



Asignatura: Developments Economics in Africa (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2019-20

Overview

<http://www.unav.edu/asignatura/developments-economics-in-africa-f-economicas/>

Development Economics, Africa

The course aims to examine several factors that play an important role in Africa's economic growth and poverty reduction efforts. It will cover macroeconomic issues (such as monetary policy, trade and regional integration), microeconomic issues (such as demographics, institutions, and conflicts), and topics on political science (such as governance and policymaking). In addition to these, the course will focus on the role of international agents like China, the European Union and multilateral organizations on Africa's development. Ultimately, it will conclude with different strategies for growth and their policy implication.

Additional information:

- Professor: Luis Ravina Bohórquez
 - email: lravina@unav.es
- Schedule:
 - Tuesdays from 10 to 12 at Seminario 14, Edificio Amigos
- Credits
 - 3 ECTS
- Workload
 - Class instruction: 20 hours
 - Presentations: 10 hours
 - Course preparation: 60 hours
 - Presentation preparation: 20 hours

Course Program

The course program will be the following (in chronological order):

Date	Lesson
January 8	Introduction
January 15	Research: Examining a paper on Africa
January 22	Introduction pt. 2



January 29	Ethnicity and Conflicts
February 5	Energy
February 12	Cities
February 19	Midterm Exam
February 26	Private Sector
March 5	Term Limits
March 12	How Culture Shapes African Politics
March 26	Mobile Phone Technology and Development
April 2	How to Measure Development?
April 9	Essay Presentation
May 15	Final Exam

Additional information:

- Class is on Tuesdays from 10-12 at *Seminario 14* (Edificio Amigos).

Outcomes and Activities

By the end of the course, the student should acquire the following qualifications:

- Knowledge of key issues and economic theory relevant to development problems and economic policy in Africa.
- Understanding of Africa's main challenges from a political science perspective.
- A grasp of Africa's role in the international setting.

To achieve these, the following activities are to take place:

- Class participation
 - Students are encouraged to actively engage in debate if it is relevant to the class.
- Essay on an African country.



Method of Assessment

Assessment weighing:

1. **Midterm exam= 30%**
2. **Final exam (noncumulative)= 30%**
3. **Class participation= 15%**
4. **Final Paper= 25%**

References

Main references:

- Adam, C., Collier, P., & Ndung'u, N. (2010). Kenya: Policies for prosperity. Oxford: Oxford University Press. [Localízalo en la Biblioteca](#).
- AfDB/OECD/UNDP. (2016). African Economic Outlook 2016: Sustainable Cities and Structural Transformation. Paris: OECD Publishing. [Download here](#).
- AfDB/OECD/UNDP. (2017). African Economic Outlook 2017: Entrepreneurship and Industrialisation. Paris: OECD Publishing. [Download here](#).
- Analyse Africa. (2017). Kenya: By the numbers. Online report. [Download here](#).
- Bughin, J., Chironga, M., Desvaux, G., Ermias, T., Jacobson, P., Kassiri, O., Leke, A., Lund, S., Van Wamelen, A., & Zouaoui, Y. (2016). Lions on the Move II: Realizing the Potential of Africa's Economies. McKinsey & Company. [Download here](#).
- McNamee, T., Pearson, M., & Boer, W. (2015). Africans Investing in Africa: Understanding Business and Trade, Sector by Sector. London: Palgrave Macmillan UK : Imprint: Palgrave Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#).
- Mwanawasa, C., Hamukoma, N., & McNamee, T. (2017). Elections in Africa: Preparing a Democratic Playbook. The Brenthurst Foundation. [Download here](#).
- Newman, C., Page, J., Rand, J., Shimeles, A., Måns, S., & Tarp, F. (2016). Made in Africa: Learning to Compete in Industry. Brookings Institution Press. [More information](#).
- Sun, I., Jayaram, K., & Kassiri, O. (2017). Dance of the Lions and Dragons: How are Africa and China Engaging, and How Will the Partnership Evolve? McKinsey & Company. [Download here](#).



Universidad
de Navarra

Office Hours

Students must make an appointment. Please send an email with the relevant information and await confirmation.



Asignatura: Regions III. Emerging Countries (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2019-20

Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/regions-iii-emerging-countries-f-economicas/>

Regiones III - The Political Economy of Emerging Countries

This course is intended as an introduction to the emerging field of political economy of institutions and development. Its purpose is to give you both a sense of the research topics and a good command of the tools in the area, as they apply to a group of countries that can be called "emerging economies". It will cover a scope of important topics in the area, ranging from constitutional choice, voting, constraints, culture and values, to the influence of economic and political institutions in the process of economic development.

- **Class: Regiones III - The Political Economy of Emerging Countries**
- **Class Hours: Wednesday 10:00 - 12:00**
- **Aula: Edificio Amigos, Aula 16**
- **Credits: 3 ECTS**

Competences

Competences of the degree

- Development of logical reasoning in politics.
- Capacity to analyze and synthesize issues in political economy.

Competences of the subject

- Acquire theoretical and applied knowledge of basic methods and concepts in the political economy of development.
- In-depth knowledge of how the policy process works, given its institutional structure, and the outcome for economic development.
- Understand the logic of the political process in modern states.
- Carry out literature search and resume the findings in a rigorous way.
- Discuss and develop a basic understanding of applied empirical literature in the



field.

Learning results

- Demonstrate understanding of applied empirical research in political economy before a class audience.
- Capability of analyzing research results in a specific area via a paper that summarizes the findings of the literature in that field.
- Ability to discuss theoretical and applied literature on diverse development policy topics in class.

Program (Outline)

Chapter 1: Constitutions, Property Rights, and Development

15.01.2020: Lecture

22.01.2020: Discussion (Nº1)

29.01.2020: Presentations (Nº1)

Chapter 2: Political Preferences and Collective Action

05.02.2020: Lecture

12.02.2020: Discussion (Nº2)

19.02.2020: Discussion (Nº3)

26.02.2020: Presentations (Nº2)

Chapter 3: The Political Marketplace and Values of Progress

04.03.2020: Lecture

11.03.2020: Lecture

18.03.2020: **NO CLASS**

25.03.2020: Discussion (Nº4)

01.04.2020: Presentations (Nº3)

22.04.2020: Discussion (Nº5)

29.04.2020: Presentations (Nº4)



Assessment

Evaluation

- Grade composition
 - *Literature Essay: 40%*
 - *Presentation: 30%*
 - *Contributions in class: 30%*

Theoretical lectures are imparted and compulsory! There is no final exam for this class.

- The *literature essay* is to be written by each student individually with a maximum of 5.000 words. The essay will be based on the paper assigned for *presentation*, effectively summarizing the state of knowledge in this specific area. Via an individual literature search, each student is to take the literature review in a specific direction of personal interest, going further than what is offered in the original paper. Please take note that this is not a group activity. The ethical standards of a scientific working style apply.
 - [Citation style for papers](#)
- *Presentations are to be given in groups of two students of a specific paper assigned by the teacher. They will be related to the topics covered in class. Assignment of papers and groups will be at random.*

Contributions in class are evaluated with 3 points towards the final mark. Students are expected to actively participate in the debates and prepare the assigned texts to discuss them in class on the discussion days. (In case of an excused absence on a discussion day, the corresponding points can be obtained by handing-in a written summary of the discussion papers of ca. 1000 words by Sunday of that same week.)

Essay hand-in: 30.04

Bibliography

Bibliography

Discussions:



North, Douglass C. (1991). Institutions. *The Journal of Economic Perspectives* 5(1), 97-112. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Olson, Mancur (1996). Big Bills Left on the Sidewalk: Why Some Nations are Rich, and Others Poor. *The Journal of Economic Perspectives* 10(2), 3-24. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Alesina, Alberto, Reza Baqir & William Easterly (1999). Public Goods and Ethnic Divisions. *The Quarterly Journal of Economics* 114(4), 1243-1284. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Southall, Roger (2019). Polarization in South Africa: Toward Democratic Deepening or Democratic Decay? *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 681(1), 42-61. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Evans, Peter B. (1989). Predatory, Developmental, and Other Apparatuses: A Comparative Political Economy Perspective on the Third World State. *Sociological Forum* 4(4), 561-587. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Kongkirati, Prajak (2019). From Illiberal Democracy to Military Authoritarianism: Intra-Elite Struggle and Mass-Based Conflict in Deeply Polarized Thailand. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 681(1), 42-61. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Somer, Murat (2019). Turkey: The Slippery Slope from Reformist to Revolutionary Polarization and Democratic Breakdown. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 681(1), 42-61. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Emerson, Rupert (1960). Nationalism and Political Development. *The Journal of Politics* 22(1), 3-28. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Nunn, Nathan (2012). Culture and the Historical Process. *Economic History of Developing Regions* 27(1), 108-126. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Carugati, Federica, Josiha Ober & Barry R. Weingast (2019). Is development uniquely modern? Ancient Athens on the doorstep. *Public Choice* 181, 29-47. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Holcombe, Randall G. (2013). Crony Capitalism: By-Product of Big Government. *The Independent Review* 17(4), 541-559. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Presentations:

Acemoglu, Daron, Simon Johnson & James A. Robinson (2001). The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation. *The American Economic Review* 91(5), 1369-1401. [Localízalo en la Biblioteca](#)

La Porta, Rafael, Florencio López de Silanes & Andrei Shleifer (2008). The Economic Consequences of Legal Origins. *Journal of Economic Literature* 46(2), 285-332. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Maseland, Robbert (2018). Is colonialism history? The declining impact of colonial legacies on African institutional and economic development. *Journal of Institutional Economics* 14(2), 259-287. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Banerjee, Abhijit & Rohini Somanathan (2007). The political economy of public goods: Some evidence from India. *Journal of Development Economics* 82, 287–314. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Dell, Melissa (2010) The Persistent Effects of Peru's Mining Mita. *Econometrica* 78(6), 1863-1903. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Miguel, Edward (2004) Tribe or Nation? Nation Building and Public Goods in Kenya versus Tanzania. *World Politics* 56, 327-362. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Congdon Fors, Heather (2014). Do island states have better institutions? *Journal of Comparative Economics* 42, 34-60. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Guardado, Jenny (2018). Office-Selling, Corruption, and Long-Term Development in Peru. *American Political Science Review* 112(4), 971-995. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Olken, Benjamin A. (2009). Do Television and Radio Destroy Social Capital? Evidence from Indonesian Villages. *American Economic Journal: Applied Economics* 1(4), 1–33. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bergh, Andreas & Christian Bjørnskov (2011). Historical Trust Levels Predict the Current Size of the Welfare State. *Kyklos* 64(1), 1-19.



Universidad
de Navarra

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Nunn, Nathan (2011). The Slave Trade and the Origins of Mistrust in Africa. *American Economic Review* 101, 3221–3252. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Pitlik, Hans & Martin Rode (2017). Individualistic values, institutional trust, and interventionist attitudes. *Journal of Institutional Economics* 13(3), 575-598. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Complementary Bibliography

Holcombe, Randall G. (2016) *Advanced Introduction to Public Choice*. Cheltenham UK: Edward Elgar. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Office hours

Professor: Martin Rode (martinrode@unav.es)

Office: 2070 (2nd floor, hilera, Edificio Amigos)

Office Hours: Wednesday 09:00-10:00, Thursday 11:00-13:00, (or make an appointment by email)



**Asignatura: Core - Etica de la actividad económica y
empresarial B (F. Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2019-20

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/eticaempresarialbecon/>

Core - Etica de la actividad económica y empresarial B (F. Económicas)

Nombre de la asignatura	Ética de la actividad económica y empresarial
Módulo	La asignatura pertenece al Módulo V: La empresa y su contexto en la materia Pensamiento Humanístico.
Departamento, Facultad	Departamento de Empresa. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Curso	2º semestre
Duración	semestral
Aula	Aula M2. Edificio Amigos
Objetivo	Esta asignatura pretende introducir al alumno en el controvertido mundo de los negocios. Con el estudio inicial del mapa de la acción humana y de sus principios éticos básicos, se tratarán, mediante el debate de casos prácticos, los principales dilemas éticos que surgen en la relación de la empresa con sus stakeholders internos (accionistas y trabajadores), con los externos (clientes, proveedores y sociedad), con el medio ambiente y el entorno legal.
Número de créditos ECTS	3
Numero de horas de trabajo del alumno	75 horas
Requisitos	Ninguno
Profesor que la imparte	Ignacio Ferrero Muñoz
Plan de estudios	
Tipo de asignatura	Core. Obligatoria para todos los estudiantes de Economía o Administración de Empresas
Página web de la asignatura	
Idioma en que se imparte	Español

Competencias

Objetivos básicos:



Transmitir los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal íntegro, para así poder desarrollar en un futuro próximo un trabajo profesional que integre el comportamiento ético con las otras dimensiones de la profesión, manifestación auténtica del trabajo bien hecho.

A la vez establecer un cauce de trabajo para que los alumnos aprendan –fundamentalmente unos de otros- a pensar con rigor; a tener criterio propio en cuestiones básicas para su vida; a valorar el trabajo en equipo; y a adquirir conciencia social que les permita ser en el futuro verdaderos motores del desarrollo social y económico de sus países.

