



Asignaturas

Auditoría (F. ECONÓMICAS)

Bases de Datos I_20 (F. Económicas)

Business Communication 1 (F. Económicas)

Corporate Finance (F. Económicas)

Contabilidad de Gestión A (F. ECONÓMICAS)

Contabilidad de Gestión B (F. Económicas)

Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)

Great Books: Friendship, Ethics and Politics

Corporate Governance (F. Económicas)

Base de Datos II_20 (F. Económicas)

Data Mining para CRM (F. Económicas)

Development Economics_20 (F. Económicas)

Dirección Comercial I (F. ECONÓMICAS)

Econometrics I (F. Económicas)

Equity Investment and Portfolio Management_20 (F. Económicas)

EXCEL Y VBA para toma de decisiones A (F. Económicas)

Financial Derivatives (F. ECONÓMICAS)

Fixed Income_20 (F. Económicas)

Gestión de Proyectos_20 (F. ECONÓMICAS)

Gestión de Ventas (F. Económicas)

Gobierno Corporativo (F. Económicas)

Human Resources (F. ECONÓMICAS)

Innovation Models_20 (F. Económicas)

Innovation Process and Methodologies_20 (F. Económicas)

International Trade (F. ECONÓMICAS)

International Finance (F. ECONÓMICAS)

Logística (F. ECONÓMICAS)

Machine Learning (F. Económicas)

Marketing I (F. ECONÓMICAS)



Marketing II (F. ECONÓMICAS)

Marketing Estratégico_20 (F. Económicas)

Matemáticas Discretas_20 (F. Económicas)

Modern Happiness Studies (F. Económicas)

Money, Banking and Digital Finance_20 (F. ECONÓMICAS)

Gestión de Operaciones B (F. ECONÓMICAS)

Operation Management (F. Económicas)

Optimization for Business Analytics_20 (F. Económicas)

Liderazgo y gestión de equipos (F. Edu y Psic)

Prácticas en Empresa (F. Económicas, ADE)

Programación I_20 (F. Económicas)

Programming II_20 (F. Económicas)

Quality Management (F. ECONÓMICAS)

Gestión del talento y las organizaciones (F. Educ y Psic)

Recursos Humanos (F. ECONÓMICAS)

Responsabilidad Social Corporativa (F. ECONÓMICAS)

Sistemas de Información (F. ECONÓMICAS)

Strategic Marketing Management_20 (F. Económicas)

Summer International Business Experience (F. Económicas)

Sustainability (F. Económicas)

Time Series (F. ECONÓMICAS)



Asignatura: Auditoría (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/auditoriaeconom/>

Auditoría (F. ECONÓMICAS)

- **Breve descripción de la asignatura:** Interpretar un informe de auditoría y conocer los procedimientos para su elaboración en una Firma de servicios profesionales.
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** GRADOS ADE y ECO (Primer trimestre)
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE y ECO
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa
- **Profesor responsable de la asignatura:** Nicolás Puig (npuig@external.unav.es)
- **Profesores:** Nicolás Puig (npuig@external.unav.es)
- **Horario:** Lunes de 12 a 15 horas.
- **Aula:** 12

Con este módulo se pretende dar formación específica a los alumnos de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra que estén interesados desarrollar su actividad profesional en el campo de la auditoría o en el análisis financiero de las sociedades.

La profesión de auditor ofrece una buena salida profesional a titulados universitarios del ámbito de la empresa y los negocios. Muchos recién titulados son seleccionados por firmas de auditoría, que buscan profesionales con un alto nivel de cualificación y especialización. En muchas ocasiones, la experiencia en una firma de auditoría es un factor determinante en la selección de profesionales con experiencia laboral para el desarrollo de funciones de dirección financiera, de control o dirección general

La auditoría de cuentas es un servicio que se presta a la entidad auditada y que afecta e interesa no sólo a ésta, sino también a terceros que se relacionen o puedan relacionarse con la misma, habida cuenta que todos ellos, entidad y terceros, pueden conocer la calidad de la información económico-contable sobre la cual versa la opinión emitida por el auditor de cuentas, sin que, por ende, pueda



limitarse su uso y distribución.

Los alumnos de cuarto curso cuentan con gran parte de la formación necesaria requerida para el ejercicio de la auditoría: Contabilidad General y Normas relativas a las Cuentas Anuales, Contabilidad Superior (Contabilidad Analítica, Consolidación y Análisis Económico-Financiero), Materias Jurídicas (Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho de Sociedades, Derecho Concursal, Derecho Tributario, Derecho del Trabajo y Seguridad Social y Otras Materias (Sistemas de Información Contable, Economía de la Empresa, Economía Política y Financiera, Matemática Financiera y Estadística, Gestión Financiera de las Empresas).

No obstante, el ejercicio de la auditoría requiere adicionalmente conocimientos específicos como son: Normas de Auditoría, Organización del Trabajo, Informes y Programación y procedimientos de Auditoría

En este módulo, el profesor desarrollará los conocimientos básicos adicionales en el desarrollo de la profesión de auditoría de manera que el alumno adquiera la capacidad para interpretar los informes de auditoría y que se sienta “cómodo” ante la posibilidad real del ejercicio de la profesión de auditor que le permita una rápida integración en una Firma.

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales (ECO y ADE)

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

Competencias específicas optativas (ECO y ADE)

CE1) Obtener un conocimiento básico de cada uno de los pasos de la cadena de la actividad auditora.

CE2) Obtener un conocimiento básico de la relación entre riesgos de negocio, implicaciones en los estados financieros y riesgo de auditoría.

CE3) Obtener un conocimiento básico de las implicaciones del control interno en las sociedades.



CE4) Conocer y documentar pruebas de auditoría sobre áreas concretas de los estados financieros.

CE5) Obtener la capacidad para interpretar un informe de auditoría

Programa

El Programa es el siguiente:

TEMA 1. Introducción: ¿qué es la auditoría?

TEMA 2. El informe de auditoría

TEMA 3. El proceso de auditoría

TEMA 4. Efectivo y Otros activos líquidos equivalentes

TEMA 5. Existencias

TEMA 6. Inmovilizado material

TEMA 7. Activos financieros-Deudores comerciales

TEMA 8. Pasivos financieros-Acreedores comerciales

TEMA 9. Gastos de personal e impuestos

Actividades formativas

La totalidad del material de la asignatura será proporcionado por los profesores y consistirá en lo siguiente:

- Presentación: Se corresponde con la realizada por los profesores.
- Entregables ("Hand-Outs"): Se trata de material técnico que complementa a la presentación.
- Casos Prácticos y Soluciones.

Con objeto de obtener un máximo aprovechamiento de la asignatura es recomendable que los alumnos cuenten con las presentaciones y los casos prácticos impresos antes del inicio de cada clase, los cuales estarán disponibles en ADI.

Los contenidos de la asignatura se trabajarán en sesiones presenciales y no presenciales.

1 Actividades presenciales (39 horas)

a Clases de exposición del profesor (20 horas): en las mismas se desarrollan los asuntos incluidos en las

presentaciones y el material de apoyo ("Hand-Outs") distribuidas con antelación a los alumnos.

Asimismo se exponen los casos a preparar por los alumnos.



b Exposición de las soluciones sugeridas por los alumnos a los casos prácticos propuestos en la sesión anterior (19 horas). Durante la misma el profesor expondrá también la solución sugerida por el mismo y solucionará las dudas relevantes.

2 Actividades no presenciales (89 horas)

Los alumnos deberán revisar la exposición del profesor y resolver los casos prácticos expuestos en clase. El objetivo es que apliquen los conocimientos obtenidos en la práctica en relación al proceso de auditoría en una sociedad.

Evaluación

El alumno tendrá que realizar un único examen final. El mismo tendrá una valoración de un 70%. La participación de los alumnos en el transcurso de las clases (incluyendo la preparación y envío en el tiempo estipulado para ello de los casos planteados por el profesor) así como el nivel de las preguntas realizadas tendrá la restante valoración del 30%. En el caso de que el alumno no obtenga esta última parte de la valoración asociada a su participación, el examen final supondrá el 100% de la valoración de la asignatura.

El examen final consistirá en una prueba de test de 30 preguntas y en el desarrollo de un caso práctico en base a los temas tratados durante el curso. En relación a este último, la fundamentación en base a la normativa así como la solución aportada serán las claves para valorar la puntuación obtenida por el alumno y no exclusivamente la solución numérica.

El examen correspondiente al mes de junio seguirá la misma estructura y estará disponible en ADI el momento de empezar el mismo. El tiempo para la parte test estará limitada a 30 minutos y los casos prácticos a 1 hora. Una vez finalizado el alumno enviará una copia al profesor por correo electrónico

Bibliografía y recursos

Libros (OPCIONALES):

- Manual de Auditoría Financiera (2003). Ed. Desclee de Brouwer. José Antonio Arcenegui, Isabel Gómez y Horacio Molina [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)
- Teoría y Práctica de la Auditoría (Vol I y II) (2017). Ed. Pirámide. José Luis Sánchez Fernández de Valderrama. [Localízalo en la Biblioteca](#) (Vol. 1) [Localízalo en la Biblioteca](#) (Vol. 2)
- Auditoría de Cuentas Anuales (2 Vol) (2011). Ed. Centro de Estudios Financieros. Alejandro Larriba Díaz-Zorita. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Textos legales:

- Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas.
- Plan General de Contabilidad aprobado mediante REAL DECRETO 1514/2007, de 16 de noviembre.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Los lunes a las 11:30. Solicitar anticipadamente por correo electrónico



Asignatura: Bases de Datos I_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/bases-de-datos-i20-f-economicas/>

Bases de Datos I_20 (F. Económicas)

Breve descripción de la asignatura: Los sistemas de bases de datos son actualmente parte esencial de cualquier sistema de información. Por ello, es muy probable que el alumno en su futuro profesional tenga que interactuar con diversos tipos de bases de datos. En esta asignatura se va a profundizar en el diseño de bases de datos y se realizarán prácticas con un SGBD (Sistema Gestor de Base de Datos) comercial. En el segundo semestre se ampliarán los conocimientos adquiridos en la asignatura Bases de Datos II.

Carácter: Obligatoria para alumnos de 2º Ab+DA y 2º Eb+DA

ECTS: 3 (75 horas aprox. de trabajo)

Curso: 2º

Semestre: 1º

Idioma: Castellano

Títulos: Ab+DA; Eb+DA

Módulo y materia de la asignatura: VII. Optativas / VII.2. Optativas Específicas

Profesor responsable de la asignatura: María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es)

Horario de clases y aula:

- Lunes, de 15:30 a 17:30, [sala de informática S560](#) (sótano - edificio Amigos)

Competencias

Competencias Específicas del programa Data Analytics:

CEOP1: Acceder y gestionar datos masivos.



CEOP2: Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa.

CEOP3: Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.

CEOP4: Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.

CEOP5: Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

1- Introducción

- Aplicaciones de los sistemas de Bases de Datos
- Sistemas de Bases de Datos vs Sistemas de Archivos
- Modelos de Datos
- Lenguajes de Bases de Datos
- Estructura de un sistema de Bases de Datos

2- Modelo Entidad-Relación (E-R)

- Conceptos básicos: restricciones y claves
- Diagrama Entidad-Relación
- Diseño de un Esquema de Base de Datos E-R

3- Modelo Relacional

- Estructura de las Bases de Datos Relacionales: relaciones, claves, restricciones
- Reducción de un Esquema E-R a un Esquema Relacional
- Álgebra relacional: operaciones
- Cálculo relacional

4- SQL (Prácticas en un SGBD con una tabla)

- Lenguaje de Definición de Datos
- Estructura básica de consultas
- Funciones de agregación y de modificación

Actividades formativas

La asignatura incluirá diferentes actividades presenciales y no presenciales.



Actividades presenciales:

1. Clases teórico-prácticas y de resolución de problemas: 12 horas

Se explicarán los conceptos teóricos sobre el diseño de bases de datos y se realizarán ejercicios de modelado. El alumno podrá complementar estas explicaciones consultando la bibliografía recomendada u otros recursos.

2. Clases prácticas con ordenador: 8 horas

Se realizarán cuatro sesiones prácticas con ordenador para aprender el manejo de un SGBD y aprender las sentencias básicas de SQL.

3. Prueba práctica con ordenador, defensa mini-proyecto de diseño y examen final: 5 horas

Las fechas de evaluación se publicará con la debida antelación. La fecha del examen final será fijada por la Facultad

Total actividades presenciales: 25 horas

Actividades no presenciales:

1. Resolución personal de problemas: 16 horas

El alumno dispondrá de hojas de problemas para resolver y así afianzar los conocimientos que se deben adquirir en la asignatura.

2. Preparación de un mini-proyecto de diseño de una base de datos: 11 horas

El alumno tendrá que realizar el diseño de una base de datos en un ámbito distinto a los vistos en clase. El proyecto deberá ser presentado ante compañeros y el profesor.

3. Estudio personal: 23 horas

El número de horas de estudio personal puede ser mayor o menor en función del nivel de asimilación del alumno.

Total actividades no presenciales: 50 horas

Se recomienda asistir a **todas** las clases para seguir convenientemente el programa de la asignatura y estar preparado para todas las pruebas que se realizarán a lo largo del semestre. La profesora de la asignatura estará disponible para resolver las dudas que vayan surgiendo tal y como se describe en la sección *Horarios de atención* de la guía docente.

Evaluación

* La transmisión del valor de la honestidad académica forma parte de la educación de nuestros estudiantes.

Las medidas correctoras y sancionadoras que podrían afectar a la evaluación de la asignatura se incluyen en la [Normativa de la Universidad sobre Disciplina Académica](#) y en el [Resumen sobre la Política de Honradez](#).

La nota final de la asignatura será un promedio ponderado con los siguientes porcentajes:

Convocatoria ordinaria (diciembre):



- **Asistencia y participación en clase:** 5%
- **Proyecto de diseño individual:** 15%
- **Prueba práctica con ordenador:** 30%
- **Examen final:** 50% (es necesario obtener en este examen al menos 4 puntos de 10 para tener en cuenta el resto de notas y poder superar la asignatura)

Convocatoria extraordinaria (junio):

- **Asistencia y participación en clase:** 5%
- **Proyecto de diseño individual:** 10%
- **Prueba práctica con ordenador:** 25%
- **Examen final:** 60% (es necesario obtener en este examen al menos 4 puntos de 10 para tener en cuenta el resto de notas y poder superar la asignatura)

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica:

- A. Silberschatz, H.F. Korth, S. Sundarshan, *Fundamentos de Bases de Datos* (2014, 6ª ed.), McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca \(Recurso electrónico\)](#)
- C.J. Date, *Introducción a los Sistemas de Bases de Datos* (2001, 7ª ed.), Prentice Hall [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es):

- despacho 2280 (2ª planta, hilera), Edificio Amigos
- horario: lunes y martes de 17:30 a 19:00, debido a la pandemia es imprescindible solicitar cita previa por correo electrónico



Asignatura: Business Communication 1 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

Business communication gives students a thorough grasp of the principles involved in business communication. It makes them familiar with the most usual formats and genres through which spoken and written communication is carried out in the business context. Finally, Business Communication gives them practice in the essential areas of: presentation, intercultural communication, marketing and crisis communication.

ECTs: 6

Professor: Xavier Oliver: xoliver@external.unav.es

Schedule: Tuesday 12 to 1:30pm Wednesday: 8-9:30am

Courses: 3th, 4th, 5th, 6th

Semester: 1st

Subject: Elective

Grade: International Degree of Management, Global Management and Law Double Degree

Lenguaje: English

Competencies

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General Competencies (Management and Economics)

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

Specific Competencies (Management)

SC5. Understanding the concept of strategy within a business.



SC6. Analyzing the design of a business's goals and strategies.

SC8. Developing case studies on subjects related to economics and business.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

Program

1. **Introduction. What's BC? The Value Theory**
2. **Consumer Insights. Neuromarketing (how our mind works). How do we purchase? Our favourite brands: the what and the why.**
3. **Apple Retail Stores**
4. **Workshop: Retail as a way of creating Brand Influence. Retail Brands that made it well**
5. **BCN Brand**
6. **Workshop: Brand Personality and how to create a good portfolio**
7. **Inditex**
8. **Workshop: Low cost as a competitive advantage and how to get out of there. Inditex Brand Architecture. Developing a World of Differences.**
9. **Corona Beer (short version)**
10. **Workshop: Beers of the world. Values and diversification processes**
11. **Snapple**
12. **Workshop: Diversification in FMCG copying luxury catwalk**
13. **Samia Mazri**
14. **Workshop: Creating a brand reputation in the B2B context**
15. **El Caserío**
16. **Workshop: How to create an aspirational brand world.**
17. **Siemens**
18. **Workshop: Employer Branding as a formula for change**
19. **Vueling**
20. **Workshop: Digital density throughout the customer journey as a change of the growth business mode**
21. **DKV**
22. **Workshop: service as a diversification and differentiation formula**
23. **El Celler de Can Roca**
24. **Workshop: How to grow without losing the soul.**



Universidad
de Navarra

Evaluation

Class Participation: 40%, individual and group exercises: 60%

Individual interest in attendaning the sessions (only three absences allowed), as in the participation in the case discussions and in workshop presentatons will be valued (40%)

Professor Contact

Please write to xoliver@external.unav.es



Asignatura: Corporate Finance (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/cfinanceAeconom/>

Corporate Finance (F. Económicas)

Each of the decisions made by a company has implications from the financial point of view and can be analyzed in the framework of corporate finance. This course introduces a general view of corporate finance and provides the tools to understand the theory and apply the techniques developed in that field.

- **Professor:** Andrés Mesa Toro
- **Course:** Corporate Finance
- **Type:** Compulsory
- **Credits (ECTS):** 6
- **Semester:** Fall
- **Year:** 3rd
- **Language:** English
- **Schedule and classroom:** Thursdays 10 to 12 (Aula 04), Fridays 12 to 14 (Aula B2)

Competences

The main objective of the course is to explain how corporate finance works based on the analysis of the following types of decisions that are presented:

Investment decisions: The student must be able to assess investment projects and decide in which projects the company should invest.

Financing decisions: The student must know the different forms of financing, the cost of each of them and decide on the best possible capital structure.

Decisions of remuneration to the shareholder: The student must know the different techniques of remuneration of the shareholder and decide the optimal distribution of the funds between self-financing and the remuneration to the shareholder.



Through this course the student will achieve the following **competences**:

Basic Competences:

- CB1 - Students should demonstrate knowledge and understanding of the subject area based on a general secondary school education. They should have a general level that is well supported by advanced texts, but that also encompasses aspects that suggest knowledge of the leading edge of their field of study.
- CB2 - Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.
- CB5 - Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competences:

- CG2 - Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.
- CG3 - Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.
- CG4 - Teamwork.
- CG5 - Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competences:

- CE1 - Possessing a thorough knowledge of the General Accounting Plan as well as accounting and finance theory.
- CE2 - Understanding the most relevant aspects of corporate transactions, financial derivatives, risk management and investment projects.
- CE3 - Analyzing a business's real-life accounting and finance situation and making projections about its future.
- CE4 - Understanding business in theory and in practice, as well as businesses' organizational structures and the relationships between their different components.
- CE8 - Developing case studies on subjects related to economics and business.
- CE10 - Incorporating mathematical reasoning and quantitative tools in a business's decision-making processes.

Syllabus

Part I: Investment Decisions

- Topic 1. Mathematical Finance
- Topic 2. Investment Decisions
- Partial exam: October 2nd

Part II: Financing Decisions and Shareholder Remuneration

- Topic 3. Overview of Corporate Finance
- Topic 4. Dividend Payment Policy



Topic 5. Indebtedness Policy and Capital Structure

Topic 6. Indebtedness and Valuation. The Cost of Capital

Part III: Short-term Financial Planning

Topic 7. Short-term financial planning

Training activities

Structure of the theoretical and practical lectures:

The content of the course will be covered in theoretical and practical lectures of 45 minutes each. The theoretical lectures will also include the resolution of practical exercises. Attendance and, above all, active participation in class will be valued.

The distribution of the theoretical and practical lectures is as follows:

Theoretical lectures: 28 hours

Practical lectures: 24 hours

Exercises, cases and home study: 93 hours

Exams: 5 hours

Total dedicated hours: 150 hours

Most of the topics included in the program will include practical exercises during the lecture. Likewise, certain exercises to be solved or developed by the students (Individually or in teams) will be published in ADI with due advance to the deadline for delivery.

The submission and presentation of the requested assignments are determining factors for the final grade of the continuous evaluation.

A basic knowledge of Excel spreadsheets is necessary for carrying out some exercises and cases.

Exams:

There will be a final exam once the course has concluded with an approximate duration of 2 hours and a partial exam during the course.



Grading

A continuous evaluation system will be followed, in which continuous work and active participation in class (on campus and online) will be valued.

There will be two exams (one partial and one final). In each exam the content is cumulative.

Components of evaluation:

The final grade of the course in the **ordinary** call will be obtained according to the following criteria:

Partial exam: 20%. It will be done during class time. (October 1st or 2nd)

Final exam: 60%.

Team groups assignments (With random group presentation in class): 20%

* A minimum grade of 4 in the final is required to pass the course.

The final grade of the course in the **extraordinary** call will be obtained according to the following criteria:

Final exam: 80%.

Team groups assignments (With random group presentation in class): 20%

* A minimum grade of 4 in the final is required to pass the course.

Bibliography

Referencia principal:

- Brealey, Myers and Allen (2020), Principles of Corporate Finance, McGraw Hill (Ed. 13)
[Localízalo en la Biblioteca](#)
- Lecture notes and complementary materials will be available in ADI.

Otras referencias:

- Damodaran (2001), Corporate finance: Theory and Practice, John Wiley & Sons, Inc.
[Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ross, Westerfield, and Jaffe (1993), Corporate Finance, Irwin. [Localízalo en la Biblioteca](#)
(ed. 1990)
- Grinblatt and Titman (2003), Mercados Financieros y Estrategia Empresarial, McGraw Hill
(Edición num. 2). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bodie, Kane, and Marcus (2013), Principios de Inversión, McGraw-Hill (Edición num. 5).



Universidad
de Navarra

[Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Andrés Mesa Toro (amesat@unav.es)

- Office hours: tuesday 10 to 12
- Location: Office 4030(Amigos Building)/Zoom
- Important: Confirm appointment by email



Universidad
de Navarra

Asignatura: Contabilidad de Gestión A (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/contagestioneeconom/>

CONTABILIDAD DE GESTION (A)

Facultad: CC. Económicas y Empresariales

Departamento: Empresa

Titulación: ADE (OB) / ECO (OP)

Curso: 3º grado único y 5º grado doble (Grupos de Español)

Organización temporal: Segundo semestre

Créditos: 6 ECTS

Profesor: Javier Arellano (jarellano@unav.es)

Tipo de asignatura: Obligatoria para ADE; Optativa para ECO

Idioma en que se imparte: Español

Horario de clases: martes de 12 a 14 (Aula 11) y miércoles de 10 a 12 (Aula 11)

Competencias

El objetivo de la asignatura consiste en el estudio de la contabilidad de gestión como sistema de información encaminado a la toma de decisiones racionales en la empresa. El curso persigue presentar al alumno los análisis fundamentales que permiten estructurar lógicamente un sistema de costes, así como sus posibilidades y limitaciones respecto a la elaboración de la información. Con ello se persigue que el alumno conozca los distintos modelos de costes y sus fundamentos de forma que desarrolle criterios propios para diseñar y aplicar el sistema de costes que responda mejor a las necesidades de la empresa, de acuerdo con las circunstancias y objetivos específicos de cada tipo de decisión.

COMPETENCIAS BASICAS:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio



COMPETENCIAS GENERALES:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS (ADE):

CE2) Conocer los aspectos más relevantes de operaciones societarias, derivados financieros, medidas de riesgo, y/o proyectos de inversión.

CE3) Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura.

CE9) Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.

Programa

El contenido de la asignatura se corresponde con un curso básico de contabilidad de gestión. Concretamente se tratan los siguientes aspectos: 1) qué es la contabilidad de gestión y cuál es su relación con la contabilidad financiera, 2) Qué son los sistemas de costes y para qué se utilizan, 3) Como se calcula el coste de un producto/servicio por medio de un sistema de coste completo (*Full Costing*), 4) Qué problemas tienen estos sistemas para proporcionar información útil para la toma de decisiones operativas, 5) Como se analizan los resultados de una empresa mediante un sistema de coste parcial (*Direct Costing*) y cómo se utiliza para tomar decisiones 6) Cuando utilizar un sistema de coste completo y cuando uno de coste parcial.

-

Bibliografía y recursos

El contenido de la asignatura se corresponde con un curso básico de contabilidad de gestión. Por ello, el alumno podrá acudir a una amplia bibliografía que cubre dichos objetivos. No obstante es obligatorio estudiar la bibliografía básica.

Bibliografía básica

Antonio Dávila y Daniel Oyon. *Malea Fashion District: A new way to learn managerial accounting*.

Localízalo en la Biblioteca

Bibliografía complementaria

Pereira, F; Ballarín, E; Rosanes, J.M. y Vazquez-Dodero, J.C.. *Contabilidad para la dirección*. Eunsa. (segunda parte: capítulos 1 a 4 y 9 a 12 de la vigésima edición) Localízalo en la Biblioteca

Hornrgren (2002), *Contabilidad de costos. Un enfoque de gerencia*. Prentice Hall. México Localízalo en la Biblioteca



CASOS

Los casos utilizados en el curso se colgarán de la sección de documentación de la intranet de la asignatura

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Actividades formativas

La signatura se impartirá con el apoyo de un libro de texto. El libro presenta de forma sencilla los conceptos más relevantes de contabilidad de gestión, tomando como base un ejemplo sencillo. El alumno deberá leer antes de cada clase el tema correspondiente y visualizar los vídeos recomendados. Los casos se utilizarán para reforzar los conceptos del libro y para entrenar al alumno en la aplicación de los conceptos en situaciones reales de empresa.

Las clases consistirán en la discusión de los casos propuestos, es decir, en la discusión de las distintas visiones que los asistentes tienen sobre el mismo. Puede decirse que la materia prima de las clases son las ideas de los alumnos. En consecuencia, para el correcto funcionamiento del método, es imprescindible que el alumno trabaje los casos antes de asistir a las clases. Trabajar los casos es mucho más que entender la situación y estar familiarizado con los datos. Trabajar el caso significa que el alumno es capaz de dar una respuesta (sea o no correcta) a las preguntas de la hoja de preparación del caso (todo caso tiene una hoja de preparación al final del mismo).

Durante las 15 semanas de clase (es decir, sin contar las dos semanas de vacaciones de Semana Santa), está previsto cubrir 11 temas utilizando entre 13 y 15 casos (algunos casos cubren contenidos de dos temas y algún tema tienen más de un caso). Con carácter general se trabajará un caso por semana (eventualmente un mismo caso se trabajará en dos momentos distintos o su discusión durará más de una semana). Se estima que el alumno debe dedicar una media de entre tres y cuatro horas al estudio del tema del libro y a la preparación de cada caso (los casos que duran más de una semana requieren más tiempo por lo que puede tomarse el dato anterior como estimación del trabajo semanal de preparación fuera de clase). La lectura del libro y la preparación de los casos previo a la clase supone alrededor del 75% del tiempo total de trabajo individual del alumno durante el curso (fuera lógicamente de las propias clases). Otro 25% debe dedicarse a profundizar en los análisis llevados a cabo para el análisis de los casos en las clases, es decir, después de la clase.

El plan de trabajo: casos, lecturas y vídeos se anunciará en clase con la suficiente antelación (mínimo una semana), se anunciará en la sección de Anuncios de este ADI y se colgarán los documentos en la sección de Contenidos del área interna del ADI.

Como se explica en detalle en el apartado de evaluación, la asistencia a las clases es totalmente voluntaria. En otras palabras, nadie está obligado a asistir a las clases. Pero si alguien decide venir es



para trabajar. Durante las clases todos los alumnos desconectarán sus teléfonos móviles. El uso de los ordenadores portátiles es más que bien venido para trabajar los casos en excel. Si no es el caso, los ordenadores también sobran.

Evaluación

CON CARÁCTER GENERAL

En convocatoria ordinaria los alumnos serán evaluados con carácter general mediante un **Examen Final**. Dicho examen tendrá dos partes: una parte teórica y una parte práctica. La parte teórica consistirá en una serie de preguntas cortas o tipo test que versarán sobre los conceptos incluidos en los capítulos del libro y/o discutidos en clase. La parte práctica del examen consistirá en uno/varios casos similares a los trabajados durante el curso. La parte teórica tendrá un peso de entre el 35% y el 50% del examen.

Adicionalmente, el profesor realizará una **Evaluación Continua** del alumno durante el curso. El profesor tendrá en cuenta aspectos como (i) Preparación de casos, lecturas y visualización de vídeos (ii) Participación activa (serán especialmente valoradas las aportaciones de los alumnos que permitan conectar los conceptos estudiados en clase con noticias o situaciones reales) (iv) Exámenes parciales (anunciados o no), etc.

Los alumnos podrán obtener hasta un máximo de 5 puntos por participación. Los puntos logrados reducirán el peso del examen final en la nota de la asignatura. Así, si un alumno logra 3 puntos de participación, su examen final será sobre 7 y si obtiene 4 puntos el examen será sobre 6. **La nota final en la asignatura será la suma de la nota de participación y la nota del examen final, bien entendido que es imprescindible obtener un 40% de los puntos del examen final para superar la asignatura.** Por ejemplo:

a) si el alumno saca un 6 sobre 10 en el examen final y su nota de participación fue de 2,5 puntos su nota final será $(2,5 + 7,5 \cdot 6/10) = 7$.

b) si el alumno saca un 4 sobre 10 en el examen final y su nota de participación fue de 2 puntos su nota final será $(2 + 8 \cdot 4/10) = 5,2$.

c) si el alumno saca un 3,5 sobre 10 en el examen final y su nota de participación fue de 3 puntos su nota final será SUSPENSO por no llegar a una nota de 4 en el examen final.

d) si el alumno saca un 8 sobre 10 en el examen final y su nota de participación fue de 0 puntos su nota final será 8.

Notese que la nota de participación puede mejorar la calificación en la asignatura pero nunca perjudicarla. De esta forma, se fomenta la participación pero se respeta la libertad del alumno en cuanto a la forma de afrontar el estudio de la materia y se evita además que la situación de incertidumbre que vivimos en relación con el COVID-19 interfiera en el sistema de evaluación.

Si algún alumno (por motivos de enfermedad o confinamiento temporal por causa de COVID) no



podiese asistir a alguna clase o no pudiese hacer un examen parcial, no es necesario que presente justificante ya que el sistema prevé que los puntos perdidos se acumulan automáticamente a su examen final. Además, no es necesario ir a todas las clases y participar en todas ellas para lograr los 5 puntos de participación. Lo que se pide es regularidad.

Ahora bien, una correcta evaluación por parte del profesor de la actitud de cada alumno requiere la valoración de las intervenciones del alumno, de las preguntas formuladas durante las discusiones de clase, de las respuestas a eventuales preguntas "sobre la marcha" que el profesor pueda lanzar en el transcurso de las clases para ejemplarizar la aplicación de los conceptos que se estén trabajando, etc. Para que dicha valoración sea viable, es necesario que los alumnos se comprometan a ubicarse en el aula siempre en el mismo sitio. Para ello se elaborará un plano la primera semana de clase. Si los alumnos deciden no sentarse en los lugares establecidos se evaluará la participación únicamente con base en pruebas objetivos por escrito y se reducirá sustancialmente el peso de la participación en la evaluación global para todos.

En convocatoria extraordinaria los alumnos serán evaluados por medio de un único examen con una estructura similar a los de la convocatoria ordinaria.

Horarios de atención

Horario de Atención de alumnos: Pendiente de conocer lo más conveniente para los alumnos. En cualquier caso será de lunes a miércoles y se deberá solicitar reunión con el profesor escribiendo un correo electrónico a la dirección del correo electrónico.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Contabilidad de Gestión B (F.Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/contagestionbeconom/>

CONTABILIDAD DE GESTION (B)

Facultad: CC. Económicas y Empresariales

Departamento: Empresa

Titulación: ADE (OB) / ECO (OP)

Curso: 3º grado único y 5º grado doble (Grupos bilingües)

Organización temporal: Segundo semestre

Créditos: 6 ECTS

Profesor: Javier Arellano (jarellano@unav.es)

Tipo de asignatura: Obligatoria para ADE; Optativa para ECO

Idioma en que se imparte: Español

Horario de clases: lunes de 12 a 14 (Aula 12) y martes de 8 a 10 (Aula 11)

Competencias

El objetivo de la asignatura consiste en el estudio de la contabilidad de gestión como sistema de información encaminado a la toma de decisiones racionales en la empresa. El curso persigue presentar al alumno los análisis fundamentales que permiten estructurar lógicamente un sistema de costes, así como sus posibilidades y limitaciones respecto a la elaboración de la información. Con ello se persigue que el alumno conozca los distintos modelos de costes y sus fundamentos de forma que desarrolle criterios propios para diseñar y aplicar el sistema de costes que responda mejor a las necesidades de la empresa, de acuerdo con las circunstancias y objetivos específicos de cada tipo de decisión.

COMPETENCIAS BASICAS:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio



COMPETENCIAS GENERALES:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS (ADE):

CE2) Conocer los aspectos más relevantes de operaciones societarias, derivados financieros, medidas de riesgo, y/o proyectos de inversión.

CE3) Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura.

CE9) Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.

Programa

El contenido de la asignatura se corresponde con un curso básico de contabilidad de gestión. Concretamente se tratan los siguientes aspectos: 1) qué es la contabilidad de gestión y cuál es su relación con la contabilidad financiera, 2) Qué son los sistemas de costes y para qué se utilizan, 3) Como se calcula el coste de un producto/servicio por medio de un sistema de coste completo (*Full Costing*), 4) Qué problemas tienen estos sistemas para proporcionar información útil para la toma de decisiones operativas, 5) Como se analizan los resultados de una empresa mediante un sistema de coste parcial (*Direct Costing*) y cómo se utiliza para tomar decisiones 6) Cuando utilizar un sistema de coste completo y cuando uno de coste parcial.

Bibliografía y recursos

El contenido de la asignatura se corresponde con un curso básico de contabilidad de gestión. Por ello, el alumno podrá acudir a una amplia bibliografía que cubre dichos objetivos. No obstante es obligatorio estudiar la bibliografía básica.

Bibliografía básica

Antonio Dávila y Daniel Oyon. *Malea Fashion District: A new way to learn managerial accounting*.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

Pereira, F; Ballarín, E; Rosanes, J.M. y Vazquez-Dodero, J.C.. *Contabilidad para la dirección*. Eunsa. (segunda parte: capítulos 1 a 4 y 9 a 12 de la vigésima edición) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Horngrén (2002), *Contabilidad de costos. Un enfoque de gerencia*. Prentice Hall. México [Localízalo en la Biblioteca](#)

CASOS

Los casos utilizados en el curso se colgarán de la sección de documentación de la intranet de la



asignatura.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Actividades formativas

La signatura se impartirá con el apoyo de un libro de texto. El libro presenta de forma sencilla los conceptos más relevantes de contabilidad de gestión, tomando como base un ejemplo sencillo. El alumno deberá leer antes de cada clase el tema correspondiente y visualizar los vídeos recomendados. Los casos se utilizarán para reforzar los conceptos del libro y para entrenar al alumno en la aplicación de los conceptos en situaciones reales de empresa.

Las clases consistirán en la discusión de los casos propuestos, es decir, en la discusión de las distintas visiones que los asistentes tienen sobre el mismo. Puede decirse que la materia prima de las clases son las ideas de los alumnos. En consecuencia, para el correcto funcionamiento del método, es imprescindible que el alumno trabaje los casos antes de asistir a las clases. Trabajar los casos es mucho más que entender la situación y estar familiarizado con los datos. Trabajar el caso significa que el alumno es capaz de dar una respuesta (sea o no correcta) a las preguntas de la hoja de preparación del caso (todo caso tiene una hoja de preparación al final del mismo).

Durante las 15 semanas de clase (es decir, sin contar las dos semanas de vacaciones de Semana Santa), está previsto cubrir 11 temas utilizando entre 13 y 15 casos (algunos casos cubren contenidos de dos temas y algún tema tienen más de un caso). Con carácter general se trabajará un caso por semana (eventualmente un mismo caso se trabajará en dos momentos distintos o su discusión durará más de una semana). Se estima que el alumno debe dedicar una media de entre tres y cuatro horas al estudio del tema del libro y a la preparación de cada caso (los casos que duran más de una semana requieren más tiempo por lo que puede tomarse el dato anterior como estimación del trabajo semanal de preparación fuera de clase). La lectura del libro y la preparación de los casos previo a la clase supone alrededor del 75% del tiempo total de trabajo individual del alumno durante el curso (fuera lógicamente de las propias clases). Otro 25% debe dedicarse a profundizar en los análisis llevados a cabo para el análisis de los casos en las clases, es decir, después de la clase.

El plan de trabajo: casos, lecturas y vídeos se anunciará en clase con la suficiente antelación (mínimo una semana), se anunciará en la sección de Anuncios de este ADI y se colgarán los documentos en la sección de Contenidos del área interna del ADI.

Como se explica en detalle en el apartado de evaluación, la asistencia a las clases es totalmente voluntaria. En otras palabras, nadie está obligado a asistir a las clases. Pero si alguien decide venir es para trabajar. Durante las clases todos los alumnos desconectarán sus teléfonos móviles. El uso de los ordenadores portátiles es más que bien venido para trabajar los casos en excel. Si no es el caso, los ordenadores también sobran.



