



Asignatura: Algebra B (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentation

<http://www.unav.edu/asignatura/algebraBeconom/>

Algebra B (F. ECONÓMICAS)

Algebra enhances the capacity for analysis and synthesis. Helps speed the reasoning and facilitate abstract thinking.

As for inclusion in Business Administration/Economics studies is essential for quantitative modeling of economic reality, and it can solve complex problems with many variables (impossible to synthesize intuitively).

To achieve these objectives usual topics are thoroughly discussed in mathematics, such as linear programming, matrices and determinants, systems of linear equations, matrix and systems of equations for economic applications and graphs and networks.

Department: Economics.

Faculty: Economics and Business.

Degrees: ADE+Dcho (b), ADE+ECO (b), ECO, ADE (b), ELG.

Groups: G1 (ECO, ADE1 (b), ELG), G2 (ADE+Dcho (b), ADE+ECO (b), ADE2 (b)).

Schedule: Wednesdays 8-10 h and Fridays 10-12 h.

Classroom: 10

Year: 1st

Organization: Second semester, from January to May

ECTS credits: 6 (150 hours)

Type of course: Basic

Language: English.

Professors: Ignacio Rodriguez Carreño, irodriguez@unav.es and María Castillo Latorre mclatorre@unav.es

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC1. Students should demonstrate knowledge and understanding of the subject area based on a general secondary school education. They should have a general



level that is well supported by advanced texts, but that also encompasses aspects that suggest knowledge of the leading edge of their field of study.

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC3. Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competencies (Economics)

SC10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

SC11. Properly using software applications in quantitative analysis of economic questions.

Specific Competencies (Management)

SC10. Incorporating mathematical reasoning and quantitative tools in a business's decision-making processes.

Program

Chapter 1: Introduction to Algebra. Basic concepts

Principles of logic. Proposition. Theorem. Induction. Reductio ad absurdum. Set Definition. Numerical sets. Cartesian product. Application

Chapter 2: Matrices, Determinants and Linear systems of equations

Matrix definition. Operation with matrices: add and product. Different classes: row matrix, column matrix, square matrix, diagonal matrix, scalar matrix, identity matrix, symmetric matrix, skew symmetric matrix, transpose matrix. Determinant definition. Sarrus law. Properties. How to calculate a determinant. Rank. Inverse matrix definition. Properties. Equivalent matrix. Similar matrix. Definition of a linear system of equations. Solution of a complete system. Solution of a homogeneous system. Resolution methods. Systems discussion, Rouché-Frobenius theorem.



Chapter 3: Linear Programming

Introduction. Objective function and constraints. Mathematical model. Feasible region. Graphical and analytical solution.

Chapter 4: Matrices' and linear systems of equations' applications

Matrix applications: election forecasting, Markov chains and dynamic systems, eigenvalues and eigenvectors, analysis of brand change, conditions of equilibrium in population migration. Applications of system of equations: equilibrium in a two goods market, equilibrium of the national income, Leontief's input-output model.

Chapter 5: Graphs and networks

Introduction. Aims. Definition and properties: graphs and networks, network size, degree of a node and network density. Accessibility, network distances, cycle paths and walkways. Centrality and power. Degree centrality. Closeness centrality. Degree centrality. Betweenness centrality. Eigenvector and eigenvalues. Eigenvector centrality. Dynamic networks. Economic networks.

Educational activities

In this section the overall methodology of the subject is detailed and hours of student workload are estimated.

There will be classroom activities and non-face activities:

1. Classroom activities (66 total hours). In this section the lectures to be given in large groups, the practical classes of problems, the hours devoted to the presentation of work, hours of examination, class test hours and hours of practice encompass computer.

a) Lectures. In 28 lessons of 1 hour, the most important points of each topic of the course will be presented by the teacher. Theory of the subject with examples and economic applications will be discussed.

b) Practical classes. In 20 1 hour classes key and difficult problems will be solved.

c) Video of an oral presentation. Throughout the course there will be one oral presentation that will be recorded in a video consisting of a case study related to the chapters 3, 4 or 5 of the subject.

d) Exams. In total throughout the course, there will be 8 hours of written examination. There will be some surprise tests or exams, together with the midterm and the final exams.

e) Computer practices. There will be 2 computer lab sessions of 2 hours each.

f) Cooperative learning experience. In 4 hours we will have a experience in cooperative learning in which you will be your colleagues' teacher.



2. Non face activities (84 hours). The main activity will be personal study of the subject. The number of estimated hours are 84.

Assesment

Ordinary evaluation:

1. Continuous evaluation: 30%+10%.

a) Cooperative work (10%). There will be a pioneer experience of cooperative work in the subject.

b) Computer practices (10%).

c) Video (oral work presentations) (10%). In the 13th week of the course, 3rd to 7th of April.

d) Surprise exams (10%). There will be some surprise exams that will be graded additionally.

2. Midterm exam: 20%. 3 hours. In the 8th week of the course, Friday 3rd of March.

3. Final exam: 50%. 3 hours. The student will have to get at least a 4 in this exam.

Extra-ordinary evaluation:

In case the student do not pass the subject in the ordinary evaluation, he/she will have to go to the extraordinary evaluation. The final exam will be graded as the 70%, and the rest of the grade will be given by its work during the course (cooperative learning experience 7.5%, computer practices 5%, the video with the oral work presentations 7.5%, the surprise exams an additional 5%, and the midterm exam 10%).

Office hours

Professor Ignacio Rodríguez Carreño, irodriguez@unav.es: Thursdays from 10:30 to 11:30 and from 15:30 to 17:30 h. Office 2080. 2nd floor, corridor.

Professor María Castillo Latorre, mclatorre@unav.es: Tuesdays and Wednesdays from 16:00 to 17:30 h. Office 2280. 2nd floor, corridor.

Bibliography and Resources

Basic bibliography:

- *Algebra for Economics and Business Administration students. Theory book.* Ignacio Rodríguez and Jorge Biera.
- *Matemáticas para la Economía. Álgebra Lineal y Cálculo Diferencial.* Gloria Jarne, Isabel Pérez-Grasa, Esperanza Minguillón. Ed. McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- *Matemáticas para la Economía. Libro de Ejercicios. Álgebra Lineal y Cálculo Diferencial.* Gloria Jarne, Isabel Pérez-Grasa, Esperanza Minguillón. Ed. McGraw Hill. [Localízalo en la Biblioteca](#)



- *Matemáticas en los estudios de Economía y Gestión de Empresas: ¿por qué?, ¿para qué?, ¿cuáles?, ¿son posibles?* J. Antomil, M. Arenas, A. Bilbao, P. Gladish, M Rodríguez Uría. Universidad de Oviedo. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Additional bibliography:

- *Social and Economic Networks*. Matthew O. Jackson. Princeton University Press. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- *Graph Theory Applications*. L.R. Foulds. Ed. Springer-Verlag. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- [*Networks, Crowds, and Markets. Reasoning about a Highly Connected World.*](#) D. Easley, J. Kleinberg. Ed. Cambridge University Press.
- *Network Advantage. How to Unlock Value from Your Alliances and Partnerships* . H. Greve, T. Rowley, A. Shipilov. Ed: John Wiley & Sons, Ltd. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- *Matemáticas para la Economía. Programación Matemática y Sistemas Dinámicos*. Isabel Pérez-Grasa, Esperanza Minguillón, Gloria Jarne. Ed. McGrawHill. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Other resources:

- Khan Academy: <https://www.khanacademy.org>. Useful media resource to learn algebra.

-

@X@buscador_unika.obtener@X@



Asignatura: Antropología C (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/antropologiaeconomc/>

Antropología C (F. Económicas)

Antropología

Facultad de Ciencias Económicas - 2016/17 - 6 créditos

- **Curso y grado:** 1º de ADE; 1º ECO
- **Carácter:** obligatorio
- **Duración:** anual
- **Idioma:** castellano
- **Profesor:** José Ramón Ayllón
- **Correo-e:** jrayllon@gmail.com
- **Despacho:** 3060 (Amigos)
- **Asesoramiento:** martes lectivos, de 9 a 10 y de 12 a 13 hs, con cita previa.
- **Horario y aula de la asignatura (primer semestre):** martes, de 10 a 12 hs.

La asignatura es una introducción al **estudio filosófico de hombre**, apoyada en las aportaciones de los filósofos más relevantes, desde Sócrates a Julián Marías. Fomenta la **reflexión crítica** a partir del estudio y la argumentación sobre los principios que nos permiten comprender el ser y el obrar humanos.

Competencias

COMPETENCIAS

1. Capacidad de entender textos filosóficos, históricos y periodísticos.
2. Capacidad de reseñar y comentar textos filosóficos, históricos y periodísticos.
3. Capacidad de argumentación crítica.



Programa

PROGRAMA

El programa de esta asignatura está desarrollado en el libro "Antropología paso a paso", de Ediciones Palabra. Autor: José Ramón Ayllón

- I. Nuestros orígenes
- II. La inteligencia
- III. El conocimiento
- IV. La conducta ética
- V. Los sentimientos
- VI. Familia y sociedad
- VII. Justicia y política
- VIII. Trabajo y economía
- IX. La cultura
- X. ¿Existe Dios?
- XI. Las mutaciones

Actividades formativas

Clases presenciales (56 horas)

El profesor explica los temas, aclara las dudas y comenta cuestiones que el alumno ha respondido previamente por escrito.

El alumno entrega reseñas y comentarios escritos.

Estudio: 50 horas

Lecturas: 40 horas

Evaluación: 4 horas. El método se detalla en la sección "Evaluación".

Evaluación

EVALUACIÓN

Convocatoria ordinaria

TRES CRITERIOS

- La nota final reflejará, sobre todo, la calificación de los dos exámenes escritos.
- Los trabajos entregados semanalmente podrán mejorarla, no bajarla.
- No se podrá aprobar si se falta a más del 30% de las clases



DOS EXÁMENES ESCRITOS

se dividirán el programa desarrollado en el libro "Antropología paso a paso".

Los exámenes tendrán lugar en el tiempo de clase del último día del semestre respectivo.