Competencias transversales que el alumno debe desarrollar propias del módulo

- Desarrollo del razonamiento lógico
- Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas
- Motivación y superación
- Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo
- Capacidad de comunicación oral
- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Fomentar las capacidades de innovación y liderazgo
- Planificación de tareas y gestión del tiempo
- Puntualidad y ética en el trabajo
- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas
- Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos económicos

Competencias específicas que el alumno debe desarrollar propias de la asignatura

- Conocer la evolución del pensamiento más influyente en el ámbito socioempresarial.
- Relacionar las teorías económicas con su base filosófica.
- Profundizar en la naturaleza humana como fundamento de las interacciones en el mercado.
- Identificar la dimensión ética en las decisiones económicas.
- Resolver problemas con una sólida base ética.

Programa

Tema 1. La ética como condición de equilibrio



- I. La aspiración del ser humano a la felicidad
- II. ¿Qué relación guarda la ética con la felicidad?
- III. ¿Por qué hay que hacer el bien?
- IV. Las dimensiones de la ética en la empresa

Lecturas recomendadas: Historia de la ética empresarial.

LA ÉTICA PERSONAL

Tema 2. La ética de la acción humana

- I. Valores, virtudes y principios. El mapa de la acción humana
- II. Evaluación de la acción moral

Casos: Touvier, Diamonds, Chiquita Bananas, Buildings.

Lecturas recomendadas: Democracia y relativismo; La ley Natural.

Tema 3. Temas éticos frecuentes en los negocios

- I. El clima de corrupción
- II. Los contratos
- III. Los robos o la apropiación indebida
- IV. Los secretos: información confidencial
- V. Conflictos de intereses
- VI. Delación de acciones inmorales –whistle-blowing-
- VII. Contabilidad creativa –earnings management-
- VIII. El soborno y la extorsión

Casos: Flights, Olympus, Fannie Mae, Martha Stewart, Holders

LA ÉTICA DEL MANAGEMENT EN LA EMPRESA

Tema 4. Propósito y fin de la empresa. Propiedad y control. El directivo y el gobierno corporativo

- I. El propósito de la empresa
- II. Relación entre propiedad y control en la empresa
- III. El pago de los ejecutivos. Un debate reciente
- IV. El gobierno corporativo



V. El liderazgo directivo

Casos: Apple, Danone, Medtronic, Volkswagen.

Lecturas obligatorias: The Social Responsibility of Business. Milton Friedman; The good company. The Economist 2005.

Lecturas recomendadas: What's a business for?

Tema 5. Políticas éticas en la empresa. La cultura corporativa y la cultura organizacional

- I. La ética en la empresa
- II. Las políticas éticas
- III. La cultura corporativa y la cultura organizacional

Casos: Boeing, De Puy, TYCO.

Lecturas recomendadas: Melé, D. "Políticas de ética empresarial"; El clima ético de la empresa española.

LA ÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Tema 6. La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores

- I. La dignidad y dimensiones del trabajo
- II. Los fines y motivaciones del trabajo
- III. Los derechos y deberes asociados al trabajo

Casos: Cetel, New Media, Footwear.

Lecturas recomendadas: Principios de Global Compact.

Tema 7. La empresa y los stakeholders externos: los consumidores

- I. El marketing y los derechos de los consumidores
- II. Ventajas para la empresa del marketing responsable
- III. La publicidad y la comunicación
- IV. Un caso particular de competencia: el dumping

Casos: Big Centers, Taking the cake, Expoauto.

Tema 8. La empresa y los stakeholders externos: Estado y Sociedad



- I. Legalidad y moralidad en los impuestos
- II. El principio de subsidiariedad
- III. La deslocalización y sus problemas morales
- IV. Soluciones creativas a la pobreza
- V. Las inversiones y el bien común

Casos: Logos (I); Hights (II); Vans vs Danone (III); Cola Life (IV); Tax free, Raxum (V).

Vídeo: Ejemplos de empresas que se comprometen con la pobreza
<http://www.businessformillenniumdevelopment.org/videoB4MD.asp>

LA ÉTICA SOCIAL

Tema 9. La Responsabilidad Social Corporativa y la ciudadanía corporativa

- I. ¿Qué se entiende por Responsabilidad Social Corporativa?
- II. Origen de la Responsabilidad Social Corporativa
- III. Argumentos a favor y en contra de la RSC
- IV. Teorías acerca de la RSC
- V. La ciudadanía corporativa
- VI. La sostenibilidad y el desarrollo sostenible

Casos: Nike; Brent Spar.

Lecturas recomendadas: Objetivos del Desarrollo Sostenible,; The link between competitive advantage and Corporate Social Responsibility (Porter&Kramer, 2006); Just good business. (The Economist, 2008); Corporate citizenship. (The Economist, 2008)

Actividades formativas

La asignatura supone 3 créditos ECTS. Cada crédito ECTS corresponde con 25 horas de trabajo del alumno.

Las 75 horas de trabajo se distribuyen del siguiente modo:

- AF1. 30 horas de clases presenciales, de las cuales 10 serán de teoría y 20 de práctica. A estas clases los alumnos deben llegar puntuales, habiendo leído y trabajado los casos que se debatirán, así como los apuntes y bibliografía señalados en el cronograma.
- AF2. 4 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el trabajo, o para la búsqueda de información para la realización del trabajo alternativo
- AF3. 1 hora de tutoría personal con el profesor
- AF4. 30 horas de estudio personal del alumno
- AF4. 8 horas de lectura de los artículos y textos recomendados y visionado de algunos



Las actividades que el alumno debe realizar en las horas de trabajo previstas son:

- * Estudiar los 9 temas del temario
- * Preparar y exponer en grupo un caso de ética de la actividad empresarial o económica en clase
- * Presentar por escrito la valoración de al menos del 60% de los casos que se expongan en clase.
- * Leer la bibliografía que se señale para cada tema de la asignatura
- * Hacer un examen final
 - documentos gráficos
 - AF5. 2 horas para el examen

Evaluación

La asignatura tendrá una evaluación continuada a lo largo del curso.

- Del 100% de la nota, un 60% corresponde a la parte práctica y un 40% a la teórica. Para que cada parte cuente en la nota final hay que alcanzar al menos el 35% de la nota posible.
- Parte práctica. El 60% se distribuye así: 15% por intervenciones en clase; 35% por la evaluación de los casos presentados semanalmente; 10% por la exposición del caso o el trabajo en grupo
- Parte teórica. El 40% restante corresponde al examen final

Para la convocatoria de recuperación se guardarán, en caso de estar aprobadas, la nota de la parte práctica o la del examen.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

TEXTO OBLIGATORIO

Ferrero, I. (2012) Notas técnicas para cada tema. Recogidas en *Ética en la actividad económica y empresarial*. Gráficas Ulzama.

OTROS TEXTOS BÁSICOS PERO NO OBLIGATORIOS

Cavanagh, G. F. (2009) *American Business Values. A Global perspective*. 6th Edition. Prentice Hall. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Jennings, M. M. (2012) *Business Ethics: Case Studies and Selected Readings*. 7th Edition. Cengage Learning. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Melé, D. (2019) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. 2nd Edition. Palgrave Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Bibliografía complementaria

TEMA 1:

Argandoña, A. (1995) “El tratamiento de los problemas éticos en las instituciones y los mercados financieros”, en *La dimensión ética de las instituciones y los mercados financieros*. Argandoña A. (ed.) Fundación BBVA.

Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. Edición bilingüe y traducción por María Araujo y Julián Marías. Centro de Estudios Constitucionales. Madrid, 1989.

Ayllón, J. R. (1998). *Desfile de modelos*. Ed. Rialp.

De George, R. (2005) “A History of Business Ethics.”
<http://www.scu.edu/ethics/practicing/focusareas/business/conference/presentations/business-ethics-history.html>

Hartman, E. M. (2008). “Socratic questions and Aristotelian answers: A virtue-based approach to business ethics”. *Journal of Business Ethics*, 78: 313–328.

Marina, J. A. (2000) *El laberinto sentimental*. Ed. Anagrama.

Rodríguez Luño, A. “Ética.” <http://www.philosophica.info/voces/etica/Etica.html>.

TEMA 2:

Aranguren, J. “Democracia y relativismo”. Artículo publicado en www.univforum.org

González, A. M. (2007) “La Ley natural”. *Nuestro Tiempo*. Marzo.

Melina, L.; Noriega, J.; y Pérez-Soba, J. J. (2006) *Una luz para el obrar*. Ed. Palabra. Madrid.

Spaemann, R. (1987) *Ética. Cuestiones fundamentales*. Ed. EUNSA.

TEMA 3:

Argandoña, A. (2003) “La corrupción en el sector privado.” *Documento de Investigación nº 531*, IESE, Universidad de Navarra.

Levitt, A. (1998) “The Numbers Game.” Speech en NYU Center for Law and Business. New York, 28 de septiembre.



Melé, D. (2019) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. 2nd Edition. Palgrave Macmillan.

Transparencia Internacional. “Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción.”

TEMA 4:

Barton, D. (2011) “Capitalism for the Long Term.” *Harvard Business Review*. Marzo.

Freeman, R. E. (1984) *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.

Friedman, M. (1970) “La responsabilidad social de la empresa”. *The New York Times Magazine*, 13 de septiembre.

Handy, C. (2002) “What’s a Business for?” *Harvard Business Review*. Diciembre.

Melé, D. (2019) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. 2 nd Edition. Palgrave Macmillan.

The Economist (2005) “The Good Company”. Enero.

TEMA 5:

Fontrodona, J y De los Santos, J. (2003) “El clima ético en la empresa española”. IESE, Universidad de Navarra.

Melé, D. (2000) “Políticas de ética empresarial.” *Papeles de Ética, Economía y Dirección*, nº 5.

Melé, D. (2019) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. 2nd Edition. Palgrave Macmillan.

TEMA 6:

Guillén, M.; Ferrero, I.; y Hoffman W.M. (2015) “The Neglected Ethical and Spiritual Motivations in the Workplace”. *Journal of Business Ethics*, 128: 803–816.

TEMA 7:

Cavanagh, G. F. (2009) *American Business Values. A Global perspective*. 6th



Edition. Prentice Hall.

Melé, D. (2019) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. 2nd Edition. Palgrave Macmillan.

TEMA 8:

Albareda, L. & Balaguer, M.R. (2007). "La inversión socialmente responsable y el gobierno corporativo: Una aproximación al mercado financiero español." XV *Congreso Nacional de Ética de la Economía y de las Organizaciones*. IESE, Universidad de Navarra.

Argandoña, A. (2004). La importancia de la ética en la empresa en los procesos de localización y deslocalización. *Occasional Paper*, nº 04/9. IESE

De la Cámara, C. y Puig, A. *Deslocalizaciones: ¿mito o realidad?; El caso español frente a los países de Europa Central y Oriental*.

TEMA 9:

Fontrodona, J. (2006). "Del dicho al hecho." IESE. *Revista de Antiguos Alumnos*. Enero-marzo.

Porter, M. & Kramer, M. (2006). "The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility." *Harvard Business Review*.

The Economist (2008) "Just Good Business".

The Economist (2008) "Corporate Citizenship".

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Recursos por materias](#)

Horarios de atención

Martes de 13.00 a 17.00

Despacho: Decanato

email: jiferrero@unav.es



Universidad
de Navarra

Asignatura: Industrial Organization (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2019-20

Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/orgnizaindusteconom/>

Industrial Organization

This course focuses on market structures and the conduct of firms, with an emphasis upon oligopolies. In the first part of the course we will review some basic microeconomics topics, including production theory and perfect competition. Then we will study monopoly theory and oligopoly theory. Finally, we will study basic auction theory and other issues related to market failures. A solid knowledge of intermediate microeconomics, calculus and optimization is required to successfully pass this class.

Faculty: School of Economics and Business Administration

Departament: Economics

Degrees: ECO (fourth year), ADE (fourth year), ADE (bilingual) (forth year); Doble grado ECO + Derecho (sixth year); Doble grado ADE + Derecho (sixth year); Doble grado ADE (bilingual) + Derecho (sixth year)

Type: OB/ required subject (ECO and doble grado ECO + Derecho); Optativa/ Elective Subject (ADE and doble grado ADE + Derecho)

Módulo y materia: I. Teoría Económica/ Economic Theory 1. Microeconomía /Microeconomics

ECTS (credits): 6 ECTS

Year: Fourth year (ADE and ECO) and sixth year (doble grado)

Semester: First semester (Fall)

Language: English

Course schedule and classroom: Monday, 10am-noon, Room 14 (Amigos Building); Tuesday, 10am-noon, Room 09 (Amigos Building)

Instructor: Raúl Bajo (rbajo@unav.es)

Office Hours: By appointment (email)

Office: 2500 Amigos Building (Torre, 2nd floor)



Competences

ECO and Doble grado ECO+Derecho

Basic Competences

CB2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General Competences

CG1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.

Specific Competencies

CE2. Using economic theory as a tool to analyze and discuss real-world situations.

CE3. Reaching conclusions relevant to economic policy based on real information.

CE5. Handling the concepts, theories and models necessary to form firm opinions about the economic context.

CE10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

ADE and Doble grado ADE+Derecho

Basic Competences

CB2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General Competences

CG1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.

Specific Competencies

CE2. Using economic theory as a tool to analyze and discuss real-world situations.

CE3. Reaching conclusions relevant to economic policy based on real information.

CE5. Handling the concepts, theories and models necessary to form firm opinions about the economic context.

