



Asignaturas

Business Communication 1 (F. Económicas)
Business Valuation_20 (F. Económicas)
Capital Groups and Consolidation Methods_20 (F. Económicas)
Contratos Civiles (Doble)
Teoría general de obligaciones y contratos civiles (Doble)
Comercio Electrónico_20 (F. Económicas)
Competencias Emprendedoras_20 (F. Económicas)
CORE-Naturaleza, tecnología y sociedad
CORE - Afectividad y conocimiento en las relaciones personales
CORE-¿Es razonable creer hoy?
CORE-Diálogos entre ciencia y religión (Área Ciencias Sociales)
Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)
CORE- La mujer en la sociedad contemporánea: feminismo y Derecho
CORE- Cuidado y sociedad
CORE- Arte, cultura y ser humano
CORE - Introducción al Cristianismo (EyP,Gest.Aplic.,Econ,Arq-grupo15)
Corein-Protagonistas de la Biblia (Ciencias Sociales)
CORE INTERFAC-El poder de la palabra: grandes lecturas de retórica clásica
CORE- Interfacultativo-Literatura e imagen del mundo desde el siglo XXI
Development Economics_20 (F. Económicas)
Digital Businesses_20 (F. Económicas)
E-Commerce_20 (F. Económicas)
Derecho Eclesiástico del Estado (Doble)
Derecho Matrimonial Canónico (Doble)
Economic Growth and Cycles_20 (F. Económicas)
Empresa Familiar_20 (F. Económicas)
EXCEL Y VBA para toma de decisiones A (F. Económicas)
Family Business_20 (F. Económicas)



Game Theory_20 (F. Económicas)

Analytics for Management_20

Asset valuation and portfolio management_20

Auditoría_20

Base de datos_20

Comportamiento del consumidor_20

Contabilidad de Sociedades_20

Corporate Governance_20

Environmental Economics_20

Economy and society for a sustainable environment B_20

Entrepreneurship_20

Gestión de Proyectos_20 (F. ECONÓMICAS)

Gestión de Ventas_20

Gestión de la calidad_20

Gobierno corporativo_20

Historia de la Economía C_20

Industrial Organization_20

Information System_20

Procesos y Metodología de la Innovación_20

Investigación Operativa_20

Marketing Promocional_20

Modernización de la Economía y la Empresa Española_20

Operations Research_20

Operations Management_20

Risk, Derivatives & Alternative Investment_20

Public & Industrial Policies_20

Human Resources (F. ECONÓMICAS)

Innovation Models_20 (F. Económicas)

Fundamentos de Relaciones Internacionales_20 (F. Económicas)

Investments in Financial Markets_20 (F. ECONÓMICAS)



Logística (F. ECONÓMICAS)

Machine Learning for Asset Valuation_20 (F. Económicas)

Marketing Estratégico_20 (F. Económicas)

Matemáticas Discretas_20 (F. Económicas)

Derecho de Sociedades (Doble)

Estatuto del Empresario y derecho de la competencia (Doble)

Money, Banking and Digital Finance_20 (F. ECONÓMICAS)

Negocios Digitales_20 (F. Económicas)

El sistema penal español: los delitos (Doble)

Teoría General del Delito (Doble)

Introducción al Derecho Procesal (Doble)

Los procesos civiles (Doble)

Programación I_20 (F. Económicas)

Programming II_20 (F. Económicas)

Project Management_20 (F. Económicas)

Quality Management (F. ECONÓMICAS)

Quantitative Methods III_20 (F. Económicas)

Recursos Humanos (F. ECONÓMICAS)

Responsabilidad Social Corporativa (F. ECONÓMICAS)

Sistemas de Información (F. ECONÓMICAS)

Strategic Marketing Management_20 (F. Económicas)

Strategy & Innovation_20 (F. Económicas)

Sustainability (F. Económicas)



Asignatura: Business Communication 1 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

Business communication gives students a thorough grasp of the principles involved in business communication. It makes them familiar with the most usual formats and genres through which spoken and written communication is carried out in the business context. Finally, Business Communication gives them practice in the essential areas of: presentation, intercultural communication, marketing and crisis communication.

ECTs: 6

Professor: Xavier Oliver: xoliver@external.unav.es

Schedule: Tuesday 12 to 1:30pm Wednesday: 8-9:30am

Courses: 3th, 4th, 5th, 6th

Semester: 1st

Subject: Elective

Grade: International Degree of Management, Global Management and Law Double Degree

Lenguaje: English

Competencies

Basic Competencies (Management)

BC2. Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3. Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4: Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5: Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

General Competencies (Management)

GC1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC2. To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

GC3. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.



GC4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC5. To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

GC6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

GC7. To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.

GC8. To develop expectations, describe scenarios and make estimates using relevant information for the company.

Program

1. **Introduction. What's BC? The Value Theory**
2. **The Art of Possibility and the Downward Spiral.** Discussion about Benjamin Zander's Ideas.
3. **Workshop.** Learnings from Benjamin Zander
4. **Case: Apple Retail Stores**
5. **Workshop: Retail as a way of creating Brand Influence. Retail Brands that made it well**
6. **Case: BCN Brand case**
7. **Workshop: Luxury goods communications**
8. **Case: Inditex**
9. **Workshop: Low cost as a competitive advantage and how to get out of there. Inditex Brand Architecture. Developing a World of Differences.**
10. **Case: Corona Beer (short version)**
11. **Workshop: Beers of the world. Values and diversification processes**
12. **Case: Semco**
13. **Workshop: Managing company democracy**
14. **Case: Samia Mazari**
15. **Workshop: Creating a brand reputation in the B2B context**
16. **El Caserío**
17. **Workshop: How to create an aspirational brand world.**
18. **Siemens**
19. **Workshop: Employer Branding as a formula for change**
20. **DKV**
21. **Workshop: service as a diversification and differentiation formula**
22. **El Celler de Can Roca**
23. **Workshop: How to grow without losing the soul.**
24. **What we Have Learned**

Evaluation

Class Participation: 40%, individual and group exercises: 60%

Individual interest in attending the sessions (only three absences allowed), as in the participation in



Universidad
de Navarra

the case discussions and in workshop presentations will be valued (40%)

Professor Contact

Please write to xoliver@external.unav.es



Universidad
de Navarra

Asignatura: Business Valuation_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

[Business valuation](#)

[Professor's introduction](#) Panopto

Business valuation

Business valuation is an interactive course that aims at making the student capable of understanding the main financial and management concepts and tools needed to properly value companies. It combines a well structured theoretical framework with practical exercises and real life business cases and examples. Although it is mainly a '*valuation*' course, it also focuses on the '*management*' implications of the valuation maximization approach, and includes the relevant influence of the macroeconomic environment and the monetary policy on financial and corporate valuations. Due to the nature of the subject, a moderate knowledge of corporate accounting, finance, and spreadsheet using (Excel or similar) is required.

Type: Mandatory (Finance & Accounting) - Elective (for other students)

Module and subject: 7.2 Specific elective ("*Optativa específica*")

Faculty: School of Economics and Business

Number of credits: 3 ECTS (75 h)

Language: English

Professor: Miguel García de Eulate (mgarciadeeu@external.unav.es) [LinkedIn profile](#)

Course: 2nd year

Semester: 2nd semester (January to May)

Classes: *This is an intensive course that will start on February 27th and will finish at the end of the second semester.*

Weekly class timetable:

Mondays from 17.30 to 19:30, room: Aula 01



Thursdays from 17:30 to 19:30, room: Aula 02

Exam: May

(Extraordinary exam in June)

Competences

Competences

CEOP19 Gain an in-depth understanding of the techniques used to draft financial statements and interpret them

CEOP20 Know relevant aspects of accounting and finance regulation and understand its implications.

CEOP22 Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

CEOP23 Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Program

Program

Table of contents

Topic 1: Fundamental Principles of Value Creation and Managerial implications - Chapters 1 to 8 (3, 4, and 5, not mandatory)

- 1 - Analyzing Key Value Drivers
- 6 - Return on Invested Capital
- 7 - Revenue Growth
- 8 - Frameworks for Valuation
 - Enterprise DCF and Economic Profit Models
 - Adjusted Present Value

Topic 2: Analyzing Historical Performance - Chapters 9, 10, 18 and 20 (18 and 20, not mandatory)

- 9 - Reorganizing the Financial Statements
- 10 - Analyzing Performance and Competitive Position
- Advanced Financial Analysis
 - Taxes
 - Debt Equivalents: Leases

Topic 3: Building the Valuation Model - Chapters 11 to 15

- Forecasting Performance
 - 11 - The Explicit Forecast Period
 - 12 - Continuing Value



- 13 - The Weighted Average Cost of Capital
 - The Cost of Equity
 - The Cost of Debt
- Putting the Model to Work
 - 14 - From Enterprise to Equity Value
 - 15 - Calculating and Interpreting Results

Topic 4: Alternative Methods of Valuation - **Chapter 16**

- Multiples
- Valuing Flexibility using Real Options

Topic 5: Managing for Value (Valuation from a management perspective) - **Chapters 25 to 30**

- 25 - Corporate Portfolio Strategy
- 26 - Performance Management
- 27 - Mergers and Acquisitions
- 28 - Divestitures
- 29 - Capital Structure, Dividends, and Share repurchases
- 30 - Investor Communications

More details on the course program can be found in the "Lesson by lesson" document:

<https://docs.google.com/document/d/1-BQtwHZOCyt7SdUmUoRlnOnHB4BpPfT1/edit?amp;oid=118022108457897059975&rtpof=true&sd=true>

Educational activities

Educational activities

Classes (28h)

- The professor will explain the theoretical framework with illustrative example and cases of companies' valuation.
- Exercises and practical cases on valuation will be carried out, included the discussion and solution of previous contents.
- Class attendance is highly recommended and encouraged.

Assignments (14h)

- Periodically, the professor will deliver a test with some questions or practical cases to be answered by each student before the following class.



- Additionally, some specific work or cases might be asked to be answered by a particular student or team of students.

These assignments will carry a 30% weight in the final valuation

Individual study (30 h)

- Students should devote around 3h-4h per week to study the theoretical framework and practice the course's exercises.

Exam (2h)

During the month of May the final exam will be scheduled.

This exam will carry a 70% weight in the final evaluation.

Extraordinary exam (2h)

During the month of June, the extraordinary exam will take place.

Student evaluation

Student evaluation

The course will include both theoretical sessions and practical exercises (either individual or by groups) that will be performed in class.

Additionally, some questions corresponding to the previous class and/or exercises/presentations/cases will need to be prepared during each week in order to better acquire knowledges and skills and maintain a coherence and constant relationship between theory and practice. These weekly exercises will be previously sent to the professor via ADI or email.

Moreover, students will also perform presentations in class.

Thereby, class attendance is encouraged.

Due to the practical nature of the course, students will take their laptops to class, although they will only be used when explicitly asked by the professor.

The assessment of each student will be carried out as follows:

- Individual or group work assignments, including presentations: 30%

- Final written exam: 70%



In case the global assessment yields a failing grade (below 5/10), or if it reaches 5/10 but the result of the May exam is below 4/10, the student will need to pass the extraordinary exam in June.

If due to justified reasons (such as health related matters) a student cannot attend the final exam:

1) The student must notify this circumstance and its justification (with the Faculty's authorisation) to the professor in written form before the date and hour of the exam.

Othwise, the student will be considered as absent in the exam.

2) The student will perform the written exam in the date and hour set up by the professor, but the evaluation of the exam could be mixed, for example, 50% the written exam itself and 50% an special individual oral exam that will take place in the date and hour set up by the professor.

In the case of extraordinary circumstances (such as Faculty's restriction to physical exams), the evaluation process can be altered. Please consult all sections of this subject in ADI in order to gather all relevant information.

As an integral part of the education of our students, it is important that we all respect the value of academic integrity, which of course will be taken into account for valuation purposes. You can obtain more information regarding academic discipline in the following link: [university regulations regarding academic discipline](#)

Moreover, a summary of the Univeristy policy regarding plagiarism and copying can be found below:

HONESTY IS THE BEST POLICY (Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings



- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- a failing grade for the piece of work or the whole course

Bibliography and resources

Bibliography and resources

- **Main course book:**

"VALUATION - Measuring and Managing the Value of Companies" Sixth University edition. McKinsey & Company. 2015.

Authors: Tim Koller, Marc Goedhart, David Wessels [Localízalo en la Biblioteca](#)

- **Other reference books:**

- **Investment valuation:** tools and techniques for determining the value of any asset / Aswath Damodaran. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- **Valuation workbook:** step-by-step exercises and tests to help you master valuation / McKinsey & Company, Inc. ; Tom Copeland ... [et al.] [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Office hours and professor contact

The professor can be reached directly through the ADI platform or his email (mgarciadeeu@external.unav.es).

The blog can also be used to send comments and questions that will be answered by the professor but can be also viewed and commented by other students.

Office: 2300 at "Amigos" building, ("Hilera", second floor). Fridays, from 15:30



Universidad
de Navarra

**to 17:30 (upon previous confirmation, as day or time changes might take place
. The possibility of remote meetings via Internet is also open).**



**Asignatura: Capital Groups and Consolidation Methods_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/capital-groups-and-consolidation-methods20-f-economicas/>

Capital Groups and Consolidation Methods_20 (F. Económicas)

- **Course Description:** The aim of this course is to help students develop the necessary skills to think critically about accounting just as they will in their careers. With this course, students gain the knowledge of consolidated information vs separate information and they will be able to compare both sets of financial statements.
 - The main goal is to guide the students to the consolidation methods in real world situations
 - Acquire the accounting knowledge of complex transactions
 - It offers a principle-based approach of the consolidated financial statements environment
- **Type of Course:** Mandatory
- **ECTS:** 3
- **Course and Semester:** 2 - Second Semester
- **Language:** English
- **Title:** Capital Groups and Consolidation Methods (US GAAP and IFRS)
- **Specialization:** Accounting and Finance
- **Professor:** Germán López Espinosa

Competences

- Gain an in-depth understanding of the techniques used to draft financial statements, separate and consolidated, and interpret them
- Understand important aspects of the regulation as it applies accounting and



finance and understand its implications

- Know about and manage advanced tools and techniques to value financial asset and its relation to consolidated financial statements
- Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets and its relation to consolidated financial statements
- Solve real cases of financial reporting decisions
- Improve their analytical skills and logical reasoning. Separate vs consolidated financial statements

Program

Accounting Consolidation under US GAAP and IFRS

Topic 1: IFRS 10. Control

- Scope
- The Control Model
- Assessing Control of an Investee
- Power
- Relevant Activities
- Assessing Exposure
- The link between Power and Returns
- Case Studies

Topic 2: Reporting Intercorporate Investments and Consolidation of Wholly Owned Subsidiaries with No Differential

- Berkshire Hathaway's Many Investments
- Accounting for Investments in Common Stock
- The Equity Method
- Investments Carried at Fair Value and Investments Accounted for Using the Equity Method
- Overview of the Consolidation Process
- Consolidation Procedures for Wholly-Owned Subsidiaries that are Created or Purchased at Book Value

Topic 3: Consolidation of Less-than-Wholly-Owned Subsidiaries with No Differential

- The Coca-Cola Company
- The Usefulness of Consolidated Financial Statements
- Limitations of Consolidated Financial Statements
- Subsidiary Financial Statements
- Consolidated Financial Statements: Concepts and Standards
- Noncontrolling Interest
- The Effect of a Noncontrolling Interest
- Consolidated Balance Sheet with a Less-Than-Wholly-Owned Subsidiary 80



Percent Ownership Acquired at Book Value

- Consolidation Subsequent to Acquisition—80 Percent Ownership Acquired at Book Value
- Combined Financial Statements
- Special-Purpose and Variable Interest Entities

Topic 4: Consolidation of Wholly Owned Subsidiaries Acquired at More than Book Value

- Dealing with the Differential
- Additional Considerations
- Consolidation Procedures for Wholly Owned Subsidiaries Acquired at More than Book Value
- Consolidated Financial Statements—100 Percent Ownership Acquired at More than Book Value
- Intercompany Receivables and Payables
- Push-Down Accounting

Topic 5: Consolidation of Less-Than-Wholly-Owned Subsidiaries Acquired at More than Book Value

- Walmart Acquires a Controlling Interest in Massmart
- A Noncontrolling Interest in Conjunction with a Differential
- Consolidated Balance Sheet with Majority-Owned Subsidiary
- Consolidated Financial Statements with a Majority-Owned Subsidiary
- Discontinuance of Consolidation

Topic 6: IFRS 11. Joint Arrangements

- Introduction
- Scope
- Joint Arrangement
- Joint Control
- Contractual Arrangement
- Classification of joint arrangement
- Accounting treatment
- Case Studies

Educational Activities

- Theoretical Knowledge.
- Practical Skills.
- Press releases related to consolidated financial statement issues.
- Minitests.

Grading system



May Examination:

- Mid-term exam: 40%
- Final exam: 60%

The Professor will also take into account the cases solved and presented in class, questions answered in the theory sessions and problems solved in the practical sessions.

The final grade will be “NO SHOW UP” if the final exam is missed. Any attempt to cheat will be severely penalized.

June Examination:

- Mid-term exam: 30%
- Final exam: 70%

HONESTY IS THE BEST POLICY

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the University Norms on Student Academic Discipline of August 2015, and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course

Bibliography and resources



Universidad
de Navarra

Standards:

- International Financial Reporting Standards.
- US GAAP.

Books:

- [Advanced Financial Accounting Christensen et al. 12e](#)
- [Advanced Accounting, Hoyle et al. 14e](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Germán López Espinosa (glespinosa@unav.es)

Office: 2200 (Amigos Building)

Office hours: Tuesday 15:00 - 17:00



Asignatura: Contratos Civiles (Doble)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

- **Nombre de la asignatura:** Contratos Civiles.
- **Titulación:** Grado en Derecho.
- **Departamento:** Departamento de Derecho Privado.
- **Duración:** semestral (2º semestre).
- **Créditos:** 3 ECTS (75 horas).
- **Profesor que la imparte:** Prof. Rebeca Fariña Fariña (rfarina@unav.es, despacho 1731)

- **Horarios y aulas de clase:** Clase teórica: jueves de 12 a 13h, Aula 11. Edificio Amigos Clases prácticas: **Grupo A**, miércoles 15,30 a 16,30, aula M3; **Grupo B**, miércoles de 17,30h a 18,30h aula 05
- **Plan de estudios:** Derecho 2009.
- **Tipo de asignatura:** obligatoria.

Descripción de la asignatura:

Conocer el contrato como fuente de obligaciones entre los particulares supone adentrarse en la realidad del tráfico jurídico del día a día toda vez que los contratos forman parte de nuestra cotidianeidad.

Las personas celebramos numerosos contratos de manera habitual. Es el caso del alquiler o compra de una casa, la adquisición de un vehículo, la solicitud de un préstamo, compra de cualquier objeto, la contratación de los servicios de un especialista, o la constitución de una sociedad civil. Muchos de ellos tienen una gran trascendencia en el tráfico jurídico ya que permiten a sus intervinientes satisfacer necesidades personales, algunas de ellas ineludibles, como la adquisición o alquiler de un inmueble destinado a vivienda o la solicitud de financiación.

En esta asignatura profundizaremos en cada contrato en particular y en el conjunto de obligaciones que cada uno de ellos genera para las partes intervinientes, teniendo presente que estas deben adecuarse a la naturaleza del contrato al que están adheridas. Además, resultará de especial interés conocer los posibles remedios del incumplimiento, es decir, la herramientas que proporciona el Derecho cuando una o ambas partes no cumplen (o lo hacen de manera defectuosa) las obligaciones asumidas.

Competencias

De acuerdo con la Memoria del Grado en Derecho, las competencias asociadas a Contratos civiles son las siguientes:

Competencias básicas



CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

Competencias específicas

CE16 - Conocer los principios básicos que regulan el régimen de las obligaciones y de los contratos civiles y mercantiles

Programa

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

“CONTRATOS CIVILES. CUASICONTRATOS. ENRIQUECIMIENTO SIN CAUSA”

CONTRATOS EN ESPECIAL

Tema 1. La compraventa en el Código civil. La permuta



1. El contrato de compraventa: concepto y caracteres. Perfección y consumación.
2. Elementos de la compraventa: capacidad, prohibiciones, objeto y precio.
3. Las obligaciones del vendedor. La transmisión de la propiedad.
4. Las obligaciones del comprador.
5. La responsabilidad del vendedor: saneamiento por evicción y vicios ocultos.
6. Las garantías del vendedor.
7. La doble venta.
8. Los riesgos.
9. Las compraventas especiales: compraventa con retracto convencional, compraventas a prueba y *ad gustum*, compraventa de bienes muebles a plazos.
10. La permuta.

Tema 2. La compraventa en el TRLGDCU (artículos 114 a 125)

1. Normativa aplicable y aspectos generales
2. Ámbito de aplicación objetivo y subjetivo. Carácter imperativo
3. El principio de conformidad y sus manifestaciones
4. La concurrencia de acciones a disposición del comprador
5. Los derechos del consumidor: el sistema de remedios
6. Plazos de garantía y prescripción
7. Las garantías comerciales

Tema 3. La donación

1. Concepto y caracteres.
2. Elementos de la donación: capacidad, objeto y forma.
3. La aceptación del donatario.
4. Los efectos de la donación.
5. La revocación de las donaciones.
6. Las donaciones especiales. La donación indirecta.

Tema 4. Los contratos de cesión temporal del uso y disfrute

1. El arrendamiento de cosas en el Código civil
 - 1.1. Concepto y caracteres.
 - 1.2. Elementos: capacidad, objeto, tiempo determinado, precio y forma.
 - 1.3. Contenido: derechos y obligaciones de las partes.
 - 1.4. Terminación del arrendamiento. Desahucio, subarriendo y cesión.
2. La legislación especial de arrendamientos urbanos (LAU): principios rectores.
 - 2.1. El arrendamiento de vivienda: duración y renta.



- 2.2. Contenido: derechos y obligaciones de las partes.
- 2.3. El arrendamiento para uso distinto del de vivienda.
- 2.4. Régimen común: fianza y forma.
3. La legislación especial de arrendamientos rústicos (LAR): ámbito de aplicación.
 - 3.1. Elementos: capacidad, forma, duración y renta.
 - 3.2. Contenido: derechos y obligaciones de las partes.
 - 3.3. Cesión y subarriendo. Adquisición preferente. Terminación, resolución y rescisión.
4. Los derechos de aprovechamiento por turno: REMISIÓN a Civil IV.
5. El contrato parciario: concepto. La aparcería en la legislación especial de arrendamientos rústicos.

Tema 5. El contrato de servicios y el contrato de obra

1. El contrato de servicios: concepto, caracteres, elementos y contenido.
2. El contrato de obra: concepto y caracteres.
3. El contrato de obra con suministro de materiales.
4. Las obligaciones del contratista y del comitente.
5. Los riesgos.
6. La responsabilidad del contratista por hechos ajenos.
7. La protección legal de los créditos nacidos del contrato de obra.
8. Las causas específicas de extinción del contrato de obra.
9. La Ley de Ordenación de la Edificación (1999)

Tema 6. El mandato, la gestión de negocios ajenos y representación

1. Concepto y caracteres. Mandato y representación.
2. Elementos: capacidad, objeto y forma.
3. Contenido: las obligaciones del mandante y del mandatario.
4. Pluralidad de mandantes o mandatarios.
5. Efectos del mandato frente a terceros.
6. Extinción del mandato.
7. Gestión de negocios ajenos sin mandato:
 - 7.1. Concepto y presupuestos.
 - 7.2. Contenido: obligaciones del gestor y responsabilidad del *dominus negotii*.
8. La representación
 - 9.1. El fenómeno de la gestión representativa: concepto, presupuestos
 - 9.2. La representación directa. El apoderamiento. La ratificación.
 - 9.3. La representación indirecta.
 - 9.4. La representación legal.



Tema 7. La sociedad civil

1. Concepto y caracteres.
2. La personalidad jurídica de las sociedades civiles.
3. Clases de sociedades civiles.
4. Elementos: capacidad, objeto y forma.
6. Obligaciones recíprocas entre los socios y la sociedad: aportaciones.
7. La administración de la sociedad y los terceros. Las deudas sociales.
5. Distribución de pérdidas y ganancias.
8. Extinción y liquidación de la sociedad.

Tema 8. Los contratos de financiación y garantía

1. El préstamo con interés. Anatocismo. Usura.
2. El crédito al consumo.
3. Leasing.
4. La fianza.
 - 4.1. Concepto, caracteres, fuentes y capacidad
 - 4.2. La obligación del fiador y la obligación afianzada
 - 4.3. Relaciones entre acreedor y fiador. Relaciones entre deudor y fiador
 - 4.4. Extinción de la fianza
 - 4.5. Cofianza, subfianza y fianza solidaria.
5. Las llamadas garantías independientes o autónomas.
6. Contratos de garantía real: REMISIÓN a Civil IV.

Tema 9. Los contratos reales: comodato, mutuo y depósito

1. El comodato: concepto y caracteres.
2. El precario.
3. El mutuo: concepto y caracteres.
4. El depósito: concepto, caracteres y clases.
5. El depósito voluntario: capacidad, objeto, contenido y extinción.
6. El contrato de aparcamiento de vehículos.

Tema 10. Los contratos de resolución de conflictos

1. La transacción: concepto, presupuestos y caracteres.
 - 1.1. Elementos: capacidad, objeto, forma e interpretación.
 - 1.2. Los efectos de la transacción.
 - 1.3. La ineficacia de la transacción.



2. La decisión de controversias jurídicas por terceros.
 - 2.1. El convenio arbitral: concepto, objeto, forma y efectos.
 - 2.2. Los árbitros y las actuaciones arbitrales.
 - 2.3. El laudo: efectos y recursos.

Tema 11. Los contratos aleatorios

1. Concepto y clases.
2. El juego y la apuesta.
3. El renta vitalicia.
4. El contrato de alimentos.
5. El contrato de seguro: REMISIÓN.

ENRIQUECIMIENTO SIN CAUSA

Tema 12. El enriquecimiento sin causa.

1. Concepto y naturaleza jurídica.
2. Enfoque unitario. Presupuestos de ejercicio de la acción de enriquecimiento sin causa en la jurisprudencia del Tribunal Supremo: a) enriquecimiento, b) empobrecimiento, y c) falta de causa.
3. Enfoque por tipos de supuestos:
 - 3.1. *La conditio por prestación. el cobro indebido*: concepto, presupuestos. El error del solvens. Obligación de restituir y excepción a la restitución.
 - 3.2. *La conditio por intromisión en derecho ajeno*.
 - 3.3. *La conditio por inversión*.

Bibliografía y recursos

* Se recomienda consultar siempre la última edición de cada una de las obras indicadas

Manual recomendado:

- Martínez de Aguirre C. y otros, *Curso de Derecho Civil, II. Vol. II. Contratos y Responsabilidad Civil*, Madrid: Edisofer, 2020. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía básica adicional:

- Díez-Picazo L. y Gullón A., *Sistema de Derecho civil, II-2*, Madrid: Tecnos, 2018. [Localízalo en la Biblioteca \(Ed. 2018\)](#)

- Lasarte C., *Principios de Derecho civil III*, Madrid-Barcelona: Marcial Pons, 2021 (22ª ed).

- Lacruz Berdejo J. L. y otros, *Elementos de Derecho civil, II-3*, Barcelona: Bosch, 2013 (versión electrónica). [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Albaladejo A., *Derecho civil II*, Madrid: Edisofer, 2014, (11ª ed).



Bibliografía especializada

- Díez-Picazo L., *Fundamentos del Derecho civil patrimonial*, I, IV y V, Madrid: Civitas.
- Puig Brutau J., *Fundamentos de Derecho civil, I-2º y II-3º*, Barcelona: Bosch.
- VV. AA. *Comentario del Código Civil*, Madrid: Ministerio de Justicia-Civitas.
- VV. AA. *Comentarios al Código civil* (dir. A. Domínguez Luelmo), Valladolid: Lex Nova.
- VV. AA. *Código Civil comentado* (dir. A. Cañizares y otros), Cizur Menor: Civitas.
- VV. AA. *Comentarios al Código Civil* (dir. R. Bercovitz), Valencia: Tirant lo Blanch.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horario de atención: martes de 12 a 14h, previo email.

Edificio Ismael Sánchez Bella, despacho 1731

Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará de la siguiente manera:

Evaluación continua: 40%

- 10% participación individual en clase
- 15% resolución de prácticas y otras actividades en grupo
- 15% examen parcial

Examen final: 60%

Para poder sumar la nota acumulada durante el cuatrimestre, es imprescindible aprobar el examen final con un 5 sobre 10. Es decir, **aprobar el examen final** es **requisito indispensable** para aprobar la asignatura.

Faltas de asistencia: se admiten dos faltas de asistencia no justificadas a las clases prácticas. Las siguientes faltas no justificadas se penalizarán con un 0 que computan en la nota de evaluación continua

Los criterios de evaluación en la **convocatoria extraordinaria** serán los mismos que en el convocatoria ordinaria. Se matendrá la nota acumulada con los porcentajes arriba indicados y se sumará a la nota obtenida en el examen de recuperación siempre que ésta sea igual o superior a 5 sobre 10.



**Asignatura: Teoría general de obligaciones y contratos civiles
(Doble)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/tgobligacionesdb/>

Teoría general de obligaciones y contratos civiles (Doble)

- **Breve descripción de la asignatura:** La asignatura comienza por la teoría general del contrato, como introducción al Derecho civil patrimonial. Se estudian los temas clásicos a los que se añaden dos temas sobre derecho de la contratación con consumidores. A continuación se analiza la teoría general de las obligaciones con un enfoque clásico salvo en lo referente a la responsabilidad contractual por incumplimiento, a la que se dedica especial importancia. La asignatura concluye con la dos lecciones sobre responsabilidad civil extracontractual.
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** Curso 3º, semestre 1º
- **Idioma:** Español
- **Título:** Dobles Títulos ADE+D, ECO+D, ADEb+D, ECOb+D
- **Módulo y materia de la asignatura:** Derecho civil - Derecho civil patrimonial - Parte General
- **Profesor responsable de la asignatura:** Xabier Basozabal Arrue
- **Profesores:**
- **Horario: TODOS:** los VIERNES a las 9.00h en el aula 12 (1 hora); **GRUPO A**, los JUEVES a las 9.00h, en el Aula M04 (dos horas); **GRUPO B**, los JUEVES a las 16.30h en el aula 13 (dos horas)
- **Aula:** Todos juntos en el aula 12; Grupo A en el aula M04 y Grupo B en el aula 13
- **GRUPO A:** alumnado comprendido entre los apellidos "A" y "M"
- **GRUPO B:** alumnado comprendido entre los apellidos "N" y "Z"

Competencias **COMPETENCIAS**

Objetivos de contenidos

El alumno debe llegar a:

- Dominar los conceptos básicos del Derecho que regula el régimen privado de las



obligaciones y de los contratos civiles (estudio de la relación obligatoria -tipos, constitución, modificación y extinción- y la teoría general del contrato); siendo capaz de reproducirlos por escrito y oralmente.

- Ejercer tanto la mediación de intereses, como el asesoramiento o la negociación en un conflicto para lograr su solución jurídica.

- Realizar búsquedas de doctrina y jurisprudencia sobre las materias propias de la asignatura.

Habilidades que el alumno debe desarrollar

El alumno debe lograr:

- Mejorar la expresión oral y escrita y aplicarla al razonamiento jurídico.

- Localizar, analizar y comprender textos jurisprudenciales.

- Aplicar los conocimientos teóricos a la solución de los problemas prácticos planteados

Competencias

De acuerdo con la Memoria del Grado en Derecho, las competencias asociadas a Teoría general de las obligaciones y los contratos civiles son las siguientes:

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas



actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

Competencias específicas

CE16 - Conocer los principios básicos que regulan el régimen de las obligaciones y de los contratos civiles y mercantiles

Programa **PROGRAMA**

DERECHO CIVIL II

Teoría general del contrato y de las obligaciones (6 ECTS)

TEORIA GENERAL DEL CONTRATO

Tema 1. El contrato

1. El contrato: concepto y evolución.
2. Clasificación de los contratos.
3. Coordinadas actuales del Derecho de contratos: masificación, tecnificación, unificación y propuesta de modernización.

Tema 2. Elementos esenciales del contrato

1. El consentimiento de las partes.
2. Los vicios del consentimiento: error, dolo, violencia e intimidación.
3. El objeto del contrato: requisitos.
4. La causa.
5. Los vicios de la causa: inexistencia, falsedad e ilicitud.
6. La abstracción de la causa.
7. La causa y los contratos anómalos: simulado, fiduciario, indirecto y en fraude de ley.
8. La forma: concepto y principios legales.

Tema 3. Formación del contrato

1. Las fases de la vida del contrato.
2. Los tratos preliminares. La responsabilidad precontractual. Los deberes precontractuales de información.
3. La oferta y su aceptación.



4. El momento y lugar de la perfección del contrato.
5. El precontrato.
6. El contrato de opción.
7. La publicidad comercial en el proceso de formación del contrato.
8. La formación del contrato por adhesión.

Tema 4. Contenido del contrato: interpretación e integración

1. Concepto, tipos y alcance de la interpretación contractual.
2. Interpretación subjetiva: el principio de la búsqueda de la voluntad real.
3. Relevancia de los usos en la interpretación (e integración) del contrato.
4. El principio de buena fe en la interpretación (e integración) del contrato.
5. Carácter de las normas sobre interpretación y jurisprudencia del TS.
6. La reglamentación del contrato y sus fuentes: integración contractual.

Tema 5. Eficacia e ineficacia del contrato

1. La eficacia del contrato entre las partes.
2. La eficacia del contrato respecto de terceros.
3. El contrato en favor de tercero.
4. El contrato en daño de tercero, a cargo de tercero y por persona a designar.
5. La ineficacia contractual y sus diversas categorías.
6. La nulidad. La conversión del contrato nulo. La nulidad parcial.
7. La anulabilidad. La confirmación del contrato anulable.
8. La rescisión. Acción pauliana: remisión. Distinguir de la resolución: remisión.
9. Los efectos de la declaración de nulidad e impugnación del contrato.

Tema 6. La contratación con consumidores

1. Fuentes legales.
2. Incidencia en el Derecho de contratos: visión de conjunto.
3. En particular: las reglas sobre conformidad y garantía en la compraventa de bienes de consumo.
4. Reglas comunes a los contratos con consumidores.
5. La contratación a distancia.
6. La contratación automatizada y la contratación electrónica.

Tema 7. Las condiciones generales de la contratación y las cláusulas no negociadas individualmente en contratos con consumidores

1. Régimen legal de las condiciones generales de la contratación: concepto y ámbito



de aplicación.

2. Incorporación de las condiciones generales al contrato.
3. La interpretación de los contratos con condiciones generales.
4. Consecuencias contractuales de la contravención de las reglas legales.
5. Régimen legal de las cláusulas no negociadas individualmente en contratos celebrados con consumidores.
6. El control de inclusión.
7. El control de contenido: las cláusulas abusivas.
8. Las acciones colectivas de cesación, retractación y declaración. El Registro de condiciones generales de la contratación.

TEORÍA GENERAL DE LA OBLIGACIÓN

Tema 8. Concepto y fuentes de las obligaciones

1. La obligación y la relación obligatoria.
2. Deuda y responsabilidad. Las obligaciones naturales.
3. Elementos de la obligación. Contenido de las situaciones jurídicas de acreedor y deudor.
4. Las fuentes de las obligaciones en el Código Civil.
5. La voluntad unilateral como fuente de obligaciones. La promesa pública de recompensa.

Tema 9. Los sujetos de la obligación

1. Las partes de la relación obligatoria.
2. El fenómeno de la pluralidad de personas en la relación obligatoria. La regla de no presunción de la solidaridad.
3. Las obligaciones mancomunadas. Obligaciones divisibles e indivisibles.
4. Las obligaciones solidarias.

Tema 10. El objeto y las circunstancias de la obligación

1. Objeto:

- a. La prestación: concepto, clases y requisitos.
- b. Las obligaciones genéricas.
- c. Las obligaciones alternativas. Las obligaciones facultativas.
- d. Las obligaciones pecuniarias. La deuda de intereses.
- e. Las obligaciones recíprocas o sinalagmáticas.

2. Circunstancias:



- a. Las obligaciones a término. El término esencial.
- b. Las obligaciones condicionales.

Tema 11. Cumplimiento: el pago y los subrogados del cumplimiento

1. El pago o cumplimiento: concepto y naturaleza jurídica.
 - a. Los sujetos del pago. El pago por tercero.
 - b. Requisitos objetivos del pago.
 - c. El lugar y el tiempo del cumplimiento.
 - d. La prueba del pago. Los gastos del pago.
 - e. La imputación de pagos.
2. Los llamados subrogados del cumplimiento.
 - a. La consignación. Referencia a la mora del acreedor.
 - b. La compensación.
 - c. La dación en pago.
 - d. El pago por cesión de bienes.
 - e. La condonación

Tema 12. Las garantías de la obligación. La responsabilidad universal del deudor.

1. Concepto y tipos de garantías de la obligación.
2. La pena convencional
3. Las arras.
4. El derecho de retención.
5. La fianza y las llamadas garantías independientes o autónomas (REMISIÓN)
6. La insolvencia del deudor. El concurso de acreedores. La *par conditio creditorum*, los privilegios y la prelación de créditos. Los créditos subordinados.

Tema 13. Modificación y extinción de la relación obligatoria

1. Tipología y principios fundamentales de las modificaciones de la relación obligatoria.
La figura de la novación en el Código Civil.
2. La cesión de créditos.
3. La subrogación en el crédito.
4. Los cambios de deudor: asunción de deuda, expromisión y delegación.
5. La cesión del contrato.
6. El mutuo disenso.
7. La facultad unilateral de extinguir la relación obligatoria.
8. La confusión.



Tema 14. Incumplimiento de la obligación y remedios por incumplimiento (I)

1. El incumplimiento de la obligación.

a. El modelo tradicional del incumplimiento (Código civil español):

- la mora del deudor
- la imposibilidad de realizar la prestación; el cumplimiento por equivalente
- otros tipos de incumplimiento: la no-prestación; la prestación defectuosa
- esquema de remedios generales (cumplimiento forzoso, indemnización) y particulares (resolución –obligaciones recíprocas-, quanti minoris –compraventa-, etc.)

a. El modelo actual del incumplimiento (TR LGDCU, CISG, PECL, DCFR, etc.):

- la falta de conformidad como concepto unitario y neutral
- esquema de remedios: reparación, sustitución, rebaja del precio y resolución

2. La pretensión de cumplimiento y sus límites.

3. La resolución de la obligación y otros remedios propios de las obligaciones recíprocas:

- a. excepción de contrato no cumplido.
- b. reducción del precio.
- c. excesiva onerosidad, cláusula *rebus sic stantibus* o desaparición de la base del negocio.

4. La pretensión de enriquecimiento: la restitución del *commodum ex re* del *commodum ex negotiatione* (el art. 1186 CC).

Tema 15. Incumplimiento de la obligación y remedios por incumplimiento (II)

5. La pretensión indemnizatoria.

- a. El daño y el nexo causal.
- b. Los criterios de imputación de la responsabilidad. Causas de exoneración.
- c. El alcance de la obligación indemnizatoria.
- d. La modificación convencional del régimen de responsabilidad.

6. La imputación al acreedor de la lesión de su derecho de crédito. La mora del acreedor: referencia a la consignación.

7. La lesión del derecho de crédito por un tercero: remisión a la responsabilidad extracontractual.

8. La acción pauliana y la acción subrogatoria.



RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRA CONTRACTUAL

Tema 16. Responsabilidad civil extracontractual (I)

1. Concepto y función de la responsabilidad extracontractual.
2. Evolución jurisprudencial y legislativa del sistema de responsabilidad extracontractual.
3. Responsabilidad contractual y responsabilidad extracontractual.
4. Responsabilidad extracontractual y responsabilidad civil "derivada de delito".
5. Los requisitos de la responsabilidad extracontractual.
 - a. El daño: concepto y clases.
 - b. La relación de causalidad: causalidad material y causalidad jurídica.
Los criterios de imputación objetiva.
 - c. La imputación subjetiva del daño: culpa, culpa presunta y responsabilidad objetiva.
 - d. Las causas de justificación (referencia a la antijuridicidad).

Tema 17. Responsabilidad civil extracontractual (II)

1. La responsabilidad por culpa.
2. La responsabilidad por hecho ajeno.
3. La responsabilidad por los daños causados por los animales y las cosas.
4. La responsabilidad civil en leyes especiales: circulación de vehículos a motor, productos defectuosos.
5. La pretensión indemnizatoria.
 - a. acreedor y deudor de la pretensión.
 - b. determinación de la cuantía indemnizatoria.
 - c. modalidades de resarcimiento.
 - d. prescripción.
6. El seguro de responsabilidad civil.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía básica

[se recomienda consultar siempre la última edición de cada una de las obras indicadas]

- Díez-Picazo L. y Gullón A., Sistema de Derecho civil, II-I, Madrid: Tecnos.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

- Lacruz Berdejo J. L. y otros, Elementos de Derecho civil, II-I, Barcelona: Bosch.



- Martínez de Aguirre C. y otros, Curso de Derecho Civil, II, Derecho de obligaciones, Madrid: Colex. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía especializada

- Díez-Picazo Ponce de León L., Fundamentos del Derecho civil patrimonial, I, II, IV y V, Madrid: Civitas.
- Puig Brutau J., Fundamentos de Derecho civil, I-2º y II-3º, Barcelona: Bosch.
- VV. AA. Comentario del Código Civil, Madrid: Ministerio de Justicia-Civitas.
- VV. AA. Comentarios al Código civil (dir. A. Domínguez Luelmo), Valladolid: Lex Nova.
- VV. AA. Código Civil comentado (dir. A. Cañizares y otros), Cizur Menor: Civitas.
- VV. AA. Comentarios al Código Civil (dir. R. Bercovitz), Valencia: Tirant lo Blanch.

Bibliografía general

- Albaladejo A., Derecho civil, II, Madrid: Edisofer.
- Díez-Picazo L., Estudios sobre la jurisprudencia civil, I, Madrid: Tecnos.
- Lasarte C., Principios de Derecho civil, III, Madrid-Barcelona: Marcial Pons.
- López A., Montés V. y Roca E., Derecho civil. Derecho de obligaciones y contratos, Valencia: Tirant lo Blanch.
- López A. y Valpuesta M. R. (editores), Derecho civil patrimonial, I, Valencia: Tirant lo Blanch.
- VV. AA. Enciclopedia Jurídica Básica, Madrid: Civitas.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)



La asistencia a clase es obligatoria.

Cada semana habrá una sesión a cargo del profesor y una sesión práctica (doble) con cada grupo.

Para el aprovechamiento de las explicaciones teóricas es fundamental que el alumno se haya preparado previamente con una lectura detenida del tema o temas correspondientes, de manera que pueda seguir la clase, plantear cuestiones, etc.

Para la participación en las clases prácticas, los alumnos deberán seguir las indicaciones que se dan en la GUÍA PARA LAS CLASES PRÁCTICAS.

Referencias bibliográficas para la preparación de los temas:

Temas 1 a 5 y 8 a 15: Díez-Picazo, Luis y Gullón Ballesteros, Antonio, *Sistema de Derecho Civil*, Volumen II, Tomo I, *El contrato en general. La relación obligatoria*, Editorial Tecnos.

Temas 6 y 7: Martínez de Aguirre C. y otros, *Curso de Derecho Civil*, II, Editorial Colex.

Temas 16 y 17: Comentario de los artículos 1902 a 1910 del Código civil, en Domínguez Luelmo, A. (dir.), *Comentarios al Código Civil*, 2010, Lex Nova.

La asignatura en horas:

1. Clases presenciales: 15 horas para sesiones explicativas; 30 horas para sesiones prácticas (se adjunta cronograma): 45 horas
 2. Preparación de las clases prácticas: 50 horas
 3. Tiempo de estudio personal: 55 horas
- (Total de dedicación 150 horas)

Planificación semanal recomendada (sobre 10 horas de trabajo):

- clases presenciales: 3h
- estudio personal: 4h
- preparación de clase participativa: 3h

Evaluación

EVALUACIÓN

Por la participación en las clases prácticas, los alumnos podrán obtener hasta un 4 (sobre 10). Para ello, deberán seguir las indicaciones de la GUÍA PARA LAS CLASES PRÁCTICAS y participar regularmente en éstas. La participación de los



alumnos se evaluará al término de cada una de las clases prácticas y se publicará en ADI. La evaluación podrá ser "A", "B", "C" o "D". El alumno podrá obtener hasta 12 notas por participación; si obtiene una "D" en más de 6 ocasiones (lo que significa que no acude a clase o no participa en clase), perderá su derecho a obtener nota por participación durante el curso.

En el examen final los alumnos podrán obtener 6 puntos (sobre 10). El examen constará de 30 preguntas tipo test y una pregunta de desarrollo.

Convocatoria extraordinaria: Será como el examen final pero sobre 8 puntos. Si el alumno hubiese obtenido nota por curso, la mitad de esta se sumará a la nota que obtenga en el examen.

Horarios de atención

HORARIOS DE ATENCIÓN

Horario reservado para atención de alumnos:

- viernes, de 10.00 a 12.00 h.

- viernes, de 16.00 a 18.00 h.

Despacho 1770

Se puede concertar cita para cualquier otro momento a través del correo electrónico: xbasozabal@unav.es

Cronograma

Cronograma

CRONOGRAMA curso 22/23

Semana	JUEVES (Grupos A y B)	VIERNES (todos juntos)
1	1 sept Introducción a la asignatura Tema 1	2 sept Tema 2
2	8 sept Práctica 1 Introducción a la técnica del dictamen	9 sept Tema 2



3	15 sept Práctica 2 Introducción al análisis de sentencias	16 sept Temas 3 y 4
4	22 sept Práctica 3 Una sentencia sobre tratos preliminares y otro sobre causa ilícita	23 sept Tema 5
5	29 sept Práctica 4 Dos dictámenes sobre anulabilidad del contrato	30 sept Temas 6 y 7
6	6 oct Práctica 5 Dos sentencias sobre cláusulas abusivas	7 oct Temas 8 y 9
7	13 oct Práctica 6 Tres casos breves para dictaminar sobre pluralidad de sujetos	14 oct Temas 10 y 11
8	20 oct Práctica 7 Una sentencia sobre condición suspensiva y otra sobre pago de tercero	21 oct Tema 12
9	27 oct Práctica 8 Una sentencia sobre cláusula penal y otra sobre acción pauliana	28 oct Tema 13
10	3 nov Práctica 9 Una sentencia sobre novación y otra sobre cesión de créditos	4 nov Tema 14
11	10 nov Práctica 10 Dos sentencias sobre incumplimiento contractual	11 nov Tema 15
12	17 nov Práctica 11 Una sentencia sobre indemnización del daño contractual y otra sobre aplicación	18 nov Tema 16



	de la cláusula "rebus"	
13	24 nov Práctica 12 Dos sentencias sobre responsabilidad extracontractual	25 nov Tema 17
14	1 dic Práctica 13 Dos sentencias sobre responsabilidad extracontractual	2 dic sesión de dudas

CLASES TEÓRICAS

El aprovechamiento de las clases teóricas requiere que el alumno se haya preparado previamente con una lectura detenida del tema o temas correspondientes, de manera que pueda seguir la clase, plantear cuestiones, etc.



Referencias bibliográficas para la preparación de los temas:

- Temas 1 a 5 y 8 a 15: Díez-Picazo, Luis y Gullón, Antonio, *Sistema de Derecho Civil*, Tomo II, Volumen 1, *El contrato en general. La relación obligatoria*, Editorial Tecnos.
- Temas 6 y 7: Martínez de Aguirre C. y otros, *Curso de Derecho Civil*, II, Editorial Colex.
- Temas 16 y 17: Comentario de los artículos 1902 a 1910 del Código civil, en Domínguez Luelmo, A. (dir.), *Comentarios al Código Civil*, 2010, Lex Nova.

CLASES PRÁCTICAS

Para el aprovechamiento de las clases prácticas, los alumnos deberán seguir la GUÍA PARA LAS CLASES PRÁCTICAS, prepararse para cada sesión y participar activamente en clase.

EVALUACIÓN

Por la participación en las clases prácticas, el alumnado podrá obtener hasta un máximo de 4 puntos (sobre 10). La participación se evaluará al término de cada una de las clases prácticas. El alumno puede conocer cómo va su evaluación continua por participación preguntando al profesor en cualquier momento a lo largo del semestre.

El examen final consistirá en 30 preguntas tipo test y una pregunta de desarrollo. En esta prueba los alumnos podrán obtener 6 puntos (sobre 10).

Convocatoria extraordinaria: Será como el examen final (sobre 6 puntos), más un caso práctico (sobre 2 puntos). Si el alumno hubiese obtenido nota por curso, la mitad de ésta se sumará a la nota que obtenga en las anteriores pruebas.

Contenidos



Asignatura: Comercio Electrónico_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

Source: Louis Vuitton, 2019

Comercio Electrónico

Módulo: Comercio Electrónico | General Management and Strategy

Año: Segundo

Semestre: Segundo

Horario de clases: Viernes de 17:30 a 19:30, Aula 12, Edificio Amigos.

Número de créditos: 3 ECTS

Tipo de curso: Obligatorio

Idioma: Español

Instructor: Joseba Carricas García de la Vega, course director (jcarricasga@external.unav.es).

Horario de atención: (por favor envía un correo para agendar una cita)

Descripción del curso

Este curso examina los conceptos, la tecnología y las aplicaciones del comercio electrónico y las actividades necesarias para operar dicho modelo de negocio

- El curso comienza estableciendo el contexto para el comercio electrónico dentro del dominio de los sistemas de información, pasando a examinar el comercio electrónico en detalle. Presenta conceptos generales sobre el comercio electrónico y los demuestra con un caso de estudio. Explica características y ejemplos del comercio electrónico B2C y examina el auge del comercio omnicanal..
- Este programa discute sobre los requisitos y actividades para iniciar y operar un comercio electrónico, trabajando sobre producto, logística, marca, marketing, etc.
- A continuación, el curso trata sobre la gestión y la analítica de datos para dar soporte al rendimiento empresarial

Programa **Módulo 1:** modelo de negocio y plan de negocio. **Módulo 2:** marca, clientes y marketing. **Módulo 3:** plataforma y operaciones - producto, logística y pagos. **Módulo 4:** plataforma y operaciones - ejecución de marketing y servicio al cliente. **Módulo 5:** gestión empresarial y analítica. **Actividades formativas. Actividades docentes en el aula 1.** Conferencias Las conferencias son impartidas por el profesor sobre los temas indicados en el temario con la ayuda del pizarrón, presentaciones en power point, videos y



películas de animación. El profesor publicará en ADI la presentación en power point, las notas de cada tema y algunas recomendaciones para lecturas posteriores. **2. Seminarios (obligatorio)** Incluyen: - Respuestas a las preguntas del alumno por parte del profesor y compañeros. - Presentación por parte del profesor de modelos de negocio actuales relacionados con la asignatura. - Presentaciones orales de los estudiantes sobre temas y un caso de negocio propuesto por el profesor. La clase se dividirá en grupos de 4-6 estudiantes cada uno. Cada grupo preparará una presentación oral en la que cada alumno hablará durante 4-6 min. Al final de la presentación, los estudiantes deberán responder preguntas. **3. Tutoriales individuales** Cada estudiante puede tener entrevistas personales con el profesor para ayudarlo con su estudio y aprendizaje personal. **4. Evaluación Exámenes** para evaluar el logro exitoso de los objetivos

II. Trabajo personal Los estudiantes deben comprender los temas cubiertos al principio del curso para poder comprender la información presentada más adelante en el curso y deberán poder integrar el material aprendido a lo largo del curso. Por lo tanto, es importante que no se queden atrás y traten de reservar horarios regulares fuera de clase para trabajar en el material del curso a diario. **1.** Los estudiantes deben leer la lectura asignada para un tema antes de la clase que trata ese tema. Estar familiarizado con los temas de antemano permitirá a los estudiantes aprovechar al máximo la conferencia. **2.** Los estudiantes deben realizar un estudio personal utilizando las notas del profesor, las notas tomadas en las conferencias y los libros recomendados si es necesario. **3.** Los estudiantes deben preparar presentaciones orales en castellano. **Distribución de créditos / horas de las actividades. 3 ECTS = 75 h (25 h / ECTS)** 1. Conferencias 0,8 ECTS 20 h (26,7%) 2. Seminarios 0,3 ECTS 7 h (10,0%) 3. Evaluación 0,1 ECTS. 2 h. (2,6%)

_____ Total de actividades presenciales
1,2 ECTS 29 h (40%) **4.** Tutorías presenciales. 0,02 ECTS 1 h (10%) **5.** Trabajo personal. 1,8 ECTS 45 h (50%) _____ Total 3 ECTS 75 h (100%)

Evaluación

Habrà un examen final con preguntas extraídas directamente de sesiones, debates en clase y seminarios.

Se desarrollará un proyecto basado en un caso de negocio que se evaluará con dos exposiciones orales y un plan de negocio escrito.

Para calcular la calificación final, el rendimiento del curso y la calificación se determinarán de la siguiente manera:

- Examen final 50%
- Proyecto 30%
- Seminarios 20%

Los seminarios se calificarán teniendo en cuenta la presentación oral (contenido y habilidades para comunicarse) y la participación. Los criterios de evaluación se publicarán en ADI.

El proyecto se calificará por medio de dos exposiciones orales y una entrega escrita. Los criterios de evaluación se publicarán en ADI.

El examen final (primera convocatoria) se realizará en mayo.



Criterios para aprobar la asignatura

Los alumnos cuya calificación final sea inferior a 5 puntos o cuyo examen final no sea aprobado, es decir, un examen final inferior a 5 puntos, no aprobarán la asignatura y serán calificados como Suspenso.

Los estudiantes que no rindan el examen final no aprobarán la asignatura y serán calificados como No Presentado.

LA HONESTIDAD ES LA MEJOR POLÍTICA

(Disposiciones del Comité de Ética contra el plagio y la copia)

Valoramos la honestidad. Sin él, no puede haber confianza ni relaciones sociales significativas. Por lo tanto, la Escuela espera honestidad y equidad de todos sus miembros: profesores, personal no académico y estudiantes.

Los comportamientos deshonestos serán sancionados de acuerdo con las Normas Universitarias sobre Disciplina Académica del Estudiante de agosto de 2015, e incluyen mentir, hacer trampa en los exámenes y plagio en el trabajo escrito. Nos tomamos en serio estas violaciones. Dependiendo de su gravedad, estas infracciones serán atendidas por el Catedrático encargado de la asignatura, por el Decano de Alumnos y, en casos muy graves, por el Vicerrectorado de Alumnos.

Las sanciones incluyen:

- advertencias formales
- prohibición de ingresar a las instalaciones de la Universidad por un período determinado
- pérdida de los derechos de admisión a los exámenes pérdida de becas
- una calificación reprobatoria para el trabajo o para todo el curso

Competencias

Competencias específicas del perfil de Dirección de Empresa y Estrategia:

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

CEOP11: Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos



como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

Bibliografía y recursos

Libro de Texto:

[Foundations of Management J.A. Pérez Lopez, IESE .pdf](#)

Other:

- Kim, Chan y Mauborgne René. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Boston, Massachusetts, USA: Harvard Business School. [Find this book in the Library](#)

- Laszlo, Chris. (2003). *The Sustainable Company*. Washington, Covelo, London: Island Press. [Find this book in the Library](#) (eBook version)

- Senge M., P. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning Organization*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica. [Find this book in the Library](#)

- For translation and pronunciation of words and short sentences:
<http://translate.google.com/#en|es>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horario de atención

Instructor: Joseba Carricas García de la Vega (jcarricasga@external.unav.es)

Horario de atención: (por favor envía un correo para agendar una cita)

Source: The Walt Disney Company (2020)

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/comercio-electronico20-f-economicas/>

Comercio Electrónico_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** (poner un párrafo máximo)



Universidad
de Navarra

- **Carácter:** (Básica, Obligatoria, Optativa, Prácticas externas, TFG/TFM)
- **ECTS:**
- **Curso y semestre:**
- **Idioma:**
- **Título:**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:**
- **Profesores:**
- **Horario:**
- **Aula:**



Asignatura: Competencias Emprendedoras_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/competencias-emprendedoras20-f-economicas/>

Competencias Emprendedoras_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**

En esta asignatura se prepara al alumnado para conocer y desarrollar los recursos indispensables para innovar en cualquier ámbito, incluido el empresarial: Persuasión, toma de decisiones, competencias digitales para la creación y divulgación de contenidos, negociación, comunicación, inteligencia emocional, liderazgo de equipos, self-awareness ...

A través de sesiones expositivas, dinámicas, testimonios y talleres se abordarán las habilidades para innovar y se iniciará la creación del portfolio de competencias que permitirá a cada estudiante mostrar sus aprendizajes, sus logros y su evolución en la aplicación de los conocimientos que va a adquirir en el diploma.

- **Carácter:** Optativa Perfil Innovación y emprendimiento
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 2º curso, Semestre 4
- **Idioma:** castellano/inglés
- **Título:** Competencias emprendedoras
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** María Beúnza
- **Profesores:** María Beúnza
- **Horario:** Lunes de 12 a 14h
- **Aula:** Edificio amigos Aula 06

Competencias

Competencias

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado



CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2: Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3: Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia

CG4: Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG6: Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG8: Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos relevantes para la empresa

CEOP 12: Conocer y aplicar conceptos y teorías del área de la innovación, en sus diferentes aspectos (innovación social, de producto, radical, modular, disruptiva, minimalista)

CEOP 13: Conocer y aplicar conceptos y teorías avanzadas del área de la estrategia

CEOP 14: Conocer los fundamentos económicos de la innovación en el área de la empresa

CEOP 15: Conocer y aplicar los conceptos y teorías de entrepreneurship e intrapreneurship

Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de:

- Conocer y desarrollar su perfil para emprender
- Complementarse con perfiles diversos en equipos de trabajo
- Establecer escenarios de futuro que desarrollen su visión
- Activar y demostrar las conductas críticas del “ADN del innovador”: Observar, Asociar, Cuestionar, Conectar y Experimentar
- Comunicar ideas y proyectos presencial y virtualmente

Programa

Programa

MÓDULO 0: COMPETENCIAS BÁSICAS (12 horas)



Sesión 1: Introducción a la asignatura y calendario de entregables finales.

Las competencias clave para la empleabilidad. Organización de equipos.

Sesión 2: Identidad y comunicación digital.

Sesión 3: Creación y edición de contenidos

Sesión 4: Divulgación de contenidos

Sesión 5: Gestión de equipos y proyectos digitalmente

Sesión 6: KET e IA

MÓDULO 1: VISIÓN DE FUTURO (6 horas)

Sesión 7: Prospectiva y tendencias.

Sesión 8: Innovación abierta y alianzas. Casos prácticos

Sesión 9: Casos y testimonios de visionarios

MÓDULO 2: ORGANIZACIÓN Y EQUIPOS DE INNOVACIÓN (6 horas)

Sesión 10: Equipos de innovación y roles. Casos prácticos

Sesión 11: Reconocimiento y sistemas para incentivar la innovación.

Sesión 12: Casos y testimonios equipos de innovación

MÓDULO 3: PERSONAS INNOVADORAS (6 horas)

Sesión 13: Las 5 Conductas y testimonios. Dinámicas para generar portfolios individuales

Sesión 14: La mentalidad emprendedora y su desarrollo.

Sesión 15: Ventas y persuasión. Dinámica de venta y challenge de pitch

MÓDULO 4: APLICACIÓN Y DIFUSIÓN (30 horas individuales y en equipo)



- Creación colaborativa **del laboratorio de tendencias**
- Creación de repositorio **de casos prácticos de empresas innovadoras** analizadas
- **Videoteca** con los “CRAKS” de la innovación: un vídeo por cada persona referente (descripción del perfil competencial, testimonios, resultados, consejos...)
- **Videoteca PITCH** demostrativos venta de productos, servicios o iniciativas

- **Portfolio individual:** Puede incluir herramientas para desarrollar competencias emprendedoras e insignias de cursos digitales complementarios (autodiagnósticos, apps, casos, ejemplos, video resúmenes de bibliografía esencial, etc) Como mínimo
 - Elaboración del pitch sobre **habilidades clave para emprender** e innovar.
 - **Autodiagnósticos** competencias digitales y emprendedoras
 - Video **resumen de libro sobre emprendimiento**
 - Enlace al **Site del equipo** en que se ha participado
 - Enlace a **perfil en LinkedIn**

Actividades formativas

Actividades formativas

Clases presenciales (50h)

En ellas se alternarán clases teóricas, charlas, resolución de casos, talleres, presentaciones y discusiones.

Actividad personal y por equipos (100h)

- Preparación de las clases y estudio personal
- Cuaderno de aprendizaje y portfolio competencias
- Proyectos por equipos: Creación de repositorio virtual de tendencias Creación de la multiplataforma de casos prácticos de empresas innovadoras, videoteca de emprendedores
- Challenge con pitch de venta de propuestas innovadoras testadas con el target objetivo
- Video resúmenes de bibliografía y de competencias para emprender

Evaluación

Evaluación:

- **Portfolio individual de aprendizajes y demostraciones de los mismos** (competencias desarrolladas o fortalecidas) en formato libre digital + participación y



aprendizajes de cada sesión **30%**

Ejemplo: <https://manusepe26.wixsite.com/my-site>

•**Proyectos en equipo:**

•Site del equipo y coordinación equipos **40%**

Ejemplos:

<https://atorressobr.wixsite.com/competenciasteam3>

<https://sites.google.com/view/equipometa6/inicio?pli=1>

<https://sites.google.com/view/sitioentrepreneurship-equipo-7/inicio>

•**Valoración compañeros:** **10%** nota final (quien no evalúa a compañeros, tiene un 0 en este aspecto)

•**Examen obligatorio 20%** nota final

Bibliografía y recursos

Bibliografía:

- El ADN del innovador. Clayton Christensen
- Las 10 caras de la innovación. Tom Kelley [Localízalo en la Biblioteca](#)
- A innovar se aprende innovando. Goñi y Beúnza. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- [Aprender emprendimiento](#). Javier Díaz.
- Innovactoras (descarga gratuita en www.innovactoras.eu)
- [El libro negro del emprendedor](#). Fernando Trías de Bes
- [La vida de 100 años. vivir y trabajar en al era de la longevidad](#). Lynda Gratton. Andrew Scott (profesores de London Business School)

Revistas:

- [Emprendedores](#)
- [Fast Company](#)
- [Entrepreneur](#)
- [MIT Technology review](#)
- [Mapa mundial de start ups](#)

Videos y podcast:

- [Charlas TED para emprendedores](#)
- [Podcast Innokabi](#)
- [Testimonios emprendimiento](#) personas célebres

Plan de empresa y simulador: [Ejemplo práctico y plantillas.](#)



Tutoriales herramientas digitales para desarrollar competencias digitales:
<https://sites.google.com/view/toolsdigitalesparatrabajar/herramientas-digitales-inicio>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Según agenda. solicitud de cita

mbmijimolle@external.unav.es

Cronograma

Cronograma:

Tras cada sesión, individualmente se cumplimentará el [cuestionario de aprendizajes de la sesión](#)

- **Batalla de gallos ESO versus Uni:**
 - Vídeos Pitch entregados 20 de marzo
 - Votaciones pitch: 27 de marzo
 - Batalla de gallos: 24 de Abril
- **Site de cada equipo:** 1 de mayo
- **Portfolio individual y evaluación compis:** 1 de mayo
- **Exámen obligatorio:** 15 de mayo 16h



Asignatura: CORE-Naturaleza, tecnología y sociedad

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

¿Cómo vivir mi vida? Se trata de una pregunta que debería ser respondida en cierto modo en cada presente, a lo largo de todo el vivir, y de un modo ineludiblemente personal.

La asignatura “Naturaleza, Tecnología y Sociedad” ofrece a los alumnos una vía para buscar *personalmente*, desde cada propia situación académica y profesional, respuestas al cómo vivir, escogiendo como ocasión académica el encuentro –conflictivo o no– de las tres realidades que integran el título de la asignatura, y que están tan característicamente entrelazadas en la configuración y sensibilidad cultural del mundo contemporáneo: la naturaleza recibida, los avances de la ciencia y de la tecnología, y la vida humana en sociedad. Tres realidades a las que, indudablemente, pertenecemos o nos influyen poderosamente.

Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra:
<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>.

- **Carácter: Optativa. Claves Culturales**
- **ECTS: 3**
- **Curso y semestre: 3ª y 4ª, Segundo Semestre**
- **Idioma: Español**
- **Título: ADE, ECO, Diseño, Arquitectura, Psicología,**
- **Profesor responsable de la asignatura: Jordi Puig i Bager.**
- <https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=34323>
- **Horario: Jueves, de 15:30 a 17:30**
- **Aula: B3 Edificio Amigos**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
 - Para los grados de ADE y ADE bilingüe: Módulo IV. La empresa y su contexto humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico (3 ects obligatorios)
 - Para los grados de ECO bilingüe: Módulo III. Economía y su contexto humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico (3 ects obligatorios).

Competencias

Promover una lectura atenta, una reflexión honda y creativa, una valoración ajustada, una escritura precisa, una presentación clara y una discusión constructiva, personales y en grupo, en torno a los vínculos e interdependencias que existen entre naturaleza, tecnología y sociedad, vistos a través de los temas propuestos por el temario.



Específicamente, para Económicas y ADE:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Programa

Programa (Ver el calendario de entregas, recuperaciones y materiales en la pestaña "ENTREGAS Y MATERIALES")

Sesiones 1 a 4: Naturaleza. El ser humano: un ser natural corpóreo en un medio ambiente. 12 de enero a 2 de febrero.

Tema 5 a 8: Sociedad. El ser humano: naturaleza y sociedad, inseparables. 10 de febrero a 2 de marzo.

Tema 9 a 12: Tecnología. La ciencia y la tecnología en el mundo contemporáneo. 9 de marzo a 30 de marzo.

Tema final: Acercamiento estético a lo natural y humano: belleza, contemplación y valor. 20 de abril

Cierre de la asignatura: 27 de abril.

Actividades Formativas

Actividades formativas. 3 ECTS, 75 horas

(Ver el calendario de entregas, recuperaciones y materiales en la pestaña "ENTREGAS Y MATERIALES")

Sesiones en Aula: diálogo y experiencia de escritura académicos. (30 horas)

- El profesor dirige el tema de cada día. **De forma dialogada**, se pide a los alumnos **escribir manualmente** (con claridad, profundidad, estructuradamente... académicamente) los pensamientos que surjan: esas notas forman material de evaluación (ver apartado Evaluación).

5 Ensayos obligatorios. (10 horas)

- Con los plazos y temas que se indican en el **calendario de entregas, recuperaciones y materiales (ver pestaña "Entregas y Materiales")**, los alumnos deben **componer ensayos** (<https://dle.rae.es/ensayo>) de una cara de A4 de extensión (no más) en formato Word o PDF y entregarlo en los plazos señalados, a través de la plataforma ADI.
- Los temas de cada **ensayo** deben enlazar con los contenidos de las clases correspondientes.
- Se valorará positivamente: (1) que la escritura sea cuidada, ordenada y clara, (2) la profundidad de las reflexiones, con un lenguaje propio del alumno y, en especial, sus reflexiones originales (y al hilo de lo tratado).
- **El último ensayo consiste en la Elaboración y presentación de un Plan de**



respuesta personal (su respuesta) a la asignatura. El Plan puede indicar **a la vez** cómo mejorar la asignatura. El Plan debe pensarse y justificarse en lo posible desde la consideración de (alguno de los 17) Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

- Se trata de que cada estudiante piense y justifique, poniéndolo por escrito, cómo planea o no atender o incorporar a su vida lo aprendido a lo largo de la asignatura.

Trabajos y ensayos de recuperación. (Hasta 13, 40 horas)

- En el caso de no poder asistir a alguna sesión en aula por fuerza mayor se debe recuperar la ausencia
 - **(a)** preparando y subiendo a ADI el **trabajo previo al ensayo de recuperación** que se indique en cada caso en el **calendario de entregas, recuperaciones y materiales,**
 - **(b)** elaborando y subiendo a ADI un **ensayo de recuperación** sobre ese material previamente trabajado y entregado junto al ensayo.
 - **(c)** **manteniendo al menos una tutoría con el profesor, que debe tener lugar dentro del mes de la segunda ausencia.**

5 Ensayos optativos. (15 horas)

- Se propondrán 5 ensayos optativos a aquellos alumnos que aspiren a obtener más que un aprobado. Los temas y materiales de partida de cada ensayo, así como los plazos de entrega, están especificados en el **calendario de entregas, recuperaciones y materiales.**
- Al igual que en el caso de los ensayos semanales, se valorará positivamente: (1) que la escritura sea cuidada, ordenada y clara, (2) la profundidad de las reflexiones, con un lenguaje propio del alumno y, en especial, las reflexiones originales (al hilo de lo tratado) que el alumno desee añadir.

Voluntariado / Lectura Cuatrimestral y tutoría (20 horas)

Se trata de acreditar (con un certificado) un mínimo de 20 horas de compromiso o voluntariado que responda de forma coherente a la asignatura y con algún ODS de Naciones Unidas, y de justificar esa coherencia mediante un informe, que debe acompañar al certificado.

En ausencia de la realización de voluntariado, se puede optar por la lectura, y una tutoría detallada sobre el libro “La ciudad y las sierras” de Eça de Queirós.

Evaluación

Criterio 1: Es necesario para aprobar la asignatura tomar nota a mano de los



contenidos y reflexiones de cada clase y entregarlas cuando así lo solicite el profesor. Las ausencias de clase, por tanto, deberán recuperarse para aprobar, del modo que se indica más abajo en este mismo Criterio 1.

Entregar y aprobar los 5 ensayos obligatorios sobre los temas abordados en clase es necesario para aprobar la asignatura. El plagio en un solo ensayo (o más) supone suspender la entrega y, por tanto, la asignatura. El Ensayo obligatorio 5 consiste en elaborar y presentar un Plan de respuesta personal a la asignatura, enlazado con alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo sostenible de Naciones Unidas.

De no asistir a alguna sesión en aula, sea por elección o sea por fuerza mayor, se debe recuperar la ausencia del siguiente modo:

- (a) Preparando y subiendo a ADI el trabajo previo al ensayo de recuperación que se indique en cada caso en el Plan de la asignatura (Ver pestaña "Entregas y Materiales" en el área interna).
- (b) Elaborando y subiendo a ADI un ensayo de recuperación sobre el material previamente trabajado.
- (c) Manteniendo una tutoría con el profesor -si se ha faltado a más de una de las sesiones a su cargo- que debe tener lugar dentro del mes en el que se produce la segunda ausencia.

El cumplimiento del Criterio 1 permite obtener **hasta un 5 de nota final**.

Criterio 2 (se aplica sólo a quienes cumplan el Criterio 1): **Entregar en plazo todos los 5 ensayos optativos puede subir la nota final hasta 8 (Notable).**

Criterio 3 (se aplica sólo a quienes cumplan tanto el Criterio 1 como el Criterio 2): Quienes, sin realizar el voluntariado del que se habla a continuación, lean y superen **una tutoría detallada sobre el libro "La ciudad y las sierras"** de Eça de Queiroz, **podrán obtener hasta un 9 (Sobresaliente).**

Alternativamente a la tutoría recién mencionada, quienes **acrediten un mínimo de 20 horas de servicio comunitario durante el cuatrimestre** que responda de forma coherente a la asignatura (es decir, enlazando el trabajo con alguno de los ODS de Naciones Unidas, **y justifiquen esa coherencia** mediante el correspondiente informe, **podrán optar a la nota máxima (10).**
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Criterio 4: La participación inteligente en clase (a), o una excelente calidad de las notas de clase (b) o de los ensayos (c) pueden subir la nota por encima de los criterios antes expresados. Esta disposición no da sin embargo derecho a una subida de nota de por sí.

CONVOCATORIA DE JUNIO: Iguales criterios que en mayo. Quien en mayo no haya subido todas las entregas obligatorias (incluyendo las recuperaciones) o suspenda alguna de las pendientes de evaluar tendrá que acudir a la convocatoria de junio, subiendo a ADI todas las no aprobadas



antes del 10 de junio.

Para optar a subir nota, y cumpliendo con los requisitos que establecen las facultades, se pueden subir entregas y acreditar voluntariados hasta el 10 de junio.

Bibliografía y Recursos

RE 1, 2: Puig, Jordi et al. 2014. Educación ambiental, inteligencia espiritual y naturaleza. Teor. educ. 26, 2-2014, pp. 115-140. [Localízalo en la Biblioteca](#)

OP 1: "El hombre que plantaba árboles", de Jean Giono. [Localízalo en la Biblioteca](#). Alternativamente: <https://www.youtube.com/watch?v=fkmLrNmhLeU>

RE 3, 4: Puig, J. (2019) en : <https://apcz.umk.pl/SetF/article/view/SetF.2019.004>

Complementario: Puig, Jordi y Casas, M. 2017. El Impacto Ambiental: un despertar ético valioso para la educación. Teor. educ. 29, 1, 101-128. DOI: <http://dx.doi.org/10.14201/teoredu291101128> O bien: [Localízalo en la Biblioteca](#)

OP 2: Documental: Home, de Yann Arthus-Bertrand: <https://www.youtube.com/watch?v=SWRHxh6XepM>

RE 5: <https://www.youtube.com/watch?v=0p77d1UE3iw> o bien sobre extracto de Laudato Si' (números 43 a 61, más 138 a 162): http://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.pdf

RE 6: <https://www.youtube.com/watch?v=vpodOZSrAFA> . O bien sobre extracto de Laudato si' (números 202 a 232) http://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.pdf

RE 7: Selección de Documental "HUMAN", de Yann Arthus-Bertrand, VOL 1, al menos del 41:35 al final: <https://www.youtube.com/watch?v=N1WdfVWo1pQ>.

