



Universidad
de Navarra

Asignatura: Core - Business Ethics A (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/businessethicseconom/>

Core - Business Ethics A (F. Económicas)

COURSE DESCRIPTION:

Business ethics almost always hits the headlines in the wake of scandals, but hardly ever when entrepreneurs and managers do good deeds. These are often met with a skepticism difficult to eradicate for, given the profit motive, such stories are just “too good to be true”. Why so? After a short introduction to the origins and development of business ethics, this course will present a more constructive approach based on the notion of “moral capital” or virtue. We shall also explain how the firm, through the proper ethical perspective, could actually be a potent force toward attaining the common good of society

Professor: Alejo José G. Sison

Credits (ECTS): 3

Competencies



Basic Competencies (Management and Economics)

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC7. Knowing the different settings in which work is done: circumstances and markets, as well as historic, legal and humanistic contexts.

Specific Competencies (Economics)

SC8. Being aware of ethical dimensions of professional activity.

SC21. Coherently forming and expressing personal opinions verbally and in written documents.

Specific Competencies (Management)

SC13. Analyzing the ethical questions involved in making business decisions.

Program

A. Introduction. Business ethics: State of the art

1. Ethics and the market
2. History of business ethics. Shareholder Theory. Corporate Social Responsibility (CSR). Stakeholder Theory.
3. Opportunities and challenges. Globalization. Markets and the State. Managing ethics in organizations.

B. Developing moral capital (from "The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters" by Alejo José G. Sison)

1. Understanding labor. From manpower to social capital. Capitalizing labor. Socializing capital. Case: 9-11 from an airport screener's viewpoint
2. Moral capital and leadership. Virtue as moral capital. Leadership: character or charisma? Case: Enron. Pride comes before the fall.
3. Actions, moral capital's basic currency. Constructing Harry. Cases: The Ford-Firestone finger-pointing exercise. My brother's keeper: Howard Lutnick of Cantor Fitzgerald.



4. Habits, moral capital's compound interest. Habits: higher, faster stronger. Working capital. Cases: Microsoft's mantra –extend, embrace and extinguish
5. Character, moral capital's investment bond. The legacy of character. Case: The parting of the HP way.
6. Lifestyles and moral capital estates. Lifestyle choice and moral capital estate planning. Cases: Andersen: no fairy tale ending. Neutralizing "Neutron Jack".

C. The nature of the firm, corporate governance and the common good (selected chapters from "Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective" by Alejo José G. Sison)

1. Business "common sense". Gaining ground toward a new theory of the firm. Case: Tasubinsa
2. Corporate governance and the common good. Case: IDOM Engineering Consultancy

Educational Activities

- Lectures: 12 hrs. Basic concepts and issues of the syllabus are explained. (Objectives 1-2).
- Class discussions and presentations: 15 hrs. Students should be prepared to respond to questions pertaining to each lesson as indicated in ADI. They should be able to make presentations on assigned topics. (Objectives 3-5, 7-8).
- Video: 3 hrs. (Objectives 1-5, 9)
- Class preparation: 20 hrs. Students are to prepare written and oral reports. (Objectives 8-9).
- Study: 20 hrs. 45 mins. Students are to prepare for the final exam. (Objective 6).
- Tutorials: 15 mins. Students are to consult the professor regarding their performance in the subject. (Objectives 1-9).
- Exams: 4 hrs. Students are to take the final exam. (Objective 9).

Work Plan:

Week 1: General course introduction and introduction to Part A Business ethics: State of the art. Read Sison, Alejo José G. "[Integrated Risk Management and Global Business Ethics](#)", [Business Ethics: A European Review](#) (Oxford: Blackwell Publishers), 9 (4), October 2000, 288-295 and prepare for class discussion. View "Orange & Rockland" video.

Weeks 2-3: Read Chapter 1. "Understanding labor. From manpower to social capital. Capitalizing labor. Socializing capital. Case: 9-11 from an airport screener's viewpoint" (from Sison, Alejo José G. [The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters](#), Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003) and prepare for class discussion. View "The corporation" during break-outs.



Weeks 4-5: Read Chapter 2. “Moral capital and leadership. Virtue as moral capital. Leadership: character or charisma? Case: Enron. Pride comes before the fall” (from Sison, Alejo José G. The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003) and prepare for class discussion.

Weeks 6-7: Read Chapter 3. “Actions, moral capital’s basic currency. Constructing Harry. Cases: The Ford-Fireston finger-pointing exercise. My brother’s keeper: Howard Lutnick of Cantor Fitzgerald” (from Sison, Alejo José G. The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003) and prepare for class discussion.

Weeks 8-9: Read Chapter 4. “Habits, moral capital’s compound interest. Habits: higher, faster stronger. Working capital. Cases: Microsoft’s mantra –extend, embrace and extinguish” (from Sison, Alejo José G. The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003) and prepare for class discussion.

Weeks 10-11: Read Chapter 5. “Character, moral capital’s investment bond. The legacy of character. Case: The parting of the HP way” and prepare for class discussion” (from Sison, Alejo José G. The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003) and prepare for class discussion.

Weeks 12-13: Read Chapter 6. “Lifestyles and moral capital estates. Lifestyle choice and moral capital estate planning. Cases: Andersen: no fairy tale ending. Neutralizing “Neutron Jack” (from Sison, Alejo José G. The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003) and prepare for class discussion. Deadline for submission of 2 written reports on “The corporation” and “The story of stuff”.

Weeks 14-15: Read Chapters 1, “Changing conventional wisdom: the firm is not a money-making machine” and 7, “The Associational Commitment at IDOM Engineering Consultancy” (from Sison, Alejo José G. Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2008) and prepare for class discussion. Also read Sison, Alejo José G. and Fontrodona, Joan. “The Common Good of the Firm in the Aristotelian-Thomistic Tradition”, 1st IESE Conference, “Humanizing the Firm & Management Profession”, Barcelona, IESE Business School, June 30-July 2, 2008. (http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1295194).

Assessment



The final exam accounts for 50% of the grade, attendance and participation in class discussions, 30%, the oral presentation and the written report, 20%. For the written report (15-20 pp, double-spaced, New Times Romas 12 pt font), you may choose any of the following topics which could be found in corresponding folders on the webpage: The corporation, business education and ethics, capitalism and markets, clean clothes campaign, working on happiness. Half of the report will be a summary of the articles, half, personal reflection and critique.

If the special June exam is the only basis for the final grade, a result of 8/10 is needed to pass (i.e., a 5 as a final grade).

The use of cellphones, tablets (iPads) and laptops is prohibited in class. Notes are to be taken by hand.

Bibliography and resources

Achbar, Mark and Abbott, Jennifer (directors). The Corporation (dvd). 2004 (<http://www.thecorporation.com>). [Localízalo en la Biblioteca](#)

Leonard, Annie. The story of stuff (film). 2009 (<http://www.storyofstuff.com>). For purposes of contrast, please also view Story of stuff. The critique(<http://www.youtube.com/watch?v=c5uJgG05xUY>).

Sison, Alejo José G. "[Integrated Risk Management and Global Business Ethics](#)", Business Ethics: A European Review (Oxford: Blackwell Publishers), 9 (4), October 2000, 288-295. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sison, Alejo José G. and Fontrodona, Joan. "The Common Good of the Firm in the Aristotelian-Thomistic Tradition", [1st IESE Conference, "Humanizing the Firm & Management Profession", Barcelona, IESE Business School, June 30-July 2, 2008.](#) (http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1295194)

Sison, Alejo José G. (2015): Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition. Cambridge: Cambridge University Press, 301 pp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours

By appointment (ajsison@unav.es) at room 2040, Amigos Bldg.

