



Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Economía)

Guía Docente

Curso académico: 2018-19

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/tfgeconomia/>

Trabajo Fin de Grado (Economía)

Datos de la asignatura

Existe un grupo de coordinación formado por los siguientes profesores:

- Rafael Torres (rtorres@unav.es)
- Enrique Cristóbal (ecristobal@unav.es)
- Cristina Etayo (cetayo@unav.es)
- Beatriz Simón (bsimon@alumni.unav.es)
- *Secretaría*: Marisa Oroz (marisaoroz@unav.es)

Curso, semestre:

- Grado en Administración de Empresas, 4º curso, segundo semestre.
- Doble licenciatura, 6º curso, primer semestre.

ECTS: 6 ECTS (150 horas de dedicación)

Tipo de asignatura: Obligatoria.

TITULACIÓN: Administración y Dirección de Empresas.

Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios: Trabajo Fin de Grado.

Organización temporal: asignatura semestral.

Departamento, Facultad: Empresa, Facultad de CC. Económicas y Empresariales.

Idioma en que se imparte: Español

-

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por



medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales (ECO y ADE)

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

CG6. Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial

Competencias específicas (ECO)

CE19) Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/ o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas económicos.

CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos .

Metodologías Docentes

Las metodologías docentes [varían en función del tipo de TFG](#) que el alumno elija. De manera general, se podrían especificar:

M1. [Lección magistral](#): sólo en la tipología "*Otro tipo de trabajo académico*".

M2. [Seminarios y talleres prácticos](#): sólo en la tipología "*Otro tipo de trabajo académico*".

M3. [Tutorización](#) de trabajos individuales y/o grupales.



M4. [Asesoramiento académico personal](#) para cuestiones referentes a cada materia.

M5. [Tutorías](#) (dirección del TFG).

Actividades Formativas Obligatorias

Las actividades formativas [varían en función del tipo de TFG](#) que le sea asignado al alumno. De manera general, se podrían especificar:

af 3. [Tutorías y Presentaciones del alumno](#): 18 horas.

af 4. [Estudio personal](#): 130 horas.

af 5. [Evaluación](#): 2 horas.

Bibliografía y Recursos

La bibliografía recomendada **dependerá del tipo del TFG** que el alumno elija y de las orientaciones concretas de cada tutor.

@X@buscador_unika.obtener@X@

¿Tienes alguna duda? FAQ

FAQ

- [Si estoy de intercambio durante el primer semestre, ¿Cómo hago con las clases presenciales?](#)

Las clases serán grabadas y se colgarán en ADI. Todos los alumnos (tanto los de intercambio como los que están en Pamplona) han de responder un cuestionario que hace referencia a la clase, antes de la fecha indicada.

- [Si voy al IESE el último año de carrera, ¿cómo voy a poder asistir al congreso?](#)

Puesto que el TFG es una asignatura obligatoria (y muy importante) de la carrera, los alumnos del IESE vendrán a Pamplona para poder exponer en el congreso. Asimismo, los alumnos del IESE han de cumplir todos los otros plazos. Es decir, en marzo y abril deberán presentar la memoria al igual que los compañeros que están en Pamplona.

- [¿Tengo que elegir uno de los temas propuestos en ADI o puedo hacer otra cosa?](#)

Los temas propuestos en ADI son solo propuestas. Es decir, cada alumno puede



Universidad
de Navarra

elegir libremente otro tema y pensar un profesor que pueda dirigírselo. Si al alumno no se le ocurre anda, puede elegir uno de los temas de la lista que le interesen y hablar con el profesor correspondiente para enfocar el trabajo.

Si tienes alguna duda puedes preguntar en la siguiente dirección: tfgeconom@unav.es . Intentaremos resolver tu duda lo antes posible.

INFORMACIÓN PARA TUTORES



**Asignatura: Core - Ética de la actividad económica y
empresarial B (F. Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2018-19

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/eticaempresarialbecon/>

**Core - Ética de la actividad económica y empresarial
B (F. Económicas)**

| | |
|---------------------------------------|--|
| Nombre de la asignatura | Ética de la actividad económica y empresarial |
| Módulo | La asignatura pertenece al Módulo V: La empresa y su contexto en la materia Pensamiento Humanístico. |
| Departamento, Facultad | Departamento de Empresa. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales |
| Curso | 2º semestre |
| Duración | semestral |
| Aula | Aula 04. Edificio Amigos |
| Objetivo | Esta asignatura pretende introducir al alumno en el controvertido mundo de los negocios. Con el estudio inicial del mapa de la acción humana y de sus principios éticos básicos, se tratarán, mediante el debate de casos prácticos, los principales dilemas éticos que surgen en la relación de la empresa con sus stakeholders internos (accionistas y trabajadores), con los externos (clientes, proveedores y sociedad), con el medio ambiente y el entorno legal. |
| Número de créditos ECTS | 3 |
| Numero de horas de trabajo del alumno | 75 horas |
| Requisitos | Ninguno |
| Profesor que la imparte | Ignacio Ferrero Muñoz |
| Plan de estudios | |
| Tipo de asignatura | Core. Obligatoria para todos los estudiantes de Economía o Administración de Empresas |
| Página web de la asignatura | |
| Idioma en que se imparte | Español |



Competencias

Objetivos básicos:

Transmitir los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal íntegro, para así poder desarrollar en un futuro próximo un trabajo profesional que integre el comportamiento ético con las otras dimensiones de la profesión, manifestación auténtica del trabajo bien hecho.

A la vez establecer un cauce de trabajo para que los alumnos aprendan –fundamentalmente unos de otros- a pensar con rigor; a tener criterio propio en cuestiones básicas para su vida; a valorar el trabajo en equipo; y a adquirir conciencia social que les permita ser en el futuro verdaderos motores del desarrollo social y económico de sus países.

Competencias transversales que el alumno debe desarrollar propias del módulo

- Desarrollo del razonamiento lógico
- Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas
- Motivación y superación
- Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo
- Capacidad de comunicación oral
- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Fomentar las capacidades de innovación y liderazgo
- Planificación de tareas y gestión del tiempo
- Puntualidad y ética en el trabajo
- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas
- Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos económicos

Competencias específicas que el alumno debe desarrollar propias de la asignatura

- Conocer la evolución del pensamiento más influyente en el ámbito socioempresarial.
- Relacionar las teorías económicas con su base filosófica.
- Profundizar en la naturaleza humana como fundamento de las interacciones en el mercado.



- Identificar la dimensión ética en las decisiones económicas.
- Resolver problemas con una sólida base ética.

Programa

INTRODUCCIÓN

Tema 1. La ética como condición de equilibrio

- I. La ética y la felicidad del ser humano
- II. La ética como condición de equilibrio
- III. Las dimensiones de la ética en la empresa

Lecturas recomendadas: A history of business ethics.

LA ÉTICA PERSONAL

Tema 2. La ética de la acción humana

- I. Valores, virtudes y principios. El mapa de la acción humana
- II. Errores en el razonamiento moral
- III. Evaluación de la acción moral

Casos: Paul Touvier; Diamonds; Chiquita Bananas, BHP Billiton.

Lecturas recomendadas: Democracia y relativismo; La ley natural.

Tema 3. Temas éticos frecuentes en los negocios

- I. El clima de corrupción
- II. Los contratos
- III. Los robos o la apropiación indebida
- IV. Los secretos: información confidencial
- V. Conflictos de intereses
- VI. Delación de acciones inmorales –whistle-blowing-
- VII. Contabilidad creativa –earnings management-
- VIII. El soborno y la extorsión

Casos: Holders; Martha Stewart; Nonprofit; Buildings; Flights; Coke-Burger.

Lecturas obligatorias: Argandoña, A. “La corrupción en el sector privado”

Lecturas recomendadas: Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción de



LA ÉTICA DEL MANAGEMENT EN LA EMPRESA

Tema 4. Sentido y fin de la empresa. El directivo y el gobierno corporativo

- I. El propósito de la empresa
- II. Relación entre propiedad y control en la empresa
- III. El pago de los ejecutivos. Un debate reciente
- IV. El gobierno corporativo
- V. El liderazgo directivo

Casos: Artículo de Friedman; The corporation; Hermanos de sangre; Medtronic; Wal-Mart.

Lecturas obligatorias: The Social Responsibility of Business. Milton Friedman; The good company. The Economist 2005.

Lecturas recomendadas: What's a business for?

Tema 5. Políticas éticas en la empresa. La cultura corporativa y la cultura organizacional

- I. La ética en la empresa
- II. Las políticas éticas
- III. La cultura corporativa y la cultura organizacional
- IV. El clima ético en la empresa española

Casos: Boeing; Olympus; TYCO.

Lecturas recomendadas: Melé, D. "Políticas de ética empresarial"; El clima ético de la empresa española.

LA ÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Tema 6. La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores

- I. La dignidad y dimensiones del trabajo
- II. Los fines y motivaciones del trabajo
- III. Los derechos y deberes asociados al trabajo

Casos: Cetel; New Media.

Lecturas recomendadas: Principios de Global Compact.