RE 8: La cara oscura del chocolate: <https://www.youtube.com/watch?v=XNdqleZaOiA>

OP 3: Documental "La Sal de la Tierra", de [Wim Wenders](#), [Juliano Ribeiro Salgado](#). O bien, de min 10:55 a 26:50 y de 36:40 a 1:07:30 de "HUMAN", de Yann Arthus-Bertrand, Vol 3, al menos de 10:55 al 26:50 y del 36:40 a 1:07:30: <https://www.youtube.com/watch?v=gh7MfEey4J8>

RE 9: Carta de Günther Anders a J.F. Kennedy. En "El Piloto de Hiroshima. Más allá de los límites de la conciencia". Paidós, Espasa Libros S.L.U. 2003. Carta 57, pp 200 a 211. ISBN: 978-84-08-00847-7 [Localízalo en la Biblioteca](#) <https://innopac.unav.es/record=b1551228~S1>

RE 10: Capítulos "La Ciencia" y "La Técnica" de "Manifiesto Contra el Progreso", de A. López Tobajas. [Localízalo en la Biblioteca](#)

<https://www.olanetaeditor.com/titulos/manifiesto-contra-el-progreso/>

RE 11: *The social dilemma* (Netflix) o *Yo soy generación Z* <https://vimeo.com/ondemand/yosoygenz>

RE 12: "Hiroshima, la verdadera historia" https://www.documaniatv.com/historia/hiroshima-la-verdadera-historia-video_af2820de8.html

OP 4: "Civilización" de Eça de Queiroz. Capítulo final en: <https://www.digitaliapublishing.com/viewepub/?id=44819> <http://www.acantilado.es/catalogo/la-ciudad-y-las-sierras/>

RE 13: "La belleza ante el reto de educar para la sostenibilidad". <https://www.forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/868>



Universidad
de Navarra

OP 5: Carson, Rachel. El sentido del Asombro. Madrid: Ediciones Encuentro:
<https://elibro.net/es/ereader/unav/61806> <https://www.casadellibro.com/libro-sentido-del-asombro/9788499201474/2011900> Localízalo en la Biblioteca

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)



Asignatura: CORE - Afectividad y conocimiento en las relaciones personales

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-afectividad-y-conocimiento-en-las-relaciones-personales/>

CORE - Afectividad y conocimiento en las relaciones personales

Un gran problema que se presenta en las relaciones personales es el insuficiente conocimiento que se tiene de los demás: pareja, amigos, familia. ¿Cómo conocemos a las personas? ¿Cómo sabemos que no nos equivocamos? ¿Y por qué nos equivocamos tantas veces? ¿Cómo detectar el error antes de que sea tarde?

Además, se trata de un conocimiento que se basa fundamentalmente en los afectos. ¿Cómo se conjugan el conocimiento y la afectividad? ¿Cómo nos vamos dando cuenta del alcance de nuestros sentimientos, de qué es lo que realmente sentimos? ¿Vamos aprendiendo a sentir? ¿Cómo se realiza este aprendizaje?

Se trata de preguntas clave a la hora de establecer relaciones maduras y también a la hora de conocernos a nosotros mismos. Y es el punto de partida para resolver esos problemas de comunicación que están tan presentes en las relaciones de hoy.

Para comprender estas cuestiones, nos serviremos del estudio de casos prácticos, sacados del cine, de la literatura y de la vida misma, para aprender a analizar e interpretar lo que hay detrás de esas situaciones.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2º ó 3º, 2º semestre
- **Idioma:** castellano
- **Título:** Afectividad y conocimiento en las relaciones personales
- **Módulo y materia de la asignatura:**
 - Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
 - Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
 - Grados de las Facultad de Educación y Psicología:
 - Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación



humana y valores profesionales

- Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

- **Profesor responsable de la asignatura:** Eduardo Terrasa Messuti - Profesor colaborador
- **Horario:** Jueves, de 15:30 a 17:30 h. Del 12 de enero al 27 de abril
- **Aula:**

Competencias

COMPETENCIAS

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.



Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.



Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas



teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CE6 Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE11 Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Cronograma

PRESENTACIÓN Y METODOLOGÍA DE LA ASIGNATURA y primer tema: 17 de enero (alumnos de Medicina por Zoom)

Su presentación ante el mundo: el arranque de su historia: 24 de enero

Su conciencia de sí mismo y del Reino de Dios : 31 de enero

Su vitalidad : 7 de febrero

Su manera de enseñar: las parábolas y los sermones: 14 de febrero

El estilo de sus milagros: 21 de febrero

Encuentros significativo: 28 de febrero

La última noche: 7 de marzo

Su manera de morir: 14 de marzo

La Resurrección: 28 de marzo

Conclusiones sobre la personalidad de Jesús: 4 de abril

CONCLUSIONES: 28 de abril

Programa

I. Afectividad y conocimiento

1. El significado de los sentimientos
2. La interpretación de los sentimientos
3. Sentimientos y voluntad

II. La configuración de nuestro mundo afectivo

1. Las necesidades afectivas
2. El desarraigo
3. La estabilidad afectiva

III. La amistad como paradigma de relación personal



1. El conocimiento de las personas

(¿cómo sabemos que no nos equivocamos con los demás?)

2. Conocimiento e idealización

3. El carácter regenerador del perdón

4. La reciprocidad y el desequilibrio

5. El significado de las promesas

6. El respeto

7. El diálogo

IV. El amor de pareja

1. Alteridad y atractivo sexual

2. La amistad entre los sexos y el problema del enamoramiento

3. El tiempo y la compenetración; la pasión y la normalidad

4. La transformación del amor sexual a causa del hijo

5. El amor y lo odioso (el olvido de sí mismo)

6. El amor y la muerte

V. Los significados de la sexualidad

1. Intimidad y cuerpo

2. El descubrimiento de la sexualidad

3. La entrega sexual como palabra única

Actividades formativas

A lo largo del curso deben ir presentándose comentarios sobre los diversos temas y un ensayo final sobre un tema de los tratados en clase.

Evaluación

La evaluación consiste en escribir presencialmente un ensayo final sobre un tema de los tratados en clase (50% de la nota), y la entrega de comentarios sobre los temas que vamos viendo (50% de la nota).



Bibliografía y recursos

Bibliografía obligatoria:

- *Escenas sin filmar*, de Carlos Cebrían, EUNSA [Localízalo en la Biblioteca](#)
- *El octavo día*, de Thornton Wilder [Localízalo en la Biblioteca](#)

Filmografía obligatoria:

- *Mi pie izquierdo*, de Jim Sheridan
- *Mud*, de Jeff Nichols

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

De lunes a viernes de 9.00 a 13.00 y de 16.00 a 18.00 en el despacho de la Facultad de Comunicación - Planta baja.

eterrasa@unav.es



Asignatura: CORE-¿Es razonable creer hoy?

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

¿Es razonable creer hoy?

Esta asignatura se dirige a los alumnos que se planteen críticamente la compatibilidad entre la racionalidad humana, que está en el fundamento de los saberes universitarios, y la fe cristiana. En su base está el convencimiento y justificación de que la teología tiene un lugar propio en el seno de la universidad, en la que ha convivido pacíficamente con los demás saberes durante siglos. Sin embargo, esta materia no es estrictamente teológica, sino que se sitúa en el punto de encuentro entre la teología, los saberes humanos y la experiencia de vida.

La pregunta de si creer es razonable no es exclusiva de una postura creyente, sino que puede suscitarse igualmente a partir de planteamientos puramente racionales o, incluso, ajenos a la fe.

Tanto la pregunta como las posibles respuestas se formularán de dos formas: a) *teóricamente*, con el mayor rigor crítico y en diálogo con quienes defienden algo distinto; y b) *prácticamente*, a partir de testimonios biográficos y de relatos literarios.

- **Carácter:** Optativa.
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** Segundo semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Módulo y materia de la asignatura:**

Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.

Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum

Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

- **Profesor responsable de la asignatura:** [Prof. Cesar Izquierdo](#). Profesor Ordinario de Teología Fundamental.
- cizquier@unav.es



- **Horario:** Jueves, de 15,30 a 17,15
- **Aula:** Edificio Central: Aula 33
- Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Competencias

Grado en Economía

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.



c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión



sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.



Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

1. Aclaraciones necesarias: ¿qué es, propiamente, creer?

2. La acción inevitablemente humana de creer. ¿En qué creen los que no creen?

3. Creer es cosa de uno mismo, pero, a la vez, es cosa de dos y de muchos

4. Para creer, ¿es necesario renunciar a saber?

5. Los argumentos que hacen difícil creer

6. Creer en Dios, creer en Jesucristo, creer en la Iglesia



7. "Convertíos y creed". ¿Qué hay detrás de la conversión?
8. La certeza de la fe nace de la verdad revelada de Dios en Cristo. ¿Es la fe intolerante?
9. La fe cristiana en una sociedad democrática

Actividades formativas

ACTIVIDADES

A los 3 ECTS corresponden unas 80 horas, aproximadamente, de trabajo. De estas horas, 26 son horas de clase, y el resto estarán dedicadas al estudio personal, asesoramiento académico, trabajos, exámenes, etc.

La actividad del curso será la siguiente:

- 4 Ciclos de 5 clases en las que se integrarán las exposiciones magistrales del profesor con la participación activa de los alumnos en un diálogo abierto.
- Al final de cada ciclo de cinco clases habrá una clase-seminario en la que los alumnos expondrán alguna de las lecturas que se les hayan encargado; a continuación se abrirá el diálogo con el resto de la clase.
- Cada alumno debe leer uno de los TEXTOS GENERALES (o parte de ellos, de acuerdo con el profesor) y una BIOGRAFÍA. Todos entregarán a lo largo del semestre (en todo caso no más tarde del 23 de marzo) un breve ensayo-síntesis de las lecturas que hayan hecho.

Evaluación

La evaluación final de la asignatura será la suma de los siguientes elementos.

1. Asistencia y participación relevante en la clase: 15%
2. Ensayo de lecturas realizadas: 15%



3. Examen final: 70%

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS GENERALES

C. Izquierdo, *El vuelo de Ícaro. La razón y la fe, alas del espíritu*, Eunsa, Pamplona 2021. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. Danielou, *Dios y nosotros*, Ediciones Cristiandad, Madrid 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Juan Pablo II, Encíclica *Fides et ratio* (14.IX.1998) https://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_14091998_fides-et-ratio.html

Francisco, Carta Encíclica *Lumen fidei* sobre la fe (29.VI.201) (https://www.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20130629_enciclica-lumen-fidei.html)

J. H. Newman, *Apología pro vita sua*, Penguin, London 1994 [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. Ratzinger, *Fe, verdad, tolerancia*, Sígueme, Salamanca 2005 [Localízalo en la Biblioteca](#)

C. Izquierdo, *Creo, creemos. ¿Que es la fe?*, Rialp, Madrid 2008 [Localízalo en la Biblioteca](#)

BIOGRAFÍAS DE CONVERSIÓN

[entre corchetes, la signatura de la Biblioteca UN]

S. Ahmari, *Fuego y agua. Mi viaje hacia la fe católica*, Rialp, Madrid 2019, 235pp. [A.118.469] [Localízalo en la Biblioteca](#)



A. Borghese, *Con ojos nuevos: un viaje a la fe*, Rialp, Madrid 2006, 172pp.
[PLC 635] [Localízalo en la Biblioteca](#)

D. Day, *Mi conversión. De Union Square a Roma*, Rialp, Madrid 2014, 174pp.
[A.118.002] [Localízalo en la Biblioteca](#)

A. Frossard, *Dios existe, yo me lo encontré*, Rialp. Madrid 1990, 175pp.
[A.084.812] [Localízalo en la Biblioteca](#)

M. García Morente, *El hecho extraordinario*, Rialp, Madrid 1996, 127pp. [B.
082.651] [Localízalo en la Biblioteca](#)

Paul Glynn, *Requiem por Nagasaki: la historia de Takashi Nagai*, Palabra,
Madrid 2013, 316pp [PLC 918] [Localízalo en la Biblioteca](#)

T. Guénard, *Más fuerte que el odio*, Gedisa, Barcelona 2002, 284pp.
[P.026.644] [Localízalo en la Biblioteca](#)

S. & K. Hahn, *Roma, dulce hogar. Nuestro camino al catolicismo*, Rialp, Madrid
2000, 200 p. [Localízalo en la Biblioteca](#)

B. Nathanson, *La mano de Dios. Autobiografía y conversión del llamado "Rey
del aborto"*, Libros MC, Madrid 1997, 258pp. [PLC 249] [Localízalo en la
Biblioteca](#)

F.S. Collins, *¿Cómo habla Dios? La evidencia científica de la fe*, Temas de
hoy, Madrid 2007 [Localízalo en la Biblioteca](#)

[https://cdn.website
editor.net/6673f49cf7bc47af98ed5239b3ce0be1/files/uploaded/CIENTIFICOS
%2520Y%2520FILOSOFOS%2520ATEOS%2520%2520QUE%2520CAMBIA
N%2520DE%2520RUMBO.pdf](https://cdn.website
editor.net/6673f49cf7bc47af98ed5239b3ce0be1/files/uploaded/CIENTIFICOS
%2520Y%2520FILOSOFOS%2520ATEOS%2520%2520QUE%2520CAMBIA
N%2520DE%2520RUMBO.pdf)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horario de atención

Fijar cita con el profesor.



Universidad
de Navarra

Despacho 1340. Edificio Facultades Eclesiásticas



**Asignatura: CORE-Diálogos entre ciencia y religión (Área
Ciencias Sociales)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-dialogos-entre-ciencia-y-religion-ciencias-sociales/>

CORE-Diálogos entre ciencia y religión (Área Ciencias Sociales)

- **Breve descripción de la asignatura:** Se abordarán las cuestiones fundamentales que vinculan las disciplinas científicas modernas con los planteamientos filosóficos y religiosos: las relaciones entre ciencia y religión desde el punto de vista histórico y epistemológico; el origen y la estructura del universo; la teorías sobre el origen y la evolución de la vida; los elementos necesarios para poder encuadrar y analizar al polémico movimiento conocido como "Diseño Inteligente" y, finalmente, el origen del hombre y la especificidad del ser humano. En cada tema se abordarán tanto las bases científicas de las distintas teorías como sus implicaciones y supuestos de carácter filosófico, subrayando los aspectos metódicos de ambos tipos de planteamientos.
- **Carácter:** Asignatura optativa del Core Curriculum (<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>).
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** Dirigida a alumnos de 2º a 6º. Segundo semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Diálogos entre ciencia y religión
- **Módulo:** Contexto humanístico (Económicas y Empresariales, Arquitectura), Formación básica (Educación y Psicología)
- **Materia:** Core Curriculum (Económicas y Empresariales, Arquitectura), Formación humana y valores profesionales, Formación transversal (Educación y Psicología)
- **Titulación:** Todos los grados y dobles grados de las Facultades de Económicas y Empresariales, Arquitectura y Educación y Psicología
- **Profesor responsable de la asignatura:** Santiago Collado González
- **Profesores:** Javier Bernácer (Investigador del ICS. [Curriculum vitae](#))



, **Santiago Collado (Profesor agregado de la Facultad Eclesiástica de Filosofía. [Curriculum vitae](#))**

- **Horario:** Jueves de 15:30 a 17:30
- **Aula:** AMI-P0-Aula 03

Competencias

Arquitectura y Diseño, Económicas

CEOP1, COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2, COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3, COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CT01, CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02, CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

Educación y Psicología

CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

Programa

Primera unidad: Contexto general de las relaciones entre ciencia y religión

Profesor: Santiago Collado (Facultad Eclesiástica de Filosofía).



1. La relación entre ciencia y religión en la historia
2. Bases epistemológicas de la interacción entre ciencia y religión

Segunda unidad: Origen del Universo

Profesor: Santiago Collado (Facultad Eclesiástica de Filosofía)

1. Historia de las teorías sobre el origen del universo. La teoría del *Big Bang*.
2. El respaldo experimental a la teoría del *Big Bang*.
3. Algunos problemas sin resolver dentro del modelo cosmológico estándar.
4. La perspectiva filosófico-teológica. El concepto de creación.
5. El diálogo entre la perspectiva filosófico-teológica y las teorías científicas sobre el origen del universo.

Tercera unidad: Origen y evolución de la vida

Profesor: Santiago Collado (Facultad Eclesiástica de Filosofía).

1. El origen de la vida
2. La evolución de la vida. Gestación y formulación de la teoría: Buffon, Lamarck, Darwin. Planteamiento del siglo XX: neodarwinismos.
3. Presupuestos de la evolución darwiniana.
4. Finalidad en el estudio de la vida: el supuesto desafío al Darwinismo del Diseño Inteligente y consecuencias de carácter metódico.
5. Evolución y vida. Perspectiva científica y filosófica.
6. Algunas críticas y desafíos desde la perspectiva filosófica y científica. Evolución frente a evolucionismo.
7. Origen de la vida humana.

Cuarta unidad: Origen y especificidad del hombre

Profesor: Javier Bernácer (ICS).

1. Cuerpo y corporalidad. Especificidad biológica del ser humano
2. Mente y cerebro. Autoconciencia humana

Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA



La asignatura se desarrollará en cuatro bloques o unidades temáticas. Cada bloque se impartirá en varias sesiones: una sesión cada semana. Los alumnos estarán repartidos en grupos. El número de grupos y de componentes de cada grupo dependerá del total de alumnos matriculados.

Habrà una sesión el primer día de clase donde el profesor encargado de la asignatura expondrà la metodología, presentará los documentos y herramientas de trabajo, por sorteo se formarán los grupos de alumnos, se repartirán los temas y quedará establecido el calendario de intervenciones. También se indicarán los textos a leer para la siguiente semana. En los días siguientes se abordará el estudio y discusión de los temas previstos para los 4 bloques temáticos de la asignatura.

Desarrollo de las sesiones:

Cada semana habrá una sesión de duración equivalente a dos clases ordinarias.

En la primera sesión del bloque el profesor correspondiente introducirá la materia explicando las nociones más relevantes y planteando algunas de las cuestiones que serán objeto de debate en las sesiones siguientes.

En el resto de las sesiones de cada bloque se dedicaran 15 minutos para responder en ADI a las preguntas del profesor, en el caso de que las hubiera. Con antelación suficiente estarán disponibles unos textos breves que deberán haberse leído antes de comenzar la sesión: servirán de ayuda para responder a las preguntas.

A continuación, y de acuerdo con el plan previsto de intervenciones concretado el primer día, tendrá lugar la exposición del tema asignado al grupo correspondiente. A la exposición le seguirá un debate en el que el grupo que expone responderá a las preguntas del resto de los grupos y profesores.

En la exposición de cada tema deberán intervenir todos los componentes del grupo. En el debate podrán participar todos los alumnos presentes.

Los alumnos del grupo que expongan el tema del debate tendrán a su disposición, desde el inicio de la asignatura, una bibliografía adicional con la que poder preparar la exposición.

Después de que finalice cada bloque temático todos los alumnos deberán hacer un trabajo breve (entre 800 y 1200 palabras) en el que comenten alguno de los textos usados para ese bloque, o bien una reflexión personal sobre algunos de los temas tratados en dicho bloque. El trabajo se enviará al profesor que ha impartido ese bloque en los 20 días siguientes a su finalización.

RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS



- Lectura de los textos propuestos por el profesor de cada unidad para todos los alumnos. Dichos textos proporcionarán los contenidos sobre los que se desarrollarán los debates.
- Participación en las clases impartidas por los profesores de cada unidad temática.
- Lectura de algunos textos complementarios sobre el tema que a cada grupo le corresponda exponer.
- Exposición para el resto de la clase del tema asignado al grupo de entre los propuestos por el profesor.
- Trabajo del grupo para responder a las preguntas previas a cada sesión de debate.
- Participación en el debate correspondiente a cada exposición.
- Trabajo escrito posterior al desarrollo de cada bloque temático.

Evaluación

La nota final se calculará de acuerdo con los siguientes porcentajes y rúbricas:

30% Trabajo posterior a cada bloque temático redactado individualmente (Originalidad, coherencia, corrección formal, claridad, orden en las ideas y fundamentación). Será la nota media de la obtenida en los trabajos enviados por cada bloque.

30% Exposición individual del tema correspondiente (Claridad, coherencia, fundamentación y pertinencia).

20% Nota global a la intervención del grupo (claridad, unidad de las exposiciones, interés del debate generado).

10% Por las respuestas a las preguntas formuladas por los profesores en el diario (claridad y pertinencia).

10% Por la participación en los debates (número y pertinencia de las intervenciones).

El trabajo posterior a cada bloque deberá ser enviado por cada alumno al profesor correspondiente antes de pasados 20 días desde el final de dicho bloque.

Bibliografía y recursos

Aparte de los apuntes redactados por los profesores, algunas de las referencias bibliográficas que sirven como bibliografía adicional para que cada grupo prepare el debate son:



- Artigas, M, Ciencia y Fe, Nuevas Perspectivas, Madrid: Ed. Palabra, 1992.
[Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., [El capellán del diablo. Ciencia y religión en Richard Dawkins](#), “Scripta Theologica” 38 (2006/1), pp. 13-24 Artigas, M., El desafío de la racionalidad (2ª ed.). Pamplona: Editorial EUNSA, 1999. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M. y Shea, W. R., Galileo en Roma. Crónica de 500 días Madrid: Encuentro, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., La mente del universo (2ª ed.). Pamplona: Editorial EUNSA, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., Las fronteras del evolucionismo. Pamplona: Editorial EUNSA, 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., Oracles of science. New York: Oxford University Press, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., Glick, Th. F. y Martínez, R. A., Seis católicos evolucionistas. El Vaticano frente a la Evolución, 1877-1902, Madrid: B.A.C., 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bernácer, J. and Giménez-Amaya, J. M., “On Habit Learning in Neuroscience and Free Will” En: “Is Science Compatible with Free Will? Exploring Free Will and Consciousness in the Light of Quantum Physics and Neuroscience”, A. Suarez and P. Adams (Eds.), Springer, New York, pp. 177-193 (2013) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Collado S., La religión en la ciencia contemporánea: impertinencias e inspiración, Scientia et Fides 1(1):63, <https://apcz.umk.pl/SetF/article/view/SetF.2013.003>
- <https://www.unav.edu/documents/6709261/650e060a-3171-4774-a863-457944fab423>
- Collado S., Teoría de la Evolución, en Fernández Labastida, Francisco – Mercado, Juan Andrés (editores), “Philosophica: Enciclopedia filosófica on line”: URL: <http://www.philosophica.info/archivo/2009/voces/evolucion/Evolucion.html>
- Collado, S., ¿Cómo encajan la teoría de la evolución y la doctrina de la creación?, en Jorge Miras y Tomás Trigo (eds.), “50 preguntas sobre la Fe”, Eunsa, Pamplona 2013, pp. 62-68. (<http://www.arguments.es/50-preguntas-fe/pdf/fe16.pdf>) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Collado, S., Teoría del Diseño Inteligente (Intelligent Design), en Fernández Labastida, F. - Mercado, J. A. (editores), “Philosophica: Enciclopedia filosófica on line”: URL: http://www.philosophica.info/archivo/2008/voces/disenio_inteligente/Diseno_inteligente.html
- Collado, S., ¿Es el diseño inteligente una teoría científica o religiosa? en F.J. SOLER GIL – M. ALFONSECA (eds.), “60 Preguntas sobre Ciencia y Fe



- respondidas por 26 profesores de universidad”, Stella Maris, Barcelona, pp. 169-175. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Galileo Galilei, Carta a Cristina de Lorena y otros textos sobre ciencia y religión Madrid: Alianza, 1987. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Giménez Amaya, J. M. y Sánchez-Migallón S., De la Neurociencia a la Neuroética. Narrativa científica y reflexión filosófica, Astrolabio Ciencias, Pamplona 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Giménez-Amaya J. M. y Murillo J. I., “[Mente y cerebro en la neurociencia contemporánea. Una aproximación a su estudio interdisciplinar](#)”, Scripta Teologica 39: 607-635 (2007)
 - Giménez-Amaya J. M. y Murillo J. I., “[Neurociencia y libertad: una aproximación interdisciplinar](#)”, Scripta Teologica 41: 13-46 (2009)
 - Giménez-Amaya J. M., “[¿Dios en el cerebro? La experiencia religiosa desde la Neurociencia](#)”, Scripta Teologica 42: 433-446 (2010)
 - Giménez Amaya, J. M., “A better understanding of freedom. An interdisciplinary approach to neuroscience and philosophy”, En: “Moral Behavior and Free Will: A Neurobiological and Philosophical Approach”, J.J. Sanguinetti, A. Acerbi and J.A. Lombo (Eds.), IF Press, Morolo (Italia), pp. 47-60 (2011) [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Giménez Amaya J. M., “Cerebro y alma: nuevas formas de mirar a un viejo problema”, En: “Ciencia y religión en el siglo XXI: recuperar el diálogo”, E. Chuvieco y D. Alexander (Coord.), Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, pp. 151-166 (2012) [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Jordana, R., “La ciencia en el horizonte de una razón ampliada. La evolución y el hombre a la luz de las ciencias biológicas y metabiológicas”, Unión Editorial, Madrid 2016 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., Biología y racionalidad. Estudio de los distintivo humano en el plano orgánico, EUNSA, Pamplona 2016 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., La unidad de la persona, Eunsa, Pamplona 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., “The unity and the stability of human behavior. An interdisciplinary approach to habits between philosophy and neuroscience” Frontiers in Human Neuroscience 8: 607 (2014) (doi: 10.3389/fnhum.2014.00607) [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., “Cuerpo vivo y cuerpo vivido. Algunas reflexiones desde la antropología filosófica”, Naturaleza y libertad. Revista de estudios interdisciplinarios 5: 329-357 (2015)
 - Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., “La colaboración entre filosofía y neurociencia. Una propuesta interdisciplinar para entender la unidad de la persona humana”, Cuentas y Razón 34: 27-32 (2015) [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Martínez, R. A., Ciencia, filosofía y teología en el proceso a



- Galileo, Investigación y Ciencia, 394 (Julio de 2009) pp. 60—67 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Martínez, R. A., El caso Galileo, in Vanney C., Silva I., Franck J.F. (a cura di), Diccionario Interdisciplinar Austral, Instituto de Filosofía - Universidad Austral, Pilar, Buenos Aires, Argentina 2016.
 - URL: [http://dia.austral.edu.ar/El caso Galileo](http://dia.austral.edu.ar/El_caso_Galileo)
 - Martínez, R. A., [El Vaticano y la evolucion. La recepcion del darwinismo en el Archivo del Índice](#), Scripta Theologica 39 (2007), pp. 329-549
 - Meléndez Sánchez, J., De Tales a Newton. Ciencia para personas inteligentes, Ellago, Madrid 2013 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Murillo J. I. y Giménez-Amaya J. M., “Tiempo, conciencia y libertad: consideraciones en torno a los experimentos de B. Libet y colaboradores”, Acta Philosophica 17: 291-306 (2008) [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Murillo J. I. y Giménez-Amaya J. M., “Mente y cerebro”, En: “Diccionario de Filosofía”, A. L. González (Ed.), EUNSA, Pamplona, pp. 730-734 (2010) [Localízalo en la Bibliote](#)
 - Novo Villaverde, F. J. (2018). Evolución: para creyentes y otros escépticos. Madrid: RIALP. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Novo Villaverde, F. J., Pereda, R., & Sánchez Cañizares, J. (2018). Naturaleza creativa. Madrid: RIALP. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Sánchez Cañizares, J. (2019). Universo singular: apuntes desde la física para una filosofía de la naturaleza. Madrid: Editorial UFV. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Sánchez Cañizares, J., ¿Necesita el universo una explicación fuera de sí mismo, si ya tiene sus leyes físicas que incluso permiten pensar en la “auto-creación?”, en J. MIRAS – T. TRIGO (eds.), “50 preguntas sobre la fe”, EUNSA, Pamplona 2013, pp. 54-57 (<http://www.arguments.es/50-preguntas-fe/pdf/fe14.pdf>). [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Sánchez Cañizares, J., Whose Design? Physical, Philosophical and Theological Questions Regarding Hawking and Mlodinow’s Grand Design, “Scientia et Fides” 2(1) (2014), 231-241. Doi: <http://dx.doi.org/10.12775/SetF.2014.011>
 - Sánchez Cañizares, J., ¿Es relevante la mecánica cuántica para la comprensión científica del problema mente-cerebro?, en F.J. SOLER GIL – M. ALFONSECA (eds.), “60 Preguntas sobre Ciencia y Fe respondidas por 26 profesores de universidad”, Stella Maris, Barcelona 2014, pp. 245-251 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Tanzella-Nitti, G., Creation (<http://inters.org/creation>)



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

Concertar entrevista con el profesor escribiéndole un email.

Prof. Bernácer: jbernacer@unav.es

Prof. Collado: scollado@unav.es (profesor responsable de la asignatura)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/cristianismo-sociedad-y-economia-area-ciencias-sociales/>

Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)

Cada tiempo tiene sus retos y el mundo actual globalizado y complejo presenta, entre numerosos aspectos positivos, tensiones políticas, económicas, culturales, etc., que reclaman reflexión, prudencia y luz. La Iglesia Católica ha forjado una reflexión sobre cómo orientar la vida social a partir de la fe, de la razón y de la experiencia que proporciona la convivencia con múltiples formas de organización política y económica a lo largo de más de veinte siglos. ¿No valdría la pena conocer esa mirada ética de primera mano, sin los filtros que a veces incorporan las noticias que nos llegan? Aquí no se trata de presentar una orientación ética de la vida personal, sino de mostrar la mirada de la Iglesia sobre la vida social, sobre la sociedad en su conjunto.

Esa reflexión sobre la sociedad ha dado lugar a un conjunto de reflexiones sobre los fundamentos de la vida social muy poco conocidas (a veces se dice que constituyen el "secreto" mejor guardado de la Iglesia Católica): la llamada



“Doctrina Social de la Iglesia” (DSI), que incluye principios éticos para organizar la vida social, criterios para analizarla y orientaciones para la acción social. La DSI desea iluminar y motivar la actuación de todas las personas de buena voluntad, y particularmente de los cristianos (con especial atención a los laicos), para que contribuyan a construir una sociedad más humana especialmente en el campo de la política y la economía.

La asignatura presenta sintéticamente esa aportación y muestra ejemplos reales de cómo ponerla en práctica.

Presupuestos de la política como el bien común, el amor a la verdad o la justicia sirven para ofrecer una visión, quizá diferente de la que percibimos a menudo, del poder político, de la democracia, del papel de las leyes o incluso de los impuestos. Además, otros temas como el desarrollo o las migraciones, el trabajo y la actividad económica, el mercado, el capitalismo, las desigualdades, el consumismo, el cuidado de la naturaleza o la dimensión moral de las inversiones financieras, son explorados desde una perspectiva cristiana. Aparecerán las respuestas de la Iglesia a preguntas como estas: ¿qué criterios éticos deberían orientar la vida social?; ¿qué valoración moral merecen el mercado y el capitalismo?; ¿cuáles son las razones de tales valoraciones?; ¿qué orientación moral necesita la democracia?; ¿cuáles son los límites del poder civil?; ¿qué decir en este tiempo de la violencia, las migraciones actuales o la globalización?; ¿se puede llevar a la práctica la Doctrina Social de la Iglesia?

Grados de la Facultad de Económicas

- **Carácter:** Optativa.
- **ECTS:** 3.



- **Curso y semestre:** 3er curso; 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en ADE; Doble Grado ADE + Derecho; Grado en Economía. Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo: Contexto humanístico; Materia: Core Curriculum.
- **Profesor responsable de la asignatura:** [Gregorio Guitián](#), Profesor agregado de Teología Moral, Decano de la Facultad de Teología.
- **Horario:** Jueves, de 15.30 a 17.30 h.
- **Aula:** Aula 08, Edificio Amigos.

Grados de la Facultad de Educación y Psicología

- **Carácter:** Optativa.
- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** 3er curso. 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en Pedagogía; Grado en Psicología; Grados en Magisterio (EI y EP); Dobles Grados Pedagogía + Magisterio (EI y EP). Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Psicología: Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal.
- **Profesor responsable de la asignatura:** [Gregorio Guitián](#), Profesor agregado de Teología Moral, Decano de la Facultad de Teología.
- **Horario:** Jueves, de 15.30 a 17.30 h.
- **Aula:** Aula 08, Edificio Amigos.

Grados de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura

- **Carácter:** Optativa.
- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** 3er curso. 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en Estudios de Arquitectura; Grado en Diseño. Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum. Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum.
- **Profesor responsable de la asignatura:** [Gregorio Guitián](#), Profesor agregado de Teología Moral, Decano de la Facultad de Teología.
- **Horario:** Jueves, de 15.30 a 17.30 h.
- **Aula:** Aula 08, Edificio Amigos.

Competencias



1. Objetivos de contenido

- Definir correctamente la misión de la Iglesia y de su doctrina social en relación con la vida social. Conocer la función propia de los pastores y de los demás fieles cristianos en este terreno.
- Comprender el significado y alcance de los principios generales de la Doctrina Social de la Iglesia (dignidad de la persona, la subsidiaridad y solidaridad) y su aplicación e importancia en el campo de la política y la economía.
- Percibir la necesidad de conocer la realidad social como base imprescindible para elaborar juicios morales a la luz de la Doctrina Social de la Iglesia, así como orientaciones prácticas.
- Conocer la dimensión moral de las instituciones más importantes de la vida económica: el mercado, la propiedad, la empresa, los mercados financieros, etc.
- Conocer la enseñanza de la Iglesia católica sobre la democracia, la relación entre religión y política, democracia y valores morales, ley moral y ley civil.
- Mostrar las posibilidades de aplicación práctica de la Doctrina Social de la Iglesia en la vida social.

2. Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

- Detectar, analizar críticamente y tratar de dar respuesta desde una visión cristiana de la sociedad a los desafíos de orden moral que plantea la convivencia en la sociedad actual.
- Detectar las posibilidades de poner en práctica formas de contribuir al bien común de la sociedad en la vida personal.
- Identificar las líneas maestras de las enseñanzas de la Iglesia sobre la sociedad.
- Desarrollar una visión crítica de carácter ético sobre algunos aspectos importantes de la actividad política y de las realidades económicas actuales.

Competencias del Grado en ADE y del Grado en Economía

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CT1 - Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la empresa en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones



éticas de la economía y la empresa.

Competencias del Grado en Psicología

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión.

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones.

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Competencias del Grado en Estudios de Arquitectura

CEOP1 - Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 - Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 - Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CB03 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias del Grado en Diseño/Design

COP1 - Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 - Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 - Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CB03 - Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir



juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE21 - Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 - Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 - Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

1.- La aportación de la Iglesia a la sociedad. Fe cristiana y compromiso social: constantes históricas y situación actual. ¿Por qué la Iglesia interviene en cuestiones sociales?: la virtud de la justicia y su relevancia en el comportamiento moral.

PARTE I

2.- La Doctrina Social de la Iglesia. Definición. Naturaleza: su carácter teológico. Relación con otras ciencias sociales. DSI y conciencia cristiana. Breve reseña histórica de los documentos magisteriales más representativos de la DSI.

3.- Los contenidos de la DSI. Los principios generales. Los criterios de juicio: la necesidad de la luz de los principios y el competente conocimiento de la realidad. El sentido de las orientaciones: identidad cristiana y pluralismo.

4.- El bien común como fin de la comunidad política. Definición y contenido del bien común. El bien común como fuente de derechos y deberes en la convivencia social. La llamada "justicia social". Bien común y familia.

PARTE II

5.- El trabajo en la visión de la DSI. El trabajo como vocación divina. El trabajo, un deber-derecho. Dimensión objetiva y subjetiva del trabajo. Algunos principios morales derivados de la visión cristiana del trabajo. El salario justo.

6.- Economía y moral. La relación entre moral y economía. Principios de la Doctrina Social de la Iglesia en el campo económico: el destino universal de los bienes y sus implicaciones morales.

7.- La economía de libre mercado. La función del mercado y sus límites. Importancia



y función del beneficio empresarial. Función social de la propiedad y responsabilidad de la empresa. El problema del consumismo.

PARTE III

8.- Visión de la DSI sobre la comunidad política. Persona, sociedad y estado: orden de prioridades. Origen y límites del poder civil. Legalidad y moralidad: la objeción de conciencia. La participación en la vida política como deber moral. Democracia y valores morales.

9.- La comunidad internacional. Interdependencia y solidaridad en la actualidad. El valor de la paz y su relación con la justicia: valoración moral del fenómeno de la violencia. La ayuda al desarrollo.

Actividades formativas

A. Clases teóricas

Se impartirán 26 horas de clases teóricas presenciales. En la bibliografía básica los alumnos encontrarán los contenidos completos del temario. En las horas de clase presenciales, el profesor se detendrá en aquellas cuestiones del temario que le parezcan más relevantes o que requieran una mayor profundización.

B. Ejercicios prácticos

A lo largo del curso se realizarán un mínimo de tres ejercicios prácticos. Siempre que sea posible, estos ejercicios se realizarán en clase y se avisará previamente. Si el alumno no puede realizar uno de estos ejercicios por no haber asistido a clase, deberá justificar debidamente la no asistencia para poder recuperar la práctica. Además, se valora la participación.

C. Prueba de lectura

Los alumnos deberán realizar una prueba de lectura sobre la [encíclica *Laudato si'*, del Papa Francisco](#), más concretamente, sobre los capítulos 2 y 6. Esta prueba tendrá lugar el **jueves 9 de febrero**, durante la clase de ese día.

D. Subsidiaridad y en acción: enfoque aprendizaje-servicio

Uno de los objetivos del curso es que los estudiantes encuentren formas de aplicar los principios de la DSI en su vida cotidiana. La actividad "Subsidiaridad en acción" se encuadra en el enfoque de aprendizaje-servicio y busca que los alumnos diseñen, de modo individual o en grupo, y lleven a la práctica, una aplicación sencilla de los principios de subsidiaridad y/o solidaridad en su entorno y circunstancias particulares. Los alumnos podrán comentar con el profesor la actividad que han pensado llevar a cabo y entregarán antes del final del curso un breve informe de lo que han realizado y cómo refleja esa iniciativa los principios de subsidiaridad y/o solidaridad.

El diseño de la actividad supone una reflexión encaminada a detectar posibilidades de mejora social y de la convivencia, de ayuda a otras personas, etc., así como a pensar maneras en que cada alumno/a puede llevar a cabo acciones concretas para hacer posible esa mejora.



Evaluación

La nota de la asignatura se conformará de la siguiente manera:

- a) 15 %: resolución de casos prácticos, preguntas escritas y comentarios de texto que se realizarán, preferentemente, en clase. Además, se valora la participación.
- b) 10 %: prueba de lectura sobre los capítulos 2 y 6 de la encíclica *Laudato si'*, del Papa Francisco (2015), sobre la ecología (ver apartado "Actividades formativas").
- c) 25 %: Actividad "Subsidiaridad en acción" (ver apartados de la guía docente "Actividades formativas" y "Aprendizaje-servicio"). En este último apartado se detalla la evaluación.
- d) 50 %: examen final. Para aprobar la asignatura es necesario alcanzar un 25 % en este apartado.

Fecha del examen convocatoria ordinaria

Lunes, 8 de mayo, 16:00, en el Aula 8 del Edificio Amigos. Duración: 1,5 horas.

Fecha del examen convocatoria extraordinaria

Lunes, 12 de junio, 16:00, en el Aula ____ del Edificio Amigos. Duración: 1,5 horas.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

G. Guitián, *Como el alma del mundo. Moral social y Doctrina Social de la Iglesia*, Palabra, Madrid 2022 (Toca de modo introductorio y ágil todo el temario). [Localízalo en la Biblioteca](#)

R. Muñoz y G. Guitián, *Moral social*. EUNSA (Colección Manuales ISCR), Pamplona, 2019. (Cubre de modo extenso el temario). [Localízalo en la Biblioteca](#)

G. Guitián, *Negocios y moral. El dilema del camello y la aguja*, EUNSA (Colección Persona y Cultura), Pamplona 2011 (especialmente para la parte dedicada a la economía). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria: Documentos de Doctrina Social de la Iglesia

Pontificio Consejo «Justicia y Paz», *Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia*, BAC-Planeta, Madrid 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Francisco, Encíclica «Laudato si'», 24-V-2015 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Benedicto XVI, Encíclica «Caritas in veritate», 29-VI-2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Juan Pablo II, Encíclica «Laborem Exercens», 14-IX-1981, en AAS 73 (1981) 577-647 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Sollicitudo rei socialis», 30-XII-1987, en AAS 80 (1988) 513-586 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Centesimus annus», 1-V-1991, en AAS 83 (1991) 793-867 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Concilio Vaticano II, Constitución Pastoral «Gaudium et spes», 7-XII-1965, en AAS 58 (1966) 1025-1115 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pablo VI, Encíclica «Populorum progressio», 26-III-1967, en AAS 59 (1967), 257-299 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Carta «Octogesima adveniens», 14-V-1971, en AAS 63 (1971), 403-441 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Juan XXIII, Encíclica «Mater et Magistra», 15-V-1961, en AAS 53 (1961), 401-464 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Pacem in terris», 11-IV-1963, en AAS 55 (1963), 257-304 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pío XII, Radiomensaje «La solennità», 1-VI-1941, en DER 3, 107-119

Pío XI, Encíclica «Quadragesimo anno», 15-V-1931, en AAS 23 (1931), 145-150 [Localízalo en la Biblioteca](#)

León XIII, Encíclica «Diuturnum illud», 29-VI-1881, en AAS 12 (1881-1882), 4-14 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Inmortale Dei», 1-XI-1885, en AAS 18 (1885), 161-180 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Rerum Novarum», 15-V-1891, en AAS 23 (1890-1891), 641-670 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Otros documentos

Congregación para la Educación Católica, Orientaciones para el estudio y enseñanza de la Doctrina social de la Iglesia, 30-XII-1988 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Congregación para la Doctrina de la Fe, Instrucción «Libertatis conscientia», sobre libertad cristiana y liberación, 22-III-1986.



Universidad
de Navarra

Conferencia Episcopal Española, Instrucción «La verdad os hará libres», 20-XI-1990
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Páginas web

w2.vatican.va/content/vatican/it.html. Página web del Vaticano (para documentos).

www.vanthuanobservatory.org/esp/. Observatorio Cardenal Van Thuan sobre Doctrina Social de la Iglesia.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Se aconseja ponerse previamente en contacto con el profesor para concretar cita, escribiendo a gguitian@unav.es.



**Asignatura: CORE- La mujer en la sociedad contemporánea:
feminismo y Derecho**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core--la-mujer-en-la-sociedad-contemporanea-feminismo-y-derecho/>

CORE- La mujer en la sociedad contemporánea: feminismo y Derecho

Esta materia se propone llevar a cabo un recorrido histórico a través de testimonios, documentos y programas que se han ido elaborando en los siglos XX y XXI con el fin de lograr una igualdad efectiva entre mujeres y hombres. De este modo, se podrán conocer los aspectos positivos que se han logrado a lo largo de estos años pero también poner de relieve los puntos que hoy día son objeto de debate y requieren de una reflexión serena.

Carácter: Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra

ECTS: 3 ECTS

Curso y semestre: segundo semestre

Idioma: español

Título: La mujer en la sociedad contemporánea: cuestiones de Derecho y feminismo

Módulo y materia de la asignatura:

Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.

Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum

Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

Profesora responsable de la asignatura: M^aCruz Díaz de Terán Velasco

Horario: Jueves, 15.30 a 17.30



Aula: Edificio Amigos Aula 05

Competencias

Grado en Economía

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico



CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.



CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.



CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

PROGRAMA

TEMA 1. LA INVISIBILIDAD DE LAS MUJERES EN LA HISTORIA RECIENTE

1. El punto de partida. 1.1. Perspectiva adoptada. 1.2. Conceptos clave.
2. El genio oculto: las aportaciones de las mujeres en la historia reciente. 2.1. Las mujeres en la Primera Guerra Mundial. 2.2. Las mujeres en la II Guerra Mundial. 2.3. Aportaciones al progreso social. 3. Las dos esferas. 3.1. La exclusión de la participación en la vida pública. 3.2. Pioneras en el espacio público. 4. Redes de apoyo entre mujeres

TEMA 2. EL ACCESO DE LAS MUJERES A LOS ESTUDIOS SUPERIORES

1. El acceso a la Universidad. 1.1. La educación superior de la mujer en Estados Unidos. 1.2. La educación superior de la mujer europea. 1.2.1. La educación superior de la mujer en España. 2. Las vocaciones STEAM. 3. ¿Qué es el efecto Matilda?



TEMA 3. LAS MUJERES EN EL ÁMBITO LABORAL. EL TALENTO Y LA GESTIÓN RESPONSABLE

1. El principio de igualdad y no discriminación por razón de sexo. 1.1. ¿Qué es la perspectiva de género? 1.2. Propuestas de acciones. 2. Sensibilizar acerca de la persistencia de estereotipos vinculados a la esfera profesional. 3. La prevención de riesgos laborales. 4. La corresponsabilidad: un bien de las personas empleadas y de la propia empresa. 4.1. Propuestas de acciones. 5. Comunicación no excluyente.

TEMA 4. LAS MUJERES EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

1. ¿Qué es ONU Mujeres? 2. Áreas prioritarias de trabajo de ONU Mujeres. 2.1. Acciones contra la violencia contra las mujeres y las niñas. 2.2. Capacidades y recursos. 2.3. Voz, liderazgo y participación. 3. Algunos datos para reflexionar.

TEMA 5. MUJERES QUE CAMBIAN EL MUNDO

1. Mujeres en educación. 2. Mujeres en el mercado laboral. 3. Mujeres emprendedoras. 4. Mujeres en política. 5. Mujeres con voz.

Actividades formativas

ACCIONES FORMATIVAS

La acciones formativas de esta asignatura requieren del alumnado:

- La asistencia y participación a través de las siguientes actividades:
 - acudir a clase con la lección leída
 - asistencia a las clases magistrales
 - participación en clase mediante la corrección de las preguntas
 - realización de casos prácticos
 - lectura de textos recomendados
 - visualización de material audiovisual
 - asistencia a las sesiones del Ciclo de Habilidades en Femenino

- Realización del examen final

Evaluación



EVALUACIÓN

i. convocatoria ordinaria (co): Mayo

La evaluación final tendrá en cuenta la implicación y la evolución del alumnado en la comprensión de la materia y se realizará con base en los siguientes criterios:

Evaluación de las siguientes actividades:

A) Asistencia y participación en clase:

Consistirá en:

- Participación oral: 10%
- Entrega escrita de la resolución de preguntas: 20%
- Pruebas de control de asistencia: 10 %
- Asistencia a las sesiones del Ciclo de Habilidades de Liderazgo en Femenino 0,5% (extra)
- Entradas en el blog: 0,5% (extra)

B) Realización de prácticas escritas: 30%:

AVISO: la puntuación que se obtenga en esta parte a lo largo del curso se mantiene en la convocatoria extraordinaria.

Realización del examen final: 30%

- Para poder realizar el examen final es necesario haber alcanzado como mínimo la mitad de la puntuación en cada actividad realizada durante el curso.
- El examen final consistirá en una prueba oral en mayo en el

Edificio de Amigos, . En el examen es individual. Cada personas accederá al seminario en función del horario asignado.

ii. convocatoria extraordinaria (ce): junio

- La nota de asistencia y participación obtenida en CO se mantiene en la convocatoria extraordinaria.



- El examen final extraordinario (30% de la nota) tendrá las mismas características que el examen final de la convocatoria extraordinaria
- Convocatoria extraordinaria:

Fecha

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Díaz de Terán, M.C., Mujeres y Derecho, EUNSA, 2021 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Díaz de Terán, M.C. (Dir.), Formación en igualdad: un enfoque desde la Ley 3/2007, de 22 de marzo, de Igualdad efectiva entre mujeres y hombres. Thomson-Reuters, 2022.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Para esta materia se recomienda como bibliografía complementaria todas las obras de la colección [Astrolabio Mujeres](#). Están todos disponibles en la biblioteca de la Universidad.

Horarios de atención

ASESORAMIENTO

Prof^a. M^aCruz Díaz de Terán Velasco

Horario y lugar de asesoramiento (previa cita por correo electrónico):

Dirección de contacto: mdiazdet@unav.es



Universidad
de Navarra



Asignatura: CORE- Cuidado y sociedad

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-cuidado-y-sociedad/>

Cuidado y Sociedad

Breve descripción de la asignatura: Esta asignatura se centra en promover el conocimiento, potenciar la empatía y las actitudes positivas de los estudiantes sobre los temas relacionados con el acompañar y cuidar de las personas que sufren por una enfermedad grave y su entorno, de manera interdisciplinar.

Título: Cuidado y Sociedad

Carácter: Optativa (Core Curriculum)

ECTS: 3

Semestre: Segundo

Idioma: Castellano

Horario: jueves, de 15.30h a 17.30h

- **IMPORTANTE:** Excepto la clase del 21 de enero, que será en sábado. Se pedirá a los estudiantes que asistan al juego "Stay Room" durante 1 hora. Habrá 12 grupos diferentes, cada uno comenzando en un horario diferente entre las 10 am y la 1 pm. A los estudiantes se les proporcionará información sobre los horarios cuando este más cercana a la fecha.

Aulas:

- Aula para clases con grupo entero: Aula B2 (Amigos)
- Aulas para grupos pequeños: Aula 14, Seminario 14, Seminario 15 (Amigos)

Grados:

- **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:** ADE (ADE) | ADE bilingüe (ADEb1+ADEb2) | ADE + Derecho (ADE+D) | ADE bilingüe + Derecho (ADEb+D) | ADE+Dir.Empr-20 | ADE+Finance-20 | ADE+GenManag-20 | ADE+Innovati-20 | ADE+DcN-20 | ADE+DN(b)-20 | ADE+Data Ana-20 | ECO bilingüe (ECO b) | ECO bilingüe + Derecho (ECO b+D) | ECO bilingüe + Governance (3-ECO b+G) | ECO+DN(b)-20 |



ECO+Data Ana-20 | ECO+Int.Econ-20 | ECO+Leader -20

- **Escuela de Arquitectura: Arquitectura | Derecho**
- **Facultad de Educación y Psicología: Pedagogía | Psicología | Magisterio EI | Magisterio EP | Pedagogía + Magisterio EI | Pedagogía + Magisterio EP**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
- Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
- Grados de las Facultad de Educación y Psicología:
 - Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria). Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores profesionales
 - Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

Profesores:

Jose Pereira (jlpereira@unav.es)

- Profesor Titular de la Facultad de Medicina de la Universidad de Navarra (UNAV).
- Investigador y Colaborador, ATLANTES Global Observatory of Palliative Care, Instituto Cultura y Sociedad (ICS), UNAV.

Ana Maria Larumbe (alarumbei@unav.es)

- Graduada en Enfermería. Master en Medicina Paliativa
- Enfermera del servicio de Medicina Paliativa CUN.
- Colaborador Interno de ATLANTES Global Observatory of Palliative Care

Alicia Hernando Garreta (ahernandoga@unav.es)

- Licenciada en Filología Clásica.
- Master en Recursos Humanos
- Personal Investigador en formación en ATLANTES Global Observatory of Palliative Care

Ana Paula Salas Moreira (asalasmo@unav.es)

- Licenciada en Periodismo.
- Master en Comunicación Estratégica.
- Personal Investigador en formación en ATLANTES Global Observatory of Palliative Care



Objetivos

Tema 0. Acompañar en la enfermedad grave

1. **Impacto biográfico y total de una enfermedad grave:** describir cambios que impone el diagnóstico y tratamiento de una enfermedad grave
2. **Sufrimiento físico y sufrimiento espiritual:** saber distinguir entre dolor y sufrimiento; enumerar con ejemplos las dimensiones del sufrimiento en la persona; distinguir las dimensiones emocional, espiritual y religiosa; explicar la idea de “dolor total” de Cicely Saunders
3. **Proceso de adaptación a la enfermedad grave:** describir los extremos inicial y final del proceso completo, los elementos facilitadores y las barreras, distinguir con ejemplos que hay procesos diferentes
4. **Cuidar es estar ahí:** describir la presencia compasiva como el resumen de la actitud apropiada al cuidar a un enfermo; entender que para “estar ahí” hay que acercarse apropiadamente y participar en la historia del enfermo con el rol que corresponda; huir del protagonismo al cuidar: lo importante es el enfermo, saber desaparecer, ¡tú, ahí, no importas!
5. **Cómo afecta el sufrimiento del enfermo a los demás:** en un escenario de sufrimiento grave dado, ser capaz de ampliar la mirada compasiva del cuidador al entorno familiar afectivo del paciente, entender que también es misión del cuidador atender el sufrimiento en el entorno del enfermo; explicar con las propias palabras qué es el desgaste del cuidador y el cansancio de la compasión

Tema 1. Aprender a cuidar

6. **¿Qué es cuidar?:** Explicar con las propias palabras en qué consiste cuidar
7. **El cuidador:** enumerar algunas características del buen cuidador: por ejemplo: abiertos para acompañar y cuidar: primero voluntad: querer cuidar; cuidar supone una implicación de toda la persona, es relación persona-persona; cuidar afecta, cuidar transforma.
8. **Entender el concepto de cuidar con compasión:** experimentar la capacidad de conmoverse y conectar con la propia capacidad compasiva.
9. **¿Cómo se cuida en la práctica?** Enumerar detalles prácticos de las acciones compasivas de cuidar.
10. **El fruto de cuidar con compasión:** Identificar valores que se reciben o crecen en la acción de cuidar en el que es cuidado. Identificar valores que se reciben o crecen en la acción de cuidar en el que cuida



Tema 2. El envejecimiento y la demencia

1. **Envejecimiento y sociedad:** descripción de la pirámide de población y la estructura familiar. Comparar España con otros países
2. **El envejecimiento:** enumerar aspectos característicos de una persona mayor y necesidades de un anciano en las dimensiones física, emocional, existencial y familiar
3. **La pérdida de facultades mentales:** definir demencia y distinguirla de la senilidad; describir con las propias palabras la historia natural de la demencia, enumerar características que indican la fase avanzada de la demencia
4. **Decisiones difíciles:** enumerar decisiones comprometedoras que se suelen presentar en el envejecimiento: cuidadores, intensidad de tratamientos ubicación; Aplicar criterios sobre nutrición e hidratación en un caso práctico de demencia avanzada
5. **Recursos sociales para personas mayores:** saber describir el sistema social de apoyo a los mayores de España: ayuda a domicilio, cuidadores en casa, residencias de mayores, centros sociosanitarios; ser capaz de poner ejemplos de innovación en recursos sociales: co-housing, apartamentos tutelados, comunidades mixtas mayores-estudiantes
6. **Una sociedad que cuida: comunidades compasivas.** Describir el movimiento de comunidades compasivas y conocer el proyecto un campus que acompaña y cuida de la Universidad de Navarra

Tema III. La trayectoria y el viaje de la enfermedad: Enfermedades que requieren cuidados paliativos, (incluidas las enfermedades degenerativas)

1. Describir los tipos de enfermedades que los pacientes que las tienen se beneficiarían de los cuidados paliativos.
2. Describir las necesidades de los pacientes con enfermedades graves.
3. Describir las trayectorias de enfermedad de los pacientes con enfermedades avanzadas.
4. Describa quién brinda cuidados paliativos, incluida la superposición de los servicios sociales, de salud y las comunidades.
5. **Distintos procesos degenerativos:** Conocer en líneas generales las características principales de diversos procesos neurológicos degenerativos y distinguirlos: ELA, Esclerosis múltiple, Parkinson; la progresividad de la pérdida de funciones y la dependencia; estilos de afrontamiento
6. **Pérdida de dignidad y pérdida de sentido:** Cuando no hay abandono sino buen cuidado, no hay pérdida de dignidad; la cuestión del sentido va ligada a



valores de vida y a perspectivas individuales, se puede/debe trabajar sobre el sentido de la vida.

7. **Autonomía: decisiones anticipadas:** El concepto moderno de la planificación anticipada es sano y ético; nos ayuda a vivir, el pensar y hablar sobre cómo nos gustaría morir; no hay nada malo en no querer sufrir al final de la vida: se debe hablar de los deseos y preferencias de la atención (no hay obligaciones cuando te estás muriendo) y se pueden tomar, en diálogo con los profesionales y la familia, las decisiones convenientes sobre la intensidad de atención, la ubicación, etc.

La experiencia de querer morir: La eutanasia (legalizada) vista desde la ética del cuidado. Qué hacer cuando alguien quiere morir: explorarlo, sin juzgar, hablemos de lo que sí se puede, terapias de sentido, terapias de dignidad, presencia sanadora, respeto, razones sociales.

Competencias

a) Grado en Economía

Competencias transversales:

- CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales



- CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

b) Grado de Magisterio Educación Infantil

Básicas y generales

- Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Específicas

- Adquirir conocimientos sobre la evolución del pensamiento, las costumbres, las creencias y los movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia.

c) Grado de Magisterio Educación Primaria

Básicas y generales

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Específicas

- Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.
- Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.
- Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.
- Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

d) Grado de Pedagogía

Básicas y generales

- Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los



que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Específicas

- Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

e) Grado de Psicología:

- CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión
- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)
- para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

f) Grado de arquitectura:

- CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.
- CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.
- CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:



- CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

- CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.
- CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.
- CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

g) Grado de Diseño:

- COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.
- COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.
- COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

- CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:



- CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.
- CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.
- CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

Introduccion

Cuando: jueves 12 de enero del 2023

Lugar: Aula B2 (Amigos)

Bienvenida y presentaciones, presentar y explicar el curso, y iniciar el proceso de aprendizaje. Durante las clases los alumnos tendrán que realizar un cuestionario que no puntuara para la nota pero que fomentara la autorreflexión.

Modulo I - Participante del cuidar

Cuando: sábado 21 de enero del 2023, de 10h a 13:30, hora a asignar

Lugar: Planta 5a, III Fase, Clínica Universidad de Navarra

EL Modulo I consiste en una experiencia Stay Room (Escape Room) con una duración de 1 hora. Durante ese tiempo, los estudiantes se mueven secuencialmente a través de 4 salones, pasando 15 minutos en cada salón. En cada habitación, tienen que descubrir pistas que les permitan pasar con éxito a la siguiente habitación. Los estudiantes se distribuirán en pequeños grupos de 5 a 6 personas. Habrá un total de 10 grupos. Haremos funcionar dos estaciones simultáneamente (duplicados) de cada una de las habitaciones para que podamos acomodar a todos los alumnos. Hay una breve sesión de debriefing después de la experiencia.

En este circuito de autoaprendizaje los alumnos serán protagonistas en la construcción de su propio conocimiento relacionado con el tema del cuidar. Al final de este módulo el alumno sabrá:

1. Aplicar los conocimientos sobre la filosofía y principios del cuidado a la persona con enfermedad grave, interpretando vivencias, acciones e intervenciones en un contexto real gamificado y construyendo respuestas a los problemas concretos
2. Además de saber identificar necesidades concretas, el alumno tendrá la



capacidad de analizar, evaluar y relacionar los contenidos aprendidos con el contexto real desde su propia experiencia interna.

La nota del modulo dependera de la asistencia, la participacion en el juego y la realizacion de un debriefing de 15 minutos posterior a la dinamica.

Modulo II - Teoria del cuidar

Cuando: a partir del jueves 27 de enero del 2023

Lugar: Dependiendo del Grupo

- Grupo 1: Aula 14
- Grupo 2: Seminario 14
- Grupo 3: Seminario 15

El Modulo II esta compuesto por tres temas, cada uno presentado por un profesor diferente. Los estudiantes se dividiran en tres pequenos grupos. Las clases se impartiran en 3 aulas mas pequenas. Se asignan dos dias para cada tema (por lo que un total de 6 dias para este modulo). Los estudiantes permaneceran en sus aulas asignadas y los profesores rotaran entre ellos. La nota del modulo dependera de la asistencia, la participacion en clase y la realizacion de las tareas asignadas por los profesores.

Modulo III: Conexion al campo

Cuando: a partir del jueves 9 de marzo del 2023

Lugar: Aula B2 (Amigos)

El Modulo III consistira en 3 sesiones destinadas a darles a los alumnos la oportunidad de reflexionar sobre como pueden aplicar el cuidado a sus campos profesionales y personales. En las primeras dos clases, esta reflexion se fomentara a traves de casos practicos que se trabajaran en grupos pequenos con personas en carreras similares. Las conclusiones de estos casos practicos tendran que se presentadas al resto de la clase para promover el intercambio de ideas.

La ultima clase consistira en una charla impartida por un invitado externo a la asignatura sobre las comunidades compasiva y sus beneficios. Despues de terminar el modulo, los estudiantes tendran que rellenar un diario reflexivo con 5 preguntas y un compromiso a futuro. La nota del modulo dependera de la asistencia, la participacion en clase y la realizacion del diario reflexivo.



Modulo IV: Comunicar los cuidados paliativos

Cuando: a partir del jueves 30 de marzo del 2023

Lugar: Aula B2 (Amigos)

“El Modulo IV se desarrollara a lo largo de las tres ultimas clases. Consistira en un seminario de 2 horas en el que se aprenderan las bases para escribir y presentar un discurso persuasivo usando la retorica. Se daran las instrucciones sobre como preparar y presenta un breve discurso sobre los cuidados paliativos. La alternativa de un trabajo final creativo se presentara en clase. Se considera que esa presentacion precisa usar lo aprendido, lo sentido y lo vivido a lo largo de la asignatura. El discurso sera la actividad evaluable final del modulo que sera el 90% de la nota. Las faltas ortograficas descontaran de la nota final del trabajo.

En la segunda clase se llevara a cabo un taller donde se trabajara la lista de materiales enviada a los estudiantes a traves de ADI el primer dia de clase. Esta lista contiene comunicaciones de los cuidados paliativos en distintos formatos (noticias, articulos, podcasts, capitulos de libros, episodios de series, peliculas, ...). El objetivo del taller es identificar y discutir en grupo cuales materiales funcionan, cuales no y por que. Esto con el fin de que los estudiantes encuentren herramientas que les resulten utiles y comodas para comunicar mejor. Como tarea, los estudiantes tendran una semana para entablar una conversacion sobre cuidados paliativos fuera del contexto de la asignatura usando lo aprendido, y tendran que escribir una breve reflexion sobre su experiencia. Esto sera el 10% de la nota.

En la ultima clase se presentaran las mejores piezas producidas en clase (discursos o trabajos creativos). Se seleccionaran las que muestren una argumentacion bien articulada y que transmitan de modo original lo aprendido durante la asignatura, adaptado a su area de conocimiento. Las piezas seleccionadas tendran un punto extra en el modulo.

Evaluación

Evaluacion ordinaria: La asignatura no tiene un examen final. Los estudiantes seran evaluados mediante la asistencia, la participacion y los trabajos encargados en clase.

Convocatoria extraordinaria: Los estudiantes que no hayan asistido a clase, realizado los trabajos o no hayan obtenido la nota minima tendran que presentarse a la convocatoria extraordinaria que consistira en tres preguntas escritas a desarrollar.

Bibliografía y recursos



ARTÍCULOS

- Chochinov, H. Max , “Dignidad y la esencia de la medicina: el A, B, C y D del cuidado centrado en la dignidad” (traducido al español por Carolina Casanas i Comabella), Medicina Paliativa (2009) vol.16: no2.
- Solana, Isabel, “Cuidados paliativos: una medicina que sana cuando no se puede curar”, Nuestro Tiempo (2020), no 705. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Reportaje de la Revista Nuestro Tiempo que describe qué es y cómo se ha desarrollado en los cinco continentes la disciplina de cuidados paliativos. Contiene infogramas y muchos datos de los estudios del Grupo de Investigación en Cuidados Paliativos ATLANTES, del Instituto Cultura y Sociedad de la Universidad de Navarra.

LIBROS

- Franck, Viktor, El hombre en busca de sentido. Barcelona, Herder, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Requena, Pablo, Doctor, no haga todo lo posible! De la limitación terapéutica a la prudencia terapéutica. Granada, Comares, 2017. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Saunders, Cicely, Velad conmigo. Inspiración para una vida en cuidados paliativos. (Traducción al castellano bajo la coordinación del Dr. Enric Benito y Carlos Centeno). Barcelona, SECPAL & Obra social La Caixa, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Este libro contiene cinco relatos de la pionera de cuidados paliativos, Cicely Saunders. Cuenta cómo inició el primer centro de cuidados paliativos del mundo, en Londres en 1967 y cómo atender y acercarse a enfermos graves con sufrimiento intenso. En un tono directo, y con abundantes relatos de enfermos, transmite con claridad su evolución personal y profesionales. Recomendable para quien quiera saber más sobre cuidar a enfermos graves y cuidados paliativos.

MATERIAL AUDIOVISUAL

- Cuidados Paliativos pediátricos: el caso de Jana y su familia (4min 50 sg): <https://www.youtube.com/watch?v=2t7h2PUKxFA>
- Vídeos Palliative Myths: <https://www.youtube.com/watch?v=HvguLSL-AJU>

Algunos ejemplos de documentales de Cuidados Paliativos son:

- Los demás días <https://www.filmaffinity.com/es/film130547.html>
- Metamorfosis <https://www.dipex.es/nueva/metamorfosis/>
- Aulki Hutsak <https://www.diariovasco.com/costa-urola/aulki-hutsak-documental-20171029001903-ntvo.html>



Universidad
de Navarra

- Las Alas de la Vida <https://www.filmaffinity.com/es/film112047.html>
- Ícaro <http://icarodocumental.blogspot.com/>
- Extremis (Netflix) <https://elrincondenetflix.com/documentales/mejores-documentales-netflix-extremis-a-una-ultima-decision-de-la-vida/>

PÁGINA WEB

Grupo de Investigación ATLANTES, del Instituto Cultura y Sociedad (ICS) de la Universidad de Navarra <https://www.unav.edu/web/instituto-cultura-y-sociedad/proyecto-atlantes>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

Los profesores de la asignatura Jose Pereira y Ana Paula Salas Moreira atienden personalmente, por correo electrónico o por zoom a quien necesite aclarar dudas relacionada con la materia dada o con la experiencia personal de cuidar. El alumno puede enviar un email al profesor solicitando el encuentro.

Ana Paula y Jose eciben en el Instituto Cultura y Sociedad (ICS)

- Jose Pereira (jlperreira@unav.es)
- Ana Paula Salas Moreira (asalasmo@unav.es)



Asignatura: CORE- Arte, cultura y ser humano

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Competencias

COMPETENCIAS

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.



Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:



CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.



CE6 Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE11 Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Actividades formativas

Clases presenciales: 28 h.

Tutorías: 2 h.

Trabajos dirigidos: 30 h.

Estudio personal: 40 h.

Las actividades formativas consistirán en:

- Asistencia a las clases y participación en las mismas: respondiendo a las preguntas, leyendo los textos y visualizando los vídeos que se manden para clase. Cada día se les pedirá que escriban algún breve texto y lo entreguen durante esa misma clase, fruto de la observación de cada obra de arte.

-Realización de dos ensayos a lo largo del curso:

1º ensayo: los alumnos seleccionarán una obra maestra del arte y realizarán un ensayo con un comentario artístico de dicha obra en relación con algún gran tema humano.

Fecha de entrega en ADI: miércoles 8 de febrero. Extensión: entre 1500 y 2000 palabras.

2º ensayo: los alumnos realizarán una memoria reflexiva y comparativa sobre lo que



se ha trabajado en clase. Se evaluará la capacidad de reflexión, originalidad de los planteamientos y el rigor académico a la hora de exponer las cuestiones. Fecha de entrega en ADI: miércoles 26 de abril. Extensión: 3000 palabras.

AVISO: En los ensayos no se permitirá el plagio. Las ideas o frases literales de otros autores deberán ser citadas en nota a pie de página con el sistema de citación Chicago.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA:

La calificación se realizará del siguiente modo

- Hasta 7 puntos por los dos ensayos: 2 puntos por el primero y 5 por el segundo.
- Hasta 3 puntos por la asistencia y participación en las clases, y entrega de los comentarios por escrito. AVISO: la puntuación que se obtenga en esta parte a lo largo del curso se mantiene en la convocatoria extraordinaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Hasta 7 puntos: Realización de un examen final (12 de junio de 2023)
- Hasta 3 puntos: Nota de participación en clase (se mantiene la que hayan obtenido durante el curso)

Bibliografía y recursos

Delclaux, Federico, *El silencio creador: antología de textos*, Madrid, Rialp, 1969. Localízalo en la Biblioteca.

Fujimura, Makoto, *Reconnecting with beauty for our common life*, Illinois, Downers Grove, : IVP Books, 2017. Localízalo en la Biblioteca (recurso electrónico)

Gombrich, E. H., *La historia del arte*. London; New York, Phaidon, 2013. Localízalo en la Biblioteca.



Universidad
de Navarra

Laneyrie-Dagen, N., *Leer la pintura*,
Barcelona, Larousse, 2006 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Morán Turina, M. y Portús Pérez, J.: *El arte de
mirar. La pintura y su público en la España de
Velázquez*, Madrid, Istmo, 1997 [Localízalo en la
Biblioteca](#)

Ordine, Nuccio, *La utilidad de lo inútil. Manifiesto*,
Acantilado, Barcelona, 2013 [Localízalo en la
Biblioteca](#)

Rync., P. de, *Cómo leer la pintura. Entender y
disfrutar los grandes maestros, de Duccio a Goya*,
Toledo, Electa, 2005 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Stoichita, V. I., *Cómo saborear un cuadro y otros
estudios de Historia del Arte*,
Madrid, Cátedra, 2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Woodford, S, *Cómo mirar un cuadro*,
Barcelona, Gili, 1993 [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Prof. Reyes Duro Rivas

Horario y lugar de asesoramiento (previa cita por correo electrónico)



Universidad
de Navarra

Dirección de contacto: rduro@unav.es



**Asignatura: CORE - Introducción al Cristianismo
(EyP,Gest.Aplic.,Econ,Arq-grupo15)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-introduccion-al-cristianismo-eypissaecon-grupo15/>

CORE - Introducción al Cristianismo (EyP,Gest.Aplic.,Econ,Arq-grupo15)

Breve descripción de la asignatura: El objetivo de esta materia es explicar el cristianismo a través de su evolución histórica, explorando sus raíces, los desafíos con la cultura de su tiempo y su influencia en la civilización occidental. A lo largo de sus tres bloques, se estudiarán los orígenes y expansión de la fe cristiana, deteniéndonos en su espiritualidad, su relación con la razón, su actitud ante el poder y los grandes retos evangelizadores. Cada uno de los temas contará con una parte histórica, desarrollada por el profesor, y una parte más teórica que expondrán los alumnos, facilitando así las miradas cruzadas entre el pasado y el presente.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2º semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Introducción al cristianismo
- **Módulo y materia de la asignatura:**

Grados

ADE y ADE
bilingüe

ECONOMICAS

EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA

Módulos

IV. La empresa y su contexto
humanístico

III. Economía y su
contexto humanístico

Formación Básica

Fundamentos de Psicología

Materias

2. Pensamiento humanístico (3 ects
obligatorios)

2. Pensamiento Humanístico (3 ects
obligatorios)

Formación humana y valores profesionales

Formación Transversal



- **Profesor responsable de la asignatura:** Alvaro Fernández de Córdoba Miralles
- **Horario:** Jueves de 15.30 a 17.30 h.
- **Aula:** Edificio Amigos - Planta 1 - Aula M2
- Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra: <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>
- **Esta es una asignatura presencial por lo que asistir a clase es un requisito para poder cursarla y ser evaluado. Por ejemplo, si a alguno le coincidiera con otra asignatura optativa sería más conveniente que eligiera sólo una de las dos; o si se hiciera prácticas durante todo el segundo semestre también sería más oportuno que no se eligiera esta optativa. Se acepta un 10% de ausencia a las clases, es decir, 3 horas, siempre presentando justificante.**

Competencias

Competencias

Competencias generales*:

1. Comprender la fe cristiana en su evolución temporal, partiendo de sus orígenes y analizando sus principales desafíos históricos que marcaron la civilización occidental.
2. Identificar y saber explicar los elementos esenciales del misterio de la fe a través de una lectura del pasado que nos permita comprender el presente.
3. Saber situar en sus coordenadas espacio-temporales el desarrollo y expansión del cristianismo, sus instituciones, su espiritualidad y la acción de los santos.
4. Relacionar el cristianismo con los estratos culturales en los que se insertó, valorando su potencia simbólica y creativa.
5. Saber exponer algunas nociones religiosas básicas aprendiendo a dialogar con otras formas de pensamiento no cristiano.
6. Formación de la inteligencia para aunar el misterio de la fe en su dimensión histórica y personal.

GRADO DE ARQUITECTURA:



CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

tura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:



COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su



conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CE6 Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE11 Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana

Programa

Programa

INTRODUCCIÓN AL CRISTIANISMO



I. RAÍCES

1. Presentación. ¿Qué es el cristianismo? ¿cuándo nació la Iglesia?

Orígenes y expansión. Las primeras comunidades cristianas y el judaísmo. Cómo se extendió el cristianismo en el espacio mediterráneo.

