



Asignatura: Business Cases Analysis I_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/business-cases-analysis-i20-f-economicas/>

Business Case Analysis I

Business Case Analysis introduces concepts and analytical techniques for creating a sustainable advantage in difficult competitive environments. The perspective adopted for this course is that of the top manager who has overall responsibility for the performance of the firm or of a business unit within the firm. Such a manager needs to understand the basis for the current performance of the firm and to identify those changes (inside or outside the firm) that are most likely to affect future performance adversely or that provide opportunities for the firm to improve its performance. The manager must then use the firm's resources to formulate and implement strategies to compete successfully in its new environment. The strategy must define the scope of the firm's activities, the logic through which the activities result in better performance, and what it is about the firm that allows it to carry out those activities better than its competitors. Having a solid understanding of strategy is not only vital for top managers, but is also important for external consultants, auditors, financial analysts, and bankers in evaluating and valuing other firms.

- **Type of course:** Elective
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** 2nd year, Fall semester
- **Language:** English
- **Course name:** Business Case Analysis
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Course director:** Prof. Jose Antonio Alfaro
- **Instructors:** Jose Luis de Cea-Naharro (jlcea@unav.es)
- **Lecture schedule:** Mondays, from 10:00 to 12:00
- **Room:** M3 ("Amigos" building)

Competences

El contenido y el trabajo de la asignatura "Estudio de Casos I" están estructurados para lograr los siguientes objetivos de aprendizaje:



- Desarrollar competencia en conceptos, herramientas y marcos de estrategia empresarial.
- Desarrollar habilidades analíticas y de recopilación de datos para identificar problemas y oportunidades estratégicos.
- Desarrollar liderazgo e habilidades interpersonales como miembro del equipo.
- Desarrollar el pensamiento integrador sobre los conceptos aprendidos en otros cursos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas

CEOP11: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas

Program

SESION	DATE	TOPIC	MATERIAL
1	6/09/2021	Introduction to strategy and case method	Reading: Introduction to strategy Case Analysis Coach
2	13/09/2021	Industry analysis	Case: Cola wars continue: Coke and Pepsi in 2010 Reading: Industry analysis Reading: The five competitive forces that shape strategy
3	20/09/2021	Business Models	Case: Netflix Reading: What are business models and how are they built?
4	27/09/2021	Guest Speaker	
5	4/10/2021	Marketing strategy	Case: Predicting consumer tastes with Big Data at Gap Reading: Framework for Marketing Strategy



			Formation
6	11/10/2021	Product policy	Case: Whiskey and Cheddar: Ingredient Branding at the Caesan Cheese Cooperative Reading: Product policy
7	18/10/2021	Value proposition, Segmentation, and Targeting	Case: Starbucks Reading: Segmentation and Targeting
8	25/10/2021	Branding	Case: Shiseido, reinvesting in the brand Reading: The art and science of brand valuation
9	27/10/2021	Guest Speaker	
10	8/11/2021	Disruptive Innovation	Case: Uber, changing the way the world moves Reading: What is disruptive innovation
11	15/11/2021	Competitive advantage	Case: Apple Inc. in 2020 Reading: Competitive Advantage Reading: Sustaining competitive advantage Reading: Competitive strategies
12	22/11/2021	Guest Speaker	

Educational activities

To capture the pragmatic but complex nature of the top manager's job, this course is taught through the case method. Business Case Analysis develops theoretical and conceptual frameworks for strategic management and dedicates itself to apply these frameworks to simulated and real-world situations. These theories and frameworks are designed to help us better understand and analyze managerial problems and opportunities and to develop solutions to deal with these situations. This case-based approach will require students to not only become familiar with the details of the frameworks but learn about many industries. The analysis and discussion of different industry and company situations is the primary class activity. Preparation of the cases and active participation in the discussion are paramount to your learning experience in Business Case Analysis.

LEARNING ACTIVITIES AND ASSIGNMENTS

Individual (Total: 8 points)

1. Class Attendance and Participation (3 points):

Class attendance and participation represent 30% of your grade. Regular attendance



and active participation are critical to successfully completing this course. All missed classes will be noted. The policy on missed classes is to allow each student two absences, no questions asked, no penalty. All further absences over this limit will reduce the student's grade by 1 point. Students with an excessive number of absences are at risk of failing the course.

Your participation will be closely monitored. In grading participation, we will look at both the quality and the quantity. Concerning the quality of all assignments, the dimensions that we look for include:

1. Clarity: Is the comment succinct and understandable?
2. Relevance: Does the comment bear on the subject at hand? Comments that do not link up with what the discussion is focusing on can detract from the learning experience.
3. Causal Linkage: Are the logical antecedents or consequences traced out? Comments that push the implications of a fact or idea as far as possible are generally superior.
4. Responsiveness: Does the comment react in an important way to others' comments?
5. Analysis: Is the reasoning employed consistent and logical?
6. Evidence: Have data from the case, from personal experience, from general knowledge been employed to support the assertions made?
7. Importance: Does the contribution further our understanding of the issues at hand? Is a connection made with other cases we have analyzed?

To participate, you should review all required readings and cases. For readings, you should be prepared to outline the topic that each reading addresses, describe its central points, and offer your critical analysis of them. You should be able to draw links between the readings and the cases in your discussion. For cases, you should be prepared to set forth the core challenge facing the case protagonist(s), offer a critical assessment of the situation, and layout coherently and persuasively a course of action. Please analyze the case as it is presented. Although additional data might be interesting, the "Monday morning quarterback" syndrome is not an effective way to learn about strategic management. You are therefore strongly discouraged from using extra- or post-case data.

Note that there is generally no "optimal" method of analyzing a business case. One recommendation is to read the case twice; the first time from start to finish without substantial reflection on the details. Your second read should focus on the details and you should have in mind the questions posed for the case. In most cases, there



is both valuable and extraneous information for the questions at hand. Sorting through the information to conduct your analyses and craft your recommendations is one of the skills to be developed in this course.

Accompanying each case is a required reading to be completed. These readings provide concepts that can be employed to tackle the case. You are likely to find it more useful if you read the required reading between your first and second read of the case, as you will be able to identify opportunities to apply the tools once the context is established. Conducting the case analysis in advance, and arriving prepared for the case discussion, is how one comes to act and think more strategically. At the core of this course is the application of the tools, not just understanding what the tools are. Even with extensive preparation, you will no doubt find that you will gain many new insights through a discussion of the case in class. To maximize your learning in this course, you are encouraged to analyze and discuss the case and the underlying concepts with your classmates.

2. Case Write-ups (4 points):

On an individual basis, students will be required to choose and submit 6 case write-ups (0.66 points each), which represent 40% of your overall grade. For the list of individual case write-ups, see the “Class Schedule and Preparation” section below. In total, there are 11 individual case write-ups, but for the case it presents, the learning team (see below) is exempt from writing the individual case write-up. Out of the 8 cases write-ups, you can choose 6 – whichever interests you. As this write-up is an individual assignment, it should not be discussed with anyone.

The case will be uploaded to ADI a week ahead, along with the readings and an executive report template with questions that must be answered by the students. Each write-up is limited to 2 pages of text. This write-up is due by noon the day before the respective session. Please submit your write-up electronically on ADI. This work will be evaluated by the:

- Comprehensiveness of the answers.
- Concise and straight-to-the-point contributions.
- Appropriate use of theoretical frameworks and concepts.
- Logical and clear written expression

The evaluation of the case executive report is linked to participation in class. If you submit the case report but don't attend the class, your grade will be affected.



3. Guest Lecture Assignment (1 points):

We will have several guest speakers from different companies and consulting firms. For each guest lecture, there is an individual assignment, which is limited to 2 pages of text and counts for 10% of your grade.

Sample questions for this assignment can be:

1. Assess the General Environment and the Five Forces of the industry? Is it attractive?
2. Who are the major rivals of the company?
3. Does the company have a competitive advantage? Why or why not? Be specific and use concepts about competitive advantage learned in class.
4. What is the company's positioning strategy: cost leadership or differentiation? What strategic recommendations would you make to the company?
5. If you had the opportunity to ask career/business advice, what ONE question would you ask?

Group (Total: 2 points)

Early in the course, students will be asked to sign up for a business case (for the list of 10 cases, see the "Class Schedule and Preparation" section below). Those who signed up for the same case (limited to a maximum of 5 individuals on a first-come-first-served basis) will work together as a group.

The group of students will act as a consulting firm for the company in the case and will present their proposal after the class discussion. Students presenting won't have to submit the executive summary for that case.

1. Presentation (1.5 points)

These presentations will last 10-15 minutes and will be evaluated according to:

- Comprehensiveness
- Straight-to-the point contribution
- Appropriate use of theoretical frameworks and concepts
- Logical, clear, and engaging presentation style



2. Peer evaluation (0.5 points)

Peer evaluation of your effort by group members will influence your individual grades on the final presentation. The grade will then be adjusted based on the peer evaluation of each group member's efforts and contributions. For the peer evaluation, each student will be asked to distribute 100 points across the group members (including yourself) and provide specific comments on each member's efforts and contributions.

Assessment

EVALUATION

1. INDIVIDUAL	8
points	
1. Class attendance and participation	
3 points	
2. Case write-up	
4 points	
3. Guest speaker	
1 point	
2. GROUP	2
puntos	
1. Presentation	
1.5 points	
2. Peer review	
0.5 points	

Office Hours

Please, send an email to the instructors:

- Jose Luis de Cea-Naharro (jlcea@unav.es)



Asignatura: Business Cases Analysis II_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/business-cases-analysis-ii20-f-economicas/>

Business Case Analysis II

Business Case Analysis introduces concepts and analytical techniques for creating a sustainable advantage in difficult competitive environments. The perspective adopted for this course is that of the top manager who has overall responsibility for the performance of the firm or of a business unit within the firm. Such a manager needs to understand the basis for the current performance of the firm and to identify those changes (inside or outside the firm) that are most likely to affect future performance adversely or that provide opportunities for the firm to improve its performance. The manager must then use the firm's resources to formulate and implement strategies to compete successfully in its new environment. The strategy must define the scope of the firm's activities, the logic through which the activities result in better performance, and what it is about the firm that allows it to carry out those activities better than its competitors. Having a solid understanding of strategy is not only vital for top managers, but is also important for external consultants, auditors, financial analysts, and bankers in evaluating and valuing other firms.

- **Type of course:** Elective
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** 2nd year, Spring semester
- **Language:** English
- **Course name:** Business Case Analysis
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Course director:** Prof. Jose Antonio Alfaro
- **Instructors:** Jose Luis de Cea-Naharro (jlcea@unav.es)
- **Lecture schedule:** Mondays, from 10:00 to 12:00
- **Room:** M1 ("Amigos" building)

Competences

The content and coursework in Business Case Analysis are structured to achieve the



following learning objectives:

- Develop proficiency in business strategy concepts, tools, and frameworks.
- Develop data-gathering and analytical skills to identify strategic problems and opportunities.
- Develop leadership and interpersonal skills as a team member.
- Develop integrative thinking about the concepts learned in other courses.

GRADE COMPETENCES

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en le ámbito de la producción, logística y marketing

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas

CEOP11: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas

Program

DATE	TOPIC	CASES AND READINGS
10/01/2022	Pricing	Case: Longchamp Reading: pricing strategy
17/01/2022	Competitive Advantage	Case: Trader Joe's Reading: Creating Competitive Advantage
24/01/2022	Rivalry	Case: Airbus vs. Boeing Reading: Predicting your competitor's reaction Reading: Competing for Advantage: From Industry Analysis to Competitive Dynamics
31/01/2022	Case Competition 1	Altius Golf



7/02/2022	Market entry and competitive positioning	Case: Walmart around the world Reading: Target market and modes of entry
14/02/2022	Distribution	Case: Disney and 21st Century Fox: Reshaping Disney's Strategy for the Digital Age Reading: Developing and Managing Channels of Distribution
21/02/2022	Value Chain	Case: Fair trade jewelry Reading: Evolving from value chain to value grid
28/02/2022	Case Competition 2	Westlake Lanes: can this business be saved?
7/03/2022	Differentiation	Case: Gucci group in 2009 Reading: Grant, R. M. 2016. "Differentiation Analysis." Contemporary Strategy Analysis (9th ed.). Wiley. pp.186-196
14/03/2022	Blue Ocean Strategy	Case: The Marvel Way: Restoring a Blue Ocean Reading: Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, 1. Creating Blue Oceans
21/03/2022	Business Model Innovation	Case: Spotify Reading: Johnson, M. W., Christensen, C. M., and Kagermann, H. 2008. "Reinventing Your Business Model." HBR. • [Optional] Amit, R, and Zott, C. 2012. "Creating Value through Business Model Innovation." SMR. • [Optional] Christensen, C. M., Bartman, T., and van Bever, D. 2016. "The Hard Truth About Business Model Innovation." SMR.
28/03/2022	Case Competition 3	
4/04/2022	Supply Chain	Case: Uniqlo: A Supply Chain Going Global Reading: Uniqlo: A Supply Chain Going Global
25/04/2022	Case Competition 4	

Educational activities

LEARNING ACTIVITIES AND ASSIGNMENTS

Individual (Total: 70 points)

1. Class Attendance and Participation (7 points):



Class attendance and participation represent 70% of your grade. Regular attendance and active participation are critical to successfully completing this course. All missed classes will be noted. The policy on missed classes is to allow each student three absences, no questions asked, no penalty. All further absences over this limit will reduce the student's participation grade by 1 point. Students with an excessive number of absences are at risk of failing the course.

Your participation will be closely monitored. In grading participation, we will look at both the quality and the quantity. Concerning the quality of all assignments, the dimensions that we look for include:

1. Clarity: Is the comment succinct and understandable?
2. Relevance: Does the comment bear on the subject at hand? Comments that do not link up with what the discussion is focusing on can detract from the learning experience.
3. Causal Linkage: Are the logical antecedents or consequences traced out? Comments that push the implications of a fact or idea as far as possible are generally superior.
4. Responsiveness: Does the comment react in an important way to others' comments?
5. Analysis: Is the reasoning employed consistent and logical?
6. Evidence: Have data from the case, from personal experience, from general knowledge been employed to support the assertions made?
7. Importance: Does the contribution further our understanding of the issues at hand? Is a connection made with other cases we have analyzed?

To participate, you should review all required readings and cases. For readings, you should be prepared to outline the topic that each reading addresses, describe its central points, and offer your critical analysis of them. You should be able to draw links between the readings and the cases in your discussion. For cases, you should be prepared to set forth the core challenge facing the case protagonist(s), offer a critical assessment of the situation, and layout coherently and persuasively a course of action. Please analyze the case as it is presented. Although additional data might be interesting, the "Monday morning quarterback" syndrome is not an effective way to learn about strategic management. You are therefore strongly discouraged from using extra- or post-case data.

Note that there is generally no "optimal" method of analyzing a business case. One recommendation is to read the case twice; the first time from start to finish without substantial reflection on the details. Your second read should focus on the details



and you should have in mind the questions posed for the case. In most cases, there is both valuable and extraneous information for the questions at hand. Sorting through the information to conduct your analyses and craft your recommendations is one of the skills to be developed in this course.

Accompanying each case is a required reading to be completed. These readings provide concepts that can be employed to tackle the case. You are likely to find it more useful if you read the required reading between your first and second read of the case, as you will be able to identify opportunities to apply the tools once the context is established. Conducting the case analysis in advance, and arriving prepared for the case discussion, is how one comes to act and think more strategically. At the core of this course is the application of the tools, not just understanding what the tools are. Even with extensive preparation, you will no doubt find that you will gain many new insights through a discussion of the case in class. To maximize your learning in this course, you are encouraged to analyze and discuss the case and the underlying concepts with your classmates.

2. Judges:

For each presentations rotation, a group of students will act as judges. The participation as judges will be evaluated by the professor according to the quality of the questions made by the students, and the feedback provided to the presenting teams. Students will submit their "**Presentation Feedback Sheet**" after each case they judge.

Group (Total: 3 points)

Students will be grouped in teams of 6 members. Each team will make 2 in class presentations of cases. They will be expected, on the honour system, to spend no more than 3 hours preparing a power point presentation of the assigned case, and make a 10 minute presentation to the rest of the class.

Other students will be assigned as judges for each session, and they will have the primer responsibility for rebuttal of each case, along with the instructor.

Everybody is expected to have read all the assigned cases prior to class so that everyone is capable of making a positive contribution.



1. Presentation (2 points)

These presentations will last 10 minutes and will be evaluated according to:

- Comprehensiveness
- Straight-to-the point contribution
- Appropriate use of theoretical frameworks and concepts
- Logical, clear, and engaging presentation style

2. Peer evaluation (1 points)

Peer evaluation of your effort by group members will influence your individual grades on the final presentation. The grade will then be adjusted based on the peer evaluation of each group member's efforts and contributions. For the peer evaluation, each student will be asked to distribute 100 points across the group members (including yourself) and provide specific comments on each member's efforts and contributions.

Assessment

EVALUATION

INDIVIDUAL (Class attendance and participation) **7 points**

Must attend and participate in 7 cases, out of 10. So you have 3 absences with no penalties (no excuses needed).

For each case, your participation will be graded:

- | | |
|------------------------------------|------------|
| A. above the average participation | 1 point |
| B. average participation | 0.8 points |
| C. below the average participation | 0.6 points |
| D. attendance but no participation | 0.4 points |
| E. absence | 0 points |

GROUP

3 points



Universidad
de Navarra

Presentation
Peer review

2 points
1 point

The case presentations will be evaluated according to the criteria described in the "Presentation Feedback Sheet" that will be available under the "Files" section. Basically, 70% will rely on the quality of the analysis and proposal, and 30% for the communications skills.

The team selected as "winners" will obtain a 100% of the grade of the presentation, the 2nd team will obtain a 90% of the grade of the presentation, the 3rd team will obtain 80%, etc.

Bibliography and resources

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Please, send an email to the instructors:

- Jose Luis de Cea-Naharro (jlcea@unav.es)



Asignatura: CORE Ética I (Económicas) grupo C (1º sem)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/eticaeconomc/>

CORE Ética I (Económicas) grupo C (1º sem)

- **Breve descripción de la asignatura:** La asignatura de Ética se dirige al estudio y análisis de las principales cuestiones del actuar moral de los seres humanos. El programa de la materia parte de una base antropológica en la que se resalta la relación entre las acciones morales y el bien de la persona. De este modo, se vincula la consciencia que podemos tener de todo aquello que podemos desear como un bien personal y la necesidad de buscar la verdadera dimensión de nuestras acciones en las diversas facetas de la sociedad. Los temas principales sobre los que giran las cuestiones que se desarrollan a lo largo del curso son el deseo del bien, la conciencia, la deliberación de las acciones, la virtud, la responsabilidad moral, la ley, y la vinculación de la ética con las creencias religiosas.
 - **Carácter:** Obligatoria
 - **ECTS:** 6
 - **Curso y semestre:** 2021-22 (anual)
 - **Idioma:** Castellano
 - **Título:** Ética
 - **Módulo y materia de la asignatura:** La empresa [Economía] y su contexto humanístico / Fundamentos antropológicos
 - **ISSA (Gestión Aplicada):** Módulo. Core Curriculum. Materia. Formación Transversal.
 - **Profesores:** Raquel Cascales
 - **Horario:** Lunes de 12:00 a 13:45
 - **Aula:** AMI-P0-Aula03 (aforo covid-19: 30 personas)
-



1. Qué es la ética y qué no
2. Qué es la acción
3. Qué es la felicidad
4. Dónde se encuentra la conciencia
5. Libertad y responsabilidad
6. Retos de la sociedad actual

Competencias

Grados Económicas

Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

Competencias específicas en Grado de Gestión Aplicada

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y



orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones.

Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que favorezca la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

Los criterios de evaluación de la asignatura, en la convocatoria ordinaria, son los siguientes:

Examen de diciembre: 60% - hay que llegar al 5 para que haga media con los trabajos. Es decir, si no se aprueba el examen no se puede aprobar la asignatura.

El examen será el día 13 de diciembre de 12-14 en el aula 3 de Arquitectura.

Trabajo: 30%

Actividades y participación significativa: 10%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los alumnos que, habiendo realizado todas las actividades formativas programadas, no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria deberán realizar un examen. El contenido del examen incluye los contenidos del Programa de la materia.



ALUMNOS REPETIDORES

Deberán presentarse a las actividades formativas, obligatoriamente y con los mismos requisitos.

NORMATIVA SOBRE LA DISCIPLINA ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES:

En el siguiente link: www.unav.edu/documents/11306/16533790/6-normativa-disciplina-academica.pdf

Actividades formativas

Además de las actividades realizadas en clase, habrá que hacer un trabajo de investigación en grupo (los grupos serán de 3-4 personas). Cada grupo buscará un tema ético muy específico relacionado bien con su carrera, bien con el congreso de forun "Reconstruyendo relaciones" (<https://www.unav.edu/web/forun>)

Puesto que es de investigación, se tendrá en cuenta el análisis de fuentes (especialmente libros y artículos), la forma de citarlos, la argumentación, la conexión con los temas tratados en clase y la madurez para alcanzar conclusiones o aportar soluciones.

La nota del trabajo contará un 30% y tendrá en cuenta:

- 20% el trabajo escrito (1500 y 2000 palabras aprox.). Los trabajos se subirán a ADI antes de noviembre.
- 10% exposición en clase, así como las preguntas y comentarios que logre suscitar en el público.

Bibliografía y recursos

- Alejandro Lano, La vida lograda, Barcelona: Ariel, 2010 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ana Marta González, Moral, razón y naturaleza. Una investigación sobre Tomás de Aquino, Eunsa, Pamplona, 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Alfredo Cruz Prados, Ethos y Polis, Eunsa, Pamplona, 2006: Cap. III. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Aristóteles, Ética a Nicómaco, Madrid : Tecnos, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Eurípides, Ifigenia en Aulide; e Ifigenia entre los tauros. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Girolamo Cárdamo et al., Sobre la mentira, Valladolid: Cuatro, 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Harry G. Frankfurt, Sobre la charlatanería (On Bullshit) y Sobre la verdad, Barcelona: Paidós Contextos, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Julián Marías, Tratado de lo mejor, Alianza, Madrid, 1995. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Josef Pieper, Las virtudes fundamentales, Rialp, Madrid, 1997. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- León Tolstói, La felicidad conyugal, Barcelona: Acantilado, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Rafael Alvira, El lugar al que se vuelve. Reflexiones sobre la familia, Pamplona : EUNSA, 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Robert Spaemann, Ética: Cuestiones fundamentales, Pamplona: EUNSA, 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Robert Spaemann, Personas. Acerca de la distinción entre algo y alguien, Pamplona: EUNSA, 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Tomás de Aquino, Cuestiones disputadas sobre la verdad, Pamplona: EUNSA, D.L. 2016. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Prof. Raquel Cascales, concertar por e-mail: rcascales@unav.es

Prof. María Guibert, concertar por e-mail: mguibert@alumni.unav.es



Asignatura: CORE- Literatura y Vida (Ciencias Sociales)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/literaturaisa/>

CORE- Literatura y Vida (Ciencias Sociales)

Literatura y vida es una asignatura de 3 ECTS, que se enmarca en el **Core Curriculum** de la Universidad de Navarra y se imparte a alumnos de Económicas, Educación y Psicología, y Arquitectura. **Literatura y vida** pretende que el alumno ahonde en alguna de las grandes preguntas de la humanidad y los diferentes modos de entender el mundo a través de la literatura. La asignatura consiste en la lectura y discusión de cinco obras de la literatura occidental que junto con cinco películas, la selección de textos cortos y otras obras artísticas abordan diferentes modos de entender cuestiones fundamentales del ser humano: el misterio del bien y del mal, cuál es la grandeza del hombre, qué somos, la dicotomía amor-odio y, finalmente, qué es la verdad. En definitiva, busca que el alumno descubra en el universo de la literatura y otras artes modos serios y profundos de acercarse a grandes interrogantes de la vida.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 3.º y 4.º del 2 semestre.
- **Idioma:** castellano
- **Título:** Económicas, Educación y Psicología, y Arquitectura
- **Económicas. Módulo:** Contexto humanístico;
Materia: Core Curriculum.
- **Magisterio Infantil y Primaria. Módulo:** Formación Básica; **Materia:** Formación humana y valores profesionales
- **Pedagogía. Módulo:** Fundamentos Pedagógicos; **Materia:** Formación humana y valores profesionales
- **Psicología. Módulo:** Fundamentos de la Psicología. **Materia:** Formación transversal
- **Arquitectura. Módulo 3:** Proyectual; **Materia 4:** Core Currículum
- **Diseño. Módulo 1:** Cultura del Diseño; **Materia 3:** Core Currículum



- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Profesor responsable de la asignatura: <u>Dra. Ana M.^a Fernández Vallejo</u> (amf@unav.es)• Horario: Jueves a las 12 h.• Lugar en el que se imparte: Edificio Amigos (Seminario 23) | |
|---|--|

Competencias

Competencias

Grado en Arquitectura

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Y las siguientes competencias transversales:

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

Grado en Diseño

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.



CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Grado en Económicas y ADE

CT1 - Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Asimismo, la asignatura capacitará al alumno para:

- Profundizar en la comprensión de la cultura actual, entroncándola en su tradición occidental.
- Valorar la herencia del imaginario occidental en nuestro modo de entender y explicar el mundo y el hombre.
- Mejorar en el modo de analizar el elemento personal en la evaluación de situaciones.
- Leer con competencia obras clásicas en su propio contexto cultural.
- Dialogar de manera integradora sobre los temas propuestos, respetando las opiniones ajenas.
- Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y en la redacción de textos argumentativos.

Grado en Pedagogía

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.



CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Grado en Psicología

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Programa

Semana 1 y 2	Introducción. Algunas clarificaciones previas: concepto de ficción y literatura
Semanas 3 y 4	El bien, el mal, la libertad, el transhumanismo
	Lectura 1: R. L. Stevenson, <i>El extraño caso del Dr. Jeckill y Mr. Hyde</i> Película 1: <i>Apocalypse now</i> (1979)
Semanas 5 y 6	Grandeza y magnanimidad
	Lectura 2: Tolstói, <i>La muerte de Iván Ilich</i> Película 2: <i>El gran Gatsby</i> (1974)
Semanas 7 y 8	Identidad
	Lectura 3: F. Kafka, <i>La Metamorfosis</i> Película 3: <i>La importancia de llamarse Ernesto</i> (2002)
Semana 9	<i>Ensayo 1 (por grupos)</i>
Semanas 10 y 11	Las emociones: amor, odio, compasión
	Lectura 4: Eurípides, <i>Medea</i> Película 4: <i>Sentido y sensibilidad</i> (1995)
Semanas 12 y 13	Verdad y postverdad
	Lectura 5: G. Orwell, <i>1984</i> Película 5: <i>Fahrenheit 451</i> (1966)
Semana 14	<i>Ensayo 2 (individual)</i>

*Este plan de clases puede verse modificado.

Actividades formativas

Cada dos semanas el alumno leerá **un libro** (de breve extensión) y redactará un **ensayo breve** (± 450



palabras), que subirá al **diario** de clase. Además cada alumno junto con su equipo preparará la presentación y el debate de uno de los libros.

De acuerdo con estos principios, el cronograma de la asignatura es el siguiente:

Semanas	Contenido	Trabajo individual	Trabajo por equipos
Semana 1 y 2	Introducción. Algunas clarificaciones previas: concepto de ficción y literatura	Asistencia a clase	
Semanas 3 y 4	El bien, el mal, la libertad, el transhumanismo Lectura 1: R. L. Stevenson, <i>El extraño caso del Dr. Jekyll y Mr. Hyde</i>	1. Lectura libro 2. Película 3. Diario 4. Discusión en clase	Equipo 1 1. Presentación libro 2. Dirección del debate
Semanas 5 y 6	Grandeza y magnanimidad Lectura 2: Tolstói, <i>La muerte de Iván Ilich</i>	1. Lectura libro 2. Película 3. Diario 4. Discusión en clase	Equipo 2 1. Presentación libro 2. Dirección del debate
Semanas 7 y 8	Identidad Lectura 3: F. Kafka, <i>La Metamorfosis</i>	1. Lectura libro 2. Película 3. Diario 4. Discusión en clase	Equipo 3 1. Presentación libro 2. Dirección del debate
Semana 9	<i>Ensayo 1 (por grupos)</i>	Asistencia a clase	
Semanas 10 y 11	Las emociones: amor, odio, compasión Lectura 4: Eurípides, <i>Medea</i>	1. Lectura libro 2. Película 3. Diario 4. Discusión en clase	Equipo 4 1. Presentación libro 2. Dirección del debate
Semanas 12 y 13	Verdad y postverdad Lectura 5: G. Orwell, <i>1984</i>	1. Lectura libro 2. Película 3. Diario 4. Discusión en clase	Equipo 5 1. Presentación libro 2. Dirección del debate
Semana 14	<i>Ensayo 2 (individual)</i>	Asistencia a clase	

Actividades	Metodologías	Descripción	Nº Horas
AF1 Clases presenciales teóricas	MD1 Clases expositivas		14



AF3 Talleres	MD3 Clases dirigidas a la puesta en práctica de los conocimientos teóricos	La clase se organizará en equipos de 4-5 personas. Cada equipo liderará un tema: se encargará de la presentación del libro leído y de dirigir el debate. Además del libro leído en casa, en clase se entregarán textos de distintos autores donde se trata el tema sobre el que se va a reflexionar en clase.	14
AF6 Estudio personal	MD6 Estudio del alumno basado en diferentes fuentes de información	Lectura individual de 5 libros. Cada alumno deberá leer los libros indicados para la fecha propuesta y seleccionará pasajes o citas representativos del tema o temas presentados en la unidad, que recogerá en el diario de clase	41
AF7 Evaluación	MD7 Realización de pruebas que verifiquen las competencias adquiridas		6

Evaluación

ASISTENCIA

Dado el enfoque de la asignatura y su evaluación continua, la asistencia a clase es un requisito esencial.

En caso de **2 o más ausencias** no justificadas, el alumno no será evaluado de la asignatura en la convocatoria ordinaria, constanding en su expediente un "No Presentado".

a) Convocatoria ordinaria

Sistema de Evaluación	Descripción	Ponderación
SE1 Intervención en clase	presentación (30%) + debates (40%) + diario (30 %). son obligatorias	50%
SE6 Test de conocimientos	2 ensayos (40% + 60%)	50%

N.B. Habrá que aprobar cada una de las partes.

En debates y diario, se debe obtener en cada una de ellas más de un 7 para cada que sea puntuable.

Cada entrada en el diario supone una nota máxima de 2.

En las exposiciones, debates, resúmenes y ensayos, se tendrá en cuenta:



- claridad y precisión en la exposición
- capacidad de análisis y síntesis
- capacidad de relación entre textos, otras artes y contexto actual
- corrección gramatical

Examen diciembre

Tanto los ensayos semanales como el examen final están sujetos a la Política de Honradez y a la [normativa sobre disciplina académica de la Universidad](#).

b) Convocatoria extraordinaria

1. Se deberá presentar a aquellas pruebas que no se aprobaron.
2. En el caso de que no se haya aprobado la parte de "debates", se mantendrá una entrevista con la profesora.

Bibliografía y recursos

Bibliografía

BANÚS, E. (2002). *Literatura europea: una introducción*, Editorial Newbook, Pamplona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

BARRERO, Ó. (1992). *Historia de la literatura española contemporánea (1939-1990)*, Editorial Istmo, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

BOMPIANI, V. (1992). *Diccionario literario de obras y personajes de todos los tiempos y de todos los países*, 16 vols., Editorial Hora, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

BRAHNOVIC, L. (1973). *Grandes figuras de la literatura universal*, Editoria EUNSA, Pamplona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

FRENZEL, E. (1980). *Diccionario de motivos de la literatura universal*, Editorial Gredos, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

DAMROSCH, D. (2017). *How to read world literature*. John Wiley & Sons. [Localízalo en la Biblioteca](#)

DAMROSCH, D. (2018). *What is world literature?* (Vol. 5). Princeton University Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)

GILI GAYA, S. (1969) *Literatura universal*, Editorial Teide, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

GONZALEZ PORTO, Bompiani [eds.]: *Diccionario literario de obras y personajes de todos los tiempos y de todos los países*, Editorial Montaner y Simón, Barcelona 1967-1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)



GRAFF, G., BIRKENSTEIN, C., & MAXWELL, C. (2014). *They say, I say: The moves that matter in academic writing*. Gildan Audio. [Localízalo en la Biblioteca](#)

IÁÑEZ, E. (1992). *Historia de la literatura universal*, 9 vols, Editorial Thesis, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

KLAUS VON SEE ed. (1985).: *Literatura universal*, Editorial Gredos, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

THOORENS, L. (1977) *Historia universal de la literatura*, 7 vols., Editorial Daimon, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

LODGE, D., & FREIXAS, L. (2002). *El arte de la ficción : con ejemplos de textos clásicos y modernos*. Barcelona : Ediciones Península. [Localízalo en la Biblioteca](#)

RICO, Francisco, dir. *Historia y crítica de la literatura española*, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

VALVERDE, J. M. y RIQUER, M. (2005) de, *Historia de la literatura universal*, 10 vols., Editorial Planeta, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

VV.AA. (2011). *Historia de la literatura española. Siglo XX (Brown, G. y Sanz Villanueva, S.)*, Editorial Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

VV.AA. (1990). *Historia de la literatura española (II)*, Editorial Cátedra, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

ZARDOYA, C. (1974). *Poesía española del siglo XX*, Editorial Gredos, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Contactar con la profesora a través del correo (amf@unav.es)



Asignatura: CORE- Ethics (área Ciencias Sociales)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/ethics-econ-ade-psic/>

CORE- Ethics (área Ciencias Sociales)

- **Breve descripción de la asignatura:**

As human beings, we make choices all the time, and by these choices, we choose the kind of life we live. But when making these choices, we usually ask ourselves: “what choice *should* I do? What would be a *good* life, a life worth choosing?” To a certain extent, a doctor or a professional coach could be of help here. The doctor will tell you what you should do *if* you want to avoid injuries and illnesses. And the professional coach will tell you what you should do *if* you want to achieve success in your professional endeavours. But if these two goals are in conflict (for instance, if your professional endeavours involve some risk of injuries), then neither the doctor nor the professional coach will be competent to answer the more general questions: “what aims should I pursue in life?”, or again: “what is a good life?” These general questions are the proper domain of moral philosophy, or “ethics”, and have generated many debates – and some interesting responses – among philosophers.

