



Universidad  
de Navarra

**Asignatura: Análisis de Estados Financieros (F. ECONÓMICAS)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2014-15*

## **Presentación**

<http://www.unav.es/asignatura/aestfinaneconom/>

# **Análisis de Estados Financieros (F. ECONÓMICAS)**

---

Esta asignatura pretende transmitir una serie de técnicas de análisis que aplicadas a los estados financieros de una empresa o institución permiten diagnosticar su situación financiera, patrimonial y solvencia.

Curso, semestre: 1er Semestre

Profesor: Luis Zayas Satrústegui

Responsable: Luis Zayas Satrústegui

ECTS: 6

Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa): Obligatoria en ADE y Optativa en ECO.

Grados: ADE (4º), ECO (4º)

Departamento, Facultad: Empresa, Facultad de Económicas

Idioma en que se imparte: Español

Horario: 11:00 a 15:00

Aula: 004 Edificio Amigos



## Competencias

A través de esta asignatura el alumno recibirá conocimientos en relación con:

- Identificación, contenido y utilidad de los diversos tipos de información contable.
- Técnicas de análisis de información financiera.
- Significado de las principales partidas del balance y cuenta de resultados.

Esta asignatura permitirá que el alumno desarrolle habilidades relacionadas con:

- Capacidad de análisis: identificación información relevante, realizar comparaciones, resumir información, obtener conclusiones,...
- Comprensión de información financiera.

Al término de la asignatura el alumno debe ser capaz:

- Obtener una comprensión completa y adecuada de la información financiera pública de una empresa.
- Manejar con soltura las técnicas de análisis de información financiera.
- Realizar una conclusión correcta sobre la situación patrimonial y financiera de una empresa.
- Realizar comparaciones entre empresas y obtener conclusiones sobre su situación patrimonial y financiera.
- Identificar posibles inexactitudes o incoherencias existentes en la información financiera de una sociedad.

## Programa

TEMA 1. LA INFORMACIÓN CONTABLE

TEMA 2. CASH-FLOW

TEMA 3. ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ

TEMA 4. ANÁLISIS DE LA SOLVENCIA

TEMA 5. ANÁLISIS DEL RESULTADO

TEMA 6. MEDICIÓN DE LA CREACIÓN DE VALOR

TEMA 7. LA PREDICCIÓN DE LA QUIEBRA EMPRESARIAL

TEMA 8. DIAGNÓSTICO INTEGRAL DE LA EMPRESA

## Metodología

Presenciales:

- Clases teóricas: se desarrollarán los aspectos centrales de la materia de cada tema. Ocuparan aproximadamente 20 horas.
- Clases prácticas: en el propio aula y por grupos los alumnos deberán presentar y confrontar con



sus compañeros los resultados del ejercicio práctico conclusivo de cada tema. 25 horas.

- Tutorías: se realizará, al menos, una entrevista personal a cada alumno.
- Sesiones de evaluación: la resolución de los casos prácticos se entregarán y serán evaluados.

No presenciales:

- Trabajo personal: el alumno deberá resolver personalmente los casos prácticos.
- Trabajo en grupo: los alumnos por grupos deberán consensuar las conclusiones de los casos prácticos.
- Estudio personal: el alumno deberá estudiar e interiorizar los conocimientos del temario.

## **Evaluación**

- Convocatoria ordinaria: 25% la evaluación continua (participación en clase, ejercicios presentados durante el curso) y un 75% el examen final.
- Convocatoria extraordinaria: 25% la evaluación continua (participación en clase, ejercicios presentados durante el curso) y un 75% el examen final.

## **Bibliografía y recursos**

[Localiza estos libros en la Biblioteca](#)

"Análisis Integral de Empresas", Oriol Amat, Bresca Editorial, S.L., Barcelona 2008

"Análisis de Balances" Oriol Amat, Bresca Editorial, S.L., Barcelona 2008

"Análisis de Estados Contables", Pascual Garrido Miralles y Raul Íñiguez Sánchez

## **Horarios de atención**

Luis Zayas Satrústegui (lzayas@unav.es)

Edificio Amigos - Despacho: 2490 Planta 2ª - TORRE

Horario: Viernes de 14:00 a 15:00

Concertar cita por mail



Universidad  
de Navarra

**Asignatura: Estrategia (F. ECONÓMICAS)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2014-15*

## **Presentación**

<http://www.unav.es/asignatura/estrategiaeconom/>

# **Estrategia (F. ECONÓMICAS)**

---

Esta asignatura pretende ayudar a desarrollar una serie de competencias del alumno y a que aprenda los conocimientos necesarios para diseñar una estrategia empresarial.

