



## Asignaturas

Auditoría (F. ECONÓMICAS)  
Business Communication 1 (F. Económicas)  
Corporate Governance (F. Económicas)  
Data Mining para CRM (F. Económicas)  
Developments Economics in Africa (F. Económicas)  
Economía Pública (F. ECONÓMICAS)  
Entrepreneurship (F. ECONÓMICAS)  
EXCEL Y VBA para toma de decisiones A (F. Económicas)  
Financial Derivatives (F. ECONÓMICAS)  
Fiscalidad (F. Económicas)  
Gestión de Ventas (F. Económicas)  
Gobierno Corporativo (F. Económicas)  
Human Resources (F. ECONÓMICAS)  
Logística (F. ECONÓMICAS)  
Modern Happiness Studies (F. Económicas)  
Opinión pública y campañas electorales (F. Económicas)  
Industrial Organization (F. ECONÓMICAS)  
Prácticas en Empresa (F. Económicas, Economía)  
Quality Management (F. ECONÓMICAS)  
Regions III. Emerging Countries (F. Económicas)  
Regions IV. MENA (F. Económicas)  
Responsabilidad Social Corporativa (F. ECONÓMICAS)  
Roots of solidarity (F. Económicas)  
Security in a global world (F. Económicas)  
Sistemas de Información (F. ECONÓMICAS)  
Sustainability (F. Económicas)  
Time Series (F. ECONÓMICAS)  
Trabajo Fin de Grado (Economía)



**Asignatura: Auditoría (F. ECONÓMICAS)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## Presentación

<https://asignatura.unav.edu/auditoriaeconom/>

## **Auditoría (F. ECONÓMICAS)**

---

- **Breve descripción de la asignatura:** Interpretar un informe de auditoría y conocer los procedimientos para su elaboración en una Firma de servicios profesionales.
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** GRADOS ADE y ECO (Primer trimestre)
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE y ECO
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa
- **Profesor responsable de la asignatura:** Nicolás Puig ([npuig@external.unav.es](mailto:npuig@external.unav.es))
- **Profesores:** Nicolás Puig ([npuig@external.unav.es](mailto:npuig@external.unav.es))
- **Horario:** Lunes de 12 a 15 horas.
- **Aula:** 12

Con este módulo se pretende dar formación específica a los alumnos de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra que estén interesados desarrollar su actividad profesional en el campo de la auditoría o en el análisis financiero de las sociedades.

La profesión de auditor ofrece una buena salida profesional a titulados universitarios del ámbito de la empresa y los negocios. Muchos recién titulados son seleccionados por firmas de auditoría, que buscan profesionales con un alto nivel de cualificación y especialización. En muchas ocasiones, la experiencia en una firma de auditoría es un factor determinante en la selección de profesionales con experiencia laboral para el desarrollo de funciones de dirección financiera, de control o dirección general

La auditoría de cuentas es un servicio que se presta a la entidad auditada y que afecta e interesa no sólo a ésta, sino también a terceros que se relacionen o puedan relacionarse con la misma, habida cuenta que todos ellos, entidad y terceros, pueden conocer la calidad de la información económico-contable sobre la cual versa la opinión emitida por el auditor de cuentas, sin que, por ende, pueda



limitarse su uso y distribución.

Los alumnos de cuarto curso cuentan con gran parte de la formación necesaria requerida para el ejercicio de la auditoría: Contabilidad General y Normas relativas a las Cuentas Anuales, Contabilidad Superior (Contabilidad Analítica, Consolidación y Análisis Económico-Financiero), Materias Jurídicas ( Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho de Sociedades, Derecho Concursal, Derecho Tributario, Derecho del Trabajo y Seguridad Social y Otras Materias (Sistemas de Información Contable, Economía de la Empresa, Economía Política y Financiera, Matemática Financiera y Estadística, Gestión Financiera de las Empresas ).

No obstante, el ejercicio de la auditoría requiere adicionalmente conocimientos específicos como son: Normas de Auditoría, Organización del Trabajo, Informes y Programación y procedimientos de Auditoría

En este módulo, el profesor desarrollará los conocimientos básicos adicionales en el desarrollo de la profesión de auditoría de manera que el alumno adquiera la capacidad para interpretar los informes de auditoría y que se sienta “cómodo” ante la posibilidad real del ejercicio de la profesión de auditor que le permita una rápida integración en una Firma.

## **Competencias**

### **Competencias básicas (ADE y ECO)**

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### **Competencias generales (ECO y ADE)**

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

### **Competencias específicas optativas (ECO y ADE)**

CE1) Obtener un conocimiento básico de cada uno de los pasos de la cadena de la actividad auditora.

CE2) Obtener un conocimiento básico de la relación entre riesgos de negocio, implicaciones en los estados financieros y riesgo de auditoría.

CE3) Obtener un conocimiento básico de las implicaciones del control interno en las sociedades.



CE4) Conocer y documentar pruebas de auditoría sobre áreas concretas de los estados financieros.

CE5) Obtener la capacidad para interpretar un informe de auditoría

## **Programa**

El Programa es el siguiente:

TEMA 1. Introducción: ¿qué es la auditoría?

TEMA 2. El informe de auditoría

TEMA 3. El proceso de auditoría

TEMA 4. Efectivo y Otros activos líquidos equivalentes

TEMA 5. Existencias

TEMA 6. Inmovilizado material

TEMA 7. Activos financieros-Deudores comerciales

TEMA 8. Pasivos financieros-Acreedores comerciales

TEMA 9. Gastos de personal e impuestos

## **Actividades formativas**

La totalidad del material de la asignatura será proporcionado por los profesores y consistirá en lo siguiente:

- Presentación: Se corresponde con la realizada por los profesores.
- Entregables ("Hand-Outs"): Se trata de material técnico que complementa a la presentación.
- Casos Prácticos y Soluciones.

Con objeto de obtener un máximo aprovechamiento de la asignatura es recomendable que los alumnos cuenten con las presentaciones y los casos prácticos impresos antes del inicio de cada clase, los cuales estarán disponibles en ADI.

Los contenidos de la asignatura se trabajarán en sesiones presenciales y no presenciales.

1 Actividades presenciales (39 horas)

a Clases de exposición del profesor (20 horas): en las mismas se desarrollan los asuntos incluidos en las

presentaciones y el material de apoyo ("Hand-Outs") distribuidas con antelación a los alumnos.

Asimismo se exponen los casos a preparar por los alumnos.



b Exposición de las soluciones sugeridas por los alumnos a los casos prácticos propuestos en la sesión anterior (19 horas). Durante la misma el profesor expondrá también la solución sugerida por el mismo y solucionará las dudas relevantes.

2 Actividades no presenciales (89 horas)

Los alumnos deberán revisar la exposición del profesor y resolver los casos prácticos expuestos en clase. El objetivo es que apliquen los conocimientos obtenidos en la práctica en relación al proceso de auditoría en una sociedad.

## Evaluación

El alumno tendrá que realizar un único examen final. El mismo tendrá una valoración de un 70%. La participación de los alumnos en el transcurso de las clases (incluyendo la preparación y envío en el tiempo estipulado para ello de los casos planteados por el profesor) así como el nivel de las preguntas realizadas tendrá la restante valoración del 30%. En el caso de que el alumno no obtenga esta última parte de la valoración asociada a su participación, el examen final supondrá el 100% de la valoración de la asignatura.

El examen final consistirá en una prueba de test de 30 preguntas y en el desarrollo de un caso práctico en base a los temas tratados durante el curso. En relación a este último, la fundamentación en base a la normativa así como la solución aportada serán las claves para valorar la puntuación obtenida por el alumno y no exclusivamente la solución numérica.

El examen correspondiente al mes de junio seguirá la misma estructura y estará disponible en ADI el momento de empezar el mismo. El tiempo para la parte test estará limitada a 30 minutos y los casos prácticos a 1 hora. Una vez finalizado el alumno enviará una copia al profesor por correo electrónico

## Bibliografía y recursos

### **Libros (OPCIONALES):**

- Manual de Auditoría Financiera (2003). Ed. Desclee de Brouwer. José Antonio Arcenegui, Isabel Gómez y Horacio Molina [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)
- Teoría y Práctica de la Auditoría (Vol I y II) (2017). Ed. Pirámide. José Luis Sánchez Fernández de Valderrama. [Localízalo en la Biblioteca](#) (Vol. 1) [Localízalo en la Biblioteca](#) (Vol. 2)
- Auditoría de Cuentas Anuales (2 Vol) (2011). Ed. Centro de Estudios Financieros. Alejandro Larriba Díaz-Zorita. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad  
de Navarra

#### **Textos legales:**

- Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas.
- Plan General de Contabilidad aprobado mediante REAL DECRETO 1514/2007, de 16 de noviembre.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

#### **Horarios de atención**

Los lunes a las 11:30. Solicitar anticipadamente por correo electrónico



**Asignatura: Business Communication 1 (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## **Presentation**

**Business communication** gives students a thorough grasp of the principles involved in business communication. It makes them familiar with the most usual formats and genres through which spoken and written communication is carried out in the business context. Finally, Business Communication gives them practice in the essential areas of: presentation, intercultural communication, marketing and crisis communication.

**ECTs:** 6

**Professor:** Xavier Oliver: [xoliver@external.unav.es](mailto:xoliver@external.unav.es)

**Schedule:** Tuesday 12 to 1:30pm Wednesday: 8-9:30am

**Courses:** 3th, 4th, 5th, 6th

**Semester:** 1st

**Subject:** Elective

**Grade:** International Degree of Management, Global Management and Law Double Degree

**Lenguaje:** English

## **Competencies**

### **Basic Competencies (Management and Economics)**

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

### **General Competencies (Management and Economics)**

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

### **Specific Competencies (Management)**

SC5. Understanding the concept of strategy within a business.



SC6. Analyzing the design of a business's goals and strategies.

SC8. Developing case studies on subjects related to economics and business.

#### **Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)**

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

### **Program**

1. **Introduction. What's BC? The Value Theory**
2. **Consumer Insights. Neuromarketing (how our mind works). How do we purchase? Our favourite brands: the what and the why.**
3. **Apple Retail Stores**
4. **Workshop: Retail as a way of creating Brand Influence. Retail Brands that made it well**
5. **BCN Brand**
6. **Workshop: Brand Personality and how to create a good portfolio**
7. **Inditex**
8. **Workshop: Low cost as a competitive advantage and how to get out of there. Inditex Brand Architecture. Developing a World of Differences.**
9. **Corona Beer (short version)**
10. **Workshop: Beers of the world. Values and diversification processes**
11. **Snapple**
12. **Workshop: Diversification in FMCG copying luxury catwalk**
13. **Samia Mazri**
14. **Workshop: Creating a brand reputation in the B2B context**
15. **El Caserío**
16. **Workshop: How to create an aspirational brand world.**
17. **Siemens**
18. **Workshop: Employer Branding as a formula for change**
19. **Vueling**
20. **Workshop: Digital density throughout the customer journey as a change of the growth business mode**
21. **DKV**
22. **Workshop: service as a diversification and differentiation formula**
23. **El Celler de Can Roca**
24. **Workshop: How to grow without losing the soul.**





Universidad  
de Navarra

## **Evaluation**

Class Participation: 40%, individual and group exercises: 60%

Individual interest in attendaning the sessions (only three absences allowed), as in the participation in the case discussions and in workshop presentatons will be valued (40%)

## **Professor Contact**

Please write to [xoliver@external.unav.es](mailto:xoliver@external.unav.es)



**Asignatura: Corporate Governance (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## Introduction

- **Course description:**

This course intends to explore the role of corporate governance in the effective functioning of corporations. It will discuss the role of different actors in the economy: board members, managers, independent auditors and institutional investors. The discussion should be of interest to students who will play any of these roles in their future careers. The course will focus on the mechanisms that firms use to achieve goal congruence at the top level of the organization. It integrates the key dimensions of corporate governance. Students in this course will learn to analyze important institutional features of the corporate governance system, such as the composition of the board of directors; its main operations, roles and characteristics; the design of the board committees, the impact of shareholder activism, among others. Although the approach will be eminently practical, we will use a theoretical framework based on scientific research. After successfully finishing the course, a student should be able to (i) make practical decisions about corporate governance in a business setting, (ii) understand the debates and controversies around appropriate choices for corporate governance, (iii) critically evaluate the potential implications of corporate governance choices.

- **Type:** Elective subject (Asignatura Optativa)
- **ECTS:** 6
- **Year:** 3rd and 4th year
- **Semestre:** Second Semester
- **Modules:** ECON: module "VI. Electives" ; materia "VI.1. Electives". ADE: module "VII. Electives" ; materia "VII.1. Electives"
- **Instructor:** Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)
- **Course Schedule and Rooms:**
  - **Aula:** TBA

## **Corporate Governance**

- **Course description:**

This course intends to explore the role of corporate governance in the effective functioning of corporations. It will discuss the role of different actors in the economy: board members, managers, independent auditors and institutional investors. The



discussion should be of interest to students who will play any of these roles in their future careers. The course will focus on the mechanisms that firms use to achieve goal congruence at the top level of the organization. It integrates the key dimensions of corporate governance. Students in this course will learn to analyze important institutional features of the corporate governance system, such as the composition of the board of directors; its main operations, roles and characteristics; the design of the board committees, the impact of shareholder activism, among others. Although the approach will be eminently practical, we will use a theoretical framework based on scientific research. After successfully finishing the course, a student should be able to (i) make practical decisions about corporate governance in a business setting, (ii) understand the debates and controversies around appropriate choices for corporate governance, (iii) critically evaluate the potential implications of corporate governance choices.

- **Type:** Elective subject (Asignatura Optativa)
- **ECTS:** 6
- **Years:** 3rd and 4th
- **Semestre:** Second Semester
- **Module:** ECON: module "VI. Electives" ; materia "VI.1. Electives". ADE: module "VII. Electives" ; materia "VII.1. Electives"
- **Instructor:** Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)
- **Course schedule:**
  - Monday 10:00-12:00, room 03, Amigos Building
  - Friday 10:00-12:00, room 11, FCOM

## Competences

### **Basic Competencies (Management and Economics)**

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC4. Students can transmit information, ideas, problems and solutions to both a specialized and non-specialized audience.

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

### **General Competencies (Management and Economics)**



GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

### **Specific Competencies (Economics)**

CE02: Know more specialized areas within economic theory that can be applied to important issues for society such as health, sport, development, etc.

CE06: Know and / or deepen practical aspects of the company, such as, the creation, administration, valuation of companies, etc.

### **Specific Competencies (Management)**

CEO9: Know more about financial techniques and / or practices.

CEO10: Know in a more advanced way theoretical-practical aspects of the company, such as administration and decision-making.

### **Assessment**

The grade will be calculated as follows:

Class participation and individual activities	20%
Group projects and presentations	40%
Final exam	40%

### **Class participation and individual activities**

Class participation will be evaluated individually. Both quantity and quality of participation count. Students will have to submit several individual activities along the semester.

### **Group projects and presentations**

Students will be assigned a group. Every week, each group will have to submit a project (ppt/pdf doc) on the corporate governance of a different company. Each week two groups will present their projects in class.



## Final exam

The final exam of the course will be comprehensive. The exam will be on the morning of May 5th.

## Bibliography and resources

### Bibliography

- Nueno, P. 2016, The 2020 Board. The Future of Company Boards, LID Publishing
- Canals, J. 2010, Building Respected Companies, Cambridge University Press
- Navarro-Rubio, J.M.; Tapias, J. 2012, Génesis del Consejo, LID Editorial
- Daems, H. 2019, Insights from the Boardroom, Lamnoo Campus
- Charan, R. 2005, Boards that Deliver, Jossey Bass
- Larcker, D.; Tayan, B. 2016, Corporate Governance Matters, Pearson Education
- Monks, R.A.G.; Minow, N. 2008, Corporate Governance, John Wiley and Sons
- Tricker, B. 2019, Corporate Governance. Principles, Policies and Practices, Oxford University Press
- CNMV [Good Governance Code of Listed Companies](#)
- Business Roundtable, [Principles of Corporate Governance](#)

### Recommended websites

- The Harvard Law School Forum on Corporate Governance and Financial Regulation. <http://blogs.law.harvard.edu/corpgov/>
- Stanford University Rock Center for Corporate Governance. <https://rockcenter.law.stanford.edu/>
- The European Corporate Governance Institute. <http://www.ecgi.org/>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## Office hours

TBA

Please send an email to [dredin@unav.es](mailto:dredin@unav.es) to make an appointment in advance.



**Asignatura: Data Mining para CRM (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## **Presentación**

<https://asignatura.unav.edu/data-mining-para-crm/>

## **Data Mining para CRM (F. Económicas)**

---

### **• Breve descripción de la asignatura:**

El avance de la tecnología y el abaratamiento de costes para recoger y almacenar información, ha llevado a la creación de bases de datos de tamaños ingentes y con un volumen que crece exponencialmente cada día. Las empresas pueden generar valor a partir de esos datos y esto les proporciona una ventaja competitiva fundamental.

El objetivo de la asignatura es enseñar técnicas de minería de datos que ayuden a conocer y gestionar la relación con el cliente, detectando patrones de comportamiento, tendencias, relaciones, etc.

- **Carácter:** Optativa,.
- **ECTS:** 6 cr (150 h)
- **Curso y semestre:** 3º y 4º ECOB; 3º ADE y 5º ADE+D y ADEb+D; Primer semestre
- **Idioma:** Castellano, pero el alumno debe ser capaz de leer bibliografía en inglés.
- **Título:** ADE y Economía
- **Profesores:** Elena Sanjurjo San Martín (esanjurjo@unav.es), despacho 2300, 2ª planta hilera
- **Horario:** Lunes de 17:30 a 19:30 y miércoles de 15:30 a 17:30; ambas en el aula 02 del edificio de Amigos (**AMI-P0-aula02**)
- **Requisitos:** Portátil para las clases donde tener instalado el programa de RapidMiner.



## Competencias

### COMPETENCIAS BÁSICAS DEL GRADO

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

### COMPETENCIAS GENERALES DEL GRADO

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6. Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO (ECO)

CE7: Profundizar en los conocimientos y/o habilidades de áreas propias del estudio de la actividad empresarial

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO (ADE)

CE11: Conocer de forma más avanzada los instrumentos fundamentales para la planificación, programación y control que soportan las actividades de la empresa

## Actividades formativas

- AF1. Clases presenciales. Clases teórico-prácticas disponibles en ADI. [28 horas]
- AF2. Trabajos dirigidos. Entrevista, elaboración y defensa del proyecto con los grupos de trabajo [32 horas]
- AF3. Tutorías. 2 horas por semana durante la duración del curso en período lectivo.
- AF4. Estudio personal. Estudio individual de los temas de la asignatura [24 horas]
- AF5. Resolución de practicas y actividades [28 horas]
- AF5. Exámen de seguimiento (tipo test) de la materia impartida en octubre [2 horas] .