This class provides an introductory overview of ethics. The questions debated among moral philosophers fall in five categories:

1) What is a good life? Is it a life in which I strive for happiness? Does it involve satisfying all my desires? Or is a good life rather a life in which I accomplish great feats, or in which I always do my duty?

2) What are the most fundamental principles that should guide us in making our choices and actions? Should we say that “the ends justify the means”, meaning that we can do any action as long as it has good consequences? Or are there some actions that are absolutely forbidden, whatever the consequences might be? In other words, are there some “absolute duties” among the principles of action?

3) Is there any such thing as “moral principles” that people ought to follow? Is it not the case that morality is “relative”, i.e. that everyone can decide what is good for them? What could make it true that something is “absolutely” good? Is it some divine command? And for people who don’t believe in God, does it mean that morality has



no meaning?

4) If there are absolute moral principles, how can we *know* these principles? Is it by a kind of intuition? Can we also know that something is good (or bad) because someone else told us, or can we only know it first-hand?

5) Applied questions like: What philosophical principles can tell us about debated issues like abortion, euthanasia, torture, nuclear weapon, legal prostitution, surrogate motherhood, etc.? Is there also an ethics of animals, or “animal rights”? How much should we care about world poverty in the contemporary world? How much should we care about the environment?

At the end of the course students are expected to be capable of:

1. identifying the ethical presuppositions that underlie various contemporary debates
2. understanding and elaborating sophisticated arguments for or against various philosophical views
3. achieving a high level of coherence and argumentative justification in their own understanding of ethical questions, in order to get closer to truth

The work in both semesters will include careful reading and discussion of the texts indicated in the program as “mandatory bibliography”. Students are required to attend classes having read the mandatory texts corresponding to the subjects to be discussed in class. We will have lecture and discussion based classes.

- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** anual
- **Idioma:** Inglés
- **Título:** Ethics
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo IV. Contexto humanístico, Materia IV.1. Core Curriculum (Económicas); Módulo IV. Formación personal y social, Materia IV.1. Antropología y Ética (Asistencia de Dirección); Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales (Magisterio Infantil y Primaria); Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales (Pedagogía); Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal (Psicología). **Proyectual.**
Materia: Core Currículum (Arquitectura).
- **Profesor responsable de la asignatura:** Prof. Jean-Baptiste Guillon
- **Profesores:** Prof. Jean-Baptiste Guillon
- **Horario:** Lunes, 12 a 14
- **Examen:** december 13th, from 12:00 to 1:00 pm, room 16 of Amigos (first floor)
- **Aula:** AMI-Aula10



Competencias

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.
- CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Grado en Económicas

- CB2 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
- CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Grados en Magisterio Educación Infantil y Primaria:



- CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible
- CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica bloques y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.
- CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
- CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.
- CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía

Grado en Pedagogía

- CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía
- CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área



de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).
- CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Grado en Psicología

- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la



diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

Grado en Asistencia de Dirección

- CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones
- CG8 - Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.
- CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.
- CG11 - Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con un alto grado de autonomía.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE5 - Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales.
- CE17 - Identificar y afrontar los conflictos que se originan en el entorno de trabajo mediante la negociación con el fin de que las partes implicadas adquieran una visión más objetiva y global de la situación y descubran o creen elementos que produzcan valor añadido a la relación.

Grado en Arquitectura:

BÁSICAS

CB03

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.



TRANSVERSALES

CT01

Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes. Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas. Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CT02

CT03

OPTATIVAS

CEOP3

Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

ESPECÍFICAS

CE64

Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65

Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66

Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

Programa

Introduction: how to answer moral questions?

1. Morality and Religion
2. Morality and Natural Law

Part I: What is a good life? (Value Theory)

1. the pursuit of Happiness
2. the satisfaction of one's desires, and its limits

Part II: What are the fundamental principles of ethics? (Normative ethics)



1. Egoism vs altruism
2. Consequentialism
3. Deontology

Interlude: Applied Ethics 1 – the ethics of world poverty

4. Virtue Ethics

Interlude: Applied Ethics 2 – abortion

Part III: is there any such thing as morality? (Metaethics)

1. Can I decide what is moral by my own free choice?
2. Ethical relativism
3. Moral nihilism and “error theory”
4. Moral Naturalism

5. Moral non-naturalism

Interlude: Applied Ethics 3 – sexual ethics

Part IV: how can we know what is right or wrong?

1. Moral knowledge and moral intuitions
2. moral testimony and moral authority

Interlude: Applied Ethics 4 – animal rights and anti-speciesism

Actividades formativas

If you want to benefit from taking this course, both in terms of your own learning and of maximizing your grade, you should assume the following responsibilities:

1. BRING YOUR ASSIGNED TEXT TO EVERY CLASS. It is your responsibility to do the reading as it is assigned and to bring the assigned text with you to all classes.
2. Out of respect for your teacher and your colleagues, you must come to class ON TIME. If you consistently come to class late, I will ask you to leave.
3. It is your responsibility to make it on time to the exams. Except in the case of



serious illness or genuine emergency, there will be no make-up exam.

4. Plagiarism, or representing other people's ideas and/or arguments as your own, will be treated as a type of academic misconduct for which the University code of conduct foresees some penalties. Discussing ideas and authors with your classmates is permissible, but you are not permitted to copy the structure and content of their papers, or develop together a single answer to your homework assignments. If you are found guilty of plagiarism you will certainly fail that assignment, and you may even fail the course.

I strongly recommend that you read the university's plagiarism guidelines carefully and consult me if you have any further questions:

<http://www.unav.es/facultad/fyl/politica-educativa-plagio>. "El plagio intencional o por precipitacion/inadvertido puede incurrir... el cese de los estudios o la expulsion de la universidad.'

5. The course will include a variety of pedagogical styles, including both lecture, discussion, and group work. Listening to your interlocutor, whether the teacher or your fellow students, is a sign of respect and consideration. Reserve side-conversations with other students for your own time, before or after class.

6. Last but not least, don't be afraid to ask questions! If you don't understand something you probably aren't alone. Do everyone a favour and speak up!

Evaluación

Each semester, you will receive an average grade. The annual grade will be the average of both semesters. The grade of each semester will comprise:

- **semestrial exam** (November / May): written exam **70%**. The November exam will concern the chapters seen in the first semester and the May exam will concern the chapters seen in the second semester. Students who get a grade lower than 5/10 in November will have to retake this part in May. Students who get less than 5/10 in May (for either part of the exam) will have to retake the corresponding part in the "sesion extraordinaria" in June.

- **reading tests** (during the year): **30%**. You will have to read a chapter or a paper every week, and there will be a short reading test roughly every second week. The sum of all the reading tests for a semester will give you a grade on 10.

- **optional essay** (to be sent by e-mail in April): for a **bonus of up to 10%** of your **second semester grade**. On a voluntary basis, students who want to write a personal essay on some ethical question can contact the professor. The professor will validate the topic suggested by the student (example: euthanasia, capital punishment, etc.), and will assign a paper to be read on this topic. The essay itself will consist of a presentation of the argument of the paper and a personal contribution to the philosophical debate (either in agreement or in disagreement with the paper). **Length of the essay: between 1.200 and 2.000 words**. More guidelines will be provided about how to write a philosophical essay. The deadline for uploading the optional essay on ADI is April 5th.



Dates of the semestrial exams:

first semester - December 13th, 12 to 13h, Room Amigos P1-Aula16

second semester - May 2nd, 12 to 14 h, Room Amigos P0-Aula01

Bibliografía y recursos

Bibliography and resources

This course will be based on Russ Shafer-Landau's handbook *The Fundamentals of Ethics* (preferably the 4th or 5th edition, OUP). It is mandatory that you have this book and bring it with you every time I will assign some chapter in it to be read (i.e. for most classes).

Some other texts (journal articles or chapters from other books) will be assigned, but they will be available on the University's AulaVirtual Adi. Some of these papers or chapters are reprinted in Shafer-Landau's excellent collection *The Ethical Life, Fundamental Readings in Ethics and Moral Problems* (OUP), but there is no need for you to buy this volume.

The following bibliography is just an indication of important books that will be discussed during the course.

Indicative Bibliography:

Anscombe, G.E.M., "Modern Moral Philosophy", *Philosophy* 33 (1958), 1-19

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Aristotle, *Nicomachean Ethics*, Book I, translated by F.H. Peters, Tübner & Comp., London, 1891. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Aquinas, *Summa Theologiae*, Ia-IIae. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bentham, J. [1789], *An Introduction to the Principles of Morals and Legislation*

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Finnis, J., *Natural Law and Natural Rights*, Oxford University press, 2nd edition, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Foot, P., *Theories of Ethics*, OUP, 1967 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Hume, D. [1739], *A Treaty on Human Nature*, Oxford Clarendon Press, 2011.

[Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Kant, I. [1785], *Foundations of the Metaphysics of Morals*, trans. by Lewis Beck, The Liberal Arts Press, 1959.

Pinckaers, Servais, O.P., *Sources of Christian Ethics*, T.& T.Clark Ltd, 3rd ed. 1995.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Scotus, Duns, *Scotus on Will and Morality*, CUA Press, 1986. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Spaemann, Robert, *Basic Moral Concepts*, (Armstrong, T.J., trans.), Routledge, New York, 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Dr. Jean-Baptiste Guillon - Library Building Office 2321

Don't hesitate to show up in my office , for any doubts or questions, during my office hours:

Thursday from 10:00 to 13:00

or by appointment (jguillon@unav.es)



Asignatura: CORE-Naturaleza, tecnología y sociedad

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

¿Cómo vivir mi vida? Se trata de una pregunta que debería ser respondida en cierto modo en cada presente, a lo largo de todo el vivir, y de un modo ineludiblemente personal.

La asignatura “Naturaleza, Tecnología y Sociedad” ofrece a los alumnos una vía para buscar *personalmente*, desde cada propia situación académica y profesional, respuestas al cómo vivir, escogiendo como ocasión académica el encuentro –conflictivo o no– de las tres realidades que integran el título de la asignatura, y que están tan característicamente entrelazadas en la configuración y sensibilidad cultural del mundo contemporáneo: la naturaleza recibida, los avances de la ciencia y de la tecnología, y la vida humana en sociedad. Tres realidades a las que, indudablemente, pertenecemos o nos influyen poderosamente.

Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra:
<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>.

- **Carácter: Optativa. Claves Culturales**
- **ECTS: 3**
- **Curso y semestre: 3ª y 4ª, Segundo Semestre**
- **Idioma: Español**
- **Título: ADE, ECO**
- **Profesor responsable de la asignatura: Jordi Puig i Baguer**
- **Horario: Jueves, de 12:00 a 14:00.**
- **Aula: 07 Edificio Amigos**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
 - Para los grados de ADE y ADE bilingüe: Módulo IV. La empresa y su contexto humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico (3 ects obligatorios)
 - Para los grados de ECO bilingüe: Módulo III. Economía y su contexto humanístico. Materia 2. Pensamiento Humanístico (3 ects obligatorios).

Competencias

Promover una lectura atenta, una reflexión honda y creativa, una valoración ajustada, una escritura precisa, una presentación clara y una discusión constructiva, personales y en grupo, en torno a los vínculos e interdependencias que existen entre naturaleza, tecnología y sociedad, vistos a través de los temas propuestos por el temario.



Específicamente, para Económicas y ADE:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Programa

Programa (Ver el calendario de entregas, recuperaciones y materiales en la pestaña "ENTREGAS Y MATERIALES")

Sesiones 1 a 4: Naturaleza. El ser humano: un ser natural corpóreo en un medio ambiente. 13 de enero a 3 de febrero.

Tema 5 a 8: Sociedad. El ser humano: naturaleza y sociedad, inseparables. 10 de febrero a 3 de marzo.

Tema 9 a 12: Tecnología. La ciencia y la tecnología en el mundo contemporáneo. 10 de marzo a 31 de marzo.

Tema final: Acercamiento estético a lo natural y humano: belleza, contemplación y valor. 7 de abril

Cierre de la asignatura: 28 de abril.

Actividades Formativas

Actividades formativas. 3 ECTS, 75 horas

(Ver el calendario de entregas, recuperaciones y materiales en la pestaña "ENTREGAS Y MATERIALES")

Sesiones en Aula: diálogo y experiencia de escritura académicos. (30 horas)

- El profesor dirige el tema de cada día. **De forma dialogada**, se pide a los alumnos **escribir manualmente** (con claridad, profundidad, estructuradamente... académicamente) los pensamientos que surjan: esas notas forman material de evaluación (ver apartado Evaluación).

5 Ensayos obligatorios. (10 horas)

- Con los plazos y temas que se indican en el **calendario de entregas, recuperaciones y materiales (ver pestaña "Entregas y Materiales")**, los alumnos deben **componer ensayos** (<https://dle.rae.es/ensayo>) de en torno a una cara de A4 en formato Word o pdf y entregarlo en los plazos señalados, a través de la plataforma ADI.
- Los temas de cada **ensayo** deben enlazar con los contenidos de las clases correspondientes.
- Se valorará positivamente: (1) que la escritura sea cuidada, ordenada y clara, (2) la profundidad de las reflexiones, con un lenguaje propio del alumno y, en especial, sus reflexiones originales (y al hilo de lo tratado).
- **El último ensayo consiste en la Elaboración y presentación de un Plan de respuesta personal (su respuesta)** a la asignatura. El Plan debe indicar a la



vez cómo mejorar la asignatura. El Plan debe pensarse y justificarse en lo posible desde la consideración de (alguno de los 17) Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

- Se trata de que cada estudiante piense y justifique, poniéndolo por escrito, cómo va a atender o incorporar a su vida lo aprendido a lo largo de la asignatura.

Trabajos y ensayos de recuperación. (Hasta 13, 40 horas)

- En el caso de no poder asistir a alguna sesión en aula por fuerza mayor se debe recuperar la ausencia **(a)** preparando y subiendo a ADI el **trabajo previo al ensayo de recuperación** que se indique en cada caso en el **calendario de entregas, recuperaciones y materiales**, **(b)** elaborando y subiendo a ADI un **ensayo de recuperación** sobre ese material previamente trabajado y **(c) manteniendo al menos una tutoría con el profesor, que debe tener lugar dentro del mes de la segunda ausencia.**

5 Ensayos optativos. (15 horas)

- Se propondrán 5 ensayos optativos a aquellos alumnos que aspiren a obtener más que un aprobado. Los temas y materiales de partida de cada ensayo, así como los plazos de entrega, están especificados en el **calendario de entregas, recuperaciones y materiales.**
- Al igual que en el caso de los ensayos semanales, se valorará positivamente: (1) que la escritura sea cuidada, ordenada y clara, (2) la profundidad de las reflexiones, con un lenguaje propio del alumno y, en especial, las reflexiones originales (al hilo de lo tratado) que el alumno desee añadir.

Voluntariado / Lectura Cuatrimestral y tutoría (20 horas)

Se trata de acreditar (con un certificado) un mínimo de 20 horas de compromiso o voluntariado que responda de forma coherente a la asignatura y con algún ODS de Naciones Unidas, y de justificar esa coherencia mediante un informe, que debe acompañar al certificado.

En ausencia de la realización de voluntariado, se puede optar por la lectura, y una tutoría detallada sobre el libro “La ciudad y las sierras” de Eça de Queirós.

Evaluación

Criterio 1: Es necesario para aprobar la asignatura tomar nota a mano de los contenidos y reflexiones de cada clase y entregarlas cuando así lo solicite el profesor. Las ausencias de clase, por tanto, deberán recuperarse para aprobar, del modo que se indica más abajo en este mismo Criterio 1.



Entregar en plazo (aproximadamente quincenal) y aprobar los 5 ensayos obligatorios sobre los temas abordados en clase es necesario para aprobar la asignatura. **El plagio en un solo ensayo (o más) supone suspender la entrega y, por tanto, la asignatura.** El Ensayo obligatorio 5 consiste en elaborar y presentar un Plan de respuesta personal a la asignatura, enlazado con alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo sostenible de Naciones Unidas.

De no asistir a alguna sesión en aula, sea por elección o sea por fuerza mayor, se debe recuperar la ausencia del siguiente modo:

- (a) Preparando y subiendo a ADI el trabajo previo al ensayo de recuperación que se indique en cada caso en el Plan de la asignatura.
- (b) Elaborando y subiendo a ADI un ensayo de recuperación sobre el material previamente trabajado
- (c) Manteniendo una tutoría con el profesor Puig -si se ha faltado a más de una de las sesiones a su cargo- que debe tener lugar dentro del mes en el que se produce la segunda ausencia.

El cumplimiento del Criterio 1 permite obtener **hasta un 5 de nota final.**

Criterio 2 (se aplica sólo a quienes cumplan el criterio 1): **Entregar en plazo (aproximadamente quincenal) todos los 5 ensayos optativos puede** subir la nota final **hasta 8 (Notable).**

Criterio 3 (se aplica sólo a quienes cumplan tanto el Criterio 1) como el Criterio 2): Quienes, sin realizar el voluntariado del que se habla a continuación, lean y superen **una tutoría detallada sobre el libro “La ciudad y las sierras”** de Eça de Queiroz, **podrán obtener hasta un 9 (Sobresaliente).**

Alternativamente a la tutoría recién mencionada, quienes **acrediten un mínimo de 20 horas de servicio comunitario durante el cuatrimestre** que responda de forma coherente a la asignatura (es decir, enlazando el trabajo con alguno de los ODS de Naciones Unidas, **y justifiquen esa coherencia** mediante el correspondiente informe, **podrán optar a la nota máxima (10).**

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Criterio 4: La participación inteligente en clase (a), o una excelente calidad de las notas de clase (b) o de los ensayos (c) pueden subir la nota por encima de los criterios antes expresados. Esta disposición no da sin embargo derecho a una subida de nota de por sí.

CONVOCATORIA DE JUNIO: Iguales criterios que para el examen de mayo. Para optar a subir nota, y cumpliendo con los requisitos que establecen las facultades, se pueden subir entregas, acreditar voluntariados y mantener la entrevista del Criterio 3 solamente hasta el día previsto para el examen de las asignaturas CORE en junio.

Bibliografía y Recursos

RE 1, 2: Puig, Jordi et al. 2014. Educación ambiental, inteligencia espiritual y naturaleza. Teor. educ. 26, 2-2014, pp. 115-140. [Localízalo en la Biblioteca](#)



OP 1: "El hombre que plantaba árboles", de Jean Giono. Localízalo en la Biblioteca. Alternativamente: <https://www.youtube.com/watch?v=fkmLrNmhLeU>

RE 3, 4: Puig, J. (2019) en : <https://apcz.umk.pl/SetF/article/view/SetF.2019.004>

Complementario: Puig, Jordi y Casas, M. 2017. El Impacto Ambiental: un despertar ético valioso para la educación. Teor. educ. 29, 1, 101-128. DOI: <http://dx.doi.org/10.14201/teoredu291101128> O bien: Localízalo en la Biblioteca

OP 2: Documental: Home, de Yann Arthus-Bertrand: <https://www.youtube.com/watch?v=SWRHxh6XepM>

RE 5: <https://www.youtube.com/watch?v=0p77d1UE3iw> o bien sobre extracto de Laudato Si' (números 43 a 61, más 138 a 162): http://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.pdf

RE 6: <https://www.youtube.com/watch?v=vpodOZSrAFA> . O bien sobre extracto de Laudato si' (números 202 a 232) http://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.pdf

RE 7: Selección de Documental "HUMAN", de Yann Arthus-Bertrand, VOL 1, al menos del 41:35 al final: <https://www.youtube.com/watch?v=N1WdfVWo1pQ>.

RE 8: La cara oscura del chocolate: <https://www.youtube.com/watch?v=XNdqleZaOiA>

OP 3: Documental "La Sal de la Tierra", de [Wim Wenders](#), [Juliano Ribeiro Salgado](#). O bien, de min 10:55 a 26:50 y de 36:40 a 1:07:30 de "HUMAN", de Yann Arthus-Bertrand, Vol 3, al menos de 10:55 al 26:50 y del 36:40 a 1:07:30: <https://www.youtube.com/watch?v=gh7MfEey4J8>

RE 9: Artículo: <https://www.lavanguardia.com/cultura/20150809/54435718128/vamos-ser-inmortales.html> Más "Sobre la brevedad de la vida", de Séneca. http://www.juntadeandalucia.es/cultura/bivian/media/flashbooks/lecturas_pendientes/sobre_la_brevedad_de_la_vida/files/seneca.pdf

RE 10: Capítulos "La Ciencia" y "La Técnica" de "Manifiesto Contra el Progreso", de A. López Tobajas. BIBLIOTECA CENTRAL. PLANTA 4 **Signatura:** B 013.447

<https://www.olanetaeditor.com/titulos/manifiesto-contra-el-progreso/>

RE 11: *The social dilemma* (Netflix) o *Yo soy generación Z* <https://vimeo.com/ondemand/yosoygenz>

RE 12: "Hiroshima, la verdadera historia" https://www.documaniatv.com/historia/hiroshima-la-verdadera-historia-video_af2820de8.html

OP 4: Carta de Günther Anders a J.F. Kennedy. En "El Piloto de Hiroshima. Más allá de los límites de la conciencia". Paidós, Espasa Libros S.L.U. 2003. Carta 57, pp 200 a 211. ISBN: 978-84-08-00847-7 Localízalo en la Biblioteca <https://innopac.unav.es/record=b1551228~S1>

Alternativamente: "Civilización" de Eça de Queiroz. Capítulo final en: <https://www.digitaliapublishing.com/viewepub/?id=44819> <http://www.acantilado.es/catalogo/la-ciudad-y-las-sierras/>

RE 13: "La belleza ante el reto de la educación". [Próxima publicación]

OP 5: Carson, Rachel. El sentido del Asombro. Madrid: Ediciones Encuentro: <https://elibro.net/es/ereader/unav/61806> <https://www.casadellibro.com/libro-sentido-del-asombro/9788499201474/2011900> Localízalo en la Biblioteca



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)



Asignatura: CORE- Ética II (Económicas) grupo C (2º sem)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-etica-2-economicas-grupoc/>

Ética C (F. Económicas)

- **Asignatura:** Ética
- **Departamento:** Instituto Core Curriculum
- **Curso:** 2º- 3º
- **Duración:** semestral
- **Número de créditos ECTS aproximados:** 3
- **Numero de horas de trabajo del alumno:** 75
- **Profesor(es) que la imparte(n):** María Guibert e Ignacio Ferrero
- **Profesor responsable:** María Guibert
- **Tipo de asignatura:** OBLIGATORIA
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo IV. La empresa y su contexto humanístico. Materia 3. Fundamentos Antropológicos (6 ects básicos).ISSA (Gestión Aplicada): Módulo. Core Curriculum. Materia. Formación Transversal.
- **Idioma en que se imparte:** castellano
- Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

La asignatura de Ética se dirige al estudio y análisis de las principales cuestiones del actuar moral de los seres humanos. El programa de la materia parte de una base antropológica en la que se resalta la relación entre las acciones morales y el bien de la persona. De este modo, se vincula la consciencia que podemos tener de todo aquello que podemos desear como un bien personal y la necesidad de buscar la verdadera dimensión de nuestras acciones en las diversas facetas de la sociedad. Los temas principales sobre los que giran las cuestiones que se desarrollan a lo largo del curso son el deseo del bien, la conciencia, la deliberación de las acciones, la virtud, la responsabilidad moral, la ley, y la vinculación de la ética con las creencias religiosas.

Competencias

Grados Económicas

Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.



Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

Competencias específicas en Grado de Gestión Aplicada

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones.

Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que favorezca la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Programa

1. El amor

1. *El banquete* de Platón. Amor como Eros.
2. Eros y agapé.
3. La amistad, la caridad.



2. Verdad y relativismo
 1. El relativismo cultural.
 2. El relativismo individualista.
 3. Pluralismo y relativismo.
 4. Teoría de la doble verdad
3. Las virtudes
 1. Temperamento y carácter
 2. Tipos de temperamento
 3. Las virtudes.
4. Parte de Ignacio Ferrero (28 febrero, 7, 14 y 21 de marzo)
 1. Escuelas éticas
 2. Análisis de toma de decisiones
 3. Evaluación de la acción moral
 4. Análisis de las consecuencias
5. La felicidad
 1. Eudemonismo y carácter formal de la felicidad
 2. Contenido de la felicidad: hedonismo, estoicismo, ética Aristotélica.
 3. La felicidad y el deber: Kant.

La parte impartida por María Guibert corresponde a 2 ECTS, es decir, será el 67 % de la nota final.

La parte impartida por Ignacio Ferrero corresponde a 1 ECTS, es decir, será el 33 % de la nota final.

Actividades formativas

Actividades formativas

Evaluación

La parte impartida por María Guibert corresponde a 2 ECTS, es decir, será el 67 % de la nota final.

Las actividades realizadas y entregadas en clase contarán un 17 % y las preguntas del examen final, un 50 %.

La parte impartida por Ignacio Ferrero corresponde a 1 ECTS, es decir, será el 33 % de la nota final.

Este 33% a su vez estará repartido de la siguiente manera:

Intervención 5 %

Entrega 1 5 %

Entrega 2 5 %

Entrega 3 5 %

Pregunta en el examen 13 %

El examen final incluirá preguntas de la parte impartida por María Guibert y una pregunta de la parte impartida por Ignacio Ferrero. Tendrá lugar el **02.05.2022, de 12:00 a 14:00.**

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.



[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

Horarios de atención

María Guibert: la cita se concretará por email, mguibert@alumni.unav.es

Ignacio Ferrero: la cita se concretará por email: jiferrero@unav.es

Evaluación

EXAMEN FINAL DEL PRIMER SEMESTRE (DICIEMBRE): ENSAYO ESCRITO SOBRE DOS PREGUNTAS RELATIVAS AL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA. EQUIVALE AL 50% DE LA NOTA GLOBAL DE LA ASIGNATURA.

EXAMEN FINAL DEL SEGUNDO SEMESTRE (MAYO): ENSAYO ESCRITO SOBRE DOS PREGUNTAS RELATIVAS AL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA (INCLUIDO EL LIBRO DE SPAEMANN), Y UNA PREGUNTA CORRESPONDIENTE A LA PARTE DEL PROFESOR FERRERO. EQUIVALE AL 50% DE LA NOTA GLOBAL DE LA ASIGNATURA. SOBRE ESTE 50%, EL 30% CORRESPONDE A LA PARTE DEL PROFESOR FERRERO Y EL 70% AL PROFESOR CRUZ.

EL 30% CORRESPONDIENTE A LA PARTE DEL PROFESOR FERRERO SE DIVIDE A SU VEZ EN UN 40% LA PREGUNTA QUE SE PONDRÁ EN EL EXAMEN Y UN 60% LOS EJERCICIOS QUE SE HAN REALIZADO DURANTE EL CURSO.

EXAMEN DE JUNIO (14 DE JUNIO, 9,00, AULA B3 AMIGOS): PARA ESTE EXAMEN ENTRA SOLO LA PARTE DE LA ASIGNATURA IMPARTIDA EN LOS DOS SEMESTRES POR EL PROF. ALFREDO CRUZ. EL TIPO DE EXAMEN SERÁ SIMILAR A LOS DE DICIEMBRE Y MAYO. EQUIVALDRÁ AL 100% DE LA NOTA EN LA ASIGNATURA.

Actividades formativas Bibliografía y recursos



BIBLIOGRAFÍA

- Alfredo Cruz Prados, *Ethos y Polis*, Eunsa, Pamplona, 2006: Cap. III [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) -- [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)
- Robert Spaemann, *Ética: Cuestiones fundamentales*, Eunsa, Pamplona, 1988 [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) -- [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Robert Spaemann, *Personas. Acerca de la distinción entre algo y alguien*, Eunsa, Pamplona, 2010 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Robert Spaemann, *Felicidad y benevolencia*, Rialp, Madrid, 1991 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Julián Marías, *Tratado de lo mejor*, Alianza, Madrid, 1995 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Josef Pieper, *Las virtudes fundamentales*, Rialp, Madrid, 1997 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Peter T. Geach, *Las virtudes*, Eunsa, Pamplona, 1993 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Alejandro Llano, *La vida lograda*, Ariel, Barcelona, 2002 [Localízalo en la Biblioteca](#)



**Asignatura: CORE-Diálogos entre ciencia y religión (Área
Ciencias Sociales)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-dialogos-entre-ciencia-y-religion-ciencias-sociales/>

CORE-Diálogos entre ciencia y religión (Área Ciencias Sociales)

- **Breve descripción de la asignatura:** Se abordarán las cuestiones fundamentales que vinculan las disciplinas científicas modernas con los planteamientos filosóficos y religiosos: las relaciones entre ciencia y religión desde el punto de vista histórico y epistemológico; el origen y la estructura del universo; la teorías sobre el origen y la evolución de la vida; los elementos necesarios para poder encuadrar y analizar al polémico movimiento conocido como "Diseño Inteligente" y, finalmente, el origen del hombre y la especificidad del ser humano. En cada tema se abordarán tanto las bases científicas de las distintas teorías como sus implicaciones y supuestos de carácter filosófico, subrayando los aspectos metódicos de ambos tipos de planteamientos.
- **Carácter:** Asignatura optativa del Core Curriculum (<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>).
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** Dirigida a alumnos de 2º a 6º. Segundo semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Diálogos entre ciencia y religión
- **Módulo:** Contexto humanístico (Económicas y Empresariales, Arquitectura), Formación básica (Educación y Psicología)
- **Materia:** Core Curriculum (Económicas y Empresariales, Arquitectura), Formación humana y valores profesionales, Formación transversal (Educación y Psicología)
- **Titulación:** Todos los grados y dobles grados de las Facultades de Económicas y Empresariales, Arquitectura y Educación y Psicología
- **Profesor responsable de la asignatura:** Santiago Collado González
- **Profesores:** Javier Bernácer (Investigador del ICS. [Curriculum vitae](#))



, **Santiago Collado (Profesor agregado de la Facultad Eclesiástica de Filosofía. [Curriculum vitae](#))**, **Rubén Herce (Profesor adjunto de la Facultad Eclesiástica de Filosofía y subdirector del ICC. [Curriculum vitae](#))**

- **Horario:** Jueves de 12 a 14
- **Aula:** CEN Aula 35

Competencias

Arquitectura y Diseño, Económicas

CEOP1, COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2, COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3, COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CT01, CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02, CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

Educación y Psicología

CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

Programa

Primera unidad: Contexto general de las relaciones entre ciencia y religión

Profesor: Santiago Collado (Facultad Eclesiástica de Filosofía).



1. La relación entre ciencia y religión en la historia
2. Bases epistemológicas de la interacción entre ciencia y religión

Segunda unidad: Origen del Universo

Profesor: Rubén Herce (Facultad Eclesiástica de Filosofía)

1. Historia de las teorías sobre el origen del universo. La teoría del *Big Bang*.
2. El respaldo experimental a la teoría del *Big Bang*.
3. Algunos problemas sin resolver dentro del modelo cosmológico estándar.
4. Discusión y valoración de algunas hipótesis científicas alternativas al *Big Bang*.
5. La perspectiva filosófico-teológica. El concepto de creación.
6. El diálogo entre la perspectiva filosófico-teológica y las teorías científicas sobre el origen del universo.

Tercera unidad: Origen y evolución de la vida

Profesor: Santiago Collado (Facultad Eclesiástica de Filosofía).

1. El origen de la vida
2. La evolución de la vida. Gestación y formulación de la teoría: Buffon, Lamarck, Darwin. Planteamiento del siglo XX: neodarwinismos.
3. Presupuestos de la evolución darwiniana.
4. Finalidad en el estudio de la vida: el supuesto desafío al Darwinismo del Diseño Inteligente y consecuencias de carácter metódico.
5. Evolución y vida. Perspectiva científica y filosófica.
6. Algunas críticas y desafíos desde la perspectiva filosófica y científica. Evolución frente a evolucionismo.
7. Origen de la vida humana.

Cuarta unidad: Origen y especificidad del hombre

Profesor: Javier Bernácer (ICS).

1. Cuerpo y corporalidad. Especificidad biológica del ser humano
2. Mente y cerebro. Autoconciencia humana

Actividades formativas



ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

La asignatura se desarrollará en cuatro bloques o unidades temáticas. Cada bloque se impartirá en varias sesiones: una sesión cada semana. Los alumnos estarán repartidos en grupos. El número de grupos y de componentes de cada grupo dependerá del total de alumnos matriculados.

Habrà una sesión el primer día de clase donde el profesor encargado de la asignatura expondrà la metodología, presentará los documentos y herramientas de trabajo, por sorteo se formarán los grupos de alumnos, se repartirán los temas y quedará establecido el calendario de intervenciones. También se indicarán los textos a leer para la siguiente semana. En los días siguientes se abordará el estudio y discusión de los temas previstos para los 4 bloques temáticos de la asignatura.

