



Análisis Económico de Industrias (F.ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentación](#)

[Programa](#)

[Objetivos](#)

[Evaluación](#)

[Enlaces](#)

[Distribución del tiempo](#)

[Industrias](#)

Presentación

Descripción de la asignatura

En esta asignatura se estudiarán varias industrias desde el punto de vista de el comportamiento estratégico de las empresas. El propósito principal de este curso es describir la historia económica reciente de ese conjunto de industrias y sectores. Sin embargo, hay una primera parte dedicada a teoría y terminología básica. Las industrias se describen bajo el prisma de la economía industrial: estructura, fusiones, discriminación de precios, colusión, conducta predatoria, publicidad, discriminación de precios, diferenciación del producto, I+D, ventajas y desventajas de la intervención del gobierno, etc.

Esta asignatura no es instrumental, sino final. Es decir, se trata de una asignatura práctica. No se pretende definir un marco teórico, sino de aplicarlo a industrias reales.

Datos generales

- Asignatura optativa de 6 ECTS (150-180h)
- 4º curso, segundo semestre
- Las clases son martes de 10 a 12 en el aula 14, y jueves de 13 a 14 en el aula 04.
- Las clases comienzan el 8-I-2013 y acaban el 30-IV-2013.

Profesor: Francisco Galera Peral (fgalera@unav.es). Despacho 3030, en la Torre. Edificio de Económicas.

Horario de atención a alumnos: Lunes, de 12:00 a 14:00, y de 17:00 a 18:00.

Grado: Economía y Administración y Dirección de Empresas.

Departamento: Economía.

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales.

Programa

Esta asignatura tiene una primera parte teórica (33% de las clases), con los conceptos que se indican en la columna de la izquierda. La parte práctica (67% de las clases) consiste en el análisis de las industrias listadas en la columna de la derecha.

[Plan detallado de la asignatura](#)

Teoría

1. El esquema S-C-P
2. Demanda
3. Eficiencia
4. Empresa
5. Costes
6. Competencia
7. Competencia oligopolística
8. Monopolio
9. Regulación
10. Información imperfecta
11. Oligopolio
12. Definición del mercado
13. Estructura de mercado
14. Índices de concentración
15. Entrada y bienestar
16. Fusiones y adquisiciones
17. Colusión
18. Cánceles
19. Disuasión de la entrada
20. Diferenciación de productos
21. Discriminación de precios
22. Publicidad
23. Prácticas verticales
24. Investigación y desarrollo
25. Redes y compatibilidad

Industrias

1. Agricultura
2. Vivienda y construcción
3. Distribución de agua
4. Ropa
5. Acero
6. *Software* y ordenadores
7. Tabaco
8. Coches
9. Cerveza
10. Gas natural
11. Petróleo
12. Electricidad
13. Transporte aéreo
14. Transporte por carretera
15. Ferrocarriles
16. Telecomunicaciones
17. Servicios postales
18. Medios de difusión
19. Bancos
20. Seguros
21. Servicios profesionales
22. Distribución comercial
23. Sanidad
24. Farmacia
25. Cine
26. Música
27. Deportes

Bibliografía

Esta asignatura es más práctica que teórica, por lo que no se seguirá ningún texto determinado. Hay unos apuntes de la asignatura para los conceptos básicos. Los siguientes libros pueden ser útiles.

1. Cabral, L., *Introduction to Industrial Organization*, MIT Press, 2000.
2. Carlton D. & Perloff, J, *Modern Industrial Organization*, 2nd Ed. HarperCollins College Publishers, 1994, o 3rd Ed., Addison-Wesley, 2000. Las dos ediciones son válidas. Hay pocos cambios, y no afectan a la asignatura, de una edición a la otra.
3. Cabral, L., *Economía Industrial*, McGraw-Hill, 1994.
4. Scherer, F.M., *Industrial Market Structure and Economic Performance*, 3rd. Ed., Houghton Mifflin, 1990.



5. Viscusi, W. K., John M. Vernon, Joseph E. Harrington, *Economics of Regulation and Antitrust*, Heath 1992, o, la segunda edición, MIT Press, 1996.
6. Scherer, F.M., *Industry structure, strategy, and public policy*, Harper Collins, 1996.
7. Adams, W. \& J. W. Brock, eds., *The structure of American industry*, Prentice Hall, 2001.
8. Duetsch, L.L., ed., *Industry studies*, Sharpe, 1998.
9. Kwoka, J.E., y White, L.J., *The Antitrust Revolution*, 1-5 Ed., Oxford University Press, 2008.
10. Para la documentación adicional vea la página de Enlaces.

Objetivos

Conocimientos

El alumno debe

1. Manejar los conceptos propios de la economía industrial aplicándolos a casos concretos.
2. Conocer lo suficiente las industrias que se estudian para dar una buena descripción de sus características principales.

Habilidades y aptitudes

El alumno debe ser capaz de

1. Buscar y procesar información sobre aspectos económicos de industrias.
2. Colaborar con otros para elaborar informes precisos sobre industrias.
3. Hacer una presentación clara sobre una industria ante el público.
4. Defender sus opiniones sobre las industrias ante las críticas de otras personas.
5. Criticar las opiniones de los demás con razones sólidas.

El alumno demostrará estos conocimientos y habilidades mediante

1. Un examen escrito sobre los conceptos propios de la economía industrial.
2. Reuniones con el profesor para elaborar los informes y la presentación de las industrias.
3. Informes escritos sobre puntos determinados de alguna(s) industria(s).
4. Una exposición en público sobre industrias concretas.
5. Un examen escrito sobre los aspectos más relevantes de las industrias.

Las competencias propias del título que se desarrollan en esta asignatura son:

1. Desarrollar el razonamiento lógico.
2. Ejercitar la capacidad de comunicación oral.
3. Mejorar la capacidad de trabajo en equipo.
4. Fomentar la capacidad crítica.

Evaluación

La nota consta de tres elementos:

1. **Examen final.** Cuenta un 40%. Las preguntas, tipo test, serán sobre las industrias que se vean en clase.
2. **Trabajo personal.** Cuenta un 20%. Se trata de **estudiar** la documentación de las industrias que le correspondan, y **aportar** nuevos aspectos sobre esa industria, mediante un trabajo escrito.
3. **Presentación en clase.** Tiene un porcentaje del 20%. Es importante, además de **estudiar** el material, **tener reuniones** con el profesor para preparar la **exposición en clase** de las industrias que le correspondan.
4. **Examen parcial.** Es un examen teórico, y cuenta sólo un 20%, pero hay que obtener una nota superior a 6 para aprobar la asignatura.

La asistencia a clase es necesaria para esta asignatura. Para recuperar las ausencias no justificadas el alumno deberá realizar trabajos adicionales; en concreto, cada cuatro ausencias no justificadas llevan a un trabajo adicional sobre un documento que se le proporcionará al alumno.

En las primeras clases, y dependiendo del número de alumnos que haya en la asignatura, se irán asignando las industrias y los trabajos.

Enlaces

EN CONSTRUCCIÓN CONTENIDOS PROVISIONALES

- [Estudios sobre la competencia en la OCDE](#)
- [Estudios sobre la competencia en la UE](#)
- [Documento de la OCDE para evaluación de la competencia \(en castellano\)](#)
- [Página web de la UNCTAD sobre diversos productos \(en inglés, francés y castellano\)](#)
- [Comisión Nacional de la competencia](#)
- [Información en castellano sobre la política de competencia en Europa](#)
- [glosario de términos \(en inglés\).](#)



Distribución del tiempo

Esta distribución del tiempo es la estimación que hago sin tener muchas referencias, al ser una asignatura nueva. Con la experiencia se ira ajustando más a la realidad.

- Clases: 45 horas
- Estudio para el parcial 20 horas (una hora y media por clase)
- Estudio para el final 40 horas (una hora y media por industria)
- Trabajo: 35 horas (lectura del material, elaboración y correcciones)
- Presentación en clase: 10 horas (incluye las reuniones con el profesor)

Cronograma: [Plan detallado de la asignatura](#)

Industrias

Agricultura	12-2			
Agua	12-2			
Ropa	14-2			
Vivienda	19-2	Cristina Bravo de Lallana	Alberto de Pablo	Silvia Ruiz de Alda
Acero	19-2	Pablo Villa	Guillermo Ibáñez	Beatriz Ron
Software	21-2	Miguel Barba	Víctor Díaz	Amaia Mendizábal
Tabaco	26-2	Cristina Astiz	Teresa Pou	Fernando Barajas
Coches	26-2	Cristina Bravo de Lallana	Alberto de Pablo	Silvia Ruiz de Alda
Cerveza	28-2	Pablo Villa	Guillermo Ibáñez	Beatriz Ron
Gas Natural	05-3	Pablo Villa	Guillermo Ibáñez	Beatriz Ron
Petróleo	05-3	Cristina Astiz	Teresa Pou	Fernando Barajas
Electricidad	07-3	Pablo Villa	Guillermo Ibáñez	Beatriz Ron
T. Aéreo	12-3	Sara Guerrero	María Cayón	María Dolores Rus
Carretera	12-3	Gillen Azcue	Joaquín Galve	Esteban Morrás
Tren	14-3	Miguel Barba	Víctor Díaz	Amaia Mendizábal
Teleco	21-3	Gillen Azcue	Joaquín Galve	Esteban Morrás
Correos	26-3	Sara Guerrero	María Cayón	María Dolores Rus
1/2 Difusión	26-3	Gillen Azcue	Joaquín Galve	Esteban Morrás
Bancos	09-4	Sara Guerrero	María Cayón	María Dolores Rus
Seguros	09-4	Cristina Bravo de Lallana	Alberto de Pablo	Silvia Ruiz de Alda
S. Profes.	11-4	Gillen Azcue	Joaquín Galve	Esteban Morrás
Distrib	16-4	Sara Guerrero	María Cayón	María Dolores Rus
Sanidad	16-4	Miguel Barba	Víctor Díaz	Amaia Mendizábal
Farmacia	18-4	Cristina Bravo de Lallana	Alberto de Pablo	Silvia Ruiz de Alda
Cine	23-4	Cristina Astiz	Teresa Pou	Fernando Barajas
Música	23-4	Miguel Barba	Víctor Díaz	Amaia Mendizábal
Deportes	25-4	Cristina Astiz	Teresa Pou	Fernando Barajas



Auditoría (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS](#)

[METODOLOGIA Y PROGRAMA](#)

[EVALUACIÓN](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

- **Nombre de la asignatura:**PRINCIPIOS DE AUDITORIA
- **Facultad:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:**EMPRESA
- **Titulación:**GRADOS ADE y ECO
- **Curso:**CUARTO DE ADE Y ECO
- **Duración (trimestral, anual):**TRIMESTRAL - DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE
- **Número de créditos:**6
- **Requisitos (haber cursado):**NINGUNO
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):**OPTATIVA
- **Idioma en que se imparte:**ESPAÑOL

Con este módulo se pretende dar formación específica a los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra que estén interesados desarrollar su actividad profesional en el campo de la auditoría. Adicionalmente, le permitirá profundizar en los conocimientos necesarios para desarrollar su trabajo en otros módulos relacionados.

La [Ley de Auditoría de Cuentas vigente](#), que data de 2011 define a la auditoría de cuentas como la actividad consistente en la revisión y verificación de las cuentas anuales, así como de otros estados financieros o documentos contables, elaborados con arreglo al marco normativo de información financiera que resulte de aplicación, siempre que aquélla tenga por objeto la emisión de un informe sobre la fiabilidad de dichos documentos que pueda tener efectos frente a terceros.. La Ley señala además que la auditoría de cuentas tendrá necesariamente que ser realizada por un auditor de cuentas o una sociedad de auditoría.

La auditoría de cuentas es, por tanto, un servicio que se presta a la entidad auditada y que afecta e interesa no sólo a ésta, sino también a terceros que se relacionen o puedan relacionarse con la misma, habida cuenta que todos ellos, entidad y terceros, pueden conocer la calidad de la información económico-contable sobre la cual versa la opinión emitida por el auditor de cuentas, sin que, por ende, pueda limitarse su uso y distribución.

La profesión de auditor ofrece una buena salida profesional a titulados universitarios del ámbito de la empresa y los negocios. Muchos recién titulados son seleccionados por firmas de auditoría, que buscan profesionales con un alto nivel de cualificación y especialización. En muchas ocasiones, la experiencia en una firma de auditoría es un factor determinante en la selección de profesionales con experiencia laboral para el desarrollo de funciones de dirección financiera, de control o dirección general.

Los alumnos de cuarto curso cuentan con gran parte de la formación necesaria requerida para el ejercicio de la auditoría: Contabilidad General y Normas relativas a las Cuentas Anuales, Contabilidad Superior (Contabilidad Analítica, Consolidación y Análisis Económico-Financiero), Materias Jurídicas (Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho de Sociedades, Derecho Concursal, Derecho Tributario, Derecho del Trabajo y Seguridad Social) y Otras Materias (Sistemas de Información Contable, Economía de la Empresa, Economía Política y Financiera, Matemática Financiera y Estadística, Gestión Financiera de las Empresas).

No obstante, el ejercicio de la auditoría requiere adicionalmente conocimientos específicos como son: Normas de Auditoría, Organización del Trabajo, Informes y Programación y procedimientos de Auditoría.

En este módulo, el profesor desarrollará los conocimientos básicos adicionales en el desarrollo de la profesión de auditoría de manera que el alumno cuente con una ventaja competitiva, se sienta cómodo ante la posibilidad real de su ejercicio y que le permita una rápida integración en una Firma.

METODOLOGIA Y PROGRAMA

La asignatura está compuesta de clases teóricas y prácticas, si bien la finalidad de la misma es eminentemente práctica. El programa comprende un total de 10 temas. En las clases, se resolverán ejercicios propuestos por los profesores de la asignatura que servirán para aplicar los conocimientos adquiridos.

La totalidad del material de la asignatura será proporcionado por los profesores y consistirá en lo siguiente:

- Presentación: Se corresponde con la realizada por los profesores.
- Entregables (Hand-Outs): Se trata de material técnico que complementa a la presentación.
- Casos Prácticos y Soluciones

Con objeto de obtener un máximo aprovechamiento de la asignatura es recomendable que los alumnos cuenten con las presentaciones y los casos prácticos impresos antes del inicio de cada clase, los cuales estarán disponibles en ADI.

El Programa es el siguiente:

TEMA 1. Introducción: ¿qué es la auditoría?

TEMA 2. El programa de auditoría

TEMA 3. Efectivo y Otros activos líquidos equivalentes

TEMA 4. Existencias

TEMA 5. Inmovilizado material

TEMA 6. Activos financieros-Deudores comerciales

TEMA 7. Pasivos financieros-Acreedores comerciales

TEMA 8. Gastos de personal e impuestos

TEMA 9. Fase de terminación

TEMA 10. El informe de auditoría



EVALUACIÓN

El alumno tendrá que realizar un único examen final. El mismo tendrá una valoración de un 70%. La participación de los alumnos en el transcurso de las clases así como el nivel de las preguntas realizadas tendrá la restante valoración del 30%.

El examen final consistirá en una prueba de test de 30 preguntas y en el desarrollo de un caso práctico en base a los temas tratados durante el curso. En relación a este último, la fundamentación en base a la normativa así como la solución aportada serán las claves para valorar la puntuación obtenida por el alumno y no exclusivamente la solución numérica.



BIBLIOGRAFÍA

Libros (OPCIONALES):

- Manual de Auditoría Financiera (2003). Ed. Desclee de Brouwer. José Antonio Arcenegui, Isabel Gómez y Horacio Molina.
<http://ezproxy.unav.es:2048/login?url=https://site.ebrary.com/lib/bibliotecaunav/Doc?id=10472728>
- Teoría y Práctica de la Auditoría (Vol I y II) (2008). Ed. Pirámide. José Luis Sánchez Fernández de Valderrama.
- Auditoría de Cuentas Anuales (2 Vol) (2011). Ed. Centro de Estudios Financieros. Alejandro Larriba Díaz-Zorita.

Textos legales:

- Real Decreto Legislativo 1/2011, de 1 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Auditoría de Cuentas.
- Plan General de Contabilidad aprobado mediante REAL DECRETO 1514/2007, de 16 de noviembre.



Budgeting control (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[PROFESORS](#)

[OBJECTIVES](#)

[CONTENT](#)

[METHODOLOGY](#)

[EVALUATION](#)



PROFESORS

- Department: Business
- Elective course
- Crédits: 6 ECTS
- Professors: Javier Arellano y Miguel Angel Casares
- Spring Semester
- There is a similar course in spanish
- 4 hours of class per week

OBJECTIVES

The objectives of the course are to introduce to the students the most relevant aspects of budgeting and budgetary control, to familiarize them with the budgeting process of the different departments in a company and to understand the function of a budget as a management tool.

One of the main responsibilities of financial departments is the financial control of operations what it is essentially the drawing up of a budget and its control.

Although, most of the concepts and skills needed for budgeting have been studied throughout different subjects of the undergraduate program, students usually finish their degree without implementing a budget and without checking out its potential.

Budgeting is a forward planning. In budgeting, planning refers to the preparation of budgets in respect of sales, advertisement, production, inventory, materials cost and requirements, labor cost and requirements, expenses, research, capital expenditures, financial plans. Planning through budgets brings together all segments of the concern in a cooperative way and they are compelled to think seriously about the planning. Therefore, this subject could strengthen essential concepts for the students just before getting into the real world.

The aim of budgeting and budgetary control is to improve the student capacities for:

1. Drawing up and analyzing economic and financial information.
2. Assessing the magnitude of different scenarios in corporate life
3. Arguing and defending the results of their analysis

Competencias transversales

- Desarrollo del razonamiento lógico
- Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas

Competencias específicas

- Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura a través del análisis de la estructura de capital y modelos de valoración, más específicamente:
 - Ser capaz de analizar la situación económico-financiera de cualquier empresa utilizando las cuentas anuales
 - Valorar a partir de los datos relevantes la coyuntura actual y proyección futura de los datos financieros de una empresa
- Obtener un conocimiento teórico-práctico de la empresa, la estructura organizativa y las relaciones entre los elementos que la componen
- Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones

CONTENT

The program of the subject is:

Lesson 1: Introduction

Lesson 2: A commercial Company.

Lesson 3: A Uniform Production Company

Lesson 4: A Non-uniform Production company

Lesson 5: Cash-flow Policies

Lesson 6: Introducing a second product

Lesson 7: Taxes

Lesson 8: Payroll

Lesson 9: Budget deviation analysis



METHODOLOGY

Budgeting and Budgetary Control is a case based subject. This is a semester-long project that is to be worked on as we learn new concepts about budgeting. The subject will start with a very simple case and little by little the case will be getting more and more complex until we have a budget complex enough to analyze in depth. The main computer tool to be used is Excel.