TRABAJOS

- Respuestas a las Cuestiones Abiertas de cada capítulo.
- Comentarios a los archivos propuestos cada semana.
- Reseña de lecturas y películas.

El alumno realizará los trabajos que prefiera. Los entregará mecanografiados, al principio o al final de las clases. Los recogerá, corregidos, en la clase siguiente.

- Las reseñas reflejarán los **aspectos antropológicos** de lecturas y películas, así como la **reflexión crítica** del alumno. Se recomiendan las **películas** de la página 188 de *Antropología paso a paso*

Entre las lecturas que se sugieren, las más importantes son:

1. Homero: *Odisea* (Polifemo, las sirenas, Penélope)
2. Platón: *Apología de Sócrates* o *Critón*
3. Aristóteles: *Ética a Nicómaco* en pdf www.jrAyllon.es
4. San Agustín: *Confesiones*
5. Shakespeare: *Hamlet* o *Macbeth* o *El Rey Lear...*
6. Calderón: *El gran teatro del mundo*
7. C. S. Lewis: *Los cuatro amores* (afecto y amistad)
8. Viktor Frankl: *El hombre en busca de sentido*
9. Julián Marías: *Ser español* (La Guerra Civil, El español Cervantes)

Convocatoria extraordinaria

- Examen escrito sobre los 11 capítulos del libro *Antropología paso a paso*.

Horarios de atención

Profesor: José Ramón Ayllón

Correo-e: jrayllon@gmail.com



Universidad
de Navarra

Despacho: 3060 (Amigos)

Asesoramiento: martes lectivos, de 9 a 12 hs, con cita previa.

Bibliografía y recursos

BIBLIOGRAFÍA

- Homero: Odisea (Polifemo, las sirenas, Penélope)
- Platón: Apología de Sócrates o Critón
- Aristóteles: Ética a Nicómaco en pdf www.jrAyllon.es
- San Agustín: Confesiones
- Shakespeare: Hamlet o Macbeth o El Rey Lear...
- Calderón: El gran teatro del mundo o La vida es sueño
- C. S. Lewis: Los cuatro amores (afecto y amistad)
- Viktor Frankl: El hombre en busca de sentido
- Julián Marías: Ser español (La Guerra Civil, El español Cervantes)

@X@buscador_unika.obtener@X@



Universidad
de Navarra

Asignatura: Calculus I A (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/calculus1Aeconom/>

CALCULUS I

Course description: The aim of this course is to provide the basic tools of Differential and Integral Calculus which are necessary to succeed in the following courses that are taking part in the degrees of Economics, Management and Business Administration.

Department: Economics

School: Economics and Business

Degrees: ELG, ECOB, ADEb1

Year: 1st

Semester: 1st

ECTS credits: 6 (approximately 150 working hours)

Language: English

Type: compulsory

Instructors:

Fernando Pérez de Gracia (fgracia@unav.es)

Elena M. Díaz (ediaza@unav.es)

María Castillo Latorre (mclatorre@unav.es) - Precalculus and Support classes, held in Spanish

Course schedule and rooms:

- Tuesday, 8.00 -10.00 (room 10)
- Wednesday, 10.00-12.00 (room 10)

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)



BC1. Students should demonstrate knowledge and understanding of the subject area based on a general secondary school education. They should have a general level that is well supported by advanced texts, but that also encompasses aspects that suggest knowledge of the leading edge of their field of study.

General Competencies (Management and Economics)

GC3. Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

Specific Competencies (Economics)

SC10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

Specific Competencies (Management)

SC10. Incorporating mathematical reasoning and quantitative tools in a business's decision-making processes.

Program

1- Introduction. Summation notation. Rules for sums. Double sums. Economic examples and applications.

2- Functions of one variable. Basic definition. Graphs of functions. Linear functions. Quadratic functions. Polynomials. Power functions. Exponential functions. Logarithmic functions. Economic examples and applications.

3- Properties of functions. Shifting of functions. New functions from old. Inverse functions. Graphs of equations. General functions. Economic examples and applications.

4- Differentiation. Slopes of curves. Tangents and derivatives. Increasing and decreasing functions. Rates of change. A dash of limits. Simple rules for differentiation. Sums, products and quotients. Chain rule. Higher-order derivatives. Exponential functions. Logarithmic functions. Economic examples and applications.

5- Derivatives in use. Implicit differentiation. Differentiating the inverse. Linear approximations. Polynomial approximations. Taylor's formula. Continuity. More on limits. Intermediate value theorem. L'Hôpital's rule. Economic examples and applications.

6- Integration. Indefinite integrals. Area and definite integrals. Properties of definite integrals. Integration by parts. Integration by substitution. Infinite intervals of integration. Economic examples and applications.

7- Single-variable optimization. Simple tests for extreme points. The extreme value theorem. Local extreme points. Inflection points. Economic examples and applications.

Educational Activities



Due to the heterogeneity of the students' mathematical levels (either coming from sciences or from humanities) and aiming to ease the learning process of this course, a test will be held **on Tuesday, the 6th of September** to assess the precalculus level of each student. Those students who had not passed this test (marks less than 6) will have to attend compulsorily support classes focused on those topics that had not been properly understood before, either because they had not been studied or because they had not been learned deeply enough. Students that had passed this initial test will have non-compulsory support classes. Nevertheless a bonus of 5% of the final mark will be given to those students attending support classes or to those that had passed the initial test. More information about these support classes will be given further on.

The course includes different face-to-face and non face-to-face activities.

Face-to-face activities:

1. Theoretical/practical classes: 36 hours.
2. Problem solving classes. Each week a problem set will be assigned and some problems will be discussed in class: 20 hours.
3. Seminars (application to Economics and Business): 4 hours.
4. Exams. Midterm and Final exams: 4 hours.

Non face-to-face activities:

1. Personal solving problems: 46 hours.
2. Personal study: 40 hours (there will be support groups for 24 out of these 40 hours).

Total face-to-face activities: 64 hours.

Total non face-to-face activities: 86 hours.

Classes of the Calculus I course will include theoretical and practical sessions, problem-solving sessions and seminars where particular applications to Economics and Business will be discussed. Each week students will be given a set of problems to solve and reinforce the topics that have been learned. One class per week will be devoted to discuss these exercises.

Apart from a midterm and a final exam, four tests will be held. Dates for the midterm and final exams will be fixed by the faculty and will be published in due course.

Precalculus and Support classes

- They will consist of two weekly hours (in small groups) where those problems that have been assigned the previous week will be discussed. Sets of problems will be available on the web.
- The distribution of groups will be published at the end of the first week of classes.
- From October onwards, the precalculus classes will be focused on the reinforcement of the units being taught throughout the Calculus I course.
- The first week of October an optional test will be held. Those students that successfully complete this test may stop attending the support classes. However, if they wish they can continue attending these classes in order to foster those notions being learned in classes. We would like to emphasize



that this test is non-compulsory.

- The 5% bonus requires no more than 2 absences to the support classes which must be properly justified (in case of illness a medical certificate must be provided).

Assessment

The final mark of this course will be the average weight of the following:

December exam

- Midterm exam: 20%
- Final exam (13.XII.2016): 60%
- 4 control tests: 20%
- Pre-Calculus (bonus): 5%

June exam

- Midterm exam: 20%
- Final exam (5.VI.2016): 60%
- 4 control tests: 20%
- Pre-Calculus (bonus): 5%

Bibliography and Resources

- Sydsaeter, K., Hammond, P., Strom, A. (2012). *Essential Mathematics for Economic Analysis*. 4th Edition. Pearson. [Find it in the Library](#)
- Chiang, A. and Wainwright, K. (2005). *Fundamental methods of Mathematical Economics*. 4th Edition. McGraw Hill. [Find it in the Library](#)
- Larson, R. and Edwards, B.H. (2011). *Calculus*. 9th Edition. McGraw Hill. [Find it in the Library](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours

Fernando Pérez de Gracia: Monday, 16.00-19.00

Elena M. Diaz: Thursday, 16:00-17:00, Building Amigos Seminar Room 14

María Castillo Latorre: Wednesdays, 18:00-20:00 and Fridays, 11:00-12:00



Asignatura: Calculus II A (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/calculus2Aeconom/>

CALCULUS II

Course description: The aim of this course is to provide the basic tools of optimization and functions of many variables in general and along a time period which are necessary to succeed in the following courses that are taking part in the degrees of Economics, Management and Business Administration.

Department: Economics

School: Economics and Business

Degrees: ELG, ECOB, ADEb1

Year: 1st

Semester: 2nd

ECTS credits: 6 (approximately 150 working hours)

Language: English

Type: compulsory

Instructors:

- Pedro Mendi, pmendi@unav.es, office 2490 (2nd floor, Tower)
- Montserrat Ana Miranda Galcerán, montse@unav.es, office 2110 (Hilera)

Course schedule and rooms:

- Mondays, 12:00-1:30pm, Room 10.
- Wednesdays, 10:00-11:30am, Room 11.

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.



General Competencies (Management and Economics)

GC3. Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

Specific Competencies (Economics)

SC10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

Specific Competencies (Management)

SC10. Incorporating mathematical reasoning and quantitative tools in a business's decision-making processes.

Program

A tentative calendar may be found [here](#).

1-. Functions of many variables. [Chapter 11]. Functions of two variables. Partial derivatives with two variables. Geometric representation. Surfaces and distance. Functions of more variables. Partial derivatives with more variables. Economic examples and applications. [2 weeks].

2-. Tools for comparative statics. [Chapter 12]. A simple chain rule. Chain rules for many variables. Implicit differentiation along a level curve. More general cases. Homogeneous functions of two variables. Homogeneous and homothetic functions. Linear approximations. Differentials. System of equations. Differentiating systems of equations. Economic examples and applications. [2 weeks].

3-. Multiple optimization. [Chapter 13]. Two variables: necessary conditions. Two variables: sufficient conditions. Local extreme points. Linear models with quadratic objectives. The extreme value theorem. Three or more variables. Comparative statics and the envelope theorem. Economic examples and applications. [2 weeks].