Evaluación

CON CARÁCTER GENERAL

En convocatoria ordinaria los alumnos serán evaluados con carácter general mediante un **Examen Final**. Dicho examen tendrá dos partes: una parte teórica y una parte práctica. La parte teórica consistirá en una serie de preguntas cortas o tipo test que versarán sobre los conceptos incluidos en los capítulos del libro y/o discutidos en clase. La parte práctica del examen consistirá en uno/varios casos similares a los trabajados durante el curso. La parte teórica tendrá un peso de entre el 35% y el 50% del examen.

Adicionalmente, el profesor realizará una **Evaluación Continua** del alumno durante el curso. El profesor tendrá en cuenta aspectos como (i) Preparación de casos, lecturas y visualización de vídeos (ii) Participación activa (serán especialmente valoradas las aportaciones de los alumnos que permitan conectar los conceptos estudiados en clase con noticias o situaciones reales) (iv) Exámenes parciales (anunciados o no), etc.

Los alumnos podrán obtener hasta un máximo de 5 puntos por participación. Los puntos logrados reducirán el peso del examen final en la nota de la asignatura. Así, si un alumno logra 3 puntos de participación, su examen final será sobre 7 y si obtiene 4 puntos el examen será sobre 6. **La nota final en la asignatura será la suma de la nota de participación y la nota del examen final, bien entendido que es imprescindible obtener un 40% de los puntos del examen final para superar la asignatura.** Por ejemplo:

a) si el alumno saca un 6 sobre 10 en el examen final y su nota de participación fue de 2,5 puntos su nota final será $(2,5 + 7,5 \cdot 6/10) = 7$.

b) si el alumno saca un 4 sobre 10 en el examen final y su nota de participación fue de 2 puntos su nota final será $(2 + 8 \cdot 4/10) = 5,2$.

c) si el alumno saca un 3,5 sobre 10 en el examen final y su nota de participación fue de 3 puntos su nota final será SUSPENSO por no llegar a una nota de 4 en el examen final.

d) si el alumno saca un 8 sobre 10 en el examen final y su nota de participación fue de 0 puntos su nota final será 8.

Notese que la nota de participación puede mejorar la calificación en la asignatura pero nunca perjudicarla. De esta forma, se fomenta la participación pero se respeta la libertad del alumno en cuanto a la forma de afrontar el estudio de la materia y se evita además que la situación de incertidumbre que vivimos en relación con el COVID-19 interfiera en el sistema de evaluación.

Si algún alumno (por motivos de enfermedad o confinamiento temporal por causa de COVID) no pudiese asistir a alguna clase o no pudiese hacer un examen parcial, no es necesario que presente justificante ya que el sistema prevé que los puntos perdidos se acumulan automáticamente a su examen final. Además, no es necesario ir a todas las clases y participar en todas ellas para lograr los 5 puntos de participación. Lo que se pide es regularidad.



Ahora bien, una correcta evaluación por parte del profesor de la actitud de cada alumno requiere la valoración de las intervenciones del alumno, de las preguntas formuladas durante las discusiones de clase, de las respuestas a eventuales preguntas "sobre la marcha" que el profesor pueda lanzar en el transcurso de las clases para ejemplarizar la aplicación de los conceptos que se estén trabajando, etc. Para que dicha valoración sea viable, es necesario que los alumnos se comprometan a ubicarse en el aula siempre en el mismo sitio. Para ello se elaborará un plano la primera semana de clase. Si los alumnos deciden no sentarse en los lugares establecidos se evaluará la participación únicamente con base en pruebas objetivos por escrito y se reducirá sustancialmente el peso de la participación en la evaluación global para todos.

En convocatoria extraordinaria los alumnos serán evaluados por medio de un único examen con una estructura similar a los de la convocatoria ordinaria.

Horarios de atención

Horario de Atención de alumnos: Pendiente de conocer lo más conveniente para los alumnos. En cualquier caso será de lunes a miércoles y se deberá solicitar reunión con el profesor escribiendo un correo electrónico a la dirección del correo electrónico.



Asignatura: Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/cristianismo-sociedad-y-economia-area-ciencias-sociales/>

Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)

Cada tiempo tiene sus retos y el mundo actual globalizado y complejo presenta, entre numerosos aspectos positivos, tensiones políticas, económicas, culturales, etc., que reclaman reflexión, prudencia y luz. La Iglesia Católica ha forjado una reflexión sobre cómo orientar la vida social a partir de la fe, de la razón y de la experiencia que proporciona la convivencia con múltiples formas de organización política y económica a lo largo de más de veinte siglos. ¿No valdría la pena conocer esa mirada ética de primera mano, sin los filtros que a veces incorporan las noticias que nos llegan? Aquí no se trata de presentar una orientación ética de la vida personal, sino de mostrar la mirada de la Iglesia sobre la vida social, sobre la sociedad en su conjunto.

Esa reflexión sobre la sociedad ha dado lugar a lo que suele llamarse “Doctrina Social de la Iglesia” (DSI), e incluye principios éticos para organizar la vida social, criterios para analizarla y orientaciones para la acción social. Quiere contribuir iluminando la conciencia de los cristianos y de todas las personas de buena voluntad a la hora de vivir su compromiso de constructores de una sociedad que sirva más eficazmente al respeto a la dignidad de todo ser humano, tanto en el campo de la política como el de la economía.

La asignatura presenta sintéticamente esa aportación y muestra ejemplos reales de cómo ponerla en práctica. Aparecerán las respuestas de la Iglesia a preguntas como estas: ¿qué criterios éticos deberían orientar la vida social?; ¿qué orientación moral necesita la democracia?; ¿cuáles son los límites del poder civil?; ¿qué decir en este tiempo de la violencia, las migraciones actuales o la globalización?; ¿qué valoración moral merecen el mercado y el capitalismo?; ¿cuáles son las razones de tales valoraciones?; ¿se puede llevar a la práctica la Doctrina Social de la Iglesia?

Grados de la Facultad de Económicas

- **Carácter:** Optativa.



- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** 3er curso; 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en ADE; Doble Grado ADE + Derecho; Grado en Economía. Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo: Contexto humanístico; Materia: Core Curriculum.
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ion Egúzquiza Mutiloa, Gerente del Museo Universidad de Navarra.
- **Horario:** jueves, de 12 a 14 h.
- **Aula:** Aula 03, Edificio Amigos.

Grados de la Facultad de Educación y Psicología

- **Carácter:** Optativa.
- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** 3er curso. 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en Pedagogía; Grado en Psicología; Grados en Magisterio (EI y EP); Dobles Grados Pedagogía + Magisterio (EI y EP). Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Magisterio Infantil y Primaria: Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales. Pedagogía: Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales. Psicología: Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal.
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ion Egúzquiza Mutiloa, Gerente del Museo Universidad de Navarra.
- **Horario:** jueves, de 12 a 14 h.
- **Aula:** Aula 03, Edificio Amigos.

Grados de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura

- **Carácter:** Optativa.
- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** 3er curso. 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en Estudios de Arquitectura; Grado en Diseño. Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum. Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum.
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ion Egúzquiza Mutiloa, Gerente del Museo Universidad de Navarra.
- **Horario:** jueves, de 12 a 14 h.



- **Aula:** Aula 03, Edificio Amigos.

Competencias

Competencias del Grado en ADE y del Grado en Economía

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CT1 - Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la empresa en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía y la empresa.

Competencias del Grado en Psicología

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión.

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones.

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Competencias del Grado en Magisterio

Educación Primaria

CG1 - Haber adquirido los conocimientos procedentes de las distintas ciencias de la educación mediante los procedimientos de análisis y síntesis para comprender su campo profesional e innovar.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CE35 - Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.



CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

Educación Infantil

CG2 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.

CE28 - Participar en la elaboración y seguimiento de proyectos educativos de educación infantil en el marco de proyectos de centro y en colaboración con el territorio y con otros profesionales y agentes sociales.

Competencias del Grado en Pedagogía

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.

CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE29 - Asesorar sobre el uso pedagógico e integración curricular de los medios didácticos.

CE37 - Identificar necesidades, situaciones y problemas que demandan la adopción de modos de intervención educativa y psicopedagógica.

CE41 - Desempeñar el liderazgo educativo y promover procesos de innovación en los ámbitos formal y no formal.



Competencias del Grado en Estudios de Arquitectura

CEOP1 - Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 - Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 - Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CB03 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias del Grado en Diseño/Design

COP1 - Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 - Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 - Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CB03 - Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE21 - Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 - Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.



CE23 - Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

1.- La aportación de la Iglesia a la sociedad. Fe cristiana y compromiso social: constantes históricas y situación actual. ¿Por qué la Iglesia interviene en cuestiones sociales?: la virtud de la justicia y su relevancia en el comportamiento moral.

PARTE I

2.- La Doctrina Social de la Iglesia. Definición. Naturaleza: su carácter teológico. Relación con otras ciencias sociales. DSI y conciencia cristiana. Breve reseña histórica de los documentos magisteriales más representativos de la DSI.

3.- Los contenidos de la DSI. Los principios generales. Los criterios de juicio: la necesidad de la luz de los principios y el competente conocimiento de la realidad. El sentido de las orientaciones: identidad cristiana y pluralismo.

PARTE II

4.- Visión de la DSI sobre la comunidad política. Persona, sociedad y estado: orden de prioridades. Origen y límites del poder civil. Legalidad y moralidad: la objeción de conciencia. La participación en la vida política como deber moral. Democracia y valores morales.

5.- El bien común como fin de la comunidad política. Definición y contenido del bien común. El bien común como fuente de derechos y deberes en la convivencia social. La llamada "justicia social". Bien común y familia.

6.- La comunidad internacional. Interdependencia y solidaridad en la actualidad. El valor de la paz y su relación con la justicia: valoración moral del fenómeno de la violencia. La ayuda al desarrollo.

PARTE III

7.- El trabajo en la visión de la DSI. El trabajo como vocación divina. El trabajo, un deber-derecho. Dimensión objetiva y subjetiva del trabajo. Algunos principios morales derivados de la visión cristiana del trabajo. El salario justo.

8.- Economía y moral. La relación entre moral y economía. Principios de la Doctrina Social de la Iglesia en el campo económico: el destino universal de los bienes y sus implicaciones morales.

9.- La economía de libre mercado. La función del mercado y sus límites. Importancia y función del beneficio empresarial. Función social de la propiedad y responsabilidad de la empresa. El problema del consumismo.

Actividades formativas

A. Clases teóricas



Se impartirán 26 horas de clases teóricas presenciales. Si fuera necesario, en el Área interna de la asignatura se habilitará el acceso remoto (Zoom) a las clases. En las horas de clase presenciales, el profesor se detendrá en aquellas cuestiones del temario que le parezcan más relevante o que requieran una mayor profundización. Para garantizar que todos los alumnos tienen acceso al contenido teórico completo, en la carpeta "Materiales" del Área interna se irán colgando los apuntes de cada tema.

B. Ejercicios prácticos

A lo largo del curso se realizarán un mínimo de tres ejercicios prácticos. Siempre que sea posible, estos ejercicios se realizarán en clase. Si el alumno no puede realizar uno de estos ejercicios por no haber asistido a clase, deberá justificar debidamente la no asistencia para poder recuperar la práctica. Además, se valora la participación.

C. Prueba de lectura

Los alumnos deberán realizar una prueba de lectura sobre la encíclica *Laudato si'*, del Papa Francisco, más concretamente, sobre los capítulos 2 y 6. Esta prueba tendrá lugar el 10 de marzo, durante la clase de ese día.

Evaluación

La nota de la asignatura se conformará de la siguiente manera:

- a) 20 %: resolución de casos prácticos, preguntas escritas y comentarios de texto que se realizarán, preferentemente, en clase. Además, se valora la participación.
- b) 20 %: prueba de lectura sobre los capítulos 2 y 6 de la encíclica *Laudato si'*, del Papa Francisco (2015), sobre la ecología (ver apartado "Actividades formativas").
- c) 60 %: examen final. Para aprobar la asignatura es necesario alcanzar un 25 % en este apartado.

Fecha del examen convocatoria ordinaria

Lunes 2 de mayo de 2022, a las 16:00 h., aula 08 (Edificio Amigos). Duración: 2 horas.

Fecha del examen convocatoria extraordinaria

Lunes 13 de junio de 2022, a las 16:00 h.

Bibliografía y recursos

Sobre el temario

Pontificio Consejo «Justicia y Paz», Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, BAC-Planeta, Madrid 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)

E. Colom, Curso de Doctrina Social de la Iglesia, Palabra, Madrid 2001. [Localízalo](#)



[en la Biblioteca](#)

G. Guitián, Negocios y moral. El dilema del camello y la aguja, EUNSA (Colección Persona y Cultura), Pamplona 2011 (especialmente para la parte dedicada a la economía). [Localízalo en la Biblioteca](#) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Francisco, Encíclica «Laudato si'», 24-V-2015 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Benedicto XVI, Encíclica «Caritas in veritate», 29-VI-2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Juan Pablo II, Encíclica «Laborem Exercens», 14-IX-1981, en AAS 73 (1981) 577-647 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Sollicitudo rei socialis», 30-XII-1987, en AAS 80 (1988) 513-586 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Centesimus annus», 1-V-1991, en AAS 83 (1991) 793-867 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Concilio Vaticano II, Constitución Pastoral «Gaudium et spes», 7-XII-1965, en AAS 58 (1966) 1025-1115 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pablo VI, Encíclica «Populorum progressio», 26-III-1967, en AAS 59 (1967), 257-299 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Carta «Octogesima adveniens», 14-V-1971, en AAS 63 (1971), 403-441 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Juan XXIII, Encíclica «Mater et Magistra», 15-V-1961, en AAS 53 (1961), 401-464 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Pacem in terris», 11-IV-1963, en AAS 55 (1963), 257-304 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pío XII, Radiomensaje «La solennità», 1-VI-1941, en DER 3, 107-119

Pío XI, Encíclica «Quadragesimo anno», 15-V-1931, en AAS 23 (1931), 145-150 [Localízalo en la Biblioteca](#)

León XIII, Encíclica «Diuturnum illud», 29-VI-1881, en AAS 12 (1881-1882), 4-14 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Inmortale Dei», 1-XI-1885, en AAS 18 (1885), 161-180 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Rerum Novarum», 15-V-1891, en AAS 23 (1890-1891), 641-670 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Otros documentos



Universidad
de Navarra

Congregación para la Educación Católica, Orientaciones para el estudio y enseñanza de la Doctrina social de la Iglesia, 30-XII-1988 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Congregación para la Doctrina de la Fe, Instrucción «Libertatis conscientia», sobre libertad cristiana y liberación, 22-III-1986.

Conferencia Episcopal Española, Instrucción «La verdad os hará libres», 20-XI-1990
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Páginas web

w2.vatican.va/content/vatican/it.html. Página web del Vaticano (para documentos).

www.vanthuanobservatory.org/esp/. Observatorio Cardenal Van Thuan sobre Doctrina Social de la Iglesia.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Se aconseja ponerse previamente en contacto con el profesor para concretar cita, escribiendo a ieguzkiza@unav.es.



Asignatura: Great Books: Friendship, Ethics and Politics

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

Great Books: Friendship, Ethics, and Politics

In this course we will think about different kinds of friendship – personal, moral, and civic – and explore the meaning of friendship both for human happiness and for the community. Ancient thinkers thought highly of friendship; they understood friendship to belong to the good life and to contribute to political harmony. Cicero considered the practice of politics to be unbearable without friends. In the early modern period, friendship came to be understood as an exclusively private relationship; friendship was best practiced outside of politics. However, the notion of civic friendship does not disappear entirely from the literature. In the nineteenth century, Tocqueville wrote about the importance of civic friendship for liberty and for the well-being of democracies. Moreover, many struggles in the twentieth century, such as the fight against communism in Poland and the fight against apartheid in South Africa, can be understood through the lens of civic friendship. In this course, we will explore the meaning of friendship, both for private and political relationships.

- **Carácter:** (Básica, Obligatoria, Optativa, Prácticas externas, TFG/TFM)
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 3º (primer semestre)
- **Idioma:** English
- **Módulo y materia de la asignatura:**
 - Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
 - Grado de Gestión Aplicada: Módulo 4. Formación personal y social. Materia 4.2: Claves de la cultura actual.
 - Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
 - Grados de las Facultad de Educación y Psicología:
 - Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria). Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores profesionales
 - Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal
- **Profesor responsable de la asignatura:** Emma Cohen de Lara / ecohend@external.unav.es / office 2171 Ismael Sanchez Bella.
- **Horario:** Jueves, 12 a 2.
- **Aula:** Aula 31, Edificio Central

Competencias



Economía

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

ISSA:

COMPETENCIAS

BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones

CG7 - Capacidad de relacionarse y trabajar en entornos multiculturales y contextos internacionales.

CG9 - Adaptarse a las nuevas situaciones organizativas generadas como consecuencia de los cambios internos y externos en un entorno global y una economía basada en el conocimiento y la innovación.

CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio



CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE16 - Facilitar y coordinar el trabajo y la cooperación interfuncional; actuar como puente de comunicación entre distintas redes de trabajo interrelacionadas impulsando la motivación y el compromiso con los objetivos de la empresa.

a) Grado de Magisterio Educación Infantil

• Básicas y generales

- Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

• Específicas

- Adquirir conocimientos sobre la evolución del pensamiento, las costumbres, las creencias y los movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia.

b) Grado de Magisterio Educación Primaria

• Básicas y generales

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

• Específicas

- Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.
- Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.
- Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la



convivencia pacífica entre los pueblos.

- Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

c) Grado de Pedagogía

• Básicas y generales

- Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

• Específicas

- Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y



compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.



Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal



razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

Plato, *Lysis* [one week] – What is friendship?

Aristotle, *Nicomachean Ethics* VIII-IX [one week] – What are the different kinds of friendship? What is the connection between friendship and virtue?

Cicero, *On Friendship* [one week] – What is the relationship between friendship and politics?

Aquinas, *On Kingship* [one week] – How can a political community be based on civic friendship? What kind of rule promotes civic friendship?

Montaigne, *Of Friendship* [one week] – Friendship and intimacy; is friendship only private?

C.S. Lewis, *The Four Loves* [two weeks] – Friendship and affection; friendship and shared activities; what is good friendship? How does friendship relate to romantic love? How does friendship relate to charity?

Tocqueville, *Democracy in America*, II.1-8 and IV.1-7 [two weeks] – The return of the civic dimension of friendship; civil society and the 'habits of the heart'; what is the relationship between civic friendship and liberty?

Leszek Kolakowski, *Theses on Hope and Despair* [one week] – The communist state and repression of civil society; is civic friendship a threat to power?

Alan Paton, *Cry, the Beloved Country* [two weeks] – Civic friendship and race relations; what are the conditions for civic friendship?



Actividades formativas

- **Reading the texts.** The syllabus includes the selection of readings and the themes or topics for the day. Make sure to do the reading in advance of class.
- **Questions.** For each class, the professor will post a discussion question on ADI. You are expected to respond to the discussion question and/or post a different discussion question or question for clarification about the reading.
- **Discussing the texts in class.** The course is meant to provide an open space for dialogue between peers, professor, and the texts. This is meant to be a dialogue in the spirit of friendship and curiosity. We will practice developing reflective and well-articulated arguments in class.
- **Essays.** Each student will write two shorter essays (~1000 words each) and one longer essay (~2000 words) for the course. For the shorter essays, the questions will be made available on ADI. For the longer essay, the professor will meet with each student individually to talk about the topic.

Evaluación

Discussion questions and class participation*	30%
First essay**	20%
Second essay	20%
Third essay	30%

Final grade 100%

* Discussion questions and class participation will be graded as follows: you are expected to respond at least eight times to the discussion question for that day, with relevant remarks or observations or questions. Also, you are expected to participate in class with relevant remarks or observations or questions. This need not be every class, but try to participate at least every other class. Points are deducted if you respond less than eight times to the discussion question, if you miss classes, and/or if participate very little in class.

** Grading guidelines will be made available on ADI.

Bibliografía y recursos

Plato, *Lysis* – Biblioteca central. Deposito 2 LEG 142.593, or e-file [Localízalo en la Biblioteca](#) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Aristotle, *Nicomachean Ethics* – translated by D. Ross. Available as e-file at library [Localízalo en la Biblioteca](#)

Cicero, *On Friendship* – in J.G.F. Powell, Cicero. *On Friendship & The Dream of Scipio*. Cambridge: Cambridge University Press. Available as e-file at library [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Aquinas, *On Kingship* – in Aquinas, *Political Writings*. Ed. R.W.Dyson. Cambridge: Cambridge University Press. Available as e-file at the library [Localízalo en la Biblioteca](#)

Montaigne, *Of Friendship* – e-file available at the library [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lewis, *The Four Loves* – Biblioteca Central, Planta 5, A 082.712 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Tocqueville, *Democracy in America, Vol. II* – Biblioteca Central, Deposito 2, LEG 204.531 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Leszek Kolakowski, *Theses on Hope and Despair* –
https://storage.osaarchivum.org/low/23/52/2352ec23-187b-40d7-972c-b2806a30a2e2_1.pdf

Paton, *Cry, the Beloved Country* – Biblioteca Central, Planta 2, H 049.251
[Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

Martes 11:00-12:00

Jueves 09:00-11:00

Ismael Sanchez Bella, oficina 2171



Asignatura: Corporate Governance (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

- **Course description:**

This course intends to explore the role of corporate governance in the effective functioning of corporations. It will discuss the role of different actors in the economy: board members, managers, independent auditors and institutional investors. The discussion should be of interest to students who will play any of these roles in their future careers. The course will focus on the mechanisms that firms use to achieve goal congruence at the top level of the organization. It integrates the key dimensions of corporate governance. Students in this course will learn to analyze important institutional features of the corporate governance system, such as the composition of the board of directors; its main operations, roles and characteristics; the design of the board committees, the impact of shareholder activism, among others. Although the approach will be eminently practical, we will use a theoretical framework based on scientific research. After successfully finishing the course, a student should be able to (i) make practical decisions about corporate governance in a business setting, (ii) understand the debates and controversies around appropriate choices for corporate governance, (iii) critically evaluate the potential implications of corporate governance choices.

- **Type:** Elective subject (Asignatura Optativa)
- **ECTS:** 6
- **Year:** 3rd and 4th year
- **Semestre:** Second Semester
- **Modules:** ECON: module "VI. Electives" ; materia "VI.1. Electives". ADE: module "VII. Electives" ; materia "VII.1. Electives"
- **Instructor:** Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)
- **Course Schedule and Rooms:**
 - **Aula:** TBA

Corporate Governance

- **Course description:**

This course intends to explore the role of corporate governance in the effective functioning of corporations. It will discuss the role of different actors in the economy: board members, managers, independent auditors and institutional investors. The



discussion should be of interest to students who will play any of these roles in their future careers. The course will focus on the mechanisms that firms use to achieve goal congruence at the top level of the organization. It integrates the key dimensions of corporate governance. Students in this course will learn to analyze important institutional features of the corporate governance system, such as the composition of the board of directors; its main operations, roles and characteristics; the design of the board committees, the impact of shareholder activism, among others. Although the approach will be eminently practical, we will use a theoretical framework based on scientific research. After successfully finishing the course, a student should be able to (i) make practical decisions about corporate governance in a business setting, (ii) understand the debates and controversies around appropriate choices for corporate governance, (iii) critically evaluate the potential implications of corporate governance choices.

- **Type:** Elective subject (Asignatura Optativa)
- **ECTS:** 6
- **Years:** 3rd and 4th
- **Semestre:** Second Semester
- **Module:** ECON: module "VI. Electives" ; materia "VI.1. Electives". ADE: module "VII. Electives" ; materia "VII.1. Electives"
- **Instructor:** Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)
- **Course schedule:**
 - Monday 10:00-12:00, room 03, Amigos Building
 - Friday 10:00-12:00, room 11, FCOM

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC4. Students can transmit information, ideas, problems and solutions to both a specialized and non-specialized audience.

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)



GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competencies (Economics)

CE02: Know more specialized areas within economic theory that can be applied to important issues for society such as health, sport, development, etc.

CE06: Know and / or deepen practical aspects of the company, such as, the creation, administration, valuation of companies, etc.

Specific Competencies (Management)

CEO9: Know more about financial techniques and / or practices.

CEO10: Know in a more advanced way theoretical-practical aspects of the company, such as administration and decision-making.

Assessment

The grade will be calculated as follows:

Class participation and individual activities	20%
Group projects and presentations	40%
Final exam	40%

Class participation and individual activities

Class participation will be evaluated individually. Both quantity and quality of participation count. Students will have to submit several individual activities along the semester.

Group projects and presentations

Students will be assigned a group. Every week, each group will have to submit a project (ppt/pdf doc) on the corporate governance of a different company. Each week two groups will present their projects in class.



Final exam

The final exam of the course will be comprehensive. The exam will be on the morning of May 5th.

Bibliography and resources

Bibliography

- Nueno, P. 2016, The 2020 Board. The Future of Company Boards, LID Publishing
- Canals, J. 2010, Building Respected Companies, Cambridge University Press
- Navarro-Rubio, J.M.; Tapias, J. 2012, Génesis del Consejo, LID Editorial
- Daems, H. 2019, Insights from the Boardroom, Lamnoo Campus
- Charan, R. 2005, Boards that Deliver, Jossey Bass
- Larcker, D.; Tayan, B. 2016, Corporate Governance Matters, Pearson Education
- Monks, R.A.G.; Minow, N. 2008, Corporate Governance, John Wiley and Sons
- Tricker, B. 2019, Corporate Governance. Principles, Policies and Practices, Oxford University Press
- CNMV [Good Governance Code of Listed Companies](#)
- Business Roundtable, [Principles of Corporate Governance](#)

Recommended websites

- The Harvard Law School Forum on Corporate Governance and Financial Regulation. <http://blogs.law.harvard.edu/corpgov/>
- Stanford University Rock Center for Corporate Governance. <https://rockcenter.law.stanford.edu/>
- The European Corporate Governance Institute. <http://www.ecgi.org/>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

TBA

Please send an email to dredin@unav.es to make an appointment in advance.



Asignatura: Base de Datos II_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/database-ii20-f-economicas/>

Base de Datos II_20 (F. Económicas)

Breve descripción de la asignatura: En esta asignatura se ampliarán los conocimientos adquiridos en la asignatura de Bases de Datos I que se ha impartido durante el primer semestre del curso. Se aprenderá la técnica de normalización para el diseño de bases de datos y se estudiarán aspectos más técnicos como la arquitectura de sistemas, el almacenamiento de datos y el procesamiento de consultas. Además, se realizarán prácticas con un SGBD comercial sobre una base de datos con múltiples tablas.

Carácter: Obligatoria para alumnos de 2º Ab+DA y 2º Eb+DA

ECTS: 3 (75 horas aprox. de trabajo)

Curso: 2º

Semestre: 2º

Idioma: Castellano

Títulos: Ab+DA; Eb+DA

Módulo y materia de la asignatura: VII. Optativas / VII.2. Optativas Específicas

Requisitos (asignaturas o materias cuyo conocimiento se presupone): Bases de Datos I

Profesor responsable de la asignatura: María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es)

Horario de clases y aula:

- Martes, de 12:00 a 14:00, sala de informática S560 (sótano - edificio Amigos)

Competencias

Competencias Específicas del programa Data Analytics:



CEOP1: Acceder y gestionar datos masivos.

CEOP2: Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa.

CEOP3: Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.

CEOP4: Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.

CEOP5: Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

Hasta el inicio de las clases del segundo semestre, los contenidos de este programa podrían ser modificados.

Se presupone que el alumno ha cursado la asignatura de Bases de Datos I en el primer semestre.

1- Diseño de Bases de Datos Relacionales

- Dependencias funcionales y descomposición
- Formas Normales: Forma Normal Boyce-Codd
- Proceso general del diseño de Bases de Datos

2- Almacenamiento de datos y procesamiento de consultas

- Conceptos básicos: índices ordenados y accesos multiclave
- Medidas del coste de una consulta: selección, ordenación, reunión, evaluación de expresiones

3- Arquitectura de los Sistemas de Bases de Datos

- Nociones de arquitecturas centralizadas y cliente-servidor
- Fundamentos de sistemas distribuidos

4- SQL (Prácticas en un SGBD con varias tablas)



- Consultas anidadas
- Consultas complejas
- Modificación de la Bases de Datos
- Reunión de relaciones

Actividades formativas

La asignatura incluirá diferentes actividades presenciales y no presenciales.

Actividades presenciales:

1. Clases teórico-prácticas: 12 horas

Se explicarán los conceptos teóricos sobre el diseño de bases de datos con técnicas de normalización y se realizarán ejercicios. Además, se estudiarán aspectos más técnicos de las bases de datos que tienen que ver con el almacenamiento de datos, el procesamiento de consultas y arquitectura de sistemas. El alumno podrá complementar estas explicaciones consultando la bibliografía recomendada u otros recursos.

2. Clases prácticas con ordenador: 10 horas. Se realizarán cinco sesiones prácticas con ordenador para aprender el manejo de un SGBD y aprender las sentencias básicas de SQL.

3. Prueba práctica con ordenador, pruebas de seguimiento sin previo aviso y examen final: 6 horas. La fecha del examen final es fijada por la Facultad.

Total actividades presenciales: 28 horas

Actividades no presenciales:

1. Resolución personal de problemas: 12 horas. El alumno dispondrá de hojas de ejercicios para resolver y así afianzar los conocimientos que se deben adquirir en la asignatura.

2. Estudio personal: 35 horas. El número de horas de estudio personal puede ser mayor o menor en función del nivel de asimilación del alumno.

Total actividades no presenciales: 47 horas

Se recomienda asistir a **todas** las clases para seguir convenientemente el programa de la asignatura y estar preparado para todas las pruebas que se realizarán a lo largo del semestre. La profesora de la asignatura estará disponible para resolver las dudas que vayan surgiendo tal y como se describe en la sección *Horarios de atención* de la guía docente.

Evaluación

* La transmisión del valor de la honestidad académica forma parte de la educación de nuestros estudiantes.



Las medidas correctoras y sancionadoras que podrían afectar a la evaluación de la asignatura se incluyen en la [Normativa de la Universidad sobre Disciplina Académica](#) y en el [Resumen sobre la Política de Honradez](#).

La nota final de la asignatura será un promedio ponderado con los siguientes porcentajes:

Convocatoria ordinaria (mayo):

- **Asistencia y participación en clase: 5%**
- **Pruebas de seguimiento (sin previo aviso): 15%**
- **Prueba práctica con ordenador: 30%**
- **Examen final: 50% (es necesario obtener en este examen al menos 4 puntos de 10 para tener en cuenta el resto de notas y poder superar la asignatura)**

Convocatoria extraordinaria (junio):

- **Asistencia y participación en clase: 5%**
- **Pruebas de seguimiento (sin previo aviso): 10%**
- **Prueba práctica con ordenador: 25%**
- **Examen final: 60% (es necesario obtener en este examen al menos 4 puntos de 10 para tener en cuenta el resto de notas y poder superar la asignatura)**

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica:

- A. Silberschatz, H.F. Korth, S. Sundarshan, *Fundamentos de Bases de Datos* (2014, 6ª ed.), McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca \(Recurso electrónico\)](#)
- C.J. Date, *Introducción a los Sistemas de Bases de Datos* (2001, 7ª ed.), Prentice Hall [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es):

- despacho 2280 (2ª planta, hilera), Edificio Amigos
- horario: jueves de 15:30 a 18:30, debido a la pandemia es imprescindible solicitar cita previa por correo electrónico



Asignatura: Data Mining para CRM (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/data-mining-para-crm/>

Data Mining para CRM (F. Económicas)

• Breve descripción de la asignatura:

El avance de la tecnología y el abaratamiento de costes para recoger y almacenar información, ha llevado a la creación de bases de datos de tamaños ingentes y con un volumen que crece exponencialmente cada día. Las empresas pueden generar valor a partir de esos datos y esto les proporciona una ventaja competitiva fundamental.

El objetivo de la asignatura es enseñar técnicas de minería de datos que ayuden a conocer y gestionar la relación con el cliente, detectando patrones de comportamiento, tendencias, relaciones, etc.

- **Carácter:** Optativa,.
- **ECTS:** 6 cr (150 h)
- **Curso y semestre:** 3º y 4º ECOB; 3º ADE y 5º ADE+D y ADEb+D; Primer semestre
- **Idioma:** Castellano, pero el alumno debe ser capaz de leer bibliografía en inglés.
- **Título:** ADE y Economía
- **Profesores:** Elena Sanjurjo San Martín (esanjurjo@unav.es), despacho 2300, 2ª planta hilera
- **Horario:** Lunes de 17:30 a 19:30 y miércoles de 15:30 a 17:30; ambas en el aula 02 del edificio de Amigos (**AMI-P0-aula02**)
- **Requisitos:** Portátil para las clases donde tener instalado el programa de RapidMiner.



Competencias

COMPETENCIAS BÁSICAS DEL GRADO

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

COMPETENCIAS GENERALES DEL GRADO

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6. Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO (ECO)

CE7: Profundizar en los conocimientos y/o habilidades de áreas propias del estudio de la actividad empresarial

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO (ADE)

CE11: Conocer de forma más avanzada los instrumentos fundamentales para la planificación, programación y control que soportan las actividades de la empresa

Actividades formativas

- AF1. Clases presenciales. Clases teórico-prácticas disponibles en ADI. [28 horas]
- AF2. Trabajos dirigidos. Entrevista, elaboración y defensa del proyecto con los grupos de trabajo [32 horas]
- AF3. Tutorías. 2 horas por semana durante la duración del curso en período lectivo.
- AF4. Estudio personal. Estudio individual de los temas de la asignatura [24 horas]
- AF5. Resolución de practicas y actividades [28 horas]
- AF5. Exámen de seguimiento (tipo test) de la materia impartida en octubre [2 horas] .



Programa

Tema 1: El proceso de CRM. ¿Para qué sirve la minería de datos en la gestión de relación con el cliente?

Tema 2: Introducción a Rapid Miner

Tema 3: Preparación, visualización y exploración de datos.

Tema 4: Modelos de clasificación

Tema 5: Análisis de asociación

Tema 6: Clustering

Tema 7: Reducción de dimensionalidad

Evaluación

Para la convocatoria ordinaria (diciembre) la nota final será una media con las siguientes ponderaciones:

- Entregas de actividades (septiembre y octubre): 15%
- Dos pruebas de tipo test (finales de septiembre y de octubre) 20%
- Proyecto (Noviembre): 65%

Los alumnos que se presenten a la convocatoria extraordinaria de junio deberán realizar un proyecto nuevo, cuyos detalles y plan de trabajo estarán disponible en ADI antes del 15 de mayo. La fecha máxima para entregar este proyecto será el 15 de junio de 2020.

La nota final de la convocatoria extraordinaria será una media con las siguientes ponderaciones:

- Entregas de actividades (septiembre y octubre): 15%
- Dos pruebas de tipo test (finales de septiembre y de octubre) 20%
- Proyecto (Junio): 65%

Bibliografía y recursos

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Mediante cita previa al correo:

- Elena Sanjurjo: esanjurjo@unav.es



Asignatura: Development Economics_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Course description

<https://asignatura.unav.edu/development-economics20-f-economicas/>

Development Economics

Course description: This is a course for those interested in the challenge posed by massive and persistent world poverty and inequality. First, we will study the different facets of human development: education, health, gender, the family, land relations, risk, informal and formal norms, public policy and institutions. Second, we will use some of the key theoretical and empirical ideas for why and how politics and institutions affect economic development. We will also look at a variety of empirical examples drawn from throughout the developing world and you will be exposed to modern empirical methods in economics. At the end of this course, you should have a good sense of the key questions asked by scholars interested in development today, and a few answers as well, viewed through an economic lens.

The questions we will take up include: Is extreme poverty a thing of the past? What determines the decisions of poor households in developing countries? What constraints are they subject to? Is there a scope for policy (by government, international organizations, or NGOs)? What policies have been tried out? Have they been successful? Should we leave economic development to the market? Should we leave economic development to non-governmental organizations? Does foreign aid help or hinder? Where is the best place to intervene? And many others.

Degree: Degree in Economics + Diploma in International Economics and Finance

Type of subject: Required (OB)

Number of Credits: 3 ECTS



Universidad
de Navarra

Year and semester: 2nd year / 2nd Semester

Language: English

Title: Development Economics

Instructor: Sandra Polanía-Reyes (e-mail spolania@unav.es)

Lecture schedule: Wednesday from 12:00 -14:00

Aula: On Jan 19 Aula 9 FCom. On Jan 26, Ed. Amigos, Planta 0, Aula 2. From 2-Feb. Ed. Amigos Planta 1 Aula M1.

Department: Economics

Office: Ed. Amigos, Torre, 2490, second floor

Prerequisites:

Math: Calculus and Algebra. (Eb+IF: Quantitative methods I, II, III). The lectures will occasionally discuss simple mathematical models that economists find helpful to describe some aspects of the data.

Intermediate Microeconomics and Macroeconomics: We will cover a large set of different topics in economics and examine some of them from the lens of micro and macro concepts, mechanisms and models. The intuition behind those models will always be made clear.

Probability and Statistics: For each topic, we will study several concrete examples chosen from around the world, and use statistics to understand these examples quantitatively. Almost all of the required readings and lectures will use elementary statistics.

Econometrics: You must know what a linear regression is. Some readings will use more advanced statistical tools (such as correlations and regressions) to dig deeper into the data. Econometrics is not a prerequisite for this class. I will provide all the materials you may need.