Desarrollo de las sesiones:

Cada semana habrá una sesión de duración equivalente a dos clases ordinarias.

En la primera sesión del bloque el profesor correspondiente introducirá la materia explicando las nociones más relevantes y planteando algunas de las cuestiones que serán objeto de debate en las sesiones siguientes.

En el resto de las sesiones de cada bloque los grupos se reunirán al inicio para responder conjuntamente a las preguntas formuladas por el profesor a través de ADI. Con antelación suficiente estarán disponibles unos textos breves que deberán haberse leído antes de comenzar la sesión: servirán de ayuda para responder a las preguntas formuladas por los profesores en ADI.

A las 12.30, de acuerdo con el plan previsto de intervenciones concretado el primer día, tendrá lugar la exposición del tema asignado al grupo correspondiente. A la exposición le seguirá un debate en el que el grupo que expone responderá a las preguntas del resto de los grupos y profesores.

En la exposición de cada tema deberán intervenir todos los componentes del grupo. En el debate podrán participar todos los alumnos presentes en el aula físicamente u online.

Los alumnos del grupo que expongan el tema del debate tendrán a su disposición, desde el inicio de la asignatura, una bibliografía adicional con la que poder preparar la exposición.

Después de que finalice cada bloque temático todos los alumnos deberán hacer un trabajo breve (entre 800 y 1200 palabras) en el que comenten alguno de los textos usados para ese bloque, o bien una reflexión personal sobre el tema tratado. Dicho trabajo se enviará al profesor encargado de esa parte en los 20 días siguientes a la finalización del bloque.



RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Lectura de los textos propuestos por el profesor de cada unidad para todos los alumnos. Dichos textos proporcionarán los contenidos sobre los que se desarrollarán los debates.
- Participación en las clases impartidas por los profesores de cada unidad temática.
- Lectura de algunos textos complementarios sobre el tema que a cada grupo le corresponda exponer.
- Exposición para el resto de la clase del tema asignado al grupo de entre los propuestos por el profesor.
- Trabajo del grupo para responder a las preguntas previas a cada sesión de debate.
- Participación en el debate correspondiente a cada exposición.
- Trabajo escrito posterior al desarrollo de cada bloque temático.

Evaluación

La nota final se calculará de acuerdo con los siguientes porcentajes y rúbricas:

30% Trabajo posterior a cada bloque temático redactado individualmente (Originalidad, coherencia, corrección formal, claridad, orden en las ideas). Será la nota media de los cuatro trabajos (1 por cada bloque).

30% Exposición individual del tema correspondiente (Claridad, coherencia, fundamentación y pertinencia).

20% Nota global a la intervención del grupo (claridad, unidad de las exposiciones, interés del debate generado).

10% Por las respuestas a las preguntas formuladas por los profesores en el diario (claridad y pertinencia).

10% Por la participación en los debates (número y pertinencia de las intervenciones).

El trabajo posterior a cada bloque deberá ser enviado por cada alumno al profesor correspondiente antes de pasados 20 días desde el final de dicho bloque.

Bibliografía y recursos



Aparte de los apuntes redactados por los profesores, algunas de las referencias bibliográficas que sirven como bibliografía adicional para que cada grupo prepare el debate son:

- Artigas, M, Ciencia y Fe, Nuevas Perspectivas, Madrid: Ed. Palabra, 1992.
[Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., [El capellán del diablo. Ciencia y religión en Richard Dawkins](#), "Scripta Theologica" 38 (2006/1), pp. 13-24 Artigas, M., El desafío de la racionalidad (2ª ed.). Pamplona: Editorial EUNSA, 1999. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M. y Shea, W. R., Galileo en Roma. Crónica de 500 días Madrid: Encuentro, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., La mente del universo (2ª ed.). Pamplona: Editorial EUNSA, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., Las fronteras del evolucionismo. Pamplona: Editorial EUNSA, 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., Oracles of science. New York: Oxford University Press, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M., Glick, Th. F. y Martínez, R. A., Seis católicos evolucionistas. El Vaticano frente a la Evolución, 1877-1902, Madrid: B.A.C., 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bernácer, J. and Giménez-Amaya, J. M., "On Habit Learning in Neuroscience and Free Will" En: "Is Science Compatible with Free Will? Exploring Free Will and Consciousness in the Light of Quantum Physics and Neuroscience", A. Suarez and P. Adams (Eds.), Springer, New York, pp. 177-193 (2013) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Collado S., La religión en la ciencia contemporanea: impertinencias e inspiración, Scientia et Fides 1(1):63, <https://apcz.umk.pl/SetF/article/view/SetF.2013.003>
- <https://www.unav.edu/documents/6709261/650e060a-3171-4774-a863-457944fab423>
- Collado S., Teoría de la Evolución, en Fernández Labastida, Francisco – Mercado, Juan Andrés (editores), "Philosophica: Enciclopedia filosófica on line": URL: <http://www.philosophica.info/archivo/2009/voces/evolucion/Evolucion.html>
- Collado, S., ¿Cómo encajan la teoría de la evolución y la doctrina de la creación?, en Jorge Miras y Tomás Trigo (eds.), "50 preguntas sobre la Fe", Eunsa, Pamplona 2013, pp. 62-68. (<http://www.arguments.es/50-preguntas-fe/pdf/fe16.pdf>) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Collado, S., Teoría del Diseño Inteligente (Intelligent Design), en Fernández Labastida, F. - Mercado, J. A. (editores), "Philosophica: Enciclopedia filosófica on line": URL: http://www.philosophica.info/archivo/2008/voces/disenio_inteligente/Diseno_inteli



[gente.html](#)

- Collado, S., ¿Es el diseño inteligente una teoría científica o religiosa? en F.J. SOLER GIL – M. ALFONSECA (eds.), “60 Preguntas sobre Ciencia y Fe respondidas por 26 profesores de universidad”, Stella Maris, Barcelona, pp. 169-175. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Galileo Galilei, Carta a Cristina de Lorena y otros textos sobre ciencia y religión Madrid: Alianza, 1987. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Giménez Amaya, J. M. y Sánchez-Migallón S., De la Neurociencia a la Neuroética. Narrativa científica y reflexión filosófica, Astrolabio Ciencias, Pamplona 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Giménez-Amaya J. M. y Murillo J. I., “[Mente y cerebro en la neurociencia contemporánea. Una aproximación a su estudio interdisciplinar](#)”, Scripta Teologica 39: 607-635 (2007)
- Giménez-Amaya J. M. y Murillo J. I., “[Neurociencia y libertad: una aproximación interdisciplinar](#)”, Scripta Teologica 41: 13-46 (2009)
- Giménez-Amaya J. M., “[¿Dios en el cerebro? La experiencia religiosa desde la Neurociencia](#)”, Scripta Teologica 42: 433-446 (2010)
- Giménez Amaya, J. M., “A better understanding of freedom. An interdisciplinary approach to neuroscience and philosophy”, En: “Moral Behavior and Free Will: A Neurobiological and Philosophical Approach”, J.J. Sanguinetti, A. Acerbi and J.A. Lombo (Eds.), IF Press, Morolo (Italia), pp. 47-60 (2011) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Giménez Amaya J. M., “Cerebro y alma: nuevas formas de mirar a un viejo problema”, En: “Ciencia y religión en el siglo XXI: recuperar el diálogo”, E. Chuvieco y D. Alexander (Coord.), Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, pp. 151-166 (2012) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Jordana, R., “La ciencia en el horizonte de una razón ampliada. La evolución y el hombre a la luz de las ciencias biológicas y metabiológicas”, Unión Editorial, Madrid 2016 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., Biología y racionalidad. Estudio de los distintivo humano en el plano orgánico, EUNSA, Pamplona 2016 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., La unidad de la persona, Eunsa, Pamplona 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., “The unity and the stability of human behavior. An interdisciplinary approach to habits between philosophy and neuroscience” Frontiers in Human Neuroscience 8: 607 (2014) (doi: 10.3389/fnhum.2014.00607) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., “Cuerpo viviente y cuerpo vivido. Algunas reflexiones desde la antropología filosófica”, Naturaleza y libertad. Revista de estudios interdisciplinarios 5: 329-357 (2015)
- Lombo, J. A. y Giménez Amaya, J. M., “La colaboración entre filosofía y



- neurociencia. Una propuesta interdisciplinar para entender la unidad de la persona humana”, *Cuenta y Razón* 34: 27-32 (2015) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Martínez, R. A., *Ciencia, filosofía y teología en el proceso a Galileo*, *Investigación y Ciencia*, 394 (Julio de 2009) pp. 60—67 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Martínez, R. A., *El caso Galileo*, in Vanney C., Silva I., Franck J.F. (a cura di), *Diccionario Interdisciplinar Austral*, Instituto de Filosofía - Universidad Austral, Pilar, Buenos Aires, Argentina 2016.
 - URL: [http://dia.austral.edu.ar/El caso Galileo](http://dia.austral.edu.ar/El_caso_Galileo)
 - Martínez, R. A., [El Vaticano y la evolucion. La recepcion del darwinismo en el Archivo del Índice](#), *Scripta Theologica* 39 (2007), pp. 329-549
 - Meléndez Sánchez, J., *De Tales a Newton. Ciencia para personas inteligentes*, Ellago, Madrid 2013 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Murillo J. I. y Giménez-Amaya J. M., “Tiempo, conciencia y libertad: consideraciones en torno a los experimentos de B. Libet y colaboradores”, *Acta Philosophica* 17: 291-306 (2008) [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Murillo J. I. y Giménez-Amaya J. M., “Mente y cerebro”, En: “Diccionario de Filosofía”, A. L. González (Ed.), EUNSA, Pamplona, pp. 730-734 (2010) [Localízalo en la Bibliote](#)
 - Novo Villaverde, F. J. (2018). *Evolución: para creyentes y otros escépticos*. Madrid: RIALP. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Novo Villaverde, F. J., Pereda, R., & Sánchez Cañizares, J. (2018). *Naturaleza creativa*. Madrid: RIALP. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Sánchez Cañizares, J. (2019). *Universo singular: apuntes desde la física para una filosofía de la naturaleza*. Madrid: Editorial UFV. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Sánchez Cañizares, J., ¿Necesita el universo una explicación fuera de sí mismo, si ya tiene sus leyes físicas que incluso permiten pensar en la “auto-creación?”, en J. MIRAS – T. TRIGO (eds.), “50 preguntas sobre la fe”, EUNSA, Pamplona 2013, pp. 54-57 (<http://www.arguments.es/50-preguntas-fe/pdf/fe14.pdf>). [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Sánchez Cañizares, J., *Whose Design? Physical, Philosophical and Theological Questions Regarding Hawking and Mlodinow’s Grand Design*, “*Scientia et Fides*” 2(1) (2014), 231-241. Doi: <http://dx.doi.org/10.12775/SetF.2014.011>
 - Sánchez Cañizares, J., ¿Es relevante la mecánica cuántica para la comprensión científica del problema mente-cerebro?, en F.J. SOLER GIL – M. ALFONSECA (eds.), “60 Preguntas sobre Ciencia y Fe respondidas por 26 profesores de universidad”, *Stella Maris*, Barcelona 2014, pp. 245-251 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Tanzella-Nitti, G., *Creation* (<http://inters.org/creation>)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Cada profesor fijará al inicio del curso el horario de atención al alumno.

Tanto para la atención dentro del horario previsto como fuera de él es recomendable concertar cita previa escribiéndole un email.

Prof. Bernácer: jbernacer@unav.es

Prof. Collado: scollado@unav.es (profesor responsable de la asignatura)

Prof. Herce: rherce@unav.es



Asignatura: Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/cristianismo-sociedad-y-economia-area-ciencias-sociales/>

Cristianismo, sociedad y economía (área ciencias sociales)

Cada tiempo tiene sus retos y el mundo actual globalizado y complejo presenta, entre numerosos aspectos positivos, tensiones políticas, económicas, culturales, etc., que reclaman reflexión, prudencia y luz. La Iglesia Católica ha forjado una reflexión sobre cómo orientar la vida social a partir de la fe, de la razón y de la experiencia que proporciona la convivencia con múltiples formas de organización política y económica a lo largo de más de veinte siglos. ¿No valdría la pena conocer esa mirada ética de primera mano, sin los filtros que a veces incorporan las noticias que nos llegan? Aquí no se trata de presentar una orientación ética de la vida personal, sino de mostrar la mirada de la Iglesia sobre la vida social, sobre la sociedad en su conjunto.

Esa reflexión sobre la sociedad ha dado lugar a lo que suele llamarse “Doctrina Social de la Iglesia” (DSI), e incluye principios éticos para organizar la vida social, criterios para analizarla y orientaciones para la acción social. Quiere contribuir iluminando la conciencia de los cristianos y de todas las personas de buena voluntad a la hora de vivir su compromiso de constructores de una sociedad que sirva más eficazmente al respeto a la dignidad de todo ser humano, tanto en el campo de la política como el de la economía.

La asignatura presenta sintéticamente esa aportación y muestra ejemplos reales de cómo ponerla en práctica. Aparecerán las respuestas de la Iglesia a preguntas como estas: ¿qué criterios éticos deberían orientar la vida social?; ¿qué orientación moral necesita la democracia?; ¿cuáles son los límites del poder civil?; ¿qué decir en este tiempo de la violencia, las migraciones actuales o la globalización?; ¿qué valoración moral merecen el mercado y el capitalismo?; ¿cuáles son las razones de tales valoraciones?; ¿se puede llevar a la práctica la Doctrina Social de la Iglesia?

Grados de la Facultad de Económicas

- **Carácter:** Optativa.



- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** 3er curso; 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en ADE; Doble Grado ADE + Derecho; Grado en Economía. Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo: Contexto humanístico; Materia: Core Curriculum.
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ion Egúzquiza Mutiloa, Gerente del Museo Universidad de Navarra.
- **Horario:** jueves, de 12 a 14 h.
- **Aula:** Aula 03, Edificio Amigos.

Grados de la Facultad de Educación y Psicología

- **Carácter:** Optativa.
- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** 3er curso. 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en Pedagogía; Grado en Psicología; Grados en Magisterio (EI y EP); Dobles Grados Pedagogía + Magisterio (EI y EP). Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Magisterio Infantil y Primaria: Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales. Pedagogía: Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales. Psicología: Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal.
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ion Egúzquiza Mutiloa, Gerente del Museo Universidad de Navarra.
- **Horario:** jueves, de 12 a 14 h.
- **Aula:** Aula 03, Edificio Amigos.

Grados de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura

- **Carácter:** Optativa.
- **ECTS:** 3.
- **Curso y semestre:** 3er curso. 2º semestre.
- **Idioma:** Español.
- **Título:** Grado en Estudios de Arquitectura; Grado en Diseño. Esta asignatura forma parte del [Core Curriculum de la Universidad de Navarra](#).
- **Módulo y materia de la asignatura:** Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum. Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum.
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ion Egúzquiza Mutiloa, Gerente del Museo Universidad de Navarra.
- **Horario:** jueves, de 12 a 14 h.



- **Aula:** Aula 03, Edificio Amigos.

Competencias

Competencias del Grado en ADE y del Grado en Economía

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CT1 - Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la empresa en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía y la empresa.

Competencias del Grado en Psicología

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión.

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones.

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Competencias del Grado en Magisterio

Educación Primaria

CG1 - Haber adquirido los conocimientos procedentes de las distintas ciencias de la educación mediante los procedimientos de análisis y síntesis para comprender su campo profesional e innovar.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CE35 - Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.



CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

Educación Infantil

CG2 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.

CE28 - Participar en la elaboración y seguimiento de proyectos educativos de educación infantil en el marco de proyectos de centro y en colaboración con el territorio y con otros profesionales y agentes sociales.

Competencias del Grado en Pedagogía

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.

CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE29 - Asesorar sobre el uso pedagógico e integración curricular de los medios didácticos.

CE37 - Identificar necesidades, situaciones y problemas que demandan la adopción de modos de intervención educativa y psicopedagógica.

CE41 - Desempeñar el liderazgo educativo y promover procesos de innovación en los ámbitos formal y no formal.



Competencias del Grado en Estudios de Arquitectura

CEOP1 - Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 - Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 - Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CB03 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias del Grado en Diseño/Design

COP1 - Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 - Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 - Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CB03 - Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

CE21 - Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 - Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.



CE23 - Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

1.- La aportación de la Iglesia a la sociedad. Fe cristiana y compromiso social: constantes históricas y situación actual. ¿Por qué la Iglesia interviene en cuestiones sociales?: la virtud de la justicia y su relevancia en el comportamiento moral.

PARTE I

2.- La Doctrina Social de la Iglesia. Definición. Naturaleza: su carácter teológico. Relación con otras ciencias sociales. DSI y conciencia cristiana. Breve reseña histórica de los documentos magisteriales más representativos de la DSI.

3.- Los contenidos de la DSI. Los principios generales. Los criterios de juicio: la necesidad de la luz de los principios y el competente conocimiento de la realidad. El sentido de las orientaciones: identidad cristiana y pluralismo.

PARTE II

4.- Visión de la DSI sobre la comunidad política. Persona, sociedad y estado: orden de prioridades. Origen y límites del poder civil. Legalidad y moralidad: la objeción de conciencia. La participación en la vida política como deber moral. Democracia y valores morales.

5.- El bien común como fin de la comunidad política. Definición y contenido del bien común. El bien común como fuente de derechos y deberes en la convivencia social. La llamada "justicia social". Bien común y familia.

6.- La comunidad internacional. Interdependencia y solidaridad en la actualidad. El valor de la paz y su relación con la justicia: valoración moral del fenómeno de la violencia. La ayuda al desarrollo.

PARTE III

7.- El trabajo en la visión de la DSI. El trabajo como vocación divina. El trabajo, un deber-derecho. Dimensión objetiva y subjetiva del trabajo. Algunos principios morales derivados de la visión cristiana del trabajo. El salario justo.

8.- Economía y moral. La relación entre moral y economía. Principios de la Doctrina Social de la Iglesia en el campo económico: el destino universal de los bienes y sus implicaciones morales.

9.- La economía de libre mercado. La función del mercado y sus límites. Importancia y función del beneficio empresarial. Función social de la propiedad y responsabilidad de la empresa. El problema del consumismo.

Actividades formativas

A. Clases teóricas



Se impartirán 26 horas de clases teóricas presenciales. Si fuera necesario, en el Área interna de la asignatura se habilitará el acceso remoto (Zoom) a las clases. En las horas de clase presenciales, el profesor se detendrá en aquellas cuestiones del temario que le parezcan más relevante o que requieran una mayor profundización. Para garantizar que todos los alumnos tienen acceso al contenido teórico completo, en la carpeta "Materiales" del Área interna se irán colgando los apuntes de cada tema.

B. Ejercicios prácticos

A lo largo del curso se realizarán un mínimo de tres ejercicios prácticos. Siempre que sea posible, estos ejercicios se realizarán en clase. Si el alumno no puede realizar uno de estos ejercicios por no haber asistido a clase, deberá justificar debidamente la no asistencia para poder recuperar la práctica. Además, se valora la participación.

C. Prueba de lectura

Los alumnos deberán realizar una prueba de lectura sobre la encíclica *Laudato si'*, del Papa Francisco, más concretamente, sobre los capítulos 2 y 6. Esta prueba tendrá lugar el 10 de marzo, durante la clase de ese día.

Evaluación

La nota de la asignatura se conformará de la siguiente manera:

- a) 20 %: resolución de casos prácticos, preguntas escritas y comentarios de texto que se realizarán, preferentemente, en clase. Además, se valora la participación.
- b) 20 %: prueba de lectura sobre los capítulos 2 y 6 de la encíclica *Laudato si'*, del Papa Francisco (2015), sobre la ecología (ver apartado "Actividades formativas").
- c) 60 %: examen final. Para aprobar la asignatura es necesario alcanzar un 25 % en este apartado.

Fecha del examen convocatoria ordinaria

Lunes 2 de mayo de 2022, a las 16:00 h., aula 08 (Edificio Amigos). Duración: 2 horas.

Fecha del examen convocatoria extraordinaria

Lunes 13 de junio de 2022, a las 16:00 h.

Bibliografía y recursos

Sobre el temario

Pontificio Consejo «Justicia y Paz», Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia, BAC-Planeta, Madrid 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)

E. Colom, Curso de Doctrina Social de la Iglesia, Palabra, Madrid 2001. [Localízalo](#)



[en la Biblioteca](#)

G. Guitián, Negocios y moral. El dilema del camello y la aguja, EUNSA (Colección Persona y Cultura), Pamplona 2011 (especialmente para la parte dedicada a la economía). [Localízalo en la Biblioteca](#) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Francisco, Encíclica «Laudato si'», 24-V-2015 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Benedicto XVI, Encíclica «Caritas in veritate», 29-VI-2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Juan Pablo II, Encíclica «Laborem Exercens», 14-IX-1981, en AAS 73 (1981) 577-647 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Sollicitudo rei socialis», 30-XII-1987, en AAS 80 (1988) 513-586 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Centesimus annus», 1-V-1991, en AAS 83 (1991) 793-867 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Concilio Vaticano II, Constitución Pastoral «Gaudium et spes», 7-XII-1965, en AAS 58 (1966) 1025-1115 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pablo VI, Encíclica «Populorum progressio», 26-III-1967, en AAS 59 (1967), 257-299 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Carta «Octogesima adveniens», 14-V-1971, en AAS 63 (1971), 403-441 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Juan XXIII, Encíclica «Mater et Magistra», 15-V-1961, en AAS 53 (1961), 401-464 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Pacem in terris», 11-IV-1963, en AAS 55 (1963), 257-304 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pío XII, Radiomensaje «La solennità», 1-VI-1941, en DER 3, 107-119

Pío XI, Encíclica «Quadragesimo anno», 15-V-1931, en AAS 23 (1931), 145-150 [Localízalo en la Biblioteca](#)

León XIII, Encíclica «Diuturnum illud», 29-VI-1881, en AAS 12 (1881-1882), 4-14 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Inmortale Dei», 1-XI-1885, en AAS 18 (1885), 161-180 [Localízalo en la Biblioteca](#)

—, Encíclica «Rerum Novarum», 15-V-1891, en AAS 23 (1890-1891), 641-670 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Otros documentos



Universidad
de Navarra

Congregación para la Educación Católica, Orientaciones para el estudio y enseñanza de la Doctrina social de la Iglesia, 30-XII-1988 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Congregación para la Doctrina de la Fe, Instrucción «Libertatis conscientia», sobre libertad cristiana y liberación, 22-III-1986.

Conferencia Episcopal Española, Instrucción «La verdad os hará libres», 20-XI-1990
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Páginas web

w2.vatican.va/content/vatican/it.html. Página web del Vaticano (para documentos).

www.vanthuanobservatory.org/esp/. Observatorio Cardenal Van Thuan sobre Doctrina Social de la Iglesia.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Se aconseja ponerse previamente en contacto con el profesor para concretar cita, escribiendo a ieguzkiza@unav.es.



**Asignatura: CORE- La mujer en la sociedad contemporánea:
feminismo y Derecho**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core--la-mujer-en-la-sociedad-contemporanea-feminismo-y-derecho/>

CORE- La mujer en la sociedad contemporánea: feminismo y Derecho

Esta materia se propone llevar a cabo un recorrido histórico a través de testimonios, documentos y programas que se han ido elaborando en los siglos XX y XXI con el fin de lograr una igualdad efectiva entre mujeres y hombres. De este modo, se podrán conocer los aspectos positivos que se han logrado a lo largo de estos años pero también poner de relieve los puntos que hoy día son objeto de debate y requieren de una reflexión serena

Carácter: Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra

ECTS: 3 ECTS

Curso y semestre: segundo semestre

Idioma: español

Título: La mujer en la sociedad contemporánea: cuestiones de Derecho y feminismo

Módulo y materia de la asignatura:

Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.

Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum

Grados de la Facultad de Educación y Psicología:

Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria). Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores profesionales



Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

Profesora responsable de la asignatura: M^aCruz Díaz de Terán Velasco

Horario: jueves de 12.00 a 14.00

Aula: Edificio Amigos Aula 05

Competencias

Grado en Economía

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Grado de Magisterio Educación Infantil

- **Básicas y generales**



- Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.
 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- **Específicas**
 - Adquirir conocimientos sobre la evolución del pensamiento, las costumbres, las creencias y los movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia.

b) Grado de Magisterio Educación Primaria

- **Básicas y generales**
 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- **Específicas**
 - Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.
 - Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.
 - Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.
 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

c) Grado de Pedagogía

- **Básicas y generales**
 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.



- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- **Específicas**
 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

GRADO DE ARQUITECTURA:



CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.



GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales



y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

PROGRAMA

TEMA 1. LA INVISIBILIDAD DE LAS MUJERES EN LA HISTORIA RECIENTE

1. El punto de partida. 1.1. Perspectiva adoptada. 1.2. Conceptos clave.
2. El genio oculto: las aportaciones de las mujeres en la historia reciente. 2.1. Las mujeres en la Primera Guerra Mundial. 2.2. Las mujeres en la II Guerra Mundial. 2.3. Aportaciones al progreso social. 3. Las dos esferas. 3.1. La exclusión de la participación en la vida pública. 3.2. Pioneras en el espacio público. 4. Redes de apoyo entre mujeres

TEMA 2. EL ACCESO DE LAS MUJERES A LOS ESTUDIOS SUPERIORES

1. El acceso a la Universidad. 1.1. La educación superior de la mujer en Estados Unidos. 1.2. La educación superior de la mujer europea. 1.2.1. La educación superior de la mujer en España. 2. Las vocaciones STEAM. 3. ¿Qué es el efecto Matilda?

TEMA 3. LAS MUJERES EN EL ÁMBITO LABORAL.

1. El principio de igualdad y no discriminación por razón de sexo. 1.1. ¿Qué es la perspectiva de género? 1.2. Propuestas de acciones. 2. Sensibilizar acerca de la persistencia de estereotipos vinculados a la esfera profesional. 3. La prevención de riesgos laborales. 4. La corresponsabilidad: un bien de las personas empleadas y de la propia empresa. 4.1. Propuestas de acciones. 5. Comunicación no excluyente.

TEMA 4. LAS MUJERES EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

1. ¿Qué es ONU Mujeres? 2. Áreas prioritarias de trabajo de ONU Mujeres. 2.1. Acciones contra la violencia contra las mujeres y las niñas. 2.2. Capacidades y recursos. 2.3. Voz, liderazgo y participación. 3. Algunos datos para reflexionar.



TEMA 5. MUJERES QUE CAMBIAN EL MUNDO

1. Mujeres en educación. 2. Mujeres en el mercado laboral. 3. Mujeres emprendedoras. 4. Mujeres en política. 5. Mujeres con voz.

Actividades formativas

ACCIONES FORMATIVAS

La acciones formativas de esta asignatura requieren del alumnado:

- La asistencia y participación a través de las siguientes actividades:
 - acudir a clase con la lección leída
 - asistencia a las clases magistrales
 - participación en clase mediante la corrección de las preguntas
 - realización de casos prácticos
 - lectura de textos recomendados
 - visualización de material audiovisual
 - asistencia a las sesiones del Ciclo de Habilidades en Femenino

- Realización del examen final

Evaluación

EVALUACIÓN

i. convocatoria ordinaria (co): Mayo

La evaluación final tendrá en cuenta la implicación y la evolución del alumnado en la comprensión de la materia y se realizará con base en los siguientes criterios:

Evaluación de las siguientes actividades:

A) Asistencia y participación en clase:

Consistirá en:

- Participación oral: 10%

- Entrega escrita de la resolución de preguntas: 20%



- Pruebas de control de asistencia: 10 %
- Asistencia a las sesiones del Ciclo de Habilidades de Liderazgo en Femenino 10% (extra)

B) Realización de prácticas escritas: 30%:

AVISO: la puntuación que se obtenga en esta parte a lo largo del curso se mantiene en la convocatoria extraordinaria.

Realización del examen final: 30%

- Para poder realizar el examen final es necesario haber alcanzado como mínimo la mitad de la puntuación en cada actividad realizada durante el curso.
- El examen final consistirá en una prueba oral.

ii. convocatoria extraordinaria (ce): junio

- La nota de asistencia y participación obtenida en CO se mantiene en la convocatoria extraordinaria.
- El examen final extraordinario (30% de la nota) tendrá las mismas características que el examen final de la convocatoria extraordinaria
- Convocatoria extraordinaria: junio

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Díaz de Terán, M.C., Mujeres y Derecho, EUNSA, 2021 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Díaz de Terán, M.C. (Dir.), Formación en igualdad: un enfoque desde la Ley 3/2007, de 22 de marzo, de Igualdad efectiva entre mujeres y hombres. Thomson-Reuters, 2022.



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

ASESORAMIENTO

Prof^a. M^aCruz Díaz de Terán Velasco

Horario y lugar de asesoramiento (previa cita por correo electrónico):

Dirección de contacto: mdiazdet@unav.es



Asignatura: CORE-Cristianismo y política

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-cristianismo-y-politica/>

CORE-Cristianismo y política

- **Breve descripción de la asignatura:** Esta asignatura estudia las repercusiones políticas de la fe cristiana. Nos preguntaremos si el cristianismo tiene algo que aportar a la política. Y, en caso afirmativo, qué puede y qué no puede aportar. El discurso está hecho desde la fe. Pero no presupone la fe en el alumno. Sí presupone en éste un cierto conocimiento general de la fe cristiana, así como algunas nociones elementales de filosofía política. No obstante, al comienzo del curso se expondrán esas nociones elementales y se colmarán las lagunas en lo que sea necesario para seguir la asignatura.
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2021-2022, segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
- Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
- Grados de las Facultad de Educación y Psicología:
 - Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria). Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores profesionales
 - Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal
- **Profesor responsable de la asignatura:** Carlos Soler
- **Profesores:** Carlos Soler
- **Horario:** jueves, de 12 a 14
- **Aula:** Edificio de Amigos, aula 06

Competencias



Competencias del grado en Arquitectura:

BÁSICAS Y TRANSVERSALES CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. Y las siguientes competencias transversales: **CT01** Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes. **CT02** Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas. **CT03** Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina. **ESPECÍFICAS CE64** Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura. **CE65** Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura. **CE66** Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

Competencias del grado en Diseño/Design:

Las competencias que se adquieren en esta materia son las siguientes:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

BÁSICAS Y TRANSVERSALES

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Y LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina

ESPECÍFICAS

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño



creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Grado de Económicas:

CG 7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Grado en Magisterio de Educación Primaria:

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones.

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético.

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.

Grado en Psicología:

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Grado en Magisterio de Educación Infantil:

CG2 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.



CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.

CE28 - Participar en la elaboración y seguimiento de proyectos educativos de educación infantil en el marco de proyectos de centro y en colaboración con el territorio y con otros profesionales y agentes sociales.

Grado en Pedagogía:

CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

CE35 - Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

ISSA:

CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos



apropiados dentro del ámbito de las organizaciones

CG7 - Capacidad de relacionarse y trabajar en entornos multiculturales y contextos internacionales.

CG9 - Adaptarse a las nuevas situaciones organizativas generadas como consecuencia de los cambios internos y externos en un entorno global y una economía basada en el conocimiento y la innovación.

CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CE16 - Facilitar y coordinar el trabajo y la cooperación interfuncional; actuar como puente de comunicación entre distintas redes de trabajo interrelacionadas impulsando la motivación y el compromiso con los objetivos de la empresa.

Programa

Programa

• 1. Explicación del programa

La asignatura contiene trece temas, distribuidos en cuatro bloques

El primer bloque es **introdutorio**. Incluye tres temas: nociones elementales de la fe cristiana, nociones elementales de filosofía política y planteamiento del problema.

En el segundo bloque acudimos a las **fuentes** cristianas, es decir, a la Revelación. Intentaremos ver qué dice la Revelación cristiana al respecto. Aunque la Revelación no se identifica exactamente con la Biblia (asunto que habremos tratado en el primer tema), la Biblia es el testimonio principal de esa Revelación. Por eso estudiaremos en el tema 4 qué dice sobre nuestra cuestión el Antiguo Testamento, y en el tema 5 qué dice el Nuevo Testamento. Después veremos la recepción de la Revelación en la vida de la Iglesia posterior: en el tema 6 estudiaremos brevemente la patrística y el desarrollo posterior. De todo esto no nos interesa tanto el enfoque histórico



cuanto la lectura de la fe en sus fuentes.

Vistas las fuentes, pasamos a intentar una modesta **sistematización** en los bloques tercero y cuarto: primero en términos generales, en conjunto, y después algunas orientaciones más concretas. En el Bloque tres veremos la cuestión en sus términos generales. Se trata de buscar un término medio entre dos extremos: **el problema del exceso y el problema del defecto**. Llamaremos al exceso “teología política”. En el tema 7 veremos algunas de sus formulaciones teóricas a lo largo de la historia. Y en el tema 8 algunas de sus realizaciones en la praxis. Vistas las desviaciones por exceso, en el tema 9 veremos las desviaciones por defecto: la fe cristiana como una religión que tiene poco que decir a la vida real, y particularmente a la vida política. En contraste con estas desviaciones por defecto intentaremos sentar la pretensión de verdad, la pretensión de totalidad y, como consecuencia, la pretensión de presencia pública del cristianismo (tema 10).

En el cuarto bloque descendemos a **orientaciones concretas**. ¿Cabe extraer de la fe cristiana orientaciones para la vida política?, y en caso afirmativo ¿cuáles serían? Tampoco podemos tener excesivas pretensiones aquí. Nos conformaremos con dos cosas. En primer lugar algunas orientaciones morales que dan un fundamento a la política partiendo de la dignidad de la persona (tema 11). Después veremos un tema clave: los límites naturales del Estado y del poder (Tema 12). Por último, las relaciones entre Iglesia y Estado, entre la comunidad política y la comunidad de fe (tema 13).