4-. Constrained optimization. [Chapter 14]. The Lagrange multiplier method. Interpreting the Lagrange multiplier. Several solutions candidates. Why the Lagrange methods Works. Sufficient conditions. Additional variables and constraints. Comparative statics. Non-linear programming: A simple case. Multivariate inequality constraints. Nonnegativity constraints. Economic examples and applications. [2 weeks].

5-. Difference equations. [Chapter 20]. First order difference equations. Stationary points. Stability. Linear difference equations with variable coefficients. Second order difference equations. Second order equations with constant coefficients. [2 weeks].



6-Differential equations. [Chapter 21]. First order differential equations. Qualitative theory of differential equations. Solving differential equations by separating variables. First order linear differential equations. Qualitative theory. Stability. Second order differential equations. Second order differential equations with constant coefficients. [2 weeks].

Assessment

The final grade in this course will be a weighted average of different exams, with the weights being as follows:

May exam

- Midterm exam: 20%
- Final exam: 60%
- In-class activities: 20%

June exam

- Midterm exam: 20%
- Final exam: 60%
- In-class activities: 20%

Educational activities

The course includes different face-to-face and non face-to-face activities.

Classes of the Calculus II course will include theoretical and practical sessions, problem-solving sessions and seminars where particular applications to Economics and Business will be discussed.

Apart from a midterm and a final exam, there will be two quizzes.

Face-to-face activities:

1. Theoretical/practical classes: 36 hours.
2. Problem solving classes. Problem sets will be assigned and some problems will be discussed in class: 24 hours
3. Exams. Midterm and final exams: 4 hours.

Non face-to-face activities:

1. Personal solving problems: 46 hours.
2. Personal study: 40 hours (there will be support groups for 24 out of these 40 hours).

Total face-to-face activities: 64 hours.

Total non face-to-face activities: 86 hours.

Bibliography and Resources



- Sydsaeter, K., Hammond. (2012). *Essential Mathematics for Economic Analysis*. 4th Edition. Pearson. [Find it in the Library](#)
- Sydsaeter, K., Hammond, P. Seiserstad, A., Strom, A., 2008. *Further Mathematics for Economic Analysis*. FT Prentice Hall. Second Edition. [Find it in the Library](#)
 - Chiang, A. and Wainwright, K. (2005). *Fundamental methods of Mathematical Economics*. 4th Edition. McGraw Hill [Find this book in the Library](#)
 - Larson, R. and Edwards, B.H. (2011). *Calculus*. 9th Edition. McGraw Hill. [Find this book in the Library](#)

-

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours

- Pedro Mendi, office 2490 (2nd floor, Tower). Office hours: Mondays and Tuesdays, 3:00-4:30pm.
Email: pmendi@unav.es
- Montserrat Ana Miranda, office 2110 or meeting room R5 (Hilera). Tutorials (units 5 and 6) on Wednesdays from 18:00 to 20:00 (without previous appointment).



Asignatura: Debate (F.Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentation

Debate: An invitation to think

An invitation to think about some contemporary key issues through personal writing and dialogue with the rest of the group.

Una invitación a pensar sobre algunas cuestiones claves de la actualidad a través de la escritura personal y del diálogo con los demás del curso.

Language: English

Professor: Jaime Nubiola [jnubiola@unav.es]

Timetable: Wednesdays from 12 to 1.30.

Classroom: 08

Credits: 1,5

Program

The contemporary key issues which will be studied through personal writing and dialogue with the rest of the classmates are the following ones:

1. Thinking, Writing, Talking: Intellectual Life.
2. Feminism, Women in Business and Public Space.
3. Personal Relations: Dialogue and Forgiveness.
4. Pluralism and Relativism.
5. Personal Issues (Grit and Greed).

Educational activities: Writing schedule

Students must submit the following essays printed in paper:

January 25: Biographical profile [500 words]

February 1: Essay 2 related with ["The Voices of Women"](#) or Sheryl Sandberg's TED Talk [Why we have](#).



[too few women leaders](#) [500 words]

February 8: Essay 3 related with ["To Forget or to Forgive"](#) or ["Conversing is not a luxury, it's a necessity"](#) [500 words]

March 15: Team Essay 4 related with Angela Lee Duckworth's ["Grit: The Power of Passion and Perseverance"](#) or Gordon Gekko's ["Greed is Good"](#) [500 words]

Calendar

The course will be conducted according to the following tentative schedule:

January 18: Course Presentation. An Invitation to Think.

January 25: How to Write. How to Talk.

February 1: Reading and Debate Biographical Profiles (Essay 1).

February 8: Reading and Debate Essay 2.

February 15: Invited speaker on International Cooperation.

February 22: Feast Patron's day

March 1: No class.

March 8: Reading and Debate Essay 3.

March 15: Reading and Debate Team Essay 4.

March 22: Presentation of the personal blogs.

Bibliography and Resources

Students should read carefully the following documents:

0. ["Solitude and Boredom"](#)

1. ["The Voices of Women"](#)

2. Sheryl Sandberg's TED Talk [Why we have too few women leaders](#)

3. ["To Forget or to Forgive"](#)

4. ["Conversing is not a luxury, it's a necessity"](#)



5. "[Pragmatism and Relativism: A Defense of Pluralism](#)"

6. Angela Lee Duckworth's TEDTalk: "[Grit: The Power of Passion and Perseverance](#)"

In the preparation of the essays the students should pay attention to:

— G. Harvey, *Writing with Sources. A Guide for Harvard Students*, Hackett, Indianapolis, 2nd edition 2008, available at

<http://isites.harvard.edu/fs/docs/icb.topic624846.files/WritingSourcesHarvard.pdf>

Assessment

Students should:

- Attend class sessions.
- Read the six documents included in the Bibliography.
- Write three essays individually, and one essay on team with two or three students.
- Orally present in class at least one essay and the personal blog with the essays.

There will be no final exam. To be qualified is essential to have:

- Attended seven of the eight class sessions.
- Delivered the four essays.
- Made public on the Internet the personal blog with the essays.

The final grade will be distributed as follows:

- Essays (4): 40%
- Class participation: 20% [Participation in the NATO Simulation on the days 13th and 14th of February will count as class participation].
- Final work (blog): 40% (20% oral presentation & 20% content of the blog)



Students' blogs

[María del Pilar Ribadeneira](#)

[Camila Alvarado](#)

[Joaquín Baus](#)

[Jaime Boville](#)

[Pablo Cancio](#)

[Carlos Cañada](#)

[Alberto Capriles](#)

[Pablo Escolar](#)

[Carlos Fellmann](#)

[Pablo García](#)

[Ana Gómez](#)

[Santiago Gómez](#)

[Gabriel Miquel](#)

[Elisa Molero](#)

[Javier Moya](#)

[Ángel Navarrete](#)

[Cova Pastrana](#)

[María Fe Portugal Quevedo](#)

[Pedro Robalino](#)

[Daniel Sanz](#)

[Ismael Tlili](#)

[Mapi Torres](#)

[Ricardo Valle](#)

[Diego Vallejo](#)

[Jaime Varela](#)



Universidad
de Navarra

[Gonzalo Villalón](#)

Some blogs of the students of the previous year:

[Juancho Argenzio](#)

[David Aróstegui](#)

[María Ávila](#)

[Montserrat Badía](#)

[Marta Burgos](#)

[Miguel Carricas](#)

[Quim Cassany](#)

[Carmen Díaz](#)

[Carla Fernández](#)

[Javier Fernández](#)

[Javier Figueroa](#)

[Javier Fraga](#)

[Xabier Goikolea](#)

[Guillermo Gómez](#)

[Luis Huici](#)

[Patricia Iriarte](#)

[Elena de Lorenzo-Cáceres](#)

[Nuria Luri](#)

[Fernando Méndez](#)

[Nicole Mendoza](#)

[Mario Pérez-Calvo](#)

[Felipe Ortuño](#)

[Jacobo Prósper](#)



Universidad
de Navarra

[Nicolás Quijera](#)

[Álvaro Ruiz](#)

[Joanna San Román](#)

[Bea Santiago](#)

[Alexandra Serra](#)

[Enrique Varela](#)

[Juan Vidal de la Peña](#)

Here there are the links to blogs of the students of the previous year:

[Ana F. Alemany Blog](#)

[Germán Barba's Blog](#)

[Fernando Benavides](#)

María Chiva: [The Question Mark](#)

Eduardo Collin: [La cátedra de Edu](#)

Sebastián Coronel: [The Hamilton Blog](#)

José Ricardo Díaz: [Economics, Communication and Development](#)

[David Eslava Today](#)

[Ibone Gómez Olagüe](#)

[Ignacio Gómez](#)



Universidad
de Navarra

Pedro González: [*Finding the Truth*](#)

[*Blog de Juan Ignacio Güenechea*](#)

[*Alfonso Hermoso*](#)

[*Marc Herrero Faura's Blog*](#)

[*Inés Huete*](#)

[*Jaime Ibarra's Corner*](#)

[*Melanie Kubbinga*](#)

[*Marta Miranda's Blog*](#)

[*Blog de Francisco Nadal*](#)

[*Lourdes Nagore*](#)

[*Íñigo Peña Medrano*](#)

[*Hector C. Reichard*](#)

[*Blog de Michael Sevillano*](#)

[*Taren Shaw's Blog*](#)

[*Yannick Voit*](#)

Rocío Ysasi: [*Concerns*](#)

Office hours

Saturdays 10-13

Office 2240, Old Library Building



Asignatura: Introduction to Law A (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/introlaweconom/>

La asignatura de Introducción al Derecho/**Introduction to Law** se imparte en lengua inglesa y castellana en la Facultad de Económicas para los alumnos de **1º curso de grado de Governance**.

La asignatura, en todas sus materias, se dará de una forma eminentemente práctica de cara a que el alumno pueda asimilarla y sobre todo comprender la gran relación que existe entre el mundo del Derecho y el de la Economía y la Administración de empresas.

Asignatura obligatoria de 6 Ects (150 horas) impartida en el segundo semestre del primer curso.

La asignatura es de carácter obligatorio y pertenece al Departamento de Economía.

