



Asignaturas

Core - Business Ethics A (F. Económicas)
Business Communication 1 (F. Económicas)
Core - Etica de la actividad económica y empresarial B (F. Económicas)
Core - Business Ethics B (F. Económicas)
Developments Economics in Africa (F. Económicas)
Economía Pública (F. ECONÓMICAS)
Core - Ética de la actividad económica y Empresarial A (F. Económicas)
EXCEL Y VBA para toma de decisiones A (F. Económicas)
Corporate Governance_20
Advanced Econometrics_20
Gestión de Ventas_20
Gobierno corporativo_20
Roots of solidarity (F. Económicas)
Security in a global world (F. Económicas)
Modernización de la Economía y la Empresa Española_20
Human Resources (F. ECONÓMICAS)
Logística (F. ECONÓMICAS)
Modern Happiness Studies (F. Económicas)
Opinión pública y campañas electorales (F. Económicas)
Industrial Organization (F. ECONÓMICAS)
Prácticas en Empresa (F. Económicas, Economía)
Quality Management (F. ECONÓMICAS)
Recursos Humanos (F. ECONÓMICAS)
Regions III. Emerging Countries (F. Económicas)
Regions IV. MENA (F. Económicas)
Responsabilidad Social Corporativa (F. ECONÓMICAS)
Sistemas de Información (F. ECONÓMICAS)
Sustainability (F. Económicas)
Trabajo Fin de Grado (Economía)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Core - Business Ethics A (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/businessethicseconom/>

Core - Business Ethics A (F. Económicas)

COURSE DESCRIPTION:

Business ethics almost always hits the headlines in the wake of scandals, but hardly ever when entrepreneurs and managers do good deeds. These are often met with a skepticism difficult to eradicate, for given the profit motive, such stories are just “too good to be true”. Why so? After a short introduction to the origins and development of business ethics, this course will present a more constructive approach based on the notion of “moral capital” or virtue. We shall also explain how the firm, through the proper ethical perspective, could actually be a potent force toward attaining the common good of society.

The course consists of two parts. The first deals with the sources for a virtue ethics approach to business, namely, Aristotle, Catholic Social Teaching, and Alasdair MacIntyre. The second explores virtuous practice in the different areas of business: finance, production, marketing, people (“human resource”) management, corporate legal practice, Confucian business ethics, and corporate governance.

Grados Ade Bilingüe, Ade + Derecho, Ade Bilingüe + Derecho

<https://asignatura.unav.edu/businessethicseconom/>

Módulo V. La Empresa y su Contexto Humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico

Credits (ECTS): 3

4th & 5th years/ 1st semester

OB

Professor: Alejo José G. Sison

English

M1, Edificio de Amigos, Tuesdays, 10-12 am

Competencies for ADE



CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	x
CG5	Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.	x
CG7	Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.	x
CE13	Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales.	x

Grados Eco Bilingüe, Eco Bilingüe + Derecho y Eco Bilingüe + Governance

<https://asignatura.unav.edu/businessethicseconom/>

Módulo III. La Economía y su Contexto Humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico

Credits (ECTS): 3

4th & 5th years/ 1st semester

OB

Professor: Alejo José G. Sison

English

M1, Edificio de Amigos, Tuesdays, 10-12 am

Competencies for Eco:

CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	x
CG5	Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.	x
CG7	Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.	x
CE8	Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.	x
CE21	Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos .	x

Competencies

Basic Competencies (Management and Economics)

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.



General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC7. Knowing the different settings in which work is done: circumstances and markets, as well as historic, legal and humanistic contexts.

Specific Competencies (Economics)

SC8. Being aware of ethical dimensions of professional activity.

SC21. Coherently forming and expressing personal opinions verbally and in written documents.

Specific Competencies (Management)

SC13. Analyzing the ethical questions involved in making business decisions.

Programa

A. Sources for Virtue Ethics in Business

1. Introduction. Business ethics: History and Trends
2. Moral Capital and Leadership .
3. Aristotle
4. Catholic Social Teaching
5. Alasdair MacIntyre

B. Virtuous Practice in Different Business Areas

1. Finance
2. Production
3. Marketing
4. People ("human resource") management
5. Corporate legal practice
6. Confucian business ethics
7. Corporate governance



Actividades formativas

Welcome to the Business Ethics class! We meet Tuesdays, beginning **September 6, in room M-1, Amigos Bldg., from 10 am to 12 noon.**

Before class, please go over the information in the ADI coursepage. Pay special attention to the "Actividades Formativas" tab, where you find a calendar of activities. There you will find several columns including the date, the topic to be covered, and the activity or assignment.

The classroom procedure is as follows. **Until September 27**, I shall take care of lecturing (accompanied by powerpoints) and leading the discussions in the more theoretical part of the course.

From October 4 onwards, classes will be divided into two periods. **During the first 45 mins**, I shall lecture based on powerpoints and the corresponding pages from the textbook. **During the second half, a group will be assigned to lead the case discussion.** This entails making a short summary and indicating the most salient issues in decision making. You may find the accompanying guide questions useful. Preferably, discussions will be carried out in person, although virtual interventions are also welcome. So discussion means moving forward or going beyond the text together with the other class members. Groups should also be open to some Q&A.

CLASS GROUPS CAN BE FOUND AT THE END OF THE CALENDAR

The cases correspond to sections of chapters in the textbook, Sison, Alejo José G. et al. **Business Ethics. A Virtue Ethics and Common Good Approach**, London/ New York, Routledge, 2018. [Localízalo en la Biblioteca.](#)

#	Date	Topic	Activity
1	6/9	Syllabus	Course presentation. Read syllabus. Group assignments.
2	6/9	A. Theory 1. Introduction. Business ethics: History and	Guide questions: 1. What is "corporate social responsibility"? 2. According to Friedman, the only responsibility of the firm is to maximize shareholder value. Do you agree? Why? 3. What are the main elements of an integral corporate et



		<p>Trends</p> <p>2. Moral Capital and Leadership</p>	<p>program?</p> <p>4. What is moral capital? How is it measured?</p> <p>5. What is rhetoric? What are the means rhetoric employs</p>
3	13/9	3. Aristotle	<p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. According to Aristotle, what is the object of politics? 2. According to Aristotle, what is the object of economy? 3. According to Aristotle, what is the object of ethics? 4. What are the different lifestyles in the Nicomachean Et how do they compare with each other?
4	20/9	4. Catholic Social Teaching	<p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What is CST? Is it only for Catholics? 2. What are the main principles of CST and how are they 3. What are the objective and the subjective dimensions of
5	27/9	5. Alasdair MacIntyre	<p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. How does MacIntyre distinguish between practices and institutions? 2. Explain the different levels in which the virtues are prac
6	4/10	<p>B. Practices</p> <p>1. FinanceGro up 1</p>	<p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What is the practice in finance? How does the Stelac c illustrate the virtues at the level of individual biographies community traditions? 2. Do you think Antonio Padula should keep Stelac as a s boutique MFO or should he expand to change the corp



			<p>culture of financial firms more effectively? Identify the opportunities.</p>
7	11/10	<p>2. Production Group 2</p>	<p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What is the practice in production? How does the Adelante illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions? 2. Carry out a SWOT analysis of artisanry and mass-production. Identify different models for Adelante.
8	<p>18/10 <u>(No class on 25/10 and 1/11)</u></p>	<p>3. Marketing Group 3 *Confucian Business Ethics **Corporate Governance</p>	<p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What is the practice in marketing? How does the Primark illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions? 2. Analyze the elements of Primark's marketing strategy. Identify the dangers and opportunities associated with fast-fashion and outsourcing? <p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What are the major differences between Confucian and Aristotelian virtue ethics? 2. Within the Confucian framework, could gambling be virtuous? Explain. <p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What is the practice in corporate governance? How do Ben & Jerry's case illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions? 2. Do you think Ben & Jerry did the right thing by selling the company to Unilever or was it turning their back to its culture?



			values?
9	8/11	4. Human Resource Management Group 4	Guide questions: <ol style="list-style-type: none">1. What is the practice in human resource management? the Innobe case illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions?2. Will you hire Mary as the new HR manager? Why or why not?
10	15/11	5. Corporate Legal Practice Group 5	Guide questions: <ol style="list-style-type: none">1. What is the practice in corporate legal office? How does the case illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions?2. Should Mike Eze pay the bribe? Why or why not? How can he convince his superiors of his plan?
11	22/11	Obligatory Pre-finals	
12	29/11	Saint Saturnine (Pamplona Holiday)	



GROUPS

Group I.
Abboud
Christian J
160955-6
cabboud@alumni.unav.es
Alaei
Kiyam
160870-3
kalaei@alumni.unav.es
Bechir
Ben Kaigama
160574-7
bbechir@alumni.unav.es
Augunas
Jurgis
161612-9
jaugunas@alumni.unav.es
Aukland
Tina
160880-0
taukland@alumni.unav.es
Bannerot
Zélie Héloïse
161295-6
zbannerot@alumni.unav.es
Bjaanes
Live Jevnaker
160879-7
lbjaanes@alumni.unav.es
Bouvard
Charlotte Clasime Elise
160784-7
cbouvard@alumni.unav.es
Tokushige



Universidad
de Navarra

Eléonore Constance

160538-0

etokushige@alumni.unav.es

Yamamoto

Ayu

160872-0

ayamamoto@alumni.unav.es

Reichard

Jules Jean Robert

160802-9

rjulesboget@alumni.unav.es

Jude

Leo Pierre Roger

160794-4

ljude@alumni.unav.es

Group II.

Cabrera Kloth

Eduardo Ignacio

146795-6

ecabreraklo@alumni.unav.es

Campbell

Sam Graham

161117-8

scampbellca@alumni.unav.es

Castro Rodríguez

Almudena

145680-6

acastrorodr@alumni.unav.es

Cely Uribe

Mariana

147014-0

mcelyuribe@alumni.unav.es

Chatelain

Lea Celine Alexandra

161617-0

lchatelain@alumni.unav.es

Coiquaud

Mael Rafael

160964-5

mcoiquaud@alumni.unav.es

Danton

Marie

160776-6

dmarie@alumni.unav.es

Delandsheere

Alexandra Nicole

160539-9

adelandshee@alumni.unav.es

Bartolotta Cingolani

Matilde

146929-0

mbartolotta@alumni.unav.es

Rivière

Baptiste Maurice François Marie

160793-6

briviere@alumni.unav.es

Sarasola Cullen

Aitor Euan

144900-1

asarasolacu@alumni.unav.es



Universidad
de Navarra

Conforti
Davide
160843-6
dconforti@alumni.unav.es

Group III.
Delefortrie
Théo Charles F
161293-0
tdelefortri@alumni.unav.es

Eklund
Enrico Osvald
160599-2
eeklund@alumni.unav.es

Escobar Paniagua
Octavio
140770-8
oescobar@alumni.unav.es

Grajales Velasquez
Anna Sofhia
160549-6
agrajalesve@alumni.unav.es

Gray
Carmina Yasmin
161045-7
cgray@alumni.unav.es

Gündüz
Selin Eda
160646-8
sgunduz@alumni.unav.es

Hassanali
Tra-cmarie Nasha
160945-9
thassanali@alumni.unav.es

Hurgon
Kenny Jean-Francois
160788-0
khurgon@alumni.unav.es

Tovar Unzué
Francisco Javier
140222-6
jtovar.1@alumni.unav.es

Sarr
Anne Laurence Diouma
160807-0
asarr@alumni.unav.es

Sauteur
Rudy Joel Lilian
160810-0
rsauteur@alumni.unav.es

Gorostiaga Ramos
Iciar
135547-3
igorostiaga@alumni.unav.es

Group IV.
Iriarte Zuñiga
Oscar
146201-6
oiriarteaun@alumni.unav.es



Universidad
de Navarra

Irisawa

Amika

161007-4

airisawa@alumni.unav.es

James

Louie Fitzpatrick

161048-1

ljames@alumni.unav.es

Kalho

Mohamed

160597-6

mkalhokalho@alumni.unav.es

Kim

Heechang

160612-3

hkim.7@alumni.unav.es

Lane

Tonya Mary

160866-5

tlane@alumni.unav.es

Largent

LéandreTheodore

160837-1

lleandre@alumni.unav.es

Lefebvre

Théo Pierre Louis

160840-1

tlefebvre@alumni.unav.es

Tuzov

Mikhail

146886-3

mtuzov@alumni.unav.es

Shanahan

Eimear Louise

160867-3

eshanahan@alumni.unav.es

Stapper

Tim

160883-5

tstapper@alumni.unav.es

Mold

Fintan

161044-9

fmold@alumni.unav.es

Group V.

Lizee

Mathilde Jeanne Arlette

160801-0

mlizee@alumni.unav.es

Lopez

Claire-Alice Manon

160796-0

clopez.15@alumni.unav.es

Mattey Chaverri

Jean Pierre

147184-8

jmatteychav@alumni.unav.es

Miller

Rebecca



Universidad
de Navarra

160953-0

rmiller@alumni.unav.es

Miranda Martínez

Luis

140386-9

lmiranda.1@alumni.unav.es

Muñoz Ancizu

Salvador

137327-7

smunoz.13@alumni.unav.es

Ostrowska

Aleksandra

161615-3

aostrowska@alumni.unav.es

Raitila Ina Noora Natalia

160598-4

iraitila@alumni.unav.es

Von Born-fallois

Hanno Christoph

160497-0

hvonborn-fa@alumni.unav.es

Straesser

Vincent Malte Gerhard

160501-1

vstraesser@alumni.unav.es

Vásconez Ubidia

Marco Isaac

146468-0

mvasconezub@alumni.unav.es

Lui

Lap Bon José

139667-6

jlui@alumni.unav.es

Evaluación

The final exam accounts for 40% of the grade, the group presentation, 30%, and participation in class discussions, 30%. But first, you have to at least get a 5 in the final exam.

If the special June exam is the only basis for the final grade, a result of 8/10 is needed to pass (i.e., a 5 as a final grade).

Laptops and tablets are not allowed in class as they do more harm than good (

<https://www.scientificamerican.com/article/students-are-better-off-without-a-laptop-in-the-classroom/>).

Should you need to use them, ask for the professor's permission.

Bibliografía y recursos

The textbook is:

Sison, Alejo José G. et al. Business Ethics. A Virtue Ethics and Common Good Approach, London/ New York, Routledge, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Further references may be found in:



Universidad
de Navarra

Sison, Alejo José G. The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. (2015): Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition. Cambridge: Cambridge University Press, 301 pp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Other materials may also be provided ("Contenidos" folder) as the course progresses.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Fridays, from 1-2 pm in room 2040. Otherwise, write me an e-mail (ajsison@unav.es) to request for an appointment.

E-mail policy: Queries should be brief and ideally, answerable by a "yes" or "no". Beyond that, request for an appointment. Do not expect responses outside office hours, during week-ends or holidays. Questions about class schedules, exam dates and venues should be clarified by visiting the corresponding webpages. The professor reserves the right to answer these and other requests for information that have already been explained in class.

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/businessethicseconom/>

Core - Business Ethics A (F. Económicas)

COURSE DESCRIPTION:

Business ethics almost always hits the headlines in the wake of scandals, but hardly ever when



entrepreneurs and managers do good deeds. These are often met with a skepticism difficult to eradicate, for given the profit motive, such stories are just “too good to be true”. Why so? After a short introduction to the origins and development of business ethics, this course will present a more constructive approach based on the notion of “moral capital” or virtue. We shall also explain how the firm, through the proper ethical perspective, could actually be a potent force toward attaining the common good of society.

The course consists of two parts. The first deals with the sources for a virtue ethics approach to business, namely, Aristotle, Catholic Social Teaching, and Alasdair MacIntyre. The second explores virtuous practice in the different areas of business: finance, production, marketing, people ("human resource") management, corporate legal practice, Confucian business ethics, and corporate governance.

Professor: Alejo José G. Sison

Credits (ECTS): 3

Office hours

By appointment (ajsison@unav.es) at room 2040, Amigos Bldg.

E-mail policy: Queries should be brief and ideally, answerable by a "yes" or "no". Beyond that, request for an appointment. Do not expect responses outside office hours, during week-ends or holidays. Questions about class schedules, exam dates and venues should be clarified by visiting the corresponding webpages. The professor reserves the right to answer these and other requests for information that have already been explained in class.

Assessment



The final exam accounts for 40% of the grade, the group presentation, 30%, and attendance and participation in class discussions, 30%.

If the special June exam is the only basis for the final grade, a result of 8/10 is needed to pass (i.e., a 5 as a final grade).

The use of cellphones, tablets (iPads) and laptops is prohibited in class. Notes are to be taken by hand.

Bibliography and resources

The textbook is:

Sison, Alejo José G. et al. Business Ethics. A Virtue Ethics and Common Good Approach, London/ New York, Routledge, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Further references may be found in:

Sison, Alejo José G. The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. (2015): Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition. Cambridge: Cambridge University Press, 301 pp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Other materials may also be provided ("Contenidos" folder) as the course progresses.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Competencias

Basic Competencies (Management and Economics)

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.



General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC7. Knowing the different settings in which work is done: circumstances and markets, as well as historic, legal and humanistic contexts.

Specific Competencies (Economics)

SC8. Being aware of ethical dimensions of professional activity.

SC21. Coherently forming and expressing personal opinions verbally and in written documents.

Specific Competencies (Management)

SC13. Analyzing the ethical questions involved in making business decisions.

Educational Activities

- Lectures: 12 hrs. Basic concepts and issues of the syllabus are explained. (Objectives 1-2).
- Class discussions and presentations: 15 hrs. Students should be prepared to respond to questions pertaining to each lesson as indicated in ADI. They should be able to make presentations on assigned topics. (Objectives 3-5, 7-8).
- Video: 3 hrs. (Objectives 1-5, 9)
- Class preparation: 20 hrs. Students are to prepare written and oral reports. (Objectives 8-9).
- Study: 20 hrs. 45 mins. Students are to prepare for the final exam. (Objective 6).
- Tutorials: 15 mins. Students are to consult the professor regarding their performance in the subject. (Objectives 1-9).
- Exams: 4 hrs. Students are to take the final exam. (Objective 9).

Work Plan:

#	Date	Topic	Assignment
1	1/14	Syllabus	Read Syllabus. Group assignment
2	1/21	A. Theory 1. Introduction. Business ethics: History and Trends 2. Moral Capital and Leadership	
3	2/4	3. Aristotle	
4	2/11	4. Catholic Social Teaching	
5	2/18	5. Alasdair MacIntyre	
6	2/25	B. Practices 1. Finance	
7	3/3	2. Production	



8	3/10	3. Marketing	
9	3/17	4. Human Resource Management	
10	3/24	5. Corporate Legal Practice	
11	3/31	6. Confucian Business Ethics	
12	4/21	7. Corporate Governance	
13	4/28	Pre-finals	

Dear All,

To continue with our course work, we shall follow this procedure:

Following our weekly work-plan, read the corresponding chapters (you may use the powerpoints in each folder as orientation for the theoretical part), and respond to the guide questions at the end of each. **Your answer sheet should be submitted via e-mail by Friday of each week.** This will replace the group presentation, 30%, and attendance and participation in class discussions, 30%, part of your grades, in case you did not have a chance to present. **On each class day, I shall be available to take your questions between 12:00 noon and 1:00 pm via Blackboard Collaborate Ultra on ADI.** Everyone can tune in:

3/17	4. Human Resource Management
------	------------------------------

3/24	5. Corporate Legal Practice
------	-----------------------------

3/31	6. Confucian Business Ethics
------	------------------------------

4/21	7. Corporate Governance
------	-------------------------



On **4/28** I shall post the essay questions for the final exam (40% of your final grade) and provide you with instructions. Below are sample questions to help you review:

a. How does Aristotle understand the “economy” (definition, object, activities-natural/unnatural modes)?

b. How does Aristotle understand “politics” (definition, formal and material aspects)?

c. How does Aristotle understand “ethics” (definition, levels and interrelations)?

a. Explain the subjective and the objective dimensions of work according to CST.

b. Explain the following principles of CST: human dignity, common good, universal destination of goods, private property, preferential option for the poor.

c. Explain the following principles of CST: subsidiarity, participation, solidarity.

a. Identify the “practice” in an area of business (finance, production, marketing, HR, legal, corporate governance) and explain how excellence or virtue can be developed (you may refer to the case).



Universidad
de Navarra

b. Is excellence or virtue in the Confucian sense possible in the gaming industry? Explain.

Above all, keep safe!

Alejo

ajsison@unav.es



Asignatura: Business Communication 1 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

Business communication gives students a thorough grasp of the principles involved in business communication. It makes them familiar with the most usual formats and genres through which spoken and written communication is carried out in the business context. Finally, Business Communication gives them practice in the essential areas of: presentation, intercultural communication, marketing and crisis communication.

ECTs: 6

Professor: Xavier Oliver: xoliver@external.unav.es

Schedule: Tuesday 12 to 1:30pm Wednesday: 8-9:30am

Courses: 3th, 4th, 5th, 6th

Semester: 1st

Subject: Elective

Grade: International Degree of Management, Global Management and Law Double Degree

Lenguaje: English

Competencies

Basic Competencies (Management)

BC2. Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3. Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4: Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5: Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

General Competencies (Management)

GC1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC2. To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.



GC3. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

GC4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC5. To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

GC6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

GC7. To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.

GC8. To develop expectations, describe scenarios and make estimates using relevant information for the company.

Program

1. **Introduction. What's BC? The Value Theory**
2. **The Art of Possibility and the Downward Spiral.** Discussion about Benjamin Zander's Ideas.
3. **Workshop.** Learnings from Benjamin Zander
4. **Case: Apple Retail Stores**
5. **Workshop: Retail as a way of creating Brand Influence. Retail Brands that made it well**
6. **Case: BCN Brand case**
7. **Workshop: Luxury goods communications**
8. **Case: Inditex**
9. **Workshop: Low cost as a competitive advantage and how to get out of there. Inditex Brand Architecture. Developing a World of Differences.**
10. **Case: Corona Beer (short version)**
11. **Workshop: Beers of the world. Values and diversification processes**
12. **Case: Semco**
13. **Workshop: Managing company democracy**
14. **Case: Samia Mazari**
15. **Workshop: Creating a brand reputation in the B2B context**
16. **El Caserío**
17. **Workshop: How to create an aspirational brand world.**
18. **Siemens**
19. **Workshop: Employer Branding as a formula for change**
20. **DKV**
21. **Workshop: service as a diversification and differentiation formula**
22. **El Celler de Can Roca**
23. **Workshop: How to grow without losing the soul.**
24. **What we Have Learned**



Universidad
de Navarra

Evaluation

Class Participation: 40%, individual and group exercises: 60%

Individual interest in attending the sessions (only three absences allowed), as in the participation in the case discussions and in workshop presentations will be valued (40%)

Professor Contact

Please write to xoliver@external.unav.es



**Asignatura: Core - Ética de la actividad económica y
empresarial B (F. Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/eticaempresarialbecon/>

Core - Ética de la actividad económica y empresarial B (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** El objetivo de la asignatura es introducir al alumno en el controvertido mundo de la ética en la actividad de la empresa. Con el estudio inicial del mapa de la acción humana y de algunos principios éticos básicos, se tratarán, mediante el debate de casos prácticos, los principales dilemas éticos que surgen en la relación de la empresa con los stakeholders internos (accionistas y trabajadores), con los externos (clientes, proveedores y sociedad), con el medio ambiente y el gobierno.
- **Carácter:** Core obligatoria
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2º semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE y ECO
- **Módulo y materia de la asignatura:** Esta asignatura pertenece al Módulo V: La empresa y su contexto humanístico, en la materia Pensamiento Humanístico para los alumnos de ADE- Pertenece al módulo III. Economía y su contexto humanístico, en la materia Pensamiento Humanístico, para los alumnos de ECO.
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ignacio Ferrero
- **Horario:** jueves, 12.00-14.00
- **Aula:** Aula M01. Edificio Amigos

Programa

INTRODUCCIÓN



Tema 1. La ética como condición de equilibrio

- I. La aspiración del ser humano a la felicidad
- II. ¿Qué relación guarda la ética con la felicidad?
- III. ¿Por qué hay que hacer el bien?
- IV. Las dimensiones de la ética en la empresa

LA ÉTICA PERSONAL

Tema 2. La ética de la acción humana

- I. Valores, virtudes y principios. El mapa de la acción humana
- II. Evaluación de la acción moral

Tema 3. Temas éticos frecuentes en los negocios

- I. El clima de corrupción
- II. Los contratos
- III. Los robos o la apropiación indebida
- IV. Los secretos: información confidencial
- V. Conflictos de intereses
- VI. Delación de acciones inmorales –whistle-blowing-
- VII. Contabilidad creativa –earnings management-
- VIII. El soborno y la extorsión

LA ÉTICA DEL MANAGEMENT EN LA EMPRESA

Tema 4. Propósito y fin de la empresa. El directivo y el gobierno corporativo

- I. El propósito de la empresa
- II. Propiedad y control y sus implicaciones en el modo de entender la empresa
- III. El gobierno corporativo
- IV. El liderazgo directivo
- V. La compensación de los ejecutivos

Tema 5. Políticas éticas en la empresa. La cultura corporativa y la cultura organizacional



- I. La ética en la empresa
- II. Las políticas éticas
- III. La cultura corporativa y la cultura organizacional

LA ÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Tema 6. La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores

- I. La dignidad y dimensiones del trabajo
- II. Los fines y motivaciones del trabajo
- III. Los derechos y deberes asociados al trabajo

Tema 7. La empresa y los stakeholders externos: los consumidores

- I. El marketing y los derechos de los consumidores
- II. Ventajas para la empresa del marketing responsable
- III. La publicidad y la comunicación
- IV. Un caso particular de competencia: el dumping

Tema 8. La empresa y los stakeholders externos: Estado y Sociedad

- I. Legalidad y moralidad en los impuestos
- II. El principio de subsidiariedad
- III. La deslocalización y sus problemas morales
- IV. Las inversiones y el bien común

Competencias

Las competencias que se describen a continuación son tanto para los alumnos de ADE como de ECO.

Competencias Básicas

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias Generales



CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5 Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas

CE8 Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional (solo ECO)

CE13 Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales.

CE14 Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

CE21 Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos. (solo ECO)

Competencias transversales

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la empresa en su conexión con el resto de los saberes.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía y la empresa.

Actividades formativas

La asignatura supone 3 créditos ECTS. Cada crédito ECTS corresponde con 25 horas de trabajo del alumno.

Las 75 horas de trabajo se distribuyen del siguiente modo:

- 24 horas de clases presenciales. A estas clases los alumnos deben llegar puntuales, habiendo leído y trabajado los casos que se debatirán, así como los apuntes y bibliografía señalados en el cronograma.
- 12 horas de solución de casos.



