



Asignatura: Contabilidad III B (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2015-16

Presentación

@X@url_amigable.obtener@X@

Contabilidad III B (F. ECONÓMICAS)

PRESENTACIÓN COMUN DE LA ASIGNATURA A LOS DIFERENTES GRADOS

La asignatura, con un total de **6 CRÉDITOS**, calificada como **OBLIGATORIA** dentro del Plan de Estudios, está encuadrada en los planes de estudios que se imparten de los diversos Grados que se cursan en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra. Las líneas maestras de su impartición son las siguientes:

IDIOMA. Se imparte en idioma **castellano** en el segundo semestre del curso 2015 / 2016, comenzando a partir de la segunda semana del mes de enero de 2016.

ALUMNOS y HORARIOS . Se imparte en el segundo semestre en los siguientes días y horas, a los alumnos que están cursando los estudios de :

Lunes (en el Aula 12) y jueves (en el Aula 10), de 12 a 13,45 horas

2º de ADE (Administración de Empresas, castellano) ; **5º de DAE** (Derecho y Administración de Empresas, castellano) ; **5º de GML**(Derecho y Administración de Empresas, bilingüe).

Martes de 12 a 13,45 horas (en el Aula nueva 01) y Miércoles de 10 a 11,45 horas (en el Aula nueva 01)

2º de IDE (Economía bilingüe) ; **2º de IDM** (Administración de Empresas bilingüe); **3º de ELG** (Economía bilingüe y Governance).

El contenido de la presente Guía Docente es idéntico para todos los grupos mencionados, aunque figuren por separado, en el Índice General a la izquierda de esta presentación, las menciones a Contabilidad III letras A y B, que hacen referencia, respectivamente, a la impartición de clases en dos días diferentes.

PROFESORES ENCARGADOS

Son los siguientes:

1. Dña. Paula Moreno Laborda. Mail : pmlaborda@unav.es
2. D. Miguel Larraza Larrayoz: Mail: mlarrazal@unav.es
3. D. Jesús Pajares Azpiroz, profesor encargado de la asignatura, cuyos mails de contacto son los



siguientes:

- jpajares@unav.es (mail de la Universidad)
- jesus.pajares.azpiroz@gmail.com (mail personal para facilitar mas la comunicación y contacto)

Estos profesores se encargarán de impartir las clases teóricas y prácticas y de atender a los alumnos en los días de atención al alumno que se fijarán una vez comenzadas las clases. El despacho para prestar esta atención es el 2110 en la planta 2ª del nuevo edificio. Ver mas adelante en apartado "**Horarios de atención**".

-

Reseña general

Comenzamos esta exposición de los objetivos, metodología y plan de trabajo a llevar a cabo en esta asignatura recordando lo que figura en el Apartado INTRODUCCIÓN del material de estudio de la asignatura.

La disciplina de Contabilidad es algo de incuestionable aplicación práctica, que ha **requerido, requiere y seguirá requiriendo** de permanentes análisis y adaptaciones en un entorno económico cambiante y en continuo movimiento. La Contabilidad significa la plasmación de las operaciones que se realizan tanto en el ámbito privado económico-empresarial y de los negocios, como en el ámbito del sector público, estando sujeta a las necesarias modificaciones y adaptaciones contables y mercantiles que se producen en dicho entorno.

La materia de Contabilidad III, conocida también como de Sociedades, es de especial relevancia habida cuenta de su gran componente práctico y de aplicación en el mundo de los negocios. El alumno ha tenido la oportunidad de ir progresando en sus contactos con la disciplina de la Contabilidad que le han permitido ir evolucionando en sus conocimientos. Se inició en Contabilidad Financiera I tomando contacto con los fundamentos de la disciplina y familiarizándose con los conocimientos básicos en el contexto del Marco Conceptual, inspirador de la misma. Tomó contacto con los principios contables, con la mecánica de la contabilización y registro de las operaciones, con los criterios de registro o reconocimiento contable de los elementos en las cuentas anuales, criterios de valoración, etc.

En Contabilidad Financiera II se ahonda, por una parte, en lo estudiado anteriormente de forma que se vean las conexiones con la Contabilidad I, pasando, por otra parte, a tomar contacto con conocimientos mas concretos y de aplicación práctica mediante el análisis de las Normas de Registro y Valoración (NRV), que desarrollan los principios contables y otras disposiciones contenidas en la primera parte del Plan General de Contabilidad.

El siguiente paso para el alumno que estudia esta disciplina a lo largo de varios cursos de su carrera, es tomar contacto con la materia de Contabilidad III que tiene como objeto el estudio de las particularidades contables que presenta la puesta en práctica de la normativa mercantil relativa a operaciones societarias de constitución, ampliación y reducción de capital, distribución de resultados, operaciones de fusión, escisión, emisión de obligaciones, etc., por lo cual es necesario conocer la



normativa mercantil y su reflejo contable, ambos estrechamente **vinculados**.

Debe recordarse que la casuística en materia de Contabilidad, tanto Financiera como de Sociedades, es muy amplia y cuyo conocimiento y exposición exceden de los objetivos y alcance que nos hemos marcado para este curso, que son los que consideramos generales y básicos de necesario conocimiento por el alumno.

Iniciamos el temario de esta asignatura comenzando por el conocimiento de los distintos tipos de sociedades, sus características, responsabilidades de los socios o accionistas, etc. para continuar con la fijación del contenido del término "patrimonio neto", que se ve afectado por las diferentes operaciones societarias. El resto de los temas pretende poner en conocimiento conceptos y operaciones de general utilización, que son necesarios para entender aspectos más específicos o concretos en los que, gradualmente, vamos profundizando. Se concluye el temario con la introducción a las "Combinaciones de negocios" para terminar con el análisis de las fusiones y otras operaciones de reestructuración empresarial en el contexto de una combinación de negocios.

Casos prácticos:

Esta asignatura tiene un indudable componente de aplicación práctica en la vida real. No obstante, los casos prácticos que se plantean son un **breve compendio** de la amplia casuística existente en la materia. Se ha pretendido recoger en ellos lo que hemos considerado ejemplos de situaciones más habituales o comunes. Es impensable tratar de recoger todas las posibilidades, por lo que hemos pretendido que el alumno, combinando el contenido de la parte teórica con su aplicación práctica, adquiera los conocimientos claves o básicos de esta disciplina.

Competencias

Se espera que el alumno, al término del estudio de esta asignatura, haya entendido y esté familiarizado con las operaciones cotidianas y habituales que se producen en el ámbito empresarial en la materia que nos ocupa. Debe comprender el tipo de operación de que se trata, su importancia, impacto y consecuencias, para lo cual debe estudiar la materia en su aspecto teórico, así como hacer que su reflejo contable sea el adecuado, para lo cual debe haber trabajado la parte práctica de la misma.

Los resultados del aprendizaje son el producto concreto consecuencia de la actividad y dedicación del alumno. Su evaluación, mediante las correspondientes pruebas o exámenes, nos permite conocer en qué grado se han conseguido los conocimientos previstos.

La asistencia a clase y la participación en la misma son factores que contribuyen, de manera decisiva, al progreso y consecución de los objetivos establecidos.

Las competencias definidas en los distintos Grados que se cursan, a los que ya hemos hecho referencia anteriormente, de los que esta asignatura forma parte, están vinculadas con el contenido, metodología y evaluación seguidas. Podemos clasificarlas como sigue:

Competencias relacionadas con la titulación:

1. Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.



2. Capacidad crítica y autocrítica.
3. Planificación de tareas y gestión del tiempo.
4. Desarrollo del razonamiento lógico.
5. Capacidad de análisis de los problemas y síntesis de las soluciones.
6. Capacidad de aprendizaje autónomo.
7. Adquirir capacidad de comunicación oral.
8. Adquirir capacidad de trabajo en equipo.
9. Puntualidad y ética en el trabajo.

Competencias relacionadas con la asignatura:

1. Conocer en profundidad los conceptos y métodos fundamentales de la Contabilidad de Sociedades (Contabilidad III).
2. Conocer los aspectos básicos de la relación entre Derecho Mercantil y Contabilidad III que permita obtener un conocimiento teórico y práctico de la normativa mercantil y contable y su aplicación.
3. Capacidad de analizar e interpretar casos reales y buscar soluciones en el entorno de la regulación específica.
4. Capacidad de plantearse y responder preguntas relevantes sobre cuestiones contables relacionadas con la disciplina con una visión global de los conocimientos adquiridos. Capacidad de defender de forma crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas contables estudiados.
5. Adquirir conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional. Compromiso ético y búsqueda de soluciones profesionales.

COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES Y ESPECÍFICAS DE LA MATERIA.

Constituyen las competencias incluidas en la memoria que se tienen en cuenta en el enfoque de la asignatura. Todas las competencias enumeradas anteriormente debe llevar a que las ya mencionadas, y alguna adicional, se inserten o agrupen como sigue:

COMPETENCIAS BÁSICAS:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

COMPETENCIAS GENERALES:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG4) Ser capaz de trabajar en equipo.



CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS (ECO):

CE14) Conocer los aspectos teórico-prácticos del funcionamiento de la empresa.

COMPETENCIAS ESPECIFICAS (ADE):

CE1) Conocer en profundidad el Plan General Contable y los conceptos teóricos de la contabilidad y las finanzas.

CE2) Conocer los aspectos más relevantes de operaciones societarias, derivados financieros, medidas de riesgo, y/o proyectos de inversión.

CE3) Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura.

Programa

El contenido de la asignatura va orientado hacia el conocimiento de las operaciones societarias mas comunes en las sociedades. Para ello las materias objeto de estudio se han agrupado y distribuido en los siguientes temas:

Tema 1. Sociedades mercantiles.

Tema 2. Patrimonio neto: Composición y conceptos relacionados

Tema 3. Aportaciones en la constitución y ampliación de capital. Accionistas morosos.

Tema 4. Operaciones de ampliación y reducción de capital.

Tema 5. Operaciones con acciones propias.

Tema 6. Aplicación /distribución del resultado.

Tema 7. Disolución, liquidación y transformación de sociedades.

Tema 8. Obligaciones y empréstitos.

Tema 9. Combinaciones de negocios. Visión general.

Tema 10. Fusión de sociedades en el contexto de las combinaciones de negocios.

Tema 11. Fusiones inversas, impropias y gemelares. Escisiones y segregaciones.

Actividades formativas

El progreso en la adquisición de conocimientos debe conseguirse tanto por el esfuerzo individual como por el trabajo de equipo. Se establecerán grupos o equipos de trabajo definidos por el profesor encargado de la asignatura cuya composición será comunicada el primer día de clase.

La consecución de los conocimientos, objetivo fundamental, debe conseguirse mediante:

Actividades formativas presenciales.

- Constituidas por **asistencia a las clases** tanto teóricas como prácticas. Este es un elemento de capital importancia para que el alumno pueda obtener mayor aprovechamiento en sus posteriores horas de estudio.
- **Tutorías** con el profesor en el contexto de la atención al alumno. El tiempo dedicado a las mismas depende de las solicitudes de los alumnos. Se llevarán a cabo durante el curso y está previsto, además, un tiempo para repaso y resolución de dudas previas a los exámenes parcial y final.

Actividades formativas no presenciales

1. Trabajo y estudio personal.

El esfuerzo del alumno y su afán por aprender deben estar presentes siempre. En el caso de esta asignatura **es necesaria** una lectura previa de la parte teórica de los temas mencionados con objeto de poder asimilar mejor las explicaciones del profesor en clase y plantear las dudas que hubiesen surgido de su lectura.

El material teórico y práctico existente con el contenido de esta asignatura que se ha elaborado, además de servir de soporte a las explicaciones y al seguimiento de las mismas, debe ayudar al alumno en su estudio personal que es imprescindible.

Con vistas a conseguir que las explicaciones dadas en clase se consoliden, **es necesario** que el alumno, **después de cada clase**, proceda a estudiar lo explicado en la misma con objeto de fijar las ideas. En asignaturas como la que nos ocupa debe evitarse la acumulación de temas sin estudiar. Dificulta, e incluso impide, el avance y la comprensión de temas posteriores.

Estas formas de actuar ayudan a trabajar en la consecución de los objetivos fijados.

2. Trabajo en grupo.

Es muy recomendable que los alumnos, como hemos mencionado, **hayan leído previamente la materia que se va a impartir** en las sucesivas clases siguientes y que acudan a las mismas habiendo elaborado, resultado de un trabajo en equipo, un Informe-resumen de los puntos básicos del tema a tratar.

Se evaluará la realización por parte del alumno de dichos “Informes-resumen” esquemáticos de cada uno de los temas que comprenden la asignatura, en los que se recojan los aspectos teórico-prácticos clave del tema. Estos resúmenes deben ser realizados, preferentemente, en grupo por los alumnos (una vez establecidos estos grupos al inicio del curso por el profesor) debiendo tenerse en cuenta los siguientes aspectos, que serán explicados por el profesor con más detalle en la primera clase:

- Es deseable una extensión máxima de 4 páginas por ambas caras (por ordenador, letra tamaño



12). No obstante, puede ampliarse en función del tema.