## **Programa**

**Tema 1:** El proceso de CRM. ¿Para qué sirve la minería de datos en la gestión de relación con el cliente?

**Tema 2:** Introducción a Rapid Miner

**Tema 3:** Preparación, visualización y exploración de datos.

**Tema 4:** Modelos de clasificación

**Tema 5:** Análisis de asociación

**Tema 6:** Clustering

**Tema 7:** Reducción de dimensionalidad

## **Evaluación**

**Para la convocatoria ordinaria (diciembre) la nota final será una media con las siguientes ponderaciones:**

- Entregas de actividades (septiembre y octubre): 15%
- Dos pruebas de tipo test (finales de septiembre y de octubre) 20%
- Proyecto (Noviembre): 65%

Los alumnos que se presenten a la convocatoria extraordinaria de junio deberán realizar un proyecto nuevo, cuyos detalles y plan de trabajo estarán disponible en ADI antes del 15 de mayo. La fecha máxima para entregar este proyecto será el 15 de junio de 2020.

**La nota final de la convocatoria extraordinaria será una media con las siguientes ponderaciones:**

- Entregas de actividades (septiembre y octubre): 15%
- Dos pruebas de tipo test (finales de septiembre y de octubre) 20%
- Proyecto (Junio): 65%

## **Bibliografía y recursos**

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**





Universidad  
de Navarra

Mediante cita previa al correo:

- Elena Sanjurjo: [esanjurjo@unav.es](mailto:esanjurjo@unav.es)



Universidad  
de Navarra

**Asignatura: Developments Economics in Africa (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*



**Asignatura: Economía Pública (F. ECONÓMICAS)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## Presentación

<https://asignatura.unav.edu/ecopublicaeconom/>

## **Economía Pública (F. ECONÓMICAS)**

### **OBJETIVO DE LA ASIGNATURA**

El objetivo general de esta asignatura es triple.

**Primero, justificar** la existencia del agente económico "Sector Público" en las economías de mercado.

**Segundo, describir** el comportamiento del gasto público, como herramienta principal de su intervención.

**Tercero, adentrarse** en el campo de la Seguridad Social, como principal garante de las prestaciones sociales.

### **DATOS GENERALES**

- **Departamento:** Economía.
- **Facultad:** Ciencias Económicas y Empresariales.
- **Titulación y curso:** 3º ECO bilingüe. 4º Doble Grado ECO bilingüe + Derecho. 5º ECO bilingüe + Leadership & Governance. 3º Filosofía, Política y Economía (PPE)
- **Semestre:** Primero, de septiembre a diciembre.
- **Créditos (ECTS):** 6.
- **Número aproximado de horas de trabajo del alumno:** 150.
- **Requisitos:** conocimientos básicos de



### **HORARIO DE CLASES:**

- **Lunes:** 15:30-17:30. Aula 12.
- **Martes:** 8:00-10:00. Aula 12.
- [Enlace a los horarios de la Facultad.](#)  
microeconomía.
- **Tipo de asignatura:** **OBLIGATORIA.**
- **Módulo y materia:**  
Economía: Módulo 2: Economía Aplicada.  
Materia 3: Economía del Sector Público.  
Filosofía, política y economía (PPE): Módulo  
3: Economía. Materia 2: Economía aplicada.
- **Idioma en que se imparte:** castellano.

### **PROFESOR:**

JUAN CARLOS MOLERO GARCÍA ([jcmolero@unav.es](mailto:jcmolero@unav.es))

- [Webpage](#)
- [C.V., Spanish](#)

## **Competencias**

### **GRADE EN ECONOMÍA (como asignatura obligatoria)**

#### **Competencias generales:**

**CG1)** Conocer distintas áreas del análisis económico, tanto en su vertiente teórica como aplicada.

**CG6)** Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

#### **Competencias básicas:**

**CB2)** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.



**CB4)** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

**Competencias específicas:**

**CE3)** Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos.

**CE6)** Conocer la lógica económica de la actividad del Sector Público y ser capaz de juzgar sus resultados.

**CE21)** Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.

3

**GRADO EN FILOSOFÍA, POLÍTICA Y ECONOMÍA (PPE) (como asignatura obligatoria)**

**Competencias generales:**

**CG4)** Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad, que aborden cuestiones y retos de la coyuntura económica, política, social y cultural de nuestra sociedad.

**Competencias básicas:**

**CB1)** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

**CB2)** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

**CB3)** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**CB4)** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

**Competencias específicas:**

**CE1)** Identificar y analizar los elementos más significativos que conforman las diferentes realidades sociales para interpretarlas desde un enfoque sistémico,



que integre las áreas de conocimiento del Grado (filosofía, política y economía)

**CE10)** Conocer y utilizar los conceptos y métodos fundamentales de la Teoría Económica, aplicándolos al análisis y discusión de situaciones reales.

**CE11)** Identificar y manejar los principales modelos microeconómicos y macroeconómicos que explican los procesos y comportamientos económicos.

**CE13)** Identificar los elementos relevantes del entorno económico globalizado, valorando su coherencia con otros parámetros normativos de índole política o filosófica.

## Programa

### **PARTE I: LA ACTUACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO**

1. Definiciones y conceptos preliminares.
2. El porqué de la intervención pública.
3. La teoría de los bienes públicos.
4. La teoría de las externalidades.
5. La elección pública.

### **PARTE II: EL COMPORTAMIENTO DEL GASTO PÚBLICO**

6. Gasto público: evolución y eficiencia. Los Presupuestos Generales del Estado.
7. Seguridad Social I: prestaciones económicas
8. Seguridad Social II: el gasto en sanidad

## Actividades formativas

### **DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS**

- **Clases teóricas (af1):** se impartirá un número de clases teóricas que sitúen al alumno en el entorno del agente económico que se pretende conocer. El alumno acudirá a dichas clases conociendo el tema de antemano, el cual estará colgado en la web de la asignatura. Se pretende que las clases teóricas



sean muy participativas, basadas en discusión de artículos y trabajos previamente seleccionados, o bien en una comprobación del grado de aprendizaje de los conocimientos teóricos. En ambos casos, el profesor tomará nota de la participación de los alumnos en las clases.

- **Discusión de artículos (af1):** la posterior ampliación y profundización de los contenidos de las clases teóricas y prácticas será desarrollada por parte del alumno. Para ello, y en función del tiempo, se proporcionarán diversos textos y lecturas adicionales, además de las que el propio alumno quiera buscar.
- **Presentación de trabajos en clase (af1 y af2):** Dicho desarrollo y ampliación de los contenidos de la asignatura quedará plasmado en una exposición en power point que los alumnos realizarán en clase a raíz de trabajos realizados en grupo. Dichos trabajos cubrirán parte del programa de la asignatura y versarán sobre temas proporcionados por el profesor.
- **Tutorías (af3):** tanto el profesor como el alumno interno de la asignatura estarán a disposición de los alumnos.
- **Necesidad de horas de estudio fuera de clase (af4):** estudio personal, presentación de trabajos, reuniones de grupo, etc.
- **Exámenes (af5):** parte de la evaluación se realizará a través de un examen final, tal y como se detalla en el apartado de evaluación.

### **ACTIVIDADES FORMATIVAS por horas (af) \_**

**af1.** Clases teóricas: 31 horas.

**af1.** Clases de discusión: 11 horas.

**af1.** Clases de exposición de trabajos: 6 horas.

**af2.** Trabajos dirigidos: búsqueda de información y preparación de presentaciones: 43 horas.

**af3.** Asesoramiento con el profesor (cuestiones sobre la teoría, trabajos, seguimiento del estudio, etc.) y con el alumno interno de la asignatura: 2 horas.

**af4.** Tiempo de estudio individual: 55 horas.

**af5.** Realización de exámenes: 2 horas.

**TOTAL HORAS DE TRABAJO: 150 horas.**

### **Evaluación**



## **CONVOCATORIA ORDINARIA (DICIEMBRE)**

VALORACIÓN **10** PUNTOS , distribuidos de la siguiente manera:

1.- **PRESENTACIÓN EN PÚBLICO DE UN POWER POINT SOBRE UN TEMA QUE SE ASIGNARÁ**  
: VALORACIÓN **3** PUNTOS (en función del resto de presentaciones)

Fecha límite para presentar los **COMPONENTES** del grupo para la presentación: **lunes, 13 de septiembre de 2021, 12 de la noche**. El retraso se penalizará.

El borrador se presenta según el modelo adjunto de dicho borrador en la sección "2. PRESENTACIONES" del área interna del ADI. Los grupos serán de **5 componentes**. La nota será **igual** para todos los componentes y **cada equipo decide si todos exponen o no** el día que haya que hablar en público. El posible problema del *free rider* o **gorrón** lo gestiona cada grupo, e incluso me podéis comunicar si algún componente pensáis que no se merece la nota global.

Enviar el borrador a Juan Carlos Molero, vía email: [jcmolero@unav.es](mailto:jcmolero@unav.es)

Lo antes posible, **se irá informando** a los grupos acerca del programa electoral del partido político que le toca presentar.

Entrega del power point final (**no se permite ningún otro programa**): **lunes, 18 de octubre de 2021, 12 de la noche**. Se envía a: [jcmolero@unav.es](mailto:jcmolero@unav.es). El retraso se penalizará.

Las exposiciones durarán **15 minutos**, incluyendo turno de preguntas por parte del público.

**FECHAS de las exposiciones: 25 y 26 de octubre, 2 de noviembre.**

- o **Cómo citar y referenciar la bibliografía: <https://biblioguias.unav.edu/biblioguias>.**

2.- **PARTICIPACIÓN EN LA ASIGNATURA** (participaciones en el aula y comentarios, vídeos, artículos, etc. que el alumno mande vía email al profesor): VALORACIÓN **2** PUNTOS (en función del resto de participaciones)

3.- **EXAMEN FINAL** (varios tipos de preguntas, incluyendo un ensayo sobre la asignatura, a modo de reflexión profunda sobre la misma) **Fecha: 4 de diciembre de 2021**: VALORACIÓN **5** PUNTOS. **Deben obtenerse, como mínimo, 2,5 puntos en este examen.**

**[Explicando lo que es un ENSAYO.](#)**

---

## **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (JUNIO)**

Consiste en un **EXAMEN** como en diciembre. **Fecha: 14 de junio de 2022**. VALORACIÓN **7** PUNTOS. Se guarda la nota sobre **3 PUNTOS DE LA PRESENTACIÓN** de power point realizada en





clase.

---

## **ES MATERIA DE EVALUACIÓN DE LOS EXÁMENES:**

- 1) Los **power point** y las **explicaciones del profesor**.
  - 2) Las **lecturas complementarias** que se indiquen.
- 

## **POLÍTICA SOBRE LA HONRADEZ**

### **(Comité ético de prevención del plagio y copiado)**

Valoramos la honradez. No puede haber confianza ni relaciones sociales significativas sin ella. Por tanto, la Facultad espera honradez y justicia de todos sus miembros: profesores, personal administrativo y alumnos.

Las faltas de honradez se **sancionarán** de acuerdo con las [Normas Universitarias sobre la Disciplina Académica de Alumnos de agosto de 2015](#) que incluyen la mentira, el copiar en los exámenes, y el plagio de trabajos escritos. Tomamos en serio estas faltas. Según su gravedad, se encargará de su sanción el profesor de la asignatura, el vice-decano de alumnos, y en casos muy graves, el vicerrector de alumnos.

Las sanciones incluyen:

- amonestaciones formales.
- expulsión de la Universidad durante un período.
- pérdida de convocatoria de exámenes.
- pérdida de becas.
- suspenso en la nota del trabajo o de la asignatura.

### **Normativa de disciplina académica.**

---

## **NORMAS DE EXÁMENES**

### **Normas de exámenes para alumnos, junio 2018.**

## **Cronograma**

### **Cronograma Economía Pública. Curso 21-22.**

## **Bibliografía y recursos**

- La bibliografía serán los **temas elaborados por el profesor** en formato *power point*, que se colgarán en la página web de la asignatura (sección "área interna" ) con suficiente antelación.



- También formarán parte de la bibliografía las **lecturas complementarias** para los distintos temas, que se colgarán en la sección **ÁREA INTERNA** de la asignatura.

**Manual de referencia, del que habrá que estudiar algunas cosas, de manera obligatoria:**

- ALBI, E.; GONZÁLEZ-PÁRAMO, J.M. Y ZUBIRI, I. (2017): *Economía Pública I. Fundamentos, Presupuesto y Gastos*, Ed. Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)  
[Localízalo en la Biblioteca \(versión electrónica\)](#).

**Otras referencias de apoyo:**

GÓMEZ BARROSO, J.L. (2019): *Economía y Política*, Ed. UNED, Madrid.  
[Localízalo en la Biblioteca.](#)

ROSEN, H.S. & GAYER, T. (2014): *Public Finance*, Ed. McGraw-Hill Higher Education, 10ª edición, New York, USA. Existe versión en castellano en:  
ROSEN, H.S. (2008): *Hacienda Pública*, Ed. McGraw-Hill, 7ª edición, Madrid.  
[Localízalo en la Biblioteca.](#)

MOLERO, J.C. y PUJOL, F. (2009): "El papel económico del Sector Público", capítulo 16, pp. 379-413, en: Martínez Chacón, E.(coordin.):*Economía Española*, Ed. Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca.](#)

MOLERO, J.C. y PUJOL, F. (2002): "El Sector Público en las economías de mercado", capítulo 12, pp. 301- 331, en: Martínez Chacón, E. (direc.) y García Alonso, J.M. (coordin.): *Economía Mundial*, Ed. Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca.](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

### **Horario de atención y asesoramiento:**

Despacho: 3040, 3ª planta, Torre Edificio de Económicas.



Universidad  
de Navarra

**En cualquier momento**, previa petición por email: [jcmolero@unav.es](mailto:jcmolero@unav.es)



**Asignatura: Entrepreneurship (F. ECONÓMICAS)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## **Introduction**

<https://asignatura.unav.edu/entrepreneurshipeconom/>

# **Entrepreneurship (F. ECONÓMICAS)**

---

### **[1] Introduction and learning objectives**

What do Bill Gates and J.K. Rowling have in common? First, they are both successful entrepreneurs. Second, they were domain experts before launching their businesses. Entrepreneurship is not only about having a great idea and selling it to the world, but also about developing skills, attitudes, and traits that make you differentiate yourself and your endeavours from the crowd. In other words, to establish a competitive advantage. That's where self-assessment and diligent study take place.

Professor Howard H. Stevenson, from Harvard Business School, defines entrepreneurship as “the pursuit of opportunity without regard to resources currently controlled.” This definition implies that the entrepreneur needs to orchestrate the necessary resources to pursue her business (or social) opportunities as to solve a problem.

In this introductory course in entrepreneurship, we will explore ways of thinking and ways of acting. Accordingly, we shall approach entrepreneurship as a mindset, an attitude, a way of managerial thinking. We shall also approach it as a behavior, an activity, a manageable process that can be applied in any organizational context.

This course will provide a broad overview of key topics and areas of focus in the discipline of entrepreneurship. It meant to serve an integrative role, bringing together all the pieces and parts of venture creation. Therefore, we will study and practice how something is created from nothing, in the process examining the interface between entrepreneurship and marketing, economics, technology, financing, logistics and operations, human resource management, ethics, and other key areas of an organization.

In this course, you will be asked to be an entrepreneur and develop a concept for a viable, scalable business opportunity as well as a detailed business plan. You will also be asked to critique – thoughtfully, kindly, but thoroughly – the business concepts of your fellow students. Therefore, you will be confronted with real-world situations and other opportunities to actually experience what it means to be an entrepreneur.

The main learning objectives of the course are to develop your skills at:

1. Understanding the nature of the entrepreneurial process and the many contexts in which that process applies.
2. Applying ideas and insights from a variety of disciplines and functional areas to the process



- involved in creating innovative concepts and new ventures.
3. Analyzing the requirements surrounding the creation of a new venture, the kinds of obstacles encountered, and approaches for overcoming those obstacles.
  4. Criticizing innovative concepts and ideas and the underlying opportunities that give rise to those venture ideas.
  5. Evaluating the main issues surrounding the implementation of an entrepreneurial idea.
  6. Evaluating opportunity recognition and assessment.
  7. Creating business plans that involve critical thinking and creativity in addressing problems that surround an entrepreneurial initiative.

## [2] Learning Methodology

To achieve these goals, we will use various learning techniques: lectures, reading assignments, case studies discussions, invented speakers and, most importantly, an applied project.

Department	Management
Instructor	Luiz Ricardo Kabbach de Castro
Instructor's Email	<a href="mailto:lkabbach@unav.es">lkabbach@unav.es</a>
Instructor's Office	TBD
ECTS	3
Type of course	Elective
Program	International Degree in Management
Office Hours	By appointment
Class Schedule   Classroom Location	<b>Thu – 15h00-16h45 - Classroom:</b> Amigos, Sótano 1, Aula B2
Semester   Year	Fall   2021
Course Website	ADI
Prerequisite Knowledge and Skills <i>(please contact me if you have not yet taken these or similar courses)</i>	It requires basic knowledge of management, accounting, finance, economics, statistics, and marketing.

## Competences

### Basic Competencies (Management and Economics)

BC3. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific, and ethical topics.

### General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

### Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)



SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration, and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management, and quality control.

### **Specific Competencies for Elective Subjects (Management)**

SC08. Developing a more sophisticated understanding of accounting techniques.

SC09. Developing a more sophisticated understanding of finance techniques and practices.

SC10. Developing a more sophisticated understanding of business in theory and practice in areas such as administration and decision making.

SC11. Developing a more sophisticated understanding of basic tools for the planning, programming, and control that make the business activity possible.

## **Bibliography**

### **[3] Learning Resources and Activities**

There is no required textbook. The reader pack will be available in ADI with the minimum necessary readings and cases for this course.

#### **Articles and Book Chapters (required)**

- Michael Porter (1996), "What is Strategy?" Harvard Business Review, November-December 1996.
- Amar Bhide (1996), "The Questions Every Entrepreneur Must Answer," Harvard Business Review, November/December 1996, pp. 2-12 (reprint 96603).
- Stephen Spinelli Jr and Robert Adams Jr (2016), "The Entrepreneurial Mind." In New Venture Creation, McGraw Hill, pp. 29-39.
- Nalebuff B., Ayres, I. (2003). "Good Ideas and How to Generate Them," In Why Not? Harvard Business School Press, pp. 13-42.
- Rohan, D., Hornblower, J. (2008). "Identifying Venture Opportunities," Stanford Graduate School of Business Publishing, November 2008, pp. 1-16.
- Spinelli, S., Adams, R. (2016), "The Entrepreneurial Leader and the Team," In New Venture Creation, Chapter 8, pp. 195-204.
- Pierre Mornell (1998), "Zero Deficit Hiring," Accessible at <http://www.inc.com/magazine/19980301/889.html>
- David Besanko et al. (2015), "Industry Analysis," In Economics of Strategy, Chapter 8, pp. 247-275.
- David Besanko et al. (2005), "Sustaining Competitive Advantage," In Economics of Strategy, Chapter 11, pp. 349-382.
- Frank Cespedes, Thomas Eisenmann, Steven Blank (2012) "Customer discovery and validation for entrepreneurs," Harvard Business School Note 9-812-097, August 2012.
- Frank Cespedes (2012) "Customer visits for entrepreneurs" Harvard Business School Note 9-812-098, August 2012.
- Stig Leschly (2020), "Unit Economics in Startup Settings," Harvard Business School Note 9-820-092, December 2020.