CE10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

Program

Full Syllabus in pdf version [link](#)

1. Production Theory (review)

- Basic concepts



- The profit maximization problem
- The cost minimization problem
- Costs curves

2. Market Structures

- Perfect competition
- Monopoly (SSL)
- Oligopoly

3. Oligopoly theory (extension)

- Horizontal integration (mergers and acquisitions)
- Collusion (case study #3)
- Capacity restrictions
- Entry deterrence (case study #4)
- Product differentiation and pricing strategies (SSL)

4. Auctions

5. Additional topics in Market failures and Market structures (case study #5)

- Asset specificity
- Externalities
- Asymmetric Information
- Two-sided Markets
- Matching (brief introduction)

Educational Activities

EA1. On-campus lectures

Four 45-minutes lectures per week.

EA2. Problem Sets

Based on the material covered in class.

EA3. Individual study

Students are expected to understand the theory and to solve problem on their own.

EA4. Office Hours

The professor will be available (upon request) in his office to solve questions on the material covered in class.



Assessment

December evaluation (convocatoria ordinaria)

- Problem sets* and case-studies** (15%)
- Midterm exam (20%) - TBA
- Final (comprehensive) exam (65%) - TBA***

*Problem sets: students are allowed to work on the problem sets in teams. However, each student must submit his/her own (complete) work.

**Case-studies: Students are expected to read and solve the case studies before class. However, no written solutions are required. The grade of the case-studies will be based on the participation in class. Those students who show particular effort in solving and discussing the case-studies in class may be granted with up to 5% extra (extra) grade.

***The professor reserves the right to fail a student if the grade in the final (comprehensive) exam is less than 38/100.

Extra grade: During this course, there will be extra-grade opportunities. Specific details on how to obtain extra grade will be explained in class

June evaluation (convocatoria extraordinaria): the same as in December.

University regulations regarding academic discipline: [pdf](#)

Bibliography and Resources

- Cabral, Luis M. B. (1997) *Introduction to Industrial Economics*. MIT Press (en inglés). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Shy, O. (1995) *Industrial organization: theory and applications*. MIT Press (en inglés). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Tirole, J. (1988) *The Theory of Industrial Organization*. MIT Press (en inglés). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Pepall, L.; D. Richards; G. Norman (2014) *Industrial Organization*. Blackwell Publishing, 5th edition (en inglés). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Office hours

Office hours: by appointment (rbajo@unav.es)



Office: Amigos Building, Office 2500 (Torre, floor 2)

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/orgnizaindusteconom/>

Organización Industrial

Nombre de la asignatura: Organización industrial

Departamento: Economía

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales

Créditos (ECTS): 6

Semestre: 1º

Número aproximado de horas de trabajo del alumno: 150

Idioma en que se imparte: castellano

Web de la asignatura: <http://www.unav.es/asignatura/orgnizaindusteconom/>

Horario de clases:

Profesor:

- Raúl Bajo

Temario

1. Introducción al estudio de la Organización Industrial
2. Estructura de mercado y poder de mercado
3. Monopolio
4. Modelos de oligopolio
5. Teoría de juegos y colusión
6. Diferenciación de productos y publicidad
7. Fusiones y adquisiciones
8. Discriminación de precios

Bibliografía y recursos



En esta asignatura no se sigue un manual específico. Como material complementario al contenido de las clases presenciales, se sugieren los siguientes manuales. El primero de la lista ha sido dejado para uso libre por los autores, y se puede obtener del link propuesto.

- [Church, J. R., & Ware, R. \(2000\). Industrial organization: A strategic approach. Localízalo en la Biblioteca](#)
- Pepall, L., D. Richards y G. Norman. 2006. Organización Industrial: Teoría y Práctica Contemporáneas. [Localízalo en la Biblioteca](#) (2006) [Localízalo en la Biblioteca](#) (2014)
- Shy, O. 1995. Industrial Organization: Theory and Applications. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Cabral, L. 2000. Introduction to Industrial Organization. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Asignatura: Security in a global world (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2019-20

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/security-in-a-global-world/>

Security in a global world (F. Económicas)

Edite el contenido aquí

Competencias

Edite el contenido aquí

Programa

Edite su contenido aquí

Actividades formativas

Edite el contenido aquí

Evaluación

Edite el contenido aquí

Bibliografía y recursos

Edite el contenido aquí

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Recursos por materias](#)

Horarios de atención

Edite el contenido aquí



Universidad
de Navarra

Asignatura: Time Series (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2019-20

Presentation

<http://www.unav.edu/asignatura/timeserieseconom/>

Time Series (F. ECONÓMICAS)

Department: Economics

Degrees: Economics and Business Administration

Study plan: IDE, IDM, GEL, GML

Year: 3rd

ECTS credits: 6 (150 hours of work, approximately)

Type: Compulsory for IDE, GEL and elective for IDM and GML

Language: English. Los estudiantes del grado en castellano tendrán material, tutorías y apoyo en castellano.

Professor: Luis A. Gil-Alaña alana@unav.es

Office hours: by appointment

Organization: Second semester (January - May)

Contents

1. INTRODUCTION
2. AUTOREGRESSIONS AND MOVING AVERAGE PROCESSES
3. ESTIMATION
4. HYPOTHESIS TESTING
5. MODEL SELECTION
6. SEASONALITY



7. PREDICTION
8. NONSTATIONARY TIME SERIES
9. STRUCTURAL TIME SERIES
10. FREQUENCY DOMAIN AND LONG MEMORY PROCESSES
11. DYNAMIC MODELS
12. MULTIVARIATE TIME SERIES
13. IMPULSE RESPONSE FUNCTIONS
14. COINTEGRATION
15. ARCH MODELS
16. NONLINEAR TIME SERIES

competencies

Basic Competencies (Management and Economics)

BC3. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific and ethical topics.

General Competencies (Management and Economics)

GC3. Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

GC4. Teamwork.

Specific Competencies (Economics)

SC10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

SC11. Properly using software applications in quantitative analysis of economic questions.

SC12. Applying prediction methods and knowing how to judge their reliability.

SC16. Practically applying the knowledge, abilities and skills acquired.

SC19. Smartly applying quantitative techniques, suitable software and



methodological procedures when working on economic issues.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC01. Gaining and deepening insight into macro- and micro-economics.

SC02. Understanding more specialized areas of economic theory that may be used to address relevant social issues such as health, sports and development.

Grading

Practical exam, Exercises: 20% of the final score

Final exam: 80% of the final score

For those who do not pass the course in May, we keep the grades corresponding to the practical exam and exercises. The final grade will be a weighted average with the following percentages:

Practical exam, Exercises: 20% of the final score

Final exam: 80% of the final score

Methodology

The teaching methodology will be the following:

- Lectures and problem solving. Theoretical presentations will be complemented continuously with examples. There will be exercises and problems to solve
- Practices with a computer using SPSS and Microfit
- Tutoring

Bibliography

* G.E.P. Box and G.M. Jenkins, Time series analysis. Forecasting and control. San Francisco. Holden-Day (1970). [Find it in the Library](#)

* Novales, A. Econometría, McGraw-Hill, 2ª Edición (1993). [Find it in the Library](#)



Universidad
de Navarra

*. Aznar, A. y Trivez, F.J., Métodos de predicción en Economía II. Análisis de series temporales, Ariel, Economía (1993). [Find it in the Library](#).

*. Uriel, E. y A. Peiró, Introducción al análisis de series temporales, Editorial AC (2000). [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Recursos por materias](#)



Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Economía)

Guía Docente

Curso académico: 2019-20

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/tfgeconomia/>

Trabajo Fin de Grado (Economía)

Datos de la asignatura

Existe un grupo de coordinación formado por los siguientes profesores:

- Rafael Torres (rtorres@unav.es)
- Cristina Etayo (cetayo@unav.es)
- Beatriz Simón (bsimon@alumni.unav.es)
- María Teresa Azqueta Oteiza (mazqueta@unav.es)
- *Secretaría: Marisa Oroz (marisaoroz@unav.es)*

Curso, semestre:

- Economics, 4º curso, segundo semestre.
- Economics, Leadership and Governance, 5º curso, segundo semestre
- Doble licenciatura, 6º curso, segundo semestre.

ECTS: 6 ECTS (150 horas de dedicación)

Tipo de asignatura: Obligatoria.

TITULACIÓN: Economics

Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios: Trabajo Fin de Grado.

Organización temporal: asignatura semestral.

Departamento, Facultad: Economía, Facultad de CC. Económicas y Empresariales.

Idioma en que se imparte: Español

-

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)



CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales (ECO y ADE)

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

CG6. Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial

Competencias específicas (ECO)

CE19) Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/ o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas económicos.

CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos .

Metodologías Docentes

Las metodologías docentes [varían en función del tipo de TFG](#) que el alumno elija. De manera general, se podrían especificar:

M1. [Lección magistral](#): sólo en la tipología "*Otro tipo de trabajo académico*".

M2. [Seminarios y talleres prácticos](#): sólo en la tipología "*Otro tipo de trabajo*"



académico".

M3. [Tutorización](#) de trabajos individuales y/o grupales.

M4. [Asesoramiento académico personal](#) para cuestiones referentes a cada materia.

M5. [Tutorías](#) (dirección del TFG).

Actividades Formativas Obligatorias

Las actividades formativas [varían en función del tipo de TFG](#) que le sea asignado al alumno. De manera general, se podrían especificar:

af 3. [Tutorías y Presentaciones del alumno: 18 horas.](#)

af 4. [Estudio personal](#): 130 horas.

af 5. [Evaluación](#): 2 horas.

Bibliografía y Recursos

La bibliografía recomendada **dependerá del tipo del TFG** que el alumno elija y de las orientaciones concretas de cada tutor.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Recursos por materias](#)

¿Tienes alguna duda? FAQ

FAQ

- [Si estoy de intercambio durante el primer semestre, ¿Cómo hago con las clases presenciales?](#)

Las clases serán grabadas y se colgarán en ADI para que todos puedan acceder a su contenido.

- [Si voy al IESE el último año de carrera, ¿cómo voy a poder asistir al congreso?](#)

Puesto que el TFG es una asignatura obligatoria (y muy importante) de la carrera, los alumnos del IESE vendrán a Pamplona para poder exponer en el congreso. Asimismo, los alumnos del IESE han de cumplir todos los otros plazos. Es decir, en marzo y abril deberán presentar la memoria al



igual que los compañeros que están en Pamplona.

- **¿Tengo que elegir uno de los temas propuestos en ADI o puedo hacer otra cosa?**

Los temas propuestos en ADI son solo propuestas. Es decir, cada alumno puede elegir libremente otro tema y pensar un profesor que pueda dirigírselo. Si al alumno no se le ocurre anda, puede elegir uno de los temas de la lista que le interesen y hablar con el profesor correspondiente para enfocar el trabajo.

Si tienes alguna duda puedes preguntar en la siguiente dirección: tfgeconom@unav.es . Intentaremos resolver tu duda lo antes posible.

INFORMACIÓN PARA TUTORES

Un profesor motivado crea alumnos brillantes

Esta sección está reservada solo para vosotros, los tutores. Con este blog queremos facilitaros el seguimiento del TFG. Hemos seleccionado la información que es relevante para vosotros. En todo caso, si algo no queda claro y queréis preguntar, toda la información está en ADI o podéis escribir un mail a tfgeconom@unav.es. Intentaremos responder con la mayor brevedad posible.

TFG

Durante el último año del grado, los alumnos deberán subir a ADI sus trabajos por escrito y, posteriormente, deberán presentarlo en el Congreso de TFG que la Facultad organizará con un póster y ante un tribunal de 3 miembros.

Cronograma

Estas son las fechas importantes que es bueno que recordéis. Gran parte del trabajo administrativo deberán hacerlo los alumnos pero en algunos momentos vosotros, como tutores, debéis dar el visto bueno. Las fechas en mayúsculas son las que os atañen, ya que son plazos de evaluación (en minúsculas son fechas importantes pero que atañen especialmente a los alumnos):

- **PRIMER VIERNES DEL MES DE NOVIEMBRE**: último día para que los alumnos os entreguen un informe sobre la marcha del TFG. Ellos mismos deberán hacer el informe. Vosotros solo deberéis firmarlo. Este informe no afecta la nota del TFG directamente, sino que tiene solamente efectos de control.
- **PRIMER VIERNES DEL MES DE MARZO**: último día para que el alumno suba el documento de TFG (el trabajo escrito) a ADI. Esta es la entrega oficial del trabajo.
- **SEGUNDO VIERNES DEL MES DE MARZO**: último día para que completéis la evaluación del trabajo.
- **PRIMER VIERNES HÁBIL DEL MES DE ABRIL**: día del Congreso de TFG. Ese día no



habrá clases y toda la facultad participará en el congreso. Contamos con vuestra participación.

- **PRIMER VIERNES DEL MES DE JUNIO**: convocatoria extraordinaria.

Comunicación con los alumnos

Las comunicaciones entre el alumno y el tutor deberán ser guardadas por el tutor por si la Comisión de TFG las solicitara. No se tendrán por tenidas en cuenta aquellas comunicaciones que no hayan quedado registradas.

Evaluación

La calificación final del TFG consistirá en una media ponderada de las siguientes evaluaciones:

- Tutor: 60 %
- Tribunal: 40%

En todo caso, la nota del tutor queda condicionada a que el alumno se presente al examen ante el tribunal. La no presentación al examen oral ante tribunal supondrá un suspenso, independientemente de la nota asignada por el tutor.

Congreso

El Congreso de TFG tendrá lugar el primer viernes hábil del mes de abril. Todos los alumnos de último curso presentarán su TFG con un póster ante un tribunal de 3 personas, que evaluará el trabajo. La presentación no durará más de 10 minutos. A los alumnos se les asignará un espacio y tiempo en el que tendrán que exponer su póster. El tribunal pasará a lo largo de ese tiempo asignado.

