



Asignaturas

Applied business tools B (F. Económicas)
Applied tools for Finance B (F. Económicas)
Comunicación Política_20 (F. Económicas)
CORE Ética I (Económicas-Gest.Aplic.) grupo A (1º sem)
CORE- Ethics (área Ciencias Sociales)
CORE Ética II (Económicas-Gest.Aplic.) grupo A (2º sem)
Core Interfacultativo- Ética (Área Ciencias Sociales) Grupos A y B (1º sem)
Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo A, 2º sem
Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo B, 2º sem
Creatividad_20 (F. Económicas)
Financial Accounting I A (F. Económicas_20)
International Legal Foundations_20 (F. Económicas)
Identidad III y IV (F. Económicas)
European Institutions_20 (F. Económicas)
Principles of Business Administration B_20 (F. Económicas)
Probability and Statistics B_20 (F. ECONÓMICAS)
Proyecto Integrado II: Plataforma Digital_20
Rethoric_20 (F. Económicas)
Compared political systems_20 (F. Económicas)
Sociology_20 (F. Económicas)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Applied business tools B (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

APPLIED BUSINESS TOOLS A

INTRODUCTION:

As ICTs are getting more and more important in this evolving world, having a good grasp of different tools applied in businesses is a must to a well-educated student of Business Administration or Economics who wants to contribute to the development of companies and institutions. These kinds of tools enhance productivity, so it is very important to know how to use them effectively.

The subject will focus mainly, but not only, on the use of spreadsheets to solve quantitative problems coming from the Operational areas of different kind of businesses. It is a hands-on subject, so there will be several cases to do during the course.

General Info:

OB Subject

ECTS: 3 (75 working hours)

First year, first semester

Applied Business Tools A

Starting date: 02.09.2020

Ending date: 02.12.2020

Timetable: Thursday 10 to 12

Classroom: Amigos Building, Ground Floor Room 01

Professor: Beatriz Simón Yarza (bsimon@unav.es) and Marisa Alonso Quintana (malonsoquin@external.unav.es).

Business Administration Profile:



Módulo: III. Quantitative methods

Materia: III.1 Quantitative methods

Economics Profile:

Módulo: III. Quantitative methods

Materia: III.1 Quantitative methods

Competences

COMPETENCES:

- Basic – Business Administration and Economics

BC4 - Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

- Specific – Economics

SC5 - To apply mathematical reasoning and/or quantitative tools to the analysis of economic reality

SC6 - To judiciously use computer apps in the quantitative and/or qualitative analysis of economic and/or business matters

Program

PROGRAM

First Part: Basic Concepts:

1. Intro to Excel: concepts and first steps.
2. Basic calculations with Excel: intro to formulas
3. Preparing data to work with: filtering, sorting, merging, grouping/conditional formatting, tables
4. Basic use of some formulas: count, sum, sumif, countif, vlookup.... Basic charts
5. Pivot tables (pivot charts, slicers).



Second Part: Uses in the Operations Area:

6. Production planning.
7. Optimization problems.
8. Quality control.

Pedagogical activities

Activities	Name	Description
A	Common Workbook activities	Basic Exercises done by students applying Excel different techniques
B	Cases	Solving cases about different challenges people has to face in different business departments, especially in those related to operations. Sometimes, they will be done in class, sometimes students will have to do them on their own
C	Notes	Reading notes and answering questions
D	Teacher Explanations	Brief explanations about how to use Excel
E	Class Discusions	Discussions in class about the way to use the outcomes from Excel in the day to day decision making

Evaluation

December

Activity 1

Activity 2 45%

Activity 3

Final Exam	55%
------------	-----

Very important: You will need at least 4 points out of 10 in the final exam to pass .

June

Activity 1

Activity 2 40%

Activity 3

Final Exam	60%
------------	-----



Universidad
de Navarra

Very important: You will need at least 4 points out of 10 in the final exam to pass .

Office Hours

Office hours: on Thursday from 9 am to 10 am. I am can stay after class solving doubts too.

In any case, please, send me an email to make the appointment. If you could not make it during that time period because you have another class, please send me an email and we will schedule the meeting.

Office: 2300 (2nd floor in "La Hilera")



Asignatura: Applied tools for Finance B (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/applied-tools-for-finance-beconom/>

Applied tools for Finance B (F. Económicas)

- **Brief description:** The goal of this course is an introduction into the data treatment and analysis with tools used in most companies in daily basis. This course will apply tools particularly to any area of a company. Students will see that financial and operating issues are not just theory, that they are very useful during decision-making processes and to manage and run any company/department .
- **Character:** Mandatory
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** 1 year, 2nd semester
- **Language:** English
- **Title:** Applied Tools for Finance A
- **Module:** Quantitative Methods
- **Professor for the course:** Miguel Angel Casares (macasares@unav.es)
- **Professor in other groups:** Elena Sanjurjo (esanjurjo@unav.es)
- **Schedule:** Friday 10:00 - 12:00
- **Room:** 12

Important Note:

All students must have Windows OS installed in your computers before the first class (Windows 10 is recommended) . If you have MAC OS you should use Bootcamp or a Virtual Machine Software (Parallels Desktop or VMWare...) but it is mandatory to use the last version of Excel for Windows because Excel for MAC lacks some functionalities needed in this course. Besides, Power BI Desktop only runs on WIndows machines.

Competencies

Basic Competencies (Management and Economics)



BC5: Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence

Specific Competencies (Economics)

SC6: To judiciously use computer apps in the quantitative and/or qualitative analysis of economic and/or business matters

Program

Chapter 1: Introduction to Business Intelligence (BI)

Chapter 2: Power Query

Chapter 3: Data Model

Chapter 4: Real Life Examples

Educational Activities

I. Classroom teaching activities

1. Lectures/Cases

Lectures are given by the professor on the themes indicated in the syllabus with the help of the blackboard, power point presentations, videos and animation movies. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.

2. One-to-one tutorials

Each student may have personal interviews with the professor to help him/her with personal study and learning.

3. Evaluation

Exams to assess the successful accomplishment of the objectives

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learnt throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.

2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended books if needed.



3. Students have to prepare oral presentations in English.

Assesment

ADI Quizzes: **30%**

Mid Term Exam: **25%**

Ordinary-Final Exam: **45%** (the minimum grade in the final to pass the course is 4 out of 10). All students who do not get at least a 4 in the final exam will fail de course.

Extraordinary-Final Exam: Any student with 6 or more over 10 will pass de course.

The final grade will be "NO PRESENTADO" "NO SHOW UP" if the final exam is missed.

Any attempt to cheat will be severely penalized.

Criteria to pass the course

Students whose final grade is 5 points or more will pass the course.

Students whose final grade is below 5 points will not pass the course and will be graded as *Suspense*.

Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No presentado*.

Exams review

Students will be able to review the exams in an interview with the professor, after publication of the grades, in a day and place that will be indicated.

Special assessment

For those who do not pass the course or did not take the final exam (grades *Suspense* or *No presentado*) there will be an extraordinary exam.

Students with special learning needs

Accommodation will be provided for students with special learning needs, either regarding the methodology and/or evaluation of the course, but they will be expected to fulfill all course objectives.

Bibliography and Resources

1. **Beginning Power BI: A Practical Guide to Self-Service Data Analytics with Excel 2016 and Power BI Desktop** / by Dan Clark [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)

2. [Analyzing and Visualizing Data with Power BI](#)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Professor: Miguel Angel Casares (macasares@unav.es)

Office: 4070

Fridays: 14:00 - 15:00 (previous appointment by mail)

It will be appreciated if the students send an email to macasares@unav.es in order to arrange a meeting and we'll try to accommodate your time preferences.



Asignatura: Comunicación Política_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

[https://asignatura.unav.edu/comunicacion-politica20-/](https://asignatura.unav.edu/comunicacion-politica20/)

Comunicación Política_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** Comprender el impacto que las nuevas tecnologías tienen sobre la comunicación y conocer las consecuencias de esta transformación profunda: las nuevas reglas de la comunicación
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 2
- **Curso y semestre:** 2o curso, 2o semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Comunicación política y nuevos medios
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Carmen Beatriz Fernández
- **Profesores:** Carmen Beatriz Fernández cfperez@alumni.unav.es
- **Horario:** Martes, 12 m
- **Aula:** M7 Amigos
- **Enlace Google Classroom:**
<https://classroom.google.com/c/NDQ0NzQ5NjQwNzAw?cjc=ewcp37a>

Competencias

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG1. Adquirir conocimientos actualizados sobre la Comunicación Estratégica Integral, el Marketing Político y la Consultoría Política.

CG2. Entender de forma sistemática los procesos políticos relevantes, su contexto y cómo aplicar los principios del marketing y la comunicación política a situaciones complejas, teniendo en cuenta a los diferentes actores y agentes de cada situación.



CG3. Dominar las técnicas suficientes que le permitan obtener información y analizar situaciones, evaluar su relevancia y disponer de los recursos para hacerles frente.

CG4. Tratar situaciones complejas, críticas e impredecibles de forma sistemática y creativa, con juicio crítico, con información incompleta, asumiendo riesgos, tomando decisiones y comunicándolas a cualquier tipo de audiencia.

CG5. Comunicarse correctamente tanto oralmente como por escrito, tanto en castellano como en una segunda lengua, utilizando la tecnología más actual.

CG6. Actuar de forma autónoma en la evaluación de los acontecimientos socio-políticos así como prever escenarios posibles de desarrollo de los acontecimientos y el papel de la comunicación en estos procesos.

CG7. Desempeñar diferentes roles dentro de un equipo.

CG8. Reconocer la necesidad del cambio y tener la habilidad necesaria para gestionarlo.

CG9. Actuar de forma autónoma en un marco de libertad responsable.

CG10. Aportar valor a la organización mediante su creatividad y participación.

CG11. Desarrollar un pensamiento estratégico que permita definir problemas, diagnosticar y estructurar objetivos de análisis y de acción en los campos de la consultoría, la comunicación estratégica integral y el marketing político.

CG12. Gestionar y dirigir proyectos, y adquirir las capacidades de síntesis y exposición que permiten la elaboración de un informe final.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1. Capacidad de gestionar el marketing de organizaciones complejas y de desarrollo y ejecución de campañas de comunicación específicas en el marco de una planificación estratégica e integral.

CE2. Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la toma de decisiones y en la resolución de conflictos de organizaciones complejas y en el seguimiento de los mismos, tanto en el nivel estratégico como en el operativo o en el táctico.

CE3. Capacidad para comprender y conocer en profundidad las funciones internas y externas de la dirección estratégica de una organización compleja, incluidas la gestión y el liderazgo de equipos multidisciplinares.

CE4. Adquirir habilidades para adaptarse al trabajo en equipos de marketing y comunicación integrados por personas de diversas disciplinas y/o liderarlos.



CE5. Capacidad para utilizar las tecnologías más avanzadas en la gestión de los gobiernos y campañas en el entorno 2.0 desde una perspectiva estratégica y para diseñar proyectos de marketing viral, interactivo, SEM-SEO, etc...

CE6. Conocer las diferencias y similitudes de los diferentes campos del marketing y de la comunicación: empresarial, organizacional, institucional y política.

CE7. Capacidad para desarrollar investigaciones en el ámbito del marketing y la comunicación política.

CE8. Capacidad para diseñar planes de comunicación ligados a la construcción de determinados productos políticos, implementarlos y evaluarlos.

CE9. Capacidad para la utilización avanzada de técnicas y procesos usados en las diversas fases de la gestión del marketing en organizaciones públicas y privadas.

CE10. Capacidad de pensar estratégicamente los procesos de comunicación, su puesta en marcha y su evaluación.

CE11. Capacidad de diseñar y gestionar el marketing y la comunicación en situaciones de crisis a nivel estratégico, operativo y táctico.

CE12. Capacidad para entender y transmitir las necesidades de instituciones, organizaciones y empresas, del marketing y la comunicación política, tanto a nivel interno como externo desde una perspectiva integral.

CE13. Capacidad para organizar eventos y acontecimientos dentro de una estrategia de marketing.

CE14. Capacidad de entender, pensar y desarrollar la comunicación con los ciudadanos online en el marco de la Web 2.0.

CE15. Capacidad para desarrollar un estudio avanzado sobre aspectos relevantes del marketing político y la comunicación estratégica integral, así como defender la metodología y las conclusiones alcanzadas ante especialistas en este ámbito disciplinar.

Programa

Temario	
Clase 1 11/01/2022	Introducción La nueva comunicación El impacto de los nuevos medios y sus implicaciones antropológicas: <ul style="list-style-type: none">• El homovideos (impactos visuales y el predominio de la imagen



	<p>sobre la razón): Baby Bommers y Generación X;</p> <ul style="list-style-type: none">• El homodigital y la Generación de los Milenials. <p>Video: Cap 1, tercera temporada de Black Mirror. Nosedive https://vimeo.com/190361477</p> <p>-</p> <p><u>Lectura obligatoria:</u> Who needs democracy when you have data? En https://www.technologyreview.com/s/611815/who-needs-democracy-when-you-have-data</p> <p><u>Práctica:</u> Investiga la identidad digital de tu compañer@</p>
<p>Clase 2</p> <p>18/01/2022</p>	<p>Los fundamentos de la opinión pública:</p> <ul style="list-style-type: none">• Elementos básicos de la opinión pública.• El espacio de la opinión pública: el espacio público.• El papel de los medios de comunicación y líderes de opinión en el espacio público• Proceso de formación de la opinión pública.• Medios de comunicación y manipulación.• Funciones de la opinión pública.• Principales teorías de la opinión pública



	<p><u>Lecturas obligatorias:</u> Rospir: Introducción a la comunicación política, cap 1 Lakoff: No pienses en un elefante, cap 1</p>
<p>Clase 3 25/01/2022</p>	<p>Comunicación y Poder</p> <ul style="list-style-type: none">• La comunicación y las formas del poder: ejercito, territorio, prestigio... (soft power: el poder transversal)• La Sociedad en red: transparencia, colaboración y participación.• Nuevos protagonistas de la democracia: Ciudadanos, Ongs, empresas, asociaciones, multinacionales, multilaterales, fundaciones, think tanks... y otros "grupos de presión".• Nuevas estructuras de poder: La integración de instituciones no gubernamentales en los organismos de gobierno nacionales e internacionales• Nuevas estructuras sociales la opinión pública y el poder del ciudadano) <p><u>Lecturas obligatorias:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Yes, we can (2008)• Ivanna Trump en la Convención Republicana (2016)• Joseph Nye, Soft Power (2004) <p>LAB 1: discurso político de lanzamiento</p> <p>Contribuir al Playlist (https://www.youtube.com/playlist?list=PLYILZMYTgxsK9SS7QMuvw2ZpBoBnRbUzY&jct=j-PbvBL1NRDUV6vqomMq4NIWKxAMHA)</p>
<p>Clase 4</p>	<p>Introducción a la comunicación política 1</p>