- Los informes se entregarán al profesor no mas tarde del inicio de la clase en la que se vaya a impartir el tema objeto del resumen. Deberán estar claramente reflejados en lugar visible en el informe, los siguientes datos :
 - el nombre de los alumnos que integran el grupo de trabajo con las correspondientes firmas de los que han participado en la elaboración del “informe-resumen”;
 - el número del grupo de trabajo al que están asignados;
 - el grado que están estudiando;
 - la fecha de elaboración;
 - la fecha de entrega.
- Los informes **deberán estar firmados por todos los alumnos** que hubieran participado en su elaboración. Los alumnos que no firmen se entenderá que no han participado y, por tanto, no se les asignará evaluación alguna. (Ver mas adelante apartado Evaluación)
- El **profesor podrá realizar preguntas, a cualquiera o a todos los integrantes del grupo**, sobre el tema en cuestión resumido, con objeto de comprobar el grado de participación del alumno en la elaboración del “informe resumen”. Para aligerar el trabajo individual, los alumnos pueden distribuirse entre ellos partes del tema, resumirlas cada uno e integrarlas posteriormente con el resto, pero con la condición de que una vez completado el resumen sea leído por todos y cada uno de forma independiente como si hubiese sido realizado por el alumno individualmente. Es una forma de que el alumno tenga una visión completa del tema. Si el profesor constata que el alumno o alumnos preguntados no han participado no les asignará evaluación alguna. (Ver mas adelante apartado Evaluación).
- La **no asistencia a clase** de un alumno el día en que se vaya a explicar el tema que ha sido resumido, implicará igualmente la **no asignación de puntuación** al alumno que no haya asistido debido a que el profesor no puede comprobar el grado de participación del alumno en la elaboración del informe y su conocimiento previo del tema. No serán aceptados los informes-resumen entregados por alumnos a través de otros.
- Otras actuaciones que considere conveniente el profesor para satisfacerse del trabajo individual del alumno en el grupo y de su participación.

Está abierta la posibilidad de realizar trabajos adicionales que se determinarán a juicio de los profesores.

Las horas previstas o estimadas que se deben dedicar a las actividades formativas anteriores se distribuyen como sigue:

Horas estimadas

Presenciales:

Clases teóricas	47
Clases prácticas	19



	66
No presenciales:	
Trabajos dirigidos	31
Estudio personal	47
Evaluaciones	6
	84
Total	150

La distribución de las horas en el tiempo previsto figura en el correspondiente cronograma que se encuentra disponible en la herramienta CONTENIDOS (ver Cronograma Curso 2015 Final, que hace referencia a esta asignatura que se imparte en el segundo semestre del curso 2015/16)

Evaluación

1 REALIZACION DE EXAMENES.

Es el componente fundamental de la evaluación. Los exámenes incluirán una parte teórica y otra práctica con una puntuación máxima de 5 puntos cada una.

El alumno debe realizar un **examen parcial**, que tendrá un peso específico o ponderación del **30%** en la evaluación final de la asignatura y un **examen final, en convocatoria ordinaria** (en el mes de mayo), con un peso específico o ponderación del **60%** en dicha evaluación final. El **10%** máximo (ver mas adelante) restante corresponde a la realización de los resúmenes a los que hemos hecho mención y a la evaluación de las prácticas.

Para la convocatoria extraordinaria (en el mes de junio) los pesos específicos serán los siguientes:

- Examen parcial: 20%.
- Informes-resumen y evaluación de las prácticas: Hasta el 10%.
- Examen final: 70%.

Antes de aplicar los pesos específicos o ponderaciones mencionados, si en la nota final de los exámenes (de cualquiera de las convocatorias ordinaria de mayo y/o extraordinaria de junio) **la parte práctica no sobrepasa la puntuación de 1,75**(sobre los 5 puntos establecidos para la parte práctica) **el alumno no alcanzará nunca mas de 4 puntos en la nota final global de la asignatura** (nota final calculada aplicando los porcentajes mencionados, como se ha expresado anteriormente).



La presentación del alumno a los exámenes parcial y final es obligatoria. A este respecto:

A) La no presentación al examen parcial supondrá la pérdida de la valoración asignada al mismo y su peso en la evaluación final de la asignatura, tanto en el examen ordinario de mayo como en el extraordinario de junio. Por tanto, si un alumno se presenta solo al examen final en la convocatoria ordinaria, normalmente en mayo, este tendrá su peso del 60% mencionado, pero no así el del 30% también mencionado correspondiente al examen parcial. El 10% máximo restante corresponderá a la elaboración de los “informes – resumen” y a la evaluación de las prácticas.

Otro tanto cabe decir de la convocatoria de junio: si un alumno se presenta a la convocatoria de junio, no habiéndose presentado al parcial, el examen final tendrá un peso específico del 70%, no computándose el 20% del examen parcial. El 10% máximo restante corresponderá a la elaboración de los “informes – resumen” y a la evaluación de las prácticas.

B) Por otra parte, la falta de presentación al examen final en la convocatoria de mayo supondrá la calificación definitiva como "No Presentado", aunque se hubiese presentado al examen parcial. Otro tanto cabe decir de la convocatoria extraordinaria de junio.

2. ELABORACIÓN DE RESUMENES DE LOS TEMAS DE LA ASIGNATURA y CLASES PRÁCTICAS

El profesor evaluará la calidad de cada “informe-resumen” (ver explicación en apartado de “Actividades formativas no presenciales” anterior) y la información contenida en el mismo. La elaboración por parte del alumno de este “Informe-resumen” computará en la evaluación final con hasta un máximo del 0,05 % (**0,50 puntos**) de la máxima nota final posible (10 puntos), de acuerdo con la siguiente escala:

<u>Nº de informes elaborados</u>	<u>Peso específico</u>
Entre 9 y 11, ambos inclusive	0,05% (0,50 puntos)
7 y 8, ambos inclusive	0,40 puntos
Entre 4 y 6, ambos inclusive	0,20 puntos
Entre 0 y 3, ambos inclusive	0,00 puntos

El componente práctico de la asignatura es fundamental con vistas a la puntuación final, ya que demuestra hasta qué punto el alumno ha asimilado los conceptos teóricos. La asistencia a las clases prácticas (que será debidamente controlada), la iniciativa, los planteamientos y la correcta resolución de los casos prácticos (aspectos estos que serán, igualmente, debidamente controlados), se evaluará con un máximo de **0,50 puntos**.

La suma de ambos conceptos, elaboración de resúmenes y clases prácticas, supone un **10%(1 punto)** como máximo de la nota final máxima posible.

Bibliografía y recursos

En el material elaborado para el **estudio teórico** de esta asignatura (“CONTABILIDAD de



SOCIEDADES : Regulación mercantil y tratamiento contable”) **y práctico** (“SUPUESTOS PRÁCTICOS de Contabilidad de Sociedades”), en su sección de Bibliografía, figuran incluidas las publicaciones que hemos considerado de mayor interés para el estudio de la asignatura, tales como disposiciones legales, publicaciones de diversos autores y editoriales, etc.

Son las siguientes:

- Plan General de Contabilidad-PGC (RD 1514 / 2007, de 16 de Noviembre).
- Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, modificación del PGC y Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas.
- Ley de Sociedades de Capital. Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el Texto Refundido.
- Plan General de Contabilidad. Comentarios y Desarrollos prácticos. KPMG. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Nuevo Plan General Contable. Supuestos prácticos. Varios autores Ediciones Lefebvre. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Fundamentos teóricos y prácticos del Nuevo Plan General Contable. Varios autores. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Memento Contable Lefebvre años 2012 y 2013. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Contabilidad de Sociedades. Ediciones del Centro de Estudios Financieros (CEF)
- Manual de Contabilidad de Sociedades. CTO Hacienda. [Localizarlo en la Biblioteca](#)
- Ley 3/2009, de 3 de abril, sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles (LMESM)
- Ley 1/2012, de 22 de junio, de simplificación de las obligaciones de información y documentación de fusiones y escisiones de sociedades de capital.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Recursos por materias](#)

Horarios de atención



Universidad
de Navarra

Se establecerá un horario de atención al alumno, fuera de los horarios de las clases de la asignatura, para resolver las dudas y explicar las aclaraciones que requiera.

El alumno debe ser consciente de que **esta atención debe realizarse de forma continua** a lo largo del semestre y no debe esperar a las últimas fechas.

Una vez establecida por el profesor la fecha en la que puede prestar esta atención(despacho 2110 de la 2ª planta del nuevo edificio), le serán solicitadas por mail las correspondientes reuniones individuales a efectos de que pueda planificar convenientemente su tiempo.

El horario de Paula Moreno Laborda es los martes a las 15.30, previa recepción de correo electrónico.



Asignatura: Ética C (F. Económicas)

Guía Docente

Curso académico: 2015-16

Presentación

@X@url_amigable.obtener@X@

@X@course.course_name@X@

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura trata de exponer clara y brevemente los principios fundamentales de la Ética.

La materia está dividida en dos partes. La primera se dedica a una visión sintética de la historia de la Ética, presentando las aportaciones de los autores más influyentes.

La segunda parte se propone abordar el estudio de los principios fundamentales de la Ética. Y a partir de ellos, descubrir los criterios éticos que deben orientar la vida del hombre, tanto en el ámbito de su intimidad personal, como en el de la familia y de la sociedad.

Profesor que la imparte: Juan Francisco Pozo

Aula: 02 (primer semestre) y 16 (segundo semestre)

Idioma: castellano

Curso: 2º de ADE y Economía bilingüe (IDM, IDE)

Horario:

Primer semestre: jueves: 17,00 - 19,00 h.

Segundo semestre: martes: 10,00-12,00 h.

Idioma: castellano

ECTS: 6

Titulación: Grado de Economía

Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios : MóduloI.Materia: Formación humana y valores profesionales._

Organización temporal: anual

Departamento, Facultad : Instituto de Antropología y Ética

Tipo de asignatura: Básica

Competencias



Competencias basicas:

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias generales:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6) Saber comunicar oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias especificas (ECO):

CE8: Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional

Competencias especificas (ADE):

CE14) Comprender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial.

Programa

PRIMERA PARTE

CAPÍTULO I. LA ÉTICA. NOCIONES GENERALES.

1. Noción de ética. ¿Ética o éticas?.
2. El concepto de felicidad
- 2.. La experiencia del bien y el mal.
3. Los tres principios fundamentales de la ética.



CAPÍTULO II. LA FELICIDAD Y EL BIEN SUPREMO

1. El sentido de la existencia. Fines y bienes .
- 2 El bien supremo .

CAPÍTULO III. LA ÉTICA A LO LARGO DE LA HISTORIA

1. la Sofística. Sócrates. .Aristóteles..Platón
- 4.Epicureísmo. Estoicismo
- 5.Ética en el pensamiento cristiano. S. Agustín. S. Tomás de Aquino
- 6.Del empirismo al utilitarismo. Hume. Hobbes. Locke. Stuart Mill. Adam Smith
7. Kant
- 8.Marx. Nietzsche. Freud. Existencialismo

SEGUNDA PARTE

CAPÍTULO I. DOS PERSPECTIVAS DE LA ÉTICA.

1. Noción de ley. Las normas en la Ética.
2. Autonomía y límites en la Ética
3. Ley y libertad. ¿Oposición o armonía?

CAPÍTULO II. CONSECUCCIÓN DE LA EXCELENCIA PERSONAL: LAS VIRTUDES

- 1.La noción de virtud.
2. La virtud como perfeccionamiento humano
3. Desarrollo del planteamiento clásico de las virtudes

CAPÍTULO III. LA CONCIENCIA.

1. Noción de conciencia moral
2. El juicio de conciencia
- 3 Modos de la conciencia
4. La obligación de seguir la propia conciencia. Criterios
5. La responsabilidad
6. Conciencia e ignorancia.

CAPÍTULO IV. LOS ACTOS HUMANOS.



1. Principios intrínsecos del acto humano.
2. Naturaleza del acto libre.
3. ¿qué hace buena una acción? Los elementos que determinan su moralidad.

CAPÍTULO V. CUESTIONES ÉTICAS EN EL SIGLO XXI.

1. Principios éticos referentes al origen y término de la vida
2. . Perspectiva ética en la familia.

Actividades formativas

1) Presenciales

- **Clases teóricas** (44 horas - 1,76 ects) (calendario de temas y clases: ver sección ADI de esta web). En ellas predomina la parte expositiva de las cuestiones fundamentales incluidas en el programa. Una vez conocidas, se propone a los alumnos cuestiones de actualidad, problemas éticos o documentos audiovisuales para someterlos a análisis a la luz de los conocimientos adquiridos

Competencia que se alcanza

- Comprender y asimilar la materia impartida por el profesor y la correspondiente a la bibliografía obligatoria.
 - Poder interpretar críticamente las corrientes del pensamiento actual, identificando sus raíces, para dar respuestas fundamentadas a los principales interrogantes éticos de nuestro tiempo.
- **seminarios: (2 horas - 0,08 ects)** Se desarrollan en dos sesiones , en grupos pequeños. Antes de cada seminario se indicará a los alumnos el texto sobre el que se dialogará. Los alumnos deberán preparárselo en casa y al comienzo del seminario cada alumno presentará una breve exposición del contenido del texto y, con base a ella habrá un debate sobre las ideas expuestas (calendario de seminarios: en la sección ADI de esta web).