E-mail policy: Queries should be brief and ideally, answerable by a "yes" or "no". Beyond that, request for an appointment. Do not expect responses outside office hours, during week-ends or holidays.



Universidad
de Navarra

Questions about class schedules, exam dates and venues should be clarified by visiting the corresponding webpages. The professor reserves the right to answer these and other requests for information that have already been explained in class.

Others



**Asignatura: Core - Classic Characters in English and American
Literature (Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentation

<http://www.unav.edu/asignatura/ccenamlitecon/>

Core - Classic Characters in English and American Literature (Económicas)

CLASSIC CHARACTERS IN ENGLISH AND AMERICAN LITERATURE

(Claves culturales)

3 ECTS

2nd Semester

ROOM 7, CIENCIAS SOCIALES

Thursdays, 12:00-13:30

Prof. Dra. Rosalia Baena (rbaena@unav.es)

Skills and Competences

CONTENT:

To be familiar with the cultural impact of major literary works in English

To get to know the basic critical concepts in order to read a literary work

To be aware of contemporary criticism on ethics and literature

SKILLS AND COMPETENCES:

To be able to develop a critical reading of literature in English

To get a sense of the moral dimension of literary works. To be able to gather personal teachings from major literary works

To improve oral and written skills in English

Programme & Required Readings

I. What is literature? An introduction to literature, ethics and emotions.

II. Mary Shelley's *Frankenstein or the Modern Prometheus*, and the limits of modern science.



III. American short stories and the woman question. Kate Chopin's "The Story of an Hour" and William Faulkner's "A Rose for Emily".

IV. On race and human rights. *To Kill a Mockingbird* by Harper Lee.

V. Economy and politics in Jonathan Swift's "A Modest Proposal".

VI. Colonialism and its aftermath. George Orwell's "Shooting and Elephant". Nadine Gordimer's "The Ultimate Safari".

VII. Samuel Becket's *Waiting for Godot* and existentialism.

Class Schedule

Students should read the required readings before each class, since we will hold class discussions of those texts.

Week 1 (12.I.2017)

Introduction to the course

What is literature? An introduction to literature, ethics and emotions

Week 2 (19.I.2017)

Deadline: argumentative essay. "Is Literature useful?"

Narrative elements: genre, voice and vision, setting, characters, time

Kate Chopin's "The Story of an Hour"

Week 3 (26.I.2017)

William Faulkner's "A Rose for Emily"

Week 4 (2.II.2017)

(reading test) Mary Shelley's *Frankenstein or the Modern Prometheus*

Week 5 (9.II.2017)

Mary Shelley's *Frankenstein or the Modern Prometheus*

Week 6 (16.II.2017)



Jonathan Swift's "A Modest Proposal"

Week 7 (23.II.2017)

H.G. Wells' "The Country of the Blind"

Week 8 (2.III.2017)

(reading test) *Waiting for Godot* by Samuel Beckett

Week 9 (9.II.2017)

Waiting for Godot by Samuel Beckett

Week 10 (16.III.2017)

George Orwell's "Shooting and Elephant" and Nadine Gordimer's "The Ultimate Safari"

Week 11 (23.III.2017)

Narrative film analysis (to be announced)

Week 12 (30.III.2017)

Narrative film analysis (to be announced)

Week 13 (6.IV.2017)

To Kill a Mockingbird by Harper Lee

DEADLINE: Final essay (check Assessment for further details)

EASTER BREAK

Week 14 (20.IV.2017)

(reading test) *To Kill a Mockingbird* by Harper Lee

Week 15 (27.IV.2017)

Final exam (another option in the exam period in May)

Assessment

-In-class papers: 20% final mark (day 1, first argumentative essay and reading tests)



-In-class participation: 10%

-Final essay: 20% (check "ESSAY WRITING" for further information on the final essay)

-Exam: 50%

**Extra marks may be given with blog entries published before Easter break (check Blog section) and also for those who attend the course offered in the Writing Center on Academic Writing. More info in <http://www.unav.edu/organizacion/smetodointerfac/>

Further reading

Booth, Wayne. *The Company We Keep: an Ethics of Fiction*. Berkeley: U of California P, 1988. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Hogan, Patrick Colm. *What Literature Teaches Us about Emotions*. Cambridge: Cambridge UP, 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Kreiwirth, Martin. "Merely telling stories?: Narrative and Knowledge in the Human Sciences." *Poetics Today* 21. 2 (2000): 293-318. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Llano, Alejandro. "Dimensión ética del discurso narrativo." *Análisis del discurso: lengua, cultura, valores*. Ed. Manuel Casado et al. Madrid: Arco Libros, 2006. 31-42. [Localízalo en la Biblioteca](#)

The Norton Anthology of English Literature. The Major Authors. 9th Edition. General Editor: M.H. Abrahams, New York, Norton, 2013. [Localízalo en la Biblioteca](#)

The Norton Anthology of American Literature. 8th Edition. New York: Norton, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Nussbaum, Martha. *Love's Knowledge: Essays on Philosophy and Literature*. New York: Oxford UP, 1990. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Petterson, Anders. *Verbal Art. A Philosophy of Literature and Literary Experience*. Montreal: McGill-Queen's University Press, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Riessman, Catherine Kohler. *Narrative Methods for the Human Sciences*. Los Angeles: Sage Publications, 2008. [Localízalo en la Biblioteca](#)

The Short Oxford History of English Literature. 2nd Edition. Oxford: Oxford Clarendon Press, 2000. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Taylor, Charles. *Sources of the Self: the Making of the Modern Identity*. Cambridge: Cambridge UP, 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Office Hours

By appointment



Universidad
de Navarra

rbaena@unav.es



Asignatura: Core - Claves del pensamiento actual A (Econom)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

DATOS

Core - Claves del pensamiento actual A (Econom)

Profesor Jaime Aurell

- Asesoramiento: Despacho 2130. Segundo Piso Bibliotecas, Departamento de Historia: saurell@unav.es
- Horario: Jueves, 12-14h,
- Lugar : Aula 16. Edificio Amigos.
- Créditos (ECTS): 3

La asignatura *Claves del pensamiento actual* pretende realizar un repaso histórico de los principales valores de Occidente para que los estudiantes puedan localizar bien de donde han surgido las ideas que hoy día influyen más en su propio contexto. Este conocimiento les permitirá analizar esas ideas y los valores que les envuelven con un sano espíritu crítico, para ir formándose ellos mismos su propio criterio, sobre todo en las cuestiones que tienen más influjo en la sociedad y en el comportamiento de sus ciudadanos. La asignatura proporciona también a los estudiantes las capacidades precisas no sólo en contenidos sino también en la adquisición de un sano espíritu crítico para el futuro desarrollo de su profesión. Por fin, otro objetivo de la asignatura es impartir una formación introductoria a los conceptos fundamentales de historia intelectual y de las ideas, y de su evolución y transformación a lo largo de las diferentes épocas históricas.

OBJETIVOS

La asignatura “Claves del Mundo Actual” tiene como objetivo analizar el nacimiento, desarrollo y expansión de las principales ideas desarrolladas a lo largo de la historia, con la intención de reflexionar sobre cómo han llegado hasta nosotros, y las que están influyendo con mayor intensidad en la actualidad. Aunque se realizará una aproximación global, se analizarán con mayor detenimiento aquellos conceptos que haya influido más en el desarrollo de las ideas económicas como el liberalismo, el capitalismo o el marxismo.