<p>1/02/2022</p>	<ul style="list-style-type: none">• Estrategia en la Comunicación• Evolución de la comunicación política: mediocracia, teledemocracia y ciberdemocracia.• La comunicación como herramienta de venta (Publicidad y propaganda) <p><u>Lecturas obligatorias:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Napolitan: 100 cosas que he aprendido
<p>Clase 5</p> <p>8/02/2022</p>	<p>Introducción a la comunicación política 2: storytelling</p> <ul style="list-style-type: none">• Enmarcamiento de la agenda: Palabras que funcionan y el framing• Storytelling: Contar historias, la política de las emociones• Ciberactivismo: La movilización ciudadana ¿Política 2.0?• Nuevas herramientas de la comunicación. <p><u>Lecturas obligatorias:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• NDI Manual <p>Contribuir al Playlist (https://www.youtube.com/playlist?list=PLYILZMYTgxsK9SS7QMuvw2ZpBoBnRbUzY&jct=i-PbvBL1NRDUV6vqomMq4NIWKxAMHA) con las mejores entrevistas políticas</p> <p>LAB 2: Entrevista política La entrevista la realizará la profesora a un representante de cada partido. El tema es la posición del partido en un futuro debate de investidura. La idea es prepararla en equipo, preparando argumentos, datos, expresiones, titulares... La entrevista será analizada por el resto de los</p>



	<p>equipos.</p> <p>Serán valorados aspectos como los siguientes: http://prnoticias.com/comunicacionpr/520-tendencias-de-comunicacion-1/20121702-los-10-mandamientos-basicos-de-una-buena-entrevista-en-tv</p>
<p>Clase 6</p> <p>15/02/2022</p>	<p>Comunicación de crisis</p> <ul style="list-style-type: none">• La crisis como oportunidad de comunicación• Diferencias en crisis de Organizaciones política y corporativas• Casos de interés: FaceBook y Cambridge Analytica <p>LAB 3: Simulación de Crisis</p> <p><u>Lecturas obligatorias:</u> Caso Miguel Angel Rodríguez Carlos Andrés Pérez: Comunicación de Crisis, cap 1 Kosinski, Tracking personality</p>
<p>Clase 7</p> <p>22/02/2022</p>	<p>Comunicación on-line</p> <ul style="list-style-type: none">• <p><u>Lecturas obligatorias:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Carmen Beatriz Fernández: El caso Kony: Redefiniendo el patrón de éxito viral• Caso Harvard YouTube <p>LAB 4: YouTube</p>
<p>Clase 8</p> <p>1/03/2022</p>	<p>Comunicación electoral</p> <p>La comunicación en campañas electorales</p>



	<p>Estrategia política y comunicación</p> <p><u>Lecturas obligatorias:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Pippa Norris: The evolution of election campaigning• Harris: How Obama data scientists build a volunteer army in FaceBook?• Obama secret´s weapon• Carmen Beatriz Fernández: La rebelión de las masas 2.0
<p>Clase 9</p> <p>8/03/2022</p>	<p>Partidos Políticos</p> <p><u>Lecturas obligatorias:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Do presidential debates matter? Mitchell S. McKinney and Benjamin R. Warner http://pci.missouri.edu/doc/do-presidential-debates-matter.pdf <p>Contribuir al Playlist</p> <p>LAB 5: Debate político</p>
<p>Clase 10</p> <p>15/03/2022</p>	<p>Ciudades y países también comunican....</p> <ul style="list-style-type: none">• La comunicación de los países: diplomacia pública.• Marca país• La comunicación de las ciudades en pandemia (Bilbao, Guayaquil, Berlin) <p><u>Lecturas obligatorias:</u></p> <p>Rafa Rubio: Marca España Manfredi: diplomacia publica</p> <p>Contribuir al Playlist</p>
<p>Clase 11</p> <p>22/03/2022</p>	<p>La imagen de las instituciones</p> <ul style="list-style-type: none">• La comunicación como herramienta



	<p>de reputación (Relaciones públicas)</p> <ul style="list-style-type: none">• La comunicación como herramienta de gestión.• La comunicación como herramienta de poder (la comunicación pública)• Estrategias de comunicación:• Objetivos de comunicación:<ol style="list-style-type: none">1. Información2. Conversación3. Comunidad/Acción <p><u>Lectura obligatoria:</u> Ma José Canel y Karen Sanders: “Para estudiar la comunicación de los gobiernos”</p> <p>Contribuir al Playlist</p>
Clase 12 29/03/2022	
Clase 13 5/04/2022	LAB 6: producción de un spot político (MAX 1 minuto) Presentaciones
Clase 14 26/04/2022	Compilación y Autoevaluación final de los seis LABs

Actividades formativas

Actividades formativas

Evaluación

Métodos de evaluación	
Resumen semanal de lecturas (individual) (30%)	<ul style="list-style-type: none">• Elegir una de las lecturas obligatorias cada semana y resumirla en• un tuit que incluya los hashtag #ComPol #ELG y mencione a la profesora @carmenbeat



	<ul style="list-style-type: none">• Un post de hasta 300 palabras en el foro del curso, incluyendo:• Ideas fuerza Un ejemplo concreto de aplicación práctica
Trabajo en grupo (50%)	<p>Seis comandos de campaña trabajarán distintos aspectos a lo largo del curso:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Discurso2. Entrevista3. Gerencia de crisis4. YouTube y presencia digital5. Debate6. Grabar spot <p>Habrà una Compilaci3n y Autoevaluaci3n final de los seis casos, que podrà ajustar la calificaci3n total derivada de la suma de los seis ejercicios.</p> <p>Lectura sugerida para la compilaci3n final: "Ret3rica y Empresa" de Kurt Spang.</p>
Examen final (20%)	<p>Para aprobar la asignatura es necesario tener aprobadas las evaluaciones individuales, tanto las asignaciones semanales como el examen final.</p> <p>En la convocatoria extraordinaria la evaluaci3n consistirà en un examen te3rico, a partir de la materia vista en la asignatura (apuntes, power points y lecturas obligatorias), que contarà el 100% de la calificaci3n.</p>

[1] Indicar porcentaje sobre (100%) en el m3todo (o m3todos) elegido para la evaluaci3n.



Bibliografía y recursos

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">• Fernández, Carmen B: ¿Cómo ganar una elección? El Nacional 2009• Fernández, Carmen B: La rebelión de las masas 2.0 (2017) en Debate Político http://www.kas.de/wf/doc/23733-1442-4-30.pdf• Kosinski, Michael (2017): Tracking the Digital Footprints of Personality• Lakoff, George: No pienses en un elefante Localízalo en la Biblioteca• Larson, Christina: Who needs democracy when you have data? (2018) En https://www.technologyreview.com/s/611815/who-needs-democracy-when-you-have-data• McKinney and Warner: Do presidential debates matter? http://pci.missouri.edu/doc/do-presidential-debates-matter.pdf• Noelle-Nauman, Elizabeth: La espiral del silencio. Localízalo en la Biblioteca• Nye, Joseph. Soft Power (2004), en https://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/joseph_nye_soft_power_journal.pdf• Rheingold, Howard. Smart MOBS, Basic Books, Cambridge, MA, 2002 Localízalo en la Biblioteca• Rubio, Internet y la participación política• Rubio, Quiero ser como Obama• Sartori, Giovanni. Homovidens. Taurus• Shirky, Clay. Here comes Everybody. The Power of organizing without Organization. The Penguin Press. New Jersey, 2008. Find it in the library• Spang, Kurt: "Retórica y Empresa"• Tapscott, D "Grown up digital – how the net generation is changing your world", McGraw-Hill Book, New York, 2009. Find it in the library• Trippi, Joe. Revolution will not be televised. 2005.
Bibliografía	<ul style="list-style-type: none">• Castells, Manuel. Comunicación y poder.



complementaria	<ul style="list-style-type: none">• Bosse, Julia. et al (2013) <i>En busca de la excelencia en la gestión pública local: siete caminos al éxito</i>. European Institute of Public Administration,• Gillin, Paul. <i>The new influencers</i>. Quill Driver Books, 2007.• Gutierrez Rubi, Antoni. <i>La política vigilada</i>• Lutzman, <i>Words that Works</i> https://www.youtube.com/watch?v=2MNF3OYeBDI• Tapscott, Don & Williams, Anthony D.. <i>Wikinomics, How mass collaboration changes everything</i>. Portfolio, Nueva York, 2008.• Winograd, Morley y Hais, Michael D. <i>Millennial Makeover</i>. Rutgers University Press, New Jersey, 2008.
Enlaces Web	<ul style="list-style-type: none">• http://epolitics.com• http://rafarubio.es• http://www.ciberpolitica.com• http://www.e-lecciones.net• http://www.gutierrez-rubi.es/• http://exaps.blogspot.com/

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención: martes antes de clase, o por video conferencia previa cita

Programa

IDENTIFICACIÓN

ASIGNATURA: Comunicación pública y nuevos medios

PROFESORA: Carmen Beatriz Fernández

HORARIO Martes 12 am a 2 pm



AULA ASIGNADA Aula 4, Edificio Amigos

Presentación de la asignatura	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • . Comprender el impacto que las nuevas tecnologías tienen sobre la comunicación. • - Conocer las consecuencias de esta transformación profunda: las nuevas reglas de la comunicación
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicación digital y sus condicionantes antropológicos. • Implicaciones sociales de la comunicación digital • Las reglas de la comunicación digital.
Resultados aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Sentar las bases de la comunicación online • Aplicación práctica a la comunicación pública, los partidos políticos, las instituciones públicas y las campañas electorales.

Competencias de la asignatura														
Competencias Genéricas														
CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12			
X	X						X			X				
Competencias Específicas														
CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15
			X	X					X				X	



Contenido de la asignatura	
Temario	
Clase 1 3/09/2019	Introducción La nueva comunicación El impacto de los nuevos medios y sus implicaciones sobre la vida cotidiana y la política: <ul style="list-style-type: none">• El homovidens (impactos visuales y el predominio de la imagen sobre la razón): Babby Bommers y Generación X;• El homodigital y la Generación de los Milenials. Video: Cap 1, tercera temporada de Black Mirror. Nosedive https://vimeo.com/190361477 Lectura obligatoria: Who needs democracy when you have data? En https://www.technologyreview.com/s/611815/who-needs-democracy-when-you-have-data Práctica: Investiga la identidad digital de tu compañer@
Clase 2 10/09/2019	Los fundamentos de la opinión pública: <ul style="list-style-type: none">• Elementos básicos de la opinión pública.• El espacio de la opinión pública: el espacio público.• El papel de los medios de comunicación y líderes de opinión en el espacio público• Proceso de formación de la opinión pública.• Medios de comunicación y manipulación.• Funciones de la opinión pública.



	<ul style="list-style-type: none">Principales teorías de la opinión pública <p><u>Lecturas obligatorias:</u> Rospir: Introducción a la comunicación política, cap 1 Lakoff: No pienses en un elefante, cap 1</p>
17/09/2019	Actividad a cargo del curso: proyección documental The Great Hack, Netflix Discusión en foro de ADI OJO: No estará la profesora
Clase 3 24/09/2019	Comunicación y Poder <ul style="list-style-type: none">La comunicación y las formas del poder: ejercito, territorio, prestigio... (soft power: el poder transversal)La Sociedad en red: transparencia, colaboración y participación.Nuevos protagonistas de la democracia: Ciudadanos, Ongs, empresas, asociaciones, multinacionales, multilaterales, fundaciones, think tanks... y otros "grupos de presión".Nuevas estructuras de poder: La integración de instituciones no gubernamentales en los organismos de gobierno nacionales e internacionalesNuevas estructuras sociales la opinión pública y el poder del ciudadano) <p><u>Lecturas obligatorias:</u></p> <ul style="list-style-type: none">Yes, we can (2008)Ivanna Trump en la Convención Republicana (2016)Joseph Nye, Soft Power (2004) <p>Actividad 1: discurso político de lanzamiento</p> <p>Contribuir al Playlist (https://www.youtube.com/playlist?list=PLYILZMYTgxsK9SS7QMuvw2ZpBoBnRbUzY&jct=j-PbvBL1NRDUV6vqomMq4NIWKxAMHA)</p>
Clase 4 1/10/2019	Introducción a la comunicación política. <ul style="list-style-type: none">Evolución de la comunicación política: mediocracia, teledemocracia y ciberdemocracia.La comunicación como herramienta de venta (Publicidad y propaganda)Enmarcamiento de la agenda: Palabras que funcionan y el framingCultura Emocional: Contar historias, la política de las emociones



	<ul style="list-style-type: none">• La movilización ciudadana ¿Política 2.0?• Nuevas herramientas de la comunicación. <p><u>Lecturas obligatorias:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• NDI Manual• Napolitan: 100 cosas que he aprendido• Contribuir al Playlist (https://www.youtube.com/playlist?list=PLYILZMYTgxsK9SS7QMuvw2ZpBoBnRbUzY&jct=j-PbvBL1NRDUV6vqomMq4NIWKxAMHA) con las mejores entrevistas políticas <p>Actividad 2: Entrevista política La entrevista la realizará la profesora a un representante de cada partido. El tema es la posición del partido en un futuro debate de investidura. La idea es prepararla en equipo, preparando argumentos, datos, expresiones, titulares... La entrevista será analizada por el resto de los equipos.</p> <p>Serán valorados aspectos como los siguientes: http://prnoticias.com/comunicacionpr/520-tendencias-de-comunicacion-1/20121702-los-10-mandamientos-basicos-de-una-buena-entrevista-en-tv</p>
Clase 5 8/10/2019	<p>Comunicación de crisis</p> <ul style="list-style-type: none">• La crisis como oportunidad de comunicación• Diferencias en crisis de Organizaciones política y corporativas• Casos de interés: FaceBook y Cambridge Analytica <p>Actividad 3: Simulación de Crisis</p> <p><u>Lecturas obligatorias:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Caso Miguel Angel Rodríguez• Carlos Andrés Pérez: Comunicación de Crisis, cap 1• Kosinski, Tracking personality
Clase 6 15/10/2019	<p>Comunicación on-line</p> <ul style="list-style-type: none">• Caso FaceBook, a descargar mediante URL que se suministrará <p><u>Lecturas obligatorias:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Carmen Beatriz Fernández: El caso Kony: Redefiniendo el patrón de éxito viral



	<ul style="list-style-type: none">· Leer el caso dos veces
Clase 7 22/10/2019	<p>Comunicación on-line 2: posverdad, fakenews y desinformación</p> <p>Actividad 4: YouTube</p> <p><u>Lecturas obligatorias:</u></p> <ul style="list-style-type: none">· Carmen Beatriz Fernández: Posverdades a medias• Jackson, Dean (2019) Distinguishing disinformation from propaganda, misinformation and fake news, International Forum for Democratic Studies
Clase 8 29/10/2017	<p>Comunicación electoral</p> <p>La comunicación en campañas electorales</p> <p>Estrategia política y comunicación</p> <ul style="list-style-type: none">· Caso Harvard Obama, a descargar mediante URL que se suministrará <p><u>Lecturas obligatorias:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Harris: How Obama data scientists build a volunteer army in FaceBook?• Carmen Beatriz Fernández: La rebelión de las masas 2.0· Leer el caso dos veces
Clase 9 5/11/2019	<p>Partidos Políticos</p> <p>Caso 5: Debate político</p> <p>Tres debates:</p> <ul style="list-style-type: none">• Cat vs PP· PNV vs C´s· Psoe vs Podemos <p><u>Lecturas obligatorias:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Do presidential debates matter? Mitchell S. McKinney and Benjamin R. Warner http://pci.missouri.edu/doc/do-



