



Asignaturas

Bases de Datos I_20 (F. Económicas)
Business Valuation_20 (F. Económicas)
Comercio Electrónico_20 (F. Económicas)
Competencias Emprendedoras_20 (F. Económicas)
Contabilidad III A (F. ECONÓMICAS)
Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)
Great Books: Friendship, Ethics and Politics
Base de Datos II_20 (F. Económicas)
Digital Businesses_20 (F. Económicas)
E-Commerce_20 (F. Económicas)
Econometrics I (F. Económicas)
Empresa Familiar_20 (F. Económicas)
Equity Investment and Portfolio Management_20 (F. Económicas)
Family Business_20 (F. Económicas)
Fixed Income_20 (F. Económicas)
Fr. Gen C1- P
Fr. Gen C2- S
Fr. Gen C2- P2
Gestión de Proyectos_20 (F. ECONÓMICAS)
Historia Económica B (F. ECONÓMICAS)
International Agenda. Dialogues (F. Económicas)
Innovation Models_20 (F. Económicas)
Innovation Process and Methodologies_20 (F. Económicas)
International Seminar I: Governance (F. Económicas)
Investments in Financial Markets B (F. Económicas)
It. Gen. A1-S2
Liderazgo político y social (F. Económicas)
Machine Learning (F. Económicas)
Machine Learning for Asset Valuation_20 (F. Económicas)



Macroeconomics: Theory and Policy_20 (F. Económicas)
Macroeconomía: Teoría y Política A (F. ECONÓMICAS)
Macroeconomics:Theory and Policy A (F. ECONÓMICAS)
Marketing Estratégico_20 (F. Económicas)
Matemáticas Discretas_20 (F. Económicas)
Microeconomics:Theory and Policy A (F. ECONÓMICAS)
Money, Banking and Digital Finance_20 (F. ECONÓMICAS)
Negocios Digitales_20 (F. Económicas)
Optimization for Business Analytics_20 (F. Económicas)
International Organizations (F. Económicas)
Demography: the population study (F. Económicas)
Programación I_20 (F. Económicas)
Programming II_20 (F. Económicas)
Project Management_20 (F.Económicas)
Proyecto Integrado III: Congreso (3º curso de ELG)
Regiones 1. América (F. Económicas)
Ruso Gen B1- P
Strategic Marketing Management_20 (F. Económicas)
Strategy & Innovation_20 (F. Económicas)



Asignatura: Bases de Datos I_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/bases-de-datos-i20-f-economicas/>

Bases de Datos I_20 (F. Económicas)

Breve descripción de la asignatura: Los sistemas de bases de datos son actualmente parte esencial de cualquier sistema de información. Por ello, es muy probable que el alumno en su futuro profesional tenga que interaccionar con diversos tipos de bases de datos. En esta asignatura se va a profundizar en el diseño de bases de datos y se realizarán prácticas con un SGBD (Sistema Gestor de Base de Datos) comercial. En el segundo semestre se ampliarán los conocimientos adquiridos en la asignatura Bases de Datos II.

Carácter: Obligatoria para alumnos de 2º Ab+DA y 2º Eb+DA

ECTS: 3 (75 horas aprox. de trabajo)

Curso: 2º

Semestre: 1º

Idioma: Castellano

Títulos: Ab+DA; Eb+DA

Módulo y materia de la asignatura: VII. Optativas / VII.2. Optativas Específicas

Profesor responsable de la asignatura: María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es)

Horario de clases y aula:

- Lunes, de 15:30 a 17:30, sala de informática S560 (sótano - edificio Amigos)

Competencias

Competencias Específicas del programa Data Analytics:

CEOP1: Acceder y gestionar datos masivos.

CEOP2: Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de



economía y/o empresa.

CEOP3: Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.

CEOP4: Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.

CEOP5: Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

1- Introducción

- Aplicaciones de los sistemas de Bases de Datos
- Sistemas de Bases de Datos vs Sistemas de Archivos
- Modelos de Datos
- Lenguajes de Bases de Datos
- Estructura de un sistema de Bases de Datos

2- Modelo Entidad-Relación (E-R)

- Conceptos básicos: restricciones y claves
- Diagrama Entidad-Relación
- Diseño de un Esquema de Base de Datos E-R

3- Modelo Relacional

- Estructura de las Bases de Datos Relacionales: relaciones, claves, restricciones
- Reducción de un Esquema E-R a un Esquema Relacional
- Álgebra relacional: operaciones
- Cálculo relacional

4- SQL (Prácticas en un SGBD con una tabla)

- Lenguaje de Definición de Datos
- Estructura básica de consultas
- Funciones de agregación y de modificación

Actividades formativas

La asignatura incluirá diferentes actividades presenciales y no presenciales.

Actividades presenciales:



1. Clases teórico-prácticas y de resolución de problemas: 12 horas

Se explicarán los conceptos teóricos sobre el diseño de bases de datos y se realizarán ejercicios de modelado. El alumno podrá complementar estas explicaciones consultando la bibliografía recomendada u otros recursos.

2. Clases prácticas con ordenador: 8 horas

Se realizarán cuatro sesiones prácticas con ordenador para aprender el manejo de un SGBD y aprender las sentencias básicas de SQL.

3. Prueba práctica con ordenador, defensa mini-proyecto de diseño y examen final: 5 horas

Las fechas de evaluación se publicará con la debida antelación. Las fecha del examen final será fijada por la Facultad

Total actividades presenciales: 25 horas

Actividades no presenciales:

1. Resolución personal de problemas: 16 horas

El alumno dispondrá de hojas de problemas para resolver y así afianzar los conocimientos que se deben adquirir en la asignatura.

2. Preparación de un mini-proyecto de diseño de una base de datos: 11 horas

El alumno tendrá que realizar el diseño de una base de datos en un ámbito distinto a los vistos en clase. El proyecto deberá ser presentado ante compañeros y el profesor.

3. Estudio personal: 23 horas

El número de horas de estudio personal puede ser mayor o menor en función del nivel de asimilación del alumno.

Total actividades no presenciales: 50 horas

Se recomienda asistir a **todas** las clases para seguir convenientemente el programa de la asignatura y estar preparado para todas las pruebas que se realizarán a lo largo del semestre. La profesora de la asignatura estará disponible para resolver las dudas que vayan surgiendo tal y como se describe en la sección *Horarios de atención* de la guía docente.

Evaluación

* La transmisión del valor de la honestidad académica forma parte de la educación de nuestros estudiantes.

Las medidas correctoras y sancionadoras que podrían afectar a la evaluación de la asignatura se incluyen en la [Normativa de la Universidad sobre Disciplina Académica](#) y en el [Resumen sobre la Política de Honradez](#).

La nota final de la asignatura será un promedio ponderado con los siguientes porcentajes:

Convocatoria ordinaria (diciembre):



- **Asistencia y participación en clase:** 5%
- **Proyecto de diseño individual:** 15%
- **Prueba práctica con ordenador:** 30%
- **Examen final:** 50% (es necesario obtener en este examen al menos 4 puntos de 10 para tener en cuenta el resto de notas y poder superar la asignatura)

Convocatoria extraordinaria (junio):

- **Asistencia y participación en clase:** 5%
- **Proyecto de diseño individual:** 10%
- **Prueba práctica con ordenador:** 25%
- **Examen final:** 60% (es necesario obtener en este examen al menos 4 puntos de 10 para tener en cuenta el resto de notas y poder superar la asignatura)

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica:

- A. Silberschatz, H.F. Korth, S. Sundarshan, *Fundamentos de Bases de Datos* (2014, 6ª ed.), McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca \(Recurso electrónico\)](#)
- C.J. Date, *Introducción a los Sistemas de Bases de Datos* (2001, 7ª ed.), Prentice Hall [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es):

- despacho 2280 (2ª planta, hilera), Edificio Amigos
- horario: lunes y martes de 17:30 a 19:00, debido a la pandemia es imprescindible solicitar cita previa por correo electrónico



Universidad
de Navarra

Asignatura: Business Valuation_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

[Business valuation](#)

[Professor's introduction](#) Panopto

Business valuation

Business valuation is an interactive course that aims at making the student capable of understanding the main financial and management concepts and tools needed to properly value companies. It combines a well structured theoretical framework with practical exercises and real life business cases and examples. Although it is mainly a '*valuation*' course, it also focuses on the '*management*' implications of the valuation maximization approach, and includes the relevant influence of the macroeconomic environment and the monetary policy on financial and corporate valuations. Due to the nature of the subject, a moderate knowledge of corporate accounting, finance, and spreadsheet using (Excel or similar) is required.

Type: Mandatory (Finance & Accounting)

Faculty: School of Economics and Business

Number of credits: 3 ECTS

Language: English

Professor: Miguel García de Eulate (mgarciadeeu@external.unav.es) [LinkedIn profile](#)

Course: 2nd year

Semester: 2nd semester (January to May)

Classes: *This is an intensive course that will start on February 28th and will finish at the end of the second semester.*

Weekly class timetable:

Mondays from 17:30 to 19:30, room: Aula 01

Thursdays from 17:30 to 19:30, room: Aula 07



Exception: there will not be class on Thursday March 3 because there is class of Machine Learning. The class has been moved to Wednesday March 2, room: Aula 7.

Exam: May (Extraordinary exam: June)

Competences

Competences

SSOP19 Gain an in-depth understanding of the techniques used to draft financial statements and interpret them

SSOP20 Understand important aspects of the regulation as it applies accounting and finance and understand its implications

SSOP21 Master advanced concepts in auditing

SSOP22 Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

SSOP23 Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Program

Program

Table of contents

Topic 1: Fundamental Principles of Value Creation and Managerial implications - Chapters 1 to 8 (3, 4, and 5, not mandatory)

- 1 - Analyzing Key Value Drivers
- 6 - Return on Invested Capital
- 7 - Revenue Growth
- 8 - Frameworks for Valuation
 - Enterprise DCF and Economic Profit Models
 - Adjusted Present Value

Topic 2: Analyzing Historical Performance - Chapters 9, 10, 18 and 20 (18 and 20, not mandatory)

- 9 - Reorganizing the Financial Statements
- 10 - Analyzing Performance and Competitive Position
- Advanced Financial Analysis
 - Taxes
 - Debt Equivalents: Leases

Topic 3: Building the Valuation Model - Chapters 11 to 15

- Forecasting Performance
 - 11 - The Explicit Forecast Period



- 12 - Continuing Value
- 13 - The Weighted Average Cost of Capital
 - The Cost of Equity
 - The Cost of Debt
- Putting the Model to Work
 - 14 - From Enterprise to Equity Value
 - 15 - Calculating and Interpreting Results

Topic 4: Alternative Methods of Valuation - Chapter 16

- Multiples
- Valuing Flexibility using Real Options

Topic 5: Managing for Value (Valuation from a management perspective) - Chapters 25 to 30

- 25 - Corporate Portfolio Strategy
- 26 - Performance Management
- 27 - Mergers and Acquisitions
- 28 - Divestitures
- 29 - Capital Structure, Dividends, and Share repurchases
- 30 - Investor Communications

Educational activities

Educational activities

- Periodically, the professor will deliver a test with some questions or practical cases to be answered by each student before the following class.

- Additionally, some specific work or cases might be asked to be answered by a particular student or team of students.

Both types of assignments together will carry a 20% weight in the final evaluation.

- At each class a time slot will be devoted to the discussion and solution of those tests and cases.

These presentations in class together with overall class attendance and class interactivity will carry a 20% weight in the final evaluation.



- The professor will explain the theoretical framework with illustrative example and cases of companies' valuation.

During the month of May the final exam will be scheduled.

This final exam will carry a 60% weight in the final evaluation.

During the month of June, at the end of the academic year, an extraordinary exam will take place, for those students who have not been able to pass the final evaluation in May.

Student evaluation

Student evaluation

The course will include both theoretical sessions and practical exercises (either individual or by groups) that will be performed in class.

Additionally, some questions corresponding to the previous class and/or exercises/presentations/cases will need to be prepared during each week in order to better acquire knowledge and skills and maintain a coherence and constant relationship between theory and practice. These weekly exercises will be previously sent to the professor via ADI or email.

Moreover, students will also perform presentations in class.

Thereby, class attendance will also be encouraged and valued.

Due to the practical nature of the course, students will take their laptops to class, although they will only be used when explicitly asked by the professor.

The assessment of each student will be carried out as follows:

- Individual or group work assignments: 20%
- Class attendance, presentations and participation: 20%
- Final exam: 60%

In case the global assessment yields a failing grade (below 5/10), or if it reaches 5/10 but the result of the May exam is below 4/10, the student will need to pass the extraordinary exam in June, and in this case, the final grade will be only dependent on the June exam result.

If due to justified reasons (such as health related matters) a student cannot attend the final exam:

1) The student must notify this circumstance and its justification (with the Faculty's authorisation) to the professor in written form before the date and hour of the exam.



Othwise, the student will be considered as absent in the exam.

2) The student will perform the written exam in the date and hour set up by the professor, but the evaluation of the exam will be mixed: 50% the written exam itself and 50% an special individual oral exam that will take place in the date and hour set up by the professor.

In the case of extraordinary circumstances (such as Faculty's restriction to physical exams), the evaluation process can be altered. Please consult all sections of this subject in ADI in order to gather all relevant information.

As an integral part of the education of our students, it is important that we all respect the value of academic integrity, which of course will be taken into account for valuation purposes.

You can obtain more information regarding academic discipline in the following link: [university regulations regarding academic discipline](#)

Moreover, a summary of the University policy regarding plagiarism and copying can be found below:

HONESTY IS THE BEST POLICY (Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- a failing grade for the piece of work or the whole course



Bibliography and resources

Bibliography and resources

- **Main course book:**

"VALUATION - Measuring and Managing the Value of Companies" Sixth University edition. McKinsey & Company. 2015.

Authors: Tim Koller, Marc Goedhart, David Wessels [Localízalo en la Biblioteca](#)

- **Other reference books:**

- **Investment valuation:** tools and techniques for determining the value of any asset / Aswath Damodaran. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- **Valuation workbook:** step-by-step exercises and tests to help you master valuation / McKinsey & Company, Inc. ; Tom Copeland ... [et al.] [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and professor contact

Office hours and professor contact

The professor can be reached directly through the ADI platform or his email (mgarciadeeu@external.unav.es).

The blog can also be used to send comments and questions that will be answered by the professor but can be also viewed and commented by other students.

Office: 2300 at "Amigos" building, ("Hilera", second floor). Fridays, from 15:30 to 17:30 (upon previous confirmation, as day or time changes might take place and health procedures might apply. The possibility of remote meetings via Internet is also open).



Asignatura: Comercio Electrónico_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/comercio-electronico20-f-economicas/>

Fuente: Louis Vuitton, 2019

Comercio Electrónico

Módulo: Comercio Electrónico | General Management and Strategy

Año: Segundo

Semestre: Segundo

Horario de clases: Jueves de 8 am a 10 am, Aula B1 (Sótano 1), edificio Amigos.

Número de créditos: 3 ECTS

Tipo de curso: Obligatorio

Idioma: Español

Instructor: Roberto Álvarez Landeros, director del curso (ralvarezl@external.unav.es)

Despacho: 4070 4th piso (Torre), Edificio Amigos

Horario de atención: Jueves de 4:00 pm a 6:00 pm (*por favor envía un correo para agendar una cita*)

Descripción del curso

Este curso examina los conceptos, la tecnología y las aplicaciones del comercio electrónico o el comercio electrónico. Dado que los usuarios pueden participar en el comercio electrónico desde un dispositivo fijo (por ejemplo, una PC) o un dispositivo móvil (por ejemplo, un teléfono móvil), examinaremos el comercio electrónico fijo tradicional y el comercio electrónico móvil o el comercio móvil.

- El curso comienza estableciendo el contexto para el comercio electrónico dentro del dominio de los sistemas de información. Luego, el curso examina el comercio electrónico en detalle. Presenta conceptos generales sobre comercio electrónico y los demuestra con un estudio de caso. Explica características y ejemplos del comercio electrónico B2C y examina el papel creciente del comercio social.
- Este programa analiza el comercio electrónico B2B y lo contrasta con el comercio electrónico B2C. Examina la seguridad y el pago en el comercio electrónico. Explica la infraestructura tecnológica necesaria para respaldar un sistema de comercio electrónico y describe cómo se construyen los sistemas de comercio electrónico.
- A continuación, el curso examina en detalle el comercio móvil. Presenta conceptos de comercio móvil y analiza la tecnología necesaria para el comercio móvil. Examina la gama de aplicaciones de comercio móvil y analiza la seguridad y los pagos móviles. El curso concluye con una presentación sobre el futuro del comercio electrónico.



Programa Módulo I. Introducción al comercio electrónico | El método del caso

- Una nota introductoria sobre el método del caso

- Fundamentos de la Gestión (J.A. Pérez López, IESE Business School) - Introducción a la transformación digital y las redes sociales - Direct to Consumer Brands (Harvard Business School)

Módulo II. Estrategia e Internet - Modelado de negocios | El modelo Diamond-E (Harvard Business School) - M. Porter Five Force Model (Escuela de Negocios de Harvard) - Estrategia del Océano Azul (INSEAD Business School)

- Sony PS4 (estudio de caso) - Amazon se vuelve global (estudio de caso) **Módulo III. Innovación y disrupción** - Estrategias disruptivas: innovación sostenida, disrupciones de gama baja y alta (Harvard Business School) -Introducción a FinTech (Wharton, Universidad de Pennsylvania) - Apple Pay (estudio de caso) **Módulo IV. Robots vs personas | Pensamiento sistémico** - Introducción al pensamiento sistémico (MIT Sloan School of Management) - Introducción a la inteligencia artificial, la PNL, la robótica y el aprendizaje profundo (MIT) - El modelo de 4-Cap (MIT Sloan School of Management)

- Google en China (estudio de caso)

- Google Cloud (estudio de caso) - Siri vs Google vs Alexa (estudio de caso) **Módulo V. Blockchain | Clústeres de innovación** - Objeto empresarial y continuidad empresarial (IPADE Business School) - Introducción a los clústeres (MIT Sloan School of Management) - Facebook en India (estudio de caso)

- Bitcoin (estudio de caso)

Actividades formativas **1. Actividades docentes en el aula** **1.** Conferencias Las

conferencias son impartidas por el profesor sobre los temas indicados en el temario con la ayuda del pizarrón, presentaciones en power point, videos y películas de animación. El profesor publicará en ADI la presentación en power point, las notas de cada tema y algunas recomendaciones para lecturas posteriores. **2.** Seminarios (obligatorio) Incluyen: - Respuestas a las preguntas del alumno por parte del profesor y compañeros. - Presentación por parte del profesor de modelos de negocio actuales relacionados con la asignatura. - Presentaciones orales de los estudiantes sobre temas y un caso de negocio propuesto por el profesor. La clase se dividirá en grupos de 4-6 estudiantes cada uno. Cada grupo preparará una presentación oral en la que cada alumno hablará durante 4-6 min. Al final de la presentación, los estudiantes deberán responder preguntas. **3.** Tutoriales individuales Cada estudiante puede tener entrevistas personales con el profesor para ayudarlo con su estudio y aprendizaje personal. **4.** Evaluación Exámenes para evaluar el logro exitoso de los objetivos

II. Trabajo personal Los estudiantes deben comprender los temas cubiertos al principio del curso para poder comprender la información presentada más adelante en el curso y deberán poder integrar el material aprendido a lo largo del curso. Por lo tanto, es importante que no se queden atrás y traten de reservar horarios regulares fuera de clase para trabajar en el material del curso a diario. **1.** Los estudiantes deben leer la lectura asignada para un tema antes de la clase que trata ese tema. Estar familiarizado con los temas de antemano permitirá a los estudiantes aprovechar al máximo la conferencia. **2.** Los estudiantes deben realizar un estudio personal utilizando las notas del profesor, las notas tomadas en las conferencias y los libros recomendados si es necesario. **3.** Los estudiantes deben preparar presentaciones orales en castellano. **Distribución de créditos / horas de las actividades. 3 ECTS = 75 h (25 h / ECTS)** **1.** Conferencias 0,8 ECTS 20 h (26,7%) **2.** Seminarios 0,3 ECTS 7 h (10,0%) **3.** Evaluación 0,1 ECTS. 2 h. (2,6%)

_____ Total de actividades presenciales
1,2 ECTS 29 h (40%) **4.** Tutorías presenciales. 0,02 ECTS 1 h (10%) **5.** Trabajo personal. 1,8 ECTS
45 h (50%) _____ Total 3 ECTS 75 h
(100%)

Evaluación



Habr dos exámenes parciales y un examen final. Los exámenes parciales y finales incluirán un caso de negocio a resolver. Las preguntas de los exámenes se extraerán directamente de conferencias, debates en clase y seminarios.

Para calcular la calificación final, el rendimiento del curso y la calificación se determinarán de la siguiente manera:

- Examen parcial 30%
- Examen final 50%
- Seminarios 20% (Presentación oral 8% + Participaciones 12%)

Los seminarios se calificarán teniendo en cuenta la presentación oral (contenido y habilidades para comunicarse en castellano) y la participación. Los criterios de evaluación se publicarán en ADI.

El examen parcial se realizará al inicio de la clase e incluirá los módulos I-III.

El examen final se realizará en mayo e incluirá los módulos I-V.

Criterios para aprobar la asignatura

Los alumnos cuya calificación final sea inferior a 5 puntos o cuyo examen final no sea aprobado, es decir, un examen final inferior a 5 puntos, no aprobarán la asignatura y serán calificados como Suspenso.

Los estudiantes que no rindan el examen final no aprobarán la asignatura y serán calificados como No Presentado.

LA HONESTIDAD ES LA MEJOR POLÍTICA

(Disposiciones del Comité de tica contra el plagio y la copia)

Valoramos la honestidad. Sin él, no puede haber confianza ni relaciones sociales significativas. Por lo tanto, la Escuela espera honestidad y equidad de todos sus miembros: profesores, personal no académico y estudiantes.

Los comportamientos deshonestos serán sancionados de acuerdo con las Normas Universitarias sobre Disciplina Académica del Estudiante de agosto de 2015, e incluyen mentir, hacer trampa en los exámenes y plagio en el trabajo escrito. Nos tomamos en serio estas violaciones. Dependiendo de su gravedad, estas infracciones serán atendidas por el Catedrático encargado de la asignatura, por el Decano de Alumnos y, en casos muy graves, por el Vicerrectorado de Alumnos.

Las sanciones incluyen:

- advertencias formales
- prohibición de ingresar a las instalaciones de la Universidad por un período determinado



- pérdida de los derechos de admisión a los exámenes pérdida de becas
- una calificación reprobatoria para el trabajo o para todo el curso

Competencias

CB2 Los estudiantes deben poder aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una manera profesional. Deben poder demostrar sus competencias generales desarrollando y defendiendo argumentos y resolviendo problemas dentro de su área temática.

CB3 Los estudiantes deben ser capaces de recopilar e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su campo de estudio) para emitir juicios que abarquen la consideración de temas sociales, científicos y éticos relevantes.

CB4 Los alumnos deben ser capaces de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como general.

CB5 Los estudiantes deben haber desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender programas de estudios superiores con mayor independencia.

CG2 Identificar, incorporar y utilizar los conocimientos adquiridos en la argumentación, discusión y resolución de problemas aplicados a la economía y los negocios.

CG5 Desarrollar la capacidad de pensamiento crítico independiente sobre asuntos relevantes para la economía y los negocios.

CG6 Comunicar resultados y análisis útiles en economía y negocios, tanto verbalmente como por escrito.

Bibliografía y recursos

Libro de Texto:

[Foundations of Management J.A. Pérez Lopez, IESE .pdf](#)

Other:

- Kim, Chan y Mauborgne Renéé. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Boston, Massachusetts, USA: Harvard Business School. [Find this book in the Library](#)

- Laszlo, Chris. (2003). *The Sustainable Company*. Washington, Covelo, London: Island Press. [Find this book in the Library](#) (eBook version)

- Senge M., P. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning Organization*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica. [Find this book in the Library](#)



Universidad
de Navarra

- For translation and pronunciation of words and short sentences:
<http://translate.google.com/#en|es>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horario de atención

Instructor: Roberto Álvarez Landeros, director del curso (ralvarezl@external.unav.es)

Despacho: 4070 4th piso (Torre), Edificio Amigos

Horario de atención: Jueves de 4:00 pm a 6:00 pm (*por favor envía un correo para agendar una cita*)

Presentación

Source: The Walt Disney Company (2020)

<https://asignatura.unav.edu/comercio-electronico20-f-economicas/>

Comercio Electrónico_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** (poner un párrafo máximo)
- **Carácter:** (Básica, Obligatoria, Optativa, Prácticas externas, TFG/TFM)
- **ECTS:**
- **Curso y semestre:**
- **Idioma:**
- **Título:**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:**
- **Profesores:**
- **Horario:**
- **Aula:**



Asignatura: Competencias Emprendedoras_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/competencias-emprendedoras20-f-economicas/>

Competencias Emprendedoras_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**

En esta asignatura se prepara al alumnado para conocer y desarrollar los recursos indispensables para innovar en cualquier ámbito, incluido el empresarial: Persuasión, toma de decisiones, competencias digitales para la creación y divulgación de contenidos, negociación, comunicación, inteligencia emocional, liderazgo de equipos, self-awareness ...

A través de sesiones expositivas, dinámicas, testimonios y talleres se abordarán las habilidades para innovar y se iniciará la creación del portfolio de competencias que permitirá a cada estudiante mostrar sus aprendizajes, sus logros y su evolución en la aplicación de los conocimientos que va a adquirir en el diploma.

- **Carácter:** Optativa Perfil Innovación y emprendimiento
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 2º curso, Semestre 4
- **Idioma:** castellano/inglés
- **Título:** Competencias emprendedoras
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** María Beúnza
- **Profesores:** **María Beúnza**
- **Horario:** Martes de 12 a 14h
- **Aula:** 1 Edificio amigos

Competencias

Competencias

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado



CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2: Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3: Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia

CG4: Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG6: Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG8: Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando datos relevantes para la empresa

CEOP 12: Conocer y aplicar conceptos y teorías del área de la innovación, en sus diferentes aspectos (innovación social, de producto, radical, modular, disruptiva, minimalista)

CEOP 13: Conocer y aplicar conceptos y teorías avanzadas del área de la estrategia

CEOP 14: Conocer los fundamentos económicos de la innovación en el área de la empresa

CEOP 15: Conocer y aplicar los conceptos y teorías de entrepreneurship e intrapreneurship

Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de:

- Conocer y desarrollar su perfil para emprender
- Complementarse con perfiles diversos en equipos de trabajo
- Establecer escenarios de futuro que desarrollen su visión
- Activar y demostrar las conductas críticas del “ADN del innovador”: Observar, Asociar, Cuestionar, Conectar y Experimentar
- Comunicar ideas y proyectos presencial y virtualmente

Programa

Programa

MÓDULO 0: COMPETENCIAS BÁSICAS (12 horas)



Sesión 1: Introducción a la asignatura y calendario de entregables finales.

Las competencias clave para la empleabilidad. Organización de equipos.

Sesión 2: Identidad y comunicación digital. Visita/invitación a empresa comunicación digital y definición del esquema del portfolio individual.

Sesión 3: Creación y edición de contenidos

Sesión 4: Divulgación de contenidos

Sesión 5: Gestión de equipos y proyectos digitalmente

Sesión 6: KET y programación (chatbots,etc)

MÓDULO 1: VISIÓN DE FUTURO (6 horas)

Sesión 7: Prospectiva y tendencias. Fuentes y elección del scouting a realizar

Sesión 8: Innovación abierta y alianzas. Casos prácticos

Sesión 9: Trabajo en el scouting y diseño de laboratorio de tendencias

MÓDULO 2: ORGANIZACIÓN Y EQUIPOS DE INNOVACIÓN (6 horas)

Sesión 10: Equipos de innovación y roles. Casos prácticos

Sesión 11: Retribución, reconocimiento y sistemas para incentivar la innovación.

Sesión 12: Trabajo en la conceptualización del caso práctico de la empresa elegida y en la creación del repositorio virtual

MÓDULO 3: PERSONAS INNOVADORAS (6 horas)

Sesión 13: Las 5 Conductas y testimonios. Dinámicas para generar portfolios individuales

Sesión 14: La mentalidad emprendedora y su desarrollo. Trabajo para la elaboración del catálogo audiovisual de emprendedores referentes.

Sesión 15: Ventas y persuasión. Dinámica de venta y testimonios.



MÓDULO 4: APLICACIÓN Y DIFUSIÓN (30 horas)

- Creación colaborativa **del laboratorio de tendencias** (junto al Innovation Factory y estableciendo alianzas estratégicas con fuentes de prospectiva, si procede)

Una tendencia por equipo y un equipo coordina la creación del laboratorio para generar un informe de referencia.

- Creación de la **multiplataforma de casos prácticos de empresas innovadoras** analizadas (como mínimo vídeos descriptivos y caso práctico con fichas para alumnado y profesorado)

Una empresa por equipo y un equipo coordina la creación del repositorio virtual que puede incluir más casos que se hayan trabajado individualmente para el portfolio.

- **Videoteca** con los “CRAKS” de la innovación: un vídeo por cada persona referente (descripción del perfil competencial, testimonios, resultados, consejos...)

Un/a emprendedor/a por equipo y un equipo coordina la creación del repositorio virtual que puede incluir más casos que se hayan trabajado individualmente para el portfolio.

- Videoteca PITCH demostrativos venta de productos, servicios o iniciativas

Un pitch por equipo y un equipo coordina la creación del repositorio virtual que puede incluir más casos que se hayan trabajado individualmente para el portfolio.

- Elaboración del pitch sobre **habilidades clave para emprender** e innovar.

Un pitch por equipo y un equipo coordina la selección del video representativo del curso que se incorporará al Site/Web de todo el curso

- Site/web innovación y emprendimiento de todo el curso.



- Portfolio individual: Puede incluir herramientas para desarrollar competencias emprendedoras e insignias de cursos digitales complementarios (autodiagnósticos, apps, casos, ejemplos, video resúmenes de bibliografía esencial, etc)

Actividades formativas

Actividades formativas

Programa

MÓDULO 0: COMPETENCIAS BÁSICAS (12 horas)

Sesión 1: Introducción a la asignatura y calendario de entregables finales. Las competencias clave para la empleabilidad.

Organización de la elección de tendencias, empresas y personas con las que trabajará cada equipo y del ámbito que coordinará.

Trabajo en la agenda de invitaciones, testimonios de interés y shadowing.

Sesión 2: Identidad y comunicación digital.