- Thomas Eisenmann (2014), "Business Model Analysis for Entrepreneurs," Harvard Business School Note, Note 9-812-096, October 2014.
- W. Chan Kim, Renée Mauborgne (2005) "Creating Blue Oceans," in Blue Ocean Strategy, Harvard Business Publishing, Chapter 1, pp. 3-22.
- W. Chan Kim, Renée Mauborgne (2005) "Analytical Tools and Frameworks," in Blue Ocean Strategy, Harvard Business Publishing, Chapter 2, pp. 23-46.
- Michael Morris (2019), "The Nuts and Bolts of Great Business Plans," University of Florida.
- William Kerr, Ramana Nanda, James Macquade (2014), "Financing Entrepreneurial Ventures," HBS Core Curriculum, Entrepreneurship, 8072, September 2014.
- Kimberly D. Elsbach (2003), "How to Pitch a Brilliant Idea" Harvard Business Review, September 2003, (Reprint R0309), pp. 1-8.
- Alex Pentland (2009), "We can Measure the Power of Charisma," Harvard Business Review, Summer 2009, (Reprint F1001F) pp. 1-2
- Xiao-Ping Chen, Xin Tao, Suresh Kotha (2009), "Entrepreneur Passion and Preparedness in Business Plan Presentations: A Persuasion Analysis of Venture Capitalists' Funding Decisions" Academy of Management Journal, 52, p. 199-214.
- Arthur Thomson, Margaret Peteraf, AJ Strickland, & John Gamble, Guide to Case Analysis. In "Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases." 20<sup>th</sup> Edition, Columbus, OH: McGraw-Hill Education, 2016.

#### Case Studies (required)

Cola Wars Continue: Coke vs. Pepsi in the Twenty-First Century.	[1]	HBS: 9-702-442	Soft Drink
From Hand-held to Smart Phones - The Pioneers of Palm Inc.	[2]	Richard Ivey School of Business: W11355	Technology
Zipcar: Refining the Business Model	[3]	HBS: 9-803-096.	Transportation
The Marvel Way: Restoring the Blue Ocean	[4]	INSEAD: IN 1182.	Entertainment
Pack-ITS	[5]	Richard Ivey School of Business: 908N27	Food Retail

#### Books (Recommended)

- Blank, S., Dorf, B. (2020). The Start-Up Owner's Manual. John Wiley & Sons.
- Metrick, A., Yasuda, A. (2011). Venture Capital & The Finance of Innovation, 2nd Edition, John Wiley & Sons.
- Morris, M. (2019). Nuts and Bolts of Great Business Plans. University of Florida Entrepreneurship Program.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010), Business Model Generation. John Wiley & Sons.
- Ries, E. (2011), The Lean Startup. Currency, NY.
- Spinelli, S., Adams, R. (2016). New Venture Creation, 10th Edition, McGraw-Hill Publishing.

## Program

### [4] Course Schedule

#### Module 1 – Introduction to Entrepreneurship

#### Presentation of the course and Introduction to entrepreneurship.



---

## Entrepreneurship and strategy: Value chain and the activity system

---

### The entrepreneurial mindset

#### Module 2 – Evaluating Opportunities Opportunity Recognition

---

#### Developing venture teams

---

Industry-level analysis: An evaluation a company's external environment – industry structure, competitive forces, and strategic groups.

---

Firm-level analysis: An evaluation a company's resources, capabilities, and competitiveness.

---

#### Initial Vetting (Interviews and Research)

#### Module 3 – Modeling a Business Business Model Generation

---

#### Business Model Innovation

#### Module 4 – Business Planning, Financing, and Presenting From Business Models to Business Plan – Putting the Ideas and Numbers Together

---

#### Understanding the sources of financing for new ventures

---

#### Understanding the structure and elements of a successful venture pitch to investors. **Activities**

Classes: 30 hours

Individual study: 20 hours

Team study: 25 hours

### **Assessment**

#### [5] Assessment and Grading

The final grading is composed of the following assessments:

<b>Individual Assessment</b>	<b>40%</b>
5.1 Attendance & Participation (Individual)	20%
5.2 Discussion Questions from Readings (Individual)	10%
5.3 Personal Entrepreneurial Strategy (Individual)	5%





5.4 Individual Idea (Individual)	5%
<b>Team Assessment</b>	<b>60%</b>
5.5. Case Reports (Teams)	20%
5.6. Applied Project – Business Plan (Teams)	40%
Pitch	15%
Written Assignment (Individual Grade = Team Grade x Weighting Factor (b))	25%

Evaluation in the "**Extraordinary Call**" considers the following criteria.

- 60% your final grade in the class.
- 40% an essay in which the student will perform a business plan analysis of a venture.



Universidad  
de Navarra

**Asignatura: EXCEL Y VBA para toma de decisiones A (F.  
Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

### **Actividades formativas**

Esta información estará disponible para finales de agosto

### **Contenidos**



**Asignatura: Financial Derivatives (F. ECONÓMICAS)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## **Introduction**

<https://asignatura.unav.edu/finanderivateconom/>

Financial Derivatives (year 21/22)

Topic of the course: This course is focused on the following financial derivative products: forward, futures, option, and swap contracts. The course provides an introduction to these financial assets and discusses some topics related to their pricing, trading strategies, and risk management of portfolios using financial derivatives.

- Professor: Jessica Alfaro
- Course: Financial Derivatives
- Type of course: Elective
- Number of ECTS Credits: 6
- Taught in: English
- Semester: Second
- Time period of classes: January - May 2022
- Time and location of classes: Mondays 12:00 - 15:00 - Room 07 - Edificio de Amigos

## **Program**

### 1. Introduction to derivative markets and instruments

- Derivatives and derivatives exchanges
- Major types of derivatives
- Usefulness, pros and cons of derivative markets

### 2. Forward markets and contracts

- Definition, payments, parties and risks
- Settlement and termination of positions in a forward contract
- Equity and bond forward contracts
- Forward rate agreements (FRAs)
- Currency forward contracts

### 3. Futures markets and contracts

- Definition, payments, parties, and characteristics
- Daily settlement and margins
- Comparison of forward and futures contracts



- Convergence of futures prices to spot price and arbitrage opportunities
- Strategies using futures (hedging vs. speculation)
- Basis risk
- Treasury bills, Eurodollar, Treasury bond, stock index and currency futures contracts.

#### 4. Determination of forward and futures prices

- Cash and carry arbitrage valuation
- Value of a forward contract prior to expiration
- Pricing of equity forward, fixed income forward, currency forward and forward rate agreement contracts
- Pricing treasury bills, Eurodollar, Treasury bond, stock index and currency futures contracts.

#### 5. Option markets and contracts

- Call/put options, European/American options, and option positions
- Types of options in terms of underlying instruments
  - Foreign currency options, index options, interest rate options, bond options, options on futures and commodity options
  - Interest rate caps, floors, and collars
- Option payoffs Upper and lower bounds for option prices
  - Moneyness
  - Intrinsic value, time value and their relationship
- Factors affecting option prices
- Put-call parity
- Risk management applications of option strategies
- Pricing interest rate options and options on assets using one period binomial models
- Introduction to Black-Scholes-Merton Model

#### 6. Swap market and contracts

### Competences

The objectives of this course are as follows. First, to give a general overview of the financial derivatives contracts and markets. Second, to explain the concept, payments, parties, functioning, and risks of the forward, futures, and option contracts. Third, to present different types of forward, futures, and option contracts according to the underlying asset and to explain trading and risk management strategies based on these contracts. Fourth, to explain how to price different types of forward, futures, and option contracts in discrete time and continuous time frameworks. Fifth, to explain other financial derivatives such as currency swaps, interest rate swaps or credit derivatives swaps. Sixth, to use Excel and other programming packages to solve practical exercises related to pricing derivatives.

The competences that correspond to the content, methodology, and evaluation of this course are the following:

#### **Basic Competencies (Management and Economics)**

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way.



They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

### **General Competencies (Management and Economics)**

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

GC7. Knowing the different settings in which work is done: circumstances and markets, as well as historic, legal and humanistic contexts.

### **Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)**

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

### **Specific Competencies for Elective Subjects (Management)**

SC08. Developing a more sophisticated understanding of accounting techniques.

SC09. Developing a more sophisticated understanding of finance techniques and practices.

## **Assessment**

May:

- Homework: 10 percent
- Group trading game and presentation: 15 percent
- Participation and attendance: 10 percent
- Midterm exam: 25 percent
- Final exam: 40 percent

June (extraordinary):

- Homework: 10 percent
- Midterm exam: 20 percent
- Final exam: 70 percent

\*Subject to change with class structure

## **Bibliography and Resources**

### **Main reference:**

Hull: *Options, Futures, and Other Derivatives (Global Edition)* Prentice Hall (9th or 8th Edition) [Find it in the Library](#)



Power Point slides, Excel files, and other materials uploaded to the ADI website

Weekly reading of The Wall Street Journal or Financial Times, among other news sources

**Other references:**

Lewis, 2010. *The Big Short*. [Find it in the Library](#)

Baxter and Rennie, 1996. *Financial Calculus: An Introduction to Derivative Pricing*, New York : Cambridge University Press. [Find this book in the Library](#)

Baz and Chacko, 2004. *Financial Derivatives: Pricing, Applications and Mathematics*, Cambridge. [Find this book in the Library](#)

Bodie, Kane, and Marcus, 2009. *Investments*, McGraw-Hill, New York. [Find this book in the Library](#)

Hunt and Kennedy, 2000. *Financial Derivatives in Theory and Practice*, John Wiley and Sons, Chirchester. [Find this book in the Library](#)

Kolb and Overdahl, 2003. *Financial Derivatives*, John Wiley and Sons, New Jersey. [Find this book in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Office Hours**

Office Hours: To be determined

Office is located at 2300, 2ª planta Hilera, Edificio Amigos and the office phone number is 803434.

Please email in advance if you plan to attend office hours.

## **Educational activities**

**Content:**

The content of the course consists of a general introduction to derivatives contracts and markets and five topics that refer to the four different types of derivatives: forward contracts and futures, options, and swaps.

**Structure of the lectures and tutorials:**

To be determined

**Homework:**

Homework will be posted in ADI at least one week before the deadline. A copy of the homework will be handed in to the professor at the beginning of the class. The problem sets should be done individually, and they will be solved in class by the professor with student participation. Students will participate in a CME trading challenge in teams and may give presentations with their teams. Class participation will be



Universidad  
de Navarra

mandatory and case studies, articles, video clips, business snapshots from the book etc. may be used.

**Exams:**

There will be a final exam at the end of the course that will last 3 hours and a mid-term exam.



**Asignatura: Fiscalidad (F.Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## **Presentación**

- Nombre de la asignatura: Fiscalidad
- Facultad: Económicas
- Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Curso: Tercero
- Duración: Semestral (segundo semestre)
- Número de créditos: 6 ECTS
- Profesores que la imparten:
  - Prof. D. Juan Hermida Santos
  - Prof. Dr. Eugenio Simón Acosta
- Tipo de asignatura: Optativa
- Idioma en que se imparte: Castellano

## **Competencias**

### **Competencias básicas (ADE y ECO)**

CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

### **Competencias generales (ECO y ADE)**

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

### **Competencias específicas optativas (ECO)**

CE04) Conocer el lenguaje jurídico.

CE05) Leer e interpretar textos jurídicos

CE07) Profundizar en los conocimientos y/o habilidades de áreas propias del





estudio de la actividad empresarial tales como, por ejemplo, la contabilidad, las finanzas, la dirección de proyectos, el control de calidad, etc.

### **Competencias específicas optativas (ADE)**

CE04) Conocer el lenguaje jurídico.

CE05) Leer e interpretar textos jurídicos.

CE08) Conocer de forma más avanzada las técnicas contables

### **Programa**

#### ***Lección 1: ordenación jurídica de la actividad financiera y fuentes normativas***

— La actividad financiera: concepto, contenido y caracteres jurídicos. La ordenación jurídica de los ingresos y gastos públicos.

— Concepto y clases de fuentes. La Constitución. Las fuentes comunitarias: la aplicación directa del Tratado y de las Directivas comunitarias. Los tratados internacionales. Leyes orgánicas. Leyes ordinarias. La ley de presupuestos. Decretos-leyes. Los decretos legislativos. Los reglamentos. Otras fuentes (circulares, la costumbre y el precedente).

#### ***Lección 2: principios constitucionales financieros***

— Los principios materiales de justicia tributaria: generalidad (exenciones), capacidad económica, igualdad, progresividad tributaria y no confiscatoriedad. El principio de provocación de costes: concepto y coordinación con la capacidad contributiva. —Otros principios constitucionales en materia financiera: autonomía y suficiencia de las haciendas territoriales, solidaridad. —Principios formales: el principio de reserva de ley: concepto, clases y extensión de las materias reservadas. Reserva de ley y principio de preferencia de ley.

estructura jurídica del tributo

#### ***Lección 3: concepto y clases de tributos***

— Los ingresos públicos y sus clases: ingresos patrimoniales y tributos. Concepto y caracteres del tributo. —Clases de tributos: impuesto (concepto, caracteres y clases); contribuciones especiales (concepto y naturaleza jurídica); tasas. Precios públicos. Exacciones parafiscales.

#### ***Lección 4: elementos de la obligación tributaria***

— El hecho imponible: concepto (objeto material y hecho imponible). Naturaleza jurídica. Estructura. Efectos de su realización (exención y no sujeción).

— Sujetos pasivos y obligados tributarios: Sujetos activos. Sujetos pasivos y demás obligados. Los entes sin personalidad como sujetos pasivos. Capacidad y representación. Domicilio. Contribuyente. Sustituto del contribuyente. Responsables. Repercusión y transmisión de la deuda. El retenedor y el obligado a efectuar ingresos a cuenta. Los sometidos a deberes de información tributaria y otros deberes de colaboración.

— La prestación tributaria: Concepto. Tributos de cuota fija y de cuota variable. Base imponible. Determinación y estimación de la base. Base liquidable. La comprobación de valores. Tipo de gravamen. La deuda tributaria y sus elementos.



## EL SISTEMA TRIBUTARIO DEL ESTADO Y LA EMPRESA

### **Lección 5: estructura del sistema impositivo vigente**

— La imposición sobre la adquisición y posesión de riqueza: estructura actual de la imposición directa. — La imposición sobre el gasto de la riqueza: régimen y estructura de la imposición indirecta.

#### ***Imposición Directa***

### **A) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas**

#### **Lección 6: naturaleza, hecho imponible y exenciones**

Naturaleza y caracteres del impuesto. Aspecto material del hecho imponible. Aspecto temporal. Aspecto espacial. El elemento subjetivo del hecho imponible. Exenciones.

#### **Lección 7: rendimientos gravados, ganancias patrimoniales y rentas imputadas**

— Rendimientos del trabajo. Rendimientos de capital. Rendimientos de actividades económicas

— Ganancias y pérdidas patrimoniales. Imputación de rentas: inmuebles urbanos, transparencia fiscal internacional, derechos de imagen.

#### **Lección 8: cuantificación del impuesto**

— Base imponible: Valoración y estimación de los elementos de la renta. Mínimo personal y familiar. Base imponible y base liquidable.

— Cuota íntegra estatal. Cuota íntegra autonómica o complementaria. Deduciones y cuota líquida. Cuota diferencial: deducciones por doble imposición, por pagos anticipados y cuotas imputadas.

#### **Lección 9: tributación familiar. pago anticipado. deberes formales**

El régimen de tributación familiar conjunta. El deber de declarar. Liquidación e ingreso. Retenciones, ingresos a cuenta y pagos anticipados. Deberes formales.

### **B) Impuesto sobre Sociedades**

#### **Lección 10: regimen general del impuesto**

— Introducción, naturaleza y ámbito de aplicación. La renta gravable en el IS: rendimientos de actividades económicas, rendimientos de bienes, incrementos y disminuciones de patrimonio.

— Hecho imponible: aspecto material (remisión), aspecto espacial y aspecto temporal (período impositivo y devengo). Sujetos pasivos y sujetos exentos.

— Base imponible: regímenes de determinación. Ingresos computables y gastos deducibles. La valoración de los ingresos y los gastos. Imputación temporal de ingresos y gastos.

— Deuda tributaria: Tipos de gravamen y cuota íntegra. Deduciones y bonificaciones.

— Deberes formales y gestión del impuesto: Declaración y autoliquidación. Pagos fraccionados y retenciones e ingresos a cuenta.

#### **Lección 11: regimenes especiales**

—El régimen de las agrupaciones de interés económico y uniones temporales de empresas.  
—Instituciones de inversión colectiva.- Transparencia fiscal internacional. —Tributación



consolidada de los grupos de sociedades. —Sociedades cooperativas. — Régimen especial de las operaciones de reestructuración empresarial (fusiones, escisiones, aportaciones de activo y canje de valores). —Empresas de reducida dimensión. —Entidades parcialmente exentas. —Otros regímenes especiales.

### **C) Impuesto sobre la Renta de no residentes**

#### ***Lección 12: el impuesto sobre la renta de no residentes***

—Antecedentes: la obligación real de contribuir en los impuestos personales sobre la renta. —Tributación de los establecimientos permanentes. —Tributación de las rentas obtenidas sin mediación de establecimiento permanente. —El gravamen especial sobre bienes inmuebles de entidades no residentes (hecho imponible, sujetos pasivos, exenciones, base, tipo, cuota y gestión del impuesto).

### **D) La imposición patrimonial**

#### ***Lección 13: impuesto sobre el patrimonio***

La imposición del patrimonio personal: antecedentes (el Impuesto Extraordinario sobre el Patrimonio de las Personas Físicas). Aspecto material del hecho imponible. Exenciones. Sujetos pasivos. Devengo. Base imponible: valoración de bienes y deudas. Base liquidable. Cuota. Declaración, liquidación y pago. Obligación real de contribuir.

### **E) La imposición sobre las adquisiciones gratuitas de riqueza**

#### ***Lección 14: impuestos sobre sucesiones y donaciones***

La tributación de las adquisiciones gratuitas: antecedentes históricos. Hecho imponible. Sujetos pasivos. Base imponible: el caudal hereditario, su integración y atribución a los herederos y legatarios. Base liquidable. Tarifas: estructura y aplicación. Normas especiales de liquidación.

### ***Imposición Indirecta***

### **A) La imposición sobre el tráfico no empresarial**

#### ***Lección 15: impuesto sobre transmisiones patrimoniales onerosas***

Tributación del tráfico patrimonial. Principios generales del impuesto. Transmisiones onerosas: hecho imponible; sujetos pasivos y responsables; valoración de los bienes y derechos transmitidos; deuda tributaria; exenciones.

#### ***Lección 16: impuestos sobre operaciones societarias y actos jurídicos documentados***

—Operaciones societarias: finalidad del gravamen; concepto de sociedad; hechos imponibles; exenciones; sujetos pasivos; bases y tipos. —Actos jurídicos documentados: naturaleza jurídica y origen histórico; documentos notariales; documentos mercantiles; actuaciones administrativas.