Horario de clases:

Área de castellano: Jueves de 19:00 a 21:00 horas en el aula 08 del Edificio Amigos.

Área de Inglés: Lunes de 10:00 a 12:00 horas en el aula 13 del Edificio Amigos.

El profesor del área en inglés es el Dr. Iñigo González Inchaurrega - igonzalezi@unav.es

El profesor del área de castellano es **Ignacio Iñigo Berrio**.

Competences

Competencias del Grado: MODULO III DE ECONOMÍA Y MODULO V DE ADE.

- 1.- Desarrollo del razonamiento lógico.
- 2.- Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas.
- 3.- Motivación y superación.
- 4.- Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.
- 5.- Capacidad de comunicación oral
- 6.- Capacidad de trabajo en equipo



- 7.- Capacidad de crítica y autocrítica
- 8.- Fomentar las capacidades de innovación y liderazgo
- 9.- Planificación de tareas y gestión del tiempo
- 10.- Puntualidad y ética en el trabajo
- 11.- Capacidad de aprendizaje autónomo
- 12.- Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas
- 13.- Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos económicos.

Competencias de la asignatura:

- 1.- Manejar los conceptos básicos de la disciplina jurídica, mediante un sencillo aprendizaje teórico.
- 2.- Conocer la naturaleza legal de los contratos económicos más importantes mediante el desarrollo de diversos supuestos de hecho relacionados con la materia del Grado.
- 3.- Afrontar y resolver cuestiones jurídicas sobre la materia impartida.
- 4.- Defender, por oral y por escrito, diversos posicionamientos jurídicos.
- 5.- Aprender la estructura y conceptos fundamentales del Derecho societario mediante la constitución y modificación posterior de una sociedad.
6. Trabajar en grupo y contrareloj materias sencillas pero amplias mediante el reparto de trabajo y puesta en común del resultado para su defensa conjunta.

Program

AREA I.- (Castellano) El Mercado. Regulación jurídica del mercado.

AREA II.- (Castellano) Derecho Societario.

AREA III.- (Inglés) Common Law - Derecho Civil.

Educational activities (Área Castellano & English Area)

A lo largo de las dos áreas impartidas en castellano se colgarán en Adi unos textos legales que los alumnos deberán leer antes de la clase correspondiente. En la primera hora de clase se explicará por parte del profesor el contenido de la misma. Y en la segunda hora los alumnos realizarán un pequeño caso práctico con una breve exposición pública, todo ello sobre el texto legal facilitado anteriormente.

Además a lo largo de la asignatura se debe realizar un caso práctico sobre el Área 1 fuera del horario de clase con exposición pública y completa.



El caso práctico a elaborar fuera del horario de clase será adjudicado al principio del semestre. Para ello todos los alumnos deben entrevistarse con el profesor en el horario habilitado para ello junto con el grupo con el que van a realizar el trabajo. En esa entrevista se darán una serie de indicaciones a seguir, tales como fecha de entrega y exposición.

Dichos casos prácticos se podrán entregar en grupos de dos o tres alumnos.

En todo caso los trabajos se deben entregar a ordenador, incluyendo OBLIGATORIAMENTE, un primer folio con los nombres y apellidos de los alumnos que lo han elaborado y estarán todos los folios debidamente GRAPADOS.

Asimismo se deberán entregar física y personalmente el día y en la clase señalado para ello.

A excepción del trabajo práctico largo el resto del trabajo práctico se realiza en horario de clase por lo que se aconseja dedicar tiempo suficiente e incluso abundante al caso práctico largo.

Su objetivo fundamental es el de acercar al alumno conceptos básicos del mundo del Derecho, adentrándose en algunas áreas de forma sencilla, centrándose en el Derecho mercantil con especial dedicación al Derecho societario. Ello se traduce en los siguientes puntos:

- 1.- El alumno debe adquirir unos conocimientos básicos sobre el Derecho en sus materias más próximas a los Grados de Economía y ADE.
- 2.- El alumno deberá trabajar, estructurar, resolver y defender, tanto por escrito como oralmente y tanto en grupo como individualmente, casos prácticos de la materia impartida con el análisis y defensa de diversas partes, jurídicamente hablando.
- 3.- El alumno debe dar respuesta a planteamientos jurídicos sencillos con base en los conocimientos adquiridos.
- 4.- El alumno debe discernir en cada cuestión lo que es relevante jurídicamente hablando de aquello que no tiene contenido jurídico.

Upon completion of the Common Law segment of this course a student will have;

- Developed a fundamental understanding of U.S. Legal System, its history and elements of its ongoing evolution.
- An appreciation of the role of the Common Law Methodology within the U.S. Legal System.
- Developed an insight into the Case Law interpretive process.

Course Skills:

Upon completion of this course a student will have developed the following skills:

- Improved their ability to express themselves, both orally and in writing, in English.
- Come to better understand the Common Law methodology in U.S. case law analysis.
- "Brief" a case, and perform competent U.S. case law analysis and application.

Course Performance Objectives:

Upon completion of this course a student will have developed the ability to:

- Open their minds to the process of "Active Listening"; i.e. to be able to "Listen", "Think" and



"Respond" during class discussion.

- Overcome their reluctance to participate orally in class discussion.
- Appreciate the benefits of sharing their individual thoughts and insights to enhance the richness of the classroom experience.
- Work hard to improve their ability to express themselves, both orally and in writing, in English.
- Prepare for class discussions in advance by reading course materials in advance.
- Participate actively in class, by responding to questions posed by the professor, and posing questions themselves.

Assessment

A lo largo de la asignatura el alumno puede alcanzar un total de diez puntos, siendo necesario obtener cinco de ellos para aprobar la asignatura.

Cinco puntos se consiguen en el área impartida en castellano y los otros cinco en la impartida en inglés

De los cinco puntos que se pueden obtener en las áreas impartidas en castellano, dos se pueden obtener en los casos realizados en clase y mediante la asistencia y participación a clase y los otros tres en el trabajo práctico realizado fuera del aula.

Para aprobar la asignatura es ABSOLUTAMENTE IMPRESCINDIBLE obtener al menos un cuatro sobre diez en cada una de las dos áreas de la asignatura, la impartida en inglés y la impartida en español.

Respecto a la convocatoria extraordinaria del mes de junio la nota será sobre diez puntos y se compondrá de dos partes, una en castellano y otra en inglés.

Bibliograpy and Resources (Área Castellano & English Area)

Tal y como se ha dicho se irá facilitando el material necesario para complementar el trabajo de clase. No obstante si el alumno considera que necesita un manual de apoyo el más indicado para ello es "Derecho para universitarios" del profesor Eduardo M^a Valpuesta publicado en Ediciones Eunate, ya que el mismo además de ser muy práctico y funcional se ajusta en gran medida al programa de la asignatura. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Asimismo para la elaboración de los casos prácticos es conveniente, aunque no obligatorio, el uso de algún Código de Legislación mercantil que contenga, al menos las principales normas societarias y de regulación del mercado. Uno apropiado para la asignatura sería el "Código de Comercio y otras normas mercantiles" de la Editorial Aranzadi. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Universidad
de Navarra

En la página web de la asignatura y por medio de ADI se irán facilitando documentos adicionales al temario para facilitar la comprensión de la asignatura.

Por tanto el material necesario o conveniente para cursar la asignatura sería:

Material proporcionado en ADI sobre el temario.

"Derecho para Universitarios". Eduardo Valpuesta. Ediciones Eunate. [Find it in the Library](#)

Código de Comercio y otras normas mercantiles. Editorial Aranzadi. [Find it in the Library](#) (ed. 2015)

Memento de Sociedades. Editorial Francis Lefebvre. [Find it in the Library](#)

Material complementario de ADI.

Y como lugar web de consulta sobre legislación se recomienda:

noticiasjuridicas.com.

Course English Bibliography:

An Introduction to Anglo-American Law and Case Analysis: **Supplementary Materials** (Binder).

A Practical Guide to Legal Writing and Legal Method (3rd edition), John C. Dernbach et al., Aspen Publishers (2007). [Find this book in the Library](#)

Charles Abernathy, Law in the United States (electronic copies will be distributed)

Recommended Additional Readings:



Universidad
de Navarra

American Law in a Global Context: The Basics, by George P. Fletcher and Steve Sheppard, Oxford University Press (2005). [Find it in the Library](#)

An Introduction to the Anglo-American Legal System, by Toni M. Fine, Thomson Aranzadi (2007). [Find it in the Library](#)

Kevin Fandl, *Narrowing the Gap: Legal English for the New International Legal Practitioner*, available as an eBook or for purchase on Amazon.com.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours

El horario de atención del **Dr. Iñigo González Inchaurreaga** es de 12.00 a 13.30 los martes en el despacho 3060 del Edificio Amigos.

- igonzalezi@unav.es

El horario de atención de Ignacio Iñigo será al terminar las clases, pero además de cara al caso práctico se irán habilitando horarios cada semana para asesorar sobre el mismo. Se irá anunciando mediante Adi y se irán adjudicando los horarios conforme los vayan solicitando los grupos. Además si alguien necesita quedar en otro horario no duden en ponerse en contacto con el profesor ya sea personalmente o via mail.

El despacho del profesor es el 3060 del Edificio Amigos. Tercer piso de la torre.

Metodología del área en castellano

Clases de exposición del profesor. 40 horas. En estas horas se explicara mediante el planteamiento de diversos supuestos la materia de los temas 1 a 6 que previamente se han suministrado a los alumnos, quienes en principio acudirán a clase habiendo leído previamente la materia del día y a los que se les buscará involucrar mediante el planteamiento de sencillos problemas en los que defender distintas posturas. Con esta herramienta se busca ir cumpliendo las competencias de la asignatura números 1, 2 y 4.



Casos prácticos elaborados fuera del aula en grupo. 30 horas. En estas horas los alumnos deben desarrollar trabajos más complejos sobre la materia impartida, en grupos y realizando un documento por escrito que posteriormente se defenderá ante los compañeros. Con esta actividad se busca trabajar las competencias de la asignatura números 3, 4 y 5.