- 10 horas de lectura de los artículos y textos recomendados y visionado de algunos documentos gráficos.
- 6 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el caso en clase.
- 1 hora de reunión en grupo con el profesor para la preparación de la exposición.
- 20 horas de estudio personal del alumno.
- 2 horas para el examen.

Evaluación

La asignatura tendrá una evaluación continuada a lo largo del curso.

Para la recuperación, se guardarán, en caso de estar aprobadas la calificación de la parte práctica o de la teórica.

Horarios de atención

Jueves de 16,00 a 17.30 en decanato de Económicas.

Si alguno no puede a esa hora se puede concertar una cita por medio del correo electrónico jiferrero@unav.es

Bibliografía y recursos

TEXTO OBLIGATORIO

Ferrero, I. (2021) *Ética de la actividad económica y empresarial*. EUNSA. Papel: https://www.eunsa.es/libro/etica-de-la-actividad-economica-y-empresarial_118164/
Localízalo en la Biblioteca Digital: <https://ebooks.eunsa.es/library/publication/etica-de-la-actividad-economica-y-empresarial>.

OTROS TEXTOS BÁSICOS PERO NO OBLIGATORIOS

Cavanagh, G. F. (2009) *American Business Values. A Global perspective*. 6th Edition. Prentice Hall. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Jennings, M. M. (2012) *Business Ethics: Case Studies and Selected Readings*. 7th Edition. Cengage Learning. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Melé, D. (2019) *Business ethics in action: Seeking human excellence in*



organizations. 2nd Edition. Palgrave Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

TEMA 1:

Argandoña, A. (1995) “El tratamiento de los problemas éticos en las instituciones y los mercados financieros”, en *La dimensión ética de las instituciones y los mercados financieros*. Argandoña A. (ed.) Fundación BBVA.

Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. Edición bilingüe y traducción por María Araujo y Julián Marías. Centro de Estudios Constitucionales. Madrid, 1989.

Ayllón, J. R. (1998). *Desfile de modelos*. Ed. Rialp.

De George, R. (2005) “A History of Business Ethics.”
<http://www.scu.edu/ethics/practicing/focusareas/business/conference/presentations/business-ethics-history.html>

Hartman, E. M. (2008). “Socratic questions and Aristotelian answers: A virtue-based approach to business ethics”. *Journal of Business Ethics*, 78: 313–328.

Marina, J. A. (2000) *El laberinto sentimental*. Ed. Anagrama.

TEMA 2:

Aranguren, J. “Democracia y relativismo”. Artículo publicado en www.univforum.org

González, A. M. (2007) “La Ley natural”. *Nuestro Tiempo*. Marzo.

Melina, L.; Noriega, J.; y Pérez-Soba, J. J. (2006) *Una luz para el obrar*. Ed. Palabra. Madrid.

Spaemann, R. (1987) *Ética. Cuestiones fundamentales*. Ed. EUNSA.

TEMA 3:

Argandoña, A. (2003) “La corrupción en el sector privado.” *Documento de Investigación nº 531*, IESE, Universidad de Navarra.



Küng, H. (2009). “*El Manifiesto por una ética económica global*”. Global Ethics Foundation.

Levitt, A. (1998) “The Numbers Game.” Speech en NYU Center for Law and Business. New York, 28 de septiembre.

Transparencia Internacional (2019) “*Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción.*”

https://www.transparency.org/research/gcb/global_corruption_barometer_2019

Acceso diciembre 2019.

An Interfaith Declaration. A Code of Ethics on International Business for Christians, Muslims and Jews.

<http://institute.jesdialogue.org/fileadmin/bizcourse/INTERFAITHDECLARATION.pdf>

TEMA 4:

Argandoña, A. (2000) “La remuneración de directivos mediante opciones sobre acciones. Aspectos económicos y éticos”. Documento de investigación, 411. IESE Universidad de Navarra.

Barton, D. (2011) “Capitalism for the Long Term.” *Harvard Business Review*. Marzo.

Freeman, R. E. (1984) *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.

Freeman, R. E. (2012) “La gestión empresarial basada en los stakeholders y la reputación”. *Valores y Ética para el siglo XXI*. BBVA.

Friedman, M. (1970) “La responsabilidad social de la empresa”. *The New York Times Magazine*, 13 de septiembre.

Handy, C. (2002) “What is a Business for?” *Harvard Business Review*, December. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=932676>

Paine, L. S. & Srinivasan, S. (2019). “A Guide to the Big Ideas and Debates in Corporate Governance”. *Harvard Business Review*. October 14.

<https://hbr.org/2019/10/a-guide-to-the-big-ideas-and-debates-in-corporate-governance>

Pearlstein, S. (2014) “When Shareholder Capitalism Came to Town”. *The American Prospect*. 19 de abril. <https://prospect.org/economy/shareholder-capitalism-came-town/>



Rasmussen, D y Li, H. (2019) "The MBA Myth and the Cult of the CEO".
Institutional Investor, febrero.

<https://www.institutionalinvestor.com/article/b1db3jy3201d38/The-MBA-Myth-and-the-Cult-of-the-CEO>

Porter, M. & Kramer, M. R. (2011). "Creating shared value". *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77.

TEMA 5:

Fontrodona, J. y De los Santos, J. (2003) "El clima ético en la empresa española". IESE, Universidad de Navarra.

Melé, D. (2000) "Políticas de ética empresarial." *Papeles de Ética, Economía y Dirección*, nº 5.

Van Lee, R.; Fabish, L.; y McGraw, N. (2005) "The value of corporate values".
Aspen Institute.

TEMA 6:

Guillén, M.; Ferrero, I.; y Hoffman W.M. (2015) "The Neglected Ethical and Spiritual Motivations in the Workplace". *Journal of Business Ethics*, 128: 803–816.

TEMAS 7 y 8:

Argandoña, A. (2004). La importancia de la ética en la empresa en los procesos de localización y deslocalización. *Occasional Paper*, nº 04/9. IESE.

De la Cámara, C. y Puig, A. *Deslocalizaciones: ¿mito o realidad?; El caso español frente a los países de Europa Central y Oriental*.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Core - Business Ethics B (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/businessethicsbecon/>

Core - Business Ethics B (F. Económicas)

COURSE DESCRIPTION:

Business ethics almost always hits the headlines in the wake of scandals, but hardly ever when entrepreneurs and managers do good deeds. These are often met with a skepticism difficult to eradicate, for given the profit motive, such stories are just “too good to be true”. Why so? After a short introduction to the origins and development of business ethics, this course will present a more constructive approach based on the notion of “moral capital” or virtue. We shall also explain how the firm, through the proper ethical perspective, could actually be a potent force toward attaining the common good of society.

The course consists of two parts. The first deals with the sources for a virtue ethics approach to business, namely, Aristotle, Catholic Social Teaching, and Alasdair MacIntyre. The second explores virtuous practice in the different areas of business: finance, production, marketing, people (“human resource”) management, corporate legal practice, Confucian business ethics, and corporate governance.

Grados Ade Bilingüe, Ade + Derecho, Ade Bilingüe + Derecho

<https://asignatura.unav.edu/businessethicseconom/>

Módulo V. La Empresa y su Contexto Humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico

Credits (ECTS): 3

4th & 5th years/ 2nd semester

OB

Professor: Alejo José G. Sison

English

A04, Edificio de Amigos, Fridays, 10-12 am



Competencies for ADE

CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	x
CG5	Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.	x
CG7	Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.	x
CE13	Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales.	x

Grados Eco Bilingüe, Eco Bilingüe + Derecho y Eco Bilingüe + Governance

<https://asignatura.unav.edu/businessethicseconom/>

Módulo III. La Economía y su Contexto Humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico

Credits (ECTS): 3

4th & 5th years/ 2nd semester

OB

Professor: Alejo José G. Sison

English

A04, Edificio de Amigos, Fridays, 10-12 am

Competencies for Eco:

CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	x
CG5	Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.	x
CG7	Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.	x
CE8	Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.	x
CE21	Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos .	x

Competencies

Basic Competencies (Management and Economics)

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake



higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC7. Knowing the different settings in which work is done: circumstances and markets, as well as historic, legal and humanistic contexts.

Specific Competencies (Economics)

SC8. Being aware of ethical dimensions of professional activity.

SC21. Coherently forming and expressing personal opinions verbally and in written documents.

Specific Competencies (Management)

SC13. Analyzing the ethical questions involved in making business decisions.

Programa

A. Sources for Virtue Ethics in Business

1. Introduction. Business ethics: History and Trends
2. Moral Capital and Leadership .
3. Aristotle
4. Catholic Social Teaching
5. Alasdair MacIntyre

B. Virtuous Practice in Different Business Areas

1. Finance
2. Production
3. Marketing
4. People ("human resource") management
5. Corporate legal practice
6. Confucian business ethics
7. Corporate governance



Actividades formativas

Welcome to the Business Ethics class! We meet live Fridays, beginning January 13, in room A4, Amigos Bldg., from 10 to 12 noon.

Before class, please go over the information in the ADI coursepage. Pay special attention to the "Actividades Formativas" tab, where you find a calendar of activities. There you will find several columns including the date, the topic to be covered, and the activity or assignment.

The classroom procedure is as follows. **Until February 10**, I shall take care of lecturing (accompanied by powerpoints) and leading the discussions in the more theoretical part of the course.

From February 17 onwards, classes will be divided into two periods. During the first 45 mins, I shall lecture based on powerpoints and the corresponding pages from the textbook. During the second half, a group will be assigned to lead the case discussion. This entails making a short summary and indicating the most salient issues in decision making. You may find the accompanying guide questions useful. Discussion means moving forward or going beyond the text together with the other class members. Groups should also be open to some Q&A.

CLASS GROUPS CAN BE FOUND AT THE END OF THE CALENDAR

You can do the Harvard Management Mentor Presentation Skills Course on your own, following this link: <https://hbsp.harvard.edu/import/899640>

#	Dat e	Topic	Activity
1	1/1 3	Syllabus	Course presentation. Read syllabus. Group assignments.
2	1/2 0	A. Theory 1. Introducti on. Business	Guide questions: 1. What is "corporate social responsibility"? 2. According to Friedman, the only responsibility of the firm is to maximize shareholder value. Do you



		ethics: History and Trends 2. Moral Capital and Leadership	agree? Why? 3. What are the main elements of an integral corporate ethics program? 4. What is moral capital? How is it measured? 5. What is rhetoric? What are the means rhetoric employs?
3	1/2 7	3. Aristotle	Guide questions: 1. According to Aristotle, what is the object of politics? 2. According to Aristotle, what is the object of economy? 3. According to Aristotle, what is the object of ethics? 4. What are the different lifestyles in the Nicomachean Ethics and how do they compare with each other?
4	2/3	4. Catholic Social Teaching	Guide questions: 1. What is CST? Is it only for Catholics? 2. What are the main principles of CST and how are they related? 3. What are the objective and the subjective dimensions of work?
5	2/1 0	5. Alasdair MacIntyre	Guide questions: 1. How does MacIntyre distinguish between practices and institutions? 2. Explain the different levels in which the virtues are practiced.
6	2/1 7	B. Practices 1. Finance	Guide questions: 1. What is the practice in finance? How does the Stelac case illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions? 2. Do you think Antonio Padula should keep Stelac as a small, boutique MFO or should he expand to



			<p>change the corporate culture of financial firms more effectively? Identify the risks and opportunities.</p>
7	2/2 4	2. Production	<p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none">1. What is the practice in production? How does the Adelante case illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions?2. Carry out a SWOT analysis of artisanry and mass-production as different models for Adelante.
8	3/3	3. Marketing	<p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none">1. What is the practice in marketing? How does the Primark case illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions?2. Analyze the elements of Primark's marketing strategy. What are the dangers and opportunities associated with fast-fashion and outsourcing?
9	3/1 0	4. Human Resource Management	<p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none">1. What is the practice in human resource management? How does the Innobe case illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions?2. Will you hire Mary as the new HR manager? Why or why not?



1 0	3/1 7	5. Corporate Legal Practice	<p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What is the practice in corporate legal office? How does the Ethniki case illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions? 2. Should Mike Eze pay the bribe? Why or why not? How could he convince his superiors of his plan?
1 1	3/2 4	6. Confucian Business Ethics	<p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What are the major differences between Confucian and Aristotelian virtue ethics? 2. Within the Confucian framework, could gambling be virtuous? Explain.
1 2	4/2 1	7. Corporate Governance	<p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What is the practice in corporate governance? How does the Ben & Jerry's case illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions? 2. Do you think Ben & Jerry did the right thing by selling their company to Unilever or was it turning their back to its original values?
1 3	4/2 8	Obligatory Pre- finals	



GROUPS

Group I.

Alejandro Leonet	Ana	aa eja nd ol @ un av es		
Amaya	Ayza	aa ma iz @ un av es		
Anfruns I Grialdi	Evila	ea nfr un sg i@ un av es		
Arraigui Beltrán	María	ma rre gu .4 @ un av es		
Azcue Asguinolola	Carlos	ca z cu e @ un av es		



--	--	--

Group III.

Go nzá lez Pal aci os	ago nza lez Mar tina Ae nava ría	ago nza lez Mar tina Ae nava ría			
Gut ierr ez Fer nán dez	tierr ez. 11 @u Fed nav es	tierr ez. 11 @u Fed nav es			
Gó me z Fer nán dez	lgo me z.3 1@ una Luc v.e s	lgo me z.3 1@ una Luc v.e s			
Irah eta Briz zio	lisa bel Aej and ra	lisa het abri @u nav es			
Irur eta Iriz ar	lisa het abri @u nav es	lisa het abri @u nav es			
Lac unz a	Mig uel	mla cun za.			



Abe		1@			
cia		una			
		v.e			
		s			

Group IV.

Las	Fed	pla			
a	r	sad			



del Pra do		elpr a@ una v.e s		
Lim a Qu eral t	Fer nan co Raf ael	flim a@ una v.e s		
Lu mbi er Ang uia no	Javi er	jl mbi er @u nav .es		
Lóp ez- Ma dra zo Roy o	Co nza lo	glo pez - ma dr @u nav .es		
Mar qué s Car rillo	And rea	am arq ues .3 @u nav .es		
Mar tín Loz ano	Im é s	ima rtin. 11 @u nav .es		



Group V.

Mar tine z Por tero	Al ba	Alma rtin ez. 33 @u nav .es		
Mar	Ab	am		



tine z de Mar año n Vall ejo s					
Mat a Sue iro					
Mir alle s Ate nci a					
Mir and a Mar tine z					
Mur ga Gir ard					
Nav arro Cu est a					



Universidad
de Navarra

Group VI.

		pgarci aolal@ unav.e s		
Olloqui egui Videga in	Franci sco Javier	folloqui egu@ unav.e s		



Pombo Lacambra	Lucas	lpomb o@un av.es		
Ramírez- Cárdenas Fernández	Blanca	bramir ez- ca@un av.es		
Lucaric	Dino	dlucari c@una v.es		
Lada	Aleksandra	alada @unav .es		
Ruiz Tobaruela	Paloma	pruiz.1 6@un av.es		

Group VII.

Ruohan	Lin	lruohan@unav.es		
--------	-----	-----------------	--	--



--	--	--

Alejandro Leonet	Ana	aalejandr rol@una v.es
Amaiz	Aya	aamaiz @unav. es
Anfrunsi Grimaldi	Eva	eanfruns gri@una v.es
Arregui Beltrán	María	marregui .4@una v.es
Azcue Aseguin olaza	Carlos	cazcue @unav. es
Bayo Martínez	Beatriz	bbayom artin@u nav.es
Cabero Fuertes	Jesús	jcabero @unav. es
Cañada Baqué	Pablo	pcanada @unav. es
Chik	Sze Ting	schik@u nav.es
Ciuffo Ereño	Alessan dra	aciuffo @unav. es
Coello de Portugal Magallón	Rodrigo	rcoellod epo@un av.es



Cortijo Rojo	Carmen	ccortijor oj@una v.es
Daza Franco	Isabella	idazafr anco@un av.es
Durán Duato	Carlota Yue	cdurand uato@u nav.es
Eraso Elcoroba rrutia	Javier	jerasoel cor@un av.es
Estrada Salem	Lucía	lestrada sal@un av.es
Fortuny Ardanuy	Paula	pfortuny. 1@unav .es
François	Mathys Juan Miguel	mfrancoi s@unav .es
Giese	Nelson Joe	ngiese @unav. es
González Palacios	Martina Alegría	agonzal ezpa@u nav.es
Gutiérrez Fernández	Pedro	pgutierrez. 11@u nav.es
Gómez Fernández	Lucía	lgomez. 31@una v.es
Iraheta Brizzio	Isabel Alejandra	iiraheta bri@unav .es



Irureta Irizar	Inés	iruretairi @unav. es
Kopper Jiménez	Elke	ekopperj ime@un av.es
Lacunza Abecia	Miguel	mlacunz a.1@un av.es
Lafaverg e Arangur en	Sebastián	slafaver gea@un av.es
Lasa del Prado	Pedro	plasadel pra@un av.es
Lee	Gayoun g	glee.1@ unav.es
Lima Queralt	Fernand o Rafael	flima@u nav.es
Lucas Ramos	Pablo	plucasra mos@u nav.es
Lumbier Anguian o	Javier	jlumbier @unav. es
Luzardo Martínez	Santiago Andrés	sluzardo mar@un av.es
López- Madrado Royo	Gonzalo	glopez- madr@u nav.es
Marqués Carrillo	Andrea	amarque s.3@un av.es
Martín Lozano	Inés	imartin.1 1@unav .es



Martínez Portero	Lola	lmartinez.33@unav.es
Martínez de Marañón Vallejos	Alberto Babil	amartinezde.17@unav.es
Mata Sueiro	Alejandro	amata.5@unav.es
Miralles Atencia	Inmaculada	imiralles@unav.es
Miranda Martínez	Luis	lmiranda.1@unav.es
Munárriz Echenique	Juan	munarritz.3@unav.es
Murga Girard	Rodrigo	rmurga@unav.es
Narváez Godoy	María José	mnarvaezgod@unav.es
Navarro Cuesta	Paula	pnavarro.8@unav.es
Olloquegui Videgain	Francisco Javier	folloquegui@unav.es
Ortega Carrión	María de los Angeles	mortegacarr@unav.es
Phillips Pareja	Richard Andrew	rphillips@unav.es
Pombo	Lucas	lpombo



Universidad
de Navarra

Lacambra		@unav.es
Ramírez-Cárdenas Fernández	Blanca	bramirez-ca@unav.es
Reparaz Huarte	María de la Almodena	areparaz.1@unav.es
Rivet Bonjean Cabrera	Edouard	erivetbonje@unav.es
Ruiz Tobaruela	Paloma	pruiz.16@unav.es
Ruohan	Lin	lruohan@unav.es
Tanaka	Erika	etanaka@unav.es
Tsang	Wing Lam	wtsang.1@unav.es
Uribe-Echevarría Azcona	María Leyre	muribe.5@unav.es
Ventura	Tomás	tventura@unav.es
Zafortez a Pons	Félix	fzafortez a@unav.es
de la Cruz	Mayra Rocío	mdelacruz@u



Universidad
de Navarra

Arbildo		nav.es
Álvarez Candela	Carlos	calvarez can@un av.es

Evaluación

The final exam accounts for 40% of the grade, the group presentation, 30%, and participation in class discussions, 30%. But first, you have to at least get a 5 in the final exam.

If the special June exam is the only basis for the final grade, a result of 8/10 is needed to pass (i.e., a 5 as a final grade).

Laptops and tablets are not allowed in class as they do more harm than good (<https://www.scientificamerican.com/article/students-are-better-off-without-a-laptop-in-the-classroom/>).

Should you need to use them, ask for the professor's permission.

Bibliografía y recursos

The textbook is:

Sison, Alejo José G. et al. Business Ethics. A Virtue Ethics and Common Good Approach, London/ New York, Routledge, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Further references may be found in:

Sison, Alejo José G. The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. (2015): Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition. Cambridge: Cambridge University Press, 301 pp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Other materials may also be provided ("Contenidos" folder) as the course progresses.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención



Fridays, from 1-2 pm in room 2040. Otherwise, write me an e-mail (ajsison@unav.es) to request for an appointment.

E-mail policy: Queries should be brief and ideally, answerable by a "yes" or "no". Beyond that, request for an appointment. Do not expect responses outside office hours, during week-ends or holidays. Questions about class schedules, exam dates and venues should be clarified by visiting the corresponding webpages. The professor reserves the right to answer these and other requests for information that have already been explained in class.

Competencias

Basic Competencies (Management and Economics)

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC7. Knowing the different settings in which work is done: circumstances and markets, as well as historic, legal and humanistic contexts.

Specific Competencies (Economics)

SC8. Being aware of ethical dimensions of professional activity.

SC21. Coherently forming and expressing personal opinions verbally and in written documents.

Specific Competencies (Management)

SC13. Analyzing the ethical questions involved in making business decisions.

Bibliography and resources

The textbook is:

Sison, Alejo José G. et al. Business Ethics. A Virtue Ethics and Common Good Approach, London/ New York, Routledge, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Further references may be found in:

Sison, Alejo José G. The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. (2015): Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate



Value Proposition. Cambridge: Cambridge University Press, 301 pp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Other materials may also be provided ("Contenidos" folder) as the course progresses.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Educational Activities

- Lectures: 12 hrs. Basic concepts and issues of the syllabus are explained. (Objectives 1-2).
- Class discussions and presentations: 15 hrs. Students should be prepared to respond to questions pertaining to each lesson as indicated in ADI. They should be able to make presentations on assigned topics. (Objectives 3-5, 7-8).
- Video: 3 hrs. (Objectives 1-5, 9)
- Class preparation: 20 hrs. Students are to prepare written and oral reports. (Objectives 8-9).
- Study: 20 hrs. 45 mins. Students are to prepare for the final exam. (Objective 6).
- Tutorials: 15 mins. Students are to consult the professor regarding their performance in the subject. (Objectives 1-9).
- Exams: 4 hrs. Students are to take the final exam. (Objective 9).

Work Plan:

#	Date	Topic	Assignment
1	1/14	Syllabus	Read Syllabus. Group assignment
2	1/21	A. Theory 1. Introduction. Business ethics: History and Trends 2. Moral Capital and Leadership	
3	2/4	3. Aristotle	
4	2/11	4. Catholic Social Teaching	
5	2/18	5. Alasdair MacIntyre	
6	2/25	B. Practices 1. Finance	



7	3/3	2. Production	
8	3/10	3. Marketing	
9	3/17	4. Human Resource Management	
10	3/24	5. Corporate Legal Practice	
11	3/31	6. Confucian Business Ethics	
12	4/21	7. Corporate Governance	
13	4/28	Pre-finals	

Dear All,

To continue with our course work, we shall follow this procedure:

Following our weekly work-plan, read the corresponding chapters (you may use the powerpoints in each folder as orientation for the theoretical part), and respond to the guide questions at the end of each. **Your answer sheet should be submitted via e-mail by Friday of each week.** This will replace the group presentation, 30%, and attendance and participation in class discussions, 30%, part of your grades, in case you did not have a chance to present. **On each class day, I shall be available to take your questions between 12:00 noon and 1:00 pm via Blackboard Collaborate Ultra on ADI.** Everyone can tune in:

3/17	4. Human Resource Management
------	------------------------------

3/24	5. Corporate Legal Practice
------	-----------------------------

3/31	6. Confucian Business Ethics
------	------------------------------

4/21	7. Corporate Governance
------	-------------------------



On **4/28** I shall post the essay questions for the final exam (40% of your final grade) and provide you with instructions. Below are sample questions to help you review:

a. How does Aristotle understand the “economy” (definition, object, activities-natural/unnatural modes)?

b. How does Aristotle understand “politics” (definition, formal and material aspects)?

c. How does Aristotle understand “ethics” (definition, levels and interrelations)?

a. Explain the subjective and the objective dimensions of work according to CST.

b. Explain the following principles of CST: human dignity, common good, universal destination of goods, private property, preferential option for the poor.

c. Explain the following principles of CST: subsidiarity, participation, solidarity.

a. Identify the “practice” in an area of business (finance, production, marketing, HR, legal, corporate governance) and explain how excellence or virtue can be developed (you may refer to the case).



Universidad
de Navarra

b. Is excellence or virtue in the Confucian sense possible in the gaming industry? Explain.

Above all, keep safe!

Alejo

ajsison@unav.es

Assessment

The final exam accounts for 40% of the grade, the group presentation, 30%, and attendance and participation in class discussions, 30%.

If the special June exam is the only basis for the final grade, a result of 8/10 is needed to pass (i.e., a 5 as a final grade).

The use of cellphones, tablets (iPads) and laptops is prohibited in class. Notes are to be taken by hand.

Office hours

By appointment (ajsison@unav.es) at room 2040, Amigos Bldg.

E-mail policy: Queries should be brief and ideally, answerable by a "yes" or "no". Beyond that, request for an appointment. Do not expect responses outside office hours, during week-ends or holidays.

Questions about class schedules, exam dates and venues should be clarified by visiting the corresponding webpages. The professor reserves the right to answer these and other requests for information that have already been explained in class.

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/businessethicsbecon/>



Universidad
de Navarra

Core - Business Ethics B (F. Económicas)

COURSE DESCRIPTION:

Business ethics almost always hits the headlines in the wake of scandals, but hardly ever when entrepreneurs and managers do good deeds. These are often met with a skepticism difficult to eradicate, for given the profit motive, such stories are just “too good to be true”. Why so? After a short introduction to the origins and development of business ethics, this course will present a more constructive approach based on the notion of “moral capital” or virtue. We shall also explain how the firm, through the proper ethical perspective, could actually be a potent force toward attaining the common good of society.

The course consists of two parts. The first deals with the sources for a virtue ethics approach to business, namely, Aristotle, Catholic Social Teaching, and Alasdair MacIntyre. The second explores virtuous practice in the different areas of business: finance, production, marketing, people (“human resource”) management, corporate legal practice, Confucian business ethics, and corporate governance.

Professor: Alejo José G. Sison

Credits (ECTS): 3



Universidad
de Navarra



Asignatura: Developments Economics in Africa (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/developments-economics-in-africa-f-economicas/>

African Economic Development

Course description: This is a course for those interested in the challenge posed by massive and persistent African poverty. First, we will study the different facets of human development: education, health, gender, the family, land relations, risk, informal and formal norms, public policy and institutions. Second, we will use some of the key theoretical and empirical ideas for why and how politics and institutions affect African economic development. We will also look at a variety of empirical examples drawn from throughout the developing world and you will be exposed to modern empirical methods in economics. At the end of this course, you should have a good sense of the key questions asked by scholars interested in African economic development today, and a few answers as well, viewed through an economic lens.