	<p>presidential-debates-matter.pdf</p> <ul style="list-style-type: none">• Pippa Norris: The evolution of election campaigning• RECURSO A REVISAR: Get debating, a guide <p>Contribuir al Playlist</p>
Clase 10 12/11/2019	<p>Ciudades y países también comunican....</p> <ul style="list-style-type: none">• La comunicación de los países: diplomacia pública.• Marca país• La comunicación de las ciudades (Bilbao, Medellín) <p><u>Lecturas obligatorias:</u> Rafa Rubio: Marca España Fernández, Menéndez: marca Venezuela Manfredi: diplomacia publica</p> <p>Contribuir al Playlist</p>
Clase 11 19/11/2017	<p>La imagen de las instituciones</p> <ul style="list-style-type: none">• La comunicación como herramienta de reputación (Relaciones públicas)• La comunicación como herramienta de gestión.• La comunicación como herramienta de poder (la comunicación pública)• Estrategias de comunicación:• Objetivos de comunicación:<ol style="list-style-type: none">1. Información2. Conversación3. Comunidad/Acción <p><u>Lectura obligatoria:</u> Ma José Canel y Karen Sanders: "Para estudiar la comunicación de los gobiernos"</p> <p>Contribuir al Playlist</p>
Clase 12 26/11/2017	<p>Caso 6: producción de un spot político (MAX 1 minuto)</p> <p>Presentaciones</p>



Métodos de evaluación	
Ponderación para la evaluación continua [1]	
Resumen semanal de lecturas (individual) (30%)	<ul style="list-style-type: none">• Elegir una de las lecturas obligatorias cada semana y resumirla en• un tuit que incluya los hashtag #ComPol #ELG y siga el hilo semanal (cuenta @carmenbeat)• Un post de hasta 300 palabras en el foro del curso , incluyendo: Ideas fuerzaUn ejemplo concreto de aplicación práctica
Trabajo en grupo (50%)	<p>Seis comandos de campaña trabajarán distintos aspectos a lo largo del curso:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Discurso2. Entrevista3. Gerencia de crisis4. YouTube y presencia digital5. Debate6. Grabar spot <p>Habrà una Compilación y Autoevaluación final de los seis casos, que podrá ajustar la calificación total derivada de la suma de los seis ejercicios.</p> <p>Lectura sugerida para la compilación final: “Retórica y Empresa” de Kurt Spang.</p>
Examen final (20%)	<p>Lunes 16 diciembre Dic 2019 – B2, 10 am</p> <p>Para aprobar la asignatura es necesario tener aprobadas las evaluaciones individuales, tanto las asignaciones semanales como el examen final.</p>



[1] Indicar porcentaje sobre (100%) en el método (o métodos) elegido para la evaluación.

[1] Indicar porcentaje sobre (100%) en el método (o métodos) elegido para la evaluación.

Actividades Obligatorias	
Otras	Además del uso cotidiano de la plataforma ADI, Aula Virtual de la UNAV, usaremos la plataforma Google Existe un PlayList en YouTube con recursos visuales recomendados para cada uno de los temas. Se invita a los alumn@s a enriquecer el PlayList aportando video de interés para el curso. http://bit.ly/COMPOLplaylist Películas recomendadas (dentro o fuera del aula): La red social, Gracias por fumar, El candidato, Primary colors, Cortina de humo, The War Room, NO la película, Boogieman

Distribución horaria de la asignatura 3 créditos	
Sesión	Las sesiones se dividirán en dos bloques: uno primero de contenido teórico y un segundo, tras el receso, con las seis dinámicas prácticas, y/o con invitados especiles a la cátedra. Las lecturas asignadas para cada sesión serán, alternativamente, enfocadas en los elementos teóricos y/o los prácticos.



Asignatura: CORE Ética I (Económicas-Gest.Aplic.) grupo A (1º sem)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/eticaeconomica/>

CORE Ética I (Económicas-Gest.Aplic.) grupo A (1º sem)

- **Breve descripción de la asignatura:** En esta asignatura se pretenden explicar los rudimentos de la Ética (nociones básicas y principios fundamentales), de forma que cada estudiante cuente en adelante con un contexto de referencia, y pueda aplicar esos principios a las circunstancias concretas de su vida profesional y personal. Esta asignatura pertenece al *Core Curriculum* de la Universidad. <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>
- **Carácter:** Básica.
- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** ADE + Derecho Cast. (ADED), ADE + Derecho bilingüe (ADEbD), ECO + Derecho bilingüe (ECObd), Asistente de Dirección. 2021 semestral.
- **Idioma:** Castellano.
- **Título:** Ética.
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo IV. La empresa y su contexto humanístico. Materia 3. Fundamentos Antropológicos (6 ects básicos).
- **ISSA (Gestión Aplicada):** Módulo. Core Curriculum. Materia. Formación Transversal.
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ignacio Garay.
- **Profesores:** Ignacio Garay / Ignacio Ferrero Muñoz



- **Horario:** Lunes: 12:00 - 13:30 h.
- **Aula:** AMI - S1 - B1.

Programa

Unidad 1: ¿Qué es la Ética?

Noción de Ética. Definición etimológica. Definición real: la Ética como ciencia. La Ética como disciplina filosófica teórico-práctica. Actos humanos y actos del hombre. Objeto material y formal. Relación con otras ciencias. División de la Ética. Importancia de la Ética: los fines intermedios y el fin último del hombre. Las tres partes de la moral.

Unidad 2: ¿Qué son el bien y el mal?

El bien y el mal en sentido ontológico: naturaleza del bien. El bien y el fin. El bien moral: el bien de la naturaleza humana. Sentidos del término naturaleza: esencia como principio de operaciones, término y ley. Fundamento metafísico de la naturaleza. Bondad de las acciones humanas: la recta razón y la buena voluntad. El mal ontológico: naturaleza del mal. Otras clases de mal: físico, moral y de pena.

Unidad 3: ¿Es posible alcanzar la felicidad?

El fin último del hombre. La felicidad: sentidos y definición. Noción de felicidad según Montgomery Burns, Epicuro, John Stuart Mill, Charo Suárez, Epicteto, Charles Taylor, Aristóteles, Boecio y Santo Tomás de Aquino. Obtención de la felicidad imperfecta y de la felicidad perfecta. Algunos argumentos a favor de la existencia de Dios: el argumento del deseo de felicidad de (Diego Simeone, San Agustín, Charles Baudelaire y Clive Staples Lewis) y el argumento moral (William Lane Craig y Jean Paul Sartre)

Unidad 4: ¿Son objetivos el bien y el mal?

El orden moral. La ley de la naturaleza humana. La ley moral. La ley eterna. La ley moral natural. Las propiedades de la ley moral. El contenido de la ley moral. La tendencia natural y la ley moral. El conocimiento de la ley moral. El conocimiento de los deberes éticos naturales (naturaleza y razón contra Kelsen y Welsel). La influencia de las disposiciones morales en el conocimiento de la ley moral. La conciencia moral. Las modalidades de la conciencia. La causa de la conciencia errónea. Los principios para seguir a la conciencia. La formación de la conciencia moral. Las deformaciones de la conciencia moral.

Unidad 5: ¿Cómo saber si estamos actuando bien?

El acto moral (o humano) y su característica esencial. El dominio sobre los medios y el fin. Los medios, el fin y asentimiento de la voluntad. La autodeterminación. La diferencia metafísica entre los actos buenos y los actos malos.

El acto humano procede de la inteligencia y de la voluntad. El influjo de la inteligencia y sus clases. El influjo de la voluntad y sus clases. La bondad y malicia de los actos humanos.

Las raíces o fuentes de la moralidad. El objeto, las circunstancias y el fin. El modo en el que el Objeto, el Fin y la Circunstancia intervienen en la moralidad del acto.

Competencias



Grados Económicas

Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

Competencias específicas en Grado de Gestión Aplicada

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones.

Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que favorezca la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.



Actividades formativasEvaluación

La evaluación de este semestre se realizará mediante 1 trabajo práctico (TP) y 1 examen y será sobre 5 puntos.

El TP será sobre 1 punto.

El examen será sobre 4 puntos.

Para aprobar la asignatura es necesario aprobar el examen (2/4) y tener al menos 2,5 en la suma del examen y el TP.

En caso de suspender el examen o no llegar a 2,5 en la media, se deberá rendir el examen nuevamente en junio. La participación y actitud en clase pueden influir en la nota final.

EXAMEN CONVOC. ORDINARIA-DICIEMBRE

Fecha:

Horario:

Aula:

EXAMEN CONVOC. EXTRAORDINARIA-JUNIO

Fecha:

Horario:

Aula:

Bibliografía y recursos

La bibliografía principal y obligatoria se encuentra en el cuadernillo de textos de la asignatura.



Universidad
de Navarra

Como bibliografía complementaria se recomiendan:

Aristóteles, *Ética Nicomáquea*, RBA, Barcelona, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Boecio, *La consolación de la filosofía*, Ediciones Perdidas, Retamar, 2005.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Lewis, C. S., *El mero cristianismo*, RIALP, Madrid, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pieper, J., *Las virtudes fundamentales*, Librería Córdoba, Buenos Aires, 2008.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Prof. Ignacio Garay

Lugar: Despacho 2171, Departamento de Filosofía (2º planta., Biblioteca de Humanidades).

Horario: Miércoles de 11:00 a 14:000

Para concertar una cita en éste u otro horario y ante cualquier duda acerca de la asignatura puedes escribir a:

Email: jigaray@unav.es



Asignatura: CORE- Ethics (área Ciencias Sociales)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/ethics-econ-ade-psic/>

CORE- Ethics (área Ciencias Sociales)

- **Breve descripción de la asignatura:**

As human beings, we make choices all the time, and by these choices, we choose the kind of life we live. But when making these choices, we usually ask ourselves: “what choice *should* I do? What would be a *good* life, a life worth choosing?” To a certain extent, a doctor or a professional coach could be of help here. The doctor will tell you what you should do *if* you want to avoid injuries and illnesses. And the professional coach will tell you what you should do *if* you want to achieve success in your professional endeavours. But if these two goals are in conflict (for instance, if your professional endeavours involve some risk of injuries), then neither the doctor nor the professional coach will be competent to answer the more general questions: “what aims should I pursue in life?”, or again: “what is a good life?” These general questions are the proper domain of moral philosophy, or “ethics”, and have generated many debates – and some interesting responses – among philosophers.

This class provides an introductory overview of ethics. The questions debated among moral philosophers fall in five categories:

- 1) What is a good life? Is it a life in which I strive for happiness? Does it involve satisfying all my desires? Or is a good life rather a life in which I accomplish great feats, or in which I always do my duty?
- 2) What are the most fundamental principles that should guide us in making our choices and actions? Should we say that “the ends justify the means”, meaning that we can do any action as long as it has good consequences? Or are there some actions that are absolutely forbidden, whatever the consequences might be? In other words, are there some “absolute duties” among the principles of action?
- 3) Is there any such thing as “moral principles” that people ought to follow? Is it not the case that morality is “relative”, i.e. that everyone can decide what is good for them? What could make it true that something is “absolutely” good? Is it some divine command? And for people who don’t believe in God, does it mean that morality has



no meaning?

4) If there are absolute moral principles, how can we *know* these principles? Is it by a kind of intuition? Can we also know that something is good (or bad) because someone else told us, or can we only know it first-hand?

5) Applied questions like: What philosophical principles can tell us about debated issues like abortion, euthanasia, torture, nuclear weapon, legal prostitution, surrogate motherhood, etc.? Is there also an ethics of animals, or “animal rights”? How much should we care about world poverty in the contemporary world? How much should we care about the environment?

At the end of the course students are expected to be capable of:

1. identifying the ethical presuppositions that underlie various contemporary debates
2. understanding and elaborating sophisticated arguments for or against various philosophical views
3. achieving a high level of coherence and argumentative justification in their own understanding of ethical questions, in order to get closer to truth

The work in both semesters will include careful reading and discussion of the texts indicated in the program as “mandatory bibliography”. Students are required to attend classes having read the mandatory texts corresponding to the subjects to be discussed in class. We will have lecture and discussion based classes.

- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** anual
- **Idioma:** Inglés
- **Título:** Ethics
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo IV. Contexto humanístico, Materia IV.1. Core Curriculum (Económicas); Módulo IV. Formación personal y social, Materia IV.1. Antropología y Ética (Asistencia de Dirección); Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales (Magisterio Infantil y Primaria); Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales (Pedagogía); Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal (Psicología). **Proyectual. Materia: Core Currículum (Arquitectura).**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Prof. Jean-Baptiste Guillon
- **Profesores:** Prof. Jean-Baptiste Guillon
- **Horario:** Lunes, 12 a 14
- **Examen:** december 13th, from 12:00 to 1:00 pm, room 16 of Amigos (first floor)
- **Aula:** AMI-Aula10



Competencias

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.
- CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Grado en Económicas

- CB2 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
- CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Grados en Magisterio Educación Infantil y Primaria:



- CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible
- CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica blemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.
- CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
- CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.
- CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía

Grado en Pedagogía

- CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía
- CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área



de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).
- CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Grado en Psicología

- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la



diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

Grado en Asistencia de Dirección

- CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones
- CG8 - Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.
- CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.
- CG11 - Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con un alto grado de autonomía.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE5 - Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales.
- CE17 - Identificar y afrontar los conflictos que se originan en el entorno de trabajo mediante la negociación con el fin de que las partes implicadas adquieran una visión más objetiva y global de la situación y descubran o creen elementos que produzcan valor añadido a la relación.

Grado en Arquitectura:

BÁSICAS

CB03

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.



TRANSVERSALES

CT01

Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes. Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas. Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CT02

CT03

OPTATIVAS

CEOP3

Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

ESPECÍFICAS

CE64

Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura. Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE65

CE66

Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

Programa

Introduction: how to answer moral questions?

1. Morality and Religion
2. Morality and Natural Law

Part I: What is a good life? (Value Theory)

1. the pursuit of Happiness
2. the satisfaction of one's desires, and its limits

Part II: What are the fundamental principles of ethics? (Normative ethics)



1. Egoism vs altruism
2. Consequentialism
3. Deontology

Interlude: Applied Ethics 1 – the ethics of world poverty

4. Virtue Ethics

Interlude: Applied Ethics 2 – abortion

Part III: is there any such thing as morality? (Metaethics)

1. Can I decide what is moral by my own free choice?
2. Ethical relativism
3. Moral nihilism and “error theory”
4. Moral Naturalism

5. Moral non-naturalism

Interlude: Applied Ethics 3 – sexual ethics

Part IV: how can we know what is right or wrong?

1. Moral knowledge and moral intuitions
2. moral testimony and moral authority

Interlude: Applied Ethics 4 – animal rights and anti-speciesism

Actividades formativas

If you want to benefit from taking this course, both in terms of your own learning and of maximizing your grade, you should assume the following responsibilities:

1. BRING YOUR ASSIGNED TEXT TO EVERY CLASS. It is your responsibility to do the reading as it is assigned and to bring the assigned text with you to all classes.
2. Out of respect for your teacher and your colleagues, you must come to class ON TIME. If you consistently come to class late, I will ask you to leave.
3. It is your responsibility to make it on time to the exams. Except in the case of



serious illness or genuine emergency, there will be no make-up exam.