Nombre del curso: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales Departamento: Empresa

Grados: Grado Internacional y Empresas doble titulación y la Ley

Curso: 4<sup>o</sup> y 5<sup>o</sup> GML ID

ECTS: 6,0

Horario de Clases: Martes y Jueves desde 11:00 hasta 12:45

Clase: 04 Edificio de Amigos

Profesor: Ricardo Mateo



Universidad  
de Navarra

Tipo de curso (obligatoria, optativa, de libre elección): Obligatoria

Despacho Profesor: 4050, Edificio Amigos

Horario de Atención Alumnos: Viernes 9:00 11:00 horas

Idioma: Español

## **Competencias**

- 1.- Entender el concepto de Estrategia y el proceso formal de Diseño de una Estrategia. Se incluye el proceso formal de Diseño de una Estrategia, la Estrategia Corporativa, la Estrategia de Negocios y la Estrategia Funcional.
- 2.- Conocer la Estrategia desde el punto de vista de la guerra y de cómo los mejores generales han desplegado sus estrategias en las batallas más importantes del mundo.
- 3.- Aportar al alumno una visión práctica del mundo de los negocios con el análisis de casos reales.
- 4.- Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo del alumno, aplicando los conocimientos sobre Estrategia a un trabajo en grupo.

### ***Competencias Transversales***

1. Desarrollo del razonamiento lógico.
2. Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas.
3. Motivación y superación.
4. Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.
5. Capacidad de comunicación oral.
6. Capacidad de trabajo en equipo.
7. Capacidad crítica y autocrítica



8. Fomentar las capacidades de innovación y de liderazgo.
9. Planificación de tareas y gestión del tiempo.
10. Puntualidad y ética en el trabajo.
11. Capacidad de aprendizaje autónomo.
12. Iniciación en técnicas de investigación básica, así como la expresión escrita de sus resultados en trabajos profundos aunque breves.
13. El manejo suficiente en inglés para poder utilizar bibliografía científica en ese idioma y ser capaz de llevar a cabo trabajos escritos y presentaciones orales en inglés.
14. Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos empresariales.

### ***Competencias Específicas***

1. Obtener un conocimiento teórico-práctico de la empresa, centrandolo los puntos de interés en la administración y toma de decisiones, una introducción al análisis de los mercados y una visión práctica de los instrumentos fundamentales para la planificación, programación y control que soportan estas actividades.
2. Conocer la estructura organizativa de una empresa, y las relaciones de coordinación/conflicto entre los diferentes áreas/departamentos/subsistemas que la componen.
3. Saber analizar los problemas de una empresa desde el punto de vista de la estrategia competitiva.
4. Analizar casos prácticos de empresas
5. Valorar a partir de los datos relevantes la coyuntura actual y proyección futura de una empresa.
6. Entender el concepto de Estrategia y saber desarrollar un proceso formal de Diseño de una estrategia.
7. Familiarizarse con las tendencias económicas, sociales y tecnológicas que determinan la definición de objetivos y estrategia de una empresa.
8. Identificar distintas actitudes de la empresa ante cambios en el entorno y su actitud hacia la innovación.