El programa tiene dos partes claramente diferenciadas: (1) Los fundamentos históricos, en los que se reflexiona sobre los principales focos de divulgación de ideas (Jerusalén, Atenas y Roma; la expansión del cristianismo; el espíritu del mundo medieval; y la emergencia de los valores “modernos” como el estado, el capitalismo y el liberalismo. (2) La consolidación de algunas de esas ideas (como la



globalización, el liberalismo, o la democracia) en las sociedades contemporáneas y sus consecuencias en la teoría y la práctica económica.

Esta asignatura tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes de la facultad de Económicas las capacidades precisas no sólo en contenidos sino también en la adquisición de un sano espíritu crítico para el futuro desarrollo de su profesión, sobre todo a través de la reflexión de los aspectos históricos y sociológicos del mundo que les rodea.

METODOLOGÍA

Las diferentes actividades formativas de la asignatura se desarrollarán de la siguiente manera:

ACTIVIDADES PRESENCIALES	Horas
<i>Clases teóricas</i>	30
<i>Sesiones prácticas y seminarios</i>	4
<i>Tutorías</i>	1
<i>Sesiones de evaluación</i>	3
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
<i>Estudio personal</i>	40
Total	78

- **ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Clases teóricas: 30 horas para impartir el programa teórico de la asignatura, dos por cada uno de los temas del temario.

Sesiones prácticas: se dedicarán 4 horas a visión y comentario de dos películas de contenido relacionado con el programa de la asignatura.

Tutorías: se reserva el tiempo indicado en la tabla para realizar un seguimiento de la actividad de cada alumno así como para atender sus consultas y dudas.

- **ACTIVIDADES NO PRESENCIALES**

Estudio personal: el alumno deberá dedicar el tiempo que se señala al estudio de los contenidos de la asignatura.

TEMARIO



1. Jerusalén: religión y política.
2. Atenas: Mito y Logos.
3. Roma: la primera globalización.
4. La expansión del cristianismo.
5. La primera gran ruptura: Islam, Bizancio, Cristiandad Occidental.
6. La Edad Media: monaquismo, universidades, escolástica, nominalismo.
7. Los valores de la modernidad.
8. El estado moderno.
9. El desarrollo de la ciencia moderna.
10. La Ilustración y los valores de la Revolución Francesa.
11. Las ideologías contemporáneas: liberalismo, marxismo, fascismo.
12. Las tendencias del siglo XIX: positivismo, historicismo, nacionalismo.
13. La época de entreguerras: la crisis de la modernidad.
14. El 68': sus valores y su legado.
15. Postmodernismo, neoconservadurismo y populismo: reflexiones sobre la situación actual.

BIBLIOGRAFÍA

Mariano Fazio, *Historia de las Ideas Contemporáneas: una lectura del proceso de secularización*, Madrid, Rialp, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ernst H. Gombrich, *Breve historia del mundo*. Barcelona, Península, 2015. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Philippe Nemo, *¿Qué es Occidente?*, Madrid, Gota-Gota, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lawrence H. White, *The Clash of Economic Ideas*, Cambridge, Cambridge University Press, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)



MODO DE EVALUACIÓN

- **Sistema de evaluación:**

CONVOCATORIA ORDINARIA:

- (1) Un examen sobre el contenido de las clases, que contará el 80% de la nota.
- (2) Un breve ensayo (3-4 páginas) de reflexión personal sobre el contenido de las clases, que será presentado el día 24 de noviembre, y que contará el 20% de la nota.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

- (1) Un examen sobre el contenido de las clases, que contará el 80% de la nota.
- (2) Si ya se ha entregado el trabajo en el momento previsto, no hará falta entregarlo de nuevo.

- **Resultados (calificación final):**

De acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, los resultados obtenidos por el alumno se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9	Suspense (SS)
5,0-6,9	Aprobado (AP)
7,0-8,9	Notable (NT)
9,0-10	Sobresaliente (SB) Matrícula de Honor (MH)

La Matrícula de Honor se concede en la nota final a los estudiantes que, habiendo obtenido sobresaliente, hayan destacado tanto en aprendizaje de contenidos como en la adquisición de competencias específicas.

ASESORAMIENTO

Miércoles, 18.30-20 h., Despacho 2130, segunda planta bibliotecas.

También con cita previa: saurell@unav.es.



Asignatura: Core - Introducción al Cristianismo (EyP, Issa, Econ-grupo5)

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentación

Introducción al cristianismo

VEA ARRIBA EL POWERPOINT DE LA ASIGNATURA

Prof. Pablo Blanco Sarto, Departamento de teología sistemática, Facultad de teología

- El curso recorre los principales puntos del cristianismo en su doctrina, en los sacramentos y en la vida.
- El curso consta de 21 temas que se desarrollarán en clase en forma de seminarios.
- Siguiendo las orientaciones del Proceso de Bolonia, **la asistencia y la participación** son muy importantes.
- Las clases serán por tanto **obligatorias y evaluables**; quien no asista al 60 % de las clases no tendrá derecho al examen final de noviembre.
- Habrá tres test con un valor del 30 % de la nota; el examen final puntúa en un 70 %.
- Para los que hayan asistido a clase, habrá la posibilidad de subir nota.

Horarios de atención

Prof. Pablo Blanco Sarto, Departamento de teología sistemática, Facultad de teología (pblanco@unav.es)

Disponible de 12 a 14 en el despacho 0480, en la planta baja de Bibliotecas (parte antigua).

Bibliografía y recursos

MANUAL

Pablo Blanco, [*Gracia y gloria. Breve introducción al cristianismo*](#), Palabra, Madrid 2015. [Localízalo en la Biblioteca](#)



Aparte de los apuntes ofrecidos en esta web, existe la posibilidad de hacer un trabajo **para subir un punto** al mantener una conversación con el profesor sobre los siguientes libros:

- Juan Luis Lorda, [*Para ser cristiano*](#), Rialp, Madrid 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Pablo Blanco, [*Estética de bolsillo*](#), Palabra, Madrid 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Juan Pablo II, encíclica [*La fe y la razón*](#) (14.9.1998)
- Pablo Blanco, [*Joseph Ratzinger, una biografía*](#), Eunsa, Pamplona 2004. [Localízalo en la Biblioteca](#)
- Benedicto XVI, encíclica [*Dios es amor*](#) (25.12.2005).
- Benedicto XVI, encíclica social [*El amor en la verdad*](#) (29.6.2009).
- Papa Francisco, encíclica [*La luz de la fe*](#) (29.6.2013).
- Papa Francisco, encíclica [*La alegría de la fe*](#) (24.11.2013).
- AA. VV., [50 preguntas sobre Jesús](#)
- AA.VV., [50 preguntas sobre la fe](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Actividades formativas

Aunque se tenga un conocimiento suficiente de los textos sagrados que forman parte de esta materia como consecuencia de la formación cristiana previamente recibida, no se puede dar por supuesto que se sabe ya gran parte la asignatura. En efecto, no se trata simplemente de completar y reforzar lo que ya se sabe sino de afrontar un estudio riguroso de la materia. Esta asignatura es de teología, no de catequesis



Tareas recomendadas al alumno

- Asistir a las clases habiendo preparado previamente los puntos principales indicados en los apuntes
- Estudiar los apuntes y saber esquematizar sus principales puntos.

Distribución del tiempo

- 30 horas de clases presenciales
- 60 horas de estudio del manual
- 10 horas para la lectura de artículos y textos recomendados en la bibliografía
- 1 hora de tutoría con el profesor
- 2 horas para la realización del examen final

El curso consta de 21 temas que se desarrollarán en clase en forma de seminarios.

