donde se tratarán los contenidos más fundamentales de cada temática, acompañadas de clases prácticas donde se trabajarán casos y documentos relacionados con los conocimientos expuestos. Se emplearán también videos que recogen algunas de las temáticas esenciales del curso. Los alumnos también estudiarán bibliografía específica recomendada para profundizar en el contenido de ciertos temas.

TEMARIO

1. *La Psicología: Objeto, método e historia.* Qué es la Psicología. Métodos de investigación en la Psicología. Los principales paradigmas en Psicología: Estructuralismo, Funcionalismo, Gestalt; Psicoanálisis, Conductismo, Psicología Humanista, Cognitivismo.
2. *Sensación y percepción.* El conocimiento de la realidad. Componentes del proceso perceptivo. Tipos de percepción. Las leyes gestálticas de la organización perceptiva. El papel de la experiencia, motivación, personalidad y la predisposición perceptiva. Fenómenos especiales de la percepción: las ilusiones visuales. La percepción de la profundidad.
3. *La conducta aprendida. Procesos de aprendizaje, sus leyes y efectos.* Aportaciones desde el conductismo: las conductas respondientes y operantes y los procesos de aprendizaje por condicionamiento clásico y

condicionamiento operante. Aportaciones desde la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura: el aprendizaje por modelado.

4. *El procesamiento de la información. La memoria.* Historia y ámbito de estudio de la memoria. Modelo multialmacén de procesamiento de la información. El modelo de niveles de procesamiento. El olvido y sus causas. La mejora de la memoria: estrategias de codificación y recuperación de la información; los procedimientos mnemotécnicos. Cambios evolutivos en la capacidad de memoria.
5. *La inteligencia.* Curso histórico en el estudio de la inteligencia. El movimiento de los test mentales, la perspectiva factorialista y sus contribuciones: las aportaciones de Spearman, Thurstone, Vernon y Guilford. Nuevas perspectivas y teorías de la inteligencia: la Teoría Triárquica de la inteligencia de Sternberg; la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner, la Teoría de la Inteligencia Emocional. La controversia herencia- ambiente sobre la inteligencia. La mejora de la inteligencia.
6. *La afectividad.* Sentimientos y emociones. Los componentes básicos de las emociones y sus funciones. Las emociones humanas básicas. Teorías de las emociones: a) las primeras teorías fisiológicas. Aportaciones de James-Lange y Cannon-Bard; b) las teorías cognitivas de las emociones. Aportaciones de Schachter y Singer, Lazarus; c) perspectivas actuales.
7. *La motivación.* Factores que intervienen en el proceso motivacional (necesidades, impulsos/emociones, metas e incentivos, expectativas). Clasificación de las motivaciones humanas. Las aportaciones de las perspectivas conductistas, humanistas y cognitivas a la comprensión de la motivación y sus componentes.
8. *La personalidad.* El concepto de personalidad: temperamento y carácter. Perspectivas teóricas y enfoques en la evaluación de la personalidad: a) teorías de los tipos corporales (Tipología de Krestschmer, los somatotipos de Sheldon); b) teorías psicoanalíticas (Freud, Adler, Jung, Erickson); c) teorías cognitivo-humanistas (Rogers, Kelly); d) teorías del aprendizaje (Skinner; Bandura) d) teorías factorialistas (los 16 factores de Cattell, el factor PEN de Eysenck; la teoría de los cinco factores (*the big five*)).

BIBLIOGRAFÍA

A. General

Ballesteros Jiménez, S., *Procesos Psicológicos Básicos*, Madrid, Editorial Universitas, 1995.

- Gross, R.D., *Psicología. La ciencia de la mente y la conducta*, México, Manual Moderno, 1992.
- Mayor, J.; Pinillos, J. L., *Tratado de Psicología General*. Madrid: Alhambra Universidad (varios volúmenes), 1990.
- Papalia, D. E.; Olds, S. W., *Psicología*, México, McGraw-Hill, 2ª ed., 1992.
- Puente Ferreras, A., *Psicología Básica: Introducción al estudio de la conducta humana*, Madrid, Pirámide, 1995
- Rosel Lana, F., *Definición de la psicología y procesos psicológicos básicos*, Madrid, Uned, 1999.
- Sanz de Acedo, M.L., Pollán, M., Garrido, E., *Psicología: la ciencia de la mente y la conducta*, Bilbao, Desclée de Brouwer, 1997.
- de Torres, J., Tornay, F., Gómez Millán, E., *Procesos Psicológicos Básicos*, Madrid, McGraw-Hill, 1998.

B. Específica

- Alonso Tapia, J., Evaluación de la Inteligencia desde el enfoque Factorial, En Fernández-Ballesteros, R., *Introducción a la Evaluación Psicológica I*, Madrid, Pirámide, 1992.
- Bandura, A., *Teoría del aprendizaje social*, Madrid, Alianza, 1987.
- del Barrio, V., Evaluación de las características de la Personalidad. En Fernández-Ballesteros, R., (ed.), *Introducción a la Evaluación Psicológica II*, Madrid, Pirámide, 1992.
- Ballesteros Jiménez, S., *Procesos psicológicos: las funciones de las emociones*. Madrid, Uned, 1999.
- Bartlett, F.C., *Recordar*, Madrid, Alianza, 1995.
- Colom Marañón, B., *Test, Inteligencia y Personalidad*, Madrid, Pirámide, 1995.
- Echebarría, A., Pérez, D., *Emociones: perspectivas psicosociales*, Madrid, Fundamentos, 1992.
- Fernández-Abascal, E.G. y otros, *Cuaderno de prácticas de motivación y emoción*, Madrid, Pirámide, 1997.
- Goleman, D., *La inteligencia emocional*, Barcelona, Kairós, 1996.
- Gorri Gorri, A., *Aproximación educativa a la psicología de la inteligencia. Perspectiva para una intervención psicosocial*, Pamplona, Eunat, 1994.
- Khalfa, J. (ed.), *¿Qué es la inteligencia?*, Madrid, Alianza, 1995.
- Klein, St., B., *Aprendizaje. Principios y aplicaciones*, Madrid, Mc Graw-Hill, 1994.
- Marina, J.A., *Teoría de la inteligencia creadora*, Madrid, Anagrama, 1996.
- Marina, J.A., *El laberinto sentimental*, Madrid, Anagrama, 1998.

- Navarro Guzman , J. I., *Aprendizaje y Memoria Humana. Aspectos básicos y evolutivos*, Madrid, McGraw-Hill, 1993.
- Pelechano, V., *Psicología de la Personalidad*, Madrid, Ariel, 1996.
- Pérez Gómez, A., *Análisis didáctico de las Teorías del Aprendizaje*, Málaga, Universidad de Málaga, 1989.
- Puente Ferreras, A., *Cognición y aprendizaje. Fundamentos psicológicos*, Madrid, Pirámide, 1998.
- Sternberg, R. J., (Ed.), *Inteligencia Humana*. Vols. I, II, III. Madrid, Paidós, 1982.
- Sternberg, R. J., La inteligencia práctica en la escuela. En Beltrán, J. y otros (eds.), *Intervención Psicopedagógica*. Madrid, Pirámide, 1993.
- Sternberg, R., *La inteligencia exitosa*, Madrid, Paidós, 1995.
- Sternberg, R. J. ; Detterman, D. K., *¿Qué es la Inteligencia? Enfoque actual de su naturaleza y definición*, Madrid, Pirámide, 1986.
- Vallés Arándiga, A., *Desarrollando la inteligencia emocional*, Madrid, EOS, 1999.
- de Vega, M., *Introducción a la Psicología Cognitiva*, Madrid, Alianza, 1984.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Viernes de 11,00 a 14,00 horas. Departamento de Educación, despacho 1060. Edificio Bibliotecas.

SOCIOLOGÍA

Prof. D. Alejandro García Martínez

OBJETIVOS

La asignatura es una introducción a la teoría sociológica para los alumnos de Humanidades. Los objetivos de la asignatura son:

1. Proporcionar una visión general de la razón de ser de la sociología, incidiendo en la metodología y las técnicas de investigación social.
2. Proporcionar un acercamiento a las cuestiones fundamentales a las que ha de enfrentarse el estudio sociológico, prestando atención a los problemas fundamentales de la sociología.
3. Esbozar un breve repaso de las teorías sociológicas más representativas desde su comienzo hasta las tendencias actuales de investigación social.
4. Estimular la reflexión sobre la realidad circundante a partir de las nociones y herramientas conceptuales discutidas durante la asignatura.

TEMARIO

BLOQUE I: OBJETO Y MÉTODO DE LA CIENCIA SOCIAL

1. ¿Qué es la sociología?
2. El objeto de estudio de la sociología
3. Metodología sociológica
4. Técnicas de investigación social

BLOQUE II: LOS GRANDES PROBLEMAS DE LA SOCIOLOGÍA

5. Individuo y sociedad: ¿son cosas distintas?
6. Cambio social y estructura social
7. El problema del poder
8. El proceso de institucionalización

BLOQUE III: BREVE HISTORIA DE LA TEORÍA SOCIOLÓGICA

9. Los orígenes de la sociología

10. De Comte a Marx: la sociología del siglo XIX
11. Simmel, Durkheim y Weber: la sociología de los tiempos modernos
12. La teoría sociológica después de la Gran Guerra
13. Tendencias actuales en el pensamiento sociológico

EVALUACIÓN

1. Habrá un único examen sobre los contenidos de la asignatura en las fechas previstas por la Facultad. La nota del examen será entre cero y diez puntos.
2. Los alumnos podrán realizar, con carácter optativo, diversos ejercicios prácticos y trabajos de investigación, de acuerdo con los criterios que serán explicados en el transcurso de las clases. Estos trabajos serán tenidos en cuenta para la calificación final de la asignatura.
3. La calificación final del alumno resultará de la suma de la nota obtenida en el examen y las notas de los trabajos realizados, en su caso.

BIBLIOGRAFÍA

Ritzer, G., Teoría Sociológica Clásica, McGraw-Hill, Madrid, 1993
Ritzer, G., Teoría Sociológica Contemporánea, McGraw-Hill, Madrid, 2001
Rocher, G., Introducción a la sociología general, Herder, Barcelona, 1990

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se indicará a comienzo de curso.

TÉCNICAS INFORMÁTICAS DE GESTIÓN

Prof. Dr. Jorge Larena

OBJETIVOS

Conocer y aplicar los actuales programas y herramientas informáticas de gestión más utilizados en el ejercicio profesional, garantizando de esta forma una preparación básica e imprescindible para la inserción laboral de los universitarios.

Ser capaz de desarrollar un Proyecto práctico complejo que reúna los elementos que en la realidad profesional son necesarios.

Conseguir destrezas en el manejo de equipos informáticos. Lograr una capacitación básica para la preparación y diseño de documentos profesionales: proyectos, presupuestos, presentaciones con transparencias, gráficas de planificaciones, cartas profesionales y envíos promocionales relacionados con bases de datos, presentaciones gráficas económicas, curriculum vitae, actas de reuniones, circulares, etc.

METODOLOGÍA

La metodología empleada en la asignatura está encaminada a conseguir los objetivos propuestos.

Cada alumno realizará un trabajo de Curso denominado Proyecto que reunirá todos los ejercicios prácticos que se propongan así como todos los programas de informática que se revisen. El Proyecto relacionará de forma lógica todos los recursos informáticos que se trabajen con el objeto de desarrollar de manera completa todos los elementos y partes del proyecto.

Los ejercicios de cada programa informático se apoyarán en unas sesiones teóricas específicas para cada programa.

Por el carácter de la asignatura y de los trabajos prácticos previstos se trabajará frecuentemente en equipos reducidos y se empleará abundante material audiovisual en las sesiones teóricas.

TEMARIO

El estudio y práctica de cada una de las herramientas informática se realizará de forma relacionada entre todos los programas previstos en la asignatura, garantizando que los alumnos comprendan la especificidad y complementariedad de cada herramienta de cara al desarrollo del Proyecto de Curso que tendrá de realizar cada alumno.

1. Word. Procesamiento de texto, combinaciones con todos los demás programas, CV, modelos de documentación de empresa, tablas, recursos gráficos
2. Excel. Hoja de cálculo, preparación de hojas de control y de cálculo de diferentes parámetros, gestión financiera, presupuestos, cuentas de resultado, relaciones con bases de datos y procesador de texto, gráficos, importación y exportación de información.
3. Access. Bases de datos, combinaciones con Excel y Word, preparación de tablas, informes automáticos, consultas personalizadas, etc.
4. Project. Planificación de proyectos y organización de recursos: humanos, económicos y temporales; previsión y desarrollo de tareas, control de ejecución de programas, Diagramas Pert, Gant, Flujos de procesos, etc.
5. Power Point. Presentaciones gráficas, preparación de transparencias: diseño y composición, captura de elementos de otros programas, recursos de animación, material de apoyo de presentaciones.
6. Internet. Buscadores de información por la red de internet, búsquedas cruzadas, procedimientos básicos, guías de usuario.
7. Correo Electrónico. Comunicación en red, envío de documentos, apertura y gestión de cuentas electrónicas personalizadas, trabajos en grupo a través de la red.
8. Administrador de archivos. Organización de documentos y disco.

EVALUACIÓN

La evaluación se hará de una manera continuada a través de ejercicios prácticos que se van proponiendo a lo largo del todo el Curso. Todos estos ejercicios formarán en su conjunto un proyecto global que se entregará y evaluará al final de Curso.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Sábados, 12,00-14,00 (previa consulta). Fundación Empresa Universidad de Navarra (Edificio Central, 2º piso) Teléfono 984 425 618.

ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Prof. Dña. Marcela García

OBJETIVOS

La antropología social es una ciencia sociológica que tiene por objeto el estudio de los sistemas socioculturales. Como ciencia específica nace a finales del siglo XIX, distinguiéndose de la sociología por su mayor atención a los datos empíricos y su interés por el estudio de las culturas primitivas distintas de la occidental. En los últimos años, sin embargo, la antropología social ha ampliado el objeto de su interés hacia las transformaciones y las manifestaciones propias de la cultura occidental. Un ejemplo de ello lo tenemos en la antropología de la empresa, que arranca del estudio de las organizaciones como un fenómeno típicamente moderno.

A lo largo de esta asignatura daremos una visión panorámica de lo que ha sido la antropología social hasta el momento, profundizando en los temas que definen esta ciencia: qué es la cultura, cómo conocemos la cultura o cómo cabe comprender el cambio cultural.

PROGRAMA

1. **Concepto de antropología social.** a) su objeto: el estudio de los sistemas socioculturales. La distinción entre civilización y cultura. Polémica entre Kroeber y Radcliffe-Brown acerca del objeto de la antropología social. b) Distintas denominaciones para la antropología social. c) Su diferencia con el saber espontáneo acerca de la cultura. d) Relación de la antropología social con la filosofía, la sociología, la psicología y con los restantes saberes antropológicos (antropología física, arqueología, antropología lingüística).
2. **Práctica de la antropología social: etnografía y etnología.** a) el carácter holístico de la antropología social: necesidad de la visión de conjunto; b) características del trabajo de campo; c) La necesidad del análisis comparativo y establecimiento de correlaciones; g) formulación de conceptos y construcción de modelos; h) La ética del antropólogo social.

3. **Aplicaciones de la antropología social.** a) En el pasado: gobierno de las colonias, preparación de guerras. b) Actualmente: estudios de mercado, preparación de una acción social efectiva, organización de museos.
4. **Prehistoria de la antropología social.** *Géneros:* libros de viajes, tratados filosóficos, tratados de teoría política, ensayos. *Autores:* Aristóteles (384-322 a. de C); Herodoto; Ibn-Khaldún (1322-1382); Montaigne (1533-1592); Bernardino de Sahún (1499-1540); Rousseau (1712-1788); Giambattista Vico (1668-1744); Montesquieu (1689-1755); Ferguson (1723-1816); John Millar (1735-1801); Condorcet (1743-1794); Herder (1744-1803); Foster (1754-1794); Wilhelm von Humboldt
5. **Surgingimiento de la antropología social como ciencia independiente.** *Contexto histórico:* el colonialismo y los movimientos nacionalistas del XIX; *Contexto filosófico:* controversia en torno al método de las ciencias humanas (Dilthey, Rickert). El problema del método de las ciencias sociales (Spencer, Durkheim, Weber).
6. **Historia de los métodos de la antropología social.** *Antropologías evolutivas:* Meiners, Klemms, Waitz, Bastian, Bachofen, McLennan, Maine, Pitt-Rivers. L. Morgan y E.B. Tylor. *Antropologías históricas:* Ratzel y el difusionismo inglés y alemán. El *particularismo histórico* de Franz Boas y continuadores. Ruth Benedict y la escuela de “cultura y personalidad”. Margaret Mead. *La escuela sociológica francesa:* Durkheim, Marcel Mauss, Lévi-Bruhl. *El funcionalismo:* Malinowski, Radcliffe Brown, Thurnwald. *El estructuralismo:* Lévi-Strauss. *Antropologías ecológicas:* Marvin Harris, Maurice Godelier. *Antropologías simbólicas.* Clifford Geertz, Paul Ricoeur, Alfred Schütz.
7. **Reflexión filosófica sobre la antropología social.** a) *La aportación de la filosofía a la antropología social:* cultura como habitar. La dificultad de conocer la forma del propio habitar. El relativismo epistemológico. Los distintos métodos como aproximaciones parciales a distintos aspectos de la cultura. Necesidad de la crítica filosófica constante para reconocer las limitaciones de cada método. b) *Aspectos del habitar:* conocimiento, ética, técnica. El relativismo moral. c) *Explicaciones materialistas de la cultura:* La cultura como superestructura en Marx; la cultura como sublimación de la libido en Freud; la cultura como sistema funcional y la reducción del

sentido a función c) *La cultura como texto*: el más allá del texto en la fenomenología y la hermenéutica. La deconstrucción del texto en la semiótica. .

