



Asignatura: Behavioral Decision Making (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentación/Introduction

@X@url_amigable.obtener@X@

@X@course.course_name@X@

- **Name of the course:** Behavioral Decision Making
- **School:** Economics and Business
- **Department:** Economics
- **Degree:** Economics - Business Administration
- **Available for students in their** 3rd, 4th, 5th and 6th year
- **Term:** Second Term, from January to May
- **Workload:** 6 ECTS (150 h)
- **Timetable:** Tuesday 8.00:10.00 Thursday 12.00:14.00
- **Room:** 06 (Amigos Building)
- **Professor:** José Luis Pinto Prades jpinto@unav.es
- **This is an elective course**
- **Short Introduction:** Most of our daily decisions are taken without the use of formal models in a rather quick and intuitive way. We start showing that in some cases this can lead to suboptimal decisions or even clear mistakes. This justifies the use of economic models that are presented in the second part of the course. Economic models present decision-making as choices between objects that differ on the amount and quality of attributes, the moment of time those objects are enjoyed/suffered and the probability of having those objects. We then revise economic models like multiattribute utility theory, expected utility theory or intertemporal choice. This second part is usually described as Normative Decision Making since it explains how subjects should take decisions. The third part of the course shows how psychological limitations are a problem in order to use normative economic models. This part of the course is often referred as Descriptive Decision Making since it shows how people take decisions in the real world. Here the course departs from Economics and relies on findings coming from Psychology. Finally, the course ends with what is called Prescriptive Decision Making, that is, how normative models can be used to improve decisions taking into account human limitations and biases that the Psychology of Decision Making has revealed.

Competencias/Competences

Basic competences



BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

General competences

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC10. Developing a more sophisticated understanding of business in theory and practice in areas such as administration and decision making.

SC11. Developing a more sophisticated understanding of basic tools for the planning, programming and control that make business activity possible.

Programa/Program

Lecture 1. Intuition and Mistakes

Required:

Lecture notes.

Optional:

Kahneman, Daniel. 2011. *Thinking Fast and Slow*. London: Penguin Books. (Part 1)



Lecture 2. Short Revision of Choice Theory

Required:

Lecture notes.

Optional: any Microeconomics textbook has some chapters presenting Standard Choice Theory.

PART A: NORMATIVE DECISION MAKING

Lecture 3: Making Choices

Required:

Lecture Notes.

Complementary Reading:

Clemen, R.T.&Reilly, T. (2014) Making Hard Decisions, Cengage-Learning, USA. Chapters 3 and 4.

Lecture 4: Risk Preferences

Required reading:

Lecture Notes.

Complementary reading:

Clemen, R.T.&Reilly, T. (2014) Making Hard Decisions, Cengage-Learning, USA. Chapters 14 and 15.

Lecture 5: Time Preferences

Required reading:



Lecture Notes.

Lecture 6: Conflicting objectives

Required reading:

Lecture Notes.

Complementary reading:

Clemen, R.T.&Reilly, T. (2014) Making Hard Decisions, Cengage-Learning, USA. Chapter 16.

Lecture 7: Multiattribute Utility Models with Interactions

Required reading:

Lecture Notes.

Complementary reading:

Clemen, R.T.&Reilly, T. (2014) Making Hard Decisions, Cengage-Learning, USA. Chapter 17.

PART B: PSYCHOLOGY AND ECONOMICS IN DECISION MAKING.

Lecture 8: Non-standard risk preferences

Required reading:

Lecture Notes.

Optional reading:

Angner, E. (2012) A Course in Behavioral Economics, Palgrave MacMillan, UK. (Part III)

Lecture 9: Descriptive Models of Risk Preferences

Required reading:



Lecture Notes.

Optional reading:

Angner, E. (2012) A Course in Behavioral Economics, Palgrave MacMillan, UK. (Part III).

Kahneman, D and A Tversky. 1979. Prospect theory: An analysis of decision under risk. *Econometrica* 47 (2): 263-291

Lecture 10: Non-standard valuations.

Required reading:

Lecture Notes.

Optional reading:

Angner, E. (2012) A Course in Behavioral Economics, Palgrave MacMillan, UK. (Part I)

Tversky, A and R H Thaler. 1990. Anomalies: Preference reversals. *The Journal of Economic Perspectives*: 201-211.

Kahneman, Daniel, Jack L Knetsch, and Richard H Thaler. 1991. Anomalies: The endowment effect, loss aversion, and status quo bias. *The Journal of Economic Perspectives*: 193-206.

Lecture 11: Descriptive models in valuation and choice

Required reading:

Lecture Notes.

Optional reading:

Angner, E. (2012) A Course in Behavioral Economics, Palgrave MacMillan, UK. (Part I)

Tversky, A and D Kahneman. 1991. Loss aversion in riskless choice: A reference-dependent model. *The Quarterly Journal of Economics* 106 (4): 1039-1061.



Lecture 12: Non-standard time preferences

Required reading:

Lecture Notes.

Optional reading:

Angner, E. (2012) A Course in Behavioral Economics, Palgrave MacMillan, UK. (Part IV)

Lectures 13: Descriptive intertemporal models

Required reading:

Lecture Notes.

Optional reading:

Angner, E. (2012) A Course in Behavioral Economics, Palgrave MacMillan, UK. (Part IV)

Scholten, Marc and Daniel Read. 2010. The psychology of intertemporal tradeoffs. *Psychol Rev* 117 (3): 925-44.

Lecture 14: Non-standard beliefs

Required reading:

Lecture Notes.

Optional reading:

Angner, E. (2012) A Course in Behavioral Economics, Palgrave MacMillan, UK. (Part II).

Tversky, A and D Kahneman. 1974. Judgment under uncertainty: Heuristics and biases. *Science* 185 (4157): 1124-1131.

Lecture 15: Non-standard decision making



Required reading:

Lecture Notes.

Optional reading:

Tversky, A and D Kahneman. 1981. The framing of decisions and the psychology of choice. *Science* 211 (4481): 453-458.

Lecture 16. Conclusion: Prescriptive Decision Making

Required reading:

Lecture Notes.

Optional reading:

Hsee, Christopher K and Reid Hastie. 2006. Decision and experience: Why don't we choose what makes us happy? *Trends Cogn Sci* 10 (1): 31-7.

Dolan, P., Michael Hallsworth, David Halpern, Dominic King, and Ivo Vlaev. 2010. MINDSPACE Influencing behaviour through public policy.

(<http://www.instituteforgovernment.org.uk/sites/default/files/publications/MINDSPACE.pdf>)

Actividades formativas/Educational Activities

Edite el contenido aquí

Evaluación/Assessment

SA1. Class participation 0%-40%

SA2. Supervised projects (optional): 0%-20%

SA4. Final in-class assessment of theoretical and practical content: 40%-100%

Bibliografía y recursos/Bibliography and Resources

Clemen, R.T.& Reilly, T. (2014) Making Hard Decisions, Cengage-Learning, USA.
[Find it in the Library](#)

Wilkinson, N. & Klaes, M. (2012) An Introduction to Behavioral Economics, Palgrave



Universidad
de Navarra

MacMillan, UK. [Find it in the Library](#)

Angner, E. (2012) A Course in Behavioral Economics, Palgrave MacMillan, UK. [Find it in the Library](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Recursos por materias](#)

Horarios de atención/Office hours

Tuesday and Thursday after the lecture and by appointment.



**Asignatura: EXCEL Y VBA para toma de decisiones A (F.
Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentación

Having a good grasp of Excel basics and not so basic help students to face common challenges across different departments within a company. The main goal of this subject is to give students enough knowledge to be confident in a wide variety of fields to respond to those challenges. As practice makes perfect, the idea is to practice through examples.

Competencias

Competencias Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales

CG3 - Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.

Competencias Especificas del grado en Economía

CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica.

CE11 - Manejar correctamente algunas aplicaciones informáticas en el análisis cuantitativo de las cuestiones económicas.

CE16 - Utilizar en las aplicaciones prácticas los conocimientos, capacidades y competencias adquiridas.



CE17 - Saber combinar el razonamiento económico con el propio de otras disciplinas.

CE19 - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/ o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas económicos.

Competencias Específicas del grado en Administración de Empresas

CE8 - Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.

CE9 - Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.

CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa.

CE17 - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas de alguna de las áreas de Administración y Dirección de Empresas.

Programa

CONTENTS

1. Introduction to Excel
 - What is Excel? What can Excel do for you?
 - Excel basics: Moving around spreadsheets and menus
 - Making good questions
2. References
 - Absolut and relative references
3. Data Validation
4. Data quality and its importance
5. Dealing with missing data
6. Filters
7. Functions
8. Text functions
9. Lookup and reference functions
10. Logical functions
11. Informational functions
12. Date and time functions
13. Statistical functions



14. Financial functions
15. Links
16. Internal
17. External
18. Solver
19. Estimating optimum values with Excel
20. Pivot Tables and Pivot Graphs
21. Visualizing Data in Excel
22. Storytelling
23. Graphs
24. Macros - VBA in Excel

Actividades formativas

Evaluación

25% Asistencia y participación (La puntualidad cuenta)

30% Ejercicios. Los ejercicios serán enviados por correo electrónico a la siguiente dirección de correo electrónico (agoniale@alumni.unav.es) de acuerdo a las instrucciones que se indicaran para cada uno de ellos.

45% Proyecto final

Bibliografía y recursos

Chandan Sengupta, Financial Analysis and Modeling using Excel and VBA, Wiley Finance. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Mary Jackson & Mike Staunton, Advanced modelling in finance using Excel and VBA. Wiley Finance. [Localízalo en la Biblioteca](#)

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Recursos por materias](#)

Horarios de atención

El horario de atención de alumnos será de 20.30 a 21.00 los miércoles previa confirmación de cita. La cita se solicitará vía correo electrónico (agoniale@alumni.unav.es).



Office Hours: Mondays and Fridays from 6:00 to 7:00 pm

Competencias

Basic competences

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

General competences

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of health care decision making.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to health activities, such as valuing health care or determining fair prices for medicines.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC10. Developing a more sophisticated understanding of business in theory and practice in the health sector.