Sesión 3: Creación y edición de contenidos

Sesión 4: Divulgación de contenidos

Sesión 5: Gestión de equipos y proyectos digitalmente

Sesión 6: KET y programación (chatbots,etc)

MÓDULO 1: VISIÓN DE FUTURO (6 horas)

Sesión 7: Prospectiva y tendencias. Fuentes y elección del scouting a realizar

Sesión 8: Innovación abierta y alianzas

Sesión 9: Trabajo en el scouting y diseño de laboratorio de tendencias

MÓDULO 2: ORGANIZACIÓN Y EQUIPOS DE INNOVACIÓN (6 horas)



Sesión 10: Equipos de innovación y roles.

Sesión 11: Retribución, reconocimiento y sistemas para incentivar la innovación.

Sesión 12: Trabajo en la conceptualización del caso práctico de la empresa elegida y en la creación del repositorio virtual

MÓDULO 3: PERSONAS INNOVADORAS (6 horas)

Sesión 13: Conductas para innovar.

Sesión 14: La mentalidad emprendedora y su desarrollo.

Sesión 15: Ventas y persuasión.

MÓDULO 4: APLICACIÓN Y DIFUSIÓN (30 horas)

Por equipos, siendo cuatro equipos responsables de uno de los proyectos grupales (que requieren aportaciones de toda la clase):

- Creación colaborativa **del laboratorio de tendencias** (junto al Innovation Factory y estableciendo alianzas estratégicas con fuentes de prospectiva) y establecimiento del plan de sostenibilidad y difusión.

Una tendencia por equipo y un equipo coordina la creación del laboratorio para generar un informe de referencia.

- Creación de la **multiplataforma de casos prácticos de empresas innovadoras** analizadas (como mínimo vídeos descriptivos y caso práctico con fichas para alumnado y profesorado) y establecimiento del plan de sostenibilidad y difusión.

Una empresa por equipo y un equipo coordina la creación del repositorio virtual que puede incluir más casos que se hayan trabajado individualmente para el portfolio.

- **Videoteca** con los “CRAKS” de la innovación: un vídeo por cada persona referente (descripción del perfil competencial, testimonios, resultados, consejos...) y establecimiento del plan de sostenibilidad y difusión.

Un/a emprendedor/a por equipo y un equipo coordina la creación del repositorio virtual que puede incluir más casos que se hayan trabajado individualmente para el portfolio.

- Plataforma demostrativa de **habilidades para emprender** e innovar y herramientas para desarrollarlas. Pitch para segmento de clientes específico.



Una aportación de cada bloque por equipo y un equipo coordina la creación del repositorio virtual general

Evaluación

Evaluación:

- **Portfolio individual** de aprendizajes y demostraciones de los mismos: 20% nota final.

- **Proyectos equipos:** Responsabilidad específica del equipo y contribuciones a los equipos responsables de cada ámbito (tendencias, empresas, emprendedores, herramientas) 40% nota final.

- **Valoración entre pares:** 10% nota final

- **Examen** 30% nota final

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

- El ADN del innovador. Clayton Christensen
- Las 10 caras de la innovación. Tom Kelley [Localízalo en la Biblioteca](#)
- A innovar se aprende innovando. Goñi y Beúnza. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

Según agenda. solicitud de cita

mbmijimolle@external.unav.es



Asignatura: Contabilidad III A (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/contabilidad3Aeconom/>

Contabilidad III A (F. ECONÓMICAS)

- **Breve descripción de la asignatura:**

La asignatura, con un total de **6 CRÉDITOS**, calificada como **OBLIGATORIA** dentro del Plan de Estudios, está encuadrada en los planes de estudios que se imparten de los diversos Grados que se cursan en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra. Las líneas maestras de su impartición son las siguientes:

Se imparte en **español** en el segundo semestre al tener que trabajar el alumno con la legislación mercantil española y la normativa contable aplicable a operaciones societarias.

- **Carácter:** Obligatoria
- **Grupo:** ADE
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 2º - Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** Contabilidad III
- **Módulo y materia de la asignatura:** Contabilidad de Sociedades
- **Profesor responsable de la asignatura:** Paula Moreno y Germán López.
- **Profesores:** Paula Moreno (pmlaborda@external.unav.es) y Germán López (glespinosa@unav.es).
- **Horario:** Martes 12-14 y Miércoles 12-14 (Semanas de clases presenciales y streaming).
- **Aula:** 10 (Martes) y 11 (Miércoles).

Competencias

Se espera que el alumno, al término del estudio de esta asignatura, haya entendido y esté familiarizado con las operaciones cotidianas y habituales que se producen en el ámbito empresarial en la materia que nos ocupa. Debe comprender el tipo de operación de que se trata, su importancia, impacto y consecuencias, para lo cual debe estudiar la materia en su aspecto teórico, así como hacer que su



reflejo contable sea el adecuado, para lo cual debe haber trabajado la parte práctica de la misma.

Los resultados del aprendizaje son el producto concreto consecuencia de la actividad y dedicación del alumno. Su evaluación, mediante las correspondientes pruebas o exámenes, nos permite conocer en qué grado se han conseguido los conocimientos previstos.

La asistencia a clase y la participación en la misma son factores que contribuyen, de manera decisiva, al progreso y consecución de los objetivos establecidos.

Las competencias definidas en los distintos Grados que se cursan, a los que ya hemos hecho referencia anteriormente, de los que esta asignatura forma parte, están vinculadas con el contenido, metodología y evaluación seguidas. Podemos clasificarlas como sigue:

Competencias relacionadas con la titulación:

1. Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.
2. Capacidad crítica y autocrítica.
3. Planificación de tareas y gestión del tiempo.
4. Desarrollo del razonamiento lógico.
5. Capacidad de análisis de los problemas y síntesis de las soluciones.
6. Capacidad de aprendizaje autónomo.
7. Adquirir capacidad de comunicación oral.
8. Adquirir capacidad de trabajo en equipo.
9. Puntualidad y ética en el trabajo.

Competencias relacionadas con la asignatura:

1. Conocer en profundidad los conceptos y métodos fundamentales de la Contabilidad de Sociedades (Contabilidad III).
2. Conocer los aspectos básicos de la relación entre Derecho Mercantil y Contabilidad III que permita obtener un conocimiento teórico y práctico de la normativa mercantil y contable y su aplicación.
3. Capacidad de analizar e interpretar casos reales y buscar soluciones en el entorno de la regulación específica.
4. Capacidad de plantearse y responder preguntas relevantes sobre cuestiones contables relacionadas con la disciplina con una visión global de los conocimientos adquiridos. Capacidad de defender de forma crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas contables estudiados.
5. Adquirir conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional. Compromiso ético y búsqueda de soluciones profesionales.

COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES Y ESPECÍFICAS DE LA MATERIA.

Constituyen las competencias incluidas en la memoria que se tienen en cuenta en el enfoque de la asignatura. Todas las competencias enumeradas anteriormente debe llevar a que las ya mencionadas, y alguna adicional, se inserten o agrupen como sigue:

COMPETENCIAS BÁSICAS:



CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

COMPETENCIAS GENERALES:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG4) Ser capaz de trabajar en equipo.

CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS (ECO):

CE14) Conocer los aspectos teórico-prácticos del funcionamiento de la empresa.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS (ADE):

CE1) Conocer en profundidad el Plan General Contable y los conceptos teóricos de la contabilidad y las finanzas.

CE2) Conocer los aspectos más relevantes de operaciones societarias, derivados financieros, medidas de riesgo, y/o proyectos de inversión.

CE3) Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura.

Programa

El contenido de la asignatura va orientado hacia el conocimiento de las operaciones societarias mas comunes en las sociedades. Para ello las materias objeto de estudio se han agrupado y distribuido en los siguientes temas:

Tema 1. Sociedades mercantiles. Patrimonio neto: Composición y conceptos relacionados

Tema 2. Aportaciones en la constitución y ampliación de capital. Accionistas morosos.

Tema 3. Operaciones de ampliación y reducción de capital.

Tema 4. Operaciones con acciones propias.

Tema 5. Aplicación /distribución del resultado.

Tema 6. Disolución, liquidación y transformación de sociedades.

Tema 7. Obligaciones y empréstitos.

Tema 8. Combinaciones de negocios. Visión general.

Tema 9. Contabilización de fusiones y escisiones.

Tema 10. Operaciones entre empresas del grupo. Normas particulares.



Actividades formativas

La consecución de los conocimientos, objetivo fundamental, debe conseguirse mediante:

1. La asistencia física a las clases o el seguimiento de las mismas por streaming para aquellos alumnos que no puedan asistir presencialmente. Las clases serán grabadas para que el alumno pueda disponer de ellas posteriormente.
2. En cuanto a las prácticas: una vez el alumno las haya trabajado, se organizarán clases adicionales por zoom para tratar los aspectos claves de los ejercicios prácticos y casos a trabajar.

El esfuerzo del alumno y su afán por aprender deben estar presentes siempre. En el caso de esta asignatura **es necesaria** una lectura previa de la parte teórica de los temas mencionados con objeto de poder asimilar mejor las explicaciones del profesor en clase y plantear las dudas que hubiesen surgido de su lectura.

El material teórico y práctico existente con el contenido de esta asignatura que se ha elaborado, además de servir de soporte a las explicaciones y al seguimiento de las mismas, debe ayudar al alumno en su estudio personal que es imprescindible.

Asimismo, se realizarán ejercicios prácticos que deberán ser entregados en una fecha concreta y que versan sobre la materia anteriormente explicada en clase. La realización de estos ejercicios consolida lo aprendido en las clases teóricas.

Estas formas de actuar ayudan a trabajar en la consecución de los objetivos fijados.

Evaluación

Los exámenes se realizarán a través de la plataforma online, ADI, de la Universidad de Navarra tanto para los alumnos que hayan podido asistir presencialmente a las clases como para los que lo hayan hecho a través de streaming o vídeos.

Para la convocatoria ordinaria:

- Examen parcial: 40%. El examen parcial es liberatorio a partir de un 5.
- Examen final: 60%.



Para la convocatoria extraordinaria (en el mes de junio):

- Examen parcial: 30%.
- Examen final: 70%.

Bibliografía y recursos

En el material elaborado para el **estudio teórico** de esta asignatura (“CONTABILIDAD de SOCIEDADES : Regulación mercantil y tratamiento contable”) y **práctico** (“SUPUESTOS PRÁCTICOS de Contabilidad de Sociedades”), en su sección de Bibliografía, figuran incluidas las publicaciones que hemos considerado de mayor interés para el estudio de la asignatura, tales como disposiciones legales, publicaciones de diversos autores y editoriales, etc.

Son las siguientes:

- Plan General de Contabilidad-PGC (RD 1514 / 2007, de 16 de Noviembre).
- Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, modificación del PGC y Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas.
- Ley de Sociedades de Capital. Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el Texto Refundido.
- Plan General de Contabilidad. Comentarios y Desarrollos prácticos. KPMG. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Nuevo Plan General Contable. Supuestos prácticos. Varios autores Ediciones Lefebvre. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Fundamentos teóricos y prácticos del Nuevo Plan General Contable. Varios autores. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Memento Contable Lefebvre años 2015 y 2016. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Contabilidad de Sociedades. Ediciones del Centro de Estudios Financieros (CEF) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Manual de Contabilidad de Sociedades. CTO Hacienda. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Ley 3/2009, de 3 de abril, sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles (LMESM).
- Ley 1/2012, de 22 de junio, de simplificación de las obligaciones de información y documentación de fusiones y escisiones de sociedades de capital.



Universidad
de Navarra

El horario de atención a los alumnos es los martes de 16 a 19 horas tanto presencialmente como online (vía Zoom).

El alumno debe ser consciente de que ***el estudio de la asignatura debe realizarse de forma continua*** a lo largo del semestre y no debe esperar a las últimas fechas.



Asignatura: Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/cristianismo-sociedad-y-economia-area-ciencias-sociales/>

Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)

Cada tiempo tiene sus retos y el mundo actual globalizado y complejo presenta, entre numerosos aspectos positivos, tensiones políticas, económicas, culturales, etc., que reclaman reflexión, prudencia y luz. La Iglesia Católica ha forjado una reflexión sobre cómo orientar la vida social a partir de la fe, de la razón y de la experiencia que proporciona la convivencia con múltiples formas de organización política y económica a lo largo de más de veinte siglos. ¿No valdría la pena conocer esa mirada ética de primera mano, sin los filtros que a veces incorporan las noticias que nos llegan? Aquí no se trata de presentar una orientación ética de la vida personal, sino de mostrar la mirada de la Iglesia sobre la vida social, sobre la sociedad en su conjunto.

Esa reflexión sobre la sociedad ha dado lugar a lo que suele llamarse “Doctrina Social de la Iglesia” (DSI), e incluye principios éticos para organizar la vida social, criterios para analizarla y orientaciones para la acción social. Quiere contribuir iluminando la conciencia de los cristianos y de todas las personas de buena voluntad a la hora de vivir su compromiso de constructores de una sociedad que sirva más eficazmente al respeto a la dignidad de todo ser humano, tanto en el campo de la política como el de la economía.

La asignatura presenta sintéticamente esa aportación y muestra ejemplos reales de cómo ponerla en práctica. Aparecerán las respuestas de la Iglesia a preguntas como estas: ¿qué criterios éticos deberían orientar la vida social?; ¿qué orientación moral necesita la democracia?; ¿cuáles son los límites del poder civil?; ¿qué decir en este tiempo de la violencia, las migraciones actuales o la globalización?; ¿qué valoración moral merecen el mercado y el capitalismo?; ¿cuáles son las razones de tales valoraciones?; ¿se puede llevar a la práctica la Doctrina Social de la Iglesia?

Grados de la Facultad de Económicas

- **Carácter:** Optativa.



- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** 3er curso; 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en ADE; Doble Grado ADE + Derecho; Grado en Economía. Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo: Contexto humanístico; Materia: Core Curriculum.
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ion Egúzquiza Mutiloa, Gerente del Museo Universidad de Navarra.
- **Horario:** jueves, de 12 a 14 h.
- **Aula:** Aula 03, Edificio Amigos.

Grados de la Facultad de Educación y Psicología

- **Carácter:** Optativa.
- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** 3er curso. 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en Pedagogía; Grado en Psicología; Grados en Magisterio (EI y EP); Dobles Grados Pedagogía + Magisterio (EI y EP). Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Magisterio Infantil y Primaria: Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales. Pedagogía: Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales. Psicología: Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal.
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ion Egúzquiza Mutiloa, Gerente del Museo Universidad de Navarra.
- **Horario:** jueves, de 12 a 14 h.
- **Aula:** Aula 03, Edificio Amigos.

Grados de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura

- **Carácter:** Optativa.
- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** 3er curso. 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en Estudios de Arquitectura; Grado en Diseño. Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum. Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum.
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ion Egúzquiza Mutiloa, Gerente del Museo Universidad de Navarra.
- **Horario:** jueves, de 12 a 14 h.



- **Aula:** Aula 03, Edificio Amigos.

Competencias

Competencias del Grado en ADE y del Grado en Economía

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CT1 - Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la empresa en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía y la empresa.

Competencias del Grado en Psicología

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión.

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones.

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Competencias del Grado en Magisterio

Educación Primaria

CG1 - Haber adquirido los conocimientos procedentes de las distintas ciencias de la educación mediante los procedimientos de análisis y síntesis para comprender su campo profesional e innovar.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CE35 - Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.



CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

Educación Infantil

CG2 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.

CE28 - Participar en la elaboración y seguimiento de proyectos educativos de educación infantil en el marco de proyectos de centro y en colaboración con el territorio y con otros profesionales y agentes sociales.

Competencias del Grado en Pedagogía

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.

CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE29 - Asesorar sobre el uso pedagógico e integración curricular de los medios didácticos.

CE37 - Identificar necesidades, situaciones y problemas que demandan la adopción de modos de intervención educativa y psicopedagógica.

CE41 - Desempeñar el liderazgo educativo y promover procesos de innovación en los ámbitos formal y no formal.



Competencias del Grado en Estudios de Arquitectura

CEOP1 - Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 - Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 - Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CB03 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias del Grado en Diseño/Design

COP1 - Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 - Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 - Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CB03 - Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE21 - Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 - Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.



CE23 - Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

1.- La aportación de la Iglesia a la sociedad. Fe cristiana y compromiso social: constantes históricas y situación actual. ¿Por qué la Iglesia interviene en cuestiones sociales?: la virtud de la justicia y su relevancia en el comportamiento moral.

PARTE I

2.- La Doctrina Social de la Iglesia. Definición. Naturaleza: su carácter teológico. Relación con otras ciencias sociales. DSI y conciencia cristiana. Breve reseña histórica de los documentos magisteriales más representativos de la DSI.

3.- Los contenidos de la DSI. Los principios generales. Los criterios de juicio: la necesidad de la luz de los principios y el competente conocimiento de la realidad. El sentido de las orientaciones: identidad cristiana y pluralismo.

PARTE II

4.- Visión de la DSI sobre la comunidad política. Persona, sociedad y estado: orden de prioridades. Origen y límites del poder civil. Legalidad y moralidad: la objeción de conciencia. La participación en la vida política como deber moral. Democracia y valores morales.

5.- El bien común como fin de la comunidad política. Definición y contenido del bien común. El bien común como fuente de derechos y deberes en la convivencia social. La llamada "justicia social". Bien común y familia.

6.- La comunidad internacional. Interdependencia y solidaridad en la actualidad. El valor de la paz y su relación con la justicia: valoración moral del fenómeno de la violencia. La ayuda al desarrollo.

PARTE III

7.- El trabajo en la visión de la DSI. El trabajo como vocación divina. El trabajo, un deber-derecho. Dimensión objetiva y subjetiva del trabajo. Algunos principios morales derivados de la visión cristiana del trabajo. El salario justo.

8.- Economía y moral. La relación entre moral y economía. Principios de la Doctrina Social de la Iglesia en el campo económico: el destino universal de los bienes y sus implicaciones morales.

9.- La economía de libre mercado. La función del mercado y sus límites. Importancia y función del beneficio empresarial. Función social de la propiedad y responsabilidad de la empresa. El problema del consumismo.

Actividades formativas

A. Clases teóricas



Se impartirán 26 horas de clases teóricas presenciales. Si fuera necesario, en el Área interna de la asignatura se habilitará el acceso remoto (Zoom) a las clases. En las horas de clase presenciales, el profesor se detendrá en aquellas cuestiones del temario que le parezcan más relevante o que requieran una mayor profundización. Para garantizar que todos los alumnos tienen acceso al contenido teórico completo, en la carpeta "Materiales" del Área interna se irán colgando los apuntes de cada tema.

B. Ejercicios prácticos

A lo largo del curso se realizarán un mínimo de tres ejercicios prácticos. Siempre que sea posible, estos ejercicios se realizarán en clase. Si el alumno no puede realizar uno de estos ejercicios por no haber asistido a clase, deberá justificar debidamente la no asistencia para poder recuperar la práctica. Además, se valora la participación.

C. Prueba de lectura

Los alumnos deberán realizar una prueba de lectura sobre la encíclica *Laudato si'*, del Papa Francisco, más concretamente, sobre los capítulos 2 y 6. Esta prueba tendrá lugar el 10 de marzo, durante la clase de ese día.

Evaluación

La nota de la asignatura se conformará de la siguiente manera:

- a) 20 %: resolución de casos prácticos, preguntas escritas y comentarios de texto que se realizarán, preferentemente, en clase. Además, se valora la participación.
- b) 20 %: prueba de lectura sobre los capítulos 2 y 6 de la encíclica *Laudato si'*, del Papa Francisco (2015), sobre la ecología (ver apartado "Actividades formativas").
- c) 60 %: examen final. Para aprobar la asignatura es necesario alcanzar un 25 % en este apartado.

Fecha del examen convocatoria ordinaria

Lunes 2 de mayo de 2022, a las 16:00 h., aula 08 (Edificio Amigos). Duración: 2 horas.

Fecha del examen convocatoria extraordinaria

Lunes 13 de junio de 2022, a las 16:00 h.

Bibliografía y recursos

Sobre el temario

Pontificio Consejo «Justicia y Paz», Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, BAC-Planeta, Madrid 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)

E. Colom, Curso de Doctrina Social de la Iglesia, Palabra, Madrid 2001. [Localízalo](#)



[en la Biblioteca](#)

G. Guitián, *Negocios y moral. El dilema del camello y la aguja*, EUNSA (Colección Persona y Cultura), Pamplona 2011 (especialmente para la parte dedicada a la economía). [Localízalo en la Biblioteca](#) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Francisco, Encíclica «Laudato si'», 24-V-2015 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Benedicto XVI, Encíclica «Caritas in veritate», 29-VI-2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Juan Pablo II, Encíclica «Laborem Exercens», 14-IX-1981, en AAS 73 (1981) 577-647 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Sollicitudo rei socialis», 30-XII-1987, en AAS 80 (1988) 513-586 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Centesimus annus», 1-V-1991, en AAS 83 (1991) 793-867 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Concilio Vaticano II, Constitución Pastoral «Gaudium et spes», 7-XII-1965, en AAS 58 (1966) 1025-1115 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pablo VI, Encíclica «Populorum progressio», 26-III-1967, en AAS 59 (1967), 257-299 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Carta «Octogesima adveniens», 14-V-1971, en AAS 63 (1971), 403-441 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Juan XXIII, Encíclica «Mater et Magistra», 15-V-1961, en AAS 53 (1961), 401-464 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Pacem in terris», 11-IV-1963, en AAS 55 (1963), 257-304 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pío XII, Radiomensaje «La solennità», 1-VI-1941, en DER 3, 107-119

Pío XI, Encíclica «Quadragesimo anno», 15-V-1931, en AAS 23 (1931), 145-150 [Localízalo en la Biblioteca](#)

León XIII, Encíclica «Diuturnum illud», 29-VI-1881, en AAS 12 (1881-1882), 4-14 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Inmortale Dei», 1-XI-1885, en AAS 18 (1885), 161-180 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Rerum Novarum», 15-V-1891, en AAS 23 (1890-1891), 641-670 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Otros documentos



Universidad
de Navarra

Congregación para la Educación Católica, Orientaciones para el estudio y enseñanza de la Doctrina social de la Iglesia, 30-XII-1988 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Congregación para la Doctrina de la Fe, Instrucción «Libertatis conscientia», sobre libertad cristiana y liberación, 22-III-1986.

Conferencia Episcopal Española, Instrucción «La verdad os hará libres», 20-XI-1990
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Páginas web

w2.vatican.va/content/vatican/it.html. Página web del Vaticano (para documentos).

www.vanthuanobservatory.org/esp/. Observatorio Cardenal Van Thuan sobre Doctrina Social de la Iglesia.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Se aconseja ponerse previamente en contacto con el profesor para concretar cita, escribiendo a ieguzkiza@unav.es.



Asignatura: Great Books: Friendship, Ethics and Politics

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

Great Books: Friendship, Ethics, and Politics

In this course we will think about different kinds of friendship – personal, moral, and civic – and explore the meaning of friendship both for human happiness and for the community. Ancient thinkers thought highly of friendship; they understood friendship to belong to the good life and to contribute to political harmony. Cicero considered the practice of politics to be unbearable without friends. In the early modern period, friendship came to be understood as an exclusively private relationship; friendship was best practiced outside of politics. However, the notion of civic friendship does not disappear entirely from the literature. In the nineteenth century, Tocqueville wrote about the importance of civic friendship for liberty and for the well-being of democracies. Moreover, many struggles in the twentieth century, such as the fight against communism in Poland and the fight against apartheid in South Africa, can be understood through the lens of civic friendship. In this course, we will explore the meaning of friendship, both for private and political relationships.

- **Carácter:** (Básica, Obligatoria, Optativa, Prácticas externas, TFG/TFM)
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 3º (primer semestre)
- **Idioma:** English
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
- Grado de Gestión Aplicada: Módulo 4. Formación personal y social. Materia 4.2: Claves de la cultura actual.
- Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
- Grados de las Facultad de Educación y Psicología:
 - Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria). Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores profesionales
 - Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal
- **Profesor responsable de la asignatura:** Emma Cohen de Lara / ecohend@external.unav.es / office 2171 Ismael Sanchez Bella.
- **Horario:** Jueves, 12 a 2.
- **Aula:** Aula 31, Edificio Central

Competencias



Economía

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

ISSA:

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones

CG7 - Capacidad de relacionarse y trabajar en entornos multiculturales y contextos internacionales.

CG9 - Adaptarse a las nuevas situaciones organizativas generadas como consecuencia de los cambios internos y externos en un entorno global y una economía basada en el conocimiento y la innovación.

CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio



CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE16 - Facilitar y coordinar el trabajo y la cooperación interfuncional; actuar como puente de comunicación entre distintas redes de trabajo interrelacionadas impulsando la motivación y el compromiso con los objetivos de la empresa.

a) Grado de Magisterio Educación Infantil

• Básicas y generales

- Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

• Específicas

- Adquirir conocimientos sobre la evolución del pensamiento, las costumbres, las creencias y los movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia.

b) Grado de Magisterio Educación Primaria

• Básicas y generales

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

• Específicas

- Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.
- Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.
- Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la



convivencia pacífica entre los pueblos.

- Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

c) Grado de Pedagogía

• Básicas y generales

- Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

• Específicas

- Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y



compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.



Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal



razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

Plato, *Lysis* [one week] – What is friendship?

Aristotle, *Nicomachean Ethics* VIII-IX [one week] – What are the different kinds of friendship? What is the connection between friendship and virtue?

Cicero, *On Friendship* [one week] – What is the relationship between friendship and politics?

Aquinas, *On Kingship* [one week] – How can a political community be based on civic friendship? What kind of rule promotes civic friendship?

Montaigne, *Of Friendship* [one week] – Friendship and intimacy; is friendship only private?

C.S. Lewis, *The Four Loves* [two weeks] – Friendship and affection; friendship and shared activities; what is good friendship? How does friendship relate to romantic love? How does friendship relate to charity?

Tocqueville, *Democracy in America*, II.1-8 and IV.1-7 [two weeks] – The return of the civic dimension of friendship; civil society and the 'habits of the heart'; what is the relationship between civic friendship and liberty?

Leszek Kolakowski, *Theses on Hope and Despair* [one week] – The communist state and repression of civil society; is civic friendship a threat to power?

Alan Paton, *Cry, the Beloved Country* [two weeks] – Civic friendship and race relations; what are the conditions for civic friendship?



Actividades formativas

- **Reading the texts.** The syllabus includes the selection of readings and the themes or topics for the day. Make sure to do the reading in advance of class.
- **Questions.** For each class, the professor will post a discussion question on ADI. You are expected to respond to the discussion question and/or post a different discussion question or question for clarification about the reading.
- **Discussing the texts in class.** The course is meant to provide an open space for dialogue between peers, professor, and the texts. This is meant to be a dialogue in the spirit of friendship and curiosity. We will practice developing reflective and well-articulated arguments in class.
- **Essays.** Each student will write two shorter essays (~1000 words each) and one longer essay (~2000 words) for the course. For the shorter essays, the questions will be made available on ADI. For the longer essay, the professor will meet with each student individually to talk about the topic.

Evaluación

Discussion questions and class participation*	30%
First essay**	20%
Second essay	20%
Third essay	30%

Final grade 100%

* Discussion questions and class participation will be graded as follows: you are expected to respond at least eight times to the discussion question for that day, with relevant remarks or observations or questions. Also, you are expected to participate in class with relevant remarks or observations or questions. This need not be every class, but try to participate at least every other class. Points are deducted if you respond less than eight times to the discussion question, if you miss classes, and/or if participate very little in class.

** Grading guidelines will be made available on ADI.

Bibliografía y recursos

Plato, *Lysis* – Biblioteca central. Deposito 2 LEG 142.593, or e-file [Localízalo en la Biblioteca](#) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Aristotle, *Nicomachean Ethics* – translated by D. Ross. Available as e-file at library [Localízalo en la Biblioteca](#)

Cicero, *On Friendship* – in J.G.F. Powell, Cicero. *On Friendship & The Dream of Scipio*. Cambridge: Cambridge University Press. Available as e-file at library [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Aquinas, *On Kingship* – in Aquinas, *Political Writings*. Ed. R.W.Dyson. Cambridge: Cambridge University Press. Available as e-file at the library [Localízalo en la Biblioteca](#)

Montaigne, *Of Friendship* – e-file available at the library [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lewis, *The Four Loves* – Biblioteca Central, Planta 5, A 082.712 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Tocqueville, *Democracy in America, Vol. II* – Biblioteca Central, Deposito 2, LEG 204.531 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Leszek Kolakowski, *Theses on Hope and Despair* –
https://storage.osaarchivum.org/low/23/52/2352ec23-187b-40d7-972c-b2806a30a2e2_1.pdf

Paton, *Cry, the Beloved Country* – Biblioteca Central, Planta 2, H 049.251
[Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

Martes 11:00-12:00

Jueves 09:00-11:00

Ismael Sanchez Bella, oficina 2171



Asignatura: Base de Datos II_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/database-ii20-f-economicas/>

Base de Datos II_20 (F. Económicas)

Breve descripción de la asignatura: En esta asignatura se ampliarán los conocimientos adquiridos en la asignatura de Bases de Datos I que se ha impartido durante el primer semestre del curso. Se aprenderá la técnica de normalización para el diseño de bases de datos y se estudiarán aspectos más técnicos como la arquitectura de sistemas, el almacenamiento de datos y el procesamiento de consultas. Además, se realizarán prácticas con un SGBD comercial sobre una base de datos con múltiples tablas.

Carácter: Obligatoria para alumnos de 2º Ab+DA y 2º Eb+DA

ECTS: 3 (75 horas aprox. de trabajo)

Curso: 2º

Semestre: 2º

Idioma: Castellano

Títulos: Ab+DA; Eb+DA

Módulo y materia de la asignatura: VII. Optativas / VII.2. Optativas Específicas

Requisitos (asignaturas o materias cuyo conocimiento se presupone): Bases de Datos I

Profesor responsable de la asignatura: María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es)

Horario de clases y aula:

- Martes, de 12:00 a 14:00, sala de informática S560 (sótano - edificio Amigos)

Competencias

Competencias Específicas del programa Data Analytics:



CEOP1: Acceder y gestionar datos masivos.

CEOP2: Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa.

CEOP3: Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.

CEOP4: Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.

CEOP5: Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

Hasta el inicio de las clases del segundo semestre, los contenidos de este programa podrían ser modificados.

Se presupone que el alumno ha cursado la asignatura de Bases de Datos I en el primer semestre.

