



Universidad  
de Navarra

**Asignatura: Developments Economics in Africa (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2020-21*

## **Presentación**

<http://www.unav.edu/asignatura/developments-economics-in-africa-f-economicas/>

## **Developments Economics in Africa (F. Económicas)**

---

### **CompetenciasPrograma**

#### **Emilio Sánchez de Rojas**

Introducción general (Aproximación regional y principales actores geopolíticos; geoestrategia de recursos)

Golfo de Guinea (energía y medio ambiente)

Cuerno de África y Sudán (conflictos, terrorismo y piratería)

África del Sur (evolución de la región antes y después del Apartheid)

#### **Ana Isabel González**

Claves culturales, sociales y económicas para entender el Sahel (Aproximación geográfica, histórica y humana; Modelos económicos y economía sumergida)

El Magreb (Economías; relaciones con la UE; nuevos actores económicos)

Retos transnacionales Magreb-Sahel (inmigración, seguridad, cambio climático)

\*\*\*\*\*

#### **Development Economics**

#### **Ana Gómez León**

[Development 2021 - Programa.pdf](#)



## Actividades formativas

### Parte Análisis Regional Africa

- Miércoles 3 de febrero, de 6 a 8, Emilio Sánchez de Rojas, aula 07 \*
- Jueves 11 de febrero, de 9 a 12, Emilio Sánchez de Rojas, aula M5
- Jueves 18 de febrero, de 9 a 12, Emilio Sánchez de Rojas, aula M5
- Miércoles 24 de febrero, de 6 a 8, Ana González, aula 07 \*
- Miércoles 3 de marzo, de 6 a 8, Ana González, aula 07 \*
- Jueves 11 de marzo, de 9 a 12, Ana González, aula 08
- Miércoles 17 de marzo, de 6 a 8, Emilio Sánchez de Rojas, aula 07

\* estas sesiones son 100% en remoto. El aula estará disponible para los que prefieran seguir la sesión vía Zoom desde el aula

### Parte Development Economics

- Martes 16 de marzo, de 10 a 12, aula M3
- Jueves 18 de marzo, de 10 a 12, Aula Informática
- Jueves 25 de marzo, de 10 a 12, Aula Informática
- Martes 13 de abril, de 10 a 12, aula M3
- Jueves 15 de abril, de 10 a 12, Aula Informática
- Martes 20 de abril, de 10 a 12, aula M3
- Jueves 22 de abril, de 10 a 12, Aula Informática
- Jueves 29 de abril, de 9 a 10, aula B3

## Evaluación Bibliografía y recursos

## Horarios de atención



**Asignatura: Economía Pública (F. ECONÓMICAS)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2020-21*

## Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/ecopublicaeconom/>

# **Economía Pública (F. ECONÓMICAS)**

## **OBJETIVO DE LA ASIGNATURA**

El objetivo general de esta asignatura es triple.

**Primero, justificar** la existencia del agente económico “Sector Público” en las economías de mercado.

**Segundo, describir** el comportamiento del gasto público, como herramienta principal de su intervención.

**Tercero, adentrarse** en el campo de la Seguridad Social, como principal garante de las prestaciones sociales.

## **DATOS GENERALES**

- **Departamento:** Economía.
- **Facultad:** Ciencias Económicas y Empresariales.
- **Titulación y curso:** 3º ECO bilingüe y ADE. 4º ADE bilingüe. ADE, 4º y 6º. Doble Grado ECO y ADE bilingüe + Derecho. 5º ECO bilingüe + Leadership & Governance. 4º y 6º Doble Grado ADE + Derecho. 3º Filosofía, Política y Economía (PPE)
- **Semestre:** Primero, de septiembre a diciembre.
- **Créditos (ECTS):** 6.
- **Número aproximado de horas de trabajo del alumno:** 150.
- **Requisitos:** conocimientos básicos de microeconomía.
- **Tipo de asignatura:** **OBLIGATORIA:** ECO bilingüe, ECO bilingüe + Leadership&Governance, Doble Grado ECO bilingüe + Derecho, Filosofía, Política y Economía (PPE) **OPTATIVA:** ADE, Doble Grado ADE + Derecho.
- **Módulo y materia:**



Universidad  
de Navarra

Economía: Módulo 2: Economía Aplicada. Materia 3: Economía del Sector Público.

ADE: Módulo 7: Materias Optativas. Materia 1: Optativas.

Filosofía, política y economía (PPE): Módulo 3: Economía. Materia 2: Economía aplicada.

- **Idioma en que se imparte:** castellano.

## **PROFESOR:**

JUAN CARLOS MOLERO GARCÍA ([jcmolero@unav.es](mailto:jcmolero@unav.es))

- [Webpage](#)
- [CV personalizado](#)

## **HORARIO DE CLASES:**

- **Martes:** 10:00-12:00. Aula 6.
- **Jueves:** 10:00-12:00. Aula 12.
- [Enlace a los horarios de la Facultad.](#)

## **Competencias**

**GRADO EN FILOSOFÍA, POLÍTICA Y ECONOMÍA (PPE) (como asignatura obligatoria)**

### **Competencias básicas:**

**CB1)** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

**CB2)** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

**CB3)** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**CB4)** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y



soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

### **Competencias específicas:**

**CE1)** Identificar y analizar los elementos más significativos que conforman las diferentes realidades sociales para interpretarlas desde un enfoque sistémico, que integre las áreas de conocimiento del Grado (filosofía, política y economía)

**CE3)** Valorar y contrastar las distintas teorías políticas, económicas, o sociológicas que explican la organización particular de las sociedades contemporáneas.

**CE10)** Conocer y utilizar los conceptos y métodos fundamentales de la Teoría Económica, aplicándolos al análisis y discusión de situaciones reales.

**CE11)** Identificar y manejar los principales modelos microeconómicos y macroeconómicos que explican los procesos y comportamientos económicos.

**CE13)** Identificar los elementos relevantes del entorno económico globalizado, valorando su coherencia con otros parámetros normativos de índole política o filosófica.