The questions we will take up include: Is extreme poverty a thing of the past? What determines the decisions of poor households in developing countries? What constraints are they subject to? Is there a scope for policy (by government, international organizations, or NGOs)? What policies have been tried out? Have they been successful? Should we leave economic development to the market? Should we leave economic development to non-governmental organizations? Does foreign aid help or hinder? Where is the best place to intervene? And many others.

Title: African Economic Development

Degree: Degree in Economics + Leadership and Governance

Module in the degree program and field: Module VII.2 Optional subjects

Number of Credits: 3 ECTS



Year and semester: 5th year / 2nd Semester

Type of subject: Required (OB)

Instructor: TBD (Prof. Polanía-Reyes is on leave)

Language: English

Department: Economics

Lecture schedule: TBD

Aula: TBD

• **Prerequisites:**

Math: Calculus and Algebra. The lectures will occasionally discuss simple mathematical models that economists find helpful to describe some aspects of the data.

Intermediate Microeconomics and Macroeconomics: We will cover a large set of different topics in economics and examine some of them from the lens of micro and macro concepts, mechanisms and models. The intuition behind those models will always be made clear.

Probability and Statistics: For each topic, we will study several concrete examples chosen from around the world, and use statistics to understand these examples quantitatively. Almost all of the required readings and lectures will use elementary statistics.

Econometrics: You must know what a linear regression is. Some readings will use more advanced statistical tools (such as correlations and regressions) to dig deeper into the data. Econometrics is not a prerequisite for this class. I will provide all the materials you may need.

Applied tools: Confidence with at least one software that allows you analyze data and produce results and graphs (Excel works) is a must.

Competences

Goals

- Develop a perspective on African development



- Master critical issues and controversies
- Employ systems thinking
- Employ data and evidence to frame recommendations
- Prepare to be a highly professional policy analyst

Basic Competences

BC1 Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.

BC2 Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3 Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4 Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5 Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

General Competences

CG2 To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

CG3 To coherently reason and present their own opinions in oral contexts and/or when writing texts on economics.

CG4 To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

CG5 To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

CG6 To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

CG7 To reach conclusions of a regulatory nature that are relevant to economic policy based on positive knowledge.

Specific Competencies



SC3 To use the concepts, theories and models of economic theory to assess the reality of the economic context.

Program

Program (subject to change)

1. The constitutional conundrum: Market failures, government failures and civic failures
2. Policy evaluation
3. Poverty
4. Africa's growth performance and outlook amid the Covid-19 pandemic
5. Health and Nutrition
6. African Development Contemporary and Historical: Long-run trends of development in Africa
7. Global Health
8. Precolonial Africa. Political Organization and Mode of Subsistence Economy
9. Mapping African Economic Development
10. Education
11. Behavioral insights for development
12. Slave trades in Africa

Other Topics (focused on African case studies).

- History of Thought in Development Economics
- Productivity
- Family and Cooperation
- Risk and Insurance
- Credit and Savings
- Agriculture, Land and Property Rights
- Deep Determinants of Economic Development I: Macro Evidence
- Deep Determinants of Economic Development II: Micro Evidence

Educational Activities



Activities

I. Classroom activities

We will have a combination of formal lectures, interactive games, class discussions, presentations and teamwork. This will only be possible if you consistently work on the new material. The material for each topic will be posted weekly, and you should keep pace with the rest of the class. Please don't be shy about seeking help if something is unclear or confusing! Ask questions as they arise during lectures and make sure you read all mandatory background readings. Be ready to discuss their content on the day that they are due.

1. Lectures. Lectures are given by the professor and guest lecturers on the themes indicated in the syllabus with the help of power point presentations and videos. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.
2. Class discussion and case studies
3. Group presentations

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learnt throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.
2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended readings.
3. The final exam is a policy brief exercise

There will be several extra points opportunities for those who want to go deeper in the topics.

III. Teamwork

Students working in small groups learn essential communication and social skills (active listening, effective speaking, coordination, cooperation, organization, leadership, self-confidence), which is key for



success and flourishing in the work place. Evidence also shows that students demonstrate better retention than students taught in other instructional formats.

There will be presentations and group policy briefs.

Time Commitment: Credits/hours distribution of the activities. 3 ECTS= 75 h (25 h/ECTS).

The minimum commitment will be approximately 5 hours per week for attendance (2 hours), doing the readings, and completing the assignments.

1. Lectures	0.56 ECTS	14 h	(18.7 %)
2. Group Discussions	0.40 ECTS	10 h	(13.3 %)
3. Group presentations	0.16 ECTS	4 h	(5.3 %)
4. Individual Policy brief (%)	0.08 ECTS	2 h	(2.7 %)
<hr/>			
Total classroom activities	1.2 ECTS	30 h	(40%)
<hr/>			
4. Personal work	1.2 ECTS	30 h	(40%)
5. Teamwork	0.6 ECTS	15 h	(20%)
<hr/>			
Total Assessment	3 ECTS	75 h	(100%)

Assessment

- Teamwork (70%)
 - Topic 1
 - Presentation 1 (10%)
 - Policy brief 1 (15%)
 - Group -assessment 1 (10%)
 - Topic 2
 - Presentation 2 (10%)
 - Policy brief 2 (15%)
 - Group - assessment 2 (10%)
- Final exam or Individual Policy Brief (30%)

Medidas COVID en la Universidad de acuerdo con la normativa oficial

- No habrá exención de la presencialidad para las diferentes actividades docentes o evaluadoras.
- No se retransmitirán ni se grabarán las clases



- En el caso de presentar sintomatología leve compatible con COVID o en el caso de ser contacto estrecho de una persona positiva, se recomienda el uso de mascarilla FFP2 para prevenir el contagio en caso de infección.

Grade System (cfr. Art. 5, Real decreto 1125/2003, Spanish Ministry of Education)

Point Value over 10	Description		Explanatory Comments
9,9 to 10	Matrícula de Honor	Truly Exceptional	Excellent with distinction. Work meets or exceeds the highest expectations.*
9 to 9,8	Sobresaliente	Outstanding	Excellent. Superior work in all areas.
8	Notable	Very Good	Superior work in most areas.
7	Notable	Good	Solid work across the board.
6	Aprobado	More than Acceptable	More than acceptable, but falls short of solid work.
5	Aprobado	Acceptable	Work meets all the basic requirements and standards.
0 to 4,9	Suspenseo		Fail

* Only 5% of the enrolled students can obtain MH.

Criteria to pass the course

- Students whose final grade is 5 points or more will pass the course.
- Students whose final grade is below 5 points will not pass the course and will be graded as *Suspenseo*.
- Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No presentado*.

Special assessment

For those who do not pass the course in May or did not take the exam (grades *Suspenseo* or *No presentado*) there will be an extraordinary exam in June which will account for 30% of the final grade.

Evaluation in the extraordinary call

Final exam or Individual Policy Brief . The Exam's rubric and guidelines are in the Resources/Guides and Rubrics/Policy brief 2 your solution and Policy brief guide. The exam will be available in ADI on Tuesday, June 14th at 14:00. You must



submit your exam by 14:00, Tuesday, June 21st.

Students with special learning needs

Accommodation will be provided for students with special learning needs, either regarding the methodology and/or evaluation of the course, but they will be expected to fulfill all course objectives.

Bibliography and Resources

Bibliography and Resources

The instructor will also provide additional materials and handouts of the class slides. We will build up a Handout file with excellent resources on Dev Econ. We will also refer to other resources (videos, book chapters and articles) that will be available every week. The instructor will refer you to course notes or further readings if you want to dig deeper into certain topics.

We will also have some guest lectures from the [African History through the lens of Economics](#). An initiative by the Wheeler Institute for Business and Development. This course will cover recent contributions in economic history that, using geospatial data from anthropological maps, colonial archives and secondary sources, will explore current economic and development challenges by drawing parallels between the past and present.

Required readings

Abhijit Banerjee's and Esther Duflo's *Poor Economics: A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty*. PublicAffairs, 2011. ISBN: 9781586487980. It's available in the library [here](#), [here](#) and [here](#)

Frankema, Ewout, Hillbom, Ellen, Kufakurinani, Ushehwedu and Meier zu Selhausen, Felix (Eds.) (2022). *The History of African Development. An Online Textbook for a New Generation of African Students and Teachers*. African Economic History Network. Chapters 1-4. We will go through this book during the following sessions. <https://www.aehnetwork.org/textbook/>

Other readings

Glennerster, R., & Takavarasha, K., (2013). *Running Randomized Evaluations: A Practical Guide*, Princeton University Press, Princeton, NJ. Chapter 1. <http://assets.press.princeton.edu/chapters/s10085.pdf>

Duflo, Esther, Pascaline Dupas, and Michael Kremer. "Peer effects, teacher incentives, and the impact of tracking: Evidence from a randomized evaluation in Kenya." *American Economic Review* 101, no. 5 (2011): 1739-74. [here](#).

Gertler, Paul J., Sebastian Martinez, Patrick Premand, Laura B. Rawlings, and Christel M. J. Vermeersch. 2016. [Impact Evaluation in Practice](#), second edition. Washington, DC: Inter-American Development Bank and World Bank. doi:10.1596/978-1-4648-0779-4



Africa's growth performance and outlook amid the Covid-19 pandemic. African Economic Outlook 2021 [HERE](#)

Artuc et al (2020) Toward Successful Development Policies: Insights from Research in Development Economics. [HERE](#)

"The Indiana Jones of Economics," [Part I](#) ; [Part II](#) ; [Part III](#) (*Freakonomics* blog post by Robert Jensen on his work on Giffen goods)

WB 2015 World Development Report 2015: Mind, Society, and Behavior. Overview [HERE](#)

VIDEO [Behavioral Science for Development: A Storytelling Event](#)

UK Behavioural Insights Team. "EAST: Four simple ways to apply behavioural insights." Behavioural Insight Team, London (2014). Executive summary. Pp 1-7.

IDB 2018. Lessons from the Behavioral Sciences for Policy-Making in the Social Sector [HERE](#)

Optional BUT extremely useful for your PBs

Manning, Lauren; Dalton, Abigail Goodnow; Afif, Zeina; Vakos, Renos; Naru, Faisal. 2020. Behavioral Science Around the World Volume II: Profiles of 17 International Organizations (English). eMBeD report. Washington, D.C.: World Bank Group [HERE](#)

Bryan, C. J., Mazar, N., Jamison, J., Braithwaite, J., Dechausay, N., Fishbane, A., Vakis, R. (2017). Overcoming behavioral obstacles to escaping poverty. *Behavioral Science & Policy*, 3(1), 81–91. [HERE](#)

IDB 2020 Rapid Toolkit for Behavioral Interventions and COVID-19 [HERE](#)

IDB 2017 Behavioral Insights for Development : Cases from Central America [HERE](#)

WB 2022 The behavioral professional. [HERE](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours and Email Policy

Office Hours and feedback

Prof. TBD (Prof. [Sandra Polanía-Reyes](#) is on leave)



Universidad
de Navarra

Office: TBD

E-mail (**TBD**) to request an appointment, in person or virtually.

Website: TBD

E-mail policy

Please add in the subject line the name of the course: **AED**

Do not expect responses outside office hours, during week-ends or holidays.

Questions about reading assignments, assessment, class schedules, dates and venues should be clarified with the info here in ADI or in class. The professor reserves the right to answer these and other requests for information that have already been explained in class.

Group E-mail policy

CC EVERYONE in your group: I am not answering group emails if this is not the case (Unless is about personal-confidential info)

Subject: **AED**+Group+topic+subject. Examples: AED G6 Ghana feedback ppt.
Emails that do comply with this guideline will be ignored.



Asignatura: Economía Pública (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/ecopublicaeconom/>

Economía Pública (F. ECONÓMICAS)

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

El objetivo general de esta asignatura es triple.

Primero, justificar la existencia del agente económico "Sector Público" en las economías de mercado.

Segundo, describir el comportamiento del gasto público, como herramienta principal de su intervención.

Tercero, adentrarse en el campo de la Seguridad Social, como principal garante de las prestaciones sociales.

DATOS GENERALES

- **Departamento:** Economía.
- **Facultades:** Ciencias Económicas y Empresariales. Filosofía y Letras.
- **Titulación y curso:** 4º Doble Grado ECO bilingüe + Derecho. 5º ECO bilingüe + Leadership & Governance. 3º Filosofía, Política y Economía (PPE)
- **Semestre:** Primero, de septiembre a diciembre.
- **Créditos (ECTS):** 6.
- **Número aproximado de horas de trabajo del alumno:** 150.
- **Requisitos:** conocimientos básicos de



HORARIO DE CLASES:

- **Lunes:** 15:30-17:30. Aula 15.
- **Martes:** 8:00-10:00. Aula 15.
- [Enlace a los horarios de la Facultad de Económicas.](#)
- [Enlace a los horarios de la Facultad de Filosofía y Letras.](#)
microeconomía.
- **Tipo de asignatura:** **OBLIGATORIA.**
- **Módulo y materia:**
Economía: Módulo II: Economía Aplicada. Materia 3: Economía del Sector Público.
Filosofía, Política y Economía (PPE): Módulo III: Economía. Materia 2: Economía aplicada.
- **Idioma en que se imparte:** castellano.

PROFESOR:

JUAN CARLOS MOLERO GARCÍA (jcmolero@unav.es)

- [Webpage](#)
- [C.V., Spanish](#)



Universidad
de Navarra



Universidad
de Navarra



Competencias

COMPETENCIAS OFICIALES (ANECA)

GRADE EN ECONOMÍA (como asignatura obligatoria)

Módulo II: Economía Aplicada.

Materia 3: Economía del Sector Público.

Competencias generales:

CG1) Conocer distintas áreas del análisis económico, tanto en su vertiente teórica como aplicada.

CG6) Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Competencias básicas:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias específicas:

CE3) Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos.

CE6) Conocer la lógica económica de la actividad del Sector Público y ser capaz de juzgar sus resultados.

CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.



GRADO EN FILOSOFÍA, POLÍTICA Y ECONOMÍA (PPE) (como asignatura obligatoria)

Módulo III: Economía.

Materia 2: Economía Aplicada.

Competencias generales:

CG4) Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad, que aborden cuestiones y retos de la coyuntura económica, política, social y cultural de nuestra sociedad.

Competencias básicas:

CB1) Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias específicas:

CE1) Identificar y analizar los elementos más significativos que conforman las diferentes realidades sociales para interpretarlas desde un enfoque sistémico, que integre las áreas de conocimiento del Grado (filosofía, política y economía)

CE10) Conocer y utilizar los conceptos y métodos fundamentales de la Teoría Económica, aplicándolos al análisis y discusión de situaciones reales.

CE11) Identificar y manejar los principales modelos microeconómicos y macroeconómicos que explican los procesos y comportamientos económicos.

CE13) Identificar los elementos relevantes del entorno económico globalizado, valorando su coherencia con otros parámetros normativos de índole política o



filosófica.

Programa

PARTE I: LA ACTUACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

1. Definiciones y conceptos preliminares.
2. El porqué de la intervención pública.
3. La teoría de los bienes públicos.
4. La teoría de las externalidades.
5. La elección pública.

PARTE II: EL COMPORTAMIENTO DEL GASTO PÚBLICO

6. Gasto público: evolución y eficiencia. Los Presupuestos Generales del Estado.
7. Seguridad Social I: prestaciones económicas
8. Seguridad Social II: el gasto en sanidad

Actividades formativas

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **Asistencia a clases magistrales:** se impartirá un número de clases teóricas que sitúen al alumno en el entorno del agente económico que se pretende conocer. El alumno acudirá a dichas clases conociendo el tema de antemano, el cual estará colgado en la web de la asignatura. Se pretende que las clases teóricas sean muy participativas, basadas en discusión de artículos y trabajos previamente seleccionados, o bien en una comprobación del grado de aprendizaje de los conocimientos teóricos. En ambos casos, el profesor tomará nota de la participación de los alumnos en las clases.
- **Seminarios de discusión:** la posterior ampliación y profundización de los contenidos de las clases teóricas y prácticas será desarrollada por parte del alumno. Para ello, y en función del tiempo, se proporcionarán diversos textos y lecturas adicionales, además de las que el propio alumno quiera buscar.



- **Elaboración de trabajos dirigidos:** Dicho desarrollo y ampliación de los contenidos de la asignatura quedará plasmado en una exposición en power point que los alumnos realizarán en clase a raíz de trabajos realizados en grupo. Dichos trabajos cubrirán parte del programa de la asignatura y versarán sobre temas proporcionados por el profesor.
- **Tutorías:** con el profesor, que estará a disposición de los alumnos.
- **Estudio personal:** necesidad de horas de estudio individual fuera de clase.

ACTIVIDADES FORMATIVAS por horas de dedicación

Asistencia a clases magistrales: 29 horas.

Seminarios de discusión: 11 horas.

Elaboración de trabajos dirigidos: 49 horas.

Tutorías: 1 hora.

- **Estudio personal:** 60

TOTAL HORAS DE TRABAJO: 150 horas.

Cronograma

[Cronograma Economía Pública. Curso 22-23.pdf](#)

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA (DICIEMBRE)

VALORACIÓN 10 PUNTOS , distribuidos de la siguiente manera:

1.- **ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DIRIGIDOS.** Presentación en público de un *PowerPoint* sobre un tema que se asignará. **VALORACIÓN: 2 PUNTOS.**

Fecha límite para presentar los **COMPONENTES** del grupo para la presentación: **miércoles, 14 de septiembre de 2022, 12 de la noche.** El retraso se penalizará.



El borrador se presenta según el modelo adjunto de dicho borrador en la sección "2. PRESENTACIONES" del área interna del ADI. Los grupos serán de **4 componentes**. La nota será **igual** para todos los componentes y **cada equipo decide si todos exponen o no** el día que haya que hablar en público. El posible problema del *free rider* o **gorrón** lo gestiona cada grupo, e incluso me podéis comunicar si algún componente pensáis que no se merece la nota global.

Enviar el borrador a Juan Carlos Molero, vía email: jcmolero@unav.es

Lo antes posible, **se irá informando** a los grupos acerca del programa electoral del partido político que le toca presentar.

Entrega del power point final (**no se permite ningún otro programa**): **martes, 18 de octubre de 2022, 12 de la noche**. Se envía a: jcmolero@unav.es. El retraso se penalizará.

Las exposiciones durarán **15 minutos**, incluyendo turno de preguntas por parte del público.

FECHAS de las exposiciones: 24, 25 y 31 de octubre.

- **Cómo citar y referenciar la bibliografía:** <https://biblioguias.unav.edu/biblioguias>.

2.- ASISTENCIA, INTERVENCIONES Y ACTITUD EN LAS CLASES. Participaciones en el aula; comentarios, vídeos, o artículos que el alumno mande vía email al profesor; tutorías; etc.

VALORACIÓN: 2 PUNTOS (en función de la media de participaciones de la clase y primando la calidad)

3.- PRUEBAS ESCRITAS. Habrá un examen final que constará de varios tipos de preguntas, incluyendo un ensayo sobre la asignatura, a modo de reflexión profunda sobre la misma.

Fecha: 7 de diciembre de 2022: VALORACIÓN: 6 PUNTOS. Deben obtenerse, como mínimo, 3 puntos en el examen final para aprobar la asignatura.

Explicando lo que es un ENSAYO.

- Un examen final **mal escrito** irá en **detrimento de la nota**. Se adjunta documento: [Ortografía para el examen](#).
- [Enlace a los exámenes de la Facultad de Económicas.](#)
- [Enlace a los exámenes de la Facultad de Filosofía y Letras.](#)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (JUNIO)

Consiste en un **EXAMEN final** como el de diciembre. **Fecha: 9 de junio de 2023. VALORACIÓN: 8 PUNTOS.** Se guarda la nota sobre **2 PUNTOS DE LA PRESENTACIÓN** de PowerPoint realizada en



clase.

ES MATERIA DE EVALUACIÓN DE LOS EXÁMENES:

- 1) Los **PowerPoint** y las **explicaciones del profesor**.
- 2) Las **lecturas complementarias** que se indiquen.

POLÍTICA SOBRE LA HONRADEZ

(Comité ético de prevención del plagio y copiado)

Valoramos la honradez. No puede haber confianza ni relaciones sociales significativas sin ella. Por tanto, la Facultad espera honradez y justicia de todos sus miembros: profesores, personal administrativo y alumnos.

Las faltas de honradez se **sancionarán** de acuerdo con las **Normas Universitarias sobre la Disciplina Académica de Alumnos de agosto de 2015** que incluyen la mentira, el copiar en los exámenes, y el plagio de trabajos escritos. Tomamos en serio estas faltas. Según su gravedad, se encargará de su sanción el profesor de la asignatura, el vice-decano de alumnos, y en casos muy graves, el vicerrector de alumnos.

Las sanciones incluyen:

- amonestaciones formales.
- expulsión de la Universidad durante un período.
- pérdida de convocatoria de exámenes.
- pérdida de becas.
- suspenso en la nota del trabajo o de la asignatura.

Normativa de disciplina académica.

NORMAS DE EXÁMENES

Normas de exámenes para alumnos, junio 2018.

Bibliografía y recursos

- La bibliografía serán los **temas elaborados por el profesor** en formato *power*



point, que se colgarán en la página web de la asignatura (sección "área interna") con suficiente antelación.

- También formarán parte de la bibliografía las **lecturas complementarias** para los distintos temas, que se colgarán en la sección **ÁREA INTERNA** de la asignatura.

Manual de referencia, del que habrá que estudiar algunas cosas, de manera obligatoria:

- ALBI, E.; GONZÁLEZ-PÁRAMO, J.M. Y ZUBIRI, I. (2017): *Economía Pública I. Fundamentos, Presupuesto y Gastos*, Ed. Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)
[Localízalo en la Biblioteca \(versión electrónica\)](#)

Otras referencias de apoyo:

GÓMEZ BARROSO, J.L. (2019): *Economía y Política*, Ed. UNED, Madrid.
[Localízalo en la Biblioteca.](#)

ROSEN, H.S. & GAYER, T. (2014): *Public Finance*, Ed. McGraw-Hill Higher Education, 10ª edición, New York, USA. Existe versión en castellano en:
ROSEN, H.S. (2008): *Hacienda Pública*, Ed. McGraw-Hill, 7ª edición, Madrid.
[Localízalo en la Biblioteca.](#)

MOLERO, J.C. y PUJOL, F. (2009): "El papel económico del Sector Público", capítulo 16, pp. 379-413, en: Martínez Chacón, E.(coordin.):*Economía Española* , Ed. Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca.](#)

MOLERO, J.C. y PUJOL, F. (2002): "El Sector Público en las economías de mercado", capítulo 12, pp. 301- 331, en: Martínez Chacón, E. (direc.) y García Alonso, J.M. (coordin.): *Economía Mundial*, Ed. Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca.](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horario de atención y asesoramiento:



Universidad
de Navarra

Despacho: 3040, 3ª planta, Torre Edificio de Económicas.

Lunes de 5 a 6 de la tarde, después de clase.

En cualquier momento, previa petición por email: jcmolero@unav.es



**Asignatura: Core - Ética de la actividad económica y
Empresarial A (F. Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/eticempresarialeconom/>

Core - Ética de la actividad económica y Empresarial A (F. Económicas)

Esta asignatura pretende introducir al alumno en el controvertido mundo de la ética en los negocios. Con el estudio inicial del mapa de la acción humana y de algunos principios éticos básicos, se tratarán, mediante el debate de casos prácticos en clase, los principales dilemas éticos que surgen en la relación de la empresa con los stakeholders internos (accionistas y trabajadores), con los externos (clientes, proveedores y sociedad), con el medio ambiente y el entorno legal.

Grados Ade Bilingüe, Ade + Derecho, Ade Bilingüe + Derecho

<https://asignatura.unav.edu/eticempresarialeconom>

Módulo V. La Empresa y su Contexto Humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico
Créditos (ECTS): 3

4ª y 5º curso/ 1º semestre

OB

Profesor: Alejo José G. Sison

Español

M1, Edificio de Amigos, Jueves, 10-12 am

Competencias for ADE

CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	x
CG5	Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.	x
CG7	Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.	x
CE13	Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales.	x

Grados Eco Bilingüe, Eco Bilingüe + Derecho y Eco Bilingüe + Governance

<https://asignatura.unav.edu/eticempresarialeconom>

Módulo III. La Economía y su Contexto Humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico

Créditos (ECTS): 3



4ª y 5º curso/ 1º semestre

OB

Profesor: Alejo José G. Sison

Español

M1, Edificio de Amigos, Jueves, 10-12 am

Competencies for Eco:

CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	x
CG5	Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.	x
CG7	Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.	x
CE8	Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.	x
CE21	Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos .	x

Competencias

Competencias basicas:

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales:

CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias especificas (ECO):

CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.

CE12) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos .

Competencias especificas (ADE):



CE13) Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales.

Programa

Nº	Fecha	Tema	Tarea
1	1 de septiembre	Presentación del programa	Formar grupos
2	8 de septiembre	1. Fuentes para una ética de las virtudes en la empresa 1. Introducción. Historia y corrientes actuales en la ética empresarial	
3	15 de septiembre	1. 2. Aristóteles	
4	22 de septiembre	1. 3. La enseñanza social de la Iglesia 4. Alasdair MacIntyre	
5	29 de septiembre	B. El desarrollo del capital moral en la empresa 1. El trabajo: de la mano de obra al capital social. Caso 11-S.	
6	6 de octubre	2. El capital moral y el liderazgo. Caso Enron	
7	13 de octubre	3. Las acciones como moneda básica del capital moral. Caso Ford y Firestone	
8	20 de octubre (27 de octubre: No hay clase)	4. Los hábitos, el interés compuesto del capital moral. Caso Microsoft.	
9	3 de noviembre	5. El carácter, el bono de inversión del capital moral. Caso HP y Carly Fiorina	
10	10 de noviembre	6. El estilo de vida, el patrimonio del capital moral. Caso GE y Jack Welch.	
11	17 de noviembre	C. 1. La teoría neoclásica de la empresa y su crítica desde el bien común. Caso Tasubinsa.	
12	24 de noviembre	C. 2. El gobierno corporativo y la participación	



13	1 de diciembre	Pre-final	
----	----------------	-----------	--

Actividades formativas

¡Bienvenido a la clase de Ética de la Actividad Empresarial! Nos vemos los **jueves, a partir del 1 de septiembre, en el M1 (Amigos), de 12 a 14hh.**

Por favor, familiarizaos ya con la información disponible en ADI. Prestad atención especial a las "**actividades formativas**" que contiene un calendario de actividades. Hasta el **22 de septiembre**, voy a llevar las exposiciones y conducir las discusiones de los temas. Para preparar los temas, podéis serviros de las preguntas guía en la última columna.