Competencias aptitudinales que se pretenden alcanzar con los seminarios

- Capacidad de intervenir en grupos pequeños mostrando opiniones argumentadas y valorando la intervención de sus compañeros
 - Desarrollar la capacidad de diálogo y de trabajo en equipo, escuchar y comprender los razonamientos éticos diferentes y contrastarlos con los propios
 - Desarrollar el hábito de admitir la crítica y a la refutación de opiniones personales
- **Tutorías:** de libre disposición por parte del alumno, cuando lo considere oportuno. Ver horarios de "Atención alumnos" de esta web.
 - **Sesiones de evaluación:** 6 horas total (0,22 ect).



2) No presenciales

Estudio personal (Total:80 horas - 3,2 ects) : Distribución: Estudio de los temas (70 horas - 2,8 ects) y estudio preparatorio de los seminarios (10 horas - 0,4 ects)

Trabajo dirigido (15 horas – 0,60 ects) i) Elegir un libro de entre los propuestos y asimilar su contenido de la mejor manera posible. (ver el apartado "Bibliografía" de esta web) ii) Realizar una síntesis del libro y un comentario de las cuestiones éticas que aparecen allí, y que el alumno considere más relevantes. Deberá ser un trabajo manuscrito(a mano) de alrededor de 4 folios por las dos caras. La entrega del trabajo se realiza con-al menos- tres días de antelación a la entrevista. El tiempo para la entrega y entrevista será desde enero a abril. iii) Exponer ante el profesor, durante 30 minutos

Habilidades que se pretenden con el trabajo dirigido

- Contribuir a mejorar los conocimientos literarios y humanísticos a través de la lectura y análisis de una de las obras literarias propuestas.
- Mejorar la capacidad de desarrollar verbalmente un argumento no directamente experimental de modo adecuado, ordenado y con capacidad de observación.
- Ejercitar la capacidad de asimilación y análisis para exponer las cuestiones éticas que están implicadas en la obra escogida, teniendo en cuenta los factores históricos y culturales.

Evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

La asistencia a los seminarios y la entrega del trabajo son obligatorias para poder aprobar la asignatura.

- **Realización de dos exámenes** que supone 5,5 sobre 10 de la nota final. Su contenido es lo explicado en clase y el texto indicado. El primer examen es liberatorio a partir de 5 (sobre 10). Los alumnos que quieran subir nota de este primer examen, podrán presentarse a la parte 1 en el segundo examen. En el conjunto de estas dos pruebas es preciso obtener 5 (sobre 10) para pasar la asignatura.
 - Cada examen consta de **preguntas de test**, de opción múltiple (Cada 4 errores cuenta 1 negativo) y **un tema a desarrollar**. En ADI encontrarán los alumnos ejemplos de ambos para que lo realicen.
- **Realización de los trabajos en clase durante el curso:** 2 ptos.
- **Participación en los seminarios:** 1 ptos . La calificación estará en función de las intervenciones en los seminarios y la argumentación desarrollada por los alumnos en los mismos
- **Trabajo dirigido:** 1,5 ptos.: Se tendrá en cuenta el conocimiento de la obra y la fundamentación de las valoraciones éticas que exponga el alumno así como su expresión oral
- La asignatura se aprueba con un 5 sumando los tres conceptos.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (JUNIO)



La asistencia a los seminarios y la entrega del trabajo son obligatorios para poder aprobar la asignatura.

El examen de junio supondrá un 7 sobre 10 de la nota final y será de las mismas características que el examen de la convocatoria ordinaria.

Horarios de atención

Tardes:

Lunes, martes, jueves, viernes: 16,00 - 20,00

Miércoles: 18,30 -20,00

Bibliografía y recursos

LIBROS DE TEXTO

Spaemann, R., *Cuestiones fundamentales de ética*, Eunsa, Pamplona 2001 [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión electrónica) -- [Localízalo en la Biblioteca](#) (versión impresa) Ayllón, J. R. *Introducción a la ética: historia y fundamentos*, Palabra, 2006 [Localízalo en la Biblioteca](#) *Ética razonada*, Palabra, 1998 [Localízalo en la Biblioteca](#) Sánchez-Migallón, Sergio, *Ética filosófica* [Localízalo en la Biblioteca](#)

LIBROS DE CONSULTA

Lewis, C. S., 'Los cuatro amores'. Rialp, Madrid, 1993.
La abolición del hombre, Encuentro, Madrid 1994
Llano, Alejandro: 'La vida lograda', Editorial Ariel, Barcelona, 2002.
Millán-Puelles, Antonio: 'El valor de la libertad', Rialp, Madrid, 1995.
Newmann, J. H.: 'Persuadido por la verdad'. Encuentro, Madrid, 1995.
Polo, Leonardo: 'Quién es el hombre'. Rialp, Madrid, 1991.
R. Spaemann, *Personas*, Eunsa

RELACIÓN DE LIBROS POSIBLES PARA EL COMENTARIO DE TEXTO

Cuando el mundo gira enamorado, Rafael de los Ríos *La muerte de Iván Ilitch*, León Tolstoi *La ciudad de la alegría*, D. Lapierre *La rosa blanca*, J.M. García *Pelegrín* *La hoguera de las vanidades*, T. Wolfe *La ciudadela*, A. Cronin *Dios y los naufragos*, J.R. Ayllón *Martes con mi viejo profesor*, M. Albom *Las confesiones*, S. Agustín *Crimen y castigo*, F. Dostoyevsky. *Blanca como la nieve, roja como la sangre*, Alessandro D'Avenia *El retrato de Dorian Gray*, Wilde, Oscar, (1891)

OTROS RECURSOS

Elementos multimedia (videos, artículos de actualidad) y obras de arte



Universidad
de Navarra

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Recursos por materias](#)



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Investments in Financial Markets A (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2015-16

Introduction

@X@url_amigable.obtener@X@

Investments in Financial Markets A (F. ECONOMICAS)

Introduction:

This is intended as a first course in investments for students of business, economics and finance who have already learned the fundamental concepts of the mathematics of finance, such as time value of money, valuation of cash flows, net present value, etc. Assuming this basic knowledge, the idea of this course is to become familiar with the financial markets and how to invest in them.

The course is therefore designed to be broad in its coverage so that students become familiar with the important asset classes and securities available for trading in the financial markets.

Executive Summary:

By studying this subject, students will develop a broad and basic knowledge of the principal financial markets and financial assets used for investing. Students will learn the differences between real and financial assets, the different classes of financial assets and where to find the markets for these assets, and the role of financial assets in distributing wealth and risk between the different market participants.

The subject also aims to develop basic technical skills for evaluating and trading the principal financial assets studied during the course. These skills include:

- (1) Learning basic measures of financial risk and how to interpret them;
- (2) Learning how to construct a portfolio of financial assets, measure its performance, and report it to investors; and
- (3) Learning basic strategies for trading of financial assets

General Information:

Professor: Jessica Alfaro

Office: 2300

Email: jessicaalfaro@unav.es

Office hours: Thursdays (11:00 to 13:00). Please, always send and e-mail at least one day in advance.



Instruction Language:	English
Type of course:	Second course in finance, first in investments
Course credits:	6 ECTS (European Credit Transfer System)
Semester:	First
Pre-requisites:	Basic course in finance (Fundamentals of Finance) Basic course in probability and statistics
Undergrad degree:	Second Year of: - International Degree in Management (IDM) - International Degree in Economics (IDE) Fifth year of: - Double Degree in Economics and Law (GEL)
Teaching Schedule:	- Wednesdays, 15:00 – 17:00, Aula B2 - Fridays, 17:00 – 19:00, Aula B2
Subject website:	This information can be accessed via external links:

<http://www.unav.es/asignatura/infinantial1Aeconom/>

<http://connect.mheducation.com/class/j-alfaro-investments-year-2015-2016-1st-semester>

Competences

Learning Objectives

In accordance with the Memorandum of Approved Studies, students will:

- I. Develop a basic knowledge of the principal financial markets and financial assets used for investing.
 - Know the difference between real and financial assets, different classes of financial assets, and where to find the markets for these assets.
 - Know the role of financial assets in distributing wealth and risk between the different market participants
- II. Develop basic technical skills for evaluating and trading the principal financial assets studied during the course.
 - Learn basic measures of financial risk and how to interpret them
 - Learn how to construct a portfolio of financial assets, measure its performance, and report it to investors



- Learn basic strategies for trading of financial assets
- III. Refine his/her inter-personal skills working closely in teams with others from different cultures and backgrounds.
- Use English as the main medium of inter-personal communication to learn from and to assist each other.
 - Appreciate that team performance means exploiting the inter-dependencies between team members in order to achieve a result that is superior to the sum of the individual efforts.

Skills Acquisition

In accordance with the above Memorandum, students should develop their:

- Logical reasoning.
- Analytical and synthesis skills.
- Autonomous learning skills.
- Work-time organization.
- Team work abilities.

Program

Subject Content

The content of this subject is divided into five broad topics. The numbers in brackets refer to the chapters of the subject textbook by Bodie, Kane & Marcus.

Topic 1: Overview of financial markets

- Financial markets, the economy, and players (Ch01)
- Asset classes and securities (Ch02)
- Securities markets (Ch03)

Topic 2: Equity securities

- Macroeconomic and Industry Factors (Ch12)
- Equity valuation models (Ch13)
- Financial statement analysis (Ch14)

Topic 3: Derivative securities



- Options (Ch15)
- Futures (Ch17)

Topic 4: Measuring risk and return

- Efficient Markets (Ch08)
- Measuring risk and returns (Ch05)
- Single index models and CAPM (Ch07)

Topic 5: Debt securities

- Bond pricing and yields (Ch10)
- Managing interest rate risk (Ch11)

Educational Activities

Methodology

There are a lot of basic concepts needed, especially in the first topics of the course, in order to be able to understand and invest in the financial markets. Fortunately, the textbook for this subject does a good job explaining these concepts. We will be relying on the one written by **Bodie, Kane, and Marcus (BKM) *Essentials of Investments*** (9th Ed.) to take us through these concepts. **Is highly recommended for the students to have soon access to the 9th edition (or a recent one) of this textbook** (see section 6 of the Teaching Guide).

BKM provides ready-made PowerPoint slides which can be downloaded free-of-charge from the textbook's website. We will use these slides in class, but students need to take note of which slides were discussed, as it is not possible to cover everything. This will help the students with your personal study and in doing each topic quiz.

Students will have to do each topic quiz online (as part of the assessment).

Finally, each group is required to participate in a Trading Game in which students can practice what you learned in the subject. A Trading Game Project Final Report is required to be submitted at the end of the course (see further details in section 4 of the Teaching Guide).

Subject time allocation

This subject is made up of 60 hours of class time (including evaluation sessions) and 90 hours of non-classroom activities.



The class time allocation given to the different activities are given in more detail below. Students should allocate their personal time accordingly.

1.- Classroom activities (60 hours):

Lectures 35 hours

This activity will cover the most relevant aspects of the topics included in the program. Students must attend to class and read and prepare in advance the required documentation supplied to them in Aula Virtual DI.

Practice classes 20 hours

This activity will include discussions concerning (i) current financial events and news, (ii) the trading game reports and (iii) the trading game presentation.

Evaluation sessions 5 hours

2.- Non-classroom activities (90 hours):

Teamwork (60 hours): is the most effort required activity in the subject. Its goal is to develop basic technical skills for evaluating and trading the principal financial assets studied during the course in a very practical way through the Trading Game Project and Presentation.

The students will spend around 30 hours to study the course material, to understand the concepts explained in class, to apply them to the teamwork, to look for information and finally, to prepare the exams.

Assessment / Grading System

December Assessment (Total: 100% converted to a grade out of 10)

To pass this subject, you must first get at least 4 out of 10 in the combined grade of the Mid-term and Final Examinations. Failing to meet this criterion means none of the other assessments will be counted no matter how well you do in them.

Once at least 4 out of 10 in the combined grade of the Mid-term and Final Examinations has been attained, the grading system will be:

Online Topic Quizzes (best 5 Í 2.0%)	10%
Group Trading Game Project and Presentation	25%
Proactive Class Participation and Attendance	10%
Mid-term Examination	20%
Final Examination	35%

Mid-term and Final exams

All exams are closed-book and consist of problems that are similar to the Online



Topic Quizzes, i.e. mainly multiple choice questions. There may be some written response calculations requiring calculations and reasoning.