SC11. Developing a more sophisticated understanding of basic tools for the planning, programming and control in the health sector.

Programa

Program

1. Health and Medical Care: An Economic Perspective. Why health economics. A road map of health economics.

2. Demand for health and health care. Health as a capital stock. The Grossman Model. Decision making under uncertainty.

3. Insurance. Demand for insurance. Adverse Selection. Moral Hazard. The role of copayments in health systems.



4. Supply of health care. The labour market for physicians. The hospital industry. Reimbursement systems.

5. Health Policy. Nationalized health care. Social health insurance. The American model.

6. The value of health. Measuring health capital. The monetary valuation of health. Quality-Adjusted life years.

7. Priority Setting. Decision rules with fixed budgets. Cost and cost-effectiveness analysis. Measuring effectiveness. Effectiveness vs efficacy. The role of equity.

8. The pharmaceutical industry. The life cycle of a drug. Patents. Regulation of the pharmaceutical industry. Value-based pricing: is this medicine too expensive? The role of cost-effectiveness and cost-benefit analysis.

Actividades formativas

Edite el contenido aquí

Evaluación

SA1. Class participation 0% or 50%

SA4. Final in-class assessment of theoretical and practical content: 50% or 100%

The details of the Evaluation system will be explain during the first day of class.

Bibliografía y recursos

Main Textbook

Health Economics, J., Hyde T. and Tu, P. Palgrave Mcmillan, 2014 [Find it in the Library](#)

Other textbooks

Health Economics, Sloan F. and Hsieh, CR, The MIT Press, 2012. [Find it in the Library](#)

Health Economics: Insights and Industry Studies, International Edition, 6th Edition. Santerre, Rexford E. Cengage Learning, 2013. [Find it in the Library](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Office Hours: Tuesdays 12 to 13 and on request.



Universidad
de Navarra

Asignatura: Reputación y crisis online (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/reputacion-y-crisis-online-f-economicas/>

Reputación y crisis online

Asignatura: Reputación y crisis online

Número de créditos: 3 créditos ECTS

Horario de las clases: martes de 12 a 14h, seminario 07

Profesor: Francesc Pujol

Competencias

Objetivos formativos:

- Capaz de entender las implicación de la reputación como activo.
- Entiende la lógica branding
- Usuario activo en medición de reputación
- Aplicación de técnicas de medición de intangibles a otros campos

Programa

Parte 1: Reputación

1. La economía de la reputación
2. Reputación corporativa / personal
3. Branding, storytelling

Parte 2: Reputación online

4. Reglas del marco online para la reputación
5. Oportunidades y riesgos
6. Medición



Parte 3: Crisis online

7. Perfil de riesgo de crisis para las marcas

8. Medición de crisis online

9. Plan de crisis

10. Gestión de crisis

Actividades formativas

Edite el contenido aquí

Evaluación

75% Trabajos y proyectos durante el curso

25% Examen práctico final

Bibliografía y recursos

Manual de la asignatura:

[Localízalo en la Biblioteca](#) Mir, Pedro (2016), Brand.com. Reputación de marcas y social media, EUNSA.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Edite el contenido aquí



Universidad
de Navarra

Asignatura: Análisis Económico de Industrias (F.ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/analisisindeconom/>

Análisis Económico de Industrias (Fac. Económicas)

Nombre de la asignatura: Análisis Económico de Industrias

Departamento: Economía

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales

Créditos (ECTS): 6

Semestre: 2º

Número aproximado de horas de trabajo del alumno: 150

Idioma en que se imparte: castellano

Web de la asignatura: No disponible

Horario de clases:

- lunes, 15.00-16.45. Aula 07, Edificio Amigos
- viernes, 10.00-11.45. Aula 08, Edificio Amigos

Profesor:

- Javier Elizalde Blasco
- Página web: <http://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/javier-elizalde>
- Email: jelizalde@unav.es
- Horario de asesoramiento: miércoles 11.00-13.00, 16.00-17.00.

Despacho: 2190, Edificio Amigos

Programa

Programa Análisis Económico de Industrias 2016-2017

Teoría



Análisis de mercado

Estructura de mercado

Competencia

Poder de mercado

Competencia perfecta

5.1. Modelo de competencia perfecta

5.2. Conceptos relacionados con la competencia

Monopolio

6.1. Modelo de monopolio

6.2. Conceptos relacionados con el monopolio

Oligopolio

Teoría de juegos

8.1. Definición

8.2. Ejemplo de juego

8.3. Modelos

Modelo de Cournot

Modelo de Stackelberg



Modelo de Bertrand

Diferenciación de productos

12.1. Tipos de diferenciación y poder de mercado

12.2. Modelo de Hotelling

Publicidad

Estructura de mercado

Definición de mercado

15.1. Mercado económico

15.2. Mercado relevante

Concentración

Colusión

Disuasión de la entrada

Fusiones y adquisiciones

Discriminación de precios



Universidad
de Navarra

Relaciones verticales

Innovación

Industrias

Agricultura

Vivienda y construcción

Distribución de agua

Ropa

Acero

Software y ordenadores

Tabaco

Coches

Cerveza

Gas natural

Petróleo

Electricidad

Transporte aéreo

Transporte por carretera

Ferrocarriles

Telecomunicaciones

Servicios postales



Medios de difusión

Bancos

Seguros

Servicios profesionales

Distribución comercial

Sanidad

Farmacia

Cine

Música

Deportes

Competencias

Objetivo

En esta asignatura se estudiarán varias industrias desde el punto de vista del comportamiento estratégico de las empresas. El propósito principal de este curso es describir la historia económica reciente de ese conjunto de industrias y sectores. Sin embargo, hay una primera parte dedicada a teoría y terminología básica. Las industrias se describen bajo el prisma de la economía industrial: estructura, fusiones, discriminación de precios, colusión, conducta predatoria, publicidad, discriminación de precios, diferenciación del producto, I+D, ventajas y desventajas de la intervención del gobierno, etc.

Esta asignatura no es instrumental, sino final. Es decir, se trata de una asignatura práctica. No se pretende definir un marco teórico, sino de aplicarlo a industrias reales.

La asignatura se imparte en castellano, pero hace falta manejar bibliografía en inglés. Los alumnos deberán hacer presentaciones sobre las industrias. Si algún alumno se encuentra más cómodo con el inglés, su presentación podrá ser en esa lengua. También los exámenes pueden hacerse en inglés, pero es necesario solicitarlo con suficiente antelación.

Competencias básicas

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.



Competencias generales

CG1 - Conocer distintas áreas del análisis económico, tanto en su vertiente teórica como aplicada.

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG5 - Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

CG6 - Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial

Competencias específicas optativas (ECO)

- CE20 - Defender de manera crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas económicos.

Competencias específicas optativas (ADE)

CE1 - Conocer y/o profundizar conocimientos de macroeconomía y/o microeconomía

CE2 - Conocer áreas más especializadas dentro de la teoría económica que puedan aplicarse a temas importantes para la sociedad y la empresa como salud, deporte, desarrollo, etc.

CE15 - Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o empresa

Actividades formativas

La nota consta de tres elementos:

1. **Examen 27 de Febrero** (1 hora y media de duración). Cuenta un 40%. Este examen tendrá dos partes: La primera parte (60% de la nota del examen) consiste en 30 preguntas tipo test, en cada una de las cuales existen cuatro posibles respuestas de las que sólo una es correcta.



Cada respuesta acertada suma un punto y cada respuesta errónea resta $\frac{1}{4}$ de punto. La segunda parte (40% de la nota del examen) consiste en dos preguntas a desarrollar a elegir entre tres opciones.

- 2. Participación en clase.** Cuenta un 30%. Dado que se trata de una asignatura aplicada es fundamental que los alumnos sean capaces de dar su opinión sobre la aplicación de la teoría de organización industrial a la práctica, compartir sus conocimientos sobre las principales industrias objeto de estudio y debatir acerca de los argumentos expuestos en las presentaciones de los trabajos en grupo.
- 3. Trabajo en grupo.** Cuenta un 30%.
4. Los grupos podrán ser formados por 2 o 3 alumnos.
5. Calendario de presentaciones: entre el 6 de marzo y el 28 de abril.
6. Cinco días antes de la presentación, el grupo entregará una versión escrita definitiva del trabajo (que vale un 15% de la nota final). Este material será publicado en ADI para que toda la clase pueda llegar a la sesión de presentación del grupo con el material leído.
7. Cada grupo tendrá un máximo de 30 minutos para realizar su presentación y habrá 15 minutos para preguntas y debate. Esta parte vale un 15% de la nota final.

1. Clases presenciales teóricas (24 horas)

La asignatura se impartirá en cuatro sesiones lectivas semanales, cada una de ellas de 45 minutos.

Del 9 de enero al 13 de febrero se estudiarán los principales conceptos del área de "Organización Industrial", cuyo objetivo es analizar la estructura de mercado de una industria, el modo en que las empresas compiten y las consecuencias sobre los precios que pagan los consumidores y su nivel de bienestar. Los principales conceptos teóricos serán presentados y discutidos con el objetivo de tener una base sólida para poder dar argumentos formados en la parte aplicada de la asignatura.

2. Examen (1,5 horas)

Cuenta un 40%. Este examen tendrá dos partes: La primera parte (60% de la nota del examen) consiste en 30 preguntas tipo test, en cada una de las cuales existen cuatro posibles respuestas de las que sólo una es correcta. Cada respuesta acertada suma un punto y cada respuesta errónea resta $\frac{1}{4}$ de punto. La segunda parte (40% de la nota del examen) consiste en dos preguntas a desarrollar a elegir entre tres opciones.

3. Clases presenciales aplicadas (30 horas)



En esta parte se incluyen las clases de los días 20 y 24 de febrero y 3 de Marzo en que no habrá presentaciones y el profesor hará una introducción sobre las principales industrias que serán analizadas por los grupos y debatidas por toda la clase. En el periodo comprendido entre el 6 de Marzo y el 28 de abril los distintos grupos (formados por dos o tres alumnos) realizarán una presentación de sus trabajos realizados. A cada presentación se le asignará una sesión de 45 minutos, en la que cada grupo presentará su trabajo durante un máximo de 30 minutos y los 15 minutos restantes se dedicarán a preguntas y debate.