A partir del **29 de septiembre**, dividimos la sesión en dos. En la primera parte, hago la exposición teórica, y en la segunda, un grupo se encarga de la exposición y discusión del caso. Preferiblemente, el grupo lo hará en vivo, aunque también se admiten intervenciones virtuales. Para las discusiones, también contáis con preguntas guía, aunque no deberíais ceñiros a ellas. Se trata de aplicar la teoría y agudizar el análisis para la toma de decisiones éticas. El grupo puede hacer preguntas al resto de la clase, así como ser interrogado por los otros compañeros.

GRUPOS

Los casos corresponden a secciones de capítulos en el libro de texto, Sison, Alejo José G. et al. **Liderazgo y capital moral**, Pamplona, Eunsa, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#), a excepción del caso Tasubinsa, que se encuentra en una carpeta de "Contenidos".

Grupo I.

Arocena	Jaime	jarocenamar@alumni.unav.es	
Martija			
Atencia	Ana	aatenciafer@alumni.unav.es	
Fernández	Jose		
Ayesa Galan	Manuel	jayesagalan@unav.es	
Cabanell	Guillermo	gcabanellvi@unav.es	
Vidal			
Acha	Ignacio	iachadelica@alumni.unav.es	
Delicado			
Valera	Nicasio	nvaleravela@alumni.unav.es	
Velasco			

Grupo II.



Calderón Arancibia	María Ignacia	mcalderonar@unav.es
Castillo Fernández	Ignacio	icastillofe@unav.es
Clavería Palacián	Pablo	pclaveriapa@unav.es
De Irala San Julián	Pablo Mikel	pdeirala@unav.es
Escobar Paniagua	Octavio	oescobar@alumni.unav.es
Nuñez Pelaez	Valentina	vnunezpelae@alumni.unav.es
Grupo III.		
Gagneau	Clément Alban	gclement@alumni.unav.es
García Pérez	Julián	jgarcia.117@alumni.unav.es
González-Carrascosa Vericat	Pablo	pgonzalez-c@alumni.unav.es
Gómez Díaz de Otazu	Gonzalo	ggomezdiazd@alumni.unav.es
Jung	Florentin Louis Pierre Marie	fjung@alumni.unav.es
Grupo IV.		
Latorre Baratech	Enrique Baltasar	elatorrebar@alumni.unav.es
León de Orte Vega	Ander	aleondeorte@alumni.unav.es
Lozano Crespo	Carolina	clozanocres@alumni.unav.es
López-Blanco Granada	Álvaro	blan.1@alumni.unav.es
Melnicenco	Eduard	emelnicenco@alumni.unav.es
Grupo V.		
Marco Zugasti	Sonia	smarcozugas@alumni.unav.es
Martínez Tabernero	Javier	jmartinezta@alumni.unav.es
Mazo Varas	Manuel	mmazovaras@alumni.unav.es
Miranda Martínez	Luis	lmiranda.1@alumni.unav.es



unav.es

Camille Marguerite Simone
160813-4
clecoz@alumni.unav.es

Grupo VI.

Moro Escudero	Jimena	jmoescude@alumni.unav.es
Muñoz Ancizu	Salvador	smunoz.13@alumni.unav.es
O'brien	Jemima Isabella	jobrien@alumni.unav.es
Rodríguez Garayoa	Miguel	mrodriguezg.4@alumni.unav.es

Grupo VII

Sainz de Varanda Yanguela	Julián	jsainzdevar@alumni.unav.es
Sotro Marcelino	Nicolás	nsotromarce@alumni.unav.es
Téllez Jiménez	Francisco Javier	jtellez.3@alumni.unav.es
de la Fuente Usechi	Diego	ddelafuente.2@alumni.unav.es

Nº	Fecha	Tema	Tarea
1	1 de septiembre	Presentación del programa	Formar grupos. Explicación de procedimientos de aprendizaje y evaluación.
2	8 de septiembre	1. Fuentes para una ética de las virtudes en la empresa 1. Introducción. Historia y corrientes actuales en la ética empresarial	Preguntas guía: 1. ¿Qué es la responsabilidad social corporativa? 2. Según Friedman, la única responsabilidad de la empresa es maximizar beneficios para el accionista. ¿Estás de acuerdo? ¿Por qué? 3. ¿Cuáles son los elementos principales para la gestión integral de riesgos corporativos según legislación estadounidense?
3	15 de septiembre	1. 2. Aristóteles	Preguntas guía: 1. Según Aristóteles, ¿cuál es el objeto de la política? 2. Según Aristóteles, ¿cuál es el objeto



			<p>de la economía?</p> <p>3. Según Aristóteles, ¿cuál es el objeto de la ética?</p>
4	22 de septiembre	<p>1. 3. La enseñanza social de la Iglesia</p> <p>4. Alasdair MacIntyre</p>	<p>Preguntas guía:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es la enseñanza social de la Iglesia? ¿Es solo para católicos? 2. Según MacIntyre, ¿cómo se distinguen las “prácticas” de las “instituciones”? 3. ¿En qué niveles se ejercen las virtudes?
5	29 de septiembre	<p>B. El desarrollo del capital moral en la empresa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El trabajo: de la mano de obra al capital social. Caso 11-S.Grupo 1 	<p>Preguntas guía (teoría):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se caracteriza el trabajo en la sociedad preindustrial, industrial, y post-industrial? 2. ¿Cuáles son las distintas etapas en el desarrollo del trabajo como capital? 3. ¿Qué es el capital moral y cómo se mide? <p>Preguntas guía (caso):</p> <p>Entre los trabajadores de seguridad, los directivos de sus empresas, y el gobierno estadounidense, ¿quién tenía la mayor culpa de las deficiencias que posibilitaron los ataques? ¿Por qué? ¿Qué recomendaciones de mejora harías?</p>
6	6 de octubre	<p>2. El capital moral y el liderazgo. Caso Enron</p> <p>Grupo 2</p>	<p>Preguntas guía (teoría):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es el liderazgo? ¿quién es el líder? 2. ¿Cómo se vence la resistencia de seguidores? 3. ¿Cuáles son los medios de la retórica? <p>Preguntas guía (caso):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es el negocio de Enron? 2. Desde el punto de vista de la ética, ¿es malo perder en los negocios? ¿Cómo se torció Enron? 3. Explica los fallos de Fastow, Skilling, Lay, y la consultora Andersen.
7	13 de octubre	<p>3. Las acciones como moneda básica del capital moral. Caso Ford y</p>	<p>Preguntas guía (teoría):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es un acto humano o acto voluntario? 2. Explica la libertad como un “poder



		Firestone Grupo 3	<p>elegir el bien”..</p> <p>3. ¿Cuáles son los 3 criterios para juzgar el acto humano?</p> <p>Preguntas guía (caso):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuándo es uno responsable de sus omisiones? 2. ¿Cuáles son las principales omisiones de Ford? 3. ¿Cuáles son las principales omisiones de Firestone?
8	20 de octubre (27 de octubre: No hay clase.)	4. Los hábitos, el interés compuesto del capital moral. Caso Microsoft. Grupo 4	<p>Preguntas guía (teoría):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Distingue entre el hacer y el obrar. 2. Explica las fases de la adquisición, desarrollo, y perfección de los hábitos. 3. Explica los distintos sentidos del trabajo como hábito: ocupación, empleo, carrera, y profesión. <p>Preguntas guía (caso):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explica cómo la estrategia de Microsoft de extenderse, abrazar, y extinguir la competencia le hace culpable de abuso de monopolio. Utiliza ejemplos. 2. ¿Cuáles son los criterios para determinar el abuso de monopolio? 3. ¿Han sido eficaces las medidas condenatorias del Tribunal? ¿Por qué?
9	3 de noviembre	5. El carácter, el bono de inversión del capital moral. Caso HP y Carly Fiorina Grupo 5	<p>Preguntas guía (teoría):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son las fuentes constitutivas del carácter? 2. ¿Cómo se relacionan el temperamento y el carácter? 3. ¿Cómo se relacionan el carácter individual y la cultura corporativa? <p>Preguntas guía (caso):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son las razones del fichaje de Fiorina? ¿Te parecen válidas? 2. ¿Cómo afectan las diferencias de carácter entre Carly Fiorina y Walter Hewlett sus respectivas visiones para HP? 3. ¿Tenía razón Fiorina en su estrategia para HP? Explica.
10	10 de	6. El estilo de vida,	Preguntas guía (teoría):



	noviembre	el patrimonio del capital moral. Caso GE y Jack Welch. Grupo 6	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Cuáles son las condiciones formales de la vida buena?2. ¿Cuáles son las principales candidatas a la vida buena?3. Entre ellas, ¿cuál es la mejor y por qué? <p>Preguntas guía (caso):</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Cuáles son los principales elementos de la estrategia de Jack Welch para GE?2. ¿Cuáles son los principales puntos controvertidos sobre su gestión?3. ¿Te parece Jack Welch un buen ejemplo en la vida profesional y personal?
11	17 de noviembre	C. 1. La teoría neoclásica de la empresa y su crítica desde el bien común. Caso Tasubinsa. Grupo 7	<p>Preguntas guía (teoría):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Explica los supuestos de una teoría neoclásica de la empresa.2. Explica los supuestos de una teoría aristotélico-tomista de la empresa.3. ¿Cuál es mejor? ¿Por qué? <p>Preguntas guía (caso):</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Consideras Tasubinsa una empresa? ¿Por qué?2. Explica las medidas productivas que Tasubinsa incorpora en su cultura corporativa.3. Explica las medidas de dirección de personas que Tasubinsa incorpora en su cultura corporativa.
12	24 de noviembre	C. 2. El gobierno corporativo y la participación	<p>Preguntas guía (teoría):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Explica el bien común de la empresa.2. Explica cómo los distintos miembros de la empresa participan en ese bien común.3. ¿Cómo se relaciona el bien común de la empresa con el bien común de la comunidad política?
13	1 de diciembre	Pre-final	

Evaluación



El examen final cuenta para el 40% de la nota, la presentación en grupo, el 30%, y la participación en clase, el 30%. Pero antes, se tiene que sacar al menos un 5 (aprobado) en el examen final.

Si el examen de la convocatoria extraordinaria es la única base de la nota final, se necesita un 8/10 para aprobar la asignatura (i.e., equivaldría a un 5 como nota final).

No se permiten ordenadores portátiles ni tabletas en clase (<https://www.scientificamerican.com/article/students-are-better-off-without-a-laptop-in-the-classroom/>).
Hace falta el permiso del profesor para utilizarlos en clase.

-

Bibliografía y recursos

El libro de texto es:

Sison, Alejo José G. et al. Liderazgo y capital moral, Pamplona, Eunsa, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Más referencias pueden encontrarse en:

Sison, Alejo José G. et al. Business Ethics. A Virtue Ethics and Common Good Approach, London/ New York, Routledge, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. (2015): Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition. Cambridge: Cambridge University Press, 301 pp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Se proporcionarán también otros materiales en la carpeta de "contenidos" en la medida en que progresa el curso.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Los viernes, de 1 a 2, en el despacho 2040. Si no, solicita una cita por correo electrónico a ajsison@unav.es.

Política de correos electrónicos: Las preguntas han de ser breves y poderse responder con un "sí" o "no". De otra manera, solicita una cita. No se responde al correo fuera del horario laboral, incluidos los fines de semana y fiestas. Dudas sobre horarios, fechas, y lugares de exámenes deben aclararse en la



Universidad
de Navarra

página web correspondiente. El profesor se reserva el derecho de responder a dudas sobre materias que ya se han explicado en clase.



Asignatura: Corporate Governance_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

- **Course description:**

This course intends to explore the role of corporate governance in the effective functioning of corporations. It will discuss the role of different actors in the economy: board members, managers, independent auditors and institutional investors. The discussion should be of interest to students who will play any of these roles in their future careers. The course will focus on the mechanisms that firms use to achieve goal congruence at the top level of the organization. It integrates the key dimensions of corporate governance. Students in this course will learn to analyze important institutional features of the corporate governance system, such as the composition of the board of directors; its main operations, roles and characteristics; the design of the board committees, the impact of shareholder activism, among others. Although the approach will be eminently practical, we will use a theoretical framework based on scientific research. After successfully finishing the course, a student should be able to (i) make practical decisions about corporate governance in a business setting, (ii) understand the debates and controversies around appropriate choices for corporate governance, (iii) critically evaluate the potential implications of corporate governance choices.

- **Type:** Elective subject (Asignatura Optativa)
- **ECTS:** 6
- **Year:** 3rd and 4th year
- **Semestre:** Second Semester
- **Modules:** ECON: module "VI. Electives" ; materia "VI.1. Electives". ADE: module "VII. Electives" ; materia "VII.1. Electives"
- **Instructor:** Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)
- **Course Schedule and Rooms:**
 - **Aula:** TBA

Corporate Governance

Course description:

This course intends to explore the role of corporate governance in the effective functioning of corporations. It will discuss the role of different actors in the economy: board members, managers, independent auditors and institutional investors. The



discussion should be of interest to students who will play any of these roles in their future careers. The course will focus on the mechanisms that firms use to achieve goal congruence at the top level of the organization. It integrates the key dimensions of corporate governance. Students in this course will learn to analyze important institutional features of the corporate governance system, such as the composition of the board of directors; its main operations, roles and characteristics; the design of the board committees, the impact of shareholder activism, among others. Although the approach will be eminently practical, we will use a theoretical framework based on scientific research. After successfully finishing the course, a student should be able to (i) make practical decisions about corporate governance in a business setting, (ii) understand the debates and controversies around appropriate choices for corporate governance, (iii) critically evaluate the potential implications of corporate governance choices.

Type of course:

- Mandatory course (Asignatura Optativa de Perfil) for ADE + General Management.
 - Módulo 7. Optativas
 - Materia 7.2. Optativas específicas
- Elective course (Asignatura Optativa) for other degrees
 - Módulo 7. Optativas
 - Materia 7.1. Optativas generales

Subject: General Management / Dirección de Empresas

ECTS: 6

Year: 3rd year

Semestre: Second Semester

Language: English

Instructor: Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)

Course schedule:

- Monday 12:00-14:00, room M2, Amigos Building
- Wednesday 12:00-14:00, room 04, Amigos Building

Competences

SSOP7. Analyze the current trends in goal and/or strategy setting within a company.

SSOP8. Develop objectives, strategies and/or projects in production, logistics or marketing.



SSOP9. Identify new trends in marketing, operations and/or business models.

SSOP10. Create practical cases that describe a company's strategy and the key factors of business competitiveness.

Program

1. Introduction to Corporate Governance.
2. The Board of Directors: responsibilities, structure, main roles, characteristics.
3. The Directors: Types of directors, Independence.
4. The Committees: audit, nomination and remuneration, others.
5. Operations of the Board of Directors: strategy, performance measurement, and risk management.
6. Board's evaluation.
7. Remuneration policies.
8. Shareholders and stakeholders.

Educational activities

The course will include different face-to-face activities as well as personal study activities.

Face-to-face sessions:

1. Presentation of the theory by the professor
2. Discussion of case studies and recommended readings
3. Group presentations

Personal study activities:

1. Personal study of the slides, materials and recommended readings
2. Preparation of the classes and case studies
3. Team work on the final project
4. Midterm and final exams

Student evaluation

Ordinary and Extraordinary call

The grade will be calculated as follows:

Class participation and continuous assessment

25% (+ 5%)

Midterm

15%



Group project and presentation	15%
Final exam	45%

Class participation and individual activities

Class participation will be evaluated individually. Both quantity and quality of participation count. Students will have to submit several (individual and group) activities along the semester.

Individual activities include assignments and in class quizzes and questions.

Group activities correspond to the case analyses.

Group projects and presentations

Students will be assigned into a group. Every group will have to submit a project (ppt/pdf) on the corporate governance of a different company. Groups will present their projects in class.

Exams

The midterm will be on March 8th, 15:30h-17:30h, room 11 Amigos Building.

The final exam of the course will be comprehensive. It will be necessary to have a grade above 40% in the final exam, to pass the course.

Bibliography and resources

Bibliography

Basic reference

- Larcker, D. & Tayan, B. 2021, Corporate Governance Matters, Pearson Education (Third Edition)

Further references

- Charan, R. 2005, Boards that Deliver, Jossey Bass
- Daems, H. 2019, Insights from the Boardroom, Lamnoo Campus
- Nueno, P. 2016, The 2020 Board. The Future of Company Boards, LID Publishing
- Canals, J. 2010, Building Respected Companies, Cambridge University Press
- Navarro-Rubio, J.M. & Tapies, J. 2012, Génesis del Consejo, LID Editorial
- Monks, R.A.G. & Minow, N. 2008, Corporate Governance, John Wiley and Sons
- Tricker, B. 2019, Corporate Governance. Principles, Policies and Practices, Oxford University Press
- CNMV [Good Governance Code of Listed Companies](#)
- Business Roundtable, [Principles of Corporate Governance](#)

Recommended websites



Universidad
de Navarra

- The Harvard Law School Forum on Corporate Governance and Financial Regulation. <http://blogs.law.harvard.edu/corpgov/>
- Stanford University Rock Center for Corporate Governance. <https://rockcenter.law.stanford.edu/>
- The European Corporate Governance Institute. <http://www.ecgi.org/>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Please send an email to dredin@unav.es to make an appointment.



Asignatura: Advanced Econometrics_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/advanced-econometrics20/>

Advanced Econometrics_20

- **Breve descripción de la asignatura:** The linear model in Econometrics, Time Series, Cross Section and Panel Data.
- Time series analysis
- **Carácter:** (Básica, Obligatoria, Optativa, Prácticas externas, TFG/TFM)
- **ECTS:**
- **Curso y semestre:** January 2023 - April 2023
- **Idioma:** English
- **Título:** Advanced Econometrics
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Prof. Luis Alberiko GII Alaña
- **Profesores:** Andrea Celico
- **Horario:**
- **Aula:**

Competencias

Competencias

Programa

Programa

Actividades formativas

Actividades formativas

Evaluación

Evaluación

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



Asignatura: Gestión de Ventas_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

Breve descripción de la asignatura:

Los vendedores juegan un papel muy significativo tanto en la empresa como en la sociedad en general. Todas las empresas, por muy pequeñas que sean, cuentan con al menos un vendedor, o en su defecto, alguien responsable de las tareas comerciales. Además, la fuerza de ventas, debido a su estrecho contacto con el mercado, es la referencia más importante que el comprador posee de la empresa, sobre todo cuando se trata de la venta de servicios y en mercados inter-organizacionales. En un contexto de complejidad creciente como el actual, la gestión eficaz de la fuerza de ventas constituye un reto y a la vez una necesidad de cara a mantener una diferenciación competitiva real y sostenible. El objetivo general de esta asignatura es analizar los elementos que permiten lograr una fuerza de ventas eficaz, como componente clave del esfuerzo total de comercialización de la empresa. Los objetivos del curso incluyen la comprensión del proceso de ventas, la relación entre ventas y marketing, la estructura de la fuerza de ventas y los temas relacionados con el reclutamiento, la selección, la capacitación, la motivación y la retención del personal de ventas. Dada la especial relevancia de los temas éticos en el mundo de las ventas, la dimensión ética se aborda de forma transversal en toda la asignatura.

Características:

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 3º /4º Grado ADE; 2º semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Gestión de Ventas
- **Módulo:** Marketing
- **Profesor responsable de la asignatura:** Alfredo Vergara Ezcurra y Javier Bañales Vañes
- **Horario:** Viernes, de 15 a 16:30h
- **Aula:** 01

Competencias

Competencias Básicas

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de



índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG4 - Trabajar en equipo

CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Competencias específicas

CE7 - Analizar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito del Marketing.

Programa

Tema 1. Marketing y ventas. El proceso de ventas

Tema 2. Organización del esfuerzo de ventas. Los territorios de ventas.

Tema 3. Rendimiento de los agentes de ventas. Evaluación del rendimiento de ventas.

Tema 4. Reclutamiento y selección del personal de ventas

Tema 5. Cualificación, socialización y formación de los agentes de ventas

Tema 6. Motivación y control de la fuerza de ventas

Actividades formativas

Clases semanales

Lectura y discusión de Artículos

Talleres de Role Play(Ventas)

Masterclass con referentes de cada temario del programa

Evaluación



La evaluación será continua con el siguiente ponderado:

- 1) Trabajo Individual:20%
- 2) Examen:20%
- 3) Trabajo Grupal con valoración individual: 60%

Bibliografía y recursos

Bibliografía Básica

- Román Nicolás, Sergio; Küster, Inés (2014) "Gestión de la venta personal y de equipos comerciales". 1ªed. Madrid : Paraninfo. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- García Bobadilla, Luis Mª (2009): + Ventas. Editorial ESIC, 3ª Edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

Artal, M. (2012), Dirección de ventas. Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores. Esic. Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Cámara, D.; Sanz, M. (2001): Dirección de ventas. Vender y fidelizar en el nuevo milenio, Prentice Hall, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Díez de Castro, E; Navarro García, A.; Peral Peral, B. (2003). Dirección de la fuerza de ventas. Editorial ESIC. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Küster, I.; Román, S. (2006): Venta personal y dirección de ventas, Editorial Thomson.

Johnston, M.W.; Marshall, G.W. (2009): Sales Force Management, 10th edition, McGraw-Hill International Edition [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

El horario de atención a los alumnos será media hora antes de la clase siempre bajo solicitud con anterioridad vía mail.

Viernes de 14:30-15h. Despacho: Aula Clase

Mail Profesor: avergarae@external.unav.es



Asignatura: Gobierno corporativo_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/gobierno-corporativo-econom/>

Gobierno Corporativo

Descripción del curso:

Este curso pretende explorar el papel del gobierno corporativo en el funcionamiento eficaz de las empresas. Se debatirá el papel de los diferentes actores de la economía: los miembros del consejo de administración, los directivos, los auditores independientes y los inversores institucionales. El debate resulta de interés para los estudiantes que vayan a desempeñar alguno de estos papeles en sus futuras carreras. El curso se centrará en los mecanismos que utilizan las empresas para lograr la congruencia de objetivos en el nivel superior de la organización. Integra las dimensiones clave del gobierno corporativo. Los estudiantes de este curso aprenderán a analizar importantes características institucionales del sistema de gobierno corporativo, como la composición del consejo de administración; sus principales operaciones, funciones y características; el diseño de los comités del consejo, el impacto del activismo de los accionistas, entre otros. Aunque el enfoque será eminentemente práctico, utilizaremos un marco teórico basado en la investigación científica. Tras finalizar con éxito el curso, el alumno deberá ser capaz de (i) tomar decisiones prácticas sobre el gobierno corporativo en un entorno empresarial, (ii) comprender los debates y controversias en torno a las distintas prácticas de gobierno corporativo, (iii) evaluar críticamente las posibles implicaciones de las prácticas de gobierno corporativo.

Tipo de curso:

- Asignatura Optativa de Perfil para ADE + Dirección de Empresas.
- Asignatura Optativa para otros grados

Materia: General Management / Dirección de Empresas

- Módulo 7. Optativas
- Materia 7.2. Optativas específicas

ECTS: 6



Curso: 3º curso

Semestre: 2º semestre

Idioma: castellano

Profesor: Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)

Horario de Clase:

- Jueves 12:00-14:00, aula 09, Edificio Amigos
- Viernes 10:00-12:00, aula 09, Edificio Amigos

Competencias

CEOP7. Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8. Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9. Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10. Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

Programa

1. Introducción al gobierno corporativo.
2. El consejo de administración: responsabilidades, estructura, principales roles, características.
3. Los consejeros: Tipos de consejeros, independencia.
4. Las comisiones: auditoría, nombramiento y remuneración, otros.
5. El funcionamiento del consejo de administración: estrategia, medición de resultados y gestión de riesgos.
6. Evaluación del consejo de administración.
7. Políticas de remuneración.
8. Accionistas y grupos de interés.

Actividades formativas



El curso incluirá diferentes actividades presenciales, así como actividades de estudio personal.

Sesiones presenciales:

1. Presentación de la teoría por parte del profesor
2. Discusión de casos prácticos y lecturas recomendadas
3. Presentaciones en grupo

Actividades de estudio personal

1. Estudio personal de las diapositivas, materiales y lecturas recomendadas
2. Preparación de las clases y de los casos prácticos
3. Trabajo en equipo para el proyecto final
4. Exámenes parcial y final

Evaluación

Convocatoria ordinaria y extraordinaria

La nota se calculará de la siguiente manera:

Participación en clase y evaluación continua	25% (+5%)
Examen parcial	15%
Proyecto en grupo y presentación	15%
Examen final	45%

Participación en clase y evaluación continua

La participación en clase se evaluará individualmente. Tanto la cantidad como la calidad de la participación cuentan. Los estudiantes tendrán que entregar varias actividades (individuales y en grupo) a lo largo del semestre.

Las actividades individuales serán tanto tareas programadas, como preguntas y quizzes realizados en clase.

Los trabajos en grupo se corresponden con los análisis de los casos.

Proyecto en grupo y presentación

Los estudiantes serán asignados en un grupo. Cada grupo tendrá que presentar un proyecto (ppt/pdf) sobre el gobierno corporativo de una empresa diferente. Los grupos presentarán sus proyectos en clase.

Exámenes

El examen parcial será el 8 de marzo, 15:30h-17:30h, en el aula 11 Edificio Amigos.

El examen final del curso abarcará todos los temas. Será necesario sacar una nota superior al 40%



en el examen final para aprobar la asignatura

Bibliografía y recursos

Referencia básica

- Larcker, D. & Tayan, B. 2021, Corporate Governance Matters, Pearson Education (3rd edition) [Find it in the Library](#)

Otras referencias de interés

- Charan, R. 2005, Boards that Deliver, Jossey Bass [Find it in the Library](#)
- Daems, H. 2019, Insights from the Boardroom, Lamnoo Campus
- Nueno, P. 2016, The 2020 Board. The Future of Company Boards, LID Publishing
- Canals, J. 2010, Building Respected Companies, Cambridge University Press
- Navarro-Rubio, J.M.& Tapias, J. 2012, Génesis del Consejo, LID Editorial
- Monks, R.A.G.& Minow, N. 2008, Corporate Governance, John Wiley and Sons
- Tricker, B. 2019, Corporate Governance. Principles, Policies and Practices, Oxford University Press
- CNMV [Good Governance Code of Listed Companies](#)
- Business Roundtable, [Principles of Corporate Governance](#)

Websites recomendadas y de interés

- The Harvard Law School Forum on Corporate Governance and Financial Regulation. <http://blogs.law.harvard.edu/corpgov/>
- Stanford University Rock Center for Corporate Governance. <https://rockcenter.law.stanford.edu/>
- The European Corporate Governance Institute. <http://www.ecgi.org/>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Atención de alumnos mediante cita previa en el correo dredin@unav.es

Despacho 2060 del Edificio Amigos.