• 2. Programa:

I. Bloque Introductorio

Tema 1. Nociones elementales de la fe cristiana

Tema 2. Nociones elementales de filosofía política

Tema 3. Los problemas que se plantean desde la política y desde la fe

II. Bloque de Fuentes

Tema 4. Fe y política en el Antiguo Testamento

Tema 5. Fe y política en el Nuevo Testamento

Tema 6. La recepción de la revelación en la vida de la Iglesia posterior



Tema 7. La relación de la Iglesia con la modernidad y con la Ilustración (I)

Tema 8. La relación de la Iglesia con la modernidad y con la Ilustración (II)

III. Bloque de orientaciones fundamentales (o criterios generales) sobre el tema fe-política

Tema 9. El exceso de implicación política de la Iglesia: las “teologías políticas”

Tema 10. El defecto de implicación política de la Iglesia.

Tema 11. Otras orientaciones fundamentales. Las implicaciones de la pretensión de verdad y de la pretensión de totalidad de la fe cristiana: presencia pública de la fe

IV. Bloque de orientaciones concretas

Tema 12. Algunas orientaciones morales que dan un fundamento a la política

Tema 13. Los límites naturales del Estado y del poder

Tema 14. Relaciones entre comunidad política y comunidad de fe.

Actividades formativas

Actividades formativas

Antes de cada clase, el alumno deberá leer los textos que se entregarán en ADI. Deberá hacer un test de autoevaluación, y cumplimentar un breve comentario sobre el tema, reflexionando de manera crítica sobre algunas cuestiones que se le plantearán (basta media página). En la clase se tratarán las cuestiones planteadas en esos comentarios, así como otras que se expongan oralmente. El profesor estará a disposición de los alumnos para tutorías personales sobre la materia.

Evaluación

Evaluación

50% comentarios y test de autoevaluación.

20% asistencia y participación.

30% examen.



Universidad
de Navarra

El examen final será el 2 de mayo de 2022 a las 16:00 en el aula 6 del edificio de Amigos

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

El libro de texto está constituido por los textos que se entregarán en ADI

Como lectura complementaria se recomienda J. Ratzinger, *Iglesia, ecumenismo y política*, 3ª parte: Iglesia y política [Localízalo en la Biblioteca](#)
[Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

El prof. Carlos Soler estará habitualmente a disposición de los alumnos en horario de despacho: de 9.30 a 14. Se puede acudir a su despacho en la Escuela de Arquitectura, o pedir cita en csoler@unav.es o en 948425600 la extensión 802709



Asignatura: CORE- Cuidado y sociedad

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-cuidado-y-sociedad/>

Cuidado y Sociedad

Breve descripción de la asignatura: Esta asignatura se centra en promover el conocimiento, potenciar la empatía y las actitudes positivas de los estudiantes sobre los temas relacionados con el acompañar y cuidar de las personas que sufren por una enfermedad grave y su entorno, de manera interdisciplinar.

Título: Cuidado y Sociedad

Carácter: Optativa (Core Curriculum)

ECTS: 3

Semestre: Segundo

Idioma: Castellano

Horario: Jueves, de 12h a 14h

Aula: AMIGOS Aula M1 | Flexibles Dynamobel | Seminario 01 | Seminario 14 |

Ciencias Centro Simulación | Amigos M5 |

Grados:

- **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:** ADE (ADE) | ADE bilingüe (ADEb1+ADEb2) | ADE + Derecho (ADE+D) | ADE bilingüe + Derecho (ADEb+D) | ADE+Dir.Empr-20 | ADE+Finance-20 | ADE+GenManag-20 | ADE+Innovati-20 | ADE+DcN-20 | ADE+DN(b)-20 | ADE+Data Ana-20 | ECO bilingüe (ECO b) | ECO bilingüe + Derecho (ECO b+D) | ECO bilingüe + Governance (3-ECO b+G) | ECO+DN(b)-20 | ECO+Data Ana-20 | ECO+Int.Econ-20 | ECO+Leader -20
- **Escuela de Arquitectura:** Arquitectura | Derecho
- **Facultad de Educación y Psicología:** Pedagogía | Psicología | Magisterio EI | Magisterio EP | Pedagogía + Magisterio EI | Pedagogía + Magisterio EP
- **Módulo y materia de la asignatura:**
 - Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
 - Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño:



Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum

- Grados de las Facultad de Educación y Psicología:
 - Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria). Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores profesionales
 - Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

Profesores:

- [Carlos Centeno](mailto:ccenteno@unav.es) - Profesor responsable - (ccenteno@unav.es)
- [Carla Reigada](mailto:creigada@unav.es) (creigada@unav.es)
- [Ana Larumbe](mailto:alarumbei@unav.es) (alarumbei@unav.es)
- [Alicia Hernando](mailto:ahernandoga@unav.es) (ahernandoga@unav.es)

Competencias

a) Grado en Economía

Competencias transversales:

- CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales



- CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

b) Grado de Magisterio Educación Infantil

Básicas y generales

- Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Específicas

- Adquirir conocimientos sobre la evolución del pensamiento, las costumbres, las creencias y los movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia.

c) Grado de Magisterio Educación Primaria

Básicas y generales

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Específicas

- Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.
- Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.
- Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.
- Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

d) Grado de Pedagogía

Básicas y generales

- Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los



que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Específicas

- Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

e) Grado de Psicología:

- CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión
- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)
- para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

f) Grado de arquitectura:

- CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.
- CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.
- CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:



- CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

- CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.
- CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.
- CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

g) Grado de Diseño:

- COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.
- COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.
- COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:

- CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:



- CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.
- CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.
- CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Programa

Introducción al curso

- a. Objetivos y plan de la asignatura
- b. Tomar consciencia: ¿Por qué quiero aprender a cuidar

Modulo I

Aprendizaje transformador: **abiertos para acompañar y cuidar**

Al final del módulo el alumno será capaz de:

- a. Enumerar las situaciones de enfermedad grave que cursan con intenso sufrimiento;
- b. Describirá cuando y como se acompaña, cuida y alivia y cuando no;
- c. Será capaz de estructurar un conjunto de acciones que cooperativamente ayude a cuidar y aliviar a la persona con sufrimiento.

Modulo II

Aprendizaje activo: el alumno **participante del cuidar**

*Actividad dinámica que consiste en participar en un circuito de autoaprendizaje (juego "Stay Room") donde los alumnos serán protagonistas en construir su propio conocimiento relacionado con el tema del cuidar.

Al final del módulo el alumno será capaz de:

- a. Entender cuál y cómo es el proceso de acompañar, cuidar y aliviar el sufrimiento.

Modulo III

Aprendizaje servicio: el alumno **protagonista del cuidado**

*Este módulo promoverá el aprendizaje-servicio. Los alumnos participarán en actividades de acción comunitaria, permitiendo conectar lo que aprenden en modulo I y II con un contexto real y de forma vivencial y reflexivo. Este módulo será realizado contando con la colaboración de TANTAKA y la Unidad de Innovación Social de Navarra.

Al final del módulo el alumno será capaz de:

- a. Planificar acciones con base en lo aprendido y con vista a desarrollar sus competencias personales y profesionales;
- b. Evaluar, establecer y recomendar buenas prácticas en la relación al cuidar de las personas con enfermedad grave.



Evaluación

Bibliografía y recursos

ARTÍCULOS

- Chochinov, H. Max , “Dignidad y la esencia de la medicina: el A, B, C y D del cuidado centrado en la dignidad” (traducido al español por Carolina Casanas i Comabella), Medicina Paliativa (2009) vol.16: no2.
- Solana, Isabel, “Cuidados paliativos: una medicina que sana cuando no se puede curar”, Nuestro Tiempo (2020), no 705. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Reportaje de la Revista Nuestro Tiempo que describe qué es y cómo se ha desarrollado en los cinco continentes la disciplina de cuidados paliativos. Contiene infogramas y muchos datos de los estudios del Grupo de Investigación en Cuidados Paliativos ATLANTES, del Instituto Cultura y Sociedad de la Universidad de Navarra.

LIBROS

- Franck, Viktor, El hombre en busca de sentido. Barcelona, Herder, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Requena, Pablo, Doctor, no haga todo lo posible! De la limitación terapéutica a la prudencia terapéutica. Granada, Comares, 2017. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Saunders, Cicely, Velad conmigo. Inspiración para una vida en cuidados paliativos. (Traducción al castellano bajo la coordinación del Dr. Enric Benito y Carlos Centeno). Barcelona, SECPAL & Obra social La Caixa, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Este libro contiene cinco relatos de la pionera de cuidados paliativos, Cicely Saunders. Cuenta cómo inició el primer centro de cuidados paliativos del mundo, en Londres en 1967 y cómo atender y acercarse a enfermos graves con sufrimiento intenso. En un tono directo, y con abundantes relatos de enfermos, transmite con claridad su evolución personal y profesionales. Recomendable



para quien quiera saber más sobre cuidar a enfermos graves y cuidados paliativos.

MATERIAL AUDIOVISUAL

- Cuidados Paliativos pediátricos: el caso de Jana y su familia (4min 50 sg): <https://www.youtube.com/watch?v=2t7h2PUKxFA>
- Vídeos Palliative Myths: <https://www.youtube.com/watch?v=HvguLSL-AJU>

Algunos ejemplos de documentales de Cuidados Paliativos son:

- Los demás días <https://www.filmaffinity.com/es/film130547.html>
- Metamorfosis <https://www.dipex.es/nueva/metamorfosis/>
- Aulki Hutsak <https://www.diariovasco.com/costa-urola/aulki-hutsak-documental-20171029001903-ntvo.html>
- Las Alas de la Vida <https://www.filmaffinity.com/es/film112047.html>
- Ícaro <http://icarodocumental.blogspot.com/>
- Extremis (Netflix) <https://elrincondenetflix.com/documentales/mejores-documentales-netflix-extremis-a-una-ultima-decision-de-la-vida/>

PÁGINA WEB

Grupo de Investigación ATLANTES, del Instituto Cultura y Sociedad (ICS) de la Universidad de Navarra <https://www.unav.edu/web/instituto-cultura-y-sociedad/proyecto-atlantes>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención

Los profesores de la asignatura Carlos Centeno, Carla Reigada y Ana Larumbe y Alicia Hernando atienden personalmente, por correo electrónico o por zoom a quien necesite aclarar dudas relacionada con la materia dada o con la experiencia personal de cuidar. El alumno puede enviar un email al profesor solicitando el encuentro.

El día preferido para entrevistas personales o por zoom es el lunes de 10h-19h, pero también en otros momentos que se acuerde entre alumno y profesor.



Universidad
de Navarra

Carla y Alicia, reciben en el Instituto Cultura y Sociedad, ICS. Ana y Carlos en Clinica Universidad de Navarra, Planta 8.

- **Carlos Centeno** (ccenteno@unav.es)
- **Carla Reigada** (creigada@unav.es)
- **Ana Larumbe** (alarumbei@unav.es)
- **Alicia Hernando** (ahernandoga@unav.es)



Asignatura: CORE- Economía del don. Por qué Occidente fue diferente (área Ciencias Sociales)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-economia-del-don-por-que-occidente-fue-diferente-area-ciencias-sociales/>

@X@Economía del don@X@

- **Breve descripción de la asignatura:**

- La sociedad del Mundo Moderno se configuró sobre la noción de contrato. Nuestra noción de libertad y de igualdad son contractuales. El Estado y el mercado -las instituciones más poderosas de nuestra sociedad- se configuran sobre la base de relaciones contractuales. En el proyecto de la modernidad se pensó que -frente a la sociedad feudal inspirada en la lógica del don- las sociedades organizadas sobre la base del contrato y la justicia conmutativa serían más libres e iguales y como consecuencia, más ricas.
- Una de las consecuencias de la 'universalización' del lenguaje contractual - en economía es la mercantilización de los servicios personales, en política el Estado de Bienestar- es el desplazamiento de la familia fuera del sistema social. En el mundo de los contratos, su lógica -la lógica del don incondicional- es cada vez menos comprensible.
- Sin embargo, ¿basta un contrato para fundar una relación personal? o ¿es suficiente un contrato para configurar el sentido de pertenencia a una comunidad? Por otro lado, las cosas más importantes de la vida -los compañeros, los amigos, la familia, la vida...- son gratuitas y donde no hay precio es difícil que la justicia conmutativa -la propia de los contratos- funcione.
- La asignatura quiere mostrar las consecuencias de la exclusión de la familia y su lógica del sistema social. Por qué se hunde la fecundidad allí donde se desarrollan los mercados financieros y el Estado de Bienestar. Por qué el matrimonio se ve como un asunto privado sin relación con el bienestar general. Nos preguntaremos: ¿Tiene algún papel relevante la familia en un mundo globalizado protagonizado por los mercados de dimensiones



planetarias? Hoy día, el Estado de Bienestar ¿no realiza mejor y de modo más eficaz y justo el cuidado de los más débiles? Las familias Occidentales, ¿son más ricas y felices que hace 40 años?

- A pesar de su aparente simplicidad, la familia tiene el poder de gestionar las relaciones humanas más complejas: las relaciones entre distintas generaciones y las relaciones entre los sexos. Por eso, es el fundamento de la solidaridad intergeneracional y el fundamento de la primera y más fundamental división de tareas (hombre-mujer). Sobre esa base, la asignatura trata de redefinir el papel de la familia en las sociedades con alta inversión en capital humano y social: comprender su funcionamiento, sus retos específicos -propios de este momento histórico-, para a continuación sugerir alternativas de política económica nuevas.

- **Carácter:** Esta asignatura forma parte del CORE CURRICULUM de la Universidad de Navarra: <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>.
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** Economía del don.
- **Módulo y materia de la asignatura:**
 - Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum;
 - Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
 - Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
 - Grados de las Facultad de Educación y Psicología: Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria). Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores profesionales
 - Psicología: Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal
- **Profesor responsable de la asignatura:** Antonio MORENO ALMÁRCEGUI
- **Horario:** JUEVES DE 12 A 14
- **Aula:** AMI - M2
-

Competencias



Economía

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

a) Grado de Magisterio Educación Infantil

• Básicas y generales

- Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

• Específicas

- Adquirir conocimientos sobre la evolución del pensamiento, las costumbres, las creencias y los movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia.

b) Grado de Magisterio Educación Primaria



- **Básicas y generales**

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

- **Específicas**

- Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.
- Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.
- Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.
- Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

c) Grado de Pedagogía

- **Básicas y generales**

- Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

- **Específicas**

- Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

c) Grado de Psicología:



CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Programa

Economía del don. Por qué Europa fue diferente.

0. Preludio

- I. El crecimiento demográfico, ¿es positivo?: la condición necesaria del progreso humano.
- II. La novedad del momento actual; capitalismo y fecundidad: hacia el crecimiento cero por el hundimiento generalizado de la fecundidad.

1. Introducción

- I. ¿Por qué desde el punto de vista de la familia?
- II. El enfoque de la asignatura. Don y contrato
- III. El programa de la asignatura

2. La solidaridad inter-generacional e intra-generacional. El efecto de los mercados financieros y del Estado de bienestar

- I. El ciclo de vida. La naturaleza socioeconómica de la condición humana. Generosidad y eficacia
- II. La moneda como un sistema de préstamos intergeneracional. Sistemas financieros y fecundidad
- III. El Estado de Bienestar como un sistema de préstamos intergeneracional e intrageneracional. - Estado



de Bienestar, fecundidad y redistribución de renta intrageneracional

3. El matrimonio y las clases medias en Occidente

- I. El matrimonio en la tradición judeocristiana.. Mil años de la historia de Occidente. Las raíces antropológicas y teológicas de la crisis actual: la una caro
- II. El matrimonio y la división de tareas: El sentido social de la división de tareas hombre-mujer. - La historia del matrimonio especializado y la clase media en Occidente. - ¿Es racional el matrimonio especializado?- Las familias: ¿son más ricas o más pobres? Los cambios recientes.

4. Familia y capital humano

- I. La transformación del mercado de trabajo. 1785-2020
- II. Las consecuencias de estos cambios en la familia: El aumento del coste de los hijos. - La 'profesionalización' y 'contractualización' del tiempo de las madres. - La reducción del tiempo disponible para los hijos. - La expansión contractual de los servicios personales. - La crítica feminista al mercado de trabajo. - La complejidad creciente del mercado de trabajo.
- III. El 'valor' de las mujeres como madres y esposas

5. Familia y fiscalidad

- I. La familia como empresa de capital humano y social. - La 'productividad' del trabajo de los padres. - Cómo trata el Estado a la empresa. - Cómo trata el Estado a la familia. - La 'riqueza social' de los hijos. - Conclusiones.
- II. Una definición de la neutralidad fiscal: la renta per capita familiar. - La neutralidad según el número de perceptores. - La neutralidad según el número de miembros del hogar. - La neutralidad en la inversión de capital 'físico' y capital 'humano'. - El problema de las 'economías de escala'.

6. Hombre y mujeres hoy. Cómo emplean su tiempo

- I. El trabajo de mercado. trabajos de hombres, trabajos de mujeres o simplemente trabajos
- II. Los estudios. Qué carreras eligen ellos y ellas
- III. El uso del tiempo. A qué dedican los hombres y las mujeres el tiempo libre

Actividades formativas

Actividades formativas

Informe introductorio de cada lección

-Al comienzo de cada lección habrá un vídeo introductorio en ADI explicando las preguntas que trata de responder el tema y su relevancia para comprender la situación actual. Por tanto, contiene las claves fundamentales de la lección.

-El alumno tendrá que presentar un informe de una página resumiendo las ideas esenciales del vídeo



junto con una valoración personal.

-Tras el comienzo de la lección, habrá un plazo de una semana para presentar el informe.

-El vídeo junto con le informe aparecerán como una actividad de ADI de la asignatura.

Evaluación

Evaluación

Contenido a evaluar.

- -Apuntes tomados en clase + fichas que se colgaran es ADI + ensayos personales.

Evaluación ordinaria.

- -Dado el tamaño de los grupos, la asistencia activa valdrá 20% de la nota final. Puede haber hasta 3 faltas.
- -Los ensayos personales -uno por tema- serán sobre algún aspecto concreto de las lecciones; valdrán 20% de la nota final.
- -A lo largo del curso habrá dos ejercicios en clase. Cada uno valdrá un 30% de la nota final. El primer ejercicio será jueves 24 de febrero a la hora de clase, el segundo el jueves 28 de abril a la hora de clase.
- -El alumno que tenga 5 o más puntos (ejercicios + asistencia a clase + comentario personales) podrá liberar el examen final de la asignatura. En ese caso, la nota final de la asignatura será la suma de las notas parciales de los ejercicios prácticos más la nota de la asistencia más los ensayos personales.

-Examen final ordinario:

- Constará de 2 preguntas; cada una corresponderá a cada dos lecciones-texto explicados a lo largo del curso. Cada pregunta valdrá 3 puntos. Se mantendrán las notas de la asistencia y de los ensayos.

-Matrícula de Honor.

- El requisito para obtener la Matricula de Honor será



haber obtenido un 10 de nota en los ejercicios realizados a lo largo del curso, tener la menor nota en los ensayos personales y las intervenciones en clase.

-Evaluación en junio:

- El ejercicio constará de dos preguntas, cada una de las cuales valdrá un 30% de la nota final. Se evaluará todo el contenido de la asignatura. Se mantendrá la nota de la asistencia y de los ensayos personales.

Bibliografía y recursos

Bibliografía

Bibliografía Básica:

- MORENO, Antonio - SCALZO, Germán, Entre don y contrato. Una historia de la comprensión del matrimonio, EUNSA, Pamplona, 2019: [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MORENO, Antonio - SCALZO, Germán, Dos mil años de magisterio de la Iglesia sobre matrimonio y familia, EUNSA, Pamplona, 2020: [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Burguiere, Andre [et al.], Historia de la familia, Madrid : Alianza, 1988-1993, II volúmenes. [Localízalo en la Biblioteca](#) (Vol. 1) [Localízalo en la Biblioteca](#) (Vol. 2); biblioteca: D 034.256
- MORENO, Antonio - CAPARRÓS, Neus - TOLSÁ, Antonio *Economía y familia: la solidaridad intergeneracional*, Pamplona, ICS, 2003: biblioteca: P 011.506 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía recomendada:

- Aries, Philippe y Duby, Georges (dirs.), Historia de la vida privada., Madrid : Taurus, 1988-1992, 9 volúmenes. biblioteca: D 034.203, D 034.385 [Localízalo en la Biblioteca](#); [Localízalo en la Biblioteca](#); [Localízalo en la Biblioteca](#);
- Casey, James, Historia de la familia, Madrid : Espasa-Calpe, 1990 biblioteca D 079.936 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Duby, Georges y Perrot, Michelle (dirs.) Historia de las mujeres en occidente, Madrid : Taurus, 1991-1993, V volúmenes. biblioteca D 079.466 [Localízalo en la Biblioteca](#); [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Reher, David-Sven, La familia en España, pasado y presente, Madrid : Alianza, 1996 biblioteca: LEG 038.009 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Vázquez de Prada Tiffe, Mercedes, Historia de la familia contemporánea : principales cambios en los siglos XIX y XX, Madrid : Rialp., 2008 [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horario

- El horario de atención a los alumnos lo definiremos la primera semana de clases en función de la disponibilidad de tiempo de los alumnos.
- Mientras, para concertar una entrevista dirigirse a : anmoreno@unav.es



**Asignatura: CORE - Introducción al Cristianismo
(EyP, Gest. Aplic., Econ, Arq-grupo15)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-introduccion-al-cristianismo-eypissaecon-grupo15/>

CORE - Introducción al Cristianismo (EyP, Gest. Aplic., Econ, Arq-grupo15)

- **Breve descripción de la asignatura:** Se explicará la historia de la Salvación desde sus orígenes para poder entender quién es Jesucristo. Para ello se abordarán entre otros los siguientes temas: la creación, la existencia de Dios, la posibilidad de creer, el destino del hombre, el significado de Adán y Eva en la Biblia, el sufrimiento, el amor, la conciencia, la culpa y el perdón.
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 2º semestre
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Introducción al cristianismo
- **Módulo y materia de la asignatura:**

Grados

ADE y ADE
bilingüe

ECONOMICAS

EDUCACIÓN

PSICOLOGÍA

Módulos

IV. La empresa y su contexto
humanístico

III. Economía y su
contexto humanístico

Formación Básica

Fundamentos de Psicología

Materias

2. Pensamiento humanístico (3 ects
obligatorios)

2. Pensamiento Humanístico (3 ects
obligatorios)

Formación humana y valores profesionales

Formación Transversal

- **Profesor responsable de la asignatura:** Carmen José Alejos
- **Horario:** Jueves de 12 a 14
- **Aula:** CSO (Ciencias Sociales) Aula 13
- Esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra:
<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>
- **Esta es una asignatura presencial por lo que asistir a clase es un requisito para poder cursarla y ser evaluado. Por ejemplo, si a alguno le coincidiera**



con otra asignatura optativa sería más conveniente que eligiera sólo una de las dos; o si se hiciera prácticas durante todo el segundo semestre también sería más oportuno que no se eligiera esta optativa. Se acepta un 10% de ausencia a las clases, es decir, 3 horas, siempre presentando justificante.

Competencias

Competencias

Competencias generales*:

1. Adquirir un conocimiento y experiencia de la fe que permitan lograr actitudes de justicia, igualdad y no discriminación
2. Formación de la inteligencia que permita aunar el misterio de la fe con la razonabilidad de la misma
3. Relacionar el cristianismo con la vida diaria en sus dimensiones personal, cultural y social
4. Saber exponer la propia opinión y dialogar con los demás, para lograr un mejor conocimiento de la realidad religiosa

*Las competencias de la asignatura se adecúan con las siguientes competencias del título recogidas en la memoria verificada y en el siguiente [documento público](#).

Grado de Económicas:

-CG 7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Grado en Magisterio de Educación Primaria:

-CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones.

-CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético.

-CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico.

-CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.



Grado en Psicología:

-CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Grado en Magisterio de Educación Infantil:

-CG2 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

-CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

-CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

-CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

-CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.

-CE28 - Participar en la elaboración y seguimiento de proyectos educativos de educación infantil en el marco de proyectos de centro y en colaboración con el territorio y con otros profesionales y agentes sociales.

Grado en Pedagogía:

-CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

-CE35 - Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.

-CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

-CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación



de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

-CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

Actividades formativas

Actividades formativas

El alumno puede obtener el **40% de la nota final realizando 4 actividades formativas**, a elegir entre las 8 que se sugieren.

Todas pueden realizarse individualmente o en grupo, como cada alumno elija.

La máxima calificación por cada una es el 10% de la nota.

La fecha límite de entrega es el 28 de abril.

La explicación sobre el modo de hacerlas, el material para realizarlas, y para enviarlas puede consultarse en **Área Interna: Actividades**

Actividades:

1. Ver la película "Un lugar donde rezar", titulada en inglés "War room", o en español hispano "Cuarto de guerra"; y hacer un comentario
2. Ver una película de la lista y comentarla
3. Leer un libro de la lista y comentarlo
4. Responder las "Preguntas para pensar"
5. Comentar algunas páginas del libro "De la Kipá a la Cruz"
6. Comentar algunas páginas del libro "De la tierra del delito a la tierra prometida"
7. Ver la conferencias "La lógica del perdón" y responder a las preguntas
8. Comentar los "Textos sobre la misericordia"

Evaluación

Evaluación

Puede obtenerse:



- el **60% realizando el examen final escrito que consistirá en ver una película y elaborar un ensayo**. Este consistirá en hacer un comentario de un film basado en lo explicado en clase, los apuntes colgados en Contenidos y vuestras reflexiones personales.

- el **40% realizando 4 actividades formativas de las 8 que se proponen**. La puntuación máxima de cada una es 10%. Las actividades están orientadas a favorecer que el alumno se vaya preparando para la realización del examen final.

Bibliografía y recursos

Bibliografía

José Ignacio Munilla, *Dios te quiere feliz*, Ed. Palabra, 2019, 5ª edición, [A 118.371](#)

Scott Hahn, *Comprender las Escrituras*, Midwest theological forum, Woodridge, Illinois, 2004 [S.ZC.\(2\) 001.363](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Se puede contactar con la profesora escribiendo a calejos@unav.es



Asignatura: Core Interfacultativo- Ética (Área Ciencias Sociales)
Grupos A y B (1º sem)
Guía Docente
Curso académico: 2021-22

Presentación

- **Asignatura:** Ética
- **Departamento:** Instituto Core Curriculum
- **Curso:** 2º- 3º
- **Duración:** semestral
- **Número de créditos ECTS aproximados:** 3
- **Numero de horas de trabajo del alumno:** 75
- **Profesor(es) que la imparte(n):** Alfredo Cruz
- **Tipo de asignatura:** OBLIGATORIA
- **Módulo y materia de la asignatura:** Contexto Humanístico, Fundamentos antropológicos; Antropología y Ética; Formación humana y valores profesionales.
- **Aula 2 de Arquitectura**
- **Idioma en que se imparte:** castellano
- Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

La asignatura de Ética se dirige al estudio y análisis de las principales cuestiones del actuar moral de los seres humanos. El programa de la materia parte de una base antropológica en la que se resalta la relación entre las acciones morales y el bien de la persona. De este modo, se vincula la consciencia que podemos tener de todo aquello que podemos desear como un bien personal y la necesidad de buscar la verdadera dimensión de nuestras acciones en las diversas facetas de la sociedad. Los temas principales sobre los que giran las cuestiones que se desarrollan a lo largo del curso son el deseo del bien, la consciencia, la deliberación de las acciones, la virtud, la responsabilidad moral, la ley, y la vinculación de la ética con las creencias religiosas.

Programa

1. Deseo, acción, virtud, felicidad.

Lo que deseamos verdaderamente.



Acertar en nuestras elecciones.

Adquirir virtudes.

El carácter moral de las acciones.

2. Ética y religión. Diferencia y relación. ¿Hay ética sin religión?

3. Controversias éticas actuales: eutanasia, aborto, género, derechos animales, pacifismo...

4. Estudio personal: lectura de: Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, libros I y X (ver archivo adjunto en Actividades).

Competencias

ECONÓMICAS

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5 Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CE14 Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la empresa en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía y la empresa.



ISSA

Código Denominación

CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

x x x x

B) COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Código Denominación

CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio

de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes. x x x x

CT2

Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes

creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

x x x x

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia

disciplina. x x x x

C) COMPETENCIAS GENERALES

Código Denominación

CG6

Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional como asistente de dirección.

EDUCACIÓN



Competencias generales CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa

CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.

CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía

CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender



conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias
específicas

CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible

CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica blemas y soluciones en el ámbito de la

Psi

Ma
en
Ed
Inf



Pedagogía

CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.

CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.

CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.

CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.

CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía

CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.



Actividades

Clases teóricas (no está permitido el uso de ordenador en el aula)

Estudio personal del alumno

Durante el mes de septiembre y mientras las limitaciones de aforo por la Covid 19 se mantengan, no todos los alumnos podrán asistir a las clases en el aula. El aforo permitido actualmente en el Aula 2 de Arquitectura es de 42 personas, así que 10 alumnos tendrán que seguir las clases por Zoom. Se indica a continuación quiénes serán esos alumnos en las primeras semanas del curso:

6.IX: de Abad a Beldarrain

13.IX: de Beltrán a Freymann

20.IX: de García Pomar a Mendoza

27.IX: de Molina a Pérez-Maura

(siempre ambos inclusive)

Más adelante se informará de si estas condiciones se mantendrán en las semanas siguientes.

Evaluación

PRIMER SEMESTRE: EXAMEN FINAL (DICIEMBRE): ENSAYO ESCRITO SOBRE DOS PREGUNTAS RELATIVAS AL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA. EQUIVALE AL 50% DE LA NOTA GLOBAL DE LA ASIGNATURA.

SEGUNDO SEMESTRE: consultar la página ADI de **Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo A o B, 2º sem. La nota de mayo será la media de las notas de los dos semestres.**



Convocatoria Extraordinaria: (en junio)

Quien no apruebe la asignatura en mayo tendrá que presentarse a la convocatoria de junio. En esta convocatoria, sólo hay que hacer el examen correspondiente al semestre que se haya suspendido, y la nota de este examen hará media con la del semestre que se tenía aprobado en mayo (si se han suspendido los dos, habrá que hacer los dos exámenes).

El examen de junio correspondiente a la materia del primer semestre será del mismo tipo que el examen de diciembre.

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

- Alfredo Cruz Prados, *Ethos y Polis*, Eunsa, Pamplona, 2006: Cap. III [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) -- [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)
- Robert Spaemann, *Ética: Cuestiones fundamentales*, Eunsa, Pamplona, 1988 [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) -- [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Robert Spaemann, *Personas. Acerca de la distinción entre algo y alguien*, Eunsa, Pamplona, 2010 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Robert Spaemann, *Felicidad y benevolencia*, Rialp, Madrid, 1991 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Julián Marías, *Tratado de lo mejor*, Alianza, Madrid, 1995 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Josef Pieper, *Las virtudes fundamentales*, Rialp, Madrid, 1997 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Peter T. Geach, *Las virtudes*, Eunsa, Pamplona, 1993 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Alejandro Llano, *La vida lograda*, Ariel, Barcelona, 2002 [Localízalo en la](#)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horario de atención



Universidad
de Navarra

Asignatura: Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo A, 2º sem

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-interfacultativo--etica-area-ciencias-sociales-grupo-a-2-sem/>

Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo A, 2º sem

DATOS DE LA ASIGNATURA

Ética, Grupo Interfacultativo (Segundo semestre)

Pinche [aquí](#) para más información sobre el itinerario interfacultativo

Nombre: Core Interfacultativo - Ética

Curso: 2º Grados Económicas y Empresariales, Educación y Psicología, Arquitectura e ISSA

Duración: Semestral

Créditos: 3 ECTS

Numero de horas de trabajo del alumno: 75-90

Requisitos (para el buen aprovechamiento): haber cursado Antropología y haber cursado Ética en el primer semestre

Profesor: Vojtch Kolomý

Departamento responsable: Instituto Core Curriculum

Idioma en que se imparte: Castellano

Horario: Lunes, 12 a 14 hs.

Aula para el curso 21/22: Seminario 13, Ed. Amigos, Planta Baja



Importante: Se trata de una asignatura anual. Los grupos A y B cursan juntos lo mismo en el primer semestre y se dividen en el segundo.

En esta página figura el programa del segundo semestre del Grupo A.

Competencias

COMPETENCIAS DEL TÍTULO:

Competencias básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias generales

CG2 - Resolver problemas y tomar decisiones con profesionalidad y eficacia.

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones.

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CG6 - Adaptarse a situaciones nuevas con creatividad

Competencias específicas:

CE9 - Conocer los fundamentos de la ética y saber aplicarlos al contexto profesional del psicólogo, entendiendo que la psicología es una disciplina en la que todo acto profesional debe realizarse de forma tal que no lesione la dignidad, la libertad ni la vida de los demás ni la propia.

CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA:

Declarativas o conceptuales (saber)



Conocer la disciplina ética y sus conceptos fundamentales.

Conocer la relación que hay entre las virtudes, las normas y los bienes humanos.

Conocer la continuidad que hay entre la consideración de la naturaleza y existencia humanas (según se ha estudiado en la asignatura de Antropología) y los principios normativos propios de la filosofía moral y política.

Adquirir los conocimientos necesarios para comprender y dar respuesta por sí mismo a las principales cuestiones morales.

Adquirir los fundamentos teóricos necesarios para otros cursos posteriores de deontología profesional.

