



## Asignaturas

*Business Valuation\_20 (F. Económicas)*  
*Comercio Electrónico\_20 (F. Económicas)*  
*Competencias Emprendedoras\_20 (F. Económicas)*  
*Contabilidad III A (F. ECONÓMICAS)*  
*CORE- Ethics (área Ciencias Sociales)*  
*Digital Businesses\_20 (F. Económicas)*  
*E-Commerce\_20 (F. Económicas)*  
*Empresa Familiar\_20 (F. Económicas)*  
*Family Business\_20 (F. Económicas)*  
*Macroeconomía: Teoría y Política*  
*Microeconomía: teoría y política*  
*Investments in Financial Markets B (F.Económicas)*  
*Machine Learning for Asset Valuation\_20 (F. Económicas)*  
*Negocios Digitales\_20 (F. Económicas)*  
*Prácticas en Empresa (F. Económicas, ADE)*  
*Project Management\_20 (F.Económicas)*  
*Strategy & Innovation\_20 (F. Económicas)*



Universidad  
de Navarra

**Asignatura: Business Valuation\_20 (F. Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

## Introduction

[Business valuation](#)

[Professor's introduction](#) Panopto

## **Business valuation**

**Business valuation** is an interactive course that aims at making the student capable of understanding the main financial and management concepts and tools needed to properly value companies. It combines a well structured theoretical framework with practical exercises and real life business cases and examples. Although it is mainly a '*valuation*' course, it also focuses on the '*management*' implications of the valuation maximization approach, and includes the relevant influence of the macroeconomic environment and the monetary policy on financial and corporate valuations. Due to the nature of the subject, a moderate knowledge of corporate accounting, finance, and spreadsheet using (Excel or similar) is required.

**Type: Mandatory (Finance & Accounting) - Elective (for other students)**

**Module and subject:** 7.2 Specific elective ("*Optativa específica*")

**Faculty: School of Economics and Business**

**Number of credits: 3 ECTS (75 h)**

**Language: English**

**Professor: Miguel García de Eulate ([mgarciadeeu@external.unav.es](mailto:mgarciadeeu@external.unav.es)) [LinkedIn profile](#)**

**Course: 2nd year**

**Semester: 2nd semester (January to May)**

**Classes: *This is an intensive course that will start on February 27<sup>th</sup> and will finish at the end of the second semester.***

Weekly class timetable:

Mondays from 17.30 to 19:30, room: Aula 01



Thursdays from 17:30 to 19:30, room: Aula 02

**Exam: May**

(Extraordinary exam in June)

## Competences

## Competences

**CEOP19** Gain an in-depth understanding of the techniques used to draft financial statements and interpret them

**CEOP20** Know relevant aspects of accounting and finance regulation and understand its implications.

**CEOP22** Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

**CEOP23** Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

## Program

## Program

### Table of contents

Topic 1: Fundamental Principles of Value Creation and Managerial implications - Chapters 1 to 8 (3, 4, and 5, not mandatory)

- 1 - Analyzing Key Value Drivers
- 6 - Return on Invested Capital
- 7 - Revenue Growth
- 8 - Frameworks for Valuation
  - Enterprise DCF and Economic Profit Models
  - Adjusted Present Value

Topic 2: Analyzing Historical Performance - Chapters 9, 10, 18 and 20 (18 and 20, not mandatory)

- 9 - Reorganizing the Financial Statements
- 10 - Analyzing Performance and Competitive Position
- Advanced Financial Analysis
  - Taxes
  - Debt Equivalents: Leases

Topic 3: Building the Valuation Model - Chapters 11 to 15

- Forecasting Performance
  - 11 - The Explicit Forecast Period
  - 12 - Continuing Value



- 13 - The Weighted Average Cost of Capital
  - The Cost of Equity
  - The Cost of Debt
- Putting the Model to Work
  - 14 - From Enterprise to Equity Value
  - 15 - Calculating and Interpreting Results

#### Topic 4: Alternative Methods of Valuation - **Chapter 16**

- Multiples
- Valuing Flexibility using Real Options

#### Topic 5: Managing for Value (Valuation from a management perspective) - **Chapters 25 to 30**

- 25 - Corporate Portfolio Strategy
- 26 - Performance Management
- 27 - Mergers and Acquisitions
- 28 - Divestitures
- 29 - Capital Structure, Dividends, and Share repurchases
- 30 - Investor Communications

More details on the course program can be found in the "Lesson by lesson" document:

<https://docs.google.com/document/d/1-BQtwHZOCyt7SdUmUoRlnOnHB4BpPfT1/edit?amp;oid=118022108457897059975&amp;rtpof=true&sd=true>

### Educational activities

## **Educational activities**

### **Classes (28h)**

- The professor will explain the theoretical framework with illustrative example and cases of companies' valuation.
- Exercises and practical cases on valuation will be carried out, included the discussion and solution of previous contents.
- Class attendance is highly recommended and encouraged.

### **Assignments (14h)**

- Periodically, the professor will deliver a test with some questions or practical cases to be answered by each student before the following class.



- Additionally, some specific work or cases might be asked to be answered by a particular student or team of students.

*These assignments will carry a 30% weight in the final valuation*

### **Individual study (30 h)**

- Students should devote around 3h-4h per week to study the theoretical framework and practice the course's exercises.

### **Exam (2h)**

During the month of May the final exam will be scheduled.

*This exam will carry a 70% weight in the final evaluation.*

### **Extraordinary exam (2h)**

During the month of June, the extraordinary exam will take place.

### **Student evaluation**

## **Student evaluation**

The course will include both theoretical sessions and practical exercises (either individual or by groups) that will be performed in class.

Additionally, some questions corresponding to the previous class and/or exercises/presentations/cases will need to be prepared during each week in order to better acquire knowledges and skills and maintain a coherence and constant relationship between theory and practice. These weekly exercises will be previously sent to the professor via ADI or email.

Moreover, students will also perform presentations in class.

Thereby, class attendance is encouraged.

Due to the practical nature of the course, students will take their laptops to class, although they will only be used when explicitly asked by the professor.

The assessment of each student will be carried out as follows:

- Individual or group work assignments, including presentations: 30%

- Final written exam: 70%

-----



In case the global assessment yields a failing grade (below 5/10), or if it reaches 5/10 but the result of the May exam is below 4/10, the student will need to pass the extraordinary exam in June.

-----  
If due to justified reasons (such as health related matters) a student cannot attend the final exam:

1) The student must notify this circumstance and its justification (with the Faculty's authorisation) to the professor in written form before the date and hour of the exam.

Othwise, the student will be considered as absent in the exam.

2) The student will perform the written exam in the date and hour set up by the professor, but the evaluation of the exam could be mixed, for example, 50% the written exam itself and 50% an special individual oral exam that will take place in the date and hour set up by the professor.

In the case of extraordinary circumstances (such as Faculty's restriction to physical exams), the evaluation process can be altered. Please consult all sections of this subject in ADI in order to gather all relevant information.

---

As an integral part of the education of our students, it is important that we all respect the value of academic integrity, which of course will be taken into account for valuation purposes. You can obtain more information regarding academic discipline in the following link: [university regulations regarding academic discipline](#)

Moreover, a summary of the Univeristy policy regarding plagiarism and copying can be found below:

### **HONESTY IS THE BEST POLICY (Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)**

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings



- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- a failing grade for the piece of work or the whole course

## Bibliography and resources

### Bibliography and resources

- **Main course book:**

**"VALUATION - Measuring and Managing the Value of Companies"** Sixth University edition. McKinsey & Company. 2015.

Authors: Tim Koller, Marc Goedhart, David Wessels [Localízalo en la Biblioteca](#)

- **Other reference books:**

- **Investment valuation:** tools and techniques for determining the value of any asset / Aswath Damodaran. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- **Valuation workbook:** step-by-step exercises and tests to help you master valuation / McKinsey & Company, Inc. ; Tom Copeland ... [et al.] [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## Office hours and professor contact

### Office hours and professor contact

The professor can be reached directly through the ADI platform or his email (mgarciadeeu@external.unav.es).

The blog can also be used to send comments and questions that will be answered by the professor but can be also viewed and commented by other students.

**Office: 2300 at "Amigos" building, ("Hilera", second floor). Fridays, from 15:30**



Universidad  
de Navarra

**to 17:30 (upon previous confirmation, as day or time changes might take place  
. The possibility of remote meetings via Internet is also open).**





**Asignatura: Comercio Electrónico\_20 (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## Presentación

Source: Louis Vuitton, 2019

# Comercio Electrónico

**Módulo:** Comercio Electrónico | General Management and Strategy

**Año:** Segundo

**Semestre:** Segundo

**Horario de clases:** Viernes de 17:30 a 19:30, Aula 12, Edificio Amigos.

**Número de créditos:** 3 ECTS

**Tipo de curso:** Obligatorio

**Idioma:** Español

**Instructor:** Joseba Carricas García de la Vega, course director (jcarricasga@external.unav.es).

**Horario de atención:** (por favor envía un correo para agendar una cita)

## Descripción del curso

Este curso examina los conceptos, la tecnología y las aplicaciones del comercio electrónico y las actividades necesarias para operar dicho modelo de negocio

- El curso comienza estableciendo el contexto para el comercio electrónico dentro del dominio de los sistemas de información, pasando a examinar el comercio electrónico en detalle. Presenta conceptos generales sobre el comercio electrónico y los demuestra con un caso de estudio. Explica características y ejemplos del comercio electrónico B2C y examina el auge del comercio omnicanal..
- Este programa discute sobre los requisitos y actividades para iniciar y operar un comercio electrónico, trabajando sobre producto, logística, marca, marketing, etc.
- A continuación, el curso trata sobre la gestión y la analítica de datos para dar soporte al rendimiento empresarial

**Programa** **Módulo 1:** modelo de negocio y plan de negocio. **Módulo 2:** marca, clientes y marketing. **Módulo 3:** plataforma y operaciones - producto, logística y pagos. **Módulo 4:** plataforma y operaciones - ejecución de marketing y servicio al cliente. **Módulo 5:** gestión empresarial y analítica. **Actividades formativas. Actividades docentes en el aula 1.** Conferencias Las conferencias son impartidas por el profesor sobre los temas indicados en el temario con la ayuda del pizarrón, presentaciones en power point, videos y



películas de animación. El profesor publicará en ADI la presentación en power point, las notas de cada tema y algunas recomendaciones para lecturas posteriores. **2. Seminarios (obligatorio)** Incluyen: - Respuestas a las preguntas del alumno por parte del profesor y compañeros. - Presentación por parte del profesor de modelos de negocio actuales relacionados con la asignatura. - Presentaciones orales de los estudiantes sobre temas y un caso de negocio propuesto por el profesor. La clase se dividirá en grupos de 4-6 estudiantes cada uno. Cada grupo preparará una presentación oral en la que cada alumno hablará durante 4-6 min. Al final de la presentación, los estudiantes deberán responder preguntas. **3. Tutoriales individuales** Cada estudiante puede tener entrevistas personales con el profesor para ayudarlo con su estudio y aprendizaje personal. **4. Evaluación Exámenes** para evaluar el logro exitoso de los objetivos

**II. Trabajo personal** Los estudiantes deben comprender los temas cubiertos al principio del curso para poder comprender la información presentada más adelante en el curso y deberán poder integrar el material aprendido a lo largo del curso. Por lo tanto, es importante que no se queden atrás y traten de reservar horarios regulares fuera de clase para trabajar en el material del curso a diario. **1.** Los estudiantes deben leer la lectura asignada para un tema antes de la clase que trata ese tema. Estar familiarizado con los temas de antemano permitirá a los estudiantes aprovechar al máximo la conferencia. **2.** Los estudiantes deben realizar un estudio personal utilizando las notas del profesor, las notas tomadas en las conferencias y los libros recomendados si es necesario. **3.** Los estudiantes deben preparar presentaciones orales en castellano. **Distribución de créditos / horas de las actividades. 3 ECTS = 75 h (25 h / ECTS)** 1. Conferencias 0,8 ECTS 20 h (26,7%) 2. Seminarios 0,3 ECTS 7 h (10,0%) 3. Evaluación 0,1 ECTS. 2 h. (2,6%)

\_\_\_\_\_ Total de actividades presenciales  
1,2 ECTS 29 h (40%) **4.** Tutorías presenciales. 0,02 ECTS 1 h (10%) **5.** Trabajo personal. 1,8 ECTS 45 h (50%) \_\_\_\_\_ Total 3 ECTS 75 h (100%)

## Evaluación

Habrá un examen final con preguntas extraídas directamente de sesiones, debates en clase y seminarios.