4. Plagiarism, or representing other people's ideas and/or arguments as your own, will be treated as a type of academic misconduct for which the University code of conduct foresees some penalties. Discussing ideas and authors with your classmates is permissible, but you are not permitted to copy the structure and content of their papers, or develop together a single answer to your homework assignments. If you are found guilty of plagiarism you will certainly fail that assignment, and you may even fail the course.

I strongly recommend that you read the university's plagiarism guidelines carefully and consult me if you have any further questions:

<http://www.unav.es/facultad/fyl/politica-educativa-plagio>. "El plagio intencional o por precipitacion/inadvertido puede incurrir... el cese de los estudios o la expulsion de la universidad.'

5. The course will include a variety of pedagogical styles, including both lecture, discussion, and group work. Listening to your interlocutor, whether the teacher or your fellow students, is a sign of respect and consideration. Reserve side-conversations with other students for your own time, before or after class.

6. Last but not least, don't be afraid to ask questions! If you don't understand something you probably aren't alone. Do everyone a favour and speak up!

Evaluación

Each semester, you will receive an average grade. The annual grade will be the average of both semesters. The grade of each semester will comprise:

- **semestrial exam** (November / May): written exam **70%**. The November exam will concern the chapters seen in the first semester and the May exam will concern the chapters seen in the second semester. Students who get a grade lower than 5/10 in November will have to retake this part in May. Students who get less than 5/10 in May (for either part of the exam) will have to retake the corresponding part in the "sesion extraordinaria" in June.

- **reading tests** (during the year): **30%**. You will have to read a chapter or a paper every week, and there will be a short reading test roughly every second week. The sum of all the reading tests for a semester will give you a grade on 10.

- **optional essay** (to be sent by e-mail in April): for a **bonus of up to 10%** of your **second semester grade**. On a voluntary basis, students who want to write a personal essay on some ethical question can contact the professor. The professor will validate the topic suggested by the student (example: euthanasia, capital punishment, etc.), and will assign a paper to be read on this topic. The essay itself will consist of a presentation of the argument of the paper and a personal contribution to the philosophical debate (either in agreement or in disagreement with the paper). **Length of the essay: between 1.200 and 2.000 words**. More guidelines will be provided about how to write a philosophical essay. The deadline for uploading the optional essay on ADI is April 5th.



Dates of the semestrial exams:

first semester - December 13th, 12 to 13h, Room Amigos P1-Aula16

second semester - May 2nd, 12 to 14 h, Room Amigos P0-Aula01

Bibliografía y recursos

Bibliography and resources

This course will be based on Russ Shafer-Landau's handbook *The Fundamentals of Ethics* (preferably the 4th or 5th edition, OUP). It is mandatory that you have this book and bring it with you every time I will assign some chapter in it to be read (i.e. for most classes).

Some other texts (journal articles or chapters from other books) will be assigned, but they will be available on the University's AulaVirtual Adi. Some of these papers or chapters are reprinted in Shafer-Landau's excellent collection *The Ethical Life, Fundamental Readings in Ethics and Moral Problems* (OUP), but there is no need for you to buy this volume.

The following bibliography is just an indication of important books that will be discussed during the course.

Indicative Bibliography:

Anscombe, G.E.M., "Modern Moral Philosophy", *Philosophy* 33 (1958), 1-19

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Aristotle, *Nicomachean Ethics*, Book I, translated by F.H. Peters, Tübner & Comp., London, 1891. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Aquinas, *Summa Theologiae*, Ia-IIae. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bentham, J. [1789], *An Introduction to the Principles of Morals and Legislation*

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Finnis, J., *Natural Law and Natural Rights*, Oxford University press, 2nd edition, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Foot, P., *Theories of Ethics*, OUP, 1967 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Hume, D. [1739], *A Treaty on Human Nature*, Oxford Clarendon Press, 2011.

[Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Kant, I. [1785], *Foundations of the Metaphysics of Morals*, trans. by Lewis Beck, The Liberal Arts Press, 1959.

Pinckaers, Servais, O.P., *Sources of Christian Ethics*, T.& T.Clark Ltd, 3rd ed. 1995.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Scotus, Duns, *Scotus on Will and Morality*, CUA Press, 1986. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Spaemann, Robert, *Basic Moral Concepts*, (Armstrong, T.J., trans.), Routledge, New York, 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Dr. Jean-Baptiste Guillon - Library Building Office 2321

Don't hesitate to show up in my office , for any doubts or questions, during my office hours:

Thursday from 10:00 to 13:00

or by appointment (jguillon@unav.es)



**Asignatura: CORE Ética II (Económicas-Gest.Aplic.) grupo A (2º
sem)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-etica-2-economicas-issa-grupoa/>

CORE Ética II (Económicas-Gest.Aplic.) grupo A (2º sem)

- **Breve descripción de la asignatura:** En esta asignatura se pretenden explicar los rudimentos de la Ética (nociones básicas y principios fundamentales), de forma que cada estudiante cuente en adelante con un contexto de referencia, y pueda aplicar esos principios a las circunstancias concretas de su vida profesional y personal. Esta asignatura pertenece al *Core Curriculum* de la Universidad. <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>
- **Carácter:** Básica.
- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** ADE + Derecho Cast. (ADED), ADE + Derecho bilingüe (ADEbD), ECO + Derecho bilingüe (ECOBD), ISSA (Gestión Aplicada).
2022 semestral
- **Idioma:** Castellano.
- **Título:** Ética.
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo IV. La empresa y su contexto humanístico. Materia 3. Fundamentos Antropológicos (6 ects básicos).
- **ISSA (Gestión Aplicada):** Módulo. Core Curriculum. Materia. Formación Transversal.
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ignacio Garay.
- **Profesores:** Ignacio Garay / Ignacio Ferrero Muñoz



- **Horario:** Lunes: 12,00 - 13,30 h.
- **Aula:** AMI - S1 - B1.

Programa

Programa:

Unidad 1: ¿Es bueno dejarse llevar por las pasiones?

El influjo de las pasiones en el acto humano. Qué son las pasiones. Los apetitos sensibles. La relación de las pasiones con la inteligencia y la voluntad. La moralidad de las pasiones.

Unidad 2: ¿Cuál es la mejor manera de vivir?

Los hábitos: las virtudes y los vicios. Las virtudes intelectuales. Las virtudes morales. Las virtudes cardinales. Primacía de la prudencia. Prudencia y moralismo. Las clases de justicia. Fortaleza y debilidad. Templanza y placer sensible. Las potencias en las que las virtudes inhiere y sus actos propios. Los vicios opuestos por exceso y por defecto. Los vicios capitales. El modo de adquirir las virtudes. Esclavo de las pasiones o señor de uno mismo.

Unidad 3: ¿Por qué hay que hacer el bien? (Prof. Ferrero) Para el seguimiento de esta parte encontrará toda la información en el apartado de Contenidos

Respuestas de las distintas escuelas de ética: Normativismo, consecuencialismo, circunstancialismo, ética de la virtud.

Análisis de la toma de decisiones: el papel de los principios morales, la conciencia, y las virtudes.

Evaluación de la acción moral: objeto, fin y circunstancias. Voluntario en la causa y voluntario indirecto.

Competencias

Grados Económicas

Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.



Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

Competencias específicas en Grado de Gestión Aplicada

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones.

Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que favorezca la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Actividades formativas

Esta información estará disponible para finales de agosto

Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará en dos partes (Prof. Garay y Prof. Ferrero) que a su vez se subdividen:



1) Parte del prof. Garay: 1 trabajo práctico (TP) y 1 examen (70% de la nota final)

El TP será sobre 1 punto y representa el 10% de la calificación final de la asignatura.

El examen será sobre 6 puntos ya que representa el 60% de la calificación final de la asignatura.

2) Parte del Prof. Ferrero: Intervención, 3 entregas y una pregunta en el examen (30% de la nota final de la asignatura)

La parte del Prof. Ignacio Ferrero valdrá 3 puntos, que corresponde al 30% de la nota final. Este 30% a su vez estará repartido de la siguiente manera:

Intervención 15%
Entrega 1 15%
Entrega 2 15%
Entrega 3 15%
Pregunta en el examen 40%

Para aprobar la asignatura es necesario aprobar el examen y las dos partes (la del prof. Garay y la del prof. Ferrero).

En caso de suspender el examen, una de las dos partes o no llegar a 5 se deberá rendir el examen nuevamente en junio. La participación y actitud en clase pueden influir en la nota final.

EXAMEN CONVOC. ORDINARIA-Mayo

Fecha: 25/04/2022

Horario: 12 a 14 h.

Aula: AMI-S1-AulaB1



Universidad
de Navarra

EXAMEN CONVOC. EXTRAORDINARIA-JUNIO

Fecha: 13/6/2022

Horario: 12h.

Aula: A confirmar

Bibliografía y recursos

La bibliografía principal y obligatoria se encuentra en el cuadernillo de textos de la asignatura.

Como bibliografía complementaria se recomiendan:

Aristóteles, *Ética Nicomáquea*, RBA, Barcelona, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Boecio, *La consolación de la filosofía*, Ediciones Perdidas, Retamar, 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lewis, C. S., *El mero cristianismo*, RIALP, Madrid, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pieper, J., *Las virtudes fundamentales*, Librería Córdoba, Buenos Aires, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención
Prof. Ignacio Garay

Lugar: Despacho 2171, Departamento de Filosofía (2º planta., Biblioteca de Humanidades).

Horario: Miércoles de 11:00 a 14:000

Para concertar una cita en éste u otro horario y ante cualquier duda acerca de la asignatura puedes escribir a:

Email: jigaray@unav.es

Prof. Ignacio Ferrero



Universidad
de Navarra

Email: jiferrero@unav.es



Asignatura: Core Interfacultativo- Ética (Área Ciencias Sociales)
Grupos A y B (1º sem)
Guía Docente
Curso académico: 2021-22

Presentación

- **Asignatura:** Ética
- **Departamento:** Instituto Core Curriculum
- **Curso:** 2º- 3º
- **Duración:** semestral
- **Número de créditos ECTS aproximados:** 3
- **Numero de horas de trabajo del alumno:** 75
- **Profesor(es) que la imparte(n):** Alfredo Cruz
- **Tipo de asignatura:** OBLIGATORIA
- **Módulo y materia de la asignatura:** Contexto Humanístico, Fundamentos antropológicos; Antropología y Ética; Formación humana y valores profesionales.
- **Aula 2 de Arquitectura**
- **Idioma en que se imparte:** castellano
- Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

La asignatura de Ética se dirige al estudio y análisis de las principales cuestiones del actuar moral de los seres humanos. El programa de la materia parte de una base antropológica en la que se resalta la relación entre las acciones morales y el bien de la persona. De este modo, se vincula la consciencia que podemos tener de todo aquello que podemos desear como un bien personal y la necesidad de buscar la verdadera dimensión de nuestras acciones en las diversas facetas de la sociedad. Los temas principales sobre los que giran las cuestiones que se desarrollan a lo largo del curso son el deseo del bien, la consciencia, la deliberación de las acciones, la virtud, la responsabilidad moral, la ley, y la vinculación de la ética con las creencias religiosas.

Programa

1. Deseo, acción, virtud, felicidad.

Lo que deseamos verdaderamente.



Acertar en nuestras elecciones.

Adquirir virtudes.

El carácter moral de las acciones.

2. Ética y religión. Diferencia y relación. ¿Hay ética sin religión?

3. Controversias éticas actuales: eutanasia, aborto, género, derechos animales, pacifismo...

4. Estudio personal: lectura de: Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, libros I y X (ver archivo adjunto en Actividades).

Competencias

ECONÓMICAS

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5 Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CE14 Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la empresa en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía y la empresa.



ISSA

Código Denominación

CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

x x x x

B) COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Código Denominación

CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio

de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes. x x x x

CT2

Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes

creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

x x x x

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia

disciplina. x x x x

C) COMPETENCIAS GENERALES

Código Denominación

CG6

Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional como asistente de dirección.

EDUCACIÓN



Competencias generales CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa

CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.

CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía

CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender



conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias
específicas

CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible

CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica blemas y soluciones en el ámbito de la

Psi

Ma
en
Ed
Inf



Pedagogía

CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.

CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.

CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.

CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.

CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía

CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.



Actividades

Clases teóricas (no está permitido el uso de ordenador en el aula)

Estudio personal del alumno

Durante el mes de septiembre y mientras las limitaciones de aforo por la Covid 19 se mantengan, no todos los alumnos podrán asistir a las clases en el aula. El aforo permitido actualmente en el Aula 2 de Arquitectura es de 42 personas, así que 10 alumnos tendrán que seguir las clases por Zoom. Se indica a continuación quiénes serán esos alumnos en las primeras semanas del curso:

6.IX: de Abad a Beldarrain

13.IX: de Beltrán a Freymann

20.IX: de García Pomar a Mendoza

27.IX: de Molina a Pérez-Maura

(siempre ambos inclusive)

Más adelante se informará de si estas condiciones se mantendrán en las semanas siguientes.

Evaluación

PRIMER SEMESTRE: EXAMEN FINAL (DICIEMBRE): ENSAYO ESCRITO SOBRE DOS PREGUNTAS RELATIVAS AL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA. EQUIVALE AL 50% DE LA NOTA GLOBAL DE LA ASIGNATURA.

SEGUNDO SEMESTRE: consultar la página ADI de **Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo A o B, 2º sem. La nota de mayo será la media de las notas de los dos semestres.**



Convocatoria Extraordinaria: (en junio)

Quien no apruebe la asignatura en mayo tendrá que presentarse a la convocatoria de junio. En esta convocatoria, sólo hay que hacer el examen correspondiente al semestre que se haya suspendido, y la nota de este examen hará media con la del semestre que se tenía aprobado en mayo (si se han suspendido los dos, habrá que hacer los dos exámenes).

El examen de junio correspondiente a la materia del primer semestre será del mismo tipo que el examen de diciembre.

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

- Alfredo Cruz Prados, *Ethos y Polis*, Eunsa, Pamplona, 2006: Cap. III [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) -- [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)
- Robert Spaemann, *Ética: Cuestiones fundamentales*, Eunsa, Pamplona, 1988 [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) -- [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Robert Spaemann, *Personas. Acerca de la distinción entre algo y alguien*, Eunsa, Pamplona, 2010 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Robert Spaemann, *Felicidad y benevolencia*, Rialp, Madrid, 1991 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Julián Marías, *Tratado de lo mejor*, Alianza, Madrid, 1995 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Josef Pieper, *Las virtudes fundamentales*, Rialp, Madrid, 1997 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Peter T. Geach, *Las virtudes*, Eunsa, Pamplona, 1993 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Alejandro Llano, *La vida lograda*, Ariel, Barcelona, 2002 [Localízalo en la](#)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horario de atención



Universidad
de Navarra

Asignatura: Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo A, 2º sem

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-interfacultativo--etica-area-ciencias-sociales-grupo-a-2-sem/>

Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo A, 2º sem

DATOS DE LA ASIGNATURA

Ética, Grupo Interfacultativo (Segundo semestre)

Pinche [aquí](#) para más información sobre el itinerario interfacultativo

Nombre: Core Interfacultativo - Ética

Curso: 2º Grados Económicas y Empresariales, Educación y Psicología, Arquitectura e ISSA

Duración: Semestral

Créditos: 3 ECTS

Numero de horas de trabajo del alumno: 75-90

Requisitos (para el buen aprovechamiento): haber cursado Antropología y haber cursado Ética en el primer semestre

Profesor: Vojtch Kolomý

Departamento responsable: Instituto Core Curriculum

Idioma en que se imparte: Castellano

Horario: Lunes, 12 a 14 hs.

