



Asignaturas

Core - Business Ethics A (F. Económicas)
Business Communication 1 (F. Económicas)
Business Valuation_20 (F. Económicas)
Capital Groups and Consolidation Methods_20 (F. Económicas)
Comercio Electrónico_20 (F. Económicas)
Competencias Emprendedoras_20 (F. Económicas)
Core - Matrimonio y familia A (ICF)
CORE-Pensar el mundo de hoy
CORE-Naturaleza, tecnología y sociedad
CORE - Afectividad y conocimiento en las relaciones personales
CORE - Sociedad e inclusión
CORE-Diálogos entre ciencia y religión (Área Ciencias Sociales)
Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)
CORE- La mujer en la sociedad contemporánea: feminismo y Derecho
CORE- Cuidado y sociedad
CORE- Arte, cultura y ser humano
Core-Economía del don. Por qué Occidente fue diferente (área Ciencias Sociales)
Core-Amor y sexualidad humana
CORE - Introducción al Cristianismo (EyP,Gest.Aplic.,Econ,Arq-grupo7)
CORE - Introducción al Cristianismo (EyP,Gest.Aplic.,Econ,Arq-grupo15)
COREIN-Literatura y Vida (Ciencias Sociales)
Corein-Protagonistas de la Biblia (Ciencias Sociales)
CORE INTERFAC-El poder de la palabra: grandes lecturas de retórica clásica
CORE INTERFAC-El mundo y yo: grandes temas de la literatura
Core - Matrimonio y familia B (ICF)
Core - Business Ethics B (F. Económicas)
Development Economics_20 (F. Económicas)



Digital Businesses_20 (F. Económicas)
Dirección Comercial I (F. ECONÓMICAS)
Dirección Financiera II B (F. ECONÓMICAS)
E-Commerce_20 (F. Económicas)
Econometría Básica (F. ECONÓMICAS)
Economía Pública (F. ECONÓMICAS)
Empresa Familiar_20 (F. Económicas)
Core - Ética de la actividad económica y Empresarial A (F. Económicas)
EXCEL Y VBA para toma de decisiones A (F. Económicas)
Family Business_20 (F. Económicas)
Derecho Fiscal_20
Analytics for Management_20
Asset valuation and portfolio management_20
Auditoría_20
Base de datos_20
Contabilidad de Gestión A_20
Contabilidad de Sociedades_20
Corporate Governance_20
Advanced Econometrics_20
Environmental Economics_20
Entrepreneurship_20
Gestión de Proyectos_20 (F. ECONÓMICAS)
Gestión de Operaciones A (F. ECONÓMICAS)
Gestión de Ventas_20
Gestión de la calidad_20
Gobierno corporativo_20
Information System_20
Procesos y Metodología de la Innovación_20
Investigación Operativa_20
Marketing II (F. Económicas)



Marketing Promocional_20

Modernización de la Economía y la Empresa Española_20

Operations Research_20

Operations Management_20

Risk, Derivatives & Alternative Investment_20

Public & Industrial Policies_20

Human Resources (F. ECONÓMICAS)

CORE-Apreciación del arte desde el Museo de la Universidad (Área Ciencias Sociales)

Innovation Models_20 (F. Económicas)

International Trade (F. ECONÓMICAS)

International Finance (F. ECONÓMICAS)

Fundamentos de Relaciones Internacionales_20 (F. Económicas)

Investments in Financial Markets_20 (F. ECONÓMICAS)

Logística (F. ECONÓMICAS)

Machine Learning for Asset Valuation_20 (F. Económicas)

Marketing Estratégico_20 (F. Económicas)

Matemáticas Discretas_20 (F. Económicas)

Modern Happiness Studies (F. Económicas)

Negocios Digitales_20 (F. Económicas)

Pensamiento Contemporáneo_20 (F. Económicas)

Prácticas en Empresa (F. Económicas, Economía)

Programación I_20 (F. Económicas)

Programming II_20 (F. Económicas)

Project Management_20 (F. Económicas)

Quality Management (F. ECONÓMICAS)

Quantitative Methods III_20 (F. Económicas)

Recursos Humanos (F. ECONÓMICAS)

Responsabilidad Social Corporativa (F. ECONÓMICAS)

Sistemas de Información (F. ECONÓMICAS)



Universidad
de Navarra

Strategic Marketing Management_20 (F. Económicas)

Strategy & Innovation_20 (F. Económicas)

Summer International Business Experience (F. Económicas)

Sustainability (F. Económicas)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Core - Business Ethics A (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/businessethicseconom/>

Core - Business Ethics A (F. Económicas)

COURSE DESCRIPTION:

Business ethics almost always hits the headlines in the wake of scandals, but hardly ever when entrepreneurs and managers do good deeds. These are often met with a skepticism difficult to eradicate, for given the profit motive, such stories are just “too good to be true”. Why so? After a short introduction to the origins and development of business ethics, this course will present a more constructive approach based on the notion of “moral capital” or virtue. We shall also explain how the firm, through the proper ethical perspective, could actually be a potent force toward attaining the common good of society.

The course consists of two parts. The first deals with the sources for a virtue ethics approach to business, namely, Aristotle, Catholic Social Teaching, and Alasdair MacIntyre. The second explores virtuous practice in the different areas of business: finance, production, marketing, people (“human resource”) management, corporate legal practice, Confucian business ethics, and corporate governance.

Grados Ade Bilingüe, Ade + Derecho, Ade Bilingüe + Derecho

<https://asignatura.unav.edu/businessethicseconom/>

Módulo V. La Empresa y su Contexto Humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico

Credits (ECTS): 3

4th & 5th years/ 1st semester

OB

Professor: Alejo José G. Sison

English

M1, Edificio de Amigos, Tuesdays, 10-12 am

Competencies for ADE



| | | |
|------|--|---|
| CB5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía | x |
| CG5 | Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial. | x |
| CG7 | Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico. | x |
| CE13 | Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales. | x |

Grados Eco Bilingüe, Eco Bilingüe + Derecho y Eco Bilingüe + Governance

<https://asignatura.unav.edu/businessethicseconom/>

Módulo III. La Economía y su Contexto Humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico

Credits (ECTS): 3

4th & 5th years/ 1st semester

OB

Professor: Alejo José G. Sison

English

M1, Edificio de Amigos, Tuesdays, 10-12 am

Competencies for Eco:

| | | |
|------|--|---|
| CB5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía | x |
| CG5 | Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial. | x |
| CG7 | Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico. | x |
| CE8 | Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional. | x |
| CE21 | Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos . | x |

Competencies

Basic Competencies (Management and Economics)

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.



General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC7. Knowing the different settings in which work is done: circumstances and markets, as well as historic, legal and humanistic contexts.

Specific Competencies (Economics)

SC8. Being aware of ethical dimensions of professional activity.

SC21. Coherently forming and expressing personal opinions verbally and in written documents.

Specific Competencies (Management)

SC13. Analyzing the ethical questions involved in making business decisions.

Programa

A. Sources for Virtue Ethics in Business

1. Introduction. Business ethics: History and Trends
2. Moral Capital and Leadership .
3. Aristotle
4. Catholic Social Teaching
5. Alasdair MacIntyre

B. Virtuous Practice in Different Business Areas

1. Finance
2. Production
3. Marketing
4. People ("human resource") management
5. Corporate legal practice
6. Confucian business ethics
7. Corporate governance



Actividades formativas

Welcome to the Business Ethics class! We meet Tuesdays, beginning **September 6, in room M-1, Amigos Bldg., from 10 am to 12 noon.**

Before class, please go over the information in the ADI coursepage. Pay special attention to the "Actividades Formativas" tab, where you find a calendar of activities. There you will find several columns including the date, the topic to be covered, and the activity or assignment.

The classroom procedure is as follows. **Until September 27**, I shall take care of lecturing (accompanied by powerpoints) and leading the discussions in the more theoretical part of the course.

From October 4 onwards, classes will be divided into two periods. **During the first 45 mins**, I shall lecture based on powerpoints and the corresponding pages from the textbook. **During the second half, a group will be assigned to lead the case discussion.** This entails making a short summary and indicating the most salient issues in decision making. You may find the accompanying guide questions useful. Preferably, discussions will be carried out in person, although virtual interventions are also welcome. So discussion means moving forward or going beyond the text together with the other class members. Groups should also be open to some Q&A.

CLASS GROUPS CAN BE FOUND AT THE END OF THE CALENDAR

The cases correspond to sections of chapters in the textbook, Sison, Alejo José G. et al. **Business Ethics. A Virtue Ethics and Common Good Approach**, London/ New York, Routledge, 2018. [Localízalo en la Biblioteca.](#)

| # | Date | Topic | Activity |
|---|------|--|--|
| 1 | 6/9 | Syllabus | Course presentation. Read syllabus. Group assignments. |
| 2 | 6/9 | A. Theory 1. Introduction. Business ethics: History and | Guide questions: 1. What is "corporate social responsibility"? 2. According to Friedman, the only responsibility of the firm is to maximize shareholder value. Do you agree? Why? 3. What are the main elements of an integral corporate et |



| | | | |
|---|------|---|---|
| | | Trends 2. Moral Capital and Leadership | program? 4. What is moral capital? How is it measured? 5. What is rhetoric? What are the means rhetoric employs |
| 3 | 13/9 | 3. Aristotle | Guide questions: 1. According to Aristotle, what is the object of politics? 2. According to Aristotle, what is the object of economy? 3. According to Aristotle, what is the object of ethics? 4. What are the different lifestyles in the Nicomachean Et how do they compare with each other? |
| 4 | 20/9 | 4. Catholic Social Teaching | Guide questions: 1. What is CST? Is it only for Catholics? 2. What are the main principles of CST and how are they 3. What are the objective and the subjective dimensions of |
| 5 | 27/9 | 5. Alasdair MacIntyre | Guide questions: 1. How does MacIntyre distinguish between practices and institutions? 2. Explain the different levels in which the virtues are prac |
| 6 | 4/10 | B. Practices 1. FinanceGro up 1 | Guide questions: 1. What is the practice in finance? How does the Stelac c illustrate the virtues at the level of individual biographies community traditions? 2. Do you think Antonio Padula should keep Stelac as a s boutique MFO or should he expand to change the corp |



| | | | |
|---|---|---|--|
| | | | <p>culture of financial firms more effectively? Identify the opportunities.</p> |
| 7 | 11/10 | 2. Production Group 2 | <p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What is the practice in production? How does the Adelante illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions? 2. Carry out a SWOT analysis of artisanry and mass-production. Identify different models for Adelante. |
| 8 | 18/10 <u>(No class on 25/10 and 1/11)</u> | 3. Marketing Group 3 *Confucian Business Ethics **Corporate Governance | <p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What is the practice in marketing? How does the Primark illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions? 2. Analyze the elements of Primark's marketing strategy. Identify the dangers and opportunities associated with fast-fashion and outsourcing? <p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What are the major differences between Confucian and Aristotelian virtue ethics? 2. Within the Confucian framework, could gambling be virtuous? Explain. <p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What is the practice in corporate governance? How do Ben & Jerry's case illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions? 2. Do you think Ben & Jerry did the right thing by selling the company to Unilever or was it turning their back to its core values? |



| | | | |
|----|-------|---|---|
| | | | values? |
| 9 | 8/11 | 4. Human Resource Management Group 4 | Guide questions: <ol style="list-style-type: none">1. What is the practice in human resource management? the Innobe case illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions?2. Will you hire Mary as the new HR manager? Why or why not? |
| 10 | 15/11 | 5. Corporate Legal Practice Group 5 | Guide questions: <ol style="list-style-type: none">1. What is the practice in corporate legal office? How does the case illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions?2. Should Mike Eze pay the bribe? Why or why not? How can he convince his superiors of his plan? |
| 11 | 22/11 | Obligatory Pre-finals | |
| 12 | 29/11 | Saint Saturnine (Pamplona Holiday) | |



| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |

GROUPS

Group I.
Abboud
Christian J
160955-6
cabboud@alumni.unav.es
Alaei
Kiyari
160870-3
kalaei@alumni.unav.es
Bechir
Ben Kaigama
160574-7
bbechir@alumni.unav.es
Augunas
Jurgis
161612-9
jaugunas@alumni.unav.es
Aukland
Tina
160880-0
taukland@alumni.unav.es
Bannerot
Zélie Héloïse
161295-6
zbannerot@alumni.unav.es
Bjaanes
Live Jevnaker
160879-7
lbjaanes@alumni.unav.es
Bouvard
Charlotte Clasime Elise
160784-7
cbouvard@alumni.unav.es
Tokushige



Universidad
de Navarra

Eléonore Constance

160538-0

etokushige@alumni.unav.es

Yamamoto

Ayu

160872-0

ayamamoto@alumni.unav.es

Reichard

Jules Jean Robert

160802-9

rjulesboget@alumni.unav.es

Jude

Leo Pierre Roger

160794-4

ljude@alumni.unav.es

Group II.

Cabrera Kloth

Eduardo Ignacio

146795-6

ecabreraklo@alumni.unav.es

Campbell

Sam Graham

161117-8

scampbellca@alumni.unav.es

Castro Rodríguez

Almudena

145680-6

acastrorodr@alumni.unav.es

Cely Uribe

Mariana

147014-0

mcelyuribe@alumni.unav.es

Chatelain

Lea Celine Alexandra

161617-0

lchatelain@alumni.unav.es

Coiquaud

Mael Rafael

160964-5

mcoiquaud@alumni.unav.es

Danton

Marie

160776-6

dmarie@alumni.unav.es

Delandsheere

Alexandra Nicole

160539-9

adelandshee@alumni.unav.es

Bartolotta Cingolani

Matilde

146929-0

mbartolotta@alumni.unav.es

Rivière

Baptiste Maurice François Marie

160793-6

briviere@alumni.unav.es

Sarasola Cullen

Aitor Euan

144900-1

asarasolacu@alumni.unav.es



Universidad
de Navarra

Conforti
Davide
160843-6
dconforti@alumni.unav.es

Group III.
Delefortrie
Théo Charles F
161293-0
tdelefortri@alumni.unav.es

Eklund
Enrico Osvald
160599-2
eeklund@alumni.unav.es

Escobar Paniagua
Octavio
140770-8
oescobar@alumni.unav.es

Grajales Velasquez
Anna Sofhia
160549-6
agrajalesve@alumni.unav.es

Gray
Carmina Yasmin
161045-7
cgray@alumni.unav.es

Gündüz
Selin Eda
160646-8
sgunduz@alumni.unav.es

Hassanali
Tra-cmarie Nasha
160945-9
thassanali@alumni.unav.es

Hurgon
Kenny Jean-Francois
160788-0
khurgon@alumni.unav.es

Tovar Unzué
Francisco Javier
140222-6
jtovar.1@alumni.unav.es

Sarr
Anne Laurence Diouma
160807-0
asarr@alumni.unav.es

Sauteur
Rudy Joel Lilian
160810-0
rsauteur@alumni.unav.es

Gorostiaga Ramos
Iciar
135547-3
igorostiaga@alumni.unav.es

Group IV.
Iriarte Zuñiga
Oscar
146201-6
oiriarteaun@alumni.unav.es



Universidad
de Navarra

Irisawa

Amika

161007-4

airisawa@alumni.unav.es

James

Louie Fitzpatrick

161048-1

ljames@alumni.unav.es

Kalho

Mohamed

160597-6

mkalhokalho@alumni.unav.es

Kim

Heechang

160612-3

hkim.7@alumni.unav.es

Lane

Tonya Mary

160866-5

tlane@alumni.unav.es

Largent

LéandreTheodore

160837-1

lleandre@alumni.unav.es

Lefebvre

Théo Pierre Louis

160840-1

tlefebvre@alumni.unav.es

Tuzov

Mikhail

146886-3

mtuzov@alumni.unav.es

Shanahan

Eimear Louise

160867-3

eshanahan@alumni.unav.es

Stapper

Tim

160883-5

tstapper@alumni.unav.es

Mold

Fintan

161044-9

fmold@alumni.unav.es

Group V.

Lizee

Mathilde Jeanne Arlette

160801-0

mlizee@alumni.unav.es

Lopez

Claire-Alice Manon

160796-0

clopez.15@alumni.unav.es

Mattey Chaverri

Jean Pierre

147184-8

jmatteychav@alumni.unav.es

Miller

Rebecca



Universidad
de Navarra

160953-0

rmiller@alumni.unav.es

Miranda Martínez

Luis

140386-9

lmiranda.1@alumni.unav.es

Muñoz Ancizu

Salvador

137327-7

smunoz.13@alumni.unav.es

Ostrowska

Aleksandra

161615-3

aostrowska@alumni.unav.es

Raitila Ina Noora Natalia

160598-4

iraitila@alumni.unav.es

Von Born-fallois

Hanno Christoph

160497-0

hvonborn-fa@alumni.unav.es

Straesser

Vincent Malte Gerhard

160501-1

vstraesser@alumni.unav.es

Vásconez Ubidia

Marco Isaac

146468-0

mvasconezub@alumni.unav.es

Lui

Lap Bon José

139667-6

jlui@alumni.unav.es

Evaluación

The final exam accounts for 40% of the grade, the group presentation, 30%, and participation in class discussions, 30%. But first, you have to at least get a 5 in the final exam.

If the special June exam is the only basis for the final grade, a result of 8/10 is needed to pass (i.e., a 5 as a final grade).

Laptops and tablets are not allowed in class as they do more harm than good (

<https://www.scientificamerican.com/article/students-are-better-off-without-a-laptop-in-the-classroom/>).

Should you need to use them, ask for the professor's permission.

Bibliografía y recursos

The textbook is:

Sison, Alejo José G. et al. Business Ethics. A Virtue Ethics and Common Good Approach, London/ New York, Routledge, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Further references may be found in:



Universidad
de Navarra

Sison, Alejo José G. The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. (2015): Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition. Cambridge: Cambridge University Press, 301 pp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Other materials may also be provided ("Contenidos" folder) as the course progresses.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Fridays, from 1-2 pm in room 2040. Otherwise, write me an e-mail (ajsison@unav.es) to request for an appointment.

E-mail policy: Queries should be brief and ideally, answerable by a "yes" or "no". Beyond that, request for an appointment. Do not expect responses outside office hours, during week-ends or holidays. Questions about class schedules, exam dates and venues should be clarified by visiting the corresponding webpages. The professor reserves the right to answer these and other requests for information that have already been explained in class.

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/businessethicseconom/>

Core - Business Ethics A (F. Económicas)

COURSE DESCRIPTION:

Business ethics almost always hits the headlines in the wake of scandals, but hardly ever when



entrepreneurs and managers do good deeds. These are often met with a skepticism difficult to eradicate, for given the profit motive, such stories are just “too good to be true”. Why so? After a short introduction to the origins and development of business ethics, this course will present a more constructive approach based on the notion of “moral capital” or virtue. We shall also explain how the firm, through the proper ethical perspective, could actually be a potent force toward attaining the common good of society.

The course consists of two parts. The first deals with the sources for a virtue ethics approach to business, namely, Aristotle, Catholic Social Teaching, and Alasdair MacIntyre. The second explores virtuous practice in the different areas of business: finance, production, marketing, people ("human resource") management, corporate legal practice, Confucian business ethics, and corporate governance.

Professor: Alejo José G. Sison

Credits (ECTS): 3

Office hours

By appointment (ajsison@unav.es) at room 2040, Amigos Bldg.

E-mail policy: Queries should be brief and ideally, answerable by a "yes" or "no". Beyond that, request for an appointment. Do not expect responses outside office hours, during week-ends or holidays. Questions about class schedules, exam dates and venues should be clarified by visiting the corresponding webpages. The professor reserves the right to answer these and other requests for information that have already been explained in class.

Assessment



The final exam accounts for 40% of the grade, the group presentation, 30%, and attendance and participation in class discussions, 30%.

If the special June exam is the only basis for the final grade, a result of 8/10 is needed to pass (i.e., a 5 as a final grade).

The use of cellphones, tablets (iPads) and laptops is prohibited in class. Notes are to be taken by hand.

Bibliography and resources

The textbook is:

Sison, Alejo José G. et al. Business Ethics. A Virtue Ethics and Common Good Approach, London/ New York, Routledge, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Further references may be found in:

Sison, Alejo José G. The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. (2015): Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition. Cambridge: Cambridge University Press, 301 pp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Other materials may also be provided ("Contenidos" folder) as the course progresses.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Competencias

Basic Competencies (Management and Economics)

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.



General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC7. Knowing the different settings in which work is done: circumstances and markets, as well as historic, legal and humanistic contexts.

Specific Competencies (Economics)

SC8. Being aware of ethical dimensions of professional activity.

SC21. Coherently forming and expressing personal opinions verbally and in written documents.

Specific Competencies (Management)

SC13. Analyzing the ethical questions involved in making business decisions.

Educational Activities

- Lectures: 12 hrs. Basic concepts and issues of the syllabus are explained. (Objectives 1-2).
- Class discussions and presentations: 15 hrs. Students should be prepared to respond to questions pertaining to each lesson as indicated in ADI. They should be able to make presentations on assigned topics. (Objectives 3-5, 7-8).
- Video: 3 hrs. (Objectives 1-5, 9)
- Class preparation: 20 hrs. Students are to prepare written and oral reports. (Objectives 8-9).
- Study: 20 hrs. 45 mins. Students are to prepare for the final exam. (Objective 6).
- Tutorials: 15 mins. Students are to consult the professor regarding their performance in the subject. (Objectives 1-9).
- Exams: 4 hrs. Students are to take the final exam. (Objective 9).

Work Plan:

| # | Date | Topic | Assignment |
|---|------|--|---------------------------------|
| 1 | 1/14 | Syllabus | Read Syllabus. Group assignment |
| 2 | 1/21 | A. Theory 1. Introduction. Business ethics: History and Trends 2. Moral Capital and Leadership | |
| 3 | 2/4 | 3. Aristotle | |
| 4 | 2/11 | 4. Catholic Social Teaching | |
| 5 | 2/18 | 5. Alasdair MacIntyre | |
| 6 | 2/25 | B. Practices 1. Finance | |
| 7 | 3/3 | 2. Production | |



| | | | |
|----|------|------------------------------|--|
| 8 | 3/10 | 3. Marketing | |
| 9 | 3/17 | 4. Human Resource Management | |
| 10 | 3/24 | 5. Corporate Legal Practice | |
| 11 | 3/31 | 6. Confucian Business Ethics | |
| 12 | 4/21 | 7. Corporate Governance | |
| 13 | 4/28 | Pre-finals | |

Dear All,

To continue with our course work, we shall follow this procedure:

Following our weekly work-plan, read the corresponding chapters (you may use the powerpoints in each folder as orientation for the theoretical part), and respond to the guide questions at the end of each. **Your answer sheet should be submitted via e-mail by Friday of each week.** This will replace the group presentation, 30%, and attendance and participation in class discussions, 30%, part of your grades, in case you did not have a chance to present. **On each class day, I shall be available to take your questions between 12:00 noon and 1:00 pm via Blackboard Collaborate Ultra on ADI.** Everyone can tune in:

| | |
|------|------------------------------|
| 3/17 | 4. Human Resource Management |
|------|------------------------------|

| | |
|------|-----------------------------|
| 3/24 | 5. Corporate Legal Practice |
|------|-----------------------------|

| | |
|------|------------------------------|
| 3/31 | 6. Confucian Business Ethics |
|------|------------------------------|

| | |
|------|-------------------------|
| 4/21 | 7. Corporate Governance |
|------|-------------------------|



On **4/28** I shall post the essay questions for the final exam (40% of your final grade) and provide you with instructions. Below are sample questions to help you review:

a. How does Aristotle understand the “economy” (definition, object, activities-natural/unnatural modes)?

b. How does Aristotle understand “politics” (definition, formal and material aspects)?

c. How does Aristotle understand “ethics” (definition, levels and interrelations)?

a. Explain the subjective and the objective dimensions of work according to CST.

b. Explain the following principles of CST: human dignity, common good, universal destination of goods, private property, preferential option for the poor.

c. Explain the following principles of CST: subsidiarity, participation, solidarity.

a. Identify the “practice” in an area of business (finance, production, marketing, HR, legal, corporate governance) and explain how excellence or virtue can be developed (you may refer to the case).



Universidad
de Navarra

b. Is excellence or virtue in the Confucian sense possible in the gaming industry? Explain.

Above all, keep safe!

Alejo

ajsison@unav.es



Asignatura: Business Communication 1 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

Business communication gives students a thorough grasp of the principles involved in business communication. It makes them familiar with the most usual formats and genres through which spoken and written communication is carried out in the business context. Finally, Business Communication gives them practice in the essential areas of: presentation, intercultural communication, marketing and crisis communication.

ECTs: 6

Professor: Xavier Oliver: xoliver@external.unav.es

Schedule: Tuesday 12 to 1:30pm Wednesday: 8-9:30am

Courses: 3th, 4th, 5th, 6th

Semester: 1st

Subject: Elective

Grade: International Degree of Management, Global Management and Law Double Degree

Lenguaje: English

Competencies

Basic Competencies (Management)

BC2. Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3. Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4: Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5: Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

General Competencies (Management)

GC1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC2. To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.



GC3. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

GC4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC5. To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

GC6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

GC7. To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.

GC8. To develop expectations, describe scenarios and make estimates using relevant information for the company.

Program

1. **Introduction. What's BC? The Value Theory**
2. **The Art of Possibility and the Downward Spiral.** Discussion about Benjamin Zander's Ideas.
3. **Workshop.** Learnings from Benjamin Zander
4. **Case: Apple Retail Stores**
5. **Workshop: Retail as a way of creating Brand Influence. Retail Brands that made it well**
6. **Case: BCN Brand case**
7. **Workshop: Luxury goods communications**
8. **Case: Inditex**
9. **Workshop: Low cost as a competitive advantage and how to get out of there. Inditex Brand Architecture. Developing a World of Differences.**
10. **Case: Corona Beer (short version)**
11. **Workshop: Beers of the world. Values and diversification processes**
12. **Case: Semco**
13. **Workshop: Managing company democracy**
14. **Case: Samia Mazari**
15. **Workshop: Creating a brand reputation in the B2B context**
16. **El Caserío**
17. **Workshop: How to create an aspirational brand world.**
18. **Siemens**
19. **Workshop: Employer Branding as a formula for change**
20. **DKV**
21. **Workshop: service as a diversification and differentiation formula**
22. **El Celler de Can Roca**
23. **Workshop: How to grow without losing the soul.**
24. **What we Have Learned**



Universidad
de Navarra

Evaluation

Class Participation: 40%, individual and group exercises: 60%

Individual interest in attendaning the sessions (only three absences allowed), as in the participation in the case discussions and in workshop presentatons will be valued (40%)

Professor Contact

Please write to xoliver@external.unav.es



Universidad
de Navarra

Asignatura: Business Valuation_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

[Business valuation](#)

[Professor's introduction](#) Panopto

Business valuation

Business valuation is an interactive course that aims at making the student capable of understanding the main financial and management concepts and tools needed to properly value companies. It combines a well structured theoretical framework with practical exercises and real life business cases and examples. Although it is mainly a '*valuation*' course, it also focuses on the '*management*' implications of the valuation maximization approach, and includes the relevant influence of the macroeconomic environment and the monetary policy on financial and corporate valuations. Due to the nature of the subject, a moderate knowledge of corporate accounting, finance, and spreadsheet using (Excel or similar) is required.

Type: Mandatory (Finance & Accounting) - Elective (for other students)

Module and subject: 7.2 Specific elective ("*Optativa específica*")

Faculty: School of Economics and Business

Number of credits: 3 ECTS (75 h)

Language: English

Professor: Miguel García de Eulate (mgarciadeeu@external.unav.es) [LinkedIn profile](#)

Course: 2nd year

Semester: 2nd semester (January to May)

Classes: *This is an intensive course that will start on February 27th and will finish at the end of the second semester.*

Weekly class timetable:

Mondays from 17.30 to 19:30, room: Aula 01



Thursdays from 17:30 to 19:30, room: Aula 02

Exam: May

(Extraordinary exam in June)

Competences

Competences

CEOP19 Gain an in-depth understanding of the techniques used to draft financial statements and interpret them

CEOP20 Know relevant aspects of accounting and finance regulation and understand its implications.

CEOP22 Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

CEOP23 Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Program

Program

Table of contents

Topic 1: Fundamental Principles of Value Creation and Managerial implications - Chapters 1 to 8 (3, 4, and 5, not mandatory)

- 1 - Analyzing Key Value Drivers
- 6 - Return on Invested Capital
- 7 - Revenue Growth
- 8 - Frameworks for Valuation
 - Enterprise DCF and Economic Profit Models
 - Adjusted Present Value

Topic 2: Analyzing Historical Performance - Chapters 9, 10, 18 and 20 (18 and 20, not mandatory)

- 9 - Reorganizing the Financial Statements
- 10 - Analyzing Performance and Competitive Position
- Advanced Financial Analysis
 - Taxes
 - Debt Equivalents: Leases

Topic 3: Building the Valuation Model - Chapters 11 to 15

- Forecasting Performance
 - 11 - The Explicit Forecast Period
 - 12 - Continuing Value



- 13 - The Weighted Average Cost of Capital
 - The Cost of Equity
 - The Cost of Debt
- Putting the Model to Work
 - 14 - From Enterprise to Equity Value
 - 15 - Calculating and Interpreting Results

Topic 4: Alternative Methods of Valuation - **Chapter 16**

- Multiples
- Valuing Flexibility using Real Options

Topic 5: Managing for Value (Valuation from a management perspective) - **Chapters 25 to 30**

- 25 - Corporate Portfolio Strategy
- 26 - Performance Management
- 27 - Mergers and Acquisitions
- 28 - Divestitures
- 29 - Capital Structure, Dividends, and Share repurchases
- 30 - Investor Communications

More details on the course program can be found in the "Lesson by lesson" document:

<https://docs.google.com/document/d/1-BQtwHZOCyt7SdUmUoRlnOnHB4BpPfT1/edit?amp;oid=118022108457897059975&rtpof=true&sd=true>

Educational activities

Educational activities

Classes (28h)

- The professor will explain the theoretical framework with illustrative example and cases of companies' valuation.
- Exercises and practical cases on valuation will be carried out, included the discussion and solution of previous contents.
- Class attendance is highly recommended and encouraged.

Assignments (14h)

- Periodically, the professor will deliver a test with some questions or practical cases to be answered by each student before the following class.



- Additionally, some specific work or cases might be asked to be answered by a particular student or team of students.

These assignments will carry a 30% weight in the final valuation

Individual study (30 h)

- Students should devote around 3h-4h per week to study the theoretical framework and practice the course's exercises.

Exam (2h)

During the month of May the final exam will be scheduled.

This exam will carry a 70% weight in the final evaluation.

Extraordinary exam (2h)

During the month of June, the extraordinary exam will take place.

Student evaluation

Student evaluation

The course will include both theoretical sessions and practical exercises (either individual or by groups) that will be performed in class.

Additionally, some questions corresponding to the previous class and/or exercises/presentations/cases will need to be prepared during each week in order to better acquire knowledge and skills and maintain a coherence and constant relationship between theory and practice. These weekly exercises will be previously sent to the professor via ADI or email.

Moreover, students will also perform presentations in class.

Thereby, class attendance is encouraged.

Due to the practical nature of the course, students will take their laptops to class, although they will only be used when explicitly asked by the professor.

The assessment of each student will be carried out as follows:

- Individual or group work assignments, including presentations: 30%

- Final written exam: 70%



In case the global assessment yields a failing grade (below 5/10), or if it reaches 5/10 but the result of the May exam is below 4/10, the student will need to pass the extraordinary exam in June.

If due to justified reasons (such as health related matters) a student cannot attend the final exam:

1) The student must notify this circumstance and its justification (with the Faculty's authorisation) to the professor in written form before the date and hour of the exam.

Othwise, the student will be considered as absent in the exam.

2) The student will perform the written exam in the date and hour set up by the professor, but the evaluation of the exam could be mixed, for example, 50% the written exam itself and 50% an special individual oral exam that will take place in the date and hour set up by the professor.

In the case of extraordinary circumstances (such as Faculty's restriction to physical exams), the evaluation process can be altered. Please consult all sections of this subject in ADI in order to gather all relevant information.

As an integral part of the education of our students, it is important that we all respect the value of academic integrity, which of course will be taken into account for valuation purposes. You can obtain more information regarding academic discipline in the following link: [university regulations regarding academic discipline](#)

Moreover, a summary of the Univeristy policy regarding plagiarism and copying can be found below:

HONESTY IS THE BEST POLICY (Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings



- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- a failing grade for the piece of work or the whole course

Bibliography and resources

Bibliography and resources

- **Main course book:**

"VALUATION - Measuring and Managing the Value of Companies" Sixth University edition. McKinsey & Company. 2015.

Authors: Tim Koller, Marc Goedhart, David Wessels [Localízalo en la Biblioteca](#)

- **Other reference books:**

- **Investment valuation:** tools and techniques for determining the value of any asset / Aswath Damodaran. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- **Valuation workbook:** step-by-step exercises and tests to help you master valuation / McKinsey & Company, Inc. ; Tom Copeland ... [et al.] [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Office hours and professor contact

The professor can be reached directly through the ADI platform or his email (mgarciadeeu@external.unav.es).

The blog can also be used to send comments and questions that will be answered by the professor but can be also viewed and commented by other students.

Office: 2300 at "Amigos" building, ("Hilera", second floor). Fridays, from 15:30



Universidad
de Navarra

**to 17:30 (upon previous confirmation, as day or time changes might take place
. The possibility of remote meetings via Internet is also open).**



Asignatura: Capital Groups and Consolidation Methods_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/capital-groups-and-consolidation-methods20-f-economicas/>

Capital Groups and Consolidation Methods_20 (F. Económicas)

- **Course Description:** The aim of this course is to help students develop the necessary skills to think critically about accounting just as they will in their careers. With this course, students gain the knowledge of consolidated information vs separate information and they will be able to compare both sets of financial statements.
 - The main goal is to guide the students to the consolidation methods in real world situations
 - Acquire the accounting knowledge of complex transactions
 - It offers a principle-based approach of the consolidated financial statements environment
- **Type of Course:** Mandatory
- **ECTS:** 3
- **Course and Semester:** 2 - Second Semester
- **Language:** English
- **Title:** Capital Groups and Consolidation Methods (US GAAP and IFRS)
- **Specialization:** Accounting and Finance
- **Professor:** Germán López Espinosa

Competences

- Gain an in-depth understanding of the techniques used to draft financial statements, separate and consolidated, and interpret them
- Understand important aspects of the regulation as it applies accounting and



finance and understand its implications

- Know about and manage advanced tools and techniques to value financial asset and its relation to consolidated financial statements
- Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets and its relation to consolidated financial statements
- Solve real cases of financial reporting decisions
- Improve their analytical skills and logical reasoning. Separate vs consolidated financial statements

Program

Accounting Consolidation under US GAAP and IFRS

Topic 1: IFRS 10. Control

- Scope
- The Control Model
- Assessing Control of an Investee
- Power
- Relevant Activities
- Assessing Exposure
- The link between Power and Returns
- Case Studies

Topic 2: Reporting Intercorporate Investments and Consolidation of Wholly Owned Subsidiaries with No Differential

- Berkshire Hathaway's Many Investments
- Accounting for Investments in Common Stock
- The Equity Method
- Investments Carried at Fair Value and Investments Accounted for Using the Equity Method
- Overview of the Consolidation Process
- Consolidation Procedures for Wholly-Owned Subsidiaries that are Created or Purchased at Book Value

Topic 3: Consolidation of Less-than-Wholly-Owned Subsidiaries with No Differential

- The Coca-Cola Company
- The Usefulness of Consolidated Financial Statements
- Limitations of Consolidated Financial Statements
- Subsidiary Financial Statements
- Consolidated Financial Statements: Concepts and Standards
- Noncontrolling Interest
- The Effect of a Noncontrolling Interest
- Consolidated Balance Sheet with a Less-Than-Wholly-Owned Subsidiary 80



Percent Ownership Acquired at Book Value

- Consolidation Subsequent to Acquisition—80 Percent Ownership Acquired at Book Value
- Combined Financial Statements
- Special-Purpose and Variable Interest Entities

Topic 4: Consolidation of Wholly Owned Subsidiaries Acquired at More than Book Value

- Dealing with the Differential
- Additional Considerations
- Consolidation Procedures for Wholly Owned Subsidiaries Acquired at More than Book Value
- Consolidated Financial Statements—100 Percent Ownership Acquired at More than Book Value
- Intercompany Receivables and Payables
- Push-Down Accounting

Topic 5: Consolidation of Less-Than-Wholly-Owned Subsidiaries Acquired at More than Book Value

- Walmart Acquires a Controlling Interest in Massmart
- A Noncontrolling Interest in Conjunction with a Differential
- Consolidated Balance Sheet with Majority-Owned Subsidiary
- Consolidated Financial Statements with a Majority-Owned Subsidiary
- Discontinuance of Consolidation

Topic 6: IFRS 11. Joint Arrangements

- Introduction
- Scope
- Joint Arrangement
- Joint Control
- Contractual Arrangement
- Classification of joint arrangement
- Accounting treatment
- Case Studies

Educational Activities

- Theoretical Knowledge.
- Practical Skills.
- Press releases related to consolidated financial statement issues.
- Minitests.

Grading system



May Examination:

- Mid-term exam: 40%
- Final exam: 60%

The Professor will also take into account the cases solved and presented in class, questions answered in the theory sessions and problems solved in the practical sessions.

The final grade will be “NO SHOW UP” if the final exam is missed. Any attempt to cheat will be severely penalized.

June Examination:

- Mid-term exam: 30%
- Final exam: 70%

HONESTY IS THE BEST POLICY

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the University Norms on Student Academic Discipline of August 2015, and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course

Bibliography and resources



Universidad
de Navarra

Standards:

- International Financial Reporting Standards.
- US GAAP.

Books:

- [Advanced Financial Accounting Christensen et al. 12e](#)
- [Advanced Accounting, Hoyle et al. 14e](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Germán López Espinosa (glespinosa@unav.es)

Office: 2200 (Amigos Building)

Office hours: Tuesday 15:00 - 17:00



Asignatura: Comercio Electrónico_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

Source: Louis Vuitton, 2019

Comercio Electrónico

Módulo: Comercio Electrónico | General Management and Strategy

Año: Segundo

Semestre: Segundo

Horario de clases: Viernes de 17:30 a 19:30, Aula 12, Edificio Amigos.

Número de créditos: 3 ECTS

Tipo de curso: Obligatorio

Idioma: Español

Instructor: Joseba Carricas García de la Vega, course director (jcarricasga@external.unav.es).

Horario de atención: (por favor envía un correo para agendar una cita)

Descripción del curso

Este curso examina los conceptos, la tecnología y las aplicaciones del comercio electrónico y las actividades necesarias para operar dicho modelo de negocio

- El curso comienza estableciendo el contexto para el comercio electrónico dentro del dominio de los sistemas de información, pasando a examinar el comercio electrónico en detalle. Presenta conceptos generales sobre el comercio electrónico y los demuestra con un caso de estudio. Explica características y ejemplos del comercio electrónico B2C y examina el auge del comercio omnicanal..
- Este programa discute sobre los requisitos y actividades para iniciar y operar un comercio electrónico, trabajando sobre producto, logística, marca, marketing, etc.
- A continuación, el curso trata sobre la gestión y la analítica de datos para dar soporte al rendimiento empresarial

Programa **Módulo 1:** modelo de negocio y plan de negocio. **Módulo 2:** marca, clientes y marketing. **Módulo 3:** plataforma y operaciones - producto, logística y pagos. **Módulo 4:** plataforma y operaciones - ejecución de marketing y servicio al cliente. **Módulo 5:** gestión empresarial y analítica. **Actividades formativas. Actividades docentes en el aula 1.** Conferencias Las conferencias son impartidas por el profesor sobre los temas indicados en el temario con la ayuda del pizarrón, presentaciones en power point, videos y



películas de animación. El profesor publicará en ADI la presentación en power point, las notas de cada tema y algunas recomendaciones para lecturas posteriores. **2. Seminarios (obligatorio)** Incluyen: - Respuestas a las preguntas del alumno por parte del profesor y compañeros. - Presentación por parte del profesor de modelos de negocio actuales relacionados con la asignatura. - Presentaciones orales de los estudiantes sobre temas y un caso de negocio propuesto por el profesor. La clase se dividirá en grupos de 4-6 estudiantes cada uno. Cada grupo preparará una presentación oral en la que cada alumno hablará durante 4-6 min. Al final de la presentación, los estudiantes deberán responder preguntas. **3. Tutoriales individuales** Cada estudiante puede tener entrevistas personales con el profesor para ayudarlo con su estudio y aprendizaje personal. **4. Evaluación Exámenes** para evaluar el logro exitoso de los objetivos

II. Trabajo personal Los estudiantes deben comprender los temas cubiertos al principio del curso para poder comprender la información presentada más adelante en el curso y deberán poder integrar el material aprendido a lo largo del curso. Por lo tanto, es importante que no se queden atrás y traten de reservar horarios regulares fuera de clase para trabajar en el material del curso a diario. **1.** Los estudiantes deben leer la lectura asignada para un tema antes de la clase que trata ese tema. Estar familiarizado con los temas de antemano permitirá a los estudiantes aprovechar al máximo la conferencia. **2.** Los estudiantes deben realizar un estudio personal utilizando las notas del profesor, las notas tomadas en las conferencias y los libros recomendados si es necesario. **3.** Los estudiantes deben preparar presentaciones orales en castellano. **Distribución de créditos / horas de las actividades. 3 ECTS = 75 h (25 h / ECTS)** 1. Conferencias 0,8 ECTS 20 h (26,7%) 2. Seminarios 0,3 ECTS 7 h (10,0%) 3. Evaluación 0,1 ECTS. 2 h. (2,6%)

_____ Total de actividades presenciales
1,2 ECTS 29 h (40%) **4.** Tutorías presenciales. 0,02 ECTS 1 h (10%) **5.** Trabajo personal. 1,8 ECTS 45 h (50%) _____ Total 3 ECTS 75 h (100%)

Evaluación

Habrá un examen final con preguntas extraídas directamente de sesiones, debates en clase y seminarios.

Se desarrollará un proyecto basado en un caso de negocio que se evaluará con dos exposiciones orales y un plan de negocio escrito.

Para calcular la calificación final, el rendimiento del curso y la calificación se determinarán de la siguiente manera:

- Examen final 50%
- Proyecto 30%
- Seminarios 20%

Los seminarios se calificarán teniendo en cuenta la presentación oral (contenido y habilidades para comunicarse) y la participación. Los criterios de evaluación se publicarán en ADI.

El proyecto se calificará por medio de dos exposiciones orales y una entrega escrita. Los criterios de evaluación se publicarán en ADI.

El examen final (primera convocatoria) se realizará en mayo.



Criterios para aprobar la asignatura

Los alumnos cuya calificación final sea inferior a 5 puntos o cuyo examen final no sea aprobado, es decir, un examen final inferior a 5 puntos, no aprobarán la asignatura y serán calificados como Suspenso.

Los estudiantes que no rindan el examen final no aprobarán la asignatura y serán calificados como No Presentado.

LA HONESTIDAD ES LA MEJOR POLÍTICA

(Disposiciones del Comité de Ética contra el plagio y la copia)

Valoramos la honestidad. Sin él, no puede haber confianza ni relaciones sociales significativas. Por lo tanto, la Escuela espera honestidad y equidad de todos sus miembros: profesores, personal no académico y estudiantes.

Los comportamientos deshonestos serán sancionados de acuerdo con las Normas Universitarias sobre Disciplina Académica del Estudiante de agosto de 2015, e incluyen mentir, hacer trampa en los exámenes y plagio en el trabajo escrito. Nos tomamos en serio estas violaciones. Dependiendo de su gravedad, estas infracciones serán atendidas por el Catedrático encargado de la asignatura, por el Decano de Alumnos y, en casos muy graves, por el Vicerrectorado de Alumnos.

Las sanciones incluyen:

- advertencias formales
- prohibición de ingresar a las instalaciones de la Universidad por un período determinado
- pérdida de los derechos de admisión a los exámenes pérdida de becas
- una calificación reprobatoria para el trabajo o para todo el curso

Competencias

Competencias específicas del perfil de Dirección de Empresa y Estrategia:

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

CEOP11: Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos



como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

Bibliografía y recursos

Libro de Texto:

[Foundations of Management J.A. Pérez Lopez, IESE .pdf](#)

Other:

- Kim, Chan y Mauborgne René. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Boston, Massachusetts, USA: Harvard Business School. [Find this book in the Library](#)

- Laszlo, Chris. (2003). *The Sustainable Company*. Washington, Covelo, London: Island Press. [Find this book in the Library](#) (eBook version)

- Senge M., P. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning Organization*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica. [Find this book in the Library](#)

- For translation and pronunciation of words and short sentences:
<http://translate.google.com/#en|es>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horario de atención

Instructor: Joseba Carricas García de la Vega (jcarricasga@external.unav.es)

Horario de atención: (por favor envía un correo para agendar una cita)

Source: The Walt Disney Company (2020)

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/comercio-electronico20-f-economicas/>

Comercio Electrónico_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** (poner un párrafo máximo)



Universidad
de Navarra

- **Carácter:** (Básica, Obligatoria, Optativa, Prácticas externas, TFG/TFM)
- **ECTS:**
- **Curso y semestre:**
- **Idioma:**
- **Título:**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:**
- **Profesores:**
- **Horario:**
- **Aula:**



Asignatura: Competencias Emprendedoras_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/competencias-emprendedoras20-f-economicas/>

Competencias Emprendedoras_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**

En esta asignatura se prepara al alumnado para conocer y desarrollar los recursos indispensables para innovar en cualquier ámbito, incluido el empresarial: Persuasión, toma de decisiones, competencias digitales para la creación y divulgación de contenidos, negociación, comunicación, inteligencia emocional, liderazgo de equipos, self-awareness ...

A través de sesiones expositivas, dinámicas, testimonios y talleres se abordarán las habilidades para innovar y se iniciará la creación del portfolio de competencias que permitirá a cada estudiante mostrar sus aprendizajes, sus logros y su evolución en la aplicación de los conocimientos que va a adquirir en el diploma.

- **Carácter:** Optativa Perfil Innovación y emprendimiento
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 2º curso, Semestre 4
- **Idioma:** castellano/inglés
- **Título:** Competencias emprendedoras
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** María Beúnza
- **Profesores:** **María Beúnza**
- **Horario:** Lunes de 12 a 14h
- **Aula:** Edificio amigos Aula 06

Competencias

Competencias

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado



CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2: Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3: Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia

CG4: Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG6: Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG8: Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos relevantes para la empresa

CEOP 12: Conocer y aplicar conceptos y teorías del área de la innovación, en sus diferentes aspectos (innovación social, de producto, radical, modular, disruptiva, minimalista)

CEOP 13: Conocer y aplicar conceptos y teorías avanzadas del área de la estrategia

CEOP 14: Conocer los fundamentos económicos de la innovación en el área de la empresa

CEOP 15: Conocer y aplicar los conceptos y teorías de entrepreneurship e intrapreneurship

Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de:

- Conocer y desarrollar su perfil para emprender
- Complementarse con perfiles diversos en equipos de trabajo
- Establecer escenarios de futuro que desarrollen su visión
- Activar y demostrar las conductas críticas del “ADN del innovador”: Observar, Asociar, Cuestionar, Conectar y Experimentar
- Comunicar ideas y proyectos presencial y virtualmente

Programa

Programa

MÓDULO 0: COMPETENCIAS BÁSICAS (12 horas)



Sesión 1: Introducción a la asignatura y calendario de entregables finales.

Las competencias clave para la empleabilidad. Organización de equipos.

Sesión 2: Identidad y comunicación digital.

Sesión 3: Creación y edición de contenidos

Sesión 4: Divulgación de contenidos

Sesión 5: Gestión de equipos y proyectos digitalmente

Sesión 6: KET e IA

MÓDULO 1: VISIÓN DE FUTURO (6 horas)

Sesión 7: Prospectiva y tendencias.

Sesión 8: Innovación abierta y alianzas. Casos prácticos

Sesión 9: Casos y testimonios de visionarios

MÓDULO 2: ORGANIZACIÓN Y EQUIPOS DE INNOVACIÓN (6 horas)

Sesión 10: Equipos de innovación y roles. Casos prácticos

Sesión 11: Reconocimiento y sistemas para incentivar la innovación.

Sesión 12: Casos y testimonios equipos de innovación

MÓDULO 3: PERSONAS INNOVADORAS (6 horas)

Sesión 13: Las 5 Conductas y testimonios. Dinámicas para generar portfolios individuales

Sesión 14: La mentalidad emprendedora y su desarrollo.

Sesión 15: Ventas y persuasión. Dinámica de venta y challenge de pitch

MÓDULO 4: APLICACIÓN Y DIFUSIÓN (30 horas individuales y en equipo)



- Creación colaborativa **del laboratorio de tendencias**
- Creación de repositorio **de casos prácticos de empresas innovadoras** analizadas
- **Videoteca** con los “CRAKS” de la innovación: un vídeo por cada persona referente (descripción del perfil competencial, testimonios, resultados, consejos...)
- **Videoteca PITCH** demostrativos venta de productos, servicios o iniciativas

- **Portfolio individual:** Puede incluir herramientas para desarrollar competencias emprendedoras e insignias de cursos digitales complementarios (autodiagnósticos, apps, casos, ejemplos, video resúmenes de bibliografía esencial, etc) Como mínimo
 - Elaboración del pitch sobre **habilidades clave para emprender** e innovar.
 - **Autodiagnósticos** competencias digitales y emprendedoras
 - Video **resumen de libro sobre emprendimiento**
 - Enlace al **Site del equipo** en que se ha participado
 - Enlace a **perfil en LinkedIn**

Actividades formativas

Actividades formativas

Clases presenciales (50h)

En ellas se alternarán clases teóricas, charlas, resolución de casos, talleres, presentaciones y discusiones.

Actividad personal y por equipos (100h)

- Preparación de las clases y estudio personal
- Cuaderno de aprendizaje y portfolio competencias
- Proyectos por equipos: Creación de repositorio virtual de tendencias Creación de la multiplataforma de casos prácticos de empresas innovadoras, videoteca de emprendedores
- Challenge con pitch de venta de propuestas innovadoras testadas con el target objetivo
- Video resúmenes de bibliografía y de competencias para emprender

Evaluación

Evaluación:

- **Portfolio individual de aprendizajes y demostraciones de los mismos** (competencias desarrolladas o fortalecidas) en formato libre digital + participación y



aprendizajes de cada sesión **30%**

Ejemplo: <https://manusepe26.wixsite.com/my-site>

•**Proyectos en equipo:**

•Site del equipo y coordinación equipos **40%**

Ejemplos:

<https://atorressobr.wixsite.com/competenciasteam3>

<https://sites.google.com/view/equipometa6/inicio?pli=1>

<https://sites.google.com/view/sitioentrepreneurship-equipo-7/inicio>

•**Valoración compañeros:** **10%** nota final (quien no evalúa a compañeros, tiene un 0 en este aspecto)

•**Examen obligatorio 20%** nota final

Bibliografía y recursos

Bibliografía:

- El ADN del innovador. Clayton Christensen
- Las 10 caras de la innovación. Tom Kelley [Localízalo en la Biblioteca](#)
- A innovar se aprende innovando. Goñi y Beúnza. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- [Aprender emprendimiento](#). Javier Díaz.
- Innovactoras (descarga gratuita en www.innovactoras.eu)
- [El libro negro del emprendedor](#). Fernando Trías de Bes
- [La vida de 100 años. vivir y trabajar en al era de la longevidad](#). Lynda Gratton. Andrew Scott (profesores de London Business School)

Revistas:

- [Emprendedores](#)
- [Fast Company](#)
- [Entrepreneur](#)
- [MIT Technology review](#)
- [Mapa mundial de start ups](#)

Videos y podcast:

- [Charlas TED para emprendedores](#)
- [Podcast Innokabi](#)
- [Testimonios emprendimiento](#) personas célebres

Plan de empresa y simulador: [Ejemplo práctico y plantillas.](#)



Tutoriales herramientas digitales para desarrollar competencias digitales:
<https://sites.google.com/view/toolsdigitalesparatrabajar/herramientas-digitales-inicio>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Según agenda. solicitud de cita

mbmijimolle@external.unav.es

Cronograma

Cronograma:

Tras cada sesión, individualmente se cumplimentará el [cuestionario de aprendizajes de la sesión](#)

- **Batalla de gallos ESO versus Uni:**
 - Vídeos Pitch entregados 20 de marzo
 - Votaciones pitch: 27 de marzo
 - Batalla de gallos: 24 de Abril
- **Site de cada equipo:** 1 de mayo
- **Portfolio individual y evaluación compis:** 1 de mayo
- **Exámen obligatorio:** 15 de mayo 16h



Asignatura: Core - Matrimonio y familia A (ICF)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/matrimonioyfamiliafy/>

Core - Matrimonio y familia A (ICF)

- **Nombre de la asignatura:** Matrimonio y Familia
- **Breve descripción de la asignatura:**

La asignatura “*Matrimonio y familia*” pretende ofrecer un espacio de estudio, de diálogo y de reflexión sobre los múltiples temas y problemas que el amor, la sexualidad humana, el matrimonio y la familia tienen en el mundo, en las culturas y en la vida concreta de las personas singulares, mediante su análisis desde una perspectiva interdisciplinar (humanidades básicas, biomedicina, psicología, derecho, ciencias sociales, etc.)

El programa de la asignatura se caracteriza por su carácter interdisciplinar e interfacultativo. Este carácter se expresa no sólo en los contenidos y en el profesorado que los imparten, sino también (y muy especialmente) en los alumnos que la cursan, que pertenecen a muy distintos Grados de las diferentes facultades de la Universidad de Navarra.

- **Tipo de asignatura:** Optativa / Core
- **Carácter:** Optativa.
- La asistencia a las clases y talleres presenciales es **obligatoria** . Los alumnos cuyo horario sea incompatible con el horario de esta asignatura **NO** podrán matricularse en ella.
- **ECTS:** 3 (75 h)
- **Curso y semestre:** Alumnos de tercer año y siguientes. (Todas las titulaciones), 1º Semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Módulo:** Formación Humanística
- **Materia:** esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra", <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>
- **Profesor responsable de la asignatura:** Javier Escrivá: jescriva@external.unav.es
- **Persona de contacto:** Marta Dalfó (mdalfo@unav.es)
- **Horario:** Lunes; 12,00 a 14,00 hs. (Del 5 septiembre al 28 noviembre de 2022)



- **Aula:** Edificio Biblioteca de Ciencias, Aula 12
- **ENTREGA DEL TRABAJO:** Día 10 de octubre de 2022 (de forma presencial, en clase)
- **EXAMEN FINAL:** Día 28 de Noviembre de 2022

Titulación: Grado de Medicina:

- Módulo II: Medicina social, habilidades de comunicación e iniciación a la Investigación
- Materia II.2: Formación humana y valores profesionales.

Titulación: Grado de Farmacia:

- Módulo VI. Farmacia Social y Legislación
- Materia 2. Formación Humana y Valores Profesionales

Titulación: Grado de Nutrición:

- Módulo VII. Formación para la actuación del dietista
- Materia 1. Formación general y Profesional

Titulación: Grado Económicas. ADE

- Módulo IV. La empresa y su contexto humanístico
- Materia 2. Pensamiento Humanístico (3 ects obligatorios)

Titulación: Grado Derecho. Derecho y RRII

Para RRII:

- Módulo V: Formación complementaria
- Materia 1. Claves del mundo moderno

Para Derecho:

- Módulo I. Fundamentos de Ciencias sociales jurídicas,
- Materia 3. Fundamentos del derecho

Titulación: Grado de Educación y Psicología

- Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria)
Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía)
- Materia: Formación humana y valores profesionales
- Módulo: Fundamentos de Psicología (Psicología)
- Materia: Formación Transversal

Titulación: Grado de Filosofía y Letras

Historia:

- Móduloll: Historia del mundo occidental
- Materia 3: Claves antropológicas del mundo actual

Filología Hispánica:

- Módulol: Formación general humanística
- Materia 4: Cultura y sociedad

Filosofía, Política y Economía:

- Módulol: Fundamentos humanísticos y filosóficos
- Materia 1: Core curriculum

Literatura y Escritura creativa:

- Módulol: Fundamentos humanísticos
- - Materia 1: Core curriculum



Titulación: Grado de Farmacia y Nutrición

Grado de Farmacia:

- Módulo VI. Farmacia Social y Legislación
- Materia 2. Formación Humana y Valores Profesionales

Grado de Nutrición:

- Módulo VII. Formación para la actuación del dietista
- Materia 1. Formación general y Profesional

Titulación: Grado de Comunicación

- Periodismo-15: Módulo 2 Entornos de Periodismo,
Materia Entorno histórico-cultural
- Comunicación Audiovisual-15: Módulo 2 Entornos de la Comunicación Audiovisual,
Materia Entorno histórico y sociocultural
- Marketing-16: Módulo 1 Contextos,
Materia Core Curriculum

Titulación: Grado de Enfermería

Módulo I. Formación humana básica de la enfermería.

Materia 2. Formación General Humanística.

Titulación: Grado de Arquitectura y Diseño

Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum (Arquitectura)

Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum (Diseño)

Titulación: Grado ISSA

Módulo 4: Formación personal y social

Materia 4.2 Claves de la cultura actual

Competencias

- **Las competencias específicas a adquirir por los alumnos en la asignatura Matrimonio y Familia son:**

Comprender y analizar de manera crítica el componente personal de la sexualidad humana y su importancia en el establecimiento de las relaciones personales y familiares.

Comprender el proceso de enamoramiento y el significado del pacto conyugal

Conocer y entender el sentido del matrimonio y la familia y captar su importancia como fuente de felicidad y desarrollo personal

Captar la dimensión educativa de la familia ad intra y su interrelación con la sociedad.

Descubrir los elementos antropológicos y éticos que subyacen en las ideas y conductas referidas a la sexualidad humana.

Fomentar la capacidad de comunicarse de una manera constructiva en distintos entornos sociales y culturales.

Respetar los valores y la intimidad de los demás, aceptar las diferencias, ser



tolerante y respetar las creencias, las culturas y la historia personal y colectiva de los otros.

Fomentar la capacidad crítica y la capacidad de aplicar la teoría a casos particulares.

- **Los resultados de aprendizaje a adquirir por los alumnos en la asignatura Matrimonio y Familia son:**

Capacidad de conocer, analizar y reflexionar sobre el componente personal de la sexualidad humana y su importancia en el establecimiento de las relaciones personales y familiares.

Capacidad de comprender el proceso de enamoramiento y el significado del pacto conyugal

Capacidad de conocer y comprender la dimensión de justicia propia del matrimonio y la familia.

Capacidad de entender el valor antropológico, social y jurídico del matrimonio y de la familia.

Capacidad de conocer y entender el sentido del matrimonio y la familia y captar su importancia como fuente de felicidad y desarrollo personal

Capacidad de captar la dimensión educativa de la familia *ad intra* y su interrelación con la sociedad.

Capacidad de descubrir los elementos antropológicos y éticos que subyacen en las ideas y conductas referidas a la sexualidad humana.

Capacidad comunicativa para participar con eficiencia y destreza, en todas las esferas de la comunicación y la sociedad humana.

-
- **GRADO DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA:**

Competencias del Grado en Magisterio de Educación Primaria

CG1 - Haber adquirido los conocimientos procedentes de las distintas ciencias de la educación mediante los procedimientos de análisis y síntesis para comprender su campo profesional e innovar.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o



ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CE35 - Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.

CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

Competencias del Grado en Magisterio de Educación Infantil

CG2 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.

CE28 - Participar en la elaboración y seguimiento de proyectos educativos de educación infantil en el marco de proyectos de centro y en colaboración con el territorio y con otros profesionales y agentes sociales.

Competencias del Grado en Pedagogía



CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética .

CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.

CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE29 - Asesorar sobre el uso pedagógico e integración curricular de los medios didácticos.

CE37 - Identificar necesidades, situaciones y problemas que demandan la adopción de modos de intervención educativa y psicopedagógica.

CE41 - Desempeñar el liderazgo educativo y promover procesos de innovación en los ámbitos formal y no formal.

Competencias del Grado en Psicología

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.



• **GRADO DE FARMACIA Y NUTRICIÓN:**

Competencias del Grado en Farmacia: Competencias básicas:

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su ámbito de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias del Grado en Nutrición Humana y Dietética: Competencias básicas y generales

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su ámbito de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 - Reconocer los elementos esenciales de la profesión del Dietista-Nutricionista, incluyendo los principios éticos, responsabilidades legales y el ejercicio de la profesión, aplicando el principio de justicia social a la práctica profesional y desarrollándola con respeto a las personas, sus hábitos, creencias y culturas.

CG2 - Desarrollar la profesión con respeto a otros profesionales de la salud, adquiriendo habilidades para trabajar en equipo.

CG3 - Reconocer la necesidad de mantener y actualizar la competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje, de manera autónoma y continuada, de nuevos conocimientos, productos y técnicas en nutrición y alimentación, así como a la motivación por la calidad.

CG4 - Conocer los límites de la profesión y sus competencias, identificando cuando es necesario un tratamiento interdisciplinar o la derivación a otro profesional.

CG5 - Realizar la comunicación de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, con las personas, los profesionales de la salud o la industria y los medios de comunicación, sabiendo utilizar las tecnologías de la información y la comunicación especialmente las relacionadas con nutrición y hábitos de vida.

CG6 - Conocer, valorar críticamente y saber utilizar y aplicar las fuentes de información relacionadas con nutrición, alimentación, estilos de vida y aspectos sanitarios.

• **GRADO DE MEDICINA:**

Competencias del Grado en Medicina: Básicas y transversales



CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias específicas de la materia optatividad

COP: 1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP: 2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP: 3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia

• GRADO DE CIENCIAS:

Competencias del Grado en Bioquímica: Competencias básicas y generales:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



- CG1 Planificar y organizar el tiempo y gestionar la propia formación continua, actualizando el conocimiento de las innovaciones del ámbito científico y saber analizar las tendencias de futuro.
- CG2 Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.
- CG3 Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.
- CG4 Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos.
- CG5 Comunicar de forma escrita y oral sobre temas de biomedicina molecular, con un estilo y lenguaje adecuado a la situación y al interlocutor.

Competencias específicas:

- CE6 - Aplicar en la profesión y en la vida cotidiana la ética desde una perspectiva científica.
- CE11 Conocer los principales temas de debate y retos futuros de la Bioquímica y de la Biología Molecular, su dimensión social y económica así como sus aplicaciones prácticas.

Competencias transversales:

- CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias del Grado en Química: Competencias básicas y generales:

- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CG1 Planificar y organizar el tiempo y gestionar la propia formación continua, actualizando el conocimiento de las innovaciones del ámbito científico y saber



analizar las tendencias de futuro.

CG2 Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.

CG3 Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos.

Competencias del Grado en Biología: Competencias básicas y generales:

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.

CG3 Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos.

CG5 Comunicar de forma escrita y oral sobre temas de biomedicina molecular, con un estilo y lenguaje adecuado a la situación y al interlocutor.

Competencias del Grado de Ciencias Ambientales: Competencias básicas y generales:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o



ética.

CG2 Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas.

CG3 Tener razonamiento crítico.

CG4 Trabajar en equipo.

CG5 Tener sentido de responsabilidad hacia el medio ambiente y el ecosistema.

CG6 Gestionar la información.

CG7 Comunicar de forma escrita y oral sobre temas medioambientales, con un estilo y lenguaje adecuado a la situación y al interlocutor.

Competencias específicas:

CE12 Tener en cuenta los aspectos éticos en la profesión.

Competencias transversales

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

• **GRADO DE FILOSOFÍA Y LETRAS:**

Competencias del Grado en Filología Hispánica:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

Competencias del Grado en Filosofía:

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos



relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

Competencias del Grado en Historia:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.



Competencias del Grado en Humanidades:

Competencias Claves del mundo actual I:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2 Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CE1 Tener asimilados los conceptos fundamentales de la Ética y de su desarrollo histórico, con particular atención a la tradición del humanismo cristiano.

CE10 Comunicar correctamente en lengua española, de forma oral y escrita.

Competencias Claves del mundo actual II:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1 Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG2 Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CE10 Comunicar correctamente en lengua española, de forma oral y escrita.



Competencias del grado de Filología Hispánica:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3 Reconocer y respetar la diversidad.

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas.

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual.

Competencias Grado en Literatura y Escritura Creativa

CG4 Analizar de manera crítica y reflexiva las manifestaciones literarias de los problemas en el ámbito individual y social

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas



CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina

CE19 Conocer los diferentes enfoques interdisciplinares sobre el hecho literario y sus dimensiones cognoscitivas a nivel personal y social

Competencias Grado en Filosofía, Política y Economía

CG2: Diferenciar los marcos teóricos particulares y las herramientas de análisis específicas desde los que la filosofía, la política y la economía abordan los problemas de las sociedades contemporáneas.

CG3: Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CT1: Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la filosofía, la política y la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2: Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

Competencias Grado en Filosofía

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y



claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

CEO1 Explicar contenidos fundamentales de este bloque temático.

CEO2 Interpretar en clave ética los desarrollos culturales, científicos y tecnológicos del presente.

CEO3 Dialogar desde las humanidades con interlocuciones propias de tecnólogos, científicos u otros agentes culturales.

CEO4 Comprender los retos medioambientales que plantea el uso indebido de tecnologías actuales, y las soluciones propuestas desde las principales instancias internacionales.

CEO5 Describir las principales raíces históricas de nuestra situación social y económica.

CEO6 Explicar mediante un enfoque transversal los principios y metas más influyentes en la sociedad actual.

CEO7 Comprender desde una perspectiva interdisciplinar las corrientes configuradoras de la sociedad y la economía contemporáneas.

CEO8 Interpretar problemas y retos del presente económico y social.

CEO9 Entender debates actuales de especial relevancia social o económica, y las principales vías de solución propuestas.

CEO10 Proponer soluciones constructivas y éticas a problemas sociales y económicos actuales.

CEO11 Explicar los derechos fundamentales en contextos generales y en situaciones concretas.

CEO12 Comprender el humanismo cristiano, sus consecuencias prácticas, y su concreción cultural en nuestras raíces históricas.

CEO13 Articular adecuadamente la igualdad de oportunidades y entre hombres y mujeres.

CEO14 Advertir las implicaciones prácticas del principio de accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

CEO15 Comprender los valores democráticos, su importancia social, y sus



principales consecuencias prácticas.

CEO16 Detectar situaciones de injusticia y discriminación.

CEO17 Proponer vías para la promoción cultural de la paz

• **GRADO EN ECONÓMICAS:**

Competencias del Grado en Ciencias Económicas y Empresariales:

Cg7: Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

• **GRADO EN DERECHO:**

Competencias del Grado en Derecho: Básicas y generales

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



Competencias del Grado en Relaciones Internacionales: Básicas y generales, transversales y específicas

CG01 - *Analizar, valorar y razonar las diferentes situaciones internacionales a la luz de los conocimientos adquiridos.*

CG05 - Saber expresarse oralmente de manera correcta y adecuada sobre temas internacionales.

CG06 - Liderar, organizar y gestionar trabajos en equipo.

CG07 - Valorar con espíritu crítico la realidad internacional y sus problemas específicos.

CG08 - Manejar con destreza las nuevas tecnologías de la información y comunicación aplicándolas a las relaciones internacionales.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina..

CE01 - Conocer los conceptos y técnicas aplicadas al análisis de los actores y relaciones internacionales.

CE04 - Relacionar los procesos y sucesos históricos con el orden internacional del presente.

CE05 - Conocer y comprender las teorías y concepciones de las relaciones



internacionales en perspectiva histórica.

CE09 - Comprender la estructura, competencias y funcionamiento de las instituciones y organizaciones internacionales.

CE13 - Conocer y analizar las teorías e ideologías políticas contemporáneas.

CE24 - Conocer la importancia de los derechos humanos, su respeto y sus técnicas de protección a nivel nacional y, sobre todo, internacional.

• **GRADO EN COMUNICACIÓN:**

Competencias del Grado en Comunicación Audiovisual

CG1 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CG7 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG8 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.



CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias del Grado en Periodismo:

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG9 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG10 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CG12 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y



saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

Competencias del Grado en Marketing:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CG1 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

CG2 - Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.



CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

• **GRADO EN ENFERMERIA:**

Competencias del Grado en Enfermería: Optativas, Básicas y generales:

CEE1- Promover el sentido de solidaridad a través del ejercicio de la profesión desarrollando la personalidad y la formación científica, humanística y cultural.

CEE2 - Fomentar una capacidad crítica y un conocimiento de los problemas que permitan actuar en un entorno multicultural respetando sus creencias y valores culturales, políticos o ideológicos.

CEE3 - Ser capaces de tomar decisiones en un entorno de cambio continuo y afrontar situaciones que impliquen dilemas éticos personales y profesionales.

CEE4 - Crear espacios de reflexión sobre los interrogantes fundamentales del ser humano y del mundo, para que los estudiantes busquen el progreso de las ciencias considerando los aspectos sobre los valores, creencias y razón humana.

CEE5 - Favorecer el desarrollo de una madurez intelectual, la capacidad de juicio y libertad intelectual, a través de la interpretación global de la realidad y la visión integradora de los saberes para potenciar la interdisciplinariedad.

CEE6 - Proporcionar los conocimientos necesarios para que los estudiantes reflexionen sobre el proceso del final de la vida, sobre el fenómeno antropológico de la muerte humana y sobre cómo afrontar dicho proceso, para que sean capaces de acompañar y afrontar el final de la vida de las personas que atiende y sus familias.



CG04 - Comprender el comportamiento interactivo de la persona en función del género, grupo o comunidad, dentro de su contexto social y multicultural.

CG07 - Comprender sin prejuicios a las personas, considerando sus aspectos físicos, psicológicos y sociales, como individuos autónomos e independientes, asegurando el respeto a sus opiniones, creencias y valores, garantizando el derecho a la intimidad, a través de la confidencialidad y el secreto profesional.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

• **GRADO EN ARQUITECTURA Y DISEÑO:**

Competencias del Grado en Arquitectura

CEOP1 - Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 - Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 - Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Competencias del Grado en Diseño

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y



el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

• **GRADO EN ISSA:**

Competencias del Grado en ISSA: Básicas y generales:

CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones

CG7 - Capacidad de relacionarse y trabajar en entornos multiculturales y contextos internacionales.

CG9 - Adaptarse a las nuevas situaciones organizativas generadas como consecuencia de los cambios internos y externos en un entorno global y una economía basada en el conocimiento y la innovación.

CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias del Grado en ISSA: Específicas

CE16 - Facilitar y coordinar el trabajo y la cooperación interfuncional; actuar como puente de comunicación entre distintas redes de trabajo interrelacionadas impulsando la motivación y el compromiso con los objetivos de la empresa.

Actividades formativas

La metodología de la asignatura requiere del alumno:

1. Asistir a las clases presenciales, en las que el profesor expondrá los contenidos teóricos más importantes, y a los seminarios o talleres en los que participarán expertos en la temática tratada invitados por el profesor.
2. Participar en las clases y seminarios o talleres en los que, dependiendo de los objetivos concretos, se realizarán casos prácticos, comentarios de materiales específicos, etc.



3. Realizar el trabajo que, sobre los diversos temas, se facilitará a través de la página ADI de la asignatura.
4. Realizar un examen final consistente en un comentario de texto, pudiendo recurrir a la bibliografía recomendada y disponible en el aula durante el examen.
5. Contar con el asesoramiento del profesor para orientar, aclarar dudas y resolver cuestiones relativas a la asignatura.

Programa

El programa se ha diseñado a través de 7 temas:

Temas

1. MATRIMONIO Y FAMILIA EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA: UNA CLAVE DE LECTURA.
2. LA DIMENSIÓN SEXUADA DE LA PERSONA HUMANA.
3. ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL AMOR CONYUGAL.
4. PACTO CONYUGAL Y UNIÓN MATRIMONIAL.
5. MATRIMONIO Y VIDA FAMILIAR
6. FAMILIA Y EDUCACIÓN
7. FAMILIA Y SOCIEDAD.

METODOLOGÍA:

1. La docencia se imparte a través de clases teóricas, seminarios y trabajos de investigación. En su doble naturaleza teórico-práctica, la enseñanza se desarrolla a partir de explicaciones detalladas de los temas, lecturas especializadas, comentarios de texto y realización de trabajos en equipo. Con todo ello se pretende potenciar y mejorar las habilidades de análisis, comunicación y razonamiento científico de los estudiantes en una dinámica de activa interrelación profesor/alumno.

2. Docencia presencial. La asignatura se imparte de forma presencial.

Cronograma 2022_23Evaluación

La evaluación del aprendizaje del estudiante se realizará de forma continua. Para ello, se considerarán los siguientes criterios:

1. **Para que pueda realizar el examen final**, será condición indispensable que el alumno haya realizado el trabajo propuesto por el Profesor y asistido, al menos, al 90% de las clases presenciales y/o virtuales.
2. **Asistencia a clase presencial** : es **obligatoria**. El valor de la asistencia a clase será el 40% (4



puntos) de la nota final, siempre que el alumno se presente al examen y obtenga un mínimo de 2 puntos sobre 4.

3. **Trabajo:** la realización de un trabajo, sobre cualquiera de los temas propuestos por el Profesor de la asignatura, le corresponde un valor del 20 % de la calificación total (**2 puntos**).

4. **Examen final.** La realización de un examen final **consiste en un comentario de texto**. El alumno podrá utilizar durante el examen la bibliografía y materiales didácticos recomendados. Al examen final le corresponde el 40% de calificación total (**4 puntos**).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

El examen correspondiente a la convocatoria extraordinaria consistirá:

1. Presentar en la fecha y hora de la convocatoria uno de los 2 ensayos individuales propuestos por el Profesor durante el curso (vid. Contenidos de la asignatura)
2. Y, realizar el examen presencial, que consistirá en un Comentario de Texto.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

- ESCRIVÁ IVARS, J. – LANDETE, J., *Matrimonio y Derecho natural* (PDF disponible en ADI)
- ESCRIVÁ IVARS, J. *El encuentro con el matrimonio* (PDF disponible en ADI)
- ESCRIVÁ IVARS, J. *El desafío de ser esposos* (PDF disponible en ADI)
- . ESCRIVÁ IVARS, J. *Las acciones fundamentales del proceso de comunicación amorosa* (PowerPoint disponible en ADI)
- . ESCRIVÁ IVARS, J. *La fundación del matrimonio* (PDF disponible en ADI)
- HERVADA, J., *Diálogos sobre el amor y el matrimonio*, Eunsa, Pamplona 2007 (PDF disponible en ADI) [Localízalo en la Biblioteca](#) (Recurso electrónico)
- BRINGUÉ, X., *La educación de la emociones en el mundo digital* (PowerPoint disponible en ADI)
- LOPEZ HERNADEZ, D., *Persona y sociedad* (POWERPOINT disponible en ADI)
- VIDEOS: *La aventura del matrimonio* (Enlaces disponibles en ADI)
- REPERTORIO BIBLIOGRÁFICO *sobre preparación para el matrimonio* (PDF disponible en ADI)

Bibliografía complementaria



- **ESCRIVÁ IVARS, J.**, Extracto de *El matrimonio como 'unión en el ser' y como despliegue existencial de la unión*, en "Escritos en Honor de Javier Hervada", *Ius Canonicum*, volumen especial (1999), págs. 573-583. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- **BAÑARES, J. I.**, *La dimensión conyugal de la persona: de la antropología al derecho*, DIF 37, Rialp, Madrid 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- **MONTORO GURICH, C – BARRIOS BAUDOR, G.**, (coord.), *Políticas Familiares*, Eunsa, Pamplona 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- . VV.AA. *¿Quiénes somos? Cuestiones entorno al ser humano*, Eunsa 2018 [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Escribir al **Profesor responsable**: [Javier Escrivá Ivars](#) jescriva @unav.es

Día: Jueves del 1er. semestre

Hora: de 10,00 a 11,00 hs.

Lugar: Edificio Ismael Sánchez Bella (entrada sur Biblioteca)

Contenidos Horarios de atención

Escribir al **Profesor responsable**: [Javier Escrivá Ivars](#) jescriva @unav.es

Día: Jueves del 1er. semestre

Hora: de 10,00 a 11,00 hs.

Lugar: Edificio Ismael Sánchez Bella (entrada sur Biblioteca)



Asignatura: CORE-Pensar el mundo de hoy

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/clavespensamenf/>

CORE-Pensar el mundo de hoy

***Breve descripción de la asignatura:** En el contexto de la frecuente manipulación de la Historia, de especial relevancia en el mundo de hoy, se analiza uno de los ejemplos más polémicos: la

Leyenda Negra española

***Carácter:** Optativa

***ECTS:** 3

***Grados y semestre:** Económicas y Empresariales, Educación y Psicología, Arquitectura, ISSA. 1º semestre

***Idioma:** Español

***Título:** Pensar el mundo de hoy

***Módulo y materia:**

Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.

Grado de Gestión Aplicada: Módulo 4. Formación personal y social. Materia 4.2: Claves de la cultura actual.

Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum

Grados de las Facultad de Educación y Psicología:

Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria).
Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores

profesionales



Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra",
<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>

***Profesor responsable de la asignatura:** Dra. Rocío García Bourrellier. rgarcia@unav.es

***Profesores:** Dra. Rocío García Bourrellier

***Horario:** Jueves de 12:00 a 13:45 horas

***Aula:** 3, Edificio Amigos

Competencias

1. ECONÓMICAS

*COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1. Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2. Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3. Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

*COMPETENCIAS BÁSICAS

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.



*COMPETENCIAS GENERALES

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

2. ISSA

*COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CG2. Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones

CG7. Capacidad de relacionarse y trabajar en entornos multiculturales y contextos internacionales.

CG9. Adaptarse a las nuevas situaciones organizativas generadas como consecuencia de los cambios internos y externos en un entorno global y una economía basada en el conocimiento y la innovación.

CG10. Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

*COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE16 - Facilitar y coordinar el trabajo y la cooperación interfuncional; actuar como puente de comunicación entre distintas redes de trabajo interrelacionadas impulsando la motivación y el compromiso con los objetivos de la empresa.

3. MAGISTERIO Y EDUCACIÓN INFANTIL

*COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

- Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

*COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Adquirir conocimientos sobre la evolución del pensamiento, las costumbres, las creencias y los movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia.



4. MAGISTERIO Y EDUCACIÓN PRIMARIA

***COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

***COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.
- Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.
- Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.
- Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

5. PEDAGOGÍA

***COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

- Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

***COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

6. PSICOLOGÍA



***COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

CG1. Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3. Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4. Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5. Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

***COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE11. Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

7. ARQUITECTURA

CEOP1. Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2. Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3. Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

***COMPETENCIAS BÁSICAS Y TRANSVERSALES**

CB03. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01. Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02. Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03. Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

***COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE64. Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65. Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66. Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de



la arquitectura.

8. DISEÑO

COP1. Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2. Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3. Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

*COMPETENCIAS BÁSICAS Y TRANSVERSALES

CB03. Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01. Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02. Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03. Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

*COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE21. Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22. Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23. Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

*Introducción. Por qué la Historia importa y cómo se manipula: el caso de la leyenda sobre la España imperial

1. Origen de las ideas antiespañolas

1.1. Los "marranos" catalanes: Nápoles y Sicilia

1.2. Traición y Fueros: el caso de Pérez y Aragón

1.3. Gobernar desde lejos tiene un precio: Guillermo de Orange y Países Bajos

1.4. La polémica interminable: Las Casas y América hispana

2. Elementos que forman la "Leyenda Negra" española

2.1. 1492, el año en que ocurre todo:

a) ¿Adiós a los judíos?



- b) El fracaso de Boabdil: Granada
- c) El error de Colón: descubrimiento de América

2.2. ¿La Inquisición más temida?: instauración, estructura y funcionamiento del Santo Oficio en Castilla

2.3. ¿Parricidio o filicidio? El mito de Don Carlos

2.4. El eterno debate sobre la Iglesia en España: Trento y sus consecuencias

3. El gran tema: ¿existe hoy la Leyenda Negra?

Actividades formativas

*La asignatura (3 créditos ECTS) supone un total de 75 horas de trabajo del alumno, distribuidas en:

1. Clases teóricas y prácticas en el aula: 30 horas
2. Tutorías: 2 horas
3. Evaluación: 3 horas
4. Trabajo de la asignatura: 15 horas
5. Estudio personal del alumno: 25 horas

Evaluación

*A lo largo del semestre se realizará un trabajo con las características siguientes:

- 1) selección de un mínimo de 15 personas **ajenas a la universidad y al mundo académico**, de entre 18 y 70 años, que voluntariamente quieran participar en el trabajo
- 2) elaboración de un cuestionario sobre los temas del programa: mínimo 20 cuestiones (2 por tema)
- 3) envío del mismo a las personas seleccionadas, para que contesten a las preguntas formuladas
- 4) elaboración de una gráfica de resultados con los datos obtenidos, según 3 franjas de edades: 18-30 / 30-50 / 50-70
- 5) comentario razonado sobre el resultado final del cuestionario en un máximo de un folio

Supone un **40%** de la nota final (4 puntos)

*Evaluación de la asistencia y participación en clase: **10%** de la nota final (1 punto).



Cada ausencia resta 0,5 puntos

*Prueba final de la asignatura: **50%** de la nota final (5 puntos). Consistirá en una 1ª parte de preguntas cortas y un tema (a elegir entre 3) para su desarrollo. Tendrá lugar el **1 de diciembre**, de 12:00 a 13:45 horas. Aula 3 Edificio Amigos

*Tanto en la elaboración del trabajo como en la prueba final, se tendrán en cuenta:

a) las directrices de la Universidad sobre el plagio o copia de documentos, tanto digitales como analógicos

b) la corrección en la redacción y expresión escrita

*Para la convocatoria extraordinaria no se guardarán las notas de asistencia y trabajo. La prueba supondrá el 100% de la nota y tendrá el mismo formato que el examen de la convocatoria ordinaria.

Se realizará el **12 de junio**, lunes, en principio de 16:00 a 18:00. Se confirmarán con tiempo el aula y la hora

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

1. Armas Anaya, Eduardo de (2010), *América precolombina* (recurso electrónico accesible desde UNAV), Firmas Press, Miami. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
2. Crespo Solana, Ana; Herrero Sánchez, Manuel (2002, dir.), *España y las 17 provincias de los Países Bajos: una revisión historiográfica (XVI-XVIII)*, Fundación Carlos de Amberes, Universidad de Córdoba. Córdoba. 2 vols. [Localízalo en la Biblioteca](#)
3. García González Juan José; Aróstegui, Julio (2008, dir.) *Historia de Castilla: de Atapuerca a Fuensaldaña*, La Esfera de los Libros, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)
4. González Ruiz, David (2012), *Breve Historia de la Corona de Aragón*, Nowtilus, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

1. Alvar Ezquerro, Alfredo (2017), *La leyenda negra*, Akal, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)
2. García Cárcel, Ricardo (2017), *El demonio del sur: la leyenda negra de Felipe II*, Cátedra, Madrid [Localízalo en la Biblioteca](#)
3. Hilton, Ronald (2019), *La leyenda negra y la Ilustración. Hispanofobia e hispanofilia en el siglo XVIII*, El Paseo, Sevilla. [Localízalo en la Biblioteca](#)
4. Kamen, Henry (2013), *La Inquisición española: mito e historia*, Crítica, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)
5. Powell, Philip Wayne (2008), *La leyenda negra: un invento contra España*, Altera, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)
6. Roca Barea, Mª Elvira (2017), *Imperiofobia y leyenda negra: Roma, Rusia, Estados Unidos y el Imperio español*, Siruela, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)



7. Stark, Rodney (2017), *Falso testimonio. Denuncia de siglos de historia anticatólica*, SalTerra, Cantabria. [Localízalo en la Biblioteca](#)
8. Vaca de Osma, José Antonio (2004), *El Imperio y la Leyenda negra*, Rialp, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)
9. Vélez, Iván (2018), *Sobre la Leyenda Negra*, Encuentro D.L., Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)
10. Viilaverde Rico, M^a José; Castilla Urbano, Francisco (2016, dir.), *La sombra de la Leyenda negra*, Tecnos D.L., Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

En clase el docente podrá sugerir otro material, si lo considera conveniente.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

*Miércoles de 11:30 a 13:00

*Jueves de 9:30 a 10:30

*Lugar: Despacho 2030. Departamento de Historia, H^a del Arte y Geografía. Edificio Ismael Sánchez Bella (segunda planta)

*En caso necesario puede concertarse una cita en otro horario por mail:
rgarcia@unav.es

AnunciosContenidoWooclap



Asignatura: CORE-Naturaleza, tecnología y sociedad

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

¿Cómo vivir mi vida? Se trata de una pregunta que debería ser respondida en cierto modo en cada presente, a lo largo de todo el vivir, y de un modo ineludiblemente personal.

