



## Asignaturas

*Applied business tools A (F. Económicas)*

*Applied tools for Finance A (F. Económicas)*

*Quantitative Methods I A\_20 (F. Económicas)*

*CORE- Antropología I (Económicas) grupo C (1o Sem)*

*CORE- Anthropology (área Ciencias Sociales)*

*CORE- Antropología II (Económicas) grupo C (2o Sem)*

*CORE- Interfacultativo - Antropología (Área Ciencias Sociales) Grupos A y B (1º sem)*

*CORE- Interfacultativo - Antropología (Área Ciencias Sociales) Grupo A (2º sem)*

*Fundamentals of Finance B\_20*

*Marketing I C\_20*

*Financial Accounting I A\_20*

*Principles of Business Administration A\_20 (F. Económicas)*

*Principles of Macroeconomics A\_20 (F. Económicas)*

*Principles of Microeconomics A\_20 (F. Económicas)*

*Principles of Microeconomics B\_20 (F. Económicas)*

*Quantitative Methods II A\_20 (F. Económicas)*



Universidad  
de Navarra

**Asignatura: Applied business tools A (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## Introduction

### **APPLIED BUSINESS TOOLS A**

#### **INTRODUCTION:**

As ICTs are getting more and more important in this evolving world, having a good grasp of different tools applied in businesses is a must to a well-educated student of Business Administration or Economics who wants to contribute to the development of companies and institutions. These kinds of tools enhance productivity, so it is very important to know how to use them effectively.

The subject will focus mainly, but not only, on the use of spreadsheets to solve quantitative problems coming from the Operational areas of different kind of businesses. It is a hands-on subject, so there will be several cases to do during the course.

#### **General Info:**

OB Subject

ECTS: 3 (75 working hours)

First year, first semester

Applied Business Tools A

Starting date: 07.09.2022

Ending date: 30.11.2022

Timetable: Wednesday; From 8:00 to 10:00 a.m.

Classroom: Amigos Building, "AMI-PO-Aula 01 "

Professor: Mauro García. The first day; professor Elena Sanjurjo will do the presentation of the subject as coordinator of both grades: Spanish and Bilingual.

Business Administration Profile:



Módulo: III. Quantitative methods

Materia: III.1 Quantitative methods

Economics Profile:

Módulo: III. Quantitative methods

Materia: III.1 Quantitative methods

## **Competences**

### **COMPETENCES:**

- Basic – Business Administration and Economics

BC4 - Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

## **Program**

### **PROGRAM**

#### **First Part: Basic Concepts:**

1. Intro to Excel: concepts and first steps.
2. Basic calculations with Excel: intro to formulas
3. Preparing data to work with: filtering, sorting, merging, grouping/conditional formatting, tables
4. Basic use of some formulas: count, sum, sumif, countif, vlookup.... Basic charts
5. Pivot tables (pivot charts, slicers).

#### **Second Part: Uses in the Operations Area:**

6. Production planning.
7. Optimization problems.
8. Quality control.

## **Evaluation**



December

---

Activity 1

---

Activity 2 45%

---

Activity 3

---

Final

Exam | 55%

**Very important:** You will need at least 4 points out of 10 in the final exam to pass .

June

---

Activity 1

---

Activity 2 40%

---

Activity 3

---

Final

Exam | 60%

**Very important:** You will need at least 4 points out of 10 in the final exam to pass .

## **Bibliography and Resources**

### **BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES**

Each student will have a guide with notes for using the tools that will be explained in class. The guide will be given to students chapter by chapter as the explanation progresses. However, if anyone wants to look for extra material, there are many books and resources about the subject. Some of them are (It is not necessary to buy any of them; the guide will be enough):

1. Kevin Wilson (Author). Essential Office 365 Second Edition: The Illustrated Guide to Using Microsoft Office (Computer Essentials). [Localízalo en la Biblioteca](#)
2. Yolanda Baker (Author). Microsoft Teams for Education: 2020 Beginner's Guide to Mastering Office 365 Microsoft Teams for Online Learning and Online Meetings. [Localízalo en la Biblioteca](#)
3. James Bernstein (Author). Google Apps Made Easy: Learn to work in the cloud (Computers Made Easy Book 7).
4. Alejandro Lago (Author). Operations Management for executives. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad  
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Office Hours**

Office hours:

Please, send me an email to make an appointment.

Mauro García: [mgarcia.193@alumni.unav.es](mailto:mgarcia.193@alumni.unav.es)

Elena Sanjurjo: [esanjurjo@unav.es](mailto:esanjurjo@unav.es)



**Asignatura: Applied tools for Finance A (F. Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

## Introduction

<https://asignatura.unav.edu/applied-tools-for-finance-aeconom/>

## **Applied tools for Finance A (F. Económicas)**

---

- **Brief description:** The goal of this course is an introduction into the data treatment and analysis with tools used in most companies in daily basis. This course will apply tools particularly to any area of a company. Students will see that financial and operating issues are not just theory, that they are very useful during decision-making processes and to manage and run any company/department .
- **Character:** Mandatory
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** 1 year, 2nd semester
- **Language:** English
- **Title:** Applied Tools for Finance A
- **Module:** Quantitative Methods
- **Program:** Int.Found.S.2-16 / Gr.ADE+Data A.b / Gr.ADE+Finan.b / Gr.ADE+Data A.b / Gr.ADE+GenMan.b / Gr.ADE+Innov.b / Gr.ADE+Finan.b /
- **Professor for the course:** Miguel Angel Casares (macasares@unav.es)
- **Professor in other groups:** Elena Sanjurjo (esanjurjo@unav.es)
- **Schedule:** 12:00 - 14:00
- **Room:** 11 (AMIGOS)

### **Important Note:**

**All students must have Windows OS installed in your computers before the first class (Windows 10 is recommended) . If you have MAC OS you should use Bootcamp or a Virtual Machine Software (Parallels Desktop or VMWare...) but it is mandatory to use the last version of Excel for Windows because Excel for MAC lacks some functionalities needed in this course. Besides, Power BI Desktop only runs on Windows machines.**

## Competencies

- BC5: Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a



high level of independence

## **Program**

Chapter 1: Introduction to Business Intelligence (BI)

Chapter 2: Power Query

Chapter 3: Data Model

Chapter 4: Real Life Examples

## **Educational Activities**

### **I. Classroom teaching activities**

#### **1. Lectures/Cases**

Lectures are given by the professor on the themes indicated in the syllabus with the help of the blackboard, power point presentations, videos and animation movies. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.

#### **2. One-to-one tutorials**

Each student may have personal interviews with the professor to help him/her with personal study and learning.

#### **3. Evaluation**

Exams to assess the successful accomplishment of the objectives

### **II. Personal work**

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learnt throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

**1.** Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.

**2.** Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended books if needed.

**3.** Students have to prepare oral presentations in English.

## **Assesment**

ADI Quizzes: **30%**

Mid Term Exam: **25% (3-03-2023)**



Ordinary-Final Exam: **45%** (the minimum grade in the final to pass the course is 4 out of 10). All students who do not get at least a 4 in the final exam will fail de course.

Extraordinary-Final Exam: Any student with 6 or more over 10 will pass de course.

The final grade will be "NO PRESENTADO" "NO SHOW UP" if the final exam is missed.

Any attempt to cheat will be severely penalized.

### **Criteria to pass the course**

Students whose final grade is 5 points or more will pass the course.

Students whose final grade is below 5 points will not pass the course and will be graded as *Suspense* .

Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No presentado*

.

### **Exams review**

Students will be able to review the exams in an interview with the professor, after publication of the grades, in a day and place that will be indicated.

### **Special assessment**

For those who do not pass the course or did not take the final exam (grades *Suspense* or *No presentado*) there will be an extraordinary exam.

### **Students with special learning needs**

Accommodation will be provided for students with special learning needs, either regarding the methodology and/or evaluation of the course, but they will be expected to fulfill all course objectives.

## **Bibliography and Resources**

**1. Beginning Power BI: A Practical Guide to Self-Service Data Analytics with Excel 2016 and Power BI Desktop / by Dan Clark [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook).**

**2. [Analyzing and Visualizing Data with Power BI](#)**





Universidad  
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Office hours**

Professor: Miguel Angel Casares (macasares@unav.es)

Office: 4070

Fridays: 14:00 - 15:00 (previous appointment by mail)

It will be appreciated if the students send an email to macasares@unav.es in order to arrange a meeting and we'll try to accommodate your time preferences.



**Asignatura: Quantitative Methods I A\_20 (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## Introduction

<https://asignatura.unav.edu/quantitative-methods-i-econom/>

## **Quantitative Methods I A\_20 (F. Económicas)**

---

**Course description:** The aim of this course is to provide the basic tools of Differential and Integral Calculus which are necessary in order to succeed in the following courses that you are studying in the degrees of Economics, Management and Business Administration.

**Type:** Basic subject

**ECTS credits:** 6 (approximately 150 working hours)

**Year:** 1st

**Semester:** 1st

**Language:** English (this group and another one)

**Degrees:** Ab+DA (Data Analytics); Ab+FA (Finance & Accounting); Ab+GM (General Management & Strategy); Ab+IE (Innovation & Entrepreneurship)

**Module** *III. Métodos Cuantitativos / III.1. Métodos Cuantitativos*

**Lecturers:**

- Asier Aguilera Bravo (aaguilera@unav.es) - responsible
- María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es) - classes held in Spanish

**Course schedule and rooms:**

**The use of electronic devices (cell phones, laptops, tablets, etc.) is NOT allowed during class time.**



### **Ab+DA**

- Tuesday, 12:00 -14:00, room 10 - Amigos Building
- Wednesday, 10:00 -12:00, room 08 - Amigos Building
- Friday, 10:00 - 12:00, room 15 - Amigos Building

### **Ab+FA**

- Monday, 12:00 - 14:00, room 11 - Amigos Building
- Thursday, 10:00 -12:00, room B3 - Amigos Building
- Friday, 10:00 - 12:00, room 15 - Amigos Building

### **Ab+GM**

- Tuesday, 12:00 -14:00, room 10 - Amigos Building
- Thursday, 16:00 -18:00, room 09 - Amigos Building
- Friday, 10:00 - 12:00, room 15 - Amigos Building

### **Ab+IE**

- Monday, 12:00 - 14:00, room 11 - Amigos Building
- Friday, 10:00 - 12:00, room 15 - Amigos Building
- Friday, 12:00 - 14:00, room 14- Amigos Building

## **Competences**

### **Basic Competences (ADEb):**

**BC1** - Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.

### **General Competences (ADEb):**

**GC4** - To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

## **Program**

### **0- Introduction**

1. Intervals and absolute value.
2. Inequalities. Systems of inequalities.
3. Linear and nonlinear systems of equations.

### **1- Sums**



1. Summation notation. Rules for sums.
2. Applications: Newton's Binomial Formula and Price Indices.
3. Double sums.

## 2- Functions of one variable

1. Basic definitions: notation, domain, and range.
2. Linear functions. Economic models: supply, demand, and equilibrium point.
3. Quadratic functions. Economic models: quadratic optimization.
4. Polynomials. Factoring (remainder theorem, Ruffini). Polynomial division. Rational functions.
5. Power functions.
6. Exponential and logarithmic functions. Different bases. Properties. Equations. Models: population growth and compound interest.

## 3- Properties of functions

1. Shifting graphs. New functions from old ones. Composite functions.
2. Inverse functions.

## 4- Derivatives I

1. Definition of a derivative. Geometric interpretation: slopes of curves, tangents, and derivatives. Applications: increasing and decreasing functions, rates of change.
2. Limits: basic rules.
3. Rules for differentiation.
4. Chain rule.
5. Higher-order derivatives.

## 5- Derivatives II

1. Implicit differentiation.
2. Differentiating the inverse.
3. Approximations: linear and polynomial. Differentials. Taylor's formula.
4. Continuity. Intermediate value theorem.
5. Limits: asymptotes, indeterminate forms, L'Hôpital's rule.

## 6- Integrals

1. Indefinite integrals: rules.
2. Definite integrals: properties. Areas.
3. Economic applications: consumer and producer surplus.
4. Integration by parts.
5. Integration by substitution. Rational integrals.
6. Improper integrals: infinite intervals of integration, integrals of unbounded functions (optional)



## 7- Single-variable optimization

1. Simple tests for extreme points.
2. Economic examples.
3. The extreme value theorem.
4. Local extreme points. First and second derivative tests.
5. Inflection points. Concavity and convexity.

## **Educational Activities**

The course includes different face-to-face and non face-to-face activities.

### **Face-to-face activities:**

1. Theoretical/practical classes: 26 hours

The professor will explain the theoretical concepts their possible applications to Economics and Business in a plenary session. Students will be able to complete these explanations by reading the recommended bibliography for the course and using other resources.

2. Problem solving classes: 52 hours

Every week some exercises and problems corresponding to the theoretical class will be discussed and solved in a group session.

3. Exams (midterm and final exams) and other tests: 6 hours

Apart from a midterm and a final exam, some surprise tests will be held. Dates for the final exams will be fixed by the Faculty and will be published in due course

*Total face-to-face activities: 84 hours*

### **Non face-to-face activities:**

1. Work out of exercises: 22 hours

For each chapter, students are expected to work out the exercises from the corresponding problem set to strengthen the knowledge on the topic.

2. Personal study: 44 hours

The number of hours of personal study may vary in accordance to the student's background on mathematics.

*Total non face-to-face activities: 66 hours.*

Students are expected to attend **all** classes and devote the due time for personal study to master the program of the subject and be prepared for all the tests and exams programmed through the semester. The professors will be available to clarify doubts from the students, as detailed in the



section of *Office Hours*.

## Student Evaluation

\* The value of academic integrity is an important part of the education of our students. The sanctions that could affect the assessment of this subject are included in the [University Regulation regarding Academic Discipline](#) and the [Summary of the Honesty Policy](#).