Se desarrollará un proyecto basado en un caso de negocio que se evaluará con dos exposiciones orales y un plan de negocio escrito.

Para calcular la calificación final, el rendimiento del curso y la calificación se determinarán de la siguiente manera:

- Examen final      50%
- Proyecto            30%
- Seminarios        20%

Los seminarios se calificarán teniendo en cuenta la presentación oral (contenido y habilidades para comunicarse) y la participación. Los criterios de evaluación se publicarán en ADI.

El proyecto se calificará por medio de dos exposiciones orales y una entrega escrita. Los criterios de evaluación se publicarán en ADI.

El examen final (primera convocatoria) se realizará en mayo.



### **Criterios para aprobar la asignatura**

Los alumnos cuya calificación final sea inferior a 5 puntos o cuyo examen final no sea aprobado, es decir, un examen final inferior a 5 puntos, no aprobarán la asignatura y serán calificados como Suspenso.

Los estudiantes que no rindan el examen final no aprobarán la asignatura y serán calificados como No Presentado.

### **LA HONESTIDAD ES LA MEJOR POLÍTICA**

(Disposiciones del Comité de Ética contra el plagio y la copia)

Valoramos la honestidad. Sin él, no puede haber confianza ni relaciones sociales significativas. Por lo tanto, la Escuela espera honestidad y equidad de todos sus miembros: profesores, personal no académico y estudiantes.

Los comportamientos deshonestos serán sancionados de acuerdo con las Normas Universitarias sobre Disciplina Académica del Estudiante de agosto de 2015, e incluyen mentir, hacer trampa en los exámenes y plagio en el trabajo escrito. Nos tomamos en serio estas violaciones. Dependiendo de su gravedad, estas infracciones serán atendidas por el Catedrático encargado de la asignatura, por el Decano de Alumnos y, en casos muy graves, por el Vicerrectorado de Alumnos.

Las sanciones incluyen:

- advertencias formales
- prohibición de ingresar a las instalaciones de la Universidad por un período determinado
- pérdida de los derechos de admisión a los exámenes pérdida de becas
- una calificación reprobatoria para el trabajo o para todo el curso

### **Competencias**

Competencias específicas del perfil de Dirección de Empresa y Estrategia:

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

CEOP11: Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos



como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

## Bibliografía y recursos

### Libro de Texto:

[Foundations of Management J.A. Pérez Lopez, IESE .pdf](#)

### Other:

- Kim, Chan y Mauborgne René. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Boston, Massachusetts, USA: Harvard Business School. [Find this book in the Library](#)

- Laszlo, Chris. (2003). *The Sustainable Company*. Washington, Covelo, London: Island Press. [Find this book in the Library](#) (eBook version)

- Senge M., P. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning Organization*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica. [Find this book in the Library](#)

- For translation and pronunciation of words and short sentences:  
<http://translate.google.com/#en|es>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

### Horario de atención

**Instructor:** Joseba Carricas García de la Vega ([jcarricasga@external.unav.es](mailto:jcarricasga@external.unav.es))

**Horario de atención:** (por favor envía un correo para agendar una cita)

Source: The Walt Disney Company (2020)

## Presentación

<https://asignatura.unav.edu/comercio-electronico20-f-economicas/>

## **Comercio Electrónico\_20 (F. Económicas)**

---

- **Breve descripción de la asignatura:** (poner un párrafo máximo)



Universidad  
de Navarra

- **Carácter:** (Básica, Obligatoria, Optativa, Prácticas externas, TFG/TFM)
- **ECTS:**
- **Curso y semestre:**
- **Idioma:**
- **Título:**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:**
- **Profesores:**
- **Horario:**
- **Aula:**



**Asignatura: Competencias Emprendedoras\_20 (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## **Presentación**

<https://asignatura.unav.edu/competencias-emprendedoras20-f-economicas/>

## **Competencias Emprendedoras\_20 (F. Económicas)**

---

- **Breve descripción de la asignatura:**

En esta asignatura se prepara al alumnado para conocer y desarrollar los recursos indispensables para innovar en cualquier ámbito, incluido el empresarial: Persuasión, toma de decisiones, competencias digitales para la creación y divulgación de contenidos, negociación, comunicación, inteligencia emocional, liderazgo de equipos, self-awareness ...

A través de sesiones expositivas, dinámicas, testimonios y talleres se abordarán las habilidades para innovar y se iniciará la creación del portfolio de competencias que permitirá a cada estudiante mostrar sus aprendizajes, sus logros y su evolución en la aplicación de los conocimientos que va a adquirir en el diploma.

- **Carácter:** Optativa Perfil Innovación y emprendimiento
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 2º curso, Semestre 4
- **Idioma:** castellano/inglés
- **Título:** Competencias emprendedoras
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** María Beúnza
- **Profesores:** **María Beúnza**
- **Horario:** Lunes de 12 a 14h
- **Aula:** Edificio amigos Aula 06

## **Competencias**

### **Competencias**

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado



CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2: Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3: Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia

CG4: Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG6: Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG8: Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos relevantes para la empresa

CEOP 12: Conocer y aplicar conceptos y teorías del área de la innovación, en sus diferentes aspectos (innovación social, de producto, radical, modular, disruptiva, minimalista)

CEOP 13: Conocer y aplicar conceptos y teorías avanzadas del área de la estrategia

CEOP 14: Conocer los fundamentos económicos de la innovación en el área de la empresa

CEOP 15: Conocer y aplicar los conceptos y teorías de entrepreneurship e intrapreneurship

Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de:

- Conocer y desarrollar su perfil para emprender
- Complementarse con perfiles diversos en equipos de trabajo
- Establecer escenarios de futuro que desarrollen su visión
- Activar y demostrar las conductas críticas del “ADN del innovador”: Observar, Asociar, Cuestionar, Conectar y Experimentar
- Comunicar ideas y proyectos presencial y virtualmente

## **Programa**

### **Programa**

## **MÓDULO 0: COMPETENCIAS BÁSICAS (12 horas)**



**Sesión 1:** Introducción a la asignatura y calendario de entregables finales.

Las competencias clave para la empleabilidad. Organización de equipos.

**Sesión 2:** Identidad y comunicación digital.

**Sesión 3:** Creación y edición de contenidos

**Sesión 4:** Divulgación de contenidos

**Sesión 5:** Gestión de equipos y proyectos digitalmente

**Sesión 6:** KET e IA

### **MÓDULO 1: VISIÓN DE FUTURO (6 horas)**

**Sesión 7:** Prospectiva y tendencias.

**Sesión 8:** Innovación abierta y alianzas. Casos prácticos

**Sesión 9:** Casos y testimonios de visionarios

### **MÓDULO 2: ORGANIZACIÓN Y EQUIPOS DE INNOVACIÓN (6 horas)**

**Sesión 10:** Equipos de innovación y roles. Casos prácticos

**Sesión 11:** Reconocimiento y sistemas para incentivar la innovación.

**Sesión 12:** Casos y testimonios equipos de innovación

### **MÓDULO 3: PERSONAS INNOVADORAS (6 horas)**

**Sesión 13:** Las 5 Conductas y testimonios. Dinámicas para generar portfolios individuales

**Sesión 14:** La mentalidad emprendedora y su desarrollo.

**Sesión 15:** Ventas y persuasión. Dinámica de venta y challenge de pitch

### **MÓDULO 4: APLICACIÓN Y DIFUSIÓN (30 horas individuales y en equipo)**





- Creación colaborativa **del laboratorio de tendencias**
- Creación de repositorio **de casos prácticos de empresas innovadoras** analizadas
- **Videoteca** con los “CRAKS” de la innovación: un vídeo por cada persona referente (descripción del perfil competencial, testimonios, resultados, consejos...)
- **Videoteca PITCH** demostrativos venta de productos, servicios o iniciativas
  
- **Portfolio individual:** Puede incluir herramientas para desarrollar competencias emprendedoras e insignias de cursos digitales complementarios (autodiagnósticos, apps, casos, ejemplos, video resúmenes de bibliografía esencial, etc) Como mínimo
  - Elaboración del pitch sobre **habilidades clave para emprender** e innovar.
  - **Autodiagnósticos** competencias digitales y emprendedoras
  - Video **resumen de libro sobre emprendimiento**
  - Enlace al **Site del equipo** en que se ha participado
  - Enlace a **perfil en LinkedIn**

## **Actividades formativas**

### Actividades formativas

Clases presenciales (50h)

En ellas se alternarán clases teóricas, charlas, resolución de casos, talleres, presentaciones y discusiones.

Actividad personal y por equipos (100h)

- Preparación de las clases y estudio personal
- Cuaderno de aprendizaje y portfolio competencias
- Proyectos por equipos: Creación de repositorio virtual de tendencias Creación de la multiplataforma de casos prácticos de empresas innovadoras, videoteca de emprendedores
- Challenge con pitch de venta de propuestas innovadoras testadas con el target objetivo
- Video resúmenes de bibliografía y de competencias para emprender

## **Evaluación**

### **Evaluación:**

- **Portfolio individual de aprendizajes y demostraciones de los mismos** (competencias desarrolladas o fortalecidas) en formato libre digital + participación y



aprendizajes de cada sesión **30%**

Ejemplo: <https://manusepe26.wixsite.com/my-site>

•**Proyectos en equipo:**

•Site del equipo y coordinación equipos **40%**

Ejemplos:

<https://atorressobr.wixsite.com/competenciasteam3>

<https://sites.google.com/view/equipometa6/inicio?pli=1>

<https://sites.google.com/view/sitioentrepreneurship-equipo-7/inicio>

•**Valoración compañeros:** **10%** nota final (quien no evalúa a compañeros, tiene un 0 en este aspecto)

•**Examen obligatorio 20%** nota final

## Bibliografía y recursos

### **Bibliografía:**

- El ADN del innovador. Clayton Christensen
- Las 10 caras de la innovación. Tom Kelley [Localízalo en la Biblioteca](#)
- A innovar se aprende innovando. Goñi y Beúnza. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- [Aprender emprendimiento](#). Javier Díaz.
- Innovactoras (descarga gratuita en [www.innovactoras.eu](http://www.innovactoras.eu))
- [El libro negro del emprendedor](#). Fernando Trías de Bes
- [La vida de 100 años. vivir y trabajar en al era de la longevidad](#). Lynda Gratton. Andrew Scott (profesores de London Business School)

### **Revistas:**

- [Emprendedores](#)
- [Fast Company](#)
- [Entrepreneur](#)
- [MIT Technology review](#)
- [Mapa mundial de start ups](#)

### **Videos y podcast:**

- [Charlas TED para emprendedores](#)
- [Podcast Innokabi](#)
- [Testimonios emprendimiento](#) personas célebres

**Plan de empresa y simulador:** [Ejemplo práctico y plantillas.](#)



Universidad  
de Navarra

**Tutoriales herramientas digitales para desarrollar competencias digitales:**  
<https://sites.google.com/view/toolsdigitalesparatrabajar/herramientas-digitales-inicio>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

Según agenda. solicitud de cita

mbmijimolle@external.unav.es

## **Cronograma**

### **Cronograma:**

Tras cada sesión, individualmente se cumplimentará el [cuestionario de aprendizajes de la sesión](#)

- **Batalla de gallos ESO versus Uni:**
  - Vídeos Pitch entregados 20 de marzo
  - Votaciones pitch: 27 de marzo
  - Batalla de gallos: 24 de Abril
- **Site de cada equipo:** 1 de mayo
- **Portfolio individual y evaluación compis:** 1 de mayo
- **Exámen obligatorio:** 15 de mayo 16h



**Asignatura: Contabilidad III A (F. ECONÓMICAS)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## **Presentación**

<https://asignatura.unav.edu/contabilidad3Aeconom/>

# **Contabilidad III A (F. ECONÓMICAS)**

---

- **Breve descripción de la asignatura:**

La asignatura, con un total de **6 CRÉDITOS**, calificada como **OBLIGATORIA** dentro del Plan de Estudios, está encuadrada en los planes de estudios que se imparten de los diversos Grados que se cursan en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra. Las líneas maestras de su impartición son las siguientes:

Se imparte en **español** en el segundo semestre al tener que trabajar el alumno con la legislación mercantil española y la normativa contable aplicable a operaciones societarias.