1- Diseño de Bases de Datos Relacionales

- Dependencias funcionales y descomposición
- Formas Normales: Forma Normal Boyce-Codd
- Proceso general del diseño de Bases de Datos

2- Almacenamiento de datos y procesamiento de consultas

- Conceptos básicos: índices ordenados y accesos multiclave
- Medidas del coste de una consulta: selección, ordenación, reunión, evaluación de expresiones

3- Arquitectura de los Sistemas de Bases de Datos

- Nociones de arquitecturas centralizadas y cliente-servidor
- Fundamentos de sistemas distribuidos

4- SQL (Prácticas en un SGBD con varias tablas)



- Consultas anidadas
- Consultas complejas
- Modificación de la Bases de Datos
- Reunión de relaciones

Actividades formativas

La asignatura incluirá diferentes actividades presenciales y no presenciales.

Actividades presenciales:

1. Clases teórico-prácticas: 12 horas

Se explicarán los conceptos teóricos sobre el diseño de bases de datos con técnicas de normalización y se realizarán ejercicios. Además, se estudiarán aspectos más técnicos de las bases de datos que tienen que ver con el almacenamiento de datos, el procesamiento de consultas y arquitectura de sistemas. El alumno podrá complementar estas explicaciones consultando la bibliografía recomendada u otros recursos.

2. Clases prácticas con ordenador: 10 horas. Se realizarán cinco sesiones prácticas con ordenador para aprender el manejo de un SGBD y aprender las sentencias básicas de SQL.

3. Prueba práctica con ordenador, pruebas de seguimiento sin previo aviso y examen final: 6 horas. La fecha del examen final es fijada por la Facultad.

Total actividades presenciales: 28 horas

Actividades no presenciales:

1. Resolución personal de problemas: 12 horas. El alumno dispondrá de hojas de ejercicios para resolver y así afianzar los conocimientos que se deben adquirir en la asignatura.

2. Estudio personal: 35 horas. El número de horas de estudio personal puede ser mayor o menor en función del nivel de asimilación del alumno.

Total actividades no presenciales: 47 horas

Se recomienda asistir a **todas** las clases para seguir convenientemente el programa de la asignatura y estar preparado para todas las pruebas que se realizarán a lo largo del semestre. La profesora de la asignatura estará disponible para resolver las dudas que vayan surgiendo tal y como se describe en la sección *Horarios de atención* de la guía docente.

Evaluación

* La transmisión del valor de la honestidad académica forma parte de la educación de nuestros estudiantes.



Las medidas correctoras y sancionadoras que podrían afectar a la evaluación de la asignatura se incluyen en la [Normativa de la Universidad sobre Disciplina Académica](#) y en el [Resumen sobre la Política de Honradez](#).

La nota final de la asignatura será un promedio ponderado con los siguientes porcentajes:

Convocatoria ordinaria (mayo):

- Asistencia y participación en clase: 5%
- Pruebas de seguimiento (sin previo aviso): 15%
- Prueba práctica con ordenador: 30%
- Examen final: 50% (es necesario obtener en este examen al menos 4 puntos de 10 para tener en cuenta el resto de notas y poder superar la asignatura)

Convocatoria extraordinaria (junio):

- Asistencia y participación en clase: 5%
- Pruebas de seguimiento (sin previo aviso): 10%
- Prueba práctica con ordenador: 25%
- Examen final: 60% (es necesario obtener en este examen al menos 4 puntos de 10 para tener en cuenta el resto de notas y poder superar la asignatura)

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica:

- A. Silberschatz, H.F. Korth, S. Sundarshan, *Fundamentos de Bases de Datos* (2014, 6ª ed.), McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca \(Recurso electrónico\)](#)
- C.J. Date, *Introducción a los Sistemas de Bases de Datos* (2001, 7ª ed.), Prentice Hall [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es):

- despacho 2280 (2ª planta, hilera), Edificio Amigos
- horario: jueves de 15:30 a 18:30, debido a la pandemia es imprescindible solicitar cita previa por correo electrónico



Asignatura: Digital Businesses_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/digital-business20-f-economicas/>

Digital Businesses_20 (F. Económicas)

- **Brief description**
- *Digital* has been in the mind of business leaders since the emergence of the *internet*. But for the digital native generation, *Digital* has become its *platform*. This conundrum has created at least 3 types of *Digital Businesses*: Digital Giants (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks, and the Born-Digital. In this course, we will introduce a methodology that encompasses all, in an *All-In Digital Strategy*, through *four synergic phases*. We will learn that crisis like the financial-2008, and the pandemia-2020 have produced a new cadre of firms: firms based on an *algorithm*. *Algorithm Firms* do not follow the traditional and conventional path of egocentrism. *Algorithm Firms* are *Allocentric*, to the extent that they work as *platforms*, where you *orchestrate* other's value offers – while *strengthening your core*. Accordingly, its value proposition offer is always in *expansion* – think in the apps on the iPhone – and it is in a neverending transformation. *Allocentric, Algorithm Firms* move across industries, and their vision – is deliberately fuzzy by design.
- **Type:** Required
- **ECTS:** 3
- **Course and semestre:** 2nd - 2nd
- **Language:** English
- **Título:** International degree of Management
- **Módulo y materia de la asignatura:** Elective and Specific Elective
- **Professor:** Alejandro-Ruelas Gossi - argossi@unav.es
- **Timetable:**
- **Room:**

Competences

CEOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the



company.

CEOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.

CEOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business models.

CEOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

CEOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Program

See the syllabus attached.

Activities

Classes: 30 hours

Individual work: 20 hours

Class preparation: 25 hours

Assessment

- 30% class participation.
- 70% assignments for every session that requires it (see program).

Evaluation of class participation is based on the personal effort put forth by each individual in preparing the assigned material for each session.

Bibliography and resources

Material will be given before each session.

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Horarios de atención



Asignatura: E-Commerce_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/ecommerceecon/>

Source: Louis Vuitton, 2019

E-commerce

Module in the Degree Program: E-commerce | General Management and Strategy

Year: Second/ Third

Semester: Second

Lecture schedule: Wednesdays from 4 pm to 6 pm, Room B2 Amigos.

Number of credits: 3 ECTS

Type of course: Required subject

Language: English

Instructors: Roberto Álvarez Landeros, course director (*ralvarezl@external.unav.es*)

Office: 4070 4th floor (Tower), Edificio Amigos

Office Hours: Thursdays from 4:00 pm to 6:00 pm (*please schedule an appointment before going*)

Course Description

This course examines the concepts, technology, and applications of electronic commerce or e-commerce. Since users can engage in e-commerce from a fixed device (e.g., PC) or a mobile device (e.g., mobile phone), we will examine traditional fixed e-commerce and mobile e-commerce or m-commerce.

- The course begins by setting the context for e-commerce within the domain of information systems. Then the course examines e-commerce in detail. It presents general concepts about e-commerce and demonstrates them with a case study. It explains characteristics and examples of B2C e-commerce and examines the rising role of social commerce.
- This program discusses B2B e-commerce and contrasts it with B2C e-commerce. It examines security and payment in e-commerce. It explains the technological infrastructure needed to support an e-commerce system and describes how e-commerce systems are built.
- Next, the course examines m-commerce in detail. It presents m-commerce concepts and discusses the technology needed for m-commerce. It examines the range of m-commerce applications and discusses mobile security and payment. The course concludes with a presentation on the future of e-commerce.

Program

Module I. Introduction to E-commerce | The Case Method:

- An Introductory Note on The Case Method



- Foundations of Management (J.A. Pérez López, IESE Business School)
- Introduction to Digital Transformation and Social Media
- Direct to Consumer Brands (Harvard Business School)

Module II. Strategy and The Internet:

- Business Modeling | The Diamond-E Framework (Harvard Business School)
- M.Porter Five Force Model (Harvard Business School)
- Blue Ocean Strategy (INSEAD Business School)
- Sony Play Station (*Case Study*)
- Amazon goes Global (*Case Study*)

Module III. Innovation and Disruption

- Disruptive Strategies: Sustaining Innovation, Low-end and High-end Disruptions (Harvard Business School)
- Introduction to FinTech (Wharton, University of Pennsylvania)
- Apple Pay (*Case Study*)

Module IV. Robots vs People | Systems Thinking

- Introduction to Systems Thinking (MIT Sloan School of Management)
- Introduction to Artificial Intelligence, NLP, Robotics and Deep Learning (MIT)
- The 4-Cap Model (MIT Sloan School of Management)
- Google in China (*Business Case*)
- Google Cloud (*Case Study*)
- Siri vs. Alexa. Vs. Google (*Case Study*)

Module V. Blockchain | Clusters of Innovation

- Business Purpose and Business Continuity (IPADE Business School)
- Introduction to Clusters (MIT Sloan School of Management)
- Introduction to Blockchain (INSEAD Business School)
- Facebook in India (*Case Study*)
- Bitcoin (*Case Study*)

Educational Activities

I. Classroom teaching activities

1. Lectures

Lectures are given by the professor on the themes indicated in the syllabus with the help of the blackboard, power point presentations, videos and animation movies. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.



2. Seminars (Required)

They include:

- Responses to student's questions by the professor and classmates.
- Presentation by the professor of current business models related to the course.
- Oral presentations by the students on topics and a business case proposed by the professor. Class will be divided into groups of 4-6 students each. Each group will prepare an oral presentation in which each student will talk for 4-6 min. At the end of the presentation the students will have to answer questions.

3. One-to-one tutorials

Each student may have personal interviews with the professor to help him/her with personal study and learning.

4. Evaluation

Exams to assess the successful accomplishment of the objectives

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learned throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.
2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended books if needed.
3. Students have to prepare oral presentations in English.

Credits/hours distribution of the activities. 3 ECTS= 75 h (25 h/ECTS)

1. Lectures	0.8 ECTS	20 h	(26.7 %)
2. Seminars	0.3 ECTS	7 h	(10.0 %)
3. Evaluation	0.1 ECTS	2 h	(2.6 %)
<hr/>			
Total classroom activities	1.2 ECTS	29 h	(40 %)
4. On-to-one tutorials	0.02 ECTS	1 h	(10 %)
5. Personal work	1.8 ECTS	45 h	(50 %)
<hr/>			
Total	3 ECTS	75 h	(100 %)



Assessment

There will be two partial exams and a final exam. The partial and final exams will include a business case to solve. Exams questions will be drawn directly from lectures, class discussions and seminars. To calculate the final grade, course performance and grading will be determined as follows :

- Midterm exam 30%
- Final exam 50%
- Seminars 20% (Oral Presentation 8% + Participations 12%)

Seminars will be graded taking into account the Oral Presentation (content and skills to communicate in English) and participation. Criteria for evaluation will be posted on ADI.

The midterm exam will be held at the beginning of class and will include modules I-III.

The final exam will be held in May and will include modules I-V.

Criteria to pass the course

Students whose final grade is below 5 points or whose final exam is not approved, that is a final exam below 5 points, will not pass the course and will be graded as *Suspensio*.

Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No Presentado*.

HONESTY IS THE BEST POLICY

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviors will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offenses will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course

Competences

CB2 Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

CB3 Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific and ethical topics.

CB4 Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

CB5 Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.



CG2 Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

CG5 Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

CG6 Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

Bibliography and Resources

Textbook:

[Foundations of Management J.A. Pérez Lopez, IESE .pdf](#)

Other:

- Kim, Chan y Mauborgne René. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Boston, Massachusetts, USA: Harvard Business School. [Find this book in the Library](#)

- Laszlo, Chris. (2003). *The Sustainable Company*. Washington, Covelo, London: Island Press. [Find this book in the Library](#) (eBook version)

- Senge M., P. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning Organization*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica. [Find this book in the Library](#)

- For translation and pronunciation of words and short sentences:
<http://translate.google.com/#en|es>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Instructors: Roberto Álvarez Landeros, course director (ralvarezl@external.unav.es)

Office: 4070 4th floor (Tower), Edificio Amigos

Office Hours: Thursdays from 4:00 pm to 6:00 pm (*please schedule an appointment before going*)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Econometrics I (F.Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/econometriabasicbeconom/>

Econometrics I (F.Económicas)

Name of the course: Econometrics

Year: Third (or fourth in double degree)

Semester: First

Credits (ECTS): 6

Type of course: Required

Language: English

Department: Economics

Degrees: Economics, ADE

School: Economics

Professor: Juan Equiza Goñi : jequizag@unav.es

Assistant: not available

Lecture Schedule: Thursday from 8h to 10am in Room 15

Friday from 10h to 12pm in Room 12

Programa

1. Economic Questions and Data

2. Review of Probability

3. Review of Statistics

4. Linear Regression with One Regressor

5. Regression with a Single Regressor: Hypothesis Tests and Confidence Intervals

6. Linear Regression with Multiple Regressors



7. Hypothesis Tests and Confidence Intervals in Multiple Regression

8. Nonlinear Regression Functions

Evaluación

50%	based on	FINAL EXAM (comprehensive)
20%		MIDTERM EXAM (October 15 th)
10%		participation, individual quizzes...
10%		assignments (in groups)
10%		research project (in groups of 2 or 3)
	+5% extra	if the project is very good

* The points in exercises and projects will only count IF you obtain a minimum grade (lower than 5) in the final exam. A similar policy will be followed in June.

Bibliografía y recursos

Bibliography

Basic

- Stock, J.H. and Watson M.W., 2015, *Introduction to Econometrics*, Pearson: Global Edition, Updated 3rd Edition [Find it in the Library](#)

Complementary

- Angrist, J.D. y Pischke, J-S, 2016, *Mastering 'Metrics*, Princeton University Press [Find it in the Library](#)

- Wooldridge, J.M., 2009, *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, South-Western: International Student Edition. [Find it in the Library](#)

- Gujarati, D.N. y Porter, D.C., 2009, *Basic Econometrics*, McGraw Hill International Edition, 5th edition. [Find it in the Library](#)



Actividades formativas

Lectures, exercises in groups and a personal project to do on your own (or in pairs)

Our lectures will be shown "live" in ZOOM and I then left recorded on ADI for the following 24 hours

Competencias

This course introduces students to multiple regression methods for analyzing data in economics and related disciplines. Extensions include regression with discrete random variables, instrumental variables regression, analysis of random experiments and quasi-experiments. Regression with time series data is covered in a more advanced course. The objective of the course is for the students to learn how to conduct -and how to critique- empirical studies in economics and related fields. Accordingly, the emphasis of the course is on empirical applications, using STATA or Gretl software in many cases.

Grade Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC3. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific and ethical topics.

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC3. Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competencies (Economics)

SC10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

SC11. Properly using software applications in quantitative analysis of economic questions.

SC12. Applying prediction methods and knowing how to judge their reliability.

SC16. Practically applying the knowledge, abilities and skills acquired.

SC19. Smartly applying quantitative techniques, suitable software and methodological procedures when working on economic issues.

Specific Competencies (Management)

SC8. Developing case studies on subjects related to economics and business.

SC9. Incorporating computer applications in a business's decision-making processes.



Universidad
de Navarra

SC10. Incorporating mathematical reasoning and quantitative tools in a business's decision-making processes.

SC11. Understanding prediction methods and using computer applications for quantitative analysis of business management.

Course competences

- Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context (SC10)
- Properly using software applications in quantitative analysis of economic questions (SC11)
- Knowing how to combine economic reasoning with other disciplines (SC17)

Horarios de atención

Mainly, on Wednesday, from 10:00 to 12:00, in office 2030.

If that is not possible, other arrangements can be made.

Please, send an email in advance to fix an appointment.



Asignatura: Empresa Familiar_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/empresa-familiar20-f-economicas/>

Empresa Familiar_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** (poner un párrafo máximo)

La mayoría de las empresas en todo el mundo están controladas por sus fundadores o familias fundadoras, incluidas las pequeñas empresas y las empresas privadas y más de dos tercios de las empresas que cotizan en bolsa. El control familiar trae desafíos y oportunidades tanto para las empresas como para las diversas partes interesadas. En este contexto, el curso de Gestión de Empresas Familiares tiene como objetivo educar y preparar a los gerentes para las especificidades de las empresas familiares, que tienen un impacto económico y social significativo en todo el mundo, pero que al mismo tiempo carecen de buenas técnicas de gestión y conceptos teóricos para desempeñarse y perdurar a lo largo de generaciones. El curso abordará temas sobre las idiosincrasias de la gestión, estructura, gobierno corporativo y estrategia en la empresa familiar para que el alumno pueda analizar críticamente y a través de diferentes metodologías los retos y problemas empresariales en la gestión del día a día de una empresa familiar.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** Segundo curso - Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** Administración de Empresas
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa y Optativa específica
- **Profesor responsable de la asignatura:** Luiz Ricardo Kabbach - lkabbach@unav.es
- **Horario:** Viernes, 8h -10h
- **Aula:** Aula B2 - Amigos

Competencias

Competencias específicas del perfil de Dirección de Empresas y Estrategia:

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito de la



producción, logística y marketing.

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

CEOP11: Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

Programa

Modulo 1 – Empresas familiares – Naturaleza y Valor

Introducción al curso y naturaleza e importancia de las empresas familiares: ¿qué es y qué la hace única?

Modelos conceptuales de empresa familiar: teorías sociológicas y económicas.

¿La propiedad, el control y la gestión de la familia crean o destruyen valor?

Modulo 2 – Gestión de la empresa familiar

Gestión de conflictos de accionistas y dinámicas familiares.

Estrategia en el sistema empresarial familiar: el enfoque dual.

Modulo 3 – Gobierno de la empresa familiar

Gobierno en el sistema de empresa familiar: dirección, familia (consejo de familia y constitución familiar) y consejo de administración.

Sucesión en la empresa familiar.

Actividades formativas

Clases presenciales: 30 horas

Trabajo individual: 20 horas

Trabajos en equipo: 25 horas

Evaluación

Informes de los estudios de caso (Equipos)

20%

Participación (Individual)

15%

Donuts (Quizzes) (Individual)

10%

Cuestiones para discusión (Individual)

15%

Proyecto Aplicado (Equipos)

40%

Presentación

15%

Trabajo escrito (Nota Individual = Nota del Equipo x Peso individual (b))

25%

Bibliografía y recursos



Universidad
de Navarra

REQUIRED TEXTBOOK:

Ernesto Poza & Mary Daugherty, Family Business, 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Mason: OH, 2014. [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



**Asignatura: Equity Investment and Portfolio Management_20
(F. Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/equity-investment-and-portfolio-management20-f-economicas/>

Equity Investment and Portfolio Management_20 (F. Económicas)

- **Course description:**

The aim of this course is to help students gain a strong understanding of the basic valuation techniques used by professionals. Students will develop a habit for analyzing the macro-level forces as well as the company-level value drivers of a company's future performance.

- **Type:** Mandatory for Finance and Accounting students
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** Second year, First semester
- **Language:** English
- **Degree:** Degree in Management with Specialization in Finance and Accounting
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativas, Optativas específicas del perfil Finance and Accounting
- **Professor in charge:** Carmen Aranda
- **Other professors:** None

IMPORTANT NOTICE:

This course starts on Monday, Oct 25th

It will be taught on an intensive manner from this date until the end of the fall semester.

If you are an international student or if this is an elective course for you, make sure you can attend all classes. If for some reason this is not the case, I recommend you choose a different course.



It will have 6 hours of class per week, again starting Monday , Oct 25th , with timetable and room detailed below.

- **Timetable and Rooms:**

Mondays from 10:00am to 12:00. Room: Amigos 05

Wednesdays from 10:00 am to 12:00. Room: Amigos 03

Thursdays from 8:00 am to 10:00 am. Room: Amigos M2

Competences

SSOP22: Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

SSOP23: Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Course Outline

Topic 1: Overview of equity securities

- Equity securities in global financial markets
- Types and characteristics of equity securities: common and preference shares
- Risk and return characteristics of equity securities

Topic 2: Equity markets: Characteristics and institutions

- Regulators of equities markets
- Exchange market for listed stocks
- Exchange market for unlisted stocks
- Alternative trading systems
- The players: households, nonfinancial corporations, governments, depository institutions, institutional investors, securities brokers and dealers, etc

Topic 3: Industry and company analysis

- Uses of industrial analysis
- Approaches to identifying similar companies
- Describing and analyzing an industry
- Company analysis

Topic 4: Equity valuation



- Estimated value and market price
- Present value models: dividend discount models
- The method of comparables
- Asset-based valuation
- Free cash flow valuation

Topic 5: The valuation process

- Understanding the business
- Forecasting company performance
- Selecting the appropriate valuation model
- Converting forecasts to a valuation
- Applying the valuation conclusion: The analyst's role and responsibilities
- Communicating valuation results
- Research reporting responsibilities

Topic 6: Return concepts

- Holding period return
- Realized and expected (holding period) return
- Required return
- Expected return estimates from intrinsic value estimates
- Discount rate
- Internal rate of return

Topic 7: Evaluating portfolio performance

- Total rate of return
- The time-weighted rate of return
- The money-weighted rate of return
- The linked internal rate of return
- Annualized return

Topic 8: Portfolio risk and return

- Risk aversion and portfolio selection
- Portfolio risk



- Efficient frontier and investor's optimal portfolio
- Capital market theory
- Pricing of risk and computation of expected return
- The Capital Asset Pricing Model (CAPM)
- Beyond the Capital Asset Pricing Model
- Presentation of performance results

Topic 9: The Portfolio management process and the investment policy statement

- Investment management
- The portfolio perspective
- Portfolio management as a process
- The Portfolio management process logic
- Definition of portfolio management
- Investment objectives and constraints
- The dynamics of the process

Topic 10: Managing individual investor portfolios

- Investor characteristics
- Investment policy statement
- Setting return and risk objectives
- Constraints

Topic 11: Managing institutional investor portfolios

- Pension funds
- Defined-benefit plans: Background and investment setting
- Defined-contribution plans: Background and investment setting
- Hybrid and other plans
- Foundations and endowments
- The insurance industry
- Banks and other institutional investors

Topic 12: Risk management

- Risk management as a process



- Risk governance
- Identifying risk: market risk, credit risk, liquidity risk, operational risk, etc.
- Measuring risk
- Managing risk

Educational Activities

Posted on the restricted area for students.

Assessment

December announcement:

December announcement	% of total grade	Points over 10
"Take-home" Tests	25%	2.5 points
"In-class" Tests	20%	2 points
Class participation	10%	1 point
Final Exam (December 7)	45%	4.5 points

- "In-class" Tests: There will be several "In-class" pop quizzes. Only absent students with a medical certificate will be allowed to rescheduled the pop quizzes.
- Class participation: participation will be regularly taken. With two absences, participation grade will be 0.5 points. With three or more absences participation grade will be 0. No excuses.
- Final exam: **Date: December 7th. Time and class TBA.** The exam will consists of between 40-55 multiple choice questions, following the structure of the CFA, Level 1 exam. A minimum grade of 4.5 is mandatory to apply the percentages specified in the assessment system. In case this minimum grade is not achieved, the grade of this final exam will be the grade for the subject.

June announcement:

June announcement	% of total grade	Points over 10
Class participation	10%	1 point
In Person Exam (June 15th)	90%	9 points

CALCULATOR POLICY

Students are allowed to bring to exams only the calculators models allowed by CFA Insitute exams.

Bibliography and Resources



Universidad
de Navarra

Consult the restricted are called "LBL plan"

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

To book a slot, please fill in the information in the following excel file ([LINK](#))



Asignatura: Family Business_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/family-business20-f-economicas/>

Family Business_20 (F. Económicas)

Introduction and learning objectives

“One of my key objectives is to ensure the family is proud of the company and feels a part of it. The moment the company becomes more of a financial investment for the family, we may as well go public, honestly. The family never sees the value of the equity because that gets passed on. We see ourselves simply as a steward of that equity as it moves from one generation to the next.”

– H. Fisk Johnson, fifth-generation Chairman and CEO of S.C. Johnson & Son (Wall Street Journal, March 10, 2016).

Most companies worldwide are controlled by their founders or founding families, including small businesses and privately held companies, and more than two-thirds of publicly listed firms (Poza and Daugherty, 2014). Family control brings challenges and opportunities for both business and multi-stakeholder groups.

In this context, the Family Business Management course aims to educate and prepare managers for the specificities of family businesses, which have a significant economic and social impact around the world, but at the same time lack good managerial techniques and theoretical concepts to perform and endure over generations.

The course will address topics about the idiosyncrasies of management, structure, governance, and strategy in family businesses so that the student can critically and through different methodologies, analyze the business challenges and problems in the day-to-day management of a family business.

The goals of the Family Business course are, therefore, to develop your skills at:

1. Identifying the distinctive characteristics of family businesses that differentiate them from other types of organizations.
2. Understanding the theoretical logics of management and governance in family businesses.
3. Evaluating the stage of the family business in its different dimensions, namely: (a) family), (b) business, and (c) ownership.
4. Identifying managerial and governance problems and proposing solutions in the context of family businesses.
5. Applying managerial tools to improve communication and reduce conflicts between the various stakeholders in family businesses.

We will emphasize developing practice-oriented general management skills, aiming to integrate



theoretical concepts of different disciplines such as microeconomics, accounting, finance, law, and strategy that have practical implications for family business management.

The course will draw, primarily, upon economic and sociological thinking through a series of case studies discussions and lectures. We will discuss the enduring principles of management in the context of family firms.

This course will provide students with an opportunity to develop the following skills:

- Apply the essential elements of core business principles to analyze and evaluate problems and to construct solutions in the family business environment.
- Employ appropriate analytical models and apply critical reasoning processes to evaluate evidence, select among alternatives, and generate creative options to advance effective decision-making.

Learning Methodology

To achieve these goals, we will use various learning techniques: lectures, reading assignments, team project, presentations, and, most importantly, case studies discussion.

Learning Resources

Textbook (Required).

Ernesto Poza & Mary Daugherty, Family Business, 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Mason: OH, 2014. [EP]

Selected articles and case studies will be available in ADI.

- **Type: Required**
- **ECTS: 3**
- **Course and semester: 2nd - 2nd**
- **Language: English**
- **Title: International degree of Management**
- **Módulo y materia de la asignatura: Elective and Specific Elective**
- **Professor: Luiz Ricardo Kabbach - lkabbach@unav.es**
- **Timetable: Thursdays - 10h-12h**
- **Room: Ed. Amigos, First Floor (Planta Baja- P0), Aula 01**

Competences

GC1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal, or human context.

SC12. To provide a well-argued critical defense of one's own ideas on economic and/or business topics.

Program

Module 1 – Family Business Nature and Value

Introduction to the course and the nature and importance of family firms: what it is, what makes it unique.

Conceptual models of family businesses: Sociological and economic theories.



Do family ownership, control, and management create or destroy value?

Module 2 – Managing the Family Firm

Managing shareholder conflict and family dynamics.

Strategy in the family business system: the dual approach.

Module 3 – Governing the Family Firm

Governance in the family business system: management, family (family council and constitution), and the board.

Family business succession.

Activities

Classes: 30 hours

Individual work: 20 hours

Analysis of cases: 25 horas

Assessment

Teamwork:

Case Reports (Teams)	20%
Applied Project (Teams)	30%
Final Presentation	10%
Written Assignment (Individual Grade = Team Grade x Weighting Factor (b))	20%

Individual:

Attendance & Participation (Individual)	15%
Donuts (Quizzes) (Individual)	15%
Discussion Questions for Conceptual Classes (Individual)	20%

Bibliography and resources

Bibliografía y recursos.

Learning Resources

Textbook

Ernesto Poza & Mary Daugherty, Family Business, 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Mason: OH, 2014. [EP] [Find it in the library](#)

Complementary Readings

Kelin Gersick, John Davis, Marion McCollom Hampton & Ivan Lansberg, Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business, Harvard Business School Press, Cambridge, MA. [GDML]

Leif Melin, Mattias Nordqvist, & Pramodita Sharma, The SAGE Handbook of Family Business, SAGE Publications Ltd, Thousand Oaks: CA, 2014. [MNS]

Monica McGoldrick, Randy Gerson, & Sueli Petry, Genograms: Assessment and Intervention, 3rd Edition, New York: W.W. Norton&Company, 2007 [MGP]

Bernard Garrette, Corey Phelps, & Olivier Sibony, Cracked it! How to solve big problems and sell



Universidad
de Navarra

solutions like top strategy consultants. London, UK: Palgrave MacMillan. <http://cracked-it-book.com/resources/>

Selected articles will be available in ADI.

Case Studies.

1. The Pitcairn Family Heritage Fund (HBS 208073)
2. J. Pérez Foods (HBS 801-147)
3. The Mitchell Family and Mitchell Richards (HBS 605047)
4. Bentington Industries (HBS 806115)
5. Precista Tools (A) and (B) (HBS 488-046 and 488-047)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Horarios de atención



Asignatura: Fixed Income_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/fixed-income20-f-economicas/>

Fixed Income

- **Course description:**

Fixed- income securities continue to represent the largest capital market segment in the financial ecosystem and the primary means in which institutions, governments, and other issuers raise capital globally. Institutions and individuals use fixed- income investments in a wide range of applications including asset liability management, income generation, and principal preservation. The aim of this course is to help students develop the necessary skills to understand the main features, valuation, and risk measures of the different types of fixed-income securities in the market place. Topics include the term structure of interest rates and portfolio management strategies, such as duration, convexity, and immunization. Topics covered in this course are included on the CFA exam, Level 1.

- **Type:** Mandatory for Finance and Accounting students
- **ECTS:** 6
- **Year and Semester:** Second year, First semester
- **Language:** English
- **Degree:** Degree in Management with Specialization in Finance and Accounting
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativas, Optativas específicas del perfil Finance and Accounting
- **Professor in charge:** Carmen Aranda (maranda@unav.es)
- **Other professoors:** None

IMPORTANT NOTICE:

The course will be taught in an intensive manner during the first 7-8 weeks of the semester; the remaining weeks will be dedicated to the subject "Equity Valuation and Portfolio Management". More info to be provided during the first class.



Don't miss it!!!!

If you are an international student or if this is an elective course for you, make sure you can attend all classes. If for some reason this is not the case, I recommend you choose a different course.

- **Timetable and Rooms:**

Mondays from 10:00am to 12:00. Room: Amigos 05

Wednesdays from 10:00 am to 12:00. Room: Amigos 03

Thursdays from 8:00 am to 10:00 am. Room: Amigos M2

Competences

SSOP22: Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

SSOP23: Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Course Outline

FOR A DETAILED CONTENT AND TIMELINE OF THE COURSE, STUDENTS SHOULD VISIT THE SECTIONS "COURSE ROADMAP" AND "SYLLABUS & LBL PLAN" IN THE RESTRICTED AREA OF ADI

Topic 1: Overview of fixed-income securities

- Basic features
- Bond indenture
- Yield measures
- Structured of bonds' cash flows: coupons and principal repayment
- Bonds with contingency provisions: callable and puttable and convertible bonds.