La asignatura “Naturaleza, Tecnología y Sociedad” ofrece a los alumnos una vía para buscar *personalmente*, desde cada propia situación académica y profesional, respuestas al cómo vivir, escogiendo como ocasión académica el encuentro –conflictivo o no– de las tres realidades que integran el título de la asignatura, y que están tan característicamente entrelazadas en la configuración y sensibilidad cultural del mundo contemporáneo: la naturaleza recibida, los avances de la ciencia y de la tecnología, y la vida humana en sociedad. Tres realidades a las que, indudablemente, pertenecemos o nos influyen poderosamente.

Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra:
<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>.

- **Carácter: Optativa. Claves Culturales**
- **ECTS: 3**
- **Curso y semestre: 3ª y 4ª, Segundo Semestre**
- **Idioma: Español**
- **Título: ADE, ECO, Diseño, Arquitectura, Psicología,**
- **Profesor responsable de la asignatura: Jordi Puig i Bager.**
- <https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=34323>
- **Horario: Jueves, de 15:30 a 17:30**
- **Aula: B3 Edificio Amigos**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
 - Para los grados de ADE y ADE bilingüe: Módulo IV. La empresa y su contexto humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico (3 ects obligatorios)
 - Para los grados de ECO bilingüe: Módulo III. Economía y su contexto humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico (3 ects obligatorios).

Competencias

Promover una lectura atenta, una reflexión honda y creativa, una valoración ajustada, una escritura precisa, una presentación clara y una discusión constructiva, personales y en grupo, en torno a los vínculos e interdependencias que existen entre naturaleza, tecnología y sociedad, vistos a través de los temas propuestos por el temario.



Específicamente, para Económicas y ADE:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Programa

Programa (Ver el calendario de entregas, recuperaciones y materiales en la pestaña "ENTREGAS Y MATERIALES")

Sesiones 1 a 4: Naturaleza. El ser humano: un ser natural corpóreo en un medio ambiente. 12 de enero a 2 de febrero.

Tema 5 a 8: Sociedad. El ser humano: naturaleza y sociedad, inseparables. 10 de febrero a 2 de marzo.

Tema 9 a 12: Tecnología. La ciencia y la tecnología en el mundo contemporáneo. 9 de marzo a 30 de marzo.

Tema final: Acercamiento estético a lo natural y humano: belleza, contemplación y valor. 20 de abril

Cierre de la asignatura: 27 de abril.

Actividades Formativas

Actividades formativas. 3 ECTS, 75 horas

(Ver el calendario de entregas, recuperaciones y materiales en la pestaña "ENTREGAS Y MATERIALES")

Sesiones en Aula: diálogo y experiencia de escritura académicos. (30 horas)

- El profesor dirige el tema de cada día. **De forma dialogada**, se pide a los alumnos **escribir manualmente** (con claridad, profundidad, estructuradamente... académicamente) los pensamientos que surjan: esas notas forman material de evaluación (ver apartado Evaluación).

5 Ensayos obligatorios. (10 horas)

- Con los plazos y temas que se indican en el **calendario de entregas, recuperaciones y materiales (ver pestaña "Entregas y Materiales")**, los alumnos deben **componer ensayos** (<https://dle.rae.es/ensayo>) de una cara de A4 de extensión (no más) en formato Word o PDF y entregarlo en los plazos señalados, a través de la plataforma ADI.
- Los temas de cada **ensayo** deben enlazar con los contenidos de las clases correspondientes.
- Se valorará positivamente: (1) que la escritura sea cuidada, ordenada y clara, (2) la profundidad de las reflexiones, con un lenguaje propio del alumno y, en especial, sus reflexiones originales (y al hilo de lo tratado).
- **El último ensayo consiste en la Elaboración y presentación de un Plan de**



respuesta personal (su respuesta) a la asignatura. El Plan puede indicar **a la vez** cómo mejorar la asignatura. El Plan debe pensarse y justificarse en lo posible desde la consideración de (alguno de los 17) Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

- Se trata de que cada estudiante piense y justifique, poniéndolo por escrito, cómo planea o no atender o incorporar a su vida lo aprendido a lo largo de la asignatura.

Trabajos y ensayos de recuperación. (Hasta 13, 40 horas)

- En el caso de no poder asistir a alguna sesión en aula por fuerza mayor se debe recuperar la ausencia
 - **(a)** preparando y subiendo a ADI el **trabajo previo al ensayo de recuperación** que se indique en cada caso en el **calendario de entregas, recuperaciones y materiales,**
 - **(b)** elaborando y subiendo a ADI un **ensayo de recuperación** sobre ese material previamente trabajado y entregado junto al ensayo.
 - **(c)** **manteniendo al menos una tutoría con el profesor, que debe tener lugar dentro del mes de la segunda ausencia.**

5 Ensayos optativos. (15 horas)

- Se propondrán 5 ensayos optativos a aquellos alumnos que aspiren a obtener más que un aprobado. Los temas y materiales de partida de cada ensayo, así como los plazos de entrega, están especificados en el **calendario de entregas, recuperaciones y materiales.**
- Al igual que en el caso de los ensayos semanales, se valorará positivamente: (1) que la escritura sea cuidada, ordenada y clara, (2) la profundidad de las reflexiones, con un lenguaje propio del alumno y, en especial, las reflexiones originales (al hilo de lo tratado) que el alumno desee añadir.

Voluntariado / Lectura Cuatrimestral y tutoría (20 horas)

Se trata de acreditar (con un certificado) un mínimo de 20 horas de compromiso o voluntariado que responda de forma coherente a la asignatura y con algún ODS de Naciones Unidas, y de justificar esa coherencia mediante un informe, que debe acompañar al certificado.

En ausencia de la realización de voluntariado, se puede optar por la lectura, y una tutoría detallada sobre el libro “La ciudad y las sierras” de Eça de Queirós.

Evaluación

Criterio 1: Es necesario para aprobar la asignatura tomar nota a mano de los



contenidos y reflexiones de cada clase y entregarlas cuando así lo solicite el profesor. Las ausencias de clase, por tanto, deberán recuperarse para aprobar, del modo que se indica más abajo en este mismo Criterio 1.

Entregar y aprobar los 5 ensayos obligatorios sobre los temas abordados en clase es necesario para aprobar la asignatura. El plagio en un solo ensayo (o más) supone suspender la entrega y, por tanto, la asignatura. El Ensayo obligatorio 5 consiste en elaborar y presentar un Plan de respuesta personal a la asignatura, enlazado con alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo sostenible de Naciones Unidas.

De no asistir a alguna sesión en aula, sea por elección o sea por fuerza mayor, se debe recuperar la ausencia del siguiente modo:

- (a) Preparando y subiendo a ADI el trabajo previo al ensayo de recuperación que se indique en cada caso en el Plan de la asignatura (Ver pestaña "Entregas y Materiales" en el área interna).
- (b) Elaborando y subiendo a ADI un ensayo de recuperación sobre el material previamente trabajado.
- (c) Manteniendo una tutoría con el profesor -si se ha faltado a más de una de las sesiones a su cargo- que debe tener lugar dentro del mes en el que se produce la segunda ausencia.

El cumplimiento del Criterio 1 permite obtener **hasta un 5 de nota final**.

Criterio 2 (se aplica sólo a quienes cumplan el Criterio 1): **Entregar en plazo todos los 5 ensayos optativos puede subir la nota final hasta 8 (Notable).**

Criterio 3 (se aplica sólo a quienes cumplan tanto el Criterio 1 como el Criterio 2): Quienes, sin realizar el voluntariado del que se habla a continuación, lean y superen **una tutoría detallada sobre el libro "La ciudad y las sierras"** de Eça de Queiroz, **podrán obtener hasta un 9 (Sobresaliente).**

Alternativamente a la tutoría recién mencionada, quienes **acrediten un mínimo de 20 horas de servicio comunitario durante el cuatrimestre** que responda de forma coherente a la asignatura (es decir, enlazando el trabajo con alguno de los ODS de Naciones Unidas, **y justifiquen esa coherencia** mediante el correspondiente informe, **podrán optar a la nota máxima (10).**
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Criterio 4: La participación inteligente en clase (a), o una excelente calidad de las notas de clase (b) o de los ensayos (c) pueden subir la nota por encima de los criterios antes expresados. Esta disposición no da sin embargo derecho a una subida de nota de por sí.

CONVOCATORIA DE JUNIO: Iguales criterios que en mayo. Quien en mayo no haya subido todas las entregas obligatorias (incluyendo las recuperaciones) o suspenda alguna de las pendientes de evaluar tendrá que acudir a la convocatoria de junio, subiendo a ADI todas las no aprobadas



antes del 10 de junio.

Para optar a subir nota, y cumpliendo con los requisitos que establecen las facultades, se pueden subir entregas y acreditar voluntariados hasta el 10 de junio.

Bibliografía y Recursos

RE 1, 2: Puig, Jordi et al. 2014. Educación ambiental, inteligencia espiritual y naturaleza. Teor. educ. 26, 2-2014, pp. 115-140. [Localízalo en la Biblioteca](#)

OP 1: "El hombre que plantaba árboles", de Jean Giono. [Localízalo en la Biblioteca](#). Alternativamente: <https://www.youtube.com/watch?v=fkmLrNmhLeU>

RE 3, 4: Puig, J. (2019) en : <https://apcz.umk.pl/SetF/article/view/SetF.2019.004>

Complementario: Puig, Jordi y Casas, M. 2017. El Impacto Ambiental: un despertar ético valioso para la educación. Teor. educ. 29, 1, 101-128. DOI: <http://dx.doi.org/10.14201/teoredu291101128> O bien: [Localízalo en la Biblioteca](#)

OP 2: Documental: Home, de Yann Arthus-Bertrand: <https://www.youtube.com/watch?v=SWRHxh6XepM>

RE 5: <https://www.youtube.com/watch?v=0p77d1UE3iw> o bien sobre extracto de Laudato Si' (números 43 a 61, más 138 a 162): http://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.pdf

RE 6: <https://www.youtube.com/watch?v=vpodOZSrAFA> . O bien sobre extracto de Laudato si' (números 202 a 232) http://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.pdf

RE 7: Selección de Documental "HUMAN", de Yann Arthus-Bertrand, VOL 1, al menos del 41:35 al final: <https://www.youtube.com/watch?v=N1WdfVWo1pQ>.

RE 8: La cara oscura del chocolate: <https://www.youtube.com/watch?v=XNdqleZaOiA>

OP 3: Documental "La Sal de la Tierra", de [Wim Wenders](#), [Juliano Ribeiro Salgado](#). O bien, de min 10:55 a 26:50 y de 36:40 a 1:07:30 de "HUMAN", de Yann Arthus-Bertrand, Vol 3, al menos de 10:55 al 26:50 y del 36:40 a 1:07:30: <https://www.youtube.com/watch?v=gh7MfEey4J8>

RE 9: Carta de Günther Anders a J.F. Kennedy. En "El Piloto de Hiroshima. Más allá de los límites de la conciencia". Paidós, Espasa Libros S.L.U. 2003. Carta 57, pp 200 a 211. ISBN: 978-84-08-00847-7 [Localízalo en la Biblioteca](#) <https://innopac.unav.es/record=b1551228~S1>

RE 10: Capítulos "La Ciencia" y "La Técnica" de "Manifiesto Contra el Progreso", de A. López Tobajas. [Localízalo en la Biblioteca](#)

<https://www.olanetaeditor.com/titulos/manifiesto-contra-el-progreso/>

RE 11: *The social dilemma* (Netflix) o *Yo soy generación Z* <https://vimeo.com/ondemand/yosoygenz>

RE 12: "Hiroshima, la verdadera historia" https://www.documaniatv.com/historia/hiroshima-la-verdadera-historia-video_af2820de8.html

OP 4: "Civilización" de Eça de Queiroz. Capítulo final en: <https://www.digitaliapublishing.com/viewepub/?id=44819> <http://www.acantilado.es/catalogo/la-ciudad-y-las-sierras/>

RE 13: "La belleza ante el reto de educar para la sostenibilidad". <https://www.forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/868>



Universidad
de Navarra

OP 5: Carson, Rachel. El sentido del Asombro. Madrid: Ediciones Encuentro:
<https://elibro.net/es/ereader/unav/61806> <https://www.casadellibro.com/libro-sentido-del-asombro/9788499201474/2011900> Localízalo en la Biblioteca

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)



Asignatura: CORE - Afectividad y conocimiento en las relaciones personales

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-afectividad-y-conocimiento-en-las-relaciones-personales/>

CORE - Afectividad y conocimiento en las relaciones personales

Un gran problema que se presenta en las relaciones personales es el insuficiente conocimiento que se tiene de los demás: pareja, amigos, familia. ¿Cómo conocemos a las personas? ¿Cómo sabemos que no nos equivocamos? ¿Y por qué nos equivocamos tantas veces? ¿Cómo detectar el error antes de que sea tarde?

Además, se trata de un conocimiento que se basa fundamentalmente en los afectos. ¿Cómo se conjugan el conocimiento y la afectividad? ¿Cómo nos vamos dando cuenta del alcance de nuestros sentimientos, de qué es lo que realmente sentimos? ¿Vamos aprendiendo a sentir? ¿Cómo se realiza este aprendizaje?

Se trata de preguntas clave a la hora de establecer relaciones maduras y también a la hora de conocernos a nosotros mismos. Y es el punto de partida para resolver esos problemas de comunicación que están tan presentes en las relaciones de hoy.

Para comprender estas cuestiones, nos serviremos del estudio de casos prácticos, sacados del cine, de la literatura y de la vida misma, para aprender a analizar e interpretar lo que hay detrás de esas situaciones.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2º ó 3º, 2º semestre
- **Idioma:** castellano
- **Título:** Afectividad y conocimiento en las relaciones personales
- **Módulo y materia de la asignatura:**
 - Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
 - Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
 - Grados de las Facultad de Educación y Psicología:
 - Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación



humana y valores profesionales

- Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

- **Profesor responsable de la asignatura:** Eduardo Terrasa Messuti - Profesor colaborador
- **Horario:** Jueves, de 15:30 a 17:30 h. Del 12 de enero al 27 de abril
- **Aula:**

Competencias

COMPETENCIAS

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.



Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.



Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas



teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CE6 Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE11 Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Cronograma

PRESENTACIÓN Y METODOLOGÍA DE LA ASIGNATURA y primer tema: 17 de enero (alumnos de Medicina por Zoom)

Su presentación ante el mundo: el arranque de su historia: 24 de enero

Su conciencia de sí mismo y del Reino de Dios : 31 de enero

Su vitalidad : 7 de febrero

Su manera de enseñar: las parábolas y los sermones: 14 de febrero

El estilo de sus milagros: 21 de febrero

Encuentros significativo: 28 de febrero

La última noche: 7 de marzo

Su manera de morir: 14 de marzo

La Resurrección: 28 de marzo

Conclusiones sobre la personalidad de Jesús: 4 de abril

CONCLUSIONES: 28 de abril

Programa

I. Afectividad y conocimiento

1. El significado de los sentimientos
2. La interpretación de los sentimientos
3. Sentimientos y voluntad

II. La configuración de nuestro mundo afectivo

1. Las necesidades afectivas
2. El desarraigo
3. La estabilidad afectiva

III. La amistad como paradigma de relación personal



1. El conocimiento de las personas

(¿cómo sabemos que no nos equivocamos con los demás?)

2. Conocimiento e idealización

3. El carácter regenerador del perdón

4. La reciprocidad y el desequilibrio

5. El significado de las promesas

6. El respeto

7. El diálogo

IV. El amor de pareja

1. Alteridad y atractivo sexual

2. La amistad entre los sexos y el problema del enamoramiento

3. El tiempo y la compenetración; la pasión y la normalidad

4. La transformación del amor sexual a causa del hijo

5. El amor y lo odioso (el olvido de sí mismo)

6. El amor y la muerte

V. Los significados de la sexualidad

1. Intimidad y cuerpo

2. El descubrimiento de la sexualidad

3. La entrega sexual como palabra única

Actividades formativas

A lo largo del curso deben ir presentándose comentarios sobre los diversos temas y un ensayo final sobre un tema de los tratados en clase.

Evaluación

La evaluación consiste en escribir presencialmente un ensayo final sobre un tema de los tratados en clase (50% de la nota), y la entrega de comentarios sobre los temas que vamos viendo (50% de la nota).



Bibliografía y recursos

Bibliografía obligatoria:

- *Escenas sin filmar*, de Carlos Cebrían, EUNSA [Localízalo en la Biblioteca](#)
- *El octavo día*, de Thornton Wilder [Localízalo en la Biblioteca](#)

Filmografía obligatoria:

- *Mi pie izquierdo*, de Jim Sheridan
- *Mud*, de Jeff Nichols

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

De lunes a viernes de 9.00 a 13.00 y de 16.00 a 18.00 en el despacho de la Facultad de Comunicación - Planta baja.

eterrasa@unav.es



Universidad
de Navarra

Asignatura: CORE - Sociedad e inclusión

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-sociedad-e-inclusion/>

CORE - Sociedad e inclusión

La asignatura “Sociedad e Inclusión” que forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra: <https://www.unav.edu/web/instituto-core-curriculum> ofrece al alumno un contexto de acercamiento a la realidad de la discapacidad, reflexionando sobre las actitudes sociales que impiden o favorecen la normalización, la equidad y la inclusión social, desterrando falsos estereotipos y creencias. Junto a esto se ofertan contenidos encaminados a la defensa y promoción de los derechos de las personas con discapacidad, profundizando en aspectos familiares, educativos, sociales y laborales. La metodología combina exposiciones teóricas y experienciales a través de casos, testimonios y vídeos para sensibilizar al alumnado de manera que pueda contribuir con criterio a construir una sociedad más justa.

Carácter: Optativa (Core Currículum)

ECTS: 3 créditos

Semestre: Segundo

Idioma: Castellano

Horario: Jueves de 15:30h a 17:00h

Aula: 06 Edificio Amigos

Profesora: Olga Lizasoáin Rumeu (olizas@unav.es) de la Facultad de Educación y Psicología

Se cuenta también con la participación del profesor Luis Casado de la Fundación Iddeas (luis@fundacioniddeas.org)



Esta asignatura se relaciona con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, en concreto con el objetivo nº 10 centrado en reducir la desigualdad y la discriminación.

Módulo y Materia:

- Grados de la Facultad de Económicas: Módulo 3. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
- Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum;
- Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
- Psicología: Módulo de Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal

Competencias

**Esta materia puede cursarse desde las siguientes Facultades:
Económicas, Arquitectura y Psicología**

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.



CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

tura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.



CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA



CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CE6 Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE11 Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana

Programa

Tema 1 Introducción

- De la segregación a la inclusión
- Rompiendo estereotipos
- Terminología en una sociedad inclusiva

Tema 2 Necesidades de las personas con discapacidad (profesor Luis Casado)

- La inclusión social, cuestión de cotidianidad
- Tecnología y empresas inclusivas

Tema 3 Discapacidad y contexto familiar

- Impacto del diagnóstico en los padres
- El rol de los hermanos
- Estrategias de actuación

Tema 4 Discapacidad y contexto educativo

- Inclusión escolar de alumnos con necesidades especiales
- El camino hacia la inclusión laboral



Actividades formativas

- Exposiciones teóricas de los contenidos, fomentando la participación y el diálogo
- Búsqueda y visionado de vídeos de sensibilización
- Lecturas de artículos seguidos de comentarios reflexivos sobre el impacto de la discapacidad en la persona, en su contexto familiar, educativo y social
- Proyecto colaborativo aplicado a las temáticas de la asignatura
- Examen final (**Fecha: 8/05/2023**)

Evaluación

Para superar la materia el alumno debe atender a los puntos siguientes:

- Estudio de todos los temas de la asignatura
- Asistir y participar activamente en clase
- Entregar las actividades y los trabajos propuestos siguiendo las pautas que se indiquen
- Realizar el examen final de la asignatura

Examen final (50%) Fecha: Lunes 8/05/2023 Lugar: aula 03 edificio Amigos. Hora: de 16 a 18h

Participación en las clases presenciales (10%)

Trabajo grupal "Identidad profesional y servicio": desde vuestros estudios, formación y competencias, desde vuestras futuras profesiones y actual identidad ¿qué podéis aportar para lograr una sociedad más inclusiva? Planteamiento de una idea con sus pautas de desarrollo que será presentada en clase (30%)

Los alumnos que prefieran realizar un trabajo individual lo harán basado en la lectura de uno de los libros de la biblioteca seleccionados por la profesora, sobre historias de vida y discapacidad

Selección y presentación de vídeos de sensibilización en función de diferentes grupos de exclusión (10%)



En la convocatoria extraordinaria se seguirán las mismas pautas de evaluación

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica:

No se establece ninguna bibliografía de referencia para la asignatura, debido a su carácter transversal e interdisciplinar.

La profesora presentará en clase un listado bibliográfico con historias de vida centradas en la vivencia de una discapacidad.

Bibliografía complementaria:

Albom, M., *Martes con mi viejo profesor*, Ediciones Maeva, Madrid, 2008 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Áriz, A., *La alegría muda de Mario*, Editorial Sahats, Pamplona, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Frankl, V., *El hombre en busca de sentido*, Herder, Barcelona, 2015 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Escribano, A. y Martínez, A. (2013). *Inclusión educativa y profesorado inclusivo. Aprender juntos para aprender a vivir juntos*. Madrid: Narcea. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gargiulo, RM. (2015). *Special education in contemporary society: an introduction to exceptionality*. Los Angeles: SAGE. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Jollien, A. (2001). *Elogio de la debilidad*. Barcelona: RBA. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lizasoain, O., González-Torres, MC., Iriarte, C., Peralta, F., Sobrino, A., Onieva, CE: y Chocarro, E. (2011). *Hermanos de personas con discapacidad intelectual: guía para el análisis de necesidades y propuestas de apoyo*. Logroño: Siníndice. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Márquez, A. (coord.) (2021). *Inclusión, acciones en primera persona: indicadores y modelos para centros inclusivos: manual práctico*. Graó. (J 41.084) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Organización de Naciones Unidas (2006). *Convención de la ONU sobre los derechos de las personas con discapacidad*. Washington. <https://www.un.org/development/desa/disabilities-es/convencion-sobre-los-derechos-de-las-personas-con-discapacidad-2.html>

Peralta, F., González-Torres, MC. y Iriarte, C. (2006). *Podemos hacer oír su voz: claves para promover la conducta autodeterminada*. Málaga: Aljibe. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Shalock, R.L.; Gardner, J.F. y Bradley, V.J. (2008). *Calidad de vida para personas con discapacidad intelectual y otras discapacidades del desarrollo*. Madrid: FEAPS.



Universidad
de Navarra

<http://riberdis.cedd.net/handle/11181/3362>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención:

concretar mediante email entrevista con la profesora Olga Lizasoán o con el profesor Luis Casado en las siguientes direcciones respectivamente:

olizas@unav.es

luiscasado73@gmail.com



**Asignatura: CORE-Diálogos entre ciencia y religión (Área
Ciencias Sociales)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-dialogos-entre-ciencia-y-religion-ciencias-sociales/>

CORE-Diálogos entre ciencia y religión (Área Ciencias Sociales)

- **Breve descripción de la asignatura:** Se abordarán las cuestiones fundamentales que vinculan las disciplinas científicas modernas con los planteamientos filosóficos y religiosos: las relaciones entre ciencia y religión desde el punto de vista histórico y epistemológico; el origen y la estructura del universo; la teorías sobre el origen y la evolución de la vida; los elementos necesarios para poder encuadrar y analizar al polémico movimiento conocido como "Diseño Inteligente" y, finalmente, el origen del hombre y la especificidad del ser humano. En cada tema se abordarán tanto las bases científicas de las distintas teorías como sus implicaciones y supuestos de carácter filosófico, subrayando los aspectos metódicos de ambos tipos de planteamientos.
- **Carácter:** Asignatura optativa del Core Curriculum (<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>).
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** Dirigida a alumnos de 2º a 6º. Segundo semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Diálogos entre ciencia y religión
- **Módulo:** Contexto humanístico (Económicas y Empresariales, Arquitectura), Formación básica (Educación y Psicología)
- **Materia:** Core Curriculum (Económicas y Empresariales, Arquitectura), Formación humana y valores profesionales, Formación transversal (Educación y Psicología)
- **Titulación:** Todos los grados y dobles grados de las Facultades de Económicas y Empresariales, Arquitectura y Educación y Psicología
- **Profesor responsable de la asignatura:** Santiago Collado González
- **Profesores:** Javier Bernácer (Investigador del ICS. [Curriculum vitae](#))



, **Santiago Collado (Profesor agregado de la Facultad Eclesiástica de Filosofía. [Curriculum vitae](#))**

- **Horario:** Jueves de 15:30 a 17:30
- **Aula:** AMI-P0-Aula 03

Competencias

Arquitectura y Diseño, Económicas

CEOP1, COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2, COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3, COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CT01, CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02, CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

Educación y Psicología

CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

Programa

Primera unidad: Contexto general de las relaciones entre ciencia y religión

Profesor: Santiago Collado (Facultad Eclesiástica de Filosofía).



1. La relación entre ciencia y religión en la historia
2. Bases epistemológicas de la interacción entre ciencia y religión

Segunda unidad: Origen del Universo

Profesor: Santiago Collado (Facultad Eclesiástica de Filosofía)

1. Historia de las teorías sobre el origen del universo. La teoría del *Big Bang*.
2. El respaldo experimental a la teoría del *Big Bang*.
3. Algunos problemas sin resolver dentro del modelo cosmológico estándar.
4. La perspectiva filosófico-teológica. El concepto de creación.
5. El diálogo entre la perspectiva filosófico-teológica y las teorías científicas sobre el origen del universo.

Tercera unidad: Origen y evolución de la vida

Profesor: Santiago Collado (Facultad Eclesiástica de Filosofía).

1. El origen de la vida
2. La evolución de la vida. Gestación y formulación de la teoría: Buffon, Lamarck, Darwin. Planteamiento del siglo XX: neodarwinismos.
3. Presupuestos de la evolución darwiniana.
4. Finalidad en el estudio de la vida: el supuesto desafío al Darwinismo del Diseño Inteligente y consecuencias de carácter metódico.
5. Evolución y vida. Perspectiva científica y filosófica.
6. Algunas críticas y desafíos desde la perspectiva filosófica y científica. Evolución frente a evolucionismo.
7. Origen de la vida humana.

Cuarta unidad: Origen y especificidad del hombre

Profesor: Javier Bernácer (ICS).

1. Cuerpo y corporalidad. Especificidad biológica del ser humano
2. Mente y cerebro. Autoconciencia humana

Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA



La asignatura se desarrollará en cuatro bloques o unidades temáticas. Cada bloque se impartirá en varias sesiones: una sesión cada semana. Los alumnos estarán repartidos en grupos. El número de grupos y de componentes de cada grupo dependerá del total de alumnos matriculados.

Habrà una sesión el primer día de clase donde el profesor encargado de la asignatura expondrà la metodología, presentará los documentos y herramientas de trabajo, por sorteo se formarán los grupos de alumnos, se repartirán los temas y quedará establecido el calendario de intervenciones. También se indicarán los textos a leer para la siguiente semana. En los días siguientes se abordará el estudio y discusión de los temas previstos para los 4 bloques temáticos de la asignatura.

Desarrollo de las sesiones:

Cada semana habrá una sesión de duración equivalente a dos clases ordinarias.

En la primera sesión del bloque el profesor correspondiente introducirá la materia explicando las nociones más relevantes y planteando algunas de las cuestiones que serán objeto de debate en las sesiones siguientes.

En el resto de las sesiones de cada bloque se dedicaran 15 minutos para responder en ADI a las preguntas del profesor, en el caso de que las hubiera. Con antelación suficiente estarán disponibles unos textos breves que deberán haberse leído antes de comenzar la sesión: servirán de ayuda para responder a las preguntas.

A continuación, y de acuerdo con el plan previsto de intervenciones concretado el primer día, tendrá lugar la exposición del tema asignado al grupo correspondiente. A la exposición le seguirá un debate en el que el grupo que expone responderá a las preguntas del resto de los grupos y profesores.

En la exposición de cada tema deberán intervenir todos los componentes del grupo. En el debate podrán participar todos los alumnos presentes.

Los alumnos del grupo que expongan el tema del debate tendrán a su disposición, desde el inicio de la asignatura, una bibliografía adicional con la que poder preparar la exposición.

Después de que finalice cada bloque temático todos los alumnos deberán hacer un trabajo breve (entre 800 y 1200 palabras) en el que comenten alguno de los textos usados para ese bloque, o bien una reflexión personal sobre algunos de los temas tratados en dicho bloque. El trabajo se enviará al profesor que ha impartido ese bloque en los 20 días siguientes a su finalización.

RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS



- Lectura de los textos propuestos por el profesor de cada unidad para todos los alumnos. Dichos textos proporcionarán los contenidos sobre los que se desarrollarán los debates.
- Participación en las clases impartidas por los profesores de cada unidad temática.
- Lectura de algunos textos complementarios sobre el tema que a cada grupo le corresponda exponer.
- Exposición para el resto de la clase del tema asignado al grupo de entre los propuestos por el profesor.
- Trabajo del grupo para responder a las preguntas previas a cada sesión de debate.
- Participación en el debate correspondiente a cada exposición.
- Trabajo escrito posterior al desarrollo de cada bloque temático.

Evaluación

La nota final se calculará de acuerdo con los siguientes porcentajes y rúbricas:

30% Trabajo posterior a cada bloque temático redactado individualmente (Originalidad, coherencia, corrección formal, claridad, orden en las ideas y fundamentación). Será la nota media de la obtenida en los trabajos enviados por cada bloque.

30% Exposición individual del tema correspondiente (Claridad, coherencia, fundamentación y pertinencia).

20% Nota global a la intervención del grupo (claridad, unidad de las exposiciones, interés del debate generado).

10% Por las respuestas a las preguntas formuladas por los profesores en el diario (claridad y pertinencia).

10% Por la participación en los debates (número y pertinencia de las intervenciones).

El trabajo posterior a cada bloque deberá ser enviado por cada alumno al profesor correspondiente antes de pasados 20 días desde el final de dicho bloque.

Bibliografía y recursos

Aparte de los apuntes redactados por los profesores, algunas de las referencias bibliográficas que sirven como bibliografía adicional para que cada grupo prepare el debate son:



- Artigas, M, Ciencia y Fe, Nuevas Perspectivas, Madrid: Ed. Palabra, 1992.
[Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., [El capellán del diablo. Ciencia y religión en Richard Dawkins](#), “Scripta Theologica” 38 (2006/1), pp. 13-24 Artigas, M., El desafío de la racionalidad (2ª ed.). Pamplona: Editorial EUNSA, 1999. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M. y Shea, W. R., Galileo en Roma. Crónica de 500 días Madrid: Encuentro, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., La mente del universo (2ª ed.). Pamplona: Editorial EUNSA, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., Las fronteras del evolucionismo. Pamplona: Editorial EUNSA, 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., Oracles of science. New York: Oxford University Press, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., Glick, Th. F. y Martínez, R. A., Seis católicos evolucionistas. El Vaticano frente a la Evolución, 1877-1902, Madrid: B.A.C., 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bernácer, J. and Giménez-Amaya, J. M., “On Habit Learning in Neuroscience and Free Will” En: “Is Science Compatible with Free Will? Exploring Free Will and Consciousness in the Light of Quantum Physics and Neuroscience”, A. Suarez and P. Adams (Eds.), Springer, New York, pp. 177-193 (2013) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Collado S., La religión en la ciencia contemporánea: impertinencias e inspiración, Scientia et Fides 1(1):63, <https://apcz.umk.pl/SetF/article/view/SetF.2013.003>
- <https://www.unav.edu/documents/6709261/650e060a-3171-4774-a863-457944fab423>
- Collado S., Teoría de la Evolución, en Fernández Labastida, Francisco – Mercado, Juan Andrés (editores), “Philosophica: Enciclopedia filosófica on line”: URL: <http://www.philosophica.info/archivo/2009/voces/evolucion/Evolucion.html>
- Collado, S., ¿Cómo encajan la teoría de la evolución y la doctrina de la creación?, en Jorge Miras y Tomás Trigo (eds.), “50 preguntas sobre la Fe”, Eunsa, Pamplona 2013, pp. 62-68. (<http://www.arguments.es/50-preguntas-fe/pdf/fe16.pdf>) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Collado, S., Teoría del Diseño Inteligente (Intelligent Design), en Fernández Labastida, F. - Mercado, J. A. (editores), “Philosophica: Enciclopedia filosófica on line”: URL: http://www.philosophica.info/archivo/2008/voces/disenio_inteligente/Diseno_inteligente.html
- Collado, S., ¿Es el diseño inteligente una teoría científica o religiosa? en F.J. SOLER GIL – M. ALFONSECA (eds.), “60 Preguntas sobre Ciencia y Fe



- respondidas por 26 profesores de universidad”, Stella Maris, Barcelona, pp. 169-175. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Galileo Galilei, Carta a Cristina de Lorena y otros textos sobre ciencia y religión Madrid: Alianza, 1987. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Giménez Amaya, J. M. y Sánchez-Migallón S., De la Neurociencia a la Neuroética. Narrativa científica y reflexión filosófica, Astrolabio Ciencias, Pamplona 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Giménez-Amaya J. M. y Murillo J. I., “[Mente y cerebro en la neurociencia contemporánea. Una aproximación a su estudio interdisciplinar](#)”, Scripta Teologica 39: 607-635 (2007)
 - Giménez-Amaya J. M. y Murillo J. I., “[Neurociencia y libertad: una aproximación interdisciplinar](#)”, Scripta Teologica 41: 13-46 (2009)
 - Giménez-Amaya J. M., “[¿Dios en el cerebro? La experiencia religiosa desde la Neurociencia](#)”, Scripta Teologica 42: 433-446 (2010)
 - Giménez Amaya, J. M., “A better understanding of freedom. An interdisciplinary approach to neuroscience and philosophy”, En: “Moral Behavior and Free Will: A Neurobiological and Philosophical Approach”, J.J. Sanguinetti, A. Acerbi and J.A. Lombo (Eds.), IF Press, Morolo (Italia), pp. 47-60 (2011) [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Giménez Amaya J. M., “Cerebro y alma: nuevas formas de mirar a un viejo problema”, En: “Ciencia y religión en el siglo XXI: recuperar el diálogo”, E. Chuvieco y D. Alexander (Coord.), Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, pp. 151-166 (2012) [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Jordana, R., “La ciencia en el horizonte de una razón ampliada. La evolución y el hombre a la luz de las ciencias biológicas y metabiológicas”, Unión Editorial, Madrid 2016 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., Biología y racionalidad. Estudio de los distintivo humano en el plano orgánico, EUNSA, Pamplona 2016 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., La unidad de la persona, Eunsa, Pamplona 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., “The unity and the stability of human behavior. An interdisciplinary approach to habits between philosophy and neuroscience” Frontiers in Human Neuroscience 8: 607 (2014) (doi: 10.3389/fnhum.2014.00607) [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., “Cuerpo viviente y cuerpo vivido. Algunas reflexiones desde la antropología filosófica”, Naturaleza y libertad. Revista de estudios interdisciplinarios 5: 329-357 (2015)
 - Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., “La colaboración entre filosofía y neurociencia. Una propuesta interdisciplinar para entender la unidad de la persona humana”, Cuenta y Razón 34: 27-32 (2015) [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Martínez, R. A., Ciencia, filosofía y teología en el proceso a



- Galileo, Investigación y Ciencia, 394 (Julio de 2009) pp. 60—67 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Martínez, R. A., El caso Galileo, in Vanney C., Silva I., Franck J.F. (a cura di), Diccionario Interdisciplinar Austral, Instituto de Filosofía - Universidad Austral, Pilar, Buenos Aires, Argentina 2016.
 - URL: [http://dia.austral.edu.ar/El caso Galileo](http://dia.austral.edu.ar/El_caso_Galileo)
 - Martínez, R. A., [El Vaticano y la evolucion. La recepcion del darwinismo en el Archivo del Índice](#), Scripta Theologica 39 (2007), pp. 329-549
 - Meléndez Sánchez, J., De Tales a Newton. Ciencia para personas inteligentes, Ellago, Madrid 2013 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Murillo J. I. y Giménez-Amaya J. M., “Tiempo, conciencia y libertad: consideraciones en torno a los experimentos de B. Libet y colaboradores”, Acta Philosophica 17: 291-306 (2008) [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Murillo J. I. y Giménez-Amaya J. M., “Mente y cerebro”, En: “Diccionario de Filosofía”, A. L. González (Ed.), EUNSA, Pamplona, pp. 730-734 (2010) [Localízalo en la Bibliote](#)
 - Novo Villaverde, F. J. (2018). Evolución: para creyentes y otros escépticos. Madrid: RIALP. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Novo Villaverde, F. J., Pereda, R., & Sánchez Cañizares, J. (2018). Naturaleza creativa. Madrid: RIALP. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Sánchez Cañizares, J. (2019). Universo singular: apuntes desde la física para una filosofía de la naturaleza. Madrid: Editorial UFV. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Sánchez Cañizares, J., ¿Necesita el universo una explicación fuera de sí mismo, si ya tiene sus leyes físicas que incluso permiten pensar en la “auto-creación?”, en J. MIRAS – T. TRIGO (eds.), “50 preguntas sobre la fe”, EUNSA, Pamplona 2013, pp. 54-57 (<http://www.arguments.es/50-preguntas-fe/pdf/fe14.pdf>). [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Sánchez Cañizares, J., Whose Design? Physical, Philosophical and Theological Questions Regarding Hawking and Mlodinow’s Grand Design, “Scientia et Fides” 2(1) (2014), 231-241. Doi: <http://dx.doi.org/10.12775/SetF.2014.011>
 - Sánchez Cañizares, J., ¿Es relevante la mecánica cuántica para la comprensión científica del problema mente-cerebro?, en F.J. SOLER GIL – M. ALFONSECA (eds.), “60 Preguntas sobre Ciencia y Fe respondidas por 26 profesores de universidad”, Stella Maris, Barcelona 2014, pp. 245-251 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Tanzella-Nitti, G., Creation (<http://inters.org/creation>)



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

Concertar entrevista con el profesor escribiéndole un email.

Prof. Bernácer: jbernacer@unav.es

Prof. Collado: scollado@unav.es (profesor responsable de la asignatura)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/cristianismo-sociedad-y-economia-area-ciencias-sociales/>

Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)

Cada tiempo tiene sus retos y el mundo actual globalizado y complejo presenta, entre numerosos aspectos positivos, tensiones políticas, económicas, culturales, etc., que reclaman reflexión, prudencia y luz. La Iglesia Católica ha forjado una reflexión sobre cómo orientar la vida social a partir de la fe, de la razón y de la experiencia que proporciona la convivencia con múltiples formas de organización política y económica a lo largo de más de veinte siglos. ¿No valdría la pena conocer esa mirada ética de primera mano, sin los filtros que a veces incorporan las noticias que nos llegan? Aquí no se trata de presentar una orientación ética de la vida personal, sino de mostrar la mirada de la Iglesia sobre la vida social, sobre la sociedad en su conjunto.

Esa reflexión sobre la sociedad ha dado lugar a un conjunto de reflexiones sobre los fundamentos de la vida social muy poco conocidas (a veces se dice que constituyen el "secreto" mejor guardado de la Iglesia Católica): la llamada



“Doctrina Social de la Iglesia” (DSI), que incluye principios éticos para organizar la vida social, criterios para analizarla y orientaciones para la acción social. La DSI desea iluminar y motivar la actuación de todas las personas de buena voluntad, y particularmente de los cristianos (con especial atención a los laicos), para que contribuyan a construir una sociedad más humana especialmente en el campo de la política y la economía.

La asignatura presenta sintéticamente esa aportación y muestra ejemplos reales de cómo ponerla en práctica.

Presupuestos de la política como el bien común, el amor a la verdad o la justicia sirven para ofrecer una visión, quizá diferente de la que percibimos a menudo, del poder político, de la democracia, del papel de las leyes o incluso de los impuestos. Además, otros temas como el desarrollo o las migraciones, el trabajo y la actividad económica, el mercado, el capitalismo, las desigualdades, el consumismo, el cuidado de la naturaleza o la dimensión moral de las inversiones financieras, son explorados desde una perspectiva cristiana. Aparecerán las respuestas de la Iglesia a preguntas como estas: ¿qué criterios éticos deberían orientar la vida social?; ¿qué valoración moral merecen el mercado y el capitalismo?; ¿cuáles son las razones de tales valoraciones?; ¿qué orientación moral necesita la democracia?; ¿cuáles son los límites del poder civil?; ¿qué decir en este tiempo de la violencia, las migraciones actuales o la globalización?; ¿se puede llevar a la práctica la Doctrina Social de la Iglesia?

Grados de la Facultad de Económicas

- **Carácter:** Optativa.
- **ECTS:** 3.



- **Curso y semestre:** 3er curso; 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en ADE; Doble Grado ADE + Derecho; Grado en Economía. Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo: Contexto humanístico; Materia: Core Curriculum.
- **Profesor responsable de la asignatura:** [Gregorio Guitián](#), Profesor agregado de Teología Moral, Decano de la Facultad de Teología.
- **Horario:** Jueves, de 15.30 a 17.30 h.
- **Aula:** Aula 08, Edificio Amigos.

Grados de la Facultad de Educación y Psicología

- **Carácter:** Optativa.
- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** 3er curso. 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en Pedagogía; Grado en Psicología; Grados en Magisterio (EI y EP); Dobles Grados Pedagogía + Magisterio (EI y EP). Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Psicología: Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal.
- **Profesor responsable de la asignatura:** [Gregorio Guitián](#), Profesor agregado de Teología Moral, Decano de la Facultad de Teología.
- **Horario:** Jueves, de 15.30 a 17.30 h.
- **Aula:** Aula 08, Edificio Amigos.

Grados de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura

- **Carácter:** Optativa.
- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** 3er curso. 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en Estudios de Arquitectura; Grado en Diseño. Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum. Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum.
- **Profesor responsable de la asignatura:** [Gregorio Guitián](#), Profesor agregado de Teología Moral, Decano de la Facultad de Teología.
- **Horario:** Jueves, de 15.30 a 17.30 h.
- **Aula:** Aula 08, Edificio Amigos.

Competencias



1. Objetivos de contenido

- Definir correctamente la misión de la Iglesia y de su doctrina social en relación con la vida social. Conocer la función propia de los pastores y de los demás fieles cristianos en este terreno.
- Comprender el significado y alcance de los principios generales de la Doctrina Social de la Iglesia (dignidad de la persona, la subsidiaridad y solidaridad) y su aplicación e importancia en el campo de la política y la economía.
- Percibir la necesidad de conocer la realidad social como base imprescindible para elaborar juicios morales a la luz de la Doctrina Social de la Iglesia, así como orientaciones prácticas.
- Conocer la dimensión moral de las instituciones más importantes de la vida económica: el mercado, la propiedad, la empresa, los mercados financieros, etc.
- Conocer la enseñanza de la Iglesia católica sobre la democracia, la relación entre religión y política, democracia y valores morales, ley moral y ley civil.
- Mostrar las posibilidades de aplicación práctica de la Doctrina Social de la Iglesia en la vida social.

2. Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

- Detectar, analizar críticamente y tratar de dar respuesta desde una visión cristiana de la sociedad a los desafíos de orden moral que plantea la convivencia en la sociedad actual.
- Detectar las posibilidades de poner en práctica formas de contribuir al bien común de la sociedad en la vida personal.
- Identificar las líneas maestras de las enseñanzas de la Iglesia sobre la sociedad.
- Desarrollar una visión crítica de carácter ético sobre algunos aspectos importantes de la actividad política y de las realidades económicas actuales.

Competencias del Grado en ADE y del Grado en Economía

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CT1 - Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la empresa en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones



éticas de la economía y la empresa.

Competencias del Grado en Psicología

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión.

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones.

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Competencias del Grado en Estudios de Arquitectura

CEOP1 - Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 - Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 - Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CB03 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias del Grado en Diseño/Design

COP1 - Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 - Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 - Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CB03 - Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir



juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE21 - Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 - Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 - Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

1.- La aportación de la Iglesia a la sociedad. Fe cristiana y compromiso social: constantes históricas y situación actual. ¿Por qué la Iglesia interviene en cuestiones sociales?: la virtud de la justicia y su relevancia en el comportamiento moral.

PARTE I

2.- La Doctrina Social de la Iglesia. Definición. Naturaleza: su carácter teológico. Relación con otras ciencias sociales. DSI y conciencia cristiana. Breve reseña histórica de los documentos magisteriales más representativos de la DSI.

3.- Los contenidos de la DSI. Los principios generales. Los criterios de juicio: la necesidad de la luz de los principios y el competente conocimiento de la realidad. El sentido de las orientaciones: identidad cristiana y pluralismo.

4.- El bien común como fin de la comunidad política. Definición y contenido del bien común. El bien común como fuente de derechos y deberes en la convivencia social. La llamada "justicia social". Bien común y familia.

PARTE II

5.- El trabajo en la visión de la DSI. El trabajo como vocación divina. El trabajo, un deber-derecho. Dimensión objetiva y subjetiva del trabajo. Algunos principios morales derivados de la visión cristiana del trabajo. El salario justo.

6.- Economía y moral. La relación entre moral y economía. Principios de la Doctrina Social de la Iglesia en el campo económico: el destino universal de los bienes y sus implicaciones morales.

7.- La economía de libre mercado. La función del mercado y sus límites. Importancia



y función del beneficio empresarial. Función social de la propiedad y responsabilidad de la empresa. El problema del consumismo.

PARTE III

8.- Visión de la DSI sobre la comunidad política. Persona, sociedad y estado: orden de prioridades. Origen y límites del poder civil. Legalidad y moralidad: la objeción de conciencia. La participación en la vida política como deber moral. Democracia y valores morales.

9.- La comunidad internacional. Interdependencia y solidaridad en la actualidad. El valor de la paz y su relación con la justicia: valoración moral del fenómeno de la violencia. La ayuda al desarrollo.

Actividades formativas

A. Clases teóricas

Se impartirán 26 horas de clases teóricas presenciales. En la bibliografía básica los alumnos encontrarán los contenidos completos del temario. En las horas de clase presenciales, el profesor se detendrá en aquellas cuestiones del temario que le parezcan más relevantes o que requieran una mayor profundización.

B. Ejercicios prácticos

A lo largo del curso se realizarán un mínimo de tres ejercicios prácticos. Siempre que sea posible, estos ejercicios se realizarán en clase y se avisará previamente. Si el alumno no puede realizar uno de estos ejercicios por no haber asistido a clase, deberá justificar debidamente la no asistencia para poder recuperar la práctica. Además, se valora la participación.

C. Prueba de lectura

Los alumnos deberán realizar una prueba de lectura sobre la [encíclica *Laudato si'*, del Papa Francisco](#), más concretamente, sobre los capítulos 2 y 6. Esta prueba tendrá lugar el **jueves 9 de febrero**, durante la clase de ese día.

D. Subsidiaridad y en acción: enfoque aprendizaje-servicio

Uno de los objetivos del curso es que los estudiantes encuentren formas de aplicar los principios de la DSI en su vida cotidiana. La actividad "Subsidiaridad en acción" se encuadra en el enfoque de aprendizaje-servicio y busca que los alumnos diseñen, de modo individual o en grupo, y lleven a la práctica, una aplicación sencilla de los principios de subsidiaridad y/o solidaridad en su entorno y circunstancias particulares. Los alumnos podrán comentar con el profesor la actividad que han pensado llevar a cabo y entregarán antes del final del curso un breve informe de lo que han realizado y cómo refleja esa iniciativa los principios de subsidiaridad y/o solidaridad.

El diseño de la actividad supone una reflexión encaminada a detectar posibilidades de mejora social y de la convivencia, de ayuda a otras personas, etc., así como a pensar maneras en que cada alumno/a puede llevar a cabo acciones concretas para hacer posible esa mejora.



Evaluación

La nota de la asignatura se conformará de la siguiente manera:

- a) 15 %: resolución de casos prácticos, preguntas escritas y comentarios de texto que se realizarán, preferentemente, en clase. Además, se valora la participación.
- b) 10 %: prueba de lectura sobre los capítulos 2 y 6 de la encíclica *Laudato si'*, del Papa Francisco (2015), sobre la ecología (ver apartado "Actividades formativas").
- c) 25 %: Actividad "Subsidiaridad en acción" (ver apartados de la guía docente "Actividades formativas" y "Aprendizaje-servicio"). En este último apartado se detalla la evaluación.
- d) 50 %: examen final. Para aprobar la asignatura es necesario alcanzar un 25 % en este apartado.

Fecha del examen convocatoria ordinaria

Lunes, 8 de mayo, 16:00, en el Aula 8 del Edificio Amigos. Duración: 1,5 horas.

Fecha del examen convocatoria extraordinaria

Lunes, 12 de junio, 16:00, en el Aula ____ del Edificio Amigos. Duración: 1,5 horas.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

G. Guitián, *Como el alma del mundo. Moral social y Doctrina Social de la Iglesia*, Palabra, Madrid 2022 (Toca de modo introductorio y ágil todo el temario). [Localízalo en la Biblioteca](#)

R. Muñoz y G. Guitián, *Moral social*. EUNSA (Colección Manuales ISCR), Pamplona, 2019. (Cubre de modo extenso el temario). [Localízalo en la Biblioteca](#)

G. Guitián, *Negocios y moral. El dilema del camello y la aguja*, EUNSA (Colección Persona y Cultura), Pamplona 2011 (especialmente para la parte dedicada a la economía). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria: Documentos de Doctrina Social de la Iglesia

Pontificio Consejo «Justicia y Paz», *Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia*, BAC-Planeta, Madrid 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Francisco, Encíclica «Laudato si'», 24-V-2015 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Benedicto XVI, Encíclica «Caritas in veritate», 29-VI-2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Juan Pablo II, Encíclica «Laborem Exercens», 14-IX-1981, en AAS 73 (1981) 577-647 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Sollicitudo rei socialis», 30-XII-1987, en AAS 80 (1988) 513-586 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Centesimus annus», 1-V-1991, en AAS 83 (1991) 793-867 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Concilio Vaticano II, Constitución Pastoral «Gaudium et spes», 7-XII-1965, en AAS 58 (1966) 1025-1115 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pablo VI, Encíclica «Populorum progressio», 26-III-1967, en AAS 59 (1967), 257-299 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Carta «Octogesima adveniens», 14-V-1971, en AAS 63 (1971), 403-441 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Juan XXIII, Encíclica «Mater et Magistra», 15-V-1961, en AAS 53 (1961), 401-464 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Pacem in terris», 11-IV-1963, en AAS 55 (1963), 257-304 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pío XII, Radiomensaje «La solennità», 1-VI-1941, en DER 3, 107-119

Pío XI, Encíclica «Quadragesimo anno», 15-V-1931, en AAS 23 (1931), 145-150 [Localízalo en la Biblioteca](#)

León XIII, Encíclica «Diuturnum illud», 29-VI-1881, en AAS 12 (1881-1882), 4-14 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Inmortale Dei», 1-XI-1885, en AAS 18 (1885), 161-180 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Rerum Novarum», 15-V-1891, en AAS 23 (1890-1891), 641-670 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Otros documentos

Congregación para la Educación Católica, Orientaciones para el estudio y enseñanza de la Doctrina social de la Iglesia, 30-XII-1988 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Congregación para la Doctrina de la Fe, Instrucción «Libertatis conscientia», sobre libertad cristiana y liberación, 22-III-1986.



Universidad
de Navarra

Conferencia Episcopal Española, Instrucción «La verdad os hará libres», 20-XI-1990
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Páginas web

w2.vatican.va/content/vatican/it.html. Página web del Vaticano (para documentos).

www.vanthuanobservatory.org/esp/. Observatorio Cardenal Van Thuan sobre Doctrina Social de la Iglesia.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Se aconseja ponerse previamente en contacto con el profesor para concretar cita, escribiendo a gguitian@unav.es.



**Asignatura: CORE- La mujer en la sociedad contemporánea:
feminismo y Derecho**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core--la-mujer-en-la-sociedad-contemporanea-feminismo-y-derecho/>

CORE- La mujer en la sociedad contemporánea: feminismo y Derecho

Esta materia se propone llevar a cabo un recorrido histórico a través de testimonios, documentos y programas que se han ido elaborando en los siglos XX y XXI con el fin de lograr una igualdad efectiva entre mujeres y hombres. De este modo, se podrán conocer los aspectos positivos que se han logrado a lo largo de estos años pero también poner de relieve los puntos que hoy día son objeto de debate y requieren de una reflexión serena.

Carácter: Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra

ECTS: 3 ECTS

Curso y semestre: segundo semestre

Idioma: español

Título: La mujer en la sociedad contemporánea: cuestiones de Derecho y feminismo

Módulo y materia de la asignatura:

Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.

Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum

Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

Profesora responsable de la asignatura: M^aCruz Díaz de Terán Velasco

Horario: Jueves, 15.30 a 17.30



Aula: Edificio Amigos Aula 05

Competencias

Grado en Economía

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico



CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.



CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.



CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

PROGRAMA

TEMA 1. LA INVISIBILIDAD DE LAS MUJERES EN LA HISTORIA RECIENTE

1. El punto de partida. 1.1. Perspectiva adoptada. 1.2. Conceptos clave.
2. El genio oculto: las aportaciones de las mujeres en la historia reciente. 2.1. Las mujeres en la Primera Guerra Mundial. 2.2. Las mujeres en la II Guerra Mundial. 2.3. Aportaciones al progreso social. 3. Las dos esferas. 3.1. La exclusión de la participación en la vida pública. 3.2. Pioneras en el espacio público. 4. Redes de apoyo entre mujeres

TEMA 2. EL ACCESO DE LAS MUJERES A LOS ESTUDIOS SUPERIORES

1. El acceso a la Universidad. 1.1. La educación superior de la mujer en Estados Unidos. 1.2. La educación superior de la mujer europea. 1.2.1. La educación superior de la mujer en España. 2. Las vocaciones STEAM. 3. ¿Qué es el efecto Matilda?



TEMA 3. LAS MUJERES EN EL ÁMBITO LABORAL. EL TALENTO Y LA GESTIÓN RESPONSABLE

1. El principio de igualdad y no discriminación por razón de sexo. 1.1. ¿Qué es la perspectiva de género? 1.2. Propuestas de acciones. 2. Sensibilizar acerca de la persistencia de estereotipos vinculados a la esfera profesional. 3. La prevención de riesgos laborales. 4. La corresponsabilidad: un bien de las personas empleadas y de la propia empresa. 4.1. Propuestas de acciones. 5. Comunicación no excluyente.

TEMA 4. LAS MUJERES EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

1. ¿Qué es ONU Mujeres? 2. Áreas prioritarias de trabajo de ONU Mujeres. 2.1. Acciones contra la violencia contra las mujeres y las niñas. 2.2. Capacidades y recursos. 2.3. Voz, liderazgo y participación. 3. Algunos datos para reflexionar.

TEMA 5. MUJERES QUE CAMBIAN EL MUNDO

1. Mujeres en educación. 2. Mujeres en el mercado laboral. 3. Mujeres emprendedoras. 4. Mujeres en política. 5. Mujeres con voz.

Actividades formativas

ACCIONES FORMATIVAS

La acciones formativas de esta asignatura requieren del alumnado:

- La asistencia y participación a través de las siguientes actividades:
 - acudir a clase con la lección leída
 - asistencia a las clases magistrales
 - participación en clase mediante la corrección de las preguntas
 - realización de casos prácticos
 - lectura de textos recomendados
 - visualización de material audiovisual
 - asistencia a las sesiones del Ciclo de Habilidades en Femenino

- Realización del examen final

Evaluación



EVALUACIÓN

i. convocatoria ordinaria (co): Mayo

La evaluación final tendrá en cuenta la implicación y la evolución del alumnado en la comprensión de la materia y se realizará con base en los siguientes criterios:

Evaluación de las siguientes actividades:

A) Asistencia y participación en clase:

Consistirá en:

- Participación oral: 10%
- Entrega escrita de la resolución de preguntas: 20%
- Pruebas de control de asistencia: 10 %
- Asistencia a las sesiones del Ciclo de Habilidades de Liderazgo en Femenino 0,5% (extra)
- Entradas en el blog: 0,5% (extra)

B) Realización de prácticas escritas: 30%:

AVISO: la puntuación que se obtenga en esta parte a lo largo del curso se mantiene en la convocatoria extraordinaria.

Realización del examen final: 30%

- Para poder realizar el examen final es necesario haber alcanzado como mínimo la mitad de la puntuación en cada actividad realizada durante el curso.
- El examen final consistirá en una prueba oral en mayo en el

Edificio de Amigos, . En el examen es individual. Cada personas accederá al seminario en función del horario asignado.

ii. convocatoria extraordinaria (ce): junio

- La nota de asistencia y participación obtenida en CO se mantiene en la convocatoria extraordinaria.



- El examen final extraordinario (30% de la nota) tendrá las mismas características que el examen final de la convocatoria extraordinaria
- Convocatoria extraordinaria:

Fecha

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Díaz de Terán, M.C., Mujeres y Derecho, EUNSA, 2021 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Díaz de Terán, M.C. (Dir.), Formación en igualdad: un enfoque desde la Ley 3/2007, de 22 de marzo, de Igualdad efectiva entre mujeres y hombres. Thomson-Reuters, 2022.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Para esta materia se recomienda como bibliografía complementaria todas las obras de la colección [Astrolabio Mujeres](#). Están todos disponibles en la biblioteca de la Universidad.

Horarios de atención

ASESORAMIENTO

Prof^a. M^aCruz Díaz de Terán Velasco

Horario y lugar de asesoramiento (previa cita por correo electrónico):

Dirección de contacto: mdiazdet@unav.es



Universidad
de Navarra



Asignatura: CORE- Cuidado y sociedad

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-cuidado-y-sociedad/>

Cuidado y Sociedad

Breve descripción de la asignatura: Esta asignatura se centra en promover el conocimiento, potenciar la empatía y las actitudes positivas de los estudiantes sobre los temas relacionados con el acompañar y cuidar de las personas que sufren por una enfermedad grave y su entorno, de manera interdisciplinar.

Título: Cuidado y Sociedad

Carácter: Optativa (Core Curriculum)

ECTS: 3

Semestre: Segundo

Idioma: Castellano

Horario: jueves, de 15.30h a 17.30h

- **IMPORTANTE:** Excepto la clase del 21 de enero, que será en sábado. Se pedirá a los estudiantes que asistan al juego "Stay Room" durante 1 hora. Habrá 12 grupos diferentes, cada uno comenzando en un horario diferente entre las 10 am y la 1 pm. A los estudiantes se les proporcionará información sobre los horarios cuando este más cercana a la fecha.

Aulas:

- Aula para clases con grupo entero: Aula B2 (Amigos)
- Aulas para grupos pequeños: Aula 14, Seminario 14, Seminario 15 (Amigos)

Grados:

- **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:** ADE (ADE) | ADE bilingüe (ADEb1+ADEb2) | ADE + Derecho (ADE+D) | ADE bilingüe + Derecho (ADEb+D) | ADE+Dir.Empr-20 | ADE+Finance-20 | ADE+GenManag-20 | ADE+Innovati-20 | ADE+DcN-20 | ADE+DN(b)-20 | ADE+Data Ana-20 | ECO bilingüe (ECO b) | ECO bilingüe + Derecho (ECO b+D) | ECO bilingüe + Governance (3-ECO b+G) | ECO+DN(b)-20 |



ECO+Data Ana-20 | ECO+Int.Econ-20 | ECO+Leader -20

- **Escuela de Arquitectura: Arquitectura | Derecho**
- **Facultad de Educación y Psicología: Pedagogía | Psicología | Magisterio EI | Magisterio EP | Pedagogía + Magisterio EI | Pedagogía + Magisterio EP**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
- Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
- Grados de las Facultad de Educación y Psicología:
 - Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria). Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores profesionales
 - Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

Profesores:

Jose Pereira (jlpereira@unav.es)

- Profesor Titular de la Facultad de Medicina de la Universidad de Navarra (UNAV).
- Investigador y Colaborador, ATLANTES Global Observatory of Palliative Care, Instituto Cultura y Sociedad (ICS), UNAV.

Ana Maria Larumbe (alarumbei@unav.es)

- Graduada en Enfermería. Master en Medicina Paliativa
- Enfermera del servicio de Medicina Paliativa CUN.
- Colaborador Interno de ATLANTES Global Observatory of Palliative Care

Alicia Hernando Garreta (ahernandoga@unav.es)

- Licenciada en Filología Clásica.
- Master en Recursos Humanos
- Personal Investigador en formación en ATLANTES Global Observatory of Palliative Care

Ana Paula Salas Moreira (asalasmo@unav.es)

- Licenciada en Periodismo.
- Master en Comunicación Estratégica.
- Personal Investigador en formación en ATLANTES Global Observatory of Palliative Care



Objetivos

Tema 0. Acompañar en la enfermedad grave

1. **Impacto biográfico y total de una enfermedad grave:** describir cambios que impone el diagnóstico y tratamiento de una enfermedad grave
2. **Sufrimiento físico y sufrimiento espiritual:** saber distinguir entre dolor y sufrimiento; enumerar con ejemplos las dimensiones del sufrimiento en la persona; distinguir las dimensiones emocional, espiritual y religiosa; explicar la idea de “dolor total” de Cicely Saunders
3. **Proceso de adaptación a la enfermedad grave:** describir los extremos inicial y final del proceso completo, los elementos facilitadores y las barreras, distinguir con ejemplos que hay procesos diferentes
4. **Cuidar es estar ahí:** describir la presencia compasiva como el resumen de la actitud apropiada al cuidar a un enfermo; entender que para “estar ahí” hay que acercarse apropiadamente y participar en la historia del enfermo con el rol que corresponda; huir del protagonismo al cuidar: lo importante es el enfermo, saber desaparecer, ¡tú, ahí, no importas!
5. **Cómo afecta el sufrimiento del enfermo a los demás:** en un escenario de sufrimiento grave dado, ser capaz de ampliar la mirada compasiva del cuidador al entorno familiar afectivo del paciente, entender que también es misión del cuidador atender el sufrimiento en el entorno del enfermo; explicar con las propias palabras qué es el desgaste del cuidador y el cansancio de la compasión

Tema 1. Aprender a cuidar

6. **¿Qué es cuidar?:** Explicar con las propias palabras en qué consiste cuidar
7. **El cuidador:** enumerar algunas características del buen cuidador: por ejemplo: abiertos para acompañar y cuidar: primero voluntad: querer cuidar; cuidar supone una implicación de toda la persona, es relación persona-persona; cuidar afecta, cuidar transforma.
8. **Entender el concepto de cuidar con compasión:** experimentar la capacidad de conmoverse y conectar con la propia capacidad compasiva.
9. **¿Cómo se cuida en la práctica?** Enumerar detalles prácticos de las acciones compasivas de cuidar.
10. **El fruto de cuidar con compasión:** Identificar valores que se reciben o crecen en la acción de cuidar en el que es cuidado. Identificar valores que se reciben o crecen en la acción de cuidar en el que cuida



Tema 2. El envejecimiento y la demencia

1. **Envejecimiento y sociedad:** descripción de la pirámide de población y la estructura familiar. Comparar España con otros países
2. **El envejecimiento:** enumerar aspectos característicos de una persona mayor y necesidades de un anciano en las dimensiones física, emocional, existencial y familiar
3. **La pérdida de facultades mentales:** definir demencia y distinguirla de la senilidad; describir con las propias palabras la historia natural de la demencia, enumerar características que indican la fase avanzada de la demencia
4. **Decisiones difíciles:** enumerar decisiones comprometedoras que se suelen presentar en el envejecimiento: cuidadores, intensidad de tratamientos ubicación; Aplicar criterios sobre nutrición e hidratación en un caso práctico de demencia avanzada
5. **Recursos sociales para personas mayores:** saber describir el sistema social de apoyo a los mayores de España: ayuda a domicilio, cuidadores en casa, residencias de mayores, centros sociosanitarios; ser capaz de poner ejemplos de innovación en recursos sociales: co-housing, apartamentos tutelados, comunidades mixtas mayores-estudiantes
6. **Una sociedad que cuida: comunidades compasivas.** Describir el movimiento de comunidades compasivas y conocer el proyecto un campus que acompaña y cuida de la Universidad de Navarra

Tema III. La trayectoria y el viaje de la enfermedad: Enfermedades que requieren cuidados paliativos, (incluidas las enfermedades degenerativas)

1. Describir los tipos de enfermedades que los pacientes que las tienen se beneficiarían de los cuidados paliativos.
2. Describir las necesidades de los pacientes con enfermedades graves.
3. Describir las trayectorias de enfermedad de los pacientes con enfermedades avanzadas.
4. Describa quién brinda cuidados paliativos, incluida la superposición de los servicios sociales, de salud y las comunidades.
5. **Distintos procesos degenerativos:** Conocer en líneas generales las características principales de diversos procesos neurológicos degenerativos y distinguirlos: ELA, Esclerosis múltiple, Parkinson; la progresividad de la pérdida de funciones y la dependencia; estilos de afrontamiento
6. **Pérdida de dignidad y pérdida de sentido:** Cuando no hay abandono sino buen cuidado, no hay pérdida de dignidad; la cuestión del sentido va ligada a



valores de vida y a perspectivas individuales, se puede/debe trabajar sobre el sentido de la vida.

7. **Autonomía: decisiones anticipadas:** El concepto moderno de la planificación anticipada es sano y ético; nos ayuda a vivir, el pensar y hablar sobre cómo nos gustaría morir; no hay nada malo en no querer sufrir al final de la vida: se debe hablar de los deseos y preferencias de la atención (no hay obligaciones cuando te estás muriendo) y se pueden tomar, en diálogo con los profesionales y la familia, las decisiones convenientes sobre la intensidad de atención, la ubicación, etc.

La experiencia de querer morir: La eutanasia (legalizada) vista desde la ética del cuidado. Qué hacer cuando alguien quiere morir: explorarlo, sin juzgar, hablemos de lo que sí se puede, terapias de sentido, terapias de dignidad, presencia sanadora, respeto, razones sociales.

Competencias

a) Grado en Economía

Competencias transversales:

- CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales



- CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

b) Grado de Magisterio Educación Infantil

Básicas y generales

- Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Específicas

- Adquirir conocimientos sobre la evolución del pensamiento, las costumbres, las creencias y los movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia.

c) Grado de Magisterio Educación Primaria

Básicas y generales

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Específicas

- Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.
- Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.
- Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.
- Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

d) Grado de Pedagogía

Básicas y generales

- Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los



que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Específicas

- Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

e) Grado de Psicología:

- CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión
- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)
- para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

f) Grado de arquitectura:

- CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.
- CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.
- CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:



- CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

- CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.
- CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.
- CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

g) Grado de Diseño:

- COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.
- COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.
- COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

- CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:



- CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.
- CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.
- CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

Introduccion

Cuando: jueves 12 de enero del 2023

Lugar: Aula B2 (Amigos)

Bienvenida y presentaciones, presentar y explicar el curso, y iniciar el proceso de aprendizaje. Durante las clases los alumnos tendran que realizar un cuestionario que no puntuara para la nota pero que fomentara la autorreflexion.

Modulo I - Participante del cuidar

Cuando: sabado 21 de enero del 2023, de 10h a 13:30, hora a asignar

Lugar: Planta 5a, III Fase, Clinica Universidad de Navarra

EL Modulo I consiste en una experiencia Stay Room (Escape Room) con una duracion de 1 hora. Durante ese tiempo, los estudiantes se mueven secuencialmente a traves de 4 salones, pasando 15 minutos en cada salon. En cada habitacion, tienen que descubrir pistas que les permitan pasar con exito a la siguiente habitacion. Los estudiantes se distribuiran en pequenos grupos de 5 a 6 personas. Habra un total de 10 grupos. Haremos funcionar dos estaciones simultaneamente (duplicados) de cada una de las habitaciones para que podamos acomodar a todos los alumnos. Hay una breve sesion de debriefing despues de la experiencia.

En este circuito de autoaprendizaje los alumnos seran protagonistas en la construccion de su propio conocimiento relacionado con el tema del cuidar. Al final de este modulo el alumno sabra:

1. Aplicar los conocimientos sobre la filosofia y principios del cuidado a la persona con enfermedad grave, interpretando vivencias, acciones e intervenciones en un contexto real gamificado y construyendo respuestas a los problemas concretos
2. Ademas de saber identificar necesidades concretas, el alumno tendra la



capacidad de analizar, evaluar y relacionar los contenidos aprendidos con el contexto real desde su propia experiencia interna.

La nota del modulo dependera de la asistencia, la participacion en el juego y la realizacion de un debriefing de 15 minutos posterior a la dinamica.

Modulo II - Teoria del cuidar

Cuando: a partir del jueves 27 de enero del 2023

Lugar: Dependiendo del Grupo

- Grupo 1: Aula 14
- Grupo 2: Seminario 14
- Grupo 3: Seminario 15

El Modulo II esta compuesto por tres temas, cada uno presentado por un profesor diferente. Los estudiantes se dividiran en tres pequenos grupos. Las clases se impartiran en 3 aulas mas pequenas. Se asignan dos dias para cada tema (por lo que un total de 6 dias para este modulo). Los estudiantes permaneceran en sus aulas asignadas y los profesores rotaran entre ellos. La nota del modulo dependera de la asistencia, la participacion en clase y la realizacion de las tareas asignadas por los profesores.

Modulo III: Conexion al campo

Cuando: a partir del jueves 9 de marzo del 2023

Lugar: Aula B2 (Amigos)

El Modulo III consistira en 3 sesiones destinadas a darles a los alumnos la oportunidad de reflexionar sobre como pueden aplicar el cuidado a sus campos profesionales y personales. En las primeras dos clases, esta reflexion se fomentara a traves de casos practicos que se trabajaran en grupos pequenos con personas en carreras similares. Las conclusiones de estos casos practicos tendran que se presentadas al resto de la clase para promover el intercambio de ideas.

La ultima clase consistira en una charla impartida por un invitado externo a la asignatura sobre las comunidades compasiva y sus beneficios. Despues de terminar el modulo, los estudiantes tendran que rellenar un diario reflexivo con 5 preguntas y un compromiso a futuro. La nota del modulo dependera de la asistencia, la participacion en clase y la realizacion del diario reflexivo.



Modulo IV: Comunicar los cuidados paliativos

Cuando: a partir del jueves 30 de marzo del 2023

Lugar: Aula B2 (Amigos)

“El Modulo IV se desarrollara a lo largo de las tres ultimas clases. Consistira en un seminario de 2 horas en el que se aprenderan las bases para escribir y presentar un discurso persuasivo usando la retorica. Se daran las instrucciones sobre como preparar y presenta un breve discurso sobre los cuidados paliativos. La alternativa de un trabajo final creativo se presentara en clase. Se considera que esa presentacion precisa usar lo aprendido, lo sentido y lo vivido a lo largo de la asignatura. El discurso sera la actividad evaluable final del modulo que sera el 90% de la nota. Las faltas ortograficas descontaran de la nota final del trabajo.

En la segunda clase se llevara a cabo un taller donde se trabajara la lista de materiales enviada a los estudiantes a traves de ADI el primer dia de clase. Esta lista contiene comunicaciones de los cuidados paliativos en distintos formatos (noticias, articulos, podcasts, capitulos de libros, episodios de series, peliculas, ...). El objetivo del taller es identificar y discutir en grupo cuales materiales funcionan, cuales no y por que. Esto con el fin de que los estudiantes encuentren herramientas que les resulten utiles y comodas para comunicar mejor. Como tarea, los estudiantes tendran una semana para entablar una conversacion sobre cuidados paliativos fuera del contexto de la asignatura usando lo aprendido, y tendran que escribir una breve reflexion sobre su experiencia. Esto sera el 10% de la nota.

En la ultima clase se presentaran las mejores piezas producidas en clase (discursos o trabajos creativos). Se seleccionaran las que muestren una argumentacion bien articulada y que transmitan de modo original lo aprendido durante la asignatura, adaptado a su area de conocimiento. Las piezas seleccionadas tendran un punto extra en el modulo.

Evaluación

Evaluacion ordinaria: La asignatura no tiene un examen final. Los estudiantes seran evaluados mediante la asistencia, la participacion y los trabajos encargados en clase.

Convocatoria extraordinaria: Los estudiantes que no hayan asistido a clase, realizado los trabajos o no hayan obtenido la nota minima tendran que presentarse a la convocatoria extraordinaria que consistira en tres preguntas escritas a desarrollar.

Bibliografía y recursos



ARTÍCULOS

- Chochinov, H. Max , “Dignidad y la esencia de la medicina: el A, B, C y D del cuidado centrado en la dignidad” (traducido al español por Carolina Casanas i Comabella), Medicina Paliativa (2009) vol.16: no2.
- Solana, Isabel, “Cuidados paliativos: una medicina que sana cuando no se puede curar”, Nuestro Tiempo (2020), no 705. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Reportaje de la Revista Nuestro Tiempo que describe qué es y cómo se ha desarrollado en los cinco continentes la disciplina de cuidados paliativos. Contiene infogramas y muchos datos de los estudios del Grupo de Investigación en Cuidados Paliativos ATLANTES, del Instituto Cultura y Sociedad de la Universidad de Navarra.

LIBROS

- Franck, Viktor, El hombre en busca de sentido. Barcelona, Herder, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Requena, Pablo, Doctor, no haga todo lo posible! De la limitación terapéutica a la prudencia terapéutica. Granada, Comares, 2017. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Saunders, Cicely, Velad conmigo. Inspiración para una vida en cuidados paliativos. (Traducción al castellano bajo la coordinación del Dr. Enric Benito y Carlos Centeno). Barcelona, SECPAL & Obra social La Caixa, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Este libro contiene cinco relatos de la pionera de cuidados paliativos, Cicely Saunders. Cuenta cómo inició el primer centro de cuidados paliativos del mundo, en Londres en 1967 y cómo atender y acercarse a enfermos graves con sufrimiento intenso. En un tono directo, y con abundantes relatos de enfermos, transmite con claridad su evolución personal y profesionales. Recomendable para quien quiera saber más sobre cuidar a enfermos graves y cuidados paliativos.

MATERIAL AUDIOVISUAL

- Cuidados Paliativos pediátricos: el caso de Jana y su familia (4min 50 sg): <https://www.youtube.com/watch?v=2t7h2PUKxFA>
- Vídeos Palliative Myths: <https://www.youtube.com/watch?v=HvguLSL-AJU>

Algunos ejemplos de documentales de Cuidados Paliativos son:

- Los demás días <https://www.filmaffinity.com/es/film130547.html>
- Metamorfosis <https://www.dipex.es/nueva/metamorfosis/>
- Aulki Hutsak <https://www.diariovasco.com/costa-urola/aulki-hutsak-documental-20171029001903-ntvo.html>



Universidad
de Navarra

- Las Alas de la Vida <https://www.filmaffinity.com/es/film112047.html>
- Ícaro <http://icarodocumental.blogspot.com/>
- Extremis (Netflix) <https://elrincondenetflix.com/documentales/mejores-documentales-netflix-extremis-a-una-ultima-decision-de-la-vida/>

PÁGINA WEB

Grupo de Investigación ATLANTES, del Instituto Cultura y Sociedad (ICS) de la Universidad de Navarra <https://www.unav.edu/web/instituto-cultura-y-sociedad/proyecto-atlantes>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

Los profesores de la asignatura Jose Pereira y Ana Paula Salas Moreira atienden personalmente, por correo electrónico o por zoom a quien necesite aclarar dudas relacionada con la materia dada o con la experiencia personal de cuidar. El alumno puede enviar un email al profesor solicitando el encuentro.

Ana Paula y Jose eciben en el Instituto Cultura y Sociedad (ICS)

- Jose Pereira (jlperreira@unav.es)
- Ana Paula Salas Moreira (asalasmo@unav.es)



Asignatura: CORE- Arte, cultura y ser humano

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Competencias

COMPETENCIAS

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.



Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:



CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.



CE6 Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE11 Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Actividades formativas

Clases presenciales: 28 h.

Tutorías: 2 h.

Trabajos dirigidos: 30 h.

Estudio personal: 40 h.

Las actividades formativas consistirán en:

- Asistencia a las clases y participación en las mismas: respondiendo a las preguntas, leyendo los textos y visualizando los vídeos que se manden para clase. Cada día se les pedirá que escriban algún breve texto y lo entreguen durante esa misma clase, fruto de la observación de cada obra de arte.

-Realización de dos ensayos a lo largo del curso:

1º ensayo: los alumnos seleccionarán una obra maestra del arte y realizarán un ensayo con un comentario artístico de dicha obra en relación con algún gran tema humano.

Fecha de entrega en ADI: miércoles 8 de febrero. Extensión: entre 1500 y 2000 palabras.

2º ensayo: los alumnos realizarán una memoria reflexiva y comparativa sobre lo que



se ha trabajado en clase. Se evaluará la capacidad de reflexión, originalidad de los planteamientos y el rigor académico a la hora de exponer las cuestiones. Fecha de entrega en ADI: miércoles 26 de abril. Extensión: 3000 palabras.

AVISO: En los ensayos no se permitirá el plagio. Las ideas o frases literales de otros autores deberán ser citadas en nota a pie de página con el sistema de citación Chicago.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA:

La calificación se realizará del siguiente modo

- Hasta 7 puntos por los dos ensayos: 2 puntos por el primero y 5 por el segundo.
- Hasta 3 puntos por la asistencia y participación en las clases, y entrega de los comentarios por escrito. AVISO: la puntuación que se obtenga en esta parte a lo largo del curso se mantiene en la convocatoria extraordinaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Hasta 7 puntos: Realización de un examen final (12 de junio de 2023)
- Hasta 3 puntos: Nota de participación en clase (se mantiene la que hayan obtenido durante el curso)

Bibliografía y recursos

Delclaux, Federico, *El silencio creador: antología de textos*, Madrid, Rialp, 1969. Localízalo en la Biblioteca.

Fujimura, Makoto, *Reconnecting with beauty for our common life*, Illinois, Downers Grove, : IVP Books, 2017. Localízalo en la Biblioteca (recurso electrónico)

Gombrich, E. H., *La historia del arte*. London; New York, Phaidon, 2013. Localízalo en la Biblioteca.



Universidad
de Navarra

Laneyrie-Dagen, N., *Leer la pintura*,
Barcelona, Larousse, 2006 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Morán Turina, M. y Portús Pérez, J.: *El arte de
mirar. La pintura y su público en la España de
Velázquez*, Madrid, Istmo, 1997 [Localízalo en la
Biblioteca](#)

Ordine, Nuccio, *La utilidad de lo inútil. Manifiesto*,
Acantilado, Barcelona, 2013 [Localízalo en la
Biblioteca](#)

Rync., P. de, *Cómo leer la pintura. Entender y
disfrutar los grandes maestros, de Duccio a Goya*,
Toledo, Electa, 2005 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Stoichita, V. I., *Cómo saborear un cuadro y otros
estudios de Historia del Arte*,
Madrid, Cátedra, 2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Woodford, S, *Cómo mirar un cuadro*,
Barcelona, Gili, 1993 [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Prof. Reyes Duro Rivas

Horario y lugar de asesoramiento (previa cita por correo electrónico)



Universidad
de Navarra

Dirección de contacto: rduro@unav.es



Asignatura: Core-Economía del don. Por qué Occidente fue diferente (área Ciencias Sociales)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-economia-del-don-por-que-occidente-fue-diferente-area-ciencias-sociales/>

@X@Economía del don@X@

• **Breve descripción de la asignatura:**

- La sociedad del Mundo Moderno se configuró sobre la noción de contrato. Nuestra noción de libertad y de igualdad son contractuales. El Estado y el mercado -las instituciones más poderosas de nuestra sociedad- se configuran sobre la base de relaciones contractuales. En el proyecto de la modernidad se pensó que -frente a la sociedad feudal inspirada en la lógica del don- las sociedades organizadas sobre la base del contrato y la justicia conmutativa serían más libres e iguales y como consecuencia, más ricas.
- Una de las consecuencias de la 'universalización' del lenguaje contractual - en economía es la mercantilización de los servicios personales, en política el Estado de Bienestar- es el desplazamiento de la familia fuera del sistema social. En el mundo de los contratos, su lógica -la lógica del don incondicional- es cada vez menos comprensible.
- Sin embargo, ¿basta un contrato para fundar una relación personal? o ¿es suficiente un contrato para configurar el sentido de pertenencia a una comunidad? Por otro lado, las cosas más importantes de la vida -los compañeros, los amigos, la familia, la vida...- son gratuitas y donde no hay precio es difícil que la justicia conmutativa -la propia de los contratos- funcione.
- La asignatura quiere mostrar las consecuencias de la exclusión de la familia y su lógica del sistema social. Por qué se hunde la fecundidad allí donde se desarrollan los mercados financieros y el Estado de Bienestar. Por qué el matrimonio se ve como un asunto privado sin relación con el bienestar general. Nos preguntaremos: ¿Tiene algún papel relevante la familia en un mundo globalizado protagonizado por los mercados de dimensiones



planetarias? Hoy día, el Estado de Bienestar ¿no realiza mejor y de modo más eficaz y justo el cuidado de los más débiles? Las familias Occidentales, ¿son más ricas y felices que hace 40 años?

- A pesar de su aparente simplicidad, la familia tiene el poder de gestionar las relaciones humanas más complejas: las relaciones entre distintas generaciones y las relaciones entre los sexos. Por eso, es el fundamento de la solidaridad intergeneracional y el fundamento de la primera y más fundamental división de tareas (hombre-mujer). Sobre esa base, la asignatura trata de redefinir el papel de la familia en las sociedades con alta inversión en capital humano y social: comprender su funcionamiento, sus retos específicos -propios de este momento histórico-, para a continuación sugerir alternativas de política económica nuevas.

- **Carácter:** Esta asignatura forma parte del CORE CURRICULUM de la Universidad de Navarra: <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>.
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** Economía del don.
- **Módulo y materia de la asignatura:**
 - Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum;
 - Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
 - Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
 - Psicología: Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal
- **Profesor responsable de la asignatura:** Antonio MORENO ALMÁRCEGUI
- **Horario:** JUEVES DE 15:30 a 17:30
- **Aula:** CENTRAL, aula 35
-

Competencias

Economía

Competencias transversales:



CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética



CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Programa

Economía del don. Por qué Europa fue diferente.

