



Asignaturas

Applied business tools A (F. Económicas)

Applied tools for Finance A (F. Económicas)

Quantitative Methods I A_20 (F. Económicas)

CORE- Antropología I (Económicas) grupo C (1o Sem)

CORE- Anthropology (área Ciencias Sociales)

CORE- Antropología II (Económicas) grupo C (2o Sem)

CORE- Interfacultativo - Antropología (Área Ciencias Sociales) Grupos A y B (1º sem)

CORE- Interfacultativo - Antropología (Área Ciencias Sociales) Grupo A (2º sem)

CORE- Interfacultativo - Antropología (Área Ciencias Sociales) Grupo B (2º sem)

Fundamentals of Finance_20 (F. Económicas)

Financial Accounting I A (F. Económicas_20)

Marketing I B (F. Económicas_20)

Principles of Business Administration A_20 (F. Económicas)

Principles of Macroeconomics A_20 (F. Económicas)

Principles of Macroeconomics B_20 (F. Económicas)

Principles of Microeconomics A_20 (F. Económicas)

Quantitative Methods II A_20 (F. Económicas)



Universidad
de Navarra

Asignatura: Applied business tools A (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

APPLIED BUSINESS TOOLS A

INTRODUCTION:

As ICTs are getting more and more important in this evolving world, having a good grasp of different tools applied in businesses is a must to a well-educated student of Business Administration or Economics who wants to contribute to the development of companies and institutions. These kinds of tools enhance productivity, so it is very important to know how to use them effectively.

The subject will focus mainly, but not only, on the use of spreadsheets to solve quantitative problems coming from the Operational areas of different kind of businesses. It is a hands-on subject, so there will be several cases to do during the course.

General Info:

OB Subject

ECTS: 3 (75 working hours)

First year, first semester

Applied Business Tools A

Starting date: 01.09.2020

Ending date: 01.12.2020

Timetable: Wednesday 10 to 12

Classroom: Amigos Building, 1st Floor Room 16

Professor: Beatriz Simón Yarza (bsimon@unav.es) and Marisa Alonso Quintana (malonsoquin@external.unav.es).

Business Administration Profile:



Módulo: III. Quantitative methods

Materia: III.1 Quantitative methods

Economics Profile:

Módulo: III. Quantitative methods

Materia: III.1 Quantitative methods

Competences

COMPETENCES:

- Basic – Business Administration and Economics

BC4 - Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

- Specific – Economics

SC5 - To apply mathematical reasoning and/or quantitative tools to the analysis of economic reality

SC6 - To judiciously use computer apps in the quantitative and/or qualitative analysis of economic and/or business matters

Program

PROGRAM

First Part: Basic Concepts:

1. Intro to Excel: concepts and first steps.
2. Basic calculations with Excel: intro to formulas
3. Preparing data to work with: filtering, sorting, merging, grouping/conditional formatting, tables
4. Basic use of some formulas: count, sum, sumif, countif, vlookup.... Basic charts
5. Pivot tables (pivot charts, slicers).



Second Part: Uses in the Operations Area:

6. Production planning.
7. Optimization problems.
8. Quality control.

Evaluation

December

Activity 1

Activity 2 45%

Activity 3

Final

Exam | 55%

Very important: You will need at least 4 points out of 10 in the final exam to pass .

June

Activity 1

Activity 2 40%

Activity 3

Final

Exam | 60%

Very important: You will need at least 4 points out of 10 in the final exam to pass .

Bibliography and Resources

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Each student will have a guide with notes for using the tools that will be explained in class. The guide will be given to students chapter by chapter as the explanation progresses. However, if anyone wants to look for extra material, there are many books and resources about the subject. Some of them are (It is not necessary to buy any of them; the guide will be enough):

1. Kevin Wilson (Author). Essential Office 365 Second Edition: The Illustrated Guide to Using Microsoft Office (Computer Essentials). [Localízalo en la Biblioteca](#)
2. Yolanda Baker (Author). Microsoft Teams for Education: 2020 Beginner's



Universidad
de Navarra

Guide to Mastering Office 365 Microsoft Teams for Online Learning and Online Meetings. [Localízalo en la Biblioteca](#)

3. James Bernstein (Author). Google Apps Made Easy: Learn to work in the cloud (Computers Made Easy Book 7).

4. Alejandro Lago (Author). Operations Management for executives. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Office Hours

Office hours: on Wednesday from 9 am to 10 am. I am can stay after class solving doubts too.

In any case, please, send me an email to make the appointment. If you could not make it during that time period because you have another class, please send me an email and we will schedule the meeting.

Office: 2300 (2nd floor in "La Hilera")



Asignatura: Applied tools for Finance A (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/applied-tools-for-finance-aeconom/>

Applied tools for Finance A (F. Económicas)

- **Brief description:** The goal of this course is an introduction into the data treatment and analysis with tools used in most companies in daily basis. This course will apply tools particularly to any area of a company. Students will see that financial and operating issues are not just theory, that they are very useful during decision-making processes and to manage and run any company/department .
- **Character:** Mandatory
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** 1 year, 2nd semester
- **Language:** English
- **Title:** Applied Tools for Finance A
- **Module:** Quantitative Methods
- **Professor for the course:** Miguel Angel Casares (macasares@unav.es)
- **Professor in other groups:** Elena Sanjurjo (esanjurjo@unav.es)
- **Schedule:** Friday 10:00 - 12:00
- **Room:** 12

Important Note:

All students must have Windows OS installed in your computers before the first class (Windows 10 is recommended) . If you have MAC OS you should use Bootcamp or a Virtual Machine Software (Parallels Desktop or VMWare...) but it is mandatory to use the last version of Excel for Windows because Excel for MAC lacks some functionalities needed in this course. Besides, Power BI Desktop only runs on Windows machines.

Competencies

Basic Competencies (Management and Economics)



BC5: Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence

Specific Competencies (Economics)

SC6: To judiciously use computer apps in the quantitative and/or qualitative analysis of economic and/or business matters

Program

Chapter 1: Introduction to Business Intelligence (BI)

Chapter 2: Power Query

Chapter 3: Data Model

Chapter 4: Real Life Examples

Educational Activities

I. Classroom teaching activities

1. Lectures/Cases

Lectures are given by the professor on the themes indicated in the syllabus with the help of the blackboard, power point presentations, videos and animation movies. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.

2. One-to-one tutorials

Each student may have personal interviews with the professor to help him/her with personal study and learning.

3. Evaluation

Exams to assess the successful accomplishment of the objectives

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learnt throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.

2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended books if needed.



3. Students have to prepare oral presentations in English.

Assesment

ADI Quizzes: **30%**

Mid Term Exam: **25%**

Ordinary-Final Exam: **45%** (the minimum grade in the final to pass the course is 4 out of 10). All students who do not get at least a 4 in the final exam will fail de course.

Extraordinary-Final Exam: Any student with 6 or more over 10 will pass de course.

The final grade will be “NO PRESENTADO” “NO SHOW UP” if the final exam is missed.

Any attempt to cheat will be severely penalized.

Criteria to pass the course

Students whose final grade is 5 points or more will pass the course.

Students whose final grade is below 5 points will not pass the course and will be graded as *Suspense* .

Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No presentado* .

Exams review

Students will be able to review the exams in an interview with the professor, after publication of the grades, in a day and place that will be indicated.

Special assessment

For those who do not pass the course or did not take the final exam (grades *Suspense* or *No presentado*) there will be an extraordinary exam.

Students with special learning needs

Accommodation will be provided for students with special learning needs, either regarding the methodology and/or evaluation of the course, but they will be expected to fulfill all course objectives.

Bibliography and Resources

1. Beginning Power BI: A Practical Guide to Self-Service Data Analytics with Excel 2016 and Power BI Desktop / by Dan Clark [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook).



Universidad
de Navarra

2. [Analyzing and Visualizing Data with Power BI](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Professor: Miguel Angel Casares (macasares@unav.es)

Office: 4070

Fridays: 14:00 - 15:00 (previous appointment by mail)

It will be appreciated if the students send an email to macasares@unav.es in order to arrange a meeting and we'll try to accommodate your time preferences.



Asignatura: Quantitative Methods I A_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Introduction

<https://asignatura.unav.edu/quantitative-methods-i-econom/>

Quantitative Methods I A_20 (F. Económicas)

Course description:

The aim of this course is to provide the basic tools of Differential and Integral Calculus which are necessary in order to succeed in the following courses that you are studying in the degrees of Economics, Management and Business Administration.

Type: Basic subject

ECTS credits: 6 (approximately 150 working hours)

Year: 1st

Semester: 1st

Language: English (this group and another one)

Degrees: Ab+GM; Ab+FA; Ab+IE; Ab+DA

Module *III. Métodos Cuantitativos / III.1. Métodos Cuantitativos*

Lecturers:

- Stella Salvatierra Galiano (ssalvat@unav.es) - responsible
- María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es) - classes held in Spanish

Course schedule and rooms:

Ab+DA



- Monday, 08:15 -09:45, room 12 - Amigos Building
- Wednesday, 14:00 -15:30, room 11 - Amigos Building
- Tuesday, 12:00 - 14:00, room M3 - Amigos Building

Ab+FA

- Monday, 08:15 -09:45, room 12 - Amigos Building
- Wednesday, 14:00 -15:30, room 11 - Amigos Building
- Tuesday, 15:30 - 17:30, room M6 - Amigos Building

Ab+GM

- Monday, 08:15 -09:45, room 12 - Amigos Building
- Wednesday, 14:00 -15:30, room 11 - Amigos Building
- Wednesday, 18:00 - 20:00, room 10 - Amigos Building

Ab+IE

- Monday, 08:15 -09:45, room 12 - Amigos Building
- Wednesday, 14:00 -15:30, room 11 - Amigos Building
- Friday, 10:00 - 12:00, room M1- Amigos Building

Competencies

Basic Competencies (ADEb):

BC1 - Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.

General Competencies (ADEb):

GC4 - To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

Program

0- Introduction

1. Intervals and absolute value.
2. Inequalities. Systems of inequalities.
3. Linear and nonlinear systems of equations.

1- Sums



1. Summation notation. Rules for sums.
2. Applications: Newton's Binomial Formula and Price Indices.
3. Double sums.

2- Functions of one variable

1. Basic definitions: notation, domain, and range.
2. Linear functions. Economic models: supply, demand, and equilibrium point.
3. Quadratic functions. Economic models: quadratic optimization.
4. Polynomials. Factoring (remainder theorem, Ruffini). Polynomial division. Rational functions.
5. Power functions.
6. Exponential and logarithmic functions. Different bases. Properties. Equations. Models: population growth and compound interest.

3- Properties of functions

1. Shifting graphs. New functions from old ones. Composite functions.
2. Inverse functions.

4- Derivatives I

1. Definition of a derivative. Geometric interpretation: slopes of curves, tangents, and derivatives. Applications: increasing and decreasing functions, rates of change.
2. Limits: basic rules.
3. Rules for differentiation.
4. Chain rule.
5. Higher-order derivatives.

5- Derivatives II

1. Implicit differentiation.
2. Differentiating the inverse.
3. Approximations: linear and polynomial. Differentials. Taylor's formula.
4. Continuity. Intermediate value theorem.
5. Limits: asymptotes, indeterminate forms, L'Hôpital's rule.

6- Integrals

1. Indefinite integrals: rules.
2. Definite integrals: properties. Areas.
3. Economic applications: consumer and producer surplus.
4. Integration by parts.
5. Integration by substitution. Rational integrals.
6. Improper integrals: infinite intervals of integration, integrals of unbounded functions (optional)



7- Single-variable optimization

1. Simple tests for extreme points.
2. Economic examples.
3. The extreme value theorem.
4. Local extreme points. First and second derivative tests.
5. Inflection points. Concavity and convexity.

Educational Activities

The course includes different face-to-face and non face-to-face activities.

Face-to-face activities:

1. Theoretical/practical classes: 24 hours

The professor will explain the theoretical concepts their possible applications to Economics and Business. Students will be able to complete these explanations by reading the recommended bibliography for the course and using other resources.

2. Problem solving classes: 52 hours

Every week some exercises and problems corresponding to the theoretical class will be discussed and solved in a plenary session and in a group session.