2. Persecuciones. Actitud del cristianismo ante el poder imperial pagano. Causas y evolución de las persecuciones contra los cristianos. **Mujer y difusión del cristianismo:** La mujer pagana y la cristiana. Funciones en la iglesia primitiva y factores sociológicos de su promoción.

3. Biblia: Revelación y Sagrada Escritura. ¿Palabra de Dios? La Tradición. Canon de la Biblia.

Pascua: Misterio pascual, Redención, Sacramentos.

4. Primeros cristianos. Primado romano y episcopado. Catecumenado y sacramentos de la iniciación, de sanación y edificación.

Examen I de los temas 1, 2, 3 y 4. Corrección en clase.

II. DESAFÍOS

5. Política y religión: la conversión del mundo antiguo. Constantino (313): de religión tolerada a religión promovida. Efectos sociales del cristianismo: el caso de la esclavitud.

Carne: La encarnación del Hijo de Dios, la Virgen María.

6. Comprender a Dios: Trinidad y cristología. De los primeros desafíos intelectuales a las 'escuelas'. Indagación teológica y crisis heréticas: trinitarias, cristológicas, soteriológicas.

Persona(s): Trinidad y personas divinas.

7. La conversión de los pueblos bárbaros. Paganismo, arrianismo y conversión católica. Los nuevos reinos germánicos. Cristianismo y mentalidad germánica.

Gracia: La vida nueva en Cristo. Mandamientos y bienaventuranzas. Justificación-salvación. Virtudes humanas y teologales.

8. Monacato y el saber. La *fuga mundi* en el Oriente cristiano. La especificidad occidental: nuevos estudios para tiempos modernos, trabajo y evangelización.

Examen II de los temas 5, 6, 7 y 8. Corrección en clase.

III. ESPACIOS

9. Cristianismo y naturaleza. Herencia antigua y novedad cristiana. De la naturaleza sometida a la naturaleza redimida. El naturalismo de la escuela de Chartres.

Creación: Origen del mundo. *Big bang* y evolución. Acto de crear. A imagen y semejanza. El pecado y el origen del mal.

10. El bosque, la aldea y el camino. El bosque en la civilización medieval. Roturación y el nacimiento de la aldea. El camino o la búsqueda.

Libertad: La libertad y el bien. Quién es la persona humana. El objeto de la libertad. El acto humano. Cómo juzgar moralmente. La conciencia y el juicio.

11. Las Cruzadas más allá de los mitos. ¿Existe una "guerra santa" en el cristianismo? La invención de las "cruzadas". Recuperar el Oriente cristiano. Encuentros y desencuentros.

Amor: Amor y verdad. Dios es amor. Las esclavitudes. El orden de los amores. Varón y mujer. El sentido de la sexualidad. Pecados contra el sentido de la naturaleza del amor

12. Despertar urbano y fermento cristiano. El desarrollo urbano de los siglos medievales.



El nacimiento de las cofradías y la dignificación del trabajo manual.

Verdad: Conocer la verdad. Qué es la ley moral natural. La ley nueva o evangélica. La veracidad y sus obligaciones.

13. En el origen de las universidades. El renacimiento del siglo XII. La catedral y las escuelas catedralicias. El desarrollo de la escolástica. La invención de la universidad.

Gloria: Qué es la vida eterna. Destino del mundo y del hombre. La muerte. El juicio final. Infierno, purgatorio y Cielo.

14. Tiempo cristiano. Cuando el pasado se hace presente. Del tiempo cíclico al tiempo lineal. Órdenes temporales y percepciones sociales.

Examen III de los temas 9, 10, 11, 12, 13 y 14. Corrección en clase.

Actividades formativas

Actividades formativas

Clases teóricas (26h)

- A lo largo de estas clases se explicarán los principales temas del Programa de la asignatura para que el alumno comprenda los orígenes del cristianismo y su influencia en la configuración de Occidente
- Se asistirá a clase habiendo **preparado previamente los temas indicados** estudiándolos por los dos manuales de la asignatura.
- Se tomarán **apuntes** para fijar las cuestiones fundamentales de los diferentes temas y desarrollar aspectos no tratados en los manuales.
- **Análisis de imágenes** (representaciones artísticas, restos arqueológicos, utensilios, etc) con proyecciones y planteamiento de cuestiones para debatir en clase.
- **Lectura y análisis crítico de algunos textos** que serán contextualizados y comentados en las clases.
- Al final de algunas de las clases se hará una **prueba** (3 exámenes a través del sistema *Socratico*) de 10 minutos para examinar de los tres grandes bloques de la asignatura que deberán prepararse con los apuntes tomados en clase y completados con los manuales de la asignatura. La suma de estas pruebas contará 25% de la calificación final.

Preparación de temas

- **Preparación de los temas** del programa no desarrollados en clase estudiándolos por los manuales de la asignatura.
- **Desarrollo de un tema teórico** que se **expondrá en clase** ante el resto de los alumnos, que deberán intervenir después para valorar, comentar o discutir la



materia expuesta. Los temas deberán prepararse con la ayuda del libro de Blanco, Pablo, *El cristianismo en 13 palabras*, Madrid, Rialp, 2022, indicado en la bibliografía. La exposición personal y las posteriores intervenciones en las exposiciones de los otros aportarán un 25% de la calificación final.

Trabajo personal del alumno

- Estudio personal (25h)
- Preparación del tema que debe exponerse en clase (10h)
- Realización de examen (2h)
- Tutorías (no presenciales)

TOTAL: 75h

Evaluación

Evaluación

La calificación final será el resultado de

- La media de los 3 exámenes parciales (25%), la exposición oral del tema asignado y las intervenciones en las exposiciones de otros (25%) y el examen final (50%).
- La inteligente participación en clase podrá subir o bajar hasta un punto la calificación final.
- La fecha del **examen final** se comunicará a comienzo de curso: para el curso 2023 será el día 8/5/2023 Horario: 16 a 18 h. Aula: AMI-P0-Aula04

El alumno que no supere el 4,9 en la nota final tendrá suspendida la materia *Introducción al cristianismo*, y deberá presentarse en la convocatoria extraordinaria

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Orlandis, José, *Historia breve del cristianismo*, Madrid, Rialp, 2021 (hay ediciones anteriores). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Blanco Sarto, Pablo, *El cristianismo en 13 palabras*, Madrid, Rialp, 2022. [Localízalo en la Biblioteca](#)



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Zink, Michel, *El juglar de nuestra Señora: cuentos cristianos de la Edad Media*, Salamanca. Sígueme, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

YouCat, *Catecismo joven de la Iglesia Católica*, Madrid, Ediciones Encuentro, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Stark, Rodney, *La expansión del Cristianismo: un estudio sociológico*, Madrid, Trotta 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Dawson, Christopher, *La religión y el origen de la cultura occidental*, Madrid, Encuentro, 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Knox, Ronald A., *El Credo a cámara lenta*, Madrid, Palabra, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lewis, C. S., *Mero cristianismo*, Madrid, Rialp, 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)

San Agustín, *Confesiones*, Madrid, Alianza, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, Josef, *Introducción al Cristianismo*, Madrid, Sígueme, 2002 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lorda, Juan Luis, *Para ser Cristiano*, Madrid, Rialp, 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Le Goff, Jacques, *¿Nació Europa en la Edad Media?*, Barcelona, Crítica, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Le Goff, Jacques, *Los intelectuales en la Edad Media*, Barcelona, Gedisa, 1996 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Fernández de Córdoba, Alvaro, "Del mundo antiguo a la Europa de la caridad", *Palabra*, 507-508 (2006), pp. 34-38; "Cristianismo y emotividad. De las lágrimas medievales a Amoris laetitia", *Palabra*, 641-642 (2016), pp. 88-90; "Las cruzadas, más allá de los mitos", *Palabra*, 576-577 (2011), pp. 86-87.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horario de atención a los alumnos:

D. Alvaro Fernández de Córdoba

- Despacho 1480. Departamento de Estudios Bíblicos e Historia de la



Universidad
de Navarra

Iglesia. Facultad de Teología.

- Horario Miércoles 12.00-13.45.
- Concertar cita previamente por e-mail afdecordova@unav.es



**Asignatura: Corein-Protagonistas de la Biblia (Ciencias
Sociales)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/protagonistas-de-la-biblia/>

Corein-Protagonistas de la Biblia (Ciencias Sociales)

Grandes protagonistas de la Biblia es una asignatura de 3 ECTS, impartida según el método de **Seminario de Grandes Libros**. Forma parte del **Itinerario interfacultativo** del **Core Curriculum** de la Universidad de Navarra. La asignatura se centra en los textos de la Biblia. La lectura personal de los textos señalados para cada sesión y la posterior discusión en clase permitirán al alumno pensar críticamente y formarse opiniones fundadas acerca de la relación entre el hombre y la naturaleza, Dios y la historia, el sentido de la vida, la configuración de la personalidad, matrimonio y familia, cultura y espiritualidad, o los orígenes del judaísmo y del cristianismo, entre otras grandes cuestiones.

ECTS: 3

Profesor: Francisco Varo. Profesor ordinario de Estudios Bíblicos. Facultad de Teología. [CV](#)

Horario: Jueves de 15.30 a 17.15 (del 12.I.2023 al 27.IV.2023)

Aula: Edificio Amigos. Seminario 20

Curso y semestre: 2º semestre (puede elegirse en varios cursos de distintas titulaciones)

Carácter: Optativa

Idioma: Español

Grado: Esta asignatura forma parte de varios grados impartidos en las Facultades de Económicas, Educación y Psicología y en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura

Módulo y materia de la asignatura:

- Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
- Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del



Diseño; Materia 3: Core Currículum

- Grados de las Facultad de Educación y Psicología:
 - Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria). Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores profesionales
 - Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

Programa

1. Primeros pobladores de la tierra. Adán y Eva, Caín y Abel, Noé y sus hijos. El origen del universo. El respeto a la naturaleza. El ser humano. Varón y mujer. El pecado y sus consecuencias. La extensión de la humanidad por el mundo

2. Patriarcas. Abrahán, Isaac y Jacob. El porqué y el para qué de la vida (vocación). Lealtad a los compromisos (Alianza). Una prueba difícil (sacrificio de Isaac)

3. Moisés. Liberación de la esclavitud. Los mandamientos. Orientaciones para un orden social más justo. Liderazgo de una comunidad santa y pecadora a la vez

4. Sansón y los jueces. La elección. Cualidades personales. Defectos.

5. David. De pastor de rebaños a rey. Combate con Goliat. Amistad con Jonatán. Adulterio con Betsabé y muerte de Urías. Arrepentimiento. Poeta y músico

6. Salomón I. Reinado y construcción del Templo.

7. Salomón II. Cantos de amor y sabiduría.

8. Jeremías. La profecía. Vocación. Las "confesiones".

9. Tobías. Judaísmo sin Templo. Las obras de misericordia. Los ángeles. Preparación al matrimonio

10. Jesús I. Evangelios de la infancia, y comienzo de la vida pública

11. Jesús II. Predicación y milagros. Pasión, muerte y resurrección.

12. Pablo. Personalidad humana: cultura helenista, formación rabínica, ciudadano romano. Su encuentro con Cristo. Sus Cartas.

Competencias

Economía:

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes



creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico

Educación y Psicología:

a) Grado de Magisterio Educación Infantil

- Básicas y generales
 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.
 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Específicas
 - Adquirir conocimientos sobre la evolución del pensamiento, las costumbres, las creencias y los movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia.



b) Grado de Magisterio Educación Primaria

- Básicas y generales
 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Específicas
 - Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.
 - Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.
 - Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.
 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

c) Grado de Pedagogía

- Básicas y generales
 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.
 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Específicas



- Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:



CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.



Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Actividades formativas

Sesiones de método

Son comunes a las materias del **Itinerario Interfacultativo**. En ellas se proporcionan las herramientas para la adquisición de las destrezas y hábitos necesarios para el seguimiento de las asignaturas basadas en el método **Grandes Textos**.

Se puede elegir entre dos posibilidades alternativas (el contenido del curso es idéntico en ambas sesiones y sólo debe asistir a una):



- Sábado 21 de enero: alumnos de Ética y de Claves Culturales (María José Gallucci), de 10 a 14 h. Aula 11 - Amigos
- Sábado 4 de febrero: alumnos de Ética y de Claves Culturales (María José Gallucci), de 10 a 14 h. Aula 11 - Amigos

Lecturas

Para cada sesión se propondrán los textos de **lectura obligatoria**. Serán textos bíblicos extensos, cada uno de ellos centrado en alguno de los protagonistas más relevantes de la Biblia, concretamente los señalados en el programa. En cada clase se hará a los asistentes un **breve test** acerca del contenido de los textos señalados para la lectura previa a esa sesión.

También para cada sesión se facilitará bibliografía complementaria, de **lectura libre**, que ayudarán a comprender mejor el texto en su contexto histórico y literario, de modo que faciliten algunas claves adecuadas para su mejor comprensión.

El profesor facilitará una **guía con cuestiones clave** para comentar o pasajes relevantes en los que centrar la discusión.

Ensayos breves

Para cada sesión el profesor encargará a varios alumnos que cada uno de ellos redacte un ensayo breve (de 2-3 páginas, 1.000-1.500 palabras) sobre el texto que se discutirá en esa sesión. En ese ensayo cada alumno deberá exponer razonadamente su opinión, en diálogo con el texto base, sobre alguno de los temas que el texto plantee.

A cada alumno se le encargará a lo largo del semestre la composición de **tres ensayos breves** de estas características.

Diálogo en clase

En cada clase, el profesor pedirá que expongan oralmente su ensayo -además de entregarlo por escrito - a algunos de los alumnos a quienes se les había encargado para esa ocasión, y dejará abierta la posibilidad de que también puedan hacerlo quienes espontáneamente hayan preparado uno, y deseen exponerlo. A partir de esas exposiciones se abrirá un diálogo entre los alumnos moderado por el profesor.

Ensayo final

Cada alumno preparará **un ensayo algo más largo que los anteriores (de 3-5 páginas, 1.500-2.500 palabras), y en el que deberá mostrar que ha adquirido las competencias requeridas para superar la asignatura.**

Distribución del tiempo de dedicación a estas tareas (total 75 horas = 3 ECTS)

- 26 horas para las lecturas previas a cada clase.
- 26 horas de clases presenciales
- 12 horas para la preparación y redacción de los ensayos ordinarios (3 x 4 horas cada uno)
- 10 horas para la preparación y redacción del ensayo final
- 1 hora de tutoría con el profesor (se recomiendan dos conversaciones a lo largo del curso, previa cita, en el momento que el alumno prefiera)



Evaluación

Convocatoria ordinaria

La calificación final se calculará según los siguientes criterios:

Test de lectura - 24 %

Se calculará la media de los test de lectura realizados al comienzo de cada una de las clases del curso.

Redacción de tres ensayos breves - 33%

Se valorarán los textos escritos presentados en el seminario.

Quienes deseen hacer espontáneamente algún ensayo más, además de los tres que se le encarguen, podrá entregarlo para que sea calificado. Si un alumno ha entregado más de tres trabajos, se calculará la media sólo de aquellos tres ensayos que hayan obtenido mejor calificación de entre todos los entregados.

Participación y calidad de las intervenciones en los diálogos - 10%

Se valorarán todas las exposiciones orales que cada uno haya realizado, tanto las basadas en los ensayos que se le encargó preparar como a las intervenciones de cierta duración y contenido relevante que pueda realizar espontáneamente. También se podrá incrementar esa nota mediante la participación en forma de preguntas y comentarios que demuestren que, además de haber leído a fondo los textos, se ha reflexionado sobre ellos, y se ha adquirido la capacidad de exponer razonadamente y con fundamento las propias opiniones.

Redacción del ensayo final - 33%

A la nota final obtenida se le puede añadir 0,5 puntos extra por la asistencia activa a las sesiones de metodología.

El plazo de presentación del ensayo final termina el 19 de mayo

No habrá examen final, sino que la calificación final se hará de acuerdo con esos criterios

Convocatoria extraordinaria

La calificación se hará siguiendo los mismos criterios que en la ordinaria.

Tendrán validez los ensayos presentados a lo largo del curso que hubieran obtenido una calificación de aprobado. Sólo se deberán de repetir los que tuvieran calificación inferior a 5.00 y se harán sobre el mismo tema.

El alumno tiene derecho a pedir que no se tenga en cuenta alguno de los ensayos que había aprobado, para subir la nota de ese ensayo. En este caso, deberá comunicarlo al profesor y éste le dirá sobre qué tema deberá realizar el ensayo sustitutorio.

Si el alumno desea subir la media de los test realizados a lo largo del curso, podrá solicitar al profesor la realización de un único test presencial que abarque preguntas de todo el curso. La nota de ese test es la que se tendrá en cuenta para la media ponderada de la calificación final.



Si se desea subir la calificación correspondiente a la participación en clase y exposiciones orales, el alumno podrá solicitar al profesor tener una conversación oral ante un tribunal acerca de todos los contenidos de la asignatura donde se demuestren que, además de haber leído a fondo los textos, se ha reflexionado sobre ellos, y se ha adquirido la capacidad de exponer razonadamente y con fundamento las propias opiniones.

El plazo de presentación del ensayo final termina el 30 de junio.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

Biblia de Navarra (Pamplona - Woodridge [Illinois]: Eunsa-MTF, 2008) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Varo, Francisco, *La Biblia para hipsters* (Barcelona: Planeta, 2015) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

Sagrada Biblia (5 vol.) (Pamplona: Eunsa, 2004) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Balaguer, Vicente (ed.), *Comprender los Evangelios* (Pamplona: Eunsa, 2005) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Chapa, Juan (ed.), *Introducción a los escritos de San Juan: Evangelio, Cartas, Apocalipsis* (Pamplona: Eunsa, 2011) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Coogan, Michael David, *The Old Testament: a Historical and Literary Introduction to the Hebrew Scriptures* (New York - Oxford: Oxford University Press, 2006) [Localízalo en la Biblioteca](#)

De Wohl, Louis, *David de Jerusalén: el conquistador del reino* (Madrid: Palabra, 2005) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gnilka, Joachim, *Pablo de Tarso: apóstol y testigo* (Barcelona: Herder, 2009) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Martini, Carlo Maria, *Abrahán, nuestro padre en la fe* (Madrid: Paulinas, 1988) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Martini, Carlo Maria, *David: pecador y creyente* (Santander: Sal Terrae, 1990) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Martini, Carlo Maria, *Vivir con la Biblia: meditar con los protagonistas de la Biblia guiados por un experto* (Barcelona: Planeta, 1998) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, Joseph, *Creación y pecado* (Pamplona: Eunsa 2005) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. La infancia de Jesús* (Barcelona: Planeta 2012) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. Desde el Bautismo a la Transfiguración* (Madrid: La Esfera de los Libros, 2007) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. Desde la entrada en Jerusalén hasta la Resurrección* (Madrid: Encuentro, 2011) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Varo, Francisco, *Rabí Jesús de Nazaret* (Madrid: BAC, 2005) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Varo, Francisco, *¿Sabes leer la Biblia? Una guía de lectura para descifrar el libro sagrado* (Barcelona: Planeta, 2006) [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Prof. Francisco Varo

Lunes de 12.00 a 13.30

Despacho 1600 de la Facultad de Teología (Edificio de Facultades Eclesiásticas)

También es posible fijar en otro momento una cita presencial o virtual con él mediante el correo electrónico: fvaro@unav.es



Universidad
de Navarra

Asignatura: CORE INTERFAC-El poder de la palabra: grandes lecturas de retórica clásica

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-interfac-el-poder-de-la-palabra-grandes-lecturas-de-retorica-clasica/>

EL PODER DE LA PALABRA: Grandes Lecturas de Retórica Clásica

Desde su origen en Grecia y Roma, la Retórica (Ars Rhetorica /) ha formado parte fundamental de la educación de la ciudadanía. Poderes como la persuasión, la convicción y la comunicación son esenciales para nuestro desarrollo tanto individual como colectivo y, en todos esos procesos, las palabras juegan un papel fundamental.

El objetivo de este curso es adentrarse en las vicisitudes de esta disciplina a través de lecturas que ilustran su nacimiento, desarrollo y estudio en el mundo clásico. Mediante el método de 'Seminario de Grandes Libros' (Great Books) utilizado en el itinerario interfacultativo del Instituto Core Curriculum se busca reflexionar sobre la pervivencia actual de grandes cuestiones acerca del buen o mal uso de las palabras. El objetivo, en definitiva, es mostrar que la Retórica era vista en Grecia y Roma como algo mayor que una técnica, un arte refinado del pensamiento sobre el que merece la pena reflexionar en la actualidad para aprovechar sus virtudes y, al mismo tiempo, aprender de sus errores pasados.

Carácter: Optativa

ECTS: 3

Semestre: 2º

Idioma: Castellano

Modulo y materia de la asignatura: Core Curriculum (Itinerario Interfacultativo)

Formación Básica y Transversal



Profesor: Aitor Blanco Pérez (ablancop@unav.es) [CV](#)

Horario: Jueves, 15:30-17.30

Aula: Edificio Amigos, Seminario 22

Competencias

Facultad de Económicas / ISSA School of Management Assistants

CT1: Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2: Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7: Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Facultad de Educación

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como



ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Programa

–Presentación:

Mitos de la Retórica clásica y expectativas. Del discurso de Máximo Décimo Meridio en *Gladiator* o Marco Antonio en el *Julio César* de Shakespeare a las intervenciones de W. Churchill o Malala Yousafzai. ¿Cuál es el poder de la palabra?

–**Luciano:** *El sueño*.

–**Selección de tratados retóricos:** Aristóteles, Cicerón, Quintiliano.

–**Tucídides:** *Discurso Fúnebre de Pericles* y *Debate acerca de Mitilene*.

–**Platón:** *Gorgias* y *Apología de Sócrates*.

–**Isócrates:** *Contra los Sofistas* / *Para Demónico* / *Sobre la Paz*.

–**Cicerón:** *Bruto* / *En Defensa del Poeta Arquias* / *Catilinarias*.

Actividades formativas

Clases presenciales: 24 horas.

Tutorías: 1 hora.

Estudio personal: 40 horas.

Elaboración trabajos dirigidos: 10 horas.

Evaluación

50%: Asistencia, participación en clase y diario de lecturas.

20%: Primer ensayo.

30%: Segundo ensayo.

*Los alumnos de grado que lo soliciten podrán ser evaluados en la convocatoria extraordinaria aunque hayan superado la asignatura ese curso. Para ello deberán solicitar ser incluidos en el acta al menos cinco días antes del comienzo del periodo de exámenes en junio. La calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, incluso aunque sea inferior a la obtenida con anterioridad. Para esta convocatoria extraordinaria serán válidas las entradas del diario realizadas durante el periodo ordinario y se realizará un único ensayo que supondrá el 70% de la nota.



Bibliografía y recursos

Corbett, P.J. y Connors, R.J., *Classical Rhetoric for the Modern Student*. Oxford 1998 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gunderson, E., *The Cambridge Companion to Ancient Rhetoric*. Cambridge 2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Kennedy, G., *A New History of Classical Rhetoric*. Princeton (NJ) 1994 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Leath, S., *¿Me hablas a mí?: La retórica de Aristóteles a Obama*. Madrid 2011 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Mortara B. y Vega, M.J., *Manual de Retórica*. Madrid 1991 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Murphy, J., *A synoptic history of classical rhetoric*. Davis (CA) 1983 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sánchez-Ostiz, A. *Cuadernillo de textos Retórica y Oratoria PPE*
[@X@EmbeddedFile.requestUrlStub@X@bbcswebdav/courses/RETORA-06486-1920/Cuadernillo%20de%20textos%20Ret%C3%B3rica%20y%20Oratoria%20PPE%202020.pdf](#)

Toye, R.N., *Rhetoric: A Very Short Introduction*. Oxford, 2013 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Vickers, B., *In defence of rhetoric*. Oxford 1990 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Worthington, F., *Persuasion: Greek Rhetoric in Action*. London 1994 [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Las tutorías se realizarán en un horario convenido previamente con el profesor (ablancop@unav.es)



Asignatura: CORE- Interfacultativo-Literatura e imagen del mundo desde el siglo XXI

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-interfacultativo-literatura-e-imagen-del-mundo-desde-el-siglo-xxi/>

CORE- Interfacultativo-Literatura e imagen del mundo desde el siglo XXI

Esta asignatura forma parte del [Instituto Core Curriculum](#). Está pensada para que los alumnos lean obras literarias respondiendo a qué nos dicen estos textos en el siglo XXI.

Se plantea la literatura y el cine como un modo de acercamiento a la realidad para comprender el mundo.

Carácter: Obligatoria

Instituto Core Curriculum <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Programa: Core Curriculum

- **Curso y semestre:** 3º curso/2º semestre (enero-mayo)
- **Número de ECTS:** 3.
- **Horario:** Jueves de 15.30 a 17.30
- **Lugar:** Seminario 21. Edificio Amigos

Idioma: español.

Profesor: Antonio Martínez Illán [-ver C. V.-](#)

amartinez@unav.es

Módulos y materias de la asignatura:

Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2.



Pensamiento Humanístico.

Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum

Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

Competencias

COMPETENCIAS

Grado en Economía

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales



CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.



Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el



pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

Lección I: La lectura como resistencia (o cómo pensamos con otros)

Simon Leys, '[La escuela de la inutilidad](#)' en *Breviario de saberes inútiles* y '[La felicidad de los pececillos](#)' (12/19.01.2023)



T. Todorov, [Que puede hacer la literatura.pdf](#) en *El fin de la literatura*, 93-10 (19/26.01.2023)

J. Jiménez Lozano, [Tarde de domingo](#), en *La querencia de los búhos* (26.01.2023)

Lección 2. El tiempo y la esperanza (aceptar la incertidumbre)

Isak Dinesen, [El buceador](#) en *Anécdotas del destino* (02.02.2023)

San Agustín, *Confesiones*, [Libro X](#) y [Libro XI](#) (02.02.2023)

J. Jiménez Lozano, '[La flor del almendro](#)' (09.02.2023)

María Zambrano, [La raíces de la esperanza](#) en *Los bienaventurados* (09.02.2023)

Película: *Nomardland*, Chloé Zhao, 2020. (16.02.2023)

Tema 3. El siglo XX (las víctimas y el mal)

Simone Weil, [Carta a George Bernanos](#) (23.02.2023)

Joseph Brodsky, [Menos que uno](#), (23.02.2023)

Svetlana Aleksievich, '[De los recuerdos como limosnas y del deseo ardiente de encontrar un sentido](#)', en *El fin del "homo sovieticus"*, pp. 208-222. (02.03.2023)

Película opcional: *Queridos Camaradas*, Andrei Konchalovsky, 2020, *Las inocentes*, A. Fontaine, 2016 ó *Vida oculta*, T. Malick, 2019 (02.03.2023)

Tema 4. El sueño de la realidad (sobre la gratitud y el dolor)

Don Quijote, Cervantes (Segunda Parte, LXVI-LXXVIII, del capt. 66 al 74).
(09.03.2023)

'El sueño de un hombre ridículo' (cuento), F. M., Dostoievsky (16.03.2023)

Aleksevitch, [Voces de Chernobyl](#), (16.03.2023)

Película opcional: *Wit*, Nichols, 2001 (23.03.2023)

Tema 5. Hijos y padres (cómo nos miramos y nos ven)

Biblia, Génesis, 12.1-25.18, (30.03.2023)

S. Kierkegaard, [Temor y temblor](#). (30.03.2023)

J. D. Salinger, [El guardian entre el centeno, cap. 22](#). (20.04.2023)

C. McCarthy, [La carretera](#) (fragmentos) (27.04.2023)

Opcional:

Homero, Odisea, Canto XIX

Película: *The Namesake*, M. Nahir



Actividades formativas

El trabajo que el alumno debe realizar para lograr los objetivos propuestos es el siguiente:

1. Trabajo previo del alumno:

Leer los textos previstos para cada sesión y responder personalmente en un espacio de **300 palabras** a las preguntas que se propondrán en clase sobre las lecturas. Se detallarán los capítulos de las lecturas que los alumnos deberán previamente.

- Ver las películas, documentales y capítulos de series que se especifican en el programa.

Estos textos se subirán a ADI el día anterior a la clase.

Sugerir con qué otros textos, películas, obras de arte, música, etc., se pueden relacionar los temas que aparecen en los textos.

Llevar un cuaderno de lecturas en que se anotarán fragmentos de los textos e ideas que servirán de base para el ensayo que escribirán.

2. En clase:

- Participar en el debate y leer fragmentos de sus comentarios cuando se requiera.
- Escuchar los comentarios de otros alumnos, respetar las ideas y expresar las propias con respeto a todos.
- Atender las explicaciones del profesor y disentir cuando se piense una cosa distinta.
- Preguntar al menos cinco veces a lo largo del semestre sobre aquellas cuestiones que no tengan respuesta en wikipedia.

Evaluación

EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria:



La evaluación está basada en la lectura y escritura de los estudiantes. Los estudiantes deben leer los textos antes de clase. La calificación final se calculará según los siguientes criterios:

Entrega de ensayos breves, participación y calidad de las intervenciones en los diálogos 50%

Ensayo final: Introducción a una antología de fragmentos 45 %

Entrega de ensayos breves, participación y calidad de las intervenciones en los diálogos 50%

Los ensayos breves serán la respuesta planteada en clase a partir de los textos. Deberán tener entre 150 y 300 palabras. Se entregarán a través de google Drive, en la carpeta compartida por el profesor, cada ensayo será un documento de google word distinto. Debe entregar al menos 6 ensayos. Se entregarán **el martes** anterior a las clases, comenzando el 17 de enero de 2023.

Estos ensayos deberán tener al comienzo un título. Se valorarán todas las exposiciones orales que cada uno haya realizado, tanto las basadas en los ensayos que se le encargó preparar como a las intervenciones de cierta duración y contenido relevante que pueda realizar espontáneamente. También se podrá incrementar esa nota mediante la participación en forma de preguntas y comentarios que demuestren que, además de haber leído a fondo los textos, se ha reflexionado sobre ellos, y se ha adquirido la capacidad de exponer razonadamente y con fundamento las propias opiniones.

Ensayo final (dos opciones) 45 %

Opción 1: Introducción a una antología de fragmentos

Como trabajo final deben escribir una introducción a una antología de textos. Una antología es, según el DRAE, una selección de piezas escogidas de literatura o música, etc. Y, en su segunda acepción, dice que es aquello digno de ser destacado, extraordinario. Ustedes deberán escribir un prólogo a una selección de textos que hagan. Deben cumplir dos requisitos: Primero, los textos seleccionados pueden pertenecer al a los autores de los



textos del programa y, segundo, este prólogo tendrá entre tres y cinco páginas, este ensayo tendrá entre 2.500 y 3.500 palabras. En contenidos disponen de [una guía](#) para la escritura de este trabajo. Tienen la opción de presentar la antología como un prólogo/introducción en un documento pdf. o a través de aplicación Storymaps de ArcGis, <https://storymaps.arcgis.com/>

Encontrarán tutoriales en la aplicación y tendremos una sesión práctica sobre la aplicación y cómo contar con mapas.

Opción 2: Ensayo comparativo de dos de los siguientes libros:

Como trabajo final pueden realizar un ensayo que compare las ideas expresadas en dos de los siguientes títulos. Se recomienda tener en cuenta la guía de ensayo que se les ofrece en la carpeta contenidos de la asignatura. El ensayo deberá responder a las preguntas de cuál es la propuesta principal de cada uno de los libros, qué tienen en común esas propuestas y en qué encuentra que se diferencian. Este ensayo tendrá entre 2.500 y 3.500 palabras. De estos tres libros tendrá que elegir dos:

J. M^a. Esquirol, *La resistencia íntima*, Barcelona, Acantilado, 2012.

J. A. González-Sainz, *La vida pequeña*, Barcelona, Anagrama, 2021.

G. Luri, *En busca del tiempo en que vivimos*, Deusto, Barcelona, 2023.

Los ensayos deberán subirse a la carpeta google drive, la versión final deberá estar completa el 27 de abril. Deberá escribir qué opción decide y un tema antes del 16 de febrero en este [documento](#).

A la nota final obtenida se le puede añadir 0,5 puntos extra por la asistencia activa a las sesiones de metodología y la asistencia a clase.

Convocatoria extraordinaria:

Los alumnos realizarán un examen final (50%). Deberán presentar un ensayo (2.500



palabras) sobre dos de las lecturas de la asignatura con un tema acordado por el profesor (50%). Es necesario aprobar ambas partes, tener más de un 2.5 en cada una de las partes para aprobar la asignatura.

Fechas:

lunes, **12 de junio** de 2023

09:00 a 11:00

Aula AMI-P1-Seminario 20 y 21

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

Son lecturas obligatorias las del programa.

Bibliografía secundaria:

AUERBACH, Erich, *Mímesis*, México D. F.: F.C.E., 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)

CALVINO, Italo, *Seis propuestas para el próximo milenio*, Madrid: Siruela, 1996 (Visibilidad) [Localízalo en la Biblioteca](#)

COTRONEO, Roberto, *Si una mañana de verano un niño: carta a mi hijo sobre el amor a los libros* Madrid: Taurus, 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)

FRANK, Joseph, *Dostoievski: a writer in his time*, Princeton: Princeton U. P., 2010 [Localízalo en la Biblioteca](#)

GARRAND, John and Carol, *La vida y el destino de Vaisli Grossman*, Madrid: Encuentro, 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)

LLOVET, Jordi, *La literatura admirable*, Barcelona: Editorial Pasado y Presente, 2019. [Localízalo en la Biblioteca](#)

PUCHNER, Martin, *El poder de las historias o cómo han cautivado al ser humano, de la Ilíada a Harry Potter*, Barcelona: Crítica, 2019. [Localízalo en la Biblioteca](#)

SALTER, James, *El arte de la ficción*, Madrid: Salamandra, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)

TODOROV, Tzvetan, *La literatura en peligro*: Barcelona, Galaxia Gutenberg, 2017. [Localízalo en la Biblioteca](#)

VARDEN, Erik, *La explosión de la soledad. Sobre la memoria cristiana*. Burgos: Monte Carmelo, 2021. [Localízalo en la Biblioteca](#)

WEILL, Simone, *La gravedad y la gracia*, Editorial Trotta: Madrid. 1994 [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Lugar: Despacho 2550.

Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual.

Edificio de Bibliotecas

Horario: Miércoles de 13 a 14:00, si no es posible a esa hora, quedar en el descanso de clase o a través del correo electrónico: amartinez@unav.es

En el correo amartinez@unav.es

Lecturas

Simon Leys, 'La escuela de la inutilidad' en *Breviario de saberes inútiles* y 'La felicidad de los pececillos'

[Lafelicidad_pececillos.pdf](#)

Todorov, El fin de la literatura,

[Que puede hacer la literatura.pdf](#)

Jiménez Lozano, Tarde de domingo, *La querencia de los búhos*

[domingoporlatarde.pdf](#)

Lección 2. El tiempo y la esperanza (aceptar la incertidumbre)

Isak Dinesen, [El buceador](#) en *Anécdotas del destino*

J. Jiménez Lozano, '[La flor del almendro](#)'

San Agustín, *Confesiones*, [Libro X](#) y [Libro XI](#)

María Zambrano, [La raíces de la esperanza](#) en *Los bienaventurados*

Tema 3. El siglo XX (las víctimas y el mal)

Simone Weil, Carta a George Bernanos y fragmentos del Diario



[Weil Carta-a-Georges-Bernanos.pdf](#)

Joseph Brodsky, [Menos que uno](#),

Svetlana Aleksievich, '[De los recuerdos como limosnas y del deseo ardiente de encontrar un sentido](#)', en *El fin del "homo sovieticus"*, pp. 208-222.

Película opcional: Queridos Camaradas, Andrei Konchalovsky, 2020, *Las inocentes*, A. Fontaine, 2016 ó *Vida oculta*, T. Malick, 2019

Tema 4. El sueño de la realidad (sobre la gratitud y el dolor)

Don Quijote, Cervantes (Segunda Parte, LXVI-LXXIII, del capt. 66 al 74).

'[El sueño de un hombre ridículo](#)', F. M., Dostoievsky

Aleksevitch, [Voces de Chernobyl](#),

C. S. Lewis, 'Una pena en observación', Anagrama, 1996 (traducción de Carmen Martín Gaité)

Película opcional: El sueño de un hombre ridículo, A. Petrov

Tema 5. Hijos y padres

Biblia, Génesis, 12.1-25.18,

J. D. Salinger, [El guardián entre el centeno](#), cap. 22.

C. McCarthy, [La carretera \(fragmentos\)](#)

Opcional:

Homero, Odisea, Canto XIX

S. Kierkegaard, [Temor y temblor](#).

Película: The Namesake, *M. Nahir*

Horarios de atención

Lugar: Despacho 2550.

Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual.

Edificio de Bibliotecas

Horario: Jueves de 13:00 a 14:00

LECCIONES DURANTE EL AISLAMIENTO



DURANTE LAS SEMANAS QUE DURE EL AISLAMIENTO EL PLAN DE LAS CLASES SERÁ COMO VENÍA SIENDO.

SOLO CAMBIA QUE HARÁN LOS ENSAYOS EN CASA Y LO ENTREGARÁN EN UN DOCUMENTO GOOGLE DOC QUE COMPARTIRÁN CON amartinez@unav.es (el profesor editará los textos y en ese documento verán la nota).

Plan:

17 de marzo: Como estaba previsto entregarán el ensayo sobre el documental Tocados por Auschwitz y de los textos: de I. Kerstetz, ¿A quién perteneces Auschwitz? Y de José Jiménez Lozano, Genocidios.

24 de marzo: Entregarán un ensayo sobre Cómo se produce el choque entre ilusión y realidad, cómo salimos de la realidad, cómo la realidad virtual sustituye la realidad. Para ello deben basarse en la lectura propuesta: [Cervantes, Don Quijote, capítulo 66 al 74 de la parte segunda](#) y en el capítulo de Black Mirror, Playtesting, Temporada 3, capítulo 2.

Se ha habilitado un foro en el que pueden participar. El profesor colgará un comentario tras leer sus ensayos, como hemos hecho hasta ahora y también hará una lectura a partir de los textos. Esta lectura, como en clase, tendrá unas presentaciones de google que les compartiré.

31 de marzo: Entregarán un ensayo que responda a ¿qué descubre el hombre ridículo? en el cuento de Dostoiévsky, [El sueño de un hombre ridículo](#) y en la película de animación [El sueño de un hombre ridículo](#) de Alexandr Petrov, 2010.

Se creará un foro y el profesor entregará un documento de lectura.

21 de abril: Deberán leer Biblia, Génesis, 12.1-25.28, el ciclo patriarcal de Abraham, de capítulo 12 al 25 del Génesis y los dos capítulos de Kierkegaard, [Temor y temblor](#), que les comparto en este link. Nos vamos a preguntar ¿Qué lleva a un hombre a creer, a confiar en Dios?, ¿Cómo entienden la confianza de Abraham en Dios? ¿Qué entiende Kierkegaard por temor y temblor?

28 de abril: Tras leer *La carretera* de Cormach McCarthy y ver la película The Namesake (El buen nombre), M. Nahir. El ensayo debe responder a ¿cómo o cuándo creen que los hijos conocen realmente a sus padres? Tanto en la novela como en la película de M. Nahir.

Tienen el comienzo y final de la novela de McCarthy [aquí](#).

La película (El buen nombre-The Namesake) de Mira Hahir la pueden encontrar en Netflix, Youtube o Amazon prime.

Les pido que analicen los símbolos que encuentran en los dos relatos. La luz en la novela, los zapatos en la películas y aquellos que encuentren.

2 mayo: Entregarán el trabajo sobre la antología a través del correo electrónico a amartinez@unav.es



Universidad
de Navarra

Estoy a su disposición y pido que los alumnos que lo necesiten tengan una tutoría online, bien a través de google meet -los martes de 12 a 2- . También puedo hablar con ustedes en tutoría individual para resolver dudas. A través del correo confirmaremos fecha.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Development Economics_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/development-economics20-f-economicas/>

Development Economics

Course description: This is a course for those interested in the challenge posed by massive and persistent world poverty and inequality. First, we will study the different facets of human development: education, health, gender, the family, land relations, risk, informal and formal norms, public policy and institutions. Second, we will use some of the key theoretical and empirical ideas for why and how politics and institutions affect economic development. We will also look at a variety of empirical examples drawn from throughout the developing world and you will be exposed to modern empirical methods in economics. At the end of this course, you should have a good sense of the key questions asked by scholars interested in development today, and a few answers as well, viewed through an economic lens.

The questions we will take up include: Is extreme poverty a thing of the past? What determines the decisions of poor households in developing countries? What constraints are they subject to? Is there a scope for policy (by government, international organizations, or NGOs)? What policies have been tried out? Have they been successful? Should we leave economic development to the market? Should we leave economic development to non-governmental organizations? Does foreign aid help or hinder? Where is the best place to intervene? And many others.

Title: Development Economics

Degree: Degree in Economics + International Economics and Finance

Module in the degree program and field: Module VII.2 Optional subjects



Universidad
de Navarra

Number of Credits: 3 ECTS

Year and semester: 2nd year / 2nd Semester

Type of subject: Required (OB)

Instructor: Prof. Jorge Jesús Soria Ruiz-Ogarrio

Language: English

Department: Economics

Lecture schedule: Monday from 10:00 -12:00

Aula: Ed. Amigos Planta 0 Aula 02. AMI-P0-Aula02

Prerequisites:

Math: Calculus and Algebra. The lectures will occasionally discuss simple mathematical models that economists find helpful to describe some aspects of the data.

Intermediate Microeconomics and Macroeconomics: We will cover a large set of different topics in economics and examine some of them from the lens of micro and macro concepts, mechanisms and models. The intuition behind those models will always be made clear.

Probability and Statistics: For each topic, we will study several concrete examples chosen from around the world, and use statistics to understand these examples quantitatively. Almost all of the required readings and lectures will use elementary statistics.

Econometrics: You must know what a linear regression is. Some readings will use more advanced statistical tools (such as correlations and regressions) to dig deeper into the data. Econometrics is not a prerequisite for this class. I will provide all the materials you may need.

Applied tools: Confidence with at least one software that allows you analyze data and produce results and graphs (Excel works) is a must.



Competences

At the end of this course, students should have a good sense of the key questions asked by scholars interested in poverty today and hopefully a few answers as well.

Goals

1. Build a foundation for critical thinking about the role of political economy in understanding economic development.
2. Understand some core theoretical concepts economics and human development, with illustrations from developing countries.
3. Understand empirical evidence in economics. What makes a good empirical study? How do we learn about the world empirically? What are some of the techniques we can use to better understand the world?

Basic Competences

BC1 Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.

BC2 Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3 Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4 Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5 Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

General Competences

CG2 To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

CG3 To coherently reason and present their own opinions in oral contexts and/or when writing texts on economics.

CG4 To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.



CG5 To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

CG6 To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

CG7 To reach conclusions of a regulatory nature that are relevant to economic policy based on positive knowledge.

Specific Competences

SSOP6 Learn the mathematical, statistical language and IT tools needed to start research in economics

SSOP7 Understand microeconomic strategies and their impact on financial management

SSOP8 Identify resource and cost optimization opportunities

SSOP9 Understand the societal role of economics and finance

Program

Program (subject to change)

1. The constitutional conundrum: Market failures, government failures and civic failures
2. Poverty.
3. Poverty traps and Introduction to impact evaluation.
4. Toward Successful Development Policies
5. Nutrition and productivity
6. Health
7. Education
8. RCTs
9. Behavioral insights

Other Topics

1. History of Thought in Development Economics.
2. Family and Cooperation
3. Risk and Insurance
4. Credit
5. Savings
6. Agriculture, Land and Property Rights
7. Deep Determinants of Economic Development I: Macro Evidence
8. Deep Determinants of Economic Development II: Micro Evidence



9. Behavioral development economics and public policy
10. Post-Covid development

Educational Activities

Activities

I. Classroom activities

We will have a combination of formal lectures, interactive games, class discussions, presentations and teamwork. This will only be possible if you consistently work on the new material. The material for each topic will be posted weekly, and you should keep pace with the rest of the class. Please don't be shy about seeking help if something is unclear or confusing! Ask questions as they arise during lectures and make sure you read all mandatory background readings. Be ready to discuss their content on the day that they are due.

1. Lectures. Lectures are given by the professor and guest lecturers on the themes indicated in the syllabus with the help of power point presentations and videos. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.
2. Class discussion and case studies
3. Group presentations

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learnt throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.
2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended readings.
3. The final exam is a policy brief exercise

There will be several extra points opportunities for those who want to go deeper in the topics.



III. Teamwork

Students working in small groups learn essential communication and social skills (active listening, effective speaking, coordination, cooperation, organization, leadership, self-confidence), which is key for success and flourishing in the work place. Evidence also shows that students demonstrate better retention than students taught in other instructional formats.

There will be presentations and group policy briefs.

Time Commitment: Credits/hours distribution of the activities. 3 ECTS= 75 h (25 h/ECTS).

The minimum commitment will be approximately 5 hours per week for attendance (2 hours), doing the readings, and completing the assignments.

1. Lectures		0.56	ECTS
14 h	(18.7 %)		
2. Group Discussions		0.40	ECTS
10 h	(13.3 %)		
3. Group presentations	0.16 ECTS	4 h	(5.3 %)
4. Individual Policy brief	0.08 ECTS	2 h	(2.7 %)
<hr/>			
Total classroom activities	1.2 ECTS	30 h	(40%)
4. Personal work	1.2 ECTS	30 h	(40%)
5. Teamwork	0.6 ECTS	15 h	(20%)
<hr/>			
Total	3 ECTS	75 h	(100%)
<hr/>			
Assessment			

Assessment

- Class participation/attendance/discussion (10%)
- Short reading responses/questions during class (10%)
- Guided work(35%)
 - Topic presentation
 - Presentation (10%)
 - Final presentation
 - Presentation (15%)
 - Group assessment (10%)
- Final article by groups (30%) and Individual Policy Brief (15%): to be submitted before 23:59, Monday, 22nd of May.



Grade System (cfr. Art. 5, Real decreto 1125/2003, Spanish Ministry of Education)

Point Value over 10	Description		Explanatory Comments
9,9 to 10	Matrícula de Honor	Truly Exceptional	Excellent with distinction. Work meets or exceeds the highest expectations.*
9 to 9,8	Sobresaliente	Outstanding	Excellent. Superior work in all areas.
8	Notable	Very Good	Superior work in most areas.
7	Notable	Good	Solid work across the board.
6	Aprobado	More than Acceptable	More than acceptable, but falls short of solid work.
5	Aprobado	Acceptable	Work meets all the basic requirements and standards.
0 to 4,9	Suspense		Fail

* Only 5% of the enrolled students can obtain MH.

Criteria to pass the course

- Students whose final grade is 5 points or more will pass the course.
- Students whose final grade is below 5 points will not pass the course and will be graded as *Suspense*.
- Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No presentado*.

Special assessment

For those who do not pass the course in May or did not take the exam (grades *Suspense* or *No presentado*) there will be an extraordinary exam in June which will account for 30% of the final grade.

Evaluation in the extraordinary call

Final exam or Individual Policy Brief. The Exam's rubric and guidelines are in the Resources/Guides and Rubrics/Policy brief 2 your solution and Policy brief guide. The exam will be available in ADI on Wednesday, June 14th at 14:00. You must submit your exam by 14:00, Wednesday, June 21st.



Students with special learning needs

Accommodation will be provided for students with special learning needs, either regarding the methodology and/or evaluation of the course, but they will be expected to fulfill all course objectives.

Bibliography and resources

Bibliography and Resources

The instructor will also provide additional materials and handouts of the class slides. We will build up a Handout file with excellent resources on Dev Econ. We will also refer to other resources (videos, book chapters and articles) that will be available every week. The instructor will refer you to course notes or further readings if you want to dig deeper into certain topics.

Required Textbook:

Abhijit Banerjee's and Esther Duflo's *Poor Economics: A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty*. PublicAffairs, 2011. ISBN: 9781586487980. It's available in the library [here](#), [here](#) and [here](#)

Other readings

Artuc et al (2020) Toward Successful Development Policies: Insights from Research in Development Economics. [HERE](#)

"The Indiana Jones of Economics," [Part I](#) ; [Part II](#) ; [Part III](#) (*Freakonomics* blog post by Robert Jensen on his work on Giffen goods)

WB 2015 World Development Report 2015: Mind, Society, and Behavior. Overview [HERE](#)

VIDEO [Behavioral Science for Development: A Storytelling Event](#)

UK Behavioural Insights Team. "[EAST: Four simple ways to apply behavioural insights.](#)" [Behavioural Insight Team, London \(2014\)](#). Executive summary. Pp 1-7.

IDB 2018. Lessons from the Behavioral Sciences for Policy-Making in the Social Sector [HERE](#)

Optional BUT extremely useful for your PBs

Manning, Lauren; Dalton, Abigail Goodnow; Afif, Zeina; Vakos, Renos; Naru, Faisal. 2020. Behavioral Science Around the World Volume II: Profiles of 17 International Organizations (English). eMBeD report. Washington, D.C.: World Bank Group [HERE](#)

Bryan, C. J., Mazar, N., Jamison, J., Braithwaite, J., Dechausay, N., Fishbane, A., Vakis, R. (2017). Overcoming behavioral obstacles to escaping poverty. *Behavioral Science & Policy*, 3(1), 81–91. [HERE](#)

IDB 2020 Rapid Toolkit for Behavioral Interventions and COVID-19 [HERE](#)



Universidad
de Navarra

IDB 2017 Behavioral Insights for Development : Cases from Central America [HERE](#)
WB 2022 The behavioral professional. [HERE](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and Email Policy

Office Hours and feedback

Prof. Jorge Jesús Soria Ruiz-Ogarrio

Office: Room 3050, Amigos.

Office hours: Mondays 16:00-18:00, other times by appointment

E-mail (jjsoria@external.unav.es) to request an appointment, in person or virtually.

E-mail policy

Please add in the subject line the name of the course: **DEV**.

Subject: **DEV**+Group+topic+subject. Examples: DEV G6 Ghana feedback ppt.

Syllabus

Course Syllabus. (subject to change). Check the [schedule](#)

Week 12 and 16. Policy presentations

[Presentation survey](#)

[Group Assessment](#)

Week 1. The constitutional conundrum

Session 1. Market failures, government failures and civic failures

Session 2. Introduction.

Week 2. Poverty.

Poor Economics: Chapter 1 and 2 (Pages 19-22).

Week 3. Poverty traps and Introduction to impact evaluation.



Poor Economics: Chapter 2

Week 4. Toward Successful Development Policies

Artuc et al (2020) Toward Successful Development Policies: Insights from Research in Development Economics. [HERE](#)

Week 5. Nutrition and productivity

Poor Economics: Chapter 2

Optional: "The Indiana Jones of Economics," [Part I](#) ; [Part II](#) ; [Part III](#) (*Freakonomics* blog post by Robert Jensen on his work on Giffen goods)

Week 6. Health

Poor Economics: Chapter 3

Week 7 and 8. Country presentations

Week 9. Education

Poor Economics: Chapter 4

Week 10. Education II and RCTs

Week 11. Behavioral insights

WB 2015 World Development Report 2015: Mind, Society, and Behavior. Overview [HERE](#)

VIDEO [Behavioral Science for Development: A Storytelling Event](#)

UK Behavioural Insights Team. "EAST: Four simple ways to apply behavioural insights." Behavioural Insight Team, London (2014). Executive summary. Pp 1-7.

IDB 2018. Lessons from the Behavioral Sciences for Policy-Making in the Social Sector [HERE](#)

Optional BUT extremely useful for your PB2

Manning, Lauren; Dalton, Abigail Goodnow; Afif, Zeina; Vakos, Renos; Naru, Faisal. 2020. Behavioral Science Around the World Volume II: Profiles of 17 International Organizations (English). eMBeD report. Washington, D.C.: World Bank Group [HERE](#)

Bryan, C. J., Mazar, N., Jamison, J., Braithwaite, J., Dechausay, N., Fishbane, A., Vakis, R. (2017). Overcoming behavioral obstacles to escaping poverty. *Behavioral Science & Policy*, 3(1), 81–91. [HERE](#)



Universidad
de Navarra

IDB 2020 Rapid Toolkit for Behavioral Interventions and COVID-19 [HERE](#)

IDB 2017 Behavioral Insights for Development : Cases from Central America [HERE](#)

WB 2022 The behavioral professional. [HERE](#)

Topics

1. History of Thought in Development Economics.
2. Family and Cooperation
3. Risk and Insurance
4. Credit
5. Savings
6. Agriculture, Land and Property Rights
7. Deep Determinants of Economic Development I: Macro Evidence
8. Deep Determinants of Economic Development II: Micro Evidence
9. Behavioral development economics and public policy
10. Post-Covid development



Asignatura: Digital Businesses_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/digital-business20-f-economicas/>

Digital Businesses_20 (F. Económicas)

- **Brief description**
- *Digital* has been in the mind of business leaders since the emergence of the *internet*. But for the digital native generation, *Digital* has become its *platform*. This conundrum has created at least 3 types of *Digital Businesses*: Digital Giants (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks, and the Born-Digital. In this course, we will introduce a methodology that encompasses all, in an *All-In Digital Strategy*, through *four synergic phases*. We will learn that crisis like the financial-2008, and the pandemia-2020 have produced a new cadre of firms: firms based on an *algorithm*. *Algorithm Firms* do not follow the traditional and conventional path of egocentrism. *Algorithm Firms* are *Allocentric*, to the extent that they work as *platforms*, where you *orchestrate* other's value offers – while *strengthening your core*. Accordingly, its value proposition offer is always in *expansion* – think in the apps on the iPhone – and it is in a neverending transformation. *Allocentric, Algorithm Firms* move across industries, and their vision – is deliberately fuzzy by design.
- **Type:** Required
- **ECTS:** 3
- **Course and semestre:** 2nd - 2nd
- **Language:** English
- **Título:** International degree of Management
- **Módulo y materia de la asignatura:** Elective and Specific Elective
- **Professor:** Alejandro-Ruelas Gossi - argossi@unav.es
- **Timetable:** Wednesdays, 10:00 am -- 12:00 pm.
- **Room:** Planta 0. Aula 04. Edificio Amigos.

Competences

CEOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the



company.

CEOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.

CEOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business models.

CEOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

CEOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Program

See the syllabus attached.

Activities

Classes: 30 hours

Individual work: 20 hours

Class preparation: 25 hours

Assessment

- 30% class participation.
- 70% assignments for every session that requires it (see program).

Evaluation of class participation is based on the personal effort put forth by each individual in preparing the assigned material for each session.

Bibliography and resources

Material will be given before each session.

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Horarios de atención



Asignatura: E-Commerce_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

Source: Louis Vuitton, 2019

E-commerce

Module in the Degree Program: E-commerce | General Management and Strategy

Year: Second/ Third

Semester: Second

Lecture schedule: Fridays from 15:30 to 17:30, Room 12, Edificio Amigos.

Number of credits: 3 ECTS

Type of course: Required subject

Language: English

Instructors: Joseba Carricas García de la Vega, course director (*jcarricasga@external.unav.es*).

Office Hours: (*please email to schedule an appointment*)

Course Description

This course examines the concepts, technology, and applications of e-commerce, and the activities required to operate such a business model.

- The course begins by setting the context for e-commerce within the domain of information systems. Then the course examines e-commerce in detail. It presents general concepts about e-commerce and demonstrates them with a case study. It explains characteristics and examples of B2C e-commerce and examines the rising of omnichannel commerce.
- This program discusses about the requirements and activities to start and operate an eCommerce, talking about product, logistics, branding, marketing, etc.
- Next, the course discusses about management and analytics to support business performance.

Program

Module 1: business model and business plan.

Module 2: brand, customers and marketing.

Module 3: platform & operations - product, logistics and payments.

Module 4: platform & operations - marketing execution and customer service.

Module 5: general management and analytics.



Educational Activities

I. Classroom teaching activities

1. Lectures

Lectures are given by the professor on the themes indicated in the syllabus with the help of the blackboard, power point presentations, videos and animation movies. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.

2. Seminars (Required)

They include:

- Responses to student's questions by the professor and classmates.
- Presentation by the professor of current business models related to the course.
- Oral presentations by the students on topics and a business case proposed by the professor. Class will be divided into groups of 4-6 students each. Each group will prepare an oral presentation in which each student will talk for 4-6 min. At the end of the presentation the students will have to answer questions.

3. One-to-one tutorials

Each student may have personal interviews with the professor to help him/her with personal study and learning.

4. Evaluation

Exams to assess the successful accomplishment of the objectives

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learned throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.
2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended books if needed.
3. Students have to prepare oral presentations in English.

Credits/hours distribution of the activities. 3 ECTS= 75 h (25 h/ECTS)

1. Lectures	0.8 ECTS	20 h	(26.7 %)
2. Seminars	0.3 ECTS	7 h	(10.0 %)
3. Evaluation	0.1 ECTS	2 h	(2.6 %)

Total classroom activities	1.2 ECTS	29 h	(40 %)
----------------------------	----------	------	--------



4. On-to-one tutorials	0.02 ECTS	1 h	(10 %)
5. Personal work	1.8 ECTS	45 h	(50 %)
<hr/>			
Total	3 ECTS	75 h	(100 %)

Assessment

There will be a final exam with questions taken directly from lectures, class discussions, and seminars.

A case project will be developed in groups and will be evaluated through two oral expositions and a written business plan.

To calculate the final grade, course performance and grading will be determined as follows :

- Final Exam 50%
- Project 30%
- Seminars 20%

Seminars will be graded taking into account the oral presentation (content and skills to communicate) and participation. Criteria for evaluation will be posted on ADI.

The project will be graded by two deliveries with oral presentation. Criteria for evaluation will be posted on ADI.

The final exam will be held in May.

Criteria to pass the course

Students whose final grade is below 5 points or whose final exam is not approved, that is a final exam below 5 points, will not pass the course and will be graded as *Suspense*.

Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No Presentado*.

HONESTY IS THE BEST POLICY

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviors will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offenses will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course

Competences

SSOP7: Analyze the current trends in goal and/or strategy setting within a company



SSOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in production, logistics or marketing

SSOP9: Identify new trends in marketing, operations and/or business models

SSOP10: Create practical cases that describe a company's strategy and the key factors of business competitiveness

SSOP11: Master project management and process analysis methodologies, as they are basic tools to take decisions in a company

Bibliography and Resources

Textbook:

[Foundations of Management J.A. Pérez Lopez, IESE .pdf](#)

Other:

- Kim, Chan y Mauborgne René. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Boston, Massachusetts, USA: Harvard Business School. [Find this book in the Library](#)

- Laszlo, Chris. (2003). *The Sustainable Company*. Washington, Covelo, London: Island Press. [Find this book in the Library](#) (eBook version)

- Senge M., P. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning Organization*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica. [Find this book in the Library](#)

- For translation and pronunciation of words and short sentences:
<http://translate.google.com/#en|es>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Instructors: Joseba Carricas García de la Vega (jcarricasga@external.unav.es)

Office Hours: (*please schedule an appointment by email*)



Asignatura: Derecho Eclesiástico del Estado (Doble)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/decelestado/>

Derecho Eclesiástico del Estado (Doble)

- **Nombre de la asignatura:** Derecho Eclesiástico del Estado
- **Titulación:** Grado en ADE y Derecho, Grado en Economía y Derecho.
- **Curso:** 3º (primer semestre)
- **Horario:** Miércoles, de 11-11,45 (Aula 11)
 - **Grupo A:** Jueves, 12-12.45 (Aula 14)
 - **Grupo B:** Jueves, 13-13.45 (Aula 14)
- **Número de créditos:** 3 ECTS
- **Profesoras:** María Blanco y Beatriz Castillo
- **Módulo y materia:** Módulo II. Derecho público: Estado y Constitución
- **Idioma en que se imparte:** Castellano. Excepcionalmente, cuando viene un invitado, la clase puede ser en inglés

María Blanco	Beatriz Castillo	

Competencias

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se



suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

Competencias específicas

CE6 - Conocer la teoría general de los derechos fundamentales y su previsión en la Constitución Española.

Programa

Tema 1. EL DERECHO ECLESIAÍSTICO DEL ESTADO



1. Noción y formación histórica del concepto
2. Doctrinas sobre las relaciones entre el poder temporal y el poder espiritual
3. Los sistemas presentes en el siglo XXI: confesionalismo, separatismo y cooperacionismo
4. La libertad religiosa en la doctrina de la Iglesia católica

Tema 2. LOS PRINCIPIOS DEL DERECHO ECLESIAÍSTICO DEL ESTADO ESPAÑOL

1. Los principios informadores del Derecho eclesiástico del Estado
2. El principio de libertad religiosa
3. El principio de laicidad, neutralidad o aconfesionalidad
4. El principio de igualdad religiosa ante la ley
5. El principio de cooperación entre el Estado y las Confesiones religiosas

Tema 3. LAS FUENTES DEL DERECHO ECLESIAÍSTICO

1. Clasificación de las fuentes del Derecho eclesiástico
2. Fuentes unilaterales del Derecho Eclesiástico
3. Fuentes bilaterales
4. Relevancia civil del Derecho de las confesiones religiosas

Tema 4. EL DERECHO DE LIBERTAD RELIGIOSA

1. Regulación legal de la libertad religiosa
2. La libertad religiosa en el ordenamiento jurídico español:
 - a) La Constitución
 - b) La Ley Orgánica de Libertad religiosa



3. Límites de la libertad religiosa
4. Protección de la libertad religiosa:
 - a) La tutela jurisdiccional de la libertad religiosa
 - b) La tutela penal de la libertad religiosa

Tema 5. CONFESIONES RELIGIOSAS Y SUS ENTIDADES

1. Sujetos colectivos confesionales de Derecho eclesiástico.
 - a) Confesiones religiosas
 - b) Clasificación de las Confesiones religiosas
 - c) Referencia al “notorio arraigo”
 - d) Entidades religiosas (entidades menores o derivadas)
2. Régimen jurídico de las Confesiones y de las entidades religiosas
3. Reconocimiento de las entidades religiosas: su personificación, naturaleza y modalidades

Tema 6. MINISTROS y LUGARES DE CULTO DE CULTO

1. Concepto. Los ministros de culto en los Acuerdos de cooperación
 - a) El secreto ministerial
 - b) Régimen laboral y Seguridad Social
 - c) La inscripción del matrimonio
2. Concepto. Los lugares de culto en los Acuerdos de cooperación
 - a) Concepto
 - b) Los lugares de culto en los Acuerdos con las confesiones
 - c) Régimen jurídico

7. FINANCIACIÓN DE LAS CONFESIONES



1. Referencias históricas
2. Fundamentación de la cooperación económica
3. Tipos de financiación: directa e indirecta
4. La asignación tributaria
5. Financiación directa de las Confesiones minoritarias: La Fundación Pluralismo y Convivencia
6. Financiación indirecta de la Iglesia católica y las demás Confesiones

Tema 8. OBJECIONES DE CONCIENCIA

1. Origen de la objeción de conciencia
2. Noción de objeción de conciencia: Tipos. Cobertura jurídica. Derecho español
3. Principales objeciones de conciencia: a) al servicio militar; b) al aborto; c) a tratamientos médicos
4. Otros tipos de objeción de conciencia

Tema 9. LIBERTAD RELIGIOSA Y ENSEÑANZA

1. El derecho a la formación religiosa y moral. El artículo 27 de la Constitución española de 1978.
2. La enseñanza de la religión en los centros docentes públicos.
3. Régimen jurídico de los profesores de religión.

Tema 10. LOS EFECTOS CIVILES DEL MATRIMONIO RELIGIOSO

1. Introducción y clasificación de los sistemas matrimoniales
2. El sistema matrimonial vigente
3. El matrimonio canónico en el sistema español
4. Eficacia civil de los matrimonios de las minorías religiosas

Tema 11. EL PATRIMONIO CULTURAL DE LAS CONFESIONES RELIGIOSAS



1. La Constitución
2. El Acuerdo entre el Estado y la Santa Sede
3. Desarrollo del Acuerdo: Convenios con el Ministerio de Cultura
4. La Ley 16/1985, del Patrimonio Histórico Español
5. Los Convenios con las Comunidades Autónomas y las Leyes autonómicas del Patrimonio Histórico
6. El patrimonio histórico de las confesiones minoritarias
7. La reforma de la Ley del Patrimonio Histórico

Tema 12. ASISTENCIA RELIGIOSA EN ÁMBITOS ESPECIALES

1. Concepto y fundamentación jurídica
2. Modelos de asistencia religiosa
3. Asistencia religiosa en las Fuerzas Armadas
4. Asistencia religiosa en Centros penitenciarios
5. Asistencia religiosa en los hospitales públicos
6. Asistencia religiosa de las Confesiones sin Acuerdo

Actividades formativas

1. Semanalmente se explicará en cada clase un tema distinto siguiendo el orden del programa.
2. El alumno llevará **estudiado** el tema y **preparado** el caso práctico, comentario de jurisprudencia, artículo de opinión o noticia de actualidad.
3. El estudio y preparación del caso nunca excederá las 5 horas semanales de dedicación previstas para la materia.
4. **La participación en estas actividades contará un 30% de la nota final.**

Evaluación

Evaluación

1. El examen final (convocatoria ordinaria y extraordinaria) será tipo test. El examen contará 7 puntos.



2. La participación en clase y en las prácticas contará un 30% de la nota final (es posible alcanzar 3 puntos).

3. En los casos prácticos se valorará tanto el **razonamiento** como la presentación formal: redacción, modo de expresarse y cuestiones similares. **Las notas de los casos se colgarán en ADI todos los meses y, en el caso de que hubiera habido algún fallo, sólo serán revisables la semana siguiente a su publicación.**

4. En la convocatoria extraordinaria se mantendrá la nota que se haya alcanzado con los casos prácticos.

5. Los alumnos que lo soliciten podrán ser evaluados en la convocatoria extraordinaria aunque hayan superado la asignatura. Para ello deberán solicitar ser incluidos en el acta al menos cinco días antes del comienzo del periodo de exámenes de esa convocatoria. La calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, incluso aunque sea inferior que la obtenida con anterioridad.

6. Se recuerda que el objeto de la **revisión de exámenes** versará sobre errores materiales o aritméticos en la calificación. En ningún caso será sobre el juicio y la discrecionalidad técnica del profesor para determinar la evaluación.

(En caso de que se produzcan **plagios u otras irregularidades** como copiar en los exámenes y, de acuerdo con lo establecido en la Normativa sobre disciplina académica, el alumno o alumna suspenderá la asignatura).

Bibliografía y recursos

– MANUALES

J. MANTECÓN, *Pluralismo religioso, Estado y Derecho. Curso de Derecho Eclesiástico del Estado*, Dictus Publishing [Enlace al libro electrónico](#)

Para ampliar la materia, se aconseja: AAVV., *Derecho eclesiástico del Estado español*, EUNSA, Pamplona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

– LEGISLACIÓN

FORNÉS, J., BLANCO, M., CASTILLO, B. y PÉREZ-MADRID, F.: *Legislación Eclesiástica*, compilación de Editorial Aranzadi, Pamplona. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso impreso] [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]



Universidad
de Navarra

Distribución del tiempo

Estudio: distribución orientativa

3 ECTS son alrededor de 75 horas de trabajo

13 horas se dedicarán a sesiones presenciales.

40 horas a estudio personal que equivale a 3 horas semanales.

22 horas a casos prácticos.

Horarios de atención

María Blanco: preferiblemente previa cita a través de correo-e a dcanonico@unav.es

Lunes: 4,30-19

Despacho: 1760 Edificio de Bibliotecas

Beatriz Castillo: previa cita a través de correo-e a bcastillo@unav.es



Asignatura: Derecho Matrimonial Canónico (Doble)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/dmcanonicodb/>

Derecho Matrimonial Canónico (Doble)

- **Nombre de la asignatura:** Derecho Matrimonial Canónico
- **Facultad:** Derecho
- **Departamento:** Derecho Público e Instituciones Jurídicas Básicas
- **Titulación:** Grado en ADE y Derecho y Economía y Derecho
- **Curso:** 2º
- **Duración:** Segundo semestre
- **Horario:**
- **Todos los alumnos:** lunes, 13:00 Grupo A: miércoles, 16:30 Grupo B: miércoles, 15:30
- **Número de créditos:** 3 ECTS
- **Profesores que la imparten:** María Blanco y Beatriz Castillo
- **Idioma en que se imparte:** Castellano. Excepcionalmente, cuando viene un invitado, la clase puede ser en inglés.
- **Módulo y materia:** Módulo III. Derecho privado: derecho de la persona, familia, sucesiones y derechos reales

María Blanco	Beatriz Castillo	

A lo largo del curso se presta particular atención -y así se refleja en el programa- al Derecho matrimonial canónico: la noción de matrimonio, capacidad e impedimentos, el consentimiento matrimonial y sus posibles anomalías, la forma en el negocio jurídico matrimonial y, en fin, la estructura jurídica de la institución matrimonial, así como la filiación.

Competencias

De acuerdo con la Memoria del Grado en Derecho, las competencias asociadas a Derecho matrimonial canónico son las siguientes:



Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

Competencias específicas

CE14 - Conocer el régimen jurídico matrimonial canónico

Programa



A) TEORÍA GENERAL

Lección 1: EL MATRIMONIO CANÓNICO

1. Definición del matrimonio. 2. Consideración sacramental del matrimonio. 3. Los fines del matrimonio.
4. Las propiedades esenciales. 5. Los "bienes del matrimonio". 6. El principio del *favor iuris*.

B) CAPACIDAD E IMPEDIMENTOS MATRIMONIALES

Lección 2: EL IUS CONNUBII Y LOS IMPEDIMENTOS MATRIMONIALES

1. El *ius connubii*. 2. Los impedimentos matrimoniales. a) Noción y clasificación. b) Enumeración. c) Declaración y establecimiento. d) Dispensa. 3. Los impedimentos en especial. a) Edad. b) Impotencia. c) Vínculo. d) Disparidad de cultos. e) Orden sagrado. f) Voto. g) Rapto. h) Crimen. i) Impedimentos de parentesco: a') consanguinidad; b') afinidad; c') pública honestidad; d') parentesco legal.

C) EL CONSENTIMIENTO MATRIMONIAL Y SUS ANOMALÍAS (DEFECTO Y VICIOS)

Lección 3: EL CONSENTIMIENTO MATRIMONIAL

1. El principio consensual: evolución histórica. 2. Naturaleza y función del consentimiento. 3. Objeto del consentimiento. 4. Requisitos. a) Capacidad consensual. b) Voluntariedad. c) Conyugalidad. d) Manifestación: consentimiento y forma.

Lección 4: EL ERROR Y EL CONSENTIMIENTO MATRIMONIAL

1. Ideas generales. 2. El error iuris. a) Sobre la naturaleza del matrimonio. b) Sobre las propiedades del matrimonio. 3. El error facti. a) Sobre la identidad de la persona. b) Sobre las cualidades. 4. El dolo.

Lección 5: LA VIOLENCIA Y EL MIEDO EN EL CONSENTIMIENTO MATRIMONIAL

1. Nociones generales. 2. La violencia física. 3. El miedo. a) Noción y requisitos. b) Miedo y simulación. c) Miedo reverencial.

Lección 6ª: EL CONSENTIMIENTO SIMULADO

1. Consideraciones generales. 2. La simulación total. 3. La simulación parcial.

Lección 7: EL CONSENTIMIENTO CONDICIONADO

1. Noción y clases de condiciones. 2. Antecedentes. 3. Régimen legal vigente.

D) LA FORMA EN EL MATRIMONIO

Lección 8: LA FORMA JURÍDICA SUSTANCIAL

1. Forma jurídica sustancial y formalidades accesorias. 2. Preparación de la celebración y otras medidas complementarias. 3. Evolución histórica de la forma. 4. Régimen jurídico vigente. a) La forma ordinaria y la forma extraordinaria. b) Referencia al matrimonio en secreto. 5. La función de la forma en el matrimonio.



E) ESTRUCTURA JURÍDICA DEL MATRIMONIO

Lección 9: EL MATRIMONIO IN FACTO ESSE

1. La estructura jurídica del matrimonio. 2. La relación jurídica matrimonial y sus elementos. 3. La filiación.

F) REVALIDACIÓN, SEPARACIÓN Y DISOLUCIÓN DEL MATRIMONIO

Lección 10: LA REVALIDACIÓN DEL MATRIMONIO

1. Nociones generales. 2. La convalidación simple. 3. La sanación en la raíz.

Lección 11: LA SEPARACIÓN CONYUGAL

1. Noción y distinciones. 2. Separación perpetua. 3. Separación temporal. 4. Efectos. 5. La restauración de la comunidad conyugal.

Lección 12: LA DISOLUCIÓN DEL MATRIMONIO

1. Indisolubilidad y disolución en el sistema matrimonial canónico. 2. Disolución del matrimonio por muerte. 3. Disolución del matrimonio no consumado. 4. El privilegio paulino. 5. Otros supuestos de disolución. 6. Conclusiones.