Applied tools: Confidence with at least one software that allows you analyze data and produce results and graphs (Excel works) is a



must.

Competencies

At the end of this course, students should have a good sense of the key questions asked by scholars interested in poverty today and hopefully a few answers as well.

Goals

1. Build a foundation for critical thinking about the role of political economy in understanding economic development.
2. Understand some core theoretical concepts economics and human development, with illustrations from developing countries.
3. Understand empirical evidence in economics. What makes a good empirical study? How do we learn about the world empirically? What are some of the techniques we can use to better understand the world?

Basic Competencies

BC1 Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.

BC2 Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3 Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4 Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5 Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence.

General Competencies

CG2 To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.



CG3 To coherently reason and present their own opinions in oral contexts and/or when writing texts on economics.

CG4 To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

CG5 To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

CG6 To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

CG7 To reach conclusions of a regulatory nature that are relevant to economic policy based on positive knowledge.

Specific Competencies

SC3 To use the concepts, theories and models of economic theory to assess the reality of the economic context.

Syllabus

Course Syllabus. (subject to change). Check the [schedule](#)

Week 7 and 8. Country presentations

[Presentation survey](#)

[Group Assessment](#)

Week 9. Education

Poor Economics: Chapter 4

Week 10. Education II and RCTs

Week 11. Behavioral insights

Week 12 and 16. Policy presentations

[Presentation survey](#)

[Group Assessment](#)

Week 1. The constitutional conundrum

Session 1. Market failures, government failures and civic failures



Session 2. Introduction.

Week 2. Poverty.

Poor Economics: Chapter 1 and 2 (Pages 19-22).

Week 3. Poverty traps and Introduction to impact evaluation.

Poor Economics: Chapter 2

Week 4. Toward Successful Development Policies

Artuc et al (2020) Toward Successful Development Policies: Insights from Research in Development Economics. [HERE](#)

Week 5. Nutrition and productivity

Poor Economics: Chapter 2

Optional: "The Indiana Jones of Economics," [Part I](#) ; [Part II](#) ; [Part III](#) (*Freakonomics* blog post by Robert Jensen on his work on Giffen goods)

Week 6. Health

Poor Economics: Chapter 3

Topics

1. History of Thought in Development Economics.
2. Family and Cooperation
3. Risk and Insurance
4. Credit
5. Savings
6. Agriculture, Land and Property Rights
7. Deep Determinants of Economic Development I: Macro Evidence
8. Deep Determinants of Economic Development II: Micro Evidence
9. Behavioral development economics and public policy
10. Post-Covid development

Activities

Activities

I. Classroom activities

We will have a combination of formal lectures, interactive games, class discussions, presentations and teamwork. This will only be possible if you consistently work on the new material. The material for each topic



will be posted weekly, and you should keep pace with the rest of the class. Please don't be shy about seeking help if something is unclear or confusing! Ask questions as they arise during lectures and make sure you read all mandatory background readings. Be ready to discuss their content on the day that they are due.

1. Lectures. Lectures are given by the professor and guest lecturers on the themes indicated in the syllabus with the help of power point presentations and videos. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.
2. Class discussion and case studies
3. Group presentations

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learnt throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.
2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended readings.

There will be several extra points opportunities for those who want to go deeper in the topics.

III. Teamwork

Students working in small groups learn essential communication and social skills (active listening, effective speaking, coordination, cooperation, organization, leadership, self-confidence), which is key for success and flourishing in the work place. Evidence also shows that students demonstrate better retention than students taught in other instructional formats.

There will be presentations and group policy briefs.

Time Commitment: Credits/hours distribution of the activities. 3 ECTS= 75 h (25 h/ECTS).



The minimum commitment will be approximately 5 hours per week for attendance (2 hours), doing the readings, and completing the assignments.

1. Lectures	0.52 ECTS	13 h	(16 %)
2. Discussions	0.44 ECTS	11 h	(13.3 %)
3. Group presentations	0.16 ECTS	4 h	(8 %)
<hr/>			
Total classroom activities	1.2 ECTS	30 h	(40 %)
4. Personal work	1.4 ECTS	35 h	(46.7%)
5. Teamwork	0.48 ECTS	12 h	(16 %)
<hr/>			
Total Assessment	3 ECTS	75 h	(100 %)

Grading

Class participation/attendance/discussion (15%)

Short reading responses/questions during class (10%)

Teamwork (75%)

- Country - Presentation 1 and brief (25%)
- Country - Presentation 2 and brief (25%)
- Self-assessment (25%)

Grade System (cfr. Art. 5, Real decreto 1125/2003, Spanish Ministry of Education)

Point Value over 10	Description		Explanatory Comments
9,9 to 10	Matrícula de Honor	Truly Exceptional	Excellent with distinction. Work meets or exceeds the highest expectations.*
9 to 9,8	Sobresaliente	Outstanding	Excellent. Superior work in all areas.
8	Notable	Very Good	Superior work in most areas.
7	Notable	Good	Solid work across the board.
6	Aprobado	More than Acceptable	More than acceptable, but falls short of solid work.
5	Aprobado	Acceptable	Work meets all the basic requirements and standards.



0 to 4,9	Suspense		Fail
----------	----------	--	------

* Only 5% of the enrolled students can obtain MH.

Bibliography

Bibliography

Required Textbook: Abhijit Banerjee's and Esther Duflo's *Poor Economics: A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty*. PublicAffairs, 2011. ISBN: 9781586487980. It's available in the library [here](#), [here](#) and [here](#)

We will also refer to other resources (videos, book chapters and articles) that will be available every week.

I will provide you with handouts of the class slides. We will build up a Handout file with excellent resources on Development Economics. I will refer you to course notes or further readings if you want to dig deeper into certain topics.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours and Email Policy

Office Hours and feedback

E-mail (spolania@unav.es) to request an appointment.

Office: Ed. Amigos, Torre, 2490, second floor or virtually.

E-mail policy

Please add in the subject line the name of the course: ECON DEV. I am teaching 4 different courses, 150 students this semester.

Do not expect responses outside office hours, during week-ends or holidays.

Questions about reading assignments, assessment, class schedules, dates and venues should be clarified with the info here in ADI or in class. The professor reserves the right to answer these and other requests for information that have already been explained in class.



Asignatura: Dirección Comercial I (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

Descripción de la asignatura:

En el pasado, las empresas se enfocaban en producir productos lo mejor que sabían. Sin embargo, hoy en día la mayoría de las corporaciones exitosas han evolucionado a una más sofisticada orientación de marketing. Es decir, todos sus esfuerzos, directa o indirectamente, se centran en satisfacer las necesidades del cliente. En este tipo de organización, el departamento de marketing trabaja como un coordinador clave de las diversas áreas de la empresa por forma a poder servir al mercado de la mejor manera y de forma sostenible.

En esta línea de pensamiento, cualquier gerente del siglo XXI tiene que entender perfectamente el papel del marketing en una organización, incluso cuando él o ella trabajan en una función distinta a marketing. Por otra parte, en nuestros tiempos actuales donde el marketing es omnipresente, es importante como consumidores, tener un conocimiento de su impacto en nuestras vidas.

Dirección Comercial I tiene la intención de introducir los conceptos clave y las teorías de marketing a los estudiantes. Sus objetivos principales consisten en proporcionar a los gestores del mañana un sólido conocimiento de la teoría de marketing, fomentar la creación de una mentalidad de marketing y desarrollar su capacidad para aplicar los instrumentos de marketing a los desafíos que enfrentan las organizaciones.

Curso: Primer semestre de 3º ADE y 4º ADE+Derecho.

Horario de clases: Martes 8h00 – 9h45 (aula 10) y miércoles 8h00 – 9h45 (aula 16)

Créditos ECTS: 6

Idioma: Castellano

Profesor: Nuno Jose Lopes (njlopes@unav.es; despacho 2210, Hilera)

Horario de atención: Miércoles de 10:00 a 18:30

Competencias

Competencias Básicas:

CB1. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional. Deberán ser capaces de demostrar sus competencias a través de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas



dentro de su área de estudio.

CB2. Que los estudiantes tengan la capacidad de agregar e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio), para poder emitir juicios que tengan un carácter social, científica y ética en temas relevantes de la actualidad.

CB3. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB4. Que los estudiantes hayan desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales:

CG1. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en la argumentación, discusión, y resolución de problemas económicos y empresariales.

CG2. Dominar herramientas informáticas, matemáticas, o técnicas que sea relevantes para la actividad académica y profesional en el ámbito económico y empresarial.

CG3. Desarrollar la capacidad para trabajar en equipo.

CG4. Razonar de forma autónoma y crítica en temas económicos y empresariales.

Competencias Específicas (ADE):

CE1. Analizar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito del Marketing.

CE2. Solucionar casos prácticos en temas económicos y empresariales.

Competencias Específicas Optativas (ECO):

CE3. Adquirir y/o profundizar aspectos prácticos de la empresa, tales como la creación, administración, y valoración de empresas.

CE4. Profundizar los conocimientos y/o habilidades en áreas de actividad empresarial tales como contabilidad, finanzas, dirección de proyectos, control de calidad, etc.

Programa

Capítulo 1: Marketing: Gestión de la creación de valor y compromiso

Capítulo 2: Estrategia de la empresa y de marketing

Capítulo 3: Análisis del entorno de marketing

Capítulo 4: Gestión de la información de marketing para obtener información de los clientes

Capítulo 5: Mercados de consumidores y conductas de compra – B2C



Capítulo 6: Mercados organizacionales y conductas de compra corporativas – B2B

Capítulo 7: Estrategia de marketing orientada al cliente – STP

Capítulo 8: Producto, servicios y marcas: Crear valor

Capítulo 9: Desarrollo de nuevos productos y gestión del ciclo de vida del producto

Capítulo 10: Fijación del precio: Compresión y captura de valor para el cliente

Capítulo 11: Estrategias de precio: consideraciones adicionales

Capítulo 12: Canales de marketing: Distribuir el valor para el consumidor

Capítulo 13: Minoristas y mayoristas

Capítulo 14: Comprometer y comunicar el valor para el cliente: Estrategia de comunicación

Capítulo 15: Publicidad y relaciones públicas

Capítulo 16: Venta personal y promoción de ventas

Capítulo 17: Marketing directo, online, en redes sociales y en teléfonos móviles

Capítulo 20: Marketing sostenible: Responsabilidad social y ética

Actividades Formativas

Estructura de la Asignatura:

- **Sesiones Teóricas:** La teoría del marketing será presentada a los alumnos en sesiones con un carácter mixto de clase magistral y discusión en clase. El objetivo es desarrollar en los alumnos su capacidad para buscar conocimiento por ellos mismos. Este tipo de sesiones será la más frecuente.
- **Sesiones Prácticas:** Adicionalmente, habrá sesiones de carácter práctico. Serán tan importantes como las sesiones teóricas para proporcionar una comprensión completa y profunda del marketing. Estas sesiones prácticas tienen como objetivo dar una perspectiva real de los conceptos expuestos en las sesiones teóricas. Algunas de las sesiones prácticas consistirán en la análisis y discusión de casos de estudio o artículos de prensa. Los alumnos deben preparar el caso/artículo antes de venir a clase. Habrá también otras sesiones en que contaremos con la presencia de profesionales de marketing como oradores invitados. Aunque no se espera que los estudiantes preparen estas sesiones, se requiere que interactúen activamente con el orador invitado durante su presentación.



Dedicación Esperada:

- Asistencia a clase: 52h
- Preparación de las clases: 90h

Evaluación

Tareas en Grupo (30%):

- A lo largo del semestre, los alumnos – en grupos de dos personas – tendrá que analizar tres casos de estudio. Las tareas se anunciarán en ADI algunos días antes de la fecha límite. Antes de la fecha límite, cada grupo tendrá que enviar un email al profesor con un documento en Word con sus respuestas. Adicionalmente, el día de la discusión del caso en clase el grupo deberá entregar al profesor ese mismo documento Word impreso. Grupos que no puedan asistir a la discusión deberán pedir a algún compañero que lleve el documento al profesor.
- Fechas límite de entrega:
 - **Caso de Estudio 1 (10%):** 29 de septiembre, 8h00 - Par este Caso de Estudio no hay que entregar nada, la evaluación se hará con la participación en clase ese día.
 - **Caso de Estudio 2 (10%):** 22 de octubre, 8h00
 - **Caso de Estudio 3 (10%):** 24 de noviembre, 8h00.

Examen Parcial Individual (20%):

- Examen parcial obligatorio el 5 de octubre en que se examinará los capítulos 1-7.
- Tendrá ocho preguntas tipo test y dos preguntas de desarrollo.

Examen Final Individual (50%):

- Examen obligatorio en el final del semestre (10 de diciembre, 16:00-17:15) que examinará los capítulos 8-17 y 20.
- Tendrá cuatro preguntas tipo test y tres preguntas de desarrollo. Para aprobar el examen final es necesario obtener una nota mínima de 5.00 (sobre 10.00) en dos de las tres preguntas de desarrollo.
- Adicionalmente, **para aprobar la asignatura es necesario obtener un mínimo**



de 4.00 (sobre 10.00) en el examen final.

Política Sobre La Honradez:

(Comité ético de prevención del plagio y copiado)

Valoramos la honradez. No puede haber confianza ni relaciones sociales significativas sin ella. Por tanto, la Facultad espera honradez y justicia de todos sus miembros: profesores, personal administrativo y alumnos.

Las faltas de honradez se sancionarán de acuerdo con las Normas Universitarias sobre la Disciplina Académica de Alumnos de agosto de 2015 que incluyen la mentira, el copiar en los exámenes, y el plagio de trabajos escritos. Tomamos en serio estas faltas. Según su gravedad, se encargará de su sanción el profesor de la asignatura, el vice-decano de alumnos, y en casos muy graves, el vicerrector de alumnos.

Las sanciones incluyen:

- amonestaciones formales
- expulsión de la Universidad durante un período
- pérdida de convocatoria de exámenes
- pérdida de becas
- suspenso en la nota del trabajo o de la asignatura

Bibliografía

Se recomienda usar el manual ya que cubre en detalle lo que aprendemos en clase. Ediciones más antiguas de este mismo manual también sirven.

Manual:

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principios de Marketing*. 17^o ed. Pearson Educación. [[Recurso electrónico](#)]

Bibliografía Complementaria:

Santesmases, M., Merino, M. J., Sánchez, J., & Pintado, T. (2018). *Fundamentos de Marketing*. 2^o edición. Editorial Pirámide.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Recursos

- Las diapositivas en Power Point de las clases teóricas se publicarán en ADI después de cada sesión.



Universidad
de Navarra

- Los casos de estudio y sus tareas estarán en ADI unos días antes de la fecha límite de entrega.

Horarios de Atención

Los alumnos pueden pasar por el despacho del profesor (2210, Hilera) cada miércoles de 10h00 a 18h30. No es necesario pedir cita.

Diapositivas



Universidad
de Navarra

Asignatura: Econometrics I (F.Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/econometriabasicbeconom/>

Econometrics I (F.Económicas)

Name of the course: Econometrics

Year: Third (or fourth in double degree)

Semester: First

Credits (ECTS): 6

Type of course: Required

Language: English

Departament: Economics

Degrees: Economics, ADE

School: Economics

Professor: Juan Equiza Goñi : jequizag@unav.es

Assistant: not available

Lecture Schedule: Thursday from 8h to 10am in Room 15

Friday from 10h to 12pm in Room 12

Programa

1. Economic Questions and Data

2. Review of Probability

3. Review of Statistics

4. Linear Regression with One Regressor

5. Regression with a Single Regressor: Hypothesis Tests and Confidence Intervals

6. Linear Regression with Multiple Regressors



7. Hypothesis Tests and Confidence Intervals in Multiple Regression

8. Nonlinear Regression Functions

Evaluación

50% *based on* FINAL EXAM (comprehensive)

20% MIDTERM EXAM (October 15th)

10% participation, individual quizzes...

10% assignments (in groups)

10% research project (in groups of 2 or 3)

+5% extra if the project is very good

* The points in exercises and projects will only count IF you obtain a minimum grade (lower than 5) in the final exam. A similar policy will be followed in June.

Bibliografía y recursos

Bibliography

Basic

- Stock, J.H. and Watson M.W., 2015, *Introduction to Econometrics*, Pearson: Global Edition, Updated 3rd Edition [Find it in the Library](#)

Complementary

- Angrist, J.D. y Pischke, J-S, 2016, *Mastering 'Metrics*, Princeton University Press [Find it in the Library](#)

- Wooldridge, J.M., 2009, *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, South-Western: International Student Edition. [Find it in the Library](#)

- Gujarati, D.N. y Porter, D.C., 2009, *Basic Econometrics*, McGraw Hill International Edition, 5th edition. [Find it in the Library](#)



Actividades formativas

Lectures, exercises in groups and a personal project to do on your own (or in pairs)

Our lectures will be shown "live" in ZOOM and I then left recorded on ADI for the following 24 hours

Competencias

This course introduces students to multiple regression methods for analyzing data in economics and related disciplines. Extensions include regression with discrete random variables, instrumental variables regression, analysis of random experiments and quasi-experiments. Regression with time series data is covered in a more advanced course. The objective of the course is for the students to learn how to conduct -and how to critique- empirical studies in economics and related fields. Accordingly, the emphasis of the course is on empirical applications, using STATA or Gretl software in many cases.

Grade Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC3. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific and ethical topics.

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC3. Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competencies (Economics)

SC10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

SC11. Properly using software applications in quantitative analysis of economic questions.

SC12. Applying prediction methods and knowing how to judge their reliability.

SC16. Practically applying the knowledge, abilities and skills acquired.

SC19. Smartly applying quantitative techniques, suitable software and methodological procedures when working on economic issues.

Specific Competencies (Management)

SC8. Developing case studies on subjects related to economics and business.

SC9. Incorporating computer applications in a business's decision-making processes.



Universidad
de Navarra

SC10. Incorporating mathematical reasoning and quantitative tools in a business's decision-making processes.

SC11. Understanding prediction methods and using computer applications for quantitative analysis of business management.

Course competences

- Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context (SC10)
- Properly using software applications in quantitative analysis of economic questions (SC11)
- Knowing how to combine economic reasoning with other disciplines (SC17)

Horarios de atención

Mainly, on Wednesday, from 10:00 to 12:00, in office 2030.

If that is not possible, other arrangements can be made.

Please, send an email in advance to fix an appointment.



**Asignatura: Equity Investment and Portfolio Management_20
(F. Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/equity-investment-and-portfolio-management20-f-economicas/>

Equity Investment and Portfolio Management_20 (F. Económicas)

- **Course description:**

The aim of this course is to help students gain a strong understanding of the basic valuation techniques used by professionals. Students will develop a habit for analyzing the macro-level forces as well as the company-level value drivers of a company's future performance.

- **Type:** Mandatory for Finance and Accounting students
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** Second year, First semester
- **Language:** English
- **Degree:** Degree in Management with Specialization in Finance and Accounting
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativas, Optativas específicas del perfil Finance and Accounting
- **Professor in charge:** Carmen Aranda
- **Other professors:** None

IMPORTANT NOTICE:

This course starts on Monday, Oct 25th

It will be taught on an intensive manner from this date until the end of the fall semester.

If you are an international student or if this is an elective course for you, make sure you can attend all classes. If for some reason this is not the case, I recommend you choose a different course.



It will have 6 hours of class per week, again starting Monday , Oct 25th , with timetable and room detailed below.

• **Timetable and Rooms:**

Mondays from 10:00am to 12:00. Room: Amigos 05

Wednesdays from 10:00 am to 12:00. Room: Amigos 03

Thursdays from 8:00 am to 10:00 am. Room: Amigos M2

Competences

SSOP22: Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

SSOP23: Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Course Outline

Topic 1: Overview of equity securities

- Equity securities in global financial markets
- Types and characteristics of equity securities: common and preference shares
- Risk and return characteristics of equity securities

Topic 2: Equity markets: Characteristics and institutions

- Regulators of equities markets
- Exchange market for listed stocks
- Exchange market for unlisted stocks
- Alternative trading systems
- The players: households, nonfinancial corporations, governments, depository institutions, institutional investors, securities brokers and dealers, etc

Topic 3: Industry and company analysis

- Uses of industrial analysis
- Approaches to identifying similar companies
- Describing and analyzing an industry
- Company analysis

Topic 4: Equity valuation



- Estimated value and market price
- Present value models: dividend discount models
- The method of comparables
- Asset-based valuation
- Free cash flow valuation

Topic 5: The valuation process

- Understanding the business
- Forecasting company performance
- Selecting the appropriate valuation model
- Converting forecasts to a valuation
- Applying the valuation conclusion: The analyst's role and responsibilities
- Communicating valuation results
- Research reporting responsibilities

Topic 6: Return concepts

- Holding period return
- Realized and expected (holding period) return
- Required return
- Expected return estimates from intrinsic value estimates
- Discount rate
- Internal rate of return

Topic 7: Evaluating portfolio performance

- Total rate of return
- The time-weighted rate of return
- The money-weighted rate of return
- The linked internal rate of return
- Annualized return

Topic 8: Portfolio risk and return

- Risk aversion and portfolio selection
- Portfolio risk



- Efficient frontier and investor's optimal portfolio
- Capital market theory
- Pricing of risk and computation of expected return
- The Capital Asset Pricing Model (CAPM)
- Beyond the Capital Asset Pricing Model
- Presentation of performance results

Topic 9: The Portfolio management process and the investment policy statement

- Investment management
- The portfolio perspective
- Portfolio management as a process
- The Portfolio management process logic
- Definition of portfolio management
- Investment objectives and constraints
- The dynamics of the process

Topic 10: Managing individual investor portfolios

- Investor characteristics
- Investment policy statement
- Setting return and risk objectives
- Constraints

Topic 11: Managing institutional investor portfolios

- Pension funds
- Defined-benefit plans: Background and investment setting
- Defined-contribution plans: Background and investment setting
- Hybrid and other plans
- Foundations and endowments
- The insurance industry
- Banks and other institutional investors

Topic 12: Risk management

- Risk management as a process



- Risk governance
- Identifying risk: market risk, credit risk, liquidity risk, operational risk, etc.
- Measuring risk
- Managing risk

Educational Activities

Posted on the restricted area for students.

Assessment

December announcement:

December announcement	% of total grade	Points over 10
"Take-home" Tests	25%	2.5 points
"In-class" Tests	20%	2 points
Class participation	10%	1 point
Final Exam (December 7)	45%	4.5 points

- "In-class" Tests: There will be several "In-class" pop quizzes. Only absent students with a medical certificate will be allowed to rescheduled the pop quizzes.
- Class participation: participation will be regularly taken. With two absences, participation grade will be 0.5 points. With three or more absences participation grade will be 0. No excuses.
- Final exam: **Date: December 7th. Time and class TBA.** The exam will consists of between 40-55 multiple choice questions, following the structure of the CFA, Level 1 exam. A minimum grade of 4.5 is mandatory to apply the percentages specified in the assessment system. In case this minimum grade is not achieved, the grade of this final exam will be the grade for the subject.

June announcement:

June announcement	% of total grade	Points over 10
Class participation	10%	1 point
In Person Exam (June 15th)	90%	9 points

CALCULATOR POLICY

Students are allowed to bring to exams only the calculators models allowed by CFA Insitute exams.

Bibliography and Resources



Universidad
de Navarra

Consult the restricted are called "LBL plan"

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

To book a slot, please fill in the information in the following excel file ([LINK](#))



Universidad
de Navarra

**Asignatura: EXCEL Y VBA para toma de decisiones A (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Actividades formativas

Esta información estará disponible para finales de agosto

Contenidos



Asignatura: Financial Derivatives (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/finanderivateconom/>

Financial Derivatives (year 21/22)

Topic of the course: This course is focused on the following financial derivative products: forward, futures, option, and swap contracts. The course provides an introduction to these financial assets and discusses some topics related to their pricing, trading strategies, and risk management of portfolios using financial derivatives.

- Professor: Jessica Alfaro
- Course: Financial Derivatives
- Type of course: Elective
- Number of ECTS Credits: 6
- Taught in: English
- Semester: Second
- Time period of classes: January - May 2022
- Time and location of classes: Mondays 12:00 - 15:00 - Room 07 - Edificio de Amigos

Program

1. Introduction to derivative markets and instruments

- Derivatives and derivatives exchanges
- Major types of derivatives
- Usefulness, pros and cons of derivative markets

2. Forward markets and contracts

- Definition, payments, parties and risks
- Settlement and termination of positions in a forward contract
- Equity and bond forward contracts
- Forward rate agreements (FRAs)
- Currency forward contracts

3. Futures markets and contracts

- Definition, payments, parties, and characteristics
- Daily settlement and margins
- Comparison of forward and futures contracts



- Convergence of futures prices to spot price and arbitrage opportunities
- Strategies using futures (hedging vs. speculation)
- Basis risk
- Treasury bills, Eurodollar, Treasury bond, stock index and currency futures contracts.

4. Determination of forward and futures prices

- Cash and carry arbitrage valuation
- Value of a forward contract prior to expiration
- Pricing of equity forward, fixed income forward, currency forward and forward rate agreement contracts
- Pricing treasury bills, Eurodollar, Treasury bond, stock index and currency futures contracts.

5. Option markets and contracts

- Call/put options, European/American options, and option positions
- Types of options in terms of underlying instruments
 - Foreign currency options, index options, interest rate options, bond options, options on futures and commodity options
 - Interest rate caps, floors, and collars
- Option payoffs Upper and lower bounds for option prices
 - Moneyness
 - Intrinsic value, time value and their relationship
- Factors affecting option prices
- Put-call parity
- Risk management applications of option strategies
- Pricing interest rate options and options on assets using one period binomial models
- Introduction to Black-Scholes-Merton Model

6. Swap market and contracts

Competences

The objectives of this course are as follows. First, to give a general overview of the financial derivatives contracts and markets. Second, to explain the concept, payments, parties, functioning, and risks of the forward, futures, and option contracts. Third, to present different types of forward, futures, and option contracts according to the underlying asset and to explain trading and risk management strategies based on these contracts. Fourth, to explain how to price different types of forward, futures, and option contracts in discrete time and continuous time frameworks. Fifth, to explain other financial derivatives such as currency swaps, interest rate swaps or credit derivatives swaps. Sixth, to use Excel and other programming packages to solve practical exercises related to pricing derivatives.

The competences that correspond to the content, methodology, and evaluation of this course are the following:

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way.



They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General Competencies (Management and Economics)

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

GC7. Knowing the different settings in which work is done: circumstances and markets, as well as historic, legal and humanistic contexts.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC08. Developing a more sophisticated understanding of accounting techniques.

SC09. Developing a more sophisticated understanding of finance techniques and practices.

Assessment

May:

- Homework: 10 percent
- Group trading game and presentation: 15 percent
- Participation and attendance: 10 percent
- Midterm exam: 25 percent
- Final exam: 40 percent

June (extraordinary):

- Homework: 10 percent
- Midterm exam: 20 percent
- Final exam: 70 percent

*Subject to change with class structure

Bibliography and Resources

Main reference:

Hull: *Options, Futures, and Other Derivatives (Global Edition)* Prentice Hall (9th or 8th Edition) [Find it in the Library](#)



Power Point slides, Excel files, and other materials uploaded to the ADI website

Weekly reading of The Wall Street Journal or Financial Times, among other news sources

Other references:

Lewis, 2010. *The Big Short*. [Find it in the Library](#)

Baxter and Rennie, 1996. *Financial Calculus: An Introduction to Derivative Pricing*, New York : Cambridge University Press. [Find this book in the Library](#)

Baz and Chacko, 2004. *Financial Derivatives: Pricing, Applications and Mathematics*, Cambridge. [Find this book in the Library](#)

Bodie, Kane, and Marcus, 2009. *Investments*, McGraw-Hill, New York. [Find this book in the Library](#)

Hunt and Kennedy, 2000. *Financial Derivatives in Theory and Practice*, John Wiley and Sons, Chirchester. [Find this book in the Library](#)

Kolb and Overdahl, 2003. *Financial Derivatives*, John Wiley and Sons, New Jersey. [Find this book in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office Hours: To be determined

Office is located at 2300, 2ª planta Hilera, Edificio Amigos and the office phone number is 803434.

Please email in advance if you plan to attend office hours.

Educational activities

Content:

The content of the course consists of a general introduction to derivatives contracts and markets and five topics that refer to the four different types of derivatives: forward contracts and futures, options, and swaps.

Structure of the lectures and tutorials:

To be determined

Homework:

Homework will be posted in ADI at least one week before the deadline. A copy of the homework will be handed in to the professor at the beginning of the class. The problem sets should be done individually, and they will be solved in class by the professor with student participation. Students will participate in a CME trading challenge in teams and may give presentations with their teams. Class participation will be



Universidad
de Navarra

mandatory and case studies, articles, video clips, business snapshots from the book etc. may be used.

Exams:

There will be a final exam at the end of the course that will last 3 hours and a mid-term exam.



Asignatura: Fixed Income_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/fixed-income20-f-economicas/>

Fixed Income

- **Course description:**

Fixed- income securities continue to represent the largest capital market segment in the financial ecosystem and the primary means in which institutions, governments, and other issuers raise capital globally. Institutions and individuals use fixed- income investments in a wide range of applications including asset liability management, income generation, and principal preservation. The aim of this course is to help students develop the necessary skills to understand the main features, valuation, and risk measures of the different types of fixed-income securities in the market place. Topics include the term structure of interest rates and portfolio management strategies, such as duration, convexity, and immunization. Topics covered in this course are included on the CFA exam, Level 1.

- **Type:** Mandatory for Finance and Accounting students
- **ECTS:** 6
- **Year and Semester:** Second year, First semester
- **Language:** English
- **Degree:** Degree in Management with Specialization in Finance and Accounting
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativas, Optativas específicas del perfil Finance and Accounting
- **Professor in charge:** Carmen Aranda (maranda@unav.es)
- **Other professoors:** None

IMPORTANT NOTICE:

The course will be taught in an intensive manner during the first 7-8 weeks of the semester; the remaining weeks will be dedicated to the subject "Equity Valuation and Portfolio Management". More info to be provided during the first class.



Don't miss it!!!!

If you are an international student or if this is an elective course for you, make sure you can attend all classes. If for some reason this is not the case, I recommend you choose a different course.

- **Timetable and Rooms:**

Mondays from 10:00am to 12:00. Room: Amigos 05

Wednesdays from 10:00 am to 12:00. Room: Amigos 03

Thursdays from 8:00 am to 10:00 am. Room: Amigos M2

Competences

SSOP22: Know about and manage advanced tools and techniques to value financial assets

SSOP23: Gain an in-depth knowledge of the workings of financial markets

Course Outline

FOR A DETAILED CONTENT AND TIMELINE OF THE COURSE, STUDENTS SHOULD VISIT THE SECTIONS "COURSE ROADMAP" AND "SYLLABUS & LBL PLAN" IN THE RESTRICTED AREA OF ADI

Topic 1: Overview of fixed-income securities

- Basic features
- Bond indenture
- Yield measures
- Structured of bonds' cash flows: coupons and principal repayment
- Bonds with contingency provisions: callable and puttable and convertible bonds.

Topic 2: Fixed income markets

- Global Fixed-Income markets
- Primary and Secondary Markets

Topic 3: Fixed-income valuation

- Bond Prices and the Time Value of Money



- Bond pricing with spot rates
- Yield-to-Maturity
- Invoice (Full price), clean (flat price) and accrued interest
- The Yield curve (Term structure of interest rates)
- Yield spreads
- Credit scores and credit ratings

Topic 4: Fixed-income risk and return

- Sources of return
- Interest rate risk
- Bond duration
- Properties of bond duration
- Duration of portfolios
- Bond convexity
- Bond credit/Default risk

Educational Activities

Posted on the restricted area for students.

Assessment

December announcement:

December announcement	% of total grade	Points over 10
"Take-home" Tests	25%	2.5 points
"In-class" Tests	20%	2 points
Class participation	10%	1 point
Final Exam (Oct. 15 th)	45%	4.5 points

- "In-class" Tests: There will be several "In-class" pop quizzes. Only absent students with a medical certificate will be allowed to rescheduled the pop quizzes.
- Class participation: participation will be regularly taken. With two absences, participation grade will be 0.5 points. With three or more absences participation grade will be 0. No excuses.
- Final exam: **Date: Friday, Oct. 15th. Time and class TBA.** The exam will consists of between 40-55 multiple choice questions, following the structure of the CFA, Level 1 exam. A minimum grade of 4.5 is mandatory to apply the percentages specified in the assessment system. In case this minimum grade is not achieved, the grade of this final exam will be the grade for the subject.



June announcement:

June announcement	% of total grade	Points over 10
Class participation	10%	1 point
Final Exam	90%	9 points

Bibliography and Resources

Consult the restricted are called "LBL plan"

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

To book a slot, please fill in the information in the following excel file [\(LINK\)](#)

Office number: 3070



Asignatura: Gestión de Proyectos_20 (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Competencias

Este curso tiene como objetivo hacer que los estudiantes puedan gestionar un proyecto de cualquier tipo de disciplina, gestionando su personal, clientes, proveedores y otras partes interesadas para obtener los objetivos de alcance, planificación y costo requerido.

Competencias básicas:

- CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales:

- CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

Competencias específicas

- CE6 - Conocer la lógica económica de la actividad del Sector Público y ser capaz de juzgar sus resultados
- CE7 - Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos

Competencias específicas para asignaturas optativas

- CE10) Conocer de forma más avanzada aspectos teórico-prácticos de la empresa, como por ejemplo en la administración y toma de decisiones
- CE11) Conocer de forma más avanzada de los instrumentos fundamentales para la planificación, programación y control que soportan las actividades de la empresa

Programa

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- Posicionamiento de la Gestión de Proyectos
- Herramientas a utilizar
- Definiciones y características.
- Proyectos vs Operaciones
- Ciclo de vida de un proyecto.



TEMA 2: FASE INICIACIÓN

- Gestión de Interesados
- Defensa de la Oportunidad
- Factores de selección

TEMA 3: PLANIFICACIÓN, ALCANCE Y RRHH

- Objetivos de la Planificación
- Características de la Planificación
- Definición y creación de la EDT (WBS)
- Composición y habilidades del equipo de proyecto
- Diseño de la OBS (Organizational Breakdown Structure)
- Gestión del Cambio

TEMA 4: GESTIÓN DEL TIEMPO

- Secuenciación de actividades
- WBS y precedencia
- Diagrama de GANNT
- Diagrama de PERT

TEMA 5: COSTES Y ADQUISICIONES

- Procesos de gestión de costes
- Presupuestación
- Problemas en la estimación de costes
- Procesos y tipos de adquisiciones
- Negociación
- Registro de adquisiciones

TEMA 6: GESTIÓN DE RIESGOS

- Procesos de la gestión de riesgos
- Estrategias reactivas vs proactivas
- Diseño de la RBS (Risk Breakdown Structure)
- Análisis Cualitativo y Cuantitativo
- Planificación de respuestas a riesgos

TEMA 7: CALIDAD Y CIERRE

- Sistemas de Gestión de Proyectos
- Metodología de Implantación
- Plan de Calidad
- Cierre administrativo y documental
- Lecciones aprendidas
- Acta de Cierre



Evaluación

Convocatoria ordinaria:

1. Valoración de la participación, trabajos en grupo y ejercicios individuales: 60%. Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este apartado para aprobar la asignatura.
2. Examen final: 40%. Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este examen para poder aprobar la asignatura. En caso contrario la nota final será la calificación del examen reescalada sobre 10 puntos.

Convocatoria extraordinaria: Examen final: 100%. Se debe obtener al menos el 50% de los puntos de este examen para poder aprobar la asignatura.

Bibliografía y recursos

- Project Management Institute, Inc. (2008). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Fifth Edition. [Find it in the Library](#)
- Michael S. Zambrusky (2008). A Standard for Enterprise Project. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Improving Your Project Management Skills. [Find it in the Library](#)
- R. Camper Bull (2010). Moving From Project Management to Project Leadership. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Successful Project Management. [Find it in the Library](#) (ebook)
- Richard Newton (2006). Project Management Step by Step. [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El profesor estará a disposición del alumno, tanto por correo electrónico, como presencial, como por videoconferencia.

Se acordará la hora con el alumno.



Asignatura: Gestión de Ventas (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

Breve descripción de la asignatura:

Los vendedores juegan un papel muy significativo tanto en la empresa como en la sociedad en general. Todas las empresas, por muy pequeñas que sean, cuentan con al menos un vendedor, o en su defecto, alguien responsable de las tareas comerciales. Además, la fuerza de ventas, debido a su estrecho contacto con el mercado, es la referencia más importante que el comprador posee de la empresa, sobre todo cuando se trata de la venta de servicios y en mercados inter-organizacionales. En un contexto de complejidad creciente como el actual, la gestión eficaz de la fuerza de ventas constituye un reto y a la vez una necesidad de cara a mantener una diferenciación competitiva real y sostenible. El objetivo general de esta asignatura es analizar los elementos que permiten lograr una fuerza de ventas eficaz, como componente clave del esfuerzo total de comercialización de la empresa. Los objetivos del curso incluyen la comprensión del proceso de ventas, la relación entre ventas y marketing, la estructura de la fuerza de ventas y los temas relacionados con el reclutamiento, la selección, la capacitación, la motivación y la retención del personal de ventas. Dada la especial relevancia de los temas éticos en el mundo de las ventas, la dimensión ética se aborda de forma transversal en toda la asignatura.