Asignatura: Roots of solidarity (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/roots-of-solidarity-f-economicas/>

Roots of solidarity (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** The course tries to offer a vision of the thought in the 20th century from three perspectives: fundamentals, praxis and projects. This approximation to the solidarity of the contemporary world will facilitate a deepening in the knowledge and the indispensable analysis of the historical situations to carry out a suitable reflection in the area of the economy.
- **Carácter:** Compulsory
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 5º/2º
- **Idioma:** English and Spanish
- **Título:** Economics
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** [Ricardo Piñero Moral](mailto:rpmoral@unav.es) (rpmoral@unav.es)
- **Horario:** Wednesday 11:00-12:00
- **Aula:** Aula 07 Amigos

Competences

Competences

Procedures.

- Analysis of the human problems that give place to the economic approach.
- Study how the economic concepts are related by the philosophical ones.
- Reading and critique of the classic texts that they have contributed to the development of the both economic and philosophical thought.
- Evaluation of the sense of the economic rationality in the context of the ideas on the society, the history, and the end of the man.



Attitudes.

- Reflective attitude and critical appropriation of the different economic and social theories.
- Capture of conscience of the anthropologic sense of the economic problem.
- Interest for the sociocultural problems to whom response tries to give the Economy.
- Respect and valuation of the human dignity and of the anthropologic sense of the work.
- Worry for more weak persons, poor and helpless.
- Development of the dialog, comprehension of the sense of the justice and promotion of the attitude of service to the neighbor.

Aims

The principal aim:

To achieve that the students understand the deep sense of the economic problem, that is to say that know the conceptions of the man, of the world and of the history that sublie in each of the economic theories. It is a question that can connect the different approaches of the economic theories with the diverse philosophical currents.

Secondary aims:

- To facilitate the comprehension of the current debate on the crisis of the Economic Theories. To provide with a few bases that allow to elaborate criteria solidly founded at the moment of facing something so complex as is the economic dimension of the human action.
- To learn to analyze the intrinsic relation of the Economy with the Anthropology, the Philosophy, the Politics and the Law.
- To create habits of philosophical valuation of the diverse economic policies.
- To develop the skill to take part in theoretical and practical dialogs on the foundations of the human action and his relation with the economic solutions.

Results of Learning

That the student is capable of exposing the conceptual contents of the program, establishing relations between them and issuing critical reasons, in essays.

Program

Fundamentals

Chapter 1. Dignity

Chapter 2. Justice

Chapter 3. Progress



Praxis

Chapter 4. Religion

Chapter 5. Economy

Chapter 6. Politics

Proyectos

Chapter 7. Rights

Chapter 8. Development

Chapter 9. Commitment

Educational Activities

When finishes each of three blocks in which the Program of the subject is divided, the students will carry out a series of practical tasks (comments of text, viewed of audio-visual material, accomplishment of some brief essay ...) that allow to internalize with major depth the contents and they will have to exhibit and debate in class on his proposals and conclusions.

Assesment

After explains each of three parts, the students who should have been present regularly at class, if they wish it, can take part in a joint session of evaluation for debate among them, in groups of 10, where they will be had in it counts so much his questions and answers.

Those who thus overcome three parts will receive as final note the average of these evaluations. If they have not overcome any of them or want to improve the notes they can then examine of these parts in the final examination that will be in writing.

Who for the reasons that are (participation in the IESE, exchanges, There programmes Erasmus, practices, trips to labor interviews, etc.) they cannot be present regularly at class they will have to come to the final examination.

Educational activities: 20 %

Essay 1: 40 %

Essay 2: 40 %

[Academic discipline code](#)

Bibliography and Resources

In class, on having begun every topic there will be facilitated to the students a basic and specific



Universidad
de Navarra

bibliography for this part of the program.

In addition the students will have to realize a brief work on one of the following works:

-Kearny, Richard (1995) *States of Mind*, Manchester University Press. [Find it in the Library](#)

-Gombrich, E. H. (1991) *Topics of our Time*, Phaidon Press Limited. [Find it in the Library](#)

-Howard, M. & Louis, R. (1998) *The Oxford History of the Twentieth Century*, Oxford University Press. [Find it in the Library](#)

-Thompson, Don (2008) *The \$12 Million Stuffed Shark: The Curious Economics of Contemporary Art*, Aurum Press Ltd. [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Monday to Friday from 9:00 to 10:00

[Open Office](#)

Library Building Office 2010

Also there will be attended the students who request previous appointment in another moment by the e-mail: rpmoral@unav.es



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Modernización de la Economía y la Empresa
Española_20**
Guía Docente
Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/modernizacion-economia-empresa-espanola20/>

La modernización de la Economía y la Empresa Española

Breve descripción de la asignatura:

- La economía y la empresa española actuales son el resultado de un proceso histórico de modernización.
- Esta asignatura pretende que el alumno comprenda cómo la historia reciente ha configurado las características actuales de la economía y de las empresas.
- Las características de sus empresarios, la ubicación de sus empresas o las relaciones con otros agentes económicos, como el estado o los sindicatos, se han ido tejiendo en un proceso histórico.
- La flexibilidad o la rigidez de la economía española y de sus empresas para adaptarse y aprovechar las diversas coyunturas, puede comprenderse mejor en una perspectiva histórica.
- La metodología que se utilizará será la del caso.
- Se estudiará el desarrollo de empresas españolas de diversos sectores económicos, con el objetivo de que el alumno comprenda en qué condiciones se ha desarrollado en España su economía, la gerencia empresarial y el funcionamiento de los mercados y su relación con los consumidores, nacionales e internacionales.



- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6 (150-180 horas)
- **Curso y semestre:** 3º, Primer semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** La modernización de la Economía y la Empresa Española
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Rafael Torres Sánchez
- **Profesores:**
- **Horario:** 12 a 13:45
- **Aula:** Edificio Amigos 04

Competencias

Competencias

Objetivos de competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

1. Esta asignatura ayudará al alumno a ejercitar la comprensión e interpretación de los acontecimientos económicos en los **contextos en los que se producen.**
2. Interesa que el alumno desarrolle una capacidad de **interrelacionar acontecimientos y procesos**, aprendiendo a distinguir lo coyuntural de lo estructural.
3. Esta asignatura enfatiza la importancia de trabajar con las variables **evolución y tiempo** en cualquier análisis. Se espera que el alumno pueda mejorar esta habilidad.
4. Por la importancia concedida en la asignatura al **ejercicio reflexivo e interpretativo de los desarrollos económicos** se exigirá la



redacción de un trabajo o práctica. Consistirá en el comentario y exposición de un gráfico, tabla o cuadro. Con ello se pretende que el alumno desarrolle las capacidades de síntesis y evaluación interpretativa.

5. El trabajo o práctica pretende, además, enseñar al alumno a pensar con rigor y a mejorar la habilidad de **comentar con rigor** la evolución de alguna variable.

Programa

Tema 1.- La industrialización de la economía y las empresas española (1840-1913)

Tema 2.- La expansión de la economía española (1914-1936)

Tema 3.- El retraso de la economía española. Aislamiento y nacionalismo (1936-1959).

Tema 4.-La progresiva liberalización de la economía y empresas españolas (1960-1975).

Tema 5.- Integración europea y globalización de la economía y empresas españolas (1975-2020).

Actividades formativas

Actividades formativas

Clases

1. El contenido fundamental de la asignatura será **explicado íntegro en clase**. La idea es presentar los aspectos y datos esenciales de cada tema, a partir de los cuales se podrá reflexionar y comentar en la propia clase.
2. Las clases serán básicamente **teóricas** pero tendrá un fuerte apoyo en material gráfico (tablas, diagramas, mapas) que serán objeto de comentario en clase.



3. Dado el carácter interpretativo y reflexivo de la asignatura, se ruega la **asistencia** a todas las clases.
4. El alumno podrá **completar el contenido** de las lecciones impartidas en clase con una Bibliografía Recomendada y una Bibliografía Complementaria (véase más adelante).
5. Todo el material expuesto en Power Point en clase será accesible al alumno en ADI
6. Cualquier duda podrá consultar con el profesor en horario de asesoramiento. (véase arriba).
7. 35 horas de clases expositivas

Prácticas.

1. Las prácticas son **obligatorias**.
2. Consistirán en la realización de **un caso de Historia Empresarial**.
3. El alumno deberá realizar un estudio sobre un caso de una empresa española, que deberá **elegir el alumno**.
4. La fecha límite de presentación es el último día de clase.
5. Se presentará en papel al profesor, en mano.
6. La metodología para realizarlo será explicada en clase y en los seminarios previamente anunciados en clase.
7. La extensión será de unos 50 folios (incluida bibliografía, fotografías, tablas y gráficos)
8. Se identificará en la portada el autor o autores.
9. Es **imprescindible**, y sin esta condición el trabajo será evaluado con un 0, que:
10. Se trabajaran los conocimientos del programa 7.
11. Se trabajaran las habilidades de 5.
12. Se estima necesaria para 20 horas de prácticas realizar el caso de Historia Empresarial.

Seminarios/Poster

- A lo largo del curso se realizarán varios seminarios para analizar los planteamientos y resolver dificultades sobre el caso realizado.
- Se explicará en clase la distribución de seminarios y su calendario. Este no se anuncia ya puesto que la distribución final dependerá del número final de casos que se vayan a realizar y las posibilidades de agruparlos temáticamente.
- Será imprescindible y obligatoria la asistencia a estos seminarios, aunque la convocatoria sea para varios grupos.
- 10 horas de seminario. Discusión con el profesor y en público del caso.

Evaluación



Evaluación

- 50 %.- Examen escrito, de todos los temas 1 al 5 (será en diciembre)
- 40 %.- Entrega de un informe sobre el caso (entregar el último día de clase)
- 10%.- Poster, modelo TFG (entregar el último día de clase)

Bibliografía y recursos

Ver en sabio. Unika.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

- Carreras, Albert (2004): Historia Económica de la España Contemporánea, Crítica.
- Comín, Francisco (2002): Historia Económica de España, siglo X-XX.
- Germán, Luis y otros (2001): Historia Económica regional de España, siglos XIX y XX, Barcelona, Crítica.
- González Enciso, Agustín y Juan Manuel Matés Barco (coordinadores) Historia económica de España, Barcelona: Ariel, 2006.
- Maluquer de Motes, Jordi (2014), La economía española en perspectiva histórica, Pasado y Presente
- Maluquer de Motes, Jordi (2016), España en la Economía Mundial. Series largas para la economía española (1850-2015), Instituto de Estudios Económicos.
- Nadal, Jordi, (2033): Atlas de la Industrialización de España, 1750-2000, Barcelona, Crítica.



Universidad
de Navarra

•Valdaliso, J.M y Santiago López, (2000): Historia económica de la empresa, Barcelona, Crítica.

Horarios de atención

Horarios de atención

Lunes y Martes de 12 a 14h

Profesor: Rafael Torres Sánchez

rtorres@unav.es

Despacho 2260. Edificio Amigos. Segundo Piso, Hilera.

Teléfono 948425600-802093



Asignatura: Human Resources (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/humanresourceseconom/>

Human Resources (F. ECONÓMICAS)

Short description of the subject:

During your careers, you will need to work *for* and *with* other people; you will also *supervise* other people. An understanding of the human side of organizations is a key complement to the technical skills you are acquiring in other core business areas. This course is an introduction to the basic concepts and current topics in human resource management (HR) and organizational behavior (OB).

The emerging new world of work is characterized by technological pervasiveness, flexibility, uncertainty, and resilience: because of the pandemic hit, work will never be the same. We will analyze and discuss how jobs, supervisors, and organizations may improve-or not- after the crisis.

This course is designed to attain three main objectives:

- Increase your knowledge of basic HR and OB concepts so that you can understand and analyze how organizations and the people within them work.
- Give you opportunities to apply HR and OB concepts to real-life challenges
- Develop your leadership potential. Effective leaders must be able to diagnose issues, communicate clearly, make well-informed decisions, influence and motivate others.

Type of course:

- Elective course (Asignatura Optativa) for other degrees
 - Módulo 7. Optativas
 - Materia 7.1. Optativas generales

ECTS: 6

Year and semester: 3rd and 4th years, 2nd semester



Language: English

Title: Human Resources (management)

Lecturer: Sebastien Fosse (sebastien.m.fosse@gmail.com)

Scheduling: Mondays 10:00h-12:00h at Room 16 (Amigos Building), Tuesdays 10:00h-11:00h at Room 11 (Amigos Building) and Tuesdays 11:00h-12:00h at Room 15 (Amigos Building)

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way.

They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

General Competencies (Management and Economics)

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

Program

The course focus on HR and OB at the three levels: individual, interpersonal, and organizational. We will start at the individual level, studying decision-making, motivation, and personality. We will then move up to the interpersonal level, studying networks, influence and negotiation. Finally, we will turn to the collective level, covering groups and organizations.

CLASS SCHEDULE

Week	Topic
W1:	<i>Introduction to HR and OB.</i> The Ordinary Heroes of the Taj

Level 1: Individual



W2	<i>Emotions</i>
W3	<i>Decision-Making I</i> Perception Rational Model, Bounded Rationality, and Intuition Biases and Errors Individual Differences and Errors
W4	<i>Decision-Making II:</i> <i>Ethics - Creativity and Innovation</i>
W5	<i>Motivation I: Concepts</i>
W6	<i>Motivation II: Applications</i>
W7	<i>Personality and Values</i> The Big Five – Character- Selection and Hiring

Level 2: Interpersonal

W8	<i>Influence I: Power and network</i>
W9	<i>Influence II: Persuasion, Negotiation, and political behavior</i>

Level 3: Collective

W10	<i>Team Effectiveness</i>
W11	<i>Training and developing</i>
W12	<i>Organization Culture & Change Dynamic environments</i>
W13	<i>Trends in HRM: Artificial Intelligence, Virtual teams...</i>



W14	<i>Wrap-up & Group Presentations</i>

Educational activities

Face-to-face classes: 60 hours

The activities in these classes will include:

- Presentation of concepts and tools by the Professor
- Discussion of company cases.
- Discussion with guest speakers.
- Individual and group exercises.
- Group presentations.

Individual and group work: 90 hours:

- Individual reading, exercise and preparation of cases.
- Group work preparation

Total hours: 150

Student evaluation

Ordinary and Extraordinary Call:

Your final grade in this course will be based on the following deliverables:

- Continuous assessment (20%)
- Group Project (30%)
- Final exam (50%)

Bibliography and resources

Basic bibliography:

- Noe R., Hollenbeck J., Gerhart B., & Wright P. (2019). Fundamentals of Human Resource Management (8th edition). McGraw-Hill. [Find it in the library](#) (Ed. 2011)
- Robbins S. P., & Judge T. (2021). Essentials of organizational behavior (15th ed.). Pearson. [Find it in the library](#)

Further reading:

- Bock L. (2015). Work rules! Insights from inside Google that will transform how you live and lead. John Murray.



Universidad
de Navarra

- Grant A. (2013). Give and take: A revolutionary approach to success. Penguin
- Grant A. (2021). Think again: The power of knowing what you don't know. Viking
- Guillen, M. (2021) Motivation in organisations. Routledge.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Office hours by appointment:

- Sébastien Fosse: sebastien.m.fosse@gmail.com

Contact

After the sessions and by appointment.



Asignatura: Logística (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

PRESENTACION

<https://asignatura.unav.edu/logisticaeconom/>

Logística (F. ECONÓMICAS)

Descripción de la asignatura

En esta asignatura se estudian las principales actividades que intervienen en la cadena de suministro, necesarias para la producción o prestación de un servicio, que impliquen el movimiento de materiales, tanto dentro de la empresa como fuera de ella.

Los conceptos teóricos se complementarán con el trabajo de casos prácticos en los que los alumnos se enfrentarán a situaciones de empresa reales.

Si las condiciones sanitarias lo posibilitarán, podría visitarse alguna empresa o centro logístico, para ver "en vivo" lo aprendido en clase.

También se podrá contar con la colaboración de algún experto, que pueda aportar su visión de algún campo logístico.

Datos Generales

- Asignatura OPTATIVA de 6 ECTS
- 3º-4º curso ADE-ECO; 4º-6ª DOBLES ADE-ECO+DERECHO, 1º semestre
- Idioma en que se imparte: ESPAÑOL
- Primer día de clase: 5 de septiembre
- Último día de clase: 28 de noviembre
- Horario de clases: Lunes (AULA B1) y Martes (AULA 10) de 18:00 a 19:45 en el Edificio de Amigos.
- Profesor: Pablo Mendivil Landa (pmendivill@external.unav.es)

Trabajos Voluntarios

Todos los trabajos se enviarán a la dirección de correo ricoh_amigos@unav.es, especificando en el asunto que se trata del trabajo "x" para la asignatura de Logística

COMPETENCIAS



COMPETENCIAS BÁSICAS

CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS GENERALES

CG1

Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

CG2

Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3

Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia

CG4

Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG5

Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.



CG6

Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7

Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa

CG8

Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos relevantes para la empresa

PROGRAMA **PROGRAMA**

TEMA 1. Introducción a la Logística.

Orígenes de la Logística y su evolución hasta lo que es hoy en día.

TEMA 2: Gestión de la cadena de suministro.

En este tema se define y analiza la cadena de suministro. Se trata también sobre la influencia en la misma de las diferentes características del Producto.

TEMA 3: Planificación de la Producción.

En este tema se analizan las diferentes etapas en la planificación de la producción y su incidencia directa en la Logística.

TEMA 4: Logística de Aprovisionamiento/Distribución.

En este tema se tratan en detalle las diferentes estrategias y conceptos relevantes en el Aprovisionamiento/Distribución.

TEMA 5: Transporte.

En este tema se ven las características y los desafíos a los que se enfrentan los diferentes modos de transporte.

TEMA 6: La Logística en época de Pandemia.

En este tema se da una completa visión sobre el papel de la Logística y las repercusiones en la misma de la reciente pandemia.

TEMA 7: Diseño y gestión de almacenes.

En este tema se da una completa visión sobre las funciones, estrategias y sistemas de almacenamiento.

TEMA 8: Gestión de inventarios

¿Son necesarios los inventarios? Índice de Rotación. Índice de Cobertura. Sistemas



de gestión de inventarios.

TEMA 9: Logística inversa.

Todo principio tiene su fin ¿Qué pasa la final de la vida del producto? Principales decisiones en la gestión de la cadena inversa.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales: 50 horas.

1. Clases expositivas: 40 horas

En estas clases se explican los aspectos más relevantes de los temas incluidos en el programa. El contenido de las clases se suministrará con anterioridad en ADI, siendo recomendable que los alumnos acudan a las clases habiendo leído previamente dicha documentación.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

2. Resolución de casos: 6 horas

Análisis de casos para la resolución y análisis de empresas reales, donde se analizan sus decisiones y estrategias de logística.

Objetivos de competencias de habilidades: 1, 2, 3, 4, 6

Objetivos de competencias de contenidos: 1, 6.

3. Visitas y sesiones con expertos: 4 horas.

Nos ayudarán a conocer experiencias reales y salidas profesionales en el ámbito de la logística.

Objetivos de competencias de habilidades: 5.

Objetivos de competencias de contenidos: 1.

Actividades no presenciales: 100 horas.

1. Tutorías: 1 hora (individual o en grupo)

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.



Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

2. Trabajo individual: 94 horas.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

Evaluación: 5 horas.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

EVALUACION

EVALUACION

Exámenes: 50%

Habrá un examen parcial en el mes de octubre. Si se saca más de un 5, el alumno podrá liberar esa parte del examen final.

Participación: 30%

Participación en clases y en actividades, y Comentario de la noticia actual sobre Logística

Trabajos: 20%

Trabajo en Grupo / Organización Jornada Logística

Trabajo en grupo:

Durante las primeras clases del curso se plantearán posibles temas para que los alumnos, en grupos de 4, vayan escogiendo el tema de su trabajo.

Los trabajos se expondrán (15 minutos por grupo, aproximadamente) a partir de la primera semana de noviembre.

IMPORTANTE:

Si se libera el primer parcial (más de 5), la media de la nota de éste con el segundo debe ser, mínimo, 4, para poder aprobar la asignatura.

Los alumnos que se examinen en diciembre de toda la asignatura, deberán sacar, mínimo, 4, para aprobar la asignatura.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Examen final: 60%



Universidad
de Navarra

Este examen será sobre el total del contenido, y habrá que sacar, mínimo, 4, para aprobar la asignatura.

Se mantendrá la nota obtenida en Participación y en Trabajos durante el curso (40%).

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS

Bibliografía recomendada de consulta (No es necesario adquirir los libros)

R.H. Ballou (2004), “Logística: Administración de la Cadena de Suministro”, Prentice-Hall.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

A. Errasti (2011), “Logística de almacenaje”, Pirámide. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

HORARIOS DE ATENCION

Pablo Mendivil (pmendivil@external.unav.es)



Asignatura: Modern Happiness Studies (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/modern-happiness-studies-econom/>

Modern Happiness Studies (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**

Modern Happiness Studies follows an empirical, quantitative, and descriptive approach to happiness, understood as “individual subjective wellbeing”, from a variety of disciplines including economics, psychology, sociology, political science, and philosophy. The aim is to help individuals and collectives in their decision-making processes regarding wealth and income, consumption, work, political and religious institutions and their impact on happiness. It also offers a critical integration of all these inputs within an Aristotelian virtue ethics and common good framework.

- **Carácter:** Optional

- **Titulación a las que se imparte:** Todos los grados de la Facultad de Ade y Eco

- **ECTS:** 3

- **Curso y semestre:** 4th & 5th years/ 2nd semester

- **Idioma:** English

- **Título:** Modern Happiness Studies

- **Módulo y materia de la asignatura:**

- **Profesor responsable de la asignatura:** Prof. Alejo José G. Sison

- **Horario:** Thursdays

- **Aula:** A5, Edificio Amigos

PARA LOS GRADOS DE ADE

Módulo VII. Optativas. Materia 1. Optativas



COMPETENCIAS

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5 Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

PARA LOS GRADOS DE ECO

Módulo VI. Optativas. Materia 1. Optativas

COMPETENCIAS

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG5 Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Competencias

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas



dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5 Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Programa

Modern Happiness Studies

Introduction: Happiness as “individual subjective well-being”

Happiness and income

Happiness and the psychology of human needs. The biotechnology of happiness.

Happiness and employment. Happiness and inflation

Happiness and institutions. Democracy. Religion.

Critique of Modern Happiness Studies. Integration

. The digital life: Automation, robotics, and the future of work. New social media, liberal democracy, and participation

Actividades formativas

Welcome to the Modern Happiness Studies class! We meet **Thursdays**, beginning **January 12, in room A13, Amigos Bldg., from 10 to 12 noon. From January 19 onwards, we switch to room A 5.**

Before class, please go over the information in the ADI coursepage. Pay special attention to the "Actividades Formativas" tab, where you find a calendar of activities.



There you will find several columns including the date, the topic to be covered, and the activity or assignment.

The classroom procedure is as follows. **Until January 19**, I shall take care of lecturing (accompanied by powerpoints) and leading the discussions in the more theoretical part of the course.

From January 26 onwards, classes will be divided into two periods. **During the first 45 mins**, I shall lecture based on powerpoints and the corresponding pages from the textbook. **During the second half, a group will be assigned to lead the case discussion**. This entails making a short summary and indicating the most salient issues in decision making. You may find the accompanying guide questions useful. Preferably, discussions will be carried out in person, although virtual interventions are also welcome. So discussion means moving forward or going beyond the text together with the other class members. Groups should also be open to some Q&A.

You can do the **Harvard Management Mentor Presentation Skills Course** on your own following this link: <https://hbsp.harvard.edu/import/899643>

Date	Topic	Activity/Assignment
January 12 Aula 13	Course briefing/house-keeping	
January 19 Aula 05	1. Introduction: Happiness as "individual subjective well-being" (HVEB, pp. 10-38).	See contenidos folder
January 26	2. Happiness and income (HVEB, pp. 39-77). Group 1	See contenidos folder (The surprising truth about what motivates us),
February 2	3. a. Happiness and the psychology of human needs (HVEB, pp. 78-110).	See contenidos folder 3.a (The art of choosing) (Is our attention for sale?)



	Group 2	
February 9	3. b. The biotechnology of happiness (HVEB, pp. 111-150). Group 3	See contenidos folder 3.b (How to Escape Education's Death Valley)
February 16	4. Happiness and employment. Happiness and inflation (HVEB, pp. 151-183). Group 4	See contenidos folder (What makes us feel good about our work?)
February 23	5.a. Happiness and institutions. Democracy (HVEB, pp. 184-212). Group 5	See contenidos folder 5.a (We, the People, and the Republic We Should Claim)
March 2	5.b. Happiness and institutions. Family (HVEB, pp. 212-224). Group 6	See contenidos folder 5. b
March 9	5.c. Happiness and institutions. Religion (HVEB, pp. 212-224). Group 7	See contenidos folder 5. c
March 16	6. Critique of Modern Happiness Studies. Integration (HVEB, pp. 229-287). Group 8	See contenidos folder (The lies our culture tells us about what matters -- and a better way to live.)
March 23	7. The digital life: Automation, robotics, and the future of work. New social media, liberal democracy, and participation. Group 9	See contenidos folder (How to get empowered, not overpowered by AI, What obligation do social media platforms have to the greater good?)



March 30	Capstone. Review	Personal essay: 2-3 pp, double spaced, Times New Roman 12 pt. Restless hearts in America
-------------	------------------	---

April 20		Pre-final exam
----------	--	----------------

GROUPS

Group I.

Acha Delicado	Ignacio	iachadelica@unav. es
Acosta Rondon	Andrés José	aacostarond@unav .es
Allegre	Ilona Marine	iallegremar@unav. es
Almark	Jonathan Kaj- Verner	jmark@unav.es

Group II.

Becicová	Barbora	bbecicova@unav .es
Benhamou	Laura Marcelle	lbenhamouma@ unav.es
Infante Fons	Claudia	cinfante @unav. es
Chlebica	Przemyslaw Jaroslaw	pchlebica@unav .es



Bohmann	William Battelle	wbohlmann@alumni.unav.es

Group III.

Elsaden	Ethan Albright	eelsaden@unav.es
Eriksen	Sander Sævig	ssvigerikse@unav.es
Escobar	Juan Marco	jescobarnov@unav.es
Fenkl	Cecile Michelle	cfenkl@unav.es
Gray	Carmina Yasmin	cgray@unav.es

Group IV.

Hoogenhout	Dameni	dhoogenhout@unav.es
Hornschu	Lilli-Marie	lhornschu@unav.es
Huang	Kevin Jun Bo	khuang.1@unav.es
Kempf	Abby Elizabeth	akempf@unav.es



Kuwamoto	Tomoki	tkuwamoto@unav.es
----------	--------	-------------------

Group V.