### **GRADE EN ECONOMÍA (como asignatura obligatoria)**

#### **Competencias básicas:**

**CB2)** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

**CB4)** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

#### **Competencias generales:**

**CG1)** Conocer distintas áreas del análisis económico, tanto en su vertiente teórica como aplicada.

**CG6)** Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

#### **Competencias específicas:**

**CE3)** Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos.

**CE6)** Conocer la lógica económica de la actividad del Sector Público y ser capaz de juzgar



**sus resultados.**

**CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.**

## **GRADO EN EMPRESA (como asignatura optativa)**

### **Competencias básicas:**

**CB2)** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

**CB4)** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

### **Competencias generales:**

**CG5)** Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

**CG6)** Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

### **Competencias específicas:**

**CE01)** Conocer y profundizar conocimientos de macroeconomía y/o microeconomía

**CE02)** Conocer áreas más especializadas dentro de la teoría económica que puedan aplicarse a temas importantes para la sociedad y la empresa como salud, deporte, desarrollo, etc.

## **Programa**

### **PARTE I: LA ACTUACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO**

1. Definiciones y conceptos preliminares.
2. El porqué de la intervención pública.
3. La teoría de los bienes públicos.
4. La teoría de las externalidades.
5. La elección pública.



## PARTE II: EL COMPORTAMIENTO DEL GASTO PÚBLICO

6. Gasto público: evolución y eficiencia. Los Presupuestos Generales del Estado.
7. Seguridad Social I: prestaciones económicas
8. Seguridad Social II: el gasto en sanidad

### Actividades formativas

#### DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **Clases teóricas (af1):** se impartirá un número de clases teóricas que sitúen al alumno en el entorno del agente económico que se pretende conocer. El alumno acudirá a dichas clases conociendo el tema de antemano, el cual estará colgado en la web de la asignatura. Se pretende que las clases teóricas sean muy participativas, basadas en discusión de artículos y trabajos previamente seleccionados, o bien en una comprobación del grado de aprendizaje de los conocimientos teóricos. En ambos casos, el profesor tomará nota de la participación de los alumnos en las clases.
- **Discusión de artículos (af1):** la posterior ampliación y profundización de los contenidos de las clases teóricas y prácticas será desarrollada por parte del alumno. Para ello, y en función del tiempo, se proporcionarán diversos textos y lecturas adicionales, además de las que el propio alumno deberá buscar.
- **Presentación de trabajos en clase (af1 y af2):** Dicho desarrollo y ampliación de los contenidos de la asignatura quedará plasmado en una exposición en power point que los alumnos realizarán en clase a raíz de trabajos realizados en grupo. Dichos trabajos cubrirán parte del programa de la asignatura o complementos de dicho programa pactados con el profesor.
- **Tutorías (af3):** tanto el profesor como el alumno interno de la asignatura estarán a disposición de los alumnos.
- Necesidad de horas de **estudio fuera de clase (af4):** estudio personal, presentación de trabajos, reuniones de grupo, etc.
- **Exámenes (af5):** parte de la evaluación se realizará en dos exámenes escritos (parcial y final), tal y como se detalla en el apartado de evaluación.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS por horas (af) \_



**af1.** Clases teóricas: 34 horas.

**af1.** Clases de discusión: 12 horas.

**af1.** Clases de exposición de trabajos: 6 horas.

**af2.** Trabajos dirigidos: búsqueda de información y preparación de presentaciones: 30 horas.

**af3.** Asesoramiento con el profesor (cuestiones sobre la teoría, trabajos, seguimiento del estudio, etc.) y con el alumno interno de la asignatura: 2 horas.

**af4.** Tiempo de estudio individual: 62 horas.

**af5.** Realización de exámenes: 4 horas.

**TOTAL HORAS DE TRABAJO: 150 horas.**

## CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

### Evaluación

#### CONVOCATORIA ORDINARIA (DICIEMBRE)

VALORACIÓN **10** PUNTOS , distribuidos de la siguiente manera:

#### 1.- PRESENTACIÓN EN PÚBLICO DE UN POWER POINT SOBRE UN TEMA PREVIAMENTE ELEGIDO Y APROBADO: VALORACIÓN **3** PUNTOS (en función del resto de presentaciones)

- Fecha límite para presentar el **BORRADOR** con los componentes del grupo: **martes, 8 de septiembre de 2020, 23:55 horas**. El retraso se penalizará.
- El borrador se presenta según el modelo adjunto de dicho borrador en la sección "2. PRESENTACIONES" del área interna del ADI. Los grupos serán, **como mínimo, de 5 componentes, aunque pueden ser de 6**. Intentad hacer los grupos cuanto antes, **los que os quedéis sin grupo, permitidme que yo os asocie de manera aleatoria**.
- Enviar el borrador a Juan Carlos Molero, vía email: [jcmolero@unav.es](mailto:jcmolero@unav.es)

- 
- Entrega del power point final, **no se permite prezi: miércoles, 14 de octubre de 2020, 23:55 horas**. Se envía a: [jcmolero@unav.es](mailto:jcmolero@unav.es). El retraso se penalizará.
  - Las exposiciones durarán **15 minutos**, incluyendo turno de preguntas por parte del público.
  - **FECHAS: 27 y 29 de octubre y 3 de noviembre.**



- [Recursos para trabajos: webs de Congresos y bases de datos.](#)
- [Cómo citar y referenciar la bibliografía:](#)  
<https://biblioguias.unav.edu/biblioguias>.

2.- **PRUEBA PARCIAL:** Fecha: **jueves, 22 de octubre**. **No elimina materia**): VALORACIÓN **1,5** PUNTOS.

3.- **ACTITUD, PRESENTACIONES Y PARTICIPACIONES RELEVANTES EN LAS CLASES:**  
VALORACIÓN **1,5** PUNTO (en función del resto de alumnos)

4.- **ENSAYO FINAL SOBRE LA ASIGNATURA (take home exam):** Fecha tope de entrega: **12 de diciembre**: VALORACIÓN **4** PUNTOS (es necesario sacar al menos **2 puntos**. **De no obtener dicha nota mínima**, y con independencia del sumatorio de notas que se lleve del curso, **la nota final de diciembre pasará a ser 4 puntos sobre 10**)

---

## **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (JUNIO)**

Consiste en un **ENSAYO (take home exam)** como en diciembre. **Fecha tope de entrega: fecha del calendario de exámenes de junio**. VALORACIÓN **7** PUNTOS. Se guarda la nota sobre **3** PUNTOS DE LA PRESENTACIÓN de power point realizada en clase.

---

### **ES MATERIA DE EVALUACIÓN DE LOS EXÁMENES:**

- 1) Los **power point** y las **explicaciones del profesor**.
- 2) Las **lecturas complementarias** que se indiquen.