Mid-term exam is Wednesday, 14 October, 15:00 – 17:00. (In class)

Final exam is Friday, 4 December, 17:00 – 19:00*

*Final Date and Time to be Determined. Please see the school website for the official dates and times.

Online Topic Quizzes

There will be a Topic Quiz for each of the five topics of the subject. These quizzes must be done anywhere online using MH Connect provided by McGraw-Hill, the textbook provider (see section 6 of the Teaching Guide). For each topic, there is a Quiz with about 20 questions that are mainly multiple choice questions. This Topic Quiz must be completed within a deadline according with the Teaching Schedule (see section 7 of the Teaching Guide) and all of them will count towards the final assessment.

Repeating Students

If you are repeating this subject, you will not be required to do the Group assessments (e.g. Trading Game) nor will you be graded for class participation. Your assessment will be as follows:

Online Topic Quizzes	10%
Mid-term Examination	20%
Final Examination	70%

2nd Assessment (Total: 100%)

If you do not pass the assessments in December, then you will have another chance and your assessment will be as follows:

Online Topic Quizzes	10% (counted from 1st assessment)
Mid-term Examination	20% (counted from 1st assessment)
2nd Final Examination	70%

Groups

Working in groups or teams is an important part of this course. Students are required to choose their own members and form groups of 4 members (and exactly 4 members, not 3 or 5). Only one member can be an exchange or bridge program student. Groups should be formed according with the detailed teaching schedule



(see section 7 of the Teaching Guide).

The Trading Game & Project must be done in groups. Since there is a lot of material to cover, students will need to learn to divide the work between them, but at the same time learn from each other.

Group Trading Game & Project

Given an initial investment of US\$1 million, groups are required over a ten week period to buy and sell stocks, bonds, futures and options from different electronic trading markets in Asia, Europe, and United States. The group with the highest risk adjusted return (Sharpe ratio) will win the game (the portfolio return is just one out of five performance assessment criteria).

Groups are required to write a project report about the game to be written in three stages. In the report, you will be required to report on the financial assets that you invested in and why you invested in them. Each group must also make a two minute video for the morning class "Buy/Sell Recommendation". More details will be given in class.

To participate in the trading game, each group needs to sign-up for a Stock-Trak account (www.stocktrak.com). Through Stock-Trak, groups can make real-time trades and track their performance. Access to Stock-Trak, costs \$29.95 USD per account. More details will be given in class.

Here is the Stock-Trak class website: <http://www.stocktrak.com/public/members/registrationstudents.aspx?p=InvestmentFINMarketA-F15>

Bibliography and Resources

Basic Bibliography

We will be relying on the one written by **Bodie, Kane, and Marcus (BKM) *Essentials of Investments*** (9th Ed.) as the main resource of the course. **Is highly recommended for the students to have soon access to the 9th edition (or a recent one) of this textbook**

[Find this book at the Library](#)

Other basic resources

MH connect: for the online quizzes and additional material

<http://connect.mheducation.com/class/j-alfaro-idm1-idm2-and-ide-year-2015-2016-1st-semester>

Stocktrack: for the Trading Game & Project

www.stocktrak.com



Universidad
de Navarra

<http://www.stocktrak.com/public/members/registrationstudents.aspx?p=InvestmentFINMarketA-F15>

Other resources

Students should keep informed about what is happening in the financial markets through the media and other sources that are easily accessible via the internet. The world of finance is global so information sources should also be global! Some of these sites are provided in the section 8 of the Teaching Guide (some examples are www.expansion.com, www.ft.com and www.economist.com).

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Recursos por materias](#)

Office hours

Thursdays (11:00 to 13:00). Please, always send an e-mail at least one day in advance.



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Macroeconomics: Theory and Policy B (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2015-16

Introduction

<http://www.unav.edu/asignatura/macroeconomBeconom/>

Macroeconomics: Theory and Policy B (F. ECONOMICAS)

GENERAL INFORMATION

Course: Macroeconomics: Theory and Policy

Type of course: compulsory

Language: English

ECTS Credits: 6

Type of Degree: Degree in Economics; Degree in Management

Year: 2nd, 3rd (Economics); 2nd (Management)

Semester: Fall

Instructor: Tommaso Trani (ttrani@unav.es)

- Department of Economics, School of Economics and Business Administration
- Office: no. 2570 in Edificio Amigos (located on the 2nd floor of the *tower*)
- Office hours: Monday, 12:30-13:30, and (by appointment only) Tuesday, 11:30-13:30

T.A.: Santiago Antonio Dasso Calvete (sdasso@alumni.unav.es)

- School of Economics and Business Administration
- Office: announced in class or by email
- Office hours: Monday, 18:00-20:00, and Friday, 14:30-16:30

Special education needs: students with special needs should contact the professor of the course



BRIEF DESCRIPTION

Building on the concepts provided by *Principles of Macroeconomics*, this course is an introduction to the theoretical models and empirical findings that are essential to understand and analyze both the long-run evolution of people's living standards and the short-run fluctuations in economic activity. There are four general subject areas: economic growth, monetary and fiscal policy, business cycles and open-economy macroeconomics. These subjects form a fundamental background to address a series of questions on an economy as a whole (a single country or the global economy) and on the environment where to conduct business. For example, why do certain countries grow – or start to catch up with other developed nations, while others still lag behind? What are the structural characteristics that lead entrepreneurs to establish their firms in a country rather than another? What are the potential causes of a recession? How can a foreign crisis affect a small-open economy? What could policymakers do to guarantee a stable business environment, minimizing the contraction in production and hiring caused by lower demand or higher costs? How do inflation expectations affect the price at which firms sell their goods?

CLASS TIME AND VENUE

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

SC1. Thoroughly understanding the fundamental concepts and methods of economic theory.

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General Competencies (Management and Economics)

GC1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.



Specific Competencies (Economics)

SC1. Thoroughly understanding the fundamental concepts and methods of economic theory.

SC2. Using economic theory as a tool to analyze and discuss real-world situations.

SC3. Reaching conclusions relevant to economic policy based on real information.

SC5. Handling the concepts, theories and models necessary to form firm opinions about the economic context.

SC10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

Specific Competencies (Management)

SC14. Understanding the influence of the economic context on business activities.

SC20. Understanding the basics of economic theory and the economic environment

Program (Outline)

- The following is a tentative outline, and I will distribute lecture notes for each of its parts. Small adjustments are possible as we go through the program.
- Sections without acronym of the authors' surnames refer to the **textbook**. Sections preceded by an acronym refer to the **other books** in the bibliography.
- Readings noted within square brackets [] are suggested but optional.
- Note that, if you consult any non-cited books and any editions of the mandatory and suggested textbooks different from those noted in the bibliography, it is up to you to find the sections to study. In case of doubts, please ask either me or the TA.

Part	Topic	Reference
1. Long Run Classical & Neoclassical Theories: Basic	Intro	Appendix 1 in Aula-Virtual ADI
	Aggregate production of goods and services	Ch. 3, [BW 5.2.1]



	<ul style="list-style-type: none"> • Supply side • Demand side • Long-run Equilibrium 	
	Money & Inflation	Ch. 4.2 (<i>bank capital, leverage, and capital requirement</i>)-4.3, 5.1-5.4, 5.7, [ABC 7.4]
2. Long-Run Classical & Neoclassical Theories: Extensions	Intertemporal Consumers' Choices	Ch. 16.1-16.2
	A definition of unemployment	[Ch. 7.1, 7.3]
3. Economic Growth in the Very Long Run	The Solow model: <ul style="list-style-type: none"> • The golden rule of capital accumulation & population growth • Technological progress 	Ch. 8-9.1, 9.3 (<i>evaluating the rate of saving and changing the rate of saving</i>), Appendix to Ch. 9
	Notions of growth policy and endogenous growth	Ch. 9.2 (<i>convergence</i>), 9.4 (<i>the process of creative destruction</i>)
4. Short-Run Fluctuations & Macroeconomic Policy	Business cycles: definition and facts	Ch. 10.1
	The IS-LM model <ul style="list-style-type: none"> • Goods market & money market • Equilibrium & macroeconomic policy • Determination of the AD schedule 	Ch. 11-12, [18.1 (<i>the lags in the implementation and effects of policies</i>)], Appendix 2 in Aula-Virtual ADI
	The AD-AS Model <ul style="list-style-type: none"> • Nominal rigidities and the AS schedule • Stabilization policy and the inflation-unemployment trade-off 	Ch. 10.2, 14 (<i>the implications</i>), [BW 12.4.1-12.4.4]
5. Open-Economy Extension	The Open Economy <ul style="list-style-type: none"> • Long-run model • The short-run Mundell-Fleming model 	Ch. 6.2-6.3 (<i>nominal and real exchange rates and the real exchange rate and the trade balance</i> for student's personal review only: def. of exchange rates), 13.1-13.3, Appendix 3 in Aula-Virtual ADI

Schedule

- The following is a tentative schedule. Small adjustments are possible as we go through the semester.
- In general, each group meets twice a week, according to the timetable of the School. This sets the specific days of lecture.



- Test 1: September 30 (5-6 p.m.), Rooms 5 & 12, both groups.
- Midterm Exam: October 14 (5-7 p.m.), Rooms 5 & 12, both groups.
- Test 2 will instead be held during each group's class hours.
- Final Exam: December 04 (9-12 a.m.), Rooms 4 & 10, both groups.

Week	Dates	Lecture 1	Lecture 2
1	Sept. 01-04	Intro & Part 1	Part 1
2	Sept. 07-11	Part 1	Part 1
3	Sept. 14-18	Part 1	Part 2
4	Sept. 21-25	Part 2	Part 3
5	Sept. 28 – Oct. 02	Test 1	Part 3
6	Oct. 05-09	Part 3	Part 3
7	Oct. 12-16	Midterm Exam	Part 4
8	Oct. 19-23	Part 4	Part 4
9	Oct. 26-30	Part 4	Part 4
10	Nov. 02-06	Part 4	Test 2
11	Nov. 09-13	Part 4	Part 5
12	Nov. 16-20	Part 5	Part 5
13	Nov. 23-27	Part 5	Part 5
14	Nov. 30 – Dec. 03	Q&A Session	

Educational Activities

The course is broken down into five parts. The first four parts are devoted to the analysis of long-run trends and short-run cycles in closed economy. In particular, Parts 1 and 2 lay out the main structure of the goods and money markets, showing what market forces ensure the long-run equilibrium in these markets. Part 3 focuses instead on economic growth in the very long run, and Part 4 on business cycles. Finally, Part 5 highlights the role played by international trade and exchange rates in shaping both long- and short-run economic performance.

CLASS ATTENDANCE AND PARTICIPATION

Students are expected to attend classes and participate, both passively (taking notes, listening) and actively (trying to work ahead of time, asking questions, solving exercises, thinking about the possible implications and the possible extensions). Active participation to in-class debates and review sessions is part of the overall evaluation.

- **Review sessions.** Such sessions will be devoted to the solution of the exercises. You are expected to work ahead of each review session and prepare your attempted solutions, so that you can contribute to the practical class. The schedule of the review sessions will be announced during the semester.

GROUP PROJECT

Students will form groups of 2-4 members and write an essay on one or few newspaper articles of their choice. The articles must be related to one of the topics studied during the course and should be taken from newspapers and magazines that devote a lot of attention to economically- and politically-relevant



questions. Examples of such journals are *The Wall Street Journal*, *The Financial Times*, *The Economist* and *Time*. The essay should summarize the article (articles), highlight its (their) connection with the lectures and, finally, state students' reasoned opinions (e.g., policy prescriptions based on the study material). Students can support their essay with both figures and tables taken from the article(s) and graphs studied during the course.

- The length of the essay and the limited number of tables, figures and graphs, together with the deadline for handing it in, will be communicated during the semester.
- Essays received after the deadline will not be accepted.
- Students will communicate the formation of their groups during the lecture of the 22nd (group C) or 24th (group B) of September.
- Students will communicate the article(s) chosen during the lecture of the 26th (group C) or 28th (group B) of October.

TESTS & EXAMS

There will be 2 tests and 2 exams (midterm and final). The first test will be held before the midterm exam, the second between the midterm and the final. The exact dates of the two tests and of the midterm will be announced during the semester. The final exam will take place according to the schedule of the School. It is important to put effort in studying the material and solving the problem sets to prepare for all of the exams.

TIME DISTRIBUTION

As for any course attributing 6 ECTS credits, students' workload is expected to be of about 150 hours. An indicative distribution of this preparation time is as follows:

- Lectures (34 hours): students will take notes and use material made available through ADI
- Review sessions (14 hours): students will follow (and participate to) the solution of problem sets, additional exercises and questions
- Personal and team work (94 hours): study of the theory, solution of exercises, clarifications during the office hours
- Evaluation (8 hours)

Assessment

GRADING IN DECEMBER

- Test 1: 7%
- Midterm: 25%
- Test 2: 7.5%
- Essay: 7.5%
- Final: 50%
- Attendance and participation: 3%
- Bonus: 2% (only for few students putting exceptional effort in participation)



GRADING IN JUNE

- Final: 70%
- Grades earned on instances of assessment other than the final in December: 30%

DETAILS

Midterm and final exams consist of two sections, and the grade is based on the sum of the scores obtained in these two parts.

