



Universidad
de Navarra

Asignatura: (Core) Business Ethics A (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2015-16

Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/businessethicseconom/>

(Core) Business Ethics A (F. Económicas)

COURSE DESCRIPTION:

Business ethics almost always hits the headlines in the wake of scandals, but hardly ever when entrepreneurs and managers do good deeds. These are often met with a skepticism difficult to eradicate for, given the profit motive, such stories are just “too good to be true”. Why so? After a short introduction to the origins and development of business ethics, this course will present a more constructive approach based on the notion of “moral capital” or virtue. We shall also explain how the firm, through the proper ethical perspective, could actually be a potent force toward attaining the common good of society

Professor: Alejo José G. Sison

Credits (ECTS): 3

Competencies



Basic Competencies (Management and Economics)

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC7. Knowing the different settings in which work is done: circumstances and markets, as well as historic, legal and humanistic contexts.

Specific Competencies (Economics)

SC8. Being aware of ethical dimensions of professional activity.

SC21. Coherently forming and expressing personal opinions verbally and in written documents.

Specific Competencies (Management)

SC13. Analyzing the ethical questions involved in making business decisions

Program

A. Introduction. Business ethics: State of the art

1. Ethics and the market
2. History of business ethics. Shareholder Theory. Corporate Social Responsibility (CSR). Stakeholder Theory.
3. Opportunities and challenges. Globalization. Markets and the State. Managing ethics in organizations.

B. Developing moral capital (from "The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters" by Alejo José G. Sison)



1. Understanding labor. From manpower to social capital. Capitalizing labor. Socializing capital. Case: 9-11 from an airport screener's viewpoint
2. Moral capital and leadership. Virtue as moral capital. Leadership: character or charisma? Case: Enron. Pride comes before the fall.
3. Actions, moral capital's basic currency. Constructing Harry. Cases: The Ford-Firestone finger-pointing exercise. My brother's keeper: Howard Lutnick of Cantor Fitzgerald.
4. Habits, moral capital's compound interest. Habits: higher, faster stronger. Working capital. Cases: Microsoft's mantra –extend, embrace and extinguish
5. Character, moral capital's investment bond. The legacy of character. Case: The parting of the HP way.
6. Lifestyles and moral capital estates. Lifestyle choice and moral capital estate planning. Cases: Andersen: no fairy tale ending. Neutralizing "Neutron Jack".

C. The nature of the firm, corporate governance and the common good (selected chapters from "Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective" by Alejo José G. Sison)

1. Business "common sense". Gaining ground toward a new theory of the firm. Case: Tasubinsa
2. Corporate governance and the common good. Case: IDOM Engineering Consultancy

Educational Activities

- Lectures: 12 hrs. Basic concepts and issues of the syllabus are explained. (Objectives 1-2).
- Class discussions and presentations: 15 hrs. Students should be prepared to respond to questions pertaining to each lesson as indicated in ADI. They should be able to make presentations on assigned topics. (Objectives 3-5, 7-8).
- Video: 3 hrs. (Objectives 1-5, 9)
- Class preparation: 20 hrs. Students are to prepare written and oral reports. (Objectives 8-9).
- Study: 20 hrs. 45 mins. Students are to prepare for the final exam. (Objective 6).
- Tutorials: 15 mins. Students are to consult the professor regarding their performance in the subject. (Objectives 1-9).
- Exams: 4 hrs. Students are to take the final exam. (Objective 9).

Work Plan:

Week 1: General course introduction and introduction to Part A Business ethics: State of the art. Read Sison, Alejo José G. "[Integrated Risk Management and Global Business Ethics](#)", [Business Ethics: A European Review](#) (Oxford: Blackwell Publishers), 9 (4), October 2000, 288-295 and prepare for class discussion. View "Orange & Rockland" video.



Weeks 2-3: Read Chapter 1. “Understanding labor. From manpower to social capital. Capitalizing labor. Socializing capital. Case: 9-11 from an airport screener’s viewpoint” (from Sison, Alejo José G. [The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters](#), Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003) and prepare for class discussion. View “The corporation” during break-outs.

Weeks 4-5: Read Chapter 2. “Moral capital and leadership. Virtue as moral capital. Leadership: character or charisma? Case: Enron. Pride comes before the fall” (from Sison, Alejo José G. [The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters](#), Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003) and prepare for class discussion.

Weeks 6-7: Read Chapter 3. “Actions, moral capital’s basic currency. Constructing Harry. Cases: The Ford-Fireston finger-pointing exercise. My brother’s keeper: Howard Lutnick of Cantor Fitzgerald” (from Sison, Alejo José G. [The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters](#), Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003) and prepare for class discussion.

Weeks 8-9: Read Chapter 4. “Habits, moral capital’s compound interest. Habits: higher, faster stronger. Working capital. Cases: Microsoft’s mantra –extend, embrace and extinguish” (from Sison, Alejo José G. [The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters](#), Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003) and prepare for class discussion.

Weeks 10-11: Read Chapter 5. “Character, moral capital’s investment bond. The legacy of character. Case: The parting of the HP way” and prepare for class discussion” (from Sison, Alejo José G. [The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters](#), Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003) and prepare for class discussion.

Weeks 12-13: Read Chapter 6. “Lifestyles and moral capital estates. Lifestyle choice and moral capital estate planning. Cases: Andersen: no fairy tale ending. Neutralizing “Neutron Jack” (from Sison, Alejo José G. [The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters](#), Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003) and prepare for class discussion. Deadline for submission of 2 written reports on “The corporation” and “The story of stuff”.

Weeks 14-15: Read Chapters 1, “Changing conventional wisdom: the firm is not a money-making machine” and 7, “The Associational Commitment at IDOM Engineering Consultancy” (from Sison, Alejo



José G. Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2008) and prepare for class discussion. Also read Sison, Alejo José G. and Fontrodona, Joan. "The Common Good of the Firm in the Aristotelian-Thomistic Tradition", 1st IESE Conference, "Humanizing the Firm & Management Profession", Barcelona, IESE Business School, June 30-July 2, 2008. (http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1295194).

Assessment

The final exam accounts for 50% of the grade, attendance and participation in class discussions, 30%, the oral presentation and the written report, 20%. For the written report (15-20 pp, double-spaced), you may choose any of the following topics which could be found in corresponding folders on the webpage: The corporation, business education and ethics, capitalism and markets, clean clothes campaign, working on happiness.

Bibliography and resources

Achbar, Mark and Abbott, Jennifer (directors). *The Corporation* (dvd). 2004 (<http://www.thecorporation.com>). [Find it in the Library](#)

Leonard, Annie. *The story of stuff* (film). 2009 (<http://www.storyofstuff.com>). For purposes of contrast, please also view *Story of stuff. The critique* (<http://www.youtube.com/watch?v=c5uJgG05xUY>).

Sison, Alejo José G. "Integrated Risk Management and Global Business Ethics", *Business Ethics: A European Review* (Oxford: Blackwell Publishers), 9 (4), October 2000, 288-295. [Find it in the Library](#)

Sison, Alejo José G. *The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters*, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003. [Find it in the Library](#)

Sison, Alejo José G. *Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective*, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2008. [Find it in the Library](#)

Sison, Alejo José G. and Fontrodona, Joan. "The Common Good of the Firm in the Aristotelian-Thomistic Tradition", 1st IESE Conference, "Humanizing the Firm & Management Profession", Barcelona, IESE Business School, June 30-July 2, 2008. (http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1295194) [Find it in the Library](#)

Sison, Alejo José G. (2015): *Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition*. Cambridge: Cambridge University Press, 301 pp. [Find it in the Library](#)



Universidad
de Navarra

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours

By appointment (ajsison@unav.es) at room 2310, Philosophy Department, Humanities Library.

Others



Universidad
de Navarra

Asignatura: (Core) Classic Characters in English and American Literature (Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2015-16

Presentation

@X@url_amigable.obtener@X@

(Core) Classic Characters in English and American Literature (Económicas)

CLASSIC CHARACTERS IN ENGLISH AND AMERICAN LITERATURE

(Claves culturales)

3 ECTS

2nd Semester

Prof. Dra. Rosalia Baena (rbaena@unav.es)

Timetable: Thursdays, from 7 to 9. Room 08. Amigos.