3. Exams (midterm and final exams) and other tests: 8 hours

Apart from a midterm and a final exam, some tests will be held. Dates for the midterm and final exams will be fixed by the Faculty and will be published in due course

Total face-to-face activities: 84 hours

Non face-to-face activities:

1. Work out of exercises: 22 hours

For each chapter, students are expected to work out the exercises from the corresponding problem set to strengthen the knowledge on the topic.

2. Personal study: 44 hours

The number of hours of personal study may vary in accordance to the student's background on mathematics.

Total non face-to-face activities: 66 hours.

Students are expected to attend all classes and devote the due time for personal study to master the program of the subject and be prepared for all the tests and exams programmed through the semester. The professors will be available to clarify doubts from the students, as detailed in the



section of *Office Hours*.

Assessment

* The value of academic integrity is an important part of the education of our students. The sanctions that could affect the assessment of this subject are included in the [University Regulation regarding Academic Discipline](#) and the [Summary of the Honesty Policy](#).

The final mark of this course will be the weighted average of the following:

Ordinary evaluation (December):

- **Tests (2):** 20% - Dates: 24th September and 12th November
- **Midterm exam:** 20% - Date: 22nd October
- **Participation and surprise exercises:** 10%
- **Final exam:** 50% (it is necessary to obtain in this final exam at least 4 out of 10 points in order to take into account the rest of the grades and pass) - Date: 9th December

- **Bonus:** 10% (5% attendance and participation, 5% control exercises)

Extra-ordinary evaluation (June):

- **Tests (2):** 10% - Dates: 24th September and 12th November
- **Midterm exam:** 20% - Date: 22nd October
- **Participation and surprise exercises:** 5%
- **Final exam:** 65% (it is necessary to obtain in this final exam at least 4 out of 10 points in order to take into account the rest of the grades and pass)

- **Bonus:** 10% (5% attendance and participation, 5% control exercises)

Bibliography and resources

Basic bibliography:

- Sydsaeter, K., Hammond, P., Strom, A. (2012). *Essential Mathematics for Economic Analysis*. 5th Edition. Pearson. [Find it in the Library](#)

Additional bibliography:

- Chiang, A. and Wainwright, K. (2005). *Fundamental methods of Mathematical Economics*. 4th Edition. McGraw Hill. [Find it in the Library](#)
- Larson, R. and Edwards, B.H. (2011). *Calculus*. 9th Edition. McGraw Hill. [Find it in the Library](#)
- Sydsaeter, K., Hammond, P. y Cravajal, A. (2012). *Matemáticas para el análisis económico*. 2ª edición. Pearson. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Stella Salvatierra Galiano (ssalvat@unav.es):

- office 4060 (4th floor, tower), Amigos Building
- hours:

■ Mondays: 12:00-14:00

■ Wednesday: 19:30-20:30

María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es):

- office 2280 (2nd floor, corridor), Amigos Building
- hours: Mondays and Tuesdays, from 17:30 to 19:00, due to the pandemic situation a previous appointment by e-mail is required



Asignatura: CORE- Antropología I (Económicas) grupo C (1o Sem)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

Fundamentos de Antropología, I

1. Presentación

Esta asignatura sirve para conocerse a sí mismo como persona.

Es una antropología humanista, con base en

la tradición filosófica y humanista

la psicología humanista

la sabiduría literaria

Se estudian los fenómenos fundamentales de la conciencia humana.

En esta primera parte, la autoconciencia, libertad, afectividad, voluntad, amor y autodominio, y madurez

2. Datos básicos de la asignatura

Curso: 1º de la Facultad de Ciencias Económicas (Grupo C)

Profesor: Juan Luis Lorda Iñarra (en [Academia](#); en [Wikipedia](#))

Idioma: Castellano (hay documentación en inglés).

Duración: Primer semestre

Horario: Curso 2021-22, Martes, de 10 a 11,45, en Amigos, Aula M2

3. Otros datos de la asignatura

Tipo de asignatura: Básica - Core Curriculum de la Universidad de Navarra

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Plan de estudios: Económicas

Módulo y materia:

- Módulo IV. Contexto humanístico

- Materia IV.1. Core Curriculum



Número de créditos ECTS: 3

Numero de horas de trabajo del alumno: 75 a 80 por semestre

Programa
PROGRAMA DE FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA, I
2021-2022

I. INTRODUCCIÓN

1. Presentación de la asignatura. El humanismo. El método fenomenológico.
2. Lo propio del ser humano es la autoconciencia. Sus dimensiones.
3. Estructura básica de la interioridad. La biga de Platón.

II. EL QUERER

4. El corazón humano y su estructura, afectos y pasiones
5. La voluntad, el querer inteligente y sus dos tipos de actos.
6. El amor personal, sociabilidad, los 4 amores, la amistad
7. El acto libre, el querer decidido: la deliberación y los tres requisitos de la libertad
8. Teoría de la decisión (la prudencia)

III. LA AUTOFORMACIÓN

9. La formación de hábitos y las 4 virtudes.
 10. El control de sí mismo
 11. El control del ánimo.
 12. Justicia y honestidad
 13. El trabajo y su eficacia. Creatividad y aportación
 14. La madurez y sus dimensiones. La personalidad
- PROGRAMA DE FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA II**

I. CONOCIMIENTO Y VERDAD

1. Conocimiento animal y conocimiento sensorial sensaciones, imágenes e ideas
2. La inteligencia y sus tipos. El conocimiento conceptual y la abstracción
3. Teoría de la verdad. Se da en el juicio. La seguridad en la verdad, la certeza.
4. El lenguaje y la inteligencia. El gran instrumento de la inteligencia: Pensar con palabras (el juicio). El fenómeno del lenguaje.

II. SABER Y APRECIAR

5. El razonamiento: deducción e inducción, análisis y síntesis
6. Los saberes y las ciencias, métodos para llegar al conocimiento



7. La cultura y la vida intelectual, el saber personal y las fuentes
8. El sentido estético y la valoración de la obra de arte
9. El sentido del humor

III. LAS GRANDES CUESTIONES

10. El sentido de la vida y la búsqueda de la felicidad, qué es, dónde está.
11. El sentido del sufrimiento y la muerte
12. El problema del mal
13. La idea del universo: Las grandes cosmovisiones
14. La cuestión de Dios y el sentido religioso

Bibliografía y recursos

La asignatura funciona con

1. Libros
2. Materiales en ADI (Documentos de la asignatura)
3. Videos sobre los temas de la asignatura
4. Otros libros de consulta

1. LIBROS

Como manuales

- Humanismo. Los bienes invisibles (Rialp) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Humanismo II. Tareas del espíritu (Rialp) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Extensión de la primera parte

- Virtudes. Experiencias humanas y cristianas (Rialp) [Localízalo en la Biblioteca](#)

2. MATERIALES EN ADI

En documentos de la asignatura se cuelgan las presentaciones y otros materiales



3. VIDEOS SOBRE LOS TEMAS DE LA ASIGNATURA

Se pueden encontrar en

<https://www.youtube.com/channel/UCJtLiuYbDR20S3zWx3Doh7g/playlists>

Conferencia sobre la lectura (Juan Luis Lorda)

<https://gloria.tv/post/QaGSTNWcFDKG2G7dNKFyUcEjw>

Otro sobre la lectura (curioso video)

<https://www.youtube.com/watch?v=dwh7Z2cRxYk>

Video interesante sobre la creatividad

<https://youtu.be/r-7gQw8eRM0>

4. OTROS LIBROS DE CONSULTA Y AMPLIACIÓN

A) GENERAL

R. Yepes: *Fundamentos de Antropología*, Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. R. Ayllón, *Antropología Filosófica*, Ariel, [Localízalo en la Biblioteca](#)

J.M. Burgos: *Antropología: una guía para la existencia*, Palabra [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. Aranguren: *Antropología filosófica*, McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J.A. García Cuadrado: *Antropología filosófica*, Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica)
[Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)

G. Amengual, *Antropología filosófica*. BAC [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. F. Sellés, *Antropología para incorformes*, Rialp [Localízalo en la Biblioteca](#)

C. Valverde, *Antropología filosófica*, Edicep. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J.M. Barrios, *Elementos de antropología pedagógica*, Rialp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J.L. Lorda: *Para una idea cristiana del hombre*, Rialp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

B) PRIMERA PARTE

Aristóteles: *Ética a Nicómaco*. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) [Localízalo en la Biblioteca](#)



(versión impresa)

J. Marías: *Mapa del mundo personal*, Alianza. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. Pieper: *Virtudes fundamentales*, Rialp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

C. S. Lewis: *La abolición del hombre*, Encuentro. [Localízalo en la Biblioteca](#)

C. S. Lewis: *Los cuatro amores*, Rialp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J.L. Lorda: *Moral, el arte de vivir*, Palabra. [Localízalo en la Biblioteca](#)

B) SEGUNDA PARTE

J. Marías: *La felicidad humana*, Alianza. [Localízalo en la Biblioteca](#)

E. Rojas: *Una teoría de la felicidad*, Dossat. [Localízalo en la Biblioteca](#)

R. Guardini: *Mundo y persona*, Encuentro. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pascal: *Pensamientos*. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) [Localízalo en la Biblioteca](#)

S. Kierkegaard: *La enfermedad mortal*. [Localízalo en la Biblioteca](#)

C.S. Lewis: *Una pena en observación*, Anagrama. [Localízalo en la Biblioteca](#)

V. Frankl: *El hombre en busda de sentido*, Herder. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica)
[Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)

J. A. Vallejo-Nájera: *La puerta de la esperanza*, Planeta. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Régimen y evaluación

Régimen

La asignatura se da en dos horas seguidas.

La primera se dedicará a la exposición del tema y la segunda a ejercicios y seminarios

Evaluación

La asignatura funciona en régimen de evaluación continua con dos notas

1. Pruebas sobre los temas y examen final. Son el 70 % de la nota

Las pruebas se hacen sobre los cuestionarios que llevan las presentaciones
y son liberatorias.



2. Participación en clase: Son el 30% de la nota

intervenciones y pequeños ejercicios en el aula

Participación en seminarios y presentación de temas.

Trabajos acordados con el profesor.

El examen final de Antropología I será

Fecha: 13/12/2021

Horario: 9 a 11h.

Aula: AMI-P0-Aula04 Amigos, aula O4

Actividades formativas Competencias

Competencias básicas:

CB1) Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos sobre la naturaleza y dimensiones de la persona, de modo que partiendo de la base de la educación secundaria general, profundice en conocimientos de la vanguardia de su campo de estudio

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo con una presentación adecuada de argumentos y estén en condiciones de resolver los problemas más usuales dentro de su área de estudio

Para el Grado en Asistencia de Dirección:

CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias generales:



CG6) Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en todas las facetas de la actividad humana

CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ECO):

CE8) Tener conciencia de la dimensión humana de la práctica profesional

Competencias específicas (ADE):

- CE14) Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Competencias transversales

- CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas- .
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Horarios de atención

Lo más sencillo es acordar una entrevista en clase.

Después de las clases, permaneceré hasta la clase siguiente para facilitar consultas.



Asignatura: CORE- Anthropology (área Ciencias Sociales)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/anthropology-econ-ade-psic/>

CORE- Anthropology (área Ciencias Sociales)

- **Course description:**

This class will be dedicated to the philosophical study of human beings and the human condition. We will discuss and evaluate various philosophical responses to the following questions:

- 1) what are human beings? Are they animals? Are they purely material beings or do they have an immaterial soul?
- 2) what is the purpose and end of the human life? Does death constitute an obstacle to the meaningfulness of the human life?
- 3) what are the powers of a human individual? Do we have Free Will? Are we really rational?
- 4) how essential to the human condition is the experience of living as a group or community? What are the roles of family, friendship, religion, art, politics, in the constitution and structure of a properly human community?

At the end of the course students are expected to be capable of:

1. identifying the anthropological presuppositions that underlie various contemporary debates in ethics and politics
2. understanding and elaborating sophisticated arguments for or against various philosophical conceptions of human beings
3. achieving a high level of coherence and argumentative justification in their own understanding of human beings, in order to get closer to truth

The work in both semesters will include careful reading and discussion of the texts indicated in the program as “mandatory bibliography”. Students are required to attend classes having read the mandatory texts corresponding to the subjects to be



discussed in class. We will have lectures and discussion-based classes.