- Section 1: multiple-choice questions
- Section 2: intuitive and technical questions

The midterm exam is cumulative but shorter than the final exam.

The final exam is comprehensive.

The tests are shorter than both the midterm and the final exams (lasting less than 1h) and are intended to assess students' understanding in preparation for the bigger exams.

The essay will evaluate how clearly the students summarize the topic and how logically they relate it to the lectures and derive their own conclusions (together with a correct use of graphs if any).

Bibliography & Resources

STUDY MATERIAL

- **Lecture notes.** I will distribute them through Aula-Virtual ADI prior to the corresponding lecture. Lecture **X.Y** regards topic **Y** of part **X** in the outline.
- **Problem sets.** I will be upload them in Aula-Virtual ADI several days before the corresponding review session.
- **Textbook.** See the [outline](#) page.

REFERENCES



Universidad
de Navarra

Textbook: Mankiw, N.G. (8th international ed., or other recent ed.[†]): *Macroeconomics*, Worth Publishers

[Find this book at the Library](#)

[†] Recent edition means the 6th or 7th edition.

OTHER REFERENCES

Cited in the outline

{ABC} Abel, A.B., B.S. Bernanke, and D. Croushore (8th global ed., or other recent ed.[†]): *Macroeconomics*, Pearson

{BW} Burda, M., and C. Wyplosz (6th ed., or other recent ed.): *Macroeconomics: A European Text*, Oxford University Press

Not cited in the outline

Blanchard, O., A. Amighini, and F. Giavazzi (1st European ed., or other recent ed.) *Macroeconomics: A European Perspective*, Prentice Hall

Dornbusch, R., S. Fisher, and R. Startz (12th ed., or other recent ed.) *Macroeconomics*, McGraw-Hill



LINKS OF INTEREST

Journals

Samples of journals with good economic articles (essential to understand the relevance of macroeconomic theories outside the classroom) are:

<http://europe.wsj.com/home-page>

<http://www.economist.com/> (esp. its Schools Brief section)

<http://www.ft.com/home/uk>

Statistical resources

Samples of useful databases for studying trends and fluctuations are:

<http://www.imf.org/external/datamapper/index.php> (interactive charts tool)

https://pwt.sas.upenn.edu/php_site/pwt_index.php (data on economic growth)

<http://www.bde.es/bde/en/areas/estadis/> (Spain and Euro Area)

<http://stats.oecd.org/> (OECD countries; especially useful for international comparisons)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office Hours

Instructor: Tommaso Trani

- Office No. 2570 (tower, 2nd floor)
- Hours: Monday, 12:30-13:30, and (by appointment only) Tuesday, 11:30-13:30



Universidad
de Navarra

T.A.: Santiago Antonio Dasso Calvete

- **Office:** announced in class or by email
- **Office hours:** Monday, 18:00-20:00, and Friday, 14:30-16:30



Universidad
de Navarra

**Asignatura: Microeconomics: Theory and Policy A (F.
ECONÓMICAS)**

Guía Docente

Curso académico: 2015-16

Introduction

@X@url_amigable.obtener@X@

Microeconomics: Theory and Policy A (F. ECONÓMICAS)

Course Description

This is a course on Intermediate Microeconomics. The student is assumed to be familiar with basic economic concepts, acquired in the first year. This course covers a wide range of topics, starting from the analysis of competitive markets, and including also monopoly, oligopoly, game theory, uncertainty, general equilibrium and market failure. The course aims to provide the student with a sufficient knowledge to understand economic models and apply mathematical tools to the economic analysis.

General Information

School: Economics and Business

Department: Economics

Degrees: ADEb, ECOb, DADEb, DECOb, ELG

Year: 2nd (ADEb, ECOb) and 3rd (DADEb, DECOb, ELG)

Type of course: Mandatory

Semester: Spring Semester

Number of ECTS credits: 6 credits (150 hours)

Language of instruction: English



Class schedule

ECOb, ADEb(I), ELG: Mondays 8:00-9:45 (Room 10, Edificio Amigos) and Thursdays 8:00-9:45 (Room 10, Edificio Amigos)

ADEb(II), DECOB, DADEb: Mondays 10:00-11:45 (Room 16, Edificio Amigos) and Thursdays 10:00-11:45 (Room 16, Edificio Amigos)

Instructor: Dulce Redín Goñi (dredin@unav.es)

Office hours: Room 2060 (2nd floor "hilera", Edificio Amigos), Fridays from 5pm to 7pm

Competencies

The student will acquire the following competences

Basic Competencies (Management and Economics Degrees):

- BC1. Students should demonstrate knowledge and understanding of the subject area based on a general secondary school education. They should have a general level that is well supported by advanced texts, but that also encompasses aspects that suggest knowledge of the leading edge of their field of study.
- BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

General Competencies (Management and Economics Degrees):

- GC1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.
- GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

Specific Competencies (Economics Degree)

- SC1. Thoroughly understanding the fundamental concepts and methods of



economic theory.

- SC3. Reaching conclusions relevant to economic policy based on real information.
- SC5. Handling the concepts, theories and models necessary to form firm opinions about the economic context.
- SC10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

Specific Competencies (Management Degree)

- SC14. Understanding the influence of the economic context on business activities.
- SC20. Understanding the basics of economic theory and the economic environment.

Syllabus

CHAPTER 1 -- The Theory of Demand

CHAPTER 2 -- The Theory of Supply

CHAPTER 3 -- Equilibrium and Welfare Analysis

CHAPTER 4 – Market Power and Price Discrimination

CHAPTER 5 -- Game Theory and Oligopoly

CHAPTER 6 -- Choice Under Uncertainty

CHAPTER 7 -- General Equilibrium

CHAPTER 8 -- Market Failure

Educational Activities

The course is taught in **two sessions or lectures per week (90 min each)**. These sessions combine theoretical explanations by the professor and the solution of numerical/theoretical exercises with discussions of topics related to the program.

As part of the continuous assessment, **each student must prepare the lessons (readings, exercises, etc) in advance and exhibit an active attitude in class during the lectures.**

The professor will be available, at the specified office hours, **to answer questions and solving doubts** on the subject.

Time allocation



Lectures: 52 hours. Class attendance is very important, not only for the portion of the final grade attached to it, but mostly because it is the main tool for the understanding of the topics covered and to acquire greater knowledge of the subject.

Exams: 4,5 hours (60 min for the tests and 150 min for the final). The exams are designed to be answered in less than the allocated time; it is important to always take the time to think about answers to questions before starting to write.

Assignments to do outside the classroom: 20 hours. These are activities that the student should work out by himself or in small study groups.

Personal question session with the professor in office hours: 1 hour. The professor has office hours throughout the semester. Take advantage of this time to solve your questions as you study the material.

Personal study: 42,5 hours. To study this subject in a suitable way, do not just read the notes or the reference book. It is essential to study with paper and pen for a full understanding of the graphics, functions, concepts, etc that are presented in the lectures. Likewise, it is mandatory to work out the problem sets that will be delivered through Aula Virtual ADI.

Assessment

Grading policy (over 10 points)

May Exam:

Final exam: 6 points. The final exam will be on May 10th at 9.00 am. The final exam will be comprehensive, i.e. it will cover all the chapters of the course.

Midterm: 2 points. The midterm will be on February 22nd.

Continuous assessment: 2 points that will be accounted as it follows:

Class attendance and participation: 0,5 points. Active participation in the lectures and discussion of the exercises. After each session, students will be asked to hand in the "3, 2, 1 sheet of paper", i.e. on a piece of paper they will have to write down 3 ideas that summarize what we have discussed during the lesson, 2 questions related to the topic and 1 real-life example of some concept that has been analyzed. It will be important to keep the presentation neat and not to copy material from the slides or the book (be original!).

Tests: 1,5 points. There will be surprise quizzes (after we finish each chapter of the syllabus). Each time, only 20-25 students (selected out of the whole group) will stay in the room to take the quizz. Each student will do *at least 2 quizzes* along the semester. These quizzes will last 10-15 minutes (at the end of the lesson) and they will consist of short exercises and/or (theoretical) questions.

June Exam:



Retake exam: 8 points.

Continuous assessment: 2 points. Class attendance and participation (0,5 points), and tests (1,5 points) as described above.

Exam structure:

Each exam (final exam and retake exam) has two parts:

- The first part consists on multiple-choice questions.
- The second part involves numerical and mathematical problems. The student may be asked to give an interpretation of the results.

Students will be given 150 min to write the exam.

Bibliography and Resources

The professor has prepared a book of notes for the course that will be available in the reprographics services at the Edificio Amigos

The main complementary references are:

Varian, H. *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*, 8th Edition. Norton. [Find it in the Library](#)

Pindyck, R. and D. Rubinfeld. *Microeconomics*, 8th Edition. Pearson. [Find it in the Library](#)

Other references are:

Besanko, D. and R. Braeutigam. *Microeconomics: An Integrated Approach*, 4th Edition. Wiley.

Morgan, W., M. Katz, and H. Rosen. *Microeconomics*. McGraw-Hill. [Find it in the Library](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@



Universidad
de Navarra

Asignatura: Probability and Statistics I A (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2015-16

Introduction

@X@url_amigable.obtener@X@

Probability and Statistics I A (F. ECONÓMICAS)

Department: Economics

School: Economics and Business Administration

This web site contains information for students of: Economics (bilingual group), Business Administration (bilingual group), and double degrees Economics/Business Administration + Law (bilingual groups).

Year: 2^o

Organization: First academic semester, from September to December

Number of ECTS: 6 cr (150 h)

Type of course: Mandatory ("obligatoria").

Language: English

Schedule:

- Monday, 3:00-5:00 pm, room 10
- Tuesday, 5:00-7:00 pm, room 10

Professor: Stella Salvatierra Galiano (ssalvat@unav.es)

Teaching Assistant: Asier Aguilera



Competences

The objective is to offer tools from Probability and Statistical Inference to analyze practical problems in Economics and Management. Students will also analyze real data.

Basic Competencies (Management and Economics)

BC1. Students should demonstrate knowledge and understanding of the subject area based on a general secondary school education. They should have a general level that is well supported by advanced texts, but that also encompasses aspects that suggest knowledge of the leading edge of their field of study.

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC3. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific and ethical topics.

General Competencies (Management and Economics)

GC3. Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

Specific Competencies (Economics)

SC10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

SC11. Properly using software applications in quantitative analysis of economic questions.

SC16. Practically applying the knowledge, abilities and skills acquired.

SC17. Knowing how to combine economic reasoning with other disciplines.



SC19. Smartly applying quantitative techniques, suitable software and methodological procedures when working on economic issues.

Specific Competencies (Management)

SC8. Developing case studies on subjects related to economics and business.

SC9. Incorporating computer applications in a business's decision-making processes.

SC10. Incorporating mathematical reasoning and quantitative tools in a business's decision-making processes.

SC17. Smartly applying quantitative techniques, suitable software and methodological processes when conducting work on issues within business administration and management.

Program

1. Introduction to Statistics.

- Decision making under uncertainty: population and sample.
- Stages in decision making: data, descriptive statistics, statistical inference.
- What is Data Science?

2. Probability.

- Random experiment, sample space.
- Properties of a probability.
- The interpretation of "probability"
- Conditional probability

3. Random variables

- Discrete and continuous random variables
- Probabilities for random variables
- Expectation
- Variance
- Moments
- Cumulative distribution function
- Tchebyshev's Inequality

4. Popular distributions



- Binomial distribution.
- Poisson distribution
- Uniform distribution
- Gaussian distribution.
- Exponential distribution.

5. Bivariate distributions

- Random vectors
- Joint distributions
- Covariance
- Correlation coefficient
- Independence of random variables
- Expectation and variance of functions of random variables.
- The bivariate normal distribution

6. Data analysis.

- Qualitative and quantitative data.
- Graphics.
- Mean, median and mode.
- Measures of dispersions.
- Quantiles.
- Indexes
- Analysis of two variables: dispersion graphics, covariances and correlation, linear relationship between two variables.
- Conditional probability
- Law of total probability
- Bayes' theorem

6. Introduction to statistical inference

- Population and sample
- Random sample
- Estimators, statistics.
- Sample distributions.
- Point estimation. Maximum likelihood method.
- Confidence intervals

Methodology ("Actividades formativas")

This course includes different activities:

Theoretical classes (36 hours). The emphasis will be in the applications of the concepts and exercises rather than in theorems.

Problem solving classes (8 hours). Students will have to solve exercises every week and will have problem solving classes.



Labs (4 hours) using statistical software like STATA and EXCEL

Data analysis Project (20 hours). Students must show proficiency in Descriptive Statistics.