Casos prácticos elaborados en el aula en grupo. 10 horas. Casos de estructura más sencilla, pero lo suficientemente amplia como para que el alumno vea que cuando no da tiempo a todo hay que repartir y priorizar, buscando hacer un trabajo correcto pero simple como primer acercamiento al caso práctico. Con esta actividad se busca trabajar las competencias 1, 2, 3, 4 y 6 de la asignatura.

Exposiciones orales de los casos. 8 horas. El alumno, en grupo, pero con la participación de todos sus componentes, tendrá que estructurar y defender su postura sobre el caso adjudicado. Con ello buscamos sobre todo trabajar la competencia de la asignatura número 4.

Trabajo personal. 60 horas. Mediante la asimilación, repaso y aprendizaje personal se buscará el asentamiento de la materia entre los conocimientos del alumno. Competencias de la asignatura número 1, 2, 3 y 4.

Examen parcial. 1 hora. Compuesto tan solo de preguntas teóricas busca una primera medida correctora del trabajo hecho hasta la fecha sobre una materia en principio extraña para el alumno.

Examen final. 1 hora. Compuesto de preguntas teóricas y prácticas es la unidad de medida más importante cuantitativamente hablando para conocer los frutos del resto de herramientas.

Competencias de la asignatura

Competencias de la asignatura:

- 1.- Manejar los conceptos básicos de la disciplina jurídica, mediante un sencillo aprendizaje teórico.
- 2.- Conocer la naturaleza legal de los contratos económicos más importantes mediante el desarrollo de diversos supuestos de hecho relacionados con la materia del Grado.
- 3.- Afrontar y resolver cuestiones jurídicas sobre la materia impartida.
- 4.- Defender, por oral y por escrito, diversos posicionamientos jurídicos.
- 5.- Aprender la estructura y conceptos fundamentales del Derecho societario mediante la constitución y modificación posterior de una sociedad.
6. Trabajar en grupo y contrareloj materias sencillas pero amplias mediante el reparto de trabajo y puesta en común del resultado para su defensa conjunta.

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/introlaweconom/>

Introduction to Law A (F. Económicas)



La asignatura de Introducción al Derecho se imparte en castellano en la Facultad de Económicas para los alumnos de 2º curso de grado, tanto de Economía como de ADE.

La asignatura, en todas sus materias, se dará de una forma eminentemente práctica de cara a que el alumno pueda asimilarla y sobre todo comprender la gran relación que existe entre el mundo del Derecho y el de la Economía y la Administración de empresas. Así de cada unidad didáctica se verán casos prácticos en clase, teniendo que trabajar algunos de ellos fuera del horario de clases.

Asignatura obligatoria de 6 Ects (150 horas) impartida en el primer semestre del segundo curso.

Pertenece al Departamento de Economía.

Horario de clases:

Castellano: Jueves y viernes de 8:00 a 10:00 horas.

Bilingüe: Jueves y viernes de 10:00 a 12:00 horas.

El profesor y encargado de la asignatura es Ignacio Íñigo Berrio.

La asignatura, de carácter obligatorio, para los estudiantes de ADE y Economía Castellano se imparte en el aula 3, mientras que para los estudiantes de ADE y Economía Bilingüe se imparte en el aula 2.

Sistema de evaluación

A lo largo de la asignatura el alumno puede alcanzar un total de diez puntos, siendo necesario obtener cinco de ellos para aprobar la asignatura.

Seis de esos puntos se consiguen en el área impartida en castellano y cuatro en la impartida en inglés.

De los seis puntos que se pueden obtener en la asignatura, tres se pueden obtener en el examen final y los otros tres en la parte práctica.

El examen final constará de tres preguntas, teóricas o prácticas, sobre la materia vista en clase, cada una de ellas valdrá un punto, siempre según las orientaciones impartidas en clase, tratándose siempre de preguntas sobre materias concretas y no generales de la asignatura.

Los tres puntos de los casos prácticos se obtendrán principalmente por medio del caso que se



elaborará fuera del horario de clase de cuyo contenido y fecha de entrega se informará debidamente a los alumnos y, en todo caso, con dos semanas de antelación mínima. Pero también influirán en la nota de los casos prácticos la asistencia y participación en clase, la exposición voluntaria de los casos trabajados, la exposición y explicación de noticias relacionadas con la asignatura y la participación positiva en el foro de la asignatura.

Respecto a la convocatoria extraordinaria del mes de junio la nota será sobre diez puntos y se compondrá de dos partes, una en castellano y otra en inglés.

Actividades formativas - Casos prácticos

A lo largo de la asignatura habrá clases expositivas basadas en el material colgado en ADI.

Habrà otras clases de actividades prácticas a desarrollar por los alumnos con una pequeña exposición y evaluación.

En ambos tipos de clase podrá haber pequeñas exposiciones sobre noticias actuales relacionadas con la asignatura, previa orientación del profesor.

Además a lo largo de la asignatura se debe realizar un caso práctico fuera del horario de clase con exposición pública y completa.

Los casos prácticos se pueden considerar de carácter voluntario pero realmente influyentes en la calificación del alumno.

El caso práctico a elaborar fuera del horario de clase será adjudicado al principio del semestre. Para ello todos los alumnos deben entrevistarse con el profesor en el horario habilitado para ello junto con el grupo con el que van a realizar el trabajo. En esa entrevista se darán una serie de indicaciones a seguir, tales como fecha de entrega y exposición.

Dichos casos prácticos se podrán entregar en grupos de dos o tres alumnos.

En todo caso los trabajos se deben entregar a ordenador, incluyendo OBLIGATORIAMENTE, un primer folio con los nombres y apellidos de los alumnos que lo han elaborado y estarán todos los folios debidamente GRAPADOS.

Asimismo se deberán entregar física y personalmente el día y en la clase señalado para ello.

Dicho trabajo se evaluará sobre una nota total de 4 puntos (que posteriormente se multiplicará por 4). Para ello se tendrá en cuenta el trabajo realizado, la presentación, el peso de la argumentación jurídica, la variedad de argumentos y la calidad y seguridad en la exposición. Asimismo la exposición del mismo en clase se evaluará sobre otros cuatro puntos (que posteriormente se multiplicará por 4) valorando los argumentos jurídicos y la solvencia de la misma

El resto de la nota práctica se puede obtener mediante la entrega del resto de trabajos a realizar en horario de clase, lo cuales se evaluarán sobre cuatro puntos; mediante la asistencia a clase, documentada en las listas de asistencia; y la participación positiva en clase.



Una vez sumados todos los puntos obtenidos en materia práctica se clasifica a todos los alumnos, adjudicando 1,5 puntos (la mitad de los puntos) al alumno que está posicionado en mitad de la lista. A partir de ahí se pondera la lista en horquillas hacia arriba y hacia abajo.

A excepción del trabajo práctico largo el resto del trabajo práctico se realiza en horario de clase por lo que se aconseja dedicar tiempo suficiente e incluso abundante al caso práctico largo.

Material complementario

Tal y como se ha dicho se irá facilitando el material necesario para complementar el trabajo de clase. No obstante si el alumno considera que necesita un manual de apoyo el más indicado para ello es "Derecho para universitarios" del profesor Eduardo M^a Valpuesta publicado en Ediciones Eunate, ya que el mismo además de ser muy práctico y funcional se ajusta en gran medida al programa de la asignatura.

[Localiza este libro en la Biblioteca](#)

Asimismo para la elaboración de los casos prácticos es conveniente, aunque no obligatorio, el uso de algún Código de Legislación mercantil que contenga, al menos las principales normas societarias y de regulación del mercado. Uno apropiado para la asignatura sería el "Código de Comercio y otras normas mercantiles" de la Editorial Aranzadi en su edición de 2011.

En la página web de la asignatura y por medio de ADI se irán facilitando documentos adicionales al temario para facilitar la comprensión de la asignatura.

Por tanto el material necesario o conveniente para cursar la asignatura sería:

Material proporcionado en ADI sobre el temario.

"Derecho para Universitarios". Eduardo Valpuesta. Ediciones Eunate.

Código de Comercio y otras normas mercantiles. Editorial Aranzadi.

Memento de Sociedades. Editorial Francis Lefebvre.

Material complementario de ADI.

Y como lugar web de consulta sobre legislación se recomienda:

noticiasjuridicas.com.

Competencias del Grado.

Competencias del Grado: MODULO III DE ECONOMÍA Y MODULO V DE ADE.



- 1.- Desarrollo del razonamiento lógico.
- 2.- Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas.
- 3.- Motivación y superación.
- 4.- Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.
- 5.- Capacidad de comunicación oral
- 6.- Capacidad de trabajo en equipo
- 7.- Capacidad de crítica y autocrítica
- 8.- Fomentar las capacidades de innovación y liderazgo
- 9.- Planificación de tareas y gestión del tiempo
- 10.- Puntualidad y ética en el trabajo
- 11.- Capacidad de aprendizaje autónomo
- 12.- Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas
- 13.- Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos económicos.

Programa

El programa de la asignatura está compuesto por siete unidades que serán explicadas en clase. En ningún caso se preguntará o evaluará a los alumnos sobre materia que no haya sido explicada en clase. A lo largo del semestre se irá facilitando a los alumnos material relativo a la materia impartida con un anexo con cuestiones prácticas que los alumnos deberán realizar, indicándose como se ha reseñado anteriormente, que casos serán entregados.

TEMA 1.- Introducción y Fuentes del Derecho.

Concepto. Clasificación. Fuentes. Clases. Principios.

TEMA 2.- Introducción al Derecho Laboral.

Concepto. Fuentes. Contratos. Extinción de la relación laboral.

TEMA 3.- Introducción al Derecho Hipotecario.

Diferencias entre Derecho real y Derecho personal. Propiedad. Posesión. Acciones. Derechos reales de adquisición preferente. Derechos reales de garantía. Derechos reales de uso y disfrute. Otros Derechos reales.

TEMA 4.- Derecho de la competencia y protección al consumidor.



Universidad
de Navarra

Concepto. Ley General de Defensa de los Consumidores y Usuarios. Ley General de Publicidad. Ley de Defensa de la competencia. Ley de competencia desleal. Ley de condiciones generales de contratación. Ley de Marcas. Otra legislación.

