



Asignatura: Quantitative Methods II A_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2020-21

Presentation

<http://www.unav.edu/asignatura/quantitative-methods-ii-a-econom/>

Quantitative Methods II A_20 (F. Económicas)

Description of the course: The objective of this course is to provide the basic elements of linear algebra and optimization, necessary for learning other subjects of the degrees in Economics and Business Administration and Management.

The subject is essential to understand and use the quantitative economic models and to solve complex problems with many variables (impossible to synthesize intuitively). In addition, the subject helps to streamline reasoning, structure the mind, facilitate abstract thinking and the capacity for interrelation.

Facultad: School of Economics and Business

Department: Economics

Degrees: ADE+Dat.A b., ADE+Finan.b, ADE+GenMan.b, ADE+Innov.b

Subject: Basic

ECTS: 6 (150 h)

Year: 1º

Semester: 2º

Language: English

Start and ending dates: according to the academic calendar

Schedule: Wednesday from 10:00 to 12:00 and Thursday from 12:00 to 14:00

Classroom: Wednesday: B1, Thursday: B2.

Teachers: Ignacio Rodríguez Carreño, irodriguez@unav.es, office 2080 and Anastasia Terskaya, aterskaya@unav.es, office 4050

Attendance to class:

Students that are on campus (*):

ADEb+GM/ADEb+DA:

- Wednesdays, 10:00 – 12:00 h., classroom B1, Amigos Building

ADEb+FA/ADEb+IE:

- Thursdays, 12:00-14:00, classroom B2, Amigos Building



(*) Please, avoid coming to the University if you are experiencing symptoms or have been in contact with someone who has the virus. In those circumstances, you will be able to follow the sessions online (see details below).

Students that are off-campus (ONLY WITH THE APPROVAL OF DIRECCIÓN DE ESTUDIOS):

- Off-campus students are expected to attend the (on-campus) sessions online (by Zoom) if their local time is compatible. Students will have the chance to participate in the sessions and ask questions in the same conditions as on-campus students.
- Some (on-campus) sessions will be recorded and will be available for off-campus students located in time zones not compatible with the regular time of the sessions.
- There will be specific online sessions (by Zoom) arranged for off-campus students at convenient times.

Competences

Basic:

CB1) That students have demonstrated to possess and understand knowledge in an area of study that starts from the base of general secondary education, and is usually found at a level that, although supported by advanced textbooks, also includes some aspects involving knowledge from the cutting edge of your field of study

CB5) That students have developed those learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of autonomy

General skills:

CG3) Mastering computer, mathematical or technical tools relevant to academic and professional activity in economic and business matters.

CG5) Reason autonomously and critically on issues relevant to the economic and business

Specific competences (ADE):

CE10) Apply mathematical reasoning and / or quantitative tools to solve problems associated with decision-making in the company

Program

Part 1 Linear Algebra



Chapter 1: Matrices, determinants and systems

- 1.1. Definition of matrix
- 1.2 Operations with matrices
- 1.3 Special kinds of matrices
- 1.4 Determinant of a matrix
- 1.5 Rank of a matrix
- 1.6 Invertible matrices
- 1.7 Systems of linear equations
- 1.8 Systems of nonlinear equations

Chapter 2: Applications of matrices and systems

- 2.1 Matrix applications
- 2.2 Applications of systems of equations

Chapter 3: Linear Programming

- 3.1 Introduction
- 3.2 Mathematical model: structure of a linear programming problem
- 3.3 Graphical solution. Feasible region
- 3.4 Types of solutions in a linear programming problem
- 3.5 Vertex solutions

Part 2: Multivariate Calculus and Optimization

Chapter 4 Multivariate functions



4.1 Functions of two variables

4.2 Functions of several variables

4.3 Derivatives of multivariate functions. Partial Derivatives

4.4 The Chain Rule

4.5 Implicit function theorem

4.6 Homogeneous and Homothetic functions. Euler's Theorem

4.7 Linear approximations. Differentials

4.8 Partial Derivatives Applications

Chapter 5: Unconstrained optimization

5.1 Functions of two variables

5.2 Critical points of a function

5.3 Extreme Value Theorem

5.4 Second order conditions, maxima and minima of a function

5.5 Convex sets. Convex and Concave functions

5.6 Second derivative tests for concavity and convexity

5.7 Envelope theorem for unconstrained problems

Chapter 6: Optimization with equality constraints

6.1 Formulation of the problem

6.2 The substitution method

6.3 The Lagrange multiplier method

6.4 The meaning of the multiplier

6.5 Sufficient conditions

6.6 General Lagrangian problems.



6.7 Envelope theorem for constrained problems

Chapter 7: Optimization with inequality constraints

7.1 Kuhn-Tucker method for one inequality constraint

Educational activities

Activities:

In this section the overall methodology of the subject is detailed and the student's workload hours are estimated. There will be face-to-face and non-face-to-face activities.

Video classes: (30 total hours)

This section includes the theoretical classes

- a. Theoretical classes. 15 classes of 2 hours, the most important points of each topic from the notes of the subject given by the teacher will be exposed. The theory of the subject will be explained with examples and economic applications.

Face-to-face classes: (30 total hours)

This section includes the practical classes of problems that will be given in small groups.

- a) Practical classes. 15 classes of 2 hours. Key problems of advanced difficulty of the different topics are solved. Students will be divided into 2 groups to attend one face-to-face class per week.

Office hours:

During each week of the course and according to the academic calendar, there will be 3 hours dedicated to online office hours at the time indicated in the office hours section. These office hours may be used to resolve doubts raised by students

Personal study: (80 hours)

The main non-presential activity will be the personal study of the subject.

The minimum number of hours estimated is 75, although this number may be increased depending on the level of the student and their prior knowledge of the



subject.

Project: (4 hours)

This section consists of the approximate hours devoted to preparing the project for the subject and presenting the project. The project will be delivered at the end of the course. The project consists in:

- a) Description and modelling of a real economic or social problem that can be presented in the form of a mathematical model
- b) Solving this problem using the methods learned in class.

The project will be carried out in a group., You will have to present your work in a video of 5 minutes long.

Evaluation: (6 hours)

It corresponds to the hours of the exam and the hours of tests in class. In total, throughout the course, there will be 9 hours of written exam (partial and final).

Assesment

Evaluation of undergraduate students

Honesty Policy

We value honesty. There can be no trust or meaningful social relationships without it. Therefore, the Faculty expects honesty and justice from all its members: professors, administrative staff and students. The dishonesty will be sanctioned in accordance with the University Norms on the Academic Discipline of Students of August 2015 that include lying, cheating on exams, and plagiarism of written works. We take these offenses seriously. Depending on its severity, the subject teacher, the vice-dean of students, and in very serious cases, the vice-rector of students will be in charge of its sanction.

Sanctions include:

- formal reprimands
- expulsion from the University for a period
- loss of examination session
- Loss of scholarships suspended in the grade of the work or the subject

Ordinary evaluation:



SE2. Project

It will consist of carrying out a project of the subject that includes group work that will include a video with a presentation on it (20%)

SE3. Partial evaluation of theoretical and practical content:

1. First intermediate check. It will consist of taking an exam lasting 1 hour and a half. It is scheduled for the 4th of the course. It will have a value of 15% of the final grade of the ordinary evaluation.
2. Midterm exam. It will consist of taking a 3-hours exam. It is scheduled for the 7th week of the course (February 22-26). It will cover topics 1-3 of the subject. It will have a value of 30% of the final grade of the ordinary evaluation.
3. Second intermediate check. It will consist of taking an exam lasting 1 hour and a half. It is scheduled for the 12th week of the course. It will have a value of 15% of the final grade of the ordinary evaluation.

SE4. Final evaluation of theoretical and practical content:

In case the first midterm exam has been passed:

It will cover only topics 4-7 of the subject. It will have a value of 30% of the final grade of the ordinary evaluation and will consist of taking a 2-hour exam.

If the first midterm exam has been failed, the exam will be carried out in two stages:

1. It will cover topics 1-3. It will consist of taking a 2-hour exam.
2. It will cover topics 4-7. It will consist of taking a 2-hour exam.

The average grade of the two exams will have a value of 30% of the final grade of the evaluation.

Extraordinary evaluation:

In case of not passing the subject and using the extraordinary evaluation, the percentages of the evaluation system will become:

SE2. Project: 5%

SE3. Intermediate tests: Test 1 (10%), Test 2 (10%), Midterm (15%). Total: 35%

SE4. Final evaluation of theoretical and practical content: The student will take a final exam of 3 hours that will include all the topics. It will have a value of 60% of the final grade of the extraordinary evaluation



Bibliography and resources

Bibliography and resources

Quantitative Methods II for Economics and Business Administration Students. Ignacio Rodríguez & Anastasia Terskaya.

Matemáticas para la Economía. Jarne G., Pérez-Grasa I., Minguillón E. Ed. McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Mathematics for Economists. Carl P. Simon and Lawrence Blume. WW Norton & Co. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Essential Mathematics for Economic Analysis. Knut Sydsaeter, Peter Hammond, Arne Strøm and Andrés Carvajal. Fifth Edition. Ed. Pearson. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Complimentary Bibliography

Matemáticas para la Economía. Programación Matemática y Sistemas Dinámicos. Isabel Pérez-Grasa, Esperanza Minguillón, Gloria Jarne. Ed. McGrawHill. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Fundamental methods of mathematical economics/Alpha C. Chiang, Kevin Wainwright. Boston, Mass.: McGraw-Hill/Irwin. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Office hours

Professor Ignacio Rodríguez Carreño, irodriguez@unav.es: Office 2080. 2nd floor, corridor. Office hours: Thursdays from 15:30 to 18:30 h.

Professor Anastasia Terskaya, aterskaya@unav.es : Office 4050. 4nd floor, tower. Office hours: Mondays from 15:30 to 18:30 h.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Applied business tools A (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2020-21

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/applied-business-tools-aeconom/>

APPLIED BUSINESS TOOLS A

INTRODUCTION:

As ICTs are getting more and more important in this evolving world, having a good grasp of different tools applied in businesses is a must to a well-educated student of Business Administration or Economics who wants to contribute to the development of companies and institutions. These kinds of tools enhance productivity, so it is very important to know how to use them effectively.

The subject will focus mainly, but not only, on the use of spreadsheets to solve quantitative problems coming from the Operational areas of different kind of businesses. It is a hands-on subject, so there will be several cases to do during the course.

General Info:

OB Subject

ECTS: 3 (75 working hours)

First year, first semester

Applied Business Tools A

Starting date: 02.09.2020



Universidad
de Navarra

Ending date: 02.12.2020

Timetable: Wednesday 8 to 10

Classroom: Amigos Building, 1st Floor Room 16

Professor: Alvaro Goñi Alegre (agoniale@external.unav.es)

Business Administration Profile:

Módulo: III. Quantitative methods

Materia: III.1 Quantitative methods

Economics Profile:

Módulo: III. Quantitative methods

Materia: III.1 Quantitative methods

Competencias

COMPETENCES:

- Basic – Business Administration and Economics

BC4 - Students must be able to transmit information, ideas, problems and solutions to specialized and general audiences.

- Specific – Economics

SC5 - To apply mathematical reasoning and/or quantitative tools to the analysis of economic reality

SC6 - To judiciously use computer apps in the quantitative and/or qualitative



analysis of economic and/or business matters

Programa

PROGRAM

First Part: Basic Concepts:

1. Intro to Excel: concepts and first steps.
2. Basic calculations with Excel: intro to formulas
3. Preparing data to work with: filtering, sorting, merging, grouping/conditional formatting, tables
4. Basic use of some formulas: count, sum, sumif, countif, vlookup.... Basic charts
5. Pivot tables (pivot charts, slicers).