8. **Organización social e instituciones** Criterios de diferenciación social. Instituciones: familia, parentesco, educación, economía, política, derecho, arte, religión.
9. **Autocomprensión y representaciones simbólicas.** El mito.
10. **La noción de “cultura popular”.** La cultura popular tradicional y la cultura popular moderna. Cultura popular y arte: el análisis marxista de Th. Adorno y W. Benjamin. La postura de Danto.
11. **La división entre “cultura alta”, “cultura popular” y “subcultura”.** La aplicación el psicoanálisis al estudio de la cultura. Los “estudios culturales”.
12. **El cambio cultural.** Cambios en los modos de habitar, cambios en el hombre mismo. Origen y efectos de los cambios culturales. Teorías del cambio cultural.
13. **De la sociedad tradicional a la sociedad moderna.** Aportaciones de Tocqueville, Marx, Toeniss, Durkheim y Weber a la comprensión de la sociedad moderna.
14. **La crisis de la cultura de la modernidad.** Husserl y la crisis de la cultura de la modernidad: el mundo de la ciencia y el mundo de la vida.
15. **De la sociedad moderna a la sociedad postmoderna.** El impacto social de las nuevas tecnologías. Bell y la sociedad postindustrial: de las clases a los estilos de vida. Drucker y la sociedad poscapitalista: la sociedad del conocimiento. Giddens y la transformación de la intimidad. Multiculturalismo y globalización: la noción de identidad cultural.
16. **Teoría general de las organizaciones.** a) La organización como expresión del proceso moderno de racionalización de la vida social. b) La estructura formal de una organización social: principio de racionalidad limitada; principio de autoridad. Tipos de autoridad. c) Los límites de la organización formal: asimetría de la información, asimetría de la motivación, confianza; d) Las relaciones informales: la cultura. El fortalecimiento intrínseco de la vida social: la ética.
17. **La transformación de la organización empresarial.** a) La “teoría clásica”: F.W. Taylor (1856-1915). H. Fayol (1841-1925); b) la “teoría de la motivación”. La escuela de Relaciones Humanas (1927-1932); E. Mayo (1880-1949); c) Nueva racionalización: H.

Simon (1916); d) La crisis general de la modernidad y la emergencia de las estructuras informales: la cultura de la empresa. Ch. I. Barnard (1886-1961). P. F. Drucker (1909). Edgar Schein; e) “Empresa y Humanismo”: la empresa como institución; una cultura del trabajo.

- 18. Antropología en España.** Etapa colonial. Antropología folclorista (s. XIX). Antropología etnográfica (1900-1960). Antropología etnológica (1960-)

BIBLIOGRAFÍA

- Bañares, L., *La cultura del trabajo en las organizaciones*, Rialp, Madrid, 1994.
- Bell, D., *El advenimiento de la sociedad postindustrial*, Alianza, 1989, 3ª ed.
- Bell, D., *Las contradicciones culturales del capitalismo*, Alianza, 1979.
- Choza, J., *Antropologías positivas y antropología filosófica*, 1987.
- Choza, J., *La realización del hombre en la cultura*, Rialp, Madrid.
- Drucker, P., *La sociedad poscapitalista*, Apóstrofe, Barcelona, 1995.
- Eliot, T.S., *Notas para la definición de cultura*, Bruguera, Barcelona, 1984.
- Geertz, C., *Conocimiento local*, Paidós, Barcelona, 1994.
- Geertz, C., *Tras los hechos*, Paidós, Barcelona, 1996.
- González, A. M., *Expertos en sobrevivir*, Eunsá, Pamplona, 1999.
- Ibáñez Langlois, J. M., *Sobre el estructuralismo*, Eunsá, Pamplona, 1985.
- Llano, A., *La nueva sensibilidad*, Espasa, Madrid, 1987.
- Lowie, R. H., *Historia de la etnología*, FCE, México, 1946.
- Mercier, P., *Historia de la antropología*, ed. Península, Barcelona 1977.
- Polo, L., *Quién es el hombre*, Rialp, Madrid, 1997.

EVALUACIÓN

La evaluación se llevará a cabo mediante un examen final, en el que se probará el conocimiento que tiene el alumno de la naturaleza, métodos, aplicaciones y principales problemas de la antropología social. El examen consta, asimismo, de un comentario de texto de un autor clásico de la antropología social.

Para presentarse al examen se requiere la lectura de un libro que se indicará en clase.

Existe la posibilidad de sumar entre uno y dos puntos a la nota final, mediante la realización de un trabajo que se concretará en el horario de asesoramiento.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

En el despacho 2331 del Edificio de Bibliotecas

Horario: martes de 12:00 a 14:00 y viernes de 18:00 a 19:00.

PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD

Prof. Dr. José Benigno Freire

OBJETIVOS

- Definir las nociones, elementos y términos centrales de la personalidad.
- Interpretar los dinamismos de la personalidad que formalizan la conducta.
- Adquirir una cierta capacidad diagnóstica para diferenciar los distintos niveles de la conducta humana.
- Introducir en los procedimientos y técnicas de observación y evaluación de la conducta humana.
- Conocer los modelos de personalidad de mayor significación.

PROGRAMA

I.. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

1. El problema de la definición de personalidad.
El término “personalidad” como concepto y noción. La dificultad de aproximarse a una definición común de personalidad. Diferencias individuales. Funcionamiento intrapersonal. Teorías o modelos de personalidad.
2. Métodos para el estudio de la personalidad. Principios de obtención de la información: introspección y observación. Individualización y generalización de las conductas. La noción de correlación. Causalidad entre variables. Estudios multifactoriales.
3. La evaluación de la personalidad. La interacción entre evaluación y teorías en psicología de la personalidad. Autoinformación y calificaciones de un observador. Pruebas objetivas y pruebas subjetivas. Test, cuestionarios, inventarios y técnicas proyectivas. La confiabilidad de la medición. La validez de los instrumentos de evaluación. La polémica de la evaluación: el juicio clínico; la evaluación objetiva; la superación e integración de la polémica.

II. CONSISTENCIA Y CAMBIO EN LA CONDUCTA

4. Tipos, rasgos y situaciones que influyen en la personalidad. Las aportaciones de Cattell al estudio de la personalidad. El enfoque de rasgos de Eysenck. Los denominados “cinco grandes”: el consenso sobre las dimensiones básicas de la personalidad. Interaccionismo y situacionismo; la superación de la polémica.
5. Necesidades, motivación y personalidad. Clarificación conceptual: necesidades, motivaciones, presiones. Diferencias individuales en necesidades específicas. Sistema de necesidades de Murray. El Test de Apercepción Temática. El PRF (Personality Research Form). La “jerarquía de las necesidades” de Maslow.

III. TEORÍAS O MODELOS BIOLÓGICOS DE PERSONALIDAD

6. La polémica herencia, desarrollo y medio social en la formación de la personalidad. El papel de la herencia en la determinación de la personalidad. Los conceptos de constitución, temperamento y carácter. Somatotipos. La influencia de la herencia en la actividad, sociabilidad y emocionalidad. La herencia y el modelo de los “cinco factores”. Genética y trastornos de conducta. La influencia del medio en la formación de la personalidad. La evolución de la conducta humana (Sociobiología y Psicología de las Edades).
7. Procesos biológicos y personalidad.
Bases biológicas de la extroversión y el neuroticismo. Bases biológicas de la emocionalidad. Las funciones de aproximación e inhibición. Influencias de los ciclos y los cambios hormonales en la personalidad. Bases biológicas de la ansiedad.

IV. TEORÍAS O MODELOS PSICODINÁMICOS

8. Estructura y dinámica de la personalidad en el Psicoanálisis.
La estructura de la personalidad en el modelo freudiano: Ello, Yo y Super-Yo. La dinámica de la personalidad en el Psicoanálisis: impulsos de vida (Eros) e impulsos de muerte (Thanatos). La interpretación de los sueños. El fundamento psicoanalítico de las técnicas proyectivas.
9. Los mecanismos de defensa.
La noción y los tipos de ansiedad en el Psicoanálisis. La resolución de conflictos como dinámica de la personalidad (consciente e inconsciente). Noción, características y funciones de los mecanismos

de defensa. Análisis de los principales mecanismos de defensa: represión, proyección, racionalización, regresión, sublimación... Aproximación a la psicopatología de la vida cotidiana.

10. La Psicología Individual (Alfred Adler).

¿Compensación de la inferioridad o lucha por la superioridad? Complejos de inferioridad y complejo de superioridad. El sentimiento comunitario y el afán por hacerse valer (voluntad de poder). Noción y evaluación de los estilos de vida.

V. TEORÍAS O MODELOS CONDUCTUALES

11. Teorías del condicionamiento.

Elementos básicos de las teorías del condicionamiento (estímulo, respuesta, reflejo, conflicto, reforzador, reforzamiento, discriminación...). El condicionamiento clásico como aprendizaje anticipatorio. Discriminación, generalización y extinción en el condicionamiento clásico. La ley del efecto y el reforzamiento. Discriminación, generalización y extinción en el condicionamiento instrumental. Aplicaciones del condicionamiento en algunos tipos de conducta. Noción sobre las Técnicas de Modificación de Conducta.

12. Teorías del aprendizaje.

Elementos básicos de las teorías del condicionamiento instrumental (reforzador social, reforzador vicario, autocontrol, incentivo, modelamiento...). Las expectativas (concernientes a los resultados, locus de control, de eficacia). El aprendizaje basado en reglas. El aprendizaje por observación. Adquisición frente a desempeño. Algunas aplicaciones de las teorías del aprendizaje en el cambio de conductas.

VI. MODELOS HUMANÍSTICOS DE LA PERSONALIDAD

13. La noción y el ideal de autorrealización (Maslow).

Noción y concepto de autorrealización. La autorrealización como cúspide de la jerarquía de las necesidades. Características de las personas autorrealizadas. La experiencia cumbre.

14. La terapia centrada en el cliente (Rogers).

El concepto de "sí mismo" ("Self"). Los grupos de encuentro. Del cambioconductual al crecimiento personal. La perspectiva de la evaluación desde la psicología humanística: la entrevista, la clasificación Q y el Inventario de Orientación Personal (Shostrom).

15. Introducción a la Psicología Existencial.
16. Personalidad y Orientación: Terapia centrada en el Cliente y Logoterapia.

VII. TEORÍAS COGNOSCITIVAS DE LA PERSONALIDAD

17. Los constructos personales (Kelly).
Constructos personales y personalidad. Elaboración, organización e individualización de los constructos. Prueba del repertorio de constructos de roles (Rep test). Constructos personales y perturbaciones psicológicas. La terapia de roles fijos.
18. Cognición y personalidad.
Representación de la experiencia del mundo (esquemas, autoesquemas, atribuciones, constructos, memoria, guiones, activación). Variables cognoscitivas del individuo (W. Mischel). Inteligencia social (Cantor; Kihlstrom). La evaluación de la personalidad desde el punto de vista cognoscitivo. Deficiencias en el procesamiento de la información.
19. La autorregulación como paradigma de la personalidad.
Esquemas para la acción: de la cognición al comportamiento. Control por retroalimentación. Árboles de decisión y organizaciones jerárquicas en los sistemas de retroalimentación. La evaluación de la personalidad desde el enfoque de la autorregulación. La autorregulación y el proceso de terapia.
20. Una nota final: el modelo eclectista.

BIBLIOGRAFÍA

- Avia, M. D.-Sánchez, M. L. (coords), *Personalidad: Aspectos cognitivos y sociales*, Madrid, Pirámide, 1995.
- Bermudez, J., *Psicología de la personalidad*, Madrid, UNED (dos volúmenes), 5ª ed., 1994.
- Carver, C. S.-Scheier, M. F., *Teorías de la Personalidad*, México, Prentice-Hall Hispanoamericana, 3ª ed. 1977.
- Engler, B., *Introducción a las Teorías de la Personalidad*, México, McGraw-Hill Interamericana Editores, 4ª ed., 1996.

- Fierro, A., (comp.) *Manual de Psicología de la personalidad*, Barcelona, Paidós, 1966.
- Fisseni, H. J., *Psicología de la Personalidad*, Barcelona, Herder, 1987.
- Ibañez, E.- Pelechano, V., *Personalidad*, en “Tratado de Psicología General” (Pinillos y Mayor, coordinadores), Universidad (Tomo IX). Madrid, Alhambra, 1989.
- Luengo, M. L., *Psicología de la Personalidad*. Compilación de textos, Madrid, Tórtulo Textos, 1986.
- Ortet G.; Sanchís, M. C., *Prácticas de Psicología de la Personalidad*, Barcelona, Ariel Practicum., 1999.
- Pelechano, V., *Psicología sistemática de la Personalidad*, Barcelona, Ariel Psicología, 2000.
- Quitmann, H., *Psicología Humanística*, Barcelona, Herder, 1989.
- Zacares, J. J., Serra, E., *La madurez personal: perspectivas desde la psicología*, Madrid, Pirámide Psicología, 1998.
- Zumalabe, J. M., *El estudio de la Personalidad*, Bilbao, Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco, 1993.
- Zumalabe, J. M., Maganto, C., (eds.) *Tendencias actuales en el estudio y evaluación de la Personalidad*, San Sebastián, Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco, 1993.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Atención de alumnos: Los lunes de 4 a 7 de la tarde (Dpto. de Educación. Edif. Bibliotecas).

INFORMÁTICA APLICADA

Prof. Dr. Alvaro Baraibar

OBJETIVOS

Desarrollar las destrezas informáticas básicas imprescindibles para el trabajo de un Licenciado en Humanidades. Se trata de profundizar en un uso universitario de la informática aplicada a las Humanidades.

TEMARIO

1. Sistema operativo. Administrador de programas y archivos. Ventanas. Dar formato a un disco. Trabajo en red.
2. Internet. Breve historia de Internet. Introducción a la red de la Universidad. Posibilidades de conexión a Internet: FTP, Telnet, WWW, e-mail, News. Servidores de información-programas cliente. Navegación en Internet: hipertexto. Estrategias de búsqueda en Internet: buscadores generales, buscadores de hojas evaluadas, bibliotecas... Bookmarks. Guardar una página.
3. Correo electrónico. Dirección de correo electrónico. Envío de mensajes. Lectura de correo. Libreta personal de direcciones. Envío de documentos adjuntos. Firma.
4. Tratamiento de textos. Introducción: formatos de carácter, párrafo y documento. Márgenes. Sangrías. Trabajo con documentos extensos: estilos, encabezados y pies de página, secciones, índices.
5. Hoja de cálculo. Introducción de datos. Escritura. Selecciones. Formatos. Trabajo con funciones. Referencias relativas y absolutas. Condicionales. Trabajo con libro. Representación gráfica de la información. Tipos de gráficos.
6. Bases de datos. Teoría de bases de datos. Bases de datos planas: bases bibliográficas. Tipos de campos. Validación: listas de valores. Búsquedas. Presentaciones. Nociones básicas del trabajo con bases de datos relacionales.

BIBLIOGRAFÍA

Se indicará a principio de curso.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se indicará el horario a comienzos de curso.

INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE

Prof. Dr. Javier Azanza

OBJETIVOS

1. Introducir a los alumnos en el conocimiento de la historia del arte mediante la familiarización y acercamiento al vocabulario propio y específico de la materia, imprescindible para un correcto estudio y seguimiento de la asignatura.
2. Profundizar en las grandes fases e hitos de la historia del arte universal contextualizándolos cronológica, cultural y socialmente en un intento de situar y explicar las manifestaciones artísticas más relevantes que se sucedieron a lo largo de los tiempos.

TEMARIO

1. El lenguaje plástico. Concepto y vocabulario artístico.
2. Egipto: arte para la eternidad.
 1. Poder, religión y arte.
 2. La idea de la muerte en el arte egipcio.
3. Grecia: el reino de la belleza.
 1. Sociedad y cultura.
 2. El nacimiento de los órdenes.
 3. La belleza del cuerpo humano.
4. Roma: el arte clásico.
 1. El Imperio romano: espacio y poder.
 2. La nueva arquitectura y el urbanismo.
 3. El retrato romano y el relieve histórico.
 4. Las artes del color.
5. El nacimiento del arte cristiano.
 1. Un nuevo simbolismo.
 2. La muerte en el arte cristiano.
6. Un arte imperial: Bizancio.

1. La nueva iconografía o el valor de la imagen.
2. De Bizancio a Rávena.
7. El arte del Islam.
 1. Religión e imperio.
 2. La mezquita.
8. El primer arte Europeo.
 1. Monasterios y catedrales.
 2. Las artes figurativas. Estética y programas escultóricos.
9. El arte de las ciudades.
 1. La catedral gótica.
 2. El naturalismo como inspiración.
10. Arte renacentista: la conquista de la ficción.
 1. Arte y Humanismo.
 2. El Renacimiento y la Antigüedad.
11. La Teatralidad.
 1. Poder y gloria. La Contrarreforma.
 2. La transformación del urbanismo.
 3. La fusión de las artes.
12. El nacimiento de la pintura moderna. Francisco de Goya.

BIBLIOGRAFÍA

- Gombrich, E.H., *Historia del Arte*, Madrid, Alianza, 1992.
- Ramírez, J.A., Gómez Cedillo, A., Alcina Franch, J., *El mundo antiguo, Historia del Arte I*, Madrid, Alianza, 1996.
- Ramírez, J.A., Bango Torviso, I., Gómez Cedillo, A., *La Edad Media, Historia del Arte II*, Madrid, Alianza, 1996.
- Ramírez, J.A., Bérchez, J., Gómez Cedillo, A., *La Edad Moderna, Historia del Arte III*, Alianza, 1997.
- VVAA, *Colección Historia del Arte*, Madrid, Historia 16.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se indicará el horario a comienzos de curso.

INTRODUCCIÓN A LA LENGUA LATINA

Prof. Dr. Jesús María Bañales

OBJETIVOS

Este curso pretende proporcionar una base de Lengua Latina a todos aquellos alumnos que acceden a la universidad sin conocimientos previos o con nociones muy escasas, y que consideren que el Latín puede serles útil para su formación. Con esta base podrán manejar textos sencillos y pasar, en su caso, a ampliar sus conocimientos en otros cursos de Latín.

Para ello se procurará:

- a) Dar un nivel básico de Morfología y Sintaxis latinas y también un repertorio léxico elemental.
- b) Hacer un esbozo de la Historia de la Literatura latina en verso.

METODOLOGÍA

En las clases se irá desarrollando el programa de Lengua Latina (Morfología y Sintaxis) y se trabajarán los textos seleccionados, un léxico elemental, así como los ejercicios oportunos para la correcta asimilación de las cuestiones teóricas. se procurará compaginar las explicaciones con la práctica lingüística de manera que resulten 2 créditos teóricos y 2 prácticos. Con periodicidad mensual se ofrecerá una explicación esquemática de la Literatura Latina, que abarque los géneros literarios en verso más importantes y los autores más significativos.