0. Preludio

1. El crecimiento demográfico, ¿es positivo?: la condición necesaria del progreso humano.
2. La novedad del momento actual; capitalismo y fecundidad: hacia el crecimiento cero por el hundimiento generalizado de la fecundidad.
3. La 'racionalidad' de la 'parejita' de hijos. la relevancia social de la generosidad

1. Un mapa de las relaciones humanas: el contrato y la modernidad

1. El contrato: una nueva forma de relación social
2. Contrato, mercado y capitalismo: Una historia del contrato
3. El momento actual: la izquierda y la derecha políticas en la etapa del capitalismo de consumo y la globalización

2 Un mapa de las relaciones humanas: el don y el origen de lo humano

1. ¿Qué es un don? ¿Qué lógica promueve y alimenta?
2. La historia del don. ¿Es relevante el don en las sociedades capitalistas?
3. La originalidad de la tradición creacionista judeo-cristiana. Antes del siglo X. Después del siglo XI: la relevancia de la libertad; el siglo XVI: la crisis del protestantismo;
4. Entre don y contrato: familia, Estado, mercado

3. La solidaridad inter-generacional e intra-generacional. El efecto de los mercados financieros y del Estado de bienestar

1. El ciclo de vida. La naturaleza socioeconómica de la condición humana.



Generosidad y eficacia

2. La moneda como un sistema de préstamos intergeneracional. Sistemas financieros y fecundidad
3. El Estado de Bienestar como un sistema de préstamos intergeneracional e intrageneracional. - Estado de Bienestar, fecundidad y redistribución de renta intrageneracional

4. El matrimonio y las clases medias en Occidente

1. El matrimonio en la tradición judeocristiana.. Mil años de la historia de Occidente. Las raíces antropológicas y teológicas de la crisis actual: la una caro
2. El matrimonio y la división de tareas: El sentido social de la división de tareas hombre-mujer. - La historia del matrimonio especializado y la clase media en Occidente. -¿Es racional el matrimonio especializado?- Las familias: ¿son más ricas o más pobres? Los cambios recientes.

Actividades formativas

Actividades formativas

Informe introductorio.

-A lo largo del curso el alumno tendrá que trabajar de modo personal dos documentos sobre dos aspectos esenciales del curso.

-Tras leer el documento, tendrá que presentar un pequeño ensayo de una página resumiendo las ideas esenciales del vídeo junto con una valoración personal.

-Tras el comienzo de la lección, habrá un plazo de una semana para presentar el informe.

-El documento a trabajar se presentará al empezar la lección 0, y la 2

Evaluación

Evaluación

Contenido a evaluar.

- -Apuntes tomados en clase + fichas que se colgaran es ADI (en el área Interna del ADI de la asignatura, en la carpeta 'Contenidos')
- -Lectura y análisis del texto 'Sobre el don' (en el área interna del ADI de la asignatura en la carpeta 'Sobre el don')



Evaluación ordinaria.

- -Dado el tamaño de los grupos, la asistencia activa valdrá 20% de la nota final. Puede haber hasta 3 faltas.
- -A lo largo del curso habrá dos ejercicios en clase. Cada uno valdrá un 40% de la nota final. El primer ejercicio será jueves 23 de febrero a la hora de clase (se evaluará las lecciones vistas y el comentario del texto "Sobre el don"), el segundo el jueves 27 abril a la hora de clase (clases restantes).
- -El alumno que tenga 5 o más puntos (ejercicios + asistencia a clase) podrá **liberar el examen final de la asignatura**. En ese caso, la nota final de la asignatura será la suma de las notas parciales de los ejercicios prácticos más la nota de la asistencia.

-Examen final ordinario:

- Constará de 2 preguntas; cada una corresponderá a cada dos lecciones-texto explicados a lo largo del curso. Cada pregunta valdrá 40%. Se mantendrán las notas de la asistencia.

-Matrícula de Honor.

- El requisito para obtener la Matricula de Honor será haber obtenido un 10 de nota en los ejercicios realizados a lo largo del curso, tener la menor nota en los ensayos personales y las intervenciones en clase.

-Evaluación en junio:

- El ejercicio constará de dos preguntas, cada una de las cuales valdrá un 40% de la nota final. Se evaluará todo el contenido de la asignatura. Se mantendrá la nota de la asistencia.

Bibliografía y recursos



Bibliografía Básica:

MAUSS, Marcel (2009:1922¹) *Ensayo sobre el don. Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas*. Katz Editores, Buenos Aires [Localízalo en la Biblioteca](#)

GODBOUT, Jacques T. (1997: 1992¹) - CAILLÉ, Alain *El espíritu del don*, Siglos XXI, México [Localízalo en la Biblioteca](#)

-CAILLÉ, Alain,(2000); *Anthropologie du don : le tiers paradigme*, Paris : Desclée de Brouwer [Localízalo en la Biblioteca](#)

GRANT, Adam (2014) *Dar y Recibir. Por qué ayudar a los demás conduce al éxito*, Planeta, Barcelona [Localízalo en la Biblioteca](#)

HYDE, Lewis (2020), *El don. Tratado creativo frente al mercantilismo*, Ediciones Sexto Piso, Ciudad de México, 2020 (Inglés 1979)

PUTNAM, Robert D. -GROSS, Kristin A. "Introducción", en Putnam, R.D. *El Declive del Capital Social. Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario*, Galaxia Gutenberg, Barcelona, 2003, pp. 7-33 [Localízalo en la Biblioteca](#)

VERHEZEN, Peter (2009), "Gifts, Corruption, Philanthropy The Ambiguity of Gift Practices in Business", Peter Lang ed. Oxford [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía recomendada:

- MORENO, Antonio - SCALZO, Germán, *Entre don y contrato. Una historia de la comprensión del matrimonio*, EUNSA, Pamplona, 2019: [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MORENO, Antonio - SCALZO, Germán, *Dos mil años de magisterio de la Iglesia sobre matrimonio y familia*, EUNSA, Pamplona, 2020: [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horario

- El horario de atención a los alumnos lo definiremos la primera semana de clases en función de la disponibilidad de tiempo de los alumnos.



Universidad
de Navarra

- Mientras, para concertar una entrevista dirigirse a : anmoreno@unav.es



Asignatura: Core-Amor y sexualidad humana

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-amor-sexualidad-humana/>

Core-Amor y sexualidad humana

- **Breve descripción de la asignatura:** Para entender la sexualidad humana tenemos que entender lo que somos: **cada ser humano es una unidad donde lo físico, lo psicológico-afectivo y lo espiritual-racional están inseparablemente unidos.** En esta asignatura se tratarán conceptos biológicos, fisiológicos y psicológicos relacionados con la sexualidad humana como el enamoramiento y el amor, la relación sexual y sus disfunciones, la fecundación y la implantación, la planificación familiar, la infertilidad y las técnicas de reproducción asistida y el aborto. La asignatura también incluye cuestiones actuales sobre sexualidad humana como la educación de la afectividad y la sexualidad (con talleres sobre cómo contestar a las preguntas de los hijos), las implicaciones de la sexualidad juvenil, la prevención de las infecciones de transmisión sexual, la comunicación en la pareja y la gestión de conflictos, la pornografía y la violencia de la pareja íntima.
- **Carácter:** Optativa. Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra <https://www.unav.edu/web/instituto-core-curriculum>
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** A partir de 3º Curso (primer semestre)
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Amor y sexualidad humana
- **Módulo y materia de la asignatura:**
 - **Arquitectura:** Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum;
 - **Diseño:** Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
 - **Económicas:** Módulo 3. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
 - **Gestión Aplicada:** Módulo 4. Formación personal y social. Materia 4.2: Claves de la cultura actual.
 - **Educación y Psicología:**
 - Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria). Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores profesionales



- Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal
- **Profesor responsable de la asignatura:** [Jokin de Irala](#)
- **Profesores:**
 - [Dr. Luis Chiva de Agustín](#)
 - [Dra. Cristina López del Burgo](#)
 - [Dra. Maria Calatrava](#)
 - [Lic. Carolina Lupo](#)
- **Horario:** Jueves de 12 a 14 (La primera clase será el jueves día 8 de septiembre)
- **Aula:** Aula 2 de Amigos

Competencias

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:



CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Economía

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Asistencia de Dirección:



COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones

CG7 - Capacidad de relacionarse y trabajar en entornos multiculturales y contextos internacionales.

CG9 - Adaptarse a las nuevas situaciones organizativas generadas como consecuencia de los cambios internos y externos en un entorno global y una economía basada en el conocimiento y la innovación.

CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE16 - Facilitar y coordinar el trabajo y la cooperación interfuncional; actuar como puente de comunicación entre distintas redes de trabajo interrelacionadas impulsando la motivación y el compromiso con los objetivos de la empresa.

a) Grado de Magisterio Educación Infantil

• Básicas y generales

- Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

• Específicas

- Adquirir conocimientos sobre la evolución del pensamiento, las costumbres, las creencias y los movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia.

b) Grado de Magisterio Educación Primaria

• Básicas y generales

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos



relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

- **Específicas**

- Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.
- Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.
- Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.
- Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

c) Grado de Pedagogía

- **Básicas y generales**

- Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

- **Específicas**

- Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y



socioculturales).

c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Programa
Programa

| PROGRAMA |
|--|
| 1. Introducción sexualidad humana I. Conceptos básicos. |
| 2. Introducción sexualidad humana I. Atracción física enamoramiento y amor. |
| 3. Taller sobre afectividad I. ¿Quién eres y cuál es tu estilo de amar? |
| 4. Taller sobre afectividad II. ¿Cuál es tu criterio para elegir a una pareja? |
| 5. Anatomía y fisiología del aparato reproductor masculino y femenino. |
| 6. El inicio de la vida humana. |
| 7. Método Naturales I. Bases científicas. |
| 8. Método Naturales II. Reglas de aplicación. |
| 9. Método Naturales III. Aplicación con gráficas. |
| 10. Método Naturales IV. Bases antropológicas. |
| 11. Anticoncepción I. Mecanismos de acción, eficacia y efectos secundarios |
| 12. Anticoncepción II. Píldora del día después |
| 13. Infertilidad I: conceptos básicos, causas, impacto en la relación de pareja |
| 14. Infertilidad II: opciones para la pareja con infertilidad |
| 15. La relación sexual I. Fases de la respuesta sexual humana. |
| 16. La relación sexual II. Reflexiones sobre el placer sexual. |
| 17. La relación sexual III. Infecciones de transmisión sexual. |
| 18. La relación sexual III. Te quiero, por eso no quiero. El valor de la espera. |
| 19. Taller sobre educación afectivo sexual I. Como contestar a preguntas de sexualidad. |
| 20. Taller sobre educación afectivo sexual II. Como contestar a preguntas de sexualidad. |
| 21. Comunicación en pareja. Niveles de comunicación. |



| |
|--|
| 22. Comunicación en pareja. Gestión de conflictos |
| 23. Pornografía. |
| 24. Violencia de la Pareja Intima. |
| La visión de la sexualidad centrada en la persona desde la perspectiva del Ginecólogo: Un acompañamiento honesto en torno a la sexualidad, reconocimiento natural de la fertilidad y desarrollo de la vida humana. |
| 25. Introducción. |
| 26. Casos Clínicos interactivos. |

Actividades formativas

Actividades Formativas

Algunas de las clases se impartirán en forma de talleres en los que el alumnado podrá realizar actividades que buscan aumentar su autoeficacia (empoderamiento) en sus posibles relaciones sentimentales y/o en su posible rol educativo sobre estos temas.

Se colgarán vídeos en ADI para que los puedan ver como complemento a su formación.

Evaluación

Evaluación Final

El examen final será el día 5 de DICIEMBRE a las 16:00

AULA: CSO-Po-Aula3 (EDIFICIO FCOM)

La nota final será la obtenida en el examen final que consistirá en 50-60 preguntas de tipo test a contestar en 1 hora.

Evaluación Convocatoria extraordinaria

El examen extraordinario será el día 12 de JUNIO

La nota del examen de la convocatoria extraordinaria será la obtenida en el examen que consistirá en 10 preguntas cortas a contestar en 1 hora.

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos (se encuentran también en la biblioteca).

De Irala J. Te quiero, por eso no quiero. El valor de la espera. Amazon 2020

(<https://www.amazon.es/dp/B08B35X2WT>)

De Irala J. Un momento inolvidable. Juntos por



primera vez. Amazon 2020 (<https://www.amazon.es/dp/B084DFY641>)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Los alumnos podrán hablar con el profesorado en las siguientes hora y en los siguientes lugares:

Jokin de Irala

En general para quedar conmigo podéis utilizar [en este calendario](#)

- Se trata de darle al enlace y os aparecerán huecos en vuestro calendario
- Todo hueco que véis significa que está libre
- Al escribir vuestro nombre en un hueco, yo quedo avisado y dicho hueco desaparece del calendario (esto es anónimo). Solamente tenéis que presentaros en el día, hora y lugar indicado.
- OJO: en principio los huecos de los jueves por la mañana (Lugar: **HALL DEL ICS EN EDIFICIO ISMAEL SANCHEZ BELLA desde ahí iremos a un despcho**) están reservados para el alumnado de esta asignatura pero os podéis apuntar en cualquier otro hueco
- Tened en cuenta que a veces se trata de comer conmigo, y los lugares de las citas van cambiando (hay que fijarse en esos detalles en el calendario).

Maria Calatrava

Atención presencial en el Instituto Cultura y Sociedad (ICS), 1ª planta.

Posibilidad de varios horarios. Es imprescindible establecer una cita previamente por email (mcalatrava@unav.es)

Carolina Lupo

Podemos acordar día y hora, enviando previamente un mail para concretar (clupo@unav.es)

Luis Chiva de Agustín

En



Universidad
de Navarra

**Asignatura: CORE - Introducción al Cristianismo
(EyP, Gest. Aplic., Econ, Arq-grupo7)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

Francisca Leighton, PANTOCRATOR DEL SINAI, pintura sobre madera, según el ícono del s.VI del Monasterio de Santa Catalina en el Monte Sinai (detalle) [www.franciscaleighnton.com]

INTRODUCCIÓN AL CRISTIANISMO

Descripción: Este curso pretende responder la pregunta: ¿Qué es Cristianismo? Para ello, aparte de explicar sus rasgos básicos, afrontar otras cuestiones relacionadas: Primero, sobre la existencia de Dios y la razonabilidad de la fe (¿Es razonable creer? ¿Existe Dios? ¿Cómo se puede demostrar su existencia?). En segundo lugar --y es la parte central-- sobre la figura de Jesucristo (¿Quién es Jesucristo? ¿Cuál es la realidad histórica de su Persona? ¿Cuál es la esencia de su mensaje? ¿Qué relación existe entre Jesús y la Iglesia?). Finalmente, y como colofón, argumenta a favor del Cristianismo como la religión verdadera.

Carácter: Optativa

ECTS: 3

Curso y semestre: 3^o-4^o, primer semestre

Idioma: Castellano

Módulo y materia:

Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.

Grado de Gestión Aplicada: Módulo 4. Formación



Universidad
de Navarra

personal y social. Materia 4.2: Claves de la cultura actual.

Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum

Grados de las Facultad de Educación y Psicología:

Educación: Módulo Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria). Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores profesionales

Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

Profesor: Alejandro Pardo Fernández (alexparado@unav.es)

Horario: Jueves de 12:00 a 14:00 hs.

Aula: Aula 06 (Planta 0, Edificio de Amigos)

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad
<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Competencias

Conceptuales

El alumno debe:

- 1) Describir correctamente los **conceptos básicos** del cristianismo.
- 2) Identificar las **diferencias y convergencias** entre cristianismo y otras religiones.
- 3) Adquirir una visión de la **articulación del Cristianismo y la existencia humana** en una sociedad pluralista y multicultural.

Procedimentales y actitudinales

Que el alumno sea capaz de:

- 4) Emplear, interpretar y relacionar las **fuentes cristianas** (Biblia, documentos de la tradición, praxis histórica).



- 5) Expresar **argumentadamente** los núcleos centrales del Cristianismo.
- 6) Discernir **críticamente** las nociones cristianas y no cristianas sobre Dios, el mundo y el hombre.
- 7) Advertir la **capacidad del Cristianismo** para promover actitudes de paz, solidaridad y respeto, de reconocimiento de la dignidad e igualdad humanas.

Competencias del grado en ARQUITECTURA

Básicas y transversales

CB03: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar **datos relevantes** (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. Y las siguientes competencias transversales

CT01: Comprender que es propio del espíritu universitario **afrontar de manera crítica y reflexiva** el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02: Identificar las **cuestiones más relevantes de la existencia humana** presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03: Descubrir y enjuiciar los **presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas** de la propia disciplina.

Específicas

CE64: Analizar y reflexionar sobre los componentes de la **personalidad humana** (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65: Analizar la importancia que las **relaciones humanas**, los **entornos profesionales** y los **valores éticos** tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66: Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.



Competencias del grado en DISEÑO/DESIGN

COP1: Conocer **grandes obras** de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2: Conocer los **aspectos básicos del cristianismo** y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3: Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales

CB03: Reunir e interpretar los **datos relevantes** del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01: Comprender que es propio del espíritu universitario **afrontar de manera crítica y reflexiva** el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02: Identificar las **cuestiones más relevantes** de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03: Descubrir y enjuiciar los **presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas** de la propia disciplina

Específicas

CE21: Analizar y reflexionar sobre los componentes de la **personalidad humana** (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22: Analizar la importancia que las **relaciones humanas**, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23: Conocer los **elementos configuradores** de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Competencias del grado en ECONÓMICAS

CG 7: Conocer los **diferentes entornos** en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias del grado en PSICOLOGÍA

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de **reunir e interpretar datos relevantes** (normalmente dentro de su área de estudio) para



emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias del grado en PEDAGOGÍA

CE36: Conocer el **hecho religioso** a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

CE35: Valorar la relevancia de las **instituciones públicas y privadas** para la convivencia pacífica entre los pueblos.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de **reunir e interpretar datos relevantes** (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB2: Que los estudiantes sepan **aplicar sus conocimientos** a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CG5: Haber adquirido un **sentido de responsabilidad y de compromiso éticos** necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

Competencias del grado en EDUCACIÓN PRIMARIA

CG4: Reconocer y respetar la **diversidad** cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones.

CG5: Establecer **relaciones interpersonales** satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético.

CG3: Enfocar los problemas personales y sociales con **espíritu crítico**.

CG3: Que los estudiantes tengan capacidad de **recopilar e interpretar datos e informaciones** sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.

Competencias del grado en EDUCACIÓN INFANTIL

CG2: Ser capaz de **aplicar los conocimientos** adquiridos y de **resolver problemas** teóricos y prácticos de la realidad educativa.



CG5: Haber adquirido un **sentido de responsabilidad y de compromiso éticos** necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

CB2: Que los estudiantes sepan **aplicar sus conocimientos** a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de **reunir e interpretar datos relevantes** (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE13: Analizar e incorporar de **forma crítica** las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.

CE28: Participar en la elaboración y seguimiento de **proyectos educativos** de educación infantil en el marco de proyectos de centro y en colaboración con el territorio y con otros profesionales y agentes sociales.

Competencias del grado en ISSA

CG2: Desarrollar una **actitud reflexiva y crítica** que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones

CG7: Capacidad de **relacionarse y trabajar** en entornos multiculturales y contextos internacionales.

CG9: **Adaptarse** a las nuevas situaciones organizativas generadas como consecuencia de los cambios internos y externos en un entorno global y una economía basada en el conocimiento y la innovación.

CG10: Promover los **valores sociales** propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender



conocimientos en un área de estudio, así como de aspectos que implican conocimientos procedentes de la **vanguardia** de su campo de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de **reunir e interpretar datos relevantes** (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE16: Facilitar y coordinar el trabajo y la **cooperación interfuncional**; actuar como puente de comunicación entre distintas redes de trabajo interrelacionadas impulsando la motivación y el compromiso con los objetivos de la empresa.

Programa

0. INTRODUCCIÓN

- 0.1. Un Dios que se revela
- 0.2. Un ser humano que responde
- 0.3. Un camino: Jesucristo

1. FE Y RAZÓN: ¿ES RAZONABLE CREER?

- 1.1. Fe y conocimiento
- 1.2. Lo que es y lo que no es la fe
- 1.3. Estructura del acto de fe

2. SOBRE LA EXISTENCIA DE DIOS

- 2.1. El Dios de la fe, el Dios de los filósofos, el Dios de la intuición
- 2.2. Negación de Dios
 - 2.2.1. Agnosticismo
 - 2.2.2. Ateísmo
 - 2.2.3. Explicaciones naturalistas de las religiones
- 2.3. Afirmación de Dios
 - 2.3.1. Argumentos ontológicos
 - 2.3.2. Las cinco vías de Santo Tomás
 - 2.3.3. Argumentos cosmológicos
 - 2.3.4. Argumentos antropológicos

3. ¿QUIÉN ES JESUCRISTO?



- 3.1. Un viejo dilema: el "Jesús histórico" vs el "Jesús de la fe"
- 3.2. Testimonios de la Historia: ¿Existió Jesús?
- 3.3. Verdades fundamentales sobre Jesús: el *kerygma* cristiano
 - 3.3.1. Autorrevelación: Hijo de Dios
 - 3.3.2. Misión: Redención (muerte en la cruz)
 - 3.3.3. Presencia: Resurrección
- 3.4. Dificultades ante el misterio
 - 3.4.1. Docetismo
 - 3.4.2. Monofisismo
 - 3.4.3. Nestorianismo
 - 3.4.4. Respuesta de la Iglesia

4. LA ENSEÑANZA DE JESÚS

- 4.1. Un Dios que es Padre
- 4.2. Un Hijo que es el Camino, la Verdad y la Vida
- 4.2. El Sermón de la Montaña: Instrucciones para alcanzar la vida plena (la felicidad)
- 4.3. El mandamiento del amor

5. ¿QUÉ ES LA IGLESIA?

- 5.1. La Iglesia desde distintos prismas
- 5.2. ¿Cuál es la relación entre Jesucristo y la Iglesia?
- 5.3. La Iglesia, motivo de incredulidad y de credibilidad
- 5.4. ¿Es necesaria la Iglesia?

6. EL CRISTIANISMO: ¿UNA RELIGIÓN MÁS?

- 6.1. Cristianismo y religiones
- 6.2. Cristianismo y filosofía
- 6.3. Cristianismo como religión de encuentro

Actividades formativas

Se incluyen **varias actividades formativas**, desarrolladas de acuerdo con el cronograma:

- 1) **Clases presenciales:** 28 clases distribuidas en 14 semanas.
- 2) **Preparación y exposición de un tema:** Los alumnos se distribuirán



en grupos pequeños y expondrán un tema (o apartado de un tema) que hayan preparado con ayuda de bibliografía y asesoramiento del profesor.

3) **Visionados:** Habrá al menos un par de visionados (ficción o documental) en horario por concretar, con comentario posterior.

4) **Tests breves por temas:** Al concluir cada tema, tendrá lugar un breve test.

5) **Examen final:** Evaluación de los conocimientos generales obtenidos mediante preguntas de desarrollo breve.

6) **Tutorías personales.** Quien lo desee. Se puede comentar con el profesor cualquier asunto relacionado con la materia o con otros temas. Para ello, se podrá concretar cita, personalmente o a través de correo electrónico: alexperdo@unav.es

Bibliografía y recursos

a) Básica

- AGUIRREMALLOA, Javier, *La historia de amor más grande jamás contada: Una introducción al Cristianismo*, Madrid: Palabra, 2021 · [Localízalo en la Biblioteca](#)
- LÉONARD, André, *Razones para creer*, Barcelona: Herder, 1990 · [Localízalo en la Biblioteca](#)
- PÉREZ DE LABORDA, Miguel, *Dios a la vista: El conocimiento natural de lo divino*, Madrid: Rialp 2015 · [Localízalo en la Biblioteca](#)
- RATZINGER, Joseph, *Dios y el mundo: creer y vivir en nuestra época: una conversación con Peter Seewald*, Barcelona: Círculo de Lectores : Galaxia de Gutenberg, 2002 · [Localízalo en la Biblioteca](#)
- RATZINGER, Joseph, *La verdad del Cristianismo*, Discurso en la Universidad de La Sorbona, París, 27/11/1999.
- *YouCat, Catecismo joven de la Iglesia Católica*, Madrid: Ediciones Encuentro, 2012 [Recurso electrónico] · [Localízalo en la Biblioteca](#)

b) Complementaria

- RATZINGER, Joseph, *Introducción al Cristianismo*, Salamanca: Sígueme, 2005 · [Localízalo en la Biblioteca](#)
- RATZINGER, Joseph, *Jesús de Nazaret*, Madrid: Encuentro, 2011



[Recurso electrónico] · [Localízalo en la Biblioteca](#)

- LEWIS, C. S., *Mero cristianismo*, Madrid: Rialp, 1998 · [Localízalo en la Biblioteca](#)
- LATOURELLE, R., *A Jesús el Cristo por los Evangelios*, Salamanca: Sígueme, 1998 · [Localízalo en la Biblioteca](#)
- VARO, Francisco, *Rabí Jesús de Nazaret*, Madrid, BAC, 2005 · [Localízalo en la Biblioteca](#)

b) Por temas del programa

| | | |
|---|----------------------------------|-------------------------------|
| 0 | INTRODUCCIÓN | Aguirremalloa, cap 1 |
| | | YouCat, nn. 1-6 |
| 1 | FE Y RAZÓN: ¿ES RAZONABLE CREER? | Léonard, caps 1 y 2 |
| | | YouCat, nn. 1-13; 20-27 |
| 2 | SOBRE LA EXISTENCIA DE DIOS | Laborda, caps. 1-9 |
| | | Léonard, caps 3-5 |
| | | Aguirremalloa, cap. 1 |
| | | YouCat, nn. 30-51 |
| 3 | ¿QUIÉN ES JESUCRISTO? | Léonard, caps. 6-8 |
| | | Aguirremalloa, cap. 3 (3) |
| | | YouCat, nn. 71-79; 86-112 |
| 4 | LA ENSEÑANZA DE JESÚS | Aguirremalloa, cap 7 (3-5) |
| | | YC,nn. 279- |



| | |
|---|-------------------------|
| | 300 |
| 5 . JESUCRISTO Y LA IGLESIA | Léonard, cap. 9 |
| | Aguirremalloa cap. 5 |
| | YouCat, nn. 121-140 |
| 6 . EL CRISTIANISMO, ¿UNA RELIGIÓN . MÁS? | Ratzinger (Sorbona) |

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Evaluación

- 1) La **evaluación** de esta asignatura es el resultado de la **suma** de la nota obtenida en distintas actividades: exámenes teóricos (50%); exposición y comentario de un tema (30%) e intervenciones en clase (20%).
- 2) La **nota teórica** (50%) se desglosa del siguiente modo: 20% *tests* breves por temas; 30% examen final.
- 3) La **nota práctica** (30%) corresponde a la preparación y exposición de un tema o apartado de un tema del programa (por grupos).
- 4) Las **intervenciones** (resoluciones de casos prácticos, cuestiones planteadas en clase, comentarios a visionados) serán valoradas por el profesor y sumarán hasta un 20% de la nota final.
- 5) Para realizar la suma de la evaluación final es necesario **aprobar por separado** dos primeras partes (exámenes y presentaciones).
- 6) En el caso de no haber superado la materia en la **convocatoria ordinaria**, tendría que recuperar en la **convocatoria extraordinaria** aquella parte o partes no aprobadas (teoría o práctica).
- 7) El alumno que no se presente al examen final figurará en el expediente como NO PRESENTADO y en la convocatoria extraordinaria



Universidad
de Navarra

se examinará de lo que no haya superado.

Horarios de atención

Horas: Lunes a viernes, 16:00 a 18:00 hs, previa cita por email.

**Lugar: Despacho de Capellanía de Enfermería (Hexágono, 2D-13) o
Despacho de Capellanía, Edificio Central (según el día y hora). or
determinar**



**Asignatura: CORE - Introducción al Cristianismo
(EyP,Gest.Aplic.,Econ,Arq-grupo15)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-introduccion-al-cristianismo-eypissaecon-grupo15/>

CORE - Introducción al Cristianismo (EyP,Gest.Aplic.,Econ,Arq-grupo15)

Breve descripción de la asignatura: El objetivo de esta materia es explicar el cristianismo a través de su evolución histórica, explorando sus raíces, los desafíos con la cultura de su tiempo y su influencia en la civilización occidental. A lo largo de sus tres bloques, se estudiarán los orígenes y expansión de la fe cristiana, deteniéndonos en su espiritualidad, su relación con la razón, su actitud ante el poder y los grandes retos evangelizadores. Cada uno de los temas contará con una parte histórica, desarrollada por el profesor, y una parte más teórica que expondrán los alumnos, facilitando así las miradas cruzadas entre el pasado y el presente.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2º semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Introducción al cristianismo
- **Módulo y materia de la asignatura:**

Grados

ADE y ADE
bilingüe

ECONOMICAS

EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA

Módulos

IV. La empresa y su contexto
humanístico

III. Economía y su
contexto humanístico

Formación Básica

Fundamentos de Psicología

Materias

2. Pensamiento humanístico (3 ects
obligatorios)

2. Pensamiento Humanístico (3 ects
obligatorios)

Formación humana y valores profesionales

Formación Transversal



- **Profesor responsable de la asignatura:** Alvaro Fernández de Córdoba Miralles
- **Horario:** Jueves de 15.30 a 17.30 h.
- **Aula:** Edificio Amigos - Planta 1 - Aula M2
- Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra: <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>
- **Esta es una asignatura presencial por lo que asistir a clase es un requisito para poder cursarla y ser evaluado. Por ejemplo, si a alguno le coincidiera con otra asignatura optativa sería más conveniente que eligiera sólo una de las dos; o si se hiciera prácticas durante todo el segundo semestre también sería más oportuno que no se eligiera esta optativa. Se acepta un 10% de ausencia a las clases, es decir, 3 horas, siempre presentando justificante.**

Competencias

Competencias

Competencias generales*:

1. Comprender la fe cristiana en su evolución temporal, partiendo de sus orígenes y analizando sus principales desafíos históricos que marcaron la civilización occidental.
2. Identificar y saber explicar los elementos esenciales del misterio de la fe a través de una lectura del pasado que nos permita comprender el presente.
3. Saber situar en sus coordenadas espacio-temporales el desarrollo y expansión del cristianismo, sus instituciones, su espiritualidad y la acción de los santos.
4. Relacionar el cristianismo con los estratos culturales en los que se insertó, valorando su potencia simbólica y creativa.
5. Saber exponer algunas nociones religiosas básicas aprendiendo a dialogar con otras formas de pensamiento no cristiano.
6. Formación de la inteligencia para aunar el misterio de la fe en su dimensión histórica y personal.

GRADO DE ARQUITECTURA:



CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

tura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:



COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su



conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CE6 Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE11 Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana

Programa

Programa

INTRODUCCIÓN AL CRISTIANISMO



I. RAÍCES

1. Presentación. ¿Qué es el cristianismo? ¿cuándo nació la Iglesia?

Orígenes y expansión. Las primeras comunidades cristianas y el judaísmo. Cómo se extendió el cristianismo en el espacio mediterráneo.

2. Persecuciones. Actitud del cristianismo ante el poder imperial pagano. Causas y evolución de las persecuciones contra los cristianos. **Mujer y difusión del cristianismo:** La mujer pagana y la cristiana. Funciones en la iglesia primitiva y factores sociológicos de su promoción.

3. Biblia: Revelación y Sagrada Escritura. ¿Palabra de Dios? La Tradición. Canon de la Biblia.

Pascua: Misterio pascual, Redención, Sacramentos.

4. Primeros cristianos. Primado romano y episcopado. Catecumenado y sacramentos de la iniciación, de sanación y edificación.

Examen I de los temas 1, 2, 3 y 4. Corrección en clase.

II. DESAFÍOS

5. Política y religión: la conversión del mundo antiguo. Constantino (313): de religión tolerada a religión promovida. Efectos sociales del cristianismo: el caso de la esclavitud.

Carne: La encarnación del Hijo de Dios, la Virgen María.

6. Comprender a Dios: Trinidad y cristología. De los primeros desafíos intelectuales a las 'escuelas'. Indagación teológica y crisis heréticas: trinitarias, cristológicas, soteriológicas.

Persona(s): Trinidad y personas divinas.

7. La conversión de los pueblos bárbaros. Paganismo, arrianismo y conversión católica. Los nuevos reinos germánicos. Cristianismo y mentalidad germánica.

Gracia: La vida nueva en Cristo. Mandamientos y bienaventuranzas. Justificación-salvación. Virtudes humanas y teologales.

8. Monacato y el saber. La *fuga mundi* en el Oriente cristiano. La especificidad occidental: nuevos estudios para tiempos modernos, trabajo y evangelización.

Examen II de los temas 5, 6, 7 y 8. Corrección en clase.

III. ESPACIOS

9. Cristianismo y naturaleza. Herencia antigua y novedad cristiana. De la naturaleza sometida a la naturaleza redimida. El naturalismo de la escuela de Chartres.

Creación: Origen del mundo. *Big bang* y evolución. Acto de crear. A imagen y semejanza. El pecado y el origen del mal.

10. El bosque, la aldea y el camino. El bosque en la civilización medieval. Roturación y el nacimiento de la aldea. El camino o la búsqueda.

Libertad: La libertad y el bien. Quién es la persona humana. El objeto de la libertad. El acto humano. Cómo juzgar moralmente. La conciencia y el juicio.

11. Las Cruzadas más allá de los mitos. ¿Existe una "guerra santa" en el cristianismo? La invención de las "cruzadas". Recuperar el Oriente cristiano. Encuentros y desencuentros.

Amor: Amor y verdad. Dios es amor. Las esclavitudes. El orden de los amores. Varón y mujer. El sentido de la sexualidad. Pecados contra el sentido de la naturaleza del amor

12. Despertar urbano y fermento cristiano. El desarrollo urbano de los siglos medievales.



El nacimiento de las cofradías y la dignificación del trabajo manual.

Verdad: Conocer la verdad. Qué es la ley moral natural. La ley nueva o evangélica. La veracidad y sus obligaciones.

13. En el origen de las universidades. El renacimiento del siglo XII. La catedral y las escuelas catedralicias. El desarrollo de la escolástica. La invención de la universidad.

Gloria: Qué es la vida eterna. Destino del mundo y del hombre. La muerte. El juicio final. Infierno, purgatorio y Cielo.

14. Tiempo cristiano. Cuando el pasado se hace presente. Del tiempo cíclico al tiempo lineal. Órdenes temporales y percepciones sociales.

Examen III de los temas 9, 10, 11, 12, 13 y 14. Corrección en clase.

Actividades formativas

Actividades formativas

Clases teóricas (26h)

- A lo largo de estas clases se explicarán los principales temas del Programa de la asignatura para que el alumno comprenda los orígenes del cristianismo y su influencia en la configuración de Occidente
- Se asistirá a clase habiendo **preparado previamente los temas indicados** estudiándolos por los dos manuales de la asignatura.
- Se tomarán **apuntes** para fijar las cuestiones fundamentales de los diferentes temas y desarrollar aspectos no tratados en los manuales.
- **Análisis de imágenes** (representaciones artísticas, restos arqueológicos, utensilios, etc) con proyecciones y planteamiento de cuestiones para debatir en clase.
- **Lectura y análisis crítico de algunos textos** que serán contextualizados y comentados en las clases.
- Al final de algunas de las clases se hará una **prueba** (3 exámenes a través del sistema *Socratico*) de 10 minutos para examinar de los tres grandes bloques de la asignatura que deberán prepararse con los apuntes tomados en clase y completados con los manuales de la asignatura. La suma de estas pruebas contará 25% de la calificación final.

Preparación de temas

- **Preparación de los temas** del programa no desarrollados en clase estudiándolos por los manuales de la asignatura.
- **Desarrollo de un tema teórico** que se **expondrá en clase** ante el resto de los alumnos, que deberán intervenir después para valorar, comentar o discutir la



materia expuesta. Los temas deberán prepararse con la ayuda del libro de Blanco, Pablo, *El cristianismo en 13 palabras*, Madrid, Rialp, 2022, indicado en la bibliografía. La exposición personal y las posteriores intervenciones en las exposiciones de los otros aportarán un 25% de la calificación final.

Trabajo personal del alumno

- Estudio personal (25h)
- Preparación del tema que debe exponerse en clase (10h)
- Realización de examen (2h)
- Tutorías (no presenciales)

TOTAL: 75h

Evaluación

Evaluación

La calificación final será el resultado de

- La media de los 3 exámenes parciales (25%), la exposición oral del tema asignado y las intervenciones en las exposiciones de otros (25%) y el examen final (50%).
- La inteligente participación en clase podrá subir o bajar hasta un punto la calificación final.
- La fecha del **examen final** se comunicará a comienzo de curso: para el curso 2023 será el día 8/5/2023 Horario: 16 a 18 h. Aula: AMI-P0-Aula04

El alumno que no supere el 4,9 en la nota final tendrá suspendida la materia *Introducción al cristianismo*, y deberá presentarse en la convocatoria extraordinaria

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Orlandis, José, *Historia breve del cristianismo*, Madrid, Rialp, 2021 (hay ediciones anteriores). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Blanco Sarto, Pablo, *El cristianismo en 13 palabras*, Madrid, Rialp, 2022. [Localízalo en la Biblioteca](#)



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Zink, Michel, *El juglar de nuestra Señora: cuentos cristianos de la Edad Media*, Salamanca. Sígueme, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

YouCat, *Catecismo joven de la Iglesia Católica*, Madrid, Ediciones Encuentro, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Stark, Rodney, *La expansión del Cristianismo: un estudio sociológico*, Madrid, Trotta 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Dawson, Christopher, *La religión y el origen de la cultura occidental*, Madrid, Encuentro, 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Knox, Ronald A., *El Credo a cámara lenta*, Madrid, Palabra, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lewis, C. S., *Mero cristianismo*, Madrid, Rialp, 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)

San Agustín, *Confesiones*, Madrid, Alianza, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, Josef, *Introducción al Cristianismo*, Madrid, Sígueme, 2002 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lorda, Juan Luis, *Para ser Cristiano*, Madrid, Rialp, 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Le Goff, Jacques, *¿Nació Europa en la Edad Media?*, Barcelona, Crítica, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Le Goff, Jacques, *Los intelectuales en la Edad Media*, Barcelona, Gedisa, 1996 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Fernández de Córdoba, Alvaro, "Del mundo antiguo a la Europa de la caridad", *Palabra*, 507-508 (2006), pp. 34-38; "Cristianismo y emotividad. De las lágrimas medievales a Amoris laetitia", *Palabra*, 641-642 (2016), pp. 88-90; "Las cruzadas, más allá de los mitos", *Palabra*, 576-577 (2011), pp. 86-87.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horario de atención a los alumnos:

D. Alvaro Fernández de Córdoba

- Despacho 1480. Departamento de Estudios Bíblicos e Historia de la



Universidad
de Navarra

Iglesia. Facultad de Teología.

- Horario Miércoles 12.00-13.45.
- Concertar cita previamente por e-mail afdecordova@unav.es



Asignatura: COREIN-Literatura y Vida (Ciencias Sociales)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/literaturaiissa/>

COREIN-Literatura y Vida (Ciencias Sociales)

Literatura y vida es una asignatura de 3 ECTS, que se enmarca en el **Core Curriculum** de la Universidad de Navarra y se imparte a alumnos de Económicas, Educación y Psicología, y Arquitectura. **Literatura y vida** pretende que el alumno ahonde en alguna de las grandes preguntas de la humanidad y los diferentes modos de entender el mundo a través de la literatura. La asignatura consiste en la lectura y discusión de cinco obras de la literatura occidental que junto con cinco películas, la selección de textos cortos y otras obras artísticas abordan diferentes modos de entender cuestiones fundamentales del ser humano: el misterio del bien y del mal, cuál es la grandeza del hombre, qué somos, la dicotomía amor-odio y, finalmente, qué es la verdad. En definitiva, busca que el alumno descubra en el universo de la literatura y otras artes modos serios y profundos de acercarse a grandes interrogantes de la vida.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 3.º y 4.º del 1 semestre.
- **Idioma:** castellano
- **Título:** Económicas, Educación y Psicología, Arquitectura, ISSA
- **Económicas. Módulo:** Contexto humanístico; **Materia:** Core Curriculum.
- **Pedagogía. Módulo:** Fundamentos Pedagógicos; **Materia:** Formación humana y valores profesionales
- **Educación y Psicología. Módulo:** Fundamentos de la Psicología. **Materia:** Formación transversal
- **Arquitectura. Módulo 3:** Proyectual; **Materia 4:** Core Curriculum



| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• ISSA: Módulo: Formación personal y social. Materia: Claves de la cultura actual/ Módulo: Optativas• Profesor responsable de la asignatura: <u>Dra. Ana M.^a Fernández Vallejo</u> (amf@unav.es)• Horario: Jueves a las 12 h.• Lugar en el que se imparte: Edificio Amigos (Seminario 20)• Atención de alumnos: Petición de cita previa. | |
|--|--|

Competencias

Competencias

Grado en Arquitectura

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Y las siguientes competencias transversales:

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

Grado en Diseño

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.



COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Grado en Económicas y ADE

CT1 - Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Asimismo, la asignatura capacitará al alumno para:

- Profundizar en la comprensión de la cultura actual, entroncándola en su tradición occidental.
- Valorar la herencia del imaginario occidental en nuestro modo de entender y explicar el mundo y el hombre.
- Mejorar en el modo de analizar el elemento personal en la evaluación de situaciones.
- Leer con competencia obras clásicas en su propio contexto cultural.
- Dialogar de manera integradora sobre los temas propuestos, respetando las opiniones ajenas.
- Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y en la redacción de textos argumentativos.



Grado en Pedagogía

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.

CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Grado en Psicología

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Programa

| | |
|------------------------|---|
| Semana 1 y 2 | Introducción. Algunas clarificaciones previas: concepto de ficción y literatura |
| Semanas 3 y 4 | El bien, el mal, la libertad, el transhumanismo Lectura 1: R. L. Stevenson, <i>El extraño caso del Dr. Jekyll y Mr. Hyde</i> Película 1: <i>Apocalypse now</i> (1979) |
| | Grandeza y magnanimidad Lectura 2: Tolstói, <i>La muerte de Iván Ilich</i> Película 2: <i>El gran Gatsby</i> (1974) |
| Semanas 5 y 6 | Identidad Lectura 3: F. Kafka, <i>La Metamorfosis</i> Película 3: Película 3: <i>Blade Runner 2049</i> (2017) |
| | Semana 9 |
| Semanas 10 y 11 | Las emociones: amor, odio, compasión Lectura 4: Eurípides, <i>Medea</i> Película 4: <i>Sentido y sensibilidad</i> (1995) |
| | Semanas 12 y 13 |



| | |
|------------------|--|
| | Película 5: <i>Fahrenheit 451</i> (1966) |
| Semana 14 | <i>Ensayo 2 (individual)</i> |

*Este plan de clases puede verse modificado.

Actividades formativas

Cada dos semanas el alumno leerá **un libro** (de breve extensión) y redactará un **ensayo breve (+ 300 palabras)**, que subirá al **diario** de clase. Además cada alumno junto con su equipo preparará la presentación y el debate de uno de los temas.

De acuerdo con estos principios, el cronograma de la asignatura es el siguiente:

| Semanas | Contenido | Trabajo individual | Trabajo por equipos |
|------------------------|---|---|--|
| Semana 1 y 2 | Introducción. Algunas clarificaciones previas: concepto de ficción y literatura | Asistencia a clase | |
| Semanas 3 y 4 | El bien, el mal, la libertad, el transhumanismo Lectura 1: R. L. Stevenson, <i>El extraño caso del Dr. Jekyll y Mr. Hyde</i> | 1. Lectura libro 2. Película 3. Diario 4. Discusión en clase | Equipo 1 1. Presentación libro 2. Dirección del debate |
| Semanas 5 y 6 | Grandeza y magnanimidad Lectura 2: Tolstói, <i>La muerte de Iván Ilich</i> | 1. Lectura libro 2. Película 3. Diario 4. Discusión en clase | Equipo 2 1. Presentación libro 2. Dirección del debate |
| Semanas 7 y 8 | Identidad Lectura 3: F. Kafka, <i>La Metamorfosis</i> | 1. Lectura libro 2. Película 3. Diario 4. Discusión en clase | Equipo 3 1. Presentación libro 2. Dirección del debate |
| Semana 9 | <i>Ensayo 1 (por grupos)</i> | Asistencia a clase | |
| Semanas 10 y 11 | Las emociones: amor, odio, compasión Lectura 4: Eurípides, <i>Medea</i> | 1. Lectura libro 2. Película 3. Diario 4. Discusión en clase | Equipo 4 1. Presentación libro 2. Dirección del debate |
| Semanas 12 y 13 | Verdad y postverdad Lectura 5: G. Orwell, <i>1984</i> | 1. Lectura libro 2. Película 3. Diario 4. Discusión en clase | Equipo 5 1. Presentación libro 2. Dirección del debate |
| Semana 14 | <i>Ensayo 2 (individual)</i> | Asistencia a clase | |



| Actividades | Metodologías | Descripción | Nº Horas |
|---|--|--|----------|
| AF1 Clases presenciales teóricas | MD1 Clases expositivas | | 14 |
| AF3 Talleres | MD3 Clases dirigidas a la puesta en práctica de los conocimiento s teóricos | La clase se organizará en equipos de 4-5 personas. Cada equipo liderará un tema: se encargará de la presentación del libro leído y de dirigir el debate. Además del libro leído en casa, en clase se entregarán textos de distintos autores donde se trata el tema sobre el que se va a reflexionar en clase. | 14 |
| AF6 Estudio personal | MD6 Estudio del alumno basado en diferentes fuentes de información | Lectura individual de 5 libros. Cada alumno deberá leer los libros indicados para la fecha propuesta y seleccionará pasajes o citas representativos del tema o temas presentados en la unidad, que recogerá en el diario de clase | 41 |
| AF7 Evaluación | MD7 Realización de pruebas que verifiquen las competencias adquiridas | | 6 |

Evaluación

ASISTENCIA

Dado el enfoque de la asignatura y su evaluación continua, la asistencia a clase es un requisito esencial.

En caso de **2 o más ausencias** no justificadas, el alumno no será evaluado de la asignatura en la convocatoria ordinaria, constanding en su expediente un "No Presentado".

a) Convocatoria ordinaria

| Sistema de Evaluación | Descripción | Ponderación |
|---------------------------|--|-------------|
| SE1 Intervención en clase | presentación (50%) + debates (40%) + diario (10 %). son obligatorios | 50% |
| SE6 Test de conocimientos | 2 ensayos (40% + 60%) | 50% |

N.B. Habrá que aprobar cada una de las partes.



En **debates y diario**, se debe obtener en cada una de ellas más de un 8 para cada que sea puntuable.

Las entradas del diario deberán redactarse antes del inicio de cada tema; no se valorará las presentadas después de dichas fechas. Cada entrada en el diario supone una nota máxima de 2.

En las exposiciones, debates, resúmenes y ensayos, se tendrá en cuenta:

- claridad y precisión en la exposición
- capacidad de análisis y síntesis
- capacidad de relación entre textos, otras artes y contexto actual
- corrección gramatical

Examen diciembre

Tanto los ensayos semanales como el examen final están sujetos a la Política de Honradez y a la [normativa sobre disciplina académica de la Universidad](#).

b) Convocatoria extraordinaria

1. Se deberá presentar a aquellas pruebas que no se aprobaron.
2. En el caso de que no se haya aprobado la parte de "debates", se mantendrá una entrevista con la profesora.

Bibliografía y recursos

Bibliografía

BANÚS, E. (2002). *Literatura europea: una introducción*, Editorial Newbook, Pamplona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

BARRERO, Ó. (1992). *Historia de la literatura española contemporánea (1939-1990)*, Editorial Istmo, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

BOMPIANI, V. (1992). *Diccionario literario de obras y personajes de todos los tiempos y de todos los países*, 16 vols., Editorial Hora, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

BRAHNOVIC, L. (1973). *Grandes figuras de la literatura universal*, Editoria EUNSA, Pamplona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

FRENZEL, E. (1980). *Diccionario de motivos de la literatura universal*, Editorial Gredos, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

DAMROSCH, D. (2017). *How to read world literature*. John Wiley & Sons. [Localízalo en la Biblioteca](#)



DAMROSCH, D. (2018). *What is world literature?* (Vol. 5). Princeton University Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)

GILI GAYA, S. (1969) *Literatura universal*, Editorial Teide, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

GONZALEZ PORTO, Bompiani [eds.]: *Diccionario literario de obras y personajes de todos los tiempos y de todos los países*, Editorial Montaner y Simón, Barcelona 1967-1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)

GRAFF, G., BIRKENSTEIN, C., & MAXWELL, C. (2014). *They say, I say: The moves that matter in academic writing*. Gildan Audio. [Localízalo en la Biblioteca](#)

IÁÑEZ, E. (1992). *Historia de la literatura universal*, 9 vols, Editorial Thesis, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

KLAUS VON SEE ed. (1985).: *Literatura universal*, Editorial Gredos, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

THOORENS, L. (1977) *Historia universal de la literatura*, 7 vols., Editorial Daimon, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

LODGE, D., & FREIXAS, L. (2002). *El arte de la ficción : con ejemplos de textos clásicos y modernos*. Barcelona : Ediciones Península. [Localízalo en la Biblioteca](#)

RICO, Francisco, dir. *Historia y crítica de la literatura española*, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

VALVERDE, J. M. y RIQUELME, M. (2005) de, *Historia de la literatura universal*, 10 vols., Editorial Planeta, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

VV.AA. (2011). *Historia de la literatura española. Siglo XX* (Brown, G. y Sanz Villanueva, S.), Editorial Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

VV.AA. (1990). *Historia de la literatura española (II)*, Editorial Cátedra, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

ZARDOYA, C. (1974). *Poesía española del siglo XX*, Editorial Gredos, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Contactar con la profesora a través del correo (amf@unav.es)

Equipos y fechas



Guion para las [presentaciones](#).

| Equipos y fechas | Apellidos | Nombre | Email | Plan de estudios | Nacionalidad |
|------------------|------------------|------------------|----------------------------|-----------------------|--------------|
| Equipo 1 | Alonso Taniñe | Iosu | ialonsotani@alumni.unav.es | Gr.Gest.Aplica-18 | española |
| 22/29 septiembre | Aragonés Ivars | Carmen | caragonesiv@alumni.unav.es | Gr.Estudio Arq.-17 | española |
| Tema 2 | Beldarrain Cano | Leyre | lbeldarrain@alumni.unav.es | Gr.Gest.Aplica-18 | española |
| | Calderon Lagos | Mildred Liubov | mcalderonla@alumni.unav.es | Gr.Estudio Arq.-17 | nicaragüense |
| Equipo 2 | Domenech Armisen | Inés | idomenechar@alumni.unav.es | Gr.Estudio Arq.-17 | española |
| 6/13 octubre | Fernández Alonso | Andrea | afernandeza@alumni.unav.es | Gr.Diseño-16 | mexicana |
| Tema 3 | Royo Munarriz | Ilker-Xanet | iroyomunarr@alumni.unav.es | Gr.Gest.Aplica-18 | española |
| | Mazo Varas | Manuel | mmazovaras@alumni.unav.es | Gr.Adm.Dir.Empr-09 | española |
| Equipo 3 | Mendoza Uriz | Nahia | nmendozauri@alumni.unav.es | Gr.Gest.Aplica-18 | española |
| 20/27 octubre | Molina Díaz | José Alejandro | jmolinadiaz@alumni.unav.es | Gr.Estudio Arq.-17 | colombiana |
| Tema 4 | Pérez Ibáñez | María | mperezibane@alumni.unav.es | Gr.Liter.Escri.-17 | española |
| | Rico Perisse | Alessia Carolina | aricoperiss@alumni.unav.es | Gr.Estudio Arq.-17 | venezolana |
| Profesora | | | | | |
| 3/10 noviembre | | | | | |
| Tema 5 | | | | | |
| Equipo 4 | Gallardo Ramón | María De Lluç | mgallardora@alumni.unav.es | Gr.Estudio Arq.-17 | española |
| 17/24 noviembre | Scavuzzo Gauna | Luca | lscavuzzoga@alumni.unav.es | Gr.Gest.Aplica-18 | española |
| Tema 6 | Tudela Toledo | Javier Jacobo | jtudelatole@alumni.unav.es | Inglés / Gr.Diseño-16 | española |
| | Zuazu Ilundain | Javier | jzuazuilund@alumni.unav.es | Gr.Adm.Dir.Empr-09 | española |



Universidad
de Navarra



**Asignatura: Corein-Protagonistas de la Biblia (Ciencias
Sociales)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/protagonistas-de-la-biblia/>

Corein-Protagonistas de la Biblia (Ciencias Sociales)

Grandes protagonistas de la Biblia es una asignatura de 3 ECTS, impartida según el método de **Seminario de Grandes Libros**. Forma parte del **Itinerario interfacultativo** del **Core Curriculum** de la Universidad de Navarra. La asignatura se centra en los textos de la Biblia. La lectura personal de los textos señalados para cada sesión y la posterior discusión en clase permitirán al alumno pensar críticamente y formarse opiniones fundadas acerca de la relación entre el hombre y la naturaleza, Dios y la historia, el sentido de la vida, la configuración de la personalidad, matrimonio y familia, cultura y espiritualidad, o los orígenes del judaísmo y del cristianismo, entre otras grandes cuestiones.

ECTS: 3

Profesor: Francisco Varo. Profesor ordinario de Estudios Bíblicos. Facultad de Teología. [CV](#)

Horario: Jueves de 15.30 a 17.15 (del 12.I.2023 al 27.IV.2023)

Aula: Edificio Amigos. Seminario 20

Curso y semestre: 2º semestre (puede elegirse en varios cursos de distintas titulaciones)

Carácter: Optativa

Idioma: Español

Grado: Esta asignatura forma parte de varios grados impartidos en las Facultades de Económicas, Educación y Psicología y en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura

Módulo y materia de la asignatura:

- Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
- Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del



Diseño; Materia 3: Core Currículum

- Grados de las Facultad de Educación y Psicología:
 - Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria). Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores profesionales
 - Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

Programa

1. Primeros pobladores de la tierra. Adán y Eva, Caín y Abel, Noé y sus hijos. El origen del universo. El respeto a la naturaleza. El ser humano. Varón y mujer. El pecado y sus consecuencias. La extensión de la humanidad por el mundo

2. Patriarcas. Abrahán, Isaac y Jacob. El porqué y el para qué de la vida (vocación). Lealtad a los compromisos (Alianza). Una prueba difícil (sacrificio de Isaac)

3. Moisés. Liberación de la esclavitud. Los mandamientos. Orientaciones para un orden social más justo. Liderazgo de una comunidad santa y pecadora a la vez

4. Sansón y los jueces. La elección. Cualidades personales. Defectos.

5. David. De pastor de rebaños a rey. Combate con Goliat. Amistad con Jonatán. Adulterio con Betsabé y muerte de Urías. Arrepentimiento. Poeta y músico

6. Salomón I. Reinado y construcción del Templo.

7. Salomón II. Cantos de amor y sabiduría.

8. Jeremías. La profecía. Vocación. Las "confesiones".

9. Tobías. Judaísmo sin Templo. Las obras de misericordia. Los ángeles. Preparación al matrimonio

10. Jesús I. Evangelios de la infancia, y comienzo de la vida pública

11. Jesús II. Predicación y milagros. Pasión, muerte y resurrección.

12. Pablo. Personalidad humana: cultura helenista, formación rabínica, ciudadano romano. Su encuentro con Cristo. Sus Cartas.

Competencias

Economía:

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes



creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico

Educación y Psicología:

a) Grado de Magisterio Educación Infantil

- Básicas y generales
 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.
 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Específicas
 - Adquirir conocimientos sobre la evolución del pensamiento, las costumbres, las creencias y los movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia.



b) Grado de Magisterio Educación Primaria

- Básicas y generales
 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Específicas
 - Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.
 - Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.
 - Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.
 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

c) Grado de Pedagogía

- Básicas y generales
 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.
 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Específicas



- Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:



CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.



Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Actividades formativas

Sesiones de método

Son comunes a las materias del **Itinerario Interfacultativo**. En ellas se proporcionan las herramientas para la adquisición de las destrezas y hábitos necesarios para el seguimiento de las asignaturas basadas en el método **Grandes Textos**.

Se puede elegir entre dos posibilidades alternativas (el contenido del curso es idéntico en ambas sesiones y sólo debe asistir a una):



- Sábado 21 de enero: alumnos de Ética y de Claves Culturales (María José Gallucci), de 10 a 14 h. Aula 11 - Amigos
- Sábado 4 de febrero: alumnos de Ética y de Claves Culturales (María José Gallucci), de 10 a 14 h. Aula 11 - Amigos

Lecturas

Para cada sesión se propondrán los textos de **lectura obligatoria**. Serán textos bíblicos extensos, cada uno de ellos centrado en alguno de los protagonistas más relevantes de la Biblia, concretamente los señalados en el programa. En cada clase se hará a los asistentes un **breve test** acerca del contenido de los textos señalados para la lectura previa a esa sesión.

También para cada sesión se facilitará bibliografía complementaria, de **lectura libre**, que ayudarán a comprender mejor el texto en su contexto histórico y literario, de modo que faciliten algunas claves adecuadas para su mejor comprensión.

El profesor facilitará una **guía con cuestiones clave** para comentar o pasajes relevantes en los que centrar la discusión.

Ensayos breves

Para cada sesión el profesor encargará a varios alumnos que cada uno de ellos redacte un ensayo breve (de 2-3 páginas, 1.000-1.500 palabras) sobre el texto que se discutirá en esa sesión. En ese ensayo cada alumno deberá exponer razonadamente su opinión, en diálogo con el texto base, sobre alguno de los temas que el texto plantee.

A cada alumno se le encargará a lo largo del semestre la composición de **tres ensayos breves** de estas características.

Diálogo en clase

En cada clase, el profesor pedirá que expongan oralmente su ensayo -además de entregarlo por escrito - a algunos de los alumnos a quienes se les había encargado para esa ocasión, y dejará abierta la posibilidad de que también puedan hacerlo quienes espontáneamente hayan preparado uno, y deseen exponerlo. A partir de esas exposiciones se abrirá un diálogo entre los alumnos moderado por el profesor.

Ensayo final

Cada alumno preparará **un ensayo algo más largo que los anteriores (de 3-5 páginas, 1.500-2.500 palabras), y en el que deberá mostrar que ha adquirido las competencias requeridas para superar la asignatura.**

Distribución del tiempo de dedicación a estas tareas (total 75 horas = 3 ECTS)

- 26 horas para las lecturas previas a cada clase.
- 26 horas de clases presenciales
- 12 horas para la preparación y redacción de los ensayos ordinarios (3 x 4 horas cada uno)
- 10 horas para la preparación y redacción del ensayo final
- 1 hora de tutoría con el profesor (se recomiendan dos conversaciones a lo largo del curso, previa cita, en el momento que el alumno prefiera)



Evaluación

Convocatoria ordinaria

La calificación final se calculará según los siguientes criterios:

Test de lectura - 24 %

Se calculará la media de los test de lectura realizados al comienzo de cada una de las clases del curso.

Redacción de tres ensayos breves - 33%

Se valorarán los textos escritos presentados en el seminario.

Quienes deseen hacer espontáneamente algún ensayo más, además de los tres que se le encarguen, podrá entregarlo para que sea calificado. Si un alumno ha entregado más de tres trabajos, se calculará la media sólo de aquellos tres ensayos que hayan obtenido mejor calificación de entre todos los entregados.

Participación y calidad de las intervenciones en los diálogos - 10%

Se valorarán todas las exposiciones orales que cada uno haya realizado, tanto las basadas en los ensayos que se le encargó preparar como a las intervenciones de cierta duración y contenido relevante que pueda realizar espontáneamente. También se podrá incrementar esa nota mediante la participación en forma de preguntas y comentarios que demuestren que, además de haber leído a fondo los textos, se ha reflexionado sobre ellos, y se ha adquirido la capacidad de exponer razonadamente y con fundamento las propias opiniones.

Redacción del ensayo final - 33%

A la nota final obtenida se le puede añadir 0,5 puntos extra por la asistencia activa a las sesiones de metodología.

El plazo de presentación del ensayo final termina el 19 de mayo

No habrá examen final, sino que la calificación final se hará de acuerdo con esos criterios

Convocatoria extraordinaria

La calificación se hará siguiendo los mismos criterios que en la ordinaria.

Tendrán validez los ensayos presentados a lo largo del curso que hubieran obtenido una calificación de aprobado. Sólo se deberán de repetir los que tuvieran calificación inferior a 5.00 y se harán sobre el mismo tema.

El alumno tiene derecho a pedir que no se tenga en cuenta alguno de los ensayos que había aprobado, para subir la nota de ese ensayo. En este caso, deberá comunicarlo al profesor y éste le dirá sobre qué tema deberá realizar el ensayo sustitutorio.

Si el alumno desea subir la media de los test realizados a lo largo del curso, podrá solicitar al profesor la realización de un único test presencial que abarque preguntas de todo el curso. La nota de ese test es la que se tendrá en cuenta para la media ponderada de la calificación final.



Si se desea subir la calificación correspondiente a la participación en clase y exposiciones orales, el alumno podrá solicitar al profesor tener una conversación oral ante un tribunal acerca de todos los contenidos de la asignatura donde se demuestren que, además de haber leído a fondo los textos, se ha reflexionado sobre ellos, y se ha adquirido la capacidad de exponer razonadamente y con fundamento las propias opiniones.

El plazo de presentación del ensayo final termina el 30 de junio.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

Biblia de Navarra (Pamplona - Woodridge [Illinois]: Eunsa-MTF, 2008) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Varo, Francisco, *La Biblia para hipsters* (Barcelona: Planeta, 2015) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

Sagrada Biblia (5 vol.) (Pamplona: Eunsa, 2004) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Balaguer, Vicente (ed.), *Comprender los Evangelios* (Pamplona: Eunsa, 2005) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Chapa, Juan (ed.), *Introducción a los escritos de San Juan: Evangelio, Cartas, Apocalipsis* (Pamplona: Eunsa, 2011) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Coogan, Michael David, *The Old Testament: a Historical and Literary Introduction to the Hebrew Scriptures* (New York - Oxford: Oxford University Press, 2006) [Localízalo en la Biblioteca](#)

De Wohl, Louis, *David de Jerusalén: el conquistador del reino* (Madrid: Palabra, 2005) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gnilka, Joachim, *Pablo de Tarso: apóstol y testigo* (Barcelona: Herder, 2009) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Martini, Carlo Maria, *Abrahán, nuestro padre en la fe* (Madrid: Paulinas, 1988) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Martini, Carlo Maria, *David: pecador y creyente* (Santander: Sal Terrae, 1990) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Martini, Carlo Maria, *Vivir con la Biblia: meditar con los protagonistas de la Biblia guiados por un experto* (Barcelona: Planeta, 1998) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, Joseph, *Creación y pecado* (Pamplona: Eunsa 2005) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. La infancia de Jesús* (Barcelona: Planeta 2012) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. Desde el Bautismo a la Transfiguración* (Madrid: La Esfera de los Libros, 2007) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. Desde la entrada en Jerusalén hasta la Resurrección* (Madrid: Encuentro, 2011) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Varo, Francisco, *Rabí Jesús de Nazaret* (Madrid: BAC, 2005) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Varo, Francisco, *¿Sabes leer la Biblia? Una guía de lectura para descifrar el libro sagrado* (Barcelona: Planeta, 2006) [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Prof. Francisco Varo

Lunes de 12.00 a 13.30

Despacho 1600 de la Facultad de Teología (Edificio de Facultades Eclesiásticas)

También es posible fijar en otro momento una cita presencial o virtual con él mediante el correo electrónico: fvaro@unav.es



Universidad
de Navarra

Asignatura: CORE INTERFAC-El poder de la palabra: grandes lecturas de retórica clásica

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-interfac-el-poder-de-la-palabra-grandes-lecturas-de-retorica-clasica/>

EL PODER DE LA PALABRA: Grandes Lecturas de Retórica Clásica

Desde su origen en Grecia y Roma, la Retórica (Ars Rhetorica /) ha formado parte fundamental de la educación de la ciudadanía. Poderes como la persuasión, la convicción y la comunicación son esenciales para nuestro desarrollo tanto individual como colectivo y, en todos esos procesos, las palabras juegan un papel fundamental.

El objetivo de este curso es adentrarse en las vicisitudes de esta disciplina a través de lecturas que ilustran su nacimiento, desarrollo y estudio en el mundo clásico. Mediante el método de 'Seminario de Grandes Libros' (Great Books) utilizado en el itinerario interfacultativo del Instituto Core Curriculum se busca reflexionar sobre la pervivencia actual de grandes cuestiones acerca del buen o mal uso de las palabras. El objetivo, en definitiva, es mostrar que la Retórica era vista en Grecia y Roma como algo mayor que una técnica, un arte refinado del pensamiento sobre el que merece la pena reflexionar en la actualidad para aprovechar sus virtudes y, al mismo tiempo, aprender de sus errores pasados.

Carácter: Optativa

ECTS: 3

Semestre: 2º

Idioma: Castellano

Modulo y materia de la asignatura: Core Curriculum (Itinerario Interfacultativo)

Formación Básica y Transversal



Profesor: Aitor Blanco Pérez (ablancop@unav.es) [CV](#)

Horario: Jueves, 15:30-17.30

Aula: Edificio Amigos, Seminario 22

Competencias

Facultad de Económicas / ISSA School of Management Assistants

CT1: Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2: Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7: Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Facultad de Educación

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como



ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Programa

–Presentación:

Mitos de la Retórica clásica y expectativas. Del discurso de Máximo Décimo Meridio en *Gladiator* o Marco Antonio en el *Julio César* de Shakespeare a las intervenciones de W. Churchill o Malala Yousafzai. ¿Cuál es el poder de la palabra?

–Luciano: *El sueño*.

–Selección de tratados retóricos: Aristóteles, Cicerón, Quintiliano.

–Tucídides: *Discurso Fúnebre de Pericles* y *Debate acerca de Mitilene*.

–Platón: *Gorgias* y *Apología de Sócrates*.

–Isócrates: *Contra los Sofistas* / *Para Demónico* / *Sobre la Paz*.

–Cicerón: *Bruto* / *En Defensa del Poeta Arquias* / *Catilinarias*.

Actividades formativas

Clases presenciales: 24 horas.

Tutorías: 1 hora.

Estudio personal: 40 horas.

Elaboración trabajos dirigidos: 10 horas.

Evaluación

50%: Asistencia, participación en clase y diario de lecturas.

20%: Primer ensayo.

30%: Segundo ensayo.

*Los alumnos de grado que lo soliciten podrán ser evaluados en la convocatoria extraordinaria aunque hayan superado la asignatura ese curso. Para ello deberán solicitar ser incluidos en el acta al menos cinco días antes del comienzo del periodo de exámenes en junio. La calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, incluso aunque sea inferior a la obtenida con anterioridad. Para esta convocatoria extraordinaria serán válidas las entradas del diario realizadas durante el periodo ordinario y se realizará un único ensayo que supondrá el 70% de la nota.



Bibliografía y recursos

Corbett, P.J. y Connors, R.J., *Classical Rhetoric for the Modern Student*. Oxford 1998 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gunderson, E., *The Cambridge Companion to Ancient Rhetoric*. Cambridge 2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Kennedy, G., *A New History of Classical Rhetoric*. Princeton (NJ) 1994 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Leath, S., *¿Me hablas a mí?: La retórica de Aristóteles a Obama*. Madrid 2011 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Mortara B. y Vega, M.J., *Manual de Retórica*. Madrid 1991 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Murphy, J., *A synoptic history of classical rhetoric*. Davis (CA) 1983 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sánchez-Ostiz, A. *Cuadernillo de textos Retórica y Oratoria PPE*
[@X@EmbeddedFile.requestUrlStub@X@bbcswebdav/courses/RETORA-06486-1920/Cuadernillo%20de%20textos%20Ret%C3%B3rica%20y%20Oratoria%20PPE%202020.pdf](#)

Toye, R.N., *Rhetoric: A Very Short Introduction*. Oxford, 2013 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Vickers, B., *In defence of rhetoric*. Oxford 1990 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Worthington, F., *Persuasion: Greek Rhetoric in Action*. London 1994 [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Las tutorías se realizarán en un horario convenido previamente con el profesor (ablancop@unav.es)



Asignatura: CORE INTERFAC-El mundo y yo: grandes temas de la literatura

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-el-mundo-y-yo-grandes-temas-de-la-literatura-interfac/>

CORE INTERFAC-El mundo y yo: grandes temas de la literatura

- **Breve descripción de la asignatura:** El propósito de esta asignatura es suministrar al alumno algunos elementos de reflexión que les permitan desarrollar un planteamiento crítico sobre varios temas de interés antropológico, por medio del análisis de diversos motivos en películas y textos literarios. El hilo conductor es la condición del artista y del arte en la modernidad. Las sesiones tratarán alternativamente de una película o un texto.
- **Carácter:** Optativa
- **Asignatura del CORE Curriculum**
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2022-23, primer semestre
- **Idioma:** Español
- **Profesor responsable de la asignatura:** [Gabriel Insausti](#), Profesor Titular
- **Profesores:** Gabriel Insausti
- **Horario:**
- **Aula:**
- **Título:** Grados de Económicas, ISSA, Arquitectura y Educación y Psicología.
- **Módulo y materia :**
- Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
- Grado de Gestión Aplicada: Módulo 4. Formación personal y social. Materia 4.2: Claves de la cultura actual.
- Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
- Grados de las Facultad de Educación y Psicología:
 - **Módulo:** Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria). Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación



Competencias

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

COMPETENCIAS ADICIONALES DE LA MEMORIA DEL TÍTULO DE GRADO EN MEDICINA QUE SE DEBEN ADQUIRIR EN ESTA ASIGNATURA COMPETENCIAS GENERALES



CG34 - Tener, en la actividad profesional, un punto de vista crítico, creativo, con escepticismo constructivo y orientado a la investigación.

CG35 - Comprender la importancia y las limitaciones del pensamiento científico en el estudio, la prevención y el manejo de las enfermedades.

CG36 - Ser capaz de formular hipótesis, recolectar y valorar de forma crítica la información para la resolución de problemas, siguiendo el método científico.

CG01 - Reconocer los elementos esenciales de la profesión médica, incluyendo los principios éticos, las responsabilidades legales y el ejercicio profesional centrado en el paciente.

CG03 - Saber aplicar el principio de justicia social a la práctica profesional y comprender las implicaciones éticas de la salud en un contexto mundial en transformación.

CG04 - Desarrollar la práctica profesional con respeto a la autonomía del paciente, a sus creencias y cultura.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE33 - Aplicar los valores profesionales de excelencia, altruismo, sentido del deber, responsabilidad.

CE34 - integridad y honestidad al ejercicio de la profesión.

CE35 - Reconocer la necesidad de mantener la competencia profesional.

CE36 - Saber abordar la práctica profesional respetando la autonomía del paciente, sus creencias y cultura.

FACULTAD DE ENFERMERÍA:

CEE1
CEE2
CEE3
CEE4
CEE5
CEE6

Comprender el
comportamiento
interactivo de la
persona en
función del
género, grupo o
comunidad,

CG04 dentro de su



| | |
|------|---|
| | contexto social y multicultural. |
| CG07 | Comprender sin prejuicios a las personas, considerando sus aspectos físicos, psicológicos y sociales, como individuos autónomos e independientes, asegurando el respeto a sus opiniones, creencias y valores, garantizando el derecho a la intimidad, a través de la confidencialidad y el secreto profesional. |
| CB2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio |
| CB3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos |



| | |
|-----|--|
| | relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética |
| CB4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado |

Actividades formativas

Método

El profesor presentará los textos y el autor para situarlos en su momento histórico y sugerirá algunas líneas de debate y análisis. Se espera del alumno que participe activamente.

Distribución del tiempo

- Sesiones: 30 horas;
- Lecturas: 10 horas;
- Ensayo: 15 horas.

Programa

Temas y lecturas:

1. Envidia y valor: Raymond Carver, "Vecinos", "No son tu marido".



2. La hospitalidad: Génesis 18: 1-15 y 19: 1-17, primeros tres cantos de la Odisea.
3. Náufragos: Ernest Hemingway, "Forajidos", "Elefantes como colinas blancas".
4. Redención: Joseph Roth, *La leyenda del santo bebedor*.
5. El malestar moderno: Baudelaire, poemas escogidos de *Las flores del mal* y *Pequeños poemas en prosa*.
6. Varios, Selección de microrrelatos.
7. Cuerpo y piedad: Flannery O'Connor, "Un templo del espíritu santo", "La vida que salve puede ser la suya".
8. La paciencia y la fatalidad: Últimas escenas de *Edipo rey* y Job, 1-9.
9. Memoria, civilización: Jorge Luis Borges, "El inmortal".
10. Violencia y lenguaje: Seamus Heaney, "Escuela de canto".
11. El arte y la vida: Norman Maclean, *El río de la vida*.
12. Vacío, absurdo: Franz Kafka, "Ante la Ley", "El silencio de las sirenas", "Un artista del trapecio".
13. La dualidad que somos: Robert Louis Stevenson, *Dr. Jekyll y Mr. Hyde*.

Evaluación

Calificaciones

La nota final se obtendrá en un 50 % de la participación en clase y en un 50% de un ensayo de entre 2.000 y 3.000 palabras sobre un tema relacionado con el contenido de la asignatura previamente acordado con el profesor; puede ser alguno de los textos o los autores incluidos en el temario.

Se tratará de un comentario y análisis personal, no de un trabajo de erudición. Será válido consultar bibliografía secundaria y citar, pero el profesor vigilará que se trate de un trabajo original del alumno.

La fecha límite de entrega es el 2 de diciembre. Se recomienda, no obstante, entregarlo en la última clase de la asignatura.

Bibliografía y recursos

Temas y lecturas:

1. Envidia y valor: Raymond Carver, "Vecinos", "No son tu marido". [Localízalo en la Biblioteca](#)
2. La hospitalidad: Génesis 18: 1-15 y 19: 1-17, primeros tres cantos de la Odisea [Localízalo en la Biblioteca](#)



3. Náufragos: Ernest Hemingway, “Forajidos”, “Elefantes como colinas blancas”. [Localízalo en la Biblioteca](#)
4. Redención: Joseph Roth, *La leyenda del santo bebedor*. [Localízalo en la Biblioteca](#)
5. El malestar moderno: Baudelaire, poemas escogidos de *Las flores del mal* y [Localízalo en la Biblioteca](#). [Localízalo en la Biblioteca](#)
6. Varios, Selección de microrrelatos.
7. Cuerpo y piedad: Flannery O’Connor, “Un templo del espíritu santo”, “La vida que salve puede ser la suya”. [Localízalo en la Biblioteca](#)
8. La paciencia y la fatalidad: Últimas escenas de *Edipo rey* y Job, 1-9. [Localízalo en la Biblioteca](#)
9. Memoria, civilización: Jorge Luis Borges, “El inmortal”. [Localízalo en la Biblioteca](#)
10. Violencia y lenguaje: Seamus Heaney, “Escuela de canto”. [Localízalo en la Biblioteca](#)
11. El arte y la vida: Norman Maclean, *El río de la vida*. [Localízalo en la Biblioteca](#)
12. Vacío, absurdo: Franz Kafka, “Ante la Ley”, “El silencio de las sirenas”, “Un artista del trapecio”. [Localízalo en la Biblioteca](#)
13. La dualidad que somos: Robert Louis Stevenson, *Dr. Jekyll y Mr. Hyde*. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de consulta

Se atenderán las dudas y consultas, este año previsiblemente abundantes debido a la imposibilidad de algunos alumnos de asistir físicamente, por vía telemática (preferiblemente Zoom, previa cita por email). El horario es: miércoles de 18:00 a 20:00.



Asignatura: Core - Matrimonio y familia B (ICF)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core---matrimonio-y-familia-b-icf/>

Core - Matrimonio y familia B (ICF)

- **Breve descripción de la asignatura:**

La asignatura “*Matrimonio y familia*” pretende ofrecer un espacio de estudio, de diálogo y de reflexión sobre los múltiples temas y problemas que el amor, la sexualidad humana, el matrimonio y la familia tienen en el mundo, en las culturas y en la vida concreta de las personas singulares, mediante su análisis desde una perspectiva interdisciplinar (humanidades básicas, biomedicina, psicología, derecho, ciencias sociales, etc.)

El programa de la asignatura se caracteriza por su carácter interdisciplinar e interfacultativo. Este carácter se expresa no sólo en los contenidos y en el profesorado que los imparten, sino también (y muy especialmente) en los alumnos que la cursan, que pertenecen a muy distintos Grados de las diferentes facultades de la Universidad de Navarra.

- **Carácter:** La asistencia a las clases y talleres presenciales es **obligatoria**. Los alumnos cuyo horario sea incompatible con el horario de esta asignatura **NO** podrán matricularse en ella.
- **ECTS:** 3 (75 h)
- **Curso y semestre:** Todas las titulaciones. Alumnos de tercer año y siguientes. 2º Semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Matrimonio y Familia
- **Módulo:** Optatividad / Claves Culturales
- **Materia:** esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra", <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>
- **Profesor responsable de la asignatura:** Javier Escrivá: jescriva@external.unav.es
- **Persona de contacto:** Marta Dalfó mdalfo@unav.es
- **Horarios:** jueves, 15,30 a 17,30 hs. (**Del 12 de enero al 27 de abril**)
- **Aula:** Edificio de Ciencias Sociales (Fac. de Comunicación). Aula 2

ENTREGA DEL TRABAJO: 16 de febrero 2023



EXAMEN FINAL: 27 de Abril de 2023

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Titulación: Grado de Medicina:

- Módulo II: Medicina social, habilidades de comunicación e iniciación a la Investigación
- Materia II.2: Formación humana y valores profesionales.

Titulación: Grado de Farmacia:

- Módulo VI. Farmacia Social y Legislación
- Materia 2. Formación Humana y Valores Profesionales

Titulación: Grado de Nutrición:

- Módulo VII. Formación para la actuación del dietista
- Materia 1. Formación general y Profesional

Titulación: Grado Económicas. ADE

- Módulo IV. La empresa y su contexto humanístico
- Materia 2. Pensamiento Humanístico (3 ects obligatorios)

Titulación: Grado Derecho. Derecho y RRII

Para RRII:

- Módulo V: Formación complementaria
- Materia 1. Claves del mundo moderno

Para Derecho:

- Módulo I. Fundamentos de Ciencias sociales jurídicas,
- Materia 3. Fundamentos del derecho

Titulación: Grado de Educación y Psicología

- Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria)
Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía)
- Materia: Formación humana y valores profesional

- Módulo: Fundamentos de Psicología (Psicología)
- Materia: Formación Transversal

Titulación: Grado de Filosofía y Letras

Historia:

- Móduloll: Historia del mundo occidental
- Materia 3: Claves antropológicas del mundo actual

Filología Hispánica:

- Módulol: Formación general humanística
- Materia 4: Cultura y sociedad

Filosofía, Política y Economía:

- Módulol: Fundamentos humanísticos y filosóficos



- Materia 1: Core curriculum

Literatura y Escritura creativa:

- Módulo: Fundamentos humanísticos

- - Materia 1: Core curriculum

Titulación: Grado de Farmacia y Nutrición

Grado de Farmacia:

- Módulo VI. Farmacia Social y Legislación

- Materia 2. Formación Humana y Valores Profesionales

Grado de Nutrición:

- Módulo VII. Formación para la actuación del dietista

- Materia 1. Formación general y Profesional

Titulación: Grado de Comunicación

- Periodismo-15: Módulo 2 Entornos de Periodismo,

Materia Entorno histórico-cultural

- Comunicación Audiovisual-15: Módulo 2 Entornos de la Comunicación Audiovisual,

Materia Entorno histórico y sociocultural

- Marketing-16: Módulo 1 Contextos,

Materia Core Curriculum

Titulación: Grado de Enfermería

Módulo I. Formación humana básica de la enfermería.

Materia 2. Formación General Humanística.

Titulación: Grado de Arquitectura y Diseño

Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum (Arquitectura)

Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum (Diseño)

Titulación: Grado ISSA

Módulo 4: Formación personal y social

Materia 4.2 Claves de la cultura actual

Competencias

- **Las competencias específicas a adquirir por los alumnos en la asignatura Matrimonio y Familia son:**

Comprender y analizar de manera crítica el componente personal de la sexualidad humana y su importancia en el establecimiento de las relaciones personales y familiares.

Comprender el proceso de enamoramiento y el significado del pacto conyugal

Conocer y entender el sentido del matrimonio y la familia y captar su importancia como fuente de felicidad y desarrollo personal

Captar la dimensión educativa de la familia ad intra y su interrelación con la sociedad.

Descubrir los elementos antropológicos y éticos que subyacen en las ideas y conductas referidas a la sexualidad humana.

Fomentar la capacidad de comunicarse de una manera constructiva en distintos entornos sociales y culturales.

Respetar los valores y la intimidad de los demás, aceptar las diferencias, ser tolerante y respetar las creencias, las culturas y la historia personal y colectiva de los otros.



Fomentar la capacidad crítica y la capacidad de aplicar la teoría a casos particulares.

- **Los resultados de aprendizaje a adquirir por los alumnos en la asignatura Matrimonio y Familia son:**

Capacidad de conocer, analizar y reflexionar sobre el componente personal de la sexualidad humana y su importancia en el establecimiento de las relaciones personales y familiares.

Capacidad de comprender el proceso de enamoramiento y el significado del pacto conyugal

Capacidad de conocer y comprender la dimensión de justicia propia del matrimonio y la familia.

Capacidad de entender el valor antropológico, social y jurídico del matrimonio y de la familia.

Capacidad de conocer y entender el sentido del matrimonio y la familia y captar su importancia como fuente de felicidad y desarrollo personal

Capacidad de captar la dimensión educativa de la familia *ad intra* y su interrelación con la sociedad.

Capacidad de descubrir los elementos antropológicos y éticos que subyacen en las ideas y conductas referidas a la sexualidad humana.

Capacidad comunicativa para participar con eficiencia y destreza, en todas las esferas de la comunicación y la sociedad humana.

-
- **GRADO DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA:**

Competencias del Grado en Magisterio de Educación Primaria

CG1 - Haber adquirido los conocimientos procedentes de las distintas ciencias de la educación mediante los procedimientos de análisis y síntesis para comprender su campo profesional e innovar.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no



especializado

CE35 - Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.

CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

Competencias del Grado en Magisterio de Educación Infantil

CG2 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.

CE28 - Participar en la elaboración y seguimiento de proyectos educativos de educación infantil en el marco de proyectos de centro y en colaboración con el territorio y con otros profesionales y agentes sociales.

Competencias del Grado en Pedagogía

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética .

CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en



el ámbito de la Pedagogía.

CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE29 - Asesorar sobre el uso pedagógico e integración curricular de los medios didácticos.

CE37 - Identificar necesidades, situaciones y problemas que demandan la adopción de modos de intervención educativa y psicopedagógica.

CE41 - Desempeñar el liderazgo educativo y promover procesos de innovación en los ámbitos formal y no formal.

Competencias del Grado en Psicología

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

• **GRADO DE FARMACIA Y NUTRICIÓN:**

Competencias del Grado en Farmacia: Competencias básicas:

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su ámbito de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias del Grado en Nutrición Humana y Dietética: Competencias básicas y generales

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su ámbito de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



CG1 - Reconocer los elementos esenciales de la profesión del Dietista-Nutricionista, incluyendo los principios éticos, responsabilidades legales y el ejercicio de la profesión, aplicando el principio de justicia social a la práctica profesional y desarrollándola con respeto a las personas, sus hábitos, creencias y culturas.

CG2 - Desarrollar la profesión con respeto a otros profesionales de la salud, adquiriendo habilidades para trabajar en equipo.

CG3 - Reconocer la necesidad de mantener y actualizar la competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje, de manera autónoma y continuada, de nuevos conocimientos, productos y técnicas en nutrición y alimentación, así como a la motivación por la calidad.

CG4 - Conocer los límites de la profesión y sus competencias, identificando cuando es necesario un tratamiento interdisciplinar o la derivación a otro profesional.

CG5 - Realizar la comunicación de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, con las personas, los profesionales de la salud o la industria y los medios de comunicación, sabiendo utilizar las tecnologías de la información y la comunicación especialmente las relacionadas con nutrición y hábitos de vida.

CG6 - Conocer, valorar críticamente y saber utilizar y aplicar las fuentes de información relacionadas con nutrición, alimentación, estilos de vida y aspectos sanitarios.