Second Part: Uses in the Operations Area:

6. Production planning.
7. Optimization problems.
8. Quality control.

Actividades formativas

Activities	Name	Description
A	Common Workbook activities	Basic Exercises done by students applying Excel different techniques
B	Cases	Solving cases about different challenges people has to face in different business departments, especially in those related to operations. Sometimes, they will be done in class, sometimes students will have to do them on their own
C	Videos	Watching videos with explanations prior to apply certain functions or Excel techniques. Questions about these videos could be asked by different means
D	Notes	Reading notes and answering questions
E	Teacher Explanations	Brief explanations about how to use Excel
F	Questionnaires	Brief questionnaires to be sure students are learning correctly
G	Class Discusions	Discussions in class about the way to use the outcomes from Excel in the day to day decision making

Evaluación



December

Activity 1

Activity 2 50%

Activity 3

Final

Exam | 50%

Very important: You will need at least 4 points out of 10 in the final exam to pass .

June

Activity 1

Activity 2 30%

Activity 3

Final

Exam | 70%

Very important: You will need at least 4 points out of 10 in the final exam to pass .

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Each student will have a guide with notes for using the tools that will be explained in class. The guide will be given to students chapter by chapter as the explanation progresses. However, if anyone wants to look for extra material, there are many books and resources about the subject. Some of them are (It is not necessary to buy any of them; the guide will be enough):

1. Kevin Wilson (Author). Essential Office 365 Second Edition: The Illustrated Guide to Using Microsoft Office (Computer Essentials). [Localízalo en la Biblioteca](#)
2. Yolanda Baker (Author). Microsoft Teams for Education: 2020 Beginner's Guide to Mastering Office 365 Microsoft Teams for Online Learning and Online Meetings. [Localízalo en la Biblioteca](#)
3. James Bernstein (Author). Google Apps Made Easy: Learn to work in the cloud (Computers Made Easy Book 7).
4. Alejandro Lago (Author). Operations Management for executives. [Localízalo en la Biblioteca](#)



[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

From 15.10.2020 (To strictly follow the rules)

Office hours on Wednesdays from 10.15 A.M. to 12.15 P.M. (Any doubts will be solved by Zoom to prevent Covid contagion, to allow people who are confined or cannot come to Pamplona having the same opportunities and to be able to share screens avoiding contact - social distance, not touching the same keyboards, screens...). In order to schedule the Zoom meeting, you have to write an email asking for it, at least 24 hours in advance. You will receive an invitation for the Zoom meeting at least with 12 hours in advance.

Subject: "Zoom meeting".

Content: What you want the meeting for.

If you cannot make it on that hours, you can always write an email. Emails will be answered in those two hours in order of arrival (Everything in queue). If there is not enough time to answer questions on those two hours and day, answers will be queued for the following Wednesday.

Doubts should be sent with screenshots showing the problem, the Excel file or whatever. Something like: I do not know why I am having an error in exercise X without a file or the function written down or not saying anything else is not a good policy.. I am not a fortune teller. Without seeing the problem, I cannot guess it.

Subject: "Doubts".

Content: Your problem and files or images about it.

Before 14.10.2020

If you have doubts and you need to contact you teacher, you will have to write an email to:

agoniale@external.unav.es

Subject: "Doubts",

Content: your specific doubts and your hours and days of preference if you want to schedule a meeting.

Please, remember we are facing a difficult situation with Covid, that can affect schedules: some students cannot attend classes and live in different time zones, personal distance measures have to be taken seriously, things can change depending on the evolution of the situation and so on. I will try to be flexible to attend your demands and that's why I ask you to write before, to answer you in the same email or schedule a meeting if needed and avoid waiting times for you as much as possible. Remember that there are plenty of students and you might not be the only one asking for help.



Asignatura: Applied tools for Finance A (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2020-21

Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/applied-tools-for-finance-aeconom/>

Applied tools for Finance A (F. Económicas)

- **Brief description:** The goal of this course is an introduction into the data treatment and analysis with tools used in most companies in daily basis. This course will apply tools particularly to any area of a company. Students will see that financial and operating issues are not just theory, that they are very useful during decision-making processes and to manage and run any company/department .
- **Character:** Mandatory
- **ECTS:** 3
- **Year and Semester:** 1 year, 2nd semester
- **Language:** English
- **Title:** Applied Tools for Finance A
- **Module:** Quantitative Methods
- **Professor for the course:** Miguel Angel Casares (macasares@unav.es)
- **Professor in other groups:** Elena Sanjurjo (esanjurjo@unav.es)
- **Schedule:** Friday 10:00 - 12:00
- **Room:** 12

Important Note:

All students must have Windows OS installed in your computers before the first class (Windows 10 is recommended) . If you have MAC OS you should use Bootcamp or a Virtual Machine Software (Parallels Desktop or VMWare...) but it is mandatory to use the last version of Excel for Windows because Excel for MAC lacks some functionalities needed in this course. Besides, Power BI Desktop only runs on Windows machines.

Competencies

Basic Competencies (Management and Economics)



BC5: Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence

Specific Competencies (Economics)

SC6: To judiciously use computer apps in the quantitative and/or qualitative analysis of economic and/or business matters

Program

Chapter 1: Introduction to Business Intelligence (BI)

Chapter 2: Power Query

Chapter 3: Data Model

Chapter 4: Real Life Examples

Educational Activities

I. Classroom teaching activities

1. Lectures/Cases

Lectures are given by the professor on the themes indicated in the syllabus with the help of the blackboard, power point presentations, videos and animation movies. The professor will post on ADI the power point presentation, the notes for each topic and some recommendations for further reading.

2. One-to-one tutorials

Each student may have personal interviews with the professor to help him/her with personal study and learning.

3. Evaluation

Exams to assess the successful accomplishment of the objectives

II. Personal work

Students must understand themes covered early in the course to be able to comprehend information presented later in the course, and will have to be able to integrate material learnt throughout the course. Therefore, it is important that they do not fall behind and try to set aside regular times outside of class to work on the course material on a daily basis.

1. Students must read the assigned reading for a subject before the lecture covering that topic. Being familiar with topics beforehand will allow students to get the most out of the lecture.

2. Students should conduct personal study using the professor's notes, notes taken in lectures and recommended books if needed.



3. Students have to prepare oral presentations in English.

Assesment

Class Attendance: **10%** (It is mandatory to come to class unless force majeure)

ADI Quizzes: **20%**

Mid Term Exam: **25%**

Final Exam: **45%** (the minimum grade in the final to pass the course is 4 out of 10). All students who do not get at least a 4 in the final exam will fail de course.

The final grade will be “NO PRESENTADO” “NO SHOW UP” if the final exam is missed.

Any attempt to cheat will be severely penalized.

Criteria to pass the course

Students whose final grade is 5 points or more will pass the course.

Students whose final grade is below 5 points will not pass the course and will be graded as *Suspense* .

Students who do not take the final exam will not pass the course and will be graded as *No presentado* .

Exams review

Students will be able to review the exams in an interview with the professor, after publication of the grades, in a day and place that will be indicated.

Special assessment

For those who do not pass the course or did not take the final exam (grades *Suspense* or *No presentado*) there will be an extraordinary exam.

Students with special learning needs

Accommodation will be provided for students with special learning needs, either regarding the methodology and/or evaluation of the course, but they will be expected to fulfill all course objectives.

Bibliography and Resources

1. Beginning Power BI: A Practical Guide to Self-Service Data Analytics with Excel 2016 and Power BI Desktop / by Dan Clark [Localízalo en la Biblioteca](#)
(ebook)



Universidad
de Navarra

2. [Analyzing and Visualizing Data with Power BI](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Professor: Miguel Angel Casares (macasares@unav.es)

Office: 4070

Fridays: 14:00 - 15:00 (previous appointment by mail)

It will be appreciated if the students send an email to macasares@unav.es in order to arrange a meeting and we'll try to accommodate your time preferences.



Asignatura: Quantitative Methods I A_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2020-21

Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/quantitative-methods-i-econom/>

Quantitative Methods 1 - Group A

• **Course description:**

The aim of this course is to provide the basic tools of Differential and Integral Calculus which are necessary in order to succeed in the following courses that you are studying in the degrees of Economics, Management and Business Administration.

- **Type:** Basic subject
- **ECTS credits:** 6 (approximately 150 working hours)
- **Year:** 1st
- **Semester:** 1st

Language: English (this group and another one)

Degrees: Ab+GM; Ab+FA; Ab+IE; Ab+DA

Module III. Métodos Cuantitativos / III.1. Métodos Cuantitativos

Instructors:

Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)

Chandresh Thakrar (cthakrar@unav.es)

María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es) - classes held in Spanish

Course schedule and rooms:

Students that are on campus (*):



Ab+GM /Ab+DA

- Mondays, 8:00-10:00, room B1 Amigos Building
- Wednesdays, 12:00-14:00, room 11 Amigos Building

Ab+IE /Ab+FA

- Wednesdays, 12:00-14:00, room B1 Amigos Building
- Thursdays, 12:00-14:00, room 10 Amigos Building

(*) Please, avoid coming to the University if you are experiencing symptoms or have been in contact with someone who has the virus. In those circumstances, you will be able to follow the sessions online (see details below).

Students that are off campus (ONLY WITH THE APPROVAL OF DIRECCIÓN DE ESTUDIOS)

- Off-campus students are expected to attend the (on-campus) sessions online (by Zoom) if their local time is compatible. Students will have the chance to participate in the sessions and ask questions in the same conditions as on-campus students.
- Some (on-campus) sessions will be recorded and will be available for off-campus students located in time zones not compatible with the regular time of the sessions.
- There will be specific online sessions (by Zoom) arranged for off-campus students at convenient times.

Competencies

Basic Competencies (ADEb):

BC1 - Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.

General Competencies (ADEb):

GC4 - To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

Program



0- Introduction

1. Intervals and absolute value.
2. Inequalities. Systems of inequalities.
3. Linear and nonlinear systems of equations.

1- Sums

1. Summation notation. Rules for sums.
2. Applications: Newton's Binomial Formula and Price Indices.
3. Double sums.

2- Functions of one variable

1. Basic definitions: notation, domain, and range.
2. Linear functions. Economic models: supply, demand, and equilibrium point.
3. Quadratic functions. Economic models: quadratic optimization.
4. Polynomials. Factoring (remainder theorem, Ruffini). Polynomial division. Rational functions.
5. Power functions.
6. Exponential and logarithmic functions. Different bases. Properties. Equations. Models: population growth and compound interest.

3- Properties of functions

1. Shifting graphs. New functions from old ones. Composite functions.
2. Inverse functions.

4- Derivatives I

1. Definition of a derivative. Geometric interpretation: slopes of curves, tangents, and derivatives. Applications: increasing and decreasing functions, rates of change.
2. Limits: basic rules.
3. Rules for differentiation.
4. Chain rule.
5. Higher-order derivatives.

5- Derivatives II

1. Implicit differentiation.
2. Differentiating the inverse.
3. Approximations: linear and polynomial. Differentials. Taylor's formula.
4. Continuity. Intermediate value theorem.



