



Asignaturas

Applied business tools A (F. Económicas)
Applied business tools B (F. Económicas)
Applied tools for Finance B (F. Económicas)
Arab. Gen A1- P
Arab. Gen A2- P
Arab. Gen A2- S
Comunicación Política_20 (F. Económicas)
CORE Ética I (Económicas) grupo A (1º sem)
CORE- Ethics (área Ciencias Sociales)
CORE Ética II (Económicas) grupo A (2º sem)
Core Interfacultativo- Ética (Área Ciencias Sociales) Grupos A y B (1º sem)
Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo A, 2º sem
Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo B, 2º sem
Creatividad_20 (F. Económicas)
International Legal Foundations_20 (F. Económicas)
Financial Accounting I B_20
Identidad III y IV_20
Rethoric_20 (F. Económicas)
Proyecto Integrado II: Plataforma Digital_20
European Institutions_20 (F. Económicas)
Principles of Business Administration B_20 (F. Económicas)
Probability and Statistics B_20 (F. ECONÓMICAS)
Compared political systems_20 (F. Económicas)
Sociology_20 (F. Económicas)



Asignatura: Applied business tools A (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

APPLIED BUSINESS TOOLS A

INTRODUCTION:

As ICTs are getting more and more important in this evolving world, having a good grasp of different tools applied in businesses is a must to a well-educated student of Business Administration or Economics who wants to contribute to the development of companies and institutions. These kinds of tools enhance productivity, so it is very important to know how to use them effectively.

The subject will focus mainly, but not only, on the use of spreadsheets to solve quantitative problems coming from the Operational areas of different kind of businesses. It is a hands-on subject, so there will be several cases to do during the course.

General Info:

OB Subject

ECTS: 3 (75 working hours)

First year, first semester

Applied Business Tools A

Starting date: 07.09.2022

Ending date: 30.11.2022

Timetable: Wednesday; From 8:00 to 10:00 a.m.

Classroom: Amigos Building, "AMI-PO-Aula 01 "

Professor: Mauro García. The first day; professor Elena Sanjurjo will do the presentation of the subject as coordinator of both grades: Spanish and Bilingual.

Business Administration Profile:



Módulo: III. Quantitative methods

Materia: III.1 Quantitative methods

Economics Profile:

Módulo: III. Quantitative methods

Materia: III.1 Quantitative methods

Competences

COMPETENCES:

- Basic – Business Administration and Economics

BC4 - Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

Program

PROGRAM

First Part: Basic Concepts:

1. Intro to Excel: concepts and first steps.
2. Basic calculations with Excel: intro to formulas
3. Preparing data to work with: filtering, sorting, merging, grouping/conditional formatting, tables
4. Basic use of some formulas: count, sum, sumif, countif, vlookup.... Basic charts
5. Pivot tables (pivot charts, slicers).

Second Part: Uses in the Operations Area:

6. Production planning.
7. Optimization problems.
8. Quality control.

Evaluation



December

Activity 1

Activity 2 45%

Activity 3

Final

Exam | 55%

Very important: You will need at least 4 points out of 10 in the final exam to pass .

June

Activity 1

Activity 2 40%

Activity 3

Final

Exam | 60%

Very important: You will need at least 4 points out of 10 in the final exam to pass .

Bibliography and Resources

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Each student will have a guide with notes for using the tools that will be explained in class. The guide will be given to students chapter by chapter as the explanation progresses. However, if anyone wants to look for extra material, there are many books and resources about the subject. Some of them are (It is not necessary to buy any of them; the guide will be enough):

1. Kevin Wilson (Author). Essential Office 365 Second Edition: The Illustrated Guide to Using Microsoft Office (Computer Essentials). [Localízalo en la Biblioteca](#)
2. Yolanda Baker (Author). Microsoft Teams for Education: 2020 Beginner's Guide to Mastering Office 365 Microsoft Teams for Online Learning and Online Meetings. [Localízalo en la Biblioteca](#)
3. James Bernstein (Author). Google Apps Made Easy: Learn to work in the cloud (Computers Made Easy Book 7).
4. Alejandro Lago (Author). Operations Management for executives. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office hours:

Please, send me an email to make an appointment.

Mauro García: mgarcia.193@alumni.unav.es

Elena Sanjurjo: esanjurjo@unav.es



Asignatura: Applied business tools B (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

APPLIED BUSINESS TOOLS B

INTRODUCTION:

As ICTs are getting more and more important in this evolving world, having a good grasp of different tools applied in businesses is a must to a well-educated student of Business Administration or Economics who wants to contribute to the development of companies and institutions. These kinds of tools enhance productivity, so it is very important to know how to use them effectively.

The subject will focus mainly, but not only, on the use of spreadsheets to solve quantitative problems coming from the Operational areas of different kind of businesses. It is a hands-on subject, so there will be several cases to do during the course.

General Info:

OB Subject

ECTS: 3 (75 working hours)

First year, first semester

Applied Business Tools A

Starting date: 01.09.2022

Ending date: 01.12.2022

Timetable: Thursday; From 8:00 to 10:00 a.m.

Classroom: Amigos Building, "AMI-S1-Aula B1 "

Professor: Mauro García. The first day; professor Elena Sanjurjo will do the presentation of the subject as coordinator of both grades: Spanish and Bilingual.



Business Administration Profile:

Módulo: III. Quantitative methods

Materia: III.1 Quantitative methods

Economics Profile:

Módulo: III. Quantitative methods

Materia: III.1 Quantitative methods

Competences

COMPETENCES:

- Basic – Business Administration and Economics

BC4 - Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

- Specific – Economics

SC5 - To apply mathematical reasoning and/or quantitative tools to the analysis of economic reality

SC6 - To judiciously use computer apps in the quantitative and/or qualitative analysis of economic and/or business matters

Program

PROGRAM

First Part: Basic Concepts:

1. Intro to Excel: concepts and first steps.
2. Basic calculations with Excel: intro to formulas
3. Preparing data to work with: filtering, sorting, merging, grouping/conditional formatting, tables
4. Basic use of some formulas: count, sum, sumif, countif, vlookup.... Basic charts
5. Pivot tables (pivot charts, slicers).



Second Part: Uses in the Operations Area:

6. Production planning.
7. Optimization problems.
8. Quality control.

Pedagogical activities

- AF1. Lectures. [28 hours]
- AF2. Resolution of online activities during class hours [24 hours]
- AF3. Personal study. Individual study of the eight topics of the course [20 hours]
- AF4. Offices hours 2 hours per week (optional).
- AF5. Evaluation: Final exam of the entire syllabus [3 hours]

Evaluation

December

Activity 1

Activity 2 45%

Activity 3

Final	55%
Exam	

Very important: You will need at least 4 points out of 10 in the final exam to pass .

June

Activity 1

Activity 2 40%

Activity 3

Final	60%
Exam	

Very important: You will need at least 4 points out of 10 in the final exam to pass .

Office Hours

Office hours:

Please, send me an email to make an appointment.

Mauro García: mgarcia.193@alumni.unav.es

Elena Sanjurjo: esanjurjo@unav.es



Universidad
de Navarra



Asignatura: Applied tools for Finance B (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/applied-tools-for-finance-beconom/>

Applied tools for Finance B (F. Económicas)

- **Brief description:** The goal of this course is an introduction into the data treatment and analysis with tools used in most companies in daily basis. This course will apply tools particularly to any area of a company. Students will see that financial and operating issues are not just theory, that they are very useful during decision-making processes and to manage and run any company/department .
- **Character:** Mandatory
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** 1 year, 2nd semester
- **Language:** English
- **Title:** Applied Tools for Finance A
- **Module:** Quantitative Methods
- **Lecturer for the course:** Haoyue Huang (haoyuehuang@unav.es)
- **Professor in other groups:** Elena Sanjurjo (esanjurjo@unav.es)
- **Schedule:** Friday; From 10:00 to 12:00
- **Room:** Aula 11 (AMIGOS)

Important Note:

All students must have Windows OS installed in your computers before the first class (Windows 10 is recommended) . If you have MAC OS you should use Bootcamp or a Virtual Machine Software (Parallels Desktop or VMWare...) but it is mandatory to use the last version of Excel for Windows because Excel for MAC lacks some functionalities needed in this course. Besides, Power BI Desktop only runs on Windows machines.

Competencies

- BC5: Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence

Program



Chapter 1: Introduction to Business Intelligence (BI)

Chapter 2: Power Query

Chapter 3: Data Model

Chapter 4: Real Life Examples

Educational Activities

I. Classroom teaching activities

1. Lectures/Cases

Lectures are given by the professor on the themes indicated in the syllabus with the help of the blackboard, power point presentations, videos and animation movies. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.

2. One-to-one tutorials

Each student may have personal interviews with the professor to help him/her with personal study and learning.

3. Evaluation

Exams to assess the successful accomplishment of the objectives

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learnt throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.

2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended books if needed.

3. Students have to prepare oral presentations in English.

Assesment

ADI Quizzes: **30%**

Mid Term Exam: **25%**

Ordinary-Final Exam: **45%** (the minimum grade in the final to pass the course is 4 out of 10). All students who do not get at least a 4 in the final exam will fail de course.



Extraordinary-Final Exam: Any student with 6 or more over 10 will pass de course.

The final grade will be “NO PRESENTADO” “NO SHOW UP” if the final exam is missed.

Any attempt to cheat will be severely penalized.

Criteria to pass the course

Students whose final grade is 5 points or more will pass the course.

Students whose final grade is below 5 points will not pass the course and will be graded as *Suspense* .

Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No presentado* .

Exams review

Students will be able to review the exams in an interview with the professor, after publication of the grades, in a day and place that will be indicated.

Special assessment

For those who do not pass the course or did not take the final exam (grades *Suspense* or *No presentado*) there will be an extraordinary exam.

Students with special learning needs

Accommodation will be provided for students with special learning needs, either regarding the methodology and/or evaluation of the course, but they will be expected to fulfill all course objectives.

Bibliography and Resources

1. **Beginning Power BI: A Practical Guide to Self-Service Data Analytics with Excel 2016 and Power BI Desktop** / by Dan Clark [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)

2. [Analyzing and Visualizing Data with Power BI](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office Hours will be given by appointment :



Universidad
de Navarra

It will be appreciated if the students send an email to Haoyue Huang; in order to arrange a meeting and we'll try to accommodate your time preferences.

haoyuehuang@unav.es

QUIZZES

For the practical part:

Look at your exam paper title, download **Datasources A.xlsx** and **Practice Question A.pdf** if you have Exam A. If you have Exam B, download **Datasources B.xlsx** and **Practice Question B.pdf**. Follow the instructions in PDF and upload your Power BI file here when you finish.

For the written part:

Write down the correct option in front of the question number on the exam paper. You can answer multiple choice questions while transforming the data, because you will see that the questions are based on your transformation steps.



Asignatura: Arab. Gen A1 - P

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/arab-gen-a1--p/>

Breve descripción de la asignatura: curso básico de lengua árabe para principiantes, primer semestre.

Carácter: Optativa y por libre

Curso y semestre: 1º semestre, curso 2022-23

Idioma: Árabe

Módulo y materia de la asignatura:

Profesor responsable de la asignatura: Alessandra Agati (alagati@unav.es)

Profesor que imparte la asignatura: por definir

Horario: por definir

Aula: por definir

Objetivos y competencias generales

- La comprensión y la expresión son el objetivo principal de la enseñanza de las lenguas vivas, para conseguir este objetivo, es necesario un enfoque práctico basado en tres conceptos: comprender, retener y expresar.
- Conscientes de la dificultad a la que se enfrentan los alumnos, en especial aquellos que desean poder comunicarse en árabe sin profundizar en el estudio de la gramática, hemos buscado un punto de equilibrio entre la expresión oral y escrita. Elaborando, por lo tanto, un programa con un planteamiento eminentemente práctico reflejando en su contenido distintas situaciones de la vida cotidiana. La metodología por seguir es progresiva en su dificultad, basada en textos y ejercicios que logran que el alumno pueda aprender las reglas gramaticales de un modo deductivo.
- La repetición del vocabulario es una base fundamental en la metodología seguida para su memorización y retención sin grandes esfuerzos.



Evaluación

El curso prevé una evaluación continua (60%) y una evaluación final (40%).

Se evaluarán las 4 destrezas: comprensión auditiva y lectora, expresión oral y escrita.

METODOLOGÍA:

Las enseñanzas básicas (EB) se impartirán en sesiones académicas teórico-prácticas. En ocasiones estas sesiones requerirán de la preparación por parte del alumno de ciertos ejercicios o del repaso de cuestiones teóricas contempladas con anterioridad.

-Las enseñanzas prácticas y de desarrollo (EPD) se dedicarán a ejecutar instrumentalmente los conocimientos básicos a través de ejercicios orales y escritos.

-Trabajos en el aula individuales, por parejas y en grupo.

-Estudio personal de alumno (Biblioteca y Aula Virtual) y elaboración de trabajos individuales que serán evaluados por el profesor.

Siempre que sea posible, las clases del Instituto de Idiomas serán presenciales. Si, debido a las circunstancias sanitarias o causas ajenas al IDI, no es posible impartir todas nuestras clases de forma presencial, se podrán organizar de forma semipresencial. Las que no puedan realizarse de esa manera, serán online.

En el caso de las clases online, serán impartidas por videoconferencia con los alumnos en los horarios establecidos siguiendo el programa de la asignatura.

La asignatura prevé 75 horas de trabajo en total, repartido a lo largo del semestre entre clases dirigidas por el profesor, trabajo autónomo del alumno y pruebas de evaluación. Aproximadamente:

- Las *clases* dirigidas por el profesor serán *presenciales*, por un mínimo de 30 horas.
- Al *estudio autónomo* de los materiales de gramática y vocabulario, ejercicios del libro, y visión del material grabado disponibles en la plataforma habrá que dedicar aproximadamente dos horas semanales.
- Las pruebas de evaluación continua ocuparán 6 horas.
- La actividad del Blog personal requiere 10 horas en total.
- Al desarrollo de proyectos, individuales y en grupo, el alumno dedicará aprox. 8 horas.



BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía básica:

- Método de enseñanza de lengua árabe. Para niveles: A-1 y A1 Libro de texto elaborado y diseñado por: Houssain Labrass.
<https://www.academiaarabemadrid.com/curso-arabe-basico.pdf>
- Ejercicios de gramática árabe. Nivel A1 MCER. Cuaderno 1: sustantivos y adjetivos:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/59917/1/CUADERNO1_161114.pdf
- Ejercicios de gramática árabe. Nivel A1 MCER. Cuaderno 2: numerales
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/62273/1/CUADERNO2_170126.pdf

Diccionarios:

- *Diccionario Árabe-español*. Autor Ignacio Ferrando, editorial Herder, Barcelona
- *AL- Muín*: Diccionario Español- árabe. Autor Yussof. M. Reda. Librerie du Liban Publishers. 1993.
- *Al-Hambra*: Diccionario Español-árabe y árabe-Español
- *Al Maurid*: Diccionario Árabe – español. Autor: Rauhi Alb'albaki.

Alfabeto

- *ALATUL Iniciación a la lengua árabe*. Victoria Aguilar. Herder. 2010
- *Al Birka A1. Iniciación a la escritura árabe*. David Aguilar Cobo. Editor: Albujoyra. 2012.
- *El Alfabeto Árabe*. Mandel Khân, Gabriele 2005. Editorial: TÉMPORA
- *La escritura árabe es fácil*. Weber, Nicolas. Editorial Sirpus.

Gramática

- *Gramática de la lengua árabe moderna*, Cowan David, Ediciones Catedra.
- *Gramática árabe*. Corriente, F (1988). Barcelona. Herder
- *Nueva gramática árabe*. Haywwod, J.A.Y.H.M.Hahmad (1992). Madrid



Universidad
de Navarra

- *Esquemas de árabe: gramática y usos lingüísticos.* Ruiz Girela., Francisco
- *Nueva gramática árabe –Pack-* Nahmad, haywood.

Muy importante:

El alumno debe complementar los contenidos de la bibliografía básica con las herramientas virtuales de los distintos apartados del aula virtual y en especial el apartado de Materiales .

Presentación power point
ALFABETO Y FORMAS
CALIGRAFÍA
ALFABETO
VOCALES Y SIGNOS ORTOGRÁFICOS
AUXILIARES
LETRAS
SOLARES Y LUNARES
CUADERNO 1
NÚMEROS ORDINALES Y
CARDINALES
EXPRESIONES BÁSICAS
los números 0-100
NÚMEROS
+100
días meses y estaciones
los colores en árabe
la familia en árabe
los
posesivos en árabe
preposiciones y expresiones temporales
partículas
interrogativas
ser/no estar
enunciado del verbo en árabe
LA IDAF AEL
VERBO EN PASADO
EL VERBO EN PRESENTE



Asignatura: Arab. Gen A2- P

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/arab-gen-a2--p/>

Breve descripción de la asignatura:

Curso elemental de lengua árabe para principiantes, primer semestre. Para personas con conocimientos básicos de árabe.

Carácter: Optativa y por libre

Curso y semestre: 1º semestre, curso 2022-23

Idioma: Árabe

Módulo y materia de la asignatura:

Profesor responsable de la asignatura: Alessandra Agati (alagati@unav.es)

Profesor que imparte la asignatura: por definir

Horario: por definir

Aula: por definir

Evaluación

El curso prevé una evaluación continua (60%) y una evaluación final (40%).

Se evaluarán las 4 destrezas: comprensión auditiva y lectora, expresión oral y escrita.

BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía básica:

- Método de enseñanza de lengua árabe. Para niveles: A-1 y A1 Libro de texto elaborado y diseñado por: Houssain Labrass.

<https://www.academiaarabemadrid.com/curso-arabe-basico.pdf>

- Ejercicios de gramática árabe. Nivel A1 MCER. Cuaderno 1: sustantivos y adjetivos:



https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/59917/1/CUADERNO1_161114.pdf

- Ejercicios de gramática árabe. Nivel A1 MCER. Cuaderno 2: numerales

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/62273/1/CUADERNO2_170126.pdf

Diccionarios:

- *Diccionario Árabe-español*. Autor Ignacio Ferrando, editorial Herder, Barcelona
- *AL- Muín*: Diccionario Español- árabe. Autor Yussof. M. Reda. Librerie du Liban Publishers. 1993.
- *Al-Hambra*: Diccionario Español-árabe y árabe-Español
- *Al Maurid*: Diccionario Árabe – español. Autor: Rauhi Alb'albaki.