## **Programa**

### **1. Introducción a la Asignatura Estrategia.**

**Evaluación, Contenidos, Horarios, Trabajo, Presentaciones, Grupos, Atención de alumnos**



**2.- Conceptos de Estrategia**

**2.1.- Estrategia Empresarial**

**2.2.- Estrategia Militar**

**3.- Semana 2: Septiembre 8-14 de 2014**

**Chapter 1**

**Strategic Management: Creating Competitive Advantages**

**4.- Semana 3: Septiembre 15-21 de 2014**

**Chapter 2**

**Analyzing the External Environment of the Firm**

**5.- Semana 4: Septiembre 22-28 de 2014**

**Chapter 3: Assessing the Internal Environment of the Firm**

**6.- Semana 5: Septiembre 29- 5 Octubre 2014**

**Chapter 4**

**Recognizing a Firm's Intellectual Assets: Moving beyond a Firm's Tangible Resources**

**7. Semana 6: Octubre 6-12 de 2014**

**Chapter 5**

**Business Level Strategy: Creating and Sustaining Competitive Advantages**

**8. Semana 7: Octubre 13-19 de 2014**

**Chapter 6**

**Corporate-Level Strategy: Creating Value through Diversification**

**9. Semana 8: Octubre 20- 26 de 2014**

**Chapter 7**

**International Strategy: Creating Value in Global Markets**

**10. Semana 9: Octubre 27 - Noviembre 2 de 2014**

**Chapter 8**

**Entrepreneurial Strategy and Competitive Dynamics**

**10. Semana 10: Noviembre 3 - 9**



## **Strategic Leadership: Creating and Learning Organizational and a Ethical Organization**

### **Chapter 11**

**11. Semana 11: Noviembre 10 - 16**

**Managing Innovation and Fostering Corporate Entrepreneurship**

### **Chapter 12**

**12. Semana 12: Noviembre 17 - Final**

**Analyzing Strategic Management Cases**

### **Chapter 13**

## **Actividades formativas**

### **1.- Clases expositivas: 45 horas**

En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes de los temas del programa. Al finalizar cada tema, se pondrán en ADI tanto los documentos que el profesor considere necesario que el alumno tenga, como diversas cuestiones sobre el tema, para orientar y facilitar el estudio. Se recomienda que el alumno sepa contestar a esas cuestiones al finalizar el estudio del tema. Cualquier duda puede ser consultada al profesor en el horario de asesoramiento.

### **2.- Seminarios de trabajos en grupo: 10 horas**

A lo largo del curso se realizarán 10 seminarios de problemas. Cada seminario durará 1 hora. Al comienzo del seminario, cada grupo deberá resolver el problema planteado y se debatirá sobre las cuestiones relacionadas. Serán los propios alumnos quienes resuelvan los problemas y las dudas surgidas. Al final, los alumnos explicarán su solución delante de sus compañeros y enviarán un informe al profesor.

### **3.- Trabajo personal del alumno: 85-95 horas.**

Tiempo dedicado al estudio de la asignatura y la preparación de las distintas actividades formativas, se incluye aquí el trabajo que debe desarrollar el alumno sobre la estrategia de una organización.





## **Evaluación**

La asignatura se evaluará de acuerdo con los siguientes criterios en la convocatoria ordinaria:

- 1.- Participación y Seminarios: 30%
- 2.- Caso de estudio: 30%
- 3.- Examen Final: 40%

En la convocatoria extraordinaria, el examen representará un 70% y el Caso de Estudio un 30%.

## **Bibliografía y recursos**

[Localiza este libro en la Biblioteca](#)

- 1.- Dess, Lumpkin, Eisner (2010), *Strategic Management: text and cases*, fifth edition

## **Horas de atención**

Viernes 9:00 a 11:00

Despacho 4050

Edificio Amigos



Universidad  
de Navarra

## Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Empresa)

Guía Docente

Curso académico: 2014-15

### Presentación

<http://www.unav.es/asignatura/tfgempresa/>

## Trabajo Fin de Grado (Empresa)

**Esta web es general. Están también disponibles para los alumnos "grupos especiales" on line, según la tipología en la que hagan su TFG.**

Coordinadores de la asignatura: **Ricardo Mateo** ([rmateo@unav.es](mailto:rmateo@unav.es)), **Fernando Pérez de Gracia** ([fgracia@unav.es](mailto:fgracia@unav.es)) y **Juan Carlos Molero** ([jcmolero@unav.es](mailto:jcmolero@unav.es)).

**Curso, semestre:** 4º curso o 6º curso de dobles licenciaturas. 2º semestre.

**ECTS:** 6 ECTS (150 horas de dedicación)

**Tipo de asignatura:** Obligatoria.

### REQUISITOS:

Para realizar esta asignatura es necesario estar matriculado en todos los ECTS restantes para completar el plan de estudios correspondientes.

La matriculación en esta asignatura será revisada para comprobar que cumple con dicho requisito.

En el caso de ser superada la asignatura, la calificación obtenida no será validada hasta que no apruebe el resto de créditos ECTS del plan de estudios.

**No se puede solicitar adelanto de convocatoria en esta asignatura.**

**TITULACIÓN:** Empresa.

**Módulo y materia a la que pertenece en el plan de estudios:** Trabajo Fin de Grado.

**Organización temporal:** asignatura semestral.



**Departamento, Facultad:** Economía, Facultad de CC. Económicas y Empresariales.

**Idioma en que se imparte:** Español

## **Actividades formativas**

Las actividades formativas **varían en función del tipo de TFG** que el alumno elija. De manera general, se podrían especificar:

af1. **Clases presenciales**: 35 horas.

af 3. **Tutorías**: 2,5 horas.

af 4. **Estudio personal**: 112 horas.

af 5. **Evaluación**: 0,5 horas.