5. Limits: asymptotes, indeterminate forms, L'Hôpital's rule.

6- Integrals

1. Indefinite integrals: rules.
2. Definite integrals: properties. Areas.
3. Economic applications: consumer and producer surplus.
4. Integration by parts.
5. Integration by substitution. Rational integrals.
6. Improper integrals: infinite intervals of integration, integrals of unbounded functions (optional)

7- Single-variable optimization

1. Simple tests for extreme points.
2. Economic examples.
3. The extreme value theorem.
4. Local extreme points. First and second derivative tests.
5. Inflection points. Concavity and convexity.

Educational Activities

The course will include different face-to-face activities as well as online and personal study activities.

Face-to-face activities:

- 1- Presentation of the subject and problem-solving classes: 55 hours.

Off-campus students are expected to attend the (on-campus) classes online (by Zoom) if their local time is compatible. Some (on-campus) sessions will be recorded and will be available for off-campus students located in time zones not compatible with the regular time of the sessions. There will be specific online sessions (by Zoom) arranged for off-campus students at convenient times.

Total hours from face-to-face activities: 55 hours

Online and personal study activities:

- 1- Visualization of theoretical and practical videos and reading of the recommended bibliography: 15 hours.

The professor will explain the theoretical concepts and their application to Economics and Business through different videos that will be accessible through ADI. Students are expected to complete

these explanations by reading the recommended bibliography for the course.

2- Work out of exercises: 26 hours.

For each chapter, students are expected to work out the exercises from the corresponding problem set to strengthen the knowledge on the topic.

3- Personal study: 46 hours.

The number of hours of personal study may vary in accordance to the student's background on mathematics.

4- Exams (partial and final) and other tests: 8 hours.

Exams and tests will be online.

Total hours from online and personal study activities: 95 hours

Students are expected to attend to **all** face-to-face classes (and/or online classes and/or recorded classes) and devote the due time for online and personal study activities to master the program of the subject and be prepared for all the tests and exams programmed throughout the semester.

The professors will be available to answer questions from the students, as detailed in the section of *Office Hours*.

Assessment

* The value of academic integrity is an important part of the education of our students. The sanctions that could affect the assessment of this subject are included in the [University Regulation regarding Academic Discipline](#) and the [Summary of the Honesty Policy](#) .

The final mark of this course will be the weighted average of the following:

Ordinary evaluation (December):

- **Tests(2):** 15% Dates: 2nd October and 20th November
- **Midterm exam:** 25% Date: 30th October
- **Participation and surprise exercises:** 10%
- **Final exam:** 50% (it is necessary to obtain in this final exam at least 5 out of 10 points in order to take into account the rest of the grades and pass). Date: 9th December
- **Bonus:** 10% (5% attendance and participation, 5% control exercises)



Extra-ordinary evaluation (June):

- **Tests(2):** 5% Dates: 2nd October and 20th November
- **Midterm exam:** 20% Date: 30th October
- **Participation and surprise exercises:** 5%
- **Final exam:** 70% (it is necessary to obtain in this final exam at least 5 out of 10 points in order to take into account the rest of the grades and pass). Date: *to be announced*
- **Bonus:** 10% (5% attendance and participation, 5% control exercises)

Bibliography and Resources

Basic bibliography:

- Sydsaeter, K., Hammond, P., Strom, A. (2012). *Essential Mathematics for Economic Analysis*. 5th Edition. Pearson. [Find it in the Library](#)

Additional bibliography:

- Chiang, A. and Wainwright, K. (2005). *Fundamental methods of Mathematical Economics*. 4th Edition. McGraw Hill. [Find it in the Library](#)
- Larson, R. and Edwards, B.H. (2011). *Calculus*. 9th Edition. McGraw Hill. [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office Hours

Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es):

- Online office hours (Zoom) (*): Tuesdays from 18:00hrs to 19:30hrs.
- By email.

(*) students are required to send their questions in advance by email.

Chandresh Thakrar (cthakrar@unav.es):

- Online office hours (Zoom) (*): Thursdays from 18:00hrs to 19:30hrs.
- By email.

(*) students are required to send their questions in advance by email.



Universidad
de Navarra

María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es):

- Office 2280 (2nd floor, corridor), Amigos Building - option not available during the pandemic
- Online office hours_Zoom session: Mondays, 18:00-19:30
- By e-mail



Asignatura: CORE- Anthropology (área Ciencias Sociales)

Guía Docente

Curso académico: 2020-21

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/anthropology-econ-ade-psic/>

CORE- Anthropology (área Ciencias Sociales)

- **Course description:**

This class will be dedicated to the philosophical study of human beings and the human condition. We will discuss and evaluate various philosophical responses to the following questions:

- 1) what are human beings? Are they animals? Are they purely material beings or do they have an immaterial soul?
- 2) what is the purpose and end of the human life? Does death constitute an obstacle to the meaningfulness of the human life?
- 3) what are the powers of a human individual? Do we have Free Will? Are we really rational?
- 4) how essential to the human condition is the experience of living as a group or community? What are the roles of family, friendship, religion, art, politics, in the constitution and structure of a properly human community?

At the end of the course students are expected to be capable of:

1. identifying the anthropological presuppositions that underlie various contemporary debates in ethics and politics
2. understanding and elaborating sophisticated arguments for or against various philosophical conceptions of human beings
3. achieving a high level of coherence and argumentative justification in their own understanding of human beings, in order to get closer to truth

The work in both semesters will include careful reading and discussion of the texts indicated in the program as “mandatory bibliography”. Students are required to attend classes having read the mandatory texts corresponding to the subjects to be



discussed in class. We will have lectures and discussion-based classes.

- **Character:** Básica/Obligatoria
- **ECTS:** 6
- **Year and semester:** 1st year, annual
- **Language:** English
- **Title:** Anthropology
- **Módulo y materia de la asignatura:** Módulo IV. Contexto humanístico, Materia IV.1. Core Curriculum (Económicas); Módulo IV. Formación personal y social, Materia IV.1. Antropología y Ética (Asistencia de Dirección); Módulo: Formación Básica; Materia: Formación humana y valores profesionales (Magisterio Infantil y Primaria); Fundamentos Pedagógicos; Materia: Formación humana y valores profesionales (Pedagogía); Módulo: Fundamentos de la Psicología. Materia: Formación transversal (Psicología).
- **Professor in charge:** Prof. Miguel García-Valdecasas
- **Professors:** Prof. Jean-Baptiste Guillon, Prof. Miguel García-Valdecasas
- **Schedule:** Martes, 10 a 12 pm
- **Exam:** 3 mayo 2021, 12 a 2 pm, Aula B2, Ed. Amigos
- **Room:** AMI-P1-AulaM2

Competencias

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG5 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.
- CG7 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
- CE14 - Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Grado en Económicas



- CB2 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
- CT1 Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Grados en Magisterio Educación Infantil y Primaria:

- CG 2 -Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CE13 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible
- CE61 - Participar en la actividad docente y aprender a saber hacer, actuando y reflexionando desde la práctica blemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CE2 - Conocer las características de estos estudiantes, así como las características de sus contextos motivacionales y sociales. el ámbito de la Pedagogía.
- CE15 - Conocer y abordar situaciones escolares en contextos multiculturales.
- CE18 - Participar en la definición del proyecto educativo y en la actividad general del centro atendiendo a criterios de gestión de calidad.
- CE23 - Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales;



multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.

- CE36 - Conocer el hecho religioso a lo largo de la historia y su relación con la cultura pan> el ámbito de la Pedagogía

Grado en Pedagogía

- CG1 - Que los estudiantes hayan adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo de la Pedagogía con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- CG3 - Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía
- CG5 - Que los estudiantes sepan comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de la Pedagogía
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- CE6 - Conocer las bases del desarrollo humano (teóricas, evolutivas y socioculturales).
- CE8 - Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación, prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Grado en Psicología

- CG3 - Enfocar los problemas personales y sociales con espíritu crítico



- CG4 - Reconocer y respetar la diversidad cultural, étnica, religiosa, etc., como parte de la dignidad humana; evitando prejuicios y discriminaciones
- CG5 - Establecer relaciones interpersonales satisfactorias con iniciativa, actitud de escucha y compromiso ético
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE10 - Comprender las aproximaciones a la naturaleza del ser humano desde otras ciencias como la Filosofía, la Antropología y la Sociología, reconociendo la diversidad de enfoques y metodologías y valorando las aportaciones de cada una de ellas.

Grado en Asistencia de Dirección

- CG2 - Desarrollar una actitud reflexiva y crítica que permita identificar supuestos y evaluar situaciones en términos de evidencia, con un punto de vista creativo, constructivo y orientado a la resolución de problemas empleando los métodos apropiados dentro del ámbito de las organizaciones
- CG8 - Generar entornos de trabajo fundados en la confianza, honradez, lealtad, compromiso y respeto, observando el principio de confidencialidad por razón del ejercicio profesional.
- CG10 - Promover los valores sociales propios de una cultura de paz que promueva la convivencia democrática, el respeto de los Derechos humanos y de principios fundamentales como la igualdad y la no discriminación.
- CG11 - Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar su competencia profesional, prestando especial importancia al aprendizaje de manera autónoma de nuevos conocimientos y técnicas y a la motivación por la calidad, asentando las bases de un aprendizaje continuo con un alto grado de autonomía.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que



- incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CE5 - Reconocer las bases del comportamiento humano y de las relaciones interpersonales en contextos interculturales.
 - CE17 - Identificar y afrontar los conflictos que se originan en el entorno de trabajo mediante la negociación con el fin de que las partes implicadas adquieran una visión más objetiva y global de la situación y descubran o creen elementos que produzcan valor añadido a la relación.

Programa

Part I: what are human beings?

1. the human animal and its place in Nature
2. the human mind: materialism
3. the human mind: dualism
4. the human mind: hylomorphism
5. the identity of persons over time
6. humans as opposed to other animals: the differences

Part II: what are the origin and the purpose of human life?

1. origins of rational beings: darwinian evolution
2. origins of rational beings: anthropic principle and the teleological argument
3. the end of human life: death and the after-life
4. the meaning of human life: individual fate
5. the meaning of human history: humanism, progress and transhumanism

- Second Semester -

Part III: what are the powers of the human animal?

1. Rationality
2. Free Will

3. Emotions
4. Morality
5. Happiness

Part IV: what are the essential characteristics that structure the human community?

6. Society
7. Religion

Actividades formativas

If you want to benefit from taking this course, both in terms of your own learning and of maximizing your grade, you should assume the following responsibilities:

1. BRING YOUR ASSIGNED TEXT TO EVERY CLASS. It is your responsibility to do the reading as it is assigned and to bring the assigned text with you to all classes.
2. Out of respect for your teacher and your colleagues, you must come to class ON TIME. If you consistently come to class late, I will ask you to leave.
3. It is your responsibility to make it on time to the exams. Except in the case of serious illness or genuine emergency, there will be no make-up exam.
4. Plagiarism, or representing other people's ideas and/or arguments as your own, will be treated as a type of academic misconduct for which the University code of conduct foresees some penalties. Discussing ideas and authors with your classmates is permissible, but you are not permitted to copy the structure and content of their papers, or develop together a single answer to your homework assignments. If you are found guilty of plagiarism you will certainly fail that assignment, and you may even fail the course.

I strongly recommend that you read the university's plagiarism guidelines carefully and consult me if you have any further questions:

<http://www.unav.es/facultad/fyl/politica-educativa-plagio>. "El plagio intencional o por precipitacion/inadvertido puede incurrir... el cese de los estudios o la expulsion de la universidad.'