Alfabeto

- *ALATUL Iniciación a la lengua árabe*. Victoria Aguilar. Herder. 2010
- *Al Birka A1. Iniciación a la escritura árabe*. David Aguilar Cobo. Editor: Albujoyra. 2012.
- *El Alfabeto Árabe*. Mandel Khân, Gabriele 2005. Editorial: TÉMPORA
- *La escritura árabe es fácil*. Weber, Nicolas. Editorial Sirpus.

Gramática

- *Gramática de la lengua árabe moderna*, Cowan David, Ediciones Catedra.
- *Gramática árabe*. Corriente, F (1988). Barcelona. Herder
- *Nueva gramática árabe*. Haywwod, J.A.Y.H.M.Hahmad (1992). Madrid
- *Esquemas de árabe: gramática y usos lingüísticos*. Ruiz Girela., Francisco
- *Nueva gramática árabe –Pack-* Nahmad, haywood.

Muy importante:

El alumno debe complementar los contenidos de la bibliografía básica con las herramientas virtuales de los distintos apartados del aula virtual y en especial el apartado de Materiales .



Universidad
de Navarra



Asignatura: Arab. Gen A2- S

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/arab-gen-a2--s/>

Breve descripción de la asignatura: curso elemental de lengua árabe para principiantes, segundo semestre.

Carácter: Optativa y por libre

Curso y semestre: 2º semestre, curso 2021-22

Idioma: Árabe

Módulo y materia de la asignatura:

Profesor responsable de la asignatura: Alessandra Agati (alagati@unav.es)

Profesor que imparte la asignatura: Nohaila Ait Hamdan

Horario: martes, 14.00-16.00

Aula: por definir, Amigos

Competencias

En el nivel elemental, un estudiante:

- Puede **comprender enunciados y expresiones comúnmente utilizadas**, relacionadas con actividades tales como las compras, la familia, el empleo, etc.
- Puede **comunicar tareas simples y rutinarias** que requieran un intercambio directo de información en temas comunes.
- Puede **describir** en términos simples aspectos de su pasado, su entorno y asuntos de necesidad inmediata.

1. Información personal para una conversación básica
2. Hacer y contestar preguntas sobre actividades frecuentes (hacer compras, llamar por teléfono, preguntar la hora, hablar del tiempo, hablar del deporte...etc.)
3. Expresar los deseos, necesidad y preferencias en distintas situaciones



Universidad
de Navarra

4. Expresar una opinión de acuerdo / desacuerdo

Evaluación

El curso prevé una evaluación continua (60%) y una evaluación final (40%).

Se evaluarán las 4 destrezas: comprensión auditiva y lectora, expresión oral y escrita.



Asignatura: Comunicación Política_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/comunicacion-politica20-/>

Comunicación Política_20 (F. Económicas)

◦ **Breve descripción de la asignatura:**

El objetivo de esta materia es identificar las claves de la comunicación como factor estratégico de las organizaciones y en el desarrollo de una nueva cultura organizativa. De manera específica abordaremos las claves para entender la comunicación política y su relevancia en el mundo actual. Comunicación Política y Corporativa pretende acercar al alumno a la nueva realidad de las organizaciones, donde la comunicación se presenta como un factor relevante y esencial de la buena reputación de estas y por tanto aporta herramientas de liderazgo y de propuesta de valor de las instituciones, partidos políticos, empresas, y, fundamentalmente, de las personas que las forman.

- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2º Curso, 2º Semestre 2022-23
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Comunicación Política y Corporativa
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo teórico. Materia: Comunicación
- **Titulación:** Economics, Leadership & Governance-. Facultad de Económicas.
- **Profesor responsable de la asignatura:** Gonzalo Alzueta Samper
- **Horario:** 9 de enero a 24 de abril de 2023
 - Lunes de 12 a 14 h.
- **Aula:** S1- Aula Dynamobel

Competencias

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG1. Adquirir conocimientos actualizados sobre la Comunicación Estratégica Integral, el Marketing Político y la Consultoría Política.



CG2. Entender de forma sistemática los procesos políticos relevantes, su contexto y cómo aplicar los principios del marketing y la comunicación política a situaciones complejas, teniendo en cuenta a los diferentes actores y agentes de cada situación.

CG3. Dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener información y analizar situaciones, evaluar su relevancia y disponer de los recursos para hacerles frente.

CG4. Tratar situaciones complejas, críticas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia. Trabajar en equipo y coordinar grupos de trabajo multiculturales y multidisciplinares.

CG5. Comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, tanto en castellano como en una segunda lengua, utilizando la tecnología más actual.

CG6. Actuar de forma autónoma en la evaluación de los acontecimientos socio-políticos así como prever escenarios posibles de desarrollo de los acontecimientos y el papel de la comunicación en estos procesos.

CG7. Desempeñar diferentes roles dentro de un equipo.

CG8. Reconocer la necesidad del cambio y tener la habilidad necesaria para gestionarlo.

CG9. Actuar de forma autónoma en un marco de libertad responsable.

CG10. Aportar valor a la organización mediante su creatividad y participación.

CG11. Desarrollar un pensamiento estratégico que permita definir problemas, diagnosticar y estructurar objetivos de análisis y de acción en los campos de la consultoría, la comunicación estratégica integral y el marketing político.

CG12. Gestionar y dirigir proyectos, y adquirir las capacidades de síntesis y exposición que permiten la elaboración de un informe final.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1. Capacidad de gestionar el marketing de organizaciones complejas y de desarrollo y ejecución de campañas de comunicación específicas en el marco de una planificación estratégica e integral.

CE2. Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la toma de decisiones y en la resolución de conflictos de organizaciones complejas y en el seguimiento de los mismos, tanto en el nivel estratégico como en el operativo o en el táctico.

CE3. Capacidad para comprender y conocer en profundidad las funciones internas y



externas de la dirección estratégica de una organización compleja, incluidas la gestión y el liderazgo de equipos multidisciplinares.

CE4. Adquirir habilidades para adaptarse al trabajo en equipos de marketing y comunicación integrados por personas de diversas disciplinas y/o liderarlos.

CE5. Capacidad para utilizar las tecnologías más avanzadas en la gestión de los gobiernos y campañas en el entorno 2.0 desde una perspectiva estratégica y para diseñar proyectos de marketing viral, interactivo, SEM-SEO, etc...

CE6. Conocer las diferencias y similitudes de los diferentes campos del marketing y de la comunicación: empresarial, organizacional, institucional y política.

CE7. Capacidad para desarrollar investigaciones en el ámbito del marketing y la comunicación política.

CE8. Capacidad para diseñar planes de comunicación ligados a la construcción de determinados productos políticos, implementarlos y evaluarlos.

CE9. Capacidad para la utilización avanzada de técnicas y procesos usados en las diversas fases de la gestión del marketing en organizaciones públicas y privadas.

CE10. Capacidad de pensar estratégicamente los procesos de comunicación, su puesta en marcha y su evaluación.

CE11. Capacidad de diseñar y gestionar el marketing y la comunicación en situaciones de crisis a nivel estratégico, operativo y táctico.

CE12. Capacidad para entender y transmitir las necesidades de instituciones, organizaciones y empresas, del marketing y la comunicación política, tanto a nivel interno como externo desde una perspectiva integral.

CE13. Capacidad para organizar eventos y acontecimientos dentro de una estrategia de marketing.

CE14. Capacidad de entender, pensar y desarrollar la comunicación con los ciudadanos online en el marco de la Web 2.0.

CE15. Capacidad para desarrollar un estudio avanzado sobre aspectos relevantes del marketing político y la comunicación estratégica integral, así como defender la metodología y las conclusiones alcanzadas ante especialistas en este ámbito disciplinar.

2.- Resultados de aprendizaje.

- Incorporar la comunicación como factor estratégico de las organizaciones.



- Conocer los elementos claves de la comunicación.
- Conocer y desarrollar un plan de comunicación política.
- Incorporar el modelo reputacional como modelo de competencias organizacionales. Aplicar de manera práctica en casos concretos la reflexión crítica de los conocimientos en esta área.
- Desarrollar un espíritu de capacidad de autonomía profesional y de trabajo en equipo.

Programa

15 sesiones de 2 horas.

1.- El valor estratégico de la comunicación. 9/01/23

- Contexto teórico de la profesión de comunicación
- Fundamentos desde la teoría.
- Teoría general de los sistemas y Ecología
- Teoría situacional de los públicos. Stakeholders

2.- Comunicación corporativa. 16/01/23

- Identidad, cultura, marca...
- ¿Por qué es estratégica la comunicación?
- Comunicación Interna: la base de un equipo motivado y cohesionado.
- Comunicación de crisis: cuando está en juego el valor de una compañía.
- Una mirada al nuevo modelo empresa/comunicación.

3.- Reputación Corporativa: ser sostenibles, rentables, perdurables. 23/01/23

- Reputación. Concepto, medición de intangibles. El valor de las organizaciones.
- La era del propósito corporativo.

4.- Comunicación política . 30/01/23, 6/02/23, 13/02/23 y 20/02/23

- Comunicación política, Conceptos.
- Actores y Modelos
- Los orígenes de la comunicación política.
- El espacio de la opinión pública.
- El rol de los medios.
- Framing/Priming /Agenda setting
- La campaña.
- Marketing político

5.- El plan estratégico de comunicación política. 27/02/23, 6/03/23, 13/03/23 y 20/03/23

- Elaboración de un plan estratégico de comunicación política: elementos, factores esenciales.
- Análisis y Diagnóstico. Líneas estratégicas, metas, objetivos.
- Públicos, segmentación.



6.- Los nuevos paradigmas 27/03/23 y 17/04/23

- Confianza: la crisis permanente. El entorno actual de la política.
- Populismos, Hiperliderazgo, los riesgos.
- Política pop
- Tecnología y poder público
- Del big data al Metaverso.
- Story telling, la política de la emoción.

7.- Comunicar valores, compartir visión. Liderazgo desde la comunicación. 24/04/23

- Por qué inspiran los grandes líderes.
- The Golden Circle. La comunicación desde el por qué y el para qué.
- Gestión de la comunicación del liderazgo.

Actividades formativas

4.- ACTIVIDADES FORMATIVAS

- El alumno deberá preparar las lecturas previas que se indicarán en cada clase y asistir a las 15 sesiones presenciales, así como colaborar en los comentarios de textos, debates y otras actividades que se desarrollarán en el aula. Se realizará una sesión de presentación de los trabajos en equipo.

Evaluación

5.- MÉTODO DE EVALUACIÓN

- 20% Breve ensayo (6 /8 páginas) sobre la relevancia estratégica de la comunicación en las organizaciones.
- 40%, trabajo en equipo. Elaboración de las piezas clave de una campaña política: slogan, relato de campaña, propuesta de framing, video de campaña (podrá realizarse bien mediante un Story Board, o bien realizado en una pieza breve, de aproximadamente 1 minuto).
- 20% participación en los debates en clase. Elegiremos un tema de actualidad cada 2 semanas y dedicaremos 20 minutos al mismo.
- 20% Trabajo individual: análisis del discurso de un presidente de gobierno, al hilo de la actualidad y de la campaña electoral Municipal y Autonómica de 2023.

En caso de no superar la evaluación del curso, se realizará un examen sobre las cuestiones abordadas en el curso, con diez preguntas breves y el desarrollo de uno de los temas abordados durante la asignatura.

Bibliografía y recursos



La bibliografía pretende ser una hoja de ruta para los alumnos que quieran profundizar más en los temas referenciados durante las clases. Durante las mismas se sugerirán lecturas semanales que sirvan de soporte a los debates.

Bibliografía Básica:

- GUTIERREZ GARCÍA, ELENA. **Liderazgo estratégico y gestión de la comunicación**. Introducción a la obra de Anne Gregory y Paul Willis, Pamplona : EUNSA, 2109. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- GARCÍA JIMÉNEZ, J. (1998): **La Comunicación Interna**. Díaz de Santos, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Peña Acuña, Beatriz; Batalla Navarro, Pablo 2016, “**Dirección de comunicación y habilidades directivas**”, Dykinson [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica)
- Gutiérrez-Rubí, Antoni (2015) “La transformación digital y móvil de la comunicación política”, Madrid: Fundación Telefónica [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Kaplan Robert S.; Norton David P. "Como convertir los activos intangibles en resultados tangibles". Planeta DeAgostini Profesional y Formación. Barcelona 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Anne Gregory, Paul Willis, prólogo de Elena Gutierrez García, " **Liderazgo estratégico y gestión de la comunicación**" EUNSA, 2019. [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)
- ARROYO, Luis, *El poder político en escena*, RBA, Barcelona, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- DAHLGEN, Peter, (2009) *Media and political engagement: citizens, communication, and democracy* Cambridge ; New York : Cambridge University Press, L 013.519 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MAAREK, Philippe J. *Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política*, Paidós, Barcelona, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía Sugerida:

- MORALES, F: (2001): Dirección de Comunicación empresarial e institucional. Gestión 2000, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- VILLAFAÑE, Justo (1999): Imagen Positiva. La gestión profesional de la imagen corporativa. Pirámide, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Gutiérrez García, Elena (2013) “Tendencias emergentes en la comunicación de instituciones”, Editorial UOC [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa) [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica)
- Enrique Carreras, Ángel Alloza y Ana Carreras, prólogo de Antonio López



"Reputación Corporativa". Madrid : LID, 2013. Biblioteca Corporate Excellence.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

- Carlos Rey, Miquel Bastons, Phill Sotok, "**Purpose driven organizaions**". Cham, Switzerland : Palgrave Macmillan, [2019] XXI, 138 p. : 22 il. Language: English, [Localízalo en la Biblioteca](#)
- AIRA, Toni, *Los Spin Doctors. Como mueven los hilos los asesores de los políticos*, UOC, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- ARIAS MALDONADO, MANUEL, *La Democracia sentimental*, Página indómita, 2016. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- BERROCAL, Saolomé (coord.), *Politainment. La Política Espectáculo en los Medios de Comunicación*, Tirant, Valencia, 2017. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- DADER, José Luis: *Periodismo y pseudocomunicación política. Contribuciones del periodismo a las democracias simbólicas*, Eunsa, Pamplona, 1983. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- DEL REY MORATO, Javier, *Comunicación Política, Internet y Campañas Electorales. De la Teledemocracia a la Ciberdemocracia*. Editorial Tecnos. Madrid. 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- ENTMAN, Robert M., *Projections of power: framing news, public opinion, and U.S. foreign policy*, University of Chicago Press, Chicago, 2003. (L.013.053) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- GARCÍA BEAUDOUX, Virginia et al. *Comunicación política y campañas electorales*, Gedisa, Baelona, 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- GARCÍA LUENGO, Óscar y ROJAS, Pablo, *Márketing político y ámbito local*, UIM, Granada, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- GIANSANTE, Gianluca, *La Comunicación Política online*, UOC, 2015. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- GREENBERG, Stanley, *Dispatches from the War Room*, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- GUTIERREZ-RUBI, Antoni, *La política en tiempos de WhatsApp*, Ebook, 2015.
- HERRERO, Julio César y RÖMER, Max, *Comunicación en campaña. Dirección de campañas electorales y marketing político*, Pearson, Madrid, 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- LAKOFF, George, *No pienses en un elefante*, Editorial complutense, Madrid, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- LUNTZ, Frank, *La palabra es poder*, La esfera de los libros, Madrid, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MCCOMBS, Maxwell, *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*, Paidós, Barcelona, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)



- MARTÍN SALGADO, Lourdes, *Marketing político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia*, Paidós, Barcelona, 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- OREJUELA, Sandra, *La persona como estrategia de comunicación electoral*, Universidad de Piura, Perú, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- PEREYRA, Sebastián, *Política y transparencia, Siglo XXI Editores*, Argentina, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- PERLOFF, Richard M., *The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age*, Routledge, uk, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- PLOUFFE, David, *The Audacity to Win: The Inside Story and Lessons of Barack Obama's Historic Victory*, Penguin Group USA, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- RUAS ARAUJO, Xosé, *Quero ser presidente. Claves da comunicación política*, Alvarellos Editora, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- SÁDABA, Teresa, *Framing: El encuadre de las noticias*, La Crujía, Buenos Aires, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- SARTORI, Giovanni, *Homo Videns. La Sociedad teledirigida*, Taurus, Madrid, 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- SÁNCHEZ MEDERO, Rubén (dir.), *Comunicación Política. Nuevas dinámicas y ciudadanía permanente*, Tecnos, 2016. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- SANDERS, Karen, *Communicating Politics in the 21st Century*, Palgrave Macmillan, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- THOMPSON, John B., *Political Scandal. Power and Visibility in the Media Age*. Polity Press, Cambridge, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lecturas recomendadas previas:

- Argenti, Paul A. (2014) *Comunicación estratégica : y su contribución a la reputación*, Madrid : LID [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Sun Tzu (2009) *El arte de la guerra*, México, D.F. : McGraw-Hill Interamericana [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica)
- Costa Bonino, Luis: "Manual de Marketing Político"
- Nicolás Maquiavelo, "El príncipe" traducción y estudios preliminares Antonio Hermosa Andújar. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Disponible on line: <http://www.costabonino.com/manualmp.pdf>

ENLACES DE INTERÉS.

- <http://epolitics.com>
- <http://rafarubio.es>
- <http://www.ciberpolitica.com>



- <http://www.e-lecciones.net>
- <http://www.gutierrez-rubi.es/>
- <http://exaps.blogspot.com/>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

- **Personal:** Edificio Amigos. Instituto Empresa y Humanismo. Despacho profesores invitados.
- **Correo electrónico:** galzuela@external.unav.es
- Será imprescindible concertar cita mediante correo electrónico.

Programa

PROGRAMA COMUNICACIÓN POLITICA (F.ECONOMICAS)

1. Presentación:

◦ Breve descripción de la asignatura:

El objetivo de esta materia es identificar las claves de la comunicación como factor estratégico de las organizaciones y en el desarrollo de una nueva cultura organizativa.

Comunicación Política y Corporativa pretende acercar al alumno a la nueva realidad de las organizaciones, donde la comunicación se presenta como un factor relevante y esencial de la buena reputación de estas y por tanto aporta herramientas de liderazgo y de propuesta de valor de las instituciones, partidos políticos, empresas, y, fundamentalmente, de las personas que las forman.

- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2º Curso, 2º Semestre 2022-23
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Comunicación Política y Corporativa
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo teórico. Materia: Comunicación
- **Titulación:** Economics, Leadership & Governance-. Facultad de Económicas.
- **Profesor responsable de la asignatura:** Gonzalo Alzueta Samper
- **Horario:** 9 de enero a 24 de abril de 2023



- Lunes de 12 a 14 h.

- **Aula:** S1- Aula Dynamobel

2. PROGRAMA

15 sesiones de 2 horas.

El valor estratégico de la comunicación. 9/01/23

- Contexto teórico de la profesión de comunicación
- Evolución de la comunicación/relaciones públicas
- Fundamentos desde la teoría.
- Teoría general de los sistemas y Ecología
- Teoría situacional de los públicos. Stakeholders

Comunicación corporativa. 16/01/23

- Identidad, cultura, marca...
- ¿Por qué es estratégica la comunicación?
- Comunicación Interna: la base de un equipo motivado y cohesionado.
- Comunicación de crisis: cuando está en juego el valor de una compañía.
- Una mirada al nuevo modelo empresa/comunicación.

Reputación Corporativa: ser sostenibles, rentables, perdurables. 23/01/23

- Reputación. Concepto, medición de intangibles. El valor de las organizaciones.
- La era del propósito corporativo.

Comunicación política . 30/01/23, 6/02/23, 13/02/23 y 20/02/23

- Comunicación política, Conceptos.
- Actores y Modelos
- Los orígenes de la comunicación política.
- El espacio de la opinión pública.
- El rol de los medios.
- Framing/Priming /Agenda setting
- La campaña.
- Marketing político

El plan estratégico de comunicación política. 27/02/23, 6/03/23, 13/03/23 y 20/03/23

- Elaboración de un plan estratégico de comunicación política: elementos, factores esenciales.
- Análisis y Diagnóstico. Líneas estratégicas, metas, objetivos.
- Públicos, segmentación.

Los nuevos paradigmas 27/03/23 y 17/04/23

- Confianza: la crisis permanente. El entorno actual de la política.



- Populismos, Hiperliderazgo, los riesgos.
- Política pop
- Tecnología y poder público
- Del big data al Metaverso.
- Story telling, la política de la emoción.

Comunicar valores, compartir visión. Liderazgo desde la comunicación. 24/04/23

- Por qué inspiran los grandes líderes.
- The Golden Circle. La comunicación desde el por qué y el para qué.
- Gestión de la comunicación del liderazgo.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG1. Adquirir conocimientos actualizados sobre la Comunicación Estratégica Integral, el Marketing Político y la Consultoría Política.

CG2. Entender de forma sistemática los procesos políticos relevantes, su contexto y cómo aplicar los principios del marketing y la comunicación política a situaciones complejas, teniendo en cuenta a los diferentes actores y agentes de cada situación.

CG3. Dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener información y analizar situaciones, evaluar su relevancia y disponer de los recursos para hacerles frente.

CG4. Tratar situaciones complejas, críticas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia. Trabajar en equipo y coordinar grupos de trabajo multiculturales y multidisciplinares.

CG5. Comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, tanto en castellano como en una segunda lengua, utilizando la tecnología más actual.

CG6. Actuar de forma autónoma en la evaluación de los acontecimientos socio-políticos así como prever escenarios posibles de desarrollo de los acontecimientos y el papel de la comunicación en estos procesos.

CG7. Desempeñar diferentes roles dentro de un equipo.

CG8. Reconocer la necesidad del cambio y tener la habilidad necesaria para gestionarlo.

CG9. Actuar de forma autónoma en un marco de libertad responsable.

CG10. Aportar valor a la organización mediante su creatividad y participación.

CG11. Desarrollar un pensamiento estratégico que permita definir problemas, diagnosticar y estructurar objetivos de análisis y de acción en los campos de la consultoría, la comunicación estratégica integral y el marketing político.

CG12. Gestionar y dirigir proyectos, y adquirir las capacidades de síntesis y exposición que permiten la elaboración de un informe final.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS



CE1. Capacidad de gestionar el marketing de organizaciones complejas y de desarrollo y ejecución de campañas de comunicación específicas en el marco de una planificación estratégica e integral.

CE2. Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la toma de decisiones y en la resolución de conflictos de organizaciones complejas y en el seguimiento de los mismos, tanto en el nivel estratégico como en el operativo o en el táctico.

CE3. Capacidad para comprender y conocer en profundidad las funciones internas y externas de la dirección estratégica de una organización compleja, incluidas la gestión y el liderazgo de equipos multidisciplinares.

CE4. Adquirir habilidades para adaptarse al trabajo en equipos de marketing y comunicación integrados por personas de diversas disciplinas y/o liderarlos.

CE5. Capacidad para utilizar las tecnologías más avanzadas en la gestión de los gobiernos y campañas en el entorno 2.0 desde una perspectiva estratégica y para diseñar proyectos de marketing viral, interactivo, SEM-SEO, etc...

CE6. Conocer las diferencias y similitudes de los diferentes campos del marketing y de la comunicación: empresarial, organizacional, institucional y política.

CE7. Capacidad para desarrollar investigaciones en el ámbito del marketing y la comunicación política.

CE8. Capacidad para diseñar planes de comunicación ligados a la construcción de determinados productos políticos, implementarlos y evaluarlos.

CE9. Capacidad para la utilización avanzada de técnicas y procesos usados en las diversas fases de la gestión del marketing en organizaciones públicas y privadas.

CE10. Capacidad de pensar estratégicamente los procesos de comunicación, su puesta en marcha y su evaluación.

CE11. Capacidad de diseñar y gestionar el marketing y la comunicación en situaciones de crisis a nivel estratégico, operativo y táctico.

CE12. Capacidad para entender y transmitir las necesidades de instituciones, organizaciones y empresas, del marketing y la comunicación política, tanto a nivel interno como externo desde una perspectiva integral.

CE13. Capacidad para organizar eventos y acontecimientos dentro de una estrategia de marketing.

CE14. Capacidad de entender, pensar y desarrollar la comunicación con los ciudadanos online en el marco de la Web 2.0.

CE15. Capacidad para desarrollar un estudio avanzado sobre aspectos relevantes del marketing político y la comunicación estratégica integral, así como defender la metodología y las conclusiones alcanzadas ante especialistas en este ámbito disciplinar.

2.- Resultados de aprendizaje.

- Incorporar la comunicación como factor estratégico de las organizaciones.
- Conocer los elementos claves de la comunicación.
- Conocer y desarrollar un plan de comunicación política.



- Incorporar el modelo reputacional como modelo de competencias organizacionales. Aplicar de manera práctica en casos concretos la reflexión crítica de los conocimientos en esta área.
- Desarrollar un espíritu de capacidad de autonomía profesional y de trabajo en equipo.

4.- ACTIVIDADES FORMATIVAS

- El alumno deberá preparar las lecturas previas indicadas y asistir a las 15 sesiones presenciales, así como colaborar en los comentarios de textos, debates y otras actividades que se desarrollarán en el aula. Se realizará una sesión de presentación de los trabajos en equipo.

5.- MÉTODO DE EVALUACIÓN

- 20% Breve ensayo (6 /8 páginas) sobre la relevancia estratégica de la comunicación en las organizaciones.
- 50 %, trabajo en equipo. Elaboración de las piezas clave de una campaña política: Slogan, relato de campaña, Propuesta de Framing, Video de campaña (podrá realizarse bien mediante un Story Board, o bien realizado en una pieza breve, de aproximadamente 1 minuto).
- 10% participación en los debates en clase. Elegiremos un tema de actualidad cada 2 semanas y dedicaremos 20 minutos al mismo.
- 20% Trabajo individual: análisis del discurso de un presidente de gobierno, al hilo de la actualidad y de la campaña electoral Municipal y Autonómica de 2023.

6. Bibliografía y recursos

La bibliografía pretende ser una hoja de ruta para los alumnos que quieran profundizar más en los temas referenciados durante las clases.

Bibliografía Básica:

- GUTIERREZ GARCÍA, ELENA. **Liderazgo estratégico y gestión de la comunicación**. Introducción a la obra de Anne Gregory y Paul Willis, Pamplona : EUNSA, 2109. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- GARCÍA JIMÉNEZ, J. (1998): **La Comunicación Interna**. Díaz de Santos, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Peña Acuña, Beatriz; Batalla Navarro, Pablo 2016, **“Dirección de comunicación y habilidades directivas”**, Dykinson [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica)



- Gutiérrez-Rubí, Antoni (2015) "La transformación digital y móvil de la comunicación política", Madrid: Fundación Telefónica [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Kaplan Robert S.; Norton David P. "Como convertir los activos intangibles en resultados tangibles". Planeta DeAgostini Profesional y Formación. Barcelona 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Anne Gregory, Paul Willis, prólogo de Elena Gutierrez García, " **Liderazgo estratégico y gestión de la comunicación**" EUNSA, 2019. [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)
- ARROYO, Luis, *El poder político en escena*, RBA, Barcelona, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- DAHLGREN, Peter, (2009) *Media and political engagement: citizens, communication, and democracy* Cambridge ; New York : Cambridge University Press, L 013.519 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MAAREK, Philippe J. *Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política*, Paidós, Barcelona, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía Sugerida:

- MORALES, F: (2001): Dirección de Comunicación empresarial e institucional. Gestión 2000, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- VILLAFAÑE, Justo (1999): Imagen Positiva. La gestión profesional de la imagen corporativa. Pirámide, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Gutiérrez García, Elena (2013) "Tendencias emergentes en la comunicación de instituciones", Editorial UOC [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa) [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica)
- Enrique Carreras, Ángel Alloza y Ana Carreras, prólogo de Antonio López "Reputación Corporativa". Madrid : LID, 2013. Biblioteca Corporate Excellence. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Carlos Rey, Miquel Bastons, Phill Sotok, "**Purpose driven organizaions**". Cham, Switzerland : Palgrave Macmillan, [2019] XXI, 138 p. : 22 il. Language: English, [Localízalo en la Biblioteca](#)
- AIRA, Toni, *Los Spin Doctors. Como mueven los hilos los asesores de los políticos*, UOC, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- ARIAS MALDONADO, MANUEL, *La Democracia sentimental*, Página indómita, 2016. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- BERROCAL, Saolomé (coord.), *Politainment. La Política Espectáculo en los Medios de Comunicación*, Tirant, Valencia, 2017. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]



- DADER, José Luis: *Periodismo y pseudocomunicación política. Contribuciones del periodismo a las democracias simbólicas*, Eunsa, Pamplona, 1983. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- DEL REY MORATO, Javier, *Comunicación Política, Internet y Campañas Electorales. De la Teledemocracia a la Ciberdemocracia*. Editorial Tecnos. Madrid. 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- ENTMAN, Robert M., *Projections of power: framing news, public opinion, and U.S. foreign policy*, University of Chicago Press, Chicago, 2003. (L.013.053) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- GARCÍA BEAUDOUX, Virginia et al. *Comunicación política y campañas electorales*, Gedisa, Barcelona, 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- GARCÍA LUENGO, Óscar y ROJAS, Pablo, *Márketing político y ámbito local*, UIM, Granada, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- GIANSANTE, Gianluca, *La Comunicación Política online*, UOC, 2015. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- GREENBERG, Stanley, *Dispatches from the War Room*, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- GUTIERREZ-RUBI, Antoni, [La política en tiempos de WhatsApp](#), Ebook, 2015.
- HERRERO, Julio César y RÖMER, Max, *Comunicación en campaña. Dirección de campañas electorales y marketing político*, Pearson, Madrid, 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- LAKOFF, George, [No pienses en un elefante](#), Editorial complutense, Madrid, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- LUNTZ, Frank, *La palabra es poder*, La esfera de los libros, Madrid, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MCCOMBS, Maxwell, *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*, Paidós, Barcelona, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MARTÍN SALGADO, Lourdes, *Marketing político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia*, Paidós, Barcelona, 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- OREJUELA, Sandra, *La persona como estrategia de comunicación electoral*, Universidad de Piura, Perú, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- PEREYRA, Sebastián, *Política y transparencia*, Siglo XXI Editores, Argentina, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- PERLOFF, Richard M., *The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age*, Routledge, uk, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- PLOUFFE, David, *The Audacity to Win: The Inside Story and Lessons of Barack*



- Obama's Historic Victory*, Penguin Group USA, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- RUAS ARAUJO, Xosé, *Quero ser presidente. Claves da comunicación política*, Alvarellos Editora, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - SÁDABA, Teresa, *Framing: El encuadre de las noticias*, La Crujía, Buenos Aires, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - SARTORI, Giovanni, *Homo Videns. La Sociedad teledirigida*, Taurus, Madrid, 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - SÁNCHEZ MEDERO, Rubén (dir.), *Comunicación Política. Nuevas dinámicas y ciudadanía permanente*, Tecnos, 2016. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - SANDERS, Karen, *Communicating Politics in the 21st Century*, Palgrave Macmillan, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - THOMPSON, John B., *Political Scandal. Power and Visibility in the Media Age*. Polity Press, Cambridge, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lecturas recomendadas previas:

- Argenti, Paul A. (2014) *Comunicación estratégica : y su contribución a la reputación*, Madrid : LID [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Sun Tzu (2009) *El arte de la guerra*, México, D.F. : McGraw-Hill Interamericana [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica)
- Costa Bonino, Luis: "Manual de Marketing Político"
- Nicolás Maquiavelo, "El príncipe" traducción y estudios preliminares Antonio Hermosa Andújar. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Disponible on line: <http://www.costabonino.com/manualmp.pdf>

ENLACES DE INTERÉS.

- <http://epolitics.com>
- <http://rafarubio.es>
- <http://www.ciberpolitica.com>
- <http://www.e-lecciones.net>
- <http://www.gutierrez-rubi.es/>
- <http://exaps.blogspot.com/>

7.- HORARIOS DE ATENCIÓN

- **Personal:** Edificio Amigos. Instituto Empresa y Humanismo. Despacho profesores



Universidad
de Navarra

invitados.

- **Correo electrónico:** galzqueta@external.unav.es Será imprescindible concertar cita mediante correo electrónico.



Asignatura: CORE Ética I (Económicas) grupo A (1º sem)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/eticaeconomica/>

CORE Ética I (Económicas) grupo A (1º sem)

- **Breve descripción de la asignatura:** En esta asignatura se pretenden explicar los rudimentos de la Ética (nociones básicas y principios fundamentales), de forma que cada estudiante cuente en adelante con un contexto de referencia y pueda aplicar esos principios a las circunstancias concretas de su vida profesional y personal. Esta asignatura pertenece al *Core Curriculum* de la Universidad. <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>
- **Carácter:** Básica.
- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** ADE + Derecho Cast. (ADED), ADE + Derecho bilingüe (ADEbD), ECO + Derecho bilingüe (ECOBD), Asistente de Dirección. 2022-2023, primer semestre.
- **Idioma:** Castellano.
- **Título:** Ética.
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo IV. La empresa y su contexto humanístico. Materia 3. Fundamentos Antropológicos (6 ects básicos).
- **ISSA (Gestión Aplicada):** Módulo. Core Curriculum. Materia. Formación Transversal.
- **Profesor responsable de la asignatura:** María Guibert. Despacho 2331 Edificio Ismael Sánchez Bella 2ª planta, Departamento de Filosofía. Para cita, escribir a mguibert@unav.es
- **Profesores:** **María Guibert / Ignacio Ferrero Muñoz**
- **Horario:** Miércoles 12:00 - 14h



- **Examen final:** Fecha: 5/12/2022 Horario 9 a 11 h. Aula: AMI-P1-Aula16

Programa

PARTE MARÍA GUIBERT

Introducción

Tema I. Verdad y relativismo

1.1 Verdad y relativismo

1.2 Pluralismo

1.3 Teoría de la doble verdad

Tema II. La felicidad

2.1 Eudemonismo y carácter formal de la felicidad

2.2 Contenido de la felicidad

Tema III. El amor

3.1 Eros y Agapé

3.2 La amistad

Parte de IGNACIO FERRERO

(28 septiembre, 5, 19 y 26 de octubre)

1. Escuelas éticas

2. Análisis de toma de decisiones

3. Evaluación de la acción moral

4. Análisis de las consecuencias de las acciones

Competencias



Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

Competencias específicas en Grado de Gestión Aplicada

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones.

Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que favorezca la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Actividades formativas Evaluación

La parte impartida por María Guibert corresponde a 2 ECTS, es decir, será el 67 % de la nota final. Las actividades contarán un 17 % y las preguntas del examen final, un 50 %. La nota de las actividades se dará a conocer al mismo tiempo que la nota del examen final.



La parte impartida por Ignacio Ferrero corresponde a 1 ECTS, es decir, será el 33 % de la nota final.

Este 33% a su vez estará repartido de la siguiente manera:

Intervención 5 %

Entrega 1 4 %

Entrega 2 4 %

Entrega 3 4 %

Entrega 4 4 %

Pregunta en el examen 12 %

El examen final incluirá preguntas de la parte impartida por María Guibert y una pregunta de la parte impartida por Ignacio Ferrero.

En caso de haber suspendido el semestre, en la convocatoria extraordinaria de junio solo habrá que presentarse a la (s) parte (s) suspendida (s).

EXAMEN CONVOC. ORDINARIA-DICIEMBRE

Fecha: 5/12/2022

Horario: 9 a 11 h

Aula: AMI-P1-Aula16

EXAMEN CONVOC. EXTRAORDINARIA-JUNIO

Fecha:

Horario:

Aula:

Bibliografía y recursos

La bibliografía principal y obligatoria se encuentra en los textos que se trabajarán en las actividades.



Universidad
de Navarra

Como bibliografía complementaria se recomiendan los siguientes manuales:

SÁNCHEZ-MIGALLÓN, Sergio. *Ética filosófica*. Pamplona: Eunsa, 2008.

RODRÍGUEZ DUPLÁ, Leonardo. *Ética*. Col. Sapientia rerum. Madrid, BAC, 2021.

Horarios de atención

Prof. María Guibert Elizalde

Lugar: Despacho 2331, Departamento de Filosofía (2º planta., Edificio Ismael Sánchez Bella).

Horario: miércoles de 15h a 18h.