- **Character:** Básica/Obligatoria
- **ECTS:** 6
- **Year and semester:** 1st year, annual

- **Language:** English
- **Title:** Anthropology
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo IV. Contexto humanístico, Materia IV.1. Core Curriculum (Económicas); Módulo IV. Formación personal y social, Materia IV.1. Antropología y Ética (Asistencia de Dirección); Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales (Magisterio Infantil y Primaria); Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales (Pedagogía); Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal (Psicología). Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum (Arquitectura). Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia: Core Currículum (Diseño)
- **Professor in charge:** Prof. Miguel García-Valdecasas
- **Professors:** Prof. Jean-Baptiste Guillon, Prof. Miguel García-Valdecasas
- **Schedule:** Martes, 10 a 12 pm
- **Exam:** 13th of December, 16h to 17h, **CENTRAL room 36**
- **Room:** ED. CENTRAL room 36

Competencias

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.
- CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.



Grado en Económicas

- CB2 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
- CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Grados en Magisterio Educación Infantil y Primaria:

- CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible
- CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica blemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.
- CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
- CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.
- CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad



actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.

- CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía

Grado en Pedagogía

- CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía
- CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).
- CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.



Grado en Psicología

- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

Grado en Asistencia de Dirección

- CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones
- CG8 - Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.
- CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.
- CG11 - Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con un alto grado de autonomía.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican



- conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
 - CE5 - Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales.
 - CE17 - Identificar y afrontar los conflictos que se originan en el entorno de trabajo mediante la negociación con el fin de que las partes implicadas adquieran una visión más objetiva y global de la situación y descubran o creen elementos que produzcan valor añadido a la relación.

Competencias correspondientes al grado de Arquitectura:

CG5. Capacidad de comprender las relaciones entre las personas y los edificios y entre estos y su entorno, así como la necesidad de relacionar los edificios y los espacios situados entre ellos en función de las necesidades y la escala humanas.

CG6. Capacidad de comprender la profesión de arquitecto y su función en la sociedad, en particular, elaborando proyectos que tengan en cuenta los factores sociales.

CE63. Conocer, analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual...) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CE64. Adquirir una visión integrada de las relaciones humanas y de los valores éticos que entran en juego.

CE65. Comprender las estructuras de las decisiones prácticas, de su contexto y de sus consecuencias en la vida personal y social. Presentar un planteamiento razonado de los debates éticos más importantes en la cultura occidental.

CE66. Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.

CE67. Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática.

Diseño:



CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias transversales

CT01 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias específicas

CE21 - Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE22 - Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.

CE23 - Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño

Programa

Part I: what are human beings?

1. the human animal and its place in Nature
2. the human mind: materialism
3. the human mind: dualism
4. the human mind: hylomorphism
5. the identity of persons over time
6. humans as opposed to other animals: the differences

Part II: what are the origin and the purpose of human life?

1. origins of rational beings: darwinian evolution
2. origins of rational beings: anthropic principle and the teleological argument
3. the end of human life: death and the after-life
4. the meaning of human life: individual fate
5. the meaning of human history: humanism, progress and transhumanism



- Second Semester -

Part III: what are the powers of the human animal?

1. Rationality
2. Free Will
3. Emotions
4. Morality
5. Happiness

Part IV: what are the essential characteristics that structure the human community?

6. Society
7. Religion

Actividades formativas

If you want to benefit from taking this course, both in terms of your own learning and of maximizing your grade, you should assume the following responsibilities:

1. BRING YOUR ASSIGNED TEXT TO EVERY CLASS. It is your responsibility to do the reading as it is assigned and to bring the assigned text with you to all classes.
2. Out of respect for your teacher and your colleagues, you must come to class ON TIME. If you consistently come to class late, I will ask you to leave.
3. It is your responsibility to make it on time to the exams. Except in the case of serious illness or genuine emergency, there will be no make-up exam.
4. Plagiarism, or representing other people's ideas and/or arguments as your own, will be treated as a type of academic misconduct for which the University code of conduct foresees some penalties. Discussing ideas and authors with your classmates is permissible, but you are not permitted to copy the structure and content of their papers, or develop together a single answer to your homework assignments. If you are found guilty of plagiarism you will certainly fail that assignment, and you may even fail the course.

I strongly recommend that you read the university's plagiarism guidelines carefully



and consult me if you have any further questions:

<http://www.unav.es/facultad/fyl/politica-educativa-plagio>. "El plagio intencional o por precipitacion/inadvertido puede incurrir... el cese de los estudios o la expulsion de la universidad."

5. The course will include a variety of pedagogical styles, including both lecture, discussion, and group work. Listening to your interlocutor, whether the teacher or your fellow students, is a sign of respect and consideration. Reserve side-conversations with other students for your own time, before or after class.

6. Last but not least, don't be afraid to ask questions! If you don't understand something you probably aren't alone. Do everyone a favour and speak up!

Evaluación

Each semester, you will receive an average grade. The annual grade will be the average of both semesters.

* For the first semester (with Prof. Guillon), the grade will comprise:

- **semestrial exam** (November): written exam **70%**. The November exam will concern the chapters seen in the first semester. Students who get a grade lower than 5/10 in November will have to retake this part in May.

- **reading tests** (during the year): **30%**. You will have to read a chapter or a paper every week, and there will be a short reading test every second week. The sum of all the reading tests for a semester will give you a grade on 10.

* For the second semester (with Prof. Garcia-Valdecasas), the grade will comprise:

- **semestrial exam** (May): written exam **80%**. The May exam will concern the chapters seen in the second semester. Students who get less than 5/10 in May will have to retake the exam in the "sesion extraordinaria" in June.

- **task assignments** (during the year): **20%**. You will have to either read a short piece, or watch an online lecture, or both, and be ready to deliver a task assignment the next week. This task assignment may also involve taking a brief test

- **optional essay** (absolute deadline: late April): for a **bonus of up to 10%** of your second semester grade. On a voluntary basis, students who want to write a personal essay on some ethical question can contact the professor. The professor will validate the topic suggested by the student (example: euthanasia, capital punishment, etc.), and will assign a paper to be read on this topic. The essay itself will consist of a presentation of the argument of the paper and a personal contribution to the philosophical debate (either in agreement or in disagreement with the paper). Length of the essay: between 1.200 and 2.000 words. More guidelines will be provided about how to write a philosophical essay.



Dates of the semestrial exams:

first semester - December 13th

second semester - May 2nd

Bibliografía y recursos

Bibliography and resources

All assigned texts (journal articles or selected chapters from various books) will be available on the University's AulaVirtual Adi. You do not have to buy any textbook. The following list is just an indication of some important books in the domain from which some chapters may be extracted as assigned texts.

Indicative Bibliography:

Plato, *Apology of Socrates and Crito* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Descartes, *Meditations on First Philosophy* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Peter van Inwagen, *Metaphysics*, part three "the inhabitants of the world" [Localízalo en la Biblioteca](#)

Eric T. Olson, *What are We? A Study in Personal Ontology* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Eleonore Stump, [Localízalo en la Biblioteca](#), part II ("the nature of human beings") and part III ("the nature of human excellence")

Thomas Nagel, *The View from Nowhere* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Thomas Nagel, *Mortal Questions* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Robert Nozick, *The Examined Life* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Robert Nozick, *Philosophical Explanations* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Stewart Goetz, *The Purpose of Life, A Theistic Perspective* [Localízalo en la biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

For the first semester:

Dr. Jean-Baptiste Guillon - Library Building Office 2321

Don't hesitate to show up in my office , for any doubts or questions, during my office hours:

Thursday from 10:00 to 13:00

or by appointment (jguillon@unav.es)



Asignatura: CORE- Antropología II (Económicas) grupo C (2o Sem)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

Fundamentos de Antropología

1. Presentación

Esta es una antropología humanista, con base en la tradición filosófica y literaria, que sirve para conocerse a sí mismo.

Se estudian tres cosas

- 1) Las áreas fundamentales de la conciencia humana. Es lo central de la Antropología: los fenómenos del pensamiento, afectividad, creatividad y libertad
- 2) La forma en que las áreas desarrollan la personalidad. A la experiencia sobre esto, se le llama "Humanismo". Por eso, esta parte se llama "Curso de Humanismo".
- 3) Las cuestiones existenciales ante las que se enfrenta toda vida humana: sentido de la vida, felicidad, dolor, muerte, más allá, dignidad de la persona humana.

En la primera parte de la asignatura se estudia los aspectos de la conciencia humana, de la afectividad y libertad

En la segunda parte se estudia la inteligencia y sus actos y las cuestiones existenciales.

2. Datos de la asignatura

Curso: 1º de Económicas

Duración: Segundo semestre

Horario Curso 2020-2021: Martes, de 10 a 11,45, en el Aula M2 segunda planta de Amigos

Número de créditos ECTS: 3

Numero de horas de trabajo del alumno: 75 a 90

Profesor: Juan Luis Lorda Iñarra (en [Academia](#); en [Wikipedia](#))

Idioma: Castellano (hay documentación en inglés).



Tipo de asignatura: Básica - Core Curriculum de la Universidad de Navarra

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Plan de estudios: Económicas

Módulo y materia:

- Módulo IV. Contexto humanístico
- Materia IV.1. Core Curriculum

Programa

FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA, II

PROGRAMA

I. LA INTELIGENCIA Y LA VERDAD

1. La inteligencia, sus tipos y sus actos. La maravilla de la inteligencia
2. Las nociones, las palabras y la abstracción.
3. Cómo se establece el conocimiento: juicios y razonamientos.
4. La verdad y el conocimiento

II. SABER Y APRECIAR

5. Los saberes y sus métodos
6. La cultura y la vida intelectual personal
7. El fenómeno del lenguaje.
8. Las artes de la palabra
9. El sentido estético y la valoración de la obra de arte
10. El sentido del humor

III. LAS CUESTIONES DE FONDO

11. El sentido de la vida y la búsqueda de la felicidad.
12. El sentido del sufrimiento y de la muerte
13. El problema del mal
14. La idea del universo: Las grandes cosmovisiones y el ser humano
15. La cuestión de Dios y el sentido religioso

Bibliografía y recursos

La asignatura funciona con

1. Libros



2. Materiales en ADI (Documentos de la asignatura)
3. Videos sobre los temas de la asignatura
4. Otros libros de consulta

1. LIBROS

Como manuales

- Humanismo. Los bienes invisibles (Rialp) [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Humanismo II. Tareas del espíritu (Rialp) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Extensión de la primera parte

- Virtudes. Experiencias humanas y cristianas (Rialp) [Localízalo en la Biblioteca](#)

2. MATERIALES EN ADI

En documentos de la asignatura se cuelgan las presentaciones y otros materiales

3. VIDEOS SOBRE LOS TEMAS DE LA ASIGNATURA

Se pueden encontrar en

<https://www.youtube.com/channel/UCJtLiuYbDR20S3zWx3Doh7g/playlists>

Conferencia sobre la lectura (Juan Luis Lorda)

<https://gloria.tv/post/QaGSTNWcFDKG2G7dNKFyUcEjw>

Otro sobre la lectura (curioso video)

<https://www.youtube.com/watch?v=dwh7Z2cRxYk>



Video interesante sobre la creatividad

<https://youtu.be/r-7gQw8eRM0>

4. OTROS LIBROS DE CONSULTA Y AMPLIACIÓN

A) GENERAL

R. Yepes: *Fundamentos de Antropología*, Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. R. Ayllón, *Antropología Filosófica*, Ariel, [Localízalo en la Biblioteca](#)

J.M. Burgos: *Antropología: una guía para la existencia*, Palabra [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. Aranguren: *Antropología filosófica*, McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J.A. García Cuadrado: *Antropología filosófica*, Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica)
[Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)

G. Amengual, *Antropología filosófica*. BAC [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. F. Sellés, *Antropología para incorformes*, Rialp [Localízalo en la Biblioteca](#)

C. Valverde, *Antropología filosófica*, Edicep. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J.M. Barrios, *Elementos de antropología pedagógica*, Rialp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J.L. Lorda: *Para una idea cristiana del hombre*, Rialp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

B) PRIMERA PARTE

Aristóteles: *Ética a Nicómaco*. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) [Localízalo en la Biblioteca](#)
(versión impresa)

J. Marías: *Mapa del mundo personal*, Alianza. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. Pieper: *Virtudes fundamentales*, Rialp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

C. S. Lewis: *La abolición del hombre*, Encuentro. [Localízalo en la Biblioteca](#)

C. S. Lewis: *Los cuatro amores*, Rialp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J.L. Lorda: *Moral, el arte de vivir*, Palabra. [Localízalo en la Biblioteca](#)

B) SEGUNDA PARTE

J. Marías: *La felicidad humana*, Alianza. [Localízalo en la Biblioteca](#)

E. Rojas: *Una teoría de la felicidad*, Dossat. [Localízalo en la Biblioteca](#)

R. Guardini: *Mundo y persona*, Encuentro. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pascal: *Pensamientos*. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) [Localízalo en la Biblioteca](#)



- S. Kierkegaard: *La enfermedad mortal*. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- C.S. Lewis: *Una pena en observación*, Anagrama. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- V. Frankl: *El hombre en busda de sentido*, Herder. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica)
[Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)
- J. A. Vallejo-Nájera: *La puerta de la esperanza*, Planeta. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Régimen y evaluación

Régimen

La asignatura se da en dos horas seguidas.