Leer y comprender obras fundamentales en la historia de la ética (INTERFACULTATIVO).

Leer y comprender obras literarias y su relación con la ética (INTERFACULTATIVO).

Procedimentales (saber hacer)

El principal objetivo es que el alumno desarrolle su capacidad de argumentar sobre cuestiones morales, aportando razones y justificaciones.

Identificar los elementos y problemas éticos presentes en la propia vida.

La estructura de las exposiciones del profesor en clase facilitará la intervención de los alumnos, de modo que desarrollen su capacidad de argumentar.

Mediante el estudio del manual de la asignatura y la lectura de otros artículos se desarrollará la capacidad de análisis.

Reflexionar acerca de la relación entre ética, literatura y vida humana (INTERFACULTATIVO) .

Analizar el contenido de obras filosóficas y literarias (INTERFACULTATIVO) .

Ser capaz de escribir un texto argumentativo (tipo *paper*) (INTERFACULTATIVO) .

Argumentar por escrito acerca de cuestiones morales (INTERFACULTATIVO) .

Argumentar oralmente acerca de cuestiones morales (INTERFACULTATIVO) .

Actitudinales (deber ser)

Salvaguarda de la dignidad individual del ser humano y promoción de la persona humana.

Convencimiento de que para mantener un ejercicio profesional responsable y de calidad, los altos estándares éticos son tan relevantes como la formación teórico-técnica.

Adoptar una postura activa en la indagación de los elementos éticos que pueden presentarse en los distintos ámbitos y escenarios del ejercicio profesional.

Fomentar la reflexión sobre los valores personales, sociales y profesionales y desarrollar actitudes morales consecuentes con los valores descubiertos.

Desarrollar la capacidad retórica (INTERFACULTATIVO) .

Ser capaz de establecer la relación entre lo estudiado y la propia situación cultural y vital (INTERFACULTATIVO) .



Adquirir hábitos éticos (incorporar al propio carácter los temas/disposiciones/actitudes abordados) (INTERFACULTATIVO)

Programa

El programa consiste en la lectura y comentario de las siguientes obras:

Platón, *Apología de Sócrates*, trad. anotada con introducción y análisis de Alejandro Vigo, Santiago de Chile, 3ra. e-dición corregida y ampliada, 2001.

Ortega y Gasset, J., "La rebelión de las masas" en Ortega y Gasset, J., *La rebelión de las masas*, Alianza, Madrid, 2014 (caps 1, 4-12).

Shakespeare, W., *Macbeth*, trad. Manuel Ángel Conejero, Cátedra, Madrid, 1987.

Ginzburg, N., *Las pequeñas virtudes*, trad. Celia Filipetto, El acantilado, Barcelona, 2009.

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, trad. Julio Pallí, Gredos, Madrid, 2010. (Libros VIII y IX).

Huxley, A. *Un mundo feliz*, tr. Jesús Isaías Gómez López, Cátedra, Madrid, 2013.

Saint-Exupéry, *El Principito*, Alianza, Madrid 1992.

Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006.

Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **Lectura de los libros, según el calendario disponible en el área interna. En el área interna hay guías de lectura de cada uno de los libros, con preguntas y pasajes destacados para orientar la lectura. Las preguntas de reflexión dan ideas para comentar en clase y sobre posibles temas para los ensayos.**
- **Discusión y comentario de los textos en clase. Esta es la parte más importante de la asignatura. En la asignatura se sigue el llamado "método socrático", basado en el diálogo entre los alumnos y el profesor, a partir de preguntas. En el área interna hay una rúbrica sobre esta actividad.**
- **Participación en el foro de la asignatura (a través de ADI).**
- **Redacción de los dos ensayos, que se entregarán a través de ADI. En el área interna hay ensayos de alumnos de años anteriores que obtuvieron buenas calificaciones. En el área interna hay una rúbrica sobre esta actividad y un documento con "10 pasos para hacer un buen ensayo".**
- **Dos entrevistas con el profesor** para acordar los libros y el tema de cada uno de los ensayos (presencial o por Zoom, en el horario que estará disponible en ADI con un Doodle).
- **Exposición en clase del ensayo final.** Hay que preparar una exposición oral de unos 3 minutos para



presentar las principales conclusiones a las que se ha llegado en el ensayo.

- Sesiones de método:

Para los alumnos que cursan las asignaturas del itinerario interfacultativo se ha diseñado un programa complementario de sesiones de método. Se trata de una jornada de una mañana de duración en las que se explicarán de modo teórico-práctico diversas cuestiones útiles para la asignatura.

La participación con aprovechamiento se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota final de la asignatura. La información (contenidos, fechas y horario) de la sesiones está disponible en:

https://aula-virtual.unav.edu/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=242189_1&course_id=9080_1&mode=reset

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

14 h.: clases presenciales de seminario y exposiciones finales de los ensayos

14 h.: sesiones no presenciales con el profesor y visionado del material de presentación de los libros

31 h.: lectura de los libros del programa

1,5 h.: Redacción de las respuestas breves

4 h.: Redacción del ensayo breve

10 h: Redacción del ensayo final

0,5: Comentario de los ensayos con el profesor

TOTAL: 75 horas de dedicación del alumno

Evaluación

Los grupos A y B cursan juntos el primer semestre y se separan en el segundo para las clases de seminario de grandes libros.

La evaluación de la asignatura anual (primer y segundo semestre) se realizará de la siguiente manera:

En el primer semestre:

Se obtendrán 5 de los 10 puntos de la nota final de la asignatura.

En el segundo semestre:

Se obtendrán los otros 5 de los 10 puntos de la nota final de la asignatura.

La evaluación del segundo semestre se realizará de la siguiente manera:



1. Participación activa en las clases de seminario sobre los libros, redacción de breves respuestas y realización de los controles de lectura (4 puntos en total).

1.1.

Se valorará la participación en forma de preguntas y comentarios que demuestren que se ha reflexionado o sobre las lecturas realizadas (1-1,5 puntos). En el área interna hay una rúbrica con indicaciones concretas sobre cómo se evalúa la participación.

1.2. Participación en el foro de cada libro (0,5-1 puntos en total). Estas respuestas se emplearán para el desarrollo de las clases.

1.3. Se realizarán, aleatoriamente, breves controles de lectura (2 puntos si se hacen todos correctamente).

2. Redacción un ensayo argumentativo (tipo *paper*) de entre 700 y 1.000 palabras sobre uno de los libros leídos en la primera mitad del semestre sobre un tema acordado con el profesor (2 puntos). Se entregará, a través de ADI, a mitad del semestre, en la fecha que se indica en el calendario disponible en el área interna. En el área interna hay una rúbrica con indicaciones concretas sobre cómo se evalúa.

3. Redacción de un segundo ensayo argumentativo (tipo *paper*) sobre 3 de los libros de la asignatura (distintos del elegido para el otro ensayo), con un tema acordado con el profesor (4 puntos). Se entregará, a través de ADI, al final del semestre, en la fecha que se indica en el calendario disponible en el área interna. En el área interna hay una rúbrica con indicaciones concretas sobre cómo se evalúa.

3.1. Este ensayo tendrá una extensión de 5-7 páginas (a espacio sencillo), es decir, entre 2.500 y 3.500 palabras.

3.2. Las dos últimas semanas de clase del semestre se dedicarán a exponer y comentar todos los ensayos. No habrá, por tanto, examen final de la asignatura en las fechas de exámenes de mayo.

4. En la nota de los dos ensayos se seguirá el principio de "calificación progresiva".

En principio, en

la calificación de los apartados 3 y 4 se usará la "calificación progresiva": la nota que contará para los 6 puntos de esos apartados será la del ensayo final. Puesto que la capacidad de redactar ensayos se va desarrollando a lo largo del semestre, lo habitual es que en el ensayo breve se obtengan calificaciones inferiores a las del ensayo final. Y este último ensayo es el que mejor puede reflejar el aprendizaje alcanzado en la asignatura. En el improbable caso de que la aplicación de la "calificación progresiva" perjudicara la nota final del alumno, se mantendría la media aritmética ponderada (2+4 puntos).

5. Participación con aprovechamiento en las sesiones complementarias de método (0,5 puntos extra):



www.unav.edu/sesiones-de-metodo/itinerario-interfacultativo

6. Sobre el plagio. Cometer plagio, en cualquiera de sus formas, supondría suspender directamente la convocatoria ordinaria y tener que presentar un nuevo ensayo en la convocatoria extraordinaria. En el apartado de contenidos hay información más detallada sobre qué es el plagio y cómo citar adecuadamente.

Calificación final de la asignatura (mayo)

La nota final de la asignatura (en mayo) será la suma de las calificaciones del primer y el segundo semestre.

Convocatoria extraordinario de junio

Quienes no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, deberán examinarse de la parte del curso que no hayan superado (primer semestre o segundo, o los dos). El primer semestre se evaluará mediante un examen. La evaluación del segundo semestre en junio consistirá en la redacción de un nuevo ensayo final. El resto de calificaciones obtenidas en el segundo semestre se mantendrán.

Alumnos que repiten la asignatura

Deberán realizar de nuevo todas las tareas y exámenes.

Bibliografía y recursos

1. Bibliografía básica (de lectura obligatoria)

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, trad. Julio Pallí, Gredos, Madrid, 2010. (VIII y IX). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ginzburg, N., *Las pequeñas virtudes*, trad. Celia Filipetto, El acantilado, Barcelona, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Huxley, A., *Un mundo feliz*, tr. Jesús Isaías Gómez López, Cátedra, Madrid, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ortega y Gasset, J., "La rebelión de las masas" en Ortega y Gasset, J., *La rebelión de las masas*, Alianza, Madrid, 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Platón, *Apología de Sócrates*, trad. anotada con introducción y análisis de Alejandro Vigo, Santiago de Chile, 3ra. e-dición corregida y ampliada, 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)

de Saint-Exupéry, A., *El principito*, trad. Bonifacio del Carril, Salamandra, Barcelona, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Shakespeare, W., *Macbeth*, trad. Manuel Ángel Conejero, Cátedra, Madrid, 1987. [Localízalo en la Biblioteca](#)

2. Bibliografía complementaria y de consulta



a) Sobre el método de los seminarios de grandes libros:

Shared Inquiry Handbook, The Great Books Foundation, Chicago, IL, 2014.

Adler, M. - van Doren, Ch., *Cómo leer un libro. Una guía clásica para mejorar la lectura*, Debate, Madrid, 1996. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Graff, G. - Birkenstein, C., *They Say/I Say: The Moves That Matter in Academic Writing*, Norton, 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Torralba, José M., "La idea de educación liberal. De cómo se inventaron las humanidades", en Arana, J. (ed.), *Falsos saberes*, Biblioteca Nueva, Madrid, pp. 61-74. [Localízalo en la Biblioteca](#)

b) Sobre los libros:

[Web con recursos para estudiantes sobre *Macbeth*.](#)

Calvo, J. L., "Introducción", en Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Calvo Martínez, T., "La concepción aristotélica de la amistad", en *Bilarte. Revista cuatrimestral de humanidades*, 30 (2003), pp. 29-40.

Vigo, A., "Introducción" en Platón, *Apología de Sócrates*, trad. anotada con introducción y análisis de Alejandro Vigo, Santiago de Chile, 3ra. e-dición corregida y ampliada, 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gómez López, J., "Introducción", en Huxley, A., *Un mundo feliz*, tr. Jesús Isaías Gómez López, Cátedra, Madrid, 2013. (Selección). [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Previa cita por correo electrónico: vkolomy@unav.es

Lugar: Despacho 2341 del Departamento de Filosofía (2ª planta edificio Ismael Sánchez Bella)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo B, 2º sem

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-interfacultativo--etica-area-ciencias-sociales-grupo-b-2-sem/>

Core Interfacultativo- Ética (área Ciencias Sociales), grupo B, 2º sem

*Bienvenidos al grupo de **Ética del Itinerario Interfacultativo del Core Curriculum**.*

*Esta asignatura forma parte del **Programa de Grandes Libros de la Universidad de Navarra**. En esta asignatura estudiaremos las dimensiones morales del ser humano:*

la libertad, su capacidad de preguntarse por el bien y el mal o la búsqueda de la felicidad, entre otras. Se hace a partir de la lectura y comentario de grandes libros del pensamiento y la literatura en clases de seminario con 25 alumnos.

Aprenderemos de la mano de grandes filósofos como Sócrates, Aristóteles, San Agustín u Ortega y Gasset y de escritores como Homero o Shakespeare.

Toda la información sobre el programa está disponible aquí:

<https://www.unav.edu/web/core-curriculum/itinerario-interfacultativo>

DATOS DE LA ASIGNATURA

Ética, Interario Interfacultativo, Grupo B (Segundo semestre)

Nombre: Ética

Carácter: Obligatoria

Curso: 2º de los Grados de Económicas, Educación y Psicología, Asistencia de Dirección y Arquitectura.



Duración: 2º Semestre

Créditos: 3 ECTS

Profesor responsable de la asignatura: José María Torralba

Departamento responsable: Instituto Core Curriculum

Tipo de asignatura: Obligatoria

Idioma en que se imparte: Castellano.

Horario: Lunes, 12 a 14 hs.

Aula para el curso 21/22: Seminario 06, Ed. Amigos, Planta Baja

Importante: Se trata de una asignatura anual. Los grupos A y B cursan juntos lo mismo en el primer semestre y se dividen en el segundo.

En esta página figura el programa del segundo semestre del Grupo B.

El programa del primer semestre está disponible aquí:

<http://asignatura.unav.edu/core-interfacultativo--etica-area-ciencias-sociales-grupos-a-y-b-1er-sem/>

Módulo y materia de la asignatura en cada Grado:

Grados Facultad de Económicas y Empresariales- Módulo IV. Contexto humanístico, Materia IV.1. Core Curriculum

Grado en Asistente de Dirección - Módulo IV. Formación personal y social, Materia IV.1. Antropología y Ética (Asistencia de Dirección)

Grados en Magisterio Infantil y Primaria - Módulo: Formación Básica; **Materia:** Formación humana y valores profesionales

Grado en Pedagogía - Fundamentos Pedagógicos; **Materia:** Formación humana y valores profesionales

Grado en Psicología - Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal

Grado en Arquitectura - Módulo 3: Proyectual - Materia 4: Core Currículum

Competencias

COMPETENCIAS CORRESPONDIENTES A CADA GRADO

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de



estudio.

- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.
- CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Grado en Económicas

- CB2 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
- CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Grados en Magisterio Educación Infantil y Primaria:

- CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad



actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible

- CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica blemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.
- CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
- CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.
- CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía

Grado en Pedagogía

- CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía
- CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio



- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).
- CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Grado en Psicología

- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

Grado en Asistencia de Dirección

- CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones
- CG8 - Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.
- CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios



- fundamentales como la igualdad y la no discriminación.
- CG11 - Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con un alto grado de autonomía.
 - CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
 - CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
 - CE5 - Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales.
 - CE17 - Identificar y afrontar los conflictos que se originan en el entorno de trabajo mediante la negociación con el fin de que las partes implicadas adquieran una visión más objetiva y global de la situación y descubran o creen elementos que produzcan valor añadido a la relación.

Grado en Arquitectura

- CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.
CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.
CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.



Programa

El programa de la asignatura consiste en la lectura y comentario en las clases de seminario de las siguientes obras:

Platón, *Apología de Sócrates*, trad. Alejandro Vigo, Santiago de Chile, 2001.

Ortega y Gasset, J., "La rebelión de las masas" en Ortega y Gasset, J., *La rebelión de las masas*, Alianza, Madrid, 2014 (Capítulos I, IV-XII).

Shakespeare, W., *Macbeth*, trad. Manuel Ángel Conejero, Cátedra, Madrid, 1987.

Ginzburg, N., *Las pequeñas virtudes*, trad. Celia Filipetto, El acantilado, Barcelona, 2009.

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, trad. Julio Pallí, Gredos, Madrid, 2010. (Libros VIII y IX).

Huxley, A., *Un mundo feliz*, tr. Jesús Isaías Gómez López, Cátedra, Madrid, 2013.

de Saint-Exupéry, A., *El principito*, trad. Bonifacio del Carril, Salamandra, Barcelona, 2008.

Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006.

Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **Lectura de los libros, según el calendario disponible en el área interna. En el área interna hay guías de lectura de cada uno de los libros, con preguntas y pasajes destacados para orientar la lectura. Las preguntas de reflexión dan ideas para comentar en clase y sobre posibles temas para los ensayos.**
- **Discusión y comentario de los textos en clase. Esta es la parte más importante de la asignatura. En la asignatura se sigue el llamado "método socrático", basado en el diálogo entre los alumnos y el profesor, a partir de preguntas. En el área interna hay una rúbrica sobre esta actividad.**
- **Participación en el foro de la asignatura (a través de ADI).**
- **Redacción de los dos ensayos, que se entregarán a través de ADI. En el área interna hay ensayos de alumnos de años anteriores que obtuvieron buenas calificaciones. En el área interna hay una rúbrica sobre esta actividad y un documento con "10 pasos para hacer un buen ensayo".**
- **Dos entrevistas con el profesor** para acordar los libros y el tema de cada uno de los ensayos (presencial o por Zoom, en el horario que estará disponible en ADI con un Doodle).
- **Exposición en clase del ensayo final.** Hay que preparar una exposición oral de unos 3 minutos para presentar las principales conclusiones a las que se ha llegado en el ensayo.
- **Sesiones de método:** Para los alumnos que cursan las asignaturas del itinerario interfacultativo se ha diseñado un programa complementario de sesiones de método. Se trata de una jornada de una mañana de duración en las que se explicarán de modo teórico-práctico diversas cuestiones útiles para la asignatura. La participación con aprovechamiento se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota



del segundo semestre. La información (contenidos, fechas y horario) de las sesiones está disponible en:

https://aula-virtual.unav.edu/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=242189_1&course_id=9080_1&mode=reset

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

14 h.: clases presenciales de seminario y exposiciones finales de los ensayos

14 h.: sesiones no presenciales con el profesor y visionado del material de presentación de los libros

31 h.: lectura de los libros del programa

1,5 h.: Redacción de las respuestas breves

4 h.: Redacción del ensayo breve

10 h: Redacción del ensayo final

0,5: Comentario de los ensayos con el profesor

TOTAL: 75 horas de dedicación del alumno

Evaluación

Los grupos A y B cursan juntos el primer semestre y se separan en el segundo para las clases de seminario de grandes libros.

La evaluación de la asignatura anual (primer y segundo semestre) se realizará de la siguiente manera:

En el primer semestre:

Se obtendrán 5 de los 10 puntos de la nota final de la asignatura.

En el segundo semestre:

Se obtendrán los otros 5 de los 10 puntos de la nota final de la asignatura.

La evaluación del segundo semestre se realizará de la siguiente manera:

1. Participación activa en las clases de seminario sobre los libros, redacción de breves respuestas y realización de los controles de lectura (4 puntos en total).

1.1. Se realizará un breve control de lectura de cada libro (2 puntos si se hacen todos correctamente).

1.2. Participación en el foro de cada libro (0,5-1 puntos en total). Estas respuestas se emplearán para el desarrollo de las clases.

1.3. Se valorará la participación en forma de preguntas y comentarios que demuestren que se ha reflexionado sobre las lecturas realizadas (1-1,5 puntos). En el área interna hay una rúbrica con



indicaciones concretas sobre cómo se evalúa la participación.

2. Redacción un ensayo argumentativo (tipo *paper*) de entre 700 y 1.000 palabras sobre uno de los libros leídos en la primera mitad del semestre sobre un tema acordado con el profesor (2 puntos). Se entregará, a través de ADI, a mitad del semestre, en la fecha que se indica en el calendario disponible en el área interna. En el área interna hay una rúbrica con indicaciones concretas sobre cómo se evalúa.

3. Redacción de un segundo ensayo argumentativo (tipo *paper*) sobre 3 de los libros de la asignatura (distintos del elegido para el otro ensayo), con un tema acordado con el profesor (4 puntos). Se entregará, a través de ADI, al final del semestre, en la fecha que se indica en el calendario disponible en el área interna. En el área interna hay una rúbrica con indicaciones concretas sobre cómo se evalúa.

3.1. Este ensayo tendrá una extensión de 5-7 páginas (a espacio sencillo), es decir, entre 2.500 y 3.500 palabras.

3.2. Las dos últimas semanas de clase del semestre se dedicarán a exponer y comentar todos los ensayos. No habrá, por tanto, examen final de la asignatura en las fechas de exámenes de mayo.

4. En la nota de los dos ensayos se seguirá el principio de "calificación progresiva".

En principio, en la calificación de los apartados 3 y 4 se usará la "calificación progresiva": la nota que contará para los 6 puntos de esos apartados será la del ensayo final. Puesto que la capacidad de redactar ensayos se va desarrollando a lo largo del semestre, lo habitual es que en el ensayo breve se obtengan calificaciones inferiores a las del ensayo final. Y este último ensayo es el que mejor puede reflejar el aprendizaje alcanzado en la asignatura. En el improbable caso de que la aplicación de la "calificación progresiva" perjudicara la nota final del alumno, se mantendría la media aritmética ponderada (2+4 puntos).

5. Participación con aprovechamiento en las sesiones complementarias de método (0,5 puntos extra):

www.unav.edu/sesiones-de-metodo/itinerario-interfacultativo

6. Sobre el plagio. Cometer plagio, en cualquiera de sus formas, supondría suspender directamente la convocatoria ordinaria y tener que presentar un nuevo ensayo en la convocatoria extraordinaria. En el apartado de contenidos hay información más detallada sobre qué es el plagio y cómo citar adecuadamente.

Calificación final de la asignatura (mayo)

La nota final de la asignatura (en mayo) será la suma de las calificaciones del primer y el segundo semestre.

Convocatoria extraordinario de junio

Quienes no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, deberán examinarse de la parte



del curso que no hayan superado (primer semestre o segundo, o los dos). El primer semestre se evaluará mediante un examen. La evaluación del segundo semestre en junio consistirá en la redacción de un nuevo ensayo final. El resto de calificaciones obtenidas en el segundo semestre se mantendrán.

Alumnos que repiten la asignatura

Deberán realizar de nuevo todas las tareas y exámenes.

Bibliografía y recursos

1. Bibliografía básica (de lectura obligatoria)

Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, trad. Julio Pallí, Gredos, Madrid, 2010. (VIII y IX). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ginzburg, N., *Las pequeñas virtudes*, trad. Celia Filipetto, El acantilado, Barcelona, 2009. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Huxley, A., *Un mundo feliz*, tr. Jesús Isaías Gómez López, Cátedra, Madrid, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ortega y Gasset, J., "La rebelión de las masas" en Ortega y Gasset, J., *La rebelión de las masas*, Alianza, Madrid, 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Platón, *Apología de Sócrates*, trad. anotada con introducción y análisis de Alejandro Vigo, Santiago de Chile, 3ra. e-dición corregida y ampliada, 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)

de Saint-Exupéry, A., *El principito*, trad. Bonifacio del Carril, Salamandra, Barcelona, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Shakespeare, W., *Macbeth*, trad. Manuel Ángel Conejero, Cátedra, Madrid, 1987. [Localízalo en la Biblioteca](#)

2. Bibliografía complementaria y de consulta

a) Sobre el método de los seminarios de grandes libros:

Shared Inquiry Handbook, The Great Books Foundation, Chicago, IL, 2014. [Hay traducción al español en el área interna].

Adler, M. - van Doren, Ch., *Cómo leer un libro. Una guía clásica para mejorar la lectura*, Debate, Madrid, 1996. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Graff, G. - Birkenstein, C., *They Say/I Say: The Moves That Matter in Academic Writing*, Norton, 2014. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Torralba, José M., "La idea de educación liberal. De cómo se inventaron las humanidades", en Arana, J. (ed.), *Falsos saberes*, Biblioteca Nueva, Madrid, pp. 61-74. [Localízalo en la Biblioteca](#)

b) Sobre los libros:

[Web con recursos para estudiantes sobre *Macbeth*.](#)

[Web con recursos para estudiantes sobre las *Confesiones*.](#)

[The Journey of a Restless Heart. A College Student's Guide to Augustine's Confessions, authored by Students of the Honors Interdisciplinary Humanities](#)



Universidad
de Navarra

[Seminar, Villanova University, Fall 2013.](#)

[App sobre las Confesiones \(Villanova University\).](#)

Calvo, J. L., "Introducción", en Homero, *Odisea*, trad. José Luis Calvo, Cátedra, Madrid, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Calvo Martínez, T., "La concepción aristotélica de la amistad", en *Bilarte. Revista cuatrimestral de humanidades*, 30 (2003), pp. 29-40.

Vigo, A., "Introducción" en Platón, *Apología de Sócrates*, trad. anotada con introducción y análisis de Alejandro Vigo, Santiago de Chile, 3ra. e-dición corregida y ampliada, 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gómez López, J., "Introducción", en Huxley, A., *Un mundo feliz*, tr. Jesús Isaías Gómez López, Cátedra, Madrid, 2013. (Selección). [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Lunes, de 16 a 19 h.

Y en cualquier otro momento, concertándolo por correo-e.

Lugar: Despacho 2210 del Departamento de Filosofía (2ª planta edificio Ismael Sánchez Bella)

Se ruega que se confirme antes por correo-e: jmtorralba@unav.es

También se podrá tener una entrevista por Zoom.



Universidad
de Navarra

Asignatura: CORE INTERFAC-El poder de la palabra: grandes lecturas de retórica clásica

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-interfac-el-poder-de-la-palabra-grandes-lecturas-de-retorica-clasica/>

EL PODER DE LA PALABRA: Grandes Lecturas de Retórica Clásica

Desde su origen en Grecia y Roma, la Retórica (Ars Rhetorica /) ha formado parte fundamental de la educación de la ciudadanía. Poderes como la persuasión, la convicción y la comunicación son esenciales para nuestro desarrollo tanto individual como colectivo y, en todos esos procesos, las palabras juegan un papel fundamental.

El objetivo de este curso es adentrarse en las vicisitudes de esta disciplina a través de lecturas que ilustran su nacimiento, desarrollo y estudio en el mundo clásico. Mediante el método de 'Seminario de Grandes Libros' (Great Books) utilizado en el itinerario interfacultativo del Instituto Core Curriculum se busca reflexionar sobre la pervivencia actual de grandes cuestiones acerca del buen o mal uso de las palabras. El objetivo, en definitiva, es mostrar que la Retórica era vista en Grecia y Roma como algo mayor que una técnica, un arte refinado del pensamiento sobre el que merece la pena reflexionar en la actualidad para aprovechar sus virtudes y, al mismo tiempo, aprender de sus errores pasados.

Carácter: Optativa

ECTS: 3

Semestre: 2º

Idioma: Castellano

Modulo y materia de la asignatura: Core Curriculum (Itinerario Interfacultativo)

Formación Básica y Transversal



Profesor: Aitor Blanco Pérez (ablancop@unav.es)

Horario: Jueves, 12.00-13.30

Aula: Edificio Amigos, Seminario 20

Competencias

Facultad de Económicas / ISSA School of Management Assistants

CT1: Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2: Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CG2 Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6 Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7: Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Facultad de Educación

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como



ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Programa

–Presentación:

Mitos de la Retórica clásica y expectativas. Del discurso de Máximo Décimo Meridio en *Gladiator* o Marco Antonio en el *Julio César* de Shakespeare a las intervenciones de W. Churchill o Malala Yousafzai. ¿Cuál es el poder de la palabra?

–Luciano: *El sueño*.

–Selección de tratados retóricos: Aristóteles, Cicerón, Quintiliano.

–Tucídides: *Discurso Fúnebre de Pericles y Debate acerca de Mitilene*.

–Platón: *Gorgias* y *Apología de Sócrates*.

–Isócrates: *Contra los Sofistas / Para Demónico / Sobre la Paz*.

–Cicerón: *Bruto / En Defensa del Poeta Arquias / Catilinarias*.

Actividades formativas (CRONOGRAMA)

Semana	Sesiones Presenciales Jueves 12.00-13.30 (Seminario 20, Amigos)	Trabajo del alumnado
I	13.1: Presentación	
II	20.1: Luciano, <i>El Sueño</i>	Lectura
III	27.1: Selección de tratados retóricos	Lectura y entrega de Diario
IV	3.2: Tucídides, <i>Discurso Fúnebre de Pericles y Debate acerca de Mitlene</i>	Lectura y entrega de Diario
V	10.2: Platón, <i>Gorgias</i>	Lectura y entrega de Diario
VI	17.2: Platón, <i>Apología de Sócrates</i>	Lectura y entrega de Diario
VII	24.2: Isócrates, <i>Contra los Sofistas / Para Demónico / Sobre la Paz</i>	Lectura y entrega de Diario
VIII	3.3: Primer Ensayo	



IX	10.3: Sesión de Feedback	Lectura
X	17.3: Cicerón <i>Bruto</i> (selección)	Lectura y entrega de Diario
XI	24.3: Cicerón, <i>En Defensa del Poeta Arquías</i>	Lectura y entrega de Diario
XII	31.3: Cicerón, <i>Catilinarias</i> 1 y 4	Lectura y entrega de Diario
XIII	7.4: Discurso Inaugural (JQA)	Lectura
XIV	14.4: SEMANA SANTA	
XV	21.4: SEMANA SANTA	
XVI	28.4: Segundo Ensayo	

Evaluación

20%: Asistencia y participación en clase.

30%: Controles de lectura (mediante Socrative y la entrega de las correspondientes entradas en el Diario antes de cada jueves).

20%: Primer ensayo.

30%: Segundo ensayo.

*Los alumnos de grado que lo soliciten podrán ser evaluados en la convocatoria extraordinaria aunque hayan superado la asignatura ese curso. Para ello deberán solicitar ser incluidos en el acta al menos cinco días antes del comienzo del periodo de exámenes en junio. La calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, incluso aunque sea inferior a la obtenida con anterioridad. Para esta convocatoria extraordinaria serán válidas las entradas del diario realizadas durante el periodo ordinario y se realizará un único ensayo que supondrá el 70% de la nota.

Bibliografía y recursos

Corbett, P.J. y Connors, R.J., *Classical Rhetoric for the Modern Student*. Oxford 1998 [Localízalo en la Biblioteca](#)



Gunderson, E., *The Cambridge Companion to Ancient Rhetoric*. Cambridge 2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Kennedy, G., *A New History of Classical Rhetoric*. Princeton (NJ) 1994 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Leath, S., *¿Me hablas a mí?: La retórica de Aristóteles a Obama*. Madrid 2011 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Mortara B. y Vega, M.J., *Manual de Retórica*. Madrid 1991 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Murphy, J., *A synoptic history of classical rhetoric*. Davis (CA) 1983 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sánchez-Ostiz, A. *Cuadernillo de textos Retórica y Oratoria PPE*
[@X@EmbeddedFile.requestUrlStub@X@bbcswebdav/courses/RETORA-06486-1920/Cuadernillo%20de%20textos%20Ret%C3%B3rica%20y%20Oratoria%20PPE%202020.pdf](#)

Toye, R.N., *Rhetoric: A Very Short Introduction*. Oxford, 2013 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Vickers, B., *In defence of rhetoric*. Oxford 1990 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Worthington, F., *Persuasion: Greek Rhetoric in Action*. London 1994 [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Las tutorías se realizarán a través de ZOOM o de manera presencial en un horario convenido previamente con el profesor (ablancop@unav.es)



Asignatura: Core - Matrimonio y familia B (ICF)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core---matrimonio-y-familia-b-icf/>

Core - Matrimonio y familia B (ICF)

- **Breve descripción de la asignatura:**

La asignatura “*Matrimonio y familia*” pretende ofrecer un espacio de estudio, de diálogo y de reflexión sobre los múltiples temas y problemas que el amor, la sexualidad humana, el matrimonio y la familia tienen en el mundo, en las culturas y en la vida concreta de las personas singulares, mediante su análisis desde una perspectiva interdisciplinar (humanidades básicas, biomedicina, psicología, derecho, ciencias sociales, etc.)

El programa de la asignatura se caracteriza por su carácter interdisciplinar e interfacultativo. Este carácter se expresa no sólo en los contenidos y en el profesorado que los imparten, sino también (y muy especialmente) en los alumnos que la cursan, que pertenecen a muy distintos Grados de las diferentes facultades de la Universidad de Navarra.

- **Carácter:** La asistencia a las clases y talleres presenciales es **obligatoria***. Los alumnos cuyo horario sea incompatible con el horario de esta asignatura **NO** podrán matricularse en ella.
- **ECTS:** 3 (75 h)
- **Curso y semestre:** **Todas las titulaciones. Alumnos de tercer año y siguientes. 2º Semestre**
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Matrimonio y Familia
- **Módulo:** Optatividad / Claves Culturales
- **Materia:** esta asignatura forma parte del Core Curriculum de la Universidad de Navarra", <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/>
- **Profesor responsable de la asignatura:** Javier Escrivá: jescriva@unav.es
- **Persona de contacto:** Marta Dalfó mdalfo@unav.es
- **Horarios:** jueves, 12,00 a 14,00 hs. **(Del 13 enero al 28 abril)**
- **Aula:** Edificio de Ciencias Sociales (Fac. de Comunicación). Aula 1

ENTREGA DEL TRABAJO: 3 de marzo 2022



EXAMEN FINAL: 28 de Abril de 2022. Aulas xxxx del Edificio de Ciencias Sociales

****) La asistencia a las clases presenciales o, en su caso, virtuales, es obligatoria, aunque atendiendo a la situación sanitaria creada por la pandemia del COVID-19, los alumnos podrán, previa instancia, solicitar que se les dispense de la asistencia presencial.***

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Titulación: Grado de Medicina:

- Módulo II: Medicina social, habilidades de comunicación e iniciación a la Investigación
- Materia II.2: Formación humana y valores profesionales.