Para concertar una cita en este u otro horario y ante cualquier duda acerca de la asignatura escribe a:

mguibert@unav.es



Asignatura: CORE- Ethics (área Ciencias Sociales)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/ethics-econ-ade-psic/>

CORE- Ethics (área Ciencias Sociales)

- **Breve descripción de la asignatura:**

As human beings, we make choices all the time, and by these choices, we choose the kind of life we live. But when making these choices, we usually ask ourselves: “what choice *should* I do? What would be a *good* life, a life worth choosing?” To a certain extent, a doctor or a professional coach could be of help here. The doctor will tell you what you should do *if* you want to avoid injuries and illnesses. And the professional coach will tell you what you should do *if* you want to achieve success in your professional endeavours. But if these two goals are in conflict (for instance, if your professional endeavours involve some risk of injuries), then neither the doctor nor the professional coach will be competent to answer the more general questions: “what aims should I pursue in life?”, or again: “what is a good life?” These general questions are the proper domain of moral philosophy, or “ethics”, and have generated many debates – and some interesting responses – among philosophers.

This class provides an introductory overview of ethics. The questions debated among moral philosophers fall in five categories:

- 1) What is a good life? Is it a life in which I strive for happiness? Does it involve satisfying all my desires? Or is a good life rather a life in which I accomplish great feats, or in which I always do my duty?
- 2) What are the most fundamental principles that should guide us in making our choices and actions? Should we say that “the ends justify the means”, meaning that we can do any action as long as it has good consequences? Or are there some actions that are absolutely forbidden, whatever the consequences might be? In other words, are there some “absolute duties” among the principles of action?
- 3) Is there any such thing as “moral principles” that people ought to follow? Is it not the case that morality is “relative”, i.e. that everyone can decide what is good for them? What could make it true that something is “absolutely” good? Is it some divine command? And for people who don’t believe in God, does it mean that morality has



no meaning?

4) If there are absolute moral principles, how can we *know* these principles? Is it by a kind of intuition? Can we also know that something is good (or bad) because someone else told us, or can we only know it first-hand?

5) Applied questions like: What philosophical principles can tell us about debated issues like abortion, euthanasia, torture, nuclear weapon, legal prostitution, surrogate motherhood, etc.? Is there also an ethics of animals, or “animal rights”? How much should we care about world poverty in the contemporary world? How much should we care about the environment?

- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** anual
- **Idioma:** Inglés
- **Título:** Ethics
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo IV. Contexto humanístico, Materia IV.1. Core Curriculum (Económicas); Módulo IV. Formación personal y social, Materia IV.1. Antropología y Ética (Asistencia de Dirección); Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales (Magisterio Infantil y Primaria); Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales (Pedagogía); Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal (Psicología). Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra:
<https://www.unav.edu/web/instituto-core-curriculum> **Proyectual. Materia: Core Currículum (Arquitectura).**
- **Idioma:** English
- **Título:** Ethics
- **Profesor responsable de la asignatura:** Prof. Jean-Baptiste Guillon [CV](#)
- **Horario:** Wednesday, 12:00 - 14:00
- **Exam: December 5th 2022 (9am to 11am), May 8th 2023 (9am to 11am), June 12th 2023 (9am to 11am)**
- **Aula:** AMI-Aula15

Competencias

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado



de autonomía.

- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.
- CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Grado en Económicas

- CB2 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
- CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Grados en Magisterio Educación Infantil y Primaria:

- CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.



- CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible
- CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica blemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.
- CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
- CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.
- CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía

Grado en Pedagogía

- CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía
- CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética



- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).
- CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Grado en Psicología

- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

Grado en Asistencia de Dirección

- CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones
- CG8 - Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.
- CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que



promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

- CG11 - Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con un alto grado de autonomía.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE5 - Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales.
- CE17 - Identificar y afrontar los conflictos que se originan en el entorno de trabajo mediante la negociación con el fin de que las partes implicadas adquieran una visión más objetiva y global de la situación y descubran o creen elementos que produzcan valor añadido a la relación.

Grado en Arquitectura:

BÁSICAS

CB03

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

TRANSVERSALES

CT01

Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes. Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas. Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CT02

CT03



OPTATIVAS

CEOP3

Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

ESPECÍFICAS

CE64

Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65

Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66

Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

Programa

Introduction: how to answer moral questions?

1. Morality and Religion
2. Morality and Natural Law

Part I: What is a good life? (Value Theory)

1. the pursuit of Happiness
2. the satisfaction of one's desires, and its limits

Part II: What are the fundamental principles of ethics? (Normative ethics)

1. Egoism vs altruism
2. Consequentialism
3. Deontology

Interlude: Applied Ethics 1 – the ethics of world poverty

4. Virtue Ethics

Interlude: Applied Ethics 2 – abortion



5. Ethical Pluralism

Part III: is there any such thing as morality? (Metaethics)

1. Can I decide what is moral by my own free choice?

Interlude: Applied Ethics 4 – the ethical dimension of Climate Change

2. Ethical relativism
3. Moral nihilism and “error theory”

Interlude: Applied Ethics 5 – sexual ethics

4. Objections against Moral Realism
5. Versions of Moral Realism

Interlude: Applied Ethics 6 – euthanasia and assisted suicide

Part IV: how can we know what is right or wrong?

1. Moral knowledge and moral intuitions
2. moral testimony and moral authority

Interlude: Applied Ethics 7 – animal rights and anti-speciesism

Actividades formativas

If you want to benefit from taking this course, both in terms of your own learning and of maximizing your grade, you should assume the following responsibilities:

1. **BRING YOUR ASSIGNED TEXT TO EVERY CLASS.** It is your responsibility to do the reading as it is assigned and to bring the assigned text with you to all classes.
2. Out of respect for your teacher and your colleagues, you must come to class **ON TIME**. If you consistently come to class late, I will ask you to leave.
3. It is your responsibility to make it on time to the exams. Except in the case of serious illness or genuine emergency, there will be no make-up exam.
4. Plagiarism, or representing other people’s ideas and/or arguments as your own, will be treated as a type of academic misconduct for which the University code of conduct foresees some penalties. Discussing ideas and authors with your classmates is permissible, but you are not permitted to copy the structure and



content of their papers, or develop together a single answer to your homework assignments. If you are found guilty of plagiarism you will certainly fail that assignment, and you may even fail the course.

I strongly recommend that you read the university's plagiarism guidelines carefully and consult me if you have any further questions:

<http://www.unav.es/facultad/fyl/politica-educativa-plagio>. "El plagio intencional o por precipitacion/inadvertido puede incurrir... el cese de los estudios o la expulsion de la universidad."

5. The course will include a variety of pedagogical styles, including both lecture, discussion, and group work. Listening to your interlocutor, whether the teacher or your fellow students, is a sign of respect and consideration. Reserve side-conversations with other students for your own time, before or after class.

6. Last but not least, don't be afraid to ask questions! If you don't understand something you probably aren't alone. Do everyone a favour and speak up!

Evaluación

Each semester, you will receive an average grade. The annual grade will be the average of both semesters. The grade of each semester will comprise:

- **semestrial exam** (November / May): written exam **70%**. The November exam will concern the chapters seen in the first semester and the May exam will concern the chapters seen in the second semester. Students who get a grade lower than 5/10 in November will have to retake this part in May. Students who get less than 5/10 in May (for either part of the exam) will have to retake the corresponding part in the "sesion extraordinaria" in June.

- **reading tests** (during the year): **30%**. You will have to read a chapter or a paper every week, and there will be a short reading test roughly every second week. The sum of all the reading tests for a semester will give you a grade on 10.

- **optional essay** (to be sent by e-mail in April): for a **bonus of up to 10%** of your **second semester grade**. On a voluntary basis, students who want to write a personal essay on some ethical question can contact the professor. The professor will validate the topic suggested by the student (example: euthanasia, capital punishment, etc.), and will assign a paper to be read on this topic. The essay itself will consist of a presentation of the argument of the paper and a personal contribution to the philosophical debate (either in agreement or in disagreement with the paper). **Length of the essay: between 1.200 and 2.000 words**. More guidelines will be provided about how to write a philosophical essay. The deadline for uploading the optional essay on ADI is April 11th.

- In the extraordinaria session (in June), there will be a retake exam for each semester independently, and the students will have the possibility to retake one of them or to retake both. These retake exams will count for 100% of the semestrial grade (the grades corresponding to the works done during the year will not be taken into account):



Dates of the semestrial exams:

first semester - december 5th 2022, 9am to 11am, edificio central, planta 2, room 35

second semester - may 8th 2023, 9am to 11am, edificio amigos, planta 0, room 2 (students from A to G) and room 3 (students from H to Z)

retake exam - june 12th 2023, 9am to 10am (first semester) and 10am to 11am (second semester), both in edificio Amigos, planta 1, room 15

Bibliografía y recursos

Bibliography and resources

This course will be based on Russ Shafer-Landau's handbook *A concise introduction to Ethics*. It is mandatory that you have this book and bring it with you every time I will assign some chapter in it to be read (i.e. for most classes).

Some other texts (journal articles or chapters from other books) will be assigned, but they will be available on the University's AulaVirtual Adi. Some of these papers or chapters are reprinted in Shafer-Landau's excellent collection *The Ethical Life, Fundamental Readings in Ethics and Moral Problems* (OUP), but there is no need for you to buy this volume. [Localízalo en la Biblioteca](#)

The following bibliography is just an indication of important books that will be discussed during the course.

Indicative Bibliography:

Anscombe, G.E.M., "Modern Moral Philosophy", *Philosophy* 33 (1958), 1-19
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Aristotle, *Nicomachean Ethics*, Book I, translated by F.H. Peters, Tübner & Comp., London, 1891. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Aquinas, *Summa Theologiae*, Ia-IIae. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bentham, J. [1789], *An Introduction to the Principles of Morals and Legislation*
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Finnis, J., *Natural Law and Natural Rights*, Oxford University press, 2nd edition,



Universidad
de Navarra

2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Foot, P., *Theories of Ethics*, OUP, 1967 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Hume, D. [1739], *A Treaty on Human Nature*, Oxford Clarendon Press, 2011.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Kant, I. [1785], *Foundations of the Metaphysics of Morals*, trans. by Lewis Beck, The Liberal Arts Press, 1959.

Pinckaers, Servais, O.P., *Sources of Christian Ethics*, T.& T.Clark Ltd, 3rd ed. 1995.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Scotus, Duns, *Scotus on Will and Morality*, CUA Press, 1986. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Spaemann, Robert, *Basic Moral Concepts*, (Armstrong, T.J., trans.), Routledge, New York, 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Dr. Jean-Baptiste Guillon - Library Building Office 2321

Don't hesitate to show up in my office , for any doubts or questions, during my office hours:

Thursday from 11:00 to 14:00

or by appointment (jguillon@unav.es)



Asignatura: CORE Ética II (Económicas) grupo A (2º sem)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-etica-2-economicas-issa-grupoa/>

CORE Ética II (Económicas) grupo A (2º sem)

- **Breve descripción de la asignatura:** En esta asignatura se pretenden explicar los rudimentos de la Ética (nociones básicas y principios fundamentales), de forma que cada estudiante cuente en adelante con un contexto de referencia, y pueda aplicar esos principios a las circunstancias concretas de su vida profesional y personal. Esta asignatura pertenece al *Core Curriculum* de la Universidad.
<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>
- **Carácter:** Básica.
- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** ADE + Derecho Cast. (ADED), ADE + Derecho bilingüe (ADEbD), ECO + Derecho bilingüe (ECOBD), ISSA (Gestión Aplicada).
2022 semestral
- **Idioma:** Castellano.
- **Título:** Ética.
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo IV. La empresa y su contexto humanístico. Materia 3. Fundamentos Antropológicos (6 ects básicos). ISSA (Gestión Aplicada): Módulo. Core Curriculum. Materia. Formación Transversal.
- **Profesor:** Vojtch Kolomý



- **Horario:** Miércoles, 12.00 - 14.00
- **Aula:** AMI-P0-AULA 1

Programa

1. La dignidad humana
2. La conciencia moral
3. ¿Qué es lo bueno? Las virtudes
4. Cuestiones éticas actuales
5. El problema del mal
6. Ética y religión

Competencias

Grados Económicas

Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

Competencias específicas en Grado de Gestión Aplicada

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones.



Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que favorezca la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Bibliografía y recursos

Llano, Alejandro: *La vida lograda*, Ariel, Barcelona, 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pieper, Josef: *Las virtudes fundamentales*, Rialp, Madrid, 1985. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Rodríguez Duplá, L., *Ética*, BAC, Madrid 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Rodríguez Luño, Ángel: *Ética General*, Eunsa, Pamplona, 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sánchez Migallón, Sergio: *Ética*, Eunsa, Pamplona, 2015. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Spaemann, Robert: *Ética: cuestiones fundamentales*, Eunsa, Pamplona, 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Evaluación

De acuerdo con el contenido del Artículo 5.4 (Real Decreto 1125/2003, créditos sistemáticos europeos y evaluación en los títulos universitarios oficiales), las calificaciones finales de los estudiantes se evaluarán de acuerdo con una escala de 0 a 10 puntos, con un solo decimal numérico expresión, a la que se puede agregar una calificación cualitativa:

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)



Se puede otorgar una mención de MATRICULA DE HONOR a aquellos estudiantes que hayan tenido una calificación igual o superior a 9.0. Como se establece en el Reglamento General de Evaluación de la Universidad de Navarra, aprobado en mayo de 2019, los estudiantes que lo soliciten pueden ser evaluados en la convocatoria extraordinaria, incluso si han aprobado el curso en ese curso. Para hacer esto, deben solicitar que se les incluya en los minutos al menos cinco días antes del período de examen de esa llamada. La calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, incluso si es inferior a la obtenida anteriormente. Por lo tanto, la calificación obtenida en la convocatoria extraordinaria será la válida, independientemente de la obtenida en la convocatoria ordinaria, incluso el estudiante no puede aprobar la asignatura si no asiste.

La asignatura será evaluada del siguiente modo:

- **Examen: 70%**
- **Actividades realizadas a través del ADI (lecturas y comentarios): 25%**
- **Test de asistencia: 5% (para obtener esta parte de la nota, hay que asistir por lo menos al 75% de las clases; en el caso de aprobar la asignatura, esta parte -junto con la participación activa- puede sumar hasta 0,5 punto extra)**

Para aprobar la asignatura es necesario tener de promedio final un mínimo de 5.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO: se realizará mediante un examen (100% de la nota)

EXAMEN CONVOC. ORDINARIA: MAYO

Fecha: Lunes, 8 de mayo de 2023

Horario: 12 a 14 h.

Aula: AMI-P0-Aula12

EXAMEN CONVOC. EXTRAORDINARIA: JUNIO

Fecha: Lunes, 12 de junio de 2023

Horario: 12 a 14 h.

Aula:



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

Previa cita por correo electrónico: vkolomy@unav.es

Lugar: Despacho 2341 del Departamento de Filosofía (2ª planta edificio Ismael Sánchez Bella)

Actividades formativas

Esta información estará disponible para finales de agosto



Asignatura: Core Interfacultativo- Ética (Área Ciencias Sociales)
Grupos A y B (1º sem)
Guía Docente
Curso académico: 2022-23

Presentación

- **Asignatura:** Ética
- **Departamento:** Instituto Core Curriculum
- **Curso:** 2º- 3º
- **Duración:** semestral
- **Número de créditos ECTS aproximados:** 3
- **Numero de horas de trabajo del alumno:** 75
- **Profesor(es) que la imparte(n):** Alfredo Cruz
- **Tipo de asignatura:** OBLIGATORIA
- **a) Económicas:** Módulo: Contexto humanístico; Materia: Core Curriculum **b) Educación y Psicología:** Magisterio Infantil y Primaria; Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales Pedagogía: Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales Psicología: Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal **c) Arquitectura** Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum **d) ISSA** Módulo 4 Formación personal y social Materia 4.1 Antropología y Ética
- **Aula 4 Amigos**
- **Idioma en que se imparte:** castellano
- Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

La asignatura de Ética se dirige al estudio y análisis de las principales cuestiones del actuar moral de los seres humanos. El programa de la materia parte de una base atropológica en la que se resalta la relación entre las acciones morales y el bien de la persona. De este modo, se vincula la consciencia que podemos tener de todo aquello que podemos desear como un bien personal y la necesidad de buscar la verdadera dimensión de nuestras acciones en las diversas facetas de la sociedad. Los temas principales sobre los que giran las cuestiones que se desarrollan a lo largo del curso son el deseo del bien, la conciencia, la deliberación de las acciones, la virtud, la responsabilidad moral, la ley, y la vinculación de la ética con las creencias religiosas.

Programa



Introducción.

1. La experiencia moral.
2. Conocimiento y verdad sobre lo moral.
3. La moral supone una antropología.
4. La importancia de cuál sea nuestro carácter.
5. La acción buena es la acción verdaderamente apetecible.
6. Siempre obramos por apetito, nunca por puro deber.
7. ¿Qué deseamos verdaderamente?
8. Lo que cabe saber en teoría de la felicidad. Felicidad y placer.
9. Buscar la propia felicidad no es egoísmo.
10. El ejercicio excelente de la actividad propia del ser humano.
11. Libertad e intencionalidad en la acción.
12. La vida como proyecto.
13. De la deliberación a la acción. Lo decisivo es la voluntad.
14. Identidad personal y contexto en la búsqueda de la acción buena.
15. La necesidad de la virtud.
16. Moderar los afectos para ver la realidad. Virtudes morales y prudencia.
17. La persona virtuosa obra bien por connaturalidad.
18. Facilidad, gusto y constancia en el buen obrar.
19. La adquisición de la virtud. El sentido moral de la ley.
20. Moralidad y sociabilidad.

Competencias

COMPETENCIAS CORRESPONDIENTES A CADA GRADO

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la



elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.
- CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Grado en Económicas

- CB2 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
- CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Grados en Magisterio Educación Infantil y Primaria:

- CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.



- CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible
- CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica blemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.
- CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
- CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.
- CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía

Grado en Pedagogía

- CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía
- CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de



estudio

- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).
- CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Grado en Psicología

- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

Grado en Gestión Aplicada

- CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones
- CG8 - Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.



- CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.
- CG11 - Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con un alto grado de autonomía.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE5 - Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales.
- CE17 - Identificar y afrontar los conflictos que se originan en el entorno de trabajo mediante la negociación con el fin de que las partes implicadas adquieran una visión más objetiva y global de la situación y descubran o creen elementos que produzcan valor añadido a la relación.

Grado en Arquitectura

- CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.
CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.
CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

EDUCACIÓN



Competencias generales CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa

CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.

CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía

CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender



conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias
específicas

CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible

CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica blemas y soluciones en el ámbito de la

Psi

Ma
en
Ed
Inf



Pedagogía

CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.

CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.

CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.

CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.

CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía

CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

Ma
en
Ed
Pri

Pe

Psi



Actividades

Clases teóricas (no está permitido el uso de ordenador en el aula)

Estudio personal del alumno

Evaluación

PRIMER SEMESTRE: EXAMEN FINAL (DICIEMBRE): ENSAYO ESCRITO SOBRE DOS PREGUNTAS RELATIVAS AL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA. EQUIVALE AL 50% DE LA NOTA GLOBAL DE LA ASIGNATURA.

FECHA: 5 DE DICIEMBRE, 12,00-14,00 h., AULA B1 AMI.

SEGUNDO SEMESTRE: consultar la página ADI de **Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo A o B, 2º sem. La nota de mayo será la media de las notas de los dos semestres.**

Convocatoria Extraordinaria: (en junio)

Quien no apruebe la asignatura en mayo tendrá que presentarse a la convocatoria de junio. En esta convocatoria, sólo hay que hacer el examen correspondiente al semestre que se haya suspendido, y la nota de este examen hará media con la del semestre que se tenía aprobado en mayo (si se han suspendido los dos, habrá que hacer los dos exámenes).

El examen de junio correspondiente a la materia del primer semestre será del mismo tipo que el examen de diciembre.

Bibliografía



BIBLIOGRAFÍA

Manual de la asignatura:

- **Alfredo Cruz Prados, *El sentido de la moral. Saber querer lo que en verdad se quiere*, Eunsa, Pamplona, 2022**

Lecturas recomendadas:

- Alfredo Cruz Prados, *Ethos y Polis*, Eunsa, Pamplona, 2006: Cap. III [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) -- [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)
- Robert Spaemann, *Ética: Cuestiones fundamentales*, Eunsa, Pamplona, 1988 [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) -- [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Robert Spaemann, *Personas. Acerca de la distinción entre algo y alguien*, Eunsa, Pamplona, 2010 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Robert Spaemann, *Felicidad y benevolencia*, Rialp, Madrid, 1991 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Julián Marías, *Tratado de lo mejor*, Alianza, Madrid, 1995 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Josef Pieper, *Las virtudes fundamentales*, Rialp, Madrid, 1997 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Peter T. Geach, *Las virtudes*, Eunsa, Pamplona, 1993 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Alejandro Llano, *La vida lograda*, Ariel, Barcelona, 2002 [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horario de atención



Universidad
de Navarra

Jueves, 11,00 a 13,00, despacho 2300 Sánchez Bella



Universidad
de Navarra

Asignatura: Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo A, 2º sem

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-interfacultativo--etica-area-ciencias-sociales-grupo-a-2-sem/>

Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo A, 2º sem

DATOS DE LA ASIGNATURA

Ética, Grupo Interfacultativo (Segundo semestre)

Pinche [aquí](#) para más información sobre el itinerario interfacultativo

Nombre: Core Interfacultativo - Ética

Curso: 2º Grados Económicas y Empresariales, Educación y Psicología, Arquitectura e ISSA

Duración: Semestral

Créditos: 3 ECTS

Numero de horas de trabajo del alumno: 75-90

Requisitos (para el buen aprovechamiento): haber cursado Antropología y haber cursado Ética en el primer semestre

Profesor: Lucas Buch (lbuch@unav.es) y Mikel Martínez Ciriero (mmartinezcir@unav.es)

Departamento responsable: Instituto Core Curriculum

Idioma en que se imparte: Castellano

Horario: Miércoles, 12 a 14 hs.

Aula para el curso 22/23: Seminario 21, Ed. Amigos, Planta Primera

Importante: Se trata de una asignatura anual. Los grupos A y B cursan juntos lo mismo en el primer semestre y se dividen en el segundo.



En esta página figura el programa del segundo semestre del Grupo A.

Módulo y materia:

a) Económicas:

Módulo: Contexto humanístico; Materia: Core Curriculum

b) Educación y Psicología:

Magisterio Infantil y Primaria: Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales

Pedagogía: Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales

Psicología: Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal

c) Arquitectura

Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum

Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum

d) ISSA

Módulo 4 Formación personal y social

Materia 4.1 Antropología y Ética

Competencias

COMPETENCIAS DEL TÍTULO:

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



Competencias generales

CG2 - Resolver problemas y tomar decisiones con profesionalidad y eficacia.

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones.

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CG6 - Adaptarse a situaciones nuevas con creatividad

Competencias específicas:

CE9 - Conocer los fundamentos de la ética y saber aplicarlos al contexto profesional del psicólogo, entendiendo que la psicología es una disciplina en la que todo acto profesional debe realizarse de forma tal que no lesione la dignidad, la libertad ni la vida de los demás ni la propia.

CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA:

Declarativas o conceptuales (saber)

Conocer la disciplina ética y sus conceptos fundamentales.

Conocer la relación que hay entre las virtudes, las normas y los bienes humanos.

Conocer la continuidad que hay entre la consideración de la naturaleza y existencia humanas (según se ha estudiado en la asignatura de Antropología) y los principios normativos propios de la filosofía moral y política.

Adquirir los conocimientos necesarios para comprender y dar respuesta por sí mismo a las principales cuestiones morales.

Adquirir los fundamentos teóricos necesarios para otros cursos posteriores de deontología profesional.

Leer y comprender obras fundamentales en la historia de la ética (INTERFACULTATIVO).

Leer y comprender obras literarias y su relación con la ética (INTERFACULTATIVO).

Procedimentales (saber hacer)

El principal objetivo es que el alumno desarrolle su capacidad de argumentar sobre cuestiones morales, aportando razones y justificaciones.

Identificar los elementos y problemas éticos presentes en la propia vida.

La estructura de las exposiciones del profesor en clase facilitará la intervención de los alumnos, de modo que desarrollen su capacidad de argumentar.

Mediante el estudio del manual de la asignatura y



la lectura de otros artículos se desarrollará la capacidad de análisis.

Reflexionar acerca de la relación entre ética, literatura y vida humana (INTERFACULTATIVO) .

Analizar el contenido de obras filosóficas y literarias (INTERFACULTATIVO) .

Ser capaz de escribir un texto argumentativo (tipo *paper*) (INTERFACULTATIVO) .

Argumentar por escrito acerca de cuestiones morales (INTERFACULTATIVO) .

Argumentar oralmente acerca de cuestiones morales (INTERFACULTATIVO) .

Actitudinales (deber ser)

Salvaguarda de la dignidad individual del ser humano y promoción de la persona humana.

Convencimiento de que para mantener un ejercicio profesional responsable y de calidad, los altos estándares éticos son tan relevantes como la formación teórico-técnica.

Adoptar una postura activa en la indagación de los elementos éticos que pueden presentarse en los distintos ámbitos y escenarios del ejercicio profesional.

Fomentar la reflexión sobre los valores personales, sociales y profesionales y desarrollar actitudes morales consecuentes con los valores descubiertos.

Desarrollar la capacidad retórica (INTERFACULTATIVO) .

Ser capaz de establecer la relación entre lo estudiado y la propia situación cultural y vital (INTERFACULTATIVO) .

Adquirir hábitos éticos (incorporar al propio carácter los temas/disposiciones/actitudes abordados) (INTERFACULTATIVO)

COMPETENCIAS CORRESPONDIENTES A CADA GRADO

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.
- CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.



- CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Grado en Económicas

- CB2 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
- CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Grados en Magisterio Educación Infantil y Primaria:

- CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible
- CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica temas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.
- CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
- CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.



- CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía

Grado en Pedagogía

- CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía
- CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).
- CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación,



prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Grado en Psicología

- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

Grado en Gestión Aplicada

- CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones
- CG8 - Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.
- CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.
- CG11 - Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con un alto grado de autonomía.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes



(normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

- CE5 - Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales.
- CE17 - Identificar y afrontar los conflictos que se originan en el entorno de trabajo mediante la negociación con el fin de que las partes implicadas adquieran una visión más objetiva y global de la situación y descubran o creen elementos que produzcan valor añadido a la relación.

Grado en Arquitectura

- CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.
CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.
CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

Programa

El programa de la asignatura consiste en la lectura y comentario de las siguientes obras:

1. Una vida examinada y libre

Platón, *Apología de Sócrates*

J. Ortega y Gasset, *La rebelión de las masas* [Capítulos I, IV-XII]

2. La felicidad

A. Huxley, *Un mundo feliz*



3. El mal moral en la vida humana

W. Shakespeare, *Macbeth*

N. Ginzburg, *Las pequeñas virtudes* [caps. "Los zapatos rotos", "El hijo del hombre"; "Silencio"; "Las relaciones humanas"; "Las pequeñas virtudes"]

4. La amistad

A. de Saint-Exupéry, *El principito*

Aristóteles, *Ética a Nicómaco* [libro VIII, excepto cap. 9-10; y libro IX, excepto cap. 6-7]

5. La identidad narrativa

Homero, *Odisea*

Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Lectura de los libros, según el calendario disponible en el área interna. En el área interna hay guías de lectura de cada uno de los libros, con preguntas y pasajes destacados para orientar la lectura. Las preguntas de reflexión dan ideas para comentar en clase y sobre posibles temas para los ensayos.
- Discusión y comentario de los textos en clase. Esta es la parte más importante de la asignatura. En la asignatura se sigue el llamado "método socrático", basado en el diálogo entre los alumnos y el profesor, a partir de preguntas. En el área interna hay una rúbrica sobre esta actividad.
- Participación en el foro de la asignatura (a través de ADI).
- Redacción de los dos ensayos, que se entregarán a través de ADI. En el área interna hay ensayos de alumnos de años anteriores que obtuvieron buenas calificaciones. En el área interna hay una rúbrica sobre esta actividad y un documento con "10 pasos para hacer un buen ensayo".
- Dos entrevistas con el profesor para acordar los libros y el tema de cada uno de los ensayos.
- Exposición en clase del ensayo final. Hay que preparar una exposición oral de unos 3 minutos para presentar las principales conclusiones a las que se ha llegado en el ensayo.
- Sesiones de método: Para los alumnos que cursan las asignaturas del itinerario interfacultativo se he



diseñado un programa complementario de sesiones de método. Se trata de una jornada de una mañana de duración en las que se explicarán de modo teórico-práctico diversas cuestiones útiles para la asignatura. La participación con aprovechamiento se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota final del segundo semestre.

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

14 h.: clases presenciales de seminario y exposiciones finales de los ensayos

14 h.: sesiones no presenciales con el profesor y visionado del material de presentación de los libros

31 h.: lectura de los libros del programa

1,5 h.: Redacción de las respuestas breves

4 h.: Redacción del ensayo breve

10 h: Redacción del ensayo final

0,5: Comentario de los ensayos con el profesor

TOTAL: 75 horas de dedicación del alumno

Evaluación

La evaluación se realizará de la siguiente manera:

1. Participación activa en las clases, redacción de breves respuestas y realización de los controles de lectura (4 puntos)

1.1. Redacción semanal de 10 líneas de respuesta a una pregunta sobre de los libros de las asignaturas. Estas respuestas se emplearán para el desarrollo de las clases (aprox. 40%).

1.2. Se valorará además la participación en clase, en forma de preguntas y comentarios que demuestren que se ha reflexionado sobre las lecturas realizadas (aprox. 60%).

1.3. Pueden realizarse, aleatoriamente, breves controles de lectura.

2. Redacción un ensayo (*paper*) de entre 700 y 1.000 palabras sobre uno de los libros leídos en la primera mitad del semestre (2 puntos).

3. Redacción de un ensayo (*paper*) final sobre 3 de los libros de la asignatura, con un tema acordado con el profesor (4 puntos).

3.1. El ensayo escrito tendrá una extensión de entre 2.000 y 2.500 palabras (aprox. 75%).



3.2. Se organizará una jornada (o dos) las últimas semanas del semestre para exponer y comentar todos los ensayos. No habrá, por tanto, examen final de la asignatura en las fechas de exámenes de mayo (aprox. 25%).

NOTA BENE: La calificación de los ensayos seguirá una "calificación progresiva". Puesto que la capacidad de redactar ensayos se va desarrollando a lo largo del semestre, lo habitual es que en el ensayo breve se obtengan calificaciones inferiores a las del ensayo final. Y este último ensayo es el que mejor puede reflejar el aprendizaje alcanzado en la asignatura. En el improbable caso de que la aplicación de la "calificación progresiva" perjudicara la nota final del alumno, se mantendría la media aritmética ponderada (2+4 puntos).

4. Participación con aprovechamiento en la sesiones complementarias de método (0,5 puntos extra): www.unav.edu/sesiones-de-metodo/itinerario-interfacultativo

5. **Sobre el plagio.** Cometer plagio, en cualquiera de sus formas, supondría suspender directamente la convocatoria ordinaria y tener que presentar un nuevo ensayo en la convocatoria extraordinaria. En el apartado de contenidos hay información más detallada sobre qué es el plagio y cómo citar adecuadamente.

Calificación final de la asignatura (mayo): La nota final de la asignatura (en mayo) se obtendrá a partir de las calificaciones del primer y el segundo semestre. Cada una de ellas valdrá un 50% de la nota final.

Convocatoria extraordinario de junio: Quienes no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, deberán examinarse de la parte del curso que no hayan superado (primer semestre, segundo, o los dos). El primer semestre se evaluará mediante un examen. La evaluación del segundo semestre en junio consistirá en la redacción de un nuevo ensayo final. El resto de calificaciones obtenidas en el segundo semestre se mantendrán.

Alumnos que repiten la asignatura: Deberán realizar de nuevo todas las tareas y exámenes.

Bibliografía y recursos

Bibliografía obligatoria

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, trad. Julio Pallí, Madrid: Gredos 2010 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ginzburg, N., *Las pequeñas virtudes*, Barcelona: Acantilado 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Madrid: Cátedra 2006 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Huxley, H., *Un mundo feliz*, Madrid: Cátedra 2013 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ortega y Gasset, J., "La rebelión de las masas" en Ortega y Gasset, J., *La rebelión de las masas*, Madrid: Alianza 2014 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Platón, *La Apología de Sócrates*, trad. anotada con introducción y análisis de Alejandro Vigo, 3a. e-dición corregida y ampliada, Santiago de Chile: Editorial Universitaria 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Saint-Exupéry, a., *El Principito*, Madrid: Alianza 1992 [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Shakespeare, W., *Macbeth*, trad. Manuel Ángel Conejero, Madrid: Cátedra 1987 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria y de consulta

Graff, G. - Birkenstein, C., *They Say/I Say: The Moves That Matter in Academic Writing*, Norton, 2014.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Shared Inquiry Handbook, The Great Books Foundation, Chicago, IL, 2014.

Torralba, José M., “La idea de educación liberal. De cómo se inventaron las humanidades”, en Arana, J. (ed.), *Falsos saberes*, Biblioteca Nueva, Madrid, pp. 61-74 [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Previa cita, que se puede concertar por correo electrónico: lbuch@unav.es

Lugar: Despacho 1320 del Edificio de Facultades Eclesiásticas



Universidad
de Navarra

Asignatura: Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo B, 2º sem

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-interfacultativo--etica-area-ciencias-sociales-grupo-b-2-sem/>

Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo B, 2º sem

*Bienvenidos al grupo de **Ética del Itinerario Interfacultativo del Core Curriculum**.*

*Esta asignatura forma parte del **Programa de Grandes Libros de la Universidad de Navarra**. En esta asignatura estudiaremos las dimensiones morales del ser humano:*

la libertad, su capacidad de preguntarse por el bien y el mal o la búsqueda de la felicidad, entre otras. Se hace a partir de la lectura y comentario de grandes libros del pensamiento y la literatura en clases de seminario con 25 alumnos.

Aprenderemos de la mano de grandes filósofos como Sócrates, Aristóteles, San Agustín u Ortega y Gasset y de escritores como Homero o Shakespeare.

Toda la información sobre el programa está disponible aquí:

<https://www.unav.edu/web/core-curriculum/itinerario-interfacultativo>

DATOS DE LA ASIGNATURA

Ética, Interario Interfacultativo, Grupo B (Segundo semestre)

Nombre: Ética

Carácter: Obligatoria

Curso: 2º de los Grados de Económicas, Educación y Psicología, Asistencia de Dirección y Arquitectura.



Duración: 2º Semestre

Créditos: 3 ECTS

Profesor responsable de la asignatura: Manuel Cruz Ortiz de Landázuri

Departamento responsable: Instituto Core Curriculum

Tipo de asignatura: Obligatoria

Idioma en que se imparte: Castellano.

Horario: Miércoles, 12 a 14 hs.

Aula para el curso 22/23: Seminario 22, Ed. Amigos

Importante: Los grupos A y B cursan juntos lo mismo en el primer semestre y se dividen en el segundo.

En esta página figura el programa del segundo semestre del Grupo B.

Módulo y materia de la asignatura en cada Grado:

Grados Facultad de Económicas y Empresariales- Módulo IV. Contexto humanístico, Materia IV.1. Core Curriculum

Grado en Asistente de Dirección - Módulo IV. Formación personal y social, Materia IV.1. Antropología y Ética (Asistencia de Dirección)

Grados en Magisterio Infantil y Primaria - Módulo: Formación Básica; **Materia:** Formación humana y valores profesionales

Grado en Pedagogía - Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales

Grado en Psicología - Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal

Grado en Arquitectura - Módulo 3: Proyectual - Materia 4: Core Currículum

Competencias

COMPETENCIAS CORRESPONDIENTES A CADA GRADO

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.



- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.
- CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Grado en Económicas

- CB2 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
- CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Grados en Magisterio Educación Infantil y Primaria:

- CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y



desarrollo sostenible

- CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica blemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.
- CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
- CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.
- CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía

Grado en Pedagogía

- CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía
- CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión



sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).
- CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Grado en Psicología

- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

Grado en Gestión Aplicada

- CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones
- CG8 - Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.
- CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.
- CG11 - Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su



competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con un alto grado de autonomía.

- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE5 - Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales.
- CE17 - Identificar y afrontar los conflictos que se originan en el entorno de trabajo mediante la negociación con el fin de que las partes implicadas adquieran una visión más objetiva y global de la situación y descubran o creen elementos que produzcan valor añadido a la relación.