4. Tutorías (1,5 horas)

El profesor estará disponible, en el horario de atención indicado, para resolver dudas y cuestiones sobre la asignatura, tanto individualmente como en pequeños grupos.

5. Estudio personal (45 horas)

Es fundamental, para seguir bien las explicaciones de clase, estudiar regularmente los temas que se van viendo, pues la asignatura avanza de un modo progresivo sobre los contenidos anteriores.

6. Trabajo en grupo (48 horas)

El trabajo en grupo requiere repartirse tareas entre los miembros para obtener la información relevante, reuniones en las que se pone en común la información y se debaten las ideas que de ahí van saliendo. Posteriormente el grupo debe escribir el informe para entregar al profesor y, por último, preparar la presentación en clase. La extensión máxima del trabajo escrito es de 10 páginas incluyendo tablas y referencias bibliográficas.

Bibliografía y recursos

El principal libro de referencia de esta asignatura es:

- John Lipczynski, John Wilson and John Goddard: "Industrial



Organization: Competition, Strategy, Policy". Editorial Prentice Hall. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Un libro interesante para leer cómo se aplica el análisis de Organización Industrial a industrias reales es:

- Larry L Duetsch (Ed.): "Industry Studies". Editorial M.E. Sharpe [Localízalo en la Biblioteca](#)

Algunas entidades como la OCDE, la unión europea, las autoridades antitrust de varios países, etc., tienen informes interesantes sobre diversas industrias. Algunos enlaces interesantes donde pueden encontrar parte de este material son los siguientes:

- [Estudios sobre la competencia en la OCDE](#)
- [Estudios sobre la competencia en la UE](#)
- [Documento de la OCDE para evaluación de la competencia \(en castellano\)](#)
- [Página web de la UNCTAD sobre diversos productos \(en inglés, francés y castellano\)](#)
- [Comisión Nacional de la competencia](#)
- [Información en castellano sobre la política de competencia en Europa](#)
- [Glosario de términos \(en inglés\).](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Evaluación

Alumnos con 0-6 horas de ausencia de clase injustificada

Examen 27 de Febrero: 40%

Participación clase: 30%

Trabajos en grupo: 30%

Alumnos con 7-10 horas de ausencia de clase injustificada

Examen 27 de Febrero + Participación clase + Trabajos en grupo: 30%

Examen oral Mayo: 70%

Alumnos con 11 horas o más de ausencia de clase injustificada

Examen 27 de Febrero + Participación clase +



Trabajos en grupo: 30%

Examen oral Junio: 70%

Distribución del tiempo

Esta distribución del tiempo es una estimación aproximada :

- Clases presenciales teóricas: 24 horas
- Examen: 1,5 horas
- Clases presenciales aplicadas: 30 horas
- Tutorías: 1,5 horas
- Estudio personal: 45 horas
- Trabajo en grupo: 48 horas

Horarios de atención

- El horario de atención a alumnos es el miércoles de 11.00-13.00 y de 16.00-17.00. Despacho 2190 del Edificio Amigos.
- Para concertar una cita en un horario diferente, contactar por e-mail:
jelizalde@unav.es



Asignatura: Doing Business in Africa (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/businessafrica/>

Doing Business in Africa (F. Económicas)

This course aims to provide students with an overview of critical aspects of doing business in Africa to develop effective business strategies for the African continent and in the specific regions; to identify business opportunities and risks; to develop effective marketing concepts; to assess the different legal business environments; and to become sensitive to the cultural aspects of negotiation as well as to the business ethics and social responsibility in the African context. The course also includes the analysis of the political and macroeconomic environments in Africa

Faculty: Dr. Robert Mudida (Prof. Mudida's [profile](#) at Strathmore Business School)

Type of Course: Elective (open to all economics, business and management students)

ECTS: 3

January-February 2016

Class times are Monday, at 17:00-19:00 (room 6) and Wednesday, at 10:00-12:00 (room 14)

Prerequisites & Expectations:

There are no formal prerequisites for this course. This course will focus on the application of general business and economic principles and tools for an analysis of business in Africa. Students will be able to reflect on the performance of standardized business and economic concepts in the complex environment of the emerging, but often politically less stable economies of the African continent. The course is relevant for students who aim to work in the African context, but also more generally, to learn something about the African continent beyond the international business media.

Owing to the combination of teaching methods (lecture, cases, group project), the



course will be highly interactive. Students are required to attend all classes, which is necessary in order to achieve a high overall grade. We expect students to be prepared for the case discussions and to participate actively in the class discussions.

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC10. Developing a more sophisticated understanding of business in theory and practice in areas such as administration and decision making.

SC11. Developing a more sophisticated understanding of basic tools for the planning, programming and control that make business activity possible.

Program

An Overview of the Sessions of the Doing Business in Africa Course



- 1. Fundamental characteristics of African Markets:** Africa is now considered as one of the most attractive emerging markets. This session will examine the fundamental characteristics of African markets and to provide a comparison with other developing country markets such Latin America and Asia. Key aspects to be considered include Africa's fast growing middle class, demographic trends in Africa, the presence of family conglomerates, Africa as a critical sourcing destination, and the regulatory barriers in African markets.
- 2. The changing political environment in Africa:** This session considers the evolution of the African political environment for the past five decades. The key periods considered will be the initial post-independence optimism, which was followed by a long period of political decline up to the early 1990s. Post-Cold War political developments in African states represent a third liberation for many African states. The last decade has seen a consolidation of political gains in many African states with a transition from extractive to more inclusive institutions in many African states.
- 3. The evolving macroeconomic context in Africa:** Since the turn of the century the macroeconomic performance of many African countries has considerably improved based on key macroeconomic indicators such as economic growth, public debt and inflation. This session will consider how the African macroeconomic context has evolved and the implications of these developments for doing business in Africa.
- 4. The changing geo-strategic importance of Africa:** This session will consider the changing geo-strategic importance of African states with the renewed interest in Africa by global powers such as the United States and China
- 5. Identifying opportunities in African markets:** This session will consider methods of evaluating business opportunities in African markets. It will consider how companies can assess a country's potential. The interpretation of key economic indicators such as Gross Domestic Product, current account deficits and budget deficits in the African context.
- 6. An overview of high potential sectors in Africa:** agri-business, minerals, services, renewable energy, and water.
- 7. Risks of doing business in African markets:** Despite considerable business opportunities in many African markets, certain risks remain. This session will consider key risks for doing business that still remain in the African context including political risk, policy risk and economic risk. Institutional voids are also considered in the African context.
- 8. The legal environment of doing business in Africa:** This session compares the distinct legal environments in Anglophone, Francophone and Lusophone Africa and considers the implications of these legal environments for doing business.



9. **Strategic options for doing business in Africa:** This session considers concepts, strategy formulation and implementation in relation to doing business in the African context.
10. **Effective Marketing in the African context:** This session provides insights into the mind of the African consumer. It considers relevant marketing concepts and their application in the African context.
11. **Doing business in different regions of Africa (a regional taxonomy):** Doing business in West Africa, Southern Africa, Eastern and Central Africa and North Africa.
12. **Cultural aspects of negotiation in Africa:** To negotiate effectively in the African context it is vital to keep in mind cultural aspects that are unique to the African context broadly and also those specific to different regions within Africa. This session considers key aspects of the culture in different regions and states within Africa that are vital to consider.

Educational activities

The course aims at enhancing students' conceptual and practical knowledge about doing business in Africa. To provide a solid foundation considerable conceptual work will be done to look at the specifics of concepts such as political economy, risk, marketing and strategy in Africa. The conceptual work will be reinforced with applications from all over the African continent. After an introduction to the case method various case studies will be used to illustrate critical concepts in the African context.

The course will consist of the following elements:

- Formal lectures on different aspects of doing business in Africa such as assessing the political, legal and economic environments, identifying opportunities and risk in Africa and strategic options for doing business in Africa.
- Case studies to be prepared beforehand by the students individually and in student group discussions and thereafter to be done jointly in class with the lecturer.
- Group projects: The students form groups at the beginning of the course in January 2016. The groups develop a specific business case scenario for an international corporation or start up in an African country. Each group focuses on a different region in Africa in order to consider the different political, cultural



and economic risks and opportunities of the respective region for the business case.

Assessment

Assessment:

A combination of:

Oral work participation

Group presentation on different African regions during the second week of the course

Team course paper based on group presentation

Final Exam

Bibliography

Broad Literature selection on Doing Business in Africa

African Development Bank (2014) *African Economic Outlook 2014, Global Value Chains and Africa's Industrialisation*.

Games Dianna (2013) *Business in Africa: Corporate Insights*, Johannesburg: Penguin. [Find it in the Library](#)

Hyden G (2013) *African Politics in Comparative Perspective*, Second Edition, Cambridge: Cambridge University Press. [Find it in the Library](#)



Khanna Tarun, Krishna G. Palepu, and Jayant Sinha (2005) "Strategies that Fit Emerging Markets", *Harvard Business Review Spotlight*. [Find it in the Library](#)

Lehmann Tim and Robert Mudida (2015) "The Nairobi City Water and Sewerage Company," Reference Number 215-032-1, University of St. Gallen, Case Study Series.

Meredith Martin, (2011) *The State of Africa: A History of the Continent since Independence*, London: Simon and Schuster. [Find it in the Library](#)

Mudida Robert and Alejandro Lago (2015) "Five Pillars for Doing Business in Africa" *IESE Insight Review*, Issue 24, First Quarter, 2015.

Mudida Robert (2012) "Emerging Trends and Concerns in the Economic Diplomacy of African States" *International Journal of Diplomacy and Economy*, Vol. 1, No. 1.

Mudida Robert (2015) *Structural Sources of Constitutional Conflicts in Kenya*, Saarbrücken: Scholar's Press. [Find it in the Library](#)

Ogbechie Chris (2011) *Strategic Marketing of Financial Services in Nigeria*, Ibadan: Feathers and Ink.