Topic 2: Fixed income markets

- Global Fixed-Income markets
- Primary and Secondary Markets

Topic 3: Fixed-income valuation

- Bond Prices and the Time Value of Money



- Bond pricing with spot rates
- Yield-to-Maturity
- Invoice (Full price), clean (flat price) and accrued interest
- The Yield curve (Term structure of interest rates)
- Yield spreads
- Credit scores and credit ratings

Topic 4: Fixed-income risk and return

- Sources of return
- Interest rate risk
- Bond duration
- Properties of bond duration
- Duration of portfolios
- Bond convexity
- Bond credit/Default risk

Educational Activities

Posted on the restricted area for students.

Assessment

December announcement:

December announcement	% of total grade	Points over 10
"Take-home" Tests	25%	2.5 points
"In-class" Tests	20%	2 points
Class participation	10%	1 point
Final Exam (Oct. 15 th)	45%	4.5 points

- "In-class" Tests: There will be several "In-class" pop quizzes. Only absent students with a medical certificate will be allowed to rescheduled the pop quizzes.
- Class participation: participation will be regularly taken. With two absences, participation grade will be 0.5 points. With three or more absences participation grade will be 0. No excuses.
- Final exam: **Date: Friday, Oct. 15th. Time and class TBA.** The exam will consists of between 40-55 multiple choice questions, following the structure of the CFA, Level 1 exam. A minimum grade of 4.5 is mandatory to apply the percentages specified in the assessment system. In case this minimum grade is not achieved, the grade of this final exam will be the grade for the subject.



June announcement:

June announcement	% of total grade	Points over 10
Class participation	10%	1 point
Final Exam	90%	9 points

Bibliography and Resources

Consult the restricted are called "LBL plan"

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

To book a slot, please fill in the information in the following excel file ([LINK](#))

Office number: 3070



Asignatura: Fr. Gen C1- P

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/fr-gen-c1--p/>

Descripción de la asignatura

Aprendizaje de la lengua francesa partiendo de conocimientos de la misma correspondientes al nivel B2 del MECRL.

Esta asignatura permite al alumno que **ya posee un nivel B2** en francés adquirir y mejorar las competencias necesarias para utilizar el francés como instrumento de comunicación, en los ámbitos académico, profesional, personal y público, para comunicarse, entender y analizar textos, comprender conversaciones y conferencias, y expresarse correctamente oralmente y por escrito en dichos ámbitos.

Es un nivel exigente, se recomienda al alumno volver a cursar un B2 aunque haya obtenido el DELF B2 Junior. Si es el DELF B2 adulto, se le hará una prueba para comprobar el nivel.

Requisitos: Demostrar cómo mínimo un nivel B2 en francés, mediante una prueba que se realizará al inicio del curso.

Datos generales

- Créditos (ECTS): A determinar según cada facultad.
- Organización temporal: 2 clases de 90 minutos
- Nivel: C1
- Idioma en que se imparte: Francés
- Fechas 1er semestre: del 1 de septiembre al 1 de diciembre 2021
- Horario y aula: lunes y miércoles de 14:00 a 15:30 - aula Dynamobel (sótano ed. Amigos).
En octubre estaremos en el aula B3.
- Profesora: Véronique Ah-fat (veroahfat@gmail.com)
- Página Web: <https://veroniqueahfat.wordpress.com/>
- Blog: <https://veroniqueahfat.wordpress.com/blog/>

Competencias

Conocimientos

1. Revisar y perfeccionar las estructuras gramaticales estudiadas el curso pasado.
2. Asimilar y emplear el vocabulario nuevo con sus distintos matices.
3. Desarrollar sus conocimientos sobre la vida y cultura francesas.

Habilidades y actitudes



4. Comprender una amplia variedad de textos extensos y con cierto nivel de exigencia.
5. Reconocer en ellos sentidos implícitos.
6. Expresarse de forma fluida y espontánea sin muestras muy evidentes de esfuerzo para encontrar la expresión adecuada.
7. Hacer un uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales.
8. Producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas de cierta complejidad, mostrando un uso correcto de los mecanismos de organización, articulación y cohesión del texto.
9. Saber argumentar y convencer.

Resultados de aprendizaje que corresponden a estos objetivos:

Superar las evaluaciones a lo largo y al final del curso (ver detalle en el apartado evaluación).

Programa

Programa para el curso anual:

Competencias comunicativas generales:

Escritas

Tomar apuntes (para una redacción o para una ponencia).

Describir una organización educativa, social o política.

Hacer una síntesis de documentos.

Estructurar un texto.

Redactar una carta:

- para pedir una autorización o informaciones.
- para dar explicaciones o consejos.
- personal, relativa a la vida privada.
- para defender una causa.

Comentar una noticia de prensa.

Describir un experimento.

Defender o criticar un hecho social o un proyecto político.

Redactar el acta de una sesión de reflexión.

Orales



- Presentar una experiencia o un proyecto.
- Defender un proyecto.
- Presentar sus competencias.
- Expresar su opinión.
- Hacer una ponencia sobre un hecho histórico.
- Comentar una noticia de prensa.
- Tomar parte en un debate.
- Defender una causa.
- Presentar sus aficiones.
- Presentar y comentar una obra cultural o artística.
- Defender o criticar un hecho social o un proyecto político.

Contenidos interculturales y lexicales:

- Medios de comunicación actuales.
- Representaciones interculturales.
- Patrimonio cultural.
- Los riesgos científicos, ética y precaución.
- Sociedad y urbanismo.
- Aspectos culturales francófonos.
- Aspectos socio-históricos de Francia.
- Políticas de cooperación.
- Aspectos económicos actuales.
- Sociedad europea actual.
- Y otros temas que puedan surgir en clase.

Contenidos gramaticales:

EN C1, en principio, NO SE ESTUDIA GRÁMATICA NI CONJUGACIÓN. SE SUPONE QUE AL LLEGAR EN C1, EL ALUMNO HA ADQUIRIDO TODOS ESTOS CONOCIMIENTOS EN LOS CURSOS ANTERIORES.

El alumno debería manejar los temas a continuación:

- Nominalización.
- Conectores.



Forma pasiva y activa.

Pronombres personales, posesivos, demostrativos e indefinidos.

Participio presente y gerundio.

Hipótesis.

Tiempos verbales del pasado.

Expresar la causa.

Expresar la consecuencia.

Pronombres relativos.

Relato en pasado.

Posición del adjetivo.

Enfatizar o suavizar un discurso.

Expresar la concesión y la oposición.

Estilo indirecto.

No obstante, se revisarán ciertos puntos conflictivos en clase mediante dictados, ejercicios puntuales de gramática y corrigiendo las redacciones.

Actividades formativas

Actividades presenciales

Se aplicará en las clases presenciales una metodología activa, enfocada sobre todo a la expresión oral, flexible y centrada en el alumno que así aprenderá a expresarse de manera muy segura y a interactuar con sus compañeros en este idioma. También podrá aprender a manejarse en territorio francés o francófono.

En las clases presenciales se resolverá todo tipo de dudas que puedan surgir.

Se dedicarán entre 4 y 5 horas a los exámenes presenciales (evaluación continua, 1 control / mes).

Actividad del alumno en clase:

El alumno aprenderá a comunicar en francés en situaciones relacionadas con su área de estudio, en el ámbito personal, en el trabajo, en todas las situaciones de la vida cotidiana utilizando el léxico apropiado, las expresiones de cortesía, etc. También tendrá ocasión de poder debatir con sus compañeros sobre todo tipo de temas sociales, medio ambientales, avances científicos...

El juego en clase será un elemento recurrente y clave para la motivación.

Se realizarán en clase actividades para reforzar estas competencias en situaciones comunicativas.

El alumno realizará trabajos en clase de forma individual o en grupo para consolidar los conocimientos lingüísticos y las competencias correspondientes al nivel.



Se utilizarán recursos audiovisuales o multimedia para impartir el idioma. Se dará especial importancia a la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación dentro y fuera de la clase.

Se indicará constantemente al alumno (en clase y a través de ADI) dónde puede encontrar actividades para trabajar fuera de clase los contenidos que se ven en clase y las competencias que debe adquirir o mejorar.

Se hará una iniciación a la nueva competencia **mediación lingüística**.

Para todo lo anteriormente expuesto, el alumno debe:

Participar activamente en clase.

Realizar los trabajos asignados y los exámenes presenciales en el tiempo establecido.

Actividades no presenciales

El alumno realizará:

- Ejercicios de consolidación del trabajo lingüístico realizado en clase (tarea obligatoria).
- Ejercicios lingüísticos para reforzar los contenidos de las clases (vocabulario, gramática, conjugación, etc.). Dichas tareas se corregirán en la siguiente clase o de manera individual vía el correo electrónico.
- Tests de comprensión escrita y oral.
- Redacciones y dictados.
- Proyectos creativos.

Los alumnos tendrán entonces que preparar unos trabajos escritos y orales, teniendo en cuenta los criterios que explicarán los profesores en cada caso.

Se adaptarán las actividades en función del protocolo sanitario para que las clases sigan siendo muy dinámicas, orales y enfocadas a las **exigencias** del mundo laboral. Se pedirá usar el móvil o portátil en clase para realizar ciertos ejercicios.

Evaluación

Evaluación

La evaluación se hará a través de los exámenes presenciales y de una evaluación de los trabajos realizados por el alumno dentro y fuera del aula.



- La evaluación continua semestral: 1 control / mes (redacciones y tests de comprensión escrita y oral).
- El examen final semestral (CONVOCATORIA ORDINARIA): se evaluarán:
 - la producción escrita mediante redacciones y / o dictados;
 - la producción oral (exposición y/o debate durante 15 minutos).

Para superar el nivel, se hará una media de las notas de todas las competencias.

Los pesos de las diferentes partes de la evaluación se muestran en la siguiente tabla:

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	
	PONDERACIÓN
Comprensión auditiva	20%
Comprensión lectora	20%
Expresión escrita	20%
Gramática y vocabulario	20%
Expresión oral	20%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Se pueden presentar las siguientes situaciones:

1. El alumno ha suspendido la asignatura en la convocatoria ordinaria.

En este caso, se vuelve a examinar de las competencias que no haya superado en la convocatoria ordinaria y conserva la nota de las competencias superadas, si fuera el caso.

2. El alumno ha solicitado concurrir a la convocatoria extraordinaria teniendo una nota de 5 o superior en la convocatoria ordinaria. En este caso, la nota final de la asignatura será la correspondiente a esta convocatoria, pudiendo ser superior, igual o inferior (incluido el suspenso) a la nota de la convocatoria ordinaria. Además, si una vez solicitada la concurrencia al examen, no se presenta, constará un "No Presentado" y tendrá que volver a cursar la asignatura.

En esta evaluación el alumno deberá examinarse de nuevo de todas las competencias idiomáticas.

Bibliografía y recursos



Universidad
de Navarra

El material se elabora por la profesora y los alumnos. No hay manual de clase.

Todos los contenidos del curso están en el apartado "CONTENUS COURS C1".

Libros recomendados (para hacer durante el verano y así estar listos en septiembre o hacer durante el semestre porque en C1 ya no hay gramática ni conjugación):

Grammaire progressive du français niveau intermédiaire et / ou avancé. Editorial CLÉ international
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Vocabulaire progressif du français niveau avancé. Editorial CLÉ international [Localízalo en la Biblioteca](#)

La conjugaison française, Bescherelle (version numérique ou papier)

Consultar y escuchar regularmente:

www.lemonde.fr (o cualquier prensa francesa en general)

www.rfi.fr (o cualquier otra radio francesa o francófona)

Aprovechad el verano para leer una novela en francés.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Email de contacto: veroahfat@gmail.com



Asignatura: Fr. Gen C2- S

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

PRESENTACIÓN

El objetivo de este curso es alcanzar el nivel C2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Hay que haber superado el nivel C1 para matricularse en este curso.

Nivel: C2

Créditos: Ver en función de cada Facultad

Horario: Miércoles 8:00-10:00 - aula dynamobel

Fechas 2º semestre: 12 de enero-finales de abril

Profesora: Véronique Ah-fat (veroahfat@gmail.com)

Página Web: <https://veroniqueahfat.wordpress.com>

Blog: <https://veroniqueahfat.wordpress.com/blog/>

Competencias

COMPETENCIAS

- Dominar perfectamente la **sintaxis** y **ortografía** del francés.
- Dominar la pronunciación.
- Consolidar la conjugación de los verbos más complejos y menos empleados en los cursos anteriores, sobre todo los tiempos del pasado (*passé simple*, *subjonctif imparfait* y *subjonctif plus-que-parfait*).
- Estudiar más a fondo las expresiones idiomáticas y dominar el lenguaje más coloquial. Saber y emplear proverbios y dichos.
- Insistir en el estudio del lenguaje más formal y literario.
- Ser capaz de explicar algunas reglas de gramática.
- Trabajar en profundidad la producción escrita.
- Tener una expresión oral muy fluida y sin vacilaciones.
- Trabajar la mediación lingüística.



Programa PROGRAMA

Se trabajan las cuatro destrezas para interactuar con materiales lingüísticos de gran exigencia académica o cognitiva y de utilizar la lengua con unos niveles de rendimiento que en algunos casos pueden ser más avanzados que los del hablante nativo medio.

Comprensión auditiva	<ul style="list-style-type: none">• No tengo ninguna dificultad para comprender cualquier tipo de lengua hablada, tanto en conversaciones en vivo como en discursos retransmitidos, aunque se produzcan a una velocidad de hablante nativo, siempre que tenga tiempo para familiarizarme con el acento.
Comprensión lectora	<ul style="list-style-type: none">• Soy capaz de leer con facilidad prácticamente todas las formas de lengua escrita, incluyendo textos abstractos estructural o lingüísticamente complejos..
Interacción oral	<ul style="list-style-type: none">• Tomo parte sin esfuerzo en cualquier conversación o debate y conozco las frases hechas y expresiones coloquiales.• Me expreso con fluidez y transmito matices con precisión..
Expresión oral	<ul style="list-style-type: none">• Presento descripciones o argumentos de forma clara y fluida y con un estilo que es adecuado al contexto y con una estructura lógica y eficaz que ayuda al oyente a fijarse en las ideas importantes y a recordarlas.
Expresión escrita	<ul style="list-style-type: none">• Soy capaz de escribir textos claros y fluidos en un estilo apropiado.• Puedo escribir cartas, informes o artículos complejos que presentan argumentos con una estructura lógica y eficaz.

Programa para el curso anual:

A fin de adquirir estas competencias mencionadas arriba, haremos:

- Dictados para demostrar el dominio del idioma en cuanto a las reglas gramaticales, conjugación y ortografía.
- Lecturas y traducciones de textos de prensa o de obras literarias.
- *Dissertations* (redacciones largas para defender una opinión).
- Síntesis de documentos e informes.
- Resúmenes de libros, filmes, artículos de revistas...
- Narraciones de cuentos...

Para seguir mejorando la expresión oral, para seguir aprendiendo sobre la cultura francesa y para tener un conocimiento de las obras literarias francesas o francófonas:

- haremos debates en clase o presentaciones orales
- los alumnos deberán recitar escenas de teatro (clásico o moderno), poemas y fábulas

EN C2 NO HAY GRAMÁTICA. El curso está enfocado a ampliar el léxico, a saber dominar y apreciar los matices de las palabras, a utilizar refranes y dichos.

Actividades formativas



Actividades presenciales

Se aplicará en las clases presenciales una metodología activa, enfocada sobre todo a la expresión oral, flexible y centrada en el alumno que terminará de adquirir soltura, flexibilidad y fluidez en este idioma. También tendrá ocasión de debatir en clase con sus compañeros sobre varios temas sociales, medio ambientales, científicos... y **presentar proyectos creativos**.

Durante las clases presenciales se resolverá todo tipo de dudas que puedan surgir.

Se dedicarán unas 6 horas a los exámenes presenciales.

Actividades del alumno en clase:

El alumno realizará ejercicios para mejorar su comunicación en francés, su pronunciación, para dominar los matices del idioma en todo tipo de situaciones (mencionadas arriba).

El juego, la escenificación en clase será un elemento recurrente y clave para la motivación.

Se realizarán en clase actividades para reforzar estas competencias en dichas situaciones comunicativas.

El alumno realizará trabajos en clase de forma individual o en grupo para consolidar los conocimientos lingüísticos y las competencias correspondientes al nivel.

Se utilizarán recursos audiovisuales o multimedia para impartir el idioma. Se dará especial importancia a la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación dentro y fuera de la clase.

Se indicará constantemente al alumno (en clase y a través de ADI) dónde puede encontrar actividades para trabajar fuera de clase los contenidos que se ven en clase y las competencias que debe adquirir o mejorar.

Se hará una iniciación a la nueva competencia de **mediación lingüística**.

Para todo lo anteriormente expuesto, el alumno debe:

Participar activamente en clase.

Realizar los trabajos asignados y los exámenes presenciales en el tiempo establecido.

Actividades no presenciales

El alumno realizará:

- Ejercicios de consolidación del trabajo lingüístico realizado en clase (tarea obligatoria).
- Ejercicios lingüísticos para reforzar los contenidos de las clases (vocabulario, gramática, etc.). Dichas tareas se corregirán en la siguiente clase.



- Tests de comprensión escrita y auditiva.
- Redacciones y dictados.
- Proyectos creativos.

Dichas tareas se corregirán en clase o de manera individual mediante el correo electrónico.

Los alumnos tendrán entonces que preparar unos trabajos escritos y orales, teniendo en cuenta los criterios que explicarán los profesores en cada caso.

Se adaptarán las actividades en función del protocolo sanitario para que las clases sigan siendo muy dinámicas, orales y enfocadas a las **exigencias del mundo laboral**. Se pedirá usar el móvil o portátil en clase para realizar ciertos ejercicios.

Evaluación

La evaluación se hará a través de los exámenes presenciales, y de una evaluación de los trabajos realizados por el alumno dentro y fuera del aula.

- La evaluación continua semestral: 1 control / mes (dictados, redacciones, tests de vocabulario, ejercicios de comprensión oral y auditiva).
- El examen final semestral (CONVOCATORIA ORDINARIA): consta de 2 destrezas evaluables:
 - ejercicios de producción escrita
 - una exposición sobre un tema determinado seguida de un debate para la producción oral (20 minutos).

Para superar el nivel se hará una media las notas obtenidas durante el semestre o curso.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Se pueden presentar las siguientes situaciones:

1. El alumno ha suspendido la asignatura en la convocatoria ordinaria.

En este caso, se vuelve a examinar de las competencias que no haya superado en la convocatoria ordinaria y conserva la nota de las competencias superadas, si fuera el caso.

2. El alumno ha solicitado concurrir a la convocatoria extraordinaria teniendo una nota de 5 o superior en la convocatoria ordinaria. En este caso, la nota final de la asignatura será la correspondiente a esta convocatoria, pudiendo ser superior, igual o inferior (incluido el suspenso) a la nota de la convocatoria ordinaria. Además, si una vez solicitada la concurrencia al examen, no se presenta, constará un "No Presentado" y tendrá que volver a cursar la asignatura.

En esta evaluación el alumno deberá examinarse de nuevo de todas las competencias idiomáticas.



Bibliografía y recursos

No se utilizará ningún manual en concreto. **El material será elaborado por la profesora y por los alumnos que tendrán una participación activa en la metodología.**

Habrà mucho material audiovisual.

Todos los contenidos del curso estàn en el apartado "CONTENUS COURS C2".

Se recomienda (hacer durante el verano o durante el semestre como refuerzo):

Grammaire progressive du français niveau intermédiaire et / ou avancé. Editorial CLÉ international
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Vocabulaire progressif du français niveau avancé. Editorial CLÉ international [Localízalo en la Biblioteca](#)

La conjugaison française, Bescherelle (version numérique ou papier)

Consultar regularmente la prensa francesa o francófona y escuchar la radio (www.rfi.fr)

Se recomienda leer alguna novela en francés durante el verano.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Email de contacto: veroahfat@gmail.com



Asignatura: Fr. Gen C2- P2

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/fr-gen-c2--p2/>

PRESENTACIÓN

El objetivo de este curso es alcanzar el nivel C2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Hay que haber superado el nivel C1 para matricularse en este curso.

Nivel: C2

Créditos: Ver en función de cada Facultad

Horario: Miércoles 8:00-10:00 - aula Dynamobel (sótano ed. Amigos)

Fechas 1er semestre: 1 de septiembre 2021

Profesora: Véronique Ah-fat (veroahfat@gmail.com)

Página Web: <https://veroniqueahfat.wordpress.com>

Blog: <https://veroniqueahfat.wordpress.com/blog/>

Competencias

COMPETENCIAS

- Dominar perfectamente la **sintaxis** y **ortografía** del francés.
- Dominar la pronunciación.
- Consolidar la conjugación de los verbos más complejos y menos empleados en los cursos anteriores, sobre todo los tiempos del pasado (*passé simple*, *subjonctif imparfait* y *subjonctif plus-que-parfait*).
- Estudiar más a fondo las expresiones idiomáticas y dominar el lenguaje más coloquial. Saber y emplear proverbios y dichos.
- Insistir en el estudio del lenguaje más formal y literario.
- Ser capaz de explicar algunas reglas de gramática.
- Trabajar en profundidad la producción escrita.
- Tener una expresión oral muy fluida y sin vacilaciones.



- Trabajar la mediación lingüística.

Programa PROGRAMA

Se trabajan las cuatro destrezas para interactuar con materiales lingüísticos de gran exigencia académica o cognitiva y de utilizar la lengua con unos niveles de rendimiento que en algunos casos pueden ser más avanzados que los del hablante nativo medio.

Comprensión auditiva	<ul style="list-style-type: none">• No tengo ninguna dificultad para comprender cualquier tipo de lengua hablada, tanto en conversaciones en vivo como en discursos retransmitidos, aunque se produzcan a una velocidad de hablante nativo, siempre que tenga tiempo para familiarizarme con el acento.
Comprensión lectora	<ul style="list-style-type: none">• Soy capaz de leer con facilidad prácticamente todas las formas de lengua escrita, incluyendo textos abstractos estructural o lingüísticamente complejos..
Interacción oral	<ul style="list-style-type: none">• Tomo parte sin esfuerzo en cualquier conversación o debate y conozco las frases hechas y expresiones coloquiales.• Me expreso con fluidez y transmito matices con precisión..
Expresión oral	<ul style="list-style-type: none">• Presento descripciones o argumentos de forma clara y fluida y con un estilo que es adecuado al contexto y con una estructura lógica y eficaz que ayuda al oyente a fijarse en las ideas importantes y a recordarlas.
Expresión escrita	<ul style="list-style-type: none">• Soy capaz de escribir textos claros y fluidos en un estilo apropiado.• Puedo escribir cartas, informes o artículos complejos que presentan argumentos con una estructura lógica y eficaz.

Programa para el curso anual: _

A fin de adquirir estas competencias mencionadas arriba, haremos:

- Dictados para demostrar el dominio del idioma en cuanto a las reglas gramaticales, conjugación y ortografía.
- Lecturas y traducciones de textos de prensa o de obras literarias.
- *Dissertations* (redacciones largas para defender una opinión).
- Síntesis de documentos e informes.
- Resúmenes de libros, filmes, artículos de revistas...
- Narraciones de cuentos...

Para seguir mejorando la expresión oral, para seguir aprendiendo sobre la cultura francesa y para tener un conocimiento de las obras literarias francesas o francófonas:

- haremos debates en clase o presentaciones orales
- los alumnos deberán recitar escenas de teatro (clásico o moderno), poemas y fábulas



EN C2 NO HAY GRAMÁTICA. El curso está enfocado a ampliar el léxico, a saber dominar y apreciar los matices de las palabras, a utilizar refranes y dichos.

Actividades formativas

Actividades presenciales

Se aplicará en las clases presenciales una metodología activa, enfocada sobre todo a la expresión oral, flexible y centrada en el alumno que terminará de adquirir soltura, flexibilidad y fluidez en este idioma. También tendrá ocasión de debatir en clase con sus compañeros sobre varios temas sociales, medio ambientales, científicos... y **presentar proyectos creativos**.

Durante las clases presenciales se resolverá todo tipo de dudas que puedan surgir.

Se dedicarán unas 6 horas a los exámenes presenciales.

Actividades del alumno en clase:

El alumno realizará ejercicios para mejorar su comunicación en francés, su pronunciación, para dominar los matices del idioma en todo tipo de situaciones (mencionadas arriba).

El juego, la escenificación en clase será un elemento recurrente y clave para la motivación.

Se realizarán en clase actividades para reforzar estas competencias en dichas situaciones comunicativas.

El alumno realizará trabajos en clase de forma individual o en grupo para consolidar los conocimientos lingüísticos y las competencias correspondientes al nivel.

Se utilizarán recursos audiovisuales o multimedia para impartir el idioma. Se dará especial importancia a la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación dentro y fuera de la clase.

Se indicará constantemente al alumno (en clase y a través de ADI) dónde puede encontrar actividades para trabajar fuera de clase los contenidos que se ven en clase y las competencias que debe adquirir o mejorar.

Se hará una iniciación a la nueva competencia de **mediación lingüística**.

Para todo lo anteriormente expuesto, el alumno debe:

Participar activamente en clase.

Realizar los trabajos asignados y los exámenes presenciales en el tiempo establecido.

Actividades no presenciales

El alumno realizará:



- Ejercicios de consolidación del trabajo lingüístico realizado en clase (tarea obligatoria).
- Ejercicios lingüísticos para reforzar los contenidos de las clases (vocabulario, gramática, etc.). Dichas tareas se corregirán en la siguiente clase.
- Tests de comprensión escrita y auditiva.
- Redacciones y dictados.
- Proyectos creativos.

Dichas tareas se corregirán en clase o de manera individual mediante el correo electrónico.

Los alumnos tendrán entonces que preparar unos trabajos escritos y orales, teniendo en cuenta los criterios que explicarán los profesores en cada caso.

Se adaptarán las actividades en función del protocolo sanitario para que las clases sigan siendo muy dinámicas, orales y enfocadas a las exigencias del mundo laboral. Se pedirá usar el móvil o portátil en clase para realizar ciertos ejercicios.

Evaluación

La evaluación se hará a través de los exámenes presenciales, y de una evaluación de los trabajos realizados por el alumno dentro y fuera del aula.

- La evaluación continua semestral: 1 control / mes (dictados, redacciones, tests de vocabulario, ejercicios de comprensión oral y auditiva).
- El examen final semestral (CONVOCATORIA ORDINARIA): consta de 2 destrezas evaluables:
 - ejercicios de producción escrita
 - una exposición sobre un tema determinado seguida de un debate para la producción oral (20 minutos).

Para superar el nivel se hará una media las notas obtenidas durante el semestre o curso.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Se pueden presentar las siguientes situaciones:

1. El alumno ha suspendido la asignatura en la convocatoria ordinaria.

En este caso, se vuelve a examinar de las competencias que no haya superado en la convocatoria ordinaria y conserva la nota de las competencias superadas, si fuera el caso.

2. El alumno ha solicitado concurrir a la convocatoria extraordinaria teniendo una nota de 5 o superior en la convocatoria ordinaria. En este caso, la nota final de la asignatura será la correspondiente a esta convocatoria, pudiendo ser superior, igual



o inferior (incluido el suspenso) a la nota de la convocatoria ordinaria. Además, si una vez solicitada la concurrencia al examen, no se presenta, constará un "No Presentado" y tendrá que volver a cursar la asignatura.

En esta evaluación el alumno deberá examinarse de nuevo de todas las competencias idiomáticas.

Bibliografía y recursos

No se utilizará ningún manual en concreto. **El material será elaborado por la profesora y por los alumnos que tendrán una participación activa en la metodología.**

Habrà mucho material audiovisual.

Todos los contenidos del curso están en el apartado "CONTENUS COURS C2".

Se recomienda (hacer durante el verano o durante el semestre como refuerzo):

Grammaire progressive du français niveau intermédiaire et / ou avancé. Editorial CLÉ international
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Vocabulaire progressif du français niveau avancé. Editorial CLÉ international [Localízalo en la Biblioteca](#)

La conjugaison française, Bescherelle (version numérique ou papier)

Consultar regularmente la prensa francesa o francófona y escuchar la radio (www.rfi.fr)

Se recomienda leer alguna novela en francés durante el verano.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Email de contacto: veroahfat@gmail.com



Asignatura: Gestión de Proyectos_20 (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Competencias

Este curso tiene como objetivo hacer que los estudiantes puedan gestionar un proyecto de cualquier tipo de disciplina, gestionando su personal, clientes, proveedores y otras partes interesadas para obtener los objetivos de alcance, planificación y costo requerido.

Competencias básicas:

- CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales:

- CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

Competencias específicas

- CE6 - Conocer la lógica económica de la actividad del Sector Público y ser capaz de juzgar sus resultados
- CE7 - Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos

Competencias específicas para asignaturas optativas

- CE10) Conocer de forma más avanzada aspectos teórico-prácticos de la empresa, como por ejemplo en la administración y toma de decisiones
- CE11) Conocer de forma más avanzada de los instrumentos fundamentales para la planificación, programación y control que soportan las actividades de la empresa

Programa

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- Posicionamiento de la Gestión de Proyectos
- Herramientas a utilizar
- Definiciones y características.
- Proyectos vs Operaciones
- Ciclo de vida de un proyecto.



TEMA 2: FASE INICIACIÓN

- Gestión de Interesados
- Defensa de la Oportunidad
- Factores de selección

TEMA 3: PLANIFICACIÓN, ALCANCE Y RRHH

- Objetivos de la Planificación
- Características de la Planificación
- Definición y creación de la EDT (WBS)
- Composición y habilidades del equipo de proyecto
- Diseño de la OBS (Organizational Breakdown Structure)
- Gestión del Cambio

TEMA 4: GESTIÓN DEL TIEMPO

- Secuenciación de actividades
- WBS y precedencia
- Diagrama de GANNT
- Diagrama de PERT

TEMA 5: COSTES Y ADQUISICIONES

- Procesos de gestión de costes
- Presupuestación
- Problemas en la estimación de costes
- Procesos y tipos de adquisiciones
- Negociación
- Registro de adquisiciones

TEMA 6: GESTIÓN DE RIESGOS

- Procesos de la gestión de riesgos
- Estrategias reactivas vs proactivas
- Diseño de la RBS (Risk Breakdown Structure)
- Análisis Cualitativo y Cuantitativo
- Planificación de respuestas a riesgos

TEMA 7: CALIDAD Y CIERRE

- Sistemas de Gestión de Proyectos
- Metodología de Implantación
- Plan de Calidad
- Cierre administrativo y documental
- Lecciones aprendidas
- Acta de Cierre



Evaluación

Convocatoria ordinaria:

1. Valoración de la participación, trabajos en grupo y ejercicios individuales: 60%. Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este apartado para aprobar la asignatura.
2. Examen final: 40%. Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este examen para poder aprobar la asignatura. En caso contrario la nota final será la calificación del examen reescalada sobre 10 puntos.