La primera se dedicará a la exposición del tema y la segunda a ejercicios y seminarios

Evaluación

La asignatura funciona en régimen de evaluación continua con dos notas

1. Pruebas sobre los temas y examen final. Son el 70 % de la nota

Las pruebas se hacen sobre los cuestionarios que llevan las presentaciones
y son liberatorias.

2. Participación en clase: Son el 30% de la nota

intervenciones y pequeños ejercicios en el aula

Participacion en seminarios y presentación de temas.

Trabajos acordados con el profesor.

Horarios de atención

Esta información estará disponible para finales de agosto

Competencias

Competencias de la asignatura:



Competencias básicas:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo con una presentación adecuada de argumentos y estén en condiciones de resolver los problemas más usuales dentro de su área de estudio

Para el Grado en Asistencia de Dirección:

CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias transversales

- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Para el Grado en Asistencia de Dirección:

CT1: Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2: Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3: Descubrir y enjuiciar los presupuestos.



**Asignatura: CORE- Interfacultativo - Antropología (Área
Ciencias Sociales) Grupos A y B (1º sem)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-interfacultativo-antropologia-area-ciencias-sociales-grupos-ab/>

(Core-Interfacultativo) Antropología

- **Breve descripción de la asignatura:** Este es un curso de antropología, desde una perspectiva filosófica. Durante el primer semestre se analizarán, de forma teórica, las cuestiones existenciales que toda persona se plantea a lo largo de su vida. Se indagará en las diferentes dimensiones de la persona, desde las más materiales a las más espirituales. Puesto que es una asignatura interfacultativa se ofrecerá una visión interdisciplinar de los temas y se fomentará la participación y el diálogo en el aula. La segunda parte de esta asignatura (2º semestre) se centrará en la discusión de los grandes temas antropológicos al hilo de libros y textos claves en la historia cultural humana.
- **Carácter:** Básica
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 1º de las Facs. de Derecho, Filosofía y Letras y Arquitectura, primer semestre. **Los grupos A, B y C cursan lo mismo en el primer semestre y se dividen en el segundo.**
- **Idioma:** castellano
- **Título:** Antropología, grupos A, B y C
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo IV. Contexto humanístico, Materia IV.1. Core Curriculum (Económicas); Módulo IV. Formación personal y social, Materia IV.1. Antropología y Ética (Asistencia de Dirección); Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales (Magisterio Infantil y Primaria); Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales (Pedagogía); Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal (Psicología).
- **Profesor:** María Guibert (primer semestre).
- **Horario:** Martes de 10 a 12.
- **Aula:** Amigos, planta 0, aula 7.



- Departamento responsable: Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Programa

1. ¿Cuál es la relación entre el cuerpo y el alma?
 - a. Diversas respuestas al problema: dualismo, monismo, espiritualismo.
 - b. El alma como forma del cuerpo y la información genética.
 - c. La falta de armonía entre el cuerpo y el alma.
2. ¿Tienen las plantas y los animales alma?
 - a. Alma vegetativa y sensitiva.
 - b. El alma propiamente humana.
3. Las tres potencias del alma.
 - a. Memoria
 - b. Inteligencia
 - c. Voluntad
4. El espíritu.
 - a. ¿Cuál es la diferencia entre el espíritu y el alma?
 - b. Espíritu, persona, corazón.
 - c. La imagen de Dios en el hombre.
5. La armonización del cuerpo, alma y del espíritu.
 - a. Salud y enfermedad.
 - b. Los temperamentos y el carácter.
 - c. La vida espiritual.
6. El ser humano entre el tiempo y la eternidad.

Competencias

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.



- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.
- CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Grado en Económicas

- CB2 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
- CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Grados en Magisterio Educación Infantil y Primaria:

- CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos



- relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible
 - CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica blemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
 - CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.
 - CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
 - CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.
 - CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
 - CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía

Grado en Pedagogía

- CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía
- CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en



libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).
- CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de igualdad entre hombres y mujeres, igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Grado en Psicología

- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la



diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

Grado en Asistencia de Dirección

- CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones
- CG8 - Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.
- CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.
- CG11 - Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con un alto grado de autonomía.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE5 - Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales.
- CE17 - Identificar y afrontar los conflictos que se originan en el entorno de trabajo mediante la negociación con el fin de que las partes implicadas adquieran una visión más objetiva y global de la situación y descubran o creen elementos que produzcan valor añadido a la relación.

Grado en Arquitectura

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general,



y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG5. Capacidad de comprender las relaciones entre las personas y los edificios y entre éstos y su entorno, así como la necesidad de relacionar los edificios y los espacios situados entre ellos en función de las necesidades y la escala humana.
- CG6. Capacidad de comprender la profesión de arquitecto y su función en la sociedad, en particular, elaborando proyectos que tengan en cuenta los factores sociales.
- CE63. Conocer, analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual...) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.
- CE64. Adquirir una visión integrada de las relaciones humanas y de los valores éticos que entran en juego.
- CE65. Comprender las estructuras de las decisiones prácticas, de su contexto y de sus consecuencias en la vida personal y social. Presentar un planteamiento razonado de los debates éticos más importantes en la cultura occidental.
- CE66. Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.
- CE67. Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática.

Actividades formativas

Primer semestre

a. Clases teóricas. 10 horas.

b. Discusión/comentario. 4 horas y 30 minutos.

Algunas clases se dedicarán a comentar algún texto o video.



c. Tutoría. 30 minutos (Individualmente).

Los alumnos podrán acudir a la tutoría previa cita con el profesor para resolver dudas que hayan podido surgir en relación a la asignatura.

d. Evaluación. 2 horas y 30 minutos.

Examen final y examen parcial.

e. Estudio personal autónomo. 40 horas.

Los alumnos del itinerario interfacultativo deberán cursar en cualquiera de los años unas sesiones sobre "Recursos de retórica y argumentación", que se imparte en el segundo semestre. En [este enlace](#) podéis encontrar toda la información sobre estas sesiones.

Evaluación

Evaluación: examen parcial 20 % (**19 de octubre**, de 10:00 a 10:30), examen final 80 % (**13 de diciembre**, de 9:00 a 11:00).

Formato del parcial: preguntas cortas concretas del contenido impartido hasta la fecha. Duración: 30 minutos.

Formato del examen final: también preguntas cortas de la parte del contenido impartido después del parcial. Pero lo más importante serán las preguntas de reflexión, para desarrollar. En la respuesta a estas preguntas se espera el conocimiento global y maduro del contenido de la asignatura. Duración: 2 horas.

Para los que suspendan la asignatura, la convocatoria extraordinaria será el lunes 13 de junio.

Los alumnos del itinerario interfacultativo deberán cursar en cualquiera de los años unas sesiones sobre "Recursos de retórica y argumentación", que se imparten en el segundo semestre. En [este enlace](#) podéis encontrar toda la información sobre estas sesiones. Los alumnos que participen en ellas sumarán 0,5 puntos extra en la nota final de la asignatura del itinerario interfacultativo que estén cursando en ese momento. Por tanto, si se hacen en el segundo semestre del primer año, se sumará 0,5 puntos a la nota final de Antropología.

Bibliografía y recursos

Bibliografía de consulta

Sellés, J. F. , *Antropología para inconformes*, Palabra familia. [Localízalo en la Biblioteca](#) (formato electrónico) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Marías, Julián, "Mapa del mundo personal", ed. Alianza (varias ediciones). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Aranguren, J., *Antropología filosófica. Una reflexión sobre el carácter excéntrico de lo humano*, Mac Graw Hill, 2003 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Artigas, M.- D. Turbon, *El origen del hombre: ciencia, filosofía y religión*, Eunsa, Pamplona 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ayllon, J. R, *Antropología Filosófica*, Ariel, Barcelona 2011 [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Cafarra, C., *La sexualidad humana*, Encuentro, Madrid [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Frankl, V., *El hombre en busca de sentido*, Herder, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- García-Cuadrado, J. A., *Antropología Filosófica*, Eunsa, Pamplona ²2003 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Llano, A., *La vida lograda*, Ariel, Barcelona 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Lewis, C. S., *Los cuatro amores*, Rialp, Madrid 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MacIntyre, A., *Animales racionales y dependientes: por qué los seres humanos necesitamos las virtudes*, Paidós, Barcelona 2001. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Pérez de Laborda, M., Soler Gil, J., y Vanney, C. E. (eds.), "¿Quiénes somos? Cuestiones en torno al ser humano", Eunsa, Pamplona, 2018, [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Polo, L.,
- *Lecciones de Psicología Clásica*, Eunsa, Pamplona 2009 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - *Quién es el hombre. Un espíritu en el mundo*, Rialp, Madrid 1991. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ratzinger, J., *Fe, verdad y tolerancia*, Sígueme, Salamanca 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Sarraís, F. *Personalidad*, Eunsa, Pamplona 2012 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Sayés, J. A., *Ciencia, ateísmo y fe en Dios*, Eunsa, Pamplona 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Torelló, J. B., *Psicología abierta*, Rialp, Madrid 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Yepes, R., *Entender el mundo de hoy. Cartas a un joven estudiante*, Rialp, Madrid 2001 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Yepes, R.-Aranguren, J., *Fundamentos de Antropología. Un ideal de la excelencia humana*, Eunsa, Pamplona ³1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Primer semestre. Dra. María Guibert. Ed. Ismael Sánchez-Bella, segunda planta, despacho 2331. Martes de 11h30 a 13h30 y de 17:30 a 19:30. Se puede concertar cita para ese día o para otro día después de clase o por email: mguibert@unav.es



**Asignatura: CORE- Interfacultativo - Antropología (Área
Ciencias Sociales) Grupo A (2º sem)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-interfacultativo-antropologia-area-ciencias-sociales-grupoa/>

CORE- Interfacultativo - Antropología (Área Ciencias Sociales) Grupo A (2º sem)

- **Breve descripción de la asignatura:** En esta segunda parte de la asignatura Antropología el alumno se acerca a las principales cuestiones de la existencia humana mediante la lectura y discusión en clase de grandes libros y textos que han marcado la historia de la cultura occidental. Las clases se desarrollan como seminarios en los que se presentan, comentan y discuten los textos y las ideas entre todos los participantes.
- **Carácter:** Básica
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 1º de las Facs. de Derecho, Filosofía y Letras y Arquitectura, segundo semestre. Los grupos A, B y C cursan lo mismo en el primer semestre y se dividen en el segundo. En esta página figura el programa del segundo semestre del Grupo A.
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Antropología, grupo A
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Económicas:** Módulo IV. Contexto humanístico, Materia IV.1. Core Curriculum

Pedagogía-

Módulo: Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales.

Educación Infantil-

Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales.

Educación Primaria -

Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales

- **ARQUITECTURA:** Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum.
- **DISEÑO/DESIGN:** Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum



- **Profesor:** Manuel Cruz Ortiz de Landázuri (mcruz@unav.es)
- **Horario:** Martes de 10 a 12
- **Aula:** AMI-P0-Seminario13
- **Departamento responsable:** Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Competencias

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.
- CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Grado en Económicas

- CB2 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
- CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.



- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Grados en Magisterio Educación Infantil y Primaria:

- CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible
- CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica blemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.
- CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
- CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.
- CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía

Grado en Pedagogía

- CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y



demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.

- CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía
- CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).
- CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Grado en Psicología

- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico



- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

Grado en Asistencia de Dirección

- CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones
- CG8 - Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.
- CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.
- CG11 - Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con un alto grado de autonomía.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE5 - Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones



interpersonales en contextos interculturales.

- CE17 - Identificar y afrontar los conflictos que se originan en el entorno de trabajo mediante la negociación con el fin de que las partes implicadas adquieran una visión más objetiva y global de la situación y descubran o creen elementos que produzcan valor añadido a la relación.