En el mes de Noviembre se hará una prueba de Morfología y a fines de Enero, una segunda de Sintaxis.

TEMARIO

I. MORFOLOGÍA

- 1. Alfabeto latino. Pronunciación. Acentuación de las palabras.

2. Noción de flexión. Tema y desinencia. Género, Número y Caso. Declinación.
3. Declinación primera y segunda. Adjetivos correspondientes.
4. Tercera declinación: temas en consonante y temas en -i. Adjetivos correspondientes.
5. Declinaciones cuarta y quinta. Grados del adjetivo. Comparativo y Superlativo.
6. Numerales. Pronombres personales, posesivos, demostrativos y relativo.
7. Pronombres interrogativos e indefinidos.
8. Preposiciones más usuales. Adverbios de modo y tiempo.
9. Categorías verbales: voz, modo, tiempo, número y persona. Elementos de una forma verbal: tema, vocal temática, característica temporal-modal y desinencia.
10. Conjugaciones regulares en activa y pasiva.
11. Formas nominales del verbo: Infinitivo, Gerundio, Gerundivo, Participio y Supino. Verbos deponentes.
12. Principales verbos irregulares: *sum, fero, uolo, nolo, malo, eo, fio*.

II. SINTAXIS

1. Concordancia de los elementos flexivos: sustantivos, adjetivos, pronombres y verbos. Predicativo y aposición.
2. Principales funciones del Nominativo y Acusativo.
3. Principales funciones del Genitivo, Dativo y Ablativo.
4. Nociones de lugar y de tiempo. Usos con preposición y sin ella. El Locativo.
5. Sintaxis de los pronombres.
6. Principales usos de las formas nominales del verbo.
7. La oración simple: aseveración, interrogación, ruego, prohibición, deseo, posibilidad, irrealidad.
8. Oraciones coordinadas. Yuxtaposición.
9. Oraciones subordinadas sustantivas: en infinitivo, con conjunciones e interrogativas indirectas.
10. Oraciones de relativo.
11. Oraciones finales, consecutivas, causales y temporales.
12. Oraciones concesivas, comparativas y condicionales.

III. TEXTOS

Vocabulario latino-español (fotocopias).

Antología de textos sencillos (fotocopias).

BIBLIOGRAFÍA

Griffin, R. M., *Gramática latina de Cambridge* (versión española de J. Hernández Vizuite), Sevilla, Cambridge University Press - Universidad de Sevilla, Publicaciones de la Universidad de Sevilla, Manuales Universitarios, 1995.

Valentí Fiol, E., *Gramática de la Lengua Latina*, Barcelona, Bosch, 1986, (reimpr. 1997).

Valentí Fiol, E., *Sintaxis latina*, Barcelona, Bosch, 1997 (19ª ed.).

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

A comienzo de curso se concretará el horario, en el Despacho 1351 Edificio Biblioteca (1ª planta).

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL MEDIO AMBIENTE

Prof. Dr. Daniel Rodés

Prof. D. Ignacio Cortés

TEMARIO

1. El Medio ambiente: Conceptos, definiciones. Importancia del estudio del Medio Ambiente.
Técnicas para el estudio del Medio Ambiente. Técnicas de información y representación.
2. Medio Ambiente y Ecología. Concepto de Ecología. Los niveles de organización ecológica. Principios y conceptos relacionados con la Especie.
3. Las Poblaciones y la Comunidad o Biocenosis: Conceptos. Estructura y función de las Poblaciones y Comunidades.
4. El Biótomo: Componentes. El Ecosistema: Concepto de ecosistema . Estructura y función del Ecosistema. La Biosfera.
5. La percepción del Medio Ambiente: El Paisaje.
6. El Medio Ambiente como sujeto y objeto del Derecho. Legislación internacional y española. Legislación de la Comunidad Foral de Navarra.
7. Las acciones humanas sobre el Medio Ambiente. Afecciones sobre la fauna y la flora. Afecciones sobre el Paisaje.
8. La alteración de los factores ecológicos. (I). La atmósfera: contaminación del aire. Fuentes de alteración. Riesgos y efectos. Prevención de la contaminación atmosférica. Normativa.
9. La alteración de los factores ecológicos. (II). El agua. Contaminación y alteración de las aguas. Fuentes de alteración. Riesgos y efectos. Medidas preventivas y correctoras. Normativa.
10. La alteración de los factores ecológicos. (III). El suelo. Contaminación y destrucción del suelo. La erosión. Medidas preventivas. Corrección de la erosión. Normativa.
11. La protección del Medio Natural. Necesidad de protección de la Naturaleza. Normativa. Organizaciones internacionales y nacionales para la protección de la Naturaleza.

12. Demografía humana y Medio Ambiente. Economía y Medio Ambiente. Evolución histórica de los usos humanos de la Tierra. El sector primario y sus repercusiones sobre el Medio Ambiente. Las modernas agricultura, ganadería y silvicultura. La pesca comercial.
13. Afecciones ambientales de la industria. Afecciones ambientales de las obras públicas.
14. El urbanismo y las ciudades. La urbanización a escala planetaria y sus efectos ambientales. El sector servicios y sus afecciones ambientales.
15. La producción de deshechos. Reciclaje. Depuración de aguas. Normativa.
16. El Medio Ambiente y la salud. El Medio Ambiente como habitat del hombre. La degradación del habitat del hombre y sus efectos sobre la salud.
17. El Medio Ambiente y la salud. El ruido y la vibraciones; efectos y medidas correctoras. La contaminación radioactiva y sus efectos. Prevención.
18. El Medio Ambiente como objeto de planificación. La ordenación del territorio: consideraciones ambientales. Planes y proyectos: partes, tipos y ejemplos.
19. Valoración ambiental. Principios y limitaciones. Métodos de valoración; clases y validez de los métodos de valoración.
20. El proceso de Evaluación de Impacto Ambiental. Conceptos básicos. Normativa de la UE y de España.
21. Métodos de identificación, predicción e interpretación de Impactos ambientales. Prevención de impactos y medidas correctoras. La Declaración de Impacto Ambiental.
22. Necesidad de la educación y formación ambientales. Características fundamentales de la educación ambiental. Necesidades y perspectivas de futuro. Ejemplo de un programa de educación ambiental.
23. Información sobre el Medio Ambiente. Información sobre hechos relacionados con el Medio Ambiente. Divulgación ambiental. Periodismo científico.
24. El desarrollo de las sociedades humanas. Desarrollo sostenible. Ética y Medio Ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

Textos básicos

- Canter, L.W., *Manual de Evaluación de Impacto Ambiental*, McGraw Hill, 1997.
- Enkerlin, E. et al., *Ciencia Ambiental y Desarrollo sostenible*, México D.F., Thomson Editores, 1997.
- González Alonso, S. Aguiló, M. y Ramos, A., *Directrices y técnicas para la estimación de impactos*, Madrid, ETSI Montes, 1983.
- Hunt, D., Johnson, C. *Sistemas de Gestión Medioambiental*, McGraw Hill, 1996.

Libros de consulta

- Alonso García, E., Riaño, M., *Código de legislación ambiental*, Madrid, Boletín Oficial del Estado, 1994.
- Claver, I. et al., *Guía para la elaboración de estudios del Medio Físico. Contenido y metodología*, Madrid, CEOTMA, 1982.
- Dajoz, R., *Tratado de Ecología*, Madrid, Mundi-Prensa, 1979.
- González Bernáldez, F., *Ecología y Paisaje*, Madrid, Blume, 1981.
- MOPU, Dirección General del Medio Ambiente. *Unidades temáticas ambientales*, Madrid, (Numerosos libritos monográficos).
- Olivera, A., *Geografía de la salud*, Madrid, Síntesis, 1995.
- Odum, E.P., *Ecología*, México, Interamericana, 1972.
- Simmons, I.G., *Biogeografía Natural y Cultural*, Barcelona, Omega, 1982.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se concretará con los alumnos a comienzo de curso.

TEOLOGÍA

Prof. Dr. Miguel Lluch Baixauli

TEMARIO

I. DIOS AL ENCUENTRO DEL HOMBRE

1. El conocimiento de Dios.
 - 1.1. El conocimiento natural.
 - 1.2. La revelación sobrenatural.
 - 1.3. El depósito sagrado de la revelación.
2. Las tres personas divinas.
 - 2.1. Dios es Uno.
 - 2.2. Dios es Trinidad.
 - 2.3. Las Personas divinas. a) Noción filosófica de persona. Movimiento ascendente. b) Noción teológica de persona. Movimiento descendente. c) Algunas consecuencias para la existencia cristiana.
3. Dios creador y su providencia.
 - 3.1. Creador y criatura.
 - 3.2. Significado de la Providencia divina.
 - 3.3. El Mal y la Libertad.
4. Los ángeles y los hombres.
 - 4.1. La criatura espiritual.
 - 4.2. La criatura humana. a) La persona humana. b) Hombre y mujer. c) La primera pareja humana. d) Dignidad de la persona humana.
5. La caída original.
 - 5.1. Los Ángeles caídos.
 - 5.2. El pecado original del hombre.

II. LA RESPUESTA DEL HOMBRE A DIOS

1. La fe.
 - 1.1. La fe como don de Dios.
 - 1.2. La fe como acto del hombre.
 - 1.3. La fe que salva.

2. La vida de la fe.

- 2.1. El nacimiento de la fe.
- 2.2. La fe y su contenido.
- 2.3. Las crisis de la fe.
- 2.4. La fe y la acción.
- 2.5. La fe y el amor.
- 2.6. La fe y la esperanza.
- 2.7. Las diversas formas de la fe.
- 2.8. El saber en la fe.
- 2.9. La fe y la Iglesia: El dogma.
- 2.10. La fe y la Iglesia: El sacramento.

III. EL PRINCIPIO DE LAS COSAS

1. La pregunta por el principio.

- 1.1. La importancia de conocer el principio.
- 1.2. La respuesta de la Revelación.
- 1.3. El principio de Dios y el principio del hombre.

2. El sentido de crear y de ser creado.

- 2.1. El fundamento de toda verdad.
- 2.2. La rebeldía. a) Idealismos y Naturalismos. b) La Angustia.
- 2.3. Consecuencias prácticas de vivir la fe en la creación.

3. El primer relato de la creación.

- 3.1. El significado de los seis días.
- 3.2. Señorío esencial y señorío en semejanza.
- 3.3. El reposo y el trabajo.
- 3.4. Consecuencias del primer relato de la creación.

4. El segundo relato de la creación.

- 4.1. Límites de la explicación evolucionista.
- 4.2. Polvo de la tierra y aliento divino.
- 4.3. El ámbito de la acción del hombre.
- 4.4. Diferencia esencial entre el hombre y los animales.
- 4.5. La auténtica compañía humana.

5. El paraíso.

- 5.1. Otras explicaciones de los primeros hombres.
- 5.2. La explicación de la Revelación.
- 5.3. El Paraíso es el “mundo” del hombre imagen de Dios.

6. El árbol del conocimiento del bien y del mal.

- 6.1. Diversas interpretaciones. a) Como liberación del conocimiento.
b) Como liberación de la sexualidad.
 - 6.2. Significado del Árbol en la Revelación.
 - 7. Tentación y pecado.
 - 7.1. Realidad del demonio.
 - 7.2. Una reflexión sobre la tentación y el pecado.
 - 8. La responsabilidad y la pérdida del paraíso.
 - 8.1. La negación de la responsabilidad.
 - 8.2. Fuera del Paraíso.
 - 8.3. La idea correcta de Dios.
 - 9. La muerte.
 - 9.1. Significado profundo de la muerte.
 - 9.2. La verdadera relación entre cuerpo y espíritu.
 - 9.3. La muerte en el hombre-imagen-de-Dios. a) Mundo de la vida; b) Mundo de la muerte.
 - 9.4. Para una comprensión objetiva de la existencia humana.
 - 10. El trastorno en la obra del hombre.
 - 10.1. Ruptura interior del hombre.
 - 10.2. El desorden entre el hombre y las cosas.
 - 10.3. La mirada auténtica sobre la obra humana.
 - 11. El trastorno en la relación mutua entre los sexos.
 - 11.1. La relación original entre hombre y mujer.
 - 11.2. La relación por la ayuda no por el instinto.
 - 11.3. La traición de la ayuda.
- IV. JESUCRISTO EL PRINCIPIO NUEVO
- 1. El hombre dios.
 - 2. La nueva vida.
 - 3. Los hombres nuevos.
 - 4. Los nuevos cielos y la nueva tierra.
 - 5. La iglesia.
 - 6. Presente y futuro.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Lunes de 10 a 13 h. y miércoles de 11 a 14. h. en el despacho de Capellanía. Edificio Central (1ª planta).

MARKETING DE SERVICIOS

Prof. D. Ricardo Gracia Ballano

OBJETIVOS GENERALES

Proporcionar los conocimientos básicos de marketing, aplicados al sector servicios, necesarios para la vida profesional.

Aplicar los conocimientos adquiridos en la elaboración del “Plan de marketing” (caso simulado) al sector servicios.

Facilitar la inserción de los alumnos en el mundo laboral, mediante la exposición y defensa del trabajo realizado.

TEMARIO

1. El Marketing de servicios
Concepto y clasificación.
Características de los servicios. Diferencias con otros bienes.
El marketing – mix . Elementos específicos
Diferencias con otros enfoques.
Factores del desarrollo de los servicios
2. El Mercado.
La demanda y la oferta. Factores determinantes.
Representación gráfica. Punto de equilibrio
Segmentación:
Concepto y ventajas.
Criterios y estrategias.
3. El Consumidor / Usuario.
Las necesidades del consumidor.
La motivación de compra.
El comportamiento del consumidor.
Ejemplo de aplicación.
4. Planificación y desarrollo de los servicios.
Gama de servicios.
Ciclo de vida.
Estrategia competitivas en los servicios.

- Factores que afectan a la difusión de los servicios.
- La “ley de la experiencia “. Concepto y aplicación .
- 5. La Marca, el posicionamiento y la diferenciación.
 - La marca: Concepto y funciones.
 - Características y factores relevantes.
 - El Posicionamiento: Concepto y características.
 - La diferenciación: Concepto y factores de actuación.
- 6. Los Precios.
 - Conceptos básicos.
 - Variables esenciales para la fijación de precios.
 - Objetivos de los objetivos.
 - Estrategias de precios.
 - Ejemplos de aplicación.
- 7. La distribución. El comercio electrónico.
 - Concepto y función de la distribución.
 - Diseño de canales.
 - Los métodos de venta.
 - El comercio electrónico.
 - Ejemplos de aplicación.
- 8. La comunicación.
 - Características y principios.
 - Elementos de la comunicación.
 - La publicidad. Las relaciones públicas.
 - El marketing interno.
 - El marketing directo.
- 9. El marketing relacional.
 - Concepto y ventajas.
 - Requisitos del mk relacional
 - Técnicas para la fidelización de los clientes.
 - Características diferenciales.
 - Ejemplos de aplicación.
- 10. La calidad del servicio
 - Concepto de calidad.
 - Factores que la integran
 - Sistemas de gestión de la calidad
- 11. El marketing on line.
 - Características diferenciales.
 - Factores relevantes.
 - Ejemplos de aplicación.

12. El Plan de Marketing.
Concepto.
Proceso de elaboración.
Criterios para la evaluación
Ejemplo de aplicación.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

El desarrollo de las clases constará de dos partes:

- Exposición y análisis de los conceptos básicos del tema correspondiente.
- Aplicación de los citados conceptos en casos prácticos realizados en equipo y exposición y defensa del trabajo realizado ante los compañeros.

CASO PRÁCTICO (en equipo): -Resolución de un caso práctico; - Exposición y defensa del trabajo realizado.

(La composición del equipo y el tema del trabajo, se concretarán en el momento oportuno).

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Barroso, C.; Martín, E., *Marketing relacional*, Ed. ESIC.
Chias, J., *El mercado son personas*, Ed. McGraw Hill.
Grande Esteban, I., *Marketing de los servicios*, Ed. ESIC.
Horovitz, J., *Los siete secretos del servicio al cliente*, Ed. Prentice Hall.
Nuevas orientaciones en el marketing de servicios, Biblioteca de manuales prácticos de marketing, Ed. Díaz de Santos, S.A.
Schneer, M., *Marketing de servicios profesionales*, Ed. Granica.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

A la finalización de las clases, en el “Consejo de Dirección” de Humanidades, se ofrecerá –a quien lo desee- asesoramiento académico y profesional.

POBLACIÓN, ECOLOGÍA Y AMBIENTE

Prof. Dr. Albán D'Entremont

Prof. Dra. Dolores López

Prof. Dra. Carolina Montoro

TEMARIO

I. INTRODUCCIÓN

II. POBLACIÓN

1. El poblamiento humano. Tamaño, distribución y densidad. Factores de asentamiento demográfico.
2. Movimiento natural de la población. Natalidad y fecundidad. Mortalidad y esperanza de vida. Crecimiento natural de la población.
3. Movimientos migratorios. Razones de las migraciones. Historia reciente de los movimientos migratorios. Población desplazada y refugiados políticos. Migraciones actuales en Europa. Problemática económica y social de las migraciones.
4. Composición de la población. Estructura demográfica. Estructura económica y social.
5. Cambio demográfico en el mundo. La transición demográfica. Proyecciones y tendencias demográficas. Las políticas demográficas. Población, ideología y economía.

III. RECURSOS Y MEDIO AMBIENTE

6. Conceptos y definiciones. Recursos y reservas. Recursos orgánicos, minerales y energéticos.
7. Localización, disponibilidad, producción y consumo. Recursos orgánicos. Recursos minerales. Recursos energéticos.
8. Conservación y gestión de recursos. Contaminación, reciclado y sustitución. Técnicas energéticas convencionales e innovadoras.
9. Protección del medio ambiente. Ecosistemas, conservación y biodiversidad. Cambio climático, calentamiento global y efecto invernadero. Hacia una nueva conciencia ecológica.

BIBLIOGRAFÍA

Ballesteros. J. y Pérez Adán, J. (eds.), *Sociedad y medio ambiente*, Madrid, Trotta, 1997.

d'Entremont, A., *Geografía económica*, colección “Geografía Mayor”, Madrid, Cátedra, 1997.