Paralelamente, es posible que se organicen varias actividades paralelas (conferencias, concursos, concierto, etc.) en las que podrán participar todos los alumnos de la Facultad. La organización del Congreso corre a cargo de los alumnos de penúltimo curso.

Algunos aspectos importantes a la hora de evaluar

Los aspectos más importantes que queremos evaluar en el TFG son la calidad del contenido, la actitud del alumno y también las formas. Os dejamos aquí los criterios formales que exigimos a los alumnos para que podáis evaluarlos adecuadamente.

El TFG:

1. Ha de incluir portada, índice, bibliografía y referencias.
2. Letra: Times New Roman 12, interlineado 1,5
3. Todas las páginas numeradas (excepto la portada)
4. Título del archivo: TFG Apellido Apellido, Nombre
5. Formato del archivo: .pdf
6. Sistema de referencias: APA



Universidad
de Navarra

7. No existe un número máximo o mínimo de páginas. No obstante, como dato orientativo sería aconsejable que ronde entre 40 o 60 páginas.

8. Todos los alumnos han de entregar su trabajo vía ADI en fecha y horas previstas.

[GuiaRapidaProfesores.pdf](#)



Asignatura: Economía Pública (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2019-20

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/ecopublicaeconom/>

Economía Pública (F. ECONÓMICAS)

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

El objetivo general de esta asignatura es triple.

Primero, justificar la existencia del agente económico “Sector Público” en las economías de mercado.

Segundo, describir el comportamiento del gasto público, como herramienta principal de su intervención.

Tercero, adentrarse en el campo de la Seguridad Social, como principal garante de las prestaciones sociales.

DATOS GENERALES

- **Departamento:** Economía.
- **Facultad:** Ciencias Económicas y Empresariales.
- **Titulación y curso:** 3º ECO bilingüe y ADE, 4º ADE bilingüe y ADE, 4º y 6º Doble Grado ECO y ADE bilingüe + Derecho, 5º ECO bilingüe + Leadership & Governance, 4º y 6º Doble Grado ADE + Derecho.
- **Semestre:** Primero, de septiembre a diciembre.
- **Créditos (ECTS):** 6.
- **Número aproximado de horas de trabajo del alumno:** 150.
- **Requisitos:** conocimientos básicos de microeconomía.
- **Tipo de asignatura:** **OBLIGATORIA** en ECO bilingüe, en ECO bilingüe + Leadership&Governance y en Doble Grado ECO bilingüe + Derecho. **OPTATIVA** en ADE y en Doble Grado ADE + Derecho.
- **Módulo y materia:**

Economía: Módulo 2 (Economía Aplicada). Materia 3 (Economía del Sector Público)

ADE: Módulo 7 (Materias Optativas). Materia 1 (Optativas)



- Idioma en que se imparte: castellano.

PROFESOR:

JUAN CARLOS MOLERO GARCÍA (jcmolero@unav.es)

- [Webpage](#)
- [CV personalizado](#)

HORARIO DE CLASES:

- **Martes:** 8:00-10:00. Aula 12.
- **Miércoles:** 8:00-10:00. Aula 12.
- [Enlace a los horarios de la Facultad.](#)

Competencias

COMPETENCIAS OFICIALES (ANECA)

GRADE EN ECONOMÍA (como asignatura obligatoria)

Competencias básicas:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias generales:

CG1) Conocer distintas áreas del análisis económico, tanto en su vertiente teórica como aplicada.

CG6) Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Competencias específicas:

CE3) Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos.



CE6) Conocer la lógica económica de la actividad del Sector Público y ser capaz de juzgar sus resultados.

CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.

GRADO EN EMPRESA (como asignatura optativa)

Competencias básicas:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias generales:

CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6) Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Competencias específicas:

CE01) Conocer y profundizar conocimientos de macroeconomía y/o microeconomía

CE02) Conocer áreas más especializadas dentro de la teoría económica que puedan aplicarse a temas importantes para la sociedad y la empresa como salud, deporte, desarrollo, etc.

Programa

PARTE I: LA ACTUACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

1. Definiciones y conceptos preliminares.
2. El porqué de la intervención pública.
3. La teoría de los bienes públicos.
4. La teoría de las externalidades.
5. La elección pública.



PARTE II: EL COMPORTAMIENTO DEL GASTO PÚBLICO

6. Gasto público: evolución y eficiencia. Los Presupuestos Generales del Estado.
7. Seguridad Social I: prestaciones económicas
8. Seguridad Social II: el gasto en sanidad

Actividades formativas

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **Clases teóricas (af1):** se impartirá un número de clases teóricas que sitúen al alumno en el entorno del agente económico que se pretende conocer. El alumno acudirá a dichas clases conociendo el tema de antemano, el cual estará colgado en la web de la asignatura. Se pretende que las clases teóricas sean muy participativas, basadas en discusión de artículos y trabajos previamente seleccionados, o bien en una comprobación del grado de aprendizaje de los conocimientos teóricos. En ambos casos, el profesor tomará nota de la participación de los alumnos en las clases.
- **Discusión de artículos (af1):** la posterior ampliación y profundización de los contenidos de las clases teóricas y prácticas será desarrollada por parte del alumno. Para ello, y en función del tiempo, se proporcionarán diversos textos y lecturas adicionales, además de las que el propio alumno deberá buscar.
- **Presentación de trabajos en clase (af1 y af2):** Dicho desarrollo y ampliación de los contenidos de la asignatura quedará plasmado en una exposición en power point que los alumnos realizarán en clase a raíz de trabajos realizados en grupo. Dichos trabajos cubrirán parte del programa de la asignatura o complementos de dicho programa pactados con el profesor.
- **Tutorías (af3):** tanto el profesor como el alumno interno de la asignatura estarán a disposición de los alumnos.
- Necesidad de horas de **estudio fuera de clase (af4):** estudio personal, presentación de trabajos, reuniones de grupo, etc.
- **Exámenes (af5):** parte de la evaluación se realizará en dos exámenes escritos (parcial y final), tal y como se detalla en el apartado de evaluación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS por horas (af) _

af1. Clases teóricas: 41 horas.



af1. Clases de discusión: 4 horas.

af1. Clases de exposición de trabajos: 6 horas.

af2. Trabajos dirigidos: búsqueda de información y preparación de presentaciones: 42 horas.

af3. Asesoramiento con el profesor (cuestiones sobre la teoría, trabajos, seguimiento del estudio, etc.) y con el alumno interno de la asignatura: 2 horas.

af4. Tiempo de estudio individual: 52 horas.

af5. Realización de exámenes: 3 horas.

TOTAL HORAS DE TRABAJO: 150 horas.

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA (DICIEMBRE)

VALORACIÓN **10** PUNTOS , distribuidos de la siguiente manera:

1.- PRESENTACIÓN EN PÚBLICO DE UN POWER POINT SOBRE UN TEMA PREVIAMENTE ELEGIDO Y APROBADO: VALORACIÓN **2 PUNTOS (en función del resto de presentaciones)**

- Fecha límite para presentar el **BORRADOR** con los componentes del grupo: **martes, 10 de septiembre de 2019, 15:00 horas**. El retraso se penalizará.
- El borrador se presenta según el modelo adjunto. Los grupos serán de 4 componentes (*aunque depende de los alumnos matriculados*)
- Enviar el borrador a Juan Carlos Molero, vía email: jcmolero@unav.es

-
- Entrega del power point final, **no se permite prezi**: **miércoles, 16 de octubre de 2019, 23:55 horas**. Se envía a: jcmolero@unav.es. El retraso se penalizará.
 - Las exposiciones durarán **15 minutos**, incluyendo turno de preguntas por parte del público.
 - **FECHAS**: el **29 y 30 de octubre**.

- **Información de interés: webs de Congresos y otros.**
- **Cómo citar y referenciar la bibliografía: <http://biblioguias.unav.edu/sp/subjects/guide.php?subject=citar>**



2.- **EXAMEN PARCIAL** *Fecha: miércoles, 23 de octubre de 2019* (tipo test. **No elimina materia**):
VALORACIÓN **3** PUNTOS.

3.- **ACTITUD, PRESENTACIONES Y PARTICIPACIONES RELEVANTES EN LAS CLASES:**
VALORACIÓN **1** PUNTO (en función del resto de alumnos)

4.- **EXAMEN FINAL** *Fecha: miércoles, 4 de diciembre de 2019* (preguntas de desarrollo):
VALORACIÓN **4** PUNTOS (es necesario sacar al menos **2** puntos)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (JUNIO)

Consiste en un examen como el final de diciembre. *Fecha: viernes, 19 de junio de 2020.*
VALORACIÓN **8** PUNTOS. Se guarda la nota sobre **2** PUNTOS DE LA PRESENTACIÓN de power point realizada en clase.

ES MATERIA DE EVALUACIÓN DE LOS EXÁMENES:

- 1) Los **power point** y las **explicaciones del profesor**.
- 2) Las **lecturas complementarias** que se indiquen.
- 3) Las **presentaciones** de los alumnos.

POLÍTICA SOBRE LA HONRADEZ

(Comité ético de prevención del plagio y copiado)

Valoramos la honradez. No puede haber confianza ni relaciones sociales significativas sin ella. Por tanto, la Facultad espera honradez y justicia de todos sus miembros: profesores, personal administrativo y alumnos.



Las faltas de honradez se **sancionarán** de acuerdo con las [Normas Universitarias sobre la Disciplina Académica de Alumnos de agosto de 2015](#) que incluyen la mentira, el copiar en los exámenes, y el plagio de trabajos escritos. Tomamos en serio estas faltas. Según su gravedad, se encargará de su sanción el profesor de la asignatura, el vice-decano de alumnos, y en casos muy graves, el vicerrector de alumnos.

Las sanciones incluyen:

- amonestaciones formales.
- expulsión de la Universidad durante un período.
- pérdida de convocatoria de exámenes.
- pérdida de becas.
- suspenso en la nota del trabajo o de la asignatura.

NORMAS DE EXÁMENES

Bibliografía y recursos

- La bibliografía serán los **temas elaborados por el profesor** en formato *power point*, que se colgarán en la página web de la asignatura (sección "*área interna*") con suficiente antelación.
- También formarán parte de la bibliografía las **lecturas complementarias** para los distintos temas, que se colgarán en la sección **ÁREA INTERNA** de la asignatura.



Manual de referencia, del que habrá que estudiar algunas cosas, de manera obligatoria:

- ALBI, E.; GONZÁLEZ-PÁRAMO, J.M. Y ZUBIRI, I. (2017): *Economía Pública I. Fundamentos, Presupuesto y Gastos*, Ed. Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Otras referencias de apoyo:

GÓMEZ BARROSO, J.L. (2019): *Economía y Política*, Ed. UNED, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

ROSEN, H.S. & GAYER, T. (2014): *Public Finance*, Ed. McGraw-Hill Higher Education, 10ª edición, New York, USA. Existe versión en castellano en: ROSEN, H.S. (2008): *Hacienda Pública*, Ed. McGraw-Hill, 7ª edición, Madrid. [Localízalo en la Biblioteca](#)

MOLERO, J.C. y PUJOL, F. (2009): "El papel económico del Sector Público", capítulo 16, pp. 379-413, en: Martínez Chacón, E.(coordin.):*Economía Española* , Ed. Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

MOLERO, J.C. y PUJOL, F. (2002): "El Sector Público en las economías de mercado", capítulo 12, pp. 301- 331, en: Martínez Chacón, E. (direc.) y García Alonso, J.M. (coordin.): *Economía Mundial*, Ed. Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Recursos por materias](#)

Horarios de atención

Horario de atención y asesoramiento:

Despacho: 3040, 3ª planta, Torre Edificio de Económicas.

Lunes: 11:00-14:00.

En cualquier momento, previa petición por email: jcmolero@unav.es



**Asignatura: Opinión pública y campañas electorales (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2019-20

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/opinion-publica-y-campanas-electorales-f-economicas/>

Opinión pública y campañas electorales (F. Económicas)

- **Descripción de la asignatura:** *Opinión Pública y campañas electorales* pretende aproximarse a la realidad de la opinión pública desde una perspectiva teórico-práctica que permita comprender y explicar la vida social desde las diversas manifestaciones de la comunicación humana. Con ello, se busca alcanzar un conocimiento más profundo y comprensivo de la vida social así como de las fuerzas que configuran las creencias, actitudes y opiniones de los ciudadanos (y que emergen de modo claro en el ámbito de la política y durante las campañas electorales). Especial atención merece el entorno digital como espacio en el que aflora actualmente la opinión pública, con nuevas dinámicas y características.
- **Profesores:** Javier Serrano-Puche (jserrano@unav.es) y Carmen Beatriz Fernández (carmenbeat@datastrategia.com)
- **Curso y Titulación:** 5º Economía (Bilingüe) + Leadership and Governance Program
- **Horario de clases:** Viernes de 12:00 a 14:00 hs. (Aula M2 - Ed. Amigos)
- **Créditos (ECTS):** 3
- **Idioma en que se imparte:** español

Competencias

Edite el contenido aquí

Programa

I. La naturaleza de la opinión pública

1. Introducción al estudio de la opinión pública
2. Breve historia del concepto de opinión pública



3. El público y los elementos constitutivos de la opinión pública

II. Medios de comunicación y formación de la opinión pública

4. El proceso de formación de la opinión pública

5. Los temas y la opinión pública: agenda-setting, framing y priming

6. Clima de opinión y opinión pública: la espiral del silencio

7. Mediciones de opinión en campañas electorales

III. Opinión pública, ciberpolítica y ámbito digital

8. Mediatización y sistema híbrido de medios

9. Economía de la atención: memes y viralidad

10. Storytelling, el manejo del relato

11. Desinformación: 'Fake news' y posverdad (campañas electorales 2016)

12. Esfera digital y opiniones: dinámicas 'filter bubble' y 'echo chamber'

Actividades formativas

Edite el contenido aquí

Evaluación

La evaluación se compone de los siguientes elementos:

- **Asistencia y participación en clase (10%)**: se valorará por medio de ejercicios y prácticas no programadas a lo largo del curso.