The final mark of this course will be the weighted average of the following:

### Ordinary evaluation (December):

- **Midterm exam:** 25% Date: 21st October
- **Participation and surprise exercises:** 15%
- **Final exam:** 60% Date: 7th December (it is necessary to obtain in this final exam at least 5 out of 10 points in order to take into account the rest of the grades and pass)
- **Bonus:** 10% (5% attendance and participation, 5% control exercises)

### Extra-ordinary evaluation (June):

- **Midterm exam:** 20% Date: 21st October
- **Participation and surprise exercises:** 10% (corresponding to the ordinary evaluation)
- **Final exam:** 70% Date: 15th June (it is necessary to obtain in this final exam at least 5 out of 10 points in order to take into account the rest of the grades and pass)
- **Bonus:** 10% (5% attendance and participation, 5% control exercises)

## Bibliography and Resources

### Basic bibliography:

- Sydsaeter, K., Hammond, P., Strom, A. (2012). *Essential Mathematics for Economic Analysis*. 5th Edition. Pearson. [Find it in the Library](#)

### Additional bibliography:

Chiang, A. and Wainwright, K. (2005). *Fundamental methods of Mathematical Economics*. 4th Edition. McGraw Hill. [Find it in the Library](#)

Larson, R. and Edwards, B.H. (2011). *Calculus*. 9th Edition. McGraw Hill. [Find it in the Library](#)

Sydsaeter, K., Hammond, P. y Cravajal, A. (2012). *Matemáticas para el análisis económico*. 2ª edición. Pearson. [Find it in the Library](#) (versión electrónica) [Find it in the Library](#) (versión impresa)



Universidad  
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## Office Hours and Professor Contact

**Asier Aguilera Bravo (aaguilera@unav.es):**

- office 4020 (4th floor, tower), Amigos Building
- hours: Mondays, from 14:30 to 17:00

**María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es):**

- office 2280 (2nd floor, corridor), Amigos Building
- hours: Mondays and Tuesdays, from 18:00 to 19:30. **A previous appointment by e-mail is required.**



**Asignatura: CORE- Antropología I (Económicas) grupo C (1o Sem)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## **Presentación**

<https://asignatura.unav.edu/antropologiaeconomc/>

# **CORE- Antropología I (Económicas) grupo C (1o Sem)**

## **Descripción de la asignatura**

Una universidad basada en la tradición de las artes liberales debe ser capaz de ofrecer a los alumnos la posibilidad dar respuesta a las preguntas de la vida que más nos interesan: las preguntas trascendentales. Si no ¿para qué serviría la educación? Antropología I es una asignatura de core curriculum que estudia el ser humano y la condición humana desde la tradición de las artes liberales. En clase, exploraremos la respuesta a preguntas muy variadas como: ¿Qué es el ser humano? ¿Es un animal? ¿Es un mero compuesto de materia o tiene un alma inmortal? ¿Qué es la racionalidad, y cómo se pierde? ¿Es la libertad una ilusión? ¿Somos realmente libres, o estamos determinados a actuar por factores que escapan a nuestro control? ¿Qué son las emociones? ¿Tiene la vida humana un sentido? ¿Qué es la felicidad? ¿Qué es el mal, y cuál es el sentido de la muerte? ¿Por qué existe la religión? ¿Podemos confiar en ella?

## **Datos Generales**

- **Titulación:** Grados de ADE y Economía
- **Módulo/Materia:** Módulo IV. Contexto humanístico. Materia IV.1. Core Curriculum
- **Créditos:** 3 ECTS (75h)
- **Curso:** 1º, 1S
- **Carácter:** Básica
- **Profesor:** Prof. D. [Miguel García-Valdecasas](#)
- **Idioma:** Español
- **Horario de clases:** Martes, de 10 a 11:30 am; Aula M2, Ed. Amigos
- **Examen:** Lunes, 5 de diciembre, de 9 a 11 am; Aula 2, Ed. Cc. Sociales

## **Competencias**

Competencias básicas:

CB1) Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos sobre la naturaleza y dimensiones de la persona, de modo que partiendo de la base





de la educación secundaria general, profundice en conocimientos de la vanguardia de su campo de estudio

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo con una presentación adecuada de argumentos y estén en condiciones de resolver los problemas más usuales dentro de su área de estudio

Competencias generales:

CG6) Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en todas las facetas de la actividad humana

CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ECO):

CE8) Tener conciencia de la dimensión humana de la práctica profesional

Competencias específicas (ADE):

CE14) Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Competencias transversales

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas- .

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

## **Programa**

1. Racionalidad
2. Alma y cuerpo
3. Libertad
4. Moralidad

## **Actividades formativas** Clases teóricas (24h)



Las clases teóricas se dividirán entre:

- Clases magistrales (18 h). Serán clases teóricas donde el alumno se introduce en el tema que será objeto de análisis del profesor
- Discusiones (6 h). Clases en las que el profesor o un grupo de alumnos introducirán un tema para debatir en clase

## **Readings (12h)**

Todas las semanas, los alumnos deberán leer un texto que el profesor habrá enviado previamente, antes de la clase. La clase comenzará con un test que evaluará la competencia de comprensión e interpretación de este texto. Su resultado es irreversible, y formará parte de la nota final. Es importante llegar puntual a clase, pues el profesor no podrá reproducir el test a quien no esté.

## **Ensayo (15h)**

Todos los alumnos deberán redactar un ensayo sobre alguno de los temas tratados en clase.

Este ensayo consistirá en la discusión de alguno de los problemas de clase para los que el profesor aportará bibliografía. Además de mostrar buenas dotes de análisis del problema en cuestión, un trabajo excelente debe tener una correcta estructura, mostrar una capacidad de expresión y persuasión, y suponer una contribución al debate (que puede ser favorable o desfavorable a las ideas del texto).

El profesor pondrá a disposición de los alumnos una guía para aprender a redactarlo. Cada alumno tendrá, además, un ayudante, que será otro alumno de clase. El ayudante de Antropología le guiará en la redacción del trabajo para que pueda obtener la máxima calificación.

Dada su importancia en la nota final, conviene preparar el ensayo con tiempo, pensando bien su estructura. En general, los aspectos que determinan una calificación baja son: (1) desconocimiento de la bibliografía de referencia (ADI), cuando el trabajo se ha construido al margen de la bibliografía recomendada; (2) falta de una estructura argumentativa, es decir, el no tener un ensayo ordenado argumentativamente, cuando el ensayo no tiene una estructura interna como la que se explica en los documentos de referencia; (3) superficialidad de los argumentos: falta de profundidad. Los riesgos para incurrir en alguno de estos problemas se incrementan cuando uno ha enviado su ensayo sin el asesoramiento de su Ayudante.

*Longitud del ensayo.* Entre 1.200 y 1.500 palabras.

*Fechas límite.* Se han establecido 2 tramos de fechas de entrega posibles:

- 25 a 30 de octubre
- 22 a 27 de noviembre

No será posible enviar el ensayo fuera de estas fechas. Los ensayos se entregarán a través de la plataforma de AulaVirtual ADI.

*Política de plagio.* Se considera plagio a la cita de más de 4 palabras de otro autor sin aportar la referencia. Se recomienda leer con atención la política de plagio de la Universidad de Navarra, que incluye importantes penas en caso de plagio: <http://www.unav.es/facultad/fyl/politica-educativa-plagio>. "El plagio intencional o por precipitación/inadvertido puede incurrir... el cese de los estudios o la expulsión de la universidad."



*Ayudantes.* Los ayudantes serán un máximo de 10 alumnos. Por su trabajo, tienen asegurado 1 pt extra de la nota final, pero pueden llegar a conseguir hasta 2 pt en función de la calidad del ensayo de los alumnos que tenga asignados. El profesor los elegirá el primer día de clase.

## Trabajo personal del alumno (24h)

- Estudio personal (20h)
- Lecturas complementarias (2h)
- Realización de examen (2h)
- Tutorías (no presenciales)

**TOTAL: 75h**

## Evaluación

### CONVOCATORIA ORDINARIA

Para superar la asignatura el estudiante deberá demostrar su competencia crítica de lectura, interpretación, discusión y reelaboración de los argumentos presentados en los textos que han sido objeto de debate como de las explicaciones sistemáticas del profesor en clase.

La calificación final. constará, por tanto, de los siguientes ítems:

- **30% readings (lecturas semanales) y actividades del aula**
- **30% ensayo**
- **40%** prueba final escrita

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los alumnos que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria deberán realizar un examen en la convocatoria extraordinaria (junio). Este examen contará por el 100% de la asignatura, con independencia de las notas que se haya obtenido en los readings y las actividades del aula.

## Bibliografía y recursos

No será necesario ningún manual. Todos los textos de clase (artículos y capítulos de libro) estarán disponibles en el área de Contenidos de la asignatura. Los libros de la Bibliografía secundaria son solo un botón de muestra de lecturas que el profesor recomienda para ampliar lo visto en clase.

Bibliografía secundaria:

Plato, *Defensa de Sócrates* [Localízalo en la Biblioteca](#)

C. S. Lewis, *La abolición del hombre*, Encuentro. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Descartes, *Meditations on First Philosophy* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Peter van Inwagen, *Metaphysics*, part three “the inhabitants of the world” [Localízalo](#)



[en la Biblioteca](#)

Eric T. Olson, *What are We? A Study in Personal Ontology* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Eleonore Stump, part II (“the nature of human beings”) and part III (“the nature of human excellence”), [Localízalo en la Biblioteca](#)

Jordan Peterson, *12 reglas para vivir: un antídoto al caos* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Jordan Peterson, *Más allá del orden* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pascal, *Pensamientos*. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Thomas Nagel, *The View from Nowhere* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Thomas Nagel, *Mortal Questions* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Robert Nozick, *The Examined Life* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Robert Nozick, *Philosophical Explanations* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Soren Kierkegaard, *La enfermedad mortal* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Stewart Goetz, *The Purpose of Life, A Theistic Perspective* [Localízalo en la biblioteca](#)

Viktor Frankl, *El hombre en busca de sentido* [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica)  
[Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

Miércoles, 9:30 a 11 am

Desp. 2320, segunda planta

Ed. Ismael Sánchez Bella

o previa cita por email ([garciaval@unav.es](mailto:garciaval@unav.es))



**Asignatura: CORE- Anthropology (área Ciencias Sociales)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## **Presentación**

<https://asignatura.unav.edu/anthropology-econ-ade-psic/>

## **CORE- Anthropology (área Ciencias Sociales)**

---

- **Course description:**

This class will be dedicated to the philosophical study of human beings and the human condition. We will discuss and evaluate various philosophical responses to the following questions:

- 1) what are human beings? Are they animals? Are they purely material beings or do they have an immaterial soul?
- 2) what is the purpose and end of the human life? Does death constitute an obstacle to the meaningfulness of the human life?
- 3) what are the powers of a human individual? Do we have Free Will? Are we really rational?
- 4) how essential to the human condition is the experience of living as a group or community? What are the roles of family, friendship, religion, art, politics, in the constitution and structure of a properly human community?

At the end of the course students are expected to be capable of:

1. identifying the anthropological presuppositions that underlie various contemporary debates in ethics and politics
2. understanding and elaborating sophisticated arguments for or against various philosophical conceptions of human beings
3. achieving a high level of coherence and argumentative justification in their own understanding of human beings, in order to get closer to truth

The work in both semesters will include careful reading and discussion of the texts indicated in the program as “mandatory bibliography”. Students are required to attend classes having read the mandatory texts corresponding to the subjects to be



discussed in class. We will have lectures and discussion-based classes.

- **Character:** Básica/Obligatoria
- **ECTS:** 6
- **Year and semester:** 1st year, annual
  
- **Language:** English
- **Title:** Anthropology
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo IV. Contexto humanístico, Materia IV.1. Core Curriculum (Económicas); Módulo IV. Formación personal y social, Materia IV.1. Antropología y Ética (Asistencia de Dirección); Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales (Magisterio Infantil y Primaria); Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales (Pedagogía); Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal (Psicología). Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum (Arquitectura). Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia: Core Currículum (Diseño); Derecho: Módulo I: La Historia y las Ciencias Humanas. Materia 3: Antropología y Ética (Derecho). Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra: <https://www.unav.edu/web/instituto-core-curriculum>
- **Professors:** Prof. Joe Milburn, Prof. Jean-Baptiste Guillon [CV](#)
- **Schedule:** Martes, 10 a 12 pm
- **Exam:** December 5th 2022 (9am to 11am), May 8th 2023 (16pm to 18pm), June 12th 2023 (9am to 11am)
- **Room:** first semester: ED. CENTRAL room 34; second semester: ED. Amigos room 6

## Competencias

### Grado en Administración y Dirección de Empresas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.
- CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la



coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

- CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

## **Grado en Económicas**

- CB2 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
- CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

## **Grados en Magisterio Educación Infantil y Primaria:**

- CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible
- CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica blemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.



- CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
- CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.
- CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía

## **Grado en Pedagogía**

- CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía
- CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía





- CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).
- CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

### **Grado en Psicología**

- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

### **Grado en Asistencia de Dirección**

- CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones
- CG8 - Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.
- CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.
- CG11 - Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con



un alto grado de autonomía.

- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE5 - Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales.
- CE17 - Identificar y afrontar los conflictos que se originan en el entorno de trabajo mediante la negociación con el fin de que las partes implicadas adquieran una visión más objetiva y global de la situación y descubran o creen elementos que produzcan valor añadido a la relación.

### **Competencias correspondientes al grado de Arquitectura:**

CG5. Capacidad de comprender las relaciones entre las personas y los edificios y entre estos y su entorno, así como la necesidad de relacionar los edificios y los espacios situados entre ellos en función de las necesidades y la escala humanas.