### (Comité ético de prevención del plagio y copiado)

Valoramos la honradez. No puede haber confianza ni relaciones sociales significativas sin ella. Por tanto, la Facultad espera honradez y justicia de todos sus miembros: profesores, personal administrativo y alumnos.

Las faltas de honradez se **sancionarán** de acuerdo con las [Normas Universitarias sobre la Disciplina Académica de Alumnos de agosto de 2015](#) que incluyen la mentira, el copiar en los exámenes, y el plagio de trabajos escritos. Tomamos en serio estas faltas. Según su gravedad, se encargará de su sanción el profesor de la asignatura, el vice-decano de alumnos, y en casos muy graves, el vicerrector de alumnos.

Las sanciones incluyen:

- amonestaciones formales.
- expulsión de la Universidad durante un período.
- pérdida de convocatoria de exámenes.
- pérdida de becas.
- suspenso en la nota del trabajo o de la asignatura.

---

## NORMAS DE EXÁMENES

---

### Bibliografía y recursos

- La bibliografía serán los **temas elaborados por el profesor** en formato *power point*, que se colgarán en la página web de la asignatura (sección "área interna" ) con suficiente antelación.
- También formarán parte de la bibliografía las **lecturas complementarias** para

los distintos temas, que se colgarán en la sección **ÁREA INTERNA** de la asignatura.

**Manual de referencia, del que habrá que estudiar algunas cosas, de manera obligatoria:**

- ALBI, E.; GONZÁLEZ-PÁRAMO, J.M. Y ZUBIRI, I. (2017): *Economía Pública I. Fundamentos, Presupuesto y Gastos*, Ed. Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

**Otras referencias de apoyo:**

GÓMEZ BARROSO, J.L. (2019): *Economía y Política*, Ed. UNED, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

ROSEN, H.S. & GAYER, T. (2014): *Public Finance*, Ed. McGraw-Hill Higher Education, 10ª edición, New York, USA. Existe versión en castellano en: ROSEN, H.S. (2008): *Hacienda Pública*, Ed. McGraw-Hill, 7ª edición, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

MOLERO, J.C. y PUJOL, F. (2009): "El papel económico del Sector Público", capítulo 16, pp. 379-413, en: Martínez Chacón, E.(coordin.): *Economía Española*, Ed. Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

MOLERO, J.C. y PUJOL, F. (2002): "El Sector Público en las economías de mercado", capítulo 12, pp. 301- 331, en: Martínez Chacón, E. (direc.) y García Alonso, J.M. (coordin.): *Economía Mundial*, Ed. Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

### **Horario de atención y asesoramiento:**

Despacho: 3040, 3ª planta, Torre Edificio de Económicas.

**Lunes: 9:30-12:30.**

En cualquier momento, previa petición por email: [jcmolero@unav.es](mailto:jcmolero@unav.es)



Universidad  
de Navarra



**Asignatura: Regions III. Emerging Countries (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2020-21*

## Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/regions-iii-emerging-countries-f-economicas/>

## **Regions 3 - The Political Economy of Emerging Countries**

---

- **Description:** This course is intended as an introduction to the field of political economy of institutions and development. Its purpose is to give you both a sense of the research topics and a good command of the tools in the area, as they apply to a group of countries that can be called "emerging economies". It will cover a scope of important topics in the area, ranging from constitutional choice, voting, constraints, culture and values, to the influence of economic and political institutions in the process of economic development.
- **Type:** Compulsory
- **ECTS:** 3 (75 hours)
- **Year & Semester:** 5<sup>th</sup> year, 2<sup>nd</sup> semester
- **Language:** English
- **Degree:** Economics Leadership & Governance (ELG)
- **Professor in charge:** Martin Rode ([martinrode@unav.es](mailto:martinrode@unav.es))
- **Time:** Wednesday 15:30-17:30
- **Venue:** TBA

## Competences

### **Competences of the degree**

- Development of logical reasoning in politics.
- Capacity to analyze and synthesize issues in political economy.

### **Competences of the subject**

- Acquire theoretical and applied knowledge of basic methods and concepts in the political economy of development.
- In-depth knowledge of how the policy process works, given its institutional structure, and the outcome for economic development.



- Understand the logic of the political process in modern states.
- Carry out literature search and resume the findings in a rigorous way.
- Discuss and develop a basic understanding of applied empirical literature in the field.

### **Learning results**

- Demonstrate understanding of applied empirical research in political economy before a class audience.
- Capability of analyzing research results in a specific area via a paper that summarizes the findings of the literature in that field.
- Ability to discuss theoretical and applied literature on diverse development policy topics in class.

## **Program**

### **Chapter 1: Constitutions, Property Rights, and Development**

20.01.2021: Lecture

27.01.2021: Discussion (Nº1)

03.02.2021: Presentations (Nº1)

### **Chapter 2: Political Preferences and Collective Action**

10.02.2021: Lecture

17.02.2021: Discussion (Nº2)

24.02.2021: Presentations (Nº2)

03.03.2021: Discussion (Nº3)

### **Chapter 3: The Political Marketplace and Values of Progress**

10.03.2021: Lecture

17.03.2021: Discussion (Nº4)

24.03.2021: Presentations (Nº3)

14.04.2021: Presentations (Nº4)

21.04.2021: Guest lecture: Professor Jerg Gutmann (University of Hamburg, Germany)

28.04.2021: Discussion (Nº5)

## **Activities**

### **Required activities:**

- Class participation (in-person/online)
- Reading assignments and discussion



- Presentation
- Essay

## Assessment

### Evaluation

- Grade composition
  - *Literature Essay: 40%*
  - *Presentation: 30%*
  - *Contributions in class: 30%*

Theoretical lectures are imparted and compulsory! There is no final exam for this class.

- The *literature essay* is to be written by each student individually with a maximum of 5.000 words. The essay will be based on the paper assigned for presentation, effectively summarizing the state of knowledge in this specific area. Via an individual literature search, each student is to take the literature review in a specific direction of personal interest, going further than what is offered in the original paper. Please take note that this is not a group activity. The ethical standards of a scientific working style apply.
  - Citation style for papers
- *Presentations* are to be given in groups of three students of a specific paper assigned by the teacher at random. They will be related to the topics covered in class. Presentations will be 15 minutes each, followed by 5 minutes of questions from the teacher, and a 5 minute round-off discussion in class.