• GRADO DE MEDICINA:

Competencias del Grado en Medicina: Básicas y transversales

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias específicas de la materia optatividad



COP: 1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP: 2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP: 3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia

• GRADO DE CIENCIAS:

Competencias del Grado en Bioquímica: Competencias básicas y generales:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 Planificar y organizar el tiempo y gestionar la propia formación continua, actualizando el conocimiento de las innovaciones del ámbito científico y saber analizar las tendencias de futuro.

CG2 Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.

CG3 Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos.

CG5 Comunicar de forma escrita y oral sobre temas de biomedicina molecular, con un estilo y lenguaje adecuado a la situación y al interlocutor.

Competencias específicas:

CE6 - Aplicar en la profesión y en la vida cotidiana la ética desde una perspectiva científica.

CE11 Conocer los principales temas de debate y retos futuros de la Bioquímica y de la Biología Molecular, su dimensión social y económica así como sus aplicaciones prácticas.

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.



CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias del Grado en Química: Competencias básicas y generales:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 Planificar y organizar el tiempo y gestionar la propia formación continua, actualizando el conocimiento de las innovaciones del ámbito científico y saber analizar las tendencias de futuro.

CG2 Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.

CG3 Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos.

Competencias del Grado en Biología: Competencias básicas y generales:

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.

CG3 Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos.

CG5 Comunicar de forma escrita y oral sobre temas de biomedicina molecular, con un estilo y lenguaje adecuado a la situación y al interlocutor.

Competencias del Grado de Ciencias Ambientales: Competencias básicas y generales:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación



de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG2 Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas.

CG3 Tener razonamiento crítico.

CG4 Trabajar en equipo.

CG5 Tener sentido de responsabilidad hacia el medio ambiente y el ecosistema.

CG6 Gestionar la información.

CG7 Comunicar de forma escrita y oral sobre temas medioambientales, con un estilo y lenguaje adecuado a la situación y al interlocutor.

Competencias específicas:

CE12 Tener en cuenta los aspectos éticos en la profesión.

Competencias transversales

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

• **GRADO DE FILOSOFÍA Y LETRAS:**

Competencias del Grado en Filología Hispánica:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual



Competencias del Grado en Filosofía:

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

Competencias del Grado en Historia:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

Competencias del Grado en Humanidades:



Competencias Claves del mundo actual I:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2 Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CE1 Tener asimilados los conceptos fundamentales de la Ética y de su desarrollo histórico, con particular atención a la tradición del humanismo cristiano.

CE10 Comunicar correctamente en lengua española, de forma oral y escrita.

Competencias Claves del mundo actual II:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1 Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG2 Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CE10 Comunicar correctamente en lengua española, de forma oral y escrita.

Competencias del grado de Filología Hispánica:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación



de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3 Reconocer y respetar la diversidad.

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas.

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual.

Competencias Grado en Literatura y Escritura Creativa

CG4 Analizar de manera crítica y reflexiva las manifestaciones literarias de los problemas en el ámbito individual y social

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina

CE19 Conocer los diferentes enfoques interdisciplinares sobre el hecho literario y sus dimensiones cognoscitivas a nivel personal y social



Competencias Grado en Filosofía, Política y Economía

CG2: Diferenciar los marcos teóricos particulares y las herramientas de análisis específicas desde los que la filosofía, la política y la economía abordan los problemas de las sociedades contemporáneas.

CG3: Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CT1: Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la filosofía, la política y la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2: Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

Competencias Grado en Filosofía

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.



CEO1 Explicar contenidos fundamentales de este bloque temático.

CEO2 Interpretar en clave ética los desarrollos culturales, científicos y tecnológicos del presente.

CEO3 Dialogar desde las humanidades con interlocuciones propias de tecnólogos, científicos u otros agentes culturales.

CEO4 Comprender los retos medioambientales que plantea el uso indebido de tecnologías actuales, y las soluciones propuestas desde las principales instancias internacionales.

CEO5 Describir las principales raíces históricas de nuestra situación social y económica.

CEO6 Explicar mediante un enfoque transversal los principios y metas más influyentes en la sociedad actual.

CEO7 Comprender desde una perspectiva interdisciplinar las corrientes configuradoras de la sociedad y la economía contemporáneas.

CEO8 Interpretar problemas y retos del presente económico y social.

CEO9 Entender debates actuales de especial relevancia social o económica, y las principales vías de solución propuestas.

CEO10 Proponer soluciones constructivas y éticas a problemas sociales y económicos actuales.

CEO11 Explicar los derechos fundamentales en contextos generales y en situaciones concretas.

CEO12 Comprender el humanismo cristiano, sus consecuencias prácticas, y su concreción cultural en nuestras raíces históricas.

CEO13 Articular adecuadamente la igualdad de oportunidades y entre hombres y mujeres.

CEO14 Advertir las implicaciones prácticas del principio de accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

CEO15 Comprender los valores democráticos, su importancia social, y sus principales consecuencias prácticas.

CEO16 Detectar situaciones de injusticia y discriminación.

CEO17 Proponer vías para la promoción cultural de la paz



• **GRADO EN ECONÓMICAS:**

Competencias del Grado en Ciencias Económicas y Empresariales:

CG7: Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

• **GRADO EN DERECHO:**

Competencias del Grado en Derecho: Básicas y generales

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias del Grado en Relaciones Internacionales: Básicas y generales, transversales y específicas

CG01 - Analizar, valorar y razonar las diferentes situaciones internacionales a la luz de los conocimientos adquiridos.

CG05 - Saber expresarse oralmente de manera correcta y adecuada sobre temas internacionales.

CG06 - Liderar, organizar y gestionar trabajos en equipo.

CG07 - Valorar con espíritu crítico la realidad internacional y sus problemas específicos.

CG08 - Manejar con destreza las nuevas tecnologías de la información y comunicación aplicándolas a las relaciones internacionales.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.



CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina..

CE01 - Conocer los conceptos y técnicas aplicadas al análisis de los actores y relaciones internacionales.

CE04 - Relacionar los procesos y sucesos históricos con el orden internacional del presente.

CE05 - Conocer y comprender las teorías y concepciones de las relaciones internacionales en perspectiva histórica.

CE09 - Comprender la estructura, competencias y funcionamiento de las instituciones y organizaciones internacionales.

CE13 - Conocer y analizar las teorías e ideologías políticas contemporáneas.

CE24 - Conocer la importancia de los derechos humanos, su respeto y sus técnicas de protección a nivel nacional y, sobre todo, internacional.

• GRADO EN COMUNICACIÓN:

Competencias del Grado en Comunicación Audiovisual

CG1 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CG7 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.



CG8 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias del Grado en Periodismo:

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG9 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG10 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CG12 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.



CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

Competencias del Grado en Marketing:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CG1 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

CG2 - Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación



de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

• **GRADO EN ENFERMERIA:**

Competencias del Grado en Enfermería: Optativas, Básicas y generales:

CEE1- Promover el sentido de solidaridad a través del ejercicio de la profesión desarrollando la personalidad y la formación científica, humanística y cultural.

CEE2 - Fomentar una capacidad crítica y un conocimiento de los problemas que permitan actuar en un entorno multicultural respetando sus creencias y valores culturales, políticos o ideológicos.

CEE3 - Ser capaces de tomar decisiones en un entorno de cambio continuo y afrontar situaciones que impliquen dilemas éticos personales y profesionales.

CEE4 - Crear espacios de reflexión sobre los interrogantes fundamentales del ser humano y del mundo, para que los estudiantes busquen el progreso de las ciencias considerando los aspectos sobre los valores, creencias y razón humana.

CEE5 - Favorecer el desarrollo de una madurez intelectual, la capacidad de juicio y libertad intelectual, a través de la interpretación global de la realidad y la visión integradora de los saberes para potenciar la



interdisciplinariedad.

CEE6 - Proporcionar los conocimientos necesarios para que los estudiantes reflexionen sobre el proceso del final de la vida, sobre el fenómeno antropológico de la muerte humana y sobre cómo afrontar dicho proceso, para que sean capaces de acompañar y afrontar el final de la vida de las personas que atiende y sus familias.

CG04 - Comprender el comportamiento interactivo de la persona en función del género, grupo o comunidad, dentro de su contexto social y multicultural.

CG07 - Comprender sin prejuicios a las personas, considerando sus aspectos físicos, psicológicos y sociales, como individuos autónomos e independientes, asegurando el respeto a sus opiniones, creencias y valores, garantizando el derecho a la intimidad, a través de la confidencialidad y el secreto profesional.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

• **GRADO EN ARQUITECTURA Y DISEÑO:**

Competencias del Grado en Arquitectura

CEOP1 - Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 - Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.



CEOP3 - Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Competencias del Grado en Diseño

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

• GRADO EN ISSA:

Competencias del Grado en ISSA: Básicas y generales:

CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones

CG7 - Capacidad de relacionarse y trabajar en entornos multiculturales y contextos internacionales.

CG9 - Adaptarse a las nuevas situaciones organizativas generadas como consecuencia de los cambios internos y externos en un entorno global y una economía basada en el conocimiento y la innovación.

CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias del Grado en ISSA: Específicas

CE16 - Facilitar y coordinar el trabajo y la cooperación interfuncional; actuar como puente de comunicación entre distintas redes de trabajo interrelacionadas impulsando la motivación y el compromiso con los objetivos de la empresa.

Programa

El programa se ha diseñado a través de 7 temas:



Temas

1. MATRIMONIO Y FAMILIA EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA: UNA CLAVE DE LECTURA.
2. LA DIMENSIÓN SEXUADA DE LA PERSONA HUMANA.
3. ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL AMOR CONYUGAL.
4. PACTO CONYUGAL Y UNIÓN MATRIMONIAL.
5. MATRIMONIO Y VIDA FAMILIAR
6. FAMILIA Y EDUCACIÓN
7. FAMILIA Y SOCIEDAD.

METODOLOGÍA:

1. La docencia se imparte a través de clases teóricas, seminarios y trabajos de investigación. En su doble naturaleza teórico-práctica, la enseñanza se desarrolla a partir de explicaciones detalladas de los temas, lecturas especializadas, comentarios de texto y realización de trabajos en equipo. Con todo ello se pretende potenciar y mejorar las habilidades de análisis, comunicación y razonamiento científico de los estudiantes en una dinámica de activa interrelación profesor/alumno.

2. Docencia presencial. La asignatura se imparte de forma presencial.

Actividades formativas

La metodología de la asignatura requiere del alumno:

1. Asistir a las clases presenciales, en las que el profesor expondrá los contenidos teóricos más importantes, y a los seminarios o talleres en los que participarán expertos en la temática tratada invitados por el profesor.
2. Participar en las clases y seminarios o talleres en los que, dependiendo de los objetivos concretos, se realizarán casos prácticos, comentarios de materiales específicos, etc.
3. Realizar el trabajo que, sobre los diversos temas, se facilitará a través de la página ADI de la asignatura.
4. Realizar un examen final consistente en un comentario de texto, pudiendo recurrir a la bibliografía recomendada y disponible en el aula durante el examen.
5. Contar con el asesoramiento del profesor para orientar, aclarar dudas y resolver cuestiones relativas a la asignatura.

Evaluación

La evaluación del aprendizaje del estudiante se realizará de forma continua. Para ello, se considerarán los siguientes criterios:

1. **Para que pueda realizar el examen final**, será condición indispensable que el alumno haya



realizado el trabajo propuesto por el Profesor y asistido, al menos, al 90% de las clases presenciales..

2. **Asistencia a clase presencial** : es obligatoria. El valor de la asistencia a clase será el 40% (**4 puntos**) de la nota final, siempre que el alumno se presente al examen y obtenga un mínimo de 2 puntos sobre 4.

3. **Trabajo**: la realización de un trabajo, sobre cualquiera de los temas propuestos por el Profesor de la asignatura, le corresponde un valor del 20 % de la calificación total (**2 puntos**).

4. **Examen final**. La realización de un examen final **consiste en un comentario de texto**. El alumno podrá utilizar durante el examen la bibliografía y materiales didácticos recomendados. Al examen final le corresponde el 40% de calificación total (**4 puntos**).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

El examen correspondiente a la convocatoria extraordinaria consistirá:

1. Presentar en la fecha y hora de la convocatoria uno de los 2 ensayos individuales propuestos por el Profesor durante el curso (vid. Contenidos de la asignatura)
2. Y, realizar el examen presencial, que consistirá en un Comentario de Texto.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

- ESCRIVÁ IVARS, J. – LANDETE, J., *Matrimonio y Derecho natural* (PDF disponible en ADI)
- ESCRIVÁ IVARS, J. *El encuentro con el matrimonio* (PDF disponible en ADI)
- ESCRIVÁ IVARS, J. *El desafío de ser esposos* (PDF disponible en ADI)
- . ESCRIVÁ IVARS, J. *Las acciones fundamentales del proceso de comunicación amorosa* (PowerPoint disponible en ADI)
- . ESCRIVÁ IVARS, J. *La fundación del matrimonio* (PDF disponible en ADI)
- HERVADA, J., *Diálogos sobre el amor y el matrimonio*, Eunsa, Pamplona 2007 (PDF disponible en ADI) [Localízalo en la Biblioteca](#) (Recurso electrónico)
- BRINGUÉ, X., *La educación de la emociones en el mundo digital* (PowerPoint disponible en ADI)
- LOPEZ HERNADEZ, D., *Persona y sociedad* (POWERPOINT disponible en ADI)
- VIDEOS: *La aventura del matrimonio* (Enlaces disponibles en ADI)
- REPERTORIO BIBLIOGRÁFICO *sobre preparación para el matrimonio* (PDF disponible en ADI)



Bibliografía complementaria

- ESCRIVÁ IVARS, J., Extracto de *El matrimonio como 'unión en el ser' y como despliegue existencial de la unión*, en "Escritos en Honor de Javier Hervada", *Ius Canonicum*, volumen especial (1999), págs. 573-583. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- BAÑARES, J. I., *La dimensión conyugal de la persona: de la antropología al derecho*, DIF 37, Rialp, Madrid 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MONTORO GURICH, C – BARRIOS BAUDOR, G., (coord.), *Políticas Familiares*, Eunsa, Pamplona 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- . VV.AA. ¿Quiénes somos? Cuestines entorno al ser humano, Eunsa 2018 [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Escribir al **Profesor responsable**: [Javier Escrivá Ivars](mailto:jescriva@external.unav.es) jescriva @ external.unav.es

Día: Jueves, del 2º semestre

Hora: de 10,00 a 11,00 hs.

Lugar: Edificio Ismael Sánchez Bella (entrada sur Biblioteca)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Core - Business Ethics B (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/businessethicsbecon/>

Core - Business Ethics B (F. Económicas)

COURSE DESCRIPTION:

Business ethics almost always hits the headlines in the wake of scandals, but hardly ever when entrepreneurs and managers do good deeds. These are often met with a skepticism difficult to eradicate, for given the profit motive, such stories are just “too good to be true”. Why so? After a short introduction to the origins and development of business ethics, this course will present a more constructive approach based on the notion of “moral capital” or virtue. We shall also explain how the firm, through the proper ethical perspective, could actually be a potent force toward attaining the common good of society.

The course consists of two parts. The first deals with the sources for a virtue ethics approach to business, namely, Aristotle, Catholic Social Teaching, and Alasdair MacIntyre. The second explores virtuous practice in the different areas of business: finance, production, marketing, people (“human resource”) management, corporate legal practice, Confucian business ethics, and corporate governance.

Grados Ade Bilingüe, Ade + Derecho, Ade Bilingüe + Derecho

<https://asignatura.unav.edu/businessethicseconom/>

Módulo V. La Empresa y su Contexto Humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico

Credits (ECTS): 3

4th & 5th years/ 2nd semester

OB

Professor: Alejo José G. Sison

English

A04, Edificio de Amigos, Fridays, 10-12 am



Competencies for ADE

| | | |
|------|--|---|
| CB5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía | x |
| CG5 | Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial. | x |
| CG7 | Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico. | x |
| CE13 | Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales. | x |

Grados Eco Bilingüe, Eco Bilingüe + Derecho y Eco Bilingüe + Governance

<https://asignatura.unav.edu/businessethicseconom/>

Módulo III. La Economía y su Contexto Humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico

Credits (ECTS): 3

4th & 5th years/ 2nd semester

OB

Professor: Alejo José G. Sison

English

A04, Edificio de Amigos, Fridays, 10-12 am

Competencies for Eco:

| | | |
|------|--|---|
| CB5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía | x |
| CG5 | Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial. | x |
| CG7 | Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico. | x |
| CE8 | Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional. | x |
| CE21 | Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos . | x |

Competencies

Basic Competencies (Management and Economics)

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake



higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC7. Knowing the different settings in which work is done: circumstances and markets, as well as historic, legal and humanistic contexts.

Specific Competencies (Economics)

SC8. Being aware of ethical dimensions of professional activity.

SC21. Coherently forming and expressing personal opinions verbally and in written documents.

Specific Competencies (Management)

SC13. Analyzing the ethical questions involved in making business decisions.

Programa

A. Sources for Virtue Ethics in Business

1. Introduction. Business ethics: History and Trends
2. Moral Capital and Leadership .
3. Aristotle
4. Catholic Social Teaching
5. Alasdair MacIntyre

B. Virtuous Practice in Different Business Areas

1. Finance
2. Production
3. Marketing
4. People ("human resource") management
5. Corporate legal practice
6. Confucian business ethics
7. Corporate governance



Actividades formativas

Welcome to the Business Ethics class! We meet live Fridays, beginning January 13, in room A4, Amigos Bldg., from 10 to 12 noon.

Before class, please go over the information in the ADI coursepage. Pay special attention to the "Actividades Formativas" tab, where you find a calendar of activities. There you will find several columns including the date, the topic to be covered, and the activity or assignment.

The classroom procedure is as follows. **Until February 10**, I shall take care of lecturing (accompanied by powerpoints) and leading the discussions in the more theoretical part of the course.

From February 17 onwards, classes will be divided into two periods. During the first 45 mins, I shall lecture based on powerpoints and the corresponding pages from the textbook. During the second half, a group will be assigned to lead the case discussion. This entails making a short summary and indicating the most salient issues in decision making. You may find the accompanying guide questions useful. Discussion means moving forward or going beyond the text together with the other class members. Groups should also be open to some Q&A.

CLASS GROUPS CAN BE FOUND AT THE END OF THE CALENDAR

You can do the Harvard Management Mentor Presentation Skills Course on your own, following this link: <https://hbsp.harvard.edu/import/899640>

| # | Dat e | Topic | Activity |
|----------|------------------|---|---|
| 1 | 1/1 3 | Syllabus | Course presentation. Read syllabus. Group assignments. |
| 2 | 1/2 0 | A. Theory 1. Introducti on. Business | Guide questions: 1. What is "corporate social responsibility"? 2. According to Friedman, the only responsibility of the firm is to maximize shareholder value. Do you |



| | | | |
|---|----------|---|--|
| | | ethics: History and Trends 2. Moral Capital and Leadership | agree? Why? 3. What are the main elements of an integral corporate ethics program? 4. What is moral capital? How is it measured? 5. What is rhetoric? What are the means rhetoric employs? |
| 3 | 1/2 7 | 3. Aristotle | Guide questions: 1. According to Aristotle, what is the object of politics? 2. According to Aristotle, what is the object of economy? 3. According to Aristotle, what is the object of ethics? 4. What are the different lifestyles in the Nicomachean Ethics and how do they compare with each other? |
| 4 | 2/3 | 4. Catholic Social Teaching | Guide questions: 1. What is CST? Is it only for Catholics? 2. What are the main principles of CST and how are they related? 3. What are the objective and the subjective dimensions of work? |
| 5 | 2/1 0 | 5. Alasdair MacIntyre | Guide questions: 1. How does MacIntyre distinguish between practices and institutions? 2. Explain the different levels in which the virtues are practiced. |
| 6 | 2/1 7 | B. Practices 1. Finance | Guide questions: 1. What is the practice in finance? How does the Stelac case illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions? 2. Do you think Antonio Padula should keep Stelac as a small, boutique MFO or should he expand to |



| | | | |
|---|----------|------------------------------------|---|
| | | | <p>change the corporate culture of financial firms more effectively? Identify the risks and opportunities.</p> |
| 7 | 2/2 4 | 2. Production | <p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none">1. What is the practice in production? How does the Adelante case illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions?2. Carry out a SWOT analysis of artisanry and mass-production as different models for Adelante. |
| 8 | 3/3 | 3. Marketing | <p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none">1. What is the practice in marketing? How does the Primark case illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions?2. Analyze the elements of Primark's marketing strategy. What are the dangers and opportunities associated with fast-fashion and outsourcing? |
| 9 | 3/1 0 | 4. Human Resource Management | <p>Guide questions:</p> <ol style="list-style-type: none">1. What is the practice in human resource management? How does the Innobe case illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions?2. Will you hire Mary as the new HR manager? Why or why not? |



| | | | |
|--------|----------|------------------------------------|--|
| | | | |
| 1 0 | 3/1 7 | 5. Corporate Legal Practice | Guide questions: <ol style="list-style-type: none">1. What is the practice in corporate legal office? How does the Ethniki case illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions?2. Should Mike Eze pay the bribe? Why or why not? How could he convince his superiors of his plan? |
| 1 1 | 3/2 4 | 6. Confucian Business Ethics | Guide questions: <ol style="list-style-type: none">1. What are the major differences between Confucian and Aristotelian virtue ethics?2. Within the Confucian framework, could gambling be virtuous? Explain. |
| 1 2 | 4/2 1 | 7. Corporate Governance | Guide questions: <ol style="list-style-type: none">1. What is the practice in corporate governance? How does the Ben & Jerry's case illustrate the virtues at the level of individual biographies and community traditions?2. Do you think Ben & Jerry did the right thing by selling their company to Unilever or was it turning their back to its original values? |
| 1 3 | 4/2 8 | Obligatory Pre- finals | |



GROUPS

Group I.

| | | | | |
|-------------------|----------------|---|--|--|
| Alejandro Leonet | Ana | aa eja nd ol @ un av es | | |
| Amaya | Aya | aa ma iz @ un av es | | |
| Anfruns I Grialdi | Ev a | ea nfr un sg i@ un av es | | |
| Arraigui Beltrán | Ma ría | ma rre gu .4 @ un av es | | |
| Azcue Asguinolola | Ca rlo s | ca cu e @ un av es | | |



| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

Group III.

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | | | | |
| Go nzá lez Pal aci os | Go nza lez Mar pa tina Ae nava ría | ago nza lez @u nav es | | | |
| Gut ierr ez Fer nán dez | Gut ierr ez Fer nán dez | tierr ez. 11 @u nav es | | | |
| Gó me z Fer nán dez | Gó me z Luc ía | lgo me z.3 1@ una v.e s | | | |
| Irah eta Briz zio | Irah eta Briz zio | ira het abri @u nav es | | | |
| Irur eta Iriz ar | Irur eta Iriz ar | irur etai ri@ una v.e s | | | |
| Lac unz a | Lac unz a | mla cun za. | | | |



| | | | | | |
|-----|--|-----|--|--|--|
| Abe | | 1@ | | | |
| cia | | una | | | |
| | | v.e | | | |
| | | s | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Group IV.

| | | | | | |
|-----|-----|-----|--|--|--|
| Las | Fed | pla | | | |
| a | r | sad | | | |
| | | | | | |



| | | | | |
|---|--------------------------------|---|--|--|
| del Pra do | | elpr a@ una v.e s | | |
| | | | | |
| Lim a Qu eral t | Fer nan co Raf ael | flim a@ una v.e s | | |
| | | | | |
| Lu mbi er Ang uia no | Javi er | jl mbi er @u nav .es | | |
| | | | | |
| Lóp ez- Ma dra zo Roy o | Co nza lo | glo pez - ma dr @u nav .es | | |
| | | | | |
| Mar qué s Car rillo | And rea | am arq ues .3 @u nav .es | | |
| | | | | |
| Mar tín Loz ano | Im é s | ima rtin. 11 @u nav .es | | |
| | | | | |



| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Group V.

| | | | | |
|------|-----|------|--|--|
| | | | | |
| | | | | |
| Mar | | lma | | |
| tine | | rtin | | |
| z | | ez. | | |
| Por | | 33 | | |
| tero | Lol | @u | | |
| a | nav | .es | | |
| | | | | |
| Mar | Ab | lam | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |



| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| tíne z de Mar año n Vall ejo s | | | | | |
| | | | | | |
| Mat a Sue iro | | | | | |
| Mir alle s Ate nci a | | | | | |
| Mir and a Mar tíne z | | | | | |
| | | | | | |
| Mur ga Gir ard | | | | | |
| | | | | | |
| Nav arro Cu est a | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |



Universidad
de Navarra

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Group VI.

| | | | | |
|---------------------------------|-------------------------|---------------------------------|--|--|
| | | pgarci aolal@ unav.e s | | |
| García Olalla | Pablo Mario | | | |
| | | | | |
| Olloqui egui Videga in | Franci sco Javier | folloqui egu@ unav.e s | | |
| | | | | |



| | | | | |
|-----------------------------------|------------|--------------------|--|--|
| Pombo Lacambra | Lucas | lpombo@unav.es | | |
| Ramírez- Cárdenas Fernández | Blanca | bramirezca@unav.es | | |
| Lucaric | Dino | dlucaric@unav.es | | |
| Lada | Aleksandra | alada@unav.es | | |
| Ruiz Tobaruela | Paloma | pruiz.16@unav.es | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Group VII.

| | | | | |
|--------|-----|-----------------|--|--|
| Ruohan | Lin | lruohan@unav.es | | |
|--------|-----|-----------------|--|--|



| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

| | | |
|--------------------------------------|----------------|------------------------------|
| Alejandro Leonet | Ana | aalejandr rol@una v.es |
| Amaiz | Aya | aamaiz @unav. es |
| Anfrunsi Grimaldi | Eva | eanfruns gri@una v.es |
| Arregui Beltrán | María | marregui .4@una v.es |
| Azcue Aseguin olaza | Carlos | cazcue @unav. es |
| Bayo Martínez | Beatriz | bbayom artin@u nav.es |
| Cabero Fuertes | Jesús | jcabero @unav. es |
| Cañada Baqué | Pablo | pcanada @unav. es |
| Chik | Sze Ting | schik@u nav.es |
| Ciuffo Ereño | Alessan dra | aciuffo @unav. es |
| Coello de Portugal Magallón | Rodrigo | rcoellod epo@un av.es |



| | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| | | |
| Cortijo Rojo | Carmen | ccortijor oj@una v.es |
| Daza Franco | Isabella | idazafr anco@un av.es |
| Durán Duato | Carlota Yue | cdurand uato@u nav.es |
| Eraso Elcoroba rrutia | Javier | jerasoel cor@un av.es |
| Estrada Salem | Lucía | lestrada sal@un av.es |
| Fortuny Ardanuy | Paula | pfortuny. 1@unav .es |
| François | Mathys Juan Miguel | mfrancoi s@unav .es |
| Giese | Nelson Joe | ngiese @unav. es |
| González Palacios | Martina Alegría | agonzal ezpa@u nav.es |
| Gutiérrez Fernández | Pedro | pgutierrez. 11@u nav.es |
| Gómez Fernández | Lucía | lgomez. 31@una v.es |
| Iraheta Brizzio | Isabel Alejandra | iirahetab ri@unav .es |



Universidad
de Navarra

| | | |
|--------------------------------|---------------------|-----------------------------|
| Irureta Irizar | Inés | iruretairi @unav. es |
| Kopper Jiménez | Elke | ekopperj ime@un av.es |
| Lacunza Abecia | Miguel | mlacunz a.1@un av.es |
| Lafaverg e Arangur en | Sebastián | slafaver gea@un av.es |
| Lasa del Prado | Pedro | plasadel pra@un av.es |
| Lee | Gayoun g | glee.1@ unav.es |
| Lima Queralt | Fernand o Rafael | flima@u nav.es |
| Lucas Ramos | Pablo | plucasra mos@u nav.es |
| Lumbier Anguian o | Javier | jlumbier @unav. es |
| Luzardo Martínez | Santiago Andrés | sluzardo mar@un av.es |
| López- Madrado Royo | Gonzalo | glopez- madr@u nav.es |
| Marqués Carrillo | Andrea | amarque s.3@un av.es |
| Martín Lozano | Inés | imartin.1 1@unav .es |



| | | |
|------------------------------|----------------------|------------------------|
| Martínez Portero | Lola | lmartinez.33@unav.es |
| Martínez de Marañón Vallejos | Alberto Babil | amartinezde.17@unav.es |
| Mata Sueiro | Alejandro | amata.5@unav.es |
| Miralles Atencia | Inmaculada | imiralles@unav.es |
| Miranda Martínez | Luis | lmiranda.1@unav.es |
| Munárriz Echenique | Juan | munarritz.3@unav.es |
| Murga Girard | Rodrigo | rmurga@unav.es |
| Narváez Godoy | María José | mnarvaezgod@unav.es |
| Navarro Cuesta | Paula | pnavarro.8@unav.es |
| Olloquegui Videgain | Francisco Javier | folloquegui@unav.es |
| Ortega Carrión | María de los Angeles | mortegacarr@unav.es |
| Phillips Pareja | Richard Andrew | rphillips@unav.es |
| Pombo | Lucas | lpombo |



Universidad
de Navarra

| | | |
|----------------------------|----------------------|---------------------|
| Lacambra | | @unav.es |
| Ramírez-Cárdenas Fernández | Blanca | bramirez-ca@unav.es |
| Reparaz Huarte | María de la Almodena | areparaz.1@unav.es |
| Rivet Bonjean Cabrera | Edouard | erivetbonje@unav.es |
| Ruiz Tobaruela | Paloma | pruiz.16@unav.es |
| Ruohan | Lin | lruohan@unav.es |
| Tanaka | Erika | etanaka@unav.es |
| Tsang | Wing Lam | wtsang.1@unav.es |
| Uribe-Echevarría Azcona | María Leyre | muribe.5@unav.es |
| Ventura | Tomás | tventura@unav.es |
| Zafortez a Pons | Félix | fzafortez a@unav.es |
| de la Cruz | Mayra Rocío | mdelacruz@u |



Universidad
de Navarra

| | | |
|--------------------|--------|-----------------------------|
| Arbildo | | nav.es |
| Álvarez Candela | Carlos | calvarez can@un av.es |

Evaluación

The final exam accounts for 40% of the grade, the group presentation, 30%, and participation in class discussions, 30%. But first, you have to at least get a 5 in the final exam.

If the special June exam is the only basis for the final grade, a result of 8/10 is needed to pass (i.e., a 5 as a final grade).

Laptops and tablets are not allowed in class as they do more harm than good (<https://www.scientificamerican.com/article/students-are-better-off-without-a-laptop-in-the-classroom/>).

Should you need to use them, ask for the professor's permission.

Bibliografía y recursos

The textbook is:

Sison, Alejo José G. et al. Business Ethics. A Virtue Ethics and Common Good Approach, London/ New York, Routledge, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Further references may be found in:

Sison, Alejo José G. The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. (2015): Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition. Cambridge: Cambridge University Press, 301 pp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Other materials may also be provided ("Contenidos" folder) as the course progresses.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención



Fridays, from 1-2 pm in room 2040. Otherwise, write me an e-mail (ajsison@unav.es) to request for an appointment.

E-mail policy: Queries should be brief and ideally, answerable by a "yes" or "no". Beyond that, request for an appointment. Do not expect responses outside office hours, during week-ends or holidays. Questions about class schedules, exam dates and venues should be clarified by visiting the corresponding webpages. The professor reserves the right to answer these and other requests for information that have already been explained in class.

Competencias

Basic Competencies (Management and Economics)

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC7. Knowing the different settings in which work is done: circumstances and markets, as well as historic, legal and humanistic contexts.

Specific Competencies (Economics)

SC8. Being aware of ethical dimensions of professional activity.

SC21. Coherently forming and expressing personal opinions verbally and in written documents.

Specific Competencies (Management)

SC13. Analyzing the ethical questions involved in making business decisions.

Bibliography and resources

The textbook is:

Sison, Alejo José G. et al. Business Ethics. A Virtue Ethics and Common Good Approach, London/ New York, Routledge, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Further references may be found in:

Sison, Alejo José G. The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. (2015): Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate



Value Proposition. Cambridge: Cambridge University Press, 301 pp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Other materials may also be provided ("Contenidos" folder) as the course progresses.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Educational Activities

- Lectures: 12 hrs. Basic concepts and issues of the syllabus are explained. (Objectives 1-2).
- Class discussions and presentations: 15 hrs. Students should be prepared to respond to questions pertaining to each lesson as indicated in ADI. They should be able to make presentations on assigned topics. (Objectives 3-5, 7-8).
- Video: 3 hrs. (Objectives 1-5, 9)
- Class preparation: 20 hrs. Students are to prepare written and oral reports. (Objectives 8-9).
- Study: 20 hrs. 45 mins. Students are to prepare for the final exam. (Objective 6).
- Tutorials: 15 mins. Students are to consult the professor regarding their performance in the subject. (Objectives 1-9).
- Exams: 4 hrs. Students are to take the final exam. (Objective 9).

Work Plan:

| # | Date | Topic | Assignment |
|---|------|--|---------------------------------|
| 1 | 1/14 | Syllabus | Read Syllabus. Group assignment |
| 2 | 1/21 | A. Theory 1. Introduction. Business ethics: History and Trends 2. Moral Capital and Leadership | |
| 3 | 2/4 | 3. Aristotle | |
| 4 | 2/11 | 4. Catholic Social Teaching | |
| 5 | 2/18 | 5. Alasdair MacIntyre | |
| 6 | 2/25 | B. Practices 1. Finance | |



| | | | |
|----|------|------------------------------|--|
| 7 | 3/3 | 2. Production | |
| 8 | 3/10 | 3. Marketing | |
| 9 | 3/17 | 4. Human Resource Management | |
| 10 | 3/24 | 5. Corporate Legal Practice | |
| 11 | 3/31 | 6. Confucian Business Ethics | |
| 12 | 4/21 | 7. Corporate Governance | |
| 13 | 4/28 | Pre-finals | |

Dear All,

To continue with our course work, we shall follow this procedure:

Following our weekly work-plan, read the corresponding chapters (you may use the powerpoints in each folder as orientation for the theoretical part), and respond to the guide questions at the end of each. **Your answer sheet should be submitted via e-mail by Friday of each week.** This will replace the group presentation, 30%, and attendance and participation in class discussions, 30%, part of your grades, in case you did not have a chance to present. **On each class day, I shall be available to take your questions between 12:00 noon and 1:00 pm via Blackboard Collaborate Ultra on ADI.** Everyone can tune in:

| | |
|------|------------------------------|
| 3/17 | 4. Human Resource Management |
|------|------------------------------|

| | |
|------|-----------------------------|
| 3/24 | 5. Corporate Legal Practice |
|------|-----------------------------|

| | |
|------|------------------------------|
| 3/31 | 6. Confucian Business Ethics |
|------|------------------------------|

| | |
|------|-------------------------|
| 4/21 | 7. Corporate Governance |
|------|-------------------------|



On **4/28** I shall post the essay questions for the final exam (40% of your final grade) and provide you with instructions. Below are sample questions to help you review:

a. How does Aristotle understand the “economy” (definition, object, activities-natural/unnatural modes)?

b. How does Aristotle understand “politics” (definition, formal and material aspects)?

c. How does Aristotle understand “ethics” (definition, levels and interrelations)?

a. Explain the subjective and the objective dimensions of work according to CST.

b. Explain the following principles of CST: human dignity, common good, universal destination of goods, private property, preferential option for the poor.

c. Explain the following principles of CST: subsidiarity, participation, solidarity.

a. Identify the “practice” in an area of business (finance, production, marketing, HR, legal, corporate governance) and explain how excellence or virtue can be developed (you may refer to the case).



Universidad
de Navarra

b. Is excellence or virtue in the Confucian sense possible in the gaming industry? Explain.

Above all, keep safe!

Alejo

ajsison@unav.es

Assessment

The final exam accounts for 40% of the grade, the group presentation, 30%, and attendance and participation in class discussions, 30%.

If the special June exam is the only basis for the final grade, a result of 8/10 is needed to pass (i.e., a 5 as a final grade).

The use of cellphones, tablets (iPads) and laptops is prohibited in class. Notes are to be taken by hand.

Office hours

By appointment (ajsison@unav.es) at room 2040, Amigos Bldg.

E-mail policy: Queries should be brief and ideally, answerable by a "yes" or "no". Beyond that, request for an appointment. Do not expect responses outside office hours, during week-ends or holidays.

Questions about class schedules, exam dates and venues should be clarified by visiting the corresponding webpages. The professor reserves the right to answer these and other requests for information that have already been explained in class.

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/businessethicsbecon/>



Universidad
de Navarra

Core - Business Ethics B (F. Económicas)

COURSE DESCRIPTION:

Business ethics almost always hits the headlines in the wake of scandals, but hardly ever when entrepreneurs and managers do good deeds. These are often met with a skepticism difficult to eradicate, for given the profit motive, such stories are just “too good to be true”. Why so? After a short introduction to the origins and development of business ethics, this course will present a more constructive approach based on the notion of “moral capital” or virtue. We shall also explain how the firm, through the proper ethical perspective, could actually be a potent force toward attaining the common good of society.

The course consists of two parts. The first deals with the sources for a virtue ethics approach to business, namely, Aristotle, Catholic Social Teaching, and Alasdair MacIntyre. The second explores virtuous practice in the different areas of business: finance, production, marketing, people (“human resource”) management, corporate legal practice, Confucian business ethics, and corporate governance.

Professor: Alejo José G. Sison

Credits (ECTS): 3



Universidad
de Navarra



Universidad
de Navarra

Asignatura: Development Economics_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/development-economics20-f-economicas/>

Development Economics

Course description: This is a course for those interested in the challenge posed by massive and persistent world poverty and inequality. First, we will study the different facets of human development: education, health, gender, the family, land relations, risk, informal and formal norms, public policy and institutions. Second, we will use some of the key theoretical and empirical ideas for why and how politics and institutions affect economic development. We will also look at a variety of empirical examples drawn from throughout the developing world and you will be exposed to modern empirical methods in economics. At the end of this course, you should have a good sense of the key questions asked by scholars interested in development today, and a few answers as well, viewed through an economic lens.

The questions we will take up include: Is extreme poverty a thing of the past? What determines the decisions of poor households in developing countries? What constraints are they subject to? Is there a scope for policy (by government, international organizations, or NGOs)? What policies have been tried out? Have they been successful? Should we leave economic development to the market? Should we leave economic development to non-governmental organizations? Does foreign aid help or hinder? Where is the best place to intervene? And many others.

Title: Development Economics

Degree: Degree in Economics + International Economics and Finance

Module in the degree program and field: Module VII.2 Optional subjects



Universidad
de Navarra

Number of Credits: 3 ECTS

Year and semester: 2nd year / 2nd Semester

Type of subject: Required (OB)

Instructor: Prof. Jorge Jesús Soria Ruiz-Ogarrio

Language: English

Department: Economics

Lecture schedule: Monday from 10:00 -12:00

Aula: Ed. Amigos Planta 0 Aula 02. AMI-P0-Aula02

Prerequisites:

Math: Calculus and Algebra. The lectures will occasionally discuss simple mathematical models that economists find helpful to describe some aspects of the data.

Intermediate Microeconomics and Macroeconomics: We will cover a large set of different topics in economics and examine some of them from the lens of micro and macro concepts, mechanisms and models. The intuition behind those models will always be made clear.

Probability and Statistics: For each topic, we will study several concrete examples chosen from around the world, and use statistics to understand these examples quantitatively. Almost all of the required readings and lectures will use elementary statistics.

Econometrics: You must know what a linear regression is. Some readings will use more advanced statistical tools (such as correlations and regressions) to dig deeper into the data. Econometrics is not a prerequisite for this class. I will provide all the materials you may need.

Applied tools: Confidence with at least one software that allows you analyze data and produce results and graphs (Excel works) is a must.



Competences

At the end of this course, students should have a good sense of the key questions asked by scholars interested in poverty today and hopefully a few answers as well.

Goals

1. Build a foundation for critical thinking about the role of political economy in understanding economic development.
2. Understand some core theoretical concepts economics and human development, with illustrations from developing countries.
3. Understand empirical evidence in economics. What makes a good empirical study? How do we learn about the world empirically? What are some of the techniques we can use to better understand the world?

Basic Competences

BC1 Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.

BC2 Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3 Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4 Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5 Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

General Competences

CG2 To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

CG3 To coherently reason and present their own opinions in oral contexts and/or when writing texts on economics.

CG4 To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.



CG5 To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

CG6 To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

CG7 To reach conclusions of a regulatory nature that are relevant to economic policy based on positive knowledge.

Specific Competences

SSOP6 Learn the mathematical, statistical language and IT tools needed to start research in economics

SSOP7 Understand microeconomic strategies and their impact on financial management

SSOP8 Identify resource and cost optimization opportunities

SSOP9 Understand the societal role of economics and finance

Program

Program (subject to change)

1. The constitutional conundrum: Market failures, government failures and civic failures
2. Poverty.
3. Poverty traps and Introduction to impact evaluation.
4. Toward Successful Development Policies
5. Nutrition and productivity
6. Health
7. Education
8. RCTs
9. Behavioral insights

Other Topics

1. History of Thought in Development Economics.
2. Family and Cooperation
3. Risk and Insurance
4. Credit
5. Savings
6. Agriculture, Land and Property Rights
7. Deep Determinants of Economic Development I: Macro Evidence
8. Deep Determinants of Economic Development II: Micro Evidence



9. Behavioral development economics and public policy
10. Post-Covid development

Educational Activities

Activities

I. Classroom activities

We will have a combination of formal lectures, interactive games, class discussions, presentations and teamwork. This will only be possible if you consistently work on the new material. The material for each topic will be posted weekly, and you should keep pace with the rest of the class. Please don't be shy about seeking help if something is unclear or confusing! Ask questions as they arise during lectures and make sure you read all mandatory background readings. Be ready to discuss their content on the day that they are due.

1. Lectures. Lectures are given by the professor and guest lecturers on the themes indicated in the syllabus with the help of power point presentations and videos. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.
2. Class discussion and case studies
3. Group presentations

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learnt throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.
2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended readings.
3. The final exam is a policy brief exercise

There will be several extra points opportunities for those who want to go deeper in the topics.



III. Teamwork

Students working in small groups learn essential communication and social skills (active listening, effective speaking, coordination, cooperation, organization, leadership, self-confidence), which is key for success and flourishing in the work place. Evidence also shows that students demonstrate better retention than students taught in other instructional formats.

There will be presentations and group policy briefs.

Time Commitment: Credits/hours distribution of the activities. 3 ECTS= 75 h (25 h/ECTS).

The minimum commitment will be approximately 5 hours per week for attendance (2 hours), doing the readings, and completing the assignments.

| | | | |
|----------------------------|---------------|-------------|---------------|
| 1. Lectures | | 0.56 | ECTS |
| 14 h | (18.7 %) | | |
| 2. Group Discussions | | 0.40 | ECTS |
| 10 h | (13.3 %) | | |
| 3. Group presentations | 0.16 ECTS | 4 h | (5.3 %) |
| 4. Individual Policy brief | 0.08 ECTS | 2 h | (2.7 %) |
| <hr/> | | | |
| Total classroom activities | 1.2 ECTS | 30 h | (40%) |
| 4. Personal work | 1.2 ECTS | 30 h | (40%) |
| 5. Teamwork | 0.6 ECTS | 15 h | (20%) |
| <hr/> | | | |
| Total | 3 ECTS | 75 h | (100%) |
| <hr/> | | | |
| Assessment | | | |

Assessment

- Class participation/attendance/discussion (10%)
- Short reading responses/questions during class (10%)
- Guided work(35%)
 - Topic presentation
 - Presentation (10%)
 - Final presentation
 - Presentation (15%)
 - Group assessment (10%)
- Final article by groups (30%) and Individual Policy Brief (15%): to be submitted before 23:59, Monday, 22nd of May.



Grade System (cfr. Art. 5, Real decreto 1125/2003, Spanish Ministry of Education)

| Point Value over 10 | Description | | Explanatory Comments |
|---------------------|--------------------|----------------------|--|
| 9,9 to 10 | Matrícula de Honor | Truly Exceptional | Excellent with distinction. Work meets or exceeds the highest expectations.* |
| 9 to 9,8 | Sobresaliente | Outstanding | Excellent. Superior work in all areas. |
| 8 | Notable | Very Good | Superior work in most areas. |
| 7 | Notable | Good | Solid work across the board. |
| 6 | Aprobado | More than Acceptable | More than acceptable, but falls short of solid work. |
| 5 | Aprobado | Acceptable | Work meets all the basic requirements and standards. |
| 0 to 4,9 | Suspenseo | | Fail |

* Only 5% of the enrolled students can obtain MH.

Criteria to pass the course

- Students whose final grade is 5 points or more will pass the course.
- Students whose final grade is below 5 points will not pass the course and will be graded as *Suspenseo*.
- Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No presentado*.

Special assessment

For those who do not pass the course in May or did not take the exam (grades *Suspenseo* or *No presentado*) there will be an extraordinary exam in June which will account for 30% of the final grade.

Evaluation in the extraordinary call

Final exam or Individual Policy Brief. The Exam's rubric and guidelines are in the Resources/Guides and Rubrics/Policy brief 2 your solution and Policy brief guide. The exam will be available in ADI on Wednesday, June 14th at 14:00. You must submit your exam by 14:00, Wednesday, June 21st.



Students with special learning needs

Accommodation will be provided for students with special learning needs, either regarding the methodology and/or evaluation of the course, but they will be expected to fulfill all course objectives.

Bibliography and resources

Bibliography and Resources

The instructor will also provide additional materials and handouts of the class slides. We will build up a Handout file with excellent resources on Dev Econ. We will also refer to other resources (videos, book chapters and articles) that will be available every week. The instructor will refer you to course notes or further readings if you want to dig deeper into certain topics.

Required Textbook:

Abhijit Banerjee's and Esther Duflo's *Poor Economics: A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty*. PublicAffairs, 2011. ISBN: 9781586487980. It's available in the library [here](#), [here](#) and [here](#)

Other readings

Artuc et al (2020) Toward Successful Development Policies: Insights from Research in Development Economics. [HERE](#)

"The Indiana Jones of Economics," [Part I](#) ; [Part II](#) ; [Part III](#) (*Freakonomics* blog post by Robert Jensen on his work on Giffen goods)

WB 2015 World Development Report 2015: Mind, Society, and Behavior. Overview [HERE](#)

VIDEO [Behavioral Science for Development: A Storytelling Event](#)

UK Behavioural Insights Team. "[EAST: Four simple ways to apply behavioural insights.](#)" [Behavioural Insight Team, London \(2014\)](#). Executive summary. Pp 1-7.

IDB 2018. Lessons from the Behavioral Sciences for Policy-Making in the Social Sector [HERE](#)

Optional BUT extremely useful for your PBs

Manning, Lauren; Dalton, Abigail Goodnow; Afif, Zeina; Vakos, Renos; Naru, Faisal. 2020. Behavioral Science Around the World Volume II: Profiles of 17 International Organizations (English). eMBeD report. Washington, D.C.: World Bank Group [HERE](#)

Bryan, C. J., Mazar, N., Jamison, J., Braithwaite, J., Dechausay, N., Fishbane, A., Vakis, R. (2017). Overcoming behavioral obstacles to escaping poverty. *Behavioral Science & Policy*, 3(1), 81–91. [HERE](#)

IDB 2020 Rapid Toolkit for Behavioral Interventions and COVID-19 [HERE](#)



Universidad
de Navarra

IDB 2017 Behavioral Insights for Development : Cases from Central America [HERE](#)
WB 2022 The behavioral professional. [HERE](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and Email Policy

Office Hours and feedback

Prof. Jorge Jesús Soria Ruiz-Ogarrio

Office: Room 3050, Amigos.

Office hours: Mondays 16:00-18:00, other times by appointment

E-mail (jjsoria@external.unav.es) to request an appointment, in person or virtually.

E-mail policy

Please add in the subject line the name of the course: **DEV**.

Subject: **DEV**+Group+topic+subject. Examples: DEV G6 Ghana feedback ppt.

Syllabus

Course Syllabus. (subject to change). Check the [schedule](#)

Week 12 and 16. Policy presentations

[Presentation survey](#)

[Group Assessment](#)

Week 1. The constitutional conundrum

Session 1. Market failures, government failures and civic failures

Session 2. Introduction.

Week 2. Poverty.

Poor Economics: Chapter 1 and 2 (Pages 19-22).

Week 3. Poverty traps and Introduction to impact evaluation.



Poor Economics: Chapter 2

Week 4. Toward Successful Development Policies

Artuc et al (2020) Toward Successful Development Policies: Insights from Research in Development Economics. [HERE](#)

Week 5. Nutrition and productivity

Poor Economics: Chapter 2

Optional: "The Indiana Jones of Economics," [Part I](#) ; [Part II](#) ; [Part III](#) (*Freakonomics* blog post by Robert Jensen on his work on Giffen goods)

Week 6. Health

Poor Economics: Chapter 3

Week 7 and 8. Country presentations

Week 9. Education

Poor Economics: Chapter 4

Week 10. Education II and RCTs

Week 11. Behavioral insights

WB 2015 World Development Report 2015: Mind, Society, and Behavior. Overview [HERE](#)

VIDEO [Behavioral Science for Development: A Storytelling Event](#)

UK Behavioural Insights Team. "EAST: Four simple ways to apply behavioural insights." Behavioural Insight Team, London (2014). Executive summary. Pp 1-7.

IDB 2018. Lessons from the Behavioral Sciences for Policy-Making in the Social Sector [HERE](#)

Optional BUT extremely useful for your PB2

Manning, Lauren; Dalton, Abigail Goodnow; Afif, Zeina; Vakos, Renos; Naru, Faisal. 2020. Behavioral Science Around the World Volume II: Profiles of 17 International Organizations (English). eMBeD report. Washington, D.C.: World Bank Group [HERE](#)

Bryan, C. J., Mazar, N., Jamison, J., Braithwaite, J., Dechausay, N., Fishbane, A., Vakis, R. (2017). Overcoming behavioral obstacles to escaping poverty. *Behavioral Science & Policy*, 3(1), 81–91. [HERE](#)



Universidad
de Navarra

IDB 2020 Rapid Toolkit for Behavioral Interventions and COVID-19 [HERE](#)

IDB 2017 Behavioral Insights for Development : Cases from Central America [HERE](#)

WB 2022 The behavioral professional. [HERE](#)

Topics

1. History of Thought in Development Economics.
2. Family and Cooperation
3. Risk and Insurance
4. Credit
5. Savings
6. Agriculture, Land and Property Rights
7. Deep Determinants of Economic Development I: Macro Evidence
8. Deep Determinants of Economic Development II: Micro Evidence
9. Behavioral development economics and public policy
10. Post-Covid development



Asignatura: Digital Businesses_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/digital-business20-f-economicas/>

Digital Businesses_20 (F. Económicas)

- **Brief description**
- *Digital* has been in the mind of business leaders since the emergence of the *internet*. But for the digital native generation, *Digital* has become its *platform*. This conundrum has created at least 3 types of *Digital Businesses*: Digital Giants (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks, and the Born-Digital. In this course, we will introduce a methodology that encompasses all, in an *All-In Digital Strategy*, through *four synergic phases*. We will learn that crisis like the financial-2008, and the pandemia-2020 have produced a new cadre of firms: firms based on an *algorithm*. *Algorithm Firms* do not follow the traditional and conventional path of egocentrism. *Algorithm Firms* are *Allocentric*, to the extent that they work as *platforms*, where you *orchestrate* other's value offers – while *strengthening your core*. Accordingly, its value proposition offer is always in *expansion* – think in the apps on the iPhone – and it is in a neverending transformation. *Allocentric, Algorithm Firms* move across industries, and their vision – is deliberately fuzzy by design.
- **Type:** Required
- **ECTS:** 3
- **Course and semestre:** 2nd - 2nd
- **Language:** English
- **Título:** International degree of Management
- **Módulo y materia de la asignatura:** Elective and Specific Elective
- **Professor:** Alejandro-Ruelas Gossi - argossi@unav.es
- **Timetable:** Wednesdays, 10:00 am -- 12:00 pm.
- **Room:** Planta 0. Aula 04. Edificio Amigos.

Competences

CEOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the



company.

CEOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.

CEOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business models.

CEOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

CEOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Program

See the syllabus attached.

Activities

Classes: 30 hours

Individual work: 20 hours

Class preparation: 25 hours

Assessment

- 30% class participation.
- 70% assignments for every session that requires it (see program).

Evaluation of class participation is based on the personal effort put forth by each individual in preparing the assigned material for each session.

Bibliography and resources

Material will be given before each session.

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Horarios de atención



Asignatura: Dirección Comercial I (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

Descripción de la asignatura:

En el pasado, las empresas se enfocaban en producir productos lo mejor que sabían. Sin embargo, hoy en día la mayoría de las corporaciones exitosas han evolucionado a una más sofisticada orientación de marketing. Es decir, todos sus esfuerzos, directa o indirectamente, se centran en satisfacer las necesidades del cliente. En este tipo de organización, el departamento de marketing trabaja como un coordinador clave de las diversas áreas de la empresa por forma a poder servir al mercado de la mejor manera y de forma sostenible.

En esta línea de pensamiento, cualquier gerente del siglo XXI tiene que entender perfectamente el papel del marketing en una organización, incluso cuando él o ella trabajan en una función distinta a marketing. Por otra parte, en nuestros tiempos actuales donde el marketing es omnipresente, es importante como consumidores, tener un conocimiento de su impacto en nuestras vidas.

Dirección Comercial I tiene la intención de introducir los conceptos clave y las teorías de marketing a los estudiantes. Sus objetivos principales consisten en proporcionar a los gestores del mañana un sólido conocimiento de la teoría de marketing, fomentar la creación de una mentalidad de marketing y desarrollar su capacidad para aplicar los instrumentos de marketing a los desafíos que enfrentan las organizaciones.

Curso: Primer semestre de 4º ADE+Derecho y 4º ADEb+Derecho.

Horario de clases: Viernes 08h00 – 09h45 (aula 01) y 10h00 – 11h45 (aula 04)

Créditos ECTS: 6

Idioma: Castellano

Profesores:

- Cristina Etayo (cetayo@unav.es)
- Mauro García (mgarcia.193@alumni.unav.es)

Horario de atención: Solicitar cita previa a través del correo electrónico.

Competencias

Competencias básicas:

CB2 – Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación



de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 – Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 – Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 – Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

CG2 – Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG3 – Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.

CG4 – Trabajar en equipo.

CG5 – Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

Competencias específicas (ADE):

CE7 – Analizar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito del Marketing.

CE8 – Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.

CE15 – Conocer las técnicas de investigación de mercado.

Competencias específicas optativas (ECO):

CE3. Adquirir y/o profundizar aspectos prácticos de la empresa, tales como la creación, administración, y valoración de empresas.

CE4. Profundizar los conocimientos y/o habilidades en áreas de actividad empresarial tales como contabilidad, finanzas, dirección de proyectos, control de calidad, etc.

Programa

Capítulo 1: Marketing: Gestión de la creación de valor y compromiso

Capítulo 2: Estrategia de la empresa y de marketing

Capítulo 3: Análisis del entorno de marketing

Capítulo 4: Gestión de la información de marketing para obtener información de los



clientes

Capítulo 5: Mercados de consumidores y conductas de compra – B2C

Capítulo 6: Mercados organizacionales y conductas de compra corporativas – B2B

Capítulo 7: Estrategia de marketing orientada al cliente – STP

Capítulo 8: Producto, servicios y marcas: Crear valor

Capítulo 9: Desarrollo de nuevos productos y gestión del ciclo de vida del producto

Capítulo 10: Fijación del precio: Compresión y captura de valor para el cliente

Capítulo 11: Estrategias de precio: consideraciones adicionales

Capítulo 12: Canales de marketing: Distribuir el valor para el consumidor

Capítulo 13: Minoristas y mayoristas

Capítulo 14: Comprometer y comunicar el valor para el cliente: Estrategia de comunicación

Capítulo 15: Publicidad y relaciones públicas

Capítulo 16: Venta personal y promoción de ventas

Capítulo 17: Marketing directo, online, en redes sociales y en teléfonos móviles

Capítulo 20: Marketing sostenible: Responsabilidad social y ética

Actividades Formativas

Estructura de la asignatura:

- **Sesiones teóricas:** La teoría del marketing será presentada a los alumnos en sesiones con un carácter mixto de clase magistral y discusión en clase. El objetivo es desarrollar en los alumnos su capacidad para buscar conocimiento por ellos mismos. Este tipo de sesiones será la más frecuente.
- **Sesiones prácticas:** Adicionalmente, habrá sesiones de carácter práctico. Serán tan importantes como las sesiones teóricas para proporcionar una comprensión completa y profunda del marketing. Estas sesiones prácticas tienen como objetivo dar una perspectiva real de los conceptos expuestos en las sesiones teóricas. Algunas de las sesiones prácticas consistirán en el análisis y discusión de casos de estudio o artículos de prensa. Los alumnos deben preparar el caso/artículo antes de venir a clase. Habrá también otras sesiones en que contaremos con la presencia de profesionales de marketing como oradores invitados. Aunque no se espera que los estudiantes preparen



estas sesiones, se requiere que interactúen activamente con el orador invitado durante su presentación.

Dedicación esperada:

- Asistencia a clase: 52h
- Preparación de las clases: 92h

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA (septiembre - diciembre)

Participación en clase (20%):

- La asistencia y participación serán evaluadas cada sesión
- Alumnos que no pueden venir a un mínimo de 80% de las sesiones deben abstenerse de matricularse en la asignatura. Faltar a más del 20% de las sesiones conlleva una nota de participación de 0 (cero).
- Las sesiones de discusión de casos valen el doble que las demás sesiones.

Tareas en grupo (20%):

- A lo largo del semestre, los alumnos – en grupos de dos personas – tendrá que analizar dos casos de estudio. Las tareas se anunciarán en ADI dos semanas antes de la fecha límite de entrega. Cada grupo tendrá que entregar en clase sus respuestas en un documento impreso (una página máximo) el día de la discusión. Grupos que no puedan asistir a clase deberán pedir a algún compañero que lleve el documento al profesor. No se aceptarán entregas por email
- Fechas límite de entrega:
 - **Caso de Estudio 2 (10%):** 28 de octubre, 8h00.
 - **Caso de Estudio 3 (10%):** 11 de noviembre 8h00.

Examen parcial individual (20%):

- Examen parcial obligatorio el 7 de octubre en que se examinará los capítulos 1-7.
- Tendrá seis preguntas tipo test y dos preguntas de desarrollo.

Examen final individual (40%):

- Examen obligatorio en el final del semestre (diciembre) en que examinará los capítulos 8-17 y 20.
- Tendrá tres preguntas tipo test y cuatro preguntas de desarrollo. Para aprobar el



examen final es necesario obtener una nota mínima de 5.00 (sobre 10.00) en dos de las cuatro preguntas de desarrollo.

- Adicionalmente, **para aprobar la asignatura es necesario obtener un mínimo de 4.00 (sobre 10.00) en el examen final.**

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (junio)

- Examen con ocho preguntas de desarrollo.
- La nota obtenida en la convocatoria ordinaria no entra en el cómputo de la nota de la convocatoria extraordinaria.

Política sobre la honradez:

(Comité ético de prevención del plagio y copiado)

Valoramos la honradez. No puede haber confianza ni relaciones sociales significativas sin ella. Por tanto, la Facultad espera honradez y justicia de todos sus miembros: profesores, personal administrativo y alumnos.

Las faltas de honradez se sancionarán de acuerdo con las Normas Universitarias sobre la Disciplina Académica de Alumnos de agosto de 2015 que incluyen la mentira, el copiar en los exámenes, y el plagio de trabajos escritos. Tomamos en serio estas faltas. Según su gravedad, se encargará de su sanción el profesor de la asignatura, el vice-decano de alumnos, y en casos muy graves, el vicerrector de alumnos.

Las sanciones incluyen:

- amonestaciones formales
- expulsión de la Universidad durante un período
- pérdida de convocatoria de exámenes
- pérdida de becas
- suspenso en la nota del trabajo o de la asignatura

Bibliografía

Se recomienda usar el manual ya que cubre en detalle lo que aprendemos en clase.

Ediciones más antiguas de este mismo manual también sirven.

Manual:

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principios de Marketing*. 17^o ed. Pearson Educación. [[Recurso electrónico](#)]

Bibliografía complementaria:

Santesmases, M., Merino, M. J., Sánchez, J., & Pintado, T. (2018). *Fundamentos de Marketing*. 2^o edición. Editorial Pirámide.



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Recursos

- Las diapositivas en Power Point de las clases teóricas se publicarán en ADI después de cada sesión.
- Los casos de estudio y sus tareas estarán en ADI dos semanas antes de la fecha límite de entrega.

Horarios de Atención

Solicitar cita previa a través del correo electrónico.

mgarcia.193@alumni.unav.es



Asignatura: Dirección Financiera II B (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

Dirección Financiera II B (F. ECONÓMICAS)

Dirección Financiera II.- Año académico 2020-21

Cada una de las decisiones que toma una empresa tiene implicaciones desde el punto de vista financiero y pueden ser analizadas en el marco de la gestión financiera. En esta asignatura se introduce una visión general de la gestión financiera, desde el triple enfoque de las decisiones de inversión, las de financiación y las de retribución al accionista, y se proporcionan las herramientas para entender la teoría y aplicar las técnicas desarrolladas en dicho ámbito.

Datos Generales

- Profesor: Alvaro Bañón Irujo
- Asignatura: Finanzas II
- Créditos: 6
- Semestre: Segundo
- Curso: 4º
- Periodo de clases: Enero – Junio 2022
- Horario y Aula: Miércoles (12:00 a 14:00. Aula 04) y Viernes (8:00 a 10:00. Aula 11)
- Idioma: Español
- Grado: Asignatura obligatoria para ADE + DERECHO y ADE Bilingue + DERECHO

Competencias

La asignatura tiene por objetivo fundamental explicar el funcionamiento de la gestión financiera en base al análisis de los siguientes tipos de decisiones que se presentan:

- **Decisiones de inversión:** El alumno debe ser capaz de valorar proyectos de inversión y decidir en qué proyectos debe invertir la empresa.
- **Decisiones de financiación:** El alumno debe conocer las distintas formas de financiación, el coste de cada una de ellas y decidir la mejor estructura de capital posible.
- **Decisiones de retribución al accionista:** El alumno debe conocer las distintas técnicas de remuneración del accionista y decidir el reparto óptimo de los fondos entre la auto-financiación y la remuneración al accionista.

Por medio de esta asignatura el alumno alcanzará la siguientes **competencias**:



Competencias básicas:

CB1) Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG3) Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.

CG4) Trabajar en equipo

CG5) Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

Competencias específicas (ADE):

CE2) Conocer los aspectos más relevantes de operaciones societarias, derivados financieros, medidas de riesgo, y/o proyectos de inversión.

CE3) Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura.

CE4) Conocer los aspectos teórico-práctico de la empresa, la estructura organizativa y las relaciones entre los elementos que la componen.

CE8) Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.

CE10) Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa.

Horarios de atención

Debido a la situación provocada por el Covid-19, se ruega a los alumnos que manden un correo a cualquiera de los profesores para fijar un día y hora para mantener la tutoría vía videoconferencia



Bibliografía y recursos

Referencia principal:

- Brealey, Myers and Allen (2010), Principios de Finanzas Corporativas, McGraw Hill (Edición num. 9). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Diapositivas en Power Point y otros materiales que estarán disponibles en ADI.

Otras referencias:

- Brealey, Myers and Allen (2014), Principles of Corporate Finance, McGraw Hill (Ed. 11) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Grinblatt and Titman (2003), Mercados Financieros y Estrategia Empresarial, McGraw Hill (Edición num. 2). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bodie, Kane, and Marcus (2004), Principios de Inversiones, McGraw-Hill (Edición num. 5). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Damodaran (2001), Corporate finance: Theory and Practice, John Wiley & Sons, Inc. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ross, Westerfield, and Jaffe (1993), Corporate Finance, Irwin. [Localízalo en la Biblioteca](#) (ed. 1990)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Programa

• Bloque I: Decisiones de Inversión

Tema 1. Matemáticas Financieras

Tema 2. Decisiones de Inversión

• Bloque II: Decisiones de Financiación y Retribución al Accionista

Tema 3. Panorama de las Finanzas Corporativas

Tema 4. Política de Pago de Dividendos

Tema 5. Política de Endeudamiento y Estructura de Capital

Tema 6. Endeudamiento y Valoración. El Coste de Capital



• **Bloque III: Planificación Financiera a corto plazo**

Tema 7. Planificación financiera a corto plazo

Actividades formativas

Estructura de las clases teóricas y prácticas:

El contenido de la asignatura se cubrirá en clases teóricas y prácticas de 45 minutos de duración cada una. En las clases teóricas se incluirá también la resolución de ejercicios prácticos y casos. Se valorará la asistencia y, sobretodo, la participación activa en clase.

La distribución de las clases teóricas y prácticas es la siguiente:

- Clases teóricas: 44 horas
- Clases prácticas: 8 horas
- Ejercicios, casos y estudio en casa: 103 horas
- Exámenes: 5 horas
- Horas dedicadas total: 160 horas

Ejercicios prácticos:

La mayor parte de los temas que comprende el programa incluirá la realización en clase de ejercicios prácticos. Igualmente, se publicará en ADI con la debida antelación a la fecha límite de entrega determinados ejercicios y casos a resolver o desarrollar por los alumnos de forma individual o en equipo. Al final de cada tema o bloque del temario, según el caso, se realizarán clases eminentemente prácticas de resolución de ejercicios donde algunos alumnos, tanto individualmente como en equipo, presentarán la resolución de dichos ejercicios y casos.

El envío y presentación (en caso de ser requerido) de los trabajos solicitados son factores determinantes para la calificación final de la evaluación continua.

Un conocimiento básico de hojas de cálculo Excel es necesario para la realización de algunos ejercicios y casos.

Exámenes:

Habrá un examen final tipo test una vez haya concluido el curso con una duración aproximada de 2 horas y un examen parcial durante el curso de carácter no liberatorio.

Evaluación

Se seguirá un sistema de evaluación continua, en el que se valorará el trabajo continuo y la participación activa en clase.

Habrá dos exámenes (un parcial y un final). En cada examen la materia es acumulativa y nunca liberatoria.

La **calificación final de la asignatura en la convocatoria ordinaria** se obtendrá de acuerdo con las



siguientes ponderaciones:

- **Examen parcial:** 25%. Se realizará en el horario de clases.
- **Examen final:** 60%. Este examen tendrá lugar en la fecha asignada por la Facultad.
- **Evaluación continua.- Asistencia y trabajos prácticos (casos, ejercicios y participación) :** 15 %

La **calificación final de la asignatura en la convocatoria extraordinaria** se obtendrá de acuerdo con las siguientes ponderaciones:

- **Examen final:** 85%. Este examen tendrá lugar en la fecha asignada por la Facultad.
- **Evaluación continua.- Asistencia y trabajos prácticos (casos, ejercicios y participación) :** 15 %

EN AMBOS CASOS SE NECESITA UNA NOTA MÍNIMA DE 4,50 EN EL EXAMEN FINAL PARA PASAR LA ASIGNATURA.

AVISOS IMPORTANTES: La evaluación continua comienza desde el primer día de clase y acaba el último, para lo cual es altamente recomendable no sólo la asistencia y participación en el aula durante todo el periodo lectivo de clases sino el hacerse con los materiales recomendados y trabajar desde el inicio los ejercicios y casos prácticos que se irán planteando.

•Evaluación continua:

- Se chequeará la asistencia de manera aleatoria.
- Si se falta 1 día se pierde el 25% de la EC. Si se faltan 2 se pierde el 50%. Si se faltan 3 se pierde todo. **NO ES PROPORCIONAL.**

•Periódicamente se colgarán trabajos/ejercicios en ADI o. Se marcará una fecha tope para subirlo. Posteriormente se llamará aleatoriamente a algún estudiante para resolverlos.

•Si se llama a un estudiante para resolver los problemas y no está, perderá la puntuación en EC

•No pasa “nada” si el estudiante no tiene bien el problema. El objeto de estas sesiones es aprender y comprobar de que el estudiante ha hecho él o ella los problemas

•Puntualidad. Por respeto a aquellos que han llegado a clase a la hora, no se permitirá a nadie entrar a clase con la clase comenzada.

Aunque las fechas e instrucciones concretas se irán publicando oportunamente en ADI es importante saber que el primer envío de trabajos deberá realizarse previsiblemente en la primera quincena desde el inicio del curso. Habrá sesiones prácticas en relación a dichos trabajos.

En dichas sesiones prácticas algunos de los alumnos/equipos serán llamados aleatoriamente para la presentación y defensa de sus trabajos al resto de la clase. Queda a criterio del profesor el que dichas sesiones prácticas sean anunciadas de manera previa o no.

El envío de los trabajos y la presentación en las sesiones prácticas de los mismos cuando sea requerido es absolutamente determinante para la calificación final de la evaluación continua, que tiene un peso del 15% en la calificación total y que se mantiene también en la convocatoria extraordinaria.



Por último, y en línea de lo anterior, resaltar de nuevo la importancia del trabajo continuado a lo largo de todo el periodo lectivo de clases ya que la evaluación continua toma altamente en consideración dicho trabajo mantenido de manera consistente a lo largo del periodo referido y que será evaluado, fundamentalmente, a través del envío de prácticas y su resolución en clase por parte del alumno cuando, en su caso, le sea requerido. Adicionalmente, se chequeará de manera aleatoria la asistencia a clase (ya sea presencial u online, según sea el caso) que, por supuesto, será también tenida en consideración de cara a la calificación final de la evaluación continua.

Para los ALUMNOS EN CONVOCATORIAS SEGUNDA O SUPERIOR: dada la posible concurrencia en horarios con otras clases y dificultades para asistir a la totalidad de las sesiones de algunos alumnos que cursan la asignatura al menos por segunda vez, dichos alumnos tienen la opción de no asistir a clase y no entregar los ejercicios en las fechas señaladas. Así, y en definitiva, el 15% de asistencia y participación (Evaluación Continua) se incorporará en dichos casos a la ponderación del examen final (que quedaría en el 75% en la convocatoria ordinaria y en el 100% en la convocatoria extraordinaria).

Para poder acogerse a esta opción es IMPRESCINDIBLE que lo solicitéis en tiempo y forma siguiendo las indicaciones que se publicarán oportunamente en la sección de Anuncios.

No obstante lo anterior, se recomienda a los alumnos que se acojan a la opción de no asistencia que acudan en todo caso a las sesiones tanto teóricas como prácticas cuando les sea posible y sigan los materiales publicados en ADI, así como los ejercicios y soluciones.



Asignatura: E-Commerce_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

Source: Louis Vuitton, 2019

E-commerce

Module in the Degree Program: E-commerce | General Management and Strategy

Year: Second/ Third

Semester: Second

Lecture schedule: Fridays from 15:30 to 17:30, Room 12, Edificio Amigos.

Number of credits: 3 ECTS

Type of course: Required subject

Language: English

Instructors: Joseba Carricas García de la Vega, course director (*jcarricasga@external.unav.es*).

Office Hours: (*please email to schedule an appointment*)

Course Description

This course examines the concepts, technology, and applications of e-commerce, and the activities required to operate such a business model.

- The course begins by setting the context for e-commerce within the domain of information systems. Then the course examines e-commerce in detail. It presents general concepts about e-commerce and demonstrates them with a case study. It explains characteristics and examples of B2C e-commerce and examines the rising of omnichannel commerce.
- This program discusses about the requirements and activities to start and operate an eCommerce, talking about product, logistics, branding, marketing, etc.
- Next, the course discusses about management and analytics to support business performance.

Program

Module 1: business model and business plan.

Module 2: brand, customers and marketing.

Module 3: platform & operations - product, logistics and payments.

Module 4: platform & operations - marketing execution and customer service.

Module 5: general management and analytics.



Educational Activities

I. Classroom teaching activities

1. Lectures

Lectures are given by the professor on the themes indicated in the syllabus with the help of the blackboard, power point presentations, videos and animation movies. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.

2. Seminars (Required)

They include:

- Responses to student's questions by the professor and classmates.
- Presentation by the professor of current business models related to the course.
- Oral presentations by the students on topics and a business case proposed by the professor. Class will be divided into groups of 4-6 students each. Each group will prepare an oral presentation in which each student will talk for 4-6 min. At the end of the presentation the students will have to answer questions.

3. One-to-one tutorials

Each student may have personal interviews with the professor to help him/her with personal study and learning.

4. Evaluation

Exams to assess the successful accomplishment of the objectives

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learned throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.

2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended books if needed.

3. Students have to prepare oral presentations in English.

Credits/hours distribution of the activities. 3 ECTS= 75 h (25 h/ECTS)

| | | | |
|---------------|----------|------|----------|
| 1. Lectures | 0.8 ECTS | 20 h | (26.7 %) |
| 2. Seminars | 0.3 ECTS | 7 h | (10.0 %) |
| 3. Evaluation | 0.1 ECTS | 2 h | (2.6 %) |

| | | | |
|----------------------------|----------|------|--------|
| Total classroom activities | 1.2 ECTS | 29 h | (40 %) |
|----------------------------|----------|------|--------|



| | | | |
|------------------------|-----------|------|---------|
| 4. On-to-one tutorials | 0.02 ECTS | 1 h | (10 %) |
| 5. Personal work | 1.8 ECTS | 45 h | (50 %) |
| <hr/> | | | |
| Total | 3 ECTS | 75 h | (100 %) |

Assessment

There will be a final exam with questions taken directly from lectures, class discussions, and seminars.

A case project will be developed in groups and will be evaluated through two oral expositions and a written business plan.

To calculate the final grade, course performance and grading will be determined as follows :

- Final Exam 50%
- Project 30%
- Seminars 20%

Seminars will be graded taking into account the oral presentation (content and skills to communicate) and participation. Criteria for evaluation will be posted on ADI.

The project will be graded by two deliveries with oral presentation. Criteria for evaluation will be posted on ADI.

The final exam will be held in May.

Criteria to pass the course

Students whose final grade is below 5 points or whose final exam is not approved, that is a final exam below 5 points, will not pass the course and will be graded as *Suspense*.

Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No Presentado*.

HONESTY IS THE BEST POLICY

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviors will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offenses will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course

Competences

SSOP7: Analyze the current trends in goal and/or strategy setting within a company



SSOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in production, logistics or marketing

SSOP9: Identify new trends in marketing, operations and/or business models

SSOP10: Create practical cases that describe a company's strategy and the key factors of business competitiveness

SSOP11: Master project management and process analysis methodologies, as they are basic tools to take decisions in a company

Bibliography and Resources

Textbook:

[Foundations of Management J.A. Pérez Lopez, IESE .pdf](#)

Other:

- Kim, Chan y Mauborgne René. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Boston, Massachusetts, USA: Harvard Business School. [Find this book in the Library](#)

- Laszlo, Chris. (2003). *The Sustainable Company*. Washington, Covelo, London: Island Press. [Find this book in the Library](#) (eBook version)

- Senge M., P. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning Organization*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica. [Find this book in the Library](#)

- For translation and pronunciation of words and short sentences:
<http://translate.google.com/#en|es>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Instructors: Joseba Carricas García de la Vega (jcarricasga@external.unav.es)

Office Hours: (*please schedule an appointment by email*)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Econometría Básica (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/econometriabasicaeconom/>

Econometría Básica (F. ECONÓMICAS)

Esta materia trata los conceptos fundamentales de probabilidad y estadística, así como los principales modelos econométricos que se emplean en los estudios cuantitativos de las cuestiones de empresa, incluida la predicción.

Asignatura: Econometría Básica

Curso: Tercero (Cuarto de Doble Licenciatura)

Cuatrimestre: Primero

Créditos (ECTS): 6

Asignatura: Obligatoria

Módulo: Métodos cuantitativos

Materia: Estadística y Econometría

Idioma: Castellano

Departamento: Economía

Titulación: Economía, Administración y Dirección de Empresas

Facultad: CC. Económicas y Empresariales

Profesor: Juan Equiza Goñi : jequizag@unav.es

Ayudante: no disponible

Clases: los miércoles de 5h30 a 7h30 pm en el Aula B1

los viernes de 12h a 2pm en el Aula 11



Evaluación

50% en base a EXAMEN FINAL global (viernes, 9 de diciembre, 15:30, aula 12)

20% EXAMEN PARCIAL (viernes, 14 de octubre)

10% pruebas, seguimiento, participación

10% ejercicios en grupos de 4 o 6 personas

10% proyecto en grupos de 2 o 3 personas

+5% (si el proyecto es muy bueno)

* Para que las notas de trabajos y ejercicios cuenten es necesario sacar una nota mínima (inferior a 5) en el examen final. En junio se seguirá una política similar en la que el examen de 2ª convocatoria del 16 de junio, 15:30, sustituye la nota del examen final de diciembre.

Horarios de atención

En principio, los miércoles de 12:00 a 13:00 en el despacho 2030.

Si no es posible entonces, se puede buscar otro momento.

Por favor, enviar un email al profesor para concertar cita (jequizag@unav.es)

Actividades formativas

Clases expositivas, ejercicios, tareas y un proyecto de investigación

Competencias

Los objetivos fundamentales de este curso son los siguientes: ser capaz de construir un modelo de regresión múltiple, interpretar los parámetros y juzgar la validez de los resultados obtenidos, realizar contrastes de hipótesis en relación a los parámetros del modelo, y conocer distintos indicadores para evaluar la especificación y bondad de un modelo econométrico. Además, el alumno aprenderá a trabajar con distintas fuentes de datos para obtener la información estadística relevante, y estudiará el manejo de varios software de análisis econométrico.

Competencias del título

- Demostrar poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la



vanguardia de su campo de estudio (CB1)

- Adquirir la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética (CB3)
- Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía (CB5)
- Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial (CG3)
- Ser capaz de trabajar en equipo (CG4)
- Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial (CG5)

Competencias de la asignatura:

Competencias basicas:

- CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Copetencias generales:

- CG3) Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.
- CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

Competencias especificas (ECO):

- CE10) Aplicar el razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica.
- CE11) Manejar correctamente algunas aplicaciones informáticas en el análisis cuantitativo de las cuestiones económicas.
- CE12) Usar métodos de predicción y conocimiento de su grado de fiabilidad.
- CE16) Utilizar en las aplicaciones prácticas los conocimientos, capacidades y competencias adquiridas.
- CE19) Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/ o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas económicos.

Competencias especificas (ADE):



- CE8) Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.
- CE9) Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.
- CE10) Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa.
- CE11) Conocer los métodos de predicción y utilizar aplicaciones informáticas para el análisis cuantitativo de la gestión empresarial.

Programa

PROGRAMA

1. Cuestiones económicas y datos
2. Repaso de probabilidad
3. Repaso de estadística

1. Regresión lineal con regresor único
2. Regresión con regresor único: contrastes de hipótesis e intervalos de confianza
3. Regresión lineal con múltiples regresores
4. Contrastes de hipótesis e intervalos de confianza en la regresión múltiple
5. Funciones de regresión no lineales

Bibliografía y recursos

Bibliografía

Básica:

- Stock, J.H. y Watson M.W., 2012, Introducción a la Econometría, Pearson, 3ª edición [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook) [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)

Complementaria:

- Angrist, J.D. y Pischke, J-S, 2016, Dominar la Econometría, Antoni Bosch [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Wooldridge, J.M., 2006, Introducción a la Econometría: un enfoque moderno, Thomson-Paraninfo. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Gujarati, D.N. y Porter, D.C., 2013, Econometría, McGraw Hill, 5ª edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Contenido



Universidad
de Navarra

Por favor, sube aquí tu Informe 2

SOLO si tú fuiste quien subió el Informe 1 de tu equipo.

Por favor, sube aquí tu Informe 2

SOLO si tú fuiste quien subió el Informe 1 de tu equipo.

Primero, familiarizaos replicando lo mostrado en el pdf guiaGRETL2 usando los datos cps12.xlsx

Luego, haced la TAREA: responder a las preguntas en el pdf ejercGRETL2 usando los datos CollegeDistance.xls

Entregaréis una copia por grupo de 4-5 personas de las respuestas a ejercGRETL2

Primero, familiarizaos replicando lo mostrado en el pdf guiaGRETL2 usando los datos cps12.xlsx

Luego, haced la TAREA: responder a las preguntas en el pdf ejercGRETL2 usando los datos CollegeDistance.xls

Seguid las instrucciones y el ejemplo adjunto en pdf.

El proyecto debe realizarse en grupos de 2 o 3 personas (por ejemplo, escindiendo los grupos de las tareas en dos). Escribid los nombres de todos los componentes en el pdf para vuestra Entrega 1 del proyecto.

Por favor, como nombre del archivo escribid el primer apellido de los componentes por orden alfabético. Por ejemplo, Equiza_Salvatierra_Sanjurjo si yo hiciera equipo con Stella y Elena. Basta con que lo suba uno de los miembros del grupo.

Si tenéis dudas, podéis acudir a cualquiera de estos alumnos internos

Beatriz Bodegas > bbodegasgar@alumni.unav.es

Pablo Lucas > plucasramos@alumni.unav.es

Consuelo Ródenas > crodenasrui@alumni.unav.es

o a mí.

Lo trabajaremos en clase

Hola, esta tarea consiste en resolver los Ejercicios Empíricos 4.3 y 5.2 (que adjunto!) con GRETL.



Universidad
de Navarra

Los datos los saqué de aquí

https://wps.pearsoned.co.uk/ema_ge_stock_ieupdate_3/251/64413/16489878.cw/index.html

Para familiarizarte con el programa primero ejercítate con la guía "guiaGRET1" (que adjunto).

Si tenéis problemas con GRET1 (el software que debéis instalar en vuestros ordenadores) me podéis decir

Saludos

Please, redo it and check that you understand everything.



Asignatura: Economía Pública (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/ecopublicaeconom/>

Economía Pública (F. ECONÓMICAS)

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

El objetivo general de esta asignatura es triple.

Primero, justificar la existencia del agente económico "Sector Público" en las economías de mercado.

Segundo, describir el comportamiento del gasto público, como herramienta principal de su intervención.

Tercero, adentrarse en el campo de la Seguridad Social, como principal garante de las prestaciones sociales.

DATOS GENERALES

- **Departamento:** Economía.
- **Facultades:** Ciencias Económicas y Empresariales. Filosofía y Letras.
- **Titulación y curso:** 4º Doble Grado ECO bilingüe + Derecho. 5º ECO bilingüe + Leadership & Governance. 3º Filosofía, Política y Economía (PPE)
- **Semestre:** Primero, de septiembre a diciembre.
- **Créditos (ECTS):** 6.
- **Número aproximado de horas de trabajo del alumno:** 150.
- **Requisitos:** conocimientos básicos de



HORARIO DE CLASES:

- **Lunes:** 15:30-17:30. Aula 15.
- **Martes:** 8:00-10:00. Aula 15.
- [Enlace a los horarios de la Facultad de Económicas.](#)
- [Enlace a los horarios de la Facultad de Filosofía y Letras.](#)
microeconomía.
- **Tipo de asignatura:** **OBLIGATORIA.**
- **Módulo y materia:**
Economía: Módulo II: Economía Aplicada. Materia 3: Economía del Sector Público.
Filosofía, Política y Economía (PPE):
Módulo III: Economía. Materia 2: Economía aplicada.
- **Idioma en que se imparte:** castellano.

PROFESOR:

JUAN CARLOS MOLERO GARCÍA (jcmolero@unav.es)

- [Webpage](#)
- [C.V., Spanish](#)



Universidad
de Navarra



Universidad
de Navarra



Competencias

COMPETENCIAS OFICIALES (ANECA)

GRADE EN ECONOMÍA (como asignatura obligatoria)

Módulo II: Economía Aplicada.

Materia 3: Economía del Sector Público.

Competencias generales:

CG1) Conocer distintas áreas del análisis económico, tanto en su vertiente teórica como aplicada.

CG6) Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Competencias básicas:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias específicas:

CE3) Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos.