Tema 7. La empresa y los stakeholders externos: los consumidores

- I. El marketing y los derechos de los consumidores
- II. Ventajas para la empresa del marketing responsable
- III. La publicidad y la comunicación
- IV. Un caso particular de competencia: el dumping

Casos: Big Centers; Taking the cake; Goldstar.

Tema 8. La empresa y los stakeholders externos: Estado y Sociedad

- I. Legalidad y moralidad en los impuestos
- II. El principio de subsidiariedad
- III. La deslocalización y sus problemas morales
- IV. Soluciones creativas a la pobreza
- V. Las inversiones y el bien común

Casos: Logos (I); Hights (II); Vans vs Danone (III); Cola Life (IV); Tax free, Raxum (V).

Vídeo: Ejemplos de empresas que se comprometen con la pobreza
<http://www.businessformillenniumdevelopment.org/videoB4MD.asp>

LA ÉTICA SOCIAL

Tema 9. La Responsabilidad Social Corporativa y la ciudadanía corporativa

- I. ¿Qué se entiende por Responsabilidad Social Corporativa?
- II. Origen de la Responsabilidad Social Corporativa
- III. Argumentos a favor y en contra de la RSC
- IV. Teorías acerca de la RSC
- V. La ciudadanía corporativa
- VI. El desarrollo sostenible

Casos: Nike; Brent Spar.

Lecturas recomendadas: Del dicho al hecho; The link between competitive advantage and Corporate Social Responsibility. (Porter&Kramer, 2006); Just good business. (The Economist, 2008); Corporate citizenship. (The Economist, 2008)



Actividades formativas

La asignatura supone 3 créditos ECTS. Cada crédito ECTS corresponde con 25 horas de trabajo del alumno.

Las 75 horas de trabajo se distribuyen del siguiente modo:

- AF1. 30 horas de clases presenciales, de las cuales 10 serán de teoría y 20 de práctica. A estas clases los alumnos deben llegar puntuales, habiendo leído y trabajado los casos que se debatirán, así como los apuntes y bibliografía señalados en el cronograma.
- AF2. 4 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el trabajo, o para la búsqueda de información para la realización del trabajo alternativo
- AF3. 1 hora de tutoría personal con el profesor
- AF4. 30 horas de estudio personal del alumno
- AF4. 8 horas de lectura de los artículos y textos recomendados y visionado de algunos documentos gráficos
- AF5. 2 horas para el examen

Las actividades que el alumno debe realizar en las horas de trabajo previstas son:

- * Estudiar los 9 temas del temario
- * Preparar y exponer en grupo un caso de ética de la actividad empresarial o económica en clase
- * Presentar por escrito la valoración de al menos del 60% de los casos que se expongan en clase.
- * Leer la bibliografía que se señale para cada tema de la asignatura
- * Hacer un examen final

Evaluación

La asignatura tendrá una evaluación continuada a lo largo del curso.

- Del 100% de la nota, un 60% corresponde a la parte práctica y un 40% a la teórica. Para que cada parte cuente en la nota final hay que alcanzar al menos el 35% de la nota posible.
- Parte práctica. El 60% se distribuye así: 15% por intervenciones en clase; 35% por la evaluación de los casos presentados semanalmente; 10% por la exposición del caso o el trabajo en grupo
- Parte teórica. El 40% restante corresponde al examen final

Para la convocatoria de recuperación se guardarán, en caso de estar aprobadas, la nota de la parte práctica o la del examen.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

TEXTO OBLIGATORIO



Ferrero, I. (2012) *Ética en la actividad económica y empresarial*. Gráficas Ulzama.

OTROS TEXTOS BÁSICOS PERO NO OBLIGATORIOS

Cavanagh, G. F. (2009) *American Business Values. A Global perspective*. 6th Edition. Prentice Hall. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Jennings, M. M. (2012) *Business Ethics: Case Studies and Selected Readings*. 7th Edition. Cengage Learning. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Melé, D. (2009) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. Palgrave Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

TEMA 1:

Argandoña, A. (1995) “El tratamiento de los problemas éticos en las instituciones y los mercados financieros”, en *La dimensión ética de las instituciones y los mercados financieros*. Argandoña A. (ed.) Fundación BBVA.

Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. Edición bilingüe y traducción por María Araujo y Julián Marías. Centro de Estudios Constitucionales. Madrid, 1989.

Ayllón, J. R. (1998). *Desfile de modelos*. Ed. Rialp.

De George, R. (2005) “A History of Business Ethics.”
<http://ww.scu.edu/ethics/practicing/focusareas/business/conference/presentations/business-ethics-history.html>

Hartman, E. M. (2008). “Socratic questions and Aristotelian answers: A virtue-based approach to business ethics”. *Journal of Business Ethics*, 78: 313–328.



Marina, J. A. (2000) *El laberinto sentimental*. Ed. Anagrama.

Rodríguez Luño, A. “Ética.” <http://www.philosophica.info/voces/etica/Etica.html>.

TEMA 2:

Aranguren, J. “Democracia y relativismo”. Artículo publicado en www.univforum.org

González, A. M. (2007) “La Ley natural”. *Nuestro Tiempo*. Marzo.

Melina, L.; Noriega, J.; y Pérez-Soba, J. J. (2006) *Una luz para el obrar*. Ed. Palabra. Madrid.

Spaemann, R. (1987) *Ética. Cuestiones fundamentales*. Ed. EUNSA.

TEMA 3:

Argandoña, A. (2003) “La corrupción en el sector privado.” *Documento de Investigación nº 531*, IESE, Universidad de Navarra.

Levitt, A. (1998) “The Numbers Game.” Speech en NYU Center for Law and Business. New York, 28 de septiembre.

Melé, D. (2009) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. Palgrave Macmillan.

Transparencia Internacional. “Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción.”



TEMA 4:

Barton, D. (2011) "Capitalism for the Long Term." *Harvard Business Review*. Marzo.

Freeman, R. E. (1984) *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.

Friedman, M. (1970) "La responsabilidad social de la empresa". *The New York Times Magazine*, 13 de septiembre.

Handy, C. (2002) "What's a Business for?" *Harvard Business Review*. Diciembre.

Melé, D. (2009) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. Palgrave Macmillan.

The Economist (2005) "The Good Company". Enero.

TEMA 5:

Fontrodona, J y De los Santos, J. (2003) "El clima ético en la empresa española". IESE, Universidad de Navarra.

Melé, D. (2000) "Políticas de ética empresarial." *Papeles de Ética, Economía y Dirección*, nº 5.

Melé, D. (2009) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. Palgrave Macmillan.



TEMA 6:

Guillén, M.; Ferrero, I.; y Hoffman W.M. (2015) "The Neglected Ethical and Spiritual Motivations in the Workplace". *Journal of Business Ethics*, 128: 803–816.

TEMA 7:

Cavanagh, G. F. (2009) *American Business Values. A Global perspective*. 6th Edition. Prentice Hall.

Melé, D. (2009) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. Palgrave Macmillan.

TEMA 8:

Albareda, L. & Balaguer, M.R. (2007). "La inversión socialmente responsable y el gobierno corporativo: Una aproximación al mercado financiero español." XV *Congreso Nacional de Ética de la Economía y de las Organizaciones*. IESE, Universidad de Navarra.

Argandoña, A. (2004). La importancia de la ética en la empresa en los procesos de localización y deslocalización. *Occasional Paper*, nº 04/9. IESE

De la Cámara, C. y Puig, A. *Deslocalizaciones: ¿mito o realidad?; El caso español frente a los países de Europa Central y Oriental*.

TEMA 9:



Universidad
de Navarra

Fontrodona, J. (2006). "Del dicho al hecho." IESE. *Revista de Antiguos Alumnos*. Enero-marzo.

Porter, M. & Kramer, M. (2006). "The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility." *Harvard Business Review*.

The Economist (2008) "Just Good Business".

The Economist (2008) "Corporate Citizenship".

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Martes de 13.00 a 17.00

Despacho: Decanato

email: jiferrero@unav.es



Asignatura: Developments Economics in Africa (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2018-19

Overview

<http://www.unav.edu/asignatura/developments-economics-in-africa-f-economicas/>

Development Economics, Africa

The course aims to examine several factors that play an important role in Africa's economic growth and poverty reduction efforts. It will cover macroeconomic issues (such as monetary policy, trade and regional integration), microeconomic issues (such as demographics, institutions, and conflicts), and topics on political science (such as governance and policymaking). In addition to these, the course will focus on the role of international agents like China, the European Union and multilateral organizations on Africa's development. Ultimately, it will conclude with different strategies for growth and their policy implication.

Additional information:

- Professor: Luis Ravina Bohórquez
 - email: lravina@unav.es
- Schedule:
 - Tuesdays from 10 to 12 at Seminario 14, Edificio Amigos
- Credits
 - 3 ECTS
- Workload
 - Class instruction: 20 hours
 - Presentations: 10 hours
 - Course preparation: 60 hours
 - Presentation preparation: 20 hours

Course Program

The course program will be the following (in chronological order):

| Date | Lesson |
|------------|---------------------------------------|
| January 8 | Introduction |
| January 15 | Research: Examining a paper on Africa |
| January 22 | Introduction pt. 2 |



| | |
|-------------|---|
| | |
| January 29 | Ethnicity and Conflicts |
| February 5 | Energy |
| February 12 | Cities |
| February 19 | Midterm Exam |
| February 26 | Private Sector |
| March 5 | Term Limits |
| March 12 | The Role of China in Africa |
| March 26 | Mobile Phone Technology and Development |
| April 2 | How to measure development? |
| April 9 | Essay Presentation |
| May 15 | Final Exam |

Additional information:

- Class is on Tuesdays from 10-12 at *Seminario 14* (Edificio Amigos).