Características:

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 3º /4º Grado ADE; 1º semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Gestión de Ventas
- **Módulo:** Marketing
- **Profesor responsable de la asignatura:** Alfredo Vergara Ezcurra
- **Horario:**Viernes, de 15:30 a 17:30
- **Aula:** B2

Competencias

Competencias Básicas

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de



índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG4 - Trabajar en equipo

CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Competencias específicas

CE7 - Analizar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito del Marketing.

Programa

Tema 1. Marketing y ventas. El proceso de ventas

Tema 2. Organización del esfuerzo de ventas. Los territorios de ventas.

Tema 3. Rendimiento de los agentes de ventas. Evaluación del rendimiento de ventas.

Tema 4. Reclutamiento y selección del personal de ventas

Tema 5. Cualificación, socialización y formación de los agentes de ventas

Tema 6. Motivación y control de la fuerza de ventas

Actividades formativas

Esta información estará disponible para finales de agosto

Evaluación

La evaluación será continua con trabajos individuales, valoración de la participación en clase y un trabajo grupal. El trabajo grupal es el 70%, el trabajo individual el 20% y la participación en clase el 10%

Bibliografía y recursos

Bibliografía Básica



- Román Nicolás, Sergio; Küster, Inés (2014) "Gestión de la venta personal y de equipos comerciales". 1ªed. Madrid : Paraninfo. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- García Bobadilla, Luis Mª (2009): + Ventas. Editorial ESIC, 3ª Edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

Artal, M. (2012), Dirección de ventas. Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores. Esic. Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Cámara, D.; Sanz, M. (2001): Dirección de ventas. Vender y fidelizar en el nuevo milenio, Prentice Hall, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Díez de Castro, E; Navarro García, A.; Peral Peral, B. (2003). Dirección de la fuerza de ventas. Editorial ESIC. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Küster, I.; Román, S. (2006): Venta personal y dirección de ventas, Editorial Thomson.

Johnston, M.W.; Marshall, G.W. (2009): Sales Force Management, 10th edition, McGraw-Hill International Edition [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El horario de atención a los alumnos será media hora antes de la clase o al finalizar la clase siempre bajo solicitud con anterioridad vía mail.



Asignatura: Gobierno Corporativo (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/gobierno-corporativo-econom/>

Gobierno corporativo

Breve descripción de la asignatura: Se introduce al alumno en el papel que desempeñan los agentes que intervienen y los mecanismos de gobierno de las sociedades cotizadas, presentando asimismo los códigos de buen gobierno existentes, la información que ofrecer al mercado y las prácticas sobre responsabilidad social corporativa.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** Primer semestre, segundo ciclo
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE, ECO
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** D. Isidro Abad
- **Horario:**
 - 11:00-14:00
- **Aula:** Edificio Amigos, Aula 9

Competencias

Genericas:

- CG2: Capacidad de organizacion y planificacion del trabajo
- CG6: Trabajo en equipo para la resolucion de problemas
- CG8: Compromiso etico en aplicacion de normativa contable y de auditoria
- CG9: Aprendizaje autonomo sobre nuevas disposiciones normativas
- CG10: Adaptacion a nuevas situaciones y transacciones economicas

Generales

- CG1-. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2-. Capacidad de organización y planificación.
- CG3- Comunicación oral y escrita en lengua nativa.



CG6-. Capacidad de gestión de la información.

CG10-. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.

CG11-. Trabajo en un contexto internacional.

CG14-. Razonamiento crítico.

CG15-. Compromiso ético.

CG22-. Sensibilidad hacia temas medioambientales.

Específicas

CE13-. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente, con terminología las técnicas adecuadas.

CE14. Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación.

CE17-. Capacidad de realizar análisis y diagnósticos, prestar apoyo y tomar decisiones en materia de estructura organizativa.

CE31-. Capacidad para procesar documentación administrativo-contable.

CE33-. Capacidad para interrelacionar distintas disciplinas

CE35-. Aplicar los conocimientos a la práctica.

Programa

GOBIERNO CORPORATIVO – CURSO 20/21

1. Gobierno Corporativo: elementos básicos
 - a. Teoría de la agencia
 - b. Arquitectura de gobierno
 - c. Descripción funcional
2. El Consejo de Administración
 - a. Funciones y responsabilidades
 - b. Organización del Consejo
 - c. Tamaño del consejo
3. Consejo de Administración y tipo de organización
 - a. Corporación
 - b. PYME



- c. Empresa familiar
- 4. Composición del Consejo
 - a. Rol del Presidente
 - b. Tipos de Directores
 - c. Matriz de competencias
 - d. Selección de miembros del consejo
- 5. Los Directores Independientes
- 6. Relaciones Consejo y Dirección
 - a. Selección de altos directivos
 - b. Resolución de conflictos
 - c. Relevo
- 7. Comités del Consejo de Administración
 - a. Comité de Remuneración
 - b. Comité de Nombramientos
 - c. Comité de Financiación
 - d. Comité de Auditoría
 - e. Comités específicos (riesgos, clientes, estrategia...)
- 8. Operativa del Consejo de Administración
 - a. Dinámica de funcionamiento
 - b. Arquitectura de la información
 - c. Agenda del Consejo
- 9. El Consejo de Administración y la estrategia de la organización
 - a. Role estratégico y configuración del consejo
 - b. Elaboración del Plan Estratégico
 - c. Implementación de la estrategia
- 10. Retribución de los consejeros
- 11. Evaluación del Consejo de Administración
- 12. Relaciones con accionistas e inversores

Actividades formativas**Evaluación**

- La evaluación estará basada en trabajo en grupo (40%), examen (40%) y participación en clase (20%). A lo largo del curso se proveerá feedback sobre participación individual.
- Se pasará lista de asistencia a clase.

Bibliografía y recursos

El seguimiento adecuado del temario de la asignatura requerirá –además de las correspondientes presentaciones del profesor durante las clases– de la lectura de diferentes textos (libros, artículos y noticias de prensa, informes empresariales, etc.).



Universidad
de Navarra

Las lecturas podrán ser de carácter obligatorio –necesarias para aprobar la asignatura– u opcionales (recomendables para ampliar el conocimiento en el tema de que se trate). Se indicarán puntualmente.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Esta información estará disponible para finales de agosto



Asignatura: Human Resources (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Overview

<https://asignatura.unav.edu/humanresourceseconom/>

Human Resources (F. ECONÓMICAS)

Short description of the subject:

During your careers, you will need to work *for* and *with* other people; you will also *supervise* other people. An understanding of the human side of organizations is a key complement to the technical skills you are acquiring in other core business areas. This course is an introduction to the basic concepts and current topics in human resource management (HR) and organizational behavior (OB).

The emerging new world of work is characterized by technological pervasiveness, flexibility, uncertainty, and resilience: because of the pandemic hit, work will never be the same. We will analyze and discuss how jobs, supervisors, and organizations may improve-or not- after the crisis.

This course is designed to attain three main objectives:

- Increase your knowledge of basic HR and OB concepts so that you can understand and analyze how organizations and the people within them work.
- Give you opportunities to apply HR and OB concepts to real-life challenges
- Develop your leadership potential. Effective leaders must be able to diagnose issues, communicate clearly, make well-informed decisions, influence and motivate others.

Type of course: Open Elective

ECTS: 6

Term: 2nd half year

Language: English

Title: Human Resources (management)



Lecturer: Sebastien Fosse

Scheduling: see [web](#)

Room: _____

Syllabus

The course focus on HR and OB at the three levels: individual, interpersonal, and organizational. We will start at the individual level, studying decision-making, motivation, and personality. We will then move up to the interpersonal level, studying networks, influence and negotiation. Finally, we will turn to the collective level, covering groups and organizations.

CLASS SCHEDULE

Date	Topic	Readings & Assignments
S1: Jan. 13	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to HR and OB. • <i>The Ordinary Heroes of the Taj</i> 	

Level 1: Individual

S2: Jan. 20	Decision-Making I: Heuristics and Biases Organizational Behavior Simulation: Judgment in a Crisis	Hammond, J. S., Keeney, R. L., & Raiffa, H. (1998). The hidden traps in decision making. <i>Harvard Business Review</i> , 76(5), 47–48
S3:	Decision-Making II: Choice at Work	Kahneman, D., Lovallo, D., & Sibony, O. (2019). A structured approach to strategic decisions. <i>MIT Sloan Management Review</i> , 60(3), 67–73. Case: Carter Racing
S4	Motivation I: Expectancies and Values	Case: Hausser Foods”
S5	Motivation II: Goal setting	Livingston, J. S. (2003). Pygmalion in management. <i>Harvard Business Review</i> , 81(1), 97–106 Grant, A. M. (2011). How customers can rally your troops. <i>Harvard Business Review</i> , 96–103. Case: Yonghui Superstores



S6	Motivation III: Feed-back	Roberts, L. M., Spreitzer, G., Dutton, J. E., Quinn, R. E., Heaphy, E. D., & Barker, B. (2005). How to play to your strengths. <i>Harvard Business Review</i> , 83(1), 74–80. Case: Helen Ramsay: A mediation attempt
S7	Personality The Big Five – Character- Selection and Hiring	Fill out Big Five personality scale, print your scores: www.outofservice.com/bigfive/ Gladwell, M. (2013, August 21). Complexity and the ten-thousand-hour rule. <i>The New Yorker</i> . https://www.newyorker.com/sports/sporting-scene/complexity-and-the-ten-thousand-hour-rule Case: Values-based approach to candidate selection

Level 2: Interpersonal

S8	Relationships: Networks	Get assessed at https://www.adamgrant.net/quizzes/give-and-take-quiz/ Grant, A. (2013). In the company of givers and takers. <i>Harvard Business Review</i> , 91(4). https://hbr.org/2013/04/in-the-company-of-givers-and-takers
S9	Influence I: Social Capital	Watts, D. (2003). Conversation—The science behind six degrees. <i>Harvard Business Review</i> , 81, 16-17. https://hbr.org/2003/02/the-science-behind-six-degrees Case: Heidi Roizen https://hbsp.harvard.edu/product/800228-PDF-ENG?Ntt=Heidi%20Roizen
S10:	Influence II: Persuasion and Negotiation Negotiation Exercise: Hiring a Newtonian	Cialdini, R. (2001). Harnessing the science of persuasion. <i>Harvard Business Review</i> , 79(9), 72–79. https://hbsp.harvard.edu/product/R0109D-PDF-ENG?Ntt=harnessing%20the%20science%20of%20persuasion

Level 3: Collective

		Edmondson, A., Bohmer, R., &
--	--	------------------------------



S11:	Team Effectiveness Leadership and Team Simulation: Everest V3	Pisano, G. (2001). Speeding up team learning. <i>Harvard Business Review</i> , 79(9), 125–132. https://hbsp.harvard.edu/product/R0109J-PDF-ENG?Ntt=teams
S12	Organization Culture & Change Dynamic environments	Hamel, G. (2011). First, let's fire all the managers. https://hbr.org/2011/12/first-lets-fire-all-the-managers Cross, R., Dillon, K., & Greenberg, D. (2021). <i>The secret to building resilience</i> . https://hbr.org/2021/01/the-secret-to-building-resilience CASE: DRW Technologies https://hbsp.harvard.edu/product/916535-PDF-ENG?Ntt=culture
S13	Group Presentations & Wrap-up	

Training activities

Face-to-face classes: 60 hours (of which at least 30 will be practical):
the activities in these classes will include

- Presentation of concepts and tools by the Professor
- Discussion of company cases.
- Individual and group exercises.
- Group presentations.

Individual and group work: 90 hours:

- Individual reading, exercise and preparation of cases.

- Group work: preparation

Total hours: 150

Grading

Ordinary and Extraordinary Call:

Your final grade in this course will be based on the following deliverables:

- Best Self Exercise (5%)
- Interpersonal Challenge (5%)
- Group Project Report (30%)





- Class Participation (10%)
- Final exam (50%)

Bibliography

Basic bibliography:

- Noe R., Hollenbeck J., Gerhart B., & Wright P. (2019). Fundamentals of Human Resource Management (8th edition). McGraw-Hill. [Find it in the library](#) (Ed. 2011)
- Robbins S. P., & Judge T. (2021). Essentials of organizational behavior (15th ed.). Pearson. [Find it in the library](#)

Further reading:

- Bock L. (2015). Work rules! Insights from inside Google that will transform how you live and lead. John Murray.
- Grant A. (2013). Give and take: A revolutionary approach to success. Penguin
- Grant A. (2021). Think again: The power of knowing what you don't know. Viking
- Guillen, M. (2021) Motivation in organisations. Routledge.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

CB2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way.

They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

CB4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

General Competencies (Management and Economics)

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

CE08. Acquiring and improving understanding of different aspects of modern culture, including literature, religion and art.

CE09. Having comprehensive discussions on diverse topics in humanistic contexts.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)



Universidad
de Navarra

SC12. Acquiring and improving understanding of different aspects of modern culture, including literature, religion and art.

SC13. Having comprehensive discussions on diverse topics in humanistic contexts.

SC14. Understanding the theory and practice of business operations.

Contact

After the sessions and by appointment.



Asignatura: Innovation Models_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/innovation-models20-f-economicas/>

Innovation Models_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**

This subject aims to introduce students to the world of innovation. It is about understanding what it consists of, what factors and agents intervene and how it is designed, organized and carried out.

- **Carácter:** Optativa de perfil
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2º curso, 1er semestre
- **Idioma:** bilingüe: inglés-español
- **Título:** Innovation models
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Belén Goñi
- **Profesores:** Belén Goñi
- **Horario:** 15.30 a 17-30
- **Aula:** M2 Planta 1 Edificio Amigos

Competencias

General competences

BC2 Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3 Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4 Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5 Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies



with a high level of independence.

GC1 To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC2 To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

GC3 To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

GC4 To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC5 To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

GC6 To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

GC7 To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.

GC8 To develop expectations, describe scenarios and make estimates using relevant information for the company.

Specific

CEOP12 To know and apply concepts and theories in the area of innovation, in its different aspects

CEOP14 To know the economic foundations of innovation in the business area

CEOP15 To know and apply the concepts and theories of intrapreneurship

And besides:

- Teamwork
- Proactivity
- Learning from failure and success
- Working in diverse teams
- Planning and management
- Mobilizing resources
- Involving other people

Programa Programme

1. Concepts and starting premises
2. Innovation: the context
 1. Trends & technologies
 2. The ecosystem
 3. Managing context: strategic intelligence
3. Innovation: The enterprise organization
 1. Focus & overall organization
 2. Innovation projects, innovation funnel-process
 3. innovation: portfolio, resources, scorecard
 4. Culture



4. Innovation: People

Actividades formativas

Activities

In-class activities (25 hours)

Face-to-face sessions in which master classes, case discussions, debates, talks and workshops will alternate

Personal activities (50 hours)

- Individual preparation of face-to-face sessions and personal study.
- Design and implementation of a real innovation project.
- Reading and presentation of the bibliography.
- Learning notebook

Evaluación

Both the level of knowledge acquired and the degree of development of the skills and attitudes indicated in the objectives will be evaluated and will have weight in the final grade of the subject according to the following:

a) Ordinary call

Team project: Implementation of an innovation project

Evaluation criteria: according to the rubric detailed in the project definition

Weight in the final mark: 40% of the mark: 30% work (team) and 10% peer evaluation (personal). The people who have not contributed to their team during the semester, will not benefit from their group grade.

Class participation

Evaluation criteria: the content, clarity and specificity of the interventions will be assessed, among other aspects, as well as the previous study (by means of the tests at the beginning of class) the preparation of the cases and the "3 things I learned"

Weight in the final grade: 20% of the grade.

Essay book. Each team must read, summarize and present the assigned articles.

Evaluation criteria: quality of the summary, of the comprehension and of the dissemination tool of the articles. Weight in final grade: 10%

Final knowledge exam Objective evaluation through tests, short questions or small cases.

Weight in the final grade: 30% of the grade.

To pass the course it is necessary to pass the exam.

b) Extraordinary call

Activities carried out during the course (participation, project and essay): Weight in the final grade: 30%.

Knowledge exam 2nd call exam. Objective evaluation through tests, short questions or small cases.

Weight in the final grade: 70%

* Students who do not take the knowledge test will obtain the grade "not presented" in the corresponding call for the subject

Bibliografía y recursos



Bibliografía y recursos.

- A innovar se aprende innovando Ed Punto Rojo. Autores María Beunza y Belén Goñi [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Manual mínimo viable de innovación. Autor Ángel Alba Pérez
- Cómo innovar sin ser Google Ed. Profit. Autor: Alfons Cornellá
- HBR's must reads on innovation
- Innovating: A Doer's Manifesto for Starting from a Hunch, Prototyping Problems, Scaling Up, and Learning to Be Productively Wrong. Ed. MIT Press. Autor: Luis Pérez-Breva [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Businee Model generation Ed. Wiley Autores Alex Osterwalder Yves Pigneur [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Value Proposition Design Ed. Wiley. Autor Alex Osterwalder [Localízalo en la Biblioteca](#)
- The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the Worlds Best Business Models (The Strategyzer series) Ed. Wiley. Autores: Alexander Osterwalder , Yves Pigneur , et ál
- Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs. Ed.Wiley. Autores Larry Keeley, Helen Walters, Ryan Pikkell, Brian Quinn.
- The Innovator's Dictionary: 555 Methods and Instruments for More Creativity and Innovation in Your Company. Ed. De Gruyter. Autores: Christian Buchholz, Benno Aerssen [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Innovation Process and Methodologies_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/innovation-process-and-methodologies20-f-economicas/>

Innovation Process and Methodologies_20 (F. Económicas)

Brief description of the subject:

The current business context VUCA requires new approaches and approaches to solve current problems. Agile innovation methodologies help as they reduce uncertainties, reduce costs and bring success closer.

The student is introduced to new methodologies for innovation and problem-solving and different methodological tools useful for the business world and meaningful innovation in this subject. Identifying real needs is facilitated through these methodologies, detecting business opportunities and learning tools to carry it out quickly and cheaply.

Character: Optional

ECTS: 6

Course and semester: 1st semester - 2nd year

Language: Spanish - English

Title: Innovation Process and Methodologies.

Module and subject of the subject:



Universidad
de Navarra

Lecturer in charge of the subject: Santiago Hermida Romero

Hours: Tuesday and Thursday from 5.30 p.m. to 7.30 p.m.

Classroom: Floor 0, Tuesday Classroom 04 and Thursday Classroom 03

At the end of this course, the student will be able to:

- Recognize the different existing agile methodologies.
- Identify tools used in the different methodologies.
- Identify the effectiveness of these models in innovation in the real world.
- Register the standard processes of the methodologies.
- Discuss the need to use the tools at each moment of the process.
- Explain the objective of the different tools and phases of the methodologies.
- Use the appropriate tools according to the objective sought.
- Analyze the results obtained in the different steps according to the need of the project.
- Compare between methodologies and tools.
- Create a complete product or service project in response to some given needs or problems.
- Defend the strengths of the project based on the pillars of agility.



- **Breve descripción de la asignatura:**

El actual contexto empresarial VUCA requiere de nuevos acercamientos y enfoques para resolver los problemas actuales. Las metodologías ágiles de innovación ayudan en la medida que disminuyen incertidumbres, reducen costes y acercan el éxito.

En esta asignatura se introduce al alumno en nuevas metodologías de innovación y de resolución de problemas, así como diferentes herramientas metodológicas, útiles para el mundo empresarial y para innovar con sentido. A través de estas metodologías, se facilita la identificación de necesidades reales, detectando oportunidades de negocio, y aprendiendo herramientas para llevarlo a cabo de manera rápida y barata.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 1er semestre - 2º curso
- **Idioma:** español - inglés
- **Título:** Innovation Process and Methodologies
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Santiago Hermida Romero
- **Horario:** Martes y Jueves de 17.30 a 19.30
- **Aula:** planta 0, martes Aula 04 y jueves Aula 03

Al finalizar esta asignatura el alumno será capaz de:

- Reconocer las diferentes metodologías ágiles existentes.
- Identificar herramientas utilizadas en las diferentes metodologías.
- Identificar la eficacia de estos modelos en la innovación en el mundo real.
- Recordar los procesos comunes de las metodologías.
- Discutir la necesidad de utilización de las herramientas en cada momento del proceso.
- Explicar el objetivo de las diferentes herramientas y fases de las metodologías.



- Emplear las herramientas adecuadas según el objetivo buscado.
- Analizar los resultados obtenidos en los distintos pasos según las necesidades del proyecto.
- Comparar entre metodologías y herramientas.
- Crear un proyecto completo de producto o servicio en respuesta a unas necesidades o problemas dados.
- Defender los puntos fuertes del proyecto en base a los pilares del agilidad.

Competencias

Competencias

Las competencias de la memoria del título de Administración y dirección de empresas (AdE) y de Economía (E) que se trabajan en esta asignatura son:

- CB1 (AdE) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG2 (AdE) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.
- CG3 (AdE) Preparar informes profesionales y/o realizar presentaciones multimedia en temas relacionados con la economía y/o la empresa.
- CG4 (AdE) Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.
- CG5 (AdE) Comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.
- CG4 (E) Ser capaz de trabajar en equipo.
- CT1 (AdE) Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CE8 (E) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE16 (E) Utilizar en las aplicaciones prácticas los conocimientos, capacidades y competencias adquiridas.
- CE21 (E) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos. Además, dentro del itinerario de



Innovacion y Emprendimiento, esta previsto que los alumnos desarrollen competencias propias entre las cuales esta asignatura trabaja:

- Identificar oportunidades.
- Generar, evaluar y seleccionar ideas en base a tecnicas de creatividad.
- Experimentar el error como pilar del aprendizaje y asumir el mismo sinconsideracion de fracaso.
- Trabajar en equipo y colaborar en pos de un resultado.
- Ejecutar prototipos para obtencion de feedback y aprendizaje iterativo.

Competencies

Competences from the title of Business Administration and Management (AdE) and Economics (E) that are worked on in this subject are:

- CB1 (AdE) That students have developed those learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of autonomy.
- CG2 (AdE) Identify, integrate and use the knowledge acquired in the argument, discussion, or resolution of problems relevant to the economy and business.
- CG3 (AdE) Prepare professional reports and make multimedia presentations on the economy and business topics.
- CG4 (AdE) Reason autonomously and critically on relevant economic and business issues.
- CG5 (AdE) Communicate orally and/or write useful economic and/or business results and analyses.
- CG4 (E) Be able to work in a team.
- CT1 (AdE) Understand that it is inherent to the university spirit to face critical and reflective ways to study the discipline itself in its connection with the rest of the knowledge.
- CE8 (E) Be aware of the ethical dimension of professional practice.
- CE16 (E) Use in practical applications the knowledge, skills, and acquired skills.
- CE21 (E) Reason and present their own opinions with coherence in contexts orally and / or in the writing of texts.

In addition, within the Innovation and Entrepreneurship itinerary, students are expected to develop their competencies, among which this subject works:



- Identify opportunities.
- Generate, evaluate and select ideas based on creativity techniques.
- Experiencing error as a pillar of learning and assuming it without consideration of failure.
- Work as a team and collaborate in pursuit of a result.
- Execute prototypes to obtain feedback and iterative learning.

Programa

Programa

Clase 1: Introduccion a la asignatura. (2 horas)

MODULO 1: INNOVAR CON SENTIDO (4 horas)

Clase 2: La importancia de innovar en equipo. (Eneagrama – Marshmallow challenge – Team Fast Dating (6 vinetas presentacion)).

Clase 3: Mapa de la innovacion: contexto de metodologias y herramientas.

MODULO 2: DESIGN THINKING (10 horas)

Clase 4: Empatizacion. (Herramientas de investigacion etnografica)

Clase 5: Definicion. (POV – HMW – Affinity diagrams)

Clase 6: Ideacion. (Disruptus – Herramientas DT)

Clase 7: Prototipos. (web prototipos – LEGO – mockups – Herramientas DT) Clase

8: Test e iteracion. (Test A/B – Feedback sandwich – Herramientas DT)

MODULO 3: CANVAS DE NEGOCIO (4 horas)

Clase 9: Business Model Canvas. Clase 10: Lean Canvas.

MODULO 4: LEAN START UP (6 horas)

Clase 11: Customer Development. Clase 12: Hipotesis y validacion. Clase 13: PMV y KPIs.

MODULO 5: APLICACION AL MUNDO REAL (4 horas)

Clase 14: ejemplos mundo real + invitado Clase 15: innovando mas alla de la empresa.

MODULO 6: PROYECTOS DE INNOVACION (30 horas)

Clase 16: Proyecto “Conocer al usuario”.



Elección de herramientas para obtener el mejor conocimiento de usuario (observación, entrevistas, focus, invisibleman, 5XQs, thickdata, mapa empatía, customer journey...)

Trabajo proyecto en equipos

Clase 17: Proyecto “Redefinir Reto”.

Elección de herramientas para redefinir reto.

(diagramas afinidad, encontrar insights, generación nuevas oportunidades ...)

Trabajo proyecto en equipos

Clase 18: Proyecto “Maratón de ideas”.

Elección de herramientas para obtener el máximo número de ideas y selección.

(brainstorming, antiprotección, 635, SCAMPER, ...)

Trabajo proyecto en equipos

Clase 19: Proyecto Prototipo y Test.

Elección de herramientas para generación prototipo y validación. Trabajo proyecto en equipos

Clase 20: Presentación proyectos - Final de asignatura y conclusiones.

- Existirá una cuenta de Instagram de ámbito formativo sobre la asignatura donde los alumnos podrán enviar sus “creaciones” referentes a las diferentes sesiones, servirán para mejorar nota hasta un máximo de 1 punto.
- Reto empresa con 5 euros.

Actividades formativas

Sesiones teóricas

Sesiones prácticas

Trabajo de campo

Proyectos en equipo



Evaluación

Evaluación

- Examen tipo test: 50 preguntas de elección múltiple (aprox. 25 de conceptos clave y 25 de aplicación de conocimientos). 50% nota final.
- Proyecto. 50% nota final. (Pdte. diseño rubrica).

- Posible evaluación por pares.
- Evaluación por sesiones? por temas? por módulos?
- puntos por extras:
 - innovagram
 - reto 5 euros
 - reto marshmallow

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

Registro: 1

Título:

The design thinking playbook : mindful digital transformation of teams,



products, services, businesses and ecosystems / by Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Leifer. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Lewrick, Michael

Información de la publicación:

Hoboken : Wiley, 2018.

Fecha de publicación:

2018

Descripción física:

352 p. : il. ; 19 x 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Bibliographies; Non-fiction

Términos temáticos:

Creatividad en las organizaciones

Innovaciones tecnológicas

Notas:

Incluye referencias bibliográficas e índice.

Otros autores:

Link, Patrick, 1968-

Leifer, Larry

ISBN:

978-1-119-46747-2

OCLC:

1126409861

Número de acceso:

bnav.b4278436

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 070.405	DISPONIBLE

Registro: 2

Título:

Design Thinking in Higher Education [Recurso electrónico] : Interdisciplinary Encounters / edited by Gavin Melles. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English



Universidad
de Navarra

Información de la publicación:

Singapore : Springer Singapore, 2020.

Edición:

1st ed.

Fecha de publicación:

2020

Descripción física:

V, 246 p. : 8 il.

Serie:

Springer eBooks
Design Science and Innovation

Tipo de publicación:

Book; eBook

Tipo de documento:

Electronic; Non-fiction

Resumen:

Summary: This book addresses the contributions of design thinking to higher education and explores the benefits and challenges of design thinking discourses and practices in interdisciplinary contexts. With a particular focus on Australia, the USA and UK, the book examines the value and drawbacks of employing design thinking in different disciplines and contexts, and also considers its future.

Notas del contenido:

1 Design thinking in higher education: Tensions and opportunities -- 2 Challenges for learning and applying design in business -- 3 The innovation mindset: Encouraging designerly and entrepreneurial ways of thinking and doing in MBA education -- 4 Social innovation meets design thinking -- 5 Distinguishing collaboration and cooperation in design thinking research -- 6 Design and systems thinking for healthcare practitioners -- 7 Sustainable design thinking in higher education -- 8 Design thinking beyond the academy -- 9 Educating the ethical designer in human-centred design thinking for interactive technology innovation -- 10 Promoting design thinking in the business studio -- 11 Looking forward.

Notas:

Forma de acceso: World Wide Web.

Otros autores:

Melles, Gavin
SpringerLink.

ISBN:

9789811557804

Acceso en línea:

Conectar con la versión electrónica

Número de acceso:

bnav.b4324727

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra



Registro: 3

Título:

Change by design : how design thinking transforms organizations and inspires innovation / Tim Brown with Barry Katz. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Brown, Tim, 1954-

Información de la publicación:

New York : Harper Business, 2011.

Edición:

1st ed.

Fecha de publicación:

2011

Descripción física:

VIII, 264 p. : il., gráf ; 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Cambio organizacional

Diseño industrial

Notas del contenido:

Getting under your skin, or how design thinking is about more than style --
Converting need into demand, or putting people first -- A mental matrix, or-
"these people have no process!" -- Building to think-the power of prototyping --
Returning to the surface-the design of experiences -- Spreading the message-
the importance of storytelling -- Design thinking meets the corporation -- The
new social contract, or we're all in this together -- Design activism, or inspiring
solutions with global potential -- Designing tomorrow-today.

Notas:

Incluye índice.

Otros autores:

Katz, Barry, 1959-

ISBN:

9780061766084

OCLC:

846511509

Número de acceso:

bnav.b2295369

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación



Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 082.682	DISPONIBLE
Campus Madrid	E & E 000.010	DISPONIBLE

Registro: 4

Título:

The design of business : why design thinking is the next competitive advantage
/ Roger Martin. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Martin, Roger L.

Información de la publicación:

Boston, Massachusett : Harvard Business Press, cop. 2009.

Fecha de publicación:

2009

Descripción física:

xiii, 191 p. : il. ; 22 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Bibliographies; Non-fiction

Términos temáticos:

Gestion de empresas
Creatividad en los negocios
Innovaciones tecnológicas

Notas del contenido:

The knowledge funnel : how discovery takes shape -- The reliability bias : why
advancing knowledge is so hard -- Design thinking : how thinking like a
designer can create sustainable advantage -- Transforming the corporation :
the design of Procter & Gamble -- The balancing act : how design-thinking
organizations embrace reliability and validity -- World-class explorers : leading
the design-thinking organization -- Getting personal : developing yourself as a
design thinker.

Notas:

Incluye referencias bibliográficas e índice.

ISBN:

978-1-4221-7780-8

Número de acceso:

bnav.b4278435

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:



Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 083.114	DISPONIBLE

Registro: 5

Título:

Lean vs agile vs design thinking : lo que realmente necesitas conocer para construir productos digitales con equipos de alto rendimiento / Jeff Gothelf ; traducido por Víctor M. González. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Gothelf, Jeff

Información de la publicación:

New Jersey : Gothelf Corp, 2017.

Fecha de publicación:

2017

Descripción física:

61 p. ; 22 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Diseño

Otros autores:

González, Víctor M, trad

ISBN:

9781547226764

OCLC:

1105530174

Número de acceso:

bnav.b3788545

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
ARQUITECTURA	Q 045.624	DISPONIBLE
ARQUITECTURA	Q 045.624/Ej. 2	DISPONIBLE



Registro: 6

Título:

The design of everyday things / Donald A. Norman. [Find it in the Library](#)

Idioma:

English

Autores:

Norman, Donald A., aut

Información de la publicación:

Cambridge, Massachusetts : MIT Press, cop. 2013.

Edición:

Rev. and expanded ed.

Fecha de publicación:

2013

Descripción física:

xviii, 347 p. : il. ; 23 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Regular print reproduction; Non-fiction

Términos temáticos:

Diseño industrial Aspectos psicológicos

Resumen:

Summary: Even the smartest among us can feel inept as we fail to figure out which light switch or oven burner to turn on, or whether to push, pull, or slide a door. The fault, argues this ingenious-even liberating-book, lies not in ourselves, but in product design that ignores the needs of users and the principles of cognitive psychology. The problems range from ambiguous and hidden controls to arbitrary relationships between controls and functions, coupled with a lack of feedback or other assistance and unreasonable demands on memorization. The Design of Everyday Things shows that good, usable design is possible. The rules are simple: make things visible, exploit natural relationships that couple function and control, and make intelligent use of constraints. The goal: guide the user effortlessly to the right action on the right control at the right time. In this entertaining and insightful analysis, cognitive scientist Don Norman hails excellence of design as the most important key to regaining the competitive edge in influencing consumer behavior. Now fully expanded and updated, with a new introduction by the author, The Design of Everyday Things is a powerful primer on how-and why-some products satisfy customers while others only frustrate them.

Notas:

Tít: de la ed. original: The psychology of everyday things, New York : Basic Books, 1988. Incluye referencias bibliográficas (p. 321-330) e índice.

Otros títulos:

The psychology of everyday things.

ISBN:



Universidad
de Navarra

9780262525671

OCLC:

1105478938

Número de acceso:

bnav.b3509954

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	Q 045.267	DUE 08- 06-21

Registro: 7

Título:

El método Lean Startup : cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua / Eric Ries ; traducido por Javier San Julián. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Idioma:

Spanish

Autores:

Ries, Eric, 1978-

Información de la publicación:

Barcelona : Deusto, 2012.

Edición:

1ª ed.

Fecha de publicación:

2012

Descripción física:

319 p. : gráf. ; 24 cm.

Tipo de publicación:

Book

Tipo de documento:

Non-fiction

Términos temáticos:

Gestión de empresas

Emprendedores

Pequeñas y medianas empresasGestión

Nuevas empresas

Empresarios

Notas:

Tít. orig.: The Lean Startup.Creación de empresas II (F. ECONÓMICAS)

Otros autores:

San Julián Arrupe, Javier



Universidad
de Navarra

ISBN:

9788423409495

OCLC:

786123900

Número de acceso:

bnav.b2931150

Base de datos:

Catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Navarra

Comprobar la disponibilidad:

Información de la ubicación

Ubicación	Signatura	Estado
BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 1	O 082.838	DISPONIBLE

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

Entrevistas se concretan a través de cita por email.

shermida@external.unav.es



Asignatura: International Trade (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

International Trade (School of Economics)

- **Brief description of the course:** The course is focused on the study of international trade. First of all, we will pay attention to the evidence on countries' behaviour regarding foreign trade that, joint with the study of different economic theories on this topic, will allow the student to understand the pattern of trade between countries, trade policy and the way international trade is changing due to the new technologies.
- **Type:** Obligatoria (for the degree in Economics, the double degree in Economics + Law and the degree on Economics, Leadership & Governance) Optativa (for the degree in Business Administration and the double degree in Business Administration + Law)
- **ECTS:** 6
- **Semester:** 1st (Fall term)
- **Language:** English
- **Title:** International Trade
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo 2: Economía Aplicada. Materia 2: Economía internacional
- **Professor in charge of the course:**
 - Javier Elizalde
 - Website: <https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=66467&investigador=Elizalde%20Blasco,%20Javier>
 - Email: jelizalde@unav.es
 - Office hours:
 - Mondays, 4-5 pm
 - Tuesdays, 4-5 pm
 - Fridays, 4-5 pm
 - Office: 2190 Edificio Amigos



• **Timetable of lectures and rooms:**

- Group 1: Tuesday, 12 noon-1.45 pm. Room M2, Amigos Building
 - Group 2: Friday, 12 noon-1.45 pm. Room 6, Amigos Building
- Each student can only attend the lectures of his/her group

Competences

The course is focused on the study of international trade. First of all, we will pay attention to the evidence on countries' behaviour regarding foreign trade that, joint with the study of different economic theories on this topic, will allow the student to understand the pattern of trade between countries, trade policy and the way international trade is changing due to the new technologies.

In this course there is a number of competences that the student will work on:

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General Competencies (Management and Economics)

GC1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

Specific Competencies (Economics)

SC20. Defending personal ideas on economic issues with astute and sound arguments.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC01. Gaining and deepening insight into macro- and micro-economics.

SC02. Understanding more specialized areas of economic theory that may be used to address relevant social issues such as health, sports and development.