Actividades formativas

1. Semanalmente se explicará en cada clase un tema distinto siguiendo el orden del programa.
2. El alumno llevará **estudiado** el tema y **preparado** el caso práctico, comentario de jurisprudencia, artículo de opinión o noticia de actualidad.
3. El estudio y preparación del caso nunca excederá las 5 horas semanales de dedicación previstas para la materia.
4. **La participación en estas actividades contará un 30% de la nota final.**

Evaluación

1. El examen final (convocatoria ordinaria y extraordinaria) será tipo test. El examen contará 7 puntos.
2. La participación en clase y en las prácticas contará un 30% de la nota final (es posible alcanzar 3 puntos).
3. En los casos prácticos se valorará tanto el razonamiento como la presentación formal: redacción, modo de expresarse y cuestiones similares.
4. En la convocatoria extraordinaria se mantendrá la nota que se haya alcanzado con los casos prácticos.
5. Los alumnos que lo soliciten podrán ser evaluados en la convocatoria extraordinaria aunque hayan



superado la asignatura. Para ello deberán solicitar ser incluidos en el acta al menos cinco días antes del comienzo del periodo de exámenes de esa convocatoria. La calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, incluso aunque sea inferior que la obtenida con anterioridad.

6. Se recuerda que el objeto de la **revisión de exámenes** versará sobre errores materiales o aritméticos en la calificación. En ningún caso será sobre el juicio y la discrecionalidad técnica del profesor para determinar la evaluación.

(En caso de que se produzcan **plagios u otras irregularidades** como copiar en los exámenes y, de acuerdo con lo establecido en la Normativa sobre disciplina académica, el alumno o alumna suspenderá la asignatura).

Bibliografía y recursos

Manual:

–FORNÉS, Juan: *Derecho matrimonial canónico*, Tecnos, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Legislación:

–FORNÉS, J., BLANCO, M., CASTILLO, B. y PÉREZ-MADRID, F.: *Legislación Eclesiástica*, compilación de Editorial Aranzadi, Pamplona. [Enlace a libro electrónico en la biblioteca](#)

–También puede ser útil el *Código de Derecho Canónico*, edición anotada, EUNSA, Pamplona.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

[Dra. Dña. María Blanco](#):

- **Lunes de 4-6,30. Reserva de hora.**
- Número de despacho: 1760
- Teléfono: Extensión: 802450

Beatriz Castillo: previa cita a través de correo-e a bcastillo@unav.es



Asignatura: Economic Growth and Cycles_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/economic-growth-and-cycles20-f-economicas/>

Economic Growth and Business Cycles

- **Brief Description of the Course:** This class expands the knowledge acquired in previous classes (Principles of Macroeconomics and Macroeconomics: Theory and Policy), presenting several models of economic growth such as the Solow-Swan extensions or models of endogenous growth. Additionally, the program includes the study of business cycles, introducing the role played by expectations, shocks and transmission channels.
- **Character:** Mandatory
- **ECTS:** 6
- **Year and Semester:** 2nd year, 2nd semester
- **Language:** English
- **Title:** Economics
- **Professors: Ignacio Campomanes and María Julieta Sammartino (TA)**
 - Office Hours: see section "Horarios de atención"
- **Lecture Days, Hours and Room:**
 - Mondays: 14:00 - 15:30, Room 03
 - Wednesdays: 10:00 - 12:00, Room 03

Competencias

CG1: To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

CG7: To reach conclusions of a regulatory nature that are relevant to economic policy based on positive knowledge.

SC1: To be familiar with the fundamental concepts and methods of economic theory.

SC3: To use the concepts, theories and models of economic theory to assess the reality of the economic context.

SC10: To apply the tools of economic theory to the analysis and discussion of real situations.



Programa

Programa

1. Economic Growth

1. Solow-Swan Model Extensions

- Technological change in the Solow model
- Growth Policy: Saving, institutions, human capital
- Solow model with human capital: Mankiw, Romer, Weil
- Other Extensions (environment, inequality...)

2. Endogenous Growth

- The AK model
- Two sector model: steady state and transitional dynamics
- Knowledge and R&D

2. Business Cycles

1. Introduction

- Cycles and growth
- Expectations: financial markets
- Expectations: consumption and investment
- Shocks and transmission channels

2. Supply side business cycles

- Technology shocks measurement: Solow residual
- Real Business Cycles

3. Demand side business cycles

- Consumption, investment and public spending
- Stabilization
- Neoknesian model

Actividades formativas

Actividades formativas

Evaluación

This year the full course (Economic Growth and Business Cycles) will be splitted into two parts.

- Economic Growth: in charge of T.A. M. Julieta Sammartino
- Business Cycles: in charge of Prof. Ignacio Campomanes

It will work as two separate courses, and the final mark of the whole subject will consist of an average mark between the two parts (i.e., a weight of 50% of each part).

Each part will have its own final exam: **the final exam for Part I: Economic Growth will be held on February 27th***, during class time (unless something else is announced through ADI)



To pass the subject, you must obtain at least a 4 (four) out of 10 (ten) in each part of the full course.

***Important:** The final exam of the Growth part will have the strength of a "Primera Convocatoria": not passing that part of the course will mean going to the "Convocatoria Extraordinaria".

As said, each part weights 50% in the subject mark, and to build up this part of the grade, **Part I: Economic Growth** will consist of a weighted average of the tasks required, with the weights being:

- 60%: Growth Final Exam
- 30%: Growth Research Project
- 10%: Participation (activities, PS's, etc.)

To pass this part of the subject, it is required to obtain at least a 4 (four) out of 10 (ten) in the (Growth) Final Exam.

If you disagree with the grading of a problem set or a test, you may submit it for review within one week of the problem set or exam being returned, or the grade is final. We reserve our right to regrade the problem set or exam, as a result of which your grade may be raised or lowered. Problem sets and exams written in pencil will not be re-graded in any case.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

Part I: Economic Growth

- Jones, Charles Irving. *Introduction to Economic Growth*. [Find it in the library](#)
- Aghion, Phillipe and Howitt, Peter. *The Economics of Growth*. [Find it in the library](#)

Part II: Business Cycles

- Williamson, Stephen. *Macroeconomics*.



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Office Hours:

T.A. M. Julieta Sammartino (January-February)

Amigos Tower, 2nd floor, office 2540*

Wednesdays, 13:00 to 15:00 hs

*Office hours cannot be held here, though. Therefore, please write an email in advance to know the place where these will take place.

Under justified circumstances, additional office hours will be offered upon request.

Email to: **msammartino@unav.es**

Prof. Ignacio Campomanes (March-May)

ICS, 2nd floor, office 2070

Fridays 10 am to 11 am (email: campomanes@unav.es)



Asignatura: Empresa Familiar_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/empresa-familiar20-f-economicas/>

Empresa Familiar_20 (F. Económicas)

Introducción y objetivos de aprendizaje

“Uno de mis objetivos clave es asegurar que la familia esté orgullosa de la empresa y se sienta parte de ella. En el momento en que la empresa se convierta más en una inversión financiera para la familia, podemos abrir su capital en bolsa. La familia nunca ve el valor del patrimonio porque eso se transmite hacia las siguientes generaciones. Nos vemos a nosotros mismos simplemente como administradores de ese patrimonio a medida que pasa de una generación a la siguiente.”

– H. Fisk Johnson, presidente y consejero delegado, quinta generación, S.C. Johnson & Son (Wall Street Journal, 10 de marzo, 2016).

La mayoría de las empresas en todo el mundo están controladas por sus fundadores o familias fundadoras, incluidas las pequeñas empresas y las empresas privadas y más de dos tercios de las empresas que cotizan en bolsa. El control familiar trae desafíos y oportunidades tanto para las empresas como para las diversas partes interesadas.

En este contexto, el curso de Gestión de Empresas Familiares tiene como objetivo educar y preparar a los gerentes para las especificidades de las empresas familiares, que tienen un impacto económico y social significativo en todo el mundo, pero que al mismo tiempo carecen de buenas técnicas de gestión y conceptos teóricos para desempeñarse y perdurar a lo largo de generaciones.

El curso abordará temas sobre las idiosincrasias de la gestión, estructura, gobierno corporativo y estrategia en la empresa familiar para que el alumno pueda analizar críticamente y a través de diferentes metodologías los retos y problemas empresariales en la gestión del día a día de una empresa familiar.

Enfataremos el desarrollo de habilidades de gestión general orientadas a la práctica, con el objetivo de integrar conceptos teóricos de diferentes disciplinas como microeconomía, contabilidad, finanzas, derecho y estrategia que tienen implicaciones prácticas para la gestión de empresas familiares.



El curso se basará, principalmente, en el pensamiento económico y sociológico a través de una serie de clases y debates sobre estudios de casos. Discutiremos los principios de la gestión en el contexto de las empresas familiares.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** Segundo curso - Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Programa:** Grado en Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Dirección de Empresas y Estrategia
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa y Optativa específica
- **Profesor responsable de la asignatura:** Luiz Ricardo Kabbach - lkabbach@unav.es
- **Horario:** Viernes, 10h -12h
- **Aula:** Aula B2 - Amigos, S1

Competencias

CEOP7 - Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa

CEOP8 - Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing

CEOP9 - Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios

CEOP10 - Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas

Programa

Modulo 1 – Empresas familiares – Naturaleza y Valor

Introducción al curso y naturaleza e importancia de las empresas familiares: ¿qué es y qué la hace única?

Modelos conceptuales de empresa familiar: teorías sociológicas y económicas.

¿La propiedad, el control y la gestión de la familia crean o destruyen valor?



Modulo 2 – Gestión de la empresa familiar

Gestión de conflictos de accionistas y dinámicas familiares.

Estrategia en el sistema empresarial familiar: el enfoque dual.

Modulo 3 – Gobierno de la empresa familiar

Gobierno en el sistema de empresa familiar: dirección, familia (consejo de familia y constitución familiar) y consejo de administración.

Sucesión en la empresa familiar.

Actividades formativas

Clases presenciales: 30 horas

Trabajo individual: 20 horas

Trabajos en equipo: 25 horas

El programa de la asignatura (Syllabus) detalla las actividades y evaluaciones del curso y están disponibles en área interna.

Evaluación

Convocatoria Ordinaria:

- [1] Informes de estudios de caso : 25%
- [2] Participación: 20%
- [3] Donuts (Quizzes): 15%
- [4] Cuestiones para discusión: 20%
- [5] Examen Final: 20%

Nota Final de Convocatoria Ordinaria = [1] . 25% + [2] . 20% + [3] . 15% + [4] . 20% + [5] . 20%

El criterio de aprobación de la asignatura es: Nota final mayor o igual a 5.0

Convocatoria extraordinaria:

Los alumnos que no han aprobado la asignatura en la convocatoria ordinaria pueden submeterse a un examen extraordinario.

La nota final de la evaluación extraordinaria tomará en cuenta tanto la nota final de la convocatoria ordinaria como la extraordinaria de acuerdo con el siguiente criterio:

Nota final de convocatoria extraordinaria = 50%. (Nota final de convocatoria ordinaria) + 50% .
(Examen extraordinario)

Bibliografía y recursos

REQUIRED TEXTBOOK:

Ernesto Poza, Empresas Familiares, Tercera Edición, Cengage Learning, Mexico: D.F., 2011. [Find it in the Library](#)



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

Horarios de atención:

Viernes 15-16pm

Ed. Amigos, Torre, 2da planta, Despacho 2520



Asignatura: Family Business_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/family-business20-f-economicas/>

Family Business_20 (F. Económicas)

Introduction and learning objectives

“One of my key objectives is to ensure the family is proud of the company and feels a part of it. The moment the company becomes more of a financial investment for the family, we may as well go public, honestly. The family never sees the value of the equity because that gets passed on. We see ourselves simply as a steward of that equity as it moves from one generation to the next.”

– H. Fisk Johnson, fifth-generation Chairman and CEO of S.C. Johnson & Son (Wall Street Journal, March 10, 2016).

Most companies worldwide are controlled by their founders or founding families, including small businesses and privately held companies, and more than two-thirds of publicly listed firms (Poza and Daugherty, 2014). Family control brings challenges and opportunities for both business and multi-stakeholder groups.

In this context, the Family Business Management course aims to educate and prepare managers for the specificities of family businesses, which have a significant economic and social impact around the world, but at the same time lack good managerial techniques and theoretical concepts to perform and endure over generations.

The course will address topics about the idiosyncrasies of management, structure, governance, and strategy in family businesses so that the student can critically and through different methodologies, analyze the business challenges and problems in the day-to-day management of a family business.

The goals of the Family Business course are, therefore, to develop your skills at:

1. Identifying the distinctive characteristics of family businesses that differentiate them from other types of organizations.
2. Understanding the theoretical logics of management and governance in family businesses.
3. Evaluating the stage of the family business in its different dimensions, namely: (a) family), (b) business, and (c) ownership.
4. Identifying managerial and governance problems and proposing solutions in the context of family businesses.
5. Applying managerial tools to improve communication and reduce conflicts between the various stakeholders in family businesses.

We will emphasize developing practice-oriented general management skills, aiming to integrate



theoretical concepts of different disciplines such as microeconomics, accounting, finance, law, and strategy that have practical implications for family business management.

The course will draw, primarily, upon economic and sociological thinking through a series of case studies discussions and lectures. We will discuss the enduring principles of management in the context of family firms.

This course will provide students with an opportunity to develop the following skills:

- Apply the essential elements of core business principles to analyze and evaluate problems and to construct solutions in the family business environment.
- Employ appropriate analytical models and apply critical reasoning processes to evaluate evidence, select among alternatives, and generate creative options to advance effective decision-making.

Learning Methodology

To achieve these goals, we will use various learning techniques: lectures, reading assignments, team project, presentations, and, most importantly, case studies discussion.

Learning Resources

Textbook (Required).

Ernesto Poza & Mary Daugherty, Family Business, 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Mason: OH, 2014. [EP]

Selected articles and case studies will be available in ADI.

- **Type:** Required
- **ECTS:** 3
- **Course and semester:** 2nd - 2nd
- **Language:** English
- **Program:** Degree in Management + Diploma in General Management and Strategy
- **Módulo y materia de la asignatura:** Elective and Specific Elective
- **Professor:** Luiz Ricardo Kabbach - lkabbach@unav.es
- **Timetable:** Mondays - 12h-14h
- **Room:** Ed. Amigos, First Floor (Planta Baja- P0), Aula 03

Competences

SSOP7 - Analyze the current trends in goal and/or strategy setting within a company

SSOP8 - Develop objectives, strategies and/or projects in production, logistics, or marketing

SSOP9 - Identify new trends in marketing, operations and/or business models

SSOP10 - Create practical cases that describe a company's strategy and the key factors of business competitiveness



Program

Module 1 – Family Business Nature and Value

Introduction to the course and the nature and importance of family firms: what it is, what makes it unique.

Conceptual models of family businesses: Sociological and economic theories.

Do family ownership, control, and management create or destroy value?

Module 2 – Managing the Family Firm

Managing shareholder conflict and family dynamics.

Strategy in the family business system: the dual approach.

Module 3 – Governing the Family Firm

Governance in the family business system: management, family (family council and constitution), and the board.

Family business succession.

Activities

Classes (Theory and Case Discussions): 30 hours

Individual Work: 20 hours

Analysis of cases: 25 horas

The course syllabus details all the activities and assessments for the course and it is available in the "internal area".

Assessment

Ordinary Call:

[1] Case Reports:	25%
[2] Attendance & Participation:	20%
[3] Donuts (Quizzes):	15%
[4] Discussion Questions for Conceptual Classes:	20%
[5] Final Exam (Simulation):	20%

Final grade = [1] . 25% + [2] . 20% + [3] . 15% + [4] . 20% + [5] . 20%

To pass the course the students have to have a final grade equal or greater than 5.0

Extraordinary Call:

Students who don't reach the minimum grade for approval will have an extraordinary "Case-Based Exam"

The final grade for the extraordinary call will weight both the ordinary final grade + extraordinary exam according to the following criteria:

Final grade = 50%. (Final grade from the ordinary call) + 50% . (Extraordinary Exam)

Bibliography and resources

Textbook

Ernesto Poza & Mary Daugherty, Family Business, 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Mason: OH, 2014. [EP] [Find it in the library](#)

Complementary Readings

Kelin Gersick, John Davis, Marion McCollom Hampton & Ivan Lansberg, Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business, Harvard Business School Press, Cambridge,



Universidad
de Navarra

MA. [GDML]

Leif Melin, Mattias Nordqvist, & Pramodita Sharma, The SAGE Handbook of Family Business, SAGE Publications Ltd, Thousand Oaks: CA, 2014. [MNS]

Monica McGoldrick, Randy Gerson, & Sueli Petry, Genograms: Assessment and Intervention, 3rd Edition, New York: W.W. Norton&Company, 2007 [MGP]

Selected articles will be available in ADI.

Case Studies.

1. The Pitcairn Family Heritage Fund (HBS 208073)
2. J. Pérez Foods (HBS 801-147)
3. The Mitchell Family and Mitchell Richards (HBS 605047)
4. Bentington Industries (HBS 806115)
5. Precista Tools (A) and (B) (HBS 488-046 and 488-047)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Office hours:

Fridays: 15h-16h

Ed. Amigos, Torre, Second Floor, 2520.



Asignatura: Game Theory_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/game-theory20-f-economicas/>

Game Theory_20 (F. Económicas)

- **Brief description of subject:** This subject presents the basic concepts of strategic analysis that game theory develops for students to being able to analyze situations of cooperation and conflict in economic environments.
- **Carácter:** Mandatory
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 2nd year, 1st term
- **Idioma:** English
- **Título:** Game Theory
- **Módulo y materia de la asignatura:** I. General Economics, I.1 Microeconomics
- **Professor in charge of the subject:** Markus Kinaterder (mkinaterder@unav.es)
- **Lecture rooms and detailed schedule:** please see "Lectures"

WARNING TO EXCHANGE STUDENTS (NOT FROM UNAV'S ECONOMICS DEGREE): This subject requires advanced knowledge of calculus, algebra and statistics and is more comparable to a 4th year subject at other universities

Competences

Competencias

CG1 To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

CG7 To reach conclusions of a regulatory nature that are relevant to economic policy based on positive knowledge.

SC1 To be familiar with the fundamental concepts and methods of economic theory.

SC3 To use the concepts, theories and models of economic theory to assess the reality of the economic context.



SC10 To apply the tools of economic theory to the analysis and discussion of real situations.

Programme

Programme

1. Simultaneous move games and Nash equilibrium (Ch. 2&4)

1.1 Definition and basics

Rationality

Elements of a game (rules, strategies, payoff function)

1.2 Types of strategies

Dominant strategies

1.3 Payoff Matrix

1.4 Nash equilibrium in pure strategies

1.5 Some Games

- Prisoner's Dilemma
- Chicken Game
- Hawk and Dove game
- Battle of sexes
- Others

1.6 Focal Points

2. Mixed and correlated strategies (Ch. 7)

2.1 Nash equilibrium in mixed strategies

2.2 Coordination devices

- Definition
- Correlated equilibrium

3. Sequential Games (Ch. 3)

3.1 Definition and basics

- Sequential rationality
- Elements of a sequential game (rules, strategies, payoff function)

3.2 Decision Trees

3.3 Subgame perfect equilibrium

- Backwards Induction
- Credible threats
- Comparison with Nash equilibrium (incredible threats)

3.4 Some Games

- Ultimatum Game
- Centipede Game
- Entry Game

4. Games with incomplete information (Ch. 9)



4.1 Definition and basics

- Rationality with incomplete information (beliefs)
- Elements of a game with incomplete information (rules, strategies, payoff function)

4.2 Simultaneous games of incomplete information

- Bayesian Nash equilibrium

4.3 Sequential games of incomplete information

- Forward induction
- Sequential equilibrium

5. Other equilibrium concepts

5.1 Stability of equilibrium

5.2 Trembling hand perfect equilibrium

5.3 Communication equilibrium

6. Repeated Games (Ch. 10)

6.1 Definition and basics

6.2 Finitely repeated games

6.3 Infinitely repeated games

6.4 Coordination in repeated games: Folk Theorem

7. Cooperative game theory

7.1 Definition and basics

- Rationality
- Elements of a game (rules, strategies, characteristic function)

7.2 Types of cooperative games

- Transferable utility (TU) games
- Non-transferable utility (NTU) games

7.3 Coalition formation

7.4 Core and Shapley value

8. Miscellaneous

8.1 Some applications of Game theory

- Oligopoly analysis
- Auctions (Ch. 15)
- Bargaining (Ch. 17)
- Simulations

8.2 Network economics

8.3 Evolutionary Game theory (Ch. 12)

8.4 Mechanism Design (Ch. 14)

In Spanish (for legal reference only - no worries the lecture and all the subject is entirely taught in English):



Tema 1: Juegos simultáneos y el equilibrio de Nash (NE)

1.1 Definiciones y supuestos básicos

- Racionalidad
- Elementos del juego (reglas, estrategias, función de pagos)

1.2 Tipos de estrategias

- Estrategias dominantes

1.3 Matrix de pagos

1.4 Equilibrio de Nash en estrategias puras

1.5 Juegos "tipo"

- Dilema del prisionero
- Juego del gallina
- Juego del halcón y la paloma
- Batalla de los sexos
- Otros (juegos sin equilibrio)

1.6 Puntos focales

Tema 2: Estrategias mixtas y correlacionadas

2.1 Equilibrio de Nash en estrategias mixtas

2.2 Mecanismo aleatorio como coordinación

- Definiciones: mecanismo aleatorio
- Equilibrio correlacionado o correlado

Tema 3: Juegos secuenciales

3.1 Definiciones y supuestos básicos

- Racionalidad
- Elementos del juego (reglas, estrategias, función de pagos)

3.2 Árboles de decisión

3.3 Equilibrio perfecto en subjuego

- Inducción "hacia atrás"
- Amenazas creíbles
- Comparación con el Equilibrio de Nash

3.4 Juegos "tipo"

- Juego del ultimátum
- Juego del ciempiés
- Juego de entrada a mercado

Tema 4: Juegos con información incompleta

4.1 Definiciones y supuestos básicos

- Racionalidad con información incompleta
- Elementos del juego (reglas, estrategias, función de pagos)

4.2 Juegos con información incompleta simultáneos

- Equilibrio de Nash Bayesiano

4.3 Juegos con información incompleta secuenciales

- Creencias consistentes y racionalidad secuencial
- Inducción hacia delante
- Equilibrio secuencial



Tema 5: Otros conceptos de equilibrio

- 5.1 Equilibrios estables
- 5.2 Equilibrio perfecto de manos temblorosas
- 5.3 Equilibrios con comunicación

Tema 6: Juegos repetidos

- 6.1 Definiciones y supuestos básicos
- 6.2 Juegos repetidos finitos
- 6.3 Juegos repetidos infinitos
- 6.4 Coordinación repetida en juegos repetidos
 - El teorema de la tradición oral

Tema 7: Teoría de juegos cooperativa

- 7.1 Definiciones y supuestos básicos
 - Racionalidad
 - Elementos del juego (reglas, estrategias, función característica)
- 7.2 Tipos de juegos cooperativos
 - Juegos con transferencia de utilidad
 - Juegos sin transferencia de utilidad
- 7.3 Formación de coaliciones
- 7.4 "Core" y valor de "Shapley"

Tema 8: Tópicos misceláneos

- 8.1 Aplicaciones usuales de la teoría de juegos
 - Análisis de oligopolios
 - Subastas
 - Negociación
 - Resolución de juegos en simuladores
- 8.2 Economía de redes
- 8.3 Juegos evolutivos
- 8.4 Diseño de mecanismos

Lectures

Each week there are four hours of lectures scheduled (lecture attendance is mandatory). (There is no video transmission of lectures, etc., all activities are on-site.)

Lectures include theoretical and exercise sessions, some of which will be prepared by the student beforehand.

Place and time:

Monday 8:00-10:00, Aula 3, Amigos Building

Tuesday 8:00-10:00, Aula 3, Amigos Building

On Monday Nov 14th there is no lecture



Grading and exam dates

WARNING TO EXCHANGE STUDENTS (NOT FROM UNAV'S ECONOMICS DEGREE): This subject requires advanced knowledge of calculus, algebra and statistics and is more comparable to a 4th year subject at other universities.

All exams take place on-site. There is no possibility to do exams online.

Ordinary exam (Dec) weights of final grade:

20% Continuous evaluation: Miniexam

30% Midterm Exam

50% Final Exam

A student who does not hand in an exam when requested on the official examination date receives a NP (Not Present) that is equivalent to a 0 grade.

Extraordinary exam (June) weights of final grade:

20% Continuous evaluation: Miniexam

30% Midterm Exam

50% Final Retake Exam

A student who does not hand in an exam when requested on the official examination date receives a NP (Not Present) that is equivalent to a 0 grade.

Dates:

Miniexam: 4.10., 17:30, Lecture Rm B1

Midterm: 8.11., 17:30, Lecture Rm B1

Final: 19.12. 12:00 tbc, Rm 15, duration 1h

(Exam revision on 20./21./22. of December - see "Office Hours" for the exact schedule and in order to book an appointment)

Retake (June): 13.6. 12:00 tbc, Rm tba, duration 1h

Bibliography

Games of Strategy, by Avinash Dixit, Susan Skeath, David McAdams, Norton [Find it in the Library](#)



Universidad
de Navarra

Please see the programme for references to which chapters to read.
(The book I use is the fifth and newest edition, though earlier editions will serve equally well, yet the references to the chapters may vary)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office Hours have to be booked in advance. A Google drive file (a couple of days before office hours take place) will be available to do so. Please respect this procedure.

Office: 2550, Amigos Bldg., Tower

Next office hours: in June for the retake exam (for any issues prior to that date please contact me by email)

In case all slots are booked, please be patient and come back half a day later, all office hour requests will be attended!!



Asignatura: Analytics for Management_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/analytics-for-management20/>

Analytics for Management_20

- **Short description:** The purpose of this course is to provide the students with an understanding of how firms may use analytics to make more informed decisions and how this translates into building a competitive advantage. The course will focus mostly on Marketing and Human Resources. Students will learn how to identify the relevant business problem, how to gather the required data, how to answer the question using data, and how to effectively communicate their findings in a compelling way.
- **Course type:** Elective.
- **ECTS:** 6
- **Year and semester:** 3rd year, 2nd semester.
- **Language:** English.
- **Degree:** Economics and Business, Diploma in Data Analytics.
- **Module and Area:** 7.2. Elective courses.
- **Professor:** Pedro Mendi (pmendi@unav.es).
- **Class schedule:** Mondays, 10:00-12:00. Tuesdays, 12:00-14:00.
- **Room:** Room M2, Amigos Building (Mondays). Room 8, Amigos Building (Tuesdays).

Competences

Specific competencies

- SSOP1. Accessing and managing massive data.
- SSOP2. Understanding programming languages potentially used to solve economic and/or business problems.
- SSOP3. Working with visual elements that provide insights and an understanding of complex concepts and components of economic and/or business problems.
- SSOP4. Identify patterns and trends and gather useful information from massive



data in economics and/or business.

- SSOP5. Effective communication of results to a professional audience in economics and/or business.

Program

Topics

1. Analytics to build a competitive advantage.
2. Predicting performance.
3. Identifying customers.
4. Consumer choice and loyalty.
5. Product and price decisions.
6. Customer satisfaction.
7. Experiments and effectiveness of advertising.
8. Human Resource Management: strategic capabilities and positions.
9. Recruitment and selection.
10. Predicting employee performance and turnover.
11. Ethical and legal issues.

Educational activities

This is a 6 ECTS course, which amounts to 150 hours of work. This is the time distribution of work, by educational activity:

- **Lectures.** 56 hours. There will be four 45-minute sessions per week. Attendance is mandatory.
- **Exams.** 4 hours. Students will take a midterm and a final exam, 2 hours each.
- **Project.** 45 hours. Students will work on a project that will be presented at the end of the quarter. This could be an individual or a group project, with a clear application to a specific business problem, applying concepts discussed in class.
- **Personal study.** 45 hours. This includes solving exercises in problem sets, reading required materials in advance, and reviewing materials discussed in class.

Student evaluation

May:

- Midterm exam (March 6): 30%.
- Project (April): 40%.
- Final exam (May): 30%.



June:

- Midterm exam (March 6): 30%.
- Project (April): 40%.
- Final exam (June): 30%.

Bibliography and resources

The recommended references are:

Davenport, T. and J. Harris. 2017. *Competing on Analytics: The New Science of Winning*. 2nd edition. Harvard University Press.

Chapman, C. and E. McDonnell Feit. 2019. *R for Marketing Research and Analytics*. 2nd edition. Springer.

Kohavi, R., D. Tang and Y. Xu. 2020. *Trustworthy Online Controlled Experiments*. Cambridge University Press.

Edwards, M. and C. Edwards. 2019. *Predictive HR Analytics: Mastering the HR Metric*. 2nd edition. Kogan Page.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Pedro Mendi's email address: pmendi@unav.es

Office # 4050, Amigos Building.

Office hours:

- Mondays, from 3:00 to 4:30 pm.
- Tuesdays, from 3:00 to 4:30 pm.



Asignatura: Asset valuation and portfolio management_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/asset-valuation-portfolio-management-20/>

Asset Valuation and Portfolio Management

- **Course description:**

The course covers the essentials of Fixed-Income and Equity Security valuation together with Portfolio Management.

Fixed- Income securities continue to represent the largest capital market segment in the financial ecosystem and the primary means in which institutions, governments, and other issuers raise capital globally. Institutions and individuals use fixed- income investments in a wide range of applications including asset liability management, income generation, and principal preservation. The aim of this course is to help students develop the necessary skills to understand the main features, valuation, and risk measures of the different types of fixed-income securities in the market place. Topics include the term structure of interest rates and portfolio management strategies, such as duration, convexity, and immunization.

For Stocks, the aim of this course is to help students gain a strong understanding of the basic valuation techniques used by professionals. Students will develop a habit for analyzing the macro-level forces as well as the company-level value drivers of a company's future performance.

The last part of the course, focuses on the fundamental concepts of portfolio management: risk-return trade-off, portfolio optimization and diversification. We will develop a thorough understanding of the key principles of portfolio management and asset pricing theory and we will learn how to apply them in practice using Excel.

Topics covered in this course are included on the CFA exam, Level 1.

According to previous year's students, this is a very tough course and yet extremely rewarding. Should you put the necessary time and effort into it, you will feel how your knowledge in finance advances and your understanding deepens every week.



- **Professor:** Carmen Aranda León (maranda@unav.es)
- **Type:** Mandatory for Finance and Accounting students
- **ECTS:** 9
- **Year and Semester:** Second year, First semester
- **Language:** English
- **Degree:** Degree in Management with Specialization in Finance and Accounting
- **Módulo y materia de la asignatura:** VII. Optativas. 7.2. Optativas específicas del perfil Finance and Accounting
- **Schedule:**
 - Mondays: 10:00 to 12:00. Room:02, Amigos
 - Wednesdays: 8:00 to 10:00. Room 02, Amigos
 - Fridays: 12:00 to 14:00. Room 06, Amigos

Competences

SSOP22: Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

SSOP23: Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Course Outline

FOR A DETAILED CONTENT AND TIMELINE OF THE COURSE, STUDENTS SHOULD VISIT THE SECTIONS "COURSE ROADMAP" AND "SYLLABUS & LBL PLAN" IN THE RESTRICTED AREA OF ADI

FIXED INCOME SECURITIES

Topic 1: Overview of fixed-income securities

- Basic features
- Bond indenture
- Yield measures
- Structure of bonds' cash flows: coupons and principal repayment
- Bonds with contingency provisions: callable and puttable and convertible bonds.

Topic 2: Fixed income markets

- Global Fixed-Income markets
- Primary and Secondary Markets

Topic 3: Fixed-income valuation

- Bond Prices and the Time Value of Money
- Bond pricing with spot rates
- Yield-to-Maturity



- Invoice (Full price), clean (flat price) and accrued interest
- The Yield curve (Term structure of interest rates)
- Yield spreads
- Credit scores and credit ratings

Topic 4: Fixed-income risk and return

- Sources of return
- Interest rate risk
- Bond duration
- Properties of bond duration
- Duration of portfolios
- Bond convexity
- Bond credit/Default risk

EQUITY SECURITIES & POTFOLIO MANAGEMENT

Topic 1: Overview of equity securities

- Equity securities in global financial markets
- Types and characteristics of equity securities: common and preference shares
- Risk and return characteristics of equity securities

Topic 2: Equity markets: Characteristics and institutions

- Regulators of equities markets
- Exchange market for listed stocks
- Exchange market for unlisted stocks
- Alternative trading systems
- The players: households, nonfinancial corporations, governments, depository institutions, institutional investors, securities brokers and dealers, etc

Topic 3: Industry and company analysis

- Uses of industrial analysis
- Approaches to identifying similar companies
- Describing and analyzing an industry
- Company analysis

Topic 4: Equity valuation

- Estimated value and market price
- Present value models: dividend discount models
- The method of comparables
- Asset-based valuation
- Free cash flow valuation



Topic 5: The valuation process

- Understanding the business
- Forecasting company performance
- Selecting the appropriate valuation model
- Converting forecasts to a valuation
- Applying the valuation conclusion: The analyst's role and responsibilities
- Communicating valuation results
- Research reporting responsibilities

Topic 6: Return concepts

- Holding period return
- Realized and expected (holding period) return
- Required return
- Expected return estimates from intrinsic value estimates
- Discount rate
- Internal rate of return

Topic 7: Evaluating portfolio performance

- Total rate of return
- The time-weighted rate of return
- The money-weighted rate of return
- The linked internal rate of return
- Annualized return

Topic 8: Portfolio risk and return

- Risk aversion and portfolio selection
- Portfolio risk
- Efficient frontier and investor's optimal portfolio
- Capital market theory
- Pricing of risk and computation of expected return
- The Capital Asset Pricing Model (CAPM)
- Beyond the Capital Asset Pricing Model
- Presentation of performance results

Topic 9: The Portfolio management process and the investment policy statement

- Investment management
- The portfolio perspective
- Portfolio management as a process
- The Portfolio management process logic



- Definition of portfolio management
- Investment objectives and constraints
- The dynamics of the process

Topic 10: Managing individual investor portfolios

- Investor characteristics
- Investment policy statement
- Setting return and risk objectives
- Constraints

Topic 11: Managing institutional investor portfolios

- Pension funds
- Defined-benefit plans: Background and investment setting
- Defined-contribution plans: Background and investment setting
- Hybrid and other plans
- Foundations and endowments
- The insurance industry
- Banks and other institutional investors

Topic 12: Risk management

- Risk management as a process
- Risk governance
- Identifying risk: market risk, credit risk, liquidity risk, operational risk, etc.
- Measuring risk
- Managing risk

Educational Activities

NOTE FOR STUDENTS WITH SPECIAL NEEDS: if any adaptations are needed, please get in touch with the professor in the first two weeks of class

- **Lectures** : The teacher will explain the contents of the program, always encouraging the active participation with questions. These contents will be material for the examinations. In some cases, depending on the time, the instructor will assign readings so that each student can work on his/her own and can answer any questions with the teacher during office hours. The lectures will include activities such as concept maps, kahoots or online games to improve understanding and create discussion.
- **Discussion Item** : articles/videos/podcasts and other materials will be assigned for classroom discussion. The article items will be distributed in advance for students to prepare (see the Lesson-by-Lesson plan in the restricted area). The contents of these discussion items will be



part of the assessments.

- **Assigned work:** this item includes work that must be completed individually by the student before and after the class lecture (available in the restricted area, Lesson-by-lesson plan). It may include short videos, articles, multi-media content, entries y en subject blog, etc. These will be part of the assessments.
- **Class competitions:** In group class competitions to facilitate collaborative work and to approximate real-life decision making on relevant course topics.
- **Assessments,** as detailed in the evaluation section.
- **Tutorials :** the teacher will be available to students during office hours and outside of the class to answer questions or to provide support for course-related activities.
- **Need for hours of study outside the classroom :** individual study, presentation of papers, group meetings, etc.

TRAINING ACTIVITIES ("actividades formativas")

af1. In-class lectures (theory / practice) Lectures and in class discussions and presentations: aprox. 84 hours.

af2 Directed work (personal / in group): searching for information, preparing for class competitions: aprox 14 hours.

af3. Individual work (studying, preparing materials...): aprox 84 hours

af4. Consulting with the teacher (attending office hours, follow-ups, etc.): aprox 4 hours

af5. Examinations: aprox 4 hours

af6. Discussion / study of practical cases: class competitions, cases: aprox 14 hours

TOTAL WORK HOURS: 204 hours (9 ects).

TOTAL WORK PER ECTS: 22.7 hours/ects

Assessment

The course includes two parts: (1) Fixed_income Securities, and (2) Equity Valuation & Portfolio Management.

Each part is worth 50% of the final grade, and for each part the assessment is:

December announcement	% of total grade	Points over 10
"Take-home" Tests	25%	2.5 points
"In-class" Tests	20%	2 points
Class participation	10%	1 point
Exam	45%	4.5 points



- “In-class” Tests: There will be several “In-class” pop quizzes. Only absent students with a medical certificate will be allowed to rescheduled the pop quizzes.
- Class participation: participation will be regularly taken. With two absences, participation grade will be 0.5 points. With three or more absences participation grade will be 0. No excuses.
- Fixed-Income Securities' exam will be **October 14th, 4:00pm. Room TBA**. The exam will consists of between 40-55 multiple choice questions, following the structure of the CFA, Level 1 exam. A minimum grade of 4.5 is mandatory to apply the percentages specified in the assessment system. In case this minimum grade is not achieved, the grade of this final exam will be the grade for the first part of the subject. More importantly, the resit exam will take place in June; there will be no second chance in December.
- Equity Valuation and Portfolio Management's exam. **December. Exact date TBA**. The exam will consists of between 40-55 multiple choice questions, following the structure of the CFA, Level 1 exam. A minimum grade of 4.5 is mandatory to apply the percentages specified in the assessment system. In case this minimum grade is not achieved, the grade of this final exam will be the grade for the first part of the subject. The resit exam will take place in June as well.
- To pass the subject, students must get a minimum of 4.5 in both exams. Suppose a student fails the Fixed Income's exam with 1 grade of 3, then the grade for the subject in December would be 3, even if the student gets a 7 in the other exam.

June announcement:

- Students will have to re-sit only in the exams with grades below 4.5. Grades above 4.5 will be carried forward.
- weights will be the same as in the December Announcement.

CALCULATOR POLICY

Students are allowed to bring to exams only the calculators models allowed by CFA Institute exams.

Bibliography and Resources

1. We will use Wiley 2022 CFA® Level 1 Program Study Guide. Specifically, we will cover Study Sessions 12, 13, 14, 17 and 18.
2. students will be given access to the CFA level 1 testbank provided by Wiley. (See instructions in the restricted area).
3. Collection of complementary articles, videos and websites selected by the professor. (See the restricted area, Lesson-by-Lesson plan).



Universidad
de Navarra

Office Hours

To book a slot, please fill in the information in the following [excel file](#)

Office hours will be held in my office (#3070), which is located in Amigos

Groups



Asignatura: Auditoría_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/auditoriaeconom/>

Auditoría_20

- **Breve descripción de la asignatura:** Interpretar un informe de auditoría y conocer los procedimientos para su elaboración en una Firma de servicios profesionales.
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** GRADOS ADE y ECO (Segundo trimestre)
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE y ECO
- **Módulo y materia de la asignatura:** Obligatoria
- **Profesor responsable de la asignatura:** Nicolás Puig (npuig@external.unav.es)
- **Profesores:** Nicolás Puig (npuig@external.unav.es)
- **Horario:** Lunes de 12 a 15 horas.
- **Aula:** 14

Con este módulo se pretende dar formación específica a los alumnos de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra que estén interesados desarrollar su actividad profesional en el campo de la auditoría o en el análisis financiero de las sociedades.

La profesión de auditor ofrece una buena salida profesional a titulados universitarios del ámbito de la empresa y los negocios. Muchos recién titulados son seleccionados por firmas de auditoría, que buscan profesionales con un alto nivel de cualificación y especialización. En muchas ocasiones, la experiencia en una firma de auditoría es un factor determinante en la selección de profesionales con experiencia laboral para el desarrollo de funciones de dirección financiera, de control o dirección general

La auditoría de cuentas es un servicio que se presta a la entidad auditada y que afecta e interesa no sólo a ésta, sino también a terceros que se relacionen o puedan relacionarse con la misma, habida cuenta que todos ellos, entidad y terceros, pueden conocer la calidad de la información económico-contable sobre la cual versa la opinión emitida por el auditor de cuentas, sin que, por ende, pueda



limitarse su uso y distribución.

Los alumnos de cuarto curso cuentan con gran parte de la formación necesaria requerida para el ejercicio de la auditoría: Contabilidad General y Normas relativas a las Cuentas Anuales, Contabilidad Superior (Contabilidad Analítica, Consolidación y Análisis Económico-Financiero), Materias Jurídicas (Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho de Sociedades, Derecho Concursal, Derecho Tributario, Derecho del Trabajo y Seguridad Social y Otras Materias (Sistemas de Información Contable, Economía de la Empresa, Economía Política y Financiera, Matemática Financiera y Estadística, Gestión Financiera de las Empresas).

No obstante, el ejercicio de la auditoría requiere adicionalmente conocimientos específicos como son: Normas de Auditoría, Organización del Trabajo, Informes y Programación y procedimientos de Auditoría

En este módulo, el profesor desarrollará los conocimientos básicos adicionales en el desarrollo de la profesión de auditoría de manera que el alumno adquiera la capacidad para interpretar los informes de auditoría y que se sienta “cómodo” ante la posibilidad real del ejercicio de la profesión de auditor que le permita una rápida integración en una Firma.

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales (ECO y ADE)

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG4. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

Competencias específicas (ECO y ADE)

CEOP21) Dominar conceptos avanzados de auditoría



Programa

El Programa es el siguiente:

TEMA 1. Introducción: ¿qué es la auditoría?

TEMA 2. El informe de auditoría

TEMA 3. El proceso de auditoría

TEMA 4. Efectivo y Otros activos líquidos equivalentes

TEMA 5. Existencias

TEMA 6. Inmovilizado material

TEMA 7. Activos financieros-Deudores comerciales

Actividades formativas

La totalidad del material de la asignatura será proporcionado por los profesores y consistirá en lo siguiente:

- Presentación: Se corresponde con la realizada por los profesores.
- Entregables ("Hand-Outs"): Se trata de material técnico que complementa a la presentación.
- Casos Prácticos y Soluciones.

Con objeto de obtener un máximo aprovechamiento de la asignatura es recomendable que los alumnos cuenten con las presentaciones y los casos prácticos impresos antes del inicio de cada clase, los cuales estarán disponibles en ADI.

Los contenidos de la asignatura se trabajarán en sesiones presenciales y no presenciales.

1 Actividades presenciales (30 horas)

a Clases de exposición del profesor (18 horas): en las mismas se desarrollan los asuntos incluidos en las presentaciones y el material de apoyo ("Hand-Outs") distribuidas con antelación a los alumnos. Asimismo se exponen los casos a preparar por los alumnos.

b Exposición de las soluciones sugeridas por los alumnos a los casos prácticos propuestos en la sesión anterior (12 horas). Durante la misma el profesor expondrá también la solución sugerida por el mismo y solucionará las dudas relevantes.

2 Actividades no presenciales (34 horas)

Los alumnos deberán revisar la exposición del profesor y resolver los casos prácticos expuestos en clase. El objetivo es que apliquen los conocimientos obtenidos en la práctica en relación al proceso de auditoría en una sociedad.



Evaluación

El alumno tendrá que realizar un único examen final. El mismo tendrá una valoración de un 70%. La participación de los alumnos en el transcurso de las clases (incluyendo la preparación y envío en el tiempo estipulado para ello de los casos planteados por el profesor) así como el nivel de las preguntas realizadas tendrá la restante valoración del 30%. En el caso de que el alumno no obtenga esta última parte de la valoración asociada a su participación, el examen final supondrá el 100% de la valoración de la asignatura.

El examen final consistirá en una prueba de test de 30 preguntas y en el desarrollo de un caso práctico en base a los temas tratados durante el curso. En relación a este último, la fundamentación en base a la normativa así como la solución aportada serán las claves para valorar la puntuación obtenida por el alumno y no exclusivamente la solución numérica.

Bibliografía y recursos

Libros (OPCIONALES):

- TODO Auditoría (2022). Wolters Kluwer. Varios autores
- Teoría y Práctica de la Auditoría (Vol I y II) (2017). Ed. Pirámide. José Luis Sánchez Fernández de Valderrama. [Localízalo en la Biblioteca](#) (Vol. 1) [Localízalo en la Biblioteca](#) (Vol. 2)
- Auditoría de Cuentas Anuales (2 Vol) (2011). Ed. Centro de Estudios Financieros. Alejandro Larriba Diaz-Zorita. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Textos legales:

- Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas.
- Plan General de Contabilidad aprobado mediante REAL DECRETO 1514/2007, de 16 de noviembre.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Los lunes a las 11:30. Solicitar anticipadamente por correo electrónico



Asignatura: Base de datos_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/base-de-datos20/>

Base de datos_20

Breve descripción de la asignatura: Los sistemas de bases de datos son actualmente parte esencial de cualquier sistema de información. Por ello, es muy probable que el alumno en su futuro profesional tenga que interactuar con diversos tipos de bases de datos. En esta asignatura se va a profundizar en el diseño de bases de datos y se realizarán prácticas con un SGBD (Sistema Gestor de Base de Datos) comercial. También se aprenderá la técnica de normalización para el diseño de bases de datos y se estudiarán aspectos más técnicos como la arquitectura de sistemas de bases de datos, el almacenamiento de datos y el procesamiento de consultas.

Carácter: Obligatoria para alumnos de 2º Ab+DA y 2º Eb+DA / Optativa para resto de alumnos

ECTS: 6 (150 horas aprox. de trabajo)

Curso: 2º

Semestre: 2º

Idioma: Castellano

Títulos:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Data Analytics (Ab+DA)
- Grado en Economía + Diploma en Data Analytics (Eb+DA)

Módulo y materia de la asignatura: VII. Optativas / VII.2. Optativas Específicas

Profesor responsable de la asignatura: María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es)

Horario de clases y aula:

Clases teóricas:

- Lunes, de 12:00 a 14:00, Aula 09 - Edificio Amigos (Planta Baja)
- Jueves, 12 de enero, de 12:00 a 14:00, Aula M2 - Edificio Amigos (1ª Planta)
- Jueves, 27 de abril, de 12:00 a 14:00, Aula M2 - Edificio Amigos (1ª Planta)



Clases prácticas:

- Grupo 1: Miércoles, del 18 de enero al 19 de abril (ambos inclusive), de 10:00 a 12:00, Sala de Informática S560 - Edificio Amigos (Sótano)
- Grupo 2: Jueves, del 19 de enero al 20 de abril (ambos inclusive), de 12:00 a 14:00, Sala de Informática - Edificio Amigos (Planta Baja)

Competencias

Competencias Específicas del programa Data Analytics:

CEOP1: Acceder y gestionar datos masivos.

CEOP2: Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa.

CEOP3: Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.

CEOP4: Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.

CEOP5: Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

1- Introducción

- Aplicaciones de los sistemas de Bases de Datos
- Sistemas de Bases de Datos vs Sistemas de Archivos
- Modelos de Datos
- Lenguajes de Bases de Datos
- Estructura de un sistema de Bases de Datos

2- Modelo Entidad-Relación (E-R)

- Conceptos básicos: restricciones y claves
- Diagrama Entidad-Relación
- Diseño de un Esquema de Base de Datos E-R

3- Modelo Relacional

- Estructura de las Bases de Datos Relacionales: relaciones, claves, restricciones
- Reducción de un Esquema E-R a un Esquema Relacional
- Álgebra relacional: operaciones
- Cálculo relacional



4- SQL (Prácticas en un SGBD con una tabla)

- Lenguaje de Definición de Datos
- Estructura básica de consultas
- Funciones de agregación y de modificación

5- Diseño de Bases de Datos Relacionales

- Dependencias funcionales y descomposición
- Formas Normales: Forma Normal Boyce-Codd
- Proceso general del diseño de Bases de Datos

6- Almacenamiento de datos y procesamiento de consultas

- Conceptos básicos: índices ordenados y accesos multiclave
- Medidas del coste de una consulta: selección, ordenación, reunión, evaluación de expresiones

7- Arquitectura de los Sistemas de Bases de Datos

- Nociones de arquitecturas centralizadas y cliente-servidor
- Fundamentos de sistemas distribuidos

8- SQL (Prácticas en un SGBD con varias tablas)

- Consultas anidadas
- Consultas complejas
- Modificación de la Bases de Datos
- Reunión de relaciones

Actividades formativas

La asignatura incluirá diferentes actividades presenciales y no presenciales.

Actividades presenciales:

1. Clases teórico-prácticas y de resolución de problemas: 32 horas, Se explicarán los conceptos teóricos sobre el diseño de bases de datos y se realizarán ejercicios de modelado y de normalización. Además, se estudiarán aspectos más técnicos de las bases de datos que tienen que ver con el almacenamiento de datos, el procesamiento de consultas y arquitectura de sistemas. El alumno podrá complementar estas explicaciones consultando la bibliografía recomendada u otros recursos.



2. Clases prácticas con ordenador: 20 horas. Se realizarán diez sesiones prácticas con ordenador para aprender el manejo de un SGBD y aprender las sentencias básicas de SQL
3. Pruebas prácticas con ordenador, defensa mini-proyecto de diseño, pruebas de seguimiento sin previo aviso y examen final: 8 horas. Las fechas de evaluación se publicarán con la debida antelación y las de los exámenes finales son fijadas por la Facultad.

Total actividades presenciales: 60 horas

Actividades no presenciales:

1. Resolución personal de problemas: 30 horas. El alumno dispondrá de hojas de problemas para resolver y así afianzar los conocimientos que se deben adquirir en la asignatura.
2. Preparación de un mini-proyecto de diseño de una base de datos: 15 horas. El alumno tendrá que realizar el diseño de una base de datos en un ámbito distinto a los vistos en clase. El proyecto deberá ser presentado ante compañeros y el profesor.
3. Estudio personal: 45 horas. El número de horas de estudio personal puede ser mayor o menor en función del nivel de asimilación del alumno.

Total actividades no presenciales: 90 horas

Se recomienda asistir a **todas** las clases para seguir convenientemente el programa de la asignatura y estar preparado para todas las pruebas que se realizarán a lo largo del semestre. La profesora de la asignatura estará disponible para resolver las dudas que vayan surgiendo tal y como se describe en la sección *Horarios de atención* de la guía docente.

Evaluación

* La transmisión del valor de la honestidad académica forma parte de la educación de nuestros estudiantes.

Las medidas correctoras y sancionadoras que podrían afectar a la evaluación de la asignatura se incluyen en la [Normativa de la Universidad sobre Disciplina Académica](#) y en el [Resumen sobre la Política de Honradez](#).

La nota final de la asignatura será un promedio ponderado con los siguientes porcentajes:

Convocatoria ordinaria (mayo):

- **Proyecto de diseño individual: 10%****Pruebas de seguimiento (sin previo aviso): 10%****Pruebas prácticas con ordenador (2): 30%** Fecha Prueba1: 23 de febrero, Fecha Prueba2: 30 de marzo**Examen final: 50%** Fecha: 18 de mayo **(es necesario obtener en este examen al menos 4 puntos de 10 para tener en cuenta el resto de notas y poder superar la asignatura)**



Convocatoria extraordinaria (junio):

- **Proyecto de diseño individual:** 5% (correspondiente a la convocatoria ordinaria)**Pruebas de seguimiento (sin previo aviso):** 5% (correspondientes a la convocatoria ordinaria)**Pruebas prácticas con ordenador (2):** 30% (correspondientes a la convocatoria ordinaria)**Examen final:** 60% Fecha: 20 de junio (**es necesario obtener en este examen al menos 4 puntos de 10 para tener en cuenta el resto de notas y poder superar la asignatura**)

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica:

- A. Silberschatz, H.F. Korth, S. Sundarshan, *Fundamentos de Bases de Datos* (2014, 6ª ed.), McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca \(Recurso electrónico\)](#)

- C.J. Date, *Introducción a los Sistemas de Bases de Datos* (2001, 7ª ed.), Prentice Hall
[Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es):

- despacho 2280 (2ª planta, hilera), Edificio Amigos
- horario: lunes, de 15:30 a 18:30 (es imprescindible solicitar cita previa por correo electrónico)



Asignatura: Comportamiento del consumidor_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/comportamiento-consumidor20/>

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- **Breve descripción de la asignatura:**

En esta asignatura nos adentraremos en el mundo del Comportamiento del Consumidor.

La idea principal es que el alumno comprenda que hacen las empresas para conocer al consumidor y como despertar el interés por los productos o servicios que ésta ofrece.

Conoceremos cómo se comportan las personas respecto una empresa determinada y cómo perciben sus productos, bienes o servicios.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 3º, 4º de ADE (primer semestre)
- **Idioma:** Español
- **Título:** Comportamiento del consumidor
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo VII. Optativas. Materia: Optativas específicas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Cristina Etayo
- **Profesores:** José Luis Mata - jmatafer@external.unav.es
- **Horario y aula**

Martes 8:00-10:00 h en el aula 11 del Edificio Amigos (zona de Derecho)

Competencias

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y



soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG4. Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG7. Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa

Programa

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN. ENTENDER EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

CAPÍTULO 2. ENFOQUE PSICOLÓGICO DEL CONSUMIDOR

2.1- MOTIVACIÓN, NECESIDADES Y METAS

2.2- EXPOSICIÓN, ATENCIÓN Y PERCEPCIÓN

2.3- MEMORIA Y CONOCIMIENTO

CAPÍTULO 3. ACTITUDES COGNITIVAS Y AFECTIVAS DE ALTO Y BAJO ESFUERZO

3.1- ACTITUDES COGNITIVAS Y AFECTIVAS DE ALTO ESFUERZO

3.2- ACTITUDES COGNITIVAS Y AFECTIVAS DE BAJO ESFUERZO

CAPÍTULO 4. PROCESO DE COMPRA Y TOMA DE DECISIONES

4.1- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

4.2- EVALUACIÓN Y TOMA DE DECISIONES DE ALTO ESFUERZO

4.3- EVALUACIÓN Y TOMA DE DECISIONES DE BAJO ESFUERZO

4.4- PROCESO DE POSTCOMPRA Y EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR

CAPÍTULO 5. CULTURA DEL CONSUMIDOR

5.1- INFLUENCIA SOCIAL Y DEL ENTORNO

5.2- INFLUENCIA DE LA FAMILIA Y CLASE SOCIAL

CAPÍTULO 6. PSICOGRAFÍA: VALORES, PERSONALIDAD Y ESTILOS DE VIDA

Actividades formativas

Actividades formativas:

- Explicación de los temas del manual
- Habrá dos ponencias de directivos actuales de empresas, que nos explicarán cómo estudian, analizan y llegan al consumidor en su día a día profesional y qué estrategias utilizan para entender y fidelizar a sus clientes y consumidores
- Lectura obligatoria de Harvard que complementa el temario
- Casos prácticos que se harán en grupo y se discutirán



Evaluación

Convocatoria ordinaria

50% examen final.

20% casos prácticos en grupo y participación

10% lectura obligatoria que complementa el temario

10% ponencias de directivos actuales de empresas

10% asistencia

Convocatoria extraordinaria

Examen final con preguntas mixtas: tipo test y desarrollo

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL:

-COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, de Wayne D. Hoyer, Rik Pieters y Debora J. MacInnis. 7ª edición. Editorial Cengage Learning [Localízalo en la Biblioteca](#)

BIBLIOGRAFÍA SECUNDARIA:

-COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. DECISIONES Y ESTRATEGIA DE MARKETING, de Javier Alonso Rivas e Ildelfonso Grande Esteban. 8ª edición. ESIC Editorial [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lectura de HARVARD: Comportamiento del consumidor y proceso de compra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

Martes de 9:30 a 10, o más tarde con previa petición de cita



Asignatura: Contabilidad de Sociedades_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/contabilidad-sociedades-20/>

Contabilidad de Sociedades_20

- **Breve descripción de la asignatura:** La asignatura, con un total de **3 CRÉDITOS**, calificada como **OBLIGATORIA** dentro del Plan de Estudios del perfil de Finance and Accounting. Las líneas maestras de su impartición son las siguientes. Se imparte en **español** en el segundo semestre al tener que trabajar con los estados financieros individuales, legislación mercantil española y normativa contable aplicable a operaciones societarias.
- **Carácter:** Obligatoria.
- **Perfil:** Accounting and Finance.
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2º - Segundo semestre.
- **Idioma:** Español
- **Profesor responsable de la asignatura:** Germán López Espinosa
- **Profesores:** Germán López (glespinosa@unav.es)

Competencias

Se espera que el alumno, al término del estudio de esta asignatura, haya entendido y esté familiarizado con las operaciones cotidianas y habituales que se producen en el ámbito empresarial en la materia que nos ocupa. Debe comprender el tipo de operación de que se trata, su importancia, impacto y consecuencias, para lo cual debe estudiar la materia en su aspecto teórico, así como hacer que su reflejo contable sea el adecuado, para lo cual debe haber trabajado la parte práctica de la misma.

Los resultados del aprendizaje son el producto concreto consecuencia de la actividad y dedicación del alumno. Su evaluación, mediante las correspondientes pruebas o exámenes, nos permite conocer en qué grado se han conseguido los conocimientos previstos.

La asistencia a clase y la participación en la misma son factores que contribuyen, de manera decisiva,



al progreso y consecución de los objetivos establecidos.

Las competencias definidas en los distintos Grados que se cursan, a los que ya hemos hecho referencia anteriormente, de los que esta asignatura forma parte, están vinculadas con el contenido, metodología y evaluación seguidas. Podemos clasificarlas como sigue:

Competencias relacionadas con la titulación:

1. Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.
2. Capacidad crítica y autocrítica.
3. Planificación de tareas y gestión del tiempo.
4. Desarrollo del razonamiento lógico.
5. Capacidad de análisis de los problemas y síntesis de las soluciones.
6. Capacidad de aprendizaje autónomo.
7. Adquirir capacidad de comunicación oral.
8. Adquirir capacidad de trabajo en equipo.
9. Puntualidad y ética en el trabajo.

Competencias relacionadas con la asignatura:

1. Conocer en profundidad los conceptos y métodos fundamentales de la Contabilidad de Sociedades (Contabilidad III).
2. Conocer los aspectos básicos de la relación entre Derecho Mercantil y Contabilidad III que permita obtener un conocimiento teórico y práctico de la normativa mercantil y contable y su aplicación.
3. Capacidad de analizar e interpretar casos reales y buscar soluciones en el entorno de la regulación específica.
4. Capacidad de plantearse y responder preguntas relevantes sobre cuestiones contables relacionadas con la disciplina con una visión global de los conocimientos adquiridos. Capacidad de defender de forma crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas contables estudiados.
5. Adquirir conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional. Compromiso ético y búsqueda de soluciones profesionales.

COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES Y ESPECÍFICAS DE LA MATERIA.

Constituyen las competencias incluidas en la memoria que se tienen en cuenta en el enfoque de la asignatura. Todas las competencias enumeradas anteriormente debe llevar a que las ya mencionadas, y alguna adicional, se inserten o agrupen como sigue:

COMPETENCIAS BÁSICAS. Las más significativas serían las siguientes:

- Que el estudiante haya demostrado poseer y comprender conocimientos de la materia, partiendo de la base adquirida en el estudio previo de las contabilidades I y II y como continuación de las mismas.
- Que sirvan de base para que pueda aplicarlos en un futuro a su trabajo o vocación de forma profesional.
- Que le sirvan de base para ampliar sus conocimientos posteriormente con un alto grado de autonomía.



COMPETENCIAS GENERALES. Entre estas cabe mencionar:

- Identificar , integrar y utilizar los conocimientos adquiridos como ayuda en el enfoque, discusión o resolución de temas relevantes en el entorno empresarial relacionados con la materia que ha sido objeto de estudio.
- Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo en temas relacionados con la materia.
- Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS. Las más relevantes serían :

- Tener conciencia de la dimensión ética de la practica profesional y el mundo de los negocios.
- Conocer los aspectos básicos de la relación del Derecho y la Empresa y, más concretamente, en la práctica contable, en su caso.
- Conocer el impacto de los temas objeto de estudio en esta asignatura en la contabilidad de la sociedad y, por tanto, en sus cuentas anuales.
- Utilizar los conocimientos y capacidades adquiridas en la aplicación práctica de los mismos. Plantear preguntas y responder a preguntas basandose en los conocimientos adquiridos.
- Ampliar el conocimiento del Plan General de Contabilidad y los conceptos teóricos de la contabilidad.
- Conocer los aspectos más relevantes de las operaciones societarias y su aplicación práctica.
- Analizar y conocer, en casos reales, diferentes situaciones contables y su posible repercusión.

COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES Y ESPECIFICAS DE LA MATERIA.

Constituyen las competencias incluidas en la memoria que se tienen en cuenta en el enfoque de la asignatura. Todas las competencias enumeradas anteriormente debe llevar a que las ya mencionadas, y alguna adicional, se inserten o agrupen como sigue:

COMPETENCIAS BÁSICAS:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

COMPETENCIAS GENERALES:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG4) Ser capaz de trabajar en equipo.

CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS (ECO):

CE14) Conocer los aspectos teórico-prácticos del funcionamiento de la empresa.



COMPETENCIAS ESPECIFICAS (ADE):

CE1) Conocer en profundidad el Plan General Contable y los conceptos teóricos de la contabilidad y las finanzas.

CE2) Conocer los aspectos más relevantes de operaciones societarias, derivados financieros, medidas de riesgo, y/o proyectos de inversión.

CE3) Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura.

Programa

El contenido de la asignatura va orientado hacia el conocimiento de las operaciones societarias mas comunes en las sociedades. Para ello las materias objeto de estudio se han agrupado y distribuido en los siguientes temas:

Tema 1. Operaciones de ampliación y reducción de capital.

Tema 2. Aplicación /distribución del resultado.

Tema 3. Combinaciones de negocios. Visión general.

Tema 4. Contabilización de fusiones y escisiones.

Tema 5. Operaciones entre empresas del grupo. Normas particulares.

Actividades formativas

La consecución de los conocimientos, objetivo fundamental, debe conseguirse mediante:

1. La asistencia física a las clases o el seguimiento de las mismas por streaming para aquellos alumnos que no puedan asistir presencialmente. Las clases serán grabadas para que el alumno pueda disponer de ellas posteriormente.
2. En cuanto a las prácticas: una vez el alumno las haya trabajado, se organizarán clases adicionales por zoom para tratar los aspectos claves de los ejercicios prácticos y casos a trabajar.

El esfuerzo del alumno y su afán por aprender deben estar presentes siempre. En el caso de esta asignatura **es necesaria** una lectura previa de la parte teórica de los temas mencionados con objeto de poder asimilar mejor las explicaciones del profesor en clase y plantear las dudas que hubiesen surgido de su lectura.

El material teórico y práctico existente con el contenido de esta asignatura que se ha



elaborado, además de servir de soporte a las explicaciones y al seguimiento de las mismas, debe ayudar al alumno en su estudio personal que es imprescindible.

Asimismo, se realizarán ejercicios prácticos que deberán ser entregados en una fecha concreta y que versan sobre la materia anteriormente explicada en clase. La realización de estos ejercicios consolida lo aprendido en las clases teóricas.

Estas formas de actuar ayudan a trabajar en la consecución de los objetivos fijados.

Evaluación

Los exámenes se realizarán a través de la plataforma online, ADI, de la Universidad de Navarra tanto para los alumnos que hayan podido asistir presencialmente a las clases como para los que lo hayan hecho a través de streaming o vídeos.

Para la convocatoria ordinaria:

- Examen parcial: 40%. El examen parcial es liberatorio a partir de un 5.
- Examen final: 60%.

Para la convocatoria extraordinaria (en el mes de junio):

- Examen parcial: 30%.
- Examen final: 70%.

Bibliografía y recursos

En el material elaborado para el **estudio teórico** de esta asignatura (“CONTABILIDAD de SOCIEDADES : Regulación mercantil y tratamiento contable”) y **práctico** (“SUPUESTOS PRÁCTICOS de Contabilidad de Sociedades”), en su sección de Bibliografía, figuran incluidas las publicaciones que



hemos considerado de mayor interés para el estudio de la asignatura, tales como disposiciones legales, publicaciones de diversos autores y editoriales, etc.

Son las siguientes:

- Plan General de Contabilidad-PGC (RD 1514 / 2007, de 16 de Noviembre).
- Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, modificación del PGC y Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas.
- Ley de Sociedades de Capital. Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el Texto Refundido.
- Plan General de Contabilidad. Comentarios y Desarrollos prácticos. KPMG. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Nuevo Plan General Contable. Supuestos prácticos. Varios autores Ediciones Lefebvre. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Fundamentos teóricos y prácticos del Nuevo Plan General Contable. Varios autores. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Memento Contable Lefebvre años 2015 y 2016. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Contabilidad de Sociedades. Ediciones del Centro de Estudios Financieros (CEF) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Manual de Contabilidad de Sociedades. CTO Hacienda. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Ley 3/2009, de 3 de abril, sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles (LMESM)
- Ley 1/2012, de 22 de junio, de simplificación de las obligaciones de información y documentación de fusiones y escisiones de sociedades de capital.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El horario de atención a los alumnos es los martes de 15 a 17 horas 15 a 17 horas (Oficina 2200 2ª Planta Hilera - Edificio Amigos).

El alumno debe ser consciente de que ***el estudio de la asignatura debe realizarse de forma continua*** a lo largo del semestre y no debe esperar a las últimas fechas.



Universidad
de Navarra



Asignatura: Corporate Governance_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

- **Course description:**

This course intends to explore the role of corporate governance in the effective functioning of corporations. It will discuss the role of different actors in the economy: board members, managers, independent auditors and institutional investors. The discussion should be of interest to students who will play any of these roles in their future careers. The course will focus on the mechanisms that firms use to achieve goal congruence at the top level of the organization. It integrates the key dimensions of corporate governance. Students in this course will learn to analyze important institutional features of the corporate governance system, such as the composition of the board of directors; its main operations, roles and characteristics; the design of the board committees, the impact of shareholder activism, among others. Although the approach will be eminently practical, we will use a theoretical framework based on scientific research. After successfully finishing the course, a student should be able to (i) make practical decisions about corporate governance in a business setting, (ii) understand the debates and controversies around appropriate choices for corporate governance, (iii) critically evaluate the potential implications of corporate governance choices.

- **Type:** Elective subject (Asignatura Optativa)
- **ECTS:** 6
- **Year:** 3rd and 4th year
- **Semestre:** Second Semester
- **Modules:** ECON: module "VI. Electives" ; materia "VI.1. Electives". ADE: module "VII. Electives" ; materia "VII.1. Electives"
- **Instructor:** Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)
- **Course Schedule and Rooms:**
 - **Aula:** TBA

Corporate Governance

Course description:

This course intends to explore the role of corporate governance in the effective functioning of corporations. It will discuss the role of different actors in the economy: board members, managers, independent auditors and institutional investors. The



discussion should be of interest to students who will play any of these roles in their future careers. The course will focus on the mechanisms that firms use to achieve goal congruence at the top level of the organization. It integrates the key dimensions of corporate governance. Students in this course will learn to analyze important institutional features of the corporate governance system, such as the composition of the board of directors; its main operations, roles and characteristics; the design of the board committees, the impact of shareholder activism, among others. Although the approach will be eminently practical, we will use a theoretical framework based on scientific research. After successfully finishing the course, a student should be able to (i) make practical decisions about corporate governance in a business setting, (ii) understand the debates and controversies around appropriate choices for corporate governance, (iii) critically evaluate the potential implications of corporate governance choices.

Type of course:

- Mandatory course (Asignatura Optativa de Perfil) for ADE + General Management.
 - Módulo 7. Optativas
 - Materia 7.2. Optativas específicas
- Elective course (Asignatura Optativa) for other degrees
 - Módulo 7. Optativas
 - Materia 7.1. Optativas generales

Subject: General Management / Dirección de Empresas

ECTS: 6

Year: 3rd year

Semestre: Second Semester

Language: English

Instructor: Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)

Course schedule:

- Monday 12:00-14:00, room M2, Amigos Building
- Wednesday 12:00-14:00, room 04, Amigos Building

Competences

SSOP7. Analyze the current trends in goal and/or strategy setting within a company.

SSOP8. Develop objectives, strategies and/or projects in production, logistics or marketing.



SSOP9. Identify new trends in marketing, operations and/or business models.

SSOP10. Create practical cases that describe a company's strategy and the key factors of business competitiveness.

Program

1. Introduction to Corporate Governance.
2. The Board of Directors: responsibilities, structure, main roles, characteristics.
3. The Directors: Types of directors, Independence.
4. The Committees: audit, nomination and remuneration, others.
5. Operations of the Board of Directors: strategy, performance measurement, and risk management.
6. Board's evaluation.
7. Remuneration policies.
8. Shareholders and stakeholders.

Educational activities

The course will include different face-to-face activities as well as personal study activities.

Face-to-face sessions:

1. Presentation of the theory by the professor
2. Discussion of case studies and recommended readings
3. Group presentations

Personal study activities:

1. Personal study of the slides, materials and recommended readings
2. Preparation of the classes and case studies
3. Team work on the final project
4. Midterm and final exams

Student evaluation

Ordinary and Extraordinary call

The grade will be calculated as follows:

Class participation and continuous assessment

25% (+ 5%)

Midterm

15%



Group project and presentation	15%
Final exam	45%

Class participation and individual activities

Class participation will be evaluated individually. Both quantity and quality of participation count. Students will have to submit several (individual and group) activities along the semester.

Individual activities include assignments and in class quizzes and questions.

Group activities correspond to the case analyses.

Group projects and presentations

Students will be assigned into a group. Every group will have to submit a project (ppt/pdf) on the corporate governance of a different company. Groups will present their projects in class.

Exams

The midterm will be on March 8th, 15:30h-17:30h, room 11 Amigos Building.

The final exam of the course will be comprehensive. It will be necessary to have a grade above 40% in the final exam, to pass the course.

Bibliography and resources

Bibliography

Basic reference

- Larcker, D. & Tayan, B. 2021, Corporate Governance Matters, Pearson Education (Third Edition)

Further references

- Charan, R. 2005, Boards that Deliver, Jossey Bass
- Daems, H. 2019, Insights from the Boardroom, Lamnoo Campus
- Nueno, P. 2016, The 2020 Board. The Future of Company Boards, LID Publishing
- Canals, J. 2010, Building Respected Companies, Cambridge University Press
- Navarro-Rubio, J.M. & Tapies, J. 2012, Génesis del Consejo, LID Editorial
- Monks, R.A.G. & Minow, N. 2008, Corporate Governance, John Wiley and Sons
- Tricker, B. 2019, Corporate Governance. Principles, Policies and Practices, Oxford University Press
- CNMV [Good Governance Code of Listed Companies](#)
- Business Roundtable, [Principles of Corporate Governance](#)

Recommended websites



Universidad
de Navarra

- The Harvard Law School Forum on Corporate Governance and Financial Regulation. <http://blogs.law.harvard.edu/corpgov/>
- Stanford University Rock Center for Corporate Governance. <https://rockcenter.law.stanford.edu/>
- The European Corporate Governance Institute. <http://www.ecgi.org/>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Please send an email to dredin@unav.es to make an appointment.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Environmental Economics_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Key information

<https://asignatura.unav.edu/environmental-economics20/>

Environmental Economics 2022-23

Course: Environmental Economics

ECTS: 3

Language: English

Type: Optional (Economics)

Módulo y materia de la asignatura: Bilingual Economics: Modulo 7. Optativas / Materia 7.2 Optativas Específicas

Year/Semester: Third Year, Second Semester

Professor: Susana Ferreira Martínez (sferreir@uga.edu or sferreiram@extenal.unav.es)

Schedule and Location: In-person lectures + Remote (Zoom) lectures

In person lectures will be held on the following dates:

Friday, March 3: 3 hours, 15:00-18:00 @ Aula 9 Fcom

Monday, March 6: 4 hours, 8:00-10:00 @ Aula M1 & 15:30-17:30 @ Aula M1

Tuesday, March 7: 4 hours, 15:30-19:30 @ Aula M1

Wednesday, March 8: 3 hours, 17:30-20:30 @ Aula 04

Thursday, March 9: 3hours, 11:00-14:00 @ Aula 4 Arquitectura

Friday, March 10: 3 hours, 15:00-18:00 @ Aula 9 Fcom

There will be additional remote lectures (via Zoom) at times TBD



Office: 4070 Amigos

IMPORTANT: The use of laptops, mobile phones and similar devices is NOT ALLOWED during in-person classes

Course description:

Environmental Economics is the application of the principles of economics to the study of how scarce environmental resources are allocated by individuals and society. It focuses primarily on the role of incentives to manage the natural environment, and on how to design economic mechanisms to bring into balance environmental impacts and the needs of ecosystems, with human desires. The goal of this course is to familiarize students with the role that economics can play in understanding and tackling contemporary environmental challenges. Broad concepts considered include externalities, market failure, public goods, determining desirable levels of pollution control and sustainability. We will emphasize the scope for policy intervention and the design of appropriate policy instruments for different environmental challenges.

Learning Outcomes and Competences

The goal of this course is to familiarize students with the role that economics can play in understanding and tackling contemporary environmental challenges. Broad concepts considered include externalities, market failure, public goods, determining desirable levels of pollution control and sustainability. We will emphasize the scope for policy intervention and the design of appropriate policy instruments for different environmental challenges.