Outcomes and Activities

By the end of the course, the student should acquire the following qualifications:

- Knowledge of key issues and economic theory relevant to development problems and economic policy in Africa.
- Understanding of Africa's main challenges from a political science perspective.
- A grasp of Africa's role in the international setting.

To achieve these, the following activities are to take place:

- Class participation
 - Students are encouraged to actively engage in debate if it is relevant to the class.
- Essay on an African country.

Method of Assessment



Assessment weighing:

1. **Midterm exam= 30%**
2. **Final exam (noncumulative)= 30%**
3. **Class participation= 15%**
4. **Final Paper= 25%**

References

Main references:

- Adam, C., Collier, P., & Ndung'u, N. (2010). Kenya: Policies for prosperity. Oxford: Oxford University Press. [Localízalo en la Biblioteca](#).
- AfDB/OECD/UNDP. (2016). African Economic Outlook 2016: Sustainable Cities and Structural Transformation. Paris: OECD Publishing. [Download here](#).
- AfDB/OECD/UNDP. (2017). African Economic Outlook 2017: Entrepreneurship and Industrialisation. Paris: OECD Publishing. [Download here](#).
- Analyse Africa. (2017). Kenya: By the numbers. Online report. [Download here](#).
- Bughin, J., Chironga, M., Desvaux, G., Ermias, T., Jacobson, P., Kassiri, O., Leke, A., Lund, S., Van Wamelen, A., & Zouaoui, Y. (2016). Lions on the Move II: Realizing the Potential of Africa's Economies. McKinsey & Company. [Download here](#).
- McNamee, T., Pearson, M., & Boer, W. (2015). Africans Investing in Africa: Understanding Business and Trade, Sector by Sector. London: Palgrave Macmillan UK : Imprint: Palgrave Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#).
- Mwanawasa, C., Hamukoma, N., & McNamee, T. (2017). Elections in Africa: Preparing a Democratic Playbook. The Brenthurst Foundation. [Download here](#).
- Newman, C., Page, J., Rand, J., Shimeles, A., Måns, S., & Tarp, F. (2016). Made in Africa: Learning to Compete in Industry. Brookings Institution Press. [More information](#).
- Sun, I., Jayaram, K., & Kassiri, O. (2017). Dance of the Lions and Dragons: How are Africa and China Engaging, and How Will the Partnership Evolve? McKinsey & Company. [Download here](#).



Universidad
de Navarra

Office Hours

Students must make an appointment. Please send an email with the relevant information and await confirmation.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Industrial Organization (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2018-19

Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/orgnizaindusteconom/>

Industrial Organization

This course focuses on market structures and the conduct of firms, with an emphasis upon oligopolies. In the first part of the course we will review some basic microeconomics topics, including production theory and perfect competition. Then we will study monopoly theory and oligopoly theory. Finally, we will study basic auction theory and other issues related to market failures. A solid knowledge of intermediate microeconomics, calculus and optimization is required to successfully pass this class.

Faculty: School of Economics and Business Administration

Departament: Economics

Degrees: ECO (fourth year), ADE (fourth year), ADE (bilingual) (forth year); Doble grado ECO + Derecho (sixth year); Doble grado ADE + Derecho (sixth year); Doble grado ADE (bilingual) + Derecho (sixth year)

Type: OB/ required subject (ECO and doble grado ECO + Derecho); Optativa/ Elective Subject (ADE and doble grado ADE + Derecho)

Módulo y materia: I. Teoría Económica/ Economic Theory 1. Microeconomía /Microeconomics

ECTS (credits): 6 ECTS

Year: Fourth year (ADE and ECO) and sixth year (doble grado)

Semester: First semester (Fall)

Language: English

Course schedule and classroom: Tuesday, Noon-2pm, Seminar room 15 (Amigos Building); Friday, 10am-noon, Room 02 (Amigos Building)

Instructor: Raúl Bajo (rbajo@unav.es)

Office Hours: By appointment (email)

Office: 2500 Amigos Building (Torre, 2nd floor)



Competences

ECO and Doble grado ECO+Derecho

Basic Competences

CB2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General Competences

CG1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.

Specific Competencies

CE2. Using economic theory as a tool to analyze and discuss real-world situations.

CE3. Reaching conclusions relevant to economic policy based on real information.

CE5. Handling the concepts, theories and models necessary to form firm opinions about the economic context.

CE10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

ADE and Doble grado ADE+Derecho

Basic Competences

CB2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General Competences

CG1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.

Specific Competencies

CE2. Using economic theory as a tool to analyze and discuss real-world situations.

CE3. Reaching conclusions relevant to economic policy based on real information.

CE5. Handling the concepts, theories and models necessary to form firm opinions about the economic context.

CE10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

Program

Full Syllabus in pdf version ([link](#))

1. Production Theory (review)

- Basic concepts
- The profit maximization problem



- The cost minimization problem
- Costs curves

2. Market Structures

- Perfect competition
- Monopoly
- Oligopoly

3. Oligopoly theory (extension)

- Horizontal integration (mergers and acquisitions)
- Collusion (case study #3)
- Capacity restrictions
- Entry deterrence (case study #4)
- Product differentiation and pricing strategies

4. Auctions

5. Additional topics in Market failures and Market structures (case study #5)

- Asset specificity
- Externalities
- Asymmetric Information
- Two-sided Markets
- Matching (brief introduction)

Educational Activities

EA1. On-campus lectures

Four 45-minutes lectures per week.

EA2. Problem Sets

Based on the material covered in class

EA3. Individual study

Students are expected to understand the theory and to solve problem on their own.

EA4. Office Hours

The professor will be available (upon request) in his office to solve questions on the material covered in class.



Assessment

December evaluation (convocatoria ordinaria)

- Problem sets* and case-studies** (25%)
- Midterm exam (25%) - TBA
- Final (comprehensive) exam (50%) - TBA***

*Problem sets: students are allowed to work on the problem sets in teams. However, each student must submit his/her own (complete) work.

**Case-studies: Students are expected to read and solve the case studies before class. However, no written solutions are required. The grade of the case-studies will be based on the participation in class. Those students who show particular effort in solving and discussing the case-studies in class may be granted with up to 5% extra (extra) grade.

***The professor reserves the right to fail a student if the grade in the final (comprehensive) exam is less than 38/100.

June evaluation (convocatoria extraordinaria): the same as in December.

University regulations regarding academic discipline: [pdf](#)

Bibliography and Resources

- Cabral, Luis M. B. (1997) *Introduction to Industrial Economics*. MIT Press (en inglés). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Shy, O. (1995) *Industrial organization: theory and applications*. MIT Press (en inglés). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Tirole, J. (1988) *The Theory of Industrial Organization*. MIT Press (en inglés). [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Pepall, L.; D. Richards; G. Norman (2014) *Industrial Organization*. Blackwell Publishing, 5th edition (en inglés). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Office hours

Office hours: by appointment (rbajo@unav.es)

Office: Amigos Building, Office 2500 (Torre, floor 2)

Presentación



Organización Industrial

Nombre de la asignatura: Organización industrial

Departamento: Economía

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales

Créditos (ECTS): 6

Semestre: 1º

Número aproximado de horas de trabajo del alumno: 150

Idioma en que se imparte: castellano

Web de la asignatura: <http://www.unav.es/asignatura/orgnizaindusteconom/>

Horario de clases:

Profesor:

- Raúl Bajo

Temario

1. Introducción al estudio de la Organización Industrial
2. Estructura de mercado y poder de mercado
3. Monopolio
4. Modelos de oligopolio
5. Teoría de juegos y colusión
6. Diferenciación de productos y publicidad
7. Fusiones y adquisiciones
8. Discriminación de precios

Bibliografía y recursos

En esta asignatura no se sigue un manual específico. Como material complementario al contenido de las clases presenciales, se sugieren los siguientes manuales. El primero de la lista ha sido dejado para uso libre por los autores, y se



Universidad
de Navarra

puede obtener del link propuesto.