Grado en Arquitectura

- CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.
CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.
CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

Programa

El programa de la asignatura consiste en la lectura y comentario en las clases de seminario de las siguientes obras:



Platón, *Apología de Sócrates*, trad. Alejandro Vigo, Santiago de Chile, 2001.

Ortega y Gasset, J., "La rebelión de las masas" en Ortega y Gasset, J., *La rebelión de las masas*, Alianza, Madrid, 2014 (Capítulos I, IV-XII).

Shakespeare, W., *Macbeth*, trad. Manuel Ángel Conejero, Cátedra, Madrid, 1987.

Ginzburg, N., *Las pequeñas virtudes*, trad. Celia Filipetto, El acantilado, Barcelona, 2009.

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, trad. Julio Pallí, Gredos, Madrid, 2010. (Libros VIII y IX).

Camus, A. *El extranjero*, trad. José Ángel Valente, Alianza, Madrid, 2012.

de Saint-Exupéry, A., *El principito*, trad. Bonifacio del Carril, Salamandra, Barcelona, 2008.

Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006.

Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **Lectura de los libros, según el calendario disponible en el área interna. En el área interna hay guías de lectura de cada uno de los libros, con preguntas y pasajes destacados para orientar la lectura. Las preguntas de reflexión dan ideas para comentar en clase y sobre posibles temas para los ensayos.**
- **Discusión y comentario de los textos en clase. Esta es la parte más importante de la asignatura. En la asignatura se sigue el llamado "método socrático", basado en el diálogo entre los alumnos y el profesor, a partir de preguntas. En el área interna hay una rúbrica sobre esta actividad.**
- **Redacción de los dos ensayos, que se entregarán a través de ADI. En el área interna hay ensayos de alumnos de años anteriores que obtuvieron buenas calificaciones. En el área interna hay una rúbrica sobre esta actividad y un documento con "10 pasos para hacer un buen ensayo".**
- **Dos entrevistas con el profesor** para acordar los libros y el tema de cada uno de los ensayos (presencial o por Zoom, en el horario que estará disponible en ADI con un Doodle).
- **Exposición en clase del ensayo final.** Hay que preparar una exposición oral de unos 3 minutos para presentar las principales conclusiones a las que se ha llegado en el ensayo.
- **Sesiones de método:** Para los alumnos que cursan las asignaturas del itinerario interfacultativo se ha diseñado un programa complementario de sesiones de método. Se trata de una jornada de una mañana de duración en las que se explicarán de modo teórico-práctico diversas cuestiones útiles para la asignatura. La participación con aprovechamiento se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota del segundo semestre. La información (contenidos, fechas y horario) de la sesiones está disponible en:

https://aula-virtual.unav.edu/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=242189_1&course_id=9080_1&mode=reset



DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

14 h.: clases presenciales de seminario y exposiciones finales de los ensayos

14 h.: sesiones no presenciales con el profesor y visionado del material de presentación de los libros

31 h.: lectura de los libros del programa

1,5 h.: Redacción de las respuestas breves

4 h.: Redacción del ensayo breve

10 h: Redacción del ensayo final

0,5: Comentario de los ensayos con el profesor

TOTAL: 75 horas de dedicación del alumno

Evaluación

Los grupos A y B cursan juntos el primer semestre y se separan en el segundo para las clases de seminario de grandes libros.

La evaluación de la asignatura anual (primer y segundo semestre) se realizará de la siguiente manera:

En el primer semestre:

Se obtendrán 5 de los 10 puntos de la nota final de la asignatura.

En el segundo semestre:

Se obtendrán los otros 5 de los 10 puntos de la nota final de la asignatura.

La evaluación del segundo semestre se realizará de la siguiente manera:

1. Participación activa en las clases de seminario sobre los libros, redacción de breves respuestas y realización de los controles de lectura (4 puntos en total).

1.1. Se realizará un breve control de lectura de cada libro (2 puntos si se hacen todos correctamente).

1.3. Se valorará la participación en forma de preguntas y comentarios que demuestren que se ha reflexionado sobre las lecturas realizadas (2 puntos). En el área interna hay una rúbrica con indicaciones concretas sobre cómo se evalúa la participación.

2. Redacción un ensayo argumentativo (tipo *paper*) de entre 700 y 1.000 palabras sobre uno de los libros leídos en la primera mitad del semestre sobre un tema acordado con el profesor (2 puntos). Se entregará, a través de ADI, a mitad del semestre, en la fecha que se indica en el calendario disponible en el área interna. En el área interna hay una rúbrica con indicaciones concretas sobre cómo se evalúa.

3. Redacción de un segundo ensayo argumentativo (tipo *paper*) sobre 3 de los libros de la



asignatura (distintos del elegido para el otro ensayo), con un tema acordado con el profesor **(4 puntos)**.

Se entregará, a través de ADI, al final del semestre, en la fecha que se indica en el calendario disponible en el área interna. En el área interna hay una rúbrica con indicaciones concretas sobre cómo se evalúa.

3.1. Este ensayo tendrá una extensión de 5-6 páginas (a espacio sencillo), es decir, entre 2.500 y 3.000 palabras.

3.2. Las dos últimas semanas de clase del semestre se dedicarán a exponer y comentar todos los ensayos. No habrá, por tanto, examen final de la asignatura en las fechas de exámenes de mayo.

4. En la nota de los dos ensayos se seguirá el principio de "calificación progresiva".

En principio, en la calificación de los apartados 3 y 4 se usará la "calificación progresiva": la nota que contará para los 6 puntos de esos apartados será la del ensayo final. Puesto que la capacidad de redactar ensayos se va desarrollando a lo largo del semestre, lo habitual es que en el ensayo breve se obtengan calificaciones inferiores a las del ensayo final. Y este último ensayo es el que mejor puede reflejar el aprendizaje alcanzado en la asignatura. En el improbable caso de que la aplicación de la "calificación progresiva" perjudicara la nota final del alumno, se mantendría la media aritmética ponderada (2+4 puntos).

5. Participación con aprovechamiento en las sesiones complementarias de método (0,5 puntos extra):

www.unav.edu/sesiones-de-metodo/itinerario-interfacultativo

6. Sobre el plagio. Cometer plagio, en cualquiera de sus formas, supondría suspender directamente la convocatoria ordinaria y tener que presentar un nuevo ensayo en la convocatoria extraordinaria. En el apartado de contenidos hay información más detallada sobre qué es el plagio y cómo citar adecuadamente.

Calificación final de la asignatura (mayo)

La nota final de la asignatura (en mayo) será la suma de las calificaciones del primer y el segundo semestre.

Convocatoria extraordinario de junio

Quienes no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, deberán examinarse de la parte del curso que no hayan superado (primer semestre o segundo, o los dos). El primer semestre se evaluará mediante un examen. La evaluación del segundo semestre en junio consistirá en la redacción de un nuevo ensayo final. El resto de calificaciones obtenidas en el segundo semestre se mantendrán.

Alumnos que repiten la asignatura

Deberán realizar de nuevo todas las tareas y exámenes.

Bibliografía y recursos



1. Bibliografía básica (de lectura obligatoria)

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, trad. Julio Pallí, Gredos, Madrid, 2010. (VIII y IX). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ginzburg, N., *Las pequeñas virtudes*, trad. Celia Filipetto, El acantilado, Barcelona, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Huxley, A., *Un mundo feliz*, tr. Jesús Isaías Gómez López, Cátedra, Madrid, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ortega y Gasset, J., "La rebelión de las masas" en Ortega y Gasset, J., *La rebelión de las masas*, Alianza, Madrid, 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Platón, *Apología de Sócrates*, trad. anotada con introducción y análisis de Alejandro Vigo, Santiago de Chile, 3ra. e-dición corregida y ampliada, 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)

de Saint-Exupéry, A., *El principito*, trad. Bonifacio del Carril, Salamandra, Barcelona, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Shakespeare, W., *Macbeth*, trad. Manuel Ángel Conejero, Cátedra, Madrid, 1987. [Localízalo en la Biblioteca](#)

2. Bibliografía complementaria y de consulta

a) Sobre el método de los seminarios de grandes libros:

Shared Inquiry Handbook, The Great Books Foundation, Chicago, IL, 2014. [Hay traducción al español en el área interna].

Adler, M. - van Doren, Ch., *Cómo leer un libro. Una guía clásica para mejorar la lectura*, Debate, Madrid, 1996. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Graff, G. - Birkenstein, C., *They Say/I Say: The Moves That Matter in Academic Writing*, Norton, 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Torrallba, José M., "La idea de educación liberal. De cómo se inventaron las humanidades", en Arana, J. (ed.), *Falsos saberes*, Biblioteca Nueva, Madrid, pp. 61-74. [Localízalo en la Biblioteca](#)

b) Sobre los libros:

[Web con recursos para estudiantes sobre *Macbeth*.](#)

[Web con recursos para estudiantes sobre las *Confesiones*.](#)

[The Journey of a Restless Heart. A College Student's Guide to Augustine's Confessions, authored by Students of the Honors Interdisciplinary Humanities Seminar, Villanova University, Fall 2013.](#)

[App sobre las Confesiones \(Villanova University\).](#)

Calvo, J. L., "Introducción", en Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Calvo Martínez, T., "La concepción aristotélica de la amistad", en *Bilarte. Revista cuatrimestral de humanidades*, 30 (2003), pp. 29-40.



Universidad
de Navarra

Vigo, A., "Introducción" en Platón, *Apología de Sócrates*, trad. anotada con introducción y análisis de Alejandro Vigo, Santiago de Chile, 3ra. e-dición corregida y ampliada, 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gómez López, J., "Introducción", en Huxley, A., *Un mundo feliz*, tr. Jesús Isaias Gómez López, Cátedra, Madrid, 2013. (Selección). [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Lunes, de 12 a 14hs.

Y en cualquier otro momento, concertándolo por correo-e.

Lugar: Despacho 2301 del Departamento de Filosofía (2ª planta edificio Ismael Sánchez Bella)

Se ruega que se confirme antes por correo-e: mcruz@unav.es



Asignatura: Creatividad_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/creatividad20-economicas/>

Creatividad_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** (poner un párrafo máximo)
- **Carácter:** (Básica, Obligatoria, Optativa, Prácticas externas, TFG/TFM)
- **ECTS:**
- **Curso y semestre:**
- **Idioma:**
- **Título:**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:**
- **Profesores:**
- **Horario:**
- **Aula:**

Competencias

Competencias

Programa

Programa

Actividades formativas

Actividades formativas

Evaluación

Evaluación

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos

SESIÓN 01



Universidad
de Navarra

Sir Ken Robinson - [Link a TED](#)

Sir Ken Robinson - ["El elemento"](#)

Creatividad, en busca de una definición: [aquí](#).

Esta entrevista a Juan Pastor Bustamante, [pionero de la creatividad](#) en nuestro país.

Sobre el flow, [este TED](#) que también es libro: [Fluir, una psicología de la felicidad](#)

Proyecto [Reimagina el trabajo](#) - [El 1%](#) y sección de vídeos ["Genialidades"](#)

Rilke, ["Cartas a un joven poeta"](#)

Joan Margarit, ["Nuevas cartas a un joven poeta"](#)

Malcolm Gladwell, Outliers, [The story of success](#)

[Austin Kleon](#), cualquiera de sus libros y /o su cuenta de IG

SESIÓN 02

Seth Godin, "Hazlo" y "El engaño de Ícaro" y [su blog en general](#) (al que te puedes suscribir y recibir cada día en tu mail)

Joseph Campbell, este [pequeño vídeo](#)

[The power of myth](#), Joseph Campbell

Discurso Olga Tokarczuk sobre ["La ternura"](#) y el estado actual de los mitos

La editora de Brain Pickings y [este TED](#).

[¿Cómo construir tu confianza creativa?](#)

[IDEO](#), esta consultora maravillosa sobre la que hemos hablado

Jonathan Harris y [este artículo de su último proyecto](#) en el que habla de la vida como la primera fuente de creatividad e inspiración.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

**Asignatura: International Legal Foundations_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23



Asignatura: Financial Accounting I B_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/financial-accounting1b-20/>

Financial Accounting I B_20

- **Brief description of the subject**

The aim of the Financial Accounting I course is to build a strong foundation for learning about financial reporting. Accounting is the language of business and we will work hard to learn that language, so that students can understand financial documents, stories and presentations. Students will recognize how accounting affects our perception of value creation and management performance. The course covers the key terms and concepts of accounting as defined by the International Financial Reporting Standards, the construction of financial statements, and the methods of recording transactions. Upon completion of the course, students should be able to explain accounting terms, interpret amounts found in financial statements, and predict the consequences of various transactions on the financial results and the financial standing of a company.

- **Type:** Compulsory
- **ECTS :** 6 ECTS
- **Course and semester:** First course, first semester ADE B (Data analytics) and ECO B (Data analytics, International economic and finance); Second course, first semester ECO B (Leadership and Governance)
- **Language:** English
- **Grade :** Bilingual Economics, Bilingual Administration.
- **Module:** I. Accounting and Finance.
- **Subject matter :** I.1.Accounting
- **Professor :** Diana Castro Herrera
- **Schedule: Monday: 12:00 - 14:00 (Aula B1) and Friday 8:00 - 10:00 (Aula B1)**

Competencias

ADE:



General competences:

CG4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

Specific competences:

SC1. To be highly familiar with the General Accounting Plan and the theoretical concepts of accounting and finance.

SC2. To analyse different real cases of accounting and/or financial situations of a company and its future

SC14. To solve specific accounting problems based on the application of the registration and valuation rules of the General Accounting Plan.

ECONOMICS:

General competences:

CG4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

Specific competences:

SC2. To be familiar with the fundamental concepts and methods of accounting and to use this information for decision-making.

Actividades formativas

I. Classroom teaching activities

1. Lectures

Lectures are given by the professor on the themes indicated in the syllabus with the help of the blackboard, power point presentations and videos. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.

2. One-to-one tutorials

Each student may have personal interviews with the professor to help him/her with personal study and learning.

3. Evaluation

Exams and assignments to assess the successful accomplishment of the objectives

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learnt throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside



of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.

2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended books if needed.

Credits/hours distribution of the activities. 6 ECTS= 150 h (25 h/ECTS)

1. Lectures	2.16 ECTS	54 h	(36.2 %)
2. Evaluation	0.16 ECTS	5 h	(3.4 %)
<hr/>			
Total classroom activities	2.24 ECTS	59 h	(39.6 %)
3. Personal work	3.72 ECTS	91 h	(60.4 %)
<hr/>			
Total	6 ECTS	150 h	(100 %)

Programa

- Topic 1: Introduction to accounting.
- Topic 2: Key accounting terms .
- Topic 3 The accounting process
- Topic 4: The balance sheet and income statement
- Topic 5: Ending a period (Adjustments and closing)
- Topic 6: Review for midterm
- Topic 7: Financial statement analysis (Ratio analysis)
- Topic 8: Cash flow statement (Indirect method)
- Topic 9 Inventory (FIFO, LIFO WAC)
- Topic 10: Accounting for manufacturing companies (inventory)
- Topic 11 Revenue recognition
- Review and final exam preparation.

Evaluación



Components of evaluation:

1. Final exam: 50%.
2. Midterm exam: 15%.
3. Participation 15%
4. Group assignment: 20%

In the extraordinary June exam, grades will be determined as follows:

1. Group assignments: 20%
2. Participation: 15%
3. Exam (June): 65%

Bibliografía y recursos

The main course-books:

- *Global financial accounting and reporting: principles and analysis* by Aerts, W., & Walton, P. J. (2017), Cengage Learning, Andover, UK 4th edition, 2017. [Find it in the library](#)
- *Intermediate Accounting (IFRS edition)* by Kieso, Weygandt, Warfield, Wiley & Sons, 2014. [Find it in the Library](#)
- *Financial Accounting and Reporting: A Global Perspective* by H. Stolowy, M. Lebas and Y. Ding, Cengage Learning, Andover, UK, 5th edition, 2017. [Find it in the Library](#) (ed. 2017)

Additional reading:

- International Financial Reporting Standards (online from ifrs.org, the [European Commission](#), or in a [book edition](#)).
- Scholarly articles and media material provided during classes

Important webpages:

- Financial Accounting Standards Board: www.fasb.org/home
- International Accounting Standards Board: www.ifrs.org
- Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (Ministerio de Economía, Gobierno de España): <http://www.icac.meh.es/>



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Office hours: Thursdays: 16:00 - 18:00 in office 3060.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Identidad III y IV_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/identidad3y4-20/>

@X@IDENTITY III 2021/22@X@

IDENTITY III 2021/22

STRATEGY ORCHESTRATION

A. OBJECTIVES

- Learn about other relevant concepts in the evolving field of Strategy.
- Introduce the concepts of *inception*, *Big T*, and *Innovation Plateau*.
- Immerse in the *Steve Jobs' Apple genius business tactics*.
- Introduce Game Theory, as an economic foundation for Strategy.
- Strategy Orchestration.

Active Participation comprehends:

* Reading the assigned article(s) for the session and be ready to participate in the discussion of the assigned material.

* Being informed from the syllabus, and from the section of announcements in ADI, of the instructions regarding each session.



Universidad
de Navarra

F. PROGRAM





CompetenciasPrograma
IDENTITY III 2021/22: Teamworking

STRATEGY ORCHESTRATION

SYLLABUS

A. OBJECTIVES

- Learn about other relevant concepts in the evolving field of Strategy.
- Introduce the concepts of *inception*, *Big T*, and *Innovation Plateau*.
- Immerse in the *Steve Jobs' Apple genius business tactics*.
- Introduce Game Theory, as an economic foundation for Strategy.
- Strategy Orchestration.
- Introduce the concept of *The Race-to-the-Top Strategy Paradigm*.

Active Participation comprehends:

* Reading the assigned article(s) for the session and be ready to participate in the discussion of the assigned material.

* Being informed from the syllabus, and from the section of announcements in ADI, of the instructions regarding each session.

C. READINGS/ASSIGNMENTS.

Assignments comprehends:

*Surf the web and identify an example from your country of origin that fits a core concept of each article.

*Post your assignment on ADI. Your assignment requires: **the concept you identify + the weblink + at least half-page of explanation.**

Assignments Guidelines:

1. The assignment is not a summary of the article(s). If you like to do introductory summary, it is perfectly ok, though. I understand that sometimes that helps with the organization of the ideas.