Course objectives

By the conclusion of this course, you are expected to be able to:

- Explain how economic activity depends upon and affects the natural environment.
- Explain under which conditions markets are efficient and identify instances of "market failure" as they relate to the use of natural resources.
- Determine the efficient level of pollution in an economic framework.
- Identify and classify available public policy approaches to improve environmental quality.
- Compare environmental policy instruments (taxes, tradable permits, standards, voluntary action) according to the following evaluation criteria: efficiency, cost-effectiveness, equity, incentives for long-run improvement, political/public acceptability.
- Apply economic analysis to understand the complexity of climate change
- Explain the pros and cons of different environmental policy instruments to mitigate climate change.

Specific competencies

SSOP 6: Learn the mathematical, statistical language and IT tools needed to start research in economics

SSOP 7: Understand microeconomic strategies and incentives and their impact on



natural resource and environmental management

SSOP 9: Understand the macroeconomic variables that regulate the economy and how they interact with natural resource and environmental management

SSOP 10: Understand the societal role of economics and the environment

Course Outline (and Readings)

Below is a tentative list of topics and required readings. Deviations from this outline may be required. Additional readings may be provided. Please stay tuned.

1. Introduction to Environmental Economics: The Economy and the Environment

Field and Field – chapters #1-2

Perman et al. – chapter #2

2. Economic efficiency and market failure: Externalities, Public Goods and the Commons

Field & Field – chapter #4

Fullerton, D. & R. Stavins (1998) "How Economists See the Environment" *Nature* 395(6701): 433-4

Hardin, G. (1968) "The Tragedy of the Commons." *Science*, 162 (Dec. 13):1243-1248.

Parry, I. (2002) "Is Gasoline Undertaxed in the United States?" *Resources*, 2002, 148, RFF.

Greenstone, M., Kopits, E., & Wolverton, A. (2013) "Developing a social cost of carbon for US regulatory analysis: A methodology and interpretation" *Review of Environmental Economics and Policy*, 7(1), 23-46.

3. Modelling pollution control

(Introducing marginal abatement cost and marginal damage functions to calculate costs and benefits of pollution control, and to find efficient levels of pollution control)

Field & Field – chapter #5



4. Criteria for evaluating environmental policies

Field & Field – chapter #9

5. Environmental policies I: Decentralized policies, Command and Control Strategies and Market-based Instruments

Field & Field – chapters #10-13

Coase, R. (1960), "The Problem of Social Cost," *Journal of Law and Economics*, 1-44

Engel, S, S. Pagiola and S. Wunder (2008) "Designing payments for environmental services in theory and practice: An overview of the issues" *Ecological Economics* 65(4):63-74.

FAO case study (2013) "The Vittel Case: A public-private partnership in the mineral water industry" <http://www.fao.org/3/a-bl927e.pdf>

Portney, P. (2008) "The (Not So) New Corporate Social Responsibility: An Empirical Perspective" *Journal of Economic Perspectives*, 2008, Issue 2(2): 261–275

6. Climate change

Parry, I. and W. Pizer "Emissions Trading versus CO₂ Taxes" RFF backgrounder

The Economists' voice - Several issues (www.bepress.com/ev):

Barret, S. "Proposal for a New Climate Change Treaty System" Nordhaus, W. "Carbon Taxes to Move Toward Fiscal Sustainability"

Klenert, D., L. Mattauch, E. Combet, O. Edenhofer, C. Hepbrun, R. Rafaty and N. Stern (2018) "Making Carbon Pricing Work for Citizens" *Nature Climate Change* 8: 669-77.

Climate Leadership Council "The Conservative Case for Carbon Dividends" (2017)

(Topics 7 and 8 will be covered if time allows it)



7. Benefit Cost Analysis

8. Expanding the measurement of economic and social progress: Sustainability and Quality of Life.

Learning activities

In-person lectures (x6) that will introduce the six modules in the course and six individual assignments.

Participation in class is expected and encouraged (as in part of your grade depends on it).

Remote lectures via Zoom (x6).

Final exam.

Grading

Your final grade will be on a 100-point scale split as follows:

- Six individual assignments (60 points)
- Class attendance and participation (15 points)
- Final exam (25 points)

Under Spanish standards, a PASS in this class is obtained if you obtain 50 points.

Course Materials

Required materials

- Main textbook: Field, Barry C. and Martha K. Field, *Environmental Economics: An Introduction*, 7th Edition. McGraw-Hill Irwin: New York. [Find it in the Library](#)
- Academic articles as announced during class.
 - Hardin, G. (1968) "The Tragedy of the Commons." *Science*, 162 (Dec. 13):1243-1248.
 - Parry, I. (2002) "Is Gasoline Undertaxed in the United States?" *Resources*, 2002, 148, RFF.\
 - Greenstone, M., Kopits, E., & Wolverton, A. (2013) "[Developing a social cost of carbon for US regulatory analysis: A methodology and interpretation](#)" *Review of Environmental Economics and Policy*, 7(1), 23-46.\
 - Coase, R. (1960), "The Problem of Social Cost," *Journal of Law and Economics*, 1-44
 - Engel, S, S. Pagiola and S. Wunder (2008) "[Designing payments for environmental services in theory and practice: An overview of the issues](#)" *Ecological Economics* 65(4):63-74.
 - FAO case study (2013) "The Vittel Case: A public-private partnership in the



- mineral water industry" <http://www.fao.org/3/a-bl927e.pdf>
- Portney, P. (2008) "The (Not So) New Corporate Social Responsibility: An Empirical Perspective" *Journal of Economic Perspectives*, 2008, Issue 2(2): 261–275
- Parry, I. and W. Pizer "Emissions Trading versus CO₂ Taxes" RFF backgrounder
- The Economists' voice (2007) Several issues (www.bepress.com/ev): Stiglitz, J. "A New Agenda for Global Warming"; Barret, S. "Proposal for a New Climate Change Treaty System"; Nordhaus, W. "Carbon Taxes to Move Toward Fiscal Sustainability"
- Klenert, D., L. Mattauch, E. Combet, O. Edenhofer, C. Hepbrun, R. Rafaty and N. Stern (2018) "Making Carbon Pricing Work for Citizens" *Nature Climate Change* 8: 669-77.
- Climate Leadership Council "The Conservative Case for Carbon Dividends" (2017)

Suggested materials

- Another (more advanced) text, not required but recommended: [Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison and J. McGilvray \(2011\): *Natural Resources & Environmental Economics* 4th ed. Pearson Education, London.](#)
- [The Economics of Biodiversity: The Dasgupta Review](#) (2021)

Encyclical Letter [Laudato Si'](#) of the Holy Father Francis on Care for our Common Home

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Office hours: 4070 Amigos at times announced in class.

Email: sferreiram@external.unav.es o sferreir@uga.edu.

Assignment



**Asignatura: Economy and society for a sustainable environment
B_20**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/economy-and-society-for-a-sustainable-environment-b-20/>

Economy and society for a sustainable environment B_20

- “Economía y sociedad para un entorno sostenible (**Economy&society for a sustainable environment, ESSE**) is an undergraduate course on international political economy which combines lectures, oral presentations, group work and simulations. The course is designed as an introduction to the main ideas, trends, events and forces which shape the political, institutional and social framework in which the world economy develops. It focuses on important issues in international political economy, such as globalization, development, trade or climate policy with a strong focus on sustainability. During the semester, students will be introduced to the complex issue of sustainability using the "3Ps" framework: prosperity, planet, people. Students already know about the first one, and this course will provide an introduction to the two latter ones. For this purpose the course takes a multidisciplinary approach combining questions from different social sciences such as economics and political science. This analysis will help students develop a critical understanding of the current reality of



the world economy.

Department: Economics

School: Economics and Business.

Degrees: Economics and Business Administration

Year: 2nd

Study plan: Economics, Business Administration, and double degrees with Law

Organisation: First semester (Sept- December)

ECTS: 6 (Workload for the student: 150 hours)

Course type: Basic.

Taught in: English (this section) and Spanish (other sections)

Professor: Isabel Rodriguez Tejedo (isabelrt@unav.es)

TA: ---

Lecture Times and Room: Check all lecture times and rooms [here](#)

NOTE FOR STUDENTS WITH SPECIAL NEEDS: if any adaptations are needed, please get in touch with the professor in the first two weeks of class

Competences

Degree in Economics:

CG6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

CG7. To reach conclusions of a regulatory nature that are relevant to economic policy based on positive knowledge.

SC7. To ask and respond to relevant questions in the area of Spanish and/or world economics based on an overview of the knowledge acquired.



Degree in Management:

GC3. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

GC6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

Program

Objectives

This course aims to provide an updated view of the world economy. It will provide stylized facts about integration of the world economy, providing context to the movements of people and goods, inequality, poverty and sustainability. We will discuss the Sustainable Development Goals and use them as benchmark during the semester.

The program is composed of the following subjects (subject to modification):

- 1: Current situation and forecasts
 - 1.1 Analysis of the IMF outlook
 - 1.2. Case: the last financial crisis
- 2: Globalization and international trade:
 - 2.1 Definition, evolution and determinants of globalization
 - 2.2 Stylized facts in international trade
 - 2.3 Multilateralism and bilateralism
 - 2.4 Financial flows in a globalized world
 - 2.5 Perspectives
- 3: Sustainability and limits to growth
 - 3.1 Definition and pillars of sustainability
 - 3.2 Sustainability: indicators
 - 3.3 The role of the public sector
 - 3.4 Perspectives
- 4: Poverty and sustainable development :
 - 4.1 Poverty: Definition
 - 4.2 Poverty: Indicators
 - 4.3 Development: Definition
 - 4.4 Development: Indicators
 - 4.5 Inequality: Indicators
 - 4.6 The role of climate change in sustainable development
 - 4.7 Perspectives
- 5: Population and migration
 - 5.1 Demographic structures: country comparisons
 - 5.2 Demographic trends: population growth and demographic transition
 - 5.3 Stylized facts in international migrations
 - 5.4 Perspectives

Through the course we will use graphs to analyze the data available on the topics of the course. Being



able to understand and even produce graphs in this context is an important skill, to which we will devote some time during the semester.

Educational activities

NOTE FOR STUDENTS WITH SPECIAL NEEDS: if any adaptations are needed, please get in touch with the professor in the first two weeks of class

- **Lectures** : The teacher will explain the contents of the program, always encouraging the active participation with questions. These contents will be material for the examinations. In some cases, depending on the time, the instructor will assign readings so that each student can work on his/her own and can answer any questions with the teacher during office hours. The lectures will include activities such as concept maps, kahoots or online games to improve understanding and create discussion.
- **Discussion Item** : articles/videos/podcasts and other materials will be assigned for classroom discussion. The article items will be distributed in advance for students to prepare. The contents of these discussion items will be part of the assessments.
- **Assigned work**: this item includes work that must be completed individually by the student before the class lecture. It will be made available in ADI. It may include recorded lecture-like short videos, articles, multi-media content, serious games etc. These will be part of the assessments.
- **Aim2Flourish** : each team will identify positive business innovation and, using the appreciative inquiry methodology, interview a business leader about it. Groups will share their findings in a story and a poster. A rubric for evaluation will be made available.
- **Simulation: simulations and online games will be used to facilitate experiential learning and to approximate real-life decision making on relevant course topics. A rubric for evaluation will be made available.**
- **Presentations: students will be required to give group presentations on topics related to the course.**
- **Assessments, as detailed in the evaluation section.**
- **Tutorials** : the teacher will be available to students during office hours and outside of the class to answer questions or to provide support for course-related activities.
- Need for hours of **study outside the classroom** : individual study, presentation of papers, group meetings, etc.

TRAINING ACTIVITIES ("actividades formativas")

af1. In-class lectures (theory / practice) Lectures and in class discussions and presentations: aprox. 54 hours.

af2 Directed work (personal / in group): searching for information, preparing presentations/simulations: aprox 24 hours.

af3. Individual work (studying, preparing materials...) : aprox 60 hours



af4. Consulting with the teacher (attending office hours, follow-ups, etc.): aprox 2 hours

af5. Examinations: aprox 2 hours

af7. Discussion / study of practical cases: engaging in experiential learning, simulations, cases: aprox 8 hours

TOTAL WORK HOURS : 150 hours (6 ects).

Evaluation

GRADING SCHEME:

May Total:

Final exam: 35% (individual assignment, maximum score in this section: 100 points)

Aim2Flourish activity: 35% (group assignment, maximum score in this section: 100 points) [check for bonus points, linked to participation in COIL mode. You can earn up to an extra 10% in the total grade]

Climate action simulation: 15% (group assignment, maximum score in this section: 100 points)

Group presentation on free topic: 15% (group assignment, maximum score in this section: 100 points) [check for bonus points, linked to participation in COIL mode, You can earn up to an extra 5% in the total grade]]

Bonus activities: 10% (maximum score in this section: 10 points)

NOTE: to pass the course, a student must get at least a minimum grade of 40 in the final exam and a combined total of at least 50 points in all graded activities

ATTENDANCE requirements: Attendance will be taken at random times through the semester.

- An attendance rate of at least 60% is required for the bonus points to kick in.
- An attendance rate of at least 40% is required to pass the course.
- Because required attendance rates are very low there is no need to excuse absences.
- Some classes will require compulsory attendance. Those will be announced by ADI

JUNE Total:

June exam: 60%

Continuous work during the semester (A2F, climate action simulation, etc) : 40%

Note: the grade of any bonus activities will not be counted towards the grade in June and the attendance requirements are waived.

JUNE Total:

June exam: 60%

Continuous work during the semester (A2F, climate action simulation, etc) : 40%

Note: the grade of any bonus activities will not be counted towards the grade in June



CRITERIA TO PASS THE COURSE :

Students whose final grade is 5 points out of 10 (50 out of 100) or more will pass the course, provided they get at least a 4 out of 10 (40 out of 100) in the final exam

Students whose final grade is below 5 points out of 10 (50 out of 100) points or do not reach at least a 4 out of 10 (40 out of 100) in the final exam will not pass the course and will be graded as *Suspense* .

Students who do not complete any of the assessment items will not pass the course and will be graded as *No presentado*.

CORRESPONDENCE WITH THE COURSE COMPETENCES:

	Compulsory					Extra credit
Competences	Mini tests	Aim2Flo urish	Climate action simulati on	Wiki rate assignm ent	Present ations	COIL
To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.		x		x	x	x
To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.	x	x	x	x		
To reach conclusions of a regulatory nature that are relevant to economic policy based on positive knowledge.			x		x	x
To ask and respond to relevant questions in the area of Spanish and/or world economics based on an overview of the knowledge acquired.	x		x		x	x

CORRESPONDENCE WITH THE COURSE PROGRAM:

	Compulsory					Extra credit
	Mini tests	Aim2Flo urish	Climate action simulati on	Wiki rate assignm ent	Present ations	COIL
1: Current situation and forecasts	x				x	
2: Globalization and international trade:	x					
3: Sustainability and limits to growth	x	x	x			
4: Poverty and sustainable development	x	x			x	



.						
5: Population and migration	X				X	
Transversal: SDGs in business and economics	X	X	X	X	X	X

SPECIAL CASES :

Students with special needs: please contact the Students Affairs office and the instructor **within two weeks of the beginning of classes** to discuss any needed changes or adaptations.

Retake students, students in the professional sports programme and any others who may not be able to attend classes and follow the standard assessment, please contact the instructor **within two weeks of the beginning of classes**.

ASSESSMENT ITEMS:

- 1) The course's **power points** and the class **explanations of the instructor** .
- 2) The **items** that are discussed in class .
- 3) The **presentations** of students .
- 4) **Other materials** (discussion, self-work etc) used during the semester

Description of assessment items:

The exam will grade the student on factual knowledge, as well as the ability to use critical reasoning on the topics of the course. Examples of this assessment item will be provided via ADI.

The Aim2Flourish assignment will be graded on the quality of the deliverables. In particular: clarity of writing, presence of a clear storyline, grammar, syntax and spelling, quality of poster presentation. A rubric for grading will be provided in ADI.

The climate action simulation will be graded on quality of discussion, engagement, level of preparedness and oral discussion. Classmates will be grading using the rubric and using a zero-sum point distribution across groups.

The presentations will be graded based on quality of reflection and depth of connection with course material.

For the COIL (collaborative online international learning) activities: students will receive extra credit based on their engagement and performance in the international groups.

Depending on availability, other opportunities for extra credit may be announced during the semester.

No extra credit activities will be made available AFTER the final grade is posted.

Important note about academic honesty:

Please note that in this course we will adhere to the academic honesty policy of the school, as detailed below (from the Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying). Any dishonest behavior will be reported and dealt with according to the regulations.



"We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students. Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course"

Bibliography

Due to the nature of the course subject, there is not a single text book for this course.

Basic books:

Feenstra, R. and A Taylor. 2021. International economics. MacMillan. [Chapters 1, 3, 3, 4, 6 and 7] [Find it in the Library](#)

Recommended books:

Krugman, P., Obstfeld, M. and Melitz, M., 2018. *International economics*. Boston: Pearson Addison-Wesley. [Chapters 1, 2] [Find it in the library](#)

Feenstra, R. and A Taylor. 2014. *International Trade*. MacMillan. [Chapters 1,2,3,4,6,7] [Find it in the library](#)

Some recommended readings:

The age of sustainable development (by J Sachs)

Economy, society & public policy (Core team)

World Development Report 2021: Data for Better Lives (World Bank)

Through the course we will use graphs to analyze the data available on the topics of the course. Being able to understand and even produce graphs in this context is an important skill.

Some recommended books for visualization:

Good Charts: The HBR Guide to Making Smarter, More Persuasive Data Visualizations (S Berinato) [Find it in the Library](#)

Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals (C Nussbaumer) [Find it in the Library](#) (ebook)

Other materials for this class will be drawn from the Internet; - Articles, Videos and Interactive Websites shall form the bulk of the course materials.



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

I follow an open door policy and am available through the week. If you want to make an appointment just email (isabelrt@unav.es) ahead of time to check for availability.

My office is located in the 3rd floor of the Tower (in the Amigos building)

NOTE FOR STUDENTS WITH SPECIAL NEEDS: if any adaptations are needed, please get in touch with the professor in the first two weeks of class



Asignatura: Entrepreneurship_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/entrepreneurshipeconom/>

Entrepreneurship_20

OBJECTIVES AND COURSE DESCRIPTION

Entrepreneurship is not only about having a great idea and selling it to the world, but also about developing skills, attitudes, and traits that make you differentiate yourself and your endeavors from the crowd, and to establish a competitive advantage.

Prof. H.H. Stevenson, From Harvard, defines entrepreneurship as “the pursuit of opportunity without regard to resources currently controlled.”

In this course, we will explore ways of thinking and ways of acting. We should approach entrepreneurship as a mindset, and attitude, a way of managerial thinking.

This course meant to serve an integrative role, bringing together all the pieces and parts of venture creation. We will study and practice how something is created from scratch, examining the interface between entrepreneurship and marketing, economics, technology, financing, logistics, human resources, operation... and other key areas of an organization.

Students are expected to summarize and integrate the knowledge acquired during the course and put it into practice: you will be asked to be an entrepreneur and develop a concept for a viable, scalable, and trustable business opportunity, as well as a detailed business plan under a strategic approach, that will guide the future of the company.

You will also be asked to act as an investor to analyze if your fellow students' idea, deserve your investment

Students will work most of times in groups, developing a project, that they will have to present frequently. Teacher will act as well as coach of their projects.

LEARNING OUTCOMES

Some of the outcomes students will obtain:

- Understanding the nature of the entrepreneurial process and the many contexts in which that process applies
- Applying ideas and insights from a variety of disciplines and functional areas to the process of creating innovative new ventures
- Analyzing the requirements surrounding the creation of a new venture and the approaches for overcoming the existing obstacles
- Understanding the opportunities that give rise to the venture ideas
- Evaluating the main issues surrounding implementation of an entrepreneurial idea



- Evaluating opportunity recognition and assessment
- Create new business plans that involve critical thinking and creativity in addressing problems that surround an entrepreneurial initiative

MODULE AND SUBJECT: Entrepreneurship

COURSE: Entrepreneurship

TEACHER: Ignacio Gallardo

EMAIL: igallardoal@external.unav.es

CALENDAR: From the 10th January to the 16th May

SCHEDULE: Tuesday from 8.00 to 9.40 (Room B2) – Thursday from 8.00 to 9.40 (Room 04)

CREDITS: 6

LANGUAGE: English -guest entrepreneurs may do their presentation in Spanish

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC3. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific, and ethical topics.

General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration, and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management, and quality control.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC08. Developing a more sophisticated understanding of accounting techniques.

SC09. Developing a more sophisticated understanding of finance techniques and practices.

SC10. Developing a more sophisticated understanding of business in theory and practice in areas such as administration and decision making.

SC11. Developing a more sophisticated understanding of basic tools for the planning, programming, and control that make the business activity possible.

Program

PROGRAM

1. Understanding the concept of entrepreneurship (values, attitude, skills).
2. Ideas, needs: key drivers for entrepreneurs



3. Business opportunities
4. Viability, size of the opportunity: knowing the market
5. Strategies, Business model: exploring the opportunity and the competitive advantage
6. Business plan: key aspects of each department
7. How to finance a new venture
8. Pitch
9. Intrapreneurship & lean methodology

Activities

WORK METHOD

We will utilize course presentations, exercises and some cases study discussions to meet the course objectives. We will also share some well-known success stories and will analyze their key aspects and drivers.

We will apply all the learned concepts directly into the companies the teams will be creating all through the course (learning by doing) **-final project-**. This methodology helps students to acquire the necessary skills to work on a successful business model, developing and writing a concise, coherent, effective and complete business plan, reflecting on the launch of an entrepreneurial business.

Discussions and presentations to other participants will be constant.

Some guest speakers (entrepreneurs) will come to share their experience (one every 4 classes aprox.). Their presentation may last the whole session of the day. These presentations may be hold in Spanish (a short summary of these will be send by mail to all students). These sessions will be communicated with at least one week in advance.

PROJECT:

The best way of learning entrepreneurship is by experimenting the process of a new venture idea. Therefore, an important part of this course is an applied project in which teams will develop their business model and plan, to enhance and apply your entrepreneurial skills.

- Groups will be done in class by students. (first session)
 - Each group may have between four and seven students.
 - Once the course starts groups can't be changed.
 - Groups can change their initial ideas, mainly because they learnings and insights from their contacts with the market.
 - Ideas bring by groups must have an innovative approach
- The final delivery must be a word doc, and should have between 3.000 to 4.000 words (not including appendices, cover, references...)
- The oral presentation must be supported by a powerpoint presentation
- The final oral presentation will last 10 minutes maximum and should be a mix of an academic presentation and a professional presentation to investors.



- A professional committee will decide on whether to invest in the business and why.

Assessment

ORDINARY EVALUATION:

In the ordinary evaluation students have to present a **final project** that will represent 40% of the final grade and they will have to pass an exam representing the 60% of the final grade.

- **Final project grade is split into:**
 - 40% oral presentations – grade for the whole group-
 - 60% final document -grade for the whole group-
 - Final presentation will be done during the last 2 weeks
 - Final document must be delivered before the final presentations
- **Final exam: 60% of the final grade, exam date will be given by the University.**

Both, must be passed with a minimum of 5 out of 10.

EXTRAORDINARY EVALUATION:

In case some of the parts is not graded with 5 or more, there is an extraordinary evaluation in June, exam date given by the University.

- If the group has failed the final project, their will have to present an improved version within the next week.
- The student has failed the final exam, he will have to pass a new extraordinary exam.
- The student/group have failed both, students will have to present an improved version of the project and pass the new extraordinary exam.

Bibliography

BOOKS (recommended)

- Steve blank: The startup owners manual
- Alex Osterwalder: Business model generation
- Eric Rries: The lean startup
- S. Spinelli and R.Adams: New venture creation



Asignatura: Gestión de Proyectos_20 (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Competencias

Este curso tiene como objetivo hacer que los estudiantes puedan gestionar un proyecto de cualquier tipo de disciplina, gestionando su personal, clientes, proveedores y otras partes interesadas para obtener los objetivos de alcance, planificación y costo requerido.

CEOP7 Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa

CEOP8 Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing

CEOP9 Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios

CEOP10 Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas

CEOP11 Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa

Programa

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- Posicionamiento de la Gestión de Proyectos
- Herramientas a utilizar
- Definiciones y características.
- Proyectos vs Operaciones
- Ciclo de vida de un proyecto.

TEMA 2: FASE INICIACIÓN

- Gestión de Interesados
- Defensa de la Oportunidad
- Factores de selección

TEMA 3: PLANIFICACIÓN, ALCANCE Y RRHH

- Objetivos de la Planificación
- Características de la Planificación
- Definición y creación de la EDT (WBS)
- Composición y habilidades del equipo de proyecto
- Diseño de la OBS (Organizational Breakdown Structure)



- Gestión del Cambio

TEMA 4: GESTIÓN DEL TIEMPO

- Secuenciación de actividades
- WBS y precedencia
- Diagrama de GANNT
- Diagrama de PERT

TEMA 5: COSTES Y ADQUISICIONES

- Procesos de gestión de costes
- Presupuestación
- Problemas en la estimación de costes
- Procesos y tipos de adquisiciones
- Negociación
- Registro de adquisiciones

TEMA 6: GESTIÓN DE RIESGOS

- Procesos de la gestión de riesgos
- Estrategias reactivas vs proactivas
- Diseño de la RBS (Risk Breakdown Structure)
- Análisis Cualitativo y Cuantitativo
- Planificación de respuestas a riesgos

TEMA 7: CALIDAD Y CIERRE

- Sistemas de Gestión de Proyectos
- Metodología de Implantación
- Plan de Calidad
- Cierre administrativo y documental
- Lecciones aprendidas
- Acta de Cierre

Evaluación

Convocatoria ordinaria:

1. Valoración de la participación, trabajos en grupo y ejercicios individuales: 60%.
Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este apartado para aprobar la asignatura.
2. Examen final: 40%. Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este examen para poder aprobar la asignatura. En caso contrario la nota final será la calificación del examen reescalada sobre 10 puntos.

Convocatoria extraordinaria:

1. Valoración de la participación, trabajos en grupo y ejercicios individuales: 60%.



Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este apartado para aprobar la asignatura.

2. Examen final: 40%. Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este examen para poder aprobar la asignatura. En caso contrario la nota final será la calificación del examen reescalada sobre 10 puntos.

Bibliografía y recursos

- Project Management Institute, Inc. (2008). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Fifth Edition. [Find it in the Library](#)
- Michael S. Zambrusky (2008). A Standard for Enterprise Project. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Improving Your Project Management Skills. [Find it in the Library](#)
- R. Camper Bull (2010). Moving From Project Management to Project Leadership. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Successful Project Management. [Find it in the Library](#) (ebook)
- Richard Newton (2006). Project Management Step by Step. [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El profesor estará a disposición del alumno, tanto por correo electrónico, como presencial, como por videoconferencia.

Se acordará la hora con el alumno.



Asignatura: Gestión de Ventas_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

Breve descripción de la asignatura:

Los vendedores juegan un papel muy significativo tanto en la empresa como en la sociedad en general. Todas las empresas, por muy pequeñas que sean, cuentan con al menos un vendedor, o en su defecto, alguien responsable de las tareas comerciales. Además, la fuerza de ventas, debido a su estrecho contacto con el mercado, es la referencia más importante que el comprador posee de la empresa, sobre todo cuando se trata de la venta de servicios y en mercados inter-organizacionales. En un contexto de complejidad creciente como el actual, la gestión eficaz de la fuerza de ventas constituye un reto y a la vez una necesidad de cara a mantener una diferenciación competitiva real y sostenible. El objetivo general de esta asignatura es analizar los elementos que permiten lograr una fuerza de ventas eficaz, como componente clave del esfuerzo total de comercialización de la empresa. Los objetivos del curso incluyen la comprensión del proceso de ventas, la relación entre ventas y marketing, la estructura de la fuerza de ventas y los temas relacionados con el reclutamiento, la selección, la capacitación, la motivación y la retención del personal de ventas. Dada la especial relevancia de los temas éticos en el mundo de las ventas, la dimensión ética se aborda de forma transversal en toda la asignatura.

Características:

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 3º /4º Grado ADE; 2º semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Gestión de Ventas
- **Módulo:** Marketing
- **Profesor responsable de la asignatura:** Alfredo Vergara Ezcurra y Javier Bañales Vañes
- **Horario:**Viernes, de 15 a 16:30h
- **Aula:** 01

Competencias

Competencias Básicas

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de



índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG4 - Trabajar en equipo

CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Competencias específicas

CE7 - Analizar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito del Marketing.

Programa

Tema 1. Marketing y ventas. El proceso de ventas

Tema 2. Organización del esfuerzo de ventas. Los territorios de ventas.

Tema 3. Rendimiento de los agentes de ventas. Evaluación del rendimiento de ventas.

Tema 4. Reclutamiento y selección del personal de ventas

Tema 5. Cualificación, socialización y formación de los agentes de ventas

Tema 6. Motivación y control de la fuerza de ventas

Actividades formativas

Clases semanales

Lectura y discusión de Artículos

Talleres de Role Play(Ventas)

Masterclass con referentes de cada temario del programa

Evaluación



La evaluación será continua con el siguiente ponderado:

- 1) Trabajo Individual:20%
- 2) Examen:20%
- 3) Trabajo Grupal con valoración individual: 60%

Bibliografía y recursos

Bibliografía Básica

- Román Nicolás, Sergio; Küster, Inés (2014) "Gestión de la venta personal y de equipos comerciales". 1ªed. Madrid : Paraninfo. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- García Bobadilla, Luis Mª (2009): + Ventas. Editorial ESIC, 3ª Edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

Artal, M. (2012), Dirección de ventas. Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores. Esic. Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Cámara, D.; Sanz, M. (2001): Dirección de ventas. Vender y fidelizar en el nuevo milenio, Prentice Hall, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Díez de Castro, E; Navarro García, A.; Peral Peral, B. (2003). Dirección de la fuerza de ventas. Editorial ESIC. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Küster, I.; Román, S. (2006): Venta personal y dirección de ventas, Editorial Thomson.

Johnston, M.W.; Marshall, G.W. (2009): Sales Force Management, 10th edition, McGraw-Hill International Edition [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

El horario de atención a los alumnos será media hora antes de la clase siempre bajo solicitud con anterioridad vía mail.

Viernes de 14:30-15h. Despacho: Aula Clase

Mail Profesor: avergarae@external.unav.es



Asignatura: Gestión de la calidad_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación y documentación

Gestión de la Calidad

- **Breve descripción de la asignatura:**

El objetivo del curso es **ayudar a los estudiantes a desarrollar competencias para identificar correctamente los problemas, sus causas y las soluciones**. Para ello, la gestión de la calidad y la mejora continua son una herramienta y una tarea fundamental en la gestión empresarial.

En la clase cubriremos diferentes puntos de vista, pero nos centraremos en la Calidad y la Mejora Continua como una herramienta transversal para el pensamiento estratégico: ver al cliente como una parte interesada principal, y aplicar una política de mejora continua en la empresa.

Discutiremos por qué las organizaciones de Gestión de la Calidad Total (TQM) tienen ventajas competitivas sostenibles y cuáles son sus principales impulsores.

El curso también abarca el aprendizaje de herramientas de calidad y mejora continua.

El programa de estudios incluye métodos de mejora continua para los tres niveles de calidad: productos/servicios, procesos y sistemas. También se desplegarán técnicas como Lean, Kaizen, despliegue de la función de calidad, diagrama de Ishikawa, los Cinco Porqués, las 5-S y otras.

No se necesita una formación previa específica para seguir el curso, pero se espera trabajo y participación del alumno.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 2022-2023, Primer Semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** ADE y ECO todos los grupos
- **Módulo - Materia de la asignatura:** Módulo 7. Optativas - Materia 7.1. Optativas Generales
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ricardo Mateo Dueñas
- **Horario:** Lunes 12:00-15:00
- **Aula:** Lunes Aulla 10



Competencias

Competencias

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

CG2: Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3: Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia

CG4: Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG5: Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.

CG6: Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7: Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa

Programa

Programa

Capítulo 1: Introducción a la gestión de la calidad

Capítulo 2: Tareas en la gestión de la calidad

Capítulo 3: La calidad en los productos y servicios

Capítulo 4: La calidad en los procesos

Capítulo 5: La calidad en los sistemas

Capítulo 6: Las herramientas básicas Q7 y M7

Capítulo 7: Herramientas avanzadas de planificación, control y mejora de la calidad

Capítulo 8: Diseño de sistemas de calidad y mejora continua

Capítulo 9: La calidad y la mejora continua en los nuevos lanzamientos

Capítulo 10: Estrategia de calidad y mejora continua

Actividades formativas

Actividades formativas



1. Clases presenciales: 60 horas

Se espera que los estudiantes participen activamente en clase.

2. Otras actividades: 90 horas.

2.1. Trabajo individual continuado: 30 horas.

Se recomienda encarecidamente preparar las clases presenciales con antelación, leer los documentos proporcionados y preparar los casos prácticos y los ejercicios. Los estudiantes trabajarán en tareas semanales a lo largo del semestre, que constituirán una parte importante de la nota final.

2.2 Proyecto en equipo: 30 horas.

Los estudiantes analizarán en profundidad y presentarán en clase un Proyecto de Gestión de la Calidad, vinculando el análisis de las causas raíz y los problemas complejos.

Cada equipo entregará al final del semestre un informe escrito y una presentación de diapositivas en PowerPoint, y presentará su trabajo ante el resto de la clase.

2.3. Examen final: 30 horas.

La preparación del examen final no debe dejarse para el último momento. Una dedicación de dos horas semanales debería ser suficiente para estudiar los conceptos principales del curso y su aplicación.

El examen final de 2 horas incluirá preguntas cortas de ensayo del programa del curso, y la resolución de un caso práctico.

Evaluación

Evaluación

La nota final de Gestión de la Calidad se calculará de la siguiente manera:

- Trabajo de clase: 40%
- Asistencia: 10%
- Examen final: 50%

El examen consistirá en un test con varias opciones de solución. Pueden ser tres o cuatro. Siempre habrá una donde se indique "no sabe, no contesta". La pregunta se calificará como 1 cuando está completamente bien. La pregunta que no sea correcta se restará 0,25. En aquellas preguntas con más de una opción correcta, se



considerará un 1 cuando todas las opciones correctas sean identificadas. En caso contrario se irá restando por cada opción mal identificada.

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

Teoría y Práctica de la Calidad, Sangüesa M, Mateo R. and Ilzarbe L, Paraninfo, 2ª Edición, 2019.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

En clase en los descansos y también podéis enviarme un correo a efortea@devicesistemas.com en el momento que necesitéis. Os contestaré lo antes que pueda.

Un saludo

Examen parcial Presentación del trabajo

Los alumnos subirán la presentación del trabajo. Una presentación por grupo indicando el número del grupo, por ejemplo, Grupo_X Presentación del trabajo.

Examen final

El examen que se presenta a continuación es una prueba tipo test de 50 preguntas. El alumno dispone de 50 minutos para realizarlo.

En preguntas que se propongan opciones de respuesta: cada una de las preguntas tiene una única opción válida. Las respuestas no válidas restarán 0,25 puntos.

En las preguntas que se haya de contestar verdadero o falso, el fallo no se contará de forma negativa.

En las preguntas de rellenar palabra no se tendrán en cuenta las mayúsculas y minúsculas ni que la palabra sea exacta.



Asignatura: Gobierno corporativo_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/gobierno-corporativo-econom/>

Gobierno Corporativo

Descripción del curso:

Este curso pretende explorar el papel del gobierno corporativo en el funcionamiento eficaz de las empresas. Se debatirá el papel de los diferentes actores de la economía: los miembros del consejo de administración, los directivos, los auditores independientes y los inversores institucionales. El debate resulta de interés para los estudiantes que vayan a desempeñar alguno de estos papeles en sus futuras carreras. El curso se centrará en los mecanismos que utilizan las empresas para lograr la congruencia de objetivos en el nivel superior de la organización. Integra las dimensiones clave del gobierno corporativo. Los estudiantes de este curso aprenderán a analizar importantes características institucionales del sistema de gobierno corporativo, como la composición del consejo de administración; sus principales operaciones, funciones y características; el diseño de los comités del consejo, el impacto del activismo de los accionistas, entre otros. Aunque el enfoque será eminentemente práctico, utilizaremos un marco teórico basado en la investigación científica. Tras finalizar con éxito el curso, el alumno deberá ser capaz de (i) tomar decisiones prácticas sobre el gobierno corporativo en un entorno empresarial, (ii) comprender los debates y controversias en torno a las distintas prácticas de gobierno corporativo, (iii) evaluar críticamente las posibles implicaciones de las prácticas de gobierno corporativo.

Tipo de curso:

- Asignatura Optativa de Perfil para ADE + Dirección de Empresas.
- Asignatura Optativa para otros grados

Materia: General Management / Dirección de Empresas

- Módulo 7. Optativas
- Materia 7.2. Optativas específicas

ECTS: 6



Curso: 3º curso

Semestre: 2º semestre

Idioma: castellano

Profesor: Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)

Horario de Clase:

- Jueves 12:00-14:00, aula 09, Edificio Amigos
- Viernes 10:00-12:00, aula 09, Edificio Amigos

Competencias

CEOP7. Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8. Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9. Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10. Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

Programa

1. Introducción al gobierno corporativo.
2. El consejo de administración: responsabilidades, estructura, principales roles, características.
3. Los consejeros: Tipos de consejeros, independencia.
4. Las comisiones: auditoría, nombramiento y remuneración, otros.
5. El funcionamiento del consejo de administración: estrategia, medición de resultados y gestión de riesgos.
6. Evaluación del consejo de administración.
7. Políticas de remuneración.
8. Accionistas y grupos de interés.

Actividades formativas



El curso incluirá diferentes actividades presenciales, así como actividades de estudio personal.

Sesiones presenciales:

1. Presentación de la teoría por parte del profesor
2. Discusión de casos prácticos y lecturas recomendadas
3. Presentaciones en grupo

Actividades de estudio personal

1. Estudio personal de las diapositivas, materiales y lecturas recomendadas
2. Preparación de las clases y de los casos prácticos
3. Trabajo en equipo para el proyecto final
4. Exámenes parcial y final

Evaluación

Convocatoria ordinaria y extraordinaria

La nota se calculará de la siguiente manera:

Participación en clase y evaluación continua	25% (+5%)
Examen parcial	15%
Proyecto en grupo y presentación	15%
Examen final	45%

Participación en clase y evaluación continua

La participación en clase se evaluará individualmente. Tanto la cantidad como la calidad de la participación cuentan. Los estudiantes tendrán que entregar varias actividades (individuales y en grupo) a lo largo del semestre.

Las actividades individuales serán tanto tareas programadas, como preguntas y quizzes realizados en clase.

Los trabajos en grupo se corresponden con los análisis de los casos.

Proyecto en grupo y presentación

Los estudiantes serán asignados en un grupo. Cada grupo tendrá que presentar un proyecto (ppt/pdf) sobre el gobierno corporativo de una empresa diferente. Los grupos presentarán sus proyectos en clase.

Exámenes

El examen parcial será el 8 de marzo, 15:30h-17:30h, en el aula 11 Edificio Amigos.

El examen final del curso abarcará todos los temas. Será necesario sacar una nota superior al 40%



en el examen final para aprobar la asignatura

Bibliografía y recursos

Referencia básica

- Larcker, D. & Tayan, B. 2021, Corporate Governance Matters, Pearson Education (3rd edition) [Find it in the Library](#)

Otras referencias de interés

- Charan, R. 2005, Boards that Deliver, Jossey Bass [Find it in the Library](#)
- Daems, H. 2019, Insights from the Boardroom, Lamnoo Campus
- Nueno, P. 2016, The 2020 Board. The Future of Company Boards, LID Publishing
- Canals, J. 2010, Building Respected Companies, Cambridge University Press
- Navarro-Rubio, J.M.& Tapias, J. 2012, Génesis del Consejo, LID Editorial
- Monks, R.A.G.& Minow, N. 2008, Corporate Governance, John Wiley and Sons
- Tricker, B. 2019, Corporate Governance. Principles, Policies and Practices, Oxford University Press
- CNMV [Good Governance Code of Listed Companies](#)
- Business Roundtable, [Principles of Corporate Governance](#)

Websites recomendadas y de interés

- The Harvard Law School Forum on Corporate Governance and Financial Regulation. <http://blogs.law.harvard.edu/corpgov/>
- Stanford University Rock Center for Corporate Governance. <https://rockcenter.law.stanford.edu/>
- The European Corporate Governance Institute. <http://www.ecgi.org/>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Atención de alumnos mediante cita previa en el correo dredin@unav.es

Despacho 2060 del Edificio Amigos.



Asignatura: Historia de la Economía C_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/historia-de-la-economia-c20/>

HISTORIA DE LA ECONOMIA

Breve descripción de la asignatura:

- El objetivo es explicar el desarrollo de las principales economías mundiales desde la Edad Moderna hasta la actualidad.
- Se pondrá énfasis al proceso de globalización económico y los problemas de desarrollo y diversidad.
- Se prestará una especial atención al factor humano, y a su capacidad de afrontar y superar los retos que el desarrollo histórico ha ido planteando.
- Se empleará el método de casos, tanto para analizar problemas nacionales, sectoriales como de empresas concretas.

PRESENTATION

- The aim is to explain the development of the main worldwide economies from the Early Modern era to the current day.
- Stress will be placed on the economic globalization process and the problems of development and diversity
- Special attention will be paid to the human factor and its capacity for successfully overcoming the ongoing challenges posed by historical development
- The case method will be used for analysing not only national and sector-based problems but also at the level of specific companies

- **Carácter:** Oligatoria,
- **ECTS:** 3 (75 horas de trabajo por parte del alumno)
- **Curso y semestre:** 2º (ECO, ADE, IDE, IDM)
- **Idioma:** Castellano e Inglés



- **Título:** Historia de la Economía
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Rafael Torres Sánchez
- **Horario:**
- **Aula:**

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

- CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales (ECO y ADE)

- CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ADE)

- CE12) Conocer la evolución histórica de la economía.
- CE7) Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos.
- CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos

Competencias básicas (ADE y ECO)

- CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado



Competencias generales (ECO y ADE)

- CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ADE)

- CE12) Conocer la evolución histórica de la economía.

Competencias específicas (ECO)

- CE7) Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos.
- CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.

Competencias básicas (ADE y ECO)

- CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales (ECO y ADE)

- CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la



coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ADE)

- CE12) Conocer la evolución histórica de la economía.

Competencias específicas (ECO)

- CE7) Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos.
- CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.

Competencias básicas (ADE y ECO)

- CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales (ECO y ADE)

- CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ADE)



- CE12) Conocer la evolución histórica de la economía.

Competencias específicas (ECO)

- CE7) Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos.
- CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.
- CE12) Conocer la evolución histórica de la economía.

Competencias específicas (ECO)

- CE7) Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos.
- CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.

Programa

Programa:

- 1.- Gran Bretaña. El desarrollo sostenido (ss. XVIII-XIX)**
- 2.- El triunfo de Europa. La primera globalización (s. XIX)**
- 3.- EEUU. La hegemonía económica mundial (s.XX)**
- 4.- Unión Soviética. La alternativa socialista (s.XX)**
- 5.- China. La lucha por la hegemonía económica global (s.XXI)**

Actividades formativas

Clases presenciales.

- Las clases presenciales sirven para poner en valor los conocimientos teóricos.
- Su carácter formativo se refuerza con la discusión y debates de los principales argumentos y teorías sobre el desarrollo.

Tutorías



- El alumno puede consultar al profesor en el horario oportunamente anunciado.
- Véase el "Horario de atención", en esta misma página. Se recomienda contactar previamente con el profesor vía email.

Estudio personal.

- Para alcanzar los objetivos previstos, se aconseja que el alumno considere la necesidad de un estudio personal.
- Se ofrece la posibilidad de ese estudio sea dirigido por el profesor, para ello es conveniente planearlo en las tutorías.

Evaluación.

- La evaluación se explica en el apartado correspondiente.

Classroom teaching

- Face-to-face classes will teach mainly theoretical knowledge.
- The teaching will be backed up by discussion and debate of the main arguments and theories on development.

Tutorials

- Students will be entitled to consult the professor in the aforementioned timetable.
- Please see "Student-Attention timetable" on this same page. It is recommendable to contact the professor previously by email.



Personal study

- In order to reach the proposed goals the student is advised to consider the need for personal study.
- There is a possibility of this study being run by the professor; this should be planned in tutorials.

Assessment

- Assessment is explained in the corresponding section

Evaluación

EVALUACION

- 60% Examen.
- 40% Trabajo escrito.

1.- Examen

- Tipo test.
- A elegir la correcta entre tres posibilidades
- 30 preguntas
- Tiempo de realización 1 hora.
- Cada pregunta fallada resta una acertada

2.- Trabajo escrito.

- Tema: China y globalización. El estudio de un sector, actividad o empresa china que compita a nivel global (1970-2022)
- Equipos. Máximo de tres personas (elección libre)
- Presentación por escrito, en pdf.
- Extensión: máximo 5.000 palabras.
- Imprescindible: incluir en el texto las referencias a las fuentes utilizadas. Al final una relación de bibliografía utilizada.



•En inglés o en castellano

Bibliografía y recursos

Bibliografía:

TORRES SANCHEZ, Rafael, SOLBES, Sergio, DIAZ-ORDOÑEZ, Manuel **HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL**, Ediciones Eunate, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)

CAMERON, R, (2017): A Concise Economic History of the World: From Paleolithic Times to the Present, /Oxford University Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)

NEAL, Larry and Jeffrey G. WILLIAMSON. (2014): Capitalism. The Cambridge History of Capitalism, [Localízalo en la Biblioteca](#)

CANTERBERY, E. Ray (2001) /A Brief History of Economics/, World Scientific. [Localízalo en la Biblioteca](#)

FINDLAY, Ronald, Kevin H. O'Rourke (2008): /Power and Plenty: Trade, War, and the World Economy in the Second Millennium/, Princeton University Press, [Localízalo en la Biblioteca](#)

FLOUD Roderick and PAUL Johnson edited by. (2004): /The Cambridge economic history of modern Britain Cambridge/, Cambridge University Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)

FOREMAN-PECK, James (1994): /History World Economy/, Pearson Education. [Localízalo en la Biblioteca](#)

LIPTON, David L (2001): /Thoughts on the globalization of world history/, Infinity Publishing. [Localízalo en la Biblioteca](#)

MADDISON, Angus (2001): /The World Economy: A Millennial Perspective, /OECD. [Localízalo en la Biblioteca](#)

MIDDLETON, Roger (2000): /The British Economy since 1945, /Palgrave Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#)

MOKYR, Joel (2004): /The Gifts of Athena: Historical Origins of the Knowledge Economy, /Princeton University Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Professor: Rafael Torres Sánchez.



Universidad
de Navarra

Consultancy hours: Mondays 12 to 13 hours and Thursdays 12 to 13 hours.

Office 2260 (second floor, second row) *Edificio Amigos*.

rtorres@unav.es

An appointment should be sought by email beforehand.



Asignatura: Industrial Organization_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/industrial-organization20/>

Industrial Organization_20

- **Short description:** This course provides the student with an understanding of the basic building blocks of modern Industrial Organization analysis. Students will learn the basic oligopoly models upon which more elaborate models rely. A number of price- and non-price strategies will be discussed, and the basic principles of Competition Policy will be introduced.
- **Course type:** Elective.
- **ECTS:** 3
- **Year and semester:** 3rd year, 2nd semester.
- **Language:** English.
- **Degree:** Economics, Diploma in International Economics and Finance.
- **Module and Area:** 7.2. Elective courses.
- **Professor:** Pedro Mendi (pmendi@unav.es).
- **Class schedule:** Tuesdays, 10:00-12:00.
- **Room:** Seminar 07, Amigos Building.

Competences

Specific competencies

- SSOP6. Learn the mathematical, statistical language, and IT tools needed to start research in economics.
- SSOP9. Understand the macroeconomic variables that regulate the economy and how they interact with business management.
- SSOP10. Understand the societal role of economics and finance.

Program

Topics



1. Consumers and firms. Perfect competition.
2. Monopoly and price discrimination.
3. Basic oligopoly models.
4. Product differentiation.
5. Introduction to Competition Policy
6. Innovation and networks.

Educational activities

This is a 3 ECTS course, which amounts to 75 hours of work. This is the time distribution of work, by educational activity:

- **Lectures.** 26 hours. There will be two 45-minute sessions per week. Attendance is mandatory.
- **Exams.** 4 hours. Students will take a midterm and a final exam, 2 hours each.
- **Personal study.** 45 hours. This includes solving exercises in problem sets, reading required materials in advance, and reviewing materials discussed in class.

Student evaluation

May:

- Midterm exam (February 21): 40%.
- Final exam (May): 60%.

June:

- Midterm exam (February 21) : 40%.
- Final exam (June): 60%.

Bibliography and resources

The recommended reference is:

- Cabral, L. 2017. Introduction to Industrial Organization. 2nd edition. MIT Press.
[Find it in the Library](#)

Other references:

- Motta, M. 2004. Competition Policy. Theory and Practice. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Tirole, Jean. 1988. The Theory of Industrial Organization [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Varian, Hal. Intermediate Microeconomics.
- Shy, O. 1995. Industrial Organization: Theory and Applications. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Church, J. and R. Ware. 2000. Industrial Organization. A Strategic Approach. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Pedro Mendi's email address: pmendi@unav.es

Office # 4050, Amigos Building.

Office hours:

- Mondays, from 3:00 to 4:30 pm.
- Tuesdays, from 3:00 to 4:30 pm.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Information System_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/information-system20/>

Information System_20

Information Systemes gives students knowledge and discussion of practical cases of analysis of processes of implementation of management systems in different companies. The practical knowledge of a business management system will be deepened: Openbravo

ECTs: 6

Professor: Asier Zabaleta (azabaletai@external.unav.es)

Schedule:

Courses: 3rd, 4th and Exchangin Program

Semester: 1st

Subject: Elective

Grade: International Degree of Management

Languaje: English

Competences

Basic Competencies (Management)

BC2. Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3. Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4: Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5: Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

General Competencies (Management)



- GC1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.
- GC2. To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.
- GC3. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.
- GC4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.
- GC5. To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.
- GC6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.
- GC7. To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.
- GC8. To develop expectations, describe scenarios and make estimates using relevant information for the company.

Program

SESSION 1: September 1st 2022

Introduction to the subject.

Methodology, structuring and content of the classes.

Evaluation method

SESSION 2: September 8th 2022

Introduction to ERP's; What is an ERP? What is Openbravo? Presentation of company and business model. Objectives and benefits for the company of using an Integrated Management System. Presentation of the Etendo ERP project - <https://etendo.software/es/inicio/>

SESSION 3: September 15th 2022

Introduction to Openbravo-Etendo ERP (User interface, master data and configuration)

- Menu
- Windows tabs and fields
- Grid, data filtering
- Information creation+modification
- Toolbar
- Widgets



- Roles, data Access levels and configurations

SESSION 4: September 22nd 2022

Introduction to an alpine products distribution company inside the ERP. Each student will manage its own company.

- Multi-company, organisation tree structure
- Multi-language, multi-currency
- Business partners and products
- Price Lists
- Banks and bank accounts
- General ledger items
- Taxes
- General ledger. Tree accounts.

SESSION 5: September 29th 2022

Procurement process. From purchase order to invoice reception.

- Purchase orders, goods receipts..
- Partial receipts, reception dates.
- Multiple receipt invoicing.
- Purchase invoice. Journal entry.
- Procurement reports. Why ? Benefits

SESSION 6: October 6th 2022

Sales Management. From sales orders to invoice creation.

- Sales order, Goods shipment.
- Products delivery, preparation and picking basics.
- Sales invoice, journal entry.
- Sales Management reports.

SESSION 7: October 13th 2022

Procurement and sales Management concepts review.

- Main concepts overview.
- Exercises. Full purchase and sales exercises of real life situations.
- Report execution to extract meaningful information of the purchase/sales processes.



SESSION 8: October 20th 2022

Theoretical case: *LICE S.L. - GloriaPets* “Lo mejor para tu mejor amigo”.
Recent ERP implementation.

Daniel Lizarraga, CEO, Will explain

- Company business model
- Company evolution through the past 10 years
- The need of an ERP. When ? Why ?
- Implementation project. Difficulties, lessons learnt
- Company day to day benefits from the ERP usage

SESSION 9: October 27th 2022

Warehouse management

- Warehouses, Storage bins.
- Product cost versus Price. Concepts.
- Goods movements between warehouses and physical inventories.
- Warehouse management reports.

SESSION 10: November 3rd 2022

Warehouse processes review. Concepts, linking with procurement and sales processes.

- General concepts overview with real life company situations.
- Exercises. Real purchases simulation to satisfy confirmed sales without stock
- Stock preview before confirming sales orders (sales representatives)
- Warehouse management real exercises.

SESSION 11: November 10th 2022

Payables and receivables. Accounting basics

- Payment/collections of invoices.
 - Partial payments
 - Grouped payments



- Remittances
- Pending payments. Reports overview
- General ledger, journal entries.
- Accounting reports. P&L, Balance sheet

SESSION 12: November 17th 2022

Openbravo-Etengo WebPOS. Point Of Sales (POS)

- WebPOS
 - POS concepts.
 - Transparent integration with the company ERP
 - Device independency
 - Offline functionality
 - Relevant functionality.

SESSION 13: November 17th 2022

Onmichannel.

Business Intelligence. Dashboards

- Omnichannel:
 - Call center.
 - eCommerce (magento)
 - Buy Online / home delivery
 - Buy Online / pick up in store
 - Buy Online / store return
- Dashboards (PowerBI)

SESSION 14: November 24th 2022

Practice exercise for the assesment

Activities

Actividades formativas

Assessment

- The student will be subject to continuous assessment during the course, assessing their participation in the discussion of the daily classes, as well as



their resolution of the practical exercises on Openbravo-Etendo.

- Of the 100% of the final mark, 30% corresponds to the quality of the participation during the classes and the other 70% to the resolution of the practical exercises that on the use of the Openbravo-Etendo software will be requested from the students inside a final exam.
- For the recovery, the student will be examined in a practical exercise on the use of the Openbravo-Etendo software.

Bibliography and resources

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Horarios de atención



Asignatura: Procesos y Metodología de la Innovación_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/innovation-process-and-methodologies20-f-economicas/>

PROCESOS Y METODOLOGÍAS DE LA INNOVACION

- **Breve descripción de la asignatura:**

El actual contexto empresarial VUCA requiere de nuevos acercamientos y enfoques para resolver los problemas actuales. Las metodologías ágiles de innovación ayudan en la medida que disminuyen incertidumbres, reducen costes y acercan el éxito.

En esta asignatura se introduce al alumno en nuevas metodologías de innovación y de resolución de problemas, así como diferentes herramientas metodológicas, útiles para el mundo empresarial y para innovar con sentido. A través de estas metodologías, se facilita la identificación de necesidades reales, detectando oportunidades de negocio, y aprendiendo herramientas para llevarlo a cabo de manera rápida y barata.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 1er semestre - 2º curso
- **Idioma:** español
- **Título:** Procesos y Metodologías de innovación. ADE Innovación & emprendimiento
- **Módulo y materia de la asignatura:** 7.2 optativas específicas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Santiago Hermida Romero
- **Horario:** Martes y Jueves de 17.30 a 19.30
- **Aula:** martes S1 Aula B2 y jueves P0 Aula 01



Al finalizar esta asignatura el alumno sera capaz de:

- Reconocer las diferentes metodologias agiles existentes.
- Identificar herramientas utilizadas en las diferentes metodologias.
- Identificar la eficacia de estos modelos en la innovacion en el mundo real.
- Recordar los procesos comunes de las metodologias.
- Discutir la necesidad de utilizacion de las herramientas en cada momento del proceso.
- Explicar el objetivo de las diferentes herramientas y fases de las metodologias.
- Emplear las herramientas adecuadas segun el objetivo buscado.
- Analizar los resultados obtenidos en los distintos pasos segun las necesidades del proyecto.
- Comparar entre metodologias y herramientas.
- Crear un proyecto completo de producto o servicio en respuesta a unas necesidades o problemas dados.
- Defender los puntos fuertes del proyecto en base a los pilares del agilismo.

Competencias

Competencias

Las competencias de la memoria del titulo de Administracion y direccion de empresas (AdE) y de Economia (E) que se trabajan en esta asignatura son:

CEOP12 Conocer y aplicar conceptos y teorías del área de la innovación, en sus diferentes



aspectos (innovación social, de producto, radical, modular, disruptiva, minimalista)

CEOP13 Conocer y aplicar conceptos y teorías avanzadas del área de la estrategia

CEOP14 Conocer los fundamentos económicos de la innovación en el área de la empresa

CEOP15 Conocer y aplicar los conceptos y teorías de entrepreneurship e intrapreneurship

Programa

Programa

Clase 1: Introducción a la asignatura. (2 horas)

MODULO 1: INNOVAR CON SENTIDO (4 horas)

Clase 2: La importancia de innovar en equipo. (Eneagrama – Marshmallow challenge – Team Fast Dating (6 vinetas presentación)).

Clase 3: Mapa de la innovación: contexto de metodologías y herramientas.

MODULO 2: DESIGN THINKING (10 horas)

Clase 4: Empatización. (Herramientas de investigación etnográfica)

Clase 5: Definición. (POV – HMW – Affinity diagrams)

Clase 6: Ideación. (Disruptus – Herramientas DT)

Clase 7: Prototipos. (web prototipos – LEGO – mockups – Herramientas DT) Clase

8: Test e iteración. (Test A/B – Feedback sandwich – Herramientas DT)

MODULO 3: CANVAS DE NEGOCIO (4 horas)

Clase 9: Business Model Canvas. Clase 10: Lean Canvas.

MODULO 4: LEAN START UP (6 horas)

Clase 11: Customer Development. Clase 12: Hipótesis y validación. Clase 13: PMV y KPIs.

MODULO 5: APLICACIÓN AL MUNDO REAL (4 horas)

Clase 14: ejemplos mundo real + invitado Clase 15: innovando más allá de la empresa.

MODULO 6: PROYECTOS DE INNOVACIÓN (30 horas)

Clase 16: Proyecto “Conocer al usuario”.

Elección de herramientas para obtener el mejor conocimiento de usuario (observación, entrevistas, focus, invisibleman, 5XQs, thickdata, mapa empatía, customer journey...)

Trabajo proyecto en equipos



Clase 17: Proyecto “Redefinir Reto”.

Elección de herramientas para redefinir reto.

(diagramas afinidad, encontrar insights, generación nuevas oportunidades ...)

Trabajo proyecto en equipos

Clase 18: Proyecto “Maraton de ideas”.

Elección de herramientas para obtener el máximo número de ideas y selección.

(brainstorming, antiproyecto, 635, SCAMPER, ...)

Trabajo proyecto en equipos

Clase 19: Proyecto Prototipo y Test.

Elección de herramientas para generación prototipo y validación. Trabajo proyecto en equipos

Clase 20: Presentación proyectos - Final de asignatura y conclusiones.

- Existirá una cuenta de Instagram de ámbito formativo sobre la asignatura donde los alumnos podrán enviar sus “creaciones” referentes a las diferentes sesiones, servirán para mejorar nota hasta un máximo de 1 punto.
- Reto empresa con 5 euros.

Actividades formativas

Sesiones teóricas

Sesiones prácticas

Trabajo de campo

Proyectos en equipo

Evaluación

Evaluación



- Examen tipo test: 50 preguntas de eleccion multiple (aprox. 25 de conceptos clave y 25 de aplicacion de conocimientos). 45% nota final.
- Proyecto. 45% nota final.
- Competición de Pitch: 10% nota final.

* hasta 1 punto extra final por infografías sobre dos libros entre varias opciones propuestas o infografia sobre la asignatura... valorando entrega y calidad.

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

Registro: 1

Título:

The design thinking playbook : mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems / by Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Leifer. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Lewrick, Michael

Información de la publicación:

Hoboken : Wiley, 2018.

Fecha de publicación:

2018

Descripción física:

352 p. : il. ; 19 x 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Bibliographies; Non-fiction



Términos temáticos:

Creatividad en las organizaciones
Innovaciones tecnológicas

Notas:

Incluye referencias bibliográficas e índice.

Otros autores:

Link, Patrick, 1968-
Leifer, Larry

ISBN:

978-1-119-46747-2

OCLC:

1126409861

Número de acceso:

bnav.b4278436

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 070.405	DISPONIBLE

Registro: 2

Título:

Design Thinking in Higher Education [Recurso electrónico] : Interdisciplinary
Encounters / edited by Gavin Melles. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Información de la publicación:

Singapore : Springer Singapore, 2020.

Edición:

1st ed.

Fecha de publicación:

2020

Descripción física:

V, 246 p. : 8 il.

Serie:

Springer eBooks
Design Science and Innovation

Tipo de publicación:

Book; eBook

Tipo de documento:

Electronic; Non-fiction

Resumen:



Summary: This book addresses the contributions of design thinking to higher education and explores the benefits and challenges of design thinking discourses and practices in interdisciplinary contexts. With a particular focus on Australia, the USA and UK, the book examines the value and drawbacks of employing design thinking in different disciplines and contexts, and also considers its future.

Notas del contenido:

1 Design thinking in higher education: Tensions and opportunities -- 2 Challenges for learning and applying design in business -- 3 The innovation mindset: Encouraging designerly and entrepreneurial ways of thinking and doing in MBA education -- 4 Social innovation meets design thinking -- 5 Distinguishing collaboration and cooperation in design thinking research -- 6 Design and systems thinking for healthcare practitioners -- 7 Sustainable design thinking in higher education -- 8 Design thinking beyond the academy -- 9 Educating the ethical designer in human-centred design thinking for interactive technology innovation -- 10 Promoting design thinking in the business studio -- 11 Looking forward.

Notas:

Forma de acceso: World Wide Web.

Otros autores:

Melles, Gavin
SpringerLink.

ISBN:

9789811557804

Acceso en línea:

Conectar con la versión electrónica

Número de acceso:

bnav.b4324727

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Registro: 3

Título:

Change by design : how design thinking transforms organizations and inspires innovation / Tim Brown with Barry Katz. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Brown, Tim, 1954-

Información de la publicación:

New York : Harper Business, 2011.

Edición:

1st ed.

Fecha de publicación:

2011



Descripción física:

VIII, 264 p. : il., gráf ; 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Cambio organizacional

Diseño industrial

Notas del contenido:

Getting under your skin, or how design thinking is about more than style --
Converting need into demand, or putting people first -- A mental matrix, or-
"these people have no process!" -- Building to think-the power of prototyping --
Returning to the surface-the design of experiences -- Spreading the message-
the importance of storytelling -- Design thinking meets the corporation -- The
new social contract, or we're all in this together -- Design activism, or inspiring
solutions with global potential -- Designing tomorrow-today.

Notas:

Incluye índice.

Otros autores:

Katz, Barry, 1959-

ISBN:

9780061766084

OCLC:

846511509

Número de acceso:

bnav.b2295369

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 082.682	DISPONIBLE
Campus Madrid	E & E 000.010	DISPONIBLE

Registro: 4

Título:

The design of business : why design thinking is the next competitive advantage
/ Roger Martin. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:



Martin, Roger L.

Información de la publicación:

Boston, Massachusetts : Harvard Business Press, cop. 2009.

Fecha de publicación:

2009

Descripción física:

xiii, 191 p. : il. ; 22 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Bibliographies; Non-fiction

Términos temáticos:

Gestion de empresas

Creatividad en los negocios

Innovaciones tecnológicas

Notas del contenido:

The knowledge funnel : how discovery takes shape -- The reliability bias : why advancing knowledge is so hard -- Design thinking : how thinking like a designer can create sustainable advantage -- Transforming the corporation : the design of Procter & Gamble -- The balancing act : how design-thinking organizations embrace reliability and validity -- World-class explorers : leading the design-thinking organization -- Getting personal : developing yourself as a design thinker.

Notas:

Incluye referencias bibliográficas e índice.

ISBN:

978-1-4221-7780-8

Número de acceso:

bnav.b4278435

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 083.114	DISPONIBLE

Registro: 5

Título:

Lean vs agile vs design thinking : lo que realmente necesitas conocer para construir productos digitales con equipos de alto rendimiento / Jeff Gothelf ; traducido por Víctor M. González. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English



Autores:

Gothelf, Jeff

Información de la publicación:

New Jersey : Gothelf Corp, 2017.

Fecha de publicación:

2017

Descripción física:

61 p. ; 22 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Diseño

Otros autores:

González, Víctor M, trad

ISBN:

9781547226764

OCLC:

1105530174

Número de acceso:

bnav.b3788545

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
ARQUITECTURA	Q 045.624	DISPONIBLE
ARQUITECTURA	Q 045.624/Ej. 2	DISPONIBLE

Registro: 6

Título:

The design of everyday things / Donald A. Norman. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Norman, Donald A., aut

Información de la publicación:

Cambridge, Massachusetts : MIT Press, cop. 2013.

Edición:

Rev. and expanded ed.

Fecha de publicación:

2013



Descripción física:

xviii, 347 p. : il. ; 23 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Regular print reproduction; Non-fiction

Términos temáticos:

Diseño industrial Aspectos psicológicos

Resumen:

Summary: Even the smartest among us can feel inept as we fail to figure out which light switch or oven burner to turn on, or whether to push, pull, or slide a door. The fault, argues this ingenious-even liberating-book, lies not in ourselves, but in product design that ignores the needs of users and the principles of cognitive psychology. The problems range from ambiguous and hidden controls to arbitrary relationships between controls and functions, coupled with a lack of feedback or other assistance and unreasonable demands on memorization. The Design of Everyday Things shows that good, usable design is possible. The rules are simple: make things visible, exploit natural relationships that couple function and control, and make intelligent use of constraints. The goal: guide the user effortlessly to the right action on the right control at the right time. In this entertaining and insightful analysis, cognitive scientist Don Norman hails excellence of design as the most important key to regaining the competitive edge in influencing consumer behavior. Now fully expanded and updated, with a new introduction by the author, The Design of Everyday Things is a powerful primer on how-and why-some products satisfy customers while others only frustrate them.

Notas:

Tít: de la ed. original: The psychology of everyday things, New York : Basic Books, 1988. Incluye referencias bibliográficas (p. 321-330) e índice.

Otros títulos:

The psychology of everyday things.

ISBN:

9780262525671

OCLC:

1105478938

Número de acceso:

bnav.b3509954

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	Q 045.267	DUE 08- 06-21



Registro: 7

Título:

El método Lean Startup : cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua / Eric Ries ; traducido por Javier San Julián. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Idioma:

Spanish

Autores:

Ries, Eric, 1978-

Información de la publicación:

Barcelona : Deusto, 2012.

Edición:

1ª ed.

Fecha de publicación:

2012

Descripción física:

319 p. : gráf. ; 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Gestión de empresas
Emprendedores
Pequeñas y medianas empresasGestión
Nuevas empresas
Empresarios

Notas:

Tít. orig.: The Lean Startup.Creación de empresas II (F. ECONÓMICAS)

Otros autores:

San Julián Arrupe, Javier

ISBN:

9788423409495

OCLC:

786123900

Número de acceso:

bnav.b2931150

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 082.838	DISPONIBLE



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

Entrevistas se concretan a través de cita por email. Tendrán lugar en la B1 los martes y en la A1 los jueves

shermida@external.unav.es



Asignatura: Investigación Operativa_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/investigacion-operativa20/>

INVESTIGACIÓN OPERATIVA - 2022/2023

- **Breve descripción de la asignatura:**
- El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan el papel fundamental en la toma de decisiones de las compañías, dado que en su día a día buscan maximizar utilidades o minimizar costos, todo esto apoyándose de modelos cuantitativos que permitan tomar siempre la mejor decisión.
- **Carácter:** Optativa
- **CTS:** 6
- **Curso y semestre:** Tercer y cuarto curso, y primer semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** Administración de Empresas
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativas y Optativas específicas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Juan Felipe Bermeo
- **Profesores:** Juan Felipe Bermeo
- **Horario:** Jueves y viernes de 18:00 - 20:00
- **Aula:** aula 05
- **Horario de oficina:** pedir una cita mediante el correo - jbermeo@external.unav.es

Competencias

Este curso tiene como objetivo hacer que los estudiantes puedan gestionar un proyecto de cualquier tipo de disciplina, gestionando su personal, clientes, proveedores y otras partes interesadas para obtener los objetivos de alcance, planificación y costo requerido.

CEOP7 Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa

CEOP8 Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing

CEOP9 Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios

CEOP10 Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los



factores claves en la competitividad de las empresas

CEOP11 Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa

Programa

- **Tema 0:** Presentación del curso
- **Tema 1:** Visión empresarial de la investigación operativa
- **Tema 2:** Métodos cuantitativos para la toma de decisiones
- **Tema 3:** Árboles de decisión
- **Tema 4:** Programación lineal
- **Tema 5:** Modelos de redes
- **Tema 6:** Simulación
- **Tema 7:** Implementación práctica

Actividades formativas

- Trabajo individual
- Sesiones de clases teóricas
- Sesiones de clases prácticas
- Examen final

Evaluación

El proceso de evaluación de la asignatura está formado por los siguientes ítems en la convocatoria ordinaria:

- Exámenes individuales evaluación continuada 15%
- Trabajos de evaluación continuada 15%
- Examen final 70%

Para aprobar la asignatura es importante ganar el examen final

Para la convocatoria extraordinaria se tendrán en cuenta todas las actividades realizadas 20%, el 80% hará parte del examen final, el cual deberá ser aprobado para ganar la asignatura.

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos:

- Carro, R. (2014). Investigación de operaciones en administración.
- Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2002). Investigación de operaciones. McGraw-Hill/Interamericana Editores, SA.
- Taha, H., Meza, G., Cruz, R., & González, V. (2004). Investigación de Operaciones: Una investigación. Pearson Education, México.



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

- Juan Felipe Bermeo Losada – jbermeo@external.unav.es
- Para concertar una reunión de tutoría, contactar con el profesor de la asignatura a través de su e-mail.



Asignatura: Marketing Promocional_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/marketing-promocional20/>

MARKETING PROMOCIONAL

- **Breve descripción de la asignatura:** Entender la importancia de la comunicación en el ámbito empresarial y/o social y sus herramientas. Conocer y analizar las diferentes técnicas utilizadas por las empresas para fomentar la comunicación y específicamente, las ventas a corto plazo además del desarrollo de los efectos derivados de cada una de estas acciones. Estudio de las etapas que deben seguirse para la puesta en marcha de un plan de comunicación y de una campaña de promoción de ventas.
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 3º, 4º de ADE
- **Idioma:** Español
- **Título:** Marketing Promocional
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo VII. Optativas. Materia: Optativas específicas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Cristina Etayo
- **Profesores:** Eugenia Cervera (mecervera@external.unav.es) Carmen Briones (mnbriones@external.unav.es)
- **Horario y aula**

Martes 12:00-14:00 h.(aula B2-Amigos)

Viernes 10:00-12:00 h. (aula 5 Fcom)

Competencias

Competencias básicas

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje



necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG6. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7. Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa.

Programa

Programa de la asignatura:

1. Introducción a la comunicación en marketing

- Plan de comunicación
- Publicidad
- Relaciones Públicas
- Patrocinio
- Marketing promocional
- Venta personal
- Marketing on-line
- Marketing directo e interactivo

2. La promoción de ventas en el mix de comunicación.

- Introducción. Ventajas frente a otras formas de comunicación.
- Características de la promoción de ventas y públicos objetivos.
- Formas de promocionar un producto.
- Factores que favorecen el uso de la promoción de ventas: factores internos y factores externos.
- Beneficios y problemas que pueden generar.
- Cuestiones previas a la realización de una promoción.
- Cinco pasos para una promoción eficaz.

3. Tipos de acciones promocionales.

- Promociones dirigidas a intermediarios y vendedores.
- Promociones dirigidas a prescriptores.
- Promociones dirigidas a consumidores.



- Promociones en el sector servicios.

4. Cómo hacer una buena promoción.

- Elementos que intervienen en el éxito de una acción promocional.
- Definición de los objetivos de una promoción.
- Cómo diseñar el contenido de la promoción.
- La estrategia de planificación.
- Técnicas de animación en el punto de venta.
- Presupuesto y control.

Actividades formativas

Cada semana, el alumnado tendrá clases que mezclarán contenidos teóricos y prácticos. En las clases teóricas se espera que el alumnado participe de forma activa. Al finalizar la clase cada persona tendrá que presentar un breve texto en el que condensará en un titular lo aprendido en la sesión.

Evaluación

1. Asistencia y participación en clase 10%
2. Trabajo individual consistente en la resolución de dos casos prácticos. 20%
3. Trabajo grupal que consistirá en hacer un plan de comunicación para una marca. Sesión lectiva impartida por cada equipo explicando el trabajo realizado. 20%
5. Examen final. 50%

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

PRINCIPIOS DE MARKETING. Agueda Esteban Talaya. ESIC Editorial ISBN: 84-7356-155-4. (SEXTA PARTE. COMUNICACIÓN COMERCIAL)

MARKETING Promocional. ZORITA, Enrique. Madrid, ESIC, 2000. ISBN: 8473562291

GABINETES DE COMUNICACION. Funciones, disfunciones e Incidencia. Txema Ramírez. ISBN: 84-7676-311-5

RETAIL RESET. Dimas Gimeno y Luis Lara. ISBN-10 : 8418757027 / ISBN-13 : 978-8418757020



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

Horarios de atención:

Viernes: de 12h a 14h.