- [Church, J. R., & Ware, R. \(2000\). Industrial organization: A strategic approach. Localízalo en la Biblioteca](#)
- Pepall, L., D. Richards y G. Norman. 2006. Organización Industrial: Teoría y Práctica Contemporáneas. [Localízalo en la Biblioteca](#) (2006) [Localízalo en la Biblioteca](#) (2014)
- Shy, O. 1995. Industrial Organization: Theory and Applications. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Cabral, L. 2000. Introduction to Industrial Organization. [Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Asignatura: Regions IV. Islamic Word (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2018-19

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/regions-iv-islamic-word/>

Regions IV. Islamic Word (F. Económicas)

Edite el contenido aquí

Competencias

Edite el contenido aquí

Programa

Edite su contenido aquí

Actividades formativas

Edite el contenido aquí

Evaluación

Edite el contenido aquí

Bibliografía y recursos

Edite el contenido aquí

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Edite el contenido aquí



Universidad
de Navarra

Asignatura: Time Series (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2018-19

Presentation

<http://www.unav.edu/asignatura/timeserieeconom/>

Time Series (F. ECONÓMICAS)

Department: Economics

Degrees: Economics and Business Administration

Study plan: IDE, IDM, GEL, GML

Year: 3rd

ECTS credits: 6 (150 hours of work, approximately)

Type: Compulsory for IDE, GEL and elective for IDM and GML

Language: English. Los estudiantes del grado en castellano tendrán material, tutorías y apoyo en castellano.

Professor: Luis A. Gil-Alaña alana@unav.es

Office hours: by appointment

Organization: Second semester (January - May)

Contents

1. INTRODUCTION
2. AUTOREGRESSIONS AND MOVING AVERAGE PROCESSES
3. ESTIMATION
4. HYPOTHESIS TESTING
5. MODEL SELECTION
6. SEASONALITY
7. PREDICTION



8. NONSTATIONARY TIME SERIES
9. STRUCTURAL TIME SERIES
10. FREQUENCY DOMAIN AND LONG MEMORY PROCESSES
11. DYNAMIC MODELS
12. MULTIVARIATE TIME SERIES
13. IMPULSE RESPONSE FUNCTIONS
14. COINTEGRATION
15. ARCH MODELS
16. NONLINEAR TIME SERIES

competencies

Basic Competencies (Management and Economics)

BC3. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific and ethical topics.

General Competencies (Management and Economics)

GC3. Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

GC4. Teamwork.

Specific Competencies (Economics)

SC10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

SC11. Properly using software applications in quantitative analysis of economic questions.

SC12. Applying prediction methods and knowing how to judge their reliability.

SC16. Practically applying the knowledge, abilities and skills acquired.

SC19. Smartly applying quantitative techniques, suitable software and methodological procedures when working on economic issues.



Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC01. Gaining and deepening insight into macro- and micro-economics.

SC02. Understanding more specialized areas of economic theory that may be used to address relevant social issues such as health, sports and development.

Grading

Practical exam, Exercises: 20% of the final score

Final exam: 80% of the final score

For those who do not pass the course in May, we keep the grades corresponding to the practical exam and exercises. The final grade will be a weighted average with the following percentages:

Practical exam, Exercises: 20% of the final score

Final exam: 80% of the final score

Methodology

The teaching methodology will be the following:

- Lectures and problem solving. Theoretical presentations will be complemented continuously with examples. There will be exercises and problems to solve
- Practices with a computer using SPSS and Microfit
- Tutoring

Bibliography

*. G.E.P. Box and G.M. Jenkins, Time series analysis. Forecasting and control. San Francisco. Holden-Day (1970). [Find it in the Library](#)

*. Novales, A. Econometría, McGraw-Hill, 2ª Edición (1993). [Find it in the Library](#)

*. Aznar, A. y Trivez, F.J., Métodos de predicción en Economía II. Análisis de series temporales,



Universidad
de Navarra

Ariel, Economía (1993). [Find it in the Library](#)

*. Uriel, E. y A. Peiró, Introducción al análisis de series temporales, Editorial AC (2000). [Find it in the Library](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@



Asignatura: Economía Pública (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2018-19

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/ecopublicaeconom/>

Economía Pública (F. ECONÓMICAS)

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

El objetivo general de esta asignatura es triple.

Primero, justificar la existencia del agente económico “Sector Público” en las economías de mercado.

Segundo, describir el comportamiento del gasto público, como herramienta principal de su intervención.

Tercero, adentrarse en el campo de la Seguridad Social, como principal garante de las prestaciones sociales.

DATOS GENERALES

- **Departamento:** Economía.
- **Facultad:** Ciencias Económicas y Empresariales.
- **Titulación y curso:** 3º ECO bilingüe y ADE, 4º ADE bilingüe y ADE, 4º y 6º Doble Grado ECO y ADE bilingüe + Derecho, 5º ECO bilingüe + Leadership & Governance, 4º y 6º Doble Grado ADE + Derecho.
- **Semestre:** Primero, de septiembre a diciembre.
- **Créditos (ECTS):** 6.
- **Número aproximado de horas de trabajo del alumno:** 150.
- **Requisitos:** conocimientos básicos de microeconomía.
- **Tipo de asignatura:** **OBLIGATORIA** en ECO bilingüe, en ECO bilingüe + Leadership & Governance y en Doble Grado ECO bilingüe + Derecho. **OPTATIVA** en ADE y en Doble Grado ADE + Derecho.
- **Módulo y materia:** VII (ADE) y II.3 (ECO)
- **Idioma en que se imparte:** castellano.



PROFESOR:

JUAN CARLOS MOLERO GARCÍA (jcmolero@unav.es)

- [Webpage](#)
- [CV personalizado](#)

HORARIO DE CLASES:

- **Martes:** 12:00-14:00. Aula 07.
- **Miércoles:** 8:00-10:00. Aula 07.
- [Enlace a los horarios de la Facultad.](#)

Competencias

COMPETENCIAS OFICIALES (ANECA)

GRADE EN ECONOMÍA (como asignatura obligatoria)

Competencias básicas:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias generales:

CG1) Conocer distintas áreas del análisis económico, tanto en su vertiente teórica como aplicada.

CG6) Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Competencias específicas:

CE3) Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos.

CE6) Conocer la lógica económica de la actividad del Sector Público y ser capaz de juzgar sus resultados.

CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.



GRADO EN EMPRESA (como asignatura optativa)

Competencias básicas:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias generales:

CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6) Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

Competencias específicas:

CE01) Conocer y profundizar conocimientos de macroeconomía y/o microeconomía

CE02) Conocer áreas más especializadas dentro de la teoría económica que puedan aplicarse a temas importantes para la sociedad y la empresa como salud, deporte, desarrollo, etc.

Programa

PARTE I: LA ACTUACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

1. Definiciones y conceptos preliminares.
2. El porqué de la intervención pública.
3. La teoría de los bienes públicos.
4. La teoría de las externalidades.
5. La elección pública.

PARTE II: EL COMPORTAMIENTO DEL GASTO PÚBLICO

6. Gasto público: evolución y eficiencia. Los Presupuestos Generales del Estado.
7. Seguridad Social I: prestaciones económicas



8. Seguridad Social II: el gasto en sanidad

Actividades formativas

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **Clases teóricas (af1):** se impartirá un número de clases teóricas que sitúen al alumno en el entorno del agente económico que se pretende conocer. El alumno acudirá a dichas clases conociendo el tema de antemano, el cual estará colgado en la web de la asignatura. Se pretende que las clases teóricas sean muy participativas, basadas en discusión de artículos y trabajos previamente seleccionados, o bien en una comprobación del grado de aprendizaje de los conocimientos teóricos. En ambos casos, el profesor tomará nota de la participación de los alumnos en las clases.
- **Discusión de artículos (af1):** la posterior ampliación y profundización de los contenidos de las clases teóricas y prácticas será desarrollada por parte del alumno. Para ello, y en función del tiempo, se proporcionarán diversos textos y lecturas adicionales, además de las que el propio alumno deberá buscar.
- **Presentación de trabajos en clase (af1 y af2):** Dicho desarrollo y ampliación de los contenidos de la asignatura quedará plasmado en una exposición en power point que los alumnos realizarán en clase a raíz de trabajos realizados en grupo. Dichos trabajos cubrirán parte del programa de la asignatura o complementos de dicho programa pactados con el profesor.
- **Tutorías (af3):** tanto el profesor como el alumno interno de la asignatura estarán a disposición de los alumnos.
- Necesidad de horas de **estudio fuera de clase (af4):** estudio personal, presentación de trabajos, reuniones de grupo, etc.
- **Exámenes (af5):** parte de la evaluación se realizará en dos exámenes escritos (parcial y final), tal y como se detalla en el apartado de evaluación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS por horas (af) _

af1. Clases teóricas: 41 horas.

af1. Clases de discusión: 4 horas.

af1. Clases de exposición de trabajos: 6 horas.

af2. Trabajos dirigidos: búsqueda de información y preparación de presentaciones: 42 horas.



af3. Asesoramiento con el profesor (cuestiones sobre la teoría, trabajos, seguimiento del estudio, etc.) y con el alumno interno de la asignatura: 2 horas.

af4. Tiempo de estudio individual: 52 horas.

af5. Realización de exámenes: 3 horas.

TOTAL HORAS DE TRABAJO: 150 horas.

