



Asignaturas

Business Communication 1 (F. Económicas)

Comercio Electrónico_20 (F. Económicas)

Competencias Emprendedoras_20 (F. Económicas)

CORE-Naturaleza, tecnología y sociedad

CORE - Afectividad y conocimiento en las relaciones personales

CORE - Sociedad e inclusión

CORE-Diálogos entre ciencia y religión (Área Ciencias Sociales)

Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)

CORE- La mujer en la sociedad contemporánea: feminismo y Derecho

CORE- Cuidado y sociedad

CORE- Arte, cultura y ser humano

Core-Economía del don. Por qué Occidente fue diferente (área Ciencias Sociales)

CORE - Introducción al Cristianismo (EyP,Gest.Aplic.,Econ,Arq-grupo15)

Corein-Protagonistas de la Biblia (Ciencias Sociales)

CORE INTERFAC-El poder de la palabra: grandes lecturas de retórica clásica

CORE- Interfacultativo-Literatura e imagen del mundo desde el siglo XXI

Core - Matrimonio y familia B (ICF)

Development Economics_20 (F. Económicas)

Digital Businesses_20 (F. Económicas)

Dirección de Operaciones_20 (F. Económicas)

E-Commerce_20 (F. Económicas)

Empresa Familiar_20 (F. Económicas)

EXCEL Y VBA para toma de decisiones A (F. Económicas)

Family Business_20 (F. Económicas)

Derecho Fiscal_20

Game Theory_20 (F. Económicas)

Analytics for Management_20



Universidad
de Navarra

Auditoría_20

Base de datos_20

Comportamiento del consumidor_20

Contabilidad de Gestión B_20

Corporate Governance_20

Environmental Economics_20

Research Challenge_20

Historia de la Economía B_20

Entrepreneurship_20

Gestión de Proyectos_20 (F. ECONÓMICAS)

Financial Statements Analysis B_20

Gestión de Ventas_20

Gestión de la calidad_20

Gobierno corporativo_20

Industrial Organization_20

Information System_20

Procesos y Metodología de la Innovación_20

Investigación Operativa_20

Machine learning_20

Marketing Promocional_20

Modelling and Prediction_20

Modernización de la Economía y la Empresa Española_20

Operations Research_20

Operations Management_20

Optimization for Business Analytics II_20

Risk, Derivatives & Alternative Investment_20

Public & Industrial Policies_20

Human Resources (F. ECONÓMICAS)

Innovation Models_20 (F. Económicas)

Fundamentos de Relaciones Internacionales_20 (F. Económicas)



Introduction to Law_20

Investments in Financial Markets_20 (F. ECONÓMICAS)

Logística (F. ECONÓMICAS)

Marketing Estratégico_20 (F. Económicas)

Matemáticas Discretas_20 (F. Económicas)

Modern Happiness Studies (F. Económicas)

Money, Banking and Digital Finance_20 (F. ECONÓMICAS)

Negocios Digitales_20 (F. Económicas)

Pensamiento Contemporáneo_20 (F. Económicas)

Prácticas en Empresa (F. Económicas, ADE)

Programación I_20 (F. Económicas)

Programming II_20 (F. Económicas)

Project Management_20 (F. Económicas)

Quality Management (F. ECONÓMICAS)

Quantitative Methods III_20 (F. Económicas)

Recursos Humanos (F. ECONÓMICAS)

Responsabilidad Social Corporativa (F. ECONÓMICAS)

Seminar I_20 (F. Económicas)

Sistemas de Información (F. ECONÓMICAS)

Strategic Marketing Management_20 (F. Económicas)

Strategy & Innovation_20 (F. Económicas)

Sustainability (F. Económicas)



Asignatura: Business Communication 1 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

Business communication gives students a thorough grasp of the principles involved in business communication. It makes them familiar with the most usual formats and genres through which spoken and written communication is carried out in the business context. Finally, Business Communication gives them practice in the essential areas of: presentation, intercultural communication, marketing and crisis communication.

ECTs: 6

Professor: Xavier Oliver: xoliver@external.unav.es

Schedule: Tuesday 12 to 1:30pm Wednesday: 8-9:30am

Courses: 3th, 4th, 5th, 6th

Semester: 1st

Subject: Elective

Grade: International Degree of Management, Global Management and Law Double Degree

Lenguaje: English

Competencies

Basic Competencies (Management)

BC2. Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3. Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4: Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5: Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

General Competencies (Management)

GC1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC2. To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

GC3. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.



GC4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC5. To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

GC6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

GC7. To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.

GC8. To develop expectations, describe scenarios and make estimates using relevant information for the company.

Program

1. **Introduction. What's BC? The Value Theory**
2. **The Art of Possibility and the Downward Spiral.** Discussion about Benjamin Zander's Ideas.
3. **Workshop.** Learnings from Benjamin Zander
4. **Case: Apple Retail Stores**
5. **Workshop: Retail as a way of creating Brand Influence. Retail Brands that made it well**
6. **Case: BCN Brand case**
7. **Workshop: Luxury goods communications**
8. **Case: Inditex**
9. **Workshop: Low cost as a competitive advantage and how to get out of there. Inditex Brand Architecture. Developing a World of Differences.**
10. **Case: Corona Beer (short version)**
11. **Workshop: Beers of the world. Values and diversification processes**
12. **Case: Semco**
13. **Workshop: Managing company democracy**
14. **Case: Samia Mazari**
15. **Workshop: Creating a brand reputation in the B2B context**
16. **El Caserío**
17. **Workshop: How to create an aspirational brand world.**
18. **Siemens**
19. **Workshop: Employer Branding as a formula for change**
20. **DKV**
21. **Workshop: service as a diversification and differentiation formula**
22. **El Celler de Can Roca**
23. **Workshop: How to grow without losing the soul.**
24. **What we Have Learned**

Evaluation

Class Participation: 40%, individual and group exercises: 60%

Individual interest in attending the sessions (only three absences allowed), as in the participation in



Universidad
de Navarra

the case discussions and in workshop presentations will be valued (40%)

Professor Contact

Please write to xoliver@external.unav.es



Asignatura: Comercio Electrónico_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

Source: Louis Vuitton, 2019

Comercio Electrónico

Módulo: Comercio Electrónico | General Management and Strategy

Año: Segundo

Semestre: Segundo

Horario de clases: Viernes de 17:30 a 19:30, Aula 12, Edificio Amigos.

Número de créditos: 3 ECTS

Tipo de curso: Obligatorio

Idioma: Español

Instructor: Joseba Carricas García de la Vega, course director (jcarricasga@external.unav.es).

Horario de atención: *(por favor envía un correo para agendar una cita)*

Descripción del curso

Este curso examina los conceptos, la tecnología y las aplicaciones del comercio electrónico y las actividades necesarias para operar dicho modelo de negocio

- El curso comienza estableciendo el contexto para el comercio electrónico dentro del dominio de los sistemas de información, pasando a examinar el comercio electrónico en detalle. Presenta conceptos generales sobre el comercio electrónico y los demuestra con un caso de estudio. Explica características y ejemplos del comercio electrónico B2C y examina el auge del comercio omnicanal..
- Este programa discute sobre los requisitos y actividades para iniciar y operar un comercio electrónico, trabajando sobre producto, logística, marca, marketing, etc.
- A continuación, el curso trata sobre la gestión y la analítica de datos para dar soporte al rendimiento empresarial

Programa **Módulo 1:** modelo de negocio y plan de negocio. **Módulo 2:** marca, clientes y marketing. **Módulo 3:** plataforma y operaciones - producto, logística y pagos. **Módulo 4:** plataforma y operaciones - ejecución de marketing y servicio al cliente. **Módulo 5:** gestión empresarial y analítica. **Actividades formativas. Actividades docentes en el aula 1.** Conferencias Las conferencias son impartidas por el profesor sobre los temas indicados en el temario con la ayuda del pizarrón, presentaciones en power point, videos y



películas de animación. El profesor publicará en ADI la presentación en power point, las notas de cada tema y algunas recomendaciones para lecturas posteriores. **2. Seminarios (obligatorio)** Incluyen: - Respuestas a las preguntas del alumno por parte del profesor y compañeros. - Presentación por parte del profesor de modelos de negocio actuales relacionados con la asignatura. - Presentaciones orales de los estudiantes sobre temas y un caso de negocio propuesto por el profesor. La clase se dividirá en grupos de 4-6 estudiantes cada uno. Cada grupo preparará una presentación oral en la que cada alumno hablará durante 4-6 min. Al final de la presentación, los estudiantes deberán responder preguntas. **3. Tutoriales individuales** Cada estudiante puede tener entrevistas personales con el profesor para ayudarlo con su estudio y aprendizaje personal. **4. Evaluación Exámenes** para evaluar el logro exitoso de los objetivos

II. Trabajo personal Los estudiantes deben comprender los temas cubiertos al principio del curso para poder comprender la información presentada más adelante en el curso y deberán poder integrar el material aprendido a lo largo del curso. Por lo tanto, es importante que no se queden atrás y traten de reservar horarios regulares fuera de clase para trabajar en el material del curso a diario. **1.** Los estudiantes deben leer la lectura asignada para un tema antes de la clase que trata ese tema. Estar familiarizado con los temas de antemano permitirá a los estudiantes aprovechar al máximo la conferencia. **2.** Los estudiantes deben realizar un estudio personal utilizando las notas del profesor, las notas tomadas en las conferencias y los libros recomendados si es necesario. **3.** Los estudiantes deben preparar presentaciones orales en castellano. **Distribución de créditos / horas de las actividades. 3 ECTS = 75 h (25 h / ECTS)** 1. Conferencias 0,8 ECTS 20 h (26,7%) 2. Seminarios 0,3 ECTS 7 h (10,0%) 3. Evaluación 0,1 ECTS. 2 h. (2,6%)

_____ Total de actividades presenciales
1,2 ECTS 29 h (40%) **4.** Tutorías presenciales. 0,02 ECTS 1 h (10%) **5.** Trabajo personal. 1,8 ECTS 45 h (50%) _____ Total 3 ECTS 75 h (100%)

Evaluación

Habrá un examen final con preguntas extraídas directamente de sesiones, debates en clase y seminarios.

Se desarrollará un proyecto basado en un caso de negocio que se evaluará con dos exposiciones orales y un plan de negocio escrito.

Para calcular la calificación final, el rendimiento del curso y la calificación se determinarán de la siguiente manera:

- Examen final 50%
- Proyecto 30%
- Seminarios 20%

Los seminarios se calificarán teniendo en cuenta la presentación oral (contenido y habilidades para comunicarse) y la participación. Los criterios de evaluación se publicarán en ADI.

El proyecto se calificará por medio de dos exposiciones orales y una entrega escrita. Los criterios de evaluación se publicarán en ADI.

El examen final (primera convocatoria) se realizará en mayo.



Criterios para aprobar la asignatura

Los alumnos cuya calificación final sea inferior a 5 puntos o cuyo examen final no sea aprobado, es decir, un examen final inferior a 5 puntos, no aprobarán la asignatura y serán calificados como Suspenso.

Los estudiantes que no rindan el examen final no aprobarán la asignatura y serán calificados como No Presentado.

LA HONESTIDAD ES LA MEJOR POLÍTICA

(Disposiciones del Comité de Ética contra el plagio y la copia)

Valoramos la honestidad. Sin él, no puede haber confianza ni relaciones sociales significativas. Por lo tanto, la Escuela espera honestidad y equidad de todos sus miembros: profesores, personal no académico y estudiantes.

Los comportamientos deshonestos serán sancionados de acuerdo con las Normas Universitarias sobre Disciplina Académica del Estudiante de agosto de 2015, e incluyen mentir, hacer trampa en los exámenes y plagio en el trabajo escrito. Nos tomamos en serio estas violaciones. Dependiendo de su gravedad, estas infracciones serán atendidas por el Catedrático encargado de la asignatura, por el Decano de Alumnos y, en casos muy graves, por el Vicerrectorado de Alumnos.

Las sanciones incluyen:

- advertencias formales
- prohibición de ingresar a las instalaciones de la Universidad por un período determinado
- pérdida de los derechos de admisión a los exámenes pérdida de becas
- una calificación reprobatoria para el trabajo o para todo el curso

Competencias

Competencias específicas del perfil de Dirección de Empresa y Estrategia:

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

CEOP11: Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos



como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

Bibliografía y recursos

Libro de Texto:

[Foundations of Management J.A. Pérez Lopez, IESE .pdf](#)

Other:

- Kim, Chan y Mauborgne René. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Boston, Massachusetts, USA: Harvard Business School. [Find this book in the Library](#)

- Laszlo, Chris. (2003). *The Sustainable Company*. Washington, Covelo, London: Island Press. [Find this book in the Library](#) (eBook version)

- Senge M., P. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning Organization*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica. [Find this book in the Library](#)

- For translation and pronunciation of words and short sentences:
<http://translate.google.com/#en|es>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horario de atención

Instructor: Joseba Carricas García de la Vega (jcarricasga@external.unav.es)

Horario de atención: (por favor envía un correo para agendar una cita)

Source: The Walt Disney Company (2020)

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/comercio-electronico20-f-economicas/>

Comercio Electrónico_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** (poner un párrafo máximo)



Universidad
de Navarra

- **Carácter:** (Básica, Obligatoria, Optativa, Prácticas externas, TFG/TFM)
- **ECTS:**
- **Curso y semestre:**
- **Idioma:**
- **Título:**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:**
- **Profesores:**
- **Horario:**
- **Aula:**



Asignatura: Competencias Emprendedoras_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/competencias-emprendedoras20-f-economicas/>

Competencias Emprendedoras_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**

En esta asignatura se prepara al alumnado para conocer y desarrollar los recursos indispensables para innovar en cualquier ámbito, incluido el empresarial: Persuasión, toma de decisiones, competencias digitales para la creación y divulgación de contenidos, negociación, comunicación, inteligencia emocional, liderazgo de equipos, self-awareness ...

A través de sesiones expositivas, dinámicas, testimonios y talleres se abordarán las habilidades para innovar y se iniciará la creación del portfolio de competencias que permitirá a cada estudiante mostrar sus aprendizajes, sus logros y su evolución en la aplicación de los conocimientos que va a adquirir en el diploma.

- **Carácter:** Optativa Perfil Innovación y emprendimiento
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 2º curso, Semestre 4
- **Idioma:** castellano/inglés
- **Título:** Competencias emprendedoras
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** María Beúnza
- **Profesores:** **María Beúnza**
- **Horario:** Lunes de 12 a 14h
- **Aula:** Edificio amigos Aula 06

Competencias

Competencias

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado



CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2: Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3: Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia

CG4: Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG6: Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG8: Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos relevantes para la empresa

CEOP 12: Conocer y aplicar conceptos y teorías del área de la innovación, en sus diferentes aspectos (innovación social, de producto, radical, modular, disruptiva, minimalista)

CEOP 13: Conocer y aplicar conceptos y teorías avanzadas del área de la estrategia

CEOP 14: Conocer los fundamentos económicos de la innovación en el área de la empresa

CEOP 15: Conocer y aplicar los conceptos y teorías de entrepreneurship e intrapreneurship

Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de:

- Conocer y desarrollar su perfil para emprender
- Complementarse con perfiles diversos en equipos de trabajo
- Establecer escenarios de futuro que desarrollen su visión
- Activar y demostrar las conductas críticas del “ADN del innovador”: Observar, Asociar, Cuestionar, Conectar y Experimentar
- Comunicar ideas y proyectos presencial y virtualmente

Programa

Programa

MÓDULO 0: COMPETENCIAS BÁSICAS (12 horas)



Sesión 1: Introducción a la asignatura y calendario de entregables finales.

Las competencias clave para la empleabilidad. Organización de equipos.

Sesión 2: Identidad y comunicación digital.

Sesión 3: Creación y edición de contenidos

Sesión 4: Divulgación de contenidos

Sesión 5: Gestión de equipos y proyectos digitalmente

Sesión 6: KET e IA

MÓDULO 1: VISIÓN DE FUTURO (6 horas)

Sesión 7: Prospectiva y tendencias.

Sesión 8: Innovación abierta y alianzas. Casos prácticos

Sesión 9: Casos y testimonios de visionarios

MÓDULO 2: ORGANIZACIÓN Y EQUIPOS DE INNOVACIÓN (6 horas)

Sesión 10: Equipos de innovación y roles. Casos prácticos

Sesión 11: Reconocimiento y sistemas para incentivar la innovación.

Sesión 12: Casos y testimonios equipos de innovación

MÓDULO 3: PERSONAS INNOVADORAS (6 horas)

Sesión 13: Las 5 Conductas y testimonios. Dinámicas para generar portfolios individuales

Sesión 14: La mentalidad emprendedora y su desarrollo.

Sesión 15: Ventas y persuasión. Dinámica de venta y challenge de pitch

MÓDULO 4: APLICACIÓN Y DIFUSIÓN (30 horas individuales y en equipo)



- Creación colaborativa **del laboratorio de tendencias**
- Creación de repositorio **de casos prácticos de empresas innovadoras** analizadas
- **Videoteca** con los “CRAKS” de la innovación: un vídeo por cada persona referente (descripción del perfil competencial, testimonios, resultados, consejos...)
- **Videoteca PITCH** demostrativos venta de productos, servicios o iniciativas

- **Portfolio individual:** Puede incluir herramientas para desarrollar competencias emprendedoras e insignias de cursos digitales complementarios (autodiagnósticos, apps, casos, ejemplos, video resúmenes de bibliografía esencial, etc) Como mínimo
 - Elaboración del pitch sobre **habilidades clave para emprender** e innovar.
 - **Autodiagnósticos** competencias digitales y emprendedoras
 - Video **resumen de libro sobre emprendimiento**
 - Enlace al **Site del equipo** en que se ha participado
 - Enlace a **perfil en LinkedIn**

Actividades formativas

Actividades formativas

Clases presenciales (50h)

En ellas se alternarán clases teóricas, charlas, resolución de casos, talleres, presentaciones y discusiones.

Actividad personal y por equipos (100h)

- Preparación de las clases y estudio personal
- Cuaderno de aprendizaje y portfolio competencias
- Proyectos por equipos: Creación de repositorio virtual de tendencias Creación de la multiplataforma de casos prácticos de empresas innovadoras, videoteca de emprendedores
- Challenge con pitch de venta de propuestas innovadoras testadas con el target objetivo
- Video resúmenes de bibliografía y de competencias para emprender

Evaluación

Evaluación:

- **Portfolio individual de aprendizajes y demostraciones de los mismos** (competencias desarrolladas o fortalecidas) en formato libre digital + participación y



aprendizajes de cada sesión **30%**

Ejemplo: <https://manusepe26.wixsite.com/my-site>

•**Proyectos en equipo:**

•Site del equipo y coordinación equipos **40%**

Ejemplos:

<https://atorressobr.wixsite.com/competenciasteam3>

<https://sites.google.com/view/equipometa6/inicio?pli=1>

<https://sites.google.com/view/sitioentrepreneurship-equipo-7/inicio>

•**Valoración compañeros:** **10%** nota final (quien no evalúa a compañeros, tiene un 0 en este aspecto)

•**Examen obligatorio 20%** nota final

Bibliografía y recursos

Bibliografía:

- El ADN del innovador. Clayton Christensen
- Las 10 caras de la innovación. Tom Kelley [Localízalo en la Biblioteca](#)
- A innovar se aprende innovando. Goñi y Beúnza. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- [Aprender emprendimiento](#). Javier Díaz.
- Innovactoras (descarga gratuita en www.innovactoras.eu)
- [El libro negro del emprendedor](#). Fernando Trías de Bes
- [La vida de 100 años. vivir y trabajar en al era de la longevidad](#). Lynda Gratton. Andrew Scott (profesores de London Business School)

Revistas:

- [Emprendedores](#)
- [Fast Company](#)
- [Entrepreneur](#)
- [MIT Technology review](#)
- [Mapa mundial de start ups](#)

Videos y podcast:

- [Charlas TED para emprendedores](#)
- [Podcast Innokabi](#)
- [Testimonios emprendimiento](#) personas célebres

Plan de empresa y simulador: [Ejemplo práctico y plantillas.](#)



Tutoriales herramientas digitales para desarrollar competencias digitales:
<https://sites.google.com/view/toolsdigitalesparatrabajar/herramientas-digitales-inicio>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Según agenda. solicitud de cita

mbmijimolle@external.unav.es

Cronograma

Cronograma:

Tras cada sesión, individualmente se cumplimentará el [cuestionario de aprendizajes de la sesión](#)

- **Batalla de gallos ESO versus Uni:**
 - Vídeos Pitch entregados 20 de marzo
 - Votaciones pitch: 27 de marzo
 - Batalla de gallos: 24 de Abril
- **Site de cada equipo:** 1 de mayo
- **Portfolio individual y evaluación compis:** 1 de mayo
- **Exámen obligatorio:** 15 de mayo 16h



Asignatura: CORE-Naturaleza, tecnología y sociedad

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

¿Cómo vivir mi vida? Se trata de una pregunta que debería ser respondida en cierto modo en cada presente, a lo largo de todo el vivir, y de un modo ineludiblemente personal.

La asignatura “Naturaleza, Tecnología y Sociedad” ofrece a los alumnos una vía para buscar *personalmente*, desde cada propia situación académica y profesional, respuestas al cómo vivir, escogiendo como ocasión académica el encuentro –conflictivo o no– de las tres realidades que integran el título de la asignatura, y que están tan característicamente entrelazadas en la configuración y sensibilidad cultural del mundo contemporáneo: la naturaleza recibida, los avances de la ciencia y de la tecnología, y la vida humana en sociedad. Tres realidades a las que, indudablemente, pertenecemos o nos influyen poderosamente.

Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra:
<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>.

- **Carácter: Optativa. Claves Culturales**
- **ECTS: 3**
- **Curso y semestre: 3ª y 4ª, Segundo Semestre**
- **Idioma: Español**
- **Título: ADE, ECO, Diseño, Arquitectura, Psicología,**
- **Profesor responsable de la asignatura: Jordi Puig i Bager.**
- <https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=34323>
- **Horario: Jueves, de 15:30 a 17:30**
- **Aula: B3 Edificio Amigos**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
 - Para los grados de ADE y ADE bilingüe: Módulo IV. La empresa y su contexto humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico (3 ects obligatorios)
 - Para los grados de ECO bilingüe: Módulo III. Economía y su contexto humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico (3 ects obligatorios).

Competencias

Promover una lectura atenta, una reflexión honda y creativa, una valoración ajustada, una escritura precisa, una presentación clara y una discusión constructiva, personales y en grupo, en torno a los vínculos e interdependencias que existen entre naturaleza, tecnología y sociedad, vistos a través de los temas propuestos por el temario.



Específicamente, para Económicas y ADE:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Programa

Programa (Ver el calendario de entregas, recuperaciones y materiales en la pestaña "ENTREGAS Y MATERIALES")

Sesiones 1 a 4: Naturaleza. El ser humano: un ser natural corpóreo en un medio ambiente. 12 de enero a 2 de febrero.

Tema 5 a 8: Sociedad. El ser humano: naturaleza y sociedad, inseparables. 10 de febrero a 2 de marzo.

Tema 9 a 12: Tecnología. La ciencia y la tecnología en el mundo contemporáneo. 9 de marzo a 30 de marzo.

Tema final: Acercamiento estético a lo natural y humano: belleza, contemplación y valor. 20 de abril

Cierre de la asignatura: 27 de abril.

Actividades Formativas

Actividades formativas. 3 ECTS, 75 horas

(Ver el calendario de entregas, recuperaciones y materiales en la pestaña "ENTREGAS Y MATERIALES")

Sesiones en Aula: diálogo y experiencia de escritura académicos. (30 horas)

- El profesor dirige el tema de cada día. **De forma dialogada**, se pide a los alumnos **escribir manualmente** (con claridad, profundidad, estructuradamente... académicamente) los pensamientos que surjan: esas notas forman material de evaluación (ver apartado Evaluación).

5 Ensayos obligatorios. (10 horas)

- Con los plazos y temas que se indican en el **calendario de entregas, recuperaciones y materiales (ver pestaña "Entregas y Materiales")**, los alumnos deben **componer ensayos** (<https://dle.rae.es/ensayo>) de una cara de A4 de extensión (no más) en formato Word o PDF y entregarlo en los plazos señalados, a través de la plataforma ADI.
- Los temas de cada **ensayo** deben enlazar con los contenidos de las clases correspondientes.
- Se valorará positivamente: (1) que la escritura sea cuidada, ordenada y clara, (2) la profundidad de las reflexiones, con un lenguaje propio del alumno y, en especial, sus reflexiones originales (y al hilo de lo tratado).
- **El último ensayo consiste en la Elaboración y presentación de un Plan de**



respuesta personal (su respuesta) a la asignatura. El Plan puede indicar **a la vez** cómo mejorar la asignatura. El Plan debe pensarse y justificarse en lo posible desde la consideración de (alguno de los 17) Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

- Se trata de que cada estudiante piense y justifique, poniéndolo por escrito, cómo planea o no atender o incorporar a su vida lo aprendido a lo largo de la asignatura.

Trabajos y ensayos de recuperación. (Hasta 13, 40 horas)

- En el caso de no poder asistir a alguna sesión en aula por fuerza mayor se debe recuperar la ausencia
 - **(a)** preparando y subiendo a ADI el **trabajo previo al ensayo de recuperación** que se indique en cada caso en el **calendario de entregas, recuperaciones y materiales,**
 - **(b)** elaborando y subiendo a ADI un **ensayo de recuperación** sobre ese material previamente trabajado y entregado junto al ensayo.
 - **(c)** **manteniendo al menos una tutoría con el profesor, que debe tener lugar dentro del mes de la segunda ausencia.**

5 Ensayos optativos. (15 horas)

- Se propondrán 5 ensayos optativos a aquellos alumnos que aspiren a obtener más que un aprobado. Los temas y materiales de partida de cada ensayo, así como los plazos de entrega, están especificados en el **calendario de entregas, recuperaciones y materiales.**
- Al igual que en el caso de los ensayos semanales, se valorará positivamente: (1) que la escritura sea cuidada, ordenada y clara, (2) la profundidad de las reflexiones, con un lenguaje propio del alumno y, en especial, las reflexiones originales (al hilo de lo tratado) que el alumno desee añadir.

Voluntariado / Lectura Cuatrimestral y tutoría (20 horas)

Se trata de acreditar (con un certificado) un mínimo de 20 horas de compromiso o voluntariado que responda de forma coherente a la asignatura y con algún ODS de Naciones Unidas, y de justificar esa coherencia mediante un informe, que debe acompañar al certificado.

En ausencia de la realización de voluntariado, se puede optar por la lectura, y una tutoría detallada sobre el libro “La ciudad y las sierras” de Eça de Queirós.

Evaluación

Criterio 1: Es necesario para aprobar la asignatura tomar nota a mano de los



contenidos y reflexiones de cada clase y entregarlas cuando así lo solicite el profesor. Las ausencias de clase, por tanto, deberán recuperarse para aprobar, del modo que se indica más abajo en este mismo Criterio 1.

Entregar y aprobar los 5 ensayos obligatorios sobre los temas abordados en clase es necesario para aprobar la asignatura. El plagio en un solo ensayo (o más) supone suspender la entrega y, por tanto, la asignatura. El Ensayo obligatorio 5 consiste en elaborar y presentar un Plan de respuesta personal a la asignatura, enlazado con alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo sostenible de Naciones Unidas.

De no asistir a alguna sesión en aula, sea por elección o sea por fuerza mayor, se debe recuperar la ausencia del siguiente modo:

- (a) Preparando y subiendo a ADI el trabajo previo al ensayo de recuperación que se indique en cada caso en el Plan de la asignatura (Ver pestaña "Entregas y Materiales" en el área interna).
- (b) Elaborando y subiendo a ADI un ensayo de recuperación sobre el material previamente trabajado.
- (c) Manteniendo una tutoría con el profesor -si se ha faltado a más de una de las sesiones a su cargo- que debe tener lugar dentro del mes en el que se produce la segunda ausencia.

El cumplimiento del Criterio 1 permite obtener **hasta un 5 de nota final**.

Criterio 2 (se aplica sólo a quienes cumplan el Criterio 1): **Entregar en plazo todos los 5 ensayos optativos puede subir la nota final hasta 8 (Notable).**

Criterio 3 (se aplica sólo a quienes cumplan tanto el Criterio 1 como el Criterio 2): Quienes, sin realizar el voluntariado del que se habla a continuación, lean y superen **una tutoría detallada sobre el libro "La ciudad y las sierras"** de Eça de Queiroz, **podrán obtener hasta un 9 (Sobresaliente).**

Alternativamente a la tutoría recién mencionada, quienes **acrediten un mínimo de 20 horas de servicio comunitario durante el cuatrimestre** que responda de forma coherente a la asignatura (es decir, enlazando el trabajo con alguno de los ODS de Naciones Unidas, **y justifiquen esa coherencia** mediante el correspondiente informe, **podrán optar a la nota máxima (10).**
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Criterio 4: La participación inteligente en clase (a), o una excelente calidad de las notas de clase (b) o de los ensayos (c) pueden subir la nota por encima de los criterios antes expresados. Esta disposición no da sin embargo derecho a una subida de nota de por sí.

CONVOCATORIA DE JUNIO: Iguales criterios que en mayo. Quien en mayo no haya subido todas las entregas obligatorias (incluyendo las recuperaciones) o suspenda alguna de las pendientes de evaluar tendrá que acudir a la convocatoria de junio, subiendo a ADI todas las no aprobadas



antes del 10 de junio.

Para optar a subir nota, y cumpliendo con los requisitos que establecen las facultades, se pueden subir entregas y acreditar voluntariados hasta el 10 de junio.

Bibliografía y Recursos

RE 1, 2: Puig, Jordi et al. 2014. Educación ambiental, inteligencia espiritual y naturaleza. Teor. educ. 26, 2-2014, pp. 115-140. [Localízalo en la Biblioteca](#)

OP 1: "El hombre que plantaba árboles", de Jean Giono. [Localízalo en la Biblioteca](#). Alternativamente: <https://www.youtube.com/watch?v=fkmLrNmhLeU>

RE 3, 4: Puig, J. (2019) en : <https://apcz.umk.pl/SetF/article/view/SetF.2019.004>

Complementario: Puig, Jordi y Casas, M. 2017. El Impacto Ambiental: un despertar ético valioso para la educación. Teor. educ. 29, 1, 101-128. DOI: <http://dx.doi.org/10.14201/teoredu291101128> O bien: [Localízalo en la Biblioteca](#)

OP 2: Documental: Home, de Yann Arthus-Bertrand: <https://www.youtube.com/watch?v=SWRHxh6XepM>

RE 5: <https://www.youtube.com/watch?v=0p77d1UE3iw> o bien sobre extracto de Laudato Si' (números 43 a 61, más 138 a 162): http://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.pdf

RE 6: <https://www.youtube.com/watch?v=vpodOZSrAFA> . O bien sobre extracto de Laudato si' (números 202 a 232) http://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.pdf

RE 7: Selección de Documental "HUMAN", de Yann Arthus-Bertrand, VOL 1, al menos del 41:35 al final: <https://www.youtube.com/watch?v=N1WdfVWo1pQ>.

RE 8: La cara oscura del chocolate: <https://www.youtube.com/watch?v=XNdqleZaOiA>

OP 3: Documental "La Sal de la Tierra", de [Wim Wenders](#), [Juliano Ribeiro Salgado](#). O bien, de min 10:55 a 26:50 y de 36:40 a 1:07:30 de "HUMAN", de Yann Arthus-Bertrand, Vol 3, al menos de 10:55 al 26:50 y del 36:40 a 1:07:30: <https://www.youtube.com/watch?v=gh7MfEey4J8>

RE 9: Carta de Günther Anders a J.F. Kennedy. En "El Piloto de Hiroshima. Más allá de los límites de la conciencia". Paidós, Espasa Libros S.L.U. 2003. Carta 57, pp 200 a 211. ISBN: 978-84-08-00847-7 [Localízalo en la Biblioteca](#) <https://innopac.unav.es/record=b1551228~S1>

RE 10: Capítulos "La Ciencia" y "La Técnica" de "Manifiesto Contra el Progreso", de A. López Tobajas. [Localízalo en la Biblioteca](#)

<https://www.olanetaeditor.com/titulos/manifiesto-contra-el-progreso/>

RE 11: *The social dilemma* (Netflix) o *Yo soy generación Z* <https://vimeo.com/ondemand/yosoygenz>

RE 12: "Hiroshima, la verdadera historia" https://www.documaniatv.com/historia/hiroshima-la-verdadera-historia-video_af2820de8.html

OP 4: "Civilización" de Eça de Queiroz. Capítulo final en: <https://www.digitaliapublishing.com/viewepub/?id=44819> <http://www.acantilado.es/catalogo/la-ciudad-y-las-sierras/>

RE 13: "La belleza ante el reto de educar para la sostenibilidad". <https://www.forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/868>



Universidad
de Navarra

OP 5: Carson, Rachel. El sentido del Asombro. Madrid: Ediciones Encuentro:
<https://elibro.net/es/ereader/unav/61806> <https://www.casadellibro.com/libro-sentido-del-asombro/9788499201474/2011900> Localízalo en la Biblioteca

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)



Asignatura: CORE - Afectividad y conocimiento en las relaciones personales

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-afectividad-y-conocimiento-en-las-relaciones-personales/>

CORE - Afectividad y conocimiento en las relaciones personales

Un gran problema que se presenta en las relaciones personales es el insuficiente conocimiento que se tiene de los demás: pareja, amigos, familia. ¿Cómo conocemos a las personas? ¿Cómo sabemos que no nos equivocamos? ¿Y por qué nos equivocamos tantas veces? ¿Cómo detectar el error antes de que sea tarde?

Además, se trata de un conocimiento que se basa fundamentalmente en los afectos. ¿Cómo se conjugan el conocimiento y la afectividad? ¿Cómo nos vamos dando cuenta del alcance de nuestros sentimientos, de qué es lo que realmente sentimos? ¿Vamos aprendiendo a sentir? ¿Cómo se realiza este aprendizaje?

Se trata de preguntas clave a la hora de establecer relaciones maduras y también a la hora de conocernos a nosotros mismos. Y es el punto de partida para resolver esos problemas de comunicación que están tan presentes en las relaciones de hoy.

Para comprender estas cuestiones, nos serviremos del estudio de casos prácticos, sacados del cine, de la literatura y de la vida misma, para aprender a analizar e interpretar lo que hay detrás de esas situaciones.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2º ó 3º, 2º semestre
- **Idioma:** castellano
- **Título:** Afectividad y conocimiento en las relaciones personales
- **Módulo y materia de la asignatura:**
 - Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
 - Arquitectura: Módulo 3: Proyecto; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
 - Grados de las Facultad de Educación y Psicología:
 - Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación



humana y valores profesionales

- Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

- **Profesor responsable de la asignatura:** Eduardo Terrasa Messuti - Profesor colaborador
- **Horario:** Jueves, de 15:30 a 17:30 h. Del 12 de enero al 27 de abril
- **Aula:**

Competencias

COMPETENCIAS

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.



Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.



Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas



teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CE6 Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE11 Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Cronograma

PRESENTACIÓN Y METODOLOGÍA DE LA ASIGNATURA y primer tema: 17 de enero (alumnos de Medicina por Zoom)

Su presentación ante el mundo: el arranque de su historia: 24 de enero

Su conciencia de sí mismo y del Reino de Dios : 31 de enero

Su vitalidad : 7 de febrero

Su manera de enseñar: las parábolas y los sermones: 14 de febrero

El estilo de sus milagros: 21 de febrero

Encuentros significativo: 28 de febrero

La última noche: 7 de marzo

Su manera de morir: 14 de marzo

La Resurrección: 28 de marzo

Conclusiones sobre la personalidad de Jesús: 4 de abril

CONCLUSIONES: 28 de abril

Programa

I. Afectividad y conocimiento

1. El significado de los sentimientos
2. La interpretación de los sentimientos
3. Sentimientos y voluntad

II. La configuración de nuestro mundo afectivo

1. Las necesidades afectivas
2. El desarraigo
3. La estabilidad afectiva

III. La amistad como paradigma de relación personal



1. El conocimiento de las personas

(¿cómo sabemos que no nos equivocamos con los demás?)

2. Conocimiento e idealización

3. El carácter regenerador del perdón

4. La reciprocidad y el desequilibrio

5. El significado de las promesas

6. El respeto

7. El diálogo

IV. El amor de pareja

1. Alteridad y atractivo sexual

2. La amistad entre los sexos y el problema del enamoramiento

3. El tiempo y la compenetración; la pasión y la normalidad

4. La transformación del amor sexual a causa del hijo

5. El amor y lo odioso (el olvido de sí mismo)

6. El amor y la muerte

V. Los significados de la sexualidad

1. Intimidad y cuerpo

2. El descubrimiento de la sexualidad

3. La entrega sexual como palabra única

Actividades formativas

A lo largo del curso deben ir presentándose comentarios sobre los diversos temas y un ensayo final sobre un tema de los tratados en clase.

Evaluación

La evaluación consiste en escribir presencialmente un ensayo final sobre un tema de los tratados en clase (50% de la nota), y la entrega de comentarios sobre los temas que vamos viendo (50% de la nota).



Bibliografía y recursos

Bibliografía obligatoria:

- *Escenas sin filmar*, de Carlos Cebrían, EUNSA [Localízalo en la Biblioteca](#)
- *El octavo día*, de Thornton Wilder [Localízalo en la Biblioteca](#)

Filmografía obligatoria:

- *Mi pie izquierdo*, de Jim Sheridan
- *Mud*, de Jeff Nichols

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

De lunes a viernes de 9.00 a 13.00 y de 16.00 a 18.00 en el despacho de la Facultad de Comunicación - Planta baja.

eterrasa@unav.es



Universidad
de Navarra

Asignatura: CORE - Sociedad e inclusión

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-sociedad-e-inclusion/>

CORE - Sociedad e inclusión

La asignatura “Sociedad e Inclusión” que forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra: <https://www.unav.edu/web/instituto-core-curriculum> ofrece al alumno un contexto de acercamiento a la realidad de la discapacidad, reflexionando sobre las actitudes sociales que impiden o favorecen la normalización, la equidad y la inclusión social, desterrando falsos estereotipos y creencias. Junto a esto se ofertan contenidos encaminados a la defensa y promoción de los derechos de las personas con discapacidad, profundizando en aspectos familiares, educativos, sociales y laborales. La metodología combina exposiciones teóricas y experienciales a través de casos, testimonios y vídeos para sensibilizar al alumnado de manera que pueda contribuir con criterio a construir una sociedad más justa.

Carácter: Optativa (Core Currículum)

ECTS: 3 créditos

Semestre: Segundo

Idioma: Castellano

Horario: Jueves de 15:30h a 17:00h

Aula: 06 Edificio Amigos

Profesora: Olga Lizasoáin Rumeu (olizas@unav.es) de la Facultad de Educación y Psicología

Se cuenta también con la participación del profesor Luis Casado de la Fundación Iddeas (luis@fundacioniddeas.org)



Esta asignatura se relaciona con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, en concreto con el objetivo nº 10 centrado en reducir la desigualdad y la discriminación.

Módulo y Materia:

- Grados de la Facultad de Económicas: Módulo 3. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
- Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum;
- Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
- Psicología: Módulo de Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal

Competencias

**Esta materia puede cursarse desde las siguientes Facultades:
Económicas, Arquitectura y Psicología**

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.



CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

tura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.



CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA



CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CE6 Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE11 Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana

Programa

Tema 1 Introducción

- De la segregación a la inclusión
- Rompiendo estereotipos
- Terminología en una sociedad inclusiva

Tema 2 Necesidades de las personas con discapacidad (profesor Luis Casado)

- La inclusión social, cuestión de cotidianidad
- Tecnología y empresas inclusivas

Tema 3 Discapacidad y contexto familiar

- Impacto del diagnóstico en los padres
- El rol de los hermanos
- Estrategias de actuación

Tema 4 Discapacidad y contexto educativo

- Inclusión escolar de alumnos con necesidades especiales
- El camino hacia la inclusión laboral



Actividades formativas

- Exposiciones teóricas de los contenidos, fomentando la participación y el diálogo
- Búsqueda y visionado de vídeos de sensibilización
- Lecturas de artículos seguidos de comentarios reflexivos sobre el impacto de la discapacidad en la persona, en su contexto familiar, educativo y social
- Proyecto colaborativo aplicado a las temáticas de la asignatura
- Examen final (**Fecha: 8/05/2023**)

Evaluación

Para superar la materia el alumno debe atender a los puntos siguientes:

- Estudio de todos los temas de la asignatura
- Asistir y participar activamente en clase
- Entregar las actividades y los trabajos propuestos siguiendo las pautas que se indiquen
- Realizar el examen final de la asignatura

Examen final (50%) Fecha: Lunes 8/05/2023 Lugar: aula 03 edificio Amigos. Hora: de 16 a 18h

Participación en las clases presenciales (10%)

Trabajo grupal "Identidad profesional y servicio": desde vuestros estudios, formación y competencias, desde vuestras futuras profesiones y actual identidad ¿qué podéis aportar para lograr una sociedad más inclusiva? Planteamiento de una idea con sus pautas de desarrollo que será presentada en clase (30%)

Los alumnos que prefieran realizar un trabajo individual lo harán basado en la lectura de uno de los libros de la biblioteca seleccionados por la profesora, sobre historias de vida y discapacidad

Selección y presentación de vídeos de sensibilización en función de diferentes grupos de exclusión (10%)



En la convocatoria extraordinaria se seguirán las mismas pautas de evaluación

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica:

No se establece ninguna bibliografía de referencia para la asignatura, debido a su carácter transversal e interdisciplinar.

La profesora presentará en clase un listado bibliográfico con historias de vida centradas en la vivencia de una discapacidad.

Bibliografía complementaria:

Albom, M., *Martes con mi viejo profesor*, Ediciones Maeva, Madrid, 2008 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Áriz, A., *La alegría muda de Mario*, Editorial Sahats, Pamplona, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Frankl, V., *El hombre en busca de sentido*, Herder, Barcelona, 2015 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Escribano, A. y Martínez, A. (2013). *Inclusión educativa y profesorado inclusivo. Aprender juntos para aprender a vivir juntos*. Madrid: Narcea. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gargiulo, RM. (2015). *Special education in contemporary society: an introduction to exceptionality*. Los Angeles: SAGE. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Jollien, A. (2001). *Elogio de la debilidad*. Barcelona: RBA. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lizasoain, O., González-Torres, MC., Iriarte, C., Peralta, F., Sobrino, A., Onieva, CE: y Chocarro, E. (2011). *Hermanos de personas con discapacidad intelectual: guía para el análisis de necesidades y propuestas de apoyo*. Logroño: Siníndice. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Márquez, A. (coord.) (2021). *Inclusión, acciones en primera persona: indicadores y modelos para centros inclusivos: manual práctico*. Graó. (J 41.084) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Organización de Naciones Unidas (2006). *Convención de la ONU sobre los derechos de las personas con discapacidad*. Washington. <https://www.un.org/development/desa/disabilities-es/convencion-sobre-los-derechos-de-las-personas-con-discapacidad-2.html>

Peralta, F., González-Torres, MC. y Iriarte, C. (2006). *Podemos hacer oír su voz: claves para promover la conducta autodeterminada*. Málaga: Aljibe. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Shalock, R.L.; Gardner, J.F. y Bradley, V.J. (2008). *Calidad de vida para personas con discapacidad intelectual y otras discapacidades del desarrollo*. Madrid: FEAPS.



Universidad
de Navarra

<http://riberdis.cedd.net/handle/11181/3362>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención:

concretar mediante email entrevista con la profesora Olga Lizasoán o con el profesor Luis Casado en las siguientes direcciones respectivamente:

olizas@unav.es

luiscasado73@gmail.com



**Asignatura: CORE-Diálogos entre ciencia y religión (Área
Ciencias Sociales)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-dialogos-entre-ciencia-y-religion-ciencias-sociales/>

CORE-Diálogos entre ciencia y religión (Área Ciencias Sociales)

- **Breve descripción de la asignatura:** Se abordarán las cuestiones fundamentales que vinculan las disciplinas científicas modernas con los planteamientos filosóficos y religiosos: las relaciones entre ciencia y religión desde el punto de vista histórico y epistemológico; el origen y la estructura del universo; la teorías sobre el origen y la evolución de la vida; los elementos necesarios para poder encuadrar y analizar al polémico movimiento conocido como "Diseño Inteligente" y, finalmente, el origen del hombre y la especificidad del ser humano. En cada tema se abordarán tanto las bases científicas de las distintas teorías como sus implicaciones y supuestos de carácter filosófico, subrayando los aspectos metódicos de ambos tipos de planteamientos.
- **Carácter:** Asignatura optativa del Core Curriculum (<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>).
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** Dirigida a alumnos de 2º a 6º. Segundo semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Diálogos entre ciencia y religión
- **Módulo:** Contexto humanístico (Económicas y Empresariales, Arquitectura), Formación básica (Educación y Psicología)
- **Materia:** Core Curriculum (Económicas y Empresariales, Arquitectura), Formación humana y valores profesionales, Formación transversal (Educación y Psicología)
- **Titulación:** Todos los grados y dobles grados de las Facultades de Económicas y Empresariales, Arquitectura y Educación y Psicología
- **Profesor responsable de la asignatura:** Santiago Collado González
- **Profesores:** Javier Bernácer (Investigador del ICS. [Curriculum vitae](#))



, **Santiago Collado (Profesor agregado de la Facultad Eclesiástica de Filosofía. [Curriculum vitae](#))**

- **Horario:** Jueves de 15:30 a 17:30
- **Aula:** AMI-P0-Aula 03

Competencias

Arquitectura y Diseño, Económicas

CEOP1, COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2, COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3, COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CT01, CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02, CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

Educación y Psicología

CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

Programa

Primera unidad: Contexto general de las relaciones entre ciencia y religión

Profesor: Santiago Collado (Facultad Eclesiástica de Filosofía).



1. La relación entre ciencia y religión en la historia
2. Bases epistemológicas de la interacción entre ciencia y religión

Segunda unidad: Origen del Universo

Profesor: Santiago Collado (Facultad Eclesiástica de Filosofía)

1. Historia de las teorías sobre el origen del universo. La teoría del *Big Bang*.
2. El respaldo experimental a la teoría del *Big Bang*.
3. Algunos problemas sin resolver dentro del modelo cosmológico estándar.
4. La perspectiva filosófico-teológica. El concepto de creación.
5. El diálogo entre la perspectiva filosófico-teológica y las teorías científicas sobre el origen del universo.

Tercera unidad: Origen y evolución de la vida

Profesor: Santiago Collado (Facultad Eclesiástica de Filosofía).

1. El origen de la vida
2. La evolución de la vida. Gestación y formulación de la teoría: Buffon, Lamarck, Darwin. Planteamiento del siglo XX: neodarwinismos.
3. Presupuestos de la evolución darwiniana.
4. Finalidad en el estudio de la vida: el supuesto desafío al Darwinismo del Diseño Inteligente y consecuencias de carácter metódico.
5. Evolución y vida. Perspectiva científica y filosófica.
6. Algunas críticas y desafíos desde la perspectiva filosófica y científica. Evolución frente a evolucionismo.
7. Origen de la vida humana.

Cuarta unidad: Origen y especificidad del hombre

Profesor: Javier Bernácer (ICS).

1. Cuerpo y corporalidad. Especificidad biológica del ser humano
2. Mente y cerebro. Autoconciencia humana

Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA



La asignatura se desarrollará en cuatro bloques o unidades temáticas. Cada bloque se impartirá en varias sesiones: una sesión cada semana. Los alumnos estarán repartidos en grupos. El número de grupos y de componentes de cada grupo dependerá del total de alumnos matriculados.

Habrà una sesión el primer día de clase donde el profesor encargado de la asignatura expondrà la metodología, presentará los documentos y herramientas de trabajo, por sorteo se formarán los grupos de alumnos, se repartirán los temas y quedará establecido el calendario de intervenciones. También se indicarán los textos a leer para la siguiente semana. En los días siguientes se abordará el estudio y discusión de los temas previstos para los 4 bloques temáticos de la asignatura.

Desarrollo de las sesiones:

Cada semana habrá una sesión de duración equivalente a dos clases ordinarias.

En la primera sesión del bloque el profesor correspondiente introducirá la materia explicando las nociones más relevantes y planteando algunas de las cuestiones que serán objeto de debate en las sesiones siguientes.

En el resto de las sesiones de cada bloque se dedicaran 15 minutos para responder en ADI a las preguntas del profesor, en el caso de que las hubiera. Con antelación suficiente estarán disponibles unos textos breves que deberán haberse leído antes de comenzar la sesión: servirán de ayuda para responder a las preguntas.

A continuación, y de acuerdo con el plan previsto de intervenciones concretado el primer día, tendrá lugar la exposición del tema asignado al grupo correspondiente. A la exposición le seguirá un debate en el que el grupo que expone responderá a las preguntas del resto de los grupos y profesores.

En la exposición de cada tema deberán intervenir todos los componentes del grupo. En el debate podrán participar todos los alumnos presentes.

Los alumnos del grupo que expongan el tema del debate tendrán a su disposición, desde el inicio de la asignatura, una bibliografía adicional con la que poder preparar la exposición.

Después de que finalice cada bloque temático todos los alumnos deberán hacer un trabajo breve (entre 800 y 1200 palabras) en el que comenten alguno de los textos usados para ese bloque, o bien una reflexión personal sobre algunos de los temas tratados en dicho bloque. El trabajo se enviará al profesor que ha impartido ese bloque en los 20 días siguientes a su finalización.

RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS



- Lectura de los textos propuestos por el profesor de cada unidad para todos los alumnos. Dichos textos proporcionarán los contenidos sobre los que se desarrollarán los debates.
- Participación en las clases impartidas por los profesores de cada unidad temática.
- Lectura de algunos textos complementarios sobre el tema que a cada grupo le corresponda exponer.
- Exposición para el resto de la clase del tema asignado al grupo de entre los propuestos por el profesor.
- Trabajo del grupo para responder a las preguntas previas a cada sesión de debate.
- Participación en el debate correspondiente a cada exposición.
- Trabajo escrito posterior al desarrollo de cada bloque temático.

Evaluación

La nota final se calculará de acuerdo con los siguientes porcentajes y rúbricas:

30% Trabajo posterior a cada bloque temático redactado individualmente (Originalidad, coherencia, corrección formal, claridad, orden en las ideas y fundamentación). Será la nota media de la obtenida en los trabajos enviados por cada bloque.

30% Exposición individual del tema correspondiente (Claridad, coherencia, fundamentación y pertinencia).

20% Nota global a la intervención del grupo (claridad, unidad de las exposiciones, interés del debate generado).

10% Por las respuestas a las preguntas formuladas por los profesores en el diario (claridad y pertinencia).

10% Por la participación en los debates (número y pertinencia de las intervenciones).

El trabajo posterior a cada bloque deberá ser enviado por cada alumno al profesor correspondiente antes de pasados 20 días desde el final de dicho bloque.

Bibliografía y recursos

Aparte de los apuntes redactados por los profesores, algunas de las referencias bibliográficas que sirven como bibliografía adicional para que cada grupo prepare el debate son:



- Artigas, M, Ciencia y Fe, Nuevas Perspectivas, Madrid: Ed. Palabra, 1992.
[Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., [El capellán del diablo. Ciencia y religión en Richard Dawkins](#), “Scripta Theologica” 38 (2006/1), pp. 13-24 Artigas, M., El desafío de la racionalidad (2ª ed.). Pamplona: Editorial EUNSA, 1999. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M. y Shea, W. R., Galileo en Roma. Crónica de 500 días Madrid: Encuentro, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., La mente del universo (2ª ed.). Pamplona: Editorial EUNSA, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., Las fronteras del evolucionismo. Pamplona: Editorial EUNSA, 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., Oracles of science. New York: Oxford University Press, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., Glick, Th. F. y Martínez, R. A., Seis católicos evolucionistas. El Vaticano frente a la Evolución, 1877-1902, Madrid: B.A.C., 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bernácer, J. and Giménez-Amaya, J. M., “On Habit Learning in Neuroscience and Free Will” En: “Is Science Compatible with Free Will? Exploring Free Will and Consciousness in the Light of Quantum Physics and Neuroscience”, A. Suarez and P. Adams (Eds.), Springer, New York, pp. 177-193 (2013) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Collado S., La religión en la ciencia contemporánea: impertinencias e inspiración, Scientia et Fides 1(1):63, <https://apcz.umk.pl/SetF/article/view/SetF.2013.003>
- <https://www.unav.edu/documents/6709261/650e060a-3171-4774-a863-457944fab423>
- Collado S., Teoría de la Evolución, en Fernández Labastida, Francisco – Mercado, Juan Andrés (editores), “Philosophica: Enciclopedia filosófica on line”: URL: <http://www.philosophica.info/archivo/2009/voces/evolucion/Evolucion.html>
- Collado, S., ¿Cómo encajan la teoría de la evolución y la doctrina de la creación?, en Jorge Miras y Tomás Trigo (eds.), “50 preguntas sobre la Fe”, Eunsa, Pamplona 2013, pp. 62-68. (<http://www.arguments.es/50-preguntas-fe/pdf/fe16.pdf>) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Collado, S., Teoría del Diseño Inteligente (Intelligent Design), en Fernández Labastida, F. - Mercado, J. A. (editores), “Philosophica: Enciclopedia filosófica on line”: URL: http://www.philosophica.info/archivo/2008/voces/disenio_inteligente/Disenio_inteligente.html
- Collado, S., ¿Es el diseño inteligente una teoría científica o religiosa? en F.J. SOLER GIL – M. ALFONSECA (eds.), “60 Preguntas sobre Ciencia y Fe



- respondidas por 26 profesores de universidad”, Stella Maris, Barcelona, pp. 169-175. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Galileo Galilei, Carta a Cristina de Lorena y otros textos sobre ciencia y religión Madrid: Alianza, 1987. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Giménez Amaya, J. M. y Sánchez-Migallón S., De la Neurociencia a la Neuroética. Narrativa científica y reflexión filosófica, Astrolabio Ciencias, Pamplona 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Giménez-Amaya J. M. y Murillo J. I., “[Mente y cerebro en la neurociencia contemporánea. Una aproximación a su estudio interdisciplinar](#)”, Scripta Teologica 39: 607-635 (2007)
 - Giménez-Amaya J. M. y Murillo J. I., “[Neurociencia y libertad: una aproximación interdisciplinar](#)”, Scripta Teologica 41: 13-46 (2009)
 - Giménez-Amaya J. M., “[¿Dios en el cerebro? La experiencia religiosa desde la Neurociencia](#)”, Scripta Teologica 42: 433-446 (2010)
 - Giménez Amaya, J. M., “A better understanding of freedom. An interdisciplinary approach to neuroscience and philosophy”, En: “Moral Behavior and Free Will: A Neurobiological and Philosophical Approach”, J.J. Sanguinetti, A. Acerbi and J.A. Lombo (Eds.), IF Press, Morolo (Italia), pp. 47-60 (2011) [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Giménez Amaya J. M., “Cerebro y alma: nuevas formas de mirar a un viejo problema”, En: “Ciencia y religión en el siglo XXI: recuperar el diálogo”, E. Chuvieco y D. Alexander (Coord.), Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, pp. 151-166 (2012) [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Jordana, R., “La ciencia en el horizonte de una razón ampliada. La evolución y el hombre a la luz de las ciencias biológicas y metabiológicas”, Unión Editorial, Madrid 2016 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., Biología y racionalidad. Estudio de los distintivo humano en el plano orgánico, EUNSA, Pamplona 2016 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., La unidad de la persona, Eunsa, Pamplona 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., “The unity and the stability of human behavior. An interdisciplinary approach to habits between philosophy and neuroscience” Frontiers in Human Neuroscience 8: 607 (2014) (doi: 10.3389/fnhum.2014.00607) [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., “Cuerpo viviente y cuerpo vivido. Algunas reflexiones desde la antropología filosófica”, Naturaleza y libertad. Revista de estudios interdisciplinarios 5: 329-357 (2015)
 - Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., “La colaboración entre filosofía y neurociencia. Una propuesta interdisciplinar para entender la unidad de la persona humana”, Cuenta y Razón 34: 27-32 (2015) [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Martínez, R. A., Ciencia, filosofía y teología en el proceso a



- Galileo, Investigación y Ciencia, 394 (Julio de 2009) pp. 60—67 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Martínez, R. A., El caso Galileo, in Vanney C., Silva I., Franck J.F. (a cura di), Diccionario Interdisciplinar Austral, Instituto de Filosofía - Universidad Austral, Pilar, Buenos Aires, Argentina 2016.
 - URL: [http://dia.austral.edu.ar/El caso Galileo](http://dia.austral.edu.ar/El_caso_Galileo)
 - Martínez, R. A., [El Vaticano y la evolucion. La recepcion del darwinismo en el Archivo del Índice](#), Scripta Theologica 39 (2007), pp. 329-549
 - Meléndez Sánchez, J., De Tales a Newton. Ciencia para personas inteligentes, Ellago, Madrid 2013 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Murillo J. I. y Giménez-Amaya J. M., “Tiempo, conciencia y libertad: consideraciones en torno a los experimentos de B. Libet y colaboradores”, Acta Philosophica 17: 291-306 (2008) [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Murillo J. I. y Giménez-Amaya J. M., “Mente y cerebro”, En: “Diccionario de Filosofía”, A. L. González (Ed.), EUNSA, Pamplona, pp. 730-734 (2010) [Localízalo en la Bibliote](#)
 - Novo Villaverde, F. J. (2018). Evolución: para creyentes y otros escépticos. Madrid: RIALP. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Novo Villaverde, F. J., Pereda, R., & Sánchez Cañizares, J. (2018). Naturaleza creativa. Madrid: RIALP. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Sánchez Cañizares, J. (2019). Universo singular: apuntes desde la física para una filosofía de la naturaleza. Madrid: Editorial UFV. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Sánchez Cañizares, J., ¿Necesita el universo una explicación fuera de sí mismo, si ya tiene sus leyes físicas que incluso permiten pensar en la “auto-creación?”, en J. MIRAS – T. TRIGO (eds.), “50 preguntas sobre la fe”, EUNSA, Pamplona 2013, pp. 54-57 (<http://www.arguments.es/50-preguntas-fe/pdf/fe14.pdf>). [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Sánchez Cañizares, J., Whose Design? Physical, Philosophical and Theological Questions Regarding Hawking and Mlodinow’s Grand Design, “Scientia et Fides” 2(1) (2014), 231-241. Doi: <http://dx.doi.org/10.12775/SetF.2014.011>
 - Sánchez Cañizares, J., ¿Es relevante la mecánica cuántica para la comprensión científica del problema mente-cerebro?, en F.J. SOLER GIL – M. ALFONSECA (eds.), “60 Preguntas sobre Ciencia y Fe respondidas por 26 profesores de universidad”, Stella Maris, Barcelona 2014, pp. 245-251 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Tanzella-Nitti, G., Creation (<http://inters.org/creation>)



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

Concertar entrevista con el profesor escribiéndole un email.

Prof. Bernácer: jbernacer@unav.es

Prof. Collado: scollado@unav.es (profesor responsable de la asignatura)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/cristianismo-sociedad-y-economia-area-ciencias-sociales/>

Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)

Cada tiempo tiene sus retos y el mundo actual globalizado y complejo presenta, entre numerosos aspectos positivos, tensiones políticas, económicas, culturales, etc., que reclaman reflexión, prudencia y luz. La Iglesia Católica ha forjado una reflexión sobre cómo orientar la vida social a partir de la fe, de la razón y de la experiencia que proporciona la convivencia con múltiples formas de organización política y económica a lo largo de más de veinte siglos. ¿No valdría la pena conocer esa mirada ética de primera mano, sin los filtros que a veces incorporan las noticias que nos llegan? Aquí no se trata de presentar una orientación ética de la vida personal, sino de mostrar la mirada de la Iglesia sobre la vida social, sobre la sociedad en su conjunto.

Esa reflexión sobre la sociedad ha dado lugar a un conjunto de reflexiones sobre los fundamentos de la vida social muy poco conocidas (a veces se dice que constituyen el "secreto" mejor guardado de la Iglesia Católica): la llamada



“Doctrina Social de la Iglesia” (DSI), que incluye principios éticos para organizar la vida social, criterios para analizarla y orientaciones para la acción social. La DSI desea iluminar y motivar la actuación de todas las personas de buena voluntad, y particularmente de los cristianos (con especial atención a los laicos), para que contribuyan a construir una sociedad más humana especialmente en el campo de la política y la economía.

La asignatura presenta sintéticamente esa aportación y muestra ejemplos reales de cómo ponerla en práctica.

Presupuestos de la política como el bien común, el amor a la verdad o la justicia sirven para ofrecer una visión, quizá diferente de la que percibimos a menudo, del poder político, de la democracia, del papel de las leyes o incluso de los impuestos. Además, otros temas como el desarrollo o las migraciones, el trabajo y la actividad económica, el mercado, el capitalismo, las desigualdades, el consumismo, el cuidado de la naturaleza o la dimensión moral de las inversiones financieras, son explorados desde una perspectiva cristiana. Aparecerán las respuestas de la Iglesia a preguntas como estas: ¿qué criterios éticos deberían orientar la vida social?; ¿qué valoración moral merecen el mercado y el capitalismo?; ¿cuáles son las razones de tales valoraciones?; ¿qué orientación moral necesita la democracia?; ¿cuáles son los límites del poder civil?; ¿qué decir en este tiempo de la violencia, las migraciones actuales o la globalización?; ¿se puede llevar a la práctica la Doctrina Social de la Iglesia?

Grados de la Facultad de Económicas

- **Carácter:** Optativa.
- **ECTS:** 3.



- **Curso y semestre:** 3er curso; 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en ADE; Doble Grado ADE + Derecho; Grado en Economía. Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo: Contexto humanístico; Materia: Core Curriculum.
- **Profesor responsable de la asignatura:** [Gregorio Guitián](#), Profesor agregado de Teología Moral, Decano de la Facultad de Teología.
- **Horario:** Jueves, de 15.30 a 17.30 h.
- **Aula:** Aula 08, Edificio Amigos.

Grados de la Facultad de Educación y Psicología

- **Carácter:** Optativa.
- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** 3er curso. 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en Pedagogía; Grado en Psicología; Grados en Magisterio (EI y EP); Dobles Grados Pedagogía + Magisterio (EI y EP). Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Psicología: Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal.
- **Profesor responsable de la asignatura:** [Gregorio Guitián](#), Profesor agregado de Teología Moral, Decano de la Facultad de Teología.
- **Horario:** Jueves, de 15.30 a 17.30 h.
- **Aula:** Aula 08, Edificio Amigos.

Grados de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura

- **Carácter:** Optativa.
- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** 3er curso. 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en Estudios de Arquitectura; Grado en Diseño. Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum. Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum.
- **Profesor responsable de la asignatura:** [Gregorio Guitián](#), Profesor agregado de Teología Moral, Decano de la Facultad de Teología.
- **Horario:** Jueves, de 15.30 a 17.30 h.
- **Aula:** Aula 08, Edificio Amigos.

Competencias



1. Objetivos de contenido

- Definir correctamente la misión de la Iglesia y de su doctrina social en relación con la vida social. Conocer la función propia de los pastores y de los demás fieles cristianos en este terreno.
- Comprender el significado y alcance de los principios generales de la Doctrina Social de la Iglesia (dignidad de la persona, la subsidiaridad y solidaridad) y su aplicación e importancia en el campo de la política y la economía.
- Percibir la necesidad de conocer la realidad social como base imprescindible para elaborar juicios morales a la luz de la Doctrina Social de la Iglesia, así como orientaciones prácticas.
- Conocer la dimensión moral de las instituciones más importantes de la vida económica: el mercado, la propiedad, la empresa, los mercados financieros, etc.
- Conocer la enseñanza de la Iglesia católica sobre la democracia, la relación entre religión y política, democracia y valores morales, ley moral y ley civil.
- Mostrar las posibilidades de aplicación práctica de la Doctrina Social de la Iglesia en la vida social.

2. Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

- Detectar, analizar críticamente y tratar de dar respuesta desde una visión cristiana de la sociedad a los desafíos de orden moral que plantea la convivencia en la sociedad actual.
- Detectar las posibilidades de poner en práctica formas de contribuir al bien común de la sociedad en la vida personal.
- Identificar las líneas maestras de las enseñanzas de la Iglesia sobre la sociedad.
- Desarrollar una visión crítica de carácter ético sobre algunos aspectos importantes de la actividad política y de las realidades económicas actuales.