<http://www.unav.edu/documents/29056/2889633/HORARIOS+2015-2016.pdf>

Skills and Competences

CONTENT:

To be familiar with the cultural impact of major literary works in English

To get to know the basic critical concepts in order to read a literary work

To be aware of contemporary criticism on ethics and literature

SKILLS AND COMPETENCES:

To be able to develop a critical reading of literature in English

To get a sense of the moral dimension of literary works. To be able to gather personal teachings from major literary works

To improve oral and written skills in English

Programme & Required Readings

I. What is literature? An introduction to literature, ethics and emotions. On heroes and other themes.

["Should Literature Be Considered Useful? by Dana Stevens"](#)



(http://www.nytimes.com/2014/09/07/books/review/should-literature-be-considered-useful.html?_r=0)

[Kremer, Anne. "The Business Case for Reading Novels". Harvard Business Review. 11 January 2012](#)

(<https://hbr.org/2012/01/the-business-case-for-reading>)

II. William Shakespeare and the making of a global cultural referent. *The Tragedy of Macbeth* and human passions.

III. Mary Shelley's *Frankenstein or the Modern Prometheus*, and the limits of modern science.

IV. American short stories and the woman question. Kate Chopin's "The Story of an Hour" and William Faulkner's "A Rose for Emily".

V. Economy and politics in Jonathan Swift's "A Modest Proposal".

VI. Colonialism and its aftermath. George Orwell's "Shooting and Elephant". Nadine Gordimer's "The Ultimate Safari".

VII. Capitalism and the American Dream. *The Great Gatsby* by F.Scott Fitzgerald.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Recursos por materias](#)

Class Schedule

Students should read the required readings before each class, since we will hold class discussions of those texts.

Week 1 (January 14th)

Introduction to the course

Getting started: "The Business Case for Reading Novels"

Week 2 (January 21st)



What is literature? An introduction to literature, ethics and emotions. On heroes and other themes.

Narrative competence

DEADLINE: Brief reaction paper to "The Business Case for Reading Novels"

Week 3 (February 4th)

Shakespeare's *The Tragedy of Macbeth* and human passions

Week 4 (February 11th)

Shakespeare's *The Tragedy of Macbeth* and human passions

Week 5 (February 18th)

Mary Shelley's *Frankenstein or the Modern Prometheus*

Week 6 (February 25th)

Mary Shelley's *Frankenstein or the Modern Prometheus*

Week 7 (March 3rd)

Kate Chopin's "The Story of an Hour" and William Faulkner's "A Rose for Emily"

Week 8 (March 10th)

Jonathan Swift's "A Modest Proposal"

Week 9 (March 17th)

George Orwell's "Shooting and Elephant" and Nadine Gordimer's "The Ultimate Safari"

DEADLINE: Final essay (check "Assessment" for further details")

EASTER BREAK

Week 10 (April 7th)

F. Scott Fitzgerald, *The Great Gatsby* (Please, read chapters 1-5)

Week 11 (April 14th)

F. Scott Fitzgerald, *The Great Gatsby* (Please, read chapters 6-9)

Week 12 (April 21st)

Rounding up the course: major themes, characters, perspectives.



Week 13 (April 28th)

Final exam (another option in the exam period in May)

Assessment

-In-class papers: 10% final mark (day 1, quizzes)

-In-class participation: 10%

-Tutorial: 10%

-Blog entries 10%

-Final essay: 20% (details below)

-Exam: 50%

FINAL ESSAY

-Choose one of the following films and write an essay on the theme of heroism: *Amazing Grace*, *A Man for All Seasons*, *Michael Collins*.

-Max. 1500 words

-Due before Easter Break

-Argumentative essay (introduction, body and conclusion; clear and focused thesis statement; paragraphs should develop one aspect of the main idea in the essay)

****An extra 10% of the final mark** can be obtained if the student attends a seminar at the Writing Center (5 sessions, from 14:30 to 15:40, on January 15, 19, 22, 26, 29, Room M01, Edificio Amigos)

https://aula-virtual.unav.edu/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=242189_1&course_id=9080_1&mode=reset

Though the sessions will be held in Spanish, they can be very useful in order to improve writing skills for argumentative essays.

Further reading

Booth, Wayne. *The Company We Keep: an Ethics of Fiction*. Berkeley: U of California P, 1988.

Hogan, Patrick Colm. *What Literature Teaches Us about Emotions*. Cambridge: Cambridge UP, 2011.

Kreiswirth, Martin. "Merely telling stories?: Narrative and Knowledge in the Human Sciences." *Poetics Today* 21. 2 (2000): 293-318.



Universidad
de Navarra

Llano, Alejandro. "Dimensión ética del discurso narrativo." *Análisis del discurso: lengua, cultura, valores*. Ed. Manuel Casado et al. Madrid: Arco Libros, 2006. 31-42.

The Norton Anthology of English Literature. The Major Authors. 6th Edition. General Editor: M.H. Abrahams, New York, Norton, 1996.

The Norton Anthology of American Literature. 5th Edition. New York: Norton, 1998.

Nussbaum, Martha. *Love's Knowledge: Essays on Philosophy and Literature*. New York: Oxford UP, 1990.

Petterson, Anders. *Verbal Art. A Philosophy of Literature and Literary Experience*. Montreal: McGill-Queen's University Press, 2000.

Riessman, Catherine Kohler. *Narrative Methods for the Human Sciences*. Los Angeles: Sage Publications, 2008.

The Short Oxford History of English Literature. Oxford: Oxford Clarendon Press, 1994.

Taylor, Charles. *Sources of the Self: the Making of the Modern Identity*. Cambridge: Cambridge UP, 1989.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Recursos por materias](#)

Office Hours

By appointment

rbaena@unav.es



Asignatura: (Core) Claves del pensamiento actual A (Econom)

Guía Docente

Curso académico: 2015-16

DATOS

(Core) Claves del pensamiento actual A (Econom)

TÍTULO DE LA ASIGNATURA: **CLAVES DEL PENSAMIENTO ACTUAL.**

FACULTAD: **Económicas.**

PROFESOR: **Jaume Aurell (saurell@unav.es)**

OBJETIVOS

La asignatura “Claves del Mundo Actual” tiene como objetivo analizar el nacimiento, desarrollo y expansión de las principales ideas desarrolladas a lo largo de la historia, con la intención de reflexionar sobre cómo han llegado hasta nosotros, y las que están influyendo con mayor intensidad en la actualidad. Aunque se realizará una aproximación global, se analizarán con mayor detenimiento aquellos conceptos que haya influido más en el desarrollo de las ideas económicas como el liberalismo, el capitalismo o el marxismo.

El programa tiene dos partes claramente diferenciadas: (1) Los fundamentos históricos, en los que se reflexiona sobre los principales focos de divulgación de ideas (Jerusalén, Atenas y Roma; la expansión del cristianismo; el espíritu del mundo medieval; y la emergencia de los valores “modernos” como el estado, el capitalismo y el liberalismo. (2) La consolidación de algunas de esas ideas (como la globalización, el liberalismo, o la democracia) en las sociedades contemporáneas y sus consecuencias en la teoría y la práctica económica.

Esta asignatura tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes de la facultad de Económicas las capacidades precisas no sólo en contenidos sino también en la adquisición de un sano espíritu crítico para el futuro desarrollo de su profesión.

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales (ECO y ADE)

CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial



CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ECO)

CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.

CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos .

Competencias específicas (ADE)

CE13) Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales.

METODOLOGÍA

Las diferentes actividades formativas de la asignatura se desarrollarán de la siguiente manera:

ACTIVIDADES PRESENCIALES	Horas
<i>Clases teóricas</i>	30
<i>Sesiones prácticas y seminarios</i>	4
<i>Tutorías</i>	1
<i>Sesiones de evaluación</i>	3
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	
<i>Estudio personal</i>	40
Total	78

- ACTIVIDADES PRESENCIALES

Clases teóricas: 30 horas para impartir el programa teórico de la asignatura, dos por cada uno de los temas del temario.

Sesiones prácticas: se dedicarán 4 horas a visión y comentario de dos películas de contenido relacionado con el programa de la asignatura.

Tutorías: se reserva el tiempo indicado en la tabla para realizar un seguimiento de la actividad de cada



alumno así como para atender sus consultas y dudas.

- ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Estudio personal: el alumno deberá dedicar el tiempo que se señala al estudio de los contenidos de la asignatura.