2. The best way to "find" a concept on the web that "fits" with the concept of the article that you identified -- and that you need to elicit at the beginning of the assignment -- is to daily read business news. This practice will be very important for the years ahead, to find an outlet that you like that allows you to be on top of business news. (I use Financial Times, and customize my own area of "myFT.com"). There you pick the news you want to receive.

3. Then, while you are reading both -- the articles for the session and your daily news -- you should be able to "**connect the dots**".



4. Please do not use other academic articles.
5. Be thorough in your analysis, and thoughtful in writing your assignment.

The learning process through the assignments starts with the discipline of reading business news articles every day. Then, when you read the assigned article(s) for every session, you will be able to "connect". If you diligently do this, the assignments are quite easy. The essential element is the "connecting the dots" practice, until it becomes a habit. This will be key in your future endeavors. It is not about "google" the name of the article, or some concept of the article.

E. PROGRAM



Session 1 (sept 2)

-

TOPIC: "Strategy-zing in a Non-Linear World":

Strategy-zing in a Non-Linear World encompass a profound change in the way we understand Strategy. We do not- plan Strategy. We plan the atmosphere – which is the linear part – where we create the conditions —attractors and fractals in the complexity theory jargon— for the Strategy – the non-linear part – to emerge.

READING:

"Strategy-zing in a Non-Linear World". Nuevas Tendencias. N° 101. January 2019. pp. 2 – 9. Ruelas-Gossi, Alejandro.

VIDEO (will be reviewed in class):

- Alice in the Wonderland. Walt Disney Studios Home Entertainment. 1951. *Lewis Carrol starts the non-sense genre, and a bunch of scenes of this story help us to understand the most relevant and timeless principles in Strategy.*

Assignment:

*Surf the web and identify one example from your country of origin that fits a core concept of the article.

*Post your assignment on ADI. Your assignment requires: **the concept you identify + the weblink + at least half-page of explanation.**

IMPORTANT: In the first article of Session 1: "STRATEGY-ZING IN A NON-LINEAR WORLD", please skip the sections of "Strategy Orchestration", "Playing the Orchestra", "Allocentrism Not Altruism", "There are 4 Principles



of Connecting"; in other words all the sections after "Strategy Orchestration", from page 5 to page 8. In Session 5, we will cover all these concepts.

Session 2 (sept 2)

TOPIC: **"RACE-TO-THE-TOP STRATEGY"**. *A novel approach to business strategies and public policies toward bridging the gap between developed and emerging economies. A race-to-the-top paradigm, based on the sophistication (value enhancement) of resources that are distinctively present across every region in the planet is proposed. This approach introduces a virtuous circle by leveraging a country's natural advantage through a value-enhancing sophistication strategy toward a self-perpetuating virtuous circle of development.*

"Race-to-the-Top Strategy Paradigm". *Academy of International Business - Insights*. Volume 17, Issue 4. 2017. Ruelas-Gossi, Alejandro.

Los Retos de la Economía de Euskadi. Alejandro Ruelas-Gossi, 2014. El Correo, Bilbao.

Assignment:

*Surf the web and identify one example from your country of origin that fits a core concept of the article.

*Post your assignment on ADI. Your assignment requires: **the concept you identify + the weblink + at least half-page of explanation.**

-
-

Session 3 (sept 16)

-
-
-

TOPIC: **"Inception"**:

During the last 3 decades, some ideas in the field of strategy & value creation, have been extremely pervasive, becoming almost like absolute truths. The traditional managers have incepted in their minds 4 dangerous obsessions: low-price obsession, customer obsession, competitor obsession, and value-added obsession. These 4 obsessions have provoked a mortal virus: sameness.

READING:

- **The 4 Obsessions in Management.** Alejandro Ruelas – Gossi. *Harvard Deusto Business Review*. February 2013. pp. 52 – 60.

Assignment:

*Surf the web and identify one example from your country of origin that fits a core concept of the article.

*Post your assignment on ADI. Your assignment requires: **the concept you identify + the weblink + at least half-page of explanation.**



For Session 2 article: "The 4 Obsessions of Management", Identify an example that fits one (or more) of the 4 Obsessions of Management.

[Please skip the last section of the fourth obsession (pages 58 to 60). We will cover the concepts of that section in Session 5].

-
-

Session 4 (sept 30)

TOPIC: "The Strategy of Apple: Past, Present and Future":

The Apple of Steve Jobs has been the most admired firm, the most innovative, the most profitable. Apple was a clear outlier. In this session, we will cover Steve Jobs' Apple genius business tactics, will learn about the importance of strategy and how Steve Jobs set Apple apart, Apple's transition to Tim Cook, the red signals, and what Apple should do to set itself up for success in the future.

Youtube of the presentation in San Francisco: <https://www.youtube.com/watch?v=cZx8VMhHnPI>

Assignment:

*Surf the web and identify one example from your country of origin that fits one or more of the five core concepts of the Apple presentation.

* Sent your assignment to the MBA coordinator. Your assignment requires: **the concept you identify + the weblink + at least half-page of explanation.**

-

Session 5 (oct 7)

TOPIC: "STRATEGYORCHESTRATION".

The musical instruments have clearly an intrinsic value by themselves, just like the products have, but the coordinated interplay of the sound of the different instruments play a unique story. Clearly, the value of the orchestra – like the value of the network – bring to the audience an emotional impact, not just a transactional one.

In the field of Strategy, we observe successful firms expanding its value content from product-focus to network-focus. They accomplish that through the deliberate orchestration of nodes around its initial offering. They migrate from "product-transaction with a customer" to "story-impact into the audience". Products are transactional. Stories are emotional.

READING:

- **Strategic Orchestration.** Ruelas-Gossi & Sull. *Harvard Business Review*. Nov. 2006. pp. 1 – 10.
- **Strategic Orchestration.** Sull & Ruelas-Gossi. *Business Strategy Review*. 4 (2010), pp. 58-63

Other recommended material in Orchestration.

- HBR. Aug. 2009. **RyanAir.** Alejandro Ruelas-Gossi.



- HBR, Sept. 2009. **DeBeers**. Alejandro Ruelas-Gossi.
- HBR, Oct.2009. **IKEA**. Alejandro Ruelas-Gossi.
- HBR, Nov.2009. **ZARA**. Alejandro Ruelas-Gossi.
- HBR. Dec. 2009. **AON**. Alejandro Ruelas-Gossi.
- HBR, Jan. 2010. **CINSA**. Alejandro Ruelas-Gossi.
- HBR, March.2010. **Blyk**. Alejandro Ruelas-Gossi.
- HBR, Apr..2010, **Health 2.0 – Hospital de Solidaridad**. Alejandro Ruelas-Gossi.
- HBR. May. 2010. **KONE**. Alejandro Ruelas-Gossi.
- HBR, Jul.2010. **Human Capital & Social Networks**. Alejandro Ruelas-Gossi.

Assignment:

*Surf the web and identify one example from your country of origin that fits a core concept of the article.

*Post your assignment on ADI. Your assignment requires: **the concept you identify + the weblink + at least half-page of explanation.**

For Session 5, provide an example of a firm using the concept of Orchestration. Look at the allocentric business model of JLT in the article of Business Strategy Review.

-

Actividades formativas

IDENTITY III 2021/22

Active Participation comprehends:

* Reading the assigned article(s) for the session and be ready to participate in the discussion of the assigned material.

* Being informed from the syllabus, and from the section of announcements in ADI, of the instructions regarding each session.

C. READINGS/ASSIGNMENTS.

Assignments comprehends:

*Surf the web and identify an example from your country of origin that fits a core concept of each article.

*Post your assignment on ADI. Your assignment requires: **the concept you identify + the weblink + at least half-page of explanation.**



Assignments Guidelines:

1. The assignment is not a summary of the article(s). If you like to do introductory summary, it is perfectly ok, though. I understand that sometimes that helps with the organization of the ideas.
2. The best way to "find" a concept on the web that "fits" with the concept of the article that you identified -- and that you need to elicit at the beginning of the assignment -- is to daily read business news. This practice will be very important for the years ahead, to find an outlet that you like that allows you to be on top of business news. (I use Financial Times, and customize my own area of "myFT.com"). There you pick the news you want to receive.
3. Then, while you are reading both -- the articles for the session and your daily news -- you should be able to "**connect the dots**".
4. Please do not use other academic articles.
5. Be thorough in your analysis, and thoughtful in writing your assignment.

The learning process through the assignments starts with the discipline of reading business news articles every day. Then, when you read the assigned article(s) for every session, you will be able to "connect". If you diligently do this, the assignments are quite easy. The essential element is the "connecting the dots" practice, until it becomes a habit. This will be key in your future endeavors. It is not about "google" the name of the article, or some concept of the article.

Evaluación Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención



Universidad
de Navarra



Asignatura: Rethoric_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Program

This is a subject devoted to develop the presentation and selling skills of the participants through a very practical and action based sessions.

EvaluationBibliography

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Professor Contact

xoliver@external.unav.es

Bibliography

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio. Copie y pegue la Bibliografía y recursos de la asignatura del año pasado y asegúrese que se copian todos los enlaces.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Competences

BÁSICAS

CB01 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas que favorezcan un contexto de investigación e innovación dentro del campo de estudio.

CB02 Aplicar los conocimientos adquiridos y demostrar la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB05 Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para



emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERALES

CG03 Aplicar la creatividad al diseño por proyectos y al trabajo en equipo.

ESPECÍFICAS

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

CE25 Conocer los procedimientos de control y coordinación de equipos profesionales en el trabajo de proyectos integrados de diseño.

CE26 Comprender los procedimientos de gestión empresarial y de organización de oficinas profesionales de diseño.

CE27 Conocer los principios de la innovación y el emprendimiento creativo y su aplicación al diseño.

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/retoricaeconom/>

Taller de Liderazgo Creativo (Grado en Diseño)

- **Breve descripción de la asignatura:**

En el Taller de Liderazgo Creativo los estudiantes emprenderán un viaje personal para descubrir qué papel puede jugar cada uno de ellos en el seno de las organizaciones y los equipos. Para saber qué puede aportar cada uno la condición previa es conocerse mejor en los ámbitos orientados a la acción. Por eso, aunque trabajaremos con herramientas comunes, cada estudiante hará su propio recorrido personal.

Esta asignatura está coordinada por Francesc Pujol, profesor de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra y director del programa Economics, Leadership & Governance. Además de las clases a cargo de Francesc Pujol, contaremos con el concurso de Belén Torregrosa para el módulo sobre Narrativas del Liderazgo, y con el Coronel Agustín Carreño para el taller sobre Equipazgo.



- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 4º curso, 2º semestre
- **Idioma:** inglés
- **Título:** Leadership workshop
- **Módulo y materia de la asignatura:** Comunicación y empresa. Gestión de proyectos, emprendimiento e innovación
- **Profesor responsable de la asignatura:** Francesc Pujol
- **Profesores:** Francesc Pujol, Agustín Carreño, Belén Torregrosa
- **Horario:** jueves 21/01 y viernes 22/01 de 9 a 11h; lunes 25/01 de 10 a 12h; martes 26/01 de 9 a 11h; viernes 29/01 de 9 a 12h; martes 2/02 de 9 a 18h, jueves 4/02 de 10 a 12h;
- **Aula:** el profesor indicará el aula correspondiente para cada sesión

Educational Activities

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS
AF01	Asistencia y participación en clases presenciales teóricas 15
AF02	Asistencia y participación en clases presenciales prácticas 15
AF03	Participación en seminarios 3
AF04	Realización de trabajos dirigidos 15
AF05	Participación en tutorías 1
AF06	Estudio y trabajo personal 26

Assessment

Esta información estará disponible para finales de agosto

Programa

Programa

Tema 1. Presentación. Elementos del liderazgo.

Tema 2. Mapas de aptitudes personales

Tema 3. Aptitudes para la acción

Tema 4. Branding para la marca personal

Tema 5. El propósito

Team 6. Proyecto, transformación, creatividad

Tema 7. Mapa de aprendizajes



Universidad
de Navarra

Tema 8. Narrativas del liderazgo (Belén Torregrosa)

Tema 9. Equipazgo (Agustín Carreño)

Office hours

The teachers will attend to the students always by appointment by email.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Proyecto Integrado II: Plataforma Digital_20

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/printegecon2/>

Proyecto Integrado II

Plataforma digital

ProgramaActividades formativasCompetenciasEvaluación



Asignatura: European Institutions_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/inseuropeaseconom/>

European Institutions_20 (F. Económicas)

Context

- Degree: 2nd Economy, Leadership and Governance
- Semester: 2nd
- Type of subject: Required, 3 ECTS
- Módulo: Módulo 7. Optativas
- Materia: Materia 7.2. Optativas específicas
- Language: English
- Associated workload: 75 hours
- Schedule: Monday, 10:00-12:00, Seminar 12
- Office hours: Monday, 12:00-13:00
- Professor: Dr. Guillem Ripoll (Office 4090)
- E-mail: gripollp@unav.es

Outline

This subject is devoted to the study of the European Union (EU) and its politics. Although the EU can be studied from purely theoretical or practical debates, this course intends to show the importance of ideas in real world examples. The subject has three main aims. First, it aims to review the historical process of EU construction and the main theories explaining it. Second, it aims to present the political dynamics and decision-making processes of the EU by examining the most relevant recent political events. Finally, it aims to explore the main policy areas in the EU.

Pre-requisite knowledge

None.

Competences

Associated skills

- Students will become familiar with the EU integration process
- Students will be able to understand the EU institutional architecture



- Students will be able to know the EU decision-making process
- Students will be able to know the EU legislative process
- Students will be able to develop awareness of the challenges ahead for the EU
- Students will be able to know the main theories explaining the formation and functioning of the EU
- Students will be able to comprehend the functioning of political systems in the internal and European arena
- Students will be able to identify data and bibliographical sources connected to the EU
- Students will be encouraged to apply statistical resources (e.g. assess causality, construct indicators...)
- Students will be encouraged to learn how to apply theoretical and methodological models in order to carry out research in this field
- Students will be encouraged to acquire (or further develop) the knowledge and the necessary skills to work within organizational environments in the field of International Relations
- CEOP14. Conocer principios básicos de política y entender su relación con la economía en un entorno globalizado
- CEOP15. Conocer principios básicos de relaciones internacionales y entender su relación con la economía en un entorno globalizado

Program Structure

1. 09 / 01 – Unit 1: Introduction
2. 16 / 01 – Unit 2: Theories of European integration
3. 23 / 01 – Unit 3: History, 1957-1997
4. 30 / 02 – Unit 3: History, 1997-2001
5. 06 / 02 – Unit 3: History, 2001-present
6. 13 / 02 – Unit 4: Brussels Bubble (Ignacio Baleztena)
7. 20 / 02 – Unit 4: Institutions, European Commission
8. 27 / 03 – Unit 4: Institutions, European Parliament
9. 06 / 03 – Unit 4: Institutions, Council of the European Union
10. 13 / 03 – Unit 4: Institutions, European Council
11. 20 / 03 – Unit 4: Institutions, European Court of Justice and other
12. 27 / 03 – Unit 5: Policy-making



13. 17 / 04 – Unit 6: Key policies and response to covid-19 (Ignacio Baleztena)

14. 24 / 04 – Talk with an Eurodeputy (Ignacio Baleztena)

15. Other topics that will be covered if possible:

1. Unit 7: Theories of European governance

16. Topics for debate (extra content for extra mark):

1. Unit 8: Issues and debates, Enlargement

2. Unit 8: Issues and debates, Brexit

3. Unit 8: Issues and debates, Europeanization

4. Unit 8: Issues and debates, Democracy and Legitimacy

5. Unit 8: Issues and debates, Foreign and Security Policy

6. Unit 8: Issues and debates, Future of the EU

Learning activities

Students required activities

- Participation in class (attend, active comments, not disturb...)
- Study each unit
- Read bibliography associated to each unit
- Do the required exercises
- Do an exam

Assessment

Evaluation

- Take home exercises (3) 36%
- Follow-class quizzes (12) 24%
- Exam 40%
- Extra 5% (written assignment)
- Other conditions: minimum note in the exam is a 3.5, and class attendance may subtract up to 1 point

June Evaluation (resit)

- Take home exercises (3) 36% (same results than in May)
- Follow-class quizzes (12) 24% (same results than in May)
- Exam 40% (new)
- Extra 5% (written assignment) (same results than in May)
- Other conditions: minimum note in the exam is a 3.5



Key dates

Key dates

- Take-home exercises, group activity à 12% each (36%)
 - 27/01, 03/03, 21/04. Time: 11:59 pm (23:59)
- Follow-class quizzes, individual activity à 2% each (24%)
 - Every Friday (except first and last)
- Personal opinion/position on a topic of debate, individual activity à 5 % (extra)
 - Exam day
- Exam, individual activity à 40%
 - 03/05. Time: 12:00am
- Resit exam
 - To be confirmed/added

Bibliography

Basic references:

- Bache, I., Bulmer, S., George, S., Parker, O., & Burns, C. (2020). Politics in the European union. Oxford University Press [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Cini, M. and Pérez-Solórzano, N. (2019). European Union Politics, 6th Edition. Oxford University Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Recommended references

- Kenealy, D., Peterson, J., & Corbett, R. (Eds.). (2020). The European Union: how does it work?. Oxford University Press [Localízalo en la Biblioteca](#)
- McCormick, J. (2020). Understanding the European Union: a concise introduction. Palgrave [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Additional readings will be provided as handouts.
- It is suggested that students should also keep abreast of current events in the European Union, by reading newspapers and consult the official EU and other websites:

- www.europa.eu

- www.consilium.europa.eu

- www.europarl.europa.eu

- www.ec.europa.eu

- www.euractiv.com

- www.euobserver.com

- www.politico.eu

- www.euronews.com



Additional notes

Some notes

- Students must respect the opinions of their peers as well as the ones of the authors they learn. Criticism is encouraged, and self-criticism an asset. To respect the difference is required
- It is prohibited to use others' ideas without quoting them. And, it is also prohibited to copy peers' work when submitting a take-home exam or doing the exam. If a student commits plagiarism, the mark for this exercise or exam will be a 0
- It is prohibited to use mobile phones or tablets in class. Please, keep them in silence mode or (better) switched off. Constant misuse will be penalized in the final mark. In some classes, I might occasionally allow its use to answer a survey or to do a class dynamic
- It is prohibited to use laptops in class. Constant misuse (e.g. multi-tasking) will be penalized in the final mark
- Class attendance is mandatory. Absence will be penalized in the final mark
- Notes have to be taken via paper and pencil, or remarkable tablets
- If you do not want to share your notes, you do not have to do it. However, to share non-processed material (e.g. readings or presentations) is mandatory
- In case of doubts about any these notes, please ask me. I will be happy to help you

Office hours

- Office hours: Monday, 12:00-13:00
- Professor: Dr. Guillem Ripoll (Office 4090)
- E-mail: gripollp@unav.es



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Principles of Business Administration B_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Welcome

Dear All,

It is a pleasure to have you all in this course. I am looking forward to get to know you personally, and I hope that this introduction to Business Administration will be of interest to you. To assure a smooth running of the course, please pay attention to any news and contents here on this website. I will frequently publish new content here and use this online platform to communicate any news. So, please stay tuned. Please, if possible, make an appointment vía email before attending tutorials. Contact Dr. Marcel Meyer (mmeyer@unav.es). Room 2050, Amigos Bldg

Best regards, Marcel Meyer

Introduction

Breve descripción de la asignatura / Short description: This course's purpose is to facilitate the development of analytical and critical awareness; especially in relation to business settings. The course is designed in such a way that students start to understand how to formulate, implement and evaluate organisational strategies. Thus, it means to offer students a firm academic base and provide conceptual tools for the effective functioning of the business organization. The course takes into account that it represents the first time that the student encounters topics related to business and management and is, therefore, specifically developed for Bachelor students who desire a first qualification in business studies. Hence, the course takes a more academic than practical approach and focuses on three main areas: a) The development of strategic and critical thought. b) The analysis and implementation of strategy. c) The role of the 'human' factor in strategic management.