Program

1. Introduction to International Trade

1.1 Motivation and key concepts

1.2. Evidence on countries' behaviour regarding international trade

1.2.1. Merchandise trade



- 1.2.2. Trade in services
 - 1.3. Main patterns of trade: Gravity model
 - 1.4. History of international trade
 - 1.5. Protectionist policies
 - 1.6. The process of integration of international trade (trade rounds, GATT and WTO)
 - 1.7. Regional integration arrangements
 - 1.7.1. Preferential trading agreements
 - 1.7.2. Free trade agreements
 - 1.7.3. Customs unions
2. Specialisation and gains from international trade (Ricardian model)
 - 2.1. Model's insights
 - 2.2. Production possibility frontier
 - 2.3. Relative price and choice of product
 - 2.4. Model with two countries
 - 2.4.1. Relative supply function
 - 2.4.2. Relative demand function
 - 2.4.3. Equilibrium
 - 2.5. Gains from trade
 - 2.6. Relative wage
3. Who gains and who loses from international trade (Specific factors model)
 - 3.1. Model's insights
 - 3.1.1. Types of factors: mobile factors and specific factors
 - 3.1.2. Production functions. Property of diminishing marginal returns
 - 3.1.3. Labour supply constraint
 - 3.2. Production possibility frontier
 - 3.3. Equilibrium in the economy
 - 3.3.1. Labour market in the specific factors model
 - 3.3.2. Labour demand
 - 3.3.3. Labour supply
 - 3.3.4. Labour market equilibrium
 - 3.3.5. Equilibrium condition of the production possibility frontier
 - 3.4. Welfare analysis in the one-country model
 - 3.5. Changes in equilibrium
 - 3.5.1. Proportional changes in the prices of apples and cars



- 3.5.2. Change in the relative price of cars in terms of apples
 - 3.5.3. Relative supply function and equilibrium
 - 3.5.4. Comparison of equilibria with different endowments of a specific factor
- 3.6. International trade in the specific factors model
 - 3.6.1. Equilibrium in the two-country model
 - 3.6.2. Effect of international trade on welfare and specialisation
- 4. Trade policy and protectionism
 - 4.1. Problem of distribution of rents
 - 4.2. Budget constraint of a country. The terms of trade
 - 4.3. Model of trade with one good
 - 4.3.1. Import demand function and export supply function
 - 4.3.2. Free trade
 - 4.4. Trade with an import tariff
 - 4.4.1. Equilibrium with a tariff
 - 4.4.2. Effect of the tariff on welfare
 - 4.4.3. Tariff in a small country
 - 4.5. Trade with an export subsidy
 - 4.6. Trade with an import quota
 - 4.7. The model with one national firm
 - 4.7.1. National monopoly (no international trade)
 - 4.7.2. Free trade with one national firm
 - 4.7.3. Tariff with one national firm
 - 4.7.4. Quota with one national firm
 - 4.8. Economies of scale
 - 4.8.1. Internal economies of scale
 - 4.8.2. External economies of scale
 - 4.8.3. The infant industry argument
 - 4.9. Product differentiation: interindustry and intraindustry trade
 - 4.10. Multinationals

Educational Activities

1. Lectures

The course will be taught in four weekly sessions (which may be less in some weeks), each of them with 45 minutes.

The dynamics of the course is mainly based on the study of the most important models developed by the economic theory to explain the relevance of international



trade and the consequences of both free trade and protectionist policies on the welfare of a country and the different groups of individuals within that country.

The lecturer will foster the student's active participation in the lectures through questions, comments and discussions of both theoretical and applied aspects, evaluating the rigour and originality of the interventions. The student's active participation (**not the mere attendance**) is worth 10% of the final grade.

2. Panopto videos

Due to the splitting of groups, the part of the course material which is not covered in lectures will be uploaded in ADI through videos recorded with Panopto. In the folder of the corresponding week you will find

–The Panopto video of the week (notice that not all the weeks have one)

–The slides of that Panopto video

You must watch the videos no later than the week to which it corresponds as, in most cases, the assignment of the week will ask you questions on the material covered in the video.

3. Assignments

The students have to complete assignments, which have to be submitted on a weekly basis. The assignment of each week corresponds (with some exceptions) to the material covered in the lectures of that week and has to be submitted before 4 pm of Monday of the following week (except the problem sets, whose dealines are on Tuesdays at 10 am).

There are three types of assignments:

- One video about the international trade behaviour of the student's country (assignment 1) which have to be recorded and uploaded following the lecturer's guidelines.
- Eight questionnaires (assignments 2, 3, 5, 6, 7, 8, 10 and 12) with multiple choice



questions about the topics and theories covered in lectures.

- Three problem sets (assignments 4, 9 and 11) where the student has to solve a few problems based on the theories of Chapter 2 (Ricardian model), Chapter 3 (Specific factors model) and Chapter 4 (Trade policy and protectionism).

The video and the questionnaires are jointly worth 25% of the course's final grade, while the problem sets are worth an additional 25% of the course's final grade.

After the deadlines (all of them during the period of lectures) there are no extra assignments to improve the grade.

4. Office hours

The lecturer will be available, at the announced time, to solve questions regarding the course both individually and in small groups.

5. Personal study

It is essential, in order to follow the explanations properly, to regularly study the lessons, as the course advances in a progressive way on the previously explained material.

6. Exam

There is one written exam (in the December exam period) which is worth 40% of the final grade. It has two parts:

- The first one is a multiple-choice test with 15 questions, each with four choices and one valid answer. Each correct answer adds one point and each incorrect answer deducts one quarter of a point.

- The second part consists of two practical exercises corresponding to two of the



models studied.

Each part is worth 50% of the exam's grade.

Assessment

ORDINARY ASSESSMENT (DECEMBER):

- Active classroom participation: 10%.
- Assignments (video and questionnaires): 25%.
- Assignments (exercises): 25%.
- Written exam (December, date & time TBA): 40%.*

EXTRAORDINARY ASSESSMENT (JUNE):

- Active classroom participation: 5%.**
- Assignments (video and questionnaires): 10%.**
- Assignments (exercises): 10%.**
- Written exam (June, date & time TBA): 75%.*

*A minimum of 4 in the final exam is required to pass the course.

**These grades are those obtained during the ordinary period of lectures (September-November) and there are no extra assignments to change those grades once the period of lectures is over.

HONESTY IS THE BEST POLICY

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:



- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course

Bibliography and resources

In this course there is a reference book which may help as a complement to the content of the lectures, but it never substitutes it. The textbook is:

PAUL R. KRUGMAN, MAURICE OBSTFELD: **International Economics. Theory and policy**. Addison Wesley editors. [Find it in the Library](#)

As an additional material, the following books are suggested:

ROBERT J. CARBUAGH: **International Economics**. South-Western CENGAGE Learning. [Find it in the Library](#)

ROBERT C. FEENSTRA, ALAN M. TAYLOR: **International Trade**. Worth Publishers. [Find it in the Library](#)

The lecturer uses slides in the lectures as an auxiliary material for the explanations and publishes them in the ADI page, but **the knowledge required will never be restricted to the content of the slides**. The lecturer expects the student to learn **everything which is explained in the lectures**.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

The timetable of office hours is:

- Mondays, 4-5 pm
- Tuesdays, 4-5 pm
- Fridays, 4-5 pm

The venue is Office 2190 in Edificio Amigos.

As professors have many tasks, it is likely that, if you don't previously book an appointment, you may not find the professor in the office even during office hours. So, **you should always send an e-mail in advance to jelizalde@unav.es to book an appointment.**

Composition of groups

Composition of Group 1 (lectures: Tuesdays, 12-1.45 pm, Room M2,



Edificio Amigos):

Surname	First name
Apaolaza Aramendi	Mikel
Ayesa Barros	Alejandra
Borghardt	Johannes
Briz Paredes	Jose Antonio
Cabiten	Nastassia
Cañada Baqué	Pablo
Chávez Rey	Ana Paula
Coolen	Roos
Cornelis	William Herve
Diego Crespo	Sofía
Donnelly	Matthew
Escobar Paniagua	Octavio
Estrada Ploegmakers	Félix María
Fabro	Chermae Gabay
Filipe	Lylou Jody Christiane Marie-France
García Pérez	Julián
Gomez Parra	Santiago
Guevara Medranda	María Camila
Guggiari Poka	Paulo Gianluca
Hube	Vivien
Hyeon Parraga	Jose Antonio
Ku	Hyeji
Lagarde	Valentine
Lourenço Alfaiate	Joana Filipa
Mancho Gochi	Irene
Marques Carrillo	Andrea
Miranda Baduell	Ana María
Osácar Larequi	Juan



Universidad
de Navarra

Silva André Rocha
Gouveia

Inês

Thomassen

Erik Myhre

Composition of Group 2 (lectures: Fridays, 12-1.45 pm, Room 6, Edificio Amigos):

Surname	First name
Ahís Doménech	Ana
Alfaro	Javier Andrés
Bosch Llovera	Helena
Bringué Serret	Xavier
Cabrera Kloth	Eduardo Ignacio
Centeno Bazan	Hector
Encinar Vilanova	Clara
García Reinoso	Laura
Luna Araúz	Rafael
Mata Sueiro	Alejandro
Matji Cabello	Nicolas
Mcquiggan-Smith	Ellie
Melnicenco	Eduard
Meyer	Esther
Miniel Guadalamar	Gabriela Maria
Muro Leyun	Natalia
Negri Fernández	Fiorella Andrea
Ortega Carrión	María de los Ángeles
Pansier	Paul
Phillips Pareja	Richard Andrew
Pinargote Escudero	Daniel
Pschera	Pauline Marie Charlotte
Puente Silva	Diego Antonio



Riera Contreras	Ignacio Pastor
Roca Chávez	Diego
Rodríguez dos Santos	Marcos
Rubio Bezares	Ana
Salas Soley	Valeria
Santos Carbajal	Annette Cristina
Schutz	Marion
Terreros Llopart	María
Unceta Carrión	Rodrigo
Vanderbyse	Elodie
Vélez Klumpp	Sofía Carlota
Wafula Wafula	Anne Sifa Vakhoya
van Spanje	Roger Jacobus

Schedule and work plan

- Week 1 (Sep 6-12)
 - Lecture Tue Sep 7 (group 1) & Fri Sep 10 (group 2): Information of the course and Chapter 1 (Introduction)
 - Panopto video: Chapter 1 (Statistics merchandise trade)
 - Assignment 1: video on the international trade behaviour of the student's country
 - Assignment's deadline: Mon Sep 13 at 4 pm
- Week 2 (Sep 13-19)
 - Lecture Tue Sep 14 (group 1) & Fri Sep 17 (group 2): Chapter 1 (Statistics trade in services, gravity model)
 - Panopto video: Chapter 1 (trade history, protectionism, integration process)
 - Assignment 2: questionnaire on Chapter 1
 - Assignment's deadline: Wed Sep 22 at 4 pm
- Week 3 (Sep 20-26)
 - Lecture Tue Sep 21 (group 1) & Fri Sep 24 (group 2): Chapter 2 (Ricardian model I)
 - Panopto video: Chapter 2 (Ricardian model II)
 - Assignment 3: questionnaire on Chapter 2 (Ricardian model I and II)
 - Assignment's deadline: Wed Sep 29 at 4 pm
- Week 4 (Sep 27-Oct 3)
 - Lecture Tue Sep 28 (in classroom for group 1, via Zoom for group 2): Chapter 2 (Ricardian model III)
 - Lecture Fri Oct 1 (in classroom for group 2, via Zoom for group 1): Explanatory session previous to Assignment 4 (problem set)



- Panopto video: no video this week
- Assignment 4: problem set on Chapter 2 (Ricardian model)
- Assignment's deadline: Wed Oct 6 at 4 pm

- Week 5 (Oct 4-10)
 - Lecture Tue Oct 5 (group 1) & Fri Oct 8 (group 2): Chapter 3 (Specific factors model I)
 - Panopto video: Chapter 3 (Specific factors model II)
 - Assignment 5: questionnaire on Chapter 3 (Specific factors model I)
 - Assignment's deadline: Wed Oct 13 at 4 pm

- Week 6 (Oct 11-17)
 - Tue Oct 12: Holyday (no lectures)
 - Lecture Fri Oct 15 (in classroom for group 2, via Zoom for group 1): Resolution of Assignment 4 (problem set)
 - Panopto video: Chapter 3 (Specific factors model III)
 - Assignment 6: questionnaire on Chapter 3 (Specific factors model II and III)
 - Assignment's deadline: Wed Oct 20 at 4 pm

- Week 7 (Oct 18-24)
 - Lecture Tue Oct 19 (group 1) & Fri Oct 22 (group 2): Chapter 3 (Specific factors model IV)
 - Panopto video: Chapter 3 (Specific factors model V)
 - Assignment 7: questionnaire on Chapter 3 (Specific factors model IV and V)
 - Assignment's deadline: Wed Oct 27 at 4 pm

- Week 8 (Oct 25-31)
 - Lecture Tue Oct 26 (group 1) & Fri Oct 29 (group 2): Chapter 3 (Specific factors model VI)
 - Panopto video: Chapter 3 (Specific factors model VII)
 - Assignment 8: questionnaire on Chapter 3 (Specific factors model VI and VII)
 - Assignment's deadline: Wed Nov 3 at 4 pm

- Week 9 (Nov 1-7)
 - Lecture Tue Nov 2 (in classroom for group 1, via Zoom for group 2): Chapter 3 (Specific factors model VIII)
 - Lecture Fri Nov 5 (in classroom for group 2, via Zoom for group 1): Explanatory session previous to Assignment 9 (problem set)
 - Panopto video: no video this week
 - Assignment 9: problem set on Chapter 3 (Specific factors model)
 - Assignment's deadline: Wed Nov 10 at 4 pm

- Week 10 (Nov 8-14)
 - Lecture Tue Nov 9 (group 1) & Fri Nov 12 (group 2): Chapter 4 (Trade policy I)
 - Panopto video: Chapter 4 (Trade policy II)
 - Assignment 10: questionnaire on Chapter 4 (Trade policy I and II)
 - Assignment's deadline: Wed Nov 17 at 4 pm



- Week 11 (Nov 15-21)
 - Lecture Tue Nov 16 (in classroom for group 1, via Zoom for group 2): Chapter 4 (Trade policy III)
 - Lecture Fri Nov 19 (in classroom for group 2, via Zoom for group 1): Explanatory session previous to Assignment 11 (problem set) and resolution of Assignment 9 (problem set)
 - Panopto video: no video this week
 - Assignment 11: problem set on Chapter 4 (Trade policy I, II and III)
 - Assignment's deadline: Wed Nov 24 at 4 pm

- Week 12 (Nov 22-28)
 - Lecture Tue Nov 23 (group 1) & Fri Nov 26 (group 2): Chapter 4 (Trade policy IV)
 - Panopto video: Chapter 4 (Trade policy V)
 - Assignment 12: questionnaire on Chapter 4 (Trade policy IV and V)
 - Assignment's deadline: Wed Dec 1 at 4 pm

- Week 13 (Nov 29-Dec 2)
 - Lecture Tue Nov 30 (in classroom for group 1, via Zoom for group 2): Resolution of Assignment 11 (problem set) and revision
 - Friday Dec 3: Holyday (no lectures)

Tutorials for submission of assignments



Universidad
de Navarra

Asignatura: International Finance (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/ifineconom/>

International Finance (F. ECONÓMICAS)

Brief description of the course: International Finance (or International Macroeconomics) introduces the basic notions and tools for understanding of the behavior of exchange rates, the formation and welfare effects of financial globalization, the international transmission of shocks, the balance-of-payments crises and the policy measures that can be taken. Applications and examples refer to both advanced and emerging countries.

Type: Compulsory

ECTS: 6

Year and semester: 3rd/4th/5th year, 2nd semester

Language: English

Type of degree: Degree in Economics (ECO, ECO+G, ECO+D)

Module: 2. Applied Economics

Subject matter: 1. International Economics

Professor in charge: Tommaso Trani (ttrani@unav.es)

Time(s) & venue(s): Wednesday, 8:00-10:00; Thursday, 10:00-12:00; Room 12

Students with special education needs: please contact the professor of the course

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.



BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

-

Specific Competencies (Economics)

SC15. Applying economic logic and econometric techniques to specific aspects of economics, finance and business.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC01. Gaining and deepening insight into macro- and micro-economics.

SC02. Understanding more specialized areas of economic theory that may be used to address relevant social issues such as health, sports and development.

Program

1. The Balance of Payments and current account

- National income accounting and the Balance of Payments
- Current account
- Globalization

2. Financial/asset markets integration and exchange rate determination

- Exchange rates, interest rate parities and the demand for currencies
- Money market and the exchange rate
- The Law of One Price and Purchasing Power Parity

3. Economic policy

- Output and the exchange rate in the short run
- Short-run price rigidity and exchange rate overshooting
- Policy in a fixed exchange rate regime

4. Topics on exchange rate regimes

- Fixed vs. floating regimes
- Capital controls
- Crises



- Theory of optimum currency areas and the Euro

Note: the correspondence between the above program and the textbook(s) will be available in the intranet.

Educational activities

As for any course attributing 6 ECTS credits, students' workload is expected to be of about 150 hours.

A tentative distribution of this preparation time is as follows:

a. Lectures, including practical classes = 58 hours

Students are encouraged to attend all classes, taking notes and participating in the solution of exercises.

In ADI, there will be two types of class materials: lecture notes (theoretical classes) and documents for practice (theoretical classes). Both will be posted in advance and will be covered during the lectures; students are invited to solve the problems on their own before attending the lectures. Further questions/applications may also be considered during the lectures.

Students will receive further indications (relationships program-bibliography, tentative class schedule, etc.) through the intranet. Possible adjustments to the program will be announced during the lectures.

b. Personal and team work = 86 hours

Study of the theory, work on exercises, attendance at office hours. Students are encouraged to use the latter to ask any questions on the material of the course

c. Assessment = 6 hours

Exams/tests/etc.

Final exam: 4 May 2022, 9:00 a.m. - 12:00 p.m. (Room TBA), in accordance with the School's timetable of exams

Assessment

GRADING IN MAY

- Quizzes: 16%
- Midterm: 24%
- Final: 60%



GRADING IN JUNE

- Final: 70%
- All the grades earned during the course, except for the one of the final exam in May: 30%
 - Quizzes = 12%
 - Midterm = 18%

DETAILS

Types of questions: multiple-choice questions, short-answer questions, problems. The exact structure of the exams will be announced during the course.

Midterm: takes place in the lecture room and during lecture hours, so its length cannot go beyond this time. Time and length will be announced during the course.

Final: takes place in accordance with the timetable of the School, and its length is more or less 2H.

The final exam is comprehensive. *In this case, a minimum of 3.8/10 is required.*

Students with special education needs: please contact the professor of the course

HONESTY IS THE BEST POLICY

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviors will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- a failing grade for the piece of work or the whole course.

Bibliography and resources



Textbooks

PAUL R. KRUGMAN, MAURICE OBSTFELD AND MARC J. MELITZ: International Economics: Theory and Policy, 11th ed. Pearson Series in Economics [Find it in the library](#) (10th ed.)

STEPHANIE SCHMITT-GROHÉ, MARTÍN URIBE AND MICHAEL D. WOODFORD: International Macroeconomics, Princeton University Press, in preparation.

Other books

NELSON C. MARK: International Macroeconomics and Finance. Theory and Econometric Methods. Blackwell Publishers 2001 [Find it in the Library](#)

CRISTINA TERRA: Principles of International Finance and Open Economy Macroeconomics (E-book). Elsevier, 2015. [Find it in the Library](#)

Some articles and further readings

IMF staff position note, [Capital Inflows: The Role of Controls](#),

Gian Maria Milesi-Ferretti and Cedric Tille, 2011, [The Great Retrenchment: International Capital Flows during the Global Financial Crisis](#), Economic Policy.

Alan Taylor, 2004, [Global Finance: Past and Present](#)

Dornbusch. "[Expectations and Exchange Rate Dynamics](#)" (1976), Journal of Political Economy 84, pp. 1161–1176.

Krugman, "[A Model of Balance-of-Payments Crises](#)" (1979), Journal of Money, Credit, and Banking 11, pp. 311-325.

Obstfeld M. and K. Rogoff, 2009, [Global Imbalances and the Financial Crisis: Products of Common Causes](#) and the [comment](#) by R. Caballero

Rajan, R, [Fault Lines](#)

Reinhart and Rogoff (2013): [Financial and Sovereign Debt Crises: Some Lessons Learned and Those Forgotten](#)

Shin, HS (2020): [Capital Flows to Emerging Market Economies \(COVID-20 Crisis\)](#)

Fratzcher, Lo Duca, Straub (2012): [On the International Spillovers of US Quantitative Easing](#)



2017): <https://www.newyorkfed.org/research/policy/rstar>

Borio, Disyatat, Juselius, Rungcharoenkitkul (2017): [Why so low for so long? A long-term view of real interest rates?](#)

Caballero, Fahri, Gourinchas (2017) The Safe Assets Shortage Conundrum, Journal of Economic Perspectives—Volume 31, Number 3—Summer 2017—Pages 29–46

Lanman, S. (2018), [The Strong Dollar](#)

Furceri and Loungani (2015): [Capital Account Liberalization and Inequality](#)

Furceri, Loungani and Ostry (2017): [The Aggregate and Distributional Effects of Financial Globalization: Evidence from Macro and Sectoral Data](#)

Engel (2011) [Capital controls: What have we learned?](#)

IMF (2012) [New institutional view on capital controls, Macro-prudential policies](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Tommaso Trani

Office No. 2240 (*hilera*, 2nd floor, Ed. Amigos)

Hours

- on campus: Wednesday, 15:30-17:30^a
- off campus: Tuesday, 15:30-17:30

^aExcept February 2, which is replaced by February 1, 15:30-18:30



Asignatura: Logística (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

PRESENTACION

<https://asignatura.unav.edu/logisticaeconom/>

Logística (F. ECONÓMICAS)

Descripción de la asignatura

En esta asignatura se estudian las principales actividades que intervienen en la cadena de suministro, necesarias para la producción o prestación de un servicio, que impliquen el movimiento de materiales, tanto dentro de la empresa como fuera de ella.

Los conceptos teóricos se complementarán con el trabajo de casos prácticos en los que los alumnos se enfrentarán a situaciones de empresa reales.

Si las condiciones sanitarias lo posibilitarán, podría visitarse alguna empresa o centro logístico, para ver "en vivo" lo aprendido en clase.

También se podrá contar con la colaboración de algún experto, que pueda aportar su visión de algún campo logístico.

Datos Generales

- Asignatura OPTATIVA de 6 ECTS
- 3º-4º curso ADE-ECO; 4º-6ª DOBLES ADE-ECO+DERECHO, 1º semestre
- Idioma en que se imparte: ESPAÑOL
- Primer día de clase: 6 de septiembre
- Último día de clase: 30 de noviembre
- Horario de clases: Lunes (AULA 15) y Martes (AULA B1) de 18:00 a 19:45 en el Edificio de Amigos.
- Profesor: Pablo Mendivil Landa (pmendivill@external.unav.es)

Trabajos Voluntarios

Todos los trabajos se enviarán a la dirección de correo ricoh_amigos@unav.es, especificando en el asunto que se trata del trabajo "x" para la asignatura de Logística



COMPETENCIAS

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias generales (ECO y ADE)

CG6) Saber comunicar oralmente o por escrito, resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial

Competencias específicas para asignaturas optativas (ECO)

CE06) Conocer y/o profundizar aspectos prácticos de la empresa, tales como por ejemplo, la creación, administración, valoración de empresas etc.

CE07) Profundizar en los conocimientos y/o habilidades de áreas propias del estudio de la actividad empresarial tales como, por ejemplo, la contabilidad, las finanzas, la dirección de proyectos, el control de calidad, etc.

Competencias específicas para asignaturas optativas (ADE)

CE10) Conocer de forma más avanzada aspectos teórico-prácticos de la empresa, como por ejemplo en la administración y toma de decisiones

CE11) Conocer de forma más avanzada de los instrumentos fundamentales para la planificación, programación y control que soportan las actividades de la empresa

PROGRAMA

PROGRAMA

TEMA 1. Introducción a la Logística.

Orígenes de la Logística y su evolución hasta lo que es hoy en día.

TEMA 2: Gestión de la cadena de suministro.

En este tema se define y analiza la cadena de suministro. Se trata también sobre la influencia en la misma de las diferentes características del Producto.

TEMA 3: Planificación de la Producción.

En este tema se analizan las diferentes etapas en la planificación de la producción y su incidencia directa en la Logística.

TEMA 4: Logística de Aprovisionamiento/Distribución.

En este tema se tratan en detalle las diferentes estrategias y conceptos relevantes en el Aprovisionamiento/Distribución.

TEMA 5: Transporte.

En este tema se ven las características y los desafíos a los que se enfrentan los



diferentes modos de transporte.

TEMA 6: La Logística en época de Pandemia.

En este tema se da una completa visión sobre el papel de la Logística y las repercusiones en la misma de la reciente pandemia.

TEMA 7: Diseño y gestión de almacenes.

En este tema se da una completa visión sobre las funciones, estrategias y sistemas de almacenamiento.

TEMA 8: Gestión de inventarios

¿Son necesarios los inventarios? Índice de Rotación. Índice de Cobertura. Sistemas de gestión de inventarios.

TEMA 9: Logística inversa.

Todo principio tiene su fin ¿Qué pasa la final de la vida del producto? Principales decisiones en la gestión de la cadena inversa.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales: 50 horas.

1. Clases expositivas: 38 horas

En estas clases se explican los aspectos más relevantes de los temas incluidos en el programa. El contenido de las clases se suministrará con anterioridad en ADI, siendo recomendable que los alumnos acudan a las clases habiendo leído previamente dicha documentación.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

2. Resolución de casos: 6 horas

Análisis de casos para la resolución y análisis de empresas reales, donde se analizan sus decisiones y estrategias de logística.

Objetivos de competencias de habilidades: 1, 2, 3, 4, 6

Objetivos de competencias de contenidos: 1, 6.

3. Visitas y sesiones con expertos: 6 horas.

Nos ayudarán a conocer experiencias reales y salidas profesionales en el ámbito de la logística.



Objetivos de competencias de habilidades: 5.

Objetivos de competencias de contenidos: 1.

Actividades no presenciales: 100 horas.

1. Tutorías: 1 hora (individual o en grupo)

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

2. Trabajo individual: 94 horas.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

Evaluación: 5 horas.

Objetivos de competencias de habilidades: 1 a 6.

Objetivos de competencias de contenidos: 1 a 6.

EVALUACION
EVALUACION

Exámenes: 50%

Habrá un examen parcial en el mes de octubre. Si se saca más de un 5, el alumno podrá liberar esa parte del examen final.

Participación: 30%

Participación en clases y en actividades, y Comentario de la noticia actual sobre Logística

Trabajos: 20%

Trabajo en Grupo / Organización Jornada Logística

Trabajo en grupo:

Durante las primeras clases del curso se plantearán posibles temas para que los alumnos, en grupos de 3, vayan escogiendo el tema de su trabajo.

Los trabajos se expondrán (15 minutos por grupo, aproximadamente) a partir de la primera semana de noviembre.



Universidad
de Navarra

IMPORTANTE:

Si se libera el primer parcial (más de 5), la media de la nota de éste con el segundo debe ser, mínimo, 4, para poder aprobar la asignatura.

Los alumnos que se examinen en diciembre de toda la asignatura, deberán sacar, mínimo, 4, para aprobar la asignatura.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Examen final: 60%

Este examen será sobre el total del contenido, y habrá que sacar, mínimo, 4, para aprobar la asignatura.

Se mantendrá la nota obtenida en Participación y en Trabajos durante el curso (40%).

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS

Bibliografía recomendada de consulta (No es necesario adquirir los libros)

R.H. Ballou (2004), "Logística: Administración de la Cadena de Suministro", Prentice-Hall.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

A. Errasti (2011), "Logística de almacenaje", Pirámide. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

HORARIOS DE ATENCION

Pablo Mendivil pmendivil@external.unav.es



Asignatura: Machine Learning (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/machine-learning-f-economicas/>

Machine Learning (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** Machine Learning consiste en un conjunto de algoritmos para obtener información de los datos. Se puede usar para reconocer caras en fotos o que un coche se maneje solo, o para estimar cuándo un cliente puede dejar de comprar, o una persona que ha pedido un préstamo puede dejar de pagarlo, etc. En este curso usaremos o **R** o *Python*. Estos lenguajes aplican acciones a objetos. En este curso de Machine learning se aplicarán diversos algoritmos a dataframes (objetos tipo hoja de cálculo). Desarrollar los algoritmos es complicado, pero usarlos es fácil. En el curso se trata de aprender a manejar bien los objetos y las acciones; y a interpretar los resultados.
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6 (150h)
- **Curso y semestre:** A partir de tercero, incluido, y se dará en el primer semestre.
- **Idioma:** Castellano (If a student does not speak Spanish but speaks English, we could make an arrangement. All scripts are in English and Spanish)
- **Titulaciones en las que se imparte:** Economics (ECO), Administración y Dirección de Empresas (ADE)
- **Profesor responsable de la asignatura:** Francisco Galera
- **Horario de clases:** Martes y miércoles de 10 a 12.
- **Aula:** Aula de informática de la primera planta

Competencias

Competencias Básicas

- **CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican



conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

- **CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- **CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales

- **CG3** - Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.

Competencias Específicas del grado en Economía

- **CE10**- Aplicar el razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica.
- **CE11** - Manejar correctamente algunas aplicaciones informáticas en el análisis cuantitativo de las cuestiones económicas.
- **CE16** - Utilizar en las aplicaciones prácticas los conocimientos, capacidades y competencias adquiridas.
- **CE17** - Saber combinar el razonamiento económico con el propio de otras disciplinas.
- **CE19** - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas económicos.

Competencias Específicas del grado en Administración de Empresas

- **CE8** - Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.
- **CE9** - Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.
- **CE10** - Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa.
- **CE17** - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas de alguna de las áreas de Administración y Dirección de Empresas.

Programa

Tradicionalmente los métodos usados en *Machine Learning* se han clasificado en



dos:

1. *Supervised Learning*: los datos que se tienen incluyen la variable que se quiere estudiar;
2. *Unsupervised Learning*: los datos no incluyen ninguna variable que se quiera explicar; se busca alguna inteligencia de los datos.

Hay otras clasificaciones: en el *semi-supervised learning* los datos que se tienen incluyen sólo algunos valores de la variable que se quiere estudiar; en el *reinforcement learning* se usan recompensas y castigos para que la máquina aprenda en un entorno muchas veces relacionado con la teoría de juegos. En este curso sólo veremos las dos tradicionales.

1. Introducción

1. Manejo básico de **R** o *Python*
 - Estructuras de datos
 - Visualización
2. Introducción al *Machine Learning*
 - Ejemplos
 - Eficiencia de los algoritmos

2. **El flujo del supervised machine learning**

1. Dividir en train y test
2. Preprocesar e imputar
3. Validación cruzada
4. Buscar los mejores parámetros
5. Métricas

3. **Algoritmos de supervised Learning**

1. El algoritmo *knn*
2. *Naive Bayes*
3. Árboles de decisión
4. Regresión lineal
5. Regresión logística
6. *Support vector machines*
7. Redes neuronales y *deep learning*
8. *Bagging: Random forests*
9. *Boosting*

4. **Unsupervised Learning**

1. Clustering: *kmeans* y otros algoritmos
2. Reducción de dimensionalidad: *pca*, *t-sne*, etc.
3. Reglas de asociación: *apriori*, y sistemas de recomendación

5. **Algoritmos para el análisis de textos**



Evaluación

La evaluación se hará siguiendo los siguientes puntos:

- No habrá examen de la asignatura en diciembre, pero sí en junio para los que no pasen. Todo alumno que asista a todas las clases, haga los ejercicios, se ponga en contacto con el profesor para hacer los trabajos, y presente los trabajos teniendo en cuenta las sugerencias del profesor, pasará la asignatura en diciembre.
- Esta asignatura es práctica, y gran parte de esa práctica se hará en clase. Por tanto, el trabajo en clase (fundamentalmente los ejercicios que habrá que hacer, aunque también la participación: preguntas, ideas, etc.) contará un 40% de la nota. Es **obligatorio** asistir a clase. Cualquier falta a clase se tiene que sanar con un **examen práctico**, que se hará mediante una conversación con el profesor.
- El otro 60% de la nota vendrá de **dos** trabajos individuales, uno *supervised* y otro *unsupervised* (*hay que hablar con el profesor para que dé su visto bueno a los datos a estudiar*) en los que el alumno tendrá que demostrar que sabe emplear las técnicas expuestas en clase. La calificación de los trabajos vendrá no sólo de lo escrito; el profesor preguntará a los alumnos detalles del trabajo para asegurarse de que saben qué están haciendo, y en su caso sugerir cambios o mejoras.
- No hay que esperar al final para hacer los trabajos. Conviene ir haciéndolos a medida que avanza la asignatura. **La fecha límite para entregar los trabajos es la última clase del curso.**
- Los alumnos que no superen la asignatura en diciembre tendrán que hacer un examen. Se les dará una base de datos y una serie de tareas como las que hemos visto en clase. La nota del examen vendrá del número de tareas bien hechas. Ese examen pesará un 75%, y el 25% restante vendrá de la nota de clase.

Actividades formativas

- Necesitarán instalar **R** y/o *Python* en sus ordenadores (ambos son gratis y no necesitan licencias), o usar los ordenadores de la universidad que tienen estos programas.
- **Clases presenciales:** Se pasará lista en las clases. El profesor hará una pequeña exposición para explicar qué significa lo que se va a hacer; pero sobre todo consistirán en mucha práctica por parte de los alumnos, preguntando siempre las dudas.



- **Ejercicios:** Tendrán unos scripts con prácticas y ejercicios con preguntas orientadas a que comprendan mejor lo que están haciendo.
- **Trabajo:** Hay que hacer dos trabajos: uno utilizando técnicas *supervised* y otro *unsupervised*. Pueden usar los mismos datos para los dos trabajos o usar datos distintos. Los trabajos son individuales, pero pueden aprovechar sinergias con el trabajo de otros: ver cómo han presentado un resultado, o cómo han hecho un análisis concreto, etc.
- **Reuniones con el profesor:** Es lógico que surjan problemas con el código (algo no sale, etc.). Pueden buscar la solución en internet, o *consultar al profesor*, en persona o por correo, sobre cualquier cuestión relacionada con la asignatura. En ocasiones será conveniente *organizar reuniones informales* con el profesor para cuestiones relacionadas con **R** o *Python*, o con problemas concretos que se presenten en los trabajos.
- **Otras actividades:** Los datos casi siempre estarán ya preparados de antemano, pero, en la práctica, la mayor parte del trabajo en *machine learning* consiste en *limpiar* los datos. Si se ve conveniente, *tendremos algunas sesiones* fuera de clase para los interesados en estas tareas.
- Tanto las técnicas usadas en esta asignatura como los resultados de los trabajos pueden ser empleadas para completar trabajos fin de grado.
- El cómputo aproximado de horas es el siguiente: 60 horas para clases y preparación de clases, 50 para prácticas fuera de clase y todo tipo de reuniones, y 40 horas para los trabajos. En total unas 150 horas.

Bibliografía y recursos

Hay algunos libros cuyos autores los dejan gratis en internet. Entre ellos, los siguientes pueden ser útiles, especialmente el primero:

1. [*An Introduction to Statistical Learning with Applications in R*, G. James, D. Witten, T. Hastie and R. Tibshirani](#)
2. [*A Course in Machine Learning*, H. Daumé III](#)
3. [*Bayesian Reasoning and Machine Learning*, David Barber](#)
4. [*The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction*, T. Hastie, R. Tibshirani, J. Friedman](#)

Para *Python* hay gran cantidad de libros en internet, pero quizá lo más interesante es la página web de Scikit-Learn, que contiene una inmensa cantidad de información, muy útil, pero a veces un poco técnica:

1. [Página web de scikit-learn](#)
2. [Un libro que explica cómo analizar texto con Python](#)

Un libro con un enfoque práctico, como el que tratamos de dar a esta asignatura, es el siguiente



1. Lantz, Brett: *Machine Learning with R*. Hay dos ediciones; cualquiera vale.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Hay una serie de libros a los que se puede acceder libremente online. Entre ellos pueden ser interesantes los siguientes:

1. [R for Data Science](#)
2. [Text mining with R](#). Os puede interesar si queréis hacer text mining.
3. [Un tutorial breve de R](#)

Un [enlace](#) donde encontrar los paquetes de **R** relacionados con *Machine Learning*. Muchos paquetes de **R** contienen bases de datos. También se puede buscar en internet. En cualquier caso los siguientes enlaces contienen muchos ejemplos interesantes:

- [UCI Machine Learning Repository](#)
- [Kaggle](#). Hay que apuntarse (es gratis) para poder bajar bases de datos
- [Bases de datos de paquetes de R](#). Hay una descripción y la base de datos.

Algunos *cheatsheets* para **R**, y *Python*:

- [R Base](#)
- [Cheat sheet para Python](#)
- [Cheat sheet para Matplotlib, Pandas y Seaborn](#)
- [Import data en R](#)
- [Data transformation en R](#)
- [Gráficos con ggplot](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Hora y lugar de atención

Profesor: Francisco Galera: fgalera@unav.es. Despacho 3030 (3ª planta, torre del Edificio Amigos).

Horario de atención: Se concretará más adelante



Asignatura: Marketing I (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

Course description:

In the past, companies focused in producing products the best they could. However, nowadays the vast majority of successful corporations have opted for a more sophisticated marketing approach where all their efforts, directly or indirectly, are centred in fulfilling the customer needs. In this type of organizations, the marketing department serves as a key coordinator between the different areas of a company in order to serve the market in the best and most sustainable way. Therefore, it is crucial that any manager of the 21st century understands perfectly the role of marketing in an organization, even when he or she works in a function different to that of marketing. Furthermore, given that marketing is everywhere, as consumers it is very important to understand the impact of marketing in our lives.

Marketing I intends to introduce students to the key concepts and theories of the field. Its main objectives consist in providing the managers of tomorrow with a solid foundation of marketing theory, instil in them a marketing mindset, and develop their capacity to successfully apply marketing instruments in order to properly tackle the several challenges faced by organizations.

Academic course: First semester of 3rd year of ADE (Bilingual) and 4th year of ADE+Law (Bilingual). Economics students can also take it during the same term as an elective course.

Class schedule: Monday 3:30pm – 5:15pm (room 11) and Friday 8:00am – 9:45am (room 16)

ECTS: 6

Language: English

Professor: Nuno Jose Lopes (njlopes@unav.es; office room 2210, Hilera)

Office hours: Wednesday from 10:00 am to 6:30 pm

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC1. Students should be able to apply into their job or vocation the knowledge acquired. They should be able to demonstrate their general competencies by developing and defending arguments, and by solving problems within their



respective area.

BC2. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass the different social, scientific and ethical topics that arise within the field of marketing.