TEMARIO

1. Jerusalén: religión y política.
2. Atenas: el desarrollo de la Polis.
3. Roma: la primera globalización.
4. Lo específico de la Edad Media: monaquismo, universidades, escolástica, nominalismo.
5. Los valores de la modernidad: racionalismo, reforma, estado, capitalismo, ciencia.
6. La Ilustración y los valores de la Revolución Francesa.
7. El siglo XIX: romanticismo, positivismo, historicismo, nacionalismo, evolucionismo.
8. Las ideologías del siglo XX: liberalismo, marxismo, fascismo.
9. La época de entreguerras: la crisis de la modernidad.
10. El 68': sus valores y su legado.
11. La Iglesia en el siglo XX y XXI.
12. Postmodernismo, neoconservadurismo y populismo: reflexiones sobre la situación actual.

BIBLIOGRAFÍA

Mariano Fazio, *Historia de las Ideas Contemporáneas: una lectura del proceso de secularización*, Madrid, Rialp, 2007. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Lawrence H. White, *The Clash of Economic Ideas*, Cambridge, Cambridge University Press, 2012. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Philippe Nemo, *¿Qué es Occidente?*, Madrid, Gota-Gota, 2006. [Localízalo en la Biblioteca](#)



[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Recursos por materias](#)

MODO DE EVALUACIÓN

- **Sistema de evaluación:**

(1) Un examen sobre el contenido de las clases, que contará el 80% de la nota, en la fecha de la convocatoria ordinaria.

(2) Un breve ensayo (4-5 páginas) de reflexión personal sobre el contenido de las clases, que será presentado el día del examen y que contará el 20% de la nota.

(3) Trabajo no obligatorio, para subir la nota final. Una breve reseña (3-4 páginas) de reflexión personal sobre el contenido de una lectura relacionada con el contenido de las clases, de elección libre, a convenir el profesor, a entregar el último día de clase.

- **Resultados (calificación final):**

De acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, los resultados obtenidos por el alumno se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9	Suspense (SS)
5,0-6,9	Aprobado (AP)
7,0-8,9	Notable (NT)
9,0-10	Sobresaliente (SB) Matrícula de Honor (MH)

La Matrícula de Honor se concede en la nota final a los estudiantes que, habiendo obtenido sobresaliente, hayan destacado tanto en aprendizaje de contenidos como en la adquisición de competencias específicas.

ASESORAMIENTO

Martes y miércoles, 13-14h., Despacho 2130, segunda planta edificio bibliotecas; también con cita previa: saurell@unav.es



Universidad
de Navarra

Asignatura: (Core) Introducción al Cristianismo (Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2015-16

Presentación

@X@url_amigable.obtener@X@

(Core) Introducción al Cristianismo (Económicas)

Asignatura: **Introducción al cristianismo**

Asignatura optativa

Duración: semestral (2^o semestre)

Número de créditos: 3 ECTS

Profesor: Prof. Dr. Juan Francisco Pozo

Idioma: castellano

Horario: Viernes. Hora: 12,00- 14,00

Aula 12

Esta asignatura ofrece una síntesis de las nociones básicas del cristianismo, es decir, los principales elementos de la fe cristiana, que configuran la existencia personal, social y cultural de gran parte de la humanidad.

El temario abarca cuestiones acerca de la Biblia y la Revelación, la Creación del mundo y del hombre, el destino y la consumación de la historia. Asimismo, trata de la vida y del mensaje de Jesucristo, la naturaleza y la misión de la Iglesia, y las actitudes y desarrollos fundamentales de la existencia cristiana.

Profesor

Prof. Dr. Juan Francisco Pozo

Capellán de la Facultad de Económicas

jfpozo@unav.es

Despacho Capellán Edificio Amigos)

Tfno. 948 42 56 00 (ext. 802784)



competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales (ECO y ADE)

CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ECO)

CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.

CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos .

Competencias específicas (ADE)

CE13) Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales.

Metodología

Uso del Catecismo de la Iglesia Católica (Compendio)

Se utilizará como instrumento fundamental de trabajo el **Compendio** del Catecismo, que "contiene, de modo conciso, todos los elementos esenciales y fundamentales de la fe de la Iglesia... una especie de vademécum que permite a personas, creyentes o no, abarcar con una mirada de conjunto el panorama completo de la fe católica" (Benedicto XVI)

Tareas del alumno

- Asistir a las clases tomando notas de las explicación del programa y los seminarios sobre cuestiones actuales en relación con la comprensión cristiana de la existencia .
- Estudiar los contenidos de los apuntes y textos proporcionados por el profesor.
- Estudio del Compendio del Catecismo de la Iglesia Católica (pruebas).

Distribución del tiempo

- 30 horas de clases presenciales.



- 30 horas de estudio de los textos y lecturas de referencia.
- 5 horas de seminarios-mesa redonda
- 6 horas para lecturas de textos recomendados en la bibliografía.
- 4 horas para exámenes, exposiciones y tutorías.

Programa

TEMARIO:

Tema 1: El Misterio de Dios. ¿Quién es? Conocimiento y existencia de Dios. Un solo Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo

Tema 2: Dios al encuentro del hombre. La Revelación. Fuentes: Sagrada Escritura y Tradición. Respuesta del hombre: la fe. Fe y razón. Qué es la fe. El problema del ateísmo

Tema 3: La Creación. El origen de la humanidad. El problema del mal. El pecado original. Realidad del pecado

Tema 4: La Historia de la salvación. Jesucristo. La Encarnación del Hijo de Dios y la Redención. Quién es Jesucristo

Tema 5: Vida, muerte y Resurrección de Jesucristo.

Tema 6: La enseñanza de Jesucristo sobre el hombre, la familia y la sociedad

Tema 7: La Iglesia y la vida cristiana. Conocer la verdad de la Iglesia. Los sacramentos

Tema 8: Fin de la historia y vida futura

Bibliografía

Textos de estudio

- **Compendio del Catecismo de la Iglesia Católica** (conviene comprar un ejemplar)

Se puede acceder a la versión oficial en:

http://www.vatican.va/archive/ccc/index_sp.htm

Disponible en ADI (formatos **word**, **isilo** y **epub**)

- **Introducción al cristianismo**. Apuntes para uso de alumnos (Facultad de Teología. Universidad de Navarra). Disponible en ADI
- **Resúmenes de fe cristiana** (Colección de 40 textos breves preparados por teólogos y canonistas de Roma).

Disponible en ADI (formatos **word**, **pdf** y **epub**)



Libros de consulta

- **Catecismo de la Iglesia Católica**, Asociación de Editores del Catecismo

Se puede acceder a la versión oficial en:

http://www.vatican.va/archive/ccc/index_sp.htm

- **Documentos del Concilio Vaticano II**

Se puede acceder a la versión oficial en:

http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/index_sp.htm

- JUAN PABLO II, Enc. *Fides et Ratio*, 14.IX.1998 [Localízalo en la Biblioteca](#)

- *Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia*

Se puede acceder a la versión oficial en:

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_20060526_compendio-dott-soc_sp.html

Bibliografía recomendada

J. Marías, *La perspectiva cristiana* (Alianza) [Localízalo en la Biblioteca](#)

C.S. Lewis, *Mero cristianismo* (Rialp) [Localízalo en la Biblioteca](#)

A. Aguiló, *25 cuestiones actuales en torno a la fe* (Palabra) [Localízalo en la Biblioteca](#)

F. Varo, *¿Sabes leer la Biblia?* (Planeta) [Localízalo en la Biblioteca](#)

F. Varo *Biblia para hipsters*, [Localízalo en la Biblioteca](#)

Leo J. Trese, *La fe explicada*. Disponible en ADI (**epub**) [Localízalo en la Biblioteca](#)

Ronald A. Knox, *El Credo a cámara lenta*, Madrid: Palabra, 1979. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Scott Hahn, *Comprender las Escrituras. Curso completo para el estudio de la Biblia*, Woodridge



(Illinois):Midwest Theological Forum, 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)

•

Frank Sheed, *Teología para todos*, Madrid: Palabra, 2002. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Scott Hahn, Roma, *dulce hogar*, Rialp [Localízalo en la Biblioteca](#)

Miguel Lluch, *Visión cristiana del mundo*, Eunsa [Localízalo en la Biblioteca](#)

Jutta Burgraff, *Conocerse, comprenderse*, Eunsa [Localízalo en la Biblioteca](#)

Sitios en internet

<http://www.arguments.es/>

<http://www.vatican.va>

<http://www.primeroscristianos.com/>

<http://www.encuentra.com/>

<http://arvo.net/>

<http://www.multimedios.org/>

<http://www.interrogantes.net/>

<http://masclaro.org/cms/>

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Recursos por materias](#)



Asignatura: (Core) Literatura, poder y liderazgo (Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2015-16

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/litpoderliderfy/>

(Core) Literatura, poder y liderazgo (Económicas)

Literatura, poder y liderazgo, es una asignatura de 3 ECTS, impartida en castellano según el método de «**Seminario de Grandes Libros**»: se enmarca en el **Core Curriculum** de la Universidad de Navarra y se oferta a los alumnos de los grados de la **Facultad de Económicas**.