Competencias del Grado en ADE y del Grado en Economía

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CT1 - Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la empresa en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones



éticas de la economía y la empresa.

Competencias del Grado en Psicología

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión.

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones.

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Competencias del Grado en Estudios de Arquitectura

CEOP1 - Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 - Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 - Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CB03 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias del Grado en Diseño/Design

COP1 - Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 - Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 - Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CB03 - Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir



juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE21 - Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 - Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 - Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

1.- La aportación de la Iglesia a la sociedad. Fe cristiana y compromiso social: constantes históricas y situación actual. ¿Por qué la Iglesia interviene en cuestiones sociales?: la virtud de la justicia y su relevancia en el comportamiento moral.

PARTE I

2.- La Doctrina Social de la Iglesia. Definición. Naturaleza: su carácter teológico. Relación con otras ciencias sociales. DSI y conciencia cristiana. Breve reseña histórica de los documentos magisteriales más representativos de la DSI.

3.- Los contenidos de la DSI. Los principios generales. Los criterios de juicio: la necesidad de la luz de los principios y el competente conocimiento de la realidad. El sentido de las orientaciones: identidad cristiana y pluralismo.

4.- El bien común como fin de la comunidad política. Definición y contenido del bien común. El bien común como fuente de derechos y deberes en la convivencia social. La llamada "justicia social". Bien común y familia.

PARTE II

5.- El trabajo en la visión de la DSI. El trabajo como vocación divina. El trabajo, un deber-derecho. Dimensión objetiva y subjetiva del trabajo. Algunos principios morales derivados de la visión cristiana del trabajo. El salario justo.

6.- Economía y moral. La relación entre moral y economía. Principios de la Doctrina Social de la Iglesia en el campo económico: el destino universal de los bienes y sus implicaciones morales.

7.- La economía de libre mercado. La función del mercado y sus límites. Importancia



y función del beneficio empresarial. Función social de la propiedad y responsabilidad de la empresa. El problema del consumismo.

PARTE III

8.- Visión de la DSI sobre la comunidad política. Persona, sociedad y estado: orden de prioridades. Origen y límites del poder civil. Legalidad y moralidad: la objeción de conciencia. La participación en la vida política como deber moral. Democracia y valores morales.

9.- La comunidad internacional. Interdependencia y solidaridad en la actualidad. El valor de la paz y su relación con la justicia: valoración moral del fenómeno de la violencia. La ayuda al desarrollo.

Actividades formativas

A. Clases teóricas

Se impartirán 26 horas de clases teóricas presenciales. En la bibliografía básica los alumnos encontrarán los contenidos completos del temario. En las horas de clase presenciales, el profesor se detendrá en aquellas cuestiones del temario que le parezcan más relevantes o que requieran una mayor profundización.

B. Ejercicios prácticos

A lo largo del curso se realizarán un mínimo de tres ejercicios prácticos. Siempre que sea posible, estos ejercicios se realizarán en clase y se avisará previamente. Si el alumno no puede realizar uno de estos ejercicios por no haber asistido a clase, deberá justificar debidamente la no asistencia para poder recuperar la práctica. Además, se valora la participación.

C. Prueba de lectura

Los alumnos deberán realizar una prueba de lectura sobre la [encíclica *Laudato si'*, del Papa Francisco](#), más concretamente, sobre los capítulos 2 y 6. Esta prueba tendrá lugar el **jueves 9 de febrero**, durante la clase de ese día.

D. Subsidiaridad y en acción: enfoque aprendizaje-servicio

Uno de los objetivos del curso es que los estudiantes encuentren formas de aplicar los principios de la DSI en su vida cotidiana. La actividad "Subsidiaridad en acción" se encuadra en el enfoque de aprendizaje-servicio y busca que los alumnos diseñen, de modo individual o en grupo, y lleven a la práctica, una aplicación sencilla de los principios de subsidiaridad y/o solidaridad en su entorno y circunstancias particulares. Los alumnos podrán comentar con el profesor la actividad que han pensado llevar a cabo y entregarán antes del final del curso un breve informe de lo que han realizado y cómo refleja esa iniciativa los principios de subsidiaridad y/o solidaridad.

El diseño de la actividad supone una reflexión encaminada a detectar posibilidades de mejora social y de la convivencia, de ayuda a otras personas, etc., así como a pensar maneras en que cada alumno/a puede llevar a cabo acciones concretas para hacer posible esa mejora.



Evaluación

La nota de la asignatura se conformará de la siguiente manera:

- a) 15 %: resolución de casos prácticos, preguntas escritas y comentarios de texto que se realizarán, preferentemente, en clase. Además, se valora la participación.
- b) 10 %: prueba de lectura sobre los capítulos 2 y 6 de la encíclica *Laudato si'*, del Papa Francisco (2015), sobre la ecología (ver apartado "Actividades formativas").
- c) 25 %: Actividad "Subsidiaridad en acción" (ver apartados de la guía docente "Actividades formativas" y "Aprendizaje-servicio"). En este último apartado se detalla la evaluación.
- d) 50 %: examen final. Para aprobar la asignatura es necesario alcanzar un 25 % en este apartado.

Fecha del examen convocatoria ordinaria

Lunes, 8 de mayo, 16:00, en el Aula 8 del Edificio Amigos. Duración: 1,5 horas.

Fecha del examen convocatoria extraordinaria

Lunes, 12 de junio, 16:00, en el Aula ____ del Edificio Amigos. Duración: 1,5 horas.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

G. Guitián, *Como el alma del mundo. Moral social y Doctrina Social de la Iglesia*, Palabra, Madrid 2022 (Toca de modo introductorio y ágil todo el temario). [Localízalo en la Biblioteca](#)

R. Muñoz y G. Guitián, *Moral social*. EUNSA (Colección Manuales ISCR), Pamplona, 2019. (Cubre de modo extenso el temario). [Localízalo en la Biblioteca](#)

G. Guitián, *Negocios y moral. El dilema del camello y la aguja*, EUNSA (Colección Persona y Cultura), Pamplona 2011 (especialmente para la parte dedicada a la economía). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria: Documentos de Doctrina Social de la Iglesia

Pontificio Consejo «Justicia y Paz», *Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia*, BAC-Planeta, Madrid 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Francisco, Encíclica «Laudato si'», 24-V-2015 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Benedicto XVI, Encíclica «Caritas in veritate», 29-VI-2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Juan Pablo II, Encíclica «Laborem Exercens», 14-IX-1981, en AAS 73 (1981) 577-647 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Sollicitudo rei socialis», 30-XII-1987, en AAS 80 (1988) 513-586 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Centesimus annus», 1-V-1991, en AAS 83 (1991) 793-867 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Concilio Vaticano II, Constitución Pastoral «Gaudium et spes», 7-XII-1965, en AAS 58 (1966) 1025-1115 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pablo VI, Encíclica «Populorum progressio», 26-III-1967, en AAS 59 (1967), 257-299 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Carta «Octogesima adveniens», 14-V-1971, en AAS 63 (1971), 403-441 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Juan XXIII, Encíclica «Mater et Magistra», 15-V-1961, en AAS 53 (1961), 401-464 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Pacem in terris», 11-IV-1963, en AAS 55 (1963), 257-304 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pío XII, Radiomensaje «La solennità», 1-VI-1941, en DER 3, 107-119

Pío XI, Encíclica «Quadragesimo anno», 15-V-1931, en AAS 23 (1931), 145-150 [Localízalo en la Biblioteca](#)

León XIII, Encíclica «Diuturnum illud», 29-VI-1881, en AAS 12 (1881-1882), 4-14 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Inmortale Dei», 1-XI-1885, en AAS 18 (1885), 161-180 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Rerum Novarum», 15-V-1891, en AAS 23 (1890-1891), 641-670 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Otros documentos

Congregación para la Educación Católica, Orientaciones para el estudio y enseñanza de la Doctrina social de la Iglesia, 30-XII-1988 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Congregación para la Doctrina de la Fe, Instrucción «Libertatis conscientia», sobre libertad cristiana y liberación, 22-III-1986.



Universidad
de Navarra

Conferencia Episcopal Española, Instrucción «La verdad os hará libres», 20-XI-1990
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Páginas web

w2.vatican.va/content/vatican/it.html. Página web del Vaticano (para documentos).

www.vanthuanobservatory.org/esp/. Observatorio Cardenal Van Thuan sobre Doctrina Social de la Iglesia.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Se aconseja ponerse previamente en contacto con el profesor para concretar cita, escribiendo a gguitian@unav.es.



Universidad
de Navarra

**Asignatura: CORE- La mujer en la sociedad contemporánea:
feminismo y Derecho**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core--la-mujer-en-la-sociedad-contemporanea-feminismo-y-derecho/>

CORE- La mujer en la sociedad contemporánea: feminismo y Derecho

Esta materia se propone llevar a cabo un recorrido histórico a través de testimonios, documentos y programas que se han ido elaborando en los siglos XX y XXI con el fin de lograr una igualdad efectiva entre mujeres y hombres. De este modo, se podrán conocer los aspectos positivos que se han logrado a lo largo de estos años pero también poner de relieve los puntos que hoy día son objeto de debate y requieren de una reflexión serena.

Carácter: Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra

ECTS: 3 ECTS

Curso y semestre: segundo semestre

Idioma: español

Título: La mujer en la sociedad contemporánea: cuestiones de Derecho y feminismo

Módulo y materia de la asignatura:

Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.

Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum

Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

Profesora responsable de la asignatura: M^aCruz Díaz de Terán Velasco

Horario: Jueves, 15.30 a 17.30



Aula: Edificio Amigos Aula 05

Competencias

Grado en Economía

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico



CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.



CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.



CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

PROGRAMA

TEMA 1. LA INVISIBILIDAD DE LAS MUJERES EN LA HISTORIA RECIENTE

1. El punto de partida. 1.1. Perspectiva adoptada. 1.2. Conceptos clave.
2. El genio oculto: las aportaciones de las mujeres en la historia reciente. 2.1. Las mujeres en la Primera Guerra Mundial. 2.2. Las mujeres en la II Guerra Mundial. 2.3. Aportaciones al progreso social. 3. Las dos esferas. 3.1. La exclusión de la participación en la vida pública. 3.2. Pioneras en el espacio público. 4. Redes de apoyo entre mujeres

TEMA 2. EL ACCESO DE LAS MUJERES A LOS ESTUDIOS SUPERIORES

1. El acceso a la Universidad. 1.1. La educación superior de la mujer en Estados Unidos. 1.2. La educación superior de la mujer europea. 1.2.1. La educación superior de la mujer en España. 2. Las vocaciones STEAM. 3. ¿Qué es el efecto Matilda?



TEMA 3. LAS MUJERES EN EL ÁMBITO LABORAL. EL TALENTO Y LA GESTIÓN RESPONSABLE

1. El principio de igualdad y no discriminación por razón de sexo. 1.1. ¿Qué es la perspectiva de género? 1.2. Propuestas de acciones. 2. Sensibilizar acerca de la persistencia de estereotipos vinculados a la esfera profesional. 3. La prevención de riesgos laborales. 4. La corresponsabilidad: un bien de las personas empleadas y de la propia empresa. 4.1. Propuestas de acciones. 5. Comunicación no excluyente.

TEMA 4. LAS MUJERES EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

1. ¿Qué es ONU Mujeres? 2. Áreas prioritarias de trabajo de ONU Mujeres. 2.1. Acciones contra la violencia contra las mujeres y las niñas. 2.2. Capacidades y recursos. 2.3. Voz, liderazgo y participación. 3. Algunos datos para reflexionar.

TEMA 5. MUJERES QUE CAMBIAN EL MUNDO

1. Mujeres en educación. 2. Mujeres en el mercado laboral. 3. Mujeres emprendedoras. 4. Mujeres en política. 5. Mujeres con voz.

Actividades formativas

ACCIONES FORMATIVAS

La acciones formativas de esta asignatura requieren del alumnado:

- La asistencia y participación a través de las siguientes actividades:
 - acudir a clase con la lección leída
 - asistencia a las clases magistrales
 - participación en clase mediante la corrección de las preguntas
 - realización de casos prácticos
 - lectura de textos recomendados
 - visualización de material audiovisual
 - asistencia a las sesiones del Ciclo de Habilidades en Femenino

- Realización del examen final

Evaluación



EVALUACIÓN

i. convocatoria ordinaria (co): Mayo

La evaluación final tendrá en cuenta la implicación y la evolución del alumnado en la comprensión de la materia y se realizará con base en los siguientes criterios:

Evaluación de las siguientes actividades:

A) Asistencia y participación en clase:

Consistirá en:

- Participación oral: 10%
- Entrega escrita de la resolución de preguntas: 20%
- Pruebas de control de asistencia: 10 %
- Asistencia a las sesiones del Ciclo de Habilidades de Liderazgo en Femenino 0,5% (extra)
- Entradas en el blog: 0,5% (extra)

B) Realización de prácticas escritas: 30%:

AVISO: la puntuación que se obtenga en esta parte a lo largo del curso se mantiene en la convocatoria extraordinaria.

Realización del examen final: 30%

- Para poder realizar el examen final es necesario haber alcanzado como mínimo la mitad de la puntuación en cada actividad realizada durante el curso.
- El examen final consistirá en una prueba oral en mayo en el

Edificio de Amigos, . En el examen es individual. Cada personas accederá al seminario en función del horario asignado.

ii. convocatoria extraordinaria (ce): junio

- La nota de asistencia y participación obtenida en CO se mantiene en la convocatoria extraordinaria.



- El examen final extraordinario (30% de la nota) tendrá las mismas características que el examen final de la convocatoria extraordinaria
- Convocatoria extraordinaria:

Fecha

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Díaz de Terán, M.C., Mujeres y Derecho, EUNSA, 2021 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Díaz de Terán, M.C. (Dir.), Formación en igualdad: un enfoque desde la Ley 3/2007, de 22 de marzo, de Igualdad efectiva entre mujeres y hombres. Thomson-Reuters, 2022.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Para esta materia se recomienda como bibliografía complementaria todas las obras de la colección [Astrolabio Mujeres](#). Están todos disponibles en la biblioteca de la Universidad.

Horarios de atención

ASESORAMIENTO

Prof^a. M^aCruz Díaz de Terán Velasco

Horario y lugar de asesoramiento (previa cita por correo electrónico):

Dirección de contacto: mdiazdet@unav.es



Universidad
de Navarra



Asignatura: CORE- Cuidado y sociedad

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-cuidado-y-sociedad/>

Cuidado y Sociedad

Breve descripción de la asignatura: Esta asignatura se centra en promover el conocimiento, potenciar la empatía y las actitudes positivas de los estudiantes sobre los temas relacionados con el acompañar y cuidar de las personas que sufren por una enfermedad grave y su entorno, de manera interdisciplinar.

Título: Cuidado y Sociedad

Carácter: Optativa (Core Curriculum)

ECTS: 3

Semestre: Segundo

Idioma: Castellano

Horario: jueves, de 15.30h a 17.30h

- **IMPORTANTE:** Excepto la clase del 21 de enero, que será en sábado. Se pedirá a los estudiantes que asistan al juego "Stay Room" durante 1 hora. Habrá 12 grupos diferentes, cada uno comenzando en un horario diferente entre las 10 am y la 1 pm. A los estudiantes se les proporcionará información sobre los horarios cuando este más cercana a la fecha.

Aulas:

- Aula para clases con grupo entero: Aula B2 (Amigos)
- Aulas para grupos pequeños: Aula 14, Seminario 14, Seminario 15 (Amigos)

Grados:

- **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:** ADE (ADE) | ADE bilingüe (ADEb1+ADEb2) | ADE + Derecho (ADE+D) | ADE bilingüe + Derecho (ADEb+D) | ADE+Dir.Empr-20 | ADE+Finance-20 | ADE+GenManag-20 | ADE+Innovati-20 | ADE+DcN-20 | ADE+DN(b)-20 | ADE+Data Ana-20 | ECO bilingüe (ECO b) | ECO bilingüe + Derecho (ECO b+D) | ECO bilingüe + Governance (3-ECO b+G) | ECO+DN(b)-20 |



ECO+Data Ana-20 | ECO+Int.Econ-20 | ECO+Leader -20

- **Escuela de Arquitectura: Arquitectura | Derecho**
- **Facultad de Educación y Psicología: Pedagogía | Psicología | Magisterio EI | Magisterio EP | Pedagogía + Magisterio EI | Pedagogía + Magisterio EP**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
- Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
- Grados de las Facultad de Educación y Psicología:
 - Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria). Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores profesionales
 - Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

Profesores:

Jose Pereira (jlpereira@unav.es)

- Profesor Titular de la Facultad de Medicina de la Universidad de Navarra (UNAV).
- Investigador y Colaborador, ATLANTES Global Observatory of Palliative Care, Instituto Cultura y Sociedad (ICS), UNAV.

Ana Maria Larumbe (alarumbei@unav.es)

- Graduada en Enfermería. Master en Medicina Paliativa
- Enfermera del servicio de Medicina Paliativa CUN.
- Colaborador Interno de ATLANTES Global Observatory of Palliative Care

Alicia Hernando Garreta (ahernandoga@unav.es)

- Licenciada en Filología Clásica.
- Master en Recursos Humanos
- Personal Investigador en formación en ATLANTES Global Observatory of Palliative Care

Ana Paula Salas Moreira (asalasmo@unav.es)

- Licenciada en Periodismo.
- Master en Comunicación Estratégica.
- Personal Investigador en formación en ATLANTES Global Observatory of Palliative Care



Objetivos

Tema 0. Acompañar en la enfermedad grave

1. **Impacto biográfico y total de una enfermedad grave:** describir cambios que impone el diagnóstico y tratamiento de una enfermedad grave
2. **Sufrimiento físico y sufrimiento espiritual:** saber distinguir entre dolor y sufrimiento; enumerar con ejemplos las dimensiones del sufrimiento en la persona; distinguir las dimensiones emocional, espiritual y religiosa; explicar la idea de “dolor total” de Cicely Saunders
3. **Proceso de adaptación a la enfermedad grave:** describir los extremos inicial y final del proceso completo, los elementos facilitadores y las barreras, distinguir con ejemplos que hay procesos diferentes
4. **Cuidar es estar ahí:** describir la presencia compasiva como el resumen de la actitud apropiada al cuidar a un enfermo; entender que para “estar ahí” hay que acercarse apropiadamente y participar en la historia del enfermo con el rol que corresponda; huir del protagonismo al cuidar: lo importante es el enfermo, saber desaparecer, ¡tú, ahí, no importas!
5. **Cómo afecta el sufrimiento del enfermo a los demás:** en un escenario de sufrimiento grave dado, ser capaz de ampliar la mirada compasiva del cuidador al entorno familiar afectivo del paciente, entender que también es misión del cuidador atender el sufrimiento en el entorno del enfermo; explicar con las propias palabras qué es el desgaste del cuidador y el cansancio de la compasión

Tema 1. Aprender a cuidar

6. **¿Qué es cuidar?:** Explicar con las propias palabras en qué consiste cuidar
7. **El cuidador:** enumerar algunas características del buen cuidador: por ejemplo: abiertos para acompañar y cuidar: primero voluntad: querer cuidar; cuidar supone una implicación de toda la persona, es relación persona-persona; cuidar afecta, cuidar transforma.
8. **Entender el concepto de cuidar con compasión:** experimentar la capacidad de conmoverse y conectar con la propia capacidad compasiva.
9. **¿Cómo se cuida en la práctica?** Enumerar detalles prácticos de las acciones compasivas de cuidar.
10. **El fruto de cuidar con compasión:** Identificar valores que se reciben o crecen en la acción de cuidar en el que es cuidado. Identificar valores que se reciben o crecen en la acción de cuidar en el que cuida



Tema 2. El envejecimiento y la demencia

1. **Envejecimiento y sociedad:** descripción de la pirámide de población y la estructura familiar. Comparar España con otros países
2. **El envejecimiento:** enumerar aspectos característicos de una persona mayor y necesidades de un anciano en las dimensiones física, emocional, existencial y familiar
3. **La pérdida de facultades mentales:** definir demencia y distinguirla de la senilidad; describir con las propias palabras la historia natural de la demencia, enumerar características que indican la fase avanzada de la demencia
4. **Decisiones difíciles:** enumerar decisiones comprometedoras que se suelen presentar en el envejecimiento: cuidadores, intensidad de tratamientos ubicación; Aplicar criterios sobre nutrición e hidratación en un caso práctico de demencia avanzada
5. **Recursos sociales para personas mayores:** saber describir el sistema social de apoyo a los mayores de España: ayuda a domicilio, cuidadores en casa, residencias de mayores, centros sociosanitarios; ser capaz de poner ejemplos de innovación en recursos sociales: co-housing, apartamentos tutelados, comunidades mixtas mayores-estudiantes
6. **Una sociedad que cuida: comunidades compasivas.** Describir el movimiento de comunidades compasivas y conocer el proyecto un campus que acompaña y cuida de la Universidad de Navarra

Tema III. La trayectoria y el viaje de la enfermedad: Enfermedades que requieren cuidados paliativos, (incluidas las enfermedades degenerativas)

1. Describir los tipos de enfermedades que los pacientes que las tienen se beneficiarían de los cuidados paliativos.
2. Describir las necesidades de los pacientes con enfermedades graves.
3. Describir las trayectorias de enfermedad de los pacientes con enfermedades avanzadas.
4. Describa quién brinda cuidados paliativos, incluida la superposición de los servicios sociales, de salud y las comunidades.
5. **Distintos procesos degenerativos:** Conocer en líneas generales las características principales de diversos procesos neurológicos degenerativos y distinguirlos: ELA, Esclerosis múltiple, Parkinson; la progresividad de la pérdida de funciones y la dependencia; estilos de afrontamiento
6. **Pérdida de dignidad y pérdida de sentido:** Cuando no hay abandono sino buen cuidado, no hay pérdida de dignidad; la cuestión del sentido va ligada a



valores de vida y a perspectivas individuales, se puede/debe trabajar sobre el sentido de la vida.

7. **Autonomía: decisiones anticipadas:** El concepto moderno de la planificación anticipada es sano y ético; nos ayuda a vivir, el pensar y hablar sobre cómo nos gustaría morir; no hay nada malo en no querer sufrir al final de la vida: se debe hablar de los deseos y preferencias de la atención (no hay obligaciones cuando te estás muriendo) y se pueden tomar, en diálogo con los profesionales y la familia, las decisiones convenientes sobre la intensidad de atención, la ubicación, etc.

La experiencia de querer morir: La eutanasia (legalizada) vista desde la ética del cuidado. Qué hacer cuando alguien quiere morir: explorarlo, sin juzgar, hablemos de lo que sí se puede, terapias de sentido, terapias de dignidad, presencia sanadora, respeto, razones sociales.

Competencias

a) Grado en Economía

Competencias transversales:

- CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales



- CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

b) Grado de Magisterio Educación Infantil

Básicas y generales

- Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Específicas

- Adquirir conocimientos sobre la evolución del pensamiento, las costumbres, las creencias y los movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia.

c) Grado de Magisterio Educación Primaria

Básicas y generales

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Específicas

- Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.
- Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.
- Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.
- Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

d) Grado de Pedagogía

Básicas y generales

- Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los



que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Específicas

- Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

e) Grado de Psicología:

- CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión
- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)
- para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

f) Grado de arquitectura:

- CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.
- CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.
- CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:



- CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

- CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.
- CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.
- CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

g) Grado de Diseño:

- COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.
- COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.
- COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

- CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:



- CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.
- CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.
- CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

Introduccion

Cuando: jueves 12 de enero del 2023

Lugar: Aula B2 (Amigos)

Bienvenida y presentaciones, presentar y explicar el curso, y iniciar el proceso de aprendizaje. Durante las clases los alumnos tendran que realizar un cuestionario que no puntuara para la nota pero que fomentara la autorreflexion.

Modulo I - Participante del cuidar

Cuando: sabado 21 de enero del 2023, de 10h a 13:30, hora a asignar

Lugar: Planta 5a, III Fase, Clinica Universidad de Navarra

EL Modulo I consiste en una experiencia Stay Room (Escape Room) con una duracion de 1 hora. Durante ese tiempo, los estudiantes se mueven secuencialmente a traves de 4 salones, pasando 15 minutos en cada salon. En cada habitacion, tienen que descubrir pistas que les permitan pasar con exito a la siguiente habitacion. Los estudiantes se distribuiran en pequenos grupos de 5 a 6 personas. Habra un total de 10 grupos. Haremos funcionar dos estaciones simultaneamente (duplicados) de cada una de las habitaciones para que podamos acomodar a todos los alumnos. Hay una breve sesion de debriefing despues de la experiencia.

En este circuito de autoaprendizaje los alumnos seran protagonistas en la construccion de su propio conocimiento relacionado con el tema del cuidar. Al final de este modulo el alumno sabra:

1. Aplicar los conocimientos sobre la filosofia y principios del cuidado a la persona con enfermedad grave, interpretando vivencias, acciones e intervenciones en un contexto real gamificado y construyendo respuestas a los problemas concretos
2. Ademas de saber identificar necesidades concretas, el alumno tendra la



capacidad de analizar, evaluar y relacionar los contenidos aprendidos con el contexto real desde su propia experiencia interna.

La nota del modulo dependera de la asistencia, la participacion en el juego y la realizacion de un debriefing de 15 minutos posterior a la dinamica.

Modulo II - Teoria del cuidar

Cuando: a partir del jueves 27 de enero del 2023

Lugar: Dependiendo del Grupo

- Grupo 1: Aula 14
- Grupo 2: Seminario 14
- Grupo 3: Seminario 15

El Modulo II esta compuesto por tres temas, cada uno presentado por un profesor diferente. Los estudiantes se dividiran en tres pequenos grupos. Las clases se impartiran en 3 aulas mas pequenas. Se asignan dos dias para cada tema (por lo que un total de 6 dias para este modulo). Los estudiantes permaneceran en sus aulas asignadas y los profesores rotaran entre ellos. La nota del modulo dependera de la asistencia, la participacion en clase y la realizacion de las tareas asignadas por los profesores.

Modulo III: Conexion al campo

Cuando: a partir del jueves 9 de marzo del 2023

Lugar: Aula B2 (Amigos)

El Modulo III consistira en 3 sesiones destinadas a darles a los alumnos la oportunidad de reflexionar sobre como pueden aplicar el cuidado a sus campos profesionales y personales. En las primeras dos clases, esta reflexion se fomentara a traves de casos practicos que se trabajaran en grupos pequenos con personas en carreras similares. Las conclusiones de estos casos practicos tendran que se presentadas al resto de la clase para promover el intercambio de ideas.

La ultima clase consistira en una charla impartida por un invitado externo a la asignatura sobre las comunidades compasiva y sus beneficios. Despues de terminar el modulo, los estudiantes tendran que rellenar un diario reflexivo con 5 preguntas y un compromiso a futuro. La nota del modulo dependera de la asistencia, la participacion en clase y la realizacion del diario reflexivo.



Modulo IV: Comunicar los cuidados paliativos

Cuando: a partir del jueves 30 de marzo del 2023

Lugar: Aula B2 (Amigos)

“El Modulo IV se desarrollara a lo largo de las tres ultimas clases. Consistira en un seminario de 2 horas en el que se aprenderan las bases para escribir y presentar un discurso persuasivo usando la retorica. Se daran las instrucciones sobre como preparar y presenta un breve discurso sobre los cuidados paliativos. La alternativa de un trabajo final creativo se presentara en clase. Se considera que esa presentacion precisa usar lo aprendido, lo sentido y lo vivido a lo largo de la asignatura. El discurso sera la actividad evaluable final del modulo que sera el 90% de la nota. Las faltas ortograficas descontaran de la nota final del trabajo.

En la segunda clase se llevara a cabo un taller donde se trabajara la lista de materiales enviada a los estudiantes a traves de ADI el primer dia de clase. Esta lista contiene comunicaciones de los cuidados paliativos en distintos formatos (noticias, articulos, podcasts, capitulos de libros, episodios de series, peliculas, ...). El objetivo del taller es identificar y discutir en grupo cuales materiales funcionan, cuales no y por que. Esto con el fin de que los estudiantes encuentren herramientas que les resulten utiles y comodas para comunicar mejor. Como tarea, los estudiantes tendran una semana para entablar una conversacion sobre cuidados paliativos fuera del contexto de la asignatura usando lo aprendido, y tendran que escribir una breve reflexion sobre su experiencia. Esto sera el 10% de la nota.

En la ultima clase se presentaran las mejores piezas producidas en clase (discursos o trabajos creativos). Se seleccionaran las que muestren una argumentacion bien articulada y que transmitan de modo original lo aprendido durante la asignatura, adaptado a su area de conocimiento. Las piezas seleccionadas tendran un punto extra en el modulo.

Evaluación

Evaluacion ordinaria: La asignatura no tiene un examen final. Los estudiantes seran evaluados mediante la asistencia, la participacion y los trabajos encargados en clase.

Convocatoria extraordinaria: Los estudiantes que no hayan asistido a clase, realizado los trabajos o no hayan obtenido la nota minima tendran que presentarse a la convocatoria extraordinaria que consistira en tres preguntas escritas a desarrollar.

Bibliografía y recursos



ARTÍCULOS

- Chochinov, H. Max , “Dignidad y la esencia de la medicina: el A, B, C y D del cuidado centrado en la dignidad” (traducido al español por Carolina Casanas i Comabella), Medicina Paliativa (2009) vol.16: no2.
- Solana, Isabel, “Cuidados paliativos: una medicina que sana cuando no se puede curar”, Nuestro Tiempo (2020), no 705. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Reportaje de la Revista Nuestro Tiempo que describe qué es y cómo se ha desarrollado en los cinco continentes la disciplina de cuidados paliativos. Contiene infogramas y muchos datos de los estudios del Grupo de Investigación en Cuidados Paliativos ATLANTES, del Instituto Cultura y Sociedad de la Universidad de Navarra.

LIBROS

- Franck, Viktor, El hombre en busca de sentido. Barcelona, Herder, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Requena, Pablo, Doctor, no haga todo lo posible! De la limitación terapéutica a la prudencia terapéutica. Granada, Comares, 2017. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Saunders, Cicely, Velad conmigo. Inspiración para una vida en cuidados paliativos. (Traducción al castellano bajo la coordinación del Dr. Enric Benito y Carlos Centeno). Barcelona, SECPAL & Obra social La Caixa, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Este libro contiene cinco relatos de la pionera de cuidados paliativos, Cicely Saunders. Cuenta cómo inició el primer centro de cuidados paliativos del mundo, en Londres en 1967 y cómo atender y acercarse a enfermos graves con sufrimiento intenso. En un tono directo, y con abundantes relatos de enfermos, transmite con claridad su evolución personal y profesionales. Recomendable para quien quiera saber más sobre cuidar a enfermos graves y cuidados paliativos.

MATERIAL AUDIOVISUAL

- Cuidados Paliativos pediátricos: el caso de Jana y su familia (4min 50 sg): <https://www.youtube.com/watch?v=2t7h2PUKxFA>
- Vídeos Palliative Myths: <https://www.youtube.com/watch?v=HvguLSL-AJU>

Algunos ejemplos de documentales de Cuidados Paliativos son:

- Los demás días <https://www.filmaffinity.com/es/film130547.html>
- Metamorfosis <https://www.dipex.es/nueva/metamorfosis/>
- Aulki Hutsak <https://www.diariovasco.com/costa-urola/aulki-hutsak-documental-20171029001903-ntvo.html>



Universidad
de Navarra

- Las Alas de la Vida <https://www.filmaffinity.com/es/film112047.html>
- Ícaro <http://icarodocumental.blogspot.com/>
- Extremis (Netflix) <https://elrincondenetflix.com/documentales/mejores-documentales-netflix-extremis-a-una-ultima-decision-de-la-vida/>

PÁGINA WEB

Grupo de Investigación ATLANTES, del Instituto Cultura y Sociedad (ICS) de la Universidad de Navarra <https://www.unav.edu/web/instituto-cultura-y-sociedad/proyecto-atlantes>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

Los profesores de la asignatura Jose Pereira y Ana Paula Salas Moreira atienden personalmente, por correo electrónico o por zoom a quien necesite aclarar dudas relacionada con la materia dada o con la experiencia personal de cuidar. El alumno puede enviar un email al profesor solicitando el encuentro.

Ana Paula y Jose eciben en el Instituto Cultura y Sociedad (ICS)

- Jose Pereira (jlperreira@unav.es)
- Ana Paula Salas Moreira (asalasmo@unav.es)



Asignatura: CORE- Arte, cultura y ser humano

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Competencias

COMPETENCIAS

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.



Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:



CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.



CE6 Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE11 Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Actividades formativas

Clases presenciales: 28 h.

Tutorías: 2 h.

Trabajos dirigidos: 30 h.

Estudio personal: 40 h.

Las actividades formativas consistirán en:

- Asistencia a las clases y participación en las mismas: respondiendo a las preguntas, leyendo los textos y visualizando los vídeos que se manden para clase. Cada día se les pedirá que escriban algún breve texto y lo entreguen durante esa misma clase, fruto de la observación de cada obra de arte.

-Realización de dos ensayos a lo largo del curso:

1º ensayo: los alumnos seleccionarán una obra maestra del arte y realizarán un ensayo con un comentario artístico de dicha obra en relación con algún gran tema humano.

Fecha de entrega en ADI: miércoles 8 de febrero. Extensión: entre 1500 y 2000 palabras.

2º ensayo: los alumnos realizarán una memoria reflexiva y comparativa sobre lo que



se ha trabajado en clase. Se evaluará la capacidad de reflexión, originalidad de los planteamientos y el rigor académico a la hora de exponer las cuestiones. Fecha de entrega en ADI: miércoles 26 de abril. Extensión: 3000 palabras.

AVISO: En los ensayos no se permitirá el plagio. Las ideas o frases literales de otros autores deberán ser citadas en nota a pie de página con el sistema de citación Chicago.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA:

La calificación se realizará del siguiente modo

- Hasta 7 puntos por los dos ensayos: 2 puntos por el primero y 5 por el segundo.
- Hasta 3 puntos por la asistencia y participación en las clases, y entrega de los comentarios por escrito. AVISO: la puntuación que se obtenga en esta parte a lo largo del curso se mantiene en la convocatoria extraordinaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Hasta 7 puntos: Realización de un examen final (12 de junio de 2023)
- Hasta 3 puntos: Nota de participación en clase (se mantiene la que hayan obtenido durante el curso)

Bibliografía y recursos

Delclaux, Federico, *El silencio creador: antología de textos*, Madrid, Rialp, 1969. Localízalo en la Biblioteca.

Fujimura, Makoto, *Reconnecting with beauty for our common life*, Illinois, Downers Grove, : IVP Books, 2017. Localízalo en la Biblioteca (recurso electrónico)

Gombrich, E. H., *La historia del arte*. London; New York, Phaidon, 2013. Localízalo en la Biblioteca.



Universidad
de Navarra

Laneyrie-Dagen, N., *Leer la pintura*,
Barcelona, Larousse, 2006 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Morán Turina, M. y Portús Pérez, J.: *El arte de
mirar. La pintura y su público en la España de
Velázquez*, Madrid, Istmo, 1997 [Localízalo en la
Biblioteca](#)

Ordine, Nuccio, *La utilidad de lo inútil. Manifiesto*,
Acantilado, Barcelona, 2013 [Localízalo en la
Biblioteca](#)

Rync., P. de, *Cómo leer la pintura. Entender y
disfrutar los grandes maestros, de Duccio a Goya*,
Toledo, Electa, 2005 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Stoichita, V. I., *Cómo saborear un cuadro y otros
estudios de Historia del Arte*,
Madrid, Cátedra, 2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Woodford, S, *Cómo mirar un cuadro*,
Barcelona, Gili, 1993 [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Prof. Reyes Duro Rivas

Horario y lugar de asesoramiento (previa cita por correo electrónico)



Universidad
de Navarra

Dirección de contacto: rduro@unav.es



Asignatura: Core-Economía del don. Por qué Occidente fue diferente (área Ciencias Sociales)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-economia-del-don-por-que-occidente-fue-diferente-area-ciencias-sociales/>

@X@Economía del don@X@

• **Breve descripción de la asignatura:**

- La sociedad del Mundo Moderno se configuró sobre la noción de contrato. Nuestra noción de libertad y de igualdad son contractuales. El Estado y el mercado -las instituciones más poderosas de nuestra sociedad- se configuran sobre la base de relaciones contractuales. En el proyecto de la modernidad se pensó que -frente a la sociedad feudal inspirada en la lógica del don- las sociedades organizadas sobre la base del contrato y la justicia conmutativa serían más libres e iguales y como consecuencia, más ricas.
- Una de las consecuencias de la 'universalización' del lenguaje contractual - en economía es la mercantilización de los servicios personales, en política el Estado de Bienestar- es el desplazamiento de la familia fuera del sistema social. En el mundo de los contratos, su lógica -la lógica del don incondicional- es cada vez menos comprensible.
- Sin embargo, ¿basta un contrato para fundar una relación personal? o ¿es suficiente un contrato para configurar el sentido de pertenencia a una comunidad? Por otro lado, las cosas más importantes de la vida -los compañeros, los amigos, la familia, la vida...- son gratuitas y donde no hay precio es difícil que la justicia conmutativa -la propia de los contratos- funcione.
- La asignatura quiere mostrar las consecuencias de la exclusión de la familia y su lógica del sistema social. Por qué se hunde la fecundidad allí donde se desarrollan los mercados financieros y el Estado de Bienestar. Por qué el matrimonio se ve como un asunto privado sin relación con el bienestar general. Nos preguntaremos: ¿Tiene algún papel relevante la familia en un mundo globalizado protagonizado por los mercados de dimensiones



planetarias? Hoy día, el Estado de Bienestar ¿no realiza mejor y de modo más eficaz y justo el cuidado de los más débiles? Las familias Occidentales, ¿son más ricas y felices que hace 40 años?

- A pesar de su aparente simplicidad, la familia tiene el poder de gestionar las relaciones humanas más complejas: las relaciones entre distintas generaciones y las relaciones entre los sexos. Por eso, es el fundamento de la solidaridad intergeneracional y el fundamento de la primera y más fundamental división de tareas (hombre-mujer). Sobre esa base, la asignatura trata de redefinir el papel de la familia en las sociedades con alta inversión en capital humano y social: comprender su funcionamiento, sus retos específicos -propios de este momento histórico-, para a continuación sugerir alternativas de política económica nuevas.

- **Carácter:** Esta asignatura forma parte del CORE CURRÍCULUM de la Universidad de Navarra: <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>.
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** Economía del don.
- **Módulo y materia de la asignatura:**
 - Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum;
 - Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
 - Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
 - Psicología: Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal
- **Profesor responsable de la asignatura:** Antonio MORENO ALMÁRCEGUI
- **Horario:** JUEVES DE 15:30 a 17:30
- **Aula:** CENTRAL, aula 35
-

Competencias

Economía

Competencias transversales:



CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética



CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Programa

Economía del don. Por qué Europa fue diferente.

0. Preludio

1. El crecimiento demográfico, ¿es positivo?: la condición necesaria del progreso humano.
2. La novedad del momento actual; capitalismo y fecundidad: hacia el crecimiento cero por el hundimiento generalizado de la fecundidad.
3. La 'racionalidad' de la 'parejita' de hijos. la relevancia social de la generosidad

1. Un mapa de las relaciones humanas: el contrato y la modernidad

1. El contrato: una nueva forma de relación social
2. Contrato, mercado y capitalismo: Una historia del contrato
3. El momento actual: la izquierda y la derecha políticas en la etapa del capitalismo de consumo y la globalización

2 Un mapa de las relaciones humanas: el don y el origen de lo humano

1. ¿Qué es un don? ¿Qué lógica promueve y alimenta?
2. La historia del don. ¿Es relevante el don en las sociedades capitalistas?
3. La originalidad de la tradición creacionista judeo-cristiana. Antes del siglo X. Después del siglo XI: la relevancia de la libertad; el siglo XVI: la crisis del protestantismo;
4. Entre don y contrato: familia, Estado, mercado

3. La solidaridad inter-generacional e intra-generacional. El efecto de los mercados financieros y del Estado de bienestar

1. El ciclo de vida. La naturaleza socioeconómica de la condición humana.



Generosidad y eficacia

2. La moneda como un sistema de préstamos intergeneracional. Sistemas financieros y fecundidad
3. El Estado de Bienestar como un sistema de préstamos intergeneracional e intrageneracional. - Estado de Bienestar, fecundidad y redistribución de renta intrageneracional

4. El matrimonio y las clases medias en Occidente

1. El matrimonio en la tradición judeocristiana.. Mil años de la historia de Occidente. Las raíces antropológicas y teológicas de la crisis actual: la una caro
2. El matrimonio y la división de tareas: El sentido social de la división de tareas hombre-mujer. - La historia del matrimonio especializado y la clase media en Occidente. -¿Es racional el matrimonio especializado?- Las familias: ¿son más ricas o más pobres? Los cambios recientes.

Actividades formativas

Actividades formativas

Informe introductorio.

-A lo largo del curso el alumno tendrá que trabajar de modo personal dos documentos sobre dos aspectos esenciales del curso.

-Tras leer el documento, tendrá que presentar un pequeño ensayo de una página resumiendo las ideas esenciales del vídeo junto con una valoración personal.

-Tras el comienzo de la lección, habrá un plazo de una semana para presentar el informe.

-El documento a trabajar se presentará al empezar la lección 0, y la 2

Evaluación

Evaluación

Contenido a evaluar.

- -Apuntes tomados en clase + fichas que se colgaran es ADI (en el área Interna del ADI de la asignatura, en la carpeta 'Contenidos')
- -Lectura y análisis del texto 'Sobre el don' (en el área interna del ADI de la asignatura en la carpeta 'Sobre el don')



Evaluación ordinaria.

- -Dado el tamaño de los grupos, la asistencia activa valdrá 20% de la nota final. Puede haber hasta 3 faltas.
- -A lo largo del curso habrá dos ejercicios en clase. Cada uno valdrá un 40% de la nota final. El primer ejercicio será jueves 23 de febrero a la hora de clase (se evaluará las lecciones vistas y el comentario del texto "Sobre el don"), el segundo el jueves 27 abril a la hora de clase (clases restantes).
- -El alumno que tenga 5 o más puntos (ejercicios + asistencia a clase) podrá **liberar el examen final de la asignatura**. En ese caso, la nota final de la asignatura será la suma de las notas parciales de los ejercicios prácticos más la nota de la asistencia.

-Examen final ordinario:

- Constará de 2 preguntas; cada una corresponderá a cada dos lecciones-texto explicados a lo largo del curso. Cada pregunta valdrá 40%. Se mantendrán las notas de la asistencia.

-Matrícula de Honor.

- El requisito para obtener la Matricula de Honor será haber obtenido un 10 de nota en los ejercicios realizados a lo largo del curso, tener la menor nota en los ensayos personales y las intervenciones en clase.

-Evaluación en junio:

- El ejercicio constará de dos preguntas, cada una de las cuales valdrá un 40% de la nota final. Se evaluará todo el contenido de la asignatura. Se mantendrá la nota de la asistencia.

Bibliografía y recursos



Bibliografía Básica:

MAUSS, Marcel (2009:1922¹) *Ensayo sobre el don. Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas*. Katz Editores, Buenos Aires [Localízalo en la Biblioteca](#)

GODBOUT, Jacques T. (1997: 1992¹) - CAILLÉ, Alain *El espíritu del don*, Siglos XXI, México [Localízalo en la Biblioteca](#)

-CAILLÉ, Alain,(2000); *Anthropologie du don : le tiers paradigme*, Paris : Desclée de Brouwer [Localízalo en la Biblioteca](#)

GRANT, Adam (2014) *Dar y Recibir. Por qué ayudar a los demás conduce al éxito*, Planeta, Barcelona [Localízalo en la Biblioteca](#)

HYDE, Lewis (2020), *El don. Tratado creativo frente al mercantilismo*, Ediciones Sexto Piso, Ciudad de México, 2020 (Inglés 1979)

PUTNAM, Robert D. -GROSS, Kristin A. "Introducción", en Putnam, R.D. *El Declive del Capital Social. Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario*, Galaxia Gutenberg, Barcelona, 2003, pp. 7-33 [Localízalo en la Biblioteca](#)

VERHEZEN, Peter (2009), "Gifts, Corruption, Philanthropy The Ambiguity of Gift Practices in Business", Peter Lang ed. Oxford [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía recomendada:

- MORENO, Antonio - SCALZO, Germán, *Entre don y contrato. Una historia de la comprensión del matrimonio*, EUNSA, Pamplona, 2019: [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MORENO, Antonio - SCALZO, Germán, *Dos mil años de magisterio de la Iglesia sobre matrimonio y familia*, EUNSA, Pamplona, 2020: [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horario

- El horario de atención a los alumnos lo definiremos la primera semana de clases en función de la disponibilidad de tiempo de los alumnos.



Universidad
de Navarra

- Mientras, para concertar una entrevista dirigirse a : anmoreno@unav.es



**Asignatura: CORE - Introducción al Cristianismo
(EyP,Gest.Aplic.,Econ,Arq-grupo15)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-introduccion-al-cristianismo-eypissaecon-grupo15/>

CORE - Introducción al Cristianismo (EyP,Gest.Aplic.,Econ,Arq-grupo15)

Breve descripción de la asignatura: El objetivo de esta materia es explicar el cristianismo a través de su evolución histórica, explorando sus raíces, los desafíos con la cultura de su tiempo y su influencia en la civilización occidental. A lo largo de sus tres bloques, se estudiarán los orígenes y expansión de la fe cristiana, deteniéndonos en su espiritualidad, su relación con la razón, su actitud ante el poder y los grandes retos evangelizadores. Cada uno de los temas contará con una parte histórica, desarrollada por el profesor, y una parte más teórica que expondrán los alumnos, facilitando así las miradas cruzadas entre el pasado y el presente.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2º semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Introducción al cristianismo
- **Módulo y materia de la asignatura:**

Grados

ADE y ADE
bilingüe

ECONOMICAS

EDUCACIÓN
PSICOLOGÍA

Módulos

IV. La empresa y su contexto
humanístico

III. Economía y su
contexto humanístico

Formación Básica

Fundamentos de Psicología

Materias

2. Pensamiento humanístico (3 ects
obligatorios)

2. Pensamiento Humanístico (3 ects
obligatorios)

Formación humana y valores profesionales

Formación Transversal



- **Profesor responsable de la asignatura:** Alvaro Fernández de Córdoba Miralles
- **Horario:** Jueves de 15.30 a 17.30 h.
- **Aula:** Edificio Amigos - Planta 1 - Aula M2
- Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra: <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>
- **Esta es una asignatura presencial por lo que asistir a clase es un requisito para poder cursarla y ser evaluado. Por ejemplo, si a alguno le coincidiera con otra asignatura optativa sería más conveniente que eligiera sólo una de las dos; o si se hiciera prácticas durante todo el segundo semestre también sería más oportuno que no se eligiera esta optativa. Se acepta un 10% de ausencia a las clases, es decir, 3 horas, siempre presentando justificante.**

Competencias

Competencias

Competencias generales*:

1. Comprender la fe cristiana en su evolución temporal, partiendo de sus orígenes y analizando sus principales desafíos históricos que marcaron la civilización occidental.
2. Identificar y saber explicar los elementos esenciales del misterio de la fe a través de una lectura del pasado que nos permita comprender el presente.
3. Saber situar en sus coordenadas espacio-temporales el desarrollo y expansión del cristianismo, sus instituciones, su espiritualidad y la acción de los santos.
4. Relacionar el cristianismo con los estratos culturales en los que se insertó, valorando su potencia simbólica y creativa.
5. Saber exponer algunas nociones religiosas básicas aprendiendo a dialogar con otras formas de pensamiento no cristiano.
6. Formación de la inteligencia para aunar el misterio de la fe en su dimensión histórica y personal.

GRADO DE ARQUITECTURA:



CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

tura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:



COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su



conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CE6 Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE11 Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana

Programa

Programa

INTRODUCCIÓN AL CRISTIANISMO



I. RAÍCES

1. Presentación. ¿Qué es el cristianismo? ¿cuándo nació la Iglesia?

Orígenes y expansión. Las primeras comunidades cristianas y el judaísmo. Cómo se extendió el cristianismo en el espacio mediterráneo.

2. Persecuciones. Actitud del cristianismo ante el poder imperial pagano. Causas y evolución de las persecuciones contra los cristianos. **Mujer y difusión del cristianismo:** La mujer pagana y la cristiana. Funciones en la iglesia primitiva y factores sociológicos de su promoción.

3. Biblia: Revelación y Sagrada Escritura. ¿Palabra de Dios? La Tradición. Canon de la Biblia.

Pascua: Misterio pascual, Redención, Sacramentos.

4. Primeros cristianos. Primado romano y episcopado. Catecumenado y sacramentos de la iniciación, de sanación y edificación.

Examen I de los temas 1, 2, 3 y 4. Corrección en clase.

II. DESAFÍOS

5. Política y religión: la conversión del mundo antiguo. Constantino (313): de religión tolerada a religión promovida. Efectos sociales del cristianismo: el caso de la esclavitud.

Carne: La encarnación del Hijo de Dios, la Virgen María.

6. Comprender a Dios: Trinidad y cristología. De los primeros desafíos intelectuales a las 'escuelas'. Indagación teológica y crisis heréticas: trinitarias, cristológicas, soteriológicas.

Persona(s): Trinidad y personas divinas.

7. La conversión de los pueblos bárbaros. Paganismo, arrianismo y conversión católica. Los nuevos reinos germánicos. Cristianismo y mentalidad germánica.

Gracia: La vida nueva en Cristo. Mandamientos y bienaventuranzas. Justificación-salvación. Virtudes humanas y teologales.

8. Monacato y el saber. La *fuga mundi* en el Oriente cristiano. La especificidad occidental: nuevos estudios para tiempos modernos, trabajo y evangelización.

Examen II de los temas 5, 6, 7 y 8. Corrección en clase.

III. ESPACIOS

9. Cristianismo y naturaleza. Herencia antigua y novedad cristiana. De la naturaleza sometida a la naturaleza redimida. El naturalismo de la escuela de Chartres.

Creación: Origen del mundo. *Big bang* y evolución. Acto de crear. A imagen y semejanza. El pecado y el origen del mal.

10. El bosque, la aldea y el camino. El bosque en la civilización medieval. Roturación y el nacimiento de la aldea. El camino o la búsqueda.

Libertad: La libertad y el bien. Quién es la persona humana. El objeto de la libertad. El acto humano. Cómo juzgar moralmente. La conciencia y el juicio.

11. Las Cruzadas más allá de los mitos. ¿Existe una "guerra santa" en el cristianismo? La invención de las "cruzadas". Recuperar el Oriente cristiano. Encuentros y desencuentros.

Amor: Amor y verdad. Dios es amor. Las esclavitudes. El orden de los amores. Varón y mujer. El sentido de la sexualidad. Pecados contra el sentido de la naturaleza del amor

12. Despertar urbano y fermento cristiano. El desarrollo urbano de los siglos medievales.



El nacimiento de las cofradías y la dignificación del trabajo manual.

Verdad: Conocer la verdad. Qué es la ley moral natural. La ley nueva o evangélica. La veracidad y sus obligaciones.

13. En el origen de las universidades. El renacimiento del siglo XII. La catedral y las escuelas catedralicias. El desarrollo de la escolástica. La invención de la universidad.

Gloria: Qué es la vida eterna. Destino del mundo y del hombre. La muerte. El juicio final. Infierno, purgatorio y Cielo.

14. Tiempo cristiano. Cuando el pasado se hace presente. Del tiempo cíclico al tiempo lineal. Órdenes temporales y percepciones sociales.

Examen III de los temas 9, 10, 11, 12, 13 y 14. Corrección en clase.

Actividades formativas

Actividades formativas

Clases teóricas (26h)

- A lo largo de estas clases se explicarán los principales temas del Programa de la asignatura para que el alumno comprenda los orígenes del cristianismo y su influencia en la configuración de Occidente
- Se asistirá a clase habiendo **preparado previamente los temas indicados** estudiándolos por los dos manuales de la asignatura.
- Se tomarán **apuntes** para fijar las cuestiones fundamentales de los diferentes temas y desarrollar aspectos no tratados en los manuales.
- **Análisis de imágenes** (representaciones artísticas, restos arqueológicos, utensilios, etc) con proyecciones y planteamiento de cuestiones para debatir en clase.
- **Lectura y análisis crítico de algunos textos** que serán contextualizados y comentados en las clases.
- Al final de algunas de las clases se hará una **prueba** (3 exámenes a través del sistema *Socratico*) de 10 minutos para examinar de los tres grandes bloques de la asignatura que deberán prepararse con los apuntes tomados en clase y completados con los manuales de la asignatura. La suma de estas pruebas contará 25% de la calificación final.

Preparación de temas

- **Preparación de los temas** del programa no desarrollados en clase estudiándolos por los manuales de la asignatura.
- **Desarrollo de un tema teórico** que se **expondrá en clase** ante el resto de los alumnos, que deberán intervenir después para valorar, comentar o discutir la



materia expuesta. Los temas deberán prepararse con la ayuda del libro de Blanco, Pablo, *El cristianismo en 13 palabras*, Madrid, Rialp, 2022, indicado en la bibliografía. La exposición personal y las posteriores intervenciones en las exposiciones de los otros aportarán un 25% de la calificación final.

Trabajo personal del alumno

- Estudio personal (25h)
- Preparación del tema que debe exponerse en clase (10h)
- Realización de examen (2h)
- Tutorías (no presenciales)

TOTAL: 75h

Evaluación

Evaluación

La calificación final será el resultado de

- La media de los 3 exámenes parciales (25%), la exposición oral del tema asignado y las intervenciones en las exposiciones de otros (25%) y el examen final (50%).
- La inteligente participación en clase podrá subir o bajar hasta un punto la calificación final.
- La fecha del **examen final** se comunicará a comienzo de curso: para el curso 2023 será el día 8/5/2023 Horario: 16 a 18 h. Aula: AMI-P0-Aula04

El alumno que no supere el 4,9 en la nota final tendrá suspendida la materia *Introducción al cristianismo*, y deberá presentarse en la convocatoria extraordinaria

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Orlandis, José, *Historia breve del cristianismo*, Madrid, Rialp, 2021 (hay ediciones anteriores). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Blanco Sarto, Pablo, *El cristianismo en 13 palabras*, Madrid, Rialp, 2022. [Localízalo en la Biblioteca](#)



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Zink, Michel, *El juglar de nuestra Señora: cuentos cristianos de la Edad Media*, Salamanca. Sígueme, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

YouCat, *Catecismo joven de la Iglesia Católica*, Madrid, Ediciones Encuentro, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Stark, Rodney, *La expansión del Cristianismo: un estudio sociológico*, Madrid, Trotta 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Dawson, Christopher, *La religión y el origen de la cultura occidental*, Madrid, Encuentro, 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Knox, Ronald A., *El Credo a cámara lenta*, Madrid, Palabra, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lewis, C. S., *Mero cristianismo*, Madrid, Rialp, 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)

San Agustín, *Confesiones*, Madrid, Alianza, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, Josef, *Introducción al Cristianismo*, Madrid, Sígueme, 2002 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lorda, Juan Luis, *Para ser Cristiano*, Madrid, Rialp, 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Le Goff, Jacques, *¿Nació Europa en la Edad Media?*, Barcelona, Crítica, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Le Goff, Jacques, *Los intelectuales en la Edad Media*, Barcelona, Gedisa, 1996 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Fernández de Córdoba, Alvaro, "Del mundo antiguo a la Europa de la caridad", *Palabra*, 507-508 (2006), pp. 34-38; "Cristianismo y emotividad. De las lágrimas medievales a Amoris laetitia", *Palabra*, 641-642 (2016), pp. 88-90; "Las cruzadas, más allá de los mitos", *Palabra*, 576-577 (2011), pp. 86-87.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horario de atención a los alumnos:

D. Alvaro Fernández de Córdoba

- Despacho 1480. Departamento de Estudios Bíblicos e Historia de la



Universidad
de Navarra

Iglesia. Facultad de Teología.

- Horario Miércoles 12.00-13.45.
- Concertar cita previamente por e-mail afdecordova@unav.es



**Asignatura: Corein-Protagonistas de la Biblia (Ciencias
Sociales)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/protagonistas-de-la-biblia/>

Corein-Protagonistas de la Biblia (Ciencias Sociales)

Grandes protagonistas de la Biblia es una asignatura de 3 ECTS, impartida según el método de **Seminario de Grandes Libros**. Forma parte del **Itinerario interfacultativo** del **Core Curriculum** de la Universidad de Navarra. La asignatura se centra en los textos de la Biblia. La lectura personal de los textos señalados para cada sesión y la posterior discusión en clase permitirán al alumno pensar críticamente y formarse opiniones fundadas acerca de la relación entre el hombre y la naturaleza, Dios y la historia, el sentido de la vida, la configuración de la personalidad, matrimonio y familia, cultura y espiritualidad, o los orígenes del judaísmo y del cristianismo, entre otras grandes cuestiones.

ECTS: 3

Profesor: Francisco Varo. Profesor ordinario de Estudios Bíblicos. Facultad de Teología. [CV](#)

Horario: Jueves de 15.30 a 17.15 (del 12.I.2023 al 27.IV.2023)

Aula: Edificio Amigos. Seminario 20

Curso y semestre: 2º semestre (puede elegirse en varios cursos de distintas titulaciones)

Carácter: Optativa

Idioma: Español

Grado: Esta asignatura forma parte de varios grados impartidos en las Facultades de Económicas, Educación y Psicología y en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura

Módulo y materia de la asignatura:

- Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
- Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del



Diseño; Materia 3: Core Currículum

- Grados de las Facultad de Educación y Psicología:
 - Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria). Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores profesionales
 - Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

Programa

1. Primeros pobladores de la tierra. Adán y Eva, Caín y Abel, Noé y sus hijos. El origen del universo. El respeto a la naturaleza. El ser humano. Varón y mujer. El pecado y sus consecuencias. La extensión de la humanidad por el mundo

2. Patriarcas. Abrahán, Isaac y Jacob. El porqué y el para qué de la vida (vocación). Lealtad a los compromisos (Alianza). Una prueba difícil (sacrificio de Isaac)

3. Moisés. Liberación de la esclavitud. Los mandamientos. Orientaciones para un orden social más justo. Liderazgo de una comunidad santa y pecadora a la vez

4. Sansón y los jueces. La elección. Cualidades personales. Defectos.

5. David. De pastor de rebaños a rey. Combate con Goliat. Amistad con Jonatán. Adulterio con Betsabé y muerte de Urías. Arrepentimiento. Poeta y músico

6. Salomón I. Reinado y construcción del Templo.

7. Salomón II. Cantos de amor y sabiduría.

8. Jeremías. La profecía. Vocación. Las "confesiones".

9. Tobías. Judaísmo sin Templo. Las obras de misericordia. Los ángeles. Preparación al matrimonio

10. Jesús I. Evangelios de la infancia, y comienzo de la vida pública

11. Jesús II. Predicación y milagros. Pasión, muerte y resurrección.

12. Pablo. Personalidad humana: cultura helenista, formación rabínica, ciudadano romano. Su encuentro con Cristo. Sus Cartas.

Competencias

Economía:

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes



creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico

Educación y Psicología:

a) Grado de Magisterio Educación Infantil

- Básicas y generales
 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.
 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Específicas
 - Adquirir conocimientos sobre la evolución del pensamiento, las costumbres, las creencias y los movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia.



b) Grado de Magisterio Educación Primaria

- Básicas y generales
 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Específicas
 - Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.
 - Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.
 - Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.
 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

c) Grado de Pedagogía

- Básicas y generales
 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.
 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Específicas



- Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:



CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.



Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Actividades formativas

Sesiones de método

Son comunes a las materias del **Itinerario Interfacultativo**. En ellas se proporcionan las herramientas para la adquisición de las destrezas y hábitos necesarios para el seguimiento de las asignaturas basadas en el método **Grandes Textos**.

Se puede elegir entre dos posibilidades alternativas (el contenido del curso es idéntico en ambas sesiones y sólo debe asistir a una):



- Sábado 21 de enero: alumnos de Ética y de Claves Culturales (María José Gallucci), de 10 a 14 h. Aula 11 - Amigos
- Sábado 4 de febrero: alumnos de Ética y de Claves Culturales (María José Gallucci), de 10 a 14 h. Aula 11 - Amigos

Lecturas

Para cada sesión se propondrán los textos de **lectura obligatoria**. Serán textos bíblicos extensos, cada uno de ellos centrado en alguno de los protagonistas más relevantes de la Biblia, concretamente los señalados en el programa. En cada clase se hará a los asistentes un **breve test** acerca del contenido de los textos señalados para la lectura previa a esa sesión.

También para cada sesión se facilitará bibliografía complementaria, de **lectura libre**, que ayudarán a comprender mejor el texto en su contexto histórico y literario, de modo que faciliten algunas claves adecuadas para su mejor comprensión.

El profesor facilitará una **guía con cuestiones clave** para comentar o pasajes relevantes en los que centrar la discusión.

Ensayos breves

Para cada sesión el profesor encargará a varios alumnos que cada uno de ellos redacte un ensayo breve (de 2-3 páginas, 1.000-1.500 palabras) sobre el texto que se discutirá en esa sesión. En ese ensayo cada alumno deberá exponer razonadamente su opinión, en diálogo con el texto base, sobre alguno de los temas que el texto plantee.

A cada alumno se le encargará a lo largo del semestre la composición de **tres ensayos breves** de estas características.

Diálogo en clase

En cada clase, el profesor pedirá que expongan oralmente su ensayo -además de entregarlo por escrito - a algunos de los alumnos a quienes se les había encargado para esa ocasión, y dejará abierta la posibilidad de que también puedan hacerlo quienes espontáneamente hayan preparado uno, y deseen exponerlo. A partir de esas exposiciones se abrirá un diálogo entre los alumnos moderado por el profesor.

Ensayo final

Cada alumno preparará **un ensayo algo más largo que los anteriores (de 3-5 páginas, 1.500-2.500 palabras), y en el que deberá mostrar que ha adquirido las competencias requeridas para superar la asignatura.**

Distribución del tiempo de dedicación a estas tareas (total 75 horas = 3 ECTS)

- 26 horas para las lecturas previas a cada clase.
- 26 horas de clases presenciales
- 12 horas para la preparación y redacción de los ensayos ordinarios (3 x 4 horas cada uno)
- 10 horas para la preparación y redacción del ensayo final
- 1 hora de tutoría con el profesor (se recomiendan dos conversaciones a lo largo del curso, previa cita, en el momento que el alumno prefiera)



Evaluación

Convocatoria ordinaria

La calificación final se calculará según los siguientes criterios:

Test de lectura - 24 %

Se calculará la media de los test de lectura realizados al comienzo de cada una de las clases del curso.

Redacción de tres ensayos breves - 33%

Se valorarán los textos escritos presentados en el seminario.

Quienes deseen hacer espontáneamente algún ensayo más, además de los tres que se le encarguen, podrá entregarlo para que sea calificado. Si un alumno ha entregado más de tres trabajos, se calculará la media sólo de aquellos tres ensayos que hayan obtenido mejor calificación de entre todos los entregados.

Participación y calidad de las intervenciones en los diálogos - 10%

Se valorarán todas las exposiciones orales que cada uno haya realizado, tanto las basadas en los ensayos que se le encargó preparar como a las intervenciones de cierta duración y contenido relevante que pueda realizar espontáneamente. También se podrá incrementar esa nota mediante la participación en forma de preguntas y comentarios que demuestren que, además de haber leído a fondo los textos, se ha reflexionado sobre ellos, y se ha adquirido la capacidad de exponer razonadamente y con fundamento las propias opiniones.

Redacción del ensayo final - 33%

A la nota final obtenida se le puede añadir 0,5 puntos extra por la asistencia activa a las sesiones de metodología.

El plazo de presentación del ensayo final termina el 19 de mayo

No habrá examen final, sino que la calificación final se hará de acuerdo con esos criterios

Convocatoria extraordinaria

La calificación se hará siguiendo los mismos criterios que en la ordinaria.

Tendrán validez los ensayos presentados a lo largo del curso que hubieran obtenido una calificación de aprobado. Sólo se deberán de repetir los que tuvieran calificación inferior a 5.00 y se harán sobre el mismo tema.