5. The course will include a variety of pedagogical styles, including both lecture, discussion, and group work. Listening to your interlocutor, whether the teacher or your fellow students, is a sign of respect and consideration. Reserve side-conversations with other students for your own time, before or after class.
6. Last but not least, don't be afraid to ask questions! If you don't understand something you probably aren't alone. Do everyone a favour and speak up!



Evaluación

Each semester, you will receive an average grade. The annual grade will be the average of both semesters.

* For the first semester (with Prof. Guillon), the grade will comprise:

- **semestrial exam** (November): written exam **70%**. The November exam will concern the chapters seen in the first semester. Students who get a grade lower than 5/10 in November will have to retake this part in May.

- **groupworks** (during the year): **15%**. Regular groupworks will be organized during the year. These groupworks will not be realized during the class and in the rooms, but you will have to organize your groups online; the groups will be constituted by the professor. The sum of all the groupworks for a semester will give you a grade on 10.

- **reading tests** (during the year): **15%**. You will have to read a chapter or a paper every week, and there will be a short reading test every second week. The sum of all the reading tests for a semester will give you a grade on 10.

* For the second semester (with Prof. Garcia-Valdecasas), the grade will comprise:

- **semestrial exam** (May): written exam **80%**. The May exam will concern the chapters seen in the second semester. Students who get less than 5/10 in May will have to retake the exam in the "sesion extraordinaria" in June.

- **task assignments** (during the year): **20%**. You will have to either read a short piece, or watch an online lecture, or both, and be ready to deliver a task assignment the next week. This task assignment may also involve taking a brief test

- **optional essay** (absolute deadline: late April): for a **bonus of up to 10%** of your second semester grade. On a voluntary basis, students who want to write a personal essay on some ethical question can contact the professor. The professor will validate the topic suggested by the student (example: euthanasia, capital punishment, etc.), and will assign a paper to be read on this topic. The essay itself will consist of a presentation of the argument of the paper and a personal contribution to the philosophical debate (either in agreement or in disagreement with the paper). Length of the essay: between 1.200 and 2.000 words. More guidelines will be provided about how to write a philosophical essay.

Bibliografía y recursos

Bibliography and resources



All assigned texts (journal articles or selected chapters from various books) will be available on the University's AulaVirtual Adi. You do not have to buy any textbook. The following list is just an indication of some important books in the domain from which some chapters may be extracted as assigned texts.

Indicative Bibliography:

Plato, *Apology of Socrates and Crito* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Descartes, *Meditations on First Philosophy* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Peter van Inwagen, *Metaphysics*, part three “the inhabitants of the world” [Localízalo en la Biblioteca](#)

Eric T. Olson, *What are We? A Study in Personal Ontology* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Eleonore Stump, [Localízalo en la Biblioteca](#), part II (“the nature of human beings”) and part III (“the nature of human excellence”)

Thomas Nagel, *The View from Nowhere* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Thomas Nagel, *Mortal Questions* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Robert Nozick, *The Examined Life* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Robert Nozick, *Philosophical Explanations* [Localízalo en la Biblioteca](#)

Stewart Goetz, *The Purpose of Life, A Theistic Perspective* [Localízalo en la biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

For the first semester:



Universidad
de Navarra

Dr. Jean-Baptiste Guillon - Library Building Office 2170

Don't hesitate to show up in my office , for any doubts or questions, during my office hours:

Wednesday from 9:30 to 11:00

Thursday from 9:30 to 11:00

or by appointment (jguillon@unav.es)



Asignatura: CORE-Antropología II (Económicas-ISSA) grupo A

Guía Docente

Curso académico: 2020-21

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/antropologia-ii-economicas-issa-grupo-a/>

CORE-Antropología II (Económicas-ISSA) grupo A

Descripción de la asignatura: Este es un curso de antropología, desde una perspectiva filosófica. Mediante la enseñanza de la Antropología se pretende que el estudiante conozca qué y quién es el hombre, desde su origen hasta su muerte, analizando algunas de sus características más importantes, tanto individualmente -su capacidad de conocer y de amar, su corporalidad, su libertad y su conciencia-, como en sus relaciones interpersonales -amistad, vida social, trabajo, etc. También se estudian algunas cuestiones límite, como los retos del transhumanismo, el dolor, y el sentido de trascendencia.

Nombre de la asignatura: Antropología A (F. Económicas e ISSA)

Esta asignatura pertenece al **Core Curriculum** de la Universidad <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Tipo de asignatura: Básica.

ECTS: 6

Curso: 1º (ADE, ADE + DE, ADE + FA, Asistencia de Dirección)

Duración: Anual

Idioma: Castellano

Titulación: Grado de Economía - Grado Asistencia de Dirección

Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios:

- Módulo IV. Contexto humanístico-

- Materia IV.1. Core Curriculum

Profesores que la imparten:

Primer Semestre: Profra. Dra. Raquel Cascales Tornel



Horario: martes 10,00-12,00.

Aula: B2, S1. Edificio Amigos

Segundo semestre: Prof. Dr. Rafael Bartolomé Castilla

Horario: martes 10,00-12,00.

Aula: 1. Planta 0. Edificio Amigos

Competencias

Competencias básicas:

CB1) Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos sobre la naturaleza y dimensiones de la persona, de modo que partiendo de la base de la educación secundaria general, profundice en conocimientos de la vanguardia de su campo de estudio

CB2) Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Para el Grado en Asistencia de Dirección:

CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias generales:

CG6) Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en todas las facetas de la actividad humana

CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ECO):

CE8) Tener conciencia de la dimensión humana de la práctica profesional

Competencias específicas (ADE):

CE14) Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Competencias transversales

CT1) Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2) Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una



postura personal razonada frente a ellas.

CT3) Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

Programa

Temario del Primer Semestre

1. ¿Qué es la Antropología?
 - Distintos enfoques antropológicos
 - Las grandes preguntas del ser humano
 - ¿Qué es el ser humano?
2. ¿Quién soy yo?
 - ¿Cómo nos conocemos a nosotros mismos?
 - Identidad
 - Personalidad
3. Conociendo nuestro cuerpo
 - Corporalidad
 - El conocimiento (sensible e intelectual)
 - La voluntad humana
 - La afectividad
4. Redesigning Human Being
 - Teorías transhumanistas
 - Cyborgs, simios y otros semidioses

Temario del segundo semestre

5. El ser humano y la naturaleza
 - ¿De dónde venimos? (Evolución, sentido de la vida...)
 - Relación con la naturaleza: Ecologismo personalista
6. Ser social por naturaleza
 - Libertad, para ¿qué?
 - Relaciones sociales
 - Homo oeconomicus
 - La comunidad política
7. El ser humano como ser cultural
 - ¿Qué es la cultura? ¿Qué aporta la cultura al ser humano?
 - Procesos culturales



- Multiculturalismo
 - El trabajo como aportación a la sociedad y la cultura
8. El ser humano como ser trascendente
- ¿Tiene sentido el sufrimiento?
 - Muerte
 - Religión
 - Perspectivas del más allá

Actividades formativas

SEGUNDO SEMESTRE

CLASES PRESENCIALES. Exposición de los contenidos del temario de la asignatura, y resolución de dudas, preguntas, posiciones críticas de los alumnos. 24 clases.

ANÁLISIS DE TEXTOS Y RESOLUCIÓN DE CASOS PRÁCTICOS. Relacionados con los temas explicados en clases, de forma que puedan reconocer y encuadrar las cuestiones de más relevancia del mundo actual y tener las claves para interpretarlas.

TRABAJO PERSONAL AUTÓNOMO : lectura y comentario de un libro contenido en la relación bibliográfica | 4-5 actividades relacionadas con los temas (análisis de textos, de obras de narrativa cinematográfica y artísticas y de ecosistemas ambientales y sociales)

SEMINARIOS de debate en clase (3).

ASESORAMIENTO Sobre las cuestiones, dudas o planteamientos que surjan a lo largo del curso. Se hace durante los horarios señalados

Evaluación

SEGUNDO SEMESTRE

CONTINUACIÓN DEL PLAN DEL PRIMER SEMESTRE (PRESENCIALIDAD 50%:
5 horas presenciales por cada ECTS)

En la asignatura se combinarán las cuestiones teóricas que exponga el profesor con la discusión de textos sobre diversos temas que habrá que leer y analizar en clase.

La distribución de carga del alumno será la siguiente:

- a) Horas de clase presencial teórica y práctica: 15 horas
- b) Tutorías: 3 horas
- c) Estudio Personal: 40 horas
- d) Realización de las Actividades no presenciales: 15 horas



e) Exámenes: 2 horas

TOTAL: 75 horas (= 3 ECTS)

Evaluación (sobre una nota final de 10 pt):

1. Participación y asistencia activa a clases y a sesiones de trabajo (3 sesiones): 25 % (2,5 pt sobre la nota final)

- (1 pt) realización de los tests (habitualmente utilizando la plataforma "Socrative") sobre el material docente que se entrega semanalmente
- (1,5 pt) participación en clase (en los test para grupos pequeños (también "Socrative") y en el diálogo cooperativo con los alumnos y el profesor)
- (1 pt opcional para subir nota) demostrar, a través del testimonio de los apuntes de clase, que el alumno ha atendido y escuchado comprensivamente en las clases. Para ello, el profesor pedirá a los alumnos la entrega de sus apuntes de vez en cuando, de manera aleatoria.

2. Realización de cuatro actividades no presenciales: 15% (1,5 pt sobre la nota final)

- (para entregar el 2 de febrero): práctica de fotografía
- (para entregar el 16 de febrero): práctica sobre la exposición del artista Vik Muniz en el Museo Universidad de Navarra
- (para entregar el 9 de marzo): práctica sobre el entorno socio - cultural
- (para entregar el 20 de abril): práctica sobre el sentido de la vida - la trascendencia

3. Lectura de una obra de narrativa literaria de la que el alumno hará un breve comentario al profesor en horario de tutoría, antes del examen final: 10% (1 pt sobre la nota final)

- Para concretar el horario de tutoría, seleccionar un horario disponible en este enlace: <http://bit.ly/TutoriasDonRafa>
- las obras literarias, de entre las que hay que elegir una, son:
- Mitch Albom, *Martes con mi viejo profesor* [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Viktor Frankl, *El hombre en busca de sentido*. [Localízalo en la Biblioteca](#)

4. Dos Exámenes (uno liberatorio y otro al final del semestre) 50% (5 pt de la



nota final)

- (2 pt) Examen liberatorio escrito el martes, 16 de febrero en el Aula donde tienen lugar las clases, sobre los temas 5 y 7.
- (3 pt) Examen final escrito el lunes, 3 de mayo de 2021, de 12.00 a 14.00 (Aula del Edificio Amigos todavía por concretar) Para quienes hayan liberado los temas 5 y 7, sólo tendrán que examinarse de los temas 6 y 8.

Nota: Para superar la asignatura es imprescindible aprobar el examen escrito.

Nota final de la asignatura (primer y segundo semestre)

La nota final de la asignatura, si se aprueban los dos semestres, será la nota media de las dos partes de la asignatura, cada una de las cuales contará el 50 %.

Si un alumno aprueba un semestre y suspende el otro, en la convocatoria extraordinaria sólo se examinará de la parte suspendida.

Calificación “no presentado”.

En el acta de la asignatura aparecerá como “no presentado” el alumno que, por las razones que sean, no realiza el examen escrito, aunque haya cubierto las otras partes de la asignatura, cuya nota se mantendrá para futuras convocatorias.