EVALUATION

- 30% Participation. Work during the course.
- 40% Final Exam. In the final exam, students will have to analyze the economic and financial effects of different scenarios on the case worked at class.
- 30% Teamwork: The students must prepare a company budget and they have to present to the class



Business Case Analysis (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Description](#)

[Introduction](#)

[Objectives](#)

[Methodology](#)

[Evaluation](#)

[Bibliography](#)

[Schedule](#)

[Assesment](#)

Description



The objective of this course is to provide the student with a thorough understanding of how to analyze business cases, and how to effectively present their analysis. Emphasis will be placed on oral presentation of case analysis and recommendations. Students will participate in a time-limited case preparation and presentation format.

- School of Economics and Business
- Elective course. 3 ECTS
- Spring semester
- Thursdays, 12:00 to 14:00. Room G9
- Language: English
- Instructor: José Luis de Cea-Naharro (jlcea@unav.es)

[VIDEO CASE
COMPETITIONS](#)

Introduction

The objective of this course is to provide the student with a thorough understanding of how to analyze business cases, and how to effectively present their analysis. Emphasis will be placed on oral presentation of case analysis and recommendations. Students will participate in a time-limited case preparation and presentation format.

The aim of the course is to develop students skill in solving case studies from real business in teams and improve their presentation skills. This course will give the students fundamental knowledge, skills and practice in preparing and presenting case studies for classes and the real world (and possibly case competitions). This course will explore ways that can better prepare the students for case studies including professor coaching, preparation and presentation feedback, debating, persuasive communications and cross-discipline work. Students will acquire presentation, leadership, team building, analytical and logical thinking skills.

Participation and attendance are absolutely necessary for this course to be a success. Learning from others and providing feedback are crucial learning elements. Participation does not simply mean speaking. Quality as opposed to quantity has to be stressed here. Contributing valuable insights and experiences, providing direct feedback, making strong recommendations and asking high-gain questions all constitute high-quality participation.

To participate in this course, you are not required to compete in a case competition, however, students are certainly encouraged to.

Vancouver. [International Finance Case Competition Simon Fraser University](#)

Singapore. [APEX Singapore Management University](#)

Montreal. [John Molson Undergraduate Case Competition](#)

Objectives

General competences

1. Analytical and logical thinking
2. Conflict management
3. Teamwork
4. Presentation and communication
5. Criticism and Self-criticism
6. Decision making

Specific competences

1. Capacity to identify the critic issues in a business case.
2. Capacity to identify different alternatives to solve the problems identify, and to present a solid and feasible proposal.
3. Capacity to reach a consensus in a team and to elaborate a joint proposal.
4. Capacity to elaborate and present in public a proposal, under time pressure.

Learning outcomes

1. Learn how to analyse a case study.
2. Practice working in a team within a discipline and/or across disciplines.
3. Be able to apply different concepts, theories and models when and where appropriate.
4. Be able to clearly present the case study analysis findings in front of a panel of judges.
5. Respond appropriately to questions from an audience and a panel of judges.

Methodology

The above mentioned objectives will be met through a mixture of lecture, case analysis, and class discussion.

The first day of class is the only planned lecture. Case analysis methods and presentation skills will be discussed as well as the specific rules of case competitions.

Thereafter, the general principles will be hammered home and refined through a series of practice sessions:

- » Students will be grouped in teams of 4 members. Each team will make at least 3 in class presentations of cases. They will be expected, on the honour system, to spend no more than 3 hours preparing a power point presentation of the assigned case and make a 12 minute presentation to the rest of the class.
- » Three other teams will be assigned as jury for each session and they will have the prime responsibility for rebuttal of each case, along with the instructor (see presentation feedback sheet).
- » Everybody is expected to have read all the assigned cases prior to class so that everyone is capable of making a positive contribution. Students other than presenters will prepare an executive summary prior to class (see case recap sheet) and will be able to give feedback to the teams presenting.

Evaluation

There will be no final exam.

Presentation 70%

1st position: 2.33 points

2^o position: 1.9 points

3rd position: 1.5 points

Participation 20%

Up to 0.5 points for each case as a jury

Up to 0.5 points for comments and the feedback provided.

Attendance 10%

0.1 points for each case recap sheet handed in class.

Due to this evaluation system, outgoing students on exchange or in the IESE Program will not be able to take this course.

EXAMS SPECIAL SESSION

Those students that fail the course in the regular session will have to take an exam in June. They will have to solve a business case individually, and it will count 70% of the final grade. The other 30% will be the work done during the regular session.



Bibliography

REQUIRED READINGS

Compilation of business cases

RECOMMENDED READINGS

In the Line of Fire - How to Handle Tough Questions When It Counts. Weissman, Jerry. Pearson Prentice Hall.

The Case Study Handbook. Ellet, William. Harvard Business School Press.

Beyond bullet point. Atkinson, Cliff. Microsoft Press, 2008.

Slideology. Duarte, Nancy. OReilly Media, 2008.

Schedule

PRESENTING JUDGES

SESSION 1 Introduction. Lecture

SESSION 2 G 1 G 4

G 2 G 5

G 3 G 6

SESSION 3 G 4 G 7

G 5 G 8

G 6 G 9

SESSION 4 G 7 G 10

G 8 G 11

G 9 G 12

SESSION 5 G 10 G 1

G 11 G 2

G 12 G 3

SESSION 6 G 1 G 7

G 2

G 8

Assesment

G 3

G 9

José Luis de Cea-Naharro. jlcea@unav.es

SESSION 7

G 4

G 10

- Thursdays, from 16:00 to 17:00.
- Ground floor. School of Economics & Business
- Make an appointment in advance by mail

G 5

G 11

G 6

G 12

SESSION 8

G 7

G 1

G 8

G 2

G 9

G 3

SESSION 9

G 10

G 4

G 11

G 5

G 12

G 6

SESSION 10

G 1

G 10

G 2

G 11

G 3

G 12

SESSION 11

G 4

G 1

G 5

G 2

G 6

G 3



Business Communication I

[Objectives](#)

[Methodology](#)

[Evaluation](#)

[Programme](#)



Objectives

- To give students a thorough grasp of the principles involved in business communication.
- To make them familiar with the most usual formats and genres through which spoken and written communication is carried out in the business context.
- To give them practice at using these formats.



Methodology

The course follows a mixed methodology based on: 1. Lectures, 2. Practical classes and workshops, and 3. Simulations of real business tasks.

Evaluation

Participation and work in class: 20%

Business writing task: 10%

Presentation task: 10%

Negotiation task: 10%

Marketing task: 18% participation in class, 12% final task, total: 30%

Final exam: 20%

Programme

1. Presentation.
2. Who does a company communicate with? Identification of stakeholder groups: customers/clients; employees; investors and normative entities; interest groups and general public. What different media, genres and styles are used.
3. Advanced written communication I. Basic documents: reports and memos.
4. Communicating in writing III. Annual reports. Annual reviews. Multimedia and interactive formats.
5. Communicating in writing II. Persuasive documents: press releases, sales letters, brochures.
6. Evaluation sessions: students complete a business writing task.
7. Spoken communication and rhetoric. Logos, ethos and pathos. Techniques and strategies in interpersonal communication.
8. Spoken communication. Presenting in public I. Presenting information clearly.
9. Spoken communication. Presenting in public II. Persuading your audience.
10. Evaluation sessions: students present a plan for relaunching a product, using powerpoint.
11. Basic principles of negotiation. Win-win and win-lose. Practical cases.
12. Spoken communication. Negotiating I. Practical negotiation techniques. Simulations.
13. Intercultural communication. Hofstede's five dimensions. Other models of intercultural pragmatics.
14. Spoken communication. Negotiating II. Cross-cultural negotiations. Simulations.
15. Evaluation sessions: students conduct a practical negotiation.
16. Crisis communication.
17. Brands and marketing. Discussion of actual brands that build their image and reputation through different strategies and in different sectors.



Business Ethic (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Programa](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía, recursos](#)

[Horarios de atención al alumno](#)

[Plan de clases](#)

Presentación

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:

Business ethics almost always hits the headlines in the wake of scandals, but hardly ever when entrepreneurs and managers do good deeds. These are often met with a skepticism difficult to eradicate for, given the profit motive, such stories are just too good to be true. Why so? After a short introduction to the origins and development of business ethics, this course will present a more constructive approach based on the notion of moral capital or virtue. We shall also explain how the firm, through the proper ethical perspective, could actually be a potent force toward attaining the common good of society

Profesor(es) que la imparte(n) : Alejo José G. Sison

Curso: 1º

Horario, aula

Créditos (ECTS): 6

Requisitos: Ninguno

Titulación: Grados en

Módulo 1. Materia: Formación General Humanística

Organización temporal: Semestral

Departamento, Facultad: Dpto. de Filosofía

Tipo de asignatura: Básica

Idioma en que se imparte: Inglés

Objetivos

Conocimientos:

- To understand business ethics as part of ethics and to see how it relates to economics and politics in the search for human flourishing
- To familiarize oneself with the theory and practice of managing ethics in organizations

Habilidades y actitudes

- To read and make a critique of texts on Business Ethics
- To develop expository and argumentation skills, both orally and in writing
- To develop active listening skills

Resultados de aprendizaje

- A final exam
- Attendance and participation in class discussions
- One oral presentation
- Two written reports

Programa

A. Introduction. Business ethics: State of the art

1. Ethics and the market
2. History of business ethics. Shareholder Theory. Corporate Social Responsibility (CSR). Stakeholder Theory.
3. Opportunities and challenges. Globalization. Markets and the State. Managing ethics in organizations.

B. Developing moral capital (from The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters by Alejo José G. Sison)

1. Understanding labor. From manpower to social capital. Capitalizing labor. Socializing capital. Case: 9-11 from an airport screeners viewpoint
2. Moral capital and leadership. Virtue as moral capital. Leadership: character or charisma? Case: Enron. Pride comes before the fall.
3. Actions, moral capitals basic currency. Constructing Harry. Cases: The Ford-Firestone finger-pointing exercise. My brothers keeper: Howard Lutnick of Cantor Fitzgerald.
4. Habits, moral capitals compound interest. Habits: higher, faster stronger. Working capital. Cases: Microsofts mantra -extend, embrace and extinguish
5. Character, moral capitals investment bond. The legacy of character. Case: The parting of the HP way.
6. Lifestyles and moral capital estates. Lifestyle choice and moral capital estate planning. Cases: Andersen: no fairy tale ending. Neutralizing Neutron Jack.

C. The nature of the firm, corporate governance and the common good (selected chapters from Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective by Alejo José G. Sison)

1. Business common sense. Gaining ground toward a new theory of the firm. Case: Tasubinsa
2. Corporate governance and the common good. Case: IDOM Engineering Consultancy

Metodología

1. Lectures: 12 hrs. Basic concepts and issues of the syllabus are explained. (Objectives 1-2).
2. Class discussions and presentations: 15 hrs. Students should be prepared to respond to questions pertaining to each lesson as indicated in ADI. They should be able to make presentations on assigned topics. (Objectives 3-5, 7-8).
3. Video: 3 hrs. (Objectives 1-5, 9)
4. Class preparation: 20 hrs. Students are to prepare written and oral reports. (Objectives 8-9).
5. Study: 20 hrs. 45 mins. Students are to prepare for the final exam. (Objective 6).
6. Tutorials: 15 mins. Students are to consult the professor regarding their performance in the subject. (Objectives 1-9).
7. Exams: 4 hrs. Students are to take the final exam. (Objective 9).



Evaluación

The final exam accounts for 50% of the grade, attendance and participation in class discussions, 30%, the oral presentation, 10% and the two written papers, another 10%. Students who are unable to attend class regularly for whatever reason are required to inform the professor **before the end of the second week of the term**. An alternative plan of studies may be applied to them.

Bibliografía, recursos

Achbar, Mark and Abbott, Jennifer (directors). The Corporation (dvd). 2004 (<http://www.thecorporation.com>).

Leonard, Annie. The story of stuff (film). 2009 (<http://www.storyofstuff.com>). For purposes of contrast, please also view Story of stuff. The critique (<http://www.youtube.com/watch?v=c5uJgG05xUY>).

Sison, Alejo José G. [Integrated Risk Management and Global Business Ethics](#), Business Ethics: A European Review (Oxford: Blackwell Publishers), 9 (4), October 2000, 288-295.

Sison, Alejo José G. The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003.

Sison, Alejo José G. Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective, Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2008.

Sison, Alejo José G. and Fontrodona, Joan. The Common Good of the Firm in the Aristotelian-Thomistic Tradition, [1st IESE Conference, Humanizing the Firm & Management Profession, Barcelona, IESE Business School, June 30-July 2, 2008](#). (http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1295194)



Horarios de atención al alumno

By appointment (ajsison@unav.es) at room 2240, Humanities Library

Plan de clases

Week 1: General course introduction and introduction to Part A Business ethics: State of the art. Read Sison, Alejo José G. [Integrated Risk Management and Global Business Ethics](#), [Business Ethics: A European Review](#) (Oxford: Blackwell Publishers), 9 (4), October 2000, 288-295 and prepare for class discussion. View Orange & Rockland video.

Weeks 2-3: Read Chapter 1. Understanding labor. From manpower to social capital. Capitalizing labor. Socializing capital. Case: 9-11 from an airport screeners viewpoint (from Sison, Alejo José G. [The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters](#), Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003) and prepare for class discussion. View The corporation during break-outs.

Weeks 4-5: Read Chapter 2. Moral capital and leadership. Virtue as moral capital. Leadership: character or charisma? Case: Enron. Pride comes before the fall (from Sison, Alejo José G. [The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters](#), Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003) and prepare for class discussion.

Weeks 6-7: Read Chapter 3. Actions, moral capitals basic currency. Constructing Harry. Cases: The Ford-Fireston finger-pointing exercise. My brothers keeper: Howard Lutnick of Cantor Fitzgerald (from Sison, Alejo José G. [The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters](#), Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003) and prepare for class discussion.

Weeks 8-9: Read Chapter 4. Habits, moral capitals compound interest. Habits: higher, faster stronger. Working capital. Cases: Microsofts mantra -extend, embrace and extinguish (from Sison, Alejo José G. [The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters](#), Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003) and prepare for class discussion.

Weeks 10-11: Read Chapter 5. Character, moral capitals investment bond. The legacy of character. Case: The parting of the HP way and prepare for class discussion (from Sison, Alejo José G. [The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters](#), Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003) and prepare for class discussion.

Weeks 12-13: Read Chapter 6. Lifestyles and moral capital estates. Lifestyle choice and moral capital estate planning. Cases: Andersen: no fairy tale ending. Neutralizing Neutron Jack (from Sison, Alejo José G. [The Moral Capital of Leaders. Why Virtue Matters](#), Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2003) and prepare for class discussion. Deadline for submission of 2 written reports on The corporation and The story of stuff.

Weeks 14-15: Read Chapters 1, Changing conventional wisdom: the firm is not a money-making machine and 7, The Associational Commitment at IDOM Engineering Consultancy (from Sison, Alejo José G. [Corporate Governance and Ethics. An Aristotelian Perspective](#), Cheltenham, UK/Northampton, MA, USA, Edward Elgar, 2008) and prepare for class discussion. Also read Sison, Alejo José G. and Fontrodona, Joan. The Common Good of the Firm in the Aristotelian-Thomistic Tradition, [1st IESE Conference. Humanizing the Firm & Management Profession, Barcelona, IESE Business School, June 30-July 2, 2008](#). (http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1295194).



Calidad (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Programa](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)



Presentación

Profesor que la imparte: **Juan Gómez Casado**

Curso: **Tercero y Cuarto**

Semestre: **Primero**

Horario, aula: **Jueves de 18.00hs a 21.00hs, Aula a determinar**

Créditos (ECTS): **6**

Titulación: **Grado de Administración de Empresas y Grado de Economía**

Módulo: **Dirección de negocios**

Materia: **Gestión de la Calidad**

Departamento: **Empresa**

Facultad: **Ciencias Económicas y Empresariales**

Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa): **Optativa**

Idiomas en que se imparte: **Español**

Objetivos

Entender e interiorizar los conceptos básicos de la gestión de la calidad, la mejora continua y lo beneficios que supone para la empresa.

Para ello, se debe entender la gestión orientada a los procesos, la norma de calidad ISO 9001, los tres niveles de la calidad (producto, proceso, sistema).

También se conocerán las herramientas básicas de la calidad para el análisis, control, planificación y mejora.

En concreto, se pretende desarrollar las siguientes *competencias y habilidades*:

1. **Desarrollo del razonamiento lógico** a través del análisis y discusión de las exposiciones de clase buscando las relaciones causa-efecto de los conceptos de calidad.
2. **Comprensión de la influencia que la estrategia y el sector económico tienen en las decisiones relativas a la Calidad** a través de la reflexión común en clase.
3. **Capacidad de comunicación oral** a través de la exposición de los trabajos individuales en clase.
4. **Conocimiento de los aspectos más relevantes de la gestión de la calidad en la empresa** a través de las exposiciones en clase y los ejemplos prácticos en Volkswagen Navarra.
5. **Generación de conciencia de la MEJORA CONTINUA en las organizaciones** a través del conocimiento e interiorización de este concepto así como el de excelencia empresarial.
6. **Capacidad de trabajo en equipo** a través de las prácticas en equipo realizadas en clase.
7. **Capacidad de extracción y resumen de la información de muchas fuentes así como plasmación de la misma en un informe para su defensa en público** a través de la realización de trabajo individual relativo a un aspecto concreto de la calidad.
8. **Generación de conciencia de EXCELENCIA EMPRESARIAL** a través de las exposiciones en clase respecto al modelo EFQM.



Programa

TEMA 1: Introducción:

1.1- Importancia de la calidad.

1.2- Definiciones de calidad.

1.3- Historia y Gurús de la calidad.

1.4- Conceptos importantes de la calidad.

1.5- Producto-Proceso-Sistema.

1.6- Gestión-Planificación-Control-Aseguramiento de la calidad.

TEMA 2: Requisitos de Calidad para Producto, Proceso y Sistema.

2.1- Requisitos a los Productos.

2.2- Requisitos a los Procesos.

2.3- Requisitos al Sistema.

TEMA 3: Modelo EFQM de excelencia empresarial.



Metodología

1. Actividades presenciales:
 1. Clases de exposición del profesor. En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes de los temas incluidos en el programa. Los alumnos deberán acudir a estas clases teniendo la asistencia un peso importante en la evaluación de la asignatura.
 2. Clases prácticas. Se resolverán y discutirán a través de 7 prácticas en equipo mediante las cuales cada equipo se convierte en proveedor de una pieza concreta del coche Volkswagen POLO. De esta manera cada equipo va formando el sistema de gestión de la calidad.
 3. Presentación en clase del trabajo individual referido a un aspecto concreto de la Calidad.
 4. Examen final.
2. Actividades no presenciales:
 1. Realización de trabajo individual relativo a un aspecto concreto de la Calidad y apoyándose en Internet y bibliografía específica.
 2. Entender los conceptos explicados en las clases del profesor, aplicarlos a los ejercicios y a los casos prácticos.
 3. Finalmente, deberá preparar el examen.
3. Otras actividades:
 1. Visita a la empresa Volkswagen Navarra enfocada a la asignatura
 2. Charla en clase sobre un aspecto de la calidad por parte de un experto.