TEMA 5.- Sociedades de capital.

Introducción. Sociedades personalistas. Concepto. Sociedad Anónima. Sociedad Limitada

TEMA 6.- Sociedades especiales.

Sociedades laborales. Sociedades profesionales. Sociedades cooperativas de trabajo. Agrupación de interés económico. Unión temporal de empresas.

TEMA 7.- Contratación mercantil.

Profesor y horario de atención

El profesor que imparte la asignatura en inglés es el **Dr. Iñigo González Inchaurrega**.

- e-mail: igonzalezi@unav.es
- Horario de atención: martes de 12.00 a 13.30. Despacho 3060 Edificio Amigos

El profesor que imparte la asignatura en español es Ignacio Íñigo Berrio.

Su correo electrónico es ignacioinigo@gmail.com

Y el horario de asesoramiento es los jueves de 18:00 a 19:30 horas en el despacho 3060 del Edificio Amigos.



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Key Issues in the Contemporary World I
(F.Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/world1econom/>

Key Issues in the Contemporary World I (F.Económicas)

Description of the course

The course Key Issues in the Contemporary World I tries to offer a vision of the thought in the 20th century from three perspectives: historical, philosophical and cultural. This approximation to the reality of the contemporary world will facilitate a deepening in the knowledge and the indispensable analysis of the historical situations to carry out a suitable reflection in the area of the economy.

General information

- Obligatory subject of 4,5 ECTS
- 1^o year, 1^o semester
- It will be given in English and in Spanish
- The first day of class: 1.09.2016
- Last day of class: 01.12.2016



- Schedule of classes: on Thursday from 10:00 to 13:00. Classroom M5 (Friends Building).
- Professor: [Ricardo Piñero Moral](mailto:rpmoral@unav.es) (rpmoral@unav.es)

Competences

Competences

Procedures.

- Analysis of the human problems that give place to the economic approach.
- Study how the economic concepts are related by the philosophical ones.
- Reading and critique of the classic texts that they have contributed to the development of the both economic and philosophical thought.
- Evaluation of the sense of the economic rationality in the context of the ideas on the society, the history, and the end of the man.

Attitudes.

- Reflective attitude and critical appropriation of the different economic and social theories.
- Capture of conscience of the anthropologic sense of the economic problem.
- Interest for the sociocultural problems to whom response tries to give the Economy.
- Respect and valuation of the human dignity and of the anthropologic sense of the work.
- Worry for more weak persons, poor and helpless.
- Development of the dialog, comprehension of the sense of the justice and promotion of the attitude of service to the neighbor.

Aims

The principal aim:

To achieve that the students understand the deep sense of the economic problem, that is to say that know the conceptions of the man, of the world and of the history that sublie in each of the economic theories. It is a question that can connect the different approaches of the economic theories with the diverse philosophical currents.

Secondary aims:



- To facilitate the comprehension of the current debate on the crisis of the Economic Theories. To provide with a few bases that allow to elaborate criteria solidly founded at the moment of facing something so complex as is the economic dimension of the human action.
- To learn to analyze the intrinsic relation of the Economy with the Anthropology, the Philosophy, the Politics and the Law.
- To create habits of philosophical valuation of the diverse economic policies.
- To develop the skill to take part in theoretical and practical dialogs on the foundations of the human action and his relation with the economic solutions.

Results of Learning

That the student is capable of exposing the conceptual contents of the program, establishing relations between them and issuing critical reasons, in essays.

Program

HISTORICAL PART: The Great Theatre of the World

Chapter 1. From the Revolutions of the past up to a new Age: historical keys of the different revolutions from the 18th century up to the 20th century.

Chapter 2. *De bello in terris*: a world without peace. From the World Wars to the Cold War: new political and socioeconomic factors.

Chapter 3. The Fall of Berlin wall: geopolitical reunifications, the phenomenon of the internationalization and the globalization.

PHILOSOPHICAL PART: From *cogito ergo sum* to I exist, then it should think, act and be happy

Chapter 4. To doubt or not to doubt, that is the question: the Rationalism.

Chapter 5. If I do not see it I do not believe it: the Empiricism.

Chapter 6. Phenomena, noumena and other avatars of the reason: the critical philosophy of the Illustration.

Chapter 7. In way to the Absolute thing: the Idealism.

Chapter 8. The disillusioned individual: the drifts of the hopelessness: Nihilism and Existentialism.

CULTURAL PART: From the *homo oeconomicus* to the *cultura animi*...

Chapter 9. The Illustration and the Romanticism: the birth of the Philosophical Aesthetics.



Chapter 10. Aesthetic approach of the politics of Weimar: Dadaism and Bauhaus.

Chapter 11. From the trestles to the machines: the Constructivism.

Chapter 12. Labyrinths or sphinxes: from the imagination to the abstraction.

Educational activities

When finishes each of three blocks in which the Program of the subject is divided, the students will carry out a series of practical tasks (comments of text, viewed of audio-visual material, accomplishment of some brief essay ...) that allow to internalize with major depth the contents and they will have to exhibit and debate in class on his proposals and conclusions.

Assessment

After explains each of three parts, the students who should have been present regularly at class, if they wish it, can take part in a joint session of evaluation for debate among them, in groups of 10, where they will be had in it counts so much his questions and answers.

Those who thus overcome three parts will receive as final note the average of these evaluations. If they have not overcome any of them or want to improve the notes they can then examine of these parts in the final examination that will be in writing.

Who for the reasons that are (participation in the IESE, exchanges, There programmes Erasmus, practices, trips to labor interviews, etc.) they cannot be present regularly at class they will have to come to the final examination.

Educational activities: 35 %

Final Exam: 65 %

Bibliography and Resources

In class, on having begun every topic there will be facilitated to the students a basic and specific bibliography for this part of the program.

In addition the students will have to realize a brief work on one of the following works:

- Kearny, Richard (1995) *States of Mind*, Manchester University Press. [Find it in the Library](#)
- Gombrich, E. H. (1991) *Topics of our Time*, Phaidon Press Limited. [Find it in the Library](#)
- Howard, M. & Louis, R. (1998) *The Oxford History of the Twentieth Century*, Oxford University Press. [Find it in the Library](#)
- Thompson, Don (2008) *The \$12 Million Stuffed Shark: The Curious Economics of Contemporary Art*, Aurum Press Ltd. [Find it in the Library](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours



Universidad
de Navarra

Wednesday from 9:00 to 11:00

Library Building Office 2010

Also there will be attended the students who request previous appointment in another moment by the e-mail: rpmoral@unav.es



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Key Issues in the Contemporary World II
(F.Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/world2econom/>

Political Science and Government

The objective of this course is to offer students the basic analytical framework to analyze different political cultures, social structures, democracy, and institutions. These outlines are then applied to understand the principal differences between democracy and authoritarian forms of government, differences and similarities among various democratic forms of government, the internal processes of democratic decision-making, and the principle lines of global conflict. We will use theoretical arguments and a wide range of case studies to address the related questions: Why are some countries democratic and others not? How does democracy affect political conflict and economic development? Why do some countries centralize power while others threaten to fall apart through secession and civil war? We will use examples from a wide range of countries including Spain, Germany, Iraq, and the United States. The lessons drawn from these countries will prepare you to analyze other countries of your own in a paper assignment. The course has two goals: (1) to guide students to analyze and compare complex political processes through frequent reading and discussion, and (2) to serve as an introduction to and foundation for advanced study in political science and related social sciences. At the end of the course, you should be able to analyze political events around the world, drawing on the theoretical explanations provided in class.

Class: Key Issues II: Political Science and Government

Class Hours: Thursday 16:00 - 18:00

Aula: Edificio Amigos, Aula 08

Credits: 3 ECTS



Competences

Competences of the degree

- Development of logical reasoning in politics.
- Capacity to analyze and synthesize issues in political science and government.

Competences of the subject

- Acquire theoretical and applied knowledge of basic methods and concepts in political science analysis.
- General knowledge of how democracies and autocracies work, given their structure.
- Basic knowledge about the role of government in a modern state.
- Understand a set of basic concepts in political theory.
- Carry out political analysis in a rigorous way.
- Discuss and develop real world examples.

Learning results

- The student passes the final exam in which the subjects' contents are evaluated.
- The student is capable of applying theoretical reasoning in a paper that analyzes a topic of his interest.

Program (Outline)

Chapter 1: Politics as a Science

Chapter 2: Modern Political Ideologies

Chapter 3: The Modern State

Chapter 4: Authoritarianism and Democracy

Chapter 5: Elections

Chapter 6: International Politics

Assessment

Evaluation

- Grade composition
 - *Final exam:* 40%
 - *Essay:* 40%



- *Contributions in class*: 20%
- Theoretical lectures are imparted and compulsory! The *final exam* is exclusively based on these lectures.
- The essay is to be written on a topic chosen by the student with a maximum of 4.000 words. A list of topics will be made available. The essay must employ the analytical tools or concepts explained in class. The ethical standards of a scientific working style apply.
 - [Citation style for papers](#)
- *Contributions in class* are evaluated with 2 points towards the final mark. Students are expected to actively participate in the debates and prepare the assigned texts to discuss them in class.

Final Exam: 08.05, 16:00 - 19:00, Aula 4

Essay hand-in: 03.04

Bibliography

Bibliography

Shively, Phillips (2013) *Power and Choice*, McGraw Hill, 13th edition. [Find it in the Library](#)

Other Bibliography

TBA

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours

Professor: Martin Rode (martinrode@unav.es)

Office: 2070 (2nd floor, hilera, Edificio Amigos)

Office Hours: Thursday 11:00 - 13:00, (or make an appointment by email)



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Political Communication and New Media
(F.Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Objetivos

Political Communication and New Media (F.Económicas)

OBJETIVOS

- Comprender el impacto que las nuevas tecnologías tienen sobre la comunicación.
- Conocer las consecuencias de esta transformación profunda: las nuevas reglas de la comunicación

CONTENIDOS

- La comunicación digital y sus condicionantes antropológicos.
- Implicaciones sociales de la comunicación digital
- Las reglas de la comunicación digital.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Sentar las bases de la comunicación online
- Aplicación práctica a la comunicación pública, los partidos políticos y las campañas electorales.