- **Examen teórico final (50%)**: consistirá en una serie de preguntas de diversa extensión (que, en total, no ocuparán más de dos folios). El contenido del examen es la materia impartida en clase (incluido los documentos subidos a ADI) y las lecturas obligatorias. Tendrá lugar el sábado 2 de mayo de 2020 a las 12:00.

- **Casos de estudio (40%)**: se evaluará el trabajo en grupo.



* **Actividades voluntarias** (hasta un 5% extra en la calificación, para ello hay que asistir al menos 10 de las 13 sesiones semanales): se ofrece la posibilidad de presentar, de manera voluntaria (a escoger):

- a) un ensayo breve (1500-2000 palabras), en el que se analice cómo cuestiones relacionadas con la opinión pública aparecen en una obra de ficción (literaria o audiovisual), a elección del alumno ([ejemplo](#)).
- b) un [glosario](#) de entre 10 y 15 términos de la asignatura, de elaboración propia.

En la convocatoria extraordinaria sólo se repetirá el examen, que será similar y tendrá el mismo valor en la nota final. El resto de calificaciones parciales obtenidas a lo largo del curso (participación en clase, casos de estudio y trabajos voluntarios) se mantendrán. El examen está fijado para el miércoles 19 de junio, a las 16:00hs (aula 08).

Bibliografía y recursos

Bibliografía obligatoria

- 1.- Arrese, A. (2016). [Política post-factual y sociedad post-mediática](#). *Nuevas Tendencias*, nº 97, 8-14. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - 2.- Del Ama, J. C. (2013). [La Opinión Pública: ese fantasma](#). En Del Ama, J.C. *La opinión pública en la España de Cervantes* (pp. 13-28). Pamplona: Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
 - 3.- Donsbach, W. (2012). [Weimar 2.0. Acerca de la pérdida del espacio público](#). En McCombs, M. y Martín Algarra, M.(eds.), *Communication and Social Life. Studies in Honor of Profesor Esteban López-Escobar* (pp. 421-439). Pamplona: Eunsa. [Localízalo en la Biblioteca](#)
 - 4.- Fernández, C. B. (2018). Ciberpolítica y posverdades a medias. [Diálogo político](#), 2 (diciembre 2018), 46-61.
 5. Noelle-Neumann, E. (1993). [La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación](#). *Comunicación y Sociedad*, 6 (1-2), 9-28
 - 6.- Roozenbeek, Jon & Sander van der Linden: [The fake news game: actively inoculating against the risk of misinformation](#)
 - 7.- Urmeneta, M. (2018). [Los públicos y la posverdad. La democracia en la era digital](#). *Nuestro Tiempo*, nº697 (invierno), 104-111-.
- * **Harvard Program on Survey Research (2007)**. [Tip Sheet on Question Wording](#)
- .

Bibliografía complementaria y de consulta



- Childs, H. L. (1940). *An Introduction to Public Opinion*. Nueva York: John Wiley & Sons, Inc. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Crespi, I. (2000). *El proceso de la opinión pública*. Barcelona: Ariel. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Dell Oro, J. y Fernández, C. B. (2004) ***Campañas Políticas exitosas 2.0. Guatemala 2004***. Descargar en http://www.elecciones.net/sec/ganar_elecciones/id/16/
- Dewey, J. (1927). *The Public and its Problems*. Nueva York: Holt and Company. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Lakoff, G. (2004). *Don't Think of an Elephant! Know Your Values and Frame the Debate*. Whiter River Junction, VT: Chelsea Green Publishing. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. NewYork: Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#) [Recurso electrónico]
- Marwick, Alice E., and Rebecca Lewis. 2017. "[Media Manipulation and Disinformation Online](#)." New York: Data and Society.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Payne, S. (1951). *The Art of Asking Questions*. Princeton, NJ: Princeton University, [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Price, V. (1994). *La opinión pública. La esfera pública y comunicación*. Barcelona: Paidós. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Public Data Lab (2017). [A Field Guide to "Fake News" and Other Information Disorders](#). Amsterdam: Public Data Lab.
- Robinson, J. P., Shaver, P. R. and Wrightsman, L. S. (eds.) (1999). *Measures of Political Attitudes*. San Diego: Academic Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Ruiz San Román, J. A. (1997). *Introducción a la Tradición Clásica de la Opinión*



Universidad
de Navarra

Pública. Madrid: Tecnos. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- Sampedro Blanco, V. & Resina de la Fuente, J. (2010). [Opinión pública y democracia deliberativa en la Sociedad Red](#). *Ayer*, 80 (4), 139-162.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Recursos por materias](#)

Horarios de atención

El profesor Serrano atenderá a los alumnos en el siguiente horario:

- Lunes de 16:00 a 17:30
- Jueves de 12:30 a 14:00

(Despacho 0631. Dptmo Comunicación Pública. Planta Baja edificio Bibliotecas)

También por medio del correo electrónico: jserrano@unav.es

La profesora Fernández atenderá a los alumnos, previa cita, en el siguiente horario

- Viernes de 10:30 a 12:00

(Despacho 0601. Dptmo Comunicación Pública. Planta Baja edificio Bibliotecas)

También por medio del correo electrónico: carmenbeat@datastrategia.com



Asignatura: Roots of solidarity (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2019-20

Course Description and Methodology

<http://www.unav.edu/asignatura/roots-of-solidarity-f-economicas/>

The Roots of Solidarity

This professional development course is a combination of practical and theoretical expert input. Your take-away from this course will be an opportunity to gain exposure to tools and instruments that are used in high-level executive development and are not often available to university students including a personal *Myers-Briggs Type Indicator*[™] (MBTI) report.

This course is structured around some of the success factors critical to on-going professional development including the psychological, interpersonal and intrapersonal dimensions. We structure the content around five key areas: self awareness; self knowledge, working with others, making impact; and action and execution. Well developed, these essential components can be keys to career effectiveness; not well developed and they can be career de-railers. The content integrates personal insights into your individual style, your approach to change and professional development with practical tools for learning, understanding more about your self, how teams develop, your own team working and how to manage your image and impact with others. Students will leave this course with an enhanced repertoire of knowledge, behaviours and skills to be successful in leading themselves and working with others.

The amalgamation of practical and academic methodologies used in this course will ensure students of the course acquire practical insights based on leading practices of global institutions. We live and work in an ever-more uncertain, complex and fast-changing environment. An individual's capabilities to respond and adapt to the challenges derived from that context will build more sustainable performance, greater personal and professional satisfaction and more positive impact on others.

Optional one-to-one coaching with James Lockhart is available and may be booked by appointment outside of course contact hours.

Course Objectives

1. Gain greater self-awareness and insights into your individual preferences and style
2. Understand the role of emotional intelligence in on-going professional development
3. Understand what individuals need to do to more effectively work in and build high performing teams



4. Provide practical applications of content for building self knowledge, positive behaviours and interpersonal skills
5. Become familiar with tools and methodologies that can be applied to accelerate your professional development , improve your communications, enrich your relationships and better achieve your intended results
6. Apply the learning to develop a professional development action plan with practical actions using the MyMap

Course Overview

Actividades formativas

Evaluación

1. In-class participation, group work and group presentations (50%)

Evaluation criteria: attend all classes and participate actively by contributing and questioning in a constructive way to facilitate class learning. Active and full participation in peer coaching work groups and group assignments, demonstration of assimilation and understanding of course content, tools, frameworks, workbook materials and readings in peer coaching group report backs and presentations. All members of the group will receive the same evaluation for any report backs on the activities and any presentations made, regardless of who presents back in-class.

2. Two-part written assignment (50%)

Part A. Roots of Solidarity Self-portrait Paper (1000 words \pm 10%):

The *Roots of Solidarity Self-portrait Paper* is an essay summarising and describing your key learnings and insights from the:

- § in-class input, content, tools, frameworks and discussions;
- § peer coaching group exercises, activities and interactions;
- § readings and references; and
- § personal journal notes and self-reflections.

Part B. Individual Professional Development Action Plan and MyMap:

Submit a copy of your *Professional Development Action Plan*, a personal development action plan that you will implement, and including a summary of your MyMap

Evaluation Criteria for Written Assignment:

- § Application of the course content: mention and explanation of key learnings from class content, tools and frameworks from all aspects of the



class;

§ reference to relevant peer coaching group exercises and applications;

§ reference to relevant readings (authors and key messages in articles) related to your key learning points;

§ Journal personal reflections and MyMap summary: personal disclosure on your reflections and insights about your growth of self awareness, self knowledge and your individual development lessons;

§ structure and precision in your professional development action plan following the guidelines in the Workbook Appendix for *Professional Development Planning*; and

§ adherence to the deadline for submission.

Note:

§ Name and page number on every page of written assignment

§ Written assignment file name: Last name, first name Roots of Solidarity Self-portrait 2020

Deadline for submission of written assignment: 9 March 2020

Recommended Readings and Additional References

PLEASE ALSO REFER TO THE COURSE SYLLABUS IN THE WORKBOOK. THE BELOW IS A COPY AND PASTE OF RECOMMENDED READINGS FROM THE SYLLABUS AND THE FORMATTING MAY BE CONFUSING. THE LIST IS LONG AS I WANT TO PROVIDE YOU WITH A BIBLIOGRAPHY FOR ON-GOING REFERENCE. THANKS, JAMES

Self Knowledge

Highly Recommended Readings and Videos:

-Ancona, Deborah, Thomas W. Malone, Wanda J. Orlikowski, and Peter M. Senge. In Praise of the Incomplete Leader. Harvard Business Review, February 2007.

-Bennis, Warren and Robert J. Thomas. Crucibles of Leadership. Harvard Business Review, 2002.

-Collins, Jim. Level 5 Leadership: The Triumph of Humility and Fierce Resolve. Harvard Business Review, 2005.

-Drucker, Peter F. Managing Oneself. Harvard Business Review Classics, 7 January 2008.

-Fischer, William A. The Final Frontier of Disruptive Innovation: Reinventing Me. IMD, 2017.

<https://www.imd.org/contentassets/fe852a32881c4987ab38f4795e723598/tc055-17.pdf>

-George, Bill, Peter Sims, Andrew N. McLean and Diana Mayer. Discovering Your Authentic Leadership. Harvard Business Review, February 2007.

-Goleman, Daniel. The Focused Leader: How effective executives direct their own—and their organizations'—attention. Harvard Business Review, 2013.



- Goleman, Daniel. What Makes a Leader? Harvard Business Review, 2004.
 - Hallowell, Edward M. Overloaded Circuits: Why Smart People Underperform. Harvard Business Review, January 2005.
 - Ibarra, Herminia. The Authenticity Paradox. Harvard Business Review, January-February 2015.
 - Jobs, Steve. Steve Jobs' 2005 Stanford Commencement Address, 12 June 2005. <https://www.youtube.com/watch?v=UF8uR6Z6KLc> and text: <https://news.stanford.edu/2005/06/14/jobs-061505/>
 - Kets de Vries, Manfred. The Dangers of Feeling Like a Fake. Harvard Business Review, September 2005.
 - Loehr, Jim and Tony Schwartz. The Making of a Corporate Athlete. Harvard Business Review, January 2001.
 - Pink, Daniel. TED Talks 2009: The Puzzle of Motivation. https://www.ted.com/talks/dan_pink_the_puzzle_of_motivation#t-245894
 - Schwartz, Tony and Catherine McCarthy. Manage Your Energy, Not Your Time. Harvard Business Review, October 2007.
- Additional References:
- Asante, Amma. The Power of Defining Yourself. TEDx Talks: <https://www.youtube.com/watch?v=IXNE4MD2X2w>
 - Baldoni, John. Effective Leadership Communications: It's More Than Talk. Harvard Management Communication Letter, April 2002.
 - Boyatzis, Richard and Annie McKee. Resonant Leadership: Renewing Yourself and Connecting with Others Through Mindfulness, Hope and Compassion. Harvard Business School Publishing, 2005. ISBN 978-1-5913-9563-8
 - Cross, Rob, Robert J. Thomas and David A. Light. How 'Who You Know' Affects What You Decide. MIT Sloan Management Review, Winter 2009: 35-42.
 - Fischer, William A. Legacy Thinking is Transforming us into Can't Do Guys: Legacy Thinking is Easier than Thinking about the Unknown. IMD, 2018 <https://www.imd.org/contentassets/d8a1d9d96dab4359a006f21abc6111cd/tc037-18.pdf>
 - Goffey, Robert and Gareth Jones. Why Should Anyone be Led by You? Harvard Business Review, 2000.
 - Goldsmith, Marshall. What Got You Here Won't Get You There. New York, NY: Hyperion Books, 2007.
 - Goleman, Daniel. Focus: the Hidden Driver of Excellence. New York, NY: Harper Collins, 2013.
 - Harris, Tristan. Escaping the Echo Chamber. <https://www.youtube.com/watch?v=8YGv5vtDsiQ>
 - Hillman, Harold. The Imposter Syndrome: Becoming an Authentic Leader. New Zealand: Penguin Random House, 2013.
 - Huffington, Arianna. Thrive: The Third Metric to Redefining Success and Creating a Life of Well-being, Wisdom, and Wonder. Crown Publishing Group, 2014.
 - Kahneman, Daniel. Thinking, Fast and Slow. New York, NY: Farrar, Straus and



Giroux. 2011.