### **B) La imposición sobre el tráfico empresarial**

#### ***Lección 17: el impuesto sobre el valor añadido***

—Introducción: el Impuesto sobre el Valor Añadido en la C.E.E., razones de su implantación y régimen jurídico vigente. Naturaleza y aplicación territorial del impuesto.

—Hecho imponible: Operaciones interiores( entregas de bienes y prestaciones de servicios). Adquisiciones intracomunitarias. Importaciones. Operaciones no sujetas y exentas. —Lugar de realización del hecho imponible y devengo del impuesto.

—Sujetos pasivos y repercusión del impuesto.

—Base imponible. Tipos de gravamen.

—Deducción del impuesto: naturaleza jurídica y requisitos. El mecanismo de la prorrata y la



regulación de las deducciones. Devoluciones.

—Deberes formales: requisitos contables; facturas; declaraciones. Liquidación provisional. Infracciones y sanciones.

—Regímenes especiales: Introducción. Régimen simplificado. Agricultura, ganadería y pesca. Bienes usados y objetos de arte. Oro de inversión. Agencias de viaje. Recargo de equivalencia.

### **Lección 18: impuestos especiales**

—Introducción. —Impuestos sobre la fabricación: impuesto sobre la Cerveza, vino y bebidas fermentadas, productos intermedios, el alcohol y bebidas derivadas, impuestos sobre Hidrocarburos e impuesto sobre las Labores de Tabaco. —Impuesto sobre determinados medios de transporte. —Impuesto sobre las primas de seguros.

## **C) Impuestos aduaneros**

### **Lección 19: impuestos aduaneros**

—Derechos de aduana a la importación. El código aduanero comunitario. El arancel aduanero comunitario y el TARIC. Exacciones reguladoras agrícolas. Otros gravámenes en el marco de la política agrícola común. Los derechos antidumping. —Regímenes aduaneros especiales: tráfico de perfeccionamiento, los depósitos aduaneros y las zonas y depósitos francos, importación temporal, transformación de mercancías.

## EL SISTEMA TRIBUTARIO AUTONÓMICO Y LOS RÉGIMENES ESPECIALES POR RAZÓN DEL TERRITORIO

### **Lección 20: el sistema de financiación de las comunidades autónomas**

—Posibilidades de configuración del sistema financiero de las CCAA a la luz de la Constitución. —Recursos de las CCAA: tributos propios, impuestos cedidos, recargos, participaciones, transferencias y otros recursos. El Fondo de Compensación Interterritorial.

### **Lección 21: los regímenes de convenio y concierto económico de Navarra y el País Vasco.**

—Fundamento constitucional de los regímenes de convenio y concierto. —El convenio económico entre Navarra y el Estado de 1990: puntos de conexión y especialidades del régimen navarro en relación con el IRPF, IP, IS, ISD, ITP, IVA e Impuestos especiales. Especialidades en relación con los tributos locales.

EL sistema tributario local

## **A) Introducción**

### **Lección 22: los recursos de las entidades locales**

Configuración constitucional. Ingresos patrimoniales. Tasas y precios públicos. Contribuciones especiales. Impuestos. Recargos y participaciones en los tributos de otras administraciones. Otros recursos.

## **B) Imposición obligatoria**

### **Lección 23: impuesto sobre bienes inmuebles**



Antecedentes: las Contribuciones Territoriales Rústica y Pecuaria, y Urbana. Naturaleza del Impuesto sobre Bienes Inmuebles. Coordinación con la imposición estatal. Hecho imponible. Sujetos pasivos. Exenciones. Base imponible. Tipos de gravamen. Gestión del impuesto: competencias y procedimiento.

## **Lección 24: impuesto sobre actividades económicas**

Antecedentes históricos: actividades comerciales e industriales y actividades profesionales y artísticas. Hecho imponible. Exenciones. Sujetos pasivos. Periodo impositivo y devengo. Criterios de cuantificación del impuesto: análisis de las tarifas. Gestión.

## **Lección 25: impuesto sobre vehículos de tracción mecánica**

Antecedentes. Naturaleza y hecho imponible. Aspecto temporal y espacial. Sujetos pasivos. Exenciones y bonificaciones. Cuantificación. Gestión.

## **B) Imposición facultativa**

### **Lección 26: impuesto sobre construcciones, instalaciones y obras**

Naturaleza y fundamento del impuesto. Hecho imponible. Sujetos pasivos. Cuota. Devengo. Liquidación provisional y definitiva.

### **Lección 27: impuesto sobre el incremento de valor de los terrenos de naturaleza urbana**

Hecho imponible: el terreno; el incremento de valor; las transmisiones gravadas. Vicisitudes de los actos gravados. Aspectos espaciales y temporales. Exenciones. Sujetos pasivos. Base imponible y tipos de gravamen. Gestión.

## **Actividades formativas**

1.- Clases expositivas. Serán clases en las que el Profesor irá explicando a lo largo del curso las materias contenidas en el programa. Se valorará y fomentará la intervención activa de los alumnos.

2.- Clases prácticas. Habrá seis sesiones prácticas en las que se resolverán dos casos prácticos que previamente se habrán debido entregar por escrito. En estas sesiones se primará la intervención de los alumnos.

3.- Actividades extraordinarias: Si se organiza alguna actividad extraordinaria, como por ejemplo conferencias o seminarios, se podrá asignar a dichas actividades un valor en puntos que se acumulará a la nota final.

## **Evaluación**

### **I. ACTIVIDADES ORDINARIAS**

#### **A) Examen final**

Habrá un examen final tipo de preguntas cortas que tendrá un valor ponderado en la nota final del 70% .



En la convocatoria de diciembre el examen final tendrá un valor ponderado del 70% sobre la nota final, para el 30 % restante se mantendrá la nota acumulada durante el curso.

## A) Casos prácticos

A lo largo del curso se realizarán dos casos prácticos que deberán entregarse por escrito al profesor al inicio de la sesión en la que se resolverá cada uno de ellos.

Cada caso práctico tendrá un valor ponderado en la nota final del 15 %.

## III. PLAGIO Y COPIADO

Tanto en los casos de plagio en trabajos, como de copiado u otras irregularidades en las pruebas, el profesor está facultado para anular la prueba y calificarla con nota de cero. Si la irregularidad es grave o el alumno es reincidente en una irregularidad de menor entidad, el profesor podrá impedir al alumno la presentación al examen final de la asignatura. En este caso, el profesor lo pondrá en conocimiento de Dirección de Estudios de la Facultad. En el caso de copiado a través de cualquier medio u otras irregularidades graves en un examen final, el profesor está facultado para expulsar al alumno del examen y suspenderle la convocatoria. El profesor dará traslado del incidente y la sanción a Dirección de Estudios. La Junta Directiva de la Facultad podrá incluso ampliar la sanción a la pérdida de la convocatoria extraordinaria. En casos de especial gravedad –por los métodos empleados, el comportamiento del alumno o la reincidencia en el copiado- la Junta Directiva de la Facultad podrá plantear a Rectorado la no continuidad del alumno en la Facultad.

### **Horario de atención**

- **D. Juan Hermida Santos**  
[jhermida@micap.es](mailto:jhermida@micap.es)

- Previa cita (preferentemente los martes a partir de las 16)

### **Bibliografía y recursos**

Es fundamental el uso de la legislación tributaria.

Como manual se recomienda: MALVAREZ PASCUAL, LUIS y otros, Régimen Fiscal de la Empresa, Editorial Tecnos, última edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)



**Asignatura: Gestión de Ventas (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## **Presentación**

### **Breve descripción de la asignatura:**

Los vendedores juegan un papel muy significativo tanto en la empresa como en la sociedad en general. Todas las empresas, por muy pequeñas que sean, cuentan con al menos un vendedor, o en su defecto, alguien responsable de las tareas comerciales. Además, la fuerza de ventas, debido a su estrecho contacto con el mercado, es la referencia más importante que el comprador posee de la empresa, sobre todo cuando se trata de la venta de servicios y en mercados inter-organizacionales. En un contexto de complejidad creciente como el actual, la gestión eficaz de la fuerza de ventas constituye un reto y a la vez una necesidad de cara a mantener una diferenciación competitiva real y sostenible. El objetivo general de esta asignatura es analizar los elementos que permiten lograr una fuerza de ventas eficaz, como componente clave del esfuerzo total de comercialización de la empresa. Los objetivos del curso incluyen la comprensión del proceso de ventas, la relación entre ventas y marketing, la estructura de la fuerza de ventas y los temas relacionados con el reclutamiento, la selección, la capacitación, la motivación y la retención del personal de ventas. Dada la especial relevancia de los temas éticos en el mundo de las ventas, la dimensión ética se aborda de forma transversal en toda la asignatura.

### **Características:**

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 3º /4º Grado ADE; 1º semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Gestión de Ventas
- **Módulo:** Marketing
- **Profesor responsable de la asignatura:** Alfredo Vergara Ezcurra
- **Horario:**Viernes, de 15:30 a 17:30
- **Aula:** B2

## **Competencias**

### **Competencias Básicas**

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de



índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### **Competencias generales**

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG4 - Trabajar en equipo

CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

### **Competencias específicas**

CE7 - Analizar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito del Marketing.

## **Programa**

Tema 1. Marketing y ventas. El proceso de ventas

Tema 2. Organización del esfuerzo de ventas. Los territorios de ventas.

Tema 3. Rendimiento de los agentes de ventas. Evaluación del rendimiento de ventas.

Tema 4. Reclutamiento y selección del personal de ventas

Tema 5. Cualificación, socialización y formación de los agentes de ventas

Tema 6. Motivación y control de la fuerza de ventas

## **Actividades formativas**

Esta información estará disponible para finales de agosto

## **Evaluación**

La evaluación será continua con trabajos individuales, valoración de la participación en clase y un trabajo grupal. El trabajo grupal es el 70%, el trabajo individual el 20% y la participación en clase el 10%

## **Bibliografía y recursos**

### **Bibliografía Básica**





- Román Nicolás, Sergio; Küster, Inés (2014) "Gestión de la venta personal y de equipos comerciales". 1ªed. Madrid : Paraninfo. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- García Bobadilla, Luis Mª (2009): + Ventas. Editorial ESIC, 3ª Edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)

### **Bibliografía complementaria**

Artal, M. (2012), Dirección de ventas. Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores. Esic. Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Cámara, D.; Sanz, M. (2001): Dirección de ventas. Vender y fidelizar en el nuevo milenio, Prentice Hall, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Díez de Castro, E; Navarro García, A.; Peral Peral, B. (2003). Dirección de la fuerza de ventas. Editorial ESIC. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Küster, I.; Román, S. (2006): Venta personal y dirección de ventas, Editorial Thomson.

Johnston, M.W.; Marshall, G.W. (2009): Sales Force Management, 10th edition, McGraw-Hill International Edition [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

### **Horarios de atención**

El horario de atención a los alumnos será media hora antes de la clase o al finalizar la clase siempre bajo solicitud con anterioridad vía mail.



**Asignatura: Gobierno Corporativo (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## **Presentación**

<https://asignatura.unav.edu/gobierno-corporativo-econom/>

## **Gobierno corporativo**

**Breve descripción de la asignatura:** Se introduce al alumno en el papel que desempeñan los agentes que intervienen y los mecanismos de gobierno de las sociedades cotizadas, presentando asimismo los códigos de buen gobierno existentes, la información que ofrecer al mercado y las prácticas sobre responsabilidad social corporativa.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** Primer semestre, segundo ciclo
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE, ECO
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** D. Isidro Abad
- **Horario:**
  - 11:00-14:00
- **Aula:** Edificio Amigos, Aula 9

## **Competencias**

Genericas:

- CG2: Capacidad de organizacion y planificacion del trabajo
- CG6: Trabajo en equipo para la resolucion de problemas
- CG8: Compromiso etico en aplicacion de normativa contable y de auditoria
- CG9: Aprendizaje autonomo sobre nuevas disposiciones normativas
- CG10: Adaptacion a nuevas situaciones y transacciones economicas

Generales

- CG1-. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2-. Capacidad de organización y planificación.
- CG3- Comunicación oral y escrita en lengua nativa.



CG6-. Capacidad de gestión de la información.

CG10-. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.

CG11-. Trabajo en un contexto internacional.

CG14-. Razonamiento crítico.

CG15-. Compromiso ético.

CG22-. Sensibilidad hacia temas medioambientales.

#### Específicas

CE13-. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente, con terminología las técnicas adecuadas.

CE14. Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación.

CE17-. Capacidad de realizar análisis y diagnósticos, prestar apoyo y tomar decisiones en materia de estructura organizativa.

CE31-. Capacidad para procesar documentación administrativo-contable.

CE33-. Capacidad para interrelacionar distintas disciplinas

CE35-. Aplicar los conocimientos a la práctica.

## Programa

### **GOBIERNO CORPORATIVO – CURSO 20/21**

1. Gobierno Corporativo: elementos básicos
  - a. Teoría de la agencia
  - b. Arquitectura de gobierno
  - c. Descripción funcional
2. El Consejo de Administración
  - a. Funciones y responsabilidades
  - b. Organización del Consejo
  - c. Tamaño del consejo
3. Consejo de Administración y tipo de organización
  - a. Corporación
  - b. PYME



- c. Empresa familiar
- 4. Composición del Consejo
  - a. Rol del Presidente
  - b. Tipos de Directores
  - c. Matriz de competencias
  - d. Selección de miembros del consejo
- 5. Los Directores Independientes
- 6. Relaciones Consejo y Dirección
  - a. Selección de altos directivos
  - b. Resolución de conflictos
  - c. Relevo
- 7. Comités del Consejo de Administración
  - a. Comité de Remuneración
  - b. Comité de Nombramientos
  - c. Comité de Financiación
  - d. Comité de Auditoría
  - e. Comités específicos (riesgos, clientes, estrategia...)
- 8. Operativa del Consejo de Administración
  - a. Dinámica de funcionamiento
  - b. Arquitectura de la información
  - c. Agenda del Consejo
- 9. El Consejo de Administración y la estrategia de la organización
  - a. Role estratégico y configuración del consejo
  - b. Elaboración del Plan Estratégico
  - c. Implementación de la estrategia
- 10. Retribución de los consejeros
- 11. Evaluación del Consejo de Administración
- 12. Relaciones con accionistas e inversores

## **Actividades formativasEvaluación**

- La evaluación estará basada en trabajo en grupo (40%), examen (40%) y participación en clase (20%). A lo largo del curso se proveerá feedback sobre participación individual.
- Se pasará lista de asistencia a clase.

## **Bibliografía y recursos**

El seguimiento adecuado del temario de la asignatura requerirá –además de las correspondientes presentaciones del profesor durante las clases– de la lectura de diferentes textos (libros, artículos y noticias de prensa, informes empresariales, etc.).



Universidad  
de Navarra

Las lecturas podrán ser de carácter obligatorio –necesarias para aprobar la asignatura– u opcionales (recomendables para ampliar el conocimiento en el tema de que se trate). Se indicarán puntualmente.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

Esta información estará disponible para finales de agosto



**Asignatura: Human Resources (F. ECONÓMICAS)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## **Overview**

<https://asignatura.unav.edu/humanresourceseconom/>

## **Human Resources (F. ECONÓMICAS)**

---

### **Short description of the subject:**

During your careers, you will need to work *for* and *with* other people; you will also *supervise* other people. An understanding of the human side of organizations is a key complement to the technical skills you are acquiring in other core business areas. This course is an introduction to the basic concepts and current topics in human resource management (HR) and organizational behavior (OB).

The emerging new world of work is characterized by technological pervasiveness, flexibility, uncertainty, and resilience: because of the pandemic hit, work will never be the same. We will analyze and discuss how jobs, supervisors, and organizations may improve-or not- after the crisis.

This course is designed to attain three main objectives:

- Increase your knowledge of basic HR and OB concepts so that you can understand and analyze how organizations and the people within them work.
- Give you opportunities to apply HR and OB concepts to real-life challenges
- Develop your leadership potential. Effective leaders must be able to diagnose issues, communicate clearly, make well-informed decisions, influence and motivate others.

**Type of course:** Open Elective

**ECTS:** 6

**Term:** 2nd half year

**Language:** English

**Title:** Human Resources (management)



**Lecturer:** Sebastien Fosse

**Scheduling:** see [web](#)

**Room:** \_\_\_\_\_

## Syllabus

The course focus on HR and OB at the three levels: individual, interpersonal, and organizational. We will start at the individual level, studying decision-making, motivation, and personality. We will then move up to the interpersonal level, studying networks, influence and negotiation. Finally, we will turn to the collective level, covering groups and organizations.