Evaluación

La calificación final de la asignatura se calculará con la media ponderada obtenida entre las siguientes notas:

1. Prácticas realizadas en clase.: tendrán un peso del 20% de la nota final.
2. Examen Final tipo Test: tendrán un peso del 50% de la nota final.
3. Trabajo individual y presentación en clase: tendrá un peso del 10% de la nota final.
4. Asistencia a clase: tendrá un peso del 20% de la nota final.



Consolidación Contable (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[PRESENTACIÓN](#)

[OBJETIVOS](#)

[COMPETENCIAS](#)

[PROGRAMA](#)

[CRITERIOS DE EVALUACIÓN](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)



PRESENTACIÓN

- **Nombre de la asignatura:**CONSOLIDACIÓN CONTABLE
- **Facultad:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:**EMPRESA
- **Titulación:**GRADOS ADE y ECO
- **Curso:**TERCERO
- **Duración (trimestral, anual):**TRIMESTRAL
- **Número de ECTS:**6
- **Requisitos (haber cursado):**NINGUNO
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):**OPTATIVA
- **Idioma en que se imparte:**ESPAÑOL

OBJETIVOS

El objetivo de las cuentas anuales es mostrar la imagen fiel del patrimonio de la situación financiera y de los resultados de la empresa, como medio para que la información financiera suministrada sea comprensible y útil para los usuarios al tomar sus decisiones económicas.

En la práctica, desde antiguo, ha sido habitual que las empresas de cierto tamaño adopten una estructura u organización legal integrada por una pléyade de sociedades con personalidad jurídica independiente sometidas, en consecuencia, a informar individualmente de su actividad sin perjuicio de que sus políticas financieras y de explotación fuesen dirigidas por la sociedad dominante del grupo que conforman.

Los condicionantes económicos que han llevado a esta situación de hecho son diversos. En primer lugar, aspectos organizativos que hacen aconsejable agrupar los diferentes negocios que desarrolla la empresa en una sola sociedad cuando se opera en diferentes ámbitos geográficos, o alternativamente aglutinar cada negocio o rama de actividad en una sociedad, independientemente del lugar en el que aquella se desarrolle. Junto a ellos, no es menos cierto que aspectos de índole legal, mercantil y fiscal, fundamentalmente, son los que han potenciado la proliferación de entramados societarios que extienden su presencia más allá de nuestras fronteras.

A la vista de este panorama, es evidente que las cuentas anuales de cada una de las sociedades que integran el grupo adolecen de falta de relevancia si el objetivo perseguido por el usuario de la información financiera es conocer la imagen fiel de estas empresas. Por ello, desde antiguo, es unánime la opinión que considera las cuentas que integran los activos netos y los ingresos y gastos de todas estas sociedades, como las únicas que permiten conocer la verdadera imagen fiel de la empresa que conforman.

La asignatura Consolidación contable de estados financieros se programa con el objetivo de ofrecer a los alumnos una visión completa de la regulación contable en nuestro país, complemento imprescindible del Plan General de Contabilidad para tener un conocimiento sobre el conjunto de las disposiciones legales en la materia.

En este punto es preciso advertir que si bien en el entorno de la pequeña empresa pudiera ser suficiente para los futuros profesionales en la materia el aprendizaje del citado Plan, o incluso del Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas, no es menos cierto que cuando la actividad económica que desarrolla la sociedad adquiere cierta dimensión, se generaliza la presencia de la pluralidad de unidades jurídicas descrita, aflorando con ello la oportunidad de dominar la técnica de la consolidación contable para conocer la situación económico-financiera del grupo, e incluso su necesidad ante los requerimientos de la propia normativa sobre operaciones de reestructuración empresarial en cuentas individuales (aportaciones no dinerarias de ramas de actividad o contratos de fusión o escisión).

Adicionalmente, sin abandonar el marco de las cuentas individuales, también es menester resaltar la importancia de la asignatura como herramienta imprescindible para poder hacer uso de la opción de tributación consolidada prevista en el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, beneficiándose así la empresa del diferimiento en el pago de los impuestos sobre la renta que hubieran generado las sociedades del grupo en las transacciones internas pendientes de realizar frente a terceros, y que en aplicación del régimen general determinaría un ingreso en la Hacienda Pública.

Tal y como se ha indicado, la finalidad de la asignatura es incidir en el estudio del régimen legal en materia de consolidación de estados financieros. La Ley 62/2003, de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social, introdujo en el ordenamiento jurídico español en materia de formulación de cuentas anuales consolidadas el que se ha venido a llamar modelo dual contable. A partir de ese momento, y con efectos desde el 1 de enero de 2005, el artículo 43.bis del Código de Comercio delimita con claridad el respectivo ámbito de aplicación de los dos marcos de información financiera consolidada que

conviven en España, tomando como referente común el escenario jurídico delimitado por las Directivas contables, en particular, por la Séptima Directiva 83/349/CEE del Consejo, de 13 de junio de 1983, relativa a las cuentas consolidadas. Estos marcos de información financiera son:

- Las normas internacionales de contabilidad adoptadas por la Unión Europea, de producción o fuente externa, auténtico Derecho comunitario derivado para los grupos españoles que integren sociedades cuyos valores estén admitidos a negociación en un mercado regulado de cualquier Estado miembro, aprobadas por sucesivos Reglamentos de la Comisión Europea desde el año 2003, y
- un segundo conjunto de normas, de producción interna, incluidas en los artículos 42 y siguientes del Código de Comercio y desarrolladas reglamentariamente a través del Real Decreto 1815/1991, de 20 de diciembre, recientemente derogado y sustituido por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre.

Junto a la regla general, en este segundo grupo también deben incluirse las adaptaciones sectoriales en materia de consolidación del sector financiero; entidades de crédito, aseguradoras, empresas de servicios de inversión, sociedades gestoras de instituciones de inversión colectiva y sociedades gestoras de entidades de capital riesgo.

A la vista de este panorama, sin perjuicio de que en las clases presenciales de la asignatura el tronco común del análisis lo constituirán las Normas para la Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas, en paralelo, se introducirá el estudio de las citadas Normas internacionales relacionadas con la consolidación en sentido estricto con el objetivo de que al final del curso los alumnos tengan una visión completa del escenario normativo en el que tendrán que desarrollar su actividad profesional.

La opción elegida de seguir las normas de producción interna no supone otorgarles una mayor relevancia, sustrayendo al alumno de la posibilidad de conocer las internacionales. Lejos de esta idea, las normas españolas que desarrollan el Código de Comercio en la materia, armonizadas con las internacionales en virtud de la última reforma aprobada en nuestro país en el año 2010, constituyen un marco idóneo para acercarse a la técnica de la consolidación, por la propia sistemática seguida por el regulador interno desarrollando de forma pormenorizada aspectos que a nivel internacional se resuelven con la enunciación de un solo principio. En este sentido pueden citarse como ejemplos la regulación de la eliminación inversión-patrimonio neto en supuestos de dominios complejos (relaciones recíprocas o circulares), el tratamiento de la consolidación posterior, aumentos y disminuciones en el porcentaje de participación, o el de la eliminación de resultados por operaciones internas.

Como ya viene siendo habitual en todas las asignaturas impartidas en la Universidad, el método de enseñanza compaginará las clases presenciales, en las que junto a la exposición teórica se incidirá en la participación de los alumnos en el debate, con el trabajo que se desarrolle fuera de las aulas mediante la elaboración y seguimiento de trabajos concretos.

Para concluir esta presentación solo resta animar a los estudiantes a incluir en su itinerario de estudio esta materia, en el convencimiento de que con ella complementarán su formación contable reforzando con ello su capacidad para enfrentarse en las mejores condiciones posibles a su futuro profesional.

COMPETENCIAS

Competencias del título:

1. Desarrollo del razonamiento lógico.
2. Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas.
3. Motivación y superación.
4. Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.
5. Capacidad crítica y autocrítica.
6. Planificación de tareas y gestión del tiempo.
7. Capacidad de aprendizaje autónomo.
8. Iniciación en técnicas de investigación básica, así como la expresión escrita de sus resultados en trabajos profundos aunque breves.

Competencias de la asignatura:

1. Compromiso ético en la divulgación de información financiera
2. Conocer en profundidad la normativa de consolidación contable.
3. Saber relacionarlo con la normativa internacional del IASB.
4. Analizar e interpretar casos reales donde no existe regulación específica.
5. Obtener un conocimiento teórico-práctico de la regulación contable.
6. Desarrollar casos prácticos reales.
7. Elaborar informes profesionales sobre temas contables sujetos a interpretación.
8. Fundamentar en la memoria de las cuentas anuales una solución contable.

PROGRAMA

PROGRAMA

INTRODUCCIÓN

1. El objetivo de la consolidación de estados financieros.
2. El modelo dual español.

I. SUJETOS DE LA CONSOLIDACIÓN

1. El grupo de sociedades: sociedad dominante y dependiente.
2. Otras sociedades que intervienen en la consolidación: sociedades multigrupo y asociadas.

II. OBLIGACIÓN DE CONSOLIDAR, MÉTODOS DE CONSOLIDACIÓN Y PROCEDIMIENTO DE PUESTA EN EQUIVALENCIA

1. La obligación de consolidar y los supuestos de dispensa.
2. Métodos de consolidación.
3. Procedimiento de puesta en equivalencia.
4. Inversiones en sociedades mantenidas para la venta.

III. MÉTODO DE INTEGRACIÓN GLOBAL

1. Descripción del método y homogeneizaciones previas: temporal, valorativa, por operaciones internas y para realizar la agregación.
2. Agregación y eliminaciones.
 - a) Eliminación inversión-patrimonio neto.
 - b) Método de adquisición.
 - c) Participación de socios externos.
 - d) Eliminación inversión-patrimonio neto en consolidaciones posteriores.
 - e) Pérdida de control de la sociedad dependiente.
 - f) Socios externos en consolidaciones posteriores.
 - g) Método de adquisición: adquisiciones inversas y obtención del control sin transferir contraprestación.
 - h) Método de adquisición: casos particulares.
 - i) Excepciones al método de adquisición.

j) Eliminación de partidas intragrupo y resultados.

IV. MÉTODO DE INTEGRACIÓN PROPORCIONAL Y PROCEDIMIENTO DE PUESTA EN EQUIVALENCIA

1. Método de integración proporcional.
2. Procedimiento de puesta en equivalencia.
3. Pérdida de la condición de sociedad asociada o multigrupo.

V. OTRAS NORMAS APLICABLES A LA CONSOLIDACIÓN

1. Conversión de cuentas anuales en moneda extranjera.
2. Impuesto sobre beneficios: la consolidación contable y fiscal del impuesto sobre sociedades.

VI. LOS MODELOS DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

1. Los documentos que integran las cuentas anuales consolidadas y las normas de elaboración.
2. Los modelos de presentación.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La calificación final de los alumnos se obtendrá por agregación de los siguientes conceptos:

- Examen final de toda la materia: 60% de la nota.
- Participación + asistencia a las sesiones presenciales: 10% de la nota.
- Ejercicios individuales: 20% de la nota.
- Trabajo en grupo: 10% de la nota.

Este criterio de evaluación puede verse modificado en función del total de alumnos matriculados en la asignatura, cuyo dato se conocerá de forma definitiva la segunda semana de curso.

BIBLIOGRAFÍA

RELACIONADA CON LAS NORMAS DE CONSOLIDACIÓN APROBADAS POR EL REAL DECRETO 1159/2010, DE 17 DE SEPTIEMBRE

Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas y se modifica el Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre y el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas aprobado por Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre.

BASCONES RAMOS, JUAN MIGUEL. (2011). *El método de integración global: artículos 33 a 36 del Real Decreto 1159/2010*. Revista de Contabilidad y Tributación nº 335, febrero 2011. Centro de Estudios Financieros.

BONED, JOSÉ LUIS. ANGLA, JESÚS JOSÉ. (2011). *Consolidación de estados financieros*. PROFIT EDITORIAL.

CÓNDOR LÓPEZ, VICENTE. (2011). *Cuentas consolidadas: principales novedades de las NOFCAC*. Partida Doble, nº 229. Editorial Wolters Kluwer España.

DOMÍNGUEZ PEÑA, JAVIER (2011). *Método de integración proporcional I: definición y criterios aplicables (XI)*. Revista de Contabilidad y tributación nº 340, julio 2011. Editorial Centro de Estudios Financieros.

GONZÁLEZ SAINZA, JAVIER. (2011). *Normas de consolidación. Comentarios y casos prácticos*. Centro de Estudios Financieros.

IZQUIERDO PERIS, JOAQUÍN. (2011). *Otras normas aplicables a la consolidación I. Conversión de cuentas anuales en moneda extranjera*. Revista de Contabilidad y Tributación nº 340, julio 2011. Editorial Centro de Estudios Financieros.

MARTÍN RODRÍGUEZ, JOSÉ G. (2011). *Las NOFCAC: adquisiciones inversas*. Técnica Contable. Nº 741, mayo 2011.

MARTÍN RODRÍGUEZ, JOSÉ GABRIEL . AGUILERA MEDIALDEA JUAN JOSÉ. (2011). *Manual de consolidación contable y fiscal*. CISS. GRUPO WOLTERS KLUWER.

MILLÁN AGUILAR, ADOLFO. (2011). *Normas para la Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas Art. 54. Instrumentos financieros NRV 9ª*. Comentario consulta 22 BOICAC 85. Partida doble, nº 234, julio-agosto 2011.

MILLÁN AGUILAR, ADOLFO. (2011). *Normas para la Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas Art. 58.3 y Art. 66.3. Instrumentos financieros NRV 9ª*. Comentario consulta 23 BOICAC 85. Partida doble, nº 234, julio-agosto 2011.

MILLÁN AGUILAR, ADOLFO. (2011). *Normas para la Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas Arts. 50 y 52*. Comentario consulta 24 BOICAC 85. Partida doble, nº 234, julio-agosto 2011.

ORY AJAMIL, MANUEL. (2011). *Consolidación de estados financieros*. Editorial Ory Ajamil.

PULIDO ANTONIO. (2010). *Combinaciones de negocios y preparación de las Cuentas Anuales*

Consolidadas. GARCETA GRUPO EDITORIAL.

TORIBIO TEMPRADO, JOSÉ ALBERTO. (2011). *Contabilización de los cambios en interés minoritario y de la pérdida de control en las nuevas normas de consolidación*. Revista de Contabilidad y Tributación nº 335, febrero 2011. Editorial Centro de Estudios Financieros.

TORIBIO TEMPRADO, JOSÉ ALBERTO. (2011). *Cambios de participaciones en entidades multigrupo. Pérdida de control conjunto (XII)*. Revista de Contabilidad y Tributación nº 339, junio 2011. Editorial Centro de Estudios Financieros.

RELACIONADA CON LOS CRITERIOS APLICABLES PARA LOS EJERCICIOS INCIADOS A PARTIR DEL 1 DE ENERO DE 2008.

Código de Comercio, artículos 42 a 49, redacción introducida por la Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea.

ICAC (2008) *Nota del ICAC relativa a los criterios aplicables en la formulación de cuentas anuales consolidadas según los criterios del Código de Comercio para los ejercicios que comiencen a partir de enero de 2008*. BOICAC 75. Octubre 2008.

ANGLA JIMÉNEZ, M. (2009). *Suscripción de instrumentos de deuda de sociedades del grupo: una nueva forma de plantear las eliminaciones financieras en la consolidación*. Partida Doble, nº 211. Pags. 36-50.

ANGLA JIMÉNEZ, RODRÍGUEZ, A. Y VIDAL M.A. (2009). *Incidencias de la normativa contable actual en las eliminaciones financieras de la consolidación*. Partida Doble. Nº 214, pags. 42-55.

HERAS MIGUEL, LORENZO DE LAS (2009). *Normas de Consolidación: comentarios y casos prácticos*. Centro de Estudios Financieros. Madrid.

LÓPEZ -SANTACRUZ MONTES, JOSÉ ANTONIO. ORTEGA CARBALLO, ENRIQUE. ROS AMORÓS, FLORENTINA. *Memento práctico Grupos Consolidados 2010-2011*. Francis Lefebvre.

RUIZ LAMAS, F.C. (2009). *Presentación de cuentas anuales consolidadas a partir de 1 de enero de 2008. Comentarios a la nota del ICAC*. Revista de Contabilidad y Tributación (comentarios y casos prácticos). Ed. Estudios Financieros. Número 313. Abril 2009.

BIBLIOGRAFÍA SOBRE CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS RELACIONADAS CON LAS NORMAS APROBADAS POR EL REAL DECRETO 1815/1991, DE 20 DE DICIEMBRE.

Código de Comercio, artículos 42 a 49, redacción introducida por la Ley 19/1989, de 25 de julio, de reforma parcial y adaptación de la legislación mercantil a las directivas de la Comunidad Económica Europea en materia de Derecho de sociedades.

Real Decreto 1815/1991, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas.

ÁLVAREZ MELCÓN SIXTO. (1989): *Análisis contable del régimen de declaración consolidada de los grupos de sociedades*. Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. (1983). Instituto de Planificación Contable.

ALVAREZ MELCÓN SIXTO. (1999). *Consolidación de Estados Financieros*. McGraw-Hill. Madrid.

CAÑIBANO CALVO, L. Y CEA GARCÍA, J.L. (1972) *Los grupos de empresas. Consolidación y censura de sus estados financieros*. Instituto de Censores Jurados de Cuentas.

CEA GARCÍA, JOSÉ LUIS. (1992): *Algunas anotaciones sobre la imagen fiel y sobre el concepto de cuentas anuales consolidadas de los grupos de sociedades*. Revista de contabilidad y tributación de estudios financieros. Número 108, pags. 23 a 40.

CEA GARCÍA, JOSÉ LUIS. (1995): *La conversión de cuentas anuales en moneda extranjera a efectos de la consolidación de cuentas en España: un asunto a revisar*. Primer Premio Revista Estudios Financieros en la modalidad de Contabilidad y Administración de Empresas. Publicado en el número 149-150.

CÓNDOR LÓPEZ VICENTE. (1988): *Cuentas consolidadas. Aspectos fundamentales en su elaboración*. Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas.

CÓNDOR LÓPEZ VICENTE. (1992): *Metodología de las cuentas consolidadas en Europa*. Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas.

CORONA ROMERO, ENRIQUE. (1992) *Eliminaciones de resultados en el método de integración global según el Real Decreto 1815/1991*. Revista de Contabilidad y Tributación de Estudios Financieros. Madrid. Número 110, pags. 103 a 144

FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.M.. (1993). *Consolidación de estados contables*. Editorial AC. Madrid.

GONZALO ANGULO, JOSE ANTONIO. (1993). *Lectura e interpretación de las cuentas anuales consolidadas*. Revista de contabilidad y tributación de estudios financieros. Madrid. Número 122.