Este horario puede cambiar ya que coincide con otra asignatura para gran parte del alumnado. Hasta cerrar un horario conveniente para profesorado y alumnado, se recomienda hacer una solicitud previa por correo electrónico.

Contenidos



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Modernización de la Economía y la Empresa
Española_20**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/modernizacion-economia-empresa-espanola20/>

La modernización de la Economía y la Empresa Española

Breve descripción de la asignatura:

- La economía y la empresa española actuales son el resultado de un proceso histórico de modernización.
- Esta asignatura pretende que el alumno comprenda cómo la historia reciente ha configurado las características actuales de la economía y de las empresas.
- Las características de sus empresarios, la ubicación de sus empresas o las relaciones con otros agentes económicos, como el estado o los sindicatos, se han ido tejiendo en un proceso histórico.
- La flexibilidad o la rigidez de la economía española y de sus empresas para adaptarse y aprovechar las diversas coyunturas, puede comprenderse mejor en una perspectiva histórica.
- La metodología que se utilizará será la del caso.
- Se estudiará el desarrollo de empresas españolas de diversos sectores económicos, con el objetivo de que el alumno comprenda en qué condiciones se ha desarrollado en España su economía, la gerencia empresarial y el funcionamiento de los mercados y su relación con los consumidores, nacionales e internacionales.



- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6 (150-180 horas)
- **Curso y semestre:** 3º, Primer semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** La modernización de la Economía y la Empresa Española
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Rafael Torres Sánchez
- **Profesores:**
- **Horario:** 12 a 13:45
- **Aula:** Edificio Amigos 04

Competencias

Competencias

Objetivos de competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

1. Esta asignatura ayudará al alumno a ejercitar la comprensión e interpretación de los acontecimientos económicos en los **contextos en los que se producen.**
2. Interesa que el alumno desarrolle una capacidad de **interrelacionar acontecimientos y procesos**, aprendiendo a distinguir lo coyuntural de lo estructural.
3. Esta asignatura enfatiza la importancia de trabajar con las variables **evolución y tiempo** en cualquier análisis. Se espera que el alumno pueda mejorar esta habilidad.
4. Por la importancia concedida en la asignatura al **ejercicio reflexivo e interpretativo de los desarrollos económicos** se exigirá la



redacción de un trabajo o práctica. Consistirá en el comentario y exposición de un gráfico, tabla o cuadro. Con ello se pretende que el alumno desarrolle las capacidades de síntesis y evaluación interpretativa.

5. El trabajo o práctica pretende, además, enseñar al alumno a pensar con rigor y a mejorar la habilidad de **comentar con rigor** la evolución de alguna variable.

Programa

Tema 1.- La industrialización de la economía y las empresas española (1840-1913)

Tema 2.- La expansión de la economía española (1914-1936)

Tema 3.- El retraso de la economía española. Aislamiento y nacionalismo (1936-1959).

Tema 4.-La progresiva liberalización de la economía y empresas españolas (1960-1975).

Tema 5.- Integración europea y globalización de la economía y empresas españolas (1975-2020).

Actividades formativas

Actividades formativas

Clases

1. El contenido fundamental de la asignatura será **explicado íntegro en clase**. La idea es presentar los aspectos y datos esenciales de cada tema, a partir de los cuales se podrá reflexionar y comentar en la propia clase.
2. Las clases serán básicamente **teóricas** pero tendrá un fuerte apoyo en material gráfico (tablas, diagramas, mapas) que serán objeto de comentario en clase.



3. Dado el carácter interpretativo y reflexivo de la asignatura, se ruega la **asistencia** a todas las clases.
4. El alumno podrá **completar el contenido** de las lecciones impartidas en clase con una Bibliografía Recomendada y una Bibliografía Complementaria (véase más adelante).
5. Todo el material expuesto en Power Point en clase será accesible al alumno en ADI
6. Cualquier duda podrá consultar con el profesor en horario de asesoramiento. (véase arriba).
7. 35 horas de clases expositivas

Prácticas.

1. Las prácticas son **obligatorias**.
2. Consistirán en la realización de **un caso de Historia Empresarial**.
3. El alumno deberá realizar un estudio sobre un caso de una empresa española, que deberá **elegir el alumno**.
4. La fecha límite de presentación es el último día de clase.
5. Se presentará en papel al profesor, en mano.
6. La metodología para realizarlo será explicada en clase y en los seminarios previamente anunciados en clase.
7. La extensión será de unos 50 folios (incluida bibliografía, fotografías, tablas y gráficos)
8. Se identificará en la portada el autor o autores.
9. Es **imprescindible**, y sin esta condición el trabajo será evaluado con un 0, que:
10. Se trabajaran los conocimientos del programa 7.
11. Se trabajaran las habilidades de 5.
12. Se estima necesaria para 20 horas de prácticas realizar el caso de Historia Empresarial.

Seminarios/Poster

- A lo largo del curso se realizarán varios seminarios para analizar los planteamientos y resolver dificultades sobre el caso realizado.
- Se explicará en clase la distribución de seminarios y su calendario. Este no se anuncia ya puesto que la distribución final dependerá del número final de casos que se vayan a realizar y las posibilidades de agruparlos temáticamente.
- Será imprescindible y obligatoria la asistencia a estos seminarios, aunque la convocatoria sea para varios grupos.
- 10 horas de seminario. Discusión con el profesor y en público del caso.

Evaluación



Evaluación

- 50 %- Examen escrito, de todos los temas 1 al 5 (será en diciembre)
- 40 %- Entrega de un informe sobre el caso (entregar el último día de clase)
- 10%.- Poster, modelo TFG (entregar el último día de clase)

Bibliografía y recursos

Ver en sabio. Unika.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

- Carreras, Albert (2004): Historia Económica de la España Contemporánea, Crítica.
- Comín, Francisco (2002): Historia Económica de España, siglo X-XX.
- Germán, Luis y otros (2001): Historia Económica regional de España, siglos XIX y XX, Barcelona, Crítica.
- González Enciso, Agustín y Juan Manuel Matés Barco (coordinadores) Historia económica de España, Barcelona: Ariel, 2006.
- Maluquer de Motes, Jordi (2014), La economía española en perspectiva histórica, Pasado y Presente
- Maluquer de Motes, Jordi (2016), España en la Economía Mundial. Series largas para la economía española (1850-2015), Instituto de Estudios Económicos.
- Nadal, Jordi, (2033): Atlas de la Industrialización de España, 1750-2000, Barcelona, Crítica.



Universidad
de Navarra

•Valdaliso, J.M y Santiago López, (2000): Historia económica de la empresa, Barcelona, Crítica.

Horarios de atención

Horarios de atención

Lunes y Martes de 12 a 14h

Profesor: Rafael Torres Sánchez

rtorres@unav.es

Despacho 2260. Edificio Amigos. Segundo Piso, Hilera.

Teléfono 948425600-802093



Asignatura: Operations Research_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Overview

<https://asignatura.unav.edu/operations-research20/>

Operations Research_20

Course description:

This course permits students to know some basic tools to take decisions in the Operations Management Area. It is a practical subject where students will be able to simulate decisions linked to transportation, routing, inventory decisions or location. The mathematical complexity is low and it is open to all students interested in the field of Operations Management.

Academic course: First semester of Gr.ADE

Class schedule: Thursday from 3:30 pm to 5:30 pm and Friday from 12:00pm to 14:00pm

Classroom: Thursday seminar 15 - Friday 13

ECTS: 6

Language: English

Professor: Yujing Gao, Ricardo Mateo and Juan Felipe Bermeo

Office hours: to request an appointment

Competences

BC2

Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3



Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4

Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5

Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

GC1

To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC2

To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

GC3

To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

GC4

To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC5

To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

GC6

To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

GC7

To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.

GC8



To develop expectations, describe scenarios and make estimates using relevant information for the company.

Programa

- **Theme 0:** Introduction
- **Theme 1:** Quality
- **Theme 2:** Introduction to Operations Research
- **Theme 3:** Quantitative methods for decision making
- **Theme 4:** Decision trees
- **Topic 5:** Linear programming
- **Theme 6:** Network models
- **Theme 7:** Simulation

Activities

Structure of the course:

- **Theoretical-practical sessions**
- **Guest speakers**

Expected workload:

- Class attendance: 56h
- Class preparation: 140h

Assessment

The evaluation process of the subject is made up of the following items in the ordinary exam session:

- Various activities (databases, presentations, participation, quizzes, individual and group written work): 35%.
- Final exam 65% Final exam 65%

To pass the course, it is important to win the final exam.

Bibliography and Resources

- Carro, R. (2014). Operations research in management.
- Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2002). Operations research. McGraw-Hill/Interamericana Editores, SA.
- Taha, H., Meza, G., Cruz, R., & González, V. (2004). Operations Research: An



Universidad
de Navarra

investigation. Pearson Education, Mexico.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Asignatura: Operations Management_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

OPERATIONS MANAGEMENT - 2022/2023

Instructor: Diego Pascal (dpascal@external.unav.es)

Office and office hours: office 4070 (Amigos Building) , by appointment | Every Thursday and Friday after class. Email: dpascal@external.unav.es

Class schedule:

- **Thursdays, 9.00 am to 11.00 am. Room M1, at Amigos Building.**
- **Fridays, 8.00 am to 10.00 am. Room M1, at Amigos Building.**

Prerequisites: None.

Academic course: Second semester | 3th and 4th course | Business Administration - Economics

Credits ECTS: 6

Undergraduate degree (s): Degree in Business Administration and Degree in Economics

Profile: Business Management / Economics / Engineering

Module: Organization and Business Management

Subject: Operations Management

Department: Business

School: Economics and Business Administration

Type of course: Required in Business Administration and elective in Economics.

Teaching language: English

Competences



COMPETENCES

Basic Competences (Management and Economics)

BC4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competences (Management and Economics)

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

GC3. Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

GC4. Teamwork.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competences (Management)

SC4. Understanding business in theory and in practice, as well as businesses' organizational structures and the relationships between their different components.

SC8. Developing case studies on subjects related to economics and business.

SC9. Incorporating computer applications in a business's decision-making processes.

SC16. Asking and answering relevant business and economic questions by viewing knowledge acquired through a global lens.

SC18. Defending personal ideas on business with astute and sound arguments.

Specific Competences for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.



Program **PROGRAM 2022**

Operations Management is a subject in which the Operations System of the company is analyzed. The Operations System includes all the activities and decisions related to the design and production of products and services in a company. In the case of production companies, the Operations Systems concerns especially decisions related to the flow of materials. The Operations System is a key area to ensure the competitiveness of a company, so their understanding is very important for comprehensive understanding of the company.

PART 1. General overview. Introduction to operations and processes

- What is Operations Management (OM)?
- OM History.
- Decisions and objectives related to OM.
- OM strategy
- Trends in OM.

PART 2. Capacity management.

(*) Processes:

- How to make a flowchart
- Process analysis

- Capacity management in processes
- Bottlenecks and other key concepts
- Business cases.
- Strategic capacity design

PART 3. Queue management

- Queues. Key concepts in queues.
- Why they are generated and how to manage them.
- Little´s Law
- Input/Output curves
- Queues and people

PART 4. IM. Inventory Management

- Functions of inventories and their associated costs
- Key variables that determine inventory
- Service level
- Indicators to control stock levels

PART 5. Supply Chain

- Structural elements which configure a supply chain



- Key dimensions
- Understanding supply chain: impact in organizations

Teaching methodology

TEACHING METHODOLOGY

The teaching methodology will be based on lectures, cases studies or research situations applied toward practical problems, assignments to exercise topics of interest and videos highlighting areas of operations management.

Students will be organized as groups defined by the professor (2-3 students). Each team is expected to work together on a operations management project and on in-class exercises.

Details of the exact nature of the project will be provided in class.

1. Classroom activities

a) Professor´s classes: These will cover the most relevant aspects of the topics included in the program. Students must attend class and read in advance the documentation supplied to them in ADI.

b) Reviewing sessions: at these sessions the work done by the teamwork will be reviewed, questions will be solved and recommendations for further work will be given.

c) Public presentations. Each group has to present, at least twice, their work. All students must attend presentations in order to know the operations in other companies

d) Evaluation sessions

2. Non-classroom activities

a) Teamwork: Its goal is that students discover and develop basic skills in order to do a rapid diagnosis and propose improvements in the operations related activities.

b) The student will spend time to study the course material, to understand the concepts explained in class, to apply them to the teamwork, to look for information, to prepare meeting with the company, and finally, to prepare the exams.

c) Individual cases. during the course there will be also individual operational cases which have to be solved by each student individually.

Assessment

ASSESSMENT



The student's course grade will be based upon the total number of points received, and in accordance with the following grade scheme.

The course is based on continuous learning method, in which the weekly classes and assignments (both, in-group and individual ones) compose the learning content for this course.

Therefore, the final points for grading are spreaded all during the course. It's a "continuous evaluation" system. This is structured as follows:

CE_CONTINUOUS EVALUATION: 50+30+20

A) Active in-class participation & Practical activities (50%)

Students are expected to come to class prepared in advance, and willing to discuss the readings, cases, videos, and articles. In-class exercises are frequently given and both students individually and members of the team are required to work.

This part contains four types of activities:

- **Active participation in presential classes.** The class participation grading will be based on professor's assessment of the extent to which the student contributes to an environment that encourages learning. Desired behavior includes asking questions, answering questions, and volunteering comments.
- **The mere act of staying in class will be not considered as participation,** and in consequence no score will be obtained for this part.
- **Practical in-class activities** (individual & group).
- **Out-of-class assignments**
- **Quizzes**

Remarks: Please bring your name card to each class. Otherwise in-class participations will not be taken into account.

B) Operations Management project (30%)



C) Final Exam (20%)

Exam (and quizzes) will be a mixture of multiple choice questions, questions requiring short answers, mini cases, and analytic questions based on lecture material and assigned readings.

The exact nature of the **final** exam will be discussed prior to conclude the course in class.

For passing the course, the **student must have a total score (A+B+C) of 50% of total points**, taking in consideration the **following remarks**:

- Students **must conduct and present the final operations management project**.
- Students **must take the final exam**.

Bibliography and resources

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

- Moscoso, P., Lago, A. (2017). Operations Management for Executives. McGraw Hill. [Find it in the Library](#)
- Harvard Business Review. Both, cases and articles will be discussed and analyzed during the course.

Further readings: during the course, additional readings will be given to the students.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

OFFICE HOURS / Presential and online

Office and on-line hours. Course 2022 / 2023

Office and office hours: office 4070 (Amigos Building) , by appointment | Every Thursday



Universidad
de Navarra

and Friday after class.

Available for meeting on both presential and online (ZOOM). In any case it is needed to fix an appointment sending an email to dpascal@external.unav.es

Content

Hi all,

Please upload at this space your insights & solutions for the exposed problem about the Frozen Vegetables Industry, and its current situation.

We will discuss tomorrow at class.

Regards.

Diego

Hi,

As discussed today at class try to find, if any compared with what you uploaded already at ADI , a better way to analyze this process once it is based on processing **SETS (4 chairs+1 table)**.

Regards,

Diego

Dear all.

As explained today, please upload in this space your insights about other alternatives related with FLOW and PROCESSORS that may be possible in this assignment:

- **How do this change affect our analysis?**
- **Is there any improvement on TT and/or TP?**

We will discuss at class tomorrow.

You are free to upload your analysis, this is a **VOLUNTEER** assignment (no penalties or negative impact for not uploading it).

Regards,



Universidad
de Navarra

Diego

Assignment 28: **Volunteer assignment**



Asignatura: Risk, Derivatives & Alternative Investment_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/risk-derivatives-alternative-investment20/>

Risk, Derivatives and Alternative Investments

- **Course description:**

The main objective of this course is to help students gain the intuition and to provide the necessary skills for pricing forward, future and option contracts and alternative investments. Similarly, students will learn how to use derivatives for hedging purposes. To this purpose, a wide range of real-life strategies will be analyzed. Topics covered in this course are included on the CFA exam, Level 1.

- **Type:** Mandatory for Finance and Accounting students
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** Third year, Second semester
- **Language:** English
- **Degree:** Degree in Management with Specialization in Finance and Accounting
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativas, Optativas específicas del perfil Finance and Accounting
- **Professor in charge:** José Azar (jazar@unav.es)
- **Other professoors:** Carmen Aranda (maranda@unav.es)

Mondays 10:00 to 12:00

Room: FCOM-P0-Aula13

Competences

SSOP22: Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

SSOP23: Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Course Outline



Table of contents

Topic 1: Derivative markets and instruments

- Derivatives: Definitions and Uses
- The Structure of Derivative Markets: Exchange-Traded Derivatives Markets and Over-the-Counter Derivatives Markets
- Types of Derivatives: forward/futures, contingent claims, hybrids
- The Purposes and Benefits of Derivatives: Risk Allocation, Transfer, and Management
- Criticisms and Misuses of Derivatives: Speculation and Gambling

Topic 2: Valuation of forward, future and swap contracts

- Fundamental Concepts of Derivative Pricing
- Basic Derivative Concepts
- Pricing the Underlying
- The Principle of Arbitrage free
- Valuation of Forward contracts
- Valuation of Futures Contracts
- Valuation of Swap Contracts
- Future markets and the use of futures for hedging

Topic 3: Valuation of options

- Properties of stock option prices: upper and lower bounds, put-call parity
- Binomial Option Valuation Model
- Black–Scholes–Merton Option Valuation Model
- Option Greeks and Implied Volatility

Topic 4: Trading strategies involving options

- Synthetic Long Asset
- Synthetic Short Asset
- Synthetic Put
- Synthetic Call
- Covered Calls and Protective Puts
- Spreads and Combinations

Topic 5: Alternative investments

- Characteristics
- Real Estate
- Private Equity/Venture Capital
- Commodity Investments
- Hedge Funds
- Distressed securities



Universidad
de Navarra

Educational Activities

Pending

Assessment

Evaluación

Bibliography and Resources

Hull, J. C. "Options, Futures, and Other Derivatives". [Find it in the library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Fridays at noon. Office 2210.



Asignatura: Public & Industrial Policies_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/public-industrial-policies20/>

Public & Industrial Policies_20

- **Short description:** This course focuses on the study of the environment in which innovation takes place. First, we will discuss how innovation ecosystems shape the innovative behavior of firms. We will then focus our attention on the design of policies that influence innovation, at the supranational, national, regional, and local levels.
- **Course type:** Elective.
- **ECTS:** 3
- **Year and semester:** 3rd year, 2nd semester.
- **Language:** English.
- **Degree:** Business, Diploma in Innovation and Entrepreneurship
- **Module and Area:** 7.2. Elective courses.
- **Professor:** Pedro Mendi (pmendi@unav.es).
- **Class schedule:** Thursdays, 12:00-14:00.
- **Room:** 03, Amigos Building.

Competencies

Specific competencies

- SSOP12. Understand and apply concepts and theories of innovation, including social, product, radical, modular, disruptive, and minimalistic innovation.
- SSOP13. Understand and apply advanced strategy concepts and theories.
- SSOP14. Understand the economic fundamentals of innovation in companies.
- SSOP15. Understand and apply concepts and theories of entrepreneurship and intrapreneurship.

Program

Topics



1. Introduction. Measuring innovation.
2. Innovation ecosystems: Geography and standards.
3. Industrial and innovation policies at the national level.
4. Innovation policies in developing countries.
5. Innovation policies at the regional and local levels.
6. IPRs: to protect or not to protect.
7. Fostering innovation at the firm level.
8. SDGs and innovation.

Educational activities

This is a 3 ECTS course, which amounts to 75 hours of work. This is the time distribution of work, by educational activity:

- **Lectures.** 26 hours. There will be two 45-minute sessions per week. Attendance is mandatory.
- **Exams.** 4 hours. Students will take a midterm and a final exam, 2 hours each.
- **Project.** 20 hours. Students will work on a project that will be presented during the last week of class. This could be an individual or a group project, which addresses a well-defined challenge, with a clear application to innovation policy.
- **Personal study.** 25 hours. This includes solving exercises in problem sets, reading required materials in advance, and reviewing materials discussed in class.

Student evaluation

May:

- Midterm exam (March 2): 30%.
- Project (April): 30%.
- Final exam (May): 40%.

June:

- Midterm exam (March 2): 30%.
- Project (April): 30%.
- Final exam (June): 40%.

Bibliography and resources

There is no required textbook. I will distribute course materials periodically.



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Pedro Mendi's email address: pmendi@unav.es

Office # 4050, Amigos Building.

Office hours:

- Mondays, from 3:00 to 4:30 pm.
- Tuesdays, from 3:00 to 4:30 pm.



Asignatura: Human Resources (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/humanresourceseconom/>

Human Resources (F. ECONÓMICAS)

Short description of the subject:

During your careers, you will need to work *for* and *with* other people; you will also *supervise* other people. An understanding of the human side of organizations is a key complement to the technical skills you are acquiring in other core business areas. This course is an introduction to the basic concepts and current topics in human resource management (HR) and organizational behavior (OB).

The emerging new world of work is characterized by technological pervasiveness, flexibility, uncertainty, and resilience: because of the pandemic hit, work will never be the same. We will analyze and discuss how jobs, supervisors, and organizations may improve-or not- after the crisis.

This course is designed to attain three main objectives:

- Increase your knowledge of basic HR and OB concepts so that you can understand and analyze how organizations and the people within them work.
- Give you opportunities to apply HR and OB concepts to real-life challenges
- Develop your leadership potential. Effective leaders must be able to diagnose issues, communicate clearly, make well-informed decisions, influence and motivate others.

Type of course:

- Elective course (Asignatura Optativa) for other degrees
 - Módulo 7. Optativas
 - Materia 7.1. Optativas generales

ECTS: 6

Year and semester: 3rd and 4th years, 2nd semester



Language: English

Title: Human Resources (management)

Lecturer: Sebastien Fosse (sebastien.m.fosse@gmail.com)

Scheduling: Mondays 10:00h-12:00h at Room 16 (Amigos Building), Tuesdays 10:00h-11:00h at Room 11 (Amigos Building) and Tuesdays 11:00h-12:00h at Room 15 (Amigos Building)

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way.

They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

General Competencies (Management and Economics)

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

Program

The course focus on HR and OB at the three levels: individual, interpersonal, and organizational. We will start at the individual level, studying decision-making, motivation, and personality. We will then move up to the interpersonal level, studying networks, influence and negotiation. Finally, we will turn to the collective level, covering groups and organizations.

CLASS SCHEDULE

Week	Topic
W1:	<i>Introduction to HR and OB.</i> The Ordinary Heroes of the Taj

Level 1: Individual



W2	<i>Emotions</i>
W3	<i>Decision-Making I</i> Perception Rational Model, Bounded Rationality, and Intuition Biases and Errors Individual Differences and Errors
W4	<i>Decision-Making II:</i> <i>Ethics - Creativity and Innovation</i>
W5	<i>Motivation I: Concepts</i>
W6	<i>Motivation II: Applications</i>
W7	<i>Personality and Values</i> The Big Five – Character- Selection and Hiring

Level 2: Interpersonal

W8	<i>Influence I: Power and network</i>
W9	<i>Influence II: Persuasion, Negotiation, and political behavior</i>

Level 3: Collective

W10	<i>Team Effectiveness</i>
W11	<i>Training and developing</i>
W12	<i>Organization Culture & Change Dynamic environments</i>
W13	<i>Trends in HRM: Artificial Intelligence, Virtual teams...</i>



W14	<i>Wrap-up & Group Presentations</i>

Educational activities

Face-to-face classes: 60 hours

The activities in these classes will include:

- Presentation of concepts and tools by the Professor
- Discussion of company cases.
- Discussion with guest speakers.
- Individual and group exercises.
- Group presentations.

Individual and group work: 90 hours:

- Individual reading, exercise and preparation of cases.
- Group work preparation

Total hours: 150

Student evaluation

Ordinary and Extraordinary Call:

Your final grade in this course will be based on the following deliverables:

- Continuous assessment (20%)
- Group Project (30%)
- Final exam (50%)

Bibliography and resources

Basic bibliography:

- Noe R., Hollenbeck J., Gerhart B., & Wright P. (2019). Fundamentals of Human Resource Management (8th edition). McGraw-Hill. [Find it in the library](#) (Ed. 2011)
- Robbins S. P., & Judge T. (2021). Essentials of organizational behavior (15th ed.). Pearson. [Find it in the library](#)

Further reading:

- Bock L. (2015). Work rules! Insights from inside Google that will transform how you live and lead. John Murray.



Universidad
de Navarra

- Grant A. (2013). Give and take: A revolutionary approach to success. Penguin
- Grant A. (2021). Think again: The power of knowing what you don't know. Viking
- Guillen, M. (2021) Motivation in organisations. Routledge.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Office hours by appointment:

- Sébastien Fosse: sebastien.m.fosse@gmail.com

Contact

After the sessions and by appointment.



Asignatura: Innovation Models_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/innovation-models20-f-economicas/>

Innovation Models_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**

This subject aims to introduce students to the world of innovation. It is about understanding what it consists of, what factors and agents intervene and how it is designed, organized and carried out.

- **Carácter:** Optativa de perfil
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2nd year, 1st semester
- **Idioma:** bilingual. Classes and notes will be in English except for some guests that will explain their experience in Spanish
- **Título:** ADE+Innovation & Entrepreneurship
- **Módulo y materia de la asignatura:** 7.2. Specific optatives
- **Profesor responsable de la asignatura:** Belén Goñi
- **Profesores:** Belén Goñi
- **Horario:** Tuesdays from 10 to 11.30
- **Aula:** Amigos building, classroom 15

Competencias

Specific

SSOP12 Understand and apply concepts and theories of innovation, including social, product, radical, modular, disruptive, minimalistic innovation

SSOP13 Understand and apply advanced strategy concepts and theories

SSOP14 Understand the economic fundamentals of innovation in companies

SSOP15 Understand and apply concepts and theories of entrepreneurship and intrapreneurship

Programa



Programme

1. Introduction
 1. Concepts
 2. Starting premises
 3. Innovation types
 4. Innovation projects
2. Innovation: the context
 1. Trends & technologies
 2. The ecosystem
 3. Managing context: strategic intelligence
3. Innovation: The company's organization
 1. Organization & structure
 2. The optimal organization to innovate
 3. Innovation Culture
 4. Measuring innovation
 5. The innovation process. De-risking
 6. Involving stakeholders
 7. Learning
 8. Portfolio Management
 9. R + D + I projects (Research + Development + Innovation)
 1. Technological maturity
 2. Investment maturity
 10. Protection and exploitation of results: Industrial property
 11. Tools, infrastructure, and innovation support systems
4. Innovation: People
 1. The managers
 2. Innovation competences
 3. Teams
 4. Change Management
5. Conclusions
 1. Innovation killers

Actividades formativas

Activities

In-class activities (25 hours)

Face-to-face sessions in which master classes, case discussions, debates, talks and workshops will alternate

Personal activities (50 hours)

- Individual preparation of face-to-face sessions and personal study.
- Design and implementation of a real innovation project.
- Reading and presentation of the bibliography.
- Learning notebook

Evaluación

Both the level of knowledge acquired and the degree of development of the skills and attitudes indicated in the objectives will be evaluated and will have weight in the final grade of the subject according to the following:



a) Ordinary call

Team project: Implementation of an innovation project

Evaluation criteria: according to the rubric detailed in the project definition

Weight in the final mark: 40% of the mark: 30% work (team) and 10% peer evaluation (personal). The people who have not contributed to their team during the semester, will not benefit from their group grade.

Class participation

Evaluation criteria: the content, clarity and specificity of the interventions will be assessed, among other aspects, as well as the previous study (by means of the tests at the beginning of class) the preparation of the cases and the "2 things I learned +1 question"

Weight in the final grade: 15% of the grade.

HBR manage mentor courses .Each person must do the 2 online courses Weight in final grade: 15%

Final knowledge exam Objective evaluation through tests, short questions or small cases.

Weight in the final grade: 30% of the grade.

Those who wish to do so may add 0.5 points to their final grade by preparing and presenting in class one of the articles provided by the teacher.

Please note that in order to pass the course you must have passed the exam.

b) Extraordinary call

Activities carried out during the course (participation, project and HBR courses):

Weight in the final grade: 30%.

Knowledge exam 2nd call exam. Objective evaluation through tests, short questions or small cases.

Weight in the final grade: 70%

To pass the course it is necessary to pass the exam.

* Students who do not take the knowledge exam will obtain the grade "not presented" in the corresponding call for the subject

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

- A innovar se aprende innovando Ed Punto Rojo. Autores María Beunza y Belén Goñi [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Manual mínimo viable de innovación. Autor Ángel Alba Pérez
- Cómo innovar sin ser Google Ed. Profit. Autor: Alfons Cornellá
- HBR's must reads on innovation
- Innovating: A Doer's Manifesto for Starting from a Hunch, Prototyping Problems, Scaling Up, and Learning to Be Productively Wrong. Ed. MIT Press. Autor: Luis Pérez-Breva [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Businee Model generation Ed. Wiley Autores Alex Osterwalder Yves Pigneur [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Value Proposition Design Ed. Wiley. Autor Alex Osterwalder [Localízalo en la Biblioteca](#)
- The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the Worlds Best Business Models (The Strategyzer series) Ed. Wiley. Autores: Alexander Osterwalder , Yves Pigneur , et ál
- Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs. Ed.Wiley. Autores



Universidad
de Navarra

Larry Keeley, Helen Walters, Ryan Pikkell, Brian Quinn.

- The Innovator's Dictionary: 555 Methods and Instruments for More Creativity and Innovation in Your Company. Ed. De Gruyter. Autores: Christian Buchholz, Benno Aerssen [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Student service hours

The opening hours will be Tuesdays from 11.30 to 12.00 in A15.

Students may request an appointment at other times by sending an email to the teacher.



Asignatura: Fundamentos de Relaciones Internacionales_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/international-relations-econom/>

Fundamentos de Relaciones Internacionales_20 (F. Económicas)

Context

- Degree: 1st Economy, Leadership and Governance
- Semester: 1st
- Type of subject: Required, 3 ECTS
- Módulo: Módulo 7. Optativas
- Materia: Materia 7.2. Optativas específicas
- Language: English
- Associated workload: 75 hours
- Schedule: Monday, 08:00-10:00, Aula 07
- Office hours: Monday 12:00-13:15
- Professor: Dr. Guillem Ripoll (Office 4090)
- E-mail: gripollp@unav.es

Outline

This subject is devoted to the study of International Relations (IR). Although IR can be studied from purely theoretical or practical debates, this course intends to show the importance of ideas in real world examples. The subject has three main aims. First, it aims to review IR as an academic field, together with its' main theories, actors and history. Second, it aims to connect these debates with actual international processes and issues such as international and global security or the pro-environment international claims. Finally, it aims to 1) review the main theories in power, war and conflicts, 2) connect this literature with the IR theoretical basis, and 3) apply this knowledge to scientifically explore real situations.

Pre-requisite knowledge

None.

Competences

Associated skills

- Students will be able to identify the international sphere



- Students will be able to know the history of International Relations
- Students will be able to identify the main actors in International Relations
- Students will be able to know the main theories of International Relations
- Students will be able to manage, analyse and synthesize data and documents for International Relations
- Students will be able to understand the main international processes and issues
- Students will be able to identify conflicts and their sources
- Students will be able to understand the importance and dimensions of power
- Students will be able to know the main dynamics in negotiation in the international sphere
- Students will be able to identify the logic of war in world politics
- Students will be encouraged to apply statistical resources (e.g. assess causality, construct indicators...)
- Students will be encouraged to learn how to apply theoretical and methodological models in order to carry out research in this field
- Students will be encouraged to acquire (or further develop) the knowledge and the necessary skills to work within organizational environments in the field of International Relations
- CEOP14. Conocer principios básicos de política y entender su relación con la economía en un entorno globalizado
- CEOP15. Conocer principios básicos de relaciones internacionales y entender su relación con la economía en un entorno globalizado

Program **Structure**

1. 05 / 09 – Unit 1: Genesis of International Relations (theory)
2. 12 / 09 – Unit 2: Realism (theory)
3. 19 / 09 – Unit 2: Liberalism (theory)
4. 26 / 09 – Unit 2: Critical theories (theory)
5. 03 / 10 – Exercise 1 (practice)
6. 10 / 10 – Unit 3: Actors, structure and dynamics of IR (theory)
7. 17 / 10 – Unit 4: History of IR (1900-today) (theory)
8. 24 / 10 – Exercise 2 (practice)
9. 31 / 10 – Unit 5: Conflict anatomy (theory)
10. 07 / 11 – Unit 6: Conflict resolution (theory)
11. 14 / 11 – Unit 7: Elements of power (theory)
12. 21 / 11 – Unit 8: Theories of war (theory)
13. 28 / 11 – Exercise 3 (practice)

Learning activities **Students required activities**



- To participate in class (attend, active comments, not disturb...)
- To study each unit
- To read the bibliography associated to each unit
- To do the required exercises and activities
- To do the conflict analysis
- To do the exam

Assessment Evaluation

- Follow-class quizzes (10) 15%
 - There will be a final quiz including all 10 units. If better, the mark of the final quiz replaces the mean of the previous 10 quizzes. The condition to be adhered to this rule is that all quizzes need to be submitted.
- In-class exercises (3) 21%
- Conflict analysis 39%
- Exam 25%
- Extra 5% (written assignment)
- Other conditions: submit the conflict analysis, minimum note in the exam is a 3.5, and class attendance may subtract up to 1 point

June Evaluation (resit)

Follow-class quizzes (10) 15% (same results than in December)
In-class exercises (3) 21% (same results than in December)
Conflict analysis 39% (new)
Exam 25% (new)
Extra 5% (written assignment) (same results than in December)
Other conditions: submit the conflict analysis and minimum note in the exam is a 3.5

Key dates Key dates

- Follow-class quizzes à 1.5% each (15%)
 - Every Tuesday. Submission time: 11:59pm (23:59)
- In-class exercises à 7% each (21%)
 - 03/10, 24/10, 28/11
- Conflict analysis à 39%
 - 02/12. Submission time: 11:59pm (23:59)



- Written assignment à 5 % (extra)
 - 13/12. Time: 09:00am
- Exam à 25%
 - 13/12. Time: 09:00am
- Resit evaluation:
 - Exam à 25%. To be confirmed. Time: To be confirmed
 - Conflict analysis à 39%. To be confirmed. Time: To be confirmed

Bibliography

References

(Please check the updated form of the list of references in the 'Content' section)

Unit 1

- Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2017). Globalization and global politics. In *The globalization of world politics: an introduction to international relations*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 15-32
- Jackson, R. and Sørensen, G. (2016). Why study IR? In *Introduction to international relations: theories and approaches*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 3-27

Unit 2 – Realism

- Brown, C., Nardin, T. and Rengger, N. (2002). *International relations in political thought: texts from the ancient greeks to the first world war*. New York, NY: Cambridge University Press
 - Selected pages from Thucydides, Machiavelli and Hobbes
- Morgenthau, H. J. (1985). *Politics among nations: the struggle for power and peace*, 6th Edition. New York, NY: Knopf, pp. 3-17
- Recommended as further reading: Jackson, R. and Sørensen, G. (2016). Why study IR? In *Introduction to international relations: theories and approaches*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 61-72
- Recommended as further reading: Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2017). Globalization and global politics. In *The globalization of world politics: an introduction to international relations*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 101-114

Unit 2 – Liberalism



- Brown, C., Nardin, T. and Rengger, N. (2002). *International relations in political thought: texts from the ancient greeks to the first world war*. New York, NY: Cambridge University Press
 - Selected pages from Immanuel Kant and Adam Smith
- 14 points of Woodrow Wilson (1918)
- Nye, J., & Keohane, R. (1971). Transnational Relations and World Politics: An Introduction. *International Organization*, 25(3), 329-349
- Recommended as further reading: Jackson, R. and Sørensen, G. (2016). Why study IR? In *Introduction to international relations: theories and approaches*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 96-114 and 162-165

Unit 2 – Critical theories

- Brown, C., Nardin, T. and Rengger, N. (2002). *International relations in political thought: texts from the ancient greeks to the first world war*. New York, NY: Cambridge University Press
 - Selected pages from Karl Marx and Friedrich Engels
- Finnemore, M., & Sikkink, K. (2001). Taking stock: the constructivist research program in international relations and comparative politics. *Annual review of political science*, 4(1), 391-416.
 - Read only pp. 391-401
- Smith, S. (1996). Positivism and beyond. In S. Smith, K. Booth, & M. Zalewski (Eds.), *International Theory: Positivism and Beyond*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 11-25
- Recommended as further reading: Jackson, R. and Sørensen, G. (2016). Why study IR? In *Introduction to international relations: theories and approaches*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 165-171, 205-222 and 229-243
- Recommended as further reading: Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2017). Globalization and global politics. In *The globalization of world politics: an introduction to international relations*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 129-157

Unit 3 – Actors, structure and dynamics of International Relations

- Rotberg, R. I. (2003). Failed states, collapsed states, weak states: Causes and indicators. In *State failure and state weakness in a time of terror*. Cambridge, Massachusetts: World Peace Foundation, pp 1-25.
- Patrick, S. (2011, June 20). The brutal truth. *Foreign Policy*.
<https://foreignpolicy.com/2011/06/20/the-brutal-truth/>
- Rothkopf, D. (2012, June 18). Are all states failing states? *Foreign Policy*.
<https://foreignpolicy.com/2012/06/18/are-all-states-failing-states/>
- Recommended as further reading: Barbé, E. (1995). *Relaciones internacionales*



. Madrid: Tecnos, pp. 149-153, and 237-262

Unit 4 – History of International Relations (1900-today) I

- Hintjens, H. (1999). Explaining the 1994 genocide in Rwanda. *The Journal of Modern African Studies*, 37(2), 241-286.
- Reyntjens, F. (2004). Rwanda, ten years on: From genocide to dictatorship. *African affairs*, 103(411), 177-210.
- Recommended as further reading: Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2017). Globalization and global politics. In *The globalization of world politics: an introduction to international relations*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 52-96

Unit 4 – History of International Relations (1900-today) II

- Cox, M. (2012). Power shifts, economic change and the decline of the West? *International Relations*, 26(4), 369-388.
- Starrs, S. (2014). The chimera of global governance. *New Left Review*, 87: 81-96.
- Brooks, S. G., & Wohlforth, W. C. (2016). The rise and fall of the great powers in the twenty-first century: China's rise and the fate of America's global position. *International Security*, 40(3), 7-53.
- Recommended as further reading: Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2017). Globalization and global politics. In *The globalization of world politics: an introduction to international relations*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 52-96

Unit 5 – Conflict anatomy and geopolitics

- Luttwak, E. N. (1999). Give war a chance. *Foreign affairs*, 36-44.
- Murray, W. (1999). Some thoughts on war and geography. *The Journal of Strategic Studies*, 22(2-3), 201-217.
- Recommended as further reading: Flint, C. (2016). *Introduction to geopolitics*. Taylor & Francis.
- Recommended as further reading: Mackinder, H. J. (2004). The geographical pivot of history (1904). *The geographical journal*, 170(4), 298-321.
- Recommended as further reading: Wright, Q. (1951). The nature of conflict. *Western Political Quarterly*, 4(2), 193-209.

Unit 6 – Elements of power

- Kroenig, M., McAdam, M., & Weber, S. (2010). Taking soft power seriously. *Comparative Strategy*, 29(5), 412-431.
- Nye, J. S. (2004). Soft power and American foreign policy. *Political science*



quarterly, 119(2), 255-270.

- Shambaugh, D. (2015). China's soft-power push: The search for respect. *Foreign Affairs*, 94(4), 99-107.
- Recommended as further reading: Nye, J. S. (2005). *Soft power: the means to success in world politics*. New York: Public Affairs, pp. 1-72

Unit 7 – Conflict resolution

- Baser, B., & Ozerdem, A. (2019). Conflict Transformation and Asymmetric Conflicts: A Critique of the Failed Turkish-Kurdish Peace Process. *Terrorism and Political Violence*, 1-22.
- Charbonneau, B. (2017). Intervention in Mali: building peace between peacekeeping and counterterrorism. *Journal of Contemporary African Studies*, 35(4), 415-431.
- Diez, T., Stetter, S., & Albert, M. (2006). The European Union and border conflicts: the transformative power of integration. *International organization*, 60 (3), 563-593.
- Recommended as further reading: Woodhouse, T., Miall, H., & Ramsbotham, O. P. (2005). *Contemporary conflict resolution*. Oxford, UK: Polity Press, chapter 1

Unit 8 – Theories of war

- Krause, K. (2002). Multilateral diplomacy, norm building, and UN conferences: the case of small arms and light weapons. *Global Governance*, 8, 247.
- Olvera, G. M. B. (2014). The security council and the illegal transfer of small arms and light weapons to non-state actors. *Mexican law review*, 6(2), 225-250.
- Recommended as further reading: Brown, S. (1994). *The causes and prevention of war*. New York: Macmillan Education, pp. 7-28
- Recommended as further reading: Gat, A. (2008). *War in human civilization*. New York: Oxford University Press, pp. 662-673
- Recommended as further reading: Lind, W. S., Nightengale, K., Sutton, J. W. & Wilson, G.I. (1989). The Changing Face of War: Into the Fourth Generation. *Marine Corps Gazette*, 22-26.
- Recommended as further reading: Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2017). Globalization and global politics. In *The globalization of world politics: an introduction to international relations*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 223-237



Additional notes

Some notes

- Students must respect the opinions of their peers as well as the ones of the authors they learn. Criticism is encouraged, and self-criticism an asset. To respect the difference is required
- It is prohibited to use others' ideas without quoting them. And, it is also prohibited to copy peers' work when submitting an exercise, the conflict analysis and the exam. If a student commits plagiarism, the mark for this work will be a 0
- It is prohibited to use mobile phones or tablets in class. Please, keep them in silence mode or (better) switched off. Constant misuse will be penalized in the final mark. In some classes, I might occasionally allow its use to answer a survey or to do a class dynamic
- It is prohibited to use laptops in class. Constant misuse (e.g. multi-tasking) will be penalized in the final mark
- Class attendance is mandatory. Absence will be penalized in the final mark
- Notes have to be taken via paper and pencil, or remarkable tablets
- If you do not want to share your notes, you do not have to do it. However, to share non-processed material (e.g. readings or presentations) with your classmates is mandatory
- In case of doubts about any these notes, please ask me. I will be happy to help you!

Office hours

- Office hours: Monday 12:00-13:15
- Professor: Dr. Guillem Ripoll (Office 4090)
- E-mail: gripollp@unav.es



**Asignatura: Investments in Financial Markets_20 (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/infinantial1Aeconom/>

Investments in Financial Markets_20 (F. ECONOMICAS)

This is intended as a first course in investments for students of business, economics and finance who have already learned the fundamental concepts of the mathematics of finance, such as time value of money, valuation of cash flows, net present value, etc. Assuming this basic knowledge, the idea of this course is to become familiar with the principles of investments in financial markets and the difference asset classes and financial instruments, the risk and return trade-off, the efficient diversification theory, financial statement analysis and the valuation of some of the most common financial instruments.

Executive summary

By studying this subject, students will develop a broad and basic knowledge of the principal financial markets and financial assets used for investing. Students will learn the differences between real and financial assets, the different classes of financial assets and where to find the markets for these assets, and the role of financial assets in distributing wealth and risk between the different market participants.

The subject also aims to develop basic technical skills for evaluating and trading the principal financial assets studied during the course. These skills include:

1. learning basic measures of financial risk and how to interpret them
2. learning how to construct a portfolio of financial assets, measure its performance, and report it to investors
3. learning basic strategies for trading of financial assets

General information

Professor Alvaro Bañon

Instruction language	English
Type of course	second course in Finance, first in investments
Course credits	6 ECTS (European Credit Transfer System)
Semester	first
Pre-requisites	basic course in Finance (Fundamentals of Finance)
	basic course in probability and statistics
Classrooms/timetable	



	Thursdays 08:00-10:00 Classroom 01 Amigos Building Fridays 10:00 Classroom 05 Amigos
Office	3110 Amigos
Email	Abanon@ unav.es.es; abanonir@gmail.com

Assessment

May Announcement

1. Participation: 15% of the grade
2. Mid-term: 25% of the grade.
 1. Date: To be determined at the beginning of the semester (aprox first week of March)
 2. It will cover Topics 1-2-3
 3. Type of exam
 1. Test. Multiple Choice
 2. Problems. Multiple Choice
2. FINAL EXAM: 60% Of the grade: **NOTE: to pass the subject student MUST get a minimum grade of 4,5 (out of 10) in the final**
 1. Date: To be determined at the beginning of the semester by the School
 2. It will cover Topics 1-2-3-4-5 regardless of the grade obtained in the midterm

June Announcement:

1. Midterm: 20% of the grade
2. FINAL EXAM: 80% Of the grade: **NOTE: to pass the subject student MUST get a minimum grade of 4,5 (out of 10) in the final**
 1. Date: To be determined at the beginning of the semester by the School
 2. It will cover Topics 1-2-3-4-5
 3. Type of exam. It will be on ADI (online but on-site)
 1. Test. Multiple Choice



2. Problems

if the student is not in class one of the days that assistance is checked he/she will lose 50% of the participation grade. If the student is not present 2 of the days that assistance is checked he/she will lose 100% of the participation grade.

Competences

CB2 Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area

CB5 Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

CG2 Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business. CG4 Teamwork. CG5 Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

CE2 Incorporating mathematical reasoning and quantitative tools in a business's decision-making processes.

CE10 Developing case studies on subjects related to economics and business.

CE8 Understanding business in theory and in practice, as well as businesses' organizational structures and the relationships between their different components.

CE4 Analyzing a business's real-life accounting and finance situation and making projections about its future.

CE3 Understanding the most relevant aspects of corporate transactions, financial derivatives, risk management, and investment projects.

Course Outline

Topic 1: overview of financial markets

Lesson 1: Intro to assets, Financial markets, and players (Ch01)

Lesson 2: Asset classes and securities (Ch02)

Lesson 3: Securities markets (Ch03)

Topic 3: Equity security analysis

Macroeconomic and Industry Analysis (Ch12)



Equity valuation (Ch13)

Financial statement analysis (Ch14)

Topic 2: Debt security analysis.

Bond prices and yields (Ch10) - (Quick review of content covered in Fundamentals of Finance)

Managing Bond Portfolios (Ch11)

Topic 4: derivative security analysis

Futures (Ch17)

Options (Ch15, Ch16)

Topic 5: Portfolio Theory Measuring risk and returns (Ch05)

Diversification and efficiency (Ch06) - plus additional material to be uploaded on ADI

CAPM y APT models (Ch07)

Chapters refers to the book Investments (Bodie, Kane and Marcus) Global Edition Ed 10

Educational Activities structure of the theoretical and practical classes:

The content of the subject will be covered in theoretical and practical classes of 45 minutes each. The theoretical classes will also include the resolution of practical exercises and cases. Attendance and, above all, active participation in class will be valued.

The distribution of the theoretical and practical classes is as follows:

Theoretical classes: 44 hours



Practical classes: 4 hours

Exercises, cases, Connect and home study: 107 hours

Exams: 5 hours

Total hours dedicated: 160 hours

Practical exercises:

Most of the topics in the program will include the realization of practical exercises in class. Likewise, certain exercises and cases to be solved or developed by students individually or as a team will be published in ADI in due time before the deadline for delivery. At the end of each topic or block of the syllabus, as the case may be, there will be eminently practical classes for solving exercises where some students, both individually and in teams, will present the resolution of said exercises and cases.

The submission and presentation (if required) of the requested works are determining factors for the final grade of the continuous evaluation.

A basic knowledge of Excel spreadsheets is necessary to carry out some exercises and cases.

Bibliography and Resources

Referencia principal:

- Brealey, Myers and Allen (2010), Principios de Finanzas Corporativas, McGraw Hill (Edición num. 9). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Diapositivas en Power Point y otros materiales que estarán disponibles en ADI.

Otras referencias:

- Brealey, Myers and Allen (2014), Principles of Corporate Finance, McGraw Hill (Ed. 11) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Grinblatt and Titman (2003), Mercados Financieros y Estrategia Empresarial, McGraw Hill (Edición num. 2). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bodie, Kane, and Marcus (2004), Principios de Inversiones, McGraw-Hill (Edición num. 5). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Damodaran (2001), Corporate finance: Theory and Practice, John Wiley & Sons, Inc. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ross, Westerfield, and Jaffe (1993), Corporate Finance, Irwin. [Localízalo en la Biblioteca](#) (ed. 1990)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Alvaro Banon

Mondays 16:00-17:30 at my office 3110 in Amigos Building.

Wednesdays 10:00-12:00 at my office 3110 in Amigos Building

Due to the Covid 19 Pandemic this may change so please send an email to abanon@unav.es or abanonir@gmail.com

Carmen Aranda

To book a slot, please fill in the information in the following excel file ([LINK](#)) (To be activated in August)



Asignatura: Logística (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

PRESENTACION

<https://asignatura.unav.edu/logisticaeconom/>

Logística (F. ECONÓMICAS)

Descripción de la asignatura

En esta asignatura se estudian las principales actividades que intervienen en la cadena de suministro, necesarias para la producción o prestación de un servicio, que impliquen el movimiento de materiales, tanto dentro de la empresa como fuera de ella.

Los conceptos teóricos se complementarán con el trabajo de casos prácticos en los que los alumnos se enfrentarán a situaciones de empresa reales.

Si las condiciones sanitarias lo posibilitarán, podría visitarse alguna empresa o centro logístico, para ver "en vivo" lo aprendido en clase.

También se podrá contar con la colaboración de algún experto, que pueda aportar su visión de algún campo logístico.

Datos Generales

- Asignatura OPTATIVA de 6 ECTS
- 3º-4º curso ADE-ECO; 4º-6ª DOBLES ADE-ECO+DERECHO, 1º semestre
- Idioma en que se imparte: ESPAÑOL
- Primer día de clase: 5 de septiembre
- Último día de clase: 28 de noviembre
- Horario de clases: Lunes (AULA B1) y Martes (AULA 10) de 18:00 a 19:45 en el Edificio de Amigos.
- Profesor: Pablo Mendivil Landa (pmendivill@external.unav.es)

Trabajos Voluntarios

Todos los trabajos se enviarán a la dirección de correo ricoh_amigos@unav.es, especificando en el asunto que se trata del trabajo "x" para la asignatura de Logística

COMPETENCIAS



COMPETENCIAS BÁSICAS

CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS GENERALES

CG1

Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

CG2

Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3

Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia

CG4

Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG5

Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.



CG6

Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7

Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa

CG8

Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos relevantes para la empresa

PROGRAMA **PROGRAMA**

TEMA 1. Introducción a la Logística.

Orígenes de la Logística y su evolución hasta lo que es hoy en día.

TEMA 2: Gestión de la cadena de suministro.

En este tema se define y analiza la cadena de suministro. Se trata también sobre la influencia en la misma de las diferentes características del Producto.

TEMA 3: Planificación de la Producción.

En este tema se analizan las diferentes etapas en la planificación de la producción y su incidencia directa en la Logística.

TEMA 4: Logística de Aprovisionamiento/Distribución.

En este tema se tratan en detalle las diferentes estrategias y conceptos relevantes en el Aprovisionamiento/Distribución.

TEMA 5: Transporte.

En este tema se ven las características y los desafíos a los que se enfrentan los diferentes modos de transporte.

TEMA 6: La Logística en época de Pandemia.

En este tema se da una completa visión sobre el papel de la Logística y las repercusiones en la misma de la reciente pandemia.

TEMA 7: Diseño y gestión de almacenes.

En este tema se da una completa visión sobre las funciones, estrategias y sistemas de almacenamiento.

TEMA 8: Gestión de inventarios

¿Son necesarios los inventarios? Índice de Rotación. Índice de Cobertura. Sistemas



de gestión de inventarios.

TEMA 9: Logística inversa.

Todo principio tiene su fin ¿Qué pasa la final de la vida del producto? Principales decisiones en la gestión de la cadena inversa.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales: 50 horas.

1. Clases expositivas: 40 horas

En estas clases se explican los aspectos más relevantes de los temas incluidos en el programa. El contenido de las clases se suministrará con anterioridad en ADI, siendo recomendable que los alumnos acudan a las clases habiendo leído previamente dicha documentación.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

2. Resolución de casos: 6 horas

Análisis de casos para la resolución y análisis de empresas reales, donde se analizan sus decisiones y estrategias de logística.

Objetivos de competencias de habilidades: 1, 2, 3, 4, 6

Objetivos de competencias de contenidos: 1, 6.

3. Visitas y sesiones con expertos: 4 horas.

Nos ayudarán a conocer experiencias reales y salidas profesionales en el ámbito de la logística.

Objetivos de competencias de habilidades: 5.

Objetivos de competencias de contenidos: 1.

Actividades no presenciales: 100 horas.

1. Tutorías: 1 hora (individual o en grupo)

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.



Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

2. Trabajo individual: 94 horas.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

Evaluación: 5 horas.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

EVALUACION
EVALUACION

Exámenes: 50%

Habrá un examen parcial en el mes de octubre. Si se saca más de un 5, el alumno podrá liberar esa parte del examen final.

Participación: 30%

Participación en clases y en actividades, y Comentario de la noticia actual sobre Logística

Trabajos: 20%

Trabajo en Grupo / Organización Jornada Logística

Trabajo en grupo:

Durante las primeras clases del curso se plantearán posibles temas para que los alumnos, en grupos de 4, vayan escogiendo el tema de su trabajo.

Los trabajos se expondrán (15 minutos por grupo, aproximadamente) a partir de la primera semana de noviembre.

IMPORTANTE:

Si se libera el primer parcial (más de 5), la media de la nota de éste con el segundo debe ser, mínimo, 4, para poder aprobar la asignatura.

Los alumnos que se examinen en diciembre de toda la asignatura, deberán sacar, mínimo, 4, para aprobar la asignatura.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Examen final: 60%



Universidad
de Navarra

Este examen será sobre el total del contenido, y habrá que sacar, mínimo, 4, para aprobar la asignatura.

Se mantendrá la nota obtenida en Participación y en Trabajos durante el curso (40%).

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS

Bibliografía recomendada de consulta (No es necesario adquirir los libros)

R.H. Ballou (2004), “Logística: Administración de la Cadena de Suministro”, Prentice-Hall.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

A. Errasti (2011), “Logística de almacenaje”, Pirámide. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

HORARIOS DE ATENCION

Pablo Mendivil (pmendivil@external.unav.es)



**Asignatura: Machine Learning for Asset Valuation_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/machine-learning-for-asset-valuation20-f-economicas/>

Machine Learning for Asset Valuation

- **Course Description**

The course is composed of two modules:

Module 1: The objective is to teach students Python and use cases for finance. The course does not assume any previous knowledge of Python or coding.

Module 2: The objective is to teach students the main Machine Learning Techniques. The focus of the course is on practicalities of Machine Learning in Finance. After completion of the course the students will know the main models and algorithms from such areas of Machine Learning as Supervised/Unsupervised Learning and Reinforcement Learning. The examples are provided in Python code using Jupyter Notebooks. The course is designed by practitioners. Basic level of programming in Python is required as well as basic level math in such areas as Linear Algebra, Statistics, Theory of Probabilities and Optimization.

- **Type:** Mandatory for Finance and Accounting students
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** Second year, First semester
- **Language:** English
- **Degree:** Degree in Management with Specialization in Finance and Accounting
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativas, Optativas específicas del perfil Finance and Accounting
- **Professor in charge:** José Azar (jazar@unav.es)

Dates of classes:

Mondays 12:00 to 14:00



- **Room:**
- AMI.P1-Aula 13

Competences

SSOP22: Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

SSOP23: Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Course Outline

Topic 1: Introduction to Python

Topic 2: Data analysis in Python

Topic 3: Analysis of financial data

Topic 4: Financial market case study

Topic 5: From statistics to supervised Machine Learning

Topic 6: Ensemble and Deep Learning

Topic 7: Unsupervised Machine Learning with use cases from Finance

Educational Activities

Posted on the restricted area for students

Assessment

The evaluation system is composed of:

Activities	% of total grade	Points over 10
Project 1	20%	2 points
"In-class" Tests	0%	0 points
Projects 2 & 3	50% (25% each)	5 point
Final Exam	30%	3 points

- **The final exam will be in-class with your own computers. It will be a multiple choice question exam.**
- To pass the subject, a minimum grade of 4 over 10 in the final is required. For students not meeting this condition, the subject's grade will be the one obtained in the final exam.



- If students, for whatever reason, don't take the final exam, they will get a "No presentado".
- The evaluation system for June will have the following weights: Projects (50%) and re-take exam (50%).

Bibliography and Resources

Introduction to Python

– Introducing Python: Modern Computing in Simple Packages - Bill Lubanovic (O'Reilly)

• <https://www.amazon.co.uk/Introducing-Python-Modern-Computing-Packages/dp/1449359361>

• Data analysis in Python

– Python for Data Analysis - Wes McKinney (O'Reilly)

• <https://www.amazon.co.uk/Python-Data-Analysis-Wes-Mckinney/dp/1491957662/>

• Analysis of financial data

– Trading Thalesians - Saeed Amen (Palgrave Macmillan)

• <https://www.amazon.co.uk/Trading-Thalesians-Ancient-World-Teach/dp/113739952X/>

– Python for Finance - Yves Hilpisch (O'Reilly)

• <https://www.amazon.co.uk/Python-Finance-Mastering-Data-Driven/dp/1492024333/>

• Financial market case studies using Python

– The Art of Currency Trading: A professional's guide to the foreign exchange market

• <https://www.amazon.co.uk/Art-Currency-Trading-Professionals-Exchange/dp/1119583551>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office hours: Fridays at noon. Office 2210.



Asignatura: Marketing Estratégico_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

Descripción de la asignatura:

El marketing es una disciplina fundamental para el éxito de cualquier empresa.

Una buena estrategia de marketing es clave para aportar valor diferencial a los clientes objetivo y conseguir que estos clientes devuelvan valor a la empresa.

En esta asignatura se ayudará a los alumnos a adquirir unas sólidas nociones de marketing que le permitan analizar, proponer, argumentar y defender propuestas estratégicas en su futura carrera profesional. Independientemente de si trabajan o no en un departamento de marketing, se trata de conocimientos básicos necesarios para cualquier disciplina del negocio y cualquier dimensión de empresa.

Durante el curso profundizaremos en los conceptos básicos del marketing estratégico, el análisis del mercado, la segmentación del consumidor, la fidelización de los clientes y repasaremos las 4 Ps del Marketing sobre casos de empresas reales, a las que sugeriremos las decisiones estratégicas necesarias para crear valor a sus clientes.

Curso: Primer semestre de 2-Gr.ADE+Dir.Empr

Horario de clases: Miércoles 15h30 – 17h15 (aula B1)

Créditos ECTS: 3

Idioma: Castellano

Modulo: Materia 7.optativas

Materia: Materia 7.2: Optativas específicas.

Caracter: Optativa de perfil

Profesor: Pablo Frauca (pfraucaech@external.unav.es)

Horario de atención: será programado por mail con el profesor a petición del alumno; las citas tendrán lugar lunes, martes o Jueves por la tarde.



Competencias

Competencias específicas optativas:

CEOP7 – Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y / o estrategias en la empresa.

CEOP8 – Desarrollar objetivos, estrategias y / o proyectos en el campo de la producción, la lógica y el marketing.

CEOP9 – Identificar nuevas tendencias en el campo del marketing, operaciones y / o modelos de negocio.

CEOP10 – Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores clave en la competitividad de las empresas.

CEOP11 – Máster en metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

Programa

Programa

Capítulo 1: Perspectivas generales de marketing: conceptos básicos

Capítulo 2: Estrategia de la empresa

Capítulo 3: El entorno y su impacto en la estrategia de Marketing

Capítulo 4: La información de marketing: obtenerla, analizarla y explotarla

Capítulo 5: STP: Segmentación, targeting y posicionamiento

Capítulo 6: Visión estratégica del producto y de la marca

Capítulo 7: Visión estratégica del precio

Capítulo 8: Visión estratégica de la distribución

Capítulo 9: Visión estratégica de la comunicación

Capítulo 10: Visión estratégica de las personas

Capítulo 11: Ética y responsabilidad social en el marketing

Actividades Formativas

Actividades Formativas

Estructura de la asignatura:

- **Sesiones teórico-prácticas:** La teoría del marketing será presentada a los alumnos fomentando su participación en todo momento, tanto en sesiones teóricas como en los análisis de casos. El objetivo es que los alumnos aprendan



a desarrollar y defender sus argumentos por ellos mismos, como si de un verdadero departamento de marketing se tratase.

- **Oradores invitados:** Adicionalmente, habrá sesiones con la presencia de profesionales de marketing, que profundizarán, desde su experiencia real, en algunos de los temas de las sesiones.

Evaluación

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA (septiembre – diciembre)

Trabajo en grupo (25%):

- Se propondrá un caso de estudio que habrá que trabajar en grupos de 8 personas (los grupos serán definidos por el profesor).
- Presentación en clase (formato breve): El grupo al completo tendrá que exponer su resolución del caso en una de las sesiones, apoyándose para ello en los materiales que el grupo haya preparado. Tras la presentación habrá un turno de preguntas por parte del profesor o los alumnos.
 - Esos materiales se entregarán en formato digital y se tendrán en cuenta para la valoración final del grupo
 - No se aceptará ni se tendrá en cuenta ningún material que no se haya usado en la presentación.
- Fecha estimada: Sesión 19 de octubre
 - Tiempo para la presentación: 4 minutos
 - Tiempo preguntas/respuestas: 2 minutos

Examen final individual (75%):

- Examen obligatorio al final del semestre (diciembre) en que se examinará todos los capítulos de la asignatura.
- Examen escrito con preguntas tipo test y de desarrollo.

La asistencia y participación en clase se valorará positivamente de cara a mejorar el resultado final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (junio)

- Examen escrito con preguntas de desarrollo.
- La nota obtenida en la convocatoria ordinaria no entra en el cómputo de la nota de la convocatoria extraordinaria.

Bibliografía y Recursos



Bibliografía y Recursos

Manuales:

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principios de Marketing*. 17º ed. Pearson Educación.
[\[Recurso electrónico\]](#)

Lecturas del Harvard Business publishing (se irán dando los casos a lo largo del curso)

Recursos:

- Las diapositivas en Power Point con la teoría se publicarán en ADI después de cada sesión.
- Los casos de estudio y sus preguntas estarán en ADI algunos días antes de las respectivas fechas de discusión.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Bibliografías](#)

Horarios de Atención

Horario de atención: será programado por mail con el profesor a petición del alumno; las citas tendrán lugar lunes, martes o Jueves por la tarde.

Correo electrónico: pfraucaech@externa.unav.es



Asignatura: Matemáticas Discretas_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/matematicas-discretas20-f-economicas/>

Matemáticas Discretas_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** Se pone el adjetivo discretas a las matemáticas que estudian objetos finitos o numerables (un tipo de infinito). Esta definición incluye casi todo el álgebra. Pero en la práctica las matemáticas discretas se suelen limitar a las que son útiles para comprender el lenguaje de algoritmos y programación.
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 3 (75 horas de trabajo)
- **Curso y semestre:** 2º curso/ 1º semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Matemáticas Discretas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Francisco Galera
- **Horario:** Miércoles de 8:00 a 10:00
- **Aula:** 09 del Edificio Amigos.

Competencias

Competencias

- Acceder y gestionar datos masivos.
- Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa.
- Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.
- Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.
- Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

Programa



1. Introducción: Teoría de conjuntos, Lógica
2. Relaciones, Funciones, Estructuras algebraicas
3. Teoría elemental de números
4. Métodos combinatorios
5. Teoría de grafos

Actividades formativas

- El único modo de aprender matemáticas es dedicarles tiempo pensando. Para esto se darán hojas con ejercicios para realizar cada semana.
- En las clases se explicarán las ideas fundamentales y se ayudará con los ejercicios.
- Cada semana tendré una reunión con parte de los alumnos para ver la comprensión los problemas y ayudar. Puede ser en clase o fuera de ella. Se avisará en clase a quién le toca.
- Para el que esté interesado -aunque esta asignatura es solo de matemáticas, y por tanto practicar con códigos es una actividad complementaria- daré ejemplos en Python.

Evaluación

Evaluación

- Las preguntas sobre las hojas de problemas, tanto en clase como fuera de clase: 25%
- Examen parcial: 25%
- Examen final: 50%
- En la convocatoria extraordinaria, se conserva el 25% de las hojas de problemas y el examen valdrá un 75%

Bibliografía y recursos

Espero tener disponibles unos apuntes que les daré. Pero hay montones de libros sobre la materia. Entre los más conocidos están:

En castellano:

- Bujalance, E., *Elementos de Matematica Discreta*
- Johnsonbaugh, R., *Matemáticas discretas*

En inglés:

- Epp, S.S., *Discrete Mathematics with Applications*
- Rosen, K.H., *Discrete Mathematics and its Applications*

Hay libros gratis y legales que están muy bien; recomiendo usar los dos siguientes (el primero es muy largo y el segundo más corto):



Universidad
de Navarra

- Lehman, E., Leighton, F.T., Meyer, A.R., [Mathematics for Computer Science](#)
- Levin, O, [Discrete Mathematics: An Open Introduction](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Profesor: Francisco Galera: fgalera@unav.es. Despacho 3030 (3ª planta, torre del Edificio Amigos).

Horario de atención: Martes y miércoles de 17:00 a 18:30



Asignatura: Derecho de Sociedades (Doble)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

- **Nombre de la asignatura:** Derecho de Sociedades
- **Facultad:** Derecho
- **Departamento:** Departamento de Derecho Privado, Internacional y de la Empresa
- **Titulación:** Grado en Derecho
- **Curso:** Tercero
- **Duración:** Semestral (2º semestre)
- **Número de créditos:** 6 ECTS
- **Profesor que la imparte:** Prof. Dr. Pablo Castillo Rovira / Prof. Dr. Manuel Ángel López Sánchez
- **Plan de estudios:** Derecho 2009
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Página web de la asignatura:** <http://www.unav.es/departamento/mercantil/>
- **Idioma en que se imparte:** castellano
- **Módulo y materia:** Módulo III. Derecho privado: obligaciones y contratos

Horario y lugar de impartición de la asignatura:

- Toda la clase: jueves de 11 a 12h, Aula 15 (Edificio Amigos) Grupo A: viernes de 8 a 10h, Aula 9 (Edificio Amigos) Grupo B: viernes de 10 a 12h, Aula 8 (Edificio Amigos)
 - **Período lectivo:** Del 9 de enero al 30 de abril, ambos inclusive

Competencias

Objetivos de contenido. El alumno debe llegar a:

- Distinguir las diversas formas societarias y sus funciones, así como las formas básicas que las sociedades pueden adoptar en caso de agruparse o unirse.
- Estructurar y dominar los principales conceptos jurídicos que configuran la vida de las sociedades mercantiles desde su nacimiento hasta su extinción, así como hacer un uso adecuado de ellos en la resolución de supuestos prácticos.
- Identificar los sujetos que intervienen en la toma de decisiones societarias, así como conocer sus formas de organización y régimen de responsabilidad.

Objetivos de competencias y habilidades. El alumno debe desarrollar la capacidad de:

- Gestionar su propio aprendizaje. En especial: identificar, estructurar y jerarquizar las ideas contenidas en los materiales objeto de estudio. Localizar, analizar y comprender textos



jurisprudenciales.

- Analizar, calificar, razonar y argumentar de forma adecuada en la resolución de problemas jurídicos.
- Presentar y expresar de forma adecuada sus conocimientos, en particular mediante la emisión de dictámenes, tanto de forma oral como escrita, y haciendo un uso adecuado de la terminología específica de la materia objeto de estudio.

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

Competencias específicas

CE11 - Conocer el Derecho de la persona, tanto física como jurídica.

CE20 - Conocer el Derecho de sociedades.

Programa

Lección 1ª: Las sociedades mercantiles

- I. Caracterización del contrato de sociedad
- II. La mercantilidad de las sociedades
- III. La personalidad jurídica de las sociedades mercantiles
 1. Atributos y límites de la personalidad jurídica
 2. Las cuentas en participación



Lección 2ª: Las sociedades mercantiles de personas

- I. La sociedad colectiva
 1. Concepto y caracterización
 2. La administración y la posición del socio
 3. Relaciones externas
 4. Adquisición, transmisión y pérdida de la condición de socio.
 5. Disolución y liquidación
- II. La sociedad comanditaria simple

Lección 3ª: Las sociedades de capital. Aspectos básicos

- I. Introducción
- II. La sociedad anónima europea
- III. La sociedad nueva empresa
- IV. Principios fundamentales: el capital y la personalidad jurídica
- V. La sociedad unipersonal

Lección 4ª: La creación de las sociedades de capital

- I. La fundación
 1. Requisitos formales
 2. Contenido de la escritura y pactos parasociales
 3. La sociedad en formación y la sociedad devenida irregular
- II. La nulidad de la sociedad
- III. Las aportaciones sociales
 1. Concepto y clases de aportaciones
 2. Responsabilidad por la realidad y valoración de las aportaciones no dinerarias
 3. Los desembolsos pendientes
- IV. Las prestaciones accesorias

Lección 5ª: Las acciones y las participaciones sociales (I)

- I. Las acciones y las participaciones como parte del capital social
- II. La acción como expresión de la condición de socio
 1. Derechos atribuidos por la acción y la participación
 2. Clases de acciones. Las posibles desigualdades de derechos
 3. Las acciones sin voto
 4. Las acciones rescatables
- III. La representación de las acciones y participaciones
- IV. La transmisión de las acciones y de las participaciones sociales
 1. Introducción



2. Formas de transmisión
3. Las restricciones estatutarias a la libre transmisibilidad

Lección 6ª: Las acciones y las participaciones sociales (II). Las obligaciones

- I. Los negocios de una sociedad sobre sus propias acciones y participaciones
 1. La suscripción o adquisición originaria de acciones y participaciones propias
 2. La adquisición derivativa de acciones y participaciones propias
 3. Aceptación de acciones y participaciones propias en garantía, prohibición de asistencia financiera y participaciones recíprocas
- II. Copropiedad y derechos reales sobre las acciones y participaciones
- III. Las obligaciones

Lección 7ª: Los órganos de las sociedades de capital (I). La junta general

- I. Concepto y clases de órganos sociales
- II. La junta general. Competencia y clases
 1. Características
 2. Competencia de la junta
 3. Clases de juntas
- III. Convocatoria, celebración y adopción de acuerdos
 4. Convocatoria
 5. La Junta universal
 6. Constitución, mayorías y sistema de adopción de acuerdos
 7. Asistencia y delegación del voto
 8. El derecho de información
 9. Emisión del voto y conflicto de interés
- IV. La impugnación de los acuerdos sociales
 10. Causas de impugnación
 11. Personas legitimadas
 12. Plazos de caducidad
 13. Normas procesales

Lección 8ª: Los órganos sociales de las sociedades de capital (II). Los administradores

- I. El órgano de administración
 1. Significado y estructura
 2. Competencias
 3. El nombramiento de los administradores
 4. La separación de los administradores



5. La retribución de los administradores
6. La función de representación de la sociedad
- II. El consejo de administración
 7. Organización y funcionamiento
 8. Delegación de facultades
 9. Impugnación de acuerdos
 10. El consejo de administración de las sociedades cotizadas: Especialidades normativas y reglas de gobierno corporativo
- III. Los deberes de conducta de los administradores
 11. Significado
 12. El deber de diligencia
 13. El deber de lealtad
- IV. La responsabilidad de los administradores
 14. Presupuestos
 15. La acción social de responsabilidad
 16. La acción individual de responsabilidad

Lección 9ª: Las cuentas anuales de las sociedades de capital

- I. Las cuentas anuales: Concepto, régimen legal y documentos integrantes
- II. La formulación de las cuentas anuales
- III. La verificación de las cuentas anuales por auditores
- IV. La aprobación de las cuentas. Depósito y publicidad
- V. La aplicación del resultado del ejercicio
 1. La constitución de reservas y la distribución de beneficios
 2. Los dividendos a cuenta

Lección 10ª: Las modificaciones estatutarias. La separación y exclusión de socios

- I. La modificación de estatutos sociales: concepto, requisitos generales y supuestos especiales
- II. El aumento del capital social
 1. Concepto, requisitos y procedimientos
 2. Modalidades y función económica
 3. La delegación del aumento en los administradores. La ejecución del aumento
 4. El derecho de suscripción y asunción preferente. La exclusión de ese derecho
- III. La reducción del capital social
 1. Concepto, modalidades y función económica
 2. Régimen jurídico de las distintas modalidades
 3. Reducción y aumento de capital simultáneos



IV. Separación y exclusión de socios

1. Concepto de separación. Causas legales y estatutarias
2. Concepto de exclusión. Causas
3. Aspectos comunes del régimen de separación y exclusión

Lección 11ª: La disolución y liquidación de las sociedades de capital

I. Significado y formas de disolución

1. La disolución por acuerdo de la junta general
2. La disolución de pleno derecho
3. La disolución por concurrencia de causa legítima
4. La reactivación de la sociedad disuelta

II. La liquidación de las sociedades

1. Concepto
2. Los liquidadores
3. Las operaciones y procedimiento de la liquidación
4. La extinción de la sociedad. Activo y pasivo sobrevenidos

Lección 12ª: Las modificaciones estructurales

I. La transformación de sociedades

1. Concepto, significado y supuestos
2. Procedimiento y requisitos
3. Los efectos de la transformación

II. La fusión de sociedades

1. Concepto y modalidades
2. Presupuestos y efectos
3. La preparación de la fusión: el proyecto, el informe y el balance de fusión
4. El acuerdo y la ejecución de la fusión
5. Ejecución de la fusión. Impugnación y nulidad de la fusión.