El alumno tiene derecho a pedir que no se tenga en cuenta alguno de los ensayos que había aprobado, para subir la nota de ese ensayo. En este caso, deberá comunicarlo al profesor y éste le dirá sobre qué tema deberá realizar el ensayo sustitutorio.

Si el alumno desea subir la media de los test realizados a lo largo del curso, podrá solicitar al profesor la realización de un único test presencial que abarque preguntas de todo el curso. La nota de ese test es la que se tendrá en cuenta para la media ponderada de la calificación final.



Si se desea subir la calificación correspondiente a la participación en clase y exposiciones orales, el alumno podrá solicitar al profesor tener una conversación oral ante un tribunal acerca de todos los contenidos de la asignatura donde se demuestren que, además de haber leído a fondo los textos, se ha reflexionado sobre ellos, y se ha adquirido la capacidad de exponer razonadamente y con fundamento las propias opiniones.

El plazo de presentación del ensayo final termina el 30 de junio.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

Biblia de Navarra (Pamplona - Woodridge [Illinois]: Eunsa-MTF, 2008) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Varo, Francisco, *La Biblia para hipsters* (Barcelona: Planeta, 2015) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

Sagrada Biblia (5 vol.) (Pamplona: Eunsa, 2004) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Balaguer, Vicente (ed.), *Comprender los Evangelios* (Pamplona: Eunsa, 2005) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Chapa, Juan (ed.), *Introducción a los escritos de San Juan: Evangelio, Cartas, Apocalipsis* (Pamplona: Eunsa, 2011) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Coogan, Michael David, *The Old Testament: a Historical and Literary Introduction to the Hebrew Scriptures* (New York - Oxford: Oxford University Press, 2006) [Localízalo en la Biblioteca](#)

De Wohl, Louis, *David de Jerusalén: el conquistador del reino* (Madrid: Palabra, 2005) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gnilka, Joachim, *Pablo de Tarso: apóstol y testigo* (Barcelona: Herder, 2009) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Martini, Carlo Maria, *Abrahán, nuestro padre en la fe* (Madrid: Paulinas, 1988) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Martini, Carlo Maria, *David: pecador y creyente* (Santander: Sal Terrae, 1990) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Martini, Carlo Maria, *Vivir con la Biblia: meditar con los protagonistas de la Biblia guiados por un experto* (Barcelona: Planeta, 1998) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, Joseph, *Creación y pecado* (Pamplona: Eunsa 2005) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. La infancia de Jesús* (Barcelona: Planeta 2012) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. Desde el Bautismo a la Transfiguración* (Madrid: La Esfera de los Libros, 2007) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. Desde la entrada en Jerusalén hasta la Resurrección* (Madrid: Encuentro, 2011) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Varo, Francisco, *Rabí Jesús de Nazaret* (Madrid: BAC, 2005) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Varo, Francisco, *¿Sabes leer la Biblia? Una guía de lectura para descifrar el libro sagrado* (Barcelona: Planeta, 2006) [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Prof. Francisco Varo

Lunes de 12.00 a 13.30

Despacho 1600 de la Facultad de Teología (Edificio de Facultades Eclesiásticas)

También es posible fijar en otro momento una cita presencial o virtual con él mediante el correo electrónico: fvaro@unav.es



Universidad
de Navarra

Asignatura: CORE INTERFAC-El poder de la palabra: grandes lecturas de retórica clásica

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-interfac-el-poder-de-la-palabra-grandes-lecturas-de-retorica-clasica/>

EL PODER DE LA PALABRA: Grandes Lecturas de Retórica Clásica

Desde su origen en Grecia y Roma, la Retórica (Ars Rhetorica /) ha formado parte fundamental de la educación de la ciudadanía. Poderes como la persuasión, la convicción y la comunicación son esenciales para nuestro desarrollo tanto individual como colectivo y, en todos esos procesos, las palabras juegan un papel fundamental.

El objetivo de este curso es adentrarse en las vicisitudes de esta disciplina a través de lecturas que ilustran su nacimiento, desarrollo y estudio en el mundo clásico. Mediante el método de 'Seminario de Grandes Libros' (Great Books) utilizado en el itinerario interfacultativo del Instituto Core Curriculum se busca reflexionar sobre la pervivencia actual de grandes cuestiones acerca del buen o mal uso de las palabras. El objetivo, en definitiva, es mostrar que la Retórica era vista en Grecia y Roma como algo mayor que una técnica, un arte refinado del pensamiento sobre el que merece la pena reflexionar en la actualidad para aprovechar sus virtudes y, al mismo tiempo, aprender de sus errores pasados.

Carácter: Optativa

ECTS: 3

Semestre: 2º

Idioma: Castellano

Modulo y materia de la asignatura: Core Curriculum (Itinerario Interfacultativo)

Formación Básica y Transversal



Profesor: Aitor Blanco Pérez (ablancop@unav.es) [CV](#)

Horario: Jueves, 15:30-17.30

Aula: Edificio Amigos, Seminario 22

Competencias

Facultad de Económicas / ISSA School of Management Assistants

CT1: Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2: Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7: Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Facultad de Educación

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como



ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Programa

–Presentación:

Mitos de la Retórica clásica y expectativas. Del discurso de Máximo Décimo Meridio en *Gladiator* o Marco Antonio en el *Julio César* de Shakespeare a las intervenciones de W. Churchill o Malala Yousafzai. ¿Cuál es el poder de la palabra?

–**Luciano:** *El sueño*.

–**Selección de tratados retóricos:** Aristóteles, Cicerón, Quintiliano.

–**Tucídides:** *Discurso Fúnebre de Pericles* y *Debate acerca de Mitilene*.

–**Platón:** *Gorgias* y *Apología de Sócrates*.

–**Isócrates:** *Contra los Sofistas* / *Para Demónico* / *Sobre la Paz*.

–**Cicerón:** *Bruto* / *En Defensa del Poeta Arquias* / *Catilinarias*.

Actividades formativas

Clases presenciales: 24 horas.

Tutorías: 1 hora.

Estudio personal: 40 horas.

Elaboración trabajos dirigidos: 10 horas.

Evaluación

50%: Asistencia, participación en clase y diario de lecturas.

20%: Primer ensayo.

30%: Segundo ensayo.

*Los alumnos de grado que lo soliciten podrán ser evaluados en la convocatoria extraordinaria aunque hayan superado la asignatura ese curso. Para ello deberán solicitar ser incluidos en el acta al menos cinco días antes del comienzo del periodo de exámenes en junio. La calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, incluso aunque sea inferior a la obtenida con anterioridad. Para esta convocatoria extraordinaria serán válidas las entradas del diario realizadas durante el periodo ordinario y se realizará un único ensayo que supondrá el 70% de la nota.



Bibliografía y recursos

Corbett, P.J. y Connors, R.J., *Classical Rhetoric for the Modern Student*. Oxford 1998 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gunderson, E., *The Cambridge Companion to Ancient Rhetoric*. Cambridge 2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Kennedy, G., *A New History of Classical Rhetoric*. Princeton (NJ) 1994 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Leath, S., *¿Me hablas a mí?: La retórica de Aristóteles a Obama*. Madrid 2011 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Mortara B. y Vega, M.J., *Manual de Retórica*. Madrid 1991 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Murphy, J., *A synoptic history of classical rhetoric*. Davis (CA) 1983 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sánchez-Ostiz, A. *Cuadernillo de textos Retórica y Oratoria PPE*
[@X@EmbeddedFile.requestUrlStub@X@bbcswebdav/courses/RETORA-06486-1920/Cuadernillo%20de%20textos%20Ret%C3%B3rica%20y%20Oratoria%20PPE%202020.pdf](#)

Toye, R.N., *Rhetoric: A Very Short Introduction*. Oxford, 2013 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Vickers, B., *In defence of rhetoric*. Oxford 1990 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Worthington, F., *Persuasion: Greek Rhetoric in Action*. London 1994 [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Las tutorías se realizarán en un horario convenido previamente con el profesor (ablancop@unav.es)



Asignatura: CORE- Interfacultativo-Literatura e imagen del mundo desde el siglo XXI

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-interfacultativo-literatura-e-imagen-del-mundo-desde-el-siglo-xxi/>

CORE- Interfacultativo-Literatura e imagen del mundo desde el siglo XXI

Esta asignatura forma parte del [Instituto Core Curriculum](#). Está pensada para que los alumnos lean obras literarias respondiendo a qué nos dicen estos textos en el siglo XXI.

Se plantea la literatura y el cine como un modo de acercamiento a la realidad para comprender el mundo.

Carácter: Obligatoria

Instituto Core Curriculum <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Programa: Core Curriculum

- **Curso y semestre:** 3º curso/2º semestre (enero-mayo)
- **Número de ECTS:** 3.
- **Horario:** Jueves de 15.30 a 17.30
- **Lugar:** Seminario 21. Edificio Amigos

Idioma: español.

Profesor: Antonio Martínez Illán [-ver C. V.-](#)

amartinez@unav.es

Módulos y materias de la asignatura:

Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2.



Pensamiento Humanístico.

Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum

Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

Competencias

COMPETENCIAS

Grado en Economía

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales



CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.



Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el



pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

Lección I: La lectura como resistencia (o cómo pensamos con otros)

Simon Leys, '[La escuela de la inutilidad](#)' en *Breviario de saberes inútiles* y '[La felicidad de los pececillos](#)' (12/19.01.2023)



T. Todorov, [Que puede hacer la literatura.pdf](#) en *El fin de la literatura*, 93-10 (19/26.01.2023)

J. Jiménez Lozano, [Tarde de domingo](#), en *La querencia de los búhos* (26.01.2023)

Lección 2. El tiempo y la esperanza (aceptar la incertidumbre)

Isak Dinesen, [El buceador](#) en *Anécdotas del destino* (02.02.2023)

San Agustín, *Confesiones*, [Libro X](#) y [Libro XI](#) (02.02.2023)

J. Jiménez Lozano, '[La flor del almendro](#)' (09.02.2023)

María Zambrano, [La raíces de la esperanza](#) en *Los bienaventurados* (09.02.2023)

Película: *Nomardland*, Chloé Zhao, 2020. (16.02.2023)

Tema 3. El siglo XX (las víctimas y el mal)

Simone Weil, [Carta a George Bernanos](#) (23.02.2023)

Joseph Brodsky, [Menos que uno](#), (23.02.2023)

Svetlana Aleksievich, '[De los recuerdos como limosnas y del deseo ardiente de encontrar un sentido](#)', en *El fin del "homo sovieticus"*, pp. 208-222. (02.03.2023)

Película opcional: *Queridos Camaradas*, Andrei Konchalovsky, 2020, *Las inocentes*, A. Fontaine, 2016 ó *Vida oculta*, T. Malick, 2019 (02.03.2023)

Tema 4. El sueño de la realidad (sobre la gratitud y el dolor)

Don Quijote, Cervantes (Segunda Parte, LXVI-LXXVIII, del capt. 66 al 74).
(09.03.2023)

'El sueño de un hombre ridículo' (cuento), F. M., Dostoievsky (16.03.2023)

Aleksevitch, [Voces de Chernobyl](#), (16.03.2023)

Película opcional: *Wit*, Nichols, 2001 (23.03.2023)

Tema 5. Hijos y padres (cómo nos miramos y nos ven)

Biblia, Génesis, 12.1-25.18, (30.03.2023)

S. Kierkegaard, [Temor y temblor](#). (30.03.2023)

J. D. Salinger, [El guardian entre el centeno, cap. 22](#). (20.04.2023)

C. McCarthy, [La carretera](#) (fragmentos) (27.04.2023)

Opcional:

Homero, Odisea, Canto XIX

Película: *The Namesake*, M. Nahir



Actividades formativas

El trabajo que el alumno debe realizar para lograr los objetivos propuestos es el siguiente:

1. Trabajo previo del alumno:

Leer los textos previstos para cada sesión y responder personalmente en un espacio de **300 palabras** a las preguntas que se propondrán en clase sobre las lecturas. Se detallarán los capítulos de las lecturas que los alumnos deberán previamente.

- Ver las películas, documentales y capítulos de series que se especifican en el programa.

Estos textos se subirán a ADI el día anterior a la clase.

Sugerir con qué otros textos, películas, obras de arte, música, etc., se pueden relacionar los temas que aparecen en los textos.

Llevar un cuaderno de lecturas en que se anotarán fragmentos de los textos e ideas que servirán de base para el ensayo que escribirán.

2. En clase:

- Participar en el debate y leer fragmentos de sus comentarios cuando se requiera.
- Escuchar los comentarios de otros alumnos, respetar las ideas y expresar las propias con respeto a todos.
- Atender las explicaciones del profesor y disentir cuando se piense una cosa distinta.
- Preguntar al menos cinco veces a lo largo del semestre sobre aquellas cuestiones que no tengan respuesta en wikipedia.

Evaluación

EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria:



La evaluación está basada en la lectura y escritura de los estudiantes. Los estudiantes deben leer los textos antes de clase. La calificación final se calculará según los siguientes criterios:

Entrega de ensayos breves, participación y calidad de las intervenciones en los diálogos 50%

Ensayo final: Introducción a una antología de fragmentos 45 %

Entrega de ensayos breves, participación y calidad de las intervenciones en los diálogos 50%

Los ensayos breves serán la respuesta planteada en clase a partir de los textos. Deberán tener entre 150 y 300 palabras. Se entregarán a través de google Drive, en la carpeta compartida por el profesor, cada ensayo será un documento de google word distinto. Debe entregar al menos 6 ensayos. Se entregarán **el martes** anterior a las clases, comenzando el 17 de enero de 2023.

Estos ensayos deberán tener al comienzo un título. Se valorarán todas las exposiciones orales que cada uno haya realizado, tanto las basadas en los ensayos que se le encargó preparar como a las intervenciones de cierta duración y contenido relevante que pueda realizar espontáneamente. También se podrá incrementar esa nota mediante la participación en forma de preguntas y comentarios que demuestren que, además de haber leído a fondo los textos, se ha reflexionado sobre ellos, y se ha adquirido la capacidad de exponer razonadamente y con fundamento las propias opiniones.

Ensayo final (dos opciones) 45 %

Opción 1: Introducción a una antología de fragmentos

Como trabajo final deben escribir una introducción a una antología de textos. Una antología es, según el DRAE, una selección de piezas escogidas de literatura o música, etc. Y, en su segunda acepción, dice que es aquello digno de ser destacado, extraordinario. Ustedes deberán escribir un prólogo a una selección de textos que hagan. Deben cumplir dos requisitos: Primero, los textos seleccionados pueden pertenecer al a los autores de los



textos del programa y, segundo, este prólogo tendrá entre tres y cinco páginas, este ensayo tendrá entre 2.500 y 3.500 palabras. En contenidos disponen de [una guía](#) para la escritura de este trabajo. Tienen la opción de presentar la antología como un prólogo/introducción en un documento pdf. o a través de aplicación Storymaps de ArcGis, <https://storymaps.arcgis.com/>

Encontrarán tutoriales en la aplicación y tendremos una sesión práctica sobre la aplicación y cómo contar con mapas.

Opción 2: Ensayo comparativo de dos de los siguientes libros:

Como trabajo final pueden realizar un ensayo que compare las ideas expresadas en dos de los siguientes títulos. Se recomienda tener en cuenta la guía de ensayo que se les ofrece en la carpeta contenidos de la asignatura. El ensayo deberá responder a las preguntas de cuál es la propuesta principal de cada uno de los libros, qué tienen en común esas propuestas y en qué encuentra que se diferencian. Este ensayo tendrá entre 2.500 y 3.500 palabras. De estos tres libros tendrá que elegir dos:

J. M^a. Esquirol, *La resistencia íntima*, Barcelona, Acantilado, 2012.

J. A. González-Sainz, *La vida pequeña*, Barcelona, Anagrama, 2021.

G. Luri, *En busca del tiempo en que vivimos*, Deusto, Barcelona, 2023.

Los ensayos deberán subirse a la carpeta google drive, la versión final deberá estar completa el 27 de abril. Deberá escribir qué opción decide y un tema antes del 16 de febrero en este [documento](#).

A la nota final obtenida se le puede añadir 0,5 puntos extra por la asistencia activa a las sesiones de metodología y la asistencia a clase.

Convocatoria extraordinaria:

Los alumnos realizarán un examen final (50%). Deberán presentar un ensayo (2.500



palabras) sobre dos de las lecturas de la asignatura con un tema acordado por el profesor (50%). Es necesario aprobar ambas partes, tener más de un 2.5 en cada una de las partes para aprobar la asignatura.

Fechas:

lunes, **12 de junio** de 2023

09:00 a 11:00

Aula AMI-P1-Seminario 20 y 21

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

Son lecturas obligatorias las del programa.

Bibliografía secundaria:

AUERBACH, Erich, *Mímesis*, México D. F.: F.C.E., 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)

CALVINO, Italo, *Seis propuestas para el próximo milenio*, Madrid: Siruela, 1996 (Visibilidad) [Localízalo en la Biblioteca](#)

COTRONEO, Roberto, *Si una mañana de verano un niño: carta a mi hijo sobre el amor a los libros* Madrid: Taurus, 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)

FRANK, Joseph, *Dostoievski: a writer in his time*, Princeton: Princeton U. P., 2010 [Localízalo en la Biblioteca](#)

GARRAND, John and Carol, *La vida y el destino de Vaisli Grossman*, Madrid: Encuentro, 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)

LLOVET, Jordi, *La literatura admirable*, Barcelona: Editorial Pasado y Presente, 2019. [Localízalo en la Biblioteca](#)

PUCHNER, Martin, *El poder de las historias o cómo han cautivado al ser humano, de la Ilíada a Harry Potter*, Barcelona: Crítica, 2019. [Localízalo en la Biblioteca](#)

SALTER, James, *El arte de la ficción*, Madrid: Salamandra, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)

TODOROV, Tzvetan, *La literatura en peligro*: Barcelona, Galaxia Gutenberg, 2017. [Localízalo en la Biblioteca](#)

VARDEN, Erik, *La explosión de la soledad. Sobre la memoria cristiana*. Burgos: Monte Carmelo, 2021. [Localízalo en la Biblioteca](#)

WEILL, Simone, *La gravedad y la gracia*, Editorial Trotta: Madrid. 1994 [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Lugar: Despacho 2550.

Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual.

Edificio de Bibliotecas

Horario: Miércoles de 13 a 14:00, si no es posible a esa hora, quedar en el descanso de clase o a través del correo electrónico: amartinez@unav.es

En el correo amartinez@unav.es

Lecturas

Simon Leys, 'La escuela de la inutilidad' en *Breviario de saberes inútiles* y 'La felicidad de los pececillos'

[Lafelicidad_pececillos.pdf](#)

Todorov, El fin de la literatura,

[Que puede hacer la literatura.pdf](#)

Jiménez Lozano, Tarde de domingo, *La querencia de los búhos*

[domingoporlatarde.pdf](#)

Lección 2. El tiempo y la esperanza (aceptar la incertidumbre)

Isak Dinesen, [El buceador](#) en *Anécdotas del destino*

J. Jiménez Lozano, '[La flor del almendro](#)'

San Agustín, *Confesiones*, [Libro X](#) y [Libro XI](#)

María Zambrano, [La raíces de la esperanza](#) en *Los bienaventurados*

Tema 3. El siglo XX (las víctimas y el mal)

Simone Weil, Carta a George Bernanos y fragmentos del Diario



[Weil Carta-a-Georges-Bernanos.pdf](#)

Joseph Brodsky, [Menos que uno](#),

Svetlana Aleksievich, '[De los recuerdos como limosnas y del deseo ardiente de encontrar un sentido](#)', en *El fin del "homo sovieticus"*, pp. 208-222.

Película opcional: Queridos Camaradas, Andrei Konchalovsky, 2020, *Las inocentes*, A. Fontaine, 2016 ó *Vida oculta*, T. Malick, 2019

Tema 4. El sueño de la realidad (sobre la gratitud y el dolor)

Don Quijote, Cervantes (Segunda Parte, LXVI-LXXVIII, del capt. 66 al 74).

'[El sueño de un hombre ridículo](#)', F. M., Dostoievsky

Aleksevitch, [Voces de Chernobyl](#),

C. S. Lewis, 'Una pena en observación', Anagrama, 1996 (traducción de Carmen Martín Gaité)

Película opcional: El sueño de un hombre ridículo, A. Petrov

Tema 5. Hijos y padres

Biblia, Génesis, 12.1-25.18,

J. D. Salinger, [El guardián entre el centeno](#), cap. 22.

C. McCarthy, [La carretera](#) (fragmentos)

Opcional:

Homero, Odisea, Canto XIX

S. Kierkegaard, [Temor y temblor](#).

Película: The Namesake, *M. Nahir*

Horarios de atención

Lugar: Despacho 2550.

Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual.

Edificio de Bibliotecas

Horario: Jueves de 13:00 a 14:00

LECCIONES DURANTE EL AISLAMIENTO



DURANTE LAS SEMANAS QUE DURE EL AISLAMIENTO EL PLAN DE LAS CLASES SERÁ COMO VENÍA SIENDO.

SOLO CAMBIA QUE HARÁN LOS ENSAYOS EN CASA Y LO ENTREGARÁN EN UN DOCUMENTO GOOGLE DOC QUE COMPARTIRÁN CON amartinez@unav.es (el profesor editará los textos y en ese documento verán la nota).

Plan:

17 de marzo: Como estaba previsto entregarán el ensayo sobre el documental Tocados por Auschwitz y de los textos: de I. Kerstetz, ¿A quién perteneces Auschwitz? Y de José Jiménez Lozano, Genocidios.

24 de marzo: Entregarán un ensayo sobre Cómo se produce el choque entre ilusión y realidad, cómo salimos de la realidad, cómo la realidad virtual sustituye la realidad. Para ello deben basarse en la lectura propuesta: [Cervantes, Don Quijote, capítulo 66 al 74 de la parte segunda](#) y en el capítulo de Black Mirror, Playtesting, Temporada 3, capítulo 2.

Se ha habilitado un foro en el que pueden participar. El profesor colgará un comentario tras leer sus ensayos, como hemos hecho hasta ahora y también hará una lectura a partir de los textos. Esta lectura, como en clase, tendrá unas presentaciones de google que les compartiré.

31 de marzo: Entregarán un ensayo que responda a ¿qué descubre el hombre ridículo? en el cuento de Dostoiévsky, [El sueño de un hombre ridículo](#) y en la película de animación [El sueño de un hombre ridículo](#) de Alexandr Petrov, 2010.

Se creará un foro y el profesor entregará un documento de lectura.

21 de abril: Deberán leer Biblia, Génesis, 12.1-25.28, el ciclo patriarcal de Abraham, de capítulo 12 al 25 del Génesis y los dos capítulos de Kierkegaard, [Temor y temblor](#), que les comparto en este link. Nos vamos a preguntar ¿Qué lleva a un hombre a creer, a confiar en Dios?, ¿Cómo entienden la confianza de Abraham en Dios? ¿Qué entiende Kierkegaard por temor y temblor?

28 de abril: Tras leer *La carretera* de Cormach McCarthy y ver la película *The Namesake* (El buen nombre), M. Nahir. El ensayo debe responder a ¿cómo o cuándo creen que los hijos conocen realmente a sus padres? Tanto en la novela como en la película de M. Nahir.

Tienen el comienzo y final de la novela de McCarthy [aquí](#).

La película (El buen nombre-The Namesake) de Mira Hahir la pueden encontrar en Netflix, Youtube o Amazon prime.

Les pido que analicen los símbolos que encuentran en los dos relatos. La luz en la novela, los zapatos en la películas y aquellos que encuentren.

2 mayo: Entregarán el trabajo sobre la antología a través del correo electrónico a amartinez@unav.es



Universidad
de Navarra

Estoy a su disposición y pido que los alumnos que lo necesiten tengan una tutoría online, bien a través de google meet -los martes de 12 a 2- . También puedo hablar con ustedes en tutoría individual para resolver dudas. A través del correo confirmaremos fecha.



Asignatura: Core - Matrimonio y familia B (ICF)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core---matrimonio-y-familia-b-icf/>

Core - Matrimonio y familia B (ICF)

- **Breve descripción de la asignatura:**

La asignatura “*Matrimonio y familia*” pretende ofrecer un espacio de estudio, de diálogo y de reflexión sobre los múltiples temas y problemas que el amor, la sexualidad humana, el matrimonio y la familia tienen en el mundo, en las culturas y en la vida concreta de las personas singulares, mediante su análisis desde una perspectiva interdisciplinar (humanidades básicas, biomedicina, psicología, derecho, ciencias sociales, etc.)

El programa de la asignatura se caracteriza por su carácter interdisciplinar e interfacultativo. Este carácter se expresa no sólo en los contenidos y en el profesorado que los imparten, sino también (y muy especialmente) en los alumnos que la cursan, que pertenecen a muy distintos Grados de las diferentes facultades de la Universidad de Navarra.

- **Carácter:** La asistencia a las clases y talleres presenciales es **obligatoria**. Los alumnos cuyo horario sea incompatible con el horario de esta asignatura **NO** podrán matricularse en ella.
- **ECTS:** 3 (75 h)
- **Curso y semestre:** **Todas las titulaciones. Alumnos de tercer año y siguientes. 2º Semestre**
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Matrimonio y Familia
- **Módulo:** Optatividad / Claves Culturales
- **Materia:** esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra", <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>
- **Profesor responsable de la asignatura:** Javier Escrivá: jescriva@external.unav.es
- **Persona de contacto:** Marta Dalfó mdalfo@unav.es
- **Horarios:** jueves, 15,30 a 17,30 hs. **(Del 12 de enero al 27 de abril)**
- **Aula:** Edificio de Ciencias Sociales (Fac. de Comunicación). Aula 2

ENTREGA DEL TRABAJO: 16 de febrero 2023



EXAMEN FINAL: 27 de Abril de 2023

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Titulación: Grado de Medicina:

- Módulo II: Medicina social, habilidades de comunicación e iniciación a la Investigación
- Materia II.2: Formación humana y valores profesionales.

Titulación: Grado de Farmacia:

- Módulo VI. Farmacia Social y Legislación
- Materia 2. Formación Humana y Valores Profesionales

Titulación: Grado de Nutrición:

- Módulo VII. Formación para la actuación del dietista
- Materia 1. Formación general y Profesional

Titulación: Grado Económicas. ADE

- Módulo IV. La empresa y su contexto humanístico
- Materia 2. Pensamiento Humanístico (3 ects obligatorios)

Titulación: Grado Derecho. Derecho y RRH

Para RRH:

- Módulo V: Formación complementaria
- Materia 1. Claves del mundo moderno

Para Derecho:

- Módulo I. Fundamentos de Ciencias sociales jurídicas,
- Materia 3. Fundamentos del derecho

Titulación: Grado de Educación y Psicología

- Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria)
Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía)
- Materia: Formación humana y valores profesional

- Módulo: Fundamentos de Psicología (Psicología)
- Materia: Formación Transversal

Titulación: Grado de Filosofía y Letras

Historia:

- Móduloll: Historia del mundo occidental
- Materia 3: Claves antropológicas del mundo actual

Filología Hispánica:

- Módulol: Formación general humanística
- Materia 4: Cultura y sociedad

Filosofía, Política y Economía:

- Módulol: Fundamentos humanísticos y filosóficos



- Materia 1: Core curriculum

Literatura y Escritura creativa:

- Módulo: Fundamentos humanísticos

- - Materia 1: Core curriculum

Titulación: Grado de Farmacia y Nutrición

Grado de Farmacia:

- Módulo VI. Farmacia Social y Legislación

- Materia 2. Formación Humana y Valores Profesionales

Grado de Nutrición:

- Módulo VII. Formación para la actuación del dietista

- Materia 1. Formación general y Profesional

Titulación: Grado de Comunicación

- Periodismo-15: Módulo 2 Entornos de Periodismo,

Materia Entorno histórico-cultural

- Comunicación Audiovisual-15: Módulo 2 Entornos de la Comunicación Audiovisual,

Materia Entorno histórico y sociocultural

- Marketing-16: Módulo 1 Contextos,

Materia Core Curriculum

Titulación: Grado de Enfermería

Módulo I. Formación humana básica de la enfermería.

Materia 2. Formación General Humanística.

Titulación: Grado de Arquitectura y Diseño

Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum (Arquitectura)

Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum (Diseño)

Titulación: Grado ISSA

Módulo 4: Formación personal y social

Materia 4.2 Claves de la cultura actual

Competencias

- **Las competencias específicas a adquirir por los alumnos en la asignatura Matrimonio y Familia son:**

Comprender y analizar de manera crítica el componente personal de la sexualidad humana y su importancia en el establecimiento de las relaciones personales y familiares.

Comprender el proceso de enamoramiento y el significado del pacto conyugal

Conocer y entender el sentido del matrimonio y la familia y captar su importancia como fuente de felicidad y desarrollo personal

Captar la dimensión educativa de la familia ad intra y su interrelación con la sociedad.

Descubrir los elementos antropológicos y éticos que subyacen en las ideas y conductas referidas a la sexualidad humana.

Fomentar la capacidad de comunicarse de una manera constructiva en distintos entornos sociales y culturales.

Respetar los valores y la intimidad de los demás, aceptar las diferencias, ser tolerante y respetar las creencias, las culturas y la historia personal y colectiva de los otros.



Fomentar la capacidad crítica y la capacidad de aplicar la teoría a casos particulares.

- **Los resultados de aprendizaje a adquirir por los alumnos en la asignatura Matrimonio y Familia son:**

Capacidad de conocer, analizar y reflexionar sobre el componente personal de la sexualidad humana y su importancia en el establecimiento de las relaciones personales y familiares.

Capacidad de comprender el proceso de enamoramiento y el significado del pacto conyugal

Capacidad de conocer y comprender la dimensión de justicia propia del matrimonio y la familia.

Capacidad de entender el valor antropológico, social y jurídico del matrimonio y de la familia.

Capacidad de conocer y entender el sentido del matrimonio y la familia y captar su importancia como fuente de felicidad y desarrollo personal

Capacidad de captar la dimensión educativa de la familia *ad intra* y su interrelación con la sociedad.

Capacidad de descubrir los elementos antropológicos y éticos que subyacen en las ideas y conductas referidas a la sexualidad humana.

Capacidad comunicativa para participar con eficiencia y destreza, en todas las esferas de la comunicación y la sociedad humana.

-
- **GRADO DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA:**

Competencias del Grado en Magisterio de Educación Primaria

CG1 - Haber adquirido los conocimientos procedentes de las distintas ciencias de la educación mediante los procedimientos de análisis y síntesis para comprender su campo profesional e innovar.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no



especializado

CE35 - Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.

CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

Competencias del Grado en Magisterio de Educación Infantil

CG2 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.

CE28 - Participar en la elaboración y seguimiento de proyectos educativos de educación infantil en el marco de proyectos de centro y en colaboración con el territorio y con otros profesionales y agentes sociales.

Competencias del Grado en Pedagogía

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética .

CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en



el ámbito de la Pedagogía.

CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE29 - Asesorar sobre el uso pedagógico e integración curricular de los medios didácticos.

CE37 - Identificar necesidades, situaciones y problemas que demandan la adopción de modos de intervención educativa y psicopedagógica.

CE41 - Desempeñar el liderazgo educativo y promover procesos de innovación en los ámbitos formal y no formal.

Competencias del Grado en Psicología

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

• **GRADO DE FARMACIA Y NUTRICIÓN:**

Competencias del Grado en Farmacia: Competencias básicas:

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su ámbito de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias del Grado en Nutrición Humana y Dietética: Competencias básicas y generales

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su ámbito de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



CG1 - Reconocer los elementos esenciales de la profesión del Dietista-Nutricionista, incluyendo los principios éticos, responsabilidades legales y el ejercicio de la profesión, aplicando el principio de justicia social a la práctica profesional y desarrollándola con respeto a las personas, sus hábitos, creencias y culturas.

CG2 - Desarrollar la profesión con respeto a otros profesionales de la salud, adquiriendo habilidades para trabajar en equipo.

CG3 - Reconocer la necesidad de mantener y actualizar la competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje, de manera autónoma y continuada, de nuevos conocimientos, productos y técnicas en nutrición y alimentación, así como a la motivación por la calidad.

CG4 - Conocer los límites de la profesión y sus competencias, identificando cuando es necesario un tratamiento interdisciplinar o la derivación a otro profesional.

CG5 - Realizar la comunicación de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, con las personas, los profesionales de la salud o la industria y los medios de comunicación, sabiendo utilizar las tecnologías de la información y la comunicación especialmente las relacionadas con nutrición y hábitos de vida.

CG6 - Conocer, valorar críticamente y saber utilizar y aplicar las fuentes de información relacionadas con nutrición, alimentación, estilos de vida y aspectos sanitarios.

• GRADO DE MEDICINA:

Competencias del Grado en Medicina: Básicas y transversales

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias específicas de la materia optatividad



COP: 1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP: 2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP: 3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia

• GRADO DE CIENCIAS:

Competencias del Grado en Bioquímica: Competencias básicas y generales:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 Planificar y organizar el tiempo y gestionar la propia formación continua, actualizando el conocimiento de las innovaciones del ámbito científico y saber analizar las tendencias de futuro.

CG2 Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.

CG3 Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos.

CG5 Comunicar de forma escrita y oral sobre temas de biomedicina molecular, con un estilo y lenguaje adecuado a la situación y al interlocutor.

Competencias específicas:

CE6 - Aplicar en la profesión y en la vida cotidiana la ética desde una perspectiva científica.

CE11 Conocer los principales temas de debate y retos futuros de la Bioquímica y de la Biología Molecular, su dimensión social y económica así como sus aplicaciones prácticas.

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.



CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias del Grado en Química: Competencias básicas y generales:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 Planificar y organizar el tiempo y gestionar la propia formación continua, actualizando el conocimiento de las innovaciones del ámbito científico y saber analizar las tendencias de futuro.

CG2 Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.

CG3 Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos.

Competencias del Grado en Biología: Competencias básicas y generales:

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.

CG3 Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos.

CG5 Comunicar de forma escrita y oral sobre temas de biomedicina molecular, con un estilo y lenguaje adecuado a la situación y al interlocutor.

Competencias del Grado de Ciencias Ambientales: Competencias básicas y generales:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación



de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG2 Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas.

CG3 Tener razonamiento crítico.

CG4 Trabajar en equipo.

CG5 Tener sentido de responsabilidad hacia el medio ambiente y el ecosistema.

CG6 Gestionar la información.

CG7 Comunicar de forma escrita y oral sobre temas medioambientales, con un estilo y lenguaje adecuado a la situación y al interlocutor.

Competencias específicas:

CE12 Tener en cuenta los aspectos éticos en la profesión.

Competencias transversales

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

• **GRADO DE FILOSOFÍA Y LETRAS:**

Competencias del Grado en Filología Hispánica:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual



Competencias del Grado en Filosofía:

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

Competencias del Grado en Historia:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

Competencias del Grado en Humanidades:



Competencias Claves del mundo actual I:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2 Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CE1 Tener asimilados los conceptos fundamentales de la Ética y de su desarrollo histórico, con particular atención a la tradición del humanismo cristiano.

CE10 Comunicar correctamente en lengua española, de forma oral y escrita.

Competencias Claves del mundo actual II:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1 Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG2 Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CE10 Comunicar correctamente en lengua española, de forma oral y escrita.

Competencias del grado de Filología Hispánica:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación



de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3 Reconocer y respetar la diversidad.

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas.

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual.

Competencias Grado en Literatura y Escritura Creativa

CG4 Analizar de manera crítica y reflexiva las manifestaciones literarias de los problemas en el ámbito individual y social

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina

CE19 Conocer los diferentes enfoques interdisciplinares sobre el hecho literario y sus dimensiones cognoscitivas a nivel personal y social



Competencias Grado en Filosofía, Política y Economía

CG2: Diferenciar los marcos teóricos particulares y las herramientas de análisis específicas desde los que la filosofía, la política y la economía abordan los problemas de las sociedades contemporáneas.

CG3: Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CT1: Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la filosofía, la política y la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2: Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

Competencias Grado en Filosofía

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.



CEO1 Explicar contenidos fundamentales de este bloque temático.

CEO2 Interpretar en clave ética los desarrollos culturales, científicos y tecnológicos del presente.

CEO3 Dialogar desde las humanidades con interlocuciones propias de tecnólogos, científicos u otros agentes culturales.

CEO4 Comprender los retos medioambientales que plantea el uso indebido de tecnologías actuales, y las soluciones propuestas desde las principales instancias internacionales.

CEO5 Describir las principales raíces históricas de nuestra situación social y económica.

CEO6 Explicar mediante un enfoque transversal los principios y metas más influyentes en la sociedad actual.

CEO7 Comprender desde una perspectiva interdisciplinar las corrientes configuradoras de la sociedad y la economía contemporáneas.

CEO8 Interpretar problemas y retos del presente económico y social.

CEO9 Entender debates actuales de especial relevancia social o económica, y las principales vías de solución propuestas.

CEO10 Proponer soluciones constructivas y éticas a problemas sociales y económicos actuales.

CEO11 Explicar los derechos fundamentales en contextos generales y en situaciones concretas.

CEO12 Comprender el humanismo cristiano, sus consecuencias prácticas, y su concreción cultural en nuestras raíces históricas.

CEO13 Articular adecuadamente la igualdad de oportunidades y entre hombres y mujeres.

CEO14 Advertir las implicaciones prácticas del principio de accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

CEO15 Comprender los valores democráticos, su importancia social, y sus principales consecuencias prácticas.

CEO16 Detectar situaciones de injusticia y discriminación.

CEO17 Proponer vías para la promoción cultural de la paz



• **GRADO EN ECONÓMICAS:**

Competencias del Grado en Ciencias Económicas y Empresariales:

Cg7: Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

• **GRADO EN DERECHO:**

Competencias del Grado en Derecho: Básicas y generales

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias del Grado en Relaciones Internacionales: Básicas y generales, transversales y específicas

CG01 - Analizar, valorar y razonar las diferentes situaciones internacionales a la luz de los conocimientos adquiridos.

CG05 - Saber expresarse oralmente de manera correcta y adecuada sobre temas internacionales.

CG06 - Liderar, organizar y gestionar trabajos en equipo.

CG07 - Valorar con espíritu crítico la realidad internacional y sus problemas específicos.

CG08 - Manejar con destreza las nuevas tecnologías de la información y comunicación aplicándolas a las relaciones internacionales.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.



CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina..

CE01 - Conocer los conceptos y técnicas aplicadas al análisis de los actores y relaciones internacionales.

CE04 - Relacionar los procesos y sucesos históricos con el orden internacional del presente.

CE05 - Conocer y comprender las teorías y concepciones de las relaciones internacionales en perspectiva histórica.

CE09 - Comprender la estructura, competencias y funcionamiento de las instituciones y organizaciones internacionales.

CE13 - Conocer y analizar las teorías e ideologías políticas contemporáneas.

CE24 - Conocer la importancia de los derechos humanos, su respeto y sus técnicas de protección a nivel nacional y, sobre todo, internacional.

• GRADO EN COMUNICACIÓN:

Competencias del Grado en Comunicación Audiovisual

CG1 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CG7 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.



CG8 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias del Grado en Periodismo:

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

CG9 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG10 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CG12 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.



CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

Competencias del Grado en Marketing:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CG1 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

CG2 - Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación



de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

• **GRADO EN ENFERMERIA:**

Competencias del Grado en Enfermería: Optativas, Básicas y generales:

CEE1- Promover el sentido de solidaridad a través del ejercicio de la profesión desarrollando la personalidad y la formación científica, humanística y cultural.

CEE2 - Fomentar una capacidad crítica y un conocimiento de los problemas que permitan actuar en un entorno multicultural respetando sus creencias y valores culturales, políticos o ideológicos.

CEE3 - Ser capaces de tomar decisiones en un entorno de cambio continuo y afrontar situaciones que impliquen dilemas éticos personales y profesionales.

CEE4 - Crear espacios de reflexión sobre los interrogantes fundamentales del ser humano y del mundo, para que los estudiantes busquen el progreso de las ciencias considerando los aspectos sobre los valores, creencias y razón humana.

CEE5 - Favorecer el desarrollo de una madurez intelectual, la capacidad de juicio y libertad intelectual, a través de la interpretación global de la realidad y la visión integradora de los saberes para potenciar la



interdisciplinariedad.

CEE6 - Proporcionar los conocimientos necesarios para que los estudiantes reflexionen sobre el proceso del final de la vida, sobre el fenómeno antropológico de la muerte humana y sobre cómo afrontar dicho proceso, para que sean capaces de acompañar y afrontar el final de la vida de las personas que atiende y sus familias.

CG04 - Comprender el comportamiento interactivo de la persona en función del género, grupo o comunidad, dentro de su contexto social y multicultural.

CG07 - Comprender sin prejuicios a las personas, considerando sus aspectos físicos, psicológicos y sociales, como individuos autónomos e independientes, asegurando el respeto a sus opiniones, creencias y valores, garantizando el derecho a la intimidad, a través de la confidencialidad y el secreto profesional.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

• **GRADO EN ARQUITECTURA Y DISEÑO:**

Competencias del Grado en Arquitectura

CEOP1 - Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 - Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.



CEOP3 - Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Competencias del Grado en Diseño

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

• GRADO EN ISSA:

Competencias del Grado en ISSA: Básicas y generales:

CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones

CG7 - Capacidad de relacionarse y trabajar en entornos multiculturales y contextos internacionales.

CG9 - Adaptarse a las nuevas situaciones organizativas generadas como consecuencia de los cambios internos y externos en un entorno global y una economía basada en el conocimiento y la innovación.

CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias del Grado en ISSA: Específicas

CE16 - Facilitar y coordinar el trabajo y la cooperación interfuncional; actuar como puente de comunicación entre distintas redes de trabajo interrelacionadas impulsando la motivación y el compromiso con los objetivos de la empresa.

Programa

El programa se ha diseñado a través de 7 temas:



Temas

1. MATRIMONIO Y FAMILIA EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA: UNA CLAVE DE LECTURA.
2. LA DIMENSIÓN SEXUADA DE LA PERSONA HUMANA.
3. ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL AMOR CONYUGAL.
4. PACTO CONYUGAL Y UNIÓN MATRIMONIAL.
5. MATRIMONIO Y VIDA FAMILIAR
6. FAMILIA Y EDUCACIÓN
7. FAMILIA Y SOCIEDAD.

METODOLOGÍA:

1. La docencia se imparte a través de clases teóricas, seminarios y trabajos de investigación. En su doble naturaleza teórico-práctica, la enseñanza se desarrolla a partir de explicaciones detalladas de los temas, lecturas especializadas, comentarios de texto y realización de trabajos en equipo. Con todo ello se pretende potenciar y mejorar las habilidades de análisis, comunicación y razonamiento científico de los estudiantes en una dinámica de activa interrelación profesor/alumno.

2. Docencia presencial. La asignatura se imparte de forma presencial.

Actividades formativas

La metodología de la asignatura requiere del alumno:

1. Asistir a las clases presenciales, en las que el profesor expondrá los contenidos teóricos más importantes, y a los seminarios o talleres en los que participarán expertos en la temática tratada invitados por el profesor.
2. Participar en las clases y seminarios o talleres en los que, dependiendo de los objetivos concretos, se realizarán casos prácticos, comentarios de materiales específicos, etc.
3. Realizar el trabajo que, sobre los diversos temas, se facilitará a través de la página ADI de la asignatura.
4. Realizar un examen final consistente en un comentario de texto, pudiendo recurrir a la bibliografía recomendada y disponible en el aula durante el examen.
5. Contar con el asesoramiento del profesor para orientar, aclarar dudas y resolver cuestiones relativas a la asignatura.

Evaluación

La evaluación del aprendizaje del estudiante se realizará de forma continua. Para ello, se considerarán los siguientes criterios:

1. **Para que pueda realizar el examen final**, será condición indispensable que el alumno haya



realizado el trabajo propuesto por el Profesor y asistido, al menos, al 90% de las clases presenciales..

2. **Asistencia a clase presencial** : es obligatoria. El valor de la asistencia a clase será el 40% (**4 puntos**) de la nota final, siempre que el alumno se presente al examen y obtenga un mínimo de 2 puntos sobre 4.

3. **Trabajo**: la realización de un trabajo, sobre cualquiera de los temas propuestos por el Profesor de la asignatura, le corresponde un valor del 20 % de la calificación total (**2 puntos**).

4. **Examen final**. La realización de un examen final **consiste en un comentario de texto**. El alumno podrá utilizar durante el examen la bibliografía y materiales didácticos recomendados. Al examen final le corresponde el 40% de calificación total (**4 puntos**).

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

El examen correspondiente a la convocatoria extraordinaria consistirá:

1. Presentar en la fecha y hora de la convocatoria uno de los 2 ensayos individuales propuestos por el Profesor durante el curso (vid. Contenidos de la asignatura)
2. Y, realizar el examen presencial, que consistirá en un Comentario de Texto.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

- ESCRIVÁ IVARS, J. – LANDETE, J., *Matrimonio y Derecho natural* (PDF disponible en ADI)
- ESCRIVÁ IVARS, J. *El encuentro con el matrimonio* (PDF disponible en ADI)
- ESCRIVÁ IVARS, J. *El desafío de ser esposos* (PDF disponible en ADI)
- . ESCRIVÁ IVARS, J. *Las acciones fundamentales del proceso de comunicación amorosa* (PowerPoint disponible en ADI)
- . ESCRIVÁ IVARS, J. *La fundación del matrimonio* (PDF disponible en ADI)
- HERVADA, J., *Diálogos sobre el amor y el matrimonio*, Eunsa, Pamplona 2007 (PDF disponible en ADI) [Localízalo en la Biblioteca](#) (Recurso electrónico)
- BRINGUÉ, X., *La educación de la emociones en el mundo digital* (PowerPoint disponible en ADI)
- LOPEZ HERNADEZ, D., *Persona y sociedad* (POWERPOINT disponible en ADI)
- VIDEOS: *La aventura del matrimonio* (Enlaces disponibles en ADI)
- REPERTORIO BIBLIOGRÁFICO *sobre preparación para el matrimonio* (PDF disponible en ADI)



Bibliografía complementaria

- ESCRIVÁ IVARS, J., Extracto de *El matrimonio como 'unión en el ser' y como despliegue existencial de la unión*, en "Escritos en Honor de Javier Hervada", *Ius Canonicum*, volumen especial (1999), págs. 573-583. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- BAÑARES, J. I., *La dimensión conyugal de la persona: de la antropología al derecho*, DIF 37, Rialp, Madrid 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MONTORO GURICH, C – BARRIOS BAUDOR, G., (coord.), *Políticas Familiares*, Eunsa, Pamplona 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- . VV.AA. ¿Quiénes somos? Cuestines entorno al ser humano, Eunsa 2018 [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Escribir al **Profesor responsable**: [Javier Escrivá Ivars](mailto:jescriva@external.unav.es) jescriva @ external.unav.es

Día: Jueves, del 2º semestre

Hora: de 10,00 a 11,00 hs.

Lugar: Edificio Ismael Sánchez Bella (entrada sur Biblioteca)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Development Economics_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/development-economics20-f-economicas/>

Development Economics

Course description: This is a course for those interested in the challenge posed by massive and persistent world poverty and inequality. First, we will study the different facets of human development: education, health, gender, the family, land relations, risk, informal and formal norms, public policy and institutions. Second, we will use some of the key theoretical and empirical ideas for why and how politics and institutions affect economic development. We will also look at a variety of empirical examples drawn from throughout the developing world and you will be exposed to modern empirical methods in economics. At the end of this course, you should have a good sense of the key questions asked by scholars interested in development today, and a few answers as well, viewed through an economic lens.

The questions we will take up include: Is extreme poverty a thing of the past? What determines the decisions of poor households in developing countries? What constraints are they subject to? Is there a scope for policy (by government, international organizations, or NGOs)? What policies have been tried out? Have they been successful? Should we leave economic development to the market? Should we leave economic development to non-governmental organizations? Does foreign aid help or hinder? Where is the best place to intervene? And many others.

Title: Development Economics

Degree: Degree in Economics + International Economics and Finance

Module in the degree program and field: Module VII.2 Optional subjects



Universidad
de Navarra

Number of Credits: 3 ECTS

Year and semester: 2nd year / 2nd Semester

Type of subject: Required (OB)

Instructor: Prof. Jorge Jesús Soria Ruiz-Ogarrio

Language: English

Department: Economics

Lecture schedule: Monday from 10:00 -12:00

Aula: Ed. Amigos Planta 0 Aula 02. AMI-P0-Aula02

Prerequisites:

Math: Calculus and Algebra. The lectures will occasionally discuss simple mathematical models that economists find helpful to describe some aspects of the data.

Intermediate Microeconomics and Macroeconomics: We will cover a large set of different topics in economics and examine some of them from the lens of micro and macro concepts, mechanisms and models. The intuition behind those models will always be made clear.

Probability and Statistics: For each topic, we will study several concrete examples chosen from around the world, and use statistics to understand these examples quantitatively. Almost all of the required readings and lectures will use elementary statistics.

Econometrics: You must know what a linear regression is. Some readings will use more advanced statistical tools (such as correlations and regressions) to dig deeper into the data. Econometrics is not a prerequisite for this class. I will provide all the materials you may need.

Applied tools: Confidence with at least one software that allows you analyze data and produce results and graphs (Excel works) is a must.



Competences

At the end of this course, students should have a good sense of the key questions asked by scholars interested in poverty today and hopefully a few answers as well.

Goals

1. Build a foundation for critical thinking about the role of political economy in understanding economic development.
2. Understand some core theoretical concepts economics and human development, with illustrations from developing countries.
3. Understand empirical evidence in economics. What makes a good empirical study? How do we learn about the world empirically? What are some of the techniques we can use to better understand the world?

Basic Competences

BC1 Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.

BC2 Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3 Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4 Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5 Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

General Competences

CG2 To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

CG3 To coherently reason and present their own opinions in oral contexts and/or when writing texts on economics.

CG4 To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.



CG5 To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

CG6 To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

CG7 To reach conclusions of a regulatory nature that are relevant to economic policy based on positive knowledge.

Specific Competences

SSOP6 Learn the mathematical, statistical language and IT tools needed to start research in economics

SSOP7 Understand microeconomic strategies and their impact on financial management

SSOP8 Identify resource and cost optimization opportunities

SSOP9 Understand the societal role of economics and finance

Program

Program (subject to change)

1. The constitutional conundrum: Market failures, government failures and civic failures
2. Poverty.
3. Poverty traps and Introduction to impact evaluation.
4. Toward Successful Development Policies
5. Nutrition and productivity
6. Health
7. Education
8. RCTs
9. Behavioral insights

Other Topics

1. History of Thought in Development Economics.
2. Family and Cooperation
3. Risk and Insurance
4. Credit
5. Savings
6. Agriculture, Land and Property Rights
7. Deep Determinants of Economic Development I: Macro Evidence
8. Deep Determinants of Economic Development II: Micro Evidence



9. Behavioral development economics and public policy
10. Post-Covid development

Educational Activities

Activities

I. Classroom activities

We will have a combination of formal lectures, interactive games, class discussions, presentations and teamwork. This will only be possible if you consistently work on the new material. The material for each topic will be posted weekly, and you should keep pace with the rest of the class. Please don't be shy about seeking help if something is unclear or confusing! Ask questions as they arise during lectures and make sure you read all mandatory background readings. Be ready to discuss their content on the day that they are due.

1. Lectures. Lectures are given by the professor and guest lecturers on the themes indicated in the syllabus with the help of power point presentations and videos. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.
2. Class discussion and case studies
3. Group presentations

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learnt throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.
2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended readings.
3. The final exam is a policy brief exercise

There will be several extra points opportunities for those who want to go deeper in the topics.



III. Teamwork

Students working in small groups learn essential communication and social skills (active listening, effective speaking, coordination, cooperation, organization, leadership, self-confidence), which is key for success and flourishing in the work place. Evidence also shows that students demonstrate better retention than students taught in other instructional formats.

There will be presentations and group policy briefs.

Time Commitment: Credits/hours distribution of the activities. 3 ECTS= 75 h (25 h/ECTS).

The minimum commitment will be approximately 5 hours per week for attendance (2 hours), doing the readings, and completing the assignments.

1. Lectures		0.56	ECTS
14 h	(18.7 %)		
2. Group Discussions		0.40	ECTS
10 h	(13.3 %)		
3. Group presentations	0.16 ECTS	4 h	(5.3 %)
4. Individual Policy brief	0.08 ECTS	2 h	(2.7 %)
<hr/>			
Total classroom activities	1.2 ECTS	30 h	(40%)
4. Personal work	1.2 ECTS	30 h	(40%)
5. Teamwork	0.6 ECTS	15 h	(20%)
<hr/>			
Total	3 ECTS	75 h	(100%)
Assessment			

Assessment

- Class participation/attendance/discussion (10%)
- Short reading responses/questions during class (10%)
- Guided work(35%)
 - Topic presentation
 - Presentation (10%)
 - Final presentation
 - Presentation (15%)
 - Group assessment (10%)
- Final article by groups (30%) and Individual Policy Brief (15%): to be submitted before 23:59, Monday, 22nd of May.



Grade System (cfr. Art. 5, Real decreto 1125/2003, Spanish Ministry of Education)

Point Value over 10	Description		Explanatory Comments
9,9 to 10	Matrícula de Honor	Truly Exceptional	Excellent with distinction. Work meets or exceeds the highest expectations.*
9 to 9,8	Sobresaliente	Outstanding	Excellent. Superior work in all areas.
8	Notable	Very Good	Superior work in most areas.
7	Notable	Good	Solid work across the board.
6	Aprobado	More than Acceptable	More than acceptable, but falls short of solid work.
5	Aprobado	Acceptable	Work meets all the basic requirements and standards.
0 to 4,9	Suspenseo		Fail

* Only 5% of the enrolled students can obtain MH.

Criteria to pass the course

- Students whose final grade is 5 points or more will pass the course.
- Students whose final grade is below 5 points will not pass the course and will be graded as *Suspenseo*.
- Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No presentado*.

Special assessment

For those who do not pass the course in May or did not take the exam (grades *Suspenseo* or *No presentado*) there will be an extraordinary exam in June which will account for 30% of the final grade.

Evaluation in the extraordinary call

Final exam or Individual Policy Brief. The Exam's rubric and guidelines are in the Resources/Guides and Rubrics/Policy brief 2 your solution and Policy brief guide. The exam will be available in ADI on Wednesday, June 14th at 14:00. You must submit your exam by 14:00, Wednesday, June 21st.



Students with special learning needs

Accommodation will be provided for students with special learning needs, either regarding the methodology and/or evaluation of the course, but they will be expected to fulfill all course objectives.

Bibliography and resources

Bibliography and Resources

The instructor will also provide additional materials and handouts of the class slides. We will build up a Handout file with excellent resources on Dev Econ. We will also refer to other resources (videos, book chapters and articles) that will be available every week. The instructor will refer you to course notes or further readings if you want to dig deeper into certain topics.

Required Textbook:

Abhijit Banerjee's and Esther Duflo's *Poor Economics: A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty*. PublicAffairs, 2011. ISBN: 9781586487980. It's available in the library [here](#), [here](#) and [here](#)

Other readings

Artuc et al (2020) Toward Successful Development Policies: Insights from Research in Development Economics. [HERE](#)

"The Indiana Jones of Economics," [Part I](#) ; [Part II](#) ; [Part III](#) (*Freakonomics* blog post by Robert Jensen on his work on Giffen goods)

WB 2015 World Development Report 2015: Mind, Society, and Behavior. Overview [HERE](#)

VIDEO [Behavioral Science for Development: A Storytelling Event](#)

UK Behavioural Insights Team. "[EAST: Four simple ways to apply behavioural insights.](#)" [Behavioural Insight Team, London \(2014\)](#). Executive summary. Pp 1-7.

IDB 2018. Lessons from the Behavioral Sciences for Policy-Making in the Social Sector [HERE](#)

Optional BUT extremely useful for your PBs

Manning, Lauren; Dalton, Abigail Goodnow; Afif, Zeina; Vakos, Renos; Naru, Faisal. 2020. Behavioral Science Around the World Volume II: Profiles of 17 International Organizations (English). eMBeD report. Washington, D.C.: World Bank Group [HERE](#)

Bryan, C. J., Mazar, N., Jamison, J., Braithwaite, J., Dechausay, N., Fishbane, A., Vakis, R. (2017). Overcoming behavioral obstacles to escaping poverty. *Behavioral Science & Policy*, 3(1), 81–91. [HERE](#)

IDB 2020 Rapid Toolkit for Behavioral Interventions and COVID-19 [HERE](#)



IDB 2017 Behavioral Insights for Development : Cases from Central America [HERE](#)
WB 2022 The behavioral professional. [HERE](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and Email Policy

Office Hours and feedback

Prof. Jorge Jesús Soria Ruiz-Ogarrio

Office: Room 3050, Amigos.

Office hours: Mondays 16:00-18:00, other times by appointment

E-mail (jjsoria@external.unav.es) to request an appointment, in person or virtually.

E-mail policy

Please add in the subject line the name of the course: **DEV**.

Subject: **DEV**+Group+topic+subject. Examples: DEV G6 Ghana feedback ppt.

Syllabus

Course Syllabus. (subject to change). Check the [schedule](#)

Week 12 and 16. Policy presentations

[Presentation survey](#)

[Group Assessment](#)

Week 1. The constitutional conundrum

Session 1. Market failures, government failures and civic failures

Session 2. Introduction.

Week 2. Poverty.

Poor Economics: Chapter 1 and 2 (Pages 19-22).

Week 3. Poverty traps and Introduction to impact evaluation.



Poor Economics: Chapter 2

Week 4. Toward Successful Development Policies

Artuc et al (2020) Toward Successful Development Policies: Insights from Research in Development Economics. [HERE](#)

Week 5. Nutrition and productivity

Poor Economics: Chapter 2

Optional: "The Indiana Jones of Economics," [Part I](#) ; [Part II](#) ; [Part III](#) (*Freakonomics* blog post by Robert Jensen on his work on Giffen goods)

Week 6. Health

Poor Economics: Chapter 3

Week 7 and 8. Country presentations

Week 9. Education

Poor Economics: Chapter 4

Week 10. Education II and RCTs

Week 11. Behavioral insights

WB 2015 World Development Report 2015: Mind, Society, and Behavior. Overview [HERE](#)

VIDEO [Behavioral Science for Development: A Storytelling Event](#)

UK Behavioural Insights Team. "EAST: Four simple ways to apply behavioural insights." Behavioural Insight Team, London (2014). Executive summary. Pp 1-7.

IDB 2018. Lessons from the Behavioral Sciences for Policy-Making in the Social Sector [HERE](#)

Optional BUT extremely useful for your PB2

Manning, Lauren; Dalton, Abigail Goodnow; Afif, Zeina; Vakos, Renos; Naru, Faisal. 2020. Behavioral Science Around the World Volume II: Profiles of 17 International Organizations (English). eMBeD report. Washington, D.C.: World Bank Group [HERE](#)

Bryan, C. J., Mazar, N., Jamison, J., Braithwaite, J., Dechausay, N., Fishbane, A., Vakis, R. (2017). Overcoming behavioral obstacles to escaping poverty. *Behavioral Science & Policy*, 3(1), 81–91. [HERE](#)



Universidad
de Navarra

IDB 2020 Rapid Toolkit for Behavioral Interventions and COVID-19 [HERE](#)

IDB 2017 Behavioral Insights for Development : Cases from Central America [HERE](#)

WB 2022 The behavioral professional. [HERE](#)

Topics

1. History of Thought in Development Economics.
2. Family and Cooperation
3. Risk and Insurance
4. Credit
5. Savings
6. Agriculture, Land and Property Rights
7. Deep Determinants of Economic Development I: Macro Evidence
8. Deep Determinants of Economic Development II: Micro Evidence
9. Behavioral development economics and public policy
10. Post-Covid development



Asignatura: Digital Businesses_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/digital-business20-f-economicas/>

Digital Businesses_20 (F. Económicas)

- **Brief description**
- *Digital* has been in the mind of business leaders since the emergence of the *internet*. But for the digital native generation, *Digital* has become its *platform*. This conundrum has created at least 3 types of *Digital Businesses*: Digital Giants (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks, and the Born-Digital. In this course, we will introduce a methodology that encompasses all, in an *All-In Digital Strategy*, through *four synergic phases*. We will learn that crisis like the financial-2008, and the pandemia-2020 have produced a new cadre of firms: firms based on an *algorithm*. *Algorithm Firms* do not follow the traditional and conventional path of egocentrism. *Algorithm Firms* are *Allocentric*, to the extent that they work as *platforms*, where you *orchestrate* other's value offers – while *strengthening your core*. Accordingly, its value proposition offer is always in *expansion* – think in the apps on the iPhone – and it is in a neverending transformation. *Allocentric, Algorithm Firms* move across industries, and their vision – is deliberately fuzzy by design.
- **Type:** Required
- **ECTS:** 3
- **Course and semestre:** 2nd - 2nd
- **Language:** English
- **Título:** International degree of Management
- **Módulo y materia de la asignatura:** Elective and Specific Elective
- **Professor:** Alejandro-Ruelas Gossi - argossi@unav.es
- **Timetable:** Wednesdays, 10:00 am -- 12:00 pm.
- **Room:** Planta 0. Aula 04. Edificio Amigos.

Competences

CEOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the



company.

CEOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.

CEOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business models.

CEOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

CEOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Program

See the syllabus attached.

Activities

Classes: 30 hours

Individual work: 20 hours

Class preparation: 25 hours

Assessment

- 30% class participation.
- 70% assignments for every session that requires it (see program).

Evaluation of class participation is based on the personal effort put forth by each individual in preparing the assigned material for each session.

Bibliography and resources

Material will be given before each session.

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Horarios de atención



Asignatura: Dirección de Operaciones_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/direccion-de-operaciones20-f-economicas/>

Dirección de Operaciones_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan el papel del subsistema de operaciones en la estrategia de la empresa y una serie de herramientas del área de operaciones.
- **Carácter:** Optativa para los alumnos de ADE, si bien será obligatoria para aquellos que cursen el título propio de Dirección de Empresas y Estrategia / General Management and Strategy
- **ECTS:** 6
- **Curso:** Segundo curso
- **Semestre:** Primer semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** Administración de Empresas
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa y Optativa específicas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Fernando Ruiz Pérez (frperez@unav.es)
- **Horario:** Martes, 12:00; Viernes, 12:00
- **Aulas:** Martes, Planta 0 Aula 01; Viernes, Planta -1 Aula B1

Competencias

Competencias específicas del perfil de Dirección de Empresa y Estrategia:

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

CEOP11: Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos



como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

Programa

1 - Estrategia de Operaciones

2- Filosofía de la mejora continua y herramientas claves

3- Gestión de proyectos

4- Planificación de la producción

Actividades formativas

- Asistencia a clase: 60 hora.

- Examen: 3 horas.

- Trabajo en grupo: 20 horas.

- Estudio individual: 67 horas.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA:

Trabajo en grupo en empresa: 20%

Trabajos individuales de evaluación continuada y examen sobre el libro La Meta: 10%

Examen final: 70%

Para aprobar la asignatura hay que sacar un 5/10 en el examen final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Trabajo en grupo en empresa: 20%

Examen final: 80%

Para aprobar la asignatura hay que sacar un 5/10 en el examen final.

Bibliografía y recursos

Lectura obligatoria de la asignatura:

Goldratt, E. M. (1993) La meta: un proceso de mejora continua. Ediciones Díaz Santos. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Dirección de Operaciones:

Arias, D., Minguela, B. (2018) Dirección de la Producción y Operaciones: Decisiones Estratégicas. Ediciones Pirámide. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Arias, D., Minguela, B. (2018) Dirección de la Producción y Operaciones: Decisiones Operativas. Ediciones Pirámide. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Fernández Sánchez, E., Avella Camarero, L., y Fernández Barcala, M. (2020).

Administración de la producción : enfoque estratégico. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Miranda, F.J; Rubio, S., Chamorro, A.; Bañegil, T.M. (2005). Manual de Dirección de



Universidad
de Navarra

Operaciones. Thomson. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Moscoso, P., Lago, A. (2016) Gestión de Operaciones para Directivos. Edición McGrawHill. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gestión de Proyectos:

Project Management Institute (2004). "A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Third Edition [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención.

Será necesario contactar previamente con el profesor de la asignatura a través de su e-mail frperez@unav.es .