Lada	Aleksandra	alada@unav.es
Chubbs	Benjamin Gabriel	bchubbs@alumni.unav.es
Lecumberri de Fuentes	Francisco Javier	flecumberri@unav.es
Luna Araúz	Rafael Enrique	rlunaarauz@unav.es
Makino	Rin	rmakino@unav.es

Group VI.

Markic	Petar	pmarkic@unav.es
Martínez Méndez	Rodrigo	rmartinez.30@unav.es
Tresser	Miles Roman	mtresser@alumni.unav.es
Tuzov	Mikhail	mtuzov@alumni.unav.es
Mezatio	Jotsa Brice Ludovic	jbriceludovic@unav.es

Group VII.

Vélez de	Orlando Rafael	ovelezdepom@
----------	----------------	--------------



Universidad
de Navarra

Pombo		alumni.unav.es
Oh	Henry Joonsoo	hoh@unav.es
Orbaiz Díaz	Carlos	corbaizdiaz@unav.es
Orosz	Panna	porosz@unav.es
Perttilä	Emma Ellen	eperttila@unav.es

Group VIII.

Pino Gutiérrez	Alberto	apinogutierrez@unav.es
Reggiardo Angulo	Piero Fernando	preggiardo@unav.es
Vujic Fercic	Sara	svujicferci@unav.es
Ruohan	Lin	lruohan@unav.es
Simmon	Madelin e Rose	msimmon@unav.es

Group IX

Streglová	Zuzana	zstreglova@unav.es
Tanaka	Erika	etanaka@unav.es



Thaver	Madiha Fatema	mthaver @unav. es
Troyano	Aurélien Maxime	taurelien @unav. es
Yamaza ki	Ruri	ryamaza ki@unav .es

Evaluación

The final exam accounts for 40% of the grade, group presentation, 30%, participation in class discussions, 20%, and personal reflection essay, 10%. But first, you have to at least get a 5 in the final exam.

If the special June exam is the only basis for the final grade, a result of 8/10 is needed to pass (i.e., a 5 as a final grade).

Laptops and tablets are not allowed in class as they do more harm than good (<https://www.scientificamerican.com/article/students-are-better-off-without-a-laptop-in-the-classroom/>). Should you need to use them, ask for the professor's permission.

Guide Questions to Modern Happiness Studies

Introduction

What is the subject matter or object of Modern Happiness Studies (MHS)?
What is its purpose? What are its defining characteristics as a field of enquiry?
Could you cite some major protagonists who have contributed to MHS? What backgrounds do they have? What methods do they employ?
What contributions could be expected from philosophers, particularly, Aristotle, to MHS?

II. Happiness and income

Explain Easterlin's 3 main research questions and discuss the responses he and others offered.



III. Happiness and the psychology of human needs

Could consumerist capitalism or a free-market economy by itself make us happy? Why not? According to Scitovsky, what role is education supposed to play?

IV. (Biotechnology)

Differentiate among the three levels of happiness (pleasures, life satisfaction, and the normative ideal) from the psychological perspective.

What's the relation between happiness and evolutionary psychology?

Explain the pharmacological and behavioral shortcuts to happiness.

V. Happiness and employment

Identify Frey and Stutzer's 4 main research questions and discuss their responses.

VI. Happiness and inflation

Are the effects of inflation on happiness symmetrical to those of unemployment?

VII. Happiness and institutions



What are institutions? How are they formed? What are the effects of direct democracy and federalism on happiness, in the case of Switzerland?

VIII. (Happiness and Families)

Explain the relationship between marriage and happiness.

Does marriage impact men and women differently in their happiness? Why?

IX. (Happiness and religion)

What are the research findings relating religious belief and practice with happiness?

Do principles from the psychology of religion support them? Explain.

Describe the explanatory gaps from the Catholic perspective.

X. Critique of MHS. Integration

According to Kenny and Kenny, how do welfare, contentment and dignity interact in producing happiness?

XI. The digital life

What are the 3 stages of digital transformation? What are the human advantages vis a vis AI? How is virtuous work possible in a digitally transformed environment?

Bibliografía y recursos



Universidad
de Navarra

Textbook: A. J. G. Sison, Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition, Cambridge University Press, Cambridge, 2015, 317 pp. (ISBN: 978-1-107-04463-0). (HVEB) [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)

Other readings will be indicated on the course webpage for each session.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Tuesdays, from 1-2 pm in room 2040. Otherwise, write me an e-mail (ajsison@unav.es) to request for an appointment.



**Asignatura: Opinión pública y campañas electorales (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/opinion-publica-y-campanas-electorales-f-economicas/>

Opinión pública y campañas electorales (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** *Opinión Pública y campañas electorales* pretende aproximarse a la realidad de la opinión pública desde una perspectiva teórico-práctica que permita comprender y explicar la vida social desde las diversas manifestaciones de la comunicación humana. Con ello, se busca alcanzar un conocimiento más profundo y comprehensivo de la vida social así como de las fuerzas que configuran las creencias, actitudes y opiniones de los ciudadanos (y que emergen de modo claro en el ámbito de la política y durante las campañas electorales). Especial atención merece el entorno digital como espacio en el que aflora actualmente la opinión pública, con nuevas dinámicas y características.
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 3 ECTS
- **Curso y semestre:** 5º (Segundo semestre)
- **Idioma:** Español
- **Título:** **Economía (Bilingüe) + Leadership and Governance Program**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesores:** María Fernanda Novoa (mnovoa@unav.es) y Aurken Sierra (aurken@unav.es)
- **Horario:** Miércoles de 12:00h a 14:00h.
- **Aula:** 14 (FCOM)

Programa

I. La naturaleza de la opinión pública

1. Introducción al estudio de la opinión pública
2. Breve historia de la opinión pública
3. Los elementos constitutivos de la opinión pública: opinión, público y espacio



II. Medios de comunicación y formación de la opinión pública

4. El proceso de formación de la opinión pública
5. Medios de comunicación y opinión pública: establecimiento y encuadre de temas
6. Clima de opinión y corrección política: de la espiral del silencio a la 'cultura de la cancelación'
7. Mediciones de opinión en campañas electorales

III. Opinión pública, ciberpolítica y ámbito digital

8. Comprender el espacio digital: mediatización y sistema híbrido de medios
9. La lógica de las redes sociales: producción, distribución y consumo de contenidos
10. Desinformación: 'Fake news' y posverdad
11. Polarización: el poder del endogrupo y el exogrupo
12. Storytelling, el manejo del relato
13. Estrategia y gerencia de campañas

Evaluación

La evaluación se compone de los siguientes elementos:

- **Ejercicios prácticos (30%):** cada alumno entregará cuatro prácticas a lo largo del cuatrimestre. Estas abordarán temas propuestos en clase y deberán complementarse con bibliografía académica. El alumno tratará de dar respuesta a las cuestiones planteadas por el profesor. Se tendrá en cuenta el contenido y los aspectos formales: corrección ortográfica y gramatical, estilo, coherencia y argumentación.

- **Casos de estudio (30%):** se evaluará el trabajo en grupo en torno al análisis y comentario de casos de estudios, cuyo material se pondrá a disposición en ADI.

- **Proyecto final (40%):** Seguimiento y análisis de una campaña electoral. Se realizará un proyecto en



el que se integrará el estudio de los discursos electorales y su impacto en la opinión pública.

Requisitos formales del ensayo:

El ensayo se elaborará individualmente y tendrá una extensión de entre 2000 y 2500 palabras. .

En la evaluación se valorará tanto el contenido (la aplicación del conocimiento adquirido en la asignatura en el análisis de la realidad) como los aspectos formales: presentación, corrección ortográfica y gramatical, estilo, coherencia, argumentación, así como la consistencia en el sistema de referencias y de citas ([normas APA](#), 7ª edición). Todo ello está especificado en la rúbrica de evaluación creada a tal efecto (disponible en el área interna).

Han de citarse al menos 5 fuentes, de las cuales al menos 2 han de ser artículos de la bibliografía obligatoria de la asignatura.

En la convocatoria extraordinaria la evaluación consistirá en un examen teórico, a partir de la materia vista en la asignatura (apuntes, power points y lecturas obligatorias), que contará el 100% de la calificación.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

- 1.- Arrese, A. (2016). [Política post-factual y sociedad post-mediática](#). *Nuevas Tendencias*, nº 97: 8-14. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - 2.- **Capellán, G. (2008): “Introducción: los ‘momentos’ de la opinión pública”. En Capellán, G. (coord.): *Opinión Pública. Historia y Presente* (pp. 9-19). Madrid: Trotta**
 3. Del Ama, J. C. (2013). La Opinión Pública: ese fantasma. En Del Ama, J.C. *La opinión pública en la España de Cervantes* (pp. 13-28). Pamplona: Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
 - 4.- Donsbach, W. (2012). Weimar 2.0. Acerca de la pérdida del espacio público. En McCombs, M. y Martín Algarra, M.(eds.), *Communication and Social Life. Studies in Honor of Profesor Esteban López-Escobar* (pp. 421-439). Pamplona: Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - 5.- Fernández, C. B. (2018). [Ciberpolítica y posverdades a medias](#). *Diálogo político*, 2 (diciembre 2018), 46-61.
 - 6.- Fernández, Serrano, Rodríguez-Virgili (2020). [El fenómeno de la desinformación digital](#). (pp. 6-14) *Transparencia Venezuela*.
 - 7.- **Martínez Otero, J. M. (2020). [Desafíos para el mantenimiento de una esfera pública democrática en la sociedad digital](#). *Revista chilena de Derecho y Ciencia Política*, 11 (1): 215-249**
 - 8.- **Noelle-Neumann, E. (1993). [La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación](#). *Comunicación y Sociedad*, 6 (1-2), 9-28**
 - 9.- Roozenbeek, Jon & Sander van der Linden: [The fake news game: actively inoculating against the risk of misinformation](#)
 - 10.- **Urmeneta, M. (2018). [Los públicos y la posverdad. La democracia en la era digital](#). *Nuestro Tiempo*, nº697 (invierno): 104-111.**
- Avery, Jill: *Brand Storytelling* [Biblioteca](#)**
- 11.- Canel, M. J. (n.d.). *Comunicación política: una guía para su estudio y práctica* (2ª ed.). Tecnos.



12.- Baeza Pérez-Fontán, E. (2012). *Cómo crear una campaña electoral de éxito: guía para la gestión integral de campañas electorales* (1ª ed.). Ediciones Internacionales Universitarias.

* Harvard Program on Survey Research (2007). [Tip Sheet on Question Wording.](#)

Bibliografía complementaria y de consulta

- Childs, H. L. (1940). *An Introduction to Public Opinion*. Nueva York: John Wiley & Sons, Inc. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Crespi, I. (2000). *El proceso de la opinión pública*. Barcelona: Ariel. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Dell Oro, J. y Fernández, C. B. (2004) *Campañas Políticas exitosas 2.0. Guatemala 2004*. Descargar en http://www.e-lecciones.net/sec/ganar_elecciones/id/16/

- Dewey, J. (1927). *The Public and its Problems*. Nueva York: Holt and Company. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Lakoff, G. (2004). *Don't Think of an Elephant! Know Your Values and Frame the Debate*. Whiter River Junction, VT: Chelsea Green Publishing. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. New York: Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]

- Marwick, Alice E., and Rebecca Lewis. 2017. "[Media Manipulation and Disinformation Online.](#)" New York: Data and Society.

- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Payne, S. (1951). *The Art of Asking Questions*. Princeton, NJ: Princeton University, [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Price, V. (1994). *La opinión pública. La esfera pública y comunicación*. Barcelona: Paidós. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Public Data Lab (2017). [A Field Guide to "Fake News" and Other Information Disorders](#). Amsterdam: Public Data Lab.

- Robinson, J. P., Shaver, P. R. and Wrightsman, L. S. (eds.) (1999). *Measures of Political Attitudes*. San Diego: Academic Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Ruiz San Román, J. A. (1997). *Introducción a la Tradición Clásica de la Opinión Pública*. Madrid: Tecnos. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Sampedro Blanco, V. & Resina de la Fuente, J. (2010). [Opinión pública y democracia deliberativa en la Sociedad Red](#). *Ayer*, 80 (4), 139-162.



Competencias

Conocer los procesos de la opinión pública y las campañas electorales

Actividades formativas

Clases	30 horas	Presencial/obligatorio (toda la clase)
Ejercicios prácticos	15 horas	Obligatorio (individual y en grupos)
Proyecto final (casos de estudio)	15 horas	Obligatorio (en grupos)
Tutoría	1 hora	Presencial/optativo (individual)

Adicionalmente y para dominar los contenidos de esta materia, se estiman necesarias 20 horas de estudio personal.

En las clases (30 horas) se desarrollarán los temas del Programa y se dará la orientación bibliográfica. Serán de manera presencial.

El proyecto consistirá en la aplicación de uno o varios de los temas de la asignatura para el análisis de un fenómeno social, desde el punto de vista de la Opinión Pública y la Comunicación Política. En el apartado de evaluación se ofrecen unas orientaciones más detalladas. El trabajo tendrá una extensión de entre 2000 y 2500 palabras y se valorará según la [rúbrica de evaluación](#)

Temas posibles para el ensayo:

Análisis de las campañas electorales

Análisis del discurso político de líderes de opinión en redes sociales

La polarización



Universidad
de Navarra

Comunicación digital en un tema en particular: la proliferación de memes y cuentas paródicas

El fenómeno de la desinformación

El manejo del relato (storytelling) por parte de alguna figura mediática en particular

El trabajo en grupo se desarrollará en torno a los casos de estudio y se realizará una presentación.

La composición de los grupos se dará a conocer al inicio del cuatrimestre.

En las tutorías se proporcionará orientación sobre el ensayo y sobre el estudio personal.

Horarios de atención

Aurken Sierra Iso: enviar correo electrónico aurken@unav.es/ asierra.5@unav.es

María Fernanda Novoa-Jaso: enviar correo electrónico a mnovoa@unav.es



Asignatura: Industrial Organization (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/orgnizaindusteconom/>

Industrial Organization (F. ECONÓMICAS)

- **Brief description of the course:**

This course focuses on market structures and the conduct of firms, with an emphasis upon oligopolies. In the first part of the course we will review some basic microeconomics topics, including production theory and perfect competition. Then we will focus on the study of markets which don't satisfy the features of perfect competition. Our analysis of these markets consists on identifying which firms compete in the market, the strategic variables they use and the implications on social welfare, with emphasis on the prices paid by consumers. We cover monopoly and oligopoly markets and issues related to market failure to understand competition policy and market regulation. A solid knowledge of intermediate microeconomics, calculus and optimization is required to successfully pass this class.

- **Type:**

Obligatoria / required subject (for the degree in Economics, the double degree in Economics + Law and the degree on Economics, Leadership & Governance)

Optativa / elective subject (for the degree in Business Administration and the double degree in Business Administration + Law)

- **ECTS:** 6
- **Semester:** 1st (Fall term)
- **Language:** English
- **Title:** International Trade
- **Professor in charge of the course:**



- Javier Elizalde
- Website: <https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=66467&investigador=Elizalde%20Blasco,%20Javier>
- Email: jelizalde@unav.es
- Office hours:
 - Tuesdays, 10.00-11.30 am
 - Wednesdays, 10.00-11.30 am
 - Office: 2190, Edificio Amigos (sector hilera)
- **Other professors teaching this course:**
 - Raúl Bajo Buenestado
 - E-mail: rbajo@unav.es
 - Office: 2500, Edificio Amigos (sector torre)
 - Office hours: by appointment only (via email)
 - Pedro Mendi Güemes
 - E-mail: pmendi@unav.es
 - Office: 4050, Edificio Amigos (sector torre)
 - Office hours:
 - Mondays, from 3:00 to 4:30 pm.
 - Tuesdays, from 9:30 to 11:00 am.
- **Timetable of lectures and rooms:**
 - Tuesday, 15.30-17.15. Room 11, Amigos Building
 - Wednesday, 12.00-13.45 pm. Room 2, Social Science Building (FCOM)

Competences

ECO and Doble grado ECO+Derecho

Basic Competences

CB2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General Competences

CG1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and



practice.

Specific Competencies

CE2. Using economic theory as a tool to analyze and discuss real-world situations.

CE3. Reaching conclusions relevant to economic policy based on real information.

CE5. Handling the concepts, theories and models necessary to form firm opinions about the economic context.

CE10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

ADE and Doble grado ADE+Derecho

Basic Competences

CB2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General Competences

CG1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.

Specific Competencies

CE2. Using economic theory as a tool to analyze and discuss real-world situations.

CE3. Reaching conclusions relevant to economic policy based on real information.

CE5. Handling the concepts, theories and models necessary to form firm opinions about the economic context.

CE10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

Program

Chapter 1: Introduction

- Key concepts (market structure, market power, efficiency, etc.)
- Chicago School vs. Austrian School
- New Empirical Industrial Organization (NEIO)



Chapter 2: Production theory (review)

- Key concepts (TRS, returns to scale, marginal product, etc.)
- The profit maximization problem (PMP)
- The cost minimization problem (CMP)
- Cost curves

Chapter 3: Perfect competition

- Model of perfect competition
- Short-run vs. long-run analysis
- Efficiency (allocative and productive)

Chapter 4: Monopoly

- Basic monopoly analysis
- Welfare implications of monopoly
- Regulation

Chapter 5: Game Theory

- Nash Equilibrium
- Sequential games
- Repeated games

Chapter 6: Oligopoly

- The Bertrand and Cournot models
- The Stackelberg model
- Introduction to product differentiation
- Collusive behavior

Chapter 7: Advertising

- Search goods and experience goods
- Types of advertising
- Advertising in two-sided markets

Chapter 8: Price discrimination

- Price discrimination practice
- First-, second- and third-degree price discrimination
- Time price discrimination: sales

Chapter 9: Entry and exit

- Market entry
- Entry deterrence
- Predatory pricing
- War of attrition and optimal exit date
- Capacity constraints
- Dynamics of firm's size and market structure



Chapter 10: Mergers and vertical relations

- Mergers
- Acquisitions
- Horizontal mergers and vertical mergers
- Reasons for merging
- Effects of mergers
- Vertical relations in a market
- Double-margin problem

Educational activities

1. Lectures

The course will be taught in four weekly sessions, each of them with 45 minutes.

The dynamics of the course is mainly based on the study of the most important models of Industrial Organization developed by the economic theory to explain the role of the competitive structure of the market (monopoly, oligopoly or perfectly competitive) on market conduct and market performance paying attention to the causes and consequences of market power and to coordinated strategies taken by firms.

The lecturers will foster the student's active participation in the lectures through questions, comments and discussions of both theoretical and real-life examples, evaluating the rigour and originality of the interventions.

2. Problem sets

As some of the exam questions are problems, the lecturers will provide the students with some problem sets that will help students to practice and gain confidence before the exam of each part.

3. Office hours

The lecturers will be available, at the announced times, to solve questions regarding the course both individually and in small groups.



4. Personal study

It is essential, in order to follow the explanations properly, to regularly study the lessons, as the course advances in a progressive way on the previously explained material.

5. Exams

There are three written exams in this course:

- **Partial exam** on Tuesday **October 4th** (time: 15.30):

* Corresponds to **chapters 1-3**.

* Consists on 3-6 short questions and 1-2 long questions. Both types of questions include a combination of both theoretical concepts discussed in the lectures and/or exercises from the problem set(s).

* **30%** of the final grade.

* Those students who pass the exam (with a grade of 5 or higher) will not have questions of chapters 1-3 in the final exam.

- **Partial exam** on Wednesday **November 2nd** (time: 12.00):

* Corresponds to **chapters 4-6**.

* Consists on problems.

* **30%** of the final grade.

* Those students who pass the exam (with a grade of 5 or higher) will not have questions of chapters 4-6 in the final exam.

- **Final exam** on Wednesday **December 14th** (time: 9.00):

* Corresponds to **chapters 7-10** and, for **those students who fail a partial exam it will additionally include questions on the corresponding chapters**.

* The part of the exam corresponding to chapters 7-10 consists on 20 multiple-



choice questions (with 4 choices and only 1 correct answer), which is worth 70% of the grade of this part and an open question, which is worth 30% of the grade of this part. The part corresponding to chapters 1-3 (only for those students who failed the partial exam in October) has 2 short questions and 1 long question and the part corresponding to chapters 4-6 (only for those students who failed the partial exam in November) has 1 problem.

* **40%** of the final grade (for those students who have questions from the parts corresponding to partial exams, the grade will be the average, with each part being equally weighted on the exam grade).

Assessment and exams' info

ORDINARY ASSESSMENT (DECEMBER):

- Partial exam October 4th: 30%.
- Partial exam November 2nd: 30%.
- Final exam December 14th: 40%.

EXTRAORDINARY ASSESSMENT (JUNE):

- Final grade ordinary assessment: 30%.*
- Extraordinary exam June: 70%.

*This grade is obtained during the ordinary period of lectures and exams (September-December) and there are no extra assignments to change those grades once that period is over.

EXAM INFO:

- **Partial exam** on Tuesday **October 4th** (time: 15.30):

- * Corresponds to **chapters 1-3**.
- * Consists on 3-6 short questions and 1-2 long questions.
- * **30%** of the final grade.

* Those students who pass the exam (with a grade of 5 or higher) will not have questions of chapters 1-3 in the final exam.



- **Partial exam** on Wednesday **November 2nd** (time: 12.00):

* Corresponds to **chapters 4-6**.

* Consists on two problems.

* **30%** of the final grade.

* Those students who pass the exam (with a grade of 5 or higher) will not have questions of chapters 4-6 in the final exam.

- **Final exam** on the **December** exam period (time and date TBA):

* Corresponds to **chapters 7-10** and, for **those students who fail a partial exam it will additionally include questions on the corresponding chapters**.

* The part of the exam corresponding to chapters 7-10 consists on 20 multiple-choice questions (with 4 choices and only 1 correct answer), which is worth 70% of the grade of this part and an open question, which is worth 30% of the grade of this part. The part corresponding to chapters 1-3 (only for those students who failed the partial exam in October) has 2 short questions and 1 long question and the part corresponding to chapters 4-6 (only for those students who failed the partial exam in November) has 1 problem.

* **40%** of the final grade (for those students who have questions from the parts corresponding to partial exams, the grade will be the average, with each part being equally weighted on the exam grade).

HONESTY IS THE BEST POLICY

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:



- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course

Bibliography and resources

In this course, we do not follow a specific textbook. However, those students that are looking for alternative explanations to the material that the professor presents in class, and those students that want to go beyond the material presented in class are encouraged to check some of the following books. Also sometimes scientific papers (or similar) will be recommended for reading.

- Tirole, Jean. 1988. The Theory of Industrial Organization [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Varian, Hal. Intermediate Microeconomics.
- [Church, J. R., & Ware, R. \(2000\). Industrial organization: A strategic approach. Localízalo en la Biblioteca](#)
- Pepall, L., D. Richards y G. Norman. 2006. Organización Industrial: Teoría y Práctica Contemporáneas. [Localízalo en la Biblioteca](#) (2006) [Localízalo en la Biblioteca](#) (2014)
- Shy, O. 1995. Industrial Organization: Theory and Applications. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Cabral, L. 2000. Introduction to Industrial Organization. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours



Universidad de Navarra

- Raúl Bajo Buenestado:
 - Teaching from September 6th to September 28th
 - Exam on October 4th, 15.30 (partial)
 - Chapters 1-3
 - E-mail: rbajo@unav.es
 - Office: 2500, Edificio Amigos (sector torre)
 - Office hours: by appointment (via email)

- Pedro Mendi Güemes:
 - Teaching from October 5th to October 26th
 - Exam on November 2nd, 12.00 (partial)
 - Chapters 4-6
 - E-mail: pmendi@unav.es
 - Office: 4050, Edificio Amigos (sector torre).
 - Office hours: Mondays, from 3:00 to 4:30 pm. Tuesdays, from 9:30 to 11:00 am.

- Javier Elizalde:
 - Teaching from November 7th to November 30th
 - Exam on December 14th, 9.00 (final)
 - Chapters 7-10
 - E-mail: jelizalde@unav.es
 - Office: 2190, Edificio Amigos (sector hilera)
 - Office hours: Tuesdays & Wednesdays, 10.00-11.30

As professors have many tasks, it is likely that, if you don't previously book an appointment, you may not find the professor in the office even during office hours. So, **you should always send an e-mail in advance to book an appointment.**



Universidad
de Navarra

Asignatura: Prácticas en Empresa (F. Económicas, Economía)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23



Asignatura: Quality Management (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

QUALITY MANAGEMENT

Course description

The course aims is to help students develop competencies to correctly identify problems, their causes and solutions. To this end, quality management and continuous improvement are a fundamental tool and task in business management.

In class we will cover different points of view, but will focus on Quality and Continuous Improvement as a cross-tool for strategic thinking: to see the customer as a main stakeholder, and to apply a continuous improvement policy in the company.

We will discuss why Total Quality Management (TQM) organizations hold sustainable competitive advantages and which are their main drivers.

The course also covers the learning of quality and continuous improvement tools.

The Syllabus includes ongoing improvement methods for the three quality levels: products/services, processes and systems. Also techniques, such as Lean, Kaizen, Quality function deployment, Ishikawa diagram, Five Why?, 5-S, and others will be deployed.

No specific previous educational background is needed to follow the course, but intense student work and participation is expected.

- **Type:** Elective
- **ECTS:** 6
- **Module:** 7 Elective courses
- **Subject:** 7.1 General Electives
- **Semester:** Sep-Dec 2022
- **Language:** English
- **Title:** Quality Management
- **Class hours:** Mon & Wed 5.30pm-7pm
- **Classroom:** Mon Classroom 12 & Wed Classroom 01, Amigos Building
- **Teacher:** Jose E. Arizón jarizon@unav.es

Competencies

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.



General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC10. Developing a more sophisticated understanding of business in theory and practice in areas such as Administration and decision making.

SC11. Developing a more sophisticated understanding of basic tools for the planning, programming and control that make business activity possible.

Learning Results

Exercises carried out in class: the students will learn to develop and manage tools related to Total Quality Management.

Exam: the students will be able to demonstrate the domain of concepts and problems related to Total Quality Management.

Syllabus

- 1.- Introduction to Quality
- 2.- Business Management, Leadership and Change
- 3.- Total Quality Management
- 4.- Customer Orientation
- 5.- Quality Management Systems. ISO and EFQM
- 6.- Quality Management Tools I. Basic Tools
- 7.- Quality Management Tools II. New Tools
- 8.- Ongoing Improvement Methods. Six Sigma and Lean

Educational Activities



1. Classroom lectures: 60 hours.

Students are expected to actively participate in class.