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA (DICIEMBRE)

VALORACIÓN **11** PUNTOS , distribuidos de la siguiente manera:

1.- PRESENTACIÓN EN PÚBLICO DE UN POWER POINT SOBRE UN TEMA PREVIAMENTE ELEGIDO Y APROBADO: VALORACIÓN **3** PUNTOS (en función del resto de presentaciones)

- Fecha límite para presentar el **BORRADOR** de la presentación: **lunes, 17 de septiembre de 2018, 23:55 horas**. El retraso se penalizará. El borrador debe incluir una justificación del tema, un esquema y la bibliografía que se consultará.
- El borrador se presenta según el modelo adjunto. Los grupos serán de 3 componentes, como mínimo. El grupo que lo desee puede hacer el borrador y la presentación en inglés.
- Enviar el borrador a Juan Carlos Molero, vía email: jcmolero@unav.es
- A partir del **martes, 18 de septiembre de 2018**, se irá informando a los grupos acerca del borrador presentado: aprobación, reforma o rechazo.
- Entrega del power point final, **no se permite prezi**: **martes, 16 de octubre de 2018, 23:55 horas**. Se envía a: jcmolero@unav.es. El retraso se penalizará.
- **Recursos para trabajos 1: libros y artículos de investigación.**
- **Recursos para trabajos 2: webs de Congresos y otros.**
- **Cómo citar y referenciar la bibliografía**: <http://biblioguias.unav.edu/sp/subjects/guide.php?subject=citar>
- Las exposiciones durarán **15 minutos**, incluyendo turno de preguntas por parte del público.
- **FECHAS**: el **30 y 31 de octubre** y el **6 de noviembre**.

2.- EXAMEN PARCIAL **Fecha: miércoles, 24 de octubre de 2018, AULA 11** (tipo test. **No elimina materia**): VALORACIÓN **3** PUNTOS.

3.- ACTITUD, PRESENTACIONES Y PARTICIPACIONES RELEVANTES EN LAS CLASES: VALORACIÓN **1** PUNTO (en función del resto de alumnos)



- 4.- **COMPLEMENTOS VOLUNTARIOS DE NOTA** (resúmenes del capítulo del manual, ensayos sobre libros concertados con el profesor, trabajos voluntarios concertados con el profesor, etc.): **VALORACIÓN 1 PUNTO**. Si se elige esta opción, concertar con el profesor el tipo de trabajo durante **SEPTIEMBRE**. *Fecha límite de entrega: 17 de noviembre de 2018.*
- 5.- **EXAMEN FINAL** *Fecha: 5 de diciembre de 2018* (preguntas de desarrollo): **VALORACIÓN 3 PUNTOS** (es necesario sacar al menos 1'2 puntos)

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (JUNIO)

Consiste en un examen como el final de diciembre. *Fecha: 7 de junio de 2019*. **VALORACIÓN 7 PUNTOS**. Se guarda la nota sobre **3 PUNTOS DE LA PRESENTACIÓN** de power point realizada en clase.

ES MATERIA DE EVALUACIÓN DE LOS EXÁMENES:

- 1) Los **power point** y las **explicaciones del profesor**.
- 2) Las **lecturas complementarias** que se indiquen.
- 3) Las **presentaciones** de los alumnos.

POLÍTICA SOBRE LA HONRADEZ

(Comité ético de prevención del plagio y copiado)

Valoramos la honradez. No puede haber confianza ni relaciones sociales significativas sin ella. Por tanto, la Facultad espera honradez y justicia de todos sus miembros: profesores, personal administrativo y alumnos.

Las faltas de honradez se **sancionarán** de acuerdo con las **Normas Universitarias sobre la Disciplina Académica de Alumnos de agosto de 2015** que incluyen la mentira, el copiar en los exámenes, y el plagio de trabajos escritos. Tomamos en serio estas faltas. Según su gravedad, se encargará de su sanción el profesor de la asignatura, el vice-decano de alumnos, y en casos muy graves, el vicerrector de



alumnos.

Las sanciones incluyen:

- amonestaciones formales.
- expulsión de la Universidad durante un período.
- pérdida de convocatoria de exámenes.
- pérdida de becas.
- suspenso en la nota del trabajo o de la asignatura.

NORMAS DE EXÁMENES

Bibliografía y recursos

- La bibliografía serán los **temas elaborados por el profesor** en formato *power point*, que se colgarán en la página web de la asignatura (sección "área interna") con suficiente antelación.
- También se colgarán en la sección **ÁREA INTERNA** de la asignatura **lecturas complementarias** para los distintos temas.

Manual de referencia, del que habrá que estudiar algunas cosas:

- ALBI, E.; GONZÁLEZ-PÁRAMO, J.M. Y ZUBIRI, I. (2017): *Economía Pública I. Fundamentos, Presupuesto y Gastos*, Ed. Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Otras referencias de apoyo:

- ROSEN, H.S. & GAYER, T. (2014): *Public Finance*, Ed. McGraw-Hill Higher Education, 10ª edición. Existe versión en castellano de la 7ª edición en McGraw-Hill (ed.): *Hacienda Pública*, del año 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- EGEA IBAÑEZ, E. (2008): *Lecciones de Hacienda Pública. Sector Público y Presupuestos*, Ed. Diego Marín Libre-Editor, S.L. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- MOLERO, J.C. y PUJOL, F. (2009): "El papel económico del Sector Público", capítulo 16, pp. 379-



Universidad
de Navarra

413, en: Martínez Chacón, E.(coordin.):*Economía Española*, Ed. Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

- MOLERO, J.C. y PUJOL, F. (2002): "El Sector Público en las economías de mercado", capítulo 12, pp. 301- 331, en: Martínez Chacón, E. (direc.) y García Alonso, J.M. (coordin.): *Economía Mundial*, Ed. Ariel, Barcelona. [Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Horario de atención y asesoramiento:

Despacho: 3040, 3ª planta, Torre Edificio de Económicas.

Lunes: 11:00-14:00.

En cualquier momento, previa petición por email: jcmolero@unav.es



**Asignatura: Core - Ética de la actividad económica y
Empresarial A (F. Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2018-19

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/eticempresarialeconom/>

Core - Ética de la actividad económica y Empresarial A (F. Económicas)

| | |
|---------------------------------------|--|
| Nombre de la asignatura | Ética de la actividad económica y empresarial |
| Módulo | La asignatura pertenece al Módulo V: La empresa y su contexto en la materia Pensamiento Humanístico. |
| Departamento, Facultad | Departamento de Empresa. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales |
| Curso | 1º semestre |
| Duración | semestral |
| Aula | Aula 05. Edificio Amigos Jueves de 12.00 a 14.10. |
| Objetivo | Esta asignatura pretende introducir al alumno en el controvertido mundo de los negocios. Con el estudio inicial del mapa de la acción humana y de sus principios éticos básicos, se tratarán, mediante el debate de casos prácticos, los principales dilemas éticos que surgen en la relación de la empresa con sus stakeholders internos (accionistas y trabajadores), con los externos (clientes, proveedores y sociedad), con el medio ambiente y el entorno legal. |
| Número de créditos ECTS | 3 |
| Numero de horas de trabajo del alumno | 75 horas |
| Requisitos | Ninguno |
| Profesor que la imparte | Ignacio Ferrero Muñoz |
| Plan de estudios | |
| Tipo de asignatura | Core. Obligatoria para todos los estudiantes de Economía o Administración de Empresa |



Competencias

Competencias basicas:

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales:

CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias especificas (ECO):

CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.

CE12) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos .

Competencias especificas (ADE):

CE13) Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales.

Programa



INTRODUCCIÓN

Tema 1. La ética como condición de equilibrio

- I. La ética y la felicidad del ser humano
- II. La ética como condición de equilibrio
- III. Las dimensiones de la ética en la empresa

Lecturas recomendadas: El deseo humano de la libertad

LA ÉTICA PERSONAL

Tema 2. La ética de la acción humana

- I. Valores, virtudes y principios. El mapa de la acción humana
- II. Errores en el razonamiento moral
- III. Evaluación de la acción moral

Casos: Paul Touvier; Diamonds; BHP Billiton; Chiquita Banana.

Lecturas recomendadas: Democracia y relativismo; La ley natural.

Tema 3. Temas éticos frecuentes en los negocios

- I. El clima de corrupción
- II. Los contratos
- III. Los robos o la apropiación indebida
- IV. Los secretos: información confidencial
- V. Conflictos de intereses
- VI. Delación de acciones inmorales –whistle-blowing-
- VII. Contabilidad creativa –earnings management-
- VIII. El soborno y la extorsión

Casos: Holders; Arvida Martha Stewart; Nonprofit; Buildings; Flights; Coke-Burger.

Lecturas obligatorias Argandoña, A. “La corrupción en el sector privado”

Lecturas recomendadas: Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción de Transparency International.



LA ÉTICA DEL MANAGEMENT EN LA EMPRESA

Tema 4. Sentido y fin de la empresa. El directivo y el gobierno corporativo

- I. El propósito de la empresa
- II. Relación entre propiedad y control en la empresa
- III. El pago de los ejecutivos. Un debate reciente
- IV. El gobierno corporativo
- V. El liderazgo directivo

Casos: Artículo de Friedman; Malden Mills; Apple

Lecturas obligatorias The Social Responsibility of Business. Milton Friedman.; The good company. The Economist 2005.

Lecturas recomendadas: What's a business for?