- **Carácter:** Obligatoria
- **Grupo:** Doble grado
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 2º - Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** Contabilidad III
- **Módulo y materia de la asignatura:** Contabilidad de Sociedades
- **Profesor responsable de la asignatura:** Paula Moreno y Germán López.
- **Profesores:** Paula Moreno (pmlaborda@external.unav.es) y Germán López (glespinosa@unav.es).

## **Competencias**

Se espera que el alumno, al término del estudio de esta asignatura, haya entendido y esté familiarizado con las operaciones cotidianas y habituales que se producen en el ámbito empresarial en la materia que nos ocupa. Debe comprender el tipo de operación de que se trata, su importancia, impacto y consecuencias, para lo cual debe estudiar la materia en su aspecto teórico, así como hacer que su reflejo contable sea el adecuado, para lo cual debe haber trabajado la parte práctica de la misma.

Los resultados del aprendizaje son el producto concreto consecuencia de la actividad y dedicación del



alumno. Su evaluación, mediante las correspondientes pruebas o exámenes, nos permite conocer en qué grado se han conseguido los conocimientos previstos.

La asistencia a clase y la participación en la misma son factores que contribuyen, de manera decisiva, al progreso y consecución de los objetivos establecidos.

Las competencias definidas en los distintos Grados que se cursan, a los que ya hemos hecho referencia anteriormente, de los que esta asignatura forma parte, están vinculadas con el contenido, metodología y evaluación seguidas. Podemos clasificarlas como sigue:

### **Competencias relacionadas con la titulación:**

1. Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.
2. Capacidad crítica y autocrítica.
3. Planificación de tareas y gestión del tiempo.
4. Desarrollo del razonamiento lógico.
5. Capacidad de análisis de los problemas y síntesis de las soluciones.
6. Capacidad de aprendizaje autónomo.
7. Adquirir capacidad de comunicación oral.
8. Adquirir capacidad de trabajo en equipo.
9. Puntualidad y ética en el trabajo.

### **Competencias relacionadas con la asignatura:**

1. Conocer en profundidad los conceptos y métodos fundamentales de la Contabilidad de Sociedades (Contabilidad III).
2. Conocer los aspectos básicos de la relación entre Derecho Mercantil y Contabilidad III que permita obtener un conocimiento teórico y práctico de la normativa mercantil y contable y su aplicación.
3. Capacidad de analizar e interpretar casos reales y buscar soluciones en el entorno de la regulación específica.
4. Capacidad de plantearse y responder preguntas relevantes sobre cuestiones contables relacionadas con la disciplina con una visión global de los conocimientos adquiridos. Capacidad de defender de forma crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas contables estudiados.
5. Adquirir conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional. Compromiso ético y búsqueda de soluciones profesionales.

### **COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES Y ESPECÍFICAS DE LA MATERIA.**

Constituyen las competencias incluidas en la memoria que se tienen en cuenta en el enfoque de la asignatura. Todas las competencias enumeradas anteriormente debe llevar a que las ya mencionadas, y alguna adicional, se inserten o agrupen como sigue:

COMPETENCIAS BÁSICAS. Las más significativas serían las siguientes:

- Que el estudiante haya demostrado poseer y comprender conocimientos de la materia, partiendo de la base adquirida en el estudio previo de las contabilidades I y II y como continuación de las mismas.



- Que sirvan de base para que pueda aplicarlos en un futuro a su trabajo o vocación de forma profesional.
- Que le sirvan de base para ampliar sus conocimientos posteriormente con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES. Entre estas cabe mencionar:

- Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos como ayuda en el enfoque, discusión o resolución de temas relevantes en el entorno empresarial relacionados con la materia que ha sido objeto de estudio.
- Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo en temas relacionados con la materia.
- Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS. Las más relevantes serían :

- Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional y el mundo de los negocios.
- Conocer los aspectos básicos de la relación del Derecho y la Empresa y, más concretamente, en la práctica contable, en su caso.
- Conocer el impacto de los temas objeto de estudio en esta asignatura en la contabilidad de la sociedad y, por tanto, en sus cuentas anuales.
- Utilizar los conocimientos y capacidades adquiridas en la aplicación práctica de los mismos. Plantear preguntas y responder a preguntas basándose en los conocimientos adquiridos.
- Ampliar el conocimiento del Plan General de Contabilidad y los conceptos teóricos de la contabilidad.
- Conocer los aspectos más relevantes de las operaciones societarias y su aplicación práctica.
- Analizar y conocer, en casos reales, diferentes situaciones contables y su posible repercusión.

## **COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES Y ESPECIFICAS DE LA MATERIA.**

Constituyen las competencias incluidas en la memoria que se tienen en cuenta en el enfoque de la asignatura. Todas las competencias enumeradas anteriormente debe llevar a que las ya mencionadas, y alguna adicional, se inserten o agrupen como sigue:

COMPETENCIAS BÁSICAS:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

COMPETENCIAS GENERALES:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG4) Ser capaz de trabajar en equipo.



CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS (ECO):

CE14) Conocer los aspectos teórico-prácticos del funcionamiento de la empresa.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS (ADE):

CE1) Conocer en profundidad el Plan General Contable y los conceptos teóricos de la contabilidad y las finanzas.

CE2) Conocer los aspectos más relevantes de operaciones societarias, derivados financieros, medidas de riesgo, y/o proyectos de inversión.

CE3) Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura.

## **Programa**

El contenido de la asignatura va orientado hacia el conocimiento de las operaciones societarias mas comunes en las sociedades. Para ello las materias objeto de estudio se han agrupado y distribuido en los siguientes temas:

**Tema 1.** Sociedades mercantiles. Patrimonio neto: Composición y conceptos relacionados

**Tema 2.** Aportaciones en la constitución y ampliación de capital. Accionistas morosos.

**Tema 3.** Operaciones de ampliación y reducción de capital.

**Tema 4.** Operaciones con acciones propias.

**Tema 5.** Aplicación /distribución del resultado.

**Tema 6.** Disolución, liquidación y transformación de sociedades.

**Tema 7.** Obligaciones y empréstitos.

**Tema 8.** Combinaciones de negocios. Visión general.

**Tema 9.** Contabilización de fusiones y escisiones.

**Tema 10.** Operaciones entre empresas del grupo. Normas particulares.

## **Actividades formativas**

La consecución de los conocimientos, objetivo fundamental, debe conseguirse mediante:

1. La asistencia física a las clases o el seguimiento de las mismas por streaming para aquellos alumnos que no puedan asistir presencialmente. Las clases serán grabadas para que el alumno pueda disponer de ellas posteriormente.
2. En cuanto a las prácticas: una vez el alumno las haya trabajado, se organizarán clases adicionales por zoom para tratar los aspectos claves de los



ejercicios prácticos y casos a trabajar.

El esfuerzo del alumno y su afán por aprender deben estar presentes siempre. En el caso de esta asignatura **es necesaria** una lectura previa de la parte teórica de los temas mencionados con objeto de poder asimilar mejor las explicaciones del profesor en clase y plantear las dudas que hubiesen surgido de su lectura.

El material teórico y práctico existente con el contenido de esta asignatura que se ha elaborado, además de servir de soporte a las explicaciones y al seguimiento de las mismas, debe ayudar al alumno en su estudio personal que es imprescindible.

Asimismo, se realizarán ejercicios prácticos que deberán ser entregados en una fecha concreta y que versan sobre la materia anteriormente explicada en clase. La realización de estos ejercicios consolida lo aprendido en las clases teóricas.

**Estas formas de actuar ayudan a trabajar en la consecución de los objetivos fijados.**

## Evaluación

Los exámenes se realizarán a través de la plataforma online, ADI, de la Universidad de Navarra tanto para los alumnos que hayan podido asistir presencialmente a las clases como para los que lo hayan hecho a través de streaming o vídeos.

Para la convocatoria ordinaria:

- Examen parcial: 40%. El examen parcial es liberatorio a partir de un 5.
- Examen final: 60%.

Para la convocatoria extraordinaria (en el mes de junio):

- Examen parcial: 30%.





- Examen final: 70%.

## **Bibliografía y recursos**

En el material elaborado para el **estudio teórico** de esta asignatura (“CONTABILIDAD de SOCIEDADES : Regulación mercantil y tratamiento contable”) y **práctico** (“SUPUESTOS PRÁCTICOS de Contabilidad de Sociedades”), en su sección de Bibliografía, figuran incluidas las publicaciones que hemos considerado de mayor interés para el estudio de la asignatura, tales como disposiciones legales, publicaciones de diversos autores y editoriales, etc.

Son las siguientes:

- Plan General de Contabilidad-PGC (RD 1514 / 2007, de 16 de Noviembre).
- Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, modificación del PGC y Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas.
- Ley de Sociedades de Capital. Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el Texto Refundido.
- Plan General de Contabilidad. Comentarios y Desarrollos prácticos. KPMG. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Nuevo Plan General Contable. Supuestos prácticos. Varios autores Ediciones Lefebvre. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Fundamentos teóricos y prácticos del Nuevo Plan General Contable. Varios autores. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Memento Contable Lefebvre años 2015 y 2016. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Contabilidad de Sociedades. Ediciones del Centro de Estudios Financieros (CEF) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Manual de Contabilidad de Sociedades. CTO Hacienda. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Ley 3/2009, de 3 de abril, sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles (LMESM).
- Ley 1/2012, de 22 de junio, de simplificación de las obligaciones de información y documentación de fusiones y escisiones de sociedades de capital.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

El horario de atención a los alumnos es los martes de 15 a 17 horas (Oficina 2200)



Universidad  
de Navarra

2ª Planta Hilera - Edificio Amigos).

El alumno debe ser consciente de que ***el estudio de la asignatura debe realizarse de forma continua*** a lo largo del semestre y no debe esperar a las últimas fechas.



**Asignatura: CORE- Ethics (área Ciencias Sociales)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

## **Presentación**

<https://asignatura.unav.edu/ethics-econ-ade-psic/>

## **CORE- Ethics (área Ciencias Sociales)**

---

- **Breve descripción de la asignatura:**

As human beings, we make choices all the time, and by these choices, we choose the kind of life we live. But when making these choices, we usually ask ourselves: “what choice *should* I do? What would be a *good* life, a life worth choosing?” To a certain extent, a doctor or a professional coach could be of help here. The doctor will tell you what you should do *if* you want to avoid injuries and illnesses. And the professional coach will tell you what you should do *if* you want to achieve success in your professional endeavours. But if these two goals are in conflict (for instance, if your professional endeavours involve some risk of injuries), then neither the doctor nor the professional coach will be competent to answer the more general questions: “what aims should I pursue in life?”, or again: “what is a good life?” These general questions are the proper domain of moral philosophy, or “ethics”, and have generated many debates – and some interesting responses – among philosophers.

This class provides an introductory overview of ethics. The questions debated among moral philosophers fall in five categories:

- 1) What is a good life? Is it a life in which I strive for happiness? Does it involve satisfying all my desires? Or is a good life rather a life in which I accomplish great feats, or in which I always do my duty?
- 2) What are the most fundamental principles that should guide us in making our choices and actions? Should we say that “the ends justify the means”, meaning that we can do any action as long as it has good consequences? Or are there some actions that are absolutely forbidden, whatever the consequences might be? In other words, are there some “absolute duties” among the principles of action?
- 3) Is there any such thing as “moral principles” that people ought to follow? Is it not the case that morality is “relative”, i.e. that everyone can decide what is good for them? What could make it true that something is “absolutely” good? Is it some divine command? And for people who don’t believe in God, does it mean that morality has



no meaning?