Ferrer, M. y Peláez, A., *Población, Ecología y Ambiente*, Pamplona, Eunsa, 1997.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se indicarán lugar y hora a comienzo del curso

PSICOLOGÍA SOCIAL

Prof. Dr. Fernando Sarrais

OBJETIVO

El objetivo que se plantea para esta asignatura es que los alumnos que la cursan lleguen a entender, describir y explicar la conducta psíquica humana en tanto en cuanto que afectada por el entorno social.

TEMARIO

I. CUESTIONES INTRODUCTORIAS

1. Introducción a la Psicología Social.
 - 1.1. Objeto, Concepto y Definición de la Psicología Social.
 - 1.2. Historia de la Psicología Social.
 - 1.3. Teorías, Tradiciones y Perspectivas en Psicología Social.
 - 1.3.1. Orientaciones Sociológicas.
 - 1.3.2. Orientaciones Psicológicas.
 - 1.4. El Método de la Psicología Social.

II. MECANISMOS PSÍQUICOS BÁSICOS DE LA PERSONA EN PERSPECTIVA SOCIAL

1. Procesos Motivacionales y Afectivos
 - 1.1. Interacción Asociativa. Afiliación Interpersonal. Atracción Interpersonal
 - 1.2. Interacción Disociativa: Agresión Interpersonal
2. Procesos Cognitivos
 - 2.1. Percepción Social
 - 2.2. Cognición Social
 - 2.3. Atribución Causal
 - 2.4. Inferencia Social
 - 2.5. Comunicación Interpersonal.

III. PROCESOS DE ACTUACIÓN SOCIAL

1. Las Actitudes.
2. Formación y Cambio de Actitudes.

METODOLOGÍA

Los conocimientos deberán ser adquiridos a partir, fundamentalmente, de la lectura del libro propuesto. Las clases tendrán la finalidad de explicar los contenidos expuestos más arriba, profundizar y discutir sobre determinados conceptos y áreas de interés, clarificar algunos aspectos considerados más importantes y resolver posibles dudas.

Las clases podrán ser complementadas con vídeos y revisiones de materiales.

Además, se practicará la elaboración de trabajos prácticos (dirigidos por el Profesor) para abordar algunos temas específicos.

EVALUACIÓN

Al terminar la asignatura, en junio, se hará un examen según la modalidad llamada “tipo test”.

Además se tendrán en cuenta los trabajos que se propongan en clase a la hora de obtener la calificación final de cada alumno.

BIBLIOGRAFÍA

Básica y Obligatoria:

Pastor Ramos, G., *Conducta Interpersonal: Ensayo de Psicología Social Sistemática*, Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca, 1994.

Complementaria:

Blanco, A., *Cinco Tradiciones en la Psicología Social*, Madrid, Morata, 1988.

Fischer, G. N., *Psicología Social. Conceptos fundamentales*, Madrid, Narcea, 1990.

Hewstone, M., y Otros Colaboradores (Traducido por Morales, J. F.). *Introducción a la Psicología Social: Una perspectiva Europea*, Barcelona, Ariel, 1992, 3ª ed.

León Rubio, J. Mª., Barriga Jiménez, S., Gómez Delgado, T., y Otros Colaboradores, *Psicología Social. Orientaciones Teóricas y Ejercicios Prácticos*, Madrid, McGraw-Hill/Interamericana de España, 1998.

Morales, J. F.; Blanco, A.; Huici, C. y Fernández, J. M., *Psicología Social Aplicada*, Bilbao, Desclée de Brouwer, 1985.

Morales, J. F.; Moya, M.; Reboloso, E. y Otros, *Psicología Social*, Madrid, Ed. McGraw-Hill/Interamericana de España, 1994.

Revistas: Revista de Psicología Social y *Revista de Psicología Social Aplicada*. En ellas se pueden encontrar descripciones de experiencias y reflexiones sobre temas específicos que son de gran interés para la comprensión y profundización de los temas estudiados.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Los Miércoles de 9, 30 a 12, 30 en el despacho 0151, Departamento de Educación, Edificio de Biblioteca y los viernes de 9, 30 a 12, 30 en el despacho de Pedagogía hospitalaria. Clínica Universitaria. (2ª planta).

TÉCNICAS INFORMÁTICAS DE GESTIÓN

Prof. Dr. Jorge Larena

OBJETIVOS

Conocer y aplicar los actuales programas y herramientas informáticas de gestión más utilizados en el ejercicio profesional, garantizando de esta forma una preparación básica e imprescindible para la inserción laboral de los universitarios.

Ser capaz de desarrollar un Proyecto práctico complejo que reúna los elementos que en la realidad profesional son necesarios.

Conseguir destrezas en el manejo de equipos informáticos. Lograr una capacitación básica para la preparación y diseño de documentos profesionales: proyectos, presupuestos, presentaciones con transparencias, gráficas de planificaciones, cartas profesionales y envíos promocionales relacionados con bases de datos, presentaciones gráficas económicas, curriculum vitae, actas de reuniones, circulares, etc.

METODOLOGÍA

La metodología empleada en la asignatura está encaminada a conseguir los objetivos propuestos.

Cada alumno realizará un trabajo de Curso denominado Proyecto que reunirá todos los ejercicios prácticos que se propongan así como todos los programas de informática que se revisen. El Proyecto relacionará de forma lógica todos los recursos informáticos que se trabajen con el objeto de desarrollar de manera completa todos los elementos y partes del proyecto.

Los ejercicios de cada programa informático se apoyarán en unas sesiones teóricas específicas para cada programa.

Por el carácter de la asignatura y de los trabajos prácticos previstos se trabajará frecuentemente en equipos reducidos y se empleará abundante material audiovisual en las sesiones teóricas.

TEMARIO

El estudio y práctica de cada una de las herramientas informática se realizará de forma relacionada entre todos los programas previstos en la asignatura, garantizando que los alumnos comprendan la especificidad y complementariedad de cada herramienta de cara al desarrollo del Proyecto de Curso que tendrá de realizar cada alumno.

1. Word. Procesamiento de texto, combinaciones con todos los demás programas, CV, modelos de documentación de empresa, tablas, recursos gráficos
2. Excel. Hoja de cálculo, preparación de hojas de control y de cálculo de diferentes parámetros, gestión financiera, presupuestos, cuentas de resultado, relaciones con bases de datos y procesador de texto, gráficos, importación y exportación de información.
3. Access. Bases de datos, combinaciones con Excel y Word, preparación de tablas, informes automáticos, consultas personalizadas, etc.
4. Project. Planificación de proyectos y organización de recursos: humanos, económicos y temporales; previsión y desarrollo de tareas, control de ejecución de programas, Diagramas Pert, Gant, Flujos de procesos, etc.
5. Power Point. Presentaciones gráficas, preparación de transparencias: diseño y composición, captura de elementos de otros programas, recursos de animación, material de apoyo de presentaciones.
6. Internet. Buscadores de información por la red de internet, búsquedas cruzadas, procedimientos básicos, guías de usuario.
7. Correo Electrónico. Comunicación en red, envío de documentos, apertura y gestión de cuentas electrónicas personalizadas, trabajos en grupo a través de la red.
8. Administrador de archivos. Organización de documentos y disco.

EVALUACIÓN

La evaluación se hará de una manera continuada a través de ejercicios prácticos que se van proponiendo a lo largo del todo el Curso. Todos estos ejercicios formarán en su conjunto un proyecto global que se entregará y evaluará al final de Curso.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Sábados, 12,00-14,00 (previa consulta). Fundación Empresa Universidad de Navarra (Edificio Central, 2º piso) Teléfono 984 425 618.

CURSO MONOGRÁFICO DE HUMANIDADES I

Prof. D. Ricardo Gracia Ballano

-

OBJETIVOS GENERALES

Formar a los alumnos en conceptos básicos del mundo empresarial.

Proporcionar los conocimientos básicos de marketing necesarios para su aplicación en la vida profesional.

Aplicar los conocimientos adquiridos a la elaboración del “Plan de marketing” (caso simulado).

Facilitar la inserción de los alumnos en el mundo laboral.

TEMARIO

El Marketing

Concepto y características generales.

Elementos básicos del marketing.

El Marketing – Mix.

Evolución de los enfoques.

El Marketing en la empresa.

El Mercado. La oferta y la demanda

El mercado: concepto y tipología.

La demanda: concepto y factores determinantes.

La oferta: concepto y factores.

Representación gráfica.

Punto de equilibrio.

Tipos de mercados

La segmentación de mercados

Concepto.

Ventajas de su aplicación.

La ventaja competitiva : concepto, búsqueda y explotación

Criterios de segmentación.

Análisis de diversos ejemplos.

El comportamiento del Consumidor

Las necesidades del consumidor.

La motivación de compra.
El comportamiento del consumidor.
Tendencias en el comportamiento.
Ejemplo de aplicación.
La compra en las organizaciones
Características.
Proceso de decisión.
Evaluación de proveedores y producto recibido.
Nuevas tendencias.
El sistema de información
Concepto y necesidad.
Características.
Proceso metodológico.
Análisis de un caso práctico.
El producto / servicio
Concepto y tendencia actual.
Atributos del producto / servicio.
Ciclo de vida de los productos / servicios .
La cartera de productos / servicios.
Los nuevos productos / servicios.
Desarrollo de productos
Estrategias básicas.
Estrategias de crecimiento.
Estrategias competitivas.
La matriz “atractivo – competitividad”.
La “ ley de la experiencia” Concepto y aplicación. La “ ley de la experiencia” Concepto y aplicación.
La Marca, el posicionamiento y la diferenciación
La marca: Concepto y funciones.
Características y factores relevantes.
El Posicionamiento: Concepto y características.
La diferenciación: Concepto y factores de actuación.
Los Precios
Conceptos básicos.
Variables esenciales para la fijación de precios.
Objetivos de los precios.
Estrategias de precios.
Modelo global para la fijación de los precios.
Ejemplos de aplicación.

La distribución comercial

Concepto y evolución.

Funciones de la distribución.

Factores condicionantes del canal.

La logística: concepto y objetivos.

El Merchandising: concepto y operativa

Formas de distribución comercial

Clasificación: mayoristas y minoristas.

Tipos de mayoristas.

Minoristas: concepto y distribución.

Nuevos canales de distribución.

Nuevas tendencias en la distribución.

El comercio electrónico

Diversas definiciones.

Tipos de comercio electrónico.

Ventajas e inconvenientes para el comprador.

Ventajas e inconvenientes para el vendedor.

Análisis de diversos ejemplos.

La comunicación

Características y principios.

Elementos de la comunicación.

La publicidad. Concepto y objetivos.

Las relaciones públicas.

El marketing interno.

El marketing directo

Definición y alcance.

Ventajas de este sistema.

Análisis de los diversos medios.

El mailing: Factores de éxito.

El Marketing electrónico.

El marketing relacional

Concepto y ventajas que ofrece.

Requisitos del mk relacional.

Estrategias de implantación.

Características diferenciales.

Técnicas para la fidelización de clientes.

Ejemplos de aplicación.

La calidad del "Producto + Servicio"

Concepto de calidad.

Factores que la integran.

Sistema de gestión de la calidad:

- Concepto y ventajas
- Normativa aplicable
- Filosofía y estructura
- Criterios de aplicación.

Marketing en las entidades no empresariales

Concepto y adaptación.

Instituciones no lucrativas.

Marketing público.

Marketing social.

Marketing político y electoral.

El Plan de Marketing

Concepto y elementos.

Proceso de redacción.

Criterios para la evaluación.

Ejemplo de aplicación.

CASO PRÁCTICO (en equipo)

- Para los asistentes a clase, el examen consistirá, en:
 - Redactar un caso práctico (10 horas).
 - Exponer y defender el trabajo realizado (30 minutos).
- (La composición del equipo y el tema del trabajo, se concretarán en el momento oportuno).

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

El desarrollo de las clases constará de dos partes:

- Exposición y análisis de los conceptos básicos del tema correspondiente (según el temario).
- Aplicación de los citados conceptos en equipo, exposición y defensa del trabajo realizado ante los compañeros.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Miquel, S., Mollá, A., y Bigné, J. E., *Introducción al Marketing*. Editorial: McGraw-Hill.

Santesmases Mestre, M., *Marketing. Conceptos y estrategias*. Editorial: Pirámide.

Esteban, A., y otros, *Principios de Marketing*. Editorial: ESIC.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

A la finalización de las clases, en el “Seminario de Humanidades”, se ofrecerá, a quien lo solicite, asesoramiento académico y profesional.

CURSO MONOGRÁFICO DE HUMANIDADES II

Prof. D. Ricardo Gracia Ballano

OBJETIVOS GENERALES

Proporcionar los conocimientos básicos de marketing, aplicados al sector servicios, necesarios para la vida profesional.

Aplicar los conocimientos adquiridos en la elaboración del “Plan de marketing” (caso simulado) al sector servicios.

Facilitar la inserción de los alumnos en el mundo laboral, mediante la exposición y defensa del trabajo realizado.

TEMARIO

El Marketing de servicios

Concepto y clasificación.

Características de los servicios. Diferencias con otros bienes.

El marketing – mix . Elementos específicos

Diferencias con otros enfoques.

Factores del desarrollo de los servicios

El mercado

La demanda y la oferta. Factores determinantes.

Representación gráfica. Punto de equilibrio

Segmentación:

Concepto y ventajas.

Criterios y estrategias.

El Consumidor / Usuario

Las necesidades del consumidor.

La motivación de compra.

El comportamiento del consumidor.

Ejemplo de aplicación.

Planificación y desarrollo de los servicios

Gama de servicios.

Ciclo de vida.

Estrategia competitivas en los servicios.

Factores que afectan a la difusión de los servicios.
La “ley de la experiencia “. Concepto y aplicación .
La Marca, el posicionamiento y la diferenciación
La marca: Concepto y funciones.
Características y factores relevantes.
El Posicionamiento: Concepto y características.
La diferenciación: Concepto y factores de actuación.
Los Precios
Conceptos básicos.
Variables esenciales para la fijación de precios.
Objetivos de los objetivos.
Estrategias de precios.
Ejemplos de aplicación.
La distribución. El comercio electrónico
Concepto y función de la distribución.
Diseño de canales.
Los métodos de venta.
El comercio electrónico.
Ejemplos de aplicación.
La comunicación
Características y principios.
Elementos de la comunicación.
La publicidad. Las relaciones públicas.
El marketing interno.
El marketing directo.
El marketing relacional
Concepto y ventajas.
Requisitos del mk relacional
Técnicas para la fidelización de los clientes.
Características diferenciales.
Ejemplos de aplicación.
La calidad del servicio
Concepto de calidad.
Factores que la integran
Sistemas de gestión de la calidad
El marketing on line
Características diferenciales.
Factores relevantes.
Ejemplos de aplicación.

El Plan de Marketing

Concepto.

Proceso de elaboración.

Criterios para la evaluación

Ejemplo de aplicación.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

El desarrollo de las clases constará de dos partes:

- Exposición y análisis de los conceptos básicos del tema correspondiente.
- Aplicación de los citados conceptos en casos prácticos realizados en equipo y exposición y defensa del trabajo realizado ante los compañeros.

CASO PRÁCTICO (en equipo): -Resolución de un caso práctico; - Exposición y defensa del trabajo realizado.

(La composición del equipo y el tema del trabajo, se concretarán en el momento oportuno).

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Barroso, C. y Martín, E., *Marketing relacional*, Editorial: ESIC.

Chias, J., *El mercado son personas*, Ed. McGraw Hill.

Grande Esteban, I., *Marketing de los servicios*, Editorial: ESIC.

Horovitz, J., *Los siete secretos del servicio al cliente*, Editorial: (Prentice Hall).

Nuevas orientaciones en el marketing de servicios, Biblioteca de manuales prácticos de marketing, Editorial: Díaz de Santos, S.A.

Schneer, M., *Marketing de servicios profesionales*, Editorial: Granica.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

A la finalización de las clases, en el “Consejo de Dirección” de Humanidades, se ofrecerá –a quien lo desee- asesoramiento académico y profesional.

CURSO MONOGRÁFICO DE HUMANIDADES III

Prof. Dr. Enrique Banús

OBJETIVOS:

La asignatura estudia la cultura y el proceso de su creación así como su proyección como hechos sociales. Se trata de descifrar y comprender los fenómenos culturales como fenómenos de significación social.

PROGRAMA

Parte I

1. La actualidad del debate cultural y sus coordenadas.
2. La cultura como factor identitario: evolución y crítica.
3. La recepción de la cultura y la formación del imaginario colectivo. El papel de la educación y otras mediaciones.
4. El valor simbólico de la cultura.
5. Cultura como espacio de libertad.
6. Cultura como modo de estar en el mundo.
7. Globalización, etnocentrismo y resistencia cultural. Multiculturalidad, interculturalidad y mestizaje.
8. Multiculturalismo y relativismo cultural
9. Identidad cultural, etnocentrismo y globalización
10. Cultura y desarrollo local
11. Hábitos culturales

Parte II

12. Diferentes escuelas en la Sociología de la Cultura, la Sociología Cultural y los Estudios Culturales.

Parte III

13. La producción cultural. Las industrias culturales.
14. Los mediadores culturales.

15. El público.

Parte IV

16. LOS HÁBITOS CULTURALES: Introducción: concepto y situación en la estructura del consumo social
17. Los hábitos culturales: aplicación al caso español
- 17.1. Análisis sectorial: los hábitos en los sectores del cine, el teatro, el libro, la música, las artes plásticas y otros ámbitos menores.
- 17.2. Conclusiones: panorama general; tendencias y factores que influyen en las prácticas culturales
18. Situación de los hábitos culturales en el contexto de la Unión Europea y en el mundo.