## **Metodologías docentes**

Las metodologías docentes **varían en función del tipo de TFG** que el alumno elija. De manera general, se podrían especificar:

M1. **Lección magistral**: sólo en la tipología "*Otro tipo de trabajo académico*".

M2. **Seminarios y talleres** prácticos: sólo en la tipología "*Otro tipo de trabajo académico*".

M3. **Tutorización** de trabajos individuales y/o grupales.

M4. **Asesoramiento académico personal** para cuestiones referentes a cada materia.

M5. **Tutorías** (dirección del TFG).

## **Tipos de TFG y evaluación**

### **1) Tipologías de TFG:**

- Business Plan
- Valoración de empresas
- Business Case analysis



- Trabajos de Internacionalización
- Trabajos de Campo
- Proyectos de investigación
- Otro tipo de trabajo académico

La **asignación** de los TFG se hace después de que los alumnos manifiesten sus prioridades a través de una **encuesta**. Para la asignación final, además de las prioridades del alumno, se tiene en cuenta la nota de su **expediente**.

En el siguiente documento se recoge la **[información detallada de los tipos de TFG](#)**:

[TFG 2014-2015. Presentación alumnos. 11 de abril de 2014](#)

**2) Los sistemas de evaluación varían en función del tipo de TFG que el alumno elija. De manera general, se podrían especificar:**

**SE5. Elaboración del TFG.**

**SE6. Presentación y defensa del TFG:** puede ser sólo ante el tutor del TFG o ante un tribunal de profesores.

**Nota de interés:** en la evaluación del TFG el tutor rellenará una ficha de evaluación. Si la nota propuesta es mayor que 6,5 sobre 10, el alumno deberá ser evaluado por un tribunal de profesores.

[Ficha de evaluación de los TFG curso 2014-2015](#)

**3) La fecha ordinaria de entrega del TFG en convocatoria ordinaria** en el curso académico 2014-2015 será desde el 1 de abril hasta **antes del 23 de abril de 2015 a las 24:00 (jueves)**. No obstante, aquellos alumnos que cursen el programa IESE deberán entregar su TFG antes del 16 de enero de 2015 (viernes).

**4)** Por lo que respecta a las **fechas de exposición de los trabajos ante tribunal:** En principio, las presentaciones ante los tribunales tendrán lugar **entre el 18 y el 23 de mayo de 2015, en función del número de defensas necesarias**. Se avisará a los alumnos con una semana de tiempo.



### 5) **Convocatoria extraordinaria de junio:**

En la convocatoria extraordinaria el alumno podrá, de acuerdo con su tutor, completar su TFG, que incluye los aspectos formales del trabajo y la actitud del alumno. La convocatoria extraordinaria deberá entregarse **antes del 20 de junio a las 24:00** y los criterios de evaluación serán los mismos que en la convocatoria ordinaria.

## Competencias

### COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES DE LA MATERIA

Debido a la diversidad materias en las que trabajarán los alumnos, las competencias generales pueden ser cualquiera de las siguientes:

CG1. Conocer distintas **áreas del análisis económico**, tanto en su vertiente teórica como aplicada.

CG2. **Identificar, integrar y utilizar** los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y empresarial.

CG3. Dominar **herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes** para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial.

CG5. Desarrollar la **capacidad de razonamiento autónomo y crítico** en temas relevantes para lo económico y empresarial.

CG6. **Saber comunicar** oralmente o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y empresarial.

CG7. Conocer los **diferentes entornos** en los que desarrolla su trabajo: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

## Bibliografía y recursos

La bibliografía recomendada **dependerá del tipo del TFG** que el alumno elija y de las orientaciones concretas de cada tutor.

## Horarios de atención

El alumno se pondrá en **contacto con el tutor correspondiente** de su TFG.



Universidad  
de Navarra



Universidad  
de Navarra

**Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Doble)**

*Guía Docente*

*Curso académico: 2014-15*

## **Presentación**

<http://www.unav.es/asignatura/tfgdder/>

# **Trabajo Fin de Grado (Doble)**

---

Edite el contenido aquí

## **Competencias**

Edite el contenido aquí

## **Programa**

Edite su contenido aquí

## **Actividades formativas**

Edite el contenido aquí

## **Evaluación**

Edite el contenido aquí

## **Bibliografía y recursos**

Edite el contenido aquí

## **Horarios de atención**

Edite el contenido aquí