La asignatura consiste en la lectura y discusión de obras de la literatura occidental que abordan diferentes modos de entender el poder y ejercer el liderazgo. La lectura crítica y la discusión en clase permitirán al alumno profundizar en algunas de las grandes cuestiones que afronta el individuo en la sociedad y las organizaciones: la integridad personal, el prestigio, las habilidades prácticas, los hábitos intelectuales, la supervivencia, la gestión de la adversidad, la motivación, los ideales, los medios y los fines.

Profesor: Prof. Dr. Álvaro Sánchez-Ostiz

Semestre: Segundo

Idioma en que se imparte: Español

Horario y aula: Lunes (1.9-1.12.2014), 11:00-12:45. Seminario 02 de Amigos

Competencias

La asignatura capacitará al alumno para:

1. Profundizar en la comprensión de la cultura actual, entroncándola en su tradición occidental.
2. Valorar la herencia del imaginario occidental en nuestro modo de entender y explicar el mundo y el hombre.
3. Mejorar en el modo de analizar el elemento personal en la evaluación de situaciones.
4. Leer con competencia obras clásicas en su propio contexto cultural.
5. Dialogar de manera integradora sobre los temas propuestos, respetando las opiniones ajenas.
6. Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y



en la redacción de textos argumentativos.

Programa

La asignatura se basa en la siguiente **lista de lecturas**:

1. Liderazgo y supervivencia – Jenofonte , *Anábasis*
2. El ciudadano ante la ley – Platón, *Critón*
3. El hombre, animal político – Aristóteles, *Política (libros I-III)*
4. La masa y el villano – Lope de Vega, *Fuenteovejuna*
5. Ambición y poder – Shakespeare , *Ricardo III*
6. Eficacia y libertad – Tomás Moro, *Utopía*
7. Potestad y autoridad – William Golding, *El señor de las moscas*
8. Tradición y cambio – Chinua Achebe, *Todo se desmorona*

Las sesiones de discusión seguirán el siguiente **cronograma**:

7 sept	Presentación
14 sept	Anábasis
21 sept	Anábasis
28 sept	Critón
5 oct	Política (libros I-III)
19 oct	Examen parcial (comentario-ensayo en clase)
26 oct	Fuente Ovejuna
2 nov	Ricardo III
9 nov	Utopía
16 nov	El señor de las moscas
23 nov	Todo se desmorona

Actividades formativas

Las actividades de la asignatura son una estrecha combinación de lectura y discusión de la lista de lecturas propuesta.

Presenciales: 30 horas.

Clases teóricas: 12 exposiciones que presentarán los cuestionarios de lectura y aportarán las claves necesarias para las lecturas.

1. Seminarios: 12 sesiones sobre las lecturas que incluirán el debate, exposiciones de los alumnos y comentarios del texto.
2. Sesiones de evaluación y seguimiento: se dedicarán 2 sesiones a valorar la progresión del alumno en los correspondientes objetivos de conocimiento y en las competencias (sobre todo 1, 2 y 4), mediante una prueba acerca de la lectura o las lecturas, basada en los temas de discusión en clase.
3. Examen final: sobre las cuestiones tratadas en los cuestionarios.



4. Tutorías: el alumno realizará con el profesor al menos una entrevista personal de entre 5 y 10 minutos, en total 30 minutos.

2. No presenciales: 55 horas.

1. Estudio personal: 10 horas de estudio y preparación de las clases con los materiales facilitados.
2. Lectura personal: un total de 35 horas que incluye la lectura comprensiva, notas y reflexión personal.
3. Ensayos semanales: 10 horas dedicadas a la redacción de un breve ensayo semanal (máx. 250 palabras) sobre las lecturas realizadas.

Total: aprox. **85 horas de trabajo** del alumno

Además de las actividades mencionadas, están previstas para las primeras semanas del semestre **sesiones voluntarias** sobre la metodología de lectura, toma de notas, elaboración de ensayos e informes, argumentación, redacción de ensayos y exposición oral.

Evaluación

La calificación final de la asignatura se calculará de acuerdo con el siguiente procedimiento:

1. El 60% (6 puntos posibles) de la nota se basa en los 9 ensayos semanales:
 - a. Se obtienen 5 puntos siempre que al menos 8 de los ensayos estén por encima de C (4 puntos si tiene dos C, 3 si tiene tres C, 2 puntos si tiene 4 C, 1 punto si tiene 5 C).
 - b. Cada ensayo no entregado resta un punto de los cinco posibles.
 - c. El punto restante hasta el máximo de 6 se obtiene según una calificación progresiva: es decir de acuerdo con la calidad de los tres mejores ensayos.
 - d. El medio de entrega de los ensayos es Aula Virtual, concretamente en el apartado **Micro-ensayos** del área interna, donde figuran los plazos correspondientes.
2. El 30% (3 puntos posibles) de la nota se obtiene en el examen final, o en los dos exámenes parciales liberatorios, de acuerdo con la calidad de los dos ensayos.
3. El 10% (1 punto posible) se obtiene por asistencia a clase e intervenciones.

Bibliografía y recursos

Dado que la asignatura se basa en la lectura de **fuentes primarias** no es necesaria más bibliografía



que la propia lista de lecturas. Ahora bien, se recomienda encarecidamente el uso de las siguientes ediciones en particular, tanto por su calidad, como para facilitar el desarrollo de los seminarios:

1. Jenofonte, Anábasis; edición y traducción de Carlos Varias, Cátedra [Letras Universales], Madrid, 2004: [Localízalo en la Biblioteca](#)

2. Platón, Critón, en *Diálogos* Vol. I, Gredos, Madrid, 2003 [VER EN "CONTENIDOS"]:
[Localízalo en la Biblioteca](#)

http://innopac.unav.es/search~S1*spl?/aplat{u00F3}n/aplaton/1%2C15%2C541%2CB/frameset&FF=aplaton+ca++428++347+a+c;T=di{u00E1}logos;E=gredos&3%2C%2C46

3. Aristóteles, *Política I-III*, Alianza, Madrid, 2015 (10ª edición). [Localízalo en la Biblioteca](#)

4. Lope de Vega, *Fuenteovejuna*, Cátedra, Madrid, 2006 (13ª edición).

5. Tomás Moro, *Utopía*, Alianza editorial, Madrid, 2010:

6. William Shakespeare, *Ricardo III*, en W. Shakespeare, *Teatro selecto* vol. I, Troa Librerías, Madrid, 2008 [VER EN "CONTENIDOS"]: [Localízalo en la Biblioteca](#)

7. William Golding, *El señor de las moscas*, Alianza editorial, Madrid, 1991: [Localízalo en la Biblioteca](#)

8. Chinua Achebe, *Todo se desmorona*, Bolsillo, Barcelona 2010. [Localízalo en la Biblioteca](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horario de atención

Prof. Dr. Álvaro Sánchez-Ostiz (asostiz@unav.es)

- Despacho 1360. Biblioteca Antigua. Planta 1.
- Horario: lunes de 13:00 a 14:00, viernes de 18:00 a 20:00 (o, si es necesario, otra hora a convenir personalmente con el profesor).
- Se recomienda concertar cita previamente por correo electrónico.



Asignatura: (Core) Introducción al Cristianismo B (Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2015-16

Presentación

<http://www.unav.edu/asignatura/introcristianismobeco/>

(Core) Introducción al Cristianismo B (Económicas)

Asignatura: Introducción al cristianismo

- **Facultad:** Económicas
- **Duración:** semestral (2º semestre)
- **Curso:** 3º / 4º
- **Tipo de asignatura:** CORE
- **Número de créditos:** 3 ECTS (aprox. 75 h. de trabajo por parte del alumno)
- **Profesor:** Miguel Brugarolas
- **Idioma en que se imparte:** castellano

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales (ECO y ADE)

CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial

CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.