Ogbechie Chris, Robert Mudida and Nkemdilim Iheanachor (2015) "Safaricom: Sustainability in Safaricom", Lagos Business School Publishing, OPR-N-161-1-601.

Radelet (2010) *Emerging Africa: How 17 Countries are Leading the Way*, Center for



Universidad
de Navarra

Global Development. [Find it in the Library](#)

Robertson Charles (2012) *The Fastest Billion: The Story Behind Africa's Economic Revolution*, Renaissance Capital. [Find it in the Library](#)

Rotberg Robert I., *Africa Emerges*, Cambridge: Polity Press, 2013. [Find it in the Library](#)

United Nations Conference on Trade and Development, *Economic Development in Africa: Catalysing Investment for Transformative Growth in Africa*, Report 2014.

United Nations Conference on Trade and Development, *Economic Development in Africa: Fostering Industrial Development in Africa in the New Global Environment*, Report 2011.

United Nations Economic Commission for Africa (2015) *Industrialising through Trade, Economic Report on Africa*, Addis Ababa, United Nations.

World Bank, *Can Africa Claim the Twenty First Century?* Washington DC, 2000.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office Hours

Edite el contenido aquí



Universidad
de Navarra

Asignatura: Economía Europea y Española (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/ecoeuropespaneconom/>

Economía Europea y Española (F. ECONÓMICAS)

Profesora que la imparte: María Jesús Valdemoros (mjvaldemoros@unav.es)

Horario de atención: Concertar cita vía email.

Departamento: Economía

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales.

Titulaciones en las que se imparte: Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE)

Planes de estudios: ECO, ADE, ECO/ADE y Derecho

Curso: 3º y superiores

Organización: Segundo semestre académico, de enero a mayo de 2017.

Número de créditos ECTS: 6 (aprox. 150 horas de trabajo del alumno)

Tipo de asignatura: Optativa. Esta asignatura está incluida en la lista de optativas de los dos perfiles del grado en Economía.

Idioma en el que se imparte: Castellano (Exchange students will have access to materials in English).



They are allowed to write their exams and projects in English. For further information, please go to the Exchange students section on the left bar menu)

Horario y lugar de las clases: Lunes de 10:00 a 11:45 (aula 06, Edificio Amigos) y viernes de 12:00 a 13:45 (aula 04, Edificio Amigos)

DESCRIPTOR

Esta asignatura, por tipo de contenidos y enfoque, enlaza con “Entorno Económico Global” (Global Political Economy). No es un requisito necesario, sin embargo, haber cursado dicha asignatura.

Como su propia denominación indica, “Economía Europea y Española” plantea un análisis de la economía de la Unión Europea y de las economías nacionales que la forman, con especial atención al caso de España. Aunque el principal énfasis se pone en el estudio de cuestiones eminentemente económicas, se adopta un enfoque multidisciplinar, en el que tienen cabida consideraciones propias de otras disciplinas, como las ciencias políticas o la demografía. Con todo ello se pretende que la persona que curse esta asignatura desarrolle un conocimiento crítico y bien informado de los aspectos institucionales, la coyuntura actual y los desafíos futuros de la economía europea y española.

Competencias

COMPETENCIAS BÁSICAS (ECONOMÍA Y ADE)

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

COMPETENCIAS GENERALES (ECONOMÍA Y ADE)

CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

CG6) Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS OPTATIVAS (ECONOMÍA)

CE02) Conocer áreas más especializadas dentro de la teoría económica que puedan aplicarse a temas importantes para la sociedad como salud, deporte, desarrollo, etc



CE11) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o empresa

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS OPTATIVAS (ADE)

CE02) Conocer áreas más especializadas dentro de la teoría económica que puedan aplicarse a temas importantes para la sociedad y la empresa como salud, deporte, desarrollo, etc.

CE15) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o empresa

Programa

1. La economía española y europea en 2016-17: en este primer tema describiremos la situación económica actual de la economía europea y española.

2. La crisis, las políticas económicas y el gobierno de la Unión Europea: la magnitud y profundidad de la crisis económica y financiera ha puesto en entredicho tanto las políticas económicas como el actual entramado institucional sobre el que descansa la economía europea. En este tema estudiaremos el estado de la cuestión, con sus antecedentes y posible rumbo futuro. Dedicaremos una sesión al BREXIT.

3. El modelo de crecimiento español : la crisis económica que España ha vivido es el resultado de un modelo de crecimiento desequilibrado, ahora ya agotado y que requiere de una renovación que lo haga más competitivo. En este tema haremos un repaso del modelo económico español en las últimas décadas.

4. El problema del desempleo: ¿es la flexiseguridad la solución?: uno de los mayores males que aquejan a la economía española y europea es el desempleo, cuyas causas más profundas tienen que ver con unos mercados laborales muy rígidos. El cuarto tema del programa aborda el análisis del modelo laboral de la flexiseguridad, propuesto como alternativa para acabar con ese problema.

5. El desafío demográfico para las pensiones en Europa: el sistema de pensiones en las economías europeas se ve amenazado por el inexorable avance del proceso de envejecimiento poblacional. Distintos países del continente han emprendido reformas en este elemento básico del Estado del Bienestar, que analizaremos en este tema.

6. Desigualdad y competitividad en la Unión Europea: desigualdad y competitividad son dos de los grandes desafíos que tiene Europa por delante. En este tema abordaremos las políticas emprendidas en Europa para avanzar simultáneamente en equidad y prosperidad.



Reflexión final: El futuro de la economía europea: la creciente integración de la economía mundial, junto con la aparición de nuevos y fuertes competidores, amenazan con erosionar la influencia económica y política del viejo continente. En este tema final analizaremos algunos de los escenarios que sobre esta cuestión se plantean a medio plazo.

Actividades formativas

Las actividades formativas serán las siguientes:

- af1. Clases presenciales
- af2. Trabajos dirigidos (individuales y/o en grupo)
- af 3. Tutorías
- af 4. Estudio personal
- af 5. Evaluación

La asignatura está organizada en torno a dos sesiones semanales, cada una equivalente a 2 horas lectivas. En cada sesión se llevarán a cabo distintas actividades

Clases expositivas: la profesora explicará en estas clases los temas del programa, procurando generar un ambiente propicio para la participación activa de los alumnos. En general, a estas explicaciones se dedicarán tres de las cuatro horas de clase semanales. Esos contenidos serán objeto de examen en la prueba parcial y en la final.

Debate y comentario de artículos y noticias: se comentarán y discutirán artículos y noticias de actualidad relacionadas con la asignatura. Cada semana se dedicará a esta actividad una de las horas lectivas asignadas a la asignatura. En cada una de estas clases, algún alumno será el encargado de presentar una noticia o artículo que haya elegido o le haya sido asignado, iniciando el debate (que podrá plantearse también en el foro ADI de la asignatura). Los contenidos de estos textos serán parte de la materia de los exámenes.

Trabajo: se requiere la realización de un trabajo en equipos de 3 ó 4 estudiantes, consistente en una presentación oral en clase sobre la situación y evolución reciente de alguna de las economías nacionales de la Unión Europea o sobre alguna cuestión específica que afecte a esa economía. Los requisitos del trabajo se aclaran en la pestaña de Evaluación.

Tutorías: la profesora estará disponible, en el horario oportunamente anunciado, para una atención personalizada. También se puede contactar vía email para concertar entrevista.



El tiempo de dedicación por parte de los estudiantes para esta asignatura se distribuye, aproximadamente, de la siguiente forma:

35 horas de clases expositivas por parte del profesor (normalmente 3 por semana)

11 horas de discusión de noticias y artículos (normalmente 1 por semana)

35 horas dedicadas a la realización y presentación del trabajo (sesiones con todos los alumnos)

4 horas de exámenes (2 horas el examen parcial y 2 horas el examen final)

64 horas de estudio personal, búsqueda de noticias y lecturas

1 hora de tutoría

Evaluación

Se aplicarán los siguientes sistemas de evaluación

SE1. Participación en clase

SE2. Trabajos dirigidos

SE3. Evaluación parcial presencial de contenidos teóricos y prácticos

SE4. Evaluación final presencial de contenidos teóricos y prácticos

La nota final de la asignatura se obtiene aplicando las siguientes ponderaciones:

- **Examen parcial:** 30%. Constará de 10 preguntas, cada una a contestar en una extensión de media página. Cada pregunta tiene un valor del 10% del total del examen. Será objeto del examen la materia del programa correspondiente a los tres primeros temas del mismo. El tiempo disponible para completar este examen será de 120 minutos. Este examen tendrá lugar en el horario habitual de clase el viernes 24 de febrero.
- **Examen final:** 30%. Constará de 10 preguntas, cada una a contestar en una extensión de media página. Cada una de esas preguntas tiene un valor del 10% del total del examen. Será objeto de examen la materia del programa correspondiente a los tres últimos temas del mismo, si bien el conocimiento de los contenidos de los tres primeros temas será de ayuda para completar las respuestas. El tiempo disponible para completar este examen será de 120 minutos. Tendrá lugar el 3 de mayo a las 16:00h. en el Aula 02 del Edificio Amigos.
- **Trabajo:** 30%. Esta nota será la misma para los tres/cuatro miembros del grupo correspondiente, pues se trata de un trabajo en equipo que se valora por el resultado conjunto. Consistirá en una presentación oral en clase. El tema debe ser uno directamente relacionado con la asignatura (por ejemplo, la situación económica en alguno de los países europeos, un problema que afecte al conjunto o a parte de Europa,....)



Se valorarán distintos aspectos en la corrección de esa presentación, tales como

Claridad de la argumentación.

Planteamiento de algún problema relevante para la economía estudiada.

Capacidad de análisis y síntesis.

Corrección gramatical, ortográfica y de sintaxis.

Calidad de los medios y textos empleados.

Presentación formal (gráficos, estilos,...)

La presentación deberá tener una duración de unos 15 a 20 minutos. Todas las presentaciones se realizarán en las clases o en sesiones organizadas a tal efecto. El orden de intervención se anunciará en febrero.