HERAS MIGUEL, LORENZO DE LAS (2007). *Normas de Consolidación: comentarios y casos prácticos*. Centro de Estudios Financieros. Madrid.

LAÍNEZ GADEA, JOSÉ ANTONIO (1992). *La conversión de cuentas anuales en moneda extranjera de sociedades dependientes y asociadas*. Revista Española de Financiación y Contabilidad. Vol. XXII, nº 72, pags. 567-590.

TÚA PEREDA, JORGE Y GONZALO ANGULO, JOSE ANTONIO. (1982). *El grupo y el conjunto de la consolidación*. Revista Técnica del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, nº 6, pags. 21-51

TUA PEREDA, JORGE. (2006) *Consolidación y Normas Relativas a las Cuentas Consolidadas*. Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

TUA PEREDA, JORGE (2006). *El nuevo concepto de grupo en el Código de Comercio*. Noticias de la Unión Europea, nº 259-260. Pags. 113-122.

RELACIONADA CON LAS NORMAS INTERNACIONALES DE CONSOLIDACIÓN

SÉPTIMA DIRECTIVA DEL CONSEJO de 13 de junio de 1983 basada en la letra g) del apartado 3 del artículo 54 del Tratado, relativa a las cuentas consolidadas (83/349/CEE).

DIRECTIVA 2003/51/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 18 de junio de 2003 por la que se modifican las Directivas 78/660/CEE, 83/349/CEE, 86/635/CEE y 91/674/CEE del Consejo sobre las cuentas anuales y consolidadas de determinadas formas de sociedades, bancos y otras entidades financieras y empresas de seguros (DOCE 17-07-2003).

REGLAMENTO (CE) Nº 1606/2002 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 19 de julio de 2002 relativo a la aplicación de normas internacionales de contabilidad (DOCE de 11-09-2002).

Comentarios referentes a ciertos artículos del Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 19 de julio de 2002, relativo a la aplicación de normas internacionales de contabilidad y de la cuarta Directiva 78/660/CEE del Consejo, de 25 de julio de 1978, y la séptima Directiva 83/349/CEE del Consejo, de 13 de junio de 1983 sobre contabilidad (Comisión de las Comunidades Europeas, Bruselas noviembre de 2003).

REGLAMENTO (CE) Nº 1126/2008 DE LA COMISIÓN de 3 de noviembre de 2008 por el que se adoptan determinadas Normas Internacionales de Contabilidad de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo (DOCE de 29-11-2008).

- NIIF 3 Combinaciones de Negocios
- NIC 27 Estados financieros consolidados y separados
- NIC 28 Inversiones en asociadas
- NIC 31 Participaciones en negocios conjuntos
- SIC 12 Consolidación - Entidades de propósito especial
- SIC 13 Entidades controladas de forma conjunta - Aportaciones no monetarias de los partícipes

REGLAMENTOS (CE) Nº 494/2009 y 495/2009 DE LA COMISIÓN, de 3 de junio de 2009, que modifican el Reglamento (CE) nº 1126/2008 por el que se adoptan determinadas Normas Internacionales de Contabilidad de conformidad con el Reglamento (CE) Nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo relativo, respectivamente, a la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 27 *Estados financieros consolidados y separados* y la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) 3 *Combinaciones de negocios* (DOCE de 12-06-2009).

REGLAMENTO (UE) Nº 149/2011 DE LA COMISIÓN de 18 de febrero de 2011 que modifica el Reglamento (CE) nº 1126/2008, por el que se adoptan determinadas normas internacionales de contabilidad de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que se refiere a las Mejoras de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) (DOCE de 19-02-2011)

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA 2011 - International Accounting Standards Board - IASB - IASCFoundation

- NIIF 3 Combinaciones de Negocios
- NIIF 10 Estados Financieros Consolidados (Mayo 2011) (sustituye a la NIC 27 y SIC 12)
- NIIF 11 Negocios conjuntos (Mayo 2011) (sustituye a la NIC 31 Participación en negocios conjuntos y SIC 13 Entidades controladas de forma conjunta - Aportaciones no monetarias de los partícipes)
- NIIF 12 Información en Memoria sobre participación en otras entidades (Mayo 2011) (información en memoria de dependientes, negocios conjuntos, asociadas y entidades estructuradas no consolidadas)
- NIC 28 Inversiones en asociadas

NIIF DE PYMES 2009 - International Accounting Standards Board - IASB - IASCFoundation

- Sección 9 Estados financieros consolidados y separados
- Sección 11 Instrumentos financieros básicos
- Sección 12 Otros instrumentos financieros
- Sección 14 Inversiones en Asociadas
- Sección 15 Inversiones en negocios conjuntos

FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD - www.fasb.org

Base de datos de la web:

- Topic 810 Consolidation
- Topic 805 Business Combinations

Efrags Comment Letter on ED 10 Consolidated financial statements (8 Abril 2009) EFRAG - European Financial Reporting Advisory Group - www.efrag.org

IFRS Handbook: Business combinations and non-controlling interests - January 2010

KPMG

IGAAP 2011 A guide to IFRS Reporting - Deloitte - Editorial: LexisNexis

IFRS AND US GAAP SIMILARITIES AND DIFFERENCES September 2010 - Price Waterhouse Coopers



Control presupuestario (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Datos de interés](#)

[Objetivos](#)

[Contenido](#)

[Metodología](#)

[Sistema de evaluación](#)



Datos de interA©s

- Facultad: CC. Económicas y Empresariales
- Departamento: Empresa
- Titulación: ADE, ECO, Dobles GRADOS
- Tipo de asignatura: OPTATIVA
- Créditos: 6 ECTS
- Profesores que la imparte: Javier Arellano y Miguel Angel Casares
- Organización temporal: segundo semestre
- Idiomas en que se imparte: Castellano y Inglés
- Horario: 4 horas de clase por semana (Consultar en horarios oficiales)

El horario de atención de los profesores se establecerá una vez comenzado el curso: (despacho D-46)

No obstante lo anterior, se agradecerá que, previamente, los alumnos envíen un correo electrónico (jarellano@unav.es) con el fin de poder prever posibles coincidencias y evitar así pérdidas de tiempo. En el caso de que algún alumno tenga dificultades para ceñirse al horario oficial establecido, podrá también enviar un correo electrónico solicitando cita en otro horario.

Objetivos

El curso pretende trasladar al alumno el papel del presupuesto maestro en el control de gestión familiarizarle con el proceso de elaboración de los distintos presupuestos y su seguimiento así como con los análisis que pueden realizarse con base en ellos.

Una de las responsabilidades más sobresalientes de los departamentos financieros de las empresas consiste en el control financiero de las operaciones; control que, en la práctica totalidad de las ocasiones, se basa esencialmente en la elaboración y seguimiento de presupuestos.

Aunque una parte importante de los conceptos, habilidades y capacidades necesarios para confeccionar presupuestos son objeto de estudio en diversas asignaturas del actual plan de estudios, los alumnos habitualmente terminan la carrera sin haber confeccionado un presupuesto y sin haber comprobado su gran potencialidad.

El control presupuestario tiene además la virtualidad de **relacionar todas las áreas de actividad de la empresa** (desde las compras a las políticas de cobro y financiación, pasando por la planificación de personal y las actividades de marketing), permite **analizar sus interacciones y valorar su impacto económico-financiero**. Así pues, esta asignatura puede reforzar conceptos esenciales para el alumno y proporcionarle una buena **visión de conjunto** justo antes de incorporarse al mercado laboral.

Específicamente, la confección de un presupuesto es una excelente base sobre la que abordar aspectos de gran relevancia sobre la gestión financiera a corto plazo y sobre la confección e interpretación de determinados estados financieros. Así pues, la asignatura permitirá que el alumno alcance las siguientes competencias

Competencias transversales

- Desarrollo del razonamiento lógico
- Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas

Competencias específicas

- Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura a través del análisis de la estructura de capital y modelos de valoración, más específicamente:
 - Ser capaz de analizar la situación económico-financiera de cualquier empresa utilizando las cuentas anuales
 - Valorar a partir de los datos relevantes la coyuntura actual y proyección futura de los datos financieros de una empresa
- Obtener un conocimiento teórico-práctico de la empresa, la estructura organizativa y las relaciones entre los elementos que la componen
- Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones

Contenido

El programa sintético de la asignatura es:

Tema 1. INTRODUCCIÓN AL CONTROL DE GESTIÓN

Tema 2. EL CONTROL POR AREAS DE RESPONSABILIDAD.

Tema 3. EL PROCESO DE PRESUPUESTACION EN LA EMPRESA: EL PRESUPUESTO MAESTRO

Tema 4. PRESUPUESTOS OPERATIVOS

Tema 5. COSTE ESTÁNDAR

Tema 6. PRESUPUESTOS FINANCIEROS

Tema 7. ESTADOS FINANCIEROS PREVISIONALES

Tema 8. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO: INDICADORES FINANCIEROS

Tema 8. TOMA DE DECISIONES CON BASE EN EL PRESUPUESTO MAESTRO

Tema 9. EL SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS DE DESVIACIONES



Metodología

El enfoque de la asignatura es eminentemente práctico. Tras la discusión teórica de la problemática propia del control de gestión y de la elaboración de los distintos presupuestos con base en una serie de casos, se presentará el presupuesto maestro de una empresa, así como los procedimientos para su seguimiento y análisis. Concretamente la asignatura tiene tres partes:

1. Introducción al control de gestión
2. El presupuesto maestro: confección y seguimiento: confección dirigida de un gran caso que se trabaja por entregas. La elaboración del presupuesto se hará en hojas de cálculo.
3. Trabajo dirigido (trabajo en grupo (3 o 4 alumnos por grupo) consistente en la confección del presupuesto maestro de una empresa) o participación en una competición de simulación de negocio.



Sistema de evaluación

- 30% Evaluación continua de las entregas parciales del caso a lo largo de las sesiones del curso.
- 40% Examen final. El examen consistirá en el análisis y valoración del efecto económico-financiero de una serie de operaciones sobre el caso trabajado a lo largo del curso. (el examen podrá realizarse al terminar el período previsto para trabajar el caso)
- 30% Trabajo en grupo o competición de simulación: El trabajo versará sobre la elaboración de un presupuesto para una empresa (real o imaginaria) elegida por los alumnos. Dicho trabajo se expondrá al resto de la clase. Para evaluar el trabajo se seguirán los siguientes criterios
 - Auto-evaluación de los miembros de cada grupo
 - agenda reuniones de grupo
 - Cercanía a la realidad del trabajo (en los datos y en las peculiaridades del sector)
 - Cómo de completo
 - Corrección técnica
 - Posibilidad de simulación
 - Calidad de la presentación final



Creación de empresas (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[INTRODUCCIÓN](#)

[OBJETIVOS](#)

[METODOLOGÍA](#)

[EVALUACIÓN](#)



INTRODUCCIÓN

Esta asignatura pretende principalmente desarrollar en el alumno una serie de actitudes y aptitudes que le motiven a emprender y dirigir un proyecto de negocio, aumentando el dinamismo empresarial y contribuyendo, de este modo, al desarrollo económico y social de nuestro entorno.

Se busca que el alumno conozca las herramientas y reciba impactos positivos sobre la creación de empresas.



OBJETIVOS

- Ofrecer a los alumnos universitarios las bases teóricas sobre la creación de empresas.
- Que sepan cómo trabajar para mejorar alguna competencia emprendedora.
- Que aprendan a analizar los negocios por el valor y diferencia competitiva que ofrecen.
- Que pongan en práctica algunas competencias mediante ejercicios reales.
- Que sean capaces de presentar con coherencia y seriedad un proyecto empresarial.



METODOLOGÍA

Se llevará a cabo una metodología con un fuerte contenido práctico y experiencial, unida a una exposición de las bases teóricas de la creación de empresas. Además los alumnos contarán con la experiencia de emprendedores, inversores, business angels y empresarios que tratarán las claves de la gestión de empresas de reciente creación.



EVALUACIÓN

50% Entrega y presentación en grupo de un plan de negocio.

20% Participación en clase.

30% Examen escrito.



Crecimiento Económico (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Contenido](#)

[Bibliografía](#)

[Evaluación](#)

[Trabajos](#)

[Fechas importantes](#)



Presentación

- **Nombre de la asignatura:** Crecimiento económico
- **Departamento:** Economía
- **Curso:** Tercero
- **Semestre:** Segundo
- **Horario de clase:** Miércoles de 12.00 a 13.45 y jueves de 12.00 a 12.45
- **Aula:** 04 los miércoles y 13 los jueves
- **Número de créditos:** 6 ECTS
- **Profesor:** Fernando Perez de Gracia
 - Horario de atención a alumnos: Miércoles y jueves de 9.30 a 11.00
 - Despacho: 4100, cuarta planta, Edificio Amigos
 - Correo electrónico: fgracia@unav.es

Última actualización de la página: 7 de febrero de 2013

Objetivos

El crecimiento económico es un campo de la economía viejo y nuevo (Weil, 2006). Este curso permite a los alumnos entender la importancia del crecimiento económico. Para ello sintetiza los distintos modelos presentes en la literatura sobre crecimiento económico. Además de sintetizar una amplia variedad de literatura, este curso presenta investigaciones sobre crecimiento económico de una forma accesible.

Sobre las competencias del título que cumple la asignatura:

- desarrollo espíritu crítico,
- capacidad de análisis y síntesis.

Contenido

1.- Introducción. Importancia del crecimiento. La distribución de la renta mundial. Regularidades empíricas en relación al crecimiento económico.

2.- Modelos de crecimiento con tasas de ahorro exógenas (el modelo de Solow-Swan). Estructura básica. El modelo neoclásico de Solow y Swan. Modelos de crecimiento endógeno. Otras funciones de producción.

3.- Modelos de crecimiento con optimización del consumidor (el modelo de Ramsey). Familias. Empresas. Equilibrio. Estado estacionario. Dinámica de transición. Tasas de preferencia temporal no constantes. Ampliaciones del modelo de Ramsey.

4.- Contabilidad del crecimiento. Primera contabilidad estándar del crecimiento. El enfoque dual de la contabilidad del crecimiento. Problemas de la contabilidad del crecimiento. Crecimiento de PTF e I+D.

5.- Análisis empírico. Dos conceptos de convergencia. Convergencia en los EEUU. Convergencia entre las regiones europeas. Migración entre estados de EEUU. Migración entre regiones europeas. Migración y convergencia. Ganadores y perdedores desde 1960 a 2010. Análisis empírico de las tasas de crecimiento. Resultados de la regresión de las tasas de crecimiento.



Bibliografía

Bibliografía básica:

- **Sala-i-Martin, X., 2000.** *Apuntes de Crecimiento Económico*. Segunda Edición. Antoni Bosch.

Bibliografía recomendada:

- **Argandoña, A., Gámez, C., Mochón, F., 1997.** *Macroeconomía Avanzada II*. McGraw- Hill.
- **Barro, R., Sala-i-Martin, X., 2009.** *Crecimiento Económico*. Editorial Reverté.
- **Jones, C.I., 2002.** *Introduction to Economic Growth*. Segunda Edición. Norton.
- **Weil, D.N., 2006.** *Crecimiento económico*. Pearson - Addison Wesley.



Evaluación

La *calificación final* se obtiene a partir de las siguientes ponderaciones:

- Examen parcial 1 (13 de febrero): 3 puntos
- Examen parcial 2 (13 de marzo): 3 puntos
- Examen final (fecha a determinar): 3 puntos
- Trabajo y presentación: 1 punto

En la *convocatoria de junio*, el 100% de la nota se corresponderá con la nota del examen final

Trabajos

Se entregará una **propuesta de trabajo** el día 23 enero en horario de clase. La propuesta debe incluir: tema seleccionado, objetivo y bibliografía. Serán trabajos realizados individualmente. No se aceptarán propuestas enviadas por email.

La **versión final del trabajo** se entregará el 22 de marzo en horario de clase. El trabajo debe tener una extensión máxima de 25 páginas. No se aceptarán trabajos enviados por email.

Temas posibles para los trabajos:

- 1.- *El capital físico.*
- 2.- *La población y el crecimiento económico.*
- 3.- *Tendencias futuras de la población.*
- 4.- *El capital humano.*
- 5.- *Medición de la productividad.*
- 6.- *El papel de la tecnología en el crecimiento.*
- 7.- *La vanguardia de la tecnología.*
- 8.- *La eficiencia.*
- 9.- *El crecimiento en la economía abierta.*
10. *El estado.*
- 11.- *La desigualdad de la renta.*
- 12.- *La cultura.*
- 13.- *La geografía, el clima y los recursos naturales.*
- 14.- *Los recursos y el medio ambiente.*

Las fechas (y las horas) de las presentaciones de trabajos se fijarán en el mes de marzo.



Fechas importantes

Las fechas de los exámenes parciales son:

- 13 de febrero
- 13 de marzo

Las fechas de las presentaciones son:

- 17 de abril
- 18 de abril
- 24 de abril
- 25 de abril

Las fechas relacionadas con los trabajos:

- 23 de enero en horario de clase (propuesta de trabajo)
- 20 de marzo en horario de clase (entrega de la versión final del trabajo)



Demografía, Economía y Familia (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentación](#)

[Descriptor](#)

[Metodología](#)

[Distribución tiempo](#)

[Evaluación](#)

[Programa](#)

[Bibliografía](#)



Presentación

Nombre de la asignatura: Demografía, Economía y Familia

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales.

Departamento: Economía, LADE, Economía y Doble Licenciatura

Curso: 2012-2013

Duración: Semestral

Número de Créditos: 6

Profesor: Antonio Moreno Almárcegui.

Tipo de Asignatura:



Descriptor

La asignatura trata de establecer los rasgos originales de la Familia Occidental y el momento de su aparición en la historia. Se trata de mostrar como buena parte de los rasgos más característicos de la civilización Occidental hunden sus raíces en una concepción original de la familia.



Metodología

Asistir a las clases del curso. Valdrá 40% de la nota final.

El alumno encontrará el material de apoyo complementario a las explicaciones en ADI. Cada lección tendrá dos documentos. Uno con el contenido -en forma de fichas- del material gráfico y estadístico que se utiliza en las clases, de tal forma que al alumno le sea más fácil seguir el contenido de la explicación, limitando los apuntes a tomar. El segundo documento será un texto de lectura obligatoria sobre un aspecto importante del contenido de la lección.

Al final de la explicación de cada tema, habrá un ejercicio práctico evaluable voluntario. Se pedirá al alumno que responda a una pregunta del tema explicado, que tendrá que resumir con claridad y precisión en una hoja; o que comente un texto, gráfico, cuadro... relativo al tema.

A lo largo del curso habrá 5 ejercicios prácticos evaluables, uno por cada lección. Tales ejercicios son voluntarios, no obligatorios. Cada ejercicio valdrá 1,2 puntos.



Distribución tiempo

Clases presenciales: 65 horas

-**60 horas en clases teóricas**, en unidades de 2 horas. Para seguir la explicación se utilizarán fichas proyectadas en clase que estarán a disposición del alumno en la sección ‘documentos de ADI.