Even though the course will not rely on any prior managerial experience on part of the students, it will still contain a clear experiential learning component. Students are expected to hand in a strategic analysis of a company towards the end of the course. This assignment will foster the students' development of strategic awareness and analysis in a practical way.

Carácter / Type: Básica / Basic (B)

ECTS: 6

Curso y semestre / Course and semester: Primer curso, segundo semestre / First course, second semester



Universidad
de Navarra

Duración / Duration: 1 semestre / 1 semester

Idioma / Language: Inglés / English

Título / Name: Principles of Business Administration

Facultad / Faculty: Facultad de Economicas y Empresariales / Faculty of Economics and Business Administration

Módulo y materia de la asignatura / Module / Type of content: ADE: II. Organización de Empresa (Business Organization) / II. 1. Gestión Estratégica (Strategic Management); ECO: II. Economía y Empresa (Economics and the Business Firm) / II. 1. Economía y Empresa (Economics and the Business Firm)

Profesor responsable de la asignatura / Responsible professor: Prof. Dr. Marcel Meyer

Profesores / Professors: Prof. Dr. Marcel Meyer (**email:** mmeyer@unav.es / **website:** soon to be announced)

Horario / Timetable: Tuesday: 12.00 - 14.00, Thursday: 12.00 - 14.00

Aula / Room: Tuesday: 01, Thursday: 12

Competencies

ADE

Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study. **(BC1)**

To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company. **(GC7)**

To be familiar with the theoretical and practical aspects of a company, its organizational structure and/or the relationship between its parts. **(SC3)**

To understand the concept of strategy in the context of a company. **(SC4)**

To be familiar with the design of organizational structures. **(SC23)**

To be familiar with the relevance of process analysis in company operations. **(SC25)**

ECO

Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study. **(BC1)**

Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence. **(BC5)**

To apply economic logic to specific areas of the company. **(SC12)**

Program

Course Program:



Introduction

Topic 1: The Business Firm.

Topic 2: The Concept of Strategy.

Part 1: Inside the business: Internal analysis:

Topic 3: Goals, Values, Ideas and Performance.

Topic 4: Analysing Resources and Capabilities.

Topic 5: Organization Structure.

Topic 6: The multi-business corporation.

Topic 7: Processes

Part 2: Oral Presentations (2 classes)

Part 3: The environment: External analysis:

Topic 8: Industry Evolution.

Topic 9: Industry Analysis: The Fundamentals.

Part 4: The human factor: Going above and beyond

Topic 10: Leadership & Motivation & Communication.

In between sessions: To give students early feedback on their written assignments, the course program includes four sessions for students to work in groups on their strategic analysis in predetermined spaces (*seminarios*). (4 classes)

Educational Activities

Apart from offering an **extensive theoretical part** (in the classroom), this course also includes purely online classroom activities, structured group learning exercises, unstructured (but guided) individual learning experiences, and self-study. In detail, this course includes two online courses offered by Harvard Business Publishing Education (Harvard Manage Mentor), a multimedia case study, a project week (group work, company analysis), online presentations and an extensive written assignment (group work). Some classes are streamed through zoom such as the case study discussion.

On successful completion of the course students will be able to:

- a. Analyse an organisational situation.
- b. Identify key strategic issues in organizations.
- c. Develop and evaluate strategic options to address issues in an organisational setting and deliberate upon strategy implementation issues.
- d. Contrast and critically compare schools of thought in the strategy literature.
- e. Express assessments and ideas in writing and orally.

These learning results are represented and evaluated by the exam, the written assignment, and the oral presentation. Especially through the written assignment the student shows that he/she can apply the knowledge facilitated in class.

Additional information regarding the written assignment:

Students are expected to do a strategic analysis of a company they choose. This



strategic analysis should ideally include the following parts:

Outline

Management Summary (1/2 page)

Introduction (1 page)

Company Presentation (2 pages)

External Analysis (2 pages)

Internal Analysis (2 pages)

Analysis of the strategy (2 pages)

Conclusions and Recommendations (1pages)

Bibliography.

The analysis of the strategy should ideally concern the strategic fit between the company's strategy and the external and internal factors. It should ideally deal with possible problems concerning the company. The length of the written assignment should be around 10 pages (+/- 1 pages). The document (*WORD*) should be typed in Time New Roman size 12 or similar and should be double spaced. The assignment is to be handed in as a PDF (electronically) until the end of the course.

Student Evaluation

The assessment strategy consists of three components. On the one hand, students must pass a **final exam**. This exam is based on the course content. It is multiple choice. The exam accounts for 50% of the overall grade. It must be passes with a minimum grade of 4,5. On the other hand, students are expected to hand in a **written group assignment** towards the end of the course. This written assignment counts for 25% of the overall grade. The course also contains a mid-term **presentation** (group presentation). This oral presentation accounts for another 25% of the overall grade.

Further information regarding **the (extraordinary) exam** is presented at the beginning of the course.

Bibliography and Resources

Básica / Basic:

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (1998). *Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management*. NY: The Free Press. [Find it in the Library](#)

Grant, R. (2015). *Contemporary Strategy Analysis* (ninth edition). Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc. [Find it in the Library](#)

Cameron, K. S., Dutton, J. E., & Quinn, R. E. (2003). *Positive Organizational Scholarship: Foundations of a new discipline*. San Francisco, CA: Berrett-Koehler. [Find it in the Library](#) (ebook)

Cameron, K. S. (2012). *Positive Leadership: Strategies for Extraordinary Performance*. San Francisco, CA: Berrett-Koehler Publishers. [Find it in the Library](#) (ebook)



Universidad
de Navarra

Complementaria / Additional:

Chan Kim, W., & Mauborgne, R. (2005). Blue Ocean Strategy: How To Create Uncontested Market Space And Make The Competition Irrelevant. Boston, MA: Harvard Business School Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pina e Cunha, M.; Rego, A.; Simpson, A.; Clegg, S. (2019). Positive Organizational Behaviour: A Reflective Approach. Oxfordshire, UK: Routledge (Taylor & Francis Group).

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours and Professor Contact

[Prof. Dr. Marcel Meyer](#)

Tutor Sessions:

Monday: 12.00 - 14.00

Thursday: 12.00 - 14.00

or upon appointment.

Please make an appointment by email (mmeyer@unav.es) before you come to my office (2050, Amigos Building).



Asignatura: Probability and Statistics B_20 (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Presentation

This course introduces the basic concepts on Probability & Statistics. Students will be able to, using different statistical techniques and datasets, infer scientific conclusions particular economic or business problems.

Department: Economics

School: Economics and Business Administration

Degrees: Economía (ECO)

Itineraries: ECO+Data Analytics, ECO/ADE+Law, ECO+IE&F, ELG

Year: 2nd year

Timing: First semester

Number of ECTS credits: 6 ECTS (150 h)

Type of course: Compulsory

Module: Métodos cuantitativos (quantitative methods).

Subject: Probability and Statistics.

Language: English

Instructor: Stella Salvatierra (ssalvat@unav.es)

Schedule:

- Monday, 10:00-12:00, Classroom 15 (Amigos Building)
- Thursday, 12:00-14:00, Classroom 01 (Amigos Building)

Competences

Basic and General Competences

BC1. Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.



BC3. Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific, and ethical topics.

GC4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC8. To develop expectations, describe scenarios, and make estimates using relevant information for the company.

Specific Competences

SC5. To apply mathematical reasoning and/or quantitative tools to the analysis of economic reality.

SC6. To judiciously use computer apps in the quantitative and/or qualitative analysis of economic and/or business matters.

SC8. To apply economic logic and/or econometric techniques to specific areas of economics.

SC15. To analyse data using software tools on specific areas of economics and/or business.

Program

CHAPTER 1 Introduction to Statistics

CHAPTER 2 Descriptive Statistics

CHAPTER 3 Probability

CHAPTER 4 Probability Models

CHAPTER 5 Statistic Inference

CHAPTER 6 One sample tests of hypothesis

CHAPTER 7 Two sample tests of hypothesis

CHAPTER 8 Analysis of Variance

CHAPTER 9 Simple Linear Regression

Educational activities

ED1. Lectures (48 hours): theoretical and practical classes. Students are expected to



take notes and use material made available through ADI.

ED2. Group assignment (16 hours). Students are required to apply the knowledge and tools learned during the lectures.

ED3. Personal study and teamwork: Study of the theory, solution of problem sets, group assignment, and clarifications during office hours (80 hours).

ED4. Evaluation: Tests (2 hours), Midterm (2 hours) and Final Exam (2 hours).

Assessment

Grades (December and June) will be based on:

- Tests (10%)
- Group assignment (15%) - September 30 & December 2
- Midterm exam (20%) - First week of October (date TBA)
- Final exam (55%) - December 21, 9:00-12:00

Students must achieve at least a 4 in the final exam to pass the course.

HONESTY IS THE BEST POLICY

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the University regulations regarding academic discipline, and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course.

Bibliography and Resources

References

- Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., (2012), "Statistics for Business and Economics", Prentice Hall, 8th edition. [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Lind, D.A., Marchal, W.C., Wathen, S.A., (2015), "Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía", McGraw Hill, 16ª edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Ross, S., (2017), Introductory Statistics, Academic Press, 4th edition. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Resources

For each of the chapters, the following resources will be available

- Power poing slides: available in ADI
- Exercises: available in ADI
- Data to analyse in the practical sessions: available in ADI

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office nº 4060 (4th Floor) , Tuesday & Thursday 14:30-16:00.

Course plan

Month	Week	Lecture	
September	1	Chapter 1-2	
September	2	Chapter 2	
September	3	Chapter 3	
September	4	Chapter 3-4	
September	5	Chapter 4	Group assignment



October	1	Chapter 5	Midterm
October	2	Chapter 5-6	
October	3	Chapter 6	
October	4	Chapter 6-7	
November	1	Chapter 7	
November	2	Chapter 7-8	Group assignment
November	3	Chapter 8	
November	4	Chapter 9	
December			Final exam

Course materials

Upload Project 2 here.

Thanks

Please upload your project here (only one per group).

Thanks.



Asignatura: Compared political systems_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/spoliticoseconom/>

Comparative Politics

- **Description:** This class is an introduction to the study of Comparative Politics and it is a natural extension from your introductory class to political science. You will learn about some of the major concepts used in the study of comparative politics, and these will be discussed using frequent real-world examples from a variety of countries. The course will cover a wide range of issues, including the policies of modern states, varieties of democracy, authoritarianism, political culture, institutions, and interest groups. We also will discuss some relatively recent debates in comparative politics that have been important in the policy-making process, such as the role of the state in the economy, the economic success of autocratic regimes, and the growing influence of lobbying in many developed democracies.
- **Type:** Cumpulsory
- **ECTS:** 4,5 (100 hours)
- **Year & Semester:** 2nd year, 2nd semester
- **Language:** English
- **Degree:** Economics Leadership & Governance (ELG)
- **Professor in charge:** Andrea Celico (acelico@unav.es)
- **Time:** Tuesday 9:00-12:00
- **Venue:** Aula M4

Competences

Competences of the degree

- Development of logical reasoning in politics.
- Capacity to analyze and synthesize issues in comparative politics.

Competences of the subject

- Acquire theoretical and applied knowledge of basic methods and concepts in comparative politics.



- In-depth knowledge of how different democracies and autocracies work, given their institutional structure.
- Understand the policies of governments in modern states.
- Carry out comparative political analysis in a rigorous way.
- Discuss and develop real world examples.

Learning results

- The student passes the final exam in which the subjects' contents are evaluated.
- Capability of applying theoretical reasoning in a paper that analyzes a topic relevant to the class-material and present the results to the rest of the class.
- Ability to discuss theoretical and applied literature on diverse policy topics.

Program (Outline)

Chapter 1: Comparative Methodology

Chapter 2: Policies of Modern States

Chapter 3: Constitutions

Chapter 4: Political Socialization and Culture

Chapter 5: Political Parties

Chapter 6: Interest Groups

Chapter 7: Populism

Activities

Required activities:

- Class participation
- Reading assignments
- Presentation
- Essay
- Exam

Assessment

Evaluation

- Grade composition
 - *Final exam: 30%*



- *Essay: 30%*
- *Presentation: 30%*
- *Contributions in class: 10%*

Theoretical lectures are imparted and compulsory! The *final exam* is exclusively based on these lectures. (A minimum requirement to pass the class is achieving 4 of 10 points in the final exam.)

- The essay is to be written by a group of 3 or 4 students with a maximum of 5.000 words. Groups are pre-assigned and the corresponding information is available on ADI. The results will be presented by each group in a 20 minute *presentation* at the end of the semester. 5-10 minutes will be dedicated to each presentation's discussion. Presentation dates are pre-assigned for each group (see below). A list of essay topics is available, but alternative topics can be proposed. Essays must employ the analytical tools or concepts explained in class. The ethical standards of a scientific working style apply.

- Citation style for papers

Contributions in class are evaluated with 1 point towards the final mark. Students are expected to actively participate in the debates and prepare the assigned texts to discuss them in class.

Final exam: 09.05.2023 - 12:00 am

Essay hand-in: 08.05.2023 (deadline at 23:59:59; there are no late hand-ins)

Presentation dates:

- 18.04.2023 (Groups 1 to 3)
- 19.04.2023 (Groups 4 to 6)

Students temporally off-campus:

Evaluation for students off-campus is identical.

Off-campus students are expected to attend sessions and presentations online (via Zoom) and will have the chance to participate.

Bibliography

Bibliography

Shively, Phillips (2018) *Power and Choice: An Introduction to Political Science*, Rowman & Littlefield, 15th edition. [Find it in the Library](#)

Hague, Rod & Harrop, Martin (2016) *Comparative Government and Politics*, Palgrave Macmillan, 10th edition. [Find it in the Library](#)



Universidad
de Navarra

Other Bibliography

TBA in class and made available on ADI

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Professor: Andrea Celico (acelico@unav.es)

Office: 2540 (2nd floor, torre, Edificio Amigos)

Office Hours: On an appointment by email.



Asignatura: Sociology_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/sociologiaeconom/>

SOCIOLOGY

Economics, Leadership and Governance

Javier García-Manglano, PhD

ICS, Biblioteca de Humanidades, Office 2050
jgmanglano@unav.es

Class Times

Tuesdays, 9:00 - 12:00

Classroom

FCom, Aula 1140 Máster.

Office Hours

Only by appointment (email me).

Course description

In this course you will be introduced to the basic concepts and theories of Sociology.

You will learn to think sociologically, i.e. to apply a sociological perspective to the world around you, recognizing the crucial links between individuals and the society in which they live. We will then explore and investigate a selection of contentious social issues. You will research different positions around those issues and learn to debate them respectfully with people who hold dissenting opinions.

This course is meant for people in non-Sociology degrees. Thus, particular emphasis will be placed on making the theories and concepts pertinent to the world we live in. Attendance is highly encouraged, and the students are expected to actively participate in class discussions.

Program Part I. Worldviews (september)

Part II. Hot Social Issues (october, november)

Freedom of Speech

Sex, Gender & Feminism

Humanity & Technology

Competencias

Competencias básicas:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética



CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6) Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG8) Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.

CG11) Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con un alto grado de autonomía.

Competencias específicas (ECO):

CE8) Tener conciencia de la dimensión ética y sociológica de la práctica profesional.

CE14) Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Assessment

Class participation & discussion: 30 points

- Attending class and participating actively
- Missing 3+ classes: <50% in this section.

Individual Homework: 20 points

- Should ordinarily take about 1-2 hours of weekly work (readings, videos and/or answering some questions).
- I upload homework by midday on Friday (after our Friday class)
- Due by midnight on Tuesday, and bring a printed copy to class.
- Missing 3+ homeworks: <50% in this section.

Group Projects: 30 points

- See "Educational Activities"

Final exam: 20 points

- Will confirm date and time... before December exams.
- Needs to be passed (5 out of 10 points) in order to pass the course.

PLAGIARISM



Any use of another person's words or ideas, taken directly or paraphrased, without citing the source is plagiarism; this includes taking material from the Internet without citing the website. If you have any questions about UNAV's policies on plagiarism ask me. If you have any questions on how to properly cite your sources please ask me. Students who are caught plagiarizing will receive a 0 (zero) grade.

Activities

Weekly homework

Should ordinarily take about 2 hours of weekly work (readings, videos and/or answering some questions).

Failing to complete 3 or more homework assignments: <50% in this section.

Group Projects

During October and November, we will work in groups of about 5 people.

You will be asked to perform some tasks individually and some tasks as a group.

You will research a topic, share your findings with your group, and prepare for a class debate.

The topics of the group projects are listed in the Program (Part II)

Horarios de atención

Esta información estará disponible para finales de agosto

Bibliografía y recursos

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio. Copie y pegue la Bibliografía y recursos de la asignatura del año pasado y asegúrese que se copian todos los enlaces.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)