CG6. Capacidad de comprender la profesión de arquitecto y su función en la sociedad, en particular, elaborando proyectos que tengan en cuenta los factores sociales.

CE63. Conocer, analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual...) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CE64. Adquirir una visión integrada de las relaciones humanas y de los valores éticos que entran en juego.

CE65. Comprender las estructuras de las decisiones prácticas, de su contexto y de sus consecuencias en la vida personal y social. Presentar un planteamiento razonado de los debates éticos más importantes en la cultura occidental.

CE66. Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.

CE67. Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática.



## **Competencias correspondientes al grado de Diseño:**

### **Competencias básicas**

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

### **Competencias transversales**

CT01 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

### **Competencias específicas**

CE21 - Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 - Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 - Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño

## **Grado en Derecho:**

### **5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Poseer un conocimiento general de la disciplina y la metodología jurídicas que permita el ejercicio de actividades de carácter profesional en el ámbito del Derecho o la adquisición de los títulos complementarios exigidos por la ley para determinadas actividades profesionales.

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la



vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE4 - Conocer los fundamentos culturales, antropológicos y éticos de la persona humana.

CE5 - Conocer los principios fundamentales de la Filosofía del Derecho y los valores éticos propios de las profesiones jurídicas

### **Programa**

First Semester (with Prof. Milburn):

Part I: Preliminaries

1. What is philosophical anthropology?
2. Can we have philosophical knowledge? Challenge number 1: scientism.
3. Problems for scientism.
4. Can we have philosophical knowledge? Challenge number 2: disagreement.
5. Critical Thinking - Identifying Arguments -- mapping simple arguments with 1 premise.
6. Critical Thinking - Premises, Subconclusions and Conclusions -- mapping arguments with premises and subconclusions.
7. Critical Thinking - Dependent Reasons and kinds of philosophical arguments -- mapping arguments with dependent reasons.



Part II: what are human beings?

1. Are human beings spiritual beings?
2. materialism
3. dualism
4. hylomorphism
5. spiritual ends

Second Semester (with Prof. Guillon):

Part III: what are the origin and the purpose of human life?

1. origins of rational beings: blind evolution?
2. origins of rational beings: created by God?
3. the end of the human life: death and the after-life
4. the meaning of the human life

Part IV: what are the powers of the human animal?

1. Free Will
2. Reason
3. Desires
4. Emotions

Part V: what are the essential characteristics that structure the human community?

1. Man and Woman, Sex and Gender
2. Political societies
3. Religions

### **Actividades formativas**

If you want to benefit from taking this course, both in terms of your own learning and of maximizing your grade, you should assume the following responsibilities:

1. BRING YOUR ASSIGNED TEXT TO EVERY CLASS. It is your responsibility to



do the reading as it is assigned and to bring the assigned text with you to all classes.

2. Out of respect for your teacher and your colleagues, you must come to class ON TIME. If you consistently come to class late, I will ask you to leave.

3. It is your responsibility to make it on time to the exams. Except in the case of serious illness or genuine emergency, there will be no make-up exam.

4. Plagiarism, or representing other people's ideas and/or arguments as your own, will be treated as a type of academic misconduct for which the University code of conduct foresees some penalties. Discussing ideas and authors with your classmates is permissible, but you are not permitted to copy the structure and content of their papers, or develop together a single answer to your homework assignments. If you are found guilty of plagiarism you will certainly fail that assignment, and you may even fail the course.

I strongly recommend that you read the university's plagiarism guidelines carefully and consult me if you have any further questions:

<http://www.unav.es/facultad/fyl/politica-educativa-plagio>. "El plagio intencional o por precipitacion/inadvertido puede incurrir... el cese de los estudios o la expulsion de la universidad.'

5. The course will include a variety of pedagogical styles, including both lecture, discussion, and group work. Listening to your interlocutor, whether the teacher or your fellow students, is a sign of respect and consideration. Reserve side-conversations with other students for your own time, before or after class.

6. Last but not least, don't be afraid to ask questions! If you don't understand something you probably aren't alone. Do everyone a favour and speak up!

## Evaluación

Each semester, you will receive an average grade. The annual grade will be the average of both semesters.

\* For the first semester (with Prof. Milburn), the grade will comprise:

50 % In class exams.

50% Final Exam.

\* For the second semester (with Prof. Guillon), the grade will comprise:

- **semestrial exam** (May): written exam **70%**. The May exam will concern the chapters seen in the second semester.

- **reading tests** (during the year): **30%**. You will have to read a chapter or a paper every week, and there



will be a short reading test from time to time. The sum of all the reading tests for a semester will give you a grade on 10.

- **optional essay** (absolute deadline: late April): for a **bonus of up to 10%** of your second semester grade. On a voluntary basis, students who want to write a personal essay on some ethical question can contact the professor. The professor will validate the topic suggested by the student (example: free will, the human soul etc.), and will assign a paper to be read on this topic. The essay itself will consist of a presentation of the argument of the paper and a personal contribution to the philosophical debate (either in agreement or in disagreement with the paper). Length of the essay: between 1.200 and 2.000 words. More guidelines will be provided about how to write a philosophical essay.

\* In the extraordinaria session (in june), there will be a retake exam for each semester independently, and the students will have the possibility to retake one of them or to retake both. These retake exams will count for 100% of the semestrial grade (the grades corresponding to the works done during the year will not be taken into account).

**Dates of the semestrial exams:**

first semester - december 5th 2022, 9am to 11am

second semester -may 8th 2023, 16pm to 18pm, edificio Amigos, Planta 0, room 6

retake exam - june 12th, 9am to 11am, edificio Amigos, planta 1, room 15

## **Bibliografía y recursos**

### Bibliography and resources

All assigned texts (journal articles or selected chapters from various books) will be available on the University's AulaVirtual Adi. You do not have to buy any textbook. The following list is just an indication of some important books in the domain from which some chapters may be extracted as assigned texts.

Indicative Bibliography:

Plato, *Apology of Socrates* and *Crito* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Descartes, *Meditations on First Philosophy* [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad  
de Navarra

Peter van Inwagen, *Metaphysics*, part three “the inhabitants of the world” [Localízalo en la Biblioteca](#)

Eric T. Olson, *What are We? A Study in Personal Ontology* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Eleonore Stump, [Localízalo en la Biblioteca](#), part II (“the nature of human beings”) and part III (“the nature of human excellence”)

Thomas Nagel, *The View from Nowhere* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Thomas Nagel, *Mortal Questions* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Robert Nozick, *The Examined Life* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Robert Nozick, *Philosophical Explanations* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Stewart Goetz, *The Purpose of Life, A Theistic Perspective* [Localízalo en la biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

For the first semester:

Prof. Joe Milburn

For the second semester:

Prof. Jean-Baptiste Guillon - Library Building Office 2321

Don't hesitate to show up in my office , for any doubts or questions, during my office hours:

Thursday from 11:00 to 14:00

or by appointment (jguillon@unav.es)





Universidad  
de Navarra



**Asignatura: CORE- Antropología II (Económicas) grupo C (2o Sem)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## **Presentación**

<https://asignatura.unav.edu/antropologia-ii-economicas-grupo-c/>

# **CORE- Antropología II (Económicas) grupo C (2o Sem)**

## **Descripción de la asignatura**

Una universidad basada en la tradición de las artes liberales debe ser capaz de ofrecer a los alumnos la posibilidad dar respuesta a las preguntas de la vida que más nos interesan: las preguntas trascendentales. Si no ¿para qué serviría la educación? Antropología I es una asignatura de core curriculum que estudia el ser humano y la condición humana desde la tradición de las artes liberales. En clase, exploraremos la respuesta a preguntas muy variadas como: ¿Qué es el ser humano? ¿Es un animal? ¿Es un mero compuesto de materia o tiene un alma inmortal? ¿Qué es la racionalidad, y cómo se pierde? ¿Es la libertad una ilusión? ¿Somos realmente libres, o estamos determinados a actuar por factores que escapan a nuestro control? ¿Qué son las emociones? ¿Tiene la vida humana un sentido? ¿Qué es la felicidad? ¿Qué es el mal, y cuál es el sentido de la muerte? ¿Por qué existe la religión? ¿Podemos confiar en ella?

## **Datos Generales**

- **Titulación:** Grados de ADE y Economía
- **Módulo/Materia:** Módulo IV. Contexto humanístico. Materia IV.1. Core Curriculum
- **Créditos:** 3 ECTS (75h)
- **Curso:** 1º, 2S
- **Carácter:** Básica
- **Profesor:** Prof. D. Miguel García-Valdecasas
- **Idioma:** Español
- **Horario de clases:** Martes, de 10 a 11:30 am; Aula M2, Ed. Amigos
- **Examen:** Lunes, 8 mayo, de 9 a 11; Aula 10, Ed. Amigos

## **Competencias**

Competencias básicas:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos sobre la naturaleza y dimensiones de la persona, de modo que partiendo de la base



de la educación secundaria general, profundice en conocimientos de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo con una presentación adecuada de argumentos y estén en condiciones de resolver los problemas más usuales dentro de su área de estudio

Para el Grado en Asistencia de Dirección:

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias generales:

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en todas las facetas de la actividad humana

CG7 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ECO):

CE8 Tener conciencia de la dimensión humana de la práctica profesional

Competencias específicas (ADE):

CE14 Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Competencias transversales

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas- .

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

## **Programa**

5. Emociones

6. Felicidad

7. Muerte



8. Sociedad

9. Mal

10. Religión

## Evaluación

### CONVOCATORIA ORDINARIA

Para superar la asignatura el estudiante deberá demostrar su competencia crítica de lectura, interpretación, discusión y reelaboración de los argumentos presentados en los textos que han sido objeto de debate como de las explicaciones sistemáticas del profesor en clase.

La calificación final. constará, por tanto, de los siguientes ítems:

- **30% readings (lecturas semanales) y actividades del aula**
- **30% ensayo**
- **40% prueba final escrita**

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los alumnos que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria deberán realizar un examen en la convocatoria extraordinaria (junio). Este examen contará por el 100% de la asignatura, con independencia de las notas que se haya obtenido en los readings y las actividades del aula.

## Bibliografía y recursos

No será necesario ningún manual. Todos los textos de clase (artículos y capítulos de libro) estarán disponibles en el área de Contenidos de la asignatura. Los libros de la Bibliografía secundaria son solo un botón de muestra de lecturas que el profesor recomienda para ampliar lo visto en clase.

Bibliografía secundaria:

Plato, *Defensa de Sócrates* [Localízalo en la Biblioteca](#)

C. S. Lewis, *La abolición del hombre*, Encuentro. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Descartes, *Meditations on First Philosophy* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Peter van Inwagen, *Metaphysics*, part three “the inhabitants of the world” [Localízalo en la Biblioteca](#)

Eric T. Olson, *What are We? A Study in Personal Ontology* [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad  
de Navarra

Eleonore Stump, part II (“the nature of human beings”) and part III (“the nature of human excellence”), [Localízalo en la Biblioteca](#)

Jordan Peterson, *12 reglas para vivir: un antídoto al caos* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Jordan Peterson, *Más allá del orden* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pascal, *Pensamientos*. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Thomas Nagel, *The View from Nowhere* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Thomas Nagel, *Mortal Questions* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Robert Nozick, *The Examined Life* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Robert Nozick, *Philosophical Explanations* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Soren Kierkegaard, *La enfermedad mortal* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Stewart Goetz, *The Purpose of Life, A Theistic Perspective* [Localízalo en la biblioteca](#)

Viktor Frankl, *El hombre en busda de sentido* [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica)  
[Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

Miércoles, 9:30 a 11 am

Desp. 2320, segunda planta

Ed. Ismael Sánchez Bella

o previa cita por email ([garciaval@unav.es](mailto:garciaval@unav.es))



**Asignatura: CORE- Interfacultativo - Antropología (Área  
Ciencias Sociales) Grupos A y B (1º sem)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## **Presentación**

<https://asignatura.unav.edu/core-interfacultativo-antropologia-area-ciencias-sociales-grupos-ab/>

### **(Core-Interfacultativo) Antropología**

---

- **Breve descripción de la asignatura:** Este es un curso de antropología que adopta una perspectiva filosófica. Durante el primer semestre se estudiarán las diversas dimensiones de lo humano a la luz de su progresivo descubrimiento y tematización en el pensamiento occidental, sin olvidar las referencias a otras culturas, junto con la repercusión del saber de nosotros mismos que proporciona la antropología sobre las diversas dimensiones de la vida de cada persona. Puesto que se trata de una asignatura interfacultativa se ofrecerá una visión interdisciplinar de los temas y se fomentará la participación y el diálogo en el aula. La segunda parte de esta asignatura (2º semestre) se centrará en la discusión de los grandes temas antropológicos al hilo de libros y textos claves en la historia cultural humana.
- **Carácter:** Básica
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 1º de las Facs. de Económicas, Educación y Psicología, Gestión Aplicada y Arquitectura, primer semestre. **Los grupos A, B y C cursan lo mismo en el primer semestre y se dividen en el segundo.**
- **Idioma:** castellano
- **Título:** Antropología, grupos A, B y C
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo IV. Contexto humanístico, Materia IV.1. Core Curriculum (Económicas); Módulo IV. Formación personal y social, Materia IV.1. Antropología y Ética (Gestión Aplicada); Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales (Magisterio Infantil y Primaria); Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales (Pedagogía); Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal (Psicología).
- **Profesor:** José Ignacio Murillo (primer semestre). Despacho 2220 del Edificio Sánchez Bella (Departamento de Filosofía). Teléfonos: 803154-803231. Email: jimurillo@unav.es
- **[Currículum vitae](#)**
- **Horario:** Martes de 10 a 12.