Convocatoria extraordinaria: Examen final: 100%. Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este examen para poder aprobar la asignatura.

Bibliografía y recursos

- Project Management Institute, Inc. (2008). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Fifth Edition. [Find it in the Library](#)
- Michael S. Zambrusky (2008). A Standard for Enterprise Project. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Improving Your Project Management Skills. [Find it in the Library](#)
- R. Camper Bull (2010). Moving From Project Management to Project Leadership. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Successful Project Management. [Find it in the Library](#) (ebook)
- Richard Newton (2006). Project Management Step by Step. [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El profesor estará a disposición del alumno, tanto por correo electrónico, como presencial, como por videoconferencia.

Se acordará la hora con el alumno.



Asignatura: Historia Económica B (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/hiseconomicaBeconom/>

- **Breve descripción de la asignatura:**

El objetivo es explicar el desarrollo de las principales economías mundiales desde la Edad Moderna hasta la actualidad.

- Se pondrá énfasis al proceso de globalización económico y los problemas de desarrollo y diversidad.
- Se prestará una especial atención al factor humano, y a su capacidad de afrontar y superar los retos que el desarrollo histórico ha ido planteando.
- Se empleará el método de casos, tanto para analizar problemas nacionales, sectoriales como de empresas concretas.

PRESENTATION

The aim is to explain the development of the main worldwide economies from the Early Modern era to the current day.

- Stress will be placed on the economic globalization process and the problems of development and diversity
- Special attention will be paid to the human factor and its capacity for successfully overcoming the ongoing challenges posed by historical development
- The case method will be used for analysing not only national and sector-based problems but also at the level of specific companies

- **Carácter:** Obligatoria,
- **ECTS:** 6 (150 horas de trabajo por parte del alumno)
- **Curso y semestre:** 2º (ECO, ADE, IDE, IDM)
- **Idioma:** Castellano e Inglés
- **Título:** Historia Económica
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Rafael Torres Sánchez
- **Profesores:**



- **Horario:** Martes y Jueves.
- **Aula:**

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

- CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales (ECO y ADE)

- CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ADE)

- CE12) Conocer la evolución histórica de la economía.



- CE7) Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos.
- CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos

Competencias básicas (ADE y ECO)

- CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales (ECO y ADE)

- CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ADE)

- CE12) Conocer la evolución histórica de la economía.

Competencias específicas (ECO)

- CE7) Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos.
- CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.

Competencias básicas (ADE y ECO)



- CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales (ECO y ADE)

- CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ADE)

- CE12) Conocer la evolución histórica de la economía.

Competencias específicas (ECO)

- CE7) Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos.
- CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.

Competencias básicas (ADE y ECO)

- CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales (ECO y ADE)



- CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ADE)

- CE12) Conocer la evolución histórica de la economía.

Competencias específicas (ECO)

- CE7) Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos.
- CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.
- CE12) Conocer la evolución histórica de la economía.

Competencias específicas (ECO)

- CE7) Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos.
- CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.

Programa

Programa:

- 1.- Estancamiento y desarrollo de la economía preindustrial.
- 2.- La Revolución Industrial en Gran Bretaña.
- 3.- La difusión del proceso industrializador.
- 4.- Procesos de industrialización nacional.
- 5.- Crisis y reestructuración de la economía internacional (1914-1939)
- 6.- Intervencionismo político y crecimiento económico (1945-1973)
- 7.- La crisis del sistema intervencionista (1973-1990)



8.- Liberalización, globalización y desigualdad (1990-2010)

SYLLABUS:

1.- Stagnation and development of the preindustrial economy

2.- The industrial revolution in Great Britain

3.- International spread of the industrialising process

4.- National industrialisation processes

5.- Crisis and restructuring of the international economy (1914-1939)

6.- Political interventionism and economic growth (1945-1973)

7.- The crisis of the interventionist system (1973-1990)

8.- Liberalisation, globalisation and inequality (1990-2010)

Bibliografía y recursos

Bibliografía:

TORRES SANCHEZ, Rafael, SOLBES, Sergio, DIAZ-ORDOÑEZ, Manuel **HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL**, Ediciones Eunate, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)

CAMERON, R, (2017): A Concise Economic History of the World: From Paleolithic Times to the Present, /Oxford University Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)

NEAL, Larry and Jeffrey G. WILLIAMSON. (2014): Capitalism. The Cambridge History of Capitalism, [Localízalo en la Biblioteca](#)

CANTERBURY, E. Ray (2001) /A Brief History of Economics/, World Scientific. [Localízalo en la Biblioteca](#)

FINDLAY, Ronald, Kevin H. O'Rourke (2008): /Power and Plenty: Trade, War, and the World Economy in the Second Millennium/, Princeton University Press, [Localízalo en la Biblioteca](#)

FLOUD Roderick and PAUL Johnson edited by. (2004): /The Cambridge economic history of modern Britain Cambridge/, Cambridge University Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)

FOREMAN-PECK, James (1994): /History World Economy/, Pearson Education. [Localízalo en la Biblioteca](#)

LIPTON, David L (2001): /Thoughts on the globalization of world history/, Infinity Publishing. [Localízalo en la Biblioteca](#)

MADDISON, Angus (2001): /The World Economy: A Millennial Perspective, /OECD. [Localízalo en la](#)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#)

MIDDLETON, Roger (2000): /The British Economy since 1945, /Palgrave Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#)

MOKYR, Joel (2004): /The Gifts of Athena: Historical Origins of the Knowledge Economy, /Princeton University Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Professor: Rafael Torres Sánchez.

Consultancy hours: Mondays 12 to 13 hours and Thursdays 12 to 13 hours.

Office 2260 (second floor, second row) *Edificio Amigos*.

rtorres@unav.es

An appointment should be sought by email beforehand.

Assistant Professor

Beatríz Simón Yarza

bsimon@alumni.unav.es

Actividades formativas

Clases presenciales.

- Las clases presenciales sirven para poner en valor los conocimientos teóricos.
- Su carácter formativo se refuerza con la discusión y debates de los principales



argumentos y teorías sobre el desarrollo.

Tutorías

- El alumno puede consultar al profesor en el horario oportunamente anunciado.
- Véase el "Horario de atención", en esta misma página. Se recomienda contactar previamente con el profesor vía email.

Estudio personal.

- Para alcanzar los objetivos previstos, se aconseja que el alumno considere la necesidad de un estudio personal.
- Se ofrece la posibilidad de ese estudio sea dirigido por el profesor, para ello es conveniente planearlo en las tutorías.

Evaluación.

- La evaluación se explica en el apartado correspondiente.

Classroom teaching

- Face-to-face classes will teach mainly theoretical knowledge.
- The teaching will be backed up by discussion and debate of the main arguments and theories on development.

Tutorials



- Students will be entitled to consult the professor in the aforementioned timetable.
- Please see "Student-Attention timetable" on this same page. It is recommendable to contact the professor previously by email.

Personal study

- In order to reach the proposed goals the student is advised to consider the need for personal study.
- There is a possibility of this study being run by the professor; this should be planned in tutorials.

Assessment

- Assessment is explained in the corresponding section

Evaluación

EVALUACION

Participación en clase

- Se considera importante porque ayuda a conseguir los objetivos planteados.
- Su evaluación positiva se considerará imprescindible para la obtención de Sobresaliente y Matrícula de Honor.

Evaluaciones de contenidos teóricos y prácticos.

- Habrá dos exámenes escritos, relacionado con los temas del Programa. El contenido de temas a examinar en ambos exámenes será detallado por el profesor en clase.



- El primer examen se realizará aproximadamente a mediados de octubre y tendrá un valor del 40 por ciento de la nota final. El contenido evaluado ya no se volverá a examinar en el segundo examen.
- El segundo examen será aproximadamente en la primera quincena de diciembre y tendrá un valor del 40 por ciento de la nota final. Se evaluará el resto de la materia.
- La realización de ambos es obligatoria.
- En el caso de que la media de ambos exámenes no supere el 8 sobre 10, el alumno estará suspendido y tendrá que volver a examinarse en recuperación con toda la material de ambos exámenes.
- Habrá que hacer un ensayo, sobre un caso práctico de Historia Económica. Su contenido se explicará en clase. Tendrá un valor del 20 por ciento de la nota final.

ASSESSMENT

Classroom participation

- Considered to be important because it helps to achieve the objectives in sight
- Positive assessment will be deemed a sine qua non for the grades of *sobresaliente* (distinction) and *Matrícula de Honor* (the highest grade awarded).

Assessment of theoretical and practical contents

- There will be two written exams in relation to syllabus subjects. The contents to be examined in both exams will be detailed by the classroom professor.
- The first exam, worth 50 percent of the final result, will be held approximately in mid-October. The assessed content will not be tested anew in the second exam.
- The second exam, also worth 50 percent of the final result, will be held approximately in the first fortnight of December. The remaining material will not be under assessment
- Both exams are compulsory.
- Should the average score in both exams be 5 out of 10 or lower, the student will be deemed to have failed and will have to resit the material of both exams.



Universidad
de Navarra



Universidad
de Navarra

Asignatura: International Agenda. Dialogues (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22



Asignatura: Innovation Models_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/innovation-models20-f-economicas/>

Innovation Models_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**

This subject aims to introduce students to the world of innovation. It is about understanding what it consists of, what factors and agents intervene and how it is designed, organized and carried out.

- **Carácter:** Optativa de perfil
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2º curso, 1er semestre
- **Idioma:** bilingüe: inglés-español
- **Título:** Innovation models
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Belén Goñi
- **Profesores:** Belén Goñi
- **Horario:** 15.30 a 17-30
- **Aula:** M2 Planta 1 Edificio Amigos

Competencias

General competences

BC2 Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3 Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4 Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5 Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies



with a high level of independence.

GC1 To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC2 To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

GC3 To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

GC4 To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC5 To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

GC6 To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

GC7 To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.

GC8 To develop expectations, describe scenarios and make estimates using relevant information for the company.

Specific

CEOP12 To know and apply concepts and theories in the area of innovation, in its different aspects

CEOP14 To know the economic foundations of innovation in the business area

CEOP15 To know and apply the concepts and theories of intrapreneurship

And besides:

- Teamwork
- Proactivity
- Learning from failure and success
- Working in diverse teams
- Planning and management
- Mobilizing resources
- Involving other people

Programa Programme

1. Concepts and starting premises
2. Innovation: the context
 1. Trends & technologies
 2. The ecosystem
 3. Managing context: strategic intelligence
3. Innovation: The enterprise organization
 1. Focus & overall organization
 2. Innovation projects, innovation funnel-process
 3. innovation: portfolio, resources, scorecard
 4. Culture



4. Innovation: People

Actividades formativas

Activities

In-class activities (25 hours)

Face-to-face sessions in which master classes, case discussions, debates, talks and workshops will alternate

Personal activities (50 hours)

- Individual preparation of face-to-face sessions and personal study.
- Design and implementation of a real innovation project.
- Reading and presentation of the bibliography.
- Learning notebook

Evaluación

Both the level of knowledge acquired and the degree of development of the skills and attitudes indicated in the objectives will be evaluated and will have weight in the final grade of the subject according to the following:

a) Ordinary call

Team project: Implementation of an innovation project

Evaluation criteria: according to the rubric detailed in the project definition

Weight in the final mark: 40% of the mark: 30% work (team) and 10% peer evaluation (personal). The people who have not contributed to their team during the semester, will not benefit from their group grade.

Class participation

Evaluation criteria: the content, clarity and specificity of the interventions will be assessed, among other aspects, as well as the previous study (by means of the tests at the beginning of class) the preparation of the cases and the "3 things I learned"

Weight in the final grade: 20% of the grade.

Essay book. Each team must read, summarize and present the assigned articles.

Evaluation criteria: quality of the summary, of the comprehension and of the dissemination tool of the articles. Weight in final grade: 10%

Final knowledge exam Objective evaluation through tests, short questions or small cases.

Weight in the final grade: 30% of the grade.

To pass the course it is necessary to pass the exam.

b) Extraordinary call

Activities carried out during the course (participation, project and essay): Weight in the final grade: 30%.

Knowledge exam 2nd call exam. Objective evaluation through tests, short questions or small cases.

Weight in the final grade: 70%

* Students who do not take the knowledge test will obtain the grade "not presented" in the corresponding call for the subject

Bibliografía y recursos



Bibliografía y recursos.

- A innovar se aprende innovando Ed Punto Rojo. Autores María Beunza y Belén Goñi [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Manual mínimo viable de innovación. Autor Ángel Alba Pérez
- Cómo innovar sin ser Google Ed. Profit. Autor: Alfons Cornellá
- HBR's must reads on innovation
- Innovating: A Doer's Manifesto for Starting from a Hunch, Prototyping Problems, Scaling Up, and Learning to Be Productively Wrong. Ed. MIT Press. Autor: Luis Pérez-Breva [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Businee Model generation Ed. Wiley Autores Alex Osterwalder Yves Pigneur [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Value Proposition Design Ed. Wiley. Autor Alex Osterwalder [Localízalo en la Biblioteca](#)
- The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the Worlds Best Business Models (The Strategyzer series) Ed. Wiley. Autores: Alexander Osterwalder , Yves Pigneur , et ál
- Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs. Ed.Wiley. Autores Larry Keeley, Helen Walters, Ryan Pikkell, Brian Quinn.
- The Innovator's Dictionary: 555 Methods and Instruments for More Creativity and Innovation in Your Company. Ed. De Gruyter. Autores: Christian Buchholz, Benno Aerssen [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Innovation Process and Methodologies_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/innovation-process-and-methodologies20-f-economicas/>

Innovation Process and Methodologies_20 (F. Económicas)

Brief description of the subject:

The current business context VUCA requires new approaches and approaches to solve current problems. Agile innovation methodologies help as they reduce uncertainties, reduce costs and bring success closer.

The student is introduced to new methodologies for innovation and problem-solving and different methodological tools useful for the business world and meaningful innovation in this subject. Identifying real needs is facilitated through these methodologies, detecting business opportunities and learning tools to carry it out quickly and cheaply.

Character: Optional

ECTS: 6

Course and semester: 1st semester - 2nd year

Language: Spanish - English

Title: Innovation Process and Methodologies.

Module and subject of the subject:



Universidad
de Navarra

Lecturer in charge of the subject: Santiago Hermida Romero

Hours: Tuesday and Thursday from 5.30 p.m. to 7.30 p.m.

Classroom: Floor 0, Tuesday Classroom 04 and Thursday Classroom 03

At the end of this course, the student will be able to:

- Recognize the different existing agile methodologies.
- Identify tools used in the different methodologies.
- Identify the effectiveness of these models in innovation in the real world.
- Register the standard processes of the methodologies.
- Discuss the need to use the tools at each moment of the process.
- Explain the objective of the different tools and phases of the methodologies.
- Use the appropriate tools according to the objective sought.
- Analyze the results obtained in the different steps according to the need of the project.
- Compare between methodologies and tools.
- Create a complete product or service project in response to some given needs or problems.
- Defend the strengths of the project based on the pillars of agility.



- **Breve descripción de la asignatura:**

El actual contexto empresarial VUCA requiere de nuevos acercamientos y enfoques para resolver los problemas actuales. Las metodologías ágiles de innovación ayudan en la medida que disminuyen incertidumbres, reducen costes y acercan el éxito.

En esta asignatura se introduce al alumno en nuevas metodologías de innovación y de resolución de problemas, así como diferentes herramientas metodológicas, útiles para el mundo empresarial y para innovar con sentido. A través de estas metodologías, se facilita la identificación de necesidades reales, detectando oportunidades de negocio, y aprendiendo herramientas para llevarlo a cabo de manera rápida y barata.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 1er semestre - 2º curso
- **Idioma:** español - inglés
- **Título:** Innovation Process and Methodologies
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Santiago Hermida Romero
- **Horario:** Martes y Jueves de 17.30 a 19.30
- **Aula:** planta 0, martes Aula 04 y jueves Aula 03

Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de:

- Reconocer las diferentes metodologías ágiles existentes.
- Identificar herramientas utilizadas en las diferentes metodologías.
- Identificar la eficacia de estos modelos en la innovación en el mundo real.
- Recordar los procesos comunes de las metodologías.
- Discutir la necesidad de utilización de las herramientas en cada momento del proceso.
- Explicar el objetivo de las diferentes herramientas y fases de las metodologías.



- Emplear las herramientas adecuadas según el objetivo buscado.
- Analizar los resultados obtenidos en los distintos pasos según las necesidades del proyecto.
- Comparar entre metodologías y herramientas.
- Crear un proyecto completo de producto o servicio en respuesta a unas necesidades o problemas dados.
- Defender los puntos fuertes del proyecto en base a los pilares del agilidad.

Competencias

Competencias

Las competencias de la memoria del título de Administración y dirección de empresas (AdE) y de Economía (E) que se trabajan en esta asignatura son:

- CB1 (AdE) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG2 (AdE) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.
- CG3 (AdE) Preparar informes profesionales y/o realizar presentaciones multimedia en temas relacionados con la economía y/o la empresa.
- CG4 (AdE) Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.
- CG5 (AdE) Comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.
- CG4 (E) Ser capaz de trabajar en equipo.
- CT1 (AdE) Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CE8 (E) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE16 (E) Utilizar en las aplicaciones prácticas los conocimientos, capacidades y competencias adquiridas.
- CE21 (E) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos. Además, dentro del itinerario de



Innovacion y Emprendimiento, esta previsto que los alumnos desarrollen competencias propias entre las cuales esta asignatura trabaja:

- Identificar oportunidades.
- Generar, evaluar y seleccionar ideas en base a tecnicas de creatividad.
- Experimentar el error como pilar del aprendizaje y asumir el mismo sin consideracion de fracaso.
- Trabajar en equipo y colaborar en pos de un resultado.
- Ejecutar prototipos para obtencion de feedback y aprendizaje iterativo.

Competencies

Competences from the title of Business Administration and Management (AdE) and Economics (E) that are worked on in this subject are:

- CB1 (AdE) That students have developed those learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of autonomy.
- CG2 (AdE) Identify, integrate and use the knowledge acquired in the argument, discussion, or resolution of problems relevant to the economy and business.
- CG3 (AdE) Prepare professional reports and make multimedia presentations on the economy and business topics.
- CG4 (AdE) Reason autonomously and critically on relevant economic and business issues.
- CG5 (AdE) Communicate orally and/or write useful economic and/or business results and analyses.
- CG4 (E) Be able to work in a team.
- CT1 (AdE) Understand that it is inherent to the university spirit to face critical and reflective ways to study the discipline itself in its connection with the rest of the knowledge.
- CE8 (E) Be aware of the ethical dimension of professional practice.
- CE16 (E) Use in practical applications the knowledge, skills, and acquired skills.
- CE21 (E) Reason and present their own opinions with coherence in contexts orally and / or in the writing of texts.

In addition, within the Innovation and Entrepreneurship itinerary, students are expected to develop their competencies, among which this subject works:



- Identify opportunities.
- Generate, evaluate and select ideas based on creativity techniques.
- Experiencing error as a pillar of learning and assuming it without consideration of failure.
- Work as a team and collaborate in pursuit of a result.
- Execute prototypes to obtain feedback and iterative learning.

Programa

Programa

Clase 1: Introduccion a la asignatura. (2 horas)

MODULO 1: INNOVAR CON SENTIDO (4 horas)

Clase 2: La importancia de innovar en equipo. (Eneagrama – Marshmallow challenge – Team Fast Dating (6 vinetas presentacion)).

Clase 3: Mapa de la innovacion: contexto de metodologias y herramientas.

MODULO 2: DESIGN THINKING (10 horas)

Clase 4: Empatizacion. (Herramientas de investigacion etnografica)

Clase 5: Definicion. (POV – HMW – Affinity diagrams)

Clase 6: Ideacion. (Disruptus – Herramientas DT)

Clase 7: Prototipos. (web prototipos – LEGO – mockups – Herramientas DT) Clase

8: Test e iteracion. (Test A/B – Feedback sandwich – Herramientas DT)

MODULO 3: CANVAS DE NEGOCIO (4 horas)

Clase 9: Business Model Canvas. Clase 10: Lean Canvas.

MODULO 4: LEAN START UP (6 horas)

Clase 11: Customer Development. Clase 12: Hipotesis y validacion. Clase 13: PMV y KPIs.

MODULO 5: APLICACION AL MUNDO REAL (4 horas)

Clase 14: ejemplos mundo real + invitado Clase 15: innovando mas alla de la empresa.

MODULO 6: PROYECTOS DE INNOVACION (30 horas)

Clase 16: Proyecto “Conocer al usuario”.



Elección de herramientas para obtener el mejor conocimiento de usuario (observación, entrevistas, focus, invisibleman, 5XQs, thickdata, mapa empatía, customer journey...)

Trabajo proyecto en equipos

Clase 17: Proyecto “Redefinir Reto”.

Elección de herramientas para redefinir reto.

(diagramas afinidad, encontrar insights, generación nuevas oportunidades ...)

Trabajo proyecto en equipos

Clase 18: Proyecto “Maratón de ideas”.

Elección de herramientas para obtener el máximo número de ideas y selección.

(brainstorming, antiprotección, 635, SCAMPER, ...)

Trabajo proyecto en equipos

Clase 19: Proyecto Prototipo y Test.

Elección de herramientas para generación prototipo y validación. Trabajo proyecto en equipos

Clase 20: Presentación proyectos - Final de asignatura y conclusiones.

- Existirá una cuenta de Instagram de ámbito formativo sobre la asignatura donde los alumnos podrán enviar sus “creaciones” referentes a las diferentes sesiones, servirán para mejorar nota hasta un máximo de 1 punto.
- Reto empresa con 5 euros.

Actividades formativas

Sesiones teóricas

Sesiones prácticas

Trabajo de campo

Proyectos en equipo



Evaluación

Evaluación

- Examen tipo test: 50 preguntas de elección múltiple (aprox. 25 de conceptos clave y 25 de aplicación de conocimientos). 50% nota final.
 - Proyecto. 50% nota final. (Pdte. diseño rubrica).
-
- Posible evaluación por pares.
 - Evaluación por sesiones? por temas? por módulos?
 - puntos por extras:
 - innovagram
 - reto 5 euros
 - reto marshmallow

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

Registro: 1

Título:

The design thinking playbook : mindful digital transformation of teams,



products, services, businesses and ecosystems / by Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Leifer. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Lewrick, Michael

Información de la publicación:

Hoboken : Wiley, 2018.

Fecha de publicación:

2018

Descripción física:

352 p. : il. ; 19 x 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Bibliographies; Non-fiction

Términos temáticos:

Creatividad en las organizaciones

Innovaciones tecnológicas

Notas:

Incluye referencias bibliográficas e índice.

Otros autores:

Link, Patrick, 1968-

Leifer, Larry

ISBN:

978-1-119-46747-2

OCLC:

1126409861

Número de acceso:

bnav.b4278436

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 070.405	DISPONIBLE

Registro: 2

Título:

Design Thinking in Higher Education [Recurso electrónico] : Interdisciplinary Encounters / edited by Gavin Melles. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English



Universidad
de Navarra

Información de la publicación:

Singapore : Springer Singapore, 2020.

Edición:

1st ed.

Fecha de publicación:

2020

Descripción física:

V, 246 p. : 8 il.

Serie:

Springer eBooks
Design Science and Innovation

Tipo de publicación:

Book; eBook

Tipo de documento:

Electronic; Non-fiction

Resumen:

Summary: This book addresses the contributions of design thinking to higher education and explores the benefits and challenges of design thinking discourses and practices in interdisciplinary contexts. With a particular focus on Australia, the USA and UK, the book examines the value and drawbacks of employing design thinking in different disciplines and contexts, and also considers its future.

Notas del contenido:

1 Design thinking in higher education: Tensions and opportunities -- 2 Challenges for learning and applying design in business -- 3 The innovation mindset: Encouraging designerly and entrepreneurial ways of thinking and doing in MBA education -- 4 Social innovation meets design thinking -- 5 Distinguishing collaboration and cooperation in design thinking research -- 6 Design and systems thinking for healthcare practitioners -- 7 Sustainable design thinking in higher education -- 8 Design thinking beyond the academy -- 9 Educating the ethical designer in human-centred design thinking for interactive technology innovation -- 10 Promoting design thinking in the business studio -- 11 Looking forward.

Notas:

Forma de acceso: World Wide Web.

Otros autores:

Melles, Gavin
SpringerLink.

ISBN:

9789811557804

Acceso en línea:

Conectar con la versión electrónica

Número de acceso:

bnav.b4324727

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra



Registro: 3

Título:

Change by design : how design thinking transforms organizations and inspires innovation / Tim Brown with Barry Katz. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Brown, Tim, 1954-

Información de la publicación:

New York : Harper Business, 2011.

Edición:

1st ed.

Fecha de publicación:

2011

Descripción física:

VIII, 264 p. : il., gráf ; 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Cambio organizacional

Diseño industrial

Notas del contenido:

Getting under your skin, or how design thinking is about more than style --
Converting need into demand, or putting people first -- A mental matrix, or-
"these people have no process!" -- Building to think-the power of prototyping --
Returning to the surface-the design of experiences -- Spreading the message-
the importance of storytelling -- Design thinking meets the corporation -- The
new social contract, or we're all in this together -- Design activism, or inspiring
solutions with global potential -- Designing tomorrow-today.

Notas:

Incluye índice.

Otros autores:

Katz, Barry, 1959-

ISBN:

9780061766084

OCLC:

846511509

Número de acceso:

bnav.b2295369

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación



Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 082.682	DISPONIBLE
Campus Madrid	E & E 000.010	DISPONIBLE

Registro: 4

Título:

The design of business : why design thinking is the next competitive advantage
/ Roger Martin. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Martin, Roger L.

Información de la publicación:

Boston, Massachusett : Harvard Business Press, cop. 2009.

Fecha de publicación:

2009

Descripción física:

xiii, 191 p. : il. ; 22 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Bibliographies; Non-fiction

Términos temáticos:

Gestion de empresas
Creatividad en los negocios
Innovaciones tecnológicas

Notas del contenido:

The knowledge funnel : how discovery takes shape -- The reliability bias : why
advancing knowledge is so hard -- Design thinking : how thinking like a
designer can create sustainable advantage -- Transforming the corporation :
the design of Procter & Gamble -- The balancing act : how design-thinking
organizations embrace reliability and validity -- World-class explorers : leading
the design-thinking organization -- Getting personal : developing yourself as a
design thinker.

Notas:

Incluye referencias bibliográficas e índice.

ISBN:

978-1-4221-7780-8

Número de acceso:

bnav.b4278435

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:



Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 083.114	DISPONIBLE

Registro: 5

Título:

Lean vs agile vs design thinking : lo que realmente necesitas conocer para construir productos digitales con equipos de alto rendimiento / Jeff Gothelf ; traducido por Víctor M. González. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Gothelf, Jeff

Información de la publicación:

New Jersey : Gothelf Corp, 2017.

Fecha de publicación:

2017

Descripción física:

61 p. ; 22 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Diseño

Otros autores:

González, Víctor M, trad

ISBN:

9781547226764

OCLC:

1105530174

Número de acceso:

bnav.b3788545

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
ARQUITECTURA	Q 045.624	DISPONIBLE
ARQUITECTURA	Q 045.624/Ej. 2	DISPONIBLE



Registro: 6

Título:

The design of everyday things / Donald A. Norman. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Norman, Donald A., aut

Información de la publicación:

Cambridge, Massachusetts : MIT Press, cop. 2013.

Edición:

Rev. and expanded ed.

Fecha de publicación:

2013

Descripción física:

xviii, 347 p. : il. ; 23 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Regular print reproduction; Non-fiction

Términos temáticos:

Diseño industrial Aspectos psicológicos

Resumen:

Summary: Even the smartest among us can feel inept as we fail to figure out which light switch or oven burner to turn on, or whether to push, pull, or slide a door. The fault, argues this ingenious-even liberating-book, lies not in ourselves, but in product design that ignores the needs of users and the principles of cognitive psychology. The problems range from ambiguous and hidden controls to arbitrary relationships between controls and functions, coupled with a lack of feedback or other assistance and unreasonable demands on memorization. The Design of Everyday Things shows that good, usable design is possible. The rules are simple: make things visible, exploit natural relationships that couple function and control, and make intelligent use of constraints. The goal: guide the user effortlessly to the right action on the right control at the right time. In this entertaining and insightful analysis, cognitive scientist Don Norman hails excellence of design as the most important key to regaining the competitive edge in influencing consumer behavior. Now fully expanded and updated, with a new introduction by the author, The Design of Everyday Things is a powerful primer on how-and why-some products satisfy customers while others only frustrate them.

Notas:

Tít: de la ed. original: The psychology of everyday things, New York : Basic Books, 1988. Incluye referencias bibliográficas (p. 321-330) e índice.

Otros títulos:

The psychology of everyday things.

ISBN:



Universidad
de Navarra

9780262525671

OCLC:

1105478938

Número de acceso:

bnav.b3509954

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	Q 045.267	DUE 08- 06-21

Registro: 7

Título:

El método Lean Startup : cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua / Eric Ries ; traducido por Javier San Julián. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Idioma:

Spanish

Autores:

Ries, Eric, 1978-

Información de la publicación:

Barcelona : Deusto, 2012.

Edición:

1ª ed.

Fecha de publicación:

2012

Descripción física:

319 p. : gráf. ; 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Gestión de empresas
Emprendedores
Pequeñas y medianas empresas
Gestión Nuevas empresas
Empresarios

Notas:

Tít. orig.: The Lean Startup.Creación de empresas II (F. ECONÓMICAS)

Otros autores:

San Julián Arrupe, Javier



Universidad
de Navarra

ISBN:

9788423409495

OCLC:

786123900

Número de acceso:

bnav.b2931150

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 082.838	DISPONIBLE

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

Entrevistas se concretan a través de cita por email.

shermida@external.unav.es



Universidad
de Navarra

**Asignatura: International Seminar I: Governance (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22



Asignatura: Investments in Financial Markets B (F.Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/infinancialB1econom/>

Investments in Financial Markets B (F.Económicas)

This is intended as a first course in investments for students of business, economics and finance who have already learned the fundamental concepts of the mathematics of finance, such as time value of money, valuation of cash flows, net present value, etc. Assuming this basic knowledge, the idea of this course is to become familiar with the principles of investments in financial markets and the difference asset classes and financial instruments, the risk and return trade-off, the efficient diversification theory, financial statement analysis and the valuation of some of the most common financial instruments.

Executive summary

By studying this subject, students will develop a broad and basic knowledge of the principal financial markets and financial assets used for investing. Students will learn the differences between real and financial assets, the different classes of financial assets and where to find the markets for these assets, and the role of financial assets in distributing wealth and risk between the different market participants.