-Kaplan, Robert E. and Robert B. Kaiser. Fear Your Strengths: What You Are Best at Could Be Your Biggest Problem. San Francisco, CA: Berrett-Koehler Publishers, April 2013.

-Kaplan, Robert E. and Robert B. Kaiser. Stop Overdoing Your Strengths. Harvard Business Review, February 2009.

-Kotter, John P. What Leaders Really Do. Harvard Business Review, December 2001.

-Meister, Alyson and Mahwesh Khan. Three Questions to Help You Take Charge of Your Ascent to Leadership. IMD, 2019.

<https://www.imd.org/contentassets/24a57fcf351e40ca97c537d0aad329f9/tc021-19-print.pdf>

-Schein, Edgar H. and John Van Maanen. Career Anchors: The Changing Nature of Careers Self Assessment. Wiley, 2013.

-Tan, Chade-Meng, Daniel Goleman and Jon Kabat-Zinn. Search Inside Yourself: Increase Productivity, Creativity and Happiness. HarperOne Publishing, 2014.

-University of Alberta. Escaping the Internet Echo Chamber.

<https://www.youtube.com/watch?v=LIZodsa3FSA>

-Watkins, Michael D. How Managers Become Leaders. Harvard Business Review, 2012.

Self Knowledge (Emotional Intelligence)

Highly Recommended Readings and Videos:

-Goleman, Daniel. Interview with the Business Voice on YouTube:

<http://www.youtube.com/watch?v=wJhfKYzKc0s>

-Rock, David. Managing with the Brain in Mind. Strategy+business issue 56, Autumn 2009.

Additional References:

-Aanstad, Judy, Pamela Corbett, Catherine Jourdan and Roger Pearman. People Skills Handbook: Action Tips for Improving Your Emotional Intelligence. Madison, NC: Acorn Abbey Books, 2012.

-Ackley, Dana. Emotional Intelligence: A Practical Review of Models, Measures and Applications, Vol. 68, No. 4, 000–000 1065-9293/16/\$12.00
<http://dx.doi.org/10.1037/cpb0000070>, 2016.

-Albrecht, Karl. Social intelligence: The New Science of Success. San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2006.

-Brackett, Marc, A., Susan E. Rivers and Peter, Salovey. Emotional Intelligence: Implications for Personal, Social, Academic, and Workplace Success. Social and Personality Psychology Compass 5/1: 88–103, 10.1111/j.1751-9004.2010.00334, 2011.

-Freedman, Joshua. At the Heart of Leadership: How to Get Results with Emotional Intelligence. Freedom, CA: Six Seconds, 2012.

-Goleman, Daniel, Richard Boyatzis and Annie McKee. Primal Leadership: Unleashing the Power of Emotional Intelligence. Harvard Business School



Publishing, 2013.

- Goleman, Daniel. *Social Intelligence: The Revolutionary New Science of Human Relationships*. New York, NY: Bantam Books, 2006.
 - Goleman, Daniel. *Emotional Intelligence: Why it Matters More Than IQ*. New York, NY: Bantam Books. 1995.
 - Goleman, Daniel. *Leadership: The Power of Emotional Intelligence*. More Than Sound LLC, Northampton, Massachusetts, USA, 2011.
 - Heffernan, Margaret. *Willful Blindness: Why We Ignore the Obvious at Our Peril*. New York, NY: Walker & Co., 2011.
 - Mckee, Annie, Richard Boyatzis and Fran Johnston. *Becoming a Resonant Leader: Develop Your Emotional Intelligence, Renew Your Relationships, Sustain Your Effectiveness*. Harvard Business School Publishing, 2008.
 - Rezek, Cheryl A. *Mind to Manage*. *The International Journal of Leadership in Public Services*, Vol. 8 No. 1, 2012, pp. 33-38, copyright Emerald Group Publishing Limited 1747-9886 DOI 10.1108/17479881211230655, 2012.
 - Rock, David. *Your Brain at Work: Strategies for Overcoming Distraction, Regaining Focus and Working Smarter All Day Long*. New York: Harper Business, 2009.
 - Rock, David. *Quiet Leadership: Six Steps to Transforming Performance at Work*. New York: Harper Business, 2007.
 - Rock, David and Al H. Ringleb. *Handbook of NeuroLeadership*. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2013.
 - Stein, Steven and Howard E. Book. *The EQ Edge: Emotional Intelligence and Your Success*. Ontario: John Wiley & Sons Canada Ltd., 2006.
- Self Knowledge (Myers-Briggs Type Indicator (MBTI))
- Additional References:
- Cain, Susan. *Quiet: The Power of Introverts in a World That Can't Stop Talking*. TED Talks. https://www.ted.com/talks/susan_cain_the_power_of_introverts. February 2012.
 - Hirsh, Sandra Krebs. *Work It Out: Clues for Solving People Problems at Work*. Mountain View, CA: Davies-Black, 1996.
 - Lombardo, Michael M., Robert W. Eichinger and Roger P. Pearman. *YOU: Being More Effective in Your MBTI Type*. Minneapolis, MN: Lominger Press, 2005.
 - An Introvert's Guide To Leadership, Forbes, 14.08.16. <https://www.forbes.com/sites/chrismyers/2016/08/14/an-introverts-guide-to-leadership/#597dd1886d8b>
 - Myers, Isabel B. with Peter B. Myers. *Gifts Differing*. Palo Alto, CA: Davies-Black Publishing, 1995.
 - Pearman, Roger R. and Sarah C. Albritton. *I'm Not Crazy, I'm Just Not You*. Palo Alto, CA: Davies-Black Publishing, 1997.
 - Quenk, Naomi L. *In the Grip: Understanding Type, Stress and the Inferior Function*. Palo Alto, CA: CPP, Inc., 1996.
 - Tartakovsky, Margarita. *Four Things Introverts Do That Makes Them Effective Leaders*. PsychCentral, 08.07.18. <https://psychcentral.com/blog/4-things-introverts->



[do-that-makes-them-effective-leaders/](#)

Additional Websites:

-Introduction to Myers-Briggs® Type in Organizations (4th Edition).

<https://eu.themyersbriggs.com/>

-Introduction to Type® & Emotional Intelligence. <https://eu.themyersbriggs.com/>

-Introduction to Type® & Leadership. <https://eu.themyersbriggs.com/>

-In the Grip: Understanding Type, Stress and the Inferior Function.

<https://eu.themyersbriggs.com/>

-Introverted Leadership: A Toolkit for Introverted Leaders and Their Coaches.

Website: <http://introvertedleaders.com/index.html>

Working With Others (Change, Teams and Feedback)

Highly Recommended Readings:

-Katzenbach, Jon R. and Douglas K. Smith. The Discipline of Teams. Harvard Business Review, Best of HBR 1993.

-Kegan, Robert and Lisa Laskow Lahey. The Real Reason People Won't Change. Harvard Business Review, November 2001.

Additional References:

-Barger, Nancy J., and Linda K. Kirby. The Challenge of Change in Organizations: Helping Employees Thrive in the New Frontier. Mountain View, CA: Davies-Black, 1995.

-Bridges, William. Transitions: Making Sense of Life's Changes. New York, NY: Perseus Books Group, 1980.

-Briskin, Alan, Sheryl Erickson, John Ott and Tom Callanan. The Power of Collective Wisdom and the Trap of Collective Folly. San Francisco, CA: Berrett-Koehler Publishers, 2009.

-Bungay Stanier, Michael. The Coaching Habit: Say Less, Ask More & Change the Way You Lead Forever. Toronto, Canada: Boy of Crayons Press, 2016.

-Dewhurst, Martin, Matthew Guthridge, and Elizabeth Mohr. Motivating People: Getting Beyond Money. McKinsey Quarterly, November 2009.

-Genett, Donna M. If You Want It Done Right, You Don't Have To Do It Yourself! The Power of Effective Delegation. Sanger, CA: Quill/Harper Collins, 2004.

-Gordon, John. The Power of Positive Leadership: How and Why Positive Leaders Transform Teams and Organizations and Change the World. Jon Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, USA, 2017.

-Grant, Adam M. Are You a Giver or a Taker?. TED Talk.

https://www.ted.com/talks/adam_grant_are_you_a_giver_or_a_taker.November2016.

-Hackman, J. Richard. Leading Teams: Setting The Stage For Great Performances. Boston: Harvard Business School Press, 2002.

-Harvard Business Essentials. Creating Teams With An Edge. Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2004.

-Katzenbach, Jon R. Real Change Leaders: How You Can Create Growth and High Performance at Your Company. New York, NY: Three Rivers Press, 1996.



- Katzenbach, Jon R. and Douglas K. Smith. The Wisdom of Teams. Cambridge, MA: Harvard Business School Press, 1993.
- Kotter, John P. and Dan S. Cohen. Real-Life Stories of How People Change Their Organizations. Cambridge, MA: Harvard Business School Press, 2002.
- Lencioni, Patrick. The Five Dysfunctions of a Team: A Leadership Fable. New York, NY: Jossey-Bass, 2002.
- Lombardo, Michael M. and Robert W. Eichinger. FYI: For Your Improvement. Minneapolis, MN: Lominger International, 2009.
- Marquardt, Michael J. Leading with Questions: How Leaders Find the Right Solutions by Knowing What to Ask. San Francisco, CA: Jossey-Bass, 2005.
- Marquardt, Michael J. Leading with Questions: How Leaders Find the Right Solutions by Knowing What to Ask. John Wiley & Sons, 2014. Summaries:
<https://keithdwalker.ca/wp-content/summaries//Leading%20with%20Questions.Marquard.EBS.pdf>
<https://davekraft.org/wp-content/uploads/Leading-with-Questions-.pdf>
- Pink, Daniel. To Sell is Human: The Surprising Truth about Moving Others. New York, NY: Penguin Group, 2012.

Making Impact

Additional References:

- Brandon, Rick and Marty Seldman. Survival of the Savvy. New York, NY: Free Press, 2004.
- Cohen, Allan and David Bradford. Influence Without Authority (2nd edition). Hoboken, NJ: John Wiles & Sons, 2005.
- Gittomer, Jeffrey. Little Black Book for Connections. Austin, Texas: Bard Press, 2006.
- Ibarra, Herminia and Mark Hunter. How Leaders Create and Use Networks. Harvard Business Review, January 2007.
- Krackhardt, David and Jeffrey R. Hanson. Informal Networks: The Company Behind the Chart. Harvard Business Review, July-August 1993.
- Maggio, R. The Art of Talking to Anyone. New York, NY: McGraw-Hill, 2005.
- Shell, G. Richard and Mario Moussa. The Art of Woo: Using Strategic Persuasion to Sell your Ideas. New York, NY: Penguin Group, 2007.
- Tiede, Robert. Great Leaders Ask Questions: A Fortune 100 List. Audiobook.
<http://leadingwithquestions.com/great-leaders-ask-questions/>
- Uzzi, Brian and Shannon Dunlap. How to Build Your Network. Harvard Business Review. Dec 2005: 53-60.

.

Action and Execution

Additional References:

- Ashkenas, Ron. Simplicity-Minded Management. Harvard Business Review. December 2007.
- Beavan, Katie. Stand and Deliver. Across the Board: The Conference Board Magazine of Ideas and Opinion, January-February, 2006.



Universidad
de Navarra

- Bossidy, Larry, Ram Charan and Charles Burck (Contributor). Execution: The Discipline of Getting Things Done. New York: Crown Business Publishing, 2002.
- Gabarro, John J. When a New Manager Takes Charge. Harvard Business Review, January 2007.
- Heifetz, Ronald A. and Donald L. Laurie. The Work of Leadership. Harvard Business Review, December 2001.
- Ordóñez, Lisa D., Maurice E. Schweitzer, Adam D. Galinsky and Max H. Bazerman. Goals Gone Wild: The Systematic Side Effects of Over-Prescribing Goal Setting. Harvard Business School Working Paper 09-083, 2009.
- Stear, Roger. Ethicability: How to Decide What's Right and Find the Courage to Do It. Roger Steare Consulting Limited, London, 2006.

Consultation Times / Office Hours

James Lockhart Email: jllockhart@unav.es

WhatsApp: +44 7800 98 99 47

Consultation Times / Office Hours: Open to meet with students any times outside of course contact hours by appointment



Universidad
de Navarra

Asignatura: Regions IV. Islamic Word (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2019-20

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/regions-iv-islamic-word/>

REGIÓN MENA

Última actualización: 12.0.20

UNIVERSIDAD DE NAVARRA 'REGIÓN MENA' - PLAN DOCENTE

Facultad: Económicas y Empresariales

Grado: *Economics, Leadership & Governance Program*

Curso académico: 2020 (2º cuatrimestre)

Asignatura: "Región MENA"

Créditos: 3 ECTS

Duración: 33 horas

Coordinadora: Aránzazu Flores (FLO)

Docentes: Aránzazu Flores (FLO), Ana González (GON) y Ramsi Jazmati (JAZ).