Sala de reuniones del Decanato de ISSA - Primer piso del Edificio Amigos.

Trabajo empresa

Aquí se entregará el INFORME FINAL DEL TRABAJO DE EMPRESA.



Asignatura: E-Commerce_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

Source: Louis Vuitton, 2019

E-commerce

Module in the Degree Program: E-commerce | General Management and Strategy

Year: Second/ Third

Semester: Second

Lecture schedule: Fridays from 15:30 to 17:30, Room 12, Edificio Amigos.

Number of credits: 3 ECTS

Type of course: Required subject

Language: English

Instructors: Joseba Carricas García de la Vega, course director (*jcarricasga@external.unav.es*).

Office Hours: (*please email to schedule an appointment*)

Course Description

This course examines the concepts, technology, and applications of e-commerce, and the activities required to operate such a business model.

- The course begins by setting the context for e-commerce within the domain of information systems. Then the course examines e-commerce in detail. It presents general concepts about e-commerce and demonstrates them with a case study. It explains characteristics and examples of B2C e-commerce and examines the rising of omnichannel commerce.
- This program discusses about the requirements and activities to start and operate an eCommerce, talking about product, logistics, branding, marketing, etc.
- Next, the course discusses about management and analytics to support business performance.

Program

Module 1: business model and business plan.

Module 2: brand, customers and marketing.

Module 3: platform & operations - product, logistics and payments.

Module 4: platform & operations - marketing execution and customer service.

Module 5: general management and analytics.



Educational Activities

I. Classroom teaching activities

1. Lectures

Lectures are given by the professor on the themes indicated in the syllabus with the help of the blackboard, power point presentations, videos and animation movies. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.

2. Seminars (Required)

They include:

- Responses to student's questions by the professor and classmates.
- Presentation by the professor of current business models related to the course.
- Oral presentations by the students on topics and a business case proposed by the professor. Class will be divided into groups of 4-6 students each. Each group will prepare an oral presentation in which each student will talk for 4-6 min. At the end of the presentation the students will have to answer questions.

3. One-to-one tutorials

Each student may have personal interviews with the professor to help him/her with personal study and learning.

4. Evaluation

Exams to assess the successful accomplishment of the objectives

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learned throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.
2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended books if needed.
3. Students have to prepare oral presentations in English.

Credits/hours distribution of the activities. 3 ECTS= 75 h (25 h/ECTS)

1. Lectures	0.8 ECTS	20 h	(26.7 %)
2. Seminars	0.3 ECTS	7 h	(10.0 %)
3. Evaluation	0.1 ECTS	2 h	(2.6 %)

Total classroom activities	1.2 ECTS	29 h	(40 %)
----------------------------	----------	------	--------



4. On-to-one tutorials	0.02 ECTS	1 h	(10 %)
5. Personal work	1.8 ECTS	45 h	(50 %)
<hr/>			
Total	3 ECTS	75 h	(100 %)

Assessment

There will be a final exam with questions taken directly from lectures, class discussions, and seminars.

A case project will be developed in groups and will be evaluated through two oral expositions and a written business plan.

To calculate the final grade, course performance and grading will be determined as follows :

- Final Exam 50%
- Project 30%
- Seminars 20%

Seminars will be graded taking into account the oral presentation (content and skills to communicate) and participation. Criteria for evaluation will be posted on ADI.

The project will be graded by two deliveries with oral presentation. Criteria for evaluation will be posted on ADI.

The final exam will be held in May.

Criteria to pass the course

Students whose final grade is below 5 points or whose final exam is not approved, that is a final exam below 5 points, will not pass the course and will be graded as *Suspense*.

Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No Presentado*.

HONESTY IS THE BEST POLICY

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviors will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offenses will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course

Competences

SSOP7: Analyze the current trends in goal and/or strategy setting within a company



SSOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in production, logistics or marketing

SSOP9: Identify new trends in marketing, operations and/or business models

SSOP10: Create practical cases that describe a company's strategy and the key factors of business competitiveness

SSOP11: Master project management and process analysis methodologies, as they are basic tools to take decisions in a company

Bibliography and Resources

Textbook:

[Foundations of Management J.A. Pérez Lopez, IESE .pdf](#)

Other:

- Kim, Chan y Mauborgne René. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Boston, Massachusetts, USA: Harvard Business School. [Find this book in the Library](#)

- Laszlo, Chris. (2003). *The Sustainable Company*. Washington, Covelo, London: Island Press. [Find this book in the Library](#) (eBook version)

- Senge M., P. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning Organization*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica. [Find this book in the Library](#)

- For translation and pronunciation of words and short sentences:
<http://translate.google.com/#en|es>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Instructors: Joseba Carricas García de la Vega (jcarricasga@external.unav.es)

Office Hours: (*please schedule an appointment by email*)



Asignatura: Empresa Familiar_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/empresa-familiar20-f-economicas/>

Empresa Familiar_20 (F. Económicas)

Introducción y objetivos de aprendizaje

“Uno de mis objetivos clave es asegurar que la familia esté orgullosa de la empresa y se sienta parte de ella. En el momento en que la empresa se convierta más en una inversión financiera para la familia, podemos abrir su capital en bolsa. La familia nunca ve el valor del patrimonio porque eso se transmite hacia las siguientes generaciones. Nos vemos a nosotros mismos simplemente como administradores de ese patrimonio a medida que pasa de una generación a la siguiente.”

– H. Fisk Johnson, presidente y consejero delegado, quinta generación, S.C. Johnson & Son (Wall Street Journal, 10 de marzo, 2016).

La mayoría de las empresas en todo el mundo están controladas por sus fundadores o familias fundadoras, incluidas las pequeñas empresas y las empresas privadas y más de dos tercios de las empresas que cotizan en bolsa. El control familiar trae desafíos y oportunidades tanto para las empresas como para las diversas partes interesadas.

En este contexto, el curso de Gestión de Empresas Familiares tiene como objetivo educar y preparar a los gerentes para las especificidades de las empresas familiares, que tienen un impacto económico y social significativo en todo el mundo, pero que al mismo tiempo carecen de buenas técnicas de gestión y conceptos teóricos para desempeñarse y perdurar a lo largo de generaciones.

El curso abordará temas sobre las idiosincrasias de la gestión, estructura, gobierno corporativo y estrategia en la empresa familiar para que el alumno pueda analizar críticamente y a través de diferentes metodologías los retos y problemas empresariales en la gestión del día a día de una empresa familiar.

Enfataremos el desarrollo de habilidades de gestión general orientadas a la práctica, con el objetivo de integrar conceptos teóricos de diferentes disciplinas como microeconomía, contabilidad, finanzas, derecho y estrategia que tienen implicaciones prácticas para la gestión de empresas familiares.



El curso se basará, principalmente, en el pensamiento económico y sociológico a través de una serie de clases y debates sobre estudios de casos. Discutiremos los principios de la gestión en el contexto de las empresas familiares.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** Segundo curso - Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Programa:** Grado en Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Dirección de Empresas y Estrategia
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa y Optativa específica
- **Profesor responsable de la asignatura:** Luiz Ricardo Kabbach - lkabbach@unav.es
- **Horario:** Viernes, 10h -12h
- **Aula:** Aula B2 - Amigos, S1

Competencias

CEOP7 - Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa

CEOP8 - Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing

CEOP9 - Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios

CEOP10 - Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas

Programa

Modulo 1 – Empresas familiares – Naturaleza y Valor

Introducción al curso y naturaleza e importancia de las empresas familiares: ¿qué es y qué la hace única?

Modelos conceptuales de empresa familiar: teorías sociológicas y económicas.

¿La propiedad, el control y la gestión de la familia crean o destruyen valor?



Modulo 2 – Gestión de la empresa familiar

Gestión de conflictos de accionistas y dinámicas familiares.

Estrategia en el sistema empresarial familiar: el enfoque dual.

Modulo 3 – Gobierno de la empresa familiar

Gobierno en el sistema de empresa familiar: dirección, familia (consejo de familia y constitución familiar) y consejo de administración.

Sucesión en la empresa familiar.

Actividades formativas

Clases presenciales: 30 horas

Trabajo individual: 20 horas

Trabajos en equipo: 25 horas

El programa de la asignatura (Syllabus) detalla las actividades y evaluaciones del curso y están disponibles en área interna.

Evaluación

Convocatoria Ordinaria:

[1] Informes de estudios de caso :	25%
[2] Participación:	20%
[3] Donuts (Quizzes):	15%
[4] Cuestiones para discusión:	20%
[5] Examen Final:	20%

Nota Final de Convocatoria Ordinaria = [1] . 25% + [2] . 20% + [3] . 15% + [4] . 20% + [5] . 20%

El criterio de aprobación de la asignatura es: Nota final mayor o igual a 5.0

Convocatoria extraordinaria:

Los alumnos que no han aprobado la asignatura en la convocatoria ordinaria pueden submeterse a un examen extraordinario.

La nota final de la evaluación extraordinaria tomará en cuenta tanto la nota final de la convocatoria ordinaria como la extraordinaria de acuerdo con el siguiente criterio:

Nota final de convocatoria extraordinaria = 50%. (Nota final de convocatoria ordinaria) + 50% . (Examen extraordinario)

Bibliografía y recursos

REQUIRED TEXTBOOK:

Ernesto Poza, Empresas Familiares, Tercera Edición, Cengage Learning, Mexico: D.F., 2011. [Find it in the Library](#)



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

Horarios de atención:

Viernes 15-16pm

Ed. Amigos, Torre, 2da planta, Despacho 2520



Asignatura: Family Business_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/family-business20-f-economicas/>

Family Business_20 (F. Económicas)

Introduction and learning objectives

“One of my key objectives is to ensure the family is proud of the company and feels a part of it. The moment the company becomes more of a financial investment for the family, we may as well go public, honestly. The family never sees the value of the equity because that gets passed on. We see ourselves simply as a steward of that equity as it moves from one generation to the next.”

– H. Fisk Johnson, fifth-generation Chairman and CEO of S.C. Johnson & Son (Wall Street Journal, March 10, 2016).

Most companies worldwide are controlled by their founders or founding families, including small businesses and privately held companies, and more than two-thirds of publicly listed firms (Poza and Daugherty, 2014). Family control brings challenges and opportunities for both business and multi-stakeholder groups.

In this context, the Family Business Management course aims to educate and prepare managers for the specificities of family businesses, which have a significant economic and social impact around the world, but at the same time lack good managerial techniques and theoretical concepts to perform and endure over generations.

The course will address topics about the idiosyncrasies of management, structure, governance, and strategy in family businesses so that the student can critically and through different methodologies, analyze the business challenges and problems in the day-to-day management of a family business.

The goals of the Family Business course are, therefore, to develop your skills at:

1. Identifying the distinctive characteristics of family businesses that differentiate them from other types of organizations.
2. Understanding the theoretical logics of management and governance in family businesses.
3. Evaluating the stage of the family business in its different dimensions, namely: (a) family), (b) business, and (c) ownership.
4. Identifying managerial and governance problems and proposing solutions in the context of family businesses.
5. Applying managerial tools to improve communication and reduce conflicts between the various stakeholders in family businesses.

We will emphasize developing practice-oriented general management skills, aiming to integrate



theoretical concepts of different disciplines such as microeconomics, accounting, finance, law, and strategy that have practical implications for family business management.

The course will draw, primarily, upon economic and sociological thinking through a series of case studies discussions and lectures. We will discuss the enduring principles of management in the context of family firms.

This course will provide students with an opportunity to develop the following skills:

- Apply the essential elements of core business principles to analyze and evaluate problems and to construct solutions in the family business environment.
- Employ appropriate analytical models and apply critical reasoning processes to evaluate evidence, select among alternatives, and generate creative options to advance effective decision-making.

Learning Methodology

To achieve these goals, we will use various learning techniques: lectures, reading assignments, team project, presentations, and, most importantly, case studies discussion.

Learning Resources

Textbook (Required).

Ernesto Poza & Mary Daugherty, Family Business, 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Mason: OH, 2014. [EP]

Selected articles and case studies will be available in ADI.

- **Type:** Required
- **ECTS:** 3
- **Course and semester:** 2nd - 2nd
- **Language:** English
- **Program:** Degree in Management + Diploma in General Management and Strategy
- **Módulo y materia de la asignatura:** Elective and Specific Elective
- **Professor:** Luiz Ricardo Kabbach - lkabbach@unav.es
- **Timetable:** Mondays - 12h-14h
- **Room:** Ed. Amigos, First Floor (Planta Baja- P0), Aula 03

Competences

SSOP7 - Analyze the current trends in goal and/or strategy setting within a company

SSOP8 - Develop objectives, strategies and/or projects in production, logistics, or marketing

SSOP9 - Identify new trends in marketing, operations and/or business models

SSOP10 - Create practical cases that describe a company's strategy and the key factors of business competitiveness



Program

Module 1 – Family Business Nature and Value

Introduction to the course and the nature and importance of family firms: what it is, what makes it unique.

Conceptual models of family businesses: Sociological and economic theories.

Do family ownership, control, and management create or destroy value?

Module 2 – Managing the Family Firm

Managing shareholder conflict and family dynamics.

Strategy in the family business system: the dual approach.

Module 3 – Governing the Family Firm

Governance in the family business system: management, family (family council and constitution), and the board.

Family business succession.

Activities

Classes (Theory and Case Discussions): 30 hours

Individual Work: 20 hours

Analysis of cases: 25 horas

The course syllabus details all the activities and assessments for the course and it is available in the "internal area".

Assessment

Ordinary Call:

[1] Case Reports:	25%
[2] Attendance & Participation:	20%
[3] Donuts (Quizzes):	15%
[4] Discussion Questions for Conceptual Classes:	20%
[5] Final Exam (Simulation):	20%

Final grade = [1] . 25% + [2] . 20% + [3] . 15% + [4] . 20% + [5] . 20%

To pass the course the students have to have a final grade equal or greater than 5.0

Extraordinary Call:

Students who don't reach the minimum grade for approval will have an extraordinary "Case-Based Exam"

The final grade for the extraordinary call will weight both the ordinary final grade + extraordinary exam according to the following criteria:

Final grade = 50%. (Final grade from the ordinary call) + 50% . (Extraordinary Exam)

Bibliography and resources

Textbook

Ernesto Poza & Mary Daugherty, Family Business, 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Mason: OH, 2014. [EP] [Find it in the library](#)

Complementary Readings

Kelin Gersick, John Davis, Marion McCollom Hampton & Ivan Lansberg, Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business, Harvard Business School Press, Cambridge,



Universidad
de Navarra

MA. [GDML]

Leif Melin, Mattias Nordqvist, & Pramodita Sharma, The SAGE Handbook of Family Business, SAGE Publications Ltd, Thousand Oaks: CA, 2014. [MNS]

Monica McGoldrick, Randy Gerson, & Sueli Petry, Genograms: Assessment and Intervention, 3rd Edition, New York: W.W. Norton&Company, 2007 [MGP]

Selected articles will be available in ADI.

Case Studies.

1. The Pitcairn Family Heritage Fund (HBS 208073)
2. J. Pérez Foods (HBS 801-147)
3. The Mitchell Family and Mitchell Richards (HBS 605047)
4. Bentington Industries (HBS 806115)
5. Precista Tools (A) and (B) (HBS 488-046 and 488-047)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Office hours:

Fridays: 15h-16h

Ed. Amigos, Torre, Second Floor, 2520.



Asignatura: Derecho Fiscal_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/derechofiscal20/>

Derecho Fiscal_20

IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

- **Breve descripción de la asignatura:** La asignatura, con un total de **3 CRÉDITOS**, calificada como **OBLIGATORIA** dentro del Plan de Estudios del perfil de Finance and Accounting. Las líneas maestras de su impartición son las siguientes. Se imparte en **español** en el segundo semestre al tener que trabajar con los estados financieros individuales, legislación mercantil española y normativa contable aplicable a operaciones societarias.
- **Carácter:** Obligatoria.
- **Perfil:** Accounting and Finance.
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2º - Segundo semestre.
- **Idioma:** Español
- **Profesor responsable de la asignatura:** Germán López y Paula Moreno
- **Profesores:** Germán López (glespinosa@unav.es) y Paula Moreno (pmlaborda@external.unav.es)

Competencias

Se espera que el alumno, al término del estudio de esta asignatura, haya entendido y esté familiarizado con el **Impuesto sobre Sociedades**.

Los resultados del aprendizaje son el producto concreto consecuencia de la actividad y dedicación del alumno. Su evaluación, mediante las correspondientes pruebas o exámenes, nos permite conocer en qué grado se han conseguido los conocimientos previstos.

La asistencia a clase y la participación en la misma son factores que contribuyen, de manera decisiva, al progreso y consecución de los objetivos establecidos.

Las competencias definidas en los distintos Grados que se cursan, de los que esta asignatura forma parte, están vinculadas con el contenido, metodología y evaluación seguidas. Podemos clasificarlas



como sigue:

Competencias relacionadas con la titulación:

1. Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.
2. Capacidad crítica y autocrítica.
3. Planificación de tareas y gestión del tiempo.
4. Desarrollo del razonamiento lógico.
5. Capacidad de análisis de los problemas y síntesis de las soluciones.
6. Capacidad de aprendizaje autónomo.
7. Adquirir capacidad de comunicación oral.
8. Adquirir capacidad de trabajo en equipo.
9. Puntualidad y ética en el trabajo.

Competencias relacionadas con la asignatura:

1. Conocer en profundidad los conceptos del Impuesto sobre Sociedades.
2. Conocer los aspectos básicos de la relación entre Derecho Financiero y Tributario y la Contabilidad que permita obtener un conocimiento teórico y práctico de la normativa fiscal y contable y su aplicación.
3. Capacidad de analizar e interpretar casos reales y buscar soluciones.
4. Capacidad de plantearse y responder preguntas relevantes sobre cuestiones contables relacionadas con la disciplina con una visión global de los conocimientos adquiridos. Capacidad de defender de forma crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas fiscales y contables estudiados.
5. Adquirir conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional. Compromiso ético y búsqueda de soluciones profesionales.

COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES Y ESPECÍFICAS DE LA MATERIA.

Constituyen las competencias incluidas en la memoria que se tienen en cuenta en el enfoque de la asignatura. Todas las competencias enumeradas anteriormente debe llevar a que las ya mencionadas, y alguna adicional, se inserten o agrupen como sigue:

COMPETENCIAS BÁSICAS. Las más significativas serían las siguientes:

- Que el estudiante haya demostrado poseer y comprender conocimientos de la materia , partiendo de la base adquirida en el estudio previo de las las asignaturas de Contabilidad y como continuación de las mismas.
- Que sirvan de base para que pueda aplicarlos en un futuro a su trabajo o vocación de forma profesional.
- Que le sirvan de base para ampliar sus conocimientos posteriormente con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES. Entre estas cabe mencionar:

- Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos como ayuda en el enfoque, discusión o resolución de temas relevantes en el entorno empresarial relacionados con la



materia que ha sido objeto de estudio.

- Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo en temas relacionados con la materia.
- Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS . Las mas relevantes serían :

- Tener conciencia de la dimensión ética de la practica profesional y el mundo de los negocios.
- Conocer los aspectos básicos de la relación del Derecho y la Empresa y, más concretamente, en la práctica contable y fiscal, en su caso.
- Conocer el impacto de los temas objeto de estudio en esta asignatura en la contabilidad y fiscalidad de la sociedad.
- Utilizar los conocimientos y capacidades adquiridas en la aplicación práctica de los mismos. Plantear preguntas y responder a preguntas basándose en los conocimientos adquiridos.
- Ampliar el conocimiento de la Contabilidad del Impuesto sobre Sociedades.
- Conocer los aspectos más relevantes de las operaciones societarias y su aplicación práctica.
- Analizar y conocer, en casos reales, diferentes situaciones contables y fiscales y su posible repercusión.

COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES Y ESPECIFICAS DE LA MATERIA.

Constituyen las competencias incluidas en la memoria que se tienen en cuenta en el enfoque de la asignatura. Todas las competencias enumeradas anteriormente debe llevar a que las ya mencionadas, y alguna adicional, se inserten o agrupen como sigue:

COMPETENCIAS BÁSICAS:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

COMPETENCIAS GENERALES:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG4) Ser capaz de trabajar en equipo.

CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS (ECO):

CE14) Conocer los aspectos teórico-prácticos del funcionamiento de la empresa.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS (ADE):

CE1) Conocer en profundidad el Plan General Contable y los conceptos teóricos de la contabilidad y las finanzas.

CE2) Conocer los aspectos más relevantes de operaciones societarias, derivados financieros, medidas de riesgo, y/o proyectos de inversión.



CE3) Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura.

Programa

El contenido de la asignatura va orientado hacia el conocimiento del **Impuesto sobre Sociedades**. Para ello las materias objeto de estudio se han agrupado y distribuido en los siguientes temas:

Tema 1. Impuesto sobre Sociedades. Régimen General: Hecho Imponible, Sujeto Pasivo, Domicilio Fiscal, Exenciones.

Tema 2. Impuesto sobre Sociedades. Régimen General: Base Imponible, Amortizaciones, Provisiones, Gastos No Deducibles, Reglas Especiales de Valoración, Imputación Temporal de Ingresos y Gastos, Compensación de Bases Imponibles Negativas, Período Impositivos, Devengo del Impuesto. Casos prácticos.

Tema 3. Impuesto sobre Sociedades. Régimen General: Tipo de Gravamen, Cuota Íntegra, Deducciones para evitar la Doble Imposición, Bonificaciones en la Cuota, Deducciones, Retenciones e Ingresos a cuenta, Pagos Fraccionados. Casos prácticos.

Tema 4. Contabilización del Impuesto sobre Sociedades. Casos prácticos.

Tema 5. Régimen de Fusiones, Escisiones, Aportaciones de Activos y Canje de Valores.

Actividades formativas

La consecución de los conocimientos, objetivo fundamental, debe conseguirse mediante:

1. La asistencia física a las clases.
2. En cuanto a las prácticas: una vez el alumno las haya trabajado, se resolverán en clase. El alumno podrá proponer casos a analizar.

El esfuerzo del alumno y su afán por aprender deben estar presentes siempre. En el caso de esta asignatura **es necesaria** una lectura previa de la parte teórica de los temas mencionados con objeto de poder asimilar mejor las explicaciones del profesor en clase y plantear las dudas que hubiesen surgido de su lectura.

El material teórico y práctico existente con el contenido de esta asignatura que se ha elaborado, además de servir de soporte a las explicaciones y al seguimiento de las mismas, debe ayudar al alumno en su estudio personal que es imprescindible.



Asimismo, se realizarán ejercicios prácticos que deberán ser entregados en una fecha concreta y que versan sobre la materia anteriormente explicada en clase. La realización de estos ejercicios consolida lo aprendido en las clases teóricas.

Estas formas de actuar ayudan a trabajar en la consecución de los objetivos fijados.

Evaluación

Los exámenes se realizarán a través de la plataforma online, ADI, de la Universidad de Navarra.

Para la convocatoria ordinaria:

- Examen parcial: 40%. El examen parcial es liberatorio a partir de un 5.
- Examen final: 60%.

Para la convocatoria extraordinaria (en el mes de junio):

- Examen parcial: 30%.
- Examen final: 70%.

Bibliografía y recursos

Bibliografía:

- Real Decreto 634/2015, de 10 de julio, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre Sociedades. Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades. Memento Impuesto sobre Sociedades 2022. Plan General de Contabilidad- PGC (RD 1514 / 2007, de 16 de Noviembre).
- Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, modificación del PGC y Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas.
- Ley de Sociedades de Capital. Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el Texto Refundido.
- Plan General de Contabilidad. Comentarios y Desarrollos prácticos. KPMG. [Localizarlo en la Biblioteca](#)



- Nuevo Plan General Contable. Supuestos prácticos. Varios autores Ediciones Lefebvre. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Fundamentos teóricos y prácticos del Nuevo Plan General Contable. Varios autores. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Memento Contable Lefebvre años 2015 y 2016. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Contabilidad de Sociedades. Ediciones del Centro de Estudios Financieros (CEF) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Manual de Contabilidad de Sociedades. CTO Hacienda. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Ley 3/2009, de 3 de abril, sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles (LMESM)
- Ley 1/2012, de 22 de junio, de simplificación de las obligaciones de información y documentación de fusiones y escisiones de sociedades de capital.

Horarios de atención

El horario de atención a los alumnos es los martes de 15 a 17 horas.

El alumno debe ser consciente de que ***el estudio de la asignatura debe realizarse de forma continua*** a lo largo del semestre y no debe esperar a las últimas fechas.



Asignatura: Game Theory_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/game-theory20-f-economicas/>

Game Theory_20 (F. Económicas)

- **Brief description of subject:** This subject presents the basic concepts of strategic analysis that game theory develops for students to being able to analyze situations of cooperation and conflict in economic environments.
- **Carácter:** Mandatory
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 2nd year, 1st term
- **Idioma:** English
- **Título:** Game Theory
- **Módulo y materia de la asignatura:** I. General Economics, I.1 Microeconomics
- **Professor in charge of the subject:** Markus Kinaterder (mkinaterder@unav.es)
- **Lecture rooms and detailed schedule:** please see "Lectures"

WARNING TO EXCHANGE STUDENTS (NOT FROM UNAV'S ECONOMICS DEGREE): This subject requires advanced knowledge of calculus, algebra and statistics and is more comparable to a 4th year subject at other universities

Competences

Competencias

CG1 To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

CG7 To reach conclusions of a regulatory nature that are relevant to economic policy based on positive knowledge.

SC1 To be familiar with the fundamental concepts and methods of economic theory.

SC3 To use the concepts, theories and models of economic theory to assess the reality of the economic context.



SC10 To apply the tools of economic theory to the analysis and discussion of real situations.

Programme

Programme

1. Simultaneous move games and Nash equilibrium (Ch. 2&4)

1.1 Definition and basics

Rationality

Elements of a game (rules, strategies, payoff function)

1.2 Types of strategies

Dominant strategies

1.3 Payoff Matrix

1.4 Nash equilibrium in pure strategies

1.5 Some Games

- Prisoner's Dilemma
- Chicken Game
- Hawk and Dove game
- Battle of sexes
- Others

1.6 Focal Points

2. Mixed and correlated strategies (Ch. 7)

2.1 Nash equilibrium in mixed strategies

2.2 Coordination devices

- Definition
- Correlated equilibrium

3. Sequential Games (Ch. 3)

3.1 Definition and basics

- Sequential rationality
- Elements of a sequential game (rules, strategies, payoff function)

3.2 Decision Trees

3.3 Subgame perfect equilibrium

- Backwards Induction
- Credible threats
- Comparison with Nash equilibrium (incredible threats)

3.4 Some Games

- Ultimatum Game
- Centipede Game
- Entry Game

4. Games with incomplete information (Ch. 9)



4.1 Definition and basics

- Rationality with incomplete information (beliefs)
- Elements of a game with incomplete information (rules, strategies, payoff function)

4.2 Simultaneous games of incomplete information

- Bayesian Nash equilibrium

4.3 Sequential games of incomplete information

- Forward induction
- Sequential equilibrium

5. Other equilibrium concepts

5.1 Stability of equilibrium

5.2 Trembling hand perfect equilibrium

5.3 Communication equilibrium

6. Repeated Games (Ch. 10)

6.1 Definition and basics

6.2 Finitely repeated games

6.3 Infinitely repeated games

6.4 Coordination in repeated games: Folk Theorem

7. Cooperative game theory

7.1 Definition and basics

- Rationality
- Elements of a game (rules, strategies, characteristic function)

7.2 Types of cooperative games

- Transferable utility (TU) games
- Non-transferable utility (NTU) games

7.3 Coalition formation

7.4 Core and Shapley value

8. Miscellaneous

8.1 Some applications of Game theory

- Oligopoly analysis
- Auctions (Ch. 15)
- Bargaining (Ch. 17)
- Simulations

8.2 Network economics

8.3 Evolutionary Game theory (Ch. 12)

8.4 Mechanism Design (Ch. 14)

In Spanish (for legal reference only - no worries the lecture and all the subject is entirely taught in English):



Tema 1: Juegos simultáneos y el equilibrio de Nash (NE)

1.1 Definiciones y supuestos básicos

- Racionalidad
- Elementos del juego (reglas, estrategias, función de pagos)

1.2 Tipos de estrategias

- Estrategias dominantes

1.3 Matrix de pagos

1.4 Equilibrio de Nash en estrategias puras

1.5 Juegos "tipo"

- Dilema del prisionero
- Juego del gallina
- Juego del halcón y la paloma
- Batalla de los sexos
- Otros (juegos sin equilibrio)

1.6 Puntos focales

Tema 2: Estrategias mixtas y correlacionadas

2.1 Equilibrio de Nash en estrategias mixtas

2.2 Mecanismo aleatorio como coordinación

- Definiciones: mecanismo aleatorio
- Equilibrio correlacionado o correlado

Tema 3: Juegos secuenciales

3.1 Definiciones y supuestos básicos

- Racionalidad
- Elementos del juego (reglas, estrategias, función de pagos)

3.2 Árboles de decisión

3.3 Equilibrio perfecto en subjuego

- Inducción "hacia atrás"
- Amenazas creíbles
- Comparación con el Equilibrio de Nash

3.4 Juegos "tipo"

- Juego del ultimátum
- Juego del ciempiés
- Juego de entrada a mercado

Tema 4: Juegos con información incompleta

4.1 Definiciones y supuestos básicos

- Racionalidad con información incompleta
- Elementos del juego (reglas, estrategias, función de pagos)

4.2 Juegos con información incompleta simultáneos

- Equilibrio de Nash Bayesiano

4.3 Juegos con información incompleta secuenciales

- Creencias consistentes y racionalidad secuencial
- Inducción hacia delante
- Equilibrio secuencial



Tema 5: Otros conceptos de equilibrio

- 5.1 Equilibrios estables
- 5.2 Equilibrio perfecto de manos temblorosas
- 5.3 Equilibrios con comunicación

Tema 6: Juegos repetidos

- 6.1 Definiciones y supuestos básicos
- 6.2 Juegos repetidos finitos
- 6.3 Juegos repetidos infinitos
- 6.4 Coordinación repetida en juegos repetidos
 - El teorema de la tradición oral

Tema 7: Teoría de juegos cooperativa

- 7.1 Definiciones y supuestos básicos
 - Racionalidad
 - Elementos del juego (reglas, estrategias, función característica)
- 7.2 Tipos de juegos cooperativos
 - Juegos con transferencia de utilidad
 - Juegos sin transferencia de utilidad
- 7.3 Formación de coaliciones
- 7.4 "Core" y valor de "Shapley"

Tema 8: Tópicos misceláneos

- 8.1 Aplicaciones usuales de la teoría de juegos
 - Análisis de oligopolios
 - Subastas
 - Negociación
 - Resolución de juegos en simuladores
- 8.2 Economía de redes
- 8.3 Juegos evolutivos
- 8.4 Diseño de mecanismos

Lectures

Each week there are four hours of lectures scheduled (lecture attendance is mandatory). (There is no video transmission of lectures, etc., all activities are on-site.)

Lectures include theoretical and exercise sessions, some of which will be prepared by the student beforehand.

Place and time:

Monday 8:00-10:00, Aula 3, Amigos Building

Tuesday 8:00-10:00, Aula 3, Amigos Building

On Monday Nov 14th there is no lecture



Grading and exam dates

WARNING TO EXCHANGE STUDENTS (NOT FROM UNAV'S ECONOMICS DEGREE): This subject requires advanced knowledge of calculus, algebra and statistics and is more comparable to a 4th year subject at other universities.

All exams take place on-site. There is no possibility to do exams online.

Ordinary exam (Dec) weights of final grade:

20% Continuous evaluation: Miniexam

30% Midterm Exam

50% Final Exam

A student who does not hand in an exam when requested on the official examination date receives a NP (Not Present) that is equivalent to a 0 grade.

Extraordinary exam (June) weights of final grade:

20% Continuous evaluation: Miniexam

30% Midterm Exam

50% Final Retake Exam

A student who does not hand in an exam when requested on the official examination date receives a NP (Not Present) that is equivalent to a 0 grade.

Dates:

Miniexam: 4.10., 17:30, Lecture Rm B1

Midterm: 8.11., 17:30, Lecture Rm B1

Final: 19.12. 12:00 tbc, Rm 15, duration 1h

(Exam revision on 20./21./22. of December - see "Office Hours" for the exact schedule and in order to book an appointment)

Retake (June): 13.6. 12:00 tbc, Rm tba, duration 1h

Bibliography

Games of Strategy, by Avinash Dixit, Susan Skeath, David McAdams, Norton [Find it in the Library](#)



Universidad
de Navarra

Please see the programme for references to which chapters to read.
(The book I use is the fifth and newest edition, though earlier editions will serve equally well, yet the references to the chapters may vary)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office Hours have to be booked in advance. A Google drive file (a couple of days before office hours take place) will be available to do so. Please respect this procedure.

Office: 2550, Amigos Bldg., Tower

Next office hours: in June for the retake exam (for any issues prior to that date please contact me by email)

In case all slots are booked, please be patient and come back half a day later, all office hour requests will be attended!!



Asignatura: Analytics for Management_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/analytics-for-management20/>

Analytics for Management_20

- **Short description:** The purpose of this course is to provide the students with an understanding of how firms may use analytics to make more informed decisions and how this translates into building a competitive advantage. The course will focus mostly on Marketing and Human Resources. Students will learn how to identify the relevant business problem, how to gather the required data, how to answer the question using data, and how to effectively communicate their findings in a compelling way.
- **Course type:** Elective.
- **ECTS:** 6
- **Year and semester:** 3rd year, 2nd semester.
- **Language:** English.
- **Degree:** Economics and Business, Diploma in Data Analytics.
- **Module and Area:** 7.2. Elective courses.
- **Professor:** Pedro Mendi (pmendi@unav.es).
- **Class schedule:** Mondays, 10:00-12:00. Tuesdays, 12:00-14:00.
- **Room:** Room M2, Amigos Building (Mondays). Room 8, Amigos Building (Tuesdays).

Competences

Specific competencies

- SSOP1. Accessing and managing massive data.
- SSOP2. Understanding programming languages potentially used to solve economic and/or business problems.
- SSOP3. Working with visual elements that provide insights and an understanding of complex concepts and components of economic and/or business problems.
- SSOP4. Identify patterns and trends and gather useful information from massive



data in economics and/or business.

- SSOP5. Effective communication of results to a professional audience in economics and/or business.

Program

Topics

1. Analytics to build a competitive advantage.
2. Predicting performance.
3. Identifying customers.
4. Consumer choice and loyalty.
5. Product and price decisions.
6. Customer satisfaction.
7. Experiments and effectiveness of advertising.
8. Human Resource Management: strategic capabilities and positions.
9. Recruitment and selection.
10. Predicting employee performance and turnover.
11. Ethical and legal issues.

Educational activities

This is a 6 ECTS course, which amounts to 150 hours of work. This is the time distribution of work, by educational activity:

- **Lectures.** 56 hours. There will be four 45-minute sessions per week. Attendance is mandatory.
- **Exams.** 4 hours. Students will take a midterm and a final exam, 2 hours each.
- **Project.** 45 hours. Students will work on a project that will be presented at the end of the quarter. This could be an individual or a group project, with a clear application to a specific business problem, applying concepts discussed in class.
- **Personal study.** 45 hours. This includes solving exercises in problem sets, reading required materials in advance, and reviewing materials discussed in class.

Student evaluation

May:

- Midterm exam (March 6): 30%.
- Project (April): 40%.
- Final exam (May): 30%.



June:

- Midterm exam (March 6): 30%.
- Project (April): 40%.
- Final exam (June): 30%.

Bibliography and resources

The recommended references are:

Davenport, T. and J. Harris. 2017. *Competing on Analytics: The New Science of Winning*. 2nd edition. Harvard University Press.

Chapman, C. and E. McDonnell Feit. 2019. *R for Marketing Research and Analytics*. 2nd edition. Springer.

Kohavi, R., D. Tang and Y. Xu. 2020. *Trustworthy Online Controlled Experiments*. Cambridge University Press.

Edwards, M. and C. Edwards. 2019. *Predictive HR Analytics: Mastering the HR Metric*. 2nd edition. Kogan Page.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Pedro Mendi's email address: pmendi@unav.es

Office # 4050, Amigos Building.

Office hours:

- Mondays, from 3:00 to 4:30 pm.
- Tuesdays, from 3:00 to 4:30 pm.



Asignatura: Auditoría_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/auditoriaeconom/>

Auditoría_20

- **Breve descripción de la asignatura:** Interpretar un informe de auditoría y conocer los procedimientos para su elaboración en una Firma de servicios profesionales.
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** GRADOS ADE y ECO (Segundo trimestre)
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE y ECO
- **Módulo y materia de la asignatura:** Obligatoria
- **Profesor responsable de la asignatura:** Nicolás Puig (npuig@external.unav.es)
- **Profesores:** Nicolás Puig (npuig@external.unav.es)
- **Horario:** Lunes de 12 a 15 horas.
- **Aula:** 14

Con este módulo se pretende dar formación específica a los alumnos de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra que estén interesados desarrollar su actividad profesional en el campo de la auditoría o en el análisis financiero de las sociedades.

La profesión de auditor ofrece una buena salida profesional a titulados universitarios del ámbito de la empresa y los negocios. Muchos recién titulados son seleccionados por firmas de auditoría, que buscan profesionales con un alto nivel de cualificación y especialización. En muchas ocasiones, la experiencia en una firma de auditoría es un factor determinante en la selección de profesionales con experiencia laboral para el desarrollo de funciones de dirección financiera, de control o dirección general

La auditoría de cuentas es un servicio que se presta a la entidad auditada y que afecta e interesa no sólo a ésta, sino también a terceros que se relacionen o puedan relacionarse con la misma, habida cuenta que todos ellos, entidad y terceros, pueden conocer la calidad de la información económico-



contable sobre la cual versa la opinión emitida por el auditor de cuentas, sin que, por ende, pueda limitarse su uso y distribución.

Los alumnos de cuarto curso cuentan con gran parte de la formación necesaria requerida para el ejercicio de la auditoría: Contabilidad General y Normas relativas a las Cuentas Anuales, Contabilidad Superior (Contabilidad Analítica, Consolidación y Análisis Económico-Financiero), Materias Jurídicas (Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho de Sociedades, Derecho Concursal, Derecho Tributario, Derecho del Trabajo y Seguridad Social y Otras Materias (Sistemas de Información Contable, Economía de la Empresa, Economía Política y Financiera, Matemática Financiera y Estadística, Gestión Financiera de las Empresas).

No obstante, el ejercicio de la auditoría requiere adicionalmente conocimientos específicos como son: Normas de Auditoría, Organización del Trabajo, Informes y Programación y procedimientos de Auditoría

En este módulo, el profesor desarrollará los conocimientos básicos adicionales en el desarrollo de la profesión de auditoría de manera que el alumno adquiera la capacidad para interpretar los informes de auditoría y que se sienta “cómodo” ante la posibilidad real del ejercicio de la profesión de auditor que le permita una rápida integración en una Firma.

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales (ECO y ADE)

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG4. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

Competencias específicas (ECO y ADE)

CEOP21) Dominar conceptos avanzados de auditoría



Programa

El Programa es el siguiente:

TEMA 1. Introducción: ¿qué es la auditoría?

TEMA 2. El informe de auditoría

TEMA 3. El proceso de auditoría

TEMA 4. Efectivo y Otros activos líquidos equivalentes

TEMA 5. Existencias

TEMA 6. Inmovilizado material

TEMA 7. Activos financieros-Deudores comerciales

Actividades formativas

La totalidad del material de la asignatura será proporcionado por los profesores y consistirá en lo siguiente:

- Presentación: Se corresponde con la realizada por los profesores.
- Entregables ("Hand-Outs"): Se trata de material técnico que complementa a la presentación.
- Casos Prácticos y Soluciones.

Con objeto de obtener un máximo aprovechamiento de la asignatura es recomendable que los alumnos cuenten con las presentaciones y los casos prácticos impresos antes del inicio de cada clase, los cuales estarán disponibles en ADI.

Los contenidos de la asignatura se trabajarán en sesiones presenciales y no presenciales.

1 Actividades presenciales (30 horas)

a Clases de exposición del profesor (18 horas): en las mismas se desarrollan los asuntos incluidos en las presentaciones y el material de apoyo ("Hand-Outs") distribuidas con antelación a los alumnos. Asimismo se exponen los casos a preparar por los alumnos.

b Exposición de las soluciones sugeridas por los alumnos a los casos prácticos propuestos en la sesión anterior (12 horas). Durante la misma el profesor expondrá también la solución sugerida por el mismo y solucionará las dudas relevantes.

2 Actividades no presenciales (34 horas)

Los alumnos deberán revisar la exposición del profesor y resolver los casos prácticos expuestos en clase. El objetivo es que apliquen los conocimientos obtenidos en la práctica en relación al proceso de auditoría en una sociedad.



Evaluación

El alumno tendrá que realizar un único examen final. El mismo tendrá una valoración de un 70%. La participación de los alumnos en el transcurso de las clases (incluyendo la preparación y envío en el tiempo estipulado para ello de los casos planteados por el profesor) así como el nivel de las preguntas realizadas tendrá la restante valoración del 30%. En el caso de que el alumno no obtenga esta última parte de la valoración asociada a su participación, el examen final supondrá el 100% de la valoración de la asignatura.

El examen final consistirá en una prueba de test de 30 preguntas y en el desarrollo de un caso práctico en base a los temas tratados durante el curso. En relación a este último, la fundamentación en base a la normativa así como la solución aportada serán las claves para valorar la puntuación obtenida por el alumno y no exclusivamente la solución numérica.

Bibliografía y recursos

Libros (OPCIONALES):

- TODO Auditoría (2022). Wolters Kluwer. Varios autores
- Teoría y Práctica de la Auditoría (Vol I y II) (2017). Ed. Pirámide. José Luis Sánchez Fernández de Valderrama. [Localízalo en la Biblioteca](#) (Vol. 1) [Localízalo en la Biblioteca](#) (Vol. 2)
- Auditoría de Cuentas Anuales (2 Vol) (2011). Ed. Centro de Estudios Financieros. Alejandro Larriba Diaz-Zorita. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Textos legales:

- Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas.
- Plan General de Contabilidad aprobado mediante REAL DECRETO 1514/2007, de 16 de noviembre.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Los lunes a las 11:30. Solicitar anticipadamente por correo electrónico



Asignatura: Base de datos_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/base-de-datos20/>

Base de datos_20

Breve descripción de la asignatura: Los sistemas de bases de datos son actualmente parte esencial de cualquier sistema de información. Por ello, es muy probable que el alumno en su futuro profesional tenga que interaccionar con diversos tipos de bases de datos. En esta asignatura se va a profundizar en el diseño de bases de datos y se realizarán prácticas con un SGBD (Sistema Gestor de Base de Datos) comercial. También se aprenderá la técnica de normalización para el diseño de bases de datos y se estudiarán aspectos más técnicos como la arquitectura de sistemas de bases de datos, el almacenamiento de datos y el procesamiento de consultas.

Carácter: Obligatoria para alumnos de 2º Ab+DA y 2º Eb+DA / Optativa para resto de alumnos

ECTS: 6 (150 horas aprox. de trabajo)

Curso: 2º

Semestre: 2º

Idioma: Castellano

Títulos:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Data Analytics (Ab+DA)
- Grado en Economía + Diploma en Data Analytics (Eb+DA)

Módulo y materia de la asignatura: VII. Optativas / VII.2. Optativas Específicas

Profesor responsable de la asignatura: María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es)

Horario de clases y aula:

Clases teóricas:

- Lunes, de 12:00 a 14:00, Aula 09 - Edificio Amigos (Planta Baja)
- Jueves, 12 de enero, de 12:00 a 14:00, Aula M2 - Edificio Amigos (1ª Planta)
- Jueves, 27 de abril, de 12:00 a 14:00, Aula M2 - Edificio Amigos (1ª Planta)



Clases prácticas:

- Grupo 1: Miércoles, del 18 de enero al 19 de abril (ambos inclusive), de 10:00 a 12:00, Sala de Informática S560 - Edificio Amigos (Sótano)
- Grupo 2: Jueves, del 19 de enero al 20 de abril (ambos inclusive), de 12:00 a 14:00, Sala de Informática - Edificio Amigos (Planta Baja)

Competencias

Competencias Específicas del programa Data Analytics:

CEOP1: Acceder y gestionar datos masivos.

CEOP2: Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa.

CEOP3: Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.

CEOP4: Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.

CEOP5: Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

1- Introducción

- Aplicaciones de los sistemas de Bases de Datos
- Sistemas de Bases de Datos vs Sistemas de Archivos
- Modelos de Datos
- Lenguajes de Bases de Datos
- Estructura de un sistema de Bases de Datos

2- Modelo Entidad-Relación (E-R)

- Conceptos básicos: restricciones y claves
- Diagrama Entidad-Relación
- Diseño de un Esquema de Base de Datos E-R

3- Modelo Relacional

- Estructura de las Bases de Datos Relacionales: relaciones, claves, restricciones
- Reducción de un Esquema E-R a un Esquema Relacional
- Álgebra relacional: operaciones
- Cálculo relacional



4- SQL (Prácticas en un SGBD con una tabla)

- Lenguaje de Definición de Datos
- Estructura básica de consultas
- Funciones de agregación y de modificación

5- Diseño de Bases de Datos Relacionales

- Dependencias funcionales y descomposición
- Formas Normales: Forma Normal Boyce-Codd
- Proceso general del diseño de Bases de Datos

6- Almacenamiento de datos y procesamiento de consultas

- Conceptos básicos: índices ordenados y accesos multiclave
- Medidas del coste de una consulta: selección, ordenación, reunión, evaluación de expresiones

7- Arquitectura de los Sistemas de Bases de Datos

- Nociones de arquitecturas centralizadas y cliente-servidor
- Fundamentos de sistemas distribuidos

8- SQL (Prácticas en un SGBD con varias tablas)

- Consultas anidadas
- Consultas complejas
- Modificación de la Bases de Datos
- Reunión de relaciones

Actividades formativas

La asignatura incluirá diferentes actividades presenciales y no presenciales.

Actividades presenciales:

1. Clases teórico-prácticas y de resolución de problemas: 32 horas, Se explicarán los conceptos teóricos sobre el diseño de bases de datos y se realizarán ejercicios de modelado y de normalización. Además, se estudiarán aspectos más técnicos de las bases de datos que tienen que ver con el almacenamiento de datos, el procesamiento de consultas y arquitectura de sistemas. El alumno podrá complementar estas explicaciones consultando la bibliografía recomendada u otros recursos.



2. Clases prácticas con ordenador: 20 horas. Se realizarán diez sesiones prácticas con ordenador para aprender el manejo de un SGBD y aprender las sentencias básicas de SQL
3. Pruebas prácticas con ordenador, defensa mini-proyecto de diseño, pruebas de seguimiento sin previo aviso y examen final: 8 horas. Las fechas de evaluación se publicarán con la debida antelación y las de los exámenes finales son fijadas por la Facultad.

Total actividades presenciales: 60 horas

Actividades no presenciales:

1. Resolución personal de problemas: 30 horas. El alumno dispondrá de hojas de problemas para resolver y así afianzar los conocimientos que se deben adquirir en la asignatura.
2. Preparación de un mini-proyecto de diseño de una base de datos: 15 horas. El alumno tendrá que realizar el diseño de una base de datos en un ámbito distinto a los vistos en clase. El proyecto deberá ser presentado ante compañeros y el profesor.
3. Estudio personal: 45 horas. El número de horas de estudio personal puede ser mayor o menor en función del nivel de asimilación del alumno.

Total actividades no presenciales: 90 horas

Se recomienda asistir a **todas** las clases para seguir convenientemente el programa de la asignatura y estar preparado para todas las pruebas que se realizarán a lo largo del semestre. La profesora de la asignatura estará disponible para resolver las dudas que vayan surgiendo tal y como se describe en la sección *Horarios de atención* de la guía docente.

Evaluación

* La transmisión del valor de la honestidad académica forma parte de la educación de nuestros estudiantes.

Las medidas correctoras y sancionadoras que podrían afectar a la evaluación de la asignatura se incluyen en la [Normativa de la Universidad sobre Disciplina Académica](#) y en el [Resumen sobre la Política de Honradez](#).

La nota final de la asignatura será un promedio ponderado con los siguientes porcentajes:

Convocatoria ordinaria (mayo):

- **Proyecto de diseño individual: 10%****Pruebas de seguimiento (sin previo aviso): 10%****Pruebas prácticas con ordenador (2): 30%** Fecha Prueba1: 23 de febrero, Fecha Prueba2: 30 de marzo**Examen final: 50%** Fecha: 18 de mayo **(es necesario obtener en este examen al menos 4 puntos de 10 para tener en cuenta el resto de notas y poder superar la asignatura)**



Convocatoria extraordinaria (junio):

- **Proyecto de diseño individual:** 5% (correspondiente a la convocatoria ordinaria)**Pruebas de seguimiento (sin previo aviso):** 5% (correspondientes a la convocatoria ordinaria)**Pruebas prácticas con ordenador (2):** 30% (correspondientes a la convocatoria ordinaria)**Examen final:** 60% Fecha: 20 de junio (**es necesario obtener en este examen al menos 4 puntos de 10 para tener en cuenta el resto de notas y poder superar la asignatura**)

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica:

- A. Silberschatz, H.F. Korth, S. Sundarshan, *Fundamentos de Bases de Datos* (2014, 6ª ed.), McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca \(Recurso electrónico\)](#)

- C.J. Date, *Introducción a los Sistemas de Bases de Datos* (2001, 7ª ed.), Prentice Hall
[Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es):

- despacho 2280 (2ª planta, hilera), Edificio Amigos
- horario: lunes, de 15:30 a 18:30 (es imprescindible solicitar cita previa por correo electrónico)



Asignatura: Comportamiento del consumidor_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/comportamiento-consumidor20/>

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- **Breve descripción de la asignatura:**

En esta asignatura nos adentraremos en el mundo del Comportamiento del Consumidor.

La idea principal es que el alumno comprenda que hacen las empresas para conocer al consumidor y como despertar el interés por los productos o servicios que ésta ofrece.

Conoceremos cómo se comportan las personas respecto una empresa determinada y cómo perciben sus productos, bienes o servicios.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 3º, 4º de ADE (primer semestre)
- **Idioma:** Español
- **Título:** Comportamiento del consumidor
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo VII. Optativas. Materia: Optativas específicas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Cristina Etayo
- **Profesores:** José Luis Mata - jmatafer@external.unav.es
- **Horario y aula**

Martes 8:00-10:00 h en el aula 11 del Edificio Amigos (zona de Derecho)

Competencias

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y



soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG4. Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG7. Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa

Programa

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN. ENTENDER EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

CAPÍTULO 2. ENFOQUE PSICOLÓGICO DEL CONSUMIDOR

2.1- MOTIVACIÓN, NECESIDADES Y METAS

2.2- EXPOSICIÓN, ATENCIÓN Y PERCEPCIÓN

2.3- MEMORIA Y CONOCIMIENTO

CAPÍTULO 3. ACTITUDES COGNITIVAS Y AFECTIVAS DE ALTO Y BAJO ESFUERZO

3.1- ACTITUDES COGNITIVAS Y AFECTIVAS DE ALTO ESFUERZO

3.2- ACTITUDES COGNITIVAS Y AFECTIVAS DE BAJO ESFUERZO

CAPÍTULO 4. PROCESO DE COMPRA Y TOMA DE DECISIONES

4.1- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

4.2- EVALUACIÓN Y TOMA DE DECISIONES DE ALTO ESFUERZO

4.3- EVALUACIÓN Y TOMA DE DECISIONES DE BAJO ESFUERZO

4.4- PROCESO DE POSTCOMPRA Y EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR

CAPÍTULO 5. CULTURA DEL CONSUMIDOR

5.1- INFLUENCIA SOCIAL Y DEL ENTORNO

5.2- INFLUENCIA DE LA FAMILIA Y CLASE SOCIAL

CAPÍTULO 6. PSICOGRAFÍA: VALORES, PERSONALIDAD Y ESTILOS DE VIDA

Actividades formativas

Actividades formativas:

- Explicación de los temas del manual
- Habrá dos ponencias de directivos actuales de empresas, que nos explicarán cómo estudian, analizan y llegan al consumidor en su día a día profesional y qué estrategias utilizan para entender y fidelizar a sus clientes y consumidores
- Lectura obligatoria de Harvard que complementa el temario
- Casos prácticos que se harán en grupo y se discutirán



Evaluación

Convocatoria ordinaria

50% examen final.

20% casos prácticos en grupo y participación

10% lectura obligatoria que complementa el temario

10% ponencias de directivos actuales de empresas

10% asistencia

Convocatoria extraordinaria

Examen final con preguntas mixtas: tipo test y desarrollo

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL:

-COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, de Wayne D. Hoyer, Rik Pieters y Debora J. MacInnis. 7ª edición. Editorial Cengage Learning [Localízalo en la Biblioteca](#)

BIBLIOGRAFÍA SECUNDARIA:

-COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. DECISIONES Y ESTRATEGIA DE MARKETING, de Javier Alonso Rivas e Ildelfonso Grande Esteban. 8ª edición. ESIC Editorial [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lectura de HARVARD: Comportamiento del consumidor y proceso de compra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

Martes de 9:30 a 10, o más tarde con previa petición de cita



Universidad
de Navarra

Asignatura: Contabilidad de Gestión B_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/contagestionbeconom/>

CONTABILIDAD DE GESTION (B)

Facultad: CC. Económicas y Empresariales

Departamento: Empresa

Titulación: ADE

Curso: 3º grado único (Grupos bilingües)

Organización temporal: Segundo semestre

Créditos: 6 ECTS

Profesor: Javier Arellano (jarellano@unav.es)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Idioma en que se imparte: Español

Horario de clases: lunes de 8 a 10 (Aula 11) y Miércoles de 10 a 12 (Aula 01)

Competencias

El objetivo de la asignatura consiste en el estudio de la contabilidad de gestión como sistema de información encaminado a la toma de decisiones racionales en la empresa. El curso persigue presentar al alumno los análisis fundamentales que permiten estructurar lógicamente un sistema de costes, así como sus posibilidades y limitaciones respecto a la elaboración de la información. Con ello se persigue que el alumno conozca los distintos modelos de costes y sus fundamentos de forma que desarrolle criterios propios para diseñar y aplicar el sistema de costes que responda mejor a las necesidades de la empresa, de acuerdo con las circunstancias y objetivos específicos de cada tipo de decisión.

COMPETENCIAS BASICAS:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio



COMPETENCIAS GENERALES:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS (ADE):

CE2) Conocer los aspectos más relevantes de operaciones societarias, derivados financieros, medidas de riesgo, y/o proyectos de inversión.

CE3) Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura.

CE9) Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.

Programa

El contenido de la asignatura se corresponde con un curso básico de contabilidad de gestión. Concretamente se tratan los siguientes aspectos: 1) qué es la contabilidad de gestión y cuál es su relación con la contabilidad financiera, 2) Qué son los sistemas de costes y para qué se utilizan, 3) Como se calcula el coste de un producto/servicio por medio de un sistema de coste completo (*Full Costing*), 4) Qué problemas tienen estos sistemas para proporcionar información útil para la toma de decisiones operativas, 5) Como se analizan los resultados de una empresa mediante un sistema de coste parcial (*Direct Costing*) y cómo se utiliza para tomar decisiones 6) Cuando utilizar un sistema de coste completo y cuando uno de coste parcial.

Actividades formativas

La signatura se impartirá con el apoyo de un libro de texto. El libro presenta de forma sencilla los conceptos más relevantes de contabilidad de gestión, tomando como base un ejemplo sencillo El alumno deberá leer antes de cada clase el tema correspondiente y visualizar los vídeos recomendados. Los casos se utilizarán para reforzar los conceptos del libro y para entrenar al alumno en la aplicación de los conceptos en situaciones reales de empresa.

Las clases consistirán en la discusión de los casos propuestos, es decir, en la discusión de las distintas visiones que los asistentes tienen sobre el mismo. Puede decirse que la materia prima de las clases son las ideas de los alumnos. En consecuencia, para el correcto funcionamiento del método, es imprescindible que el alumno trabaje los casos antes de asistir a las clases. Trabajar los casos es mucho más que entender la situación y estar familiarizado con los datos. Trabajar el caso significa que el alumno es capaz de dar una respuesta (sea o no correcta) a las preguntas de la hoja de preparación del caso (todo caso tiene una hoja de preparación al final del mismo).

Durante las 15 semanas de clase (es decir, sin contar las dos semanas de vacaciones de Semana Santa), está previsto cubrir 11 temas utilizando entre 13 y 15 casos (algunos casos cubren contenidos de dos temas y algún tema tienen más de un caso). Con carácter general se trabajará un caso por semana (eventualmente un mismo caso se trabajará en dos momentos distintos o su discusión durará



más de una semana). Se estima que el alumno debe dedicar una media de entre tres y cuatro horas al estudio del tema del libro y a la preparación de cada caso (los casos que duran más de una semana requieren más tiempo por lo que puede tomarse el dato anterior como estimación del trabajo semanal de preparación fuera de clase). La lectura del libro y la preparación de los casos previo a la clase supone alrededor del 75% del tiempo total de trabajo individual del alumno durante el curso (fuera lógicamente de las propias clases). Otro 25% debe dedicarse a profundizar en los análisis llevados a cabo para el análisis de los casos en las clases, es decir, después de la clase.

El plan de trabajo: casos, lecturas y vídeos se anunciará en clase con la suficiente antelación (mínimo una semana), se anunciará en la sección de Anuncios de este ADI y se colgarán los documentos en la sección de Contenidos del área interna del ADI.

Como se explica en detalle en el apartado de evaluación, la asistencia a las clases es totalmente voluntaria. En otras palabras, nadie está obligado a asistir a las clases. Pero si alguien decide venir es para trabajar. Durante las clases todos los alumnos desconectarán sus teléfonos móviles. El uso de los ordenadores portátiles es más que bien venido para trabajar los casos en excel. Si no es el caso, los ordenadores también sobran.

Evaluación

CON CARÁCTER GENERAL

En convocatoria ordinaria los alumnos serán evaluados de la siguiente forma:

1. **Evaluación Continua** (25%): El profesor tendrá en cuenta aspectos como

- (i) Preparación de casos y lecturas,
- (ii) Participación activa (serán especialmente valoradas las aportaciones de los alumnos que permitan conectar los conceptos estudiados en clase con noticias o situaciones reales)
- (iii) Aprovechamiento de las clases (asimilación de los contenidos de las clases por parte del alumno).

Una parte de evaluación continua se realizará mediante pruebas escritas (que no se avisarán). Otra parte mediante la valoración de la participación, esto es, de las aportaciones de los alumnos en el aula. Una correcta evaluación por parte del profesor de la actitud y aprovechamiento de cada alumno requiere la valoración

- (i) de las intervenciones del alumno que manifiesten el trabajo previo de los casos
- (ii) de las preguntas formuladas durante las discusiones de clase (las preguntas dicen mucho de lo que uno aprende),
- (iii) de las respuestas a eventuales preguntas "sobre la marcha" que el profesor pueda lanzar en el transcurso de las clases para ejemplarizar la aplicación de los conceptos que se estén trabajando, etc. Para que dicha valoración sea viable, los alumnos se ubicarán en el aula siempre en el mismo sitio. Para ello se elaborará un plano la primera semana de clase (uno puede elegir el sitio el primer día, siempre que no esté ya ocupado, pero será siempre el mismo durante todo el semestre). Los alumnos que decidan no sentarse en los lugares establecidos o no poner el cartel no recibirán puntos por



participación.

Todas las "pruebas sorpresa" y todas las participaciones pueden dar puntos. Lógicamente si algún alumno (por estar enfermo, por tener una cita médica, por el fallecimiento de una persona próxima, por tener una entrevista de trabajo, por tener que renovar algún documento, por tener un examen oficial de idiomas o una competición deportiva...) no podrá obtener los puntos de ese día. Pero eso no le impedirá alcanzar la máxima puntuación en participación. El sistema de evaluación ya asume que un alumno no tiene que participar en todas las clases ni tiene que responder bien a todas las preguntas que se le formulen todos los días. Lo que se pide no es la infalibilidad sino la regularidad. Por ello, cuando alguien no venga a clase no es necesario (ni sirve para nada) que presente justificante. Ni siquiera cuando haya habido una prueba escrita. Lo que ese alumno tiene que hacer es tratar de suplir la pérdida de puntos de ese día con intervenciones en las siguientes sesiones. Lógicamente, suplir la ausencia (o no responder adecuadamente una prueba escrita) un día o dos es sencillo. Cuando los fallos crecen, la probabilidad de recuperación baja.

2. **Examen Parcial** (25%). Dicho examen tendrá dos partes: una parte teórica y una parte práctica. La parte teórica consistirá en una serie de preguntas cortas o tipo test que versarán sobre los conceptos incluidos en los capítulos del libro y/o discutidos en clase. La parte práctica del examen consistirá en uno/varios casos similares a los trabajados durante el curso. La parte teórica tendrá un peso de entre el 35% y el 50% del examen.

3. **Examen Final** (50%). Estructura similar a la del examen parcial.

La **nota final** en la asignatura será la suma de las tres partes anteriores, bien entendido que es imprescindible obtener un 40% de los puntos del examen final para superar la asignatura.

En convocatoria extraordinaria los alumnos serán evaluados por medio de un único examen con una estructura similar a los de la convocatoria ordinaria. La nota de evaluación continua será tenida en cuenta en el caso de que eso favorezca al alumno.

Horarios de atención

Horario de Atención de alumnos: Pendiente de conocer lo más conveniente para los alumnos. En cualquier caso será de lunes a miércoles y se deberá solicitar reunión con el profesor escribiendo un correo electrónico a la dirección del correo electrónico (jarellano@unav.es). De forma ordinaria (atención individual hasta grupo de tres alumnos) el profesor atenderá a los alumnos en el despacho 2270 (en la Hilera). El profesor no atenderá a los alumnos la víspera de los exámenes parcial y final.

Bibliografía y recursos

El contenido de la asignatura se corresponde con un curso básico de contabilidad de gestión. Por ello, el alumno podrá acudir a una amplia bibliografía que cubre dichos objetivos. No obstante es obligatorio



Universidad
de Navarra

estudiar la bibliografía básica.

Bibliografía básica

Antonio Dávila y Daniel Oyon. *Malea Fashion District: How Successful Managers Use Financial Information To Grow Organizations*. [Find it in the Library](#)

CASOS

Los casos utilizados en le curso se colgarán de la sección de documentación de la intranet de la asignatura.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)



Asignatura: Corporate Governance_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

- **Course description:**

This course intends to explore the role of corporate governance in the effective functioning of corporations. It will discuss the role of different actors in the economy: board members, managers, independent auditors and institutional investors. The discussion should be of interest to students who will play any of these roles in their future careers. The course will focus on the mechanisms that firms use to achieve goal congruence at the top level of the organization. It integrates the key dimensions of corporate governance. Students in this course will learn to analyze important institutional features of the corporate governance system, such as the composition of the board of directors; its main operations, roles and characteristics; the design of the board committees, the impact of shareholder activism, among others. Although the approach will be eminently practical, we will use a theoretical framework based on scientific research. After successfully finishing the course, a student should be able to (i) make practical decisions about corporate governance in a business setting, (ii) understand the debates and controversies around appropriate choices for corporate governance, (iii) critically evaluate the potential implications of corporate governance choices.

- **Type:** Elective subject (Asignatura Optativa)
- **ECTS:** 6
- **Year:** 3rd and 4th year
- **Semestre:** Second Semester
- **Modules:** ECON: module "VI. Electives" ; materia "VI.1. Electives". ADE: module "VII. Electives" ; materia "VII.1. Electives"
- **Instructor:** Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)
- **Course Schedule and Rooms:**
 - **Aula:** TBA

Corporate Governance

Course description:

This course intends to explore the role of corporate governance in the effective functioning of corporations. It will discuss the role of different actors in the economy: board members, managers, independent auditors and institutional investors. The



discussion should be of interest to students who will play any of these roles in their future careers. The course will focus on the mechanisms that firms use to achieve goal congruence at the top level of the organization. It integrates the key dimensions of corporate governance. Students in this course will learn to analyze important institutional features of the corporate governance system, such as the composition of the board of directors; its main operations, roles and characteristics; the design of the board committees, the impact of shareholder activism, among others. Although the approach will be eminently practical, we will use a theoretical framework based on scientific research. After successfully finishing the course, a student should be able to (i) make practical decisions about corporate governance in a business setting, (ii) understand the debates and controversies around appropriate choices for corporate governance, (iii) critically evaluate the potential implications of corporate governance choices.