Competencias correspondientes al grado de Arquitectura:

CG5. Capacidad de comprender las relaciones entre las personas y los edificios y entre estos y su entorno, así como la necesidad de relacionar los edificios y los espacios situados entre ellos en función de las necesidades y la escala humanas.

CG6. Capacidad de comprender la profesión de arquitecto y su función en la sociedad, en particular, elaborando proyectos que tengan en cuenta los factores sociales.

CE63. Conocer, analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual...) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CE64. Adquirir una visión integrada de las relaciones humanas y de los valores éticos que entran en juego.

CE65. Comprender las estructuras de las decisiones prácticas, de su contexto y de sus consecuencias en la vida personal y social. Presentar un planteamiento razonado de los debates éticos más importantes en la cultura occidental.

CE66. Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.

CE67. Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática.

Diseño:

Competencias básicas

CB01 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas que favorezcan un contexto de investigación e innovación dentro del campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.



CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB04 Transmitir información, ideas, problemas y soluciones vinculadas al campo de estudio, tanto a un público especializado como no especializado.

CB05 Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG4 Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas a los retos de diseño de la sociedad actual.

Competencias transversales

CT01 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias específicas

CE13 Interpretar las principales teorías y producciones artísticas contemporáneas según su impacto en el mundo del diseño.

CE17 Conocer las tradiciones artísticas de la cultura occidental y aplicar al diseño sus fundamentos técnicos, económicos, sociales e ideológicos

CE18 Relacionar el conocimiento de los patrones culturales del entorno con las responsabilidades sociales del diseñador.

CE19 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.

CE20 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.



CE21 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.

Actividades formativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Lectura de los libros
- Redacción de los ensayos
- Entrevistas con el profesor para revisar los ensayos
- Exposición en clase
- Discusión y comentario de los textos en clase

Los alumnos del itinerario interfacultativo deberán cursar en cualquiera de los años unas sesiones sobre "Recursos de retórica y argumentación". En [este enlace](#) podéis encontrar toda la información sobre estas sesiones.

Evaluación

Todas las semanas realizaremos en los primeros 5 minutos de clase un breve control de lectura. También habrá que traer a clase una breve reflexión (10 líneas) sobre algún tema o idea que uno quisiera discutir en clase. Al comienzo del seminario se pedirá de modo aleatorio que alguien exponga lo que haya escrito, y esto contribuirá a la nota de participación.

- Cuestionarios de lecturas: 2 puntos.
- Participación: 4 puntos.
- Ensayo final: 4 puntos.

Para aquellos que no aprueben en mayo tendrán que presentar una nueva versión del ensayo final en junio.

- **Sesiones de método:** Para los alumnos que cursan las asignaturas del itinerario



interfacultativo se he diseñado un programa complementario de sesiones de método. Se trata de una jornada de una mañana de duración en las que se explicarán de modo teórico-práctico diversas cuestiones útiles para la asignatura. La participación con aprovechamiento se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota del segundo semestre. La información (contenidos, fechas y horario) de la sesiones está disponible en:

[@X@EmbeddedFile.requestUrlStub@X@webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id= 242189_1&course_id= 9080_1&mode=reset](#)

- Ensayo final: consistirá en un breve ensayo (en torno a 2.500-3.500 palabras) relacionando tres de las lecturas de la asignatura en torno a un mismo tema. La fecha para la entrega del ensayo es el viernes 22 de abril, a través de ADI. Previamente habrá la posibilidad de tener una entrevista con el profesor para fijar el tema del ensayo.

Programa

El programa de la asignatura consiste en la lectura y comentario de las siguientes obras:

- *Edipo Rey*, Sófocles
- *El Dr. Jekyll y Mr. Hyde*, Robert L. Stevenson
- *El baile*, Irene Nemirovsky
- *Abel Sánchez*, Miguel de Unamuno
- *Frankenstein*, Mary Shelley
- *El festín de Babette*, Isak Dinesen
- *El gran Gatsby*, Scott Fitzgerald

Horarios de atención

Estaré disponible en mi despacho (2301 del departamento de Filosofía, ed. Ismael Sánchez Bella) los lunes de 12 a 14hs. Para quedar con el profesor bastará con escribir un mail a mCRUZ@unav.es

Bibliografía y recursos

- *Edipo Rey*, Sófocles [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- *El Dr. Jekyll y Mr. Hyde*, Robert L. Stevenson [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- *El baile*, Irene Nemirovsky [Localízalo en la Biblioteca](#)
- *El señor de las moscas*, William Golding [Localízalo en la Biblioteca](#)
- *Abel Sánchez*, Miguel de Unamuno [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

- *El gran Gatsby*, Scott Fitzgerald [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)



**Asignatura: CORE- Interfacultativo - Antropología (Área
Ciencias Sociales) Grupo B (2º sem)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/core-interfacultativo-antropologia-area-ciencias-sociales-grupob/>

CORE- Interfacultativo - Antropología (Área Ciencias Sociales) Grupo B (2º sem)

- **Breve descripción de la asignatura:** En esta segunda parte de la asignatura Antropología el alumno se acerca a las principales cuestiones de la existencia humana mediante la lectura y discusión en clase de grandes libros y textos que han marcado la historia de la cultura occidental. Las clases se desarrollan como seminarios en los que se presentan, comentan y discuten los textos y las ideas entre todos los participantes.
- **Carácter:** Básica
- **ECTS:** 3
- **Curso y semestre:** 1º de las Facs. de Económicas y ADE, Gestión Aplicada (ISSA), Pedagogía y Magisterio, y Psicología, segundo semestre. Los grupos A, B y C cursan lo mismo en el primer semestre y se dividen en el segundo. En esta página figura el programa del segundo semestre del Grupo B.
- **Idioma:** Castellano
- **Título:** Antropología, grupo B
- **Módulo y materia de la asignatura:**
 - **Económicas: Módulo IV. Contexto humanístico, Materia IV.1. Core Curriculum**
 - **Pedagogía-
Módulo: Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales.**
 - **Educación Infantil-
Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales.**
 - **Educación Primaria -
Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores prof**



esionales

- **Arquitectura: Módulo 3: Proyectual; Materia 4: Core Currículum.**
- **Diseño: Módulo 1: Cultura del Diseño; Materia 3: Core Currículum**
- **Profesor:** Martín Montoya (jmontoya.1@unav.es)
- **Horario:** martes de 10.00 a 12.00.
- **Aula:** Edificio Amigos, Planta 1, Seminario 23.
- **Departamento responsable:** Esta asignatura pertenece al Core Curriculum de la Universidad de Navarra <https://www.unav.edu/web/instituto-core-curriculum>

Competencias

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.
- CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Grado en Económicas

- CB2 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones



éticas de la propia disciplina.

- CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Grados en Magisterio Educación Infantil y Primaria:

- CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible
- CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica blemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.
- CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
- CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.
- CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía



Grado en Pedagogía

- CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía
- CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).
- CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y



accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Grado en Psicología

- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico
- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

Grado en Asistencia de Dirección

- CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones
- CG8 - Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.
- CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.
- CG11 - Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con un alto grado de autonomía.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican



- conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
 - CE5 - Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales.
 - CE17 - Identificar y afrontar los conflictos que se originan en el entorno de trabajo mediante la negociación con el fin de que las partes implicadas adquieran una visión más objetiva y global de la situación y descubran o creen elementos que produzcan valor añadido a la relación.

Grado de Arquitectura:

- CG5. Capacidad de comprender las relaciones entre las personas y los edificios y entre estos y su entorno, así como la necesidad de relacionar los edificios y los espacios situados entre ellos en función de las necesidades y la escala humanas.
- CG6. Capacidad de comprender la profesión de arquitecto y su función en la sociedad, en particular, elaborando proyectos que tengan en cuenta los factores sociales.
- CE63. Conocer, analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual...) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.
- CE64. Adquirir una visión integrada de las relaciones humanas y de los valores éticos que entran en juego.
- CE65. Comprender las estructuras de las decisiones prácticas, de su contexto y de sus consecuencias en la vida personal y social. Presentar un planteamiento razonado de los debates éticos más importantes en la cultura occidental.
- CE66. Estudiar los elementos configuradores de la sociedad actual y desarrollar la capacidad crítica que permite construir autónomamente las propias convicciones y entablar diálogo con los demás.
- CE67. Promover la extensión de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad, la no discriminación y los valores propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática.

Competencias básicas

- CB01 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas que favorezcan un contexto de investigación e innovación dentro del campo de estudio.
- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la



resolución de problemas dentro de su área de estudio.

- CB03 Reunir e interpretar los datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB04 Transmitir información, ideas, problemas y soluciones vinculadas al campo de estudio, tanto a un público especializado como no especializado.
- CB05 Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

- CG4 Proponer, crear y expresar (material y verbalmente) soluciones concretas a los retos de diseño de la sociedad actual.

Competencias transversales

- CT01 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT02 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT03 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Competencias específicas

- CE13 Interpretar las principales teorías y producciones artísticas contemporáneas según su impacto en el mundo del diseño.
- CE17 Conocer las tradiciones artísticas de la cultura occidental y aplicar al diseño sus fundamentos técnicos, económicos, sociales e ideológicos
- CE18 Relacionar el conocimiento de los patrones culturales del entorno con las responsabilidades sociales del diseñador.
- CE19 Analizar y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y su relación con el diseño creativo.
- CE20 Analizar la importancia que las relaciones humanas, los entornos profesionales y los valores éticos tienen en el mundo del diseño.
- CE21 Conocer los elementos configuradores de la sociedad actual que interactúan en el campo del diseño.



Programa

El programa de la asignatura consiste en la lectura y comentario de las siguientes obras:

- *Edipo Rey*, Sófocles
- *Frankenstein*, Mary Shelley
- *Abel Sánchez*, Miguel de Unamuno
- *El festín de Babette* Karen Blixen (Isak Dinesen)
- *El extraño caso del Dr. Jekyll y Mr. Hyde*, Robert L. Stevenson
- *El baile*, Irène Némirovsky
- *El gran Gatsby*, Scott Fitzgerald

Actividades formativas

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

21 h.: seminario (28 sesiones de 45 m.)

45 h.: lectura de los libros del programa

4 h.: Redacción de las respuestas breves

14 h: Redacción del ensayo final

0,5 h.: Comentario de los ensayos con el profesor

4 h.: Exposiciones de los ensayos finales (en las dos últimas semanas de clase)

TOTAL: **90 horas** de trabajo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

- Lectura de los libros
- Redacción de los ensayos y preguntas
- Entrevistas con el profesor
- Exposición en clase de los ensayos
- Discusión y comentario de los textos en clase
- Sesiones de método:



Para los alumnos que cursan las asignaturas del itinerario interfacultativo se he diseñado un programa complementario de sesiones de método. Se trata de una jornada de una mañana de duración en las que se explicarán de modo teórico-práctico diversas cuestiones útiles para la asignatura.

La participación con aprovechamiento se valorará con hasta 0,5 puntos extra sobre la nota final de la asignatura.

La información (contenidos, fechas y horario) de las sesiones está disponible en:

https://aula-virtual.unav.edu/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=242189_1&course_id=9080_1&mode=reset

Evaluación

Todas las semanas realizaremos en los primeros 5 minutos de clase un breve control de lectura. También habrá que traer a clase una breve reflexión (10 líneas) sobre algún tema o idea que uno quisiera discutir en clase. Al comienzo del seminario se pedirá de modo aleatorio que alguien exponga lo que haya escrito, y esto contribuirá a la nota de participación.

- Cuestionarios de lecturas: 2 puntos.
- Participación: 4 puntos.
- Ensayo final: 4 puntos.

Para aquellos que no aprueben en mayo tendrán que presentar una nueva versión del ensayo final en junio.

Los alumnos del itinerario interfacultativo deberán cursar un seminario de Metodología en seminarios de grandes libros. En [este enlace](#) podéis encontrar toda la información sobre estas sesiones. Las fechas propuestas para este semestre son:

- 29 de enero: alumnos de Antropología (Prof. Aitor Blanco Pérez), de 10 a 14 h. Aula 11 - Amigos
- 12 de febrero: alumnos de Antropología (Prof. Aitor Blanco Pérez), de 10 a 14 h. Aula 11 - Amigos

Los alumnos que participen en esta sesión el semestre que coincida con esta asignatura sumarán 0,5 puntos extra en la nota final.