### CLASS SCHEDULE

Date	Topic	Readings & Assignments
S1: Jan. 13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to HR and OB.</li> <li>• <i>The Ordinary Heroes of the Taj</i></li> </ul>	

#### Level 1: Individual

S2: Jan. 20	Decision-Making I: Heuristics and Biases  <a href="#">Organizational Behavior Simulation:            Judgment in a Crisis</a>	Hammond, J. S., Keeney, R. L., & Raiffa, H. (1998). The hidden traps in decision making. <i>Harvard Business Review</i> , 76(5), 47–48
S3:	Decision-Making II: Choice at Work	Kahneman, D., Lovallo, D., & Sibony, O. (2019). A structured approach to strategic decisions. <i>MIT Sloan Management Review</i> , 60(3), 67–73.  Case: Carter Racing
S4	Motivation I: Expectancies and Values	Case: Hausser Foods”
S5	Motivation II: Goal setting	Livingston, J. S. (2003). Pygmalion in management. <i>Harvard Business Review</i> , 81(1), 97–106  Grant, A. M. (2011). How customers can rally your troops. <i>Harvard Business Review</i> , 96–103.  Case: Yonghui Superstores



S6	Motivation III: Feed-back	Roberts, L. M., Spreitzer, G., Dutton, J. E., Quinn, R. E., Heaphy, E. D., & Barker, B. (2005). How to play to your strengths. <i>Harvard Business Review</i> , 83(1), 74–80.  Case: Helen Ramsay: A mediation attempt
S7	Personality The Big Five – Character- Selection and Hiring	Fill out Big Five personality scale, print your scores: <a href="http://www.outofservice.com/bigfive/">www.outofservice.com/bigfive/</a> Gladwell, M. (2013, August 21). Complexity and the ten-thousand-hour rule. <i>The New Yorker</i> . <a href="https://www.newyorker.com/sports/sporting-scene/complexity-and-the-ten-thousand-hour-rule">https://www.newyorker.com/sports/sporting-scene/complexity-and-the-ten-thousand-hour-rule</a>  Case: Values-based approach to candidate selection

### Level 2: Interpersonal

S8	Relationships: Networks	Get assessed at <a href="https://www.adamgrant.net/quizzes/give-and-take-quiz/">https://www.adamgrant.net/quizzes/give-and-take-quiz/</a>  Grant, A. (2013). In the company of givers and takers. <i>Harvard Business Review</i> , 91(4). <a href="https://hbr.org/2013/04/in-the-company-of-givers-and-takers">https://hbr.org/2013/04/in-the-company-of-givers-and-takers</a>
S9	Influence I: Social Capital	Watts, D. (2003). Conversation—The science behind six degrees. <i>Harvard Business Review</i> , 81, 16-17.  <a href="https://hbr.org/2003/02/the-science-behind-six-degrees">https://hbr.org/2003/02/the-science-behind-six-degrees</a>  Case: Heidi Roizen <a href="https://hbsp.harvard.edu/product/800228-PDF-ENG?Ntt=Heidi%20Roizen">https://hbsp.harvard.edu/product/800228-PDF-ENG?Ntt=Heidi%20Roizen</a>
S10:	Influence II: Persuasion and Negotiation  Negotiation Exercise: Hiring a Newtonian	Cialdini, R. (2001). Harnessing the science of persuasion. <i>Harvard Business Review</i> , 79(9), 72–79.  <a href="https://hbsp.harvard.edu/product/R0109D-PDF-ENG?Ntt=harnessing%20the%20science%20of%20persuasion">https://hbsp.harvard.edu/product/R0109D-PDF-ENG?Ntt=harnessing%20the%20science%20of%20persuasion</a>

### Level 3: Collective

		Edmondson, A., Bohmer, R., &
--	--	------------------------------





S11:	Team Effectiveness <a href="#">Leadership and Team Simulation: Everest V3</a>	Pisano, G. (2001). Speeding up team learning. <i>Harvard Business Review</i> , 79(9), 125–132. <a href="https://hbsp.harvard.edu/product/R0109J-PDF-ENG?Ntt=teams">https://hbsp.harvard.edu/product/R0109J-PDF-ENG?Ntt=teams</a>
S12	Organization Culture & Change Dynamic environments	Hamel, G. (2011). First, let's fire all the managers. <a href="https://hbr.org/2011/12/first-lets-fire-all-the-managers">https://hbr.org/2011/12/first-lets-fire-all-the-managers</a>  Cross, R., Dillon, K., & Greenberg, D. (2021). <i>The secret to building resilience</i> . <a href="https://hbr.org/2021/01/the-secret-to-building-resilience">https://hbr.org/2021/01/the-secret-to-building-resilience</a>  CASE: DRW Technologies <a href="https://hbsp.harvard.edu/product/916535-PDF-ENG?Ntt=culture">https://hbsp.harvard.edu/product/916535-PDF-ENG?Ntt=culture</a>
S13	Group Presentations & Wrap-up	

## Training activities

Face-to-face classes: 60 hours (of which at least 30 will be practical):  
the activities in these classes will include

- Presentation of concepts and tools by the Professor
- Discussion of company cases.
- Individual and group exercises.
- Group presentations.

Individual and group work: 90 hours:

- Individual reading, exercise and preparation of cases.

- Group work: preparation

Total hours: 150

## Grading

Ordinary and Extraordinary Call:

Your final grade in this course will be based on the following deliverables:

- Best Self Exercise (5%)
- Interpersonal Challenge (5%)
- Group Project Report (30%)





- Class Participation (10%)
- Final exam (50%)

## Bibliography

### Basic bibliography:

- Noe R., Hollenbeck J., Gerhart B., & Wright P. (2019). Fundamentals of Human Resource Management (8th edition). McGraw-Hill. [Find it in the library](#) (Ed. 2011)
- Robbins S. P., & Judge T. (2021). Essentials of organizational behavior (15th ed.). Pearson. [Find it in the library](#)

### Further reading:

- Bock L. (2015). Work rules! Insights from inside Google that will transform how you live and lead. John Murray.
- Grant A. (2013). Give and take: A revolutionary approach to success. Penguin
- Grant A. (2021). Think again: The power of knowing what you don't know. Viking
- Guillen, M. (2021) Motivation in organisations. Routledge.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## Competences

### Basic Competencies (Management and Economics)

CB2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way.

They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

CB4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

### General Competencies (Management and Economics)

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

### Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

CE08. Acquiring and improving understanding of different aspects of modern culture, including literature, religion and art.

CE09. Having comprehensive discussions on diverse topics in humanistic contexts.

### Specific Competencies for Elective Subjects (Management)



Universidad  
de Navarra

SC12. Acquiring and improving understanding of different aspects of modern culture, including literature, religion and art.

SC13. Having comprehensive discussions on diverse topics in humanistic contexts.

SC14. Understanding the theory and practice of business operations.

## **Contact**

After the sessions and by appointment.



**Asignatura: Logística (F. ECONÓMICAS)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## **PRESENTACION**

<https://asignatura.unav.edu/logisticaeconom/>

## **Logística (F. ECONÓMICAS)**

### **Descripción de la asignatura**

En esta asignatura se estudian las principales actividades que intervienen en la cadena de suministro, necesarias para la producción o prestación de un servicio, que impliquen el movimiento de materiales, tanto dentro de la empresa como fuera de ella.

Los conceptos teóricos se complementarán con el trabajo de casos prácticos en los que los alumnos se enfrentarán a situaciones de empresa reales.

Si las condiciones sanitarias lo posibilitarán, podría visitarse alguna empresa o centro logístico, para ver "en vivo" lo aprendido en clase.

También se podrá contar con la colaboración de algún experto, que pueda aportar su visión de algún campo logístico.

### **Datos Generales**

- Asignatura OPTATIVA de 6 ECTS
- 3º-4º curso ADE-ECO; 4º-6ª DOBLES ADE-ECO+DERECHO, 1º semestre
- Idioma en que se imparte: ESPAÑOL
- Primer día de clase: 6 de septiembre
- Último día de clase: 30 de noviembre
- Horario de clases: Lunes (AULA 15) y Martes (AULA B1) de 18:00 a 19:45 en el Edificio de Amigos.
- Profesor: Pablo Mendivil Landa ([pmendivill@external.unav.es](mailto:pmendivill@external.unav.es))

### **Trabajos Voluntarios**

Todos los trabajos se enviarán a la dirección de correo [ricoh\\_amigos@unav.es](mailto:ricoh_amigos@unav.es), especificando en el asunto que se trata del trabajo "x" para la asignatura de Logística



## **COMPETENCIAS**

### **Competencias básicas (ADE y ECO)**

CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

### **Competencias generales (ECO y ADE)**

CG6) Saber comunicar oralmente o por escrito, resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial

### **Competencias específicas para asignaturas optativas (ECO)**

CE06) Conocer y/o profundizar aspectos prácticos de la empresa, tales como por ejemplo, la creación, administración, valoración de empresas etc.

CE07) Profundizar en los conocimientos y/o habilidades de áreas propias del estudio de la actividad empresarial tales como, por ejemplo, la contabilidad, las finanzas, la dirección de proyectos, el control de calidad, etc.

### **Competencias específicas para asignaturas optativas (ADE)**

CE10) Conocer de forma más avanzada aspectos teórico-prácticos de la empresa, como por ejemplo en la administración y toma de decisiones

CE11) Conocer de forma más avanzada de los instrumentos fundamentales para la planificación, programación y control que soportan las actividades de la empresa

## **PROGRAMA**

### **PROGRAMA**

#### **TEMA 1. Introducción a la Logística.**

Orígenes de la Logística y su evolución hasta lo que es hoy en día.

#### **TEMA 2: Gestión de la cadena de suministro.**

En este tema se define y analiza la cadena de suministro. Se trata también sobre la influencia en la misma de las diferentes características del Producto.

#### **TEMA 3: Planificación de la Producción.**

En este tema se analizan las diferentes etapas en la planificación de la producción y su incidencia directa en la Logística.

#### **TEMA 4: Logística de Aprovisionamiento/Distribución.**

En este tema se tratan en detalle las diferentes estrategias y conceptos relevantes en el Aprovisionamiento/Distribución.

#### **TEMA 5: Transporte.**

En este tema se ven las características y los desafíos a los que se enfrentan los



diferentes modos de transporte.

### **TEMA 6: La Logística en época de Pandemia.**

En este tema se da una completa visión sobre el papel de la Logística y las repercusiones en la misma de la reciente pandemia.

### **TEMA 7: Diseño y gestión de almacenes.**

En este tema se da una completa visión sobre las funciones, estrategias y sistemas de almacenamiento.

### **TEMA 8: Gestión de inventarios**

¿Son necesarios los inventarios? Índice de Rotación. Índice de Cobertura. Sistemas de gestión de inventarios.

### **TEMA 9: Logística inversa.**

Todo principio tiene su fin ¿Qué pasa la final de la vida del producto? Principales decisiones en la gestión de la cadena inversa.

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

---

### **Actividades presenciales: 50 horas.**

#### **1. Clases expositivas: 38 horas**

En estas clases se explican los aspectos más relevantes de los temas incluidos en el programa. El contenido de las clases se suministrará con anterioridad en ADI, siendo recomendable que los alumnos acudan a las clases habiendo leído previamente dicha documentación.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

#### **2. Resolución de casos: 6 horas**

Análisis de casos para la resolución y análisis de empresas reales, donde se analizan sus decisiones y estrategias de logística.

Objetivos de competencias de habilidades: 1, 2, 3, 4, 6

Objetivos de competencias de contenidos: 1, 6.

#### **3. Visitas y sesiones con expertos: 6 horas.**

Nos ayudarán a conocer experiencias reales y salidas profesionales en el ámbito de la logística.



Objetivos de competencias de habilidades: 5.

Objetivos de competencias de contenidos: 1.

**Actividades no presenciales: 100 horas.**

**1. Tutorías: 1 hora (individual o en grupo)**

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

**2. Trabajo individual: 94 horas.**

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

**Evaluación: 5 horas.**

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

**EVALUACION**  
**EVALUACION**

**Exámenes: 50%**

Habrá un examen parcial en el mes de octubre. Si se saca más de un 5, el alumno podrá liberar esa parte del examen final.

**Participación: 30%**

Participación en clases y en actividades, y Comentario de la noticia actual sobre Logística

**Trabajos: 20%**

Trabajo en Grupo / Organización Jornada Logística

**Trabajo en grupo:**

Durante las primeras clases del curso se plantearán posibles temas para que los alumnos, en grupos de 3, vayan escogiendo el tema de su trabajo.

Los trabajos se expondrán (15 minutos por grupo, aproximadamente) a partir de la primera semana de noviembre.



Universidad  
de Navarra

### **IMPORTANTE:**

Si se libera el primer parcial (más de 5), la media de la nota de éste con el segundo debe ser, mínimo, 4, para poder aprobar la asignatura.

Los alumnos que se examinen en diciembre de toda la asignatura, deberán sacar, mínimo, 4, para aprobar la asignatura.

### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

Examen final: 60%

Este examen será sobre el total del contenido, y habrá que sacar, mínimo, 4, para aprobar la asignatura.

Se mantendrá la nota obtenida en Participación y en Trabajos durante el curso (40%).

### **BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS**

#### **BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS**

Bibliografía recomendada de consulta (No es necesario adquirir los libros)

**R.H. Ballou (2004)**, "Logística: Administración de la Cadena de Suministro", Prentice-Hall.  
[Localízalo en la Biblioteca](#)

**A. Errasti (2011)**, "Logística de almacenaje", Pirámide. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

#### **HORARIOS DE ATENCION**

Pablo Mendivil [pmendivil@external.unav.es](mailto:pmendivil@external.unav.es)





**Asignatura: Modern Happiness Studies (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## **Presentación**

<https://asignatura.unav.edu/modern-happiness-studies-econom/>

## **Modern Happiness Studies (F. Económicas)**

---

- **Breve descripción de la asignatura:**

Modern Happiness Studies follows an empirical, quantitative, and descriptive approach to happiness, understood as “individual subjective wellbeing”, from a variety of disciplines including economics, psychology, sociology, political science, and philosophy. The aim is to help individuals and collectives in their decision-making processes regarding wealth and income, consumption, work, political and religious institutions and their impact on happiness. It also offers a critical integration of all these inputs within an Aristotelian virtue ethics and common good framework.

- **Carácter:** Optional
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 1st term
- **Idioma:** English
- **Título:** Modern Happiness Studies
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Prof. Alejo José G. Sison
- **Horario:** Mondays
- **Aula:** M2, Edificio Amigos

## **Competencias**



CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5 Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

## **Programa**

Modern Happiness Studies

Introduction: Happiness as "individual subjective well-being"

Happiness and income

Happiness and the psychology of human needs. The biotechnology of happiness.

Happiness and employment. Happiness and inflation

Happiness and institutions. Democracy. Religion.

Critique of Modern Happiness Studies. Integration

## **Actividades formativas**

Welcome to the Modern Happiness Studies class! We meet Tuesdays, beginning **January 11, in Seminar room 15, Amigos Bldg., from 10 to 12 noon.**

Before class, please go over the information in the ADI coursepage. Pay special attention to the "Actividades Formativas" tab, where you find a calendar of activities. There you will find several columns including the date, the topic to be covered, and



the activity or assignment.

The classroom procedure is as follows. **Until January 18**, I shall take care of lecturing (accompanied by powerpoints) and leading the discussions in the more theoretical part of the course.

**From January 25 onwards**, classes will be divided into two periods. **During the first 45 mins**, I shall lecture based on powerpoints and the corresponding pages from the textbook. **During the second half, a group will be assigned to lead the case discussion.** This entails making a short summary and indicating the most salient issues in decision making. You may find the accompanying guide questions useful. Preferably, discussions will be carried out in person, although virtual interventions are also welcome. So discussion means moving forward or going beyond the text together with the other class members. Groups should also be open to some Q&A.

You can do the Harvard Management Mentor Presentation Skills Course on your own following this link: <https://hbsp.harvard.edu/import/899643>

Date	Topic	Activity/Assignment
January 11	Course briefing/house-keeping	
January 18	1. Introduction: Happiness as "individual subjective well-being" (HVEB, pp. 10-38).	New Science of Happiness, <a href="#">The happiness ruse</a> , <a href="#">The best life possible</a> , <a href="#">Greed is dead</a> , <a href="#">This has been the best year ever</a> ,  ( <a href="#">Happiness, Economics and Public Policy</a> )
January 25	2. Happiness and income (HVEB, pp. 39-77).  Group 1	<a href="#">The equality conundrum</a> , <a href="#">Economic Incentives Don't Always Do What We Want Them To</a> , <a href="#">Will Angus Deaton's Nobel Help Change Our</a>



		<p><a href="#">Approach to Poverty?, Revealed: Why Economies Benefit from Fixing Inequality</a></p> <p>(<a href="#">The surprising truth about what motivates us</a>),</p>
February 1	<p>3. a. Happiness and the psychology of human needs (HVEB, pp. 78-110).</p> <p>Group 2</p>	<p><a href="#">The awe of being alive, An Adult's Guide to Social Skills, for Those Who Were Never Taught, Do we possess our possessions or do they possess us?, For the Love of Money.</a></p> <p>(<a href="#">The art of choosing</a>) (<a href="#">Is our attention for sale?</a>)</p>
February 8	<p>3. b. The biotechnology of happiness (HVEB, pp. 111-150).</p> <p>Group 3</p>	<p><a href="#">The Dark Psychology of Social Networks, Three Theories for Why You Have No Time, The Age of Miracles and Misery Machines, Concentrate!</a></p> <p>(<a href="#">How to Escape Education's Death Valley</a>)</p>
February 15	<p>4. Happiness and employment. Happiness and inflation (HVEB, pp. 151-183).</p> <p>Group 4</p>	<p><a href="#">We have the tools and technology to work less and live better, The case for working with your hands, How a New Jobless Era Will Transform America, Why White-Collar Workers Spend All Day at the Office, Earning Income on the Side Is a Large and Growing Slice of American Life, Why don't rich people just stop working?</a></p>



		<a href="#">(What makes us feel good about our work?)</a>
February 22	5.a. Happiness and institutions. Democracy (HVEB, pp. 184-212).  Group 5	<a href="#">Democracy and happiness</a> , <a href="#">Social participation and happiness</a> , <a href="#">Given how little effect you can have, is it rational to vote?</a> , <a href="#">This Is How Democracy Dies</a> , <a href="#">Finland is a Capitalist Paradise</a> , <a href="#">The Clash of Capitalisms</a>  <a href="#">(We, the People, and the Republic We Should Claim)</a>
March 1	5.b. Happiness and institutions. Family (HVEB, pp. 212-224).  Group 6	<a href="#">Can marriage cure poverty?</a> / <a href="#">Marriage won't cure poverty</a> , <a href="#">Marriage makes men better: the economic benefits of settling down</a> , <a href="#">The end of babies</a> , <a href="#">The work that makes work possible</a> , <a href="#">Gen-X Women Are Caught in a Generational Tug-of-War</a>
March 8	5.c. Happiness and institutions. Religion (HVEB, pp. 212-224).  Group 7	<a href="#">Are religious people happier, healthier?</a> <a href="#">Our new global study explores this question</a> , <a href="#">Why we studied the possible links between religion and happiness, health and civic engagement</a> , <a href="#">Weathering the Storm: How Faith Affects Well-Being</a>
March 22	6. Critique of Modern Happiness Studies. Integration (HVEB, pp. 229-287).  Group 8	<a href="#">The spoils of happiness</a> , <a href="#">Clayton Christensen's "How Will You Measure Your Life?"</a> , <a href="#">The well-educated person</a> , <a href="#">The Island Where People Forget to Die</a> .



		<a href="#">(The lies our culture tells us about what matters -- and a better way to live.)</a>
March 29	Capstone. Review	Personal essay: 2-3 pp, double spaced, Times New Roman 12 pt.

April 26		Pre-final exam
----------	--	----------------

## GROUPS

### Group I.

Ahokanto	Elias Herman	eahokanto@unav.es
Ansaldi Bao	Camila	cansaldibao@unav.es
Auguste	Emma	eauguste.1@unav.es
Chávez Guerrero	Nicolás	nchavez.1@unav.es

### Group II.

Dirube	Manuel	mdirube@unav.es
Fassano	Joseph	jfassano@unav.es
García López	Ricardo	rgarcia.33@unav.es
Georjian	Nabih	ngeorjian@unav.es

### Group III.

Gerlach Van Der Biest	Diego Ignacio	dgerlachvan@unav.es
Gordiet	Isa Clara	igordietcla@unav.es
Koskinen	Sonja Susanna	skoskinen@unav.es



Kwok	Fai	fkwok@unav.es
------	-----	---------------

Group IV.

Leitner Konrad	Attila Konrad	aleitnerkon@unav.es
Leleu Régine	Flavie	fleuregin@unav.es
Leon Caminati	Aniana	aleoncamina@unav.es
Macken	Maeve Heather	mmacken@unav.es

Group V.

Marcos Arenas	Iker Conrado	imarcosaren@unav.es
Matusková	Tereza	tmatukova@unav.es
Morales Mayordomo	Pilar	pmoralesmay@unav.es
Moreno Montoro	Juan Ignacio	jmorenomont@unav.es

Briz José Antonio. [jbrizparede@alumni.unav.es](mailto:jbrizparede@alumni.unav.es)

Group VI.