La valoración de cada presentación la realizarán siempre dos profesores y se contará siempre con la opinión del resto de la clase.

Ha de ser un trabajo original. El plagio (tomar y presentar como propio el trabajo de otros) supone perder toda la nota del trabajo.

Para la realización de este trabajo y, en general, para el buen seguimiento de la asignatura, es recomendable leer prensa económica y general a diario.

Fechas importantes en relación con el trabajo:

- 3 de febrero de 2017: último día para informar a la profesora, vía email (mjvaldemoros@unav.es), de la composición del grupo de trabajo y del tema elegido. Si algún grupo tuviera problemas con la elección del tema, se le asignará uno por parte de la profesora. Quien no cumpla con esta fecha límite, pierde la mitad de la nota correspondiente al trabajo.
- Presentación del trabajo: se realizarán en el horario de clases. El orden de presentación de los trabajos se anunciará en clase en febrero.
- **Asistencia y participación activa en clase:** 10%. En esta nota se valora la participación, tanto en las clases expositivas como en los debates que se planteen en clase en torno a los artículos distribuidos o a las explicaciones de la profesora.

Nota adicional: la profesora podrá asignar una nota adicional, de carácter cualitativo, a aquellas personas que con su interés y participación contribuyan al mejor desarrollo de las clases.

Convocatoria extraordinaria

en esta convocatoria se presentarán únicamente quienes no superaron la asignatura en la convocatoria ordinaria. En convocatoria extraordinaria se realizará un examen de las mismas características del examen final (Constará de 10 preguntas, cada una a contestar en una extensión de media página. Cada



una de esas preguntas tiene un valor del 10% del total del examen). La materia objeto de examen será la correspondiente a todo el programa de la asignatura. Este examen tendrá un valor del 70% de la nota . El 30% restante corresponderá a la nota obtenida durante el curso en el trabajo. La fecha del examen será el miércoles 7 de junio a las 16:00h en el aula 08.

Bibliografía y recursos

En esta asignatura no utilizaremos ningún manual ni libro de texto. Emplearemos publicaciones de diferentes organismos e instituciones, que se pondrán en ADI a disposición de quienes cursen la asignatura

A CONTINUACIÓN, SE DETALLA LA **BIBLIOGRAFÍA** DEL CURSO QUE SE IRÁ ACTUALIZANDO

1. La economía europea y española en 2016/17

[La economía española en 2017: creciendo con menos vientos de cola](#) Informe Mensual de la Caixa, diciembre 2016

[Predicciones 2017](#), BBVA Research, 9 enero de 2017 ([English version](#))

[Eurozona](#), BBVA Research Observatorio Económico , diciembre 2016 ([English version](#))

[Actualización del Plan Presupuestario](#), Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, 9 de diciembre de 2016

[Inflation is on the way back in the rich world, and that is good news](#), The Economist, January 14th 2017

[Retos 2017](#), BBVA Research, 2 enero de 2017

2. La crisis, las políticas económicas y el gobierno de la Unión Europea

[Hacia la culminación de la unión Bancaria Informe mensual de la Caixa](#), enero 2016 ([English version](#))

[Completando la unión bancaria](#), BBVA Research, Observatorio Económico Regulación, 16 de marzo de 2015

[Una panorámica de la Unión Bancaria](#), Banco de España, Estabilidad Financiera, num.27

[Comprender al BCE: economía, política y comunación](#), Informe mensual de la Caixa, enero 2017 ([English version](#))

[El sector bancario y el mercado de capitales: la unión hace la fuerza](#), Informe mensual de la Caixa, julio-agosto 2016 ([English version](#))



Universidad
de Navarra

www.airef.es

[Criterios del ajuste fiscal](#), BBVA Research, 23 de enero de 2017

[Ley 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y estabilidad financiera](#)

3. El modelo de crecimiento de la economía española

[Spain Country Report nº17/23](#), Article IV, IMF

[Empleo y productividad: ¿objetivos incompatibles?](#), Informe mensual La Caixa julio-agosto 2006, págs. 20-21

4. Mercado laboral

5. Envejecimiento y pensiones

6. Competitividad y desigualdad

ARTÍCULOS PARA DEBATIR EN CLASE

-

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Concertar hora vía email mjvaldemoros@unav.es

Exchange students can also contact Professor José Luis Álvarez jlalvarez@unav.es



Exchange students

This 6-ECTS course is taught in Spanish. Please, note that international students are allowed to attend the regular classes in Spanish and write their exams either in Spanish or English. A list of readings (in English) will be available on the course website.

International students can also write and present in English their projects for the course.

SYLLABUS

Profs. María Jesús Valdemoros (mjvaldemoros@unav.es) and José Luis Álvarez Arce (jlalvarez@unav.es)

Winter 2017 (Jan.-May.)

Class schedule: Mondays from 10:00 to 11:45 (room 06, Amigos Building) and Fridays from 12:00 to 13:45 (room 04, Amigos Building)

Office hours: By appointment (please, send a message to mjvaldemoros@unav.es or jlalvarez@unav.es).

6 ECTS (a workload of aprox. 150 hours)

“Economía Europea y Española” is an undergraduate course on the European Economy, with a special focus on the Spanish Economy. This course combines lectures, oral presentations and in-class discussions, as well as a group project.

The course provides students with an introduction to the main features and problems of the European and Spanish Economy.

Objectives

It is expected that, upon completion of this course, the students will achieve the following objectives:

- Become familiar with existing ideas and debates on the European Union and its economic governance.
- Understand the current situation of the Spanish economy.
- Exercise their critical thinking skills. Evaluate the logic and validity of arguments, as well as the relevance of information regarding each of the topics in the course.
- Develop an awareness of the many intertwined economic, social and political aspects of the European Union.
- Increase their abilities to present an argument with coherence and clarity, or critically defend a position either in a written essay or in an oral presentation.

The course will cover the following topics (1 week = two 2-hour sessions. In each session there will be both lecturing by the professor and in-class discussion):

1. The European and Spanish Economy in 2016/17
2. The European Union's Economic Policies and Governance- The impact of the crisis.
3. The Spanish Growth Model
4. Unemployment and Flexisecurity.



5. The Demographic Challenge in Europe.
6. Inequality and Competitiveness in Europe.
7. The Future of Europe.

Exams and grading system

The UNAV uses a numerical grading system, from 0 to 10 points. You need to get at least 5 points to pass a course. In this course, the system works as follows:

- Midterm exam (3 points): the professor will provide students with the necessary material (readings) in English. The exam will cover the assigned readings (Topics 1 to 4). It will consist of 10 short-answer questions.
- Final exam (3 points): the professor will provide students with the necessary material (readings) in English. The exam will cover the assigned readings (Topics 4 to 7). It will consist of 10 short-answer questions.
- Project (3 points): Students, in groups of three or four members, have to prepare a 15-minute oral presentation on the current economic situation in a European country. They can use a PPT (or similar) presentation. All the projects will be presented in front of the class, in one of regular sessions or in a special one. The project can be written and presented in English.
- Class participation (1 point): Students who are not fluent in Spanish and do not feel able to participate in class can get this point from the midterm (0,5 points) and final exams (0,5 points).

Please, note that *international students are allowed to attend the regular classes in Spanish and write their exams either in Spanish or English.* A list of readings (in English) will be available on the course website. They also can arrange meetings with the professor (jalvarez@unav.es)

ARTICLES FOR IN-CLASS DISCUSSION (to be updated)

READINGS



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Modernización de la Economía y la Empresa
Española (F. ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/modernizaecoeconom/>

Modernización de la Economía y la Empresa Española (F. ECONÓMICAS)

Rafael Torres Sánchez rtorres@unav.es

PRESENTACIÓN

- La economía y la empresa española actuales son el resultado de un proceso histórico de modernización.
 - Esta asignatura pretende que el alumno comprenda cómo la historia reciente ha configurado las características actuales de la economía y de las empresas.
 - Las características de sus empresarios, la ubicación de sus empresas o las relaciones con otros agentes económicos, como el estado o los sindicatos, se han ido tejiendo en un proceso histórico.
 - La flexibilidad o la rigidez de la economía española y de sus empresas para adaptarse y aprovechar las diversas coyunturas, puede comprenderse mejor en una perspectiva histórica.
 - La metodología que se utilizará será la del caso.
 - Se estudiará el desarrollo de empresas españolas de diversos sectores económicos, con el objetivo de que el alumno comprenda en qué condiciones se ha desarrollado en España su economía, la gerencia empresarial y el funcionamiento de los mercados y su relación con los consumidores, nacionales e internacionales.
-
- Asignatura optativa de 6 ECTS (150-180h)
-
- CURSO TERCERO Y CUARTO
 - GRADO ADE Y ECO



- 1º semestre
- Profesor:

- Rafael Torres Sánchez rtorres@unav.es

Competencias

Objetivos de competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Competencias generales (ECO y ADE)

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG5. Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Competencias específicas optativas (ECO)

CE10) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE11) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o empresa

CE06) Conocer y/o profundizar aspectos prácticos de la empresa, tales como por ejemplo, la creación, administración, valoración de empresas etc.

Competencias específicas optativas (ADE)

CE10) Conocer de forma más avanzada aspectos teórico-prácticos de la empresa, como por ejemplo en la administración y toma de decisiones



CE11) Conocer de forma más avanzada de los instrumentos fundamentales para la planificación, programación y control que soportan las actividades de la empresa

CE14) Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía o empresa

CE15) Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía o empresa

Programa

- 1.- El crecimiento económico en el siglo XVIII. Expansión colonial y articulación nacional.
- 2.- La crisis del Antiguo Régimen. Las claves del retraso económico.
- 3.- La industrialización de la economía y las empresas española (1840-1913)
- 4.- La expansión de la economía española (1914-1936)
- 5.- El retraso de la economía española. Aislamiento y nacionalismo (1936-1959).
- 6.- La progresiva liberalización de la economía y empresas españolas (1960-1975).
- 7.- Integración europea e internacional de la economía y empresas españolas (1975-2007)
- 8.- Globalización. Crecimiento y crisis (2007-2014).