The subject also aims to develop basic technical skills for evaluating and trading the principal financial assets studied during the course. These skills include:

1. learning basic measures of financial risk and how to interpret them
2. learning how to construct a portfolio of financial assets, measure its performance, and report it to investors
3. learning basic strategies for trading of financial assets

General information

Professors: Maria del Carmen Aranda; Alvaro Bañon

Instruction language	English
Type of course	second course in Finance, first in investments
Course credits	6 ECTS (European Credit Transfer System)
Semester	first
Pre-requisites	basic course in Finance (Fundamentals of Finance)
	basic course in probability and statistics
Classrooms/timetable	Mondays 17:30-19:30 Classroom 11 Amigos Building
	Wednesdays 18:00-19:30 Classroom 11 Amigos Building



Office	3110 Amigos
Email	maranda@unav.es Abanon@ unav.es.es; abanonir@gmail.com

Competences

CB2 Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area

CB5 Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

CG2 Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business. CG4 Teamwork. CG5 Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

CE2 Incorporating mathematical reasoning and quantitative tools in a business's decision-making processes.

CE10 Developing case studies on subjects related to economics and business.

CE8 Understanding business in theory and in practice, as well as businesses' organizational structures and the relationships between their different components.

CE4 Analyzing a business's real-life accounting and finance situation and making projections about its future.

CE3 Understanding the most relevant aspects of corporate transactions, financial derivatives, risk management, and investment projects.

Assessment

December Announcement

1. Participation: 10% of the grade
2. Quizzes, Socrative and connect: 15% of the grade
3. Mid-term: 25% of the grade.

1. Date: October 16th
2. It will cover Topics 1-2-3
3. Type of exam. It will be administered through ADI, BUT it will be administered on-site (online but in-person exam)

1. Test. Multiple Choice
2. Problems



2. FINAL EXAM: 50% Of the grade: **NOTE: to pass the subject student MUST get a minimum grade of 4,5 (out of 10) in the final**

1. Date: To be determined at the beginning of the semester by the School
2. It will cover Topics 1-2-3-4-5 regardless of the grade obtained in the midterm
3. Type of exam. It will be on ADI (online but on-site)

1. Test. Multiple Choice
2. Problems

June Announcement:

1. Participation: 10% of the grade
2. Quizzes, Socrative and connect: 15% of the grade
3. FINAL EXAM: 75% Of the grade: **NOTE: to pass the subject student MUST get a minimum grade of 4,5 (out of 10) in the final**

1. Date: To be determined at the beginning of the semester by the School
2. It will cover Topics 1-2-3-4-5
3. Type of exam. It will be on ADI (online but on-site)

1. Test. Multiple Choice
2. Problems

if the student is not in class one of the days that assistance is checked he/she will lose 50% of the participation grade. If the student is not present 2 of the days that assistance is checked he/she will lose 100% of the participation grade.

Course Outline

Topic 1: overview of financial markets

Lesson 1: Intro to assets, Financial markets, and players (Ch01)

Lesson 2: Asset classes and securities (Ch02)

Lesson 3: Securities markets (Ch03)

Topic 3: Equity security analysis

Macroeconomic and Industry Analysis (Ch12)



Universidad
de Navarra

Equity valuation (Ch13)

Financial statement analysis (Ch14)

Topic 2: Debt security analysis.

Bond prices and yields (Ch10) - (Quick review of content covered in Fundamentals of Finance)

Managing Bond Portfolios (Ch11)

Topic 4: derivative security analysis

Futures (Ch17)

Options (Ch16)

Topic 5: Portfolio Theory Measuring risk and returns (Ch05)

Diversification and efficiency (Ch06) - plus additional material to be uploaded on ADI

CAPM y APT models (Ch07)

Chapters refers to the book Investments (Bodie, Kane and Marcus) Global Edition
Ed 10

Office Hours

Alvaro Banon

Mondays 16:00-17:30 at my office 2300 in Amigos Building.

Wednesdays 16:00-17:30 at my office 2300 in Amigos Building

Due to the Covid 19 Pandemic this may change so please send an email to abanon@unav.es or



abanonir@gmail.com

Carmen Aranda

To book a slot, please fill in the information in the following excel file [\(LINK\)](#)

Educational Activities structure of the theoretical and practical classes:

The content of the subject will be covered in theoretical and practical classes of 45 minutes each. The theoretical classes will also include the resolution of practical exercises and cases. Attendance and, above all, active participation in class will be valued.

The distribution of the theoretical and practical classes is as follows:

Theoretical classes: 44 hours

Practical classes: 4 hours

Exercises, cases, Connect and home study: 107 hours

Exams: 5 hours

Total hours dedicated: 160 hours

Practical exercises:

Most of the topics in the program will include the realization of practical exercises in class. Likewise, certain exercises and cases to be solved or developed by students individually or as a team will be published in ADI in due time before the deadline for delivery. At the end of each topic or block of the syllabus, as the case may be, there will be eminently practical classes for solving exercises where some students, both individually and in teams, will present the resolution of said exercises and cases.

The submission and presentation (if required) of the requested works are determining factors for the final grade of the continuous evaluation.

A basic knowledge of Excel spreadsheets is necessary to carry out some exercises and cases.

Bibliography and Resources

Referencia principal:

- Brealey, Myers and Allen (2010), Principios de Finanzas Corporativas, McGraw Hill (Edición num.



9). [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Diapositivas en Power Point y otros materiales que estarán disponibles en ADI.

Otras referencias:

- Brealey, Myers and Allen (2014), Principles of Corporate Finance, McGraw Hill (Ed. 11) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Grinblatt and Titman (2003), Mercados Financieros y Estrategia Empresarial, McGraw Hill (Edición num. 2). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bodie, Kane, and Marcus (2004), Principios de Inversiones, McGraw-Hill (Edición num. 5). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Damodaran (2001), Corporate finance: Theory and Practice, John Wiley & Sons, Inc. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ross, Westerfield, and Jaffe (1993), Corporate Finance, Irwin. [Localízalo en la Biblioteca](#) (ed. 1990)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

MIDTERM EXAM



Asignatura: It. Gen. A1-S2

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/it-gen-a1-s2/>

ITALIANO GENERAL A1.2

Breve descripción de la asignatura:

segunda parte (A1.2) del curso básico de lengua italiana, para alumnos con conocimientos del idioma (que hayan cursado el nivel A1.1).

Carácter: Optativa. Abierta también a personas interesadas en cursar italiano sin recibir créditos.

ECTS: 3 (como asignatura optativa)

Curso y semestre: 2º semestre 2021-22

Idioma: Italiano

Módulo y materia de la asignatura: Italiano, nivel A1, segundo semestre (A1.2).

Profesor responsable de la asignatura: Alessandra Agati

<https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=126254>

Profesor: Alessandra Agati (alagati@unav.es)

Horario: lunes y miércoles, 14.00-15.30

Aula: Edificio Amigos, aula 08

Por la situación socio-sanitaria debida al COVID-19, el curso de italiano se desarrollará en modalidad presencial, en línea con las recomendaciones de la Universidad, con la posibilidad de asistencia en remoto por motivos justificados.

La profesora facilitará materiales y asistencia para que todos puedan seguir con regularidad y provecho el curso a lo largo del semestre.

Programa

El programa desarrolla los temas 6-10 del manual del curso (ver Bibliografía):

Lezione 6: parliamo di me

Lezione 7: Italia da scoprire

Lezione 8: tradizioni e famiglia

Lezione 9: negozi

Lezione 10: il giusto equilibrio

Actividades formativas

El curso de italiano prevé 75 horas de trabajo en total, repartido a lo largo del semestre entre clases dirigidas por el profesor, trabajo autónomo del alumno y pruebas de evaluación.



Las actividades formativas que permiten alcanzar las competencias del curso son:

- clases presenciales: 2 sesiones por semana de 90 minutos, por 45 horas approx.
- estudio autónomo: 1 hora approx. cada semana, para consolidar los temas tratados en clase mediante materiales de gramática y vocabulario y ejercicios del libro (15 horas approx)
- actividades de evaluación continua: 10 horas approx.
- pruebas de evaluación continua: 3 horas approx.

Competencias

El curso de italiano A1 se completa en dos cuatrimestres (códigos: A1.1 + A1.2).

El objetivo del nivel A1 es desarrollar la competencia comunicativa básica en lengua italiana. Al final del curso, en general:

- Eres **capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas** de uso muy frecuente, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato.
- Puedes **presentarse a sí mismo y a otros, pedir y dar información personal** básica sobre tu domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce.
- Puedes **relacionarte de forma elemental** siempre que tu interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.

Para alcanzar los objetivos generales trabajaremos la competencia lingüística: vocabulario y gramática, sin descuidar la pronunciación y la ortografía.

Las actividades formativas del curso refuerzan las 4 destrezas: hablar, escuchar, leer y escribir.

parlare:

- corretta pronuncia e corrispondenza lettera scritta-suono.
- comunicare in modo comprensibile semplici messaggi tipici di situazioni quotidiane formali e informali
- comunicare usando il registro formale/informale adeguato

ascoltare:

- comprendere materiali audiovisivi didattici (audio del libro, video didattici)
- comprendere materiali audiovisivi legati alla cultura italiana

leggere:

- comprendere testi semplici tipici di situazioni quotidiane formali e informali (moduli, messaggi, cartelli stradali, annunci, istruzioni, orari)
- comprendere testi accademici della materia che interessa (opzionale)

scrivere:

- Corrispondenza suono-lettera scritta. Corretta ortografia.
- completare moduli; scrivere brevi messaggi; semplici annunci; una mail informale; scrivere una mail formale (formule di inizio e fine).

Evaluación

El curso de italiano A1.2 prevé una evaluación continua (60%) e una final (40%).



La evaluación continua se reparte entre 2 tests (30%) y 3 actividades de evaluación continua (30%)

- Test 1: lezioni 6-7 (15%); Test 2: Lezioni 8-9 (15%).
- Evaluación continua:

1: lezione 5-6 (10%)

2: lezione 7- 8 (10%);

3: lezione 9-10 (10%)

La evaluación final se reparte entre prueba oral (10%), y prueba escrita (30%).

- Los criterios de evaluación tendrán en cuenta la calidad de la comunicación (adecuación, comprensión, expresión) y la corrección (pronunciación, vocabulario, gramática) y recibirán la correspondiente evaluación solo si entregados en la fecha establecida.
- Los criterios de evaluación tendrán en cuenta la puntualidad de la entrega, la calidad del trabajo entregado.

Bibliografía

Euridice Orländini, Ciro Massimo Naddeo, *Dieci! A1*, ALMA edizioni (2020)

Primera unidad gratuita en el sito ALMA:

[DIECI A1 - Corsi di italiano - Alma Edizioni – Italiano per Stranieri](#)

Està disponible en versión

- tradicional en papel: libro + DVD, p. 240 : Ean: 9788861826311
- e-book (aconsejada) con audio, vídeo y ejercicios interactivos ebook, p. 240 - Ean: 978886182650



Asignatura: Liderazgo político y social (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

- **Tipo:** Obligatoria
- **Curso:** 3º
- **Duración:** Cuatrimestral, 1º Semestre,
- **Créditos ECTS:** 3
- **Horario:** Miércoles (aula M4), 12.00 a 13.45 (VER "AVISO IMPORTANTE")
- **Profesor:** Dr. [Xavier Bringué Sala](#) y Dr. [Ignacio Ferrero Muñoz](#)
- **Plan de estudios:** Degree in Economics. Diploma in Leadership and Governance.
Módulo: Materia:
- **Departamento:** Marketing y Empresas de Comunicación (Facultad de Comunicación);
Empresa (Facultad de Económicas)
- **Página web:** <https://asignatura.unav.edu/liderpolsocecon>
- **Idioma:** Español

AVISO IMPORTANTE: Mientras esté vigente el actual aforo en las aulas la asignatura quedará organizada en un solo grupo con horario de 12:00 a 13:30.

CompetenciasPrograma

1. El liderazgo: ¿cualidad o relación?
2. Diferencias entre líder y manager.
3. La materia prima del liderazgo.
4. Autoridad y liderazgo.
5. El papel del carácter y las virtudes en el liderazgo.
6. Gestión de la motivación y la frustración.
7. Tarea y condiciones del líder
8. Toma de decisiones.
9. Toma de decisiones II.
10. El líder ante la crisis.



11. Coherencia y fracaso.

12. Los líderes ordinarios.

13. El arte de la comunicación.

Actividades formativas

AVISO IMPORTANTE: Mientras esté vigente la actual restricción de aforo en las aulas por motivos Covid (esperemos que sea solo septiembre) la asignatura quedará organizada en dos grupos que tendrán el siguiente horario de clases presenciales:

GRUPO A: 12:00 a 13:15

GRUPO B: 13:15 A 14:30

Esta asignatura se basa en la aplicación de una metodología que combina lo inductivo y lo deductivo. Utiliza artículos, laboratorios y simuladores de decisiones, casos, películas, herramientas de valoración directiva, etc. Se trata de **experimentar, reflexionar, aprender a visionar problemas** potenciales del liderazgo, **trabajar en equipo y compartir experiencias**, principal método para adquirir las competencias planteadas.

La distribución del tiempo es la siguiente:

- Clases presenciales: 30 horas
- Trabajos dirigidos: 20 horas
- Tutorías: 5 horas
- Estudio y trabajo personal: 20 horas

Evaluación

Parte Profesor Ignacio Ferrero (40% nota total)

20% Discusión y participación en clase

20% Presentación en grupo

20% Entrega de análisis individual cuando se requiera

40% Ensayo personal



Parte Profesor Xavier Bringué (60% nota final)

30% Actividades individuales

70% Ejercicio final

Bibliografía y recursos

Los materiales para trabajar la asignatura se irán facilitando al hilo del desarrollo de las sesiones.

Básicamente consisten en artículos académicos, casos y diversas herramientas que facilitan el descubrimiento y la aplicación práctica de conceptos.

La bibliografía complementaria es la siguiente:

- Carreño Gomáriz, P. A. (1994). Suma directiva : jefes, líderes y pastores. I, Jefes. Madrid : Alfa Centauro, S.A. 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Carreño Gomáriz, P. A. (1994). Suma directiva : jefes, líderes y pastores. II, Líderes Madrid : Alfa Centauro, S.A. 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

PROFESOR: Dr. D. Xavier Bringué Sala (jbringue@unav.es)

HORARIO DE ASESORAMIENTO: lunes de 16.00 a 17:00 en el despacho 2170, Fcom.

PROFESOR: Dr. D. Ignacio Ferrero Muñoz (jiferrero@unav.es)

HORARIO DE ASESORAMIENTO: jueves de 16.00 a 17.30 en el Decanato de la Facultad de Económicas (Ed. Amigos)



Asignatura: Machine Learning (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/machine-learning-f-economicas/>

Machine Learning (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** Machine Learning consiste en un conjunto de algoritmos para obtener información de los datos. Se puede usar para reconocer caras en fotos o que un coche se maneje solo, o para estimar cuándo un cliente puede dejar de comprar, o una persona que ha pedido un préstamo puede dejar de pagarlo, etc. En este curso usaremos o **R** o *Python*. Estos lenguajes aplican acciones a objetos. En este curso de Machine learning se aplicarán diversos algoritmos a dataframes (objetos tipo hoja de cálculo). Desarrollar los algoritmos es complicado, pero usarlos es fácil. En el curso se trata de aprender a manejar bien los objetos y las acciones; y a interpretar los resultados.
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6 (150h)
- **Curso y semestre:** A partir de tercero, incluido, y se dará en el primer semestre.
- **Idioma:** Castellano (If a student does not speak Spanish but speaks English, we could make an arrangement. All scripts are in English and Spanish)
- **Titulaciones en las que se imparte:** Economics (ECO), Administración y Dirección de Empresas (ADE)
- **Profesor responsable de la asignatura:** Francisco Galera
- **Horario de clases:** Martes y miércoles de 10 a 12.
- **Aula:** Aula de informática de la primera planta

Competencias

Competencias Básicas

- **CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican



conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

- **CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- **CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales

- **CG3** - Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.

Competencias Específicas del grado en Economía

- **CE10**- Aplicar el razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica.
- **CE11** - Manejar correctamente algunas aplicaciones informáticas en el análisis cuantitativo de las cuestiones económicas.
- **CE16** - Utilizar en las aplicaciones prácticas los conocimientos, capacidades y competencias adquiridas.
- **CE17** - Saber combinar el razonamiento económico con el propio de otras disciplinas.
- **CE19** - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas económicos.

Competencias Específicas del grado en Administración de Empresas

- **CE8** - Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.
- **CE9** - Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.
- **CE10** - Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa.
- **CE17** - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas de alguna de las áreas de Administración y Dirección de Empresas.

Programa

Tradicionalmente los métodos usados en *Machine Learning* se han clasificado en



dos:

1. *Supervised Learning*: los datos que se tienen incluyen la variable que se quiere estudiar;
2. *Unsupervised Learning*: los datos no incluyen ninguna variable que se quiera explicar; se busca alguna inteligencia de los datos.

Hay otras clasificaciones: en el *semi-supervised learning* los datos que se tienen incluyen sólo algunos valores de la variable que se quiere estudiar; en el *reinforcement learning* se usan recompensas y castigos para que la máquina aprenda en un entorno muchas veces relacionado con la teoría de juegos. En este curso sólo veremos las dos tradicionales.

1. Introducción

1. Manejo básico de **R** o *Python*
 - Estructuras de datos
 - Visualización
2. Introducción al *Machine Learning*
 - Ejemplos
 - Eficiencia de los algoritmos

2. **El flujo del supervised machine learning**

1. Dividir en train y test
2. Preprocesar e imputar
3. Validación cruzada
4. Buscar los mejores parámetros
5. Métricas

3. **Algoritmos de supervised Learning**

1. El algoritmo *knn*
2. *Naive Bayes*
3. Árboles de decisión
4. Regresión lineal
5. Regresión logística
6. *Support vector machines*
7. Redes neuronales y *deep learning*
8. *Bagging: Random forests*
9. *Boosting*

4. **Unsupervised Learning**

1. Clustering: *kmeans* y otros algoritmos
2. Reducción de dimensionalidad: *pca*, *t-sne*, etc.
3. Reglas de asociación: *apriori*, y sistemas de recomendación

5. **Algoritmos para el análisis de textos**



Evaluación

La evaluación se hará siguiendo los siguientes puntos:

- No habrá examen de la asignatura en diciembre, pero sí en junio para los que no pasen. Todo alumno que asista a todas las clases, haga los ejercicios, se ponga en contacto con el profesor para hacer los trabajos, y presente los trabajos teniendo en cuenta las sugerencias del profesor, pasará la asignatura en diciembre.
- Esta asignatura es práctica, y gran parte de esa práctica se hará en clase. Por tanto, el trabajo en clase (fundamentalmente los ejercicios que habrá que hacer, aunque también la participación: preguntas, ideas, etc.) contará un 40% de la nota. Es **obligatorio** asistir a clase. Cualquier falta a clase se tiene que sanar con un **examen práctico**, que se hará mediante una conversación con el profesor.
- El otro 60% de la nota vendrá de **dos** trabajos individuales, uno *supervised* y otro *unsupervised* (*hay que hablar con el profesor para que dé su visto bueno a los datos a estudiar*) en los que el alumno tendrá que demostrar que sabe emplear las técnicas expuestas en clase. La calificación de los trabajos vendrá no sólo de lo escrito; el profesor preguntará a los alumnos detalles del trabajo para asegurarse de que saben qué están haciendo, y en su caso sugerir cambios o mejoras.
- No hay que esperar al final para hacer los trabajos. Conviene ir haciéndolos a medida que avanza la asignatura. **La fecha límite para entregar los trabajos es la última clase del curso.**
- Los alumnos que no superen la asignatura en diciembre tendrán que hacer un examen. Se les dará una base de datos y una serie de tareas como las que hemos visto en clase. La nota del examen vendrá del número de tareas bien hechas. Ese examen pesará un 75%, y el 25% restante vendrá de la nota de clase.

Actividades formativas

- Necesitarán instalar **R** y/o *Python* en sus ordenadores (ambos son gratis y no necesitan licencias), o usar los ordenadores de la universidad que tienen estos programas.
- **Clases presenciales:** Se pasará lista en las clases. El profesor hará una pequeña exposición para explicar qué significa lo que se va a hacer; pero sobre todo consistirán en mucha práctica por parte de los alumnos, preguntando siempre las dudas.



- **Ejercicios:** Tendrán unos scripts con prácticas y ejercicios con preguntas orientadas a que comprendan mejor lo que están haciendo.
- **Trabajo:** Hay que hacer dos trabajos: uno utilizando técnicas *supervised* y otro *unsupervised*. Pueden usar los mismos datos para los dos trabajos o usar datos distintos. Los trabajos son individuales, pero pueden aprovechar sinergias con el trabajo de otros: ver cómo han presentado un resultado, o cómo han hecho un análisis concreto, etc.
- **Reuniones con el profesor:** Es lógico que surjan problemas con el código (algo no sale, etc.). Pueden buscar la solución en internet, o *consultar al profesor*, en persona o por correo, sobre cualquier cuestión relacionada con la asignatura. En ocasiones será conveniente *organizar reuniones informales* con el profesor para cuestiones relacionadas con **R** o *Python*, o con problemas concretos que se presenten en los trabajos.
- **Otras actividades:** Los datos casi siempre estarán ya preparados de antemano, pero, en la práctica, la mayor parte del trabajo en *machine learning* consiste en *limpiar* los datos. Si se ve conveniente, *tendremos algunas sesiones* fuera de clase para los interesados en estas tareas.
- Tanto las técnicas usadas en esta asignatura como los resultados de los trabajos pueden ser empleadas para completar trabajos fin de grado.
- El cómputo aproximado de horas es el siguiente: 60 horas para clases y preparación de clases, 50 para prácticas fuera de clase y todo tipo de reuniones, y 40 horas para los trabajos. En total unas 150 horas.

Bibliografía y recursos

Hay algunos libros cuyos autores los dejan gratis en internet. Entre ellos, los siguientes pueden ser útiles, especialmente el primero:

1. [An Introduction to Statistical Learning with Applications in R, G. James, D. Witten, T. Hastie and R. Tibshirani](#)
2. [A Course in Machine Learning, H. Daumé III](#)
3. [Bayesian Reasoning and Machine Learning, David Barber](#)
4. [The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction, T. Hastie, R. Tibshirani, J. Friedman](#)

Para *Python* hay gran cantidad de libros en internet, pero quizá lo más interesante es la página web de Scikit-Learn, que contiene una inmensa cantidad de información, muy útil, pero a veces un poco técnica:

1. [Página web de scikit-learn](#)
2. [Un libro que explica cómo analizar texto con Python](#)

Un libro con un enfoque práctico, como el que tratamos de dar a esta asignatura, es el siguiente



1. Lantz, Brett: *Machine Learning with R*. Hay dos ediciones; cualquiera vale.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Hay una serie de libros a los que se puede acceder libremente online. Entre ellos pueden ser interesantes los siguientes:

1. [R for Data Science](#)
2. [Text mining with R](#). Os puede interesar si queréis hacer text mining.
3. [Un tutorial breve de R](#)

Un [enlace](#) donde encontrar los paquetes de **R** relacionados con *Machine Learning*. Muchos paquetes de **R** contienen bases de datos. También se puede buscar en internet. En cualquier caso los siguientes enlaces contienen muchos ejemplos interesantes:

- [UCI Machine Learning Repository](#)
- [Kaggle](#). Hay que apuntarse (es gratis) para poder bajar bases de datos
- [Bases de datos de paquetes de R](#). Hay una descripción y la base de datos.

Algunos *cheatsheets* para **R**, y *Python*:

- [R Base](#)
- [Cheat sheet para Python](#)
- [Cheat sheet para Matplotlib, Pandas y Seaborn](#)
- [Import data en R](#)
- [Data transformation en R](#)
- [Gráficos con ggplot](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Hora y lugar de atención

Profesor: Francisco Galera: fgalera@unav.es. Despacho 3030 (3ª planta, torre del Edificio Amigos).

Horario de atención: Se concretará más adelante



**Asignatura: Machine Learning for Asset Valuation_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/machine-learning-for-asset-valuation20-f-economicas/>

Machine Learning for Asset Valuation_20 (F. Económicas)

- **Course Description**

The course is composed of two modules:

Module 1: The objective is to teach students Python and use cases for finance. The course does not assume any previous knowledge of Python or coding.

Module 2: The objective is to teach students the main Machine Learning Techniques. The focus of the course is on practicalities of Machine Learning in Finance. After completion of the course the students will know the main models and algorithms from such areas of Machine Learning as Supervised/Unsupervised Learning and Reinforcement Learning. The examples are provided in Python code using Jupyter Notebooks. The course is designed by practitioners. Basic level of programming in Python is required as well as basic level math in such areas as Linear Algebra, Statistics, Theory of Probabilities and Optimization.

- **Type:** Mandatory for Finance and Accounting students
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** Second year, First semester
- **Language:** English
- **Degree:** Degree in Management with Specialization in Finance and Accounting
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativas, Optativas específicas del perfil Finance and Accounting
- **Professor in charge:** Carmen Aranda
- **Other professors:** [Saeed Amen \(saeed@cuemacro.com\)](mailto:saeed@cuemacro.com) & [Ivan Zhdankin \(zhdankin.ivan@gmail.com\)](mailto:zhdankin.ivan@gmail.com)
- **Timetable:** It is an intensive course taught in 4 days.



Dates of classes:

Thursday and Friday, February 10th and 11th 2022.

Thursday and Friday, March 3rd and 4th, 2022

• **Time of classes:**

Lecture 2:00pm-4:00pm

Break 30 min

Lecture 4:30pm-6:30pm

Break 30 min

Tutorial 7:00pm-8:00pm

• **Room:**

- February 10th. Room: Aula 07
- February 11th and March 4th. Room: Aula 11
- March 3rd. Room M2

Competences

SSOP22: Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

SSOP23: Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Course Outline

Topic 1: Introduction to Python

Topic 2: Data analysis in Python

Topic 3: Analysis of financial data

Topic 4: Financial market case study

Topic 5: From statistics to supervised Machine Learning

Topic 6: Ensemble and Deep Learning

Topic 7: Unsupervised Machine Learning with use cases from Finance

Topic 8: Reinforcement Learning for Finance applications



Educational Activities

Posted on the restricted area for students

Assessment

The evaluation system is composed of:

Activities	% of total grade	Points over 10
Problem set 1	20%	2 points
"In-class" Tests	0%	0 points
Projects	50% (25% each)	5 point
Final Exam	30%	3 points

- **The final exam will be held on May 13th from 9:00 am to 11:00 am. It will be in-class with your own computers. It will be a multiple choice question exam.**
- To pass the subject, a minimum grade of 4 over 10 in the final is required. For students not meeting this condition, the subject's grade will be the one obtained in the final exam.
- If students, for whatever reason, don't take the final exam, they will get a "No presentado".
- The evaluation system for June will have the following weights: Projects (50%) and re-take exam (50%).

Bibliography and Resources

Introduction to Python

– Introducing Python: Modern Computing in Simple Packages - Bill Lubanovic (O'Reilly)

• <https://www.amazon.co.uk/Introducing-Python-Modern-Computing-Packages/dp/1449359361>

• Data analysis in Python

– Python for Data Analysis - Wes McKinney (O'Reilly)

• <https://www.amazon.co.uk/Python-Data-Analysis-Wes-Mckinney/dp/1491957662/>

• Analysis of financial data

– Trading Thalesians - Saeed Amen (Palgrave Macmillan)

• <https://www.amazon.co.uk/Trading-Thalesians-Ancient-World-Teach/dp/113739952X/>

– Python for Finance - Yves Hilpisch (O'Reilly)

• <https://www.amazon.co.uk/Python-Finance-Mastering-Data-Driven/dp/1492024333/>



Universidad
de Navarra

- Financial market case studies using Python
 - The Art of Currency Trading: A professional's guide to the foreign exchange market
- <https://www.amazon.co.uk/Art-Currency-Trading-Professionals-Exchange/dp/1119583551>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

To be announced at the beginning of the course



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Macroeconomics: Theory and Policy_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/macroeconomics-2economy/>

Macroeconomics: Theory and Policy_20 (F. Económicas)

The study of Macroeconomics gives students a theoretical /applied framework to analyze the fluctuations of aggregate variables, such as GDP, inflation, unemployment...

Students will learn to understand fiscal and monetary policies used to achieve the main macro targets: economic growth and price stability. Methods and models will be illustrated using historical and current events.

ACADEMIC YEAR 2021-2022

Department: Economics

School: Economics and Business Administration

Degrees: Economía (ECO)

Itineraries: All

Year: 1st year

Timing: Second semester, January - April

Number of ECTS credits: 6 cr (150 h)

Type of course: Compulsory

Module in degree in Economics: Economía general (general economics). **Subject:** Macroeconomía (macroeconomics).

Language: English

Instructor: Miguel Ángel Borrella-Mas

Time and place of classes: 4 hours per week (14 weeks)



See details in the school's webpage

Students with special needs: Please, contact the instructor at the beginning of the semester.

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

SC1. Thoroughly understanding the fundamental concepts and methods of economic theory.

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General Competencies (Management and Economics)

GC1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC2. To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

Specific Competencies (Economics)

SC1. To be familiar with the fundamental concepts and methods of economic theory.

SC3. To use the concepts, theories and models of economic theory to assess the reality of the economic context.

SC5. To apply mathematical reasoning and/or quantitative tools to the analysis of economic reality.

SC10. To apply the tools of economic theory to the analysis and discussion of real situations.



Specific Competencies (Management)

SC14. Understanding the influence of the economic context on business activities.

SC20. Understanding the basics of economic theory and the economic environment

Program

Program:

CHAPTER 1 Introduction

- Macroeconomics and its relation with microeconomics
- Models and type of variables
- Production
- Prices
- Unemployment

CHAPTER 2 Demand

- Goods and services market: IS curve
- Money market: LM curve
- Equilibrium
- Fiscal and monetary policy
- Open economy
- Aggregate demand (AD)

CHAPTER 3 Supply

- Labor markets



- Aggregate supply (AS)
- AD, AS and policy
- Phillips curve

CHAPTER 4 Financial markets in Macroeconomics

- Risk and risk premiums
- The role of financial intermediaries
- Extending the IS-LM model
- Financial policies
- Great depression and great recession

CHAPTER 5 Growth

- Brief history of economic growth
- Very long-term theories of economic growth
- Stylized facts of modern economic growth
- Solow model: Savings, capital accumulation, population

Educational Activities

Educational activities:

On campus /online classes: (54 hrs)

There will be two types of classes: theoretical and practical. Students are encouraged to attend all classes.