Nevyhořtáná	Alena	anevyhotna@unav.es
Ng	Pok Yu	png@unav.es
Nikesh Mehta	Nidhi	nnikeshmeht@unav.es
Schaaff	Carolin Elisabeth	cschaaff@unav.es

Alejandro. Ana. [aalejandrol@alumni.unav.es](mailto:aalejandrol@alumni.unav.es)

Group VII.

Sierra Canales	José Wilfredo	jsierra.1@unav.es
TSUBURA	YUKI	ytsubura@unav.es
Takács	Maja	mtakacs@unav.es

Peñaherrera Sebastián. [spenaherrer@alumni.unav.es](mailto:spenaherrer@alumni.unav.es)

Group VIII.

Torre Arias	Camila María	ctorre.1@unav.es
Wilton	Oscar	owilton@unav.es



Universidad  
de Navarra

Wlazió	Tomasz Wojciech	twlazo@unav.es

McMahon.

Eimear.

[emcmahon@alumni.unav.es](mailto:emcmahon@alumni.unav.es)

## Evaluación

Group work and class participation (40%), final exam (40%), personal reflection essay (20%). Students attending classes online can participate via fora, chats, and video presentations with their group.

If the final exam is the only basis of the grade, a mark of 7.5 is required to pass.

## Guide Questions to Modern Happiness Studies

### Introduction

What is the subject matter or object of Modern Happiness Studies (MHS)?  
What is its purpose? What are its defining characteristics as a field of enquiry?  
Could you cite some major protagonists who have contributed to MHS? What backgrounds do they have? What methods do they employ?  
What contributions could be expected from philosophers, particularly, Aristotle, to MHS?

### II. Happiness and income

Explain Easterlin's 3 main research questions and discuss the responses he and others offered.

### III. Happiness and the psychology of human needs

Could consumerist capitalism or a free-market economy by itself make us happy? Why not? According to Scitovsky, what role is education supposed to play?





#### IV. (Biotechnology)

Differentiate among the three levels of happiness (pleasures, life satisfaction, and the normative ideal) from the psychological perspective.

What's the relation between happiness and evolutionary psychology?

Explain the pharmacological and behavioral shortcuts to happiness.

#### V. Happiness and employment

Identify Frey and Stutzer's 4 main research questions and discuss their responses.

#### VI. Happiness and inflation

Are the effects of inflation on happiness symmetrical to those of unemployment?

#### VII. Happiness and institutions

What are institutions? How are they formed? What are the effects of direct democracy and federalism on happiness, in the case of Switzerland?

#### VIII. (Happiness and Families)



Explain the relationship between marriage and happiness.

Does marriage impact men and women differently in their happiness? Why?

IX. (Happiness and religion)

What are the research findings relating religious belief and practice with happiness?

Do principles from the psychology of religion support them? Explain.

Describe the explanatory gaps from the Catholic perspective.

X. Critique of MHS. Integration

According to Kenny and Kenny, how do welfare, contentment and dignity interact in producing happiness?

## **Bibliografía y recursos**

Textbook: A. J. G. Sison, Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition, Cambridge University Press, Cambridge, 2015, 317 pp. (ISBN: 978-1-107-04463-0). (HVEB) [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)

Other readings will be indicated on the course webpage for each session.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**



Universidad  
de Navarra

Tuesdays, from 1-2 pm in room 2040. Otherwise, write me an e-mail ([ajsison@unav.es](mailto:ajsison@unav.es)) to request for an appointment.



**Asignatura: Opinión pública y campañas electorales (F.  
Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## **Presentación**

<https://asignatura.unav.edu/opinion-publica-y-campanas-electorales-f-economicas/>

# **Opinión pública y campañas electorales (F. Económicas)**

---

- **Breve descripción de la asignatura:** *Opinión Pública y campañas electorales* pretende aproximarse a la realidad de la opinión pública desde una perspectiva teórico-práctica que permita comprender y explicar la vida social desde las diversas manifestaciones de la comunicación humana. Con ello, se busca alcanzar un conocimiento más profundo y comprensivo de la vida social así como de las fuerzas que configuran las creencias, actitudes y opiniones de los ciudadanos (y que emergen de modo claro en el ámbito de la política y durante las campañas electorales). Especial atención merece el entorno digital como espacio en el que aflora actualmente la opinión pública, con nuevas dinámicas y características.
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 3 ECTS
- **Curso y semestre:** 5º (Segundo semestre)
- **Idioma:** Español
- **Título:** Economía (Bilingüe) + Leadership and Governance Program
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesores:** María Fernanda Novoa (mnovoa@unav.es) y Carmen Beatriz Fernández (cfperez@alumni.unav.es)
- **Horario:** Martes de 8:00h a 10:00h
- **Aula:** 14 (Amigos)

## **Programa**

### **I. La naturaleza de la opinión pública**

1. Introducción al estudio de la opinión pública
2. Breve historia de la opinión pública
3. Los elementos constitutivos de la opinión pública: opinión, público y espacio



## **II. Medios de comunicación y formación de la opinión pública**

4. El proceso de formación de la opinión pública
5. Medios de comunicación y opinión pública: establecimiento y encuadre de temas
6. Clima de opinión y corrección política: de la espiral del silencio a la 'cultura de la cancelación'
7. Mediciones de opinión en campañas electorales

## **III. Opinión pública, ciberpolítica y ámbito digital**

8. Comprender el espacio digital: mediatización y sistema híbrido de medios
9. La lógica de las redes sociales: producción, distribución y consumo de contenidos
10. Desinformación: 'Fake news' y posverdad
11. Storytelling, el manejo del relato
12. Estrategia de campaña
13. Gerencia de campañas

## **Competencias**

Conocer los procesos de la opinión pública y las campañas electorales

## **Evaluación**

La evaluación se compone de los siguientes elementos:

- **Ejercicios prácticos (30%):** cada alumno entregará tres prácticas a lo largo del cuatrimestre. Estas abordarán temas propuestos en clase y deberán complementarse con bibliografía académica. El alumno tratará de dar respuesta a las cuestiones planteadas por el profesor. Se tendrá en cuenta el contenido y los aspectos formales: corrección ortográfica y gramatical, estilo, coherencia y argumentación.



- **Casos de estudio (30%):** se evaluará el trabajo en grupo en torno al análisis y comentario de casos de estudios, cuyo material se pondrá a disposición en ADI. A lo largo del cuatrimestre se estudiarán 4 casos: los tres primeros contarán un 5% cada uno (15%) y el caso final, que se presentará en vídeo, supondrá el 15% de la calificación final.

- **Proyecto final (40%): ensayo individual** en el que aplicar los conocimientos adquiridos en la asignatura al fenómeno global que estamos viviendo: la pandemia del coronavirus. A modo simplemente orientativo, se sugieren algunas posibles cuestiones que se pueden abordar en el ensayo (sin excluir otros enfoques posibles):

- ¿Qué lectura se puede hacer de esta situación, desde la perspectiva de *agenda setting*?
- ¿Ha experimentado alguna evolución el clima de opinión en las últimas semanas/meses? ¿Cómo se puede medir el cambio?
- Las muestras de temor en el comportamiento social (vacuna Astrazeneca, por ejemplo), ¿nos indican algo de la naturaleza humana? ¿Qué diría Elisabeth Noelle-Neumann de todo esto?
- ¿Puede observarse polarización respecto al tema de la vacunación masiva?
- ¿Cabe identificar una mayoría silenciosa en algún tema relacionado con la pandemia?
- ¿Qué análisis cabe hacer del auge en el espacio público de teorías conspiranoicas o negacionistas en torno a la COVID-19? ¿Crees que el ámbito digital ayuda a expandir estas visiones?
- Estudio de casos: desde el punto de vista de la comunicación política, ¿cómo se está gestionando la crisis en España? ¿A nivel europeo? ¿En EE.UU.? ¿En América Latina?
- La proliferación de memes, cuentas paródicas sobre el coronavirus, etc. ¿qué nos enseña de la comunicación digital?
- ¿Qué nos enseña este fenómeno desde el punto de vista de la desinformación? ¿Cómo se está manifestando en las redes sociales y en las aplicaciones de mensajería instantánea?
- ¿Qué peso tienen las emociones en la esfera pública y cómo se manifiestan en relación con el coronavirus?

#### Requisitos formales del ensayo:

El ensayo se elaborará individualmente y tendrá una extensión de entre 2000 y 2500 palabras. Se entregará a través de ADI. La fecha límite es el lunes 10 de mayo a las 23:59.

En la evaluación se valorará tanto el contenido (la aplicación del conocimiento adquirido en la asignatura en el análisis de la realidad) como los aspectos formales: presentación, corrección ortográfica y gramatical, estilo, coherencia, argumentación, así como la consistencia en el sistema de referencias y de citas ([normas APA](#), 7ª edición). Todo ello está especificado en la rúbrica de evaluación creada a tal efecto (disponible en el área interna).

Han de citarse al menos 5 fuentes, de las cuales al menos 2 han de ser artículos de la bibliografía obligatoria de la asignatura.

En la convocatoria extraordinaria la evaluación consistirá en un examen teórico, a partir de la materia vista en la asignatura (apuntes, power points y lecturas obligatorias), que contará el 100% de la calificación.

## Actividades formativas



Actividad	Tiempo	Carácter
Clases	30 horas	Presencial-Remota/obligatorio (toda la clase)
Ensayo individual	15 horas	No presencial/obligatorio (individual)
Trabajo en grupo (casos de estudio)	15 horas	Remoto/obligatorio (en grupos)
Tutoría	1 hora	Presencial/optativo (individual)

Adicionalmente y para dominar los contenidos de esta materia, se estiman necesarias 20 horas de estudio personal.

En las clases (30 horas) se desarrollarán los temas del Programa y se dará la orientación bibliográfica. Serán de manera presencial (en el aula 14 del Edificio Amigos).

El ensayo consistirá en la aplicación de uno o varios de los temas de la asignatura para el análisis de un fenómeno social, desde el punto de vista de la Opinión Pública y la Comunicación Política. En el apartado de evaluación se ofrecen unas orientaciones más detalladas. El trabajo tendrá una extensión de entre 2000 y 2500 palabras y se valorará según la [rúbrica de evaluación](#)

Temas posibles para el ensayo:

Análisis de las campañas electorales de Colombia y Brasil 2022

Análisis del discurso político de líderes de opinión en redes sociales

La polarización respecto al tema de la vacunación masiva

Comunicación digital en un tema en particular: la proliferación de memes y cuentas paródicas

El fenómeno de la desinformación y su incidencia en la pandemia (u otros temas de impacto social)

El manejo del relato (storytelling) por parte de alguna figura mediática en particular

El trabajo en grupo se desarrollará en torno a los casos de estudio que se abordarán



en la asignatura a lo largo de los meses de marzo y abril. La composición de los grupos se dará a conocer al inicio del cuatrimestre.

En las tutorías se proporcionará orientación sobre el ensayo y sobre el estudio personal.

## Horarios de atención

María Fernanda Novoa-Jaso: enviar correo electrónico a [mnovoa@unav.es](mailto:mnovoa@unav.es)

Carmen Beatriz Fernández: enviar correo electrónico a [cfperez@alumni.unav.es](mailto:cfperez@alumni.unav.es)

## Bibliografía y recursos

### Bibliografía básica

- 1.- Arrese, A. (2016). [Política post-factual y sociedad post-mediática](#). *Nuevas Tendencias*, nº 97: 8-14. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- 2.- Capellán, G. (2008): “Introducción: los ‘momentos’ de la opinión pública”. En Capellán, G. (coord.): *Opinión Pública. Historia y Presente (pp. 9-19)*. Madrid: Trotta
3. Del Ama, J. C. (2013). La Opinión Pública: ese fantasma. En Del Ama, J.C. *La opinión pública en la España de Cervantes* (pp. 13-28). Pamplona: Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- 4.- Donsbach, W. (2012). Weimar 2.0. Acerca de la pérdida del espacio público. En McCombs, M. y Martín Algarra, M.(eds.), *Communication and Social Life. Studies in Honor of Profesor Esteban López-Escobar* (pp. 421-439). Pamplona: Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- 5.- Fernández, C. B. (2018). [Ciberpolítica y posverdades a medias](#). *Diálogo político*, 2 (diciembre 2018), 46-61.
- 6.- Fernández, Serrano, Rodríguez-Virgili (2020). [El fenómeno de la desinformación digital](#). (pp. 6-14) Transparencia Venezuela.
- 7.- Martínez Otero, J. M. (2020). [Desafíos para el mantenimiento de una esfera pública democrática en la sociedad digital](#). *Revista chilena de Derecho y Ciencia Política*, 11 (1): 215-249
- 8.- Noelle-Neumann, E. (1993). [La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación](#). *Comunicación y Sociedad*, 6 (1-2), 9-28
- 9.- Roozenbeek, Jon & Sander van der Linden: [The fake news game: actively inoculating against the risk of misinformation](#)
- 10.- Urmeneta, M. (2018). [Los públicos y la posverdad. La democracia en la era digital](#). *Nuestro Tiempo*, nº697 (invierno): 104-111.

Avery, Jill: [Brand Storytelling](#) [Biblioteca](#)

\* Harvard Program on Survey Research (2007). [Tip Sheet on Question Wording](#).

### Bibliografía complementaria y de consulta

- Childs, H. L. (1940). *An Introduction to Public Opinion*. Nueva York: John Wiley & Sons,





Inc. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Crespi, I. (2000). *El proceso de la opinión pública*. Barcelona: Ariel. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- **Dell Oro, J. y Fernández, C. B. (2004) *Campañas Políticas exitosas 2.0. Guatemala 2004***  
. **Descargar en [http://www.e-lecciones.net/sec/ganar\\_elecciones/id/16/](http://www.e-lecciones.net/sec/ganar_elecciones/id/16/)**
- **Dewey, J. (1927). *The Public and its Problems*. Nueva York: Holt and Company.**  
[Localízalo en la Biblioteca](#)
- Lakoff, G. (2004). *Don't Think of an Elephant! Know Your Values and Frame the Debate*. Whiter River Junction, VT: Chelsea Green Publishing. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. New York: Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#)  
[Recurso electrónico]
- Marwick, Alice E., and Rebecca Lewis. 2017. "[Media Manipulation and Disinformation Online](#)." New York: Data and Society.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Payne, S. (1951). *The Art of Asking Questions*. Princeton, NJ: Princeton University,  
[Localízalo en la Biblioteca](#)
- Price, V. (1994). *La opinión pública. La esfera pública y comunicación*. Barcelona: Paidós.  
[Localízalo en la Biblioteca](#)
- Public Data Lab (2017). [A Field Guide to "Fake News" and Other Information Disorders](#).  
Amsterdam: Public Data Lab.
- Robinson, J. P., Shaver, P. R. and Wrightsman, L. S. (eds.) (1999). *Measures of Political Attitudes*. San Diego: Academic Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ruiz San Román, J. A. (1997). *Introducción a la Tradición Clásica de la Opinión Pública*  
. Madrid: Tecnos. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Sampedro Blanco, V. & Resina de la Fuente, J. (2010). [Opinión pública y democracia deliberativa en la Sociedad Red](#). *Ayer*, 80 (4), 139-162.



**Asignatura: Industrial Organization (F. ECONÓMICAS)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## Presentación

<https://asignatura.unav.edu/orgnizaindusteconom/>

## **Industrial Organization (F. ECONÓMICAS)**

---

- **Breve descripción de la asignatura:** This course focuses on market structures and the conduct of firms, with an emphasis upon oligopolies. In the first part of the course we will review some basic microeconomics topics, including production theory and perfect competition. Then we will study monopoly theory and oligopoly theory. Finally, we will study basic auction theory and other issues related to market failures. A solid knowledge of intermediate microeconomics, calculus and optimization is required to successfully pass this class.
- **Carácter:** Obligatoria/required subject (ECO and doble grado ECO + Derecho); Optativa/ Elective Subject (ADE and doble grado ADE + Derecho)
- **ECTS: 6 ECTS**
- **Curso y semestre:** Fourth year (ADE and ECO) and sixth year (doble grado)
- **Idioma:** English
- **Título:** Industrial Organization
- **Módulo y materia de la asignatura:** I. Teoría Económica/ Economic Theory 1. Microeconomía /Microeconomics
- **Profesor responsable de la asignatura:** Markus Kinateder

## Competencias

### **ECO and Doble grado ECO+Derecho**

#### Basic Competences

CB2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

#### General Competences



CG1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.

Specific Competencies

CE2. Using economic theory as a tool to analyze and discuss real-world situations.

CE3. Reaching conclusions relevant to economic policy based on real information.

CE5. Handling the concepts, theories and models necessary to form firm opinions about the economic context.

CE10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

**ADE and Doble grado ADE+Derecho**

Basic Competences

CB2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General Competences

CG1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.

Specific Competencies

CE2. Using economic theory as a tool to analyze and discuss real-world situations.

CE3. Reaching conclusions relevant to economic policy based on real information.

CE5. Handling the concepts, theories and models necessary to form firm opinions about the economic context.

CE10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

**Programa**

1. Market Structure
  - a. Brief Introduction
  - b. Perfect Competition
  - c. Monopoly



- d. Vertical Integration (Case Study)
- e. Price Discrimination

## 2. Oligopoly

- f. Basic Game Theory
- g. Cournot
- h. Bertrand
- i. Stackelberg
- j. Case Study: Low-price Guarantee
- k. (Tacit) Collusion
- l. Capacity Constraints
- m. Case Study: Entry Deterrence
- n. Product Differentiation
  - i. Spatial Competition (Hotelling and Salop)
  - ii. Monopolistic Competition
  - iii. Vertical Product Differentiation

## 3. Miscellaneous

- o. War of Attrition and Optimal Exit Date
- p. Market Definition
- q. Structure – Conduct – Performance
- r. Market Entry
- s. Dynamics of Firms Size and Market Structure

## Actividades formativas

### **EA1. On-campus lectures**

Usually Four 45-minutes lectures per week.

---

### **EA2. Problem Sets**

Based on the material covered in class.

---

### **EA3. Individual study**

Students are expected to understand the theory and to solve problem on their own.

---

### **EA4. Office Hours (face-to-face)**

The professor will be available (upon request) in his office to solve questions on the material covered in class.

---

## Bibliografía y recursos



In this course, we do not follow a specific textbook. However, those students that are looking for alternative explanations to the material that the professor presents in class, and those students that want to go beyond the material presented in class are encouraged to check some of the following books. Also sometimes scientific papers (or similar) will be recommended for reading.

- Tirole, Jean. 1988. The Theory of Industrial Organization [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Church, J. R., & Ware, R. (2000). *Industrial organization: A strategic approach*. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Pepall, L., D. Richards y G. Norman. 2006. *Organización Industrial: Teoría y Práctica Contemporáneas*. [Localízalo en la Biblioteca](#) (2006) [Localízalo en la Biblioteca](#) (2014)
- Shy, O. 1995. *Industrial Organization: Theory and Applications*. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Cabral, L. 2000. *Introduction to Industrial Organization*. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## Evaluación and exam dates

### December evaluation (convocatoria ordinaria)

- Problem sets/Case Studies\* (20%)
- Midterm exam (20%)
- Final (comprehensive) exam (60%)

A student who does not hand in the midterm or final exam when requested on the official examination date receives a NP (Not Present) that is equivalent to a 0 grade.