- **Aula:** Amigos, planta 0, aula 7.
- **Departamento responsable:** Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

## Programa

1. El descubrimiento del alma humana
  1. El hombre como ser vivo
  2. Conocimiento, verdad y fundamento
  3. Inteligencia deseante y deseo inteligente
  4. El alma y la virtud
2. Libertad y producción
  1. Lenguaje, trabajo y producción
  2. El trabajo como don y como manifestación
  3. El lenguaje como primera producción: verdad y comunicación
  4. Progreso tecnológico y condición humana: las diversas etapas de la historia
3. Ser, persona y libertad
  1. Creación y libertad
  2. Saber y confianza
  3. El descubrimiento de la voluntad
  4. Contemplación y amistad.
  5. La dimensión social del ser humano
  6. Una nueva perspectiva sobre el amor interpersonal
  7. Cuerpo y condición personal

## Competencias

### **Grado en Administración y Dirección de Empresas**

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad



en lo económico y empresarial.

- CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

## **Grado en Económicas**

- CB2 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
- CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

## **Grados en Magisterio Educación Infantil y Primaria:**

- CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible
- CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica blemas y soluciones en el ámbito de la





## Pedagogía

- CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.
- CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
- CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.
- CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía

## Grado en Pedagogía

- CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía
- CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos



relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).
- CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

## **Grado en Psicología**

- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

## **Grado en Asistencia de Dirección**

- CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones
- CG8 - Generar entornos de



trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.

- CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.
- CG11 - Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con un alto grado de autonomía.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE5 - Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales.
- CE17 - Identificar y afrontar los conflictos que se originan en el entorno de trabajo mediante la negociación con el fin de que las partes implicadas adquieran una visión más objetiva y global de la situación y descubran o creen elementos que produzcan valor añadido a la relación.

## **Grado en Arquitectura**

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)



para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG5. Capacidad de comprender las relaciones entre las personas y los edificios y entre éstos y su entorno, así como la necesidad de relacionar los edificios y los espacios situados entre ellos en función de las necesidades y la escala humana.
- CG6. Capacidad de comprender la profesión de arquitecto y su función en la sociedad, en particular, elaborando proyectos que tengan en cuenta los factores sociales.
- CE63. Conocer, analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual...) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.
- CE64. Adquirir una visión integrada de las relaciones humanas y de los valores éticos que entran en juego.
- CE65. Comprender las estructuras de las decisiones prácticas, de su contexto y de sus consecuencias en la vida personal y social. Presentar un planteamiento razonado de los debates éticos más importantes en la cultura occidental.
- CE66. Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.
- CE67. Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática.

## **Actividades formativas**

### **Primer semestre**

**Clases teóricas: 14 horas.**

**Discusión/comentario: 6 horas.**

Algunas clases se dedicarán a comentar algún texto o video.

**Tutoría. 30 minutos (Individualmente).**

Los alumnos podrán acudir a la tutoría previa cita con el profesor para resolver dudas que hayan podido surgir en relación a la asignatura.

**Examen final: 2 horas**

**Estudio personal autónomo. 40 horas.**

Los alumnos del itinerario interfacultativo deberán cursar en cualquiera de los años unas sesiones sobre "Recursos de retórica y argumentación", que se imparte en el segundo semestre. En [este enlace](#) podéis encontrar toda la información sobre estas sesiones.

## **Evaluación**

Actividades en clase: 20 %

Examen final: 80 %. El examen tendrá lugar el día **5 de diciembre de 2022** en el



## **Aula 06, Planta 0, del Edificio Amigos.**

Formato del examen final: preguntas de diversa extensión sobre el contenido del curso. Duración: 2 horas.

Para los que suspendan la asignatura, la convocatoria extraordinaria tendrá lugar en junio.

Los alumnos del itinerario interfacultativo deberán cursar en cualquiera de los años unas sesiones sobre "Recursos de retórica y argumentación", que se imparten en el segundo semestre. En [este enlace](#) podéis encontrar toda la información sobre estas sesiones. Los alumnos que participen en ellas sumarán 0,5 puntos extra en la nota final de la asignatura del itinerario interfacultativo que estén cursando en ese momento. Por tanto, si se hacen en el segundo semestre del primer año, se sumará 0,5 puntos a la nota final de Antropología.

## **Bibliografía y recursos**

### **Lecturas básicas**

Polo, Leonardo, [Lo radical y la libertad](#), Cuadernos de Anuario Filosófico, Serie Universitaria, nº 179, Pamplona 2005. Incluido en el libro *Persona y libertad*, Eunsa, Pamplona 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Polo, Leonardo, "Tener, dar, esperar", *Filosofía y economía*, Eunsa, Pamplona 2012, pp. 160-210 (hay una versión del texto en pdf en los contenidos). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Murillo, José Ignacio, "[Soul, subject and person: A brief history of western humanism](#)", en *Res novae*, vol.4, issue 1, str. 7-29.

Apuntes de clase del profesor.

Selección de textos de Antropología.

Murillo, José Ignacio, "Antropología", en César Izquierdo (dir.) ; Jutta Burggraf, Félix María Arocena, Miguel Brugarolas [editores, *Diccionario de Teología*, Eunsa, Pamplona 2014 (3ª edición). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pérez de Laborda, M., Soler Gil, J., y Vanney, C. E. (eds.), "¿Quiénes somos? Cuestiones en torno al ser humano", Eunsa, Pamplona, 2018 [Localízalo en la Biblioteca](#)

### **Otros manuales de consulta**

Aranguren, J., *Antropología filosófica. Una reflexión sobre el carácter excéntrico de lo humano*, MacGrawHill, Madrid 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Alvira, R., *La razón de ser hombre. Ensayo acerca de la justificación del ser humano*, Rialp, Madrid 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Polo, Leonardo, *¿Quién es el hombre? Un espíritu en el tiempo*, Rialp, Madrid 1998.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Sellés, J. F., *Antropología para inconformes*, Rialp, Madrid 2006. [Localízalo en la](#)

[Biblioteca](#)

Yepes, R.-Aranguren, J., *Fundamentos de antropología. Un ideal de la excelencia humana*, Eunsa, Pamplona 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)

### Lecturas complementarias

Se indicarán a lo largo del curso.

### Otros textos

Aristóteles, *Sobre el alma*

Brague, R., *Lo propio del hombre: una legitimidad amenazada*, BAC, Madrid 2014.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Guardini, R., *Cartas sobre la formación de sí mismo*, Palabra, Madrid 2000. [Localízalo](#)

[en la Biblioteca](#)

Guardini, R., «Quien sabe de Dios conoce al hombre», en *El fin de la modernidad*.

*Quien sabe de Dios conoce al hombre*, PPC, Madrid 1995, pp. 145-186. [Localízalo en](#)

[la Biblioteca](#)

Frankl, V., *El hombre en busca de sentido*, Herder, Barcelona 1981. [Localízalo en la](#)

[Biblioteca](#)

Murillo, J. I., "¿Son realmente autónomas las ciencias?", en Aranguren, J., Borobia,

J., Lluch, M., *Fe y Razón. I Simposio Internacional Fe cristiana y cultura*

*contemporánea*, Eunsa, Pamplona 1999, 473-480. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Murillo, J. I., "¿Por qué es tan difícil vivir una vida? Lo uno y lo múltiple en las

tendencias humanas", en Aranguren, J., *La libertad sentimental*, Cuadernos de

Anuario Filosófico, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra,

Pamplona 1999, 31-54. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Murillo, J. I., "[La religión. ¿condición o límite de la filosofía?](#)", en Llano, A., Aranguren, J.,

Borobia, Lluch, M., *Comprender la religión. II Simposio Internacional fe cristiana y*

*cultura contemporánea*, Eunsa, Pamplona 2001, 125-138. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Murillo, J. I., "[Producción, naturaleza y persona. La construcción de un mundo para el hombre](#)",

*Pensamiento y cultura*, vol. 15, nº 1, (2012), 74-87. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Murillo, J. I., "[La temporalidad humana. Acerca del libro "Quién es el hombre. Un espíritu en el](#)



tiempo" de Leonardo Polo, *Studia Poliana*. 4, 2002, 169-180. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lewis, C. S., *Los cuatro amores*, Rialp, Madrid 1983. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lewis, C. S., *El problema del dolor*, Rialp, Madrid 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Murillo, J. I., *El valor revelador de la muerte*, Cuadernos de Anuario Filosófico, Pamplona 1999. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- "Existencia y temporalidad: Epicuro y el presente como esencia del placer" en González A. L., Zorroza, I., *In umbra intelligentiae. Estudios en homenaje al Prof. Juan Cruz Cruz*, Eunsa, Pamplona 2011, 605-620. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- "El nacimiento de la antropología griega. Polo y la concepción de Platón sobre el hombre", *Studia Poliana*, 2005 (7), 7-23. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Polo, L., *La persona humana y su crecimiento*, Eunsa, Pamplona 1996. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- *Lecciones de psicología clásica*, Eunsa, Pamplona 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- *Presente y futuro del hombre*, Rialp, Madrid 1993. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Spaemann, R., *Lo natural y lo racional*, Rialp, Madrid 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- *Ensayos filosóficos*, Cristiandad, Madrid 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- *Personas: acerca de la distinción entre algo y alguien*, Eunsa, Pamplona 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- *Lo natural y lo racional*, Rialp, Madrid 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Scheler, M., *Ídolos del conocimiento de sí mismo*, Cristiandad, Madrid 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- *Del resentimiento en la moral*, Madrid, Caparrós 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- *Amor y conocimiento y otros escritos*, Palabra, Madrid 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Terrasa, E., *El viaje hacia la propia identidad*, Eunsa, Pamplona 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Yepes, R., *Entender el mundo de hoy. Cartas a un joven estudiante*, Rialp, Madrid 2001 [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad  
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

Primer semestre. Prof. Dr. José Ignacio Murillo. Ed. Ismael Sánchez-Bella, segunda planta, despacho 2220. Aun dentro del horario que se indique (o en otro, si en este no resulta posible), siempre es preciso concertar una cita, o bien después de clase, o bien por email: jimurillo@unav.es





**Asignatura: CORE- Interfacultativo - Antropología (Área  
Ciencias Sociales) Grupo A (2º sem)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## **Presentación**

<https://asignatura.unav.edu/core-interfacultativo-antropologia-area-ciencias-sociales-grupoa/>

## **CORE- Interfacultativo - Antropología (Área Ciencias Sociales) Grupo A (2º sem)**

---

- **Breve descripción de la asignatura:** En esta segunda parte de la asignatura Antropología el alumno se acerca a las principales cuestiones de la existencia humana mediante la lectura y discusión en clase de grandes libros y textos que han marcado la historia de la cultura occidental. Las clases se desarrollan como seminarios en los que se presentan, comentan y discuten los textos y las ideas entre todos los participantes.
- **Carácter:** Básica
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 1º de las Facs. de Derecho, Filosofía y Letras y Arquitectura, segundo semestre. Los grupos A, B y C cursan lo mismo en el primer semestre y se dividen en el segundo. En esta página figura el programa del segundo semestre del Grupo A.
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Antropología, grupo A
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Económicas:** Módulo IV. Contexto humanístico, Materia IV.1. Core Curriculum

### **Pedagogía-**

Módulo: Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales.

### **Educación Infantil-**

Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales.

### **Educación Primaria -**

Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales

- **ARQUITECTURA:** Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum.
- **DISEÑO/DESIGN:** Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum



- **GESTIÓN APLICADA:** Módulo IV. Formación personal y social, Materia IV.1. Antropología y Ética
- **Profesor:** J. Martín Montoya Camacho (jmontoya.1@unav.es). [CV](#)
- **Horario:** Martes de 10 a 12
- **Aula:** AMI-P1-Sem.20
- **Departamento responsable:** Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

## Competencias

### Grado en Administración y Dirección de Empresas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.
- CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

### Grado en Económicas

- CB2 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
- CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera



crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

### **Grados en Magisterio Educación Infantil y Primaria:**

- CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible
- CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica blemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.
- CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
- CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.
- CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía



## Grado en Pedagogía

- CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía
- CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).
- CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y



accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

### **Grado en Psicología**

- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

### **Grado en Gestión Aplicada**

- CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones
- CG8 - Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.
- CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.
- CG11 - Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con un alto grado de autonomía.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican



- conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
  - CE5 - Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales.
  - CE17 - Identificar y afrontar los conflictos que se originan en el entorno de trabajo mediante la negociación con el fin de que las partes implicadas adquieran una visión más objetiva y global de la situación y descubran o creen elementos que produzcan valor añadido a la relación.

### **Competencias correspondientes al grado de Arquitectura:**

CG5. Capacidad de comprender las relaciones entre las personas y los edificios y entre estos y su entorno, así como la necesidad de relacionar los edificios y los espacios situados entre ellos en función de las necesidades y la escala humanas.

CG6. Capacidad de comprender la profesión de arquitecto y su función en la sociedad, en particular, elaborando proyectos que tengan en cuenta los factores sociales.

CE63. Conocer, analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual...) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CE64. Adquirir una visión integrada de las relaciones humanas y de los valores éticos que entran en juego.

CE65. Comprender las estructuras de las decisiones prácticas, de su contexto y de sus consecuencias en la vida personal y social. Presentar un planteamiento razonado de los debates éticos más importantes en la cultura occidental.

CE66. Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.

CE67. Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática.

Diseño:

### **Competencias básicas**

CB01 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas que favorezcan un contexto de



investigación e innovación dentro del campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB04 Transmitir información, ideas, problemas y soluciones vinculadas al campo de estudio, tanto a un público especializado como no especializado.

CB05 Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### **Competencias generales**

CG4 Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas a los retos de diseño de la sociedad actual.

### **Competencias transversales**

CT01 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

### **Competencias específicas**

CE13 Interpretar las principales teorías y producciones artísticas contemporáneas según su impacto en el mundo del diseño.