Actividades formativas

Clases

1. El contenido fundamental de la asignatura será **explicado íntegro en clase**. La idea es presentar los aspectos y datos esenciales de cada tema, a partir de los cuales se podrá reflexionar y comentar en la propia clase.
2. Las clases serán básicamente **teóricas** pero tendrá un fuerte apoyo en material gráfico (tablas, diagramas, mapas) que serán objeto de comentario en clase.
3. Dado el carácter interpretativo y reflexivo de la asignatura, se ruega la **asistencia** a todas las clases.
4. El alumno podrá **completar el contenido** de las lecciones impartidas en clase con unas **lecturas obligatorias**. Su trabajo por el alumno es imprescindible.



Se las puede descargar en "contenidos".

5. Cualquier duda podrá consultar con el profesor en horario de asesoramiento. (véase arriba)

Prácticas. Realización de un caso.

- **Obligatorias.**
 - Es imprescindible para aprobar la asignatura.
 - Supone el 30% de la nota final.
- **Tema:**
 - historia empresarial y económica de España.
 - El tema será elegido por el alumno, pero debe ser previamente consultado con el profesor.
- **Realización**
 - dirigido por el profesor.
 - Se asignará un número suficiente de horas de clases para hacer el seguimiento y resolver dudas sobre la realización de los trabajos.
- **Presentación:**
 - La fecha límite de presentación es el último día de clase
 - Se presentará en papel al profesor, en mano.
 - La extensión será de un máximo de 20 folios (incluida bibliografía, fotografías, tablas y gráficos)
 - El texto esté estructurado conforme a un índice.
 - Es obligatorio indicar con referencias bibliográficas el origen de las ideas.

Evaluación

Nota final estará compuesta de:

1.- **Prácticas.** Realización del **caso: 30 %** de la nota final.

- **La fecha límite de presentación es el último día de clase.**
- **Se presentará en papel al profesor**

2.- **Examen escrito** de Diciembre: **65 %** de la nota final.

- Por determinar fecha y aula.



3.- **Participación en clase: 5 %** de la nota final..

4.- No hay examen parcial. Es sustituido por el caso.

5.- Si se suspende la asignatura, se guardará la nota del caso, si este no está suspenso.

Bibliografía y recursos

LIBROS RECOMENDADOS

González Enciso, Agustín y Juan Manuel Matés Barco (2006) *Historia económica de España*, Barcelona, Ariel, 2006 [Localízalo en la Biblioteca](#)

Maluquer de Motes, Jordi (2014): *La economía española en perspectiva histórica*, Barcelona, Pasado y Presente [Localízalo en la Biblioteca](#)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bustelo, Francisco (1996): *Historia Económica: Introducción a la historia mundial. Historia económica de España en los siglos XIX y XX*, Madrid, Síntesis. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Carreras, Albert (2004): *Historia Económica de la España Contemporánea*, Crítica. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Comín, Francisco (2002): *Historia Económica de España, siglo X-XX*. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Comín, Francisco (2013): *Crisis Económicas en España, 1300-2012*, Madrid, Alianza. [Localízalo en la Biblioteca](#)

García Delgado José Luis, (1993): *España, economía*, Madrid, Espasa-Calpe. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Germán, Luis y otros (2001): *Historia Económica regional de España, siglos XIX y XX*, Barcelona, Crítica. [Localízalo en la Biblioteca](#)

González Enciso, A. (1992): *Historia económica de la España Moderna*, Madrid, Actas. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Nadal, Jordi, (2003): *Atlas de la Industrialización de España, 1750-2000*, Barcelona, Crítica. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Valdaliso, J.M y Santiago López, (2000): *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Crítica. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Vázquez de Prada, V. (1999): *Historia económica mundial*, Pamplona, EUNSA. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

@X@buscador_unika.obtener@X@

Hora de atención al alumno

Rafael Torres Sánchez

Edificio Amigos

Despacho 2260

Teléfono 42 56 25 Ext.2093

Horario: Martes y Miércoles de 9 a 11h.

rtorres@unav.es



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Money, Banking and Financial Markets (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentation

<http://www.unav.edu/asignatura/moneybankingeconom/>

Money, Banking and Financial Markets

Course: Money, Banking, and Financial Markets

Professor: Antonio Moreno Ibáñez

E-mail: antmoreno@unav.es

Credits, classes: 6 ECTS, Classes Mondays 10-12 (Room 05), Wednesdays 9-10 (Room 04), Amigos Building

Office: 2530

Office hours:

- 3 hours per week coinciding with office hours set by the professor: Tuesdays 9am-12
- Personal interviews with appointment

Class description:

What is the role of banks in society? How does asymmetric information influence credit policies by banks? How does the transmission mechanism of monetary policy work through the banking system? What is systemic risk and what was its role in the financial crisis? Why can banks collapse and what is the effect in the overall economy? How can Central Banks avoid bank runs and mitigate systemic risk?

What is the role of Central Banks in the economy? Why do international stock markets react to lower interest rate setting by the Central Banks? What are the differences between the ECB and the Federal Reserve monetary policy? What is the relation between monetary policy and the 2008 financial crisis? What is the relation between interest rates, GDP and inflation? What is the difference between expected and unexpected monetary policy actions? What to do when interest rates are close to zero and the economy needs an expansionary monetary policy? What is quantitative easing?

What is the European Banking Union? How is the new banking regulation affecting credit and economic



growth? How is monetary policy and banking related to growth and development in poor nations?

“Money, Banking and Financial markets” deals with all these issues and some more. The class is intended to familiarize the student with the monetary policy strategy, implementation and its effects, as well as the role of banks in our economies as (1) transmission mechanism of monetary policy (2) providers of liquidity to the private sector and engine of growth and (3) providers of financial stability in the aftermath of crises

Competences

The goal of this class is to provide a clear understanding of the role of money, monetary policy and banking dynamics, within in a Macro-Finance context. Both positive and normative analysis will be laid out. Students will be exposed to the new developments in monetary policy following the Great Recession.

Basic Competencies (Management and Economics)

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

General Competencies (Management and Economics)

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of business, including start-up, administration and evaluation.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to business activities, such as accounting, finance, project management and quality control.

SC10. Applying the knowledge, skills and competencies acquired in the areas of economics and business in internships.



Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC09. Developing a more sophisticated understanding of finance techniques and practices.

Program

I. Money, Financial Markets and Interest Rates

1. Money, the Payment System and the Real Economy.
2. Financial Markets and Interest Rates

II. Banking, Credit and Monetary Policy

1. The Role of Banks in Society, banks as organizations, banking business
2. Financial intermediaries: functions, structure and the role of asymmetric information
3. Management of Financial Intermediaries
4. The role of the monetary authority and commercial banks in the provision of credit to the economy
5. Conventional Monetary Policy
6. Interest Rate Setting and Monetary Transmission Mechanisms

III. The 2008 Crisis and Post-Crisis

1. The origins of the crisis
2. Systemic Risk and the crisis
3. The European Banking Union
4. Monetary Policy when interest rates are close to zero

Educational Activities

- Theoretical classes: power-point
- Classes on economic models (blackboard): analytical content and graphs
- Importance of class participation
- Basic algebra, calculus needed
- Relational analysis of models / concepts and current / historical events
- It is key to study up-to-date. It is not about memorizing, but understanding. We will do reviews at the end of each section in order to fix ideas and concepts.



Assessment

Grading:

- Class Participation 10%
- Project 30% (See Contenidos)
- Final Exam 60% (MAY 3RD, 18:00, ROOM 01)

Re-take Grading:

- Project 30%
- Extraordinary Exam 70%

Bibliography and Resources

BASIC BIBLIOGRAPHY

- F.S. MISHKIN: The Economics of Money, Banking and Financial Markets Addison Wesley. [Find it in the Library](#)
- R. GLENN HUBBARD: Money, the Financial System and the Economy. Addison Wesley. [Find it in the Library](#)

INTERESTING RELATED READINGS

- C. ADOLPH: Bankers, Bureaucrats, and Central Bank Politics. The Myth of Neutrality, Cambridge University Press.
- B. BERNANKE: The Federal Reserve and the Financial Crisis. Princeton University Press [Find it in the Library](#) (ebook)
- C.W. CALOMIRIS, S.H. HABER: "Fragile by Design: The Political Origins of Banking Crises & Scarce Credit", Princeton University Press
- M. KING: The End of Alchemy. Norton.
- K. ROGOFF: The Curse of Cash. Princeton University Press.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office Hours

Mondays, 9-11 hours, 13-14 hours

Office 2530



Asignatura: Población, Economía y Familia (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/poblacioneconom/>

Población, Economía y Familia (F. Económicas)

Nombre de la asignatura: "Demografía, Economía y Familia."

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales.

Departamento: Economía

Curso: 2016-2017

Duración: Segundo semestre, una sesión a la semana de 2 horas.

Número de Créditos: 3

Profesor: Antonio Moreno Almárcegui.

Tipo de Asignatura: OPTATIVA

Descriptor

Demografía, Economía y Familia.

¿Es sostenible a medio y largo-plazo nuestro Estado de Bienestar actual? ¿Tiene algún papel relevante la familia en un mundo globalizado protagonizado por los mercados? ¿Hay alguna relación entre la familia y el bienestar general?

La asignatura presenta la sociedad como un sistema compuesto por distintas generaciones. Dada la naturaleza del hombre, es esencial para la perpetuación y crecimiento de la sociedad la solidaridad intergeneracional. En Europa, después de la II Guerra Mundial, el Estado de Bienestar y la Familia se 'disputan' y 'comparten' la organización y responsabilidad de esta solidaridad intergeneracional. Esto ha dado lugar al surgimiento de problemas nuevos que es necesario comprender y corregir. La asignatura examina estos problemas y sugiere algunas soluciones posibles.

Programa

0.Introducción.

- I. ¿Por qué estudiar la familia?
- II. La naturaleza de las relaciones familiares. Don y reciprocidad, fuente de la identidad personal.
- III. Enfoque y objetivos de la asignatura.