Competencias específicas (ECO)

CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.

CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos .

Competencias específicas (ADE)

CE13) Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales.

Programa

INTRODUCCIÓN

1. El sentido religioso del hombre. 2. El acceso del hombre a Dios: a) El acceso filosófico a Dios; b) El conocimiento “natural” de Dios. 3. Transcendencia de Dios. 4. Ateísmo e increencia.

I. LA REVELACIÓN DE DIOS EN JESUCRISTO

Tema 1. La Revelación: Dios entra en la historia.

1. La Revelación progresiva de Dios. 2. Las etapas de la historia de la salvación. 3. Cristo, culmen y plenitud de la Revelación. 4. La fe, respuesta del hombre a Dios. 5. La Iglesia, comunidad de creyentes transmisora de la Revelación.

Tema 2. El Misterio de Dios.

1. Dios en la Sagrada Escritura: a) Dios en el Antiguo Testamento; b) Dios en el Nuevo Testamento. 2. Dios, uno y único: esencia y atributos de Dios. 3. Los nombres de Dios. 4. Dios, sujeto personal. 5. Jesucristo, Hijo de Dios. La personalidad de Jesús: a) Testimonio del Nuevo Testamento; b) Testimonio de la Iglesia. 6. El Espíritu, Señor y “dador de vida”: a) Testimonio del Nuevo Testamento; b) Testimonio de la Iglesia. 7. El Dios Trinitario: Padre, Hijo y Espíritu Santo.

Tema 3. La Sagrada Escritura.

1. La Biblia como Palabra de Dios. 2. El carácter inspirado de la Biblia. 3. Consideración teológica de la “inspiración”. 4. El Canon bíblico y la transmisión del texto: a) Historia del canon de los libros del Nuevo Testamento; b) El discernimiento del canon en la Iglesia; c) La transmisión del texto. 5. Interpretación de la Biblia: a) La hermenéutica bíblica; b) Reglas generales de interpretación; c) Principios específicos de la hermenéutica bíblica. 6. Veracidad de la Biblia: a) Veracidad en temas relacionados con las ciencias naturales; b) Veracidad en temas relacionados



con la historia.

Tema 4. La Creación. Origen de la Humanidad.

1. Los relatos de Génesis. 2. Dios creador de “cielos y tierra”. 3. El hombre, imagen de Dios: a) El “estado original”; b) Pecado y esperanza de la humanidad en la salvación. 4. Dios conserva y cuida el mundo: la providencia divina. 5. El diálogo entre la fe y la ciencia.

Tema 5. El Pueblo de Israel.

1. Origen de Israel: a) La historia patriarcal; b) Moisés y la Alianza del Sinaí. 2. Israel como nación. 3. La voz de Dios en Israel: los profetas. 4. El destierro a Babilonia. 5. La restauración de Israel: Nehemías y Esdras. 6. Judaísmo y helenismo. 7. Grupos y tendencias en el Judaísmo. 8. Bajo el dominio romano: en el umbral del Nuevo Testamento

Tema 6. Vida y Evangelio de Jesucristo.

Introducción. 1. Fe e historia. El acceso a Jesús: a) Las fuentes históricas sobre Jesús; b) Algunas interpretaciones; c) La tradición cristiana. 2. La predicación de Jesús y el “evangelio del Reino”. 3. Las acciones de Jesús. 4. Dios revelado por Jesucristo.

Tema 7. Jesucristo y la plenitud de los tiempos.

Introducción. 1. El “maravilloso intercambio”: a) Implicaciones de la encarnación del Hijo en Cristo Jesús; b) Testimonio de la Iglesia. 2. El Prólogo del Evangelio de san Juan: Jesús, verdadero Dios. 3. La Anunciación: Jesús, verdadero hombre. 4. María, “llena de gracia”. 5. Jesucristo: Salvador y centro de la historia.

Tema 8. Muerte y Resurrección de Jesús.

1. Jesús, el Mesías rechazado. 2. Los relatos de la pasión de Jesús. 3. La muerte en la Cruz: a) Sentido de su muerte para Jesús; b) Significado victorioso de la cruz. 4. Resurrección y Ascensión: a) Los testimonios; b) Los relatos y los testigos; c) La resurrección, fundamento de la esperanza cristiana; d) La ascensión.

II. LA IGLESIA

Tema 9. Nacimiento y expansión de la Iglesia.

1. La Iglesia preparada en el Antiguo Testamento y constituida por Jesucristo. 2. La comunidad primitiva: a) Pentecostés; b) El mandato de la misión universal. 3. Formación y elementos estructurales de las comunidades cristianas: a) El ministerio apostólico; b) Los Escritos sagrados; c) Las formulaciones de la fe; d) Doctrina y vida moral; e) La liturgia.



Tema 10. Naturaleza de la Iglesia.

1. El “misterio” de la Iglesia. 2. Propiedades: a) La unidad; b) La santidad; c) La catolicidad; d) La apostolicidad. 3. Estructura de la Iglesia: a) El sacerdocio común; b) El sacerdocio ministerial; c) El ministerio del Sucesor de Pedro y de los Obispos. 4. La Misión de la Iglesia.

Tema 11. El Ministerio de la Palabra y de los Sacramentos.

1. La Palabra en la Iglesia. 2. El magisterio de la Iglesia: a) Ordinario; b) Extraordinario. 3. Los Sacramentos, confesión de fe en Dios: a) Los sacramentos como acciones salvíficas de Cristo; b) Los sacramentos, acciones de la Iglesia. 4. Los sacramentales

Tema 12. La Iniciación Cristiana.

1. El Bautismo, sacramento de la “regeneración” e incorporación a la Iglesia. 2. La Confirmación: el don del Espíritu para la misión. 3. La Eucaristía: a) Presencia de Cristo; b) Memorial del sacrificio; c) Sacramento de la comunión; d) Estructura de la celebración.

Tema 13. La Penitencia sacramental y la Unción de Enfermos.

A. La Penitencia: 1. El pecado personal. 2. Fundamento y estructura del sacramento: a) Los actos del penitente; b) La absolución del sacerdote. 3. Las indulgencias. B. La Unción de los enfermos. 1. Fundamento de la Unción. 2. Estructura del sacramento.

Tema 14. Los sacramentos del Orden y del Matrimonio.

1. El Sacramento del Orden: a) La sucesión en el ministerio de los Doce; b) El signo sacramental del Orden. 2. El Sacramento del Matrimonio: a) La igualdad y diversidad varón-mujer; b) Sacramentalidad y signo sacramental; c) Propiedades del matrimonio; d) La integridad del don personal. 3. La familia: a) La familia cristiana; b) Relaciones en el interior de la familia.

III. LA EXISTENCIA CRISTIANA

Tema 15. La dimensión moral del ser humano.

1. Acto humano y acto moral. 2. Los principios del acto moral. 3. La conciencia: a) Conciencia, libertad y normas morales; b) El conocimiento de las normas morales; c) Ley natural y Decálogo. 4. Actuar según una conciencia “verdadera”. 5. Formación y deformación de la conciencia.

Tema 16. La ley evangélica o “ley nueva”.

1. La vida nueva en Cristo: a) La vida nueva de la gracia de Cristo; b) La



“justificación” del Espíritu Santo por la gracia. 2. Fe, esperanza y caridad: a) La fe; b) La esperanza; c) La caridad. 3. Las virtudes “cardinales”. 4. Los frutos del Espíritu Santo.

Tema 17. El reconocimiento del Dios único.

1. La llamada del único Dios. 2. La idolatría. 3. Formas de aparente “religiosidad”. 4. La santificación del Nombre de Dios: a) El “Día del Señor”; b) Honrar a Dios en símbolos, signos y personas; c) El abuso del Nombre de Dios. 5. La oración: a) Contenidos de la oración; b) Formas de oración; c) Disposiciones para la oración; d) Eficacia de la oración.

Tema 18. El respeto de la vida y de la verdad.

1. Respeto de la vida humana: a) Conservación de la salud; b) Protección de la vida humana en su inicio; c) Protección de la vida humana en su declive. 2. La verdad y la veracidad: a) Respeto de la honra; b) Veracidad y libertad en la vida pública; c) El deber de reparar el mal.

Tema 19. La vida social y política.

1. Los cristianos y la comunidad política. 2. La participación en la vida política. 3. La autoridad al servicio del bien común. 4. El ejercicio del disenso en el Estado democrático: a) Formas normales de oposición; b) La desobediencia civil; c) La resistencia violenta al poder injusto. 5. La libertad religiosa. 6. La educación.