*Contributions in class* are evaluated with 3 points towards the final mark. Students are expected to actively participate in the lectures, presentation debates, and prepare the assigned texts to discuss them in class on the discussion days. (In case of an excused absence on a discussion day, the corresponding points can be obtained by handing-in a written summary of the discussion papers of ca. 1000 words by Sunday of that same week.)

**Essay hand-in:** 30.04 (deadline: 23:59:59 CET) via ADI

**Presentation dates:** Consult individual presentation groups.

### **Students off-campus:**

Evaluation for students off-campus is identical.

Off-campus students are expected to attend sessions and presentations online (via Zoom) and will have the chance to participate.

On-campus sessions will be recorded and available for off-campus students located in other time zones



## **Bibliography**

### **Bibliography**

#### *Discussions:*

North, Douglass C. (1991). Institutions. *The Journal of Economic Perspectives* 5(1), 97-112. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Olson, Mancur (1996). Big Bills Left on the Sidewalk: Why Some Nations are Rich, and Others Poor. *Journal of Economic Perspectives* 10(2), 3-24. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Alesina, Alberto, Arnaud Devleeschauwer, William Easterly, Sergio Kurlat & Romain Wacziarg (2003). Fractionalization. *Journal of Economic Growth* 8(2), 155-194. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Southall, Roger (2019). Polarization in South Africa: Toward Democratic Deepening or Democratic Decay? *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 681(1), 42-61. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Evans, Peter B. (1989). Predatory, Developmental, and Other Apparatuses: A Comparative Political Economy Perspective on the Third World State. *Sociological Forum* 4(4), 561-587. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Benson, Bruce L. (2020). The development and evolution of predatory-state institutions and organizations: Beliefs, violence, conquest, coercion, and rent seeking. *Public Choice* 182(3-4), 303-329. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Özel, Isik D. & Salvador Parrado (2020). Varieties of regulatory welfare regimes in middle-income countries: A comparative analysis of Brazil, Mexico, and Turkey. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 691(1), 223-242. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Edwards, Sebastian (2019). On Latin American populism, and its echoes around the world. *Journal of Economic Perspectives* 33(4), 76-99. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Xu, Chenggang (2011). The fundamental institutions of China's reforms and development. *Journal of Economic Literature* 49(4), 1076-1151. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Holcombe, Randall G. (2020). Progressive democracy: The ideology of the modern predatory state. *Public Choice* 182(3-4), 287-301. [Localízalo en la Biblioteca](#)

#### *Presentations:*

Acemoglu, Daron, Simon Johnson & James A. Robinson (2001). The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation. *The American Economic Review* 91(5), 1369-1401. [Localízalo en la Biblioteca](#)

La Porta, Rafael, Florencio López de Silanes & Andrei Shleifer (2008). The Economic Consequences of Legal Origins. *Journal of Economic Literature* 46(2), 285-332. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Maseland, Robbert (2018). Is colonialism history? The declining impact of



colonial legacies on African institutional and economic development. *Journal of Institutional Economics* 14(2), 259-287. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Banerjee, Abhijit & Rohini Somanathan (2007). The political economy of public goods: Some evidence from India. *Journal of Development Economics* 82, 287-314. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Dell, Melissa (2010) The Persistent Effects of Peru's Mining Mita. *Econometrica* 78(6), 1863-1903. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Miguel, Edward (2004) Tribe or Nation? Nation Building and Public Goods in Kenya versus Tanzania. *World Politics* 56, 327-362. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Congdon Fors, Heather (2014). Do island states have better institutions? *Journal of Comparative Economics* 42, 34-60. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Guardado, Jenny (2018). Office-Selling, Corruption, and Long-Term Development in Peru. *American Political Science Review* 112(4), 971-995. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Aidis, Ruta, Saul Estrin & Tomasz Mickiewicz (2008). Institutions and entrepreneurship development in Russia: A comparative perspective. *Journal of Business Venturing* 23(6), 656-672. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Blair, Robert A., Benjamin Morse & Lily L. Tsai (2017). Public health and public trust: Survey evidence from the Ebola Virus Disease epidemic in Liberia. *Social Science & Medicine* 172, 89-97. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Wei Cui (2017) Social Trust, Institution, and Economic Growth: Evidence from China. *Emerging Markets Finance and Trade* 53(6) 1243-1261. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pitlik, Hans & Martin Rode (2017). Individualistic values, institutional trust, and interventionist attitudes. *Journal of Institutional Economics*, 13(3), 575-598. [Localízalo en la Biblioteca](#)

### Complementary Bibliography

Holcombe, Randall G. (2016) *Advanced Introduction to Public Choice*. Cheltenham UK: Edward Elgar. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

### Office hours

**Professor: Martin Rode (martinrode@unav.es)**

**Office: 2070 (2nd floor, hilera, Edificio Amigos)**

**Office Hours: Monday 12:30-14:00, Friday 9:30-11:00, (or make an appointment by email)**





**Asignatura: Opinión pública y campañas electorales (F.  
Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2020-21*

## Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/opinion-publica-y-campanas-electorales-f-economicas/>

## **Opinión pública y campañas electorales (F. Económicas)**

---

- **Breve descripción de la asignatura:** *Opinión Pública y campañas electorales* pretende aproximarse a la realidad de la opinión pública desde una perspectiva teórico-práctica que permita comprender y explicar la vida social desde las diversas manifestaciones de la comunicación humana. Con ello, se busca alcanzar un conocimiento más profundo y comprensivo de la vida social así como de las fuerzas que configuran las creencias, actitudes y opiniones de los ciudadanos (y que emergen de modo claro en el ámbito de la política y durante las campañas electorales). Especial atención merece el entorno digital como espacio en el que aflora actualmente la opinión pública, con nuevas dinámicas y características.
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 3 ECTS
- **Curso y semestre:** 5º (Segundo semestre)
- **Idioma:** Español
- **Título:** Economía (Bilingüe) + Leadership and Governance Program
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** D: Javier Serrano Puche
- **Profesores:** Javier Serrano-Puche ([jserrano@unav.es](mailto:jserrano@unav.es)) y Carmen Beatriz Fernández ([cfperez@alumni.unav.es](mailto:cfperez@alumni.unav.es))
- **Horario:** Viernes de 10:00 a 12:00 hs.
- **Aula:** Aula 05 - Ed. Amigos

## Competencias

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio.

Copie y pegue las competencias de la asignatura del año pasado.

Para nuevas asignaturas, consulte la Memoria oficial.