1. ¿Qué es la familia hoy?

- I. El marco histórico general.
- II. La familia hoy: ¿cuál es su función?
- III. Los recursos familiares: el hogar.
- IV. Los recursos familiares: el tiempo.



- V. Animales y hombres: la condición humana.
- VI. Hombre y mujer: el corazón de la división social de tareas.

2.Familia y capital humano.

- I. Las etapas del cambio: de la Revolución industrial a la sociedad de Servicios. La masiva incorporación de la mujer al trabajo de mercado.
- II. El problema de las sociedades con alta inversión en capital humano. El caso de España.
- III. El valor de las mujeres como madres y esposas.

3. El Estado de bienestar. Solidaridad intergeneracional, solidaridad intrageneracional. Una crítica desde la familia.

- I. El ciclo de vida. ¿Qué implica la edad?
- II. Una teoría de la moneda: la moneda como un sistema de préstamos intergeneracional, o modelo de generaciones imbricadas (MGI)
- III. El Estado de Bienestar como un sistema de préstamos intergeneracional... e intrageneracional.
- IV. Las políticas familiares en Europa.

4. Familia y fiscalidad.

- I. Familia y fiscalidad. Cómo trata el Estado a la Empresa y a la familia.
- II. Una definición de la neutralidad fiscal: la renta per capita familiar.
- III. Como deben contribuir las familias al Estado. Una propuesta.

5. Hombres y mujeres hoy. Cómo emplean su tiempo.

- I. El trabajo de mercado. Trabajos de hombres, trabajos de mujeres o simplemente trabajos.
- II. Los estudios. Qué carreras eligen ellos y ellas.
- III. El uso del tiempo. A qué dedican los hombres y las mujeres el tiempo libre.

Competencias

Competencias transversales

Que el alumno:

- Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas. En concreto, que sepa distinguir los cambios estructurales –aquellos que se sitúan en la larga duración-, de los cambios coyunturales o de corta duración.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas.
- Dominio del texto escrito (técnica narrativa): explicar lo esencial de un acontecimiento y situación de modo breve y claro.
- Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y mediambientales de la actividad económica.



Competencias específicas

- Estudiar la evolución histórica del pensamiento económico. En concreto, insertar los problemas económicos en el contexto histórico cultural.
- Aplicar las herramientas de la Teoría Económica al análisis y discusión de situaciones reales históricas.
- Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica (familiares) a partir de situaciones históricas concretas.

Metodología

Asistir a las clases del curso. Valdrá 20% de la nota final.

El alumno encontrará el material de apoyo complementario a las explicaciones en ADI. Cada lección tendrá dos documentos. Uno con el contenido –en forma de fichas- del material gráfico y estadístico que se utiliza en las clases, de tal forma que al alumno le sea más fácil seguir el contenido de la explicación, limitando los apuntes a tomar. El segundo documento será un texto de lectura obligatoria sobre un aspecto importante del contenido de la lección.

Cada tema, habrá un ejercicio práctico evaluable voluntario. Se pedirá al alumno que responda a una pregunta del tema explicado, que tendrá que resumir con claridad y precisión en una hoja; o que comente un texto, gráfico, cuadro... relativo al tema.

A lo largo del curso habrá 3 ejercicios prácticos evaluables al final de cada lección. Tales ejercicios son voluntarios, no obligatorios. Cada ejercicio valdrá 2,67 puntos.

Evaluación

Contenido a evaluar.

-Apuntes tomados en clase + fichas que se colgaran en ADI + más los textos colgados en ADI (uno por lección).

Sistema de evaluación:

-La **asistencia a clase** valdrá 20% de la nota. Puede haber 3 faltas.

-**Ejercicios**: al final de cada dos lecciones habrá un ejercicio práctico. En total, tres ejercicios prácticos (2,67 puntos cada ejercicio) a lo largo del curso. El alumno que tenga 7 o más puntos (ejercicios + asistencia a clase) podrá liberar el examen final de la asignatura. En ese caso, la nota final de la asignatura será la suma de las notas parciales de los ejercicios prácticos más la nota de la asistencia.

-**Examen final**: constará de 3 preguntas; cada una corresponderá a cada dos lecciones-texto explicados a lo largo del curso. Cada pregunta valdrá 2,67 puntos.

-**Subir nota**. El alumno que habiendo aprobado por curso quiera subir nota podrá presentarse al examen final. La nota del curso será la mejor de las dos (nota de curso versus nota del examen final).

-**Matrícula de Honor**. El requisito para presentarse al examen de Matrícula de Honor será haber



obtenido un 10 de nota en los ejercicios realizados a lo largo del curso. Habrá un examen final especial, que constará de una única pregunta global sobre el curso. Se evaluará la capacidad para integrar en un discurso narrativo los distintos aspectos vistos en cada lección.

-El profesor podrá pedir y evaluar en las tutorías a los alumnos los apuntes de clase y el análisis personal realizado de los textos colgados en ADI.

Bibliografía y recursos

En este apartado sólo se presenta los manuales generales recomendados para una visión general de la asignatura. La bibliografía específica para cada tema se incluirá al comienzo de cada lección durante el curso en el texto de ADI.

Bibliografía Básica:

- Burguiere, Andre [et al.], Historia de la familia, Madrid : Alianza, 1988-1993, II volúmenes.
[Localízalo en la Biblioteca](#) (Vol. 1) [Localízalo en la Biblioteca](#) (Vol. 2)

Bibliografía recomendada:

- Aries, Philippe y Duby, Georges (dirs.), Historia de la vida privada., Madrid : Taurus, 1988-1992, 9 volúmenes. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Casey, James, Historia de la familia, Madrid : Espasa-Calpe, 1990 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Duby, Georges y Perrot, Michelle (dirs.) Historia de las mujeres en occidente, Madrid : Taurus, 1991-1993, V volúmenes. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Reher, David-Sven, La familia en España, pasado y presente, Madrid : Alianza, 1996 [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Vázquez de Prada Tiffe, Mercedes, Historia de la familia contemporánea : principales cambios en los siglos XIX y XX, Madrid : Rialp., 2008 [Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Distribución tiempo

Clases presenciales: 34 horas

-**30 horas en clases teóricas**, en unidades de 2 horas. Para seguir la explicación se utilizarán fichas proyectadas en clase que estarán a disposición del alumno en la sección 'documentos' de ADI.

-**4 horas en clases prácticas**. Al final de la explicación de cada tema teórico, el alumnos realizará un ejercicio en clase durante una hora sobre el tema explicado. Tal ejercicio será evaluado por el profesor con un breve comentario y formará parte de la nota final. Se puntuará de 0 a 2.

Tiempo de estudio-trabajo para el Alumno: 39 horas

-20 horas de estudio de los temas explicados en clase. El material a estudiar serán los apuntes tomados en clase más las fichas que se colgarán es ADI .

-15 horas de lectura y análisis de cuatro artículos o partes de un libro. Uno por cada lección del temario.



Universidad
de Navarra

Su evaluación se realizará en las 4 clases prácticas del curso.

Asesoramiento asignatura: 4 horas.

-Tutoría con el profesor: 2 horas. Se verá positivamente traer los apuntes de clase y el análisis realizado por el alumno de los textos colgados en clase.

Horarios de atención

Lunes de 10 as 13 horas, despacho 2550



Universidad
de Navarra

Asignatura: Introducción a Python (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/introduccion-a-python-f-economicas/>

Introducción a Python (F. Económicas)

En un mundo en el que cada día las empresas manejan más datos, se antoja fundamental su correcto análisis y visualización. La asignatura "Introducción a Python" pretende introducir al alumno al uso del análisis de datos con el lenguaje de programación Python. Parte de la asignatura se centrará también en la generación de informes y la visualización de datos. Se buscarán ejemplos prácticos en los que se puedan analizar datos y construir visualizaciones. Quien siga el curso aprenderá como realizar informes complejos a partir del análisis de datos y su tratamiento para la visualización.

Departamento: Economía

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales.

Titulaciones en las que se imparte: Economía/Administración de Empresas

Curso: 3^o y 4^o

Organización: Primer cuatrimestre académico, de septiembre a diciembre año 2016.

Número de créditos ECTS: 6 (150 horas de trabajo por parte del alumno)

Tipo de asignatura: Optativa.

Idioma en el que se imparte: Castellano.

Profesores que la imparten: Iván Cordón Medrano

Iván Cordón Medrano: icmedrano@unav.es . Despacho 2220 (2^a planta, torre del Edificio Amigos).

Horario y lugar de las clases: Martes y Jueves de 19:00 a 21:00, aula de informática. La primera clase empieza el 1 de septiembre y la última clase tendrá lugar el 1 de diciembre.

Competencias

Competencias Básicas



CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales

CG3 - Dominar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.

Competencias Específicas del grado en Economía

CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica.

CE11 - Manejar correctamente algunas aplicaciones informáticas en el análisis cuantitativo de las cuestiones económicas.

CE16 - Utilizar en las aplicaciones prácticas los conocimientos, capacidades y competencias adquiridas.

CE17 - Saber combinar el razonamiento económico con el propio de otras disciplinas.

CE19 - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/ o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas económicos.

CE21 - Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.

Competencias Específicas del grado en Administración de Empresas

CE8 - Desarrollar casos prácticos en temas relevantes en lo económico y empresarial.

CE9 - Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.

CE10 - Aplicar el razonamiento matemático y/o las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa.

CE17 - Aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y/o procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas de alguna



de las áreas de Administración y Dirección de Empresas.

Programa

Sección 1: Hello Python!

Primeros pasos en el mundo de Python. Tipos de datos y creación de las primeras variables.

Sección 3: Estructuras de control

Sentencias condicionales y sentencias iterativas

Sección 3: Listas y diccionarios

Aprende diferentes formas de almacenar datos y como manipularlos.

Sección 4: Funciones y módulos

Definición de funciones y utilización de módulos externos.

Sección 5: Numpy

Aprende a escribir código con Numerical Python, un módulo para almacenar de forma eficiente y realizar cálculos con grandes cantidades de datos.