Tema 20. La vida económica e internacional.

1. La relación del hombre con el mundo material. 2. La vida laboral. 3. El desarrollo económico. 4. La preservación del medio ambiente. 5. La cuestión demográfica. 6. Promover la paz con la justicia.

IV. DE LA HISTORIA A SU CONSUMACIÓN

Tema 21. Fin de la historia y vida futura.

1. El destino de la entera creación: a) La futura intervención de Dios, según los profetas; b) El anuncio de Jesús acerca del fin del mundo. 2. El destino del individuo: a) Muerte y más allá; b) Persistencia del alma humana y resurrección final; c) Cielo; d) Infierno; e) Purgatorio.

Actividades formativas

Texto de estudio

Introducción al Cristianismo. Apuntes para uso de los alumnos (Facultad de Teología, Universidad de Navarra). Curso 2015-2016.

Tareas del alumno



- Asistir y participar en las clases.
- Estudiar los contenidos de los Apuntes de Introducción al Cristianismo y de las explicaciones de clase.
- Lectura de algunas partes del Catecismo de la Iglesia Católica y de otros textos propuestos por el profesor.

Distribución del tiempo

- 28 horas de clases presenciales.
- 35 horas de estudio de los apuntes, textos y lecturas.
- 8 horas para lecturas de textos recomendados en la bibliografía.
- 4 horas para exámenes, exposiciones y tutorías.

Evaluación

La calificación final de la asignatura se hará de acuerdo a los siguientes criterios:

- **10%: Asistencia y participación en las clases**
- **20%: Pruebas breves**

A lo largo del curso, se harán pruebas breves sobre textos de lectura propuestos por el profesor.

- **70%: Examen final**

El alumno deberá examinarse por escrito sobre los *Apuntes para uso de los alumnos de Introducción al Cristianismo* y los contenidos explicados en clase.

- **10% extra: Prueba voluntaria**

Con carácter voluntario, el alumno puede conseguir hasta un punto añadido a la nota final, con una exposición (escrita/oral) sobre alguna de las lecturas recomendadas. El texto de lectura se ha de concretar previamente con el profesor y el plazo máximo para realizar la exposición es el **29 de Febrero**.

Bibliografía y recursos

Textos de estudio

- [Introducción al cristianismo. Apuntes para uso de alumnos](#) (Facultad de Teología. Universidad de Navarra).



Libros de consulta

- **Catecismo de la Iglesia Católica**, Asociación de Editores del Catecismo

Se puede acceder a la versión oficial en:

http://www.vatican.va/archive/ccc/index_sp.htm

- **Documentos del Concilio Vaticano II**

Se puede acceder a la versión oficial en:

http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/index_sp.htm

- Leo J. Trese, *La fe explicada*. Disponible en ADI (**epub**)
- Conferencia Episcopal Alemana, *Catecismo católico para adultos*, Tomo. I. *La fe de la Iglesia*, BAC, Madrid 1989; tomo II. *Vivir de la fe*, BAC, Madrid 1998
- M.-J. Nicolas, *Compendio de Teología*, Herder, Barcelona 1992
- *Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia*

Se puede acceder a la versión oficial en:

http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/justpeace/documents/rc_pc_justpeace_doc_20060526_compendio-dott-soc_sp.html

Bibliografía recomendada

- J. Daniélou, *Dios y nosotros* (Cristiandad)
- R. Cantalamessa, *La vida en Cristo* (PPC)
- J. Marías, *La perspectiva cristiana* (Alianza)
- J.A. Sayés, *Razones para creer* (San Pablo)
- C.S. Lewis, *Mero cristianismo* (Rialp)
- A. Aguiló, *25 cuestiones actuales en torno a la fe* (Palabra)
- F. Varo, *¿Sabes leer la Biblia?* (Planeta)



Universidad
de Navarra

- Juan Pablo II, Enc. *Fides et Ratio*, 14.IX.1998
- Ronald A. Knox, *El Credo a cámara lenta*, Madrid: Palabra, 1979.
- Scott Hahn, *Comprender las Escrituras. Curso completo para el estudio de la Biblia*, Woodridge (Illinois):Midwest Theological Forum, 2010.
- Fulton J. Sheen, *Conozca la religión*, Buenos Aires: Emecé, 1957
- Frank Sheed, *Teología para todos*, Madrid: Palabra, ⁸2002.

Otros recursos

<http://www.vatican.va>

<http://www.arguments.es/>

<http://www.encuentra.com/>

<http://arvo.net/>

<http://almudi.org/>

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Profesor: Miguel Brugarolas

Departamento de Teología Sistemática
Edificio de Facultades Eclesiásticas

Despacho: 1430

Teléfono: 948 42 56 00 (ext. 802535)

Correo electrónico: mbrugarolas@unav.es

Horario de asesoramiento: concretar con el profesor.



**Asignatura: (Core) Ética de la actividad económica y
Empresarial A (F. Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2015-16

Presentación

@X@url_amigable.obtener@X@

**(Core) Ética de la actividad económica y
Empresarial A (F. Económicas)**

Nombre de la asignatura	Ética de la actividad económica y empresarial
Módulo	La asignatura pertenece al Módulo V: La empresa y su contexto humanístico, en la materia Pensamiento Humanístico.
Departamento, Facultad	Departamento de Empresa. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Curso	1º semestre
Duración	semestral
Aula	viernes de 12.00 a 14.00 horas en el aula 6 del Edificio Amigos.
Objetivo	Esta asignatura pretende introducir al alumno en el controvertido mundo de los negocios. Con el estudio inicial del mapa de la acción humana y principios éticos básicos, se tratarán, mediante el debate de casos prácticos, los principales dilemas éticos que surgen en la relación de la empresa con sus stakeholders internos (accionistas y trabajadores), con los externos (clientes, proveedores y sociedad), con el medio ambiente y el entorno legal.
Número de créditos ECTS	3
Numero de horas de trabajo del alumno	75 horas
Requisitos	Ninguno
Profesor que la imparte	Ignacio Ferrero Muñoz
Plan de estudios	
Tipo de asignatura	Core. Obligatoria para todos los estudiantes de Economía o Administración de Empresa
Página web de la asignatura	
Idioma en que se imparte	Español



Competencias

Competencias basicas:

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales:

CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias especificas (ECO):

CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.

CE12) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos .

Competencias especificas (ADE):

CE13) Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales.

Programa

INTRODUCCIÓN

Tema 1. La ética como condición de equilibrio

- I. La ética y la felicidad del ser humano
- II. La ética como condición de equilibrio
- III. Las dimensiones de la ética en la empresa

Casos: La Parábola del Sadhu.

Lecturas recomendadas: A history of business ethics.

LA ÉTICA PERSONAL

Tema 2. La ética de la acción humana



- I. Valores, virtudes y principios. El mapa de la acción humana
- II. Errores en el razonamiento moral
- III. Evaluación de la acción moral

Casos: Martha Stewart; Paul Touvier; Diamonds; BHP Billiton; Holders.

Lecturas recomendadas: Democracia y relativismo; La ley natural.

Tema 3. Temas éticos frecuentes en los negocios

- I. El clima de corrupción
- II. Los contratos
- III. Los robos o la apropiación indebida
- IV. Los secretos: información confidencial
- V. Conflictos de intereses
- VI. Delación de acciones inmorales –whistle-blowing-
- VII. Contabilidad creativa –earnings management-
- VIII. El soborno y la extorsión

Casos: Enron; Nonprofit; Buildings; Flights; Coke-Burger.

Lecturas obligatorias: Argandoña, A. “La corrupción en el sector privado”

Lecturas recomendadas: Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción de Transparency International.

LA ÉTICA DEL MANAGEMENT EN LA EMPRESA

Tema 4. Sentido y fin de la empresa. El directivo y el gobierno corporativo

- I. El propósito de la empresa
- II. Relación entre propiedad y control en la empresa
- III. El pago de los ejecutivos. Un debate reciente
- IV. El gobierno corporativo
- V. El liderazgo directivo

Casos: Artículo de Friedman; The corporation; Hermanos de sangre; Medtronic; Wal-Mart.

Lecturas obligatorias: The Social Responsibility of Business. Milton Friedman; The good company. The Economist 2005.

Lecturas recomendadas: What's a business for?