-**5 horas en clases prácticas**. Al final de la explicación de cada tema teórico, el alumnos realizará un ejercicio en clase durante una hora sobre el tema explicado. Tal ejercicio será evaluado por el profesor con un breve comentario y formará parte de la nota final. Se puntuará de 0 a 1,2.

Tiempo de estudio-trabajo para el Alumno: 80 horas

-50 horas de estudio de los temas explicados en clase. El material a estudiar serán los apuntes tomados en clase + fichas que se colgarán es ADI .

-30 horas de lectura y análisis de cinco artículos o partes de un libro. Uno por cada lección del temario. Su evaluación se realizará en las 5 clases prácticas del curso.

Asesoramiento asignatura: 5 horas.

-**Tutoría con el profesor: 5 horas**. Se verá positivamente traer los apuntes de clase y el análisis realizado por el alumno de los textos colgados en clase.

Evaluación

Contenido a evaluar.

-Apuntes tomados en clase + fichas que se colgaran es ADI + más los textos colgados en ADI (uno por lección).

Sistema de evaluación:

-La **asistencia a clase** valdrá 40% de la nota. Puede haber 3 faltas justificadas.

-**Ejercicios:** Al final de la explicación de cada lección habrá un ejercicio práctico. En total, cinco ejercicios prácticos (1,2 puntos cada ejercicio) a lo largo del curso. El alumno que tenga 7 o más puntos (asistencia a clase+ ejercicios) podrá liberar el examen final de la asignatura. En ese caso, la nota final de la asignatura será la suma de las notas parciales de los ejercicios prácticos más la nota de la asistencia.

-**Examen final:** constará de 5 preguntas; cada una corresponderá a una lección-texto explicado a lo largo del curso. Cada pregunta valdrá 2 puntos.

-**Subir nota.** El alumno que habiendo aprobado por curso quiera subir nota podrá presentarse al examen final. La nota del curso será la mejor de las dos (nota de curso versus nota del examen final)

-**Matrícula de Honor.** El requisito para presentarse al examen de Matrícula de Honor será haber obtenido un 10 de nota en los ejercicios realizados a lo largo del curso. Habrá un examen final especial, que constará de una única pregunta global sobre el curso. Se evaluará la capacidad para integrar en un discurso narrativo los distintos aspectos vistos en cada lección.

Programa

0. Introducción.

- I. ¿Por qué estudiar la familia?
- II. La naturaleza de las relaciones familiares. Don y reciprocidad, fuente de la identidad personal.
- III. Enfoque y objetivos de la asignatura.

Primera parte. El siglo XX y XXI.

1. ¿Qué es la familia hoy?

- I. El marco histórico general.
- II. La familia hoy: ¿cuál es su función?
- III. Los recursos familiares: el hogar.
- IV. Los recursos familiares: el tiempo.
- V. Animales y hombres: la condición humana.
- VI. Hombre y mujer: el corazón de la división social de tareas.

2. Familia y capital humano.

- I. Las etapas del cambio: de la Revolución industrial a la sociedad de Servicios. La masiva incorporación de la mujer al trabajo de mercado.
- II. El problema de las sociedades con alta inversión en capital humano. El caso de España. El valor de las mujeres como madres y esposas.
- III. Las políticas familiares en Europa y la crisis del Estado de Bienestar.

3. El Estado de bienestar. Solidaridad intergeneracional, solidaridad intrageneracional. Una crítica de sde la familia.

- I. El ciclo de vida. ¿Qué implica la edad?
- II. Una teoría de la moneda: la moneda como un sistema de préstamos intergeneracional, o modelo de generaciones imbricadas (MGI)
- III. El Estado de Bienestar como un sistema de préstamos intergeneracional... e intrageneracional.

4. Familia y fiscalidad.

- I. Familia y fiscalidad. Cómo trata el Estado a la Empresa y a la familia.
- II. Una definición de la neutralidad fiscal: la renta per capita familiar.
- III. Como deben contribuir las familias al Estado. Una propuesta.

5. Hombres y mujeres hoy. Cómo emplean su tiempo.

- I. El trabajo de mercado. Trabajos de hombres, trabajos de mujeres o simplemente trabajos.
- II. Los estudios. Qué carreras eligen ellos y ellas.
- III. El uso del tiempo. A qué dedican los hombres y las mujeres el tiempo libre.

Segunda parte. El origen del sistema familiar Occidental.

6. El matrimonio: don y contrato. La evolución de la doctrina del matrimonio en Occidente. Siglos I al XX.

- I. Don y contrato en Henáff.
- II. Consumación y consentimiento. Los factores del matrimonio según el derecho canónico y la teología.
- III. De la centralidad de la consumación a la primacía del consentimiento. ¿Del don al contrato? La revolución de los siglos XI-XIII.
- IV. Las consecuencias sociales y económicas: La crisis de la Aristocracia.



7. Del mundo Antiguo a la Era del Cristianismo.

I. Metalurgia, esclavitud y derechos de propiedad. El Patriarcado.

II. Los sistemas de parentesco en las sociedades primitivas.

III. La revolución de los siglos IV-IX. La tesis de Goody.

IV. Las claves del sistema de términos de occidente. Implicaciones antropológica, sociales y económicas.

Bibliografía

En este apartado sólo se presenta los manuales generales recomendados para una visión general de la asignatura. La bibliografía específica para cada tema se incluirá al comienzo de cada lección durante el curso en el texto de ADI.

Aries, Philippe y Duby, Georges (dirs.), Historia de la vida privada., Madrid : Taurus, 1988-1992, 9 volúmenes.

Burguiere, Andre [et al.], Historia de la familia, Madrid : Alianza, 1988-1993, II volúmenes.

Casey, James, Historia de la familia, Madrid : Espasa-Calpe, 1990

Duby, Georges y Perrot, Michelle (dirs.) Historia de las mujeres en occidente, Madrid : Taurus, 1991-1993, V volúmenes.

Reher, David-Sven, La familia en España, pasado y presente, Madrid : Alianza, 1996

Vázquez de Prada Tiffe, Mercedes, Historia de la familia contemporánea : principales cambios en los siglos XIX y XX, Madrid : Rialp., 2008



Derivados financieros (F.ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Metodología](#)

[Temas del curso](#)

[Evaluación](#)

[Literatura y material del curso](#)



Presentación

Derivados financieros
año académico 2012/13

- Tema de la asignatura: Finanzas IV está enfocada en los productos financieros derivados. El curso introduce para estos productos financieros y también presenta algunos temas relacionados con la valoración de los derivados, estrategias de negocio que incorporan derivados financieros, algunos derivados específicos (e.g. opciones exóticas, derivados del tipo de interés, derivados de crédito), y gestión del riesgo financiero de carteras con derivados financieros.
- Profesor:
- Créditos (ECTS):
- Tutorías:
- Semestre:
- Periodo de las clases:
- Periodo para el examen final:

Objetivos

Los objetivos del curso son los siguientes:

- Primero, dar una introducción general para los productos derivados financieros y sus mercados.
- Segundo, explicar como valorar diferentes derivados financieros en modelos de tiempo discreto y tiempo continuo.
- Tercero, presentar diferentes estrategias de negocio aplicando varios productos de los derivados financieros y otros tipos de activos financieros como renta fija o renta variable.
- Cuarto, explicar algunos derivados financieros específicos; por ejemplo opciones exóticas, derivados del tipo de interés, derivados de crédito; y explicar la valoración de estos productos.
- Quinto, presentar algunos temas en la gestión del riesgo financiero relacionado con derivados financieros.
- Sexto, durante del curso, programas de Excel y GRETLL se van a aplicar para resolver problemas relacionados con los derivados financieros. En este contexto, el curso ayuda aprender estos programas por diferentes calculaciones financieras.



Metodología

- Las clases incluyen presentaciones de transparencias del profesor y también trabajo práctico de ejercicios en el ordenador para los alumnos. La literatura relacionada con cada tema se va a distribuir para los alumnos. Participación activa en clases esta valorada.



Temas del curso

- Tema 1. Introducción general a los derivados financieros
- Tema 2. Cuentas de margen (margin accounts)
- Tema 3. Contratos de futuros y forwards
- Tema 4. Contratos de opciones
- Tema 5. Contratos de swap
- Tema 6. Valoración de derivados en tiempo discreto: el modelo de Cox, Ross y Rubinstein
- Tema 7. Valoración de derivados en tiempo continuo: modelo de Black-Scholes
- Tema 8. Estimación de la volatilidad para el modelo Black-Scholes
- Tema 9. paridad de Put-call
- Tema 10. Estrategias de negociación de opciones
- Tema 11. Opciones exóticas



Evaluación

- Examen parcial: 30 por ciento
- Examen final: 60 por ciento
- Examen de sorpresa y participación en clases: 10 por ciento

Literatura y material del curso

Libros:**

- Baxter, M. and Rennie, A. 1996. Financial Calculus : An Introduction to Derivative Pricing, New York : Cambridge University Press.
- Bodie, Z., Kane, A. and Marcus, A. J. 2009. Investments, McGraw-Hill, New York.
- Das, S. 1998. Credit Derivatives, John Wiley and Sons, Singapore.
- Hunt, P. J. and Kennedy, J. E. 2000. Financial Derivatives in Theory and Practice, John Wiley and Sons, Chirchester.
- Hull, J. C. 2002. Options, Futures and Other Derivatives, fifth edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kolb, R. W. and Overdahl, J. A. 2003. Financial Derivatives, John Wiley and Sons, New Jersey.
- Kwok, Y.-K. 2008. Mathematical Models of Financial Derivatives, Springer Finance, Springer Berlin Heidelberg.
- Navin, R. L. 2007. The Mathematics of Derivatives, John Wiley and Sons, New Jersey.

**algunos capítulos de estos libros se van a distribuir para leer para los alumnos durante del curso

Otro material del curso:

- Nualart, D. Stochastic Processes, apuntes.
- Transparencias de Power Point y archivos de Excel puesto en ADI



Development Economics (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[PRESENTATION](#)

[OBJECTIVES](#)

[CONTENT](#)

[EVALUATION](#)

[LITERATURE](#)



PRESENTATION

- **Course Title:**DEVELOPMENT ECONOMICS and LEADERSHIP OF COOPERATION PROGRAMMES
- **Faculty:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Department:**ECONOMICS
- **Duration of the course (quarterly, full year):**QUARTERLY
- **Time Schedule:** Every *Friday 08:15 - 10:45 am (with abreak) and from 13.00 - 14:30(without break)*
- **Classroom:** *Economy Building - Room2 & Room 1 (correspondingly to the time schedule above)*
- **Professor:** Mr.Hugo RUIZ TABOADA
- **e-mail:** ruiz@taseuro.com
- **Course Language:**English

OBJECTIVES

The objectives of the course are to introduce to the students the most relevant economic and management aspects of Development Cooperation and to familiarize them with the main national and multilateral institutions that finance cooperation projects. Moreover, the course gives directions in coping with complex structures of decision-making and project management as well as guidance to the students in order to develop a capacity for practical analysis and critical reasoning on development issues and sustainable growth of developing countries.

Our intention is to strengthen the competencies of each student as an executive professional, working for financing institutions of development, for consulting companies or non-governmental organizations that manage cooperation projects. These skills include not only the analytical and critical knowledge necessary to understand the key issues relative to development, but also the fundamental capacities enhancing decision-making and action.

Within the course, human being is the "*fundamental element*". First of all, because people are the final beneficiaries of country/regional development and secondly because we believe that participants and managers of aid funds and projects for developing countries are the key factors for successful implementation.

Consequently, this course is conceived as an opportunity for exchanging real experiences, by letting the students of UNAV interact with directors of beneficiary institutions and multilateral donors (European Union and World Bank), as well as executives of leading consultancy companies and NGOs and executive managers of the main instruments of development cooperation.

CONTENT

The course is structured in four main parts that include the following points:

Part 1: Institutional Framework of Development Cooperation

a. Basic Concepts of Development Cooperation: What is understood by Development Cooperation? Beneficiaries, countries and regions: development levels. Historical evolution of cooperation budgets. Instruments of cooperation. Different methods of measuring development.

b. Country Case: Detailed knowledge of the economic, political, institutional, sociological and geographical features of a developing country. Peace, Democracy and Natural resources in Africa. Trade, debt and governance in Latin-America. Social and political development in the Mediterranean. Enlargement and integration in Europe. Growth in Eastern Asia. The BRICs (Brazil, Russia, India and China). Case study.

c. Analytical description of multilateral and national cooperation institutions.

- Supranational and multilateral institutions of cooperation: United Nations, World Bank, and regional banks (I.A.D.B., AFDB, ADB).
- Other institutions of financing, economic/ commercial development and follow up: International Monetary Fund, World Trade Organisation, OECD.
- National Institutions of cooperation: USAID (USA), GTZ (Germany), AFD (France), DFID (United Kingdom), SIDA (Sweden).

How is cooperation organized in these institutions (programmes financing and implementation)? World Bank, USAID and others.

d. European cooperation: European cooperation for Development: EuropeAid, development banks such as EIB and EBRD. Strategic concepts and political frame of the development cooperation. European programmes and bilateral cooperation. Financing of the European Cooperation.

e. Spanish cooperation. Presence and role of Spain in the main international economic organizations. State facilities supporting access and contracting. Sources and services of information.

f. Sectors of cooperation:

- Institutional building, governance, justice, local development.
- Social support, employment, micro credit, fight against poverty, health and disease management, education, gender issues, human rights, migration, prevention of conflicts.
- Development of the private sector, regional development, SME development.
- Infrastructures: transport, utilities, hydraulic resources, agriculture, environment.
- Food aid, emergency aid, refugees, terrorism and security issues.

Part 2: Management of Cooperation Projects

a. Instruments of cooperation:

- Project financing. Funds & financing schemes. Public and private financing.
- Professionals: management, technical assistance and training. Use of consultancies and NGOs for the executive management of projects.
- Grants to projects and public or regional budget support.

b. The tool for project management: Project Cycle Management and Logical framework. Feasibility, profitability and sustainability of cooperation projects. Cost-Benefit Analysis (CBA).

c. Programming and project management from the Institution donor and the Beneficiary:

- Programming systems
- Definition of the project and its conditionalities.
- Systems of procurement and hiring
- Monitoring and evaluation systems.
- Vision and role of the beneficiary, other stakeholders and the donor.
- Balance of Interests of different parties.
- Making the recipient a stakeholder in development.

d. Project Management by consulting companies:

- Technical issues
- Relation with stakeholders.
- Management of the international and local personnel.
- Management of cultural differences: within development teams; between donors and recipients
- Mobilization of technical assistance and investments.
- Administration and finances of the project.

Competitive structure of the consultancy specialized on management of projects: marketing, financial resources, professionals.

e. Comparison between the management systems: European Union, World Bank, United Nations and USAID. Recent tendencies: specialization and geographic distribution. Importance of the human factor.

f. Experiences and a case of a concrete project. Why do projects succeed ? Why do projects fail ?

Part 3: Social entrepreneurship

a. The nonprofit and nongovernmental sector. (NNOs). Structure and activity features and trends in developed and developing countries. Management of these types of organizations. Project Management.

b. Social entrepreneurship: the profit organizations. Private initiatives in the field of Development, public services and Fight against Poverty. Instrument for project identification and financing search. Differences with governmental projects and consultants management. Discussion of case studies.

Part 4: New trends in Development and Cooperation

a. Underdevelopment and development causes. Models of development and competitiveness of the nations. Enterprise development. Direct investment. Trade, investment and governance.

b. Fight against poverty. Social development. Environmental protection. Climate change.

c. Micro and macro economic impact of the co-operation: direct and induced effects. Various empirical measurements of the impact of programs and their methodology.

d. New trends in Development and Cooperation. Sustainable Development.

e. Efficiency, ethics and ideologies in Development and Cooperation. Imperatives for reforms. Conclusions and recommendations.

DESCRIPTION AND RESOURCES

The course will consist 67 hours from January to April in 8 main sessions. It will be given in English. In addition, a minimum of four hours weekly individual homework on the part of the student will be indispensable in order to prepare for the classes.

As the objective of the program is to develop fundamentally the knowledge and the capacities of the student, an interactive method of education is proposed. The main pedagogical instrument in class will be the lectures and case studies developed by professionals and civil servants experienced in Cooperation, complemented with support of scientific material, readings, discussions, presentations, projects in teams, simulation exercises and a study trip to the European Institutions in Brussels, which will provide a complete professional experience.

This method facilitates an interesting and effective form of learning. The cases are much more than examples to help the students to understand a particular model or a theory; they are real descriptions of complex situations within cooperation projects, in which the problems, explicit as much as implicit, and their solutions, are the interdependent result of a multitude of variables and actions.

The course will be coordinated by a professional of the sector, D. Hugo Ruiz Taboada - as professor associate. He will count on the support of seven professionals experienced in cooperation projects, directors of the beneficiary institutions, the donor institutions, European consultancy companies and NGOs.

It will also include extraordinary sessions lectured by personalities in the field of cooperation, which will offer a frame of discussion of the new tendencies, policies and experiences in this area.

The professors will also assist the students who wish to work in the Development Cooperation. Thus, the students will be guided with practical information on the procedures necessary for getting a job in relevant institutions and Cooperation organizations, providing guidance toward the necessary studies and bibliography, the courses, etc. The professors will also help the students to make contact with European and American consultancy companies and NGOs, leaders in Development Cooperation, for their potential incorporation or the undertaking of practical training.

EVALUATION

PROPOSED EVALUATION

The student evaluation process will be as follows:

- Participation in Class	3 points of the final note
- Final Examination	2 points of the final note
- Preparation of two team papers	4 points of the final note
- Reading of a development related book	1 point of the final note

The students will work on teams. Each team will be composed by three to five students.

The papers correspond to the following issues:

- The political, economical, sociological and geographical features of a selected country. An oral presentation of the best papers will be requested.
- A relevant issue in the field of development and cooperation or a Cooperation Project designed for the selected country. The teams will present the paper conclusions as a final presentation.
- Each student individually will read and summarise in 1,000 words a selected book. Please, look at the course bibliography.

LITERATURE

Recommended Literature:

- *The Bottom Billion: Why the Poorest Countries are failing and what can be done about it.* Paul Collier, 2008.
- *One Economics, Many Recipes: Globalization, Institutions and Economic Growth.* Dani Rodrik, 2008
- *The elusive quest for Growth. Economists adventures and misadventures in the Tropics.* William Easterly. 2002. *Wars, Guns, and Votes.*
- *Towards a New Era In Development Aid: Building Effective Institutional Infrastructure in LDCs A report for FRIDE, February 2003*
- *Democracy in dangerous places.* Paul Collier. 2009
- *Fortune at the Bottom of the Pyramid: Eradicating Poverty through Profits.* CK Prahalad, Wharton School Publishing, 2006
- *Ebony.* Ryszard Kapuciński, 1998
- *What Works in Development? Thinking Big and Thinking Small.* William Easterly and Jessica Cohen, 2009.
- *Development economics.* Debraj Ray. Princeton University Press. (MA in Development Studies), 1998.
- *Foreign Aid and Development: Lessons Learnt and Directions for the Future* Finn Tarp, Routledge, 2000
- *Aid: Understanding International Development Cooperation* John Degenbol-Martinussen and Poul Engberg-Pedersen, Zed Books, 2003
- *Leading Issues in Economic Development* Gerald M. Meier, Konosuke Matsusita, James E. Rauch. 2000
- *The White Man's Burden: Why the West's efforts to aid the rest have done so much ill and so little Good.* William Easterly, 2006.