Sección 6: Pandas

Introducción al uso del módulo pandas, la estructura básica para el análisis de datos en Python.

Sección 7: Matplotlib

Creación de visualizaciones usando la librería Matplotlib. Creación de gráficos complejos.

Sección 8: Tableau

Creación de informes y visualizaciones utilizando Tableau.

Actividades formativas

El enfoque del curso es eminentemente práctico y se pretende que el alumnado este en permanente contacto con el ordenador realizando ejercicios y proyectos. Las clases se impartirán en el aula de informática.

Clases teóricas (24 horas)

La asignatura tendrá dos horas de clases de teoría por semana distribuidas en dos sesiones (de 1 hora cada una).

Laboratorio (24 horas)



La asignatura tendrá dos horas de clases de prácticas por semana distribuidas en dos sesiones (de 1 hora cada una).

Proyectos (50 horas)

A medida que el curso avance los alumnos deberán realizar una serie de proyectos en los que tendrán que aplicar los conocimientos desarrollados.

La realización de los proyectos será de carácter individual.

Las instrucciones para su realización y fecha de entrega serán anunciadas con tiempo.

Estudio Personal (50 horas)

Examen final (2 horas)

Evaluación

Se realizará un examen práctico final en el que se deberán demostrar los conocimientos adquiridos durante el curso. Para poder aprobar la asignatura la nota final debe de ser igual o mayor de cinco y la nota del examen final deberá ser como mínimo de un cuatro.

En convocatoria ordinaria:

- Proyectos prácticos (60%).
- Examen final (40%).

En convocatoria extraordinaria:

- Proyectos prácticos (60%).
- Examen final (40%).

Bibliografía y recursos

Allen B. Downey, Think Python, O'Reilly. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Python for data analysis, Wes McKinney, O'Reilly. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Tableau 9, the official guide, George Peck, McGraw-Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Iván Cordón Medrano, despacho 2220 (2ª planta, torre del Edificio Amigos).

Jueves, 18:00 – 19:00, o por e-mail a icmedrano@unav.es



Universidad
de Navarra

Asignatura: Visualización de datos (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/visualizacion-de-datos-f-economicas/>

Visualización de datos (F. Económicas)

La asignatura de "Visualización de datos" se plantea como una introducción al análisis y presentación de información cuantitativa mediante gráficos y tablas. No requiere de conocimientos previos de informática ni programación, tan sólo una cierta familiaridad con las hojas de cálculo

Departamento: Economía

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales.

Titulaciones en las que se imparte: Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE)

Curso: 3º y 4º (ECO, ADE) 3º, 4º, 5º y 6º Dobles grados (Derecho + ADE ó ECO)

Organización: Primer cuatrimestre académico, de septiembre a diciembre.

Número de créditos ECTS: 3 (75 horas de trabajo por parte del alumno)

Tipo de asignatura: Optativa.

Módulo grado en Economía: Optativas. **Materia:** .Optativas

Módulo grado en Administración y Dirección de Empresas: Optativas. **Materia:** Optativas.

Idioma en el que se imparte: Castellano.

Profesores que la imparten: José Luis Álvarez y Stella Salvatierra.

Stella Salvatierra: ssalvat@unav.es Despacho 4060 (4ª planta, torre del Edificio Amigos).

José Luis Álvarez: jlalvarez@unav.es Despacho 2560 (2ª planta, torre del Edificio Amigos).

Horario y lugar de las clases:

Lunes, de 12:00 a 13:45, aula 14 del edificio Amigos.



Competencias

COMPETENCIAS BÁSICAS DEL GRADO

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

COMPETENCIAS GENERALES DEL GRADO

CG2. Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG6. Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO (ECO)

CE7: Profundizar en los conocimientos y/o habilidades de áreas propias del estudio de la actividad empresarial

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL GRADO (ADE)

CE11: Conocer de forma más avanzada los instrumentos fundamentales para la planificación, programación y control que soportan las actividades de la empresa

Programa

1. Introducción
2. La percepción visual
3. Visualización en el análisis de datos
 - 3.1. Obtención de los datos
 - 3.2. Preparación de los datos: contenido y estructura
 - 3.3. ¿Qué podemos descubrir con la visualización?
4. Visualización para la comunicación
 - 4.1. ¿Qué gráfico utilizar?
 - 4.2. "Storytelling" con datos



Actividades formativas

Clases presenciales (28 horas): cada semana habrá una sesión de dos horas lectivas en la que se explicarán contenidos teóricos, utilizando ejemplos relevantes, y se discutirán contenidos de visualización de datos elaborados por diferentes instituciones, medios, organismos, autores, etc.

Trabajo individual (15 horas): a lo largo del curso se plantearán ejercicios prácticos que cada estudiante deberá resolver y entregar individualmente

Proyecto de grupo (20 horas): habrá de realizarse un proyecto en grupos de 2 ó 3 personas, con la correspondiente presentación ante la clase.

Tutorías (2 horas): los profesores resolverán dudas a los estudiantes, individualmente o en pequeños grupos.

Estudio personal (10 horas): si bien el curso está orientado y organizado sobre la práctica continua, conviene dedicar un tiempo a la lectura y estudio de los materiales.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

Asistencia y participación activa en las clases (20%): por el enfoque práctico de la asignatura, es fundamental la asistencia a las sesiones y la participación activa en las mismas.

Trabajos individuales (30%): se plantearán 10 pequeños trabajos a realizar individualmente. En cada ocasión, se asignará el trabajo para ser entregado a la semana siguiente.

Trabajo en grupo (35%): será un proyecto a realizar en grupo que habrá de entregarse en forma de informe escrito.

Presentación del trabajo en grupo (15%): cada grupo deberá presentar en 20 minutos su trabajo.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La nota final obtenida en convocatoria ordinaria tendrá un peso del 40% en la convocatoria extraordinaria de junio

El 60% corresponderá a un proyecto individual que cada estudiante deberá realizar siguiendo las instrucciones que los profesores le indiquen.

Bibliografía y recursos



Universidad
de Navarra

Existen muchos recursos disponibles en internet, desde websites asociadas a libros y a sus autores, hasta tutoriales para trabajar gráficos en distintos programas.

Dos referencias interesantes para este curso son:

[Data at Work: Best practices for creating effective charts and information graphics in Microsoft Excel](#)

[Storytelling with Data](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

En cualquier momento previa cita vía email

Stella Salvatierra: ssalvat@unav.es

José Luis Álvarez: jlalvarez@unav.es



Universidad
de Navarra

Asignatura: Health Economics (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/health-economics-f-economicas/>

Health Economics

Course name: HEALTH ECONOMICS

Course description: health care is today one of the key economic sectors for several reasons. One is related to aging populations and the increase demand for health services. At the same time, the economic crisis is producing tighter budgets, both at the governmental and individual level. The new pharmaceutical products are more and more expensive. All this is generating a lot of concern about the sustainability of health systems. In this course we will present the main analytical tools that economics has produced to analyze health sectors. We will study what drives health care demand, making a distinction between the demand for health and the demand of health services. We will analyze the role of insurance in the provision of health care. On the supply side, we will study to what extent competition between hospitals can lead to better medical outcomes. We will also compare the different ways to organize health systems, from free market to nationalize health systems. Finally, an important part of the course will be devote to the issue of the valuation of health. More specifically, how can we measure health and the monetary value of health. This will be used to analyze how health services are trying to set up the price of new (and very expensive) medicines.

Degree: Economics and Business

Available for students in their 3rd, 4th, 5th and 6th year

Semester: Second

Lecture schedule:

Number of credits: 3 ECTS

Type of course: Optional

Language: English

Instructors: Pinto Prades, Jose Luis (jlpinto@unav.es)

Department: Economics (*Departamento de Economía*). School of Economics.

Office: n.2290, *Edificio Amigos*



Office Hours: Mondays and Fridays from 6:00 to 7:00 pm

Competencias

Basic competences

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

General competences

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

Specific Competencies for Elective Subjects (Economics)

SC06. Acquiring and improving understanding of the practical aspects of health care decision making.

SC07. Acquiring a deeper understanding of and sharpening skills in fields of study particular to health activities, such as valuing health care or determining fair prices for medicines.

Specific Competencies for Elective Subjects (Management)

SC10. Developing a more sophisticated understanding of business in theory and practice in the health sector.

SC11. Developing a more sophisticated understanding of basic tools for the planning, programming and control in the health sector.

Programa

Program

1. Health and Medical Care: An Economic Perspective. Why health economics. A road map of health economics.

2. Demand for health and health care. Health as a capital stock. The Grossman Model. Decision making under uncertainty.

3. Insurance. Demand for insurance. Adverse Selection. Moral Hazard. The role of copayments in health systems.



4. Supply of health care. The labour market for physicians. The hospital industry. Reimbursement systems.

5. Health Policy. Nationalized health care. Social health insurance. The American model.

6. The value of health. Measuring health capital. The monetary valuation of health. Quality-Adjusted life years.

7. Priority Setting. Decision rules with fixed budgets. Cost and cost-effectiveness analysis. Measuring effectiveness. Effectiveness vs efficacy. The role of equity.

8. The pharmaceutical industry. The life cycle of a drug. Patents. Regulation of the pharmaceutical industry. Value-based pricing: is this medicine too expensive? The role of cost-effectiveness and cost-benefit analysis.

Actividades formativas

Edite el contenido aquí

Evaluación

SA1. Class participation 0% or 50%

SA4. Final in-class assessment of theoretical and practical content: 50% or 100%

The details of the Evaluation system will be explain during the first day of class.

Bibliografía y recursos

Main Textbook

Health Economics, J., Hyde T. and Tu, P. Palgrave Mcmillan, 2014 [Find it in the Library](#)

Other textbooks

Health Economics, Sloan F. and Hsieh, CR, The MIT Press, 2012. [Find it in the Library](#)

Health Economics: Insights and Industry Studies, International Edition, 6th Edition. Santerre, Rexford E. Cengage Learning, 2013. [Find it in the Library](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Office Hours: Tuesdays 12 to 13 and on request.