- They will work in teams on a real data analysis project
- Each group will have no more than 5 members. Students will send the team members to Stella Salvatierra (ssalvat@unav.es) by September 25th.
- The description of the project and the database will be available by October 1st.
- Each team will meet Stella Salvatierra on the week of October 13-16, to check partial project goals.
- Final presentation of the projects will be on November 9-13. Each group will have to turn in a written report. For the oral presentation, each team will have 7 minutes to speak about the main results. The schedule for the presentations will be available by November 3rd.

Midterm exam (1.5 hours): Date to be announced.

Final Exam (2 hours): Date to be announced

Office hours: Students can stop by office 4060 every Monday (11:00-13:00), every Thursday (12:00-13:00), or make an appointment by sending an e-mail to ssalvat@unav.es

Each student will have approximately 78.5 hours to solve exercises, attend office hours, read and study.

Assessment

To pass the subject, the final mark must be higher than or equal to 5 AND the grade of the final exam must be higher than or equal to 4.

In December, the final mark will be a weighted average according to:

- Data analysis project: 25%
- Midterm exam: 25%. Theoretical and applied questions
- Final exam: 50%. Theoretical and applied questions

For those who did not pass in December, there will be a second chance in June according to the following weights:

- Midterm exam: 20%. Theoretical and applied questions
- Data analysis project: 20%
- Final Exam in June: 60%. Theoretical and applied questions.

Bibliography and Resources

Main text:

[Find this book at the Library](#)



Universidad
de Navarra

- Douglas A. Lind, William G. Marchal and Samuel A. Wathen. *Statistical Techniques in Business & Economics*, McGraw-Hill.

Suggested texts:

- Sheldon M. Ross, *Introductory Statistics*, Academic Press Inc.
- Spiegel, M., Schiller, J., Srinivasan, R., *Probability and Statistics*, 4th. Ed., McGraw Hill.

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office Hours

Stella Salvatierra, office 4060:

- Monday, 11:00-13:00
- Thursday, 12:00-13:00



Universidad
de Navarra

Asignatura: Probability and Statistics II A (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2015-16

Introduction

@X@url_amigable.obtener@X@

Probability and Statistics II A (F. ECONÓMICAS)

Probability and Statistics II

Department: Economics

School: Economics and Business

Degrees: Economics and Business Administration

Study plan: IDE, IDM

Year: 2º

Organization: Second semester (January - May)

ECTS credits: 6

Type: Compulsory

Language: English

Instructor: Miguel Ángel Borrella (mborrella@unav.es)

Class hours - (Aula 10, Edificio Amigos):



- Mondays, from 10:00 to 12:00
- Thursdays, from 10:00 to 12:00

Competences

Basic Competencies (Management and Economics)

BC5. Students should have developed the learning skills necessary to undertake higher programs of study with greater independence.

General Competencies (Management and Economics)

GC3. Mastering the digital, mathematical and technical tools necessary for academic and professional activity in economics and business.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competencies (Economics)

SC10. Using mathematical reasoning and quantitative tools to analyze the economic context.

SC11. Properly using software applications in quantitative analysis of economic questions.

SC16. Practically applying the knowledge, abilities and skills acquired.

SC19. Smartly applying quantitative techniques, suitable software and methodological procedures when working on economic issues.

Specific Competencies (Management)

SC8. Developing case studies on subjects related to economics and business.

SC9. Incorporating computer applications in a business's decision-making processes.



SC10. Incorporating mathematical reasoning and quantitative tools in a business's decision-making processes.

SC11. Understanding prediction methods and using computer applications for quantitative analysis of business management.

Educational activities

- **Lectures and problem solving.** Theoretical presentations will be complemented continuously with examples. There will be exercises and problems to solve
- Practical sessions with a computer using Stata and Excel
- **Exams** (midterm and final exam)
- **Tutorials:** student have a weekly schedule of tutorials and ask questions

Possible changes in the methodology would be announced in class and posted on this website.

Assessment

The final grade will be a weighted average with the following percentages:

- Class quizzes (unannounced): 10%
- Problem sets: 10%
- Mid-term exam: 30%
- Final exam: 50%

In Extraordinary June exams, grades will be determined as follows:

- Mid-term exam: 30%
- Final exam: 70%

Details:

- Final Exam (50%). I have scheduled a cumulative final exam for the semester. The questions will be similar to the quizzes and exercises that you complete throughout the semester. Basically, you will be presented with several statistical problems representing all of the topics that we discussed throughout the semester. Your grade will reflect your ability to provide complete solutions to those problems.
- Mid-Term Exam (30%). You will also have a mid-term exam aimed at testing your



knowledge of the first half of the course. Specifically, the mid-term will have questions related to the topics of Estimation and confidence intervals, One-sample tests of hypothesis, and Two-sample tests of hypothesis.

- Problem sets (10%). During the semester, you will complete several out of class exercises. For each topic that we complete, I will assign several exercises from the corresponding chapter in the Lind book.
- Quizzes (10%). Randomly throughout the semester, I will assign you an exercise from the book at the beginning of class. You must complete the exercise individually and turn it in to me at the requested time.

Bibliography and Resources

The **theoretical background** of this course essentially follows these texts:

- Lind, D.A., Marchal, W.C., Wathen, S.A., (2011), "Basic Statistics for Business and Economics", McGraw Hill, 15th edition. [Find it in the Library](#)
- Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B., (2010), "Statistics for Business and Economics", Prentice Hall, 7th edition. [Find it in the Library](#)

@X@buscador_unika.obtener@X@

Office hours

Instructor: Miguel Ángel Borrella (mborrella@unav.es)

Office: 2170 (Amigos Building)

Office hours: Mondays, from 16:00 to 17:00 and Wednesdays, from 15:30 to 17:30 (Other times by appointment)



Asignatura: Global Political Economy A (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2015-16

Introduction

GLOBAL POLITICAL ECONOMY A

“Entorno Económico Global” (Global Political Economy) is an undergraduate course on international political economy which combines lectures, oral presentations and colloquium. It focuses on the main issues in international political economy, such as globalization, governance, trade, foreign investment, international migrations or financial markets.

Global Political Economy is designed as an introduction to the main ideas, trends, events and forces which shape the political, institutional and social framework in which the world economy develops.

For this purpose the course takes a multidisciplinary approach combining questions from different social sciences such as economics and political science. This analysis will help students develop a critical understanding of the new reality of the world economy, which some define with the sole word "globalisation" but which has many different sides to it. During the course we shall address the role and position of the economies of Spain and Europe in this global framework.

Department: Economics

School: Economics and Business.

Degrees: Economics (IDE) and Business (IDM1 and IDM2)

Year: 2nd (IDE, IDM1, IDM2)

Study plan: IDE, IDM

Organisation: Second semester (January - May)

ECTS: 6 (Workload for the student: 150 hours)

Course type: Basic.

Taught in: English.

Professor: Razvan Pascalau (rpascalau@unav.es)

Lecture Times: Mondays and Thursdays, 12:00 pm - 2:00 pm, (Aula 02) and by appointment via email (rpascalau@unav.es).

Competences

OBJECTIVE OF THE COURSE



"Global Political Economy" is a course designed as an introduction to the knowledge of the main ideas, trends, events and forces that shape the political, institutional and social context in which the global economy operates. A multidisciplinary approach, in which characteristics of various social sciences such as economics and political science issues are combined is adopted. However it is intended that the students who pursue this course develop a critical awareness of the new realities of the global economy.

Official Competitions (ANECA)

DEGREE IN ECONOMICS

Basic Competencies (Economics)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.

BC3. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific and ethical topics.

General Competencies (Economics)

GC1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competencies (Economics)

SC5. Handling the concepts, theories and models necessary to form firm opinions about the economic context.

SC20. Defending personal ideas on economic issues with astute and sound arguments.

DEGREE IN MANAGEMENT

Basic Competencies (Management)

BC2. Students should be able to apply their knowledge to their job or vocation in a professional way. They should be able to prove their general competencies by developing and defending arguments and solving problems within their subject area.



BC3. Students should be able to gather and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to make judgments that encompass consideration of relevant social, scientific and ethical topics.

General Competencies (Management)

GC1. Understanding the different areas of economic analysis in theory and practice.

GC2. Identifying, incorporating and using acquired knowledge in argument, discussion and problem solving as they apply to economics and business.

GC5. Developing the capacity for independent critical thought on matters relevant to economics and business.

Specific Competencies (Management)

SC14. Understanding the influence of the economic context on business activities.

SC20. Understanding the basics of economic theory and the economic environment.

Program

The programme is composed of the following 6 subjects (subject to modification):

- 1.- **The World Economy at the beginning of 2016**: (2 Weeks) An analysis of the origin, transmission and consequences of the financial and economic crisis which started in 2007-2008 as well as the policies chosen to tackle it and the prospects for the future.
- 2.- **The Challenges of International Trade**: (2 Weeks) In this subject we shall address the issue of why countries trade. This will lead us through some of the most interesting issues in international trade such as intra-industry trade or the link between trade and Foreign Direct Investment.
- 3.- **International Financial Markets and Exchange Rates**: (2 Weeks) International financial markets are in the spotlight of the world economy, thus contributing to growth in boom phases. they also played a role in the outbreak of the global crisis . We will see some fundamental features of these markets and discuss in detail the currency markets and the determination of exchange rates.
- 4.- **Population and migration**: (2 Weeks) The main resource available to any economy is its people. Therefore, demographic changes and migration are of great economic importance. In fact, as we shall see, the economic conditions affect these demographic phenomena but they also impact the economic evolution of a country.
- 5.- **The problem of development**: (2 Weeks) In this agenda item we discuss one of the most complex and important issues in the world economy: the different level and pace of development of nations. We illustrate this issue with various statistics and review some of the current ideas and theories about the issue.



6.- **Government and Public Sector on the International Stage:** (2 Weeks) In this last item, the reasons why markets require a public sector and the distinctive features of that sector in the world are analyzed and discussed. We will also look at the role of this sector during the most recent international financial and economic crisis.

Educational activities

LEARNING

- **Lectures** : The teacher will explain the contents of the program, always encouraging the active participation with questions. These contents will be examined on the midterm and final exams. The explanation of each of the six themes of the program requires an average of 6 hours of lessons. In some cases, depending on the time, the instructor will assign readings so that each student can work on his/her own and can answer any questions with the teacher in the corresponding office hours.
- **Discussion Item** : articles will be assigned for classroom discussion. The article items will be distributed in advance to the students to prepare. In each of these classes, a group of students (designated in the class itself) will be in charge of presenting the subject and to introduce and lead the discussion. The contents of these discussions will be part of the subject of examinations.
- **Class presentation** : each team of 2 or 3 students will have a Power Point presentation (or in a similar format), with a duration of about 15 minutes. The presentation should analyze a problem, an economic phenomenon, or an economic policy, etc .; but always in a country other than Spain.
- Grading will depend on the following:
 - Clarity of presentation.
 - Capacity for analysis and synthesis
 - Relevance and quality of the sources used
 - Presence of a clear storyline
 - Grammar, syntax and spelling
 - Oral expression
 - Quality of Power Point presentation
- **Examinations** will consist of two written exams (midterm and final), as detailed in the evaluation section.
- **Tutorials** : both the teacher and the TA of the subject will be available to students.
- Need for hours of **study outside the classroom** : self-study, presentation of papers, group meetings, etc.

TRAINING ACTIVITIES (af)

f1. Lectures: 35 hours.

f1. In-class discussion of items (depending on time): 11 hours.



f1. In-class exhibition of work: 8 hours.

f2 directed work: searching for information and preparing presentations: 32 hours.

af3. Consulting with the teacher (questions of theory, work, study follow-up, etc.) and the internal student of the course: 2 hours.

AF4. Time of individual study: 58 hours.

AF5. Examinations: 4 hours.

TOTAL WORK HOURS : 150 hours.

Assessment

May Total:

SCORE 10 POINTS, distributed in the following way :

1. PUBLIC POWER POINT PRESENTATION OF A PREVIOUSLY ELECTED AND APPROVED SUBJECT : **ASSESSMENT 2 POINTS** .

- Date limit for presenting the draft of the presentation : **January 28, 2016** . The delays are penalized .
- The draft should follow the model attached . The groups will consist of three students.
- Send the draft to the instructor , via email: **rpascalau@unav.es**.
- On **February 11, 2016** each group will receive an answer: approval , reform or rejection .
- Delivery of power point presentation: **April 1, 2016** to be sent to: **rpascalau@unav.es**.
The delays are penalized .
- **ORDER OF EXHIBITIONS**
- **DATES** : **approximately during the week of 18 to 30 of April of 2016** .

2. MIDTERM EXAM: Preliminary date **February 18, 2016** : **EVALUATION 2 POINTS** .

3. ATTITUDE, PRESENTATIONS AND SIGNIFICANT INVOLMENT IN CLASS : **EVALUATION 1 POINT** .

4. FINAL EXAM (**date to be determined**): **VALUATION 5 POINTS** .

ASSESSMENT ITEMS:

1) The **power point** and the **explanations of the instructor** .