Es conveniente conocer la [normativa sobre disciplina académica de la Universidad](#)

Fechas de los exámenes:

Conv. Ordinaria - 1º sem.: lunes, 14 de diciembre de 2020, de 12.00 a 14.00.

Conv. Ordinaria - 2º sem.: lunes, 3 de mayo de 2021, de 12.00 a 14.00.

Conv. Extraordinaria: lunes, 14 de junio de 2021, de 12.00 a 14.00.

Bibliografía y recursos

OBRAS DE CONSULTA

- Albom, M., Martes con mi viejo profesor, EMBOLSILLO, Madrid, 2020
[Localízalo en la Biblioteca](#)
- Aranguren, J., Antropología filosófica. Una reflexión sobre el carácter excéntrico



- de lo humano, Mac Graw Hill, 2003 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Artigas, M.- D. Turbon, El origen del hombre: ciencia, filosofía y religión, Eunsa, Pamplona 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Ayllon, J. R, Antropología Filosófica, Ariel, Barcelona 2011 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Blanco Sarto, P., ¿Quién soy yo? Una antropología psicológica. Eunsa, Pamplona, 2019 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - García-Cuadrado, J. A., Antropología Filosófica, Eunsa, Pamplona 22003 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Frankl, V., El hombre en busca de sentido, Herder, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Lewis, C. S., Los cuatro amores, Rialp, Madrid 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Llano, A., La vida lograda, Ariel, Barcelona 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Lorda J.L.. Humanismo I (Los bienes invisibles) y II (Tareas del espíritu). Madrid: Rialp 2009-2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Pérez de Laborda, M., Soler Gil, F.J., Vanney, C.E., ¿Quiénes somos? Cuestiones en torno al ser humano, Eunsa, Pamplona, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#).
 - Polo, L., Quién es el hombre. Un espíritu en el mundo, Rialp, Madrid 1991. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Ratzinger, J., Fe, verdad y tolerancia, Sígueme, Salamanca 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Sayés, J. A., Ciencia, ateísmo y fe en Dios, Eunsa, Pamplona 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Terrasa, E., El viaje hacia la propia identidad. Eunsa, Pamplona, 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Torelló, J. B., Psicología abierta, Rialp, Madrid 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Yepes, R., Entender el mundo de hoy. Cartas a un joven estudiante, Rialp, Madrid 2001 [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - Yepes, R.-Aranguren, J., Fundamentos de Antropología. Un ideal de la excelencia humana, Eunsa, Pamplona, 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Asesoramiento del segundo semestre



Universidad
de Navarra

Se puede concertar cita por mail tanto para reunión presencial como virtual, en el caso de encontrarse fuera de Pamplona.

Escribir al mail: rbartolome@unav.es



Asignatura: CORE-Antropología II (Económicas) grupo C

Guía Docente

Curso académico: 2020-21

Presentación

Fundamentos de Antropología

1. Presentación

Esta es una antropología humanista, con base en la tradición filosófica y literaria, que sirve para conocerse a sí mismo.

Se estudian tres cosas

- 1) Las áreas fundamentales de la conciencia humana. Es lo central de la Antropología: los fenómenos del pensamiento, afectividad, creatividad y libertad
- 2) La forma en que las áreas desarrollan la personalidad. A la experiencia sobre esto, se le llama "Humanismo". Por eso, esta parte se llama "Curso de Humanismo".
- 3) Las cuestiones existenciales ante las que se enfrenta toda vida humana: sentido de la vida, felicidad, dolor, muerte, más allá, dignidad de la persona humana.

En la primera parte de la asignatura se estudia la primera área, y en la segunda, las otras dos.

2. Datos de la asignatura

Curso: 1º de Económicas

Duración: Segundo semestre

Horario Curso 2020-2021: Martes, de 10 a 11,45, en el Aula B1, sótano de Amigos

Número de créditos ECTS: 3

Numero de horas de trabajo del alumno: 75 a 90

Profesor: Juan Luis Lorda Iñarra (en [Academia](#); en [Wikipedia](#))

Idioma: Castellano (hay documentación en inglés).

Tipo de asignatura: Básica - Core Curriculum de la Universidad de Navarra

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Plan de estudios: Económicas



Módulo y materia:

- Módulo IV. Contexto humanístico
- Materia IV.1. Core Curriculum

Competencias

Competencias de la asignatura:

Competencias básicas:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo con una presentación adecuada de argumentos y estén en condiciones de resolver los problemas más usuales dentro de su área de estudio

Para el Grado en Asistencia de Dirección:

CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias transversales

- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Para el Grado en Asistencia de Dirección:

CT1: Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2: Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3: Descubrir y enjuiciar los presupuestos.

Programa

III. HACERSE Y REALIZARSE

12. La madurez y el ejercicio de la libertad: las ideas de hábito y virtud.
13. La biga de Platón. las 4 virtudes clásicas, prudencia y dominio de sí
14. El sentido ético, justicia, honradez y honestidad.
15. Trabajo, vocación y realización humana. La felicidad como resultado



16. Ante el mal, el sufrimiento y la muerte. Una idea y una respuesta.

17. El sentido del humor y la paradoja, sus dos vertientes: sarcasmo y benevolencia

IV. LAS PREGUNTAS DE FONDO

18. El sentido del universo y de la propia vida, La pregunta por la estructura del universo y del ser humano. la dignidad humana y su espiritualidad (el puesto del hombre en el cosmos)

19. Una idea del más allá, un fundamento trinitario y personal, un camino.

Actividades formativas

Esta información estará disponible para finales de agosto

Evaluación

Esta información estará disponible para finales de agosto

Bibliografía y recursos

Sobre la lectura (curioso video)

<https://www.youtube.com/watch?v=dwh7Z2cRxYk>

Conferencia sobre la lectura (Juan Luis Lorda)

<https://gloria.tv/post/QaGSTNWcFDKG2G7dNKFyUcEjw>

Horarios de atención

Esta información estará disponible para finales de agosto



Asignatura: Financial Accounting I (F. Económicas_20)

Guía Docente

Curso académico: 2020-21

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/financial-accounting-1econom/>

Financial Accounting I (F. Económicas_20)

Brief description of the subject

The aim of the Financial Accounting I course is to build a strong foundation for learning about financial reporting . Accounting is the language of business and we will work hard to learn that language, so that students can understand financial documents, stories and presentations. Students will recognise how accounting affects our perception of value creation and management performance. The course covers the key terms and concepts of accounting as defined by the International Financial Reporting Standards, the construction of financial statements, and the methods of recording transactions. Upon completion of the course, students should be able to explain accounting terms, interpret amounts found in financial statements, and predict the consequences of various transactions on the financial results and the financial standing of a company.

- **Type:** Compulsory
- **ECTS:** 6 ECTS
- **Course and semester:** First course, first semester
- **Language:** English
- **Grade:** Administración de empresas
- **Módulo:** I.Contabilidad y Finanzas.
- **Materia de la asignatura:** I.1.Contabilidad
- **Professor:** Andrés Mesa Toro (amesat@unav.es)
- **Schedule:** Monday and Tuesday 12:00 - 14:00*
- **Room:** Room 10.

***Students that are off campus (ONLY WITH THE APPROVAL OF DIRECCIÓN DE ESTUDIOS)**

- Off-campus students are expected to attend the (on-campus) sessions online (by Zoom) if their local time is compatible. Students will have the chance to participate in the sessions and ask questions in the same conditions as on-campus students.
- On-campus sessions will be recorded and will be available for off-campus students located in time zones not compatible with the regular time of the sessions.



Competencias

General competences:

CG4. To use independent critical reasoning on relevant topics in economics and business.

Specific competences:

SC1. To be highly familiar with the General Accounting Plan and the theoretical concepts of accounting and finance.

SC2. To analyse different real cases of accounting and/or financial situations of a company and its future

SC14. To solve specific accounting problems based on the application of the registration and valuation rules of the General Accounting Plan.

Programa

- Topic 1: Introduction to accounting.
- Topic 2: Key accounting terms .
- Topic 3 The accounting process
- Topic 4: The balance sheet and income statement
- Topic 5: Ending a period (Adjustments and closing)
- Topic 6: Cash flow statement (Indirect method)
- Topic 7: Financial statement analysis (Ratio analysis)
- Topic 8: Accounting for manufacturing companies (inventory)
- Topic 9 Inventory (FIFO, LIFO WAC)
- Topic 10 Revenue recognition
- Review and final exam preparation.

Actividades formativas

Face to face classes: 52 hours*



*Given the size of the room 10 (COVID capacity 99 students) and the size of the group (93 students) we can have face to face classes with all the group. Therefore you are welcome to attend face to face classes on Monday and Tuesday.

*Students that are off-campus will attend class online (Classes will be recorded).

Personal study: preparation of classes, after class study, preparation of exams and minitests: 65 hours

Exams: Midterm, minitests and final exam: 8 hours.

Group assignment: 25 hours.

Office hours: 10 hours (voluntary)

Se recuerda a los alumnos que las sesiones pueden ser transmitidas por videoconferencia e incluso grabadas, y que se encuentran protegidas por derechos d

Se recuerda a los alumnos que las sesiones pueden ser transmitidas por videoconferencia e incluso grabadas, y que se encuentran protegidas por derechos de autor. Puede obtenerse más información en la página de acceso a ADI.

Evaluación

Components of evaluation:

1. Final exam: 50%.
2. Midterm exam: 20%. (Online midterm exam: October 14th at 16:00)
3. Minitets 10% (There will be two online ministests September 28 and november 27)
4. Group assignment: 15%
5. Class participation: 5% *

In the extraordinary June exam, grades will be determined as follows:

1. Class participation: 5%
2. Group assignments: 15% (business analysis)
3. Minitests: 10%
4. Exam (June): 70%

Bibliografía y recursos

The main course-books:

- *Global financial accounting and reporting: principles and analysis* by Aerts, W., & Walton, P. J. (2017), Cengage Learning, Andover, UK 4th edition, 2017. [Find it in the library](#)
- *Intermediate Accounting (IFRS edition)* by Kieso, Weygandt, Warfield, Wiley & Sons, 2014. [Find it in the Library](#)



- *Financial Accounting and Reporting: A Global Perspective* by H. Stolowy, M. Lebas and Y. Ding, Cengage Learning, Andover, UK, 5th edition, 2017.
[Find it in the Library](#) (ed. 2017)

Additional reading:

- International Financial Reporting Standards (online from ifrs.org, the [European Commission](#), or in a [book edition](#)).
- Scholarly articles and media material provided during classes

Important webpages:

- Financial Accounting Standards Board: www.fasb.org/home
- International Accounting Standards Board: www.ifrs.org
- Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (Ministerio de Economía, Gobierno de España): <http://www.icac.meh.es/>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Online office hours (Zoom*) Thursdays 16:30hrs to 18:30hrs

(*) students are required to send their questions in advance by email.