4) If there are absolute moral principles, how can we *know* these principles? Is it by a kind of intuition? Can we also know that something is good (or bad) because someone else told us, or can we only know it first-hand?

5) Applied questions like: What philosophical principles can tell us about debated issues like abortion, euthanasia, torture, nuclear weapon, legal prostitution, surrogate motherhood, etc.? Is there also an ethics of animals, or “animal rights”? How much should we care about world poverty in the contemporary world? How much should we care about the environment?

- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** anual
- **Idioma:** Inglés
- **Título:** Ethics
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo IV. Contexto humanístico, Materia IV.1. Core Curriculum (Económicas); Módulo IV. Formación personal y social, Materia IV.1. Antropología y Ética (Asistencia de Dirección); Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales (Magisterio Infantil y Primaria); Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales (Pedagogía); Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal (Psicología). Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra:  
<https://www.unav.edu/web/instituto-core-curriculum> **Proyectual. Materia: Core Currículum (Arquitectura).**
- **Idioma:** English
- **Título:** Ethics
- **Profesor responsable de la asignatura:** Prof. Jean-Baptiste Guillon [CV](#)
- **Horario:** Wednesday, 12:00 - 14:00
- **Exam: December 5th 2022 (9am to 11am), May 8th 2023 (9am to 11am), June 12th 2023 (9am to 11am)**
- **Aula:** AMI-Aula15

## Competencias

### Grado en Administración y Dirección de Empresas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado



de autonomía.

- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.
- CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

## **Grado en Económicas**

- CB2 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
- CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

## **Grados en Magisterio Educación Infantil y Primaria:**

- CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.



- CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible
- CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica blemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.
- CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
- CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.
- CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía

## **Grado en Pedagogía**

- CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía
- CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética



- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).
- CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

## **Grado en Psicología**

- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

## **Grado en Asistencia de Dirección**

- CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones
- CG8 - Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.
- CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que



promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

- CG11 - Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con un alto grado de autonomía.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE5 - Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales.
- CE17 - Identificar y afrontar los conflictos que se originan en el entorno de trabajo mediante la negociación con el fin de que las partes implicadas adquieran una visión más objetiva y global de la situación y descubran o creen elementos que produzcan valor añadido a la relación.

Grado en Arquitectura:

### **BÁSICAS**

CB03

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

### **TRANSVERSALES**

CT01

Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes. Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas. Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CT02

CT03





## OPTATIVAS

CEOP3

Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

## ESPECÍFICAS

CE64

Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65

Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66

Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

## Programa

Introduction: how to answer moral questions?

1. Morality and Religion
2. Morality and Natural Law

Part I: What is a good life? (Value Theory)

1. the pursuit of Happiness
2. the satisfaction of one's desires, and its limits

Part II: What are the fundamental principles of ethics? (Normative ethics)

1. Egoism vs altruism
2. Consequentialism
3. Deontology

*Interlude: Applied Ethics 1 – the ethics of world poverty*

4. Virtue Ethics

*Interlude: Applied Ethics 2 – abortion*



## 5. Ethical Pluralism

Part III: is there any such thing as morality? (Metaethics)

1. Can I decide what is moral by my own free choice?

*Interlude: Applied Ethics 4 – the ethical dimension of Climate Change*

2. Ethical relativism
3. Moral nihilism and “error theory”

*Interlude: Applied Ethics 5 – sexual ethics*

4. Objections against Moral Realism
5. Versions of Moral Realism

*Interlude: Applied Ethics 6 – euthanasia and assisted suicide*

Part IV: how can we know what is right or wrong?

1. Moral knowledge and moral intuitions
2. moral testimony and moral authority

*Interlude: Applied Ethics 7 – animal rights and anti-speciesism*

## **Actividades formativas**

If you want to benefit from taking this course, both in terms of your own learning and of maximizing your grade, you should assume the following responsibilities:

1. BRING YOUR ASSIGNED TEXT TO EVERY CLASS. It is your responsibility to do the reading as it is assigned and to bring the assigned text with you to all classes.
2. Out of respect for your teacher and your colleagues, you must come to class ON TIME. If you consistently come to class late, I will ask you to leave.
3. It is your responsibility to make it on time to the exams. Except in the case of serious illness or genuine emergency, there will be no make-up exam.
4. Plagiarism, or representing other people’s ideas and/or arguments as your own, will be treated as a type of academic misconduct for which the University code of conduct foresees some penalties. Discussing ideas and authors with your classmates is permissible, but you are not permitted to copy the structure and



content of their papers, or develop together a single answer to your homework assignments. If you are found guilty of plagiarism you will certainly fail that assignment, and you may even fail the course.

I strongly recommend that you read the university's plagiarism guidelines carefully and consult me if you have any further questions:

<http://www.unav.es/facultad/fyl/politica-educativa-plagio>. "El plagio intencional o por precipitacion/inadvertido puede incurrir... el cese de los estudios o la expulsion de la universidad."

5. The course will include a variety of pedagogical styles, including both lecture, discussion, and group work. Listening to your interlocutor, whether the teacher or your fellow students, is a sign of respect and consideration. Reserve side-conversations with other students for your own time, before or after class.

6. Last but not least, don't be afraid to ask questions! If you don't understand something you probably aren't alone. Do everyone a favour and speak up!

## Evaluación

Each semester, you will receive an average grade. The annual grade will be the average of both semesters. The grade of each semester will comprise:

- **semestrial exam** (November / May): written exam **70%**. The November exam will concern the chapters seen in the first semester and the May exam will concern the chapters seen in the second semester. Students who get a grade lower than 5/10 in November will have to retake this part in May. Students who get less than 5/10 in May (for either part of the exam) will have to retake the corresponding part in the "sesion extraordinaria" in June.

- **reading tests** (during the year): **30%**. You will have to read a chapter or a paper every week, and there will be a short reading test roughly every second week. The sum of all the reading tests for a semester will give you a grade on 10.

- **optional essay** (to be sent by e-mail in April): for a **bonus of up to 10%** of your **second semester grade**. On a voluntary basis, students who want to write a personal essay on some ethical question can contact the professor. The professor will validate the topic suggested by the student (example: euthanasia, capital punishment, etc.), and will assign a paper to be read on this topic. The essay itself will consist of a presentation of the argument of the paper and a personal contribution to the philosophical debate (either in agreement or in disagreement with the paper). **Length of the essay: between 1.200 and 2.000 words**. More guidelines will be provided about how to write a philosophical essay. The deadline for uploading the optional essay on ADI is April 11th.

- In the extraordinaria session (in June), there will be a retake exam for each semester independently, and the students will have the possibility to retake one of them or to retake both. These retake exams will count for 100% of the semestrial grade (the grades corresponding to the works done during the year will not be taken into account):



### Dates of the semestrial exams:

first semester - december 5th 2022, 9am to 11am, edificio central, planta 2, room 35

second semester - may 8th 2023, 9am to 11am, edificio amigos, planta 0, room 2 (students from A to G) and room 3 (students from H to Z)

retake exam - june 12th 2023, 9am to 10am (first semester) and 10am to 11am (second semester), both in edificio Amigos, planta 1, room 15

## Bibliografía y recursos

### Bibliography and resources

This course will be based on Russ Shafer-Landau's handbook *A concise introduction to Ethics*. It is mandatory that you have this book and bring it with you every time I will assign some chapter in it to be read (i.e. for most classes).

Some other texts (journal articles or chapters from other books) will be assigned, but they will be available on the University's AulaVirtual Adi. Some of these papers or chapters are reprinted in Shafer-Landau's excellent collection *The Ethical Life, Fundamental Readings in Ethics and Moral Problems* (OUP), but there is no need for you to buy this volume. [Localízalo en la Biblioteca](#)

The following bibliography is just an indication of important books that will be discussed during the course.

### Indicative Bibliography:

Anscombe, G.E.M., "Modern Moral Philosophy", *Philosophy* 33 (1958), 1-19  
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Aristotle, *Nicomachean Ethics*, Book I, translated by F.H. Peters, Tübner & Comp., London, 1891. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Aquinas, *Summa Theologiae*, Ia-IIae. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bentham, J. [1789], *An Introduction to the Principles of Morals and Legislation*  
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Finnis, J., *Natural Law and Natural Rights*, Oxford University press, 2<sup>nd</sup> edition,



Universidad  
de Navarra

2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Foot, P., *Theories of Ethics*, OUP, 1967 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Hume, D. [1739], *A Treaty on Human Nature*, Oxford Clarendon Press, 2011.  
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Kant, I. [1785], *Foundations of the Metaphysics of Morals*, trans. by Lewis Beck, The Liberal Arts Press, 1959.

Pinckaers, Servais, O.P., *Sources of Christian Ethics*, T.& T.Clark Ltd, 3rd ed. 1995.  
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Scotus, Duns, *Scotus on Will and Morality*, CUA Press, 1986. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Spaemann, Robert, *Basic Moral Concepts*, (Armstrong, T.J., trans.), Routledge, New York, 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

Dr. Jean-Baptiste Guillon - Library Building Office 2321

Don't hesitate to show up in my office , for any doubts or questions, during my office hours:

Thursday from 11:00 to 14:00

or by appointment (jguillon@unav.es)



**Asignatura: Digital Businesses\_20 (F. Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

## Introduction

<https://asignatura.unav.edu/digital-business20-f-economicas/>

## **Digital Businesses\_20 (F. Económicas)**

---

- **Brief description**
- *Digital* has been in the mind of business leaders since the emergence of the *internet*. But for the digital native generation, *Digital* has become its *platform*. This conundrum has created at least 3 types of *Digital Businesses*: Digital Giants (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks, and the Born-Digital. In this course, we will introduce a methodology that encompasses all, in an *All-In Digital Strategy*, through *four synergic phases*. We will learn that crisis like the financial-2008, and the pandemia-2020 have produced a new cadre of firms: firms based on an *algorithm*. *Algorithm Firms* do not follow the traditional and conventional path of egocentrism. *Algorithm Firms* are *Allocentric*, to the extent that they work as *platforms*, where you *orchestrate* other's value offers – while *strengthening your core*. Accordingly, its value proposition offer is always in *expansion* – think in the apps on the iPhone – and it is in a neverending transformation. *Allocentric, Algorithm Firms* move across industries, and their vision – is deliberately fuzzy by design.
- **Type:** Required
- **ECTS:** 3
- **Course and semestre:** 2nd - 2nd
- **Language:** English
- **Título:** International degree of Management
- **Módulo y materia de la asignatura:** Elective and Specific Elective
- **Professor:** Alejandro-Ruelas Gossi - argossi@unav.es
- **Timetable:** Wednesdays, 10:00 am -- 12:00 pm.
- **Room:** Planta 0. Aula 04. Edificio Amigos.

## Competences

CEOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the



company.

CEOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.

CEOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business models.

CEOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

CEOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

## **Program**

***See the syllabus attached.***

## **Activities**

Classes: 30 hours

Individual work: 20 hours

Class preparation: 25 hours

## **Assessment**

- 30% class participation.
- 70% assignments for every session that requires it (see program).

Evaluation of class participation is based on the personal effort put forth by each individual in preparing the assigned material for each session.

## **Bibliography and resources**

Material will be given before each session.

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Office Hours**

Horarios de atención



**Asignatura: E-Commerce\_20 (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## Introduction

Source: Louis Vuitton, 2019

## E-commerce

**Module in the Degree Program:** E-commerce | General Management and Strategy

**Year:** Second/ Third

**Semester:** Second

**Lecture schedule:** Fridays from 15:30 to 17:30, Room 12, Edificio Amigos.

**Number of credits:** 3 ECTS

**Type of course:** Required subject

**Language:** English

**Instructors:** Joseba Carricas García de la Vega, course director (*jcarricasga@external.unav.es*).

**Office Hours:** (*please email to schedule an appointment*)

### Course Description

This course examines the concepts, technology, and applications of e-commerce, and the activities required to operate such a business model.

- The course begins by setting the context for e-commerce within the domain of information systems. Then the course examines e-commerce in detail. It presents general concepts about e-commerce and demonstrates them with a case study. It explains characteristics and examples of B2C e-commerce and examines the rising of omnichannel commerce.
- This program discusses about the requirements and activities to start and operate an eCommerce, talking about product, logistics, branding, marketing, etc.
- Next, the course discusses about management and analytics to support business performance.