Titulación: Grado de Farmacia:

- Módulo VI. Farmacia Social y Legislación
- Materia 2. Formación Humana y Valores Profesionales

Titulación: Grado de Nutrición:

- Módulo VII. Formación para la actuación del dietista
- Materia 1. Formación general y Profesional

Titulación: Grado Económicas. ADE

- Módulo IV. La empresa y su contexto humanístico
- Materia 2. Pensamiento Humanístico (3 ects obligatorios)

Titulación: Grado Derecho. Derecho y RRII

Para RRII:

- Módulo V: Formación complementaria
- Materia 1. Claves del mundo moderno

Para Derecho:

- Módulo I. Fundamentos de Ciencias sociales jurídicas,
- Materia 3. Fundamentos del derecho

Titulación: Grado de Educación y Psicología

- Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria)
Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía)
- Materia: Formación humana y valores profesionales



- Módulo: Fundamentos de Psicología (Psicología)

- Materia: Formación Transversal

Titulación: Grado de Filosofía y Letras

Historia:

- Módulo I: Historia del mundo occidental

- Materia 3: Claves antropológicas del mundo actual

Filología Hispánica:

- Módulo: Formación general humanística

- Materia 4: Cultura y sociedad

Filosofía, Política y Economía:

- Módulo: Fundamentos humanísticos y filosóficos

- Materia 1: Core curriculum

Literatura y Escritura creativa:

- Módulo: Fundamentos humanísticos

- - Materia 1: Core curriculum

Titulación: Grado de Farmacia y Nutrición

Grado de Farmacia:

- Módulo VI. Farmacia Social y Legislación

- Materia 2. Formación Humana y Valores Profesionales

Grado de Nutrición:

- Módulo VII. Formación para la actuación del dietista

- Materia 1. Formación general y Profesional

Titulación: Grado de Comunicación

- Periodismo-15: Módulo 2 Entornos de Periodismo,

Materia Entorno histórico-cultural

- Comunicación Audiovisual-15: Módulo 2 Entornos de la Comunicación Audiovisual,

Materia Entorno histórico y sociocultural

- Marketing-16: Módulo 1 Contextos,

Materia Core Curriculum

Titulación: Grado de Enfermería

Módulo I. Formación humana básica de la enfermería.

Materia 2. Formación General Humanística.

Titulación: Grado de Arquitectura y Diseño

Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum (Arquitectura)

Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum (Diseño)

Titulación: Grado ISSA

Módulo 4: Formación personal y social

Materia 4.2 Claves de la cultura actual



Competencias

- **Las competencias específicas a adquirir por los alumnos en la asignatura Matrimonio y Familia son:**

Comprender y analizar de manera crítica el componente personal de la sexualidad humana y su importancia en el establecimiento de las relaciones personales y familiares.

Comprender el proceso de enamoramiento y el significado del pacto conyugal

Conocer y entender el sentido del matrimonio y la familia y captar su importancia como fuente de felicidad y desarrollo personal

Captar la dimensión educativa de la familia *ad intra* y su interrelación con la sociedad.

Descubrir los elementos antropológicos y éticos que subyacen en las ideas y conductas referidas a la sexualidad humana.

Fomentar la capacidad de comunicarse de una manera constructiva en distintos entornos sociales y culturales.

Respetar los valores y la intimidad de los demás, aceptar las diferencias, ser tolerante y respetar las creencias, las culturas y la historia personal y colectiva de los otros.

Fomentar la capacidad crítica y la capacidad de aplicar la teoría a casos particulares.

- **Los resultados de aprendizaje a adquirir por los alumnos en la asignatura Matrimonio y Familia son:**

Capacidad de conocer, analizar y reflexionar sobre el componente personal de la sexualidad humana y su importancia en el establecimiento de las relaciones personales y familiares.

Capacidad de comprender el proceso de enamoramiento y el significado del pacto conyugal

Capacidad de conocer y comprender la dimensión de justicia propia del matrimonio y la familia.

Capacidad de entender el valor antropológico, social y jurídico del matrimonio y de la familia.

Capacidad de conocer y entender el sentido del matrimonio y la familia y captar su importancia como fuente de felicidad y desarrollo personal

Capacidad de captar la dimensión educativa de la familia *ad intra* y su interrelación con la sociedad.

Capacidad de descubrir los elementos antropológicos y éticos que subyacen en las ideas y conductas referidas a la sexualidad humana.

Capacidad comunicativa para participar con eficiencia y destreza, en todas las esferas de la comunicación y la sociedad humana.



• GRADO DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA:

Competencias del Grado en Magisterio de Educación Primaria

CG1 - Haber adquirido los conocimientos procedentes de las distintas ciencias de la educación mediante los procedimientos de análisis y síntesis para comprender su campo profesional e innovar.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CE35 - Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.

CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

Competencias del Grado en Magisterio de Educación Infantil

CG2 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o



ética

CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.

CE28 - Participar en la elaboración y seguimiento de proyectos educativos de educación infantil en el marco de proyectos de centro y en colaboración con el territorio y con otros profesionales y agentes sociales.

Competencias del Grado en Pedagogía

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética .

CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.

CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

CE29 - Asesorar sobre el uso pedagógico e integración curricular de los medios didácticos.

CE37 - Identificar necesidades, situaciones y problemas que demandan la adopción de modos de intervención educativa y psicopedagógica.

CE41 - Desempeñar el liderazgo educativo y promover procesos de innovación en los ámbitos formal y no formal.

Competencias del Grado en Psicología

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético



CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

• **GRADO DE FARMACIA Y NUTRICIÓN:**

Competencias del Grado en Farmacia: Competencias básicas:

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su ámbito de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias del Grado en Nutrición Humana y Dietética: Competencias básicas y generales

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su ámbito de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 - Reconocer los elementos esenciales de la profesión del Dietista-Nutricionista, incluyendo los principios éticos, responsabilidades legales y el ejercicio de la profesión, aplicando el principio de justicia social a la práctica profesional y desarrollándola con respeto a las personas, sus hábitos, creencias y culturas.

CG2 - Desarrollar la profesión con respeto a otros profesionales de la salud, adquiriendo habilidades para trabajar en equipo.

CG3 - Reconocer la necesidad de mantener y actualizar la competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje, de manera autónoma y continuada, de nuevos conocimientos, productos y técnicas en nutrición y alimentación, así como a la motivación por la calidad.

CG4 - Conocer los límites de la profesión y sus competencias, identificando cuando es necesario un tratamiento interdisciplinar o la derivación a otro profesional.

CG5 - Realizar la comunicación de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, con las personas, los profesionales de la salud o la industria y los medios de comunicación, sabiendo utilizar las tecnologías de la información y la comunicación especialmente las relacionadas con nutrición y hábitos de vida.

CG6 - Conocer, valorar críticamente y saber utilizar y aplicar las fuentes de información relacionadas con nutrición, alimentación, estilos de vida y aspectos sanitarios.

• **GRADO DE MEDICINA:**

Competencias del Grado en Medicina: Básicas y transversales

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en



libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias específicas de la materia optatividad

COP: 1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP: 2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP: 3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia

• GRADO DE CIENCIAS:

Competencias del Grado en Bioquímica: Competencias básicas y generales:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 Planificar y organizar el tiempo y gestionar la propia formación continua, actualizando el conocimiento de las innovaciones del ámbito científico y saber analizar las tendencias de futuro.

CG2 Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.

CG3 Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de



funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos.

CG5 Comunicar de forma escrita y oral sobre temas de biomedicina molecular, con un estilo y lenguaje adecuado a la situación y al interlocutor.

Competencias específicas:

CE6 - Aplicar en la profesión y en la vida cotidiana la ética desde una perspectiva científica.

CE11 Conocer los principales temas de debate y retos futuros de la Bioquímica y de la Biología Molecular, su dimensión social y económica así como sus aplicaciones prácticas.

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias del Grado en Química: Competencias básicas y generales:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG1 Planificar y organizar el tiempo y gestionar la propia formación continua, actualizando el conocimiento de las innovaciones del ámbito científico y saber analizar las tendencias de futuro.

CG2 Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.

CG3 Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos.

Competencias del Grado en Biología: Competencias básicas y generales:

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos



relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG2 Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas. Tener razonamiento crítico. Aportar soluciones a problemas en el ámbito científico.

CG3 Trabajar en equipo, seleccionar y elegir la metodología de trabajo y distribución de funciones. Saber escuchar y hacer uso de la palabra con intervenciones positivas y constructivas.

CG4 Fomentar el sentido de responsabilidad hacia la vida con sentido ético. Buscar información, evaluarla, así como analizar, sintetizar, resumir, comunicar, citar y presentar trabajos.

CG5 Comunicar de forma escrita y oral sobre temas de biomedicina molecular, con un estilo y lenguaje adecuado a la situación y al interlocutor.

Competencias del Grado de Ciencias Ambientales: Competencias básicas y generales:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG2 Pensar de forma integrada y abordar los problemas desde diferentes perspectivas.

CG3 Tener razonamiento crítico.

CG4 Trabajar en equipo.

CG5 Tener sentido de responsabilidad hacia el medio ambiente y el ecosistema.

CG6 Gestionar la información.

CG7 Comunicar de forma escrita y oral sobre temas medioambientales, con un estilo y lenguaje adecuado a la situación y al interlocutor.

Competencias específicas:

CE12 Tener en cuenta los aspectos éticos en la profesión.

Competencias transversales



CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

• **GRADO DE FILOSOFÍA Y LETRAS:**

Competencias del Grado en Filología Hispánica:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG3 Reconocer y respetar la diversidad

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual

Competencias del Grado en Filosofía:

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias

Competencias del Grado en Historia:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que



incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocer la estructura diacrónica general del pasado, y tener conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales y el pasado.

CG2 Comprender los antecedentes históricos, culturales o nacionales de los distintos pueblos y culturas.

CG3 Organizar la información y conocimientos históricos de manera coherente.

CG4 Utilizar apropiadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la historia.

CG6 Reconocer en las realidades históricas elementos útiles para afrontar retos de la sociedad actual.

Competencias del Grado en Humanidades:

Competencias Claves del mundo actual I:

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG2 Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CE1 Tener asimilados los conceptos fundamentales de la Ética y de su desarrollo histórico, con particular atención a la tradición del humanismo cristiano.

CE10 Comunicar correctamente en lengua española, de forma oral y escrita.

Competencias Claves del mundo actual II:



CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG1 Analizar un texto escrito de relevancia científica o académica, de forma que permita desarrollar argumentos, jerarquizar ideas, extraer conclusiones y elaborar una síntesis.

CG2 Integrar distintos saberes -filosóficos, históricos, lingüísticos, artísticos...- a fin de construir una visión compleja e interrelacionada de la realidad en cada tiempo.

CE10 Comunicar correctamente en lengua española, de forma oral y escrita.

Competencias del grado de Filología Hispánica:

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Analizar, mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos

CG2 Enfocar problemas personales y sociales con espíritu crítico.

CG3 Reconocer y respetar la diversidad.

CE12 Relacionar los procesos históricos de Europa con el desarrollo de las literaturas hispánicas.

CE15 Conocer los hitos culturales y científicos que conforman la sociedad actual.

Competencias Grado en Literatura y Escritura Creativa

CG4 Analizar de manera crítica y reflexiva las manifestaciones literarias de los problemas en el ámbito individual y social

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en



un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas

CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina

CE19 Conocer los diferentes enfoques interdisciplinarios sobre el hecho literario y sus dimensiones cognoscitivas a nivel personal y social

Competencias Grado en Filosofía, Política y Economía

CG2: Diferenciar los marcos teóricos particulares y las herramientas de análisis específicas desde los que la filosofía, la política y la economía abordan los problemas de las sociedades contemporáneas.

CG3: Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CT1: Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la filosofía, la política y la



economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2: Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

Competencias Grado en Filosofía

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG1 Organizar el conocimiento filosófico complejo de manera coherente en su interrelación con áreas especializadas dentro de la propia filosofía y con otras ciencias: naturales, humanas y sociales.

CG2 Poseer hábitos de pensamiento riguroso, capacidad de síntesis, orden y claridad, discusión razonada y reflexión crítica.

CG3 Utilizar adecuadamente las fuentes de información, recursos, métodos y terminología propios de la filosofía.

CG5 Mantener un compromiso ético y solidario en las tareas universitarias.

CEO1 Explicar contenidos fundamentales de este bloque temático.

CEO2 Interpretar en clave ética los desarrollos culturales, científicos y tecnológicos del presente.

CEO3 Dialogar desde las humanidades con interlocuciones propias de tecnólogos, científicos u otros agentes culturales.

CEO4 Comprender los retos medioambientales que plantea el uso indebido de tecnologías actuales, y las soluciones propuestas desde las principales instancias internacionales.

CEO5 Describir las principales raíces históricas de nuestra situación social y económica.

CEO6 Explicar mediante un enfoque transversal los principios y metas más influyentes en la sociedad actual.

CEO7 Comprender desde una perspectiva interdisciplinar las corrientes configuradoras de la sociedad y la economía contemporáneas.

CEO8 Interpretar problemas y retos del presente económico y social.

CEO9 Entender debates actuales de especial relevancia social o económica, y las principales vías de solución propuestas.



CEO10 Proponer soluciones constructivas y éticas a problemas sociales y económicos actuales.

CEO11 Explicar los derechos fundamentales en contextos generales y en situaciones concretas.

CEO12 Comprender el humanismo cristiano, sus consecuencias prácticas, y su concreción cultural en nuestras raíces históricas.

CEO13 Articular adecuadamente la igualdad de oportunidades y entre hombres y mujeres.

CEO14 Advertir las implicaciones prácticas del principio de accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

CEO15 Comprender los valores democráticos, su importancia social, y sus principales consecuencias prácticas.

CEO16 Detectar situaciones de injusticia y discriminación.

CEO17 Proponer vías para la promoción cultural de la paz

• **GRADO EN ECONÓMICAS:**

Competencias del Grado en Ciencias Económicas y Empresariales:

Cg7: Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

• **GRADO EN DERECHO:**

Competencias del Grado en Derecho: Básicas y generales

CG4 - Relacionar el Derecho con otras disciplinas no jurídicas con las que guarda relación, y adquirir así una visión comprensiva e integrada de la sociedad actual y de sus problemas más relevantes.

CG5 - Poseer una formación en los valores propios de una sociedad democrática fundamentada en el respeto a la dignidad de la persona y la promoción y defensa de los derechos humanos.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de



autonomía.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias del Grado en Relaciones Internacionales: Básicas y generales, transversales y específicas

CG01 - Analizar, valorar y razonar las diferentes situaciones internacionales a la luz de los conocimientos adquiridos.

CG05 - Saber expresarse oralmente de manera correcta y adecuada sobre temas internacionales.

CG06 - Liderar, organizar y gestionar trabajos en equipo.

CG07 - Valorar con espíritu crítico la realidad internacional y sus problemas específicos.

CG08 - Manejar con destreza las nuevas tecnologías de la información y comunicación aplicándolas a las relaciones internacionales.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina..

CE01 - Conocer los conceptos y técnicas aplicadas al análisis de los actores y relaciones internacionales.

CE04 - Relacionar los procesos y sucesos históricos con el orden internacional del presente.

CE05 - Conocer y comprender las teorías y concepciones de las relaciones internacionales en perspectiva histórica.

CE09 - Comprender la estructura, competencias y funcionamiento de las instituciones y organizaciones internacionales.

CE13 - Conocer y analizar las teorías e ideologías políticas contemporáneas.

CE24 - Conocer la importancia de los derechos humanos, su respeto y sus técnicas de protección a nivel nacional y, sobre todo, internacional.

• **GRADO EN COMUNICACIÓN:**



Competencias del Grado en Comunicación Audiovisual

CG1 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CG7 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG8 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias del Grado en Periodismo:

CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.



CG9 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG10 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CG12 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

Competencias del Grado en Marketing:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la



racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

CG1 - Comprender y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, social y económica que influyen en el contexto empresarial y de marketing.

CG2 - Conocer y valorar el rol del marketing desde una perspectiva multidimensional: histórica, económica y empresarial, legal, sociológica, deontológica y tecnológica.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

• **GRADO EN ENFERMERIA:**

Competencias del Grado en Enfermería: Optativas, Básicas y generales:

CEE1- Promover el sentido de solidaridad a través del ejercicio de la profesión desarrollando la personalidad y la formación científica, humanística y cultural.



CEE2 - Fomentar una capacidad crítica y un conocimiento de los problemas que permitan actuar en un entorno multicultural respetando sus creencias y valores culturales, políticos o ideológicos.

CEE3 - Ser capaces de tomar decisiones en un entorno de cambio continuo y afrontar situaciones que impliquen dilemas éticos personales y profesionales.

CEE4 - Crear espacios de reflexión sobre los interrogantes fundamentales del ser humano y del mundo, para que los estudiantes busquen el progreso de las ciencias considerando los aspectos sobre los valores, creencias y razón humana.

CEE5 - Favorecer el desarrollo de una madurez intelectual, la capacidad de juicio y libertad intelectual, a través de la interpretación global de la realidad y la visión integradora de los saberes para potenciar la interdisciplinariedad.

CEE6 - Proporcionar los conocimientos necesarios para que los estudiantes reflexionen sobre el proceso del final de la vida, sobre el fenómeno antropológico de la muerte humana y sobre cómo afrontar dicho proceso, para que sean capaces de acompañar y afrontar el final de la vida de las personas que atiende y sus familias.

CG04 - Comprender el comportamiento interactivo de la persona en función del género, grupo o comunidad, dentro de su contexto social y multicultural.

CG07 - Comprender sin prejuicios a las personas, considerando sus aspectos físicos, psicológicos y sociales, como individuos autónomos e independientes, asegurando el respeto a sus opiniones, creencias y valores, garantizando el derecho a la intimidad, a través de la confidencialidad y el secreto profesional.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.



CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

• **GRADO EN ARQUITECTURA Y DISEÑO:**

Competencias del Grado en Arquitectura

CEOP1 - Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 - Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 - Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Competencias del Grado en Diseño

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

• **GRADO EN ISSA:**

Competencias del Grado en ISSA: Básicas y generales:

CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones

CG7 - Capacidad de relacionarse y trabajar en entornos multiculturales y contextos internacionales.

CG9 - Adaptarse a las nuevas situaciones organizativas generadas como consecuencia de los cambios internos y externos en un entorno global y una economía basada en el conocimiento y la innovación.

CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.



CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias del Grado en ISSA: Específicas

CE16 - Facilitar y coordinar el trabajo y la cooperación interfuncional; actuar como puente de comunicación entre distintas redes de trabajo interrelacionadas impulsando la motivación y el compromiso con los objetivos de la empresa.

Programa

El programa se ha diseñado a través de 5 temas y 4 seminarios:

Temas

1. MATRIMONIO Y FAMILIA EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA: UNA CLAVE DE LECTURA.
2. LA DIMENSIÓN SEXUADA DE LA PERSONA HUMANA.
3. ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL AMOR CONYUGAL.
4. PACTO CONYUGAL Y UNIÓN MATRIMONIAL.
5. MATRIMONIO Y VIDA FAMILIAR

Seminarios

6. RELIGIÓN, MATRIMONIO Y DERECHO.
7. FAMILIA Y EDUCACIÓN
8. FAMILIA Y SOCIEDAD.
9. FAMILIA Y TRABAJO

METODOLOGÍA:

1. La docencia se imparte a través de clases teóricas, seminarios y trabajos de investigación. En su doble naturaleza teórico-práctica, la enseñanza se desarrolla a partir de explicaciones detalladas de los temas, lecturas especializadas, comentarios de texto y realización de trabajos en equipo. Con todo ello se pretende potenciar y mejorar las habilidades de análisis, comunicación y razonamiento científico de los estudiantes en una dinámica de activa interrelación profesor/alumno.

2. La asignatura se imparte combinando la **docencia presencial (mientras las circunstancias sanitarias lo permitan) y **virtual**.**

3. Docencia presencial*. Con el objetivo de atender las medidas de prevención y cuidado de la salud de alumnos y profesores, respetar el aforo establecido para el



Aula, y cumplir con los protocolos Covid`19 establecidos por la Universidad, los alumnos matriculados en la asignatura se dividirán en **dos grupos**. La asistencia presencial de cada uno de los grupos será en **semanas alternas**, y el grupo que **no asista presencialmente, lo hará virtualmente**.

4. Son muchas las personas que han confiado en la Universidad de Navarra, y mucho el esfuerzo realizado para poder comenzar el curso de manera presencial. Se debe ser consciente de que en estas circunstancias **es preciso un comportamiento responsable** y ejemplar por parte de todos. Son circunstancias extraordinarias que requieren medidas inusuales con el fin de evitar graves consecuencias

La asistencia a las clases presenciales o, en su caso, virtuales, es **obligatoria, aunque atendiendo a la situación sanitaria creada por la pandemia del covid-19, los alumnos podrán, previa instancia, solicitar que se les dispense de la asistencia presencial.*

Actividades formativas

La metodología de la asignatura requiere del alumno:

1. Asistir a las clases presenciales, en las que el profesor expondrá los contenidos teóricos más importantes, y a los seminarios o talleres en los que participarán expertos en la temática tratada invitados por el profesor.
2. Participar en las clases y seminarios o talleres en los que, dependiendo de los objetivos concretos, se realizarán casos prácticos, comentarios de materiales específicos, etc.
3. Realizar el trabajo que, sobre los diversos temas, se facilitará a través de la página ADI de la asignatura.
4. Realizar un examen final consistente en un comentario de texto, pudiendo recurrir a la bibliografía recomendada y disponible en el aula durante el examen.
5. Contar con el asesoramiento del profesor para orientar, aclarar dudas y resolver cuestiones relativas a la asignatura.

Evaluación

La evaluación del aprendizaje del estudiante se realizará de forma continua. Para ello, se considerarán los siguientes criterios:

1. **Para que pueda realizar el examen final**, será condición indispensable que el alumno haya realizado el trabajo propuesto por el Profesor y asistido, al menos, al 90% de las clases presenciales* y/o virtuales.
2. **Asistencia a clase (presencial o en forma virtual)**: es obligatoria*. El valor de la asistencia a clase será el 40% (**4 puntos**) de la nota final, siempre que el alumno se presente al examen y obtenga un mínimo de 2 puntos sobre 4.
3. **Trabajo**: la realización de un trabajo, sobre cualquiera de los temas propuestos por el Profesor de la asignatura, le corresponde un valor del 20 % de la calificación total (**2 puntos**).



4. **Examen final.** La realización de un examen final **consiste en un comentario de texto**. El alumno podrá utilizar durante el examen la bibliografía y materiales didácticos recomendados. Al examen final le corresponde el 40% de calificación total (**4 puntos**).

*) *La asistencia a las clases presenciales o, en su caso, virtuales, es **obligatoria**, aunque atendiendo a la situación sanitaria creada por la pandemia del covid-19, los alumnos podrán, previa instancia, solicitar que se les dispense de la asistencia presencial.*

Aquellos alumnos que no puedan concurrir al examen presencial por motivos justificados (porque se les haya requerido aislamiento, o por motivos de salud o imposibilidad de viajar) se les indicará una segunda fecha de examen presencial en un plazo aproximado de 2 semanas, de acuerdo con coordinación de estudios, el coordinador de curso y el profesor responsable de asignatura y siempre que las condiciones personales y las medidas sanitarias lo permitan. El examen será equivalente en contenidos y exigencia pero podrá cambiar el formato o tipo de examen de acuerdo a la decisión del profesor responsable de la asignatura.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

- ESCRIVÁ IVARS, J. – LANDETE, J., *Matrimonio y Derecho natural* (PDF disponible en ADI)
- ESCRIVÁ IVARS, J. *El encuentro con el matrimonio* (PDF disponible en ADI)
- ESCRIVÁ IVARS, J. *El desafío de ser esposos* (PDF disponible en ADI)
- . ESCRIVÁ IVARS, J. *Las acciones fundamentales del proceso de comunicación amorosa* (PowerPoint disponible en ADI)
- . ESCRIVÁ IVARS, J. *La fundación del matrimonio* (PDF disponible en ADI)
- HERVADA, J., *Diálogos sobre el amor y el matrimonio*, Eunsa, Pamplona 2007 (PDF disponible en ADI) [Localízalo en la Biblioteca](#) (Recurso electrónico)
- BRINGUÉ, X., *La educación de la emociones en el mundo digital* (PowerPoint disponible en ADI)
- LOPEZ HERNADEZ, D., *Persona y sociedad* (POWERPOINT disponible en ADI)
- VIDEOS: *La aventura del matrimonio* (Enlaces disponibles en ADI)
- REPERTORIO BIBLIOGRÁFICO *sobre preparación para el matrimonio* (PDF disponible en ADI)

Bibliografía complementaria

- ESCRIVÁ IVARS, J., Extracto de *El matrimonio como 'unión en el ser' y como despliegue existencial de la unión*, en "Escritos en Honor de Javier Hervada", *Ius Canonicum*, volumen especial (1999), págs. 573-583. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

- BAÑARES, J. I., *La dimensión conyugal de la persona: de la antropología al derecho*, DIF 37, Rialp, Madrid 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MONTORO GURICH, C – BARRIOS BAUDOR, G., (coord.), *Políticas Familiares*, Eunsa, Pamplona 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- . VV.AA. *¿Quiénes somos? Cuestiones entorno al ser humano*, Eunsa 2018 [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Escribir al **Profesor responsable**: [Javier Escrivá Ivars](mailto:jescriva@external.unav.es) jescriva @ external.unav.es

Día: Jueves, del 2º semestre

Hora: de 10,00 a 11,00 hs.

Lugar: Edificio Ismael Sánchez Bella (entrada sur Biblioteca)



Asignatura: CORE-Protagonistas de la Biblia (Ciencias Sociales)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/protagonistas-de-la-biblia/>

CORE-Protagonistas de la Biblia (Ciencias Sociales)

Grandes protagonistas de la Biblia es una asignatura de 3 ECTS, impartida según el método de **Seminario de Grandes Libros**. Forma parte del **Itinerario interfacultativo** del **Core Curriculum** de la Universidad de Navarra. La asignatura se centra en los textos de la Biblia. La lectura personal de los textos señalados para cada sesión y la posterior discusión en clase permitirán al alumno pensar críticamente y formarse opiniones fundadas acerca de la relación entre el hombre y la naturaleza, Dios y la historia, el sentido de la vida, la configuración de la personalidad, matrimonio y familia, cultura y espiritualidad, o los orígenes del judaísmo y del cristianismo, entre otras grandes cuestiones.

Video de saludo del profesor y presentación de la asignatura: [seguir este enlace](#)

Carácter: Optativa

ECTS: 3

Curso y semestre: 2º semestre (puede elegirse en varios cursos de distintas titulaciones)

Idioma: Español

Título: Protagonistas de la Biblia

Profesor: Francisco Varo. Profesor ordinario de Estudios Bíblicos. Facultad de Teología. [CV](#)

Horario: Jueves de 12.00 a 13.45 (del 13.I.2022 al 28.IV.2022)

Aula: Edificio Amigos. Aula 14

Módulo y materia de la asignatura:

- Grados de la Facultad de Económicas: Módulo III. Economía y su contexto humanístico; Materia 2. Pensamiento Humanístico.
- Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum; Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum
- Grados de las Facultad de Educación y Psicología:



- Módulo: Formación Básica (Grado en Educación Infantil / Grado en Educación Primaria). Fundamentos Pedagógicos (Grado en Pedagogía); Materia: Formación humana y valores profesionales
- Psicología- Módulo: Fundamentos de Psicología; Materia: Formación Transversal

Programa

1. Primeros pobladores de la tierra. Adán y Eva, Caín y Abel, Noé y sus hijos. El origen del universo. El respeto a la naturaleza. El ser humano. Varón y mujer. El pecado y sus consecuencias. La extensión de la humanidad por el mundo

2. Patriarcas. Abraham, Isaac y Jacob. El porqué y el para qué de la vida (vocación). Lealtad a los compromisos (Alianza). Una prueba difícil (sacrificio de Isaac)

3. Moisés. Liberación de la esclavitud. Los mandamientos. Orientaciones para un orden social más justo. Liderazgo de una comunidad santa y pecadora a la vez

4. Sansón y los jueces. La elección. Cualidades personales. Defectos.

5. David. De pastor de rebaños a rey. Combate con Goliat. Amistad con Jonatán. Adulterio con Betsabé y muerte de Urías. Arrepentimiento. Poeta y músico

6. Salomón I. Reinado y construcción del Templo.

7. Salomón II. Cantos de amor y sabiduría.

8. Jeremías. La profecía. Vocación. Las "confesiones".

9. Tobías. Judaísmo sin Templo. Las obras de misericordia. Los ángeles. Preparación al matrimonio

10. Jesús I. Evangelios de la infancia, y comienzo de la vida pública

11. Jesús II. Predicación y milagros. Pasión, muerte y resurrección.

12. Pablo. Personalidad humana: cultura helenista, formación rabínica, ciudadano romano. Su encuentro con Cristo. Sus Cartas.

Competencias

Economía:

Competencias transversales:

CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.



CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Competencias básicas

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico

Educación y Psicología:

a) Grado de Magisterio Educación Infantil

- Básicas y generales
 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.
 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Específicas
 - Adquirir conocimientos sobre la evolución del pensamiento, las costumbres, las creencias y los movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia.

b) Grado de Magisterio Educación Primaria



- Básicas y generales
 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Específicas
 - Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.
 - Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.
 - Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.
 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura.

c) Grado de Pedagogía

- Básicas y generales
 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.
 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Específicas
 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y



socioculturales).

c) Grado de Psicología:

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión

CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico

CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones

CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

GRADO DE ARQUITECTURA:

CEOP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CEOP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CEOP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

Básicas y transversales:



CB03 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE64 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con la arquitectura.

CE65 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo de la arquitectura.

CE66 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo de la arquitectura.

GRADO DE DISEÑO:

COP1 Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

COP2 Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

COP3 Argumentar correctamente, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.



Básicas y transversales:

CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT01 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Específicas:

CE21 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Actividades formativas

Sesiones de método

Son comunes a las materias del **Itinerario Interfacultativo**. En ellas se proporcionan las herramientas para la adquisición de las destrezas y hábitos necesarios para el seguimiento de las asignaturas basadas en el método **Grandes Textos**.

Se puede elegir entre dos posibilidades alternativas (el contenido del curso es idéntico en ambas sesiones y sólo debe asistir a una):



- Sábado 22 de enero: de 10 a 14 h. Aula 11 - Amigos
- Sábado 5 de febrero: de 10 a 14 h. Aula 11 - Amigos

Con el fin de coordinar adecuadamente las sesiones, le agradeceríamos que completara el siguiente [formulario](#), indicando a cuál de las dos sesiones prefiere asistir.

Lecturas

Para cada sesión se propondrán los textos de **lectura obligatoria**. Serán textos bíblicos extensos, cada uno de ellos centrado en alguno de los protagonistas más relevantes de la Biblia, concretamente los señalados en el programa. Al comienzo de cada clase se hará un **breve test** acerca del contenido de los textos señalados para la lectura previa a esa sesión.

También para cada sesión se facilitará bibliografía complementaria, de **lectura libre**, que ayudarán a comprender mejor el texto en su contexto histórico y literario, de modo que faciliten algunas claves adecuadas para su mejor comprensión.

El profesor facilitará una **guía con cuestiones clave** para comentar o pasajes relevantes en los que centrar la discusión.

Ensayos breves

Para cada sesión el profesor encargará a varios alumnos que cada uno de ellos redacte un ensayo breve (de 2-3 páginas, 1.000-1.500 palabras) sobre el texto que se discutirá en esa sesión. En ese ensayo cada alumno deberá exponer razonadamente su opinión, en diálogo con el texto base, sobre alguno de los temas que el texto plantee.

A cada alumno se le encargará a lo largo del semestre la composición de **tres ensayos breves** de estas características.

Diálogo en seminarios

En cada seminario, el profesor pedirá que expongan oralmente su ensayo -además de entregarlo por escrito- a algunos de los alumnos a quienes se les había encargado para esa ocasión, y dejará abierta la posibilidad de que también puedan hacerlo quienes espontáneamente hayan preparado uno, y deseen exponerlo. A partir de esas exposiciones se abrirá un diálogo entre los alumnos moderado por el profesor.

Ensayo final

Cada alumno preparará **un ensayo algo más largo que los anteriores (de 5-7 páginas, 2.500-3.500 palabras), y en el que deberá mostrar que ha adquirido las competencias requeridas para superar la asignatura.**

Evaluación

La calificación final se calculará según los siguientes criterios:

Test de lectura - 24 %

Se calculará la media de los test de lectura realizados al comienzo de cada una de las clases del curso.

Redacción de tres ensayos breves - 33%

Se valorarán los textos escritos presentados en el seminario.

Quienes deseen hacer espontáneamente algún ensayo más, además de los tres que se le encarguen, podrá entregarlo para que sea calificado. Si un alumno ha entregado más de tres trabajos, se calculará la media sólo de aquellos tres ensayos que hayan obtenido mejor calificación de entre todos los



entregados.

Participación y calidad de las intervenciones en los diálogos - 10%

Se valorarán todas las exposiciones orales que cada uno haya realizado, tanto las basadas en los ensayos que se le encargó preparar como a las intervenciones de cierta duración y contenido relevante que pueda realizar espontáneamente. También se podrá incrementar esa nota mediante la participación en forma de preguntas y comentarios que demuestren que, además de haber leído a fondo los textos, se ha reflexionado sobre ellos, y se ha adquirido la capacidad de exponer razonadamente y con fundamento las propias opiniones.