In theoretical classes, the most important concepts of the course will be explained. The instructor will post in ADI all necessary documents (compulsory and elective) for each chapter. Students are invited to ask any questions about this material during office hours.

In practical classes, the exercise sheets will be covered and additional problems may be considered. Students are advised to try to solve the exercise sheets on their own before coming to class.



Individual study: (85-90 hrs)

Time devoted to studying and personal work. This time includes that devoted to learning concepts, solving problems, watching online videos, doing online tests, etc

Tutorials: (2 hrs):

Presenting and solving of doubts and questions with the instructor

Assesment: (4 hrs)

Both midterm and final exam will last around 2 hours. Students are recommended to read and briefly plan the time distribution before starting to answer the questions. The evaluation method is described in the section "Assessment". Students must show they have learnt the material and acquired the required competences.

How to study for the class:

It being the first time the student is faced with intermediate macroeconomic models, developing the appropriate methodology for studying is of capital importance. Students are expected to attend all classes and participate both passively (taking notes, listening, etc) and actively (anticipating the "next step", asking questions, etc)-

It's very important to understand the difference between "learning how to solve a problem" as compared to "learning how to replicate"

For much of the course, the suggested study methodology would entail:

- Step 1) Studying and learning the theoretical part of the material . Learn the "how", not just the "what"
- Step 2) Practice individually (redo class examples without looking at the solutions, solve problems, exercise sheets, alternative functional forms, etc) By this point the student should be able to do these things on his own, without checking his notes, books, etc
- Step 3) Compare his solutions with those of his study group. Check together the solutions to models based on slightly different assumptions. Solve individually and check answers as a group again
- Step 4) Ask the instructor for help with any questions

Assessment

May:

Midterm (date: check school's web): 30%

Final (comprehensive,date: check school's web): 55%

Online tests: 15%

June:



Midterm: 20%

May exam: 10%

Final (comprehensive, date: check school's web): 55%

Online tests: 15%

Description of assessment activities:

The **exams** (midterm, final and June exam) will take place at the places and times announced in the school's website. These exams will have two separate sections. Total scores will result from adding points from both sections. No minimum grade is required in either section. **However, a minimum grade of 3.5 is required in the final exam in order to pass the course.**

- In the first section of the exam, multiple choice questions will be used to evaluate theoretical and applied concepts covered during the course. Some questions will be entirely theoretical, while others will require students to use models and tools learned during the course
- In the second section the student must answer short questions and/or solve problems

Observations:

- Online tests will be solved in ADI. The grade for this part will be calculated using only a % (to be determined) of the total number of online tests carried out, so that missed supervised tests need not be justified. Absences will simply count towards the other % of non-graded activities.
- Both final and midterm are compulsory
- The final is comprehensive

- HONESTY IS THE BEST POLICY ([Regulation](#))

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff and students. Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the University Norms on Student Academic Discipline of August 2015, and include lying, cheating in exams and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by



the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs. Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course

Students with special needs:

Please, contact the instructor at the beginning of the semester.

Bibliography & Resources

Main books:

- Blanchard, O. Macroeconomía, 4th Ed, Prentice Hall Ibérica, Madrid. 2006. [Find it in the Library](#)
- Mankiw, G. Macroeconomía, 8th Ed, Worth, New York. 2002. [Find it in the Library](#)

Others:

- Samuelson. Macroeconomics, 19th Ed, McGraw Hill. [Find it in the Library](#)
-

The student will have access to the following in the intranet as they become available:

- Power points for theoretical sessions.
 - Exercise sheets for practice sessions.
 - Chapter outlines.
-

Other resources that may be of interest (not required for assessment):



[Gapminder](#): tools to understand reality via graphs

[The geography of a recession](#): dynamic map of US unemployment rates, by counties

[Movie data base](#) with movies to better understand some economic concepts (list taken from the database by drs. Dirk Mateer and Herman Li, of Pennsylvania State University). Recommended for this course:

[Austin Powers: International Man of Mystery \(1997\)](#)

[Ferris Bueller's Day Off \(1986\)](#)

[Gangs of New York \(2002\)](#)

[It's a Wonderful Life \(1946\)](#)

[Mary Poppins \(1964\)](#)

[Pay It Forward \(2000\)](#)

[Reality Bites \(1994\)](#)

[Another movie list](#) to illustrate macroeconomic concepts. List compiled by Jim Stanford

Khan academy videos, to review some basic concepts:

[Keynesian cross](#)

[Fiscal and monetary policy](#)

[Aggregate Demand](#)

[AD shifts](#)

Some books/ readings that may be of interest. [List](#) compiled by Greg Mankiw. Some recommendations:

[In Fed we trust](#). (David Wessel) "*In Fed We Trust* is a breathtaking and singularly perceptive look at a historic episode in American and global economic history"

[Peddling prosperity](#) (P. Krugman)

Other interesting links

Staying updated with the news is of great importance to understand the relevance of macroeconomic theories

<http://europe.wsj.com/home-page>

<http://www.economist.com/> (esp. its Schools Brief section)



Universidad
de Navarra

<http://www.ft.com/home/uk>

For studying data and trends:

<http://www.imf.org/external/datamapper/index.php> (interactive charts tool)

https://pwt.sas.upenn.edu/php_site/pwt_index.php (data on economic growth)

<http://www.bde.es/bde/en/areas/estadis/> (data on Spain and Euro Area)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Instructor: Miguel Ángel Borrella (mborrella@unav.es)

Office: 2170 (Amigos Building)

Office hours:

- For students attending regular classes in Pamplona: Tuesdays (15:30-17:30)
- For students outside Pamplona: Wednesdays (16:00-17:00)

Other times may be scheduled by appointment.



**Asignatura: Macroeconomía: Teoría y Política A (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/macroecoAeconom/>

Macroeconomía: Teoría y Política

- **Breve descripción de la asignatura:** La Macroeconomía proporciona a los estudiantes un marco teórico/práctico para el análisis de las fluctuaciones de las magnitudes agregadas de la economía: PIB, inflación, desempleo, tipos de interés
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 3º (Doble ECO/ADE con Derecho). Primer semestre año académico: septiembre a diciembre.
- **Idioma:** Castellano
- **Módulo y materia de la asignatura:**

Módulo grado en Economía: Teoría Económica. **Materia:** Macroeconomía.

Módulo grado en Administración y Dirección de Empresas: Entorno Económico. **Materia:** Entorno Económico.

- **Profesor responsable de la asignatura:**
- **Profesores:** Mag. Federico Accursi y Mag. Andrea Saenz de Viteri (asaenzdevit@unav.es).
- **Horario y Aula:** Lunes 17.30 a 19.30 (Aula 01) y miércoles de 08.00-10.00 (Aula B2)

Alumnos con necesidades educativas especiales: Por favor, contacten con el profesor al principio de curso.

Competencias

Competencias básicas (Economía, ADE):



CB1) Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Competencias generales (Economía, ADE):

CG1) Conocer distintas áreas del análisis económico, tanto en su vertiente teórica como aplicada

Competencias específicas (Economía):

CE1 - Conocer en profundidad los conceptos y métodos fundamentales de la Teoría Económica

CE2 - Aplicar las herramientas de la Teoría Económica al análisis y discusión de situaciones reales

CE3 - Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos

CE5 - Manejar conceptos, teorías y modelos que permitan formarse opiniones rigurosas sobre la realidad del entorno económico

CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica

Programa

Programa:

TEMA 1 Introducción

- Macroeconomía, su relación con la microeconomía
- Modelos económicos, tipos de variables
- Producción
- Precios
- Desempleo

TEMA 2 Demanda

- Mercado de Bienes y Servicios: Curva IS



- Mercado Monetario: Curva LM

- Equilibrio

- Política fiscal y monetaria

- Economía Abierta

- Demanda Agregada (DA)

TEMA 3 Oferta

- El mercado de trabajo

- Oferta Agregada (OA)

- DA, OA y políticas macroeconómicas

- Curva de Phillips

TEMA 4 Crecimiento

- Conceptos básicos

- El modelo de Solow

TEMA 5 Ciclos

- Introducción a ciclos

- Consumo, Inversión, Gasto Público

- Estabilización

- Neo-Keynesianos y Ciclos Reales

Actividades formativas

Cronograma tentativo.

Semana	Fecha	Tema (en clase)	Lecturas (Mankiw 8a Ed.)	Programa
1	30-ago			
	1-sep			



2	6-sep	Presentación e introducción	Cap 2	U.1
	8-sep	Presentación e introducción		U.1
3	13-sep	Repaso e introducción	3.2 a 3.5 // 4.1 a 4.5 // 5.1 a 5.3	U.1
	15-sep	Corrección PS 1		U.1
4	20-sep	Cap. 10.2 a 10.4	Cap. 10.2 a 10.4 y cap. 11	U.2
	22-sep	Cap.11: demanda agregada I		U.2
5	27-sep	Cap.11: demanda agregada I	Cap.12	U.2
	29-sep	Cap.12: demanda agregada II.		U.2
6	4-oct	Cap.12: demanda agregada II.		U.2
	6-oct	FECHA PARCIAL TENTATIVO		U.2
7	11-oct	Cap. 13 Mundel -Flemming	Cap. 13	U.2
	13-oct	Cap. 13 Mundel -Flemming		U.2
8	18-oct	Cap. 7 Paro	Cap.7	U.3
	20-oct	Cap. 7 Paro		U.3
9	25-oct	Cap. 14: OA y Curva de Phillips	Cap.14	U.3
	27-oct	Cap. 14: OA y Curva de Phillips		U.3
10	1-nov	FESTIVO		U.3
	3-nov	Corrección Problem Set 3		U.4
11	8-nov	Cap.8: Crecimiento Económico	Cap. 7	U.4
	10-nov	Cap.8: Crecimiento Económico		U.4
12	15-nov	Cap.9: Crecimiento Económico II	Cap. 8	U.4
	17-nov	Cap.9: Crecimiento Económico II		U.4
13	22-nov	Corrección Problem Set 4	Material Ciclos	U.5
	24-nov	Ciclos		U.5
14	29-nov	Ciclos		



	1-dic	Repaso		
		Examen Final 11/12		

Evaluación

La ponderación para la nota final de la asignatura se compone de:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Actividad	% nota final
Evaluación parcial	25
Trabajo Práctico Grupal	15
Participación y tests online	10
Examen Final	50

Alumnos que se vuelven a matricular en la asignatura pueden renunciar a la entrega del trabajo práctico, y pasar dicha ponderación al examen final. Para ello deben solicitarlo de manera escrita por email asaenzdevit@alumni.unav.es antes del comienzo del mes de octubre.

Bibliografía y recursos

Textos principales:

- Mankiw, G. Macroeconomía, 8ª edición, Antoni Bosch, 2014. [Localiza este libro en la Biblioteca](#). También puede utilizarse alguna edición anterior como la quinta o sexta.

Otros:

- Samuelson. Macroeconomics, 19th Ed, McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Blanchard, O. Macroeconomía, 4ª edición, Prentice Hall Ibérica, Madrid. 2006. [Localiza este libro en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Federico Accursi: Martes de 17a 18 en Seminario 4, Amigos.

Andrea Sáenz de Viteri: Despacho 2060 (hilera 2 planta Edificio Amigos) - Es necesario **reservar con anticipación** a través del siguiente [link](#).



Universidad
de Navarra

Asignatura: Macroeconomics: Theory and Policy A (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/macroeconomAeconomy/>

Macroeconomics: Theory and Policy A (F. ECONÓMICAS)

Course Description: This course is an introduction to the theoretical models and empirical findings that are essential to understand and analyze both the long-run evolution of people's living standards and the short-run fluctuations in economic activity. There are four general subject areas: economic growth, monetary and fiscal policy, business cycles and open-economy macroeconomics. These subjects form a fundamental background to address a series of questions on an economy as a whole (a single country or the global economy) and on the environment where to conduct business.

Type of course: Compulsory

Module: Economic Theory (Degree in Economics); Economic Environment (Degree in Management)

Area/Subject: Macroeconomics (Degree in Economics); Economic Environment (Degree in Management)

ECTS credits: 6

Year and Semester: 2nd Economics, 3rd ELG & ECOB+D; Management, ADEB+D. Fall semester

Language: English

Type of Degree: Degree in Economics; Degree in Management

Instructors: Andrea Sáenz de Viteri, PhD. (asaenzdevit@unav.es) and M. Julieta Sammartino, MSc. (msammartino@unav.es)

Time(s) & venue(s): Monday, 15:30-17:30, Room 1; Tuesday, 12:00-14:00, Room 16.

Please consult the university's website to double-check this information.

Special education needs: students with special needs should contact the professor of the course



Program

Syllabus outline:

Chapter 1

- Macroeconomics
- Economic models
- Data in macroeconomics

Chapter 2

- The goods and services market
- The money market
- The IS-LM model
- Economic policy in the IS-LM model
- Aggregate demand

Appendix: The Mundell-Fleming model

Chapter 3

- Labor market
- Aggregate supply
- The Phillips curve
- The AD-AS model

Chapter 4

- The Solow model and the accumulation of capital



- The Solow model with technological progress
- Empirics of growth

Chapter 5

- Topics in Macro

Educational Activities

The course is broken down into four parts. The first three parts are devoted to the analysis of long-run trends and short-run cycles in closed economy. In particular, Part 1 describes the production of goods and services and how this evolves over time as economies grow over the long run. Part 2 completes this analysis by discussing the forces that ensure the equilibrium between aggregate supply and aggregate demand and introducing the long-run properties of the money market. Part 3 is about business cycles, implying adjustments in the real and financial sides of the economy as well as the intervention of policymakers enacting stabilization policies. The last part, Part 4, shows how financial risk affects the closed-economy business cycles through changes in risk premia as well as the importance of international trade and exchange rates for the long-run and short-run performance of an open economy.

Bibliography and Resources

References

Textbook:

Mankiw, N.G. (8th international ed., or other recent ed.†): *Macroeconomics*, Worth Publishers. [Localízalo en la Biblioteca](#)

†Recent edition means the 6th or 7th edition.

Other References:

{ABC} Abel, A.B., B.S. Bernanke, and D. Croushore (8th global ed., or other recent ed.†): *Macroeconomics*, Pearson.

{BW} Burda, M., and C. Wyplosz (6th ed., or other recent ed.): *Macroeconomics: A European Text*, Oxford University Press. Library

{BAG} Blanchard, O., A. Amighini, and F. Giavazzi (1st European ed., or other recent ed.) *Macroeconomics: A European Perspective*, Prentice Hall.



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Andrea Sáenz de Viteri

- Office No. 2060 (hilera, 2nd floor) Amigos
- Please, book an appointment on this calendar [Office Hours](#).

M. Julieta Sammartino

- Questions will be solved through the forum built in the section "Q&A": check it before asking for office hours
- If doubts remain, save an appointment on this calendar: [office hours calendar](#) (place TBA)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Marketing Estratégico_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación **MARKETING ESTRATÉGICO**

El marketing es la principal disciplina entre las empresas y sus clientes. El curso abarcará Investigación para la comprensión del comportamiento del consumidor, Satisfacción como factor de fidelización del cliente, Segmentación y Posicionamiento, Canales de distribución y Estrategias de fijación de precios, así como las interacciones entre departamentos y Marketing. Los fundamentos de marketing lo ayudarán a aprender cómo las organizaciones crean valor al evaluar las oportunidades del mercado, desarrollar sus estrategias, comprender las necesidades de los clientes, atraer compradores potenciales y comprender las necesidades y los valores y culturas humanos. La práctica del marketing implica un proceso relativamente simple: comprender al consumidor, evaluar el mercado, establecer un plan, implementar el plan y evaluar los resultados. Sin embargo, el marketing está lleno de elementos complejos y desafiantes, como la investigación profunda de objetivos, las acciones competitivas, el comportamiento del comprador, las capacidades de la empresa y otras influencias ambientales que las empresas no controlan. La sesión de clase reproducirá CONTENIDO, TOMA DE DECISIONES y ACTITUD de un entorno de trabajo real en un

Departamento de Marketing. **Competencias**

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y / o estrategias en la empresa. CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y / o proyectos en el



campo de la producción, la lógica y el marketing. CEOP9: Identificar nuevas tendencias en el campo del marketing, operaciones y / o modelos de negocio. CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores clave en la competitividad de las empresas. CEOP11: Máster en metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa. **Programa**

Sección 1: Las perspectivas generales de marketing subyacen a las estrategias corporativas, comerciales y de marketing exitosas: 2 horas

Sección 2: Decisiones estratégicas e implicaciones **internacionales**: 2 horas Sección

3: Análisis Comercial y sus implicaciones de marketing: **5C** Sección 4: Comprensión de las oportunidades de mercado: Nielsen + Kantar + **Modelo 16P's**: 2 horas Sección

5: Medición de oportunidades de mercado: pronóstico y conocimiento del mercado:

Desk Research + I.Mercados 2 horas Sección 6: Target y a **segmentos de mercado**

atractivos: OBJETIVO 2 horas Sección 7: Diferenciación y **posicionamiento** de marca:

motivaciones e ideas 2 horas Sección 8: Estrategias de marketing para la industria

minorista y de la moda: 2 horas Sección 9: Caso de posicionamiento: **Urzza** 2 horas

Sección 10: **Auditoría de marketing** 60 preguntas y Cuadro de mando del balance de

marketing: 2 horas Sección 11: Estrategias **digitales** en marketing: 2 horas Sección

12: Marketing en la industria de **servicios**: 2 horas

Actividades formativas

Actividades formativas:

-Clases

-Discusiones y debates

-Trabajos aplicando teoría vista en clase

Evaluación

La valoración de la asignatura será sobre tres apartados que deberá desarrollar el alumno:

-Ensayos y trabajos: 20%

-Participación en Clase: 30%

-Examen (Eventualmente trabajo): 50%

-La asistencia a clase ES OBLIGATORIA. El modelo de asignatura es 100% presencial. Las restricciones del aula por situación COVID se explicarán en clase.



Bibliografía y recursos

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. 17th ed. Pearson Educación.

Resources from Harvard Business Publishing

Orville C. Walker, John Mullins (2013) Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach, 8th Edition 259010902 · 9781259010903

Harvard Technical Notes entregadas en clase.

Horarios de atención

El marco de este curso está incluido en la especialidad "Dirección y Estrategia General" y también es una asignatura optativa para los estudiantes de 3º y 4º, así como asignatura optativa de intercambio. Conceptos principales relacionados con el Marketing y su influencia en la Estrategia de la firma es el objetivo principal de este curso, además se discutirán en clase temas reales de marketing, toma de decisiones de marketing y casos de la vida real.

No se matricule este curso **si no podrá asistir a las sesiones de clase:** la asistencia a clase será imprescindible.

- **Tipo:** Obligatoria para el itinerario "General Management and Strategy" y optativa para cursos superiores
- **ECTS:** 3
- **Curso:** - Primer Trimestre
- **Language:** Español
- **Titulo:** Grado en Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Dirección de Empresas y Estrategia
- **Professor:** Pedro Mir Bernal - pmir@unav.es
- <https://www.linkedin.com/in/pedromirmarketing/>
- **Horario y aula:** Aula 13 EDIFICIO FCOM Campus Navarra
- Horario de atención a alumnos será programado por mail con el profesor a petición del alumno.



Program

The program is divided into sections. Every class session will cover specific content.

Guest speakers from the marketing field will cover some sessions giving a real-life case or experience.

- Section 1: General Marketing Perspectives Underlie Successful Corporate, Business, and Marketing Strategies: 2 hours
- Section 2: Corporate Strategy Decisions and International Implications: 2 hours
- Section 3: Business Strategies and Their Marketing Implications: 5C's
- Section 4: Understanding Market Opportunities: Nielsen+Kantar+2 hours
- Section 5: Measuring Market Opportunities: Forecasting and Market Knowledge 2 hours
- Section 6: Targeting Attractive Market Segments: TARGET 2 hours
- Section 7: Differentiation and Brand Positioning: Motivations and Insights 2 hours
- Section 8: Marketing Strategies for Retail and Fashion Industry: 2 hours
- Section 9: Positioning Case: Urzza 2 Hours
- Section 10: Marketing Audit 60 questions & Marketing Balance Scorecard: 2 hours
- Section 11: Digital Strategies in Marketing: 2 hours
- Section 12: Marketing in Services Industry: 2 hours

Assessment

The subject assessment will be divided in three parts:

- Essays and summaries: 30%
- Class participation: 30%
- Exam (eventually work): 50%

Class attendance is a must to pass the subject. Class attendance will be checked every day.

Competences

CEOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the company.

CEOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.



CEOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business models.

CEOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

CEOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Office Hours

- **Brief description**
- This course framework is included in the "General Management and Strategy" major and it is also an elective subject for students of 3rd and 4th, and also an elective for exchange. Main concepts related to Marketing and its influence in the Strategy of the firm is the main goal of this course also real marketing topics, marketing decision making, and real life cases will be discussed in class. Do not take this course if you will not be able to attend class sessions: class attendance will be a must.
- **Type:** Required for "General Management and Strategy" and elective for 3rd and 4th courses.
- **ECTS:** 3
- **Course and semester:** 2nd - 1st
- **Language:** English
- **Title:** International Degree of Management
- **Módulo y materia de la asignatura:** Elective and Specific Elective
- **Professor:** Pedro Mir Bernal - pmir@unav.es
- **Timetable and room:** <https://www.unav.edu/en/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/students/timetable>
- Office hours will be booked via mail with the professor.

Bibliography and Resources

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. 17th ed. Pearson Educación.

Resources from Harvard Business Publishing

Orville C. Walker, John Mullins (2013) Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach, 8th Edition 259010902 · 9781259010903

Harvard Technical Notes delivered in class



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/marketing-estrategico20-f-economicas/>

Marketing Estratégico_20 (F. Económicas)

Marketing is the main discipline among an companies and its customers. The course will cover Research for consumer understanding, Satisfaction as a customer loyalty factor, Segmentation and Positioning, Channels of distribution and Pricing Strategies, as well as the interactions between departments and Marketing.

Marketing Fundamentals will help you learn how organizations create value by evaluating market opportunities, develop their strategies, understanding clients' needs, attracting potential buyers, and understand needs and human values and cultures. The practice of marketing involves a relatively simple process: understanding the consumer, assessing the market, establishing a plan, implementing the plan, and assessing the results. However, the Marketing is full of challenging and complex elements such as deep target research, competitive actions, buyer behavior, company capabilities, and other environmental influences that the companies do not control.

Class session will reproduce CONTENT, DECISION MAKING and ATTITUDE of a real work environment in a Marketing Department.



Asignatura: Matemáticas Discretas_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/matematicas-discretas20-f-economicas/>

Matemáticas Discretas_20 (F. Económicas)

- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 3 (75 horas de trabajo)
- **Curso y semestre:** 2º curso/ 2º semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Matemáticas Discretas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Irantzu Agüadero
- **Horario:** Viernes 15:00 a 17:00h.
- **Aula:** Edificio Amigos. Aula07

Competencias

Competencias generales

- Capacidad de resolución de problemas, toma de decisiones, iniciativa, análisis y razonamiento crítico.
- Conocimiento en materias básicas, que permita aprender nuevos métodos y teorías, y puedan adaptarse a nuevas situaciones.
- Aptitud para aplicar los conocimientos sobre métodos numéricos.
- Capacidad de aplicar los conocimientos matemáticos en la resolución de problemas reales.
- Comprender y manejar conceptos básicos de la teoría de números elemental.

Programa

Programa

- **Unidad 1.** Teoría de conjuntos: Definición, representación de conjuntos, subconjuntos, operación de conjuntos.
- **Unidad 2.** Relaciones y aplicaciones: Representación de relaciones, tipos de relaciones, relaciones de equivalencia y de orden.



- **Unidad 3.** Funciones y algoritmos: Propiedades de las funciones, función inversa, tipos de funciones.
- **Unidad 4.** Probabilidad: Espacio muestral, probabilidad condicionada, eventos independientes, etc.
- **Unidad 5.** Combinatoria: Principios básicos del conteo, variaciones, permutaciones, combinaciones, repartos y principio del palomar.
- **Unidad 6.** Grafos: Representación de grafos, grafos orientados, tipos de grafos, operaciones con grafos y árboles.

Actividades formativas

Actividades formativas

Evaluación

Evaluación

- Examen T1, T2, T3. 30% (4 marzo)
- Examen T4, T5, T6. 70%

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Microeconomics: Theory and Policy A (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/microeconomAeconom/>

Microeconomics: Theory and Policy A (F. ECONÓMICAS)

- **Brief description of subject:** The goal of this subject to deepen the students' knowledge of the models used in Microeconomics which explain the functioning of markets, the relation between economic agents when information is asymmetric and imperfect, general equilibrium models and welfare theorems.
- **Carácter:** Mandatory
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 1st year, 2nd term
- **Idioma:** English
- **Título:** Microeconomics: Theory and Policy
- **Módulo y materia de la asignatura:** I. General Economics, I.1 Microeconomics
- **Profesores responsable de la asignatura:** Raúl Bajo (rbajo@unav.es) and Simón Ortiz (sortizd@unav.es)

SYLLABUS

Competencias

GC1 To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis

SC1 To be familiar with the fundamental concepts and methods of economic theory

SC3 To use the concepts, theories and models of economic theory to assess the reality of the economic context

SC10 To apply the tools of economic theory to the analysis and discussion of real situations



Programa

See pages 3 and 4 in the [SYLLABUS](#)

Actividades formativas

The course includes different face-to-face and non-face-to-face activities.

Each week there are at least 2 hours of classes, though in some weeks there will be 4 hours.

Classes include theoretical and practical sessions. To ensure that students understand well the material, the continuous evaluation will contain a quizz about this material.

Evaluación

See the [SYLLABUS](#)

Bibliografía y recursos

Hal Varian "Intermediate Microeconomics", Norton [Localízalo en la Biblioteca](#)

Mankiw, Gregory "Principles of Microeconomics"

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

See page 1 in the [SYLLABUS](#)



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Money, Banking and Digital Finance_20 (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/moneybankingeconom/>

Money, Banking and Digital Finance'21-22

Course: Money, Banking, and Digital Finance

Schedule: Wednesdays 5:30-7:30, Room 02

FROM THE WEEK OF OCTOBER 4TH ONWARDS, EVERYONE WILL BE ABLE TO ATTEND EVERY CLASS. THE LAST STREAMED CLASS VIA ZOOM WILL BE ON OCTOBER 5TH (THE CLASS OF THAT WEEK, AS AN EXCEPTION, WILL BE ON TUESDAY OCTOBER 5TH AT 2PM).

Professor: Antonio Moreno Ibáñez

E-mail: antmoreno@unav.es

Office: 2530

Office hours: 3 hours per week coinciding with office hours set by the professor: Mondays 9-12.

Class description:

How do we pay for things? What are the new payment systems? How is this system changing and why? Are crypto-currencies there to stay? Will there be Central Bank Digital Currencies soon? Will banks survive as we know them? Why are there so many M&As in the banking industry?

What is the role of banks in society? How does asymmetric information influence credit policies by banks? How does the transmission mechanism of monetary policy work through the banking system? What is systemic risk and what was its role in the financial crisis? Why can banks collapse and what is the effect in the overall economy? How can Central Banks avoid bank runs and mitigate systemic risk? Is finance changing in a fundamental way through decentralization?

What is the role of Central Banks in the economy? Why do international stock markets react to lower interest rate setting by the Central Banks? What are the differences between the ECB and the Federal Reserve monetary policy? What is the relation between monetary policy and the 2008 financial crisis? What is the relation between interest rates, GDP and inflation? What is the difference between expected



and unexpected monetary policy actions? What to do when interest rates are close to zero and the economy needs an expansionary monetary policy? What is quantitative easing?

What is the European Banking Union? How is the new banking regulation affecting credit and economic growth? How is monetary policy and banking related to growth and development in poor nations?

“Money, Banking and Financial markets” deals with all these issues and some more. The class is intended to familiarize the student with the monetary policy strategy, implementation and its effects, as well as the role of banks in our economies as (1) transmission mechanism of monetary policy (2) providers of liquidity to the private sector and engine of growth and (3) providers of financial stability in the aftermath of crises

Competences

The goal of this class is to provide a clear understanding of the role of money, monetary policy and banking dynamics, within in a Macro-Finance context. Both positive and normative analysis will be laid out. Students will be exposed to the new developments in monetary policy following the Great Recession.

Basic Competencies (Management and Economics)

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

General Competencies (Management and Economics)

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

SC10. Applying the knowledge, skills and competencies acquired in the areas of economics and business in internships.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC09. Developing a more sophisticated understanding of finance techniques and practices.

Para nuevas asignaturas, consulte la Memoria oficial.



Program

Sections highlighted in yellow will be based on students' presentations.

I. Money

1. Regular Money, Cryptocurrencies and Digital Money
2. Money and the Economy
 1. Money Architecture(s)
 2. Money and Monetary Policy
 3. Money and Financial Stability

II. Banks

1. Banks as Financial Intermediaries
 1. The role of Asymmetric Information in Banks' Activities
 2. Banking Models
 3. Banking Business
2. Financial Risks Management by Banks
3. Banks post-2008 crisis
 1. Summary of the 2008 Crisis
 2. Systemic Risk
 3. Banking Business post-2008
4. Non - Bank Financial Institutions

III. Monetary Policy

1. The role of the monetary authority and commercial banks in the provision of liquidity to the economy
2. Conventional Monetary Policy
3. Interest Rate Setting and Monetary Transmission Mechanisms
4. Unconventional Monetary Policy: When monetary policy rates are close to zero (yield curve context)
 1. Quantitative Easing
 2. Forward Guidance
 3. Negative Interest Rates

IV. Digital Transformation: Money, Banking and Monetary Policy

1. The Future of Money: Will physical money disappear?
2. The Future of Money: Central Bank Digital Currencies
3. The Future of Money: The future role of cryptocurrencies
4. The Future of Money: the role of blockchain and decentralized finance
5. Fintechs and Challenger Banks: Examples, scope
6. Fintechs and challenger banks: How they can enhance financial inclusion
7. Fintechs: Their life-cycle



8. Fintechs as a solution to cyber-security risks: Examples and future
9. Fintechs enhancing payments systems: Examples and future
10. Tech Giants as money providers
11. Tech Giants as banks or financial services providers
12. The Future of Monetary Policy in a world with low interest rates for long
13. The Future of Monetary Policy Frameworks: Average Inflation Targeting and others

Educational Activities

Class presentations by Professor

There will be 2 Surprise-Short Exam-quizzes during the course of the subject. Each will be worth 10% of the grade.

Project presentations: Each group (4 persons) will prepare an- in-class presentation of the project.