BIBLIOGRAFIA (LECTURAS RECOMENDADAS):

- Blanco de la Lama, María Asunción: "Hacia un nuevo orden cultural: el analfabeto del siglo XXI", en *Actas del IV Congreso Cultural Europea*, Ed. Enrique Banús-Beatriz Elío, Aranzadi, Pamplona, 1998, p. 59-66
- De Meyer, Gust: "Cultural globalization and local identity: the case of (belgian) popular music", en *Actas del V Congreso Cultural Europea*, Ed. Enrique Banús-Beatriz Elío, Aranzadi, Pamplona, 2000, p. 345-352
- García Amilburu, María: *Aprendiendo a ser humanos. Una antropología de la educación*, EUNSA, Pamplona, 1996
- Gerfaud, Jean-Pierre: "Lecture anthropologique, Éducation Interculturelle", en *Actas del IV Congreso Cultural Europea*, Ed. Enrique Banús-Beatriz Elío, Aranzadi, Pamplona, 1998, p. 359-366
- Maurus, Wolfgang: "The importance of culture for the future of Europe", en *Actas del IV Congreso Cultural Europea*, Ed. Enrique Banús-Beatriz Elío, Aranzadi, Pamplona, 1998, p. 81-90
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Ciencia y la Cultura: *Multiculturalidad e interculturalidad*, Iberoamérica: Unidad cultural en la diversidad, 2000
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Ciencia y la Cultura: *La reiterada pregunta por la Identidad Cultural*, Iberoamérica: Unidad cultural en la diversidad, 2000
- Papastephanou, Marianna: "Identity, European consciousness, and cultural difference", en *Actas del V Congreso Cultural Europea*, Ed. Enrique Banús-Beatriz Elío, Aranzadi, Pamplona, 2000, p. 101-106

- Robertson, Roland: *Globalization: Social Theory and Global Culture*, Sage Publications, London, 1996
- Skiljan, Dubravko,: "Language of identity and language of distinction", en *Actas del IV Congreso Cultural Europea*, Ed. Enrique Banús-Beatriz Elío, Aranzadi, Pamplona, 1998, p. 825-830

HABITOS CULTURALES

- CIS: *Hábitos culturales en España*, Madrid, 1996
- De Miguel, Amando: *Los españoles y los libros. Hábitos y actitudes hacia el libro y la lectura*, Tabula V, Madrid, 1998
- Guy, Jean-Michel: "The Cultural Practices of Europeans", in *Cultural policy*, vol. 1, nº 1, pp. 3-9
- EUROSTAT: *Audio-Visual statistics. Report 1995*, Luxemburgo, 1996
- EUROSTAT: *Statistiques en bref*, thème 3, Luxemburgo, 1999
- Ministerio de Cultura: *Equipamientos, prácticas y consumos culturales de los españoles*, Madrid, 1991
- Ministerio de Cultura: *Encuesta de comportamiento cultural de los españoles*, Madrid, 1985
- Ministerio de Cultura: *La cultura en cifras*, Secretaría General Técnica, Madrid, 1996
- Social and cultural Planning Office: *The Netherlands*, Rijswijk, 1997
- Sociedad General de Autores y Editores: *Los hábitos culturales de los españoles*, Madrid, 2000
- UNESCO: *Informe mundial sobre la cultura*, Madrid, 1999

ATENCION DE ALUMNOS:

Lunes 17.00-18.30 y viernes 12.30-14.00 en el Centro de Estudios Europeos (Edificio de Derecho, sótano).

CURSO MONOGRÁFICO DE HUMANIDADES IV

Prof. Dr. Enrique Banús
Prof. D. Iñaki Gordejuela

OBJETIVOS

El “Curso Monográfico” consiste fundamentalmente en la elaboración, en grupos, de un proyecto cultural. Incluye, en el horario previsto clases y despachos con el profesor, alternativamente. En la última sesión se presentarán los proyectos. En las semanas en que no está prevista clase, los portavoces de todos los grupos deberán comentar con el profesor de la asignatura la marcha del proyecto.

El proyecto se debe desarrollar en grupos, formados voluntariamente. Cada grupo elegirá un portavoz.

El proyecto elegido debe ser viable y, a ser posible, estar pensado para que tenga una cierta regularidad. Se debe dar cuenta de todos los aspectos: económicos, legales, fiscales, etc.

Los grupos pueden contar con cuantos asesores externos deseen.

Como la elaboración del proyecto supone bastante trabajo, se aconseja comenzar a trabajar ya durante el primer cuatrimestre del curso. Ya entonces se puede realizar la propuesta y aprobación del proyecto así como los despachos regulares. Por ello, desde septiembre se puede recoger en Copia la normativa completa del proyecto.

TEMARIO

ELEMENTOS DE UN PROYECTO CULTURAL

CUESTIONES LEGALES: Contratos mercantiles en el sector cultural; Derechos de autor; Los contratos laborales en la gestión cultural, especialmente el contrato de obra y servicio; Régimen fiscal de fundaciones y asociaciones; Régimen fiscal de contratos en el área cultural

CUESTIONES ECONÓMICAS: Formas de patrocinio y subvenciones para proyectos de Gestión Cultural; Elaboración del presupuesto

MARKETING CULTURAL

BIBLIOGRAFIA

- Argano, L., *La gestione di progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale*, Milán, 1997.
- Cimarro Jesús F., *Producción, gestión y distribución teatral*, Madrid, Fundación Autor, 1996.
- Comisión de las Comunidades Europeas, *Gestión del ciclo de un proyecto*, Luxemburgo, Opoce, 1993.
- Heinze, T., *Kulturmanagement II, Konzepte und Strategien*, Wiesbaden, Westdeutscher Verlag, 1997.
- Ibar, M., *Cómo organizar y gestionar una entidad de animación socio-cultural*, Madrid, Narcea, 1992.
- Insa Alba, J. R., *Gestión de sistemas para servicios socioeducativos y culturales*, Zaragoza, Certeza, 1994.
- Martinell, A., *Diseño y elaboración de proyectos de cooperación cultural*, Madrid, OEI, 2001.
- Maylor, H., *Project management*, London, Pitman, 1996.
- Pereña Brand, J., *Dirección y gestión de proyectos*, Madrid, Díaz de Santos, 1996.
- Pérez Serrano, G., *Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos*, Madrid, Narcea, 1993.
- Ventosa Pérez, V. P., *Evaluación de la animación sociocultural*, Madrid, Popular, 1992.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se puede acordar, también durante el primer semestre, por correo electrónico: ebanus@unav.es.

ECONOMÍA

Prof. D. Jesús Mª Zaratiegui

TEMARIO

3. Conceptos económicos básicos
 1. ¿Qué es economía? Introducción
 2. La actividad económica: Asignar, producir, distribuir y coordinar
 3. Los agentes económicos
 4. El mercado
 5. Microeconomía y macroeconomía
4. El mercado: la coordinación por intercambio
 6. La evolución de las economías de mercado
 7. La función de los precios en el intercambio. Precios absolutos y relativos
 8. Interrelación y complejidad: Equilibrios general y parcial
 9. El modelo de Marshall
 1. Demanda
 2. Oferta
 3. Determinación del precio de equilibrio
 10. La elasticidad de la demanda
3. Teoría de la producción
 11. Sus factores
 12. Las leyes de la productividad
 13. Los costes de la producción
 14. Eficacia y eficiencia
4. Competencia perfecta
 15. Los supuestos de la competencia perfecta
 16. Los ingresos
 17. El equilibrio de una empresa a corto plazo
 18. Deducción de la curva de oferta de una empresa a corto plazo
 19. El equilibrio de una empresa a largo plazo
5. Competencia imperfecta
 20. Características, causas y clasificación
 21. El monopolio
 1. Concepto y causas

- 2. El equilibrio del monopolista
- 3. Discriminación de precios
- 4. Comparación con la competencia perfecta
- 22. El oligopolio
 - 1. Concepto y clasificaciones
 - 2. Problemática y modelos
- 6. El papel económico del Estado
 - 23. Diferencias del sector público con el sector privado
 - 24. Razones que justifican la actividad del sector público
 - 25. Funciones principales del sector público
 - 26. La intervención del Estado y los fallos públicos
- 7. Variables macroeconómicas (I)
 - 27. ¿Qué es la macroeconomía?
 - 28. Empleo y desempleo
 - 29. Producto Nacional
- 8. Variables macroeconómicas (II): La inflación
 - 30. Concepto y clases
 - 32. Su medición: el IPC
 - 33. La relación entre desempleo e inflación
- 9. Variables macroeconómicas (III): La Balanza de Pagos
 - 34. Las relaciones económicas internacionales y la Balanza de Pagos
 - 35. Estructura de la Balanza de Pagos
 - 36. El saldo de la Balanza de Pagos y el papel del Banco Central
 - 37. El mercado de divisas
 - 38. Sistemas de tipo de cambio fijos y ajustables
- 10. Política macroeconómica
 - 39. Objetivos a corto y largo plazo
 - 40. Jerarquía y conflicto de objetivos
 - 41. Instrumentos y su relación con los objetivos
- 11. El equilibrio de una economía cerrada
 - 42. Introducción
 - 43. La demanda agregada
 - 44. Determinación de la producción de equilibrio
 - 45. ¿Cómo llegar a la producción de pleno empleo?

BIBLIOGRAFÍA

Resulta difícil recomendar un manual tan general. La bibliografía específica se dará a lo largo del curso. Es imprescindible la asistencia regular a clase.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

El profesor estará a disposición de los alumnos para solventar cualquier cuestión académica, en el despacho de Humanidades (nº 0450, planta baja de Biblioteca), previa cita.

FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL I

Prof. Dra. María Cerezo

Objeto de la asignatura: Qué voy a aprender?

Atender al debate contemporáneo suscitado alrededor del tema "Mentes y máquinas":

Explicar la mente como ordenador.

Explicar el ordenador como inteligencia humana.

TEMARIO

Parte I: Filosofía de la Inteligencia Artificial

1. Introducción: cuestiones y nociones
 - a) Penrose, The Emperor's New Mind (1989)
 - b) Kasparov y Deep Blue.
 - c) Noción de algoritmo
 - d) Turing y el Test de Turing. Piensan las máquinas?
2. Resolución de problemas y teoría de búsqueda.
3. Teoría de la exploración heurística
4. Aprendizaje
5. Planificación
 - Atención a ejemplos de bloques.
6. Creatividad
 - a) Creatividad en Juegos
 - b) Creatividad en Literatura: Isaac.
 - c) Creatividad en Música: Emi.
 - d) Creatividad en Humor: Jape.
7. Nociones filosóficas acerca del conocimiento humano.
 - a) Intencionalidad
 - b) Conciencia
 - c) Inteligencia representacional y operativa
 - d) Racionalismo-Intuicionismo

8. Nociones de computabilidad

- a) Máquina de Turing
- b) Función computable
- c) Conjunto recursivo.

9. Nociones complementarias

- a) Mente e inteligencia artificial
- b) Hardware/software
- c) Estructura teórica de una máquina computadora
- d) Programa
- e) Sintaxis y semántica de un lenguaje lógico
- f) Ciencias cognitivas

Parte II: Filosofía de la Mente

10. Introducción.

11. Antecedentes históricos.

- a) Los filósofos clásicos
- b) Teoría clásica del conocimiento (escolástica medieval)
- c) Racionalismo
- d) Empirismo
- e) Immanuel Kant
- f) Planteamientos postkantianos

12. Dualismo

- a) Introducción
- b) Dualismo de Descartes
- c) Dualismo de Karl Popper y John Eccles
- d) Epifenomenalismo y otras aproximaciones dualistas
- e) Dualismo de propiedades
- f) Charles Sanders Peirce vs pensamiento moderno

13. Conductismo

- a) Representantes
- b) Tesis
- c) Objeciones

14. Fisicalismo

- a) Representantes
- b) Tesis

- c) Alternativas del fisicalismo
- d) Objeciones
- 15. Funcionalismo
 - a) Origen
 - b) Tesis
 - c) Variedades del funcionalismo
 - d) Relación del funcionalismo con otras teorías de la mente
 - e) Diferencias entre las dos variantes del funcionalismo
 - f) Objeciones
- 16. El problema de la intencionalidad
 - a) La teoría del lenguaje del pensamiento de Jerry Fodor.
 - b) La teoría biologicista de John Searle.
 - c) La teoría de la información de F. Dretske.
 - d) La teoría pictórica de Robert Cummins.
- 17. Conclusiones Filosofía de la mente

EVALUACIÓN

Sistema A: Asistencia a clase y examen de la asignatura: 10/10

Sistema B: Cursar por libre: preparar examen con los libros siguientes:

1. Gonzalo, Luis María, Inteligencia humana e Inteligencia artificial, Palabra, 1987.

2. Llano, Gnoseología, EUNSA, 1983.

Sistema C: Posibilidad de grupo de trabajo: (selección de 1-2 grupos de 6-8 miembros, selección por expediente)

Comentaremos: Searle, J., Mentes, cerebros y ciencia, Catedra, 1985. Y quizás también A. Turing, Piensan las máquinas?

6 puntos de la asignatura: - asistencia y participación en clase
reuniones semanales/quincenales para comentar lecturas

4 puntos de la asignatura: - examen

Recomendaciones

- Asista a clase. Pregunte lo que no entiende. Interrumpa cuantas veces sea necesario para aclarar conceptos oscuros.

- Estudie a diario las ideas de cada clase. Al estudiar, reflexione intentando descubrir cuáles son las cuestiones planteadas,

y cuál es la sugerencia de búsqueda de solución.
Si tiene media de sobresaliente, opte a los grupos de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía de texto (Sistema A)

Bechtel, W., *Filosofía de la mente. Una panorámica para la ciencia cognitiva*, Tecnos, 1991 (o: 1988).
Gonzalo, L. M^a. *Inteligencia humana e Inteligencia artificial*, Palabra, 1987.
Searle, J., *Mentes, cerebros y ciencia*, Catedra, 1985.

Lecturas para el sistema B

Gonzalo, L. M., *Inteligencia humana e Inteligencia artificial*, Palabra, 1987.
Llano, A., *Gnoseología*, EUNSA , 1983.

Bibliografía para el sistema C

Searle, J., *Mentes, cerebros y ciencia*, Catedra, 1985.
Turing A., *Piensen las máquinas?*

Bibliografía de consulta

Hermes, H., *Introducción a la teoría de la computabilidad*, Tecnos, 1984 (o: 1961)
Simons, G. L. K., *Introducción a la inteligencia Artificial*. Ediciones Díaz de Santos, 1987 (o: 84).
Trajtenbrot, B. A., *Los algoritmos y la resolución automática de problemas*. Mir, Moscú, 1977.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

En principio el horario es: martes 5-6,30, y viernes 11-12.. Despacho 2220 del Departamento de Filosofía. Información de contacto: Ph: 425600, ext.2896, e-mail: mcerezo@unav.es

HISTORIA DEL CINE Y OTROS MEDIOS AUDIOVISUALES

Prof. Dr. Francisco Javier Zubiaur

TEMARIO

INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del curso: estructura del programa, método, evaluación, bibliografía general.
2. La Fotografía, antecedente del cine. Características de la nueva imagen y protagonistas de su desarrollo. Primeros procedimientos técnicos. Bibliografía.
3. Expansión de la imagen fotográfica (1851-1895)
4. La imagen dinámica del Cine. Precedentes y desarrollo de un nuevo medio. Sus diversas facetas y caracteres fundamentales. Bibliografía.

TÉCNICA: EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE UNA PELÍCULA.

5. Su base literaria: idea, sinopsis, tratamiento, continuidad dialogada, guión. La adaptación literaria al cine. Bibliografía.
6. El presupuesto, el rodaje y el acceso del film al mercado. Bibliografía.
7. La realización y puesta en escena. Bibliografía.

ESTÉTICA: EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO

8. Elementos visuales. La imagen estática: el tema del plano; el decorado; el encuadre; la iluminación; el color; otros recursos de la imagen. Bibliografía.
9. Elementos visuales. La imagen dinámica: los movimientos de la cámara. Bibliografía.
10. Elementos sonoros. La llegada del sonido al cine. Los diálogos, el ruido, la música, el silencio. Bibliografía.
11. La interpretación de los actores: condiciones que requiere. Diferencias en teatro, cine y televisión. La caracterización. Maneras de interpretar. Bibliografía.
12. El montaje de los planos. Su concepto y fases de que consta. Fundamentos psicológicos en los que se basa, elementos esenciales y principios generales, funciones creadoras, clases de montaje. Bibliografía.

13. Derivaciones del montaje. La creación de un espacio propio: sus dimensiones, tratamiento, relación espacial entre planos, composición, diferentes espacios fílmicos. La profundidad de campo. Bibliografía.
14. Derivaciones del montaje. El tiempo fílmico: su concepto, sus efectos, datación, duración. El salto en el tiempo. Bibliografía.
- Historia: escuelas y estilos cinematográficos
15. La Escuela Francesa. Los pioneros. El Impresionismo cinematográfico. Experimentación y vanguardia. El Realismo Poético. Jean Renoir. Bibliografía.
16. El Expresionismo Alemán: nacimiento, cronología y características. La Nueva Objetividad y el Cine de Cámara. Murnau y Lang. Decadencia final del Expresionismo. Bibliografía.
17. La Escuela Nórdica. Valores constantes. El cine danés y Dreyer. El cine sueco: Sjöström y Stiller. La herencia de los valores nórdicos: Sjöberg y Bergman. Bibliografía.
18. La Escuela Soviética. Introducción histórica. La Fábrica del Actor Excéntrico. Vertov y su teoría del cine-ojo. Kulechov. Eisenstein. Pudovkin. El Realismo Socialista. Bibliografía.
19. La Cinematografía Norteamericana (1912-1929). Orígenes. David Wark Griffith: aportes a la creación del lenguaje cinematográfico. Bibliografía.
La Cinematografía Norteamericana (1912-1929). El Cine Burlesco: las compañías de Sennet y Roach. Los cómicos Chaplin, Keaton, Lloyd, Langdon y otros. Bibliografía.
20. La Cinematografía Norteamericana (1930-1960). La expansión de Hollywood. El desarrollo de los géneros. Los americanizados Stroheim, Lubitsch, Sternberg y Lang. Los cineastas clásicos: Capra, Ford y Wyler. Las limitaciones ideológicas: la Generación Perdida. Bibliografía.
21. La Escuela Italiana. Del colosalismo escénico al Neorrealismo. Fellini y Antonioni: dos formas de explorar el drama humano. Bibliografía.
22. El Cine Británico. La Escuela de Brighton. Grierson y el movimiento documentalista. Los directores de actores: Olivier, Lean, Reed, Mackendrick. Bibliografía
23. Tres maestros de la imagen cinematográfica: Hitchcock, Losey y Welles. Bibliografía.
24. Los Nuevos Cines y su referencia en la Nouvelle Vague francesa. Precedentes inmediatos de ésta: el Cinéma-Verité y Agnes Varda.