Ensayo final: consistirá en un breve ensayo (en torno a 2.500-3.500 palabras)



relacionando tres de las lecturas de la asignatura en torno a un mismo tema. La fecha para la entrega del ensayo es el viernes 22 de abril, a través de ADI. Previamente habrá la posibilidad de tener una entrevista con el profesor para fijar el tema del ensayo. Una guía práctica para escribir un ensayo académico se puede encontrar en este enlace:

<https://view.genial.ly/61bf0c25e6cbe90e3841f4c7/presentation-guia-practica-para-escribir-un-ensayo-academico-v3>

Bibliografía y recursos

- *Edipo Rey*, Sófocles [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- *El extraño caso del Dr. Jekyll y Mr. Hyde*, Robert L. Stevenson [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- *El baile*, Irène Némirovsky [Localízalo en la Biblioteca](#)
- *Abel Sánchez*, Miguel de Unamuno [Localízalo en la Biblioteca](#)
- *El gran Gatsby*, Scott Fitzgerald [Localízalo en la Biblioteca](#)
- *Frankestein*, Mary Shelley [Localízalo en la Biblioteca](#)
- *El festín de Babette*, Isak Dinesen [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

El horario de atención es viernes entre las 12:00 y 13:15 . Las asesorías se llevan a cabo en el despacho 0630 del Edificio de Facultades Eclesiásticas. Concertar cita previamente por mail: jmontoya.1@unav.es.



Asignatura: Fundamentals of Finance_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Outline

1. The role of the Chief Financial Officer
2. Statement of cash flows
3. Working capital management
4. Short-term finance instruments
5. The time value of money
6. Conclusions

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/fundamentals-finance-econom/>

Fundamentals of Finance_20 (F. Económicas)

- **Description:**
Why is finance so important? It is the language of businesses. Short-term financial planning is key for business long-term success. This course introduces foundational topics in finance including present value discounting, statements of cash flows, working capital management and short-term finance instruments.
- **Semester:** Spring
- **Language:** English
- **Instructor details:**
Professor David Echeverry
Amigos 2570
decheverryp@unav.es

Competences

We will cover the following topics:

1. The role of the Chief Financial Officer
2. Statement of cash flows
3. Working capital management
4. Short-term finance instrument
5. The time value of money



6. Conclusions

Formation activities

Esta información estará disponible para finales de diciembre

Assessment

Problem sets 20%

Midterm Exam 25%

Quizzes 10%

Case Studies 20%

Final Exam 30%

Bibliography

Basic:

- Course notes

Complementary:

- Financial Statement Analysis 10e: K.R. Subramanyam - John J. Wild McGraw-Hill International Edition

- "Fundamentals of Financial Management". Eugene Brigham, Joel Houston. Ed. CENGAGE (2021).

- "Financial Management: Theory and Practice". MArthur, Statish B., Rangarajan C. New delhi, Laxmi Oublivations Pvt Ltd (2015). [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Monday noon-1pm



Asignatura: Financial Accounting I A (F. Económicas_20)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

@ X @ url_friendly.get @ X @

@ X @ course.course_name @ X @

- **Brief description of the subject**

The aim of the Financial Accounting I course is to build a strong foundation for learning about financial reporting. Accounting is the language of business and we will work hard to learn that language, so that students can understand financial documents, stories and presentations. Students will recognize how accounting affects our perception of value creation and management performance. The course covers the key terms and concepts of accounting as defined by the International Financial Reporting Standards, the construction of financial statements, and the methods of recording transactions. Upon completion of the course, students should be able to explain accounting terms, interpret amounts found in financial statements, and predict the consequences of various transactions on the financial results and the financial standing of a company.

- **Type:** Compulsory
- **ECTS :** 6 ECTS
- **Course and semester:** First course, first semester (ECOB / ADEB); Second course, first semester (ECOB + G)
- **Language:** English
- **Grade :** Bilingual Economics, Bilingual Administration.
- **Module:** I. Accounting and Finance.
- **Subject matter :** I.1.Accounting
- **Professor :** Miriam Barberia Chueca (mbarberiac@external.unav.es)
- **Teaching assistant :** Sanhita Sapatnekar (ssapatnekar@unav.es)
- **Schedule:** **Tuesday & Thursday 17:30 - 19:30**
- **Room :** Tuesdays room 10, Thursdays room 11
- **Office hours:** 16:45 - 17:25 every tuesday and thursday in office 3050.

Competencias

General competences:



CG4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

Specific competences:

SC1. To be highly familiar with the General Accounting Plan and the theoretical concepts of accounting and finance.

SC2. To analyse different real cases of accounting and/or financial situations of a company and its future

SC14. To solve specific accounting problems based on the application of the registration and valuation rules of the General Accounting Plan.

Actividades formativas

I. Classroom teaching activities

1. Lectures

Lectures are given by the professor on the themes indicated in the syllabus with the help of the blackboard, power point presentations and videos. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.

2. One-to-one tutorials

Each student may have personal interviews with the professor to help him/her with personal study and learning.

3. Evaluation

Exams and assignments to assess the successful accomplishment of the objectives

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learnt throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.

2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended books if needed.

Credits/hours distribution of the activities. 6 ECTS= 150 h (25 h/ECTS)

1. Lectures	2.16 ECTS	54 h	(36.2 %)
2. Evaluation	0.16 ECTS	5 h	(3.4 %)



Total classroom activities	2.24 ECTS	59 h	(39.6 %)
3. Personal work	3.72 ECTS	91 h	(60.4 %)

Total	6 ECTS	150 h	(100 %)
-------	--------	-------	---------

Programa

- Topic 1: Introduction to accounting.
- Topic 2: Key accounting terms .
- Topic 3 The accounting process
- Topic 4: The balance sheet and income statement
- Topic 5: Ending a period (Adjustments and closing)
- Topic 6: Review for midterm
- Topic 7: Financial statement analysis (Ratio analysis)
- Topic 8: Cash flow statement (Indirect method)
- Topic 9: Accounting for manufacturing companies (inventory)
- Topic 10 Inventory (FIFO, LIFO WAC)
- Topic 11 Revenue recognition
- Review and final exam preparation.

Evaluación

Components of evaluation:

1. Final exam: 50%.
2. Midterm exam: 15%. (Online midterm exam: October 14th at 17:30)
3. Minitets + participation 15%
4. Group assigment: 20%

In the extraordinary June exam, grades will be determined as follows:

1. Group assignments: 20% (business analysis)
2. Minitests: 15%



3. Exam (June): 65%

Bibliografía y recursos

The main course-books:

- *Global financial accounting and reporting: principles and analysis* by Aerts, W., & Walton, P. J. (2017), Cengage Learning, Andover, UK 4th edition, 2017. [Find it in the library](#)
- *Intermediate Accounting (IFRS edition)* by Kieso, Weygandt, Warfield, Wiley & Sons, 2014. [Find it in the Library](#)
- *Financial Accounting and Reporting: A Global Perspective* by H. Stolowy, M. Lebas and Y. Ding, Cengage Learning, Andover, UK, 5th edition, 2017. [Find it in the Library](#) (ed. 2017)

Additional reading:

- International Financial Reporting Standards (online from ifrs.org, the [European Commission](#), or in a [book edition](#)).
- Scholarly articles and media material provided during classes

Important webpages:

- Financial Accounting Standards Board: www.fasb.org/home
- International Accounting Standards Board: www.ifrs.org
- Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (Ministerio de Economía, Gobierno de España): <http://www.icac.meh.es/>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Office hours: 16:45 - 17:25 every tuesday and thursday in office 3050.



Asignatura: Marketing I B (F. Económicas_20)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

Marketing I Course

Presentation:

The Marketing I course, which belongs to the Marketing module, will allow students to deepen their knowledge of marketing-related plans, projects and strategies, and more specifically, commercial research. Students will learn to design market research, prepare reports, and assess their application to the business world.

Throughout the course, various market research techniques will be identified and analyzed including in-depth interviews, group dynamics, neuromarketing techniques, surveys, and experimental studies. At the same time, the different sources of information available and the main information analysis techniques will be analyzed, both in terms of studies of a qualitative and quantitative nature.

Students will have the opportunity and challenge to design and implement a complete market research project. Starting from the definition of the management problem and its translation into research objectives and questions, students will identify the most appropriate research design to adequately address the information needs, carry out fieldwork, analyze the data according to their nature qualitative and quantitative and will present the results and their implications for management.

General Information:

Academic course:

- 1ºAb+GM (Administración y Dirección de Empresas + Diploma en General Management and Strategy (Bilingüe))
- 1ºAb+FA (Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Finance and Accounting (Bilingüe))
- 1ºAb+IE (Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Innovation and Entrepreneurship (Bilingüe)
- 1ºAb+DA (Administración y Dirección de Empresas + Diploma en Data Analytics



(Bilingüe)

- 2ºAdb+D (Administración y Dirección de Empresas (bilingüe) + Derecho)

Semester: Second.

Status: Basic.

Class schedule:

- Tuesday 12:00pm – 14:00pm (room 16).
- Wednesday 12:00pm – 14:00pm (room 12)

ECTS: 6 ETCS.

Teaching language: English

Professor: Goretti Cabaleiro

Professor's Email: gcabaleiroc@unav.es

Professor's Category: Profesor Contratado Doctor.

Professor's Office: 2160 (Hilera).

Office Hours: Fridays 8:30 to 11:30 (Please send me an email to book your time).

Competences

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC1. Students should be able to apply into their job or vocation the knowledge acquired. They should be able to demonstrate their general competencies by developing and defending arguments, and by solving problems within their respective area.

BC2. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass the different social, scientific, and ethical topics that arise within the field of marketing.

BC3. Students should be capable of conveying information, ideas, problems, and solutions to both specialized and general audiences.

BC4. Students should develop the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)



GC1. Identify, incorporate and use the acquired knowledge in argument discussion and problem-solving when it applies to economics and business.

GC2. Master the digital, mathematical, and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

GC3. Foster the capacity for teamwork.

GC4. Develop the capacity for independent critical thinking on matters relevant to economics and business.

Specific Competencies (Management)

SC1. Analyze marketing goals, strategies, and projects.

SC2. Solve case studies on areas related to economics and business.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC3. Acquire and improve the understanding of practical aspects of business, including start-up evaluation, creation, and administration.

SC4. Acquire a deeper understanding of the business world and sharp skills in business activities such as accounting, finance, project management, and quality control.

Program

PROGRAM

PART 1: DEFINING MARKETING AND THE MARKETING PROCESS

1. Marketing: Creating Customer Value and Engagement.

PART 2: DESIGNING A CUSTOMER VALUE-DRIVEN STRATEGY AND MIX

4. Customer Value-Driven Marketing Strategy: Creating Value for Target Customers.

5. Products, Services, and Brands: Building Customer Value.

6. Developing New Products and Managing the Product Life Cycle.

7. Pricing: Understanding and Capturing Customer Value.



8. Marketing Channels: Delivering Customer Value.
9. Retailing and Wholesaling.
10. Engaging Consumers and Communicating Customer Value: Integrated Marketing Communication Strategy.
11. Advertising and Public Relations.
12. Personal Selling and Sales Promotion.
13. Direct, Online, Social Media, and Mobile Marketing.

Formation Activities

Formation Activities

• Theoretical classes.

Every week you are going to have a theoretical class and a practical class where you have to apply the theory. In the theoretical classes, you are expected to actively participate in the discussion, adding value and experiences to the class. At the end of each theoretical class, you will have to reflect and deliver to me “three things that you have learned today in class”. With this, I will evaluate your attention and participation, and also, it would help me to realize if you have understanding problems with the subject.

• Practical classes.

Every week you have to apply the theory provided in the theoretical class into a practical case that could be: 1) a case study (evaluated as “Practical Deliveries”) or 2) your specific project (evaluated as “Final Project”). You are going to work in groups and at the end of each class, you have to upload the report to ADI.

• Professionals talks.

During the three professional talks, you should actively participate in asking questions and helping me to extract as much useful information as we can. Of course, you should properly behave, pay attention, being respectful at every moment. Remember that your behavior represents the university, does not negatively influence our excellent brand.