## **Programa**

### **I. La naturaleza de la opinión pública**

1. Introducción al estudio de la opinión pública
2. Breve historia de la opinión pública
3. Los elementos constitutivos de la opinión pública: opinión, público y espacio

### **II. Medios de comunicación y formación de la opinión pública**

4. El proceso de formación de la opinión pública
5. Medios de comunicación y opinión pública: establecimiento y encuadre de temas
6. Clima de opinión y corrección política: de la espiral del silencio a la 'cultura de la cancelación'
7. Mediciones de opinión en campañas electorales

### **III. Opinión pública, ciberpolítica y ámbito digital**

8. Comprender el espacio digital: mediatización y sistema híbrido de medios
9. La lógica de las redes sociales: producción, distribución y consumo de contenidos
10. Desinformación: 'Fake news' y posverdad
11. Storytelling, el manejo del relato
12. Estrategia de campaña
13. Gerencia de campañas

## **Actividades formativas**

<b>Actividad</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Carácter</b>
Clases	30 horas	Presencial-Remota/obligatorio (toda la clase)



Ensayo individual	15 horas	No presencial/obligatorio (individual)
Trabajo en grupo (casos de estudio)	15 horas	Remoto/obligatorio (en grupos)
Tutoría	1 hora	Presencial/optativo (individual)

Adicionalmente y para dominar los contenidos de esta materia, se estiman necesarias 20 horas de estudio personal.

En las **clases** (30 horas) se desarrollarán los temas del Programa y se dará la orientación bibliográfica. Serán de manera presencial (en el aula 05 del Edificio Amigos), aunque en caso de que haya alumnos con exención de presencialidad o en situación de confinamiento se podrán seguir también de manera sincrónica por Zoom. También se complementarán con algunas sesiones asincrónicas, más breves y en formato vídeo (Panopto), que se irán anunciando a lo largo del cuatrimestre. Estas estimaciones puede sufrir variaciones en función de las condiciones sanitarias.

El **ensayo** consistirá en la aplicación de uno o varios de los temas de la asignatura para el análisis del fenómeno COVID-19, desde el punto de vista de la Opinión Pública y la Comunicación Política. En el apartado de evaluación se ofrecen unas orientaciones más detalladas. El trabajo tendrá una extensión de entre 2000 y 2500 palabras y se valorará según esta [rúbrica de evaluación](#)

El **trabajo en grupo** se desarrollará en torno a los casos de estudio que se abordarán en la asignatura a lo largo de los meses de marzo y abril. La composición de los grupos se dará a conocer al inicio del cuatrimestre.

En las **tutorías** se proporcionará orientación sobre el ensayo y sobre el estudio personal.

## Evaluación

La evaluación se compone de los siguientes elementos:

- **Desarrollo de un blog de análisis de la actualidad (30%)**: cada alumno tendrá que desarrollar 3 posts a lo largo del cuatrimestre, de unas 500 palabras cada uno. Cada post dará respuesta a una pregunta o a un tema que se anunciará en la semana previa y que está relacionada con la materia de la asignatura. Se valorará del texto el enfoque analítico, no meramente opinativo, y la aplicación -cuando proceda- de las ideas y lecturas trabajadas en clase (además de otra bibliografía (académica o periodística) que se quiera aportar. En la evaluación se tendrá en cuenta tanto el contenido (la aplicación del conocimiento adquirido en la asignatura en el análisis de la realidad) como los aspectos formales: corrección ortográfica y gramatical, estilo, coherencia y argumentación.

- **Casos de estudio (30%)**: se evaluará el trabajo en grupo en torno al análisis y comentario de casos de estudios, cuyo material se pondrá a disposición en ADI. A lo largo del cuatrimestre se estudiarán 5 casos: los cuatro primeros contarán un 5% cada uno (20%) y el caso final, que se presentará en vídeo, supondrá el 10% de la calificación final.

- **Proyecto final (40%)**: **ensayo individual** en el que aplicar los conocimientos adquiridos en la asignatura al fenómeno global que estamos viviendo: la pandemia del coronavirus. A modo simplemente orientativo, se sugieren algunas posibles cuestiones que se pueden abordar en el ensayo (sin excluir otros enfoques posibles):

- ¿Qué lectura se puede hacer de esta situación, desde la perspectiva de *agenda setting*?



- ¿Ha experimentado alguna evolución el clima de opinión en las últimas semanas/meses? ¿Cómo se puede medir el cambio?
- Las muestras de pánico en el comportamiento social (desabastecimiento de supermercados por compras masivas, etc.), ¿nos indican algo de la naturaleza humana? ¿Qué diría Elisabeth Noelle-Neumann de todo esto?
- ¿Cabe identificar una mayoría silenciosa en algún tema relacionado con la pandemia?
- ¿Qué análisis cabe hacer del auge en el espacio público de teorías conspiranoicas o negacionistas en torno a la COVID-19? ¿Crees que el ámbito digital ayuda a expandir estas visiones?
- Estudio de casos: desde el punto de vista de la comunicación política, ¿cómo se está gestionando la crisis en España? ¿A nivel europeo? ¿En EE.UU.? ¿En América Latina?
- La proliferación de memes, cuentas paródicas sobre el coronavirus, etc. ¿qué nos enseña de la comunicación digital?
- ¿Qué nos enseña este fenómeno desde el punto de vista de la desinformación? ¿Cómo se está manifestando en las redes sociales y en las aplicaciones de mensajería instantánea?
- Estudio de casos: desde el punto de vista de la comunicación política, ¿cómo se está gestionando la crisis en China? ¿En España? ¿A nivel europeo? ¿En UK? ¿En EE.UU.? ¿En México? ¿En Brasil?
- ¿Qué peso tienen las emociones en la esfera pública y cómo se manifiestan en relación con el coronavirus?

#### Requisitos formales del ensayo:

El ensayo se elaborará individualmente y tendrá una extensión de entre 2000 y 2500 palabras. Se entregará a través de ADI. La fecha límite es el viernes 7 de mayo a las 13:59.

En la evaluación se valorará tanto el contenido (la aplicación del conocimiento adquirido en la asignatura en el análisis de la realidad) como los aspectos formales: presentación, corrección ortográfica y gramatical, estilo, coherencia, argumentación, así como la consistencia en el sistema de referencias y de citas ([normas APA](#), 7ª edición). Todo ello está especificado en la rúbrica de evaluación creada a tal efecto (disponible en el área interna).