### Program

**Module 1:** business model and business plan.

**Module 2:** brand, customers and marketing.

**Module 3:** platform & operations - product, logistics and payments.

**Module 4:** platform & operations - marketing execution and customer service.

**Module 5:** general management and analytics.





## Educational Activities

### I. Classroom teaching activities

#### 1. Lectures

Lectures are given by the professor on the themes indicated in the syllabus with the help of the blackboard, power point presentations, videos and animation movies. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.

#### 2. Seminars (Required)

They include:

- Responses to student's questions by the professor and classmates.
- Presentation by the professor of current business models related to the course.
- Oral presentations by the students on topics and a business case proposed by the professor. Class will be divided into groups of 4-6 students each. Each group will prepare an oral presentation in which each student will talk for 4-6 min. At the end of the presentation the students will have to answer questions.

#### 3. One-to-one tutorials

Each student may have personal interviews with the professor to help him/her with personal study and learning.

#### 4. Evaluation

Exams to assess the successful accomplishment of the objectives

### II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learned throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.
2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended books if needed.
3. Students have to prepare oral presentations in English.

#### Credits/hours distribution of the activities. 3 ECTS= 75 h (25 h/ECTS)

1. Lectures	0.8 ECTS	20 h	(26.7 %)
2. Seminars	0.3 ECTS	7 h	(10.0 %)
3. Evaluation	0.1 ECTS	2 h	(2.6 %)

---

Total classroom activities	1.2 ECTS	29 h	(40 %)
----------------------------	----------	------	--------



4. On-to-one tutorials	0.02 ECTS	1 h	(10 %)
5. Personal work	1.8 ECTS	45 h	(50 %)
<hr/>			
Total	3 ECTS	75 h	(100 %)

## Assessment

There will be a final exam with questions taken directly from lectures, class discussions, and seminars.

A case project will be developed in groups and will be evaluated through two oral expositions and a written business plan.

To calculate the final grade, course performance and grading will be determined as follows :

- Final Exam 50%
- Project 30%
- Seminars 20%

Seminars will be graded taking into account the oral presentation (content and skills to communicate) and participation. Criteria for evaluation will be posted on ADI.

The project will be graded by two deliveries with oral presentation. Criteria for evaluation will be posted on ADI.

The final exam will be held in May.

### Criteria to pass the course

Students whose final grade is below 5 points or whose final exam is not approved, that is a final exam below 5 points, will not pass the course and will be graded as *Suspensa*.

Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No Presentado*.

### HONESTY IS THE BEST POLICY

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviors will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offenses will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course

## Competences

SSOP7: Analyze the current trends in goal and/or strategy setting within a company



SSOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in production, logistics or marketing

SSOP9: Identify new trends in marketing, operations and/or business models

SSOP10: Create practical cases that describe a company's strategy and the key factors of business competitiveness

SSOP11: Master project management and process analysis methodologies, as they are basic tools to take decisions in a company

## **Bibliography and Resources**

Textbook:

[Foundations of Management J.A. Pérez Lopez, IESE .pdf](#)

Other:

- Kim, Chan y Mauborgne René. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Boston, Massachusetts, USA: Harvard Business School. [Find this book in the Library](#)

- Laszlo, Chris. (2003). *The Sustainable Company*. Washington, Covelo, London: Island Press. [Find this book in the Library](#) (eBook version)

- Senge M., P. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning Organization*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica. [Find this book in the Library](#)

- For translation and pronunciation of words and short sentences:  
<http://translate.google.com/#en|es>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Office Hours**

**Instructors:** Joseba Carricas García de la Vega ([jcarricasga@external.unav.es](mailto:jcarricasga@external.unav.es))

**Office Hours:** (*please schedule an appointment by email*)



**Asignatura: Empresa Familiar\_20 (F. Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

## **Presentación**

<https://asignatura.unav.edu/empresa-familiar20-f-economicas/>

## **Empresa Familiar\_20 (F. Económicas)**

### **Introducción y objetivos de aprendizaje**

*“Uno de mis objetivos clave es asegurar que la familia esté orgullosa de la empresa y se sienta parte de ella. En el momento en que la empresa se convierta más en una inversión financiera para la familia, podemos abrir su capital en bolsa. La familia nunca ve el valor del patrimonio porque eso se transmite hacia las siguientes generaciones. Nos vemos a nosotros mismos simplemente como administradores de ese patrimonio a medida que pasa de una generación a la siguiente.”*

– H. Fisk Johnson, presidente y consejero delegado, quinta generación, S.C. Johnson & Son (Wall Street Journal, 10 de marzo, 2016).

La mayoría de las empresas en todo el mundo están controladas por sus fundadores o familias fundadoras, incluidas las pequeñas empresas y las empresas privadas y más de dos tercios de las empresas que cotizan en bolsa. El control familiar trae desafíos y oportunidades tanto para las empresas como para las diversas partes interesadas.

En este contexto, el curso de Gestión de Empresas Familiares tiene como objetivo educar y preparar a los gerentes para las especificidades de las empresas familiares, que tienen un impacto económico y social significativo en todo el mundo, pero que al mismo tiempo carecen de buenas técnicas de gestión y conceptos teóricos para desempeñarse y perdurar a lo largo de generaciones.

El curso abordará temas sobre las idiosincrasias de la gestión, estructura, gobierno corporativo y estrategia en la empresa familiar para que el alumno pueda analizar críticamente y a través de diferentes metodologías los retos y problemas empresariales en la gestión del día a día de una empresa familiar.

Enfataremos el desarrollo de habilidades de gestión general orientadas a la práctica, con el objetivo de integrar conceptos teóricos de diferentes disciplinas como microeconomía, contabilidad, finanzas, derecho y estrategia que tienen implicaciones prácticas para la gestión de empresas familiares.



El curso se basará, principalmente, en el pensamiento económico y sociológico a través de una serie de clases y debates sobre estudios de casos. Discutiremos los principios de la gestión en el contexto de las empresas familiares.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** Segundo curso - Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Programa:** Grado en Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Dirección de Empresas y Estrategia
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa y Optativa específica
- **Profesor responsable de la asignatura:** Luiz Ricardo Kabbach - lkabbach@unav.es
- **Horario:** Viernes, 10h -12h
- **Aula:** Aula B2 - Amigos, S1

## Competencias

CEOP7 - Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa

CEOP8 - Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing

CEOP9 - Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios

CEOP10 - Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas

## **Programa**

### **Modulo 1 – Empresas familiares – Naturaleza y Valor**

Introducción al curso y naturaleza e importancia de las empresas familiares: ¿qué es y qué la hace única?

---

Modelos conceptuales de empresa familiar: teorías sociológicas y económicas.

---

¿La propiedad, el control y la gestión de la familia crean o destruyen valor?



## **Modulo 2 – Gestión de la empresa familiar**

Gestión de conflictos de accionistas y dinámicas familiares.

---

Estrategia en el sistema empresarial familiar: el enfoque dual.

## **Modulo 3 – Gobierno de la empresa familiar**

Gobierno en el sistema de empresa familiar: dirección, familia (consejo de familia y constitución familiar) y consejo de administración.

---

Sucesión en la empresa familiar.

### **Actividades formativas**

Clases presenciales: 30 horas

Trabajo individual: 20 horas

Trabajos en equipo: 25 horas

El programa de la asignatura (Syllabus) detalla las actividades y evaluaciones del curso y están disponibles en área interna.

## **Evaluación**

### **Convocatoria Ordinaria:**

- [1] Informes de estudios de caso : 25%
- [2] Participación: 20%
- [3] Donuts (Quizzes): 15%
- [4] Cuestiones para discusión: 20%
- [5] Examen Final: 20%

Nota Final de Convocatoria Ordinaria = [1] . 25% + [2] . 20% + [3] . 15% + [4] . 20% + [5] . 20%

El criterio de aprobación de la asignatura es: Nota final mayor o igual a 5.0

### **Convocatoria extraordinaria:**

Los alumnos que no han aprobado la asignatura en la convocatoria ordinaria pueden submeterse a un examen extraordinario.

La nota final de la evaluación extraordinaria tomará en cuenta tanto la nota final de la convocatoria ordinaria como la extraordinaria de acuerdo con el siguiente criterio:

Nota final de convocatoria extraordinaria = 50%. (Nota final de convocatoria ordinaria ) + 50% .  
(Examen extraordinario)

## **Bibliografía y recursos**

### **REQUIRED TEXTBOOK:**

Ernesto Poza, Empresas Familiares, Tercera Edición, Cengage Learning, Mexico: D.F., 2011. [Find it in the Library](#)



Universidad  
de Navarra

## Horarios de atención

### Horarios de atención:

Viernes 15-16pm

Ed. Amigos, Torre, 2da planta, Despacho 2520



**Asignatura: Family Business\_20 (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## **Introduction**

<https://asignatura.unav.edu/family-business20-f-economicas/>

## **Family Business\_20 (F. Económicas)**

---

### **Introduction and learning objectives**

“One of my key objectives is to ensure the family is proud of the company and feels a part of it. The moment the company becomes more of a financial investment for the family, we may as well go public, honestly. The family never sees the value of the equity because that gets passed on. We see ourselves simply as a steward of that equity as it moves from one generation to the next.”

– H. Fisk Johnson, fifth-generation Chairman and CEO of S.C. Johnson & Son (Wall Street Journal, March 10, 2016).

Most companies worldwide are controlled by their founders or founding families, including small businesses and privately held companies, and more than two-thirds of publicly listed firms (Poza and Daugherty, 2014). Family control brings challenges and opportunities for both business and multi-stakeholder groups.

In this context, the Family Business Management course aims to educate and prepare managers for the specificities of family businesses, which have a significant economic and social impact around the world, but at the same time lack good managerial techniques and theoretical concepts to perform and endure over generations.

The course will address topics about the idiosyncrasies of management, structure, governance, and strategy in family businesses so that the student can critically and through different methodologies, analyze the business challenges and problems in the day-to-day management of a family business.

### **The goals of the Family Business course are, therefore, to develop your skills at:**

1. Identifying the distinctive characteristics of family businesses that differentiate them from other types of organizations.
2. Understanding the theoretical logics of management and governance in family businesses.
3. Evaluating the stage of the family business in its different dimensions, namely: (a) family), (b) business, and (c) ownership.
4. Identifying managerial and governance problems and proposing solutions in the context of family businesses.
5. Applying managerial tools to improve communication and reduce conflicts between the various stakeholders in family businesses.

We will emphasize developing practice-oriented general management skills, aiming to integrate





theoretical concepts of different disciplines such as microeconomics, accounting, finance, law, and strategy that have practical implications for family business management.

The course will draw, primarily, upon economic and sociological thinking through a series of case studies discussions and lectures. We will discuss the enduring principles of management in the context of family firms.

**This course will provide students with an opportunity to develop the following skills:**

- Apply the essential elements of core business principles to analyze and evaluate problems and to construct solutions in the family business environment.
- Employ appropriate analytical models and apply critical reasoning processes to evaluate evidence, select among alternatives, and generate creative options to advance effective decision-making.

## **Learning Methodology**

To achieve these goals, we will use various learning techniques: lectures, reading assignments, team project, presentations, and, most importantly, case studies discussion.

## **Learning Resources**

Textbook (Required).

Ernesto Poza & Mary Daugherty, Family Business, 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Mason: OH, 2014. [EP]

Selected articles and case studies will be available in ADI.

- **Type:** Required
- **ECTS:** 3
- **Course and semester:** 2nd - 2nd
- **Language:** English
- **Program:** Degree in Management + Diploma in General Management and Strategy
- **Módulo y materia de la asignatura:** Elective and Specific Elective
- **Professor:** Luiz Ricardo Kabbach - lkabbach@unav.es
- **Timetable:** Mondays - 12h-14h
- **Room:** Ed. Amigos, First Floor (Planta Baja- P0), Aula 03

## **Competences**

SSOP7 - Analyze the current trends in goal and/or strategy setting within a company

SSOP8 - Develop objectives, strategies and/or projects in production, logistics, or marketing

SSOP9 - Identify new trends in marketing, operations and/or business models

SSOP10 - Create practical cases that describe a company's strategy and the key factors of business competitiveness



## Program

### **Module 1 – Family Business Nature and Value**

Introduction to the course and the nature and importance of family firms: what it is, what makes it unique.