2) The **items** that are discussed in class .



Universidad
de Navarra

3) The **presentations** of the students .

Bibliography and Resources

Due to the timely nature of the course subject, there is no text book for this Course.

The materials for this class will be drawn from the Internet; - Articles, Videos and Interactive Websites shall form the bulk of the course materials.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Recursos por materias](#)

Office Hours

Office hours: Mondays and Thursdays, 11:00 am - 12:00 pm, (Of. 2300) and by appointment via email (rpascalau@unav.es).

Contents



Universidad
de Navarra

Asignatura: Historia Económica B (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2015-16

Presentación

@X@url_amigable.obtener@X@

HISTORIA ECONÓMICA

El objetivo es explicar el desarrollo de las principales economías mundiales desde la Edad Moderna hasta la actualidad.

- Se pondrá énfasis al proceso de globalización económico y los problemas de desarrollo y diversidad.
- Se prestará una especial atención al factor humano, y a su capacidad de afrontar y superar los retos que el desarrollo histórico ha ido planteando.
- Se empleará el método de casos, tanto para analizar problemas nacionales, sectoriales como de empresas concretas.

Departamento: Economía

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales.

Titulaciones en las que se imparte: Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE)

Planes de estudios: ECO, ADE, ECO/ADE y Derecho, IDE, IDM, GEL, GML

Curso: 2º (ECO, ADE, IDE, IDM)

Organización: Primer semestre académico, de septiembre a diciembre.

Número de créditos ECTS: 6 (150 horas de trabajo por parte del alumno)



Tipo de asignatura: Básica.

Idioma en el que se imparte: Castellano

Competencias

Competencias básicas (ADE y ECO)

- CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias generales (ECO y ADE)

- CG5) Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial.
- CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

Competencias específicas (ADE)

- CE12) Conocer la evolución histórica de la economía.

Competencias específicas (ECO)

- CE7) Aplicar una perspectiva histórica al estudio de los fenómenos económicos.
- CE8) Tener conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- CE21) Razonar y exponer con coherencia las propias opiniones en contextos orales y/o en la redacción de textos.

Competencias específicas (ECO)

- Aplicar las herramientas de la Teoría Económica al análisis y discusión de situaciones reales históricas.
- Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica a partir de situaciones históricas concretas
- Problemas claves de globalización, desarrollo, subdesarrollo y diversidad.
- Interpretación de las relaciones entre política, instituciones y economía.

Programa



1.- Población y régimen demográfico de Occidente durante la Edad Moderna.

2.- Sociedad Estamental versus Capitalista: del don al intercambio.

3.- El Estado moderno y la financiación de la guerra.

4.- La Revolución Industrial (ss. XVIII-XIX).

5.- La expansión del modelo industrial y capitalista (siglo XIX).

6.- La globalización económica (siglo XX).

METODOLOGÍAS DOCENTES

Lección magistral.

El programa será desarrollado en clase mediante la metodología de clases magistrales. Se aportarán las ideas fundamentales y los debates esenciales. Así mismo, se comentará el modo de trabajar en el estudio personal con el material adjunto a cada tema, que el alumno encontrará en documentos.

Seminarios.

Se contempla la realización de un seminario práctico, en el que el alumno entre en contacto con la realidad de la investigación en historia económica. En estos seminarios o talleres prácticos se seguirá la metodología del caso. Serán voluntarios.

Tutorización de trabajos.

Se podrán hacer trabajos. Serán voluntarios. Se explica en el apartado de "Actividades formativas".

Asesoramiento académico personal.

El alumno dispondrá de un asesoramiento académico personalizado para todas aquellas cuestiones referentes a la materia y trabajos en curso. Se realizará en los tiempos de tutoría, y se ruega que previamente se concierte una cita vía email.

Actividades Formativas



Clases presenciales.

- El profesor explicará los contenidos del programa.
- Cada lección irá acompañada de la lectura obligatoria de un texto complementario propuesto por el profesor, que se pondrá en los documentos adjuntos.

Trabajos dirigidos.

- Se ofrece la posibilidad de hacer un trabajo dirigido.
- Serán voluntarios y su realización será tenido en cuenta para la obtención de Matrícula de Honor. Su realización no es imprescindible para obtener dicha calificación.
- Se abordará con la metodología del caso. Se realizará sobre algún problema histórico nacional, sectorial o de alguna empresa.

Tutorías

- El alumno puede consultar al profesor en el horario oportunamente anunciado.
- Véase el "Horario de atención", en esta misma página. Se recomienda contactar previamente con el profesor vía email.

Estudio personal.

- Para alcanzar los objetivos previstos, se aconseja que el alumno considere la necesidad de un estudio personal.
- Se ofrece la posibilidad de ese estudio sea dirigido por el profesor, para ello es conveniente planearlo en las tutorías.

Evaluación.

- La evaluación se explica en el apartado correspondiente.
- Véase el apartado "Evaluación", en esta misma página.

Clases presenciales.

- El profesor explicará los contenidos del programa.
- Cada lección irá acompañada de la lectura obligatoria de un texto complementario propuesto por el profesor, que se pondrá en los documentos adjuntos.

Trabajos dirigidos.



- Se ofrece la posibilidad de hacer un trabajo dirigido, individual o en grupo (máximo tres personas).
- Se abordará con la metodología del caso. Se realizará sobre algún problema histórico nacional, sectorial o de alguna empresa.

Tutorías

- El alumno puede consultar al profesor en el horario oportunamente anunciado.
- Véase el "Horario de atención", en esta misma página. Se recomienda contactar previamente con el profesor vía email.

Estudio personal.

- Para alcanzar los objetivos previstos, se aconseja que el alumno considere la necesidad de un estudio personal.
- Se ofrece la posibilidad de ese estudio sea dirigido por el profesor, para ello es conveniente planearlo en las tutorías.

Evaluación.

- La evaluación se explica en el apartado correspondiente.
- Véase el apartado "Evaluación", en esta misma página.

Evaluación

Participación en clase

- Se considera importante porque ayuda a conseguir los objetivos planteados.
- Su evaluación positiva se considerará imprescindible para la obtención de Sobresaliente y Matrícula de Honor.

Evaluación parcial presencial de contenidos teóricos y prácticos

- Se harán varias evaluaciones parciales que sumarán el 50% de la nota final.
- Su realización es obligatoria para la evaluación final.

Evaluación final presencial de contenidos teóricos y prácticos

- Se realizará una evaluación final que se valorará con el 50% de la nota



final.

Bibliográfica y recursos

Además de esta bibliografía, los textos colgados en ADI en su lección correspondiente.

Bibliografía básica

[Localiza este libro en la Biblioteca](#)

CAMERON, R., Historia económica mundial, Alianza, Madrid, 2010

CAMERON, Rondo and Larry NEAL, A concise Economic History of the World, Oxford, Oxford University Press, 2003.

Bibliografía complementaria

I. MODERNA

MUNDIAL

BEAUD, M., Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días. Ariel, Barcelona, 1986.

CAMERON, R., Historia económica mundial, Alianza, Madrid, 1990

CHAUNU, P. Historia, Ciencia Social, Ed. Encuentro, Madrid, 1985.

CIPOLLA, C.M. (ed.) Historia económica de Europa, Tomos 2 a 3, Ariel, Barcelona, 1979.

CLOUGH, Sh.B. y RAPP, R.T., Historia económica de Europa, Omega, Barcelona, 1986.



Universidad
de Navarra

DAVIS, R., La europa atlántica desde los descubrimientos hasta la industrialización, sXXI, 1988.

DEANE, P. La primera revolución industrial, Península, Barcelona, 1977.

DE VRIES, J., La economía de Europa en un período de crisis 1600-1750, Madrid, 1979

Historia Económica de Europa, (HEE) tomos IV y V, Universidad de Cambridge, EDERSA, 1977.

IMBERT, J. Historia económica. De los orígenes a 1789, Vicens, Barcelona, 1983.

KELLENBENZ, H., El desarrollo económico de la Europa continental (1500-1750), Madrid, 1977.

KENWOOD, A.G, Historia del desarrollo económico internacional, Istmo, Madrid, 1989.

KINDLEGERGER, CH. P. Historia financiera de Europa., Crítica, Barcelona, 1988

LEON, P.(ed.), Historia Económica y Social del Mundo, Tomos 3 a 4. Encuentro, Madrid, 1980.

MARTINEZ-ECHEVARRIA, M.A., Evolución del pensamiento económico, Espasa, Madrid, 1983.

MISKIMIN, H.A., La economía europea en el Renacimiento tardío, 1460-1600, Cátedra, Madrid, 1981

MORENO ALMÁRCEGUI, Antonio, Apuntes de Historia Económica Moderna, Ulzama digital, Pamplona, 2005

NORTH, D.C. Y THOMAS, R.P., El nacimiento del mundo occidental. Una nueva historia económica, (900-1700), s.XXI, Madrid, 1987.



Universidad
de Navarra

SHULTZ, H. Historia económica de la Europa, 1500-1800. Artesanos, mercaderes y banqueros. Siglo XXI, Madrid, 2001

VAZQUEZ DE PRADA, V. Historia económica mundial, II tomos, Rialp, 1981.

ESPAÑA

GONZALEZ ENCISO, Agustín - DE VICENTE ALGUERO, Felipe-José, - FLORISTAN IMIZCOZ, Alfredo, TORRES SANCHEZ, Rafael, Historia económica de la España Moderna. Ed Actas, Madrid, 1992

GONZÁLEZ ENCISO, Agustín y MATÉS BARCO, Juan Manuel (coordinadores) /Historia económica de España/, Barcelona : Ariel, 2006.

GONZÁLEZ ENCISO, Agustín, Felipe V: la renovación de España: sociedad y economía en el reinado del primer Borbón, Pamplona, EUNSA, 2003

VAZQUEZ DE PRADA, V. (ed) Historia económica y social de España, III tomo, Confederación española de Cajas de Ahorro, Madrid, 1973-78.

VICENS VIVES, J., Historia económica de España, Vicens, Barcelona, ed.1989.

II. CONTEMPORÁNEA

MUNDIAL



CAMERON, R, Larry Neal (2002) /A Concise Economic History of the World: From Paleolithic Times to the Present, /Oxford University Press.

CANTERBERY, E. Ray (2001) /A Brief History of Economics/, World Scientific.

FINDLAY, Ronald, Kevin H. O'Rourke (2008): /Power and Plenty: Trade, War, and the World Economy in the Second Millennium, / Princeton University Press,

FLOUD Roderick and PAUL Johnson edited by. (2004): /The Cambridge economic history of modern Britain Cambridge/, Cambridge University Press.

FOREMAN-PECK, James (1994): /History World Economy/, Pearson Education.

LIPTON, David L (2001): /Thoughts on the globalization of world history/, Infinity Publishing.

MADDISON, Angus (2001): /The World Economy: A Millennial Perspective, /OECD.

MIDDLETON, Roger (2000): /The British Economy since 1945, /Palgrave Macmillan.

MOKYR, Joel (2004): /The Gifts of Athena: Historical Origins of the Knowledge Economy, /Princeton University Press.

MORE, Charles (1997): /The Industrial Age: Economy and Society in Britain since 1750/, Pearson Education.

NORTH, Douglass C. (1976): /The Rise of the Western World, / Cambridge University Press.



GONZÁLEZ ENCISO, Agustín y MATÉS BARCO, Juan Manuel (coordinadores) /Historia económica de España/, Barcelona : Ariel, 2006.

BUSTELO, Francisco (1996): /Historia Económica: Introducción a la historia mundial. Historia económica de España en los siglos XIX y XX/, Madrid, Síntesis.

CARRERAS, Albert (2004): /Historia Económica de la España Contemporánea/, Crítica.

GARCÍA DELGADO, José Luis, (1993): /España, economía/, Madrid, Espasa-Calpe.

GERMÁN, Luis y otros (2001): /Historia Económica regional de España, siglos XIX y XX/, Barcelona, Crítica.

GONZÁLEZ ENCISO, A. (1992): /Historia económica de la España Moderna/, Madrid, Actas.

NADAL, Jordi, (2003): /Atlas de la Industrialización de España, 1750-2000/, Barcelona, Crítica.

VALDALISO, J.M y Santiago López, (2000): /Historia económica de la empresa/, Barcelona, Crítica.

VÁZQUEZ DE PRADA, V. (1999): /Historia económica mundial/, Pamplona, EUNSA.

[Biblioteca](#) | [Catálogo](#) | [Recursos por materias](#)

Horario de atención

Profesores que la imparten: Antonio Moreno Almárcegui y Rafael Torres Sánchez.

Horario de Asesoramiento de **Antonio Moreno Almárcegui**: martes de 11 a 13h. y miércoles 11a 13h. Despacho 2250 (segundo piso, segunda hilera) Edificio Amigos. Es aconsejable pedir cita por correo



Universidad
de Navarra

antes (anmoreno@unav.es).