III. La escisión de sociedades

1. Concepto y modalidades
2. Presupuestos y procedimiento
3. La ejecución de la escisión. La tutela de los acreedores

IV. La cesión global de activo y pasivo

Lección 13ª: Las sociedades de base mutualista

I. Las sociedades cooperativas

1. Concepto y regulación
2. Aspectos esenciales de su régimen jurídico



- II. Las sociedades mutuas de seguros
- III. Las sociedades de garantía recíproca
- IV. Las sociedades laborales

Lección 14ª: Uniones de empresas y grupos de sociedades

I. Tipología de las vinculaciones entre empresas

- 1. Consideraciones generales
- 2. Uniones consorciales. Uniones temporales de empresas y agrupación de interés económico
- 3. Sindicatos y cárteles. La denominada *joint venture*

II. Los grupos de sociedades

- 1. La noción de grupo de sociedad. Tipología y función económica
- 2. La protección de los accionistas de la sociedad dominante, así como de los socios externos y acreedores de las sociedades filiales
- 3. Referencia a la consolidación contable

Actividades formativas

A. Lectura, comprensión y primera fase del estudio: A través de los materiales propuestos, el alumno debe llevar a cabo una primera asimilación de los principales conceptos de cada lección del programa. Esa tarea debe realizarse en todo caso antes de acudir a las correspondientes clases ordinarias.

Para facilitar la comprensión de la materia, el alumno dispondrá en ADI de un cuestionario de preguntas que abarca cada una de las lecciones del programa.

El objetivo de estas preguntas es orientar y facilitarles su estudio personal, de tal forma que en el estudio del manual presten atención a aspectos que de otra forma podrían pasar por alto. En todo caso, a través de estas cuestiones no se pretende abarcar toda la temática de interés de cada uno de los apartados de las lecciones. Por ello, el estudio de la asignatura no se reduce al conocimiento de la respuesta a esas preguntas.

B. Clases ordinarias: Mediante la presentación, discusión y resolución de casos prácticos, comentarios de sentencias y de otras noticias de interés para la materia, se facilitará la comprensión y profundización de los conocimientos previamente adquiridos por el alumno, así como su capacidad de expresión y argumentación. En todas las clases ordinarias será necesaria la utilización de los textos legales reguladores de las cuestiones propias de cada lección.



C. Clases de ejercicios evaluables: Se efectuarán tres ejercicios tipo test, dirigidos a verificar la asimilación de los contenidos de la asignatura (ver infra, apartado evaluación).

Distribución del tiempo

TIEMPO ESTIMADO DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

El número de horas indicado en el siguiente cuadro constituye una simple aproximación al tiempo de preparación que se estima necesario para la asignatura:

Seminarios	28 h
Clases ordinarias	14 h
Estudio personal antes de la clase (3,5 h x 14 lecciones)	49 h
Estudio personal después de la clase (3,5 h x 14 lecciones)	49 h
Preparación del caso final	10 h
Total	150 h

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO

La evaluación de la adquisición de contenidos y competencias se realizará en función de tres aspectos: desarrollo del curso, ejercicios evaluables y examen final.

La nota final en MAYO resultará de la suma de las calificaciones que se obtengan en esos tres apartados, con arreglo al siguiente reparto:

DESARROLLO DEL CURSO (2,5 puntos)
EJERCICIOS EVALUABLES (4,5 puntos)
EXAMEN FINAL (4 puntos)

Para aprobar la asignatura es necesario obtener un mínimo de 1,25 puntos sobre 2,5 en el primer apartado (desarrollo del curso) y un mínimo de 2 puntos sobre 4 en el tercero (examen final).

1) DESARROLLO DEL CURSO: VALOR TOTAL 2,5 PUNTOS

La nota de este apartado será la resultante de la participación activa del alumno a lo largo del curso.

Para obtener alguna puntuación por ese concepto, resulta imprescindible la asistencia regular del alumno a clase.



En ningún caso se entrará a valorar la participación de aquellos alumnos con **TRES** faltas de asistencia justificadas en los seminarios (sólo se considerarán ausencias justificadas las aprobadas de forma individualizada por la Coordinación de Estudios). Se realizarán controles de asistencia de forma aleatoria.

La presencia inactiva en clase (por ejemplo, el alumno que acuda a clase sin los textos legales) será computada como falta de asistencia.

La participación activa del alumno en clase a lo largo de todo el semestre se valorará en función de:

- a) La preparación de los materiales que se indiquen. Para ello se tendrá en cuenta las intervenciones del alumno durante las clases.
- b) El estudio de los contenidos de la asignatura. Con ese fin se evaluará la respuesta del alumno a las preguntas que aleatoriamente se realicen durante las clases. Cada semana se indicará las preguntas que pueden ser formuladas.

2) EJERCICIOS EVALUABLES: VALOR TOTAL 4,5 PUNTOS

Se realizarán 3 pruebas tipo test en las fechas que figuran en el cronograma (pueden ser susceptibles de modificación). Cada una de ellas tiene un valor máximo de 1 punto.

Las pruebas tendrán por objeto las siguientes lecciones del programa de la asignatura:

- Primera prueba: Lecciones 1ª a 4ª del programa (1,5 punto)
- Segunda prueba: Lecciones 5ª a 8ª del programa (1,5 punto)
- Tercera prueba: Lecciones 9ª a 14ª del programa (1,5 punto)

Todas las pruebas constarán de veinte preguntas. En cada una de ellas y en relación con las preguntas formuladas sobre microcasos prácticos, el alumno debe seleccionar la respuesta que considere verdadera de entre los tres enunciados propuestos. Cada acierto será valorado con +0,075 puntos; cada error con -0,0375 puntos, y la falta de respuesta con 0 puntos.



3) EXAMEN FINAL: VALOR 4 PUNTOS

En MAYO, en la fecha que oficialmente se determine, se realizará un examen final.

Esta prueba consistirá en la elaboración de un dictamen sobre cuatro cuestiones suscitadas por un supuesto práctico relativo a las materias objeto de la asignatura (Valor: 4 puntos)

Para la realización del dictamen el alumno podrá servirse de los textos legales que personalmente lleve al acto del examen

Para aprobar la asignatura en MAYO es necesario obtener una nota final igual o superior a 2 puntos sobre 4.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO

EXAMEN DE JUNIO:

El examen consistirá en la realización de una prueba tipo test que constará de dos partes.

- Primera parte: Prueba test de conocimientos (valor: 7 puntos)

Esta prueba consistirá en la resolución de 50 preguntas formuladas sobre microcasos prácticos, el alumno debe seleccionar la respuesta que considere verdadera de entre los tres enunciados propuestos. Cada acierto será valorado con + 0,14 puntos; cada error con - 0,07 puntos, y la falta de respuesta con 0 puntos.

- Segunda parte: Dictamen (valor: 3 puntos)

La segunda parte tiene un valor de 3 puntos y consistirá en la resolución de 20 preguntas formuladas sobre un caso práctico de mayor extensión. En este caso, el alumno deberá indicar el carácter verdadero o falso del enunciado. Cada acierto será valorado con + 0,15 puntos; cada error con - 0,15 puntos, y la falta de respuesta con 0 puntos.

Para la realización de esta segunda parte del examen se podrán utilizar los textos legales.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

Los alumnos pueden preparar la materia de que trata el Programa de la asignatura por el manual dirigido por el Profs. Aurelio Menéndez/ Ángel Rojo (dir.), *Lecciones de Derecho mercantil*, volumen I, Thomson-Civitas, 19ª edición, 2021. [Localiza el ebook en la Biblioteca \(Ed. 2021\)](#) _



Al preparar la materia del Programa de la asignatura, los alumnos deben servirse de alguna de las diversas recopilaciones de textos legales mercantiles existentes, debidamente actualizadas (como, p. ej., las editadas por Tecnos, Thomson-Aranzadi, Thomson-Civitas, etc.).

Bibliografía complementaria

También les puede ser de utilidad la consulta de los siguientes manuales:

M. Broseta Pont / F. Martínez Sanz, *Manual de Derecho Mercantil*, volumen I, Editorial Tecnos, 27ª edición, 2020. [Localízalo en la Biblioteca](#) .

F.Sánchez Calero/J. Sánchez-Calero Guilarte, *Instituciones de Derecho mercantil*, volumen I, Aranzadi, 39ª edición, 2017.

Alonso Ledesma, C., *Derecho de sociedades*, Atelier libros jurídicos, 3ª ed., 2017 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Embid Irujo, J.M., *Introducción al Derecho de sociedades de capital*, Marcial Pons, 2ª ed., 2015.

De la Cuesta Rute, J.M. (dir.), *Derecho mercantil I*, Huygens Editorial, 4ª ed., 2016.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horario de atención

A) Horario de tutoría

La tutoría académica de los alumnos tendrá lugar los martes de 12 a 14, previa cita con el profesor. Cualquier eventual alteración de este horario será oportunamente comunicada. Asimismo, los alumnos podrán ser atendidos también fuera del horario indicado, previa cita con el profesor.

B) Lugar de tutoría

Despacho 2530 del Edificio Ismael Sánchez Bella.



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Estatuto del Empresario y derecho de la
competencia (Doble)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/estatutoempecom/>

Estatuto del empresario y Derecho competencia (Der.+ADE / Econ.)

Nombre de la asignatura: Estatuto del empresario y derecho de la competencia

Departamento, Titulación, Facultad: Departamento de Derecho Privado, Internacional y de la Empresa. Graduado/a en Derecho. Facultad de Derecho.

Curso: 3º

Duración: Semestral (1º semestre).

Número de créditos ECTS: 3.

Profesor que la imparte: Dr. Manuel Ángel López Sánchez (malopez@unav.es).

Plan de estudios: Derecho 2009.

Tipo de asignatura: Obligatoria.

Página web de la asignatura: <http://www.unav.es/asignatura/estatutoempder/>

Idioma en que se imparte: Castellano.

Módulo y materia: Módulo III. Derecho privado. Materia: obligaciones y contratos

Horario de la asignatura y aulas:

-Jueves: de 8h a 9h (Amigos: aula 10).

-Viernes: de 12h a 13h (Facultades eclesiásticas: aula 07); de 13h a 14h (Facultades eclesiásticas: sótano 1, aula 10).

Periodo lectivo: de 1 de septiembre a 2 de diciembre de 2022.



Examen final: viernes, 9.XII.2022.

Descripción de la asignatura:

-“**Estatuto del empresario y derecho de la competencia**” (EEDC, de 3 ECTS) es una de las tres asignaturas que ha resultado de la escisión de la antes denominada “Derecho mercantil” (Plan de 1953). Tiene su origen en la reforma del Plan de estudios de Derecho, tras el Plan de Bolonia de 2009 conducente a la creación de un Espacio Europeo de Educación Superior. Así, el actual Plan de Derecho de la Universidad de Navarra contempla en lugar de aquella, junto a la ya indicada (EEDC), las asignaturas de “Derecho de sociedades” (6 ECTS) y “Derecho de la contratación, de los valores y de la insolvencia” (6 ECTS). En **EEDC**, se estudian las siguientes **materias**: 1) historia, concepto, fuentes e instancias aplicativas del derecho mercantil; 2) delimitación y distinción entre empresario y comerciante, y régimen particular del comerciante individual; 3) registro mercantil, contabilidad mercantil y representación mercantil (estatuto del empresario); 4) delimitación, composición, transmisión y derechos reales sobre el establecimiento empresarial; 5) ententes anticompetitivas, abuso de posición dominante, concentraciones económicas y ayudas públicas; 6) actos de competencia desleal lesivos de los intereses de competidores, consumidores y mercado; 7) patentes, modelos de utilidad y otras creaciones industriales; y 8) marcas y otros signos distintivos de productos y servicios, sujetos y establecimientos, y nombres de dominio.

-Para el desarrollo de estas materias, v. **Programa**.

Competencias

-Los **objetivos docentes** de EEDC se concretan en la formación de **juristas competentes** en las materias que comprende su programa.

--Tales objetivos tienen carácter **teórico** (adquisición de conocimientos) y **práctico** (adquisición / mejora de habilidades y actitudes). Se trata, por un lado, de que el alumno logre **conocer y comprender** los conceptos, categorías, principios y reglas institucionales de las materias que han sido enunciadas (objetivos cognitivos o de contenido); y por otro lado, de que siga aprendiendo a **pensar como jurista**.

--Esto último supone la mejora de su capacidad de análisis, razonamiento y argumentación jurídicos; o, en otras palabras:

i) su capacidad para **resolver cuestiones prácticas** (en el ámbito jurídico-mercantil de la asignatura);

ii) mediante la **aplicación de los conocimientos adquiridos** (objetivos procedimentales o aplicativos).

- - I n c l u y e , a s i m i s m o , e l d e s a r r o l l o



de la capacidad de autogestión del propio aprendizaje y de la capacidad de presentación y comunicación oral y escrita de los propios conocimientos y argumentos en la forma de dictámenes jurídicos.

-Mediante el logro de estos objetivos, el alumno podrá adquirir / desarrollar las competencias que la Memoria de Grado encomienda a esta asignatura:

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

Competencias específicas



CE19 - Conocer el Estatuto del Empresario y el Derecho de la Competencia.

Programa

ESTATUTO DEL EMPRESARIO Y DERECHO DE LA COMPETENCIA

INTRODUCCIÓN

Tema 1: EL DERECHO MERCANTIL

PRIMERA PARTE

Tema 2: EL EMPRESARIO

Tema 3: EL ESTATUTO DEL EMPRESARIO MERCANTIL

Tema 4: EL ESTABLECIMIENTO EMPRESARIAL

SEGUNDA PARTE

Tema 5: LA LIBRE COMPETENCIA

Tema 6: LA COMPETENCIA DESLEAL

Tema 7: LAS CREACIONES INDUSTRIALES

Tema 8: LOS SIGNOS DISTINTIVOS

[Programa.EEDC.pdf](#)

Actividades formativas

-Distribución del tiempo-

--Clases: 20 horas

--Estudio: 52 horas

--Exámenes: 3 horas

-Las **clases** tendrán lugar según el siguiente **cronograma**, salvo cambios debidos a fuerza mayor:

Día de clase	Tema	Objeto
J. 1.IX	Presentación. t. 1	Guía docente. Teoría
V. 2.IX	t. 1	Teoría
J. 8.IX	t. 1	CP.1
V. 9.IX	Apertura de curso	No hay clase
J. 15.IX	t. 2 (I-III)	Teoría
V. 16.IX	t. 2 (I-III)	CP. 2
J. 22.IX	t. 2 (resto)	Teoría
V. 23.IX	t. 2 (resto)	CP. 3
J. 29.IX	t. 3 (I-II)	Teoría
V. 30.IX	t. 3 (I-II)	CP. 4



J. 6.X	t. 3 (resto)	Teoría
V. 7.X	t. 3 (resto)	CP. 5
J. 13.X	t. 4	Teoría
V. 14.X	t. 4	CP. 6
J. 20.X	t. 5 (I-III)	Teoría
V. 21.X	t.5 (I-III)	CP. 7
J. 27.X	t. 5 (resto)	Teoría
V. 28.X	t. 5 (resto)	CP. 8
J. 3.XI	t. 6 (I-III)	Teoría
V. 4.XI	t. 6 (I-III)	CP. 9
J. 10.XI	t. 6 (resto)	Teoría
V. 11.XI	t. 6 (resto)	CP. 10
J. 17.XI	t. 7	Teoría
V. 18.XI	t. 7	Teoría
J. 24.XI	t. 7	CP.11
V. 25.XI	t. 8	Teoría
J. 1.XII	t. 8	Teoría
V. 2.XII	t. 8	CP. 12

-Metodología de las clases

-Sin perjuicio de lo que se indica en el apartado "Evaluación", de las dos clases semanales disponibles, la primera tendrá por objeto una **exposición teórica básica** del entramado conceptual del tema correspondiente, en tanto la segunda estará dedicada en lo esencial a la **resolución de un caso práctico** sobre alguna de las cuestiones problemáticas que suscite el tema de que se trate.

-Para el **aprovechamiento de la clase**, el alumno ha de asistir a ella con el **tema** que vaya a ser tratado **debidamente estudiado**, es decir, **conocido y comprendido**. El estudio del temario puede realizarse por **alguno de los manuales** que figuran en la página web de la asignatura (apartado "Bibliografía y recursos"). La exposición en clase se seguirá por el manual escrito por M A López Sánchez, *Elementos de Derecho Mercantil. I. Introducción. Estatuto del empresario. Competencia y propiedad industrial*, Eunsa, Pamplona, 2022.

-Cada caso práctico será subido por el profesor a la **plataforma ADI** con anterioridad suficiente a la clase en que vaya a ser discutido. La **discusión del caso práctico** estará abierta a todos los alumnos que asistan físicamente a clase. Para dicha discusión, se seguirá -adaptado a las circunstancias- el llamado "**método socrático**" [1]

-El alumno ha de asistir a clase con los **textos legales** que puedan resultar de aplicación al caso práctico que vaya a ser discutido. Una relación de los textos legales necesarios para preparar el conjunto de la asignatura, con indicación de la referencia donde pueden encontrarse en internet, se recoge en el lugar oportuno.

[1] V. <https://www.law.uchicago.edu/socratic-method>.

Ampliado en: E. Garrett, "Becoming Lawyers. The Role of the Socratic Method in Modern Law Schools", en 1 *Green Bag* 2D 199, págs. 199 y ss (http://www.greenbag.org/v1n2/v1n2_review_garrett.pdf).

Evaluación

A) Convocatoria ordinaria



El trabajo del alumno será objeto de evaluación continuada, en los siguientes términos:

- a) **Por su participación en clase**, los alumnos podrán obtener hasta **1 punto adicional** a los 10 en juego.
- b) Se realizarán **dos pruebas parciales de carácter teórico**, que podrán consistir en un examen de tres o cuatro preguntas breves (un tercio o un cuarto de folio por pregunta) y / o en un examen de tipo test (que puede ser de respuesta única y / o múltiple). Tales pruebas tendrán por objeto respectivamente los **temas 1 y 2** y los **temas 3 y 4** del programa de la asignatura. El valor de tales pruebas será de **2 puntos, cada una de ellas**. Dichas pruebas tendrán lugar, una, el **sábado, 1.X**, otra, el **sábado, 29.X**.
- c) Los restantes **6 puntos** podrán obtenerse en el **examen final de la asignatura**, que comprenderá una **prueba teórica y otra práctica**: la primera versará sobre **cuestiones seleccionadas** de los **temas 5 a 8** del programa de la asignatura (**4 puntos**); la segunda consistirá en la realización de un dictamen sobre el caso práctico que se plantee sobre cualquier materia del programa de la asignatura (**2 puntos**).

B) Convocatoria extraordinaria

La evaluación del alumno tendrá lugar en los siguientes términos:

- a) Doble prueba **teórica** (de preguntas breves y / o de tipo test) y **práctica** (escrita) **de toda la asignatura**, con valor de **8 y 2 puntos** cada una de ellas, respectivamente.
- b) Ambas pruebas tendrán lugar en la fecha fijada oficialmente como fecha del examen en convocatoria extraordinaria.

Observación general

Se hace constar además que, de acuerdo con la "Modificación normativa general sobre evaluación" de la Universidad de Navarra (n. ref.: 2019/04925), el alumno cuenta con "la posibilidad de acudir a la convocatoria extraordinaria para subir nota, aunque se haya superado la asignatura", en los siguientes términos: "9. Los alumnos de grado que lo soliciten podrán ser evaluados en la convocatoria extraordinaria, aunque hayan superado la asignatura ese curso. Para ello deberán solicitar ser incluidos en el acta al menos cinco días antes del comienzo del periodo de exámenes de esa convocatoria. La calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, incluso aunque sea inferior que la obtenida con anterioridad."

Bibliografía y recursos

-M. A. López Sánchez, *Elementos de derecho mercantil. I-1º Introducción. Estatuto del empresario. I-2º Mercado, competencia y propiedad industrial*. Eunsa, Pamplona, 2022. [Localiza el ebook en la Biblioteca](#)

-M. Broseta Pont / F. Martínez Sanz, *Manual de Derecho Mercantil*, t. 1, Tecnos, últ. ed., 2022.



Universidad
de Navarra

[Localízalo en la Biblioteca \(Ed. 2019\)](#)

-AA VV, *Lecciones de Derecho mercantil*, t. 1, dir. A. Menéndez y A. Rojo, Civitas-Thomson-Reuters, últ. ed., Cizur Menor, 2022.

[Enlace libro electrónico en la Biblioteca \(Ed. 2021\).](#)

-M.Broseta Pont / F. Martínez Sanz, *Manual de Derecho Mercantil*, t. 1, Tecnos, últ. ed., 2022.

[Localízalo en la Biblioteca \(Ed. 2019\)](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

-Previa cita con el profesor:

- Jueves, por la mañana: de 12 a 14 horas;
- Viernes, por la mañana: de 14 a 15 horas y de 17.30h a 18.30 horas.

-En Edificio de Biblioteca de Humanidades, despacho núm. 1780.

Contenidos

A estos materiales hay que añadir el desarrollo del tema que resulta del Manual.



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Money, Banking and Digital Finance_20 (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/moneybankingeconom/>

Money, Banking and Digital Finance'22-23

Course: Money, Banking, and Digital Finance

ECTS: 3

Language: English

Type: Optional (Economics)

Módulo y materia de la asignatura: Economía bilingüe: Modulo 7. Optativas / Materia 7.2 Optativas Específicas

Schedule: Thursdays 8:00-10:00, Room 01

Professor: Antonio Moreno Ibáñez

E-mail: antmoreno@unav.es

Office: 2530

Office hours: 3 hours per week coinciding with office hours set by the professor: Mondays 9-12.

IMPORTANT: The use of laptops, mobile phones and similar devices is NOT ALLOWED during classes

Class description:

How do we pay for things? What are the new payment systems? How is this system changing and why? Are crypto-currencies there to stay? Will there be Central Bank Digital Currencies soon? Will banks survive as we know them? Why are there so many M&As in the banking industry?

What is the role of banks in society? How does asymmetric information influence credit policies by banks? How does the transmission mechanism of monetary policy work through the banking system? What is systemic risk and what was its role in the financial crisis? Why can banks collapse and what is



the effect in the overall economy? How can Central Banks avoid bank runs and mitigate systemic risk? Is finance changing in a fundamental way through decentralization?

What is the role of Central Banks in the economy? Why do international stock markets react to lower interest rate setting by the Central Banks? What are the differences between the ECB and the Federal Reserve monetary policy? What is the relation between monetary policy and the 2008 financial crisis? What is the relation between interest rates, GDP and inflation? What is the difference between expected and unexpected monetary policy actions? What to do when interest rates are close to zero and the economy needs an expansionary monetary policy? What is quantitative easing?

What is the European Banking Union? How is the new banking regulation affecting credit and economic growth? How is monetary policy and banking related to growth and development in poor nations?

“Money, Banking and Financial markets” deals with all these issues and some more. The class is intended to familiarize the student with the monetary policy strategy, implementation and its effects, as well as the role of banks in our economies as (1) transmission mechanism of monetary policy (2) providers of liquidity to the private sector and engine of growth and (3) providers of financial stability in the aftermath of crises

Competences

The goal of this class is to provide a clear understanding of the role of money, monetary policy and banking dynamics, within in a Macro-Finance context. Both positive and normative analysis will be laid out. Students will be exposed to the new developments in monetary policy following the Great Recession.

Specific Competencies

SSOP 6: Learn the mathematical, statistical language and IT tools needed to start research in economics

SSOP 7: Understand microeconomic strategies and their impact on financial management

SSOP 9: Understand the macroeconomic variables that regulate the economy and how they interact with business management

SSOP 10: Understand the societal role of economics and finance

Program

Sections highlighted in yellow will be based on students' presentations.

I. Money

1. Regular Money, Cryptocurrencies and Digital Money
2. Money and the Economy



1. Money Architecture(s)
2. Money and Monetary Policy
3. Money and Financial Stability

II. Banks

1. Banks as Financial Intermediaries
 1. The role of Asymmetric Information in Banks' Activities
 2. Banking Models
 3. Banking Business
2. Financial Risks Management by Banks
3. Banks post-2008 crisis
 1. Summary of the 2008 Crisis
 2. Systemic Risk
 3. Banking Business post-2008
4. Non - Bank Financial Institutions

III. Monetary Policy

1. The role of the monetary authority and commercial banks in the provision of liquidity to the economy
2. Conventional Monetary Policy
3. Interest Rate Setting and Monetary Transmission Mechanisms
4. Unconventional Monetary Policy: When monetary policy rates are close to zero (yield curve context)
 1. Quantitative Easing
 2. Forward Guidance
 3. Negative Interest Rates

IV. Digital Transformation: Money, Banking and Monetary Policy

1. The Future of Money: Will physical money disappear?
2. The Future of Money: Central Bank Digital Currencies
3. The Future of Money: The future role of cryptocurrencies
4. The Future of Money: the role of blockchain and decentralized finance
5. Fintechs and Challenger Banks: Examples, scope
6. Fintechs and challenger banks: How they can enhance financial inclusion
7. Fintechs: Their life-cycle
8. Fintechs as a solution to cyber-security risks: Examples and future
9. Fintechs enhancing payments systems: Examples and future
10. Tech Giants as money providers
11. Tech Giants as banks or financial services providers
12. The Future of Monetary Policy in a world with low interest rates for long



13. **The Future of Monetary Policy Frameworks: Average Inflation Targeting and others**
14. **Artificial Intelligence, Banking and Finance**

Educational Activities

Class presentations by Professor

There will be 2 Surprise-Short Exam-quizzes during the course of the subject. Each will be worth 10% of the grade.

Project presentations: Each group (4 persons) will prepare an- in-class presentation of the project.

Final exam

Grading

A PASS in this class is obtained if you reach 50% of the total grade (Spanish standards)

Quizz Exam #1 (10% of grade): October 13th

Quizz Exam #2 (10% of grade) : November 17th

Project-presentations: 15% of the grade

Final exam: 65% of the grade: December 9th, 9AM, Room 3-School of Communication (FCom)

(IMPORTANT requirement: A grade higher than 40% in the final exam is needed to pass this class)

JUNE GRADING:

Final exam 100% of the June grade

Bibliography

BASIC BIBLIOGRAPHY

- F.S. MISHKIN: The Economics of Money, Banking and Financial Markets Addison Wesley. [Find it in the Library](#)

- R. GLENN HUBBARD: Money, the Financial System and the Economy. Addison Wesley. [Find it in the Library](#)

INTERESTING RELATED BOOKS, ARTICLES

- C. ADOLPH: Bankers, Bureaucrats, and Central Bank Politics. The Myth of Neutrality, Cambridge University Press. [Find it in the Library](#)



- ADRIAN, ASHCRAFT: "[Shadow Banking: A Review of the Literature](#)", Staff Report, No. 580, Federal Reserve Bank of New York, New York, NY .
- S. AMMOUS: The Bitcoin Standard. The Decentralized Alternative to Central Banking . Wiley. [Find it in the Library](#) (ebook)
- B. BERNANKE: The Federal Reserve and the Financial Crisis. Princeton University Press [Find it in the Library](#) (ebook)
- BORDO, M: An Historical Perspective On The Quest For Financial Stability And The Monetary Policy Regime, [NBER Working Paper 24154](#)
- C.W. CALOMIRIS, S.H. HABER: Fragile by Design: The Political Origins of Banking Crises & Scarce Credit, Princeton University Press [Find it in the Library](#)
- M. KING: The End of Alchemy. Norton. [Find it in the Library](#)
- A. ADMATI (2019): [Towards a Better Financial System](#)

READINGS AND ARTICLES USEFUL FOR THE PROJECT

- ADRIAN, MANCINI-GRIFFOLI (2019), "[The rise of digital money](#)", IMF Fintech Digital Notes.
- ALTIG, FUHRER, GIANNONI, LAUBACH (2020), "[The Federal Reserve's Review of Its Monetary Policy Framework: A Roadmap](#)", FEDS Notes, Board of Governors Federal Reserve.
- BANQUE DE FRANCE (2020): "[Central Bank Digital Currency](#)".
- BERG, FUSTER, PURI (2021): "Fintech Lending". NBER Working Paper 29421.
- BIS Papers No 101 (2019): "Proceeding with caution -a survey on central bank digital currency-" by Christian Barontini and Henry Holden. [Find it in the Library](#)
- BORDO, M.D. (2021): "Central Bank Digital Currency in Historical Perspective: Another Crossroad in Monetary History", [NBER Working Paper 29171](#).
- BORDO, M.D. and A.T. LEVIN (2017): "Central Bank Digital Currency and the Future of Monetary Policy", Hoover Institution Working Paper. [Find it in the Library](#)
- BORDO, M.D. and A.T. LEVIN (2018): "Digital Cash: Principles and Practical Steps", [NBER Working Paper 25455](#)
- BECH, M. and R. GARRAT (2017): "Central Bank Crypto-Currencies", BIS Working Paper
- BUCHAK, HU, SHAN-JIN WEI (2021): "Fintechs as Financial Liberator", [NBER Working Paper 29448](#).
- CALOMIRIS, C.W. (2020): "[Chartering the Fin-Tech Future](#)", OCC Publications.
- HARVEY, C.R., RAMACHANDRAN, A. and J. SANTORO (2021): "Defi and the Future of Finance", Wiley.



- CAPGEMINI REPORT (2017): "[The future of Fintech in the Financial Services](#)"
- CORBET, LUCEY, URQUHART, YAROVAYA (2019): "[Cryptocurrencies as a financial asset: A systematic analysis](#)", International Review of Financial Analysis 62, 182-199.
- CRISANTO et al (2021): Big Tech Regulation, what is going on?, [FSI Insights on policy implementation 36, BIS](#).
- De MEIJER, C.R.W. (2018): "[Some Blockchain Predictions for 2019](#)", Finextra.
- EICHENGREEN, B. (2011): "[Exorbitant Privilege: The Rise and Fall of the Dollar and the Future of the International Monetary System](#)", Oxford University Press.
- FLORAKIS, LOUCA, MICHAELY, WEBER (2020), NBER Working Paper 28196, "Cybersecurity Risk".
- HARVEY, RAMANCHANDRA, BUTERING (2021), [DeFi and the Future of Finance](#).
- IMF Fintech Notes No19/01 (2019): "The Rise of Digital Money", by Tobias Adrian and Tommaso Mancini-Griffoli.
- KASHYAP, WETHERIT: [Some principles for regulating cyber-attacks](#).
- KANG, JUNGHO (2018): "[Mobile payment in Fintech environment: trends, security challenges, and services](#)", Human-centric Computing and Information Sciences 8(32).
- LAUBACH, WILLIAMS (2020): "[Measuring the Natural Rate of Interest](#)" (papers and materials in webpage on low real interest rates), New York Fed.
- LEONG, TAN AND OTHER CO-AUTHORS (2017): "[Nurturing a FinTech ecosystem: The case of a youth microloan startup in China](#)", International Journal of Information Management 37(2), 92-97.
- LIBERTY STREET ECONOMICS: [Coming to terms with operational risk](#)
- MORENO, ANTONIO (2022): "Las nuevas monedas digitales", Lección Inaugural Universidad de Navarra, Curso 2022-23.
- NG, KWOK (2017), "[Emergence of Fintech and cybersecurity in a global financial centre: Strategic approach by a regulator](#)", Journal of Financial Regulation and Compliance 25(4).
- OEKE, EMEKA (2019): "[Consumer perception of UK Challenger Banks](#)", Bloomsbury Institute.
- PADILLA, J. (2020): "[BigTech "banks", financial stability and regulation](#)"
- POWELL, J. (2020): "[New Economic Challenges and the Fed's Monetary Policy Review](#)", Speech, Board of Governors, Federal Reserve.
- PRASAD, E. (2021): "[The Future of Money: How the Digital Revolution is Transforming Currencies and Finance](#)", Harvard University Press.
- K. ROGOFF: The Curse of Cash. Princeton University Press. [Find it in the Library \(ebook\)](#)



- SAHAY, ERIKSSON AND OTHER CO-AUTHORS (2020): "The promise of fintech: Financial Inclusion in the Post-COVID-19 Era", IMF Monetary and Capital Markets Department 20/09.
- SÖDERBERG, G. (2018): "[Are Bitcoin and other Crypto-assets Money?](#)", Economic Commentaries, Riskbank
- TAPSCOTT AND TAPSCOTT (2017): "How Blockchain is Changing Finance", Harvard Business Review. [Find it in the Library](#)
- TOWNSED, E. (2017): "[Blockchain Debunked](#)", Macro Voices
- VASUDEVAN, R. (2019): "[Libra and Facebook's Money Illusion](#)", Challenge, <https://doi.org/10.1080/05775132.2019.1684662>
- VILLEROY DE GALHAU, F. (2019): Speech: "Central bank digital currency and innovative payments".

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office Hours

Antonio Moreno Ibáñez: Mondays 9-12 or by appointment (2530 Amigos)

E-mail: antmoreno@unav.es

ExamsRecorded Classes



Universidad
de Navarra



Asignatura: Negocios Digitales_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/negocios-digitales20-f-economicas/>

Negocios Digitales_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**
- *Digital* has been in the mind of business leaders since the emergence of the *internet*. But for the digital native generation, *Digital* has become its *platform*. This conundrum has created at least 3 types of *Digital Businesses*: Digital Giants (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks, and the Born-Digital. In this course, we will introduce a methodology that encompasses all, in an *All-In Digital Strategy*, through *four synergic phases*. We will learn that crisis like the financial-2008, and the pandemia-2020 have produced a new cadre of firms: firms based on an *algorithm*. *Algorithm Firms* do not follow the traditional and conventional path of egocentrism. *Algorithm Firms* are *Allocentric*, to the extent that they work as *platforms*, where you *orchestrate* other's value offers – while *strengthening your core*. Accordingly, its value proposition offer is always in *expansion* – think in the apps on the iPhone – and it is in a neverending transformation. *Allocentric, Algorithm Firms* move across industries, and their vision – is deliberately fuzzy by design.
- *Digital* ha estado en la mente de los líderes de empresas desde el nacimiento del *internet*. Sin embargo, para los nativos digitales, *Digital* se ha convertido en su *plataforma*. El mundo digital ha creado al menos 3 tipos de *Negocios Digitales*: Gigantes Digitales (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks (empresas que nacieron como "Brick and Mortar", y que han tratado de añadir la dimensión digital a sus modelos de negocio, y aquellas que han nacido *digitales*. En este curso, introduciremos una metodología que abarca todo el universo digital, en un *All-In Digital Strategy*, a través de *4 fases sinérgicas*. Veremos que las crisis financiera del 2008, y la crisis biológica del 2020, han propiciado la creación de un nuevo *cadre* de empresas, empresas que están basadas en un *algoritmo*. Las empresas de *algoritmo* no siguen la trayectoria tradicional *egocéntrica*. Las empresas *algoritmo* son *alocéntricas*, funcionan esencialmente como *plataformas*, donde "orquestan" el valor de otras empresas -- mientras



que fortalecen sus competencias core (únicas). En consecuencia, su proposición de valor está siempre en *expansión* -- como lo son los apps en el iPhone -- y en una transformación sin final. Las empresas *alocéntricas*, de *algoritmo* son inter-industrias, y su visión es deliberadamente difusa.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** Segundo curso - Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa
- **Profesor responsable de la asignatura:** Alejandro Ruelas-Gossi
- **Horario:** Miércoles, 8:00 am -- 10:00 am.
- **Aula:** Sótano 1. Aula B2. Edificio Amigos.

Competencias

Competencias específicas del perfil de Dirección de Empresas y Estrategia:

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

CEOP11: Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

Programa

Ver el syllabus abajo.

Actividades formativas

Clases presenciales: 30 horas

Trabajo individual: 20 horas

Preparación de clase: 25 horas

Evaluación

- 30% participación en clase.
- 70% tareas para cada sesión que lo requiera.



Universidad
de Navarra

Evaluación de la participación en clase se basará en el esfuerzo personal.

Bibliografía y recursos

El material para cada clase se dará a los alumnos para la preparación de la misma.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



Asignatura: El sistema penal español: los delitos (Doble)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

- **Breve descripción de la asignatura:** Estudio de los principales delitos previstos en el ordenamiento penal español
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 3º; 2.º semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** Doble Grado en Derecho y Económicas
- **Módulo y materia de la asignatura:** Derecho público; El delito y su prevención
- **Profesores de la asignatura:** Prof. Dr. D. Mario M. Pereira Garmendia
- **Horario:** plenarias: Lunes de 16:30 a 17:30, Edificio Central, piso 2, aula 34
- prácticas: Grupo A: Viernes de 13:00 a 14:00 hs, Aula 3 Amigos; Grupo B: Miércoles de 16:30 a 17:30 hs., Aula 3 Amigos.

Competencias

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del



Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

Competencias específicas

CE9 - Conocer la teoría jurídica del delito, el modo de determinar las penas aplicables a los delitos y los principios rectores de la política criminal.

Programa

El sistema español de los delitos

Tema 1.^a: INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA AL ESTUDIO DE LA PARTE ESPECIAL
I. Interpretación de la ley. 1. Los cánones clásicos de la interpretación. 2. Interpretación extensiva y restrictiva. 3. Interpretación y analogía.– II. La doctrina del concurso de normas.– III. La doctrina del concurso de delitos.

Sección I

DELITOS CONTRA LA VIDA, LA SALUD CORPORAL Y PSÍQUICA Y RELATIVOS A LA MANIPULACIÓN GENÉTICA

Tema 2.^a: DELITOS CONTRA LA VIDA HUMANA DESPUÉS DEL NACIMIENTO
I. El homicidio.– II. El asesinato.– III. La inducción y cooperación al suicidio.

Tema 3.^a: DELITOS CONTRA LA VIDA HUMANA ANTES DEL NACIMIENTO Y RELATIVOS A LA MANIPULACIÓN GENÉTICA

I. El aborto.– II. Las lesiones al feto.– III. Delitos relativos a la manipulación genética.

Tema 4.^a: DELITOS CONTRA LA SALUD CORPORAL Y PSÍQUICA

I. Las lesiones. 1. El tipo básico. 2. Tipos agravados. 3. El consentimiento en las lesiones.

Sección II

DELITOS CONTRA LA LIBERTAD, LA INTEGRIDAD MORAL Y LA LIBERTAD SEXUAL

Tema 5.^a: DELITOS CONTRA LA LIBERTAD Y LA INTEGRIDAD MORAL

I. Los delitos de detenciones ilegales y secuestros.– II. El delito de amenazas.– III. El delito de coacciones.– IV. De las torturas y otros delitos contra la integridad moral.– V. La violencia doméstica o



habitual.

Tema 6.^a : DELITOS CONTRA LA LIBERTAD SEXUAL

I. Las agresiones sexuales.– II. Los abusos sexuales.– III. El acoso sexual.– IV. Los delitos de exhibicionismo y provocación sexual.– V. Los delitos relativos a la prostitución y corrupción de menores.– VI. Disposiciones comunes a los delitos anteriores.

**Sección III
LA OMISIÓN DE DEBERES DE SOCORRO**

Tema 7.^a : EL DELITO DE OMISIÓN DEL DEBER DE SOCORRO

I. Concepto.– II. Bien jurídico protegido.– III. Figuras delictivas.

**Sección IV
DELITOS CONTRA EL HONOR, LAS RELACIONES FAMILIARES,
LA INTIMIDAD, EL DERECHO A LA PROPIA IMAGEN Y
LA INVOLABILIDAD DEL DOMICILIO**

Tema 8.^a : DELITOS CONTRA EL HONOR

I. El delito de calumnia.– II. El delito de injurias.– III. Disposiciones generales a ambos delitos.

Tema 9.^a : DELITOS CONTRA LAS RELACIONES FAMILIARES

I. Matrimonios ilegales.– II. Suposición de parto y alteración de la paternidad, estado o condición del menor.– III. Delitos contra los derechos y deberes familiares. 1. El quebrantamiento de los deberes de custodia y la inducción de menores al abandono de domicilio. 2. El abandono de familia, menores o incapaces.

Tema 10.^a : DELITOS CONTRA LA INTIMIDAD, EL DERECHO A LA PROPIA IMAGEN Y LA INVOLABILIDAD DE DOMICILIO

I. Descubrimiento y revelación de secretos.– II. El allanamiento de morada.– III. El allanamiento del domicilio de personas jurídicas y de establecimientos abiertos al público.

**Sección V
DELITOS CONTRA EL PATRIMONIO Y EL ORDEN SOCIO-ECONÓMICO**

Tema 11.^a : LOS DELITOS DE HURTO, ROBO, EXTORSIÓN Y USURPACIÓN

I. El hurto. 1. Concepto. 2. Figuras delictivas. 2.1. Tipo básico. 2.2. Tipos agravados.– II. El robo. 1. Robo con fuerza en las cosas. 2. Robo con violencia o intimidación en las personas.– III. La extorsión.– IV. El robo y hurto de uso de vehículos de motor o ciclomotores.– V. La usurpación.

Tema 12.^a : LAS DEFRAUDACIONES

I. La estafa. 1. Tipo básico. 2. Tipos agravados. 3. Estafas específicas.– II. La apropiación indebida.– III. Las defraudaciones de fluido eléctrico o análogas.



Tema 13.^a: OTRAS FIGURAS DELICTIVAS

I. Delitos de daños.– II. La sustracción de cosa propia a su utilidad social o cultural.– III. El delito de receptación y otras conductas afines.

Tema 14.^a: DELITOS CONTRA EL ORDEN SOCIO-ECONÓMICO (REMISIÓN A DERECHO PENAL ECONÓMICO)

I. Protección de los acreedores.– II. Protección de los socios.– III. Delitos contra la propiedad intelectual e industrial.– IV. Delitos contra el mercado y los consumidores.– V. El lavado de capitales.– VI. Delitos contra la Hacienda Pública y la Seguridad Social.– VII. Delitos contra los derechos de los trabajadores y de los ciudadanos extranjeros.– VIII. Delitos contra la ordenación del territorio y la protección del patrimonio histórico y medio ambiente.

Sección VI
DELITOS CONTRA LA SEGURIDAD COLECTIVA

Tema 15.^a: DELITOS DE RIESGO CATASTRÓFICO

I. Generalidades.– II. Delitos de riesgo catastrófico. 1. Delitos relativos a la energía nuclear y a las radiaciones ionizantes. 2. El delito de estragos. 3. Delitos de riesgo provocados por otros agentes.

Tema 16.^a: DELITOS DE INCENDIO

I. Incendios forestales.– II. Incendios en zonas no forestales.– III. Incendios en bienes propios.– IV. Incendios culposos.

Tema 17.^a: DELITOS CONTRA LA SALUD PÚBLICA

I. Elaboración o tráfico ilegal de sustancias.– II. Delitos relativos a los medicamentos.– III. Delitos relacionados con alimentos nocivos.– IV. El delito de tráfico ilegal de drogas tóxicas, estupefacientes y sustancias psicotrópicas.

Tema 18.^a: DELITOS CONTRA LA SEGURIDAD VIAL

I. Delitos relativos a la conducción. 1. Conducción temeraria. 2. Conducción bajo la influencia de bebidas alcohólicas, drogas tóxicas, estupefacientes o sustancias psicotrópicas. 3. Conducción a velocidad superior a la permitida.– II. Delitos de incumplimiento. 1. La negativa a someterse a las pruebas de detección alcohólica. 2. Conducción sin permiso o licencia. 3. La huida del lugar del accidente.– III. Otros delitos.

Sección VII
DE LAS FALSEDADES

Tema 19.^a: FALSEDADES DOCUMENTALES

I. Falsificación de documentos públicos, oficiales y mercantiles y de los despachos transmitidos por servicios de telecomunicación.– II. Falsificación de documentos privados.– III. Falsificación de



certificados.

Tema 20.^a : OTRAS FALSEDADES

I. Falsificación de moneda y efectos timbrados.– II. Las falsedades personales: La usurpación del estado civil, usurpación de funciones públicas y el intrusismo.

Sección VIII

DELITOS CONTRA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Tema 21.^a : DELITOS CONTRA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (I)

I. La prevaricación de los funcionarios públicos y otros comportamientos.– II. El abandono de destino y la omisión del deber de perseguir delitos.– III. La desobediencia y denegación de auxilio.– IV. La infidelidad en la custodia de documentos y la violación de secretos.

Tema 22.^a : DELITOS CONTRA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (II)

I. El delito de cohecho.– II. El tráfico de influencias.– III. La malversación.– IV. Los fraudes y exacciones ilegales.– V. Las negociaciones y actividades prohibidas a los funcionarios públicos y los abusos en el ejercicio de su función.

Sección IX

DELITOS CONTRA LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA

Tema 23.^a : DELITOS CONTRA LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA (I)

I. La prevaricación.– II. La omisión de los deberes de impedir delitos o de promover su persecución.– III. El encubrimiento.– IV. La realización arbitraria del propio derecho.

Tema 24.^a : DELITOS CONTRA LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA (II)

I. Los delitos de acusación y denuncia falsa y la simulación de delitos.– II. El falso testimonio.– III. La obstrucción a la justicia y la deslealtad profesional.– IV. El quebrantamiento de condena.

Sección X

DELITOS CONTRA LA CONSTITUCIÓN

Tema 25.^a : DELITOS CONTRA INSTITUCIONES DEL ESTADO

I. La rebelión.– II. Delitos contra la Corona.– III. Delitos contra las instituciones del Estado y la división de poderes. 1. Delitos contra las instituciones del Estado. 2. De la usurpación de atribuciones.

Tema 26.^a : DELITOS RELATIVOS AL EJERCICIO DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES Y LIBERTADES PÚBLICAS Y CONTRA LAS GARANTÍAS CONSTITUCIONALES

I. Delitos relativos al ejercicio de los derechos fundamentales y libertades públicas.– II. Delitos cometidos por los funcionarios públicos contra las garantías constitucionales.– III. Los ultrajes a España.

Sección XI

DELITOS CONTRA EL ORDEN PÚBLICO



Tema 27.^a: DELITOS CONTRA EL ORDEN PÚBLICO

I. La sedición.– II. Los atentados contra la autoridad, sus agentes y los funcionarios públicos, y de la resistencia y desobediencia.– III. Los desórdenes públicos.– IV. La tenencia, tráfico y depósito de armas, municiones o explosivos y los delitos de terrorismo. 1. La tenencia, tráfico y depósito de armas, municiones o explosivos. 2. Los delitos de terrorismo.

Sección XII

LOS DELITOS DE TRAICIÓN Y CONTRA LA PAZ O INDEPENDENCIA DEL ESTADO Y RELATIVOS A LA DEFENSA NACIONAL

Tema 28.^a: DELITOS DE TRAICIÓN Y OTROS RELATIVOS A LA DEFENSA NACIONAL

I. Delitos de traición.– II. Delitos que comprometen la paz o la independencia del Estado.– III. Delitos relativos a la defensa nacional.

Sección XIII

DELITOS CONTRA LA COMUNIDAD INTERNACIONAL

Tema 29.^a: DELITOS CONTRA LA COMUNIDAD INTERNACIONAL

I. Delitos contra el Derecho de gentes.– II. Delitos de genocidio.– III. Delitos contra las personas y bienes protegidos en caso de conflicto armado.– IV. Disposiciones comunes.– V. El Estatuto de Roma y la International Criminal Court.

Actividades formativas

	3	4	5	6	7	8	9
Ene. 2022	10	11	12 Plenaria: L.0 (9:00-9:45, Aula 2)	13	14 Prácticas: L.0 B (8:00-8:45, Aula 13) A (9:00-9:45, Sem. 14)	15	16
	17	18	19 Plenaria: L.0 (9:00-9:45, Aula 2)	20	21 Prácticas: Caso 1 B (8:00-8:45, Aula 13) A (9:00-9:45, Sem. 14)	22	23
	24	25	26 Plenaria: L.1 (9:00-9:45, Aula 2)	27	28 Festivo	29	30
	31	1	2 Plenaria: L.2 (9:00-9:45, Aula 2)	3	4 Prácticas: Caso 1 / L.1 y 2 B (8:00-8:45, Aula 13) A (9:00-9:45, Sem. 14)	5	6
	Feb. 2022	7	8	9 Plenaria: L.2 (9:00-9:45, Aula 2)	10	11 Prácticas: Caso 1 / L.2 B (8:00-8:45, Aula 13) A (9:00-9:45, Sem. 14)	12
14		15	16 Plenaria: Festivo Patrón de Derecho	17	18 Prácticas: Caso 1 / L.3 B (8:00-8:45, Aula 13) A (9:00-9:45, Sem. 14)	19	20
21		22	23 Plenaria: L. 3 y 4 (9:00-9:45, Aula 2)	24	25 Prácticas: Caso 1 / L.4 B (8:00-8:45, Aula 13) A (9:00-9:45, Sem. 14)	26	27
28		1	2	3	4 Prácticas: Caso 1 / L.5	5	6



			Plenaria: L.5 (9:00-9:45, Aula 2)		B (8:00-8:45, Aula 13) A (9:00-9:45, Sem. 14)		
Mar. 2022	7 ENTREGA DICTAMEN CASO 1	8	9 Plenaria: L.6 (9:00-9:45, Aula 2)	10	11 Prácticas: Caso 2 / L.6 B (8:00-8:45, Aula 13) A (9:00-9:45, Sem. 14)	12	13
	14	15	16 Plenaria: L.7 (9:00-9:45, Aula 2)	17	18 Prácticas: Caso 2 / L.7 B (8:00-8:45, Aula 13) A (9:00-9:45, Sem. 14)	19	20
	21	22	23 Plenaria: L.8 (9:00-9:45, Aula 2)	24	25 Prácticas: Caso 2 / L.8 B (8:00-8:45, Aula 13) A (9:00-9:45, Sem. 14)	26	27
	28	29	30 Plenaria: L.9 (9:00-9:45, Aula 2)	31	1 Prácticas: Caso 2 / L.9 B (8:00-8:45, Aula 13) A (9:00-9:45, Sem. 14)	2	3
Abr. 2022	4	5	6 Plenaria: L.10 (9:00-9:45, Aula 2)	7	8 Prácticas: Caso 2 / L.10 B (8:00-8:45, Aula 13) A (9:00-9:45, Sem. 14)	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25 ENTREGA DICTAMEN CASO 2	26	27 Plenaria Cierre Caso 2 (9:00-9:45, Aula 2)	28	29 Prácticas: Cierre Caso 2 B (8:00-8:45, Aula 13) A (9:00-9:45, Sem. 14)	30	1
May. 2022	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22



electrónico o a fijarla a la salida de clase.

Prof. Dra. Dña. Elena Iñigo Corroza. einigo@unav.es

Prof. D. Javier Hermoso de Mendoza. jhermosodemendoza@external.unav.es

Reglamento sobre presentación de dictámenes Preguntas examen oral

La asignatura en 23 notas técnicas

(enero 2023)

§1. Interpretación y analogía. La aplicación del Derecho como argumentación. L.0

§2. Concurso de normas. Concurso de delitos. Unidad de hecho. L.0

§3. Delitos contra la libertad ambulatoria. L.1

§4. Delitos contra la libertad de decisión. L.1

§5. Delitos contra la vida (1: Homicidio). L.2

§6. Delitos contra la vida (2: Aborto). L.2

§7. Delitos contra la salud e integridad de las personas. L.2

§8. Delitos en el ámbito sexual de la persona (1: Delitos inmediatos contra la libertad e indemnidad sexuales). L.3

§9. Delitos en el ámbito sexual de la persona (2: Delitos mediatos contra la libertad e indemnidad sexuales). L.3

§10. Delitos contra el honor. L.4

§11. Delitos contra la intimidad de las personas. L.4

§12. Delitos patrimoniales de apoderamiento. L.5

§13. Delitos patrimoniales de defraudación. L.5

§14. Otros delitos patrimoniales (daños y receptación) y contra el orden socioeconómico. L.5, L.7

§15. Delitos contra la fe pública. L.6

§16. Delitos contra bienes supraindividuales (1: omisión del deber de socorro, delitos contra la institución familiar, y contra los recursos naturales y el medio ambiente). L.7

§17. Delitos contra bienes supraindividuales (2: delitos contra la salud pública,



y contra la seguridad vial). L.7

§18. Delitos contra la Administración Pública (1: Prevaricación e incumplimiento de otros deberes). L.8

§19. Delitos contra la Administración Pública (2: Cohecho, malversación, fraudes...). L.8

§20. Delitos contra la Administración de Justicia (1: Omisión de los deberes de impedir y perseguir delitos, encubrimiento y prevaricación). L.9

§21. Delitos contra la Administración de Justicia (2: Quebrantamiento de condena y otros delitos). L.9

§22. Delitos contra instituciones constitucionales y la Comunidad internacional. L.10

§23. Delitos contra el orden público L.10



Asignatura: Teoría General del Delito (Doble)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/tgdelitodb/>

Teoría General del Delito (Doble)

- **Nombre de la asignatura:** Teoría General del Delito.
- **Breve descripción de la asignatura:** Estudio de las principales categorías que se precisan para atribuir responsabilidad penal por la comisión de los comportamiento más graves.
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 2º Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho, 1er Semestre
- **Idioma en que se imparte:** español
- **Título:** Graduado en Administración y Dirección de Empresas y Graduado en Derecho
- **Módulo y materia de la asignatura:** Derecho público; el delito y su prevención
- **Profesor responsable de la asignatura:** Prof. Dra. Elena Íñigo Corroza
- **Profesores:** Prof. Dra. Elena Íñigo Corroza y José Destéfanis.
- **Calendario:** del 1 de septiembre al 2 de diciembre de 2022.
- **Horario:**
 - * sesiones plenarias lunes de 10:00 a 10:45, aula 03 (planta 0), Edificio Amigos.
 - * sesiones prácticas (1 de 90 minutos/semana)
 - * grupo A, los jueves de 16:30 a 17:15 y de 17:30 a 18:15, aula 9 (planta 0), Edificio F.Com.
 - * grupo B, los jueves de 9:00 a 9:45 y de 10:00 a 10:45, aula 10 (sótano) Facultad de Eclesiásticas.
- **Examen final:** convocatoria ordinaria, diciembre de 2022, hs., aula. (escrito y oral a continuación). Convocatoria extraordinaria, en junio de 2023.
- **Página web de la asignatura:** <http://www.unav.es/asignatura/tgdelitodb/>

Programa

TEORÍA GENERAL DEL DELITO

Lección 1ª: LA CONDUCTA HUMANA

I. La conducta humana como elemento del delito.- II. Funciones del concepto de acción.- III. El sujeto



de la acción: la responsabilidad penal de las personas jurídicas (remisión Lección 12ª, VI).- IV. Causas de ausencia de acción.- 1. Fuerza irresistible.- 2. Movimientos reflejos.- 3. Inconsciencia.- V. La actio libera in causa.

Lección 2ª: EL TIPO DOLOSO DE COMISIÓN (I: La imputación objetiva)

I. Sentido de la llamada «imputación objetiva». 1. El juicio de la conducta humana como típica.- 2.- Tipos de mera actividad y tipos de resultado.- 3. Causalidad e «imputación objetiva».- II. La moderna doctrina de la «imputación objetiva. Criterios y reglas de imputación objetiva de resultados.

Lección 3ª: EL TIPO DOLOSO DE COMISIÓN (II: La imputación subjetiva)

I. La llamada «imputación subjetiva».- 1. El dolo. Concepto.- 2. Contenido del dolo.- 3. Clases de dolo.- II. Ausencia de dolo: error de tipo.- III. Elementos subjetivos del injusto.

Lección 4ª: LOS TIPOS INCONGRUENTES (I: La tentativa)

I. Tentativa.- II. Consumación. Agotamiento.- III. Tentativa inidónea («delito imposible»). Tentativa irreal.- IV. El desistimiento voluntario.- V. Relevancia del resultado en la responsabilidad penal.

Lección 5ª: LOS TIPOS INCONGRUENTES (II: La imprudencia)

I. Introducción: el delito imprudente y la responsabilidad por imprudencia.- II. La imprudencia.- 1. Concepto y clases.- 2. Régimen del Código penal español.- III. El tipo imprudente de resultado.- 1. Imputación objetiva.- 2. Imputación subjetiva.- IV. La preterintencionalidad y los delitos cualificados por el resultado.

Lección 6ª: EL TIPO OMISIVO

I. Concepto de omisión en Derecho penal; las normas prescriptivas.- II. Clases de omisión.- III. El tipo de la omisión pura.- IV. El problema de la comisión por omisión y el principio de legalidad.- V. El tipo de la comisión por omisión: Las posiciones de garantía; las omisiones puras de garante.

Lección 7ª: EL TIPO DE LAS CAUSAS DE JUSTIFICACIÓN (I: La antijuricidad. Causas de justificación en general)

I. Introducción.- Normas prohibitivas, prescriptivas y facultativas.- II. Consideraciones generales.- 1. Situación objetiva.- 2. Sobre la discutida necesidad de un elemento subjetivo de justificación.- III. Errores en relación con las causas de justificación (las llamadas «eximentes putativas» y el «desconocimiento de la situación fáctica» que da lugar a justificación).

Lección 8ª: EL TIPO DE LAS DE CAUSAS DE JUSTIFICACIÓN (II: La antijuricidad. Causas de justificación en particular)



I. La legítima defensa.- 1. Concepto.- 2. Fundamento.- 3. Requisitos.- II. El Estado de Necesidad.- 1. Concepto.- 2. Fundamento.- 3. Requisitos.-4. La colisión de deberes.- III. Cumplimiento de un deber.- IV. Ejercicio de un derecho. Relevancia del consentimiento.

Lección 9ª: LA CULPABILIDAD (I: Sentido y fundamento)

I. Planteamiento.- II. Evolución histórico-dogmática.- III. Fundamento material de la culpabilidad.- IV. Antijuridicidad y culpabilidad.

Lección 10ª: LA CULPABILIDAD (II: La inimputabilidad)

I. Minoría de edad.- II. Enajenación y trastorno mental transitorio.- III. Situaciones relacionadas con la intoxicación.- IV. Alteración de la percepción.- V. La responsabilidad extraordinaria (actio libera in causa).

Lección 11ª: LA CULPABILIDAD (III: La inculpabilidad y la exculpación)

I. El desconocimiento de la prohibición.- 1. Planteamiento general.- 2. Desconocimiento invencible y desconocimiento vencible.- 3. Evolución y régimen jurídico en España.- II. El miedo insuperable y la doctrina de la no exigibilidad.

Lección 12ª: LA AUTORÍA

I. El concepto de autoría.- II. Autoría individual.- III. Coautoría.- IV. Autoría mediata.- V. El actuar en lugar de otro y el artículo 31 del Código penal.- VI. La responsabilidad penal de las personas jurídicas.- VII. Autoría en delitos cometidos a través de la imprenta.

Lección 13ª: LA PARTICIPACIÓN

I. El concepto de participación.- 1. Intervención en el hecho y participación.- 2. Accesoriedad de la participación.- II. Formas de participación.- 1. Inducción.- 2. Cooperación necesaria y complicidad.- III. Tipos dependientes: 1. Los «actos preparatorios punibles».- 2. Los tipos de intervención postejecutiva.

Lección 14ª: PRESUPUESTOS DE PUNIBILIDAD Y PROCEDIMIENTO

I. Lesividad y punibilidad: Consideraciones generales; el resultado del delito.- II. Causas personales de exclusión de la pena.- III. Condiciones objetivas de punibilidad.- IV Presupuestos de procedibilidad.

Competencias

De acuerdo con la Memoria del Grado en Derecho, las competencias asociadas a Teoría general del delito son las siguientes



Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean la capacidad de demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad humana y defensa de los derechos humanos.

Competencias específicas

CE9 - Conocer la teoría jurídica del delito, el modo de determinar las penas aplicables a los delitos y los principios rectoros de la pena.

Actividades formativas

Por ser necesaria para la adquisición de competencias evaluables, la asistencia a clase es obligatoria.

A) **Clases:** Sesión plenaria (para todo el grupo que corresponda) y grupos de clases prácticas (A y B). Los horarios están descritos en la presentación.

B) **Materiales docentes:**



Para alcanzar los objetivos propuestos, se han elaborado unos materiales docentes, denominados *Delictum 2.0* (Sánchez-Ostiz/Iñigo Corroza, *Delictum 2.0 Materiales para clases prácticas de introducción a la Teoría general del delito*, 5.^a edición, EUNSA, Pamplona, 2021).

Delictum 2.0, 5.^a edición, se organiza por lecciones (de acuerdo con las 14 unidades del programa) de forma ponderada: cada lección se corresponde aprox. con una semana de sesiones lectivas (ver cronograma, en D).

Delictum se emplea tanto en el estudio personal, como en las clases (es preciso acudir con el ejemplar personal para el trabajo en clase). Existe edición actualizada (5.^a) de 2021, que incluye los contenidos de las Notas Técnicas.

Red <http://www.unav.es/penal/delictum>

Delictum se emplea tanto en el estudio personal, como en las clases (es preciso acudir con el ejemplar personal para el trabajo en clase).

C) Prácticas escritas evaluables:

- Ejercicios. 3 de octubre Caso 1 (L.1-L.4) y 7 noviembre Caso 2 (L.1-L.9)
- Evaluación del trabajo en clase del alumno (intervenciones y tareas semanales).
- Examen final, compuesto de un caso práctico (escrito) y exposición (oral).

D) Distribución del tiempo:

- * Clases plenarias: 10 horas
- * Clases prácticas: 20 horas
- * Ejercicios a entregar: 9 horas
- * Trabajo/estudio personal del alumno: 108 horas.
- * Examen final: 3 horas.

TOTAL: 150 horas

- Para el adecuado desarrollo de la docencia y la adquisición de competencias, se precisa del trabajo personal y el desarrollo de un método participativo. Para facilitar a los alumnos la preparación de las sesiones se incluye en el cronograma la materia a tratar cada día.
- Para preparar las clases se cuenta con la segunda edición de los materiales docentes denominados *Delictum*.
- Distribución del tiempo: La asignatura se desarrollará según el cronograma de esta asignatura.

Evaluación



Valoración del curso:

- * La **participación en clase** se valora con un 20% de la nota final (**2 ptos.**).
- * Resolución de **3 casos prácticos**, por escrito, en total un 30% (**3 ptos.**, a razón de 0,5 punto el Caso 1; y 1 pto. el Caso 2, y 1,5 el Caso 3 (examen final).
- * **Examen final**, Caso práctico 3 y examen oral, en diciembre de 2022 (convocatoria ordinaria). El examen oral se valora con un 50% (**5 puntos**). El examen oral será grabado.

Para el adecuado desarrollo de la docencia y la adquisición de competencias, se precisa del trabajo constante y personal, que permitan el desarrollo de un método participativo.

Evaluación en convocatoria **extraordinaria** (junio de 2023):

Para la convocatoria extraordinaria (junio) se prevé la posibilidad de evaluar tanto el curso como el examen oral, pero con otro porcentaje. El curso vale el 30% y el oral final el 70%. Para evaluar el curso puede optarse entre mantener la nota obtenida en diciembre de 2022, o bien volver a evaluarla mediante un caso práctico similar a los trabajados durante la asignatura (si se opta por esto segundo, **no se mantiene** la del curso), a realizar el mismo día del examen oral, antes de comenzar.

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos

Para las clases y el trabajo personal es preciso emplear el manual:

Sanchez-Ostiz/Inigo Corroza, Delictum 2.0 Materiales para clases practicas de introduccion a la Teoria general del delito, 5.a edicion, EUNSA, Pamplona, 2021

[Localiza el ebook en la Biblioteca](#)

Delictum 2.0, 5.a edicion, se organiza por lecciones (de acuerdo con las 14 unidades del programa) de forma ponderada: cada leccion se corresponde aprox. con una semana de sesiones lectivas (ver cronograma, en D).

Delictum se emplea tanto en el estudio personal, como en las clases (es preciso



Universidad
de Navarra

acudir con el ejemplar personal para el trabajo en clase).

SE REQUIERE QUE LOS ESTUDIANTES PROCUREN LA ÚLTIMA EDICIÓN DEL LIBRO (5ª) que incluye, a diferencia de ediciones anteriores, nuevos contenidos en las Notas Técnicas, así como nuevos casos a resolver.

Se pueden consultar contenidos adicionales en:

<http://www.unav.es/penal/delictum>

Mas informacion sobre recursos en Biblioteca:

<https://biblioguias.unav.edu/derecho> <https://biblioguias.unav.edu/tfgderecho>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

La profesora Elena Íñigo Corroza atenderá en su despacho los martes de 12.00 a 13.00 h.

Es necesario poner un correo electrónico para confirmar cita.

Prueba 1



Asignatura: Introducción al Derecho Procesal (Doble)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

PRESENTACIÓN

<https://asignatura.unav.edu/introderpealdb/>

Introducción al Derecho Procesal (Doble)

El Derecho Procesal es la rama del ordenamiento jurídico que estudia, fundamentalmente, el ejercicio de la función jurisdiccional del Estado en los diversos ámbitos (civil y mercantil, penal, administrativo y laboral), pero también la resolución de conflictos entre las partes a través de mecanismos alternativos a la jurisdicción como el arbitraje, la conciliación y la mediación.

- **Carácter: Obligatoria.**
- **ECTS: 3.**
- **Curso y semestre: 3º (primer semestre).**
- **Idioma: Castellano.**
- **Título: Introducción al Derecho procesal.**
- **Módulo y materia de la asignatura: Módulo II. Derecho privado: Derecho procesal.**
- **Profesor responsable de la asignatura: Ibon Hualde López. Catedrático de Derecho Procesal.**
- **Horario y lugar:**
 - **SESIÓN MAGISTRAL CONJUNTA: Miércoles de 10:00 a 11:00 horas.**
Edificio Amigos. Planta 0. Aula 11.
 - **Grupo A: Martes de 12:00 a 13:00 horas. Eclesiásticas. Sótano 1. Aula 10.**
 - **Grupo B: Martes de 13:00 a 14:00 horas. Edificio Amigos. Planta 0.**
Seminario 15.

COMPETENCIAS COMPETENCIAS

a) Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados,



incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

b) *Competencias generales*

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

c) *Competencias específicas*

CE18 - Conocer las instituciones de Derecho procesal en España.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará, tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria, de la siguiente forma:

- Examen parcial (no liberatorio): **2,5 puntos (26 de octubre).**
- Examen final: **5 puntos.**
- Preparación de materiales, asistencia y participación en las clases de grupos: **2,5 puntos.**



PROGRAMA

TEMA 1: LA JURISDICCIÓN COMO FUNCIÓN

- I. Introducción
- II. Su formulación en la Constitución
- III. Los contenidos de la función jurisdiccional

TEMA 2: LA JURISDICCIÓN COMO PODER: EL PODER JUDICIAL

- I. La configuración constitucional del Poder Judicial
- II. El gobierno del Poder Judicial
- III. Las competencias sobre el Poder Judicial

TEMA 3: LOS PRINCIPIOS CONSTITUCIONALES DE LA JURISDICCIÓN

- I. El principio de unidad jurisdiccional
 - 1. Su formulación
 - 2. Jurisdicción ordinaria y jurisdicciones especiales
 - 3. Los conflictos de jurisdicción y los conflictos y cuestiones de competencia
- II. El principio de exclusividad
- III. La responsabilidad del Estado por el ejercicio de la jurisdicción
 - 1. El marco legal
 - 2. La responsabilidad patrimonial del Estado por error judicial y por el funcionamiento anormal de la Administración de Justicia

TEMA 4: LOS DIFERENTES ÓRGANOS CON POTESTAD JURISDICCIONAL

- I. Clases de órganos con potestad jurisdiccional
- II. Los órganos jurisdiccionales ordinarios y sus diversas manifestaciones



1. Criterios a que responde la organización jurisdiccional
2. Clasificación de los órganos jurisdiccionales según sus competencias
 - 2.1. Órganos jurisdiccionales civiles
 - 2.2. Órganos jurisdiccionales penales
 - 2.3. Órganos jurisdiccionales administrativos
 - 2.4. Órganos jurisdiccionales laborales
- III. Otros órganos constitucionales con potestad jurisdiccional
 1. Los Tribunales militares
 2. El Tribunal de Cuentas
 3. Los Tribunales consuetudinarios y tradicionales
 4. El Tribunal del Jurado
 5. Los Tribunales supranacionales
 - 5.1. El Tribunal Europeo de Derechos Humanos
 - 5.2. El Tribunal de Justicia de la Unión Europea
- IV. En especial, la posición del Tribunal Constitucional

TEMA 5: LA COMPOSICIÓN DEL ÓRGANO JURISDICCIONAL

- I. Introducción
- II. El juez
 1. Clases de Jueces
 2. La Carrera Judicial
 - 2.1. Ingreso
 - 2.2. Ascensos
 - 2.3. Provisión de destinos
 3. Jueces y Magistrados que no pertenecen a la Carrera Judicial



3.1. Magistrados suplentes

3.2. Jueces en régimen de provisión temporal

3.3. Jueces sustitutos

3.4. Jueces de Paz

4. Estatuto jurídico del juez

4.1. La sumisión del juez a la ley

4.2. La independencia del juez

4.3. La imparcialidad del juez

4.4. La responsabilidad del juez

4.5. La irrevocabilidad de sus decisiones

III. La oficina judicial

1. Su configuración en la LOPJ

2. El Secretario Judicial

3. Funcionarios al servicio de la Administración de Justicia

IV. Constitución y funcionamiento de los órganos judiciales

1. Constitución

2. Funcionamiento

TEMA 6: PERSONAL COOPERADOR DE LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA

I. El Ministerio Fiscal

II. Los abogados y procuradores

III. Representación y defensa del Estado y demás entes públicos

IV. La Policía judicial

TEMA 7: EL DERECHO DE LOS JUSTICIABLES A LA TUTELA JUDICIAL



- I. La prohibición de la autotutela
- II. El derecho a obtener la tutela judicial efectiva
 1. Su formulación constitucional
 2. El contenido esencial del derecho
 - 2.1. El derecho de acceso a la jurisdicción
 - 2.2. El derecho a obtener una resolución fundada en Derecho
 - 2.3. El derecho a una resolución motivada
 - 2.4. El derecho a una resolución congruente
 - 2.5. El derecho a los recursos
 - 2.6. El derecho a una resolución que respete la cosa juzgada
 - 2.7. El derecho a la inmodificabilidad de la sentencia
 - 2.8. El derecho a la ejecución

TEMA 8: EL PROCESO COMO INSTRUMENTO DE LA FUNCIÓN JURISDICCIONAL

- I. Concepto de proceso
 1. Planteamiento
 2. Proceso, procedimiento y juicio
- II. Los principios informadores del proceso
 1. Introducción
 2. Los principios jurídico-naturales
 - 2.1. El principio de igualdad de las partes
 - 2.2. El principio de audiencia bilateral
 3. Los principios técnicos del proceso
 - 3.1. Del proceso civil: principios dispositivo y de aportación de parte
 - 3.2. Del proceso penal: principios de oficialidad de la acción y de investigación de oficio



III. Las formas del proceso

1. Forma contradictoria y forma inquisitiva
2. Escritura y oralidad

TEMA 9: LAS GARANTÍAS CONSTITUCIONALES DEL PROCESO

I. El artículo 24 de la constitución

II. Las diferentes garantías

1. La interdicción de la indefensión
2. El derecho a ser informado de la acusación
3. El derecho a la utilización de los medios de prueba pertinentes
4. El derecho a la defensa y a la asistencia letrada
5. El derecho a no declarar contra sí mismo y a no confesarse culpable
6. La presunción de inocencia
7. El derecho a un proceso público
8. El derecho a un juicio sin dilaciones indebidas
9. El derecho a un proceso con todas las garantías

TEMA 10: LOS ACTOS PROCESALES

I. Hechos y actos procesales

II. Requisitos de los actos procesales: lugar, tiempo y forma

III. Defectos y subsanación de los actos procesales

IV. Clases de actos procesales

1. Actos procesales de las partes
2. Actos procesales del juez
3. En especial, los actos de comunicación



TEMA 11: LA ESTRUCTURA BÁSICA DE LOS DIFERENTES TIPOS DE PROCESOS

I. La unidad esencial del proceso y sus manifestaciones

II. Ordenación básica del proceso de declaración

1. Planteamiento

2. Las fases del proceso de declaración

III. Ordenación básica del proceso de ejecución

1. Los diferentes tipos de ejecución

2. La ejecución singular

3. La ejecución universal o concursal

IV. Tipos de procesos

1. Civiles

2. Penales

3. Administrativos

4. Laborales

TEMA 12: EL DERECHO PROCESAL COMO RAMA DEL ORDENAMIENTO JURÍDICO

I. Concepto y contenido del Derecho Procesal.

II. Caracteres del Derecho Procesal

III. Las normas procesales

1. Normas procesales y normas materiales

2. Naturaleza de las normas procesales

IV. Las fuentes del Derecho Procesal

1. La primacía de la ley

2. Las diferentes fuentes legales



2.1. La Constitución

2.2. Las Leyes Orgánicas

2.3. Las leyes procesales ordinarias

2.4. Los tratados internacionales y las normas comunitarias

3. La costumbre

4. Los principios generales del Derecho

5. La función de la jurisprudencia

V. La aplicación de la ley procesal en el espacio y en el tiempo

1. La eficacia territorial de la Ley procesal

2. La Ley procesal en el tiempo

VI. La aplicación supletoria de la Ley de Enjuiciamiento Civil a los demás órdenes jurisdiccionales

MATERIAL DE ESTUDIO

- CORDÓN MORENO, F.: Introducción al Derecho Procesal, Eunsa, 2020. [Localiza el ebook en la Biblioteca](#)
- Notas de clase.
- Ley Orgánica del Poder Judicial y Ley de Enjuiciamiento Civil actualizada (ed. 2022).