- Principales representantes: Godard, Resnais y Truffaut. Otras tendencias renovadoras: Free Cinema y Cinema Nuovo. Bibliografía.
25. El New American Cinema. Sus caracteres. Principales tendencias: la Escuela de Nueva York, el Cinema Underground, los Nuevos Independientes, la Generación de la Televisión, los realizadores comerciales. Bibliografía.
 26. El Nuevo Cine Alemán. Antecedentes. El Manifiesto de Oberhausen. Temática y estilo. Principales representantes Bibliografía.
 27. El Realismo Socialista de los Países del Este Europeo. Polonia, antigua Checoslovaquia, Hungría. Otros. Bibliografía.
- El Nuevo Cine Latinoamericano: México, Argentina, el Cinema Novo Brasileiro. Otros países. Bibliografía.
28. El Cine de Luis Buñuel. Marco humano y sociológico en que se desenvuelve. Etapas de su filmografía. Constantes de su ideología. Bibliografía.
 29. El Nuevo Cine Español. Sus antecedentes: Bardem y Berlanga. Las Conversaciones de Salamanca. Los directores de la Escuela Oficial de Cine. La Escuela de Barcelona. Papel singular de Saura. Bibliografía.
 30. El formalismo del Cine Japonés. Sus primeros pasos. Los grandes maestros: Mizoguchi, Kinugasa y Ozu. Kurosawa y la generación intermedia. La renovación de los 60: la Nüberu Bāgu. Bibliografía.
 31. Panorámica del cine contemporáneo. Bibliografía.
 32. Encuentro del cine con los media de la Era Audiovisual: televisión, vídeo e infografía. Bibliografía.

BIBLIOGRAFÍA

Manual de la asignatura :

Zubiaur Carreño, F. J., *Historia del cine y de otros medios audiovisuales*, Pamplona, Eunsa, 1999.

Obras de consulta :

Boussinot, R., *L'Encyclopedie du Cinéma*, Paris, Bordas, 1980. 3 vols.
Casetti, F.-Di Chio, F., *Cómo analizar un film.*, Barcelona, Paidós, 1994.
Enciclopedia ilustrada del Cine, Barcelona, Labor 1970-1975, 4 vols.
García Fernández, E.-Sánchez González, S., *Guía histórica del Cine 1895-1996*, Barcelona, Film Ideal, 1997.

- Gardies, A.-Bessarel, J., *200 mots-clés de la théorie du Cinéma*, Paris, Ed. du Cerf, 1992.
- Katz, E., *The international film. Encyclopedia*, London, MacMillan, 1980.
- Macbride, J., *Filmmakers on filmmaking*, Boston, J.P. Tarcher, 1983. 2 vols.
- Martínez Torres, A., *Diccionario Espasa Cine*, Madrid, Espasa Calpe, 1996.
- Orts, E., *El Cine. Diccionario mundial de directores del cine sonoro*, Bilbao, Mensajero, 1985. 3 vols.
- Passek, J. L. (Dir.), *Diccionario del Cine*, Madrid, Rialp, 1992.
- Rentero, J. C. (Coord.), *Diccionario de directores*, Madrid, Ediciones JC, 1992.
- Romaguera i Ramio, J.-Alsina Thevenet, H., *Textos y manifiestos del Cine*, Madrid, Cátedra, 1989.
- Roud, R., *Cinema. A critical dictionary. The major film-makers*, London, Secker and Warburg, 1980. 2 vols.
- Sadoul, G., *Diccionario del Cine*, Madrid, Istmo, 1977. 2 vols.
- Villegas López, M., *Los grandes nombres del Cine*, Barcelona, Planeta, 1973, 2 vols.
- Zubiaur Carreño, F.J. *Consistencia y límites del género cinematográfico*, en Spang, K. (Ed.), *Los géneros en las Artes*, Actas del Coloquio Internacional "Los Géneros en las Artes", Pamplona, Universidad de Navarra, 2001, pp. 177-200.

METODOLOGÍA

Las explicaciones teóricas de clase se acompañarán con proyección de fotografías y secuencias de películas, para el estudio práctico del lenguaje cinematográfico y conocimiento de las corrientes de expresión.

EVALUACIÓN

Terminada la explicación de los temas 5-14 (Técnica y Estética) se realizará una prueba práctica consistente en un análisis del lenguaje fílmico de una película que será visionada por los alumnos. Dicho análisis tendrá una extensión máxima de dos caras de hoja Din-a4 escritas a ordenador o máquina, que se entregará días más tarde. La prueba será liberatoria y su puntuación promediará al 50% con la prueba teórica del bloque de Historia (temas 2-4 y 15-34). Esta última consistirá en un ejercicio escrito de cinco preguntas a responder en un tiempo de 90'. La nota final será resultado de la

media de la suma de las notas de ambos ejercicios (puntuables de 1 a 10). No se guardarán notas parciales para la convocatoria de septiembre.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

A la terminación de clase o en horario concertado con el Profesor.

HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO

Prof. Dr. Alfredo Cruz

OBJETIVOS

Análisis de las nociones y cuestiones más fundamentales de la realidad política, que sirva para un enjuiciamiento más crítico y riguroso del acontecer político de la sociedad actual. Al mismo tiempo, los contenidos de esta asignatura se orientan a proporcionar una preparación básica para una mejor comprensión de otras asignaturas que versan también sobre materias políticas.

TEMARIO

1. ¿Qué es la política y qué es la ciencia política? Ideas políticas, instituciones políticas y práctica de la política.
2. Razón, utopía, mito e ideología.
3. ¿Qué es el poder? ¿Quién tiene el poder? La cuestión de la legitimidad.
4. ¿Qué es un régimen político? Tipos de régimen.
5. El Estado y la Soberanía.
6. Liberalismo y republicanismo. Individualismo y colectivismo.
7. Libertad, seguridad, orden. Igualdad y diversidad.
8. La obligación política: ¿obediencia a la ley o sometimiento al poder?
9. El control del poder.
10. Democracia, participación política y representación.
11. Constitucionalismo y parlamentarismo.
12. Dictadura y totalitarismo.
13. Lo político y lo social. Lo público y lo privado.
14. Lo político y lo jurídico.
15. Internacionalismo y nacionalismo.
16. La guerra.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

En el Dpto. de Filosofía, los sábados por la mañana.

INTRODUCCIÓN AL MARKETING

Prof. D. Ricardo Gracia

OBJETIVOS GENERALES

- Formar a los alumnos en conceptos básicos del mundo empresarial.
- Proporcionar los conocimientos básicos de marketing necesarios para su aplicación en la vida profesional.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a la elaboración del “Plan de marketing” (caso simulado).
- Facilitar la inserción de los alumnos en el mundo laboral.

TEMARIO

El Marketing

Concepto y características generales.

Elementos básicos del marketing.

El Marketing – Mix.

Evolución de los enfoques.

El Marketing en la empresa.

El Mercado. La oferta y la demanda

El mercado: concepto y tipología.

La demanda: concepto y factores determinantes.

La oferta: concepto y factores.

Representación gráfica.

Punto de equilibrio.

Tipos de mercados

La segmentación de mercados

Concepto.

Ventajas de su aplicación.

La ventaja competitiva : concepto, búsqueda y explotación

Criterios de segmentación.

Análisis de diversos ejemplos.

El comportamiento del Consumidor

Las necesidades del consumidor.

La motivación de compra.

El comportamiento del consumidor.
Tendencias en el comportamiento.
Ejemplo de aplicación.
La compra en las organizaciones
Características
Proceso de decisión
Evaluación de proveedores y producto recibido.
Nuevas tendencias.
El sistema de información
Concepto y necesidad.
Características.
Proceso metodológico.
Análisis de un caso práctico.
El producto / servicio
Concepto y tendencia actual.
Atributos del producto / servicio.
Ciclo de vida de los productos / servicios .
La cartera de productos / servicios.
Los nuevos productos / servicios.
Desarrollo de productos
Estrategias básicas.
Estrategias de crecimiento.
Estrategias competitivas.
La matriz “atractivo – competitividad”.
La “ ley de la experiencia” Concepto y aplicación. La “ ley de la experiencia” Concepto y aplicación.
La Marca, el posicionamiento y la diferenciación
La marca: Concepto y funciones.
Características y factores relevantes.
El Posicionamiento: Concepto y características.
La diferenciación: Concepto y factores de actuación.
Los Precios
Conceptos básicos.
Variables esenciales para la fijación de precios.
Objetivos de los precios.
Estrategias de precios.
Modelo global para la fijación de los precios.
Ejemplos de aplicación.
La distribución comercial

Concepto y evolución.
Funciones de la distribución.
Factores condicionantes del canal.
La logística: concepto y objetivos.
El Merchandising: concepto y operativa
Formas de distribución comercial
Clasificación: mayoristas y minoristas.
Tipos de mayoristas.
Minoristas: concepto y distribución.
Nuevos canales de distribución.
Nuevas tendencias en la distribución.
El comercio electrónico
Diversas definiciones.
Tipos de comercio electrónico.
Ventajas e inconvenientes para el comprador.
Ventajas e inconvenientes para el vendedor.
Análisis de diversos ejemplos.
La comunicación
Características y principios.
Elementos de la comunicación.
La publicidad. Concepto y objetivos.
Las relaciones públicas.
El marketing interno.
El marketing directo
Definición y alcance.
Ventajas de este sistema.
Análisis de los diversos medios.
El mailing: Factores de éxito.
El Marketing electrónico.
El marketing relacional
Concepto y ventajas que ofrece.
Requisitos del mk relacional.
Estrategias de implantación.
Características diferenciales.
Técnicas para la fidelización de clientes.
Ejemplos de aplicación.
La calidad del "Producto + Servicio"
Concepto de calidad.
Factores que la integran.

Sistema de gestión de la calidad:

- Concepto y ventajas
- Normativa aplicable
- Filosofía y estructura
- Criterios de aplicación.

Marketing en las entidades no empresariales

Concepto y adaptación.

Instituciones no lucrativas.

Marketing público.

Marketing social.

Marketing político y electoral.

El Plan de Marketing

Concepto y elementos.

Proceso de redacción.

Criterios para la evaluación.

Ejemplo de aplicación.

CASO PRÁCTICO (en equipo)

- Para los asistentes a clase, el examen consistirá, en:
 - Redactar un caso práctico (10 horas).
 - Exponer y defender el trabajo realizado (30 minutos).
- (La composición del equipo y el tema del trabajo, se concretarán en el momento oportuno).

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

El desarrollo de las clases constará de dos partes:

- Exposición y análisis de los conceptos básicos del tema correspondiente (según el temario).
- Aplicación de los citados conceptos en equipo, exposición y defensa del trabajo realizado ante los compañeros.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Miquel, S., Mollá, A., y Bigné, J. E., *Introducción al Marketing*. Editorial: McGraw-Hill.

Santesmases Mestre, M., *Marketing. Conceptos y estrategias*. Editorial: Pirámide.

Esteban, A., y otros, *Principios de Marketing*. Editorial: ESIC.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

A la finalización de las clases, en el “Seminario de Humanidades”, se ofrecerá, a quien lo solicite, asesoramiento académico y profesional.

LINGÜÍSTICA

Prof. Dr. Ramón González Ruiz

Prof. Dña. Elvira Manero

OBJETIVOS

Esta asignatura tiene como objetivo fundamental introducir al estudiante en el mundo del lenguaje y de las lenguas en general. Se pretende ayudar a comprender la naturaleza y las variedades del lenguaje, su relación con la realidad y la cultura, sus cambios en el espacio y en el tiempo; es decir, penetrar mediante el análisis en el interior de un instrumento que estamos utilizando cotidianamente sin saber bien qué es.

Nos conduce asimismo a conocer los métodos que se han utilizado en la explicación y descripción del lenguaje y de las lenguas, es decir, la Lingüística misma como ciencia, su historia, las disciplinas que la completan y su relación con otras ciencias.

TEMARIO

Primera parte: El lenguaje, las lenguas y la comunicación

1. Lenguaje, lenguas y hablar. Lengua, código y comunicación. Los niveles del lenguaje y la competencia lingüística.
2. El lenguaje y la realidad. Las lenguas y la concepción del mundo. Significado y designación.
3. Las funciones del lenguaje. Funciones instrumentales y función esencial del lenguaje. Fines y finalidad del lenguaje. Funciones externas y funciones internas. Lenguaje, conocimiento y pensamiento.
4. Las lenguas como objetos históricos. El lenguaje y la historia. Sincronía y diacronía. El cambio lingüístico: causas internas y causas externas. Cambio fonético y fonológico, semántico y gramatical.

5. Las lenguas del mundo. Criterios de clasificación. Parentesco genético entre las lenguas. Lenguas y espacio. La geografía lingüística.
6. Los universales del lenguaje. Universales del lenguaje, universales de la Lingüística, universales de las lenguas. Universales del lenguaje y tipología lingüística.

Segunda parte: El lenguaje y la Lingüística

7. La Lingüística, ciencia del lenguaje: definición y fundamentos. El lenguaje y las lenguas como objeto de la Lingüística. Lingüística y Filología. Las lingüísticas “internas” y las lingüísticas “externas”. La lingüística aplicada.
8. El signo lingüístico. Planos de análisis lingüístico. La doble articulación del lenguaje. El plano de la expresión. Las unidades de la primera articulación. Morfema, monema. Palabra. Partes de la oración, clases de palabras y categorías verbales. La oración. Fundamentos de sintaxis general.
9. La competencia lingüística. Lengua y habla. La lingüística del código: el estructuralismo. Forma y sustancia. Relaciones sintagmáticas y relaciones paradigmáticas. Lingüística de la lengua y lingüística del habla. Competencia y actuación.

Tercera parte: El lenguaje y el contexto

10. Lenguaje y sociedad. Las variedades lingüísticas: diferencias sociales y geográficas. Contacto de lenguas. Bilingüismo, diglosia e interferencia.
11. De la Lingüística del código a la Lingüística de la comunicación. La competencia comunicativa. El lenguaje y el contexto: La pragmática. Definiciones y justificación de la pragmática. Pragmática y semántica. Gramática y pragmática. Oración y enunciado. Conceptos básicos de pragmática enunciativa.
12. Desarrollo de la Pragmática. La teoría de los actos de habla. Las máximas de Grice: lo dicho y las implicaturas. Teoría de la argumentación. La teoría de la relevancia. La cortesía verbal.

BIBLIOGRAFÍA**Lecturas obligatorias**

Los alumnos deberán dar cuenta oralmente de dos lecturas elegidas de una lista que se facilitará al comienzo de curso.

Tusón Valls, A., *Análisis de la conversación*, Barcelona, Ariel, 1997.

Bibliografía de consulta

- Abad, F., *Nueve conceptos fundamentales para los estudios filológicos*, Madrid, UNED, 1992.
- Akmajian, A. et al., *Lingüística: una introducción al lenguaje y la comunicación*, Alianza Editorial, Madrid, 1992.
- Coseriu, E., *Competencia lingüística. Elementos de la teoría del hablar*, Madrid, Gredos, 1992.
- Crystal, D., *Enciclopedia del lenguaje de la Universidad de Cambridge*, Madrid, Taurus, 1994.
- Escandell, M^a V., *Introducción a la pragmática*, Madrid, Ariel, 1996².
- Fernández Pérez, M., *Introducción a la Lingüística*, Barcelona, Ariel, 1999.
- López García, Á. et al., *Lingüística General y Lingüística Aplicada*, Valencia, Universidad, 1994.
- Marcos Marín, F., *Introducción a la lingüística: Historia y modelos*, Madrid, Síntesis, 1990.
- Martinet, A., *Elementos de lingüística general*, Madrid, Gredos, 1984³.
- Martínez Celadrán, E., *Bases para el estudio del lenguaje*, Barcelona, Octaedro, 1995.
- Moreno Cabrera, J. C., *Curso Universitario de Lingüística General*, Madrid, Síntesis, vol. I: *Teoría de la Gramática y sintaxis general*, 1991 ; vol. II: *Semántica, pragmática, morfología y fonología*, 1994.
- Reyes, G., *La pragmática lingüística*, Barcelona, Montesinos, 1994².
- Robins, R.H., *Breve historia de la lingüística*, Madrid, Paraninfo, 1974.
- Simone, R., *Fundamentos de lingüística*, Barcelona, Ariel, 1993.
- Tusón, J., *Lingüística. Una introducción al estudio del lenguaje, con textos comentados y ejercicios*, Barcelona, Barcanova, 1984.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Viernes, 10,30-13,30

PATRIMONIO CULTURAL

Prof. Dr. Jesús M^a Usunáriz
Prof. Dña. Camino Barcenilla

OBJETIVOS

“El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas” [UNESCO. Conferencia Mundial sobre Patrimonio Cultural, México, 1982)]. Esta asignatura pretende servir de introducción al atractivo y enriquecedor mundo del patrimonio y de la gestión cultural. Para ello proponemos hacer un recorrido histórico del concepto de patrimonio; estudiar su variadas formas de presentación (patrimonio arqueológico, etnográfico, documental...); habituarnos a sus conceptos específicos, a sus peculiaridades; introducirnos en los rudimentos de la gestión cultural mediante el conocimiento de la legislación existente, de las técnicas de planificación, de las maneras de compaginar economía y patrimonio. Y, por último, abrimos a la más que necesaria difusión del mismo, gracias a las posibilidades que nos ofrece el turismo, la enseñanza, los medios de comunicación... como forma eficaz de dar a conocer la cultura, la herencia común, que nos rodea. Todos estos aspectos teóricos se complementarán con la realización de diferentes prácticas, trabajos y visitas que sirvan para tener una visión global de la materia.

TEMARIO

I. El concepto de patrimonio y su evolución

Tema 1. El patrimonio en la Edad Media

Tema 2. Humanismo y Renacimiento

Tema 3. Anticuarios y coleccionistas

Tema 4. El siglo XIX: un impulso definitivo

Tema 5. La evolución del concepto de patrimonio en el siglo XX

Tema 6. Las nuevas interpretaciones del patrimonio

II. Legislación y patrimonio: el caso español

Tema 7. La ley de excavaciones arqueológicas de 7 de julio de 1911

Tema 8. El decreto ley de 9 de agosto de 1926

Tema 9. La ley de 13 de mayo de 1933 y su desarrollo tras la posguerra

Tema 10. La evolución del concepto desde la Constitución de 1978

Tema 11. La ley 16/1985 de 25 de junio: conceptos fundamentales

Tema 12. La legislación autonómica.