Aula para el curso 21/22: Seminario 13, Ed. Amigos, Planta Baja



Importante: Se trata de una asignatura anual. Los grupos A y B cursan juntos lo mismo en el primer semestre y se dividen en el segundo.

En esta página figura el programa del segundo semestre del Grupo A.

Competencias

COMPETENCIAS DEL TÍTULO:

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias generales

CG2 - Resolver problemas y tomar decisiones con profesionalidad y eficacia.

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones.

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CG6 - Adaptarse a situaciones nuevas con creatividad

Competencias específicas:

CE9 - Conocer los fundamentos de la ética y saber aplicarlos al contexto profesional del psicólogo, entendiendo que la psicología es una disciplina en la que todo acto profesional debe realizarse de forma tal que no lesione la dignidad, la libertad ni la vida de los demás ni la propia.

CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA:

Declarativas o conceptuales (saber)



Conocer la disciplina ética y sus conceptos fundamentales.

Conocer la relación que hay entre las virtudes, las normas y los bienes humanos.

Conocer la continuidad que hay entre la consideración de la naturaleza y existencia humanas (según se ha estudiado en la asignatura de Antropología) y los principios normativos propios de la filosofía moral y política.

Adquirir los conocimientos necesarios para comprender y dar respuesta por sí mismo a las principales cuestiones morales.

Adquirir los fundamentos teóricos necesarios para otros cursos posteriores de deontología profesional.

Leer y comprender obras fundamentales en la historia de la ética (INTERFACULTATIVO).

Leer y comprender obras literarias y su relación con la ética (INTERFACULTATIVO).

Procedimentales (saber hacer)

El principal objetivo es que el alumno desarrolle su capacidad de argumentar sobre cuestiones morales, aportando razones y justificaciones.

Identificar los elementos y problemas éticos presentes en la propia vida.

La estructura de las exposiciones del profesor en clase facilitará la intervención de los alumnos, de modo que desarrollen su capacidad de argumentar.

Mediante el estudio del manual de la asignatura y la lectura de otros artículos se desarrollará la capacidad de análisis.

Reflexionar acerca de la relación entre ética, literatura y vida humana (INTERFACULTATIVO) .

Analizar el contenido de obras filosóficas y literarias (INTERFACULTATIVO) .

Ser capaz de escribir un texto argumentativo (tipo *paper*) (INTERFACULTATIVO) .

Argumentar por escrito acerca de cuestiones morales (INTERFACULTATIVO) .

Argumentar oralmente acerca de cuestiones morales (INTERFACULTATIVO) .

Actitudinales (deber ser)

Salvaguarda de la dignidad individual del ser humano y promoción de la persona humana.

Convencimiento de que para mantener un ejercicio profesional responsable y de calidad, los altos estándares éticos son tan relevantes como la formación teórico-técnica.

Adoptar una postura activa en la indagación de los elementos éticos que pueden presentarse en los distintos ámbitos y escenarios del ejercicio profesional.

Fomentar la reflexión sobre los valores personales, sociales y profesionales y desarrollar actitudes morales consecuentes con los valores descubiertos.

Desarrollar la capacidad retórica (INTERFACULTATIVO) .

Ser capaz de establecer la relación entre lo estudiado y la propia situación cultural y vital (INTERFACULTATIVO) .



Adquirir hábitos éticos (incorporar al propio carácter los temas/disposiciones/actitudes abordados) (INTERFACULTATIVO)

Programa

El programa consiste en la lectura y comentario de las siguientes obras:

Platón, *Apología de Sócrates*, trad. anotada con introducción y análisis de Alejandro Vigo, Santiago de Chile, 3ra. e-dición corregida y ampliada, 2001.

Ortega y Gasset, J., "La rebelión de las masas" en Ortega y Gasset, J., *La rebelión de las masas*, Alianza, Madrid, 2014 (caps 1, 4-12).

Shakespeare, W., *Macbeth*, trad. Manuel Ángel Conejero, Cátedra, Madrid, 1987.

Ginzburg, N., *Las pequeñas virtudes*, trad. Celia Filipetto, El acantilado, Barcelona, 2009.

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, trad. Julio Pallí, Gredos, Madrid, 2010. (Libros VIII y IX).

Huxley, A. *Un mundo feliz*, tr. Jesús Isaías Gómez López, Cátedra, Madrid, 2013.

Saint-Exupéry, *El Principito*, Alianza, Madrid 1992.

Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006.

Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **Lectura de los libros, según el calendario disponible en el área interna. En el área interna hay guías de lectura de cada uno de los libros, con preguntas y pasajes destacados para orientar la lectura. Las preguntas de reflexión dan ideas para comentar en clase y sobre posibles temas para los ensayos.**
- **Discusión y comentario de los textos en clase. Esta es la parte más importante de la asignatura. En la asignatura se sigue el llamado "método socrático", basado en el diálogo entre los alumnos y el profesor, a partir de preguntas. En el área interna hay una rúbrica sobre esta actividad.**
- **Participación en el foro de la asignatura (a través de ADI).**
- **Redacción de los dos ensayos, que se entregarán a través de ADI. En el área interna hay ensayos de alumnos de años anteriores que obtuvieron buenas calificaciones. En el área interna hay una rúbrica sobre esta actividad y un documento con "10 pasos para hacer un buen ensayo".**
- **Dos entrevistas con el profesor** para acordar los libros y el tema de cada uno de los ensayos (presencial o por Zoom, en el horario que estará disponible en ADI con un Doodle).
- **Exposición en clase del ensayo final.** Hay que preparar una exposición oral de unos 3 minutos para



presentar las principales conclusiones a las que se ha llegado en el ensayo.

- Sesiones de método:

Para los alumnos que cursan las asignaturas del itinerario interfacultativo se he diseñado un programa complementario de sesiones de método. Se trata de una jornada de una mañana de duración en las que se explicarán de modo teórico-práctico diversas cuestiones útiles para la asignatura.

La participación con aprovechamiento se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota final de la asignatura. La información (contenidos, fechas y horario) de la sesiones está disponible en:

https://aula-virtual.unav.edu/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=242189_1&course_id=9080_1&mode=reset

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

14 h.: clases presenciales de seminario y exposiciones finales de los ensayos

14 h.: sesiones no presenciales con el profesor y visionado del material de presentación de los libros

31 h.: lectura de los libros del programa

1,5 h.: Redacción de las respuestas breves

4 h.: Redacción del ensayo breve

10 h: Redacción del ensayo final

0,5: Comentario de los ensayos con el profesor

TOTAL: 75 horas de dedicación del alumno

Evaluación

Los grupos A y B cursan juntos el primer semestre y se separan en el segundo para las clases de seminario de grandes libros.

La evaluación de la asignatura anual (primer y segundo semestre) se realizará de la siguiente manera:

En el primer semestre:

Se obtendrán 5 de los 10 puntos de la nota final de la asignatura.

En el segundo semestre:

Se obtendrán los otros 5 de los 10 puntos de la nota final de la asignatura.

La evaluación del segundo semestre se realizará de la siguiente manera:



1. Participación activa en las clases de seminario sobre los libros, redacción de breves respuestas y realización de los controles de lectura (4 puntos en total).

1.1.

Se valorará la participación en forma de preguntas y comentarios que demuestren que se ha reflexionado o sobre las lecturas realizadas (1-1,5 puntos). En el área interna hay una rúbrica con indicaciones concretas sobre cómo se evalúa la participación.

1.2. Participación en el foro de cada libro (0,5-1 puntos en total). Estas respuestas se emplearán para el desarrollo de las clases.

1.3. Se realizarán, aleatoriamente, breves controles de lectura (2 puntos si se hacen todos correctamente).

2. Redacción un ensayo argumentativo (tipo *paper*) de entre 700 y 1.000 palabras sobre uno de los libros leídos en la primera mitad del semestre sobre un tema acordado con el profesor (2 puntos). Se entregará, a través de ADI, a mitad del semestre, en la fecha que se indica en el calendario disponible en el área interna. En el área interna hay una rúbrica con indicaciones concretas sobre cómo se evalúa.

3. Redacción de un segundo ensayo argumentativo (tipo *paper*) sobre 3 de los libros de la asignatura (distintos del elegido para el otro ensayo), con un tema acordado con el profesor (4 puntos). Se entregará, a través de ADI, al final del semestre, en la fecha que se indica en el calendario disponible en el área interna. En el área interna hay una rúbrica con indicaciones concretas sobre cómo se evalúa.

3.1. Este ensayo tendrá una extensión de 5-7 páginas (a espacio sencillo), es decir, entre 2.500 y 3.500 palabras.

3.2. Las dos últimas semanas de clase del semestre se dedicarán a exponer y comentar todos los ensayos. No habrá, por tanto, examen final de la asignatura en las fechas de exámenes de mayo.

4. En la nota de los dos ensayos se seguirá el principio de "calificación progresiva".

En principio, en

la calificación de los apartados 3 y 4 se usará la "calificación progresiva": la nota que contará para los 6 puntos de esos apartados será la del ensayo final. Puesto que la capacidad de redactar ensayos se va desarrollando a lo largo del semestre, lo habitual es que en el ensayo breve se obtengan calificaciones inferiores a las del ensayo final. Y este último ensayo es el que mejor puede reflejar el aprendizaje alcanzado en la asignatura. En el improbable caso de que la aplicación de la "calificación progresiva" perjudicara la nota final del alumno, se mantendría la media aritmética ponderada (2+4 puntos).

5. Participación con aprovechamiento en las sesiones complementarias de método (0,5 puntos extra):



www.unav.edu/sesiones-de-metodo/itinerario-interfacultativo

6. Sobre el plagio. Cometer plagio, en cualquiera de sus formas, supondría suspender directamente la convocatoria ordinaria y tener que presentar un nuevo ensayo en la convocatoria extraordinaria. En el apartado de contenidos hay información más detallada sobre qué es el plagio y cómo citar adecuadamente.

Calificación final de la asignatura (mayo)

La nota final de la asignatura (en mayo) será la suma de las calificaciones del primer y el segundo semestre.

Convocatoria extraordinario de junio

Quienes no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, deberán examinarse de la parte del curso que no hayan superado (primer semestre o segundo, o los dos). El primer semestre se evaluará mediante un examen. La evaluación del segundo semestre en junio consistirá en la redacción de un nuevo ensayo final. El resto de calificaciones obtenidas en el segundo semestre se mantendrán.

Alumnos que repiten la asignatura

Deberán realizar de nuevo todas las tareas y exámenes.

Bibliografía y recursos

1. Bibliografía básica (de lectura obligatoria)

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, trad. Julio Pallí, Gredos, Madrid, 2010. (VIII y IX). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ginzburg, N., *Las pequeñas virtudes*, trad. Celia Filipetto, El acantilado, Barcelona, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Huxley, A., *Un mundo feliz*, tr. Jesús Isaías Gómez López, Cátedra, Madrid, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ortega y Gasset, J., "La rebelión de las masas" en Ortega y Gasset, J., *La rebelión de las masas*, Alianza, Madrid, 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Platón, *Apología de Sócrates*, trad. anotada con introducción y análisis de Alejandro Vigo, Santiago de Chile, 3ra. e-dición corregida y ampliada, 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)

de Saint-Exupéry, A., *El principito*, trad. Bonifacio del Carril, Salamandra, Barcelona, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Shakespeare, W., *Macbeth*, trad. Manuel Ángel Conejero, Cátedra, Madrid, 1987. [Localízalo en la Biblioteca](#)

2. Bibliografía complementaria y de consulta



a) Sobre el método de los seminarios de grandes libros:

Shared Inquiry Handbook, The Great Books Foundation, Chicago, IL, 2014.

Adler, M. - van Doren, Ch., *Cómo leer un libro. Una guía clásica para mejorar la lectura*, Debate, Madrid, 1996. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Graff, G. - Birkenstein, C., *They Say/I Say: The Moves That Matter in Academic Writing*, Norton, 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Torralba, José M., "La idea de educación liberal. De cómo se inventaron las humanidades", en Arana, J. (ed.), *Falsos saberes*, Biblioteca Nueva, Madrid, pp. 61-74. [Localízalo en la Biblioteca](#)

b) Sobre los libros:

[Web con recursos para estudiantes sobre *Macbeth*.](#)

Calvo, J. L., "Introducción", en Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Calvo Martínez, T., "La concepción aristotélica de la amistad", en *Bilarte. Revista cuatrimestral de humanidades*, 30 (2003), pp. 29-40.

Vigo, A., "Introducción" en Platón, *Apología de Sócrates*, trad. anotada con introducción y análisis de Alejandro Vigo, Santiago de Chile, 3ra. e-dición corregida y ampliada, 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gómez López, J., "Introducción", en Huxley, A., *Un mundo feliz*, tr. Jesús Isaías Gómez López, Cátedra, Madrid, 2013. (Selección). [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Previa cita por correo electrónico: vkolomy@unav.es

Lugar: Despacho 2341 del Departamento de Filosofía (2ª planta edificio Ismael Sánchez Bella)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo B, 2º sem

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-interfacultativo--etica-area-ciencias-sociales-grupo-b-2-sem/>

Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo B, 2º sem

*Bienvenidos al grupo de **Ética del Itinerario Interfacultativo del Core Curriculum**.*

*Esta asignatura forma parte del **Programa de Grandes Libros de la Universidad de Navarra**. En esta asignatura estudiaremos las dimensiones morales del ser humano:*

la libertad, su capacidad de preguntarse por el bien y el mal o la búsqueda de la felicidad, entre otras. Se hace a partir de la lectura y comentario de grandes libros del pensamiento y la literatura en clases de seminario con 25 alumnos.

Aprenderemos de la mano de grandes filósofos como Sócrates, Aristóteles, San Agustín u Ortega y Gasset y de escritores como Homero o Shakespeare.

Toda la información sobre el programa está disponible aquí:

<https://www.unav.edu/web/core-curriculum/itinerario-interfacultativo>

DATOS DE LA ASIGNATURA

Ética, Interario Interfacultativo, Grupo B (Segundo semestre)

Nombre: Ética

Carácter: Obligatoria

Curso: 2º de los Grados de Económicas, Educación y Psicología, Asistencia de Dirección y Arquitectura.



Duración: 2º Semestre

Créditos: 3 ECTS

Profesor responsable de la asignatura: José María Torralba

Departamento responsable: Instituto Core Curriculum

Tipo de asignatura: Obligatoria

Idioma en que se imparte: Castellano.

Horario: Lunes, 12 a 14 hs.