Type of course:

- Mandatory course (Asignatura Optativa de Perfil) for ADE + General Management.
 - Módulo 7. Optativas
 - Materia 7.2. Optativas específicas
- Elective course (Asignatura Optativa) for other degrees
 - Módulo 7. Optativas
 - Materia 7.1. Optativas generales

Subject: General Management / Dirección de Empresas

ECTS: 6

Year: 3rd year

Semestre: Second Semester

Language: English

Instructor: Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)

Course schedule:

- Monday 12:00-14:00, room M2, Amigos Building
- Wednesday 12:00-14:00, room 04, Amigos Building

Competences

SSOP7. Analyze the current trends in goal and/or strategy setting within a company.

SSOP8. Develop objectives, strategies and/or projects in production, logistics or marketing.



SSOP9. Identify new trends in marketing, operations and/or business models.

SSOP10. Create practical cases that describe a company's strategy and the key factors of business competitiveness.

Program

1. Introduction to Corporate Governance.
2. The Board of Directors: responsibilities, structure, main roles, characteristics.
3. The Directors: Types of directors, Independence.
4. The Committees: audit, nomination and remuneration, others.
5. Operations of the Board of Directors: strategy, performance measurement, and risk management.
6. Board's evaluation.
7. Remuneration policies.
8. Shareholders and stakeholders.

Educational activities

The course will include different face-to-face activities as well as personal study activities.

Face-to-face sessions:

1. Presentation of the theory by the professor
2. Discussion of case studies and recommended readings
3. Group presentations

Personal study activities:

1. Personal study of the slides, materials and recommended readings
2. Preparation of the classes and case studies
3. Team work on the final project
4. Midterm and final exams

Student evaluation

Ordinary and Extraordinary call

The grade will be calculated as follows:

Class participation and continuous assessment

25% (+ 5%)

Midterm

15%



Group project and presentation	15%
Final exam	45%

Class participation and individual activities

Class participation will be evaluated individually. Both quantity and quality of participation count. Students will have to submit several (individual and group) activities along the semester.

Individual activities include assignments and in class quizzes and questions.

Group activities correspond to the case analyses.

Group projects and presentations

Students will be assigned into a group. Every group will have to submit a project (ppt/pdf) on the corporate governance of a different company. Groups will present their projects in class.

Exams

The midterm will be on March 8th, 15:30h-17:30h, room 11 Amigos Building.

The final exam of the course will be comprehensive. It will be necessary to have a grade above 40% in the final exam, to pass the course.

Bibliography and resources

Bibliography

Basic reference

- Larcker, D. & Tayan, B. 2021, Corporate Governance Matters, Pearson Education (Third Edition)

Further references

- Charan, R. 2005, Boards that Deliver, Jossey Bass
- Daems, H. 2019, Insights from the Boardroom, Lamnoo Campus
- Nueno, P. 2016, The 2020 Board. The Future of Company Boards, LID Publishing
- Canals, J. 2010, Building Respected Companies, Cambridge University Press
- Navarro-Rubio, J.M. & Tapias, J. 2012, Génesis del Consejo, LID Editorial
- Monks, R.A.G. & Minow, N. 2008, Corporate Governance, John Wiley and Sons
- Tricker, B. 2019, Corporate Governance. Principles, Policies and Practices, Oxford University Press
- CNMV [Good Governance Code of Listed Companies](#)
- Business Roundtable, [Principles of Corporate Governance](#)

Recommended websites



Universidad
de Navarra

- The Harvard Law School Forum on Corporate Governance and Financial Regulation. <http://blogs.law.harvard.edu/corpgov/>
- Stanford University Rock Center for Corporate Governance. <https://rockcenter.law.stanford.edu/>
- The European Corporate Governance Institute. <http://www.ecgi.org/>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Please send an email to dredin@unav.es to make an appointment.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Environmental Economics_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Key information

<https://asignatura.unav.edu/environmental-economics20/>

Environmental Economics 2022-23

Course: Environmental Economics

ECTS: 3

Language: English

Type: Optional (Economics)

Módulo y materia de la asignatura: Bilingual Economics: Modulo 7. Optativas / Materia 7.2 Optativas Específicas

Year/Semester: Third Year, Second Semester

Professor: Susana Ferreira Martínez (sferreir@uga.edu or sferreiram@extenal.unav.es)

Schedule and Location: In-person lectures + Remote (Zoom) lectures

In person lectures will be held on the following dates:

Friday, March 3: 3 hours, 15:00-18:00 @ Aula 9 Fcom

Monday, March 6: 4 hours, 8:00-10:00 @ Aula M1 & 15:30-17:30 @ Aula M1

Tuesday, March 7: 4 hours, 15:30-19:30 @ Aula M1

Wednesday, March 8: 3 hours, 17:30-20:30 @ Aula 04

Thursday, March 9: 3hours, 11:00-14:00 @ Aula 4 Arquitectura

Friday, March 10: 3 hours, 15:00-18:00 @ Aula 9 Fcom

There will be additional remote lectures (via Zoom) at times TBD



Office: 4070 Amigos

IMPORTANT: The use of laptops, mobile phones and similar devices is NOT ALLOWED during in-person classes

Course description:

Environmental Economics is the application of the principles of economics to the study of how scarce environmental resources are allocated by individuals and society. It focuses primarily on the role of incentives to manage the natural environment, and on how to design economic mechanisms to bring into balance environmental impacts and the needs of ecosystems, with human desires. The goal of this course is to familiarize students with the role that economics can play in understanding and tackling contemporary environmental challenges. Broad concepts considered include externalities, market failure, public goods, determining desirable levels of pollution control and sustainability. We will emphasize the scope for policy intervention and the design of appropriate policy instruments for different environmental challenges.

Learning Outcomes and Competences

The goal of this course is to familiarize students with the role that economics can play in understanding and tackling contemporary environmental challenges. Broad concepts considered include externalities, market failure, public goods, determining desirable levels of pollution control and sustainability. We will emphasize the scope for policy intervention and the design of appropriate policy instruments for different environmental challenges.

Course objectives

By the conclusion of this course, you are expected to be able to:

- Explain how economic activity depends upon and affects the natural environment.
- Explain under which conditions markets are efficient and identify instances of "market failure" as they relate to the use of natural resources.
- Determine the efficient level of pollution in an economic framework.
- Identify and classify available public policy approaches to improve environmental quality.
- Compare environmental policy instruments (taxes, tradable permits, standards, voluntary action) according to the following evaluation criteria: efficiency, cost-effectiveness, equity, incentives for long-run improvement, political/public acceptability.
- Apply economic analysis to understand the complexity of climate change
- Explain the pros and cons of different environmental policy instruments to mitigate climate change.

Specific competencies

SSOP 6: Learn the mathematical, statistical language and IT tools needed to start research in economics

SSOP 7: Understand microeconomic strategies and incentives and their impact on



natural resource and environmental management

SSOP 9: Understand the macroeconomic variables that regulate the economy and how they interact with natural resource and environmental management

SSOP 10: Understand the societal role of economics and the environment

Course Outline (and Readings)

Below is a tentative list of topics and required readings. Deviations from this outline may be required. Additional readings may be provided. Please stay tuned.

1. Introduction to Environmental Economics: The Economy and the Environment

Field and Field – chapters #1-2

Perman et al. – chapter #2

2. Economic efficiency and market failure: Externalities, Public Goods and the Commons

Field & Field – chapter #4

Fullerton, D. & R. Stavins (1998) "How Economists See the Environment" *Nature* 395(6701): 433-4

Hardin, G. (1968) "The Tragedy of the Commons." *Science*, 162 (Dec. 13):1243-1248.

Parry, I. (2002) "Is Gasoline Undertaxed in the United States?" *Resources*, 2002, 148, RFF.

Greenstone, M., Kopits, E., & Wolverton, A. (2013) "Developing a social cost of carbon for US regulatory analysis: A methodology and interpretation" *Review of Environmental Economics and Policy*, 7(1), 23-46.

3. Modelling pollution control

(Introducing marginal abatement cost and marginal damage functions to calculate costs and benefits of pollution control, and to find efficient levels of pollution control)

Field & Field – chapter #5



4. Criteria for evaluating environmental policies

Field & Field – chapter #9

5. Environmental policies I: Decentralized policies, Command and Control Strategies and Market-based Instruments

Field & Field – chapters #10-13

Coase, R. (1960), "The Problem of Social Cost," *Journal of Law and Economics*, 1-44

Engel, S, S. Pagiola and S. Wunder (2008) "Designing payments for environmental services in theory and practice: An overview of the issues" *Ecological Economics* 65(4):63-74.

FAO case study (2013) "The Vittel Case: A public-private partnership in the mineral water industry" <http://www.fao.org/3/a-bl927e.pdf>

Portney, P. (2008) "The (Not So) New Corporate Social Responsibility: An Empirical Perspective" *Journal of Economic Perspectives*, 2008, Issue 2(2): 261–275

6. Climate change

Parry, I. and W. Pizer "Emissions Trading versus CO₂ Taxes" RFF backgrounder

The Economists' voice - Several issues (www.bepress.com/ev):

Barret, S. "Proposal for a New Climate Change Treaty System" Nordhaus, W. "Carbon Taxes to Move Toward Fiscal Sustainability"

Klenert, D., L. Mattauch, E. Combet, O. Edenhofer, C. Hepbrun, R. Rafaty and N. Stern (2018) "Making Carbon Pricing Work for Citizens" *Nature Climate Change* 8: 669-77.

Climate Leadership Council "The Conservative Case for Carbon Dividends" (2017)

(Topics 7 and 8 will be covered if time allows it)



7. Benefit Cost Analysis

8. Expanding the measurement of economic and social progress: Sustainability and Quality of Life.

Learning activities

In-person lectures (x6) that will introduce the six modules in the course and six individual assignments.

Participation in class is expected and encouraged (as in part of your grade depends on it).

Remote lectures via Zoom (x6).

Final exam.

Grading

Your final grade will be on a 100-point scale split as follows:

- Six individual assignments (60 points)
- Class attendance and participation (15 points)
- Final exam (25 points)

Under Spanish standards, a PASS in this class is obtained if you obtain 50 points.

Course Materials

Required materials

- Main textbook: Field, Barry C. and Martha K. Field, *Environmental Economics: An Introduction*, 7th Edition. McGraw-Hill Irwin: New York. [Find it in the Library](#)
- Academic articles as announced during class.
 - Hardin, G. (1968) "The Tragedy of the Commons." *Science*, 162 (Dec. 13):1243-1248.
 - Parry, I. (2002) "Is Gasoline Undertaxed in the United States?" *Resources*, 2002, 148, RFF.\
 - Greenstone, M., Kopits, E., & Wolverton, A. (2013) "[Developing a social cost of carbon for US regulatory analysis: A methodology and interpretation](#)" *Review of Environmental Economics and Policy*, 7(1), 23-46.\
 - Coase, R. (1960), "The Problem of Social Cost," *Journal of Law and Economics*, 1-44
 - Engel, S, S. Pagiola and S. Wunder (2008) "[Designing payments for environmental services in theory and practice: An overview of the issues](#)" *Ecological Economics* 65(4):63-74.
 - FAO case study (2013) "The Vittel Case: A public-private partnership in the



- mineral water industry" <http://www.fao.org/3/a-bl927e.pdf>
- Portney, P. (2008) "The (Not So) New Corporate Social Responsibility: An Empirical Perspective" *Journal of Economic Perspectives*, 2008, Issue 2(2): 261–275
- Parry, I. and W. Pizer "Emissions Trading versus CO₂ Taxes" RFF backgrounder
- The Economists' voice (2007) Several issues (www.bepress.com/ev): Stiglitz, J. "A New Agenda for Global Warming"; Barret, S. "Proposal for a New Climate Change Treaty System"; Nordhaus, W. "Carbon Taxes to Move Toward Fiscal Sustainability"
- Klenert, D., L. Mattauch, E. Combet, O. Edenhofer, C. Hepbrun, R. Rafaty and N. Stern (2018) "Making Carbon Pricing Work for Citizens" *Nature Climate Change* 8: 669-77.
- Climate Leadership Council "The Conservative Case for Carbon Dividends" (2017)

Suggested materials

- Another (more advanced) text, not required but recommended: [Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison and J. McGilvray \(2011\): *Natural Resources & Environmental Economics* 4th ed. Pearson Education, London.](#)
- [The Economics of Biodiversity: The Dasgupta Review](#) (2021)

Encyclical Letter [Laudato Si'](#) of the Holy Father Francis on Care for our Common Home

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Office hours: 4070 Amigos at times announced in class.

Email: sferreiram@external.unav.es o sferreir@uga.edu.

Assignment



Asignatura: Research Challenge_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/research-challenge20/>

Research Challenge

- **Course description:**

This course provides students with a unique opportunity to apply their knowledge acquired in the classroom to real-world practice in equity research. Organized in teams, students will have to research a designated publicly traded company, prepare a written report on that selected company, and then present their findings to a panel of judges.

The course will recreate The CFA Institute Research Challenge conditions in a local competition whose winner will represent the School in the following year's CFA Research Challenge.

- **Type:** Mandatory for Finance and Accounting students
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** Third year, Second semester
- **Language:** English
- **Degree:** Degree in Management with Specialization in Finance and Accounting
- **Módulo y materia de la asignatura:** VII.Optativas. 7.2. Optativas específicas del perfil Finance and Accounting
- **Professors:** Carmen Aranda (maranda@unav.es)
- **Schedule:**
 - Fridays: 10:00 to 12:00. Room: Seminario 12, Amigos

Competences

SSOP19: Gain an in-depth understanding of the techniques used to draft financial statements and interpret them.

SSOP20: Understand important aspects of the regulation as it applies accounting and finance and understand its implications

Course Outline



Table of contents

Topic 1: The Valuation process

- Understanding the business
- Forecasting company performance
- Selecting the appropriate valuation model
- Converting forecasts to a valuation

Topic 2: Communicating valuation results

- Contents of a research report
- Format of a research report
- Research reporting responsibilities

Topic 3: Industry and company analysis

- Financial Modeling
- The impact of competitive factors on prices and costs
- Technological developments
- Long term forecasting
- Building a model: Industry overview, company overview, construction of pro forma statements, valuation inputs.

Topic 4: Free cash flow valuation

Topic 5: Market-based valuation: price and enterprise value multiples

Topic 6: Residual income valuation

Educational Activities

NOTE FOR STUDENTS WITH SPECIAL NEEDS: if any adaptations are needed, please get in touch with the professor in the first two weeks of class

- **Lectures** : The teacher will explain the contents of the program, always encouraging the active participation with questions.
- **Assigned work**: this item includes work that must be completed individually by the student before and after the class lecture.
- **Group report**: as detailed in the evaluation section.
- **Tutorials** : the teacher will be available to students during office hours and outside of the class to answer questions or to provide support for course-related activities.
- Need for hours of **study outside the classroom**: individual study, group meetings, etc.

TRAINING ACTIVITIES ("actividades formativas")

af1. In-class lectures (theory / practice) Lectures and in class discussions and presentations: 28 hours



af2 Directed work (personal / in group): searching for information, preparing the investment report: aprox 40 hours.

af3. Consulting with the teacher (attending office hours, follow-ups, etc.): aprox 4 hours

TOTAL WORK HOURS: 72 hours (3 ects).

TOTAL WORK PER ECTS: 24 hours/ects

Assessment

Evaluation:

- Class participation: 20%
- Assginments: 40%
- Exam (Final report): 40%

Bibliography and Resources

- Koller, T. , Goedhart, M., and David Wessels, 2015, *Valuation- Measuring and Managing the Value of Companies*. Ed: McKinsey & Company. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Damodaran, A., 2012, *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of any Asset*. Ed: Wiley Finance Series, Univ. edition. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Copeland, T. E., 2017, *Financial Valuatin Workbook: Step-by-Step exercises and tests to help you mstrer valuation*. Ed: John Wiley & Sons . [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

To set an appointment, write an email to maranda@unav.es



Asignatura: Historia de la Economía B_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/historia-de-la-economia-b20/>

HISTORIA DE LA ECONOMIA

Breve descripción de la asignatura:

- El objetivo es explicar el desarrollo de las principales economías mundiales desde la Edad Moderna hasta la actualidad.
- Se pondrá énfasis al proceso de globalización económico y los problemas de desarrollo y diversidad.
- Se prestará una especial atención al factor humano, y a su capacidad de afrontar y superar los retos que el desarrollo histórico ha ido planteando.
- Se empleará el método de casos, tanto para analizar problemas nacionales, sectoriales como de empresas concretas.

PRESENTATION

- The aim is to explain the development of the main worldwide economies from the Early Modern era to the current day.
- Stress will be placed on the economic globalization process and the problems of development and diversity
- Special attention will be paid to the human factor and its capacity for successfully overcoming the ongoing challenges posed by historical development
- The case method will be used for analysing not only national and sector-based problems but also at the level of specific companies

- **Carácter:** Oligatoria,
- **ECTS:** 3 (75 horas de trabajo por parte del alumno)
- **Curso y semestre:** 2º (ECO, ADE, IDE, IDM)
- **Idioma:** Castellano e Inglés



- **Título:** Historia de la Economía
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Rafael Torres Sánchez
- **Horario:**
- **Aula:**

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

- CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales (ECO y ADE)

- CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ADE)

- CE12) Conocer la evolución histórica de la economía.
- CE7) Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos.
- CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos

Competencias básicas (ADE y ECO)

- CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado



Competencias generales (ECO y ADE)

- CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ADE)

- CE12) Conocer la evolución histórica de la economía.

Competencias específicas (ECO)

- CE7) Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos.
- CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.

Competencias básicas (ADE y ECO)

- CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales (ECO y ADE)

- CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la



coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ADE)

- CE12) Conocer la evolución histórica de la economía.

Competencias específicas (ECO)

- CE7) Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos.
- CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.

Competencias básicas (ADE y ECO)

- CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales (ECO y ADE)

- CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ADE)



- CE12) Conocer la evolución histórica de la economía.

Competencias específicas (ECO)

- CE7) Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos.
- CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.
- CE12) Conocer la evolución histórica de la economía.

Competencias específicas (ECO)

- CE7) Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos.
- CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.

Programa

Programa:

- 1.- Gran Bretaña. El desarrollo sostenido (ss. XVIII-XIX)**
- 2.- El triunfo de Europa. La primera globalización (s. XIX)**
- 3.- EEUU. La hegemonía económica mundial (s.XX)**
- 4.- Unión Soviética. La alternativa socialista (s.XX)**
- 5.- China. La lucha por la hegemonía económica global (s.XXI)**

Actividades formativas

Clases presenciales.

- Las clases presenciales sirven para poner en valor los conocimientos teóricos.
- Su carácter formativo se refuerza con la discusión y debates de los principales argumentos y teorías sobre el desarrollo.

Tutorías



- El alumno puede consultar al profesor en el horario oportunamente anunciado.
- Véase el "Horario de atención", en esta misma página. Se recomienda contactar previamente con el profesor vía email.

Estudio personal.

- Para alcanzar los objetivos previstos, se aconseja que el alumno considere la necesidad de un estudio personal.
- Se ofrece la posibilidad de ese estudio sea dirigido por el profesor, para ello es conveniente planearlo en las tutorías.

Evaluación.

- La evaluación se explica en el apartado correspondiente.

Classroom teaching

- Face-to-face classes will teach mainly theoretical knowledge.
- The teaching will be backed up by discussion and debate of the main arguments and theories on development.

Tutorials

- Students will be entitled to consult the professor in the aforementioned timetable.
- Please see "Student-Attention timetable" on this same page. It is recommendable to contact the professor previously by email.



Personal study

- In order to reach the proposed goals the student is advised to consider the need for personal study.
- There is a possibility of this study being run by the professor; this should be planned in tutorials.

Assessment

- Assessment is explained in the corresponding section

Evaluación

EVALUACION

- 60% Examen.
- 40% Trabajo escrito.

1.- Examen

- Tipo test.
- A elegir la correcta entre tres posibilidades
- 30 preguntas
- Tiempo de realización 1 hora.
- Cada pregunta fallada resta una acertada

2.- Trabajo escrito.

- Tema: China y globalización. El estudio de un sector, actividad o empresa china que compita a nivel global (1970-2022)
- Equipos. Máximo de tres personas (elección libre)
- Presentación por escrito, en pdf.
- Extensión: máximo 5.000 palabras.
- Imprescindible: incluir en el texto las referencias a las fuentes utilizadas. Al final una relación de bibliografía utilizada.



•En inglés o en castellano

Bibliografía y recursos

Bibliografía:

TORRES SANCHEZ, Rafael, SOLBES, Sergio, DIAZ-ORDOÑEZ, Manuel **HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL**, Ediciones Eunate, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)

CAMERON, R, (2017): A Concise Economic History of the World: From Paleolithic Times to the Present, /Oxford University Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)

NEAL, Larry and Jeffrey G. WILLIAMSON. (2014): Capitalism. The Cambridge History of Capitalism, [Localízalo en la Biblioteca](#)

CANTERBURY, E. Ray (2001) /A Brief History of Economics/, World Scientific. [Localízalo en la Biblioteca](#)

FINDLAY, Ronald, Kevin H. O'Rourke (2008): /Power and Plenty: Trade, War, and the World Economy in the Second Millennium/, Princeton University Press, [Localízalo en la Biblioteca](#)

FLOUD Roderick and PAUL Johnson edited by. (2004): /The Cambridge economic history of modern Britain Cambridge/, Cambridge University Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)

FOREMAN-PECK, James (1994): /History World Economy/, Pearson Education. [Localízalo en la Biblioteca](#)

LIPTON, David L (2001): /Thoughts on the globalization of world history/, Infinity Publishing. [Localízalo en la Biblioteca](#)

MADDISON, Angus (2001): /The World Economy: A Millennial Perspective, /OECD. [Localízalo en la Biblioteca](#)

MIDDLETON, Roger (2000): /The British Economy since 1945, /Palgrave Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#)

MOKYR, Joel (2004): /The Gifts of Athena: Historical Origins of the Knowledge Economy, /Princeton University Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Professor: Rafael Torres Sánchez.

Consultancy hours: Mondays 12 to 13 hours and Thursdays 12 to 13 hours.

Office 2260 (second floor, second row) *Edificio Amigos*.

rtores@unav.es

An appointment should be sought by email beforehand.



Asignatura: Entrepreneurship_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/entrepreneurshipeconom/>

Entrepreneurship_20

OBJECTIVES AND COURSE DESCRIPTION

Entrepreneurship is not only about having a great idea and selling it to the world, but also about developing skills, attitudes, and traits that make you differentiate yourself and your endeavors from the crowd, and to establish a competitive advantage.

Prof. H.H. Stevenson, From Harvard, defines entrepreneurship as “the pursuit of opportunity without regard to resources currently controlled.”

In this course, we will explore ways of thinking and ways of acting. We should approach entrepreneurship as a mindset, and attitude, a way of managerial thinking.

This course meant to serve an integrative role, bringing together all the pieces and parts of venture creation. We will study and practice how something is created from scratch, examining the interface between entrepreneurship and marketing, economics, technology, financing, logistics, human resources, operation... and other key areas of an organization.

Students are expected to summarize and integrate the knowledge acquired during the course and put it into practice: you will be asked to be an entrepreneur and develop a concept for a viable, scalable, and trustable business opportunity, as well as a detailed business plan under a strategic approach, that will guide the future of the company.

You will also be asked to act as an investor to analyze if your fellow students' idea, deserve your investment

Students will work most of times in groups, developing a project, that they will have to present frequently. Teacher will act as well as coach of their projects.

LEARNING OUTCOMES

Some of the outcomes students will obtain:

- Understanding the nature of the entrepreneurial process and the many contexts in which that process applies
- Applying ideas and insights from a variety of disciplines and functional areas to the process of creating innovative new ventures
- Analyzing the requirements surrounding the creation of a new venture and the approaches for overcoming the existing obstacles
- Understanding the opportunities that give rise to the venture ideas
- Evaluating the main issues surrounding implementation of an entrepreneurial idea



- Evaluating opportunity recognition and assessment
- Create new business plans that involve critical thinking and creativity in addressing problems that surround an entrepreneurial initiative

MODULE AND SUBJECT: Entrepreneurship

COURSE: Entrepreneurship

TEACHER: Ignacio Gallardo

EMAIL: igallardoal@external.unav.es

CALENDAR: From the 10th January to the 16th May

SCHEDULE: Tuesday from 8.00 to 9.40 (Room B2) – Thursday from 8.00 to 9.40 (Room 04)

CREDITS: 6

LANGUAGE: English -guest entrepreneurs may do their presentation in Spanish

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC3. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific, and ethical topics.

General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration, and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management, and quality control.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC08. Developing a more sophisticated understanding of accounting techniques.

SC09. Developing a more sophisticated understanding of finance techniques and practices.

SC10. Developing a more sophisticated understanding of business in theory and practice in areas such as administration and decision making.

SC11. Developing a more sophisticated understanding of basic tools for the planning, programming, and control that make the business activity possible.

Program

PROGRAM

1. Understanding the concept of entrepreneurship (values, attitude, skills).
2. Ideas, needs: key drivers for entrepreneurs



3. Business opportunities
4. Viability, size of the opportunity: knowing the market
5. Strategies, Business model: exploring the opportunity and the competitive advantage
6. Business plan: key aspects of each department
7. How to finance a new venture
8. Pitch
9. Intrapreneurship & lean methodology

Activities

WORK METHOD

We will utilize course presentations, exercises and some cases study discussions to meet the course objectives. We will also share some well-known success stories and will analyze their key aspects and drivers.

We will apply all the learned concepts directly into the companies the teams will be creating all through the course (learning by doing) **-final project-**. This methodology helps students to acquire the necessary skills to work on a successful business model, developing and writing a concise, coherent, effective and complete business plan, reflecting on the launch of an entrepreneurial business.

Discussions and presentations to other participants will be constant.

Some guest speakers (entrepreneurs) will come to share their experience (one every 4 classes aprox.). Their presentation may last the whole session of the day. These presentations may be hold in Spanish (a short summary of these will be send by mail to all students). These sessions will be communicated with at least one week in advance.

PROJECT:

The best way of learning entrepreneurship is by experimenting the process of a new venture idea. Therefore, an important part of this course is an applied project in which teams will develop their business model and plan, to enhance and apply your entrepreneurial skills.

- Groups will be done in class by students. (first session)
 - Each group may have between four and seven students.
 - Once the course starts groups can't be changed.
 - Groups can change their initial ideas, mainly because they learnings and insights from their contacts with the market.
 - Ideas bring by groups must have an innovative approach
- The final delivery must be a word doc, and should have between 3.000 to 4.000 words (not including appendices, cover, references...)
- The oral presentation must be supported by a powerpoint presentation
- The final oral presentation will last 10 minutes maximum and should be a mix of an academic presentation and a professional presentation to investors.



- A professional committee will decide on whether to invest in the business and why.

Assessment

ORDINARY EVALUATION:

In the ordinary evaluation students have to present a **final project** that will represent 40% of the final grade and they will have to pass an exam representing the 60% of the final grade.

- **Final project grade is split into:**
 - 40% oral presentations – grade for the whole group-
 - 60% final document -grade for the whole group-
 - Final presentation will be done during the last 2 weeks
 - Final document must be delivered before the final presentations
- **Final exam: 60% of the final grade, exam date will be given by the University.**

Both, must be passed with a minimum of 5 out of 10.

EXTRAORDINARY EVALUATION:

In case some of the parts is not graded with 5 or more, there is an extraordinary evaluation in June, exam date given by the University.

- If the group has failed the final project, their will have to present an improved version within the next week.
- The student has failed the final exam, he will have to pass a new extraordinary exam.
- The student/group have failed both, students will have to present an improved version of the project and pass the new extraordinary exam.

Bibliography

BOOKS (recommended)

- Steve blank: The startup owners manual
- Alex Osterwalder: Business model generation
- Eric Rries: The lean startup
- S. Spinelli and R.Adams: New venture creation



Asignatura: Gestión de Proyectos_20 (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Competencias

Este curso tiene como objetivo hacer que los estudiantes puedan gestionar un proyecto de cualquier tipo de disciplina, gestionando su personal, clientes, proveedores y otras partes interesadas para obtener los objetivos de alcance, planificación y costo requerido.

CEOP7 Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa

CEOP8 Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito de la producción, logística y marketing

CEOP9 Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios

CEOP10 Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas

CEOP11 Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa

Programa

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- Posicionamiento de la Gestión de Proyectos
- Herramientas a utilizar
- Definiciones y características.
- Proyectos vs Operaciones
- Ciclo de vida de un proyecto.

TEMA 2: FASE INICIACIÓN

- Gestión de Interesados
- Defensa de la Oportunidad
- Factores de selección

TEMA 3: PLANIFICACIÓN, ALCANCE Y RRHH

- Objetivos de la Planificación
- Características de la Planificación
- Definición y creación de la EDT (WBS)
- Composición y habilidades del equipo de proyecto
- Diseño de la OBS (Organizational Breakdown Structure)



- Gestión del Cambio

TEMA 4: GESTIÓN DEL TIEMPO

- Secuenciación de actividades
- WBS y precedencia
- Diagrama de GANNT
- Diagrama de PERT

TEMA 5: COSTES Y ADQUISICIONES

- Procesos de gestión de costes
- Presupuestación
- Problemas en la estimación de costes
- Procesos y tipos de adquisiciones
- Negociación
- Registro de adquisiciones

TEMA 6: GESTIÓN DE RIESGOS

- Procesos de la gestión de riesgos
- Estrategias reactivas vs proactivas
- Diseño de la RBS (Risk Breakdown Structure)
- Análisis Cualitativo y Cuantitativo
- Planificación de respuestas a riesgos

TEMA 7: CALIDAD Y CIERRE

- Sistemas de Gestión de Proyectos
- Metodología de Implantación
- Plan de Calidad
- Cierre administrativo y documental
- Lecciones aprendidas
- Acta de Cierre

Evaluación

Convocatoria ordinaria:

1. Valoración de la participación, trabajos en grupo y ejercicios individuales: 60%.
Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este apartado para aprobar la asignatura.
2. Examen final: 40%. Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este examen para poder aprobar la asignatura. En caso contrario la nota final será la calificación del examen reescalada sobre 10 puntos.

Convocatoria extraordinaria:

1. Valoración de la participación, trabajos en grupo y ejercicios individuales: 60%.



Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este apartado para aprobar la asignatura.

2. Examen final: 40%. Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este examen para poder aprobar la asignatura. En caso contrario la nota final será la calificación del examen reescalada sobre 10 puntos.

Bibliografía y recursos

- Project Management Institute, Inc. (2008). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Fifth Edition. [Find it in the Library](#)
- Michael S. Zambrusky (2008). A Standard for Enterprise Project. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Improving Your Project Management Skills. [Find it in the Library](#)
- R. Camper Bull (2010). Moving From Project Management to Project Leadership. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Successful Project Management. [Find it in the Library](#) (ebook)
- Richard Newton (2006). Project Management Step by Step. [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El profesor estará a disposición del alumno, tanto por correo electrónico, como presencial, como por videoconferencia.

Se acordará la hora con el alumno.



Asignatura: Financial Statements Analysis B_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/financial-statements-analysis-b20/>

Financial Statement Analysis

◦ **Brief description of the course:**

The aim of this course is to provide the students with a sound introduction to financial statement analysis

The student should be able to analyze a company's annual report and conclude as to its profitability, efficiency, liquidity and solvency.

- **Type of Course:** Required
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** 3rd year, 2nd semester
- **Language:** English
- **Programs:** Gr.ADE+Finan b. / Gr.ADE+Data A b.
- **Module:** Accounting and Finance
- **Subject:** Accounting
- **Professor:** Miguel Angel Casares (macasares@unav.es)
 - Office: 4070 Amigos
- **Schedule:** Friday 08:00-10:00
- **Room:** 3 (AMIGOS)

Competences

Objectives: The aim of this course is to provide the students with a sound introduction to financial statement analysis

The student should be able to analyze a company's annual report and conclude as to its profitability, efficiency, liquidity and solvency.

Taking this course will help students acquire the following competences and skills:

- Improve logical reasoning.
- Improve critical thinking
- Improve analytical and synthesis skills.
- Improve autonomous learning skills.
- Improve work-team abilities.



Basic Competencies (Management and Economics)

BC5. Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC2. To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business..

GC3. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

Specific Competencies (Economics)

SC7. To be familiar with how financial markets work: equity, fixed income, money market and derivative products.

SC18. To make judgments on business situations and/or decisions based on economic criteria.

SC20. To be familiar with the different financing alternatives and needs of the company in terms of liquidity, time frame and risk management to be able to make the most suitable decisions in each case..

Course Outline

This course combines theoretical lectures and cases. For the cases, students will have to prepare the problem sets at home before class starts.

COURSE OUTLINE

Chapter 1: Introduction

Chapter 2: The Four Financial Statements

Chapter 3: Balance Sheet

Chapter 4: Income Statement

Chapter 5: Statement of Cash Flows

Chapter 6: Comprehensive Activities

Educational Activities

I. Classroom teaching activities

1. Lectures/Cases



Lectures are given by the professor on the themes indicated in the syllabus with the help of the blackboard, power point presentations, videos and animation movies. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.

2. Capstone Project (Required)

Class will be divided into groups (3-5 students). Each group will prepare a writing report and an oral presentation.

3. One-to-one tutorials

Each student may have personal interviews with the professor to help him/her with personal study and learning.

4. Evaluation

Exams to assess the successful accomplishment of the objectives

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learnt throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.

2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended books if needed.

3. Students have to prepare oral presentations in English.

Assessment

Class participation: **20%**

Class participation will be assessed in quality and quantity

Capstone Project: **15%**

The Capstone Project is required for all student. Students who do not present the Capstone Project won't be able to show for the final exam

Midterm Examination: **25%**



Final Examination: **40%** (the minimum grade in the final to pass the course is 4 out of 10)

The final grade will be “NO PRESENTADO” “NO SHOW UP” if the final exam is missed.

Any attempt to cheat will be severely penalized.

Criteria to pass the course

Students whose final grade is 5 points or more will pass the course.

Students whose final grade is below 5 points will not pass the course and will be graded as *Suspense*.

Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No presentado*.

Extraordinary Exam

The extraordinary exam will weight **65%**, the other 35% will be class participation (20%) and the project (15%)

Exams review

Students will be able to review the exams in an interview with the professor, after publication of the grades, in a day and place that will be indicated.

Special assessment

For those who do not pass the course or did not take the final exam (grades *Suspense* or *No presentado*) there will be an extraordinary exam.

Students with special learning needs

Accommodation will be provided for students with special learning needs, either regarding the methodology and/or evaluation of the course, but they will be expected to fulfill all course objectives.

Bibliography and Resources

Main Books

- Harvard Business Publishing Core Reading
- Financial Statement Analysis and Corporate Issuers. CFA Program Curriculum, 2022 - Level 1 - Volume 3
- [Localízalo en la Biblioteca](#): Interpreting and Analyzing Financial Statements 6e. Karen P. Schoenebeck Mark P. Holtzman Pearson Education, Inc.



- [Localízalo en la Biblioteca](#): Financial Statement Analysis 10e: K.R. Subramanyam - John J. Wild McGraw-Hill International Edition.
- [Localízalo en la Biblioteca](#): Financial Reporting, Financial Statement Analysis and Valuation: A Strategic Perspective, 7e: Whalen, Baginski and Bradshaw.

Secondary Books

- [Localízalo en la Biblioteca](#): The analysis and use of Financial Statements 3e: White - Sandhi - Fried John Wiley&Sons Inc.
- [Localízalo en la Biblioteca](#): Essentials of Financial Analysis. George T. Friedlob Lydia L.F. Schleifer - John Wiley & Sons, Inc.

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Professor: Miguel Angel Casares (macasares@unav.es)

Office: 4070

Fridays: 14:00 - 15:00 (previous appointment by mail)

It will be appreciated if the students send an email to macasares@unav.es in order to arrange a meeting and we'll try to accommodate your time preferences.



Asignatura: **Gestión de Ventas_20**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

Breve descripción de la asignatura:

Los vendedores juegan un papel muy significativo tanto en la empresa como en la sociedad en general. Todas las empresas, por muy pequeñas que sean, cuentan con al menos un vendedor, o en su defecto, alguien responsable de las tareas comerciales. Además, la fuerza de ventas, debido a su estrecho contacto con el mercado, es la referencia más importante que el comprador posee de la empresa, sobre todo cuando se trata de la venta de servicios y en mercados inter-organizacionales. En un contexto de complejidad creciente como el actual, la gestión eficaz de la fuerza de ventas constituye un reto y a la vez una necesidad de cara a mantener una diferenciación competitiva real y sostenible. El objetivo general de esta asignatura es analizar los elementos que permiten lograr una fuerza de ventas eficaz, como componente clave del esfuerzo total de comercialización de la empresa. Los objetivos del curso incluyen la comprensión del proceso de ventas, la relación entre ventas y marketing, la estructura de la fuerza de ventas y los temas relacionados con el reclutamiento, la selección, la capacitación, la motivación y la retención del personal de ventas. Dada la especial relevancia de los temas éticos en el mundo de las ventas, la dimensión ética se aborda de forma transversal en toda la asignatura.

Características:

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 3º /4º Grado ADE; 2º semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Gestión de Ventas
- **Módulo:** Marketing
- **Profesor responsable de la asignatura:** Alfredo Vergara Ezcurra y Javier Bañales Vañes
- **Horario:** Viernes, de 15 a 16:30h
- **Aula:** 01

Competencias

Competencias Básicas

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de



índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG4 - Trabajar en equipo

CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Competencias específicas

CE7 - Analizar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito del Marketing.

Programa

Tema 1. Marketing y ventas. El proceso de ventas

Tema 2. Organización del esfuerzo de ventas. Los territorios de ventas.

Tema 3. Rendimiento de los agentes de ventas. Evaluación del rendimiento de ventas.

Tema 4. Reclutamiento y selección del personal de ventas

Tema 5. Cualificación, socialización y formación de los agentes de ventas

Tema 6. Motivación y control de la fuerza de ventas

Actividades formativas

Clases semanales

Lectura y discusión de Artículos

Talleres de Role Play(Ventas)

Masterclass con referentes de cada temario del programa

Evaluación



La evaluación será continua con el siguiente ponderado:

- 1) Trabajo Individual:20%
- 2) Examen:20%
- 3) Trabajo Grupal con valoración individual: 60%

Bibliografía y recursos

Bibliografía Básica

- Román Nicolás, Sergio; Küster, Inés (2014) "Gestión de la venta personal y de equipos comerciales". 1ªed. Madrid : Paraninfo. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- García Bobadilla, Luis Mª (2009): + Ventas. Editorial ESIC, 3ª Edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

Artal, M. (2012), Dirección de ventas. Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores. Esic. Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Cámara, D.; Sanz, M. (2001): Dirección de ventas. Vender y fidelizar en el nuevo milenio, Prentice Hall, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Díez de Castro, E; Navarro García, A.; Peral Peral, B. (2003). Dirección de la fuerza de ventas. Editorial ESIC. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Küster, I.; Román, S. (2006): Venta personal y dirección de ventas, Editorial Thomson.

Johnston, M.W.; Marshall, G.W. (2009): Sales Force Management, 10th edition, McGraw-Hill International Edition [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

El horario de atención a los alumnos será media hora antes de la clase siempre bajo solicitud con anterioridad vía mail.

Viernes de 14:30-15h. Despacho: Aula Clase

Mail Profesor: avergarae@external.unav.es



Asignatura: Gestión de la calidad_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación y documentación

Gestión de la Calidad

- **Breve descripción de la asignatura:**

El objetivo del curso es **ayudar a los estudiantes a desarrollar competencias para identificar correctamente los problemas, sus causas y las soluciones**. Para ello, la gestión de la calidad y la mejora continua son una herramienta y una tarea fundamental en la gestión empresarial.

En la clase cubriremos diferentes puntos de vista, pero nos centraremos en la Calidad y la Mejora Continua como una herramienta transversal para el pensamiento estratégico: ver al cliente como una parte interesada principal, y aplicar una política de mejora continua en la empresa.

Discutiremos por qué las organizaciones de Gestión de la Calidad Total (TQM) tienen ventajas competitivas sostenibles y cuáles son sus principales impulsores.

El curso también abarca el aprendizaje de herramientas de calidad y mejora continua.

El programa de estudios incluye métodos de mejora continua para los tres niveles de calidad: productos/servicios, procesos y sistemas. También se desplegarán técnicas como Lean, Kaizen, despliegue de la función de calidad, diagrama de Ishikawa, los Cinco Porqués, las 5-S y otras.

No se necesita una formación previa específica para seguir el curso, pero se espera trabajo y participación del alumno.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 2022-2023, Primer Semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** ADE y ECO todos los grupos
- **Módulo - Materia de la asignatura:** Módulo 7. Optativas - Materia 7.1. Optativas Generales
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ricardo Mateo Dueñas
- **Horario:** Lunes 12:00-15:00
- **Aula:** Lunes Aulla 10



Competencias

Competencias

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1: Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

CG2: Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3: Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia

CG4: Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG5: Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.

CG6: Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7: Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa

Programa

Programa

Capítulo 1: Introducción a la gestión de la calidad

Capítulo 2: Tareas en la gestión de la calidad

Capítulo 3: La calidad en los productos y servicios

Capítulo 4: La calidad en los procesos

Capítulo 5: La calidad en los sistemas

Capítulo 6: Las herramientas básicas Q7 y M7

Capítulo 7: Herramientas avanzadas de planificación, control y mejora de la calidad

Capítulo 8: Diseño de sistemas de calidad y mejora continua

Capítulo 9: La calidad y la mejora continua en los nuevos lanzamientos

Capítulo 10: Estrategia de calidad y mejora continua

Actividades formativas

Actividades formativas



1. Clases presenciales: 60 horas

Se espera que los estudiantes participen activamente en clase.

2. Otras actividades: 90 horas.

2.1. Trabajo individual continuado: 30 horas.

Se recomienda encarecidamente preparar las clases presenciales con antelación, leer los documentos proporcionados y preparar los casos prácticos y los ejercicios. Los estudiantes trabajarán en tareas semanales a lo largo del semestre, que constituirán una parte importante de la nota final.

2.2 Proyecto en equipo: 30 horas.

Los estudiantes analizarán en profundidad y presentarán en clase un Proyecto de Gestión de la Calidad, vinculando el análisis de las causas raíz y los problemas complejos.

Cada equipo entregará al final del semestre un informe escrito y una presentación de diapositivas en PowerPoint, y presentará su trabajo ante el resto de la clase.

2.3. Examen final: 30 horas.

La preparación del examen final no debe dejarse para el último momento. Una dedicación de dos horas semanales debería ser suficiente para estudiar los conceptos principales del curso y su aplicación.

El examen final de 2 horas incluirá preguntas cortas de ensayo del programa del curso, y la resolución de un caso práctico.

Evaluación

Evaluación

La nota final de Gestión de la Calidad se calculará de la siguiente manera:

- Trabajo de clase: 40%
- Asistencia: 10%
- Examen final: 50%

El examen consistirá en un test con varias opciones de solución. Pueden ser tres o cuatro. Siempre habrá una donde se indique "no sabe, no contesta". La pregunta se calificará como 1 cuando está completamente bien. La pregunta que no sea correcta se restará 0,25. En aquellas preguntas con más de una opción correcta, se



considerará un 1 cuando todas las opciones correctas sean identificadas. En caso contrario se irá restando por cada opción mal identificada.

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

Teoría y Práctica de la Calidad, Sangüesa M, Mateo R. and Ilzarbe L, Paraninfo, 2ª Edición, 2019.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

En clase en los descansos y también podéis enviarme un correo a efortea@devicesistemas.com en el momento que necesitéis. Os contestaré lo antes que pueda.

Un saludo

Examen parcial Presentación del trabajo

Los alumnos subirán la presentación del trabajo. Una presentación por grupo indicando el número del grupo, por ejemplo, Grupo_X Presentación del trabajo.

Examen final

El examen que se presenta a continuación es una prueba tipo test de 50 preguntas. El alumno dispone de 50 minutos para realizarlo.

En preguntas que se propongan opciones de respuesta: cada una de las preguntas tiene una única opción válida. Las respuestas no válidas restarán 0,25 puntos.

En las preguntas que se haya de contestar verdadero o falso, el fallo no se contará de forma negativa.

En las preguntas de rellenar palabra no se tendrán en cuenta las mayúsculas y minúsculas ni que la palabra sea exacta.



Asignatura: Gobierno corporativo_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/gobierno-corporativo-econom/>

Gobierno Corporativo

Descripción del curso:

Este curso pretende explorar el papel del gobierno corporativo en el funcionamiento eficaz de las empresas. Se debatirá el papel de los diferentes actores de la economía: los miembros del consejo de administración, los directivos, los auditores independientes y los inversores institucionales. El debate resulta de interés para los estudiantes que vayan a desempeñar alguno de estos papeles en sus futuras carreras. El curso se centrará en los mecanismos que utilizan las empresas para lograr la congruencia de objetivos en el nivel superior de la organización. Integra las dimensiones clave del gobierno corporativo. Los estudiantes de este curso aprenderán a analizar importantes características institucionales del sistema de gobierno corporativo, como la composición del consejo de administración; sus principales operaciones, funciones y características; el diseño de los comités del consejo, el impacto del activismo de los accionistas, entre otros. Aunque el enfoque será eminentemente práctico, utilizaremos un marco teórico basado en la investigación científica. Tras finalizar con éxito el curso, el alumno deberá ser capaz de (i) tomar decisiones prácticas sobre el gobierno corporativo en un entorno empresarial, (ii) comprender los debates y controversias en torno a las distintas prácticas de gobierno corporativo, (iii) evaluar críticamente las posibles implicaciones de las prácticas de gobierno corporativo.

Tipo de curso:

- Asignatura Optativa de Perfil para ADE + Dirección de Empresas.
- Asignatura Optativa para otros grados

Materia: General Management / Dirección de Empresas

- Módulo 7. Optativas
- Materia 7.2. Optativas específicas

ECTS: 6



Curso: 3º curso

Semestre: 2º semestre

Idioma: castellano

Profesor: Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)

Horario de Clase:

- Jueves 12:00-14:00, aula 09, Edificio Amigos
- Viernes 10:00-12:00, aula 09, Edificio Amigos

Competencias

CEOP7. Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8. Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9. Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10. Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

Programa

1. Introducción al gobierno corporativo.
2. El consejo de administración: responsabilidades, estructura, principales roles, características.
3. Los consejeros: Tipos de consejeros, independencia.
4. Las comisiones: auditoría, nombramiento y remuneración, otros.
5. El funcionamiento del consejo de administración: estrategia, medición de resultados y gestión de riesgos.
6. Evaluación del consejo de administración.
7. Políticas de remuneración.
8. Accionistas y grupos de interés.

Actividades formativas



El curso incluirá diferentes actividades presenciales, así como actividades de estudio personal.

Sesiones presenciales:

1. Presentación de la teoría por parte del profesor
2. Discusión de casos prácticos y lecturas recomendadas
3. Presentaciones en grupo

Actividades de estudio personal

1. Estudio personal de las diapositivas, materiales y lecturas recomendadas
2. Preparación de las clases y de los casos prácticos
3. Trabajo en equipo para el proyecto final
4. Exámenes parcial y final

Evaluación

Convocatoria ordinaria y extraordinaria

La nota se calculará de la siguiente manera:

Participación en clase y evaluación continua	25% (+5%)
Examen parcial	15%
Proyecto en grupo y presentación	15%
Examen final	45%

Participación en clase y evaluación continua

La participación en clase se evaluará individualmente. Tanto la cantidad como la calidad de la participación cuentan. Los estudiantes tendrán que entregar varias actividades (individuales y en grupo) a lo largo del semestre.

Las actividades individuales serán tanto tareas programadas, como preguntas y quizzes realizados en clase.

Los trabajos en grupo se corresponden con los análisis de los casos.

Proyecto en grupo y presentación

Los estudiantes serán asignados en un grupo. Cada grupo tendrá que presentar un proyecto (ppt/pdf) sobre el gobierno corporativo de una empresa diferente. Los grupos presentarán sus proyectos en clase.

Exámenes

El examen parcial será el 8 de marzo, 15:30h-17:30h, en el aula 11 Edificio Amigos.

El examen final del curso abarcará todos los temas. Será necesario sacar una nota superior al 40%



en el examen final para aprobar la asignatura

Bibliografía y recursos

Referencia básica

- Larcker, D. & Tayan, B. 2021, Corporate Governance Matters, Pearson Education (3rd edition) [Find it in the Library](#)

Otras referencias de interés

- Charan, R. 2005, Boards that Deliver, Jossey Bass [Find it in the Library](#)
- Daems, H. 2019, Insights from the Boardroom, Lamnoo Campus
- Nueno, P. 2016, The 2020 Board. The Future of Company Boards, LID Publishing
- Canals, J. 2010, Building Respected Companies, Cambridge University Press
- Navarro-Rubio, J.M.& Tapias, J. 2012, Génesis del Consejo, LID Editorial
- Monks, R.A.G.& Minow, N. 2008, Corporate Governance, John Wiley and Sons
- Tricker, B. 2019, Corporate Governance. Principles, Policies and Practices, Oxford University Press
- CNMV [Good Governance Code of Listed Companies](#)
- Business Roundtable, [Principles of Corporate Governance](#)

Websites recomendadas y de interés

- The Harvard Law School Forum on Corporate Governance and Financial Regulation. <http://blogs.law.harvard.edu/corpgov/>
- Stanford University Rock Center for Corporate Governance. <https://rockcenter.law.stanford.edu/>
- The European Corporate Governance Institute. <http://www.ecgi.org/>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Atención de alumnos mediante cita previa en el correo dredin@unav.es

Despacho 2060 del Edificio Amigos.



Asignatura: Industrial Organization_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/industrial-organization20/>

Industrial Organization_20

- **Short description:** This course provides the student with an understanding of the basic building blocks of modern Industrial Organization analysis. Students will learn the basic oligopoly models upon which more elaborate models rely. A number of price- and non-price strategies will be discussed, and the basic principles of Competition Policy will be introduced.
- **Course type:** Elective.
- **ECTS:** 3
- **Year and semester:** 3rd year, 2nd semester.
- **Language:** English.
- **Degree:** Economics, Diploma in International Economics and Finance.
- **Module and Area:** 7.2. Elective courses.
- **Professor:** Pedro Mendi (pmendi@unav.es).
- **Class schedule:** Tuesdays, 10:00-12:00.
- **Room:** Seminar 07, Amigos Building.

Competences

Specific competencies

- SSOP6. Learn the mathematical, statistical language, and IT tools needed to start research in economics.
- SSOP9. Understand the macroeconomic variables that regulate the economy and how they interact with business management.
- SSOP10. Understand the societal role of economics and finance.

Program

Topics



1. Consumers and firms. Perfect competition.
2. Monopoly and price discrimination.
3. Basic oligopoly models.
4. Product differentiation.
5. Introduction to Competition Policy
6. Innovation and networks.

Educational activities

This is a 3 ECTS course, which amounts to 75 hours of work. This is the time distribution of work, by educational activity:

- **Lectures.** 26 hours. There will be two 45-minute sessions per week. Attendance is mandatory.
- **Exams.** 4 hours. Students will take a midterm and a final exam, 2 hours each.
- **Personal study.** 45 hours. This includes solving exercises in problem sets, reading required materials in advance, and reviewing materials discussed in class.

Student evaluation

May:

- Midterm exam (February 21): 40%.
- Final exam (May): 60%.

June:

- Midterm exam (February 21) : 40%.
- Final exam (June): 60%.

Bibliography and resources

The recommended reference is:

- Cabral, L. 2017. Introduction to Industrial Organization. 2nd edition. MIT Press.
[Find it in the Library](#)

Other references:

- Motta, M. 2004. Competition Policy. Theory and Practice. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Tirole, Jean. 1988. The Theory of Industrial Organization [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Varian, Hal. Intermediate Microeconomics.
- Shy, O. 1995. Industrial Organization: Theory and Applications. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Church, J. and R. Ware. 2000. Industrial Organization. A Strategic Approach. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Pedro Mendi's email address: pmendi@unav.es

Office # 4050, Amigos Building.

Office hours:

- Mondays, from 3:00 to 4:30 pm.
- Tuesdays, from 3:00 to 4:30 pm.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Information System_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/information-system20/>

Information System_20

Information Systemes gives students knowledge and discussion of practical cases of analysis of processes of implementation of management systems in different companies. The practical knowledge of a business management system will be deepened: Openbravo

ECTs: 6

Professor: Asier Zabaleta (azabaletai@external.unav.es)

Schedule:

Courses: 3rd, 4th and Exchanging Program

Semester: 1st

Subject: Elective

Grade: International Degree of Management

Languaje: English

Competences

Basic Competencies (Management)

BC2. Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3. Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4: Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5: Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

General Competencies (Management)



- GC1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.
- GC2. To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.
- GC3. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.
- GC4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.
- GC5. To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.
- GC6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.
- GC7. To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.
- GC8. To develop expectations, describe scenarios and make estimates using relevant information for the company.

Program

SESSION 1: September 1st 2022

Introduction to the subject.

Methodology, structuring and content of the classes.

Evaluation method

SESSION 2: September 8th 2022

Introduction to ERP's; What is an ERP? What is Openbravo? Presentation of company and business model. Objectives and benefits for the company of using an Integrated Management System. Presentation of the Etendo ERP project - <https://etendo.software/es/inicio/>

SESSION 3: September 15th 2022

Introduction to Openbravo-Etendo ERP (User interface, master data and configuration)

- Menu
- Windows tabs and fields
- Grid, data filtering
- Information creation+modification
- Toolbar
- Widgets



- Roles, data Access levels and configurations

SESSION 4: September 22nd 2022

Introduction to an alpine products distribution company inside the ERP. Each student will manage its own company.

- Multi-company, organisation tree structure
- Multi-language, multi-currency
- Business partners and products
- Price Lists
- Banks and bank accounts
- General ledger items
- Taxes
- General ledger. Tree accounts.

SESSION 5: September 29th 2022

Procurement process. From purchase order to invoice reception.

- Purchase orders, goods receipts..
- Partial receipts, reception dates.
- Multiple receipt invoicing.
- Purchase invoice. Journal entry.
- Procurement reports. Why ? Benefits

SESSION 6: October 6th 2022

Sales Management. From sales orders to invoice creation.

- Sales order, Goods shipment.
- Products delivery, preparation and picking basics.
- Sales invoice, journal entry.
- Sales Management reports.

SESSION 7: October 13th 2022

Procurement and sales Management concepts review.

- Main concepts overview.
- Exercises. Full purchase and sales exercises of real life situations.
- Report execution to extract meaningful information of the purchase/sales processes.



SESSION 8: October 20th 2022

**Theoretical case: *LICE S.L. - GloriaPets* “Lo mejor para tu mejor amigo”.
Recent ERP implementation.**

Daniel Lizarraga, CEO, Will explain

- Company business model
- Company evolution through the past 10 years
- The need of an ERP. When ? Why ?
- Implementation project. Difficulties, lessons learnt
- Company day to day benefits from the ERP usage

SESSION 9: October 27th 2022

Warehouse management

- Warehouses, Storage bins.
- Product cost versus Price. Concepts.
- Goods movements between warehouses and physical inventories.
- Warehouse management reports.

SESSION 10: November 3rd 2022

Warehouse processes review. Concepts, linking with procurement and sales processes.

- General concepts overview with real life company situations.
- Exercises. Real purchases simulation to satisfy confirmed sales without stock
- Stock preview before confirming sales orders (sales representatives)
- Warehouse management real exercises.

SESSION 11: November 10th 2022

Payables and receivables. Accounting basics

- Payment/collections of invoices.
 - Partial payments
 - Grouped payments



- Remittances
- Pending payments. Reports overview
- General ledger, journal entries.
- Accounting reports. P&L, Balance sheet

SESSION 12: November 17th 2022

Openbravo-Etengo WebPOS. Point Of Sales (POS)

- WebPOS
 - POS concepts.
 - Transparent integration with the company ERP
 - Device independency
 - Offline functionality
 - Relevant functionality.

SESSION 13: November 17th 2022

Onmichannel.

Business Intelligence. Dashboards

- Omnichannel:
 - Call center.
 - eCommerce (magento)
 - Buy Online / home delivery
 - Buy Online / pick up in store
 - Buy Online / store return
- Dashboards (PowerBI)

SESSION 14: November 24th 2022

Practice exercise for the assesment

Activities

Actividades formativas

Assessment

- The student will be subject to continuous assessment during the course, assessing their participation in the discussion of the daily classes, as well as



their resolution of the practical exercises on Openbravo-Etendo.

- Of the 100% of the final mark, 30% corresponds to the quality of the participation during the classes and the other 70% to the resolution of the practical exercises that on the use of the Openbravo-Etendo software will be requested from the students inside a final exam.
- For the recovery, the student will be examined in a practical exercise on the use of the Openbravo-Etendo software.

Bibliography and resources

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Horarios de atención



Asignatura: Procesos y Metodología de la Innovación_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/innovation-process-and-methodologies20-f-economicas/>

PROCESOS Y METODOLOGÍAS DE LA INNOVACION

- **Breve descripción de la asignatura:**

El actual contexto empresarial VUCA requiere de nuevos acercamientos y enfoques para resolver los problemas actuales. Las metodologías ágiles de innovación ayudan en la medida que disminuyen incertidumbres, reducen costes y acercan el éxito.

En esta asignatura se introduce al alumno en nuevas metodologías de innovación y de resolución de problemas, así como diferentes herramientas metodológicas, útiles para el mundo empresarial y para innovar con sentido. A través de estas metodologías, se facilita la identificación de necesidades reales, detectando oportunidades de negocio, y aprendiendo herramientas para llevarlo a cabo de manera rápida y barata.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 1er semestre - 2º curso
- **Idioma:** español
- **Título:** Procesos y Metodologías de innovación. ADE Innovación & emprendimiento
- **Módulo y materia de la asignatura:** 7.2 optativas específicas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Santiago Hermida Romero
- **Horario:** Martes y Jueves de 17.30 a 19.30
- **Aula:** martes S1 Aula B2 y jueves P0 Aula 01



Al finalizar esta asignatura el alumno sera capaz de:

- Reconocer las diferentes metodologias agiles existentes.
- Identificar herramientas utilizadas en las diferentes metodologias.
- Identificar la eficacia de estos modelos en la innovacion en el mundo real.
- Recordar los procesos comunes de las metodologias.
- Discutir la necesidad de utilizacion de las herramientas en cada momento del proceso.
- Explicar el objetivo de las diferentes herramientas y fases de las metodologias.
- Emplear las herramientas adecuadas segun el objetivo buscado.
- Analizar los resultados obtenidos en los distintos pasos segun las necesidades del proyecto.
- Comparar entre metodologias y herramientas.
- Crear un proyecto completo de producto o servicio en respuesta a unas necesidades o problemas dados.
- Defender los puntos fuertes del proyecto en base a los pilares del agilismo.

Competencias

Competencias

Las competencias de la memoria del titulo de Administracion y direccion de empresas (AdE) y de Economia (E) que se trabajan en esta asignatura son:

CEOP12 Conocer y aplicar conceptos y teorías del área de la innovación, en sus diferentes



aspectos (innovación social, de producto, radical, modular, disruptiva, minimalista)

CEOP13 Conocer y aplicar conceptos y teorías avanzadas del área de la estrategia

CEOP14 Conocer los fundamentos económicos de la innovación en el área de la empresa

CEOP15 Conocer y aplicar los conceptos y teorías de entrepreneurship e intrapreneurship

Programa

Programa

Clase 1: Introducción a la asignatura. (2 horas)

MODULO 1: INNOVAR CON SENTIDO (4 horas)

Clase 2: La importancia de innovar en equipo. (Eneagrama – Marshmallow challenge – Team Fast Dating (6 vinetas presentación)).

Clase 3: Mapa de la innovación: contexto de metodologías y herramientas.

MODULO 2: DESIGN THINKING (10 horas)

Clase 4: Empatización. (Herramientas de investigación etnográfica)

Clase 5: Definición. (POV – HMW – Affinity diagrams)

Clase 6: Ideación. (Disruptus – Herramientas DT)

Clase 7: Prototipos. (web prototipos – LEGO – mockups – Herramientas DT) Clase

8: Test e iteración. (Test A/B – Feedback sandwich – Herramientas DT)

MODULO 3: CANVAS DE NEGOCIO (4 horas)

Clase 9: Business Model Canvas. Clase 10: Lean Canvas.

MODULO 4: LEAN START UP (6 horas)

Clase 11: Customer Development. Clase 12: Hipótesis y validación. Clase 13: PMV y KPIs.

MODULO 5: APLICACION AL MUNDO REAL (4 horas)

Clase 14: ejemplos mundo real + invitado Clase 15: innovando más allá de la empresa.

MODULO 6: PROYECTOS DE INNOVACION (30 horas)

Clase 16: Proyecto “Conocer al usuario”.

Elección de herramientas para obtener el mejor conocimiento de usuario (observación, entrevistas, focus, invisibleman, 5XQs, thickdata, mapa empatía, customer journey...)

Trabajo proyecto en equipos



Clase 17: Proyecto “Redefinir Reto”.

Elección de herramientas para redefinir reto.

(diagramas afinidad, encontrar insights, generación nuevas oportunidades ...)

Trabajo proyecto en equipos

Clase 18: Proyecto “Maraton de ideas”.

Elección de herramientas para obtener el máximo número de ideas y selección.

(brainstorming, antiprotección, 635, SCAMPER, ...)

Trabajo proyecto en equipos

Clase 19: Proyecto Prototipo y Test.

Elección de herramientas para generación prototipo y validación. Trabajo proyecto en equipos

Clase 20: Presentación proyectos - Final de asignatura y conclusiones.

- Existirá una cuenta de Instagram de ámbito formativo sobre la asignatura donde los alumnos podrán enviar sus “creaciones” referentes a las diferentes sesiones, servirán para mejorar nota hasta un máximo de 1 punto.
- Reto empresa con 5 euros.

Actividades formativas

Sesiones teóricas

Sesiones prácticas

Trabajo de campo

Proyectos en equipo

Evaluación

Evaluación



- Examen tipo test: 50 preguntas de eleccion multiple (aprox. 25 de conceptos clave y 25 de aplicacion de conocimientos). 45% nota final.
- Proyecto. 45% nota final.
- Competición de Pitch: 10% nota final.

* hasta 1 punto extra final por infografías sobre dos libros entre varias opciones propuestas o infografia sobre la asignatura... valorando entrega y calidad.

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

Registro: 1

Título:

The design thinking playbook : mindful digital transformation of teams, products, services, businesses and ecosystems / by Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Leifer. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Lewrick, Michael

Información de la publicación:

Hoboken : Wiley, 2018.

Fecha de publicación:

2018

Descripción física:

352 p. : il. ; 19 x 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Bibliographies; Non-fiction



Términos temáticos:

Creatividad en las organizaciones
Innovaciones tecnológicas

Notas:

Incluye referencias bibliográficas e índice.

Otros autores:

Link, Patrick, 1968-
Leifer, Larry

ISBN:

978-1-119-46747-2

OCLC:

1126409861

Número de acceso:

bnav.b4278436

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 070.405	DISPONIBLE

Registro: 2

Título:

Design Thinking in Higher Education [Recurso electrónico] : Interdisciplinary
Encounters / edited by Gavin Melles. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Información de la publicación:

Singapore : Springer Singapore, 2020.

Edición:

1st ed.

Fecha de publicación:

2020

Descripción física:

V, 246 p. : 8 il.

Serie:

Springer eBooks
Design Science and Innovation

Tipo de publicación:

Book; eBook

Tipo de documento:

Electronic; Non-fiction

Resumen:



Summary: This book addresses the contributions of design thinking to higher education and explores the benefits and challenges of design thinking discourses and practices in interdisciplinary contexts. With a particular focus on Australia, the USA and UK, the book examines the value and drawbacks of employing design thinking in different disciplines and contexts, and also considers its future.