III. Los patrimonios

Tema 13. El patrimonio arqueológico: el pasado más lejano

Tema 14. El patrimonio etnográfico: la cultura popular

Tema 15. El patrimonio documental: el mundo de los archivos

Tema 16. El patrimonio bibliográfico: las bibliotecas y sus fondos históricos.

El ejemplo del Patrimonio Bibliográfico Español

Tema 17. Museos y museología: conceptos básicos

Tema 18. Otros patrimonios: el patrimonio industrial; el patrimonio musical; el patrimonio paisajístico.

IV. La gestión del patrimonio cultural

Tema 19. La dimensión económica del patrimonio

Tema 20. El concepto de gestión de patrimonio

Tema 21. Estrategias para la gestión del patrimonio: planificación, organización, comunicación, control y evaluación.

Tema 22. La gestión del patrimonio y la participación privada: el mecenazgo

Tema 23. La rentabilidad del patrimonio

V. Criterios generales de conservación del patrimonio

Tema 24. Evolución de las teorías sobre la restauración y conservación del patrimonio.

Tema 25. Acuerdos internacionales sobre la conservación del patrimonio histórico

Tema 26. Las instituciones encargadas de la conservación del patrimonio.

VI. La difusión del patrimonio

Tema 27. El patrimonio y el turismo cultural

Tema 28. Políticas institucionales

Tema 29. Monumentos, conjuntos históricos, centros de interpretación

Tema 30. Medios de difusión del patrimonio

Tema 31. Patrimonio y didáctica.

BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía que se ofrece es orientativa. Para cada uno de los temas se ofrecerá una bibliografía completa y exhaustiva.

Alegre Ávila, J. M., *Evolución y régimen jurídico del Patrimonio Histórico: la configuración dogmática de la propiedad histórica en la ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1994.

Alonso Ibáñez, M. R., *El patrimonio histórico. Destino público y valor cultural*, Madrid, Civitas, 1991.

Barrero Rodríguez, C., *La ordenación jurídica del patrimonio histórico*, Madrid, Civitas, 1990.

Boix Yago, T.; Viche, M., *Animación y gestión cultural*, Sagunto : Grup Dissabte, 1990.

Campillo Garrigós, R., *La gestión y el gestor del patrimonio cultural*, Murcia, KR, 1998.

Geffre, X., *La gestion du patrimoine culturel*, París, Anthropos, 1999.

Hernández Hernández, F., *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*, Madrid, Trea, 2002.

Hernández Hernández, F., *Manual de Museología*, Madrid, Síntesis, 1994.

Martínez Justicia, Mª J., *Historia y teoría de la conservación y restauración artísticas*, Madrid, Tecnos, 2000.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Lunes de 12:30 a 14:00. O bien mediante cita previa: jusunariz@unav.es.
Despacho 2030. Departamento de Historia. Edificio de Bibliotecas.

POLÍTICAS CULTURALES

Prof. Dña. Silvia Gurbindo Alemán

OBJETIVOS

Se trata de presentar no sólo las políticas culturales en sus configuraciones más habituales, sino también de estudiar una serie de temas y problemas sobre la relación entre la cultura y el ámbito público. Es una parte importante del itinerario de Gestión Cultural, puesto que se relaciona muy estrechamente con el área de conocimiento “Cultura y sociedad”, esencial para quien quiere trabajar en ámbitos relacionados con la cultura.

TEMARIO

1. LAS POLÍTICAS CULTURALES: CONCEPTO, CONTEXTUALIZACIÓN Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA
2. LAS POLÍTICAS CULTURALES EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL
 - Unesco
 - Consejo de Europa
 - Unión Europea
3. POLÍTICAS CULTURALES NACIONALES
 - Análisis y evaluación de los tres modelos más conocidos de política cultural
 - Aplicación de los tres modelos en países concretos
 - La política cultural en España
4. LA DESCENTRALIZACIÓN CULTURAL
 - Concepto
 - Marco histórico, político y cultural en el que se desarrolla
 - La descentralización cultural desde su aplicación en un sector concreto: el teatro
5. LA POLÍTICA CULTURAL MUNICIPAL
6. ASPECTOS DE LA POLÍTICA CULTURAL
 - El marco legal
 - El gasto público en la cultura
 - Política y producción cultural

7. POLÍTICA CULTURAL SECTORIAL
 - Arte y patrimonio
 - Música y artes escénicas
 - Apoyo a las industrias culturales: industria cinematográfica y editorial
 - Fomento de la creación artística.
8. ALGUNAS CUESTIONES RELACIONADAS CON LAS POLÍTICAS CULTURALES
 - El sector público y privado en la cultura
 - Cultura y desarrollo
 - Política cultural y territorio; territorio e infraestructuras
 - Política cultural en zonas conflictivas: cultura y convivencia^.

BIBLIOGRAFIA

- Angerer, M. L., *Comparative Study on methods of evaluation of cultural policy measures in Europe*, Vienna, Mediacult, 1990.
- Banús, E., "The Cultural Policy of the European Union: problems and possibilities", en *Report of Sixth Symposium on Cultural Politics*, Copenhagen, 1996.
- Banús, E., "Some remarks about the Cultural Policy of the European Union", en: Nada Svob-Dokic: *The Cultural Identity of Central Europe*, Zagreb, 1997.
- Banús, E., Barcenilla, M^a C., Gurbindo, S., "Public-private partnerships in the Cultural Sector: an initial approach", en: Luiz Montanheiro - Mirjan Spiering: *Public and private sector Partnerships: The Enterprise Governance*, Sheffield, 2001, p. 99-114.
- Bassand, M., *Cultura y regiones de Europa*, Barcelona , Oikos-Tau, 1992.
- Biddle, L., *Our government and the Arts: A perspective from the inside*, New York, ACA Books, 1988.
- Commission du Livre Blanc: *Poursuivre la décentralisation: réflexions sur le bilan et les perspectives*, Editions Pouvoirs Locaux, 1994.
- Comité d'Histoire du Ministère de la Culture: *Jalons pour l'histoire de politique culturelle locales*, París, Comité d'Histoire, 1995.
- Council of Europe: *In from the margins. A contribution to the debate on culture and development*, Strasbourg, 1997.
- Council of Europe: *Balancing Act: 21 strategic dilemmas in cultural policy*, Strasbourg, 1999.

- Council of Europe: *The Governance of culture: Approaches to integrated cultural planning and policies*, Strasbourg, 1999.
- Cummings, M., *The patron state: government and the arts in Europe*, North America and Japan, Oxford University Press, 1987.
- Chomsky, N., *Política y cultura a finales del siglo XX*, Barcelona, Ariel, 1994.
- D'Angelo, M., *Cultural policies in Europe: a comparative approach*, Strasbourg, Council of Europe Publishing, 1998.
- D'Angelo, M., *Cultural policies in Europe: method and practice of Europe*, Strasbourg, Council of Europe Publishing, 2000.
- D'Angelo, M., *Cultural policies in Europe: local issues*, Strasbourg, Council of Europe Publishing, 2000.
- D'Angelo, M., *Cultural policies in Europe: regions and cultural decentralisation*, Strasbourg, Council of Europe Publishing, 2000.
- Gordon, C., *European perspectives on cultural policy*, París, Unesco, 2001.
- Harvey, H. R., *Políticas culturales en Iberoamérica y el mundo*, Madrid, Tecnos, 1990.
- Hoefflerer, C., *Urban cultural policies in the context of the European Integration*, Wien, Internationales Archiv für Kulturanalysen, 1999.
- Marc, E., *La interacción social: cultura, instituciones y comunicación*, Barcelona, Paidós, 1992.
- Rogers, A., *Multicultural policies and modes of citizenship in european cities*, Aldershot, Ashgate, 2001.
- Sinclair, A., *Arts and cultures: The history of the 50 years of the Arts Council of Great Britain*, London, Sinclair-Stevenson, 1995.
- UNESCO: *Conferencia Mundial sobre la Cultura*, Venecia, 1970.
- UNESCO: *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales*, México, 1982.
- UNESCO: *Conferencia de Estocolmo*, Estocolmo, 1998.
- UNESCO: *Nuestra diversidad creativa*, París, Comisión Mundial sobre Cultura y Desarrollo, 1999.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se indicará a comienzo de curso.

PROCESOS PSICOLÓGICOS BÁSICOS

Prof. Dra. Belén Ochoa

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE LA ASIGNATURA

La adquisición de un conocimiento general sobre los procesos psicológicos que influyen en la actividad humana y sobre la metodología de investigación empleada en la psicología

Acercar a los estudiantes a los diferentes enfoques (escuelas psicológicas) desde los que se aporta un conocimiento científico de las funciones psicológicas que se verán a lo largo del curso

Con los contenidos del curso se pretende sentar las bases para la adquisición de conocimientos psicológicos más específicos que se irán proporcionando en otras asignaturas de psicología a lo largo de la carrera.

La metodología de la asignatura constará de clases expositivas donde se tratarán los contenidos más fundamentales de cada temática, acompañadas de clases prácticas donde se trabajarán casos y documentos relacionados con los conocimientos expuestos. Se emplearán también videos que recogen algunas de las temáticas esenciales del curso. Los alumnos también estudiarán bibliografía específica recomendada para profundizar en el contenido de ciertos temas.

TEMARIO

9. *La Psicología: Objeto, método e historia.* Qué es la Psicología. Métodos de investigación en la Psicología. Los principales paradigmas en Psicología: Estructuralismo, Funcionalismo, Gestalt; Psicoanálisis, Conductismo, Psicología Humanista, Cognitivismo.
10. *Sensación y percepción.* El conocimiento de la realidad. Componentes del proceso perceptivo. Tipos de percepción. Las leyes gestálticas de la organización perceptiva. El papel de la experiencia, motivación, personalidad y la predisposición perceptiva. Fenómenos especiales de la percepción: las ilusiones visuales. La percepción de la profundidad.
11. *La conducta aprendida. Procesos de aprendizaje, sus leyes y efectos.* Aportaciones desde el conductismo: las conductas respondientes y operantes y los procesos de aprendizaje por condicionamiento clásico y

condicionamiento operante. Aportaciones desde la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura: el aprendizaje por modelado.

12. *El procesamiento de la información. La memoria.* Historia y ámbito de estudio de la memoria. Modelo multialmacén de procesamiento de la información. El modelo de niveles de procesamiento. El olvido y sus causas. La mejora de la memoria: estrategias de codificación y recuperación de la información; los procedimientos mnemotécnicos. Cambios evolutivos en la capacidad de memoria.
13. *La inteligencia.* Curso histórico en el estudio de la inteligencia. El movimiento de los test mentales, la perspectiva factorialista y sus contribuciones: las aportaciones de Spearman, Thurstone, Vernon y Guilford. Nuevas perspectivas y teorías de la inteligencia: la Teoría Triárquica de la inteligencia de Sternberg; la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner, la Teoría de la Inteligencia Emocional. La controversia herencia- ambiente sobre la inteligencia. La mejora de la inteligencia.
14. *La afectividad.* Sentimientos y emociones. Los componentes básicos de las emociones y sus funciones. Las emociones humanas básicas. Teorías de las emociones: a) las primeras teorías fisiológicas. Aportaciones de James-Lange y Cannon-Bard; b) las teorías cognitivas de las emociones. Aportaciones de Schachter y Singer, Lazarus; c) perspectivas actuales.
15. *La motivación.* Factores que intervienen en el proceso motivacional (necesidades, impulsos/emociones, metas e incentivos, expectativas). Clasificación de las motivaciones humanas. Las aportaciones de las perspectivas conductistas, humanistas y cognitivas a la comprensión de la motivación y sus componentes.
16. *La personalidad.* El concepto de personalidad: temperamento y carácter. Perspectivas teóricas y enfoques en la evaluación de la personalidad: a) teorías de los tipos corporales (Tipología de Krestschmer, los somatotipos de Sheldon); b) teorías psicoanalíticas (Freud, Adler, Jung, Erickson); c) teorías cognitivo-humanistas (Rogers, Kelly); d) teorías del aprendizaje (Skinner; Bandura) d) teorías factorialistas (los 16 factores de Cattell, el factor PEN de Eysenck; la teoría de los cinco factores (*the big five*)).

BIBLIOGRAFÍA

A. General

Ballesteros Jiménez, S., *Procesos Psicológicos Básicos*, Madrid, Editorial Universitas, 1995.

- Gross, R.D., *Psicología. La ciencia de la mente y la conducta*, México, Manual Moderno, 1992.
- Mayor, J.; Pinillos, J. L., *Tratado de Psicología General*. Madrid: Alhambra Universidad (varios volúmenes), 1990.
- Papalia, D. E.; Olds, S. W., *Psicología*, México, McGraw-Hill, 2ª ed., 1992.
- Puente Ferreras, A., *Psicología Básica: Introducción al estudio de la conducta humana*, Madrid, Pirámide, 1995
- Rosel Lana, F., *Definición de la psicología y procesos psicológicos básicos*, Madrid, Uned, 1999.
- Sanz de Acedo, M.L., Pollán, M., Garrido, E., *Psicología: la ciencia de la mente y la conducta*, Bilbao, Desclée de Brouwer, 1997.
- de Torres, J., Tornay, F., Gómez Millán, E., *Procesos Psicológicos Básicos*, Madrid, McGraw-Hill, 1998.

B. Específica

- Alonso Tapia, J., Evaluación de la Inteligencia desde el enfoque Factorial, En Fernández-Ballesteros, R., *Introducción a la Evaluación Psicológica I*, Madrid, Pirámide, 1992.
- Bandura, A., *Teoría del aprendizaje social*, Madrid, Alianza, 1987.
- del Barrio, V., Evaluación de las características de la Personalidad. En Fernández-Ballesteros, R., (ed.), *Introducción a la Evaluación Psicológica II*, Madrid, Pirámide, 1992.
- Ballesteros Jiménez, S., *Procesos psicológicos: las funciones de las emociones*. Madrid, Uned, 1999.
- Bartlett, F.C., *Recordar*, Madrid, Alianza, 1995.
- Colom Marañón, B., *Test, Inteligencia y Personalidad*, Madrid, Pirámide, 1995.
- Echebarría, A., Pérez, D., *Emociones: perspectivas psicosociales*, Madrid, Fundamentos, 1992.
- Fernández-Abascal, E.G. y otros, *Cuaderno de prácticas de motivación y emoción*, Madrid, Pirámide, 1997.
- Goleman, D., *La inteligencia emocional*, Barcelona, Kairós, 1996.
- Gorri Gorri, A., *Aproximación educativa a la psicología de la inteligencia. Perspectiva para una intervención psicosocial*, Pamplona, Eunat, 1994.
- Khalfa, J. (ed.), *¿Qué es la inteligencia?*, Madrid, Alianza, 1995.
- Klein, St., B., *Aprendizaje. Principios y aplicaciones*, Madrid, Mc Graw-Hill, 1994.
- Marina, J.A., *Teoría de la inteligencia creadora*, Madrid, Anagrama, 1996.
- Marina, J.A., *El laberinto sentimental*, Madrid, Anagrama, 1998.

- Navarro Guzman , J. I., *Aprendizaje y Memoria Humana. Aspectos básicos y evolutivos*, Madrid, McGraw-Hill, 1993.
- Pelechano, V., *Psicología de la Personalidad*, Madrid, Ariel, 1996.
- Pérez Gómez, A., *Análisis didáctico de las Teorías del Aprendizaje*, Málaga, Universidad de Málaga, 1989.
- Puente Ferreras, A., *Cognición y aprendizaje. Fundamentos psicológicos*, Madrid, Pirámide, 1998.
- Sternberg, R. J., (Ed.), *Inteligencia Humana*. Vols. I, II, III. Madrid, Paidós, 1982.
- Sternberg, R. J., La inteligencia práctica en la escuela. En Beltrán, J. y otros (eds.), *Intervención Psicopedagógica*. Madrid, Pirámide, 1993.
- Sternberg, R., *La inteligencia exitosa*, Madrid, Paidós, 1995.
- Sternberg, R. J. ; Detterman, D. K., *¿Qué es la Inteligencia? Enfoque actual de su naturaleza y definición*, Madrid, Pirámide, 1986.
- Vallés Arándiga, A., *Desarrollando la inteligencia emocional*, Madrid, EOS, 1999.
- de Vega, M., *Introducción a la Psicología Cognitiva*, Madrid, Alianza, 1984.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Viernes de 11,00 a 14,00 horas. Departamento de Educación, despacho 1060. Edificio Bibliotecas.

SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA

Prof. Dr. Enrique Banús

OBJETIVOS:

La asignatura estudia la cultura y el proceso de su creación así como su proyección como hechos sociales. Se trata de descifrar y comprender los fenómenos culturales como fenómenos de significación social.

PROGRAMA

Parte I

18. La actualidad del debate cultural y sus coordenadas.
19. La cultura como factor identitario: evolución y crítica.
20. La recepción de la cultura y la formación del imaginario colectivo.
El papel de la educación y otras mediaciones.
21. El valor simbólico de la cultura.
22. Cultura como espacio de libertad.
23. Cultura como modo de estar en el mundo.
24. Globalización, etnocentrismo y resistencia cultural.
Multiculturalidad, interculturalidad y mestizaje.
25. Multiculturalismo y relativismo cultural
26. Identidad cultural, etnocentrismo y globalización
27. Cultura y desarrollo local
28. Hábitos culturales

Parte II

29. Diferentes escuelas en la Sociología de la Cultura, la Sociología Cultural y los Estudios Culturales.

Parte III

30. La producción cultural. Las industrias culturales.

- 31. Los mediadores culturales.
- 32. El público.

Parte IV

- 33. LOS HÁBITOS CULTURALES: Introducción: concepto y situación en la estructura del consumo social
- 34. Los hábitos culturales: aplicación al caso español
 - 17.1. Análisis sectorial: los hábitos en los sectores del cine, el teatro, el libro, la música, las artes plásticas y otros ámbitos menores.
 - 17.2. Conclusiones: panorama general; tendencias y factores que influyen en las prácticas culturales
 - 18. Situación de los hábitos culturales en el contexto de la Unión Europea y en el mundo.