Doctrina social de la Iglesia: Política y Economía (F.Derecho) (2012-2013)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Programa](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

[Horario de consultas](#)

Presentación

A lo largo de veinte siglos la Iglesia Católica ha forjado una reflexión sobre la vida social, fruto de la fe, de la razón y de la experiencia que proporciona la convivencia con múltiples formas de organización política y económica. Esta asignatura trata de dar respuesta a preguntas como estas: ¿Por qué la Iglesia habla de temas relacionados con la política o la economía? ¿Se puede llevar a la práctica la Doctrina Social de la Iglesia? ¿Qué sentido tiene la vida social? ¿Cuál es el papel de los cristianos en la sociedad? ¿Cuál es la relación que deben mantener la Iglesia y el Estado? ¿Qué valoración merece la democracia? ¿Cuáles son los límites del poder civil? ¿Por qué la objeción de conciencia? ¿Qué valoración merece el capitalismo? ¿Y la empresa? ¿El mercado es conforme a la dignidad humana? ¿Y las finanzas actuales?... ¿Y cuáles son las razones de tales valoraciones?

La Doctrina social de la Iglesia contiene principios, juicios y orientaciones de orden práctico. Intenta ayudar iluminando la conciencia de los cristianos -y de todas las personas de buena voluntad- a la hora de vivir su compromiso de constructores de una sociedad que sirva más eficazmente al respeto a la dignidad de todos los hombres, tanto en el campo de la política como en la economía.

Facultad de Derecho

Cursos: 3º y 4º

ECTS: 3

Profesor que la imparte: Prof. D. Gregorio Guitián (gguitian@unav.es)

Despacho 1470, Facultad de Teología.

Tipo de asignatura: OP

Idioma en que se imparte: Español

Se imparte a alumnos de los Grados de Derecho, Economía y Administración y Dirección de Empresas.

Objetivos

1. Objetivos de contenido

- Definir correctamente la misión de la Iglesia y de su doctrina social en relación con la vida social. Conocer la función propia de los pastores y de los demás fieles cristianos en este terreno.
- Comprender el significado y alcance de los principios generales de la Doctrina Social de la Iglesia (dignidad de la persona, la subsidiaridad y solidaridad) y su aplicación e importancia en el campo de la política y la economía.
- Percibir la necesidad de conocer la realidad social como base imprescindible para elaborar juicios morales a la luz de la Doctrina Social de la Iglesia, así como orientaciones prácticas.
- Conocer la enseñanza de la Iglesia católica sobre la democracia, la relación entre religión y política, democracia y valores morales, ley moral y ley civil.
- Conocer la dimensión moral de las instituciones más importantes de la vida económica: el mercado, la propiedad, la empresa, los mercados financieros, etc.
- Formular el concepto de desarrollo tal como lo entiende la Iglesia y se deriva de la dignidad de la persona
- Mostrar las posibilidades de aplicación práctica de la Doctrina Social de la Iglesia en la vida social.

2. Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

- Detectar, analizar críticamente y tratar de dar respuesta desde la Doctrina Social de la Iglesia a los desafíos de orden moral que plantea la convivencia en la sociedad contemporánea.
- Identificar las líneas maestras de las enseñanzas magisteriales, distinguiendo los núcleos de valor permanente y aquellos aspectos susceptibles de renovación o cambio.
- Desarrollar una visión crítica de carácter ético sobre algunos aspectos importantes de la actividad política, de la ciencia económica moderna y de las realidades económicas actuales.

Programa

1. Carácter comunitario de la vocación humana. Fe cristiana y compromiso social: constantes históricas y situación actual. La virtud de la justicia y su relevancia en el comportamiento moral.
2. La Doctrina social de la Iglesia. Definición. Naturaleza: su carácter teológico. Relación con otras ciencias sociales. DSI y conciencia cristiana: garantía de autenticidad del compromiso del cristiano a favor de la justicia.
3. Los contenidos de la doctrina social. Los principios generales. Los criterios de juicio: la necesidad de la luz de los principios y el competente conocimiento de la realidad. El sentido de las orientaciones: identidad cristiana y pluralismo. La autonomía de los saberes técnicos.
4. Breve reseña histórica de los documentos magisteriales más representativos de la DSI: continuidad y renovación constante.
5. La familia como "célula" vital de la sociedad. Derechos y deberes de la familia. Familia y educación.
6. La comunidad política: naturaleza y fin. Persona, sociedad y estado: orden de prioridades. Origen y límites del poder civil. La obligatoriedad en conciencia de las leyes civiles justas. La objeción de conciencia. La participación en la vida política como deber moral.
7. El bien común como fin de la sociedad política. Definición y contenido del bien común. El bien común como fuente de derechos y deberes en la convivencia social. La llamada "justicia social".
8. Las formas de organización política. La democracia como sistema político: rasgos definitorios. Democracia y valores morales. Los derechos humanos: naturaleza y fundamentación.
9. La comunidad internacional: unidad del género humano. Interdependencia y solidaridad. El valor de la paz y su relación con la justicia: valoración moral del fenómeno de la violencia. El desarrollo económico y la globalización: la cuestión de la ayuda al desarrollo. El problema de la deuda externa.
10. El trabajo como vocación divina. Dimensión subjetiva del trabajo. Trabajo y responsabilidad social. El trabajo como fuente de concretos derechos y deberes de justicia. El salario justo.
11. Economía y moral. La relación entre moral y economía. Principios de la Doctrina Social de la Iglesia en el campo económico: el destino universal de los bienes y sus implicaciones morales.
12. La economía de libre iniciativa empresarial. La función del mercado y sus límites. La tensión entre la legítima búsqueda del interés individual y el obligado servicio al bien común. El problema del consumismo. Importancia y función del beneficio empresarial. Función social de la propiedad y responsabilidad social de la empresa. Finanzas y ética: la dimensión moral de las inversiones.



Evaluación

La nota de la asignatura se conformará según la siguiente distribución:

- a) 30%: resolución de casos, preguntas escritas, etc., que se realizarán en clase, y la participación.
- b) 70%: el examen final.

Bibliografía

TÍTULOS ORIENTATIVOS PARA EL TEMARIO COMPLETO

PONTIFICIO CONSEJO «JUSTICIA Y PAZ», *Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia*, BAC-Planeta, Madrid 2005.

E. COLOM, *Curso de Doctrina Social de la Iglesia*, Palabra, Madrid 2001.

G. GUTIÁN, *Negocios y moral. El dilema del camello y la aguja*, EUNSA (Colección Persona y Cultura), Pamplona 2011 (para la parte dedicada a la economía).

BENEDICTO XVI, *Encíclica «Caritas in veritate»*, 29-VI-2009.

JUAN PABLO II, *Encíclica «Laborem Exercens»*, 14-IX-1981, en AAS 73 (1981) 577-647.
- *Encíclica «Sollicitudo rei socialis»*, 30-XII-1987, en AAS 80 (1988) 513-586.
- *Encíclica «Centesimus annus»*, 1-V-1991, en AAS 83 (1991) 793-867

CONCILIO VATICANO II, *Constitución Pastoral «Gaudium et spes»*, 7-XII-1965, en AAS 58 (1966) 1025-1115.

PABLO VI, *Encíclica «Populorum progressio»*, 26-III-1967, en AAS 59 (1967), 257-299.

- *Carta «Octogesima adveniens»*, 14-V-1971, en AAS 63 (1971), 403-441.

JUAN XXIII, *Encíclica «Mater et Magistra»*, 15-V-1961, en AAS 53 (1961), 401-464

- *Encíclica «Pacem in terris»*, 11-IV-1963, en AAS 55 (1963), 257-304.

PÍO XII, *Radiomensaje «La solennità»*, 1-VI-1941, en DER 3, 107-119.

PÍO XI, *Encíclica «Quadragesimo anno»*, 15-5-1931, en AAS 23 (1931), 145-150.

LEÓN XIII, *Encíclica «Diuturnum illud»*, 29-6-1881, en AAS 12 (1881-1882), 4-14.

- *Encíclica «Inmortale Dei»*, 1-XI-1885, en AAS 18 (1885), 161-180.

- *Encíclica «Rerum Novarum»*, 15-5-1891, en AAS 23 (1890-1891), 641-670.

OTROS DOCUMENTOS:



- CONGREGACIÓN PARA LA EDUCACIÓN CATÓLICA, *Orientaciones para el estudio y enseñanza de la Doctrina social de la Iglesia*, 30-12-1988.
- CONGREGACIÓN PARA LA DOCTRINA DE LA FE, *Instrucción «Libertatis conscientia», sobre libertad cristiana y liberación*, 22-III-1986.
- CONFERENCIA EPISCOPAL ESPAÑOLA, *Instrucción «La verdad os hará libres»*, 20-XI-1990.



Horario de consultas

Para consultas, acudir al despacho del profesor (nº 1470) en la Facultad de Teología

Lunes, 10.00-12.00; 16.00-18.00

Martes, 13.00-14.00

Fuera de ese horario pueden ponerse en contacto con el profesor por correo electrónico para concertar otra cita



Econometría Avanzada (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentación](#)

[Contenido](#)

[Objetivos \(Competencias\)](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)



Presentación

Asignatura: Econometría Avanzada

Curso: Cuarto Economía-ADE, 6º Doble Ec-Dcho y ADE-Dcho

Cuatrimestre:Primero

Asignatura: Obligatoria Economía, Optativa ADE

Idioma: Castellano

Departamento: Economía

Titulación:Economía, Administración y Dirección de Empresas

Facultad: CC. Económicas y Empresariales

Profesora: Yuliya Lovcha (ylovcha@unav.es)

Despacho: D32

Horario de atención al alumno: TBA

Contenido

I. Análisis de regresión con series temporales

1. Series temporales. Introducción.
2. Contrastes de raíces unitarias.
3. Regresión espúrea y cointegración.

II. Modelos con variable dependiente limitada.

4. Modelos probit y logit.

Objetivos (Competencias)

Competencias del título

- Desarrollo del razonamiento lógico
- Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas
- Motivación y superación
- Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo
- Capacidad de trabajo en equipo
- Planificación de tareas y gestión del tiempo
- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas

Competencias de la asignatura

- Conocer, comprender y utilizar el razonamiento matemático.
- Profundizar en el conocimiento de métodos cuantitativos para el análisis económico.
- Manejar bases de datos
- Dominio de las técnicas de modelización y predicción empleadas en el análisis económico.
- Identificar limitaciones de técnicas y metodologías utilizadas.
- Conocer y utilizar software específico para el análisis económico.



Metodología

A lo largo del curso, se impartirán distintos tipos de clases:

- Clases teóricas, utilizando las transparencias en Power Point repartidas el primer día de clase
- Clases de resolución de ejercicios, todos ellos disponibles en ADI
- Clases de prácticas en la sala de ordenadores, destinadas a la resolución de ejercicios y resolución de problemas utilizando distintos programas econométricos
- Clases en la sala de ordenadores destinadas a realizar el trabajo en grupo



Evaluación

La nota final se obtiene a partir de

- Resolución de prácticas (en grupo): 30% de la nota final.
- Examen parcial: 20% de la nota final.
- Examen final: 50% de la nota final.
- Participación: 10% adicionalmente.

En la convocatoria de Junio, el examen supondrá el 70% de la nota (el 30% restante se corresponderá con la nota de la convocatoria de Diciembre).



Bibliografía

Básica:

- Wooldridge, J.M., 2006, Introducción a la Econometría: un enfoque moderno, Thomson Learning.

[Localiza este libro en la Biblioteca](#)

Complementaria:

- Gujarati, D.N., 2004, Basic Econometrics, McGraw Hill, 4ª edición.
- Ramanathan, R., 2002, Introductory Econometrics with Applications, Harcourt College Publishers, 5th edition.



Economía Europea y Española (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA](#)

[DESCRIPTOR](#)

[DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO](#)

[PROGRAMA](#)

[METODOLOGÍA DOCENTE](#)

[COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE](#)

[SISTEMA DE EVALUACIÓN](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)

[EXCHANGE STUDENTS](#)

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Profesor que la imparte: María Jesús Valdemoros (mjvaldemoros@unav.es) y José Luis Álvarez (jalvarez@unav.es)

Horario de atención: TBA. En otro momento siempre previa cita vía email.

Departamento: Economía

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales.

Titulaciones en las que se imparte: Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE)

Planes de estudios: ECO, ADE, ECO/ADE y Derecho, IDE, IDM, GEL, GML

Curso: 3º Y 4º (ECO, ADE, IDE, IDM curso académico 2012-13)

Organización: Segundo semestre académico, de enero a mayo de 2013.

Número de créditos ECTS: 6 (aprox. 150 horas de trabajo del alumno)

Tipo de asignatura: Optativa. Esta asignatura está incluida en la lista de optativas de los dos perfiles del grado en Economía. Es convalidable en el programa IESE.

Idioma en el que se imparte: Castellano

Horario y lugar de las clases: Viernes, de 16:00 a 18:45. Aula 8 edificio Amigos.

DESCRIPTOR

Esta asignatura, por contenidos y enfoque, enlaza con Entorno Económico Global. No es un requisito necesario, sin embargo, haber cursado dicha asignatura.

Como su propia denominación indica, Economía Europea y Española plantea un análisis de la economía de la Unión Europea y de las economías nacionales que la forman, con especial atención al caso de España. Aunque el principal énfasis se pone en el estudio de cuestiones eminentemente económicas, se adopta un enfoque multidisciplinar, en el que tienen cabida consideraciones propias de otras disciplinas, como las ciencias políticas o la demografía. Con todo ello se pretende que la persona que curse esta asignatura desarrolle un conocimiento crítico y bien informado de los aspectos institucionales, la coyuntura actual y los desafíos futuros de la economía europea y española.



DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO



El tiempo de dedicación por parte de los estudiantes para esta asignatura se distribuye, aproximadamente, de la siguiente forma:

25 horas de clases expositivas por parte del profesor (normalmente 2 por semana)

11 horas de discusión de noticias y artículos (normalmente 1 por semana)

35 horas dedicadas a la realización y presentación del trabajo (sesiones con todos los alumnos)

4 horas de exámenes (2 horas el examen parcial y 2 horas el examen final)

65 horas de estudio personal, búsqueda de noticias y lecturas

1 hora de tutoría

PROGRAMA

1. La economía española y europea en 2012-13: en este primer tema describiremos la complicada situación económica en que se halla Europa y, especialmente, España. Trataremos también la crisis de deuda soberana que representa el último capítulo, por el momento, de una crisis financiera y económica iniciada en 2007-08.

2. La crisis, las políticas económicas y el gobierno de la Unión Europea: la magnitud y profundidad de la crisis económica y financiera ha puesto en entredicho tanto las políticas económicas como el actual entramado institucional sobre el que descansa la economía europea. En este tema estudiaremos el estado de la cuestión, con sus antecedentes y posible rumbo futuro.

3. El modelo de crecimiento español: la crisis económica que vive España ha estado motivada por un modelo de crecimiento desequilibrado, ahora ya agotado y que requiere de una renovación que lo haga más competitivo

4. El problema del desempleo: ¿es la flexiseguridad la solución?: uno de los mayores males que aquejan a la economía española y europea es el desempleo, cuyas causas más profundas tienen que ver con unos mercados laborales muy rígidos. El cuarto tema del programa aborda el análisis del modelo laboral de la flexiseguridad, propuesto como alternativa para acabar con ese problema.

5. El desafío demográfico para las pensiones en Europa: el sistema de pensiones en las economías europeas se ve amenazado por el inexorable avance del proceso de envejecimiento poblacional. Distintos países del continente han emprendido reformas en este elemento básico del Estado del Bienestar, que analizaremos en este tema.

6. Desigualdad y competitividad en la Unión Europea: desigualdad y competitividad son dos de los grandes desafíos que tiene Europa por delante. En este tema abordaremos las políticas emprendidas en Europa para avanzar simultáneamente en equidad y prosperidad.

7. El futuro de la economía europea: la creciente integración de la economía mundial, junto con la aparición de nuevos y fuertes competidores, amenazan con erosionar la influencia económica y política del viejo continente. En este tema final analizaremos algunos de los escenarios que sobre esta cuestión se plantean a medio plazo.

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases expositivas: la profesora explicará en estas clases los temas del programa, procurando generar un ambiente propicio para la participación activa de los alumnos. En general, a estas explicaciones se dedicarán dos de las tres horas de clase semanales. Esos contenidos serán objeto de examen en la prueba parcial y en la final.

Debate y comentario de artículos y noticias: se comentarán y discutirán artículos y noticias de actualidad relacionadas con la asignatura. Cada semana se dedicará a esta actividad una de las tres horas lectivas asignadas a la asignatura. En cada una de estas clases, algún alumno será el encargado de presentar una noticia o artículo que haya elegido o le haya sido asignado, iniciando el debate (que podrá plantearse también en el foro ADI de la asignatura). Los contenidos de estos textos serán parte de la materia de los exámenes.

Trabajo: se requiere la realización de un trabajo en equipos de 2 ó 3 estudiantes, consistente en una presentación oral en clase sobre la situación y evolución reciente de alguna de las economías nacionales de la Unión Europea. Se valorarán distintos aspectos en la corrección de esa presentación, tales como

- Claridad de la argumentación.
- Planteamiento de algún problema relevante para la economía estudiada.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Corrección gramatical, ortográfica y de sintaxis.
- Calidad de los medios y textos empleados.
- Presentación formal (gráficos, estilos,...)

La presentación deberá tener una duración de unos 15 minutos.

Ha de ser un trabajo original. El plagio (tomar y presentar como propio el trabajo de otros) supone perder toda la nota del trabajo.

Para la realización de este trabajo y, en general, para el buen seguimiento de la asignatura, es recomendable leer prensa económica y general a diario.

Fechas importantes en relación con el trabajo:

- 31 de enero de 2013: último día para informar a la profesora, vía email, de la composición del grupo de trabajo. En la clase del 1 de febrero se indicará el país sobre el que elaborar el trabajo. Quien no cumpla con esta fecha límite, pierde la mitad de la nota correspondiente al trabajo.
- Presentación del trabajo: se realizará en el horario de clases, en la parte final del mes de abril

Tutorías: los profesores estarán disponibles, en el horario oportunamente anunciado, para una atención personalizada.