Tema 5. Políticas éticas en la empresa. La cultura corporativa y la cultura organizacional

- I. La ética en la empresa
- II. Las políticas éticas
- III. La cultura corporativa y la cultura organizacional
- IV. El clima ético en la empresa española

Casos: Boeing; Olympus.

Lecturas recomendadas: Melé, D. "Políticas de ética empresarial"; El clima ético de la empresa española.

LA ÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Tema 6. La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores

- I. La dignidad y dimensiones del trabajo
- II. Los fines y motivaciones del trabajo
- III. Los derechos y deberes asociados al trabajo

Casos: Cetel; New Media.

Lecturas recomendadas: Principios de Global Compact.

Tema 7. La empresa y los stakeholders externos: los consumidores



- I. El marketing y los derechos de los consumidores
- II. Ventajas para la empresa del marketing responsable
- III. La publicidad y la comunicación
- IV. Un caso particular de competencia: el dumping

Casos: Taking the cake; Expoauto

Tema 8. La empresa y los stakeholders externos: Estado y Sociedad

- I. Legalidad y moralidad en los impuestos
- II. El principio de subsidiariedad
- III. La deslocalización y sus problemas morales
- IV. Las inversiones y el bien común

Casos: Logos (I); Hights (II); Vans vs Danone (III); Tax free (IV).

Vídeo: Ejemplos de empresas que se comprometen con la pobreza
<http://www.businessformillenniumdevelopment.org/videoB4MD.asp>

LA ÉTICA SOCIAL

Tema 9. La Responsabilidad Social Corporativa y la ciudadanía corporativa

- I. ¿Qué se entiende por Responsabilidad Social Corporativa?
- II. Origen de la Responsabilidad Social Corporativa
- III. Argumentos a favor y en contra de la RSC
- IV. Teorías acerca de la RSC
- V. La ciudadanía corporativa
- VI. El desarrollo sostenible

Casos: Nike; Brent Spar.

Lecturas recomendadas: Del dicho al hecho; The link between competitive advantage and Corporate Social Responsibility. (Porter&Kramer, 2006); Just Good Business (The Economist, 2008); Corporate Citizenship (The Economist, 2008).

Actividades formativas

La asignatura supone 3 créditos ECTS. Cada crédito ECTS corresponde con 25 horas de trabajo



del alumno.

Las 75 horas de trabajo se distribuyen del siguiente modo:

- AF1. 30 horas de clases presenciales, de las cuales 10 serán de teoría y 20 de práctica. A estas clases los alumnos deben llegar puntuales, habiendo leído y trabajado los casos que se debatirán, así como los apuntes y bibliografía señalados en el cronograma.
- AF2. 4 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el trabajo, o para la búsqueda de información para la realización del trabajo alternativo
- AF3. 1 hora de tutoría personal con el profesor
- AF4. 30 horas de estudio personal del alumno
- AF4. 8 horas de lectura de los artículos y textos recomendados y visionado de algunos documentos gráficos
- AF5. 2 horas para el examen

Las actividades que el alumno debe realizar en las horas de trabajo prescitas son:

- * Estudiar los 9 temas del temario
- * Preparar y exponer en grupo un caso de ética de la actividad empresarial o económica en clase
- * Presentar por escrito la valoración de al menos del 60% de los casos que se expongan en clase.
- * Leer la bibliografía que se señale para cada tema de la asignatura
- * Hacer un examen final

Evaluación

La asignatura tendrá una evaluación continuada a lo largo del curso.

- Del 100% de la nota, un 60% corresponde a la parte práctica y un 40% a la teórica. Para que cada parte cuente en la nota final hay que alcanzar al menos el 35% de la nota posible.
- Parte práctica. El 60% se distribuye así: 15% por intervenciones en clase; 45% por la evaluación de los casos presentados semanalmente.
- Parte teórica. El 40% restante corresponde al examen final

Para la convocatoria de recuperación se guardarán, en caso de estar aprobadas, la nota de la parte práctica o la del examen.

Como manifestación de la coherencia de los estudiantes con el ideario de la Universidad de Navarra, reforzado por el contenido de esta materia, no se tolerará ningún modo de copia, plagio en los trabajos, comentarios a los casos, y examen de la asignatura.

Se agradece que los alumnos revisen la normativa sobre la disciplina aprobada en la Universidad de Navarra, que se encuentra en el apartado de contenidos

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica



-
Ferrero, I. (2012). *Ética de la actividad económica y empresarial*. Gráficas Ulzama. Está a la venta en Librerías Universitaria y Gómez. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

TEMA 1:

Argandoña, A. (1995) "El tratamiento de los problemas éticos en las instituciones y los mercados financieros", en *La dimensión ética de las instituciones y los mercados financieros*. Argandoña A. (ed.) Fundación BBVA.

Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. Edición bilingüe y traducción por María Araujo y Julián Marías. Centro de Estudios Constitucionales. Madrid, 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ayllón, J. R. (1998). *Desfile de modelos*. Ed. Rialp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

De George, R. (2005) "A History of Business Ethics."

<http://www.scu.edu/ethics/practicing/focusareas/business/conference/presentations/business-ethics-history.html>

Marina, J. A. (2000) *El laberinto sentimental*. Ed. Anagrama. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Rodríguez Luño, A. "Ética." <http://www.philosophica.info/voces/etica/Etica.html>. Acceso octubre 2012.

Xiabo, Liu. El deseo humano de la libertad. univforun.org

TEMA 2:

Aranguren, J. "Democracia y relativismo". Artículo publicado en www.univforum.org

González, A. M. (2007) "La Ley natural". *Nuestro Tiempo*. Marzo.

Melina, L.; Noriega, J.; y Pérez-Soba, J. J. (2006) *Una luz para el obrar*. Ed. Palabra. Madrid.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Spaemann, R. (1987) *Ética. Cuestiones fundamentales*. Ed. EUNSA. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa) [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica)

TEMA 3:

Argandoña, A. (2003) "La corrupción en el sector privado." *Documento de Investigación nº 531*, IESE, Universidad de Navarra.

Levitt, A. (1998) "The Numbers Game." Speech en NYU Center for Law and Business. New York, 28 de septiembre.

Melé, D. (2009) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. Palgrave Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Transparencia Internacional (2013) “Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción.”

TEMA 4:

Barton, D. (2011) “Capitalism for the Long Term.” *Harvard Business Review*. Marzo. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Freeman, R. E. (1984) *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Friedman, M. (1970) “La responsabilidad social de la empresa”. *The New York Times Magazine*, 13 de septiembre.

Goleman, D. (2003) *El líder resonante crea más*. Reseña en Smartbook.

Handy, C. (2002) “What’s a Business for?” *Harvard Business Review*. Diciembre. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Melé, D. (2009) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. Palgrave Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#)

The Economist (2005) “The Good Company”. Enero. [Localízalo en la Biblioteca](#)

TEMA 5:

Fontrudona, J y De los Santos, J. (2003) “El clima ético en la empresa española”. IESE, Universidad de Navarra.

Melé, D. (2000) “Políticas de ética empresarial.” *Papeles de Ética, Economía y Dirección*, nº 5.

Melé, D. (2009) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. Palgrave Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#)

TEMA 6:

Guillén, M.; Ferrero, I.; y Hoffman W.M. (2015) “The Neglected Ethical and Spiritual Motivations in the Workplace”. *Journal of Business Ethics*, vol. 128 (4) pp. 803-816. [Localízalo en la Biblioteca](#)

TEMA 7:

Cavanagh, G. F. (2009) *American Business Values. A Global perspective*. 6th Edition. Prentice Hall. [Localízalo en la Biblioteca](#) (otra edición)

Melé, D. (2009) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. Palgrave Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#)

TEMA 8:

Albareda, L. & Balaguer, M.R. (2007). “La inversión socialmente responsable y el gobierno corporativo: Una aproximación al mercado financiero español.” *XV Congreso Nacional de Ética de la Economía y de las Organizaciones*. IESE, Universidad de Navarra.



Argandoña, A. (2004). La importancia de la ética en la empresa en los procesos de localización y deslocalización. *Occasional Paper*, nº 04/9. IESE

De la Cámara, C. y Puig, A. *Deslocalizaciones: ¿mito o realidad?; El caso español frente a los países de Europa Central y Oriental*. [Localízalo en la Biblioteca](#)

TEMA 9:

Fontrudona, J. (2006). "Del dicho al hecho." IESE. *Revista de Antiguos Alumnos*. Enero-marzo. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Porter, M. & Kramer, M. (2006). "The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility." *Harvard Business Review*. [Localízalo en la Biblioteca](#)

The Economist (2008) "Just Good Business". [Localízalo en la Biblioteca](#)

The Economist (2008). "Corporate Citizenship".

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Martes de 13.00 a 17.00

Despacho: Decanato

email: jiferrero@unav.es

Evaluación

La asignatura tendrá una evaluación continuada a lo largo del curso.

- Del 100% de la nota, un 60% corresponde a la parte práctica y un 40% a la teórica. Para que cada parte cuente en la nota final hay que alcanzar al menos el 35% de la nota posible.
- Parte práctica. El 60% se distribuye así: 15% por intervenciones en clase; 30% por la evaluación de los casos presentados semanalmente; 15% por la exposición del caso o el trabajo en grupo
- Parte teórica. El 40% restante corresponde al examen final

Para la convocatoria de recuperación se guardarán, en caso de estar aprobadas, la nota de la parte práctica o la del examen.