Siguiendo las orientaciones del Proceso de Bolonia, **la asistencia y la participación** son muy importantes.

Las clases serán por tanto obligatorias y evaluables.

Habrà pruebas -avisadas o no- en clase. El valor puede ser hasta de un punto de la nota final.

Los **apuntes** serán la trama de las preguntas del examen; las clases ofrecerán un marco de comprensión e interpretación de este texto.

El examen final contará 7 puntos del total.

Programa

Programa:

INTRODUCCIÓN

1. Ateísmo e increencia

a) Formas

b) Causas o raíces

c) Factores o itinerarios

2. El sentido religioso

3. El acceso a Dios

4. La transcendencia de Dios

5. El reto del ateísmo



I. CREACIÓN

1. Los relatos del Génesis
2. Dios creador y la Creación
3. La persona, imagen de Dios
4. El pecado original
 - a) Estado de santidad original
 - b) Pecado y esperanza en la salvación
5. La Providencia divina
6. El diálogo entre la fe y la ciencia

II. PALABRA

1. La Revelación progresiva de Dios
2. La Biblia como palabra de Dios
3. La inspiración
 - a) Biblia y ciencia
 - b) Biblia e historia
4. El canon bíblico
5. La interpretación
 - a) Tipos de crítica
 - b) Principios generales
 - c) Principios específicos

III. HISTORIA

1. El origen de Israel
 - a) Los patriarcas
 - b) Moisés y la alianza del Sinaí
2. Jueces, reyes y profetas
 - a) Israel como nación



- b) Los profetas
- 3. Destierro y restauración
 - a) El exilio de Babilonia
 - b) La restauración de Israel
- 4. Judíos, griegos y romanos
 - a) Época helenista
 - b) Grupos y tendencias del judaísmo
 - c) Bajo el dominio romano

IV. CARNE

- 1. El acceso a Jesús
 - a) Fuentes históricas
 - b) Testigos presenciales
 - c) Interpretaciones
- 2. La Encarnación
 - a) Consecuencias
 - b) Testimonios
 - c) La divinización
- 3. La predicación de Jesús
- 4. Las acciones de Jesús
- 5. La personalidad de María

V. PERSONA

- 1. Dios en la Biblia
 - a) Antiguo Testamento
 - b) Nuevo Testamento
- 2. Dios, uno y trino
 - a) Dios es uno
 - b) Dios es persona



3. La Trinidad

- a) El Padre
- b) El Hijo
- c) El Espíritu

4. Síntesis final

VI. PASCUA

1. El misterio pascual

- a) La pasión de Jesús
- b) La muerte en la cruz
- c) Resurrección y ascensión

2. ¿Qué son los sacramentos?

3. Sacramentos de iniciación

- a) Bautismo
- b) Confirmación
- c) Eucaristía

4. Sacramentos de curación

- a) Penitencia
- b) Unción de los enfermos

5. Sacramentos «sociales»

- a) Orden sacerdotal
- b) Matrimonio

VII. IGLESIA

1. Misterio y sacramento

2. Propiedades

- a) Unidad
- b) Santidad
- c) Catolicidad



d) Apostolicidad

3. Estructura

a) El sacerdocio común

b) El sacerdocio ministerial

c) El papa y los obispos

4. La misión de la Iglesia

VIII. GLORIA

1. El fin del mundo

a) Los profetas

b) Jesús

2. El destino personal

a) La resurrección de Cristo

b) Muerte y más allá

c) Parusía

3. Eternidad

a) Infierno

b) Purgatorio

c) Cielo

Evaluación

Habrán **tres exámenes parciales** muy breves con el valor de un punto, que podrán ser previamente avisados o no.

El **examen final** consistirá en el desarrollo de tres preguntas (de 2, 2 y 3 puntos, respectivamente) que recorran transversalmente la asignatura y que permitan calibrar el nivel de dominio de la materia por parte del alumno.

SOLO podrán presentarse a la primera parte del examen (tres primeras preguntas) quienes hayan asistido al menos al **80 % de las clases**.

Competencias

Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar:

- Adquirir soltura en el manejo de estos textos, fruto de un buen dominio de su estructura y contenido.



Universidad
de Navarra

- Saber comentarlos en clase y razonar adecuadamente.
- Discernir la finalidad lo que es opinable de lo que constituye la enseñanza de la Iglesia.



**Asignatura: Core - Ética de la actividad económica y
empresarial B (F. Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/eticaempresarialbecon/>

Core - Ética de la actividad económica y empresarial B (F. Económicas)

Nombre de la asignatura	Ética de la actividad económica y empresarial
Módulo	La asignatura pertenece al Módulo V: La empresa y su contexto humanístico, en la materia Pensamiento Humanístico.
Departamento, Facultad	Departamento de Empresa. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Curso	2º semestre
Duración	semestral
Aula	Por determinar
Objetivo	Esta asignatura pretende introducir al alumno en el controvertido mundo de los negocios. Con el estudio inicial del mapa de la acción humana y los principios éticos básicos, se tratarán, mediante el debate de casos prácticos, los principales dilemas éticos que surgen en la relación de la empresa con sus stakeholders internos (accionistas y trabajadores), con los externos (clientes, proveedores y sociedad), con el medio ambiente y el entorno legal.
Número de créditos ECTS	3
Numero de horas de trabajo del alumno	75 horas
Requisitos	Ninguno
Profesor que la imparte	Ignacio Ferrero Muñoz
Plan de estudios	
Tipo de asignatura	Core. Obligatoria para todos los estudiantes de Economía o Administración de Empresas
Página web de la asignatura	
Idioma en que se imparte	Español



Competencias

Objetivos básicos:

Transmitir los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal íntegro, para así poder desarrollar en un futuro próximo un trabajo profesional que integre el comportamiento ético con las otras dimensiones de la profesión, manifestación auténtica del trabajo bien hecho.

A la vez establecer un cauce de trabajo para que los alumnos aprendan –fundamentalmente unos de otros- a pensar con rigor; a tener criterio propio en cuestiones básicas para su vida; a valorar el trabajo en equipo; y a adquirir conciencia social que les permita ser en el futuro verdaderos motores del desarrollo social y económico de sus países.

Competencias transversales que el alumno debe desarrollar propias del módulo

- Desarrollo del razonamiento lógico
- Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas
- Motivación y superación
- Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo
- Capacidad de comunicación oral
- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Fomentar las capacidades de innovación y liderazgo
- Planificación de tareas y gestión del tiempo
- Puntualidad y ética en el trabajo
- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas
- Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos económicos

Competencias específicas que el alumno debe desarrollar propias de la asignatura

- Conocer la evolución del pensamiento más influyente en el ámbito socioempresarial.
- Relacionar las teorías económicas con su base filosófica.
- Profundizar en la naturaleza humana como fundamento de las interacciones en el mercado.



- Identificar la dimensión ética en las decisiones económicas.
- Resolver problemas con una sólida base ética.

Programa

INTRODUCCIÓN

Tema 1. La ética como condición de equilibrio

- I. La ética y la felicidad del ser humano
- II. La ética como condición de equilibrio
- III. Las dimensiones de la ética en la empresa

Casos: La Parábola del Sadhu.

Lecturas recomendadas: A history of business ethics.

LA ÉTICA PERSONAL

Tema 2. La ética de la acción humana

- I. Valores, virtudes y principios. El mapa de la acción humana
- II. Errores en el razonamiento moral
- III. Evaluación de la acción moral

Casos: Martha Stewart; Paul Touvier; Diamonds; BHP Billiton; Holders.