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso sobre 'Región MENA' está diseñado para los estudiantes del grado en Economics, Leadership & Governance Program. Su finalidad es llevar a cabo una revisión de los principales componentes históricos, políticos, económicos y de relaciones internacionales específicos a la región de Oriente Medio y Norte de África (MENA, en sus siglas en inglés).

ESTRUCTURA

La asignatura consta de:

- 1 bloque introductorio
- 3 bloques temáticos
- 1 bloque recopilatorio
- 1 sesión final durante la cual los estudiantes realizarán el correspondiente examen.



METODOLOGÍA

Esta asignatura combina lecturas propias la Historia, la Ciencia Política, la Economía y las Relaciones Internacionales, además de proyecciones, análisis de fuentes primarias y ejercicios prácticos (casos, debates, presentaciones y simulaciones).

Por cada bloque se impartirán varias sesiones tal y como queda reflejado en la sección '**PROGRAMA**'.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Sensibilizar a los estudiantes con respecto a la heterogeneidad de los países MENA, poniendo de relieve la diversidad y complejidad de las dinámicas que atraviesan, así como la relevancia geoestratégica de la región en el contexto de las relaciones internacionales.
- Contextualizar la situación actual de MENA en su marco geográfico e histórico, incorporando una perspectiva sincrónica.
- Analizar la región desde una perspectiva económica y de relaciones comerciales con España.
- Poner de relieve los componentes culturales y las tipologías de liderazgo en la región.
- Identificar las estructuras básicas en términos de gobernanza en la región.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Al finalizar la asignatura los estudiantes

- Tendrán una mejor comprensión en cuanto a las características particulares de algunos países de la región, así como de las claves interpretativas de las dinámicas políticas y socioeconómicas que atraviesa MENA.
- Serán capaces de identificar los principales sectores de crecimiento, oportunidades y retos que afrontan algunos de los países de la región.

POLÍTICA DE ASISTENCIA

Los estudiantes están obligados a asistir a todas las clases. Se podrán excusar hasta 4 faltas justificadas.

PUNTUALIDAD

Se espera que los estudiantes sean puntuales. Una vez iniciada la sesión no se permitirá el acceso a la misma.



EVALUACIÓN FINAL

Criterios	% de la nota final
Ejercicios prácticos	40
Examen final (ensayo)	60

DOCENTES

Aranzazu Flores Romero obtuvo un Master of Arts en Estudios Latinoamericanos y un Certificado Superior en Estudios Árabes por la *School of Foreign Service* de la Universidad de Georgetown (EE. UU.) en 2003. Es además, Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Madrid, y posee una *Maîtrise* y una *Licence* de Ciencias Políticas por la Universidad *Paris I Panthéon-Sorbonne* (Francia). Asimismo, ha realizado estancias académicas en Canadá, Chile y Líbano. Su trayectoria profesional abarca desde el sector privado (gestión energética), al público (Junta de Andalucía, Oficina de la Embajada de España en Bakú, Azerbaiyán), pasando por organizaciones internacionales (UNESCO, Misión de Naciones Unidas en Sudán, UE, OSCE). Desde 2004 ejerce de forma puntual la docencia en el ámbito de las relaciones internacionales y los estudios regionales en distintas universidades e instituciones (Universidad de Navarra, Universidad Loyola Andalucía, IE, Universidad de Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía, Fundación Tres Culturas del Mediterráneo).

Ana Isabel González Santamaría es Doctora en economía aplicada por la Universidad Rey Juan Carlos. Economista especializada en los países árabes y en las relaciones económicas de España con los mismos. Docente en ESIC Business & Marketing School en los grados oficiales de ADE y Marketing, en inglés y en español, y en varios máster (UNIA, Universidad de Mondragón, Cámara de Madrid) y cursos de postgrado como el Postgrado de Inteligencia Económica y Seguridad de ICADE y Mas Consulting. Asimismo, asesora a empresas e instituciones en asuntos relacionados con las relaciones económicas y la formación de expatriados en países árabes. Es investigadora principal por España en el grupo de investigadores del Centro Euromagrebí de Investigación y Estudios Estratégicos (CEMRES) del Diálogo 5+5 Defensa desde enero de 2014 y directora de la investigación de 2019 (How to support the Sahel countries to face terrorism: social and cultural approaches?). Ha publicado numerosos artículos (Revista ICE, Boletín de Economía y Negocios de Casa Árabe, Instituto de Estudios Estratégicos) y ha participado en obras colectivas como el libro *Ética, marketing y finanzas islámicas. El consumidor musulmán* (ESIC, 2016) y *El Atlas de las marcas líderes de España* (Foro de Marcas Renombradas 2013).



Con anterioridad fue adjunta al Programa de Economía y Negocios de Casa Árabe; analista de mercado en la Oficina Comercial de España en Ammán (Jordania) y promotora de comercio exterior en varias instituciones españolas en Marruecos, París y Bruselas. En 2006 recibió la Cruz de la Orden del Mérito Civil.

Ramsi Jazmati es Máster en Bioética y Bachelor en Liberal Arts por la Universidad de Navarra. Además obtuvo el Máster en Dirección de Instituciones Sanitarias por la ESADE Business School. Posee una amplia experiencia internacional en sectores relacionados con la dirección sanitaria y la educación universitaria. Actualmente se desempeña como Director Adjunto del Instituto Choiseul España y como Senior Advisor en la consultora Llorente y Cuenca y colabora estrechamente con la Universidad Sharjah de EAU para la puesta en marcha del primer Máster de Economía Islámica en España.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La bibliografía básica relacionada a esta asignatura se detalla a continuación:

- *Arab Human Development Report 2016: Youth and the Prospects for Human Development in a Changing Reality* (UNDP, 2016).
- Ayubi, Nazih N., *Overstating the Arab State. Politics and Society in the Middle East* (London: I.B. Tauris, 2001).
- Boletín de Economía y Negocios de Casa Árabe nº 36 (Edición Especial 10º Aniversario, 2017).
- Cammett, Melani; Diwan, Ishac; Richards, Alan & Waterbury, John. *A political economy of the Middle East* (New York: Routledge, 2018. 4th ed.)
- Clancy-Smith, Julia and Charles Smith, *The Modern Middle East and North Africa. A History in Documents* (Oxford University Press, 2013).
- Fawcett, Louise (ed.), *International Relations of the Middle East* (Oxford University Press, 2019).
- Göll, E., Colombo S. y Soler i Lecha, E., *Imagining Future(s) for the Middle East and North Africa*, (MENARA, 2019).
- Kadhim, Abbas (ed.), *Governance in the Middle East and North Africa* (London: Routledge, 2013).
- Martín Muñoz, Gema, *El Islam y el Mundo Árabe* (Madrid, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, 1996).



- Natil, Ibrahim, Pierobon, Chiara and Tauber, Lilian (ed.), *The Power of Civil Society in the Middle East and North Africa. Peace-building, Change and Development* (London: Routledge, 2019).
- Rogan, Eugene, *Los Árabes. Del Imperio Otomano a la actualidad* (Madrid, Editorial Planeta, 2018).
- Orozco de la Torre, Olivia y Alonso García, Gabriel (eds.), *El islam y los musulmanes hoy: dimensión internacional y relaciones con España* (Madrid, Cuadernos de la Escuela Diplomática nº 48, 2013). [Ver documento](#).
- Schlinder, Colin. *A History of Modern Israel* (Cambridge University Press, 2008).
- Tamayo Acosta, Juan José, *Islam. Cultura, religión y política* (Madrid: Trotta Editorial, 2009).

PROGRAMA

BLOQUE INTRODUCTORIO (45 min x11)

Lecturas obligatorias

-Debrix, François. *Tabloid Terror. War, Culture and Geopolitics* (New York: Routledge, 2008) pp. 2-18 y pp. 145-160.

-Hourani, Albert. *A History of the Arab Peoples* (New York: MJF Books, 1991). pp. 353-372.

-Hourani, Albert. *A History of the Arab Peoples* (New York: MJF Books, 1991). pp. 401-415.

Fecha	Docente	Sesión
Martes 21.01.20 (18:00h- 19:30h) 2 sesiones	FLO	Delimitando MENA - MENA como parte del 'Mundo Islámico' - Terminología y subregiones MENA - Actualidad en MENA ** Claves para aprender a mirar a MENA
Miércoles 22.01.20 (17:00h- 19:15h) 3 sesiones	FLO	Nuestro entorno de aprendizaje -Panorama regional y diversidad en los países MENA - <i>Economy, governance & leadership</i> en MENA -Conceptos fundamentales, patrones y niveles de análisis <u>Ejercicios prácticos</u> <ul style="list-style-type: none">• Orientalismo (grupo 1)• La figura de Ibn Khaldun (grupo 2)



Jueves 23.01.20 (08:30h a 11h) 3 sesiones	FLO	Cuestiones prácticas: - Sistema de evaluación - Formación de grupos - Asignación de ejercicios prácticos <u>Ejercicio práctico</u> Comentario de texto

BLOQUE 1. ECONOMÍA EN MENA (45min x 12)

1. ECONOMÍA POLÍTICA EN MENA

Lecturas obligatorias

- Karl, Lynn T. *The Paradox of Plenty: Oil Booms and Petro-States*. (University of California Press, 1997). pp. 17-27, 32-41 y pp. 45-49.
- Cammett, Melani; Diwan, Ishac; Richards, Alan & Waterbury, John. *A political economy of the Middle East* (Colorado: Westview Press, 2015. 4th ed.). pp. 233-270, pp. 273-316 y pp. 477-512.
- Alissa, Sufyan. *The Challenge of Economic Reform in the Arab World* (Carnegie Papers 1, Carnegie Endowment, May 2007).
- Low, Linda. *Abu Dhabi's Vision 2030. An ongoing Journey of Economic Development* (Singapore: World Scientific Publishing, 2012). pp.ix-x y pp.4-20.

Fecha	Docente	Sesión	Ejercicio práctico
Martes 04.02.20 (10h-14h) 4 sesiones	GON	Economía y desarrollo en MENA <ul style="list-style-type: none">• Introducción a las economías MENA• Modelos de desarrollo• Integración económica regional• Socios comerciales Recursos y condicionantes del desarrollo económico; <ul style="list-style-type: none">• Hidrocarburos y energías alternativas• Demografía y empleo	Simulación



		<ul style="list-style-type: none">• Agua y seguridad alimentaria• Nuevas tecnologías Modelos de desarrollo económico <ul style="list-style-type: none">• El caso de Dubái ¿un modelo para la región?• El caso de Marruecos• El caso de Argelia	
--	--	---	--

Ejercicio práctico – Simulación grupo 1

En base al documento Göll, E., Colombo S. y Soler i Lecha, E., *Imagining Future(s) for the Middle East and North Africa*, (MENARA, 2019). Proponga un escenario con los retos y oportunidades económicos de la región MENA a corto plazo (2025) y a largo plazo (2050).

Ejercicio práctico – Simulación grupo 2

*Un parte del grupo presentará dicha política/estrategia (y defenderán sus aspectos positivos y ventajas) y la otra parte del grupo hará preguntas y evaluará dicha política/estrategia, cuestionando dichos beneficios y ventajas desde el punto de vista del WEF y el Consejo Consultivo Saudí. A realizar a partir de información a recopilar por distintas fuentes + lecturas recomendadas en ambos casos:

1. [James Dorsey, "Saudi women & Vision 2030: A test of Prince Salman's reforms," 22/09/17](#)
2. [Areeb Ullah, "Who did Saudi Arabia round up in the latest anti-corruption crackdown?", Middle East Eye, 07/11/17](#)
3. [Ángeles Espinosa, "Arabia Saudí anuncia un ambicioso plan de reforma económica", El País, 26/04/16](#)

1. RELACIONES ECONÓMICAS ESPAÑA-MENA

Lecturas obligatorias

- Thieux, Laurence y Jordá, Almudena, *Estudios de caso de la política exterior española hacia el Mundo Árabe y Musulmán: Argelia*, (Revista de Estudios Internacionales Mediterráneo, nº 12, 2012) pp. 69-86.
- Torrejón Rodríguez, Juan Domingo, *La XI Reunión de Alto Nivel Hispano-Marroquí. Análisis y reflexiones sobre su contexto y sobre las materias discutidas en el ámbito del diálogo político* (Paix et Sécurité Internationales nº 3, enero-diciembre 2015) pp. 213-226.
- Boletín de Economía y Negocios de Casa Árabe nº 36 (Edición Especial 10º Aniversario, 2017) p.3 y p.4.
- Escribano, Gonzalo *El nuevo contexto de la relación económica entre España y Arabia Saudí* (Madrid: Real Instituto Elcano, 2017).



- Escribano, Paco, *España se convierte en el primer socio comercial del Magreb* (Atalayar, mayo 2014).

Fecha	Docente	Sesión	Ejercicio práctico
Miércoles 05.02.20 (16:00h- 19:00h) 3 sesiones	GON	<p>Acción exterior española en países MENA</p> <ul style="list-style-type: none">• Introducción acción exterior de España en MENA• Actores e instrumentos de la acción económica de España en los países MENA• Presencia económica e institucional en el Magreb• Presencia económica e institucional en Oriente Medio <p>Panorámica de las relaciones económicas de España y países MENA</p> <ul style="list-style-type: none">• Relaciones económicas España-Magreb• Relaciones económicas España-Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)• Evolución de la cuota de mercado de España en los países MENA y de sus principales competidores en dichos mercados• Oportunidades en los mercados MENA	Debate

Ejercicio práctico 1- Debate grupo 1

¿Los instrumentos de la acción económica de España en los países árabes se adecuan a las necesidades de las empresas españolas y a las oportunidades que ofrecen estos mercados? ¿Cómo podrían evolucionar estos instrumentos en los próximos años?