Aula para el curso 21/22: Seminario 06, Ed. Amigos, Planta Baja

Importante: Se trata de una asignatura anual. Los grupos A y B cursan juntos lo mismo en el primer semestre y se dividen en el segundo.

En esta página figura el programa del segundo semestre del Grupo B.

El programa del primer semestre está disponible aquí:

<http://asignatura.unav.edu/core-interfacultativo--etica-area-ciencias-sociales-grupos-a-y-b-1er-sem/>

Módulo y materia de la asignatura en cada Grado:

Grados Facultad de Económicas y Empresariales- Módulo IV. Contexto humanístico, Materia IV.1. Core Curriculum

Grado en Asistente de Dirección - Módulo IV. Formación personal y social, Materia IV.1. Antropología y Ética (Asistencia de Dirección)

Grados en Magisterio Infantil y Primaria - Módulo: Formación Básica; **Materia:** Formación humana y valores profesionales

Grado en Pedagogía - Fundamentos Pedagógicos; **Materia:** Formación humana y valores profesionales

Grado en Psicología - Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal

Grado en Arquitectura - Módulo 3: Proyectual - Materia 4: Core Currículum

Competencias

COMPETENCIAS CORRESPONDIENTES A CADA GRADO

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de



estudio.

- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.
- CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Grado en Económicas

- CB2 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
- CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Grados en Magisterio Educación Infantil y Primaria:

- CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad



actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible

- CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica blemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.
- CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
- CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.
- CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía

Grado en Pedagogía

- CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía
- CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio



- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).
- CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Grado en Psicología

- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

Grado en Asistencia de Dirección

- CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones
- CG8 - Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.
- CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios



- fundamentales como la igualdad y la no discriminación.
- CG11 - Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con un alto grado de autonomía.
 - CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
 - CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
 - CE5 - Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales.
 - CE17 - Identificar y afrontar los conflictos que se originan en el entorno de trabajo mediante la negociación con el fin de que las partes implicadas adquieran una visión más objetiva y global de la situación y descubran o creen elementos que produzcan valor añadido a la relación.

Grado en Arquitectura

- CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.
CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.
CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.



Programa

El programa de la asignatura consiste en la lectura y comentario en las clases de seminario de las siguientes obras:

Platón, *Apología de Sócrates*, trad. Alejandro Vigo, Santiago de Chile, 2001.

Ortega y Gasset, J., "La rebelión de las masas" en Ortega y Gasset, J., *La rebelión de las masas*, Alianza, Madrid, 2014 (Capítulos I, IV-XII).

Shakespeare, W., *Macbeth*, trad. Manuel Ángel Conejero, Cátedra, Madrid, 1987.

Ginzburg, N., *Las pequeñas virtudes*, trad. Celia Filipetto, El acantilado, Barcelona, 2009.

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, trad. Julio Pallí, Gredos, Madrid, 2010. (Libros VIII y IX).

Huxley, A., *Un mundo feliz*, tr. Jesús Isaías Gómez López, Cátedra, Madrid, 2013.

de Saint-Exupéry, A., *El principito*, trad. Bonifacio del Carril, Salamandra, Barcelona, 2008.

Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006.

Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **Lectura de los libros, según el calendario disponible en el área interna. En el área interna hay guías de lectura de cada uno de los libros, con preguntas y pasajes destacados para orientar la lectura. Las preguntas de reflexión dan ideas para comentar en clase y sobre posibles temas para los ensayos.**
- **Discusión y comentario de los textos en clase. Esta es la parte más importante de la asignatura. En la asignatura se sigue el llamado "método socrático", basado en el diálogo entre los alumnos y el profesor, a partir de preguntas. En el área interna hay una rúbrica sobre esta actividad.**
- **Participación en el foro de la asignatura (a través de ADI).**
- **Redacción de los dos ensayos, que se entregarán a través de ADI. En el área interna hay ensayos de alumnos de años anteriores que obtuvieron buenas calificaciones. En el área interna hay una rúbrica sobre esta actividad y un documento con "10 pasos para hacer un buen ensayo".**
- **Dos entrevistas con el profesor** para acordar los libros y el tema de cada uno de los ensayos (presencial o por Zoom, en el horario que estará disponible en ADI con un Doodle).
- **Exposición en clase del ensayo final.** Hay que preparar una exposición oral de unos 3 minutos para presentar las principales conclusiones a las que se ha llegado en el ensayo.
- **Sesiones de método:** Para los alumnos que cursan las asignaturas del itinerario interfacultativo se ha diseñado un programa complementario de sesiones de método. Se trata de una jornada de una mañana de duración en las que se explicarán de modo teórico-práctico diversas cuestiones útiles para la asignatura. La participación con aprovechamiento se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota



del segundo semestre. La información (contenidos, fechas y horario) de las sesiones está disponible en:

https://aula-virtual.unav.edu/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=242189_1&course_id=9080_1&mode=reset

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

14 h.: clases presenciales de seminario y exposiciones finales de los ensayos

14 h.: sesiones no presenciales con el profesor y visionado del material de presentación de los libros

31 h.: lectura de los libros del programa

1,5 h.: Redacción de las respuestas breves

4 h.: Redacción del ensayo breve

10 h: Redacción del ensayo final

0,5: Comentario de los ensayos con el profesor

TOTAL: 75 horas de dedicación del alumno

Evaluación

Los grupos A y B cursan juntos el primer semestre y se separan en el segundo para las clases de seminario de grandes libros.

La evaluación de la asignatura anual (primer y segundo semestre) se realizará de la siguiente manera:

En el primer semestre:

Se obtendrán 5 de los 10 puntos de la nota final de la asignatura.

En el segundo semestre:

Se obtendrán los otros 5 de los 10 puntos de la nota final de la asignatura.

La evaluación del segundo semestre se realizará de la siguiente manera:

1. Participación activa en las clases de seminario sobre los libros, redacción de breves respuestas y realización de los controles de lectura (4 puntos en total).

1.1. Se realizará un breve control de lectura de cada libro (2 puntos si se hacen todos correctamente).

1.2. Participación en el foro de cada libro (0,5-1 puntos en total). Estas respuestas se emplearán para el desarrollo de las clases.

1.3. Se valorará la participación en forma de preguntas y comentarios que demuestren que se ha reflexionado sobre las lecturas realizadas (1-1,5 puntos). En el área interna hay una rúbrica con



indicaciones concretas sobre cómo se evalúa la participación.

2. Redacción un ensayo argumentativo (tipo *paper*) de entre 700 y 1.000 palabras sobre uno de los libros leídos en la primera mitad del semestre sobre un tema acordado con el profesor (**2 puntos**). Se entregará, a través de ADI, a mitad del semestre, en la fecha que se indica en el calendario disponible en el área interna. En el área interna hay una rúbrica con indicaciones concretas sobre cómo se evalúa.

3. Redacción de un segundo ensayo argumentativo (tipo *paper*) sobre 3 de los libros de la asignatura (distintos del elegido para el otro ensayo), con un tema acordado con el profesor (**4 puntos**). Se entregará, a través de ADI, al final del semestre, en la fecha que se indica en el calendario disponible en el área interna. En el área interna hay una rúbrica con indicaciones concretas sobre cómo se evalúa.

3.1. Este ensayo tendrá una extensión de 5-7 páginas (a espacio sencillo), es decir, entre 2.500 y 3.500 palabras.

3.2. Las dos últimas semanas de clase del semestre se dedicarán a exponer y comentar todos los ensayos. No habrá, por tanto, examen final de la asignatura en las fechas de exámenes de mayo.

4. En la nota de los dos ensayos se seguirá el principio de "calificación progresiva".

En principio, en la calificación de los apartados 3 y 4 se usará la "calificación progresiva": la nota que contará para los 6 puntos de esos apartados será la del ensayo final. Puesto que la capacidad de redactar ensayos se va desarrollando a lo largo del semestre, lo habitual es que en el ensayo breve se obtengan calificaciones inferiores a las del ensayo final. Y este último ensayo es el que mejor puede reflejar el aprendizaje alcanzado en la asignatura. En el improbable caso de que la aplicación de la "calificación progresiva" perjudicara la nota final del alumno, se mantendría la media aritmética ponderada (2+4 puntos).

5. Participación con aprovechamiento en las sesiones complementarias de método (0,5 puntos extra):

www.unav.edu/sesiones-de-metodo/itinerario-interfacultativo

6. Sobre el plagio. Cometer plagio, en cualquiera de sus formas, supondría suspender directamente la convocatoria ordinaria y tener que presentar un nuevo ensayo en la convocatoria extraordinaria. En el apartado de contenidos hay información más detallada sobre qué es el plagio y cómo citar adecuadamente.

Calificación final de la asignatura (mayo)

La nota final de la asignatura (en mayo) será la suma de las calificaciones del primer y el segundo semestre.

Convocatoria extraordinario de junio

Quienes no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, deberán examinarse de la parte



del curso que no hayan superado (primer semestre o segundo, o los dos). El primer semestre se evaluará mediante un examen. La evaluación del segundo semestre en junio consistirá en la redacción de un nuevo ensayo final. El resto de calificaciones obtenidas en el segundo semestre se mantendrán.

Alumnos que repiten la asignatura

Deberán realizar de nuevo todas las tareas y exámenes.

Bibliografía y recursos

1. Bibliografía básica (de lectura obligatoria)

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, trad. Julio Pallí, Gredos, Madrid, 2010. (VIII y IX). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ginzburg, N., *Las pequeñas virtudes*, trad. Celia Filipetto, El acantilado, Barcelona, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Huxley, A., *Un mundo feliz*, tr. Jesús Isaías Gómez López, Cátedra, Madrid, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ortega y Gasset, J., "La rebelión de las masas" en Ortega y Gasset, J., *La rebelión de las masas*, Alianza, Madrid, 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Platón, *Apología de Sócrates*, trad. anotada con introducción y análisis de Alejandro Vigo, Santiago de Chile, 3ra. e-dición corregida y ampliada, 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)

de Saint-Exupéry, A., *El principito*, trad. Bonifacio del Carril, Salamandra, Barcelona, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Shakespeare, W., *Macbeth*, trad. Manuel Ángel Conejero, Cátedra, Madrid, 1987. [Localízalo en la Biblioteca](#)

2. Bibliografía complementaria y de consulta

a) Sobre el método de los seminarios de grandes libros:

Shared Inquiry Handbook, The Great Books Foundation, Chicago, IL, 2014. [Hay traducción al español en el área interna].

Adler, M. - van Doren, Ch., *Cómo leer un libro. Una guía clásica para mejorar la lectura*, Debate, Madrid, 1996. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Graff, G. - Birkenstein, C., *They Say/I Say: The Moves That Matter in Academic Writing*, Norton, 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Torralba, José M., "La idea de educación liberal. De cómo se inventaron las humanidades", en Arana, J. (ed.), *Falsos saberes*, Biblioteca Nueva, Madrid, pp. 61-74. [Localízalo en la Biblioteca](#)

b) Sobre los libros:

[Web con recursos para estudiantes sobre *Macbeth*.](#)

[Web con recursos para estudiantes sobre las *Confesiones*.](#)

[The Journey of a Restless Heart. A College Student's Guide to Augustine's Confessions, authored by Students of the Honors Interdisciplinary Humanities](#)



Universidad
de Navarra

[Seminar, Villanova University, Fall 2013.](#)

[App sobre las Confesiones \(Villanova University\).](#)

Calvo, J. L., "Introducción", en Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Calvo Martínez, T., "La concepción aristotélica de la amistad", en *Bilarte. Revista cuatrimestral de humanidades*, 30 (2003), pp. 29-40.

Vigo, A., "Introducción" en Platón, *Apología de Sócrates*, trad. anotada con introducción y análisis de Alejandro Vigo, Santiago de Chile, 3ra. e-dición corregida y ampliada, 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gómez López, J., "Introducción", en Huxley, A., *Un mundo feliz*, tr. Jesús Isaías Gómez López, Cátedra, Madrid, 2013. (Selección). [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Lunes, de 16 a 19 h.

Y en cualquier otro momento, concertándolo por correo-e.

Lugar: Despacho 2210 del Departamento de Filosofía (2ª planta edificio Ismael Sánchez Bella)

Se ruega que se confirme antes por correo-e: jmtorralba@unav.es

También se podrá tener una entrevista por Zoom.



Asignatura: Creatividad_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/creatividad20-economicas/>

Creatividad_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** (poner un párrafo máximo)
- **Carácter:** (Básica, Obligatoria, Optativa, Prácticas externas, TFG/TFM)
- **ECTS:**
- **Curso y semestre:**
- **Idioma:**
- **Título:**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:**
- **Profesores:**
- **Horario:**
- **Aula:**

Competencias

Competencias

Programa

Programa

Actividades formativas

Actividades formativas

Evaluación

Evaluación

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos

SESIÓN 01



Universidad
de Navarra

Sir Ken Robinson - [Link a TED](#)

Sir Ken Robinson - ["El elemento"](#)

Creatividad, en busca de una definición: [aquí](#).

Esta entrevista a Juan Pastor Bustamante, [pionero de la creatividad](#) en nuestro país.

Sobre el flow, [este TED](#) que también es libro: [Fluir, una psicología de la felicidad](#)

Proyecto [Reimagina el trabajo](#) - [El 1%](#) y sección de vídeos ["Genialidades"](#)

Rilke, ["Cartas a un joven poeta"](#)

Joan Margarit, ["Nuevas cartas a un joven poeta"](#)

Malcolm Gladwell, Outliers, [The story of success](#)

[Austin Kleon](#), cualquiera de sus libros y /o su cuenta de IG

SESIÓN 02

Seth Godin, "Hazlo" y "El engaño de Ícaro" y [su blog en general](#) (al que te puedes suscribir y recibir cada día en tu mail)

Joseph Campbell, este [pequeño vídeo](#)

[The power of myth](#), Joseph Campbell

Discurso Olga Tokarczuk sobre ["La ternura"](#) y el estado actual de los mitos

La editora de Brain Pickings y [este TED](#).

[¿Cómo construir tu confianza creativa?](#)

[IDEO](#), esta consultora maravillosa sobre la que hemos hablado

Jonathan Harris y [este artículo de su último proyecto](#) en el que habla de la vida como la primera fuente de creatividad e inspiración.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



Asignatura: Financial Accounting I A (F. Económicas_20)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

@ X @ url_friendly.get @ X @

@ X @ course.course_name @ X @

- **Brief description of the subject**

The aim of the Financial Accounting I course is to build a strong foundation for learning about financial reporting. Accounting is the language of business and we will work hard to learn that language, so that students can understand financial documents, stories and presentations. Students will recognize how accounting affects our perception of value creation and management performance. The course covers the key terms and concepts of accounting as defined by the International Financial Reporting Standards, the construction of financial statements, and the methods of recording transactions. Upon completion of the course, students should be able to explain accounting terms, interpret amounts found in financial statements, and predict the consequences of various transactions on the financial results and the financial standing of a company.