Redacción del ensayo final - 33%

A la nota final obtenida se le puede añadir 0,5 puntos extra por la asistencia activa a las sesiones de metodología.

El plazo de presentación del ensayo final termina el 19 de mayo para la primera convocatoria y el 30 de junio para la segunda convocatoria.

No habrá examen final, sino que la calificación final se hará de acuerdo con esos criterios

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

Biblia de Navarra (Pamplona - Woodridge [Illinois]: Eunsa-MTF, 2008) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Varo, Francisco, *La Biblia para hipsters* (Barcelona: Planeta, 2015) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

Sagrada Biblia (5 vol.) (Pamplona: Eunsa, 2004) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Balaguer, Vicente (ed.), *Comprender los Evangelios* (Pamplona: Eunsa, 2005) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Chapa, Juan (ed.), *Introducción a los escritos de San Juan: Evangelio, Cartas, Apocalipsis* (Pamplona: Eunsa, 2011) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Coogan, Michael David, *The Old Testament: a Historical and Literary Introduction to the Hebrew Scriptures* (New York - Oxford: Oxford University Press, 2006) [Localízalo en la Biblioteca](#)

De Wohl, Louis, *David de Jerusalén: el conquistador del reino* (Madrid: Palabra, 2005) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gnilka, Joachim, *Pablo de Tarso: apóstol y testigo* (Barcelona: Herder, 2009) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Martini, Carlo Maria, *Abrahán, nuestro padre en la fe* (Madrid: Paulinas, 1988) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Martini, Carlo Maria, *David: pecador y creyente* (Santander: Sal Terrae, 1990) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Martini, Carlo Maria, *Vivir con la Biblia: meditar con los protagonistas de la Biblia guiados por un experto* (Barcelona: Planeta, 1998) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, Joseph, *Creación y pecado* (Pamplona: Eunsa 2005) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. La infancia de Jesús* (Barcelona: Planeta 2012) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. Desde el Bautismo a la Transfiguración* (Madrid: La Esfera de los Libros, 2007) [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Ratzinger, Joseph, *Jesús de Nazaret. Desde la entrada en Jerusalén hasta la Resurrección* (Madrid: Encuentro, 2011) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Varo, Francisco, *Rabí Jesús de Nazaret* (Madrid: BAC, 2005) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Varo, Francisco, *¿Sabes leer la Biblia? Una guía de lectura para descifrar el libro sagrado* (Barcelona: Planeta, 2006) [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Prof. Francisco Varo

Lunes de 12.00 a 13.30

Despacho 1600 de la Facultad de Teología (Edificio de Facultades Eclesiásticas)

También es posible fijar en otro momento una cita presencial o virtual con él mediante el correo electrónico



Asignatura: Corporate Finance A_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/corporate-finance-a20/>

Corporate Finance A_20 (F. Económicas)

Each of the decisions made by a company has implications from the financial point of view and can be analyzed in the framework of corporate finance. This course introduces a general view of corporate finance and provides the tools to understand the theory and apply the techniques developed in that field.

- **Professor:** Asier Aguilera Bravo
- **Course:** Corporate Finance
- **Type:** Compulsory
- **Credits (ECTS):** 6
- **Semester:** Spring
- **Year:** 2nd
- **Language:** English
- **Schedule and classroom:** Wednesdays 12:00-14:00 (Classroom B2) and Fridays 10:00-12:00 (Classroom B2)

Special education needs: students with special needs should contact the professor of the course

Competences

The main objective of the course is to explain how corporate finance works based on the analysis of the following types of decisions that are presented:

Investment decisions: The student must be able to assess investment projects and decide in which projects the company should invest.

Financing decisions: The student must know the different forms of financing, the cost of each of them and decide on the best possible capital structure.

Decisions of remuneration to the shareholder: The student must know the different



techniques of remuneration of the shareholder and decide the optimal distribution of the funds between self-financing and the remuneration to the shareholder.

Through this course the student will achieve the following **competences**:

Basic Competences:

CB1 - Students should demonstrate knowledge and understanding of the subject area based on a general secondary school education. They should have a general level that is well supported by advanced texts, but that also encompasses aspects that suggest knowledge of the leading edge of their field of study.

CB2 - Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

CB5 - Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competences:

CG2 - Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

CG3 - Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

CG4 - Teamwork.

CG5 - Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competences:

CE1 - Possessing a thorough knowledge of the General Accounting Plan as well as accounting and finance theory.

CE2 - Understanding the most relevant aspects of corporate transactions, financial derivatives, risk management and investment projects.

CE3 - Analyzing a business's real-life accounting and finance situation and making projections about its future.

CE4 - Understanding business in theory and in practice, as well as businesses' organizational structures and the relationships between their different components.

CE8 - Developing case studies on subjects related to economics and business.

CE10 - Incorporating mathematical reasoning and quantitative tools in a business's decision-making processes.

Syllabus

Part I: Investment Decisions

Chapter 1. Mathematical Finance

Chapter 2. Investment Decisions

Midterm exam: February 25th

Part II: Financing Decisions and Shareholder Remuneration



- Chapter 3. Overview of Corporate Finance
- Chapter 4. Dividend Payment Policy
- Chapter 5. Indebtedness Policy and Capital Structure
- Chapter 6. Indebtedness and Valuation. The Cost of Capital

Part III: Short-term Financial Planning

- Chapter 7. Short-term financial planning

Training activities

Structure of the theoretical and practical lectures:

The content of the course will be covered in theoretical and practical lectures of 45 minutes each. The theoretical lectures will also include quizzes and the resolution of practical exercises. Attendance (on campus and online) and, above all, active participation in class will be valued.

At the beginning of some lectures, the students will have to do a short quiz. The grade of this quiz will be included in the class participation and quizzes grade, which accounts for 10% of the total grade.

The distribution of the theoretical and practical lectures is as follows:

- Theoretical lectures: 38 hours
- Practical lectures: 14 hours
- Exercises, cases and home study: 93 hours
- Exams: 5 hours
- Total dedicated hours: 150 hours

Most of the topics included in the program will include practical exercises during the lecture. Likewise, certain exercises to be solved or developed by the students will be published in ADI with due advance to the deadline for deliver.

The submission and presentation of the requested assignments are determining factors for the final grade of the continuous evaluation.

A basic knowledge of Excel spreadsheets is necessary for carrying out some exercises and cases.

Exams:

There will be a final exam once the course has concluded with an approximate duration of 2 hours and a partial exam during the course.



Grading

A continuous evaluation system will be followed, in which continuous work and active participation in class (on campus and online) will be valued.

There will be two exams (one partial and one final). In each exam the content is cumulative.

Students that are on campus:

The final grade of the course in the **ordinary** call will be obtained according to the following criteria:

Midterm exam: 20%. It will be done during class time on February 25th.

Final exam: 50%.

Problems sets: 20%

Class participation and quizzes: 10%

* A minimum grade of 50% in the final is required to pass the course.

The final grade of the course in the **extraordinary** call will be obtained according to the following criteria:

Final exam: 80%.

Problems sets: 15%

Class participation and quizzes: 5%

* A minimum grade of 50% in the final is required to pass the course.

Students that are off campus (ONLY WITH THE APPROVAL OF DIRECCIÓN DE ESTUDIOS):

The final grade of the course in the **ordinary** call will be obtained according to the following criteria:

Partial exam: 20%. (Time and date to be determined).

Final exam: 50%.

Problems sets: 30%

* A minimum grade of 50% in the final is required to pass the course.

The final grade of the course in the **extraordinary** call will be obtained according to the following criteria:



Final exam: 80%.

Problems sets: 20%

* A minimum grade of 50% in the final is required to pass the course.

Bibliography

Referencia principal:

- Brealey, Myers and Allen (2020), Principles of Corporate Finance, McGraw Hill (Ed. 13)
[Find it in the Library](#)
- Lecture notes and complementary materials will be available in ADI.

Otras referencias:

- Damodaran (2001), Corporate finance: Theory and Practice, John Wiley & Sons, Inc.
[Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ross, Westerfield, and Jaffe (1993), Corporate Finance, Irwin. [Localízalo en la Biblioteca](#)
(ed. 1990)
- Grinblatt and Titman (2003), Mercados Financieros y Estrategia Empresarial, McGraw Hill
(Edición num. 2). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Bodie, Kane, and Marcus (2013), Principios de Inversión, McGraw-Hill (Edición num. 5).
[Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Asier Aguilera Bravo (aaguilera@unav.es)

- Office hours: Monday and Wednesday 3:00-4:00 PM
- Location: Office 4020 (Amigos Building)/Zoom
- Important: Confirm appointment by email

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/corporate-finance-a20/>

Corporate Finance A_20 (F. Económicas)



- **Breve descripción de la asignatura:** (poner un párrafo máximo)
- **Carácter:** (Básica, Obligatoria, Optativa, Prácticas externas, TFG/TFM)
- **ECTS:**
- **Curso y semestre:**
- **Idioma:**
- **Título:**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:**
- **Profesores:**
- **Horario:**
- **Aula:**

Competencias

Competencias

Programa

Programa

Actividades formativas

Actividades formativas

Evaluación

Evaluación

Bibliografía y recursos

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



Asignatura: Digital Businesses_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/digital-business20-f-economicas/>

Digital Businesses_20 (F. Económicas)

- **Brief description**
- *Digital* has been in the mind of business leaders since the emergence of the *internet*. But for the digital native generation, *Digital* has become its *platform*. This conundrum has created at least 3 types of *Digital Businesses*: Digital Giants (Amazon, FaceBook, Google), Bricks to Clicks, and the Born-Digital. In this course, we will introduce a methodology that encompasses all, in an *All-In Digital Strategy*, through *four synergic phases*. We will learn that crisis like the financial-2008, and the pandemia-2020 have produced a new cadre of firms: firms based on an *algorithm*. *Algorithm Firms* do not follow the traditional and conventional path of egocentrism. *Algorithm Firms* are *Allocentric*, to the extent that they work as *platforms*, where you *orchestrate* other's value offers – while *strengthening your core*. Accordingly, its value proposition offer is always in *expansion* – think in the apps on the iPhone – and it is in a neverending transformation. *Allocentric, Algorithm Firms* move across industries, and their vision – is deliberately fuzzy by design.
- **Type:** Required
- **ECTS:** 3
- **Course and semestre:** 2nd - 2nd
- **Language:** English
- **Título:** International degree of Management
- **Módulo y materia de la asignatura:** Elective and Specific Elective
- **Professor:** Alejandro-Ruelas Gossi - argossi@unav.es
- **Timetable:**
- **Room:**

Competences

CEOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the



company.

CEOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.

CEOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business models.

CEOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

CEOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Program

See the syllabus attached.

Activities

Classes: 30 hours

Individual work: 20 hours

Class preparation: 25 hours

Assessment

- 30% class participation.
- 70% assignments for every session that requires it (see program).

Evaluation of class participation is based on the personal effort put forth by each individual in preparing the assigned material for each session.

Bibliography and resources

Material will be given before each session.

Bibliografía y recursos.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Horarios de atención



Asignatura: Dirección de Operaciones_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/direccion-de-operaciones20-f-economicas/>

Dirección de Operaciones_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan el papel del subsistema de operaciones en la estrategia de la empresa y una serie de herramientas del área de operaciones.
- **Carácter:** Optativa para los alumnos de ADE, si bien será obligatoria para aquellos que cursen el título propio de Dirección de Empresas y Estrategia / General Management and Strategy
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** Segundo y primer semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** Administración de Empresas
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa y Optativa específicas
- **Profesor responsable de la asignatura:** José Antonio Alfaro Tanco
- **Horario:** Jueves, 8:00; Viernes, 10:00
- **Aulas:** Jueves, Aula B1; Viernes, Aula B2

Competencias

Competencias específicas del perfil de Dirección de Empresa y Estrategia:

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito de la producción, logística y marketing.

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

CEOP11: Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.



Programa

1- Estrategia de Operaciones

2- Filosofía de la mejora continua y herramientas claves

3- Gestión de proyectos

4- Planificación de la producción

Actividades formativas

Actividades formativas

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA:

Trabajo en grupo en empresa: 20%

Trabajos individuales de evaluación continuada: 10%

Examen final: 70%

Para aprobar la asignatura hay que sacar un 5/10 en el examen final.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Trabajo en grupo en empresa: 20%

Examen final: 80%

Para aprobar la asignatura hay que sacar un 5/10 en el examen final.

Bibliografía y recursos

Dirección de Operaciones:

Arias, D., Minguela, B. (2018) Dirección de la Producción y Operaciones: Decisiones Estratégicas. Ediciones Pirámide. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Heizer, J., Render, B. (2008). Dirección de la producción y de operaciones Aspectos estratégicos. Pearson-Prentice Hall. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Fernández Sánchez, E., Avella Camarero, L., y Fernández Barcala, M. (2020).

Administración de la producción : enfoque estratégico. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Miranda, F.J; Rubio, S., Chamorro, A.; Bañegil, T.M. (2005). Manual de Dirección de Operaciones. Thomson. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Moscoso, P., Lago, A. (2016) Gestión de Operaciones para Directivos. Edición McGrawHill. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gestión de Proyectos:

Project Management Institute (2004). "A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Third Edition [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

Horarios de atención

Horarios de atención:

Martes, de 18:00 a 19:30 - Despacho 2220 - Segundo piso del Edificio de Amigos.

Para concertar una reunión de tutoría en otro momento, contactar con el profesor de la asignatura a través de su e-mail jalfaro@unav.es .

Trabajo empresa

Aquí se entregará el INFORME FINAL DEL TRABAJO DE EMPRESA.



Asignatura: E-Commerce_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/ecommerceecon/>

Source: Louis Vuitton, 2019

E-commerce

Module in the Degree Program: E-commerce | General Management and Strategy

Year: Second/ Third

Semester: Second

Lecture schedule: Wednesdays from 4 pm to 6 pm, Room B2 Amigos.

Number of credits: 3 ECTS

Type of course: Required subject

Language: English

Instructors: Roberto Álvarez Landeros, course director (ralvarezl@external.unav.es)

Office: 4070 4th floor (Tower), Edificio Amigos

Office Hours: Thursdays from 4:00 pm to 6:00 pm (*please schedule an appointment before going*)

Course Description

This course examines the concepts, technology, and applications of electronic commerce or e-commerce. Since users can engage in e-commerce from a fixed device (e.g., PC) or a mobile device (e.g., mobile phone), we will examine traditional fixed e-commerce and mobile e-commerce or m-commerce.

- The course begins by setting the context for e-commerce within the domain of information systems. Then the course examines e-commerce in detail. It presents general concepts about e-commerce and demonstrates them with a case study. It explains characteristics and examples of B2C e-commerce and examines the rising role of social commerce.
- This program discusses B2B e-commerce and contrasts it with B2C e-commerce. It examines security and payment in e-commerce. It explains the technological infrastructure needed to support an e-commerce system and describes how e-commerce systems are built.
- Next, the course examines m-commerce in detail. It presents m-commerce concepts and discusses the technology needed for m-commerce. It examines the range of m-commerce applications and discusses mobile security and payment. The course concludes with a presentation on the future of e-commerce.

Program

Module I. Introduction to E-commerce | The Case Method:

- An Introductory Note on The Case Method



- Foundations of Management (J.A. Pérez López, IESE Business School)
- Introduction to Digital Transformation and Social Media
- Direct to Consumer Brands (Harvard Business School)

Module II. Strategy and The Internet:

- Business Modeling | The Diamond-E Framework (Harvard Business School)
- M.Porter Five Force Model (Harvard Business School)
- Blue Ocean Strategy (INSEAD Business School)
- Sony Play Station (*Case Study*)
- Amazon goes Global (*Case Study*)

Module III. Innovation and Disruption

- Disruptive Strategies: Sustaining Innovation, Low-end and High-end Disruptions (Harvard Business School)
- Introduction to FinTech (Wharton, University of Pennsylvania)
- Apple Pay (*Case Study*)

Module IV. Robots vs People | Systems Thinking

- Introduction to Systems Thinking (MIT Sloan School of Management)
- Introduction to Artificial Intelligence, NLP, Robotics and Deep Learning (MIT)
- The 4-Cap Model (MIT Sloan School of Management)
- Google in China (*Business Case*)
- Google Cloud (*Case Study*)
- Siri vs. Alexa. Vs. Google (*Case Study*)

Module V. Blockchain | Clusters of Innovation

- Business Purpose and Business Continuity (IPADE Business School)
- Introduction to Clusters (MIT Sloan School of Management)
- Introduction to Blockchain (INSEAD Business School)
- Facebook in India (*Case Study*)
- Bitcoin (*Case Study*)

Educational Activities

I. Classroom teaching activities

1. Lectures

Lectures are given by the professor on the themes indicated in the syllabus with the help of the blackboard, power point presentations, videos and animation movies. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.



2. Seminars (Required)

They include:

- Responses to student's questions by the professor and classmates.
- Presentation by the professor of current business models related to the course.
- Oral presentations by the students on topics and a business case proposed by the professor. Class will be divided into groups of 4-6 students each. Each group will prepare an oral presentation in which each student will talk for 4-6 min. At the end of the presentation the students will have to answer questions.

3. One-to-one tutorials

Each student may have personal interviews with the professor to help him/her with personal study and learning.

4. Evaluation

Exams to assess the successful accomplishment of the objectives

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learned throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.
2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended books if needed.
3. Students have to prepare oral presentations in English.

Credits/hours distribution of the activities. 3 ECTS= 75 h (25 h/ECTS)

1. Lectures	0.8 ECTS	20 h	(26.7 %)
2. Seminars	0.3 ECTS	7 h	(10.0 %)
3. Evaluation	0.1 ECTS	2 h	(2.6 %)
<hr/>			
Total classroom activities	1.2 ECTS	29 h	(40 %)
4. On-to-one tutorials	0.02 ECTS	1 h	(10 %)
5. Personal work	1.8 ECTS	45 h	(50 %)
<hr/>			
Total	3 ECTS	75 h	(100 %)



Assessment

There will be two partial exams and a final exam. The partial and final exams will include a business case to solve. Exams questions will be drawn directly from lectures, class discussions and seminars. To calculate the final grade, course performance and grading will be determined as follows :

- Midterm exam 30%
- Final exam 50%
- Seminars 20% (Oral Presentation 8% + Participations 12%)

Seminars will be graded taking into account the Oral Presentation (content and skills to communicate in English) and participation. Criteria for evaluation will be posted on ADI.

The midterm exam will be held at the beginning of class and will include modules I-III.

The final exam will be held in May and will include modules I-V.

Criteria to pass the course

Students whose final grade is below 5 points or whose final exam is not approved, that is a final exam below 5 points, will not pass the course and will be graded as *Suspensio*.

Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No Presentado*.

HONESTY IS THE BEST POLICY

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviors will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offenses will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course

Competences

CB2 Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

CB3 Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific and ethical topics.

CB4 Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

CB5 Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.



CG2 Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

CG5 Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

CG6 Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

Bibliography and Resources

Textbook:

[Foundations of Management J.A. Pérez Lopez, IESE .pdf](#)

Other:

- Kim, Chan y Mauborgne René. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Boston, Massachusetts, USA: Harvard Business School. [Find this book in the Library](#)

- Laszlo, Chris. (2003). *The Sustainable Company*. Washington, Covelo, London: Island Press. [Find this book in the Library](#) (eBook version)

- Senge M., P. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning Organization*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica. [Find this book in the Library](#)

- For translation and pronunciation of words and short sentences:
<http://translate.google.com/#en|es>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Instructors: Roberto Álvarez Landeros, course director (ralvarezl@external.unav.es)

Office: 4070 4th floor (Tower), Edificio Amigos

Office Hours: Thursdays from 4:00 pm to 6:00 pm (*please schedule an appointment before going*)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Econometría Básica (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/econometriabasicaeconom/>

Econometría Básica (F. ECONÓMICAS)

Asignatura: Econometría Básica

Curso: Tercero (Cuarto de Doble Licenciatura)

Cuatrimestre: Primero

Créditos (ECTS): 6

Asignatura: Obligatoria

Idioma: Castellano

Departamento: Economía

Titulación: Economía, Administración y Dirección de Empresas

Facultad: CC. Económicas y Empresariales

Profesor: Juan Equiza Goñi : jequizag@unav.es

Ayudante: no disponible

Clases: los lunes de 10h a 12pm en el Aula B2

los viernes de 12h a 2pm en el Aula 16

Evaluación

50% en base a EXAMEN FINAL (global)



20%	EXAMEN PARCIAL (15 de octubre)
10%	pruebas, seguimiento, participación
10%	ejercicios en grupos de 4 o 5 personas
10%	proyecto en grupos de 2 o 3 personas
+5% (si el proyecto es muy bueno)	

* Para que las notas de trabajos y ejercicios cuenten es necesario sacar una nota mínima (inferior a 5) en el examen final. En junio se seguirá una política similar.

Horarios de atención

En principio, los miércoles de 10:00 a 12:00 en el despacho 2030.

Si no es posible entonces, se puede buscar otro momento.

Por favor, enviar un email al profesor para concertar cita.

Actividades formativas

Clases expositivas, ejercicios, tareas y un proyecto de investigación

Competencias

Los objetivos fundamentales de este curso son los siguientes: ser capaz de construir un modelo de regresión múltiple, interpretar los parámetros y juzgar la validez de los resultados obtenidos, realizar contrastes de hipótesis en relación a los parámetros del modelo, y conocer distintos indicadores para evaluar la especificación y bondad de un modelo econométrico. Además, el alumno aprenderá a trabajar con distintas fuentes de datos para obtener la información estadística relevante, y estudiará el manejo de varios software de análisis econométrico.

Competencias del título

- Demostrar poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio (CB1)
- Adquirir la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética (CB3)
- Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores



con un alto grado de autonomía (CB5)

- Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial (CG3)
- Ser capaz de trabajar en equipo (CG4)
- Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial (CG5)

Competencias de la asignatura:

Competencias básicas:

- CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales:

- CG3) Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.
- CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

Competencias específicas (ECO):

- CE10) Aplicar el razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica.
- CE11) Manejar correctamente algunas aplicaciones informáticas en el análisis cuantitativo de las cuestiones económicas.
- CE12) Usar métodos de predicción y conocimiento de su grado de fiabilidad.
- CE16) Utilizar en las aplicaciones prácticas los conocimientos, capacidades y competencias adquiridas.
- CE19) Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/ o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas económicos.

Competencias específicas (ADE):

- CE8) Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.
- CE9) Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.
- CE10) Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa.
- CE11) Conocer los métodos de predicción y utilizar aplicaciones informáticas para el análisis cuantitativo de la gestión empresarial.



Programa

PROGRAMA

1. Cuestiones económicas y datos
2. Repaso de probabilidad
3. Repaso de estadística

1. Regresión lineal con regresor único
2. Regresión con regresor único: contrastes de hipótesis e intervalos de confianza
3. Regresión lineal con múltiples regresores
4. Contrastes de hipótesis e intervalos de confianza en la regresión múltiple
5. Funciones de regresión no lineales

Bibliografía y recursos

Bibliografía

Básica:

- Stock, J.H. y Watson M.W., 2012, Introducción a la Econometría, Pearson, 3ª edición [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook) [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)

Complementaria:

- Angrist, J.D. y Pischke, J-S, 2016, Dominar la Econometría, Antoni Bosch [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Wooldridge, J.M., 2006, Introducción a la Econometría: un enfoque moderno, Thomson-Paraninfo. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Gujarati, D.N. y Porter, D.C., 2013, Econometría, McGraw Hill, 5ª edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Contenido

Por favor, sube aquí tu Informe 2

SOLO si tú fuiste quien subió el Informe 1 de tu equipo.

Primero, familiarizaos replicando lo mostrado en el pdf guíaGRET2 usando los datos cps12.xlsx



Universidad
de Navarra

Luego, haced la TAREA: responder a las preguntas en el pdf ejercGRETTL2 usando los datos CollegeDistance.xls

Entregaréis una copia por grupo de 4-5 personas de las respuestas a ejercGRETTL2

Seguid las instrucciones y el ejemplo adjunto en pdf.

El proyecto debe realizarse en grupos de 2 o 3 personas (por ejemplo, escindiendo los grupos de las tareas en dos). Escribid los nombres de todos los componentes en el pdf para vuestra Entrega 1 del proyecto.

Por favor, que SÓLO un componente del equipo (aquel con el primer apellido por orden alfabético) suba la entrega a esta actividad.

Si tenéis dudas, podéis acudir a los alumnos internos

Carmen Andueza > candueza.1@alumni.unav.es

Rodrigo Benedicto > rbenedicto@alumni.unav.es

o a mí.

Lo trabajaremos en clase

Hola, esta tarea consiste en resolver los Ejercicios Empíricos 4.3 y 5.2 (que adjunto!) con GRETTL.

Los datos los saqué de aquí

https://wps.pearsoned.co.uk/ema_ge_stock_ieupdate_3/251/64413/16489878.cw/index.html

Para familiarizarte con el programa primero ejercítate con la guía "guiaGRETTL1" (que adjunto).

Si tenéis problemas con GRETTL (el software que debéis instalar en vuestros ordenadores) me podéis decir

Saludos



Universidad
de Navarra

Asignatura: Econometrics I A_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/econometrics-i-a20-f-economicas/>

Econometrics I A_20 (F. Económicas)

This course introduces the basic tools for the empirical analysis of relationships between economic variables. Students will be able to choose, among them, the most appropriate for the particular economic or business problem, being aware of its advantages and disadvantages, being able to interpret the results. In order to ease its application and understanding, several applications using data and statistical packages will be presented during the course, thus bringing them closer to professional practice.

Department: Economics

School: Economics and Business Administration

Degrees: Economía (ECO)- Administración y Dirección de Empresas (ADE)

Itineraries: All

Year: 2nd year

Timing: Second semester, January - April

Number of ECTS credits: 6 ECTS (150 h)

Type of course: Compulsory

Module: Métodos cuantitativos (quantitative methods).

Subject: Econometría básica (basic econometrics).

Language: English

Instructor: Juncal Cuñado (jcunado@unav.es)

Classes: Wednesdays, from 10.00 to 12.00 (Room 12) and Fridays, from 12.00 to 14.00 (Room 15)

Competencias



Basic and General Competences

BC1. Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3. Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

GC4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC8. To develop expectations, describe scenarios and make estimates using relevant information for the company.

Specific Competences

SC5. To apply mathematical reasoning and/or quantitative tools to the analysis of economic reality.

SC6. To judiciously use computer apps in the quantitative and/or qualitative analysis of economic and/or business matters.

SC8. To apply economic logic and/or econometric techniques to specific areas of economics.

SC15. To analyse data using software tools on specific areas of economics and/or business.

Programa

CONTENTS

CHAPTER 1 Economic issues and data

CHAPTER 2 Review of Probability and Statistics

CHAPTER 3 Linear regression with one regressor

CHAPTER 4 Hypothesis testing and confidence intervals with one regressor

CHAPTER 5 Linear regression with multiple regressors

CHAPTER 6 Hypothesis testing and confidence intervals with multiple regressors

CHAPTER 7 Nonlinear regression functions (I): Logarithms and polynomials

CHAPTER 8 Nonlinear regression functions (II): Interactions

CHAPTER 9 Evaluation of studies based on the multiple regression



Actividades formativas

- **Lectures and problem solving.** Theoretical presentations will be complemented continuously with examples. There will be exercises and problems to solve.
- **Practical sessions** with a computer using Stata or R
- **Exams** (midterm and final exam)

Evaluación

The final grade will be a weighted average with the following percentages:

- Class quizzes (unannounced): 15%
- Mid-term exam: 30%
- Final exam: 55% (Tuesday, May 3rd, 9.00). A minimum grade of 4 in the final exam will be required in order to pass the subject.

In the extraordinary June exam, grades will be determined as follows:

- Mid-term exam: 20%
- Final exam: 80%

Bibliografía y recursos

References

Basic

- Wooldridge, J.M., 2013, *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, South-Western, 5th edition. [Find it in the Library](#)
- Stock, J.H. and Watson M.W., 2018, *Introduction to Econometrics*, Pearson: Global Edition, 4th edition. [Find it in the library. Ed. 2015](#)

Complementary

- Gujarati, D.N. y Porter, D.C., 2009, *Basic Econometrics*, McGraw Hill



Universidad
de Navarra

International Edition, 5th edition.

- Hill, R.C., Griffiths, W.E., Lim, G.C., 2018. *Principles of Econometrics*, Wiley, 5th edition.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Office hours:

They will be announced before the classes start.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Econometrics I B_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/econometrics-i-b20-f-economicas/>

Econometrics I B_20 (F. Económicas)

This course introduces the basic tools for the empirical analysis of relationships between economic variables. Students will be able to choose, among them, the most appropriate for the particular economic or business problem, being aware of its advantages and disadvantages, being able to interpret the results. In order to ease its application and understanding, several applications using data and statistical packages will be presented during the course, thus bringing them closer to professional practice.

ACADEMIC YEAR 2021-2022

Department: Economics

School: Economics and Business Administration

Degrees: Economía (ECO)

Itineraries: All

Year: 2nd year

Timing: Second semester, January - April

Number of ECTS credits: 6 cr (150 h)

Type of course: Compulsory

Module in degree in Economics: Métodos cuantitativos (quantitative methods). **Subject:** Econometría básica (basic econometrics).

Language: English

Instructor: Miguel Ángel Borrella-Mas

Time and place of classes: 4 hours per week (14 weeks)

See details in the school's webpage



Students with special needs: Please, contact the instructor at the beginning of the semester.

Competences

Basic and General Competences

BC1. Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.

BC3. Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific and ethical topics.

GC4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC8. To develop expectations, describe scenarios and make estimates using relevant information for the company.

Specific Competences

SC5. To apply mathematical reasoning and/or quantitative tools to the analysis of economic reality.

SC6. To judiciously use computer apps in the quantitative and/or qualitative analysis of economic and/or business matters.

SC8. To apply economic logic and/or econometric techniques to specific areas of economics.

SC15. To analyse data using software tools on specific areas of economics and/or business.

Program

Program:

CHAPTER 1 Economic issues and data

CHAPTER 2 Review of Probability and Statistics

CHAPTER 3 Linear regression with one regressor

CHAPTER 4 Hypothesis testing and confidence intervals with one regressor



CHAPTER 5 Linear regression with multiple regressors

CHAPTER 6 Hypothesis testing and confidence intervals with multiple regressors

CHAPTER 7 Nonlinear regression functions (i): Logarithms and polynomials

CHAPTER 8 Nonlinear regression functions (ii): Interactions

CHAPTER 9 Evaluation of studies based on the multiple regression

Educational Activities

Educational activities:

On campus /online classes: (54 hrs)

There will be two types of classes: theoretical and practical. Students are encouraged to attend all classes.

In theoretical classes, the most important concepts of the course will be explained. The instructor will post in ADI all necessary documents (compulsory and elective) for each chapter. Students are invited to ask any questions about this material during office hours.

In practical classes, the exercise sheets will be covered and additional problems may be considered. Students are advised to try to solve the exercise sheets on their own before coming to class.

Individual study: (85-90 hrs)

Time devoted to studying and personal work. This time includes that devoted to learning concepts, solving problems, watching online videos, doing online tests, etc

Tutorials: (2 hrs):

Presenting and solving of doubts and questions with the instructor

Assesment: (4 hrs)

Both midterm and final exam will last around 2 hours. Students are recommended to read and briefly plan the time distribution before starting to answer the questions. The evaluation method is described in the section "Assessment". Students must show they have learnt the material and acquired the required competences.

Assessment



May:

Midterm (date: check school's web): 30%

Final (comprehensive, date: check school's web): 55%

Class quizzes (unannounced): 15%

June:

Midterm: 20%

May exam: 10%

Final (comprehensive, date: check school's web): 55%

Class quizzes (unannounced): 15%

Description of assessment activities:

The **exams** (midterm, final and June exam) will take place at the places and times announced in the school's website. The exact structure of these exams will be announced through the course.

A minimum grade of 3.5 is required in the final exam in order to pass the course. If the grade in the exam is lower than 4, the maximum final mark of the subject will be 4.5

- In the first section of the exam, multiple choice questions will be used to evaluate theoretical and applied concepts covered during the course. Some questions will be entirely theoretical, while others will require students to use models and tools learned during the course

- In the second section the student must answer short questions and/or solve problems

Observations:

- Class quizzes will be solved in-class. The grade for this part will be calculated using only a % (to be determined) of the total number of tests carried out, so that missed supervised tests need not be justified. Absences will simply count towards the other % of non-graded activities.

- Both final and midterm are compulsory



- The final is comprehensive

- HONESTY IS THE BEST POLICY ([Regulation](#))

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff and students. Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the University Norms on Student Academic Discipline of August 2015, and include lying, cheating in exams and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs. Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course

Students with special needs:

Please, contact the instructor at the beginning of the semester.

Office Hours

Instructor: Miguel Ángel Borrella (mborrella@unav.es)

Office: 2170 (Amigos Building)

Office hours:

- For students attending regular classes in Pamplona: Tuesdays (15:30-17:30)
- For students outside Pamplona: Wednesdays (15:00-16:00)

Other times may be scheduled by appointment.



Universidad
de Navarra



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Economy and Society for a sustainable
environment_20 (F. Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/economy-and-society-for-a-sustainable-environment20-f-economicas/>

Economy and Society for a sustainable environment_20 (F. Económicas)

- “Economía y sociedad para un entorno sostenible (**Economy&society for a sustainable environment, ESSE**) is an undergraduate course on international political economy which combines lectures, oral presentations, group work and simulations. The course is designed as an introduction to the main ideas, trends, events and forces which shape the political, institutional and social framework in which the world economy develops. It focuses on important issues in international political economy, such as globalization, development, trade or climate policy with a strong focus on sustainability. During the semester, students will be introduced to the complex issue of sustainability using the "3Ps" framework: prosperity, planet, people. Students already know about the first one, and this course will provide an introduction to the two latter ones. For this purpose the course takes a multidisciplinary approach combining questions from different social sciences such as economics and political science. This analysis will help students develop a critical understanding of the current reality of the world economy.