CE17 Conocer las tradiciones artísticas de la cultura occidental y aplicar al diseño sus fundamentos técnicos, económicos, sociales e ideológicos

CE18 Relacionar el conocimiento de los patrones culturales del entorno con las responsabilidades sociales del diseñador.



CE19 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE20 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE21 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

## **Actividades formativas**

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Lectura de los libros
- Redacción de los ensayos
- Entrevistas con el profesor para revisar los ensayos
- Exposición en clase
- Discusión y comentario de los textos en clase

A continuación puedes encontrar una rúbrica sobre cómo se evalúa la participación en clase: [Rubrica para las clases de seminario.pdf](#)

Los alumnos del itinerario interfacultativo deberán cursar en cualquiera de los años unas sesiones sobre "Recursos de retórica y argumentación". En [este enlace](#) podéis encontrar toda la información sobre estas sesiones.

## **Evaluación**

Todas las semanas realizaremos en los primeros 5 minutos de clase un breve control de lectura. También habrá que traer a clase una breve reflexión (10 líneas) sobre algún tema o idea que uno quisiera discutir en clase. Al comienzo del seminario se pedirá de modo aleatorio que alguien exponga lo que haya escrito, y esto contribuirá a la nota de participación.





- Cuestionarios de lecturas: 2 puntos.
- Participación: 4 puntos [1 punto: reflexión personal escrita / 3 participar (incluye exposición final)].
- Ensayo final: 4 puntos.

Para aquellos que no aprueben en mayo tendrán que presentar una nueva versión del ensayo final en junio.

- **Sesiones de método:** Para los alumnos que cursan las asignaturas del itinerario interfacultativo se ha diseñado un programa complementario de sesiones de método. Se trata de una jornada de una mañana de duración en las que se explicarán de modo teórico-práctico diversas cuestiones útiles para la asignatura. La participación con aprovechamiento se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota del segundo semestre. La información (contenidos, fechas y horario) de la sesiones está disponible en:

[@X@EmbeddedFile.requestUrlStub@X@webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content\\_id= 242189\\_1&course\\_id= 9080\\_1&mode=reset](#)

- **Ensayo final:** consistirá en un breve ensayo (en torno a 2.500-3.500 palabras) relacionando tres de las lecturas de la asignatura en torno a un mismo tema. La fecha para la entrega del ensayo es el jueves 13 de abril, a través de ADI. Previamente habrá la posibilidad de tener una entrevista con el profesor para fijar el tema del ensayo.

- Aquí puedes encontrar la rúbrica de la evaluación del ensayo: [Rubrica para los ensayos.pdf](#)
- Aquí también puedes encontrar una guía práctica sobre cómo elaborar un ensayo: [Guia practica para redactar un ensayo.pdf](#)

## Programa

El programa de la asignatura consiste en la lectura y comentario de las siguientes obras:

- *Edipo Rey*, Sófocles
- *El Dr. Jekyll y Mr. Hyde*, Robert L. Stevenson
- *El baile*, Irene Nemirovsky
- *Abel Sánchez*, Miguel de Unamuno
- *Frankenstein*, Mary Shelley
- *El festín de Babette*, Isak Dinesen



- *El gran Gatsby*, Scott Fitzgerald

**Calendario de clases  
Antropología interfacultativa 22/23**

-

**Clases del segundo semestre: Lunes 9 de enero al domingo 30 de abril.  
Vacaciones Semana Santa: del lunes 3 al sábado 15 de abril.**

**Semana 1 (martes, 10 de enero)**

Presentación

**Semana 2 (martes, 17 de enero)**

Edipo Rey (hasta el verso 900, cuando entra Yocasta con guirnaldas y ofrendas).

**Semana 3 (martes, 24 de enero)**

Edipo rey (desde el verso 900. Justo cuando entra Yocasta con guirnaldas y ofrendas).

**Semana 4 (martes, 31 de enero)**

Frankenstein (capítulos I-XIII).

**Semana 5 (martes, 7 de febrero)**

Frankenstein (capítulos XIII-final).

**Semana 6 (martes, 14 de febrero)**

Abel Sánchez, capítulos I-XV.

**Semana 7 (martes, 21 de febrero)**

Abel Sánchez, capítulos XVI-XXXVII.

**Inicio de entrevistas con el profesor sobre el ensayo**

**Semana 8 (martes, 28 de febrero)**

El extraño caso del doctor Jekyll y Mr. Hyde (hasta la narración del doctor Lanyon).

**Semana 9 (martes, 7 de marzo)**

El extraño caso del doctor Jekyll y Mr. Hyde (desde la narración del doctor Lanyon hasta el final).

**Semana 10 (martes, 14 de marzo)**

El festín de Babette (completo).

**Semana 11 (martes, 21 de marzo)**

El gran Gatsby capítulos 1-5.

**Semana 12 (martes, 28 de marzo)**

El gran Gatsby: hasta el final.

**Semana 13 (martes, 3 de abril)**



## SEMANA SANTA

**Semana 14 (martes, 10 de abril)**  
**SEMANA SANTA**

**Entrega del ensayo final (hasta el jueves, 13 de abril a las 23:59 h. a través de ADI).**

**Semana 15 (martes, 17 de abril)**  
El baile (completo).

**Semana 16 (martes, 24 de abril)**  
Exposiciones finales.

### **Bibliografía y recursos**

- *Edipo Rey*, Sófocles [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- *El Dr. Jekyll y Mr. Hyde*, Robert L. Stevenson [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- *El baile*, Irene Nemirovsky [Localízalo en la Biblioteca](#)
- *El señor de las moscas*, William Golding [Localízalo en la Biblioteca](#)
- *Abel Sánchez*, Miguel de Unamuno [Localízalo en la Biblioteca](#)
- *El gran Gatsby*, Scott Fitzgerald [Localízalo en la Biblioteca](#)
- *Frankestein*, Mary Shelley [Localízalo en Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

### **Horarios de atención**

Estaré disponible en mi despacho [0630 de la Facultad Eclesiástica de Filosofía (Edificio de Teología: [MAPA EN GOOGLE](#))] en los [horarios que se indican en esta página](#).

Puedes escribirme un correo a [jmontoya.1@unav.es](mailto:jmontoya.1@unav.es), o [reservar directamente una reunión](#). Si encuentras una hora adecuada en el calendario de la página, puedes enviar un mensaje a mi correo electrónico para separar la hora, o puedes pedir la reunión directamente desde allí.

Si pides la asesoría desde la página, te llegará una notificación



Universidad  
de Navarra

automática, por correo electrónico, confirmando lo que hayas reservado. Además, si deseas que te llegue un recordatorio por SMS, 30 minutos antes del día y hora acordados, puedes incluso poner tu teléfono móvil. Esto último no es necesario, está ahí por si lo necesitas. **Por favor, cuando hagas la reserva escribe tu nombre completo.**

Si no encuentras un horario que te venga bien, lo mejor es que veas si puedes cambiar algún detalle de tu agenda para encajar la asesoría en los horarios previstos. Si no es posible, me avisas y vemos algún otro momento fuera del horario programado, pero tendrá que ser, cuando menos, para dentro de una semana.

Gracias por tu comprensión

**J. Martín Montoya Camacho**

[Profesor adjunto: Facultad](#)

[Eclesiástica de Filosofía](#)

Secretario del Grupo Ciencia, Razón  
y Fe ([CRYF](#))

Miembro del Instituto Core  
Curriculum ([ICC](#))

ORCID: [0000-0002-6924-7145](#)

Tel: 948425600 Ext. 802479

[jmontoya.1@unav.es](mailto:jmontoya.1@unav.es)



**Asignatura: Fundamentals of Finance B\_20**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## **Presentation**

<https://asignatura.unav.edu/fundamentals-of-finance-b-20/>

## **Fundamentals of Finance B\_20**

---

### **Description**

Why is finance so important? It is the language of businesses. Short-term financial planning is key for business long-term success. This course introduces foundational topics in finance including present value discounting, statements of cash flows, working capital management and short-term finance instruments.

### **General guidelines**

- **Subject:** Fundamentals of Finance
- **Degree:** Administración de Empresas
- **Module:** Finance and Accounting
- **Subject matter:** Finance
- **Leading Instructor:** David Echeverry
- **Credits:** 6 ECTS
- **Year of studies:** 1
- **Semester:** Spring
- **Compulsory for degree:** yes
- **Language:** English
- **Building:** Amigos (Econ building)
- **Class times and rooms:**  
Jueves  
15:30-17:30 h. AULA 3 ARQUITECTURA  
Viernes  
17:30-19:30 h. AULA 15 AMIGOS

After Feb. 20th Monday (Aula 15) 12pm - 2pm

Tuesday (Aula 12) 12pm – 2pm

## **Outline**

1. The role of the Chief Financial Officer



2. Statement of cash flows
3. Working capital management
4. Short-term finance instruments
5. The time value of money
6. Conclusions

## **Competences**

Detailed competences:

BC5- That students have developed those learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of autonomy.

SC7- Know the functioning of financial markets (equity, fixed income, money market and derivative products).

SC18- Make judgments about situations and/or business decisions based on economic criteria.

SC19- Understand the financial flows (of money) generated by the activities of a company and its relationship with the economic flows (of resources).

SC20- To be familiar with the different financing alternatives and needs of the company in terms of liquidity, time frame and risk management to be able to make the most suitable decisions in each case.

## **Formation activities**

Formation activities

1. Face-to-face classes (37 hours)

Students are reminded that the sessions can be broadcast by videoconference and even recorded, and that they are protected by copyright. More information can be obtained on the ADI access page.

The sessions in turn will be divided into theoretical sessions and practical sessions. In the theoretical ones, the teacher will explain the topic in question. In the practices, practical cases will be solved that will have been delivered prior to the session by the teacher so that the students can work on them on their own before arriving at the session.

2. Quizzes (0.5 hour)

The tests are protected by copyright. More information can be obtained on the ADI access page.

3. Midterm exam (2 hours)



The partial exam will take place on the date marked on the schedule, during class hours. In the part, the topics seen in class until the date of the exam are evaluated. The tests are protected by copyright. More information can be obtained on the ADI access page.

#### 4. Group Work (4.5 hours)

Another of the evaluable tests will consist of the delivery of a group work.

Each group will be made up of 4-5 people and whose composition will be established by the teacher.

#### 5. Final exam (2 hours)

The final exam will take place in the May session. This exam evaluates all the topics covered in class throughout the semester.

#### 6. Tutorials

The teacher will be available, by appointment requested by email, to resolve doubts and questions about the subject, both individually and in small groups. These sessions will take place through scheduled video-conferences.

However, and depending on the evolution of the health situation, they may also be in person by appointment.

#### 7. Personal study (90 hours)

The student will dedicate approximately 90 hours to work and understand the concepts explained in the classes, as well as to prepare the exercises and works of the subject.

It is fundamental, in order to follow the explanations in class, to regularly study the topics that have been covered, since the subject advances progressively on the previous contents.

### **Assessment**

Problem sets 20%

Midterm Exam 25% (all sections, March 8, 2pm to 3:30pm)

Quizzes 10%

Case Studies 20%

Final Exam 30%

Students who fail the course have the opportunity to take an extraordinary exam again in June, during Convocatoria Extraordinaria. The grade obtained in that exam will replace that of the final exam previously taken. Because it directly replaces the first grade, it could increase or decrease the average course grade.

### **Bibliography**

Basic:



Universidad  
de Navarra

- Course notes

Complementary:

- Financial Statement Analysis 10e: K.R. Subramanyam - John J. Wild McGraw-Hill International Edition

- "Fundamentals of Financial Management". Eugene Brigham, Joel Houston. Ed. CENGAGE (2021).

- "Financial Management: Theory and Practice". MArthur, Stathis B., Rangarajan C. New delhi, Laxmi Oublivations Pvt Ltd (2015). [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

**<font style="vertical-align: inherit;"><font style="vertical-align: inherit;">Office hours</font></font>**

**Prof. David Echeverry** (decheverryp@unav.es)

- **Location:** Amigos 2570
- **Office hour:** Friday 10am - 11am (or by appointment)





**Asignatura: Marketing I C\_20**

Guía Docente

Curso académico: 2022-23

## **Presentation**

<https://asignatura.unav.edu/marketing1c-20/>

### **Marketing I Course**

#### **Presentation:**

In the past, companies focused in producing products the best they could. However, nowadays the vast majority of successful corporations have opted for a more sophisticated marketing approach where all their efforts, directly or indirectly, are centred in fulfilling the customer needs. In this type of organizations, the marketing department serves as a key coordinator between the different areas of a company in order to serve the market in the best and most sustainable way. Therefore, it is crucial that any manager of the 21<sup>st</sup> century understands perfectly the role of marketing in an organization, even when he or she works in a function different to that of marketing. Furthermore, given that marketing is everywhere, as consumers it is very important to understand the impact of marketing in our lives.

*Marketing I* intends to introduce students to the key concepts and theories of this field. Its main objectives consist in providing the managers of tomorrow with a solid foundation of marketing theory, instil in them a marketing mindset, and develop their capacity to successfully apply marketing instruments in order to properly tackle the several challenges faced by organizations.