También se puede contactar vía email para concertar entrevista.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias de la asignatura

- A. Comprender las fuerzas que conducen la integración económica en Europa.
- B. Elaborar una perspectiva histórica de la Unión Europea y del papel de España en la misma.
- C. Conocer en profundidad de la situación de una economía europea.
- D. Valorar el entorno inmediato en que se inserta la economía española.
- E. Desarrollar una perspectiva política y social en el conocimiento de la economía europea.

Competencias del título desarrolladas en la asignatura

1. Fortalecer la capacidad de análisis y síntesis
2. Ejercitar y mejorar la capacidad de trabajo en equipo
3. Construir una visión interdisciplinar de problemas económicos
4. Desarrollar una sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos económicos.
5. Aplicar las herramientas de la Teoría Económica al análisis y discusión de situaciones reales

Resultados del aprendizaje

- Conocimientos mostrados en los exámenes (Competencias A-E)
- Trabajo escrito y presentación oral sobre la situación de una economía europea (Competencias C, 1, 2 y 5)
- Exposición crítica de un artículo o noticia económica (Competencias 1, 4 y 5)
- Participación en debates sobre noticias económicas (Competencias A-E, 1, 3, 4 y 5)
- Intervenciones en el foro de la asignatura (Competencias 1, 3, 4 y 5)

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura se obtiene aplicando las siguientes ponderaciones:

- **Examen parcial:** 30% Constará de 10 preguntas, cada una a contestar en una extensión de media página. Cada pregunta tiene un valor del 10% del total del examen. Será objeto del examen la materia del programa correspondiente a los cuatro primeros temas del mismo. El tiempo disponible para completar este examen será de 120 minutos. Este examen tendrá lugar el 1 de marzo de 2013 en horario de clase.
- **Examen final:** 30%. Constará de 10 preguntas, cada una a contestar en una extensión de media página. Cada una de esas preguntas tiene un valor del 10% del total del examen. Será objeto de examen la materia del programa correspondiente a los tres últimos temas del mismo, si bien el conocimiento de los contenidos de los cuatro primeros temas será de ayuda para completar las respuestas. El tiempo disponible para completar este examen será de 120 minutos. La fecha fijada para realizar este examen es el 11 de mayo de 2013.
- **Trabajo:** 30%. Esta nota será la misma para los dos/tres miembros del grupo correspondiente, pues se trata de un trabajo en equipo que se valora por el resultado conjunto.
- **Asistencia y participación activa en clase:** 10%. En esta nota se valora la participación, tanto en las clases expositivas como en los debates que se planteen en clase en torno a los artículos distribuidos o a las explicaciones de la profesora.

Nota adicional: los profesores podrán asignar una nota adicional, de carácter cualitativo, a aquellas personas que con su interés y participación contribuyan al mejor desarrollo de las clases.

Convocatoria extraordinaria: en esta convocatoria se presentarán únicamente quienes no superaron la asignatura en la convocatoria ordinaria. En convocatoria extraordinaria se realizará un examen de las mismas características del examen final (Constará de 10 preguntas, cada una a contestar en una extensión de media página. Cada una de esas preguntas tiene un valor del 10% del total del examen). La materia objeto de examen será la correspondiente a todo el programa de la asignatura. Este examen tendrá un valor del 70% de la nota. El 30% restante corresponderá a la nota obtenida durante el curso en el trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

En esta asignatura no utilizaremos ningún manual ni libro de texto. Emplearemos publicaciones de diferentes organismos e instituciones, que se pondrán en ADI a disposición de quienes cursen la asignatura

Tema 1:

[Financial Stability Review. ECB. December 2012. Overview, pp. 7-11](#)

[Autumn forecast 2012-14: sailing through rough waters. European Economy, 7. November 2012. pp. 1-5 \(and 9-29\)](#)

[World Economic Outlook, IMF, October 2012, pp. 62-67](#)

Tema 2

[Fiscal consolidation: How much, how fast and by what means? OECD April 2012.](#) Este artículo está resumido en su página 7, dedicada a los mensajes principales del análisis.

[The Good, the Bad, and the Ugly: 100 years of dealing with public debt overhangs. IMF World Economic Outlook 2, 2012.](#) El artículo se resume en sus páginas 122-126.

[UN PACTO PRESUPUESTARIO PARA UNA UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA MÁS FUERTE.](#) Boletín Mensual del Banco Central Europeo, mayo 2012.

Tema 3

[THE SPANISH ECONOMIC CRISIS: KEY FACTORS AND GROWTH CHALLENGES IN THE EURO AREA.](#) Bank of Spain, Documentos Ocasionales, #1201, 2012

Tema 4

[La flexiseguridad como modelo para los mercados de trabajo europeos,](#) Boletín Económico de noviembre de 2007, Banco de España, páginas 70-86.

Tema 5: [Reformas de los sistemas de pensiones en algunos países de la UEM.](#) Boletín Económico de julio-agosto de 2011, Banco de España, páginas 118-134.

ARTÍCULOS PARA DEBATIR EN CLASE

[Will More Integration Save Europe's Social Model?](#) Daniel Gros

Artículo para la clase del 1 de febrero: [Vuelta a la normalidad](#), de Daniel Gros

EXCHANGE STUDENTS

This 6 ECTS course is taught in Spanish. Please, note that international students are allowed to attend the regular classes in Spanish and write their exams either in Spanish or English. A list of readings (in English) will be available on the course website.

International students can also write and present in English their projects for the course.

[SYLLABUS](#)

EVALUATION SYSTEM

Mid term exam: 30%.

Final exam: 30%

Project: 30%

Participation: 10% (students who are not fluent in Spanish will be graded differently: Midterm Exam 35% of the final mark and Final Exam 35%)

ARTICLES FOR IN-CLASS DISCUSSION

[Will More Integration Save Europe's Social Model?](#) Daniel Gros

[Getting to normal.](#) Daniel Gros

READINGS

TEMA 1: THE EUROPEAN AND SPANISH ECONOMY IN 2013

[Financial Stability Review. ECB. December 2012. Overview, pp. 7-11](#)

[Autumn forecast 2012-14: sailing through rough waters. European Economy, 7. November 2012. pp. 1-5 \(and 9-29\)](#)

[World Economic Outlook, IMF, October 2012, pp. 62-67](#)

[QUARTERLY REPORT ON THE SPANISH ECONOMY. BANK OF SPAIN](#)

TEMA 2: ECONOMIC POLICY IN THE EUROPEAN UNION

[Fiscal consolidation: How much, how fast and by what means? OECD April 2012.](#) Key messages, page 7.

[The Good, the Bad, and the Ugly: 100 years of dealing with public debt overhangs. IMF World Economic Outlook 2, 2012.](#) Main ideas in pages 122-126.

[A FISCAL COMPACT FOR A STRONGER ECONOMIC AND MONETARY UNION. EUROPEAN CENTRAL BANK MONTHLY BULLETIN, MAY 2012, pp. 79-95.](#) See the introduction and the conclusions sections for the main ideas

[PRESENTATION EXPLAINING THE "ORGANIC LAW ON BUDGETARY STABILITY AND FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE PUBLIC ADMINISTRATIONS"](#)

TEMA 3: THE SPANISH ECONOMIC MODEL

[THE SPANISH ECONOMIC CRISIS: KEY FACTORS AND GROWTH CHALLENGES IN THE EURO AREA.](#) Bank of Spain, Documentos Ocasionales, #1201, 2012.

TEMA 4: UNEMPLOYMENT AND FLEXICURITY

[The Spanish Labor Market in a Cross-Country Perspective.](#) IMF Working Paper 11/11 (pages 1-12).

[Flexicurity as a model for European labour markets.](#) Bank of Spain, Economic Bulletin, January 2008, pp. 125-142.

TEMA 5: DEMOGRAPHICS AND PENSIONS IN EUROPE

TEMA 6: Inequality and competitiveness:

Bonesmo Fredriksen, K. (2012), [Income Inequality in the European Union](#), OECD Economics Department Working Papers, No. 952, OECD Publishing

OECD (2011) [Divided We Stand: Why Inequality Keeps Rising](#)



Entrepreneurship (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[I. Presentation](#)

[II. Program](#)

[III. Objectives](#)

[IV.- Evaluation](#)

[V.- Methodology](#)

[VI.- References](#)

I. Presentation

PRESENTATION

The subject of Entrepreneurship aims to develop students capabilities and knowledge for starting up new projects and firms.

Professor: Ricardo Mateo

e-mail: rmateo@unav.es

Schedule of classes:

Room:

Horario de atención alumnos: jueves 16:00 - 19:00

Professor Room: D 68 Tower Building Business Faculty

II. Program

1. Presentation: The entrepreneurial spirit.
2. Conceptual: The Venture Capital in Europe.
3. Conceptual: The Business Plan.
4. Conceptual Basis: Financial Structure.
5. Conceptual Basis: Legal Structure.
6. Conceptual: Value Added.
7. Conceptual: Sunrise Capital.
8. Business Seminar Business Plan.
9. Financial Seminar Business Plan.
10. Operational Seminar Business Plan.
11. Venture Capital
12. Entrepreneurs Invited I.
13. Entrepreneurs Invited II.
14. Conclusions and Presentations.

III. Objectives

Objectives

- * Develop a business plan.
- * Understand and assess real initiatives for entrepreneurship.
- * Understand the theoretical aspects of Entrepreneurship.

Transversal competences

1. Develop logical reasoning.
2. Capacity for analysis and synthesis.
3. Motivation and self-improvement.
4. Sense of responsibility and effort.
5. Oral communication skills.
6. Ability to work in a team.
7. Critical and self-criticism
8. Build capacity for innovation and leadership.
9. Scheduling and time management.
10. Punctuality and work ethics.
11. Autonomous learning ability.
12. Interdisciplinary view of the economic problems.
13. Developing ethical, social and environmental business issues.

Specific competencies

1. Knowing the key elements for starting up business.
2. Understand the key business functions.
3. Identify key trends in business.
4. Improve negotiating skills.
5. Improve understanding of entrepreneurship.



IV.- Evaluation

Evaluation.

Team work (20%)

Participación (20%)

Final Exam (60%).

The students that reach more than 7.5 in participation and team work will be exempt of final exam.

In June the participation will not be considered in the evaluation. The grade will calculate with team work and June Exam.

V.- Methodology

A. - Lectures: 30 hours

These classes will explain the most important aspects of the Outline. At the end of each chapter, documents that the teacher considers necessary will be put in ADI. It is recommended that the student answer those questions at the end of each subject. Any questions can be checked with the professor.

2. - Seminars Group work: 15 hours

Throughout the course there will be 15 seminars for solving problems. Each seminar will last 1 hour. At the beginning of the seminar, each group should try to solve problems and will discuss related issues. Finally, students will explain their solution to their peers.

3. - Student Personal work: 45 hours.

Time devoted to study the subject and preparation of training activities, this includes the work that students should develop for a team work project.



VI.- References

Documents of EVCA

Mateo Dueñas R., Sagarra Porta R.(2004) *Creación de Empresas. Teoría y Práctica*. Editorial McGraw-Hill



**Ética de la actividad económica y Empresarial (F. ECONÓMICAS)
(2012-2013)**

[Datos de la asignatura](#)

[Objetivos](#)

[Distribución del tiempo](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Programa](#)

[Bibliografía](#)

[Horario de atención al alumno](#)



Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	Ética de la actividad económica y empresarial
Departamento, Facultad	Departamento de Empresa. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Curso	2º semestre
Duración	semestral
Aula	Aula por determinar
Objetivo	Esta asignatura pretende introducir al alumno en el controvertido mundo de la ética en los negocios. Con el estudio inicial del mapa de la acción humana y de algunos principios éticos básicos, se tratarán, mediante el debate de casos prácticos en clase, los principales dilemas éticos que surgen en la relación de la empresa con los stakeholders internos (accionistas y trabajadores), con los externos (clientes, proveedores y sociedad), con el medio ambiente y el entorno legal.
Número de créditos ECTS	6
Numero de horas de trabajo del alumno	150 horas
Requisitos	Ninguno
Profesor que la imparte	Ignacio Ferrero Muñoz
Plan de estudios	
Tipo de asignatura	Optativa, aunque obligatoria para los perfiles siguientes: Contabilidad y finanzas; Dirección de negocios; Economía política; Economía y finanzas internacionales.
Página web de la asignatura	
Idioma en que se imparte	Español

Objetivos

Objetivos básicos:

Transmitir los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal íntegro, para así poder desarrollar en un futuro próximo un trabajo profesional que integre el comportamiento ético con las otras dimensiones de la profesión, manifestación auténtica del trabajo bien hecho.

A la vez establecer un cauce de trabajo para que los alumnos aprendan -fundamentalmente unos de otros- a pensar con rigor; a tener criterio propio en cuestiones básicas para su vida; a valorar el trabajo en equipo; y a adquirir conciencia social que les permita ser en el futuro verdaderos motores del desarrollo social y económico de sus países.

Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar propias de la asignatura

- Conocer los fundamentos teóricos de la acción humana.
- Habitarse al método del análisis ético de los comportamientos. Adquirir la capacidad de análisis y síntesis y toma de decisiones éticamente válidas en situaciones comprometidas.
- Adquirir conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- Considerar las dimensiones del trabajo y su dignidad, así como los derechos y deberes asociados en el seno de la empresa.
- Valorar el sentido ético de las comisiones; el pago de impuestos; las inversiones; la deslocalización; el dumping; y el marketing y la publicidad.
- Profundizar en la dignidad del trabajo y del ejercicio profesional.
- Fortalecer el criterio para no acomodarse a situaciones injustas, y enfrentarse con valentía y generosidad en la puesta en práctica de soluciones.
- Trabajar en la búsqueda del bien común y de la aplicación de la justicia social.

Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar propias del título

- Profundizar en la naturaleza y sentido de la empresa, así como en el papel del directivo y del gobierno corporativo.
- Planificar tareas y gestionar el tiempo: puntualidad y constancia.
- Aprender a exponer y defender de manera crítica -abierto a la verdad- y bien argumentada sus ideas, respetando las de los demás.
- Plantear el propio trabajo como un ámbito para el desarrollo personal y el de los demás compañeros de profesión.
- Aprender a trabajar en equipo, simultáneamente al desarrollo de la capacidad de aprender autónomamente.



Distribución del tiempo

La asignatura supone 6 créditos ECTS. Cada crédito ECTS corresponde con 25 horas de trabajo del alumno.

Las 150 horas de trabajo se distribuyen del siguiente modo:

- 60 horas de clases presenciales, de las cuales 20 serán de teoría y 40 de práctica. A estas clases los alumnos deben llegar puntuales, habiendo leído y trabajado los casos que se debatirán, así como los apuntes y bibliografía señalados en el cronograma
- 45 horas de estudio personal del alumno
- 30 horas de lectura de los artículos y textos recomendados y visionado de algunos documentos gráficos
- 10 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el trabajo, o para la búsqueda de información para la realización del trabajo alternativo
- 1 hora de reunión en grupo con el profesor para la preparación de la exposición
- 1 hora de tutoría personal con el profesor
- 3 horas para el examen



Metodología

- * El alumno debe estudiar 10 temas referidos a cuestiones centrales de la ética de la actividad económica y empresarial
- * Deber exponer en grupo un caso de ética de la actividad empresarial o económica en clase
- * Debe presentar la valoración de al menos del 60% de los casos que se expongan en clase.
- * Leer la bibliografía que se señale para cada tema de la asignatura
- * Hacer un examen final



Evaluación

- La asignatura tendrá una evaluación continuada a lo largo del curso.
- Del 100% de la nota, un 60% corresponde a la parte práctica y un 40% a la teórica. Para que cada parte cuente en la nota final hay que alcanzar al menos el 35% de la nota posible.
- Parte práctica. El 60% se distribuye así: 15% por intervenciones en clase; 30% por la evaluación de los casos presentados semanalmente; 15% por la exposición del caso o el trabajo en grupo
- Parte teórica. El 40% restante corresponde al examen final

Para la convocatoria de recuperación se guardarán, en caso de estar aprobadas, la nota de la parte práctica o la del examen.



Programa

INTRODUCCIÓN

Tema 1. La ética como condición de equilibrio

1. Razón de conveniencia de la ética
2. La ética y la felicidad del ser humano
3. La ética como condición de equilibrio
4. Las dimensiones de la ética en la empresa

Casos: Ciudadano Kane; Sadhu.

Lecturas obligatorias: El deseo humano de la libertad

Lecturas recomendadas: Raíces éticas de la crisis financiera, A history of business ethics

LA ÉTICA PERSONAL

Tema 2. La ética de la acción humana

1. Valores, virtudes y principios. El mapa de la acción humana
2. Errores en el razonamiento moral
3. Evaluación de la acción moral

Casos: Levine & Boesky; Tupac Amaru; Paul Touvier; Diamonds; BHP Billiton

Lecturas recomendadas: Democracia y relativismo, La ley natural

Tema 3. Temas éticos frecuentes en los negocios

1. Los contratos
2. Los robos o la apropiación indebida
3. Los secretos: información confidencial
4. Conflictos de intereses
5. Delación de acciones inmorales -whistle-blowing-
6. El soborno y la extorsión

Casos: Slogan; Enron; Holders; Nonprofit; Buildings; Flights; General Motors; Siemens

Lecturas obligatorias: Argandoña, A. La corrupción en el sector privado, Nota técnica sobre la justicia

Lecturas recomendadas: Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción de Transparency International (2009)

LA ÉTICA DEL MANAGEMENT EN LA EMPRESA

Tema 4. Políticas éticas en la empresa

1. La ética en la empresa



2. El clima ético en la empresa española

Casos: La corporación

Lecturas recomendadas: Melé, D. Políticas de ética empresarial, El clima ético de la empresa española

Tema 5. Sentido y fin de la empresa. El directivo y el gobierno corporativo

1. El propósito de la empresa
2. Relación entre propiedad y control en la empresa
3. El pago de los ejecutivos. Un debate reciente
4. El gobierno corporativo
5. El liderazgo directivo

Casos: Artículo de Friedman; Hermanos de sangre; Medtronic; Wal-Mart; Tyco; TDIndustries

Lecturas obligatorias: The Social Responsibility of Business. Milton Friedman; The good company. The Economist 2005

Lecturas recomendadas: Whats a business for?; El líder resonante crea más.