Departament: Economics



Universidad
de Navarra

School: Economics and Business.

Degrees: Economics and Business Administration

Year: 2nd

Study plan: Economics, Business Administration, and double degrees with Law

Organisation: First semester (Sept- December)

ECTS: 6 (Workload for the student: 150 hours)

Course type: Basic.

Taught in: English (this section) and Spanish (other sections)

Professor: Isabel Rodriguez Tejedo (isabelrt@unav.es)

TA: ---

Lecture Times and Room: Check all lecture times and rooms [here](#)

NOTE FOR STUDENTS WITH SPECIAL NEEDS: if any adaptations are needed, please get in touch with the professor in the first two weeks of class

Competences

Degree in Economics:

CG6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

CG7. To reach conclusions of a regulatory nature that are relevant to economic policy based on positive knowledge.

SC7. To ask and respond to relevant questions in the area of Spanish and/or world economics based on an overview of the knowledge acquired.



Degree in Management:

GC3. To prepare professional reports and/or multimedia presentations on topics related to economics and/or business.

GC6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal or human context.

Program

Objectives

This course aims to provide an updated view of the world economy. It will provide stylized facts about integration of the world economy, providing context to the movements of people and goods, inequality, poverty and sustainability. We will discuss the Sustainable Development Goals and use them as benchmark during the semester.

The program is composed of the following subjects (subject to modification):

- 1: Current situation and forecasts
 - 1.1 Analysis of the IMF outlook
 - 1.2. Case: the last financial crisis
- 2: Globalization and international trade:
 - 2.1 Definition, evolution and determinants of globalization
 - 2.2 Stylized facts in international trade
 - 2.3 Multilateralism and bilateralism
 - 2.4 Financial flows in a globalized world
 - 2.5 Perspectives
- 3: Sustainability and limits to growth
 - 3.1 Definition and pillars of sustainability
 - 3.2 Sustainability: indicators
 - 3.3 The role of the public sector
 - 3.4 Perspectives
- 4: Poverty and sustainable development :
 - 4.1 Poverty: Definition
 - 4.2 Pverty: Indicators
 - 4.3 Development: Definition
 - 4.4 Development: Indicators
 - 4.5 Inequality: Indicators
 - 4.6 The role of climate change in sustainable development
 - 4.7 Perspectives
- 5: Population and migration
 - 5.1 Demographic structures: country comparisons
 - 5.2 Demographic trends: population growth and demographic transition
 - 5.3 Stylized facts in international migrations
 - 5.4 Perspectives

Through the course we will use graphs to analyze the data available on the topics of the course. Being able to understand and even produce graphs in this context is an important skill, to which we will devote some time during the semester.

Educational activities



NOTE FOR STUDENTS WITH SPECIAL NEEDS: if any adaptations are needed, please get in touch with the professor in the first two weeks of class

- **Lectures** : The teacher will explain the contents of the program, always encouraging the active participation with questions. These contents will be material for the examinations. In some cases, depending on the time, the instructor will assign readings so that each student can work on his/her own and can answer any questions with the teacher during office hours. The lectures will include activities such as concept maps, kahoots or online games to improve understanding and create discussion.
- **Discussion Item** : articles/videos/podcasts and other materials will be assigned for classroom discussion. The article items will be distributed in advance for students to prepare. The contents of these discussion items will be part of the assessments.
- **Assigned work**: this item includes work that must be completed individually by the student before the class lecture. It will be made available in ADI. It may include recorded lecture-like short videos, articles, multi-media content, serious games etc. These will be part of the assessments.
- **Aim2Flourish** : each team will identify positive business innovation and, using the appreciative inquiry methodology, interview a business leader about it. Groups will share their findings in a story and a poster. A rubric for evaluation will be made available.
- **Simulation: simulations and online games will be used to facilitate experiential learning and to approximate real-life decision making on relevant course topics. A rubric for evaluation will be made available.**
- **WikiRate: Students use public documents to gather data on corporate sustainability performance. This experiential learning opportunity allows students to learn more about how data is obscured, nuanced and difficult to compare, and think about the challenges of gathering data to understand how companies impact the SDG objectives.**
- **Assessments, as detailed in the evaluation section.**
- **Tutorials** : the teacher will be available to students during office hours and outside of the class to answer questions or to provide support for course-related activities.
- Need for hours of **study outside the classroom** : individual study, presentation of papers, group meetings, etc.

TRAINING ACTIVITIES ("actividades formativas")

af1. In-class lectures (theory / practice) Lectures and in class discussions and presentations: aprox. 54 hours.

af2 Directed work (personal / in group): searching for information, preparing presentations/simulations: aprox 24 hours.

af3. Individual work (studying, preparing materials...) : aprox 60 hours

af4. Consulting with the teacher (attending office hours, follow-ups, etc.): aprox 2 hours



af5. Examinations: aprox 2 hours

af7. Discussion / study of practical cases: engaging in experiential learning, simulations, cases:
aprox 8 hours

TOTAL WORK HOURS : 150 hours (6 ects).

Evaluation

GRADING SCHEME:

May Total:

Evaluations: 45% (maximum score in this section: 10 points)

Aim2Flourish activity: 30% (maximum score in this section: 10 points)

Climate action simulation: 15% (maximum score in this section: 10 points)

WikiRate assignment: 5% (maximum score in this section: 10 points)

Serious games : 5 % (maximum score in this section: 10 points)

Bonus activities: 5% (maximum score in this section: 10 points)

NOTE: to pass the course, a student must get at least a minimum grade of 4 in the evaluations

JUNE Total:

June evaluations: 60%

Continuous work during the semester (A2F, simulations, etc) : 40%

Note: the grade of any bonus activities will not be counted towards the grade in June

CRITERIA TO PASS THE COURSE :

Students whose final grade is 5 points out of 10 (50 out of 100) or more will pass the course.

Students whose final grade is below 5 points out of 10 (50 out of 100) points will not pass the course and will be graded as *Suspense* .

Students who do not complete the assessment items will not pass the course and will be graded as *No presentado*.

CORRESPONDENCE WITH THE COURSE COMPETENCES:

CORRESPONDENCE WITH THE COURSE PROGRAM:

SPECIAL CASES :

Students with special needs: please contact the Students Affairs office and the instructor within two weeks of the beginning of classes to discuss any needed changes or adaptations.



Online students who require special assistance. Please contact the professor within two weeks of the beginning of classes to discuss any needed changes or adaptations.

Retake students, students in the professional sports programme and any others who may not be able to attend classes and follow the standard assessment, please contact the instructor within two weeks of the beginning of classes.

ASSESSMENT ITEMS:

- 1) The course's **power points** and the class **explanations of the instructor** .
- 2) The **items** that are discussed in class .
- 3) The **presentations** of the students .
- 4) **Other materials** (discussion, self-work etc) used during the semester

Description of assessment items:

The evaluations will grade the student on factual knowledge, as well as the ability to use critical reasoning on the topics of the course. Examples of this assessment item will be provided via ADI.

The presentations will be graded by the professor and classmates. The professor's evaluation will be based on Clarity of presentation; Capacity for analysis and synthesis; Presence of a clear storyline; Grammar, syntax and spelling; Oral expression and Quality of Power Point presentation. A rubric for grading will be provided in ADI before the presentations are due. Classmates will be grading using the rubric and using a zero-sum point distribution across groups.

The Aim2Flourish assignment will be graded on the quality of the written text and presentation. In particular: clarity of presentation, presence of a clear storyline, grammar, syntax and spelling.

The (optional) in-class presentations of articles will be graded based on the quality of the summary of the article provided.

Depending on availability, other opportunities for extra credit may be announced during the semester.

No extra credit activities will be made available AFTER the final grade is posted.

Important note about academic honesty:

Please note that in this course we will adhere to the academic honesty policy of the school, as detailed below (from the Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying). Any dishonest behavior will be reported and dealt with according to the regulations.

"We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students. Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the [University Norms on Student Academic Discipline of August 2015](#), and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:



Universidad
de Navarra

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course"

Office hours

Usual office hours are Wednesdays 11 to 12 and Thursdays 11:30-12:30. Please email the professor (isabelrt@unav.es) to make an appointment before coming to office hours.

My office is located in the 3rd floor of the Tower (in the Amigos building)

Also, note the professor follows an open door policy and is available through the week. Just email (isabelrt@unav.es) to check for availability

NOTE FOR STUDENTS WITH SPECIAL NEEDS: if any adaptations are needed, please get in touch with the professor in the first two weeks of class



Asignatura: Empresa Familiar_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/empresa-familiar20-f-economicas/>

Empresa Familiar_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** (poner un párrafo máximo)

La mayoría de las empresas en todo el mundo están controladas por sus fundadores o familias fundadoras, incluidas las pequeñas empresas y las empresas privadas y más de dos tercios de las empresas que cotizan en bolsa. El control familiar trae desafíos y oportunidades tanto para las empresas como para las diversas partes interesadas. En este contexto, el curso de Gestión de Empresas Familiares tiene como objetivo educar y preparar a los gerentes para las especificidades de las empresas familiares, que tienen un impacto económico y social significativo en todo el mundo, pero que al mismo tiempo carecen de buenas técnicas de gestión y conceptos teóricos para desempeñarse y perdurar a lo largo de generaciones. El curso abordará temas sobre las idiosincrasias de la gestión, estructura, gobierno corporativo y estrategia en la empresa familiar para que el alumno pueda analizar críticamente y a través de diferentes metodologías los retos y problemas empresariales en la gestión del día a día de una empresa familiar.

- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** Segundo curso - Segundo semestre
- **Idioma:** Español
- **Título:** Administración de Empresas
- **Módulo y materia de la asignatura:** Optativa y Optativa específica
- **Profesor responsable de la asignatura:** Luiz Ricardo Kabbach - lkabbach@unav.es
- **Horario:** Viernes, 8h -10h
- **Aula:** Aula B2 - Amigos

Competencias

Competencias específicas del perfil de Dirección de Empresas y Estrategia:

CEOP7: Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8: Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito de la



producción, logística y marketing.

CEOP9: Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10: Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas.

CEOP11: Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

Programa

Modulo 1 – Empresas familiares – Naturaleza y Valor

Introducción al curso y naturaleza e importancia de las empresas familiares: ¿qué es y qué la hace única?

Modelos conceptuales de empresa familiar: teorías sociológicas y económicas.

¿La propiedad, el control y la gestión de la familia crean o destruyen valor?

Modulo 2 – Gestión de la empresa familiar

Gestión de conflictos de accionistas y dinámicas familiares.

Estrategia en el sistema empresarial familiar: el enfoque dual.

Modulo 3 – Gobierno de la empresa familiar

Gobierno en el sistema de empresa familiar: dirección, familia (consejo de familia y constitución familiar) y consejo de administración.

Sucesión en la empresa familiar.

Actividades formativas

Clases presenciales: 30 horas

Trabajo individual: 20 horas

Trabajos en equipo: 25 horas

Evaluación

Informes de los estudios de caso (Equipos)

20%

Participación (Individual)

15%

Donuts (Quizzes) (Individual)

10%

Cuestiones para discusión (Individual)

15%

Proyecto Aplicado (Equipos)

40%

Presentación

15%

Trabajo escrito (Nota Individual = Nota del Equipo x Peso individual (b))

25%

Bibliografía y recursos



Universidad
de Navarra

REQUIRED TEXTBOOK:

Ernesto Poza & Mary Daugherty, Family Business, 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Mason: OH, 2014. [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Horarios de atención



Asignatura: Family Business_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/family-business20-f-economicas/>

Family Business_20 (F. Económicas)

Introduction and learning objectives

“One of my key objectives is to ensure the family is proud of the company and feels a part of it. The moment the company becomes more of a financial investment for the family, we may as well go public, honestly. The family never sees the value of the equity because that gets passed on. We see ourselves simply as a steward of that equity as it moves from one generation to the next.”

– H. Fisk Johnson, fifth-generation Chairman and CEO of S.C. Johnson & Son (Wall Street Journal, March 10, 2016).

Most companies worldwide are controlled by their founders or founding families, including small businesses and privately held companies, and more than two-thirds of publicly listed firms (Poza and Daugherty, 2014). Family control brings challenges and opportunities for both business and multi-stakeholder groups.

In this context, the Family Business Management course aims to educate and prepare managers for the specificities of family businesses, which have a significant economic and social impact around the world, but at the same time lack good managerial techniques and theoretical concepts to perform and endure over generations.

The course will address topics about the idiosyncrasies of management, structure, governance, and strategy in family businesses so that the student can critically and through different methodologies, analyze the business challenges and problems in the day-to-day management of a family business.

The goals of the Family Business course are, therefore, to develop your skills at:

1. Identifying the distinctive characteristics of family businesses that differentiate them from other types of organizations.
2. Understanding the theoretical logics of management and governance in family businesses.
3. Evaluating the stage of the family business in its different dimensions, namely: (a) family), (b) business, and (c) ownership.
4. Identifying managerial and governance problems and proposing solutions in the context of family businesses.
5. Applying managerial tools to improve communication and reduce conflicts between the various stakeholders in family businesses.

We will emphasize developing practice-oriented general management skills, aiming to integrate



theoretical concepts of different disciplines such as microeconomics, accounting, finance, law, and strategy that have practical implications for family business management.

The course will draw, primarily, upon economic and sociological thinking through a series of case studies discussions and lectures. We will discuss the enduring principles of management in the context of family firms.

This course will provide students with an opportunity to develop the following skills:

- Apply the essential elements of core business principles to analyze and evaluate problems and to construct solutions in the family business environment.
- Employ appropriate analytical models and apply critical reasoning processes to evaluate evidence, select among alternatives, and generate creative options to advance effective decision-making.

Learning Methodology

To achieve these goals, we will use various learning techniques: lectures, reading assignments, team project, presentations, and, most importantly, case studies discussion.

Learning Resources

Textbook (Required).

Ernesto Poza & Mary Daugherty, Family Business, 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Mason: OH, 2014. [EP]

Selected articles and case studies will be available in ADI.

- **Type: Required**
- **ECTS: 3**
- **Course and semester: 2nd - 2nd**
- **Language: English**
- **Title: International degree of Management**
- **Módulo y materia de la asignatura: Elective and Specific Elective**
- **Professor: Luiz Ricardo Kabbach - lkabbach@unav.es**
- **Timetable: Thursdays - 10h-12h**
- **Room: Ed. Amigos, First Floor (Planta Baja- P0), Aula 01**

Competences

GC1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC6. To be familiar with the different contexts in which their work is carried out: the circumstances, markets and historical, legal, or human context.

SC12. To provide a well-argued critical defense of one's own ideas on economic and/or business topics.

Program

Module 1 – Family Business Nature and Value

Introduction to the course and the nature and importance of family firms: what it is, what makes it unique.

Conceptual models of family businesses: Sociological and economic theories.



Do family ownership, control, and management create or destroy value?

Module 2 – Managing the Family Firm

Managing shareholder conflict and family dynamics.

Strategy in the family business system: the dual approach.

Module 3 – Governing the Family Firm

Governance in the family business system: management, family (family council and constitution), and the board.

Family business succession.

Activities

Classes: 30 hours

Individual work: 20 hours

Analysis of cases: 25 horas

Assessment

Teamwork:

Case Reports (Teams)	20%
Applied Project (Teams)	30%
Final Presentation	10%
Written Assignment (Individual Grade = Team Grade x Weighting Factor (b))	20%

Individual:

Attendance & Participation (Individual)	15%
Donuts (Quizzes) (Individual)	15%
Discussion Questions for Conceptual Classes (Individual)	20%

Bibliography and resources

Bibliografía y recursos.

Learning Resources

Textbook

Ernesto Poza & Mary Daugherty, Family Business, 4th Edition, South-Western Cengage Learning, Mason: OH, 2014. [EP] [Find it in the library](#)

Complementary Readings

Kelin Gersick, John Davis, Marion McCollom Hampton & Ivan Lansberg, Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business, Harvard Business School Press, Cambridge, MA. [GDML]

Leif Melin, Mattias Nordqvist, & Pramodita Sharma, The SAGE Handbook of Family Business, SAGE Publications Ltd, Thousand Oaks: CA, 2014. [MNS]

Monica McGoldrick, Randy Gerson, & Sueli Petry, Genograms: Assessment and Intervention, 3rd Edition, New York: W.W. Norton&Company, 2007 [MGP]

Bernard Garrette, Corey Phelps, & Olivier Sibony, Cracked it! How to solve big problems and sell



Universidad
de Navarra

solutions like top strategy consultants. London, UK: Palgrave MacMillan. <http://cracked-it-book.com/resources/>

Selected articles will be available in ADI.

Case Studies.

1. The Pitcairn Family Heritage Fund (HBS 208073)
2. J. Pérez Foods (HBS 801-147)
3. The Mitchell Family and Mitchell Richards (HBS 605047)
4. Bentington Industries (HBS 806115)
5. Precista Tools (A) and (B) (HBS 488-046 and 488-047)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Asignatura: Financial Accounting II_20 (F.Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

ProgramaActividades formativas



Universidad
de Navarra

**Asignatura: CORE-Apreciación del arte desde el Museo de la
Universidad (Área Ciencias Sociales)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/intromuseo/>

CORE-Apreciación del arte desde el Museo de la Universidad (Área Ciencias Sociales)

Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad (<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>)

Descripción breve: Introducción a la apreciación de obras de arte contemporáneo a través de las colecciones del Museo Universidad de Navarra

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 3

Curso: 2021-2022

Semestre: 2º

Horario: Jueves 12:00-14:00

Aula: CSO - Aula 10

Profesor: Elisa d'Ors Lois

edorslois@external.unav.es

Módulo y Materia: Optatividad / Claves Culturales

Idioma: Español

Requisitos: No hay requisitos previos

Programa

1. Introducción. ¿Qué es arte?
2. ¿Cuándo? Arte e historia del arte.
3. ¿Dónde? Espacios del arte. Arte y economía: coleccionismo, mecenazgo,



inversión, fracaso.

4. ¿Quién? Actores del arte. Arte y sociedad: moda, estatus, política, representación.
5. ¿Cómo? El proceso creativo. La forma y sus significados.
6. ¿Para qué? La función del arte. Los valores del arte: historia, espiritualidad, conocimiento, técnica, creatividad.

Competencias

Grado en Magisterio de Educación Primaria

CG1 - Haber adquirido los conocimientos procedentes de las distintas ciencias de la educación mediante los procedimientos de análisis y síntesis para comprender su campo profesional e innovar.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Grado en Magisterio de Educación Infantil

CG2 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.

CG5 - Haber adquirido un sentido de responsabilidad y de compromiso éticos necesarios para el ejercicio de la profesión como se manifiesta en el afán de una formación continua reforzando valores sociales como la igualdad, la diversidad y el trabajo en equipo.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Grado en Pedagogía

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.

CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).

Grado en Psicología

CG1 - Analizar mensajes, ideas y teorías, y relacionarlos con conocimientos previos sobre la cuestión.



CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CE11 - Conocer las características de la familia, la sociedad y la educación como ámbitos en los que se desarrolla la actividad humana.

Actividades formativas

Al finalizar el bloque dedicado a los espacios del arte se realizará una visita al Museo Universidad de Navarra.

Se propondrán actividades semanales relacionadas con los contenidos del curso.

Evaluación

Trabajo final: 50%

Trabajos individuales: 20%

Trabajos grupales: 20%

Asistencia y participación en clase: 10%

Trabajo final:

Análisis de una obra del Museo que elegirá cada alumno. Fecha límite: último día de clase

Trabajos individuales:

Se propondrán a lo largo del curso. Se presentarán por escrito.

Cada alumno deberá hacer al menos 1.

Trabajos grupales:

Se propondrán a lo largo del curso. Los que quieran hacerlo deben apuntarse. Un sólo grupo cada vez de 4 ó 5 alumnos.

Se presentarán por escrito y se expondrán en la siguiente sesión.

Cada alumno deberá participar al menos en 1.

Bibliografía y recursos

Berger, John, Ways of Seeing (1972); trad. Modos de ver (2000); también disponible



como recurso electrónico [Localízalo en la Biblioteca](#)

Findlay, Michael, El valor del arte: Dinero, poder, belleza (2013) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Gompertz, Will, *¿Qué estás mirando? 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos* (2013) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Guardini, Romano, Kultbild und Andachtsbild: Brief an einen Kunsthistoriker (1937); trad. Imagen de culto e imagen de devoción: sobre la esencia de la obra de arte (1970) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Haskell, Francis, The Ephemeral Museum: Old Master Paintings and the Rise of the Art Exhibition (2000); trad. El museo efímero: los maestros antiguos y el auge de las exposiciones artísticas (2002) [Localízalo en la Biblioteca](#)

O'Doherty, Brian, Inside the White Cube: the Ideology of the Gallery Space (1999); trad. Dentro del cubo blanco: la ideología del espacio expositivo (2011) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Reitlinger, Gerald, The Economics of Taste (1961); disponible en Archive.org

Thornton, Sarah, Seven Days in the Art World (2008); trad. Siete días en el mundo del arte (2010) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Catálogos de la colección del Museo Universidad de Navarra

La colección de María Josefa Huarte: abstracción y modernidad, Museo Universidad de Navarra, 2015 [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Jueves de 11 a 12h, con cita previa.



Asignatura: Probability and Statistics A_20 (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

This course introduces the basic concepts on Probability & Statistics. Students will be able to, using different statistical techniques and datasets, infer scientific conclusions particular economic or business problems.

Department: Economics

School: Economics and Business Administration

Degrees: Economía (ECO)- Administración y Dirección de Empresas (ADE)

Itineraries: All

Year: 2nd year

Timing: First semester

Number of ECTS credits: 6 ECTS (150 h)

Type of course: Compulsory

Module: Métodos cuantitativos (quantitative methods).

Subject: Probability and Statistics.

Language: English

Instructor: Simón Ortiz (sortizd@unav.es) and Juncal Cuñado (jcunado@unav.es)

Schedule:

- Tuesday, 10:00-12:00, Classroom 16
- Thursday, 12:00-14:00, Classroom 10

Competences

Basic and General Competences

BC1. Students must know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and must have the competences that are usually demonstrated by means of preparing and defending arguments and solving problems within their area of study.



BC3. Students must have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific, and ethical topics.

GC4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

GC8. To develop expectations, describe scenarios, and make estimates using relevant information for the company.

Specific Competences

SC5. To apply mathematical reasoning and/or quantitative tools to the analysis of economic reality.

SC6. To judiciously use computer apps in the quantitative and/or qualitative analysis of economic and/or business matters.

SC8. To apply economic logic and/or econometric techniques to specific areas of economics.

SC15. To analyse data using software tools on specific areas of economics and/or business.

Program

CHAPTER 1 Introduction to Statistics

CHAPTER 2 Descriptive Statistics

CHAPTER 3 Probability

CHAPTER 4 Probability Models

CHAPTER 5 Statistic Inference

CHAPTER 6 One sample tests of hypothesis

CHAPTER 7 Two sample tests of hypothesis

CHAPTER 8 Analysis of Variance

CHAPTER 9 Simple Linear Regression

Educational activities



ED1. Lectures (28 hours): theoretical and practical classes. Students are expected to take notes and use material made available through ADI.

ED2. Group assignment (15 hours). Students are required to apply the knowledge and tools learned during the lectures.

ED3. Personal and teamwork: Study of the theory, solution of problem sets, group assignment, and clarifications during office hours.

ED4. Evaluation: Midterm (2 hours) and final exam (3 hours).

Assessment

Grades will be based on:

- Group assignment (20%) - September 30 & November 15 (at noon)
- Midterm exam (25%) - October 8 (13:00 - 15:00)
- Final exam (55%) - December 14

In case a resit exam is needed, we will adopt the following weight:

- Group assignment (20%) - September 30 & November 15 (at noon)
- Midterm exam (20%) - October 8 (13:00 - 15:00)
- Final exam (60%) - June 23

Students must achieve at least a 4 in the final exam to pass the course.

HONESTY IS THE BEST POLICY

(Ethics Committee Provisions Against Plagiarism and Copying)

We value honesty. Without it, there can be no trust or any meaningful social relations. Therefore, the School expects honesty and fairness from all of its members: professors, non-academic staff, and students.

Dishonest behaviours will be sanctioned in accordance with the University regulations regarding academic discipline, and include lying, cheating in exams, and plagiarism in written work. We take such violations seriously. Depending on their gravity, these offences will be dealt with by the Professor in charge of the subject, by the Dean of Students, and in very severe cases, by the Vice President for Student Affairs.

Sanctions include:

- formal warnings
- prohibition from entering University premises for a given period
- loss of admission rights to exams
- loss of scholarships
- A failing grade for the piece of work or the whole course.



Bibliography and Resources

References

- Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., (2012), "Statistics for Business and Economics", Prentice Hall, 8th edition. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Lind, D.A., Marchal, W.C., Wathen, S.A., (2015), "Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía", McGraw Hill, 16^a edición. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ross, S., (2017), Introductory Statistics, Academic Press, 4th edition. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Resources

For each of the chapters, the following resources will be available

- Power poing slides: available in ADI
- Exercises: available in ADI
- Data to analyse in the practical sessions: available in ADI

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office hours will take place either in the office (taking all the sanitary precautions against COVID-19) or via Zoom Hours.

Before coming to office hours, students are required to book an appointment via mail with the professor he/she wants to meet.

Simón Ortiz: office nº 2300 , schedule: Tuesday 8:00 - 10:00 & Thursday 10:00 - 12:00

sortiz.3@alumni.unav.es

Juncal Cuñado : office no. 2180 (Edificio Amigos), schedule: Tuesdays, 8.15-9.45, Thursdays, 10.00-11.30

jcunado@unav.es

Course plan



Month	Week	Lecture	
September	1	Chapter 1-2	
September	2	Chapter 2	
September	3	Chapter 3	
September	4	Chapter 3-4	
September	5	Chapter 4	Group assignment
October	1	Chapter 5	Midterm
October	2	Chapter 5-6	
October	3	Chapter 6	
October	4	Chapter 6-7	
November	1	Chapter 7	
November	2	Chapter 7-8	Group assignment
November	3	Chapter 8	
November	4	Chapter 9	
December			Final exam

Course materials

See the document called Group Project 2- Instructions for instructions.



Asignatura: Project Management_20 (F.Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

PRESENTATION

When the Steering Committee of a company decides to move from one situation to another in any area of management of the company (engineering, production, information systems, finance, etc..) is necessary to carry out a project.

Projects generate significant investment for the company and involve several departments, customers and suppliers, which implies the need to comply with requirements, deadlines and costs. Failure to make a success of the projects produced significant losses, being the main economic and prestige or image, of the staff and the company involved.

All companies make each year different projects with deep impact over their operations. The heads of various departments and areas that make up the company must be trained and prepared to be able to manage them.

The aim of the course is to give students the basics of project management so that they can use and apply the tools and methodologies study here along other subject of the degree.

Duration: Second Semester

Course: Second

Credits: 3

Type of course: OB / required subject

Professors: Joaquín Blanco Díez

e-mail: jblancod@external.unav.es

Language: English

Schedule:

Monday at 18.30 (room B1)

Teacher's office: 3060, Amigos Building - Monday evening upon request. 3th floor tower

Program

PROGRAM

- Introduction to project management – why projects are more relevant than ever before.
- Basic concepts in project management
- Scoping the project – what to do, resources and constraints
- Managing time, objectives and duration of a project
- Cost management: Tools and methodologies
- Risk Management: Tools and methodologies



- Quality Management: Tools and methodologies
- Closing the project and learning from experience

Competences

COMPETENCES

CEOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the company.

CEOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.

CEOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business models.

CEOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

CEOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Activities

ACTIVITIES

The course comprises a variety of learning and teaching methods that contains a mix of:

1. On-campus / virtual classes (20 hours). In these classes the most important aspects of the topics included in the program will be explained.
2. Group Project(8 hours): Students will work in teams to conceptualize and lay out a project using the ideas / frameworks discussed during the course.
3. Assessment (2 hours).

Non-classroom activities.

The student will spend about 15 hours working with the subject material, understand the concepts explained in the classes taught, exercises, prepare the case studies make the group work, and study for exams.

Assessment

ASSESSMENT

The final grade for the course is determined by the weighted average obtained from the following notes:

May announcement:

1. Group Project: **30%**.



2. Final on-line / class assessment of theoretical and practical content: **70%**. The student must pass this section.

June announcement:

1. **On-line / in-class** assessment of theoretical and practical content: **70%**. The student must pass this section.

In the announcement for June, jobs may be submitted in addition to those made during the course to increase the grade obtained in the exercises and works.

Bibliography

BIBLIOGRAPHY

- Antonio Nieto-Rodriguez (2021). Project Management Handbook (2021). Harvard Business Review
- Antonio Nieto-Rodriguez (2019). The project revolution: How to succeed in a project driven world. Lid Publishing Limited. [Find it in the library](#)
- Project Management Institute, Inc. (2008). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Fifth Edition. [Find it in the Library](#)
- Michael S. Zambrusky (2008). A Standard for Enterprise Project. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Improving Your Project Management Skills. [Find it in the Library](#)
- R. Camper Bull (2010). Moving From Project Management to Project Leadership. [Find it in the Library](#)
- Larry Richman (2011). Successful Project Management. [Find it in the Library](#) (ebook)
- Shendar, Aaron & Dvir, Dov (2007). Reinventing Project Management. The diamond approach to successful growth and innovation. Harvard Business Review Press [Find it in the Library](#)
- The ultimate guide to project management. Read it in: <https://zapier.com/learn/project-management>



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Strategic Marketing Management_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/strategic-marketing-management-f-economicas/>

Strategic Marketing Management_20 (F. Económicas)

Marketing is the main discipline among an companies and its customers. The course will cover Research for consumer understanding, Satisfaction as a customer loyalty factor, Segmentation and Positioning, Channels of distribution and Pricing Strategies, as well as the interactions between departments and Marketing.

Marketing Fundamentals will help you learn how organizations create value by evaluating market opportunities, develop their strategies, understanding clients' needs, attracting potential buyers, and understand needs and human values and cultures. The practice of marketing involves a relatively simple process: understanding the consumer, assessing the market, establishing a plan, implementing the plan, and assessing the results. However, the Marketing is full of challenging and complex elements such as deep target research, competitive actions, buyer behavior, company capabilities, and other environmental influences that the companies do not control.

Class session will reproduce CONTENT, DECISION MAKING and ATTITUDE of a real work environment in a Marketing Department.

Competences

CEOP7: Analyze current trends in the design of objectives and/or strategies in the company.

CEOP8: Develop objectives, strategies and/or projects in the field of production, logística and marketing.

CEOP9: Identify new trends in the field of marketing, operations and/or business



models.

CEOP10: Develop practical cases that describe the strategy of a company and the key factors in the competitiveness of companies.

CEOP11: Master project management and process analysis methodologies as basic tools for decision-making in a company.

Program

The program is divided into sections. Every class session will cover specific content.

Guest speakers from the marketing field will cover some sessions giving a real-life case or experience.

- Section 1: General Marketing Perspectives Underlie Successful Corporate, Business, and Marketing Strategies: 2 hours
- Section 2: Corporate Strategy Decisions and International Implications: 2 hours
- Section 3: Business Strategies and Their Marketing Implications: 5C's
- Section 4: Understanding Market Opportunities: Nielsen+Kantar+2 hours
- Section 5: Measuring Market Opportunities: Forecasting and Market Knowledge 2 hours
- Section 6: Targeting Attractive Market Segments: TARGET 2 hours
- Section 7: Differentiation and Brand Positioning: Motivations and Insights 2 hours
- Section 8: Marketing Strategies for Retail and Fashion Industry: 2 hours
- Section 9: Positioning Case: Urzza 2 Hours
- Section 10: Marketing Audit 60 questions & Marketing Balance Scorecard: 2 hours
- Section 11: Digital Strategies in Marketing: 2 hours
- Section 12: Marketing in Services Industry: 2 hours

Assessment

The subject assessment will be divided in three parts:

-Essays and summaries: 20%

-Class participation: 30%

-Exam (eventually work): 50%

Class attendance is a must to pass the subject. Class attendance will be checked every day.

Bibliography and Resources



Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. 17th ed. Pearson Educación.

Resources from Harvard Business Publishing

Orville C. Walker, John Mullins (2013) Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach, 8th Edition 259010902 · 9781259010903

Harvard Technical Notes delivered in class

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

- **Brief description**
- This course framework it's included in the "General Management and Strategy" major and it is also an elective subject for students of 3rd and 4th, and also an elective for exchange. Main concepts related to Marketing and its influence in the Strategy of the firm is the main goal of this course also real marketing topics, marketing decision making, and real life cases will be discussed in class. Do not take this course if you will not be able to attend class sessions: class attendance will be a must.
- **Type:** Required for "General Management and Strategy" and elective for 3rd and 4th courses.
- **ECTS:** 3
- **Course and semester:** 2nd - 1st
- **Language:** English
- **Title:** International Degree of Management
- **Módulo y materia de la asignatura:** Elective and Specific Elective
- **Professor:** Pedro Mir Bernal - pmir@unav.es
- **Timetable and room:** <https://www.unav.edu/en/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/students/timetable>
- Office hours will be booked via mail with the professor.

Cronograma



Universidad
de Navarra

Cronograma