CE6) Conocer la lógica económica de la actividad del Sector Público y ser capaz de juzgar sus resultados.

CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.



GRADO EN FILOSOFÍA, POLÍTICA Y ECONOMÍA (PPE) (como asignatura obligatoria)

Módulo III: Economía.

Materia 2: Economía Aplicada.

Competencias generales:

CG4) Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad, que aborden cuestiones y retos de la coyuntura económica, política, social y cultural de nuestra sociedad.

Competencias básicas:

CB1) Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias específicas:

CE1) Identificar y analizar los elementos más significativos que conforman las diferentes realidades sociales para interpretarlas desde un enfoque sistémico, que integre las áreas de conocimiento del Grado (filosofía, política y economía)

CE10) Conocer y utilizar los conceptos y métodos fundamentales de la Teoría Económica, aplicándolos al análisis y discusión de situaciones reales.

CE11) Identificar y manejar los principales modelos microeconómicos y macroeconómicos que explican los procesos y comportamientos económicos.

CE13) Identificar los elementos relevantes del entorno económico globalizado, valorando su coherencia con otros parámetros normativos de índole política o



filosófica.

Programa

PARTE I: LA ACTUACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

1. Definiciones y conceptos preliminares.
2. El porqué de la intervención pública.
3. La teoría de los bienes públicos.
4. La teoría de las externalidades.
5. La elección pública.

PARTE II: EL COMPORTAMIENTO DEL GASTO PÚBLICO

6. Gasto público: evolución y eficiencia. Los Presupuestos Generales del Estado.
7. Seguridad Social I: prestaciones económicas
8. Seguridad Social II: el gasto en sanidad

Actividades formativas

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **Asistencia a clases magistrales:** se impartirá un número de clases teóricas que sitúen al alumno en el entorno del agente económico que se pretende conocer. El alumno acudirá a dichas clases conociendo el tema de antemano, el cual estará colgado en la web de la asignatura. Se pretende que las clases teóricas sean muy participativas, basadas en discusión de artículos y trabajos previamente seleccionados, o bien en una comprobación del grado de aprendizaje de los conocimientos teóricos. En ambos casos, el profesor tomará nota de la participación de los alumnos en las clases.
- **Seminarios de discusión:** la posterior ampliación y profundización de los contenidos de las clases teóricas y prácticas será desarrollada por parte del alumno. Para ello, y en función del tiempo, se proporcionarán diversos textos y lecturas adicionales, además de las que el propio alumno quiera buscar.



- **Elaboración de trabajos dirigidos:** Dicho desarrollo y ampliación de los contenidos de la asignatura quedará plasmado en una exposición en power point que los alumnos realizarán en clase a raíz de trabajos realizados en grupo. Dichos trabajos cubrirán parte del programa de la asignatura y versarán sobre temas proporcionados por el profesor.
- **Tutorías:** con el profesor, que estará a disposición de los alumnos.
- **Estudio personal:** necesidad de horas de estudio individual fuera de clase.

ACTIVIDADES FORMATIVAS por horas de dedicación

Asistencia a clases magistrales: 29 horas.

Seminarios de discusión: 11 horas.

Elaboración de trabajos dirigidos: 49 horas.

Tutorías: 1 hora.

- **Estudio personal:** 60

TOTAL HORAS DE TRABAJO: 150 horas.

Cronograma

[Cronograma Economía Pública. Curso 22-23.pdf](#)

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA (DICIEMBRE)

VALORACIÓN 10 PUNTOS , distribuidos de la siguiente manera:

1.- **ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DIRIGIDOS.** Presentación en público de un *PowerPoint* sobre un tema que se asignará. **VALORACIÓN: 2 PUNTOS.**

Fecha límite para presentar los **COMPONENTES** del grupo para la presentación: **miércoles, 14 de septiembre de 2022, 12 de la noche.** El retraso se penalizará.



El borrador se presenta según el modelo adjunto de dicho borrador en la sección "2. PRESENTACIONES" del área interna del ADI. Los grupos serán de **4 componentes**. La nota será **igual** para todos los componentes y **cada equipo decide si todos exponen o no** el día que haya que hablar en público. El posible problema del *free rider* o **gorrón** lo gestiona cada grupo, e incluso me podéis comunicar si algún componente pensáis que no se merece la nota global.

Enviar el borrador a Juan Carlos Molero, vía email: jcmolero@unav.es

Lo antes posible, **se irá informando** a los grupos acerca del programa electoral del partido político que le toca presentar.

Entrega del power point final (**no se permite ningún otro programa**): **martes, 18 de octubre de 2022, 12 de la noche**. Se envía a: jcmolero@unav.es. El retraso se penalizará.

Las exposiciones durarán **15 minutos**, incluyendo turno de preguntas por parte del público.

FECHAS de las exposiciones: 24, 25 y 31 de octubre.

- **Cómo citar y referenciar la bibliografía:** <https://biblioguias.unav.edu/biblioguias>.

2.- ASISTENCIA, INTERVENCIONES Y ACTITUD EN LAS CLASES. Participaciones en el aula; comentarios, vídeos, o artículos que el alumno mande vía email al profesor; tutorías; etc.

VALORACIÓN: 2 PUNTOS (en función de la media de participaciones de la clase y primando la calidad)

3.- PRUEBAS ESCRITAS. Habrá un examen final que constará de varios tipos de preguntas, incluyendo un ensayo sobre la asignatura, a modo de reflexión profunda sobre la misma.

Fecha: 7 de diciembre de 2022: VALORACIÓN: 6 PUNTOS. Deben obtenerse, como mínimo, 3 puntos en el examen final para aprobar la asignatura.

Explicando lo que es un ENSAYO.

- Un examen final **mal escrito** irá en **detrimento de la nota**. Se adjunta documento: [Ortografía para el examen](#).
- [Enlace a los exámenes de la Facultad de Económicas.](#)
- [Enlace a los exámenes de la Facultad de Filosofía y Letras.](#)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (JUNIO)

Consiste en un **EXAMEN final** como el de diciembre. **Fecha: 9 de junio de 2023. VALORACIÓN: 8 PUNTOS.** Se guarda la nota sobre **2 PUNTOS DE LA PRESENTACIÓN** de PowerPoint realizada en



clase.

ES MATERIA DE EVALUACIÓN DE LOS EXÁMENES:

- 1) Los **PowerPoint** y las **explicaciones del profesor**.
- 2) Las **lecturas complementarias** que se indiquen.

POLÍTICA SOBRE LA HONRADEZ

(Comité ético de prevención del plagio y copiado)

Valoramos la honradez. No puede haber confianza ni relaciones sociales significativas sin ella. Por tanto, la Facultad espera honradez y justicia de todos sus miembros: profesores, personal administrativo y alumnos.

Las faltas de honradez se **sancionarán** de acuerdo con las **Normas Universitarias sobre la Disciplina Académica de Alumnos de agosto de 2015** que incluyen la mentira, el copiar en los exámenes, y el plagio de trabajos escritos. Tomamos en serio estas faltas. Según su gravedad, se encargará de su sanción el profesor de la asignatura, el vice-decano de alumnos, y en casos muy graves, el vicerrector de alumnos.

Las sanciones incluyen:

- amonestaciones formales.
- expulsión de la Universidad durante un período.
- pérdida de convocatoria de exámenes.
- pérdida de becas.
- suspenso en la nota del trabajo o de la asignatura.

Normativa de disciplina académica.

NORMAS DE EXÁMENES

Normas de exámenes para alumnos, junio 2018.

Bibliografía y recursos

- La bibliografía serán los **temas elaborados por el profesor** en formato *power*



point, que se colgarán en la página web de la asignatura (sección "área interna") con suficiente antelación.

- También formarán parte de la bibliografía las **lecturas complementarias** para los distintos temas, que se colgarán en la sección **ÁREA INTERNA** de la asignatura.

Manual de referencia, del que habrá que estudiar algunas cosas, de manera obligatoria:

- ALBI, E.; GONZÁLEZ-PÁRAMO, J.M. Y ZUBIRI, I. (2017): *Economía Pública I. Fundamentos, Presupuesto y Gastos*, Ed. Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)
[Localízalo en la Biblioteca \(versión electrónica\)](#)

Otras referencias de apoyo:

GÓMEZ BARROSO, J.L. (2019): *Economía y Política*, Ed. UNED, Madrid.
[Localízalo en la Biblioteca.](#)

ROSEN, H.S. & GAYER, T. (2014): *Public Finance*, Ed. McGraw-Hill Higher Education, 10ª edición, New York, USA. Existe versión en castellano en:
ROSEN, H.S. (2008): *Hacienda Pública*, Ed. McGraw-Hill, 7ª edición, Madrid.
[Localízalo en la Biblioteca.](#)

MOLERO, J.C. y PUJOL, F. (2009): "El papel económico del Sector Público", capítulo 16, pp. 379-413, en: Martínez Chacón, E.(coordin.):*Economía Española* , Ed. Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca.](#)

MOLERO, J.C. y PUJOL, F. (2002): "El Sector Público en las economías de mercado", capítulo 12, pp. 301- 331, en: Martínez Chacón, E. (direc.) y García Alonso, J.M. (coordin.): *Economía Mundial*, Ed. Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca.](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horario de atención y asesoramiento:



Universidad
de Navarra

Despacho: 3040, 3ª planta, Torre Edificio de Económicas.

Lunes de 5 a 6 de la tarde, después de clase.

En cualquier momento, previa petición por email: jcmolero@unav.es



Asignatura: Empresa Familiar_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/empresa-familiar20-f-economicas/>

Empresa Familiar_20 (F. Económicas)

Introducción y objetivos de aprendizaje

“Uno de mis objetivos clave es asegurar que la familia esté orgullosa de la empresa y se sienta parte de ella. En el momento en que la empresa se convierta más en una inversión financiera para la familia, podemos abrir su capital en bolsa. La familia nunca ve el valor del patrimonio porque eso se transmite hacia las siguientes generaciones. Nos vemos a nosotros mismos simplemente como administradores de ese patrimonio a medida que pasa de una generación a la siguiente.”

– H. Fisk Johnson, presidente y consejero delegado, quinta generación, S.C. Johnson & Son (Wall Street Journal, 10 de marzo, 2016).

La mayoría de las empresas en todo el mundo están controladas por sus fundadores o familias fundadoras, incluidas las pequeñas empresas y las empresas privadas y más de dos tercios de las empresas que cotizan en bolsa. El control familiar trae desafíos y oportunidades tanto para las empresas como para las diversas partes interesadas.

En este contexto, el curso de Gestión de Empresas Familiares tiene como objetivo educar y preparar a los gerentes para las especificidades de las empresas familiares, que tienen un impacto económico y social significativo en todo el mundo, pero que al mismo tiempo carecen de buenas técnicas de gestión y conceptos teóricos para desempeñarse y perdurar a lo largo de generaciones.

El curso abordará temas sobre las idiosincrasias de la gestión, estructura, gobierno corporativo y estrategia en la empresa familiar para que el alumno pueda analizar críticamente y a través de diferentes metodologías los retos y problemas empresariales en la gestión del día a día de una empresa familiar.

Enfataremos el desarrollo de habilidades de gestión general orientadas a la práctica, con el objetivo de integrar conceptos teóricos de diferentes disciplinas como microeconomía, contabilidad, finanzas, derecho y estrategia que tienen implicaciones prácticas para la gestión de empresas familiares.



El curso se basará, principalmente, en el pensamiento económico y sociológico a través de una serie de clases y debates sobre estudios de casos. Discutiremos los principios de la gestión en el contexto de las empresas familiares.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** Segundo curso - Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Programa:** Grado en Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Dirección de Empresas y Estrategia
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa y Optativa específica
- **Profesor responsable de la asignatura:** Luiz Ricardo Kabbach - lkabbach@unav.es
- **Horario:** Viernes, 10h -12h
- **Aula:** Aula B2 - Amigos, S1

Competencias

CEOP7 - Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa

CEOP8 - Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing

CEOP9 - Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios

CEOP10 - Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas

Programa

Modulo 1 – Empresas familiares – Naturaleza y Valor

Introducción al curso y naturaleza e importancia de las empresas familiares: ¿qué es y qué la hace única?

Modelos conceptuales de empresa familiar: teorías sociológicas y económicas.

¿La propiedad, el control y la gestión de la familia crean o destruyen valor?



Modulo 2 – Gestión de la empresa familiar

Gestión de conflictos de accionistas y dinámicas familiares.

Estrategia en el sistema empresarial familiar: el enfoque dual.

Modulo 3 – Gobierno de la empresa familiar

Gobierno en el sistema de empresa familiar: dirección, familia (consejo de familia y constitución familiar) y consejo de administración.

Sucesión en la empresa familiar.

Actividades formativas

Clases presenciales: 30 horas

Trabajo individual: 20 horas

Trabajos en equipo: 25 horas

El programa de la asignatura (Syllabus) detalla las actividades y evaluaciones del curso y están disponibles en área interna.

Evaluación

Convocatoria Ordinaria:

- [1] Informes de estudios de caso : 25%
- [2] Participación: 20%
- [3] Donuts (Quizzes): 15%
- [4] Cuestiones para discusión: 20%
- [5] Examen Final: 20%

Nota Final de Convocatoria Ordinaria = [1] . 25% + [2] . 20% + [3] . 15% + [4] . 20% + [5] . 20%

El criterio de aprobación de la asignatura es: Nota final mayor o igual a 5.0

Convocatoria extraordinaria:

Los alumnos que no han aprobado la asignatura en la convocatoria ordinaria pueden submeterse a un examen extraordinario.

La nota final de la evaluación extraordinaria tomará en cuenta tanto la nota final de la convocatoria ordinaria como la extraordinaria de acuerdo con el siguiente criterio:

Nota final de convocatoria extraordinaria = 50%. (Nota final de convocatoria ordinaria) + 50% .
(Examen extraordinario)

Bibliografía y recursos

REQUIRED TEXTBOOK:

Ernesto Poza, Empresas Familiares, Tercera Edición, Cengage Learning, Mexico: D.F., 2011. [Find it in the Library](#)



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

Horarios de atención:

Viernes 15-16pm

Ed. Amigos, Torre, 2da planta, Despacho 2520



**Asignatura: Core - Ética de la actividad económica y
Empresarial A (F. Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/eticempresarialeconom/>

Core - Ética de la actividad económica y Empresarial A (F. Económicas)

Esta asignatura pretende introducir al alumno en el controvertido mundo de la ética en los negocios. Con el estudio inicial del mapa de la acción humana y de algunos principios éticos básicos, se tratarán, mediante el debate de casos prácticos en clase, los principales dilemas éticos que surgen en la relación de la empresa con los stakeholders internos (accionistas y trabajadores), con los externos (clientes, proveedores y sociedad), con el medio ambiente y el entorno legal.

Grados Ade Bilingüe, Ade + Derecho, Ade Bilingüe + Derecho

<https://asignatura.unav.edu/eticempresarialeconom>

Módulo V. La Empresa y su Contexto Humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico
Créditos (ECTS): 3

4ª y 5º curso/ 1º semestre

OB

Profesor: Alejo José G. Sison

Español

M1, Edificio de Amigos, Jueves, 10-12 am

Competencias for ADE

| | | |
|------|--|---|
| CB5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía | x |
| CG5 | Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial. | x |
| CG7 | Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico. | x |
| CE13 | Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales. | x |

Grados Eco Bilingüe, Eco Bilingüe + Derecho y Eco Bilingüe + Governance

<https://asignatura.unav.edu/eticempresarialeconom>

Módulo III. La Economía y su Contexto Humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico

Créditos (ECTS): 3



4ª y 5º curso/ 1º semestre

OB

Profesor: Alejo José G. Sison

Español

M1, Edificio de Amigos, Jueves, 10-12 am

Competencies for Eco:

| | | |
|------|--|---|
| CB5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía | x |
| CG5 | Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial. | x |
| CG7 | Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico. | x |
| CE8 | Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional. | x |
| CE21 | Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos . | x |

Competencias

Competencias basicas:

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales:

CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias especificas (ECO):

CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.

CE12) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos .

Competencias especificas (ADE):



CE13) Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales.

Programa

| Nº | Fecha | Tema | Tarea |
|----|---|--|---------------|
| 1 | 1 de septiembre | Presentación del programa | Formar grupos |
| 2 | 8 de septiembre | 1. Fuentes para una ética de las virtudes en la empresa 1. Introducción. Historia y corrientes actuales en la ética empresarial | |
| 3 | 15 de septiembre | 1. 2. Aristóteles | |
| 4 | 22 de septiembre | 1. 3. La enseñanza social de la Iglesia 4. Alasdair MacIntyre | |
| 5 | 29 de septiembre | B. El desarrollo del capital moral en la empresa 1. El trabajo: de la mano de obra al capital social. Caso 11-S. | |
| 6 | 6 de octubre | 2. El capital moral y el liderazgo. Caso Enron | |
| 7 | 13 de octubre | 3. Las acciones como moneda básica del capital moral. Caso Ford y Firestone | |
| 8 | 20 de octubre (27 de octubre: No hay clase) | 4. Los hábitos, el interés compuesto del capital moral. Caso Microsoft. | |
| 9 | 3 de noviembre | 5. El carácter, el bono de inversión del capital moral. Caso HP y Carly Fiorina | |
| 10 | 10 de noviembre | 6. El estilo de vida, el patrimonio del capital moral. Caso GE y Jack Welch. | |
| 11 | 17 de noviembre | C. 1. La teoría neoclásica de la empresa y su crítica desde el bien común. Caso Tasubinsa. | |
| 12 | 24 de noviembre | C. 2. El gobierno corporativo y la participación | |



| | | | |
|----|----------------|-----------|--|
| 13 | 1 de diciembre | Pre-final | |
|----|----------------|-----------|--|

Actividades formativas

¡Bienvenido a la clase de Ética de la Actividad Empresarial! Nos vemos los **jueves, a partir del 1 de septiembre, en el M1 (Amigos), de 12 a 14hh.**

Por favor, familiarizaos ya con la información disponible en ADI. Prestad atención especial a las "**actividades formativas**" que contiene un calendario de actividades. Hasta el **22 de septiembre**, voy a llevar las exposiciones y conducir las discusiones de los temas. Para preparar los temas, podéis serviros de las preguntas guía en la última columna.

A partir del **29 de septiembre**, dividimos la sesión en dos. En la primera parte, hago la exposición teórica, y en la segunda, un grupo se encarga de la exposición y discusión del caso. Preferiblemente, el grupo lo hará en vivo, aunque también se admiten intervenciones virtuales. Para las discusiones, también contáis con preguntas guía, aunque no deberíais ceñiros a ellas. Se trata de aplicar la teoría y agudizar el análisis para la toma de decisiones éticas. El grupo puede hacer preguntas al resto de la clase, así como ser interrogado por los otros compañeros.

GRUPOS

Los casos corresponden a secciones de capítulos en el libro de texto, Sison, Alejo José G. et al. **Liderazgo y capital moral**, Pamplona, Eunsa, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#), a excepción del caso Tasubinsa, que se encuentra en una carpeta de "Contenidos".

Grupo I.

| | | | |
|-------------|-----------|--|--|
| Arocena | Jaime | jarocenamar@alumni.unav.es | |
| Martija | | | |
| Atencia | Ana | aatenciafer@alumni.unav.es | |
| Fernández | Jose | | |
| Ayesa Galan | Manuel | jayesagalan@unav.es | |
| Cabanell | Guillermo | gcabanellvi@unav.es | |
| Vidal | | | |
| Acha | Ignacio | iachadelica@alumni.unav.es | |
| Delicado | | | |
| Valera | Nicasio | nvaleravela@alumni.unav.es | |
| Velasco | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Grupo II.



| | | |
|-----------------------------|---------------------------------|--|
| Calderón Arancibia | María Ignacia | mcalderonar@unav.es |
| Castillo Fernández | Ignacio | icastillofe@unav.es |
| Clavería Palacián | Pablo | pclaveriapa@unav.es |
| De Irala San Julián | Pablo Mikel | pdeirala@unav.es |
| Escobar Paniagua | Octavio | oescobar@alumni.unav.es |
| Nuñez Pelaez | Valentina | vnunezpelae@alumni.unav.es |
| Grupo III. | | |
| Gagneau | Clément Alban | gclement@alumni.unav.es |
| García Pérez | Julián | jgarcia.117@alumni.unav.es |
| González-Carrascosa Vericat | Pablo | pgonzalez-c@alumni.unav.es |
| Gómez Díaz de Otazu | Gonzalo | ggomezdiazd@alumni.unav.es |
| Jung | Florentin Louis Pierre Marie | fjung@alumni.unav.es |
| Grupo IV. | | |
| Latorre Baratech | Enrique Baltasar | elatorrebar@alumni.unav.es |
| León de Orte Vega | Ander | aleondeorte@alumni.unav.es |
| Lozano Crespo | Carolina | clozanocres@alumni.unav.es |
| López-Blanco Granada | Álvaro | blan.1@alumni.unav.es |
| Melnicenco | Eduard | emelnicenco@alumni.unav.es |
| Grupo V. | | |
| Marco Zugasti | Sonia | smarcozugas@alumni.unav.es |
| Martínez Tabernero | Javier | jmartinezta@alumni.unav.es |
| Mazo Varas | Manuel | mmazovaras@alumni.unav.es |
| Miranda Martínez | Luis | lmiranda.1@alumni.unav.es |



unav.es

Camille Marguerite Simone
160813-4
clecoz@alumni.unav.es

Grupo VI.

| | | |
|-------------------|-----------------|--|
| Moro Escudero | Jimena | jmoescude@alumni.unav.es |
| Muñoz Ancizu | Salvador | smunoz.13@alumni.unav.es |
| O'brien | Jemima Isabella | jobrien@alumni.unav.es |
| Rodríguez Garayoa | Miguel | mrodriguezg.4@alumni.unav.es |

Grupo VII

| | | |
|---------------------------|------------------|--|
| Sainz de Varanda Yanguela | Julián | jsainzdevar@alumni.unav.es |
| Sotro Marcelino | Nicolás | nsotromarce@alumni.unav.es |
| Téllez Jiménez | Francisco Javier | jtellez.3@alumni.unav.es |
| de la Fuente Usechi | Diego | ddelafuente.2@alumni.unav.es |

| Nº | Fecha | Tema | Tarea |
|----|------------------|--|---|
| 1 | 1 de septiembre | Presentación del programa | Formar grupos. Explicación de procedimientos de aprendizaje y evaluación. |
| 2 | 8 de septiembre | 1. Fuentes para una ética de las virtudes en la empresa 1. Introducción. Historia y corrientes actuales en la ética empresarial | Preguntas guía: 1. ¿Qué es la responsabilidad social corporativa? 2. Según Friedman, la única responsabilidad de la empresa es maximizar beneficios para el accionista. ¿Estás de acuerdo? ¿Por qué? 3. ¿Cuáles son los elementos principales para la gestión integral de riesgos corporativos según legislación estadounidense? |
| 3 | 15 de septiembre | 1. 2. Aristóteles | Preguntas guía: 1. Según Aristóteles, ¿cuál es el objeto de la política? 2. Según Aristóteles, ¿cuál es el objeto |



| | | | |
|---|------------------|--|--|
| | | | <p>de la economía?</p> <p>3. Según Aristóteles, ¿cuál es el objeto de la ética?</p> |
| 4 | 22 de septiembre | <p>1. 3. La enseñanza social de la Iglesia</p> <p>4. Alasdair MacIntyre</p> | <p>Preguntas guía:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es la enseñanza social de la Iglesia? ¿Es solo para católicos? 2. Según MacIntyre, ¿cómo se distinguen las “prácticas” de las “instituciones”? 3. ¿En qué niveles se ejercen las virtudes? |
| 5 | 29 de septiembre | <p>B. El desarrollo del capital moral en la empresa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El trabajo: de la mano de obra al capital social. Caso 11-S.Grupo 1 | <p>Preguntas guía (teoría):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se caracteriza el trabajo en la sociedad preindustrial, industrial, y post-industrial? 2. ¿Cuáles son las distintas etapas en el desarrollo del trabajo como capital? 3. ¿Qué es el capital moral y cómo se mide? <p>Preguntas guía (caso):</p> <p>Entre los trabajadores de seguridad, los directivos de sus empresas, y el gobierno estadounidense, ¿quién tenía la mayor culpa de las deficiencias que posibilitaron los ataques? ¿Por qué? ¿Qué recomendaciones de mejora harías?</p> |
| 6 | 6 de octubre | <p>2. El capital moral y el liderazgo. Caso Enron</p> <p>Grupo 2</p> | <p>Preguntas guía (teoría):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es el liderazgo? ¿quién es el líder? 2. ¿Cómo se vence la resistencia de seguidores? 3. ¿Cuáles son los medios de la retórica? <p>Preguntas guía (caso):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es el negocio de Enron? 2. Desde el punto de vista de la ética, ¿es malo perder en los negocios? ¿Cómo se torció Enron? 3. Explica los fallos de Fastow, Skilling, Lay, y la consultora Andersen. |
| 7 | 13 de octubre | <p>3. Las acciones como moneda básica del capital moral. Caso Ford y</p> | <p>Preguntas guía (teoría):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es un acto humano o acto voluntario? 2. Explica la libertad como un “poder |



| | | | |
|----|--|---|--|
| | | Firestone Grupo 3 | <p>elegir el bien”..</p> <p>3. ¿Cuáles son los 3 criterios para juzgar el acto humano?</p> <p>Preguntas guía (caso):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuándo es uno responsable de sus omisiones? 2. ¿Cuáles son las principales omisiones de Ford? 3. ¿Cuáles son las principales omisiones de Firestone? |
| 8 | 20 de octubre (27 de octubre: No hay clase.) | 4. Los hábitos, el interés compuesto del capital moral. Caso Microsoft. Grupo 4 | <p>Preguntas guía (teoría):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Distingue entre el hacer y el obrar. 2. Explica las fases de la adquisición, desarrollo, y perfección de los hábitos. 3. Explica los distintos sentidos del trabajo como hábito: ocupación, empleo, carrera, y profesión. <p>Preguntas guía (caso):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explica cómo la estrategia de Microsoft de extenderse, abrazar, y extinguir la competencia le hace culpable de abuso de monopolio. Utiliza ejemplos. 2. ¿Cuáles son los criterios para determinar el abuso de monopolio? 3. ¿Han sido eficaces las medidas condenatorias del Tribunal? ¿Por qué? |
| 9 | 3 de noviembre | 5. El carácter, el bono de inversión del capital moral. Caso HP y Carly Fiorina Grupo 5 | <p>Preguntas guía (teoría):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son las fuentes constitutivas del carácter? 2. ¿Cómo se relacionan el temperamento y el carácter? 3. ¿Cómo se relacionan el carácter individual y la cultura corporativa? <p>Preguntas guía (caso):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son las razones del fichaje de Fiorina? ¿Te parecen válidas? 2. ¿Cómo afectan las diferencias de carácter entre Carly Fiorina y Walter Hewlett sus respectivas visiones para HP? 3. ¿Tenía razón Fiorina en su estrategia para HP? Explica. |
| 10 | 10 de | 6. El estilo de vida, | Preguntas guía (teoría): |



| | | | |
|----|-----------------|--|---|
| | noviembre | el patrimonio del capital moral. Caso GE y Jack Welch. Grupo 6 | <ol style="list-style-type: none">1. ¿Cuáles son las condiciones formales de la vida buena?2. ¿Cuáles son las principales candidatas a la vida buena?3. Entre ellas, ¿cuál es la mejor y por qué? <p>Preguntas guía (caso):</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Cuáles son los principales elementos de la estrategia de Jack Welch para GE?2. ¿Cuáles son los principales puntos controvertidos sobre su gestión?3. ¿Te parece Jack Welch un buen ejemplo en la vida profesional y personal? |
| 11 | 17 de noviembre | C. 1. La teoría neoclásica de la empresa y su crítica desde el bien común. Caso Tasubinsa. Grupo 7 | <p>Preguntas guía (teoría):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Explica los supuestos de una teoría neoclásica de la empresa.2. Explica los supuestos de una teoría aristotélico-tomista de la empresa.3. ¿Cuál es mejor? ¿Por qué? <p>Preguntas guía (caso):</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Consideras Tasubinsa una empresa? ¿Por qué?2. Explica las medidas productivas que Tasubinsa incorpora en su cultura corporativa.3. Explica las medidas de dirección de personas que Tasubinsa incorpora en su cultura corporativa. |
| 12 | 24 de noviembre | C. 2. El gobierno corporativo y la participación | <p>Preguntas guía (teoría):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Explica el bien común de la empresa.2. Explica cómo los distintos miembros de la empresa participan en ese bien común.3. ¿Cómo se relaciona el bien común de la empresa con el bien común de la comunidad política? |
| 13 | 1 de diciembre | Pre-final | |

Evaluación



El examen final cuenta para el 40% de la nota, la presentación en grupo, el 30%, y la participación en clase, el 30%. Pero antes, se tiene que sacar al menos un 5 (aprobado) en el examen final.

Si el examen de la convocatoria extraordinaria es la única base de la nota final, se necesita un 8/10 para aprobar la asignatura (i.e., equivaldría a un 5 como nota final).

No se permiten ordenadores portátiles ni tabletas en clase (<https://www.scientificamerican.com/article/students-are-better-off-without-a-laptop-in-the-classroom/>).
Hace falta el permiso del profesor para utilizarlos en clase.

-

Bibliografía y recursos

El libro de texto es:

Sison, Alejo José G. et al. Liderazgo y capital moral, Pamplona, Eunsa, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Más referencias pueden encontrarse en:

Sison, Alejo José G. et al. Business Ethics. A Virtue Ethics and Common Good Approach, London/ New York, Routledge, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. (2015): Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition. Cambridge: Cambridge University Press, 301 pp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Se proporcionarán también otros materiales en la carpeta de "contenidos" en la medida en que progresa el curso.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Los viernes, de 1 a 2, en el despacho 2040. Si no, solicita una cita por correo electrónico a ajsison@unav.es.

Política de correos electrónicos: Las preguntas han de ser breves y poderse responder con un "sí" o "no". De otra manera, solicita una cita. No se responde al correo fuera del horario laboral, incluidos los fines de semana y fiestas. Dudas sobre horarios, fechas, y lugares de exámenes deben aclararse en la



Universidad
de Navarra

página web correspondiente. El profesor se reserva el derecho de responder a dudas sobre materias que ya se han explicado en clase.



Asignatura: Family Business_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/family-business20-f-economicas/>

Family Business_20 (F. Económicas)

Introduction and learning objectives

“One of my key objectives is to ensure the family is proud of the company and feels a part of it. The moment the company becomes more of a financial investment for the family, we may as well go public, honestly. The family never sees the value of the equity because that gets passed on. We see ourselves simply as a steward of that equity as it moves from one generation to the next.”

– H. Fisk Johnson, fifth-generation Chairman and CEO of S.C. Johnson & Son (Wall Street Journal, March 10, 2016).

Most companies worldwide are controlled by their founders or founding families, including small businesses and privately held companies, and more than two-thirds of publicly listed firms (Poza and Daugherty, 2014). Family control brings challenges and opportunities for both business and multi-stakeholder groups.

In this context, the Family Business Management course aims to educate and prepare managers for the specificities of family businesses, which have a significant economic and social impact around the world, but at the same time lack good managerial techniques and theoretical concepts to perform and endure over generations.

The course will address topics about the idiosyncrasies of management, structure, governance, and strategy in family businesses so that the student can critically and through different methodologies, analyze the business challenges and problems in the day-to-day management of a family business.

The goals of the Family Business course are, therefore, to develop your skills at:

1. Identifying the distinctive characteristics of family businesses that differentiate them from other types of organizations.
2. Understanding the theoretical logics of management and governance in family businesses.
3. Evaluating the stage of the family business in its different dimensions, namely: (a) family), (b) business, and (c) ownership.
4. Identifying managerial and governance problems and proposing solutions in the context of family businesses.
5. Applying managerial tools to improve communication and reduce conflicts between the various stakeholders in family businesses.

We will emphasize developing practice-oriented general management skills, aiming to integrate



theoretical concepts of different disciplines such as microeconomics, accounting, finance, law, and strategy that have practical implications for family business management.

The course will draw, primarily, upon economic and sociological thinking through a series of case studies discussions and lectures. We will discuss the enduring principles of management in the context of family firms.

This course will provide students with an opportunity to develop the following skills:

- Apply the essential elements of core business principles to analyze and evaluate problems and to construct solutions in the family business environment.
- Employ appropriate analytical models and apply critical reasoning processes to evaluate evidence, select among alternatives, and generate creative options to advance effective decision-making.

Learning Methodology

To achieve these goals, we will use various learning techniques: lectures, reading assignments, team project, presentations, and, most importantly, case studies discussion.

Learning Resources

Textbook (Required).

Ernesto Poza & Mary Daugherty, Family Business, 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Mason: OH, 2014. [EP]

Selected articles and case studies will be available in ADI.

- **Type:** Required
- **ECTS:** 3
- **Course and semester:** 2nd - 2nd
- **Language:** English
- **Program:** Degree in Management + Diploma in General Management and Strategy
- **Módulo y materia de la asignatura:** Elective and Specific Elective
- **Professor:** Luiz Ricardo Kabbach - lkabbach@unav.es
- **Timetable:** Mondays - 12h-14h
- **Room:** Ed. Amigos, First Floor (Planta Baja- P0), Aula 03

Competences

SSOP7 - Analyze the current trends in goal and/or strategy setting within a company

SSOP8 - Develop objectives, strategies and/or projects in production, logistics, or marketing

SSOP9 - Identify new trends in marketing, operations and/or business models

SSOP10 - Create practical cases that describe a company's strategy and the key factors of business competitiveness



Program

Module 1 – Family Business Nature and Value

Introduction to the course and the nature and importance of family firms: what it is, what makes it unique.

Conceptual models of family businesses: Sociological and economic theories.

Do family ownership, control, and management create or destroy value?

Module 2 – Managing the Family Firm

Managing shareholder conflict and family dynamics.

Strategy in the family business system: the dual approach.

Module 3 – Governing the Family Firm

Governance in the family business system: management, family (family council and constitution), and the board.

Family business succession.

Activities

Classes (Theory and Case Discussions): 30 hours

Individual Work: 20 hours

Analysis of cases: 25 horas

The course syllabus details all the activities and assessments for the course and it is available in the "internal area".

Assessment

Ordinary Call:

| | |
|--|-----|
| [1] Case Reports: | 25% |
| [2] Attendance & Participation: | 20% |
| [3] Donuts (Quizzes): | 15% |
| [4] Discussion Questions for Conceptual Classes: | 20% |
| [5] Final Exam (Simulation): | 20% |

Final grade = [1] . 25% + [2] . 20% + [3] . 15% + [4] . 20% + [5] . 20%

To pass the course the students have to have a final grade equal or greater than 5.0

Extraordinary Call:

Students who don't reach the minimum grade for approval will have an extraordinary "Case-Based Exam"

The final grade for the extraordinary call will weight both the ordinary final grade + extraordinary exam according to the following criteria:

Final grade = 50%. (Final grade from the ordinary call) + 50% . (Extraordinary Exam)

Bibliography and resources

Textbook

Ernesto Poza & Mary Daugherty, Family Business, 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Mason: OH, 2014. [EP] [Find it in the library](#)

Complementary Readings

Kelin Gersick, John Davis, Marion McCollom Hampton & Ivan Lansberg, Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business, Harvard Business School Press, Cambridge,



Universidad
de Navarra

MA. [GDML]

Leif Melin, Mattias Nordqvist, & Pramodita Sharma, The SAGE Handbook of Family Business, SAGE Publications Ltd, Thousand Oaks: CA, 2014. [MNS]

Monica McGoldrick, Randy Gerson, & Sueli Petry, Genograms: Assessment and Intervention, 3rd Edition, New York: W.W. Norton&Company, 2007 [MGP]

Selected articles will be available in ADI.

Case Studies.

1. The Pitcairn Family Heritage Fund (HBS 208073)
2. J. Pérez Foods (HBS 801-147)
3. The Mitchell Family and Mitchell Richards (HBS 605047)
4. Bentington Industries (HBS 806115)
5. Precista Tools (A) and (B) (HBS 488-046 and 488-047)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Office hours:

Fridays: 15h-16h

Ed. Amigos, Torre, Second Floor, 2520.



Asignatura: Derecho Fiscal_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/derechofiscal20/>

Derecho Fiscal_20

IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

- **Breve descripción de la asignatura:** La asignatura, con un total de **3 CRÉDITOS**, calificada como **OBLIGATORIA** dentro del Plan de Estudios del perfil de Finance and Accounting. Las líneas maestras de su impartición son las siguientes. Se imparte en **español** en el segundo semestre al tener que trabajar con los estados financieros individuales, legislación mercantil española y normativa contable aplicable a operaciones societarias.
- **Carácter:** Obligatoria.
- **Perfil:** Accounting and Finance.
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2º - Segundo semestre.
- **Idioma:** Español
- **Profesor responsable de la asignatura:** Germán López y Paula Moreno
- **Profesores:** Germán López (glespinosa@unav.es) y Paula Moreno (pmlaborda@external.unav.es)

Competencias

Se espera que el alumno, al término del estudio de esta asignatura, haya entendido y esté familiarizado con el **Impuesto sobre Sociedades**.

Los resultados del aprendizaje son el producto concreto consecuencia de la actividad y dedicación del alumno. Su evaluación, mediante las correspondientes pruebas o exámenes, nos permite conocer en qué grado se han conseguido los conocimientos previstos.

La asistencia a clase y la participación en la misma son factores que contribuyen, de manera decisiva, al progreso y consecución de los objetivos establecidos.

Las competencias definidas en los distintos Grados que se cursan, de los que esta asignatura forma parte, están vinculadas con el contenido, metodología y evaluación seguidas. Podemos clasificarlas



como sigue:

Competencias relacionadas con la titulación:

1. Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.
2. Capacidad crítica y autocrítica.
3. Planificación de tareas y gestión del tiempo.
4. Desarrollo del razonamiento lógico.
5. Capacidad de análisis de los problemas y síntesis de las soluciones.
6. Capacidad de aprendizaje autónomo.
7. Adquirir capacidad de comunicación oral.
8. Adquirir capacidad de trabajo en equipo.
9. Puntualidad y ética en el trabajo.

Competencias relacionadas con la asignatura:

1. Conocer en profundidad los conceptos del Impuesto sobre Sociedades.
2. Conocer los aspectos básicos de la relación entre Derecho Financiero y Tributario y la Contabilidad que permita obtener un conocimiento teórico y práctico de la normativa fiscal y contable y su aplicación.
3. Capacidad de analizar e interpretar casos reales y buscar soluciones.
4. Capacidad de plantearse y responder preguntas relevantes sobre cuestiones contables relacionadas con la disciplina con una visión global de los conocimientos adquiridos. Capacidad de defender de forma crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas fiscales y contables estudiados.
5. Adquirir conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional. Compromiso ético y búsqueda de soluciones profesionales.

COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES Y ESPECÍFICAS DE LA MATERIA.

Constituyen las competencias incluidas en la memoria que se tienen en cuenta en el enfoque de la asignatura. Todas las competencias enumeradas anteriormente debe llevar a que las ya mencionadas, y alguna adicional, se inserten o agrupen como sigue:

COMPETENCIAS BÁSICAS. Las más significativas serían las siguientes:

- Que el estudiante haya demostrado poseer y comprender conocimientos de la materia , partiendo de la base adquirida en el estudio previo de las las asignaturas de Contabilidad y como continuación de las mismas.
- Que sirvan de base para que pueda aplicarlos en un futuro a su trabajo o vocación de forma profesional.
- Que le sirvan de base para ampliar sus conocimientos posteriormente con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES. Entre estas cabe mencionar:

- Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos como ayuda en el enfoque, discusión o resolución de temas relevantes en el entorno empresarial relacionados con la



materia que ha sido objeto de estudio.

- Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo en temas relacionados con la materia.
- Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS . Las mas relevantes serían :

- Tener conciencia de la dimensión ética de la practica profesional y el mundo de los negocios.
- Conocer los aspectos básicos de la relación del Derecho y la Empresa y, más concretamente, en la práctica contable y fiscal, en su caso.
- Conocer el impacto de los temas objeto de estudio en esta asignatura en la contabilidad y fiscalidad de la sociedad.
- Utilizar los conocimientos y capacidades adquiridas en la aplicación práctica de los mismos. Plantear preguntas y responder a preguntas basándose en los conocimientos adquiridos.
- Ampliar el conocimiento de la Contabilidad del Impuesto sobre Sociedades.
- Conocer los aspectos más relevantes de las operaciones societarias y su aplicación práctica.
- Analizar y conocer, en casos reales, diferentes situaciones contables y fiscales y su posible repercusión.

COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES Y ESPECIFICAS DE LA MATERIA.

Constituyen las competencias incluidas en la memoria que se tienen en cuenta en el enfoque de la asignatura. Todas las competencias enumeradas anteriormente debe llevar a que las ya mencionadas, y alguna adicional, se inserten o agrupen como sigue:

COMPETENCIAS BÁSICAS:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

COMPETENCIAS GENERALES:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG4) Ser capaz de trabajar en equipo.

CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS (ECO):

CE14) Conocer los aspectos teórico-prácticos del funcionamiento de la empresa.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS (ADE):

CE1) Conocer en profundidad el Plan General Contable y los conceptos teóricos de la contabilidad y las finanzas.

CE2) Conocer los aspectos más relevantes de operaciones societarias, derivados financieros, medidas de riesgo, y/o proyectos de inversión.



CE3) Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura.

Programa

El contenido de la asignatura va orientado hacia el conocimiento del **Impuesto sobre Sociedades**. Para ello las materias objeto de estudio se han agrupado y distribuido en los siguientes temas:

Tema 1. Impuesto sobre Sociedades. Régimen General: Hecho Imponible, Sujeto Pasivo, Domicilio Fiscal, Exenciones.

Tema 2. Impuesto sobre Sociedades. Régimen General: Base Imponible, Amortizaciones, Provisiones, Gastos No Deducibles, Reglas Especiales de Valoración, Imputación Temporal de Ingresos y Gastos, Compensación de Bases Imponibles Negativas, Período Impositivos, Devengo del Impuesto. Casos prácticos.

Tema 3. Impuesto sobre Sociedades. Régimen General: Tipo de Gravamen, Cuota Íntegra, Deducciones para evitar la Doble Imposición, Bonificaciones en la Cuota, Deducciones, Retenciones e Ingresos a cuenta, Pagos Fraccionados. Casos prácticos.

Tema 4. Contabilización del Impuesto sobre Sociedades. Casos prácticos.

Tema 5. Régimen de Fusiones, Escisiones, Aportaciones de Activos y Canje de Valores.

Actividades formativas

La consecución de los conocimientos, objetivo fundamental, debe conseguirse mediante:

1. La asistencia física a las clases.
2. En cuanto a las prácticas: una vez el alumno las haya trabajado, se resolverán en clase. El alumno podrá proponer casos a analizar.

El esfuerzo del alumno y su afán por aprender deben estar presentes siempre. En el caso de esta asignatura **es necesaria** una lectura previa de la parte teórica de los temas mencionados con objeto de poder asimilar mejor las explicaciones del profesor en clase y plantear las dudas que hubiesen surgido de su lectura.

El material teórico y práctico existente con el contenido de esta asignatura que se ha elaborado, además de servir de soporte a las explicaciones y al seguimiento de las mismas, debe ayudar al alumno en su estudio personal que es imprescindible.



Asimismo, se realizarán ejercicios prácticos que deberán ser entregados en una fecha concreta y que versan sobre la materia anteriormente explicada en clase. La realización de estos ejercicios consolida lo aprendido en las clases teóricas.

Estas formas de actuar ayudan a trabajar en la consecución de los objetivos fijados.

Evaluación

Los exámenes se realizarán a través de la plataforma online, ADI, de la Universidad de Navarra.

Para la convocatoria ordinaria:

- Examen parcial: 40%. El examen parcial es liberatorio a partir de un 5.
- Examen final: 60%.

Para la convocatoria extraordinaria (en el mes de junio):

- Examen parcial: 30%.
- Examen final: 70%.

Bibliografía y recursos

Bibliografía:

- Real Decreto 634/2015, de 10 de julio, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre Sociedades.Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades.Memento Impuesto sobre Sociedades 2022.Plan General de Contabilidad-PGC (RD 1514 / 2007, de 16 de Noviembre).
- Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, modificación del PGC y Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas.
- Ley de Sociedades de Capital. Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el Texto Refundido.
- Plan General de Contabilidad. Comentarios y Desarrollos prácticos. KPMG. [Localizarlo en la Biblioteca](#)



- Nuevo Plan General Contable. Supuestos prácticos. Varios autores Ediciones Lefebvre. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Fundamentos teóricos y prácticos del Nuevo Plan General Contable. Varios autores. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Memento Contable Lefebvre años 2015 y 2016. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Contabilidad de Sociedades. Ediciones del Centro de Estudios Financieros (CEF) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Manual de Contabilidad de Sociedades. CTO Hacienda. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Ley 3/2009, de 3 de abril, sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles (LMESM)
- Ley 1/2012, de 22 de junio, de simplificación de las obligaciones de información y documentación de fusiones y escisiones de sociedades de capital.

Horarios de atención

El horario de atención a los alumnos es los martes de 15 a 17 horas.

El alumno debe ser consciente de que ***el estudio de la asignatura debe realizarse de forma continua*** a lo largo del semestre y no debe esperar a las últimas fechas.



Asignatura: Analytics for Management_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/analytics-for-management20/>

Analytics for Management_20

- **Short description:** The purpose of this course is to provide the students with an understanding of how firms may use analytics to make more informed decisions and how this translates into building a competitive advantage. The course will focus mostly on Marketing and Human Resources. Students will learn how to identify the relevant business problem, how to gather the required data, how to answer the question using data, and how to effectively communicate their findings in a compelling way.
- **Course type:** Elective.
- **ECTS:** 6
- **Year and semester:** 3rd year, 2nd semester.
- **Language:** English.
- **Degree:** Economics and Business, Diploma in Data Analytics.
- **Module and Area:** 7.2. Elective courses.
- **Professor:** Pedro Mendi (pmendi@unav.es).
- **Class schedule:** Mondays, 10:00-12:00. Tuesdays, 12:00-14:00.
- **Room:** Room M2, Amigos Building (Mondays). Room 8, Amigos Building (Tuesdays).

Competences

Specific competencies

- SSOP1. Accessing and managing massive data.
- SSOP2. Understanding programming languages potentially used to solve economic and/or business problems.
- SSOP3. Working with visual elements that provide insights and an understanding of complex concepts and components of economic and/or business problems.
- SSOP4. Identify patterns and trends and gather useful information from massive



data in economics and/or business.

- SSOP5. Effective communication of results to a professional audience in economics and/or business.

Program

Topics

1. Analytics to build a competitive advantage.
2. Predicting performance.
3. Identifying customers.
4. Consumer choice and loyalty.
5. Product and price decisions.
6. Customer satisfaction.
7. Experiments and effectiveness of advertising.
8. Human Resource Management: strategic capabilities and positions.
9. Recruitment and selection.
10. Predicting employee performance and turnover.
11. Ethical and legal issues.

Educational activities

This is a 6 ECTS course, which amounts to 150 hours of work. This is the time distribution of work, by educational activity:

- **Lectures.** 56 hours. There will be four 45-minute sessions per week. Attendance is mandatory.
- **Exams.** 4 hours. Students will take a midterm and a final exam, 2 hours each.
- **Project.** 45 hours. Students will work on a project that will be presented at the end of the quarter. This could be an individual or a group project, with a clear application to a specific business problem, applying concepts discussed in class.
- **Personal study.** 45 hours. This includes solving exercises in problem sets, reading required materials in advance, and reviewing materials discussed in class.

Student evaluation

May:

- Midterm exam (March 6): 30%.
- Project (April): 40%.
- Final exam (May): 30%.



June:

- Midterm exam (March 6): 30%.
- Project (April): 40%.
- Final exam (June): 30%.

Bibliography and resources

The recommended references are:

Davenport, T. and J. Harris. 2017. *Competing on Analytics: The New Science of Winning*. 2nd edition. Harvard University Press.

Chapman, C. and E. McDonnell Feit. 2019. *R for Marketing Research and Analytics*. 2nd edition. Springer.

Kohavi, R., D. Tang and Y. Xu. 2020. *Trustworthy Online Controlled Experiments*. Cambridge University Press.

Edwards, M. and C. Edwards. 2019. *Predictive HR Analytics: Mastering the HR Metric*. 2nd edition. Kogan Page.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Pedro Mendi's email address: pmendi@unav.es

Office # 4050, Amigos Building.

Office hours:

- Mondays, from 3:00 to 4:30 pm.
- Tuesdays, from 3:00 to 4:30 pm.



Asignatura: Asset valuation and portfolio management_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/asset-valuation-portfolio-management-20/>

Asset Valuation and Portfolio Management

- **Course description:**

The course covers the essentials of Fixed-Income and Equity Security valuation together with Portfolio Management.

Fixed- Income securities continue to represent the largest capital market segment in the financial ecosystem and the primary means in which institutions, governments, and other issuers raise capital globally. Institutions and individuals use fixed- income investments in a wide range of applications including asset liability management, income generation, and principal preservation. The aim of this course is to help students develop the necessary skills to understand the main features, valuation, and risk measures of the different types of fixed-income securities in the market place. Topics include the term structure of interest rates and portfolio management strategies, such as duration, convexity, and immunization.

For Stocks, the aim of this course is to help students gain a strong understanding of the basic valuation techniques used by professionals. Students will develop a habit for analyzing the macro-level forces as well as the company-level value drivers of a company's future performance.

The last part of the course, focuses on the fundamental concepts of portfolio management: risk-return trade-off, portfolio optimization and diversification. We will develop a thorough understanding of the key principles of portfolio management and asset pricing theory and we will learn how to apply them in practice using Excel.

Topics covered in this course are included on the CFA exam, Level 1.

According to previous year's students, this is a very tough course and yet extremely rewarding. Should you put the necessary time and effort into it, you will feel how your knowledge in finance advances and your understanding deepens every week.



- **Professor:** Carmen Aranda León (maranda@unav.es)
- **Type:** Mandatory for Finance and Accounting students
- **ECTS:** 9
- **Year and Semester:** Second year, First semester
- **Language:** English
- **Degree:** Degree in Management with Specialization in Finance and Accounting
- **Módulo y materia de la asignatura:** VII. Optativas. 7.2. Optativas específicas del perfil Finance and Accounting
- **Schedule:**
 - Mondays: 10:00 to 12:00. Room:02, Amigos
 - Wednesdays: 8:00 to 10:00. Room 02, Amigos
 - Fridays: 12:00 to 14:00. Room 06, Amigos

Competences

SSOP22: Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

SSOP23: Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Course Outline

FOR A DETAILED CONTENT AND TIMELINE OF THE COURSE, STUDENTS SHOULD VISIT THE SECTIONS "COURSE ROADMAP" AND "SYLLABUS & LBL PLAN" IN THE RESTRICTED AREA OF ADI

FIXED INCOME SECURITIES

Topic 1: Overview of fixed-income securities

- Basic features
- Bond indenture
- Yield measures
- Structure of bonds' cash flows: coupons and principal repayment
- Bonds with contingency provisions: callable and puttable and convertible bonds.

Topic 2: Fixed income markets

- Global Fixed-Income markets
- Primary and Secondary Markets

Topic 3: Fixed-income valuation

- Bond Prices and the Time Value of Money
- Bond pricing with spot rates
- Yield-to-Maturity



- Invoice (Full price), clean (flat price) and accrued interest
- The Yield curve (Term structure of interest rates)
- Yield spreads
- Credit scores and credit ratings

Topic 4: Fixed-income risk and return

- Sources of return
- Interest rate risk
- Bond duration
- Properties of bond duration
- Duration of portfolios
- Bond convexity
- Bond credit/Default risk

EQUITY SECURITIES & POTFOLIO MANAGEMENT

Topic 1: Overview of equity securities

- Equity securities in global financial markets
- Types and characteristics of equity securities: common and preference shares
- Risk and return characteristics of equity securities

Topic 2: Equity markets: Characteristics and institutions

- Regulators of equities markets
- Exchange market for listed stocks
- Exchange market for unlisted stocks
- Alternative trading systems
- The players: households, nonfinancial corporations, governments, depository institutions, institutional investors, securities brokers and dealers, etc

Topic 3: Industry and company analysis

- Uses of industrial analysis
- Approaches to identifying similar companies
- Describing and analyzing an industry
- Company analysis

Topic 4: Equity valuation

- Estimated value and market price
- Present value models: dividend discount models
- The method of comparables
- Asset-based valuation
- Free cash flow valuation



Topic 5: The valuation process

- Understanding the business
- Forecasting company performance
- Selecting the appropriate valuation model
- Converting forecasts to a valuation
- Applying the valuation conclusion: The analyst's role and responsibilities
- Communicating valuation results
- Research reporting responsibilities

Topic 6: Return concepts

- Holding period return
- Realized and expected (holding period) return
- Required return
- Expected return estimates from intrinsic value estimates
- Discount rate
- Internal rate of return

Topic 7: Evaluating portfolio performance

- Total rate of return
- The time-weighted rate of return
- The money-weighted rate of return
- The linked internal rate of return
- Annualized return

Topic 8: Portfolio risk and return

- Risk aversion and portfolio selection
- Portfolio risk
- Efficient frontier and investor's optimal portfolio
- Capital market theory
- Pricing of risk and computation of expected return
- The Capital Asset Pricing Model (CAPM)
- Beyond the Capital Asset Pricing Model
- Presentation of performance results

Topic 9: The Portfolio management process and the investment policy statement

- Investment management
- The portfolio perspective
- Portfolio management as a process
- The Portfolio management process logic



- Definition of portfolio management
- Investment objectives and constraints
- The dynamics of the process

Topic 10: Managing individual investor portfolios

- Investor characteristics
- Investment policy statement
- Setting return and risk objectives
- Constraints

Topic 11: Managing institutional investor portfolios

- Pension funds
- Defined-benefit plans: Background and investment setting
- Defined-contribution plans: Background and investment setting
- Hybrid and other plans
- Foundations and endowments
- The insurance industry
- Banks and other institutional investors

Topic 12: Risk management

- Risk management as a process
- Risk governance
- Identifying risk: market risk, credit risk, liquidity risk, operational risk, etc.
- Measuring risk
- Managing risk

Educational Activities

NOTE FOR STUDENTS WITH SPECIAL NEEDS: if any adaptations are needed, please get in touch with the professor in the first two weeks of class

- **Lectures** : The teacher will explain the contents of the program, always encouraging the active participation with questions. These contents will be material for the examinations. In some cases, depending on the time, the instructor will assign readings so that each student can work on his/her own and can answer any questions with the teacher during office hours. The lectures will include activities such as concept maps, kahoots or online games to improve understanding and create discussion.
- **Discussion Item** : articles/videos/podcasts and other materials will be assigned for classroom discussion. The article items will be distributed in advance for students to prepare (see the Lesson-by-Lesson plan in the restricted area). The contents of these discussion items will be



part of the assessments.

- **Assigned work:** this item includes work that must be completed individually by the student before and after the class lecture (available in the restricted area, Lesson-by-lesson plan). It may include short videos, articles, multi-media content, entries y en subject blog, etc. These will be part of the assessments.
- **Class competitions:** In group class competitions to facilitate collaborative work and to approximate real-life decision making on relevant course topics.
- **Assessments,** as detailed in the evaluation section.
- **Tutorials :** the teacher will be available to students during office hours and outside of the class to answer questions or to provide support for course-related activities.
- **Need for hours of study outside the classroom :** individual study, presentation of papers, group meetings, etc.

TRAINING ACTIVITIES ("actividades formativas")

af1. In-class lectures (theory / practice) Lectures and in class discussions and presentations: aprox. 84 hours.

af2 Directed work (personal / in group): searching for information, preparing for class competitions: aprox 14 hours.

af3. Individual work (studying, preparing materials...): aprox 84 hours

af4. Consulting with the teacher (attending office hours, follow-ups, etc.): aprox 4 hours

af5. Examinations: aprox 4 hours

af6. Discussion / study of practical cases: class competitions, cases: aprox 14 hours

TOTAL WORK HOURS: 204 hours (9 ects).

TOTAL WORK PER ECTS: 22.7 hours/ects

Assessment

The course includes two parts: (1) Fixed_income Securities, and (2) Equity Valuation & Portfolio Management.

Each part is worth 50% of the final grade, and for each part the assessment is:

| December announcement | % of total grade | Points over 10 |
|------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| "Take-home" Tests | 25% | 2.5 points |
| "In-class" Tests | 20% | 2 points |
| Class participation | 10% | 1 point |
| Exam | 45% | 4.5 points |



- “In-class” Tests: There will be several “In-class” pop quizzes. Only absent students with a medical certificate will be allowed to rescheduled the pop quizzes.
- Class participation: participation will be regularly taken. With two absences, participation grade will be 0.5 points. With three or more absences participation grade will be 0. No excuses.
- Fixed-Income Securities' exam will be **October 14th, 4:00pm. Room TBA**. The exam will consists of between 40-55 multiple choice questions, following the structure of the CFA, Level 1 exam. A minimum grade of 4.5 is mandatory to apply the percentages specified in the assessment system. In case this minimum grade is not achieved, the grade of this final exam will be the grade for the first part of the subject. More importantly, the resit exam will take place in June; there will be no second chance in December.
- Equity Valuation and Portfolio Management's exam. **December. Exact date TBA**. The exam will consists of between 40-55 multiple choice questions, following the structure of the CFA, Level 1 exam. A minimum grade of 4.5 is mandatory to apply the percentages specified in the assessment system. In case this minimum grade is not achieved, the grade of this final exam will be the grade for the first part of the subject. The resit exam will take place in June as well.
- To pass the subject, students must get a minimum of 4.5 in both exams. Suppose a student fails the Fixed Income's exam with 1 grade of 3, then the grade for the subject in December would be 3, even if the student gets a 7 in the other exam.

June announcement:

- Students will have to re-sit only in the exams with grades below 4.5. Grades above 4.5 will be carried forward.
- weights will be the same as in the December Announcement.

CALCULATOR POLICY

Students are allowed to bring to exams only the calculators models allowed by CFA Institute exams.

Bibliography and Resources

1. We will use Wiley 2022 CFA® Level 1 Program Study Guide. Specifically, we will cover Study Sessions 12, 13, 14, 17 and 18.
2. students will be given access to the CFA level 1 testbank provided by Wiley. (See instructions in the restricted area).
3. Collection of complementary articles, videos and websites selected by the professor. (See the restricted area, Lesson-by-Lesson plan).



Universidad
de Navarra

Office Hours

To book a slot, please fill in the information in the following [excel file](#)

Office hours will be held in my office (#3070), which is located in Amigos

Groups



Asignatura: Auditoría_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/auditoriaeconom/>

Auditoría_20

- **Breve descripción de la asignatura:** Interpretar un informe de auditoría y conocer los procedimientos para su elaboración en una Firma de servicios profesionales.
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** GRADOS ADE y ECO (Segundo trimestre)
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE y ECO
- **Módulo y materia de la asignatura:** Obligatoria
- **Profesor responsable de la asignatura:** Nicolás Puig (npuig@external.unav.es)
- **Profesores:** Nicolás Puig (npuig@external.unav.es)
- **Horario:** Lunes de 12 a 15 horas.
- **Aula:** 14

Con este módulo se pretende dar formación específica a los alumnos de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra que estén interesados desarrollar su actividad profesional en el campo de la auditoría o en el análisis financiero de las sociedades.

La profesión de auditor ofrece una buena salida profesional a titulados universitarios del ámbito de la empresa y los negocios. Muchos recién titulados son seleccionados por firmas de auditoría, que buscan profesionales con un alto nivel de cualificación y especialización. En muchas ocasiones, la experiencia en una firma de auditoría es un factor determinante en la selección de profesionales con experiencia laboral para el desarrollo de funciones de dirección financiera, de control o dirección general

La auditoría de cuentas es un servicio que se presta a la entidad auditada y que afecta e interesa no sólo a ésta, sino también a terceros que se relacionen o puedan relacionarse con la misma, habida cuenta que todos ellos, entidad y terceros, pueden conocer la calidad de la información económico-contable sobre la cual versa la opinión emitida por el auditor de cuentas, sin que, por ende, pueda



limitarse su uso y distribución.

Los alumnos de cuarto curso cuentan con gran parte de la formación necesaria requerida para el ejercicio de la auditoría: Contabilidad General y Normas relativas a las Cuentas Anuales, Contabilidad Superior (Contabilidad Analítica, Consolidación y Análisis Económico-Financiero), Materias Jurídicas (Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho de Sociedades, Derecho Concursal, Derecho Tributario, Derecho del Trabajo y Seguridad Social y Otras Materias (Sistemas de Información Contable, Economía de la Empresa, Economía Política y Financiera, Matemática Financiera y Estadística, Gestión Financiera de las Empresas).

No obstante, el ejercicio de la auditoría requiere adicionalmente conocimientos específicos como son: Normas de Auditoría, Organización del Trabajo, Informes y Programación y procedimientos de Auditoría

En este módulo, el profesor desarrollará los conocimientos básicos adicionales en el desarrollo de la profesión de auditoría de manera que el alumno adquiera la capacidad para interpretar los informes de auditoría y que se sienta “cómodo” ante la posibilidad real del ejercicio de la profesión de auditor que le permita una rápida integración en una Firma.

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales (ECO y ADE)

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG4. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

Competencias específicas (ECO y ADE)

CEOP21) Dominar conceptos avanzados de auditoría



Programa

El Programa es el siguiente:

TEMA 1. Introducción: ¿qué es la auditoría?

TEMA 2. El informe de auditoría

TEMA 3. El proceso de auditoría

TEMA 4. Efectivo y Otros activos líquidos equivalentes

TEMA 5. Existencias

TEMA 6. Inmovilizado material

TEMA 7. Activos financieros-Deudores comerciales

Actividades formativas

La totalidad del material de la asignatura será proporcionado por los profesores y consistirá en lo siguiente:

- Presentación: Se corresponde con la realizada por los profesores.
- Entregables ("Hand-Outs"): Se trata de material técnico que complementa a la presentación.
- Casos Prácticos y Soluciones.

Con objeto de obtener un máximo aprovechamiento de la asignatura es recomendable que los alumnos cuenten con las presentaciones y los casos prácticos impresos antes del inicio de cada clase, los cuales estarán disponibles en ADI.

Los contenidos de la asignatura se trabajarán en sesiones presenciales y no presenciales.

1 Actividades presenciales (30 horas)

a Clases de exposición del profesor (18 horas): en las mismas se desarrollan los asuntos incluidos en las presentaciones y el material de apoyo ("Hand-Outs") distribuidas con antelación a los alumnos. Asimismo se exponen los casos a preparar por los alumnos.

b Exposición de las soluciones sugeridas por los alumnos a los casos prácticos propuestos en la sesión anterior (12 horas). Durante la misma el profesor expondrá también la solución sugerida por el mismo y solucionará las dudas relevantes.

2 Actividades no presenciales (34 horas)

Los alumnos deberán revisar la exposición del profesor y resolver los casos prácticos expuestos en clase. El objetivo es que apliquen los conocimientos obtenidos en la práctica en relación al proceso de auditoría en una sociedad.



Evaluación

El alumno tendrá que realizar un único examen final. El mismo tendrá una valoración de un 70%. La participación de los alumnos en el transcurso de las clases (incluyendo la preparación y envío en el tiempo estipulado para ello de los casos planteados por el profesor) así como el nivel de las preguntas realizadas tendrá la restante valoración del 30%. En el caso de que el alumno no obtenga esta última parte de la valoración asociada a su participación, el examen final supondrá el 100% de la valoración de la asignatura.

El examen final consistirá en una prueba de test de 30 preguntas y en el desarrollo de un caso práctico en base a los temas tratados durante el curso. En relación a este último, la fundamentación en base a la normativa así como la solución aportada serán las claves para valorar la puntuación obtenida por el alumno y no exclusivamente la solución numérica.

Bibliografía y recursos

Libros (OPCIONALES):

- TODO Auditoría (2022). Wolters Kluwer. Varios autores
- Teoría y Práctica de la Auditoría (Vol I y II) (2017). Ed. Pirámide. José Luis Sánchez Fernández de Valderrama. [Localízalo en la Biblioteca](#) (Vol. 1) [Localízalo en la Biblioteca](#) (Vol. 2)
- Auditoría de Cuentas Anuales (2 Vol) (2011). Ed. Centro de Estudios Financieros. Alejandro Larriba Diaz-Zorita. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Textos legales:

- Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas.
- Plan General de Contabilidad aprobado mediante REAL DECRETO 1514/2007, de 16 de noviembre.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Los lunes a las 11:30. Solicitar anticipadamente por correo electrónico



Asignatura: Base de datos_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/base-de-datos20/>

Base de datos_20

Breve descripción de la asignatura: Los sistemas de bases de datos son actualmente parte esencial de cualquier sistema de información. Por ello, es muy probable que el alumno en su futuro profesional tenga que interactuar con diversos tipos de bases de datos. En esta asignatura se va a profundizar en el diseño de bases de datos y se realizarán prácticas con un SGBD (Sistema Gestor de Base de Datos) comercial. También se aprenderá la técnica de normalización para el diseño de bases de datos y se estudiarán aspectos más técnicos como la arquitectura de sistemas de bases de datos, el almacenamiento de datos y el procesamiento de consultas.

Carácter: Obligatoria para alumnos de 2º Ab+DA y 2º Eb+DA / Optativa para resto de alumnos

ECTS: 6 (150 horas aprox. de trabajo)

Curso: 2º

Semestre: 2º

Idioma: Castellano

Títulos:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Data Analytics (Ab+DA)
- Grado en Economía + Diploma en Data Analytics (Eb+DA)

Módulo y materia de la asignatura: VII. Optativas / VII.2. Optativas Específicas

Profesor responsable de la asignatura: María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es)

Horario de clases y aula:

Clases teóricas:

- Lunes, de 12:00 a 14:00, Aula 09 - Edificio Amigos (Planta Baja)
- Jueves, 12 de enero, de 12:00 a 14:00, Aula M2 - Edificio Amigos (1ª Planta)
- Jueves, 27 de abril, de 12:00 a 14:00, Aula M2 - Edificio Amigos (1ª Planta)



Clases prácticas:

- Grupo 1: Miércoles, del 18 de enero al 19 de abril (ambos inclusive), de 10:00 a 12:00, Sala de Informática S560 - Edificio Amigos (Sótano)
- Grupo 2: Jueves, del 19 de enero al 20 de abril (ambos inclusive), de 12:00 a 14:00, Sala de Informática - Edificio Amigos (Planta Baja)

Competencias

Competencias Específicas del programa Data Analytics:

CEOP1: Acceder y gestionar datos masivos.

CEOP2: Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa.

CEOP3: Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.

CEOP4: Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.

CEOP5: Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

1- Introducción

- Aplicaciones de los sistemas de Bases de Datos
- Sistemas de Bases de Datos vs Sistemas de Archivos
- Modelos de Datos
- Lenguajes de Bases de Datos
- Estructura de un sistema de Bases de Datos

2- Modelo Entidad-Relación (E-R)

- Conceptos básicos: restricciones y claves
- Diagrama Entidad-Relación
- Diseño de un Esquema de Base de Datos E-R

3- Modelo Relacional

- Estructura de las Bases de Datos Relacionales: relaciones, claves, restricciones
- Reducción de un Esquema E-R a un Esquema Relacional
- Álgebra relacional: operaciones
- Cálculo relacional



4- SQL (Prácticas en un SGBD con una tabla)

- Lenguaje de Definición de Datos
- Estructura básica de consultas
- Funciones de agregación y de modificación

5- Diseño de Bases de Datos Relacionales

- Dependencias funcionales y descomposición
- Formas Normales: Forma Normal Boyce-Codd
- Proceso general del diseño de Bases de Datos

6- Almacenamiento de datos y procesamiento de consultas

- Conceptos básicos: índices ordenados y accesos multiclave
- Medidas del coste de una consulta: selección, ordenación, reunión, evaluación de expresiones

7- Arquitectura de los Sistemas de Bases de Datos

- Nociones de arquitecturas centralizadas y cliente-servidor
- Fundamentos de sistemas distribuidos

8- SQL (Prácticas en un SGBD con varias tablas)

- Consultas anidadas
- Consultas complejas
- Modificación de la Bases de Datos
- Reunión de relaciones

Actividades formativas

La asignatura incluirá diferentes actividades presenciales y no presenciales.

Actividades presenciales:

1. Clases teórico-prácticas y de resolución de problemas: 32 horas, Se explicarán los conceptos teóricos sobre el diseño de bases de datos y se realizarán ejercicios de modelado y de normalización. Además, se estudiarán aspectos más técnicos de las bases de datos que tienen que ver con el almacenamiento de datos, el procesamiento de consultas y arquitectura de sistemas. El alumno podrá complementar estas explicaciones consultando la bibliografía recomendada u otros recursos.



2. Clases prácticas con ordenador: 20 horas. Se realizarán diez sesiones prácticas con ordenador para aprender el manejo de un SGBD y aprender las sentencias básicas de SQL
3. Pruebas prácticas con ordenador, defensa mini-proyecto de diseño, pruebas de seguimiento sin previo aviso y examen final: 8 horas. Las fechas de evaluación se publicarán con la debida antelación y las de los exámenes finales son fijadas por la Facultad.

Total actividades presenciales: 60 horas

Actividades no presenciales:

1. Resolución personal de problemas: 30 horas. El alumno dispondrá de hojas de problemas para resolver y así afianzar los conocimientos que se deben adquirir en la asignatura.
2. Preparación de un mini-proyecto de diseño de una base de datos: 15 horas. El alumno tendrá que realizar el diseño de una base de datos en un ámbito distinto a los vistos en clase. El proyecto deberá ser presentado ante compañeros y el profesor.
3. Estudio personal: 45 horas. El número de horas de estudio personal puede ser mayor o menor en función del nivel de asimilación del alumno.

Total actividades no presenciales: 90 horas

Se recomienda asistir a **todas** las clases para seguir convenientemente el programa de la asignatura y estar preparado para todas las pruebas que se realizarán a lo largo del semestre. La profesora de la asignatura estará disponible para resolver las dudas que vayan surgiendo tal y como se describe en la sección *Horarios de atención* de la guía docente.

Evaluación

* La transmisión del valor de la honestidad académica forma parte de la educación de nuestros estudiantes.

Las medidas correctoras y sancionadoras que podrían afectar a la evaluación de la asignatura se incluyen en la [Normativa de la Universidad sobre Disciplina Académica](#) y en el [Resumen sobre la Política de Honradez](#).

La nota final de la asignatura será un promedio ponderado con los siguientes porcentajes:

Convocatoria ordinaria (mayo):

- **Proyecto de diseño individual: 10%****Pruebas de seguimiento (sin previo aviso): 10%****Pruebas prácticas con ordenador (2): 30%** Fecha Prueba1: 23 de febrero, Fecha Prueba2: 30 de marzo**Examen final: 50%** Fecha: 18 de mayo **(es necesario obtener en este examen al menos 4 puntos de 10 para tener en cuenta el resto de notas y poder superar la asignatura)**



Convocatoria extraordinaria (junio):

- **Proyecto de diseño individual:** 5% (correspondiente a la convocatoria ordinaria)**Pruebas de seguimiento (sin previo aviso):** 5% (correspondientes a la convocatoria ordinaria)**Pruebas prácticas con ordenador (2):** 30% (correspondientes a la convocatoria ordinaria)**Examen final:** 60% Fecha: 20 de junio (**es necesario obtener en este examen al menos 4 puntos de 10 para tener en cuenta el resto de notas y poder superar la asignatura**)

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica:

- A. Silberschatz, H.F. Korth, S. Sundarshan, *Fundamentos de Bases de Datos* (2014, 6ª ed.), McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca \(Recurso electrónico\)](#)

- C.J. Date, *Introducción a los Sistemas de Bases de Datos* (2001, 7ª ed.), Prentice Hall
[Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es):

- despacho 2280 (2ª planta, hilera), Edificio Amigos
- horario: lunes, de 15:30 a 18:30 (es imprescindible solicitar cita previa por correo electrónico)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Contabilidad de Gestión A_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/contagestioneeconom/>

CONTABILIDAD DE GESTION (A)

Facultad: CC. Económicas y Empresariales

Departamento: Empresa

Titulación: ADE

Curso: 3º grado único (español) y 5º grado doble (español y bilingüe)

Organización temporal: Segundo semestre

Créditos: 6 ECTS

Profesor: Javier Arellano (jarellano@unav.es)

Tipo de asignatura: Obligatoria para ADE Optativa para ECO

Idioma en que se imparte: Español

Horario de clases: Martes de 8 a 10 (Aula 12) y miércoles de 8 a 10 (Aula 11)

Competencias

El objetivo de la asignatura consiste en el estudio de la contabilidad de gestión como sistema de información encaminado a la toma de decisiones racionales en la empresa. El curso persigue presentar al alumno los análisis fundamentales que permiten estructurar lógicamente un sistema de costes, así como sus posibilidades y limitaciones respecto a la elaboración de la información. Con ello se persigue que el alumno conozca los distintos modelos de costes y sus fundamentos de forma que desarrolle criterios propios para diseñar y aplicar el sistema de costes que responda mejor a las necesidades de la empresa, de acuerdo con las circunstancias y objetivos específicos de cada tipo de decisión.

COMPETENCIAS BASICAS:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio



COMPETENCIAS GENERALES:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS (ADE):

CE2) Conocer los aspectos más relevantes de operaciones societarias, derivados financieros, medidas de riesgo, y/o proyectos de inversión.

CE3) Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura.

CE9) Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.

Programa

El contenido de la asignatura se corresponde con un curso básico de contabilidad de gestión. Concretamente se tratan los siguientes aspectos: 1) qué es la contabilidad de gestión y cuál es su relación con la contabilidad financiera, 2) Qué son los sistemas de costes y para qué se utilizan, 3) Como se calcula el coste de un producto/servicio por medio de un sistema de coste completo (*Full Costing*), 4) Qué problemas tienen estos sistemas para proporcionar información útil para la toma de decisiones operativas, 5) Como se analizan los resultados de una empresa mediante un sistema de coste parcial (*Variable Costing*) y cómo se utiliza para tomar decisiones 6) Cuando utilizar un sistema de coste completo y cuando uno de coste parcial.

-

Bibliografía y recursos

El contenido de la asignatura se corresponde con un curso básico de contabilidad de gestión. Por ello, el alumno podrá acudir a una amplia bibliografía que cubre dichos objetivos. No obstante es obligatorio estudiar la bibliografía básica.

Bibliografía básica

Antonio Dávila y Daniel Oyon. *Malea Fashion District: How Successful Managers Use Financial Information To Grow Organizations*. [Find it in the Library](#)

CASOS

Los casos utilizados en le curso se colgarán de la sección de documentación de la intranet de la asignatura.



Actividades formativas

La signatura se impartirá con el apoyo de un libro de texto. El libro presenta de forma sencilla los conceptos más relevantes de contabilidad de gestión, tomando como base un ejemplo sencillo. El alumno deberá leer antes de cada clase el tema correspondiente. Los casos se utilizarán para reforzar los conceptos del libro y para entrenar al alumno en la aplicación de los conceptos en situaciones reales de empresa.

Las clases consistirán en la discusión de los casos propuestos, es decir, en la discusión de las distintas visiones que los asistentes tienen sobre el mismo. Puede decirse que la materia prima de las clases son las ideas de los alumnos. En consecuencia, para el correcto funcionamiento del método, es imprescindible que el alumno trabaje los casos antes de asistir a las clases. Trabajar los casos es mucho más que entender la situación y estar familiarizado con los datos. Trabajar el caso significa que el alumno es capaz de dar una respuesta (sea o no correcta) a las preguntas de la hoja de preparación del caso (todo caso tiene una hoja de preparación al final del mismo).

Durante las 15 semanas de clase (es decir, sin contar las dos semanas de vacaciones de Semana Santa), está previsto cubrir 11 temas utilizando entre 13 y 15 casos (algunos casos cubren contenidos de dos temas y algún tema tienen más de un caso). Con carácter general se trabajará en las clases un caso por semana (eventualmente un mismo caso se trabajará en dos momentos distintos o su discusión durará más de una semana). También se facilitará algunos otros casos o ejercicios para practicar la aplicación de los conceptos. Se estima que el alumno debe dedicar una media de entre tres y cuatro horas al estudio del tema del libro y a la preparación de cada caso (los casos que duran más de una semana requieren más tiempo por lo que puede tomarse el dato anterior como estimación del trabajo semanal de preparación fuera de clase). La lectura del libro y la preparación de los casos previo a la clase supone alrededor del 75% del tiempo total de trabajo individual del alumno durante el curso (fuera lógicamente de las propias clases). Otro 25% debe dedicarse a profundizar en los análisis llevados a cabo para el análisis de los casos en las clases, es decir, después de la clase.

El plan de trabajo: casos y lecturas se anunciará en clase con la suficiente antelación (mínimo una semana). Se anunciará en la sección de Anuncios de este ADI y se colgarán los documentos en la sección de Contenidos del área interna del ADI.

Nadie está obligado a asistir a las clases. Pero si alguien decide venir es para trabajar. Durante las clases TODOS los asistentes desconectarán TODOS sus aparatos electrónicos: ordenadores, teléfonos móviles, etc., si bien será necesario el uso de una calculadora (sirve cualquiera). No obstante hay algunos casos en los que el alto volumen de datos que se maneja aconseja trabajarlos con excel. Cuando así ocurra lo alumnos traerán a clase sus ordenadores portátiles.



Evaluación

CON CARÁCTER GENERAL

En convocatoria ordinaria los alumnos serán evaluados de la siguiente forma:

1. **Evaluación Continua** (25%): El profesor tendrá en cuenta aspectos como

- (i) Preparación de casos y lecturas,
- (ii) Participación activa (serán especialmente valoradas las aportaciones de los alumnos que permitan conectar los conceptos estudiados en clase con noticias o situaciones reales)
- (iii) Aprovechamiento de las clases (asimilación de los contenidos de las clases por parte del alumno).

Una parte de evaluación continua se realizará mediante pruebas escritas (que no se avisarán). Otra parte mediante la valoración de la participación, esto es, de las aportaciones de los alumnos en el aula. Una correcta evaluación por parte del profesor de la actitud y aprovechamiento de cada alumno requiere la valoración

- (i) de las intervenciones del alumno que manifiesten el trabajo previo de los casos
- (ii) de las preguntas formuladas durante las discusiones de clase (las preguntas dicen mucho de lo que uno aprende),
- (iii) de las respuestas a eventuales preguntas "sobre la marcha" que el profesor pueda lanzar en el transcurso de las clases para ejemplarizar la aplicación de los conceptos que se estén trabajando, etc. Para que dicha valoración sea viable, los alumnos se ubicarán en el aula siempre en el mismo sitio. Para ello se elaborará un plano la primera semana de clase (uno puede elegir el sitio el primer día, siempre que no esté ya ocupado, pero será siempre el mismo durante todo el semestre). Los alumnos que decidan no sentarse en los lugares establecidos o no poner el cartel no recibirán puntos por participación.

Todas las "pruebas sorpresa" y todas las participaciones pueden dar puntos. Lógicamente si algún alumno (por estar enfermo, por tener una cita médica, por el fallecimiento de una persona próxima, por tener una entrevista de trabajo, por tener que renovar algún documento, por tener un examen oficial de idiomas o una competición deportiva...) no podrá obtener los puntos de ese día. Pero eso no le impedirá alcanzar la máxima puntuación en participación. El sistema de evaluación ya asume que un alumno no tiene que participar en todas las clases ni tiene que responder bien a todas las preguntas que se le formulen todos los días. Lo que se pide no es la infalibilidad sino la regularidad. Por ello, cuando alguien no venga a clase no es necesario (ni sirve para nada) que presente justificante. Ni siquiera cuando haya habido una prueba escrita. Lo que ese alumno tiene que hacer es tratar de suplir la pérdida de puntos de ese día con intervenciones en las siguientes sesiones. Lógicamente, suplir la ausencia (o no responder adecuadamente una prueba escrita) un día o dos es sencillo. Cuando los fallos crecen, la probabilidad de recuperación baja.

2. **Examen Parcial** (25%). Dicho examen tendrá dos partes: una parte teórica y una parte práctica. La



parte teórica consistirá en una serie de preguntas cortas o tipo test que versarán sobre los conceptos incluidos en los capítulos del libro y/o discutidos en clase. La parte práctica del examen consistirá en uno/varios casos similares a los trabajados durante el curso. La parte teórica tendrá un peso de entre el 35% y el 50% del examen.

3. **Examen Final** (50%). Estructura similar a la del examen parcial.

La **nota final** en la asignatura será la suma de las tres partes anteriores, bien entendido que es imprescindible obtener un 40% de los puntos del examen final para superar la asignatura.

En convocatoria extraordinaria los alumnos serán evaluados por medio de un único examen con una estructura similar a los de la convocatoria ordinaria. La nota de evaluación continua será tenida en cuenta en el caso de que eso favorezca al alumno.

Horarios de atención

Horario de Atención de alumnos: Pendiente de conocer lo más conveniente para los alumnos. En cualquier caso será de lunes a miércoles y se deberá solicitar reunión con el profesor escribiendo un correo electrónico a la dirección del correo electrónico (jarellano@unav.es). De forma ordinaria (atención individual hasta grupo de tres alumnos) el profesor atenderá a los alumnos en el despacho 2270 (en la Hilera). El profesor no atenderá a los alumnos la víspera de los exámenes parcial y final.



Asignatura: Contabilidad de Sociedades_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/contabilidad-sociedades-20/>

Contabilidad de Sociedades_20

- **Breve descripción de la asignatura:** La asignatura, con un total de **3 CRÉDITOS**, calificada como **OBLIGATORIA** dentro del Plan de Estudios del perfil de Finance and Accounting. Las líneas maestras de su impartición son las siguientes. Se imparte en **español** en el segundo semestre al tener que trabajar con los estados financieros individuales, legislación mercantil española y normativa contable aplicable a operaciones societarias.
- **Carácter:** Obligatoria.
- **Perfil:** Accounting and Finance.
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2º - Segundo semestre.
- **Idioma:** Español
- **Profesor responsable de la asignatura:** Germán López Espinosa
- **Profesores:** Germán López (glespinosa@unav.es)

Competencias

Se espera que el alumno, al término del estudio de esta asignatura, haya entendido y esté familiarizado con las operaciones cotidianas y habituales que se producen en el ámbito empresarial en la materia que nos ocupa. Debe comprender el tipo de operación de que se trata, su importancia, impacto y consecuencias, para lo cual debe estudiar la materia en su aspecto teórico, así como hacer que su reflejo contable sea el adecuado, para lo cual debe haber trabajado la parte práctica de la misma.

Los resultados del aprendizaje son el producto concreto consecuencia de la actividad y dedicación del alumno. Su evaluación, mediante las correspondientes pruebas o exámenes, nos permite conocer en qué grado se han conseguido los conocimientos previstos.

La asistencia a clase y la participación en la misma son factores que contribuyen, de manera decisiva,



al progreso y consecución de los objetivos establecidos.

Las competencias definidas en los distintos Grados que se cursan, a los que ya hemos hecho referencia anteriormente, de los que esta asignatura forma parte, están vinculadas con el contenido, metodología y evaluación seguidas. Podemos clasificarlas como sigue:

Competencias relacionadas con la titulación:

1. Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.
2. Capacidad crítica y autocrítica.
3. Planificación de tareas y gestión del tiempo.
4. Desarrollo del razonamiento lógico.
5. Capacidad de análisis de los problemas y síntesis de las soluciones.
6. Capacidad de aprendizaje autónomo.
7. Adquirir capacidad de comunicación oral.
8. Adquirir capacidad de trabajo en equipo.
9. Puntualidad y ética en el trabajo.