Ejercicio práctico 2 – Debate grupo 2

¿A qué posibles obstáculos pueden enfrentarse las empresas españolas en los próximos años en los países árabes que son sus mercados de referencia (Marruecos, Argelia y Arabia Saudí)? ¿Cómo puede afectar esto a las relaciones económicas de España con los países MENA en general?



1. BANCA ISLÁMICA Y MERCADO HALAL (45minx5)

Vídeo para visualizar antes de la clase:

What does the future of the Islamic economy look like?

<https://www.youtube.com/watch?v=vJepWlySQvA>

Lecturas obligatorias

- [Méndez, Carmen, “Así son las finanzas según el islam”, Expansión 23/07/15](#)

- Sánchez González, Pilar y de la Orden, Carmen (coord), *Ética, marketing y finanzas islámicas. El consumidor musulmán* (Madrid: ESIC, 2016) pp. 139- 150.

- [State of the Global Islamic Economy Report 2019/2020, DinarStandard.](#)

Miércoles 25.02.20 (09:30h-14h)	GON	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Banca Islámica • La economía halal en el mundo y en la región MENA • Oportunidades de negocio para la industria española en el mercado halal 	
5 sesiones			

Ejercicio práctico a realizar por ambos grupos en clase

La empresa cárnica CARNES DEL NORTE S.A. produce carne fresca en piezas de vacuno y porcino. Se trata de una pyme que quiere abrir nuevos mercados para la exportación y el director general ha oído hablar del mercado halal. El ejercicio consiste en determinar los pasos que debería seguir la empresa para tomar una decisión adecuada valorando: costes, trabas administrativas y legales, posibles mercados objetivo así como las expectativas de beneficio. Los alumnos deben especificar cómo debería buscar la empresa la información que necesita.

BLOQUE 2. GOVERNANCE EN MENA (45minx6)

Lecturas obligatorias

- Ayubi, Nazih N. *Overstating the Arab State. Politics and Society in the Middle East* (London: I.B. Tauris, 2001). pp. 21-33.
- Djalili, Mohammed Reza. Irán: fortalezas y debilidades de una potencia regional (Documento de Trabajo nº 1 2007 Casa Árabe).
- Held, David and Ulrichsen, Kristian (eds). *The transformation of the Gulf. Politics and the global order* (New York: Routledge, 2012) pp. 333-348.
- Kozhanov, Nikolay. *Russia’s Middle East Turning Point: 2012* (In Focus, Fall 2017).



- Salamé, Ghassan (ed). *Democracy without democrats?. The renewal of politics in the Muslim World* (London: IB Tauris, 1994) pp. 16-20 y pp. 106-110.
- Schlinder, Colin. *A History of Modern Israel* (Cambridge University Press, 2008). pp. 1-23.
- Somer, Murat. *Understanding Turkey's democratic breakdown: old vs. new and indigenous vs. global authoritarianism* (Southeast European and Black Sea Studies 2016).
- Szmolka, Inmaculada (ed). *Political Change in the Middle East and North Africa after the Arab Spring* (Edinburgh University Press, 2017) pp. 301-319 y pp. 326-341.

Fecha	Docente	Sesión	Ejercicio práctico
Martes 25.02.20 (18h-20h) 2 sesiones	FLO	MENA: Una región, tres mundos -Coordenadas históricas	Simulación
Miércoles 26.02.20 (16h-20h) 4 sesiones	FLO	Patrones y niveles de análisis en términos de <i>governance</i> en MENA -Estados “viejos” vs. Estados “nuevos” -Regímenes políticos -Islam político -Papel de la sociedad civil	
Miércoles 11.03.20 (17h-19:30h) 3 sesiones	FLO	Regional governance en MENA -Alianzas y regionalismos en MENA Global governance en MENA -EEUU, Europa, China y Russia en MENA.	Simulación

Ejercicio práctico – Simulación grupo 1

Durante un almuerzo familiar Donald e Ivanka Trump hacen un recorrido por la historia de las relaciones EEUU-Irán desde la crisis de los rehenes en 1979 hasta el reciente asesinato del General Suleimani en Bagdad el pasado 3 de enero de 2020. Sobre la marcha, el Presidente Trump esboza su política exterior hacia la República



Islámica de Irán para los próximos dos años.

Ejercicio práctico- Simulación grupo 2

El Ministro de Asuntos Exteriores de Rusia, Sergey Lavrov, mantiene una reunión de trabajo con los Embajadores rusos acreditados en Líbano, Siria, Jordania e Israel. Les recuerda las líneas globales de la política exterior rusa en el *Mashreq*. Se espera que los embajadores transmitan al ministro un *update* de la situación en cada uno de sus países.

BLOQUE 3. LEADERSHIP EN MENA (45x4)

Lecturas obligatorias

- Bessis, Sophie & Martín Muñoz, Gema. *Mujer y familia en las sociedades árabes actuales* (Barcelona: Bellaterra, 2010).
- Briston-Rhys, Jane. *Emirati Women: Generations of Change* (London: Hurst & Company, 2010) p. 145.
- Duro Montealegre, Rosa. *El Islam en el mundo árabe: respuesta a una globalización excluyente* (Bogotá: Oasis, 2018) p. 22.

Fecha	Docente	Sesión	Ejercicio práctico
Lunes 17.03.20 (10:00h- 14:00h)	JAZ	<p>Perspectiva histórica del liderazgo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Surgimiento del Islam y las pugnas por la sucesión del Profeta (sunismo y sus escuelas, chiismo y sus variantes).• Imperios islámicos (Damasco, Bagdad, El Cairo y Córdoba). <p>Liderazgo en el S.XX y S.XXI</p> <ul style="list-style-type: none">• Los grandes líderes del S.XX• Liderazgo durante las “primaveras árabes”• Estudio de caso: Mujeres y liderazgo femenino en el Golfo.	Simulación

Ejercicio práctico
Simulación



BLOQUE RECOPIULATORIO (45 min x4)

Lecturas obligatorias

- Amirah Fernández, Haizam (coord). *Relaciones España-Marruecos* (RIE: Informe 19 octubre, 2015).
- Brown, Michael E. (ed). *The International Dimensiones of internal conflict*

(Harvard University Press, 1996) pp. 205-234.

- Jüde, Johannes. Contesting borders? The formation of Iraqi Kurdistan's de facto state (Chatam House, Volume 93, Number 4, July 2017).

Informes:

- *Vapor Country Risk Ratings* by Oxford Analytica.
- *Country Risk Reports* by the Association of International Credit and Trade Finance Professionals. pp. 1-5, p. 22 y p. 34.

Ejercicio práctico

Grupo 1 y Grupo 2 deberán presentar sus propuestas económicas -incluyendo un sumario de contenidos- para un informe sobre Irán (Grupo 1) y otro sobre EAU (Grupo 2) solicitados por *Hoteles Melia* (sector turístico) y la Autoridad del Puerto de Rotterdam (gestión portuaria) respectivamente.

Fecha	Docente	Sesión
Martes 28.04.20 (10:00h- 13:00h)	FLO	Ejercicio práctico - Propuesta informe análisis riesgo-país Patrones recurrentes y futuros escenarios en MENA - Preguntas y respuestas - Recomendaciones para el examen final

EXAMEN FINAL

Fecha	Docente	Sesión
Lunes 12.05.20 (12h-14h)	JAZ	Ensayo (120 minutos)



--	--	--

Competencias

Edite el contenido aquí

Programa

Edite su contenido aquí

Actividades formativas

EJERCICIOS PRÁCTICOS - BLOQUE INTRODUCTORIO

Ejercicios individuales

****** (entrega vía e-mail viernes 24.01.20) ******

1. Lectura de "Nationalism and the Clash of identities", Lina M. Kassel, Anthony N. Talbott, and Michael T. Snarr, en "Introducing Global Issues" 6th edition (2016), y elaboración de respuestas (en inglés o español) a partir de las "Discussion Questions" página 81.

****** (entrega vía Aula Virtual viernes**

31.01.20) ****

2. Lectura, resumen, y conclusiones personales en 2-3 páginas de

"International Relations. A very short introduction" , Paul Wilkinson (Oxford University Press, 2007).

Ejercicios en grupo

****** (entrega vía Aula virtual viernes 08.02.20)**

Video de 5-7 minutos de duración

Grupo 1

El concepto de orientalismo, su formulación por parte de Edward Saïd, críticas y pertinencia para acercarse al estudio de la región MENA.



Grupo 2

Descubriendo la figura de Ibn Khaldoun, su teoría de la sociedad y el concepto de asabiyyah.

Bibliografía y recursos

BLOQUE 1. ECONOMÍA EN MENA

1.3. BANCA ISLÁMICA Y MERCADO HALAL

Martes 25.02.20 (09-30h-14h)

Lecturas obligatorias

- [Méndez, Carmen, "Así son las finanzas según el islam", *Expansión* 23/07/15](#)
- Sánchez González, Pilar y de la Orden, Carmen (coord), *Ética, marketing y finanzas islámicas. El consumidor musulmán* (Madrid: ESIC, 2016) pp. 139- 150. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- [State of the Global Islamic Economy Report 2019/2020, DinardStandard](#)

BLOQUE 2. GOVERNANCE EN MENA

Martes 25.02.20 (18h-20h)

Lecturas obligatorias

- [DJALILI, Mohammed Reza.pdf](#)
- Held, David and Ulrichsen, Kristian (eds). *The transformation of the Gulf. Politics and the global order* (New York: Routledge, 2012) pp. 333-348. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- [KOZHANOV, Nikolay.pdf](#)
- [SOMER, Murat.pdf](#)
- Szmolka, Inmaculada (ed). *Political Change in the Middle East and North Africa after the Arab Spring* (Edinburgh University Press, 2017) pp. 301-319 y pp. 326-341. [Localízalo en la Biblioteca](#)

ADEMÁS AÑADIR LAS LECTURAS OBLIGATORIAS DEL BLOQUE INTRODUCTORIO (ENTRAGADAS DIGITALMENTE A VUESTRA DELEGADA ANA GÓMEZ)

-Debrix, François. *Tabloid Terror. War, Culture and Geopolitics* (New York: Routledge, 2008) pp. 2-18 y pp. 145-160.

-Hourani, Albert. *A History of the Arab Peoples* (New York: MJF Books, 1991). pp. 353-372.

-Hourani, Albert. *A History of the Arab Peoples* (New York: MJF Books, 1991). pp. 401-415.



Miércoles 26.02.20 (16h-20h)

Lecturas obligatorias

- Ayubi, Nazih N. *Overstating the Arab State. Politics and Society in the Middle East* (London: I.B. Tauris, 2001). pp. 21-33.
- Salamé, Ghassan (ed). *Democracy without democrats?. The renewal of politics in the Muslim World* (London: IB Tauris, 1994) pp. 16-20 y pp. 106-110
- Schlinder, Colin. *A History of Modern Israel* (Cambridge University Press, 2008). pp. 1-23.

(ESTAS LECTURAS SERÁN ENTREGADAS A LOS ALUMNOS POR PARTE DE LA PROFESORA DURANTE LA CLASE DEL MARTES 25.02.20)

BLOQUE 1. ECONOMÍA POLÍTICA

Lecturas obligatorias

Martes 04.02.20

- Karl, Lynn T. *The Paradox of Plenty: Oil Booms and Petro-States*. (University of California Press, 1997). pp. 17-27, 32-41 y pp. 45-49. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Cammett, Melani; Diwan, Ishac; Richards, Alan & Waterbury, John. *A political economy of the Middle East* (New York: Routledge, 2018. 4th ed.) Chapters 7, 8 and 13. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- [Alissa, Sufyan. *The Challenge of Economic Reform in the Arab World* \(Carnegie Papers 1, Carnegie Endowment, May 2007\).](#)
- Low, Linda. *Abu Dhabi's Vision 2030. An ongoing Journey of Economic Development* (Singapore: World Scientific Publishing, 2012). pp.ix-x y pp.4-20. [Localizalo en la Biblioteca.](#)[Localízalo en la Biblioteca](#)

Lecturas obligatorias

Miércoles 05.02.20

- [Thieux, Laurence y Jordá, Almudena, *Estudios de caso de la política exterior española hacia el Mundo Árabe y Musulmán: Argelia*, \(Revista de Estudios Internacionales Mediterráneo, nº 12, 2012\) pp. 69-86.](#)
- [Torrejón Rodríguez, Juan Domingo, *La XI Reunión de Alto Nivel Hispano-Marroquí. Análisis y reflexiones sobre su contexto y sobre las materias discutidas en el ámbito del diálogo político* \(Paix et Sécurité Internationales nº 3, enero-diciembre 2015\) pp. 213-226.](#)
- [Boletín de Economía y Negocios de Casa Árabe nº 36 \(Edición Especial 10º Aniversario, 2017\) p.3 y p.4.](#)



Universidad
de Navarra

- [Escribano, Gonzalo *El nuevo contexto de la relación económica entre España y Arabia Saudí* \(Madrid: Real Instituto Elcano, 2017\).](#)
- [Escribano, Paco, *España se convierte en el primer socio comercial del Magreb* \(Atalayar, mayo 2014\).](#)

Horarios de atención

Edite el contenido aquí