**Asignatura: Principles of Macroeconomics A_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2020-21

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/pmacroeconomics-1-aeconom/>

Principles of Macroeconomics A_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** The objective of the course is to introduce the basic concepts and tools used in macroeconomic analysis. In this course, the student will learn how to use and compare different economic models to analyse and understand current economic issues. The course starts with a discussion of how to build and interpret the main data we use for macroeconomic analysis. It then presents the functioning of the real economy and the causes and consequences of inflation in the long-run. The course concludes with the study of the model of aggregate demand and supply, and a discussion of the causes, consequences and policy implications of short-run economic fluctuations.
- **Carácter:** Obligatoria
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 1 curso/ 1 semestre
- **Idioma:** Ingles
- **Título:** Principles of Macroeconomics
- **Módulo y materia de la asignatura:** ADE bilingue: Modulo V. Economía / Materia V.I Economía; ADE bilingue: Modulo I. Economía general / Materia I.2 Macroeconomía;
- **Profesor responsable de la asignatura:** Pedro Garcia del Barrio
- **Profesores:** **Pedro Garcia del Barrio; Mirko Abbritti; Julieta Sammartino**
- **Horario de atención:** **Pedro GB:** Jueves, de 12:00 a 14:00hs. (o previa cita por email). Despacho: 3080 (3ª planta de la torre) Edificio Amigos. | **Mirko A:** Martes, de 10:00 a 12:00hs. | **Julieta S:** Martes, de 10:00 a 12:00hs. Despacho: 2540 (2º planta torre, Despacho de Doctorandos).
- **Horario de clases:** Martes de 8:00 a 10:00 en el Aula 16 | Miércoles de 10:00 a 12:00 en el Aula 12
- **Aula:** Aula 16 - Ed. Amigos (martes) | Aula 12 - Ed. Amigos (miércoles)

Competencias



Basic Competencies (Management and Economics)

BC1. Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.

General competences (Management and Economics)

GC1. To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

Specific competences (Economics)

SC1. To be familiar with the fundamental concepts and methods of economic theory.

SC3. To use the concepts, theories and models of economic theory to assess the reality of the economic context

Specific competences (Management)

SC17. To explain the value generated by an economic activity for each agent involved in it

Programa

Part 1: Introduction

1. Scope of economic analysis and models

Part 2: The Data in Macroeconomics

2. Measuring a Nation's Income
 - The Economy's Income and Expenditure
 - How to Measure Gross Domestic product (GDP)
 - The Components of GDP
 - Real versus Nominal variables
3. Measuring the Cost of Living
 - The Consumer Price Index



- Inflation

Part 3: The Real Economy in the Long-Run

4. Production and Growth

- Economic Growth around the World
- Productivity: Role and Determinants
- How to Foster Economic Growth

5. The Financial System

- Financial Institutions
- Saving and Investment in the National Accounts
- The Basic Tools of Finance

6. Unemployment

- How to Measure Unemployment?
- Why is there Unemployment?
- Alternative Theories

Part 4: Money and Prices in the Long-Run

7. The Monetary System

- What is Money?
- Central Banks, Commercial Banks and Monetary Policy

8. Inflation: Causes and Costs

- What Causes Inflation: the Classical Theory of Inflation
- Costs and Benefits of Inflation

Part 5: Short Run Economic Fluctuations

9. Aggregate Demand and Supply

- Key Facts about Economic Fluctuations
- Explaining Short-Run Economic Fluctuations



- The Aggregate Demand Curve
 - The Aggregate Supply Curve
 - What Causes Recessions?
10. Influence of Economic Policy on Aggregate Demand
- Monetary Policy
 - Fiscal Policy

Part 6: The Macroeconomics of Open Economies

11. Open Economy Macroeconomics
- The International Flows of Goods and Capital
 - The Prices for International Transactions: Real and Nominal Exchange Rates
 - Theories of Exchange Rate Determination

Actividades formativas

Esta información estará disponible para finales de agosto

Evaluación

The final grade of "Principles of Macroeconomics" is calculated on the basis of:

- A test on the Glossary - basic concepts (10% of the grade)
- A midterm exam (30%)
- A final exam (60%)
- Bonus points: class participation (+5%)

Bibliografía y recursos

Main Reference:

Mankiw, G. and Taylor, M.P: Economics, Cengage learning, 2nd edition [Find it in the Library](#)

Complementary References:

Bernanke, B. and Frank, R: Principles of Economics, McGraw-Hill, 3rd edition [Find it in the Library](#)

Krugman, P. and Wells, R.: Macroeconomics, Worth Publishers, 3rd edition. [Find it in the Library](#)



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

- **Horario de atención: Pedro GB:** Jueves, de 12:00 a 14:00hs. (o previa cita por email). Despacho: 3080 (3ª planta de la torre) Edificio Amigos. | **Mirko A:** Martes, de 10:00 a 12:00hs. | **Julietta S:** Martes, de 10:00 a 12:00hs. Despacho: 2540 (2º planta torre, Despacho de Doctorandos).



**Asignatura: Principles of Microeconomics B_20 (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2020-21

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/pmicroeconomics-1beconom/>

- **Breve descripción de la asignatura:** The subject "Principles of Microeconomics" is the first contact that the undergraduate student has with economic theory. Therefore, it is proposed as the basis that will allow progress in the future in the knowledge and application of Economic Theory, both in the area of Microeconomics and Macroeconomics. Those who follow this course will learn how economists approach the study of the reality that surrounds them, especially the decisions that individuals make and their interaction in the markets. Likewise, you will become familiar with the language and tools of this discipline.
- **Carácter:** Básica
- **ECTS:** 6
- **Curso y semestre:** 1st year, 1st semester
- **Idioma:** english
- **Título:** PRINCIPLES OF MICROECONOMICS
- **Módulo y materia de la asignatura:** V. Economía, V.1. Economía
- **Profesor responsable de la asignatura:** JOSE LUIS PINTO
- **Profesores:** Jose Luis Pinto
- **Horario:** Thursday 08:00-10:00. Friday 12:00-14:00
- **Aula:** Thursday: Sótano 1. Aula B1. Friday: Planta 0 Aula 10
- **Aula:**

Competencias

Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study.

To be familiar with different areas of the theory and/or application of economic analysis.



To explain the value generated by an economic activity for each agent involved in it.

Programa

I. Introduction:

Think like economists
Scarcity and opportunity cost
The economy as a social science

II. Market operation.

Demand, Supply and Prices
The Market: Demand and Supply
Balance: price and quantity
Shifts in demand and supply
Market adjustment

Elasticity

Price elasticity of demand and supply
Cross price elasticity: complementary and substitute goods
Income elasticity: normal, necessary, luxury and inferior goods

Economic Regulation

Maximum and minimum prices: results
Taxes and subsidies: impact on the market

The Market and Economic Well-being.

Well-being and efficiency
Consumer and producer surplus
Applications: economic regulation and efficiency

Market failures.

Externalities and Public Goods
Asymmetric information: adverse selection and moral hazard
Correction of market failures

IV. Firm behavior

Production Costs
The short-term and long-term production function
Fixed and variable costs. Average and marginal costs
The short-term and long-term cost function

Competitive Markets

Profit maximization
Short-term balance
Long-term balance



The monopoly
Barriers to entry and types of monopoly
Introduction to monopoly behavior
Monopoly regulation

Power and market structure
Market power and price discrimination
Introduction to Oligopoly: The Case of the Duopoly and the Prisoner's Dilemma
Introduction to monopolistic competition

IV. Consumer choice
The Consumer Theory.
Utility function and budget constraint
Maximizing profit

Applications and extensions of the Consumer Theory.
Introduction to uncertainty
Introduction to behavioral economics

Actividades formativas

Esta información estará disponible para finales de agosto

Evaluación

We will follow the Spanish grading system. You will be graded from 0 to 10 and you need a 5 to pass the course. Your final grade will be the weighted average of three components:

1. Final exam: 40%.
2. Homework: 30%.
3. Classroom work: 30% of which:
 - a. 15% will be weekly quizzes that you will do during the lectures.
 - b. 15% will be other types of class participation.

You need at least a 4 in each of the three blocks to pass the course.

Bibliografía y recursos

Robert Frank, Ben Bernanke, Kate Antonovics and Ori Heffetz Principles of Economics McGraw-Hill , 7th edition, 2019.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Esta información estará disponible para finales de agosto



Universidad
de Navarra

Asignatura: CORE- Antropología I (Económicas-ISSA) grupo A

Guía Docente

Curso académico: 2020-21

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/antropologiaeconomia/>

CORE- Antropología I (Económicas-ISSA) grupo A

- **Breve descripción de la asignatura:** Este es un curso de antropología, desde una perspectiva filosófica. Mediante la enseñanza de la Antropología se pretende que el estudiante conozca qué y quién es el hombre, desde su origen hasta su muerte, analizando algunas de sus características más importantes, tanto individualmente -su capacidad de conocer y de amar, su corporalidad, su libertad y su conciencia-, como en sus relaciones interpersonales -amistad, vida social, trabajo, etc. También se estudian algunas cuestiones límite, como los retos del transhumanismo, el dolor, y el sentido de trascendencia.
- **Nombre de la asignatura:** Antropología A (F. Económicas e ISSA)

Esta asignatura pertenece al **Core Curriculum** de la Universidad <http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Curso: 1º (ADE, ADE + DE, ADE + FA, Asistencia de Dirección)

Duración: Anual

Número de créditos ECTS: 6

Profesores que la imparten:

Primer Semestre: Profra. Dra. Raquel Cascales Tornel



**Universidad
de Navarra**

Horario: martes 10,00-12,00. Aula: 16, Planta 1, Edificio Amigos

Asesoramiento: e-mail rcascales@unav.es

Segundo semestre: Prof. Dr. Rafael Bartolomé Castilla

Horario: martes 10,00-12,00. Aula: 1. Planta 0. Edificio Amigos

Asesoramiento: cita por e-mail rbartolome@unav.es o en el despacho

Plan de estudios: 2009.

Tipo de asignatura: Básica.

ECTS: 6

Titulaciones: Grados de Economía y de Asistencia de Dirección

Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios de Económicas:

- Módulo IV. Contexto humanístico
- Materia IV.1. Core Curriculum

Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios de Asistencia de Dirección:

- Módulo 4 Formación personal y social
- Materia 4.1 Antropología y Ética

Organización temporal: anual

Departamento, Facultad : Instituto Core Curriculum

Tipo de asignatura: Básica



Competencias

Competencias básicas:

CB1) Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos sobre la naturaleza y dimensiones de la persona, de modo que partiendo de la base de la educación secundaria general, profundice en conocimientos de la vanguardia de su campo de estudio

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo con una presentación adecuada de argumentos y estén en condiciones de resolver los problemas más usuales dentro de su área de estudio

Para el Grado en Asistencia de Dirección:

CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias generales:

CG6) Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en todas las facetas de la actividad humana

CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ECO):



CE8) Tener conciencia de la dimensión humana de la práctica profesional

Competencias específicas (ADE):

- CE14) Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Competencias transversales

- CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas- .
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Para el Grado en Asistencia de Dirección:

CT1: Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2: Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3: Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.



Programa

Temario del primer semestre

1. ¿Qué es la Antropología?

- Distintos enfoques antropológicos
- Las grandes preguntas del ser humano
- Diez manifestaciones de lo humano

2. ¿Quién es el ser humano? ¿Quién soy yo?

- ¿Cómo nos conocemos a nosotros mismos?
- Persona y personalidad
- Carácter, temperamento e identidad

3. El materia humano

- Conocimiento sensible
- Conocimiento intelectual

4. Voluntad

- Distintos tipos de amor
- Niveles de amor

5. Corporalidad

- ¿Para qué tenemos cuerpo?

6. Redesigning Human Being

- El futuro del ser humano
- Transhumanismo



Actividades formativas

Se recuerda a los alumnos que las sesiones pueden ser transmitidas por videoconferencia e incluso grabadas, y que se encuentran protegidas por derechos de autor. Puede obtenerse más información en la página de acceso a ADI.