#### **General Information:**

**Módulo 2:** Organización de Empresas.

**Materia 2.2.:** Gestión Aplicada.

#### **Academic course:**

- 1ºAb+Data (Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Data Analytics (Bilingüe))
- 1ºAb+Inn (Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Innovation and Entrepreneurship (Bilingüe) )

**Semester:** Second.

**Status:** Basic.



**Class schedule:**

- Thursdays 12:00pm – 14:00pm (room 16).
- Fridays 10:00pm – 12:00pm (room B1)

**ECTS:** 6 ETCS.

**Teaching language:** English

**Professor:** Goretti Cabaleiro

**Professor's Email:** [gcabaleiroc@unav.es](mailto:gcabaleiroc@unav.es)

**Professor's Category:** Profesor Contratado Doctor.

**Professor's Office:** 2160 (Hilera).

**Office Hours:** Thursdays from 9:30 to 11:30 (please write me an email to book your time first).

**Competences**

**Competences**

**Program**

**PROGRAM**

**PART 1: DEFINING MARKETING AND THE MARKETING PROCESS**

1. Marketing: Creating Customer Value and Engagement.

**PART 2: DESIGNING A CUSTOMER VALUE-DRIVEN STRATEGY AND MIX**

2. Customer Value-Driven Marketing Strategy: Creating Value for Target Customers.

3. Products, Services, and Brands: Building Customer Value.

4. Developing New Products and Managing the Product Life Cycle.

5. Pricing: Understanding and Capturing Customer Value.

6. Marketing Channels: Delivering Customer Value.

7. Retailing and Wholesaling.

8. Engaging Consumers and Communicating Customer Value: Integrated Marketing



Communication Strategy.

9. Advertising and Public Relations.

10. Personal Selling and Sales Promotion.

11. Direct, Online, Social Media, and Mobile Marketing.

## **Formation Activities**

### **Formation Activities**

- **Theoretical classes.**

Every week students are going to have a theoretical class and a practical class. In the theoretical classes, students are expected to actively participate in the discussion, adding value and experiences to the class. At the end of each theoretical class, students will have to complete a quiz. With this quiz, I will evaluate students' attention and commitment with the course, and also, it would help me to realize if they have any trouble understanding the subject.

- **Practical classes.**

Every week students will have to apply the theory provided in the theoretical class into a practical case. In these classes students should: discuss a specific case, a reading, run a simulation or work in the specific projects. Students are going to work in groups and, at the end of each class, they have to upload the report to ADI.

- **Professionals talks.**

During the professional talks, students should actively participate in asking questions in order to take advantage of the opportunity and, then, extract as much useful information as you can. Of course, students should properly behave, pay attention and being respectful at every moment. Remember that students' behavior represents the university.

- **Final Group Project.**

Students will have to work in a specific group project along the course. There is a specific document with the instructions of the project (See: Final Project Guidelines Marketing I). Basically, students are going to work with real companies and make a Marketing Plan. The project will consist in three partial deliveries, one final delivery and final presentation.

## **Assessment**

### **Assessment (May)**

- **Final project (minimum grade = 4): 30%.** (it implies three partial deliveries,



final delivery and final presentation)

- **Final exam (minimum grade = 4): 30%. Date: 18<sup>th</sup> May.**
- **Two Mid-term exams: 15% (7,5% each one).**
- **Participation in class: 15%.**
- **Practical deliveries: 10%**

### **Assessment (June)**

- - **Final project (minimum grade = 4): 30%.**
  - **Final exam (minimum grade = 4): 45%. Date: Wednesday, 21th June.**
  - **Participation: 15%.**
  - **Practical deliveries: 10%.**

### **Honesty is the best policy:**

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- Formal warnings
- Prohibition from entering University premises for a given period
- Loss of admission rights to exams
- Loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course

## **Bibliography and Resources**

### **Bibliography and Resources**



Universidad  
de Navarra

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. 18<sup>th</sup> ed., Pearson Education. [Find it in the Library](#)

Readings from Harvard Business Publishing.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## Office Hours

### Office Hours Professor Goretti Cabaleiro

**Schedule:** Thursdays from 9:30 to 11:30 (please write me an email to book your time first).

**Email:** [gcabaleiroc@unav.es](mailto:gcabaleiroc@unav.es)

**Office:** 2160 (hilera)



**Asignatura: Financial Accounting I A\_20**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## **Presentación**

<https://asignatura.unav.edu/financial-accounting-1economy/>

## **Financial Accounting I A\_20**

---

- **Brief description of the subject**

The aim of the Financial Accounting I course is to build a strong foundation for learning about financial reporting. Accounting is the language of business and we will work hard to learn that language, so that students can understand financial documents, stories and presentations. Students will recognize how accounting affects our perception of value creation and management performance. The course covers the key terms and concepts of accounting as defined by the International Financial Reporting Standards, the construction of financial statements, and the methods of recording transactions. Upon completion of the course, students should be able to explain accounting terms, interpret amounts found in financial statements, and predict the consequences of various transactions on the financial results and the financial standing of a company.

- **Type:** Compulsory
- **ECTS :** 6 ECTS
- **Course and semester:** First course, first semester ADE B (General management and strategy, finance and accounting, innovation and entrepreneurship)
- **Language:** English
- **Grade :** Bilingual Economics, Bilingual Administration.
- **Module:** I. Accounting and Finance.
- **Subject matter :** I.1.Accounting
- **Professor :** Diana Castro Herrera
- **Schedule:** Tuesday: 8:00 - 10:00 (Aula B1) and Wednesday 10:00 - 12:00 (Aula 12)

## **Competencias**

**ADE:**

**General competences:**

CG4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and



business.

### **Specific competences:**

SC1. To be highly familiar with the General Accounting Plan and the theoretical concepts of accounting and finance.

SC2. To analyse different real cases of accounting and/or financial situations of a company and its future

SC14. To solve specific accounting problems based on the application of the registration and valuation rules of the General Accounting Plan.

## **Actividades formativas**

### **I. Classroom teaching activities**

#### **1. Lectures**

Lectures are given by the professor on the themes indicated in the syllabus with the help of the blackboard, power point presentations and videos. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.

#### **2. One-to-one tutorials**

Each student may have personal interviews with the professor to help him/her with personal study and learning.

#### **3. Evaluation**

Exams and assignments to assess the successful accomplishment of the objectives

### **II. Personal work**

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learnt throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.

2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended books if needed.

### **Credits/hours distribution of the activities. 6 ECTS= 150 h (25 h/ECTS)**

1. Lectures	2.16 ECTS	54 h	(36.2 %)
-------------	-----------	------	----------



2. Evaluation	0.16 ECTS	5 h	(3.4 %)
<hr/>			
Total classroom activities	2.24 ECTS	59 h	(39.6 %)
3. Personal work	3.72 ECTS	91 h	(60.4 %)
<hr/>			
Total	6 ECTS	150 h	(100 %)

## **Programa**

- Topic 1: Introduction to accounting.
- Topic 2: Key accounting terms .
- Topic 3 The accounting process
- Topic 4: The balance sheet and income statement
- Topic 5: Ending a period (Adjustments and closing)
- Topic 6: Review for midterm
- Topic 7: Financial statement analysis (Ratio analysis)
- Topic 8: Cash flow statement (Indirect method)
- Topic 9 Inventory (FIFO, LIFO WAC)
- Topic 10: Accounting for manufacturing companies (inventory)
- Topic 11 Revenue recognition
- Review and final exam preparation.

## **Evaluación**

Components of evaluation:

1. Final exam: 50%.
2. Midterm exam: 15%.
3. Participation 15%
4. Group assignment: 20%

In the extraordinary June exam, grades will be determined as follows:

1. Group assignments: 20%
2. Participation: 15%
3. Exam (June): 65%





## Bibliografía y recursos

### The main course-books:

- *Global financial accounting and reporting: principles and analysis* by Aerts, W., & Walton, P. J. (2017), Cengage Learning, Andover, UK 4<sup>th</sup> edition, 2017. [Find it in the library](#)
- *Intermediate Accounting (IFRS edition)* by Kieso, Weygandt, Warfield, Wiley & Sons, 2014. [Find it in the Library](#)
- *Financial Accounting and Reporting: A Global Perspective* by H. Stolowy, M. Lebas and Y. Ding, Cengage Learning, Andover, UK, 5th edition, 2017. [Find it in the Library](#) (ed. 2017)

### Additional reading:

- International Financial Reporting Standards (online from [ifrs.org](http://ifrs.org), the [European Commission](#), or in a [book edition](#)).
- Scholarly articles and media material provided during classes

### Important webpages:

- Financial Accounting Standards Board: [www.fasb.org/home](http://www.fasb.org/home)
- International Accounting Standards Board: [www.ifrs.org](http://www.ifrs.org)
- Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (Ministerio de Economía, Gobierno de España): <http://www.icac.meh.es/>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## Horarios de atención

**Office hours:** Thursdays: 16:00 - 18:00 in office 3060.



Universidad  
de Navarra

**Asignatura: Principles of Business Administration A\_20 (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## **Welcome**

Dear All,

It is a pleasure to have you all in this course. I am looking forward to get to know you personally, and I hope that this introduction to Business Administration will be of interest to you. To assure a smooth running of the course, please pay attention to any news and contents here on this website. I will frequently publish new content here and use this online platform to communicate any news. So, please stay tuned. Please, if possible, make an appointment vía email before attending tutorials. Contact Dr. Marcel Meyer (mmeyer@unav.es). Room 2050, Amigos Bldg

Best regards, Marcel Meyer

## **Introduction**

**Breve descripción de la asignatura / Short description:** This course's purpose is to facilitate the development of analytical and critical awareness; especially in relation to business settings. The course is designed in such a way that students start to understand how to formulate, implement and evaluate organisational strategies. Thus, it means to offer students a firm academic base and provide conceptual tools for the effective functioning of the business organization. The course takes into account that it represents the first time that the student encounters topics related to business and management and is, therefore, specifically developed for Bachelor students who desire a first qualification in business studies. Hence, the course takes a more academic than practical approach and focuses on three main areas: a) The development of strategic and critical thought. b) The analysis and implementation of strategy. c) The role of the 'human' factor in strategic management.

Even though the course will not rely on any prior managerial experience on part of the students, it will still contain a clear experiential learning component. Students are expected to hand in a strategic analysis of a company towards the end of the course. This assignment will foster the students' development of strategic awareness and analysis in a practical way.

**Carácter / Type:** Básica / Basic (B)

**ECTS:** 6

**Curso y semestre / Course and semester:** Primer curso, segundo semestre / First course, second semester



Universidad  
de Navarra

**Duración / Duration:** 1 semestre / 1 semester

**Idioma / Language:** Inglés / English

**Título / Name:** Principles of Business Administration

**Facultad / Faculty:** Facultad de Economicas y Empresariales / Faculty of Economics and Business Administration

**Módulo y materia de la asignatura / Module / Type of content:** **ADE:** II. Organización de Empresa (Business Organization) / II. 1. Gestión Estratégica (Strategic Management); **ECO:** II. Economía y Empresa (Economics and the Business Firm) / II. 1. Economía y Empresa (Economics and the Business Firm)

**Profesor responsable de la asignatura / Responsible professor:** Prof. Dr. Marcel Meyer

**Profesores / Professors:** Prof. Dr. Marcel Meyer (**email:** mmeyer@unav.es / **website:** soon to be announced)

**Horario / Timetable:** Wednesday (12.00 - 14.00), Thursday (10.00 - 12.00)

**Aula / Room:** B1 (both days)

### **Competencies** **ADE**

Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study. **(BC1)**

To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company. **(GC7)**

To be familiar with the theoretical and practical aspects of a company, its organizational structure and/or the relationship between its parts. **(SC3)**

To understand the concept of strategy in the context of a company. **(SC4)**

To be familiar with the design of organizational structures. **(SC23)**

To be familiar with the relevance of process analysis in company operations. **(SC25)**

### **ECO**

Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study. **(BC1)**

Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence. **(BC5)**

To apply economic logic to specific areas of the company. **(SC12)**

### **Program**

**Course Program:**



## Introduction

Topic 1: The Business Firm.

Topic 2: The Concept of Strategy.

### **Part 1: Inside the business: Internal analysis:**

Topic 3: Goals, Values, Ideas and Performance.

Topic 4: Analysing Resources and Capabilities.

Topic 5: Organization Structure.

Topic 6: The multi-business corporation.

Topic 7: Processes

### **Part 2: Oral Presentations (2 classes)**

### **Part 3: The environment: External analysis:**

Topic 8: Industry Evolution.

Topic 9: Industry Analysis: The Fundamentals.

### **Part 4: The human factor: Going above and beyond**

Topic 10: Leadership & Motivation & Communication.

In between sessions: To give students early feedback on their written assignments, the course program includes four sessions for students to work in groups on their strategic analysis in predetermined spaces (*seminarios*). (4 classes)

## **Educational Activities**

Apart from offering an **extensive theoretical part** (in the classroom), this course also includes purely online classroom activities, structured group learning exercises, unstructured (but guided) individual learning experiences, and self-study. In detail, this course includes two online courses offered by Harvard Business Publishing Education (Harvard Manage Mentor), a multimedia case study, a project week (group work, company analysis), online presentations and an extensive written assignment (group work). Some classes are streamed through zoom such as the case study discussion.

On successful completion of the course students will be able to:

- a. Analyse an organisational situation.
- b. Identify key strategic issues in organizations.
- c. Develop and evaluate strategic options to address issues in an organisational setting and deliberate upon strategy implementation issues.
- d. Contrast and critically compare schools of thought in the strategy literature.
- e. Express assessments and ideas in writing and orally.

These learning results are represented and evaluated by the exam, the written assignment, and the oral presentation. Especially through the written assignment the student shows that he/she can apply the knowledge facilitated in class.

Additional information regarding the written assignment:



Students are expected to do a strategic analysis of a company they choose. This strategic analysis should ideally include the following parts:

*Outline*

*Management Summary (1/2 page)*

*Introduction (1 page)*

*Company Presentation (2 pages)*

*External Analysis (2 pages)*

*Internal Analysis (2 pages)*

*Analysis of the strategy (2 pages)*

*Conclusions and Recommendations (1pages)*

*Bibliography.*

The analysis of the strategy should ideally concern the strategic fit between the company's strategy and the external and internal factors. It should ideally deal with possible problems concerning the company. The length of the written assignment should be around 10 pages (+/- 1 pages). The document (*WORD*) should be typed in Time New Roman size 12 or similar and should be double spaced. The assignment is to be handed in as a PDF (electronically) until the end of the course.