**Asignatura: Opinión pública y campañas electorales (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2018-19

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/opinion-publica-y-campanas-electorales-f-economicas/>

Opinión pública y campañas electorales (F. Económicas)

- **Descripción de la asignatura:** *Opinión Pública y campañas electorales* pretende aproximarse a la realidad de la opinión pública desde una perspectiva teórico-práctica que permita comprender y explicar la vida social desde las diversas manifestaciones de la comunicación humana. Con ello, se busca alcanzar un conocimiento más profundo y comprensivo de la vida social así como de las fuerzas que configuran las creencias, actitudes y opiniones de los ciudadanos (y que emergen de modo claro en el ámbito de la política y durante las campañas electorales). Especial atención merece el entorno digital como espacio en el que aflora actualmente la opinión pública, con nuevas dinámicas y características.
- **Profesores:** Javier Serrano-Puche (jserrano@unav.es) y Carmen Beatriz Fernández (carmenbeat@datastrategia.com)
- **Curso y Titulación:** 5º Economía (Bilingüe) + Leadership and Governance Program
- **Horario de clases:** Viernes de 12:00 a 14:00 hs. (Aula 08 - Ed. Amigos)
- **Créditos (ECTS):** 3
- **Idioma en que se imparte:** español

Competencias

Edite el contenido aquí

Programa

I. La naturaleza de la opinión pública

1. Introducción al estudio de la opinión pública
2. Breve historia del concepto de opinión pública
3. El público y los elementos constitutivos de la opinión pública



II. Medios de comunicación y formación de la opinión pública

4. El proceso de formación de la opinión pública
5. Los temas y la opinión pública: agenda-setting, framing y priming
6. Clima de opinión y opinión pública: la espiral del silencio

III. Opinión pública, ciberpolítica y ámbito digital

7. Mediatización y sistema híbrido de medios
8. Economía de la atención: memes y viralidad
9. 'Fake news' y posverdad en la sociedad emocional
10. Esfera digital y opiniones: dinámicas 'filter bubble' y 'echo chamber'

IV. Manifestaciones y medición de la opinión pública

11. Manifestaciones institucionales de la opinión pública
12. Diseño e interpretación de encuestas y sondeos

V. Campañas electorales: 'Politilandia'

Actividades formativas

Edite el contenido aquí

Evaluación

La evaluación se compone de los siguientes elementos:

- **Asistencia y participación en clase (20%)**: se valorará por medio de ejercicios y prácticas no programadas a lo largo del curso.
- **Examen teórico final (40%)**: consistirá en una serie de preguntas de diversa extensión (que, en total, no ocuparán más de dos folios). El contenido del examen es la materia impartida en clase (incluido los documentos subidos a ADI) y las lecturas obligatorias. Tendrá lugar el martes 30 de abril de 2019 a las 12:00 (aula B2, edificio Amigos).
- **Politilandia (40%)**: es un juego de simulación electoral que se desarrollará en



clase a partir del mes de marzo. El 30% corresponde al trabajo en equipo y el 10% restante a una reflexión individual sobre la experiencia.

* **Actividades voluntarias** (hasta un 7,5% extra en la calificación): se ofrece la posibilidad de presentar, de manera voluntaria (a escoger):

- a) un ensayo breve (1500-2000 palabras), en el que se analice cómo cuestiones relacionadas con la opinión pública aparecen en una obra de ficción (literaria o audiovisual), a elección del alumno ([ejemplo](#)).
- b) un [glosario](#) de entre 10 y 15 términos de la asignatura, de elaboración propia.

En la [convocatoria extraordinaria](#) sólo se repetirá el examen, que será similar y tendrá el mismo valor en la nota final. El resto de calificaciones parciales obtenidas a lo largo del curso (participación en clase, PolitiLandia y trabajos voluntarios) se mantendrán. El examen está fijado para el miércoles 19 de junio, a las 16:00hs (aula 08).

Bibliografía y recursos

Bibliografía obligatoria

- 1.- Arrese, A. (2016). [Política post-factual y sociedad post-mediática](#). *Nuevas Tendencias*, nº 97, 8-14.
- 2.- Del Ama, J. C. (2013). "[La Opinión Pública: ese fantasma](#)". En Del Ama, J.C. *La opinión pública en la España de Cervantes* (pp. 13-28). Pamplona: Eunsa.
- 3.- Donsbach, W. (2012). "[Weimar 2.0. Acerca de la pérdida del espacio público](#)", en McCombs, M. y Martín Algarra, M.(eds.), *Communication and Social Life. Studies in Honor of Profesor Esteban López-Escobar* (pp. 421-439). Pamplona: Eunsa.
- 4.- Fernández, C. B. (2018). Ciberpolítica y posverdades a medias. [Diálogo político](#), 2 (diciembre 2018), 46-61.
- 5.- Noelle-Neumann, E. (1993). **La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación**. *Comunicación y Sociedad*, 6 (1-2), 9-28.
- 6.- Sampedro Blanco, V. & Resina de la Fuente, J. (2010). **Opinión pública y democracia deliberativa en la Sociedad Red**. *Ayer*, 80 (4), 139-162.
- 7.- Tucker, J. et al. (2017). [From Liberation to Turmoil: Social Media and Democracy](#). *Journal of Democracy*, 28 (4), 46-59.

* Harvard Program on Survey Research (2007). [Tip Sheet on Question Wording](#)

.

Bibliografía complementaria y de consulta



- Childs, H. L. (1940). *An Introduction to Public Opinion*. Nueva York: John Wiley & Sons, Inc.
- Crespi, I. (2000). *El proceso de la opinión pública*. Barcelona: Ariel.
- Dell Oro, J. y Fernández, C. B. (2004) ***Campañas Políticas exitosas 2.0. Guatemala 2004. Descargar en http://www.elecciones.net/sec/ganar_elecciones/id/16/***
- Dewey, J. (1927). *The Public and its Problems*. Nueva York: Holt and Company.
- Lakoff, G. (2004). *Don't Think of an Elephant! Know Your Values and Frame the Debate*. Whiter River Junction, VT: Chelsea Green Publishing
- Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. NewYork: Macmillan.
- Marwick, Alice E., and Rebecca Lewis. 2017. "[Media Manipulation and Disinformation Online](#)." New York: Data and Society.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- Payne, S. (1951). *The Art of Asking Questions*. Princeton, NJ: Princeton University,
- Price, V. (1994). *La opinión pública. La esfera pública y comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Public Data Lab (2017). [A Field Guide to "Fake News" and Other Information Disorders](#). Amsterdam: Public Data Lab.
- Robinson, J. P., Shaver, P. R. and Wrightsman, L. S. (eds.) (1999). *Measures of Political Attitudes*. San Diego: Academic Press.
- Ruiz San Román, J. A. (1997). *Introducción a la Tradición Clásica de la Opinión Pública*. Madrid: Tecnos.

MATERIALES PARA EL JUEGO DE ROLES



[POLITILANDIA](#), descripción general

[Hoja de cálculo para presupuestos](#)

[Compromiso ético](#)

Horarios de atención

El profesor Serrano atenderá a los alumnos en el siguiente horario:

- Lunes de 16:00 a 17:30
- Jueves de 12:30 a 14:00

(Despacho 0631. Dptmo Comunicación Pública. Planta Baja edificio Bibliotecas)

También por medio del correo electrónico: jserrano@unav.es

La profesora Fernández atenderá a los alumnos, previa cita, en el siguiente horario

- Viernes de 10:30 a 12:00

(Despacho 0601. Dptmo Comunicación Pública. Planta Baja edificio Bibliotecas)

También por medio del correo electrónico: carmenbeat@datastrategia.com



Asignatura: Regions III. Emerging Countries (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2018-19

Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/regions-iii-emerging-countries-f-economicas/>

Regiones III - The Political Economy of Emerging Countries

This course is intended as an introduction to the emerging field of political economy of institutions and development. Its purpose is to give you both a sense of the research topics and a good command of the tools in the area, as they apply to a group of countries that can be called "emerging economies". It will cover a scope of important topics in the area, ranging from constitutional choice, voting, constraints, culture and values, to the influence of economic and political institutions in the process of economic development.

- **Class:** Regiones III - The Political Economy of Emerging Countries
- **Class Hours:** Friday 10:00 - 12:00
- **Aula:** Edificio Amigos, Aula M4
- **Credits:** 3 ECTS

Competences

Competences of the degree

- Development of logical reasoning in politics.
- Capacity to analyze and synthesize issues in political economy.

Competences of the subject

- Acquire theoretical and applied knowledge of basic methods and concepts in the political economy of development.
- In-depth knowledge of how the policy process works, given its institutional structure, and the outcome for economic development.
- Understand the logic of the political process in modern states.
- Carry out literature search and resume the findings in a rigorous way.
- Discuss and develop a basic understanding of applied empirical literature in the field.