Notas del contenido:

1 Design thinking in higher education: Tensions and opportunities -- 2 Challenges for learning and applying design in business -- 3 The innovation mindset: Encouraging designerly and entrepreneurial ways of thinking and doing in MBA education -- 4 Social innovation meets design thinking -- 5 Distinguishing collaboration and cooperation in design thinking research -- 6 Design and systems thinking for healthcare practitioners -- 7 Sustainable design thinking in higher education -- 8 Design thinking beyond the academy -- 9 Educating the ethical designer in human-centred design thinking for interactive technology innovation -- 10 Promoting design thinking in the business studio -- 11 Looking forward.

Notas:

Forma de acceso: World Wide Web.

Otros autores:

Melles, Gavin
SpringerLink.

ISBN:

9789811557804

Acceso en línea:

Conectar con la versión electrónica

Número de acceso:

bnav.b4324727

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Registro: 3

Título:

Change by design : how design thinking transforms organizations and inspires innovation / Tim Brown with Barry Katz. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Brown, Tim, 1954-

Información de la publicación:

New York : Harper Business, 2011.

Edición:

1st ed.

Fecha de publicación:

2011



Descripción física:

VIII, 264 p. : il., gráf ; 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Cambio organizacional

Diseño industrial

Notas del contenido:

Getting under your skin, or how design thinking is about more than style --
Converting need into demand, or putting people first -- A mental matrix, or-
"these people have no process!" -- Building to think-the power of prototyping --
Returning to the surface-the design of experiences -- Spreading the message-
the importance of storytelling -- Design thinking meets the corporation -- The
new social contract, or we're all in this together -- Design activism, or inspiring
solutions with global potential -- Designing tomorrow-today.

Notas:

Incluye índice.

Otros autores:

Katz, Barry, 1959-

ISBN:

9780061766084

OCLC:

846511509

Número de acceso:

bnav.b2295369

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 082.682	DISPONIBLE
Campus Madrid	E & E 000.010	DISPONIBLE

Registro: 4

Título:

The design of business : why design thinking is the next competitive advantage
/ Roger Martin. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:



Martin, Roger L.

Información de la publicación:

Boston, Massachusetts : Harvard Business Press, cop. 2009.

Fecha de publicación:

2009

Descripción física:

xiii, 191 p. : il. ; 22 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Bibliographies; Non-fiction

Términos temáticos:

Gestion de empresas

Creatividad en los negocios

Innovaciones tecnológicas

Notas del contenido:

The knowledge funnel : how discovery takes shape -- The reliability bias : why advancing knowledge is so hard -- Design thinking : how thinking like a designer can create sustainable advantage -- Transforming the corporation : the design of Procter & Gamble -- The balancing act : how design-thinking organizations embrace reliability and validity -- World-class explorers : leading the design-thinking organization -- Getting personal : developing yourself as a design thinker.

Notas:

Incluye referencias bibliográficas e índice.

ISBN:

978-1-4221-7780-8

Número de acceso:

bnav.b4278435

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 083.114	DISPONIBLE

Registro: 5

Título:

Lean vs agile vs design thinking : lo que realmente necesitas conocer para construir productos digitales con equipos de alto rendimiento / Jeff Gothelf ; traducido por Víctor M. González. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English



Autores:

Gothelf, Jeff

Información de la publicación:

New Jersey : Gothelf Corp, 2017.

Fecha de publicación:

2017

Descripción física:

61 p. ; 22 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Diseño

Otros autores:

González, Víctor M, trad

ISBN:

9781547226764

OCLC:

1105530174

Número de acceso:

bnav.b3788545

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
ARQUITECTURA	Q 045.624	DISPONIBLE
ARQUITECTURA	Q 045.624/Ej. 2	DISPONIBLE

Registro: 6

Título:

The design of everyday things / Donald A. Norman. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Norman, Donald A., aut

Información de la publicación:

Cambridge, Massachusetts : MIT Press, cop. 2013.

Edición:

Rev. and expanded ed.

Fecha de publicación:

2013



Descripción física:

xviii, 347 p. : il. ; 23 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Regular print reproduction; Non-fiction

Términos temáticos:

Diseño industrial Aspectos psicológicos

Resumen:

Summary: Even the smartest among us can feel inept as we fail to figure out which light switch or oven burner to turn on, or whether to push, pull, or slide a door. The fault, argues this ingenious-even liberating-book, lies not in ourselves, but in product design that ignores the needs of users and the principles of cognitive psychology. The problems range from ambiguous and hidden controls to arbitrary relationships between controls and functions, coupled with a lack of feedback or other assistance and unreasonable demands on memorization. The Design of Everyday Things shows that good, usable design is possible. The rules are simple: make things visible, exploit natural relationships that couple function and control, and make intelligent use of constraints. The goal: guide the user effortlessly to the right action on the right control at the right time. In this entertaining and insightful analysis, cognitive scientist Don Norman hails excellence of design as the most important key to regaining the competitive edge in influencing consumer behavior. Now fully expanded and updated, with a new introduction by the author, The Design of Everyday Things is a powerful primer on how-and why-some products satisfy customers while others only frustrate them.

Notas:

Tít: de la ed. original: The psychology of everyday things, New York : Basic Books, 1988. Incluye referencias bibliográficas (p. 321-330) e índice.

Otros títulos:

The psychology of everyday things.

ISBN:

9780262525671

OCLC:

1105478938

Número de acceso:

bnav.b3509954

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	Q 045.267	DUE 08- 06-21



Registro: 7

Título:

El método Lean Startup : cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua / Eric Ries ; traducido por Javier San Julián. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Idioma:

Spanish

Autores:

Ries, Eric, 1978-

Información de la publicación:

Barcelona : Deusto, 2012.

Edición:

1ª ed.

Fecha de publicación:

2012

Descripción física:

319 p. : gráf. ; 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Gestión de empresas
Emprendedores
Pequeñas y medianas empresasGestión
Nuevas empresas
Empresarios

Notas:

Tít. orig.: The Lean Startup.Creación de empresas II (F. ECONÓMICAS)

Otros autores:

San Julián Arrupe, Javier

ISBN:

9788423409495

OCLC:

786123900

Número de acceso:

bnav.b2931150

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 082.838	DISPONIBLE



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

Entrevistas se concretan a través de cita por email. Tendrán lugar en la B1 los martes y en la A1 los jueves

shermida@external.unav.es



Asignatura: Investigación Operativa_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/investigacion-operativa20/>

INVESTIGACIÓN OPERATIVA - 2022/2023

- **Breve descripción de la asignatura:**
- El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan el papel fundamental en la toma de decisiones de las compañías, dado que en su día a día buscan maximizar utilidades o minimizar costos, todo esto apoyándose de modelos cuantitativos que permitan tomar siempre la mejor decisión.
- **Carácter:** Optativa
- **CTS:** 6
- **Curso y semestre:** Tercer y cuarto curso, y primer semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** Administración de Empresas
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativas y Optativas específicas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Juan Felipe Bermeo
- **Profesores:** Juan Felipe Bermeo
- **Horario:** Jueves y viernes de 18:00 - 20:00
- **Aula:** aula 05
- **Horario de oficina:** pedir una cita mediante el correo - jbermeo@external.unav.es

Competencias

Este curso tiene como objetivo hacer que los estudiantes puedan gestionar un proyecto de cualquier tipo de disciplina, gestionando su personal, clientes, proveedores y otras partes interesadas para obtener los objetivos de alcance, planificación y costo requerido.

CEOP7 Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa

CEOP8 Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing

CEOP9 Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios

CEOP10 Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los



factores claves en la competitividad de las empresas

CEOP11 Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa

Programa

- **Tema 0:** Presentación del curso
- **Tema 1:** Visión empresarial de la investigación operativa
- **Tema 2:** Métodos cuantitativos para la toma de decisiones
- **Tema 3:** Árboles de decisión
- **Tema 4:** Programación lineal
- **Tema 5:** Modelos de redes
- **Tema 6:** Simulación
- **Tema 7:** Implementación práctica

Actividades formativas

- Trabajo individual
- Sesiones de clases teóricas
- Sesiones de clases prácticas
- Examen final

Evaluación

El proceso de evaluación de la asignatura está formado por los siguientes ítems en la convocatoria ordinaria:

- Exámenes individuales evaluación continuada 15%
- Trabajos de evaluación continuada 15%
- Examen final 70%

Para aprobar la asignatura es importante ganar el examen final

Para la convocatoria extraordinaria se tendrán en cuenta todas las actividades realizadas 20%, el 80% hará parte del examen final, el cual deberá ser aprobado para ganar la asignatura.

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos:

- Carro, R. (2014). Investigación de operaciones en administración.
- Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2002). Investigación de operaciones. McGraw-Hill/Interamericana Editores, SA.
- Taha, H., Meza, G., Cruz, R., & González, V. (2004). Investigación de Operaciones: Una investigación. Pearson Education, México.



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

- Juan Felipe Bermeo Losada – jbermeo@external.unav.es
- Para concertar una reunión de tutoría, contactar con el profesor de la asignatura a través de su e-mail.



Asignatura: Machine learning_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/machine-learning-f-economicas/>

Machine learning_20

- **Breve descripción de la asignatura:** Al estudiar *Machine Learning* se aprende a usar un conjunto de algoritmos para obtener información de los datos. Se usa para muchas cosas, desde reconocer caras en fotos o que un coche se maneje solo, o para estimar cuándo un cliente puede dejar de comprar, o una persona que ha pedido un préstamo puede dejar de pagarlo, etc. En este curso usaremos **R** o *Python*, o los dos. Estos lenguajes aplican acciones a objetos. En este curso se aplicarán diversos algoritmos a *dataframes* (objetos tipo hoja de cálculo). Desarrollar los algoritmos es complicado, pero usarlos es fácil. Conviene aprender a manejar bien los objetos y las acciones; y a interpretar los resultados.
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6 (150h)
- **Curso y semestre:** tercer curso, primer semestre.
- **Idioma:** Castellano (If a student does not speak Spanish but speaks English, we could make an arrangement.)
- **Titulaciones en las que se imparte:** Economics, Administración y Dirección de Empresas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Francisco Galera
- **Horario de clases:** Es demasiado complicado para ponerlo aquí.
- **Aula:** Son muchas: 03, M4, sem07, sem12, sem14, sem15 y B3.
- Al usar tantas aulas es **importante** que se traigan su ordenador **con la batería cargada**.

Competencias

Competencias

- Acceder y gestionar datos masivos.
- Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa.
- Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.
- Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.



- Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

Tradicionalmente los métodos usados en *Machine Learning* se han clasificado en dos:

1. *Supervised Learning*: los datos que se tienen incluyen la variable que se quiere estudiar;
2. *Unsupervised Learning*: los datos no incluyen ninguna variable que se quiera explicar; se busca alguna inteligencia de los datos.

Hay otras clasificaciones: en el *semi-supervised learning* los datos que se tienen incluyen sólo algunos valores de la variable que se quiere estudiar; en el *reinforcement learning* se usan recompensas y castigos para que el programa aprenda en un entorno muchas veces relacionado con la teoría de juegos. En este curso sólo veremos las dos tradicionales.

1. Introducción

1. Manejo básico de **R** o *Python*
 - Estructuras de datos
 - Visualización
2. Introducción al *Machine Learning*
 - Ejemplos
 - Eficiencia de los algoritmos

2. **El flujo del supervised machine learning**

1. Dividir en train y test
2. Preprocesar e imputar
3. Validación cruzada
4. Buscar los mejores parámetros
5. Métricas

3. **Algoritmos de supervised Learning**

1. El algoritmo *knn*
2. *Naive Bayes*
3. Árboles de decisión
4. Regresión lineal
5. Regresión logística
6. *Support vector machines*
7. Redes neuronales y *deep learning*



8. *Bagging: Random forests*
9. *Boosting*
4. **Unsupervised Learning**
 1. Clustering: *kmeans* y otros algoritmos
 2. Reducción de dimensionalidad: *pca*, *t-sne*, etc.
 3. Reglas de asociación: *apriori*, y sistemas de recomendación
5. **Algoritmos para el análisis de textos**

Evaluación

La evaluación se hará siguiendo los siguientes puntos:

- Esta asignatura es práctica, y gran parte de esa práctica se hará en clase. Por tanto, el trabajo en clase (los mini-proyectos que iré dando) contará un 40% de la nota. Los que **no** asistan a clase tendrán que hacer **exámenes prácticos**, a lo largo del curso, en una conversación con el profesor, para ver si son capaces de hacer los mini-proyectos.
- El otro 60% de la nota vendrá de **dos** proyectos (también llamados trabajos) individuales, uno *supervised* y otro *unsupervised* (*hay que hablar con el profesor para que dé su visto bueno a los datos a estudiar*) en los que el alumno tendrá que demostrar que sabe emplear las técnicas expuestas en clase. La calificación de los trabajos vendrá no solo de lo escrito sino, sobre todo, de las conversaciones con el profesor sobre el trabajo. Los trabajos serán scripts de **R** o *Python* (nada de Word o pdf).
- No hay que esperar al final para hacer los trabajos. Conviene ir haciéndolos a medida que avanza la asignatura. **La fecha límite para entregar los trabajos es la última clase del curso.**
- Cualquier alumno que asista a *todas* las clases, haga los mini-proyectos, se ponga en contacto con el profesor para hacer los trabajos, y presente los trabajos teniendo en cuenta las sugerencias del profesor, pasará la asignatura en diciembre sin examen. Para los que no pasen, habrá un examen que consistirá en elaborar el código, en **R** o *Python*, correspondiente a las preguntas de un script.
- Para los alumnos que no superen la asignatura en diciembre habrá un examen -similar al que he mencionado en el punto anterior- en junio que pesará un 75%; el 25% restante vendrá de la nota de clase (la que cuenta el 40%).

Actividades formativas

- Como las clases no van a ser en aulas de ordenadores, necesitarán instalar **R** y/o *Python* en sus ordenadores (ambos son gratis y no necesitan licencias). Y



tendrán que traer **siempre** su ordenador a clase **con la batería llena**.

- **Clases presenciales:** Pasaré lista en las clases. El profesor hará una pequeña exposición para explicar qué significa lo que se va a hacer; pero sobre todo consistirán en mucha práctica por parte de los alumnos, preguntando siempre las dudas.
- **Ejercicios:** Tendrán unos scripts con ejercicios con preguntas orientadas a que comprendan mejor lo que están haciendo, y un mini-proyecto.
- **Trabajo:** Hay que hacer **dos** trabajos: uno utilizando técnicas *supervised* y otro *unsupervised*. Pueden usar los mismos datos para los dos trabajos o usar datos distintos. Los trabajos son individuales, pero pueden aprovechar sinergias con el trabajo de otros: ver cómo han presentado un resultado, o cómo han hecho un análisis concreto, etc. Pueden copiar trozos de código de internet, pero siempre sabiendo exactamente qué hace.
- **Reuniones con el profesor:** Es lógico que surjan problemas con el código (algo no sale, etc.). Pueden buscar la solución en internet, o *consultar al profesor*, en persona o por correo, sobre cualquier cuestión relacionada con la asignatura. En ocasiones será conveniente *organizar reuniones informales* con el profesor para cuestiones relacionadas con **R** o *Python*, o con problemas concretos que se presenten en los trabajos.
- **Otras actividades:** Los datos casi siempre estarán ya preparados de antemano, pero, en la práctica, la mayor parte del trabajo en *machine learning* consiste en *limpiar* los datos. Si se ve conveniente, *tendremos algunas sesiones fuera* de clase para los interesados en estas tareas.
- Tanto las técnicas usadas en esta asignatura como los resultados de los trabajos pueden ser empleadas para completar trabajos fin de grado.
- El cómputo aproximado de horas es el siguiente: 40 horas reales (las clases son de 45 minutos) para clases, 50 fuera de clase para completar las prácticas, buscar información o datos en internet, y tener las reuniones, y 60 horas para los trabajos. En total unas 150 horas.

Bibliografía y recursos

Hay mucha bibliografía para Machine Learning. Agruparemos la bibliografía en cinco grupos: (a) Libros más teóricos; (b) libros más orientados hacia **R**, (c) más orientados hacia *Python*, (d) enlaces a sitios donde conseguir bases de datos, y por último (e) cosas prácticas como *cheatsheets*, etc.

(a) Teóricos:

1. [A Course in Machine Learning, H. Daumé III](#)
2. [Bayesian Reasoning and Machine Learning, David Barber](#)
3. [Aquí se encuentran muchos libros gratis sobre Machine Learning](#). Como los académicos suelen usar **R** y escriben libros, hay más sobre **R** que sobre *Python*.



Mayor orientación hacia **R**:

1. [R for Data Science](#)
2. [Text mining with R](#). Os puede interesar si queréis hacer text mining.
3. [Un libro sobre mlr3](#)
4. [Un libro sobre tidymodels](#)
5. [An Introduction to Statistical Learning with Applications in R, G. James, D. Witten, T. Hastie and R. Tibshirani](#). Es más teórico, pero es una referencia importante
6. [The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction, T. Hastie, R. Tibshirani, J. Friedman](#). Este es un libro muy teórico.
7. Lantz, Brett: *Machine Learning with R*. Hay dos ediciones; cualquiera vale.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Para *Python* hay gran cantidad de libros en internet, pero quizá lo más interesante es la página web de Scikit-Learn, que contiene una inmensa cantidad de información, muy útil, pero a veces un poco técnica:

1. [Página web de scikit-learn](#)
2. [Tutorial de scikit-learn](#)
3. [Un libro que explica cómo analizar texto con Python](#)
4. [Python Data Science Handbook](#)
5. [IPython Cookbook](#)

Enlaces a lugares donde se pueden obtener bases de datos:

1. [UCI Machine Learning Repository](#)
2. [Kaggle](#). Se puede entrar libremente, pero para bajar datos hay que apuntarse (es gratis).
3. [Bases de datos de paquetes de R](#). Hay una descripción y la base de datos.

Algunos *cheatsheets* para **R**, y *Python*:

1. [R](#)
2. [Cheat sheet para Python](#)
3. [Cheat sheet para Matplotlib](#)
4. [Tutorial para Matplotlib](#)
5. [Tutorial de Seaborn](#)
6. [Cheat sheet para Pandas](#)



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

Profesor: Francisco Galera: fgalera@unav.es. Despacho 3030 (3ª planta, torre del Edificio Amigos).

Horario de atención: Martes y miércoles de 17:00 a 18:30



Asignatura: Marketing Promocional_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/marketing-promocional20/>

MARKETING PROMOCIONAL

- **Breve descripción de la asignatura:** Entender la importancia de la comunicación en el ámbito empresarial y/o social y sus herramientas. Conocer y analizar las diferentes técnicas utilizadas por las empresas para fomentar la comunicación y específicamente, las ventas a corto plazo además del desarrollo de los efectos derivados de cada una de estas acciones. Estudio de las etapas que deben seguirse para la puesta en marcha de un plan de comunicación y de una campaña de promoción de ventas.
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 3º, 4º de ADE
- **Idioma:** Español
- **Título:** Marketing Promocional
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo VII. Optativas. Materia: Optativas específicas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Cristina Etayo
- **Profesores:** Eugenia Cervera (mecervera@external.unav.es) Carmen Briones (mcbriages@external.unav.es)
- **Horario y aula**

Martes 12:00-14:00 h.(aula B2-Amigos)

Viernes 10:00-12:00 h. (aula 5 Fcom)

Competencias

Competencias básicas

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje



necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG6. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7. Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa.

Programa

Programa de la asignatura:

1. Introducción a la comunicación en marketing

- Plan de comunicación
- Publicidad
- Relaciones Públicas
- Patrocinio
- Marketing promocional
- Venta personal
- Marketing on-line
- Marketing directo e interactivo

2. La promoción de ventas en el mix de comunicación.

- Introducción. Ventajas frente a otras formas de comunicación.
- Características de la promoción de ventas y públicos objetivos.
- Formas de promocionar un producto.
- Factores que favorecen el uso de la promoción de ventas: factores internos y factores externos.
- Beneficios y problemas que pueden generar.
- Cuestiones previas a la realización de una promoción.
- Cinco pasos para una promoción eficaz.

3. Tipos de acciones promocionales.

- Promociones dirigidas a intermediarios y vendedores.
- Promociones dirigidas a prescriptores.
- Promociones dirigidas a consumidores.



- Promociones en el sector servicios.

4. Cómo hacer una buena promoción.

- Elementos que intervienen en el éxito de una acción promocional.
- Definición de los objetivos de una promoción.
- Cómo diseñar el contenido de la promoción.
- La estrategia de planificación.
- Técnicas de animación en el punto de venta.
- Presupuesto y control.

Actividades formativas

Cada semana, el alumnado tendrá clases que mezclarán contenidos teóricos y prácticos. En las clases teóricas se espera que el alumnado participe de forma activa. Al finalizar la clase cada persona tendrá que presentar un breve texto en el que condensará en un titular lo aprendido en la sesión.

Evaluación

1. Asistencia y participación en clase 10%
2. Trabajo individual consistente en la resolución de dos casos prácticos. 20%
3. Trabajo grupal que consistirá en hacer un plan de comunicación para una marca. Sesión lectiva impartida por cada equipo explicando el trabajo realizado. 20%
5. Examen final. 50%

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

PRINCIPIOS DE MARKETING. Agueda Esteban Talaya. ESIC Editorial ISBN: 84-7356-155-4. (SEXTA PARTE. COMUNICACIÓN COMERCIAL)

MARKETING Promocional. ZORITA, Enrique. Madrid, ESIC, 2000. ISBN: 8473562291

GABINETES DE COMUNICACION. Funciones, disfunciones e Incidencia. Txema Ramírez. ISBN: 84-7676-311-5

RETAIL RESET. Dimas Gimeno y Luis Lara. ISBN-10 : 8418757027 / ISBN-13 : 978-8418757020



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

Horarios de atención:

Viernes: de 12h a 14h.

Este horario puede cambiar ya que coincide con otra asignatura para gran parte del alumnado. Hasta cerrar un horario conveniente para profesorado y alumnado, se recomienda hacer una solicitud previa por correo electrónico.

Contenidos



Asignatura: Modelling and Prediction_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/modelling-and-prediction20/>

Modelling and Prediction_20

- **Breve descripción de la asignatura:** Estudio y aplicación de distintas técnicas econométricas y de modelado avanzado a distintos problemas de Economía y/o Empresa. Se realizará un especial énfasis en el uso de distintos programas estadísticos (Stata, R, Python).
- **Carácter:** Optativa (obligatoria para los alumnos del Diploma en Data Analytics)
- **ECTS:** 9
- **Curso y semestre:** 1º semestre, 3º curso
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Grados en Economía y Administración de Empresas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Juncal Cuñado y Stella Salvatierra
- **Profesores:** Juncal Cuñado y Stella Salvatierra
- **Horario y aula:**

<https://mese.webuntis.com/WebUntis/index.do?school=universidad%20de%20navarra#/basic/timetable?date=20220901&selectedTab=1&id=6922>

Competencias

- CEOP1. Acceder y gestionar datos masivos.
- CEOP2. Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa
- CEOP3 Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales
- CEOP4. Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y /o la empresa.
- CEOP5. Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y / o empresa.

Programa

Programa- Contenido

1. Revisión de inferencia estadística y modelo de regresión lineal múltiple



2. Regresión con variable dependiente binaria
3. Análisis de componentes principales
4. Regresión Lasso y Ridge
5. Análisis estadístico multivariante. Principales aspectos.
6. Análisis de supervivencia
7. Análisis de datos categóricos
8. Introducción al análisis de redes sociales.
9. Reglas de asociación

Actividades formativas

La asignatura comprende:

- Clases teórico prácticas: 90 horas
- Trabajos en grupo: 40 horas
- Tutorías: 15 horas
- Evaluaciones orales (presentación de trabajos) y escritas (tests y exámenes): 8 horas
- Estudio y trabajo individual: 72 horas

Evaluación

EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura se calculará de la siguiente forma:

- 20% Pruebas de clase/Prácticas
- 15% Trabajo en grupo (2 personas) (el trabajo se explicará más adelante y estará basado en el libro de Hubbard; se realizará después del parcial)
- 30% Examen parcial (17 de Octubre) (3 horas, temas 1 a 7, openbook con ordenador)
- 35 % Examen final (17 de diciembre). Será necesario tener una nota mínima de 4 en el examen final para aprobar la asignatura. En otro caso, la nota máxima final de la asignatura será de 4.5

En la convocatoria extraordinaria de Junio, la nota final se calculará de la siguiente forma:

- 50% Examen Junio
- 30% Examen parcial
- 20% Pruebas clase/Prácticas

Bibliografía y recursos

Bibliografía

Básica

- Wooldridge, J.M., 2010, *Introducción a la Econometría: Un Enfoque Moderno* CENGAGE Learning, 4^a edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Stock, J.H., Watson M.W., 2012, *Introducción a la Econometría*, Pearson: Global Edition, 3^a edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Gareth, J., Witten, D., Hastie, T., Tibishirani, R., 2021. *An introduction to Statistical Learning*. Springer (<https://www.statlearning.com/>)
- Imai. K., Williams, N., 2022. *Quantitative Social Science: An Introduction in Tidyverse*. Princeton University Press. [Find it in the library](#)
- Hubbard, D., 2014. *How to measure Anything*. Wiley. [Online resource](#)

Complementaria

- Hill, R.C., Griffiths, W.E., Lim, G.C., 2018. *Principles of Econometrics*, Wiley, 5th edition.
- Agresti, A., 2012. *Categorical Data Analysis*, 3rd edition, Wiley.
- Wasserman, L., 2003. *All of Statistics: A Concise Course in Statistical Inference*. Springer.
- Kuhn, M., Johnson, K., 2020. *Feature Engineering and Selection: A Practical Approach for Predictive Models*. CRC Press.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

- Horario de atención de dudas (Juncal): Viernes, 12.00-13:30 (Despacho 2180), y por email (jcunado@unav.es)
- Horario de atención de dudas (Stella): Martes y Miércoles, 15:00 a 16:30 hs. En caso de conflicto con el horario de otra asignatura, enviar email (ssalvat@unav.es)



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Modernización de la Economía y la Empresa
Española_20**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/modernizacion-economia-empresa-espanola20/>

La modernización de la Economía y la Empresa Española

Breve descripción de la asignatura:

- La economía y la empresa española actuales son el resultado de un proceso histórico de modernización.
- Esta asignatura pretende que el alumno comprenda cómo la historia reciente ha configurado las características actuales de la economía y de las empresas.
- Las características de sus empresarios, la ubicación de sus empresas o las relaciones con otros agentes económicos, como el estado o los sindicatos, se han ido tejiendo en un proceso histórico.
- La flexibilidad o la rigidez de la economía española y de sus empresas para adaptarse y aprovechar las diversas coyunturas, puede comprenderse mejor en una perspectiva histórica.
- La metodología que se utilizará será la del caso.
- Se estudiará el desarrollo de empresas españolas de diversos sectores económicos, con el objetivo de que el alumno comprenda en qué condiciones se ha desarrollado en España su economía, la gerencia empresarial y el funcionamiento de los mercados y su relación con los consumidores, nacionales e internacionales.



- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6 (150-180 horas)
- **Curso y semestre:** 3º, Primer semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** La modernización de la Economía y la Empresa Española
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Rafael Torres Sánchez
- **Profesores:**
- **Horario:** 12 a 13:45
- **Aula:** Edificio Amigos 04

Competencias

Competencias

Objetivos de competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

1. Esta asignatura ayudará al alumno a ejercitar la comprensión e interpretación de los acontecimientos económicos en los **contextos en los que se producen.**
2. Interesa que el alumno desarrolle una capacidad de **interrelacionar acontecimientos y procesos**, aprendiendo a distinguir lo coyuntural de lo estructural.
3. Esta asignatura enfatiza la importancia de trabajar con las variables **evolución y tiempo** en cualquier análisis. Se espera que el alumno pueda mejorar esta habilidad.
4. Por la importancia concedida en la asignatura al **ejercicio reflexivo e interpretativo de los desarrollos económicos** se exigirá la



redacción de un trabajo o práctica. Consistirá en el comentario y exposición de un gráfico, tabla o cuadro. Con ello se pretende que el alumno desarrolle las capacidades de síntesis y evaluación interpretativa.

5. El trabajo o práctica pretende, además, enseñar al alumno a pensar con rigor y a mejorar la habilidad de **comentar con rigor** la evolución de alguna variable.

Programa

Tema 1.- La industrialización de la economía y las empresas española (1840-1913)

Tema 2.- La expansión de la economía española (1914-1936)

Tema 3.- El retraso de la economía española. Aislamiento y nacionalismo (1936-1959).

Tema 4.-La progresiva liberalización de la economía y empresas españolas (1960-1975).

Tema 5.- Integración europea y globalización de la economía y empresas españolas (1975-2020).

Actividades formativas

Actividades formativas

Clases

1. El contenido fundamental de la asignatura será **explicado íntegro en clase**. La idea es presentar los aspectos y datos esenciales de cada tema, a partir de los cuales se podrá reflexionar y comentar en la propia clase.
2. Las clases serán básicamente **teóricas** pero tendrá un fuerte apoyo en material gráfico (tablas, diagramas, mapas) que serán objeto de comentario en clase.



3. Dado el carácter interpretativo y reflexivo de la asignatura, se ruega la **asistencia** a todas las clases.
4. El alumno podrá **completar el contenido** de las lecciones impartidas en clase con una Bibliografía Recomendada y una Bibliografía Complementaria (véase más adelante).
5. Todo el material expuesto en Power Point en clase será accesible al alumno en ADI
6. Cualquier duda podrá consultar con el profesor en horario de asesoramiento. (véase arriba).
7. 35 horas de clases expositivas

Prácticas.

1. Las prácticas son **obligatorias**.
2. Consistirán en la realización de **un caso de Historia Empresarial**.
3. El alumno deberá realizar un estudio sobre un caso de una empresa española, que deberá **elegir el alumno**.
4. La fecha límite de presentación es el último día de clase.
5. Se presentará en papel al profesor, en mano.
6. La metodología para realizarlo será explicada en clase y en los seminarios previamente anunciados en clase.
7. La extensión será de unos 50 folios (incluida bibliografía, fotografías, tablas y gráficos)
8. Se identificará en la portada el autor o autores.
9. Es **imprescindible**, y sin esta condición el trabajo será evaluado con un 0, que:
10. Se trabajaran los conocimientos del programa 7.
11. Se trabajaran las habilidades de 5.
12. Se estima necesaria para 20 horas de prácticas realizar el caso de Historia Empresarial.

Seminarios/Poster

- A lo largo del curso se realizarán varios seminarios para analizar los planteamientos y resolver dificultades sobre el caso realizado.
- Se explicará en clase la distribución de seminarios y su calendario. Este no se anuncia ya puesto que la distribución final dependerá del número final de casos que se vayan a realizar y las posibilidades de agruparlos temáticamente.
- Será imprescindible y obligatoria la asistencia a estos seminarios, aunque la convocatoria sea para varios grupos.
- 10 horas de seminario. Discusión con el profesor y en público del caso.

Evaluación



Evaluación

- 50 %.- Examen escrito, de todos los temas 1 al 5 (será en diciembre)
- 40 %.- Entrega de un informe sobre el caso (entregar el último día de clase)
- 10%.- Poster, modelo TFG (entregar el último día de clase)

Bibliografía y recursos

Ver en sabio. Unika.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

- Carreras, Albert (2004): Historia Económica de la España Contemporánea, Crítica.
- Comín, Francisco (2002): Historia Económica de España, siglo X-XX.
- Germán, Luis y otros (2001): Historia Económica regional de España, siglos XIX y XX, Barcelona, Crítica.
- González Enciso, Agustín y Juan Manuel Matés Barco (coordinadores) Historia económica de España, Barcelona: Ariel, 2006.
- Maluquer de Motes, Jordi (2014), La economía española en perspectiva histórica, Pasado y Presente
- Maluquer de Motes, Jordi (2016), España en la Economía Mundial. Series largas para la economía española (1850-2015), Instituto de Estudios Económicos.
- Nadal, Jordi, (2033): Atlas de la Industrialización de España, 1750-2000, Barcelona, Crítica.



Universidad
de Navarra

•Valdaliso, J.M y Santiago López, (2000): Historia económica de la empresa, Barcelona, Crítica.

Horarios de atención

Horarios de atención

Lunes y Martes de 12 a 14h

Profesor: Rafael Torres Sánchez

rtorres@unav.es

Despacho 2260. Edificio Amigos. Segundo Piso, Hilera.

Teléfono 948425600-802093



Asignatura: Operations Research_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Overview

<https://asignatura.unav.edu/operations-research20/>

Operations Research_20

Course description:

This course permits students to know some basic tools to take decisions in the Operations Management Area. It is a practical subject where students will be able to simulate decisions linked to transportation, routing, inventory decisions or location. The mathematical complexity is low and it is open to all students interested in the field of Operations Management.

Academic course: First semester of Gr.ADE

Class schedule: Thursday from 3:30 pm to 5:30 pm and Friday from 12:00pm to 14:00pm

Classroom: Thursday seminar 15 - Friday 13

ECTS: 6

Language: English

Professor: Yujing Gao, Ricardo Mateo and Juan Felipe Bermeo

Office hours: to request an appointment

Competences

BC2

Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3



Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4

Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5

Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

GC1

To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC2

To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

GC3

To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

GC4

To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC5

To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

GC6

To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

GC7

To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.

GC8



To develop expectations, describe scenarios and make estimates using relevant information for the company.

Programa

- **Theme 0:** Introduction
- **Theme 1:** Quality
- **Theme 2:** Introduction to Operations Research
- **Theme 3:** Quantitative methods for decision making
- **Theme 4:** Decision trees
- **Topic 5:** Linear programming
- **Theme 6:** Network models
- **Theme 7:** Simulation

Activities

Structure of the course:

- **Theoretical-practical sessions**
- **Guest speakers**

Expected workload:

- Class attendance: 56h
- Class preparation: 140h

Assessment

The evaluation process of the subject is made up of the following items in the ordinary exam session:

- Various activities (databases, presentations, participation, quizzes, individual and group written work): 35%.
- Final exam 65% Final exam 65% Final exam 65% Final exam 65% Final exam 65% Final exam 65%

To pass the course, it is important to win the final exam.

Bibliography and Resources

- Carro, R. (2014). Operations research in management.
- Hillier, F. S., & Lieberman, G. J. (2002). Operations research. McGraw-Hill/Interamericana Editores, SA.
- Taha, H., Meza, G., Cruz, R., & González, V. (2004). Operations Research: An



Universidad
de Navarra

investigation. Pearson Education, Mexico.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Asignatura: Operations Management_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

OPERATIONS MANAGEMENT - 2022/2023

Instructor: Diego Pascal (dpascal@external.unav.es)

Office and office hours: office 4070 (Amigos Building) , by appointment | Every Thursday and Friday after class. Email: dpascal@external.unav.es

Class schedule:

- **Thursdays, 9.00 am to 11.00 am. Room M1, at Amigos Building.**
- **Fridays, 8.00 am to 10.00 am. Room M1, at Amigos Building.**

Prerequisites: None.

Academic course: Second semester | 3th and 4th course | Business Administration - Economics

Credits ECTS: 6

Undergraduate degree (s): Degree in Business Administration and Degree in Economics

Profile: Business Management / Economics / Engineering

Module: Organization and Business Management

Subject: Operations Management

Department: Business

School: Economics and Business Administration

Type of course: Required in Business Administration and elective in Economics.

Teaching language: English

Competences



COMPETENCES

Basic Competences (Management and Economics)

BC4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competences (Management and Economics)

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

GC3. Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

GC4. Teamwork.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competences (Management)

SC4. Understanding business in theory and in practice, as well as businesses' organizational structures and the relationships between their different components.

SC8. Developing case studies on subjects related to economics and business.

SC9. Incorporating computer applications in a business's decision-making processes.

SC16. Asking and answering relevant business and economic questions by viewing knowledge acquired through a global lens.

SC18. Defending personal ideas on business with astute and sound arguments.

Specific Competences for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.



Program **PROGRAM 2022**

Operations Management is a subject in which the Operations System of the company is analyzed. The Operations System includes all the activities and decisions related to the design and production of products and services in a company. In the case of production companies, the Operations Systems concerns especially decisions related to the flow of materials. The Operations System is a key area to ensure the competitiveness of a company, so their understanding is very important for comprehensive understanding of the company.

PART 1. General overview. Introduction to operations and processes

- What is Operations Management (OM)?
- OM History.
- Decisions and objectives related to OM.
- OM strategy
- Trends in OM.

PART 2. Capacity management.

(*) Processes:

- How to make a flowchart
- Process analysis

- Capacity management in processes
- Bottlenecks and other key concepts
- Business cases.
- Strategic capacity design

PART 3. Queue management

- Queues. Key concepts in queues.
- Why they are generated and how to manage them.
- Little´s Law
- Input/Output curves
- Queues and people

PART 4. IM. Inventory Management

- Functions of inventories and their associated costs
- Key variables that determine inventory
- Service level
- Indicators to control stock levels

PART 5. Supply Chain

- Structural elements which configure a supply chain



- Key dimensions
- Understanding supply chain: impact in organizations

Teaching methodology

TEACHING METHODOLOGY

The teaching methodology will be based on lectures, cases studies or research situations applied toward practical problems, assignments to exercise topics of interest and videos highlighting areas of operations management.

Students will be organized as groups defined by the professor (2-3 students). Each team is expected to work together on a operations management project and on in-class exercises.

Details of the exact nature of the project will be provided in class.

1. Classroom activities

a) Professor´s classes: These will cover the most relevant aspects of the topics included in the program. Students must attend class and read in advance the documentation supplied to them in ADI.

b) Reviewing sessions: at these sessions the work done by the teamwork will be reviewed, questions will be solved and recommendations for further work will be given.

c) Public presentations. Each group has to present, at least twice, their work. All students must attend presentations in order to know the operations in other companies

d) Evaluation sessions

2. Non-classroom activities

a) Teamwork: Its goal is that students discover and develop basic skills in order to do a rapid diagnosis and propose improvements in the operations related activities.

b) The student will spend time to study the course material, to understand the concepts explained in class, to apply them to the teamwork, to look for information, to prepare meeting with the company, and finally, to prepare the exams.

c) Individual cases. during the course there will be also individual operational cases which have to be solved by each student individually.

Assessment

ASSESSMENT



The student's course grade will be based upon the total number of points received, and in accordance with the following grade scheme.

The course is based on continuous learning method, in which the weekly classes and assignments (both, in-group and individual ones) compose the learning content for this course.

Therefore, the final points for grading are spreaded all during the course. It's a "continuous evaluation" system. This is structured as follows:

CE_CONTINUOUS EVALUATION: 50+30+20

A) Active in-class participation & Practical activities (50%)

Students are expected to come to class prepared in advance, and willing to discuss the readings, cases, videos, and articles. In-class exercises are frequently given and both students individually and members of the team are required to work.

This part contains four types of activities:

- **Active participation in presential classes.** The class participation grading will be based on professor's assessment of the extent to which the student contributes to an environment that encourages learning. Desired behavior includes asking questions, answering questions, and volunteering comments.
- **The mere act of staying in class will be not considered as participation,** and in consequence no score will be obtained for this part.
- **Practical in-class activities** (individual & group).
- **Out-of-class assignments**
- **Quizzes**

Remarks: Please bring your name card to each class. Otherwise in-class participations will not be taken into account.

B) Operations Management project (30%)



C) Final Exam (20%)

Exam (and quizzes) will be a mixture of multiple choice questions, questions requiring short answers, mini cases, and analytic questions based on lecture material and assigned readings.

The exact nature of the **final** exam will be discussed prior to conclude the course in class.

For passing the course, the **student must have a total score (A+B+C) of 50% of total points**, taking in consideration the **following remarks**:

- Students **must conduct and present the final operations management project**.
- Students **must take the final exam**.

Bibliography and resources

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

- Moscoso, P., Lago, A. (2017). Operations Management for Executives. McGraw Hill. [Find it in the Library](#)
- Harvard Business Review. Both, cases and articles will be discussed and analyzed during the course.

Further readings: during the course, additional readings will be given to the students.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

OFFICE HOURS / Presential and online

Office and on-line hours. Course 2022 / 2023

Office and office hours: office 4070 (Amigos Building) , by appointment | Every Thursday



Universidad
de Navarra

and Friday after class.

Available for meeting on both presential and online (ZOOM). In any case it is needed to fix an appointment sending an email to dpascal@external.unav.es

Content

Hi all,

Please upload at this space your insights & solutions for the exposed problem about the Frozen Vegetables Industry, and its current situation.

We will discuss tomorrow at class.

Regards.

Diego

Hi,

As discussed today at class try to find, if any compared with what you uploaded already at ADI , a better way to analyze this process once it is based on processing **SETS (4 chairs+1 table)**.

Regards,

Diego

Dear all.

As explained today, please upload in this space your insights about other alternatives related with FLOW and PROCESSORS that may be possible in this assignment:

- **How do this change affect our analysis?**
- **Is there any improvement on TT and/or TP?**

We will discuss at class tomorrow.

You are free to upload your analysis, this is a **VOLUNTEER** assignment (no penalties or negative impact for not uploading it).

Regards,



Universidad
de Navarra

Diego

Assignment 28: **Volunteer assignment**



Asignatura: Optimization for Business Analytics II_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/optimization-for-business-analytics2-20/>

Optimization for Business Analytics II_20

The objective of this course is to familiarize students with key concepts in non-linear optimization. It will deal with problem formulation, transformations, convexity, unconstrained and constrained optimization, algorithms and applications.

- **Type:** Optative (Mandatory for Data Analytics students)
- **ECTS credits:** 3 (75 h)
- **Year and Semester:** 3rd academic year / 1st semester
- **Language:** English
- **Degrees:** ADE+Dat.A.b., Eco+Data A.b.
- **Instructor:** Vidit Kundu
- **Course schedule:** Tuesday 12:00-14:00 and Friday 10:00-12:00
- **Room:** 13 (Tuesday), M4 (Friday)

Students must have familiarity with the R programming language. Knowledge of multi-variable calculus and linear and matrix algebra is an asset but is not a prerequisite for the course as overviews of these topics will be provided in a just-in-time fashion.

Competencias

- CEOP2. Understanding programming languages potentially used to solve economic and/or business problems
- CEOP3 Working with visual elements that provide insights and an understanding into complex concepts and components of economic and/or business problems
- CEOP5. Effective communication of results to a professional audience in



economics and/or business

Programa

Program

1. Introduction to Convex and Nonlinear Optimization
2. Convex Sets and Functions
3. Convex Optimization Problems
4. Duality
5. Applications - Statistical Estimation, Geometric Problems (Facility Location, Floor Planning etc.)
7. Algorithms - Unconstrained Minimization, Equality constrained minimization, Interior-point methods

Actividades formativas

Theoretical/practical sessions

Exams

Evaluación

Both in December and June, the final grade in this course will be a weighted average of different exams, with the weights being as mentioned below. A final grade greater or equal to 5 over 10 will be considered a passing grade.

- Midterm exam: 30%
- Final exam: 70%

Bibliografía y recursos

Bibliography

Bertsekas, D.P. (1999). Nonlinear Programming. Belmont, MA: Athena Scientific, 2nd edition. ISBN 1-886529-00-0

Boyd, S., & Vandenberghe, L. (2004). Convex Optimization. Cambridge University Press. ISBN 978-0-521-83378-3 [Find it in the Library](#)

Wright, S.J., & Recht, B. (2022). Optimization for Data Analysis. Cambridge University Press.



Universidad
de Navarra

<https://doi.org/10.1017/9781009004282> [Find it in the Library](#)

Fox, W. P. (2020). *Nonlinear optimization: Models and applications*. Chapman and Hall/CRC.

Bierlaire, M. (2015). *Optimization: principles and algorithms*. EPFL Press.

Horarios de atención

Students can contact the instructor at viditkundu@gmail.com

They can meet in person on Tuesdays – 11 am to 12 pm; and Fridays 9 am to 10 am.



Asignatura: Risk, Derivatives & Alternative Investment_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/risk-derivatives-alternative-investment20/>

Risk, Derivatives and Alternative Investments

- **Course description:**

The main objective of this course is to help students gain the intuition and to provide the necessary skills for pricing forward, future and option contracts and alternative investments. Similarly, students will learn how to use derivatives for hedging purposes. To this purpose, a wide range of real-life strategies will be analyzed. Topics covered in this course are included on the CFA exam, Level 1.

- **Type:** Mandatory for Finance and Accounting students
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** Third year, Second semester
- **Language:** English
- **Degree:** Degree in Management with Specialization in Finance and Accounting
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativas, Optativas específicas del perfil Finance and Accounting
- **Professor in charge:** José Azar (jazar@unav.es)
- **Other professoors:** Carmen Aranda (maranda@unav.es)

Mondays 10:00 to 12:00

Room: FCOM-P0-Aula13

Competences

SSOP22: Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

SSOP23: Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Course Outline



Table of contents

Topic 1: Derivative markets and instruments

- Derivatives: Definitions and Uses
- The Structure of Derivative Markets: Exchange-Traded Derivatives Markets and Over-the-Counter Derivatives Markets
- Types of Derivatives: forward/futures, contingent claims, hybrids
- The Purposes and Benefits of Derivatives: Risk Allocation, Transfer, and Management
- Criticisms and Misuses of Derivatives: Speculation and Gambling

Topic 2: Valuation of forward, future and swap contracts

- Fundamental Concepts of Derivative Pricing
- Basic Derivative Concepts
- Pricing the Underlying
- The Principle of Arbitrage free
- Valuation of Forward contracts
- Valuation of Futures Contracts
- Valuation of Swap Contracts
- Future markets and the use of futures for hedging

Topic 3: Valuation of options

- Properties of stock option prices: upper and lower bounds, put-call parity
- Binomial Option Valuation Model
- Black–Scholes–Merton Option Valuation Model
- Option Greeks and Implied Volatility

Topic 4: Trading strategies involving options

- Synthetic Long Asset
- Synthetic Short Asset
- Synthetic Put
- Synthetic Call
- Covered Calls and Protective Puts
- Spreads and Combinations

Topic 5: Alternative investments

- Characteristics
- Real Estate
- Private Equity/Venture Capital
- Commodity Investments
- Hedge Funds
- Distressed securities



Universidad
de Navarra

Educational Activities

Pending

Assessment

Evaluación

Bibliography and Resources

Hull, J. C. "Options, Futures, and Other Derivatives". [Find it in the library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Fridays at noon. Office 2210.



Asignatura: Public & Industrial Policies_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/public-industrial-policies20/>

Public & Industrial Policies_20

- **Short description:** This course focuses on the study of the environment in which innovation takes place. First, we will discuss how innovation ecosystems shape the innovative behavior of firms. We will then focus our attention on the design of policies that influence innovation, at the supranational, national, regional, and local levels.
- **Course type:** Elective.
- **ECTS:** 3
- **Year and semester:** 3rd year, 2nd semester.
- **Language:** English.
- **Degree:** Business, Diploma in Innovation and Entrepreneurship
- **Module and Area:** 7.2. Elective courses.
- **Professor:** Pedro Mendi (pmendi@unav.es).
- **Class schedule:** Thursdays, 12:00-14:00.
- **Room:** 03, Amigos Building.

Competencies

Specific competencies

- SSOP12. Understand and apply concepts and theories of innovation, including social, product, radical, modular, disruptive, and minimalistic innovation.
- SSOP13. Understand and apply advanced strategy concepts and theories.
- SSOP14. Understand the economic fundamentals of innovation in companies.
- SSOP15. Understand and apply concepts and theories of entrepreneurship and intrapreneurship.

Program

Topics



1. Introduction. Measuring innovation.
2. Innovation ecosystems: Geography and standards.
3. Industrial and innovation policies at the national level.
4. Innovation policies in developing countries.
5. Innovation policies at the regional and local levels.
6. IPRs: to protect or not to protect.
7. Fostering innovation at the firm level.
8. SDGs and innovation.

Educational activities

This is a 3 ECTS course, which amounts to 75 hours of work. This is the time distribution of work, by educational activity:

- **Lectures.** 26 hours. There will be two 45-minute sessions per week. Attendance is mandatory.
- **Exams.** 4 hours. Students will take a midterm and a final exam, 2 hours each.
- **Project.** 20 hours. Students will work on a project that will be presented during the last week of class. This could be an individual or a group project, which addresses a well-defined challenge, with a clear application to innovation policy.
- **Personal study.** 25 hours. This includes solving exercises in problem sets, reading required materials in advance, and reviewing materials discussed in class.

Student evaluation

May:

- Midterm exam (March 2): 30%.
- Project (April): 30%.
- Final exam (May): 40%.

June:

- Midterm exam (March 2): 30%.
- Project (April): 30%.
- Final exam (June): 40%.

Bibliography and resources

There is no required textbook. I will distribute course materials periodically.



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Pedro Mendi's email address: pmendi@unav.es

Office # 4050, Amigos Building.

Office hours:

- Mondays, from 3:00 to 4:30 pm.
- Tuesdays, from 3:00 to 4:30 pm.



Asignatura: Human Resources (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/humanresourceseconom/>

Human Resources (F. ECONÓMICAS)

Short description of the subject:

During your careers, you will need to work *for* and *with* other people; you will also *supervise* other people. An understanding of the human side of organizations is a key complement to the technical skills you are acquiring in other core business areas. This course is an introduction to the basic concepts and current topics in human resource management (HR) and organizational behavior (OB).

The emerging new world of work is characterized by technological pervasiveness, flexibility, uncertainty, and resilience: because of the pandemic hit, work will never be the same. We will analyze and discuss how jobs, supervisors, and organizations may improve-or not- after the crisis.

This course is designed to attain three main objectives:

- Increase your knowledge of basic HR and OB concepts so that you can understand and analyze how organizations and the people within them work.
- Give you opportunities to apply HR and OB concepts to real-life challenges
- Develop your leadership potential. Effective leaders must be able to diagnose issues, communicate clearly, make well-informed decisions, influence and motivate others.

Type of course:

- Elective course (Asignatura Optativa) for other degrees
 - Módulo 7. Optativas
 - Materia 7.1. Optativas generales

ECTS: 6

Year and semester: 3rd and 4th years, 2nd semester



Language: English

Title: Human Resources (management)

Lecturer: Sebastien Fosse (sebastien.m.fosse@gmail.com)

Scheduling: Mondays 10:00h-12:00h at Room 16 (Amigos Building), Tuesdays 10:00h-11:00h at Room 11 (Amigos Building) and Tuesdays 11:00h-12:00h at Room 15 (Amigos Building)

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way.

They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

General Competencies (Management and Economics)

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

Program

The course focus on HR and OB at the three levels: individual, interpersonal, and organizational. We will start at the individual level, studying decision-making, motivation, and personality. We will then move up to the interpersonal level, studying networks, influence and negotiation. Finally, we will turn to the collective level, covering groups and organizations.

CLASS SCHEDULE

Week	Topic
W1:	<i>Introduction to HR and OB.</i> The Ordinary Heroes of the Taj

Level 1: Individual



W2	<i>Emotions</i>
W3	<i>Decision-Making I</i> Perception Rational Model, Bounded Rationality, and Intuition Biases and Errors Individual Differences and Errors
W4	<i>Decision-Making II:</i> <i>Ethics - Creativity and Innovation</i>
W5	<i>Motivation I: Concepts</i>
W6	<i>Motivation II: Applications</i>
W7	<i>Personality and Values</i> The Big Five – Character- Selection and Hiring

Level 2: Interpersonal

W8	<i>Influence I: Power and network</i>
W9	<i>Influence II: Persuasion, Negotiation, and political behavior</i>

Level 3: Collective

W10	<i>Team Effectiveness</i>
W11	<i>Training and developing</i>
W12	<i>Organization Culture & Change Dynamic environments</i>
W13	<i>Trends in HRM: Artificial Intelligence, Virtual teams...</i>



W14	<i>Wrap-up & Group Presentations</i>

Educational activities

Face-to-face classes: 60 hours

The activities in these classes will include:

- Presentation of concepts and tools by the Professor
- Discussion of company cases.
- Discussion with guest speakers.
- Individual and group exercises.
- Group presentations.

Individual and group work: 90 hours:

- Individual reading, exercise and preparation of cases.
- Group work preparation

Total hours: 150

Student evaluation

Ordinary and Extraordinary Call:

Your final grade in this course will be based on the following deliverables:

- Continuous assessment (20%)
- Group Project (30%)
- Final exam (50%)

Bibliography and resources

Basic bibliography:

- Noe R., Hollenbeck J., Gerhart B., & Wright P. (2019). Fundamentals of Human Resource Management (8th edition). McGraw-Hill. [Find it in the library](#) (Ed. 2011)
- Robbins S. P., & Judge T. (2021). Essentials of organizational behavior (15th ed.). Pearson. [Find it in the library](#)

Further reading:

- Bock L. (2015). Work rules! Insights from inside Google that will transform how you live and lead. John Murray.



Universidad
de Navarra

- Grant A. (2013). Give and take: A revolutionary approach to success. Penguin
- Grant A. (2021). Think again: The power of knowing what you don't know. Viking
- Guillen, M. (2021) Motivation in organisations. Routledge.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Office hours by appointment:

- Sébastien Fosse: sebastien.m.fosse@gmail.com

Contact

After the sessions and by appointment.



Asignatura: Innovation Models_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/innovation-models20-f-economicas/>

Innovation Models_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**

This subject aims to introduce students to the world of innovation. It is about understanding what it consists of, what factors and agents intervene and how it is designed, organized and carried out.

- **Carácter:** Optativa de perfil
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2nd year, 1st semester
- **Idioma:** bilingual. Classes and notes will be in English except for some guests that will explain their experience in Spanish
- **Título:** ADE+Innovation & Entrepreneurship
- **Módulo y materia de la asignatura:** 7.2. Specific optatives
- **Profesor responsable de la asignatura:** Belén Goñi
- **Profesores:** Belén Goñi
- **Horario:** Tuesdays from 10 to 11.30
- **Aula:** Amigos building, classroom 15

Competencias

Specific

SSOP12 Understand and apply concepts and theories of innovation, including social, product, radical, modular, disruptive, minimalistic innovation

SSOP13 Understand and apply advanced strategy concepts and theories

SSOP14 Understand the economic fundamentals of innovation in companies

SSOP15 Understand and apply concepts and theories of entrepreneurship and intrapreneurship

Programa



Programme

1. Introduction
 1. Concepts
 2. Starting premises
 3. Innovation types
 4. Innovation projects
2. Innovation: the context
 1. Trends & technologies
 2. The ecosystem
 3. Managing context: strategic intelligence
3. Innovation: The company's organization
 1. Organization & structure
 2. The optimal organization to innovate
 3. Innovation Culture
 4. Measuring innovation
 5. The innovation process. De-risking
 6. Involving stakeholders
 7. Learning
 8. Portfolio Management
 9. R + D + I projects (Research + Development + Innovation)
 1. Technological maturity
 2. Investment maturity
 10. Protection and exploitation of results: Industrial property
 11. Tools, infrastructure, and innovation support systems
4. Innovation: People
 1. The managers
 2. Innovation competences
 3. Teams
 4. Change Management
5. Conclusions
 1. Innovation killers

Actividades formativas

Activities

In-class activities (25 hours)

Face-to-face sessions in which master classes, case discussions, debates, talks and workshops will alternate

Personal activities (50 hours)

- Individual preparation of face-to-face sessions and personal study.
- Design and implementation of a real innovation project.
- Reading and presentation of the bibliography.
- Learning notebook

Evaluación

Both the level of knowledge acquired and the degree of development of the skills and attitudes indicated in the objectives will be evaluated and will have weight in the final grade of the subject according to the following:



a) Ordinary call

Team project: Implementation of an innovation project

Evaluation criteria: according to the rubric detailed in the project definition

Weight in the final mark: 40% of the mark: 30% work (team) and 10% peer evaluation (personal). The people who have not contributed to their team during the semester, will not benefit from their group grade.

Class participation

Evaluation criteria: the content, clarity and specificity of the interventions will be assessed, among other aspects, as well as the previous study (by means of the tests at the beginning of class) the preparation of the cases and the "2 things I learned +1 question"

Weight in the final grade: 15% of the grade.

HBR manage mentor courses .Each person must do the 2 online courses Weight in final grade: 15%

Final knowledge exam Objective evaluation through tests, short questions or small cases.

Weight in the final grade: 30% of the grade.

Those who wish to do so may add 0.5 points to their final grade by preparing and presenting in class one of the articles provided by the teacher.

Please note that in order to pass the course you must have passed the exam.

b) Extraordinary call

Activities carried out during the course (participation, project and HBR courses):

Weight in the final grade: 30%.

Knowledge exam 2nd call exam. Objective evaluation through tests, short questions or small cases.

Weight in the final grade: 70%

To pass the course it is necessary to pass the exam.

* Students who do not take the knowledge exam will obtain the grade "not presented" in the corresponding call for the subject

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

- A innovar se aprende innovando Ed Punto Rojo. Autores María Beunza y Belén Goñi [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Manual mínimo viable de innovación. Autor Ángel Alba Pérez
- Cómo innovar sin ser Google Ed. Profit. Autor: Alfons Cornellá
- HBR's must reads on innovation
- Innovating: A Doer's Manifesto for Starting from a Hunch, Prototyping Problems, Scaling Up, and Learning to Be Productively Wrong. Ed. MIT Press. Autor: Luis Pérez-Breva [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Businee Model generation Ed. Wiley Autores Alex Osterwalder Yves Pigneur [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Value Proposition Design Ed. Wiley. Autor Alex Osterwalder [Localízalo en la Biblioteca](#)
- The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the Worlds Best Business Models (The Strategyzer series) Ed. Wiley. Autores: Alexander Osterwalder , Yves Pigneur , et ál
- Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs. Ed.Wiley. Autores



Universidad
de Navarra

Larry Keeley, Helen Walters, Ryan Pikkell, Brian Quinn.

- The Innovator's Dictionary: 555 Methods and Instruments for More Creativity and Innovation in Your Company. Ed. De Gruyter. Autores: Christian Buchholz, Benno Aerssen [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Student service hours

The opening hours will be Tuesdays from 11.30 to 12.00 in A15.

Students may request an appointment at other times by sending an email to the teacher.



Asignatura: Fundamentos de Relaciones Internacionales_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/international-relations-econom/>

Fundamentos de Relaciones Internacionales_20 (F. Económicas)

Context

- Degree: 1st Economy, Leadership and Governance
- Semester: 1st
- Type of subject: Required, 3 ECTS
- Módulo: Módulo 7. Optativas
- Materia: Materia 7.2. Optativas específicas
- Language: English
- Associated workload: 75 hours
- Schedule: Monday, 08:00-10:00, Aula 07
- Office hours: Monday 12:00-13:15
- Professor: Dr. Guillem Ripoll (Office 4090)
- E-mail: gripollp@unav.es

Outline

This subject is devoted to the study of International Relations (IR). Although IR can be studied from purely theoretical or practical debates, this course intends to show the importance of ideas in real world examples. The subject has three main aims. First, it aims to review IR as an academic field, together with its' main theories, actors and history. Second, it aims to connect these debates with actual international processes and issues such as international and global security or the pro-environment international claims. Finally, it aims to 1) review the main theories in power, war and conflicts, 2) connect this literature with the IR theoretical basis, and 3) apply this knowledge to scientifically explore real situations.

Pre-requisite knowledge

None.

Competences

Associated skills

- Students will be able to identify the international sphere



- Students will be able to know the history of International Relations
- Students will be able to identify the main actors in International Relations
- Students will be able to know the main theories of International Relations
- Students will be able to manage, analyse and synthesize data and documents for International Relations
- Students will be able to understand the main international processes and issues
- Students will be able to identify conflicts and their sources
- Students will be able to understand the importance and dimensions of power
- Students will be able to know the main dynamics in negotiation in the international sphere
- Students will be able to identify the logic of war in world politics
- Students will be encouraged to apply statistical resources (e.g. assess causality, construct indicators...)
- Students will be encouraged to learn how to apply theoretical and methodological models in order to carry out research in this field
- Students will be encouraged to acquire (or further develop) the knowledge and the necessary skills to work within organizational environments in the field of International Relations
- CEOP14. Conocer principios básicos de política y entender su relación con la economía en un entorno globalizado
- CEOP15. Conocer principios básicos de relaciones internacionales y entender su relación con la economía en un entorno globalizado

Program **Structure**

1. 05 / 09 – Unit 1: Genesis of International Relations (theory)
2. 12 / 09 – Unit 2: Realism (theory)
3. 19 / 09 – Unit 2: Liberalism (theory)
4. 26 / 09 – Unit 2: Critical theories (theory)
5. 03 / 10 – Exercise 1 (practice)
6. 10 / 10 – Unit 3: Actors, structure and dynamics of IR (theory)
7. 17 / 10 – Unit 4: History of IR (1900-today) (theory)
8. 24 / 10 – Exercise 2 (practice)
9. 31 / 10 – Unit 5: Conflict anatomy (theory)
10. 07 / 11 – Unit 6: Conflict resolution (theory)
11. 14 / 11 – Unit 7: Elements of power (theory)
12. 21 / 11 – Unit 8: Theories of war (theory)
13. 28 / 11 – Exercise 3 (practice)

Learning activities **Students required activities**



- To participate in class (attend, active comments, not disturb...)
- To study each unit
- To read the bibliography associated to each unit
- To do the required exercises and activities
- To do the conflict analysis
- To do the exam

Assessment Evaluation

- Follow-class quizzes (10) 15%
 - There will be a final quiz including all 10 units. If better, the mark of the final quiz replaces the mean of the previous 10 quizzes. The condition to be adhered to this rule is that all quizzes need to be submitted.
- In-class exercises (3) 21%
- Conflict analysis 39%
- Exam 25%
- Extra 5% (written assignment)
- Other conditions: submit the conflict analysis, minimum note in the exam is a 3.5, and class attendance may subtract up to 1 point

June Evaluation (resit)

Follow-class quizzes (10) 15% (same results than in December)
In-class exercises (3) 21% (same results than in December)
Conflict analysis 39% (new)
Exam 25% (new)
Extra 5% (written assignment) (same results than in December)
Other conditions: submit the conflict analysis and minimum note in the exam is a 3.5

Key dates Key dates

- Follow-class quizzes à 1.5% each (15%)
 - Every Tuesday. Submission time: 11:59pm (23:59)
- In-class exercises à 7% each (21%)
 - 03/10, 24/10, 28/11
- Conflict analysis à 39%
 - 02/12. Submission time: 11:59pm (23:59)



- Written assignment à 5 % (extra)
 - 13/12. Time: 09:00am
- Exam à 25%
 - 13/12. Time: 09:00am
- Resit evaluation:
 - Exam à 25%. To be confirmed. Time: To be confirmed
 - Conflict analysis à 39%. To be confirmed. Time: To be confirmed

Bibliography

References

(Please check the updated form of the list of references in the 'Content' section)

Unit 1

- Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2017). Globalization and global politics. In *The globalization of world politics: an introduction to international relations*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 15-32
- Jackson, R. and Sørensen, G. (2016). Why study IR? In *Introduction to international relations: theories and approaches*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 3-27

Unit 2 – Realism

- Brown, C., Nardin, T. and Rengger, N. (2002). *International relations in political thought: texts from the ancient greeks to the first world war*. New York, NY: Cambridge University Press
 - Selected pages from Thucydides, Machiavelli and Hobbes
- Morgenthau, H. J. (1985). *Politics among nations: the struggle for power and peace*, 6th Edition. New York, NY: Knopf, pp. 3-17
- Recommended as further reading: Jackson, R. and Sørensen, G. (2016). Why study IR? In *Introduction to international relations: theories and approaches*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 61-72
- Recommended as further reading: Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2017). Globalization and global politics. In *The globalization of world politics: an introduction to international relations*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 101-114

Unit 2 – Liberalism



- Brown, C., Nardin, T. and Rengger, N. (2002). *International relations in political thought: texts from the ancient greeks to the first world war*. New York, NY: Cambridge University Press
 - Selected pages from Immanuel Kant and Adam Smith
- 14 points of Woodrow Wilson (1918)
- Nye, J., & Keohane, R. (1971). Transnational Relations and World Politics: An Introduction. *International Organization*, 25(3), 329-349
- Recommended as further reading: Jackson, R. and Sørensen, G. (2016). Why study IR? In *Introduction to international relations: theories and approaches*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 96-114 and 162-165

Unit 2 – Critical theories

- Brown, C., Nardin, T. and Rengger, N. (2002). *International relations in political thought: texts from the ancient greeks to the first world war*. New York, NY: Cambridge University Press
 - Selected pages from Karl Marx and Friedrich Engels
- Finnemore, M., & Sikkink, K. (2001). Taking stock: the constructivist research program in international relations and comparative politics. *Annual review of political science*, 4(1), 391-416.
 - Read only pp. 391-401
- Smith, S. (1996). Positivism and beyond. In S. Smith, K. Booth, & M. Zalewski (Eds.), *International Theory: Positivism and Beyond*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 11-25
- Recommended as further reading: Jackson, R. and Sørensen, G. (2016). Why study IR? In *Introduction to international relations: theories and approaches*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 165-171, 205-222 and 229-243
- Recommended as further reading: Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2017). Globalization and global politics. In *The globalization of world politics: an introduction to international relations*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 129-157

Unit 3 – Actors, structure and dynamics of International Relations

- Rotberg, R. I. (2003). Failed states, collapsed states, weak states: Causes and indicators. In *State failure and state weakness in a time of terror*. Cambridge, Massachusetts: World Peace Foundation, pp 1-25.
- Patrick, S. (2011, June 20). The brutal truth. *Foreign Policy*.
<https://foreignpolicy.com/2011/06/20/the-brutal-truth/>
- Rothkopf, D. (2012, June 18). Are all states failing states? *Foreign Policy*.
<https://foreignpolicy.com/2012/06/18/are-all-states-failing-states/>
- Recommended as further reading: Barbé, E. (1995). *Relaciones internacionales*



. Madrid: Tecnos, pp. 149-153, and 237-262

Unit 4 – History of International Relations (1900-today) I

- Hintjens, H. (1999). Explaining the 1994 genocide in Rwanda. *The Journal of Modern African Studies*, 37(2), 241-286.
- Reyntjens, F. (2004). Rwanda, ten years on: From genocide to dictatorship. *African affairs*, 103(411), 177-210.
- Recommended as further reading: Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2017). Globalization and global politics. In *The globalization of world politics: an introduction to international relations*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 52-96

Unit 4 – History of International Relations (1900-today) II

- Cox, M. (2012). Power shifts, economic change and the decline of the West? *International Relations*, 26(4), 369-388.
- Starrs, S. (2014). The chimera of global governance. *New Left Review*, 87: 81-96.
- Brooks, S. G., & Wohlforth, W. C. (2016). The rise and fall of the great powers in the twenty-first century: China's rise and the fate of America's global position. *International Security*, 40(3), 7-53.
- Recommended as further reading: Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2017). Globalization and global politics. In *The globalization of world politics: an introduction to international relations*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 52-96

Unit 5 – Conflict anatomy and geopolitics

- Luttwak, E. N. (1999). Give war a chance. *Foreign affairs*, 36-44.
- Murray, W. (1999). Some thoughts on war and geography. *The Journal of Strategic Studies*, 22(2-3), 201-217.
- Recommended as further reading: Flint, C. (2016). *Introduction to geopolitics*. Taylor & Francis.
- Recommended as further reading: Mackinder, H. J. (2004). The geographical pivot of history (1904). *The geographical journal*, 170(4), 298-321.
- Recommended as further reading: Wright, Q. (1951). The nature of conflict. *Western Political Quarterly*, 4(2), 193-209.