BC3. Students should be capable of conveying information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

BC4. Students should develop learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC1. Identify, incorporate and use acquired knowledge in argument discussion and problem solving when it applies to economics and business.

GC2. Master the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

GC3. Foster the capacity for teamwork.

GC4. Develop the capacity for independent critical thinking on matters relevant to economics and business.

Specific Competencies (Management)

SC1. Analyse marketing goals, strategies and projects.

SC2. Solve case studies on areas related to economics and business.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC3. Acquire and improve the understanding of practical aspects of business, including start up evaluation, creation, and administration.

SC4. Acquire a deeper understanding of the business world and sharp skills in business activities such as accounting, finance, project management and quality control.

Program

Chapter 1: Marketing: Creating Customer Value and Engagement

Chapter 2: Company and Marketing Strategy

Chapter 3: Analyzing the Marketing Environment

Chapter 4: Managing Marketing Information to Gain Customer Insights

Chapter 5: Consumer Markets and Buyer Behavior – B2C



Chapter 6: Business Markets and Business Buyer Behavior – B2B

Chapter 7: Customer Value-Driven Marketing Strategy – STP

Chapter 8: Products, Services, and Brands: Building Customer Value

Chapter 9: Developing New Products and Managing the Product Life-Cycle

Chapter 10: Pricing: Understanding and Capturing Customer Value

Chapter 11: Pricing Strategies: Additional Considerations

Chapter 12: Marketing Channels: Delivering Customer Value

Chapter 13: Retailing and Wholesaling

Chapter 14: Engaging Consumers and Communicating Customer Value: Mrk. Communication

Chapter 15: Advertising and Public Relations

Chapter 16: Personal Selling and Sales Promotion

Chapter 17: Direct, Online, Social Media, and Mobile Marketing

Chapter 20: Sustainable Marketing: Social Responsibility and Ethics

Assessment

Team Assignments (30%)

- Along the term, students – in groups of two people – will be required to analyse three case studies. The tasks for each case study will be posted in ADI a few days before its deadline. A Word document with the group answers must be emailed to the professor before the deadline. Additionally, at the discussion day the group must hand in the same Word document to the professor. If you cannot attend the discussion, ask a colleague to bring your document to class.
- Deadlines:
 - **Case Study 1 (10%):** 1st October, 8:00am - For this case study you are not required to send any document to the professor. Your evaluation will be based exclusively on your participation in class that day.
 - **Case Study 2 (10%):** 22nd October, 8:00am.
 - **Case Study 3 (10%):** 24th November, 8:00am.



Individual Midterm Exam (20%)

- A mandatory midterm exam on the 4th of October will examine chapters 1-7.
- The exam will have eight multiple-choice questions and two writing questions.

Individual Final Exam (50%)

- A mandatory exam at the end of the term (10th of December, 4:00pm-5:15pm) will examine chapters 8-17 and 20.
- The final exam will have four multiple-choice questions and three writing questions. To approve the final exam it is necessary to achieve a grade equal or higher to 5.00 (out of 10.00) in two of the three writing questions.
- Additionally, **to approve the course it is necessary to obtain a minimum of 4.00 (out of 10.00) in the final exam.**

Honesty is the best policy:

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- Formal warnings
- Prohibition from entering University premises for a given period
- Loss of admission rights to exams
- Loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course

Bibliography

It is recommended to use the handbook as it covers in detail what we learn in class. Other editions of the handbook work fine as well.



Universidad
de Navarra

Handbook:

Kotler, P. & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing*. 18th ed., Pearson Education
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Additional:

Chernev, A. (2014). *Strategic Marketing Management*. 8th ed., Cerebellum Press.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Students can pass by the professor's office every Wednesday from 10:00 am to 6:30 pm. No need to request an appointment beforehand.



Asignatura: Marketing II (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Learning Activities

1. Academic lectures
2. Lectures conducted by external professionals
3. Out-of-class assignments
4. Business Cases
5. Inclass practical activities

Bibliography

Books:

Textbook:

- Malhotra, Naresh K. (2015). Essentials of Marketing Research, Global Edition, Pearson. ISBN-13-9781292075143. [Find it in the Library](#)

Other:

- Malhotra, Naresh K. (2020). Marketing Research: An Applied Orientation, Global Edition, Pearson.
- Hair, Bush, Ortinau (2012). Essentials of Marketing Research. 2nd ed. McGraw-Hill [Find it in the library](#)
- Malhotra, Birks, Wills (2012). "Marketing Research: An Applied Approach". Pearson Ed. [Find it in the library](#)
- Other required readings will be assigned. These will be available in class, or via the course website.

Web Resources:

- Asociación de Marketing Académico y Profesional : <http://www.aemark.es>
- Asociación Americana de Marketing: <http://www.marketingpower.com>
- Asociación de Marketing de España: <http://www.asociacionmkt.es>
- Asociación Española de Estudios de mercado, marketing y opinion: <http://www.aedemo.es>
- The World Association for Social, Opinion and Market Research: <http://www.esomar.org>



[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office HoursProgram

1. Introducción y fases iniciales de la Investigación de Mercados
2. Definición del problema de Inv de Mdos y desarrollo del enfoque
3. Diseño de la investigación, datos secundarios y sindicados
4. Investigación cualitativa
5. Encuestas y observación
6. Medición y escalas
7. Diseños de cuestionarios y formularios
8. Muestreo: Diseño y procedimientos
9. Recopilación, análisis y presentación de los datos
10. Análisis de datos

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/marketing2econom/>

Marketing II course is focused on the core of **marketing research**. Consumer behavior and strategies that don't fit with people's desires and preferences are the most common problems in marketing strategies in which the marketing research can help to redefine strategies and product mix.

This course, which belongs to the Marketing module, will allow students to deepen their knowledge of marketing-related plans, projects and strategies, and more specifically, commercial research. Students will learn to design market research, prepare reports, and assess their application to the business world. Throughout the course, various market research techniques will be identified and analyzed including in-depth interviews, group dynamics, neuromarketing techniques, surveys, and experimental studies. At the same time, the different sources of information available and the main information analysis techniques will be analyzed, both in terms of studies of a qualitative and quantitative nature. Students will have the opportunity and challenge to design and implement a complete market research project. Starting from the definition of the management problem and its translation into research objectives and questions, students will identify the most appropriate research design to adequately address the information needs, carry out fieldwork, analyze the data according to their nature qualitative and quantitative and will present the results and their implications for management.



The course is based on permanent active-learning:

- Active in-class lectures
- Out-of-class assignments
- Inclass practical activities
- Both academic lectures and lectures conducted by external professionals

Competences

At the end of the course, students must be able to meet the following objectives:

- Understand the role of Commercial Research in the context of strategic decision making in Marketing
- Analyze the information obtained based on the marketing problems raised, evaluating, and selecting the most convenient decision.
- Apply new technologies to commercial research.

During the course the student must exercise and show significant progress in the development of the following skills:

Basic Competencies (Management and Economics)

CB2) Students know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and possess the competencies that are usually demonstrated through the elaboration and defense of arguments and the resolution of problems within their area of study.

CB3) Students have the ability to collect and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant issues of a social, scientific, or ethical nature.

CB4) Students can transmit information, ideas, problems, and solutions to both a specialized and non-specialized audience.

CB5) Students have developed those learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of autonomy.

General Competencies (Management and Economics)

CG2) Identify, integrate, and use the knowledge acquired in the argument, discussion, or resolution of relevant problems for the economy and business.

CG3) Mastering relevant computer, mathematical or technical tools for academic and professional activity in economics and business.

CG4) Work as a team.



CG5) Reason autonomously and critically on issues relevant to the economy and business.

Specific Competencies (Management)

CE7) Analyze objectives, strategies, and/or projects in the field of Marketing.

CE8) Develop practical cases on relevant economic and business issues.

CE15) Know the market research techniques

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

CE6) Know and/or deepen practical aspects of the company, such as, for example, the creation, administration, valuation of companies, etc.

CE7) To deepen the knowledge and/or skills of areas specific to the study of business activity such as for example, accounting, finance, project management, quality control, etc.

Marketing II

Instructor: Francesco Vincenzo Giarmoleo (fgiarmoleo@unav.es) & Nacho Gallardo (igallardoal@external.unav.es)

Office and office hours: by appointment

Class schedule: Mondays, 12:00-13.30 (Class 16, Building Amigos) and Wednesdays, 8.00-9.30 (Class 10, Building Amigos).

Prerequisites: Marketing _I or any course related.

Academic course: Second semester | 3th ADE Bilingüe and 5th ADE Bilingüe + Law

Status: Compulsory for students of the Degree in ADE and Double Degree ADE + Law. Optional for students of the Degree in Economics

Module in the Degree Program: Marketing.

ECTS: 6

Teaching language: Spanish

Evaluation



Evaluation System:

1. Final Marketing Research Project (grupo): **35%**, de lo que el 25% corresponde al documento escrito y el 10% a la presentación oral. Del documento escrito el 10% será a la forma y el 90% al contenido
2. Participación : **10%**
3. Examen Parcial : 20%
4. Final Exam: **35%**



Universidad
de Navarra

Asignatura: Marketing Estratégico_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación **MARKETING ESTRATÉGICO**

El marketing es la principal disciplina entre las empresas y sus clientes. El curso abarcará Investigación para la comprensión del comportamiento del consumidor, Satisfacción como factor de fidelización del cliente, Segmentación y Posicionamiento, Canales de distribución y Estrategias de fijación de precios, así como las interacciones entre departamentos y Marketing. Los fundamentos de marketing lo ayudarán a aprender cómo las organizaciones crean valor al evaluar las oportunidades del mercado, desarrollar sus estrategias, comprender las necesidades de los clientes, atraer compradores potenciales y comprender las necesidades y los valores y culturas humanos. La práctica del marketing implica un proceso relativamente simple: comprender al consumidor, evaluar el mercado, establecer un plan, implementar el plan y evaluar los resultados. Sin embargo, el marketing está lleno de elementos complejos y desafiantes, como la investigación profunda de objetivos, las acciones competitivas, el comportamiento del comprador, las capacidades de la empresa y otras influencias ambientales que las empresas no controlan. La sesión de clase reproducirá CONTENIDO, TOMA DE DECISIONES y ACTITUD de un entorno de trabajo real en un

Departamento de Marketing. **Competencias**

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y / o estrategias en la empresa. CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y / o proyectos en el



campo de la producción, la lógica y el marketing. CEOP9: Identificar nuevas tendencias en el campo del marketing, operaciones y / o modelos de negocio. CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores clave en la competitividad de las empresas. CEOP11: Máster en metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa. **Programa**

Sección 1: Las perspectivas generales de marketing subyacen a las estrategias corporativas, comerciales y de marketing exitosas: 2 horas

Sección 2: Decisiones estratégicas e implicaciones **internacionales**: 2 horas Sección

3: Análisis Comercial y sus implicaciones de marketing: **5C** Sección 4: Comprensión de las oportunidades de mercado: Nielsen + Kantar + **Modelo 16P's**: 2 horas Sección

5: Medición de oportunidades de mercado: pronóstico y conocimiento del mercado:

Desk Research + I.Mercados 2 horas Sección 6: Target y a **segmentos de mercado**

atractivos: OBJETIVO 2 horas Sección 7: Diferenciación y **posicionamiento** de marca: motivaciones e ideas 2 horas Sección 8: Estrategias de marketing para la industria

minorista y de la moda: 2 horas Sección 9: Caso de posicionamiento: **Urzza** 2 horas

Sección 10: **Auditoría de marketing** 60 preguntas y Cuadro de mando del balance de

marketing: 2 horas Sección 11: Estrategias **digitales** en marketing: 2 horas Sección

12: Marketing en la industria de **servicios**: 2 horas

Actividades formativas

Actividades formativas:

-Clases

-Discusiones y debates

-Trabajos aplicando teoría vista en clase

Evaluación

La valoración de la asignatura será sobre tres apartados que deberá desarrollar el alumno:

-Ensayos y trabajos: 20%

-Participación en Clase: 30%

-Examen (Eventualmente trabajo): 50%

-La asistencia a clase ES OBLIGATORIA. El modelo de asignatura es 100% presencial. Las restricciones del aula por situación COVID se explicarán en clase.



Bibliografía y recursos

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. 17th ed. Pearson Educación.

Resources from Harvard Business Publishing

Orville C. Walker, John Mullins (2013) Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach, 8th Edition 259010902 · 9781259010903

Harvard Technical Notes entregadas en clase.

Horarios de atención

El marco de este curso está incluido en la especialidad "Dirección y Estrategia General" y también es una asignatura optativa para los estudiantes de 3º y 4º, así como asignatura optativa de intercambio. Conceptos principales relacionados con el Marketing y su influencia en la Estrategia de la firma es el objetivo principal de este curso, además se discutirán en clase temas reales de marketing, toma de decisiones de marketing y casos de la vida real.

No se matricule este curso **si no podrá asistir a las sesiones de clase:** la asistencia a clase será imprescindible.

- **Tipo:** Obligatoria para el itinerario "General Management and Strategy" y optativa para cursos superiores
- **ECTS:** 3
- **Curso:** - Primer Trimestre
- **Language:** Español
- **Titulo:** Grado en Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Dirección de Empresas y Estrategia
- **Professor:** Pedro Mir Bernal - pmir@unav.es
- <https://www.linkedin.com/in/pedromirmarketing/>
- **Horario y aula:** Aula 13 EDIFICIO FCOM Campus Navarra
- Horario de atención a alumnos será programado por mail con el profesor a petición del alumno.



Program

The program is divided into sections. Every class session will cover specific content.

Guest speakers from the marketing field will cover some sessions giving a real-life case or experience.

- Section 1: General Marketing Perspectives Underlie Successful Corporate, Business, and Marketing Strategies: 2 hours
- Section 2: Corporate Strategy Decisions and International Implications: 2 hours
- Section 3: Business Strategies and Their Marketing Implications: 5C's
- Section 4: Understanding Market Opportunities: Nielsen+Kantar+2 hours
- Section 5: Measuring Market Opportunities: Forecasting and Market Knowledge 2 hours
- Section 6: Targeting Attractive Market Segments: TARGET 2 hours
- Section 7: Differentiation and Brand Positioning: Motivations and Insights 2 hours
- Section 8: Marketing Strategies for Retail and Fashion Industry: 2 hours
- Section 9: Positioning Case: Urzza 2 Hours
- Section 10: Marketing Audit 60 questions & Marketing Balance Scorecard: 2 hours
- Section 11: Digital Strategies in Marketing: 2 hours
- Section 12: Marketing in Services Industry: 2 hours

Assessment

The subject assessment will be divided in three parts:

- Essays and summaries: 30%
- Class participation: 30%
- Exam (eventually work): 50%

Class attendance is a must to pass the subject. Class attendance will be checked every day.

Competences

CEOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the company.

CEOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.



CEOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business models.

CEOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

CEOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Office Hours

- **Brief description**
- This course framework is included in the "General Management and Strategy" major and it is also an elective subject for students of 3rd and 4th, and also an elective for exchange. Main concepts related to Marketing and its influence in the Strategy of the firm is the main goal of this course also real marketing topics, marketing decision making, and real life cases will be discussed in class. Do not take this course if you will not be able to attend class sessions: class attendance will be a must.
- **Type:** Required for "General Management and Strategy" and elective for 3rd and 4th courses.
- **ECTS:** 3
- **Course and semester:** 2nd - 1st
- **Language:** English
- **Title:** International Degree of Management
- **Módulo y materia de la asignatura:** Elective and Specific Elective
- **Professor:** Pedro Mir Bernal - pmir@unav.es
- **Timetable and room:** <https://www.unav.edu/en/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/students/timetable>
- Office hours will be booked via mail with the professor.

Bibliography and Resources

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. 17th ed. Pearson Educación.

Resources from Harvard Business Publishing

Orville C. Walker, John Mullins (2013) Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach, 8th Edition 259010902 · 9781259010903

Harvard Technical Notes delivered in class



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/marketing-estrategico20-f-economicas/>

Marketing Estratégico_20 (F. Económicas)

Marketing is the main discipline among an companies and its customers. The course will cover Research for consumer understanding, Satisfaction as a customer loyalty factor, Segmentation and Positioning, Channels of distribution and Pricing Strategies, as well as the interactions between departments and Marketing.

Marketing Fundamentals will help you learn how organizations create value by evaluating market opportunities, develop their strategies, understanding clients' needs, attracting potential buyers, and understand needs and human values and cultures. The practice of marketing involves a relatively simple process: understanding the consumer, assessing the market, establishing a plan, implementing the plan, and assessing the results. However, the Marketing is full of challenging and complex elements such as deep target research, competitive actions, buyer behavior, company capabilities, and other environmental influences that the companies do not control.

Class session will reproduce CONTENT, DECISION MAKING and ATTITUDE of a real work environment in a Marketing Department.



Asignatura: Matemáticas Discretas_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/matematicas-discretas20-f-economicas/>

Matemáticas Discretas_20 (F. Económicas)

- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 3 (75 horas de trabajo)
- **Curso y semestre:** 2º curso/ 2º semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Matemáticas Discretas
- **Profesor responsable de la asignatura:** Irantzu Agüadero
- **Horario:** Viernes 15:00 a 17:00h.
- **Aula:** Edificio Amigos. Aula07

Competencias

Competencias generales

- Capacidad de resolución de problemas, toma de decisiones, iniciativa, análisis y razonamiento crítico.
- Conocimiento en materias básicas, que permita aprender nuevos métodos y teorías, y puedan adaptarse a nuevas situaciones.
- Aptitud para aplicar los conocimientos sobre métodos numéricos.
- Capacidad de aplicar los conocimientos matemáticos en la resolución de problemas reales.
- Comprender y manejar conceptos básicos de la teoría de números elemental.

Programa

Programa

- **Unidad 1.** Teoría de conjuntos: Definición, representación de conjuntos, subconjuntos, operación de conjuntos.
- **Unidad 2.** Relaciones y aplicaciones: Representación de relaciones, tipos de relaciones, relaciones de equivalencia y de orden.



- **Unidad 3.** Funciones y algoritmos: Propiedades de las funciones, función inversa, tipos de funciones.
- **Unidad 4.** Probabilidad: Espacio muestral, probabilidad condicionada, eventos independientes, etc.
- **Unidad 5.** Combinatoria: Principios básicos del conteo, variaciones, permutaciones, combinaciones, repartos y principio del palomar.
- **Unidad 6.** Grafos: Representación de grafos, grafos orientados, tipos de grafos, operaciones con grafos y árboles.

Actividades formativas

Actividades formativas

Evaluación

Evaluación

- Examen T1, T2, T3. 30% (4 marzo)
- Examen T4, T5, T6. 70%

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



Asignatura: Modern Happiness Studies (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/modern-happiness-studies-econom/>

Modern Happiness Studies (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:**

Modern Happiness Studies follows an empirical, quantitative, and descriptive approach to happiness, understood as “individual subjective wellbeing”, from a variety of disciplines including economics, psychology, sociology, political science, and philosophy. The aim is to help individuals and collectives in their decision-making processes regarding wealth and income, consumption, work, political and religious institutions and their impact on happiness. It also offers a critical integration of all these inputs within an Aristotelian virtue ethics and common good framework.

- **Carácter:** Optional
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 1st term
- **Idioma:** English
- **Título:** Modern Happiness Studies
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Prof. Alejo José G. Sison
- **Horario:** Mondays
- **Aula:** M2, Edificio Amigos

Competencias



CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5 Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Programa

Modern Happiness Studies

Introduction: Happiness as “individual subjective well-being”

Happiness and income

Happiness and the psychology of human needs. The biotechnology of happiness.

Happiness and employment. Happiness and inflation

Happiness and institutions. Democracy. Religion.

Critique of Modern Happiness Studies. Integration

Actividades formativas

Welcome to the Modern Happiness Studies class! We meet Tuesdays, beginning **January 11, in Seminar room 15, Amigos Bldg., from 10 to 12 noon.**

Before class, please go over the information in the ADI coursepage. Pay special attention to the "Actividades Formativas" tab, where you find a calendar of activities. There you will find several columns including the date, the topic to be covered, and



the activity or assignment.

The classroom procedure is as follows. **Until January 18**, I shall take care of lecturing (accompanied by powerpoints) and leading the discussions in the more theoretical part of the course.

From January 25 onwards, classes will be divided into two periods. **During the first 45 mins**, I shall lecture based on powerpoints and the corresponding pages from the textbook. **During the second half, a group will be assigned to lead the case discussion.** This entails making a short summary and indicating the most salient issues in decision making. You may find the accompanying guide questions useful. Preferably, discussions will be carried out in person, although virtual interventions are also welcome. So discussion means moving forward or going beyond the text together with the other class members. Groups should also be open to some Q&A.

You can do the Harvard Management Mentor Presentation Skills Course on your own following this link: <https://hbsp.harvard.edu/import/899643>

Date	Topic	Activity/Assignment
January 11	Course briefing/house-keeping	
January 18	1. Introduction: Happiness as "individual subjective well-being" (HVEB, pp. 10-38).	New Science of Happiness, The happiness ruse , The best life possible , Greed is dead , This has been the best year ever , (Happiness, Economics and Public Policy)
January 25	2. Happiness and income (HVEB, pp. 39-77). Group 1	The equality conundrum , Economic Incentives Don't Always Do What We Want Them To , Will Angus Deaton's Nobel Help Change Our



		<p>Approach to Poverty?, Revealed: Why Economies Benefit from Fixing Inequality</p> <p>(The surprising truth about what motivates us),</p>
February 1	<p>3. a. Happiness and the psychology of human needs (HVEB, pp. 78-110).</p> <p>Group 2</p>	<p>The awe of being alive, An Adult's Guide to Social Skills, for Those Who Were Never Taught, Do we possess our possessions or do they possess us?, For the Love of Money.</p> <p>(The art of choosing) (Is our attention for sale?)</p>
February 8	<p>3. b. The biotechnology of happiness (HVEB, pp. 111-150).</p> <p>Group 3</p>	<p>The Dark Psychology of Social Networks, Three Theories for Why You Have No Time, The Age of Miracles and Misery Machines, Concentrate!</p> <p>(How to Escape Education's Death Valley)</p>
February 15	<p>4. Happiness and employment. Happiness and inflation (HVEB, pp. 151-183).</p> <p>Group 4</p>	<p>We have the tools and technology to work less and live better, The case for working with your hands, How a New Jobless Era Will Transform America, Why White-Collar Workers Spend All Day at the Office, Earning Income on the Side Is a Large and Growing Slice of American Life, Why don't rich people just stop working?</p>



		(What makes us feel good about our work?)
February 22	5.a. Happiness and institutions. Democracy (HVEB, pp. 184-212). Group 5	Democracy and happiness , Social participation and happiness , Given how little effect you can have, is it rational to vote? , This Is How Democracy Dies , Finland is a Capitalist Paradise , The Clash of Capitalisms (We, the People, and the Republic We Should Claim)
March 1	5.b. Happiness and institutions. Family (HVEB, pp. 212-224). Group 6	Can marriage cure poverty? / Marriage won't cure poverty , Marriage makes men better: the economic benefits of settling down , The end of babies , The work that makes work possible , Gen-X Women Are Caught in a Generational Tug-of-War
March 8	5.c. Happiness and institutions. Religion (HVEB, pp. 212-224). Group 7	Are religious people happier, healthier? Our new global study explores this question , Why we studied the possible links between religion and happiness, health and civic engagement , Weathering the Storm: How Faith Affects Well-Being
March 22	6. Critique of Modern Happiness Studies. Integration (HVEB, pp. 229-287). Group 8	The spoils of happiness , Clayton Christensen's "How Will You Measure Your Life?" , The well-educated person , The Island Where People Forget to Die .



		(The lies our culture tells us about what matters -- and a better way to live.)
March 29	Capstone. Review	Personal essay: 2-3 pp, double spaced, Times New Roman 12 pt.

April 26		Pre-final exam
----------	--	----------------

GROUPS

Group I.

Ahokanto	Elias Herman	eahokanto@unav.es
Ansaldi Bao	Camila	cansaldibao@unav.es
Auguste	Emma	eauguste.1@unav.es
Chávez Guerrero	Nicolás	nchavez.1@unav.es

Group II.

Dirube	Manuel	mdirube@unav.es
Fassano	Joseph	jfassano@unav.es
García López	Ricardo	rgarcia.33@unav.es
Georjian	Nabih	ngeorjian@unav.es

Group III.

Gerlach Van Der Biest	Diego Ignacio	dgerlachvan@unav.es
Gordiet	Isa Clara	igordietcla@unav.es
Koskinen	Sonja Susanna	skoskinen@unav.es



Kwok	Fai	fkwok@unav.es
------	-----	---------------

Group IV.

Leitner Konrad	Attila Konrad	aleitnerkon@unav.es
Leleu Régine	Flavie	fleleuregin@unav.es
Leon Caminati	Aniana	aleoncamina@unav.es
Macken	Maeve Heather	mmacken@unav.es

Group V.

Marcos Arenas	Iker Conrado	imarcosaren@unav.es
Matusková	Tereza	tmatukova@unav.es
Morales Mayordomo	Pilar	pmoralesmay@unav.es
Moreno Montoro	Juan Ignacio	jmorenomont@unav.es

Briz José Antonio. jbrizparede@alumni.unav.es

Group VI.

Nevyhořtřná	Alena	anevyhotna@unav.es
Ng	Pok Yu	png@unav.es
Nikesh Mehta	Nidhi	nnikeshmeht@unav.es
Schaaff	Carolin Elisabeth	cschaaff@unav.es

Alejandro. Ana. aalejandrol@alumni.unav.es

Group VII.

Sierra Canales	José Wilfredo	jsierra.1@unav.es
TSUBURA	YUKI	ytsubura@unav.es
Takács	Maja	mtakacs@unav.es

Peñaherrera Sebastián. spenaherrer@alumni.unav.es

Group VIII.

Torre Arias	Camila María	ctorre.1@unav.es
Wilton	Oscar	owilton@unav.es



Universidad
de Navarra

Wlazió	Tomasz Wojciech	twlazo@unav.es

McMahon.

Eimear.

emcmahon@alumni.unav.es

Evaluación

Group work and class participation (40%), final exam (40%), personal reflection essay (20%). Students attending classes online can participate via fora, chats, and video presentations with their group.

If the final exam is the only basis of the grade, a mark of 7.5 is required to pass.

Guide Questions to Modern Happiness Studies

Introduction

What is the subject matter or object of Modern Happiness Studies (MHS)?
What is its purpose? What are its defining characteristics as a field of enquiry?
Could you cite some major protagonists who have contributed to MHS? What backgrounds do they have? What methods do they employ?
What contributions could be expected from philosophers, particularly, Aristotle, to MHS?

II. Happiness and income

Explain Easterlin's 3 main research questions and discuss the responses he and others offered.

III. Happiness and the psychology of human needs

Could consumerist capitalism or a free-market economy by itself make us happy? Why not? According to Scitovsky, what role is education supposed to play?



IV. (Biotechnology)

Differentiate among the three levels of happiness (pleasures, life satisfaction, and the normative ideal) from the psychological perspective.

What's the relation between happiness and evolutionary psychology?

Explain the pharmacological and behavioral shortcuts to happiness.

V. Happiness and employment

Identify Frey and Stutzer's 4 main research questions and discuss their responses.

VI. Happiness and inflation

Are the effects of inflation on happiness symmetrical to those of unemployment?

VII. Happiness and institutions

What are institutions? How are they formed? What are the effects of direct democracy and federalism on happiness, in the case of Switzerland?

VIII. (Happiness and Families)



Explain the relationship between marriage and happiness.

Does marriage impact men and women differently in their happiness? Why?

IX. (Happiness and religion)

What are the research findings relating religious belief and practice with happiness?

Do principles from the psychology of religion support them? Explain.

Describe the explanatory gaps from the Catholic perspective.

X. Critique of MHS. Integration

According to Kenny and Kenny, how do welfare, contentment and dignity interact in producing happiness?

Bibliografía y recursos

Textbook: A. J. G. Sison, Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition, Cambridge University Press, Cambridge, 2015, 317 pp. (ISBN: 978-1-107-04463-0). (HVEB) [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)

Other readings will be indicated on the course webpage for each session.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Tuesdays, from 1-2 pm in room 2040. Otherwise, write me an e-mail (ajsison@unav.es) to request for an appointment.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Money, Banking and Digital Finance_20 (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/moneybankingeconom/>

Money, Banking and Digital Finance'21-22

Course: Money, Banking, and Digital Finance

Schedule: Wednesdays 5:30-7:30, Room 02

FROM THE WEEK OF OCTOBER 4TH ONWARDS, EVERYONE WILL BE ABLE TO ATTEND EVERY CLASS. THE LAST STREAMED CLASS VIA ZOOM WILL BE ON OCTOBER 5TH (THE CLASS OF THAT WEEK, AS AN EXCEPTION, WILL BE ON TUESDAY OCTOBER 5TH AT 2PM).

Professor: Antonio Moreno Ibáñez

E-mail: antmoreno@unav.es

Office: 2530

Office hours: 3 hours per week coinciding with office hours set by the professor: Mondays 9-12.

Class description:

How do we pay for things? What are the new payment systems? How is this system changing and why? Are crypto-currencies there to stay? Will there be Central Bank Digital Currencies soon? Will banks survive as we know them? Why are there so many M&As in the banking industry?

What is the role of banks in society? How does asymmetric information influence credit policies by banks? How does the transmission mechanism of monetary policy work through the banking system? What is systemic risk and what was its role in the financial crisis? Why can banks collapse and what is the effect in the overall economy? How can Central Banks avoid bank runs and mitigate systemic risk? Is finance changing in a fundamental way through decentralization?

What is the role of Central Banks in the economy? Why do international stock markets react to lower interest rate setting by the Central Banks? What are the differences between the ECB and the Federal Reserve monetary policy? What is the relation between monetary policy and the 2008 financial crisis? What is the relation between interest rates, GDP and inflation? What is the difference between expected



and unexpected monetary policy actions? What to do when interest rates are close to zero and the economy needs an expansionary monetary policy? What is quantitative easing?

What is the European Banking Union? How is the new banking regulation affecting credit and economic growth? How is monetary policy and banking related to growth and development in poor nations?

“Money, Banking and Financial markets” deals with all these issues and some more. The class is intended to familiarize the student with the monetary policy strategy, implementation and its effects, as well as the role of banks in our economies as (1) transmission mechanism of monetary policy (2) providers of liquidity to the private sector and engine of growth and (3) providers of financial stability in the aftermath of crises

Competences

The goal of this class is to provide a clear understanding of the role of money, monetary policy and banking dynamics, within in a Macro-Finance context. Both positive and normative analysis will be laid out. Students will be exposed to the new developments in monetary policy following the Great Recession.

Basic Competencies (Management and Economics)

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

General Competencies (Management and Economics)

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

SC10. Applying the knowledge, skills and competencies acquired in the areas of economics and business in internships.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC09. Developing a more sophisticated understanding of finance techniques and practices.

Para nuevas asignaturas, consulte la Memoria oficial.



Program

Sections highlighted in yellow will be based on students' presentations.

I. Money

1. Regular Money, Cryptocurrencies and Digital Money
2. Money and the Economy
 1. Money Architecture(s)
 2. Money and Monetary Policy
 3. Money and Financial Stability

II. Banks

1. Banks as Financial Intermediaries
 1. The role of Asymmetric Information in Banks' Activities
 2. Banking Models
 3. Banking Business
2. Financial Risks Management by Banks
3. Banks post-2008 crisis
 1. Summary of the 2008 Crisis
 2. Systemic Risk
 3. Banking Business post-2008
4. Non - Bank Financial Institutions

III. Monetary Policy

1. The role of the monetary authority and commercial banks in the provision of liquidity to the economy
2. Conventional Monetary Policy
3. Interest Rate Setting and Monetary Transmission Mechanisms
4. Unconventional Monetary Policy: When monetary policy rates are close to zero (yield curve context)
 1. Quantitative Easing
 2. Forward Guidance
 3. Negative Interest Rates

IV. Digital Transformation: Money, Banking and Monetary Policy

1. The Future of Money: Will physical money disappear?
2. The Future of Money: Central Bank Digital Currencies
3. The Future of Money: The future role of cryptocurrencies
4. The Future of Money: the role of blockchain and decentralized finance
5. Fintechs and Challenger Banks: Examples, scope
6. Fintechs and challenger banks: How they can enhance financial inclusion
7. Fintechs: Their life-cycle



8. Fintechs as a solution to cyber-security risks: Examples and future
9. Fintechs enhancing payments systems: Examples and future
10. Tech Giants as money providers
11. Tech Giants as banks or financial services providers
12. The Future of Monetary Policy in a world with low interest rates for long
13. The Future of Monetary Policy Frameworks: Average Inflation Targeting and others

Educational Activities

Class presentations by Professor

There will be 2 Surprise-Short Exam-quizzes during the course of the subject. Each will be worth 10% of the grade.

Project presentations: Each group (4 persons) will prepare an in-class presentation of the project.

Final exam

Grading

A PASS in this class is obtained if you reach 50% of the total grade (Spanish standards)

Quizz Exam #1 (10% of grade): October 13th

Quizz Exam #2 (10% of grade) : November 10th

Project-presentations: 15% of the grade

Final exam: 65% of the grade (IMPORTANT requirement: A grade higher than 40% in the final exam is needed to pass this class)

JUNE GRADING:

Final exam 100% of the June grade

Bibliography

BASIC BIBLIOGRAPHY

- F.S. MISHKIN: The Economics of Money, Banking and Financial Markets Addison Wesley. [Find it in the Library](#)

- R. GLENN HUBBARD: Money, the Financial System and the Economy. Addison Wesley. [Find it in the Library](#)

INTERESTING RELATED BOOKS, ARTICLES



- C. ADOLPH: Bankers, Bureaucrats, and Central Bank Politics. The Myth of Neutrality, Cambridge University Press. [Find it in the Library](#)
- ADRIAN, ASHCRAFT: "[Shadow Banking: A Review of the Literature](#)", Staff Report, No. 580, Federal Reserve Bank of New York, New York, NY .
- S. AMMOUS: The Bitcoin Standard. The Decentralized Alternative to Central Banking . Wiley. [Find it in the Library](#) (ebook)
- B. BERNANKE: The Federal Reserve and the Financial Crisis. Princeton University Press [Find it in the Library](#) (ebook)
- BORDO, M: An Historical Perspective On The Quest For Financial StabilityAnd The Monetary Policy Regime, [NBER Working Paper 24154](#)
- C.W. CALOMIRIS, S.H. HABER: Fragile by Design: The Political Origins of Banking Crises & Scarce Credit, Princeton University Press [Find it in the Library](#)
- M. KING: The End of Alchemy. Norton. [Find it in the Library](#)
- A. ADMATI (2019): [Towards a Better Financial System](#)

READINGS AND ARTICLES USEFUL FOR THE PROJECT

- ADRIAN, MANCINI-GRIFFOLI (2019), "[The rise of digital money](#)", IMF Fintech Digital Notes.
- ALTIG, FUHRER, GIANNONI, LAUBACH (2020), "[The Federal Reserve's Review of Its Monetary Policy Framework: A Roadmap](#)", FEDS Notes, Board of Governors Federal Reserve.
- BANQUE DE FRANCE (2020): "[Central Bank Digital Currency](#)".
- BERG, FUSTER, PURI (2021): "Fintech Lending". NBER Working Paper 29421.
- BIS Papers No 101 (2019): "Proceeding with caution -a survey on central bank digital currency-" by Christian Barontini and Henry Holden. [Find it in the Library](#)
- BORDO, M.D. (2021): "Central Bank Digital Currency in Historical Perspective: Another Crossroad in Monetary History", [NBER Working Paper 29171](#).
- BORDO, M.D. and A.T. LEVIN (2017): "Central Bank Digital Currency and the Future of Monetary Policy", Hoover Institution Working Paper. [Find it in the Library](#)
- BORDO, M.D. and A.T. LEVIN (2018): "Digital Cash: Principles and Practical Steps", [NBER Working Paper 25455](#)
- BECH, M. and R. GARRAT (2017): "Central Bank Crypto-Currencies", BIS Working Paper
- BUCHAK, HU, SHAN-JIN WEI (2021): "Fintechs as Financial Liberator", [NBER Working Paper 29448](#).
- CALOMIRIS, C.W. (2020): "[Chartering the Fin-Tech Future](#)", OCC Publications.