Han de citarse al menos 5 fuentes, de las cuales al menos 2 han de ser artículos de la bibliografía obligatoria de la asignatura.

En la convocatoria extraordinaria la evaluación consistirá en un examen teórico, a partir de la materia vista en la asignatura (apuntes, power points y lecturas obligatorias), que contará el 100% de la calificación.

## **Bibliografía y recursos**

### **Bibliografía básica**

- 1.- Arrese, A. (2016). [Política post-factual y sociedad post-mediática](#). *Nuevas Tendencias*, nº 97: 8-14. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- 2.- Capellán, G. (2008): “Introducción: los ‘momentos’ de la opinión pública”. En Capellán, G. (coord.): *Opinión Pública. Historia y Presente* (pp. 9-19). Madrid: Trotta
3. Del Ama, J. C. (2013). La Opinión Pública: ese fantasma. En Del Ama, J.C. *La opinión pública en la España de Cervantes* (pp. 13-28). Pamplona: Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]



- 4.- Donsbach, W. (2012). Weimar 2.0. Acerca de la pérdida del espacio público. En McCombs, M. y Martín Algarra, M.(eds.), *Communication and Social Life. Studies in Honor of Profesor Esteban López-Escobar* (pp. 421-439). Pamplona: Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- 5.- Fernández, C. B. (2018). [Ciberpolítica y posverdades a medias](#). *Diálogo político*, 2 (diciembre 2018), 46-61.
- 6.- Fernández, Serrano, Rodríguez-Virgili (2020). El fenómeno de la desinformación digital ([manual Transparencia Internacional para el caso Venezuela](#))
- 7.- Martínez Otero, J. M. (2020). [Desafíos para el mantenimiento de una esfera pública democrática en la sociedad digital](#). *Revista chilena de Derecho y Ciencia Política*, 11 (1): 215-249
- 8.- Noelle-Neumann, E. (1993). [La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación](#). *Comunicación y Sociedad*, 6 (1-2), 9-28
- 9.- Roozenbeek, Jon & Sander van der Linden: [The fake news game: actively inoculating against the risk of misinformation](#)
- 10.- Urmeneta, M. (2018). [Los públicos y la posverdad. La democracia en la era digital](#). *Nuestro Tiempo*, nº697 (invierno): 104-111.
- \* Harvard Program on Survey Research (2007). [Tip Sheet on Question Wording](#).

#### Bibliografía complementaria y de consulta

- Childs, H. L. (1940). *An Introduction to Public Opinion*. Nueva York: John Wiley & Sons, Inc. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Crespi, I. (2000). *El proceso de la opinión pública*. Barcelona: Ariel. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Dell Oro, J. y Fernández, C. B. (2004) *Campañas Políticas exitosas 2.0*. Guatemala 2004 . Descargar en [http://www.e-lecciones.net/sec/ganar\\_elecciones/id/16/](http://www.e-lecciones.net/sec/ganar_elecciones/id/16/)**
- Dewey, J. (1927). *The Public and its Problems*. Nueva York: Holt and Company. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Lakoff, G. (2004). *Don't Think of an Elephant! Know Your Values and Frame the Debate*. White River Junction, VT: Chelsea Green Publishing. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. New York: Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- Marwick, Alice E., and Rebecca Lewis. 2017. "[Media Manipulation and Disinformation Online](#)." New York: Data and Society.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós. [Localízalo en la Biblioteca](#)



- Payne, S. (1951). *The Art of Asking Questions*. Princeton, NJ: Princeton University, [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Price, V. (1994). *La opinión pública. La esfera pública y comunicación*. Barcelona: Paidós. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Public Data Lab (2017). [A Field Guide to “Fake News” and Other Information Disorders](#). Amsterdam: Public Data Lab.
- Robinson, J. P., Shaver, P. R. and Wrightsman, L. S. (eds.) (1999). *Measures of Political Attitudes*. San Diego: Academic Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ruiz San Román, J. A. (1997). *Introducción a la Tradición Clásica de la Opinión Pública*. Madrid: Tecnos. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Sampedro Blanco, V. & Resina de la Fuente, J. (2010). [Opinión pública y democracia deliberativa en la Sociedad Red](#). *Ayer*, 80 (4), 139-162.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

Esta información estará pronto disponible



**Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Economía)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2020-21*

## Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/tfgeconomia/>

## **TFG - Economía**

---

- **Breve descripción de la asignatura:**
- El objetivo de los Trabajos de Fin de Grado (en adelante, TFG) de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra (en adelante, Facultad) consiste en ofrecer a cada estudiante la oportunidad de aplicar y demostrar la gran variedad de conocimientos adquiridos durante el grado a un problema concreto. De esta manera, se pretende completar la formación y potenciar la creatividad y las capacidades del alumno, que ha de contribuir al desarrollo de un proyecto de manera proactiva. Haciendo suyos todos los valores inspiradores de la Universidad de Navarra, la Facultad quiere destacar con los TFG la dimensión de servicio a la sociedad de cualquier trabajo.
- **Carácter:** Obligatoria.
- **ECTS:** 6 ECTS (150 horas de dedicación)
- **Curso y semestre:**
- El TFG es un proyecto que se desarrolla durante los dos últimos cursos académicos del grado. En este tiempo, el alumno goza de gran autonomía sobre la manera de aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo.
- TFG se matricula en
  - Economics, 4º curso, segundo semestre.
  - Economics, Leadership and Governance, 5º curso, segundo semestre
  - Doble licenciatura, 6º curso, segundo semestre
- **Idioma:** Castellano o Inglés, lo que decida el alumno.
- **Título:** **Economics** TRABAJO DE FIN DE GRADO GRADOS EN ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Módulo y materia de la asignatura:** TFG
- **Profesor responsable de la asignatura:** Comisión de Trabajos de Fin de Grado:  
[tfgeconom@unav.es](mailto:tfgeconom@unav.es)
- Comisión



- Rafael Torres (rtorres@unav.es)
  - Pedro García del Barrio ( pgbarrío@unav.es)
  - Beatriz Simón (bsimon@alumni.unav.es)
  - Claudia Osinaga ( cosinaga@unav.es )
- **Profesores: Tutor. Será elegido por el alumno y confirmado por la Comisión**
  - **Horario: Organización temporal:** asignatura semestral.
  -

## Competencias

### Competencias básicas (ADE y ECO)

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### Competencias generales (ECO y ADE)

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

CG6. Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial

### Competencias específicas (ECO)

CE19) Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/ o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas económicos.



CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos .

## Programa

### Programa

**Primer viernes del mes de noviembre:** entrega por parte de los alumnos al tutor de un informe intermedio. El tutor, en base a ese informe y el trabajo realizado, emitirá una opinión al Comité del TFG.

**Primer viernes del mes de marzo:** fin de plazo para la entrega del TFG a través de ADI.

**Primer viernes hábil del mes de abril:**

- Fin de plazo para la entrega del póster del TFG a través de ADI.
- Presentación oral del trabajo, ante un tribunal y haciendo uso del póster elaborado. La presentación oral se hará en el contexto de un Congreso de TFG que organizará la Facultad. **Este año, el congreso será presencial u online, dependiendo de cómo evolucione la situación del COVID.**

**Primer viernes del mes de junio:** convocatoria extraordinaria del TFG.

## Actividades formativas

### Actividades Formativas Obligatorias

Las actividades formativas **varían en función del tipo de TFG** que le sea asignado al alumno. De manera general, se podrían especificar:

af 3. **Tutorías y Presentaciones del alumno:** 18 horas.

af 4. **Estudio personal:** 130 horas.

af 5. **Evaluación:** 2 horas.

## Evaluación

### Evaluación

La evaluación del TFG consistirá en una media de las calificaciones del tutor y los miembros del



tribunal. Estos se reunirán para consensuar la nota final de trabajo, siguiendo las pautas establecidas en una rúbrica.

En todo caso, la nota del alumno queda condicionada a que el alumno se presente al examen ante el tribunal. La no presentación al examen oral ante tribunal supondrá un suspenso.

## **Bibliografía y recursos**

### **Bibliografía y Recursos**

Dejamos aquí una Biblio-guía creada específicamente para que podáis aprovechar la enorme cantidad de recursos que la biblioteca pone a vuestra disposición.

[Biblioguis\\_TFG\\_economicas.pdf](#)

Dejamos también un enlace con acceso directo a Unika.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Bibliogúías](#)

## **Horarios de atención**

### **Horarios de atención**

Cada alumno, con su tutor, estipulará los horarios de atención.

Para cualquier duda de tipo administrativo, el alumno podrá enviar un mail a

[tfgeconom@unav.es](mailto:tfgeconom@unav.es)





**Asignatura: Time Series (F. ECONÓMICAS)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2020-21*

## Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/timeserieseconom/>

## **Time Series (F. ECONÓMICAS)**

---

- **Breve descripción de la asignatura:** (poner un párrafo máximo): Estudio de las series temporales, modelización ARMA, estimación, contraste de hipótesis, selección de modelos, metodología de Box y Jenkins, estacionalidad, predicción, no estacionariedad y dominio de la frecuencia.
- **Carácter:** (Básica, Obligatoria, Optativa, Prácticas externas, TFG/TFM)
- **ECTS:**
- **Curso y semestre:**
- **Idioma:** Ingles
- **Título:** Econometrics\_Time Series Analysis
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:** Luis Alberiko GIL ALAÑA
- **Profesores:** Luis Alberiko GIL ALAÑA
- **Horario:**
- **Aula:**

## Competencias

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio.

Copie y pegue las competencias de la asignatura del año pasado.

Para nuevas asignaturas, consulte la Memoria oficial.

## Programa

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio:

Copie y pegue el programa del año pasado. En el caso de nuevas asignaturas, indique el programa.

## Actividades formativas

Esta información estará disponible para finales de agosto

## Evaluación



Universidad  
de Navarra

Esta información estará disponible para finales de agosto

## **Bibliografía y recursos**

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio. Copie y pegue la Bibliografía y recursos de la asignatura del año pasado y asegúrese que se copian todos los enlaces.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

Esta información estará disponible para finales de agosto





**Asignatura: Regions IV. MENA (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2020-21*

## Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/regions-iv-islamic-word/>

## **Regions IV. MENA (F. Económicas)**

---

- **Breve descripción de la asignatura:** (poner un párrafo máximo)
- **Carácter:** (Básica, Obligatoria, Optativa, Prácticas externas, TFG/TFM)
- **ECTS:**
- **Curso y semestre:**
- **Idioma:**
- **Título:**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:**
- **Profesores:**
- **Horario:**
- **Aula:**

## Competencias

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio.

Copie y pegue las competencias de la asignatura del año pasado.

Para nuevas asignaturas, consulte la Memoria oficial.

## Programa

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio:

Copie y pegue el programa del año pasado. En el caso de nuevas asignaturas, indique el programa.

## Actividades formativas

Esta información estará disponible para finales de agosto

## Evaluación

Esta información estará disponible para finales de agosto

## Bibliografía y recursos



Universidad  
de Navarra

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio. Copie y pegue la Bibliografía y recursos de la asignatura del año pasado y asegúrese que se copian todos los enlaces.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

### **Horarios de atención**

Esta información estará disponible para finales de agosto



**Asignatura: Roots of solidarity (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2020-21*

## **Presentación**

<http://www.unav.edu/asignatura/roots-of-solidarity-f-economicas/>

## **Roots of solidarity (F. Económicas)**

---

- **Breve descripción de la asignatura:** (poner un párrafo máximo)
- **Carácter:** (Básica, Obligatoria, Optativa, Prácticas externas, TFG/TFM)
- **ECTS:**
- **Curso y semestre:**
- **Idioma:**
- **Título:**
- **Módulo y materia de la asignatura:**
- **Profesor responsable de la asignatura:**
- **Profesores:**
- **Horario:**
- **Aula:**

## **Competencias**

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio.

Copie y pegue las competencias de la asignatura del año pasado.

Para nuevas asignaturas, consulte la Memoria oficial.

## **Programa**

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio:

Copie y pegue el programa del año pasado. En el caso de nuevas asignaturas, indique el programa.