---

Conceptual models of family businesses: Sociological and economic theories.

---

Do family ownership, control, and management create or destroy value?

### **Module 2 – Managing the Family Firm**

Managing shareholder conflict and family dynamics.

---

Strategy in the family business system: the dual approach.

### **Module 3 – Governing the Family Firm**

Governance in the family business system: management, family (family council and constitution), and the board.

---

Family business succession.

## Activities

Classes (Theory and Case Discussions): 30 hours

Individual Work: 20 hours

Analysis of cases: 25 horas

The course syllabus details all the activities and assessments for the course and it is available in the "internal area".

## Assessment

### **Ordinary Call:**

[1] Case Reports:	25%
[2] Attendance & Participation:	20%
[3] Donuts (Quizzes):	15%
[4] Discussion Questions for Conceptual Classes:	20%
[5] Final Exam (Simulation):	20%

Final grade = [1] . 25% + [2] . 20% + [3] . 15% + [4] . 20% + [5] . 20%

To pass the course the students have to have a final grade equal or greater than 5.0

### **Extraordinary Call:**

Students who don't reach the minimum grade for approval will have an extraordinary "Case-Based Exam"

The final grade for the extraordinary call will weight both the ordinary final grade + extraordinary exam according to the following criteria:

Final grade = 50%. (Final grade from the ordinary call) + 50% . (Extraordinary Exam)

## **Bibliography and resources**

### **Textbook**

Ernesto Poza & Mary Daugherty, Family Business, 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Mason: OH, 2014. [EP] [Find it in the library](#)

### **Complementary Readings**

**Kelin Gersick, John Davis, Marion McCollom Hampton & Ivan Lansberg, Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business, Harvard Business School Press, Cambridge,**



Universidad  
de Navarra

## **MA. [GDML]**

**Leif Melin, Mattias Nordqvist, & Pramodita Sharma, The SAGE Handbook of Family Business, SAGE Publications Ltd, Thousand Oaks: CA, 2014. [MNS]**

**Monica McGoldrick, Randy Gerson, & Sueli Petry, Genograms: Assessment and Intervention, 3rd Edition, New York: W.W. Norton&Company, 2007 [MGP]**

**Selected articles will be available in ADI.**

### **Case Studies.**

1. The Pitcairn Family Heritage Fund (HBS 208073)
2. J. Pérez Foods (HBS 801-147)
3. The Mitchell Family and Mitchell Richards (HBS 605047)
4. Bentington Industries (HBS 806115)
5. Precista Tools (A) and (B) (HBS 488-046 and 488-047)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Office hours**

### **Office hours:**

Fridays: 15h-16h

Ed. Amigos, Torre, Second Floor, 2520.



**Asignatura: Macroeconomía: Teoría y Política**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## Presentación

<https://asignatura.unav.edu/macroecoAeconom/>

## **Macroeconomía: Teoría y Política**

---

- **Breve descripción de la asignatura:** La Macroeconomía proporciona a los estudiantes un marco teórico/práctico para el análisis de las fluctuaciones de las magnitudes agregadas de la economía: PIB, inflación, desempleo, tipos de interés
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 3º (Doble ECO/ADE con Derecho). Primer semestre año académico: septiembre a diciembre.
- **Idioma:** Castellano
- **Módulo y materia de la asignatura:**

**Módulo grado en Economía:** Teoría Económica. **Materia:** Macroeconomía.

**Módulo grado en Administración y Dirección de Empresas:** Entorno Económico. **Materia:** Entorno Económico.

- **Profesor responsable de la asignatura:**
- **Profesores:** Fernando Pérez de Gracia (fgracia@unav.es)

## Competencias

### **Competencias básicas (Economía, ADE):**

CB1) Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio



### **Competencias generales (Economía, ADE):**

CG1) Conocer distintas áreas del análisis económico, tanto en su vertiente teórica como aplicada

### **Competencias específicas (Economía):**

CE1 - Conocer en profundidad los conceptos y métodos fundamentales de la Teoría Económica

CE2 - Aplicar las herramientas de la Teoría Económica al análisis y discusión de situaciones reales

CE3 - Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos

CE5 - Manejar conceptos, teorías y modelos que permitan formarse opiniones rigurosas sobre la realidad del entorno económico

CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica

## **Programa**

### **Programa:**

#### **TEMA 1 Introducción**

- Macroeconomía, su relación con la microeconomía
- Modelos económicos, tipos de variables
- Producción
- Precios
- Desempleo

#### **TEMA 2 Demanda**

- Mercado de Bienes y Servicios: Curva IS
- Mercado Monetario: Curva LM
- Equilibrio
- Política fiscal y monetaria



- Economía Abierta
- Demanda Agregada (DA)

### TEMA 3 Oferta

- El mercado de trabajo
- Oferta Agregada (OA)
- DA, OA y políticas macroeconómicas
- Curva de Phillips

### TEMA 4 Crecimiento

- Conceptos básicos
- El modelo de Solow

### TEMA 5 Ciclos

- Introducción a ciclos
- Consumo, Inversión, Gasto Público
- Estabilización
- Neo-Keynesianos y Ciclos Reales

## Actividades formativas

Cronograma tentativo.

Semana	Fecha	Tema (en clase)	Lecturas (Mankiw 8a Ed. )	Programa
1	30-ago			
	1-sep			
2	6-sep	Presentación e introducción	Cap 2	U.1
	8-sep	Presentación e introducción		U.1
3	13-sep	Repaso e introducción	3.2 a 3.5 // 4.1 a 4.5 // 5.1 a 5.3	U.1



	15-sep	Corrección PS 1		U.1
4	20-sep	Cap. 10.2 a 10.4	Cap. 10.2 a 10.4 y cap. 11	U.2
	22-sep	Cap.11: demanda agregada I		U.2
5	27-sep	Cap.11: demanda agregada I	Cap.12	U.2
	29-sep	Cap.12: demanda agregada II.		U.2
6	4-oct	Cap.12: demanda agregada II.	<b>FECHA PARCIAL TENTATIVO</b>	U.2
	6-oct			U.2
7	11-oct	Cap. 13 Mundel -Flemming	Cap. 13	U.2
	13-oct	Cap. 13 Mundel -Flemming		U.2
8	18-oct	Cap. 7 Paro	Cap.7	U.3
	20-oct	Cap. 7 Paro		U.3
9	25-oct	Cap. 14: OA y Curva de Phillips	Cap.14	U.3
	27-oct	Cap. 14: OA y Curva de Phillips		U.3
10	1-nov	<b>FESTIVO</b>		U.3
	3-nov	Corrección Problem Set 3		U.4
11	8-nov	Cap.8: Crecimiento Económico	Cap. 7	U.4
	10-nov	Cap.8: Crecimiento Económico		U.4
12	15-nov	Cap.9: Crecimiento Económico II	Cap. 8	U.4
	17-nov	Cap.9: Crecimiento Económico II		U.4
13	22-nov	Corrección Problem Set 4	Material Ciclos	U.5
	24-nov	Ciclos		U.5
14	29-nov	Ciclos		
	1-dic	Repaso		
		<b>Examen Final 11/12</b>		

## Evaluación

Se realizará un único examen que representará el 100% de la calificación final en la



materia (tanto en la convocatoria de diciembre como en junio).

## **Bibliografía y recursos**

### **Textos principales:**

- Mankiw, G. Macroeconomía, 8ª edición, Antoni Bosch, 2014. [Localiza este libro en la Biblioteca](#). También puede utilizarse alguna edición anterior como la quinta o sexta.

### **Otros:**

- Samuelson. Macroeconomics, 19th Ed, McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Blanchard, O. Macroeconomía, 4ª edición, Prentice Hall Ibérica, Madrid. 2006. [Localiza este libro en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

Enviar un email a [fgracia@unav.es](mailto:fgracia@unav.es) para fijar una tutoría.





**Asignatura: Microeconomía: teoría y política**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## Presentación

<https://asignatura.unav.edu/microecoAeconom/>

## **Microeconomía: teoría y política**

---

- **Breve descripción de la asignatura:** La microeconomía, o teoría de los precios, explica cómo se forman los precios, y variable asociadas, en los mercados basándose en tres elementos: (1) la **demanda**: cuánto se quiere comprar y cuánto se está dispuesto a pagar; (2) los **costes**: lo que cuesta ofrecer ese bien; y (3) la **estructura del mercado**: competencia, monopolio,... Las dos actividades principales que estudia la micro son el intercambio voluntario, y la producción.
- De esta asignatura ya no se imparten clases. Se deja el ADI como el año anterior para aquellos alumnos que no la hayan superado

## Competencias

### Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y suele encontrarse a un nivel que, si bien se apoya libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

### Competencias generales

- CG1 - Conocer distintas áreas del análisis económico, tanto en su vertiente teórica como aplicada
- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el



argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

### **Competencias específicas (economía)**

- CE1 - Conocer en profundidad los conceptos y métodos fundamentales de la Teoría Económica
- CE3 - Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos
- CE5 - Manejar conceptos, teorías y modelos que permitan formarse opiniones rigurosas sobre la realidad del entorno económico
- CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica

### **Competencias específicas (ADE)**

- CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial actividad empresarial
- CE20 - Conocer los aspectos básicos de teoría económica y entorno económico

## **Programa**

Tema 0: Repaso de los conceptos básicos vistos en la Introducción.

Tema 1: Mercado competitivo

1.1 Competencia perfecta

- El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios.
- El corto plazo de la empresa y de la industria.
- El largo plazo de la empresa y de la industria.
- Evaluación del bienestar social en mercados perfectamente competitivos.

Tema 2: Poder y estructura de mercado

2.1 Monopolio

- La función de demanda para el monopolio
- Comportamiento del monopolio a corto plazo y largo plazo.
- El coste social del poder de monopolio
- Economías de escala y monopolio natural: cómo regularlo

2.2 Competencia monopolística y oligopolio

- La competencia monopolística.
- El modelo de Cournot.
- El modelo de Colusión.
- El modelo de Stackelberg.
- El modelo de Bertrand.
- El modelo de liderazgo en el precio. El caso del cártel

2.3 Poder de Mercado y discriminación de precios

- Arbitraje y discriminación de precios
- Discriminación de precios de primer grado



- Discriminación de precios de segundo grado
- Discriminación de precios de tercer grado
- Discriminación de precios y bienestar social

#### Tema 3: Información e incertidumbre

##### 3.1 Información asimétrica

- Selección adversa
- Soluciones a los problemas de la selección adversa
- Riesgo moral
- Soluciones a los problemas del riesgo moral

##### 3.2 Elección bajo incertidumbre

- Riesgo e incertidumbre
- Criterios de elección bajo incertidumbre
- Preferencias y comportamiento frente al riesgo
- Aplicaciones

#### Tema 4: Equilibrio general y bienestar

##### 4.1 Equilibrio general

- Equilibrio Walrasiano
- Existencia del equilibrio Walrasiano
- El enfoque del intercambio de Edgeworth

#### Tema 5: Conclusión y análisis de situaciones no vistas anteriormente

### Evaluación

Para los que elijan un examen como el que ya han hecho, el peso --tanto en la convocatoria *ordinaria* como en la *extraordinaria*-- será:

- Examen nal: un 100%.

Los que vayan haciendo las lecturas les iré diciendo la nota de resumen y examen oral cada cierto intervalo de tiempo.

### Actividades formativas

Hay dos modos de enfocar esta asignatura, ya cursada por los alumnos, y sin clases presenciales:

1. Un examen similar al que ya se ha hecho, con tutorías para resolver dudas en el horario de atención a alumnos.
2. Ir leyendo el documento *Historias*, entregando un resumen corto semanal y haciendo un examen oral sobre las historias y sobre los conceptos que aparecen en ellas. Para el 1 de febrero, tenéis que decirme antes del 1 de febrero cuál de los dos sistemas queréis. En la pestaña Cronograma he puesto el ritmo de lecturas que vamos a seguir.