Horario de Asesoramiento de **Rafael Torres**: Martes de 9 a 11h. y Miércoles de 9 a 11h. Despacho 2260 (segundo piso, segunda hilera) Edificio Amigos. Es aconsejable pedir cita por correo antes (rtorres@unav.es).



Universidad
de Navarra

Asignatura: Introducción al Derecho B (F. ECONÓMICAS)

Guía Docente

Curso académico: 2015-16

Presentación

@X@url_amigable.obtener@X@

Introducción al Derecho B (F. ECONÓMICAS)

La asignatura de Introducción al Derecho se imparte en castellano en la Facultad de Económicas para los alumnos de 2º curso de grado, tanto de Economía como de ADE.

La asignatura, en todas sus materias, se dará de una forma eminentemente práctica de cara a que el alumno pueda asimilarla y sobre todo comprender la gran relación que existe entre el mundo del Derecho y el de la Economía y la Administración de empresas. Así de cada unidad didáctica se verán casos prácticos en clase, teniendo que trabajar algunos de ellos fuera del horario de clases.

Asignatura obligatoria de 6 Ects (150 horas) impartida en el primer semestre del segundo curso.

Pertenece al Departamento de Economía.

Horario de clases en Amigos, Aula 01:

martes de 8:00 a 10:00 horas.

miercoles de 12:00 a 14:00 horas.

El profesor y encargado de la asignatura es Scott Wishart.

Competencias de grado



Competencias del Grado: MODULO III DE ECONOMÍA Y MODULO V DE ADE.

- 1.- Desarrollo del razonamiento lógico.
- 2.- Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas.
- 3.- Motivación y superación.
- 4.- Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.
- 5.- Capacidad de comunicación oral
- 6.- Capacidad de trabajo en equipo
- 7.- Capacidad de crítica y autocrítica
- 8.- Fomentar las capacidades de innovación y liderazgo
- 9.- Planificación de tareas y gestión del tiempo
- 10.- Puntualidad y ética en el trabajo
- 11.- Capacidad de aprendizaje autónomo
- 12.- Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas
- 13.- Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos económicos.

Competencias de la asignatura

Competencias basicas:

CB1) Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado



Competencias generales:

CG2) Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial

CG7) Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico

Competencias específicas (ECO):

-

Competencias específicas (ADE):

CE19) Conocer los aspectos básicos de la relación entre derecho y empresa.

Programa

El programa de la asignatura está compuesto por siete unidades que serán explicadas en clase. En ningún caso se preguntará o evaluará a los alumnos sobre materia que no haya sido explicada en clase. A lo largo del semestre se irá facilitando a los alumnos material relativo a la materia impartida con un anexo con cuestiones prácticas que los alumnos deberán realizar, indicándose como se ha reseñado anteriormente, que casos serán entregados.

TEMA 1.- Introducción y Fuentes del Derecho.

Concepto. Clasificación. Fuentes. Clases. Principios.

TEMA 2.- Introducción al Derecho Laboral.

Concepto. Fuentes. Contratos. Extinción de la relación laboral.

TEMA 3.- Introducción al Derecho Hipotecario.

Diferencias entre Derecho real y Derecho personal. Propiedad. Posesión. Acciones. Derechos reales de adquisición preferente. Derechos reales de garantía. Derechos reales de uso y disfrute. Otros Derechos reales.

TEMA 4.- Derecho de la competencia y protección al consumidor.



Concepto. Ley General de Defensa de los Consumidores y Usuarios. Ley General de Publicidad. Ley de Defensa de la competencia. Ley de competencia desleal. Ley de condiciones generales de contratación. Ley de Marcas. Otra legislación.

TEMA 5.- Sociedades de capital.

Introducción. Sociedades personalistas. Concepto. Sociedad Anónima. Sociedad Limitada.

TEMA 6.- Sociedades especiales.

Sociedades laborales. Sociedades profesionales. Sociedades cooperativas de trabajo. Agrupación de interés económico. Unión temporal de empresas.

TEMA 7.- Contratación mercantil.

Actividades formativas-Casos prácticos

A lo largo de la asignatura habrá clases expositivas basadas en el material colgado en ADI.

Habrà otras clases de actividades prácticas a desarrollar por los alumnos con una pequeña exposición y evaluación.

En ambos tipos de clase podrá haber pequeñas exposiciones sobre noticias actuales relacionadas con la asignatura, previa orientación del profesor.

Además a lo largo de la asignatura se debe realizar un caso práctico fuera del horario de clase con exposición pública y completa.

Los casos prácticos se pueden considerar de carácter voluntario pero realmente influyentes en la calificación del alumno.

El caso práctico a elaborar fuera del horario de clase será adjudicado al principio del semestre. Para ello todos los alumnos deben entrevistarse con el profesor en el horario habilitado para ello junto con el grupo con el que van a realizar el trabajo. En esa entrevista se darán una serie de indicaciones a seguir, tales como fecha de entrega y exposición.

Dichos casos prácticos se podrán entregar en grupos de dos o tres alumnos.

En todo caso los trabajos se deben entregar a ordenador, incluyendo OBLIGATORIAMENTE, un primer folio con los nombres y apellidos de los alumnos que lo han elaborado y estarán todos los folios debidamente GRAPADOS.

Asimismo se deberán entregar física y personalmente el día y en la clase señalado para ello.



Dicho trabajo se evaluará sobre una nota total de 4 puntos (que posteriormente se multiplicará por 4). Para ello se tendrá en cuenta el trabajo realizado, la presentación, el peso de la argumentación jurídica, la variedad de argumentos y la calidad y seguridad en la exposición. Asimismo la exposición del mismo en clase se evaluará sobre otros cuatro puntos (que posteriormente se multiplicará por 4) valorando los argumentos jurídicos y la solvencia de la misma

El resto de la nota práctica se puede obtener mediante la entrega del resto de trabajos a realizar en horario de clase, lo cuales se evaluarán sobre cuatro puntos; mediante la asistencia a clase, documentada en las listas de asistencia; y la participación positiva en clase.

Una vez sumados todos los puntos obtenidos en materia práctica se clasifica a todos los alumnos, adjudicando 1,5 puntos (la mitad de los puntos) al alumno que está posicionado en mitad de la lista. A partir de ahí se pondera la lista en horquillas hacia arriba y hacia abajo.

A excepción del trabajo práctico largo el resto del trabajo práctico se realiza en horario de clase por lo que se aconseja dedicar tiempo suficiente e incluso abundante al caso práctico largo.

Sistema de evaluación

A lo largo de la asignatura el alumno puede alcanzar un total de once puntos, siendo necesario obtener cinco de ellos para aprobar la asignatura, siete para obtener un notable, nueve para un sobresaliente y no pudiendo conseguir la matrícula de honor con menos de diez puntos.

Seis de esos puntos se consiguen con el examen final, dos con el examen parcial y los otros tres con los casos prácticos.

El examen final constará de seis preguntas sobre la materia vista en clase, cada una de ellas valdrá un punto y podrán ser tanto de tipo teórico como práctico, siempre según las orientaciones impartidas en clase, tratándose siempre de preguntas sobre materias concretas y no generales de la asignatura.

GRADO: El examen parcial, a realizar en el mes de octubre, consta de dos preguntas, de un punto cada una, que versarán sobre los dos primeros temas del programa de la asignatura, siendo todas ellas de tipo teórico.

Los tres puntos de los casos prácticos se obtendrán principalmente por medio de dos casos que se elaborarán fuera del horario de clase de cuyo contenido y fecha de entrega se informará debidamente a los alumnos y, en todo caso, con dos semanas de antelación mínima. Pero también influirán en la nota de los casos prácticos la asistencia y participación en clase, la exposición voluntaria de los casos trabajados y la participación positiva en el foro de la asignatura. Todo ello según desglose en hoja



propia.

Respecto a la convocatoria extraordinaria del mes de junio la nota será sobre diez puntos y se compondrá de dos partes:

Tres puntos serán los conseguidos en los casos prácticos realizados durante la asignatura, es decir, los mismos que haya conseguido el alumno anteriormente.

Los otros siete puntos se podrán obtener en el examen final, compuesto de siete preguntas de una extensión media que podrán ser sobre cualquier punto del temario impartido en la asignatura.

Material complementario

Tal y como se ha dicho se irá facilitando el material necesario para complementar el trabajo de clase. No obstante si el alumno considera que necesita un manual de apoyo el más indicado para ello es "Derecho para universitarios" del profesor Eduardo M^a Valpuesta publicado en Ediciones Eunate, ya que el mismo además de ser muy práctico y funcional se ajusta en gran medida al programa de la asignatura.

[Localízalo en la Biblioteca](#)

Asimismo para la elaboración de los casos prácticos es conveniente, aunque no obligatorio, el uso de algún Código de Legislación mercantil que contenga, al menos las principales normas societarias y de regulación del mercado. Uno apropiado para la asignatura sería el "Código de Comercio y otras normas mercantiles" de la Editorial Aranzadi en su edición de 2011. [Localízalo en la Biblioteca](#)

En la página web de la asignatura y por medio de ADI se irán facilitando documentos adicionales al temario para facilitar la comprensión de la asignatura.

Por tanto el material necesario o conveniente para cursar la asignatura sería:

Material proporcionado en ADI sobre el temario.

"Derecho para Universitarios". Eduardo Valpuesta. Ediciones Eunate. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Código de Comercio y otras normas mercantiles. Editorial Aranzadi. [Localízalo en la Biblioteca](#)

Memento de Sociedades. Editorial Francis Lefebvre. [Acceso online a QMemento](#)

Material complementario de ADI.



Y como lugar web de consulta sobre legislación se recomienda:

noticiasjuridicas.com.

Profesor y horario de atención

El profesor que imparte la asignatura es Ignacio Íñigo Berrio.

Su correo electrónico es ignacioinigo@gmail.com

Y el horario de asesoramiento es los martes de 18:00 a 19:30 horas en el despacho 3060 del Edificio Amigos.

Metodología

Clases de exposición del profesor. 40 horas. En estas horas se explicará mediante el planteamiento de diversos supuestos la materia de los temas 1 a 6 que previamente se han suministrado a los alumnos, quienes en principio acudirán a clase habiendo leído previamente la materia del día y a los que se les buscará involucrar mediante el planteamiento de sencillos problemas en los que defender distintas posturas. Con esta herramienta se busca ir cumpliendo las competencias de la asignatura números 1, 2 y 4.

Casos prácticos elaborados fuera del aula en grupo. 30 horas. En estas horas los alumnos deben desarrollar trabajos más complejos sobre la materia impartida, en grupos y realizando un documento por escrito que posteriormente se defenderá ante los compañeros. Con esta actividad se busca trabajar las competencias de la asignatura números 3, 4 y 5.

Casos prácticos elaborados en el aula en grupo. 10 horas. Casos de estructura más sencilla, pero lo suficientemente amplia como para que el alumno vea que cuando no da tiempo a todo hay que repartir y priorizar, buscando hacer un trabajo correcto pero simple como primer acercamiento al caso práctico. Con esta actividad se busca trabajar las competencias 1, 2, 3, 4 y 6 de la asignatura.

Exposiciones orales de los casos. 8 horas. El alumno, en grupo, pero con la participación de todos sus componentes, tendrá que estructurar y defender su postura sobre el caso adjudicado. Con ello buscamos sobre todo trabajar la competencia de la asignatura número 4.

Trabajo personal. 60 horas. Mediante la asimilación, repaso y aprendizaje personal se buscará el asentamiento de la materia entre los conocimientos del alumno. Competencias de la asignatura número 1, 2, 3 y 4.

Examen parcial. 1 hora. Compuesto tan solo de preguntas teóricas busca una primera medida correctora del trabajo hecho hasta la fecha sobre una materia en principio extraña para el alumno.

Examen final. 1 hora. Compuesto de preguntas teóricas y prácticas es la unidad de medida más importante cuantitativamente hablando para conocer los frutos del resto de herramientas.

Objetivos



Su objetivo fundamental es el de acercar al alumno conceptos básicos del mundo del Derecho, adentrándose en algunas áreas de forma sencilla, tales como el Derecho laboral y el Derecho hipotecario, para acabar centrándose en el Derecho mercantil con especial dedicación al Derecho societario. Ello se traduce en los siguientes puntos:

- 1.- El alumno debe adquirir unos conocimientos básicos sobre el Derecho en sus materias más próximas a los Grados de Economía y ADE.
- 2.- El alumno deberá trabajar, estructurar, resolver y defender, tanto por escrito como oralmente y tanto en grupo como individualmente, casos prácticos de la materia impartida con el análisis y defensa de diversas partes, jurídicamente hablando.
- 3.- El alumno debe dar respuesta a planteamientos jurídicos sencillos con base en los conocimientos adquiridos.
- 4.- El alumno debe discernir en cada cuestión lo que es relevante jurídicamente hablando de aquello que no tiene contenido jurídico.