### **Student Evaluation**

The assessment strategy consists of three components. On the one hand, students must pass a **final exam**. This exam is based on the course content. It is multiple choice. The exam accounts for 50% of the overall grade. It must be passes with a minimum grade of 4,5. On the other hand, students are expected to hand in a **written group assignment** towards the end of the course. This written assignment counts for 25% of the overall grade. The course also contains a mid-term **presentation** (group presentation). This oral presentation accounts for another 25% of the overall grade.

Further information regarding **the (extraordinary) exam** is presented at the beginning of the course.

### **Bibliography and Resources**

#### **Básica / Basic:**

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (1998). *Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management*. NY: The Free Press.

Grant, R. (2015). *Contemporary Strategy Analysis* (ninth edition). Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc. [Find it in the Library](#)

Cameron, K. S., Dutton, J. E., & Quinn, R. E. (2003). *Positive Organizational Scholarship: Foundations of a new discipline*. San Francisco, CA: Berrett-Koehler. [Find it in the Library](#) (ebook)

Cameron, K. S. (2012). *Positive Leadership: Strategies for Extraordinary Performance*. San Francisco, CA: Berrett-Koehler Publishers. [Find it in the Library](#) (ebook)

#### **Complementaria / Additional:**

Chan Kim, W., & Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy: How To Create*



Universidad  
de Navarra

Uncontested Market Space And Make The Competition Irrelevant. Boston, MA:  
Harvard Business School Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)  
Pina e Cunha, M.; Rego, A.; Simpson, A.; Clegg, S. (2019). Positive Organizational  
Behaviour: A Reflective Approach. Oxfordshire, UK: Routledge (Taylor & Francis  
Group).

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Office Hours and Professor Contact**

Prof. Dr. Marcel Meyer

### **Tutor Sessions:**

Monday: 12.00 - 14.00

Thursday: 12.00 - 14.00

or upon appointment.

Please make an appointment **by email** (mmeyer@ unav.es) before you come to my  
office (2050, Amigos Building).



**Asignatura: Principles of Macroeconomics A\_20 (F.  
Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## Presentación

<https://asignatura.unav.edu/pmacroeconomics-1-aeconom/>

## **Principles of Macroeconomics (2022-23)**

---

- **Breve descripción de la asignatura:** The objective of the course is to introduce the basic concepts and tools used in macroeconomic analysis. In this course, the student will learn how to use and compare different economic models to analyse and understand current economic issues. The course starts with a discussion of how to build and interpret the main data we use for macroeconomic analysis. It then presents the functioning of the real economy and the causes and consequences of inflation in the long-run. The course concludes with the study of the model of aggregate demand and supply, and a discussion of the causes, consequences and policy implications of short-run economic fluctuations.
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 1 curso / 1 semestre
- **Idioma:** English
- **Título:** Principles of Macroeconomics
- **Módulo y materia de la asignatura:** ADE bilingüe: Modulo V. Economía / Materia V.I Economía; ADE bilingüe: Modulo I. Economía general / Materia I.2 Macroeconomía;
- **Profesor responsable de la asignatura:** Pedro García del Barrio
- **Profesores:** **Pedro García del Barrio** ([pgbarrio@unav.es](mailto:pgbarrio@unav.es))
- **Horario de atención:** **Martes, de 12:00 a 14:00hs. (o previa cita por email). Despacho: 3080 (3ª planta - Torre, Edificio Amigos).**
- **Horario de clases:** Lunes de 10:00 a 12:00 en el Aula 10 (Ed. Amigos) | Miércoles de 12:00 a 14:00 en el Aula 10 (Ed. Amigos)
- **Horario de seminarios:** Martes de 17:30 a 19:30 en el Aula 01 (Ed. Amigos)
- **Aulas:** Aula 10 - Ed. Amigos (Lunes) | Aula 01 - Ed. Amigos (Martes) | Aula 10 - Ed. Amigos (Miércoles).

## Competencias

*Basic Competencies (Management and Economics)*



BC1. Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.

*General competences (Management and Economics)*

GC1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

*Specific competences (Economics)*

SC1. To be familiar with the fundamental concepts and methods of economic theory.

SC3. To use the concepts, theories and models of economic theory to assess the reality of the economic context

*Specific competences (Management)*

SC17. To explain the value generated by an economic activity for each agent involved in it

## **Programa**

### **PART 1. Introduction**

**Chapter 1.** Scope of economic analysis and models

### **PART 2. The Data in Macroeconomics**

**Chapter 2.** Measuring a Nation's Income

- . The Economy's Income and Expenditure
- . How to Measure Gross Domestic product (GDP)
- . The Components of GDP

**Chapter 3.** Measuring the Cost of Living

- . The Consumer Price Index
- . Real versus Nominal variables

### **PART 3. The Real Economy in the Long-Run**

**Chapter 4.** Production and Growth

- . Economic Growth around the World
- . Productivity: Role and Determinants
- . Solow growth model

**Chapter 5.** The Financial System

- . Financial Institutions
- . Saving and Investment in the National Accounts
- . Budget Deficit and Debt Sustainability

**Chapter 6.** Unemployment

- . Population Groups and Unemployment Rate
- . Types and Causes of Unemployment





. Labour Market Ratios and Income per Capita

#### **PART 4. Money and Prices in the Long-Run**

##### **Chapter 7. The Monetary System**

. What is Money?

. Central Banks, Commercial Banks and Monetary Policy

##### **Chapter 8. Inflation: Causes and Costs**

. What Causes Inflation: the Classical Theory of Inflation

. Costs and Benefits of Inflation

#### **PART 5. Short Run Economic Fluctuations**

##### **Chapter 9. Aggregate Demand and Supply**

. Key Facts about Short-Run Economic Fluctuations

. The IS-LM Model

. The Aggregate Demand Curve

. The Aggregate Supply Curve

##### **Chapter 10. Effectiveness of Economic Policy on Aggregate Demand**

. Stabilization: Fiscal and Monetary Policies

. Discretionary Policy versus Policy by Rules

#### **PART 6. The Macroeconomics of Open Economies**

##### **Chapter 11. Open Economy Macroeconomics**

. The International Flows of Goods and Capital

. The Prices for International Trade: Real and Nominal Exchange Rates

. Fixed and Floating Exchange Rate Regimes.

#### **Actividades formativas**

- First week: a survey on "Economic Rationality"

- Third week: Glossary exam

- 5 Problem Sets: submission in due time over the term

- Midterm exam

- Debate on economic policies

#### **Evaluación**

As any other discipline in the field of economic theory, the study of Macroeconomics must be gradually done. Comprehension and capacity of analysis are more important than memory. Experience teaches that students who work on a regular basis get the best results.

Thus, the evaluation system encourages the students to attend the lectures and to study consistently. The final grade is calculated based on:

- Glossary Exam - Basic Concepts: 10% of the final grade
- Ongoing Evaluation - Problem Sets and Seminars: 20%
- Partial Exam: (up to) 20% of the final grade
- Final Exam: (at least) 50% of the final grade



The type of questions of the exams will be explained in the lectures. To pass the course a score of 45/100 is required on the final exam.

The same evaluation system applies to the second call examination (June).

## **Bibliografía y recursos**

### **Main Textbook**

**Mankiw, G. and Taylor, M.P.** (2014): "Economics", 3<sup>rd</sup> Ed. Cengage learning (ISBN-13: 9781408093795). [Find it in the Library](#)

**Mankiw, G.** (2018): "Principles of Economics", 8<sup>th</sup> Ed. Cengage Learning (ISBN-13: 978-1305585126). [Find it in the Library](#)

### **Complementary Textbooks**

- **Mankiw, G.** (2018), 10th Ed.: «Macroeconomics». Worth Publishers, New York. (ISBN-13: 978-1429240024).
- **Dornbusch, R.; Fisher, S. and Startz, R.** (2020), 12th Ed.: «Macroeconomics». McGraw-Hill Education (ISBN-13: 978-1259070969).
- **Blanchard, O.** (2020), 8th Edition: «Macreconomics». Pearson Education Limited (ISBN-13: 978-1292351476).

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

**Office hours:** Tuesday, 12 to 14hs. Or at any time appointed by email. Room: 3080 (Torre, Ed. Amigos).



**Asignatura: Principles of Microeconomics A\_20 (F.  
Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## Presentación

---

- **Breve descripción de la asignatura:** The subject "Principles of Microeconomics" is the first contact that the undergraduate student has with economic theory. Therefore, it is proposed as the basis that will allow progress in the future in the knowledge and application of Economic Theory, both in the area of Microeconomics and Macroeconomics. Those who follow this course will learn how economists approach the study of the reality that surrounds them, especially the decisions that individuals make and their interaction in the markets. Likewise, you will become familiar with the language and tools of this discipline.
- **Carácter:** Básica
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 1st year, 1st semester
- **Idioma:** english
- **Título:** PRINCIPLES OF MICROECONOMICS
- **Módulo y materia de la asignatura:** V. Economía, V.1. Economía
- **Profesor responsable de la asignatura:** JOSE LUIS PINTO
- **Horario:** Monday and Thursday 08:00-10:00
- **Aula:** 10 (Monday) and 12 (Thursday)

## Competencias

ADE bilingue

BC1 . Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.

GC1 . To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

SC17 . To explain the value generated by an economic activity for each agent involved in it.

ECO bilingue



BC1 . Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.

GC1 . To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

SC1 . To be familiar with the fundamental concepts and methods of economic theory.

SC3 . To use the concepts, theories and models of economic theory to assess the reality of the economic context.

## Programa

### I. Introduction:

Think like economists

Scarcity and opportunity cost

The economy as a social science

### II. Market operation.

Demand, Supply and Prices

The Market: Demand and Supply

Balance: price and quantity

Shifts in demand and supply

Market adjustment

Elasticity

Price elasticity of demand and supply

Cross price elasticity: complementary and substitute goods

Income elasticity: normal, necessary, luxury and inferior goods

Economic Regulation

Maximum and minimum prices: results

Taxes and subsidies: impact on the market

The Market and Economic Well-being.

Well-being and efficiency

Consumer and producer surplus

Applications: economic regulation and efficiency

Market failures.

Externalities and Public Goods

Asymmetric information: adverse selection and moral hazard

Correction of market failures

IV. Firm behavior

Production Costs



The short-term and long-term production function  
Fixed and variable costs. Average and marginal costs  
The short-term and long-term cost function

#### Competitive Markets

Profit maximization  
Short-term balance  
Long-term balance

#### The monopoly

Barriers to entry and types of monopoly  
Introduction to monopoly behavior  
Monopoly regulation

#### Power and market structure

Market power and price discrimination  
Introduction to Oligopoly: The Case of the Duopoly and the Prisoner's Dilemma  
Introduction to monopolistic competition

#### IV. Consumer choice

The Consumer Theory.  
Utility function and budget constraint  
Maximizing profit

Applications and extensions of the Consumer Theory.

Introduction to uncertainty  
Introduction to behavioral economics

### **Actividades formativas**

#### **Clases teórico-prácticas (52 horas)**

- El curso consta de 13 semanas con 4 horas lectivas a la semana (52 horas). Durante las mismas, el profesor proporcionará a los alumnos los conocimientos teóricos necesarios para analizar problemas y casos.
- Durante la clase, se realizarán problemas y casos relacionados con la actualidad económica.

#### **Trabajo personal del alumno (95 horas)**

Como orientación (y consejo), las horas de trabajo personal del alumno se deberían distribuir, de forma aproximada, de la siguiente manera

- Semanalmente, el mínimo número de horas de trabajo, es de 4. Se espera que el alumno, cada semana:
  - Lea la teoría de la semana siguiente y realice los ejercicios que el manual ofrece (2 horas)



- Repase la teoría y los problemas realizados durante la semana (2 horas)
- El alumno es responsable de aumentar dicho mínimo si lo considera necesario
- Preparación del examen final (30 horas)
  - El número aproximado de temas que se impartirá es de 10. Se considera que se puede preparar adecuadamente el examen final dedicando unas 3 horas por tema. Esto requiere haber trabajado con regularidad durante el curso.
- Realización del examen final (3 horas)

**TOTAL: 150 horas.**

## **Evaluación**

The course will be evaluated as follows:

1. Homework (10%)
2. Classroom Quizzes (30%): those quizzes will not be announced in advance. If, for whatever reason, you do not take one quiz, the weight of the final exam will be increased correspondingly. Under no circumstances the quiz will be repeated for individual students.
3. Final exam (60%-90%). The weight of the final exam will depend on the number of Quizzes taken. You can bring the textbook and lecture notes to the exam.

The student must get, at least, 40 points (out of 100) in the final exam in order to pass the course.

If you fail the course in December, you will have to take again the exam in June 2023. Your final grade will still take into account the work you did during the course. That means that the weight of the final exam will be the same as the weight of the final exam you have in December.

The final exam will be Friday 16th December at 16:00.

## **Bibliografía y recursos**

Robert Frank, Ben Bernanke, Kate Antonovics and Ori Heffetz Principles of Economics McGraw-Hill , 7th edition 2019. [Find it in the Library](#)

Robert Frank, Edward Cartwright Microeconomics and Behaviour, 3rd edition, McGraw-Hill, 2021 [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad  
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

Monday-Thursday from 13:00 to 14:00.

Thursday from 18:00 to 19:00.

Office 2290, Edificio Amigos.

Also by appointment.