## **Actividades formativas**

Esta información estará disponible para finales de agosto

## **Evaluación**

Esta información estará disponible para finales de agosto



Universidad  
de Navarra

## **Bibliografía y recursos**

Esta información debe estar disponible para el 8 de junio. Copie y pegue la Bibliografía y recursos de la asignatura del año pasado y asegúrese que se copian todos los enlaces.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

## **Horarios de atención**

Esta información estará disponible para finales de agosto



**Asignatura: Industrial Organization (F. ECONÓMICAS)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2020-21*

## Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/orgnizaindusteconom/>

## **Industrial Organization (F. ECONÓMICAS)**

---

- **Breve descripción de la asignatura:** This course focuses on market structures and the conduct of firms, with an emphasis upon oligopolies. In the first part of the course we will review some basic microeconomics topics, including production theory and perfect competition. Then we will study monopoly theory and oligopoly theory. Finally, we will study basic auction theory and other issues related to market failures. A solid knowledge of intermediate microeconomics, calculus and optimization is required to successfully pass this class.
- **Carácter:** Obligatoria/required subject (ECO and doble grado ECO + Derecho); Optativa/ Elective Subject (ADE and doble grado ADE + Derecho)
- **ECTS: 6 ECTS**
- **Curso y semestre:** Fourth year (ADE and ECO) and sixth year (doble grado)
- **Idioma:** English
- **Título:** Industrial Organization
- **Módulo y materia de la asignatura:** I. Teoría Económica/ Economic Theory 1. Microeconomía /Microeconomics
- **Profesor responsable de la asignatura:** Raúl Bajo
- **Profesores:**
- **Horario:** Wednesday and Thursday, 8:00-10:00am
- **Aula:** Wed: Room 03, AMIGOS || Thu: Room 4 CCSS.

## Competencias

### **ECO and Doble grado ECO+Derecho**

#### Basic Competences

CB2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.



### General Competences

CG1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.

### Specific Competencies

CE2. Using economic theory as a tool to analyze and discuss real-world situations.

CE3. Reaching conclusions relevant to economic policy based on real information.

CE5. Handling the concepts, theories and models necessary to form firm opinions about the economic context.

CE10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

## **ADE and Doble grado ADE+Derecho**

### Basic Competences

CB2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

### General Competences

CG1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.

### Specific Competencies

CE2. Using economic theory as a tool to analyze and discuss real-world situations.

CE3. Reaching conclusions relevant to economic policy based on real information.

CE5. Handling the concepts, theories and models necessary to form firm opinions about the economic context.

CE10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

## **Programa**

Full Syllabus in pdf version [link](#)

1. Production Theory (review)



- Basic concepts
- The profit maximization problem
- The cost minimization problem
- Costs curves

## 2. Market Structures

- Perfect competition
- Monopoly (SSL)
- Oligopoly

## 3. Oligopoly theory (extension)

- Horizontal integration (mergers and acquisitions)
- Collusion (case study #3)
- Capacity restrictions
- Entry deterrence (case study #4)
- Product differentiation and pricing strategies (SSL)

## 4. Auctions

## 5. Additional topics in Market failures and Market structures (case study #5)

- Asset specificity
- Externalities
- Asymmetric Information
- Two-sided Markets
- Matching (brief introduction)

## Actividades formativas

### **EA1. On-campus lectures/Zoom lectures**

Two-Four 45-minutes lectures per week

---

### **EA2. Problem Sets**

Based on the material covered in class

---

### **EA3. Individual study**

Students are expected to understand the theory and to solve problem on their own

---

### **EA4. Office Hours (face-to-face or via Zoom)**

The professor will be available (upon request) in his office to solve questions on the material covered in class

---



## Evaluación

### **December evaluation (convocatoria ordinaria)**

- Problem sets\* (20%)
- Midterm exam (20%) - TBA
- Final (comprehensive) exam (60%) - TBA\*\*

\*Problem sets: students are allowed to work on the problem sets in teams. However, each student must submit his/her own (complete) work.

\*\*The professor reserves the right to fail a student if the grade in the final (comprehensive) exam is less than 38/100.

Extra grade: During this course, there will be extra-grade opportunities. Specific details on how to obtain extra grade will be explained in class

### **June evaluation (convocatoria extraordinaria): the same as in December.**

University regulations regarding academic discipline: [pdf](#)

## Bibliografía y recursos

In this course, we do not follow a specific textbook. However, those students that are looking for alternative explanations to the material that the professor presents in class, and those students that want to go beyond the material presented in class are encouraged to check some of the following books.

- [Church, J. R., & Ware, R. \(2000\). Industrial organization: A strategic approach. Localízalo en la Biblioteca](#)
- Pepall, L., D. Richards y G. Norman. 2006. Organización Industrial: Teoría y Práctica Contemporáneas. [Localízalo en la Biblioteca](#) (2006) [Localízalo en la Biblioteca](#) (2014)
- Shy, O. 1995. Industrial Organization: Theory and Applications. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Cabral, L. 2000. Introduction to Industrial Organization. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad  
de Navarra

## **Horarios de atención**

Office hours: **by appointment (rbajo@unav.es)**

Office hours can be either face-to face (in my office) or via Zoom.

Office: Amigos Building, Office 2500 (Torre, floor 2)





Universidad  
de Navarra

**Asignatura: Security in a global world (F. Económicas)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2020-21*

## Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/security-in-a-global-world/>

# Seguridad en un mundo globalizado

## CompetenciasPrograma

- Violencia, conflicto, guerra y política.- **CF Aznar Fernández- Montesinos. Jueves 21 de enero de 4 a7. REMOTO**
- Geopolítica COVID y post COVID.- **Cor. Sánchez Herráez. Jueves 4 de febrero de 4 a 7. REMOTO**
- Evolución del orden mundial y guerra económica.- **Cor. Pardo de Santayana y Gómez-Olea. Jueves 25 febrero de 4 a 7. REMOTO**
- Geoeconomía e Inteligencia Económica.- **Tcol. González Martín. Jueves 4 de marzo de 4 a 7. REMOTO**
- El problema estratégico del espacio y las armas nucleares. -**Cor. J. Ignacio Castro. Jueves 18 de marzo de 4 a 7. PRESENCIAL**
- Geopolítica de la Energía.-**Cor. Sánchez Tapia. Jueves 25 de marzo de 4 a 7. PRESENCIAL**
- El problema estratégico del espacio y las armas nucleares.- **Cor. Castro Torres.**

## Actividades formativas

CF Federico Aznar - 21 de enero  
Cor. Pedro Sánchez Herráez - 4 de febrero  
Cor. José Pardo de Santayana - 25 de febrero  
TCOL. Andrés González Martín - 4 de marzo  
Cor. J. Ignacio Castro - 18 de marzo  
Cor. Felipe Sánchez Tapia - 25 de marzo.



Universidad  
de Navarra

## Evaluación

## Bibliografía y recursos Horarios de atención