2. Other activities: 90 hours.

2.1. Ongoing individual work: 30 hours.

It is strongly recommended to prepare the classroom lectures in advance, read the provided documents and prepare the case studies and exercises.

Students will work on weekly assignments throughout the semester, which will be a significant part of the final grade.

2.2 Team Project: 30 hours.

Students will analyze in depth and present in class a Quality Management Project, linking root cause analysis and complex problems.

Each team will submit at the end of the semester a written report and a PowerPoint slide deck, and will present their work in front of the rest of the class.

2.3. Final exam: 30 hours.

Preparation for the final exam should not be left to the last minute. A two-hour-week dedication should be enough for studying the course main concepts and their application.

The 2 hour final exam will include short essay questions from the course syllabus, and a Case Study resolution.

Assessment

Ordinary (Dec.) and Extrordinary (Jun.) Calls

The Quality Management final grade will be calculated as follows:

- Weekly assignments and exercises (+ class participation bonus): 30% of course grade
- Team Project: 30% of course grade. Participation on the Team Project is mandatory in order to be able to take the final exam.
- Final exam: 40% of course grade.
The exam will consist of a few short essay questions on any of the topics from the syllabus (1h. Close book. 50% of exam mark), and the resolution of a short case study (1h. Open book. 50% of exam mark).
A minimum 4/10 final exam mark is mandatory to pass the course.
The students who are officially exempt from class attendance will be evaluated only with the final exam grade.

Bibliography and Resources

Course Book



- *Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality*. D.L. Goetsch & S. Davis. Pearson International 7th Ed. (2013 paperback) or 8th Ed. (2015 hardcover) [Find it in the Library](#)

Other QM References

- *Juran`s Quality Handbook: The Complete Guide to Performance Excellence*. J.A. Defeo. McGraw Hill Education 7th. Ed. 2016 [Find it in the Library](#)
- *Total Quality Management. Course Notebook*. Rai Technology University. Bangalore
- *The Lean Six Sigma Pocket Toolbook*. M.L. George et al. McGraw-Hill 2005
- *ISO 9000:2005 & ISO 9001:2015 Standards*
- *EFQM Excellence Model 2020*
- *Effective FMEAs: Achieving Safe, Reliable, and Economical Products and Processes using Failure Mode and Effects Analysis*. C.S. Carlson. John Wiley & Sons 2012 [Find it in the Library](#)
- *Teoría y Práctica de la Calidad*, Sanguesa, M., Mateo R., Ilzarbe L., Paraninfo, 2019 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Related Topics

- *Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*. S. Sinek. Penguin 2011 [Find it in the Library](#)
- *Good to great*. J. Collins. HarperCollins 2001 [Find it in the Library](#)
- *The Servant. A simple story about the true essence of Leadership*. J.C. Hunter. Crown Business 2008 [Find it in the Library](#)
- *The Case Study Handbook*. HBR Press 2007 [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

After classes attention, Office 2300 Amigos Building

If you prefer, or you cannot meet face-to-face, we may also connect on-line

In both cases, please throw me an appointment email in advance: jarizon@unav.es



Asignatura: Recursos Humanos (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

Recursos Humanos

- **Breve descripción de la asignatura:** El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan la función de recursos humanos. Para ello, explicaremos modelos teóricos, resolveremos casos prácticos, nos familiarizaremos con el uso de herramientas prácticas y concretaremos pautas de actuación para desempeñar mejor la función.
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** Cuarto. Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Profesor responsable de la asignatura:** Álvaro Lleó (alleo@unav.es)
- **Horario y Aula:** Martes, 8:00 (Aula 02 de FCOM); Miércoles, 8:00 (Aula 03 de AMIGOS)

Competencias

@X@course.batch_uid@X@

115509

- CB2-Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3-Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4-Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5-Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CG1-Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada
- CG2-Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.
- CG3-Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia
- CG4-Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.
- CG5-Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.
- CG6-Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CG7-Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa



- CG8-Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos para la empresa

Programa

La asignatura está compuesta en cinco módulos

Módulo 1: Fundamentos de la dirección de personas

En este módulo se describirá qué es la función directiva, porqué surge, cuál es su cometido principal, cuál es su relación con la gestión del negocio, cuáles son los factores clave para desarrollarla, en qué se basa una buena dirección de personas y se presentará un marco global que facilite desarrollar la función directiva.

Módulo 2: Autogobierno

En este módulo se hablará de conocimiento propio, desarrollo personal y profesional, toma de decisiones y liderazgo personal como factores clave para poder desempeñar con éxito la función de gobierno de personas

Módulo 3: Relaciones directivo-colaborador

En este módulo se pretende dar unas guías para establecer relaciones interpersonales sólidas que potencien el compromiso organizativo: conocimiento de personas, ejercicio de poder y desarrollo de autoridad, conocer las claves de la motivación humana, la comunicación interpersonal como herramienta directiva, la evaluación y el desarrollo del talento y la búsqueda del compromiso serán los temas que vamos a tratar en este módulo

Módulo 4: Creación y desarrollo de equipos de trabajo

En este módulo se justificará el fenómeno social de la agrupación y de porqué surgen los grupos. Se reflexionará sobre la necesidad actual del trabajo en equipo. Se definirá el trabajo en equipo y se identificarán los factores principales para su desarrollo sus componentes así como los requisitos necesario para poder trabajar en equipo. Se explicará la lógica del acuerdo y se ahondará en las principales patologías de un equipo de trabajo

Módulo 5: Políticas de Recursos humanos

En este módulo se explicarán las principales políticas de recursos humanos: Selección y atracción de talento. Formación. Desarrollo y gestión del talento. Diseño de políticas de retribución salarial.

Course Program

The course consists of five modules

Module 1: Fundamentals of People Management

This module will describe what the management function is, why it arises, what is its



main task, what is its relationship with business management, what are the key factors to develop it, what is the basis of good people management and a global framework that facilitates the development of the management function will be presented.

Module 2: Self-management

This module will discuss self-awareness, personal and professional development, decision making and personal leadership as key factors to successfully perform the people management function.

Module 3: Manager-collaborator relations

This module aims to provide guidelines to establish solid interpersonal relationships that enhance organizational commitment: knowledge of people, exercise of power and development of authority, knowledge of the keys to human motivation, interpersonal communication as a management tool, evaluation and development of talent and the search for commitment will be the topics we will cover in this module.

Module 4: Creation and development of teamworks

This module will justify the social phenomenon of grouping and why groups arise. We will reflect on the current need for teamwork. Teamwork will be defined and the main factors for its development, its components and the necessary requirements to be able to work in a team will be identified. The logic of the agreement will be explained and the main pathologies of a work team will be discussed.

Module 5: Human Resources Policies

In this module the main human resources policies will be explained: Selection and attraction of talent. Training. Talent development. Design of salary retribution policies.

Actividades formativas

El tiempo promedio total que el alumno debería dedicar a la asignatura sería de **150 h** distribuidos de la forma siguiente.

1. **Actividades en el aula: 60 h.** Exposición magistral, resolución de casos, ejercicios en el aula, talleres prácticos y charlas con invitados.

2. **Actividades fuera del aula: 90 h.**

a. Trabajo individual y en equipo (75 horas): durante este tiempo los alumnos trabajarán las hojas de preparación de las sesiones y realizarán los trabajos en equipo solicitados en la asignatura.



- b. El estudiante deberá por lo menos estudiar 15 horas, por su cuenta, el material para el curso, entender y asimilar los conceptos explicados en clase.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

El cálculo de la nota se hará de la siguiente manera:

- Participación relevante en clase (20%)
- Trabajo previo de preparación de las sesiones (15%)
- Trabajo en grupo (15%)
- Examen (50%): teoría y caso práctico. Será necesario aprobar el examen para superar la asignatura.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Examen (100%): teoría y caso práctico.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

Manuales de referencia:

- VVAA (2001): Paradigmas del liderazgo: claves de la dirección de personas. McGraw-Hill.
- Pérez López, J.A. (2018): Fundamentos de dirección de empresas (7ª ed). Rialp. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Urcola, J.L. (2010): Dirigir personas: fondo y formas (6ª ed.). Esic editorial

Libros de referencia para cada módulo

- Havard, A. (2007): Virtuous Leadership: an agenda for personal excellence. Scepter. New York.
- Sonnenfeld, A. (2011): Liderazgo ético: la sabiduría de decidir bien (2ª) ed. Encuentro
- Ariño, M.A. & Maella, P. (2009): Iceberg a la vista. Principios para tomar decisiones sin hundirse. Empresa activa.
- Cardona, P. & Garcia-Lombardía, P. (2005): Como desarrollar las competencias



de liderazgo (4ª ed.). Eunsa.

- Rodríguez Porras, J.M. (2007): El factor humano en la empresa. Deusto ediciones.
- Carreño, P.A. (2010): Equipos (2ª ed.). Delta publicaciones. Madrid.
- Gómez-Mejía, L.R., Balkin, D.B., & Cardy, R.L. (2004): Dirección y gestión de recursos humanos (3ª ed.). Prentice Hall. Madrid.
- Laloux, F: Reinventar las organizaciones (6ª ed). Arpa
- Rojas M. (2018): Cómo hacer que te pasen cosas buenas Espasa.
- Covey, Stephen R.: Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva
- Sharma, R.: El líder que no tenía cargo

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Dr, Álvaro Lleó de Nalda (alleo@unav.es)

- Despacho 2100 del edificio Amigos
- Disponible en horario de mañanas y de tarde previa cita por e-mail

Horarios de atención

El profesor estará disponible para atender a los alumnos previa cita por email.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Participación relevante en clase (15%)
- Trabajo previo de preparación de las sesiones (15%)
- Trabajo en grupo (20%). Fecha de entrega: 16 de abril
- Examen (50%)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Examen (100%)

Bibliografía y recursos



BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

Manuales de referencia:

- VVAA (2001): Paradigmas del liderazgo: claves de la dirección de personas. McGraw-Hill.
- Pérez López, J.A. (2018): Fundamentos de dirección de empresas (7ª ed). Rialp.
- Urcola, J.L. (2010): Dirigir personas: fondo y formas (6ª ed.). Esic editorial

Libros de referencia para cada módulo

- Havard, A. (2007): Virtuous Leadership: an agenda for personal excellence. Scepter. New York.
- Sonnenfeld, A. (2011): Liderazgo ético: la sabiduría de decidir bien (2ª ed). Encuentro
- Ariño, M.A. & Maella, P. (2009): Iceberg a la vista. Principios para tomar decisiones sin hundirse. Empresa activa.
- Cardona, P. & Garcia-Lombardía, P. (2005): Como desarrollar las competencias de liderazgo (4ª ed.). Eunsa.
- Rodriguez Porras, J.M. (2007): El factor humano en la empresa. Deusto ediciones.
- Carreño, P.A. (2010): Equipos (2ª ed.). Delta publicaciones. Madrid.
- Gómez-Mejía, L.R., Balkin, D.B., & Cardy, R.L. (2004): Dirección y gestión de recursos humanos (3ª ed.). Prentice Hall. Madrid.
- Laloux, F: Reinventar las organizaciones (6ª ed). Arpa
- Rojas M. (2018): Cómo hacer que te pasen cosas buenas Espasa.
- Covey, Stephen R.: Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva
- Sharma, R.: El líder que no tenía cargo

[Acceso al Catálogo](#) | [Biblioteca](#)

[Acceso al Catálogo](#) | [Biblioteca](#)



Asignatura: Regions III. Emerging Countries (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/regions-iii-emerging-countries-f-economicas/>

Regions 3 - The Political Economy of Emerging Countries

- **Description:** This course is intended as an introduction to the field of political economy of institutions and development. Its purpose is to give you both a sense of the research topics and a good command of the tools in the area, as they apply to a group of countries that can be called "emerging economies". It will cover a scope of important topics in the area, ranging from constitutional choice, voting, constraints, culture and values, to the influence of economic and political institutions in the process of economic development.
- **Type:** Cumpulsory
- **ECTS:** 3 (75 hours)
- **Year & Semester:** 5th year, 2nd semester
- **Language:** English
- **Degree:** Economics Leadership & Governance (ELG)
- **Professor in charge:** Martin Rode (martinrode@unav.es) and Jorge Soria (jjdoria@external.unav.es)
- **Time:** Tuesdays 12:00-14:00
- **Venue:** Aula M2

Competences

Competences of the degree

- Development of logical reasoning in politics.
- Capacity to analyze and synthesize issues in political economy.

Competences of the subject

- Acquire theoretical and applied knowledge of basic methods and concepts in the political economy of development.
- In-depth knowledge of how the policy process works, given its institutional structure, and the



outcome for economic development.

- Understand the logic of the political process in modern states.
- Carry out literature search and resume the findings in a rigorous way.
- Discuss and develop a basic understanding of applied empirical literature in the field.

Learning results

- Demonstrate understanding of applied empirical research in political economy before a class audience.
- Capability of analyzing research results in a specific area via a paper that summarizes the findings of the literature in that field.
- Ability to discuss theoretical and applied literature on diverse development policy topics in class.

Program

Chapter 1: Constitutions, Property Rights, and Development

17.01.2023: Lecture

24.01.2023: Discussion (Nº1)

31.01.2023: Presentations (Nº1)

Chapter 2: Political Preferences, Fractionalization, and Collective Action

07.02.2023: Lecture

14.02.2023: Discussion (Nº2)

21.02.2023: Presentations (Nº2)

28.02.2023: Discussion (Nº3)

Chapter 3: The Political Marketplace and Values of Progress

07.03.2023: Lecture

14.03.2023: Discussion (Nº4)

21.03.2023: Presentations (Nº3)

28.03.2023: Discussion (Nº5)

18.04.2023: Presentations (Nº4)

Activities

Required activities:

- Class participation (in-person)



- Reading assignments and discussion
- Presentation
- Essay

Assessment

Evaluation

- Grade composition
 - *Literature Essay: 40%*
 - *Presentation: 30%*
 - *Contributions in class: 30%*

Theoretical lectures are imparted and compulsory! There is no final exam for this class.

- The *literature essay* is to be written by each student individually with a maximum of 5.000 words. The essay will be based on the paper assigned for presentation, effectively summarizing the state of knowledge in this specific area. Via an individual literature search, each student is to take the literature review in a specific direction of personal interest, going further than what is offered in the original paper. Please take note that this is not a group activity. The ethical standards of a scientific working style apply.
 - Citation style for papers
- *Presentations* are to be given in groups of three or two students of a specific paper assigned by the teacher at random. They will be related to the topics covered in class. Presentations will be 15 minutes each, followed by 5 minutes of questions from the teacher, and a 5 minute round-off discussion in class.

Contributions in class are evaluated with 3 points towards the final mark. Students are expected to actively participate in the lectures, presentation debates, and prepare the assigned texts to discuss them in class on the discussion days. (In case of an excused absence on a discussion day, the corresponding points can be obtained by handing-in a written summary of the discussion papers of ca. 1000 words by Sunday of that same week.)

Essay hand-in: 08.05 (deadline: 23:59:59 CET) via ADI

Presentation dates: Consult individual presentation groups.

Extraordinary examination (June): The extraordinary examination scheme is identical. Group presentations will be substituted by individualized PPT hand-ins of the assigned paper. Contributions in class will consist of all five written discussion paper summaries. All documents are to be handed-in to the teacher on the date of the scheduled extraordinary exam.

Students temporally off-campus:

Evaluation for students off-campus is identical.



Bibliography

Bibliography

Discussions:

1.

North, Douglass C. (1994). Economic Performance Through Time. *The American Economic Review* 84(3), 359-368.

Olson, Mancur (1996). Big Bills Left on the Sidewalk: Why Some Nations are Rich, and Others Poor. *Journal of Economic Perspectives* 10(2), 3-24. [Localízalo en la Biblioteca](#)

2.

Alesina, Alberto, Arnaud Devleeschauwer, William Easterly, Sergio Kurlat & Romain Wacziarg (2003). Fractionalization. *Journal of Economic Growth* 8(2), 155-194. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Southall, Roger (2019). Polarization in South Africa: Toward Democratic Deepening or Democratic Decay? *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 681(1), 42-61. [Localízalo en la Biblioteca](#)

3.

Evans, Peter B. (1989). Predatory, Developmental, and Other Apparatuses: A Comparative Political Economy Perspective on the Third World State. *Sociological Forum* 4(4), 561-587. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Boettke, Peter J., Christopher J. Coyne & Peter T. Leeson (2008). Institutional stickiness and the new development economics. *American Journal of Economics and Sociology* 67(2), 331-358.

4.

Edwards, Sebastian (2019). On Latin American populism, and its echoes around the world. *Journal of Economic Perspectives* 33(4), 76-99. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Özel, Isik D. & Salvador Parrado (2020). Varieties of regulatory welfare regimes in middle-income countries: A comparative analysis of Brazil, Mexico, and Turkey. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 691(1), 223-242. [Localízalo en la Biblioteca](#)

5.

Xu, Chenggang (2011). The fundamental institutions of China's reforms and development. *Journal of Economic Literature* 49(4), 1076-1151. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Presentations:



1.

Acemoglu, Daron, Simon Johnson & James A. Robinson (2001). The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation. *The American Economic Review* 91(5), 1369-1401. [Localízalo en la Biblioteca](#)

La Porta, Rafael, Florencio López de Silanes & Andrei Shleifer (2008). The Economic Consequences of Legal Origins. *Journal of Economic Literature* 46(2), 285-332. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Maseland, Robbert (2018). Is colonialism history? The declining impact of colonial legacies on African institutional and economic development. *Journal of Institutional Economics* 14(2), 259-287. [Localízalo en la Biblioteca](#)

2.

Banerjee, Abhijit & Rohini Somanathan (2007). The political economy of public goods: Some evidence from India. *Journal of Development Economics* 82, 287-314. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Dell, Melissa (2010) The Persistent Effects of Peru's Mining Mita. *Econometrica* 78(6), 1863-1903. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Miguel, Edward (2004) Tribe or Nation? Nation Building and Public Goods in Kenya versus Tanzania. *World Politics* 56, 327-362. [Localízalo en la Biblioteca](#)

3.

Congdon Fors, Heather (2014). Do island states have better institutions? *Journal of Comparative Economics* 42, 34-60. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Guardado, Jenny (2018). Office-Selling, Corruption, and Long-Term Development in Peru. *American Political Science Review* 112(4), 971-995. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Seidler, Valentin (2018). Copying informal institutions: the role of British colonial officers during the decolonization of British Africa. *Journal of Institutional Economics*, 14(2), 289-312.

4.

Aidis, Ruta, Saul Estrin & Tomasz Mickiewicz (2008). Institutions and entrepreneurship development in Russia: A comparative perspective. *Journal of Business Venturing* 23(6), 656-672. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Blair, Robert A., Benjamin Morse & Lily L. Tsai (2017). Public health and public trust: Survey evidence from the Ebola Virus Disease epidemic in Liberia. *Social Science & Medicine* 172, 89-97. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Wei Cui (2017) Social Trust, Institution, and Economic Growth: Evidence from China. *Emerging Markets Finance and Trade* 53(6), 1243-1261. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Complementary Bibliography

Holcombe, Randall G. (2016) *Advanced Introduction to Public Choice*. Cheltenham UK:



Universidad
de Navarra

Edward Elgar. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Professor: Martin Rode (martinrode@unav.es)

- Office: 2070 (2nd floor, hilera, Edificio Amigos)
- Office Hours: By appointment on Tuesdays 10:00-12:00 and Wednesdays 12:00 -14:00

Professor: Jorge Soria (jyri.soria@gmail.com)

- Office: TBA
- Office Hours: TBA



Universidad
de Navarra

Asignatura: Regions IV. MENA (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23



**Asignatura: Responsabilidad Social Corporativa (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/responsocorpeconom/>

Responsabilidad social corporativa

- **Breve descripción de la asignatura:**

La asignatura tiene por objeto introducir al alumno en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social como herramienta estratégica y de gestión con la que las empresas y otras organizaciones pueden contribuir a la recuperación económica y social en sus ámbitos de actuación. Mediante el análisis teórico y práctico de las actuaciones que la empresa, desde los más altos órganos de gestión en sus diferentes dimensiones y grupos de interés, diseña y pone en práctica, el alumno comprenderá la necesidad y la importancia del equilibrio entre los aspectos sociales, económicos y ambientales de la organización.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** Segundo Ciclo del Grado; segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE, ECO
- **Módulo y materia de la asignatura:** Economía y Empresa
- **Profesor responsable de la asignatura:** José Antonio Alfaro
 - **Profesor:** Miguel Ángel Prieto
- **Horario:** Martes, 12-15 h
- **Aula:** Edificio amigos
- **Duración:** Trimestral

Programa Tema 1: Introducción

1.1 La Responsabilidad Social Corporativa

- Naturaleza y fundamentos teóricos de la RSC.
- La función económica y social de la empresa



- "*The social responsibility of business is to increase its profits*"; Milton Friedman
- "*Strategic management: A stakeholder approach*"; Edward Freeman
- Caso práctico. Comentario sobre artículo académico relativo a la finalidad de la empresa.

Tema 2. Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

2.1 El modelo de gestión de las organizaciones basado en la responsabilidad social corporativa

- Los grupos de interés: definición y gestión
- Concepto de Materialidad
- Principales herramientas de gestión: Códigos, políticas y protocolos; certificaciones
- Caso práctico sobre activismo accionarial

Tema 3: Políticas de Responsabilidad Social Corporativa

3.1 Compromisos y practicas empresariales responsables:

- Integración de la discapacidad, igualdad y conciliación de la vida familiar y laboral
- Control y gestión de riesgos
- Políticas anticorrupción y de conflicto de intereses

3.2 La gestión responsable de la cadena de suministro

- Los retos económicos y sociales de la globalización
- Gestión de los riesgos de la cadena de suministro
- Casos prácticos: Apple; Mattel; el sector textil.

Tema 4: La Responsabilidad Social Corporativa en España y en el contexto internacional

4.1 El impulso de la responsabilidad social corporativa por parte de las principales instituciones internacionales

- Libro Verde de la Unión Europea
- Directrices OCDE para Empresas Multinacionales
- Pacto Mundial y Principios Rectores sobre negocios y Derechos Humanos (Naciones Unidas)
- Declaración de Principios de la OIT sobre las Empresas Multinacionales
- Estándares: ISO26000; AA1000; ISO20121

4.2 La Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito español

- Libro Blanco de la RSE
- Consejo Estatal de la RSE



- Ley 2/2011, de Economía Sostenible

4.3 Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODS)

- Definición y clasificación de los ODS
- La Agenda 2030

Tema 5: La acción social de la empresa

- Acción social, patrocinio, mecenazgo
- Fundaciones empresariales
- Colaboración Empresa y Tercer Sector
- Caso práctico: ejemplo real de colaboración entre empresa y ONG

Tema 6: La comunicación (*Reporting*) de la RSC

6.1 Las memorias e informes de sostenibilidad

- Global Reporting Initiative y Pacto Mundial
- Ley 11/2018 de reporte no financiero y diversidad
- El Estado de Información No Financiera (EINF)
- Caso práctico sobre Informes emitidos en 2022 por empresas españolas cotizadas

Tema 7: Economías alternativas y de proximidad frente al modelo económico actual

- Los riesgos de la Economía lineal
- Economía circular y Economía colaborativa como respuesta alternativa
- Beneficios, riesgos y desventajas

Tema 8: Finanzas responsables para un futuro sostenible

8.1 Qué es la inversión de impacto: definición y características

8.2 Productos financieros sostenibles

- Bonos y préstamos verdes, sociales y sostenibles
- Inversión Socialmente Responsable
- Principales estándares de mercado
- Normativa no financiera vinculada al cambio climático

8.3 Fondos Next Generation EU

- Plan Europeo de Recuperación
- Ejes transversales del plan español



Competencias

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3 Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia

CG4 Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG5 Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.

CG6 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7 Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa

CG8 Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos relevantes para la empresa

Actividades formativas

- **Clases teóricas:** 60 horas lectivas divididas en clases semanales de 3 horas de duración. Durante las clases se explicará la asignatura mediante teoría y documentación *ad hoc*, presentaciones preparadas ex profeso por el profesor y ejemplos prácticos actuales. La participación del alumno es una característica fundamental en esta actividad.
- **Casos prácticos:** 40 horas. El alumno conocerá situaciones reales a las que se enfrentan las organizaciones empresariales, analizará las causas, las decisiones adoptadas por los gestores y las consecuencias que derivan de estas últimas, proponiendo soluciones alternativas suficientemente razonadas. El objetivo de estos casos es que el alumno identifique y comprenda la utilidad práctica de la asignatura. Los casos prácticos se trabajarán por el alumno, bien individualmente bien de manera colectiva. Una vez trabajado, se comentarán en clase las alternativas propuestas por el



alumnado.

- **Documentales y películas:** 20 horas. A través de este recurso, el alumno podrá profundizar en el concepto de RSC y en sus dimensiones económica, social y medioambiental, así como su impacto a través del testimonio de los diferentes actores implicados en el diseño, implantación y desarrollo de las políticas responsables en las organizaciones empresariales, por una parte y del resto de grupos de interés (ciudadanos, consumidores, clientes, accionistas, etc.,) por otra. Conocerá además los retos globales a los que se enfrenta la empresa como agente de cambio en la sociedad.
- **Artículos y dossiers:** 30 horas. El alumno podrá estar al corriente de la actualidad en la materia a través de la selección de artículos de prensa, nacional e internacional, de carácter generalista, económica y especializada. Acciones empresariales y gubernamentales, estudios de mercado, evolución de organizaciones, iniciativas internacionales, legislación...; en resumen, el alumno dispondrá de información suficiente sobre eventos de primera magnitud que se engloben en el concepto de sostenibilidad.

Evaluación

Convocatoria ordinaria

El rendimiento del alumno se evaluará de forma continua. La calificación final de la asignatura dependerá de:

- **20% la asistencia y participación en clase**
- **10% el envío puntual y la resolución de los casos prácticos que se planteen durante el curso, y**
- **70% el examen final**

La asistencia a clase es obligatoria, al igual que la resolución de los casos prácticos que semanalmente indicará el profesor. Además, se recomienda que el alumno participe en los debates que surjan durante las sesiones. Tendrán un peso del **30%** de la calificación final.

El **examen** consistirá en una prueba escrita, de carácter teórico-práctico. Constará de 2 preguntas de desarrollo (sumarán hasta un máximo de 4 puntos) y de 1 caso práctico (tres puntos); tendrá un peso del **70%** de la calificación final.

Convocatoria extraordinaria

- Se tendrán en cuenta los casos prácticos presentados durante el curso (**20%**). Si alguno no se hubiera enviado podrá hacerlo antes de la fecha del examen de esta convocatoria
- Prueba escrita de carácter teórico que incluirá 4 preguntas de desarrollo (**80%**).