Tema 5. Políticas éticas en la empresa. La cultura corporativa y la cultura organizacional



- I. La ética en la empresa
- II. Las políticas éticas
- III. La cultura corporativa y la cultura organizacional
- IV. El clima ético en la empresa española

Casos: Boeing; Olympus; TYCO.

Lecturas recomendadas: Melé, D. "Políticas de ética empresarial"; El clima ético de la empresa española.

LA ÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Tema 6. La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores

- I. La dignidad y dimensiones del trabajo
- II. Los fines y motivaciones del trabajo
- III. Los derechos y deberes asociados al trabajo

Casos: Cetel; New Media.

Lecturas recomendadas: Principios de Global Compact

Tema 7. La empresa y los stakeholders externos: los consumidores

- I. El marketing y los derechos de los consumidores
- II. Ventajas para la empresa del marketing responsable
- III. La publicidad y la comunicación
- IV. Un caso particular de competencia: el dumping

Casos: Big Centers; Taking the cake; Goldstar.

Tema 8. La empresa y los stakeholders externos: Estado y Sociedad

- I. Legalidad y moralidad en los impuestos
- II. El principio de subsidiariedad
- III. La deslocalización y sus problemas morales
- IV. Soluciones creativas a la pobreza
- V. Las inversiones y el bien común

Casos: Logos (I); Hights (II); Vans vs Danone (III); Cola Life (IV); Tax free, Raxum (V).

Vídeo: Ejemplos de empresas que se comprometen con la pobreza <http://www.businessformillenniumdevelopment.org/videoB4MD.asp>

LA ÉTICA SOCIAL



Tema 9. La Responsabilidad Social Corporativa y la ciudadanía corporativa

- I. ¿Qué se entiende por Responsabilidad Social Corporativa?
- II. Origen de la Responsabilidad Social Corporativa
- III. Argumentos a favor y en contra de la RSC
- IV. Teorías acerca de la RSC
- V. La ciudadanía corporativa
- VI. El desarrollo sostenible

Casos: Nike; Brent Spar.

Lecturas recomendadas: Del dicho al hecho; The link between competitive advantage and Corporate Social Responsibility. (Porter&Kramer, 2006); Just good business. (The Economist, 2008); Corporate citizenship. (The Economist, 2008)

Actividades formativas

La asignatura supone 3 créditos ECTS. Cada crédito ECTS corresponde con 25 horas de trabajo del alumno.

Las 75 horas de trabajo se distribuyen del siguiente modo:

- AF1. 30 horas de clases presenciales, de las cuales 10 serán de teoría y 20 de práctica. A estas clases los alumnos deben llegar puntuales, habiendo leído y trabajado los casos que se debatirán, así como los apuntes y bibliografía señalados en el cronograma.
- AF2. 4 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el trabajo, o para la búsqueda de información para la realización del trabajo alternativo
- AF3. 1 hora de tutoría personal con el profesor
- AF4. 30 horas de estudio personal del alumno
- AF4.
8 horas de lectura de los artículos y textos recomendados y visionado de algunos documentos gráficos
- AF5. 2 horas para el examen

Las actividades que el alumno debe realizar en las horas de trabajo presvitas son:

- * Estudiar los 9 temas del temario
- * Preparar y exponer en grupo un caso de ética de la actividad empresarial o económica en clase
- * Presentar por escrito la valoración de al menos del 60% de los casos que se expongan en clase.
- * Leer la bibliografía que se señale para cada tema de la asignatura
- * Hacer un examen final

Evaluación



La asignatura tendrá una evaluación continuada a lo largo del curso.

- Del 100% de la nota, un 60% corresponde a la parte práctica y un 40% a la teórica. Para que cada parte cuente en la nota final hay que alcanzar al menos el 35% de la nota posible.
- Parte práctica. El 60% se distribuye así: 15% por intervenciones en clase; 30% por la evaluación de los casos presentados semanalmente; 15% por la exposición del caso o el trabajo en grupo
- Parte teórica. El 40% restante corresponde al examen final

Para la convocatoria de recuperación se guardarán, en caso de estar aprobadas, la nota de la parte práctica o la del examen.

Bibliografía y recursos

Bibliografía básica

Localiza este libro en la Biblioteca

Ferrero, I. (2012). *Ética de la actividad económica y empresarial*. Gráficas Ulzama. Está a la venta en Librerías Universitaria y Gómez.

Bibliografía complementaria

TEMA 1:



Argandoña, A. (1995) "El tratamiento de los problemas éticos en las instituciones y los mercados financieros", en *La dimensión ética de las instituciones y los mercados financieros*. Argandoña A. (ed.) Fundación BBVA.

Aristóteles. *Ética a Nicómaco*. Edición bilingüe y traducción por María Araujo y Julián Marías. Centro de Estudios Constitucionales. Madrid, 1989.

Ayllón, J. R. (1998). *Desfile de modelos*. Ed. Rialp.

De George, R. (2005) "A History of Business Ethics."
<http://ww.scu.edu/ethics/practicing/focusareas/business/conference/presentations/business-ethics-history.html>

Marina, J. A. (2000) *El laberinto sentimental*. Ed. Anagrama.

Rodríguez Luño, A. "Ética." <http://www.philosophica.info/voces/etica/Etica.html>. Acceso octubre 2012.

TEMA 2:

Aranguren, J. "Democracia y relativismo". Artículo publicado en www.univforum.org

González, A. M. (2007) "La Ley natural". *Nuestro Tiempo*. Marzo.

Melina, L.; Noriega, J.; y Pérez-Soba, J. J. (2006) *Una luz para el obrar*. Ed. Palabra. Madrid.

Spaemann, R. (1987) *Ética. Cuestiones fundamentales*. Ed. EUNSA.

TEMA 3:

Argandoña, A. (2003) "La corrupción en el sector privado." *Documento de Investigación nº 531*, IESE, Universidad de Navarra.

Levitt, A. (1998) "The Numbers Game." Speech en NYU Center for Law and Business. New York, 28 de septiembre.



Melé, D. (2009) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. Palgrave Macmillan.

Transparencia Internacional (2013) “Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción.”

TEMA 4:

Barton, D. (2011) “Capitalism for the Long Term.” *Harvard Business Review*. Marzo.

Freeman, R. E. (1984) *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.

Friedman, M. (1970) “La responsabilidad social de la empresa”. *The New York Times Magazine*, 13 de septiembre.

Goleman, D. (2003) *El líder resonante crea más*. Reseña en Smartbook.

Handy, C. (2002) “What’s a Business for?” *Harvard Business Review*. Diciembre.

Melé, D. (2009) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. Palgrave Macmillan.

The Economist (2005) “The Good Company”. Enero.

TEMA 5:

Fontrodona, J y De los Santos, J. (2003) “El clima ético en la empresa española”. IESE, Universidad de Navarra.

Melé, D. (2000) “Políticas de ética empresarial.” *Papeles de Ética, Economía y Dirección*, nº 5.

Melé, D. (2009) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. Palgrave Macmillan.

TEMA 6:



Guillén, M.; Ferrero, I.; y Hoffman W.M. (2015) "The Neglected Ethical and Spiritual Motivations in the Workplace". *Journal of Business Ethics*, vol. 128 (4) pp. 803-816.

TEMA 7:

Cavanagh, G. F. (2009) *American Business Values. A Global perspective*. 6th Edition. Prentice Hall.

Melé, D. (2009) *Business ethics in action: Seeking human excellence in organizations*. Palgrave Macmillan.

TEMA 8:

Albareda, L. & Balaguer, M.R. (2007). "La inversión socialmente responsable y el gobierno corporativo: Una aproximación al mercado financiero español." *XV Congreso Nacional de Ética de la Economía y de las Organizaciones*. IESE, Universidad de Navarra.

Argandoña, A. (2004). La importancia de la ética en la empresa en los procesos de localización y deslocalización. *Occasional Paper*, nº 04/9. IESE

De la Cámara, C. y Puig, A. *Deslocalizaciones: ¿mito o realidad?; El caso español frente a los países de Europa Central y Oriental*.

TEMA 9:

Fontrodona, J. (2006). "Del dicho al hecho." IESE. *Revista de Antiguos Alumnos*. Enero-marzo.

Porter, M. & Kramer, M. (2006). "The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility." *Harvard Business Review*.

The Economist (2008) "Just Good Business".

The Economist (2008). "Corporate Citizenship".