Lecturas recomendadas: Democracia y relativismo; La ley natural.

Tema 3. Temas éticos frecuentes en los negocios



- I. El clima de corrupción
- II. Los contratos
- III. Los robos o la apropiación indebida
- IV. Los secretos: información confidencial
- V. Conflictos de intereses
- VI. Delación de acciones inmorales –whistle-blowing-
- VII. Contabilidad creativa –earnings management-
- VIII. El soborno y la extorsión

Casos: Enron; Nonprofit; Buildings; Flights; Coke-Burger.

Lecturas obligatorias: Argandoña, A. “La corrupción en el sector privado”

Lecturas recomendadas: Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción de
Transparency International.

LA ÉTICA DEL MANAGEMENT EN LA EMPRESA

Tema 4. Sentido y fin de la empresa. El directivo y el gobierno corporativo

- I. El propósito de la empresa
- II. Relación entre propiedad y control en la empresa
- III. El pago de los ejecutivos. Un debate reciente
- IV. El gobierno corporativo
- V. El liderazgo directivo

Casos: Artículo de Friedman; The corporation; Hermanos de sangre; Medtronic; Wal-Mart.

Lecturas obligatorias: The Social Responsibility of Business. Milton Friedman; The good company. The Economist 2005.

Lecturas recomendadas: What's a business for?



Tema 5. Políticas éticas en la empresa. La cultura corporativa y la cultura organizacional

- I. La ética en la empresa
- II. Las políticas éticas
- III. La cultura corporativa y la cultura organizacional
- IV. El clima ético en la empresa española

Casos: Boeing; Olympus; TYCO.

Lecturas recomendadas: Melé, D. "Políticas de ética empresarial"; El clima ético de la empresa española.

LA ÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Tema 6. La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores

- I. La dignidad y dimensiones del trabajo
- II. Los fines y motivaciones del trabajo
- III. Los derechos y deberes asociados al trabajo

Casos: Cetel; New Media.

Lecturas recomendadas: Principios de Global Compact.

Tema 7. La empresa y los stakeholders externos: los consumidores

- I. El marketing y los derechos de los consumidores
- II. Ventajas para la empresa del marketing responsable



- III. La publicidad y la comunicación
- IV. Un caso particular de competencia: el dumping

Casos: Big Centers; Taking the cake; Goldstar.

Tema 8. La empresa y los stakeholders externos: Estado y Sociedad

- I. Legalidad y moralidad en los impuestos
- II. El principio de subsidiariedad
- III. La deslocalización y sus problemas morales
- IV. Soluciones creativas a la pobreza
- V. Las inversiones y el bien común

Casos: Logos (I); Hights (II); Vans vs Danone (III); Cola Life (IV); Tax free, Raxum (V).

Vídeo: Ejemplos de empresas que se comprometen con la pobreza
<http://www.businessformillenniumdevelopment.org/videoB4MD.asp>

LA ÉTICA SOCIAL

Tema 9. La Responsabilidad Social Corporativa y la ciudadanía corporativa

- I. ¿Qué se entiende por Responsabilidad Social Corporativa?
- II. Origen de la Responsabilidad Social Corporativa
- III. Argumentos a favor y en contra de la RSC
- IV. Teorías acerca de la RSC
- V. La ciudadanía corporativa
- VI. El desarrollo sostenible



Casos: Nike; Brent Spar.

Lecturas recomendadas: Del dicho al hecho; The link between competitive advantage and Corporate Social Responsibility. (Porter&Kramer, 2006); Just good business. (The Economist, 2008); Corporate citizenship. (The Economist, 2008)

Actividades formativas

La asignatura supone 3 créditos ECTS. Cada crédito ECTS corresponde con 25 horas de trabajo del alumno.

Las 75 horas de trabajo se distribuyen del siguiente modo:

- AF1. 30 horas de clases presenciales, de las cuales 10 serán de teoría y 20 de práctica. A estas clases los alumnos deben llegar puntuales, habiendo leído y trabajado los casos que se debatirán, así como los apuntes y bibliografía señalados en el cronograma.
- AF2. 4 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el trabajo, o para la búsqueda de información para la realización del trabajo alternativo
- AF3. 1 hora de tutoría personal con el profesor
- AF4. 30 horas de estudio personal del alumno
- AF4. 8 horas de lectura de los artículos y textos recomendados y visionado de algunos documentos gráficos
- AF5. 2 horas para el examen

Las actividades que el alumno debe realizar en las horas de trabajo previstas son:

- * Estudiar los 9 temas del temario
- * Preparar y exponer en grupo un caso de ética de la actividad empresarial o económica en clase
- * Presentar por escrito la valoración de al menos del 60% de los casos que se expongan en clase.
- * Leer la bibliografía que se señale para cada tema de la asignatura
- * Hacer un examen final

Evaluación

La asignatura tendrá una evaluación continuada a lo largo del curso.

- Del 100% de la nota, un 60% corresponde a la parte práctica y un 40% a la teórica. Para que cada parte cuente en la nota final hay que alcanzar al menos el 35% de la nota posible.
- Parte práctica. El 60% se distribuye así: 15% por intervenciones en clase; 30% por la evaluación de los casos presentados semanalmente; 15% por la exposición del caso o el trabajo en grupo
- Parte teórica. El 40% restante corresponde al examen final

Para la convocatoria de recuperación se guardarán, en caso de estar aprobadas, la nota de la parte práctica o la del examen.

Bibliografía y recursos



Bibliografía básica

Ferrero, I. (2012). *Ética de la actividad económica y empresarial*. Gráficas Ulzama. Está a la venta en Librerías Universitaria y Gómez. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Bibliografía complementaria

TEMA 1:

Argandoña, A. (1995) "El tratamiento de los problemas éticos en las instituciones y los mercados financieros", en *La dimensión ética de las instituciones y los mercados financieros*. Argandoña A. (ed.) Fundación BBVA.

Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. Edición bilingüe y traducción por María Araujo y Julián Marías. Centro de Estudios Constitucionales. Madrid, 1989. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ayllón, J. R. (1998). *Desfile de modelos*. Ed. Rialp. [Localízalo en la Biblioteca](#)

De George, R. (2005) "A History of Business Ethics."
<http://www.scu.edu/ethics/practicing/focusareas/business/conference/presentations/business-ethics-history.html>

Marina, J. A. (2000) *El laberinto sentimental*. Ed. Anagrama. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Rodríguez Luño, A. "Ética." <http://www.philosophica.info/voces/etica/Etica.html>. Acceso octubre 2012.

TEMA 2:

Aranguren, J. "Democracia y relativismo". Artículo publicado en www.univforum.org

González, A. M. (2007) "La Ley natural". *Nuestro Tiempo*. Marzo.

Melina, L.; Noriega, J.; y Pérez-Soba, J. J. (2006) *Una luz para el obrar*. Ed. Palabra. Madrid.
[Localízalo en la Biblioteca](#)

Spaemann, R. (1987) *Ética. Cuestiones fundamentales*. Ed. EUNSA. [Localízalo en la Biblioteca](#)
(versión impresa) [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica)

TEMA 3:

Argandoña, A. (2003) "La corrupción en el sector privado." *Documento de Investigación nº 531*, IESE, Universidad de Navarra.

Levitt, A. (1998) "The Numbers Game." Speech en NYU Center for Law and Business. New York, 28 de septiembre.

Melé, D. (2009) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. Palgrave Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Transparencia Internacional (2013) "*Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción*."



TEMA 4:

Barton, D. (2011) "Capitalism for the Long Term." *Harvard Business Review*. Marzo. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Freeman, R. E. (1984) *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Friedman, M. (1970) "La responsabilidad social de la empresa". *The New York Times Magazine*, 13 de septiembre.