Learning results

- Demonstrate understanding of applied empirical research in political economy before a class audience.
- Capability of analyzing research results in a specific area via a paper that summarizes the findings of the literature in that field.
- Ability to discuss theoretical and applied literature on diverse development policy topics in class.

Program (Outline)

Chapter 1: Constitutions, Property Rights, and Development

18.01.2018: *Lecture*

25.01.2018: *Discussion (Nº1)*

01.02.2018: *Presentations (Nº1)*

Chapter 2: Political Preferences and Collective Action

08.02.2018: *Lecture*

15.02.2018: *Discussion (Nº2)*

22.02.2018: *Discussion (Nº3)*

01.03.2018: *Presentations (Nº2)*

Chapter 3: The Political Marketplace and Values of Progress

08.03.2018: *Lecture*

11.03.2018: *Lecture* (substitute lecture for 5.04; time: 08:00-10:00; Aula 07)

15.03.2018: *Discussion (Nº4)*

22.03.2018: *Presentations (Nº3)*

29.03.2018: *Discussion (Nº5)*

12.04.2018: *Presentations (Nº4)*

Assessment



Evaluation

- Grade composition
 - *Literature Essay*: 40%
 - *Presentation*: 30%
 - *Contributions in class*: 30%

Theoretical lectures are imparted and compulsory! There is no final exam for this class.

- The *literature essay* is to be written by each student individually with a maximum of 5.000 words. The essay will be based on the paper assigned for *presentation*, effectively summarizing the state of knowledge in this specific area. Via an individual literature search, each student is to take the literature review in a specific direction of personal interest, going further than what is offered in the original paper. Please take note that this is not a group activity. The ethical standards of a scientific working style apply.
 - [Citation style for papers](#)
- *Presentations* are to be given in groups of two students of a specific paper assigned by the teacher. They will be related to the topics covered in class. Assignment of papers and groups will be at random.

Contributions in class are evaluated with 3 points towards the final mark. Students are expected to actively participate in the debates and prepare the assigned texts to discuss them in class on the discussion days. (In case of an excused absence on a discussion day, the corresponding points can be obtained by handing-in a written summary of the discussion papers of ca. 1000 words by Sunday of that same week.)

Essay hand-in: 29.04

Bibliography

Bibliography

Discussions:

North, Douglass C. (1991). Institutions. *The Journal of Economic Perspectives* 5(1), 97-112. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Olson, Mancur (1996). Big Bills Left on the Sidewalk: Why Some Nations are Rich, and Others Poor. *The Journal of Economic Perspectives* 10(2), 3-24.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Alesina, Alberto, Reza Baqir & William Easterly (1999). Public Goods and Ethnic Divisions. *The Quarterly Journal of Economics* 114(4), 1243-1284.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Southall, Roger (2019). Polarization in South Africa: Toward Democratic Deepening or Democratic Decay? *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 681(1), 42-61. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Evans, Peter B. (1989). Predatory, Developmental, and Other Apparatuses: A Comparative Political Economy Perspective on the Third World State. *Sociological Forum* 4(4), 561-587. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Kongkirati, Prajak (2019). From Illiberal Democracy to Military Authoritarianism: Intra-Elite Struggle and Mass-Based Conflict in Deeply Polarized Thailand. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 681(1), 42-61. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Emerson, Rupert (1960). Nationalism and Political Development. *The Journal of Politics* 22(1), 3-28. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Nunn, Nathan (2012). Culture and the Historical Process. *Economic History of Developing Regions* 27(1), 108-126. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Holcombe, Randall G. (2013). Crony Capitalism: By-Product of Big Government. *The Independent Review* 17(4), 541-559. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Somer, Murat (2019). Turkey: The Slippery Slope from Reformist to Revolutionary Polarization and Democratic Breakdown. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 681(1), 42-61.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Presentations:

Acemoglu, Daron, Simon Johnson & James A. Robinson (2001). The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation. *The American Economic Review* 91(5), 1369-1401. [Localízalo en la](#)



[Biblioteca](#)

La Porta, Rafael, Florencio López de Silanes & Andrei Shleifer (2008). The Economic Consequences of Legal Origins. *Journal of Economic Literature* 46(2), 285-332. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Maseland, Robbert (2018). Is colonialism history? The declining impact of colonial legacies on African institutional and economic development. *Journal of Institutional Economics* 14(2), 259-287. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Paldam, Martin & Erich Gundlach (2008). Two Views on Institutions and Development: The Grand Transition vs the Primacy of Institutions. *Kyklos* 61(1), 65-100. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Banerjee, Abhijit & Rohini Somanathan (2007). The political economy of public goods: Some evidence from India. *Journal of Development Economics* 82, 287–314. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Dell, Melissa (2010) The Persistent Effects of Peru's Mining Mita. *Econometrica* 78(6), 1863-1903. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Miguel, Edward (2004) Tribe or Nation? Nation Building and Public Goods in Kenya versus Tanzania. *World Politics* 56, 327-362. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Rode, Martin & Andrea Sáenz de Viteri (2018). Expressive attitudes to compensation: The case of globalization. *European Journal of Political Economy* 54, 42-55. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Congdon Fors, Heather (2014). Do island states have better institutions? *Journal of Comparative Economics* 42, 34-60. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Guardado, Jenny (2018). Office-Selling, Corruption, and Long-Term Development in Peru. *American Political Science Review* 112(4), 971-995. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Olken, Benjamin A. (2009). Do Television and Radio Destroy Social Capital? Evidence from Indonesian Villages. *American Economic Journal: Applied Economics* 1(4), 1–33. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Rode, Martin & James D. Gwartney (2012) Does democratization facilitate



Universidad
de Navarra

economic liberalization? *European Journal of Political Economy* 28, 607–619.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Bergh, Andreas & Christian Bjørnskov (2011). Historical Trust Levels Predict the Current Size of the Welfare State. *Kyklos* 64(1), 1-19.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Nunn, Nathan (2011). The Slave Trade and the Origins of Mistrust in Africa. *American Economic Review* 101, 3221–3252. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#)

Pitlik, Hans & Martin Rode (2017). Individualistic values, institutional trust, and interventionist attitudes. *Journal of Institutional Economics* 13(3), 575-598. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Complementary Bibliography

Holcombe , Randall G. (2016) *Advanced Introduction to Public Choice*.

Cheltenham UK: Edward Elgar. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Office hours

Professor: Martin Rode (martinrode@unav.es)

Office: 2070 (2nd floor, hilera, Edificio Amigos)

Office Hours: Monday 09:00 - 10:00, Tuesday 09:00 - 10:00, (or make an appointment by email)



Asignatura: Roots of solidarity (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2018-19

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/roots-of-solidarity-f-economicas/>

The roots of solidarity

The purpose of this course is to explore solidarity as one of the fundamental social principles together with human dignity, the common good and subsidiarity. We shall also examine the process of designing a solidarity metric for organizations.

Competencias

Basic Competencies (Management and Economics)

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC7. Knowing the different settings in which work is done: circumstances and markets, as well as historic, legal and humanistic contexts.

Specific Competencies (Economics)

SC8. Being aware of ethical dimensions of professional activity.

SC21. Coherently forming and expressing personal opinions verbally and in written documents.

Specific Competencies (Management)

SC13. Analyzing the ethical questions involved in making business decisions.

Programa

The course consists of four modules:

1. Human dignity and solidarity
2. Solidarity and the common good
3. Participation and solidarity
4. The design of a solidarity index



Actividades formativas

Lectures, flipped learning, workshops and presentations.

Evaluación

Written final exam (1/3), attendance and participation in class (1/3), group project and presentation (1/3).

Students who fail to attend class and simply take the final exam will have to score 8/10 to pass.

Bibliografía y recursos

Sison, A.J.G., *The moral capital of leaders*, Cheltenham, UK/ Northampton, MA, USA: Edward Elgar, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, A.J.G., and Fontrodona, J. (2012): The Common Good of the Firm in the Aristotelian-Thomistic Tradition, *Business Ethics Quarterly*, 22, 2, 211-246. DOI: 10.5840/beq201222218. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, A.J.G. and Fontrodona, J. (2013): Participating in the Common Good of the Firm , *Journal of Business Ethics*, 113, 611-625. DOI: 10.1007/s10551-013-1684-4. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, A.J.G., *Happiness and virtue ethics in business*, Cambridge: Cambridge University Press, 2015. [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica)

Sison, A.J.G., Ferrero, I. and Guitián, G. (2016): Human Dignity and the Dignity of Work: Insights from Catholic Social Teaching, *Business Ethics Quarterly*, 26, 4, 503-528. DOI: 10.1017/beq.2016.18. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Horarios de atención

Request for an appointment with the professor (ajsison@unav.es). His office is in room 2040, Edificio Amigos.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Security in a global world (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2018-19

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/security-in-a-global-world/>

Security in a global world (F. Económicas)

Edite el contenido aquí

Competencias

Edite el contenido aquí

Programa

Edite su contenido aquí

Actividades formativas

Edite el contenido aquí

Evaluación

Edite el contenido aquí

Bibliografía y recursos

Edite el contenido aquí

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Edite el contenido aquí