- **Type:** Compulsory
- **ECTS :** 6 ECTS
- **Course and semester:** First course, first semester (ECOB / ADEB); Second course, first semester (ECOB + G)
- **Language:** English
- **Grade :** Bilingual Economics, Bilingual Administration.
- **Module:** I. Accounting and Finance.
- **Subject matter :** I.1.Accounting
- **Professor :** Miriam Barberia Chueca (mbarberiac@external.unav.es)
- **Teaching assistant :** Sanhita Sapatnekar (ssapatnekar@unav.es)
- **Schedule:** **Tuesday & Thursday 17:30 - 19:30**
- **Room :** Tuesdays room 10, Thursdays room 11
- **Office hours:** 16:45 - 17:25 every tuesday and thursday in office 3050.

Competencias

General competences:



CG4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

Specific competences:

SC1. To be highly familiar with the General Accounting Plan and the theoretical concepts of accounting and finance.

SC2. To analyse different real cases of accounting and/or financial situations of a company and its future

SC14. To solve specific accounting problems based on the application of the registration and valuation rules of the General Accounting Plan.

Actividades formativas

I. Classroom teaching activities

1. Lectures

Lectures are given by the professor on the themes indicated in the syllabus with the help of the blackboard, power point presentations and videos. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.

2. One-to-one tutorials

Each student may have personal interviews with the professor to help him/her with personal study and learning.

3. Evaluation

Exams and assignments to assess the successful accomplishment of the objectives

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learnt throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.

2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended books if needed.

Credits/hours distribution of the activities. 6 ECTS= 150 h (25 h/ECTS)

1. Lectures	2.16 ECTS	54 h	(36.2 %)
2. Evaluation	0.16 ECTS	5 h	(3.4 %)



Total classroom activities	2.24 ECTS	59 h	(39.6 %)
3. Personal work	3.72 ECTS	91 h	(60.4 %)

Total	6 ECTS	150 h	(100 %)
-------	--------	-------	---------

Programa

- Topic 1: Introduction to accounting.
- Topic 2: Key accounting terms .
- Topic 3 The accounting process
- Topic 4: The balance sheet and income statement
- Topic 5: Ending a period (Adjustments and closing)
- Topic 6: Review for midterm
- Topic 7: Financial statement analysis (Ratio analysis)
- Topic 8: Cash flow statement (Indirect method)
- Topic 9: Accounting for manufacturing companies (inventory)
- Topic 10 Inventory (FIFO, LIFO WAC)
- Topic 11 Revenue recognition
- Review and final exam preparation.

Evaluación

Components of evaluation:

1. Final exam: 50%.
2. Midterm exam: 15%. (Online midterm exam: October 14th at 17:30)
3. Minitets + participation 15%
4. Group assigment: 20%

In the extraordinary June exam, grades will be determined as follows:

1. Group assigments: 20% (business analysis)
2. Minitests: 15%



3. Exam (June): 65%

Bibliografía y recursos

The main course-books:

- *Global financial accounting and reporting: principles and analysis* by Aerts, W., & Walton, P. J. (2017), Cengage Learning, Andover, UK 4th edition, 2017. [Find it in the library](#)
- *Intermediate Accounting (IFRS edition)* by Kieso, Weygandt, Warfield, Wiley & Sons, 2014. [Find it in the Library](#)
- *Financial Accounting and Reporting: A Global Perspective* by H. Stolowy, M. Lebas and Y. Ding, Cengage Learning, Andover, UK, 5th edition, 2017. [Find it in the Library](#) (ed. 2017)

Additional reading:

- International Financial Reporting Standards (online from ifrs.org, the [European Commission](#), or in a [book edition](#)).
- Scholarly articles and media material provided during classes

Important webpages:

- Financial Accounting Standards Board: www.fasb.org/home
- International Accounting Standards Board: www.ifrs.org
- Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (Ministerio de Economía, Gobierno de España): <http://www.icac.meh.es/>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Office hours: 16:45 - 17:25 every tuesday and thursday in office 3050.



Universidad
de Navarra

**Asignatura: International Legal Foundations_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22



Universidad
de Navarra

Asignatura: Identidad III y IV (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/identidad3y4-20/>

@X@IDENTITY III 2021/22@X@

IDENTITY III 2021/22

STRATEGY ORCHESTRATION

A. OBJECTIVES

- Learn about other relevant concepts in the evolving field of Strategy.
- Introduce the concepts of *inception*, *Big T*, and *Innovation Plateau*.
- Immerse in the *Steve Jobs' Apple genius business tactics*.
- Introduce Game Theory, as an economic foundation for Strategy.
- Strategy Orchestration.

Active Participation comprehends:

* Reading the assigned article(s) for the session and be ready to participate in the discussion of the assigned material.

* Being informed from the syllabus, and from the section of announcements in ADI, of the instructions regarding each session.



Universidad
de Navarra

F. PROGRAM





CompetenciasPrograma

IDENTITY III 2021/22: Teamworking

Session 1 [Sep 24]

-

TOPIC: “**Strategy-zing in a Non-Linear World**”:

Strategy-zing in a Non-Linear World encompass a profound change in the way we understand Strategy. We do not- plan Strategy. We plan the atmosphere – which is the linear part – where we create the conditions —attractors and fractals in the complexity theory jargon— for the Strategy – the non-linear part – to emerge.

READING:

“**Strategy-zing in a Non-Linear World**”. *Nuevas Tendencias*. Nº 101. January 2019. pp. 2 – 9. Ruelas-Gossi, Alejandro.

VIDEO (will be reviewed in class):

- Alice in the Wonderland. Walt Disney Studios Home Entertainment. 1951. *Lewis Carrol starts the non-sense genre, and a bunch of scenes of this story help us to understand the most relevant and timeless principles in Strategy.*

Assignment:

*Surf the web and identify one example from your country of origin that fits a core concept of each one of the articles.

*Post your assignment on **ADI**. Your assignment requires: **the concept you identify + the weblink + at least half-page of explanation.**

IMPORTANT: In the first article of Session 1: "STRATEGY-ZING IN A NON-LINEAR WORLD", please skip the sections of "Strategy Orchestration", "Playing the Orchestra", "Allocentrism Not Altruism", "There are 4 Principles of Connecting"; in other words all the sections after "Strategy Orchestration", from page 5 to page 8. In Session 7, we will cover all these concepts.

-



-

Session 2 [Oct 1st]

-

TOPIC: “The Strategy of Apple: Past, Present and Future”:

The Apple of Steve Jobs has been the most admired firm, the most innovative, the most profitable. Apple was a clear outlier. In this session, we will cover Steve Jobs’ Apple genius business tactics, will learn about the importance of strategy and how Steve Jobs set Apple apart, Apple’s transition to Tim Cook, the red signals, and what Apple should do to set itself up for success in the future.

Youtube of the presentation in San Francisco:

<https://www.youtube.com/watch?v=cZx8VMhHnPI>

No assignment required.

TOPIC: “STRATEGY ORCHESTRATION”.

The musical instruments have clearly an intrinsic value by themselves, just like the products have, but the coordinated interplay of the sound of the different instruments play a unique story. Clearly, the value of the orchestra – like the value of the network – bring to the audience an emotional impact, not just a transactional one.

In the field of Strategy, we observe successful firms expanding its value content from product-focus to network-focus. They accomplish that through the deliberate orchestration of nodes around its ininitial offering. They migrate from “product-transaction with a customer” to “story-impact into the audience”. Products are transactional. Stories are emotional.



READING:

- **Strategic Orchestration.** Ruelas-Gossi & Sull. *Harvard Business Review*. Nov. 2006. pp. 1 – 10.
- **Strategic Orchestration.** Sull & Ruelas-Gossi. *Business Strategy Review*. 4 (2010), pp. 58-63

Other recommended material in Orchestration.

- HBR. Aug. 2009. **RyanAir**. Alejandro Ruelas-Gossi.
- HBR, Sept. 2009. **DeBeers**. Alejandro Ruelas-Gossi.
- HBR, Oct.2009. **IKEA**. Alejandro Ruelas-Gossi.
- HBR, Nov.2009. **ZARA**. Alejandro Ruelas-Gossi.
- HBR. Dec. 2009. **AON**. Alejandro Ruelas-Gossi.
- HBR, Jan. 2010. **CINSA**. Alejandro Ruelas-Gossi.
- HBR, March.2010. **Blyk**. Alejandro Ruelas-Gossi.
- HBR, Apr..2010, **Health 2.0 – Hospital de Solidaridad**. Alejandro Ruelas-Gossi.
- HBR. May. 2010. **KONE**. Alejandro Ruelas-Gossi.
- HBR, Jul.2010. **Human Capital & Social Networks**. Alejandro Ruelas-Gossi.

Assignment:

* Surf the web and identify one example from your country of origin that fits a core concept of each one of the articles.

*Post your assignment on **ADI**. Your assignment requires: **the concept you identify + the weblink + at least half-page of explanation.**

For Session 2, provide an example of a firm using the concept of Orchestration. Look at the allocentric business model of JLT in the article of Business Strategy Review.

-

-

-

TOPIC: "**Inception**":

During the last 3 decades, some ideas in the field of strategy & value creation, have



been extremely pervasive, becoming almost like absolute truths. The traditional managers have incepted in their minds 4 dangerous obsessions: low-price obsession, customer obsession, competitor obsession, and value-added obsession. These 4 obsessions have provoked a mortal virus: sameness.

READING:

- **The 4 Obsessions in Management.** Alejandro Ruelas – Gossi. *Harvard Deusto Business Review*. February 2013. pp. 52 – 60.

Assignment:

*Surf the web and identify an example from your country of origin that fits a core concept of each one of the articles.

*Post your assignment on **ADI**. Your assignment requires: **the concept you identify + the weblink + at least half-page of explanation.**

For Session 2 article: "The 4 Obsessions of Management", Identify an example that fits one (or more) of the 4 Obsessions of Management.

[Please skip the last section of the fourth obsession (pages 58 to 60). We will cover the concepts of that section in the topic of *Orchestration*].

-

Session 3 [Oct 8th]

"Innovation Strategy".

A necessary effort to innovate beyond the product, as well as a reflective approach in how to "strategize" innovation to avoid an innovation plateau are mandatory endeavors for firms.



TOPIC: “The Big T Paradigm/ Business Model Innovation”:

Innovation is usually associated with the R&D department. Assumptions of equilibrium hold. Disequilibrium is seen just as a transitional stage towards a new base of alignment (equilibrium). Knowledge embedded in the product is considered the source for the discontinuous transition stages. However, some successful organizations – mainly from emerging economies – seem to pursue not just a path of innovation around rather than through the product technology, but also, the disequilibrium – as a modus-operandi – for innovating the business-model.

READING:

- **The Big T Paradigm.** Ruelas-Gossi, Alejandro. *Harvard Business Review LA*. Nov. 2007. pp. 41 – 48.
- **The art of innovating on a shoestring.** Sull D. , Ruelas Gossi, A. *Financial Times Mastering Series*. 2004.

<https://im.ft-static.com/content/images/4fc418de-93ee-11da-82ea-0000779e2340.pdf>

TOPIC: “**Innovation Plateau**”: *CEOs find themselves stuck in an Innovation Plateau. They fall into chronic sameness, an inertia driven by a feeling that they must focus on cost, even cheapness, to remain competitive. A main indicator of how widespread this plateau has become is the decline in corporate investment in R&D, the invisible infrastructure that supports true innovation. Investment in fundamental science – the R – has dropped from more than 2% of U.S. GDP in the 1970s to 0.78% today. The less science, the fewer business ideas*

READING:

-

- **Innovation Plateau.** Ruelas-Gossi, Alejandro. *Harvard Business Review*. Apr. 2017. pp. 1 – 4.

<https://hbsp.harvard.edu/tu/b9e14492>

For session 3, the article of "The Innovation Plateau" appears with the name of:

"4 Things Your Innovation Efforts Shouldn't Focus On"

-



Assignment:

* Surf the web and identify one example from your country of origin that fits a core concept of each one of the articles.

*Post your assignment on **ADI**. Your assignment requires: **the concept you identify + the weblink + at least half-page of explanation.**

Actividades formativas

IDENTITY III 2021/22

Active Participation comprehends:

* Reading the assigned article(s) for the session and be ready to participate in the discussion of the assigned material.

* Being informed from the syllabus, and from the section of announcements in ADI, of the instructions regarding each session.

C. READINGS/ASSIGNMENTS.

Assignments comprehends:

*Surf the web and identify an example from your country of origin that fits a core concept of each article.

*Post your assignment on ADI. Your assignment requires: **the concept you identify + the weblink + at least half-page of explanation.**

Assignments Guidelines:

1. The assignment is not a summary of the article(s). If you like to do introductory summary, it is perfectly ok, though. I understand that sometimes that helps with the organization of the ideas.

2. The best way to "find" a concept on the web that "fits" with the concept of the article that you identified -- and that you need to elicit at the beginning of the assignment -- is to daily read business news. This practice will be very important for the years ahead, to find an outlet that you like that allows you to be on top of business news. (I use Financial Times, and customize my own area of "myFT.com").



There you pick the news you want to receive.

3. Then, while you are reading both -- the articles for the session and your daily news -- you should be able to "**connect the dots**".

4. Please do not use other academic articles.

5. Be thorough in your analysis, and thoughtful in writing your assignment.

The learning process through the assignments starts with the discipline of reading business news articles every day. Then, when you read the assigned article(s) for every session, you will be able to "connect". If you diligently do this, the assignments are quite easy. The essential element is the "connecting the dots" practice, until it becomes a habit. This will be key in your future endeavors. It is not about "google" the name of the article, or some concept of the article.

Evaluación Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención



Asignatura: European Institutions_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/inseuropeaseconom/>

European Institutions_20 (F. Económicas)

Context

- Degree: 2nd Economy, Leadership and Governance
- Semester: 2nd
- Type of subject: Required, 3 ECTS
- Language: English
- Associated workload: 75 hours
- Schedule: Thursday, 08:00-10:00, Aula M3
- Office hours: Wednesday, 16:00-17:15
- Professor: Dr. Guillem Ripoll (Office 4090)
- E-mail: gripollp@unav.es

Outline

This subject is devoted to the study of the European Union (EU) and its politics. Although the EU can be studied from purely theoretical or practical debates, this course intends to show the importance of ideas in real world examples. The subject has three main aims. First, it aims to review the historical process of EU construction and the main theories explaining it. Second, it aims to present the political dynamics and decision-making processes of the EU by examining the most relevant recent political events. Finally, it aims to explore the main policy areas in the EU.

Pre-requisite knowledge

None.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Principles of Business Administration B_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Program

Course Program:

Introduction

Topic 1: The Business Firm.

Topic 2: The Concept of Strategy.

Part 1: Inside the business: Internal analysis:

Topic 3: Goals, Values, Ideas and Performance.

Topic 4: Analysing Resources and Capabilities.

Topic 5: Organization Structure.

Topic 6: The multi-business corporation.

Topic 7: Processes

Part 2: Oral Presentations (2 classes)

Part 3: The environment: External analysis:

Topic 8: Industry Evolution.

Topic 9: Industry Analysis: The Fundamentals.

Part 4: The human factor: Going above and beyond

Topic 10: Leadership & Motivation & Communication.

In between sessions: To give students early feedback on their written assignments, the course program includes four sessions for students to work in groups on their strategic analysis in predetermined spaces (*seminarios*). (4 classes)



Asignatura: Probability and Statistics B_20 (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

This course introduces the basic concepts on Probability & Statistics. Students will be able to, using different statistical techniques and datasets, infer scientific conclusions particular economic or business problems.