BIBLIOGRAFIA (LECTURAS RECOMENDADAS):

- Blanco de la Lama, María Asunción: “Hacia un nuevo orden cultural: el analfabeto del siglo XXI”, en *Actas del IV Congreso Cultural Europea*, Ed. Enrique Banús-Beatriz Elío, Aranzadi, Pamplona, 1998, p. 59-66
- De Meyer, Gust: “Cultural globalization and local identity: the case of (belgian) popular music”, en *Actas del V Congreso Cultural Europea*, Ed. Enrique Banús-Beatriz Elío, Aranzadi, Pamplona, 2000, p. 345-352
- García Amilburu, María: *Aprendiendo a ser humanos. Una antropología de la educación*, EUNSA, Pamplona, 1996
- Gerfaud, Jean-Pierre: “Lecture anthropologique, Éducation Interculturelle”, en *Actas del IV Congreso Cultural Europea*, Ed. Enrique Banús-Beatriz Elío, Aranzadi, Pamplona, 1998, p. 359-366
- Maurus, Wolfgang: “The importance of culture for the future of Europe”, en *Actas del IV Congreso Cultural Europea*, Ed. Enrique Banús-Beatriz Elío, Aranzadi, Pamplona, 1998, p. 81-90
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Ciencia y la Cultura: *Multiculturalidad e interculturalidad*, Iberoamérica: Unidad cultural en la diversidad, 2000
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Ciencia y la Cultura: *La reiterada pregunta por la Identidad Cultural*, Iberoamérica: Unidad cultural en la diversidad, 2000

- Papastephanou, Marianna: "Identity, European consciousness, and cultural difference", en *Actas del V Congreso Cultural Europea*, Ed. Enrique Banús-Beatriz Elío, Aranzadi, Pamplona, 2000, p. 101-106
- Robertson, Roland: *Globalization: Social Theory and Global Culture*, Sage Publications, London, 1996
- Skiljan, Dubravko,: "Language of identity and language of distinction", en *Actas del IV Congreso Cultural Europea*, Ed. Enrique Banús-Beatriz Elío, Aranzadi, Pamplona, 1998, p. 825-830

HABITOS CULTURALES

- CIS: *Hábitos culturales en España*, Madrid, 1996
- De Miguel, Amando: *Los españoles y los libros. Hábitos y actitudes hacia el libro y la lectura*, Tabula V, Madrid, 1998
- Guy, Jean-Michel: "The Cultural Practices of Europeans", in *Cultural policy*, vol. 1, nº 1, pp. 3-9
- EUROSTAT: *Audio-Visual statistics. Report 1995*, Luxemburgo, 1996
- EUROSTAT: *Statistiques en bref*, thème 3, Luxemburgo, 1999
- Ministerio de Cultura: *Equipamientos, prácticas y consumos culturales de los españoles*, Madrid, 1991
- Ministerio de Cultura: *Encuesta de comportamiento cultural de los españoles*, Madrid, 1985
- Ministerio de Cultura: *La cultura en cifras*, Secretaría General Técnica, Madrid, 1996
- Social and cultural Planning Office: *The Netherlands*, Rijswijk, 1997
- Sociedad General de Autores y Editores: *Los hábitos culturales de los españoles*, Madrid, 2000
- UNESCO: *Informe mundial sobre la cultura*, Madrid, 1999

ATENCION DE ALUMNOS:

Lunes 17.00-18.30 y viernes 12.30-14.00 en el Centro de Estudios Europeos (Edificio de Derecho, sótano).

TEORÍA DE LAS ARTES

Prof. Dra. Paula Lizarraga

OBJETIVOS

La asignatura se centra en el estudio de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas, apoyándose fundamentalmente en los escritos de artistas y críticos que han reflexionado sobre el arte en su aspecto histórico, estético y técnico. En la primera parte se estudia el surgimiento y desarrollo de las distintas disciplinas cuyo objeto de estudio es el arte, destacando la perspectiva crítica y sus principales protagonistas. En la segunda parte se analizan las teorías artísticas más relevantes de los movimientos de vanguardia del siglo XX.

TEMARIO

I. EL OBJETO DE LA TEORÍA DE LAS ARTES.

1. La reflexión sobre el arte en la Ilustración. Los Salones y la crítica del arte. D. Diderot.
2. El nacimiento de la historia del arte: J. J. Winckelmann. El nacimiento de la estética moderna: Baumgarten.
3. La historia del arte como ciencia. La herencia de Hegel. La Escuela de Viena. El formalismo (Wölfflin). La iconología (Panofsky).
4. El instituto Warburg. La reflexión sobre el arte de Gombrich. Historia del arte e Historia de la cultura.
5. La perspectiva de la Teoría del arte. El desarrollo de la teoría del arte: la antigüedad, el renacimiento y la modernidad.
6. La teoría del arte en la modernidad. La noción de vanguardia. Innovación y tradición en las artes.

II. LA TEORÍA DEL ARTE EN LAS VANGUARDIAS.

7. Los escritos del arte de vanguardia: manifiestos y programas. La literatura artística. Los ismos del siglo XX. El *lenguaje* de las vanguardias.
8. El lenguaje artístico. La importancia de los materiales. La diversidad de los lenguajes artísticos.

9. El arte abstracto. Forma y tema. Imitación y creación.
10. La reflexión sobre el arte de Van Gogh. Naturaleza y expresión. Las cartas a Theo.
11. La recepción del postimpresionismo en Inglaterra. El grupo de Bloomsbury. La crítica de arte de R. Fry.
12. La teoría del arte en Cezanne. El proceso de creación artística. El mundo de las formas.
13. La teoría del color en H. Matisse. La dimensión simbólica del color. La espacialidad pictórica y la luz.
14. La teoría del arte en Kandinsky. La espiritualidad de la expresión artística. Las correspondencias del lenguaje pictórico.
15. La reflexión sobre el arte de los representantes del expresionismo abstracto. La convergencia del automatismo y la abstracción. Rothko: los ritmos vitales y la precisión del silencio.
16. La teoría del arte conceptual. Autoconciencia artística y fragmentación de los lenguajes. El impacto de las nuevas tecnologías.

BIBLIOGRAFÍA

Libros de consulta

- AA.VV., *Escritos del arte de vanguardia (1900-1945)*, Madrid, Turner, 1979.
- Borras Gual, G.M., *Teoría del Arte I*. Historia 16, Madrid, 1996.
- Bozal, V. (Ed.), *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas*, 2 vol, Madrid, Visor, 1996.
- Chipp, H. B., *Teorías el arte contemporáneo*, Madrid, Akal, 1995.
- Gilson, E., *Pintura y realidad*, Colección Cátedra Felix Huarte, Pamplona, Eunsa, 2000.
- Gombrich, E.H., *Historia del arte*, Madrid, Debate, 1997.
- Hamilton, G.H., *Pintura y escultura en Europa (1880-1945)*, Madrid, Cátedra, 1972.
- Janson, H.W., *Historia general del Arte* (Tomo IV, El mundo moderno), Madrid, Alianza, 1991.
- Lizarraga, P., *El arte, un asunto entre seres humanos*. Colección Cátedra Felix Huarte, Pamplona, Eunsa, 1999.
- Lynton, N., *Historia del arte moderno*. Destino, Barcelona, 1988.
- Marchán Fiz, S., *Del arte conceptual al arte de concepto*. Akal, Madrid, 1997.
- Marías, F., *Teoría del Arte II*. Historia 16, Madrid, 1996.

Plazaola, J., *Introducción a la estética*. Universidad de Deusto, Bilbao, 1991.
Schlosser, J.Von, *La literatura artística*, Madrid, Cátedra, 1993.
Schlosser, J.Von, *La literatura artística*. Manual de fuentes de la historia moderna del arte, Madrid, Cátedra, 1993.
Stangos, N., *Conceptos de arte moderno*, Madrid, Alianza, 1997.
Venturi, L., *Historia de la crítica de arte*, Barcelona.G.Gili,

Libros de lectura

Apollinaire, G., *Meditaciones estéticas*. Los pintores cubistas, Madrid, Visor, 1994.
Cezanne, P., *Correspondencia*, (De. de J. Rewald), Madrid, Visor, 1991.
Delclaux, F., *El silencio creador*, Madrid, Rialp, 1987.
Diderot, D., *Escritos sobre arte*, Madrid, Siruela, 1994.
Dorán, M. (Ed.), *Sobre Cézanne*, Barcelona, G.Gili, 1980.
Duchamp, M., *Notas*, Madrid, Tecnos, 1989.
Fubini, E., *La estética musical desde la antigüedad hasta el siglo XX*, Madrid, Alianza, 1997.
Kandinsky, Y, V., *De lo espiritual en el arte*, Barcelona, Paidós, 1996.
Leger, F., *Funciones de la pintura*, Madrid, Cuadernos para el diálogo, 1969.
Llano, A., *El enigma de la representación*, Madrid, Síntesis, 1999.
Matisse, H., *Escritos y opiniones sobre arte*, Madrid, Debate, 1993.
Mondrian, P., *La nueva imagen de la pintura.*, Murcia, Colegio oficial de aparejadores y arquitectos técnicos, 1993
Ozwenfant, Le Corbusier, *Acerca del purismo*, Madrid, El croquis editorial, 1994.
Plinio, *Textos de Historia del Arte*, Madrid, Visor, 1988.
 Punto y línea sobre el plano, Barcelona, Paidós, 1996.
Rilke, R.M., *Cartas sobre Cézanne*, Barcelona, Paidós, 1992.
Van Gogh, V., *Cartas a Theo*, Barcelona, Biblioteca Jucar, 1985.
Vasari, G., *Vidas de grandes artistas*, Buenos Aires, El Ateneo, 1945.
Vinci, Leonardo da, *Tratado de la pintura*, Madrid, Akal, 1993.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

En el Departamento de Filosofía. Despacho 2220. El horario se establecerá al inicio de curso.

TEORÍA Y TÉCNICA DE LA GESTIÓN CULTURAL

Dr. D. Enrique Banús
Prof. D. Iñaki Gordejuela

OBJETIVOS

Se trata –tras una introducción teórica e histórica- de proporcionar conocimientos sobre diferentes campos que inciden en la gestión cultural. Complemente, de forma práctica, las asignaturas “Sociología de la cultura” y “Políticas culturales” y sirve también de preparación para “Proyectos de gestión cultural”.

TEMARIO

1. TEORÍA E HISTORIA DE LA GESTIÓN CULTURAL. La gestión cultural en el sector público y el sector privado.
2. PERFIL DEL GESTOR CULTURAL: cualidades, formación, conocimientos. El gestor cultural como mediador.
3. LA GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES. Recursos humanos. Dirección estratégica. Técnicas de planificación de proyectos. Evaluación.
4. INFRAESTRUCTURAS CULTURALES: tipología. Modelos europeos.
5. PROGRAMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN. Producción y distribución cultural.
6. ASPECTOS LEGALES: Marco constitucional y administrativo de la cultura. Legislación específica sobre actividades culturales. Derechos de autor y propiedad intelectual. Aspectos legales y administrativos de la gestión de proyectos culturales.
7. ASPECTOS ECONÓMICOS: La financiación de la cultura: fuentes de recursos. Patrocinio y mecenazgo. Viabilidad de proyectos. Gestión presupuestaria y control económico.
8. MARKETING, COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN.
9. GE
10. STIÓN CULTURAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

BIBLIOGRAFIA

- Andrés, A. J. de, *Mecenzago y patrocicio. Las claves del marketing del siglo XXI*, Madrid, Editmex, 1993.
- Argano, L., *La gestione dei progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale*, Milano, Romaeuropa, 1997.
- Bendixen, P., *Einführung in die Kultur- und Kunstökonomie*, Opladen-Wiesbaden, Westdetuscher Verlag, 1998
- Boix y Mario Viché, T., *Animación y gestión cultural*, Sagunto, Dissabte, 1990
- Byrnes. W. J., *Management and the Arts*, Boston, Focal Press, 1999
- Cimarro, J. F., *Producción, gestión y distribución del teatro*, Madrid, Fundación Autor, 1997
- Clancy, P., *Managing the Cultural Sector: Essential Competencies for Managers in Arts, Culture and Heritage*, Dublin, Oak Tree, 1994
- Cooperación y coordinación cultural*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1995
- De Biase [et al.], F., *Il nuovo manuale delle professioni culturali: strumenti, percorsi e strategie per le professioni nuove*, Torino, UTET, 1999
- Equipamientos, prácticas y consumos culturales de los españoles*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1993
- Faivre D'Arcier, B., Heras, G., Zabarte, M. E., *Estrategias para una nueva gestión cultural: tres experiencias significativas*, Buenos Aires, EUDEBA, 1999
- Fernández Villacañas Marín, M. A., *El marketing social de la cultura: difusión y cambio cultural*, Valencia, Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1998
- Fitzgibbon and Anne Kelly, M., *From Maestro to Manager: Critical Issues in Arts and Culture Management*, Dublin, Oak Tree, 1997
- Gómez de la Iglesia, R., *Valor, precio y coste de la cultura: II Jornadas sobre Iniciativa Privada y Sector Público en la Gestión de la Cultura* [celebradas en Vitoria-Gasteiz en junio de 1999], Vitoria-Gasteiz: Xabide, 1999
- Heinzel, T., *Kultursponsoring. Kulturmanagement III*, Wiesbaden, Westdetuscher Verlag, 1999.
- Insa Alba, J. R., *Gestión de sistemas para servicios socioeducativos y culturales*, Zaragoza, Libros Certeza, 1994
- Kotler, N., y Kotler, P., *Estrategias y marketing de museos*, Barcelona, Ariel, 2001

- Lathrop, T., *The Business of Music Marketing and Promotion*, New York, Billboard Books, 1999
- Lephay, C., *Depenses culturelles des communes*, Paris, Broche, 1991
- Lord, B., *Manual de gestión de museos*, Barcelona, Ariel, 1998
- Mesnard, A. H., *Droit et politique de la culture*, Paris, PUF, 1990
- Palacios Gómez, J. L., *Gestión de equipamientos socio-culturales: teoría y práctica*, Granada, CEMCI, 1995
- Parés i Maicas. M., *Nueva filantropía y la comunicación social: Mecenazgo, fundación y patrocinio*, Barcelona, PPU, 1994
- El patrocinio empresarial de la cultura en España*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1992
- Pérez Martín, M. A., *Técnicas de organización y gestión aplicadas al teatro y al espectáculo*, Salamanca, Gráficas, Varona, 1996
- Perfil y formación de gestores culturales*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1995
- Ruiz Robledo, A., *La constitución cultural española*, Sevilla, Instituto Andaluz de Administración Pública, 1998
- Zallo, R., *Economía de la comunicación y de la cultura*, San Sebastián, Akal, 1998
- Zallo, R., *El mercado de la cultura*, San Sebastián, Gakoa, 1992
- Zubiría Samper, S. de, Abelló, I., Trujillo, Tabares, M., *Conceptos básicos de administración y gestión cultural*, Madrid, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1998.

ASESORAMIENTO ACADÉMICO

Se puede acordar por correo electrónico: ebanus@unav.es

PATRIMONIO CULTURAL

Prof. Dña. María Camino Barcenilla Tirapu
Prof. Dña. Consuelo Dobrescu

OBJETIVOS

La asignatura tiene una doble finalidad. Por un lado se pretende conseguir un conocimiento profundo de toda la terminología que engloba el *Patrimonio cultural*, su evolución e importancia a lo largo de los siglos y fundamentalmente la importancia que ha adquirido en el siglo XXI.

Además se abordarán otras materias que permitan la adquisición de las herramientas suficientes para llevar a cabo una gestión del patrimonio cultural.

Como complemento a las exposiciones teóricas, está prevista la realización de algún taller en el que se aborde un proyecto de gestión del patrimonio y una visita cultural.

TEMARIO

TEMA 1. CONCEPTO DE PATRIMONIO

- 1.1 Evolución del concepto: del patrimonio histórico-artístico al patrimonio cultural
- 1.2 La ampliación del concepto de patrimonio en el S. XX
 - 1.2.1 El Patrimonio oral e intangible
 - 1.2.2 El Patrimonio natural
 - 1.2.3 El Patrimonio subacuático
 - 1.2.4 El Patrimonio industrial
 - 1.2.5 Otros patrimonios: patrimonio documental, patrimonio bibliográfico, patrimonio audiovisual...

- 1.3 Concepto de bien cultural. Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Centros y Sitios Históricos. Itinerarios culturales

TEMA 2. PATRIMONIO Y CONTEXTO SOCIAL

- 2.1 La política cultural europea y el patrimonio
- 2.2 La gestión del patrimonio en las Administraciones públicas
- 2.3 El marco institucional: nivel mundial o supranacional
- 2.4 La legislación española: Ley 16/1985 del Patrimonio Histórico-español
- 2.5 La legislación autonómica

TEMA 3. GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

- 3.1. Profesionalización del sector: la responsabilidad del gestor del patrimonio cultural
- 3.2. Definición y conceptualización de la gestión del patrimonio cultural
- 3.3. Organizaciones gestoras y modelos de gestión
- 3.4. Recursos y financiación
 - 3.4.1 El patrimonio cultural como producto turístico: el turismo cultural
- 3.5. La difusión del patrimonio

TEMA 4. PATRIMONIO, MUSEOS Y CASCOS HISTÓRICOS

- 4.1 Evolución del concepto de museo
- 4.2 Los museos y las exposiciones
 - 4.2.1 Gestión de exposiciones
- 4.3 Los Cascos Históricos y su función en la sociedad
- 4.4 El turismo y el patrimonio cultural en la ciudad histórica
- 4.5 El público ante el patrimonio.

BIBLIOGRAFÍA

- Alegre, J.M, *Evolución y régimen jurídico del Patrimonio Histórico*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1995.
- Alvarez, J. L., *Estudios sobre el patrimonio histórico español y la ley de 25 de junio de 1985*, Madrid, Civitas, 1989.
- Ballart, J., *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Barcelona, Ariel, 1997.

Calvo, A. M^a., *Conservación y restauración. Materiales, técnicas y procedimientos*, Barcelona, Ediciones del Serbal, 1997.
Geffre, X., *La gestion du patrimoine culturel*, París, Anthropos, 1999
Hernández, F., *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*, Madrid, Trea, 2002
Hernández, F., *Manual de Museología*, Madrid, Síntesis, 1994.
Martínez, M^a J., *Historia y teoría de la conservación y restauración artísticas*, Madrid, Tecnos, 2000.
Moore, K., *La gestión del museo*, Gijón, Trea, 1998.
Thomson, G., *El museo y su entorno*, Madrid, Akal, 1998.
Zubiaur, F. J. *Curso de Museología*, Gijón, Trea, 2004.

ASESORIAMIENTO ACADÉMICO

Se indicará el primer día de clase.