\*Problem sets/Case Studies: students are allowed to work on the problem sets in teams. However, each student must submit his/her own (complete) work. Late submissions receive 0 points.

Midterm: Wednesday, Oct 13th, 8am, Aula 10

Final (tbc): Thursday, Dec 16th, 4pm, Aula tba

Exam Revision will be after Christmas (on Jan 10th, 11th and 12th 2022), results should be published before Christmas

**June evaluation (convocatoria extraordinaria): same as in December.**

University regulations regarding academic discipline: [pdf](#)

## Horarios de atención



Universidad  
de Navarra

There will be regular office hours before the retake exam in June.

**Office Hours have to be booked in advance. A Google drive file (a couple of days before office hours take place) will be available to do so. Please respect this procedure.**

**Office: 2550, Amigos Bldg., Tower**



Universidad  
de Navarra

**Asignatura: Prácticas en Empresa (F. Económicas, Economía)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*



**Asignatura: Quality Management (F. ECONÓMICAS)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## **Presentation**

<https://asignatura.unav.edu/qualitymeconom/>

## **Quality Management (F. ECONÓMICAS)**

### **Course description**

The course aims at helping students understand the importance of Quality Management as an inseparable part of a major task: Business Management.

In class we will cover different points of view, but will focus Quality as a cross-tool for Strategic Management: to see the customer as a main stakeholder, and to practice decision-making and continual improvement.

We will discuss why Total Quality Management (TQM) organizations hold sustainable competitive advantages.

The course also covers numerical tools and statistical aspects of Quality, although not in-depth, as these are specific operation techniques.

The Syllabus includes ongoing improvement methods, such as Lean and Six Sigma, and Quality Systems that can be implemented in any organization, like ISO and EFQM.

No specific previous educational background is needed to follow the course, but intense student work and participation is expected.

### **COVID-19 Ready**

This semester we are going to take advantage of a classroom large enough to receive all of us and, at the same time, be able to maintain safety distance.

Therefore, all Quality Management 21-22 sessions will be face-to-face.

Students officially exempted from attending class, and those with an occasional excused absence, can follow the lectures live on-line via Zoom.

- **Type:** Elective
- **ECTS:** 6
- **Module:** VII Elective courses
- **Subject:** 1 Elective course
- **Semester:** Sep-Dec 2021
- **Language:** English





- **Title:** Quality Management
- **Class hours:** Tue 5.30-7pm & Thu 5.30h-7pm
- **Classroom:** 16 Amigos Building
- **Teacher:** Jose E. Arizón - jarizon@unav.es

## Competencies

### **Basic Competencies (Management and Economics)**

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

### **General Competencies (Management and Economics)**

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

### **Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)**

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

### **Specific Competencies for Elective Subjects (Management)**

SC10. Developing a more sophisticated understanding of business in theory and practice in areas such as Administration and decision making.

SC11. Developing a more sophisticated understanding of basic tools for the planning, programming and control that make business activity possible.

## **Learning Results**

Exercises carried out in class: the students will learn to develop and manage tools related to Total Quality Management.

Exam: the students will be able to demonstrate the domain of concepts and problems related to Total Quality Management.

## Syllabus



- 1.- Introduction to Quality
- 2.- Business Management and Organizational Excellence
- 3.- Leadership and Change
- 4.- Total Quality Management
- 5.- Customer Orientation
- 6.- Quality Management Systems. ISO and EFQM
- 7.- Quality Management Tools I. Basic Tools
- 8.- Quality Management Tools II. New Tools
- 9.- Failure Mode and Effects Analysis
- 10.- Ongoing Improvement Methods. Six Sigma and Lean

## **Educational Activities**

### **1. Classroom lectures: 60 hours.**

The Tuesday sessions will cover the theoretical aspects of the topics included in the syllabus.

The Thursday sessions will be dedicated to practice, through case studies and exercises.

Students are expected to actively participate in class.

### **2. Other activities: 90 hours.**

#### **2.1. Ongoing individual work: 30 hours.**

It is strongly recommended to prepare the classroom lectures in advance, read the provided documents and prepare the case studies and exercises.

Students will work on weekly assignments throughout the semester, which will be a significant part of the final grade..

#### **2.2 Team Project: 30 hours.**

Four-people teams, arranged by the teacher, will analyze in depth and present in class a Quality Management topic, linking their own research findings with themes discussed in class.

Each team will submit at the end of the semester a written report and a PowerPoint slide deck, and will present their work in front of the rest of the class.

Students officially exempted from attending class will also be part of a 4 people team, and must carry out their Team Project work online.



### 2.3. Final exam: 30 hours.

Preparation for the final exam should not be left to the last minute. A two-hour-a-week dedication should be enough for studying the course main concepts and their application.

The 2 hour final exam will include short essay questions from the course syllabus, and a Case Study resolution.

Non-attending students will take the final exam online. The teacher will provide specific indications in advance.

## Assessment

### Ordinary (Dec.) and Extraordinary (Jun.) Calls

The Quality Management final grade will be calculated as follows:

- Weekly assignments + class participation bonus: 30% of course grade
- Team Project: 30% of course grade. All team members receive the same mark. See rubric in Team Project area
- Final exam: 40% of course grade. The exam will consist of a few short essay questions on any of the topics from the syllabus (1h. Close book. 50% of exam mark), and the resolution of a short case study (1h. Open book. 50% of exam mark).

Notes

- The minimum final exam score to pass the course is 4/10
- If a student fails to present the weekly assignments and/or the Team Project, his/her final grade will be calculated only with the final exam score

## Bibliography and Resources

### Course Book

- *Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality*. D.L. Goetsch & S. Davis. Pearson International 7th Ed. (2013 paperback) or 8th Ed. (2015 hardcover) [Find it in the Library](#)

### Other QM References

- *Juran's Quality Handbook: The Complete Guide to Performance Excellence*. J.A. Defeo. McGraw Hill Education 7th. Ed. 2016 [Find it in the Library](#)
- *Total Quality Management. Course Notebook*. Rai Technology University. Bangalore
- *The Lean Six Sigma Pocket Toolbook*. M.L. George et al. McGraw-Hill 2005
- *ISO 9000:2005 & ISO 9001:2015 Standards*
- *EFQM Excellence Model 2020*
- *Effective FMEAs: Achieving Safe, Reliable, and Economical Products and Processes using*



*Failure Mode and Effects Analysis*. C.S. Carlson. John Wiley & Sons 2012 [Find it in the Library](#)

### Related Topics

- *Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*. S. Sinek. Penguin 2011 [Find it in the Library](#)
- *Good to great*. J. Collins. HarperCollins 2001 [Find it in the Library](#)
- *The Servant. A simple story about the true essence of Leadership*. J.C. Hunter. Crown Business 2008 [Find it in the Library](#)
- *The Case Study Handbook*. HBR Press 2007 [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

### Office Hours

Tue & Thu 15.30h-16.30h. Office 2300 Amigos Building

If you prefer, or you cannot meet face-to-face, we may also connect on-line (Zoom)

In both cases, please throw me an appointment email in advance: [jarizon@unav.es](mailto:jarizon@unav.es)



**Asignatura: Regions III. Emerging Countries (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## Introduction

<https://asignatura.unav.edu/regions-iii-emerging-countries-f-economicas/>

## **Regions 3 - The Political Economy of Emerging Countries**

---

- **Description:** This course is intended as an introduction to the field of political economy of institutions and development. Its purpose is to give you both a sense of the research topics and a good command of the tools in the area, as they apply to a group of countries that can be called "emerging economies". It will cover a scope of important topics in the area, ranging from constitutional choice, voting, constraints, culture and values, to the influence of economic and political institutions in the process of economic development.
- **Type:** Cumpulsory
- **ECTS:** 3 (75 hours)
- **Year & Semester:** 5<sup>th</sup> year, 2<sup>nd</sup> semester
- **Language:** English
- **Degree:** Economics Leadership & Governance (ELG)
- **Professor in charge:** Martin Rode ([martinrode@unav.es](mailto:martinrode@unav.es))
- **Time:** Thursday 10:00-12:00
- **Venue:** A07

## Competences

### **Competences of the degree**

- Development of logical reasoning in politics.
- Capacity to analyze and synthesize issues in political economy.

### **Competences of the subject**

- Acquire theoretical and applied knowledge of basic methods and concepts in the political economy of development.
- In-depth knowledge of how the policy process works, given its institutional structure, and the outcome for economic development.



- Understand the logic of the political process in modern states.
- Carry out literature search and resume the findings in a rigorous way.
- Discuss and develop a basic understanding of applied empirical literature in the field.

### Learning results

- Demonstrate understanding of applied empirical research in political economy before a class audience.
- Capability of analyzing research results in a specific area via a paper that summarizes the findings of the literature in that field.
- Ability to discuss theoretical and applied literature on diverse development policy topics in class.

## Program

### Chapter 1: Constitutions, Property Rights, and Development

20.01.2022: Lecture

27.01.2022: Discussion (Nº1)

03.02.2022: Guest Lecture: *Prof. Jerg Gutmann (University of Hamburg)*

10.02.2022: Presentations (Nº1)

### Chapter 2: Political Preferences, Fractionalization, and Collective Action

17.02.2022: Lecture

24.02.2022: Discussion (Nº2)

03.03.2022: Presentations (Nº2)

10.03.2022: Discussion (Nº3)

### Chapter 3: The Political Marketplace and Values of Progress

17.03.2022: Lecture

24.03.2022: Discussion (Nº4)

31.03.2022: Presentations (Nº3)

07.04.2022: Discussion (Nº5)

28.04.2022: Presentations (Nº4)

## Activities

### Required activities:

- Class participation (in-person/online)
- Reading assignments and discussion



- Presentation
- Essay

## Assessment

### Evaluation

- Grade composition
  - *Literature Essay: 40%*
  - *Presentation: 30%*
  - *Contributions in class: 30%*

Theoretical lectures are imparted and compulsory! There is no final exam for this class.

- The *literature essay* is to be written by each student individually with a maximum of 5.000 words. The essay will be based on the paper assigned for presentation, effectively summarizing the state of knowledge in this specific area. Via an individual literature search, each student is to take the literature review in a specific direction of personal interest, going further than what is offered in the original paper. Please take note that this is not a group activity. The ethical standards of a scientific working style apply.
  - Citation style for papers
- *Presentations* are to be given in groups of three or two students of a specific paper assigned by the teacher at random. They will be related to the topics covered in class. Presentations will be 15 minutes each, followed by 5 minutes of questions from the teacher, and a 5 minute round-off discussion in class.

*Contributions in class* are evaluated with 3 points towards the final mark. Students are expected to actively participate in the lectures, presentation debates, and prepare the assigned texts to discuss them in class on the discussion days. (In case of an excused absence on a discussion day, the corresponding points can be obtained by handing-in a written summary of the discussion papers of ca. 1000 words by Sunday of that same week.)

**Essay hand-in:** 08.05 (deadline: 23:59:59 CET) via ADI

**Presentation dates:** Consult individual presentation groups.

### **Students temporally off-campus:**

Evaluation for students off-campus is identical.

Off-campus students are expected to attend sessions and presentations online (via Zoom) and will have the chance to participate.



## Bibliography

### Bibliography

#### Discussions:

1.

North, Douglass C. (1994). Economic Performance Through Time. *The American Economic Review* 84(3), 359-368.

Olson, Mancur (1996). Big Bills Left on the Sidewalk: Why Some Nations are Rich, and Others Poor. *Journal of Economic Perspectives* 10(2), 3-24. [Localízalo en la Biblioteca](#)

2.

Alesina, Alberto, Arnaud Devleeschauwer, William Easterly, Sergio Kurlat & Romain Wacziarg (2003). Fractionalization. *Journal of Economic Growth* 8(2), 155-194. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Southall, Roger (2019). Polarization in South Africa: Toward Democratic Deepening or Democratic Decay? *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 681(1), 42-61. [Localízalo en la Biblioteca](#)

3.

Evans, Peter B. (1989). Predatory, Developmental, and Other Apparatuses: A Comparative Political Economy Perspective on the Third World State. *Sociological Forum* 4(4), 561-587. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Boettke, Peter J., Christopher J. Coyne & Peter T. Leeson (2008). Institutional stickiness and the new development economics. *American Journal of Economics and Sociology* 67(2), 331-358.

4.

Edwards, Sebastian (2019). On Latin American populism, and its echoes around the world. *Journal of Economic Perspectives* 33(4), 76-99. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Özel, Isik D. & Salvador Parrado (2020). Varieties of regulatory welfare regimes in middle-income countries: A comparative analysis of Brazil, Mexico, and Turkey. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 691(1), 223-242. [Localízalo en la Biblioteca](#)

5.

Xu, Chenggang (2011). The fundamental institutions of China's reforms and development. *Journal of Economic Literature* 49(4), 1076-1151. [Localízalo en la Biblioteca](#)

#### Presentations:

1.





Acemoglu, Daron, Simon Johnson & James A. Robinson (2001). The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation. *The American Economic Review* 91(5), 1369-1401. [Localízalo en la Biblioteca](#)

La Porta, Rafael, Florencio López de Silanes & Andrei Shleifer (2008). The Economic Consequences of Legal Origins. *Journal of Economic Literature* 46(2), 285-332. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Maseland, Robbert (2018). Is colonialism history? The declining impact of colonial legacies on African institutional and economic development. *Journal of Institutional Economics* 14(2), 259-287. [Localízalo en la Biblioteca](#)

2.

Banerjee, Abhijit & Rohini Somanathan (2007). The political economy of public goods: Some evidence from India. *Journal of Development Economics* 82, 287–314. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Dell, Melissa (2010) The Persistent Effects of Peru's Mining Mita. *Econometrica* 78(6), 1863-1903. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Miguel, Edward (2004) Tribe or Nation? Nation Building and Public Goods in Kenya versus Tanzania. *World Politics* 56, 327-362. [Localízalo en la Biblioteca](#)

3.

Congdon Fors, Heather (2014). Do island states have better institutions? *Journal of Comparative Economics* 42, 34-60. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Guardado, Jenny (2018). Office-Selling, Corruption, and Long-Term Development in Peru. *American Political Science Review* 112(4), 971-995. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Seidler, Valentin (2018). Copying informal institutions: the role of British colonial officers during the decolonization of British Africa. *Journal of Institutional Economics*, 14(2), 289-312.

4.

Aidis, Ruta, Saul Estrin & Tomasz Mickiewicz (2008). Institutions and entrepreneurship development in Russia: A comparative perspective. *Journal of Business Venturing* 23(6), 656-672. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Blair, Robert A., Benjamin Morse & Lily L. Tsai (2017). Public health and public trust: Survey evidence from the Ebola Virus Disease epidemic in Liberia. *Social Science & Medicine* 172, 89-97. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Wei Cui (2017) Social Trust, Institution, and Economic Growth: Evidence from China. *Emerging Markets Finance and Trade* 53(6), 1243-1261. [Localízalo en la Biblioteca](#)

#### Complementary Bibliography

Holcombe, Randall G. (2016) *Advanced Introduction to Public Choice*. Cheltenham UK: Edward Elgar. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad  
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Office hours**

**Professor: Martin Rode (martinrode@unav.es)**

**Office: 2070 (2nd floor, hilera, Edificio Amigos)**

**Office Hours: Thursday 12:30-14:00, Friday 10:00-11:30, (or make an appointment by email)**



Universidad  
de Navarra

**Asignatura: Regions IV. MENA (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*



**Asignatura: Responsabilidad Social Corporativa (F.  
ECONÓMICAS)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## **Presentación**

<https://asignatura.unav.edu/responsocorpeconom/>

# **Responsabilidad social corporativa**

---

- **Breve descripción de la asignatura:**

Esta asignatura tiene por objeto introducir al alumno en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social como herramienta de gestión y estrategia de sostenibilidad. Mediante el análisis teórico y práctico de las actividades que la empresa realiza a lo largo de la cadena de valor en los ámbitos económico, social y medioambiental, el alumno adquirirá los conocimientos imprescindibles que requiere la puesta en marcha de una estrategia sostenible.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** Segundo Ciclo del Grado; segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE, ECO
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Miguel Ángel Prieto
- **Profesores:** Miguel Ángel Prieto
- **Horario:** Martes, 12-15 h
- **Aula:** Edificio amigos
- **Duración:** Trimestral

## **Programa**

**Tema 1. Responsabilidad y empresa**

**Tema 2. La Responsabilidad Social como nueva forma de gobernar la empresa**

**Tema 3. Principales iniciativas nacionales e internacionales en RSC**

**Tema 4. Gestión de la RSC. Los grupos de interés. Materialidad**



**Tema 5. Gestión de la RSC. La gestión responsable de los RR.HH.**

**Tema 6. Gestión de la RSC. Los proveedores**

**Tema 7. Gestión de la RSC. Los clientes**

**Tema 8. Gestión de la RSC. La acción social de la empresa**

**Tema 9. Gestión de la RSC. La gestión ambiental de la empresa**

**Tema 10. Gestión de la RSC. La comunicación de la RSC. Informes de Sostenibilidad - El estado de información no financiera (EINF)**

**Tema 11. La Inversión Socialmente Responsable**

**Tema 12. Economía circular**

**Tema 13. Economía colaborativa**

## **Competencias**

### **Competencias básicas (ADE y ECO)**

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

### **Competencias generales (ECO y ADE)**

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

### **Competencias específicas optativas (ECO)**

CE10) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE11) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o empresa

### **Competencias específicas optativas (ADE)**

CE14) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE15) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la



formación en economía o empresa

### **Actividades formativas**

- **Clases teóricas:** 60 horas lectivas divididas en clases semanales de 3 horas de duración. Durante las clases se explicará la asignatura mediante teoría y documentación ad hoc, presentaciones preparadas ex profeso por el profesor y ejemplos prácticos actuales. La participación del alumno es una característica fundamental en esta actividad.
- **Casos prácticos:** 40 horas. El alumno conocerá situaciones reales a las que se enfrentan las organizaciones empresariales, analizará las causas, las decisiones adoptadas por los gestores y las consecuencias que derivan de estas últimas, proponiendo soluciones alternativas suficientemente razonadas. El objetivo de estos casos es que el alumno identifique y comprenda la utilidad práctica de la asignatura. Los casos prácticos se trabajarán por el alumno, bien individualmente bien de manera colectiva. Una vez trabajado individualmente, se comentarán en clase las alternativas propuestas por el alumnado.
- **Documentales y películas:** 20 horas. A través de este recurso, el alumno podrá profundizar en el concepto de RSC y en sus dimensiones económica, social y medioambiental, así como su impacto a través del testimonio de los diferentes actores implicados en el diseño, implantación y desarrollo de las políticas responsables en las organizaciones empresariales, por una parte y del resto de grupos de interés (ciudadanos, consumidores, clientes, accionistas, etc.,) por otra. Conocerá además los retos globales a los que se enfrenta la empresa como agente de cambio en la sociedad.
- **Artículos y dossiers:** 30 horas. El alumno podrá estar al corriente de la actualidad en la materia a través de la selección de artículos de prensa, nacional e internacional, de carácter generalista, económica y especializada. Acciones empresariales y gubernamentales, estudios de mercado, evolución de organizaciones, iniciativas internacionales, legislación...; en resumen, eventos de primera magnitud que se engloben en el concepto de sostenibilidad.