- Wednesday 16th February: **Guillermo Carrillo:**

<https://www.linkedin.com/in/guillermocarrillo61/>

- Wednesday 23rd March: **Laura Aldaz:**

<https://www.linkedin.com/in/laura-aldaz/>

- Wednesday 30th March: **Klauss Mestern Pedraza:**

<https://www.linkedin.com/in/klausmes/> owner of <https://www.mesternconsulting.com/>



- **Final Group Project.**

There is a specific document with the instructions of the project. See: “Final Project Guidelines Marketing I”. Basically, you are going to work with real companies and make a “Marketing Mix Proposal” based on the information provided to your group.

Assessment

Assessment

- **Final project: 30%.**
 - Delivery of work-class Project I, II, III (10%)
 - Delivery of the Final Report. (15%)
 - Group Presentation Video. (5%)
- **Final exam: 30%.**
 - 9th May 2022 from 16:00 to 19:00.
 - 22nd June 2022 from 9:00 to 12:00.
- **Two Mid-term exams: 20% (10% each one).**
 - 9th February 2022.
 - 16th March 2022.
- **Participation: 10%.**
 - Completion of: “Three things that you have learned today”.
 - Class participation.
- **Practical deliveries: 10%**
 - Practices delivered in classes by groups.
 - Practice Marketing Mix: Shopping list.

Bibliography and Resources

Bibliography and Resources



Universidad
de Navarra

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. 17th ed., Pearson Education. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Readings from Harvard Business Publishing.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Office Hours

Friday from 9:30 to 11:30 (please write me an email to book your time first).



Asignatura: Principles of Business Administration A_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Program

Course Program:

Introduction

Topic 1: The Business Firm.

Topic 2: The Concept of Strategy.

Part 1: Inside the business: Internal analysis:

Topic 3: Goals, Values, Ideas and Performance.

Topic 4: Analysing Resources and Capabilities.

Topic 5: Organization Structure.

Topic 6: The multi-business corporation.

Topic 7: Processes

Part 2: Oral Presentations (2 classes)

Part 3: The environment: External analysis:

Topic 8: Industry Evolution.

Topic 9: Industry Analysis: The Fundamentals.

Part 4: The human factor: Going above and beyond

Topic 10: Leadership & Motivation & Communication.

In between sessions: To give students early feedback on their written assignments, the course program includes four sessions for students to work in groups on their strategic analysis in predetermined spaces (*seminarios*). (4 classes)



**Asignatura: Principles of Macroeconomics A_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

<https://asignatura.unav.edu/pmacroeconomics-1-aeconom/>

Principles of Macroeconomics (2021-22)

- **Breve descripción de la asignatura:** The objective of the course is to introduce the basic concepts and tools used in macroeconomic analysis. In this course, the student will learn how to use and compare different economic models to analyse and understand current economic issues. The course starts with a discussion of how to build and interpret the main data we use for macroeconomic analysis. It then presents the functioning of the real economy and the causes and consequences of inflation in the long-run. The course concludes with the study of the model of aggregate demand and supply, and a discussion of the causes, consequences and policy implications of short-run economic fluctuations.
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 1 curso / 1 semestre
- **Idioma:** English
- **Título:** Principles of Macroeconomics
- **Módulo y materia de la asignatura:** ADE bilingüe: Modulo V. Economía / Materia V.I Economía; ADE bilingüe: Modulo I. Economía general / Materia I.2 Macroeconomía;
- **Profesor responsable de la asignatura:** Pedro García del Barrio
- **Profesores:** Pedro García del Barrio
- **Horario de atención:** Martes, de 12:00 a 14:00hs. (o previa cita por email). Despacho: 3080 (3ª planta - Torre, Edificio Amigos).
- **Horario de clases:** Lunes de 10:00 a 12:00 en el Aula 11 | Jueves de 8:00 a 10:00 en el Aula 11
- **Aula:** Aula 11 - Ed. Amigos (lunes) | Aula 11 - Ed. Amigos (jueves).

Competencias

Basic Competencies (Management and Economics)

BC1. Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an



area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.

General competences (Management and Economics)

GC1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

Specific competences (Economics)

SC1. To be familiar with the fundamental concepts and methods of economic theory.

SC3. To use the concepts, theories and models of economic theory to assess the reality of the economic context

Specific competences (Management)

SC17. To explain the value generated by an economic activity for each agent involved in it

Programa

PART 1. Introduction

Chapter 1. Scope of economic analysis and models

PART 2. The Data in Macroeconomics

Chapter 2. Measuring a Nation's Income

- . The Economy's Income and Expenditure
- . How to Measure Gross Domestic product (GDP)
- . The Components of GDP

Chapter 3. Measuring the Cost of Living

- . The Consumer Price Index
- . Real versus Nominal variables

PART 3. The Real Economy in the Long-Run

Chapter 4. Production and Growth

- . Economic Growth around the World
- . Productivity: Role and Determinants
- . Solow growth model

Chapter 5. The Financial System

- . Financial Institutions
- . Saving and Investment in the National Accounts
- . Budget Deficit and Debt Sustainability

Chapter 6. Unemployment



- . Population Groups and Unemployment Rate
- . Types and Causes of Unemployment
- . Labour Market Ratios and Income per Capita

PART 4. Money and Prices in the Long-Run

Chapter 7. The Monetary System

- . What is Money?
- . Central Banks, Commercial Banks and Monetary Policy

Chapter 8. Inflation: Causes and Costs

- . What Causes Inflation: the Classical Theory of Inflation
- . Costs and Benefits of Inflation

PART 5. Short Run Economic Fluctuations

Chapter 9. Aggregate Demand and Supply

- . Key Facts about Short-Run Economic Fluctuations
- . The IS-LM Model
- . The Aggregate Demand Curve
- . The Aggregate Supply Curve

Chapter 10. Effectiveness of Economic Policy on Aggregate Demand

- . Stabilization: Fiscal and Monetary Policies
- . Discretionary Policy versus Policy by Rules

PART 6. The Macroeconomics of Open Economies

Chapter 11. Open Economy Macroeconomics

- . The International Flows of Goods and Capital
- . The Prices for International Trade: Real and Nominal Exchange Rates
- . Fixed and Floating Exchange Rate Regimes.

Actividades formativas

- First week: a survey on "Economic Rationality"
- Third week: Glossary exam
- 5 Problem Sets: submission in due time over the term
- Midterm exam
- Debate on economic policies

Evaluación

As any other discipline in the field of economic theory, the study of Macroeconomics must be gradually done. Comprehension and capacity of analysis are more important than memory. Experience teaches that students who work on a regular basis get the best results.

Thus, the evaluation system encourages the students to attend the lectures and to study consistently. The final grade is calculated based on:



- Glossary Exam - Basic Concepts (10% of the final grade)
- Ongoing Evaluation - Problem Sets (20%)
- Partial Exam (20% of the final grade)
- Final Exam (50% of the final grade)
- Participation Bonus (+5%)

The type of questions of the exams will be explained in the lectures. To pass the course a score of 45/100 is required on the final exam.

Bibliografía y recursos

Main Textbook

Mankiw, G. and Taylor, M.P. (2014): "Economics", 3rd Ed. Cengage learning (ISBN-13: 9781408093795). [Find it in the Library](#)

Mankiw, G. (2018): "Principles of Economics", 8th Ed. Cengage Learning (ISBN-13: 978-1305585126). [Find it in the Library](#)

Complementary Textbooks

- **Mankiw, G.** (2018), 10th Ed.: «Macroeconomics». Worth Publishers, New York. (ISBN-13: 978-1429240024).
- **Dornbusch, R.; Fisher, S. and Startz, R.** (2020), 12th Ed.: «Macroeconomics». McGraw-Hill Education (ISBN-13: 978-1259070969).
- **Blanchard, O.** (2020), 8th Edition: «Macroeconomics». Pearson Education Limited (ISBN-13: 978-1292351476).

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Office hours: Tuesday, 12 to 14hs. Or at any time appointed by email. Room: 3080 (Torre, Ed. Amigos).



**Asignatura: Principles of Macroeconomics B_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/pmacroeconomics-1-beconom/>

Principles of Macroeconomics

- **Class description:** The objective of the course is to introduce the basic concepts and tools used in macroeconomic analysis. In this course, the student will learn how to use and compare different economic models to analyse and understand current economic issues. The course starts with a discussion of how to build and interpret the main data we use for macroeconomic analysis. It then presents the functioning of the real economy and the causes and consequences of inflation in the long-run. The course concludes with the study of the model of aggregate demand and supply, and a discussion of the causes, consequences and policy implications of short-run economic fluctuations.
- **Type:** Compulsory (Economics)
- **ECTS:** 6
- **Language:** English
- **Módulo y materia de la asignatura:** ADE bilingüe: Modulo V. Economía / Materia V.I Economía; ADE bilingüe: Modulo I. Economía general / Materia I.2 Macroeconomía;
- **Professor:** Antonio Moreno Ibáñez, antmoreno@unav.es
- **Office hours:** Mondays 9-12, Room 2530 Amigos
- **Classes:** Wednesdays 12-14 (Room 10), Fridays 10-12 (Room 11)

Program

[In blue you can see the chapters of the Mankiw and Taylor \(M&T\) book associated with each chapter of the syllabus.](#)

PART 1. Introduction

Chapter 1. Scope of economic analysis and models (M&T 2)

PART 2. The Data in Macroeconomics

Chapter 2. Measuring a Nation's Income (M&T 20)

- The Economy's Income and Expenditure
- How to Measure Gross Domestic product (GDP)
- The Components of GDP



Chapter 3. Measuring the Cost of Living (M&T 21)

- The Consumer Price Index
- Real versus Nominal variables

PART 3. The Real Economy in the Long-Run

Chapter 4. Production and Growth (M&T 22)

- Economic Growth around the World
- Productivity: Role and Determinants

Chapter 5. The Financial System (M&T 24)

- Financial Institutions
- Saving and Investment in the National Accounts
- Budget Deficit and Debt Sustainability

Chapter 6. Unemployment (M&T 23)

- Population Groups and Unemployment Rate
- Types and Causes of Unemployment
- Labour Market Ratios and Income per Capita

PART 4. Money and Prices in the Long-Run

Chapter 7. The Monetary System (M&T 26)

- What is Money?
- Central Banks, Commercial Banks and Monetary Policy

Chapter 8. Inflation: Causes and Costs (M&T 27)

- What Causes Inflation: the Classical Theory of Inflation
- Costs and Benefits of Inflation

PART 5. Short Run Economic Fluctuations

Chapter 9. Aggregate Demand and Supply (M&T 32)

- Key Facts about Short-Run Economic Fluctuations
- The Aggregate Demand Curve
- The Aggregate Supply Curve

Chapter 10. Effectiveness of Economic Policy on Aggregate Demand (M&T 33)

- Stabilization: Fiscal and Monetary Policies

PART 6. The Macroeconomics of Open Economies

Chapter 11. Open Economy Macroeconomics (M&T 28, 29)

- The International Flows of Goods and Capital
- The Prices for International Trade: Real and Nominal Exchange Rates
- Fixed and Floating Exchange Rate Regimes.

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC1. Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.



General competences (Management and Economics)

GC1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

Specific competences (Economics)

SC1. To be familiar with the fundamental concepts and methods of economic theory.

SC3. To use the concepts, theories and models of economic theory to assess the reality of the economic context

Specific competences (Management)

SC17. To explain the value generated by an economic activity for each agent involved in it

Grading

The final grade of "Principles of Macroeconomics" (December) is calculated on the basis of:

- A test on the Glossary - basic concepts (10% of the grade): September 17th
- Quizz 1 (10%): October 1st
- Midterm exam (20%): October 22nd
- Quizz 2 (10%) November 19th
- A final exam (50%)
- Bonus points: class participation (+5%)

In order to pass the class in December, a grade higher than 4.5/10 in the final is required.