Goleman, D. (2003) *El líder resonante crea más*. Reseña en Smartbook.

Handy, C. (2002) "What's a Business for?" *Harvard Business Review*. Diciembre. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Melé, D. (2009) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. Palgrave Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#)

The Economist (2005) "The Good Company". Enero. [Localízalo en la Biblioteca](#)

TEMA 5:

Fontrudona, J y De los Santos, J. (2003) "El clima ético en la empresa española". IESE, Universidad de Navarra.

Melé, D. (2000) "Políticas de ética empresarial." *Papeles de Ética, Economía y Dirección*, nº 5.

Melé, D. (2009) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. Palgrave Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#)

TEMA 6:

Guillén, M.; Ferrero, I.; y Hoffman W.M. (2015) "The Neglected Ethical and Spiritual Motivations in the Workplace". *Journal of Business Ethics*, vol. 128 (4) pp. 803-816. [Localízalo en la Biblioteca](#)

TEMA 7:

Cavanagh, G. F. (2009) *American Business Values. A Global perspective*. 6th Edition. Prentice Hall. [Localízalo en la Biblioteca](#) (otra edición)

Melé, D. (2009) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. Palgrave Macmillan. [Localízalo en la Biblioteca](#)

TEMA 8:

Albareda, L. & Balaguer, M.R. (2007). "La inversión socialmente responsable y el gobierno corporativo: Una aproximación al mercado financiero español." *XV Congreso Nacional de Ética de la Economía y de las Organizaciones*. IESE, Universidad de Navarra.



Universidad
de Navarra

Argandoña, A. (2004). La importancia de la ética en la empresa en los procesos de localización y deslocalización. *Occasional Paper*, nº 04/9. IESE

De la Cámara, C. y Puig, A. *Deslocalizaciones: ¿mito o realidad?; El caso español frente a los países de Europa Central y Oriental.* [Localízalo en la Biblioteca](#)

TEMA 9:

Fontrudona, J. (2006). "Del dicho al hecho." IESE. *Revista de Antiguos Alumnos*. Enero-marzo. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Porter, M. & Kramer, M. (2006). "The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility." *Harvard Business Review*. [Localízalo en la Biblioteca](#)

The Economist (2008) "Just Good Business". [Localízalo en la Biblioteca](#)

The Economist (2008). "Corporate Citizenship".

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Martes de 13.00 a 17.00

Despacho: Decanato

email: jiferrero@unav.es



**Asignatura: (Core) Introducción al arte contemporáneo: la
colección del Museo Universidad de Navarra**

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Presentación

Introducción al arte contemporáneo: la colección del Museo Universidad de Navarra

Tipo:	Optativa
Plan de estudios:	Magisterio de Educación Infantil, Primaria y Pedagogía
Créditos ECTS:	3
Curso:	2016-2017
Semestre:	2º
Horario:	Jueves 12.00-14.00
Profesor:	Javier Ortiz-Echagüe
Módulo y materia:	Pedagogía y Magisterios, todos los grados de la Facultad de Económicas
Departamento:	Teoría y métodos de investigación educativa y psicológica
Página web:	http://www.unav.es/asignatura/intromuseo/
Idioma:	Español
Descripción breve:	Introducción la apreciación de obras de arte contemporáneo a través de las colecciones del Museo Universidad de Navarra
Requisitos:	No hay requisitos previos

Competencias

Introducir a algunos conceptos fundamentales de la estética contemporánea aplicándolos a las obras de arte

Educar la mirada y fomentar la capacidad de contemplación de obras artísticas

Enfrentarse a algunos de los grandes temas de la cultura (el lenguaje y la representación, el papel de la cultura en la sociedad actual, el acceso a la trascendencia) a través de la experiencia del arte

Grado de Magisterio Educación Infantil

Básicas y generales

- Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y de resolver problemas teóricos y prácticos de la realidad educativa.



- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Específicas

- Adquirir conocimientos sobre la evolución del pensamiento, las costumbres, las creencias y los movimientos sociales y políticos a lo largo de la historia.

Grado de Magisterio Educación Primaria

Básicas y generales

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Específicas

- Fomentar la educación democrática de la ciudadanía y la práctica del pensamiento social crítico.
- Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.

Grado de Pedagogía

Básicas y generales

- Que los estudiantes tengan capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre los que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la Pedagogía.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Específicas

- Conocer los principios y fundamentos de atención a la diversidad en educación,



prestando especial atención a los principios de Igualdad entre hombres y mujeres, Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Programa

1. Introducción. Arte, mercado, técnica, diseño.
2. El mecenazgo de los Huarte: Oteiza, Sistiaga, Ruiz Balerdi
3. Maneras de ver: Picasso.
4. Lo espiritual en el arte: Kandinsky, Rothko, Klein.
5. Arte al servicio de la mente: Duchamp, Tàpies.
6. Arte, valor y mercado: Damien Hirst.
7. La sociedad de la información: la fotografía y la reproductibilidad de la obra de arte.
8. Fotografía, arte y registro histórico: Brangulí, González Palma, Ortiz Echagüe.
9. Fotografía en la era digital: postfotografía.
10. Arte y reciclaje: Daniel Canogar

Actividades formativas

El curso plantea una serie de monografías sobre artistas contemporáneos basada en la colección del Museo de la Universidad y una selección de textos básicos.

En cada clase se dedicará un tiempo a exposiciones de alumnos, sobre los textos u obras propuestos, que irán acompañados de un diálogo guiado por el profesor. Otra parte de la clase se dedicará a la exposición de los temas por parte del profesor.

Las sesiones podrán ser en el aula o en las salas del Museo.

Evaluación

Se valorarán los siguientes criterios:

- Redacción de 2 ensayos breves, de una extensión de unas 1.500 palabras. 6 puntos.
- Exposición de ensayos y participación activa en la discusión de los textos, en forma de preguntas y comentarios que demuestren que se ha reflexionado sobre las lecturas e imágenes propuestas. 3 puntos.
- Asistencia y participación en clase. 1 punto.

Los ensayos tratarán sobre uno de los autores propuestos para cada parte del curso. En las primeras semanas se presentará una lista de autores, se distribuirán entre los alumnos y se fijarán las fechas



para su entrega y exposición en clase.

El sistema de evaluación continua sustituye el examen final.

Bibliografía y recursos

Ensayos de referencia:

Deyan Sudjic, *El lenguaje de las cosas*, Turner, 2009

John Berger, *Modos de ver*, Gustavo Gili, 2000

Michael Findlay, *El valor del arte. Dinero, poder, belleza*, Fundación Gala Salvador Dalí, 2013

Will Gompertz, *¿Qué estás mirando? 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos*, Taurus, 2013

Catálogos de la colección del Museo Universidad de Navarra (referencias básicas):

El mundo al revés: el calotipo en España, Museo Universidad de Navarra, 2015

José Ortiz Echagüe, MNCARS, 1999

La colección de María Josefa Huarte: abstracción y modernidad, Museo Universidad de Navarra, 2015

Profecías, Universidad de Salamanca, 2009

Horarios de atención

Jueves de 11.00 a 12.00 en el despacho B1103 del Edificio de Arquitectura

Concertando cita en joechague@unav.es

Exposiciones y ensayos

El comentario deberá tratar de responder a estas preguntas:

1) El valor esencial de la obra. **¿Por qué esta es una obra de arte valiosa? ¿qué significado tiene para nosotros o tuvo en su época?** ¿En qué época se hizo esta obra? ¿qué relación tiene con los movimientos artísticos o la cultura de su momento?