Unit 6 – Elements of power

- Kroenig, M., McAdam, M., & Weber, S. (2010). Taking soft power seriously. *Comparative Strategy*, 29(5), 412-431.
- Nye, J. S. (2004). Soft power and American foreign policy. *Political science*



quarterly, 119(2), 255-270.

- Shambaugh, D. (2015). China's soft-power push: The search for respect. *Foreign Affairs*, 94(4), 99-107.
- Recommended as further reading: Nye, J. S. (2005). *Soft power: the means to success in world politics*. New York: Public Affairs, pp. 1-72

Unit 7 – Conflict resolution

- Baser, B., & Ozerdem, A. (2019). Conflict Transformation and Asymmetric Conflicts: A Critique of the Failed Turkish-Kurdish Peace Process. *Terrorism and Political Violence*, 1-22.
- Charbonneau, B. (2017). Intervention in Mali: building peace between peacekeeping and counterterrorism. *Journal of Contemporary African Studies*, 35(4), 415-431.
- Diez, T., Stetter, S., & Albert, M. (2006). The European Union and border conflicts: the transformative power of integration. *International organization*, 60 (3), 563-593.
- Recommended as further reading: Woodhouse, T., Miall, H., & Ramsbotham, O. P. (2005). *Contemporary conflict resolution*. Oxford, UK: Polity Press, chapter 1

Unit 8 – Theories of war

- Krause, K. (2002). Multilateral diplomacy, norm building, and UN conferences: the case of small arms and light weapons. *Global Governance*, 8, 247.
- Olvera, G. M. B. (2014). The security council and the illegal transfer of small arms and light weapons to non-state actors. *Mexican law review*, 6(2), 225-250.
- Recommended as further reading: Brown, S. (1994). *The causes and prevention of war*. New York: Macmillan Education, pp. 7-28
- Recommended as further reading: Gat, A. (2008). *War in human civilization*. New York: Oxford University Press, pp. 662-673
- Recommended as further reading: Lind, W. S., Nightengale, K., Sutton, J. W. & Wilson, G.I. (1989). The Changing Face of War: Into the Fourth Generation. *Marine Corps Gazette*, 22-26.
- Recommended as further reading: Baylis, J., Smith, S. and Owens, P. (2017). Globalization and global politics. In *The globalization of world politics: an introduction to international relations*. Oxford, UK: Oxford University Press, pp. 223-237



Additional notes

Some notes

- Students must respect the opinions of their peers as well as the ones of the authors they learn. Criticism is encouraged, and self-criticism an asset. To respect the difference is required
- It is prohibited to use others' ideas without quoting them. And, it is also prohibited to copy peers' work when submitting an exercise, the conflict analysis and the exam. If a student commits plagiarism, the mark for this work will be a 0
- It is prohibited to use mobile phones or tablets in class. Please, keep them in silence mode or (better) switched off. Constant misuse will be penalized in the final mark. In some classes, I might occasionally allow its use to answer a survey or to do a class dynamic
- It is prohibited to use laptops in class. Constant misuse (e.g. multi-tasking) will be penalized in the final mark
- Class attendance is mandatory. Absence will be penalized in the final mark
- Notes have to be taken via paper and pencil, or remarkable tablets
- If you do not want to share your notes, you do not have to do it. However, to share non-processed material (e.g. readings or presentations) with your classmates is mandatory
- In case of doubts about any these notes, please ask me. I will be happy to help you!

Office hours

- Office hours: Monday 12:00-13:15
- Professor: Dr. Guillem Ripoll (Office 4090)
- E-mail: gripollp@unav.es



Asignatura: Introduction to Law_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/introduction-to-law20/>

Introduction to Law_20

Tipo: Obligatoria
Plan de estudios: 2023
Créditos ECTS: 6
Curso: 3º
Semestre: Anual (enero-mayo)
Horario: In English
Second Semester, Amigos Building.
Duration of class: Twice weekly for 13 weeks; from January to the end of April.
Final Exam: Date & Location to be Announced
Profesor:

Responsable de Asignatura:

[Dr. Scott S. Wishart](#). University of Navarra. School of Law
(swishart@unav.es) / Despacho 1650, Edificio de Bibliotecas.

Módulo yMódulo I. Contextos
materia: Nivel 2: Contexto Histórico, Jurídico y Deontológico
Departamento: Economía

Idioma:
Inglés

Descripción breve: Introducción al mundo del Derecho (Contexto, conceptos y análisis);
Comprensión de los temas jurídicos fundamentales y análisis crítico de su aplicación práctica a casos concretos y actuales.

Requisitos: None

WEB: <https://asignatura.unav.edu/introduction-to-law-marketing/>



No se permiten ordenadores ni móviles en el aula durante las clases.

Competences

Competencias básicas:

CB1) Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico

Competencias específicas:

CE3) - Conocer el marco legal y deontológico español e internacional de la actividad del marketing y saber aplicarlo a casos prácticos.

Upon completion of this course a student will have;

- Developed a fundamental understanding of U.S. Legal System, its history and elements of its ongoing evolution.
- An appreciation of the role of the Common Law Methodology within the U.S. Legal System.
- Developed an insight into the Case Law interpretive process.

Course Skills:

Upon completion of this course a student will have developed the following skills:

- Improved their ability to express themselves, both orally and in writing, in English.
- Come to better understand the Common Law methodology in U.S. case law analysis.
- "Brief" a case, and perform competent U.S. case law analysis and application.

Course Performance Objectives:

Upon completion of this course a student will have developed the ability to:



- Open their minds to the process of "Active Listening"; i.e. to be able to "Listen", "Think" and "Respond" during class discussion.
- Overcome their reluctance to participate orally in class discussion.
- Appreciate the benefits of sharing their individual thoughts and insights to enhance the richness of the classroom experience.
- Work hard to improve their ability to express themselves, both orally and in writing, in English.
- Prepare for class discussions in advance by reading course materials in advance.
- Participate actively in class, by responding to questions posed by the professor, and posing questions themselves.

Program and Teaching Methodology

El contenido de la asignatura Introduction to law se imparte en inglés por Prof. Scott Wishart. en inglés, se abordan las cuestiones más históricas/conceptuales/institucionales de aproximación al Derecho.

INTRODUCTION TO LAW (in English - January-to-May)

Weeks One & Two: Introducción y Fuentes del Derecho. Concepto. Clasificación. Fuentes. Clases. Principios. Fuentes Europeas del Derecho: Derecho Primario y Derecho derivado. Fuentes del Derecho español: Ley, costumbre, principios generales del derecho, doctrina y Jurisprudencia.

Week Three: INTRODUCTION: AN OVERVIEW OF THE U.S. LEGAL SYSTEM

Introduction and Overview. The Globalization of American Law. A Common Law/ Civil Law Comparison

Introduction in: A Practical Guide to Legal Writing and Legal Method (3rd edition), John C. Dernbach et al., Aspen Publishers (2007)

Week Five: THE COMMON LAW METHODOLOGY

Rules and Policies: "Defining the Law"

Chapter 1 in: *A Practical Guide to Legal Writing and Legal Method (3rd edition)*, John C. Dernbach et al., Aspen Publishers (2007)

Week Six: THE COMMON LAW METHODOLOGY CONT.

Rules and Policies *Continued*, Exercises; Sources of Law:

Chapters 1 & 2 in: A Practical Guide to Legal Writing and Legal Method (3rd edition),



John C. Dernbach et al., Aspen Publishers (2007).

Week Seven: THE COMMON LAW METHODOLOGY CONT.

Sources of Law *Continued*:

*Chapter 2 in: A Practical Guide to Legal Writing and Legal Method (3rd edition),
John C. Dernbach et al., Aspen Publishers (2007).*

Week Eight: THE COMMON LAW METHODOLOGY CONT.

Sources of Law *Continued*, Exercises:

*Chapter 2 in: A Practical Guide to Legal Writing and Legal Method (3rd edition),
John C. Dernbach et al., Aspen Publishers (2007).*

Week Nine: THE COMMON LAW METHODOLOGY CONT.

Case Analysis and Case Briefs; 9-Step Methodology:

*Chapter 3 in: A Practical Guide to Legal Writing and Legal Method (3rd edition),
John C. Dernbach et al., Aspen Publishers (2007).*

Week Ten: THE COMMON LAW METHODOLOGY CONT.

Case Analysis and Case Briefs; 9-Step Methodology:

*Chapter 3 in: A Practical Guide to Legal Writing and Legal Method (3rd edition),
John C. Dernbach et al., Aspen Publishers (2007).*

Week Eleven: THE COMMON LAW METHODOLOGY CONT.

Case Analysis and Case Briefs *Continued*; 9-Step Methodology:

*Chapter 3 in: A Practical Guide to Legal Writing and Legal Method (3rd edition),
John C. Dernbach et al., Aspen Publishers (2007).*

Week Twelve: THE COMMON LAW METHODOLOGY CONT.

Case Analysis and Case Briefs *Continued*; Exercises:

*Chapter 3 in: A Practical Guide to Legal Writing and Legal Method (3rd edition),
John C. Dernbach et al., Aspen Publishers (2007).*

Week Thirteen: Final Exam



El material de estas sesiones consistirá en los apuntes de clase así como en la documentación proporcionada a través de ADI: leyes, documentos, enlaces y casos.

Methodology and Assessment

- Prof. SCOTT S. WISHART, University of Navarra School of Law

The Course Methodology requires for each student:

- Mandatory Class attendance.
- Mandatory pre-class preparation of assigned readings for in-class discussions.

The expected workload per student is of 75 hours, approximately distributed as follows:

- 26 hours of lectures given by the professor
- 16 hours of text & article discussion (in-Class & out-of-Class in Groups)
- 2 hours of Final Exam
- 25-30 hours of studying, reading and preparation of the text & articles
- 1 hour of personalised tutoring during the professor's office hours

The teaching methodology is the following:

- **Lectures:** the professor will explain the material listed in the programme, actively encouraging student participation and interaction through questions. Students will be tested on the material in the final exam.
- **News and article discussion:** articles related to the course material will be distributed to students in class. The content of these articles and the ensuing class discussions will be considered a part of the course material for the exam.

- Group Video/PowerPoint Presentation (on-line): 45%

- Final exam (on-line): 55%

Final "Closed-Book" Exam (55%) which **MAY** consist of a combination of the following exam question types (**THE PROFESSOR WILL ANNOUNCE THE TYPE OF EXAM AND THE TYPES OF EXAM QUESTIONS IN CLASS BEFORE THE FINAL EXAM**);

- Possibly some "True/False" and "Multiple Choice" Questions.
- Possibly some Short-Answer Essay Questions.

(N.B. "Close-Book" Exam means that NO class materials may be present in-class



with the student during the exam session)

- **Final exam:** In May (Day, Time and Location may be found on the Economic Faculty's Website Exam Calendar).

- **Resit exam:** End of June (Day, Time and Location may be found on the Economic Faculty's Website Exam Calendar).

El sistema que se establece a continuación para esta parte de la asignatura es PROVISIONAL y SUSCEPTIBLE de ser modificado en la medida en que varíen las circunstancias SANITARIAS y afecten al MODELO DE APRENDIZAJE así como a la DOCENCIA PRESENCIAL.

CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS EN EL AULA. En las sesiones previstas el profesor explicará el contenido de la asignatura, tanto teórico como a través de su aplicación a casos prácticos. Su evaluación se realizará a través de un examen final.

RECUPERACIÓN

se recuperará mediante un examen final en junio, con el mismo formato que el de mayo.

• Si hubiera: Alumnos especiales

En el caso de que hubiera alumnos con necesidades especiales se acordará con la Coordinadora de Estudios y Vicedecanato de alumnos las medidas necesarias a adoptar en cada caso concreto.

The School of Economics advocates the ethical use of documentary sources and ICT resources.

For this reason, any and all forms of plagiarism are completely unacceptable in this subject. Plagiarism will be penalized across all tasks: projects, exercises and examinations. Plagiarism is defined as the whole or partial use of textual, graphic and/or audiovisual contents produced by a third party without crediting the original author(s).

Academic projects that draw on books, articles, films, websites and/or any other documentary sources should include a complete list of works cited. The [style guide of the American Psychological Association \(APA\)](#) is to be followed in this regard.

Assessment



No se permiten ordenadores ni móviles en el aula durante las clases.

- Prof. SCOTT S. WISHART, University of Navarra School of Law

- Mandatory Class attendance.
- Mandatory pre-class preparation of assigned readings for in-class discussions.

The expected workload per student is of 75 hours, approximately distributed as follows:

- 26 hours of lectures given by the professor
- 16 hours of text & article discussion (in-Class & out-of-Class in Groups)
- 2 hours of Final Exam
- 25-30 hours of studying, reading and preparation of the text & articles
- 1 hour of personalised tutoring during the professor's office hours

- Group Video/PowerPoint Presentation (on-line): 45%

- Final exam (on-line): 55%

Final "Closed-Book" Exam (55%) which **MAY** consist of a combination of the following exam question types (**THE PROFESSOR WILL ANNOUNCE THE TYPE OF EXAM AND THE TYPES OF EXAM QUESTIONS IN CLASS BEFORE THE FINAL EXAM**);

- Possibly some "True/False" and "Multiple Choice" Questions.
- Possibly some Short-Answer Essay Questions.

(N.B. "Close-Book" Exam means that NO class materials may be present in-class with the student during the exam session)

- **Final exam:** In May (Day, Time and Location may be found on the Economic Faculty's Website Exam Calendar):

- **Resit exam:** End of June (Day, Time and Location may be found on the Economic Faculty's Website Exam Calendar):

El sistema que se establece a continuación para esta parte de la asignatura es PROVISIONAL y SUSCEPTIBLE de ser modificado en la medida en que varíen las circunstancias SANITARIAS y afecten al MODELO DE APRENDIZAJE así como a la DOCENCIA PRESENCIAL.

CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS EN EL AULA. En estas sesiones el profesor explicará el contenido de la asignatura así como la aplicación de los conceptos a los casos prácticos. La evaluación del contenido se realizará a través del examen final.



- **Si hubiera: Alumnos especiales**

En el caso de que hubiera alumnos con necesidades especiales se acordará con la Coordinadora de Estudios y Vicedecanato de alumnos las medidas necesarias a adoptar en cada caso concreto.

The School of Economics advocates the ethical use of documentary sources and ICT resources.

For this reason, any and all forms of plagiarism are completely unacceptable in this subject. Plagiarism will be penalized across all tasks: projects, exercises and examinations. Plagiarism is defined as the whole or partial use of textual, graphic and/or audiovisual contents produced by a third party without crediting the original author(s).

Academic projects that draw on books, articles, films, websites and/or any other documentary sources should include a complete list of works cited. The [style guide of the American Psychological Association \(APA\)](#) is to be followed in this regard.

Bibliography and Resources

A Practical Guide to Legal Writing and Legal Method (3rd edition), John C. Dernbach et al., Aspen Publishers (2007). [Find it at the Library](#)

An Introduction to Law: Supplementary Materials (Binder).

Articles handed out in class

RECURSOS ELECTRÓNICOS (los siguientes son para todos los temas, los específicos se anuncian en cada tema en concreto de la web de la asignatura):

- Web de la Asignatura
- Web de Autocotrol: <http://www.autocontrol.es/> (Suscripción a base de datos de Autocontrol de la Biblioteca: [AQUI](#))
- Base de datos de <https://unav.libguides.com/tfgderecho> acceso a través de la biblioteca / bases de datos en derecho).
- Base de datos de [La Ley](#) for remote acces and campus. (acceso a través de la



Universidad
de Navarra

biblioteca / bases de datos): La Ley.

- Base de datos de [Westlaw](#) (acceso a través de la biblioteca / bases de datos):
Westlaw
- Recursos Asociación de Usuarios de la Comunicación: <http://www.auc.es/>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours for students

Scott Wishart

Wednesdays from 12h00 to 14h00

Office 1650 of the Library Building

Or by appointment by email (swishart@unav.es)



**Asignatura: Investments in Financial Markets_20 (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/infinantial1Aeconom/>

Investments in Financial Markets_20 (F. ECONOMICAS)

This is intended as a first course in investments for students of business, economics and finance who have already learned the fundamental concepts of the mathematics of finance, such as time value of money, valuation of cash flows, net present value, etc. Assuming this basic knowledge, the idea of this course is to become familiar with the principles of investments in financial markets and the different asset classes and financial instruments, the risk and return trade-off, the efficient diversification theory, financial statement analysis and the valuation of some of the most common financial instruments.

Executive summary

By studying this subject, students will develop a broad and basic knowledge of the principal financial markets and financial assets used for investing. Students will learn the differences between real and financial assets, the different classes of financial assets and where to find the markets for these assets, and the role of financial assets in distributing wealth and risk between the different market participants.

The subject also aims to develop basic technical skills for evaluating and trading the principal financial assets studied during the course. These skills include:

1. learning basic measures of financial risk and how to interpret them
2. learning how to construct a portfolio of financial assets, measure its performance, and report it to investors
3. learning basic strategies for trading of financial assets

General information

Professor Alvaro Bañon

Instruction language	English
Type of course	second course in Finance, first in investments
Course credits	6 ECTS (European Credit Transfer System)
Semester	first
Pre-requisites	basic course in Finance (Fundamentals of Finance)
	basic course in probability and statistics
Classrooms/timetable	



	Thursdays 08:00-10:00 Classroom 01 Amigos Building Fridays 10:00 Classroom 05 Amigos
Office	3110 Amigos
Email	Abanon@ unav.es.es; abanonir@gmail.com

Assessment

May Announcement

1. Participation: 15% of the grade
2. Mid-term: 25% of the grade.
 1. Date: To be determined at the beginning of the semester (aprox first week of March)
 2. It will cover Topics 1-2-3
 3. Type of exam
 1. Test. Multiple Choice
 2. Problems. Multiple Choice
2. FINAL EXAM: 60% Of the grade: **NOTE: to pass the subject student MUST get a minimum grade of 4,5 (out of 10) in the final**
 1. Date: To be determined at the beginning of the semester by the School
 2. It will cover Topics 1-2-3-4-5 regardless of the grade obtained in the midterm

June Announcement:

1. Midterm: 20% of the grade
2. FINAL EXAM: 80% Of the grade: **NOTE: to pass the subject student MUST get a minimum grade of 4,5 (out of 10) in the final**
 1. Date: To be determined at the beginning of the semester by the School
 2. It will cover Topics 1-2-3-4-5
 3. Type of exam. It will be on ADI (online but on-site)
 1. Test. Multiple Choice



2. Problems

if the student is not in class one of the days that assistance is checked he/she will lose 50% of the participation grade. If the student is not present 2 of the days that assistance is checked he/she will lose 100% of the participation grade.

Competences

CB2 Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area

CB5 Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

CG2 Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business. CG4 Teamwork. CG5 Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

CE2 Incorporating mathematical reasoning and quantitative tools in a business's decision-making processes.

CE10 Developing case studies on subjects related to economics and business.

CE8 Understanding business in theory and in practice, as well as businesses' organizational structures and the relationships between their different components.

CE4 Analyzing a business's real-life accounting and finance situation and making projections about its future.

CE3 Understanding the most relevant aspects of corporate transactions, financial derivatives, risk management, and investment projects.

Course Outline

Topic 1: overview of financial markets

Lesson 1: Intro to assets, Financial markets, and players (Ch01)

Lesson 2: Asset classes and securities (Ch02)

Lesson 3: Securities markets (Ch03)

Topic 3: Equity security analysis

Macroeconomic and Industry Analysis (Ch12)



Equity valuation (Ch13)

Financial statement analysis (Ch14)

Topic 2: Debt security analysis.

Bond prices and yields (Ch10) - (Quick review of content covered in Fundamentals of Finance)

Managing Bond Portfolios (Ch11)

Topic 4: derivative security analysis

Futures (Ch17)

Options (Ch15, Ch16)

Topic 5: Portfolio Theory Measuring risk and returns (Ch05)

Diversification and efficiency (Ch06) - plus additional material to be uploaded on ADI

CAPM y APT models (Ch07)

Chapters refers to the book Investments (Bodie, Kane and Marcus) Global Edition Ed 10

Educational Activities structure of the theoretical and practical classes:

The content of the subject will be covered in theoretical and practical classes of 45 minutes each. The theoretical classes will also include the resolution of practical exercises and cases. Attendance and, above all, active participation in class will be valued.

The distribution of the theoretical and practical classes is as follows:

Theoretical classes: 44 hours



Practical classes: 4 hours

Exercises, cases, Connect and home study: 107 hours

Exams: 5 hours

Total hours dedicated: 160 hours

Practical exercises:

Most of the topics in the program will include the realization of practical exercises in class. Likewise, certain exercises and cases to be solved or developed by students individually or as a team will be published in ADI in due time before the deadline for delivery. At the end of each topic or block of the syllabus, as the case may be, there will be eminently practical classes for solving exercises where some students, both individually and in teams, will present the resolution of said exercises and cases.

The submission and presentation (if required) of the requested works are determining factors for the final grade of the continuous evaluation.

A basic knowledge of Excel spreadsheets is necessary to carry out some exercises and cases.

Bibliography and Resources

Referencia principal:

- Brealey, Myers and Allen (2010), Principios de Finanzas Corporativas, McGraw Hill (Edición num. 9). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Diapositivas en Power Point y otros materiales que estarán disponibles en ADI.

Otras referencias:

- Brealey, Myers and Allen (2014), Principles of Corporate Finance, McGraw Hill (Ed. 11) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Grinblatt and Titman (2003), Mercados Financieros y Estrategia Empresarial, McGraw Hill (Edición num. 2). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bodie, Kane, and Marcus (2004), Principios de Inversiones, McGraw-Hill (Edición num. 5). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Damodaran (2001), Corporate finance: Theory and Practice, John Wiley & Sons, Inc. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ross, Westerfield, and Jaffe (1993), Corporate Finance, Irwin. [Localízalo en la Biblioteca](#) (ed. 1990)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Alvaro Banon

Mondays 16:00-17:30 at my office 3110 in Amigos Building.

Wednesdays 10:00-12:00 at my office 3110 in Amigos Building

Due to the Covid 19 Pandemic this may change so please send an email to abanon@unav.es or abanonir@gmail.com

Carmen Aranda

To book a slot, please fill in the information in the following excel file ([LINK](#)) (To be activated in August)



Asignatura: Logística (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

PRESENTACION

<https://asignatura.unav.edu/logisticaeconom/>

Logística (F. ECONÓMICAS)

Descripción de la asignatura

En esta asignatura se estudian las principales actividades que intervienen en la cadena de suministro, necesarias para la producción o prestación de un servicio, que impliquen el movimiento de materiales, tanto dentro de la empresa como fuera de ella.

Los conceptos teóricos se complementarán con el trabajo de casos prácticos en los que los alumnos se enfrentarán a situaciones de empresa reales.

Si las condiciones sanitarias lo posibilitarán, podría visitarse alguna empresa o centro logístico, para ver "en vivo" lo aprendido en clase.

También se podrá contar con la colaboración de algún experto, que pueda aportar su visión de algún campo logístico.

Datos Generales

- Asignatura OPTATIVA de 6 ECTS
- 3º-4º curso ADE-ECO; 4º-6ª DOBLES ADE-ECO+DERECHO, 1º semestre
- Idioma en que se imparte: ESPAÑOL
- Primer día de clase: 5 de septiembre
- Último día de clase: 28 de noviembre
- Horario de clases: Lunes (AULA B1) y Martes (AULA 10) de 18:00 a 19:45 en el Edificio de Amigos.
- Profesor: Pablo Mendivil Landa (pmendivill@external.unav.es)

Trabajos Voluntarios

Todos los trabajos se enviarán a la dirección de correo ricoh_amigos@unav.es, especificando en el asunto que se trata del trabajo "x" para la asignatura de Logística

COMPETENCIAS



COMPETENCIAS BÁSICAS

CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS GENERALES

CG1

Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

CG2

Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3

Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia

CG4

Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG5

Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.



CG6

Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7

Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa

CG8

Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos relevantes para la empresa

PROGRAMA **PROGRAMA**

TEMA 1. Introducción a la Logística.

Orígenes de la Logística y su evolución hasta lo que es hoy en día.

TEMA 2: Gestión de la cadena de suministro.

En este tema se define y analiza la cadena de suministro. Se trata también sobre la influencia en la misma de las diferentes características del Producto.

TEMA 3: Planificación de la Producción.

En este tema se analizan las diferentes etapas en la planificación de la producción y su incidencia directa en la Logística.

TEMA 4: Logística de Aprovisionamiento/Distribución.

En este tema se tratan en detalle las diferentes estrategias y conceptos relevantes en el Aprovisionamiento/Distribución.

TEMA 5: Transporte.

En este tema se ven las características y los desafíos a los que se enfrentan los diferentes modos de transporte.

TEMA 6: La Logística en época de Pandemia.

En este tema se da una completa visión sobre el papel de la Logística y las repercusiones en la misma de la reciente pandemia.

TEMA 7: Diseño y gestión de almacenes.

En este tema se da una completa visión sobre las funciones, estrategias y sistemas de almacenamiento.

TEMA 8: Gestión de inventarios

¿Son necesarios los inventarios? Índice de Rotación. Índice de Cobertura. Sistemas



de gestión de inventarios.

TEMA 9: Logística inversa.

Todo principio tiene su fin ¿Qué pasa la final de la vida del producto? Principales decisiones en la gestión de la cadena inversa.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales: 50 horas.

1. Clases expositivas: 40 horas

En estas clases se explican los aspectos más relevantes de los temas incluidos en el programa. El contenido de las clases se suministrará con anterioridad en ADI, siendo recomendable que los alumnos acudan a las clases habiendo leído previamente dicha documentación.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

2. Resolución de casos: 6 horas

Análisis de casos para la resolución y análisis de empresas reales, donde se analizan sus decisiones y estrategias de logística.

Objetivos de competencias de habilidades: 1, 2, 3, 4, 6

Objetivos de competencias de contenidos: 1, 6.

3. Visitas y sesiones con expertos: 4 horas.

Nos ayudarán a conocer experiencias reales y salidas profesionales en el ámbito de la logística.

Objetivos de competencias de habilidades: 5.

Objetivos de competencias de contenidos: 1.

Actividades no presenciales: 100 horas.

1. Tutorías: 1 hora (individual o en grupo)

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.



Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

2. Trabajo individual: 94 horas.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

Evaluación: 5 horas.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

EVALUACION

EVALUACION

Exámenes: 50%

Habrá un examen parcial en el mes de octubre. Si se saca más de un 5, el alumno podrá liberar esa parte del examen final.

Participación: 30%

Participación en clases y en actividades, y Comentario de la noticia actual sobre Logística

Trabajos: 20%

Trabajo en Grupo / Organización Jornada Logística

Trabajo en grupo:

Durante las primeras clases del curso se plantearán posibles temas para que los alumnos, en grupos de 4, vayan escogiendo el tema de su trabajo.

Los trabajos se expondrán (15 minutos por grupo, aproximadamente) a partir de la primera semana de noviembre.

IMPORTANTE:

Si se libera el primer parcial (más de 5), la media de la nota de éste con el segundo debe ser, mínimo, 4, para poder aprobar la asignatura.

Los alumnos que se examinen en diciembre de toda la asignatura, deberán sacar, mínimo, 4, para aprobar la asignatura.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Examen final: 60%



Universidad
de Navarra

Este examen será sobre el total del contenido, y habrá que sacar, mínimo, 4, para aprobar la asignatura.

Se mantendrá la nota obtenida en Participación y en Trabajos durante el curso (40%).

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS

Bibliografía recomendada de consulta (No es necesario adquirir los libros)

R.H. Ballou (2004), “Logística: Administración de la Cadena de Suministro”, Prentice-Hall.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

A. Errasti (2011), “Logística de almacenaje”, Pirámide. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

HORARIOS DE ATENCION

Pablo Mendivil (pmendivil@external.unav.es)



Asignatura: Marketing Estratégico_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

Descripción de la asignatura:

El marketing es una disciplina fundamental para el éxito de cualquier empresa.

Una buena estrategia de marketing es clave para aportar valor diferencial a los clientes objetivo y conseguir que estos clientes devuelvan valor a la empresa.

En esta asignatura se ayudará a los alumnos a adquirir unas sólidas nociones de marketing que le permitan analizar, proponer, argumentar y defender propuestas estratégicas en su futura carrera profesional. Independientemente de si trabajan o no en un departamento de marketing, se trata de conocimientos básicos necesarios para cualquier disciplina del negocio y cualquier dimensión de empresa.

Durante el curso profundizaremos en los conceptos básicos del marketing estratégico, el análisis del mercado, la segmentación del consumidor, la fidelización de los clientes y repasaremos las 4 Ps del Marketing sobre casos de empresas reales, a las que sugeriremos las decisiones estratégicas necesarias para crear valor a sus clientes.

Curso: Primer semestre de 2-Gr.ADE+Dir.Empr

Horario de clases: Miércoles 15h30 – 17h15 (aula B1)

Créditos ECTS: 3

Idioma: Castellano

Modulo: Materia 7.optativas

Materia: Materia 7.2: Optativas específicas.

Caracter: Optativa de perfil

Profesor: Pablo Frauca (pfraucaech@external.unav.es)

Horario de atención: será programado por mail con el profesor a petición del alumno; las citas tendrán lugar lunes, martes o Jueves por la tarde.



Competencias

Competencias específicas optativas:

CEOP7 – Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y / o estrategias en la empresa.

CEOP8 – Desarrollar objetivos, estrategias y / o proyectos en el campo de la producción, la lógica y el marketing.

CEOP9 – Identificar nuevas tendencias en el campo del marketing, operaciones y / o modelos de negocio.

CEOP10 – Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores clave en la competitividad de las empresas.

CEOP11 – Máster en metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

Programa

Programa

Capítulo 1: Perspectivas generales de marketing: conceptos básicos

Capítulo 2: Estrategia de la empresa

Capítulo 3: El entorno y su impacto en la estrategia de Marketing

Capítulo 4: La información de marketing: obtenerla, analizarla y explotarla

Capítulo 5: STP: Segmentación, targeting y posicionamiento

Capítulo 6: Visión estratégica del producto y de la marca

Capítulo 7: Visión estratégica del precio

Capítulo 8: Visión estratégica de la distribución

Capítulo 9: Visión estratégica de la comunicación

Capítulo 10: Visión estratégica de las personas

Capítulo 11: Ética y responsabilidad social en el marketing

Actividades Formativas

Actividades Formativas

Estructura de la asignatura:

- **Sesiones teórico-prácticas:** La teoría del marketing será presentada a los alumnos fomentando su participación en todo momento, tanto en sesiones teóricas como en los análisis de casos. El objetivo es que los alumnos aprendan



a desarrollar y defender sus argumentos por ellos mismos, como si de un verdadero departamento de marketing se tratase.

- **Oradores invitados:** Adicionalmente, habrá sesiones con la presencia de profesionales de marketing, que profundizarán, desde su experiencia real, en algunos de los temas de las sesiones.

Evaluación

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA (septiembre – diciembre)

Trabajo en grupo (25%):

- Se propondrá un caso de estudio que habrá que trabajar en grupos de 8 personas (los grupos serán definidos por el profesor).
- Presentación en clase (formato breve): El grupo al completo tendrá que exponer su resolución del caso en una de las sesiones, apoyándose para ello en los materiales que el grupo haya preparado. Tras la presentación habrá un turno de preguntas por parte del profesor o los alumnos.
 - Esos materiales se entregarán en formato digital y se tendrán en cuenta para la valoración final del grupo
 - No se aceptará ni se tendrá en cuenta ningún material que no se haya usado en la presentación.
- Fecha estimada: Sesión 19 de octubre
 - Tiempo para la presentación: 4 minutos
 - Tiempo preguntas/respuestas: 2 minutos

Examen final individual (75%):

- Examen obligatorio al final del semestre (diciembre) en que se examinará todos los capítulos de la asignatura.
- Examen escrito con preguntas tipo test y de desarrollo.

La asistencia y participación en clase se valorará positivamente de cara a mejorar el resultado final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (junio)

- Examen escrito con preguntas de desarrollo.
- La nota obtenida en la convocatoria ordinaria no entra en el cómputo de la nota de la convocatoria extraordinaria.

Bibliografía y Recursos



Bibliografía y Recursos

Manuales:

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principios de Marketing*. 17º ed. Pearson Educación.
[\[Recurso electrónico\]](#)

Lecturas del Harvard Business publishing (se irán dando los casos a lo largo del curso)

Recursos:

- Las diapositivas en Power Point con la teoría se publicarán en ADI después de cada sesión.
- Los casos de estudio y sus preguntas estarán en ADI algunos días antes de las respectivas fechas de discusión.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Bibliografías](#)

Horarios de Atención

Horario de atención: será programado por mail con el profesor a petición del alumno; las citas tendrán lugar lunes, martes o Jueves por la tarde.

Correo electrónico: pfraucaech@externa.unav.es



Asignatura: Matemáticas Discretas_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/matematicas-discretas20-f-economicas/>

Matemáticas Discretas_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** Se pone el adjetivo discretas a las matemáticas que estudian objetos finitos o numerables (un tipo de infinito). Esta definición incluye casi todo el álgebra. Pero en la práctica las matemáticas discretas se suelen limitar a las que son útiles para comprender el lenguaje de algoritmos y programación.
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 3 (75 horas de trabajo)
- **Curso y semestre:** 2º curso/ 1º semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Matemáticas Discretas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Francisco Galera
- **Horario:** Miércoles de 8:00 a 10:00
- **Aula:** 09 del Edificio Amigos.

Competencias

Competencias

- Acceder y gestionar datos masivos.
- Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa.
- Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.
- Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.
- Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

Programa



1. Introducción: Teoría de conjuntos, Lógica
2. Relaciones, Funciones, Estructuras algebraicas
3. Teoría elemental de números
4. Métodos combinatorios
5. Teoría de grafos

Actividades formativas

- El único modo de aprender matemáticas es dedicarles tiempo pensando. Para esto se darán hojas con ejercicios para realizar cada semana.
- En las clases se explicarán las ideas fundamentales y se ayudará con los ejercicios.
- Cada semana tendré una reunión con parte de los alumnos para ver la comprensión los problemas y ayudar. Puede ser en clase o fuera de ella. Se avisará en clase a quién le toca.
- Para el que esté interesado -aunque esta asignatura es solo de matemáticas, y por tanto practicar con códigos es una actividad complementaria- daré ejemplos en Python.

Evaluación

Evaluación

- Las preguntas sobre las hojas de problemas, tanto en clase como fuera de clase: 25%
- Examen parcial: 25%
- Examen final: 50%
- En la convocatoria extraordinaria, se conserva el 25% de las hojas de problemas y el examen valdrá un 75%

Bibliografía y recursos

Espero tener disponibles unos apuntes que les daré. Pero hay montones de libros sobre la materia. Entre los más conocidos están:

En castellano:

- Bujalance, E., *Elementos de Matematica Discreta*
- Johnsonbaugh, R., *Matemáticas discretas*

En inglés:

- Epp, S.S., *Discrete Mathematics with Applications*
- Rosen, K.H., *Discrete Mathematics and its Applications*

Hay libros gratis y legales que están muy bien; recomiendo usar los dos siguientes (el primero es muy largo y el segundo más corto):



Universidad
de Navarra

- Lehman, E., Leighton, F.T., Meyer, A.R., [Mathematics for Computer Science](#)
- Levin, O, [Discrete Mathematics: An Open Introduction](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Profesor: Francisco Galera: fgalera@unav.es. Despacho 3030 (3ª planta, torre del Edificio Amigos).

Horario de atención: Martes y miércoles de 17:00 a 18:30



Asignatura: Modern Happiness Studies (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/modern-happiness-studies-econom/>

Modern Happiness Studies (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**

Modern Happiness Studies follows an empirical, quantitative, and descriptive approach to happiness, understood as “individual subjective wellbeing”, from a variety of disciplines including economics, psychology, sociology, political science, and philosophy. The aim is to help individuals and collectives in their decision-making processes regarding wealth and income, consumption, work, political and religious institutions and their impact on happiness. It also offers a critical integration of all these inputs within an Aristotelian virtue ethics and common good framework.

- **Carácter:** Optional
- **Titulación a las que se imparte:** Todos los grados de la Facultad de Ade y Eco
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 4th & 5th years/ 2nd semester
- **Idioma:** English
- **Título:** Modern Happiness Studies
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Prof. Alejo José G. Sison
- **Horario:** Thursdays
- **Aula:** A5, Edificio Amigos

PARA LOS GRADOS DE ADE

Módulo VII. Optativas. Materia 1. Optativas



COMPETENCIAS

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5 Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

PARA LOS GRADOS DE ECO

Módulo VI. Optativas. Materia 1. Optativas

COMPETENCIAS

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG5 Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Competencias

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas



dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5 Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Programa

Modern Happiness Studies

Introduction: Happiness as “individual subjective well-being”

Happiness and income

Happiness and the psychology of human needs. The biotechnology of happiness.

Happiness and employment. Happiness and inflation

Happiness and institutions. Democracy. Religion.

Critique of Modern Happiness Studies. Integration

. The digital life: Automation, robotics, and the future of work. New social media, liberal democracy, and participation

Actividades formativas

Welcome to the Modern Happiness Studies class! We meet **Thursdays**, beginning **January 12, in room A13, Amigos Bldg., from 10 to 12 noon. From January 19 onwards, we switch to room A 5.**

Before class, please go over the information in the ADI coursepage. Pay special attention to the "Actividades Formativas" tab, where you find a calendar of activities.



There you will find several columns including the date, the topic to be covered, and the activity or assignment.

The classroom procedure is as follows. **Until January 19**, I shall take care of lecturing (accompanied by powerpoints) and leading the discussions in the more theoretical part of the course.

From January 26 onwards, classes will be divided into two periods. **During the first 45 mins**, I shall lecture based on powerpoints and the corresponding pages from the textbook. **During the second half, a group will be assigned to lead the case discussion**. This entails making a short summary and indicating the most salient issues in decision making. You may find the accompanying guide questions useful. Preferably, discussions will be carried out in person, although virtual interventions are also welcome. So discussion means moving forward or going beyond the text together with the other class members. Groups should also be open to some Q&A.

You can do the **Harvard Management Mentor Presentation Skills Course** on your own following this link: <https://hbsp.harvard.edu/import/899643>

Date	Topic	Activity/Assignment
January 12 Aula 13	Course briefing/house-keeping	
January 19 Aula 05	1. Introduction: Happiness as "individual subjective well-being" (HVEB, pp. 10-38).	See contenidos folder
January 26	2. Happiness and income (HVEB, pp. 39-77). Group 1	See contenidos folder (The surprising truth about what motivates us),
February 2	3. a. Happiness and the psychology of human needs (HVEB, pp. 78-110).	See contenidos folder 3.a (The art of choosing) (Is our attention for sale?)



	Group 2	
February 9	3. b. The biotechnology of happiness (HVEB, pp. 111-150). Group 3	See contenidos folder 3.b (How to Escape Education's Death Valley)
February 16	4. Happiness and employment. Happiness and inflation (HVEB, pp. 151-183). Group 4	See contenidos folder (What makes us feel good about our work?)
February 23	5.a. Happiness and institutions. Democracy (HVEB, pp. 184-212). Group 5	See contenidos folder 5.a (We, the People, and the Republic We Should Claim)
March 2	5.b. Happiness and institutions. Family (HVEB, pp. 212-224). Group 6	See contenidos folder 5. b
March 9	5.c. Happiness and institutions. Religion (HVEB, pp. 212-224). Group 7	See contenidos folder 5. c
March 16	6. Critique of Modern Happiness Studies. Integration (HVEB, pp. 229-287). Group 8	See contenidos folder (The lies our culture tells us about what matters -- and a better way to live.)
March 23	7. The digital life: Automation, robotics, and the future of work. New social media, liberal democracy, and participation. Group 9	See contenidos folder (How to get empowered, not overpowered by AI, What obligation do social media platforms have to the greater good?)



March 30	Capstone. Review	Personal essay: 2-3 pp, double spaced, Times New Roman 12 pt. Restless hearts in America
-------------	------------------	---

April 20		Pre-final exam
----------	--	----------------

GROUPS

Group I.

Acha Delicado	Ignacio	iachadelica@unav. es
Acosta Rondon	Andrés José	aacostarond@unav. .es
Allegre	Ilona Marine	iallegremar@unav. es
Almark	Jonathan Kaj- Verner	jmark@unav.es

Group II.

Becicová	Barbora	bbecicova@unav. .es
Benhamou	Laura Marcelle	lbenhamouma@ unav.es
Infante Fons	Claudia	cinfante @unav. es
Chlebica	Przemyslaw Jaroslaw	pchlebica@unav. .es



Bohmann	William Battelle	wbohlmann@alumni.unav.es

Group III.

Elsaden	Ethan Albright	eelsaden@unav.es
Eriksen	Sander Sævig	ssvigerikse@unav.es
Escobar	Juan Marco	jescobarnov@unav.es
Fenkl	Cecile Michelle	cfenkl@unav.es
Gray	Carmina Yasmin	cgray@unav.es

Group IV.

Hoogenhout	Dameni	dhoogenhout@unav.es
Hornschu	Lilli-Marie	lhornschu@unav.es
Huang	Kevin Jun Bo	khuang.1@unav.es
Kempf	Abby Elizabeth	akempf@unav.es



Kuwamoto	Tomoki	tkuwamoto@unav.es
----------	--------	-------------------

Group V.

Lada	Aleksandra	alada@unav.es
Chubbs	Benjamin Gabriel	bchubbs@alumni.unav.es
Lecumberri de Fuentes	Francisco Javier	flecumberri@unav.es
Luna Araúz	Rafael Enrique	rlunaarauz@unav.es
Makino	Rin	rmakino@unav.es

Group VI.

Markic	Petar	pmarkic@unav.es
Martínez Méndez	Rodrigo	rmartinez.30@unav.es
Tresser	Miles Roman	mtresser@alumni.unav.es
Tuzov	Mikhail	mtuzov@alumni.unav.es
Mezatio	Jotsa Brice Ludovic	jbriceludovic@unav.es

Group VII.

Vélez de	Orlando Rafael	ovelezdepom@
----------	----------------	--------------



Pombo		alumni.unav.es
Oh	Henry Joonsoo	hoh@unav.es
Orbaiz Díaz	Carlos	corbaizdiaz@unav.es
Orosz	Panna	porosz@unav.es
Perttilä	Emma Ellen	eperttila@unav.es

Group VIII.

Pino Gutiérrez	Alberto	apinogutierrez@unav.es
Reggiardo Angulo	Piero Fernando	preggiardo@unav.es
Vujic Fercic	Sara	svujicferci@unav.es
Ruohan	Lin	lruohan@unav.es
Simmon	Madelin Rose	msimmon@unav.es

Group IX

Streglová	Zuzana	zstreglova@unav.es
Tanaka	Erika	etanaka@unav.es



Thaver	Madiha Fatema	mthaver @unav. es
Troyano	Aurélien Maxime	taurelien @unav. es
Yamaza ki	Ruri	ryamaza ki@unav .es

Evaluación

The final exam accounts for 40% of the grade, group presentation, 30%, participation in class discussions, 20%, and personal reflection essay, 10%. But first, you have to at least get a 5 in the final exam.

If the special June exam is the only basis for the final grade, a result of 8/10 is needed to pass (i.e., a 5 as a final grade).

Laptops and tablets are not allowed in class as they do more harm than good (<https://www.scientificamerican.com/article/students-are-better-off-without-a-laptop-in-the-classroom/>). Should you need to use them, ask for the professor's permission.

Guide Questions to Modern Happiness Studies

Introduction

What is the subject matter or object of Modern Happiness Studies (MHS)?
What is its purpose? What are its defining characteristics as a field of enquiry?
Could you cite some major protagonists who have contributed to MHS? What backgrounds do they have? What methods do they employ?
What contributions could be expected from philosophers, particularly, Aristotle, to MHS?

II. Happiness and income

Explain Easterlin's 3 main research questions and discuss the responses he and others offered.



III. Happiness and the psychology of human needs

Could consumerist capitalism or a free-market economy by itself make us happy? Why not? According to Scitovsky, what role is education supposed to play?

IV. (Biotechnology)

Differentiate among the three levels of happiness (pleasures, life satisfaction, and the normative ideal) from the psychological perspective.

What's the relation between happiness and evolutionary psychology?

Explain the pharmacological and behavioral shortcuts to happiness.

V. Happiness and employment

Identify Frey and Stutzer's 4 main research questions and discuss their responses.

VI. Happiness and inflation

Are the effects of inflation on happiness symmetrical to those of unemployment?

VII. Happiness and institutions



What are institutions? How are they formed? What are the effects of direct democracy and federalism on happiness, in the case of Switzerland?

VIII. (Happiness and Families)

Explain the relationship between marriage and happiness.

Does marriage impact men and women differently in their happiness? Why?

IX. (Happiness and religion)

What are the research findings relating religious belief and practice with happiness?

Do principles from the psychology of religion support them? Explain.

Describe the explanatory gaps from the Catholic perspective.

X. Critique of MHS. Integration

According to Kenny and Kenny, how do welfare, contentment and dignity interact in producing happiness?

XI. The digital life

What are the 3 stages of digital transformation? What are the human advantages vis a vis AI? How is virtuous work possible in a digitally transformed environment?

Bibliografía y recursos



Universidad
de Navarra

Textbook: A. J. G. Sison, Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition, Cambridge University Press, Cambridge, 2015, 317 pp. (ISBN: 978-1-107-04463-0). (HVEB) [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)

Other readings will be indicated on the course webpage for each session.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Tuesdays, from 1-2 pm in room 2040. Otherwise, write me an e-mail (ajsison@unav.es) to request for an appointment.



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Money, Banking and Digital Finance_20 (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/moneybankingeconom/>

Money, Banking and Digital Finance'22-23

Course: Money, Banking, and Digital Finance

ECTS: 3

Language: English

Type: Optional (Economics)

Módulo y materia de la asignatura: Economía bilingüe: Modulo 7. Optativas / Materia 7.2 Optativas Específicas

Schedule: Thursdays 8:00-10:00, Room 01

Professor: Antonio Moreno Ibáñez

E-mail: antmoreno@unav.es

Office: 2530

Office hours: 3 hours per week coinciding with office hours set by the professor: Mondays 9-12.

IMPORTANT: The use of laptops, mobile phones and similar devices is NOT ALLOWED during classes

Class description:

How do we pay for things? What are the new payment systems? How is this system changing and why? Are crypto-currencies there to stay? Will there be Central Bank Digital Currencies soon? Will banks survive as we know them? Why are there so many M&As in the banking industry?

What is the role of banks in society? How does asymmetric information influence credit policies by banks? How does the transmission mechanism of monetary policy work through the banking system? What is systemic risk and what was its role in the financial crisis? Why can banks collapse and what is



the effect in the overall economy? How can Central Banks avoid bank runs and mitigate systemic risk? Is finance changing in a fundamental way through decentralization?

What is the role of Central Banks in the economy? Why do international stock markets react to lower interest rate setting by the Central Banks? What are the differences between the ECB and the Federal Reserve monetary policy? What is the relation between monetary policy and the 2008 financial crisis? What is the relation between interest rates, GDP and inflation? What is the difference between expected and unexpected monetary policy actions? What to do when interest rates are close to zero and the economy needs an expansionary monetary policy? What is quantitative easing?

What is the European Banking Union? How is the new banking regulation affecting credit and economic growth? How is monetary policy and banking related to growth and development in poor nations?

“Money, Banking and Financial markets” deals with all these issues and some more. The class is intended to familiarize the student with the monetary policy strategy, implementation and its effects, as well as the role of banks in our economies as (1) transmission mechanism of monetary policy (2) providers of liquidity to the private sector and engine of growth and (3) providers of financial stability in the aftermath of crises

Competences

The goal of this class is to provide a clear understanding of the role of money, monetary policy and banking dynamics, within in a Macro-Finance context. Both positive and normative analysis will be laid out. Students will be exposed to the new developments in monetary policy following the Great Recession.

Specific Competencies

SSOP 6: Learn the mathematical, statistical language and IT tools needed to start research in economics

SSOP 7: Understand microeconomic strategies and their impact on financial management

SSOP 9: Understand the macroeconomic variables that regulate the economy and how they interact with business management

SSOP 10: Understand the societal role of economics and finance

Program

Sections highlighted in yellow will be based on students' presentations.

I. Money

1. Regular Money, Cryptocurrencies and Digital Money
2. Money and the Economy



1. Money Architecture(s)
2. Money and Monetary Policy
3. Money and Financial Stability

II. Banks

1. Banks as Financial Intermediaries
 1. The role of Asymmetric Information in Banks' Activities
 2. Banking Models
 3. Banking Business
2. Financial Risks Management by Banks
3. Banks post-2008 crisis
 1. Summary of the 2008 Crisis
 2. Systemic Risk
 3. Banking Business post-2008
4. Non - Bank Financial Institutions

III. Monetary Policy

1. The role of the monetary authority and commercial banks in the provision of liquidity to the economy
2. Conventional Monetary Policy
3. Interest Rate Setting and Monetary Transmission Mechanisms
4. Unconventional Monetary Policy: When monetary policy rates are close to zero (yield curve context)
 1. Quantitative Easing
 2. Forward Guidance
 3. Negative Interest Rates

IV. Digital Transformation: Money, Banking and Monetary Policy

1. The Future of Money: Will physical money disappear?
2. The Future of Money: Central Bank Digital Currencies
3. The Future of Money: The future role of cryptocurrencies
4. The Future of Money: the role of blockchain and decentralized finance
5. Fintechs and Challenger Banks: Examples, scope
6. Fintechs and challenger banks: How they can enhance financial inclusion
7. Fintechs: Their life-cycle
8. Fintechs as a solution to cyber-security risks: Examples and future
9. Fintechs enhancing payments systems: Examples and future
10. Tech Giants as money providers
11. Tech Giants as banks or financial services providers
12. The Future of Monetary Policy in a world with low interest rates for long



13. **The Future of Monetary Policy Frameworks: Average Inflation Targeting and others**
14. **Artificial Intelligence, Banking and Finance**

Educational Activities

Class presentations by Professor

There will be 2 Surprise-Short Exam-quizzes during the course of the subject. Each will be worth 10% of the grade.

Project presentations: Each group (4 persons) will prepare an- in-class presentation of the project.

Final exam

Grading

A PASS in this class is obtained if you reach 50% of the total grade (Spanish standards)

Quizz Exam #1 (10% of grade): October 13th

Quizz Exam #2 (10% of grade) : November 17th

Project-presentations: 15% of the grade

Final exam: 65% of the grade: December 9th, 9AM, Room 3-School of Communication (FCom)

(IMPORTANT requirement: A grade higher than 40% in the final exam is needed to pass this class)

JUNE GRADING:

Final exam 100% of the June grade

Bibliography

BASIC BIBLIOGRAPHY

- F.S. MISHKIN: The Economics of Money, Banking and Financial Markets Addison Wesley. [Find it in the Library](#)

- R. GLENN HUBBARD: Money, the Financial System and the Economy. Addison Wesley. [Find it in the Library](#)

INTERESTING RELATED BOOKS, ARTICLES

- C. ADOLPH: Bankers, Bureaucrats, and Central Bank Politics. The Myth of Neutrality, Cambridge University Press. [Find it in the Library](#)



- ADRIAN, ASHCRAFT: "[Shadow Banking: A Review of the Literature](#)", Staff Report, No. 580, Federal Reserve Bank of New York, New York, NY .
- S. AMMOUS: The Bitcoin Standard. The Decentralized Alternative to Central Banking . Wiley. [Find it in the Library](#) (ebook)
- B. BERNANKE: The Federal Reserve and the Financial Crisis. Princeton University Press [Find it in the Library](#) (ebook)
- BORDO, M: An Historical Perspective On The Quest For Financial Stability And The Monetary Policy Regime, [NBER Working Paper 24154](#)
- C.W. CALOMIRIS, S.H. HABER: Fragile by Design: The Political Origins of Banking Crises & Scarce Credit, Princeton University Press [Find it in the Library](#)
- M. KING: The End of Alchemy. Norton. [Find it in the Library](#)
- A. ADMATI (2019): [Towards a Better Financial System](#)

READINGS AND ARTICLES USEFUL FOR THE PROJECT

- ADRIAN, MANCINI-GRIFFOLI (2019), "[The rise of digital money](#)", IMF Fintech Digital Notes.
- ALTIG, FUHRER, GIANNONI, LAUBACH (2020), "[The Federal Reserve's Review of Its Monetary Policy Framework: A Roadmap](#)", FEDS Notes, Board of Governors Federal Reserve.
- BANQUE DE FRANCE (2020): "[Central Bank Digital Currency](#)".
- BERG, FUSTER, PURI (2021): "Fintech Lending". NBER Working Paper 29421.
- BIS Papers No 101 (2019): "Proceeding with caution -a survey on central bank digital currency-" by Christian Barontini and Henry Holden. [Find it in the Library](#)
- BORDO, M.D. (2021): "Central Bank Digital Currency in Historical Perspective: Another Crossroad in Monetary History", [NBER Working Paper 29171](#).
- BORDO, M.D. and A.T. LEVIN (2017): "Central Bank Digital Currency and the Future of Monetary Policy", Hoover Institution Working Paper. [Find it in the Library](#)
- BORDO, M.D. and A.T. LEVIN (2018): "Digital Cash: Principles and Practical Steps", [NBER Working Paper 25455](#)
- BECH, M. and R. GARRAT (2017): "Central Bank Crypto-Currencies", BIS Working Paper
- BUCHAK, HU, SHAN-JIN WEI (2021): "Fintechs as Financial Liberator", [NBER Working Paper 29448](#).
- CALOMIRIS, C.W. (2020): "[Chartering the Fin-Tech Future](#)", OCC Publications.
- HARVEY, C.R., RAMACHANDRAN, A. and J. SANTORO (2021): "Defi and the Future of Finance", Wiley.



- CAPGEMINI REPORT (2017): "[The future of Fintech in the Financial Services](#)"
- CORBET, LUCEY, URQUHART, YAROVAYA (2019): " [Cryptocurrencies as a financial asset: A systematic analysis](#) ", International Review of Financial Analysis 62, 182-199.
- CRISANTO et al (2021): Big Tech Regulation, what is going on?, [FSI Insights on policy implementation 36, BIS.](#)
- De MEIJER, C.R.W. (2018): "[Some Blockchain Predictions for 2019](#)", Finextra.
- EICHENGREEN, B. (2011): "[Exorbitant Privilege: The Rise and Fall of the Dollar and the Future of the International Monetary System](#)", Oxford University Press.
- FLORAKIS, LOUCA, MICHAELY, WEBER (2020), NBER Working Paper 28196, "Cybersecurity Risk".
- HARVEY, RAMANCHANDRA, BUTERING (2021), [DeFi and the Future of Finance](#).
- IMF Fintech Notes No19/01 (2019): "The Rise of Digital Money", by Tobias Adrian and Tommaso Mancini-Griffoli.
- KASHYAP, WETHERIT: [Some principles for regulating cyber-attacks](#).
- KANG, JUNGHO (2018): "[Mobile payment in Fintech environment: trends, security challenges, and services](#)", Human-centric Computing and Information Sciences 8(32).
- LAUBACH, WILLIAMS (2020): "[Measuring the Natural Rate of Interest](#)" (papers and materials in webpage on low real interest rates), New York Fed.
- LEONG, TAN AND OTHER CO-AUTHORS (2017): "[Nurturing a FinTech ecosystem: The case of a youth microloan startup in China](#)", International Journal of Information Management 37(2), 92-97.
- LIBERTY STREET ECONOMICS: [Coming to terms with operational risk](#)
- MORENO, ANTONIO (2022): "Las nuevas monedas digitales", Lección Inaugural Universidad de Navarra, Curso 2022-23.
- NG, KWOK (2017), "[Emergence of Fintech and cybersecurity in a global financial centre: Strategic approach by a regulator](#)", Journal of Financial Regulation and Compliance 25(4).
- OEKE, EMEKA (2019): "[Consumer perception of UK Challenger Banks](#)", Bloomsbury Institute.
- PADILLA, J. (2020): "[BigTech "banks", financial stability and regulation](#)"
- POWELL, J. (2020): "[New Economic Challenges and the Fed's Monetary Policy Review](#)", Speech, Board of Governors, Federal Reserve.
- PRASAD, E. (2021): "[The Future of Money: How the Digital Revolution is Transforming Currencies and Finance](#)", Harvard University Press.
- K. ROGOFF: The Curse of Cash. Princeton University Press. [Find it in the Library \(ebook\)](#)



- SAHAY, ERIKSSON AND OTHER CO-AUTHORS (2020): "The promise of fintech: Financial Inclusion in the Post-COVID-19 Era", IMF Monetary and Capital Markets Department 20/09.
- SÖDERBERG, G. (2018): "[Are Bitcoin and other Crypto-assets Money?](#)", Economic Commentaries, Riskbank
- TAPSCOTT AND TAPSCOTT (2017): "How Blockchain is Changing Finance", Harvard Business Review. [Find it in the Library](#)
- TOWNSED, E. (2017): "[Blockchain Debunked](#)", Macro Voices
- VASUDEVAN, R. (2019): "[Libra and Facebook's Money Illusion](#)", Challenge, <https://doi.org/10.1080/05775132.2019.1684662>
- VILLEROY DE GALHAU, F. (2019): Speech: "Central bank digital currency and innovative payments".

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office Hours

Antonio Moreno Ibáñez: Mondays 9-12 or by appointment (2530 Amigos)

E-mail: antmoreno@unav.es

ExamsRecorded Classes



Universidad
de Navarra



Asignatura: Negocios Digitales_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/negocios-digitales20-f-economicas/>

Negocios Digitales_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**
- *Digital* has been in the mind of business leaders since the emergence of the *internet*. But for the digital native generation, *Digital* has become its *platform*. This conundrum has created at least 3 types of *Digital Businesses*: Digital Giants (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks, and the Born-Digital. In this course, we will introduce a methodology that encompasses all, in an *All-In Digital Strategy*, through *four synergic phases*. We will learn that crisis like the financial-2008, and the pandemia-2020 have produced a new cadre of firms: firms based on an *algorithm*. *Algorithm Firms* do not follow the traditional and conventional path of egocentrism. *Algorithm Firms* are *Allocentric*, to the extent that they work as *platforms*, where you *orchestrate* other's value offers – while *strengthening your core*. Accordingly, its value proposition offer is always in *expansion* – think in the apps on the iPhone – and it is in a neverending transformation. *Allocentric, Algorithm Firms* move across industries, and their vision – is deliberately fuzzy by design.
- *Digital* ha estado en la mente de los líderes de empresas desde el nacimiento del *internet*. Sin embargo, para los nativos digitales, *Digital* se ha convertido en su *plataforma*. El mundo digital ha creado al menos 3 tipos de *Negocios Digitales*: Gigantes Digitales (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks (empresas que nacieron como "Brick and Mortar", y que han tratado de añadir la dimensión digital a sus modelos de negocio, y aquellas que han nacido *digitales*. En este curso, introduciremos una metodología que abarca todo el universo digital, en un *All-In Digital Strategy*, a través de *4 fases sinérgicas*. Veremos que las crisis financiera del 2008, y la crisis biológica del 2020, han propiciado la creación de un nuevo *cadre* de empresas, empresas que están basadas en un *algoritmo*. Las empresas de *algoritmo* no siguen la trayectoria tradicional *egocéntrica*. Las empresas *algoritmo* son *alocéntricas*, funcionan esencialmente como *plataformas*, donde "orquestan" el valor de otras empresas -- mientras



que fortalecen sus competencias core (únicas). En consecuencia, su proposición de valor está siempre en *expansión* -- como lo son los apps en el iPhone -- y en una transformación sin final. Las empresas *alocéntricas*, de *algoritmo* son inter-industrias, y su visión es deliberadamente difusa.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** Segundo curso - Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa
- **Profesor responsable de la asignatura:** Alejandro Ruelas-Gossi
- **Horario:** Miércoles, 8:00 am -- 10:00 am.
- **Aula:** Sótano 1. Aula B2. Edificio Amigos.

Competencias

Competencias específicas del perfil de Dirección de Empresas y Estrategia:

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

CEOP11: Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

Programa

Ver el syllabus abajo.

Actividades formativas

Clases presenciales: 30 horas

Trabajo individual: 20 horas

Preparación de clase: 25 horas

Evaluación

- 30% participación en clase.
- 70% tareas para cada sesión que lo requiera.



Universidad
de Navarra

Evaluación de la participación en clase se basará en el esfuerzo personal.

Bibliografía y recursos

El material para cada clase se dará a los alumnos para la preparación de la misma.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



Asignatura: Pensamiento Contemporáneo_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/contemporary-thought-econom/>

Pensamiento Contemporáneo_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** The course tries to offer a vision of the thought in the 20th century from three perspectives: historical, philosophical and cultural. This approximation to the reality of the contemporary world will facilitate a deepening in the knowledge and the indispensable analysis of the historical situations to carry out a suitable reflection in the area of the economy.
- **Carácter:** Compulsory
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 1º/1º
- **Idioma:** English and Spanish
- **Título:** Economics
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** [Ricardo Piñero Moral](mailto:rpmoral@unav.es) (rpmoral@unav.es)
- **Horario:** Tuesday 08:00-10:00
- **Aula:** M2 Amigos

Competences

Competences

Procedures.