PROFESORES:

Rafa Rubio rafarubio@gmail.com y Carmen Beatriz Fernández,
carmenbeat@datastrategia.com

[PROGRAMA DEL CURSO](#)

Programa

Descargar el [programa completo](#)

Contenido de la asignatura
Temario



<p>Clase 1 12/09/2016</p>	<p>Introducción La nueva comunicación El impacto de los nuevos medios y sus implicaciones antropológicas:</p> <ul style="list-style-type: none">• El homovidens (impactos visuales y el predominio de la imagen sobre la razón): Babby Bommers y Generación X;• El homodigital y la Generación de los Milenials. <p><u>Video:</u> Cap 1 de Black Mirror <u>Práctica:</u> Investiga la identidad digital de tu compañer@</p>
<p>Clase 2 19/09/2016</p>	<p>Los fundamentos de la opinión pública:</p> <ul style="list-style-type: none">• Elementos básicos de la opinión pública.• El espacio de la opinión pública: el espacio público.• El papel de los medios de comunicación en el espacio público.• Formación, funciones y manifestación de la opinión pública.• Proceso de formación de la opinión pública.• Medios de comunicación y manipulación.• Funciones de la opinión pública.• Formas de manifestación de la opinión pública.• Principales teorías de la opinión pública: las aportaciones de Lippmann, Habermas, Dewey, Luhmann y Noelle-Neuman. <p><u>Lecturas obligatorias:</u> Rospir: Introducción a la comunicación política, cap 1 Lakoff: No pienses en un elefante, cap 1</p>
<p>Clase 3 26/09/2016</p>	<p>Comunicación y Poder</p> <ul style="list-style-type: none">• La comunicación y las formas del poder:



	<p>ejército, territorio, prestigio... (soft power: el poder transversal)</p> <ul style="list-style-type: none">• La Sociedad en red: transparencia, colaboración y participación.• Nuevos protagonistas de la democracia: Ciudadanos, Ongs, empresas, asociaciones, multinacionales, multilaterales, fundaciones, think tanks... y otros "grupos de presión".• Nuevas estructuras de poder: La integración de instituciones no gubernamentales en los organismos de gobierno nacionales e internacionales• Nuevas estructuras sociales la opinión pública y el poder del ciudadano) <p><u>Lecturas obligatorias:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Yes, we can (2008)• Ivanna Trump en la Convención Republicana (2016) <p>Caso 1: discurso político de lanzamiento</p> <p>Contribuir al Playlist https://www.youtube.com/playlist?list=PLYILZMYTgxsK9SS7QMuvw2ZpBoBnRbUzY&iact=j-PbvBL1NRDUV6vqomMq4NIWKxAMHA</p>
3/10/2016	OJO: NO HABRA CLASES EL LUNES 3/10
Clase 4 10/10/2016	<p>Introducción a la comunicación política.</p> <ul style="list-style-type: none">• Evolución de la comunicación política: mediocracia, teledemocracia y ciberdemocracia.• La comunicación como herramienta de venta (Publicidad y propaganda)• Cultura intelectual: Palabras que funcionan y el framing• Cultura Emocional: Contar historias, la política de las emociones• Cultura relacional: La movilización ciudadana ¿Política 2.0?



	<ul style="list-style-type: none">• ¿Existe la comunicación digital?<ol style="list-style-type: none">1. La comunicación como conversación.2. La comunicación como espectáculo (homoludens)3. Un mundo transparente, ¿Demasiada información?• Nuevas herramientas de la comunicación. <p><u>Lectura obligatoria:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• NDI Manual• Napolitan: 100 cosas que he aprendido <p>Caso 2: la entrevista política</p> <p>Contribuir al Playlist https://www.youtube.com/playlist?list=PLYILZMYTgxsK9SS7QMuvw2ZpBoBnRbUzY</p>
Clase 5 17/10/2016	<p>Comunicación de crisis Caso 3: Simulación de Crisis</p> <p><u>Lecturas obligatorias:</u> Caso Miguel Angel Rodríguez</p> <p>Contribuir al PlayList https://www.youtube.com/playlist?list=PLYILZMYTgxsK9SS7QMuvw2ZpBoBnRbUzY</p>
Clase 6 24/10/2016	<p>Comunicación on-line</p> <ul style="list-style-type: none">• Sesión práctica: dinámica de media training (15%) <p><u>Lecturas obligatorias:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Carmen Beatriz Fernández: El caso Kony: Redefiniendo el patrón de éxito viral• Caso Harvard YouTube <p>Caso 4: YouTube</p>



<p>Clase 7 31/10/2016</p>	<p>Comunicación electoral La comunicación en campañas electorales Estrategia política y comunicación <u>Lecturas obligatorias:</u> <ul style="list-style-type: none">• Pippa Norris: The evolution of election campaigning• Harris: How Obama data scientists build a volunteer army in FaceBook?Obama secret´s weapon Contribuir al PlayList https://www.youtube.com/playlist?list=PLYILZMYTgxsK9SS7QMuvw2ZpBoBnRbUzY</p>
<p>Clase 8 07/11/2016</p>	<p>Movilización, lobby y Acción Política Claves de la acción comunitaria Inteligencia colectiva Comunidades <u>Lecturas obligatorias:</u> El lobby, una guía practica, Udimá Rafa Rubio: Introducción al lobby Caso 5: Debate político Contribuir al Playlist https://www.youtube.com/playlist?list=PLYILZMYTgxsK9SS7QMuvw2ZpBoBnRbUzY</p>
<p>Clase 9 14/11/2016</p>	<p>Ciudades y países también comunican.... <ul style="list-style-type: none">• La comunicación de los países: diplomacia pública.• Marca país• La comunicación de las ciudades (Teresa Laporte, Bilbao, Valencia...) <u>Lecturas obligatorias:</u> Rafa Rubio: Marca España Fernández, Menéndez: marca Venezuela Manfredi: diplomacia publica Contribuir al Playlist https://www.youtube.com/playlist?list=P</p>



<p>Clase 10 21/11/2015</p>	<p>LYILZMYTgxsK9SS7QMuvw2ZpBoBnRbUzY</p> <p>La imagen de las instituciones</p> <ul style="list-style-type: none">• La comunicación como herramienta de reputación (Relaciones públicas)• La comunicación como herramienta de gestión.• La comunicación como herramienta de poder (la comunicación pública)• Estrategias de comunicación: <ul style="list-style-type: none">• Objetivos de comunicación:<ol style="list-style-type: none">1. Información2. Conversación3. Comunidad/Acción <p><u>Lectura obligatoria:</u> Ma José Canel y Karen Sanders: "Para estudiar la comunicación de los gobiernos"</p> <p>Caso 6: producción de un spot político (MAX 1 minuto)</p> <p>Invitado: Marcelino Miyares, presidenciales USA</p>
--------------------------------	---



Universidad
de Navarra

Asignatura: Political Dialogue in Free Societies (F.Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/poldialogueeconom/>

Political Dialogue in Free Societies (F.Económicas)

Edite el contenido aquí

Competencias

Edite el contenido aquí

Programa

Edite su contenido aquí

Actividades formativas

Edite el contenido aquí

Evaluación

Edite el contenido aquí

Bibliografía y recursos

Edite el contenido aquí

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Hola a tod@s:

Aquí os dejo las diapositivas que hemos visto a lo largo del curso, en 6 bloques diferentes

Confío en que os sean útiles



Universidad
de Navarra

Asignatura: Principles of Macroeconomics A (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/pmacroeconomAeconom/>

Principles of Macroeconomics A (F. ECONÓMICAS)

Course name: PRINCIPLES OF MACROECONOMICS

Course description:

The objective of the course is to introduce the basic concepts and tools used in macroeconomic analysis. In this course the student will learn how to use and compare different economic models to analyse and understand current economic issues. The course studies the functioning of the aggregate economy both in the long run and in the short run, and covers many of the issues that dominate the theoretical and political debate: unemployment, inflation, growth, etc.

Degree: Degree in Economics & Degree in Management

Department: Economics

Instructor: Mirko Abbritti (mabbritti@unav.es)

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General competences (Management and Economics)

GC1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.



GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

Specific competences (Economics)

SC1. Thoroughly understanding the fundamental concepts and methods of economic theory.

Specific competences (Management)

SC14. Understanding the influence of the economic context on business activities.

SC20. Defending personal ideas on economic issues with astute and sound arguments.

Program

Part 1: Introduction

Part 2: The Data in Macroeconomics

1. Measuring a Nation's Income

- The Economy's Income and Expenditure
- How to Measure Gross Domestic product (GDP)
- The Components of GDP
- Real versus Nominal variables

2. Measuring the Cost of Living

- The Consumer Price Index
- Inflation

Part 3: The Real Economy in the Long-Run



4. Production and Growth

- Economic Growth around the World
- Productivity: Role and Determinants
- How to Foster Economic Growth

5. The Financial System

- Financial Institutions
- Saving and Investment in the National Accounts
- The Basic Tools of Finance

6. Unemployment

- How to Measure Unemployment?
- Why is there Unemployment?
- Alternative Theories

Part 4: Money and Prices in the Long-Run

7. The Monetary System

- What is Money?
- Central Banks, Commercial Banks and Monetary Policy

8. Inflation: Causes and Costs



- What Causes Inflation: the Classical Theory of Inflation
- Costs and Benefits of Inflation

Part 5: The Macroeconomics of Open Economies

9. Open Economy Macroeconomics

- The International Flows of Goods and Capital
- The Prices for International Transactions: Real and Nominal Exchange Rates
- Theories of Exchange Rate Determination

Part 6: Short Run Economic Fluctuations

10. Aggregate Demand and Supply

- Key Facts about Economic Fluctuations
- Explaining Short-Run Economic Fluctuations
- The Aggregate Demand Curve
- The Aggregate Supply Curve
- What Causes Recessions?