Universidad
de Navarra

@X@buscador_unika.obtener@X@

Horarios de atención

Martes de 13.00 a 17.00

Despacho: Decanato

email: jiferrero@unav.es

Evaluación

La asignatura tendrá una evaluación continuada a lo largo del curso.

- Del 100% de la nota, un 60% corresponde a la parte práctica y un 40% a la teórica. Para que cada parte cuente en la nota final hay que alcanzar al menos el 35% de la nota posible.
- Parte práctica. El 60% se distribuye así: 15% por intervenciones en clase; 30% por la evaluación de los casos presentados semanalmente; 15% por la exposición del caso o el trabajo en grupo
- Parte teórica. El 40% restante corresponde al examen final

Para la convocatoria de recuperación se guardarán, en caso de estar aprobadas, la nota de la parte práctica o la del examen.



**Asignatura: (Core) Religious roots, multiculturalism and
civilization (F. Económicas)**

Guía Docente

Curso académico: 2015-16

Presentation

<http://www.unav.edu/asignatura/relroots/>

(Core) Religious roots, multiculturalism and civilization (F. Económicas)

Description of the Course

The course Religious roots, multiculturalism and civilization tries to offer a special approximation to the different beliefs and religions to show how the phenomenon of the diversity is present in the civilizations of the world. This approximation to the reality of the contemporary world will facilitate one to penetrate into the knowledge and the indispensable analysis of the historical situations to realize a suitable reflection in the area of the economy, the politics and social relations.

General information

- 3 ECTS
- 3^o year, 2^o semester
- It will be given in English and in Spanish
- The first day of class: 11.01.2016
- Last day of class: 25.04.2016
- Schedule of classes: on Monday from 12:00 to 14:00, Classroom 13 Friends Building
- Professor: Ricardo Piñero Moral (rpmoral@unav.es)

Competences

Basic Competencies

BC1. Students should demonstrate knowledge and understanding of the subject area based on a general secondary school education. They should have a general level that is well supported by advanced texts, but that also encompasses aspects that suggest knowledge of the leading edge of their field of study.

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC3. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific and ethical topics.

BC4. Students should be able to convey information, ideas, problems and solutions to both specialized



and general audiences.

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies

GC1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

GC3. Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

GC4. Teamwork.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

GC6. Communicating results and analyses useful in economics and business, both verbally and in writing.

GC7. Knowing the different settings in which work is done: circumstances and markets, as well as historic, legal and humanistic contexts.

Specific Competencies

SC1. Thoroughly understanding the fundamental concepts and methods of economic theory.

SC2. Using economic theory as a tool to analyze and discuss real-world situations.

SC3. Reaching conclusions relevant to economic policy based on real information.

SC4. Knowing and soundly handling the fundamental concepts of and methods of finance.

SC5. Handling the concepts, theories and models necessary to form firm opinions about the economic context.

SC6. Understanding the economic logic of public sector activity and being able to evaluate its results.

SC7. Applying a historic perspective to the study of economic phenomena.

SC8. Being aware of ethical dimensions of professional activity.

SC9. Understanding the basics of the relationship between law and economics.

SC10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

SC11. Properly using software applications in quantitative analysis of economic questions.

SC12. Applying prediction methods and knowing how to judge their reliability.

SC13. Understanding the basics of financial derivatives.

SC14. Understanding the theory and practice of business operations.

SC15. Applying economic logic and econometric techniques to specific aspects of economics, finance



and business.

SC16. Practically applying the knowledge, abilities and skills acquired.

SC17. Knowing how to combine economic reasoning with other disciplines.

SC18. Asking and answering economic questions by viewing the knowledge acquired through a global lens.

SC19. Smartly applying quantitative techniques, suitable software and methodological procedures when working on economic issues.

SC20. Defending personal ideas on economic issues with astute and sound arguments.

SC21. Coherently forming and expressing personal opinions verbally and in written documents.

Procedures.

- Analysis of the human religions that give place to the contemporary world.
- Study how the economic concepts are related with the religious, ethical and cultural ones.
- Reading and critique of the classic texts that they have contributed to the development of the both economic and philosophical thought.
- Evaluation of the sense of the economic rationality in the multicultural context of the ideas on the society, the history, and the end of the man.

Attitudes.

- Reflective attitude and critical appropriation of the different religious, economic and social theories.
- Capture of conscience of the anthropologic sense of the economic problem in a multicultural context.
- Interest for the sociocultural problems in different parts of the world.
- Respect and valuation of the human dignity and of the anthropologic sense of the work.
- Worry for more weak persons, poor and helpless.
- Development of the dialog, comprehension of the sense of the justice and promotion of the attitude of service.

Aims

- *The principal aim:*
 - o To achieve that the students understand the deep sense of the religious roots, diversity and civilization to think the economic problem connected with the conceptions of the man, of the world and of the history.
- *Secondary aims:*
 - o To facilitate the comprehension of the current debate on the crisis of the Multiculturalism Theories. To provide with a few bases that allow to create criteria solidly founded at the moment of facing something so complex as is the economic dimension of the human



action.

- o To learn to analyse the intrinsic relation of the Religion with the Anthropology, the Philosophy, the Politics, the Law and Economy.
- o To create habits of philosophical valuation.
- o To develop the skill to take part in theoretical and practical dialogs on the foundations of the human action and his relation with the economic solutions.

Results of Learning

The student is capable of exposing the conceptual contents of the programme, establishing relations between them and issuing critical reasons, in essays.

Program

I. Religious roots

1. Religion in the Public Square: political questions in the contemporary world.
2. After dark: relativism *versus* a principle of hope.
3. Something to believe in, or life is meaningless: faith and reason.
4. The religion as foundation of the culture and the civilization: a walk along the planet of the beliefs.

II. Multiculturalism

5. The claims and justifications of multiculturalism: a critical approach.
6. The rise and fall of multiculturalism: Looking at the future.
7. Constructing the world of the life: from the ideologies to the ideal ones.

III. Civilization

8. Identity, complexity, diversity: to coexist in the difference and the toleration.
9. Alliance of civilizations *versus* annihilation: a global world after the holocaust and the terrorism.
10. Rights and freedoms today: in the horizon of a just civilization.

Educational Activities

Educational Activities

- EA1. On-campus classes
- EA2. Supervised projects (independently and in groups)
- EA3. Tutorials
- EA4. Individual Study



EA5. Assessment

When finishes each of three blocks in which the Programme of the subject is divided, the students will carry out a series of practical tasks (comments of text, viewed of audio-visual material, accomplishment of some brief essay...) that allow to internalize with major depth the contents and they will have to exhibit and debate in class on his proposals and conclusions.

Assesment

Systems of assessment:

SA1. Class participation

SA2. Supervised projects

SA3. Midterm in-class assessment of theoretical and practical content

SA4. Final in-class assessment of theoretical and practical content

SA5. Preparation of Final Year Project (FYP)

SA6. FYP Presentation and Defense

Methodology:

Theoretical classes are imparted and compulsory. Students should prepare the assigned texts and discuss them in class. This is a substantial part of the "contribution in class grade" you will receive.

After explains each of three parts, the students who should have been present regularly at class, if they wish it, can take part in a joint session of evaluation for debate among them, in groups of 5, where they will be had in it counts so much his questions and answers. Those who thus overcome three parts will receive as final note the average of these evaluations. If they have not overcome any of them or want to improve the notes they can then examine of these parts in the final examination that will be in writing. Who for the reasons that are (participation in the IESE, exchanges, programmes Erasmus, practices, trips to labour interviews, etc.) they cannot be present regularly at class they will have to come to the final examination.

Evaluation:

Contribution in class: 15 %

Educational activities: 35 %

Final Exam: 50 %

Bibliography and Resources

In class, on having begun every topic there will be facilitated to the students a basic and specific bibliography for this part of the program.

General bibliography:

Kimlicka, W.: *Politics in the Vernacular: Nationalism, Multiculturalism, Citizenship* (Oxford: Oxford University Press, 2001). [Find it in the Library](#)

MacIntyre, A.: *After Virtue: A Study in Moral Theory* (London: Duckworth, 1981). [Find it in the Library](#)



Universidad
de Navarra

Weithman, P.: *Religion and the Obligations of Citizenship* (Cambridge: Cambridge University Press, 2002). [Find it in the Library](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours

- Wednesday from 9:00 to 11:00
- Friends Building Office 2240

Also there will be attended the students who request previous appointment in another moment by the e-mail: rpmoral@unav.es