June grading

- Final exam (100%)

Educational activities

In-person classes

Class presentations

Class participation



Exams, Quizzes

Bibliography and Resources

Main Reference:

Mankiw, G. and Taylor, M.P: Economics, Cengage learning, 3rd edition [Find it in the Library](#)

Complementary References:

Mankiw, G. “Principles of Economics”. Cengage Learning (9th Ed.: ISBN-13: 13: 978-0357038314) or an earlier edition. [Find it in the Library](#)

Bernanke, B. and Frank, R: Principles of Economics, McGraw-Hill, 3rd edition [Find it in the Library](#)

Krugman, P. and Wells, R.: Macroeconomics, Worth Publishers, 3rd edition. [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Office Hours

Antonio Moreno Ibáñez: Mondays 9-12 (2530 Amigos, Tower 2nd floor)



**Asignatura: Principles of Microeconomics A_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentación

- **Breve descripción de la asignatura:** The subject "Principles of Microeconomics" is the first contact that the undergraduate student has with economic theory. Therefore, it is proposed as the basis that will allow progress in the future in the knowledge and application of Economic Theory, both in the area of Microeconomics and Macroeconomics. Those who follow this course will learn how economists approach the study of the reality that surrounds them, especially the decisions that individuals make and their interaction in the markets. Likewise, you will become familiar with the language and tools of this discipline.
- **Carácter:** Básica
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 1st year, 1st semester
- **Idioma:** english
- **Título:** PRINCIPLES OF MICROECONOMICS
- **Módulo y materia de la asignatura:** V. Economía, V.1. Economía
- **Profesor responsable de la asignatura:** JOSE LUIS PINTO
- **Profesores:** Jose Luis Pinto
- **Horario:** Thursday 10-12 Friday 08-10
- **Aula:** Thursday Room B2. Friday Room 01

Competencias

Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.

To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

To reach conclusions of a regulatory nature that are relevant to economic policy based on positive knowledge.



To explain the value generated by economic activity for each agent involved in it.

To be familiar with the fundamental concepts and methods of economic theory.

To use the concepts, theories and models of economic theory to assess the reality of the economic context.

To apply the tools of economic theory to the analysis and discussion of real situations.

Programa

I. Introduction:

Think like economists

Scarcity and opportunity cost

The economy as a social science

II. Market operation.

Demand, Supply and Prices

The Market: Demand and Supply

Balance: price and quantity

Shifts in demand and supply

Market adjustment

Elasticity

Price elasticity of demand and supply

Cross price elasticity: complementary and substitute goods

Income elasticity: normal, necessary, luxury and inferior goods

Economic Regulation

Maximum and minimum prices: results

Taxes and subsidies: impact on the market

The Market and Economic Well-being.

Well-being and efficiency

Consumer and producer surplus

Applications: economic regulation and efficiency

Market failures.

Externalities and Public Goods

Asymmetric information: adverse selection and moral hazard

Correction of market failures

IV. Firm behavior

Production Costs

The short-term and long-term production function



Fixed and variable costs. Average and marginal costs
The short-term and long-term cost function

Competitive Markets
Profit maximization
Short-term balance
Long-term balance

The monopoly
Barriers to entry and types of monopoly
Introduction to monopoly behavior
Monopoly regulation

Power and market structure
Market power and price discrimination
Introduction to Oligopoly: The Case of the Duopoly and the Prisoner's Dilemma
Introduction to monopolistic competition

IV. Consumer choice
The Consumer Theory.
Utility function and budget constraint
Maximizing profit

Applications and extensions of the Consumer Theory.
Introduction to uncertainty
Introduction to behavioral economics

Actividades formativas

Esta información estará disponible para finales de agosto

Evaluación

The course will be evaluated as follows:

1. Homework (10%)
2. Weekly quizzes (40%)
3. Final exam (50%)

The student must pass the final exam in order to pass the course.

Bibliografía y recursos



Universidad
de Navarra

Robert Frank, Ben Bernanke, Kate Antonovics and Ori Heffetz Principles of Economics McGraw-Hill , 7th edition 2019. [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Monday and Tuesday from 16:00 to 18:00. Office 2290, Edificio Amigos. Also by appointment.



Asignatura: Quantitative Methods II A_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2021-22

Presentation

<https://asignatura.unav.edu/quantitative-methods-ii-a-econom/>

Quantitative Methods II A_20 (F. Económicas)

Description of the course: The objective of this course is to provide the basic elements of linear algebra and optimization, necessary for learning other subjects of the degrees in Economics and Business Administration and Management.

The subject is essential to understand and use the quantitative economic models and to solve complex problems with many variables (impossible to synthesize intuitively). In addition, the subject helps to streamline reasoning, structure the mind, facilitate abstract thinking and the capacity for interrelation.

Facultad: School of Economics and Business

Department: Economics

Degrees: ADE+Dat.A b., ADE+Finan.b, ADE+GenMan.b, ADE+Innov.b

Groups: G1: ADE+GenMan.b , ADE+Dat.A b

G2: ADE+Finan.b, ADE+Innov.b

Subject: Basic

ECTS: 6 (150 h)

Year: 1º

Semester: 2º

Language: English

Start and ending dates: according to the academic calendar

Schedule:

Practice: G1: Mondays from 08:00 to 10:00 in room 02

G2: Mondays from 12:00 to 14:00 in room B2



Theory: Thursdays from 12:00 to 14:00 in room 10 (G1 + G2)

Professors: Ignacio Rodríguez Carreño, irodriguez@unav.es, office 2080 and Anastasia Terskaya, aterskaya@unav.es, office 4050

Attendance to class:

Students that are on campus (*):

ADE+GenMan.b , ADE+Dat.A b

- Mondays from 08:00 to 10:00 in room 02, edificio Amigos
- Thursdays from 12:00 to 14:00 in room 10, edificio Amigos

ADE+Finan.b, ADE+Innov.b:

- Mondays from 12:00 to 14:00 in room B2, edificio Amigos
- Thursdays from 12:00 to 14:00 in room 10, edificio Amigos

Competences

Basic:

CB1) That students have demonstrated to possess and understand knowledge in an area of study that starts from the base of general secondary education, and is usually found at a level that, although supported by advanced textbooks, also includes some aspects involving knowledge from the cutting edge of your field of study

CB5) That students have developed those learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of autonomy

General skills:

CG3) Mastering computer, mathematical or technical tools relevant to academic and professional activity in economic and business matters.

CG5) Reason autonomously and critically on issues relevant to the economic and business

Specific competences (ADE):

CE10) Apply mathematical reasoning and / or quantitative tools to solve problems associated with decision-making in the company

Program



Part 1 Linear Algebra

Chapter 1: Matrices, determinants and systems

- 1.1. Definition of matrix
- 1.2 Operations with matrices
- 1.3 Special kinds of matrices
- 1.4 Determinant of a matrix
- 1.5 Rank of a matrix
- 1.6 Invertible matrices
- 1.7 Systems of linear equations
- 1.8 Systems of nonlinear equations

Chapter 2: Applications of matrices and systems

- 2.1 Matrix applications
- 2.2 Applications of systems of equations

Chapter 3: Linear Programming

- 3.1 Introduction
- 3.2 Mathematical model: structure of a linear programming problem
- 3.3 Graphical solution. Feasible region
- 3.4 Types of solutions in a linear programming problem
- 3.5 Vertex solutions

Part 2: Multivariate Calculus and Optimization



Chapter 4 Multivariate functions

4.1 Functions of two variables

4.2 Functions of several variables

4.3 Derivatives of multivariate functions. Partial Derivatives

4.4 The Chain Rule

4.5 Implicit function theorem

4.6 Homogeneous and Homothetic functions. Euler's Theorem

4.7 Linear approximations. Differentials

4.8 Partial Derivatives Applications

Chapter 5: Unconstrained optimization

5.1 Functions of two variables

5.2 Critical points of a function

5.3 Extreme Value Theorem

5.4 Second order conditions, maxima and minima of a function

5.5 Convex sets. Convex and Concave functions

5.6 Second derivative tests for concavity and convexity

5.7 Envelope theorem for unconstrained problems

Chapter 6: Optimization with equality constraints

6.1 Formulation of the problem

6.2 The substitution method

6.3 The Lagrange multiplier method

6.4 The meaning of the multiplier

6.5 Sufficient conditions



6.6 General Lagrangian problems.

6.7 Envelope theorem for constrained problems

Chapter 7: Optimization with inequality constraints

7.1 Kuhn-Tucker method for one inequality constraint

Assesment

Evaluation of undergraduate students

Honesty Policy

We value honesty. There can be no trust or meaningful social relationships without it. Therefore, the Faculty expects honesty and justice from all its members: professors, administrative staff and students. The dishonesty will be sanctioned in accordance with the University Norms on the Academic Discipline of Students of August 2015 that include lying, cheating on exams, and plagiarism of written works. We take these offenses seriously. Depending on its severity, the subject teacher, the vice-dean of students, and in very serious cases, the vice-rector of students will be in charge of its sanction.

Sanctions include:

- formal reprimands
- expulsion from the University for a period
- loss of examination session
- Loss of scholarships suspended in the grade of the work or the subject

Ordinary evaluation:

SE1. Attendance. It will have a value of 5% of the final grade of the ordinary evaluation.

SE2. Project

It will consist of carrying out a project of the subject that includes group work that will include a video with a presentation on it (20%)

SE3. Partial evaluation of theoretical and practical content:

1. First "Surprise" Test . It will consist of taking a test during the class. It will have a



value of 10% of the final grade of the ordinary evaluation.

2. Second "Surprise" Test . It will consist of taking a test during the class. It will have a value of 10% of the final grade of the ordinary evaluation.

2. Midterm exam. It will consist of taking a 2-hours exam. It is scheduled for the 7th week of the course (February 22-26). It will cover topics 1-3 of the subject. It will have a value of 25% of the final grade of the ordinary evaluation.

SE4. Final evaluation of theoretical and practical content:

It will cover all the subject. It will have a value of 40% of the final grade of the ordinary evaluation and will consist of taking a 3-hour exam.

The student should obtain at least a 4 in the final exam to be averaged with the rest of the grades in the subject.

Extraordinary evaluation:

In case of not passing the subject and using the extraordinary evaluation, the percentages of the evaluation system will become:

SE2. Project: 5%

SE3. Intermediate tests: Test 1 (10%), Test 2 (10%), Midterm (15%). Total: 35%

SE4. Final evaluation of theoretical and practical content: The student will take a final exam of 3 hours that will include all the topics. It will have a value of 60% of the final grade of the extraordinary evaluation

Office hours

Professor Ignacio Rodríguez Carreño,

Wednesdays from 15:30 to 18:30 h. Office 2080, 2nd floor-corridor.

Professor Anastasia Terskaya,

Tuesdays from 15:30 to 18:30 h. Office 4050, 4th floor-tower.

Educational activities



Activities:

In this section the overall methodology of the subject is detailed and the student's workload hours are estimated. There will be face-to-face and non-face-to-face activities.

Face-to-face classes: (60 total hours)

a) Theoretical classes. 15 classes of 2 hours, the most important points of each topic from the notes of the subject given by the teacher will be exposed. The theory of the subject will be explained with examples and economic applications.

b) Practical classes. 15 classes of 2 hours. Key problems of advanced difficulty of the different topics are solved. Students will be divided into 2 groups to attend one face-to-face class per week.

Office hours:

During each week of the course and according to the academic calendar, there will be 3 hours dedicated to online office hours at the time indicated in the office hours section. These office hours may be used to resolve doubts raised by students

Personal study: (80 hours)

The main non-presential activity will be the personal study of the subject.

The minimum number of hours estimated is 75, although this number may be increased depending on the level of the student and their prior knowledge of the subject.

Project: (4 hours)

This section consists of the approximate hours devoted to preparing the project for the subject and presenting the project. The project will be delivered at the end of the course. The project consists in:

a) Description and modelling of a real economic or social problem that can be presented in the form of a mathematical model

b) Solving this problem using the methods learned in class.

The project will be carried out in a group., You will have to present your work in a video of 5 minutes long.



Evaluation: (6 hours)

It corresponds to the hours of the exam and the hours of tests in class. In total, throughout the course, there will be 9 hours of written exam (partial and final).

Bibliography and resources

Bibliography and resources

Quantitative Methods II for Economics and Business Administration Students. Ignacio Rodríguez & Anastasia Terskaya.

Matemáticas para la Economía. Jarne G., Pérez-Grasa I., Minguillón E. Ed. McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Mathematics for Economists. Carl P. Simon and Lawrence Blume. WW Norton & Co. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Essential Mathematics for Economic Analysis. Knut Sydsaeter, Peter Hammond, Arne Strøm and Andrés Carvajal. Fifth Edition. Ed. Pearson. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Complimentary Bibliography

Matemáticas para la Economía. Programación Matemática y Sistemas Dinámicos. Isabel Pérez-Grasa, Esperanza Minguillón, Gloria Jarne. Ed. McGrawHill. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Fundamental methods of mathematical economics/Alpha C. Chiang, Kevin Wainwright. Boston, Mass.: McGraw-Hill/Irwin. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Test I 24th of February