El alumno que quiera optar por la **Matricula de Honor** deberá:

- asistir a todas las clases (salvo causa debidamente justificada)
- participar activamente en las clases, con aportaciones, sugerencias y/o preguntas relevantes sobre el tema que se esté tratando
- presentar en tiempo y forma todos los casos prácticos
- obtener la máxima puntuación en el examen final (7)

Bibliografía y recursos

El seguimiento adecuado del temario de la asignatura requerirá –además de las correspondientes presentaciones del profesor durante las clases– de la lectura de diferentes textos (libros, artículos y noticias de prensa, informes empresariales, etc.).

Las lecturas podrán ser de carácter obligatorio –necesarias para aprobar la asignatura– u opcionales (recomendables para ampliar el conocimiento en el tema de que se trate). Se indicarán puntualmente.

Horarios de atención

Miguel Ángel Prieto Martín maprieto@external.unav.es

- Despacho _ Edificio Amigos
- Horario: martes, 11:30 a 12:00
- Se ruega concertar cita a través del correo electrónico indicado

El alumno podrá dirigir cualquier cuestión relacionada con la asignatura los días laborables a través de correo electrónico.



Asignatura: Sistemas de Información (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

GESTION DE SISTEMAS DE INFORMACION

Descripción: conocimiento y discusión de casos prácticos de análisis de procesos de implantación de sistemas de gestión en distintas empresas. Se profundizará en el conocimiento práctico de un sistema de gestión empresarial: Openbravo-EtendoERP

Créditos ECTS: 6

Titulaciones en las que se imparte: tercer y cuarto curso de los Grados de Administración de Empresas y Economía.

Perfil: Dirección de Negocios.

Profesor responsable de la asignatura: Moncho Aguinaga

Módulo: Organización y Dirección de Negocios.

Departamento: Empresa.

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales.

Tipo de asignatura: Optativa para los grados de ADE y de Economía.

Idioma: Castellano

Horario clases: Lunes de 18:00 a 20:45 - Primer Semestre

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencias generales (ECO y ADE)

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

Competencias específicas optativas (ECO)

CE10) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE11) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o



empresa

Competencias específicas optativas (ADE)

CE14) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE15) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o empresa

Programa

SESIONES SOBRE CASOS:

Introducción a la asignatura y Caso de discusión: “Too Old to Learn?”

Caso introductorio para la metodología de discusión con el método del caso. Preguntas:

- ¿Qué harías si fueras Luis? ¿Con quién te quedas, con Eduardo o con Ramón?
- ¿Apostarías por Internet en este tipo de negocio?
- ¿Qué consecuencias trae consigo apostar por Internet?

Caso de análisis: “Amazon.com 2019” – se hablará sobre este caso en varias sesiones.

Casos de discusión: “Zara TI para una moda cambiante” y “Gestión de tiendas para moda rápida”

Ver video documental “Planeta Zara”: <https://www.youtube.com/watch?v=ALPpvzgFEIg>

- ¿Debería Zara cambiar los terminales DOS? ¿Por qué?
- ¿Cuáles deberían ser los criterios para decidir y justificar el reemplazo de sistemas?
- ¿Qué pasos propones para implantar tu propuesta de acción?

Caso de discusión: “Spotify: cara a cara con la música” (Revolución en la Industria Musical)

- ¿Cuáles SON los principales cambios acaecidos en los últimos tiempos en la industria discográfica?
- ¿Cuáles SON los motivos que los han ocasionado y las consecuencias que están generando?
- ¿Qué modelo de negocio crees que será el resultante en un futuro?
- ¿Qué poder crees que van a tener los artistas en el futuro modelo? ¿Cómo y cuál crees que será su relación con el sector?
- ¿Te parece un negocio atractivo?

Caso de discusión: GloriaPets “Lo mejor para tu mejor amigo”. Participará en la discusión del caso el CEO de la compañía Daniel Lizarraga.

- ¿Invertirías en el desarrollo de la venta online en este tipo de negocio?
- ¿Invertirías para desarrollar la internacionalización? ¿Con qué modelo?



- ¿Tratarías de crecer mediante adquisiciones o fusiones con otras empresas del sector?

SESIONES SOBRE USO SISTEMA DE GESTIÓN OPENBRAVO-ETENDO

ERP:

Se creará para cada pareja de alumnos una empresa propia en un servidor en la nube, a la que tendrán acceso para gestionar todos los procesos empresariales desde el sistema de gestión Openbravo-Etendo ERP.

Sesión 1: Introducción a Openbravo-Etendo ERP - Interfaz de usuario y Datos maestros.

Configuración

- Menú, Ventanas, solapas y campos. Edición de registros, Barra de herramientas
- Widgets, Roles, permiso de acceso a la información
- Terceros y productos, Tarifas,
- Bancos, Conceptos contables, Impuestos
- Plan de cuentas, Organizaciones. Multiempresa

Sesión 2: Proceso de gestión de compras. De pedido de proveedor hasta factura recibida

- Pedido, albarán.
- Recepciones parciales. Fechas comprometidas
- Agrupaciones de albaranes en factura
- Factura. Asiento contable.
- Informes

Sesiones 3 y 4: Proceso de gestión de ventas y procesos de almacén

- Pedido, albarán.
- Factura. Asiento contable.
- Informes
- Gestión de comerciales, comisiones...
- Almacén. Huecos.
- Generación de costes
- Movimientos entre almacenes. Inventario Físico.
- Informes almacén.

Sesión 5: Procesos de gestión de cobros-pagos y de la contabilidad de una empresa

- Pago/Cobro de facturas. Remesas
- Conceptos contables. Contabilización
- Categorías de activos.
- Tipos de amortización. Plan de amortización.
- Apuntes. Cuentas. Debe y haber
- Diario de asientos



- Libro mayor y Sumas y saldos
- Pérdidas y ganancias
- Balance de situación.

Sesiones 6 y 7: Gestión de Openbravo WebPOS (Punto de Venta), Onmicanalidad y Cuadros de mando .

- Web POS
 - Conceptos del punto de venta.
 - Integración natural con la solución ERP.
 - Independencia de dispositivo.
 - Funcionalidad "offline".
 - Funcionalidad relevante
- 1. Omnicanalidad:
 - Call center.
 - eCommerce (magento)
 - Compra web / recepción en domicilio
 - Compra web / recepción en tienda
 - Compra web / devolución en tienda
- BI: cuadro de mando + Indicadores de negocio

Actividades formativasEvaluación

- El alumno será objeto de evaluación continua durante el trimestre, valorándose sus **participaciones** en la discusión de los casos teóricos, así como su resolución de los ejercicios prácticos sobre Openbravo-Etendo ERP.
- Del 100% de la nota, un 50% corresponde a la **calidad de las participaciones** en clase durante la discusión de los casos y el otro 50% a la resolución de los ejercicios prácticos que sobre el uso del software Openbravo-Etendo ERP se solicitará a los alumnos.
- Para la convocatoria de recuperación se examinará al alumno de un caso teórico que deberá responder por escrito y de un ejercicio práctico sobre el uso del software Openbravo-Etendo ERP.

Bibliografía



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Para cualquier duda escribir un correo para organizar una cita a raguinaga@external.unav.es



Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Economía)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

Trabajo Fin de Grado (Economía)

TFG ECONOMÍA

Nombre asignatura: TRABAJO DE FIN DE GRADO. GRADOS EN ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Módulo y materia de la asignatura: TFG

ECTS: 6 ECTS (150 horas de dedicación)

Curso y semestre: El TFG es un proyecto que se desarrolla durante los dos últimos cursos académicos del grado. TFG se matricula en:

- Economics, 4º curso, segundo semestre.
- Economics, Leadership and Governance, 5º curso, segundo semestre
- Doble licenciatura, 6º curso, segundo semestre

Idioma: Castellano o Inglés, lo que decida el alumno.

Carácter: Obligatoria

Horario: Organización temporal: asignatura semestral.

Breve descripción de la asignatura:

El objetivo de los Trabajos de Fin de Grado (en adelante, TFG) de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra (en adelante, Facultad) consiste en ofrecer a cada estudiante la oportunidad de aplicar y demostrar la gran variedad de conocimientos adquiridos durante el grado a un problema concreto.

Profesor responsable de la asignatura: Comisión de Trabajos de Fin de Grado: tfgeconom@unav.es

Comisión

Javier Elizalde

Pedro García del Barrio

Claudia Osinaga

Profesores: Tutor. Será elegido por el alumno y confirmado por la Comisión

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación



de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales (ECO y ADE)

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

CG6. Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial

Competencias específicas (ECO)

CE19) Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/ o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas económicos.

CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos .

Cronograma-Programa

CRONOGRAMA

Año 2 – junio a septiembre: Matriculación en la asignatura

Los alumnos que hayan tenido un APTO en la elección de tema y tutor de TFG en el primer plazo o en el periodo de gracia deben formalizar su matrícula en la asignatura de Trabajo Fin de Grado.

Año 2 – primer viernes de noviembre: Entrega del informe intermedio

Los alumnos deben subir a ADI un informe, firmado por el tutor, en el que detallarán los avances realizados hasta la fecha en su TFG.

Dicho informe será evaluado por la comisión de TFG, cuya evaluación será FAVORABLE (en cuyo caso, el alumno tendrá una calificación de 1 en la nota correspondiente que puede consultar en “Mis calificaciones”) o DESFAVORABLE (en cuyo caso el alumno tendrá un 0 en la nota correspondiente).

Los alumnos que no cumplan este requisito en plazo y forma (por ejemplo, que no cuente con la firma del tutor avalando su rendimiento hasta la fecha) serán penalizados con un 5% en la nota final de la asignatura.

Año 2 – primer viernes de marzo: Entrega de la memoria



Los alumnos deben subir a ADI la memoria escrita del TFG. La hora límite para subir el trabajo son las 23:59hs del primer viernes de marzo. Los trabajos que no hayan sido subidos a ADI antes de esa hora tendrán una nota de NO PRESENTADO en la convocatoria de mayo.

Año 2 – primer viernes lectivo de abril: Congreso de defensas del TFG (21 abril 2023)

El congreso de defensas de los trabajos de fin de grado se celebrará en el Hall del Edificio Amigos el primer viernes lectivo de abril, que se anunciará en ADI cada año.

El alumno defenderá su TFG de manera presencial ante un tribunal formado por tres profesores en la hora asignada para su defensa. La distribución de horarios será publicada con antelación en ADI. Es posible que el horario pueda verse ligeramente alterado por el ritmo imprevisto entre exposiciones.

Cada defensa tiene asignada una duración de 15 minutos: 10 minutos para la exposición del alumno o alumnos y 5 minutos para la realización de preguntas y comentarios por parte de los miembros del tribunal.

En los trabajos realizados en grupo, cada estudiante deberá explicar a los miembros del tribunal su contribución al trabajo, pudiendo suceder que cada alumno reciba una calificación diferente en función de su dedicación, desempeño y aportación.

Para cada defensa el alumno o alumnos utilizarán un póster que deberán colocar entre las 19.00 y las 21.00 del día anterior o entre las 8.00 y las 8.45 del mismo día de la defensa.

Aunque cada alumno sólo tiene la obligación de estar presente en el momento en que deba realizar la defensa de su TFG, se recomienda que esté presente en el espacio asignado a su póster el mayor tiempo posible, de modo que pueda atender las dudas de cualquier persona interesada por su trabajo.

Año 2 – primer viernes de junio: Entrega de la memoria, póster y vídeo de la convocatoria extraordinaria

Los alumnos con una calificación de SUSPENSO o NO PRESENTADO en la convocatoria ordinaria deben subir a ADI la memoria escrita del TFG, el póster y un vídeo (de duración máxima de 10 minutos) con la defensa del trabajo. La hora límite para subir el trabajo son las 23:59hs del primer viernes de junio. Los trabajos que no hayan sido subidos a ADI antes de esa hora tendrán una nota de NO PRESENTADO en la convocatoria de junio.

Año 2 – tercer viernes de junio: Nota de la convocatoria extraordinaria



Para esta fecha los profesores deberán reflejar en acta la nota de la convocatoria extraordinaria.

Actividades formativas-Vídeos

Índice Sesiones de formación

- Cómo buscar información para el TFG (Emma Navarro)
- Cómo preparar el póster del TFG (Elena Sanjurjo)

Evaluación

En cuanto a la evaluación de los TFG, la calificación final será una media consensuada de las calificaciones otorgadas por los miembros del tribunal, entre los que estará el tutor. Estos se reunirán para poner la nota. Lo harán siguiendo la rúbrica adjunta:

	Peso en la nota *	Nota (del 1 al 10)	Ponderación	Puntuación Final (sobre 10)
Trabajo continuo Entregas en plazo y forma	10%		x 0.1	
Trabajo continuo Evaluación del director	10%		x 0.1	
Memoria del Trabajo Fin de Grado Evaluación global según las rúbricas	60%		x 0.6	
Defensa oral (Nota individual en TFGs de grupos)	20%		x 0.2	
Puntuación Total				

[Rúbrica TFG - UNAV 2022-23.pdf](#)

Bibliografía y recursos



Universidad
de Navarra

Bibliografía y Recursos

Dejamos aquí una Biblio-guía creada específicamente para que podáis aprovechar la enorme cantidad de recursos que la biblioteca pone a vuestra disposición.

[Biblioguías TFG economicas.pdf](#)

Dejamos también un enlace con acceso directo a Unika.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Cada alumno, con su tutor, estipulará los horarios de atención.

Para cualquier duda de tipo administrativo, el alumno podrá enviar un mail a

tfgeconom@unav.es



**Asignatura: EXCEL Y VBA para toma de decisiones A (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

PRESENTACION

Tener cierto dominio sobre las hojas de cálculo resulta de gran ayuda a los profesionales para afrontar los distintos retos a los que se pueden enfrentar en los distintos departamentos. El principal objetivo de la asignatura es dotar a los alumnos con los conocimientos necesarios en Excel para poder afrontar con confianza los retos que se vayan a encontrar especialmente en el ámbito profesional.

El enfoque de esta asignatura es eminentemente práctico ya que es a través del uso como se llegan a asentar los conocimientos.

Datos Generales:

Asignatura optativa de 6 ECTS (150 horas de trabajo)

Curso: 3º/4º

Primer día de clase: 09/01/2023

Último día de clase: 30/04/2023

Horario de clases expositivas: Lunes (de 18:00 a 20:00) y miércoles (de 15:30 a 17:30)

Lugar: Aula informática de la entrada del Edificio Amigos (AMI-PO_AulaInf)

Profesores: Elena Sanjurjo y Mauro Garcia

e-mails: esanjurjo@unav.es y mjgarcia@unav.es

Programa

PROGRAMACIÓN

1. Introducción a Excel

- ¿Qué es Excel? ¿Para qué sirve?



- Excel básico: Saber moverse por menús, trucos...

2. Cálculos en Excel

3. Referencias

- Referencias relativas, absolutas y Mixtas

4. Trabajar con Fórmulas en Excel

5. Trabajar con Funciones

- Funciones Matemáticas
- Funciones de Búsqueda y Referencia
- Funciones de Bases de Datos
- Funciones de Lógica
- Funciones de Texto
- Funciones de Información
- Funciones de Fecha y Hora
- Funciones Estadísticas
- Funciones Financieras

6. Formatos

- Formato Condicional
- Creación de Reglas

7. Gráficos

8. Filtros

- Criterios de Ordenación

9. Tablas y Gráficos Dinámicos

10. Herramientas de Datos /Hipótesis

11. Macros - VBA en Excel

Competencias



COMPETENCIAS

• Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

• Competencias Generales

CG3 - Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.

• Competencias específicas del grado en Economía

CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica.

CE11 - Manejar correctamente algunas aplicaciones informáticas en el análisis cuantitativo de las cuestiones económicas.

CE16 - Utilizar en las aplicaciones prácticas los conocimientos, capacidades y competencias adquiridas.

CE17 - Saber combinar el razonamiento económico con el propio de otras disciplinas.

CE19 - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/ o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas económicos.

• Competencias Específicas del grado en Administración de Empresas

CE8 - Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.

CE9 - Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.

CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa.

CE17 - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/o



procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas de alguna de las áreas de Administración y Dirección de Empresas.

Actividades formativas

- AF1. Clases presenciales.
- AF2. Resolución de actividades en horario de clase [48 horas]
- AF3. Estudio personal. Estudio individual de los ocho temas de la asignatura [52 horas]
- AF4. Tutorías. 2 horas por semana durante la duración del curso en período lectivo de carácter voluntario.
- AF5. Evaluación: Examen final de todo el temario [3 horas]

Evaluación

EVALUACIÓN:

- **Ordinaria: Suma de los porcentajes de las tres actividades a entregar durante el curso y el examen final (Mayo)**
 - **SE1. Tres actividades: 60%** Este porcentaje se aplicará a la media del número total de tres actividades prácticas evaluables que se recojan durante el curso en los meses de Enero, Febrero y Marzo. La no entrega de las actividades llevará una calificación de 0.
 - **SE2. Examen final de Diciembre: 40%.** Este porcentaje se aplicará a un examen de contenido teórico (test) y práctico.
 - Condición obligatoria en SE2: Obtener una calificación de 4 o más **para aprobar la asignatura**. En el caso particular que un alumno/a en su nota final (sumando todos los porcentajes) obtenga un total de 5 en adelante pero, no cumpla con la condición anterior obligatoria, se le modificará la calificación final por un 4,5. La No presentación a este examen hará figurar en la calificación final del alumno como "No presentado"
- **Extraordinaria: Suma de los porcentajes de las tres actividades a entregar durante el curso y el examen final (Junio)**
 - **SE1. Tres actividades: 50%** Este porcentaje se aplicará a la media del número total de actividades prácticas que se recojan durante el curso. La no entrega de las actividades llevará una calificación de 0.
 - **SE2. Examen final de Junio: 50%.** Este porcentaje se aplicará a un examen de contenido teórico (test) y práctico.
 - Condición obligatoria en SE2: Obtener una calificación de 4 o más **para aprobar la asignatura**. En el caso particular que un alumno/a en su nota



final (sumando todos los porcentajes) obtenga un total de 5 en adelante pero, no cumpla con la condición anterior obligatoria, se le modificara la calificación final por un 4,5. La No presentación a este examen hará figurar en la calificación final del alumno como "No presentado"

Horario de tutorías

Mediante cita previa enviando un correo:

Profesor Mauro García: mjgarcia@unav.es

Profesora Elena Sanjurjo: esanjurjo@unav.es

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS

A cada alumno se le irá dando una pequeña guía a medida que vayan avanzando las clases sobre el material que se va a cubrir. No obstante, se dejan dos ejemplos de manuales, aunque existen infinidad de manuales y recursos:

1 - Excel 2016: Curso práctico paso a paso. Rosario Peña Pérez (Autor)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

2 - Funciones, tablas y bases de datos. José Mauricio Flores Castillo(Autor)

[Localízalo en la Biblioteca.](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Contenidos



Asignatura: Security in a global world (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introducción

<https://asignatura.unav.edu/security-in-a-global-world/>

SECURITY IN A GLOBAL WORLD Economics, Leadership and Governance

Clases presenciales (atención horas y aulas)

- martes 14 de febrero, 9:15 a 12:00 -- **seminario 13 Amigos**
- **jueves 16 de marzo, 15:30 a 18:30 -- aula M6 Amigos**
- martes 28 de marzo, 9:15 a 12:00 -- **seminario 24 Amigos**
- martes 25 de abril, 9:15 a 12:00 -- **seminario 24 Amigos**

Horario de atención

Con cita previa (mandar correo electrónico para quedar).

Descripción

La seguridad (en sus diversas acepciones: personal, social, jurídica, geopolítica) es un valor importante para el florecimiento del individuo y de la sociedad. La inseguridad geopolítica (guerras, conflictos), jurídica (falta de garantías legales, de propiedad, de negocio, etc.), material (falta de acceso a un bienestar mínimo: salud, educación, vivienda, etc.), o ciudadana (crimen, delincuencia, etc.) implican un coste social grande.

Por otra parte, ¿es la seguridad el valor supremo que debe orientar la acción social y política? ¿Qué otros valores sociales importantes entran en juego cuando intentamos garantizar la seguridad? ¿Cómo afecta el excesivo énfasis en seguridad a otros valores como la igualdad, la privacidad o la libertad?

En este breve curso se buscan los siguientes objetivos:

- Reflexionar con los alumnos de último año de grado sobre la base de "valores sociales" (seguridad, estabilidad, libertad, justicia, igualdad, privacidad) subyacente a las decisiones y posturas ideológicas y políticas existentes en cualquier sociedad, de modo que desarrollen una visión matizada y reflexiva a la hora de contribuir a la vida social, económica y política de su país.
- Analizar y debatir situaciones, casos reales, en los que se produce un conflicto de valores, particularmente entre China y el mundo Occidental.
- Practicar las habilidades de investigación de temas controvertidos, argumentación de posturas enfrentadas, moderación y respeto en el debate de ideas.

Programa

Clase 1: 14 de febrero de 2023 (requiere preparación)



Introducción (Javier García Manglano)

Objetivo: plantear los dilemas principales de la asignatura, que giran en torno al conflicto de prioridades en una sociedad: ¿qué precio estamos dispuestos a pagar por la seguridad? ¿se puede tener libertad, privacidad, seguridad, etc... a la vez?

Preparación: se espera que el alumno acuda a clase preparado para el diálogo y la conversación; para ello deberá, en los plazos indicados:

1. **ANTES DEL 10 DE FEBRERO** (a medianoche) - Rellenar este formulario de Google; leer instrucciones atentamente [[enlace](#)]
2. Ver el documental "**Surveillance state or way of the future?**" (42 mins) de DW: disponible en YouTube [[enlace](#)]
3. Ver el documental "**TikTok is worse than you thought**" (32 mins) disponible en YouTube [[enlace](#)]
4. Ver el capítulo de Black Mirror "**Crocodile**" (Temporada 4; Episodio 3)
5. **ANTES DEL 13 DE FEBRERO** (a medianoche) - Enviar una **reflexión** en la que contrapongas (muestres el conflicto posible entre) la seguridad y otro valor de tu elección (privacidad, libertad, igualdad, estabilidad social, justicia, verdad, solidaridad o felicidad):
 - máximo un folio
 - en PDF
 - nombra el archivo "apellidos_clase1.pdf", p.ej. "garciamanglano_clase1.pdf"
 - enviar a sociologyhomework@gmail.com

Clase 2: 16 de marzo de 2023 (no requiere preparación)

"Evolución del orden mundial y guerra económica" (Coronel José Pardo de Santayana)

Sesión a cargo del **Coronel Pardo de Santayana**, diplomado de Estado Mayor y analista principal del **Instituto Español de Estudios Estratégicos** (IEEE). Este instituto tiene asignados dos cometidos fundamentales:

- (1) Realizar los análisis de carácter estratégico necesarios para asesorar a las autoridades del Ministerio de Defensa en materias relativas a la Seguridad y a la Defensa;
- (2) Contribuir a mantener informada a la sociedad española de cuanto atañe a la preservación de sus libertades, de su bienestar y, en última instancia, de su Estado de Derecho.

Clase 3: 28 de marzo de 2023

Debate en clase: "Las autocracias gestionan las crisis mejor que las democracias"



Preparación: ver pestaña DEBATE (28 marzo)

Dinámica del debate: ver pestaña DINÁMICA DEL DEBATE

25 de abril de 2023 (no requiere preparación)

Clase final --se anunciará

Evaluación

ALUMNOS ORDINARIOS

La nota final estará compuesta por la media de las siguientes actividades:

- **30%** homework y participación en clase
- **30%** debate en clase (día 28 de marzo, sobre gestión de crisis en autocracias y democracias)
- **40%** ensayo final (aparecerán instrucciones en ADI) - **PLAZO DE ENTREGA: XXX de abril de 2023, 23:59.**

ALUMNOS LIBRES

Para los alumnos libres, la nota final saldrá de la elaboración de tres ensayos:

- **20%** ensayo sobre los materiales de la sesión Introductoria del 14 de febrero (ver Programa) - (750 - 1,000 palabras) - **ENTREGA 1 DE MARZO**
- **40%** ensayo el tema del debate del 28 de marzo (1,500 - 2,000 palabras) - **ENTREGA 1 DE ABRIL**
- **40%** ensayo final, que será el mismo que el resto (aparecerán instrucciones en ADI) - **PLAZO DE ENTREGA: XXX de abril de 2023, 23:59.**

Cronograma

Cronograma



Asignatura: Sustainability (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

- Optional 6 ECTS course
- Clases will take place Tuesdays (room B1) and Thursdays (room 15) at Amigos Building) from 18:00 to 19:30, with no break in between boths sessions
- Professor Ricardo Pérez Merino (will introduce himself the first day of class)

Program

The program of the course is divided in three big areas:

1. General overview of sustainability concepts related to the three main pillars of the topic:
 - Environment
 - Social
 - Governance
2. Sustainability frameworks and theories:
 - Circular Economy
 - UN Sustainable Development Goals
 - The 5 capitals
 - Planet Boundaries (the Doughnut)
 - Other thories (VUCA)
3. Miscellaneous:
 - Regulatory
 - Reporting
 - European Green Deal
 - Business Cases (we will study real cases from companies committed with sustainability)

Every topic will contain theory, practice and debate among students and professor. Some guests will also be invited to offer a practical perspective of the topic. These guests will be properly announced and preparing material will be provided by the professor.



Competences

CB 3 Students must work with data from a relevant perspective to issue valid and strong opinions from sustainable perspective

CB4 Students must be able to transmit ideas and solve problems in front of any type of public

CB5 Students must have been able to acquire learning skills in order to continue their apprenticeship after this course

CG2 To identify, to integrate and to utilize the knowledge acquired during the course to solve relevant problems related to economics and social

CG5 To develop critical perspective

CG6 to be able to communicate both oral and written the results developed during the course

Activities

The activities included in the course will be:

- Sessions with Prof. Ricardo Pérez
- Debates among the students of the class about a proposed topic to be studied
- Some speakers from the industry will be invited and these sessions will be mandatory to assist
- Business Cases will be used during the course
- Relevant news will be shared during the course to origin a debate among the students

Assesment

- Participation in class = 10%
- Business Cases = 20%
- Final work presentation (group work) = 20%
- Final exam = 50%

Bibliography

Professor will give the material of each topic during the course as well as link to the most interesting websites and newsletters.

Recommended books are:

- How to avoid a Climate Disaster. Bill Gates [Find it in the library](#)
- Cradle to cradle. Michael Braungart [Find it in the library](#)



Universidad
de Navarra

- Let my people go surfing. Ivon Chouinard
- Doughnut economics. Kate Raworth
- The book of hope. Jane Goodall

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)