Evaluación

De acuerdo con el contenido del Artículo 5.4 (Real Decreto 1125/2003, créditos sistemáticos europeos y evaluación en los títulos universitarios oficiales), las calificaciones finales de los estudiantes se evaluarán de acuerdo con una escala de 0 a 10 puntos, con un solo decimal numérico expresión, a la que se puede agregar una calificación cualitativa:

0-4,9 Suspenso (SS)

5,0-6,9 Aprobado (AP)

7,0-8,9 Notable (NT)

9,0-10 Sobresaliente (SB)

Se puede otorgar una mención de MATRICULA DE HONOR a aquellos estudiantes que hayan tenido una calificación igual o superior a 9.0. Como se establece en el Reglamento General de Evaluación de la Universidad de Navarra, aprobado en mayo de 2019, los estudiantes que lo soliciten pueden ser evaluados en la convocatoria extraordinaria, incluso si han aprobado el curso en ese curso. Para hacer esto, deben solicitar que se les incluya en los minutos al menos cinco días antes del período de examen de esa llamada. La calificación final de la asignatura será la de la convocatoria extraordinaria, incluso si es inferior a la obtenida anteriormente. Por lo tanto, la calificación obtenida en la convocatoria extraordinaria será la válida, independientemente de la obtenida en la convocatoria ordinaria, incluso el estudiante no puede aprobar la asignatura si no asiste.

La evaluación del primer semestre será en convocatoria de diciembre:

prueba 1: reflexión escrita de grupo	10%
prueba 2: ensayo personal	20%
prueba 3: video de grupo	10%
prueba 4: ensayo de grupo	10%
examen final (es necesario llegar al 4 para aprobar la asignatura)	50%
La nota final es sobre una puntuación de	10

En la convocatoria de junio:

Convocatoria de Junio	
sumatorio actividades (se mantiene)	50%



examen	50%
La nota final es sobre una puntuación de	10

El examen será el día 14 de diciembre de 12-14 en las aulas 09 y 10 del edificio de Amigos.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA

OBRAS DE CONSULTA

Aranguren, J., Antropología filosófica. Una reflexión sobre el carácter excéntrico de lo humano, Mac Graw Hill, 2003 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Artigas, M.- D. Turbon, El origen del hombre: ciencia, filosofía y religión, Eunsa, Pamplona 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ayllon, J. R, Antropología Filosófica, Ariel, Barcelona 2011 [Localízalo en la Biblioteca](#)

García-Cuadrado, J. A., Antropología Filosófica, Eunsa, Pamplona 22003 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Frankl, V., El hombre en busca de sentido, Herder, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lewis, C. S., Los cuatro amores, Rialp, Madrid 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Llano, A., La vida lograda, Ariel, Barcelona 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lorda J.L.. Humanismo I (Los bienes invisibles) y II (Tareas del espíritu).

Madrid: Rialp 2009-2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pérez de Laborda, M., Soler Gil, F.J., Vanney, C.E., ¿Quiénes somos?

Cuestiones en torno al ser humano, Eunsa, Pamplona, 2018. [Localízalo en la Biblioteca](#).

Polo, L., Quién es el hombre. Un espíritu en el mundo, Rialp, Madrid 1991.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Ratzinger, J., Fe, verdad y tolerancia, Sígueme, Salamanca 2005. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sayés, J. A., Ciencia, ateísmo y fe en Dios, Eunsa, Pamplona 1994. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Terrasa, E., El viaje hacia la propia identidad. Eunsa, Pamplona, 2005.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Torelló, J. B., Psicología abierta, Rialp, Madrid 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Yepes, R., Entender el mundo de hoy. Cartas a un joven estudiante, Rialp,



Universidad
de Navarra

Madrid 2001 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Yepes, R.-Aranguren, J., Fundamentos de Antropología. Un ideal de la excelencia humana, Eunsa, Pamplona, 1998. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Asesoramiento del primer semestre

Se puede concertar cita por mail tanto para reunión presencial como virtual, en el caso de encontrarse fuera de Pamplona.

Escribir al mail: rcascales@unav.es



Asignatura: CORE- Antropología I (Económicas) grupo C

Guía Docente

Curso académico: 2020-21

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/antropologiaeconomc/>

Fundamentos de Antropología

1. Presentación

Esta es una antropología humanista, con base en la tradición filosófica y literaria, que sirve para conocerse a sí mismo.

Se estudian tres cosas

- 1) Las áreas fundamentales de la conciencia humana. Es lo central de la Antropología: los fenómenos del pensamiento, la afectividad, el querer humano y libertad
- 2) La forma en que desarrollan la grandes áreas de la personalidad. A la experiencia que tenemos , se le llama "Humanismo". Por eso, esta parte se llama "Curso de Humanismo".
- 3) Las cuestiones existenciales ante las que se enfrenta toda vida humana: sentido de la vida, felicidad, dolor, muerte, más allá, dignidad de la persona humana.

En la primera parte de la asignatura se estudia la primera área, y en la segunda, las otras dos.

2. Datos de la asignatura

Curso: 1º de Económicas

Duración: Primer semestre

Horario Curso 2020-2021: Martes, de 10 a 11,45, en el Aula B2 de Amigos

Número de créditos ECTS: 3

Numero de horas de trabajo del alumno: 75 a 80 por semestre

Profesor: Juan Luis Lorda Iñarra (en [Academia](#); en [Wikipedia](#))

Idioma: Castellano (hay documentación en inglés).

Tipo de asignatura: Básica - Core Curriculum de la Universidad de Navarra

<http://www.unav.edu/web/core-curriculum/inicio>

Plan de estudios: Económicas



Módulo y materia:

- Módulo IV. Contexto humanístico
- Materia IV.1. Core Curriculum

Un mundo -interior- por descubrir

Mucha experiencia sobre la expansión armónica de la personalidad

Unas preguntas para plantearse

Competencias

Competencias básicas:

CB1) Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos sobre la naturaleza y dimensiones de la persona, de modo que partiendo de la base de la educación secundaria general, profundice en conocimientos de la vanguardia de su campo de estudio

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo con una presentación adecuada de argumentos y estén en condiciones de resolver los problemas más usuales dentro de su área de estudio

Para el Grado en Asistencia de Dirección:

CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias generales:

CG6) Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en todas las facetas de la actividad humana



CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ECO):

CE8) Tener conciencia de la dimensión humana de la práctica profesional

Competencias específicas (ADE):

- CE14) Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Competencias transversales

- CT1 Afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la economía en su conexión con el resto de los saberes.
- CT2 Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas- .
- CT3 Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la economía.

Programa

FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA

2020-2021

INTRODUCCIÓN

1. Lo propio del ser humano es la conciencia humana. Sus dimensiones. El método para estudiarla. Fenomenología, psicología y sociología, humanismo y existencialismo.

I. EL CONOCIMIENTO Y LA VERDAD

2. La autoconciencia, presencia y atención, el conocimiento sensorial

3. La inteligencia y su misterio. Actos de la inteligencia. Conocimiento y abstracción (concepto)

4. La verdad. Se da en el juicio. La seguridad en la verdad, la certeza y las pruebas.



5. El lenguaje y la inteligencia. Pensar con palabras. El fenómeno del lenguaje.
6. El saber, conocimiento expresado, expandido, sintetizado. El razonamiento y sus tipos. análisis y síntesis, deducción e inducción. La vida intelectual, el saber personal y las fuentes

II. QUERER Y AMAR

7. El corazón humano y su estructura, conocimiento y afectos y pasiones
8. La voluntad, el querer inteligente y sus dos tipos de actos.
9. El amor personal, sociabilidad, los 4 amores, la amistad.
10. El acto libre, el querer decidido: la deliberación y los tres requisitos de la libertad
11. El sentido estético y la valoración de la obra de arte

Actividades formativas Evaluación

Procuraremos hacer una evaluación continua, basada en las

- intervenciones presenciales en la asignatura
- participación en foros
- contestación de cuestionarios online
- trabajo breve sobre libro.

Hasta que no lo probemos, no podemos establecer bien el sistema.

Bibliografía y recursos

Cada año se proporcionan los apuntes necesarios para la asignatura

Además, hay una colección de videos que cubren casi todos los temas

<https://www.youtube.com/channel/UCJtLiuYbDR20S3zWx3Doh7g/playlists>

A) Bibliografía general de consulta y ampliación

R. Yepes: *Fundamentos de Antropología*, Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. R. Ayllón, *Antropología Filosófica*, Ariel, [Localízalo en la Biblioteca](#)

J.M. Burgos: *Antropología: una guía para la existencia*, Palabra [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. Aranguren: *Antropología filosófica*, McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J.A. García Cuadrado: *Antropología filosófica*, Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica)
[Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)



G. Amengual, *Antropología filosófica*. BAC [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. F. Sellés, *Antropología para incorformes*, Rialp [Localízalo en la Biblioteca](#)

C. Valverde, *Antropología filosófica*, Edicep. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J.M. Barrios, *Elementos de antropología pedagógica*, Rialp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J.L. Lorda: *Para una idea cristiana del hombre*, Rialp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

B) Algunos ensayos interesantes para la primera parte y la segunda

Aristóteles: *Ética a Nicómaco*. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)

J. Marías: *Mapa del mundo personal*, Alianza. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J. Pieper: *Virtudes fundamentales*, Rialp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

C. S. Lewis: *La abolición del hombre*, Encuentro. [Localízalo en la Biblioteca](#)

C. S. Lewis: *Los cuatro amores*, Rialp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

J.L. Lorda: *Moral, el arte de vivir*, Palabra. [Localízalo en la Biblioteca](#)

C) Algunos ensayos interesantes para la tercera parte

J. Marías: *La felicidad humana*, Alianza. [Localízalo en la Biblioteca](#)

E. Rojas: *Una teoría de la felicidad*, Dossat. [Localízalo en la Biblioteca](#)

R. Guardini: *Mundo y persona*, Encuentro. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pascal: *Pensamientos*. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) [Localízalo en la Biblioteca](#)

S. Kierkegaard: *La enfermedad mortal*. [Localízalo en la Biblioteca](#)

C.S. Lewis: *Una pena en observación*, Anagrama. [Localízalo en la Biblioteca](#)

V. Frankl: *El hombre en busda de sentido*, Herder. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa)

J. A. Vallejo-Nájera: *La puerta de la esperanza*, Planeta. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Horarios de atención

Lo más sencillo es acordar una entrevista en clase.

Después de las clases, permaneceré hasta la clase siguiente para facilitar consultas.