**Asignatura: Principles of Microeconomics B\_20 (F.  
Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## Presentación

---

- **Breve descripción de la asignatura:** The subject "Principles of Microeconomics" is the first contact that the undergraduate student has with economic theory. Therefore, it is proposed as the basis that will allow progress in the future in the knowledge and application of Economic Theory, both in the area of Microeconomics and Macroeconomics. Those who follow this course will learn how economists approach the study of the reality that surrounds them, especially the decisions that individuals make and their interaction in the markets. Likewise, you will become familiar with the language and tools of this discipline.
- **Carácter:** Básica
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 1st year, 1st semester
- **Idioma:** english
- **Título:** PRINCIPLES OF MICROECONOMICS
- **Módulo y materia de la asignatura:** V. Economía, V.1. Economía
- **Profesor responsable de la asignatura:** JOSE LUIS PINTO
- **Profesores:** Jose Luis Pinto
- **Horario:** Wednesday 10:00-12:00. Friday: 12:00-14:00.
- **Aula:** Room 01

## Competencias

ADE bilingue

BC1 . Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.

GC1 . To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

SC17 . To explain the value generated by an economic activity for each agent involved in it.





## ECO bilingue

BC1 . Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.

GC1 . To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

SC1 . To be familiar with the fundamental concepts and methods of economic theory.

SC3 . To use the concepts, theories and models of economic theory to assess the reality of the economic context.

## Programa

### I. Introduction:

Think like economists

Scarcity and opportunity cost

The economy as a social science

### II. Market operation.

Demand, Supply and Prices

The Market: Demand and Supply

Balance: price and quantity

Shifts in demand and supply

Market adjustment

Elasticity

Price elasticity of demand and supply

Cross price elasticity: complementary and substitute goods

Income elasticity: normal, necessary, luxury and inferior goods

Economic Regulation

Maximum and minimum prices: results

Taxes and subsidies: impact on the market

The Market and Economic Well-being.

Well-being and efficiency

Consumer and producer surplus

Applications: economic regulation and efficiency

Market failures.

Externalities and Public Goods

Asymmetric information: adverse selection and moral hazard

Correction of market failures

### IV. Firm behavior



#### Production Costs

The short-term and long-term production function  
Fixed and variable costs. Average and marginal costs  
The short-term and long-term cost function

#### Competitive Markets

Profit maximization  
Short-term balance  
Long-term balance

#### The monopoly

Barriers to entry and types of monopoly  
Introduction to monopoly behavior  
Monopoly regulation

#### Power and market structure

Market power and price discrimination  
Introduction to Oligopoly: The Case of the Duopoly and the Prisoner's Dilemma  
Introduction to monopolistic competition

#### IV. Consumer choice

The Consumer Theory.  
Utility function and budget constraint  
Maximizing profit

#### Applications and extensions of the Consumer Theory.

Introduction to uncertainty  
Introduction to behavioral economics

## **Actividades formativas**

### **Clases teórico-prácticas (52 horas)**

- El curso consta de 13 semanas con 4 horas lectivas a la semana (52 horas). Durante las mismas, el profesor proporcionará a los alumnos los conocimientos teóricos necesarios para analizar problemas y casos.
- Durante la clase, se realizarán problemas y casos relacionados con la actualidad económica.

### **Trabajo personal del alumno (95 horas)**

Como orientación (y consejo), las horas de trabajo personal del alumno se deberían distribuir, de forma aproximada, de la siguiente manera

- Semanalmente, el mínimo número de horas de trabajo, es de 4. Se espera que



el alumno, cada semana:

- Lea la teoría de la semana siguiente y realice los ejercicios que el manual ofrece (2 horas)
- Repase la teoría y los problemas realizados durante la semana (2 horas)
- El alumno es responsable de aumentar dicho mínimo si lo considera necesario
- Preparación del examen final (30 horas)
  - El número aproximado de temas que se impartirá es de 10. Se considera que se puede preparar adecuadamente el examen final dedicando unas 3 horas por tema. Esto requiere haber trabajado con regularidad durante el curso.
- Realización del examen final (3 horas)

**TOTAL: 150 horas.**

## **Evaluación**

The course will be evaluated as follows:

1. Homework (10%)
2. Classroom Quizzes (30%): those quizzes will not be announced in advance. If, for whatever reason, you do not take one quiz, the weight of the final exam will be increased correspondingly. Under no circumstances the quiz will be repeated for individual students.
3. Final exam (60%-90%). The weight of the final exam will depend on the number of Quizzes taken. You can bring the textbook and lecture notes to the exam.

The student must get, at least, 40 points (out of 100) in the final exam in order to pass the course.

If you fail the course in December, you will have to take again the exam in June 2023. Your final grade will still take into account the work you did during the course. The weight of the final exam in June will be the same as the weight of the final exam in December.

The final exam will be Friday 16th December at 16:00.

## **Bibliografía y recursos**

Robert Frank, Edward Cartwright Microeconomics and Behaviour, 3rd edition, McGraw-Hill, 2021 [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad  
de Navarra

Robert Frank, Principles of Microeconomics [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

### **Horarios de atención**

Monday-Thursday from 13:00 to 14:00.

Thursday from 18:00 to 19:00.

Office 2290, Edificio Amigos.

Also by appointment.



**Asignatura: Quantitative Methods II A\_20 (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2022-23*

## **Presentation**

<https://asignatura.unav.edu/quantitative-methods-ii-a-econom/>

## **Quantitative Methods II A\_20 (F. Económicas)**

Description of the course: The objective of this course is to provide the basic elements of linear algebra and optimization, necessary for learning other subjects of the degrees in Economics and Business Administration and Management.

The subject is essential to understand and use the quantitative economic models and to solve complex problems with many variables (impossible to synthesize intuitively). In addition, the subject helps to streamline reasoning, structure the mind, facilitate abstract thinking and the capacity for interrelation.

**Facultad:** School of Economics and Business

**Department:** Economics

**Degrees:** ADE+Dat.A b., ADE+Finan.b, ADE+GenMan.b, ADE+Innov.b

**Groups:** G1: ADE+GenMan.b , ADE+Dat.A b

G2: ADE+Finan.b, ADE+Innov.b

**Módulo y materia:** Módulo 3: Métodos Cuantitativos. Materia 3.1: Métodos Cuantitativos.

**Subject:** Basic

**ECTS:** 6 (150 h)

**Year:** 1<sup>o</sup>

**Semester:** 2<sup>o</sup>

**Language:** English

**Start and ending dates:** according to the academic calendar

**Schedule:**

**Practice:** G1: Tuesdays from 8:00 to 10:00 in room 10.

G2: Wednesdays from 8:00 to 10:00 in room 06



Theory: Mondays from 8:00 to 10:00 in room 01 (G1 + G2)

**Professors**: Ignacio Rodríguez Carreño, [irodriguez@unav.es](mailto:irodriguez@unav.es) , office 2080 and David Rivero, [driverol@unav.es](mailto:driverol@unav.es), office 4050

**Attendance to class:**

ADE+GenMan.b , ADE+Dat.A b

- Mondays from 08:00 to 10:00 in room 01, edificio Amigos
- Tuesdays from 8:00 to 10:00 in room 10, edificio Amigos

ADE+Finan.b, ADE+Innov.b:

- Mondays from 08:00 to 10:00 in room 01, edificio Amigos
- Wednesdays from 8:00 to 10:00 in room 06, edificio Amigos

## Competences

### **Basic:**

BC1: Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge

### **General skills:**

GC4: To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

## Program

### **Part 1 Linear Algebra**

#### **Chapter 1: Matrices, determinants and systems**

1.1. Definition of matrix

1.2 Operations with matrices



- 1.3 Special kinds of matrices
- 1.4 Determinant of a matrix
- 1.5 Rank of a matrix
- 1.6 Invertible matrices
- 1.7 Systems of linear equations
- 1.8 Systems of nonlinear equations

## **Chapter 2: Applications of matrices and systems**

- 2.1 Matrix applications
- 2.2 Applications of systems of equations

## **Chapter 3: Linear Programming**

- 3.1 Introduction
- 3.2 Mathematical model: structure of a linear programming problem
- 3.3 Graphical solution. Feasible region
- 3.4 Types of solutions in a linear programming problem
- 3.5 Vertex solutions

## **Part 2: Multivariate Calculus and Optimization**

### **Chapter 4 Multivariate functions**

- 4.1 Functions of two variables
- 4.2 Functions of several variables
- 4.3 Derivatives of multivariate functions. Partial Derivatives
- 4.4 The Chain Rule



4.5 Implicit function theorem

4.6 Homogeneous and Homothetic functions. Euler's Theorem

4.7 Linear approximations. Differentials

4.8 Partial Derivatives Applications

### **Chapter 5: Unconstrained optimization**

5.1 Functions of two variables

5.2 Critical points of a function

5.3 Extreme Value Theorem

5.4 Second order conditions, maxima and minima of a function

5.5 Convex sets. Convex and Concave functions

5.6 Second derivative tests for concavity and convexity

5.7 Envelope theorem for unconstrained problems

### **Chapter 6: Optimization with equality constraints**

6.1 Formulation of the problem

6.2 The substitution method

6.3 The Lagrange multiplier method

6.4 The meaning of the multiplier

6.5 Sufficient conditions

6.6 General Lagrangian problems.

6.7 Envelope theorem for constrained problems

### **Chapter 7: Optimization with inequality constraints**

7.1 Kuhn-Tucker method for one inequality constraint





## **Assesment**

### **Evaluation of undergraduate students**

#### Honesty Policy

We value honesty. There can be no trust or meaningful social relationships without it. Therefore, the Faculty expects honesty and justice from all its members: professors, administrative staff and students. The dishonesty will be sanctioned in accordance with the University Norms on the Academic Discipline of Students of August 2015 that include lying, cheating on exams, and plagiarism of written works. We take these offenses seriously. Depending on its severity, the subject teacher, the vice-dean of students, and in very serious cases, the vice-rector of students will be in charge of its sanction.

Sanctions include:

- formal reprimands
- expulsion from the University for a period
- loss of examination session
- Loss of scholarships suspended in the grade of the work or the subject

#### **Ordinary evaluation:**

**SE1. Attendance.** It will have a value of 5% of the final grade of the ordinary evaluation.

#### **SE2. Project**

It will consist of carrying out a project of the subject that includes group work that will include a video with a presentation on it (20%)

#### **SE3. Partial evaluation of theoretical and practical content:**

1. First "Surprise" Test . It will consist of taking a test during the class. It will have a value of 10% of the final grade of the ordinary evaluation.

2. Second "Surprise" Test . It will consist of taking a test during the class. It will have a value of 10% of the final grade of the ordinary evaluation.

2. Midterm exam. It will consist of taking a 2-hours exam. It is scheduled for the 3rd of March. It will cover topics 1-3 of the subject. It will have a value of 25% of the final grade of the ordinary evaluation.



#### **SE4. Final evaluation of theoretical and practical content:**

It will cover all the subject. It will have a value of 40% of the final grade of the ordinary evaluation and will consist of taking a 3-hour exam.

The student should obtain at least a 4 in the final exam to be averaged with the rest of the grades in the subject.

#### **Extraordinary evaluation:**

In case of not passing the subject and using the extraordinary evaluation, the percentages of the evaluation system will become:

#### **SE2. Project: 5%**

**SE3. Intermediate tests:** Test 1 (10%), Test 2 (10%), Midterm (15%). Total: 35%

**SE4. Final evaluation of theoretical and practical content:** The student will take a final exam of 3 hours that will include all the topics. It will have a value of 60% of the final grade of the extraordinary evaluation

### **Office hours**

**Professor David Rivero Leiva,**

Monday from 15 to 18h. Office 2020, 2nd floor-corridor.

**Professor Ignacio Rodríguez Carreño,**

Wednesdays from 15:30 to 18:30 h. Office 2080, 2nd floor-corridor.

### **Educational activities**

#### **Activities:**

In this section the overall methodology of the subject is detailed and the student's workload hours are estimated. There will be face-to-face and non-face-to-face activities.

**Face-to-face classes: (60 total hours)**



a) Theoretical classes. 15 classes of 2 hours, the most important points of each topic from the notes of the subject given by the teacher will be exposed. The theory of the subject will be explained with examples and economic applications.

b) Practical classes. 15 classes of 2 hours. Key problems of advanced difficulty of the different topics are solved. Students will be divided into 2 groups to attend one face-to-face class per week.

### **Office hours:**

During each week of the course and according to the academic calendar, there will be 3 hours dedicated to online office hours at the time indicated in the office hours section. These office hours may be used to resolve doubts raised by students

### **Personal study: (80 hours)**

The main non-presential activity will be the personal study of the subject.

The minimum number of hours estimated is 75, although this number may be increased depending on the level of the student and their prior knowledge of the subject.

### **Project: (4 hours)**

This section consists of the approximate hours devoted to preparing the project for the subject and presenting the project. The project will be delivered at the end of the course. The project consists in:

- a) Description and modelling of a real economic or social problem that can be presented in the form of a mathematical model
- b) Solving this problem using the methods learned in class.

The project will be carried out in a group., You will have to present your work in a video of 5 minutes long.

### **Evaluation: (6 hours)**

It corresponds to the hours of the exam and the hours of tests in class. In total, throughout the course, there will be 9 hours of written exam (partial and final).

### **Bibliography and resources**

Bibliography and resources



Universidad  
de Navarra

Quantitative Methods II for Economics and Business Administration Students. Ignacio Rodríguez & Anastasia Terskaya.

Matemáticas para la Economía. Jarne G., Pérez-Grasa I., Minguillón E. Ed. McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Mathematics for Economists. Carl P. Simon and Lawrence Blume. WW Norton & Co. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Essential Mathematics for Economic Analysis. Knut Sydsaeter, Peter Hammond, Arne Strøm and Andrés Carvajal. Fifth Edition. Ed. Pearson. [Localízalo en la Biblioteca](#)

### **Complimentary Bibliography**

Matemáticas para la Economía. Programación Matemática y Sistemas Dinámicos. Isabel Pérez-Grasa, Esperanza Minguillón, Gloria Jarne. Ed. McGrawHill. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Fundamental methods of mathematical economics/Alpha C. Chiang, Kevin Wainwright. Boston, Mass.: McGraw-Hill/Irwin. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

**Test I 20th of February**