Antes del 1 de febrero debo saber cuál de los dos sistemas queréis.



## Bibliografía y recursos

Daré unos apuntes que resumen lo básico. La mayor parte de los libros de microeconomía son parecidos. *No se recomienda ninguno en particular*. Pueden usar –los he puesto en orden alfabético– los siguientes (u otros distintos):

- Besanko, David y Ronald Braeutigam, (2002), 1st Ed.: «Microeconomics: an Integrated Approach». John Wiley & Sons, Inc. New York. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Frank, Robert., «Microeconomía y conducta», McGrawHill, Madrid. Hay varias ediciones, se puede usar la séptima. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Hirshleifer J. y David Hirshleifer, (2002), 6ª Ed.: «Microeconomía: Teoría del precio y sus aplicaciones». Pearson Education. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Pashigian, Peter B., (1998), 2nd Ed.: «Price Theory and Applications». Existe traducción de una edición anterior: (1996) «Teoría de los precios y Aplicaciones». McGrawHill, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión en inglés) [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión en español)
- Pindyck Robert S. y Daniel L. Rubinfeld, «Microeconomía». Prentice Hall. Hay varias ediciones, muy similares, en años distintos. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Varian, H.R., «Microeconomía intermedia: un enfoque actual» Bosch. También hay varias ediciones similares, en años distintos. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## Horarios de atención

**Profesor: Francisco Galera:** [fgalera@unav.es](mailto:fgalera@unav.es). Despacho 3030 (3ª planta, torre del Edificio Amigos).

Para el curso 2022/23, el horario de atención será :

- Martes, miércoles y jueves de 17:00 a 18:30



**Asignatura: Investments in Financial Markets B (F.Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## Introduction

<https://asignatura.unav.edu/infinancialB1econom/>

## **Investments in Financial Markets B (F.Económicas)**

This is intended as a first course in investments for students of business, economics and finance who have already learned the fundamental concepts of the mathematics of finance, such as time value of money, valuation of cash flows, net present value, etc. Assuming this basic knowledge, the idea of this course is to become familiar with the principles of investments in financial markets and the difference asset classes and financial instruments, the risk and return trade-off, the efficient diversification theory, financial statement analysis and the valuation of some of the most common financial instruments.

### **Executive summary**

By studying this subject, students will develop a broad and basic knowledge of the principal financial markets and financial assets used for investing. Students will learn the differences between real and financial assets, the different classes of financial assets and where to find the markets for these assets, and the role of financial assets in distributing wealth and risk between the different market participants.

The subject also aims to develop basic technical skills for evaluating and trading the principal financial assets studied during the course. These skills include:

1. learning basic measures of financial risk and how to interpret them
2. learning how to construct a portfolio of financial assets, measure its performance, and report it to investors
3. learning basic strategies for trading of financial assets

### **General information**

**Professors: Alvaro Bañon and Maria del Carmen Aranda**

Instruction language	English
Type of course	second course in Finance, first in investments
Course credits	6 ECTS (European Credit Transfer System)
Semester	first
Pre-requisites	basic course in Finance (Fundamentals of Finance)
	basic course in probability and statistics
Classrooms/timetable	Mondays 17:30-19:30 Classroom 10 Amigos Building
	Thursdays 12:00-14:00 Classroom 10 Amigos Building



Office	3110 Amigos
Email	Abanon@ unav.es; abanonir@gmail.com maranda@unav.es

## Competences

CB2 Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area

CB5 Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

CG2 Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business. CG4 Teamwork. CG5 Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

CE2 Incorporating mathematical reasoning and quantitative tools in a business's decision-making processes.

CE10 Developing case studies on subjects related to economics and business.

CE8 Understanding business in theory and in practice, as well as businesses' organizational structures and the relationships between their different components.

CE4 Analyzing a business's real-life accounting and finance situation and making projections about its future.

CE3 Understanding the most relevant aspects of corporate transactions, financial derivatives, risk management, and investment projects.

## Assessment

### December Announcement

1. Participation: 10% of the grade
2. Quizzes, Socrative and connect: 15% of the grade
3. Mid-term: 25% of the grade. Date: October 17th. It will cover Topics 1-2-3
4. FINAL EXAM: 50% Of the grade: **NOTE: to pass the subject student MUST get a minimum grade of 4,5 (out of 10) in the final.** Date: To be determined at the beginning of the semester by the School. It will cover Topics 1-2-3-4-5 regardless of the grade obtained in the midterm

### June Announcement:

1. Participation: 10% of the grade



2. Quizzes, Socrative and connect: 15% of the grade
3. FINAL EXAM: 75% Of the grade: **NOTE: to pass the subject student MUST get a minimum grade of 4,5 (out of 10) in the final**

1. Date: To be determined at the beginning of the semester by the School
2. It will cover Topics 1-2-3-4-5
3. Type of exam. It will be on ADI (online but on-site)

1. Test. Multiple Choice
2. Problems

Participation (for ordinary and extraordinary): If the student is not in class one of the days that assistance is checked he/she will lose 50% of the participation grade. If the student is not present 2 of the days that assistance is checked he/she will lose 100% of the participation grade. It is not proportional.

PARTICIPATION. Special case students taking the subject for 2nd time:

Students that are taking the subject for 2nd time have the option of adding the 25% of Continuous Evaluation to the final exam.

If you want to take this option, you must send an email to both teachers before Septiembre 21st.

Otherwise you will be evaluated like the other students.

## Course Outline

### **Topic 1: overview of financial markets**

Lesson 1: Intro to assets, Financial markets, and players (Ch01)

Lesson 2: Asset classes and securities (Ch02)

Lesson 3: Securities markets (Ch03)

### **Topic 3: Equity security analysis**

Macroeconomic and Industry Analysis (Ch12)

Equity valuation (Ch13)

Financial statement analysis (Ch14)



## **Topic 2: Debt security analysis.**

Bond prices and yields (Ch10) - (Quick review of content covered in Fundamentals of Finance)

Managing Bond Portfolios (Ch11)

## **Topic 4: derivative security analysis**

Futures (Ch17)

Options (Ch16)

## **Topic 5: Portfolio Theory** Measuring risk and returns (Ch05)

Diversification and efficiency (Ch06) - plus additional material to be uploaded on ADI

CAPM y APT models (Ch07)

Chapters refers to the book Investments (Bodie, Kane and Marcus) Global Edition  
Ed 10

## **Office Hours**

### **Prof. Banon**

Mondays 16:00-17:30 at my office 2300 in Amigos Building.

Wednesdays 16:00-17:30 at my office 2300 in Amigos Building

### **Prof. Aranda**

To book a slot, please fill in the information in the following excel file ([LINK](#))

Office hours will be held in my office (#3070), which is located in Amigos

## **Educational Activities** structure of the theoretical and practical classes:

The content of the subject will be covered in theoretical and practical classes of





45 minutes each. The theoretical classes will also include the resolution of practical exercises and cases. Attendance and, above all, active participation in class will be valued.

The distribution of the theoretical and practical classes is as follows:

Theoretical classes: 44 hours

Practical classes: 4 hours

Exercises, cases, Connect and home study: 107 hours

Exams: 5 hours

Total hours dedicated: 160 hours

Practical exercises:

Most of the topics in the program will include the realization of practical exercises in class. Likewise, certain exercises and cases to be solved or developed by students individually or as a team will be published in ADI in due time before the deadline for delivery. At the end of each topic or block of the syllabus, as the case may be, there will be eminently practical classes for solving exercises where some students, both individually and in teams, will present the resolution of said exercises and cases.

The submission and presentation (if required) of the requested works are determining factors for the final grade of the continuous evaluation.

A basic knowledge of Excel spreadsheets is necessary to carry out some exercises and cases.

## **Bibliography and Resources**

### **Referencia principal:**

- Brealey, Myers and Allen (2010), Principios de Finanzas Corporativas, McGraw Hill (Edición num. 9). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Diapositivas en Power Point y otros materiales que estarán disponibles en ADI.

### **Otras referencias:**

- Brealey, Myers and Allen (2014), Principles of Corporate Finance, McGraw Hill (Ed. 11) [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Grinblatt and Titman (2003), Mercados Financieros y Estrategia Empresarial, McGraw Hill (Edición num. 2). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bodie, Kane, and Marcus (2004), Principios de Inversiones, McGraw-Hill (Edición num. 5). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Damodaran (2001), Corporate finance: Theory and Practice, John Wiley & Sons, Inc. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ross, Westerfield, and Jaffe (1993), Corporate Finance, Irwin. [Localízalo en la Biblioteca](#) (ed. 1990)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## MIDTERM EXAM



**Asignatura: Machine Learning for Asset Valuation\_20 (F.  
Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## **Introduction**

<https://asignatura.unav.edu/machine-learning-for-asset-valuation20-f-economicas/>

# **Machine Learning for Asset Valuation**

---

- **Course Description**

The course is composed of two modules:

Module 1: The objective is to teach students Python and use cases for finance. The course does not assume any previous knowledge of Python or coding.

Module 2: The objective is to teach students the main Machine Learning Techniques. The focus of the course is on practicalities of Machine Learning in Finance. After completion of the course the students will know the main models and algorithms from such areas of Machine Learning as Supervised/Unsupervised Learning and Reinforcement Learning. The examples are provided in Python code using Jupyter Notebooks. The course is designed by practitioners. Basic level of programming in Python is required as well as basic level math in such areas as Linear Algebra, Statistics, Theory of Probabilities and Optimization.

- **Type:** Mandatory for Finance and Accounting students
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** Second year, First semester
- **Language:** English
- **Degree:** Degree in Management with Specialization in Finance and Accounting
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativas, Optativas específicas del perfil Finance and Accounting
- **Professor in charge:** José Azar (jazar@unav.es)

**Dates of classes:**

Mondays 12:00 to 14:00



- **Room:**
- AMI.P1-Aula 13

## Competences

SSOP22: Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

SSOP23: Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

## Course Outline

Topic 1: Introduction to Python

Topic 2: Data analysis in Python

Topic 3: Analysis of financial data

Topic 4: Financial market case study

Topic 5: From statistics to supervised Machine Learning

Topic 6: Ensemble and Deep Learning

Topic 7: Unsupervised Machine Learning with use cases from Finance

## Educational Activities

Posted on the restricted area for students

## Assessment

The evaluation system is composed of:

Activities	% of total grade	Points over 10
Project 1	20%	2 points
"In-class" Tests	0%	0 points
Projects 2 & 3	50% (25% each)	5 point
Final Exam	30%	3 points

- **The final exam will be in-class with your own computers. It will be a multiple choice question exam.**
- To pass the subject, a minimum grade of 4 over 10 in the final is required. For students not meeting this condition, the subject's grade will be the one obtained in the final exam.



- If students, for whatever reason, don't take the final exam, they will get a "No presentado".
- The evaluation system for June will have the following weights: Projects (50%) and re-take exam (50%).

## **Bibliography and Resources**

### Introduction to Python

– Introducing Python: Modern Computing in Simple Packages - Bill Lubanovic (O'Reilly)

• <https://www.amazon.co.uk/Introducing-Python-Modern-Computing-Packages/dp/1449359361>

• Data analysis in Python

– Python for Data Analysis - Wes McKinney (O'Reilly)

• <https://www.amazon.co.uk/Python-Data-Analysis-Wes-Mckinney/dp/1491957662/>

• Analysis of financial data

– Trading Thalesians - Saeed Amen (Palgrave Macmillan)

• <https://www.amazon.co.uk/Trading-Thalesians-Ancient-World-Teach/dp/113739952X/>

– Python for Finance - Yves Hilpisch (O'Reilly)

• <https://www.amazon.co.uk/Python-Finance-Mastering-Data-Driven/dp/1492024333/>

• Financial market case studies using Python

– The Art of Currency Trading: A professional's guide to the foreign exchange market

• <https://www.amazon.co.uk/Art-Currency-Trading-Professionals-Exchange/dp/1119583551>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Office Hours**

Office hours: Fridays at noon. Office 2210.