- Analysis of the human problems that give place to the economic approach.
- Study how the economic concepts are related by the philosophical ones.
- Reading and critique of the classic texts that they have contributed to the development of the both economic and philosophical thought.
- Evaluation of the sense of the economic rationality in the context of the ideas on the society, the history, and the end of the man.

Attitudes.



- Reflective attitude and critical appropriation of the different economic and social theories.
- Capture of conscience of the anthropologic sense of the economic problem.
- Interest for the sociocultural problems to whom response tries to give the Economy.
- Respect and valuation of the human dignity and of the anthropologic sense of the work.
- Worry for more weak persons, poor and helpless.
- Development of the dialog, comprehension of the sense of the justice and promotion of the attitude of service to the neighbor.

Aims

The principal aim:

To achieve that the students understand the deep sense of the economic problem, that is to say that know the conceptions of the man, of the world and of the history that sublie in each of the economic theories. It is a question that can connect the different approaches of the economic theories with the diverse philosophical currents.

Secondary aims:

- To facilitate the comprehension of the current debate on the crisis of the Economic Theories. To provide with a few bases that allow to elaborate criteria solidly founded at the moment of facing something so complex as is the economic dimension of the human action.
- To learn to analyze the intrinsic relation of the Economy with the Anthropology, the Philosophy, the Politics and the Law.
- To create habits of philosophical valuation of the diverse economic policies.
- To develop the skill to take part in theoretical and practical dialogs on the foundations of the human action and his relation with the economic solutions.

Results of Learning

That the student is capable of exposing the conceptual contents of the program, establishing relations between them and issuing critical reasons, in essays.

Program

HISTORICAL PART: The Great Theatre of the World

Chapter 1. From the Revolutions of the past up to a new Age: historical keys of the different revolutions from the 18th century up to the 20th century.

Chapter 2. *De bello in terris*: a world without peace. From the World Wars to the Cold War: new political and socioeconomic factors.



Chapter 3. The Fall of Berlin wall: geopolitical reunifications, the phenomenon of the internationalization and the globalization.

PHILOSOPHICAL PART: From *cogito ergo sum* to I exist, then it should think, act and be happy

Chapter 4. To doubt or not to doubt, that is the question: the Rationalism.

Chapter 5. If I do not see it I do not believe it: the Empiricism.

Chapter 6. Phenomena, noumena and other avatars of the reason: the critical philosophy of the Illustration.

Chapter 7. In way to the Absolute thing: the Idealism.

Chapter 8. The disillusioned individual: the drifts of the hopelessness: Nihilism and Existentialism.

CULTURAL PART: From the *homo oeconomicus* to the *cultura animi*...

Chapter 9. The Illustration and the Romanticism: the birth of the Philosophical Aesthetics.

Chapter 10. Aesthetic approach of the politics of Weimar: Dadaism and Bauhaus.

Chapter 11. From the trestles to the machines: the Constructivism.

Chapter 12. Labyrinths or sphinxes: from the imagination to the abstraction.

Educational Activities

When finishes each of three blocks in which the Program of the subject is divided, the students will carry out a series of practical tasks (comments of text, viewed of audio-visual material, accomplishment of some brief essay ...) that allow to internalize with major depth the contents and they will have to exhibit and debate in class on his proposals and conclusions.

Assesment

After explains each of three parts, the students who should have been present regularly at class, if they wish it, can take part in a joint session of evaluation for debate among them, in groups of 10, where they will be had in it counts so much his questions and answers.

Those who thus overcome three parts will receive as final note the average of these evaluations. If they have not overcome any of them or want to improve the notes they can then examine of these parts in the final examination that will be in writing.

Who for the reasons that are (participation in the IESE, exchanges, There programmes Erasmus, practices, trips to labor interviews, etc.) they cannot be present regularly at class they will have to come to the final examination.

Educational activities: 35 %



Final Exam: 65 %

[Academic discipline code](#)

Bibliography and Resources

In class, on having begun every topic there will be facilitated to the students a basic and specific bibliography for this part of the program.

In addition the students will have to realize a brief work on one of the following works:

-Kearny, Richard (1995) *States of Mind*, Manchester University Press. [Find it in the Library](#)

-Gombrich, E. H. (1991) *Topics of our Time*, Phaidon Press Limited. [Find it in the Library](#)

-Howard, M. & Louis, R. (1998) *The Oxford History of the Twentieth Century*, Oxford University Press. [Find it in the Library](#)

-Thompson, Don (2008) *The \$12 Million Stuffed Shark: The Curious Economics of Contemporary Art*, Aurum Press Ltd. [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Monday to Friday from 9:00 to 10:00

[Open Office](#)

Library Building Office 2010

Also there will be attended the students who request previous appointment in another moment by the e-mail: rpmoral@unav.es



Universidad
de Navarra

Asignatura: Prácticas en Empresa (F. Económicas, ADE)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23



Asignatura: Programación I_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/programacion-i20-f-economicas/>

Programación I_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** La asignatura de “Programacion I_20” se plantea como una introducción a la programación con R, a través de análisis de datos reales además de una visualización gráfica. No requiere de conocimientos previos de informática ni programación, tan sólo una cierta familiaridad con las hojas de cálculo.
- **Carácter:** Obligatoria y Optativa.
- **ECTS:** 3 (75 horas de trabajo por parte del alumno).
- **Curso y semestre:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b. Primer Semestre.
- **Idioma:** Castellano.
- **Título:** Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE).
- **Módulo y materia de la asignatura:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b
- **Profesor responsable de la asignatura:** Borja Balparda.
- **Profesores:** Borja Balparda.
- **Horario:** Miercoles 15:30 - 17:30
- **Aula:** Edificio Amigos. Aula 01
- **Email:** fbalparda@external.unav.es

Competencias

COMPETENCIAS BÁSICAS DEL GRADO:

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES DEL GRADO

CG1. Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada.

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3. Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia.

CG4. Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG5. Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.

CG6. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7. Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

CEOP1. Acceder y gestionar datos masivos.

CEOP2. Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa.

CEOP3. Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.

CEOP4. Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.

CEOP5. Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

El programa de la asignatura es el siguiente:

1. Introducción a R.
2. Modificación de Variables.
3. Análisis Preliminar de Variables.
4. Trabajando con Fechas.
5. Corrección de Errores Tipográficos.
6. Unión de Tablas.
7. Filtrado de Datos.
8. Modificación Avanzada de Datos.
9. Extracción Automática de Tablas de Internet.
10. Uso de la API de Google Maps.



11. Extracción y Procesamiento de Datos de Twitter.

Actividades formativas

Clases presenciales (27 horas): cada semana habrá dos sesiones de dos horas lectivas cada una en la que se explicarán contenidos teóricos, utilizando ejemplos relevantes.

Trabajos individuales (19 horas): habrá de realizarse un trabajo, por lo general semanal.

Proyecto final (7 horas): Se realizará en las últimas sesiones.

Tutorías (7 horas): los profesores resolverán dudas a los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos.

Estudio/trabajo personal (20 horas): dedicado principalmente al desarrollo de códigos utilizando R.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

Asistencia y participación activa en las clases (10%): por el enfoque práctico de la asignatura, es fundamental la asistencia a las sesiones y la participación activa en las mismas. Para poder obtener el 10%, el alumno no deberá faltar a más de dos clases (sin justificación).

Trabajos individuales (60%): se plantearán trabajos a realizar individualmente. En cada ocasión, se asignará el trabajo para ser entregado a la semana siguiente, al comienzo de la clase.

Proyecto de la última semana (30%): será un proyecto a realizar en grupo que habrá de realizarse tanto en clase como fuera de ella. Dicho trabajo consistirá en la realización de un informe en el que los alumnos muestren como se puede extraer valor de los datos utilizando R.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La nota final obtenida en convocatoria ordinaria tendrá un peso del 40% en la convocatoria extraordinaria de junio.

El 60% corresponderá a un proyecto individual que cada estudiante deberá realizar siguiendo las instrucciones que los profesores le indiquen.

Bibliografía y recursos

Dado que es una asignatura basada en código no hay una bibliografía al uso como tal. R es un lenguaje tan extenso que es imposible crear una bibliografía básica por lo que se recomienda la búsqueda internet, recomendándose los siguientes portales:

- <https://stackoverflow.com/>
- <https://www.r-bloggers.com/>

Además de ello dos referencias interesantes para este curso son:

Data at Work: Best practices for creating effective charts and information graphics in Microsoft Excel

Storytelling with Data [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)



Universidad
de Navarra

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El horario de atención será los miércoles de 17:30 a 19:30, bajo cita concertada.

Fuera de ese horario se podrán concertar citas por email



Asignatura: Programming II_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/programming-ii20-f-economicas/>

Programming II_20 (F. Económicas)

- **Brief description of the subject:** The subject of "" is presented as an introduction to programming with Python, through analysis of real data as well as a graphical visualization. It does not require any prior knowledge of computer science or programming, just a certain familiarity with spreadsheets
- **Nature:** Optional (Mandatory for students of Data Analytics and International Economics and Finance)
- **ECTS:** 3 (75 hours of work by the student).
- **Course and semester:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b. Second Semester.
- **Language:** English.
- **Name:** Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE).
- **Module and subject-matter:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b
- **Professor responsible for the subject:** Vidit Kundu
- **Professor:** Vidit Kundu
- **Schedule:** Wednesday 17:30 - 19:30
- **Classroom:** Edificio Amigos. Aula 15
- **E-mail:** viditkundu@gmail.com, vkundu@external.unav.es

Competencias

BASIC DEGREE COMPETENCES:

BC2. Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of



preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3. Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4. Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5. Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

GENERAL DEGREE COMPETENCES:

CG1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

CG2. To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

CG3. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

CG4. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

CG5. To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

CG6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

CG7. To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.

SPECIFIC COMPETENCES:

SSOP1. Accessing and managing massive data.

SSOP2. Understanding programming languages potentially used to solve economic and/or business problems.

SSOP3. Working with visual elements that provide insights and an understanding into complex concepts and components of economic and/or business problems.

SSOP4. Identify patterns and trends and gather useful information from massive data in economics and/or business.

SSOP5. Effective communication of results to a professional audience in economics and/or business.

Programa

The program of the subject is as follows:

1. Data Types and Variables
2. Lists
3. Conditional Statements and For loops
4. While Loops, Inputs and Files
5. Dictionaries
6. Functions
7. Library NumPy
8. Library Pandas
9. Visualization



Actividades formativas

Educational Activities

- Theoretical/practical sessions
- Group projects
- Individual projects

Evaluación

ORDINARY CALL

Midterm Assignment (40%): Exercises shared each week plus additional exercises need to be turned in by the assigned midterm date.

Final Assignment (60%): It will be an individual project and said work will consist of the realization of a report in which the students show how value can be extracted from the data using Python.

Bibliografía y recursos

McKinney, W. (2017). *Python for data analysis: Data wrangling with Pandas, NumPy, and IPython* (2nd ed.). " O'Reilly Media, Inc.". [Find it in the library](#)

Eric, M. (2019). *Python Crash Course: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming* (2nd ed.). No Starch Press.

Sweigart, A. (2019). *Automate the boring stuff with Python: practical programming for total beginners* (2nd ed.). No Starch Press.

Lubanovic, B. (2019). *Introducing Python: Modern Computing in Simple Packages* (2nd ed.). " O'Reilly Media, Inc.".

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Bibliografías](#)

Horarios de atención

The office hours will be on Tuesdays from 12:00 p.m. to 2:00 p.m. Outside these hours you can make appointments by email.



Asignatura: Project Management_20 (F.Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

PROJECT MANAGEMENT

PRESENTATION

When the Steering Committee of a company decides to move from one situation to another in any area of management of the company (engineering, production, information systems, finance, etc..) is necessary to carry out a project.

Projects generate significant investment for the company and involve several departments, customers and suppliers, which implies the need to comply with requirements, deadlines and costs. Failure to make a success of the projects produced significant losses, being the main economic and prestige or image, of the staff and the company involved.

All companies make each year different projects with deep impact over their operations. The heads of various departments and areas that make up the company must be trained and prepared to be able to manage them.

The aim of the course is to give students the basics of project management so that they can use and apply the tools and methodologies study here along other subject of the degree.

Title: International Degree of Management (AB+GM)

Period: Second Semester

Course: Second

Credits: 3

Type of course: Required subject

Professors: Joaquín Blanco Díez

e-mail: jblancod@external.unav.es

Language: English

Schedule:

Monday at 18.00 (room B2)

Teacher's office: 3060, Amigos Building - Monday before class (17.30-18.30) or after (20:15) upon request. 3th floor tower

Program

PROGRAM

- Introduction to project management – why projects are more relevant than ever before.
- Basic concepts in project management



- Scoping the project – what to do, resources and constraints
- Managing time, objectives and duration of a project
- Cost management: Tools and methodologies
- Risk Management: Tools and methodologies
- Quality Management: Tools and methodologies
- Closing the project and learning from experience

Competences

COMPETENCES

SSOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the company.

SSOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.

SSOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business models.

SSOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

SSOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Activities

ACTIVITIES

The course comprises a variety of learning and teaching methods that contains a mix of:

1. On-campus / virtual classes (20 hours). In these classes the most important aspects of the topics included in the program will be explained.
2. Group Project(8 hours): Students will work in teams to conceptualize and lay out a project using the ideas / frameworks discussed during the course.
3. Assessment (2 hours).

Non-classroom activities.

The student will spend about 15 hours working with the subject material, understand the concepts explained in the classes taught, exercises, prepare the case studies make the group work, and study for exams.

Assessment

ASSESSMENT

The final grade for the course is determined by the weighted average obtained from the following



notes:

May announcement:

1. Group Project: **30%**.
2. Final class assessment of theoretical and practical content: **70%**. The student must pass this section.

June announcement:

1. In-class assessment of theoretical and practical content: **70%**. The student must pass this section.

In the announcement for June, jobs may be submitted in addition to those made during the course to increase the grade obtained in the exercises and works.

Bibliography

BIBLIOGRAPHY

- Antonio Nieto-Rodriguez (2021). Project Management Handbook (2021). Harvard Business Review
- Antonio Nieto-Rodriguez (2019). The project revolution: How to succeed in a project driven world. Lid Publishing Limited. [Find it in the library](#)
- Project Management Institute, Inc. (2008). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Fifth Edition. [Find it in the Library](#)
- Michael S. Zambrusky (2008). A Standard for Enterprise Project. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Improving Your Project Management Skills. [Find it in the Library](#)
- R. Camper Bull (2010). Moving From Project Management to Project Leadership. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Successful Project Management. [Find it in the Library](#) (ebook)
- Shendar, Aaron & Dvir, Dov (2007). Reinventing Project Management. The diamond approach to successful growth and innovation. Harvard Business Review Press [Find it in the Library](#)
- The ultimate guide to project management. Read it in: <https://zapier.com/learn/project-management>



Asignatura: Quality Management (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

QUALITY MANAGEMENT

Course description

The course aims is to help students develop competencies to correctly identify problems, their causes and solutions. To this end, quality management and continuous improvement are a fundamental tool and task in business management.

In class we will cover different points of view, but will focus on Quality and Continuous Improvement as a cross-tool for strategic thinking: to see the customer as a main stakeholder, and to apply a continuous improvement policy in the company.

We will discuss why Total Quality Management (TQM) organizations hold sustainable competitive advantages and which are their main drivers.

The course also covers the learning of quality and continuous improvement tools.

The Syllabus includes ongoing improvement methods for the three quality levels: products/services, processes and systems. Also techniques, such as Lean, Kaizen, Quality function deployment, Ishikawa diagram, Five Why?, 5-S, and others will be deployed.

No specific previous educational background is needed to follow the course, but intense student work and participation is expected.

- **Type:** Elective
- **ECTS:** 6
- **Module:** 7 Elective courses
- **Subject:** 7.1 General Electives
- **Semester:** Sep-Dec 2022
- **Language:** English
- **Title:** Quality Management
- **Class hours:** Mon & Wed 5.30pm-7pm
- **Classroom:** Mon Classroom 12 & Wed Classroom 01, Amigos Building
- **Teacher:** Jose E. Arizón jarizon@unav.es

Competencies

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.



General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC10. Developing a more sophisticated understanding of business in theory and practice in areas such as Administration and decision making.

SC11. Developing a more sophisticated understanding of basic tools for the planning, programming and control that make business activity possible.

Learning Results

Exercises carried out in class: the students will learn to develop and manage tools related to Total Quality Management.

Exam: the students will be able to demonstrate the domain of concepts and problems related to Total Quality Management.

Syllabus

- 1.- Introduction to Quality
- 2.- Business Management, Leadership and Change
- 3.- Total Quality Management
- 4.- Customer Orientation
- 5.- Quality Management Systems. ISO and EFQM
- 6.- Quality Management Tools I. Basic Tools
- 7.- Quality Management Tools II. New Tools
- 8.- Ongoing Improvement Methods. Six Sigma and Lean

Educational Activities



1. Classroom lectures: 60 hours.

Students are expected to actively participate in class.

2. Other activities: 90 hours.

2.1. Ongoing individual work: 30 hours.

It is strongly recommended to prepare the classroom lectures in advance, read the provided documents and prepare the case studies and exercises.

Students will work on weekly assignments throughout the semester, which will be a significant part of the final grade.

2.2 Team Project: 30 hours.

Students will analyze in depth and present in class a Quality Management Project, linking root cause analysis and complex problems.

Each team will submit at the end of the semester a written report and a PowerPoint slide deck, and will present their work in front of the rest of the class.

2.3. Final exam: 30 hours.

Preparation for the final exam should not be left to the last minute. A two-hour-week dedication should be enough for studying the course main concepts and their application.

The 2 hour final exam will include short essay questions from the course syllabus, and a Case Study resolution.

Assessment

Ordinary (Dec.) and Extrordinary (Jun.) Calls

The Quality Management final grade will be calculated as follows:

- Weekly assignments and exercises (+ class participation bonus): 30% of course grade
- Team Project: 30% of course grade. Participation on the Team Project is mandatory in order to be able to take the final exam.
- Final exam: 40% of course grade.
The exam will consist of a few short essay questions on any of the topics from the syllabus (1h. Close book. 50% of exam mark), and the resolution of a short case study (1h. Open book. 50% of exam mark).
A minimum 4/10 final exam mark is mandatory to pass the course.
The students who are officially exempt from class attendance will be evaluated only with the final exam grade.

Bibliography and Resources

Course Book



- *Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality*. D.L. Goetsch & S. Davis. Pearson International 7th Ed. (2013 paperback) or 8th Ed. (2015 hardcover) [Find it in the Library](#)

Other QM References

- *Juran`s Quality Handbook: The Complete Guide to Performance Excellence*. J.A. Defeo. McGraw Hill Education 7th. Ed. 2016 [Find it in the Library](#)
- *Total Quality Management. Course Notebook*. Rai Technology University. Bangalore
- *The Lean Six Sigma Pocket Toolbook*. M.L. George et al. McGraw-Hill 2005
- *ISO 9000:2005 & ISO 9001:2015 Standards*
- *EFQM Excellence Model 2020*
- *Effective FMEAs: Achieving Safe, Reliable, and Economical Products and Processes using Failure Mode and Effects Analysis*. C.S. Carlson. John Wiley & Sons 2012 [Find it in the Library](#)
- *Teoría y Práctica de la Calidad*, Sanguesa, M., Mateo R., Ilzarbe L., Paraninfo, 2019 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Related Topics

- *Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*. S. Sinek. Penguin 2011 [Find it in the Library](#)
- *Good to great*. J. Collins. HarperCollins 2001 [Find it in the Library](#)
- *The Servant. A simple story about the true essence of Leadership*. J.C. Hunter. Crown Business 2008 [Find it in the Library](#)
- *The Case Study Handbook*. HBR Press 2007 [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

After classes attention, Office 2300 Amigos Building

If you prefer, or you cannot meet face-to-face, we may also connect on-line

In both cases, please throw me an appointment email in advance: jarizon@unav.es



Asignatura: Quantitative Methods III_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/quantitative-methods-iii20-f-economicas/>

Quantitative Methods III_20 (F. Económicas)

- **Course description:** The objective of this course is to provide advanced elements of linear algebra, necessary for other courses in advanced mathematics and data analytics.
- **Type:** Optative (Mandatory for students of Data Analytics and International Economics & Finance)
- **ECTS credits:** 3 (75 h)
- **Year and Semester:** 2nd academic year / 1st semester
- **Language:** English
- **Degrees:** ADE+Dat.A.b., Eco+Data A.b., Eco+Int.Ec.b
- **Instructor:** Vidit Kundu
- **Course schedule:** Mondays 12:00-14:00, beginning on the 5th of September 2022
- **Room:** 04 (Amigos Building)

Competences

- SSOP2: Understanding programming languages potentially used to solve economic and/or business problems
- SSOP3: Working with visual elements that provide insights and an understanding into complex concepts and components of economic and/or business problems
- SSOP5: Effective communication of results to a professional audience in economics and/or business

Program



Program

1. Vectors and Matrices
2. Linear Equations
3. Vector Spaces and Subspaces
4. Orthogonality
5. Determinants
6. Eigenvalues and Eigenvectors
7. The Singular Value Decomposition
8. Linear Transformations
9. Applications – Graphs and Networks, Computer Graphics, Cryptography

Educational Activities

The course includes different face-to-face and non face-to-face activities.

Classes of the Quantitative Methods III course will include theoretical and practical sessions (problems sets and R lab assignments), where particular applications to Economics and Business will be discussed.

In addition to a midterm and a final exam, there will be at least two quizzes.

Face-to-face activities:

1. Theoretical/practical classes: 12 hours.
2. Problem-solving classes. Problems sets and Rlab assignments will be discussed in class: 8 hours.
3. Exams. Midterm and final exams: 4 hours.
4. Tutorials: 6 hours.

Non face-to-face activities:

1. Personal solving problems and Rlab assignments: 22 hours.
2. Online tutorial sessions: 4 hours.
3. Personal study: 19 hours.

Total face-to-face activities: 30 hours.

Total non face-to-face activities: 45 hours.



Assessment

Assessment

The final grade in this course will be a weighted average of different exams, with the weights being as follows whenever the final exam mark is greater or equal to 4 over 10:

December exam

- Midterm exam: 30%
- Final exam: 70%

June exam

- Quizzes: 20%
- Midterm exam: 20%
- Final exam: 60%

For those students who took this course in previous academic years, the weights allocated to the midterm and final exams will be 40% and 60% , respectively, both in December and in June.

For your information, please find above the links related to the policies on **Academic Honesty** that will be implemented in the assessment procedure in accordance to the *University Norms on Academic Discipline* (2015).

Bibliography and Resources

Basic bibliography:

- Gilbert, S., (2016). *Introduction to Linear Algebra*. Cambridge Press, 5th edition. ISBN: 978-09802327-7-6 [Find it in the library](#)
- Gilbert, S., (2019). *Linear Algebra and Learning from Data*. Cambridge Press. ISBN: 978-06921963-8-0

To practice using R:

- Dayal, V (2020). *Quantitative Economics with R*. Springer (ISBN: 978-981-15-2035-8). [Library catalog link](#).

To practice more exercises:

- Bronson, R and Costa, G. B. (2009). *Matrix methods*. 3rd edition. Elsevier (ISBN:978-0-12-374427-2). [Library catalog link](#).

Complementary bibliography:



- Abadir, K. M. and Magnus, J. R. (2005). Matrix Algebra. Cambridge University Press (ISBN: 9780521822893). [Library catalog link.](#)
- Aleskerov, T and Ersel, H and Piontkovski, D. (2011). Linear algebra for economists. 1st edition. Springer (ISBN: 9783642205705). [Library catalog link.](#)
- Theil, H. (2007) Chapter 1: LINEAR ALGEBRA AND MATRIX METHODS IN ECONOMETRICS. Handbook of econometrics, edited by James J. Heckman and Edward Leamer. 1st edition. North Holland (ISBN: 9780444532008). [Library catalog link.](#)
- Magnus J. R. and Neudecke H. (2019). Matrix differential calculus with applications in statistics and econometrics. 3rd edition. John Wiley & Sons (ISBN: 9781119541202). [Library catalog link.](#)

It is recommended to check the Contents and Web Resources folders published for each unit in the ÁREA INTERNA along the course.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

- Office hours to address specific doubts about the course regarding theory or problems *will be announced in due course.*
- The progress of the course will be coordinated with the students representatives and exceptional situations (illness or family circumstances) will be addressed by email.

Note: this information will be updated along the course according to the circumstances.



Asignatura: Recursos Humanos (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

Recursos Humanos

- **Breve descripción de la asignatura:** El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan la función de recursos humanos. Para ello, explicaremos modelos teóricos, resolveremos casos prácticos, nos familiarizaremos con el uso de herramientas prácticas y concretaremos pautas de actuación para desempeñar mejor la función.
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** Cuarto. Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Profesor responsable de la asignatura:** Álvaro Lleó (alleo@unav.es)
- **Horario y Aula:** Martes, 8:00 (Aula 02 de FCOM); Miércoles, 8:00 (Aula 03 de AMIGOS)

Competencias

@X@course.batch_uid@X@

115509

- CB2-Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3-Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4-Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5-Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CG1-Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada
- CG2-Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.
- CG3-Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia
- CG4-Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.
- CG5-Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.
- CG6-Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CG7-Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa



- CG8-Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos para la empresa

Programa

La asignatura está compuesta en cinco módulos

Módulo 1: Fundamentos de la dirección de personas

En este módulo se describirá qué es la función directiva, porqué surge, cuál es su cometido principal, cuál es su relación con la gestión del negocio, cuáles son los factores clave para desarrollarla, en qué se basa una buena dirección de personas y se presentará un marco global que facilite desarrollar la función directiva.

Módulo 2: Autogobierno

En este módulo se hablará de conocimiento propio, desarrollo personal y profesional, toma de decisiones y liderazgo personal como factores clave para poder desempeñar con éxito la función de gobierno de personas

Módulo 3: Relaciones directivo-colaborador

En este módulo se pretende dar unas guías para establecer relaciones interpersonales sólidas que potencien el compromiso organizativo: conocimiento de personas, ejercicio de poder y desarrollo de autoridad, conocer las claves de la motivación humana, la comunicación interpersonal como herramienta directiva, la evaluación y el desarrollo del talento y la búsqueda del compromiso serán los temas que vamos a tratar en este módulo

Módulo 4: Creación y desarrollo de equipos de trabajo

En este módulo se justificará el fenómeno social de la agrupación y de porqué surgen los grupos. Se reflexionará sobre la necesidad actual del trabajo en equipo. Se definirá el trabajo en equipo y se identificarán los factores principales para su desarrollo sus componentes así como los requisitos necesario para poder trabajar en equipo. Se explicará la lógica del acuerdo y se ahondará en las principales patologías de un equipo de trabajo

Módulo 5: Políticas de Recursos humanos

En este módulo se explicarán las principales políticas de recursos humanos: Selección y atracción de talento. Formación. Desarrollo y gestión del talento. Diseño de políticas de retribución salarial.

Course Program

The course consists of five modules

Module 1: Fundamentals of People Management

This module will describe what the management function is, why it arises, what is its



main task, what is its relationship with business management, what are the key factors to develop it, what is the basis of good people management and a global framework that facilitates the development of the management function will be presented.

Module 2: Self-management

This module will discuss self-awareness, personal and professional development, decision making and personal leadership as key factors to successfully perform the people management function.

Module 3: Manager-collaborator relations

This module aims to provide guidelines to establish solid interpersonal relationships that enhance organizational commitment: knowledge of people, exercise of power and development of authority, knowledge of the keys to human motivation, interpersonal communication as a management tool, evaluation and development of talent and the search for commitment will be the topics we will cover in this module.

Module 4: Creation and development of teamworks

This module will justify the social phenomenon of grouping and why groups arise. We will reflect on the current need for teamwork. Teamwork will be defined and the main factors for its development, its components and the necessary requirements to be able to work in a team will be identified. The logic of the agreement will be explained and the main pathologies of a work team will be discussed.

Module 5: Human Resources Policies

In this module the main human resources policies will be explained: Selection and attraction of talent. Training. Talent development. Design of salary retribution policies.

Actividades formativas

El tiempo promedio total que el alumno debería dedicar a la asignatura sería de **150 h** distribuidos de la forma siguiente.

1. Actividades en el aula: 60 h. Exposición magistral, resolución de casos, ejercicios en el aula, talleres prácticos y charlas con invitados.

2. Actividades fuera del aula: 90 h.

a. Trabajo individual y en equipo (75 horas): durante este tiempo los alumnos trabajarán las hojas de preparación de las sesiones y realizarán los trabajos en equipo solicitados en la asignatura.



- b. El estudiante deberá por lo menos estudiar 15 horas, por su cuenta, el material para el curso, entender y asimilar los conceptos explicados en clase.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

El cálculo de la nota se hará de la siguiente manera:

- Participación relevante en clase (20%)
- Trabajo previo de preparación de las sesiones (15%)
- Trabajo en grupo (15%)
- Examen (50%): teoría y caso práctico. Será necesario aprobar el examen para superar la asignatura.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Examen (100%): teoría y caso práctico.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

Manuales de referencia:

- VVAA (2001): Paradigmas del liderazgo: claves de la dirección de personas. McGraw-Hill.
- Pérez López, J.A. (2018): Fundamentos de dirección de empresas (7ª ed). Rialp. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Urcola, J.L. (2010): Dirigir personas: fondo y formas (6ª ed.). Esic editorial

Libros de referencia para cada módulo

- Havard, A. (2007): Virtuous Leadership: an agenda for personal excellence. Scepter. New York.
- Sonnenfeld, A. (2011): Liderazgo ético: la sabiduría de decidir bien (2ª) ed. Encuentro
- Ariño, M.A. & Maella, P. (2009): Iceberg a la vista. Principios para tomar decisiones sin hundirse. Empresa activa.
- Cardona, P. & Garcia-Lombardía, P. (2005): Como desarrollar las competencias



de liderazgo (4ª ed.). Eunsa.

- Rodríguez Porras, J.M. (2007): El factor humano en la empresa. Deusto ediciones.
- Carreño, P.A. (2010): Equipos (2ª ed.). Delta publicaciones. Madrid.
- Gómez-Mejía, L.R., Balkin, D.B., & Cardy, R.L. (2004): Dirección y gestión de recursos humanos (3ª ed.). Prentice Hall. Madrid.
- Laloux, F: Reinventar las organizaciones (6ª ed). Arpa
- Rojas M. (2018): Cómo hacer que te pasen cosas buenas Espasa.
- Covey, Stephen R.: Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva
- Sharma, R.: El líder que no tenía cargo

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Dr, Álvaro Lleó de Nalda (alleo@unav.es)

- Despacho 2100 del edificio Amigos
- Disponible en horario de mañanas y de tarde previa cita por e-mail

Horarios de atención

El profesor estará disponible para atender a los alumnos previa cita por email.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

- Participación relevante en clase (15%)
- Trabajo previo de preparación de las sesiones (15%)
- Trabajo en grupo (20%). Fecha de entrega: 16 de abril
- Examen (50%)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

- Examen (100%)

Bibliografía y recursos



BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

Manuales de referencia:

- VVAA (2001): Paradigmas del liderazgo: claves de la dirección de personas. McGraw-Hill.
- Pérez López, J.A. (2018): Fundamentos de dirección de empresas (7ª ed). Rialp.
- Urcola, J.L. (2010): Dirigir personas: fondo y formas (6ª ed.). Esic editorial

Libros de referencia para cada módulo

- Havard, A. (2007): Virtuous Leadership: an agenda for personal excellence. Scepter. New York.
- Sonnenfeld, A. (2011): Liderazgo ético: la sabiduría de decidir bien (2ª ed). Encuentro
- Ariño, M.A. & Maella, P. (2009): Iceberg a la vista. Principios para tomar decisiones sin hundirse. Empresa activa.
- Cardona, P. & Garcia-Lombardía, P. (2005): Como desarrollar las competencias de liderazgo (4ª ed.). Eunsa.
- Rodriguez Porras, J.M. (2007): El factor humano en la empresa. Deusto ediciones.
- Carreño, P.A. (2010): Equipos (2ª ed.). Delta publicaciones. Madrid.
- Gómez-Mejía, L.R., Balkin, D.B., & Cardy, R.L. (2004): Dirección y gestión de recursos humanos (3ª ed.). Prentice Hall. Madrid.
- Laloux, F: Reinventar las organizaciones (6ª ed). Arpa
- Rojas M. (2018): Cómo hacer que te pasen cosas buenas Espasa.
- Covey, Stephen R.: Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva
- Sharma, R.: El líder que no tenía cargo

[Acceso al Catálogo](#) | [Biblioteca](#)

[Acceso al Catálogo](#) | [Biblioteca](#)



**Asignatura: Responsabilidad Social Corporativa (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/responsocorpeconom/>

Responsabilidad social corporativa

- **Breve descripción de la asignatura:**

La asignatura tiene por objeto introducir al alumno en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social como herramienta estratégica y de gestión con la que las empresas y otras organizaciones pueden contribuir a la recuperación económica y social en sus ámbitos de actuación. Mediante el análisis teórico y práctico de las actuaciones que la empresa, desde los más altos órganos de gestión en sus diferentes dimensiones y grupos de interés, diseña y pone en práctica, el alumno comprenderá la necesidad y la importancia del equilibrio entre los aspectos sociales, económicos y ambientales de la organización.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** Segundo Ciclo del Grado; segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE, ECO
- **Módulo y materia de la asignatura:** Economía y Empresa
- **Profesor responsable de la asignatura:** José Antonio Alfaro
 - **Profesor:** Miguel Ángel Prieto
- **Horario:** Martes, 12-15 h
- **Aula:** Edificio amigos
- **Duración:** Trimestral

Programa Tema 1: Introducción

1.1 La Responsabilidad Social Corporativa

- Naturaleza y fundamentos teóricos de la RSC.
- La función económica y social de la empresa



- "*The social responsibility of business is to increase its profits*"; Milton Friedman
- "*Strategic management: A stakeholder approach*"; Edward Freeman
- Caso práctico. Comentario sobre artículo académico relativo a la finalidad de la empresa.

Tema 2. Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

2.1 El modelo de gestión de las organizaciones basado en la responsabilidad social corporativa

- Los grupos de interés: definición y gestión
- Concepto de Materialidad
- Principales herramientas de gestión: Códigos, políticas y protocolos; certificaciones
- Caso práctico sobre activismo accionarial

Tema 3: Políticas de Responsabilidad Social Corporativa

3.1 Compromisos y practicas empresariales responsables:

- Integración de la discapacidad, igualdad y conciliación de la vida familiar y laboral
- Control y gestión de riesgos
- Políticas anticorrupción y de conflicto de intereses

3.2 La gestión responsable de la cadena de suministro

- Los retos económicos y sociales de la globalización
- Gestión de los riesgos de la cadena de suministro
- Casos prácticos: Apple; Mattel; el sector textil.

Tema 4: La Responsabilidad Social Corporativa en España y en el contexto internacional

4.1 El impulso de la responsabilidad social corporativa por parte de las principales instituciones internacionales

- Libro Verde de la Unión Europea
- Directrices OCDE para Empresas Multinacionales
- Pacto Mundial y Principios Rectores sobre negocios y Derechos Humanos (Naciones Unidas)
- Declaración de Principios de la OIT sobre las Empresas Multinacionales
- Estándares: ISO26000; AA1000; ISO20121

4.2 La Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito español

- Libro Blanco de la RSE
- Consejo Estatal de la RSE



- Ley 2/2011, de Economía Sostenible

4.3 Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODS)

- Definición y clasificación de los ODS
- La Agenda 2030

Tema 5: La acción social de la empresa

- Acción social, patrocinio, mecenazgo
- Fundaciones empresariales
- Colaboración Empresa y Tercer Sector
- Caso práctico: ejemplo real de colaboración entre empresa y ONG

Tema 6: La comunicación (*Reporting*) de la RSC

6.1 Las memorias e informes de sostenibilidad

- Global Reporting Initiative y Pacto Mundial
- Ley 11/2018 de reporte no financiero y diversidad
- El Estado de Información No Financiera (EINF)
- Caso práctico sobre Informes emitidos en 2022 por empresas españolas cotizadas

Tema 7: Economías alternativas y de proximidad frente al modelo económico actual

- Los riesgos de la Economía lineal
- Economía circular y Economía colaborativa como respuesta alternativa
- Beneficios, riesgos y desventajas

Tema 8: Finanzas responsables para un futuro sostenible

8.1 Qué es la inversión de impacto: definición y características

8.2 Productos financieros sostenibles

- Bonos y préstamos verdes, sociales y sostenibles
- Inversión Socialmente Responsable
- Principales estándares de mercado
- Normativa no financiera vinculada al cambio climático

8.3 Fondos Next Generation EU

- Plan Europeo de Recuperación
- Ejes transversales del plan español



Competencias

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3 Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia

CG4 Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG5 Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.

CG6 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7 Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa

CG8 Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos relevantes para la empresa

Actividades formativas

- **Clases teóricas:** 60 horas lectivas divididas en clases semanales de 3 horas de duración. Durante las clases se explicará la asignatura mediante teoría y documentación *ad hoc*, presentaciones preparadas ex profeso por el profesor y ejemplos prácticos actuales. La participación del alumno es una característica fundamental en esta actividad.
- **Casos prácticos:** 40 horas. El alumno conocerá situaciones reales a las que se enfrentan las organizaciones empresariales, analizará las causas, las decisiones adoptadas por los gestores y las consecuencias que derivan de estas últimas, proponiendo soluciones alternativas suficientemente razonadas. El objetivo de estos casos es que el alumno identifique y comprenda la utilidad práctica de la asignatura. Los casos prácticos se trabajarán por el alumno, bien individualmente bien de manera colectiva. Una vez trabajado, se comentarán en clase las alternativas propuestas por el



alumnado.

- **Documentales y películas:** 20 horas. A través de este recurso, el alumno podrá profundizar en el concepto de RSC y en sus dimensiones económica, social y medioambiental, así como su impacto a través del testimonio de los diferentes actores implicados en el diseño, implantación y desarrollo de las políticas responsables en las organizaciones empresariales, por una parte y del resto de grupos de interés (ciudadanos, consumidores, clientes, accionistas, etc.,) por otra. Conocerá además los retos globales a los que se enfrenta la empresa como agente de cambio en la sociedad.
- **Artículos y dossiers:** 30 horas. El alumno podrá estar al corriente de la actualidad en la materia a través de la selección de artículos de prensa, nacional e internacional, de carácter generalista, económica y especializada. Acciones empresariales y gubernamentales, estudios de mercado, evolución de organizaciones, iniciativas internacionales, legislación...; en resumen, el alumno dispondrá de información suficiente sobre eventos de primera magnitud que se engloben en el concepto de sostenibilidad.

Evaluación

Convocatoria ordinaria

El rendimiento del alumno se evaluará de forma continua. La calificación final de la asignatura dependerá de:

- **20% la asistencia y participación en clase**
- **10% el envío puntual y la resolución de los casos prácticos que se planteen durante el curso, y**
- **70% el examen final**

La asistencia a clase es obligatoria, al igual que la resolución de los casos prácticos que semanalmente indicará el profesor. Además, se recomienda que el alumno participe en los debates que surjan durante las sesiones. Tendrán un peso del **30%** de la calificación final.

El **examen** consistirá en una prueba escrita, de carácter teórico-práctico. Constará de 2 preguntas de desarrollo (sumarán hasta un máximo de 4 puntos) y de 1 caso práctico (tres puntos); tendrá un peso del **70%** de la calificación final.

Convocatoria extraordinaria

- Se tendrán en cuenta los casos prácticos presentados durante el curso (**20%**). Si alguno no se hubiera enviado podrá hacerlo antes de la fecha del examen de esta convocatoria
- Prueba escrita de carácter teórico que incluirá 4 preguntas de desarrollo (**80%**).



El alumno que quiera optar por la **Matricula de Honor** deberá:

- asistir a todas las clases (salvo causa debidamente justificada)
- participar activamente en las clases, con aportaciones, sugerencias y/o preguntas relevantes sobre el tema que se esté tratando
- presentar en tiempo y forma todos los casos prácticos
- obtener la máxima puntuación en el examen final (7)

Bibliografía y recursos

El seguimiento adecuado del temario de la asignatura requerirá –además de las correspondientes presentaciones del profesor durante las clases– de la lectura de diferentes textos (libros, artículos y noticias de prensa, informes empresariales, etc.).

Las lecturas podrán ser de carácter obligatorio –necesarias para aprobar la asignatura– u opcionales (recomendables para ampliar el conocimiento en el tema de que se trate). Se indicarán puntualmente.

Horarios de atención

Miguel Ángel Prieto Martín maprieto@external.unav.es

- Despacho _ Edificio Amigos
- Horario: martes, 11:30 a 12:00
- Se ruega concertar cita a través del correo electrónico indicado

El alumno podrá dirigir cualquier cuestión relacionada con la asignatura los días laborables a través de correo electrónico.



Asignatura: Seminar I_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/seminar-i20-f-economicas/>

FRAUD ANALYTICS

- **Course Description:** According to the ACFE's 2020 *Report to the Nations*, organizations that use proactive data analytics report fraud losses that are 33% lower than organizations that do not use data analytics as an anti-fraud control. The aim of this course is to help students develop the necessary knowledge and skills to think critically about accounting information. With this course, students gain the knowledge of Anti-Fraud Data Analytics Tests.
 - Students will learn the key elements of important fraud cases
 - Develop a high-level accounting profile to detect inconsistencies
 - The main goal is to guide the students to the fraud detection methods in real world situations
 - Acquire the accounting and fraud knowledge of complex transactions
 - Transform input data into useful information through proper analytic tools
- **Type of Course:** Mandatory
- **Dates:** From February 28 to March 28, Tuesdays from 9 a.m. to 12 p.m. (Room 1, Faculty of Architecture)
- **ECTS:** 1.5 (15 hours)
- **Course and Semester:** 2 - Second Semester
- **Language:** English
- **Title:** Fraud Analytics
- **Required level:** High level of Financial Accounting and Accounting



Consolidation

- **Specialization:** Accounting and Finance
- **Professor:** Germán López Espinosa

Program

- **Fraud Tree**
- **Detecting accounting inconsistencies**
- **Financial Statements Fraud**
- **F-score, M-score and Benford's Law (www.zeroseeker.com)**
- **Anti-Fraud Data Analytics Tests**
- **Pescanova Case**
- **Wirecard Case**
- **Non-fraud cases**
- **Stock parking**
- **Treasury stocks parking**
- **Follow the money**
- **Obtain, clean and prepare data for fraud analytics**
- **Apply data analytics methods to assist in the external and internal audit processes**

Competences

- Gain an in-depth understanding of the techniques used to detect financial statement fraud
- Develop a deeper understanding of the Benford's Law
- Know about and manage advanced tools and techniques to prevent and detect financial statement fraud
- Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets and its relation to financial pressure
- Solve real cases of financial statement frauds
- Improve their analytical skills and logical reasoning

Educational Activities

- Theoretical Knowledge



- Practical Skills
- Press releases related to financial statement frauds
- Fraud datasets

Grading system

May Examination:

The students will develop a project applying data analytics methods using fraud datasets to assist in the external and internal audit processes.

June Examination:

The students will develop a project applying data analytics methods using fraud datasets to assist in the external and internal audit processes.

HONESTY IS THE BEST POLICY

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the University Norms on Student Academic Discipline of August 2015, and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course

Bibliography and resources

- [Fraud Examiners Manual \(ACFE\)](#)



Universidad
de Navarra

- [Forensic Accounting and Fraud Examination: Knowledge, Skills, and Abilities](#) (Richard Dull and Richard A. Riley, Jr.)
- [Forensic Accounting and Fraud Examination](#) by Kranacher, Riley and Wells
- [Accounting Information Systems, 10th edition \(Gelinias, Dull and Wheeler\)](#)
- [Benford's Law: Applications for Forensic Accounting, Auditing, and Fraud Detection](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Germán López Espinosa (glespinosa@unav.es)

Office: 2200 (Amigos Building)

Office hours: Tuesday 15:00 - 17:00



Asignatura: Sistemas de Información (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

GESTION DE SISTEMAS DE INFORMACION

Descripción: conocimiento y discusión de casos prácticos de análisis de procesos de implantación de sistemas de gestión en distintas empresas. Se profundizará en el conocimiento práctico de un sistema de gestión empresarial: Openbravo-EtendoERP

Créditos ECTS: 6

Titulaciones en las que se imparte: tercer y cuarto curso de los Grados de Administración de Empresas y Economía.

Perfil: Dirección de Negocios.

Profesor responsable de la asignatura: Moncho Aguinaga

Módulo: Organización y Dirección de Negocios.

Departamento: Empresa.

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales.

Tipo de asignatura: Optativa para los grados de ADE y de Economía.

Idioma: Castellano

Horario clases: Lunes de 18:00 a 20:45 - Primer Semestre

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencias generales (ECO y ADE)

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

Competencias específicas optativas (ECO)

CE10) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE11) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o



empresa

Competencias específicas optativas (ADE)

CE14) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE15) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o empresa

Programa

SESIONES SOBRE CASOS:

Introducción a la asignatura y Caso de discusión: “Too Old to Learn?”

Caso introductorio para la metodología de discusión con el método del caso. Preguntas:

- ¿Qué harías si fueras Luis? ¿Con quién te quedas, con Eduardo o con Ramón?
- ¿Apostarías por Internet en este tipo de negocio?
- ¿Qué consecuencias trae consigo apostar por Internet?

Caso de análisis: “Amazon.com 2019” – se hablará sobre este caso en varias sesiones.

Casos de discusión: “Zara TI para una moda cambiante” y “Gestión de tiendas para moda rápida”

Ver video documental “Planeta Zara”: <https://www.youtube.com/watch?v=ALPpvzgFEIg>

- ¿Debería Zara cambiar los terminales DOS? ¿Por qué?
- ¿Cuáles deberían ser los criterios para decidir y justificar el reemplazo de sistemas?
- ¿Qué pasos propones para implantar tu propuesta de acción?

Caso de discusión: “Spotify: cara a cara con la música” (Revolución en la Industria Musical)

- ¿Cuáles SON los principales cambios acaecidos en los últimos tiempos en la industria discográfica?
- ¿Cuáles SON los motivos que los han ocasionado y las consecuencias que están generando?
- ¿Qué modelo de negocio crees que será el resultante en un futuro?
- ¿Qué poder crees que van a tener los artistas en el futuro modelo? ¿Cómo y cuál crees que será su relación con el sector?
- ¿Te parece un negocio atractivo?

Caso de discusión: GloriaPets “Lo mejor para tu mejor amigo”. Participará en la discusión del caso el CEO de la compañía Daniel Lizarraga.

- ¿Invertirías en el desarrollo de la venta online en este tipo de negocio?
- ¿Invertirías para desarrollar la internacionalización? ¿Con qué modelo?



- ¿Tratarías de crecer mediante adquisiciones o fusiones con otras empresas del sector?

SESIONES SOBRE USO SISTEMA DE GESTIÓN OPENBRAVO-ETENDO

ERP:

Se creará para cada pareja de alumnos una empresa propia en un servidor en la nube, a la que tendrán acceso para gestionar todos los procesos empresariales desde el sistema de gestión Openbravo-Etendo ERP.

Sesión 1: Introducción a Openbravo-Etendo ERP - Interfaz de usuario y Datos maestros.

Configuración

- Menú, Ventanas, solapas y campos. Edición de registros, Barra de herramientas
- Widgets, Roles, permiso de acceso a la información
- Terceros y productos, Tarifas,
- Bancos, Conceptos contables, Impuestos
- Plan de cuentas, Organizaciones. Multiempresa

Sesión 2: Proceso de gestión de compras. De pedido de proveedor hasta factura recibida

- Pedido, albarán.
- Recepciones parciales. Fechas comprometidas
- Agrupaciones de albaranes en factura
- Factura. Asiento contable.
- Informes

Sesiones 3 y 4: Proceso de gestión de ventas y procesos de almacén

- Pedido, albarán.
- Factura. Asiento contable.
- Informes
- Gestión de comerciales, comisiones...
- Almacén. Huecos.
- Generación de costes
- Movimientos entre almacenes. Inventario Físico.
- Informes almacén.

Sesión 5: Procesos de gestión de cobros-pagos y de la contabilidad de una empresa

- Pago/Cobro de facturas. Remesas
- Conceptos contables. Contabilización
- Categorías de activos.
- Tipos de amortización. Plan de amortización.
- Apuntes. Cuentas. Debe y haber
- Diario de asientos



- Libro mayor y Sumas y saldos
- Pérdidas y ganancias
- Balance de situación.

Sesiones 6 y 7: Gestión de Openbravo WebPOS (Punto de Venta), Onmicanalidad y Cuadros de mando .

- Web POS
 - Conceptos del punto de venta.
 - Integración natural con la solución ERP.
 - Independencia de dispositivo.
 - Funcionalidad "offline".
 - Funcionalidad relevante
- 1. Omnicanalidad:
 - Call center.
 - eCommerce (magento)
 - Compra web / recepción en domicilio
 - Compra web / recepción en tienda
 - Compra web / devolución en tienda
- BI: cuadro de mando + Indicadores de negocio

Actividades formativasEvaluación

- El alumno será objeto de evaluación continua durante el trimestre, valorándose sus **participaciones** en la discusión de los casos teóricos, así como su resolución de los ejercicios prácticos sobre Openbravo-Etendo ERP.
- Del 100% de la nota, un 50% corresponde a la **calidad de las participaciones** en clase durante la discusión de los casos y el otro 50% a la resolución de los ejercicios prácticos que sobre el uso del software Openbravo-Etendo ERP se solicitará a los alumnos.
- Para la convocatoria de recuperación se examinará al alumno de un caso teórico que deberá responder por escrito y de un ejercicio práctico sobre el uso del software Openbravo-Etendo ERP.

Bibliografía



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Para cualquier duda escribir un correo para organizar una cita a raguinaga@external.unav.es



**Asignatura: Strategic Marketing Management_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Competences

Specific competencies for elective subjects (Economics)

SCES7 – Analyze current trends in the design of company objectives and strategies.

SCES8 – Develop goals, strategies and projects in the field of production and marketing.

SCES9 – Identify new trends in the field of marketing, operations and business.

SCES10 – Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

SCES11 – Master in project management methodologies and process analysis as basic tools for decision making in a company.

Program

Chapter 1: General marketing perspectives: main concepts

Chapter 2: Company strategy

Chapter 3: The environment and its impact in marketing strategy

Chapter 4: Marketing information: how to get, analyse and harness

Chapter 5: Segmentation, targeting, and positioning (STP)

Chapter 6: Strategic vision of the product and the brand

Chapter 7: Strategic view of price

Chapter 8: Strategic view of distribution

Chapter 9: Strategic vision of communication

Chapter 10: Strategic view of people

Chapter 11: Ethics and social responsibility in marketing

Assessment

ORDINARY CALL (September – December)



Team assignments (25%)

- A business case will be proposed to be analysed in groups of 8 people.
- Class presentation: The whole group will have to expose their view of the case during the class in a short presentation, supported by the materials they require. After each presentation there will be Q&A time by both, professor and the classmates.
 - The materials used will be given by each group in a digital format and will be used for the qualification.
 - Any material not used during the presentation will not be accepted.
- Estimated presentation date: October 19th
 - Presentation timing: 4 minutes
 - Q&A timing: 2 minutes

Individual final exam (75%)

- A mandatory exam at the end of the term (December) will examine all chapters.
- Written exam with multiple-choice and essay questions.

Attendance and participation during the class will be positively valued to improve final academic result.

EXTRAORDINARY CALL (June)

- Written exam with essay questions.
- The grade obtained in the ordinary call does not enter the calculation of the extraordinary call mark.

Bibliography and Resources

Handbooks:

Kotler, P. & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing*. 18th ed. Pearson Education [Find it in the Library](#)

Chernev, A. (2014). *Strategic Marketing Management: The Framework*. 10th ed. Cerebellum Press.

Resources

- Power Point slides with the theory will be posted in ADI after each class.
- The five case studies and their tasks will be at ADI a few days before their respective class discussion.



Universidad
de Navarra

Office Hours

Students can pass by the professor's office every Tuesday from 3:00 pm to 6:30 pm.
No need to request an appointment.

Mail adress: pfraucaeche@externa.unav.es



Asignatura: Strategy & Innovation_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

STRATEGY AND INNOVATION

Introduction:

Given the increasingly competitive and dynamic scenarios, companies must innovate to improve their performance and position themselves in the markets. Because of this, innovation cannot be considered as a random or one-off result of some specific efforts. Innovation must be approached as a permanent process in the company, a process that in turn needs a strategy to implement. In this context, this course examines the need for companies to innovate and its relationship with business strategy, the different types of innovations, its main incentives/barriers, and approaches developed to analyze/develop innovation. Subsequently, the main ways to protect innovation, the strategies to extract value from it, to end with the main ways to collaborate to innovate.

General Information:

Módulo: Materia 7: Optativas.

Materia 7.2. : Optativas Específicas.

Academic course:

- 2º Ade+IE (Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Innovation and Entrepreneurship (Bilingüe))

Semester: Second.

Status:

- Basic in Innovation and Entrepreneurship program.

Class schedule:

- Tuesdays 12:00pm – 14:00pm (CS0 PO Aula 4).



Universidad
de Navarra

- Fridays 12:00pm – 14:00pm. (Amigos P0 Aula 6).

ECTS: 6 ETCS.

Teaching language: English.

Professor: Goretti Cabaleiro

Professor's Email: gcabaleiroc@unav.es .

Professor's Category: Profesor Contratado Doctor.

Professor's Office: 2160 (Hilera).

Office Hours: Thursdays from 9:30 to 11:30 (please write me an email to book your time first).

Competences

Competences

SSOP12. Understand and apply concepts and theories of innovation, including social, product, radical, modular, disruptive, minimalistic innovation.

SSOP13. Understand and apply advanced strategy concepts and theories.

SSOP14. Understand the economic fundamentals of innovation in companies.

SSOP15. Understand and apply concepts and theories of entrepreneurship and intrapreneurship.

Program

Program:

PART 1. INTRODUCTION TO INNOVATION.

1. Introduction to the Actual Context.
2. Types of Innovation.
3. Sources of Innovation
4. Barriers to Innovation.



PART 2. FORMULATING THE INNOVATION STRATEGY.

5. Defining the Organization's Strategic Direction.
6. Balanced Scorecard.
7. Blue Ocean Strategy.
8. Orchestration.
9. Choosing Innovation Projects.
10. Protecting Innovation.

Formation Activities

Formation Activities

In-class activities:

1. **Theory Sessions:** Strategy and Innovation theory will be presented in a mix of lecturing and constant class discussion. The goal is to develop students' capacity to seek knowledge and their critical thinking.
2. **Practical Sessions:** Additionally, there will be practical sessions, which are as important as the theory sessions to provide a full and deep understanding of the strategy and innovation process. These practical sessions aim to give a real-world perspective of the concepts exposed in the theory sessions. Some of these practical sessions will consist of virtual simulations, the development of the final project, and a case study or press article analysis and discussion. Students are required to prepare the cases before coming to class and they should deliver them via ADI at the end of the class.
3. **Professionals Talks.** In class, we will have the presence of guest speakers who are innovation practitioners. Though most of the time, preparation for



these sessions is not expected, students are required to actively interact with the guest speaker during the presentation.

4. **Quizzes.** Brief multiple-choice questionnaires will be conducted to check if students present understanding problems with the material before the final exam.
5. **Group presentations.** In groups, students should prepare some presentations during the course.

Out-class activities:

- Individual preparation of sessions and personal study.
- Design and implementation of the group project.
- Reading and presentation of the bibliography.
- Development of his/ her learning notebook.

Assessment

Assessment

May

Individual:

- **Two Quizzes:** 15% (7,5% each one).
- **Final Exam:** 30% (*minimum grade: 4*). **Date: 5th May.**
- **Participation in class:** 5%.

Group:

- **Practice deliveries:** 25% (*with peer evaluation among group members*).
- **Final Project:** 25% (*with peer evaluation among group members*). (*minimum grade: 4*).

June.

Individual:

- **Final Exam:** 60% (*minimum grade: 4*). **Date: Friday, 23th June.**
- **Final Project:** 40% (*minimum grade: 4*).

Bibliography and Resources



Universidad
de Navarra

Compulsory:

- Tidd, J. and Bessant, J. *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*, 7th Edition (2020). Wiley. ISBN: 978-1-119-37941-6. [Find it in the Library](#)
- Schilling, M.A, *Strategic Management of Technological Innovation*, 6th Edition(2020). McGraw-Hill Education. ISBN: 978-1-260-56579-9.
- Readings from *Harvard Business Publishing*.

Complementary:

- Tidd, J. and Bessant, J. *Strategic Innovation Management*. Wiley. ISBN: 9781118457238

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office Hours

Schedule: Thursdays from 9:30 to 11:30 (please write me an email to book your time first).

Email: gcabaleiroc@unav.es

Office: 2160 (hilera)



**Asignatura: EXCEL Y VBA para toma de decisiones A (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

PRESENTACION

Tener cierto dominio sobre las hojas de cálculo resulta de gran ayuda a los profesionales para afrontar los distintos retos a los que se pueden enfrentar en los distintos departamentos. El principal objetivo de la asignatura es dotar a los alumnos con los conocimientos necesarios en Excel para poder afrontar con confianza los retos que se vayan a encontrar especialmente en el ámbito profesional.

El enfoque de esta asignatura es eminentemente práctico ya que es a través del uso como se llegan a asentar los conocimientos.

Datos Generales:

Asignatura optativa de 6 ECTS (150 horas de trabajo)

Curso: 3º/4º

Primer día de clase: 09/01/2023

Último día de clase: 30/04/2023

Horario de clases expositivas: Lunes (de 18:00 a 20:00) y miércoles (de 15:30 a 17:30)

Lugar: Aula informática de la entrada del Edificio Amigos (AMI-PO_AulaInf)

Profesores: Elena Sanjurjo y Mauro Garcia

e-mails: esanjurjo@unav.es y mjgarcia@unav.es

Programa

PROGRAMACIÓN

1. Introducción a Excel

- ¿Qué es Excel? ¿Para qué sirve?



- Excel básico: Saber moverse por menús, trucos...

2. Cálculos en Excel

3. Referencias

- Referencias relativas, absolutas y Mixtas

4. Trabajar con Fórmulas en Excel

5. Trabajar con Funciones

- Funciones Matemáticas
- Funciones de Búsqueda y Referencia
- Funciones de Bases de Datos
- Funciones de Lógica
- Funciones de Texto
- Funciones de Información
- Funciones de Fecha y Hora
- Funciones Estadísticas
- Funciones Financieras

6. Formatos

- Formato Condicional
- Creación de Reglas

7. Gráficos

8. Filtros

- Criterios de Ordenación

9. Tablas y Gráficos Dinámicos

10. Herramientas de Datos /Hipótesis

11. Macros - VBA en Excel

Competencias



COMPETENCIAS

• Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

• Competencias Generales

CG3 - Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.

• Competencias específicas del grado en Economía

CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica.

CE11 - Manejar correctamente algunas aplicaciones informáticas en el análisis cuantitativo de las cuestiones económicas.

CE16 - Utilizar en las aplicaciones prácticas los conocimientos, capacidades y competencias adquiridas.

CE17 - Saber combinar el razonamiento económico con el propio de otras disciplinas.

CE19 - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/ o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas económicos.

• Competencias Específicas del grado en Administración de Empresas

CE8 - Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.

CE9 - Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.

CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa.

CE17 - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/o



procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas de alguna de las áreas de Administración y Dirección de Empresas.

Actividades formativas

- AF1. Clases presenciales.
- AF2. Resolución de actividades en horario de clase [48 horas]
- AF3. Estudio personal. Estudio individual de los ocho temas de la asignatura [52 horas]
- AF4. Tutorías. 2 horas por semana durante la duración del curso en período lectivo de carácter voluntario.
- AF5. Evaluación: Examen final de todo el temario [3 horas]

Evaluación

EVALUACIÓN:

- **Ordinaria: Suma de los porcentajes de las tres actividades a entregar durante el curso y el examen final (Mayo)**
 - **SE1. Tres actividades: 60%** Este porcentaje se aplicará a la media del número total de tres actividades prácticas evaluables que se recojan durante el curso en los meses de Enero, Febrero y Marzo. La no entrega de las actividades llevará una calificación de 0.
 - **SE2. Examen final de Diciembre: 40%.** Este porcentaje se aplicará a un examen de contenido teórico (test) y práctico.
 - Condición obligatoria en SE2: Obtener una calificación de 4 o más **para aprobar la asignatura**. En el caso particular que un alumno/a en su nota final (sumando todos los porcentajes) obtenga un total de 5 en adelante pero, no cumpla con la condición anterior obligatoria, se le modificará la calificación final por un 4,5. La No presentación a este examen hará figurar en la calificación final del alumno como "No presentado"
- **Extraordinaria: Suma de los porcentajes de las tres actividades a entregar durante el curso y el examen final (Junio)**
 - **SE1. Tres actividades: 50%** Este porcentaje se aplicará a la media del número total de actividades prácticas que se recojan durante el curso. La no entrega de las actividades llevará una calificación de 0.
 - **SE2. Examen final de Junio: 50%.** Este porcentaje se aplicará a un examen de contenido teórico (test) y práctico.
 - Condición obligatoria en SE2: Obtener una calificación de 4 o más **para aprobar la asignatura**. En el caso particular que un alumno/a en su nota



final (sumando todos los porcentajes) obtenga un total de 5 en adelante pero, no cumpla con la condición anterior obligatoria, se le modificara la calificación final por un 4,5. La No presentación a este examen hará figurar en la calificación final del alumno como "No presentado"

Horario de tutorías

Mediante cita previa enviando un correo:

Profesor Mauro García: mjgarcia@unav.es

Profesora Elena Sanjurjo: esanjurjo@unav.es

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS

A cada alumno se le irá dando una pequeña guía a medida que vayan avanzando las clases sobre el material que se va a cubrir. No obstante, se dejan dos ejemplos de manuales, aunque existen infinidad de manuales y recursos:

1 - Excel 2016: Curso práctico paso a paso. Rosario Peña Pérez (Autor)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

2 - Funciones, tablas y bases de datos. José Mauricio Flores Castillo(Autor)

[Localízalo en la Biblioteca.](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Contenidos



Asignatura: Sustainability (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

- Optional 6 ECTS course
- Clases will take place Tuesdays (room B1) and Thursdays (room 15) at Amigos Building) from 18:00 to 19:30, with no break in between both sessions
- Professor Ricardo Pérez Merino (will introduce himself the first day of class)

Program

The program of the course is divided in three big areas:

1. General overview of sustainability concepts related to the three main pillars of the topic:
 - Environment
 - Social
 - Governance
2. Sustainability frameworks and theories:
 - Circular Economy
 - UN Sustainable Development Goals
 - The 5 capitals
 - Planet Boundaries (the Doughnut)
 - Other theories (VUCA)
3. Miscellaneous:
 - Regulatory
 - Reporting
 - European Green Deal
 - Business Cases (we will study real cases from companies committed with sustainability)

Every topic will contain theory, practice and debate among students and professor. Some guests will also be invited to offer a practical perspective of the topic. These guests will be properly announced and preparing material will be provided by the professor.



Competences

CB 3 Students must work with data from a relevant perspective to issue valid and strong opinions from sustainable perspective

CB4 Students must be able to transmit ideas and solve problems in front of any type of public

CB5 Students must have been able to acquire learning skills in order to continue their apprenticeship after this course

CG2 To identify, to integrate and to utilize the knowledge acquired during the course to solve relevant problems related to economics and social

CG5 To develop critical perspective

CG6 to be able to communicate both oral and written the results developed during the course

Activities

The activities included in the course will be:

- Sessions with Prof. Ricardo Pérez
- Debates among the students of the class about a proposed topic to be studied
- Some speakers from the industry will be invited and these sessions will be mandatory to assist
- Business Cases will be used during the course
- Relevant news will be shared during the course to origin a debate among the students

Assesment

- Participation in class = 10%
- Business Cases = 20%
- Final work presentation (group work) = 20%
- Final exam = 50%

Bibliography

Professor will give the material of each topic during the course as well as link to the most interesting websites and newsletters.

Recommended books are:

- How to avoid a Climate Disaster. Bill Gates [Find it in the library](#)
- Cradle to cradle. Michael Braungart [Find it in the library](#)



Universidad
de Navarra

- Let my people go surfing. Ivon Chouinard
- Doughnut economics. Kate Raworth
- The book of hope. Jane Goodall

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)