Competencias relacionadas con la asignatura:

1. Conocer en profundidad los conceptos y métodos fundamentales de la Contabilidad de Sociedades (Contabilidad III).
2. Conocer los aspectos básicos de la relación entre Derecho Mercantil y Contabilidad III que permita obtener un conocimiento teórico y práctico de la normativa mercantil y contable y su aplicación.
3. Capacidad de analizar e interpretar casos reales y buscar soluciones en el entorno de la regulación específica.
4. Capacidad de plantearse y responder preguntas relevantes sobre cuestiones contables relacionadas con la disciplina con una visión global de los conocimientos adquiridos. Capacidad de defender de forma crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas contables estudiados.
5. Adquirir conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional. Compromiso ético y búsqueda de soluciones profesionales.

COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES Y ESPECÍFICAS DE LA MATERIA.

Constituyen las competencias incluidas en la memoria que se tienen en cuenta en el enfoque de la asignatura. Todas las competencias enumeradas anteriormente debe llevar a que las ya mencionadas, y alguna adicional, se inserten o agrupan como sigue:

COMPETENCIAS BÁSICAS. Las más significativas serían las siguientes:

- Que el estudiante haya demostrado poseer y comprender conocimientos de la materia, partiendo de la base adquirida en el estudio previo de las contabilidades I y II y como continuación de las mismas.
- Que sirvan de base para que pueda aplicarlos en un futuro a su trabajo o vocación de forma profesional.
- Que le sirvan de base para ampliar sus conocimientos posteriormente con un alto grado de autonomía.



COMPETENCIAS GENERALES. Entre estas cabe mencionar:

- Identificar , integrar y utilizar los conocimientos adquiridos como ayuda en el enfoque, discusión o resolución de temas relevantes en el entorno empresarial relacionados con la materia que ha sido objeto de estudio.
- Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo en temas relacionados con la materia.
- Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS. Las más relevantes serían :

- Tener conciencia de la dimensión ética de la practica profesional y el mundo de los negocios.
- Conocer los aspectos básicos de la relación del Derecho y la Empresa y, más concretamente, en la práctica contable, en su caso.
- Conocer el impacto de los temas objeto de estudio en esta asignatura en la contabilidad de la sociedad y, por tanto, en sus cuentas anuales.
- Utilizar los conocimientos y capacidades adquiridas en la aplicación práctica de los mismos. Plantear preguntas y responder a preguntas basandose en los conocimientos adquiridos.
- Ampliar el conocimiento del Plan General de Contabilidad y los conceptos teóricos de la contabilidad.
- Conocer los aspectos más relevantes de las operaciones societarias y su aplicación práctica.
- Analizar y conocer, en casos reales, diferentes situaciones contables y su posible repercusión.

COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES Y ESPECIFICAS DE LA MATERIA.

Constituyen las competencias incluidas en la memoria que se tienen en cuenta en el enfoque de la asignatura. Todas las competencias enumeradas anteriormente debe llevar a que las ya mencionadas, y alguna adicional, se inserten o agrupen como sigue:

COMPETENCIAS BÁSICAS:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

COMPETENCIAS GENERALES:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG4) Ser capaz de trabajar en equipo.

CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS (ECO):

CE14) Conocer los aspectos teórico-prácticos del funcionamiento de la empresa.



COMPETENCIAS ESPECIFICAS (ADE):

CE1) Conocer en profundidad el Plan General Contable y los conceptos teóricos de la contabilidad y las finanzas.

CE2) Conocer los aspectos más relevantes de operaciones societarias, derivados financieros, medidas de riesgo, y/o proyectos de inversión.

CE3) Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura.

Programa

El contenido de la asignatura va orientado hacia el conocimiento de las operaciones societarias mas comunes en las sociedades. Para ello las materias objeto de estudio se han agrupado y distribuido en los siguientes temas:

Tema 1. Operaciones de ampliación y reducción de capital.

Tema 2. Aplicación /distribución del resultado.

Tema 3. Combinaciones de negocios. Visión general.

Tema 4. Contabilización de fusiones y escisiones.

Tema 5. Operaciones entre empresas del grupo. Normas particulares.

Actividades formativas

La consecución de los conocimientos, objetivo fundamental, debe conseguirse mediante:

1. La asistencia física a las clases o el seguimiento de las mismas por streaming para aquellos alumnos que no puedan asistir presencialmente. Las clases serán grabadas para que el alumno pueda disponer de ellas posteriormente.
2. En cuanto a las prácticas: una vez el alumno las haya trabajado, se organizarán clases adicionales por zoom para tratar los aspectos claves de los ejercicios prácticos y casos a trabajar.

El esfuerzo del alumno y su afán por aprender deben estar presentes siempre. En el caso de esta asignatura **es necesaria** una lectura previa de la parte teórica de los temas mencionados con objeto de poder asimilar mejor las explicaciones del profesor en clase y plantear las dudas que hubiesen surgido de su lectura.

El material teórico y práctico existente con el contenido de esta asignatura que se ha



elaborado, además de servir de soporte a las explicaciones y al seguimiento de las mismas, debe ayudar al alumno en su estudio personal que es imprescindible.

Asimismo, se realizarán ejercicios prácticos que deberán ser entregados en una fecha concreta y que versan sobre la materia anteriormente explicada en clase. La realización de estos ejercicios consolida lo aprendido en las clases teóricas.

Estas formas de actuar ayudan a trabajar en la consecución de los objetivos fijados.

Evaluación

Los exámenes se realizarán a través de la plataforma online, ADI, de la Universidad de Navarra tanto para los alumnos que hayan podido asistir presencialmente a las clases como para los que lo hayan hecho a través de streaming o vídeos.

Para la convocatoria ordinaria:

- Examen parcial: 40%. El examen parcial es liberatorio a partir de un 5.
- Examen final: 60%.

Para la convocatoria extraordinaria (en el mes de junio):

- Examen parcial: 30%.
- Examen final: 70%.

Bibliografía y recursos

En el material elaborado para el **estudio teórico** de esta asignatura (“CONTABILIDAD de SOCIEDADES : Regulación mercantil y tratamiento contable”) y **práctico** (“SUPUESTOS PRÁCTICOS de Contabilidad de Sociedades”), en su sección de Bibliografía, figuran incluidas las publicaciones que



hemos considerado de mayor interés para el estudio de la asignatura, tales como disposiciones legales, publicaciones de diversos autores y editoriales, etc.

Son las siguientes:

- Plan General de Contabilidad-PGC (RD 1514 / 2007, de 16 de Noviembre).
- Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, modificación del PGC y Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas.
- Ley de Sociedades de Capital. Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el Texto Refundido.
- Plan General de Contabilidad. Comentarios y Desarrollos prácticos. KPMG. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Nuevo Plan General Contable. Supuestos prácticos. Varios autores Ediciones Lefebvre. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Fundamentos teóricos y prácticos del Nuevo Plan General Contable. Varios autores. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Memento Contable Lefebvre años 2015 y 2016. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Contabilidad de Sociedades. Ediciones del Centro de Estudios Financieros (CEF) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Manual de Contabilidad de Sociedades. CTO Hacienda. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Ley 3/2009, de 3 de abril, sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles (LMESM)
- Ley 1/2012, de 22 de junio, de simplificación de las obligaciones de información y documentación de fusiones y escisiones de sociedades de capital.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El horario de atención a los alumnos es los martes de 15 a 17 horas 15 a 17 horas (Oficina 2200 2ª Planta Hilera - Edificio Amigos).

El alumno debe ser consciente de que ***el estudio de la asignatura debe realizarse de forma continua*** a lo largo del semestre y no debe esperar a las últimas fechas.



Universidad
de Navarra



Asignatura: Corporate Governance_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

- **Course description:**

This course intends to explore the role of corporate governance in the effective functioning of corporations. It will discuss the role of different actors in the economy: board members, managers, independent auditors and institutional investors. The discussion should be of interest to students who will play any of these roles in their future careers. The course will focus on the mechanisms that firms use to achieve goal congruence at the top level of the organization. It integrates the key dimensions of corporate governance. Students in this course will learn to analyze important institutional features of the corporate governance system, such as the composition of the board of directors; its main operations, roles and characteristics; the design of the board committees, the impact of shareholder activism, among others. Although the approach will be eminently practical, we will use a theoretical framework based on scientific research. After successfully finishing the course, a student should be able to (i) make practical decisions about corporate governance in a business setting, (ii) understand the debates and controversies around appropriate choices for corporate governance, (iii) critically evaluate the potential implications of corporate governance choices.

- **Type:** Elective subject (Asignatura Optativa)
- **ECTS:** 6
- **Year:** 3rd and 4th year
- **Semestre:** Second Semester
- **Modules:** ECON: module "VI. Electives" ; materia "VI.1. Electives". ADE: module "VII. Electives" ; materia "VII.1. Electives"
- **Instructor:** Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)
- **Course Schedule and Rooms:**
 - **Aula:** TBA

Corporate Governance

Course description:

This course intends to explore the role of corporate governance in the effective functioning of corporations. It will discuss the role of different actors in the economy: board members, managers, independent auditors and institutional investors. The



discussion should be of interest to students who will play any of these roles in their future careers. The course will focus on the mechanisms that firms use to achieve goal congruence at the top level of the organization. It integrates the key dimensions of corporate governance. Students in this course will learn to analyze important institutional features of the corporate governance system, such as the composition of the board of directors; its main operations, roles and characteristics; the design of the board committees, the impact of shareholder activism, among others. Although the approach will be eminently practical, we will use a theoretical framework based on scientific research. After successfully finishing the course, a student should be able to (i) make practical decisions about corporate governance in a business setting, (ii) understand the debates and controversies around appropriate choices for corporate governance, (iii) critically evaluate the potential implications of corporate governance choices.

Type of course:

- Mandatory course (Asignatura Optativa de Perfil) for ADE + General Management.
 - Módulo 7. Optativas
 - Materia 7.2. Optativas específicas
- Elective course (Asignatura Optativa) for other degrees
 - Módulo 7. Optativas
 - Materia 7.1. Optativas generales

Subject: General Management / Dirección de Empresas

ECTS: 6

Year: 3rd year

Semestre: Second Semester

Language: English

Instructor: Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)

Course schedule:

- Monday 12:00-14:00, room M2, Amigos Building
- Wednesday 12:00-14:00, room 04, Amigos Building

Competences

SSOP7. Analyze the current trends in goal and/or strategy setting within a company.

SSOP8. Develop objectives, strategies and/or projects in production, logistics or marketing.



SSOP9. Identify new trends in marketing, operations and/or business models.

SSOP10. Create practical cases that describe a company's strategy and the key factors of business competitiveness.

Program

1. Introduction to Corporate Governance.
2. The Board of Directors: responsibilities, structure, main roles, characteristics.
3. The Directors: Types of directors, Independence.
4. The Committees: audit, nomination and remuneration, others.
5. Operations of the Board of Directors: strategy, performance measurement, and risk management.
6. Board's evaluation.
7. Remuneration policies.
8. Shareholders and stakeholders.

Educational activities

The course will include different face-to-face activities as well as personal study activities.

Face-to-face sessions:

1. Presentation of the theory by the professor
2. Discussion of case studies and recommended readings
3. Group presentations

Personal study activities:

1. Personal study of the slides, materials and recommended readings
2. Preparation of the classes and case studies
3. Team work on the final project
4. Midterm and final exams

Student evaluation

Ordinary and Extraordinary call

The grade will be calculated as follows:

Class participation and continuous assessment

25% (+ 5%)

Midterm

15%



| | |
|--------------------------------|-----|
| Group project and presentation | 15% |
| Final exam | 45% |

Class participation and individual activities

Class participation will be evaluated individually. Both quantity and quality of participation count. Students will have to submit several (individual and group) activities along the semester.

Individual activities include assignments and in class quizzes and questions.

Group activities correspond to the case analyses.

Group projects and presentations

Students will be assigned into a group. Every group will have to submit a project (ppt/pdf) on the corporate governance of a different company. Groups will present their projects in class.

Exams

The midterm will be on March 8th, 15:30h-17:30h, room 11 Amigos Building.

The final exam of the course will be comprehensive. It will be necessary to have a grade above 40% in the final exam, to pass the course.

Bibliography and resources

Bibliography

Basic reference

- Larcker, D. & Tayan, B. 2021, Corporate Governance Matters, Pearson Education (Third Edition)

Further references

- Charan, R. 2005, Boards that Deliver, Jossey Bass
- Daems, H. 2019, Insights from the Boardroom, Lamnoo Campus
- Nueno, P. 2016, The 2020 Board. The Future of Company Boards, LID Publishing
- Canals, J. 2010, Building Respected Companies, Cambridge University Press
- Navarro-Rubio, J.M. & Tapias, J. 2012, Génesis del Consejo, LID Editorial
- Monks, R.A.G. & Minow, N. 2008, Corporate Governance, John Wiley and Sons
- Tricker, B. 2019, Corporate Governance. Principles, Policies and Practices, Oxford University Press
- CNMV [Good Governance Code of Listed Companies](#)
- Business Roundtable, [Principles of Corporate Governance](#)

Recommended websites



Universidad
de Navarra

- The Harvard Law School Forum on Corporate Governance and Financial Regulation. <http://blogs.law.harvard.edu/corpgov/>
- Stanford University Rock Center for Corporate Governance. <https://rockcenter.law.stanford.edu/>
- The European Corporate Governance Institute. <http://www.ecgi.org/>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Please send an email to dredin@unav.es to make an appointment.



Asignatura: Advanced Econometrics_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/advanced-econometrics20/>

Advanced Econometrics_20

- **Breve descripción de la asignatura:** The linear model in Econometrics, Time Series, Cross Section and Panel Data.
- Time series analysis
- **Carácter:** (Básica, Obligatoria, Optativa, Prácticas externas, TFG/TFM)
- **ECTS:**
- **Curso y semestre:** January 2023 - April 2023
- **Idioma:** English
- **Título:** Advanced Econometrics
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Prof. Luis Alberiko GII Alaña
- **Profesores:** Andrea Celico
- **Horario:**
- **Aula:**

Competencias

Competencias

Programa

Programa

Actividades formativas

Actividades formativas

Evaluación

Evaluación

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Asignatura: Environmental Economics_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Key information

<https://asignatura.unav.edu/environmental-economics20/>

Environmental Economics 2022-23

Course: Environmental Economics

ECTS: 3

Language: English

Type: Optional (Economics)

Módulo y materia de la asignatura: Bilingual Economics: Modulo 7. Optativas / Materia 7.2 Optativas Específicas

Year/Semester: Third Year, Second Semester

Professor: Susana Ferreira Martínez (sferreir@uga.edu or sferreiram@extenal.unav.es)

Schedule and Location: In-person lectures + Remote (Zoom) lectures

In person lectures will be held on the following dates:

Friday, March 3: 3 hours, 15:00-18:00 @ Aula 9 Fcom

Monday, March 6: 4 hours, 8:00-10:00 @ Aula M1 & 15:30-17:30 @ Aula M1

Tuesday, March 7: 4 hours, 15:30-19:30 @ Aula M1

Wednesday, March 8: 3 hours, 17:30-20:30 @ Aula 04

Thursday, March 9: 3hours, 11:00-14:00 @ Aula 4 Arquitectura

Friday, March 10: 3 hours, 15:00-18:00 @ Aula 9 Fcom

There will be additional remote lectures (via Zoom) at times TBD



Office: 4070 Amigos

IMPORTANT: The use of laptops, mobile phones and similar devices is NOT ALLOWED during in-person classes

Course description:

Environmental Economics is the application of the principles of economics to the study of how scarce environmental resources are allocated by individuals and society. It focuses primarily on the role of incentives to manage the natural environment, and on how to design economic mechanisms to bring into balance environmental impacts and the needs of ecosystems, with human desires. The goal of this course is to familiarize students with the role that economics can play in understanding and tackling contemporary environmental challenges. Broad concepts considered include externalities, market failure, public goods, determining desirable levels of pollution control and sustainability. We will emphasize the scope for policy intervention and the design of appropriate policy instruments for different environmental challenges.

Learning Outcomes and Competences

The goal of this course is to familiarize students with the role that economics can play in understanding and tackling contemporary environmental challenges. Broad concepts considered include externalities, market failure, public goods, determining desirable levels of pollution control and sustainability. We will emphasize the scope for policy intervention and the design of appropriate policy instruments for different environmental challenges.

Course objectives

By the conclusion of this course, you are expected to be able to:

- Explain how economic activity depends upon and affects the natural environment.
- Explain under which conditions markets are efficient and identify instances of "market failure" as they relate to the use of natural resources.
- Determine the efficient level of pollution in an economic framework.
- Identify and classify available public policy approaches to improve environmental quality.
- Compare environmental policy instruments (taxes, tradable permits, standards, voluntary action) according to the following evaluation criteria: efficiency, cost-effectiveness, equity, incentives for long-run improvement, political/public acceptability.
- Apply economic analysis to understand the complexity of climate change
- Explain the pros and cons of different environmental policy instruments to mitigate climate change.

Specific competencies

SSOP 6: Learn the mathematical, statistical language and IT tools needed to start research in economics

SSOP 7: Understand microeconomic strategies and incentives and their impact on



natural resource and environmental management

SSOP 9: Understand the macroeconomic variables that regulate the economy and how they interact with natural resource and environmental management

SSOP 10: Understand the societal role of economics and the environment

Course Outline (and Readings)

Below is a tentative list of topics and required readings. Deviations from this outline may be required. Additional readings may be provided. Please stay tuned.

1. Introduction to Environmental Economics: The Economy and the Environment

Field and Field – chapters #1-2

Perman et al. – chapter #2

2. Economic efficiency and market failure: Externalities, Public Goods and the Commons

Field & Field – chapter #4

Fullerton, D. & R. Stavins (1998) "How Economists See the Environment" *Nature* 395(6701): 433-4

Hardin, G. (1968) "The Tragedy of the Commons." *Science*, 162 (Dec. 13):1243-1248.

Parry, I. (2002) "Is Gasoline Undertaxed in the United States?" *Resources*, 2002, 148, RFF.

Greenstone, M., Kopits, E., & Wolverton, A. (2013) "Developing a social cost of carbon for US regulatory analysis: A methodology and interpretation" *Review of Environmental Economics and Policy*, 7(1), 23-46.

3. Modelling pollution control

(Introducing marginal abatement cost and marginal damage functions to calculate costs and benefits of pollution control, and to find efficient levels of pollution control)

Field & Field – chapter #5



4. Criteria for evaluating environmental policies

Field & Field – chapter #9

5. Environmental policies I: Decentralized policies, Command and Control Strategies and Market-based Instruments

Field & Field – chapters #10-13

Coase, R. (1960), "The Problem of Social Cost," *Journal of Law and Economics*, 1-44

Engel, S, S. Pagiola and S. Wunder (2008) "Designing payments for environmental services in theory and practice: An overview of the issues" *Ecological Economics* 65(4):63-74.

FAO case study (2013) "The Vittel Case: A public-private partnership in the mineral water industry" <http://www.fao.org/3/a-bl927e.pdf>

Portney, P. (2008) "The (Not So) New Corporate Social Responsibility: An Empirical Perspective" *Journal of Economic Perspectives*, 2008, Issue 2(2): 261–275

6. Climate change

Parry, I. and W. Pizer "Emissions Trading versus CO₂ Taxes" RFF backgrounder

The Economists' voice - Several issues (www.bepress.com/ev):

Barret, S. "Proposal for a New Climate Change Treaty System" Nordhaus, W. "Carbon Taxes to Move Toward Fiscal Sustainability"

Klenert, D., L. Mattauch, E. Combet, O. Edenhofer, C. Hepbrun, R. Rafaty and N. Stern (2018) "Making Carbon Pricing Work for Citizens" *Nature Climate Change* 8: 669-77.

Climate Leadership Council "The Conservative Case for Carbon Dividends" (2017)

(Topics 7 and 8 will be covered if time allows it)



7. Benefit Cost Analysis

8. Expanding the measurement of economic and social progress: Sustainability and Quality of Life.

Learning activities

In-person lectures (x6) that will introduce the six modules in the course and six individual assignments.

Participation in class is expected and encouraged (as in part of your grade depends on it).

Remote lectures via Zoom (x6).

Final exam.

Grading

Your final grade will be on a 100-point scale split as follows:

- Six individual assignments (60 points)
- Class attendance and participation (15 points)
- Final exam (25 points)

Under Spanish standards, a PASS in this class is obtained if you obtain 50 points.

Course Materials

Required materials

- Main textbook: Field, Barry C. and Martha K. Field, *Environmental Economics: An Introduction*, 7th Edition. McGraw-Hill Irwin: New York. [Find it in the Library](#)
- Academic articles as announced during class.
 - Hardin, G. (1968) "The Tragedy of the Commons." *Science*, 162 (Dec. 13):1243-1248.
 - Parry, I. (2002) "Is Gasoline Undertaxed in the United States?" *Resources*, 2002, 148, RFF.\
 - Greenstone, M., Kopits, E., & Wolverton, A. (2013) "[Developing a social cost of carbon for US regulatory analysis: A methodology and interpretation](#)" *Review of Environmental Economics and Policy*, 7(1), 23-46.\
 - Coase, R. (1960), "The Problem of Social Cost," *Journal of Law and Economics*, 1-44
 - Engel, S, S. Pagiola and S. Wunder (2008) "[Designing payments for environmental services in theory and practice: An overview of the issues](#)" *Ecological Economics* 65(4):63-74.
 - FAO case study (2013) "The Vittel Case: A public-private partnership in the



- mineral water industry" <http://www.fao.org/3/a-bl927e.pdf>
- Portney, P. (2008) "The (Not So) New Corporate Social Responsibility: An Empirical Perspective" *Journal of Economic Perspectives*, 2008, Issue 2(2): 261–275
- Parry, I. and W. Pizer "Emissions Trading versus CO₂ Taxes" RFF backgrounder
- The Economists' voice (2007) Several issues (www.bepress.com/ev): Stiglitz, J. "A New Agenda for Global Warming"; Barret, S. "Proposal for a New Climate Change Treaty System"; Nordhaus, W. "Carbon Taxes to Move Toward Fiscal Sustainability"
- Klenert, D., L. Mattauch, E. Combet, O. Edenhofer, C. Hepbrun, R. Rafaty and N. Stern (2018) "Making Carbon Pricing Work for Citizens" *Nature Climate Change* 8: 669-77.
- Climate Leadership Council "The Conservative Case for Carbon Dividends" (2017)

Suggested materials

- Another (more advanced) text, not required but recommended: [Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison and J. McGilvray \(2011\): *Natural Resources & Environmental Economics* 4th ed. Pearson Education, London.](#)
- [The Economics of Biodiversity: The Dasgupta Review](#) (2021)

Encyclical Letter [Laudato Si'](#) of the Holy Father Francis on Care for our Common Home

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Office hours: 4070 Amigos at times announced in class.

Email: sferreiram@external.unav.es o sferreir@uga.edu.

Assignment



Asignatura: Entrepreneurship_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/entrepreneurshipeconom/>

Entrepreneurship_20

OBJECTIVES AND COURSE DESCRIPTION

Entrepreneurship is not only about having a great idea and selling it to the world, but also about developing skills, attitudes, and traits that make you differentiate yourself and your endeavors from the crowd, and to establish a competitive advantage.

Prof. H.H. Stevenson, From Harvard, defines entrepreneurship as “the pursuit of opportunity without regard to resources currently controlled.”

In this course, we will explore ways of thinking and ways of acting. We should approach entrepreneurship as a mindset, and attitude, a way of managerial thinking.

This course meant to serve an integrative role, bringing together all the pieces and parts of venture creation. We will study and practice how something is created from scratch, examining the interface between entrepreneurship and marketing, economics, technology, financing, logistics, human resources, operation... and other key areas of an organization.

Students are expected to summarize and integrate the knowledge acquired during the course and put it into practice: you will be asked to be an entrepreneur and develop a concept for a viable, scalable, and trustable business opportunity, as well as a detailed business plan under a strategic approach, that will guide the future of the company.

You will also be asked to act as an investor to analyze if your fellow students' idea, deserve your investment

Students will work most of times in groups, developing a project, that they will have to present frequently. Teacher will act as well as coach of their projects.

LEARNING OUTCOMES

Some of the outcomes students will obtain:

- Understanding the nature of the entrepreneurial process and the many contexts in which that process applies
- Applying ideas and insights from a variety of disciplines and functional areas to the process of creating innovative new ventures
- Analyzing the requirements surrounding the creation of a new venture and the approaches for overcoming the existing obstacles
- Understanding the opportunities that give rise to the venture ideas
- Evaluating the main issues surrounding implementation of an entrepreneurial idea



- Evaluating opportunity recognition and assessment
- Create new business plans that involve critical thinking and creativity in addressing problems that surround an entrepreneurial initiative

MODULE AND SUBJECT: Entrepreneurship

COURSE: Entrepreneurship

TEACHER: Ignacio Gallardo

EMAIL: igallardoal@external.unav.es

CALENDAR: From the 10th January to the 16th May

SCHEDULE: Tuesday from 8.00 to 9.40 (Room B2) – Thursday from 8.00 to 9.40 (Room 04)

CREDITS: 6

LANGUAGE: English -guest entrepreneurs may do their presentation in Spanish

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC3. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific, and ethical topics.

General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration, and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management, and quality control.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC08. Developing a more sophisticated understanding of accounting techniques.

SC09. Developing a more sophisticated understanding of finance techniques and practices.

SC10. Developing a more sophisticated understanding of business in theory and practice in areas such as administration and decision making.

SC11. Developing a more sophisticated understanding of basic tools for the planning, programming, and control that make the business activity possible.

Program

PROGRAM

1. Understanding the concept of entrepreneurship (values, attitude, skills).
2. Ideas, needs: key drivers for entrepreneurs



3. Business opportunities
4. Viability, size of the opportunity: knowing the market
5. Strategies, Business model: exploring the opportunity and the competitive advantage
6. Business plan: key aspects of each department
7. How to finance a new venture
8. Pitch
9. Intrapreneurship & lean methodology

Activities

WORK METHOD

We will utilize course presentations, exercises and some cases study discussions to meet the course objectives. We will also share some well-known success stories and will analyze their key aspects and drivers.

We will apply all the learned concepts directly into the companies the teams will be creating all through the course (learning by doing) **-final project-**. This methodology helps students to acquire the necessary skills to work on a successful business model, developing and writing a concise, coherent, effective and complete business plan, reflecting on the launch of an entrepreneurial business.

Discussions and presentations to other participants will be constant.

Some guest speakers (entrepreneurs) will come to share their experience (one every 4 classes aprox.). Their presentation may last the whole session of the day. These presentations may be hold in Spanish (a short summary of these will be send by mail to all students). These sessions will be communicated with at least one week in advance.

PROJECT:

The best way of learning entrepreneurship is by experimenting the process of a new venture idea. Therefore, an important part of this course is an applied project in which teams will develop their business model and plan, to enhance and apply your entrepreneurial skills.

- Groups will be done in class by students. (first session)
 - Each group may have between four and seven students.
 - Once the course starts groups can't be changed.
 - Groups can change their initial ideas, mainly because they learnings and insights from their contacts with the market.
 - Ideas bring by groups must have an innovative approach
- The final delivery must be a word doc, and should have between 3.000 to 4.000 words (not including appendices, cover, references...)
- The oral presentation must be supported by a powerpoint presentation
- The final oral presentation will last 10 minutes maximum and should be a mix of an academic presentation and a professional presentation to investors.



- A professional committee will decide on whether to invest in the business and why.

Assessment

ORDINARY EVALUATION:

In the ordinary evaluation students have to present a **final project** that will represent 40% of the final grade and they will have to pass an exam representing the 60% of the final grade.

- **Final project grade is split into:**
 - 40% oral presentations – grade for the whole group-
 - 60% final document -grade for the whole group-
 - Final presentation will be done during the last 2 weeks
 - Final document must be delivered before the final presentations
- **Final exam: 60% of the final grade, exam date will be given by the University.**

Both, must be passed with a minimum of 5 out of 10.

EXTRAORDINARY EVALUATION:

In case some of the parts is not graded with 5 or more, there is an extraordinary evaluation in June, exam date given by the University.

- If the group has failed the final project, their will have to present an improved version within the next week.
- The student has failed the final exam, he will have to pass a new extraordinary exam.
- The student/group have failed both, students will have to present an improved version of the project and pass the new extraordinary exam.

Bibliography

BOOKS (recommended)

- Steve blank: The startup owners manual
- Alex Osterwalder: Business model generation
- Eric Rries: The lean startup
- S. Spinelli and R.Adams: New venture creation



Asignatura: Gestión de Proyectos_20 (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Competencias

Este curso tiene como objetivo hacer que los estudiantes puedan gestionar un proyecto de cualquier tipo de disciplina, gestionando su personal, clientes, proveedores y otras partes interesadas para obtener los objetivos de alcance, planificación y costo requerido.

CEOP7 Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa

CEOP8 Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing

CEOP9 Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios

CEOP10 Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas

CEOP11 Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa

Programa

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- Posicionamiento de la Gestión de Proyectos
- Herramientas a utilizar
- Definiciones y características.
- Proyectos vs Operaciones
- Ciclo de vida de un proyecto.

TEMA 2: FASE INICIACIÓN

- Gestión de Interesados
- Defensa de la Oportunidad
- Factores de selección

TEMA 3: PLANIFICACIÓN, ALCANCE Y RRHH

- Objetivos de la Planificación
- Características de la Planificación
- Definición y creación de la EDT (WBS)
- Composición y habilidades del equipo de proyecto
- Diseño de la OBS (Organizational Breakdown Structure)



- Gestión del Cambio

TEMA 4: GESTIÓN DEL TIEMPO

- Secuenciación de actividades
- WBS y precedencia
- Diagrama de GANNT
- Diagrama de PERT

TEMA 5: COSTES Y ADQUISICIONES

- Procesos de gestión de costes
- Presupuestación
- Problemas en la estimación de costes
- Procesos y tipos de adquisiciones
- Negociación
- Registro de adquisiciones

TEMA 6: GESTIÓN DE RIESGOS

- Procesos de la gestión de riesgos
- Estrategias reactivas vs proactivas
- Diseño de la RBS (Risk Breakdown Structure)
- Análisis Cualitativo y Cuantitativo
- Planificación de respuestas a riesgos

TEMA 7: CALIDAD Y CIERRE

- Sistemas de Gestión de Proyectos
- Metodología de Implantación
- Plan de Calidad
- Cierre administrativo y documental
- Lecciones aprendidas
- Acta de Cierre

Evaluación

Convocatoria ordinaria:

1. Valoración de la participación, trabajos en grupo y ejercicios individuales: 60%.
Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este apartado para aprobar la asignatura.
2. Examen final: 40%. Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este examen para poder aprobar la asignatura. En caso contrario la nota final será la calificación del examen reescalada sobre 10 puntos.

Convocatoria extraordinaria:

1. Valoración de la participación, trabajos en grupo y ejercicios individuales: 60%.



Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este apartado para aprobar la asignatura.

2. Examen final: 40%. Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este examen para poder aprobar la asignatura. En caso contrario la nota final será la calificación del examen reescalada sobre 10 puntos.

Bibliografía y recursos

- Project Management Institute, Inc. (2008). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Fifth Edition. [Find it in the Library](#)
- Michael S. Zambrusky (2008). A Standard for Enterprise Project. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Improving Your Project Management Skills. [Find it in the Library](#)
- R. Camper Bull (2010). Moving From Project Management to Project Leadership. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Successful Project Management. [Find it in the Library](#) (ebook)
- Richard Newton (2006). Project Management Step by Step. [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El profesor estará a disposición del alumno, tanto por correo electrónico, como presencial, como por videoconferencia.

Se acordará la hora con el alumno.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Gestión de Operaciones A (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/gestoperaeconom/>

GESTIÓN DE OPERACIONES - GRUPO A - 2021-2022

La dirección de operaciones es la asignatura en la cual se analizan el sistema de operaciones de una empresa. El sistema de operaciones incluye todas las actividades y decisiones relacionadas con el diseño y la producción-prestación de productos-servicios. En el caso de las empresas de producción, la gestión de operaciones tiene un importante componente relacionado con el flujo de materiales. La dirección de operaciones es un área clave para asegurar la competitividad, por lo tanto, su conocimiento es muy importante para asegurar el entendimiento del cómo funciona una empresa.

Grados: Administración de Empresa y Economía.

Departamento: Empresa

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Horario: disponible en <http://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/alumnos/horarios>

Profesores:

Victoria Rodríguez Chacón: vrodriguez@unav.es

Jorge San Miguel Induráin: jsanmigueli@unav.es

Perfil: Administración de Empresas.

Módulo II. Organización y Dirección de Negocios

Materia 1. Organización y Producción

Número de créditos: 6 ECTS Obligatorios y 6 ECTS Básicos

Perfil: Economía.

Módulo VI. Optativas



Materia Optativas

Número de créditos: 6 ECTS Optativas

Competencias

Desarrollar las siguientes competencias:

Competencias basicas:

CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG3) Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.

CG4) Trabajar en equipo

CG5) Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

Competencias especificas (ADE):

CE4) Conocer los aspectos teórico-práctico de la empresa, la estructura organizativa y las relaciones entre los elementos que la componen.

CE8) Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.

CE9) Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.

CE16) Plantear y responder preguntas relevantes sobre cuestiones relacionadas con la empresa y/o la economía con una visión global de los conocimientos adquiridos.

CE18) Defender de manera crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas relacionados con la empresa.



Competencias específicas optativas (ECO):

CE6) Conocer y/o profundizar aspectos prácticos de la empresa, tales como por ejemplo, la creación, administración, valoración de empresas etc.

CE7) Profundizar en los conocimientos y/o habilidades de áreas propias del estudio de la actividad empresarial tales como, por ejemplo, la contabilidad, las finanzas, la dirección de proyectos, el control de calidad, etc.

Programa

TEMA 1. Gestión de proyectos.

- Introducción.
- Fases:
 - Identificación
 - Definición
 - Planificación
 - Ejecución
 - Seguimiento
 - Finalización.

TEMA 2. Análisis de procesos.

- Descripción del proceso.
- Identificación de fuentes de mejora.
- Priorización y selección de la mejora.
- Desarrollo de la propuesta de mejora.
- Evaluación de la propuesta.
- Presentación de la propuesta.

TEMA 3. Planificación de la producción

- Visión integrada de la planificación de la producción.
- Plan Agregado de Producción.
- Programa Maestro de Producción.
- Plan de Materiales.

Actividades formativas

En esta asignatura se combinan las clases magistrales, los ejercicios en clase y el aprendizaje basado en proyectos, por lo tanto, los estudiantes desarrollarán dos trabajos en grupo en el cual deben aplicar todos los conocimientos teóricos adquiridos, buscar información y relacionarse con una empresa para proponer y justificar una mejora en alguno de los procesos de la empresa. Cada grupo presentará tres informes de avance del proyecto y asistir a tres reuniones de seguimiento.

1. Actividades en el aula (30 horas):



a. Clases con el profesor (24 horas): En estas clases se verán los aspectos mas relevantes incluidos en el programa. Lo estudiantes deben revisar la documentación que para este propósito se cuelga en ADI.

b. Sesiones de trabajo (6 horas): se revisará el trabajo realizado por alumno y se responderán preguntas y dudas que puedan tener, además se le dará recomendaciones a cada alumno sobre cómo orientar el trabajo de acuerdo con sus avances.

2. Actividades fuera del aula (120 horas):

a. Trabajo individual y en equipo (90 horas): durante este tiempo los alumnos trabajarán en las actividades que se le proponen en clase y que en algunos casos serán necesarias para trabajar luego en la clase.

b. El estudiante deberá por lo menos estudiar 30 horas, por su cuenta, el material para el curso, entender y asimilar los conceptos explicados en clase y preparar los exámenes.

Evaluación

EVALUACIÓN ORDINARIA:

Evaluación continua:

- 25% - Corresponde a los trabajos de la parte de Gestión de Proyectos (10%) y Análisis de Procesos (15%)

Examen final:

- 75% - Corresponde a los exámenes realizados de cada una de las dos partes, Gestión de proyectos (20%), Análisis de Procesos (20%) y Gestión de la Producción (35%)
- Durante el semestre solo es posible evaluarse una vez de cada una de las partes, Gestión de proyectos, Análisis de Procesos y Gestión de la Producción.

REQUISITOS PARA APROBAR:

- Para aprobar la asignatura los alumnos deben obtener por lo menos un 5 sobre 10 en cada uno de los dos apartados (Evaluación continua y Examen final), es decir sacar de media por lo menos 5 en los dos trabajos y sacar de media por lo menos 5 en los tres exámenes.
- Según lo anterior si un alumno suspende el examen de una de las tres partes (Gestión de proyectos, Análisis de Procesos y Gestión de la Producción), pero la media de los tres es por lo menos 5, tiene aprobado el apartado de examen final.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA:

- 25% - Se mantiene la media de la nota de los trabajos.
- 75% - Será un examen de las tres partes de la asignatura (Gestión de proyectos, Análisis de Procesos y Gestión de la Producción). Este examen podría contener preguntas relacionadas con los trabajos.

REQUISITOS PARA APROBAR:



- Obtener por lo menos 5 sobre 10 en la media de los trabajos y el examen.

Bibliografía y Recursos

Gestión de Proyectos:

- Castillo-Martín-Moreno-Ruiz-Tous (1992) Prácticas de Gestión de Empresas. Ediciones Pirámide. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Lock, P. (1990) Gestión de Proyectos. Editorial Paraninfo. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Pereña Brand, J. (1991) Dirección y Gestión de Proyectos. Ediciones Díaz Santos [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Prado, D. (1988) Administración de Proyectos con Pert-CPM. Editorial Paraninfo. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Project Management Institute (2004). "A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Third Edition [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Yu Chuen-Tab, L. (1989) Aplicaciones Prácticas del Pert y CPM. Ediciones Deusto. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Análisis de Procesos y Gestión de Recursos:

- Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J. (2005). Administración de la producción y operaciones. McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Fernández, E., Avella, L. (2006). Estrategia de producción. McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Heizer, J., Render, B. (2008). Dirección de la producción y de operaciones Aspectos estratégicos. Pearson-Prentice Hall. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Martín Peña, M.L. (2003). Dirección de la Producción. Problemas y ejercicios resueltos. Pearson-Prentice Hall. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Miranda, F.J; Rubio, S., Chamorro, A.; Bañegil, T.M. (2005). Manual de Dirección de Operaciones. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Thomson. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Nahmias, S. (2007). Análisis de la producción y las operaciones. McGraw Hill [Localízalo en la Biblioteca](#)

Planificación de la producción:

- Arias, D., Minguela, B. (2018) Dirección de la Producción y Operaciones: Decisiones Operativas. Ediciones Pirámide. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa) [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica)
- Fernández Sánchez, E., Avella Camarero, L. (2006) Estrategia de producción. Editorial McGraw-Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Moscoso, P., Lago, A. (2016) Gestión de Operaciones para Directivos. Edición McGrawHill
[Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Profesor [José Antonio Alfaro](#) - cita previa por e-mail - Despacho 2220

Profesor [Victoria Rodríguez Chacón](#) - cita previa por e-mail

Profesor Jorge San Miguel - cita previa por e-mail

Juan Francisco Carias: jfcarias@unav.es - cita previa por e-mail

Siempre enviando un email con por lo menos un día de antelación.



Asignatura: Gestión de Ventas_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

Breve descripción de la asignatura:

Los vendedores juegan un papel muy significativo tanto en la empresa como en la sociedad en general. Todas las empresas, por muy pequeñas que sean, cuentan con al menos un vendedor, o en su defecto, alguien responsable de las tareas comerciales. Además, la fuerza de ventas, debido a su estrecho contacto con el mercado, es la referencia más importante que el comprador posee de la empresa, sobre todo cuando se trata de la venta de servicios y en mercados inter-organizacionales. En un contexto de complejidad creciente como el actual, la gestión eficaz de la fuerza de ventas constituye un reto y a la vez una necesidad de cara a mantener una diferenciación competitiva real y sostenible. El objetivo general de esta asignatura es analizar los elementos que permiten lograr una fuerza de ventas eficaz, como componente clave del esfuerzo total de comercialización de la empresa. Los objetivos del curso incluyen la comprensión del proceso de ventas, la relación entre ventas y marketing, la estructura de la fuerza de ventas y los temas relacionados con el reclutamiento, la selección, la capacitación, la motivación y la retención del personal de ventas. Dada la especial relevancia de los temas éticos en el mundo de las ventas, la dimensión ética se aborda de forma transversal en toda la asignatura.

Características:

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 3º /4º Grado ADE; 2º semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Gestión de Ventas
- **Módulo:** Marketing
- **Profesor responsable de la asignatura:** Alfredo Vergara Ezcurra y Javier Bañales Vañes
- **Horario:** Viernes, de 15 a 16:30h
- **Aula:** 01

Competencias

Competencias Básicas

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de



índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG4 - Trabajar en equipo

CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Competencias específicas

CE7 - Analizar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito del Marketing.

Programa

Tema 1. Marketing y ventas. El proceso de ventas

Tema 2. Organización del esfuerzo de ventas. Los territorios de ventas.

Tema 3. Rendimiento de los agentes de ventas. Evaluación del rendimiento de ventas.

Tema 4. Reclutamiento y selección del personal de ventas

Tema 5. Cualificación, socialización y formación de los agentes de ventas

Tema 6. Motivación y control de la fuerza de ventas

Actividades formativas

Clases semanales

Lectura y discusión de Artículos

Talleres de Role Play(Ventas)

Masterclass con referentes de cada temario del programa

Evaluación



La evaluación será continua con el siguiente ponderado:

- 1) Trabajo Individual:20%
- 2) Examen:20%
- 3) Trabajo Grupal con valoración individual: 60%

Bibliografía y recursos

Bibliografía Básica

- Román Nicolás, Sergio; Küster, Inés (2014) "Gestión de la venta personal y de equipos comerciales". 1ªed. Madrid : Paraninfo. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- García Bobadilla, Luis Mª (2009): + Ventas. Editorial ESIC, 3ª Edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

Artal, M. (2012), Dirección de ventas. Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores. Esic. Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Cámara, D.; Sanz, M. (2001): Dirección de ventas. Vender y fidelizar en el nuevo milenio, Prentice Hall, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Díez de Castro, E; Navarro García, A.; Peral Peral, B. (2003). Dirección de la fuerza de ventas. Editorial ESIC. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Küster, I.; Román, S. (2006): Venta personal y dirección de ventas, Editorial Thomson.

Johnston, M.W.; Marshall, G.W. (2009): Sales Force Management, 10th edition, McGraw-Hill International Edition [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

El horario de atención a los alumnos será media hora antes de la clase siempre bajo solicitud con anterioridad vía mail.

Viernes de 14:30-15h. Despacho: Aula Clase

Mail Profesor: avergarae@external.unav.es



Asignatura: Gestión de la calidad_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación y documentación

Gestión de la Calidad

- **Breve descripción de la asignatura:**

El objetivo del curso es **ayudar a los estudiantes a desarrollar competencias para identificar correctamente los problemas, sus causas y las soluciones**. Para ello, la gestión de la calidad y la mejora continua son una herramienta y una tarea fundamental en la gestión empresarial.

En la clase cubriremos diferentes puntos de vista, pero nos centraremos en la Calidad y la Mejora Continua como una herramienta transversal para el pensamiento estratégico: ver al cliente como una parte interesada principal, y aplicar una política de mejora continua en la empresa.

Discutiremos por qué las organizaciones de Gestión de la Calidad Total (TQM) tienen ventajas competitivas sostenibles y cuáles son sus principales impulsores.

El curso también abarca el aprendizaje de herramientas de calidad y mejora continua.

El programa de estudios incluye métodos de mejora continua para los tres niveles de calidad: productos/servicios, procesos y sistemas. También se desplegarán técnicas como Lean, Kaizen, despliegue de la función de calidad, diagrama de Ishikawa, los Cinco Porqués, las 5-S y otras.

No se necesita una formación previa específica para seguir el curso, pero se espera trabajo y participación del alumno.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 2022-2023, Primer Semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** ADE y ECO todos los grupos
- **Módulo - Materia de la asignatura:** Módulo 7. Optativas - Materia 7.1. Optativas Generales
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ricardo Mateo Dueñas
- **Horario:** Lunes 12:00-15:00
- **Aula:** Lunes Aulla 10



Competencias

Competencias

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

CG2: Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3: Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia

CG4: Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG5: Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.

CG6: Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7: Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa

Programa

Programa

Capítulo 1: Introducción a la gestión de la calidad

Capítulo 2: Tareas en la gestión de la calidad

Capítulo 3: La calidad en los productos y servicios

Capítulo 4: La calidad en los procesos

Capítulo 5: La calidad en los sistemas

Capítulo 6: Las herramientas básicas Q7 y M7

Capítulo 7: Herramientas avanzadas de planificación, control y mejora de la calidad

Capítulo 8: Diseño de sistemas de calidad y mejora continua

Capítulo 9: La calidad y la mejora continua en los nuevos lanzamientos

Capítulo 10: Estrategia de calidad y mejora continua

Actividades formativas

Actividades formativas



1. Clases presenciales: 60 horas

Se espera que los estudiantes participen activamente en clase.

2. Otras actividades: 90 horas.

2.1. Trabajo individual continuado: 30 horas.

Se recomienda encarecidamente preparar las clases presenciales con antelación, leer los documentos proporcionados y preparar los casos prácticos y los ejercicios. Los estudiantes trabajarán en tareas semanales a lo largo del semestre, que constituirán una parte importante de la nota final.

2.2 Proyecto en equipo: 30 horas.

Los estudiantes analizarán en profundidad y presentarán en clase un Proyecto de Gestión de la Calidad, vinculando el análisis de las causas raíz y los problemas complejos.

Cada equipo entregará al final del semestre un informe escrito y una presentación de diapositivas en PowerPoint, y presentará su trabajo ante el resto de la clase.

2.3. Examen final: 30 horas.

La preparación del examen final no debe dejarse para el último momento. Una dedicación de dos horas semanales debería ser suficiente para estudiar los conceptos principales del curso y su aplicación.

El examen final de 2 horas incluirá preguntas cortas de ensayo del programa del curso, y la resolución de un caso práctico.

Evaluación

Evaluación

La nota final de Gestión de la Calidad se calculará de la siguiente manera:

- Trabajo de clase: 40%
- Asistencia: 10%
- Examen final: 50%

El examen consistirá en un test con varias opciones de solución. Pueden ser tres o cuatro. Siempre habrá una donde se indique "no sabe, no contesta". La pregunta se calificará como 1 cuando está completamente bien. La pregunta que no sea correcta se restará 0,25. En aquellas preguntas con más de una opción correcta, se



considerará un 1 cuando todas las opciones correctas sean identificadas. En caso contrario se irá restando por cada opción mal identificada.

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

Teoría y Práctica de la Calidad, Sangüesa M, Mateo R. and Ilzarbe L, Paraninfo, 2ª Edición, 2019.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

En clase en los descansos y también podéis enviarme un correo a efortea@devicesistemas.com en el momento que necesitéis. Os contestaré lo antes que pueda.

Un saludo

Examen parcialPresentación del trabajo

Los alumnos subirán la presentación del trabajo. Una presenación por grupo indicando el número del grupo, por ejemplo, Grupo_X Presentación del trabajo.

Examen final

El examen que se presenta a continuación es una prueba tipo test de 50 preguntas. El alumno dispone de 50 minutos para realizarlo.

En preguntas que se propongan opciones de respuesta: cada una de las preguntas tiene una única opción válida. Las respuestas no válidas restarán 0,25 puntos.

En las preguntas que se haya de contestar verdadero o falso, el fallo no se contará de forma negativa.

En las preguntas de rellenar palabra no se tendrán en cuenta las mayúsculas y minúsculas ni que la palabra sea exacta.



Asignatura: Gobierno corporativo_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/gobierno-corporativo-econom/>

Gobierno Corporativo

Descripción del curso:

Este curso pretende explorar el papel del gobierno corporativo en el funcionamiento eficaz de las empresas. Se debatirá el papel de los diferentes actores de la economía: los miembros del consejo de administración, los directivos, los auditores independientes y los inversores institucionales. El debate resulta de interés para los estudiantes que vayan a desempeñar alguno de estos papeles en sus futuras carreras. El curso se centrará en los mecanismos que utilizan las empresas para lograr la congruencia de objetivos en el nivel superior de la organización. Integra las dimensiones clave del gobierno corporativo. Los estudiantes de este curso aprenderán a analizar importantes características institucionales del sistema de gobierno corporativo, como la composición del consejo de administración; sus principales operaciones, funciones y características; el diseño de los comités del consejo, el impacto del activismo de los accionistas, entre otros. Aunque el enfoque será eminentemente práctico, utilizaremos un marco teórico basado en la investigación científica. Tras finalizar con éxito el curso, el alumno deberá ser capaz de (i) tomar decisiones prácticas sobre el gobierno corporativo en un entorno empresarial, (ii) comprender los debates y controversias en torno a las distintas prácticas de gobierno corporativo, (iii) evaluar críticamente las posibles implicaciones de las prácticas de gobierno corporativo.

Tipo de curso:

- Asignatura Optativa de Perfil para ADE + Dirección de Empresas.
- Asignatura Optativa para otros grados

Materia: General Management / Dirección de Empresas

- Módulo 7. Optativas
- Materia 7.2. Optativas específicas

ECTS: 6



Curso: 3º curso

Semestre: 2º semestre

Idioma: castellano

Profesor: Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)

Horario de Clase:

- Jueves 12:00-14:00, aula 09, Edificio Amigos
- Viernes 10:00-12:00, aula 09, Edificio Amigos

Competencias

CEOP7. Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8. Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9. Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10. Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

Programa

1. Introducción al gobierno corporativo.
2. El consejo de administración: responsabilidades, estructura, principales roles, características.
3. Los consejeros: Tipos de consejeros, independencia.
4. Las comisiones: auditoría, nombramiento y remuneración, otros.
5. El funcionamiento del consejo de administración: estrategia, medición de resultados y gestión de riesgos.
6. Evaluación del consejo de administración.
7. Políticas de remuneración.
8. Accionistas y grupos de interés.

Actividades formativas



El curso incluirá diferentes actividades presenciales, así como actividades de estudio personal.

Sesiones presenciales:

1. Presentación de la teoría por parte del profesor
2. Discusión de casos prácticos y lecturas recomendadas
3. Presentaciones en grupo

Actividades de estudio personal

1. Estudio personal de las diapositivas, materiales y lecturas recomendadas
2. Preparación de las clases y de los casos prácticos
3. Trabajo en equipo para el proyecto final
4. Exámenes parcial y final

Evaluación

Convocatoria ordinaria y extraordinaria

La nota se calculará de la siguiente manera:

| | |
|--|-----------|
| Participación en clase y evaluación continua | 25% (+5%) |
| Examen parcial | 15% |
| Proyecto en grupo y presentación | 15% |
| Examen final | 45% |

Participación en clase y evaluación continua

La participación en clase se evaluará individualmente. Tanto la cantidad como la calidad de la participación cuentan. Los estudiantes tendrán que entregar varias actividades (individuales y en grupo) a lo largo del semestre.

Las actividades individuales serán tanto tareas programadas, como preguntas y quizzes realizados en clase.

Los trabajos en grupo se corresponden con los análisis de los casos.

Proyecto en grupo y presentación

Los estudiantes serán asignados en un grupo. Cada grupo tendrá que presentar un proyecto (ppt/pdf) sobre el gobierno corporativo de una empresa diferente. Los grupos presentarán sus proyectos en clase.

Exámenes

El examen parcial será el 8 de marzo, 15:30h-17:30h, en el aula 11 Edificio Amigos.

El examen final del curso abarcará todos los temas. Será necesario sacar una nota superior al 40%



en el examen final para aprobar la asignatura

Bibliografía y recursos

Referencia básica

- Larcker, D. & Tayan, B. 2021, Corporate Governance Matters, Pearson Education (3rd edition) [Find it in the Library](#)

Otras referencias de interés

- Charan, R. 2005, Boards that Deliver, Jossey Bass [Find it in the Library](#)
- Daems, H. 2019, Insights from the Boardroom, Lamnoo Campus
- Nueno, P. 2016, The 2020 Board. The Future of Company Boards, LID Publishing
- Canals, J. 2010, Building Respected Companies, Cambridge University Press
- Navarro-Rubio, J.M.& Tapias, J. 2012, Génesis del Consejo, LID Editorial
- Monks, R.A.G.& Minow, N. 2008, Corporate Governance, John Wiley and Sons
- Tricker, B. 2019, Corporate Governance. Principles, Policies and Practices, Oxford University Press
- CNMV [Good Governance Code of Listed Companies](#)
- Business Roundtable, [Principles of Corporate Governance](#)

Websites recomendadas y de interés

- The Harvard Law School Forum on Corporate Governance and Financial Regulation. <http://blogs.law.harvard.edu/corpgov/>
- Stanford University Rock Center for Corporate Governance. <https://rockcenter.law.stanford.edu/>
- The European Corporate Governance Institute. <http://www.ecgi.org/>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Atención de alumnos mediante cita previa en el correo dredin@unav.es

Despacho 2060 del Edificio Amigos.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Information System_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/information-system20/>

Information System_20

Information Systemes gives students knowledge and discussion of practical cases of analysis of processes of implementation of management systems in different companies. The practical knowledge of a business management system will be deepened: Openbravo

ECTs: 6

Professor: Asier Zabaleta (azabaletai@external.unav.es)

Schedule:

Courses: 3rd, 4th and Exchanging Program

Semester: 1st

Subject: Elective

Grade: International Degree of Management

Languaje: English

Competences

Basic Competencies (Management)

BC2. Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3. Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4: Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5: Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

General Competencies (Management)



- GC1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.
- GC2. To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.
- GC3. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.
- GC4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.
- GC5. To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.
- GC6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.
- GC7. To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.
- GC8. To develop expectations, describe scenarios and make estimates using relevant information for the company.

Program

SESSION 1: September 1st 2022

Introduction to the subject.

Methodology, structuring and content of the classes.

Evaluation method

SESSION 2: September 8th 2022

Introduction to ERP's; What is an ERP? What is Openbravo? Presentation of company and business model. Objectives and benefits for the company of using an Integrated Management System. Presentation of the Etendo ERP project - <https://etendo.software/es/inicio/>

SESSION 3: September 15th 2022

Introduction to Openbravo-Etendo ERP (User interface, master data and configuration)

- Menu
- Windows tabs and fields
- Grid, data filtering
- Information creation+modification
- Toolbar
- Widgets



- Roles, data Access levels and configurations

SESSION 4: September 22nd 2022

Introduction to an alpine products distribution company inside the ERP. Each student will manage its own company.

- Multi-company, organisation tree structure
- Multi-language, multi-currency
- Business partners and products
- Price Lists
- Banks and bank accounts
- General ledger items
- Taxes
- General ledger. Tree accounts.

SESSION 5: September 29th 2022

Procurement process. From purchase order to invoice reception.

- Purchase orders, goods receipts..
- Partial receipts, reception dates.
- Multiple receipt invoicing.
- Purchase invoice. Journal entry.
- Procurement reports. Why ? Benefits

SESSION 6: October 6th 2022

Sales Management. From sales orders to invoice creation.

- Sales order, Goods shipment.
- Products delivery, preparation and picking basics.
- Sales invoice, journal entry.
- Sales Management reports.

SESSION 7: October 13th 2022

Procurement and sales Management concepts review.

- Main concepts overview.
- Exercises. Full purchase and sales exercises of real life situations.
- Report execution to extract meaningful information of the purchase/sales processes.



SESSION 8: October 20th 2022

Theoretical case: *LICE S.L. - GloriaPets* “Lo mejor para tu mejor amigo”.
Recent ERP implementation.

Daniel Lizarraga, CEO, Will explain

- Company business model
- Company evolution through the past 10 years
- The need of an ERP. When ? Why ?
- Implementation project. Difficulties, lessons learnt
- Company day to day benefits from the ERP usage

SESSION 9: October 27th 2022

Warehouse management

- Warehouses, Storage bins.
- Product cost versus Price. Concepts.
- Goods movements between warehouses and physical inventories.
- Warehouse management reports.

SESSION 10: November 3rd 2022

Warehouse processes review. Concepts, linking with procurement and sales processes.

- General concepts overview with real life company situations.
- Exercises. Real purchases simulation to satisfy confirmed sales without stock
- Stock preview before confirming sales orders (sales representatives)
- Warehouse management real exercises.

SESSION 11: November 10th 2022

Payables and receivables. Accounting basics

- Payment/collections of invoices.
 - Partial payments
 - Grouped payments



- Remittances
- Pending payments. Reports overview
- General ledger, journal entries.
- Accounting reports. P&L, Balance sheet

SESSION 12: November 17th 2022

Openbravo-Etengo WebPOS. Point Of Sales (POS)

- WebPOS
 - POS concepts.
 - Transparent integration with the company ERP
 - Device independency
 - Offline functionality
 - Relevant functionality.

SESSION 13: November 17th 2022

Onmichannel.

Business Intelligence. Dashboards

- Omnichannel:
 - Call center.
 - eCommerce (magento)
 - Buy Online / home delivery
 - Buy Online / pick up in store
 - Buy Online / store return
- Dashboards (PowerBI)

SESSION 14: November 24th 2022

Practice exercise for the assesment

Activities

Actividades formativas

Assessment

- The student will be subject to continuous assessment during the course, assessing their participation in the discussion of the daily classes, as well as



their resolution of the practical exercises on Openbravo-Etendo.

- Of the 100% of the final mark, 30% corresponds to the quality of the participation during the classes and the other 70% to the resolution of the practical exercises that on the use of the Openbravo-Etendo software will be requested from the students inside a final exam.
- For the recovery, the student will be examined in a practical exercise on the use of the Openbravo-Etendo software.

Bibliography and resources

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Horarios de atención



Asignatura: Procesos y Metodología de la Innovación_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/innovation-process-and-methodologies20-f-economicas/>

PROCESOS Y METODOLOGÍAS DE LA INNOVACION

- **Breve descripción de la asignatura:**

El actual contexto empresarial VUCA requiere de nuevos acercamientos y enfoques para resolver los problemas actuales. Las metodologías ágiles de innovación ayudan en la medida que disminuyen incertidumbres, reducen costes y acercan el éxito.

En esta asignatura se introduce al alumno en nuevas metodologías de innovación y de resolución de problemas, así como diferentes herramientas metodológicas, útiles para el mundo empresarial y para innovar con sentido. A través de estas metodologías, se facilita la identificación de necesidades reales, detectando oportunidades de negocio, y aprendiendo herramientas para llevarlo a cabo de manera rápida y barata.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 1er semestre - 2º curso
- **Idioma:** español
- **Título:** Procesos y Metodologías de innovación. ADE Innovación & emprendimiento
- **Módulo y materia de la asignatura:** 7.2 optativas específicas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Santiago Hermida Romero
- **Horario:** Martes y Jueves de 17.30 a 19.30
- **Aula:** martes S1 Aula B2 y jueves P0 Aula 01



Al finalizar esta asignatura el alumno sera capaz de:

- Reconocer las diferentes metodologias agiles existentes.
- Identificar herramientas utilizadas en las diferentes metodologias.
- Identificar la eficacia de estos modelos en la innovacion en el mundo real.
- Recordar los procesos comunes de las metodologias.
- Discutir la necesidad de utilizacion de las herramientas en cada momento del proceso.
- Explicar el objetivo de las diferentes herramientas y fases de las metodologias.
- Emplear las herramientas adecuadas segun el objetivo buscado.
- Analizar los resultados obtenidos en los distintos pasos segun las necesidades del proyecto.
- Comparar entre metodologias y herramientas.
- Crear un proyecto completo de producto o servicio en respuesta a unas necesidades o problemas dados.
- Defender los puntos fuertes del proyecto en base a los pilares del agilismo.

Competencias

Competencias

Las competencias de la memoria del titulo de Administracion y direccion de empresas (AdE) y de Economia (E) que se trabajan en esta asignatura son:

CEOP12 Conocer y aplicar conceptos y teorías del área de la innovación, en sus diferentes



aspectos (innovación social, de producto, radical, modular, disruptiva, minimalista)

CEOP13 Conocer y aplicar conceptos y teorías avanzadas del área de la estrategia

CEOP14 Conocer los fundamentos económicos de la innovación en el área de la empresa

CEOP15 Conocer y aplicar los conceptos y teorías de entrepreneurship e intrapreneurship

Programa

Programa

Clase 1: Introducción a la asignatura. (2 horas)

MODULO 1: INNOVAR CON SENTIDO (4 horas)

Clase 2: La importancia de innovar en equipo. (Eneagrama – Marshmallow challenge – Team Fast Dating (6 vinetas presentación)).

Clase 3: Mapa de la innovación: contexto de metodologías y herramientas.

MODULO 2: DESIGN THINKING (10 horas)

Clase 4: Empatización. (Herramientas de investigación etnográfica)

Clase 5: Definición. (POV – HMW – Affinity diagrams)

Clase 6: Ideación. (Disruptus – Herramientas DT)

Clase 7: Prototipos. (web prototipos – LEGO – mockups – Herramientas DT) Clase

8: Test e iteración. (Test A/B – Feedback sandwich – Herramientas DT)

MODULO 3: CANVAS DE NEGOCIO (4 horas)

Clase 9: Business Model Canvas. Clase 10: Lean Canvas.

MODULO 4: LEAN START UP (6 horas)

Clase 11: Customer Development. Clase 12: Hipótesis y validación. Clase 13: PMV y KPIs.

MODULO 5: APLICACIÓN AL MUNDO REAL (4 horas)

Clase 14: ejemplos mundo real + invitado Clase 15: innovando más allá de la empresa.

MODULO 6: PROYECTOS DE INNOVACIÓN (30 horas)

Clase 16: Proyecto “Conocer al usuario”.

Elección de herramientas para obtener el mejor conocimiento de usuario (observación, entrevistas, focus, invisibleman, 5XQs, thickdata, mapa empatía, customer journey...)

Trabajo proyecto en equipos



Clase 17: Proyecto “Redefinir Reto”.

Elección de herramientas para redefinir reto.

(diagramas afinidad, encontrar insights, generación nuevas oportunidades ...)

Trabajo proyecto en equipos

Clase 18: Proyecto “Maraton de ideas”.

Elección de herramientas para obtener el máximo número de ideas y selección.

(brainstorming, antiproyecto, 635, SCAMPER, ...)

Trabajo proyecto en equipos

Clase 19: Proyecto Prototipo y Test.

Elección de herramientas para generación prototipo y validación. Trabajo proyecto en equipos

Clase 20: Presentación proyectos - Final de asignatura y conclusiones.

- Existirá una cuenta de Instagram de ámbito formativo sobre la asignatura donde los alumnos podrán enviar sus “creaciones” referentes a las diferentes sesiones, servirán para mejorar nota hasta un máximo de 1 punto.
- Reto empresa con 5 euros.

Actividades formativas

Sesiones teóricas

Sesiones prácticas

Trabajo de campo

Proyectos en equipo

Evaluación

Evaluación



- Examen tipo test: 50 preguntas de eleccion multiple (aprox. 25 de conceptos clave y 25 de aplicacion de conocimientos). 45% nota final.
- Proyecto. 45% nota final.
- Competición de Pitch: 10% nota final.

* hasta 1 punto extra final por infografías sobre dos libros entre varias opciones propuestas o infografia sobre la asignatura... valorando entrega y calidad.

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

Registro: 1

Título:

The design thinking playbook : mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems / by Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Leifer. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Lewrick, Michael

Información de la publicación:

Hoboken : Wiley, 2018.

Fecha de publicación:

2018

Descripción física:

352 p. : il. ; 19 x 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Bibliographies; Non-fiction



Términos temáticos:

Creatividad en las organizaciones
Innovaciones tecnológicas

Notas:

Incluye referencias bibliográficas e índice.

Otros autores:

Link, Patrick, 1968-
Leifer, Larry

ISBN:

978-1-119-46747-2

OCLC:

1126409861

Número de acceso:

bnav.b4278436

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

| Ubicación | Signatura | Estado |
|------------------------------------|--------------|------------|
| BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1 | O 070.405 | DISPONIBLE |

Registro: 2

Título:

Design Thinking in Higher Education [Recurso electrónico] : Interdisciplinary
Encounters / edited by Gavin Melles. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Información de la publicación:

Singapore : Springer Singapore, 2020.

Edición:

1st ed.

Fecha de publicación:

2020

Descripción física:

V, 246 p. : 8 il.

Serie:

Springer eBooks
Design Science and Innovation

Tipo de publicación:

Book; eBook

Tipo de documento:

Electronic; Non-fiction

Resumen:



Summary: This book addresses the contributions of design thinking to higher education and explores the benefits and challenges of design thinking discourses and practices in interdisciplinary contexts. With a particular focus on Australia, the USA and UK, the book examines the value and drawbacks of employing design thinking in different disciplines and contexts, and also considers its future.

Notas del contenido:

1 Design thinking in higher education: Tensions and opportunities -- 2 Challenges for learning and applying design in business -- 3 The innovation mindset: Encouraging designerly and entrepreneurial ways of thinking and doing in MBA education -- 4 Social innovation meets design thinking -- 5 Distinguishing collaboration and cooperation in design thinking research -- 6 Design and systems thinking for healthcare practitioners -- 7 Sustainable design thinking in higher education -- 8 Design thinking beyond the academy -- 9 Educating the ethical designer in human-centred design thinking for interactive technology innovation -- 10 Promoting design thinking in the business studio -- 11 Looking forward.

Notas:

Forma de acceso: World Wide Web.

Otros autores:

Melles, Gavin
SpringerLink.

ISBN:

9789811557804

Acceso en línea:

Conectar con la versión electrónica

Número de acceso:

bnav.b4324727

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Registro: 3

Título:

Change by design : how design thinking transforms organizations and inspires innovation / Tim Brown with Barry Katz. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Brown, Tim, 1954-

Información de la publicación:

New York : Harper Business, 2011.

Edición:

1st ed.

Fecha de publicación:

2011



Descripción física:

VIII, 264 p. : il., gráf ; 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Cambio organizacional

Diseño industrial

Notas del contenido:

Getting under your skin, or how design thinking is about more than style --
Converting need into demand, or putting people first -- A mental matrix, or-
"these people have no process!" -- Building to think-the power of prototyping --
Returning to the surface-the design of experiences -- Spreading the message-
the importance of storytelling -- Design thinking meets the corporation -- The
new social contract, or we're all in this together -- Design activism, or inspiring
solutions with global potential -- Designing tomorrow-today.

Notas:

Incluye índice.

Otros autores:

Katz, Barry, 1959-

ISBN:

9780061766084

OCLC:

846511509

Número de acceso:

bnav.b2295369

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

| Ubicación | Signatura | Estado |
|------------------------------------|------------------|------------|
| BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1 | O 082.682 | DISPONIBLE |
| Campus Madrid | E & E 000.010 | DISPONIBLE |

Registro: 4

Título:

The design of business : why design thinking is the next competitive advantage
/ Roger Martin. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:



Martin, Roger L.

Información de la publicación:

Boston, Massachusetts : Harvard Business Press, cop. 2009.

Fecha de publicación:

2009

Descripción física:

xiii, 191 p. : il. ; 22 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Bibliographies; Non-fiction

Términos temáticos:

Gestion de empresas

Creatividad en los negocios

Innovaciones tecnológicas

Notas del contenido:

The knowledge funnel : how discovery takes shape -- The reliability bias : why advancing knowledge is so hard -- Design thinking : how thinking like a designer can create sustainable advantage -- Transforming the corporation : the design of Procter & Gamble -- The balancing act : how design-thinking organizations embrace reliability and validity -- World-class explorers : leading the design-thinking organization -- Getting personal : developing yourself as a design thinker.

Notas:

Incluye referencias bibliográficas e índice.

ISBN:

978-1-4221-7780-8

Número de acceso:

bnav.b4278435

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

| Ubicación | Signatura | Estado |
|------------------------------------|--------------|------------|
| BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1 | O 083.114 | DISPONIBLE |

Registro: 5

Título:

Lean vs agile vs design thinking : lo que realmente necesitas conocer para construir productos digitales con equipos de alto rendimiento / Jeff Gothelf ; traducido por Víctor M. González. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English



Autores:

Gothelf, Jeff

Información de la publicación:

New Jersey : Gothelf Corp, 2017.

Fecha de publicación:

2017

Descripción física:

61 p. ; 22 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Diseño

Otros autores:

González, Víctor M, trad

ISBN:

9781547226764

OCLC:

1105530174

Número de acceso:

bnav.b3788545

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

| Ubicación | Signatura | Estado |
|--------------|-----------------------|------------|
| ARQUITECTURA | Q 045.624 | DISPONIBLE |
| ARQUITECTURA | Q 045.624/Ej. 2 | DISPONIBLE |

Registro: 6

Título:

The design of everyday things / Donald A. Norman. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Norman, Donald A., aut

Información de la publicación:

Cambridge, Massachusetts : MIT Press, cop. 2013.

Edición:

Rev. and expanded ed.

Fecha de publicación:

2013



Descripción física:

xviii, 347 p. : il. ; 23 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Regular print reproduction; Non-fiction

Términos temáticos:

Diseño industrial Aspectos psicológicos

Resumen:

Summary: Even the smartest among us can feel inept as we fail to figure out which light switch or oven burner to turn on, or whether to push, pull, or slide a door. The fault, argues this ingenious-even liberating-book, lies not in ourselves, but in product design that ignores the needs of users and the principles of cognitive psychology. The problems range from ambiguous and hidden controls to arbitrary relationships between controls and functions, coupled with a lack of feedback or other assistance and unreasonable demands on memorization. The Design of Everyday Things shows that good, usable design is possible. The rules are simple: make things visible, exploit natural relationships that couple function and control, and make intelligent use of constraints. The goal: guide the user effortlessly to the right action on the right control at the right time. In this entertaining and insightful analysis, cognitive scientist Don Norman hails excellence of design as the most important key to regaining the competitive edge in influencing consumer behavior. Now fully expanded and updated, with a new introduction by the author, The Design of Everyday Things is a powerful primer on how-and why-some products satisfy customers while others only frustrate them.

Notas:

Tít: de la ed. original: The psychology of everyday things, New York : Basic Books, 1988.Incluye referencias bibliográficas (p. 321-330) e índice.

Otros títulos:

The psychology of everyday things.

ISBN:

9780262525671

OCLC:

1105478938

Número de acceso:

bnav.b3509954

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

| Ubicación | Signatura | Estado |
|------------------------------------|--------------|------------------|
| BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1 | Q 045.267 | DUE 08- 06-21 |



Registro: 7

Título:

El método Lean Startup : cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua / Eric Ries ; traducido por Javier San Julián. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Idioma:

Spanish

Autores:

Ries, Eric, 1978-

Información de la publicación:

Barcelona : Deusto, 2012.

Edición:

1ª ed.

Fecha de publicación:

2012

Descripción física:

319 p. : gráf. ; 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Gestión de empresas
Emprendedores
Pequeñas y medianas empresasGestión
Nuevas empresas
Empresarios

Notas:

Tít. orig.: The Lean Startup.Creación de empresas II (F. ECONÓMICAS)

Otros autores:

San Julián Arrupe, Javier

ISBN:

9788423409495

OCLC:

786123900

Número de acceso:

bnav.b2931150

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

| Ubicación | Signatura | Estado |
|------------------------------------|--------------|------------|
| BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1 | O 082.838 | DISPONIBLE |



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

Entrevistas se concretan a través de cita por email. Tendrán lugar en la B1 los martes y en la A1 los jueves

shermida@external.unav.es



Asignatura: Investigación Operativa_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/investigacion-operativa20/>

INVESTIGACIÓN OPERATIVA - 2022/2023

- **Breve descripción de la asignatura:**
- El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan el papel fundamental en la toma de decisiones de las compañías, dado que en su día a día buscan maximizar utilidades o minimizar costos, todo esto apoyándose de modelos cuantitativos que permitan tomar siempre la mejor decisión.
- **Carácter:** Optativa
- **CTS:** 6
- **Curso y semestre:** Tercer y cuarto curso, y primer semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** Administración de Empresas
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativas y Optativas específicas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Juan Felipe Bermeo
- **Profesores:** Juan Felipe Bermeo
- **Horario:** Jueves y viernes de 18:00 - 20:00
- **Aula:** aula 05
- **Horario de oficina:** pedir una cita mediante el correo - jbermeo@external.unav.es

Competencias

Este curso tiene como objetivo hacer que los estudiantes puedan gestionar un proyecto de cualquier tipo de disciplina, gestionando su personal, clientes, proveedores y otras partes interesadas para obtener los objetivos de alcance, planificación y costo requerido.

CEOP7 Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa

CEOP8 Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing

CEOP9 Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios

CEOP10 Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los



factores claves en la competitividad de las empresas

CEOP11 Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa

Programa

- **Tema 0:** Presentación del curso
- **Tema 1:** Visión empresarial de la investigación operativa
- **Tema 2:** Métodos cuantitativos para la toma de decisiones
- **Tema 3:** Árboles de decisión
- **Tema 4:** Programación lineal
- **Tema 5:** Modelos de redes
- **Tema 6:** Simulación
- **Tema 7:** Implementación práctica

Actividades formativas

- Trabajo individual
- Sesiones de clases teóricas
- Sesiones de clases prácticas
- Examen final

Evaluación

El proceso de evaluación de la asignatura está formado por los siguientes ítems en la convocatoria ordinaria:

- Exámenes individuales evaluación continuada 15%
- Trabajos de evaluación continuada 15%
- Examen final 70%

Para aprobar la asignatura es importante ganar el examen final

Para la convocatoria extraordinaria se tendrán en cuenta todas las actividades realizadas 20%, el 80% hará parte del examen final, el cual deberá ser aprobado para ganar la asignatura.

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos:

- Carro, R. (2014). Investigación de operaciones en administración.
- Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2002). Investigación de operaciones. McGraw-Hill/Interamericana Editores, SA.
- Taha, H., Meza, G., Cruz, R., & González, V. (2004). Investigación de Operaciones: Una investigación. Pearson Education, México.



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

- Juan Felipe Bermeo Losada – jbermeo@external.unav.es
- Para concertar una reunión de tutoría, contactar con el profesor de la asignatura a través de su e-mail.



Asignatura: Marketing II (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

Marketing II

INTRODUCTION

Good marketing decisions require solid marketing research.

The primary objectives of this course are twofold: to equip students with an understanding of how marketing research aids managerial decisionmaking, and to provide students with the required knowledge and tools to be able to design and execute an effective marketing research plan.

This course will be a practical hands-on approach to marketing research. During the course we will discuss several research methods including in-depth interviews, focus groups, surveys, and experimental studies.

In addition, both data analysis and interpretation will take place.

We will also dedicate time to analyze and decide about the convenience of using different sources of information and data collection methods.

Students will have to design and execute a full **marketing research project**: the business problem and identifying the research objectives and hypotheses, deciding about the most adequate research design (descriptive, exploratory or experimental), collecting and analyzing data, and presenting findings and their implications as a class project.

The course is based on permanent active-learning:

- **Out-of-class assignments**
- **Business Cases**
- **Articles**
- **Inclass practical activities**
- **Both academic lectures and lectures conducted by external professionals**

GENERAL INFORMATION

Instructors:

- Diego Pascal (dpascal@external.unav.es)
- Francesco Vincenzo Giarmoleo (fgiarmoleo@unav.es)

Office and office hours: office 2033 (Amigos Building) , by appointment



Class schedule:

- Monday and Friday **9:00-11:00 (Room M1, Amigos Building)**.

Previously announced, class could take place at **Computer Lab. Room**, (Level 0 , Amigos Building).

Important Dates

- 01/09 (Monday) Class starts
- 03/19 Deadline - (MRP) Marketing Research Project submission
- 04/21+04/24+04/28 Public project´s presentations
- 04/17 Final wrap-up
- 05/XX Final exam (May).

Prerequisites: Marketing _I, or any course related.

Academic course: Second semester | 3th and 4th course | Business Administration – Economics.

Module in the Degree Program: Marketing

ECTS: 6

Teaching language: English

Competences

COMPETENCES

Basic Competencies (Management and Economics)

BC1. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC2. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific and ethical topics.

BC3. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

BC4. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC1. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and



problem solving as they apply to economics and business.

GC2. Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

GC4. Dealing with real case-activities.

GC5. Teamwork.

.

Specific Competencies (Management)

SC1. Analyzing marketing goals, strategies and projects.

SC2. Developing case studies on subjects related to economics and business.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC_ES1. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC_ES2. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

SC_ES3. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

SC_ES4. Understanding market research techniques.

Educational activities

EDUCATIONAL ACTIVITIES

The teaching methodology will be based on lectures, cases studies or research situations applied toward practical problems, assignments to exercise topics of interest and videos highlighting areas of marketing research.

Students will be organized as groups defined by the professor (2-3 students). Each team is expected to work together on a marketing research project and on in-class exercises.

Details of the exact nature of the project will be provided in class.

Program

PROGRAM - MARKETING II

PART I. FUNDAMENTALS OF MARKETING RESEARCH

- Updating. Marketing: key variables
- Marketing research for managerial decision planning
- The marketing research process

PART II. RESEARCH DESIGN AND INFORMATION GATHERING

- Secondary data



- Primary data: Qualitative research designs
 - (I) Focus group, in-depth interviews
 - (II) Observation, projective and creative techniques, ethnography
- Primary data: Quantitative research designs
 - (I) Causal studies (experiments)
 - (II) Descriptive studies (survey)

PART III. ANALYSIS OF INFORMATION

- Basic information Analysis (one variable)
- Examining relationships between variables

PART IV. REPORTING THE RESULTS

- Communicating marketing research findings
- Presentation skills

Assesment

ASSESMENT

CE_CONTINUOUS EVALUATION: 35%+35%+30%=100%

A) Active in-class participation & Practical activities (35%)

Students are expected to come to class prepared in advance, and willing to discuss the readings, cases, videos, and articles. Inclass exercises are frequently given and both students individually and members of the team are required to work.

This part contains four types of activities:

- **Active participation in class.** The class participation grading will be based on professor's assessment of the extent to which the student contributes to an environment that encourages learning. Desired behavior includes asking questions, answering questions, and volunteering comments.

The mere act of staying in class will be not considered as participation, and in consequence no score will be obtained for this part.

- **Practical in-class activities** (individual & group)
- **Guest Speakers Sessions**
- **Out-of-class assignments**
- **Quizzes**

Remarks: Please bring your name card to each class. Otherwise in-class participations will not be taken into account.

B) Marketing Research project (35%)



C) Final Exam (30%)

Exam (and quizzes) will be a mixture of multiple choice questions, questions requiring short answers, mini cases, and analytic questions based on lecture material and assigned readings. The exact nature of the **final** exam will be discussed prior to conclude the course in class.

For passing the course, the **student must have a total score (A+B+C) of 50% of total points**, taking in consideration the **following remarks**:

1. Students must conduct and present the final marketing research project.
2. Students must take the final exam.

Bibliography and Resources

Bibliography and Resources

Textbook:

- Hair, Bush, Ortinau (2009). "Marketing Research: in a digital information environment". 4th ed. Mc - Graw Hill [Find it in the library](#)

Other:

- Hair, Bush, Ortinau (2012). Essentials of Marketing Research. 2nd ed. McGraw-Hill
- Malhotra, Birks, Wills (2012). "Marketing Research: An Applied Approach". Pearson Ed.
- Other required readings will be assigned. These will be available in class, or via the course website.

Other required readings will be assigned.

These will be available in class, or via the course website.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office & Office Hours

OFFICE AND OFFICE HOURS

Office: Office 2033 (Amigos Building)

Office Hours: by appointment, after every class. Other different schedules are also possible, it is needed to pre-schedule by email:



Universidad
de Navarra

- **Prof. Diego Pascal:** dpascal@external.unav.es
- **Prof. Francesco V. Giarmoleo:** fgiarmoleo@unav.es



Asignatura: Marketing Promocional_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/marketing-promocional20/>

MARKETING PROMOCIONAL

- **Breve descripción de la asignatura:** Entender la importancia de la comunicación en el ámbito empresarial y/o social y sus herramientas. Conocer y analizar las diferentes técnicas utilizadas por las empresas para fomentar la comunicación y específicamente, las ventas a corto plazo además del desarrollo de los efectos derivados de cada una de estas acciones. Estudio de las etapas que deben seguirse para la puesta en marcha de un plan de comunicación y de una campaña de promoción de ventas.
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 3º, 4º de ADE
- **Idioma:** Español
- **Título:** Marketing Promocional
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo VII. Optativas. Materia: Optativas específicas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Cristina Etayo
- **Profesores:** Eugenia Cervera (mecervera@external.unav.es) Carmen Briones (mcbriones@external.unav.es)
- **Horario y aula**

Martes 12:00-14:00 h.(aula B2-Amigos)

Viernes 10:00-12:00 h. (aula 5 Fcom)

Competencias

Competencias básicas

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio



CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG6. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7. Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa.

Programa

Programa de la asignatura:

1. Introducción a la comunicación en marketing

- Plan de comunicación
- Publicidad
- Relaciones Públicas
- Patrocinio
- Marketing promocional
- Venta personal
- Marketing on-line
- Marketing directo e interactivo

2. La promoción de ventas en el mix de comunicación.

- Introducción. Ventajas frente a otras formas de comunicación.
- Características de la promoción de ventas y públicos objetivos.
- Formas de promocionar un producto.
- Factores que favorecen el uso de la promoción de ventas: factores internos y factores externos.
- Beneficios y problemas que pueden generar.
- Cuestiones previas a la realización de una promoción.
- Cinco pasos para una promoción eficaz.

3. Tipos de acciones promocionales.

- Promociones dirigidas a intermediarios y vendedores.
- Promociones dirigidas a prescriptores.



- Promociones dirigidas a consumidores.
- Promociones en el sector servicios.

4. Cómo hacer una buena promoción.

- Elementos que intervienen en el éxito de una acción promocional.
- Definición de los objetivos de una promoción.
- Cómo diseñar el contenido de la promoción.
- La estrategia de planificación.
- Técnicas de animación en el punto de venta.
- Presupuesto y control.

Actividades formativas

Cada semana, el alumnado tendrá clases que mezclarán contenidos teóricos y prácticos. En las clases teóricas se espera que el alumnado participe de forma activa. Al finalizar la clase cada persona tendrá que presentar un breve texto en el que condensará en un titular lo aprendido en la sesión.

Evaluación

1. Asistencia y participación en clase 10%
2. Trabajo individual consistente en la resolución de dos casos prácticos. 20%
3. Trabajo grupal que consistirá en hacer un plan de comunicación para una marca. Sesión lectiva impartida por cada equipo explicando el trabajo realizado. 20%
5. Examen final. 50%

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

PRINCIPIOS DE MARKETING. Agueda Esteban Talaya. ESIC Editorial ISBN: 84-7356-155-4. (SEXTA PARTE. COMUNICACIÓN COMERCIAL)

MARKETING Promocional. ZORITA, Enrique. Madrid, ESIC, 2000. ISBN: 8473562291

GABINETES DE COMUNICACION. Funciones, disfunciones e Incidencia. Txema Ramírez. ISBN: 84-7676-311-5

RETAIL RESET. Dimas Gimeno y Luis Lara. ISBN-10 : 8418757027 / ISBN-13 : 978-8418757020



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

Horarios de atención:

Viernes: de 12h a 14h.

Este horario puede cambiar ya que coincide con otra asignatura para gran parte del alumnado. Hasta cerrar un horario conveniente para profesorado y alumnado, se recomienda hacer una solicitud previa por correo electrónico.

Contenidos



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Modernización de la Economía y la Empresa
Española_20**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/modernizacion-economia-empresa-espanola20/>

La modernización de la Economía y la Empresa Española

Breve descripción de la asignatura:

- La economía y la empresa española actuales son el resultado de un proceso histórico de modernización.
- Esta asignatura pretende que el alumno comprenda cómo la historia reciente ha configurado las características actuales de la economía y de las empresas.
- Las características de sus empresarios, la ubicación de sus empresas o las relaciones con otros agentes económicos, como el estado o los sindicatos, se han ido tejiendo en un proceso histórico.
- La flexibilidad o la rigidez de la economía española y de sus empresas para adaptarse y aprovechar las diversas coyunturas, puede comprenderse mejor en una perspectiva histórica.
- La metodología que se utilizará será la del caso.
- Se estudiará el desarrollo de empresas españolas de diversos sectores económicos, con el objetivo de que el alumno comprenda en qué condiciones se ha desarrollado en España su economía, la gerencia empresarial y el funcionamiento de los mercados y su relación con los consumidores, nacionales e internacionales.



- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6 (150-180 horas)
- **Curso y semestre:** 3º, Primer semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** La modernización de la Economía y la Empresa Española
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Rafael Torres Sánchez
- **Profesores:**
- **Horario:** 12 a 13:45
- **Aula:** Edificio Amigos 04

Competencias

Competencias

Objetivos de competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

1. Esta asignatura ayudará al alumno a ejercitar la comprensión e interpretación de los acontecimientos económicos en los **contextos en los que se producen.**
2. Interesa que el alumno desarrolle una capacidad de **interrelacionar acontecimientos y procesos**, aprendiendo a distinguir lo coyuntural de lo estructural.
3. Esta asignatura enfatiza la importancia de trabajar con las variables **evolución y tiempo** en cualquier análisis. Se espera que el alumno pueda mejorar esta habilidad.
4. Por la importancia concedida en la asignatura al **ejercicio reflexivo e interpretativo de los desarrollos económicos** se exigirá la



redacción de un trabajo o práctica. Consistirá en el comentario y exposición de un gráfico, tabla o cuadro. Con ello se pretende que el alumno desarrolle las capacidades de síntesis y evaluación interpretativa.

5. El trabajo o práctica pretende, además, enseñar al alumno a pensar con rigor y a mejorar la habilidad de **comentar con rigor** la evolución de alguna variable.

Programa

Tema 1.- La industrialización de la economía y las empresas española (1840-1913)

Tema 2.- La expansión de la economía española (1914-1936)

Tema 3.- El retraso de la economía española. Aislamiento y nacionalismo (1936-1959).

Tema 4.-La progresiva liberalización de la economía y empresas españolas (1960-1975).

Tema 5.- Integración europea y globalización de la economía y empresas españolas (1975-2020).

Actividades formativas

Actividades formativas

Clases

1. El contenido fundamental de la asignatura será **explicado íntegro en clase**. La idea es presentar los aspectos y datos esenciales de cada tema, a partir de los cuales se podrá reflexionar y comentar en la propia clase.
2. Las clases serán básicamente **teóricas** pero tendrá un fuerte apoyo en material gráfico (tablas, diagramas, mapas) que serán objeto de comentario en clase.



3. Dado el carácter interpretativo y reflexivo de la asignatura, se ruega la **asistencia** a todas las clases.
4. El alumno podrá **completar el contenido** de las lecciones impartidas en clase con una Bibliografía Recomendada y una Bibliografía Complementaria (véase más adelante).
5. Todo el material expuesto en Power Point en clase será accesible al alumno en ADI
6. Cualquier duda podrá consultar con el profesor en horario de asesoramiento. (véase arriba).
7. 35 horas de clases expositivas

Prácticas.

1. Las prácticas son **obligatorias**.
2. Consistirán en la realización de **un caso de Historia Empresarial**.
3. El alumno deberá realizar un estudio sobre un caso de una empresa española, que deberá **elegir el alumno**.
4. La fecha límite de presentación es el último día de clase.
5. Se presentará en papel al profesor, en mano.
6. La metodología para realizarlo será explicada en clase y en los seminarios previamente anunciados en clase.
7. La extensión será de unos 50 folios (incluida bibliografía, fotografías, tablas y gráficos)
8. Se identificará en la portada el autor o autores.
9. Es **imprescindible**, y sin esta condición el trabajo será evaluado con un 0, que:
10. Se trabajaran los conocimientos del programa 7.
11. Se trabajaran las habilidades de 5.
12. Se estima necesaria para 20 horas de prácticas realizar el caso de Historia Empresarial.

Seminarios/Poster

- A lo largo del curso se realizarán varios seminarios para analizar los planteamientos y resolver dificultades sobre el caso realizado.
- Se explicará en clase la distribución de seminarios y su calendario. Este no se anuncia ya puesto que la distribución final dependerá del número final de casos que se vayan a realizar y las posibilidades de agruparlos temáticamente.
- Será imprescindible y obligatoria la asistencia a estos seminarios, aunque la convocatoria sea para varios grupos.
- 10 horas de seminario. Discusión con el profesor y en público del caso.

Evaluación



Evaluación

- 50 %.- Examen escrito, de todos los temas 1 al 5 (será en diciembre)
- 40 %.- Entrega de un informe sobre el caso (entregar el último día de clase)
- 10%.- Poster, modelo TFG (entregar el último día de clase)

Bibliografía y recursos

Ver en sabio. Unika.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

- Carreras, Albert (2004): Historia Económica de la España Contemporánea, Crítica.
- Comín, Francisco (2002): Historia Económica de España, siglo X-XX.
- Germán, Luis y otros (2001): Historia Económica regional de España, siglos XIX y XX, Barcelona, Crítica.
- González Enciso, Agustín y Juan Manuel Matés Barco (coordinadores) Historia económica de España, Barcelona: Ariel, 2006.
- Maluquer de Motes, Jordi (2014), La economía española en perspectiva histórica, Pasado y Presente
- Maluquer de Motes, Jordi (2016), España en la Economía Mundial. Series largas para la economía española (1850-2015), Instituto de Estudios Económicos.
- Nadal, Jordi, (2033): Atlas de la Industrialización de España, 1750-2000, Barcelona, Crítica.



Universidad
de Navarra

•Valdaliso, J.M y Santiago López, (2000): Historia económica de la empresa, Barcelona, Crítica.

Horarios de atención

Horarios de atención

Lunes y Martes de 12 a 14h

Profesor: Rafael Torres Sánchez

rtorres@unav.es

Despacho 2260. Edificio Amigos. Segundo Piso, Hilera.

Teléfono 948425600-802093



Asignatura: Operations Research_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Overview

<https://asignatura.unav.edu/operations-research20/>

Operations Research_20

Course description:

This course permits students to know some basic tools to take decisions in the Operations Management Area. It is a practical subject where students will be able to simulate decisions linked to transportation, routing, inventory decisions or location. The mathematical complexity is low and it is open to all students interested in the field of Operations Management.

Academic course: First semester of Gr.ADE

Class schedule: Thursday from 3:30 pm to 5:30 pm and Friday from 12:00pm to 14:00pm

Classroom: Thursday seminar 15 - Friday 13

ECTS: 6

Language: English

Professor: Yujing Gao, Ricardo Mateo and Juan Felipe Bermeo

Office hours: to request an appointment

Competences

BC2

Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3



Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4

Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5

Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

GC1

To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC2

To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

GC3

To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

GC4

To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC5

To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

GC6

To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

GC7

To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.

GC8



To develop expectations, describe scenarios and make estimates using relevant information for the company.

Programa

- **Theme 0:** Introduction
- **Theme 1:** Quality
- **Theme 2:** Introduction to Operations Research
- **Theme 3:** Quantitative methods for decision making
- **Theme 4:** Decision trees
- **Topic 5:** Linear programming
- **Theme 6:** Network models
- **Theme 7:** Simulation

Activities

Structure of the course:

- **Theoretical-practical sessions**
- **Guest speakers**

Expected workload:

- Class attendance: 56h
- Class preparation: 140h

Assessment

The evaluation process of the subject is made up of the following items in the ordinary exam session:

- Various activities (databases, presentations, participation, quizzes, individual and group written work): 35%.
- Final exam 65% Final exam 65% Final exam 65% Final exam 65% Final exam 65% Final exam 65%

To pass the course, it is important to win the final exam.

Bibliography and Resources

- Carro, R. (2014). Operations research in management.
- Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2002). Operations research. McGraw-Hill/Interamericana Editores, SA.
- Taha, H., Meza, G., Cruz, R., & González, V. (2004). Operations Research: An



Universidad
de Navarra

investigation. Pearson Education, Mexico.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Asignatura: Operations Management_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

OPERATIONS MANAGEMENT - 2022/2023

Instructor: Diego Pascal (dpascal@external.unav.es)

Office and office hours: office 4070 (Amigos Building) , by appointment | Every Thursday and Friday after class. Email: dpascal@external.unav.es

Class schedule:

- **Thursdays, 9.00 am to 11.00 am. Room M1, at Amigos Building.**
- **Fridays, 8.00 am to 10.00 am. Room M1, at Amigos Building.**

Prerequisites: None.

Academic course: Second semester | 3th and 4th course | Business Administration - Economics

Credits ECTS: 6

Undergraduate degree (s): Degree in Business Administration and Degree in Economics

Profile: Business Management / Economics / Engineering

Module: Organization and Business Management

Subject: Operations Management

Department: Business

School: Economics and Business Administration

Type of course: Required in Business Administration and elective in Economics.

Teaching language: English

Competences



COMPETENCES

Basic Competences (Management and Economics)

BC4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competences (Management and Economics)

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

GC3. Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

GC4. Teamwork.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competences (Management)

SC4. Understanding business in theory and in practice, as well as businesses' organizational structures and the relationships between their different components.

SC8. Developing case studies on subjects related to economics and business.

SC9. Incorporating computer applications in a business's decision-making processes.

SC16. Asking and answering relevant business and economic questions by viewing knowledge acquired through a global lens.

SC18. Defending personal ideas on business with astute and sound arguments.

Specific Competences for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.



Program **PROGRAM 2022**

Operations Management is a subject in which the Operations System of the company is analyzed. The Operations System includes all the activities and decisions related to the design and production of products and services in a company. In the case of production companies, the Operations Systems concerns especially decisions related to the flow of materials. The Operations System is a key area to ensure the competitiveness of a company, so their understanding is very important for comprehensive understanding of the company.

PART 1. General overview. Introduction to operations and processes

- What is Operations Management (OM)?
- OM History.
- Decisions and objectives related to OM.
- OM strategy
- Trends in OM.

PART 2. Capacity management.

(*) Processes:

- How to make a flowchart
- Process analysis

- Capacity management in processes
- Bottlenecks and other key concepts
- Business cases.
- Strategic capacity design

PART 3. Queue management

- Queues. Key concepts in queues.
- Why they are generated and how to manage them.
- Little´s Law
- Input/Output curves
- Queues and people

PART 4. IM. Inventory Management

- Functions of inventories and their associated costs
- Key variables that determine inventory
- Service level
- Indicators to control stock levels

PART 5. Supply Chain

- Structural elements which configure a supply chain



- Key dimensions
- Understanding supply chain: impact in organizations

Teaching methodology

TEACHING METHODOLOGY

The teaching methodology will be based on lectures, cases studies or research situations applied toward practical problems, assignments to exercise topics of interest and videos highlighting areas of operations management.

Students will be organized as groups defined by the professor (2-3 students). Each team is expected to work together on a operations management project and on in-class exercises.

Details of the exact nature of the project will be provided in class.

1. Classroom activities

a) Professor´s classes: These will cover the most relevant aspects of the topics included in the program. Students must attend class and read in advance the documentation supplied to them in ADI.

b) Reviewing sessions: at these sessions the work done by the teamwork will be reviewed, questions will be solved and recommendations for further work will be given.

c) Public presentations. Each group has to present, at least twice, their work. All students must attend presentations in order to know the operations in other companies

d) Evaluation sessions

2. Non-classroom activities

a) Teamwork: Its goal is that students discover and develop basic skills in order to do a rapid diagnosis and propose improvements in the operations related activities.

b) The student will spend time to study the course material, to understand the concepts explained in class, to apply them to the teamwork, to look for information, to prepare meeting with the company, and finally, to prepare the exams.

c) Individual cases. during the course there will be also individual operational cases which have to be solved by each student individually.

Assessment

ASSESSMENT



The student's course grade will be based upon the total number of points received, and in accordance with the following grade scheme.

The course is based on continuous learning method, in which the weekly classes and assignments (both, in-group and individual ones) compose the learning content for this course.

Therefore, the final points for grading are spreaded all during the course. It's a "continuous evaluation" system. This is structured as follows:

CE_CONTINUOUS EVALUATION: 50+30+20

A) Active in-class participation & Practical activities (50%)

Students are expected to come to class prepared in advance, and willing to discuss the readings, cases, videos, and articles. In-class exercises are frequently given and both students individually and members of the team are required to work.

This part contains four types of activities:

- **Active participation in presential classes.** The class participation grading will be based on professor's assessment of the extent to which the student contributes to an environment that encourages learning. Desired behavior includes asking questions, answering questions, and volunteering comments.
- **The mere act of staying in class will be not considered as participation,** and in consequence no score will be obtained for this part.
- **Practical in-class activities** (individual & group).
- **Out-of-class assignments**
- **Quizzes**

Remarks: Please bring your name card to each class. Otherwise in-class participations will not be taken into account.

B) Operations Management project (30%)



C) Final Exam (20%)

Exam (and quizzes) will be a mixture of multiple choice questions, questions requiring short answers, mini cases, and analytic questions based on lecture material and assigned readings.

The exact nature of the **final** exam will be discussed prior to conclude the course in class.

For passing the course, the **student must have a total score (A+B+C) of 50% of total points**, taking in consideration the **following remarks**:

- Students **must conduct and present the final operations management project**.
- Students **must take the final exam**.

Bibliography and resources

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

- Moscoso, P., Lago, A. (2017). Operations Management for Executives. McGraw Hill. [Find it in the Library](#)
- Harvard Business Review. Both, cases and articles will be discussed and analyzed during the course.

Further readings: during the course, additional readings will be given to the students.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

OFFICE HOURS / Presential and online

Office and on-line hours. Course 2022 / 2023

Office and office hours: office 4070 (Amigos Building) , by appointment | Every Thursday



Universidad
de Navarra

and Friday after class.

Available for meeting on both presential and online (ZOOM). In any case it is needed to fix an appointment sending an email to dpascal@external.unav.es

Content

Hi all,

Please upload at this space your insights & solutions for the exposed problem about the Frozen Vegetables Industry, and its current situation.

We will discuss tomorrow at class.

Regards.

Diego

Hi,

As discussed today at class try to find, if any compared with what you uploaded already at ADI , a better way to analyze this process once it is based on processing **SETS (4 chairs+1 table)**.

Regards,

Diego

Dear all.

As explained today, please upload in this space your insights about other alternatives related with FLOW and PROCESSORS that may be possible in this assignment:

- **How do this change affect our analysis?**
- **Is there any improvement on TT and/or TP?**

We will discuss at class tomorrow.

You are free to upload your analysis, this is a **VOLUNTEER** assignment (no penalties or negative impact for not uploading it).

Regards,



Universidad
de Navarra

Diego

Assignment 28: **Volunteer assignment**



Asignatura: Risk, Derivatives & Alternative Investment_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/risk-derivatives-alternative-investment20/>

Risk, Derivatives and Alternative Investments

- **Course description:**

The main objective of this course is to help students gain the intuition and to provide the necessary skills for pricing forward, future and option contracts and alternative investments. Similarly, students will learn how to use derivatives for hedging purposes. To this purpose, a wide range of real-life strategies will be analyzed. Topics covered in this course are included on the CFA exam, Level 1.

- **Type:** Mandatory for Finance and Accounting students
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** Third year, Second semester
- **Language:** English
- **Degree:** Degree in Management with Specialization in Finance and Accounting
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativas, Optativas específicas del perfil Finance and Accounting
- **Professor in charge:** José Azar (jazar@unav.es)
- **Other profesoors:** Carmen Aranda (maranda@unav.es)

Mondays 10:00 to 12:00

Room: FCOM-P0-Aula13

Competences

SSOP22: Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

SSOP23: Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Course Outline



Table of contents

Topic 1: Derivative markets and instruments

- Derivatives: Definitions and Uses
- The Structure of Derivative Markets: Exchange-Traded Derivatives Markets and Over-the-Counter Derivatives Markets
- Types of Derivatives: forward/futures, contingent claims, hybrids
- The Purposes and Benefits of Derivatives: Risk Allocation, Transfer, and Management
- Criticisms and Misuses of Derivatives: Speculation and Gambling

Topic 2: Valuation of forward, future and swap contracts

- Fundamental Concepts of Derivative Pricing
- Basic Derivative Concepts
- Pricing the Underlying
- The Principle of Arbitrage free
- Valuation of Forward contracts
- Valuation of Futures Contracts
- Valuation of Swap Contracts
- Future markets and the use of futures for hedging

Topic 3: Valuation of options

- Properties of stock option prices: upper and lower bounds, put-call parity
- Binomial Option Valuation Model
- Black–Scholes–Merton Option Valuation Model
- Option Greeks and Implied Volatility

Topic 4: Trading strategies involving options

- Synthetic Long Asset
- Synthetic Short Asset
- Synthetic Put
- Synthetic Call
- Covered Calls and Protective Puts
- Spreads and Combinations

Topic 5: Alternative investments

- Characteristics
- Real Estate
- Private Equity/Venture Capital
- Commodity Investments
- Hedge Funds
- Distressed securities



Universidad
de Navarra

Educational Activities

Pending

Assessment

Evaluación

Bibliography and Resources

Hull, J. C. "Options, Futures, and Other Derivatives". [Find it in the library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Fridays at noon. Office 2210.



Asignatura: Public & Industrial Policies_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/public-industrial-policies20/>

Public & Industrial Policies_20

- **Short description:** This course focuses on the study of the environment in which innovation takes place. First, we will discuss how innovation ecosystems shape the innovative behavior of firms. We will then focus our attention on the design of policies that influence innovation, at the supranational, national, regional, and local levels.
- **Course type:** Elective.
- **ECTS:** 3
- **Year and semester:** 3rd year, 2nd semester.
- **Language:** English.
- **Degree:** Business, Diploma in Innovation and Entrepreneurship
- **Module and Area:** 7.2. Elective courses.
- **Professor:** Pedro Mendi (pmendi@unav.es).
- **Class schedule:** Thursdays, 12:00-14:00.
- **Room:** 03, Amigos Building.

Competencies

Specific competencies

- SSOP12. Understand and apply concepts and theories of innovation, including social, product, radical, modular, disruptive, and minimalistic innovation.
- SSOP13. Understand and apply advanced strategy concepts and theories.
- SSOP14. Understand the economic fundamentals of innovation in companies.
- SSOP15. Understand and apply concepts and theories of entrepreneurship and intrapreneurship.

Program

Topics



1. Introduction. Measuring innovation.
2. Innovation ecosystems: Geography and standards.
3. Industrial and innovation policies at the national level.
4. Innovation policies in developing countries.
5. Innovation policies at the regional and local levels.
6. IPRs: to protect or not to protect.
7. Fostering innovation at the firm level.
8. SDGs and innovation.

Educational activities

This is a 3 ECTS course, which amounts to 75 hours of work. This is the time distribution of work, by educational activity:

- **Lectures.** 26 hours. There will be two 45-minute sessions per week. Attendance is mandatory.
- **Exams.** 4 hours. Students will take a midterm and a final exam, 2 hours each.
- **Project.** 20 hours. Students will work on a project that will be presented during the last week of class. This could be an individual or a group project, which addresses a well-defined challenge, with a clear application to innovation policy.
- **Personal study.** 25 hours. This includes solving exercises in problem sets, reading required materials in advance, and reviewing materials discussed in class.

Student evaluation

May:

- Midterm exam (March 2): 30%.
- Project (April): 30%.
- Final exam (May): 40%.

June:

- Midterm exam (March 2): 30%.
- Project (April): 30%.
- Final exam (June): 40%.

Bibliography and resources

There is no required textbook. I will distribute course materials periodically.



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Pedro Mendi's email address: pmendi@unav.es

Office # 4050, Amigos Building.

Office hours:

- Mondays, from 3:00 to 4:30 pm.
- Tuesdays, from 3:00 to 4:30 pm.



Asignatura: Human Resources (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/humanresourceseconom/>

Human Resources (F. ECONÓMICAS)

Short description of the subject:

During your careers, you will need to work *for* and *with* other people; you will also *supervise* other people. An understanding of the human side of organizations is a key complement to the technical skills you are acquiring in other core business areas. This course is an introduction to the basic concepts and current topics in human resource management (HR) and organizational behavior (OB).

The emerging new world of work is characterized by technological pervasiveness, flexibility, uncertainty, and resilience: because of the pandemic hit, work will never be the same. We will analyze and discuss how jobs, supervisors, and organizations may improve-or not- after the crisis.

This course is designed to attain three main objectives:

- Increase your knowledge of basic HR and OB concepts so that you can understand and analyze how organizations and the people within them work.
- Give you opportunities to apply HR and OB concepts to real-life challenges
- Develop your leadership potential. Effective leaders must be able to diagnose issues, communicate clearly, make well-informed decisions, influence and motivate others.

Type of course:

- Elective course (Asignatura Optativa) for other degrees
 - Módulo 7. Optativas
 - Materia 7.1. Optativas generales

ECTS: 6

Year and semester: 3rd and 4th years, 2nd semester



Language: English

Title: Human Resources (management)

Lecturer: Sebastien Fosse (sebastien.m.fosse@gmail.com)

Scheduling: Mondays 10:00h-12:00h at Room 16 (Amigos Building), Tuesdays 10:00h-11:00h at Room 11 (Amigos Building) and Tuesdays 11:00h-12:00h at Room 15 (Amigos Building)

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way.

They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

General Competencies (Management and Economics)

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

Program

The course focus on HR and OB at the three levels: individual, interpersonal, and organizational. We will start at the individual level, studying decision-making, motivation, and personality. We will then move up to the interpersonal level, studying networks, influence and negotiation. Finally, we will turn to the collective level, covering groups and organizations.

CLASS SCHEDULE

| Week | Topic |
|-------------|---|
| W1: | <i>Introduction to HR and OB.</i> The Ordinary Heroes of the Taj |

Level 1: Individual



| | |
|----|--|
| W2 | <i>Emotions</i> |
| W3 | <i>Decision-Making I</i> Perception Rational Model, Bounded Rationality, and Intuition Biases and Errors Individual Differences and Errors |
| W4 | <i>Decision-Making II:</i> <i>Ethics - Creativity and Innovation</i> |
| W5 | <i>Motivation I: Concepts</i> |
| W6 | <i>Motivation II: Applications</i> |
| W7 | <i>Personality and Values</i> The Big Five – Character- Selection and Hiring |

Level 2: Interpersonal

| | |
|----|--|
| W8 | <i>Influence I: Power and network</i> |
| W9 | <i>Influence II: Persuasion, Negotiation, and political behavior</i> |

Level 3: Collective

| | |
|-----|---|
| W10 | <i>Team Effectiveness</i> |
| W11 | <i>Training and developing</i> |
| W12 | <i>Organization Culture & Change Dynamic environments</i> |
| W13 | <i>Trends in HRM: Artificial Intelligence, Virtual teams...</i> |



| | |
|-----|--|
| | |
| W14 | <i>Wrap-up & Group Presentations</i> |

Educational activities

Face-to-face classes: 60 hours

The activities in these classes will include:

- Presentation of concepts and tools by the Professor
- Discussion of company cases.
- Discussion with guest speakers.
- Individual and group exercises.
- Group presentations.

Individual and group work: 90 hours:

- Individual reading, exercise and preparation of cases.
- Group work preparation

Total hours: 150

Student evaluation

Ordinary and Extraordinary Call:

Your final grade in this course will be based on the following deliverables:

- Continuous assessment (20%)
- Group Project (30%)
- Final exam (50%)

Bibliography and resources

Basic bibliography:

- Noe R., Hollenbeck J., Gerhart B., & Wright P. (2019). Fundamentals of Human Resource Management (8th edition). McGraw-Hill. [Find it in the library](#) (Ed. 2011)
- Robbins S. P., & Judge T. (2021). Essentials of organizational behavior (15th ed.). Pearson. [Find it in the library](#)

Further reading:

- Bock L. (2015). Work rules! Insights from inside Google that will transform how you live and lead. John Murray.



Universidad
de Navarra

- Grant A. (2013). Give and take: A revolutionary approach to success. Penguin
- Grant A. (2021). Think again: The power of knowing what you don't know. Viking
- Guillen, M. (2021) Motivation in organisations. Routledge.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Office hours by appointment:

- Sébastien Fosse: sebastien.m.fosse@gmail.com

Contact

After the sessions and by appointment.



Universidad
de Navarra

**Asignatura: CORE-Apreciación del arte desde el Museo de la
Universidad (Área Ciencias Sociales)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/intromuseo/>

CORE-Apreciación del arte desde el Museo de la Universidad (Área Ciencias Sociales)

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad (<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>)

Descripción breve: Introducción a la apreciación de obras de arte contemporáneo a través de las colecciones del Museo Universidad de Navarra

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 3

Curso: 2022-2023

Semestre: 2º

Horario: Jueves 15,30-17.30

Aula: CEN-P2 - Aula 36

Profesor: Elisa d'Ors Lois

edorslois@external.unav.es

Módulo y Materia:

- Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
- Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
- Grados de las Facultad de Educación y Psicología:
 - Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores profesionales
 - Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal



Idioma: Español

Requisitos: No hay requisitos previos

Programa

1. Introducción. ¿Qué es arte?
2. ¿Cuándo? Arte e historia del arte.
3. ¿Dónde? Espacios del arte. Arte y economía: coleccionismo, mecenazgo, inversión, fracaso.
4. ¿Quién? Actores del arte. Arte y sociedad: moda, estatus, política, representación.
5. ¿Cómo? El proceso creativo. La forma y sus significados.
6. ¿Para qué? La función del arte. Los valores del arte: historia, espiritualidad, conocimiento, técnica, creatividad.

Competencias

COMPETENCIAS

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.



CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los



saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por



medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CE6 Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE11 Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Actividades formativas

Al finalizar el bloque dedicado a los espacios del arte se realizará una visita al Museo Universidad de Navarra.

Se propondrán actividades semanales relacionadas con los contenidos del curso.

Evaluación

Trabajo individual: 50%

Trabajo grupal: 30%

Asistencia y participación en clase: 20%

Trabajos individuales:

Se propondrán a lo largo del curso. Fecha límite de presentación: último día de clase. Se presentarán por escrito.

Cada alumno deberá hacer 1.

Trabajos grupales:

Se propondrán a lo largo del curso. Un sólo grupo cada vez de 4 ó 5 alumnos.

Se presentarán una reflexión por escrito y se expondrá en la siguiente sesión.

Cada alumno deberá participar en 1.

Bibliografía y recursos



Universidad
de Navarra

Berger, John, *Ways of Seeing* (1972); trad. *Modos de ver* (2000); también disponible como recurso electrónico [Localízalo en la Biblioteca](#)

Findlay, Michael, *El valor del arte: Dinero, poder, belleza* (2013) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gompertz, Will, *¿Qué estás mirando? 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos* (2013) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Guardini, Romano, *Kultbild und Andachtsbild: Brief an einen Kunsthistoriker* (1937); trad. *Imagen de culto e imagen de devoción: sobre la esencia de la obra de arte* (1970) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Haskell, Francis, *The Ephemeral Museum: Old Master Paintings and the Rise of the Art Exhibition* (2000); trad. *El museo efímero: los maestros antiguos y el auge de las exposiciones artísticas* (2002) [Localízalo en la Biblioteca](#)

O'Doherty, Brian, *Inside the White Cube: the Ideology of the Gallery Space* (1999); trad. *Dentro del cubo blanco: la ideología del espacio expositivo* (2011) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Reitlinger, Gerald, *The Economics of Taste* (1961); disponible en Archive.org

Thornton, Sarah, *Seven Days in the Art World* (2008); trad. *Siete días en el mundo del arte* (2010) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Catálogos de la colección del Museo Universidad de Navarra

La colección de María Josefa Huarte: abstracción y modernidad, Museo Universidad de Navarra, 2015 [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Jueves de 14 a 15 h., con cita previa.



Asignatura: Innovation Models_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/innovation-models20-f-economicas/>

Innovation Models_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**

This subject aims to introduce students to the world of innovation. It is about understanding what it consists of, what factors and agents intervene and how it is designed, organized and carried out.

- **Carácter:** Optativa de perfil
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2nd year, 1st semester
- **Idioma:** bilingual. Classes and notes will be in English except for some guests that will explain their experience in Spanish
- **Título:** ADE+Innovation & Entrepreneurship
- **Módulo y materia de la asignatura:** 7.2. Specific optatives
- **Profesor responsable de la asignatura:** Belén Goñi
- **Profesores:** Belén Goñi
- **Horario:** Tuesdays from 10 to 11.30
- **Aula:** Amigos building, classroom 15

Competencias

Specific

SSOP12 Understand and apply concepts and theories of innovation, including social, product, radical, modular, disruptive, minimalistic innovation

SSOP13 Understand and apply advanced strategy concepts and theories

SSOP14 Understand the economic fundamentals of innovation in companies

SSOP15 Understand and apply concepts and theories of entrepreneurship and intrapreneurship

Programa



Programme

1. Introduction
 1. Concepts
 2. Starting premises
 3. Innovation types
 4. Innovation projects
2. Innovation: the context
 1. Trends & technologies
 2. The ecosystem
 3. Managing context: strategic intelligence
3. Innovation: The company's organization
 1. Organization & structure
 2. The optimal organization to innovate
 3. Innovation Culture
 4. Measuring innovation
 5. The innovation process. De-risking
 6. Involving stakeholders
 7. Learning
 8. Portfolio Management
 9. R + D + I projects (Research + Development + Innovation)
 1. Technological maturity
 2. Investment maturity
 10. Protection and exploitation of results: Industrial property
 11. Tools, infrastructure, and innovation support systems
4. Innovation: People
 1. The managers
 2. Innovation competences
 3. Teams
 4. Change Management
5. Conclusions
 1. Innovation killers

Actividades formativas

Activities

In-class activities (25 hours)

Face-to-face sessions in which master classes, case discussions, debates, talks and workshops will alternate

Personal activities (50 hours)

- Individual preparation of face-to-face sessions and personal study.
- Design and implementation of a real innovation project.
- Reading and presentation of the bibliography.
- Learning notebook

Evaluación

Both the level of knowledge acquired and the degree of development of the skills and attitudes indicated in the objectives will be evaluated and will have weight in the final grade of the subject according to the following:



a) Ordinary call

Team project: Implementation of an innovation project

Evaluation criteria: according to the rubric detailed in the project definition

Weight in the final mark: 40% of the mark: 30% work (team) and 10% peer evaluation (personal). The people who have not contributed to their team during the semester, will not benefit from their group grade.

Class participation

Evaluation criteria: the content, clarity and specificity of the interventions will be assessed, among other aspects, as well as the previous study (by means of the tests at the beginning of class) the preparation of the cases and the "2 things I learned +1 question"

Weight in the final grade: 15% of the grade.

HBR manage mentor courses .Each person must do the 2 online courses Weight in final grade: 15%

Final knowledge exam Objective evaluation through tests, short questions or small cases.

Weight in the final grade: 30% of the grade.

Those who wish to do so may add 0.5 points to their final grade by preparing and presenting in class one of the articles provided by the teacher.

Please note that in order to pass the course you must have passed the exam.

b) Extraordinary call

Activities carried out during the course (participation, project and HBR courses):

Weight in the final grade: 30%.

Knowledge exam 2nd call exam. Objective evaluation through tests, short questions or small cases.

Weight in the final grade: 70%

To pass the course it is necessary to pass the exam.

* Students who do not take the knowledge exam will obtain the grade "not presented" in the corresponding call for the subject

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

- A innovar se aprende innovando Ed Punto Rojo. Autores María Beunza y Belén Goñi [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Manual mínimo viable de innovación. Autor Ángel Alba Pérez
- Cómo innovar sin ser Google Ed. Profit. Autor: Alfons Cornellá
- HBR's must reads on innovation
- Innovating: A Doer's Manifesto for Starting from a Hunch, Prototyping Problems, Scaling Up, and Learning to Be Productively Wrong. Ed. MIT Press. Autor: Luis Pérez-Breva [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Businee Model generation Ed. Wiley Autores Alex Osterwalder Yves Pigneur [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Value Proposition Design Ed. Wiley. Autor Alex Osterwalder [Localízalo en la Biblioteca](#)
- The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the Worlds Best Business Models (The Strategyzer series) Ed. Wiley. Autores: Alexander Osterwalder , Yves Pigneur , et ál
- Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs. Ed.Wiley. Autores



Universidad
de Navarra

Larry Keeley, Helen Walters, Ryan Pikkell, Brian Quinn.

- The Innovator's Dictionary: 555 Methods and Instruments for More Creativity and Innovation in Your Company. Ed. De Gruyter. Autores: Christian Buchholz, Benno Aerssen [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Student service hours

The opening hours will be Tuesdays from 11.30 to 12.00 in A15.

Students may request an appointment at other times by sending an email to the teacher.



Asignatura: International Trade (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

International Trade (School of Economics)

- **Brief description of the course:**

The course is focused on the study of international trade. First of all, we will pay attention to the evidence on countries' behaviour regarding foreign trade that, joint with the study of different economic theories on this topic, will allow the student to understand the pattern of trade between countries, trade policy and the way international trade is changing due to the new technologies.

- **Type:**

Obligatoria / required subject (for the degree in Economics, the double degree in Economics + Law and the degree on Economics, Leadership & Governance)

Optativa / elective subject (for the degree in Business Administration and the double degree in Business Administration + Law)

- **ECTS:** 6

- **Semester:** 1st (Fall term)

- **Language:** English

- **Title:** International Trade

- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo 2: Economía Aplicada. Materia 2: Economía internacional

- **Professor in charge of the course:**

- Javier Elizalde

- Website: <https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=66467&investigador=Elizalde%20Blasco,%20Javier>

- Email: jelizalde@unav.es

- Office hours:



- Tuesdays, 10.00-11.30 am
 - Wednesdays, 10.00-11.30 am
 - Office: 2190 Edificio Amigos
- **Timetable of lectures and rooms:**
- Monday, 10.00 am-11.45 am. Room 1, Amigos Building
 - Tuesday, 12 noon-1.45 pm. Room 16, Amigos Building

Competences

The course is focused on the study of international trade. First of all, we will pay attention to the evidence on countries' behaviour regarding foreign trade that, joint with the study of different economic theories on this topic, will allow the student to understand the pattern of trade between countries, trade policy and the way international trade is changing due to the new technologies.

In this course there is a number of competences that the student will work on:

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General Competencies (Management and Economics)

GC1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

Specific Competencies (Economics)

SC20. Defending personal ideas on economic issues with astute and sound arguments.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC01. Gaining and deepening insight into macro- and micro-economics.

SC02. Understanding more specialized areas of economic theory that may be used to address relevant social issues such as health, sports and development.

Program

1. Introduction to International Trade

1.1 Motivation and key concepts

1.2. Evidence on countries' behaviour regarding international trade

1.2.1. Merchandise trade



- 1.2.2. Trade in services
 - 1.3. Main patterns of trade: Gravity model
 - 1.4. History of international trade
 - 1.5. Protectionist policies
 - 1.6. The process of integration of international trade (trade rounds, GATT and WTO)
 - 1.7. Regional integration arrangements
 - 1.7.1. Preferential trading agreements
 - 1.7.2. Free trade agreements
 - 1.7.3. Customs unions
2. Specialisation and gains from international trade (Ricardian model)
 - 2.1. Model's insights
 - 2.2. Production possibility frontier
 - 2.3. Relative price and choice of product
 - 2.4. Model with two countries
 - 2.4.1. Relative supply function
 - 2.4.2. Relative demand function
 - 2.4.3. Equilibrium
 - 2.5. Gains from trade
 - 2.6. Relative wage
3. Who gains and who loses from international trade (Specific factors model)
 - 3.1. Model's insights
 - 3.1.1. Types of factors: mobile factors and specific factors
 - 3.1.2. Production functions. Property of diminishing marginal returns
 - 3.1.3. Labour supply constraint
 - 3.2. Production possibility frontier
 - 3.3. Equilibrium in the economy
 - 3.3.1. Labour market in the specific factors model
 - 3.3.2. Labour demand
 - 3.3.3. Labour supply
 - 3.3.4. Labour market equilibrium
 - 3.3.5. Equilibrium condition of the production possibility frontier
 - 3.4. Welfare analysis in the one-country model
 - 3.5. Changes in equilibrium
 - 3.5.1. Proportional changes in the prices of apples and cars



- 3.5.2. Change in the relative price of cars in terms of apples
 - 3.5.3. Relative supply function and equilibrium
 - 3.5.4. Comparison of equilibria with different endowments of a specific factor
- 3.6. International trade in the specific factors model
 - 3.6.1. Equilibrium in the two-country model
 - 3.6.2. Effect of international trade on welfare and specialisation
- 4. Trade policy and protectionism
 - 4.1. Problem of distribution of rents
 - 4.2. Budget constraint of a country. The terms of trade
 - 4.3. Model of trade with one good
 - 4.3.1. Import demand function and export supply function
 - 4.3.2. Free trade
 - 4.4. Trade with an import tariff
 - 4.4.1. Equilibrium with a tariff
 - 4.4.2. Effect of the tariff on welfare
 - 4.4.3. Tariff in a small country
 - 4.5. Trade with an export subsidy
 - 4.6. Trade with an import quota
 - 4.7. The model with one national firm
 - 4.7.1. National monopoly (no international trade)
 - 4.7.2. Free trade with one national firm
 - 4.7.3. Tariff with one national firm
 - 4.7.4. Quota with one national firm
 - 4.8. Economies of scale
 - 4.8.1. Internal economies of scale
 - 4.8.2. External economies of scale
 - 4.8.3. The infant industry argument
 - 4.9. Product differentiation: interindustry and intraindustry trade
 - 4.10. Multinationals

Educational Activities

1. Lectures

The course will be taught in four weekly sessions (which may be less in some weeks), each of them with 45 minutes.

The dynamics of the course is mainly based on the study of the most important models developed by the economic theory to explain the relevance of international



trade and the consequences of both free trade and protectionist policies on the welfare of a country and the different groups of individuals within that country.

The lecturer will foster the student's active participation in the lectures through questions, comments and discussions of both theoretical and applied aspects, evaluating the rigour and originality of the interventions. The student's active participation (**not the mere attendance**) is worth 10% of the final grade.

2. Panopto videos

Due to the positive experience we had during the pandemics with the Panopto videos which allowed students to work regularly with some degree of autonomy which improved the process of learning, there is some part of the course material which is recorded in videos using Panopto and uploaded in ADI. In the folder of the corresponding week you will find

–The Panopto video of the week (notice that not all the weeks have one)

–The slides of that Panopto video

You must watch the videos no later than the week to which it corresponds as, in most cases, the assignment of the week will ask you questions on the material covered in the video.

3. Assignments

The students have to complete assignments, which have to be submitted on a weekly basis. The assignment of each week corresponds (with some exceptions) to the material covered in the lectures of that week and has to be submitted before 10 am of Tuesday of the following week.

There are three types of assignments:

- One video about the international trade behaviour of the student's country (assignment 1) which have to be recorded and uploaded following the lecturer's



guidelines.

- Eight questionnaires (assignments 2, 3, 5, 6, 7, 8, 10 and 12) with multiple choice questions about the topics and theories covered in lectures.
- Three problem sets (assignments 4, 9 and 11) where the student has to solve a few problems based on the theories of Chapter 2 (Ricardian model), Chapter 3 (Specific factors model) and Chapter 4 (Trade policy and protectionism).

The video and the questionnaires are jointly worth 25% of the course's final grade, while the problem sets are worth an additional 25% of the course's final grade.

After the deadlines (all of them during the period of lectures) there are no extra assignments to improve the grade.

4. Office hours

The lecturer will be available, at the announced time, to solve questions regarding the course both individually and in small groups.

5. Personal study

It is essential, in order to follow the explanations properly, to regularly study the lessons, as the course advances in a progressive way on the previously explained material.

6. Exam

There is one written exam (on December 12th, at 9 am) which is worth 40% of the final grade. It has two parts:

- The first one is a multiple-choice test with 15 questions, each with four choices and one valid answer. Each correct answer adds one point and each incorrect answer deducts one quarter of a point.



- The second part consists of two practical exercises corresponding to two of the models studied.

Each part is worth 50% of the exam's grade.

Assessment

ORDINARY ASSESSMENT (DECEMBER):

- Active classroom participation: 10%.
- Assignments (questionnaires): 25%.
- Assignments (exercises): 25%.
- Written exam (December 12th, at 9 am): 40%.*

EXTRAORDINARY ASSESSMENT (JUNE):

- Active classroom participation: 5%.**
- Assignments (questionnaires): 10%.**
- Assignments (exercises): 10%.**
- Written exam (June, date & time TBA): 75%.*

*A minimum of 4 in the final exam is required to pass the course.

**These grades are those obtained during the ordinary period of lectures (September-November) and there are no extra assignments to change those grades once the period of lectures is over.

HONESTY IS THE BEST POLICY

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.



Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course

Bibliography and resources

In this course there is a reference book which may help as a complement to the content of the lectures, but it never substitutes it. The textbook is:

PAUL R. KRUGMAN, MAURICE OBSTFELD: **International Economics. Theory and policy**. Addison Wesley editors. [Find it in the Library](#)

As an additional material, the following books are suggested:

ROBERT J. CARBUAGH: **International Economics**. South-Western CENGAGE Learning. [Find it in the Library](#)

ROBERT C. FEENSTRA, ALAN M. TAYLOR: **International Trade**. Worth Publishers. [Find it in the Library](#)

The lecturer uses slides in the lectures as an auxiliary material for the explanations and publishes them in the ADI page, but **the knowledge required will never be restricted to the content of the slides**. The lecturer expects the student to learn **everything which is explained in the lectures**.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

The timetable of office hours is:

- Tuesdays, 10.00-11.30 am
- Wednesdays, 10.00-11.30 am

The venue is Office 2190 in Edificio Amigos.

As professors have many tasks, it is likely that, if you don't previously book an appointment, you may not find the professor in the office even during office hours. So, **you should always send an e-mail in advance to jelizalde@unav.es to book**



an appointment.

Composition of groups

Composition of Group 1 (lectures: Tuesdays, 12-1.45 pm, Room M2, Edificio Amigos):

| Surname | First name |
|---------------------|------------------------------------|
| Apaolaza Aramendi | Mikel |
| Ayesa Barros | Alejandra |
| Borghardt | Johannes |
| Briz Paredes | Jose Antonio |
| Cabiten | Nastassia |
| Cañada Baqué | Pablo |
| Chávez Rey | Ana Paula |
| Coolen | Roos |
| Cornelis | William Herve |
| Diego Crespo | Sofía |
| Donnelly | Matthew |
| Escobar Paniagua | Octavio |
| Estrada Ploegmakers | Félix María |
| Fabro | Chermae Gabay |
| Filipe | Lylou Jody Christiane Marie-France |
| García Pérez | Julián |
| Gomez Parra | Santiago |
| Guevara Medranda | María Camila |
| Guggiari Poka | Paulo Gianluca |
| Hube | Vivien |
| Hyeon Parraga | Jose Antonio |
| Ku | Hyeji |
| Lagarde | Valentine |
| Lourenço Alfaiate | Joana Filipa |
| Mancho Gochi | Irene |



Universidad
de Navarra

| | |
|------------------------------|------------|
| Marques Carrillo | Andrea |
| Miranda Baduell | Ana María |
| Osácar Larequi | Juan |
| Silva André Rocha Gouveia | Inês |
| Thomassen | Erik Myhre |

Composition of Group 2 (lectures: Fridays, 12-1.45 pm, Room 6, Edificio Amigos):

| Surname | First name |
|-------------------|----------------------|
| Ahís Doménech | Ana |
| Alfaro | Javier Andrés |
| Bosch Llovera | Helena |
| Bringué Serret | Xavier |
| Cabrera Kloth | Eduardo Ignacio |
| Centeno Bazan | Hector |
| Encinar Vilanova | Clara |
| García Reinoso | Laura |
| Luna Araúz | Rafael |
| Mata Sueiro | Alejandro |
| Matji Cabello | Nicolas |
| Mcquiggan-Smith | Ellie |
| Melnicenco | Eduard |
| Meyer | Esther |
| Miniel Guadalamar | Gabriela Maria |
| Muro Leyun | Natalia |
| Negri Fernández | Fiorella Andrea |
| Ortega Carrión | María de los Ángeles |
| Pansier | Paul |
| Phillips Pareja | Richard Andrew |
| Pinargote | Daniel |



Escudero

| | |
|----------------------|-------------------------|
| Pschera | Pauline Marie Charlotte |
| Puente Silva | Diego Antonio |
| Riera Contreras | Ignacio Pastor |
| Roca Chávez | Diego |
| Rodríguez dos Santos | Marcos |
| Rubio Bezares | Ana |
| Salas Soley | Valeria |
| Santos Carbajal | Annette Cristina |
| Schutz | Marion |
| Terreros Llopart | María |
| Unceta Carrión | Rodrigo |
| Vanderbyse | Elodie |
| Vélez Klumpp | Sofía Carlota |
| Wafula Wafula | Anne Sifa Vakhoya |
| van Spanje | Roger Jacobus |

Schedule and work plan

- Week 1 (Sep 5-11)
 - Lecture Mon Sep 5: Information of the course and Chapter 1 (Introduction)
 - Lecture Tue Sep 6: Chapter 1 (Statistics international trade)
 - Assignment 1: questionnaire on Chapter 1 (Introduction & Statistics international trade)
 - Assignment's deadline: Wed Sep 14 at 4 pm
- Week 2 (Sep 12-18)
 - Lecture Mon Sep 12: Chapter 1 (Gravity model, trade history, protectionism)
 - Lecture Tue Sep 13: Chapter 1 (integration process)
 - Assignment 2: questionnaire on Chapter 1 (Gravity model, trade history, protectionism, integration process)
 - Assignment's deadline: Wed Sep 21 at 4 pm
- Week 3 (Sep 19-25)
 - Lecture Mon Sep 19: Chapter 2 (Ricardian model I)
 - Lecture Tue Sep 20: Chapter 2 (Ricardian model II)
 - Assignment 3: questionnaire on Chapter 2 (Ricardian model I and II)
 - Assignment's deadline: Wed Sep 28 at 4 pm
- Week 4 (Sep 26-Oct 2)
 - Lecture Mon Sep 26: Chapter 2 (Ricardian model III)



- Lecture Tue Sep 27: Explanatory session previous to Assignment 4 (problem set)
- Assignment 4: problem set on Chapter 2 (Ricardian model)
- Assignment's deadline: Wed Oct 5 at 4 pm

- Week 5 (Oct 3-9)
 - Lecture Tue Oct 4: Chapter 3 (Specific factors model I)
 - Panopto video: Chapter 3 (Specific factors model II)
 - Assignment 5: questionnaire on Chapter 3 (Specific factors model I)
 - Assignment's deadline: Wed Oct 12 at 4 pm

- Week 6 (Oct 10-16)
 - Lecture Tue Oct 11: Resolution of Assignment 4 (problem set)
 - Panopto video: Chapter 3 (Specific factors model III)
 - Assignment 6: questionnaire on Chapter 3 (Specific factors model II and III)
 - Assignment's deadline: Wed Oct 19 at 4 pm

- Week 7 (Oct 17-23)
 - Lecture Tue Oct 18: Chapter 3 (Specific factors model IV)
 - Panopto video: Chapter 3 (Specific factors model V)
 - Assignment 7: questionnaire on Chapter 3 (Specific factors model IV and V)
 - Assignment's deadline: Wed Oct 26 at 4 pm

- Week 8 (Oct 24-30)
 - Lecture Tue Oct 25: Chapter 3 (Specific factors model VI)
 - Panopto video: Chapter 3 (Specific factors model VII)
 - Assignment 8: questionnaire on Chapter 3 (Specific factors model VI and VII)
 - Assignment's deadline: Wed Nov 2 at 4 pm

- Week 9 (Oct 31-Nov 6)
 - Lecture Mon Oct 31: Explanatory session previous to Assignment 9 (problem set)
 - Panopto video: Chapter 3 (Specific factors model VIII)
 - Assignment 9: problem set on Chapter 3 (Specific factors model)
 - Assignment's deadline: Wed Nov 9 at 4 pm

- Week 10 (Nov 7-13)
 - Lecture Tue Nov 8: Chapter 4 (Trade policy I)
 - Panopto video: Chapter 4 (Trade policy II)
 - Assignment 10: questionnaire on Chapter 4 (Trade policy I and II)
 - Assignment's deadline: Wed Nov 16 at 4 pm

- Week 11 (Nov 14-20)
 - Lecture Mon Nov 14: Chapter 4 (Trade policy III)
 - Lecture Tue Nov 15: Explanatory session previous to Assignment 11 (problem set)
 - Assignment 11: problem set on Chapter 4 (Trade policy I, II and III)
 - Assignment's deadline: Wed Nov 23 at 4 pm



- Week 12 (Nov 21-27)
 - Lecture Mon Nov 21: Resolution of Assignment 9 (problem set)
 - Lecture Tue Nov 22: Chapter 4 (Trade policy IV)
 - Panopto video: Chapter 4 (Trade policy V)
 - Assignment 12: questionnaire on Chapter 4 (Trade policy IV and V)
 - Assignment's deadline: Wed Nov 30 at 4 pm

- Week 13 (Nov 28-Dec 4)
 - Lecture Mon Nov 28: Resolution of Assignment 11 (problem set) and revision

Tutorials for submission of assignments



Universidad
de Navarra

Asignatura: International Finance (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/ifineconom/>

International Finance (F. ECONÓMICAS)

Brief description of the course: International Finance (or International Macroeconomics) introduces the basic notions and tools for understanding the behavior of exchange rates, the formation and welfare effects of financial globalization, the international transmission of shocks, the balance-of-payments crises and the policy measures that can be taken. Applications and examples refer to both advanced and emerging countries.

Type: Compulsory

ECTS: 6

Year and semester: 3rd/4th/5th year, 2nd semester

Language: English

Type of degree: Degree in Economics (ECO, ECO+G, ECO+D)

Module: 2. Applied Economics

Subject matter: 1. International Economics

Professor in charge: Tommaso Trani (ttrani@unav.es)

Time(s) & venue(s): Wednesday, 8:00-10:00, Room 15, and Friday, 8:00-10:00, Room 10 (Please verify this information on the School's website)

Students with special education needs: please contact the professor of the course

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.



BC4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

-

Specific Competencies (Economics)

SC15. Applying economic logic and econometric techniques to specific aspects of economics, finance and business.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC01. Gaining and deepening insight into macro- and micro-economics.

SC02. Understanding more specialized areas of economic theory that may be used to address relevant social issues such as health, sports and development.

Program

1. The Balance of Payments and current account

- National income accounting and the Balance of Payments
- Current account
- Globalization

2. Financial/asset markets integration and exchange rate determination

- Exchange rates, interest rate parities and the demand for currencies
- Money market and the exchange rate
- The Law of One Price and Purchasing Power Parity

3. Economic policy

- Output and the exchange rate in the short run
- Short-run price rigidity and exchange rate overshooting
- Policy in a fixed exchange rate regime

4. Topics on exchange rate regimes

- Fixed vs. floating regimes



- Capital controls
- Crises
- Theory of optimum currency areas and the Euro

Notes: the correspondence between the above program and the textbook(s) will be available in the intranet.

Educational activities

As for any course attributing 6 ECTS credits, students' workload is expected to be of about 150 hours.

A tentative distribution of this preparation time is as follows:

a. Lectures, including practical classes = 58 hours

Students are encouraged to attend all classes, taking notes and participating in the solution of exercises.

In ADI, there will be two types of class materials: lecture notes (theoretical classes) and documents for practice (practical classes). Both will be posted in advance and will be covered during the lectures; students are invited to solve the problems on their own before attending the lectures. Further questions/applications may also be considered during the lectures.

Students will receive further indications (relationships program-bibliography, tentative class schedule, etc.) through the intranet. Possible adjustments to the program will be announced during the lectures.

b. Personal and team work = 86 hours

Study of the theory, work on exercises, attendance at office hours. Students are encouraged to use the latter to ask any questions on the material of the course

c. Assessment = 6 hours

Exams/tests/etc.

Final exam: time and venue in accordance with the School's timetable of exams.

Assessment

GRADING IN MAY

- Quizzes: 16%
- Midterm: 24%
- Final: 60%



GRADING IN JUNE

- Final: 70%
- All the grades earned during the course, except for the one of the final exam in May: 30%
 - Quizzes = 12%
 - Midterm = 18%

DETAILS

Types of questions: multiple-choice questions, short-answer questions, problems. The exact structure of the exams will be announced during the course.

Midterm: takes place in the lecture room and during lecture hours, so its length cannot go beyond this time. Time and length will be announced during the course.

Final: takes place in accordance with the timetable of the School, and its length is more or less 2H.

The final exam is comprehensive. *In this case, a minimum of 3.8/10 is required.*

Students with special education needs: please contact the professor of the course.

HONESTY IS THE BEST POLICY

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviors will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- a failing grade for the piece of work or the whole course.

Bibliography and resources



Textbooks

PAUL R. KRUGMAN, MAURICE OBSTFELD AND MARC J. MELITZ: International Economics: Theory and Policy, 12th ed. Pearson Series in Economics [Find it in the library](#) (10th ed.)

STEPHANIE SCHMITT-GROHÉ, MARTÍN URIBE AND MICHAEL D. WOODFORD: International Macroeconomics, Princeton University Press, in preparation.

Other books

NELSON C. MARK: International Macroeconomics and Finance. Theory and Econometric Methods. Blackwell Publishers 2001 [Find it in the Library](#)

CRISTINA TERRA: Principles of International Finance and Open Economy Macroeconomics (E-book). Elsevier, 2015. [Find it in the Library](#)

Some articles and further readings

IMF staff position note, [Capital Inflows: The Role of Controls](#),

Gian Maria Milesi-Ferretti and Cedric Tille, 2011, [The Great Retrenchment: International Capital Flows during the Global Financial Crisis](#), Economic Policy.

Alan Taylor, 2004, [Global Finance: Past and Present](#)

Dornbusch. "[Expectations and Exchange Rate Dynamics](#)" (1976), Journal of Political Economy 84, pp. 1161–1176.

Krugman, "[A Model of Balance-of-Payments Crises](#)" (1979), Journal of Money, Credit, and Banking 11, pp. 311-325.

Obstfeld M. and K. Rogoff, 2009, [Global Imbalances and the Financial Crisis: Products of Common Causes](#) and the [comment](#) by R. Caballero

Rajan, R, [Fault Lines](#)

Reinhart and Rogoff (2013): [Financial and Sovereign Debt Crises: Some Lessons Learned and Those Forgotten](#)

Shin, HS (2020): [Capital Flows to Emerging Market Economies \(COVID-20 Crisis\)](#)

Fratzcher, Lo Duca, Straub (2012): [On the International Spillovers of US Quantitative Easing](#)



2017): <https://www.newyorkfed.org/research/policy/rstar>

Borio, Disyatat, Juselius, Rungcharoenkitkul (2017): [Why so low for so long? A long-term view of real interest rates?](#)

Caballero, Fahri, Gourinchas (2017) The Safe Assets Shortage Connundrum, Journal of Economic Perspectives—Volume 31, Number 3—Summer 2017—Pages 29–46

Lanman, S. (2018), [The Strong Dollar](#)

Furceri and Loungani (2015): [Capital Account Liberalization and Inequality](#)

Furceri, Loungani and Ostry (2017): [The Aggregate and Distributional Effects of Financial Globalization: Evidence from Macro and Sectoral Data](#)

Engel (2011) [Capital controls: What have we learned?](#)

IMF (2012) [New institutional view on capital controls, Macro-prudential policies](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Tommaso Trani (ttrani@unav.es)

Office No. 2240 (*hilera*, 2nd floor, Ed. Amigos)

Wednesday from 11:00 to 13:00 (with two exceptions); by appointment

- exception 1: February 22 will be replaced by February 21 (12:00-14:00)
- exception 2: March 1 will be replaced by February 28 (12:00-14:00)



Asignatura: Fundamentos de Relaciones Internacionales_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/international-relations-econom/>

Fundamentos de Relaciones Internacionales_20 (F. Económicas)

Context

- Degree: 1st Economy, Leadership and Governance
- Semester: 1st
- Type of subject: Required, 3 ECTS
- Módulo: Módulo 7. Optativas
- Materia: Materia 7.2. Optativas específicas
- Language: English
- Associated workload: 75 hours
- Schedule: Monday, 08:00-10:00, Aula 07
- Office hours: Monday 12:00-13:15
- Professor: Dr. Guillem Ripoll (Office 4090)
- E-mail: gripollp@unav.es

Outline

This subject is devoted to the study of International Relations (IR). Although IR can be studied from purely theoretical or practical debates, this course intends to show the importance of ideas in real world examples. The subject has three main aims. First, it aims to review IR as an academic field, together with its' main theories, actors and history. Second, it aims to connect these debates with actual international processes and issues such as international and global security or the pro-environment international claims. Finally, it aims to 1) review the main theories in power, war and conflicts, 2) connect this literature with the IR theoretical basis, and 3) apply this knowledge to scientifically explore real situations.

Pre-requisite knowledge

None.

Competences

Associated skills

- Students will be able to identify the international sphere



- Students will be able to know the history of International Relations
- Students will be able to identify the main actors in International Relations
- Students will be able to know the main theories of International Relations
- Students will be able to manage, analyse and synthesize data and documents for International Relations
- Students will be able to understand the main international processes and issues
- Students will be able to identify conflicts and their sources
- Students will be able to understand the importance and dimensions of power
- Students will be able to know the main dynamics in negotiation in the international sphere
- Students will be able to identify the logic of war in world politics
- Students will be encouraged to apply statistical resources (e.g. assess causality, construct indicators...)
- Students will be encouraged to learn how to apply theoretical and methodological models in order to carry out research in this field
- Students will be encouraged to acquire (or further develop) the knowledge and the necessary skills to work within organizational environments in the field of International Relations
- CEOP14. Conocer principios básicos de política y entender su relación con la economía en un entorno globalizado
- CEOP15. Conocer principios básicos de relaciones internacionales y entender su relación con la economía en un entorno globalizado

Program **Structure**

1. 05 / 09 – Unit 1: Genesis of International Relations (theory)
2. 12 / 09 – Unit 2: Realism (theory)
3. 19 / 09 – Unit 2: Liberalism (theory)
4. 26 / 09 – Unit 2: Critical theories (theory)
5. 03 / 10 – Exercise 1 (practice)
6. 10 / 10 – Unit 3: Actors, structure and dynamics of IR (theory)
7. 17 / 10 – Unit 4: History of IR (1900-today) (theory)
8. 24 / 10 – Exercise 2 (practice)
9. 31 / 10 – Unit 5: Conflict anatomy (theory)
10. 07 / 11 – Unit 6: Conflict resolution (theory)
11. 14 / 11 – Unit 7: Elements of power (theory)
12. 21 / 11 – Unit 8: Theories of war (theory)
13. 28 / 11 – Exercise 3 (practice)

Learning activities **Students required activities**



- To participate in class (attend, active comments, not disturb...)
- To study each unit
- To read the bibliography associated to each unit
- To do the required exercises and activities
- To do the conflict analysis
- To do the exam

Assessment Evaluation

- Follow-class quizzes (10) 15%
 - There will be a final quiz including all 10 units. If better, the mark of the final quiz replaces the mean of the previous 10 quizzes. The condition to be adhered to this rule is that all quizzes need to be submitted.
- In-class exercises (3) 21%
- Conflict analysis 39%
- Exam 25%
- Extra 5% (written assignment)
- Other conditions: submit the conflict analysis, minimum note in the exam is a 3.5, and class attendance may subtract up to 1 point

June Evaluation (resit)

Follow-class quizzes (10) 15% (same results than in December)
In-class exercises (3) 21% (same results than in December)
Conflict analysis 39% (new)
Exam 25% (new)
Extra 5% (written assignment) (same results than in December)
Other conditions: submit the conflict analysis and minimum note in the exam is a 3.5

Key dates Key dates

- Follow-class quizzes à 1.5% each (15%)
 - Every Tuesday. Submission time: 11:59pm (23:59)
- In-class exercises à 7% each (21%)
 - 03/10, 24/10, 28/11
- Conflict analysis à 39%
 - 02/12. Submission time: 11:59pm (23:59)



- Written assignment à 5 % (extra)
 - 13/12. Time: 09:00am
- Exam à 25%
 - 13/12. Time: 09:00am
- Resit evaluation:
 - Exam à 25%. To be confirmed. Time: To be confirmed
 - Conflict analysis à 39%. To be confirmed. Time: To be confirmed

Bibliography

References

(Please check the updated form of the list of references in the 'Content' section)

Unit 1

- Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2017). Globalization and global politics. In *The globalization of world politics: an introduction to international relations*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 15-32
- Jackson, R. and Sørensen, G. (2016). Why study IR? In *Introduction to international relations: theories and approaches*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 3-27

Unit 2 – Realism

- Brown, C., Nardin, T. and Rengger, N. (2002). *International relations in political thought: texts from the ancient greeks to the first world war*. New York, NY: Cambridge University Press
 - Selected pages from Thucydides, Machiavelli and Hobbes
- Morgenthau, H. J. (1985). *Politics among nations: the struggle for power and peace*, 6th Edition. New York, NY: Knopf, pp. 3-17
- Recommended as further reading: Jackson, R. and Sørensen, G. (2016). Why study IR? In *Introduction to international relations: theories and approaches*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 61-72
- Recommended as further reading: Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2017). Globalization and global politics. In *The globalization of world politics: an introduction to international relations*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 101-114

Unit 2 – Liberalism



- Brown, C., Nardin, T. and Rengger, N. (2002). *International relations in political thought: texts from the ancient greeks to the first world war*. New York, NY: Cambridge University Press
 - Selected pages from Immanuel Kant and Adam Smith
- 14 points of Woodrow Wilson (1918)
- Nye, J., & Keohane, R. (1971). Transnational Relations and World Politics: An Introduction. *International Organization*, 25(3), 329-349
- Recommended as further reading: Jackson, R. and Sørensen, G. (2016). Why study IR? In *Introduction to international relations: theories and approaches*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 96-114 and 162-165

Unit 2 – Critical theories

- Brown, C., Nardin, T. and Rengger, N. (2002). *International relations in political thought: texts from the ancient greeks to the first world war*. New York, NY: Cambridge University Press
 - Selected pages from Karl Marx and Friedrich Engels
- Finnemore, M., & Sikkink, K. (2001). Taking stock: the constructivist research program in international relations and comparative politics. *Annual review of political science*, 4(1), 391-416.
 - Read only pp. 391-401
- Smith, S. (1996). Positivism and beyond. In S. Smith, K. Booth, & M. Zalewski (Eds.), *International Theory: Positivism and Beyond*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 11-25
- Recommended as further reading: Jackson, R. and Sørensen, G. (2016). Why study IR? In *Introduction to international relations: theories and approaches*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 165-171, 205-222 and 229-243
- Recommended as further reading: Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2017). Globalization and global politics. In *The globalization of world politics: an introduction to international relations*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 129-157

Unit 3 – Actors, structure and dynamics of International Relations

- Rotberg, R. I. (2003). Failed states, collapsed states, weak states: Causes and indicators. In *State failure and state weakness in a time of terror*. Cambridge, Massachusetts: World Peace Foundation, pp 1-25.
- Patrick, S. (2011, June 20). The brutal truth. *Foreign Policy*.
<https://foreignpolicy.com/2011/06/20/the-brutal-truth/>
- Rothkopf, D. (2012, June 18). Are all states failing states? *Foreign Policy*.
<https://foreignpolicy.com/2012/06/18/are-all-states-failing-states/>
- Recommended as further reading: Barbé, E. (1995). *Relaciones internacionales*



. Madrid: Tecnos, pp. 149-153, and 237-262

Unit 4 – History of International Relations (1900-today) I

- Hintjens, H. (1999). Explaining the 1994 genocide in Rwanda. *The Journal of Modern African Studies*, 37(2), 241-286.
- Reyntjens, F. (2004). Rwanda, ten years on: From genocide to dictatorship. *African affairs*, 103(411), 177-210.
- Recommended as further reading: Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2017). Globalization and global politics. In *The globalization of world politics: an introduction to international relations*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 52-96

Unit 4 – History of International Relations (1900-today) II

- Cox, M. (2012). Power shifts, economic change and the decline of the West? *International Relations*, 26(4), 369-388.
- Starrs, S. (2014). The chimera of global governance. *New Left Review*, 87: 81-96.
- Brooks, S. G., & Wohlforth, W. C. (2016). The rise and fall of the great powers in the twenty-first century: China's rise and the fate of America's global position. *International Security*, 40(3), 7-53.
- Recommended as further reading: Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2017). Globalization and global politics. In *The globalization of world politics: an introduction to international relations*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 52-96

Unit 5 – Conflict anatomy and geopolitics

- Luttwak, E. N. (1999). Give war a chance. *Foreign affairs*, 36-44.
- Murray, W. (1999). Some thoughts on war and geography. *The Journal of Strategic Studies*, 22(2-3), 201-217.
- Recommended as further reading: Flint, C. (2016). *Introduction to geopolitics*. Taylor & Francis.
- Recommended as further reading: Mackinder, H. J. (2004). The geographical pivot of history (1904). *The geographical journal*, 170(4), 298-321.
- Recommended as further reading: Wright, Q. (1951). The nature of conflict. *Western Political Quarterly*, 4(2), 193-209.

Unit 6 – Elements of power

- Kroenig, M., McAdam, M., & Weber, S. (2010). Taking soft power seriously. *Comparative Strategy*, 29(5), 412-431.
- Nye, J. S. (2004). Soft power and American foreign policy. *Political science*



quarterly, 119(2), 255-270.

- Shambaugh, D. (2015). China's soft-power push: The search for respect. *Foreign Affairs*, 94(4), 99-107.
- Recommended as further reading: Nye, J. S. (2005). *Soft power: the means to success in world politics*. New York: Public Affairs, pp. 1-72

Unit 7 – Conflict resolution

- Baser, B., & Ozerdem, A. (2019). Conflict Transformation and Asymmetric Conflicts: A Critique of the Failed Turkish-Kurdish Peace Process. *Terrorism and Political Violence*, 1-22.
- Charbonneau, B. (2017). Intervention in Mali: building peace between peacekeeping and counterterrorism. *Journal of Contemporary African Studies*, 35(4), 415-431.
- Diez, T., Stetter, S., & Albert, M. (2006). The European Union and border conflicts: the transformative power of integration. *International organization*, 60 (3), 563-593.
- Recommended as further reading: Woodhouse, T., Miall, H., & Ramsbotham, O. P. (2005). *Contemporary conflict resolution*. Oxford, UK: Polity Press, chapter 1

Unit 8 – Theories of war

- Krause, K. (2002). Multilateral diplomacy, norm building, and UN conferences: the case of small arms and light weapons. *Global Governance*, 8, 247.
- Olvera, G. M. B. (2014). The security council and the illegal transfer of small arms and light weapons to non-state actors. *Mexican law review*, 6(2), 225-250.
- Recommended as further reading: Brown, S. (1994). *The causes and prevention of war*. New York: Macmillan Education, pp. 7-28
- Recommended as further reading: Gat, A. (2008). *War in human civilization*. New York: Oxford University Press, pp. 662-673
- Recommended as further reading: Lind, W. S., Nightengale, K., Sutton, J. W. & Wilson, G.I. (1989). The Changing Face of War: Into the Fourth Generation. *Marine Corps Gazette*, 22-26.
- Recommended as further reading: Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2017). Globalization and global politics. In *The globalization of world politics: an introduction to international relations*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 223-237



Additional notes

Some notes

- Students must respect the opinions of their peers as well as the ones of the authors they learn. Criticism is encouraged, and self-criticism an asset. To respect the difference is required
- It is prohibited to use others' ideas without quoting them. And, it is also prohibited to copy peers' work when submitting an exercise, the conflict analysis and the exam. If a student commits plagiarism, the mark for this work will be a 0
- It is prohibited to use mobile phones or tablets in class. Please, keep them in silence mode or (better) switched off. Constant misuse will be penalized in the final mark. In some classes, I might occasionally allow its use to answer a survey or to do a class dynamic
- It is prohibited to use laptops in class. Constant misuse (e.g. multi-tasking) will be penalized in the final mark
- Class attendance is mandatory. Absence will be penalized in the final mark
- Notes have to be taken via paper and pencil, or remarkable tablets
- If you do not want to share your notes, you do not have to do it. However, to share non-processed material (e.g. readings or presentations) with your classmates is mandatory
- In case of doubts about any these notes, please ask me. I will be happy to help you!

Office hours

- Office hours: Monday 12:00-13:15
- Professor: Dr. Guillem Ripoll (Office 4090)
- E-mail: gripollp@unav.es



**Asignatura: Investments in Financial Markets_20 (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/infinantial1Aeconom/>

Investments in Financial Markets_20 (F. ECONOMICAS)

This is intended as a first course in investments for students of business, economics and finance who have already learned the fundamental concepts of the mathematics of finance, such as time value of money, valuation of cash flows, net present value, etc. Assuming this basic knowledge, the idea of this course is to become familiar with the principles of investments in financial markets and the difference asset classes and financial instruments, the risk and return trade-off, the efficient diversification theory, financial statement analysis and the valuation of some of the most common financial instruments.

Executive summary

By studying this subject, students will develop a broad and basic knowledge of the principal financial markets and financial assets used for investing. Students will learn the differences between real and financial assets, the different classes of financial assets and where to find the markets for these assets, and the role of financial assets in distributing wealth and risk between the different market participants.

The subject also aims to develop basic technical skills for evaluating and trading the principal financial assets studied during the course. These skills include:

1. learning basic measures of financial risk and how to interpret them
2. learning how to construct a portfolio of financial assets, measure its performance, and report it to investors
3. learning basic strategies for trading of financial assets

General information

Professor Alvaro Bañon

| | |
|----------------------|---|
| Instruction language | English |
| Type of course | second course in Finance, first in investments |
| Course credits | 6 ECTS (European Credit Transfer System) |
| Semester | first |
| Pre-requisites | basic course in Finance (Fundamentals of Finance) |
| | basic course in probability and statistics |
| Classrooms/timetable | |



| | |
|--------|---|
| | Thursdays 08:00-10:00 Classroom 01 Amigos Building Fridays 10:00 Classroom 05 Amigos |
| Office | 3110 Amigos |
| Email | Abanon@ unav.es.es; abanonir@gmail.com |

Assessment

May Announcement

1. Participation: 15% of the grade
2. Mid-term: 25% of the grade.
 1. Date: To be determined at the beginning of the semester (aprox first week of March)
 2. It will cover Topics 1-2-3
 3. Type of exam
 1. Test. Multiple Choice
 2. Problems. Multiple Choice
2. FINAL EXAM: 60% Of the grade: **NOTE: to pass the subject student MUST get a minimum grade of 4,5 (out of 10) in the final**
 1. Date: To be determined at the beginning of the semester by the School
 2. It will cover Topics 1-2-3-4-5 regardless of the grade obtained in the midterm

June Announcement:

1. Midterm: 20% of the grade
2. FINAL EXAM: 80% Of the grade: **NOTE: to pass the subject student MUST get a minimum grade of 4,5 (out of 10) in the final**
 1. Date: To be determined at the beginning of the semester by the School
 2. It will cover Topics 1-2-3-4-5
 3. Type of exam. It will be on ADI (online but on-site)
 1. Test. Multiple Choice



2. Problems

if the student is not in class one of the days that assistance is checked he/she will lose 50% of the participation grade. If the student is not present 2 of the days that assistance is checked he/she will lose 100% of the participation grade.

Competences

CB2 Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area

CB5 Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

CG2 Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business. CG4 Teamwork. CG5 Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

CE2 Incorporating mathematical reasoning and quantitative tools in a business's decision-making processes.

CE10 Developing case studies on subjects related to economics and business.

CE8 Understanding business in theory and in practice, as well as businesses' organizational structures and the relationships between their different components.

CE4 Analyzing a business's real-life accounting and finance situation and making projections about its future.

CE3 Understanding the most relevant aspects of corporate transactions, financial derivatives, risk management, and investment projects.

Course Outline

Topic 1: overview of financial markets

Lesson 1: Intro to assets, Financial markets, and players (Ch01)

Lesson 2: Asset classes and securities (Ch02)

Lesson 3: Securities markets (Ch03)

Topic 3: Equity security analysis

Macroeconomic and Industry Analysis (Ch12)



Equity valuation (Ch13)

Financial statement analysis (Ch14)

Topic 2: Debt security analysis.

Bond prices and yields (Ch10) - (Quick review of content covered in Fundamentals of Finance)

Managing Bond Portfolios (Ch11)

Topic 4: derivative security analysis

Futures (Ch17)

Options (Ch15, Ch16)

Topic 5: Portfolio Theory Measuring risk and returns (Ch05)

Diversification and efficiency (Ch06) - plus additional material to be uploaded on ADI

CAPM y APT models (Ch07)

Chapters refers to the book Investments (Bodie, Kane and Marcus) Global Edition Ed 10

Educational Activities structure of the theoretical and practical classes:

The content of the subject will be covered in theoretical and practical classes of 45 minutes each. The theoretical classes will also include the resolution of practical exercises and cases. Attendance and, above all, active participation in class will be valued.

The distribution of the theoretical and practical classes is as follows:

Theoretical classes: 44 hours



Practical classes: 4 hours

Exercises, cases, Connect and home study: 107 hours

Exams: 5 hours

Total hours dedicated: 160 hours

Practical exercises:

Most of the topics in the program will include the realization of practical exercises in class. Likewise, certain exercises and cases to be solved or developed by students individually or as a team will be published in ADI in due time before the deadline for delivery. At the end of each topic or block of the syllabus, as the case may be, there will be eminently practical classes for solving exercises where some students, both individually and in teams, will present the resolution of said exercises and cases.

The submission and presentation (if required) of the requested works are determining factors for the final grade of the continuous evaluation.

A basic knowledge of Excel spreadsheets is necessary to carry out some exercises and cases.

Bibliography and Resources

Referencia principal:

- Brealey, Myers and Allen (2010), Principios de Finanzas Corporativas, McGraw Hill (Edición num. 9). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Diapositivas en Power Point y otros materiales que estarán disponibles en ADI.

Otras referencias:

- Brealey, Myers and Allen (2014), Principles of Corporate Finance, McGraw Hill (Ed. 11) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Grinblatt and Titman (2003), Mercados Financieros y Estrategia Empresarial, McGraw Hill (Edición num. 2). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bodie, Kane, and Marcus (2004), Principios de Inversiones, McGraw-Hill (Edición num. 5). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Damodaran (2001), Corporate finance: Theory and Practice, John Wiley & Sons, Inc. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ross, Westerfield, and Jaffe (1993), Corporate Finance, Irwin. [Localízalo en la Biblioteca](#) (ed. 1990)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Alvaro Banon

Mondays 16:00-17:30 at my office 3110 in Amigos Building.

Wednesdays 10:00-12:00 at my office 3110 in Amigos Building

Due to the Covid 19 Pandemic this may change so please send an email to abanon@unav.es or abanonir@gmail.com

Carmen Aranda

To book a slot, please fill in the information in the following excel file ([LINK](#)) (To be activated in August)



Asignatura: Logística (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

PRESENTACION

<https://asignatura.unav.edu/logisticaeconom/>

Logística (F. ECONÓMICAS)

Descripción de la asignatura

En esta asignatura se estudian las principales actividades que intervienen en la cadena de suministro, necesarias para la producción o prestación de un servicio, que impliquen el movimiento de materiales, tanto dentro de la empresa como fuera de ella.

Los conceptos teóricos se complementarán con el trabajo de casos prácticos en los que los alumnos se enfrentarán a situaciones de empresa reales.

Si las condiciones sanitarias lo posibilitarán, podría visitarse alguna empresa o centro logístico, para ver "en vivo" lo aprendido en clase.

También se podrá contar con la colaboración de algún experto, que pueda aportar su visión de algún campo logístico.

Datos Generales

- Asignatura OPTATIVA de 6 ECTS
- 3º-4º curso ADE-ECO; 4º-6ª DOBLES ADE-ECO+DERECHO, 1º semestre
- Idioma en que se imparte: ESPAÑOL
- Primer día de clase: 5 de septiembre
- Último día de clase: 28 de noviembre
- Horario de clases: Lunes (AULA B1) y Martes (AULA 10) de 18:00 a 19:45 en el Edificio de Amigos.
- Profesor: Pablo Mendivil Landa (pmendivill@external.unav.es)

Trabajos Voluntarios

Todos los trabajos se enviarán a la dirección de correo ricoh_amigos@unav.es, especificando en el asunto que se trata del trabajo "x" para la asignatura de Logística

COMPETENCIAS



COMPETENCIAS BÁSICAS

CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS GENERALES

CG1

Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

CG2

Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3

Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia

CG4

Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG5

Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.



CG6

Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7

Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa

CG8

Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos relevantes para la empresa

PROGRAMA **PROGRAMA**

TEMA 1. Introducción a la Logística.

Orígenes de la Logística y su evolución hasta lo que es hoy en día.

TEMA 2: Gestión de la cadena de suministro.

En este tema se define y analiza la cadena de suministro. Se trata también sobre la influencia en la misma de las diferentes características del Producto.

TEMA 3: Planificación de la Producción.

En este tema se analizan las diferentes etapas en la planificación de la producción y su incidencia directa en la Logística.

TEMA 4: Logística de Aprovisionamiento/Distribución.

En este tema se tratan en detalle las diferentes estrategias y conceptos relevantes en el Aprovisionamiento/Distribución.

TEMA 5: Transporte.

En este tema se ven las características y los desafíos a los que se enfrentan los diferentes modos de transporte.

TEMA 6: La Logística en época de Pandemia.

En este tema se da una completa visión sobre el papel de la Logística y las repercusiones en la misma de la reciente pandemia.

TEMA 7: Diseño y gestión de almacenes.

En este tema se da una completa visión sobre las funciones, estrategias y sistemas de almacenamiento.

TEMA 8: Gestión de inventarios

¿Son necesarios los inventarios? Índice de Rotación. Índice de Cobertura. Sistemas



de gestión de inventarios.

TEMA 9: Logística inversa.

Todo principio tiene su fin ¿Qué pasa la final de la vida del producto? Principales decisiones en la gestión de la cadena inversa.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales: 50 horas.

1. Clases expositivas: 40 horas

En estas clases se explican los aspectos más relevantes de los temas incluidos en el programa. El contenido de las clases se suministrará con anterioridad en ADI, siendo recomendable que los alumnos acudan a las clases habiendo leído previamente dicha documentación.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

2. Resolución de casos: 6 horas

Análisis de casos para la resolución y análisis de empresas reales, donde se analizan sus decisiones y estrategias de logística.

Objetivos de competencias de habilidades: 1, 2, 3, 4, 6

Objetivos de competencias de contenidos: 1, 6.

3. Visitas y sesiones con expertos: 4 horas.

Nos ayudarán a conocer experiencias reales y salidas profesionales en el ámbito de la logística.

Objetivos de competencias de habilidades: 5.

Objetivos de competencias de contenidos: 1.

Actividades no presenciales: 100 horas.

1. Tutorías: 1 hora (individual o en grupo)

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.



Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

2. Trabajo individual: 94 horas.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

Evaluación: 5 horas.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

EVALUACION
EVALUACION

Exámenes: 50%

Habrá un examen parcial en el mes de octubre. Si se saca más de un 5, el alumno podrá liberar esa parte del examen final.

Participación: 30%

Participación en clases y en actividades, y Comentario de la noticia actual sobre Logística

Trabajos: 20%

Trabajo en Grupo / Organización Jornada Logística

Trabajo en grupo:

Durante las primeras clases del curso se plantearán posibles temas para que los alumnos, en grupos de 4, vayan escogiendo el tema de su trabajo.

Los trabajos se expondrán (15 minutos por grupo, aproximadamente) a partir de la primera semana de noviembre.

IMPORTANTE:

Si se libera el primer parcial (más de 5), la media de la nota de éste con el segundo debe ser, mínimo, 4, para poder aprobar la asignatura.

Los alumnos que se examinen en diciembre de toda la asignatura, deberán sacar, mínimo, 4, para aprobar la asignatura.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Examen final: 60%



Universidad
de Navarra

Este examen será sobre el total del contenido, y habrá que sacar, mínimo, 4, para aprobar la asignatura.

Se mantendrá la nota obtenida en Participación y en Trabajos durante el curso (40%).

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS

Bibliografía recomendada de consulta (No es necesario adquirir los libros)

R.H. Ballou (2004), “Logística: Administración de la Cadena de Suministro”, Prentice-Hall.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

A. Errasti (2011), “Logística de almacenaje”, Pirámide. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

HORARIOS DE ATENCION

Pablo Mendivil (pmendivil@external.unav.es)



**Asignatura: Machine Learning for Asset Valuation_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/machine-learning-for-asset-valuation20-f-economicas/>

Machine Learning for Asset Valuation

- **Course Description**

The course is composed of two modules:

Module 1: The objective is to teach students Python and use cases for finance. The course does not assume any previous knowledge of Python or coding.

Module 2: The objective is to teach students the main Machine Learning Techniques. The focus of the course is on practicalities of Machine Learning in Finance. After completion of the course the students will know the main models and algorithms from such areas of Machine Learning as Supervised/Unsupervised Learning and Reinforcement Learning. The examples are provided in Python code using Jupyter Notebooks. The course is designed by practitioners. Basic level of programming in Python is required as well as basic level math in such areas as Linear Algebra, Statistics, Theory of Probabilities and Optimization.

- **Type:** Mandatory for Finance and Accounting students
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** Second year, First semester
- **Language:** English
- **Degree:** Degree in Management with Specialization in Finance and Accounting
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativas, Optativas específicas del perfil Finance and Accounting
- **Professor in charge:** José Azar (jazar@unav.es)

Dates of classes:

Mondays 12:00 to 14:00



- **Room:**
- AMI.P1-Aula 13

Competences

SSOP22: Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

SSOP23: Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Course Outline

Topic 1: Introduction to Python

Topic 2: Data analysis in Python

Topic 3: Analysis of financial data

Topic 4: Financial market case study

Topic 5: From statistics to supervised Machine Learning

Topic 6: Ensemble and Deep Learning

Topic 7: Unsupervised Machine Learning with use cases from Finance

Educational Activities

Posted on the restricted area for students

Assessment

The evaluation system is composed of:

| Activities | % of total grade | Points over 10 |
|------------------|------------------|----------------|
| Project 1 | 20% | 2 points |
| "In-class" Tests | 0% | 0 points |
| Projects 2 & 3 | 50% (25% each) | 5 point |
| Final Exam | 30% | 3 points |

- **The final exam will be in-class with your own computers. It will be a multiple choice question exam.**
- To pass the subject, a minimum grade of 4 over 10 in the final is required. For students not meeting this condition, the subject's grade will be the one obtained in the final exam.



- If students, for whatever reason, don't take the final exam, they will get a "No presentado".
- The evaluation system for June will have the following weights: Projects (50%) and re-take exam (50%).

Bibliography and Resources

Introduction to Python

– Introducing Python: Modern Computing in Simple Packages - Bill Lubanovic (O'Reilly)

• <https://www.amazon.co.uk/Introducing-Python-Modern-Computing-Packages/dp/1449359361>

• Data analysis in Python

– Python for Data Analysis - Wes McKinney (O'Reilly)

• <https://www.amazon.co.uk/Python-Data-Analysis-Wes-Mckinney/dp/1491957662/>

• Analysis of financial data

– Trading Thalesians - Saeed Amen (Palgrave Macmillan)

• <https://www.amazon.co.uk/Trading-Thalesians-Ancient-World-Teach/dp/113739952X/>

– Python for Finance - Yves Hilpisch (O'Reilly)

• <https://www.amazon.co.uk/Python-Finance-Mastering-Data-Driven/dp/1492024333/>

• Financial market case studies using Python

– The Art of Currency Trading: A professional's guide to the foreign exchange market

• <https://www.amazon.co.uk/Art-Currency-Trading-Professionals-Exchange/dp/1119583551>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office hours: Fridays at noon. Office 2210.



Asignatura: Marketing Estratégico_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

Descripción de la asignatura:

El marketing es una disciplina fundamental para el éxito de cualquier empresa.