- CAPGEMINI REPORT (2017): "[The future of Fintech in the Financial Services](#)"
- CORBET, LUCEY, URQUHART, YAROVAYA (2019): " [Cryptocurrencies as a financial asset: A systematic analysis](#) ", International Review of Financial Analysis 62, 182-199.
- CRISANTO et al (2021): Big Tech Regulation, what is going on?, [FSI Insights on policy implementation 36, BIS.](#)
- De MEIJER, C.R.W. (2018): "[Some Blockchain Predictions for 2019](#)", Finextra.
- FLORAKIS, LOUCA, MICHAELY, WEBER (2020), NBER Working Paper 28196, "Cybersecurity Risk".
- HARVEY, RAMANCHANDRA, BUTERING (2021), [DeFi and the Future of Finance.](#)
- IMF Fintech Notes No19/01 (2019): "The Rise of Digital Money", by Tobias Adrian and Tommaso Mancini-Griffoli.
- KASHYAP, WETHERIT: [Some principles for regulating cyber-attacks.](#)
- KANG, JUNGHO (2018): "[Mobile payment in Fintech environment: trends, security challenges, and services](#)", Human-centric Computing and Information Sciences 8(32).
- LAUBACH, WILLIAMS (2020): "[Measuring the Natural Rate of Interest](#)" (papers and materials in webpage on low real interest rates), New York Fed.
- LEONG, TAN AND OTHER CO-AUTHORS (2017): "[Nurturing a FinTech ecosystem: The case of a youth microloan startup in China](#)", International Journal of Information Management 37(2), 92-97.
- LIBERTY STREET ECONOMICS: [Coming to terms with operational risk](#)
- NG, KWOK (2017), "[Emergence of Fintech and cybersecurity in a global financial centre: Strategic approach by a regulator](#)", Journal of Financial Regulation and Compliance 25(4).
- OEKE, EMEKA (2019): "[Consumer perception of UK Challenger Banks](#)", Bloomsbury Institute.
- PADILLA, J. (2020): "[BigTech "banks", financial stability and regulation](#)"
- POWELL, J. (2020): "[New Economic Challenges and the Fed's Monetary Policy Review](#)", Speech, Board of Governors, Federal Reserve.
- K. ROGOFF: The Curse of Cash. Princeton University Press. [Find it in the Library \(ebook\)](#)
- SAHAY, ERIKSSON AND OTHER CO-AUTHORS (2020): "The promise of fintech: Financial Inclusion in the Post-COVID-19 Era", IMF Monetary and Capital Markets Department 20/09.
- SÖDERBERG, G. (2018): "[Are Bitcoin and other Crypto-assets Money?](#)", Economic Commentaries, Riskbank
- TAPSCOTT AND TAPSCOTT (2017): "How Blockchain is Changing Finance", Harvard Business Review. [Find it in the Library](#)



Universidad
de Navarra

- TOWNSED, E. (2017): "[Blockchain Debunked](#)", Macro Voices
- VASUDEVAN, R. (2019): "[Libra and Facebook's Money Illusion](#)", Challenge, <https://doi.org/10.1080/05775132.2019.1684662>
- VILLEROY DE GALHAU, F. (2019): Speech: "Central bank digital currency and innovative payments".

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office Hours

Antonio Moreno Ibáñez: Mondays 9-12 or by appointment (2530 Amigos)

ExamsRecorded Classes



Universidad
de Navarra

Asignatura: Gestión de Operaciones B (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/opmanagementeconom/>

GESTIÓN DE OPERACIONES - GRUPO B - 2021-2022

La dirección de operaciones es la asignatura en la cual se analizan el sistema de operaciones de una empresa. El sistema de operaciones incluye todas las actividades y decisiones relacionadas con el diseño y la producción-prestación de productos-servicios. En el caso de las empresas de producción, la gestión de operaciones tiene un importante componente relacionado con el flujo de materiales. La dirección de operaciones es un área clave para asegurar la competitividad, por lo tanto, su conocimiento es muy importante para asegurar el entendimiento del cómo funciona una empresa.

Grados: Administración de Empresa y Economía.

Departamento: Empresa

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Horario: disponible en <http://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/alumnos/horarios>

Profesores:

José Antonio Alfaro Tanco: jalfaro@unav.es

Victoria Rodríguez Chacón: vrodriquez@unav.es

Jorge San Miguel Induráin: jsanmigueli@external.unav.es

Juan Francisco Carias: jfcarias@unav.es

Perfil: Administración de Empresas.

Módulo II. Organización y Dirección de Negocios

Materia 1. Organización y Producción

Número de créditos: 6 ECTS Obligatorios y 6 ECTS Básicos



Perfil: Economía.

Módulo VI. Optativas

Materia Optativas

Número de créditos: 6 ECTS Optativas

Competencias

Desarrollar las siguientes competencias:

Competencias basicas:

CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG3) Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.

CG4) Trabajar en equipo

CG5) Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

Competencias específicas (ADE):

CE4) Conocer los aspectos teórico-práctico de la empresa, la estructura organizativa y las relaciones entre los elementos que la componen.

CE8) Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.

CE9) Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.

CE16) Plantear y responder preguntas relevantes sobre cuestiones relacionadas con la empresa y/o la economía con una visión global de los conocimientos adquiridos.



CE18) Defender de manera crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas relacionados con la empresa.

Competencias específicas optativas (ECO):

CE6) Conocer y/o profundizar aspectos prácticos de la empresa, tales como por ejemplo, la creación, administración, valoración de empresas etc.

CE7) Profundizar en los conocimientos y/o habilidades de áreas propias del estudio de la actividad empresarial tales como, por ejemplo, la contabilidad, las finanzas, la dirección de proyectos, el control de calidad, etc.

Programa

TEMA 1. Gestión de proyectos.

- Introducción.
- Fases:
 - Identificación
 - Definición
 - Planificación
 - Ejecución
 - Seguimiento
 - Finalización.

TEMA 2. Análisis de procesos.

- Descripción del proceso.
- Identificación de fuentes de mejora.
- Priorización y selección de la mejora.
- Desarrollo de la propuesta de mejora.
- Evaluación de la propuesta.
- Presentación de la propuesta.

TEMA 3. Planificación de la producción.

- Visión global de la planificación de la producción.
- Plan Agregado de Producción.
- Programa Maestro de Producción.
- Plan de Materiales.

Actividades formativas

En esta asignatura se combinan las clases magistrales, los ejercicios en clase y el aprendizaje basado en proyectos, por lo tanto, los estudiantes desarrollarán dos trabajos en grupo en el cual deben aplicar



todos los conocimientos teóricos adquiridos, buscar información y relacionarse con una empresa para proponer y justificar una mejora en alguno de los procesos de la empresa. Cada grupo presentará tres informes de avance del proyecto y asistir a tres reuniones de seguimiento.

1. Actividades en el aula (30 horas):

a. Clases con el profesor (24 horas): En estas clases se verán los aspectos más relevantes incluidos en el programa. Los estudiantes deben revisar la documentación que para este propósito se cuelga en ADI.

b. Sesiones de trabajo (6 horas): se revisará el trabajo realizado por alumno y se responderán preguntas y dudas que puedan tener, además se le dará recomendaciones a cada alumno sobre cómo orientar el trabajo de acuerdo con sus avances.

2. Actividades fuera del aula (120 horas):

a. Trabajo individual y en equipo (90 horas): durante este tiempo los alumnos trabajarán en las actividades que se le proponen en clase y que en algunos casos serán necesarias para trabajar luego en la clase.

b. El estudiante deberá por lo menos estudiar 30 horas, por su cuenta, el material para el curso, entender y asimilar los conceptos explicados en clase y preparar los exámenes.

Evaluación

EVALUACIÓN ORDINARIA:

Evaluación continua:

- 25% - Corresponde a los trabajos de la parte de Gestión de Proyectos (10%) y Análisis de Procesos (15%)

Examen final:

- 75% - Corresponde a los exámenes realizados de cada una de las dos partes, Gestión de proyectos (20%), Análisis de Procesos (20%) y Gestión de la Producción (35%)
- Durante el semestre solo es posible evaluarse una vez de cada una de las partes, Gestión de proyectos, Análisis de Procesos y Gestión de la Producción.

REQUISITOS PARA APROBAR:

- Para aprobar la asignatura los alumnos deben obtener por lo menos un 5 sobre 10 en cada uno de los dos apartados (Evaluación continua y Examen final), es decir sacar de media por lo menos 5 en los dos trabajos y sacar de media por lo menos 5 en los tres exámenes.
- Según lo anterior si un alumno suspende el examen de una de las tres partes (Gestión de proyectos, Análisis de Procesos y Gestión de la Producción), pero la media de los tres es por lo menos 5, tiene aprobado el apartado de examen final.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA:



- 25% - Se mantiene la media de la nota de los trabajos.
- 75% - Será un examen de las tres partes de la asignatura (Gestión de proyectos, Análisis de Procesos y Gestión de la Producción). Este examen podría contener preguntas relacionadas con los trabajos.

REQUISITOS PARA APROBAR:

- Obtener por lo menos 5 sobre 10 en la media de los trabajos y el examen.

Bibliografía y Recursos

Gestión de Proyectos:

- Castillo-Martín-Moreno-Ruiz-Tous (1992) Prácticas de Gestión de Empresas. Ediciones Pirámide. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Lock, P. (1990) Gestión de Proyectos. Editorial Paraninfo. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Pereña Brand, J. (1991) Dirección y Gestión de Proyectos. Ediciones Díaz Santos [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Prado, D. (1988) Administración de Proyectos con Pert-CPM. Editorial Paraninfo. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Project Management Institute (2004). "A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Third Edition [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Yu Chuen-Tab, L. (1989) Aplicaciones Prácticas del Pert y CPM. Ediciones Deusto. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Análisis de Procesos y Gestión de Recursos:

- Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J. (2005). Administración de la producción y operaciones. McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Fernández, E., Avella, L. (2006). Estrategia de producción. McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Heizer, J., Render, B. (2008). Dirección de la producción y de operaciones Aspectos estratégicos. Pearson-Prentice Hall. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)
- Martín Peña, M.L. (2003). Dirección de la Producción. Problemas y ejercicios resueltos. Pearson-Prentice Hall. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Miranda, F.J; Rubio, S., Chamorro, A.; Bañegil, T.M. (2005). Manual de Dirección de Operaciones. Thomson. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Nahmias, S. (2007). Análisis de la producción y las operaciones. McGraw Hill [Localízalo en la Biblioteca](#)

Planificación de la producción:

- Arias, D., Minguela, B. (2018) Dirección de la Producción y Operaciones: Decisiones



Operativas. Ediciones Pirámide. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)
[Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica)

- Fernández Sánchez, E., Avella Camarero, L. (2006) Estrategia de producción. Editorial McGraw-Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Moscoso, P., Lago, A. (2016) Gestión de Operaciones para Directivos. Edición McGrawHill [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Profesor [José Antonio Alfaro](#) - cita previa por e-mail - Despacho 2220

Profesor [Victoria Rodríguez Chacón](#) - cita previa por e-mail

Profesor Jorge San Miguel - cita previa por e-mail

Juan Francisco Carias: jfcarias@unav.es - cita previa por e-mail

Siempre enviando un email con por lo menos un día de antelación.



Asignatura: Operation Management (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

OPERATIONS MANAGEMENT - 2021/2022

Instructor: Diego Pascal (dpascal@external.unav.es)

Office and office hours: office 4070 (Amigos Building) , by appointment | Every Thursday and Friday after class.

Class schedule:

- **Thursday: from 9.00 to 11.00 (Room M2, Amigos Building)**
- **Friday: from 08:00-10:00 (Room M6, Amigos Building).**

Previously announced, class can take place at **09.00-11.00 at Computer Lab. Room** (Amigos Building).

Important Dates:

- | | |
|--------------------------|---|
| ◦ 01/13 | Class starts |
| ◦ 01/28 | Bank Holiday |
| ◦ 04/11- 04/24 | Eastern Holidays |
| ◦ 04/04 | Deadline - Operations Management Project |
| ◦ 04/07 and 04/08 | Public project´s presentations |
| ◦ 04/29 | Final wrap-up |
| ◦ 05/04 | Final exam (MAY). From 9.00 am to 12.00 |
| ◦ 06/16 | Final exam (JUNE). From 16.00 to 19.00 |

Prerequisites: None.

Academic course: Second semester | 3th and 4th course | Business Administration - Economics

Credits ECTS: 6

Undergraduate degree (s): Degree in Business Administration and Degree in Economics

Profile: Business Management / Economics / Engineering



Module: Organization and Business Management

Subject: Operations Management

Department: Business

School: Economics and Business Administration

Type of course: Required in Business Administration and elective in Economics.

Teaching language: English

(* If needed, this course will be adapted to the existing situation due to Covid-19 during the course.

Program **PROGRAM 2022**

Operations Management is a subject in which the Operations System of the company is analyzed. The Operations System includes all the activities and decisions related to the design and production of products and services in a company. In the case of production companies, the Operations Systems concerns especially decisions related to the flow of materials. The Operations System is a key area to ensure the competitiveness of a company, so their understanding is very important for comprehensive understanding of the company.

PART 1. General overview. Introduction to operations and processes

- What is Operations Management (OM)?
- OM History.
- Decisions and objectives related to OM.
- OM strategy
- Trends in OM.

PART 2. Capacity management.

(* Processes:

- How to make a flowchart
- Process analysis
- Capacity management in processes
- Bottlenecks and other key concepts
- Business cases.
- Strategic capacity design

PART 3. Queue management

- Queues. Key concepts in queues.
- Why they are generated and how to manage them.



- Little's Law
- Input/Output curves
- Queues and people

PART 4. IM. Inventory Management

- Functions of inventories and their associated costs
- Key variables that determine inventory
- Service level
- Indicators to control stock levels

PART 5. Supply Chain

- Structural elements which configure a supply chain
- Key dimensions
- Understanding supply chain: impact in organizations

Assessment

ASSESSMENT

The student's course grade will be based upon the total number of points received, and in accordance with the following grade scheme.

The course is based on continuous learning method, in which the weekly classes and assignments (both, in-group and individual ones) compose the learning content for this course.

Therefore, the final points for grading are spreaded all during the course. It's a "continuous evaluation" system. This is structured as follows:

CE_CONTINUOUS EVALUATION: 50+30+20

A) Active in-class participation & Practical activities (50%)

Students are expected to come to class prepared in advance, and willing to discuss the readings, cases, videos, and articles. In-class exercises are frequently given and



both students individually and members of the team are required to work.

This part contains four types of activities:

- **Active participation in presential classes.** The class participation grading will be based on professor's assessment of the extent to which the student contributes to an environment that encourages learning. Desired behavior includes asking questions, answering questions, and volunteering comments.
- **The mere act of staying in class will be not considered as participation**, and in consequence no score will be obtained for this part.
- **Practical in-class activities** (individual & group).
- **Out-of-class assignments**
- **Quizzes**

Remarks: Please bring your name card to each class. Otherwise in-class participations will not be taken into account.

B) Operations Management project (30%)

C) Final Exam (20%)

Exam (and quizzes) will be a mixture of multiplechoice questions, questions requiring short answers, mini cases, and analytic questions based on lecture material and assigned readings.

The exact nature of the **final** exam will be discussed prior to conclude the course in class.

For passing the course, the **student must have a total score (A+B+C) of 50% of total points**, taking in consideration the **following remarks**:

- Students **must conduct and present the final operations management project.**
- Students **must take the final exam.**



Competences

COMPETENCES

Basic Competences (Management and Economics)

BC4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competences (Management and Economics)

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

GC3. Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

GC4. Teamwork.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competences (Management)

SC4. Understanding business in theory and in practice, as well as businesses' organizational structures and the relationships between their different components.

SC8. Developing case studies on subjects related to economics and business.

SC9. Incorporating computer applications in a business's decision-making processes.

SC16. Asking and answering relevant business and economic questions by viewing knowledge acquired through a global lens.

SC18. Defending personal ideas on business with astute and sound arguments.

Specific Competences for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.



Bibliography and resources

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

- Heizer, J., Render, B. (2011). Operations management : sustainability and supply chain management. Pearson [Find it in the Library](#) (2013 edition)
- Moscoso, P., Lago, A. (2017). Operations Management for Executives. McGraw Hill. [Find it in the Library](#)
- Harvard Business Review. Both, cases and articles will be discussed and analyzed during the course.

Further readings: during the course, additional readings will be given to the students.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Teaching methodology

TEACHING METHODOLOGY

The teaching methodology will be based on lectures, cases studies or research situations applied toward practical problems, assignments to exercise topics of interest and videos highlighting areas of operations management.

Students will be organized as groups defined by the professor (2-3 students). Each team is expected to work together on a operations management project and on in-class exercises.

Details of the exact nature of the project will be provided in class.

(*) These activities will be adapted to the existing situation due to Covid-19 during the course.

1. Classroom activities and [on-line activities](#)

a) Professor´s classes: These will cover the most relevant aspects of the topics included in the program. Students must attend class and read in advance the documentation supplied to them in ADI.

b) Reviewing sessions: at these sessions the work done by the teamwork will be reviewed, questions will be solved and recommendations for further work will be given.



c) Public presentations. Each group has to present, at least twice, their work. All students must attend presentations in order to know the operations in other companies

d) Evaluation sessions

2. Non-classroom activities

a) Teamwork: Its goal is that students discover and develop basic skills in order to do a rapid diagnosis and propose improvements in the operations related activities.

b) The student will spend time to study the course material, to understand the concepts explained in class, to apply them to the teamwork, to look for information, to prepare meeting with the company, and finally, to prepare the exams.

c) Individual cases. during the course there will be also individual operational cases which have to be solved by each student individually.

Office hours

OFFICE HOURS / Presential and on-line

Office and on-line hours. Course 2021/2022

Office 4070 (Amigos Building) , by appointment every thursday and friday after class.

Available also at **ZOOM** (student will have to sceedule an on-line meeting by sending an email to dpascal@external.unav.es to fix a Zoom appointment).



**Asignatura: Optimization for Business Analytics_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/optimization-for-business-analytics20-f-economicas/>

Optimization for Business Analytics

Datos Generales

Curso: 2º curso, 2º semestre

Idioma en que se imparte: Español

Profesores: Leire Alegría, lalegria@external.unav.es o lalegria002@gmail.com

Fecha y horario: Los viernes de 5.00 pm a 7.00pm

Competencias

Competencias

Programa

- Formulación de modelos
- Método gráfico
- Método simplex
- Modelo de transporte
- Modelo de redes

Actividades formativas

Actividades formativas

Evaluación

- Practica 1: 30 % (4 de febrero)
- Practica 2: 30 % (4 de marzo)
- Examen: 40 % (28 de abril)

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

- Raymundo Palacios Figueroa - Investigación de operaciones I Programación



Universidad
de Navarra

lineal

- Taha H.A. (2012) Investigación de Operaciones CDMX Pearson
- Paul R. Thie, Gerard E. Keough (2008) An Introduction to Linear Programming and Game Theory [Find it in the library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioquías](#)

Horarios de atención

Puede ponerse en contacto con la profesora de la asignatura: Leire Alegria Murillo,
lalegria@external.unav.es o lalegria002@gmail.com



Asignatura: Liderazgo y gestión de equipos (F. Edu y Psic)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

La asignatura <<Liderazgo y gestión de equipos>> es una asignatura optativa dentro del itinerario de Psicología de empresa que nace con la intención de generar en los alumnos un conocimiento muy práctico y especializado en la gestión de grupos y equipos humanos, especialmente los caracterizados por un alto nivel de rendimiento y escaso margen de error.

El contenido de la materia que se aborda no se circunscribe únicamente a l@s estudiantes del grado de Psicología, sino que puede resultar interesante para numerosos y diversos campos profesionales en los cuales se trabaja en grupo, desde el mundo empresarial, político o social hasta la gestión de equipos sanitarios. Por ello, aunque algunos de los conceptos y temas puedan pertenecer al mundo de la psicología, este curso tiene una vocación abiertamente multidisciplinar, en la que l@s alumn@s deberán aprender a trabajar en equipo con integrantes de diversas facultades y formación, tal y como sucede en muchas situaciones de la vida profesional.

Esta asignatura ha sido galardonada a nivel nacional por el Ministerio de Defensa de España con el premio "Defensa 2019" en la categoría Modalidad Docencia Universitaria.

El hecho de que sea una asignatura práctica se justifica en que gran parte de la nota y de los conocimientos que se adquirirán giran en torno a la realización de un ejercicio práctico obligatorio y evaluable que transcurrirá en instalaciones diversas y con personal del Ejército del Aire español. La elección de este grupo de profesionales viene avalada por la experiencia demostrada en las numerosas campañas militares y de mantenimiento de paz en que han participado así como su ejemplaridad en el trabajo de equipo, toma de decisiones y liderazgo, entre otras. A través del ejercicio práctico, todas las explicaciones dadas y trabajadas anteriormente en clase y mediante la asistencia a exposiciones del personal militar especialista, los alumn@s podrán vivir de forma única y personal la gestión y dirección de equipos de personas.

El trabajo en la asignatura será casi siempre grupal aunque el profesor dirigirá de forma individual a cada alumn@ en el proceso de adquisición de habilidades. Por ello, el número máximo de alumnos es reducido, siendo el máximo admitido 20



Universidad
de Navarra

alumnos por promoción. Además, los alumnos que estén interesados deberán inicialmente mantener una sencilla entrevista personal con el tutor para asegurar la correcta capacidad y actitud para afrontar la asignatura.

Profesor: Luis Ángel Díaz

Créditos: 3 ECTS

Titulación: Psicología

Facultad: Facultad de Educación y Psicología

Organización temporal: Primer trimestre

Horario, aula: Las clases teóricas se desarrollarán los jueves de 17.00 a 18.30 h. Seminario 14 del edificio Amigos, en la planta 0.

La fase práctica se realizará en la base aérea de Zaragoza y en desierto de Monegros (Zaragoza).

El uso de mascarilla e hidrogel serán obligatorios tanto en las actividades teóricas como prácticas.

Tipo de asignatura: Optativa

Idioma: Español. Aconsejable nivel medio de inglés. Se utilizarán materiales puntuales en inglés.

Asesoramiento: Avisar al profesor mediante mensaje electrónico de forma previa para concertar lugar y hora.

Contacto: Luis Díaz: ldrobredo@unav.es **Competencias**

BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Resolver problemas y tomar decisiones con profesionalidad y eficacia

CG6 - Adaptarse a situaciones nuevas con creatividad

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

ESPECÍFICAS



CE27 - Conocer y comprender las teorías, modelos, métodos y conceptos sobre los procesos psicosociales básicos.

CE28 - Conocer la dinámica y el funcionamiento de los grupos y organizaciones desde una perspectiva psicosocial.

CE29 - Conocer la realidad profesional del psicólogo en un campo aplicado concreto.

CE31 - Colaborar con otros profesionales (de la Psicología y de otras áreas), así como saber tomar decisiones y resolver conflictos.

Programa

Calendario de la asignatura 2021

Las fechas de las sesiones teóricas de la sesión 1 a sesión 6 son fijas. Sin embargo, y debido a la disponibilidad de las fuerzas militares involucradas, la fecha del ejercicio Blue Hat no es definitiva, aunque se intentará que así sea. Les ruego tengan informados a sus respectivas facultades para obtener los permisos necesarios.

El horario orientativo (por concretar) es el siguiente

Sep	Presentación/ Sesión 1
Sep	Sesión 1
Sep	Sesión 2
Sep	Sesión 3
Oct	Sesión 4
Oct	Sesión 5
Oct	Sesión 6
Oct	Disponible
Oct	Teórica 1 Encuentro con alumnos I
Nov	Ejercicio Blue Hat
Nov	Teórica 2 Encuentro con alumnos II. Visita EADA
Nov	Debriefing grupal
Nov	Entrega trabajo (informe)

Contenido

Sesiones teóricas. 1. Estilos de Liderazgo 2. Asertividad y comunicación en gestión grupal 3. Planificación y toma de decisiones 4. Estrés grupal 5. Seguimiento de rendimiento, análisis y debriefing 6. Preparación de la práctica. La asistencia a las sesiones teóricas es obligatoria en un 80 %. Solo de forma excepcional y por circunstancias derivadas del COVID-19 se autorizará a los alumnos asistir de forma online.



Total fase de formación teórica: 20 horas

Sesión práctica. Ejercicio Blue Hat. A determinar su duración, entre 12 y 36 horas. Se dividirá al conjunto de participantes en dos escenarios diferentes: en un caso exigirá el desplazamiento en autobús a Zaragoza (por cuenta de la UNAV) y en otro caso el ejercicio se realizará en instalaciones a determinar. En ambos casos implicará el trabajo nocturno continuado y se realizará de forma conjunta en las fechas indicadas en el calendario. La asistencia a esta parte es obligatoria aunque no suficiente para superar la asignatura. De la misma forma, aquellos alumnos que por circunstancias exclusivamente derivadas del COVID-19 debidamente justificadas no puedan asistir, podrán seguir el ejercicio por vía online.

Actividades formativas

Al ser una asignatura eminentemente práctica, **ES OBLIGATORIA LA ASISTENCIA A CLASE DE FORMA PRESENCIAL EN AL MENOS 6 DE LAS 10 SESIONES TEÓRICAS**. No se admitirá ningún justificante al respecto.

La práctica en Monegros también **ES OBLIGATORIA**.

Durante el desarrollo de las clases teóricas utilizaremos tres métodos principales:

- Reflexión individual, mediante el uso de un diario personal online y entrevista con el profesor.
- Análisis del caso, en el cual se trabaja en equipo para plantear soluciones a situaciones reales de gestión de personas
- Role playing: dramatización o interpretación de papeles en clase, de forma individual o grupal, de situaciones relacionadas con la gestión de personas.

En el mes de Noviembre se realizará un ejercicio obligatorio llamado Blue Hat en el que **TODOS** los alumnos de la asignatura deberán participar de alguna forma (presencial u online). Se trata de un ejercicio de unas 36 horas ininterrumpidas donde los alumnos deberán analizar y vivir una situación de supervivencia, evasión y rescate fingida en el campo (no existe peligro físico pues los alumnos irán acompañados en todo momento por personal cualificado de las Fuerzas Armadas españolas) y en el cual se pondrán a prueba las competencias explicadas previamente en clase. El desarrollo de la prueba es evaluable y obligatorio para obtener el aprobado en la asignatura. Además, la interacción con los compañeros alumnos será determinante para la nota final. El desarrollo de esta práctica se irá detallando a lo largo del mes de Agosto-Septiembre.

Evaluación

El requisito indispensable para poder ser evaluados es asistir a, al menos, a 6 de las 10 sesiones teóricas de forma presencial u online. Igualmente será obligatorio participar en el ejercicio Blue Hat para aprobar la asignatura.



El sistema de evaluación es el siguiente:

•Diario

–Será necesario rellenar un diario personal disponible en la plataforma ADI en el que el alumnos reflexionará sobre las conclusiones alcanzadas en CADA UNA DE LAS SESIONES.

–Valor: 1 punto sobre 10

•Examen

–5 preguntas de desarrollo basados en casos prácticos creados por el profesor y extraídos de las sesiones y del libro. El examen puntúa hasta 5 puntos. Es necesario 3 puntos sobre 5 para considerar aprobada la parte teórica

–Se valorará demostrar conocimiento de teorías(0,3), capacidad para relacionar conceptos (0,3) y aportar ideas originales de intervención extraídas de clase (0,4).

–Valor: 5 puntos sobre 10

• • Trabajo final

–El trabajo consistirá en hacer un informe sobre el tipo de liderazgo elegido, las reflexiones sobre su ejecución en el ejercicio realizado, sus formas de entrenarlo y las implicaciones en las relaciones laborales que se presentarán al sujeto en su futuro personal y profesional.

–Valor: 4 puntos sobre 10.

Bibliografía

Bibliografía recomendada (no obligatoria)

Leadership. Theory and practice. 7th ed. Northouse P. SAGE Publications. [Localízalo en la Biblioteca](#)

“Comunicaciones en las relaciones profesionales”. Franco M. Ed. CEP [Localízalo en la Biblioteca](#)

Debrief to win. How America's Top Guns practice accountable leadership... and how you can too!!.. Teschner R. RTI Press, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Pueden contactar con el profesor a través del correo electrónico tanto para concertar cita como para establecer vídeo llamadas o intercambio de mensajes : ldrobredo@unav.es



Universidad
de Navarra

Asignatura: Prácticas en Empresa (F. Económicas, ADE)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22



Asignatura: Programación I_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/programacion-i20-f-economicas/>

Programación I_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** La asignatura de “Programacion I_20” se plantea como una introducción a la programación con R, a través de análisis de datos reales además de una visualización gráfica. No requiere de conocimientos previos de informática ni programación, tan sólo una cierta familiaridad con las hojas de cálculo.
- **Carácter:** Obligatoria y Optativa.
- **ECTS:** 3 (75 horas de trabajo por parte del alumno).
- **Curso y semestre:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b. Primer Semestre.
- **Idioma:** Castellano.
- **Título:** Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE).
- **Módulo y materia de la asignatura:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b
- **Profesor responsable de la asignatura:** Borja Balparda.
- **Profesores:** Borja Balparda.
- **Horario:** Miércoles 15:30 - 17:30
- **Aula:** Edificio Amigos. Sótano 1. AulaB2
- **Email:** fbalparda@external.unav.es

Competencias

COMPETENCIAS BÁSICAS DEL GRADO:

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES DEL GRADO

CG1. Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada.

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3. Preparar informes profesionales y realizar presentaciones multimedia.

CG4. Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG5. Saber comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.

CG6. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7. Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

CEOP1. Acceder y gestionar datos masivos.

CEOP2. Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa.

CEOP3. Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales.

CEOP4. Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y/o la empresa.

CEOP5. Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y/o empresa.

Programa

El programa de la asignatura es el siguiente:

1. Introducción a R.
2. Modificación de Variables.
3. Análisis Preliminar de Variables.
4. Trabajando con Fechas.
5. Corrección de Errores Tipográficos.
6. Unión de Tablas.
7. Filtrado de Datos.
8. Modificación Avanzada de Datos.
9. Extracción Automática de Tablas de Internet.
10. Uso de la API de Google Maps.



11. Extracción y Procesamiento de Datos de Twitter.

Actividades formativas

Clases presenciales (27 horas): cada semana habrá dos sesiones de dos horas lectivas cada una en la que se explicarán contenidos teóricos, utilizando ejemplos relevantes.

Trabajos individuales (19 horas): habrá de realizarse un trabajo, por lo general semanal.

Proyecto final (7 horas): Se realizará en las últimas sesiones.

Tutorías (7 horas): los profesores resolverán dudas a los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos.

Estudio/trabajo personal (20 horas): dedicado principalmente al desarrollo de códigos utilizando R.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

Asistencia y participación activa en las clases (10%): por el enfoque práctico de la asignatura, es fundamental la asistencia a las sesiones y la participación activa en las mismas. Para poder obtener el 10%, el alumno no deberá faltar a más de dos clases (sin justificación).

Trabajos individuales (60%): se plantearán trabajos a realizar individualmente. En cada ocasión, se asignará el trabajo para ser entregado a la semana siguiente, al comienzo de la clase.

Proyecto de la última semana (30%): será un proyecto a realizar en grupo que habrá de realizarse tanto en clase como fuera de ella. Dicho trabajo consistirá en la realización de un informe en el que los alumnos muestren como se puede extraer valor de los datos utilizando R.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La nota final obtenida en convocatoria ordinaria tendrá un peso del 40% en la convocatoria extraordinaria de junio.

El 60% corresponderá a un proyecto individual que cada estudiante deberá realizar siguiendo las instrucciones que los profesores le indiquen.

Bibliografía y recursos

Dado que es una asignatura basada en código no hay una bibliografía al uso como tal. R es un lenguaje tan extenso que es imposible crear una bibliografía básica por lo que se recomienda la búsqueda internet, recomendándose los siguientes portales:

- <https://stackoverflow.com/>
- <https://www.r-bloggers.com/>

Además de ello dos referencias interesantes para este curso son:

Data at Work: Best practices for creating effective charts and information graphics in Microsoft Excel

Storytelling with Data [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)



Universidad
de Navarra

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El horario de atención será los miércoles de 18:00 a 20:00. Fuera de ese horario se podrán concertar citas por email



Asignatura: Programming II_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/programming-ii20-f-economicas/>

Programming II_20 (F. Económicas)

- **Brief description of the subject:** The subject of "" is presented as an introduction to programming with Python, through analysis of real data as well as a graphical visualization. It does not require any prior knowledge of computer science or programming, just a certain familiarity with spreadsheets
- **Nature:** Compulsory and Optional.
- **ECTS:** 3 (75 hours of work by the student).
- **Course and semester:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b. Second Semester.
- **Language:** English.
- **Name:** Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE).
- **Module and subject-matter:** 4-ECOb, 4-ADEb, 4-ADE, 2-Gr.ADE+Dat.A b., 2-Gr.Eco+Data A.b, 2-Gr.Eco+Int.Ec.b
- **Professor responsible for the subject:** Borja Balparda.
- **Professor:** Borja Balparda.
- **Schedule:** Wednesday 15:30 - 17:00
- **Classroom:** Edificio Amigos. Sótano 1. AulaB1
- **E-mail:** fbalparda@external.unav.es

Competencias

BASIC DEGREE COMPETENCES:

BC2. Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3. Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their



area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

BC4. Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

BC5. Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

GENERAL DEGREE COMPETENCES:

CG1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

CG2. To identify, integrate and use the knowledge acquired to argue, discuss and solve relevant problems in economics and/or business.

CG3. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

CG4. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

CG5. To communicate results and analysis either orally or in writing that are useful to economics and business.

CG6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

CG7. To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company.

SPECIFIC COMPETENCES:

SSOP1. Accessing and managing massive data.

SSOP2. Understanding programming languages potentially used to solve economic and/or business problems.

SSOP3. Working with visual elements that provide insights and an understanding into complex concepts and components of economic and/or business problems.

SSOP4. Identify patterns and trends and gather useful information from massive data in economics and/or business.

SSOP5. Effective communication of results to a professional audience in economics and/or business.

Programa

The program of the subject is as follows:

1. Introduction to Python.
2. Modification of Variables.
3. Preliminary Analysis of Variables.
4. Working with Dates.
5. Correction of Typographical Errors.
6. Union of Tables.
7. Filtering Data.
8. Advanced Data Modification.
9. Automatic Extraction of Internet Tables.
10. Use of the Google Maps API.
11. Extraction and Processing of Twitter Data.

Actividades formativas

Actividades formativas

Evaluación

ORDINARY CALL

Attendance and active participation in classes (10%): due to the practical focus of the



subject, attendance at sessions and active participation in them is essential.

Individual assignments (60%): assignments to be carried out individually will be proposed. On each occasion, work will be assigned to be turned in the following week, at the beginning of class.

Last week's project (30%): it will be a group project to be carried out both in class and outside of it. Said work will consist of the realization of a report in which the students show how value can be extracted from the data using Python.

EXTRAORDINARY CALL

The final grade obtained in the ordinary call will have a weight of 40% in the extraordinary call in June.

60% will correspond to an individual project that each student must carry out following the instructions that the teachers indicate.

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

The opening hours will be on Wednesdays from 5:00 p.m. to 7:00 p.m. Outside these hours you can make appointments by email



Asignatura: Quality Management (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/qualitymeconom/>

Quality Management (F. ECONÓMICAS)

Course description

The course aims at helping students understand the importance of Quality Management as an inseparable part of a major task: Business Management.

In class we will cover different points of view, but will focus Quality as a cross-tool for Strategic Management: to see the customer as a main stakeholder, and to practice decision-making and continual improvement.

We will discuss why Total Quality Management (TQM) organizations hold sustainable competitive advantages.

The course also covers numerical tools and statistical aspects of Quality, although not in-depth, as these are specific operation techniques.

The Syllabus includes ongoing improvement methods, such as Lean and Six Sigma, and Quality Systems that can be implemented in any organization, like ISO and EFQM.

No specific previous educational background is needed to follow the course, but intense student work and participation is expected.

COVID-19 Ready

This semester we are going to take advantage of a classroom large enough to receive all of us and, at the same time, be able to maintain safety distance.

Therefore, all Quality Management 21-22 sessions will be face-to-face.

Students officially exempted from attending class, and those with an occasional excused absence, can follow the lectures live on-line via Zoom.

- **Type:** Elective
- **ECTS:** 6
- **Module:** VII Elective courses
- **Subject:** 1 Elective course
- **Semester:** Sep-Dec 2021
- **Language:** English



- **Title:** Quality Management
- **Class hours:** Tue 5.30-7pm & Thu 5.30h-7pm
- **Classroom:** 16 Amigos Building
- **Teacher:** Jose E. Arizón - jarizon@unav.es

Competencies

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC10. Developing a more sophisticated understanding of business in theory and practice in areas such as Administration and decision making.

SC11. Developing a more sophisticated understanding of basic tools for the planning, programming and control that make business activity possible.

Learning Results

Exercises carried out in class: the students will learn to develop and manage tools related to Total Quality Management.

Exam: the students will be able to demonstrate the domain of concepts and problems related to Total Quality Management.

Syllabus



- 1.- Introduction to Quality
- 2.- Business Management and Organizational Excellence
- 3.- Leadership and Change
- 4.- Total Quality Management
- 5.- Customer Orientation
- 6.- Quality Management Systems. ISO and EFQM
- 7.- Quality Management Tools I. Basic Tools
- 8.- Quality Management Tools II. New Tools
- 9.- Failure Mode and Effects Analysis
- 10.- Ongoing Improvement Methods. Six Sigma and Lean

Educational Activities

1. Classroom lectures: 60 hours.

The Tuesday sessions will cover the theoretical aspects of the topics included in the syllabus.

The Thursday sessions will be dedicated to practice, through case studies and exercises.

Students are expected to actively participate in class.

2. Other activities: 90 hours.

2.1. Ongoing individual work: 30 hours.

It is strongly recommended to prepare the classroom lectures in advance, read the provided documents and prepare the case studies and exercises.

Students will work on weekly assignments throughout the semester, which will be a significant part of the final grade..

2.2 Team Project: 30 hours.

Four-people teams, arranged by the teacher, will analyze in depth and present in class a Quality Management topic, linking their own research findings with themes discussed in class.

Each team will submit at the end of the semester a written report and a PowerPoint slide deck, and will present their work in front of the rest of the class.

Students officially exempted from attending class will also be part of a 4 people team, and must carry out their Team Project work online.



2.3. Final exam: 30 hours.

Preparation for the final exam should not be left to the last minute. A two-hour-a-week dedication should be enough for studying the course main concepts and their application.