11. Influence of Economic Policy on Aggregate Demand

- Monetary Policy
- Fiscal Policy

12. The Short-Run Trade-off between Inflation and Unemployment: The Phillips Curve



- The Phillips Curve
- The Role of Expectations
- The Role of Supply Shocks
- The Cost of Reducing Inflation

Educational activities

EA1. On-campus classes

EA2. Supervised projects (independently and in groups)

EA3. Tutorials

EA4. Individual Study

EA5. Assessment

Assessment

The final grade for the course is calculated on the basis of

- Two 30 minutes partial exams (10% of the grade each) - SA2
- A one-hour midterm exam (30%) - SA3
- A two-hours final exam (50%) - SA4
- Bonus point: class participation and problem set corrections (10%) - SA1 and SA2

The grade of the retake exam is calculated as follows:

- Class participaton and partial tests: 30% - SA1, SA2 and SA3
- Retake-exam: 70%. - SA4

Bibliography and Resources

Main Reference:

Mankiw, G. and Taylor, M.P: Economics, Cengage learning, 2nd edition [Find it in the Library](#)

Complementary References:

Bernanke, B. and Frank, R: Principles of Economics, McGraw-Hill, 3rd edition [Find it in the Library](#)

Krugman, P. and Wells, R.: Macroeconomics, Worth Publishers, 3rd edition. [Find it in the Library](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@



Universidad
de Navarra

Asignatura: Principles of Microeconomics A (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/pmicroeconomAeconom/>

Principles of Microeconomics A (F. ECONÓMICAS)

“Principles of Microeconomics” is your first contact with economic theory. Therefore, it forms the basis on which your future studies of Microeconomics, and to a lesser extent of Macroeconomics build. In this course you will understand how economists perceive and study the reality that surrounds them. In particular, you will study in a rigorous and mathematical way the decisions taken by individuals and the interaction of individuals and firms in markets.

6 ECTS (European Credit Transfer System)

Departament: Economics

Faculty: Economics and Management

Degrees: Economics and Business Management

Course: 1st (Economics, Management, Governance and Economics)

Basic subject

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC1. Students should demonstrate knowledge and understanding of the subject area based on a general secondary school education. They should have a general level that is well supported by advanced texts, but that also encompasses aspects that suggest knowledge of the leading edge of their field of study.

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake



higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

Specific Competencies (Economics)

SC1. Thoroughly understanding the fundamental concepts and methods of economic theory.

SC3. Reaching conclusions relevant to economic policy based on real information.

SC5. Handling the concepts, theories and models necessary to form firm opinions about the economic context.

Specific Competencies (Management)

SC14. Understanding the influence of the economic context on business activities.

SC20. Understanding the basics of economic theory and the economic environment.

Programme

I. Introduction

Chapter 1: Economic principles **Ch1**

Chapter 2: Think like an economist **Ch1**

II. Working of Markets

Chapter 3: Demand, supply and prices **Ch2**

Chapter 4: Elasticity **Ch4, pg. 111-120**

Chapter 5: Economic regulation **Appendix 2, pg. 47-52**

Chapter 6: Market and economic welfare **Ch5, pg. 144-147**

Chapter 7: Market Failure **Ch16, 17**

III. Consumer Theory



Chapter 8: Consumer Theory **Ch3, 4 (Ch7, 8 for a deeper understanding and some criticism)**

IV. Producer Theory (and basic introduction to Game Theory)

Chapter 9: Cost function **Ch9, 10**

Chapter 10: Perfectly competitive markets **Ch11**

Chapter 11: Monopoly **Ch12**

Chapter 12: Oligopoly **Ch13, pg. 414-433**

Note: The literature references refer to the Frank book.

Assessment, Educational Activities, Bibliography

Evaluation (mark out of 10)

- Ordinary examination date:

Final exam: 50%

Partial exam: 30%

Continuous evaluation: 20% mini-exams and *contribution in class**

- Extraordinary examination date:

Final exam: 60%

Partial exam: 30%

Continuous evaluation: 10% mini-exams and *contribution in class**

- Two mini-exams, partial and final exam: see “important dates” in ADI.
- **Contribution in class*: the best around 5 students in each group receive a bonus of 0.5 points towards the final mark. A student qualifies for this bonus based on contribution in class and on Problem Set exercises elaborated at home.
- The final exam consists of two parts: the first and longer one contains questions that mainly require mathematical or graphical solutions. The second part consists of multiple choice questions.
- The mid-term and mini-exams are similar to the final exam but shorter. In the mini-exams there are no multiple choice questions.
- The mathematical exam questions are based on problem sets *two to five* which



the student is elaborating by himself during the semester. A student can find copies in ADI of last year's final and mid-term exam. While solutions will not be provided in ADI, the students are invited to ask their doubts about the solutions to these questions during office hours.

- Problem Sets, the mini and partial exams are solved in practical classes.
- The duration of the final exam is 75 minutes and that of the mid-term exam 50 minutes.

Educational Activities

Theoretical and practical classes are imparted and are compulsory. The students attend and actively participate in theoretical classes. The students prepare problem sets and solve them in practical classes. This is part of the contribution in class grade they receive. An exhaustive timetable scheduling both types of classes is available in the link "Cronograma - Timetable" and "Important Dates".

Recommended Bibliography

Frank, Robert (2010) *Microeconomics and Behavior*, McGraw Hill, 8th edition. [Find it in the Library](#)

-

@X@buscador_unika.obtener@X@

Other Bibliography

Bernanke, Ben and Robert Frank (2008) *Principles of Economics*. McGraw Hill, 4th edition. [Find it in the Library](#)

Varian, Hal R. (2002) *Intermediate Microeconomics*, W. W. Norton & Company, 6th edition. [Find it in the Library](#)

Important Dates

All students:

Partial Exam: October 25th (during class)

Final Exam: December 5th, 16:00-17:15, Lecture Room (Aula) 11

Exam Revision: January 10th and 11th in the afternoon, please book a slot under "Professor and Office Hours"

Final Re-Take Exam: June 12th, 10:30-11:45



Miniexam 1: October 4th (during class)

Miniexam 2: November 15th (during class)

CHANGE OF CLASSES: On Tuesday, November 22nd there will be an extra class in Aula 10 of Amigos Building from 16-18. Therefore, the class scheduled for Wednesday, November 30th will be cancelled.

OFFICE HOURS AT THE END OF NOVEMBER: Please be aware that the last regular office hours will take place on Wednesday, November 23rd from 15:00-18:00 after booking a slot in Google Docs. Due to the recovery class on November 22nd, there will be no office hours that day and neither in the following week given that November 29th is a holiday.

Regular theoretical and applied classes are scheduled: a detailed schedule is available under "Cronograma".

Cronograma - Timetable of Educational Activities

		Lecture Hrs.	Chapter	Problem Set Hrs.	Activity	Study Hrs. (theory)	Preparation Hrs. (PS / Exams)	STUDENT
Week 1		2	1; 2	0		3		5
Week 2		4	2; 3	0		3PS 1	3	10
Week 3		4	4; 5	0		3 ^{PS 1;} ₂	3	10
Week 4		2	5; 6	2	PS 1	3PS 2	3	10
Week 5	Mini ex 1	2	6; 7	2	PS 2	3PS 3	3	10
Week 6		4	8	0		3PS 3	5	12
Week 7		2	8	2	PS 3	3 ^{Partial Exam}	5	12
Week 8		0	8	2	PS 4 & Partial	3PS 4	3	8
	Parti	2						2



	al	Exa	m					
Week 9	4	9	0		3PS 4	3	10	
Week 10	2	9;10	2	PS 4	3PS 5	3	10	
Week 11	2	10	2	PS 5	3PS 5	3	10	
Week 12	4	11; 12	0		3 Final exam	3	10	
Week 13	2	12	2	PS 5	0 Final exam	10	14	
Week 14	2		0		0 Final exam	13	15	
Final Exam	2							2
150	40		14		36	60	150	

Professor and Office Hours

Responsible Professor: Markus Kinateder (mkinateder@unav.es)

Office: 2550 (2nd floor, tower, Amigos Building)

Office Hours: tba



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Proyecto Integrado I: Proyecto social (1º curso de
ELG)**

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/printegecon1/>

Proyecto Integrado I

Proyecto Social

“Life’s most persistent and urgent question is, what are you doing for others?”

-Martin Luther King, Jr.

El mundo actual precisa de modelos dinámicos y flexibles que permitan ser alimentados permanentemente a través del aprendizaje y de la formación. El trabajar por proyectos entra dentro de esta dinámica al tener un equipo de profesionales de distintas especialidades que se disponen a trabajar para conseguir una misma meta.

El objetivo de este proyecto es que el alumno desarrolle herramientas indispensables hoy en día como el trabajo en equipo, resolución de conflictos y administración de tiempos, mientras se busca un generar impacto en la cotidianidad de los sectores más necesitados de la sociedad.

Aspectos como la creatividad, habilidades de comunicación y la toma de decisiones serán fomentadas a lo largo del proyecto ya que los alumnos, por su cuenta deberán definir los ejes fundamentales que darán firmeza e identidad al proyecto.

Planificación

Motivación

Liderazgo



Creatividad

Ya que el trabajo en equipo es la metodología por excelencia en el trabajo por proyectos. Durante el primer año de carrera, los alumnos deberán trabajar de manera conjunta para sacar adelante un proyecto de tipo social. Es muy importante para que los objetivos sean alcanzados de una forma óptima, por lo que el alumno contará con sesiones de seguimiento periódicas y voluntarias en las que recibirá retroalimentación por parte de asesores como de sus compañeros de clase.

Competencias

Edite el contenido aquí

Programa

Edite su contenido aquí

Actividades formativas

Edite el contenido aquí

Evaluación

Edite el contenido aquí

Bibliografía y recursos

En esta sección se pueden encontrar ejemplos de proyectos realizados por los alumnos de ELG.

a

<https://3gunav.wordpress.com/>

<http://www.stagesproject.com/>



Universidad
de Navarra

Proyectos que iniciaron con el fin académico pero que los alumnos han decidido mantener con vida ayudando a los más sectores más necesitados de la sociedad.

Horarios de atención

Edite el contenido aquí