Una buena estrategia de marketing es clave para aportar valor diferencial a los clientes objetivo y conseguir que estos clientes devuelvan valor a la empresa.

En esta asignatura se ayudará a los alumnos a adquirir unas sólidas nociones de marketing que le permitan analizar, proponer, argumentar y defender propuestas estratégicas en su futura carrera profesional. Independientemente de si trabajan o no en un departamento de marketing, se trata de conocimientos básicos necesarios para cualquier disciplina del negocio y cualquier dimensión de empresa.

Durante el curso profundizaremos en los conceptos básicos del marketing estratégico, el análisis del mercado, la segmentación del consumidor, la fidelización de los clientes y repasaremos las 4 Ps del Marketing sobre casos de empresas reales, a las que sugeriremos las decisiones estratégicas necesarias para crear valor a sus clientes.

Curso: Primer semestre de 2-Gr.ADE+Dir.Empr

Horario de clases: Miércoles 15h30 – 17h15 (aula B1)

Créditos ECTS: 3

Idioma: Castellano

Modulo: Materia 7.optativas

Materia: Materia 7.2: Optativas específicas.

Caracter: Optativa de perfil

Profesor: Pablo Frauca (pfraucaech@external.unav.es)

Horario de atención: será programado por mail con el profesor a petición del alumno; las citas tendrán lugar lunes, martes o Jueves por la tarde.



Competencias

Competencias específicas optativas:

CEOP7 – Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y / o estrategias en la empresa.

CEOP8 – Desarrollar objetivos, estrategias y / o proyectos en el campo de la producción, la lógica y el marketing.

CEOP9 – Identificar nuevas tendencias en el campo del marketing, operaciones y / o modelos de negocio.

CEOP10 – Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores clave en la competitividad de las empresas.

CEOP11 – Máster en metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

Programa

Programa

Capítulo 1: Perspectivas generales de marketing: conceptos básicos

Capítulo 2: Estrategia de la empresa

Capítulo 3: El entorno y su impacto en la estrategia de Marketing

Capítulo 4: La información de marketing: obtenerla, analizarla y explotarla

Capítulo 5: STP: Segmentación, targeting y posicionamiento

Capítulo 6: Visión estratégica del producto y de la marca

Capítulo 7: Visión estratégica del precio

Capítulo 8: Visión estratégica de la distribución

Capítulo 9: Visión estratégica de la comunicación

Capítulo 10: Visión estratégica de las personas

Capítulo 11: Ética y responsabilidad social en el marketing

Actividades Formativas

Actividades Formativas

Estructura de la asignatura:

- **Sesiones teórico-prácticas:** La teoría del marketing será presentada a los alumnos fomentando su participación en todo momento, tanto en sesiones teóricas como en los análisis de casos. El objetivo es que los alumnos aprendan



a desarrollar y defender sus argumentos por ellos mismos, como si de un verdadero departamento de marketing se tratase.

- **Oradores invitados:** Adicionalmente, habrá sesiones con la presencia de profesionales de marketing, que profundizarán, desde su experiencia real, en algunos de los temas de las sesiones.

Evaluación

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA (septiembre – diciembre)

Trabajo en grupo (25%):

- Se propondrá un caso de estudio que habrá que trabajar en grupos de 8 personas (los grupos serán definidos por el profesor).
- Presentación en clase (formato breve): El grupo al completo tendrá que exponer su resolución del caso en una de las sesiones, apoyándose para ello en los materiales que el grupo haya preparado. Tras la presentación habrá un turno de preguntas por parte del profesor o los alumnos.
 - Esos materiales se entregarán en formato digital y se tendrán en cuenta para la valoración final del grupo
 - No se aceptará ni se tendrá en cuenta ningún material que no se haya usado en la presentación.
- Fecha estimada: Sesión 19 de octubre
 - Tiempo para la presentación: 4 minutos
 - Tiempo preguntas/respuestas: 2 minutos

Examen final individual (75%):

- Examen obligatorio al final del semestre (diciembre) en que se examinará todos los capítulos de la asignatura.
- Examen escrito con preguntas tipo test y de desarrollo.

La asistencia y participación en clase se valorará positivamente de cara a mejorar el resultado final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (junio)

- Examen escrito con preguntas de desarrollo.
- La nota obtenida en la convocatoria ordinaria no entra en el cómputo de la nota de la convocatoria extraordinaria.

Bibliografía y Recursos



Bibliografía y Recursos

Manuales:

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principios de Marketing*. 17º ed. Pearson Educación.
[\[Recurso electrónico\]](#)

Lecturas del Harvard Business publishing (se irán dando los casos a lo largo del curso)

Recursos:

- Las diapositivas en Power Point con la teoría se publicarán en ADI después de cada sesión.
- Los casos de estudio y sus preguntas estarán en ADI algunos días antes de las respectivas fechas de discusión.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Bibliografías](#)

Horarios de Atención

Horario de atención: será programado por mail con el profesor a petición del alumno; las citas tendrán lugar lunes, martes o Jueves por la tarde.

Correo electrónico: pfraucaech@externa.unav.es



Asignatura: Matemáticas Discretas_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/matematicas-discretas20-f-economicas/>

Matemáticas Discretas_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** Se pone el adjetivo discretas a las matemáticas que estudian objetos finitos o numerables (un tipo de infinito). Esta definición incluye casi todo el álgebra. Pero en la práctica las matemáticas discretas se suelen limitar a las que son útiles para comprender el lenguaje de algoritmos y programación.
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 3 (75 horas de trabajo)
- **Curso y semestre:** 2º curso/ 1º semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Matemáticas Discretas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Francisco Galera
- **Horario:** Miércoles de 8:00 a 10:00
- **Aula:** 09 del Edificio Amigos.

Competencias

Competencias

- Acceder y gestionar datos masivos.
- Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa.
- Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.
- Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.
- Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

Programa



1. Introducción: Teoría de conjuntos, Lógica
2. Relaciones, Funciones, Estructuras algebraicas
3. Teoría elemental de números
4. Métodos combinatorios
5. Teoría de grafos

Actividades formativas

- El único modo de aprender matemáticas es dedicarles tiempo pensando. Para esto se darán hojas con ejercicios para realizar cada semana.
- En las clases se explicarán las ideas fundamentales y se ayudará con los ejercicios.
- Cada semana tendré una reunión con parte de los alumnos para ver la comprensión los problemas y ayudar. Puede ser en clase o fuera de ella. Se avisará en clase a quién le toca.
- Para el que esté interesado -aunque esta asignatura es solo de matemáticas, y por tanto practicar con códigos es una actividad complementaria- daré ejemplos en Python.

Evaluación

Evaluación

- Las preguntas sobre las hojas de problemas, tanto en clase como fuera de clase: 25%
- Examen parcial: 25%
- Examen final: 50%
- En la convocatoria extraordinaria, se conserva el 25% de las hojas de problemas y el examen valdrá un 75%

Bibliografía y recursos

Espero tener disponibles unos apuntes que les daré. Pero hay montones de libros sobre la materia. Entre los más conocidos están:

En castellano:

- Bujalance, E., *Elementos de Matematica Discreta*
- Johnsonbaugh, R., *Matemáticas discretas*

En inglés:

- Epp, S.S., *Discrete Mathematics with Applications*
- Rosen, K.H., *Discrete Mathematics and its Applications*

Hay libros gratis y legales que están muy bien; recomiendo usar los dos siguientes (el primero es muy largo y el segundo más corto):



Universidad
de Navarra

- Lehman, E., Leighton, F.T., Meyer, A.R., [Mathematics for Computer Science](#)
- Levin, O, [Discrete Mathematics: An Open Introduction](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Profesor: Francisco Galera: fgalera@unav.es. Despacho 3030 (3ª planta, torre del Edificio Amigos).

Horario de atención: Martes y miércoles de 17:00 a 18:30



Asignatura: Modern Happiness Studies (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/modern-happiness-studies-econom/>

Modern Happiness Studies (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**

Modern Happiness Studies follows an empirical, quantitative, and descriptive approach to happiness, understood as “individual subjective wellbeing”, from a variety of disciplines including economics, psychology, sociology, political science, and philosophy. The aim is to help individuals and collectives in their decision-making processes regarding wealth and income, consumption, work, political and religious institutions and their impact on happiness. It also offers a critical integration of all these inputs within an Aristotelian virtue ethics and common good framework.

- **Carácter:** Optional
- **Titulación a las que se imparte:** Todos los grados de la Facultad de Ade y Eco
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 4th & 5th years/ 2nd semester
- **Idioma:** English
- **Título:** Modern Happiness Studies
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Prof. Alejo José G. Sison
- **Horario:** Thursdays
- **Aula:** A5, Edificio Amigos

PARA LOS GRADOS DE ADE

Módulo VII. Optativas. Materia 1. Optativas



COMPETENCIAS

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5 Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

PARA LOS GRADOS DE ECO

Módulo VI. Optativas. Materia 1. Optativas

COMPETENCIAS

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG5 Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Competencias

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas



dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5 Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Programa

Modern Happiness Studies

Introduction: Happiness as “individual subjective well-being”

Happiness and income

Happiness and the psychology of human needs. The biotechnology of happiness.

Happiness and employment. Happiness and inflation

Happiness and institutions. Democracy. Religion.

Critique of Modern Happiness Studies. Integration

. The digital life: Automation, robotics, and the future of work. New social media, liberal democracy, and participation

Actividades formativas

Welcome to the Modern Happiness Studies class! We meet **Thursdays**, beginning **January 12, in room A13, Amigos Bldg., from 10 to 12 noon. From January 19 onwards, we switch to room A 5.**

Before class, please go over the information in the ADI coursepage. Pay special attention to the "Actividades Formativas" tab, where you find a calendar of activities.



There you will find several columns including the date, the topic to be covered, and the activity or assignment.

The classroom procedure is as follows. **Until January 19**, I shall take care of lecturing (accompanied by powerpoints) and leading the discussions in the more theoretical part of the course.

From January 26 onwards, classes will be divided into two periods. **During the first 45 mins**, I shall lecture based on powerpoints and the corresponding pages from the textbook. **During the second half, a group will be assigned to lead the case discussion**. This entails making a short summary and indicating the most salient issues in decision making. You may find the accompanying guide questions useful. Preferably, discussions will be carried out in person, although virtual interventions are also welcome. So discussion means moving forward or going beyond the text together with the other class members. Groups should also be open to some Q&A.

You can do the **Harvard Management Mentor Presentation Skills Course** on your own following this link: <https://hbsp.harvard.edu/import/899643>

| Date | Topic | Activity/Assignment |
|--------------------------|---|--|
| January 12 Aula 13 | Course briefing/house-keeping | |
| January 19 Aula 05 | 1. Introduction: Happiness as "individual subjective well-being" (HVEB, pp. 10-38). | See contenidos folder |
| January 26 | 2. Happiness and income (HVEB, pp. 39-77). Group 1 | See contenidos folder (The surprising truth about what motivates us), |
| February 2 | 3. a. Happiness and the psychology of human needs (HVEB, pp. 78-110). | See contenidos folder 3.a (The art of choosing) (Is our attention for sale?) |



| | | |
|-------------|---|---|
| | Group 2 | |
| February 9 | 3. b. The biotechnology of happiness (HVEB, pp. 111-150). Group 3 | See contenidos folder 3.b (How to Escape Education's Death Valley) |
| February 16 | 4. Happiness and employment. Happiness and inflation (HVEB, pp. 151-183). Group 4 | See contenidos folder (What makes us feel good about our work?) |
| February 23 | 5.a. Happiness and institutions. Democracy (HVEB, pp. 184-212). Group 5 | See contenidos folder 5.a (We, the People, and the Republic We Should Claim) |
| March 2 | 5.b. Happiness and institutions. Family (HVEB, pp. 212-224). Group 6 | See contenidos folder 5. b |
| March 9 | 5.c. Happiness and institutions. Religion (HVEB, pp. 212-224). Group 7 | See contenidos folder 5. c |
| March 16 | 6. Critique of Modern Happiness Studies. Integration (HVEB, pp. 229-287). Group 8 | See contenidos folder (The lies our culture tells us about what matters -- and a better way to live.) |
| March 23 | 7. The digital life: Automation, robotics, and the future of work. New social media, liberal democracy, and participation. Group 9 | See contenidos folder (How to get empowered, not overpowered by AI, What obligation do social media platforms have to the greater good?) |



| | | |
|-------------|------------------|---|
| March 30 | Capstone. Review | Personal essay: 2-3 pp, double spaced, Times New Roman 12 pt. Restless hearts in America |
|-------------|------------------|---|

| | | |
|----------|--|----------------|
| April 20 | | Pre-final exam |
|----------|--|----------------|

GROUPS

Group I.

| | | |
|---------------|-------------------------|-------------------------|
| Acha Delicado | Ignacio | iachadelica@unav. es |
| Acosta Rondon | Andrés José | aacostarond@unav .es |
| Allegre | Ilona Marine | iallegremar@unav. es |
| Almark | Jonathan Kaj- Verner | jmark@unav.es |
| | | |
| | | |

Group II.

| | | |
|-----------------|------------------------|--------------------------|
| Becicová | Barbora | bbecicova@unav .es |
| Benhamou | Laura Marcelle | lbenhamouma@ unav.es |
| Infante Fons | Claudia | cinfante @unav. es |
| Chlebica | Przemyslaw Jaroslaw | pchlebica@unav .es |



| | | |
|---------|------------------|--------------------------|
| | | |
| Bohmann | William Battelle | wbohlmann@alumni.unav.es |
| | | |

Group III.

| | | |
|---------|-----------------|---------------------|
| Elsaden | Ethan Albright | eelsaden@unav.es |
| | | |
| Eriksen | Sander Sævig | ssvigerikse@unav.es |
| Escobar | Juan Marco | jescobarnov@unav.es |
| Fenkl | Cecile Michelle | cfenkl@unav.es |
| Gray | Carmina Yasmin | cgray@unav.es |

Group IV.

| | | |
|------------|----------------|---------------------|
| | | |
| Hoogenhout | Dameni | dhoogenhout@unav.es |
| Hornschu | Lilli-Marie | lhornschu@unav.es |
| Huang | Kevin Jun Bo | khuang.1@unav.es |
| Kempf | Abby Elizabeth | akempf@unav.es |



| | | |
|----------|--------|-------------------|
| Kuwamoto | Tomoki | tkuwamoto@unav.es |
|----------|--------|-------------------|

Group V.

| | | |
|-----------------------|------------------|------------------------|
| Lada | Aleksandra | alada@unav.es |
| Chubbs | Benjamin Gabriel | bchubbs@alumni.unav.es |
| Lecumberri de Fuentes | Francisco Javier | flecumberri@unav.es |
| Luna Araúz | Rafael Enrique | rlunaarauz@unav.es |
| | | |
| Makino | Rin | rmakino@unav.es |

Group VI.

| | | |
|-----------------|---------------------|-------------------------|
| Markic | Petar | pmarkic@unav.es |
| Martínez Méndez | Rodrigo | rmartinez.30@unav.es |
| Tresser | Miles Roman | mtresser@alumni.unav.es |
| Tuzov | Mikhail | mtuzov@alumni.unav.es |
| Mezatio | Jotsa Brice Ludovic | jbriceludovic@unav.es |
| | | |

Group VII.

| | | |
|----------|----------------|--------------|
| Vélez de | Orlando Rafael | ovelezdepom@ |
|----------|----------------|--------------|



Universidad
de Navarra

| | | |
|-------------|---------------|---------------------|
| Pombo | | alumni.unav.es |
| Oh | Henry Joonsoo | hoh@unav.es |
| | | |
| Orbaiz Díaz | Carlos | corbaizdiaz@unav.es |
| Orosz | Panna | porosz@unav.es |
| Perttilä | Emma Ellen | eperttila@unav.es |

Group VIII.

| | | |
|------------------|----------------|------------------------|
| Pino Gutiérrez | Alberto | apinogutierrez@unav.es |
| | | |
| Reggiardo Angulo | Piero Fernando | preggiardo@unav.es |
| Vujic Fercic | Sara | svujicferci@unav.es |
| Ruohan | Lin | lrughan@unav.es |
| Simmon | Madelin Rose | msimmon@unav.es |

Group IX

| | | |
|-----------|--------|--------------------|
| Streglová | Zuzana | zstreglova@unav.es |
| Tanaka | Erika | etanaka@unav.es |
| | | |



| | | |
|--------------|--------------------|---------------------------|
| Thaver | Madiha Fatema | mthaver @unav. es |
| Troyano | Aurélien Maxime | taurelien @unav. es |
| Yamaza ki | Ruri | ryamaza ki@unav .es |

Evaluación

The final exam accounts for 40% of the grade, group presentation, 30%, participation in class discussions, 20%, and personal reflection essay, 10%. But first, you have to at least get a 5 in the final exam.

If the special June exam is the only basis for the final grade, a result of 8/10 is needed to pass (i.e., a 5 as a final grade).

Laptops and tablets are not allowed in class as they do more harm than good (<https://www.scientificamerican.com/article/students-are-better-off-without-a-laptop-in-the-classroom/>). Should you need to use them, ask for the professor's permission.

Guide Questions to Modern Happiness Studies

Introduction

What is the subject matter or object of Modern Happiness Studies (MHS)?
What is its purpose? What are its defining characteristics as a field of enquiry?
Could you cite some major protagonists who have contributed to MHS? What backgrounds do they have? What methods do they employ?
What contributions could be expected from philosophers, particularly, Aristotle, to MHS?

II. Happiness and income

Explain Easterlin's 3 main research questions and discuss the responses he and others offered.



III. Happiness and the psychology of human needs

Could consumerist capitalism or a free-market economy by itself make us happy? Why not? According to Scitovsky, what role is education supposed to play?

IV. (Biotechnology)

Differentiate among the three levels of happiness (pleasures, life satisfaction, and the normative ideal) from the psychological perspective.

What's the relation between happiness and evolutionary psychology?

Explain the pharmacological and behavioral shortcuts to happiness.

V. Happiness and employment

Identify Frey and Stutzer's 4 main research questions and discuss their responses.

VI. Happiness and inflation

Are the effects of inflation on happiness symmetrical to those of unemployment?

VII. Happiness and institutions



What are institutions? How are they formed? What are the effects of direct democracy and federalism on happiness, in the case of Switzerland?

VIII. (Happiness and Families)

Explain the relationship between marriage and happiness.

Does marriage impact men and women differently in their happiness? Why?

IX. (Happiness and religion)

What are the research findings relating religious belief and practice with happiness?

Do principles from the psychology of religion support them? Explain.

Describe the explanatory gaps from the Catholic perspective.

X. Critique of MHS. Integration

According to Kenny and Kenny, how do welfare, contentment and dignity interact in producing happiness?

XI. The digital life

What are the 3 stages of digital transformation? What are the human advantages vis a vis AI? How is virtuous work possible in a digitally transformed environment?

Bibliografía y recursos



Universidad
de Navarra

Textbook: A. J. G. Sison, Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition, Cambridge University Press, Cambridge, 2015, 317 pp. (ISBN: 978-1-107-04463-0). (HVEB) [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)

Other readings will be indicated on the course webpage for each session.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Tuesdays, from 1-2 pm in room 2040. Otherwise, write me an e-mail (ajsison@unav.es) to request for an appointment.



Asignatura: Negocios Digitales_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/negocios-digitales20-f-economicas/>

Negocios Digitales_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**
- *Digital* has been in the mind of business leaders since the emergence of the *internet*. But for the digital native generation, *Digital* has become its *platform*. This conundrum has created at least 3 types of *Digital Businesses*: Digital Giants (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks, and the Born-Digital. In this course, we will introduce a methodology that encompasses all, in an *All-In Digital Strategy*, through *four synergic phases*. We will learn that crisis like the financial-2008, and the pandemia-2020 have produced a new cadre of firms: firms based on an *algorithm*. *Algorithm Firms* do not follow the traditional and conventional path of egocentrism. *Algorithm Firms* are *Allocentric*, to the extent that they work as *platforms*, where you *orchestrate* other's value offers – while *strengthening your core*. Accordingly, its value proposition offer is always in *expansion* – think in the apps on the iPhone – and it is in a neverending transformation. *Allocentric, Algorithm Firms* move across industries, and their vision – is deliberately fuzzy by design.
- *Digital* ha estado en la mente de los líderes de empresas desde el nacimiento del *internet*. Sin embargo, para los nativos digitales, *Digital* se ha convertido en su *plataforma*. El mundo digital ha creado al menos 3 tipos de *Negocios Digitales*: Gigantes Digitales (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks (empresas que nacieron como "Brick and Mortar", y que han tratado de añadir la dimensión digital a sus modelos de negocio, y aquellas que han nacido *digitales*. En este curso, introduciremos una metodología que abarca todo el universo digital, en un *All-In Digital Strategy*, a través de *4 fases sinérgicas*. Veremos que las crisis financiera del 2008, y la crisis biológica del 2020, han propiciado la creación de un nuevo *cadre* de empresas, empresas que están basadas en un *algoritmo*. Las empresas de *algoritmo* no siguen la trayectoria tradicional *egocéntrica*. Las empresas *algoritmo* son *alocéntricas*, funcionan esencialmente como *plataformas*, donde "orquestan" el valor de otras empresas -- mientras



que fortalecen sus competencias core (únicas). En consecuencia, su proposición de valor está siempre en *expansión* -- como lo son los apps en el iPhone -- y en una transformación sin final. Las empresas *alocéntricas*, de *algoritmo* son inter-industrias, y su visión es deliberadamente difusa.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** Segundo curso - Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa
- **Profesor responsable de la asignatura:** Alejandro Ruelas-Gossi
- **Horario:** Miércoles, 8:00 am -- 10:00 am.
- **Aula:** Sótano 1. Aula B2. Edificio Amigos.

Competencias

Competencias específicas del perfil de Dirección de Empresas y Estrategia:

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

CEOP11: Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

Programa

Ver el syllabus abajo.

Actividades formativas

Clases presenciales: 30 horas

Trabajo individual: 20 horas

Preparación de clase: 25 horas

Evaluación

- 30% participación en clase.
- 70% tareas para cada sesión que lo requiera.



Universidad
de Navarra

Evaluación de la participación en clase se basará en el esfuerzo personal.

Bibliografía y recursos

El material para cada clase se dará a los alumnos para la preparación de la misma.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



Asignatura: Pensamiento Contemporáneo_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/contemporary-thought-econom/>

Pensamiento Contemporáneo_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** The course tries to offer a vision of the thought in the 20th century from three perspectives: historical, philosophical and cultural. This approximation to the reality of the contemporary world will facilitate a deepening in the knowledge and the indispensable analysis of the historical situations to carry out a suitable reflection in the area of the economy.
- **Carácter:** Compulsory
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 1º/1º
- **Idioma:** English and Spanish
- **Título:** Economics
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** [Ricardo Piñero Moral](mailto:rpmoral@unav.es) (rpmoral@unav.es)
- **Horario:** Tuesday 08:00-10:00
- **Aula:** M2 Amigos

Competences

Competences

Procedures.

- Analysis of the human problems that give place to the economic approach.
- Study how the economic concepts are related by the philosophical ones.
- Reading and critique of the classic texts that they have contributed to the development of the both economic and philosophical thought.
- Evaluation of the sense of the economic rationality in the context of the ideas on the society, the history, and the end of the man.

Attitudes.



- Reflective attitude and critical appropriation of the different economic and social theories.
- Capture of conscience of the anthropologic sense of the economic problem.
- Interest for the sociocultural problems to whom response tries to give the Economy.
- Respect and valuation of the human dignity and of the anthropologic sense of the work.
- Worry for more weak persons, poor and helpless.
- Development of the dialog, comprehension of the sense of the justice and promotion of the attitude of service to the neighbor.

Aims

The principal aim:

To achieve that the students understand the deep sense of the economic problem, that is to say that know the conceptions of the man, of the world and of the history that sublie in each of the economic theories. It is a question that can connect the different approaches of the economic theories with the diverse philosophical currents.

Secondary aims:

- To facilitate the comprehension of the current debate on the crisis of the Economic Theories. To provide with a few bases that allow to elaborate criteria solidly founded at the moment of facing something so complex as is the economic dimension of the human action.
- To learn to analyze the intrinsic relation of the Economy with the Anthropology, the Philosophy, the Politics and the Law.
- To create habits of philosophical valuation of the diverse economic policies.
- To develop the skill to take part in theoretical and practical dialogs on the foundations of the human action and his relation with the economic solutions.

Results of Learning

That the student is capable of exposing the conceptual contents of the program, establishing relations between them and issuing critical reasons, in essays.

Program

HISTORICAL PART: The Great Theatre of the World

Chapter 1. From the Revolutions of the past up to a new Age: historical keys of the different revolutions from the 18th century up to the 20th century.

Chapter 2. *De bello in terris*: a world without peace. From the World Wars to the Cold War: new political and socioeconomic factors.



Chapter 3. The Fall of Berlin wall: geopolitical reunifications, the phenomenon of the internationalization and the globalization.

PHILOSOPHICAL PART: From *cogito ergo sum* to I exist, then it should think, act and be happy

Chapter 4. To doubt or not to doubt, that is the question: the Rationalism.

Chapter 5. If I do not see it I do not believe it: the Empiricism.

Chapter 6. Phenomena, noumena and other avatars of the reason: the critical philosophy of the Illustration.

Chapter 7. In way to the Absolute thing: the Idealism.

Chapter 8. The disillusioned individual: the drifts of the hopelessness: Nihilism and Existentialism.

CULTURAL PART: From the *homo oeconomicus* to the *cultura animi*...

Chapter 9. The Illustration and the Romanticism: the birth of the Philosophical Aesthetics.

Chapter 10. Aesthetic approach of the politics of Weimar: Dadaism and Bauhaus.

Chapter 11. From the trestles to the machines: the Constructivism.

Chapter 12. Labyrinths or sphinxes: from the imagination to the abstraction.

Educational Activities

When finishes each of three blocks in which the Program of the subject is divided, the students will carry out a series of practical tasks (comments of text, viewed of audio-visual material, accomplishment of some brief essay ...) that allow to internalize with major depth the contents and they will have to exhibit and debate in class on his proposals and conclusions.

Assesment

After explains each of three parts, the students who should have been present regularly at class, if they wish it, can take part in a joint session of evaluation for debate among them, in groups of 10, where they will be had in it counts so much his questions and answers.

Those who thus overcome three parts will receive as final note the average of these evaluations. If they have not overcome any of them or want to improve the notes they can then examine of these parts in the final examination that will be in writing.

Who for the reasons that are (participation in the IESE, exchanges, There programmes Erasmus, practices, trips to labor interviews, etc.) they cannot be present regularly at class they will have to come to the final examination.

Educational activities: 35 %



Final Exam: 65 %

[Academic discipline code](#)

Bibliography and Resources

In class, on having begun every topic there will be facilitated to the students a basic and specific bibliography for this part of the program.

In addition the students will have to realize a brief work on one of the following works:

-Kearny, Richard (1995) *States of Mind*, Manchester University Press. [Find it in the Library](#)

-Gombrich, E. H. (1991) *Topics of our Time*, Phaidon Press Limited. [Find it in the Library](#)

-Howard, M. & Louis, R. (1998) *The Oxford History of the Twentieth Century*, Oxford University Press. [Find it in the Library](#)

-Thompson, Don (2008) *The \$12 Million Stuffed Shark: The Curious Economics of Contemporary Art*, Aurum Press Ltd. [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Monday to Friday from 9:00 to 10:00

[Open Office](#)

Library Building Office 2010

Also there will be attended the students who request previous appointment in another moment by the e-mail: rpmoral@unav.es



Universidad
de Navarra

Asignatura: Prácticas en Empresa (F. Económicas, Economía)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23



Asignatura: Programación I_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/programacion-i20-f-economicas/>

Programación I_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** La asignatura de “Programacion I_20” se plantea como una introducción a la programación con R, a través de análisis de datos reales además de una visualización gráfica. No requiere de conocimientos previos de informática ni programación, tan sólo una cierta familiaridad con las hojas de cálculo.
- **Carácter:** Obligatoria y Optativa.
- **ECTS:** 3 (75 horas de trabajo por parte del alumno).
- **Curso y semestre:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b. Primer Semestre.
- **Idioma:** Castellano.
- **Título:** Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE).
- **Módulo y materia de la asignatura:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b
- **Profesor responsable de la asignatura:** Borja Balparda.
- **Profesores:** Borja Balparda.
- **Horario:** Miercoles 15:30 - 17:30
- **Aula:** Edificio Amigos. Aula 01
- **Email:** fbalparda@external.unav.es

Competencias

COMPETENCIAS BÁSICAS DEL GRADO:

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES DEL GRADO

CG1. Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada.

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3. Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia.

CG4. Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG5. Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.

CG6. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7. Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

CEOP1. Acceder y gestionar datos masivos.

CEOP2. Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa.

CEOP3. Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.

CEOP4. Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.

CEOP5. Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

El programa de la asignatura es el siguiente:

1. Introducción a R.
2. Modificación de Variables.
3. Análisis Preliminar de Variables.
4. Trabajando con Fechas.
5. Corrección de Errores Tipográficos.
6. Unión de Tablas.
7. Filtrado de Datos.
8. Modificación Avanzada de Datos.
9. Extracción Automática de Tablas de Internet.
10. Uso de la API de Google Maps.



11. Extracción y Procesamiento de Datos de Twitter.

Actividades formativas

Clases presenciales (27 horas): cada semana habrá dos sesiones de dos horas lectivas cada una en la que se explicarán contenidos teóricos, utilizando ejemplos relevantes.

Trabajos individuales (19 horas): habrá de realizarse un trabajo, por lo general semanal.

Proyecto final (7 horas): Se realizará en las últimas sesiones.

Tutorías (7 horas): los profesores resolverán dudas a los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos.

Estudio/trabajo personal (20 horas): dedicado principalmente al desarrollo de códigos utilizando R.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

Asistencia y participación activa en las clases (10%): por el enfoque práctico de la asignatura, es fundamental la asistencia a las sesiones y la participación activa en las mismas. Para poder obtener el 10%, el alumno no deberá faltar a más de dos clases (sin justificación).

Trabajos individuales (60%): se plantearán trabajos a realizar individualmente. En cada ocasión, se asignará el trabajo para ser entregado a la semana siguiente, al comienzo de la clase.

Proyecto de la última semana (30%): será un proyecto a realizar en grupo que habrá de realizarse tanto en clase como fuera de ella. Dicho trabajo consistirá en la realización de un informe en el que los alumnos muestren como se puede extraer valor de los datos utilizando R.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La nota final obtenida en convocatoria ordinaria tendrá un peso del 40% en la convocatoria extraordinaria de junio.

El 60% corresponderá a un proyecto individual que cada estudiante deberá realizar siguiendo las instrucciones que los profesores le indiquen.

Bibliografía y recursos

Dado que es una asignatura basada en código no hay una bibliografía al uso como tal. R es un lenguaje tan extenso que es imposible crear una bibliografía básica por lo que se recomienda la búsqueda internet, recomendándose los siguientes portales:

- <https://stackoverflow.com/>
- <https://www.r-bloggers.com/>

Además de ello dos referencias interesantes para este curso son:

Data at Work: Best practices for creating effective charts and information graphics in Microsoft Excel

Storytelling with Data [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)



Universidad
de Navarra

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El horario de atención será los miércoles de 17:30 a 19:30, bajo cita concertada.

Fuera de ese horario se podrán concertar citas por email



Asignatura: Programming II_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/programming-ii20-f-economicas/>

Programming II_20 (F. Económicas)

- **Brief description of the subject:** The subject of "" is presented as an introduction to programming with Python, through analysis of real data as well as a graphical visualization. It does not require any prior knowledge of computer science or programming, just a certain familiarity with spreadsheets
- **Nature:** Optional (Mandatory for students of Data Analytics and International Economics and Finance)
- **ECTS:** 3 (75 hours of work by the student).
- **Course and semester:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b. Second Semester.
- **Language:** English.
- **Name:** Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE).
- **Module and subject-matter:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b
- **Professor responsible for the subject:** Vidit Kundu
- **Professor:** Vidit Kundu
- **Schedule:** Wednesday 17:30 - 19:30
- **Classroom:** Edificio Amigos. Aula 15
- **E-mail:** viditkundu@gmail.com, vkundu@external.unav.es

Competencias

BASIC DEGREE COMPETENCES:

BC2. Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of



preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3. Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4. Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5. Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

GENERAL DEGREE COMPETENCES:

CG1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

CG2. To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

CG3. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

CG4. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

CG5. To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

CG6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

CG7. To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.

SPECIFIC COMPETENCES:

SSOP1. Accessing and managing massive data.

SSOP2. Understanding programming languages potentially used to solve economic and/or business problems.

SSOP3. Working with visual elements that provide insights and an understanding into complex concepts and components of economic and/or business problems.

SSOP4. Identify patterns and trends and gather useful information from massive data in economics and/or business.

SSOP5. Effective communication of results to a professional audience in economics and/or business.

Programa

The program of the subject is as follows:

1. Data Types and Variables
2. Lists
3. Conditional Statements and For loops
4. While Loops, Inputs and Files
5. Dictionaries
6. Functions
7. Library NumPy
8. Library Pandas
9. Visualization



Actividades formativas

Educational Activities

- Theoretical/practical sessions
- Group projects
- Individual projects

Evaluación

ORDINARY CALL

Midterm Assignment (40%): Exercises shared each week plus additional exercises need to be turned in by the assigned midterm date.

Final Assignment (60%): It will be an individual project and said work will consist of the realization of a report in which the students show how value can be extracted from the data using Python.

Bibliografía y recursos

McKinney, W. (2017). *Python for data analysis: Data wrangling with Pandas, NumPy, and IPython* (2nd ed.). " O'Reilly Media, Inc.". [Find it in the library](#)

Eric, M. (2019). *Python Crash Course: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming* (2nd ed.). No Starch Press.

Sweigart, A. (2019). *Automate the boring stuff with Python: practical programming for total beginners* (2nd ed.). No Starch Press.

Lubanovic, B. (2019). *Introducing Python: Modern Computing in Simple Packages* (2nd ed.). " O'Reilly Media, Inc.".

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Bibliografías](#)

Horarios de atención

The office hours will be on Tuesdays from 12:00 p.m. to 2:00 p.m. Outside these hours you can make appointments by email.



Asignatura: Project Management_20 (F.Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

PROJECT MANAGEMENT

PRESENTATION

When the Steering Committee of a company decides to move from one situation to another in any area of management of the company (engineering, production, information systems, finance, etc..) is necessary to carry out a project.

Projects generate significant investment for the company and involve several departments, customers and suppliers, which implies the need to comply with requirements, deadlines and costs. Failure to make a success of the projects produced significant losses, being the main economic and prestige or image, of the staff and the company involved.

All companies make each year different projects with deep impact over their operations. The heads of various departments and areas that make up the company must be trained and prepared to be able to manage them.

The aim of the course is to give students the basics of project management so that they can use and apply the tools and methodologies study here along other subject of the degree.

Title: International Degree of Management (AB+GM)

Period: Second Semester

Course: Second

Credits: 3

Type of course: Required subject

Professors: Joaquín Blanco Díez

e-mail: jblancod@external.unav.es

Language: English

Schedule:

Monday at 18.00 (room B2)

Teacher's office: 3060, Amigos Building - Monday before class (17.30-18.30) or after (20:15) upon request. 3th floor tower

Program

PROGRAM

- Introduction to project management – why projects are more relevant than ever before.
- Basic concepts in project management



- Scoping the project – what to do, resources and constraints
- Managing time, objectives and duration of a project
- Cost management: Tools and methodologies
- Risk Management: Tools and methodologies
- Quality Management: Tools and methodologies
- Closing the project and learning from experience

Competences

COMPETENCES

SSOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the company.

SSOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.

SSOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business models.

SSOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

SSOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Activities

ACTIVITIES

The course comprises a variety of learning and teaching methods that contains a mix of:

1. On-campus / virtual classes (20 hours). In these classes the most important aspects of the topics included in the program will be explained.
2. Group Project(8 hours): Students will work in teams to conceptualize and lay out a project using the ideas / frameworks discussed during the course.
3. Assessment (2 hours).

Non-classroom activities.

The student will spend about 15 hours working with the subject material, understand the concepts explained in the classes taught, exercises, prepare the case studies make the group work, and study for exams.

Assessment

ASSESSMENT

The final grade for the course is determined by the weighted average obtained from the following



notes:

May announcement:

1. Group Project: **30%**.
2. Final class assessment of theoretical and practical content: **70%**. The student must pass this section.

June announcement:

1. In-class assessment of theoretical and practical content: **70%**. The student must pass this section.

In the announcement for June, jobs may be submitted in addition to those made during the course to increase the grade obtained in the exercises and works.

Bibliography

BIBLIOGRAPHY

- Antonio Nieto-Rodriguez (2021). Project Management Handbook (2021). Harvard Business Review
- Antonio Nieto-Rodriguez (2019). The project revolution: How to succeed in a project driven world. Lid Publishing Limited. [Find it in the library](#)
- Project Management Institute, Inc. (2008). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Fifth Edition. [Find it in the Library](#)
- Michael S. Zambrusky (2008). A Standard for Enterprise Project. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Improving Your Project Management Skills. [Find it in the Library](#)
- R. Camper Bull (2010). Moving From Project Management to Project Leadership. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Successful Project Management. [Find it in the Library](#) (ebook)
- Shendar, Aaron & Dvir, Dov (2007). Reinventing Project Management. The diamond approach to successful growth and innovation. Harvard Business Review Press [Find it in the Library](#)
- The ultimate guide to project management. Read it in: <https://zapier.com/learn/project-management>



Asignatura: Quality Management (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

QUALITY MANAGEMENT

Course description

The course aims is to help students develop competencies to correctly identify problems, their causes and solutions. To this end, quality management and continuous improvement are a fundamental tool and task in business management.

In class we will cover different points of view, but will focus on Quality and Continuous Improvement as a cross-tool for strategic thinking: to see the customer as a main stakeholder, and to apply a continuous improvement policy in the company.

We will discuss why Total Quality Management (TQM) organizations hold sustainable competitive advantages and which are their main drivers.

The course also covers the learning of quality and continuous improvement tools.

The Syllabus includes ongoing improvement methods for the three quality levels: products/services, processes and systems. Also techniques, such as Lean, Kaizen, Quality function deployment, Ishikawa diagram, Five Why?, 5-S, and others will be deployed.

No specific previous educational background is needed to follow the course, but intense student work and participation is expected.

- **Type:** Elective
- **ECTS:** 6
- **Module:** 7 Elective courses
- **Subject:** 7.1 General Electives
- **Semester:** Sep-Dec 2022
- **Language:** English
- **Title:** Quality Management
- **Class hours:** Mon & Wed 5.30pm-7pm
- **Classroom:** Mon Classroom 12 & Wed Classroom 01, Amigos Building
- **Teacher:** Jose E. Arizón jarizon@unav.es

Competencies

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.



General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC10. Developing a more sophisticated understanding of business in theory and practice in areas such as Administration and decision making.

SC11. Developing a more sophisticated understanding of basic tools for the planning, programming and control that make business activity possible.

Learning Results

Exercises carried out in class: the students will learn to develop and manage tools related to Total Quality Management.

Exam: the students will be able to demonstrate the domain of concepts and problems related to Total Quality Management.

Syllabus

- 1.- Introduction to Quality
- 2.- Business Management, Leadership and Change
- 3.- Total Quality Management
- 4.- Customer Orientation
- 5.- Quality Management Systems. ISO and EFQM
- 6.- Quality Management Tools I. Basic Tools
- 7.- Quality Management Tools II. New Tools
- 8.- Ongoing Improvement Methods. Six Sigma and Lean

Educational Activities



1. Classroom lectures: 60 hours.

Students are expected to actively participate in class.

2. Other activities: 90 hours.

2.1. Ongoing individual work: 30 hours.

It is strongly recommended to prepare the classroom lectures in advance, read the provided documents and prepare the case studies and exercises.

Students will work on weekly assignments throughout the semester, which will be a significant part of the final grade.

2.2 Team Project: 30 hours.

Students will analyze in depth and present in class a Quality Management Project, linking root cause analysis and complex problems.

Each team will submit at the end of the semester a written report and a PowerPoint slide deck, and will present their work in front of the rest of the class.

2.3. Final exam: 30 hours.

Preparation for the final exam should not be left to the last minute. A two-hour-week dedication should be enough for studying the course main concepts and their application.

The 2 hour final exam will include short essay questions from the course syllabus, and a Case Study resolution.

Assessment

Ordinary (Dec.) and Extrordinary (Jun.) Calls

The Quality Management final grade will be calculated as follows:

- Weekly assignments and exercises (+ class participation bonus): 30% of course grade
- Team Project: 30% of course grade. Participation on the Team Project is mandatory in order to be able to take the final exam.
- Final exam: 40% of course grade.
The exam will consist of a few short essay questions on any of the topics from the syllabus (1h. Close book. 50% of exam mark), and the resolution of a short case study (1h. Open book. 50% of exam mark).
A minimum 4/10 final exam mark is mandatory to pass the course.
The students who are officially exempt from class attendance will be evaluated only with the final exam grade.

Bibliography and Resources

Course Book



- *Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality*. D.L. Goetsch & S. Davis. Pearson International 7th Ed. (2013 paperback) or 8th Ed. (2015 hardcover) [Find it in the Library](#)

Other QM References

- *Juran`s Quality Handbook: The Complete Guide to Performance Excellence*. J.A. Defeo. McGraw Hill Education 7th. Ed. 2016 [Find it in the Library](#)
- *Total Quality Management. Course Notebook*. Rai Technology University. Bangalore
- *The Lean Six Sigma Pocket Toolbook*. M.L. George et al. McGraw-Hill 2005
- *ISO 9000:2005 & ISO 9001:2015 Standards*
- *EFQM Excellence Model 2020*
- *Effective FMEAs: Achieving Safe, Reliable, and Economical Products and Processes using Failure Mode and Effects Analysis*. C.S. Carlson. John Wiley & Sons 2012 [Find it in the Library](#)
- *Teoría y Práctica de la Calidad*, Sanguesa, M., Mateo R., Ilzarbe L., Paraninfo, 2019 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Related Topics

- *Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*. S. Sinek. Penguin 2011 [Find it in the Library](#)
- *Good to great*. J. Collins. HarperCollins 2001 [Find it in the Library](#)
- *The Servant. A simple story about the true essence of Leadership*. J.C. Hunter. Crown Business 2008 [Find it in the Library](#)
- *The Case Study Handbook*. HBR Press 2007 [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

After classes attention, Office 2300 Amigos Building

If you prefer, or you cannot meet face-to-face, we may also connect on-line

In both cases, please throw me an appointment email in advance: jarizon@unav.es



Asignatura: Quantitative Methods III_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/quantitative-methods-iii20-f-economicas/>

Quantitative Methods III_20 (F. Económicas)

- **Course description:** The objective of this course is to provide advanced elements of linear algebra, necessary for other courses in advanced mathematics and data analytics.
- **Type:** Optative (Mandatory for students of Data Analytics and International Economics & Finance)
- **ECTS credits:** 3 (75 h)
- **Year and Semester:** 2nd academic year / 1st semester
- **Language:** English
- **Degrees:** ADE+Dat.A.b., Eco+Data A.b., Eco+Int.Ec.b
- **Instructor:** Vidit Kundu
- **Course schedule:** Mondays 12:00-14:00, beginning on the 5th of September 2022
- **Room:** 04 (Amigos Building)

Competences

- SSOP2: Understanding programming languages potentially used to solve economic and/or business problems
- SSOP3: Working with visual elements that provide insights and an understanding into complex concepts and components of economic and/or business problems
- SSOP5: Effective communication of results to a professional audience in economics and/or business

Program



Program

1. Vectors and Matrices
2. Linear Equations
3. Vector Spaces and Subspaces
4. Orthogonality
5. Determinants
6. Eigenvalues and Eigenvectors
7. The Singular Value Decomposition
8. Linear Transformations
9. Applications – Graphs and Networks, Computer Graphics, Cryptography

Educational Activities

The course includes different face-to-face and non face-to-face activities.

Classes of the Quantitative Methods III course will include theoretical and practical sessions (problems sets and R lab assignments), where particular applications to Economics and Business will be discussed.

In addition to a midterm and a final exam, there will be at least two quizzes.

Face-to-face activities:

1. Theoretical/practical classes: 12 hours.
2. Problem-solving classes. Problems sets and Rlab assignments will be discussed in class: 8 hours.
3. Exams. Midterm and final exams: 4 hours.
4. Tutorials: 6 hours.

Non face-to-face activities:

1. Personal solving problems and Rlab assignments: 22 hours.
2. Online tutorial sessions: 4 hours.
3. Personal study: 19 hours.

Total face-to-face activities: 30 hours.

Total non face-to-face activities: 45 hours.



Assessment

Assessment

The final grade in this course will be a weighted average of different exams, with the weights being as follows whenever the final exam mark is greater or equal to 4 over 10:

December exam

- Midterm exam: 30%
- Final exam: 70%

June exam

- Quizzes: 20%
- Midterm exam: 20%
- Final exam: 60%

For those students who took this course in previous academic years, the weights allocated to the midterm and final exams will be 40% and 60% , respectively, both in December and in June.

For your information, please find above the links related to the policies on **Academic Honesty** that will be implemented in the assessment procedure in accordance to the *University Norms on Academic Discipline* (2015).

Bibliography and Resources

Basic bibliography:

- Gilbert, S., (2016). *Introduction to Linear Algebra*. Cambridge Press, 5th edition. ISBN: 978-09802327-7-6 [Find it in the library](#)
- Gilbert, S., (2019). *Linear Algebra and Learning from Data*. Cambridge Press. ISBN: 978-06921963-8-0

To practice using R:

- Dayal, V (2020). *Quantitative Economics with R*. Springer (ISBN: 978-981-15-2035-8). [Library catalog link](#).

To practice more exercises:

- Bronson, R and Costa, G. B. (2009). *Matrix methods*. 3rd edition. Elsevier (ISBN:978-0-12-374427-2). [Library catalog link](#).

Complementary bibliography:



- Abadir, K. M. and Magnus, J. R. (2005). **Matrix Algebra**. Cambridge University Press (ISBN: 9780521822893). [Library catalog link](#).
- Aleskerov, T and Ersel, H and Piontkovski, D. (2011). **Linear algebra for economists**. 1st edition. Springer (ISBN: 9783642205705). [Library catalog link](#).
- Theil, H. (2007) Chapter 1: LINEAR ALGEBRA AND MATRIX METHODS IN ECONOMETRICS. Handbook of econometrics, edited by James J. Heckman and Edward Leamer. 1st edition. North Holland (ISBN: 9780444532008). [Library catalog link](#).
- Magnus J. R. and Neudecke H. (2019). **Matrix differential calculus with applications in statistics and econometrics**. 3rd edition. John Wiley & Sons (ISBN: 9781119541202). [Library catalog link](#).

It is recommended to check the Contents and Web Resources folders published for each unit in the ÁREA INTERNA along the course.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

- Office hours to address specific doubts about the course regarding theory or problems *will be announced in due course*.
- The progress of the course will be coordinated with the students representatives and exceptional situations (illness or family circumstances) will be addressed by email.

Note: this information will be updated along the course according to the circumstances.



Asignatura: Recursos Humanos (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

Recursos Humanos

- **Breve descripción de la asignatura:** El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan la función de recursos humanos. Para ello, explicaremos modelos teóricos, resolveremos casos prácticos, nos familiarizaremos con el uso de herramientas prácticas y concretaremos pautas de actuación para desempeñar mejor la función.
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** Cuarto. Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Profesor responsable de la asignatura:** Álvaro Lleó (alleo@unav.es)
- **Horario y Aula:** Martes, 8:00 (Aula 02 de FCOM); Miércoles, 8:00 (Aula 03 de AMIGOS)

Competencias

@X@course.batch_uid@X@

115509

- CB2-Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3-Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4-Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5-Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CG1-Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada
- CG2-Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.
- CG3-Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia
- CG4-Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.
- CG5-Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.
- CG6-Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CG7-Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa



- CG8-Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos para la empresa

Programa

La asignatura está compuesta en cinco módulos

Módulo 1: Fundamentos de la dirección de personas

En este módulo se describirá qué es la función directiva, porqué surge, cuál es su cometido principal, cuál es su relación con la gestión del negocio, cuáles son los factores clave para desarrollarla, en qué se basa una buena dirección de personas y se presentará un marco global que facilite desarrollar la función directiva.

Módulo 2: Autogobierno

En este módulo se hablará de conocimiento propio, desarrollo personal y profesional, toma de decisiones y liderazgo personal como factores clave para poder desempeñar con éxito la función de gobierno de personas

Módulo 3: Relaciones directivo-colaborador

En este módulo se pretende dar unas guías para establecer relaciones interpersonales sólidas que potencien el compromiso organizativo: conocimiento de personas, ejercicio de poder y desarrollo de autoridad, conocer las claves de la motivación humana, la comunicación interpersonal como herramienta directiva, la evaluación y el desarrollo del talento y la búsqueda del compromiso serán los temas que vamos a tratar en este módulo

Módulo 4: Creación y desarrollo de equipos de trabajo

En este módulo se justificará el fenómeno social de la agrupación y de porqué surgen los grupos. Se reflexionará sobre la necesidad actual del trabajo en equipo. Se definirá el trabajo en equipo y se identificarán los factores principales para su desarrollo sus componentes así como los requisitos necesario para poder trabajar en equipo. Se explicará la lógica del acuerdo y se ahondará en las principales patologías de un equipo de trabajo

Módulo 5: Políticas de Recursos humanos

En este módulo se explicarán las principales políticas de recursos humanos: Selección y atracción de talento. Formación. Desarrollo y gestión del talento. Diseño de políticas de retribución salarial.

Course Program

The course consists of five modules

Module 1: Fundamentals of People Management

This module will describe what the management function is, why it arises, what is its



main task, what is its relationship with business management, what are the key factors to develop it, what is the basis of good people management and a global framework that facilitates the development of the management function will be presented.

Module 2: Self-management

This module will discuss self-awareness, personal and professional development, decision making and personal leadership as key factors to successfully perform the people management function.

Module 3: Manager-collaborator relations

This module aims to provide guidelines to establish solid interpersonal relationships that enhance organizational commitment: knowledge of people, exercise of power and development of authority, knowledge of the keys to human motivation, interpersonal communication as a management tool, evaluation and development of talent and the search for commitment will be the topics we will cover in this module.

Module 4: Creation and development of teamworks

This module will justify the social phenomenon of grouping and why groups arise. We will reflect on the current need for teamwork. Teamwork will be defined and the main factors for its development, its components and the necessary requirements to be able to work in a team will be identified. The logic of the agreement will be explained and the main pathologies of a work team will be discussed.

Module 5: Human Resources Policies

In this module the main human resources policies will be explained: Selection and attraction of talent. Training. Talent development. Design of salary retribution policies.

Actividades formativas

El tiempo promedio total que el alumno debería dedicar a la asignatura sería de **150 h** distribuidos de la forma siguiente.

1. **Actividades en el aula: 60 h.** Exposición magistral, resolución de casos, ejercicios en el aula, talleres prácticos y charlas con invitados.

2. **Actividades fuera del aula: 90 h.**

a. Trabajo individual y en equipo (75 horas): durante este tiempo los alumnos trabajarán las hojas de preparación de las sesiones y realizarán los trabajos en equipo solicitados en la asignatura.



- b. El estudiante deberá por lo menos estudiar 15 horas, por su cuenta, el material para el curso, entender y asimilar los conceptos explicados en clase.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

El cálculo de la nota se hará de la siguiente manera:

- Participación relevante en clase (20%)
- Trabajo previo de preparación de las sesiones (15%)
- Trabajo en grupo (15%)
- Examen (50%): teoría y caso práctico. Será necesario aprobar el examen para superar la asignatura.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Examen (100%): teoría y caso práctico.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

Manuales de referencia:

- VVAA (2001): Paradigmas del liderazgo: claves de la dirección de personas. McGraw-Hill.
- Pérez López, J.A. (2018): Fundamentos de dirección de empresas (7ª ed). Rialp. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Urcola, J.L. (2010): Dirigir personas: fondo y formas (6ª ed.). Esic editorial

Libros de referencia para cada módulo

- Havard, A. (2007): Virtuous Leadership: an agenda for personal excellence. Scepter. New York.
- Sonnenfeld, A. (2011): Liderazgo ético: la sabiduría de decidir bien (2ª) ed. Encuentro
- Ariño, M.A. & Maella, P. (2009): Iceberg a la vista. Principios para tomar decisiones sin hundirse. Empresa activa.
- Cardona, P. & Garcia-Lombardía, P. (2005): Como desarrollar las competencias



de liderazgo (4ª ed.). Eunsa.

- Rodríguez Porras, J.M. (2007): El factor humano en la empresa. Deusto ediciones.
- Carreño, P.A. (2010): Equipos (2ª ed.). Delta publicaciones. Madrid.
- Gómez-Mejía, L.R., Balkin, D.B., & Cardy, R.L. (2004): Dirección y gestión de recursos humanos (3ª ed.). Prentice Hall. Madrid.
- Laloux, F: Reinventar las organizaciones (6ª ed). Arpa
- Rojas M. (2018): Cómo hacer que te pasen cosas buenas Espasa.
- Covey, Stephen R.: Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva
- Sharma, R.: El líder que no tenía cargo

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Dr, Álvaro Lleó de Nalda (alleo@unav.es)

- Despacho 2100 del edificio Amigos
- Disponible en horario de mañanas y de tarde previa cita por e-mail

Horarios de atención

El profesor estará disponible para atender a los alumnos previa cita por email.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Participación relevante en clase (15%)
- Trabajo previo de preparación de las sesiones (15%)
- Trabajo en grupo (20%). Fecha de entrega: 16 de abril
- Examen (50%)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Examen (100%)

Bibliografía y recursos



BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

Manuales de referencia:

- VVAA (2001): Paradigmas del liderazgo: claves de la dirección de personas. McGraw-Hill.
- Pérez López, J.A. (2018): Fundamentos de dirección de empresas (7ª ed). Rialp.
- Urcola, J.L. (2010): Dirigir personas: fondo y formas (6ª ed.). Esic editorial

Libros de referencia para cada módulo

- Havard, A. (2007): Virtuous Leadership: an agenda for personal excellence. Scepter. New York.
- Sonnenfeld, A. (2011): Liderazgo ético: la sabiduría de decidir bien (2ª ed). Encuentro
- Ariño, M.A. & Maella, P. (2009): Iceberg a la vista. Principios para tomar decisiones sin hundirse. Empresa activa.
- Cardona, P. & Garcia-Lombardía, P. (2005): Como desarrollar las competencias de liderazgo (4ª ed.). Eunsa.
- Rodriguez Porras, J.M. (2007): El factor humano en la empresa. Deusto ediciones.
- Carreño, P.A. (2010): Equipos (2ª ed.). Delta publicaciones. Madrid.
- Gómez-Mejía, L.R., Balkin, D.B., & Cardy, R.L. (2004): Dirección y gestión de recursos humanos (3ª ed.). Prentice Hall. Madrid.
- Laloux, F: Reinventar las organizaciones (6ª ed). Arpa
- Rojas M. (2018): Cómo hacer que te pasen cosas buenas Espasa.
- Covey, Stephen R.: Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva
- Sharma, R.: El líder que no tenía cargo

[Acceso al Catálogo](#) | [Biblioteca](#)

[Acceso al Catálogo](#) | [Biblioteca](#)



**Asignatura: Responsabilidad Social Corporativa (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/responsocorpeconom/>

Responsabilidad social corporativa

- **Breve descripción de la asignatura:**

La asignatura tiene por objeto introducir al alumno en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social como herramienta estratégica y de gestión con la que las empresas y otras organizaciones pueden contribuir a la recuperación económica y social en sus ámbitos de actuación. Mediante el análisis teórico y práctico de las actuaciones que la empresa, desde los más altos órganos de gestión en sus diferentes dimensiones y grupos de interés, diseña y pone en práctica, el alumno comprenderá la necesidad y la importancia del equilibrio entre los aspectos sociales, económicos y ambientales de la organización.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** Segundo Ciclo del Grado; segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE, ECO
- **Módulo y materia de la asignatura:** Economía y Empresa
- **Profesor responsable de la asignatura:** José Antonio Alfaro
 - **Profesor:** Miguel Ángel Prieto
- **Horario:** Martes, 12-15 h
- **Aula:** Edificio amigos
- **Duración:** Trimestral

Programa Tema 1: Introducción

1.1 La Responsabilidad Social Corporativa

- Naturaleza y fundamentos teóricos de la RSC.
- La función económica y social de la empresa



- "*The social responsibility of business is to increase its profits*"; Milton Friedman
- "*Strategic management: A stakeholder approach*"; Edward Freeman
- Caso práctico. Comentario sobre artículo académico relativo a la finalidad de la empresa.

Tema 2. Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

2.1 El modelo de gestión de las organizaciones basado en la responsabilidad social corporativa

- Los grupos de interés: definición y gestión
- Concepto de Materialidad
- Principales herramientas de gestión: Códigos, políticas y protocolos; certificaciones
- Caso práctico sobre activismo accionarial

Tema 3: Políticas de Responsabilidad Social Corporativa

3.1 Compromisos y practicas empresariales responsables:

- Integración de la discapacidad, igualdad y conciliación de la vida familiar y laboral
- Control y gestión de riesgos
- Políticas anticorrupción y de conflicto de intereses

3.2 La gestión responsable de la cadena de suministro

- Los retos económicos y sociales de la globalización
- Gestión de los riesgos de la cadena de suministro
- Casos prácticos: Apple; Mattel; el sector textil.

Tema 4: La Responsabilidad Social Corporativa en España y en el contexto internacional

4.1 El impulso de la responsabilidad social corporativa por parte de las principales instituciones internacionales

- Libro Verde de la Unión Europea
- Directrices OCDE para Empresas Multinacionales
- Pacto Mundial y Principios Rectores sobre negocios y Derechos Humanos (Naciones Unidas)
- Declaración de Principios de la OIT sobre las Empresas Multinacionales
- Estándares: ISO26000; AA1000; ISO20121

4.2 La Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito español

- Libro Blanco de la RSE
- Consejo Estatal de la RSE



- Ley 2/2011, de Economía Sostenible

4.3 Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODS)

- Definición y clasificación de los ODS
- La Agenda 2030

Tema 5: La acción social de la empresa

- Acción social, patrocinio, mecenazgo
- Fundaciones empresariales
- Colaboración Empresa y Tercer Sector
- Caso práctico: ejemplo real de colaboración entre empresa y ONG

Tema 6: La comunicación (*Reporting*) de la RSC

6.1 Las memorias e informes de sostenibilidad

- Global Reporting Initiative y Pacto Mundial
- Ley 11/2018 de reporte no financiero y diversidad
- El Estado de Información No Financiera (EINF)
- Caso práctico sobre Informes emitidos en 2022 por empresas españolas cotizadas

Tema 7: Economías alternativas y de proximidad frente al modelo económico actual

- Los riesgos de la Economía lineal
- Economía circular y Economía colaborativa como respuesta alternativa
- Beneficios, riesgos y desventajas

Tema 8: Finanzas responsables para un futuro sostenible

8.1 Qué es la inversión de impacto: definición y características

8.2 Productos financieros sostenibles

- Bonos y préstamos verdes, sociales y sostenibles
- Inversión Socialmente Responsable
- Principales estándares de mercado
- Normativa no financiera vinculada al cambio climático

8.3 Fondos Next Generation EU

- Plan Europeo de Recuperación
- Ejes transversales del plan español



Competencias

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3 Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia

CG4 Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG5 Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.

CG6 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7 Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa

CG8 Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos relevantes para la empresa

Actividades formativas

- **Clases teóricas:** 60 horas lectivas divididas en clases semanales de 3 horas de duración. Durante las clases se explicará la asignatura mediante teoría y documentación *ad hoc*, presentaciones preparadas ex profeso por el profesor y ejemplos prácticos actuales. La participación del alumno es una característica fundamental en esta actividad.
- **Casos prácticos:** 40 horas. El alumno conocerá situaciones reales a las que se enfrentan las organizaciones empresariales, analizará las causas, las decisiones adoptadas por los gestores y las consecuencias que derivan de estas últimas, proponiendo soluciones alternativas suficientemente razonadas. El objetivo de estos casos es que el alumno identifique y comprenda la utilidad práctica de la asignatura. Los casos prácticos se trabajarán por el alumno, bien individualmente bien de manera colectiva. Una vez trabajado, se comentarán en clase las alternativas propuestas por el



alumnado.

- **Documentales y películas:** 20 horas. A través de este recurso, el alumno podrá profundizar en el concepto de RSC y en sus dimensiones económica, social y medioambiental, así como su impacto a través del testimonio de los diferentes actores implicados en el diseño, implantación y desarrollo de las políticas responsables en las organizaciones empresariales, por una parte y del resto de grupos de interés (ciudadanos, consumidores, clientes, accionistas, etc.,) por otra. Conocerá además los retos globales a los que se enfrenta la empresa como agente de cambio en la sociedad.
- **Artículos y dossiers:** 30 horas. El alumno podrá estar al corriente de la actualidad en la materia a través de la selección de artículos de prensa, nacional e internacional, de carácter generalista, económica y especializada. Acciones empresariales y gubernamentales, estudios de mercado, evolución de organizaciones, iniciativas internacionales, legislación...; en resumen, el alumno dispondrá de información suficiente sobre eventos de primera magnitud que se engloben en el concepto de sostenibilidad.

Evaluación

Convocatoria ordinaria

El rendimiento del alumno se evaluará de forma continua. La calificación final de la asignatura dependerá de:

- **20% la asistencia y participación en clase**
- **10% el envío puntual y la resolución de los casos prácticos que se planteen durante el curso, y**
- **70% el examen final**

La asistencia a clase es obligatoria, al igual que la resolución de los casos prácticos que semanalmente indicará el profesor. Además, se recomienda que el alumno participe en los debates que surjan durante las sesiones. Tendrán un peso del **30%** de la calificación final.

El **examen** consistirá en una prueba escrita, de carácter teórico-práctico. Constará de 2 preguntas de desarrollo (sumarán hasta un máximo de 4 puntos) y de 1 caso práctico (tres puntos); tendrá un peso del **70%** de la calificación final.

Convocatoria extraordinaria

- Se tendrán en cuenta los casos prácticos presentados durante el curso (**20%**). Si alguno no se hubiera enviado podrá hacerlo antes de la fecha del examen de esta convocatoria
- Prueba escrita de carácter teórico que incluirá 4 preguntas de desarrollo (**80%**).



El alumno que quiera optar por la **Matricula de Honor** deberá:

- asistir a todas las clases (salvo causa debidamente justificada)
- participar activamente en las clases, con aportaciones, sugerencias y/o preguntas relevantes sobre el tema que se esté tratando
- presentar en tiempo y forma todos los casos prácticos
- obtener la máxima puntuación en el examen final (7)

Bibliografía y recursos

El seguimiento adecuado del temario de la asignatura requerirá –además de las correspondientes presentaciones del profesor durante las clases– de la lectura de diferentes textos (libros, artículos y noticias de prensa, informes empresariales, etc.).

Las lecturas podrán ser de carácter obligatorio –necesarias para aprobar la asignatura– u opcionales (recomendables para ampliar el conocimiento en el tema de que se trate). Se indicarán puntualmente.

Horarios de atención

Miguel Ángel Prieto Martín maprieto@external.unav.es

- Despacho _ Edificio Amigos
- Horario: martes, 11:30 a 12:00
- Se ruega concertar cita a través del correo electrónico indicado

El alumno podrá dirigir cualquier cuestión relacionada con la asignatura los días laborables a través de correo electrónico.



Asignatura: Sistemas de Información (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

GESTION DE SISTEMAS DE INFORMACION

Descripción: conocimiento y discusión de casos prácticos de análisis de procesos de implantación de sistemas de gestión en distintas empresas. Se profundizará en el conocimiento práctico de un sistema de gestión empresarial: Openbravo-EtendoERP

Créditos ECTS: 6

Titulaciones en las que se imparte: tercer y cuarto curso de los Grados de Administración de Empresas y Economía.

Perfil: Dirección de Negocios.

Profesor responsable de la asignatura: Moncho Aguinaga

Módulo: Organización y Dirección de Negocios.

Departamento: Empresa.

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales.

Tipo de asignatura: Optativa para los grados de ADE y de Economía.

Idioma: Castellano

Horario clases: Lunes de 18:00 a 20:45 - Primer Semestre

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencias generales (ECO y ADE)

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

Competencias específicas optativas (ECO)

CE10) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE11) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o



empresa

Competencias específicas optativas (ADE)

CE14) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE15) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o empresa

Programa

SESIONES SOBRE CASOS:

Introducción a la asignatura y Caso de discusión: “Too Old to Learn?”

Caso introductorio para la metodología de discusión con el método del caso. Preguntas:

- ¿Qué harías si fueras Luis? ¿Con quién te quedas, con Eduardo o con Ramón?
- ¿Apostarías por Internet en este tipo de negocio?
- ¿Qué consecuencias trae consigo apostar por Internet?

Caso de análisis: “Amazon.com 2019” – se hablará sobre este caso en varias sesiones.

Casos de discusión: “Zara TI para una moda cambiante” y “ Gestión de tiendas para moda rápida ”

Ver video documental “Planeta Zara”: <https://www.youtube.com/watch?v=ALPpvzgFEIlg>

- ¿Debería Zara cambiar los terminales DOS? ¿Por qué?
- ¿Cuáles deberían ser los criterios para decidir y justificar el reemplazo de sistemas?
- ¿Qué pasos propones para implantar tu propuesta de acción?

Caso de discusión: “Spotify: cara a cara con la música” (Revolución en la Industria Musical)

- ¿Cuáles SON los principales cambios acaecidos en los últimos tiempos en la industria discográfica?
- ¿Cuáles SON los motivos que los han ocasionado y las consecuencias que están generando?
- ¿Qué modelo de negocio crees que será el resultante en un futuro?
- ¿Qué poder crees que van a tener los artistas en el futuro modelo? ¿Cómo y cuál crees que será su relación con el sector?
- ¿Te parece un negocio atractivo?

Caso de discusión: GloriaPets “Lo mejor para tu mejor amigo”. Participará en la discusión del caso el CEO de la compañía Daniel Lizarraga.

- ¿Invertirías en el desarrollo de la venta online en este tipo de negocio?
- ¿Invertirías para desarrollar la internacionalización? ¿Con qué modelo?



- ¿Tratarías de crecer mediante adquisiciones o fusiones con otras empresas del sector?

SESIONES SOBRE USO SISTEMA DE GESTIÓN OPENBRAVO-ETENDO

ERP:

Se creará para cada pareja de alumnos una empresa propia en un servidor en la nube, a la que tendrán acceso para gestionar todos los procesos empresariales desde el sistema de gestión Openbravo-Etendo ERP.

Sesión 1: Introducción a Openbravo-Etendo ERP - Interfaz de usuario y Datos maestros.

Configuración

- Menú, Ventanas, solapas y campos. Edición de registros, Barra de herramientas
- Widgets, Roles, permiso de acceso a la información
- Terceros y productos, Tarifas,
- Bancos, Conceptos contables, Impuestos
- Plan de cuentas, Organizaciones. Multiempresa

Sesión 2: Proceso de gestión de compras. De pedido de proveedor hasta factura recibida

- Pedido, albarán.
- Recepciones parciales. Fechas comprometidas
- Agrupaciones de albaranes en factura
- Factura. Asiento contable.
- Informes

Sesiones 3 y 4: Proceso de gestión de ventas y procesos de almacén

- Pedido, albarán.
- Factura. Asiento contable.
- Informes
- Gestión de comerciales, comisiones...
- Almacén. Huecos.
- Generación de costes
- Movimientos entre almacenes. Inventario Físico.
- Informes almacén.

Sesión 5: Procesos de gestión de cobros-pagos y de la contabilidad de una empresa

- Pago/Cobro de facturas. Remesas
- Conceptos contables. Contabilización
- Categorías de activos.
- Tipos de amortización. Plan de amortización.
- Apuntes. Cuentas. Debe y haber
- Diario de asientos



- Libro mayor y Sumas y saldos
- Pérdidas y ganancias
- Balance de situación.

Sesiones 6 y 7: Gestión de Openbravo WebPOS (Punto de Venta), Onmicanalidad y Cuadros de mando .

- Web POS
 - Conceptos del punto de venta.
 - Integración natural con la solución ERP.
 - Independencia de dispositivo.
 - Funcionalidad "offline".
 - Funcionalidad relevante
- 1. Omnicanalidad:
 - Call center.
 - eCommerce (magento)
 - Compra web / recepción en domicilio
 - Compra web / recepción en tienda
 - Compra web / devolución en tienda
- BI: cuadro de mando + Indicadores de negocio

Actividades formativasEvaluación

- El alumno será objeto de evaluación continua durante el trimestre, valorándose sus **participaciones** en la discusión de los casos teóricos, así como su resolución de los ejercicios prácticos sobre Openbravo-Etendo ERP.
- Del 100% de la nota, un 50% corresponde a la **calidad de las participaciones** en clase durante la discusión de los casos y el otro 50% a la resolución de los ejercicios prácticos que sobre el uso del software Openbravo-Etendo ERP se solicitará a los alumnos.
- Para la convocatoria de recuperación se examinará al alumno de un caso teórico que deberá responder por escrito y de un ejercicio práctico sobre el uso del software Openbravo-Etendo ERP.

Bibliografía



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Para cualquier duda escribir un correo para organizar una cita a raguinaga@external.unav.es



**Asignatura: Strategic Marketing Management_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Competences

Specific competencies for elective subjects (Economics)

SCES7 – Analyze current trends in the design of company objectives and strategies.

SCES8 – Develop goals, strategies and projects in the field of production and marketing.

SCES9 – Identify new trends in the field of marketing, operations and business.

SCES10 – Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

SCES11 – Master in project management methodologies and process analysis as basic tools for decision making in a company.

Program

Chapter 1: General marketing perspectives: main concepts

Chapter 2: Company strategy

Chapter 3: The environment and its impact in marketing strategy

Chapter 4: Marketing information: how to get, analyse and harness

Chapter 5: Segmentation, targeting, and positioning (STP)

Chapter 6: Strategic vision of the product and the brand

Chapter 7: Strategic view of price

Chapter 8: Strategic view of distribution

Chapter 9: Strategic vision of communication

Chapter 10: Strategic view of people

Chapter 11: Ethics and social responsibility in marketing

Assessment

ORDINARY CALL (September – December)



Team assignments (25%)

- A business case will be proposed to be analysed in groups of 8 people.
- Class presentation: The whole group will have to expose their view of the case during the class in a short presentation, supported by the materials they require. After each presentation there will be Q&A time by both, professor and the classmates.
 - The materials used will be given by each group in a digital format and will be used for the qualification.
 - Any material not used during the presentation will not be accepted.
- Estimated presentation date: October 19th
 - Presentation timing: 4 minutes
 - Q&A timing: 2 minutes

Individual final exam (75%)

- A mandatory exam at the end of the term (December) will examine all chapters.
- Written exam with multiple-choice and essay questions.

Attendance and participation during the class will be positively valued to improve final academic result.

EXTRAORDINARY CALL (June)

- Written exam with essay questions.
- The grade obtained in the ordinary call does not enter the calculation of the extraordinary call mark.

Bibliography and Resources

Handbooks:

Kotler, P. & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing*. 18th ed. Pearson Education [Find it in the Library](#)

Chernev, A. (2014). *Strategic Marketing Management: The Framework*. 10th ed. Cerebellum Press.

Resources

- Power Point slides with the theory will be posted in ADI after each class.
- The five case studies and their tasks will be at ADI a few days before their respective class discussion.



Universidad
de Navarra

Office Hours

Students can pass by the professor's office every Tuesday from 3:00 pm to 6:30 pm.
No need to request an appointment.

Mail adress: pfraucaeche@externa.unav.es



Asignatura: Strategy & Innovation_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

STRATEGY AND INNOVATION

Introduction:

Given the increasingly competitive and dynamic scenarios, companies must innovate to improve their performance and position themselves in the markets. Because of this, innovation cannot be considered as a random or one-off result of some specific efforts. Innovation must be approached as a permanent process in the company, a process that in turn needs a strategy to implement. In this context, this course examines the need for companies to innovate and its relationship with business strategy, the different types of innovations, its main incentives/barriers, and approaches developed to analyze/develop innovation. Subsequently, the main ways to protect innovation, the strategies to extract value from it, to end with the main ways to collaborate to innovate.

General Information:

Módulo: Materia 7: Optativas.

Materia 7.2. : Optativas Específicas.

Academic course:

- 2º Ade+IE (Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Innovation and Entrepreneurship (Bilingüe))

Semester: Second.

Status:

- Basic in Innovation and Entrepreneurship program.

Class schedule:

- Tuesdays 12:00pm – 14:00pm (CS0 PO Aula 4).



Universidad
de Navarra

- Fridays 12:00pm – 14:00pm. (Amigos P0 Aula 6).

ECTS: 6 ETCS.

Teaching language: English.

Professor: Goretti Cabaleiro

Professor's Email: gcabaleiroc@unav.es .

Professor's Category: Profesor Contratado Doctor.

Professor's Office: 2160 (Hilera).

Office Hours: Thursdays from 9:30 to 11:30 (please write me an email to book your time first).

Competences

Competences

SSOP12. Understand and apply concepts and theories of innovation, including social, product, radical, modular, disruptive, minimalistic innovation.

SSOP13. Understand and apply advanced strategy concepts and theories.

SSOP14. Understand the economic fundamentals of innovation in companies.

SSOP15. Understand and apply concepts and theories of entrepreneurship and intrapreneurship.

Program

Program:

PART 1. INTRODUCTION TO INNOVATION.

1. Introduction to the Actual Context.
2. Types of Innovation.
3. Sources of Innovation
4. Barriers to Innovation.



PART 2. FORMULATING THE INNOVATION STRATEGY.

5. Defining the Organization's Strategic Direction.
6. Balanced Scorecard.
7. Blue Ocean Strategy.
8. Orchestration.
9. Choosing Innovation Projects.
10. Protecting Innovation.

Formation Activities

Formation Activities

In-class activities:

1. **Theory Sessions:** Strategy and Innovation theory will be presented in a mix of lecturing and constant class discussion. The goal is to develop students' capacity to seek knowledge and their critical thinking.
2. **Practical Sessions:** Additionally, there will be practical sessions, which are as important as the theory sessions to provide a full and deep understanding of the strategy and innovation process. These practical sessions aim to give a real-world perspective of the concepts exposed in the theory sessions. Some of these practical sessions will consist of virtual simulations, the development of the final project, and a case study or press article analysis and discussion. Students are required to prepare the cases before coming to class and they should deliver them via ADI at the end of the class.
3. **Professionals Talks.** In class, we will have the presence of guest speakers who are innovation practitioners. Though most of the time, preparation for



these sessions is not expected, students are required to actively interact with the guest speaker during the presentation.

4. **Quizzes.** Brief multiple-choice questionnaires will be conducted to check if students present understanding problems with the material before the final exam.
5. **Group presentations.** In groups, students should prepare some presentations during the course.

Out-class activities:

- Individual preparation of sessions and personal study.
- Design and implementation of the group project.
- Reading and presentation of the bibliography.
- Development of his/ her learning notebook.

Assessment

Assessment

May

Individual:

- **Two Quizzes:** 15% (7,5% each one).
- **Final Exam:** 30% (*minimum grade: 4*). **Date: 5th May.**
- **Participation in class:** 5%.

Group:

- **Practice deliveries:** 25% (*with peer evaluation among group members*).
- **Final Project:** 25% (*with peer evaluation among group members*). (*minimum grade: 4*).

June.

Individual:

- **Final Exam:** 60% (*minimum grade: 4*). **Date: Friday, 23th June.**
- **Final Project:** 40% (*minimum grade: 4*).

Bibliography and Resources



Universidad
de Navarra

Compulsory:

- Tidd, J. and Bessant, J. *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*, 7th Edition (2020). Wiley. ISBN: 978-1-119-37941-6. [Find it in the Library](#)
- Schilling, M.A, *Strategic Management of Technological Innovation*, 6th Edition(2020). McGraw-Hill Education. ISBN: 978-1-260-56579-9.
- Readings from *Harvard Business Publishing*.

Complementary:

- Tidd, J. and Bessant, J. *Strategic Innovation Management*. Wiley. ISBN: 9781118457238

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office Hours

Schedule: Thursdays from 9:30 to 11:30 (please write me an email to book your time first).

Email: gcabaleiroc@unav.es

Office: 2160 (hilera)



**Asignatura: EXCEL Y VBA para toma de decisiones A (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

PRESENTACION

Tener cierto dominio sobre las hojas de cálculo resulta de gran ayuda a los profesionales para afrontar los distintos retos a los que se pueden enfrentar en los distintos departamentos. El principal objetivo de la asignatura es dotar a los alumnos con los conocimientos necesarios en Excel para poder afrontar con confianza los retos que se vayan a encontrar especialmente en el ámbito profesional.

El enfoque de esta asignatura es eminentemente práctico ya que es a través del uso como se llegan a asentar los conocimientos.

Datos Generales:

Asignatura optativa de 6 ECTS (150 horas de trabajo)

Curso: 3º/4º

Primer día de clase: 09/01/2023

Último día de clase: 30/04/2023

Horario de clases expositivas: Lunes (de 18:00 a 20:00) y miércoles (de 15:30 a 17:30)

Lugar: Aula informática de la entrada del Edificio Amigos (AMI-PO_AulaInf)

Profesores: Elena Sanjurjo y Mauro Garcia

e-mails: esanjurjo@unav.es y mjgarcia@unav.es

Programa

PROGRAMACIÓN

1. Introducción a Excel

- ¿Qué es Excel? ¿Para qué sirve?



- Excel básico: Saber moverse por menús, trucos...

2. Cálculos en Excel

3. Referencias

- Referencias relativas, absolutas y Mixtas

4. Trabajar con Fórmulas en Excel

5. Trabajar con Funciones

- Funciones Matemáticas
- Funciones de Búsqueda y Referencia
- Funciones de Bases de Datos
- Funciones de Lógica
- Funciones de Texto
- Funciones de Información
- Funciones de Fecha y Hora
- Funciones Estadísticas
- Funciones Financieras

6. Formatos

- Formato Condicional
- Creación de Reglas

7. Gráficos

8. Filtros

- Criterios de Ordenación

9. Tablas y Gráficos Dinámicos

10. Herramientas de Datos /Hipótesis

11. Macros - VBA en Excel

Competencias



COMPETENCIAS

• Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

• Competencias Generales

CG3 - Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.

• Competencias específicas del grado en Economía

CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica.

CE11 - Manejar correctamente algunas aplicaciones informáticas en el análisis cuantitativo de las cuestiones económicas.

CE16 - Utilizar en las aplicaciones prácticas los conocimientos, capacidades y competencias adquiridas.

CE17 - Saber combinar el razonamiento económico con el propio de otras disciplinas.

CE19 - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/ o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas económicos.

• Competencias Específicas del grado en Administración de Empresas

CE8 - Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.

CE9 - Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.

CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa.

CE17 - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/o



procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas de alguna de las áreas de Administración y Dirección de Empresas.

Actividades formativas

- AF1. Clases presenciales.
- AF2. Resolución de actividades en horario de clase [48 horas]
- AF3. Estudio personal. Estudio individual de los ocho temas de la asignatura [52 horas]
- AF4. Tutorías. 2 horas por semana durante la duración del curso en período lectivo de carácter voluntario.
- AF5. Evaluación: Examen final de todo el temario [3 horas]

Evaluación

EVALUACIÓN:

- **Ordinaria: Suma de los porcentajes de las tres actividades a entregar durante el curso y el examen final (Mayo)**
 - **SE1. Tres actividades: 60%** Este porcentaje se aplicará a la media del número total de tres actividades prácticas evaluables que se recojan durante el curso en los meses de Enero, Febrero y Marzo. La no entrega de las actividades llevará una calificación de 0.
 - **SE2. Examen final de Diciembre: 40%.** Este porcentaje se aplicará a un examen de contenido teórico (test) y práctico.
 - Condición obligatoria en SE2: Obtener una calificación de 4 o más **para aprobar la asignatura**. En el caso particular que un alumno/a en su nota final (sumando todos los porcentajes) obtenga un total de 5 en adelante pero, no cumpla con la condición anterior obligatoria, se le modificará la calificación final por un 4,5. La No presentación a este examen hará figurar en la calificación final del alumno como "No presentado"
- **Extraordinaria: Suma de los porcentajes de las tres actividades a entregar durante el curso y el examen final (Junio)**
 - **SE1. Tres actividades: 50%** Este porcentaje se aplicará a la media del número total de actividades prácticas que se recojan durante el curso. La no entrega de las actividades llevará una calificación de 0.
 - **SE2. Examen final de Junio: 50%.** Este porcentaje se aplicará a un examen de contenido teórico (test) y práctico.
 - Condición obligatoria en SE2: Obtener una calificación de 4 o más **para aprobar la asignatura**. En el caso particular que un alumno/a en su nota



final (sumando todos los porcentajes) obtenga un total de 5 en adelante pero, no cumpla con la condición anterior obligatoria, se le modificara la calificación final por un 4,5. La No presentación a este examen hará figurar en la calificación final del alumno como "No presentado"

Horario de tutorías

Mediante cita previa enviando un correo:

Profesor Mauro García: mjgarcia@unav.es

Profesora Elena Sanjurjo: esanjurjo@unav.es

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS

A cada alumno se le irá dando una pequeña guía a medida que vayan avanzando las clases sobre el material que se va a cubrir. No obstante, se dejan dos ejemplos de manuales, aunque existen infinidad de manuales y recursos:

1 - Excel 2016: Curso práctico paso a paso. Rosario Peña Pérez (Autor)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

2 - Funciones, tablas y bases de datos. José Mauricio Flores Castillo(Autor)

[Localízalo en la Biblioteca.](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Contenidos



Asignatura: Sustainability (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

- Optional 6 ECTS course
- Clases will take place Tuesdays (room B1) and Thursdays (room 15) at Amigos Building) from 18:00 to 19:30, with no break in between boths sessions
- Professor Ricardo Pérez Merino (will introduce himself the first day of class)

Program

The program of the course is divided in three big areas:

1. General overview of sustainability concepts related to the three main pillars of the topic:
 - Environment
 - Social
 - Governance
2. Sustainability frameworks and theories:
 - Circular Economy
 - UN Sustainable Development Goals
 - The 5 capitals
 - Planet Boundaries (the Doughnut)
 - Other thories (VUCA)
3. Miscellaneous:
 - Regulatory
 - Reporting
 - European Green Deal
 - Business Cases (we will study real cases from companies committed with sustainability)

Every topic will contain theory, practice and debate among students and professor. Some guests will also be invited to offer a practical perspective of the topic. These guests will be properly announced and preparing material will be provided by the professor.



Competences

CB 3 Students must work with data from a relevant perspective to issue valid and strong opinions from sustainable perspective

CB4 Students must be able to transmit ideas and solve problems in front of any type of public

CB5 Students must have been able to acquire learning skills in order to continue their apprenticeship after this course

CG2 To identify, to integrate and to utilize the knowledge acquired during the course to solve relevant problems related to economics and social

CG5 To develop critical perspective

CG6 to be able to communicate both oral and written the results developed during the course

Activities

The activities included in the course will be:

- Sessions with Prof. Ricardo Pérez
- Debates among the students of the class about a proposed topic to be studied
- Some speakers from the industry will be invited and these sessions will be mandatory to assist
- Business Cases will be used during the course
- Relevant news will be shared during the course to origin a debate among the students

Assesment

- Participation in class = 10%
- Business Cases = 20%
- Final work presentation (group work) = 20%
- Final exam = 50%

Bibliography

Professor will give the material of each topic during the course as well as link to the most interesting websites and newsletters.

Recommended books are:

- How to avoid a Climate Disaster. Bill Gates [Find it in the library](#)
- Cradle to cradle. Michael Braungart [Find it in the library](#)



Universidad
de Navarra

- Let my people go surfing. Ivon Chouinard
- Doughnut economics. Kate Raworth
- The book of hope. Jane Goodall

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)