Puede ayudar hacer una breve descripción:

-formato (pintura, escultura, fotografía);

-tema que representa (si lo hay);

-modo de tratar la luz y el color (¿predomina la geometría y la línea o el color?);



-composición (¿dinámica o estática, abierta o cerrada?).

2) Valor social ¿qué podía significar a nivel social esta obra? ¿Se trataba de un autor reconocido cuándo realizó esta obra? ¿y hoy en día? ¿la obra pretende tener alguna función social o es puramente artística?

3) Valor económico ¿sabemos algo sobre su valor económico? ¿Se trata de un autor valorado o marginal? ¿El valor económico es prioritario o no?

Grupos primera parte:

Picasso: Patricia S Jiménez, Teresa Meyoz, Juan Villalonga

Palazuelo: Myriam de Lastra, Andrés Barreto, Johann Bostelmann, Martina Mendiburu, Marta Gabirondo y Mercedes Tellecha

Rothko: Pilar Eseverri, Sergio Castells, Javier Donézar

Tàpies: Emili Caballé, María Pastrana, Laura Pernas, Javier Cremades

Duchamp: Juan Sebastián Noriega

Damien Hirst: Francisco Escudero Martín, Asunta Aibizuri, Matthieu Losada, Javier Delgado

Oteiza: Álvaro Smith López, Ioana Vegas, Iñigo Marcoartu, Borja Plaza



**Asignatura: Core - Religious roots, multiculturalism and
civilization (F. Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/relroots/>
Curso 2016-17

Core - Religious roots, multiculturalism and civilization (F. Económicas)

Description of the Course

The course Religious roots, multiculturalism and civilization tries to offer a special approximation to the different beliefs and religions to show how the phenomenon of the diversity is present in the civilizations of the world. This approximation to the reality of the contemporary world will facilitate one to penetrate into the knowledge and the indispensable analysis of the historical situations to realize a suitable reflection in the area of the economy, the politics and social relations.

General information

- 3 ECTS
- 3^o year, 2^o semester
- It will be given in English and in Spanish
- The first day of class: 12.01.2017
- Last day of class: 27.04.2017
- Schedule of classes: on Thursday from 12:00 to 14:00. Classroom 7 (Friends Building).
- Professor: [Ricardo Piñero Moral](mailto:rpmoral@unav.es) (rpmoral@unav.es)

Competences

Basic Competencies

BC1. Students should demonstrate knowledge and understanding of the subject area based on a general secondary school education. They should have a general level that is well supported by advanced texts, but that also encompasses aspects that suggest knowledge of the leading edge of their field of study.

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC3. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific and ethical topics.



BC4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized and general audiences.

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies

GC1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

GC3. Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

GC4. Teamwork.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

GC7. Knowing the different settings in which work is done: circumstances and markets, as well as historic, legal and humanistic contexts.

Specific Competencies

SC1. Thoroughly understanding the fundamental concepts and methods of economic theory.

SC2. Using economic theory as a tool to analyze and discuss real-world situations.

SC3. Reaching conclusions relevant to economic policy based on real information.

SC4. Knowing and soundly handling the fundamental concepts of and methods of finance.

SC5. Handling the concepts, theories and models necessary to form firm opinions about the economic context.

SC6. Understanding the economic logic of public sector activity and being able to evaluate its results.

SC7. Applying a historic perspective to the study of economic phenomena.

SC8. Being aware of ethical dimensions of professional activity.

SC9. Understanding the basics of the relationship between law and economics.

SC10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

SC11. Properly using software applications in quantitative analysis of economic questions.

SC12. Applying prediction methods and knowing how to judge their reliability.

SC13. Understanding the basics of financial derivatives.

SC14. Understanding the theory and practice of business operations.



SC15. Applying economic logic and econometric techniques to specific aspects of economics, finance and business.

SC16. Practically applying the knowledge, abilities and skills acquired.

SC17. Knowing how to combine economic reasoning with other disciplines.

SC18. Asking and answering economic questions by viewing the knowledge acquired through a global lens.

SC19. Smartly applying quantitative techniques, suitable software and methodological procedures when working on economic issues.

SC20. Defending personal ideas on economic issues with astute and sound arguments.

SC21. Coherently forming and expressing personal opinions verbally and in written documents.

Procedures.

- Analysis of the human religions that give place to the contemporary world.
- Study how the economic concepts are related with the religious, ethical and cultural ones.
- Reading and critique of the classic texts that they have contributed to the development of the both economic and philosophical thought.
- Evaluation of the sense of the economic rationality in the multicultural context of the ideas on the society, the history, and the end of the man.

Attitudes.

- Reflective attitude and critical appropriation of the different religious, economic and social theories.
- Capture of conscience of the anthropologic sense of the economic problem in a multicultural context.
- Interest for the sociocultural problems in different parts of the world.
- Respect and valuation of the human dignity and of the anthropologic sense of the work.
- Worry for more weak persons, poor and helpless.
- Development of the dialog, comprehension of the sense of the justice and promotion of the attitude of service.

Aims

- *The principal aim:*
 - o To achieve that the students understand the deep sense of the religious roots, diversity and civilization to think the economic problem connected with the conceptions of the man, of the world and of the history.
- *Secondary aims:*
 - o To facilitate the comprehension of the current debate on the crisis of the Multiculturalism Theories. To provide with a few bases that allow to create criteria solidly founded at the



moment of facing something so complex as is the economic dimension of the human action.

- o To learn to analyse the intrinsic relation of the Religion with the Anthropology, the Philosophy, the Politics, the Law and Economy.
- o To create habits of philosophical valuation.
- o To develop the skill to take part in theoretical and practical dialogs on the foundations of the human action and his relation with the economic solutions.

Results of Learning

The student is capable of exposing the conceptual contents of the programme, establishing relations between them and issuing critical reasons, in essays.

Program

I. Religious roots

1. Religion in the Public Square: political questions in the contemporary world.
2. After dark: relativism *versus* a principle of hope.
3. Something to believe in, or life is meaningless: faith and reason.
4. The religion as foundation of the culture and the civilization: a walk along the planet of the beliefs.

II. Multiculturalism

5. The claims and justifications of multiculturalism: a critical approach.
6. The rise and fall of multiculturalism: Looking at the future.
7. Constructing the world of the life: from the ideologies to the ideal ones.

III. Civilization

8. Identity, complexity, diversity: to coexist in the difference and the toleration.
9. Alliance of civilizations *versus* annihilation: a global world after the holocaust and the terrorism.
10. Rights and freedoms today: in the horizon of a just civilization.

Educational Activities

Educational Activities

- EA1. On-campus classes
- EA2. Supervised projects (independently and in groups)
- EA3. Tutorials
- EA4. Individual Study



EA5. Assessment

When finishes each of three blocks in which the Programme of the subject is divided, the students will carry out a series of practical tasks (comments of text, viewed of audio-visual material, accomplishment of some brief essay...) that allow to internalize with major depth the contents and they will have to exhibit and debate in class on his proposals and conclusions.

Assesment

Systems of assessment:

SA1. Class participation

SA2. Supervised projects

SA3. Midterm in-class assessment of theoretical and practical content

SA4. Final in-class assessment of theoretical and practical content

SA5. Preparation of Final Year Project (FYP)

SA6. FYP Presentation and Defense

Methodology:

Theoretical classes are imparted and compulsory. Students should prepare the assigned texts and discuss them in class. This is a substantial part of the "contribution in class grade" you will receive.