Final exam

Grading

A PASS in this class is obtained if you reach 50% of the total grade (Spanish standards)

Quizz Exam #1 (10% of grade): October 13th

Quizz Exam #2 (10% of grade) : November 10th

Project-presentations: 15% of the grade

Final exam: 65% of the grade (IMPORTANT requirement: A grade higher than 40% in the final exam is needed to pass this class)

JUNE GRADING:

Final exam 100% of the June grade

Bibliography

BASIC BIBLIOGRAPHY

- F.S. MISHKIN: The Economics of Money, Banking and Financial Markets Addison Wesley. [Find it in the Library](#)

- R. GLENN HUBBARD: Money, the Financial System and the Economy. Addison Wesley. [Find it in the Library](#)

INTERESTING RELATED BOOKS, ARTICLES



- C. ADOLPH: Bankers, Bureaucrats, and Central Bank Politics. The Myth of Neutrality, Cambridge University Press. [Find it in the Library](#)
- ADRIAN, ASHCRAFT: "[Shadow Banking: A Review of the Literature](#)", Staff Report, No. 580, Federal Reserve Bank of New York, New York, NY .
- S. AMMOUS: The Bitcoin Standard. The Decentralized Alternative to Central Banking . Wiley. [Find it in the Library](#) (ebook)
- B. BERNANKE: The Federal Reserve and the Financial Crisis. Princeton University Press [Find it in the Library](#) (ebook)
- BORDO, M: An Historical Perspective On The Quest For Financial Stability And The Monetary Policy Regime, [NBER Working Paper 24154](#)
- C.W. CALOMIRIS, S.H. HABER: Fragile by Design: The Political Origins of Banking Crises & Scarce Credit, Princeton University Press [Find it in the Library](#)
- M. KING: The End of Alchemy. Norton. [Find it in the Library](#)
- A. ADMATI (2019): [Towards a Better Financial System](#)

READINGS AND ARTICLES USEFUL FOR THE PROJECT

- ADRIAN, MANCINI-GRIFFOLI (2019), "[The rise of digital money](#)", IMF Fintech Digital Notes.
- ALTIG, FUHRER, GIANNONI, LAUBACH (2020), "[The Federal Reserve's Review of Its Monetary Policy Framework: A Roadmap](#)", FEDS Notes, Board of Governors Federal Reserve.
- BANQUE DE FRANCE (2020): "[Central Bank Digital Currency](#)".
- BERG, FUSTER, PURI (2021): "Fintech Lending". NBER Working Paper 29421.
- BIS Papers No 101 (2019): "Proceeding with caution -a survey on central bank digital currency-" by Christian Barontini and Henry Holden. [Find it in the Library](#)
- BORDO, M.D. (2021): "Central Bank Digital Currency in Historical Perspective: Another Crossroad in Monetary History", [NBER Working Paper 29171](#).
- BORDO, M.D. and A.T. LEVIN (2017): "Central Bank Digital Currency and the Future of Monetary Policy", Hoover Institution Working Paper. [Find it in the Library](#)
- BORDO, M.D. and A.T. LEVIN (2018): "Digital Cash: Principles and Practical Steps", [NBER Working Paper 25455](#)
- BECH, M. and R. GARRAT (2017): "Central Bank Crypto-Currencies", BIS Working Paper
- BUCHAK, HU, SHAN-JIN WEI (2021): "Fintechs as Financial Liberator", [NBER Working Paper 29448](#).
- CALOMIRIS, C.W. (2020): "[Chartering the Fin-Tech Future](#)", OCC Publications.



- CAPGEMINI REPORT (2017): "[The future of Fintech in the Financial Services](#)"
- CORBET, LUCEY, URQUHART, YAROVAYA (2019): " [Cryptocurrencies as a financial asset: A systematic analysis](#) ", International Review of Financial Analysis 62, 182-199.
- CRISANTO et al (2021): Big Tech Regulation, what is going on?, [FSI Insights on policy implementation 36, BIS.](#)
- De MEIJER, C.R.W. (2018): "[Some Blockchain Predictions for 2019](#)", Finextra.
- FLORAKIS, LOUCA, MICHAELY, WEBER (2020), NBER Working Paper 28196, "Cybersecurity Risk".
- HARVEY, RAMANCHANDRA, BUTERING (2021), [DeFi and the Future of Finance.](#)
- IMF Fintech Notes No19/01 (2019): "The Rise of Digital Money", by Tobias Adrian and Tommaso Mancini-Griffoli.
- KASHYAP, WETHERIT: [Some principles for regulating cyber-attacks.](#)
- KANG, JUNGHO (2018): "[Mobile payment in Fintech environment: trends, security challenges, and services](#)", Human-centric Computing and Information Sciences 8(32).
- LAUBACH, WILLIAMS (2020): "[Measuring the Natural Rate of Interest](#)" (papers and materials in webpage on low real interest rates), New York Fed.
- LEONG, TAN AND OTHER CO-AUTHORS (2017): "[Nurturing a FinTech ecosystem: The case of a youth microloan startup in China](#)", International Journal of Information Management 37(2), 92-97.
- LIBERTY STREET ECONOMICS: [Coming to terms with operational risk](#)
- NG, KWOK (2017), "[Emergence of Fintech and cybersecurity in a global financial centre: Strategic approach by a regulator](#)", Journal of Financial Regulation and Compliance 25(4).
- OEKE, EMEKA (2019): "[Consumer perception of UK Challenger Banks](#)", Bloomsbury Institute.
- PADILLA, J. (2020): "[BigTech "banks", financial stability and regulation](#)"
- POWELL, J. (2020): "[New Economic Challenges and the Fed's Monetary Policy Review](#)", Speech, Board of Governors, Federal Reserve.
- K. ROGOFF: The Curse of Cash. Princeton University Press. [Find it in the Library \(ebook\)](#)
- SAHAY, ERIKSSON AND OTHER CO-AUTHORS (2020): "The promise of fintech: Financial Inclusion in the Post-COVID-19 Era", IMF Monetary and Capital Markets Department 20/09.
- SÖDERBERG, G. (2018): "[Are Bitcoin and other Crypto-assets Money?](#)", Economic Commentaries, Riskbank
- TAPSCOTT AND TAPSCOTT (2017): "How Blockchain is Changing Finance", Harvard Business Review. [Find it in the Library](#)



Universidad
de Navarra

- TOWNSED, E. (2017): "[Blockchain Debunked](#)", Macro Voices
- VASUDEVAN, R. (2019): "[Libra and Facebook's Money Illusion](#)", Challenge, <https://doi.org/10.1080/05775132.2019.1684662>
- VILLEROY DE GALHAU, F. (2019): Speech: "Central bank digital currency and innovative payments".

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office Hours

Antonio Moreno Ibáñez: Mondays 9-12 or by appointment (2530 Amigos)

ExamsRecorded Classes



Asignatura: Negocios Digitales_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/negocios-digitales20-f-economicas/>

Negocios Digitales_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**
- *Digital* has been in the mind of business leaders since the emergence of the *internet*. But for the digital native generation, *Digital* has become its *platform*. This conundrum has created at least 3 types of *Digital Businesses*: Digital Giants (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks, and the Born-Digital. In this course, we will introduce a methodology that encompasses all, in an *All-In Digital Strategy*, through *four synergic phases*. We will learn that crisis like the financial-2008, and the pandemia-2020 have produced a new cadre of firms: firms based on an *algorithm*. *Algorithm Firms* do not follow the traditional and conventional path of egocentrism. *Algorithm Firms* are *Allocentric*, to the extent that they work as *platforms*, where you *orchestrate* other's value offers – while *strengthening your core*. Accordingly, its value proposition offer is always in *expansion* – think in the apps on the iPhone – and it is in a neverending transformation. *Allocentric, Algorithm Firms* move across industries, and their vision – is deliberately fuzzy by design.
- *Digital* ha estado en la mente de los líderes de empresas desde el nacimiento del *internet*. Sin embargo, para los nativos digitales, *Digital* se ha convertido en su *plataforma*. El mundo digital ha creado al menos 3 tipos de *Negocios Digitales*: Gigantes Digitales (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks (empresas que nacieron como "Brick and Mortar", y que han tratado de añadir la dimensión digital a sus modelos de negocio, y aquellas que han nacido *digitales*. En este curso, introduciremos una metodología que abarca todo el universo digital, en un *All-In Digital Strategy*, a través de *4 fases sinérgicas*. Veremos que las crisis financiera del 2008, y la crisis biológica del 2020, han propiciado la creación de un nuevo *cadre* de empresas, empresas que están basadas en un *algoritmo*. Las empresas de *algoritmo* no siguen la trayectoria tradicional *egocéntrica*. Las empresas *algoritmo* son *alocéntricas*, funcionan esencialmente como *plataformas*, donde "orquestan" el valor de otras empresas -- mientras



que fortalecen sus competencias core (únicas). En consecuencia, su proposición de valor está siempre en *expansión* -- como lo son los apps en el iPhone -- y en una transformación sin final. Las empresas *alocéntricas*, de *algoritmo* son inter-industrias, y su visión es deliberadamente difusa.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** Segundo curso - Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa
- **Profesor responsable de la asignatura:** Alejandro Ruelas-Gossi
- **Horario:** por confirmar
- **Aula:** por confirmar

Competencias

Competencias específicas del perfil de Dirección de Empresas y Estrategia:

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

CEOP11: Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

Programa

Ver el syllabus abajo.

Actividades formativas

Clases presenciales: 30 horas

Trabajo individual: 20 horas

Preparación de clase: 25 horas

Evaluación

- 30% participación en clase.
- 70% tareas para cada sesión que lo requiera.



Universidad
de Navarra

Evaluación de la participación en clase se basará en el esfuerzo personal.

Bibliografía y recursos

El material para cada clase se dará a los alumnos para la preparación de la misma.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



**Asignatura: Optimization for Business Analytics_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/optimization-for-business-analytics20-f-economicas/>

Optimization for Business Analytics

Datos Generales

Curso: 2º curso, 2º semestre

Idioma en que se imparte: Español

Profesores: Leire Alegría, lalegria@external.unav.es o lalegria002@gmail.com

Fecha y horario: Los viernes de 5.00 pm a 7.00pm

Competencias

Competencias

Programa

- Formulación de modelos
- Método gráfico
- Método simplex
- Modelo de transporte
- Modelo de redes

Actividades formativas

Actividades formativas

Evaluación

- Practica 1: 30 % (4 de febrero)
- Practica 2: 30 % (4 de marzo)
- Examen: 40 % (28 de abril)

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

- Raymundo Palacios Figueroa - Investigación de operaciones I Programación



Universidad
de Navarra

lineal

- Taha H.A. (2012) Investigación de Operaciones CDMX Pearson
- Paul R. Thie, Gerard E. Keough (2008) An Introduction to Linear Programming and Game Theory [Find it in the library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioquías](#)

Horarios de atención

Puede ponerse en contacto con la profesora de la asignatura: Leire Alegria Murillo,
lalegria@external.unav.es o lalegria002@gmail.com



Universidad
de Navarra

Asignatura: International Organizations (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22



Asignatura: Demography: the population study (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/podemigraecon/>

Demography: the population study

Context <ul style="list-style-type: none">• Degree: 3rd Economy, Leadership and Governance• Semester: 1st• Type of subject: Required, 3 ECTS• Language: English• Associated workload: 75 hours• Schedule: Wednesday, 10:00-12:00, Aula 07• Online office hours (zoom or office): Thursday 16:00- 17:15• Professor: Dr. Guillem Ripoll (Office 4090)• E-mail: gripollp@unav.es		
--	--	--

Outline

Demography is the study of human populations.

This subject introduces key demographic concepts, topics and analyses techniques to understand demographic change and the social dynamics of fertility, mortality and migration. A particular emphasis is put on the link between demography and public decisions and actions.

Pre-requisite knowledge



Universidad
de Navarra

None.



Asignatura: Programación I_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/programacion-i20-f-economicas/>

Programación I_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** La asignatura de “Programacion I_20” se plantea como una introducción a la programación con R, a través de análisis de datos reales además de una visualización gráfica. No requiere de conocimientos previos de informática ni programación, tan sólo una cierta familiaridad con las hojas de cálculo.
- **Carácter:** Obligatoria y Optativa.
- **ECTS:** 3 (75 horas de trabajo por parte del alumno).
- **Curso y semestre:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b. Primer Semestre.
- **Idioma:** Castellano.
- **Título:** Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE).
- **Módulo y materia de la asignatura:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b
- **Profesor responsable de la asignatura:** Borja Balparda.
- **Profesores:** Borja Balparda.
- **Horario:** Miércoles 15:30 - 17:30
- **Aula:** Edificio Amigos. Sótano 1. AulaB2
- **Email:** fbalparda@external.unav.es

Competencias

COMPETENCIAS BÁSICAS DEL GRADO:

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES DEL GRADO

CG1. Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada.

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3. Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia.

CG4. Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG5. Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.

CG6. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7. Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

CEOP1. Acceder y gestionar datos masivos.

CEOP2. Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa.

CEOP3. Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.

CEOP4. Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.

CEOP5. Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

El programa de la asignatura es el siguiente:

1. Introducción a R.
2. Modificación de Variables.
3. Análisis Preliminar de Variables.
4. Trabajando con Fechas.
5. Corrección de Errores Tipográficos.
6. Unión de Tablas.
7. Filtrado de Datos.
8. Modificación Avanzada de Datos.
9. Extracción Automática de Tablas de Internet.
10. Uso de la API de Google Maps.



11. Extracción y Procesamiento de Datos de Twitter.

Actividades formativas

Clases presenciales (27 horas): cada semana habrá dos sesiones de dos horas lectivas cada una en la que se explicarán contenidos teóricos, utilizando ejemplos relevantes.

Trabajos individuales (19 horas): habrá de realizarse un trabajo, por lo general semanal.

Proyecto final (7 horas): Se realizará en las últimas sesiones.

Tutorías (7 horas): los profesores resolverán dudas a los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos.

Estudio/trabajo personal (20 horas): dedicado principalmente al desarrollo de códigos utilizando R.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

Asistencia y participación activa en las clases (10%): por el enfoque práctico de la asignatura, es fundamental la asistencia a las sesiones y la participación activa en las mismas. Para poder obtener el 10%, el alumno no deberá faltar a más de dos clases (sin justificación).

Trabajos individuales (60%): se plantearán trabajos a realizar individualmente. En cada ocasión, se asignará el trabajo para ser entregado a la semana siguiente, al comienzo de la clase.

Proyecto de la última semana (30%): será un proyecto a realizar en grupo que habrá de realizarse tanto en clase como fuera de ella. Dicho trabajo consistirá en la realización de un informe en el que los alumnos muestren como se puede extraer valor de los datos utilizando R.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La nota final obtenida en convocatoria ordinaria tendrá un peso del 40% en la convocatoria extraordinaria de junio.

El 60% corresponderá a un proyecto individual que cada estudiante deberá realizar siguiendo las instrucciones que los profesores le indiquen.

Bibliografía y recursos

Dado que es una asignatura basada en código no hay una bibliografía al uso como tal. R es un lenguaje tan extenso que es imposible crear una bibliografía básica por lo que se recomienda la búsqueda internet, recomendándose los siguientes portales:

- <https://stackoverflow.com/>
- <https://www.r-bloggers.com/>

Además de ello dos referencias interesantes para este curso son:

Data at Work: Best practices for creating effective charts and information graphics in Microsoft Excel

Storytelling with Data [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)



Universidad
de Navarra

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El horario de atención será los miércoles de 18:00 a 20:00. Fuera de ese horario se podrán concertar citas por email



Asignatura: Programming II_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/programming-ii20-f-economicas/>

Programming II_20 (F. Económicas)

- **Brief description of the subject:** The subject of "" is presented as an introduction to programming with Python, through analysis of real data as well as a graphical visualization. It does not require any prior knowledge of computer science or programming, just a certain familiarity with spreadsheets
- **Nature:** Compulsory and Optional.
- **ECTS:** 3 (75 hours of work by the student).
- **Course and semester:** 4-ECO b, 4-ADE b, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b. Second Semester.
- **Language:** English.
- **Name:** Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE).
- **Module and subject-matter:** 4-ECO b, 4-ADE b, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b
- **Professor responsible for the subject:** Borja Balparda.
- **Professor:** Borja Balparda.
- **Schedule:** Wednesday 15:30 - 17:00
- **Classroom:** Edificio Amigos. Sótano 1. AulaB1
- **E-mail:** fbalparda@external.unav.es

Competencias

BASIC DEGREE COMPETENCES:

BC2. Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3. Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their



area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4. Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5. Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

GENERAL DEGREE COMPETENCES:

CG1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

CG2. To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

CG3. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

CG4. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

CG5. To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

CG6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

CG7. To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.

SPECIFIC COMPETENCES:

SSOP1. Accessing and managing massive data.

SSOP2. Understanding programming languages potentially used to solve economic and/or business problems.

SSOP3. Working with visual elements that provide insights and an understanding into complex concepts and components of economic and/or business problems.

SSOP4. Identify patterns and trends and gather useful information from massive data in economics and/or business.

SSOP5. Effective communication of results to a professional audience in economics and/or business.

Programa

The program of the subject is as follows:

1. Introduction to Python.
2. Modification of Variables.
3. Preliminary Analysis of Variables.
4. Working with Dates.
5. Correction of Typographical Errors.
6. Union of Tables.
7. Filtering Data.
8. Advanced Data Modification.
9. Automatic Extraction of Internet Tables.
10. Use of the Google Maps API.
11. Extraction and Processing of Twitter Data.

Actividades formativas

Actividades formativas

Evaluación

ORDINARY CALL

Attendance and active participation in classes (10%): due to the practical focus of the



subject, attendance at sessions and active participation in them is essential.

Individual assignments (60%): assignments to be carried out individually will be proposed. On each occasion, work will be assigned to be turned in the following week, at the beginning of class.

Last week's project (30%): it will be a group project to be carried out both in class and outside of it. Said work will consist of the realization of a report in which the students show how value can be extracted from the data using Python.

EXTRAORDINARY CALL

The final grade obtained in the ordinary call will have a weight of 40% in the extraordinary call in June.

60% will correspond to an individual project that each student must carry out following the instructions that the teachers indicate.

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

The opening hours will be on Wednesdays from 5:00 p.m. to 7:00 p.m. Outside these hours you can make appointments by email



Asignatura: Project Management_20 (F.Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

PRESENTATION

When the Steering Committee of a company decides to move from one situation to another in any area of management of the company (engineering, production, information systems, finance, etc..) is necessary to carry out a project.

Projects generate significant investment for the company and involve several departments, customers and suppliers, which implies the need to comply with requirements, deadlines and costs. Failure to make a success of the projects produced significant losses, being the main economic and prestige or image, of the staff and the company involved.

All companies make each year different projects with deep impact over their operations. The heads of various departments and areas that make up the company must be trained and prepared to be able to manage them.

The aim of the course is to give students the basics of project management so that they can use and apply the tools and methodologies study here along other subject of the degree.

Duration: Second Semester

Course: Second

Credits: 3

Type of course: OB / required subject

Professors: Joaquín Blanco Díez

e-mail: jblancod@external.unav.es

Language: English

Schedule:

Monday at 18.30 (room B1)

Teacher's office: 3060, Amigos Building - Monday evening upon request. 3th floor tower

Program

PROGRAM

- Introduction to project management – why projects are more relevant than ever before.
- Basic concepts in project management
- Scoping the project – what to do, resources and constraints
- Managing time, objectives and duration of a project
- Cost management: Tools and methodologies
- Risk Management: Tools and methodologies



- Quality Management: Tools and methodologies
- Closing the project and learning from experience

Competences

COMPETENCES

CEOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the company.

CEOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.

CEOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business models.

CEOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

CEOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Activities

ACTIVITIES

The course comprises a variety of learning and teaching methods that contains a mix of:

1. On-campus / virtual classes (20 hours). In these classes the most important aspects of the topics included in the program will be explained.
2. Group Project(8 hours): Students will work in teams to conceptualize and lay out a project using the ideas / frameworks discussed during the course.
3. Assessment (2 hours).

Non-classroom activities.

The student will spend about 15 hours working with the subject material, understand the concepts explained in the classes taught, exercises, prepare the case studies make the group work, and study for exams.

Assessment

ASSESSMENT

The final grade for the course is determined by the weighted average obtained from the following notes:

May announcement:

1. Group Project: **30%**.



2. Final on-line / class assessment of theoretical and practical content: **70%**. The student must pass this section.

June announcement:

1. **On-line / in-class** assessment of theoretical and practical content: **70%**. The student must pass this section.

In the announcement for June, jobs may be submitted in addition to those made during the course to increase the grade obtained in the exercises and works.

Bibliography

BIBLIOGRAPHY

- Antonio Nieto-Rodriguez (2021). Project Management Handbook (2021). Harvard Business Review
- Antonio Nieto-Rodriguez (2019). The project revolution: How to succeed in a project driven world. Lid Publishing Limited. [Find it in the library](#)
- Project Management Institute, Inc. (2008). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Fifth Edition. [Find it in the Library](#)
- Michael S. Zambrusky (2008). A Standard for Enterprise Project. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Improving Your Project Management Skills. [Find it in the Library](#)
- R. Camper Bull (2010). Moving From Project Management to Project Leadership. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Successful Project Management. [Find it in the Library](#) (ebook)
- Shendar, Aaron & Dvir, Dov (2007). Reinventing Project Management. The diamond approach to successful growth and innovation. Harvard Business Review Press [Find it in the Library](#)
- The ultimate guide to project management. Read it in: <https://zapier.com/learn/project-management>



Asignatura: Proyecto Integrado III: Congreso (3º curso de ELG)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/printegecon3/>

Proyecto Integrado III

Evento Académico

Análisis Prospectivo

Planificación

Contacto con ponentes

Habilidades de negociación

Habilidades de comunicación

Motivación

Liderazgo

Toma de decisiones

El objetivo es que el alumno organice un evento académico.

El alumno deberá entonces ver los aspectos de planificación, ejecución, búsqueda de recursos y promoción del proyecto, lo que le ayudara a desarrollar herramientas importantes para su formación.

Durante la realización del proyecto el alumno contará con sesiones de seguimiento periódicas y voluntarias en las que recibirá retroalimentación por parte de asesores como de sus compañeros de clase.

Programa



Universidad
de Navarra

Edite su contenido aquí

Actividades formativas

Edite el contenido aquí

Competencias

Edite el contenido aquí

Evaluación

Edite el contenido aquí



Universidad
de Navarra

Asignatura: Regiones 1. América (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22



Universidad
de Navarra

Asignatura: Ruso Gen B1- P

Guía Docente

Curso académico: 2021-22



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Strategic Marketing Management_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/strategic-marketing-management-f-economicas/>

Strategic Marketing Management_20 (F. Económicas)

Marketing is the main discipline among an companies and its customers. The course will cover Research for consumer understanding, Satisfaction as a customer loyalty factor, Segmentation and Positioning, Channels of distribution and Pricing Strategies, as well as the interactions between departments and Marketing.

Marketing Fundamentals will help you learn how organizations create value by evaluating market opportunities, develop their strategies, understanding clients' needs, attracting potential buyers, and understand needs and human values and cultures. The practice of marketing involves a relatively simple process: understanding the consumer, assessing the market, establishing a plan, implementing the plan, and assessing the results. However, the Marketing is full of challenging and complex elements such as deep target research, competitive actions, buyer behavior, company capabilities, and other environmental influences that the companies do not control.

Class session will reproduce CONTENT, DECISION MAKING and ATTITUDE of a real work environment in a Marketing Department.

Competences

CEOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the company.

CEOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.

CEOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business



models.

CEOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

CEOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Program

The program is divided into sections. Every class session will cover specific content.

Guest speakers from the marketing field will cover some sessions giving a real-life case or experience.

- Section 1: General Marketing Perspectives Underlie Successful Corporate, Business, and Marketing Strategies: 2 hours
- Section 2: Corporate Strategy Decisions and International Implications: 2 hours
- Section 3: Business Strategies and Their Marketing Implications: 5C's
- Section 4: Understanding Market Opportunities: Nielsen+Kantar+2 hours
- Section 5: Measuring Market Opportunities: Forecasting and Market Knowledge 2 hours
- Section 6: Targeting Attractive Market Segments: TARGET 2 hours
- Section 7: Differentiation and Brand Positioning: Motivations and Insights 2 hours
- Section 8: Marketing Strategies for Retail and Fashion Industry: 2 hours
- Section 9: Positioning Case: Urzza 2 Hours
- Section 10: Marketing Audit 60 questions & Marketing Balance Scorecard: 2 hours
- Section 11: Digital Strategies in Marketing: 2 hours
- Section 12: Marketing in Services Industry: 2 hours

Assessment

The subject assessment will be divided in three parts:

-Essays and summaries: 20%

-Class participation: 30%

-Exam (eventually work): 50%

Class attendance is a must to pass the subject. Class attendance will be checked every day.

Bibliography and Resources



Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. 17th ed. Pearson Educación.

Resources from Harvard Business Publishing

Orville C. Walker, John Mullins (2013) Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach, 8th Edition 259010902 · 9781259010903

Harvard Technical Notes delivered in class

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

- **Brief description**
- This course framework it's included in the "General Management and Strategy" major and it is also an elective subject for students of 3rd and 4th, and also an elective for exchange. Main concepts related to Marketing and its influence in the Strategy of the firm is the main goal of this course also real marketing topics, marketing decision making, and real life cases will be discussed in class. Do not take this course if you will not be able to attend class sessions: class attendance will be a must.
- **Type:** Required for "General Management and Strategy" and elective for 3rd and 4th courses.
- **ECTS:** 3
- **Course and semester:** 2nd - 1st
- **Language:** English
- **Title:** International Degree of Management
- **Módulo y materia de la asignatura:** Elective and Specific Elective
- **Professor:** Pedro Mir Bernal - pmir@unav.es
- **Timetable and room:** <https://www.unav.edu/en/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/students/timetable>
- Office hours will be booked via mail with the professor.

Cronograma



Universidad
de Navarra

Cronograma



Asignatura: Strategy & Innovation_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

STRATEGY AND INNOVATION

Introduction:

Given the increasingly competitive and dynamic scenarios, companies must innovate to improve their performance and position themselves in the markets. Because of this, innovation cannot be considered as a random or one-off result of some specific efforts. Innovation must be approached as a permanent process in the company, a process that in turn needs a strategy to implement. In this context, this course examines the need for companies to innovate and its relationship with business strategy, the different types of innovations, its main incentives/barriers, and approaches developed to analyze/develop innovation. Subsequently, the main ways to protect innovation, the strategies to extract value from it, to end with the main ways to collaborate to innovate.

General Information:

Academic course:

- 2º Ade+IE (Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Innovation and Entrepreneurship (Bilingüe)
- 3º AdeB (Administración y Dirección de Empresas Bilingüe)
- 4º AdeB (Administración y Dirección de Empresas Bilingüe)

Semester: Second.

Status:

- Basic in Innovation and Entrepreneurship program.
- Elective in 3º AdeB and 4º AdeB .



Class schedule:

- Tuesdays 10:00pm – 12:00pm (room M1).
- Thursdays 10:00pm – 12:00pm (room 03).

ECTS: 6 ETCS.

Teaching language: English.

Professor: Goretti Cabaleiro

Professor's Email: gcabaleiroc@unav.es .

Professor's Category: Profesor Contratado Doctor.

Professor's Office: 2160 (Hilera).

Office Hours: Fridays 9:00 to 11:00 (Please send me an email to book your time).

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2 Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competencies that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3 Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific, and ethical topics.

BC4 Students must be able to transmit information, ideas, problems, and solutions to specialized and general audiences.



BC5 Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC1 To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC2 To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

GC3 To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

GC4 To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC5 To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

GC6 To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

GC7 To analyze the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.

GC8 To develop expectations, describe scenarios and make estimates using relevant information for the company.

Specific Competencies

CEOP12 To know and apply concepts and theories in the area of innovation, in its different aspects.

CEOP13 To know and apply advanced concepts and theories in the area of strategy.

CEOP14 To know the economic foundations of innovation in the business area.

CEOP15 To know and apply the concepts and theories of entrepreneurship and intrapreneurship.

Program

Program:



PART 1. Introduction to Innovation.

1. Introduction to the Actual Context.
2. Types of Innovation.
3. Sources of Innovation
4. Barriers to Innovation.

PART 2. FORMULATING THE INNOVATION STRATEGY.

5. Defining the Organization's Strategic Direction.
6. Balanced Scorecard.
7. Blue Ocean Strategy.
8. Orchestration.
9. Choosing Innovation Projects.
10. Protecting Innovation.

Formation Activities

Formation Activities



In-class activities:

1. **Theory Sessions:** Strategy and Innovation theory will be presented in a mix of lecturing and constant class discussion. The goal is to develop students' capacity to seek knowledge and their critical thinking.
2. **Practical Sessions:** Additionally, there will be practical sessions, which are as important as the theory sessions to provide a full and deep understanding of the strategy and innovation process. These practical sessions aim to give a real-world perspective of the concepts exposed in the theory sessions. Some of these practical sessions will consist of virtual simulations, the development of the final project, and a case study or press article analysis and discussion. Students are required to prepare the cases before coming to class and they should deliver them via ADI at the end of the class.
3. **Professionals Talks.** In class, we will have the presence of guest speakers who are innovation practitioners. Though most of the time, preparation for these sessions is not expected, students are required to actively interact with the guest speaker during the presentation.
4. **Quizzes.** Brief multiple-choice questionnaires will be conducted to check if students present understanding problems with the material before the final exam.
5. **Group presentations.** In groups, students should prepare some presentations during the course.

Out-class activities:

- Individual preparation of sessions and personal study.
- Design and implementation of the group project.
- Reading and presentation of the bibliography.
- Development of his/ her learning notebook.

Assessment

Assessment

Individual:

- **Two Quizzes:** 15% (7,5% each one).
- **Final Exam:** 30% (*minimum grade: 4*).
- **Participation in class:** 5%.

Group:



- **Practice deliveries:** 20% (*with peer evaluation among group members*).
- **Final Project:** 30% (*with peer evaluation among group members*).

Bibliography and Resources

Bibliography and Resources

Compulsory:

- Tidd, J. and Bessant, J. *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*, 7th Edition (2020). Wiley. ISBN: 978-1-119-37941-6. [Find it in the Library](#)
- Schilling, M.A, *Strategic Management of Technological Innovation*, 6th Edition(2020). McGraw-Hill Education. ISBN: 978-1-260-56579-9.
- Readings from *Harvard Business Publishing*.

Complementary:

- Tidd, J. and Bessant, J. *Strategic Innovation Management*. Wiley. ISBN: 9781118457238

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

[Office Hours](#)



Universidad
de Navarra

Friday from 9:30 to 11:30 (please write me an email to: gcabaleiroc@unav.es to book your time first).