Department: Economics

School: Economics and Business Administration

Degrees: Economía (ECO)- Administración y Dirección de Empresas (ADE)

Itineraries: All

Year: 2nd year

Timing: First semester

Number of ECTS credits: 6 ECTS (150 h)

Type of course: Compulsory

Module: Métodos cuantitativos (quantitative methods).

Subject: Probability and Statistics.

Language: English

Instructor: Simón Ortiz (sortizd@unav.es) and Juncal Cuñado (jcunado@unav.es)

Schedule:

- Tuesday, 12:00-14:00, Classroom 6 (Communication Building)
- Thursday, 08:00-10:00, Classroom 10 (Amigos Building)

Competences

Basic and General Competences

BC1. Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.



BC3. Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific, and ethical topics.

GC4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC8. To develop expectations, describe scenarios, and make estimates using relevant information for the company.

Specific Competences

SC5. To apply mathematical reasoning and/or quantitative tools to the analysis of economic reality.

SC6. To judiciously use computer apps in the quantitative and/or qualitative analysis of economic and/or business matters.

SC8. To apply economic logic and/or econometric techniques to specific areas of economics.

SC15. To analyse data using software tools on specific areas of economics and/or business.

Program

CHAPTER 1 Introduction to Statistics

CHAPTER 2 Descriptive Statistics

CHAPTER 3 Probability

CHAPTER 4 Probability Models

CHAPTER 5 Statistic Inference

CHAPTER 6 One sample tests of hypothesis

CHAPTER 7 Two sample tests of hypothesis

CHAPTER 8 Analysis of Variance

CHAPTER 9 Simple Linear Regression

Educational activities

ED1. Lectures (28 hours): theoretical and practical classes. Students are expected to



take notes and use material made available through ADI.

ED2. Group assignment (15 hours). Students are required to apply the knowledge and tools learned during the lectures.

ED3. Personal study and teamwork: Study of the theory, solution of problem sets, group assignment, and clarifications during office hours.

ED4. Evaluation: Midterm (2 hours) and final exam (3 hours).

Assessment

Grades will be based on:

- Group assignment (20%) - September 30 & November 15 (at noon)
- Midterm exam (25%) - October 8 (13:00 - 15:00)
- Final exam (55%) - December 14

In case a resit exam is needed, we will adopt the following weight:

- Group assignment (20%) - September 30 & November 15 (at noon)
- Midterm exam (20%) - October 8 (13:00 - 15:00)
- Final exam (60%) - June 23

Students must achieve at least a 4 in the final exam to pass the course.

HONESTY IS THE BEST POLICY

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the University regulations regarding academic discipline, and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course.

Bibliography and Resources



References

- Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., (2012), "Statistics for Business and Economics", Prentice Hall, 8th edition. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Lind, D.A., Marchal, W.C., Wathen, S.A., (2015), "Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía", McGraw Hill, 16^a edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ross, S., (2017), Introductory Statistics, Academic Press, 4th edition. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Resources

For each of the chapters, the following resources will be available

- Power poing slides: available in ADI
- Exercises: available in ADI
- Data to analyse in the practical sessions: available in ADI

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office hours will take place either in the office (taking all the sanitary precautions against COVID-19) or via Zoom Hours.

Before coming to office hours, students are required to book an appointment via mail with the professor he/she wants to meet.

Simón Ortiz: office nº 2300 , schedule: Tuesday 8:00 - 10:00 & Thursday 10:00 - 12:00

sortiz.3@alumni.unav.es

Juncal Cuñado : office no. X (Edificio Amigos), schedule: Tuesdays, 8.15-9.45, Thursdays, 10.00-11.30

jcunado@unav.es

Course plan



Month	Week	Lecture	
September	1	Chapter 1-2	
September	2	Chapter 2	
September	3	Chapter 3	
September	4	Chapter 3-4	
September	5	Chapter 4	Group assignment
October	1	Chapter 5	Midterm
October	2	Chapter 5-6	
October	3	Chapter 6	
October	4	Chapter 6-7	
November	1	Chapter 7	
November	2	Chapter 7-8	Group assignment
November	3	Chapter 8	
November	4	Chapter 9	
December			Final exam

Course materials

See the document called Group Project 2- Instructions for instructions.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Proyecto Integrado II: Plataforma Digital_20

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/printegecon2/>

Proyecto Integrado II

Plataforma digital

ProgramaActividades formativasCompetenciasEvaluación



Asignatura: Rethoric_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Program

This is a subject devoted to develop the presentation and selling skills of the participants through a very practical and action based sessions.

EvaluationBibliography

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Professor Contact

xoliver@external.unav.es

Bibliography

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio. Copie y pegue la Bibliografía y recursos de la asignatura del año pasado y asegúrese que se copian todos los enlaces.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Competences

BÁSICAS

CB01 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas que favorezcan un contexto de investigación e innovación dentro del campo de estudio.

CB02 Aplicar los conocimientos adquiridos y demostrar la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB05 Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.



GENERALES

CG03 Aplicar la creatividad al diseño por proyectos y al trabajo en equipo.

ESPECÍFICAS

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

CE25 Conocer los procedimientos de control y coordinación de equipos profesionales en el trabajo de proyectos integrados de diseño.

CE26 Comprender los procedimientos de gestión empresarial y de organización de oficinas profesionales de diseño.

CE27 Conocer los principios de la innovación y el emprendimiento creativo y su aplicación al diseño.

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/retoricaeconom/>

Taller de Liderazgo Creativo (Grado en Diseño)

- **Breve descripción de la asignatura:**

En el Taller de Liderazgo Creativo los estudiantes emprenderán un viaje personal para descubrir qué papel puede jugar cada uno de ellos en el seno de las organizaciones y los equipos. Para saber qué puede aportar cada uno la condición previa es conocerse mejor en los ámbitos orientados a la acción. Por eso, aunque trabajaremos con herramientas comunes, cada estudiante hará su propio recorrido personal.

Esta asignatura está coordinada por Francesc Pujol, profesor de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra y director del programa Economics, Leadership & Governance. Además de las clases a cargo de Francesc Pujol, contaremos con el concurso de Belén Torregrosa para el módulo sobre Narrativas del Liderazgo, y con el Coronel Agustín Carreño para el taller sobre Equipazgo.

- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 3



- **Curso y semestre:** 4º curso, 2º semestre
- **Idioma:** inglés
- **Título:** Leadership workshop
- **Módulo y materia de la asignatura:** Comunicación y empresa. Gestión de proyectos, emprendimiento e innovación
- **Profesor responsable de la asignatura:** Francesc Pujol
- **Profesores:** Francesc Pujol, Agustín Carreño, Belén Torregrosa
- **Horario:** jueves 21/01 y viernes 22/01 de 9 a 11h; lunes 25/01 de 10 a 12h; martes 26/01 de 9 a 11h; viernes 29/01 de 9 a 12h; martes 2/02 de 9 a 18h, jueves 4/02 de 10 a 12h;
- **Aula:** el profesor indicará el aula correspondiente para cada sesión

Educational Activities

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS
AF01	Asistencia y participación en clases presenciales teóricas 15
AF02	Asistencia y participación en clases presenciales prácticas 15
AF03	Participación en seminarios 3
AF04	Realización de trabajos dirigidos 15
AF05	Participación en tutorías 1
AF06	Estudio y trabajo personal 26

Assessment

Esta información estará disponible para finales de agosto

Programa

Programa

Tema 1. Presentación. Elementos del liderazgo.

Tema 2. Mapas de aptitudes personales

Tema 3. Aptitudes para la acción

Tema 4. Branding para la marca personal

Tema 5. El propósito

Tema 6. Proyecto, transformación, creatividad

Tema 7. Mapa de aprendizajes

Tema 8. Narrativas del liderazgo (Belén Torregrosa)



Universidad
de Navarra

Tema 9. Equipazgo (Agustín Carreño)

Office hours

The teachers will attend to the students always by appointment by email.



Asignatura: Compared political systems_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/spoliticoseconom/>

Comparative Politics

- **Description:** This class is an introduction to the study of Comparative Politics and it is a natural extension from your introductory class to political science. You will learn about some of the major concepts used in the study of comparative politics, and these will be discussed using frequent real-world examples from a variety of countries. The course will cover a wide range of issues, including the policies of modern states, varieties of democracy, authoritarianism, political culture, institutions, and interest groups. We also will discuss some relatively recent debates in comparative politics that have been important in the policy-making process, such as the role of the state in the economy, the economic success of autocratic regimes, and the growing influence of lobbying in many developed democracies.
- **Type:** Compulsory
- **ECTS:** 4,5 (100 hours)
- **Year & Semester:** 2nd year, 2nd semester
- **Language:** English
- **Degree:** Economics Leadership & Governance (ELG)
- **Professor in charge:** Martin Rode (martinrode@unav.es)
- **Time:** Wednesday 9:00-12:00
- **Venue:** A13

Competences

Competences of the degree

- Development of logical reasoning in politics.
- Capacity to analyze and synthesize issues in comparative politics.

Competences of the subject

- Acquire theoretical and applied knowledge of basic methods and concepts in comparative politics.



- In-depth knowledge of how different democracies and autocracies work, given their institutional structure.
- Understand the policies of governments in modern states.
- Carry out comparative political analysis in a rigorous way.
- Discuss and develop real world examples.

Learning results

- The student passes the final exam in which the subjects' contents are evaluated.
- Capability of applying theoretical reasoning in a paper that analyzes a topic relevant to the class-material and present the results to the rest of the class.
- Ability to discuss theoretical and applied literature on diverse policy topics.

Program (Outline)

Chapter 1: Comparative Methodology

Chapter 2: Policies of Modern States

Chapter 3: Constitutions

- 09.02.2022: Guest Lecture on "Constitutional Law and Economics": *Prof. Jerg Gutmann (University of Hamburg)*

Chapter 4: Political Socialization and Culture

Chapter 5: Political Parties

Chapter 6: Interest Groups

Chapter 7: Presidential and Parliamentary Systems

Activities

Required activities:

- Class participation (in-person/online)
- Reading assignments
- Presentation
- Essay
- Exam

Assessment

Evaluation



- Grade composition
- *Final exam: 30%*
- *Essay: 30%*
- *Presentation: 30%*
- *Contributions in class: 10%*

Theoretical lectures are imparted and compulsory! The *final exam* is exclusively based on these lectures. (A minimum requirement to pass the class is achieving 4 of 10 points in the final exam.)

- The essay is to be written by a group of 3 or 4 students with a maximum of 5.000 words. Groups are pre-assigned and the corresponding information is available on ADI. The results will be presented by each group in a 10 minute *presentation* at the end of the semester. Presentation dates are pre-assigned for each group (see below). A list of essay topics is available, but alternative topics can be proposed. Essays must employ the analytical tools or concepts explained in class. The ethical standards of a scientific working style apply.
 - Citation style for papers

Contributions in class are evaluated with 1 point towards the final mark. Students are expected to actively participate in the debates and prepare the assigned texts to discuss them in class.

Final exam: TBA

Essay hand-in: 30.04 (deadline at 23:59:59; there are no late hand-ins)

Presentation dates:

- 30.03 (Groups 1 to 6)
- 27.04 (Groups 7 to 11)

Students temporally off-campus:

Evaluation for students off-campus is identical.

Off-campus students are expected to attend sessions and presentations online (via Zoom) and will have the chance to participate.

Bibliography

Bibliography

Shively, Phillips (2018) *Power and Choice: An Introduction to Political Science*, Rowman & Littlefield, 15th edition. [Find it in the Library](#)



Universidad
de Navarra

Hague, Rod & Harrop, Martin (2016) *Comparative Government and Politics*, Palgrave Macmillan, 10th edition. [Find it in the Library](#)

Other Bibliography

TBA in class and made available on ADI

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Professor: Martin Rode (martinrode@unav.es)

Office: 2070 (2nd floor, hilera, Edificio Amigos)

Office Hours: Thursday 12:30-14:00, Friday 10:00-11:30, (or make an appointment by email)



Asignatura: Sociology_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/sociologiaeconom/>

SOCIOLOGY **Economics, Leadership and Governance**

Javier García-Manglano, PhD

ICS, Biblioteca de Humanidades, Office 2050
jgmanglano@unav.es

Class Times

Monday, 9:00 - 12:00

(if your class schedule says 10:00 to 12:00, this is wrong; we have three hours/week).

Classroom

6 september: Room M5 (Edificio Amigos)

13 september onwards - Aula ICS (Edificio Sánchez Bella - Biblioteca Antigua - for directions: [click here](#)).

Office Hours

Only by appointment (email me).

Course description

In this course you will be introduced to the basic concepts and theories of Sociology.

You will learn to think sociologically, i.e. to apply a sociological perspective to the world around you, recognizing the crucial links between individuals and the society in which they live. We will then explore and investigate a selection of contentious social issues. You will research different positions around those issues and learn to debate them respectfully with people who hold dissenting opinions.

This course is meant for people in non-Sociology degrees. Thus, particular emphasis will be placed on making the theories and concepts pertinent to the world we live in. Attendance is highly encouraged, and the students are expected to actively participate in class discussions.

Program Part I. Worldviews (september)

Part II. Hot Social Issues (october, november)

Freedom of Speech

Sex, Gender & Feminism

Humanity & Technology **Competencias**

Competencias básicas:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.



CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6) Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG8) Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.

CG11) Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con un alto grado de autonomía.

Competencias específicas (ECO):

CE8) Tener conciencia de la dimensión ética y sociológica de la práctica profesional.

CE14) Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Assessment

Class participation & discussion: 30 points

- Attending class and participating actively
- Missing 3+ classes: <50% in this section.

Individual Homework: 20 points

- Should ordinarily take about 1-2 hours of weekly work (readings, videos and/or answering some questions).
- I upload homework by midday on Friday (after our Friday class)
- Due by midnight on Tuesday, and bring a printed copy to class.
- Missing 3+ homeworks: <50% in this section.

Group Projects: 30 points

- See "Educational Activities"

Final exam: 20 points

- Will confirm date and time... before December exams.
- Needs to be passed (5 out of 10 points) in order to pass the course.



PLAGIARISM

Any use of another person's words or ideas, taken directly or paraphrased, without citing the source is plagiarism; this includes taking material from the Internet without citing the website. If you have any questions about UNAV's policies on plagiarism ask me. If you have any questions on how to properly cite your sources please ask me. Students who are caught plagiarizing will receive a 0 (zero) grade.

Activities

Weekly homework

Should ordinarily take about 2 hours of weekly work (readings, videos and/or answering some questions).

Failing to complete 3 or more homework assignments: <50% in this section.

Group Projects

During October and November, we will work in groups of about 5 people.

You will be asked to perform some tasks individually and some tasks as a group.

You will research a topic, share your findings with your group, and prepare for a class debate.

The topics of the group projects are listed in the Program (Part II)

Horarios de atención

Esta información estará disponible para finales de agosto

Bibliografía y recursos

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio. Copie y pegue la Bibliografía y recursos de la asignatura del año pasado y asegúrese que se copian todos los enlaces.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)