Asignatura: Los procesos civiles (Doble)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/pcivilesdb/>

Los procesos civiles (Doble)

Nombre de la asignatura: Los Procesos Civiles.

Departamento de Derecho Procesal.- Grado en Derecho.

Curso: 3º (2º cuatrimestre).

Duración: semestral.

Créditos actuales: 6 ECTS.

Profesores que la imparten:

- Prof. Dra. Dña. Victoria Sánchez Pos. Profesora Contratada Doctora de Derecho Procesal
- D. Ignacio Muerza Cascante. Profesor Asociado (imuerza@external.unav.es)

Plan de estudios: Derecho 2009.

Tipo de asignatura: obligatoria.

Idioma: castellano.

Horario: LUNES, 15:30 A 16:30 HORAS. AULA 34 ED. CENTRAL. SESIÓN CONJUNTA

VIERNES, DE 8:00 A 10:00 HORAS. AULA 07 AMIGOS. GRUPO B

VIERNES, DE 10:00 A 12:00 HORAS. AULA 10 FACULTADES ECLESIASTICAS. GRUPO A.

Competencias

a) Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.



CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

b) Competencias generales

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG2 - Expresar y transmitir adecuadamente ideas complejas que permitan comunicar, de manera oral y escrita, soluciones fundadas en Derecho a un público especializado o no.

CG3 - Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas, tanto legales, jurisprudenciales y doctrinales.

c) Competencias específicas

CE18 - Conocer las instituciones de Derecho procesal en España.

Programa

LECCIÓN 1: JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA DEL JUEZ CIVIL

I. LA JURISDICCIÓN COMO PRESUPUESTO DEL PROCESO

1. Introducción

2. La jurisdicción por razón del territorio: la competencia judicial internacional

2.1. Los supuestos de inmunidad de jurisdicción y de ejecución

2.2. Los que resulten de los tratados internacionales



2.3. *Los límites normativos internos*

3. La jurisdicción por razón de la materia

3.1. *Los límites objetivos de la jurisdicción civil*

3.2. *El carácter exclusivo de cada orden jurisdiccional y sus excepciones: la jurisdicción “exclusiva y excluyente” del Juez concursal*

II. LA COMPETENCIA DE LOS TRIBUNALES CIVILES

1. Consideraciones preliminares

2. La competencia objetiva

2.1. *Concepto y criterios para su determinación*

2.2. *Los criterios especiales: la materia y la calidad del demandado*

2.3. *El criterio general de la cuantía*

3. La competencia territorial

3.1. *Concepto y criterios de determinación*

3.2. *La fijación imperativa de la competencia territorial y su control de oficio*

3.3. *La determinación convencional de la competencia territorial*

4. La competencia funcional

III. TRATAMIENTO PROCESAL DE LA JURISDICCIÓN Y DE LA COMPETENCIA: CONTROL DE OFICIO Y CONTROL A INSTANCIA DE PARTE POR MEDIO DE LA DECLINATORIA

1. Tratamiento procesal de la jurisdicción

1.1. *De la competencia judicial internacional*

1.2. *De la jurisdicción por razón de la materia*

2. Tratamiento procesal de la competencia

2.1. *Objetiva*

2.2. *Territorial*

2.3. *Funcional*

3. La declinatoria como instrumento único para el control a instancia de parte de los



defectos de jurisdicción o de competencia

IV. EL REPARTO DE NEGOCIOS O DE ASUNTOS

LECCIÓN 2: LAS PARTES EN EL PROCESO

I. GENERALIDADES

II. PRESUPUESTOS PROCESALES RELATIVOS A LAS PARTES

1. Capacidad para ser parte
2. La capacidad procesal: comparecencia en juicio y representación
3. La postulación procesal
4. El control de los presupuestos relativos a las partes
 - 4.1. *De la capacidad*
 - 4.2. *De la postulación*
5. La legitimación
 - 5.1. *Concepto y naturaleza*
 - 5.2. *Legitimación ordinaria*
 - 5.3. *Legitimación extraordinaria*
 - 5.4. *Tratamiento procesal de la legitimación*

III. EL FENOMENO DE LA PLURALIDAD DE PARTES

1. El litisconsorcio
 - 1.1. *Concepto y clases*
 - 1.2. *Litisconsorcio voluntario*
 - 1.3. *Litisconsorcio necesario*
 - 1.4. *Tratamiento procesal del litisconsorcio*
2. La intervención procesal
 - 2.1. *Intervención voluntaria*



2.2. Intervención provocada

3. La sucesión procesal

LECCIÓN 3: EL OBJETO DEL PROCESO

I. LA ACCION AFIRMADA POR EL ACTOR (PRETENSION)

1. Concepto

2. Identificación del objeto del proceso

3. Clases de acciones

II. LA DETERMINACIÓN DEL OBJETO POR EL DEMANDADO

1. La reconvencción del demandado

2. Diferencias entre reconvencción y excepción. Las llamadas “excepciones reconconvencionales” del art. 408 LEC

III. EL PROCESO CON PLURALIDAD DE OBJETOS

1. Descripción del fenómeno

2. La acumulación objetiva inicial de acciones

3. La acumulación subjetiva de acciones

4. Requisitos generales de la acumulación

5. Control de la indebida acumulación de acciones

6. Los supuestos de acumulación necesaria

7. La acumulación de procesos

7.1. Concepto y requisitos

7.2. Procedimiento de la acumulación de procesos

7.3. La acumulación de procesos singulares a un proceso universal

LECCIÓN 4: ACTUACIONES EVENTUALES PREVIAS AL PROCESO DE DECLARACIÓN

I. LAS DILIGENCIAS PRELIMINARES



1. Concepto y alcance
2. Clases de diligencias preliminares
3. Jurisdicción y competencia (para la práctica de diligencias preliminares)
4. Procedimiento (para la práctica de diligencias preliminares)

II. LAS PRUEBA ANTICIPADA

III. ASEGURAMIENTO DE LA PRUEBA

IV. LA CONCILIACIÓN

1. Concepto y clases
2. Competencia
3. Procedimiento
4. Efectos

LECCIÓN 5: LOS DIVERSOS TIPOS DE PROCESOS DECLARATIVOS

I. CLASES DE PROCESOS DECLARATIVOS EN LA LEC

II. LOS PROCESOS ORDINARIOS

1. El juicio ordinario
2. El juicio verbal

III. ESPECIALIDADES DE LOS PROCESOS ORDINARIOS

1. Planteamiento
2. En especial, el “proceso” en materia de protección de los consumidores y usuarios

IV. LOS PROCESOS CIVILES ESPECIALES

1. Procesos no dispositivos
2. Procedimientos de división judicial de patrimonios
 - 2.1. *La división de la herencia*
 - 2.2. *Procedimiento para la liquidación del régimen económico matrimonial*



3. El proceso monitorio

3.1. *El proceso monitorio común*

3.2. *El proceso monitorio de la Ley de Propiedad Horizontal*

4. El juicio cambiario

LECCIÓN 6: EL JUICIO ORDINARIO (I).

I. LA DEMANDA

1. Concepto y contenido

2. Documentos que deben acompañarla

3. Admisibilidad de la demanda

4. Los efectos de la demanda admitida: la litispendencia

5. La ampliación de la demanda

II. EL EMPLAZAMIENTO Y LA PERSONACION O REBELDÍA DEL DEMANDADO

1. El emplazamiento

2. Personación o rebeldía del demandado

III. LA CONTESTACIÓN A LA DEMANDA

1. En general

2. Su contenido. En especial, las excepciones

IV. LAS ALEGACIONES POSTERIORES A LA DEMANDA Y A LA CONTESTACIÓN

1. Alegaciones complementarias y aclaratorias y pretensiones accesorias

2. Alegación de hechos y aportación de documentos nuevos

V. LA AUDIENCIA PREVIA EN EL JUICIO ORDINARIO

1. Concepto y finalidad

2. Contenido

VI. LA ACTIVIDAD PROBATORIA



1. Concepto y objeto de la prueba
2. Los diferentes medios de prueba
 - 2.1. *Enumeración (numerus apertus)*
 - 2.2. *Interrogatorio de la parte*
 - 2.3. *La prueba documental*
 - 2.4. *La prueba pericial*
 - 2.5. *Reconocimiento judicial*
 - 2.6. *La prueba testifical*
 - 2.7. *La prueba de instrumentos*
3. Medidas encaminadas a facilitar la prueba en los procesos de reclamación de daños por infracción del derecho de la competencia
 - 3.1. *El acceso a las fuentes de prueba*
 - 3.2. *Medidas encaminadas a facilitar la prueba*
4. Las presunciones
5. El procedimiento probatorio (general)
6. Valoración de la prueba. La prueba ilícita
7. La carga de la prueba

VII. TERMINACIÓN DEL PROCESO

1. Las conclusiones orales
2. Las diligencias finales
3. La sentencia como modo normal de terminación del proceso
 - 3.1. *Concepto*
 - 3.2. *Requisitos de la sentencia*
4. El desarrollo anormal del proceso: prejudicialidad y cuestiones incidentales
 - 4.1. *Las crisis procesales*
 - 4.2. *La suspensión del proceso*



4.3. *La prejudicialidad*

4.4. *Las cuestiones incidentales*

5. La terminación anormal del proceso

5.1. *Transacción*

5.2. *La renuncia a la acción*

5.3. *El desistimiento*

5.4. *Allanamiento*

5.5. *Satisfacción extraprocésal o carencia sobrevenida de objeto.*

5.6. *La caducidad de la instancia*

LECCIÓN 7: EL SISTEMA DE RECURSOS Y LOS EFECTOS DE LA SENTENCIA FIRME

I. LOS RECURSOS

1. Conceptos generales

1.1. *Concepto y clases de recursos*

1.2. *El derecho a recurrir*

1.3. *Presupuestos de los recursos*

2. El recurso de revisión contra resoluciones del Letrado de la administración de justicia

3. El recurso de reposición

4. El recurso de apelación

4.1. *Concepto*

4.2. *Tramitación*

4.3. *Apelación y segunda instancia*

5. El recurso extraordinario por infracción procesal

5.1. *Introducción*



5.2. *Resoluciones impugnables*

5.3. *Motivos del recurso*

5.4. *La previa denuncia de la infracción en la instancia*

5.5. *La tramitación del recurso*

6. El recurso de casación

6.1. *Concepto y resoluciones impugnables*

6.2. *Vías de acceso al recurso*

6.3. *Casación común y casación foral*

6.4. *Motivo de casación*

6.5. *Sustanciación del recurso de casación*

7. Régimen transitorio de los recursos extraordinarios

8. El recurso en interés de la ley

9. El recurso de queja

II. LA COSA JUZGADA Y LOS DEMÁS EFECTOS DE LA SENTENCIA FIRME

1. Concepto: cosa juzgada formal y cosa juzgada material

2. Los efectos positivo y negativo de la cosa juzgada material

3. Los límites de la cosa juzgada material

4. Tratamiento procesal de la cosa juzgada material

5. Los medios de rescisión de la cosa juzgada material

5.1. *La revisión de sentencias firmes*

5.2. *La rescisión de sentencias firmes en determinados supuestos de rebeldía y la nueva audiencia al demandado rebelde*

5.3. *El incidente de nulidad posterior a sentencia firme*

III. LOS EFECTOS ECONOMICOS DEL PROCESO

1. Gastos y costas procesales

2. La condena en costas



3. La tasación de costas
4. El beneficio de justicia gratuita

LECCIÓN 8: LA EJECUCIÓN: CONCEPTOS GENERALES

I. NATURALEZA DE LA EJECUCION FORZOSA

II. TIPOS DE EJECUCIÓN

III. LA EJECUCIÓN IMPROPIA (DE SENTENCIAS MERAMENTE DECLARATIVAS Y DE SENTENCIAS CONSTITUTIVAS)

IV. PRESUPUESTOS DE LA EJECUCIÓN: ACCIÓN EJECUTIVA Y TÍTULO EJECUTIVO

1. La acción ejecutiva
2. El título ejecutivo

V. LOS TÍTULOS EJECUTIVOS JUDICIALES O ASIMILADOS

1. La sentencia de condena: ejecución provisional y ejecución en España de sentencias extranjeras
2. El laudo arbitral
3. Resoluciones judiciales que aprueben u homologuen transacciones judiciales y acuerdos logrados en el proceso
4. El título ejecutivo de la Ley del Automóvil
5. Otros títulos de naturaleza procesal

VI. LOS TÍTULOS EXTRAPROCESALES (O NEGOCIABLES)

VII. LA COMPETENCIA EN EL PROCESO DE EJECUCIÓN

VIII. LOS SUJETOS DE LA EJECUCIÓN FORZOSA

1. Las partes en la ejecución
2. Supuestos particulares
 - 2.1. *Ejecutante y ejecutado en casos de sucesión*
 - 2.2. *Ejecución en bienes gananciales*



2.3. Ejecución frente al deudor solidario

2.4. Asociaciones o entidades temporales

2.5. Entidades sin personalidad jurídica

3. Los terceros en la ejecución

4. La postulación en el proceso de ejecución

IX. OBJETO DE LA EJECUCION

X. INICIO Y DESPACHO DE LA EJECUCIÓN

1. La demanda ejecutiva

2. El despacho de la ejecución

3. La acumulación de ejecuciones

XI. LA OPOSICIÓN A LA EJECUCIÓN

1. La oposición fundada en motivos procesales

2. La oposición por motivos de fondo

3. Defensa jurídica del ejecutado fundada en hechos y actos no comprendidos en las causas de oposición a la ejecución

XII. LAS INCIDENCIAS EN EL PROCESO DE EJECUCIÓN

1. La impugnación de las infracciones legales en el curso de la ejecución

2. Actos de ejecución contradictorios con el título ejecutivo judicial

3. La suspensión de la ejecución

XIII. FINAL DE LA EJECUCIÓN

XIV. COSTAS Y GASTOS EN LA EJECUCIÓN

LECCIÓN 9: LA EJECUCION DINERARIA

I. EL PRESUPUESTO: LA LIQUIDEZ DE LA OBLIGACIÓN

II. DESPACHO Y AMPLIACIÓN DE LA EJECUCIÓN

III. REQUERIMIENTO DE PAGO



IV. EL EMBARGO DE BIENES

1. Alcance objetivo y suficiencia del embargo
2. Localización, selección y afección de los bienes a embargar
3. El reembolso y el embargo del sobrante
4. Vicisitudes del embargo
5. Las garantías del embargo
6. La eficacia del embargo de bienes no pertenecientes al deudor y la tercería de dominio
7. Los efectos del embargo sobre el acreedor ejecutante y la tercería de mejor derecho

V. LA REALIZACIÓN FORZOSA

1. La valoración de los bienes embargados
2. Los modos de realización distintos de la subasta
3. En especial, la subasta de bienes muebles e inmuebles
 - 3.1. *Planteamiento*
 - 3.2. *La subasta de bienes muebles*
 - 3.3. *La subasta de bienes inmuebles*

VI. ESPECIALIDADES DE LA EJECUCIÓN SOBRE BIENES HIPOTECADOS Y PIGNORADOS

LECCIÓN 10: LA EJECUCION NO DINERARIA

I. Concepto

II. Disposiciones generales

III. Ejecución por deberes de entregar cosas

IV. Ejecución por deberes de hacer

V. Ejecución de condenas de no hacer

VI. Las multas coercitivas



LECCIÓN 11: LAS MEDIDAS CAUTELARES

I. Concepto y caracteres de las medidas cautelares

II. Naturaleza jurídica

III. Presupuestos de las medidas cautelares

1. La petición de parte
2. La existencia de una apariencia de derecho (fumus boni iuris)
3. El periculum in mora
4. La prestación de caución

IV. El carácter abierto de las medidas cautelares en la LEC

V. El procedimiento para la adopción de las medidas

Actividades formativas

- Clases teóricas-magistrales: 15 horas.
- Clases prácticas: 30 horas.
- Estudio y trabajo personal: 105 horas.

Total: 150 horas

Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará, tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria, de la siguiente forma:

- Dos exámenes parciales no liberatorios tipo test:
 - TEST 1. 28 de febrero de 2023. Lecciones 1 a 5 **(1,5 puntos)**
 - TEST 2. 28 de marzo de 2023. Lecciones 1 a 7 **(2 puntos)**
- Examen final: **5 puntos.**
- Participación y trabajo de los materiales en las clases de grupos: **1.5 puntos.**



Bibliografía y recursos

- CORDÓN MORENO, F., Los procesos civiles (Apuntes de cátedra, curso 2022/2023)
- Notas de clase.
- Ley de Enjuiciamiento Civil actualizada (2022).

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Lunes, de 15:30 a 17:00 horas

Martes, de 12:30 a 14:00 horas



Asignatura: Programación I_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/programacion-i20-f-economicas/>

Programación I_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** La asignatura de “Programacion I_20” se plantea como una introducción a la programación con R, a través de análisis de datos reales además de una visualización gráfica. No requiere de conocimientos previos de informática ni programación, tan sólo una cierta familiaridad con las hojas de cálculo.
- **Carácter:** Obligatoria y Optativa.
- **ECTS:** 3 (75 horas de trabajo por parte del alumno).
- **Curso y semestre:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b. Primer Semestre.
- **Idioma:** Castellano.
- **Título:** Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE).
- **Módulo y materia de la asignatura:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b
- **Profesor responsable de la asignatura:** Borja Balparda.
- **Profesores:** Borja Balparda.
- **Horario:** Miércoles 15:30 - 17:30
- **Aula:** Edificio Amigos. Aula 01
- **Email:** fbalparda@external.unav.es

Competencias

COMPETENCIAS BÁSICAS DEL GRADO:

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES DEL GRADO

CG1. Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada.

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3. Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia.

CG4. Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG5. Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.

CG6. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7. Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

CEOP1. Acceder y gestionar datos masivos.

CEOP2. Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa.

CEOP3. Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.

CEOP4. Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.

CEOP5. Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

El programa de la asignatura es el siguiente:

1. Introducción a R.
2. Modificación de Variables.
3. Análisis Preliminar de Variables.
4. Trabajando con Fechas.
5. Corrección de Errores Tipográficos.
6. Unión de Tablas.
7. Filtrado de Datos.
8. Modificación Avanzada de Datos.
9. Extracción Automática de Tablas de Internet.
10. Uso de la API de Google Maps.



11. Extracción y Procesamiento de Datos de Twitter.

Actividades formativas

Clases presenciales (27 horas): cada semana habrá dos sesiones de dos horas lectivas cada una en la que se explicarán contenidos teóricos, utilizando ejemplos relevantes.

Trabajos individuales (19 horas): habrá de realizarse un trabajo, por lo general semanal.

Proyecto final (7 horas): Se realizará en las últimas sesiones.

Tutorías (7 horas): los profesores resolverán dudas a los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos.

Estudio/trabajo personal (20 horas): dedicado principalmente al desarrollo de códigos utilizando R.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

Asistencia y participación activa en las clases (10%): por el enfoque práctico de la asignatura, es fundamental la asistencia a las sesiones y la participación activa en las mismas. Para poder obtener el 10%, el alumno no deberá faltar a más de dos clases (sin justificación).

Trabajos individuales (60%): se plantearán trabajos a realizar individualmente. En cada ocasión, se asignará el trabajo para ser entregado a la semana siguiente, al comienzo de la clase.

Proyecto de la última semana (30%): será un proyecto a realizar en grupo que habrá de realizarse tanto en clase como fuera de ella. Dicho trabajo consistirá en la realización de un informe en el que los alumnos muestren como se puede extraer valor de los datos utilizando R.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La nota final obtenida en convocatoria ordinaria tendrá un peso del 40% en la convocatoria extraordinaria de junio.

El 60% corresponderá a un proyecto individual que cada estudiante deberá realizar siguiendo las instrucciones que los profesores le indiquen.

Bibliografía y recursos

Dado que es una asignatura basada en código no hay una bibliografía al uso como tal. R es un lenguaje tan extenso que es imposible crear una bibliografía básica por lo que se recomienda la búsqueda internet, recomendándose los siguientes portales:

- <https://stackoverflow.com/>
- <https://www.r-bloggers.com/>

Además de ello dos referencias interesantes para este curso son:

Data at Work: Best practices for creating effective charts and information graphics in Microsoft Excel

Storytelling with Data [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)



Universidad
de Navarra

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El horario de atención será los miércoles de 17:30 a 19:30, bajo cita concertada.

Fuera de ese horario se podrán concertar citas por email



Asignatura: Programming II_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/programming-ii20-f-economicas/>

Programming II_20 (F. Económicas)

- **Brief description of the subject:** The subject of "" is presented as an introduction to programming with Python, through analysis of real data as well as a graphical visualization. It does not require any prior knowledge of computer science or programming, just a certain familiarity with spreadsheets
- **Nature:** Optional (Mandatory for students of Data Analytics and International Economics and Finance)
- **ECTS:** 3 (75 hours of work by the student).
- **Course and semester:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b. Second Semester.
- **Language:** English.
- **Name:** Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE).
- **Module and subject-matter:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b
- **Professor responsible for the subject:** Vidit Kundu
- **Professor:** Vidit Kundu
- **Schedule:** Wednesday 17:30 - 19:30
- **Classroom:** Edificio Amigos. Aula 15
- **E-mail:** viditkundu@gmail.com, vkundu@external.unav.es

Competencias

BASIC DEGREE COMPETENCES:

BC2. Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of



preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3. Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4. Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5. Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

GENERAL DEGREE COMPETENCES:

CG1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

CG2. To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

CG3. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

CG4. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

CG5. To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

CG6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

CG7. To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.

SPECIFIC COMPETENCES:

SSOP1. Accessing and managing massive data.

SSOP2. Understanding programming languages potentially used to solve economic and/or business problems.

SSOP3. Working with visual elements that provide insights and an understanding into complex concepts and components of economic and/or business problems.

SSOP4. Identify patterns and trends and gather useful information from massive data in economics and/or business.

SSOP5. Effective communication of results to a professional audience in economics and/or business.

Programa

The program of the subject is as follows:

1. Data Types and Variables
2. Lists
3. Conditional Statements and For loops
4. While Loops, Inputs and Files
5. Dictionaries
6. Functions
7. Library NumPy
8. Library Pandas
9. Visualization



Actividades formativas

Educational Activities

- Theoretical/practical sessions
- Group projects
- Individual projects

Evaluación

ORDINARY CALL

Midterm Assignment (40%): Exercises shared each week plus additional exercises need to be turned in by the assigned midterm date.

Final Assignment (60%): It will be an individual project and said work will consist of the realization of a report in which the students show how value can be extracted from the data using Python.

Bibliografía y recursos

McKinney, W. (2017). *Python for data analysis: Data wrangling with Pandas, NumPy, and IPython* (2nd ed.). " O'Reilly Media, Inc.". [Find it in the library](#)

Eric, M. (2019). *Python Crash Course: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming* (2nd ed.). No Starch Press.

Sweigart, A. (2019). *Automate the boring stuff with Python: practical programming for total beginners* (2nd ed.). No Starch Press.

Lubanovic, B. (2019). *Introducing Python: Modern Computing in Simple Packages* (2nd ed.). " O'Reilly Media, Inc.".

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Bibliografías](#)

Horarios de atención

The office hours will be on Tuesdays from 12:00 p.m. to 2:00 p.m. Outside these hours you can make appointments by email.



Asignatura: Project Management_20 (F.Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

PROJECT MANAGEMENT

PRESENTATION

When the Steering Committee of a company decides to move from one situation to another in any area of management of the company (engineering, production, information systems, finance, etc..) is necessary to carry out a project.

Projects generate significant investment for the company and involve several departments, customers and suppliers, which implies the need to comply with requirements, deadlines and costs. Failure to make a success of the projects produced significant losses, being the main economic and prestige or image, of the staff and the company involved.

All companies make each year different projects with deep impact over their operations. The heads of various departments and areas that make up the company must be trained and prepared to be able to manage them.

The aim of the course is to give students the basics of project management so that they can use and apply the tools and methodologies study here along other subject of the degree.

Title: International Degree of Management (AB+GM)

Period: Second Semester

Course: Second

Credits: 3

Type of course: Required subject

Professors: Joaquín Blanco Díez

e-mail: jblancod@external.unav.es

Language: English

Schedule:

Monday at 18.00 (room B2)

Teacher's office: 3060, Amigos Building - Monday before class (17.30-18.30) or after (20:15) upon request. 3th floor tower

Program

PROGRAM

- Introduction to project management – why projects are more relevant than ever before.
- Basic concepts in project management



- Scoping the project – what to do, resources and constraints
- Managing time, objectives and duration of a project
- Cost management: Tools and methodologies
- Risk Management: Tools and methodologies
- Quality Management: Tools and methodologies
- Closing the project and learning from experience

Competences

COMPETENCES

SSOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the company.

SSOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.

SSOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business models.

SSOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

SSOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Activities

ACTIVITIES

The course comprises a variety of learning and teaching methods that contains a mix of:

1. On-campus / virtual classes (20 hours). In these classes the most important aspects of the topics included in the program will be explained.
2. Group Project(8 hours): Students will work in teams to conceptualize and lay out a project using the ideas / frameworks discussed during the course.
3. Assessment (2 hours).

Non-classroom activities.

The student will spend about 15 hours working with the subject material, understand the concepts explained in the classes taught, exercises, prepare the case studies make the group work, and study for exams.

Assessment

ASSESSMENT

The final grade for the course is determined by the weighted average obtained from the following



notes:

May announcement:

1. Group Project: **30%**.
2. Final class assessment of theoretical and practical content: **70%**. The student must pass this section.

June announcement:

1. In-class assessment of theoretical and practical content: **70%**. The student must pass this section.

In the announcement for June, jobs may be submitted in addition to those made during the course to increase the grade obtained in the exercises and works.

Bibliography

BIBLIOGRAPHY

- Antonio Nieto-Rodriguez (2021). Project Management Handbook (2021). Harvard Business Review
- Antonio Nieto-Rodriguez (2019). The project revolution: How to succeed in a project driven world. Lid Publishing Limited. [Find it in the library](#)
- Project Management Institute, Inc. (2008). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Fifth Edition. [Find it in the Library](#)
- Michael S. Zambrusky (2008). A Standard for Enterprise Project. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Improving Your Project Management Skills. [Find it in the Library](#)
- R. Camper Bull (2010). Moving From Project Management to Project Leadership. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Successful Project Management. [Find it in the Library](#) (ebook)
- Shendar, Aaron & Dvir, Dov (2007). Reinventing Project Management. The diamond approach to successful growth and innovation. Harvard Business Review Press [Find it in the Library](#)
- The ultimate guide to project management. Read it in: <https://zapier.com/learn/project-management>



Asignatura: Quality Management (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

QUALITY MANAGEMENT

Course description

The course aims is to help students develop competencies to correctly identify problems, their causes and solutions. To this end, quality management and continuous improvement are a fundamental tool and task in business management.

In class we will cover different points of view, but will focus on Quality and Continuous Improvement as a cross-tool for strategic thinking: to see the customer as a main stakeholder, and to apply a continuous improvement policy in the company.

We will discuss why Total Quality Management (TQM) organizations hold sustainable competitive advantages and which are their main drivers.

The course also covers the learning of quality and continuous improvement tools.

The Syllabus includes ongoing improvement methods for the three quality levels: products/services, processes and systems. Also techniques, such as Lean, Kaizen, Quality function deployment, Ishikawa diagram, Five Why?, 5-S, and others will be deployed.

No specific previous educational background is needed to follow the course, but intense student work and participation is expected.

- **Type:** Elective
- **ECTS:** 6
- **Module:** 7 Elective courses
- **Subject:** 7.1 General Electives
- **Semester:** Sep-Dec 2022
- **Language:** English
- **Title:** Quality Management
- **Class hours:** Mon & Wed 5.30pm-7pm
- **Classroom:** Mon Classroom 12 & Wed Classroom 01, Amigos Building
- **Teacher:** Jose E. Arizón jarizon@unav.es

Competencies

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.



General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC10. Developing a more sophisticated understanding of business in theory and practice in areas such as Administration and decision making.

SC11. Developing a more sophisticated understanding of basic tools for the planning, programming and control that make business activity possible.

Learning Results

Exercises carried out in class: the students will learn to develop and manage tools related to Total Quality Management.

Exam: the students will be able to demonstrate the domain of concepts and problems related to Total Quality Management.

Syllabus

- 1.- Introduction to Quality
- 2.- Business Management, Leadership and Change
- 3.- Total Quality Management
- 4.- Customer Orientation
- 5.- Quality Management Systems. ISO and EFQM
- 6.- Quality Management Tools I. Basic Tools
- 7.- Quality Management Tools II. New Tools
- 8.- Ongoing Improvement Methods. Six Sigma and Lean

Educational Activities



1. Classroom lectures: 60 hours.

Students are expected to actively participate in class.

2. Other activities: 90 hours.

2.1. Ongoing individual work: 30 hours.

It is strongly recommended to prepare the classroom lectures in advance, read the provided documents and prepare the case studies and exercises.

Students will work on weekly assignments throughout the semester, which will be a significant part of the final grade.

2.2 Team Project: 30 hours.

Students will analyze in depth and present in class a Quality Management Project, linking root cause analysis and complex problems.

Each team will submit at the end of the semester a written report and a PowerPoint slide deck, and will present their work in front of the rest of the class.

2.3. Final exam: 30 hours.

Preparation for the final exam should not be left to the last minute. A two-hour-week dedication should be enough for studying the course main concepts and their application.

The 2 hour final exam will include short essay questions from the course syllabus, and a Case Study resolution.

Assessment

Ordinary (Dec.) and Extrordinary (Jun.) Calls

The Quality Management final grade will be calculated as follows:

- Weekly assignments and exercises (+ class participation bonus): 30% of course grade
- Team Project: 30% of course grade. Participation on the Team Project is mandatory in order to be able to take the final exam.
- Final exam: 40% of course grade.
The exam will consist of a few short essay questions on any of the topics from the syllabus (1h. Close book. 50% of exam mark), and the resolution of a short case study (1h. Open book. 50% of exam mark).
A minimum 4/10 final exam mark is mandatory to pass the course.
The students who are officially exempt from class attendance will be evaluated only with the final exam grade.

Bibliography and Resources

Course Book



- *Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality*. D.L. Goetsch & S. Davis. Pearson International 7th Ed. (2013 paperback) or 8th Ed. (2015 hardcover) [Find it in the Library](#)

Other QM References

- *Juran`s Quality Handbook: The Complete Guide to Performance Excellence*. J.A. Defeo. McGraw Hill Education 7th. Ed. 2016 [Find it in the Library](#)
- *Total Quality Management. Course Notebook*. Rai Technology University. Bangalore
- *The Lean Six Sigma Pocket Toolbook*. M.L. George et al. McGraw-Hill 2005
- *ISO 9000:2005 & ISO 9001:2015 Standards*
- *EFQM Excellence Model 2020*
- *Effective FMEAs: Achieving Safe, Reliable, and Economical Products and Processes using Failure Mode and Effects Analysis*. C.S. Carlson. John Wiley & Sons 2012 [Find it in the Library](#)
- *Teoría y Práctica de la Calidad*, Sanguesa, M., Mateo R., Ilzarbe L., Paraninfo, 2019 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Related Topics

- *Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*. S. Sinek. Penguin 2011 [Find it in the Library](#)
- *Good to great*. J. Collins. HarperCollins 2001 [Find it in the Library](#)
- *The Servant. A simple story about the true essence of Leadership*. J.C. Hunter. Crown Business 2008 [Find it in the Library](#)
- *The Case Study Handbook*. HBR Press 2007 [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

After classes attention, Office 2300 Amigos Building

If you prefer, or you cannot meet face-to-face, we may also connect on-line

In both cases, please throw me an appointment email in advance: jarizon@unav.es



Asignatura: Quantitative Methods III_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/quantitative-methods-iii20-f-economicas/>

Quantitative Methods III_20 (F. Económicas)

- **Course description:** The objective of this course is to provide advanced elements of linear algebra, necessary for other courses in advanced mathematics and data analytics.
- **Type:** Optative (Mandatory for students of Data Analytics and International Economics & Finance)
- **ECTS credits:** 3 (75 h)
- **Year and Semester:** 2nd academic year / 1st semester
- **Language:** English
- **Degrees:** ADE+Dat.A.b., Eco+Data A.b., Eco+Int.Ec.b
- **Instructor:** Vidit Kundu
- **Course schedule:** Mondays 12:00-14:00, beginning on the 5th of September 2022
- **Room:** 04 (Amigos Building)

Competences

- SSOP2: Understanding programming languages potentially used to solve economic and/or business problems
- SSOP3: Working with visual elements that provide insights and an understanding into complex concepts and components of economic and/or business problems
- SSOP5: Effective communication of results to a professional audience in economics and/or business

Program



Program

1. Vectors and Matrices
2. Linear Equations
3. Vector Spaces and Subspaces
4. Orthogonality
5. Determinants
6. Eigenvalues and Eigenvectors
7. The Singular Value Decomposition
8. Linear Transformations
9. Applications – Graphs and Networks, Computer Graphics, Cryptography

Educational Activities

The course includes different face-to-face and non face-to-face activities.

Classes of the Quantitative Methods III course will include theoretical and practical sessions (problems sets and R lab assignments), where particular applications to Economics and Business will be discussed.

In addition to a midterm and a final exam, there will be at least two quizzes.

Face-to-face activities:

1. Theoretical/practical classes: 12 hours.
2. Problem-solving classes. Problems sets and Rlab assignments will be discussed in class: 8 hours.
3. Exams. Midterm and final exams: 4 hours.
4. Tutorials: 6 hours.

Non face-to-face activities:

1. Personal solving problems and Rlab assignments: 22 hours.
2. Online tutorial sessions: 4 hours.
3. Personal study: 19 hours.

Total face-to-face activities: 30 hours.

Total non face-to-face activities: 45 hours.



Assessment

Assessment

The final grade in this course will be a weighted average of different exams, with the weights being as follows whenever the final exam mark is greater or equal to 4 over 10:

December exam

- Midterm exam: 30%
- Final exam: 70%

June exam

- Quizzes: 20%
- Midterm exam: 20%
- Final exam: 60%

For those students who took this course in previous academic years, the weights allocated to the midterm and final exams will be 40% and 60% , respectively, both in December and in June.

For your information, please find above the links related to the policies on **Academic Honesty** that will be implemented in the assessment procedure in accordance to the *University Norms on Academic Discipline* (2015).

Bibliography and Resources

Basic bibliography:

- Gilbert, S., (2016). *Introduction to Linear Algebra*. Cambridge Press, 5th edition. ISBN: 978-09802327-7-6 [Find it in the library](#)
- Gilbert, S., (2019). *Linear Algebra and Learning from Data*. Cambridge Press. ISBN: 978-06921963-8-0

To practice using R:

- Dayal, V (2020). *Quantitative Economics with R*. Springer (ISBN: 978-981-15-2035-8). [Library catalog link](#).

To practice more exercises:

- Bronson, R and Costa, G. B. (2009). *Matrix methods*. 3rd edition. Elsevier (ISBN:978-0-12-374427-2). [Library catalog link](#).

Complementary bibliography:



- Abadir, K. M. and Magnus, J. R. (2005). **Matrix Algebra**. Cambridge University Press (ISBN: 9780521822893). [Library catalog link](#).
- Aleskerov, T and Ersel, H and Piontkovski, D. (2011). **Linear algebra for economists**. 1st edition. Springer (ISBN: 9783642205705). [Library catalog link](#).
- Theil, H. (2007) Chapter 1: **LINEAR ALGEBRA AND MATRIX METHODS IN ECONOMETRICS**. Handbook of econometrics, edited by James J. Heckman and Edward Leamer. 1st edition. North Holland (ISBN: 9780444532008). [Library catalog link](#).
- Magnus J. R. and Neudecke H. (2019). **Matrix differential calculus with applications in statistics and econometrics**. 3rd edition. John Wiley & Sons (ISBN: 9781119541202). [Library catalog link](#).

It is recommended to check the Contents and Web Resources folders published for each unit in the ÁREA INTERNA along the course.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

- Office hours to address specific doubts about the course regarding theory or problems *will be announced in due course*.
- The progress of the course will be coordinated with the students representatives and exceptional situations (illness or family circumstances) will be addressed by email.

Note: this information will be updated along the course according to the circumstances.



Asignatura: Recursos Humanos (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

Recursos Humanos

- **Breve descripción de la asignatura:** El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan la función de recursos humanos. Para ello, explicaremos modelos teóricos, resolveremos casos prácticos, nos familiarizaremos con el uso de herramientas prácticas y concretaremos pautas de actuación para desempeñar mejor la función.
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** Cuarto. Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Profesor responsable de la asignatura:** Álvaro Lleó (alleo@unav.es)
- **Horario y Aula:** Martes, 8:00 (Aula 02 de FCOM); Miércoles, 8:00 (Aula 03 de AMIGOS)

Competencias

@X@course.batch_uid@X@

115509

- CB2-Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3-Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4-Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5-Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CG1-Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada
- CG2-Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.
- CG3-Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia
- CG4-Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.
- CG5-Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.
- CG6-Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CG7-Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa



- CG8-Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos para la empresa

Programa

La asignatura está compuesta en cinco módulos

Módulo 1: Fundamentos de la dirección de personas

En este módulo se describirá qué es la función directiva, porqué surge, cuál es su cometido principal, cuál es su relación con la gestión del negocio, cuáles son los factores clave para desarrollarla, en qué se basa una buena dirección de personas y se presentará un marco global que facilite desarrollar la función directiva.

Módulo 2: Autogobierno

En este módulo se hablará de conocimiento propio, desarrollo personal y profesional, toma de decisiones y liderazgo personal como factores clave para poder desempeñar con éxito la función de gobierno de personas

Módulo 3: Relaciones directivo-colaborador

En este módulo se pretende dar unas guías para establecer relaciones interpersonales sólidas que potencien el compromiso organizativo: conocimiento de personas, ejercicio de poder y desarrollo de autoridad, conocer las claves de la motivación humana, la comunicación interpersonal como herramienta directiva, la evaluación y el desarrollo del talento y la búsqueda del compromiso serán los temas que vamos a tratar en este módulo

Módulo 4: Creación y desarrollo de equipos de trabajo

En este módulo se justificará el fenómeno social de la agrupación y de porqué surgen los grupos. Se reflexionará sobre la necesidad actual del trabajo en equipo. Se definirá el trabajo en equipo y se identificarán los factores principales para su desarrollo sus componentes así como los requisitos necesario para poder trabajar en equipo. Se explicará la lógica del acuerdo y se ahondará en las principales patologías de un equipo de trabajo

Módulo 5: Políticas de Recursos humanos

En este módulo se explicarán las principales políticas de recursos humanos: Selección y atracción de talento. Formación. Desarrollo y gestión del talento. Diseño de políticas de retribución salarial.

Course Program

The course consists of five modules

Module 1: Fundamentals of People Management

This module will describe what the management function is, why it arises, what is its



main task, what is its relationship with business management, what are the key factors to develop it, what is the basis of good people management and a global framework that facilitates the development of the management function will be presented.

Module 2: Self-management

This module will discuss self-awareness, personal and professional development, decision making and personal leadership as key factors to successfully perform the people management function.

Module 3: Manager-collaborator relations

This module aims to provide guidelines to establish solid interpersonal relationships that enhance organizational commitment: knowledge of people, exercise of power and development of authority, knowledge of the keys to human motivation, interpersonal communication as a management tool, evaluation and development of talent and the search for commitment will be the topics we will cover in this module.

Module 4: Creation and development of teamworks

This module will justify the social phenomenon of grouping and why groups arise. We will reflect on the current need for teamwork. Teamwork will be defined and the main factors for its development, its components and the necessary requirements to be able to work in a team will be identified. The logic of the agreement will be explained and the main pathologies of a work team will be discussed.

Module 5: Human Resources Policies

In this module the main human resources policies will be explained: Selection and attraction of talent. Training. Talent development. Design of salary retribution policies.

Actividades formativas

El tiempo promedio total que el alumno debería dedicar a la asignatura sería de **150 h** distribuidos de la forma siguiente.

1. **Actividades en el aula: 60 h.** Exposición magistral, resolución de casos, ejercicios en el aula, talleres prácticos y charlas con invitados.

2. **Actividades fuera del aula: 90 h.**

a. Trabajo individual y en equipo (75 horas): durante este tiempo los alumnos trabajarán las hojas de preparación de las sesiones y realizarán los trabajos en equipo solicitados en la asignatura.



- b. El estudiante deberá por lo menos estudiar 15 horas, por su cuenta, el material para el curso, entender y asimilar los conceptos explicados en clase.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

El cálculo de la nota se hará de la siguiente manera:

- Participación relevante en clase (20%)
- Trabajo previo de preparación de las sesiones (15%)
- Trabajo en grupo (15%)
- Examen (50%): teoría y caso práctico. Será necesario aprobar el examen para superar la asignatura.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Examen (100%): teoría y caso práctico.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

Manuales de referencia:

- VVAA (2001): Paradigmas del liderazgo: claves de la dirección de personas. McGraw-Hill.
- Pérez López, J.A. (2018): Fundamentos de dirección de empresas (7ª ed). Rialp. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Urcola, J.L. (2010): Dirigir personas: fondo y formas (6ª ed.). Esic editorial

Libros de referencia para cada módulo

- Havard, A. (2007): Virtuous Leadership: an agenda for personal excellence. Scepter. New York.
- Sonnenfeld, A. (2011): Liderazgo ético: la sabiduría de decidir bien (2ª) ed. Encuentro
- Ariño, M.A. & Maella, P. (2009): Iceberg a la vista. Principios para tomar decisiones sin hundirse. Empresa activa.
- Cardona, P. & Garcia-Lombardía, P. (2005): Como desarrollar las competencias



de liderazgo (4ª ed.). Eunsa.

- Rodríguez Porras, J.M. (2007): El factor humano en la empresa. Deusto ediciones.
- Carreño, P.A. (2010): Equipos (2ª ed.). Delta publicaciones. Madrid.
- Gómez-Mejía, L.R., Balkin, D.B., & Cardy, R.L. (2004): Dirección y gestión de recursos humanos (3ª ed.). Prentice Hall. Madrid.
- Laloux, F: Reinventar las organizaciones (6ª ed). Arpa
- Rojas M. (2018): Cómo hacer que te pasen cosas buenas Espasa.
- Covey, Stephen R.: Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva
- Sharma, R.: El líder que no tenía cargo

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Dr, Álvaro Lleó de Nalda (alleo@unav.es)

- Despacho 2100 del edificio Amigos
- Disponible en horario de mañanas y de tarde previa cita por e-mail

Horarios de atención

El profesor estará disponible para atender a los alumnos previa cita por email.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Participación relevante en clase (15%)
- Trabajo previo de preparación de las sesiones (15%)
- Trabajo en grupo (20%). Fecha de entrega: 16 de abril
- Examen (50%)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Examen (100%)

Bibliografía y recursos



BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

Manuales de referencia:

- VVAA (2001): Paradigmas del liderazgo: claves de la dirección de personas. McGraw-Hill.
- Pérez López, J.A. (2018): Fundamentos de dirección de empresas (7ª ed). Rialp.
- Urcola, J.L. (2010): Dirigir personas: fondo y formas (6ª ed.). Esic editorial

Libros de referencia para cada módulo

- Havard, A. (2007): Virtuous Leadership: an agenda for personal excellence. Scepter. New York.
- Sonnenfeld, A. (2011): Liderazgo ético: la sabiduría de decidir bien (2ª ed). Encuentro
- Ariño, M.A. & Maella, P. (2009): Iceberg a la vista. Principios para tomar decisiones sin hundirse. Empresa activa.
- Cardona, P. & Garcia-Lombardía, P. (2005): Como desarrollar las competencias de liderazgo (4ª ed.). Eunsa.
- Rodriguez Porras, J.M. (2007): El factor humano en la empresa. Deusto ediciones.
- Carreño, P.A. (2010): Equipos (2ª ed.). Delta publicaciones. Madrid.
- Gómez-Mejía, L.R., Balkin, D.B., & Cardy, R.L. (2004): Dirección y gestión de recursos humanos (3ª ed.). Prentice Hall. Madrid.
- Laloux, F: Reinventar las organizaciones (6ª ed). Arpa
- Rojas M. (2018): Cómo hacer que te pasen cosas buenas Espasa.
- Covey, Stephen R.: Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva
- Sharma, R.: El líder que no tenía cargo

[Acceso al Catálogo](#) | [Biblioteca](#)

[Acceso al Catálogo](#) | [Biblioteca](#)



**Asignatura: Responsabilidad Social Corporativa (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/responsocorpeconom/>

Responsabilidad social corporativa

- **Breve descripción de la asignatura:**

La asignatura tiene por objeto introducir al alumno en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social como herramienta estratégica y de gestión con la que las empresas y otras organizaciones pueden contribuir a la recuperación económica y social en sus ámbitos de actuación. Mediante el análisis teórico y práctico de las actuaciones que la empresa, desde los más altos órganos de gestión en sus diferentes dimensiones y grupos de interés, diseña y pone en práctica, el alumno comprenderá la necesidad y la importancia del equilibrio entre los aspectos sociales, económicos y ambientales de la organización.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** Segundo Ciclo del Grado; segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE, ECO
- **Módulo y materia de la asignatura:** Economía y Empresa
- **Profesor responsable de la asignatura:** José Antonio Alfaro
 - **Profesor:** Miguel Ángel Prieto
- **Horario:** Martes, 12-15 h
- **Aula:** Edificio amigos
- **Duración:** Trimestral

Programa Tema 1: Introducción

1.1 La Responsabilidad Social Corporativa

- Naturaleza y fundamentos teóricos de la RSC.
- La función económica y social de la empresa



- "*The social responsibility of business is to increase its profits*"; Milton Friedman
- "*Strategic management: A stakeholder approach*"; Edward Freeman
- Caso práctico. Comentario sobre artículo académico relativo a la finalidad de la empresa.

Tema 2. Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

2.1 El modelo de gestión de las organizaciones basado en la responsabilidad social corporativa

- Los grupos de interés: definición y gestión
- Concepto de Materialidad
- Principales herramientas de gestión: Códigos, políticas y protocolos; certificaciones
- Caso práctico sobre activismo accionarial

Tema 3: Políticas de Responsabilidad Social Corporativa

3.1 Compromisos y practicas empresariales responsables:

- Integración de la discapacidad, igualdad y conciliación de la vida familiar y laboral
- Control y gestión de riesgos
- Políticas anticorrupción y de conflicto de intereses

3.2 La gestión responsable de la cadena de suministro

- Los retos económicos y sociales de la globalización
- Gestión de los riesgos de la cadena de suministro
- Casos prácticos: Apple; Mattel; el sector textil.

Tema 4: La Responsabilidad Social Corporativa en España y en el contexto internacional

4.1 El impulso de la responsabilidad social corporativa por parte de las principales instituciones internacionales

- Libro Verde de la Unión Europea
- Directrices OCDE para Empresas Multinacionales
- Pacto Mundial y Principios Rectores sobre negocios y Derechos Humanos (Naciones Unidas)
- Declaración de Principios de la OIT sobre las Empresas Multinacionales
- Estándares: ISO26000; AA1000; ISO20121

4.2 La Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito español

- Libro Blanco de la RSE
- Consejo Estatal de la RSE



- Ley 2/2011, de Economía Sostenible

4.3 Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODS)

- Definición y clasificación de los ODS
- La Agenda 2030

Tema 5: La acción social de la empresa

- Acción social, patrocinio, mecenazgo
- Fundaciones empresariales
- Colaboración Empresa y Tercer Sector
- Caso práctico: ejemplo real de colaboración entre empresa y ONG

Tema 6: La comunicación (*Reporting*) de la RSC

6.1 Las memorias e informes de sostenibilidad

- Global Reporting Initiative y Pacto Mundial
- Ley 11/2018 de reporte no financiero y diversidad
- El Estado de Información No Financiera (EINF)
- Caso práctico sobre Informes emitidos en 2022 por empresas españolas cotizadas

Tema 7: Economías alternativas y de proximidad frente al modelo económico actual

- Los riesgos de la Economía lineal
- Economía circular y Economía colaborativa como respuesta alternativa
- Beneficios, riesgos y desventajas

Tema 8: Finanzas responsables para un futuro sostenible

8.1 Qué es la inversión de impacto: definición y características

8.2 Productos financieros sostenibles

- Bonos y préstamos verdes, sociales y sostenibles
- Inversión Socialmente Responsable
- Principales estándares de mercado
- Normativa no financiera vinculada al cambio climático

8.3 Fondos Next Generation EU

- Plan Europeo de Recuperación
- Ejes transversales del plan español



Competencias

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3 Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia

CG4 Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG5 Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.

CG6 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7 Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa

CG8 Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos relevantes para la empresa

Actividades formativas

- **Clases teóricas:** 60 horas lectivas divididas en clases semanales de 3 horas de duración. Durante las clases se explicará la asignatura mediante teoría y documentación *ad hoc*, presentaciones preparadas ex profeso por el profesor y ejemplos prácticos actuales. La participación del alumno es una característica fundamental en esta actividad.
- **Casos prácticos:** 40 horas. El alumno conocerá situaciones reales a las que se enfrentan las organizaciones empresariales, analizará las causas, las decisiones adoptadas por los gestores y las consecuencias que derivan de estas últimas, proponiendo soluciones alternativas suficientemente razonadas. El objetivo de estos casos es que el alumno identifique y comprenda la utilidad práctica de la asignatura. Los casos prácticos se trabajarán por el alumno, bien individualmente bien de manera colectiva. Una vez trabajado, se comentarán en clase las alternativas propuestas por el



alumnado.

- **Documentales y películas:** 20 horas. A través de este recurso, el alumno podrá profundizar en el concepto de RSC y en sus dimensiones económica, social y medioambiental, así como su impacto a través del testimonio de los diferentes actores implicados en el diseño, implantación y desarrollo de las políticas responsables en las organizaciones empresariales, por una parte y del resto de grupos de interés (ciudadanos, consumidores, clientes, accionistas, etc.,) por otra. Conocerá además los retos globales a los que se enfrenta la empresa como agente de cambio en la sociedad.
- **Artículos y dossiers:** 30 horas. El alumno podrá estar al corriente de la actualidad en la materia a través de la selección de artículos de prensa, nacional e internacional, de carácter generalista, económica y especializada. Acciones empresariales y gubernamentales, estudios de mercado, evolución de organizaciones, iniciativas internacionales, legislación...; en resumen, el alumno dispondrá de información suficiente sobre eventos de primera magnitud que se engloben en el concepto de sostenibilidad.

Evaluación

Convocatoria ordinaria

El rendimiento del alumno se evaluará de forma continua. La calificación final de la asignatura dependerá de:

- **20% la asistencia y participación en clase**
- **10% el envío puntual y la resolución de los casos prácticos que se planteen durante el curso, y**
- **70% el examen final**

La asistencia a clase es obligatoria, al igual que la resolución de los casos prácticos que semanalmente indicará el profesor. Además, se recomienda que el alumno participe en los debates que surjan durante las sesiones. Tendrán un peso del **30%** de la calificación final.

El **examen** consistirá en una prueba escrita, de carácter teórico-práctico. Constará de 2 preguntas de desarrollo (sumarán hasta un máximo de 4 puntos) y de 1 caso práctico (tres puntos); tendrá un peso del **70%** de la calificación final.

Convocatoria extraordinaria

- Se tendrán en cuenta los casos prácticos presentados durante el curso (**20%**). Si alguno no se hubiera enviado podrá hacerlo antes de la fecha del examen de esta convocatoria
- Prueba escrita de carácter teórico que incluirá 4 preguntas de desarrollo (**80%**).



El alumno que quiera optar por la **Matricula de Honor** deberá:

- asistir a todas las clases (salvo causa debidamente justificada)
- participar activamente en las clases, con aportaciones, sugerencias y/o preguntas relevantes sobre el tema que se esté tratando
- presentar en tiempo y forma todos los casos prácticos
- obtener la máxima puntuación en el examen final (7)

Bibliografía y recursos

El seguimiento adecuado del temario de la asignatura requerirá –además de las correspondientes presentaciones del profesor durante las clases– de la lectura de diferentes textos (libros, artículos y noticias de prensa, informes empresariales, etc.).

Las lecturas podrán ser de carácter obligatorio –necesarias para aprobar la asignatura– u opcionales (recomendables para ampliar el conocimiento en el tema de que se trate). Se indicarán puntualmente.

Horarios de atención

Miguel Ángel Prieto Martín maprieto@external.unav.es

- Despacho _ Edificio Amigos
- Horario: martes, 11:30 a 12:00
- Se ruega concertar cita a través del correo electrónico indicado

El alumno podrá dirigir cualquier cuestión relacionada con la asignatura los días laborables a través de correo electrónico.



Asignatura: Sistemas de Información (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

GESTION DE SISTEMAS DE INFORMACION

Descripción: conocimiento y discusión de casos prácticos de análisis de procesos de implantación de sistemas de gestión en distintas empresas. Se profundizará en el conocimiento práctico de un sistema de gestión empresarial: Openbravo-EtendoERP

Créditos ECTS: 6

Titulaciones en las que se imparte: tercer y cuarto curso de los Grados de Administración de Empresas y Economía.

Perfil: Dirección de Negocios.

Profesor responsable de la asignatura: Moncho Aguinaga

Módulo: Organización y Dirección de Negocios.

Departamento: Empresa.

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales.

Tipo de asignatura: Optativa para los grados de ADE y de Economía.

Idioma: Castellano

Horario clases: Lunes de 18:00 a 20:45 - Primer Semestre

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencias generales (ECO y ADE)

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

Competencias específicas optativas (ECO)

CE10) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE11) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o



empresa

Competencias específicas optativas (ADE)

CE14) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE15) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o empresa

Programa

SESIONES SOBRE CASOS:

Introducción a la asignatura y Caso de discusión: “Too Old to Learn?”

Caso introductorio para la metodología de discusión con el método del caso. Preguntas:

- ¿Qué harías si fueras Luis? ¿Con quién te quedas, con Eduardo o con Ramón?
- ¿Apostarías por Internet en este tipo de negocio?
- ¿Qué consecuencias trae consigo apostar por Internet?

Caso de análisis: “Amazon.com 2019” – se hablará sobre este caso en varias sesiones.

Casos de discusión: “Zara TI para una moda cambiante” y “Gestión de tiendas para moda rápida”

Ver video documental “Planeta Zara”: <https://www.youtube.com/watch?v=ALPpvzgFEIg>

- ¿Debería Zara cambiar los terminales DOS? ¿Por qué?
- ¿Cuáles deberían ser los criterios para decidir y justificar el reemplazo de sistemas?
- ¿Qué pasos propones para implantar tu propuesta de acción?

Caso de discusión: “Spotify: cara a cara con la música” (Revolución en la Industria Musical)

- ¿Cuáles SON los principales cambios acaecidos en los últimos tiempos en la industria discográfica?
- ¿Cuáles SON los motivos que los han ocasionado y las consecuencias que están generando?
- ¿Qué modelo de negocio crees que será el resultante en un futuro?
- ¿Qué poder crees que van a tener los artistas en el futuro modelo? ¿Cómo y cuál crees que será su relación con el sector?
- ¿Te parece un negocio atractivo?

Caso de discusión: GloriaPets “Lo mejor para tu mejor amigo”. Participará en la discusión del caso el CEO de la compañía Daniel Lizarraga.

- ¿Invertirías en el desarrollo de la venta online en este tipo de negocio?
- ¿Invertirías para desarrollar la internacionalización? ¿Con qué modelo?



- ¿Tratarías de crecer mediante adquisiciones o fusiones con otras empresas del sector?

SESIONES SOBRE USO SISTEMA DE GESTIÓN OPENBRAVO-ETENDO

ERP:

Se creará para cada pareja de alumnos una empresa propia en un servidor en la nube, a la que tendrán acceso para gestionar todos los procesos empresariales desde el sistema de gestión Openbravo-Etendo ERP.

Sesión 1: Introducción a Openbravo-Etendo ERP - Interfaz de usuario y Datos maestros.

Configuración

- Menú, Ventanas, solapas y campos. Edición de registros, Barra de herramientas
- Widgets, Roles, permiso de acceso a la información
- Terceros y productos, Tarifas,
- Bancos, Conceptos contables, Impuestos
- Plan de cuentas, Organizaciones. Multiempresa

Sesión 2: Proceso de gestión de compras. De pedido de proveedor hasta factura recibida

- Pedido, albarán.
- Recepciones parciales. Fechas comprometidas
- Agrupaciones de albaranes en factura
- Factura. Asiento contable.
- Informes

Sesiones 3 y 4: Proceso de gestión de ventas y procesos de almacén

- Pedido, albarán.
- Factura. Asiento contable.
- Informes
- Gestión de comerciales, comisiones...
- Almacén. Huecos.
- Generación de costes
- Movimientos entre almacenes. Inventario Físico.
- Informes almacén.

Sesión 5: Procesos de gestión de cobros-pagos y de la contabilidad de una empresa

- Pago/Cobro de facturas. Remesas
- Conceptos contables. Contabilización
- Categorías de activos.
- Tipos de amortización. Plan de amortización.
- Apuntes. Cuentas. Debe y haber
- Diario de asientos



- Libro mayor y Sumas y saldos
- Pérdidas y ganancias
- Balance de situación.

Sesiones 6 y 7: Gestión de Openbravo WebPOS (Punto de Venta), Onmicanalidad y Cuadros de mando .

- Web POS
 - Conceptos del punto de venta.
 - Integración natural con la solución ERP.
 - Independencia de dispositivo.
 - Funcionalidad "offline".
 - Funcionalidad relevante
- 1. Omnicanalidad:
 - Call center.
 - eCommerce (magento)
 - Compra web / recepción en domicilio
 - Compra web / recepción en tienda
 - Compra web / devolución en tienda
- BI: cuadro de mando + Indicadores de negocio

Actividades formativasEvaluación

- El alumno será objeto de evaluación continua durante el trimestre, valorándose sus **participaciones** en la discusión de los casos teóricos, así como su resolución de los ejercicios prácticos sobre Openbravo-Etendo ERP.
- Del 100% de la nota, un 50% corresponde a la **calidad de las participaciones** en clase durante la discusión de los casos y el otro 50% a la resolución de los ejercicios prácticos que sobre el uso del software Openbravo-Etendo ERP se solicitará a los alumnos.
- Para la convocatoria de recuperación se examinará al alumno de un caso teórico que deberá responder por escrito y de un ejercicio práctico sobre el uso del software Openbravo-Etendo ERP.

Bibliografía



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Para cualquier duda escribir un correo para organizar una cita a raguinaga@external.unav.es



**Asignatura: Strategic Marketing Management_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Competences

Specific competencies for elective subjects (Economics)

SCES7 – Analyze current trends in the design of company objectives and strategies.

SCES8 – Develop goals, strategies and projects in the field of production and marketing.

SCES9 – Identify new trends in the field of marketing, operations and business.

SCES10 – Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

SCES11 – Master in project management methodologies and process analysis as basic tools for decision making in a company.

Program

Chapter 1: General marketing perspectives: main concepts

Chapter 2: Company strategy

Chapter 3: The environment and its impact in marketing strategy

Chapter 4: Marketing information: how to get, analyse and harness

Chapter 5: Segmentation, targeting, and positioning (STP)

Chapter 6: Strategic vision of the product and the brand

Chapter 7: Strategic view of price

Chapter 8: Strategic view of distribution

Chapter 9: Strategic vision of communication

Chapter 10: Strategic view of people

Chapter 11: Ethics and social responsibility in marketing

Assessment

ORDINARY CALL (September – December)



Team assignments (25%)

- A business case will be proposed to be analysed in groups of 8 people.
- Class presentation: The whole group will have to expose their view of the case during the class in a short presentation, supported by the materials they require. After each presentation there will be Q&A time by both, professor and the classmates.
 - The materials used will be given by each group in a digital format and will be used for the qualification.
 - Any material not used during the presentation will not be accepted.
- Estimated presentation date: October 19th
 - Presentation timing: 4 minutes
 - Q&A timing: 2 minutes

Individual final exam (75%)

- A mandatory exam at the end of the term (December) will examine all chapters.
- Written exam with multiple-choice and essay questions.

Attendance and participation during the class will be positively valued to improve final academic result.

EXTRAORDINARY CALL (June)

- Written exam with essay questions.
- The grade obtained in the ordinary call does not enter the calculation of the extraordinary call mark.

Bibliography and Resources

Handbooks:

Kotler, P. & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing*. 18th ed. Pearson Education [Find it in the Library](#)

Chernev, A. (2014). *Strategic Marketing Management: The Framework*. 10th ed. Cerebellum Press.

Resources

- Power Point slides with the theory will be posted in ADI after each class.
- The five case studies and their tasks will be at ADI a few days before their respective class discussion.



Universidad
de Navarra

Office Hours

Students can pass by the professor's office every Tuesday from 3:00 pm to 6:30 pm.
No need to request an appointment.

Mail adress: pfraucaeche@externa.unav.es



Asignatura: Strategy & Innovation_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

STRATEGY AND INNOVATION

Introduction:

Given the increasingly competitive and dynamic scenarios, companies must innovate to improve their performance and position themselves in the markets. Because of this, innovation cannot be considered as a random or one-off result of some specific efforts. Innovation must be approached as a permanent process in the company, a process that in turn needs a strategy to implement. In this context, this course examines the need for companies to innovate and its relationship with business strategy, the different types of innovations, its main incentives/barriers, and approaches developed to analyze/develop innovation. Subsequently, the main ways to protect innovation, the strategies to extract value from it, to end with the main ways to collaborate to innovate.

General Information:

Módulo: Materia 7: Optativas.

Materia 7.2. : Optativas Específicas.

Academic course:

- 2º Ade+IE (Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Innovation and Entrepreneurship (Bilingüe))

Semester: Second.

Status:

- Basic in Innovation and Entrepreneurship program.

Class schedule:

- Tuesdays 12:00pm – 14:00pm (CS0 PO Aula 4).



Universidad
de Navarra

- Fridays 12:00pm – 14:00pm. (Amigos P0 Aula 6).

ECTS: 6 ETCS.

Teaching language: English.

Professor: Goretti Cabaleiro

Professor's Email: gcabaleiroc@unav.es .

Professor's Category: Profesor Contratado Doctor.

Professor's Office: 2160 (Hilera).

Office Hours: Thursdays from 9:30 to 11:30 (please write me an email to book your time first).

Competences

Competences

SSOP12. Understand and apply concepts and theories of innovation, including social, product, radical, modular, disruptive, minimalistic innovation.

SSOP13. Understand and apply advanced strategy concepts and theories.

SSOP14. Understand the economic fundamentals of innovation in companies.

SSOP15. Understand and apply concepts and theories of entrepreneurship and intrapreneurship.

Program

Program:

PART 1. INTRODUCTION TO INNOVATION.

1. Introduction to the Actual Context.
2. Types of Innovation.
3. Sources of Innovation
4. Barriers to Innovation.



PART 2. FORMULATING THE INNOVATION STRATEGY.

5. Defining the Organization's Strategic Direction.
6. Balanced Scorecard.
7. Blue Ocean Strategy.
8. Orchestration.
9. Choosing Innovation Projects.
10. Protecting Innovation.

Formation Activities

Formation Activities

In-class activities:

1. **Theory Sessions:** Strategy and Innovation theory will be presented in a mix of lecturing and constant class discussion. The goal is to develop students' capacity to seek knowledge and their critical thinking.
2. **Practical Sessions:** Additionally, there will be practical sessions, which are as important as the theory sessions to provide a full and deep understanding of the strategy and innovation process. These practical sessions aim to give a real-world perspective of the concepts exposed in the theory sessions. Some of these practical sessions will consist of virtual simulations, the development of the final project, and a case study or press article analysis and discussion. Students are required to prepare the cases before coming to class and they should deliver them via ADI at the end of the class.
3. **Professionals Talks.** In class, we will have the presence of guest speakers who are innovation practitioners. Though most of the time, preparation for



these sessions is not expected, students are required to actively interact with the guest speaker during the presentation.

4. **Quizzes.** Brief multiple-choice questionnaires will be conducted to check if students present understanding problems with the material before the final exam.
5. **Group presentations.** In groups, students should prepare some presentations during the course.

Out-class activities:

- Individual preparation of sessions and personal study.
- Design and implementation of the group project.
- Reading and presentation of the bibliography.
- Development of his/ her learning notebook.

Assessment

Assessment

May

Individual:

- **Two Quizzes:** 15% (7,5% each one).
- **Final Exam:** 30% (*minimum grade: 4*). **Date: 5th May.**
- **Participation in class:** 5%.

Group:

- **Practice deliveries:** 25% (*with peer evaluation among group members*).
- **Final Project:** 25% (*with peer evaluation among group members*). (*minimum grade: 4*).

June.

Individual:

- **Final Exam:** 60% (*minimum grade: 4*). **Date: Friday, 23th June.**
- **Final Project:** 40% (*minimum grade: 4*).

Bibliography and Resources



Universidad
de Navarra

Compulsory:

- Tidd, J. and Bessant, J. *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*, 7th Edition (2020). Wiley. ISBN: 978-1-119-37941-6. [Find it in the Library](#)
- Schilling, M.A, *Strategic Management of Technological Innovation*, 6th Edition(2020). McGraw-Hill Education. ISBN: 978-1-260-56579-9.
- Readings from *Harvard Business Publishing*.

Complementary:

- Tidd, J. and Bessant, J. *Strategic Innovation Management*. Wiley. ISBN: 9781118457238

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office Hours

Schedule: Thursdays from 9:30 to 11:30 (please write me an email to book your time first).

Email: gcabaleiroc@unav.es

Office: 2160 (hilera)



**Asignatura: EXCEL Y VBA para toma de decisiones A (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

PRESENTACION

Tener cierto dominio sobre las hojas de cálculo resulta de gran ayuda a los profesionales para afrontar los distintos retos a los que se pueden enfrentar en los distintos departamentos. El principal objetivo de la asignatura es dotar a los alumnos con los conocimientos necesarios en Excel para poder afrontar con confianza los retos que se vayan a encontrar especialmente en el ámbito profesional.

El enfoque de esta asignatura es eminentemente práctico ya que es a través del uso como se llegan a asentar los conocimientos.

Datos Generales:

Asignatura optativa de 6 ECTS (150 horas de trabajo)

Curso: 3º/4º

Primer día de clase: 09/01/2023

Último día de clase: 30/04/2023

Horario de clases expositivas: Lunes (de 18:00 a 20:00) y miércoles (de 15:30 a 17:30)

Lugar: Aula informática de la entrada del Edificio Amigos (AMI-PO_AulaInf)

Profesores: Elena Sanjurjo y Mauro Garcia

e-mails: esanjurjo@unav.es y mjgarcia@unav.es

Programa

PROGRAMACIÓN

1. Introducción a Excel

- ¿Qué es Excel? ¿Para qué sirve?



- Excel básico: Saber moverse por menús, trucos...

2. Cálculos en Excel

3. Referencias

- Referencias relativas, absolutas y Mixtas

4. Trabajar con Fórmulas en Excel

5. Trabajar con Funciones

- Funciones Matemáticas
- Funciones de Búsqueda y Referencia
- Funciones de Bases de Datos
- Funciones de Lógica
- Funciones de Texto
- Funciones de Información
- Funciones de Fecha y Hora
- Funciones Estadísticas
- Funciones Financieras

6. Formatos

- Formato Condicional
- Creación de Reglas

7. Gráficos

8. Filtros

- Criterios de Ordenación

9. Tablas y Gráficos Dinámicos

10. Herramientas de Datos /Hipótesis

11. Macros - VBA en Excel

Competencias



COMPETENCIAS

• Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

• Competencias Generales

CG3 - Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.

• Competencias específicas del grado en Economía

CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica.

CE11 - Manejar correctamente algunas aplicaciones informáticas en el análisis cuantitativo de las cuestiones económicas.

CE16 - Utilizar en las aplicaciones prácticas los conocimientos, capacidades y competencias adquiridas.

CE17 - Saber combinar el razonamiento económico con el propio de otras disciplinas.

CE19 - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/ o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas económicos.

• Competencias Específicas del grado en Administración de Empresas

CE8 - Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.

CE9 - Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.

CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa.

CE17 - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/o



procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas de alguna de las áreas de Administración y Dirección de Empresas.

Actividades formativas

- AF1. Clases presenciales.
- AF2. Resolución de actividades en horario de clase [48 horas]
- AF3. Estudio personal. Estudio individual de los ocho temas de la asignatura [52 horas]
- AF4. Tutorías. 2 horas por semana durante la duración del curso en período lectivo de carácter voluntario.
- AF5. Evaluación: Examen final de todo el temario [3 horas]

Evaluación

EVALUACIÓN:

- **Ordinaria: Suma de los porcentajes de las tres actividades a entregar durante el curso y el examen final (Mayo)**
 - **SE1. Tres actividades: 60%** Este porcentaje se aplicará a la media del número total de tres actividades prácticas evaluables que se recojan durante el curso en los meses de Enero, Febrero y Marzo. La no entrega de las actividades llevará una calificación de 0.
 - **SE2. Examen final de Diciembre: 40%.** Este porcentaje se aplicará a un examen de contenido teórico (test) y práctico.
 - Condición obligatoria en SE2: Obtener una calificación de 4 o más **para aprobar la asignatura**. En el caso particular que un alumno/a en su nota final (sumando todos los porcentajes) obtenga un total de 5 en adelante pero, no cumpla con la condición anterior obligatoria, se le modificará la calificación final por un 4,5. La No presentación a este examen hará figurar en la calificación final del alumno como "No presentado"
- **Extraordinaria: Suma de los porcentajes de las tres actividades a entregar durante el curso y el examen final (Junio)**
 - **SE1. Tres actividades: 50%** Este porcentaje se aplicará a la media del número total de actividades prácticas que se recojan durante el curso. La no entrega de las actividades llevará una calificación de 0.
 - **SE2. Examen final de Junio: 50%.** Este porcentaje se aplicará a un examen de contenido teórico (test) y práctico.
 - Condición obligatoria en SE2: Obtener una calificación de 4 o más **para aprobar la asignatura**. En el caso particular que un alumno/a en su nota



final (sumando todos los porcentajes) obtenga un total de 5 en adelante pero, no cumpla con la condición anterior obligatoria, se le modificara la calificación final por un 4,5. La No presentación a este examen hará figurar en la calificación final del alumno como "No presentado"

Horario de tutorías

Mediante cita previa enviando un correo:

Profesor Mauro García: mjgarcia@unav.es

Profesora Elena Sanjurjo: esanjurjo@unav.es

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS

A cada alumno se le irá dando una pequeña guía a medida que vayan avanzando las clases sobre el material que se va a cubrir. No obstante, se dejan dos ejemplos de manuales, aunque existen infinidad de manuales y recursos:

1 - Excel 2016: Curso práctico paso a paso. Rosario Peña Pérez (Autor)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

2 - Funciones, tablas y bases de datos. José Mauricio Flores Castillo(Autor)

[Localízalo en la Biblioteca.](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Contenidos



Asignatura: Sustainability (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

- Optional 6 ECTS course
- Clases will take place Tuesdays (room B1) and Thursdays (room 15) at Amigos Building) from 18:00 to 19:30, with no break in between both sessions
- Professor Ricardo Pérez Merino (will introduce himself the first day of class)

Program

The program of the course is divided in three big areas:

1. General overview of sustainability concepts related to the three main pillars of the topic:
 - Environment
 - Social
 - Governance
2. Sustainability frameworks and theories:
 - Circular Economy
 - UN Sustainable Development Goals
 - The 5 capitals
 - Planet Boundaries (the Doughnut)
 - Other theories (VUCA)
3. Miscellaneous:
 - Regulatory
 - Reporting
 - European Green Deal
 - Business Cases (we will study real cases from companies committed with sustainability)

Every topic will contain theory, practice and debate among students and professor. Some guests will also be invited to offer a practical perspective of the topic. These guests will be properly announced and preparing material will be provided by the professor.



Competences

CB 3 Students must work with data from a relevant perspective to issue valid and strong opinions from sustainable perspective

CB4 Students must be able to transmit ideas and solve problems in front of any type of public

CB5 Students must have been able to acquire learning skills in order to continue their apprenticeship after this course

CG2 To identify, to integrate and to utilize the knowledge acquired during the course to solve relevant problems related to economics and social

CG5 To develop critical perspective

CG6 to be able to communicate both oral and written the results developed during the course

Activities

The activities included in the course will be:

- Sessions with Prof. Ricardo Pérez
- Debates among the students of the class about a proposed topic to be studied
- Some speakers from the industry will be invited and these sessions will be mandatory to assist
- Business Cases will be used during the course
- Relevant news will be shared during the course to origin a debate among the students

Assesment

- Participation in class = 10%
- Business Cases = 20%
- Final work presentation (group work) = 20%
- Final exam = 50%

Bibliography

Professor will give the material of each topic during the course as well as link to the most interesting websites and newsletters.

Recommended books are:

- How to avoid a Climate Disaster. Bill Gates [Find it in the library](#)
- Cradle to cradle. Michael Braungart [Find it in the library](#)



Universidad
de Navarra

- Let my people go surfing. Ivon Chouinard
- Doughnut economics. Kate Raworth
- The book of hope. Jane Goodall

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)