Asignatura: Fundamentals of Finance_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2020-21

Presentation

<http://www.unav.edu/asignatura/fundamentals-finance-econom/>

Fundamentals of Finance_20 (F. Económicas)

- **Breve descripción de la asignatura:** Fundamentals of Finance
- **Curso y semestre:** Spring
- **Idioma:** English
- **Profesor responsable de la asignatura:** Ignacio Lezaun
- **Profesores:** Teaching assistant - Sanhita Sapatnekar
- **Aula:** 16

Competences

- 1.The role of the Chief Financial Officer
- 2.Statement of cash flows
- 3.Working capital management
- 4.Short-term finance instruments
- 5.The time value of money
- 6.Conclusions

Outline

- 1.The role of the Chief Financial Officer
- 2.Statement of cash flows
- 3.Working capital management
- 4.Short-term finance instruments
- 5.The time value of money
- 6.Conclusions

Actividades formativas

Esta información estará disponible para finales de agosto

Assessment

The assessment will consist of:



- 1) Exercises in class
- 2) Participation
- 3) Final written exam

Bibliography

[Localízalo en la Biblioteca](#): Interpreting and Analyzing Financial Statements 6e. Karen P. Schoenebeck Mark P. Holtzman Pearson Education, Inc

[Localízalo en la Biblioteca](#): Financial Statement Analysis 10e: K.R. Subramanyam - John J. Wild McGraw-Hill International Edition

[Localízalo en la Biblioteca](#): Financial Reporting, Financial Statement Analysis and Valuation: A Strategic Perspective, 7e: Whalen, Baginski and Bradshaw

Global financial accounting and reporting: principles and analysis by Aerts, W., & Walton, P. J. (2017), Cengage Learning, Andover, UK 4th edition, 2017. [Find it in the library](#)

Intermediate Accounting (IFRS edition) by Kieso, Weygandt, Warfield, Wiley & Sons, 2014. Find it in the Library

Financial Accounting and Reporting: A Global Perspective by H. Stolowy, M. Lebas and Y. Ding, Cengage Learning, Andover, UK, 5th edition, 2017. Find it in the Library (ed. 2017)

Financial Accounting and Reporting: An International Approach by Craig Deegan and Anne Marie Ward [Find it in the Library](#)

Office hours

If you need to contact the teachers, you can send an email to ssapatnekar@unav.es to make an appointment.



Asignatura: Marketing I B (F. Económicas_20)

Guía Docente

Curso académico: 2020-21

Presentation

<http://www.unav.edu/asignatura/marketing-1beconom/>

Competences

Specific competences:

SC5. To understand consumers' decision-making process for buying and the psychological factors that influence it.

SC6. To analyse goals, strategies and/or projects in the area of marketing.

SC11. To be familiar with market research techniques.

Schedule

Date	Unit	Kotler and Armstrong chapter	Unit title	Group in classroom	Streamed in Zoom	Quiz
12 Jan.		-	Presentation + Introduction to unit 1	Group A	Yes	
14 Jan.	1	1	Marketing: Creating Customer Value and Engagement	Group B	Yes	
19 Jan.	2	2	Company and Marketing Strategy	Group A	Yes	
21 Jan.		-	Practical session: Assignment 1	Group B	No	Quiz 1
26 Jan.	3	5	Consumer Markets and Buyer Behaviour	Group A	Yes	
28 Jan.			Santo Tomás			
2 Feb.	4	7	Customer Value-Driven Marketing Strategy: Creating Value for Target Customers	Group A	Yes	
4 Feb.		-	Practical session: Assignment 2	Group B	No	
9 Feb.	5	8	Products, Services, and Brands: Building Customer Value	Group A	Yes	
11 Feb.	6	9	Developing New Products and Managing the Product Life Cycle	Group B	Yes	
16 Feb.		-	Practical session: Assignment 3	Group A	No	Quiz 2
18		-	*Guest speaker 1 (in class)	Group B	Yes	



Feb.						
23 Feb.	7	10, 11	Pricing Strategy	Group A	Yes	
25 Feb.		-	Practical session: Assignment 4	Group B	No	
2 Mar.	8	12	Marketing Channels: Delivering Customer Value	Group A	Yes	
4 Mar.	9	13	Retailing and Wholesaling	Group B	Yes	
9 Mar.		-	Practical session: Assignment 5	Group A	No	Quiz 3
11 Mar.	10	14	Engaging Consumers and Communicating Customer Value: Integrated Marketing Communication Strategy	Group B	Yes	
16 Mar.	11	15	Advertising and Public Relations	Group A	Yes	
18 Mar.		-	Practical session: Assignment 6	Group B	No	
23 Mar.	12	16	Personal Selling and Sales Promotion	Group A	Yes	
25 Mar.		-	*Guest speaker 2	Zoom	Yes	
30 Mar.			Easter			
1 Apr.			Easter			
6 Apr.			Easter			
8 Apr.			Easter			
13 Apr.	13	17	Digital, Online, Social Media, and Mobile Marketing	Group A	Yes	
15 Apr.	13	17	Digital, Online, Social Media, and Mobile Marketing	Group B	Yes	
20 Apr.		-	*Guest speaker 3	Zoom	Yes	
22 Apr.		-	Practical session: Assignment 7	Group B	No	Quiz 4
27 Apr.		-	*Guest speaker 4	Zoom	Yes	
29 Apr.	14	20	Sustainable Marketing: Social Responsibility and Ethics	Group B	Yes	

Methodology

Esta información estará disponible para finales de agosto

Evaluation

Esta información estará disponible para finales de agosto

Bibliography and resources

Main text book:



Universidad
de Navarra

Armstrong, G.; Kotler, P. (2020). *Marketing: An introduction*. Global Edition. 14th edition. Pearson.

Others:

Kotler, P.; Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. 17th edition. Pearson. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa, 2016) [Localízalo en la Biblioteca](#) (ebook versión española, 2018)

Fahy, J.; Jobber, D. (2015). *Foundations of Marketing*. McGraw-Hill, 5th edition [Localízalo en la Biblioteca](#)

Other resources:

Biblioguía of Marketing (Library)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Office hours

Esta información estará disponible para finales de agosto



Universidad
de Navarra

Asignatura: Principles of Business Administration A_20 (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2020-21

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/principles-business-aeconom/>

Principles of Business Administration A_20 (F. Económicas)

Breve descripción de la asignatura / Short description: This course's purpose is to facilitate the development of analytical and critical awareness; especially in relation to business settings. The course is designed in such a way that students start to understand how to formulate, implement and evaluate organisational strategies. Thus, it means to offer students a firm academic base and provide conceptual tools for the effective functioning of the business organization. The course takes into account that it represents the first time that the student encounters topics related to business and management and is, therefore, specifically developed for Bachelor students who desire a first qualification in business studies. Hence, the course takes a more academic than practical approach and focuses on three main areas: a) The development of strategic and critical thought. b) The analysis and implementation of strategy. c) The role of the 'human' factor in strategic management.

Even though the course will not rely on any prior managerial experience on part of the students, it will still contain a clear experiential learning component. Students are expected to hand in a strategic analysis of a company towards the end of the course. This assignment will foster the students' development of strategic awareness and analysis in a practical way.

Carácter / Type: Básica / Basic (B)

ECTS: 6

Curso y semestre / Course and semester: Primer curso, segundo semestre / First course, second semester



Idioma / Language: Inglés / English

Título / Name: Principles of Business Administration

Módulo y materia de la asignatura / Module / Type of content: **ADE:** II. Organización de Empresa (Business Organization) / II. 1. Gestión Estratégica (Strategic Management); **ECO:** II. Economía y Empresa (Economics and the Business Firm) / II. 1. Economía y Empresa (Economics and the Business Firm)

Profesor responsable de la asignatura / Responsible professor: Prof. Dr. Marcel Meyer

Profesores / Professors: Prof. Dr. Marcel Meyer

Horario / Timetable: Lunes, 12.00; Jueves, 08.00 / Monday, 12.00; Wednesday, 08.00

Aula / Room: (soon to be announced)

Competencias

ADE

Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study. **(BC1)**

To analyse the process of defining and implementing goals and/or strategies in the company. **(GC7)**

To be familiar with the theoretical and practical aspects of a company, its organizational structure and/or the relationship between its parts. **(SC3)**

To understand the concept of strategy in the context of a company. **(SC4)**

To be familiar with the design of organizational structures. **(SC23)**

To be familiar with the relevance of process analysis in company operations. **(SC25)**

ECO

Students must demonstrate that they possess and understand knowledge in an area of study based on a general secondary school education whose content often comes from advanced textbooks, but also includes cutting-edge knowledge in this field of study. **(BC1)**

Students must develop the learning skills required to undertake subsequent studies with a high level of independence. **(BC5)**

To apply economic logic to specific areas of the company. **(SC12)**



Programa

Course Program:

Introduction

Topic 1: The Business Firm.

Topic 2: The Concept of Strategy.

Part 1: Inside the business: Internal analysis:

Topic 3: Goals, Values, Ideas and Performance.

Topic 4: Analysing Resources and Capabilities.

Topic 5: Organization Structure.

Topic 6: The multi-business corporation.

Topic 7: Processes

Part 2: Oral Presentations (2 classes)

Part 3: The environment: External analysis:

Topic 8: Industry Evolution.

Topic 9: Industry Analysis: The Fundamentals.

Part 4: The human factor: Going above and beyond

Topic 10: Leadership & Motivation & Communication.

In between sessions: To give students early feedback on their written assignments, the course program includes four sessions for students to work in groups on their strategic analysis in predetermined spaces (*seminarios*). (4 classes)

Actividades formativas

Learning Results

On successful completion of the course students will be able to:

- a. Analyse an organisational situation.
- b. Identify key strategic issues in organizations.
- c. Develop and evaluate strategic options to address issues in an organisational setting and deliberate upon strategy implementation issues.
- d. Contrast and critically compare schools of thought in the strategy literature.
- e. Express assessments and ideas in writing and orally.

These learning results are represented and evaluated by the exam, the written assignment, and the oral presentation. Especially through the written assignment the student shows that he/she can apply the knowledge facilitated in class.



Additional information regarding the written assignment:

Students are expected to do a strategic analysis of a company they choose. This strategic analysis should ideally include the following parts:

Outline

Management Summary (1/2 page)

Introduction (1 page)

Company Presentation (2 pages)

External Analysis (2 pages)

Internal Analysis (2 pages)

Analysis of the strategy (2 pages)

Conclusions and Recommendations (1pages)

Bibliography.

The analysis of the strategy should ideally concern the strategic fit between the company's strategy and the external and internal factors. It should ideally deal with possible problems concerning the company. The length of the written assignment should be around 10 pages (+/- 1 pages). The document (*WORD*) should be typed in Time New Roman size 12 or similar and should be double spaced. The assignment is to be handed in as a PDF (electronically) until the end of the course.

Evaluación

The assessment strategy consists of three components. On the one hand, students must pass a **final exam**. This exam is based on the course content. It is multiple choice. The exam accounts for 50% of the overall grade. It must be passes with a minimum grade of 4,5. On the other hand, students are expected to hand in a **written group assignment** towards the end of the course. This written assignment counts for 25% of the overall grade. The course also contains a mid-term **presentation** (group presentation). This oral presentation accounts for another 25% of the overall grade.

Bibliografía y recursos

Básica / Basic:

Grant, R. (2015). Contemporary Strategy Analysis (ninth edition). Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc. [Find it in the Library](#)



Universidad
de Navarra

Cameron, K. S., Dutton, J. E., & Quinn, R. E. (2003). **Positive Organizational Scholarship: Foundations of a new discipline**. San Francisco, CA: Berrett-Koehler. [Find it in the Library](#) (ebook)

Cameron, K. S. (2012). **Positive Leadership: Strategies for Extraordinary Performance**. San Francisco, CA: Berrett-Koehler Publishers.e [Find it in the Library](#) (ebook)

Complementaria / Additional:

Chan Kim, W., & Mauborgne, R. (2005). **Blue Ocean Strategy: How To Create Uncontested Market Space And Make The Competition Irrelevant**. Boston, MA: Harvard Business School Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pina e Cunha, M.; Rego, A.; Simpson, A.; Clegg, S. (2019). **Positive Organizational Behaviour: A Reflective Approach**. Oxfordshire, UK: Routledge (Taylor & Francis Group).

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Biblioguías](#)

Horarios de atención

Tuesdays 10.00 - 12-00

Wednesdays 10.00 - 12.00

Please make an appointment by email before you come to my office.