The 2 hour final exam will include short essay questions from the course syllabus, and a Case Study resolution.

Non-attending students will take the final exam online. The teacher will provide specific indications in advance.

Assessment

Ordinary (Dec.) and Extraordinary (Jun.) Calls

The Quality Management final grade will be calculated as follows:

- Weekly assignments + class participation bonus: 30% of course grade
- Team Project: 30% of course grade. All team members receive the same mark. See rubric in Team Project area
- Final exam: 40% of course grade. The exam will consist of a few short essay questions on any of the topics from the syllabus (1h. Close book. 50% of exam mark), and the resolution of a short case study (1h. Open book. 50% of exam mark).

Notes

- The minimum final exam score to pass the course is 4/10
- If a student fails to present the weekly assignments and/or the Team Project, his/her final grade will be calculated only with the final exam score

Bibliography and Resources

Course Book

- *Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality*. D.L. Goetsch & S. Davis. Pearson International 7th Ed. (2013 paperback) or 8th Ed. (2015 hardcover) [Find it in the Library](#)

Other QM References

- *Juran's Quality Handbook: The Complete Guide to Performance Excellence*. J.A. Defeo. McGraw Hill Education 7th. Ed. 2016 [Find it in the Library](#)
- *Total Quality Management. Course Notebook*. Rai Technology University. Bangalore
- *The Lean Six Sigma Pocket Toolbook*. M.L. George et al. McGraw-Hill 2005
- *ISO 9000:2005 & ISO 9001:2015 Standards*
- *EFQM Excellence Model 2020*
- *Effective FMEAs: Achieving Safe, Reliable, and Economical Products and Processes using*



Failure Mode and Effects Analysis. C.S. Carlson. John Wiley & Sons 2012 [Find it in the Library](#)

Related Topics

- *Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*. S. Sinek. Penguin 2011 [Find it in the Library](#)
- *Good to great*. J. Collins. HarperCollins 2001 [Find it in the Library](#)
- *The Servant. A simple story about the true essence of Leadership*. J.C. Hunter. Crown Business 2008 [Find it in the Library](#)
- *The Case Study Handbook*. HBR Press 2007 [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Tue & Thu 15.30h-16.30h. Office 2300 Amigos Building

If you prefer, or you cannot meet face-to-face, we may also connect on-line (Zoom)

In both cases, please throw me an appointment email in advance: jarizon@unav.es



Asignatura: Gestión del talento y las organizaciones (F. Educ y Psic)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

Gestión del Talento en las Organizaciones

Este programa se centra en los ámbitos más novedosos de la gestión del capital humano en las empresas relacionados con tratar y gestionar a las personas como el **activo esencial** en una organización exitosa.

Una vez clarificado el concepto de talento en las organizaciones, los alumnos serán capaces de **realizar algunas de las actividades esenciales en un departamento de gestión de personas** desde un enfoque **centrado** en lo **“humano”**. Se tratarán los procesos esenciales de la función de gestión de personas desde la planificación del talento necesario, hasta cómo desarrollar empleados, pasando por el reclutamiento y selección de talento, los sistemas salariales, beneficios e incentivos, la evaluación del rendimiento o su formación y desarrollo.

En la actualidad, las organizaciones compiten por incorporar empleados con talento dado que es la **ventaja competitiva duradera**. Además, las organizaciones también **desarrollan el talento de sus empleados** a través de prácticas tales como la gestión de la carrera profesional, las relaciones familia-trabajo, la diversidad de incentivos y beneficios o el fomento de la innovación y creatividad, entre otros.

ECTS: 6. Temporalidad: cuatrimestral

Grados: **Psicología.**

Asignatura optativa abierta a la Facultad de Educación y Psicología y a otras Facultades.

Módulo/Materia: Esta asignatura se incluye en el **Módulo 3** “Formación complementaria” (36 ECTS) y pertenece al **itinerario de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones (Empresa).**

Requisitos: Ninguno

Idioma: Español



Horario clases:

- **Lunes y Miércoles de 15:00 a 16:30**

Aula: Amigos, Seminario 14

Profesora:

- Begoña Urien Angulo: burien@unav.es

Nota: La programación se presentará en el área interna, antes del inicio del semestre.

Competencias

Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Generales

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión.

CG2 - Resolver problemas y tomar decisiones con profesionalidad y eficacia.



CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones.

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético.

CG6 - Adaptarse a situaciones nuevas con creatividad.

CG7 - Conocer y dominar las técnicas de expresión oral y escrita.

Específicas

CE4 - Utilizar las bases de datos y fuentes bibliográficas principales de la Psicología y sus disciplinas para realizar las tareas de formación e investigación propias de un graduado universitario.

CE9 – Conocer los fundamentos de la ética saber aplicarlos al contexto profesional del psicólogo, entendiendo que la psicología es una disciplina en la que todo acto profesional debe realizarse de forma tal que no lesione la dignidad, la libertad ni la vida de los demás ni la propia.

CE12 - Conocer los paradigmas y procedimientos experimentales asociados al aprendizaje, distinguiendo especialmente los condicionamientos clásico y operante y el aprendizaje social, así como comprendiendo las características y procesos de cada uno de ellos.

CE14 - Comprender los conceptos y los principios fundamentales de la motivación y de las emociones, identificando los distintos modelos teóricos que se han propuesto y conociendo los principales resultados de investigación alcanzados en ambos ámbitos.

CE27 - Conocer y comprender las teorías, modelos, métodos y conceptos sobre los procesos psicosociales básicos.

CE28 - Conocer la dinámica y el funcionamiento de los grupos y organizaciones desde una perspectiva psicosocial.

CE29 - Conocer la realidad profesional del psicólogo en un campo aplicado concreto.

CE30 – Aplicar los conocimientos de la Psicología a un ámbito laboral utilizando programas, actividades y servicios propios del ámbito.

Programa

Programa

Tema 1. La Gestión del talento y su planificación.



- Definición de talento y de gestión del talento.
- Objetivos y prácticas de gestión del talento en las organizaciones actuales.
- Procesos o funciones claves.
- Planificación del Capital Humano:
 - Importancia y ventajas
 - El proceso de planificación:
 - Etapas y métodos
- Ratios.
- Sistemas de información.
- **Caso práctico: Planificación del talento en una empresa hotelera.**

Tema 2. La Atracción y selección de talento.

- Definición y proceso de captación o reclutamiento.
- Captación de talento externo e interno.
 - Dónde están las personas que precisamos y cómo llegamos a ellas.
- Evaluación de la calidad de las fuentes de reclutamiento.
- Finalización del proceso.
- Definición y proceso de selección.
- Propiedades estadísticas de los test y cuestionarios.
- Tipos de herramientas de selección:
 - Assessment Centres
 - Entrevista por incidentes críticos
- **Caso práctico y Role play:** La entrevista por incidentes críticos.

Tema 3. La Formación para mantener el valor de los empleados.

- La formación y las necesidades de las organizaciones:
 - Objetivos de las actividades de formación
- Planificación y gestión de la formación:
- Tipos de formación.
 - Diagnóstico de necesidades de formación.
 - Métodos de formación en las organizaciones.
 - Evaluación de la formación.
- Ayudas gubernamentales.
- **Caso Práctico: Especificar un curso.**

Tema 4: Los Sistemas salariales, beneficios e incentivos.

Aspectos legales y de equidad vinculados a los salarios.
Establecimiento de la política salarial.



Recogida de información sectorial y regional.

Valoración de puestos de trabajo.

Identificación de puestos clave.

Beneficios.

Importancia para la retención

Tipos

Aplicación en función de los empleados

Sistemas de incentivos.

Individuales/Grupales/Organizacionales

Caso práctico: Valoración de puestos sistema puntos.

Tema 5. La Evaluación del desempeño y del rendimiento individual y grupal.

- Evaluación del rendimiento y del desempeño:
- Diferencias entre ambos conceptos.
- Sistemas de evaluación del desempeño:
 - Grupales e individuales.
- Técnicas y herramientas de evaluación.
- **Caso práctico y Role play: Evaluación del rendimiento: identificación de conductas clave a medir.**

Tema 6. El Desarrollo de las personas en las organizaciones.

- Definición de carrera profesional y enfoques en el desarrollo de carreras:
 - Adecuación persona-entorno.
 - Gestión de carreras: tipos (sin límites y versátil-autogestionada).
- El rol de la persona en la elección de su carrera.
- Planes de gestión de carreras:
 - Predictores del éxito en la carrera profesional.
 - La “promoción lateral”.
- Cuándo decidir el abandono de la organización.
- **Caso práctico: Diseño de carrera profesional.**

Proyectos grupales:



El alumnado dividido en grupos (cada grupo, un tema) preparará una sesión participativa de 30 minutos sobre los temas siguientes:

Tema 7. Relaciones trabajo-familia.

- Las relaciones trabajo-familia y familia-trabajo:
 - Efectos recíprocos.
- Variables asociadas:
 - Variables sociodemográficas.
 - Personalidad.
 - Efectos en el bienestar de los empleados.
- Buenas prácticas a introducir en las organizaciones:
 - Beneficios sociales a favor de la conciliación.
 - Apoyo informal.
 - Aprovechar las ventajas de las tecnologías de la información y comunicación (TICs).
- Qué hacen las empresas que mejor concilian.

Tema 8. Convivencia entre generaciones de empleados (proyecto grupal).

- Realidad demográfica en las empresas actuales.
- Características de las generaciones que conviven en las organizaciones.
- Estereotipos vinculados a la pertenencia a diferentes grupos de edad.
- Programas organizacionales de convivencia intergeneracional
 - Conservación del talento y transferencia de conocimiento intergeneracional.

Tema 9. Liderar Millennials y generación Z (proyecto grupal).

- Rasgos definitorios de la generación.
- Intereses y motivaciones laborales.
- Conductas de liderazgo para atraer y retener al talento Millennial y Z.

Tema 10. La Inteligencia Artificial aplicada a la captación y retención de talento (proyecto grupal).

- Definición de IA en el ámbito de la gestión de personas.
 - Captación de talento.
 - Retención del talento.
- Ventajas y desventajas frente a los métodos tradicionales.
- Ejemplos.

Actividades formativas



La metodología se centra en la **participación e implicación activa** del alumnado en su proceso de aprendizaje.

Las clases se dividen en teóricas-participativa y otras prácticas, de la misma duración (45 min. cada una).

En las prácticas se propondrán **trabajos grupales** (casos prácticos largos y también más breves) y, algunos de estos, **se expondrán** al grupo en su totalidad y recibirán feed-back por parte del alumnado y profesorado. Así, utilizaremos el análisis de materiales escritos y audiovisuales y las exposiciones orales. Los trabajos serán entregados y evaluados en base a una rúbrica conocida de antemano por los alumnos.

Los alumnos, **divididos en grupos pequeños**, escogerán un tema planteado por la profesora, complementario a los tratados en clase. Se presentará una sesión de alrededor de 30 minutos, incluyendo exposición y actividades participativas de la audiencia. Esta actividad será evaluada con técnica "Feedback 360°".

Esta metodología variada pretende ayudar al alumnado a incorporar los conocimientos y habilidades competenciales previstas en este programa.

Actividades Formativas:

- Clases teóricas que incluirán fundamentos teóricos, modelos, ejemplos, aplicaciones y material audiovisual.
- Clases prácticas basadas en casos y ejercicios sobre los que el alumnado trabajará en pequeños grupos.
- Estudio y trabajo autónomo.
- Tutorías.
- Presentaciones orales grupales.
- Prueba escrita.

Resultados del aprendizaje:

- Describir y definir que es talento y gestión del talento.
- Aplicar un modelo de gestión del talento basado en los temas tratados.
- Desarrollar un plan de atracción e incorporación del talento.
- Diseñar la carrera profesional de un "millennial".
- Planificar la actividad para facilitar la optimización del binomio trabajo-familia.
- Establecer las claves para gestionar talento intercultural e intergeneracional.
- Planificar el desarrollo de actitudes de emprendimiento corporativo, fomentando el intercambio de conocimiento interno y externo.
- Identificar los cambios más relevantes que la robótica y el big data producirán en los empleados y en sus interacciones con dichas tecnologías.



Evaluación

Evaluación

*Si algún alumno no puede acudir a todas las clases por motivos justificados (trabajo, enfermedad, etc.), deberá ponerse en contacto con la profesora durante el **primer mes** del semestre.*

Convocatoria Ordinaria.

El cálculo de la **calificación final** será el siguiente:

- **Participación en las sesiones presenciales (20%).** Medida a través de la asistencia y participación en clase. Se recogerán datos de asistencia y se evaluarán al menos cuatro casos o ejercicios,
- **Presentación grupal (20%).** La presentación del trabajo será evaluada por el propio equipo (autoevaluación- 25%), los compañeros (45%), y la profesora (30%).
- **Prueba escrita (60%).** En la fecha prevista por la Facultad, se medirá el grado de conocimiento y capacidades analítica y de síntesis en relación con los contenidos trabajados y las prácticas realizadas.

Para evaluar la parte práctica de la asignatura, es necesario pasar la Prueba Escrita.

Aunque aprobada la Prueba Escrita, si la puntuación resultante de la suma de esta, la participación y la presentación grupal **no llega al "5"**, el alumnado tendrá que realizar un trabajo adicional pactado con la profesora. **El alumnado en esta situación debe contactar con la profesora lo antes posible.**

Convocatoria Extraordinaria.

Alumnos con la prueba escrita suspendida:

- Se guarda la calificación de las partes presencial y presentación grupal.

Alumnos con la parte presencial suspendida (la suma de los tres apartados no llega al "5"):

- Se guarda la calificación de la prueba escrita.
- Se realiza un trabajo adicional (consultar con la profesora, lo antes posible).
- **Las faltas de asistencia no se recuperan.**

Bibliografía y recursos

Bibliografía.



- Cerro Guerrero, Sebastián (2010). *Dirigir con talento: competencias personales de los directivos*. Pamplona: EUNSA. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Cheese, P., Thomas, R. J., & Craig, E. (2008). *La organización basada en el talento: estrategias para un mundo global, gestión del talento y el alto rendimiento*. Madrid: Pearson Educación. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Erro, A., Urien, B. y González, I. (2017). *Manual de casos de empresa: estrategia, personas y procesos en organizaciones reales*. Madrid: Sanz y Torres. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Hertel, G. y Zacher, H. (2018). Managing the aging workforce. En D.S. Ones, N. Anderson, C. Viswesvaran y H. Kepir Sinangil (Eds.). *The Sage Handbook of Industrial, Work and Organizational Psychology*, p. 396-428. UK: Sage. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Kuratko, D. F. (2007). Entrepreneurial leadership in the 21st century: Guest editor perspective. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 13(4), 1-11. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Meyers, M. C. y Paauwe. J. (2018). Talent Management. En D.S. Ones, N. Anderson, C. Viswesvaran y H. Kepir Sinangil (Eds.). *The Sage Handbook of Industrial, Work and Organizational Psychology*, p. 517-546. UK: Sage. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Moriano, J. A. y Laguía, A. (2016). Emprendimiento corporativo: Creatividad e innovación en las organizaciones. En A. Osca, J. P. Palací, J. A. Moriano y A. M. Lisboa (Eds.). *Nuevas perspectivas en Psicología de las Organizaciones*, p. 257-299. Madrid: Uned y Sanz y Torres. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Noe, A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B. y Wright, P.M. (2011). *Fundamentals of human resource management*. New York : McGraw-Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Qureshi, M. O., & Syed, R. S. (2014). The impact of robotics on employment and motivation of employees in the service sector, with special reference to health care. *Safety and health at work*, 5(4), 198-202. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Sarraille, M., Randle, G., & Cotton, J. (2020). *The talent war: How special operations and great organizations win on talent*. US: Lioncrest Publications. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Sheridan, K. (2011). *Building a magnetic culture: How to attract and retain top talent to create an engaged, productive workforce*. McGraw Hill Professional. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

https://www.ted.com/talks/shyam_sankar_the_rise_of_human_computer_cooperation

<http://www.rrhddigital.com/secciones/talento/132759/Que-empresas-gestionan-mejor-el-talento-en-Espana>

<https://www.entrepreneur.com/article/277424>

<https://www.omicsonline.org/scholarly/talent-management-journals-articles-ppts-list.php>

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/04/02/fortunas/1522687388_231325.html

<https://www.mckinsey.com/business-functions/people-and-organizational-performance/our-insights/the-organization-blog/tag/talent>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Despacho 0670, Edificio Ismael Sánchez Bella, planta 0.

Para evitar esperas, concertar cita por correo: burien@unav.es



Asignatura: Recursos Humanos (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

Recursos Humanos

- **Breve descripción de la asignatura:** El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan la función de recursos humanos. Para ello, explicaremos modelos teóricos, resolveremos casos prácticos, nos familiarizaremos con el uso de herramientas prácticas y concretaremos pautas de actuación para desempeñar mejor la función.
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** Tercero y cuarto. Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Profesor responsable de la asignatura:** Álvaro Lleó
- **Horario y Aula:** Lunes, 8:00 (Aula 03); Miércoles, 10:00 (Aula 07)

Competencias

@X@course.batch_uid@X@

78580

No modificar esta página. Consultar con Secretaría para modificaciones.

Programa

La asignatura está compuesta en cinco módulos

Módulo 1: Fundamentos de la dirección de personas

En este módulo se describirá qué es la función directiva, porqué surge, cuál es su cometido principal, cuál es su relación con la gestión del negocio, cuáles son los factores clave para desarrollarla, en qué se basa una buena dirección de personas y se presentará un marco global que facilite desarrollar la función directiva.

Módulo 2: Autogobierno

En este módulo se hablará de conocimiento propio, desarrollo personal y profesional, toma de decisiones y liderazgo personal como factores clave para poder desempeñar con éxito la función de gobierno de personas



Módulo 3: Relaciones directivo-colaborador

En este módulo se pretende dar unas guías para establecer relaciones interpersonales sólidas que potencien el compromiso organizativo: conocimiento de personas, ejercicio de poder y desarrollo de autoridad, conocer las claves de la motivación humana, la comunicación interpersonal como herramienta directiva, la evaluación y el desarrollo del talento y la búsqueda del compromiso serán los temas que vamos a tratar en este módulo

Módulo 4: Creación y desarrollo de equipos de trabajo

En este módulo se justificará el fenómeno social de la agrupación y de porqué surgen los grupos. Se reflexionará sobre la necesidad actual del trabajo en equipo. Se definirá el trabajo en equipo y se identificarán los factores principales para su desarrollo sus componentes así como los requisitos necesario para poder trabajar en equipo. Se explicará la lógica del acuerdo y se ahondará en las principales patologías de un equipo de trabajo

Módulo 5: Políticas de Recursos humanos

En este módulo se explicarán las principales políticas de recursos humanos: Selección y atracción de talento. Formación. Desarrollo y gestión del talento. Diseño de políticas de retribución salarial.

Evaluación

CALCULO DE LA NOTA

- Participación relevante en clase (15%)
- Trabajo previo de preparación de las sesiones (15%)
- Trabajo en grupo 1 (15%). Fecha de entrega: 11 de marzo
- Trabajo en grupo 2 (15%). Presentaciones orales: 25 y 27 de abril
- Examen (40%).

La nota de la convocatoria extraordinaria constará de los mismos apartados que la ordinaria.

Bibliografía y recursos



BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

Manuales de referencia:

- VVAA (2001): Paradigmas del liderazgo: claves de la dirección de personas. McGraw-Hill.
- Pérez López, J.A. (2018): Fundamentos de dirección de empresas (7ª ed). Rialp.
- Urcola, J.L. (2010): Dirigir personas: fondo y formas (6ª ed.). Esic editorial

Libros de referencia para cada módulo

- Havard, A. (2007): Virtuous Leadership: an agenda for personal excellence. Scepter. New York.
- Sonnenfeld, A. (2011): Liderazgo ético: la sabiduría de decidir bien (2ª ed. Encuentro
- Ariño, M.A. & Maella, P. (2009): Iceberg a la vista. Principios para tomar decisiones sin hundirse. Empresa activa.
- Cardona, P. & Garcia-Lombardía, P. (2005): Como desarrollar las competencias de liderazgo (4ª ed.). Eunsa.
- Rodriguez Porras, J.M. (2007): El factor humano en la empresa. Deusto ediciones.
- Carreño, P.A. (2010): Equipos (2ª ed.). Delta publicaciones. Madrid.
- Gómez-Mejía, L.R., Balkin, D.B., & Cardy, R.L. (2004): Dirección y gestión de recursos humanos (3ª ed.). Prentice Hall. Madrid.
- Laloux, F: Reinventar las organizaciones (6ª ed). Arpa
- Rojas M. (2018): Cómo hacer que te pasen cosas buenas Espasa.
- Covey, Stephen R.: Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva
- Sharma, R.: El líder que no tenía cargo

[Acceso al Catálogo](#) | [Biblioteca](#)

[Acceso al Catálogo](#) | [Biblioteca](#)

Horarios de atención

El profesor estará disponible para atender a los alumnos previa cita por email.



**Asignatura: Responsabilidad Social Corporativa (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/responsocorpeconom/>

Responsabilidad social corporativa

- **Breve descripción de la asignatura:**

Esta asignatura tiene por objeto introducir al alumno en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social como herramienta de gestión y estrategia de sostenibilidad. Mediante el análisis teórico y práctico de las actividades que la empresa realiza a lo largo de la cadena de valor en los ámbitos económico, social y medioambiental, el alumno adquirirá los conocimientos imprescindibles que requiere la puesta en marcha de una estrategia sostenible.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** Segundo Ciclo del Grado; segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** ADE, ECO
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Miguel Ángel Prieto
- **Profesores:** Miguel Ángel Prieto
- **Horario:** Martes, 12-15 h
- **Aula:** Edificio amigos
- **Duración:** Trimestral

Programa

Tema 1. Responsabilidad y empresa

Tema 2. La Responsabilidad Social como nueva forma de gobernar la empresa

Tema 3. Principales iniciativas nacionales e internacionales en RSC

Tema 4. Gestión de la RSC. Los grupos de interés. Materialidad



Tema 5. Gestión de la RSC. La gestión responsable de los RR.HH.

Tema 6. Gestión de la RSC. Los proveedores

Tema 7. Gestión de la RSC. Los clientes

Tema 8. Gestión de la RSC. La acción social de la empresa

Tema 9. Gestión de la RSC. La gestión ambiental de la empresa

Tema 10. Gestión de la RSC. La comunicación de la RSC. Informes de Sostenibilidad - El estado de información no financiera (EINF)

Tema 11. La Inversión Socialmente Responsable

Tema 12. Economía circular

Tema 13. Economía colaborativa

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencias generales (ECO y ADE)

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

Competencias específicas optativas (ECO)

CE10) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE11) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o empresa

Competencias específicas optativas (ADE)

CE14) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE15) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la



formación en economía o empresa

Actividades formativas

- **Clases teóricas:** 60 horas lectivas divididas en clases semanales de 3 horas de duración. Durante las clases se explicará la asignatura mediante teoría y documentación ad hoc, presentaciones preparadas ex profeso por el profesor y ejemplos prácticos actuales. La participación del alumno es una característica fundamental en esta actividad.
- **Casos prácticos:** 40 horas. El alumno conocerá situaciones reales a las que se enfrentan las organizaciones empresariales, analizará las causas, las decisiones adoptadas por los gestores y las consecuencias que derivan de estas últimas, proponiendo soluciones alternativas suficientemente razonadas. El objetivo de estos casos es que el alumno identifique y comprenda la utilidad práctica de la asignatura. Los casos prácticos se trabajarán por el alumno, bien individualmente bien de manera colectiva. Una vez trabajado individualmente, se comentarán en clase las alternativas propuestas por el alumnado.
- **Documentales y películas:** 20 horas. A través de este recurso, el alumno podrá profundizar en el concepto de RSC y en sus dimensiones económica, social y medioambiental, así como su impacto a través del testimonio de los diferentes actores implicados en el diseño, implantación y desarrollo de las políticas responsables en las organizaciones empresariales, por una parte y del resto de grupos de interés (ciudadanos, consumidores, clientes, accionistas, etc.,) por otra. Conocerá además los retos globales a los que se enfrenta la empresa como agente de cambio en la sociedad.
- **Artículos y dossiers:** 30 horas. El alumno podrá estar al corriente de la actualidad en la materia a través de la selección de artículos de prensa, nacional e internacional, de carácter generalista, económica y especializada. Acciones empresariales y gubernamentales, estudios de mercado, evolución de organizaciones, iniciativas internacionales, legislación...; en resumen, eventos de primera magnitud que se engloben en el concepto de sostenibilidad.

Evaluación

El profesor informará a los alumnos en la primera clase sobre el sistema de evaluación:

No obstante, y con carácter general, el rendimiento del alumno se evaluará de forma continua. La calificación final de la asignatura dependerá de:

- la asistencia y participación en clase,
- el envío puntual y la resolución de los casos prácticos que se planteen durante el curso, y
- la nota obtenida en el examen final.



Bibliografía y recursos

El seguimiento adecuado del temario de la asignatura requerirá –además de las correspondientes presentaciones del profesor durante las clases– de la lectura de diferentes textos (libros, artículos y noticias de prensa, informes empresariales, etc.).

Las lecturas podrán ser de carácter obligatorio –necesarias para aprobar la asignatura– u opcionales (recomendables para ampliar el conocimiento en el tema de que se trate). Se indicarán puntualmente.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El profesor está a disposición de los alumnos a través del correo electrónico maprieto@external.unav.es ; igualmente podrá atender cualquier consulta relacionada con la asignatura después de cada clase.



Asignatura: Sistemas de Información (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

GESTION DE SISTEMAS DE INFORMACION

Descripción: conocimiento y discusión de casos prácticos de análisis de procesos de implantación de sistemas de gestión en distintas empresas. Se profundizará en el conocimiento práctico de un sistema de gestión empresarial: Openbravo

Créditos ECTS: 6

Titulaciones en las que se imparte: tercer y cuarto curso de los Grados de Administración de Empresas y Economía.

Perfil: Dirección de Negocios.

Profesor responsable de la asignatura: Moncho Aguinaga

Módulo: Organización y Dirección de Negocios.

Departamento: Empresa.

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales.

Tipo de asignatura: Optativa para los grados de ADE y de Economía.

Idioma: Castellano

Horario clases: Lunes de 17:30 a 20:15 - Segundo Semestre

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencias generales (ECO y ADE)

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

Competencias específicas optativas (ECO)

CE10) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE11) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o



empresa

Competencias específicas optativas (ADE)

CE14) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE15) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o empresa

Programa

SESIONES SOBRE CASOS:

Introducción a la asignatura y Caso de discusión: “Too Old to Learn?”

Caso introductorio para la metodología de discusión con el método del caso. Preguntas:

- ¿Qué harías si fueras Luis? ¿Con quién te quedas, con Eduardo o con Ramón?
- ¿Apostarías por Internet en este tipo de negocio?
- ¿Qué consecuencias trae consigo apostar por Internet?

Caso de análisis: “Amazon.com 2019” – se hablará sobre este caso en varias sesiones.

Casos de discusión: “Zara TI para una moda cambiante” y “Gestión de tiendas para moda rápida”

Ver video documental “Planeta Zara”: <https://www.youtube.com/watch?v=ALPpvzgFEIlg>

- ¿Debería Zara cambiar los terminales DOS? ¿Por qué?
- ¿Cuáles deberían ser los criterios para decidir y justificar el reemplazo de sistemas?
- ¿Qué pasos propones para implantar tu propuesta de acción?

Caso de discusión: “Spotify: cara a cara con la música” (Revolución en la Industria Musical)

- ¿Cuáles SON los principales cambios acaecidos en los últimos tiempos en la industria discográfica?
- ¿Cuáles SON los motivos que los han ocasionado y las consecuencias que están generando?
- ¿Qué modelo de negocio crees que será el resultante en un futuro?
- ¿Qué poder crees que van a tener los artistas en el futuro modelo? ¿Cómo y cuál crees que será su relación con el sector?
- ¿Te parece un negocio atractivo?

Caso de discusión: GloriaPets “Lo mejor para tu mejor amigo”. Participará en la discusión del caso el CEO de la compañía Daniel Lizarraga.

- ¿Invertirías en el desarrollo de la venta online en este tipo de negocio?
- ¿Invertirías para desarrollar la internacionalización? ¿Con qué modelo?



- ¿Tratarías de crecer mediante adquisiciones o fusiones con otras empresas del sector?

Caso real: implantación SAP en industria agroalimentaria y Revisión Web: “Openbravo.com” .

Introducción a los ERP´s; Qué es un ERP?. Qué es Openbravo?. Presentación de compañía y de modelo de negocio. Objetivos y beneficios para la empresa del uso de un Sistema de Gestión Integrado. Presentación proyecto Software Etendo - <https://etendo.software/es/inicio/>

Ejemplo real: Implantación de SAP en industria agroalimentaria. Contaremos como invitado con Diego Pascal, que nos explicará su experiencia implantando SAP en su actual compañía.

SESIONES SOBRE USO SISTEMA DE GESTIÓN OPENBRAVO-ETENDO:

Se creará para cada pareja de alumnos una empresa propia en un servidor en la nube, a la que tendrán acceso para gestionar todos los procesos empresariales desde el sistema de gestión Openbravo-Etendo ERP.

Sesión 1: Introducción a Openbravo-Etendo ERP - Interfaz de usuario y Datos maestros.

Configuración

- Menú, Ventanas, solapas y campos. Edición de registros, Barra de herramientas
- Widgets, Roles, permiso de acceso a la información
- Terceros y productos, Tarifas,
- Bancos, Conceptos contables, Impuestos
- Plan de cuentas, Organizaciones. Multiempresa

Sesión 2: Proceso de gestión de compras. De pedido de proveedor hasta factura recibida

- Pedido, albarán.
- Recepciones parciales. Fechas comprometidas
- Agrupaciones de albaranes en factura
- Factura. Asiento contable.
- Informes

Sesiones 3 y 4: Proceso de gestión de ventas y procesos de almacén

- Pedido, albarán.
- Factura. Asiento contable.
- Informes
- Gestión de comerciales, comisiones...
- Almacén. Huecos.
- Generación de costes
- Movimientos entre almacenes. Inventario Físico.
- Informes almacén.



Sesión 5: Procesos de gestión de cobros-pagos y de la contabilidad de una empresa

- Pago/Cobro de facturas. **Remesas**
- Conceptos contables. **Contabilización**
- Categorías de activos.
- Tipos de amortización. **Plan de amortización.**
- Apuntes. Cuentas. Debe y haber
- Diario de asientos
- Libro mayor y Sumas y saldos
- Pérdidas y ganancias
- Balance de situación.

Sesiones 6 y 7: Gestión de Openbravo WebPOS (Punto de Venta), Omnicanalidad y Cuadros de mando .

- Web POS
 - Conceptos del punto de venta.
 - Integración natural con la solución ERP.
 - Independencia de dispositivo.
 - Funcionalidad "offline".
 - Funcionalidad relevante
- 1. Omnicanalidad:
 - Call center.
 - eCommerce (magento)
 - Compra web / recepción en domicilio
 - Compra web / recepción en tienda
 - Compra web / devolución en tienda
- BI: cuadro de mando + Indicadores de negocio

Actividades formativasEvaluación

- El alumno será objeto de evaluación continua durante el trimestre, valorándose sus **participaciones** en la discusión de los casos teóricos, así como su resolución de los ejercicios prácticos sobre Openbravo-Etendo.
- Del 100% de la nota, un 50% corresponde a la **calidad de las participaciones** en clase durante la discusión de los casos y el otro 50% a la resolución de los ejercicios prácticos que sobre el uso del software Openbravo-Etendo se solicitará a los alumnos.
- Para la convocatoria de recuperación se examinará al alumno de un caso teórico que deberá responder por escrito y de un ejercicio práctico sobre el uso del software Openbravo-Etendo.

Bibliografía



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Para cualquier duda escribir un correo para organizar una cita a raquinaga@external.unav.es



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Strategic Marketing Management_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/strategic-marketing-management-f-economicas/>

Strategic Marketing Management_20 (F. Económicas)

Marketing is the main discipline among an companies and its customers. The course will cover Research for consumer understanding, Satisfaction as a customer loyalty factor, Segmentation and Positioning, Channels of distribution and Pricing Strategies, as well as the interactions between departments and Marketing.

Marketing Fundamentals will help you learn how organizations create value by evaluating market opportunities, develop their strategies, understanding clients' needs, attracting potential buyers, and understand needs and human values and cultures. The practice of marketing involves a relatively simple process: understanding the consumer, assessing the market, establishing a plan, implementing the plan, and assessing the results. However, the Marketing is full of challenging and complex elements such as deep target research, competitive actions, buyer behavior, company capabilities, and other environmental influences that the companies do not control.

Class session will reproduce CONTENT, DECISION MAKING and ATTITUDE of a real work environment in a Marketing Department.

Competences

CEOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the company.

CEOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.

CEOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business



models.

CEOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

CEOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Program

The program is divided into sections. Every class session will cover specific content.

Guest speakers from the marketing field will cover some sessions giving a real-life case or experience.

- Section 1: General Marketing Perspectives Underlie Successful Corporate, Business, and Marketing Strategies: 2 hours
- Section 2: Corporate Strategy Decisions and International Implications: 2 hours
- Section 3: Business Strategies and Their Marketing Implications: 5C's
- Section 4: Understanding Market Opportunities: Nielsen+Kantar+2 hours
- Section 5: Measuring Market Opportunities: Forecasting and Market Knowledge 2 hours
- Section 6: Targeting Attractive Market Segments: TARGET 2 hours
- Section 7: Differentiation and Brand Positioning: Motivations and Insights 2 hours
- Section 8: Marketing Strategies for Retail and Fashion Industry: 2 hours
- Section 9: Positioning Case: Urzza 2 Hours
- Section 10: Marketing Audit 60 questions & Marketing Balance Scorecard: 2 hours
- Section 11: Digital Strategies in Marketing: 2 hours
- Section 12: Marketing in Services Industry: 2 hours

Assessment

The subject assessment will be divided in three parts:

-Essays and summaries: 20%

-Class participation: 30%

-Exam (eventually work): 50%

Class attendance is a must to pass the subject. Class attendance will be checked every day.

Bibliography and Resources



Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. 17th ed. Pearson Educación.

Resources from Harvard Business Publishing

Orville C. Walker, John Mullins (2013) Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach, 8th Edition 259010902 · 9781259010903

Harvard Technical Notes delivered in class

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

- **Brief description**
- This course framework it's included in the "General Management and Strategy" major and it is also an elective subject for students of 3rd and 4th, and also an elective for exchange. Main concepts related to Marketing and its influence in the Strategy of the firm is the main goal of this course also real marketing topics, marketing decision making, and real life cases will be discussed in class. Do not take this course if you will not be able to attend class sessions: class attendance will be a must.
- **Type:** Required for "General Management and Strategy" and elective for 3rd and 4th courses.
- **ECTS:** 3
- **Course and semester:** 2nd - 1st
- **Language:** English
- **Title:** International Degree of Management
- **Módulo y materia de la asignatura:** Elective and Specific Elective
- **Professor:** Pedro Mir Bernal - pmir@unav.es
- **Timetable and room:** <https://www.unav.edu/en/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/students/timetable>
- Office hours will be booked via mail with the professor.

Cronograma



Universidad
de Navarra

Cronograma



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Summer International Business Experience (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22



Asignatura: Sustainability (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

- Optional 6 ECTS course
- Clases will take place at room 05 Mondays and 03 Thursdays (Amigos Building) from 18:00 to 19:30, with no break in between both sessions
- Professor Ricardo Pérez Merino (will introduce himself the first day of class)
- Clases will be Mondays and Thursdays during the second term of 2021/22 course

Program

The program of the course is divided in three big areas:

1. General overview of sustainability concepts related to the three main pillars of the topic:
 - Environment
 - Social
 - Governance
2. Sustainability frameworks and theories:
 - Circular Economy
 - UN Sustainable Development Goals
 - The 5 capitals
 - Planet Boundaries (the Doughnut)
 - Other theories (VUCA)
3. Miscellaneous:
 - Regulatory
 - Reporting
 - European Green Deal
 - Business Cases (we will study real cases from companies committed with sustainability)

Every topic will contain theory, practice and debate among students and professor. Some guests will also be invited to offer a practical perspective of the topic. These guests will be properly announced and preparing material will be provided by the



Universidad
de Navarra

professor.



Asignatura: Time Series (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/timeserieseconom/>

Time Series

- **Breve descripción de la asignatura:** :Estudio de las series temporales, modelización ARMA, estimación, contraste de hipótesis, selección de modelos, metodología de Box y Jenkins, estacionalidad, predicción, no estacionariedad y dominio de la frecuencia.
- **Idioma:** Ingles
- **Título:** Econometrics_Time Series Analysis
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Luis Alberiko GIL ALAÑA
- **Profesores:** Luis Alberiko GIL ALAÑA
- **Horario:**
- **Aula:**
- **E-mail:** alana@unav.es

Competencias

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio.

Copie y pegue las competencias de la asignatura del año pasado.

Para nuevas asignaturas, consulte la Memoria oficial.

Programa

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio:

Copie y pegue el programa del año pasado. En el caso de nuevas asignaturas, indique el programa.

Actividades formativas

Esta información estará disponible para finales de agosto

Bibliografía y recursos

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio. Copie y pegue la



Universidad
de Navarra

Bibliografía y recursos de la asignatura del año pasado y asegúrese que se copian todos los enlaces.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Esta información estará disponible para finales de agosto

Evaluación

Esta información estará disponible para finales de agosto