### **Evaluación**

El profesor informará a los alumnos en la primera clase sobre el sistema de evaluación:

No obstante, y con carácter general, el rendimiento del alumno se evaluará de forma continua. La calificación final de la asignatura dependerá de:

- la asistencia y participación en clase,
- el envío puntual y la resolución de los casos prácticos que se planteen durante el curso, y
- la nota obtenida en el examen final.



## **Bibliografía y recursos**

El seguimiento adecuado del temario de la asignatura requerirá –además de las correspondientes presentaciones del profesor durante las clases– de la lectura de diferentes textos (libros, artículos y noticias de prensa, informes empresariales, etc.).

Las lecturas podrán ser de carácter obligatorio –necesarias para aprobar la asignatura– u opcionales (recomendables para ampliar el conocimiento en el tema de que se trate). Se indicarán puntualmente.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

El profesor está a disposición de los alumnos a través del correo electrónico [maprieto@external.unav.es](mailto:maprieto@external.unav.es) ; igualmente podrá atender cualquier consulta relacionada con la asignatura después de cada clase.



**Asignatura: Roots of solidarity (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## Introduction

<https://asignatura.unav.edu/roots-of-solidarity-f-economicas/>

## **Roots of solidarity (F. Económicas)**

---

- **Breve descripción de la asignatura:** The course tries to offer a vision of the thought in the 20th century from three perspectives: fundamentals, praxis and projects. This approximation to the solidarity of the contemporary world will facilitate a deepening in the knowledge and the indispensable analysis of the historical situations to carry out a suitable reflection in the area of the economy.
- **Carácter:** Compulsory
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 5<sup>o</sup>/2<sup>o</sup>
- **Idioma:** English and Spanish
- **Título:** Economics
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ricardo Piñero Moral (rpmoral@unav.es)
- **Profesores:** Ricardo Piñero Moral
- **Horario:** Wednesday 12:00-14:00
- **Aula:** 8 Amigos

## Competences

### Competences

#### *Procedures.*

- Analysis of the human problems that give place to the economic approach.
- Study how the economic concepts are related by the philosophical ones.
- Reading and critique of the classic texts that they have contributed to the development of the both economic and philosophical thought.
- Evaluation of the sense of the economic rationality in the context of the ideas on the society, the history, and the end of the man.





*Attitudes.*

- Reflective attitude and critical appropriation of the different economic and social theories.
- Capture of conscience of the anthropologic sense of the economic problem.
- Interest for the sociocultural problems to whom response tries to give the Economy.
- Respect and valuation of the human dignity and of the anthropologic sense of the work.
- Worry for more weak persons, poor and helpless.
- Development of the dialog, comprehension of the sense of the justice and promotion of the attitude of service to the neighbor.

**Aims**

*The principal aim:*

To achieve that the students understand the deep sense of the economic problem, that is to say that know the conceptions of the man, of the world and of the history that sublie in each of the economic theories. It is a question that can connect the different approaches of the economic theories with the diverse philosophical currents.

*Secondary aims:*

- To facilitate the comprehension of the current debate on the crisis of the Economic Theories. To provide with a few bases that allow to elaborate criteria solidly founded at the moment of facing something so complex as is the economic dimension of the human action.
- To learn to analyze the intrinsic relation of the Economy with the Anthropology, the Philosophy, the Politics and the Law.
- To create habits of philosophical valuation of the diverse economic policies.
- To develop the skill to take part in theoretical and practical dialogs on the foundations of the human action and his relation with the economic solutions.

**Results of Learning**

That the student is capable of exposing the conceptual contents of the program, establishing relations between them and issuing critical reasons, in essays.

**Program**

**Fundamentals**

Chapter 1. Dignity

Chapter 2. Justice



## Chapter 3. Progress

### **Praxis**

Chapter 4. Religion

Chapter 5. Economy

Chapter 6. Politics

### **Proyectos**

Chapter 7. Rights

Chapter 8. Development

Chapter 9. Commitment

## **Educational Activities**

When finishes each of three blocks in which the Program of the subject is divided, the students will carry out a series of practical tasks (comments of text, viewed of audio-visual material, accomplishment of some brief essay ...) that allow to internalize with major depth the contents and they will have to exhibit and debate in class on his proposals and conclusions.

## **Assesment**

After explains each of three parts, the students who should have been present regularly at class, if they wish it, can take part in a joint session of evaluation for debate among them, in groups of 10, where they will be had in it counts so much his questions and answers.

Those who thus overcome three parts will receive as final note the average of these evaluations. If they have not overcome any of them or want to improve the notes they can then examine of these parts in the final examination that will be in writing.

Who for the reasons that are (participation in the IESE, exchanges, There programmes Erasmus, practices, trips to labor interviews, etc.) they cannot be present regularly at class they will have to come to the final examination.

Educational activities: 35 %

Final Exam: 65 %

[Academic discipline code](#)

## **Bibliography and Resources**

In class, on having begun every topic there will be facilitated to the students a basic and specific



Universidad  
de Navarra

bibliography for this part of the program.

In addition the students will have to realize a brief work on one of the following works:

-Kearny, Richard (1995) *States of Mind*, Manchester University Press. [Find it in the Library](#)

-Gombrich, E. H. (1991) *Topics of our Time*, Phaidon Press Limited. [Find it in the Library](#)

-Howard, M. & Louis, R. (1998) *The Oxford History of the Twentieth Century*, Oxford University Press.  
[Find it in the Library](#)

-Thompson, Don (2008) *The \$12 Million Stuffed Shark: The Curious Economics of Contemporary Art*, Aurum Press Ltd. [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Office Hours**

Monday to Friday from 9:00 to 10:00

[Open Office](#)

Library Building Office 2010

Also there will be attended the students who request previous appointment in another moment by the e-mail: [rpmoral@unav.es](mailto:rpmoral@unav.es)



Universidad  
de Navarra

**Asignatura: Security in a global world (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*



**Asignatura: Sistemas de Información (F. ECONÓMICAS)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## **Presentación**

### **GESTION DE SISTEMAS DE INFORMACION**

Descripción: conocimiento y discusión de casos prácticos de análisis de procesos de implantación de sistemas de gestión en distintas empresas. Se profundizará en el conocimiento práctico de un sistema de gestión empresarial: Openbravo

Créditos ECTS: 6

Titulaciones en las que se imparte: tercer y cuarto curso de los Grados de Administración de Empresas y Economía.

Perfil: Dirección de Negocios.

Profesor responsable de la asignatura: Moncho Aguinaga

Módulo: Organización y Dirección de Negocios.

Departamento: Empresa.

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales.

Tipo de asignatura: Optativa para los grados de ADE y de Economía.

Idioma: Castellano

Horario clases: Lunes de 17:30 a 20:15 - Segundo Semestre

## **Competencias**

### **Competencias básicas (ADE y ECO)**

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

### **Competencias generales (ECO y ADE)**

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

### **Competencias específicas optativas (ECO)**

CE10) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE11) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o



empresa

### Competencias específicas optativas (ADE)

CE14) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE15) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o empresa

## Programa

### SESIONES SOBRE CASOS:

---

#### Introducción a la asignatura y Caso de discusión: “Too Old to Learn?”

Caso introductorio para la metodología de discusión con el método del caso. Preguntas:

- ¿Qué harías si fueras Luis? ¿Con quién te quedas, con Eduardo o con Ramón?
- ¿Apostarías por Internet en este tipo de negocio?
- ¿Qué consecuencias trae consigo apostar por Internet?

**Caso de análisis: “Amazon.com 2019” – se hablará sobre este caso en varias sesiones.**

**Casos de discusión: “Zara TI para una moda cambiante” y “Gestión de tiendas para moda rápida”**

**Ver video documental “Planeta Zara”: <https://www.youtube.com/watch?v=ALPpvzgFEIlg>**

- ¿Debería Zara cambiar los terminales DOS? ¿Por qué?
- ¿Cuáles deberían ser los criterios para decidir y justificar el reemplazo de sistemas?
- ¿Qué pasos propones para implantar tu propuesta de acción?

**Caso de discusión: “Spotify: cara a cara con la música” (Revolución en la Industria Musical)**

- ¿Cuáles SON los principales cambios acaecidos en los últimos tiempos en la industria discográfica?
- ¿Cuáles SON los motivos que los han ocasionado y las consecuencias que están generando?
- ¿Qué modelo de negocio crees que será el resultante en un futuro?
- ¿Qué poder crees que van a tener los artistas en el futuro modelo? ¿Cómo y cuál crees que será su relación con el sector?
- ¿Te parece un negocio atractivo?

**Caso de discusión: GloriaPets “Lo mejor para tu mejor amigo”. Participará en la discusión del caso el CEO de la compañía Daniel Lizarraga.**

- ¿Invertirías en el desarrollo de la venta online en este tipo de negocio?
- ¿Invertirías para desarrollar la internacionalización? ¿Con qué modelo?



- ¿Tratarías de crecer mediante adquisiciones o fusiones con otras empresas del sector?

## **Caso real: implantación SAP en industria agroalimentaria y Revisión Web: “Openbravo.com” .**

Introducción a los ERP´s; Qué es un ERP?. Qué es Openbravo?. Presentación de compañía y de modelo de negocio. Objetivos y beneficios para la empresa del uso de un Sistema de Gestión Integrado. Presentación proyecto Software Etendo - <https://etendo.software/es/inicio/>

Ejemplo real: Implantación de SAP en industria agroalimentaria. Contaremos como invitado con Diego Pascal, que nos explicará su experiencia implantando SAP en su actual compañía.

### **SESIONES SOBRE USO SISTEMA DE GESTIÓN OPENBRAVO-ETENDO:**

---

Se creará para cada pareja de alumnos una empresa propia en un servidor en la nube, a la que tendrán acceso para gestionar todos los procesos empresariales desde el sistema de gestión Openbravo-Etendo ERP.

**Sesión 1:** Introducción a Openbravo-Etendo ERP - Interfaz de usuario y Datos maestros.

Configuración

- Menú, Ventanas, solapas y campos. Edición de registros, Barra de herramientas
- Widgets, Roles, permiso de acceso a la información
- Terceros y productos, Tarifas,
- Bancos, Conceptos contables, Impuestos
- Plan de cuentas, Organizaciones. Multiempresa

**Sesión 2:** Proceso de gestión de compras. De pedido de proveedor hasta factura recibida

- Pedido, albarán.
- Recepciones parciales. Fechas comprometidas
- Agrupaciones de albaranes en factura
- Factura. Asiento contable.
- Informes

**Sesiones 3 y 4:** Proceso de gestión de ventas y procesos de almacén

- Pedido, albarán.
- Factura. Asiento contable.
- Informes
- Gestión de comerciales, comisiones...
- Almacén. Huecos.
- Generación de costes
- Movimientos entre almacenes. Inventario Físico.
- Informes almacén.



## **Sesión 5:** Procesos de gestión de cobros-pagos y de la contabilidad de una empresa

- Pago/Cobro de facturas. **Remesas**
- Conceptos contables. **Contabilización**
- Categorías de activos.
- Tipos de amortización. **Plan de amortización.**
- Apuntes. Cuentas. Debe y haber
- Diario de asientos
- Libro mayor y Sumas y saldos
- Pérdidas y ganancias
- Balance de situación.

## **Sesiones 6 y 7:** Gestión de Openbravo WebPOS (Punto de Venta), Omnicanalidad y Cuadros de mando .

- Web POS
  - Conceptos del punto de venta.
  - Integración natural con la solución ERP.
  - Independencia de dispositivo.
  - Funcionalidad "offline".
  - Funcionalidad relevante
- 1. Omnicanalidad:
  - Call center.
  - eCommerce (magento)
  - Compra web / recepción en domicilio
  - Compra web / recepción en tienda
  - Compra web / devolución en tienda
- BI: cuadro de mando + Indicadores de negocio

## **Actividades formativasEvaluación**

- El alumno será objeto de evaluación continua durante el trimestre, valorándose sus **participaciones** en la discusión de los casos teóricos, así como su resolución de los ejercicios prácticos sobre Openbravo-Etendo.
- Del 100% de la nota, un 50% corresponde a la **calidad de las participaciones** en clase durante la discusión de los casos y el otro 50% a la resolución de los ejercicios prácticos que sobre el uso del software Openbravo-Etendo se solicitará a los alumnos.
- Para la convocatoria de recuperación se examinará al alumno de un caso teórico que deberá responder por escrito y de un ejercicio práctico sobre el uso del software Openbravo-Etendo.

## **Bibliografía**





Universidad  
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

Para cualquier duda escribir un correo para organizar una cita a [raquinaga@external.unav.es](mailto:raquinaga@external.unav.es)



**Asignatura: Sustainability (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## **Introduction**

- Optional 6 ECTS course
- Clases will take place at room 05 Mondays and 03 Thursdays (Amigos Building) from 18:00 to 19:30, with no break in between both sessions
- Professor Ricardo Pérez Merino (will introduce himself the first day of class)
- Clases will be Mondays and Thursdays during the second term of 2021/22 course

## **Program**

The program of the course is divided in three big areas:

1. General overview of sustainability concepts related to the three main pillars of the topic:
  - Environment
  - Social
  - Governance
2. Sustainability frameworks and theories:
  - Circular Economy
  - UN Sustainable Development Goals
  - The 5 capitals
  - Planet Boundaries (the Doughnut)
  - Other theories (VUCA)
3. Miscellaneous:
  - Regulatory
  - Reporting
  - European Green Deal
  - Business Cases (we will study real cases from companies committed with sustainability)

Every topic will contain theory, practice and debate among students and professor. Some guests will also be invited to offer a practical perspective of the topic. These guests will be properly announced and preparing material will be provided by the



Universidad  
de Navarra

professor.



**Asignatura: Time Series (F. ECONÓMICAS)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

## **Presentación**

<https://asignatura.unav.edu/timeserieseconom/>

# **Time Series**

---

- **Breve descripción de la asignatura:** :Estudio de las series temporales, modelización ARMA, estimación, contraste de hipótesis, selección de modelos, metodología de Box y Jenkins, estacionalidad, predicción, no estacionariedad y dominio de la frecuencia.
- **Idioma:** Ingles
- **Título:** Econometrics\_Time Series Analysis
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Luis Alberiko GIL ALAÑA
- **Profesores:** Luis Alberiko GIL ALAÑA
- **Horario:**
- **Aula:**
- **E-mail:** alana@unav.es

## **Competencias**

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio.

Copie y pegue las competencias de la asignatura del año pasado.

Para nuevas asignaturas, consulte la Memoria oficial.

## **Programa**

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio:

Copie y pegue el programa del año pasado. En el caso de nuevas asignaturas, indique el programa.

## **Actividades formativas**

Esta información estará disponible para finales de agosto

## **Bibliografía y recursos**

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio. Copie y pegue la



Universidad  
de Navarra

Bibliografía y recursos de la asignatura del año pasado y asegúrese que se copian todos los enlaces.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

Esta información estará disponible para finales de agosto

## **Evaluación**

Esta información estará disponible para finales de agosto



**Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Economía)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2021-22*

**Presentación**

**Trabajo Fin de Grado (Economía)**

**TFG ECONOMÍA**

**Nombre asignatura:** TRABAJO DE FIN DE GRADO. GRADOS EN ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

**Módulo y materia de la asignatura:** TFG

**ECTS:** 6 ECTS (150 horas de dedicación)

**Curso y semestre:** El TFG es un proyecto que se desarrolla durante los dos últimos cursos académicos del grado. TFG se matricula en:

- Economics, 4º curso, segundo semestre.
- Economics, Leadership and Governance, 5º curso, segundo semestre
- Doble licenciatura, 6º curso, segundo semestre

**Idioma:** Castellano o Inglés, lo que decida el alumno.

**Carácter:** Obligatoria

**Horario:** Organización temporal: asignatura semestral.

**Breve descripción de la asignatura:**

El objetivo de los Trabajos de Fin de Grado (en adelante, TFG) de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra (en adelante, Facultad) consiste en ofrecer a cada estudiante la oportunidad de aplicar y demostrar la gran variedad de conocimientos adquiridos durante el grado a un problema concreto.

**Profesor responsable de la asignatura:** Comisión de Trabajos de Fin de Grado: [tfgeconom@unav.es](mailto:tfgeconom@unav.es)

**Comisión**

Rafael Torres

Luiz Kabbach

Pedro García del Barrio

Beatriz Simón

Claudia Osinaga

**Profesores:** Tutor. Será elegido por el alumno y confirmado por la Comisión



## **Competencias**

### **Competencias básicas (ADE y ECO)**

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### **Competencias generales (ECO y ADE)**

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

CG6. Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial

### **Competencias específicas (ECO)**

CE19) Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/ o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas económicos.

CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos .

## **Cronograma**

### **CONVOCATORIA ORDINARIA**

**ENTREGA TFG – 4 de marzo 2022 (primer viernes marzo 2022)**

- Fin de plazo para la entrega del TFG a través de ADI
- Alumnos IESE: se recomienda la entrega antes del 1 de febrero de 2022

**DEFENSA-PRESENTACIÓN TFG – 1 de abril 2022 (primer viernes abril 2022)**

- Presentación oral, ante un tribunal y haciendo uso del póster

### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

**ENTREGA TFG – 3 de junio 2022 (primer viernes junio 2022)**



- Fin de plazo para la entrega del TFG en segunda convocatoria a través de ADI

## DEFENSA TFG – 10 de junio 2022 (segundo viernes junio 2022)

- Defensa del trabajo

### Vídeos-Sesiones de formación

#### Índice Sesiones de formación

- Presentación (Rafael Torres)
- TFG Internacional (Álvaro Bañón)
- Cómo buscar información para el TFG (Emma Navarro)
- Cómo preparar el póster del TFG (Elena Sanjurjo)

### Evaluación

En cuanto a la evaluación de los TFG, la calificación final será una media ponderada de las calificaciones otorgadas por los miembros del tribunal y el tutor. Estos se reunirán para consensuar la nota. Lo harán siguiendo la rúbrica. [Rúbrica TFG - UN.pdf](#)

### Bibliografía y recursos

#### Bibliografía y Recursos

Dejamos aquí una Biblio-guía creada específicamente para que podáis aprovechar la enorme cantidad de recursos que la biblioteca pone a vuestra disposición.

[Biblioguías TFG economicas.pdf](#)

Dejamos también un enlace con acceso directo a Unika.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)





Universidad  
de Navarra

## **Horarios de atención**

Cada alumno, con su tutor, estipulará los horarios de atención.

Para cualquier duda de tipo administrativo, el alumno podrá enviar un mail a

[tfgeconom@unav.es](mailto:tfgeconom@unav.es)