**Asignatura: Negocios Digitales\_20 (F. Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

## Presentación

<https://asignatura.unav.edu/negocios-digitales20-f-economicas/>

## **Negocios Digitales\_20 (F. Económicas)**

---

- **Breve descripción de la asignatura:**
- *Digital* has been in the mind of business leaders since the emergence of the *internet*. But for the digital native generation, *Digital* has become its *platform*. This conundrum has created at least 3 types of *Digital Businesses*: Digital Giants (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks, and the Born-Digital. In this course, we will introduce a methodology that encompasses all, in an *All-In Digital Strategy*, through *four synergic phases*. We will learn that crisis like the financial-2008, and the pandemia-2020 have produced a new cadre of firms: firms based on an *algorithm*. *Algorithm Firms* do not follow the traditional and conventional path of egocentrism. *Algorithm Firms* are *Allocentric*, to the extent that they work as *platforms*, where you *orchestrate* other's value offers – while *strengthening your core*. Accordingly, its value proposition offer is always in *expansion* – think in the apps on the iPhone – and it is in a neverending transformation. *Allocentric, Algorithm Firms* move across industries, and their vision – is deliberately fuzzy by design.
- *Digital* ha estado en la mente de los líderes de empresas desde el nacimiento del *internet*. Sin embargo, para los nativos digitales, *Digital* se ha convertido en su *plataforma*. El mundo digital ha creado al menos 3 tipos de *Negocios Digitales*: Gigantes Digitales (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks (empresas que nacieron como "Brick and Mortar", y que han tratado de añadir la dimensión digital a sus modelos de negocio, y aquellas que han nacido *digitales*. En este curso, introduciremos una metodología que abarca todo el universo digital, en un *All-In Digital Strategy*, a través de *4 fases sinérgicas*. Veremos que las crisis financiera del 2008, y la crisis biológica del 2020, han propiciado la creación de un nuevo *cadre* de empresas, empresas que están basadas en un *algoritmo*. Las empresas de *algoritmo* no siguen la trayectoria tradicional *egocéntrica*. Las empresas *algoritmo* son *alocéntricas*, funcionan esencialmente como *plataformas*, donde "orquestan" el valor de otras empresas -- mientras



que fortalecen sus competencias core (únicas). En consecuencia, su proposición de valor está siempre en *expansión* -- como lo son los apps en el iPhone -- y en una transformación sin final. Las empresas *alocéntricas*, de *algoritmo* son inter-industrias, y su visión es deliberadamente difusa.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** Segundo curso - Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa
- **Profesor responsable de la asignatura:** Alejandro Ruelas-Gossi
- **Horario:** Miércoles, 8:00 am -- 10:00 am.
- **Aula:** Sótano 1. Aula B2. Edificio Amigos.

## **Competencias**

Competencias específicas del perfil de Dirección de Empresas y Estrategia:

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

CEOP11: Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

## **Programa**

***Ver el syllabus abajo.***

## **Actividades formativas**

Clases presenciales: 30 horas

Trabajo individual: 20 horas

Preparación de clase: 25 horas

## **Evaluación**

- 30% participación en clase.
- 70% tareas para cada sesión que lo requiera.



Universidad  
de Navarra

Evaluación de la participación en clase se basará en el esfuerzo personal.

## **Bibliografía y recursos**

El material para cada clase se dará a los alumnos para la preparación de la misma.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

Horarios de atención





Universidad  
de Navarra

**Asignatura: Prácticas en Empresa (F. Económicas, ADE)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*



**Asignatura: Project Management\_20 (F.Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## **Presentation**

### **PROJECT MANAGEMENT**

#### **PRESENTATION**

When the Steering Committee of a company decides to move from one situation to another in any area of management of the company (engineering, production, information systems, finance, etc..) is necessary to carry out a project.

Projects generate significant investment for the company and involve several departments, customers and suppliers, which implies the need to comply with requirements, deadlines and costs. Failure to make a success of the projects produced significant losses, being the main economic and prestige or image, of the staff and the company involved.

All companies make each year different projects with deep impact over their operations. The heads of various departments and areas that make up the company must be trained and prepared to be able to manage them.

The aim of the course is to give students the basics of project management so that they can use and apply the tools and methodologies study here along other subject of the degree.

**Title:** International Degree of Management (AB+GM)

**Period:** Second Semester

**Course:** Second

**Credits:** 3

**Type of course:** Required subject

**Professors:** Joaquín Blanco Díez

**e-mail:** jblancod@external.unav.es

**Language:** English

**Schedule:**

Monday at 18.00 (room B2)

**Teacher's office:** 3060, Amigos Building - Monday before class (17.30-18.30) or after (20:15) upon request. 3th floor tower

## **Program**

### **PROGRAM**

- Introduction to project management – why projects are more relevant than ever before.
- Basic concepts in project management



- Scoping the project – what to do, resources and constraints
- Managing time, objectives and duration of a project
- Cost management: Tools and methodologies
- Risk Management: Tools and methodologies
- Quality Management: Tools and methodologies
- Closing the project and learning from experience

## **Competences**

### COMPETENCES

SSOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the company.

SSOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.

SSOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business models.

SSOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

SSOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

## **Activities**

### ACTIVITIES

**The course comprises a variety of learning and teaching methods that contains a mix of:**

1. On-campus / virtual classes (20 hours). In these classes the most important aspects of the topics included in the program will be explained.
2. Group Project(8 hours): Students will work in teams to conceptualize and lay out a project using the ideas / frameworks discussed during the course.
3. Assessment (2 hours).

#### **Non-classroom activities.**

The student will spend about 15 hours working with the subject material, understand the concepts explained in the classes taught, exercises, prepare the case studies make the group work, and study for exams.

## **Assessment**

### ASSESSMENT

The final grade for the course is determined by the weighted average obtained from the following



notes:

**May announcement:**

1. Group Project: **30%**.
2. Final class assessment of theoretical and practical content: **70%**. The student must pass this section.

**June announcement:**

1. In-class assessment of theoretical and practical content: **70%**. The student must pass this section.

In the announcement for June, jobs may be submitted in addition to those made during the course to increase the grade obtained in the exercises and works.

## **Bibliography**

### BIBLIOGRAPHY

- Antonio Nieto-Rodriguez (2021). Project Management Handbook (2021). Harvard Business Review
- Antonio Nieto-Rodriguez (2019). The project revolution: How to succeed in a project driven world. Lid Publishing Limited. [Find it in the library](#)
- Project Management Institute, Inc. (2008). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Fifth Edition. [Find it in the Library](#)
- Michael S. Zambrusky (2008). A Standard for Enterprise Project. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Improving Your Project Management Skills. [Find it in the Library](#)
- R. Camper Bull (2010). Moving From Project Management to Project Leadership. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Successful Project Management. [Find it in the Library](#) (ebook)
- Shendar, Aaron & Dvir, Dov (2007). Reinventing Project Management. The diamond approach to successful growth and innovation. Harvard Business Review Press [Find it in the Library](#)
- The ultimate guide to project management. Read it in: <https://zapier.com/learn/project-management>



**Asignatura: Strategy & Innovation\_20 (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## **Presentation**

### **STRATEGY AND INNOVATION**

#### **Introduction:**

Given the increasingly competitive and dynamic scenarios, companies must innovate to improve their performance and position themselves in the markets. Because of this, innovation cannot be considered as a random or one-off result of some specific efforts. Innovation must be approached as a permanent process in the company, a process that in turn needs a strategy to implement. In this context, this course examines the need for companies to innovate and its relationship with business strategy, the different types of innovations, its main incentives/barriers, and approaches developed to analyze/develop innovation. Subsequently, the main ways to protect innovation, the strategies to extract value from it, to end with the main ways to collaborate to innovate.

#### **General Information:**

**Módulo:** Materia 7: Optativas.

**Materia 7.2. :** Optativas Específicas.

**Academic course:**

- 2º Ade+IE (Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Innovation and Entrepreneurship (Bilingüe))

**Semester:** Second.

**Status:**

- Basic in Innovation and Entrepreneurship program.

**Class schedule:**

- Tuesdays 12:00pm – 14:00pm (CS0 PO Aula 4).



Universidad  
de Navarra

- Fridays 12:00pm – 14:00pm. (Amigos P0 Aula 6).

**ECTS:** 6 ETCS.

**Teaching language:** English.

**Professor:** Goretti Cabaleiro

**Professor's Email:** [gcabaleiroc@unav.es](mailto:gcabaleiroc@unav.es) .

**Professor's Category:** Profesor Contratado Doctor.

**Professor's Office:** 2160 (Hilera).

**Office Hours:** Thursdays from 9:30 to 11:30 (please write me an email to book your time first).

## Competences

### Competences

**SSOP12.** Understand and apply concepts and theories of innovation, including social, product, radical, modular, disruptive, minimalistic innovation.

**SSOP13.** Understand and apply advanced strategy concepts and theories.

**SSOP14.** Understand the economic fundamentals of innovation in companies.

**SSOP15.** Understand and apply concepts and theories of entrepreneurship and intrapreneurship.

## Program

### Program:

#### **PART 1. INTRODUCTION TO INNOVATION.**

1. Introduction to the Actual Context.
2. Types of Innovation.
3. Sources of Innovation
4. Barriers to Innovation.



## **PART 2. FORMULATING THE INNOVATION STRATEGY.**

5. Defining the Organization's Strategic Direction.
6. Balanced Scorecard.
7. Blue Ocean Strategy.
8. Orchestration.
9. Choosing Innovation Projects.
10. Protecting Innovation.

### **Formation Activities**

#### **Formation Activities**

##### **In-class activities:**

1. **Theory Sessions:** Strategy and Innovation theory will be presented in a mix of lecturing and constant class discussion. The goal is to develop students' capacity to seek knowledge and their critical thinking.
2. **Practical Sessions:** Additionally, there will be practical sessions, which are as important as the theory sessions to provide a full and deep understanding of the strategy and innovation process. These practical sessions aim to give a real-world perspective of the concepts exposed in the theory sessions. Some of these practical sessions will consist of virtual simulations, the development of the final project, and a case study or press article analysis and discussion. Students are required to prepare the cases before coming to class and they should deliver them via ADI at the end of the class.
3. **Professionals Talks.** In class, we will have the presence of guest speakers who are innovation practitioners. Though most of the time, preparation for



these sessions is not expected, students are required to actively interact with the guest speaker during the presentation.

4. **Quizzes.** Brief multiple-choice questionnaires will be conducted to check if students present understanding problems with the material before the final exam.
5. **Group presentations.** In groups, students should prepare some presentations during the course.

### Out-class activities:

- Individual preparation of sessions and personal study.
- Design and implementation of the group project.
- Reading and presentation of the bibliography.
- Development of his/ her learning notebook.

## Assessment

### Assessment

#### May

##### Individual:

- **Two Quizzes:** 15% (7,5% each one).
- **Final Exam:** 30% (*minimum grade: 4*). **Date: 5th May.**
- **Participation in class:** 5%.

##### Group:

- **Practice deliveries:** 25% (*with peer evaluation among group members*).
- **Final Project:** 25% (*with peer evaluation among group members*). (*minimum grade: 4*).

#### June.

##### Individual:

- **Final Exam:** 60% (*minimum grade: 4*). **Date: Friday, 23th June.**
- **Final Project:** 40% (*minimum grade: 4*).

## Bibliography and Resources





Universidad  
de Navarra

### Compulsory:

- Tidd, J. and Bessant, J. *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*, 7<sup>th</sup> Edition (2020). Wiley. ISBN: 978-1-119-37941-6. [Find it in the Library](#)
- Schilling, M.A, *Strategic Management of Technological Innovation*, 6th Edition(2020). McGraw-Hill Education. ISBN: 978-1-260-56579-9.
- Readings from *Harvard Business Publishing*.

### Complementary:

- Tidd, J. and Bessant, J. *Strategic Innovation Management*. Wiley. ISBN: 9781118457238

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

### Office Hours

#### Office Hours

**Schedule:** Thursdays from 9:30 to 11:30 (please write me an email to book your time first).

**Email:** [gcabaleiroc@unav.es](mailto:gcabaleiroc@unav.es)

**Office:** 2160 (hilera)



Universidad  
de Navarra