After explains each of three parts, the students who should have been present regularly at class, if they wish it, can take part in a joint session of evaluation for debate among them, in groups of 5, where they will be had in it counts so much his questions and answers. Those who thus overcome three parts will receive as final note the average of these evaluations. If they have not overcome any of them or want to improve the notes they can then examine of these parts in the final examination that will be in writing. Who for the reasons that are (participation in the IESE, exchanges, programmes Erasmus, practices, trips to labour interviews, etc.) they cannot be present regularly at class they will have to come to the final examination.

Evaluation:

Contribution in class: 15 %

Educational activities: 35 %

Final Exam: 50 %

Bibliography and Resources

In class, on having begun every topic there will be facilitated to the students a basic and specific bibliography for this part of the program.

General bibliography:

Kimlicka, W.: *Politics in the Vernacular: Nationalism, Multiculturalism, Citizenship* (Oxford: Oxford University Press, 2001). [Find it in the Library](#)

MacIntyre, A.: *After Virtue: A Study in Moral Theory* (London: Duckworth, 1981). [Find it in the Library](#)

Weithman, P.: *Religion and the Obligations of Citizenship* (Cambridge: Cambridge University Press, 2002). [Find it in the Library](#)



Universidad
de Navarra

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours

- Wednesday from 9:00 to 11:00
- Library Building Office 2010

Also there will be attended the students who request previous appointment in another moment by the e-mail: rpmoral@unav.es



**Asignatura: Worldviews and the Human Person (ILCE, Inter.
Found. Program)**

Guía Docente

Curso académico: 2016-17

Course Description / Presentation

<http://www.unav.edu/asignatura/antropoalfyl/>
Curso 2016-17

Worldviews and the Human Person (ILCE, Inter. Found. Program)

What is the meaning of human existence? What is the essence of the human being? What is his origin and destiny?

These questions are perennial ones, and have received very different replies in the course of history. The present course focuses on answers offered by a small selection of philosophies and religions, ancient and modern, western and eastern, with the object, firstly, of understanding their different ways of looking at reality; secondly, of critically evaluating their way of thought; and thirdly, of comparing them to see interesting similarities and differences.

This course is actually the first half of a more extensive one lasting two semesters, but may be taken as an independent subject in the first semester. It covers the following worldviews: absolute Hedonism (Aristippus) and mitigated Hedonism (Epicurus); Platonism; Hinduism; Christianity; existentialism (Sartre).

Course Outline

Part I: The ultimate questions: What is man (*anthropos/homo*)? Where does he come from? Where is he headed to?

Part II: The question of the meaning of existence. What does the human being seek in life? Does life in fact have a meaning? (The notion of an ultimate end). Everyone wants to be happy; but what is happiness exactly?

Part III: Critical examination of diverse answers:

1. Absolute hedonism (Aristippus). Brief history of Aristippus and hedonism. Maximizing pleasure and minimizing pain as a formula for happiness.
2. Mitigated hedonism (Epicurus). Brief history of Epicurus and hedonism. The



- atomic theory applied to the human person. Achieving tranquility (*ataraxia*) by minimizing superfluous needs.
3. Platonism. Brief history of Plato and Platonism. The World of Ideas. The actual human condition and the nostalgia for an ideal world.
 4. Hinduism. Brief history of Hinduism. Brahman, the universe, and the human person. The wheel of reincarnation. The goal of dissolution in Brahman.
 5. Christianity. Brief history of Jesus and Christianity. God as love. The human being as creature; sinner; redeemed. The goal of attaining eternal union with God.
 6. Existentialism (Sartre). Brief biography of Sartre. Developing a morality without God.

Bibliography & Resources

There is no single textbook for this course. The professor will provide handouts and additional reference information as the course progresses.

Reference works in english

Copleston, Frederick Charles, *A History of Philosophy*, vol. 1: [Greece and Rome](#), Continuum, London 2003.

Copleston, Frederick Charles, *A History of Philosophy*, vol. 11: *Logical Positivism and Existentialism*, Continuum, London 2003. [Find this book in the Library](#)

Elder, Joseph W., "Hinduism", *Collier's Encyclopedia*, Crowell-Collier & Macmillan, New York 1966, vol. 12, pp. 127-133. [Find this book in the Library](#)

Maritain, Jacques, *Moral Philosophy: An Historical and Critical Survey of the Great Systems*, Scribner, New York 1964.

Pelikan, Jaroslav, "Christianity: An Overview", *The Encyclopedia of Religion*, Macmillan, New York 1987, vol. 3, pp. 354-362. [Find this book in the Library](#)

Spaemann, Robert, *Basic Moral Concepts*, Routledge, London 1991. [Find this book in the Library](#)

Yarza, Ignatius, *History of Ancient Philosophy*, Sinag-Tala, Manila 1994. [Find this book in the Library](#)



REFERENCE WORKS IN SPANISH

Ayllón, José Ramón, *En torno al hombre*, Rialp, Madrid 1997. [Find this book in the Library](#)

*Copleston, Frederick Charles, *Historia de la filosofía*, vol. I: *Grecia y Roma*, Ariel, Barcelona 1969 y 1980. [Find this book in the Library](#)

*Copleston, Frederick Charles, *Historia de la filosofía*, vol. IX: *De Maine de Biran a Sartre*, Ariel, Barcelona 1969 y 1980. [Find this book in the Library](#)

Cruz Prados, Alfredo, *Historia de la filosofía contemporánea*, EUNSA, Pamplona 1992. [Find this book in the Library](#)

Choza, Jacinto / Vicente, Jorge, *Filosofía del hombre*, Rialp, Madrid 1995. [Find this book in the Library](#)

*Gambra, Rafael, *Historia sencilla de la filosofía*, Rialp, Madrid 1997. [Find this book in the Library](#)

Grenet, Paul, *Historia de la filosofía antigua*, Herder, Barcelona 1992. [Find this book in the Library](#)

*Guerra, Manuel, *Historia de las religiones*, EUNSA, Pamplona 1984/85. [Find this book in the Library](#)

*Leclercq, Jacques, *Las grandes líneas de la filosofía moral*, Gredos, Madrid 1977. [Find this book in the Library](#)

Llano, Alejandro, *La vida lograda*, Ariel, Barcelona 2002. [Find this book in the Library](#)

Maritain, Jacques, *Filosofía moral: examen histórico-crítico de los grandes sistemas*, Morata, Madrid 1966. [Find this book in the Library](#)

Polo, Leonardo, *Quién es el hombre*, Rialp, Madrid 1993. [Find this book in the Library](#)



Universidad
de Navarra

*Spaemann, Robert, *Ética: cuestiones fundamentales*, EUNSA, Pamplona 1995.

[Find this book in the Library](#)

Verneaux, Roger, *Historia de la filosofía contemporánea*, Herder, Barcelona 1989.

[Find this book in the Library](#)

*Yarza, Iñaki, *Historia de la filosofía antigua*, EUNSA, Pamplona 1992. [Find this](#)

[book in the Library](#)

*Yepes Stork, Ricardo - Aranguren, Javier, *Fundamentos de antropología*, EUNSA, Pamplona 2001. [Find this book in the Library](#)

(*obras especialmente recomendadas)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Grading System / Assessment

First exam (October) = 30%

Second exam (December) = 40%

Class participation & attendance = 30%

Consultation/Office Hours

Tuesdays: 17.45-18.00 & 18.45-19.30, Institute of Anthropology & Ethics Office, Central Building

Thursdays: 16.15-17.00, Rm. 1270, School of Theology

Fridays: 9.15-10.00, Rm. 1270, School of Theology

Documentos