

3.- COMPETENCIAS Gr. ECO

A) COMPETENCIAS BÁSICAS

Código	Denominación	Tipo
CB1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	Básica
CB2	CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio	Básica
CB3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	Básica
CB4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	Básica
CB5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	Básica

B) COMPETENCIAS GENERALES

Código	Denominación	Tipo
CG1	Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada	General
CG2	Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.	General
CG3	Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos económicos	General
CG4	Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.	General
CG5	Comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico o empresarial.	General
CG6	Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.	General
CG7	Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos	General

C) COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Código	Denominación	Tipo
CT1	Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.	Transversal

CT2	Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.	Transversal
CT3	Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.	Transversal

D) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Código	Denominación	Tipo
CE1	Conocer los conceptos y métodos fundamentales de la Teoría Económica.	Específica
CE2	Conocer los conceptos y métodos fundamentales de la Contabilidad y utilizar esta información para la toma de decisiones	Específica
CE3	Utilizar los conceptos, teorías y modelos de Teoría Económica para evaluar la realidad del entorno económico.	Específica
CE4	Comprender la dimensión ética de la práctica profesional en la economía y/o la empresa	Específica
CE5	Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica	Específica
CE6	Aplicar con criterio aplicaciones informáticas en el análisis cuantitativo y/o cualitativo de las cuestiones económicas y/o empresariales	Específica
CE7	Plantear y responder preguntas relevantes en el área de la economía española y/o mundial con una visión global de los conocimientos adquiridos	Específica
CE8	Aplicar la lógica económica y/o las técnicas econométricas a ámbitos específicos de la Economía	Específica
CE9	Conocer la evolución histórica de la economía.	Específica
CE10	Aplicar las herramientas de la Teoría Económica al análisis y discusión de situaciones reales.	Específica
CE11	Conocer el papel del sector público ante los fallos de mercado	Específica
CE12	Aplicar la lógica económica a ámbitos específicos de la empresa	Específica
CE13	Conocer cómo se configuran los ingresos y gastos del Estado	Específica
CE14	Aplicar la lógica económica y/o las técnicas econométricas a ámbitos específicos de las finanzas	Específica