LA ÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Tema 6. La cultura corporativa y la cultura organizacional

1. La cultura corporativa
2. Los códigos de conducta
3. La cultura organizacional

Casos: The smoking room; Boeing; Michelin

Lecturas recomendadas: The Value of Corporate Values

Tema 7. La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores

1. La dignidad y dimensiones del trabajo
2. Los fines y motivaciones del trabajo
3. Los derechos y deberes asociados al trabajo

Casos: Recursos humanos; Cetel; New Media

Lecturas recomendadas: Principios de Global Compact

Tema 8. La empresa y los stakeholders externos: los consumidores

1. El marketing y los derechos de los consumidores
2. Ventajas para la empresa del marketing responsable
3. La publicidad y la comunicación

Casos: Big Centers; Expoauto; Goldstar

Lecturas obligatorias: Nota técnica sobre el dumping



Tema 9. La empresa y los stakeholders externos: Estado y Sociedad

1. Legalidad y moralidad en los impuestos
2. El principio de subsidiariedad
3. La deslocalización y sus problemas morales
4. Soluciones creativas a la pobreza
5. Las inversiones y el bien común

Casos: Logos (I); Hights (II); Vans vs Danone (III); The Singer solution to world poverty (IV), Cola Life (IV); Grameen Bank (IV); Surgikos (IV); Tax free (V); Raxum (V); Coltán (V)

Lecturas obligatorias: Nota técnica sobre los impuestos; Nota técnica sobre la deslocalización; Nota técnica sobre las inversiones

Vídeo: Ejemplos de empresas que se comprometen con la pobreza
<http://www.businessformillenniumdevelopment.org/videoB4MD.asp>

LA ÉTICA SOCIAL

Tema 10. La Responsabilidad Social Corporativa y la ciudadanía corporativa

1. ¿Qué se entiende por Responsabilidad Social Corporativa?
2. Origen de la Responsabilidad Social Corporativa
3. Argumentos a favor y en contra de la RSC
4. Teorías acerca de la RSC
5. La ciudadanía corporativa
6. El desarrollo sostenible

Casos: Nike; Brent Spar; Starbucks

Lecturas recomendadas: Del dicho al hecho; The link between competitive advantage and Corporate Social Responsibility. (Porter & Kramer, 2006); Just good business. (The Economist, 2008); Corporate citizenship. (The Economist, 2008)

Bibliografía

Bibliografía básica

- FERRERO, I. Apuntes de la asignatura y notas técnicas. Están disponibles en ADI.
- MELÉ, D. *Business Ethics in Action: Seeking Human Excellence in Organizations*. Palgrave. MacMillan. 2009.

Bibliografía complementaria

TEMA 1:

- MELÉ, D. *Raíces éticas de la crisis financiera*. IESE. 2009
- DE GEORGE, R. *A History of Business Ethics*. 2005.
<http://www.scu.edu/ethics/practicing/focusareas/business/conference/presentations/business-ethics-histor>
- XIABO, LUI. El deseo humano de la libertad. Fragmento de la intervención de Luis Xiabo, Premio Nobel de la Paz 2010, ante la justicia china el 23 de diciembre de 2009.

TEMA 2:

- ARANGUREN J. *Democracia y relativismo*. Artículo publicado en www.univforum.org
- GONZÁLEZ, A.M. *La Ley natural*. *Nuestro Tiempo*. Marzo 2007.

TEMA 3:

- ARGANDOÑA, A. *La corrupción en el sector privado*. DI n° 531, IESE, noviembre 2003.
- TRANSPARENCIA INTERNACIONAL. *Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción*. 2009

TEMA 4:

- FONTRODONA, J & DE LOS SANTOS, J. *El clima ético en la empresa española*. IESE. 2003.
- MELÉ, D. *Políticas de ética empresarial*. *Papeles de Ética, Economía y Dirección*, n° 5, 2000.

TEMA 5:

- FRIEDMAN, M. *La Responsabilidad social de la empresa*. *The New York Times Magazine*, 13 de septiembre de 1970.
- GOLEMAN, D. *El líder resonante crea más*. Reseña en Smartbook.
- HANDY, C. *Whats a business for?* *Harvard Business Review*. Diciembre, 2002.
- THE ECONOMIST. *The Good Company*. Enero 2005.



TEMA 6:

-VAN LEE, R. & FABISH, L. & MCGRAW, N. *The value of corporate values*. Aspen Institute, 2005

TEMA 10:

-FONTRODONA, J. *Del dicho al hecho*. IESE. *Revista de Antiguos Alumnos*. ENERO - MARZO 2006.

-PORTER, M. & KRAMER, M. *The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility*. Harvard Business Review. Diciembre 2006.

-THE ECONOMIST. *Just Good Business*. Enero 2008.

-THE ECONOMIST. *Corporate Citizenship*. 2008.

Páginas web a visitar

www.unglobalcompact.org

www.ilo.org

www.efmd.org

www.uniapac.org



Horario de atención al alumno

Lunesde 17.00 a 19.00

Miércoles de 16.00 a 18.00

Despacho 50

email: jiferrero@unav.es



Financial Derivatives (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentation](#)

[Objectives](#)

[Methodology](#)

[Topics to be covered](#)

[Evaluation](#)

[Bibliography](#)



Presentation

Financial Derivatives (year 2012/13)

- Topic of the course: The Finance IV course is focused on financial derivative products. The course provides an introduction to these financial assets and also discusses some topics related to their pricing, trading strategies involving derivatives, a few specific derivatives (e.g. exotic options, interest rate derivatives, credit derivatives), and risk management of portfolios with financial derivatives.
- Professor:
- Credit points (ECTS): 6
- Tutorial hours:
- Semester:
- Time period of classes:
- Time period for the final exam:

Objectives

The objectives of this course are as follows. First, to give a general introduction for the financial derivatives products and their markets. Second, to explain how to price different derivatives either in a discrete time or in a continuous time framework. Third, to present several trading strategies that apply different products of financial derivatives and other financial assets like fixed-income or equity products. Fourth, to explain specific types of financial derivatives; for example exotic derivatives, interest rate derivatives, credit derivatives; and discuss their pricing methods. Fifth, cover some topics in risk management related to financial derivatives. Sixth, during the course, Excel and GRETl programs are employed in order to solve practical exercises related to financial derivatives. In this context, the course helps to learn and practice these software, by doing different financial computations.



Methodology

The classes include presentations of the professor by using slides as well as practical work on exercises in the computer. The bibliography related to each topic will be given to students. Active participation and attendance in classes is valued.



Topics to be covered

- Topic 1. General definition of financial derivatives
- Topic 2. Margin accounts
- Topic 3. Futures and forward contracts
- Topic 4. Option contracts
- Topic 5. Swap contracts
- Topic 6. Pricing derivatives in discrete time: Cox, Ross and Rubinstein model
- Topic 7. Pricing derivatives in continuous time: Black-Scholes model
- Topic 8. Volatility estimation for the Black-Scholes model
- Topic 9. Put-call parity
- Topic 10. Option trading strategies
- Topic 11. Exotic options



Evaluation

- Midterm exam: 30 percent
- Final exam: 60 percent
- Surprise exam and participation in classes: 10 percent

Bibliography

Books:

- Baxter, M. and Rennie, A. 1996. *Financial Calculus : An Introduction to Derivative Pricing*, New York : Cambridge University Press.
- Bodie, Z., Kane, A. and Marcus, A. J. 2009. *Investments*, McGraw-Hill, New York.
- Das, S. 1998. *Credit Derivatives*, John Wiley and Sons, Singapore.
- Hunt, P. J. and Kennedy, J. E. 2000. *Financial Derivatives in Theory and Practice*, John Wiley and Sons, Chirchester.
- Hull, J. C. 2002. *Options, Futures and Other Derivatives*, fifth edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kolb, R. W. and Overdahl, J. A. 2003. *Financial Derivatives*, John Wiley and Sons, New Jersey.
- Kwok, Y.-K. 2008. *Mathematical Models of Financial Derivatives*, Springer Finance, Springer Berlin Heidelberg.
- Navin, R. L. 2007. *The Mathematics of Derivatives*, John Wiley and Sons, New Jersey.

Other bibliography:

- Nualart, D. *Stochastic Processes*, class notes.

Power Point slides and Excel archives uploaded to the ADI website



Financial Markets (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[GOALS](#)

[COURSE CONTENTS](#)

[METHODOLOGY](#)

[BIBLIOGRAPHY](#)

[TIMETABLE](#)

GOALS

The goals of the course are:

- Provide the student with the basic knowledge of the current international financial market and banking product.
- Practice the most important techniques of the decision making related to the abovementioned products.
- Make the student read and understand the financial articles of the day-to-day international financial press.

COURSE CONTENTS

- Module one:

Financial problems: NPV, IRR, discount, bond valuation, forex futures etc.

- Module two:

Discussion of press articles: Forex markets, new bond issues, equity performance, etc

-Module three: Lectures on,

Time value of money, the interest.

Risk and reward. Liquidity risk, solvency risk, market risks

Financial interintermediaries. Main products from commercial banks

The desintermediation. Money and Capital markets. **Bonds and equities.**

The main contracts: Spot and forward, closed and conditional;options. **Puts and calls.**

Money markets: Interbank, CD's, commercial paper. The S/T rating

Fixed income markets: Solvency and rating. The credit markets. The derivatives. The L/T rating

Forex markets: Bid and offer. The official rates. The forwards, the futures and the swaps.

Equity markets: Brokers, dealers and banks. Mkt. makers, the investors, the institutional investors, the issuers.**The valuation and the analysts.**

Market Information: Where to find it. **The press. The market Supervisors** Confidential information

Hybrid products. The convertibles, the warrants. Perpetual bonds, Subordinated securities, preferred shares.

Trading. The speculation. Long and short. **Risk can be transformed but not eliminated.**

The liquid and illiquid assets. **Real estate v/s securities.**



METHODOLOGY

Each week the student will be given a financial problem to solve and two press articles with several questions each. The weekly answer to the given homework as well as the class participation will weight 30% in the final grade, provided that the student goes to class in at least 80% of the cases. Otherwise only 10%

In groups of three the students will prepare a paper describing one of the main financial markets, either the US commercial paper market. These papers will weight 20 % of the final grade.

There will be a final exam with the three parts, financial problems, discussion of press articles and descriptions of a financial market. The exam will weight 50 %, or 70% should the student fail to assist to 80% of the classes.



BIBLIOGRAPHY

There is no recommendation to read specific books or manuals. It is recommended to read the Financial Press. Financial calculators are convenient, laptops more than welcome.



TIMETABLE

During the course the professor will be available to answer students questions on Wednesday from 16 30 to 18 hours and on Thursday from 16 to 17 30 hours.



Gestión de Proyectos (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentación](#)

[Datos generales](#)

[Objetivos](#)

[Programa](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

Presentación

Cuando el Comité de Dirección de una empresa determina pasar de una situación a otra en cualquiera de las áreas de gestión de la misma (ingeniería, producción, sistemas de información, finanzas, etc.) es necesario llevar a cabo un proyecto.

Los proyectos generan importantes inversiones para la empresa e involucran a diversos departamentos, clientes y proveedores, lo que implica la necesidad de cumplir unas necesidades de requisitos, plazos y costos. El no llevar a buen puerto los proyectos produce pérdidas importantes, siendo las principales: económicas y de prestigio o imagen, tanto del personal participante como de la empresa involucrada.

Todas las empresas realizan cada año proyectos de diversa índole que afectan profundamente a su funcionamiento. Los responsables de los diferentes departamentos y áreas que conforman la empresa deben estar formados y preparados para ser capaces de gestionarlos.

El objetivo de la asignatura es proporcionar a los alumnos conocimientos y herramientas, para el correcto diseño, seguimiento, cierre y evaluación de los proyectos. Dichos conocimientos abarcan aspectos técnicos y de gestión.



Datos generales

Créditos ECTS: 3

Titulaciones en las que se imparte: primer curso de los Grados de Administración de Empresas, Economía y Doble Grado junto con Derecho.

Módulo: Organización y Dirección de Negocios.

Materia: Organización y Producción.

Perfil: Dirección de Negocios.

Departamento: Empresa

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales

Tipo de asignatura: básica

Objetivos

Competencias transversales:

1. Capacidad de trabajo bajo presión de requisitos y tiempo
2. Análisis de situación de los perfiles del equipo de trabajo.
3. Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas.
4. Capacidad de trabajo en equipo y de exponer oralmente trabajos.
5. Conocimiento de herramientas de planificación y gestión del tiempo.
6. Capacidad de aprendizaje autónomo y en equipo.

Competencias específicas:

1. Capacidad de identificación de la implicación de los diferentes actores en la consecución del proyecto.
2. Obtener un conocimiento teórico-práctico de la gestión de proyectos, centrándose en el éxito del mismo a través de las personas.
3. Conocer la estructura organizativa de un proyecto, y las relaciones de coordinación/conflicto entre los diferentes participantes.
4. A la hora de analizar un proyecto diseñado por parte de un proveedor, identificar las carencias del mismo
5. Ser capaz de presentar los proyectos a los clientes o superiores, con el fin de obtener la aprobación de su desarrollo.
6. Saber identificar cuando un proyecto se ha desviado de sus objetivos y es necesario tomar medidas críticas para ajustarlo.

Resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere con esta asignatura:

1. Conocimientos de herramientas de planificación de proyectos.
2. Con ejemplos prácticos, simular las diferentes fases de gestión de un proyecto.
3. Ser capaz de identificar a los diferentes perfiles que participan en el proyecto y sus verdaderas expectativas.
4. Ser capaz de gestionar a los diferentes perfiles que participan en el proyecto: el demandante del proyecto, los proveedores, las personas a su cargo, etc.
5. A través de la realización de un caso (en grupos), llevar a cabo las diferentes fases de un proyecto.
6. Presentación en público del proyecto realizado (por todos los integrantes del grupo).
7. Análisis de la finalización del proyecto contrastando las expectativas iniciales con los resultados obtenidos.

Programa

TEMA 1: LA EMPRESA Y LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- Necesidades de las empresas: tipologías de proyectos.
- Proyectos en Sector Privado
- Proyectos en Sector Público.
- Competidores externos e internos

TEMA 2: OBJETIVOS DE LOS PROYECTOS

- Recopilación de los requisitos y alcance.
- Cumplimientos de plazos
- Dimensionamiento financiero.
- Costes de las desviaciones
- Análisis de resultados

TEMA 3: MARCO DE GESTIÓN DEL PROYECTO

- Ciclo de vida del proyecto y organización
- Procesos de dirección del proyecto
- Gestión de múltiples proyectos simultáneamente
- Tendencias en la dirección de proyectos

TEMA 4: PROCESOS PRINCIPALES EN PROYECTOS

- Proceso de diseño y dimensionamiento
- Proceso de ejecución, control y supervisión
- Proceso de cierre.
- Proceso de evaluación
- Gestión del conocimiento y retroalimentación

TEMA 5: HERRAMIENTAS TÉCNICAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS.

- Herramientas informáticas de gestión de proyectos.
- Diseño de Diagramas de Gantt

- Método Pert: Cálculo del Caminos Crítico.
- Creación de Presentación del proyecto

TEMA 6: PERFILES HUMANOS EN PROYECTOS.

- La figura del cliente interno o externo
- La composición del equipo de trabajo propio
- La gestión de los proveedores
- Combinación de los diferentes perfiles y su gestión individual y en grupo

TEMA 7: SITUACIONES DE NEGOCIACIÓN EN PROYECTOS.

- Análisis de Riesgo en proyectos
- Toma de decisiones
- Presentación a clientes/superiores de situaciones de crisis.
- Tipos de Negociaciones.
- Rupturas en proyectos

Metodología

Metodología

1. Actividades presenciales:

1. Clases de exposición del profesor (20 horas): en estas clases se explicarán los aspectos más relevantes de los temas incluidos en el programa. Los alumnos deberán acudir a estas clases habiendo leído la documentación que se les ha suministrado.
2. Clases prácticas (10 horas): se resolverán y discutirán distintos ejercicios y casos prácticos suministrados. Los alumnos deberán acudir a estas sesiones habiendo estudiado el contenido de las clases impartidas por el profesor. En algunas de estas sesiones se pedirá a los alumnos que resuelvan un ejercicio (o un caso) y que lo entreguen. También realizarán un trabajo basado en un simulacro de un proyecto por lo que las clases prácticas pueden ser también realizadas en una sala de ordenadores.
3. Trabajo realizado sobre el desarrollo completo de un proyecto: los alumnos tendrán que elaborar esta actividad en grupo, y exponerla en clase.
4. Examen final (1,5 horas).

2. Actividades no presenciales:

El alumno dedicará unas 30 horas a estudiar el material de la asignatura, entender los conceptos explicados en las clases del profesor, realizar ejercicios, preparar los casos prácticos, realizar los trabajos en grupo, y estudiar para los exámenes.



Evaluación

La calificación final de la asignatura se calculará con la media ponderada obtenida entre las siguientes notas:

Convocatoria ordinaria:

1. Valoración de la participación, trabajos en grupo y ejercicios individuales: 60%
2. Examen final: 40%

Convocatoria extraordinaria:

1. Valoración del trabajo realizado durante el curso: 40%
2. Examen final: 60%



Para la convocatoria de junio se podrán entregar trabajos adicionales a los realizados durante el curso para poder subir la nota obtenida en la parte de ejercicios y trabajos.

Bibliografía

Bibliografía básica

- Project Management Institute. Guía de los fundamentos para la dirección de Proyectos (PMBOK®; Guide), Cuarta Edición.
- Daniel Echeverría Jadraque, Wolters Kluwer (2011). Manual para project managers: cómo gestionar proyectos con éxito.
- Ted Klastorin (2010). Gestión de proyectos: con casos prácticos, ejercicios resueltos, Microsoft Project, risk y hojas de cálculo.

Bibliografía complementaria

- Michael S. Zambrusky (2008). A Standard for Enterprise Project.
- Larry Richman (2011). Improving Your Project Management Skills.
- R. Camper Bull (2010). Moving From Project Management to Project Leadership.
- Larry Richman (2011). Successful Project Management.
<http://ezproxy.unav.es:2048/login?url=https://site.ebrary.com/lib/bibliotecaunav/Doc?id=10496205>
- Richard Newton (2006). Project Management Step by Step.



Gestión de riesgos (F.ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Programa](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

Presentación

Profesor:

Silviu Glavan (sglavan@unav.es)

Despacho: 2240

Horario Tutorías:Lunes 18:00 - 19.00

Curso: Tercero

Semestre:Primero

Tipo de asignatura: Optativa. Pertenece al perfil de Contabilidad y finanzas

Créditos: 6 ECTS (European Credit Transfer System)/créditos

Conocimientos previos: Dirección Financiera I



El alumno debe conocer :

- Los principales riesgos financieros a los que están expuestas las empresas: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo operacional.
- Los métodos existentes para su medición, evaluación y cobertura.



El alumno deberá adquirir las siguientes competencias y conocimientos:

- Desarrollo de la capacidad de análisis y el razonamiento lógico.
- Saber planificar el tiempo de manera correcta y autónoma y cumplir con los plazos.
- Capacidad de plantear y resolver problemas y casos reales asociados a la gestión de riesgos.
- Conocimiento del vocabulario básico utilizado por la industria financiera y los reguladores.

Programa

PARTE I: INTRODUCCIÓN: Riesgos a los que están expuestas las empresas. Breve introducción sobre los instrumentos financieros.

PARTE II: RIESGO DE MERCADO

Capítulo 1: ¿Cómo medir el riesgo de mercado? Conceptos básicos. El valor en riesgo (VaR): puntos fuertes y débiles.

Capítulo 2: Modelización y predicción de los elementos del VaR.

Capítulo 3: Cálculo del VaR para instrumentos financieros básicos.

Capítulo 4: Estrategias de cobertura.

Capítulo 5: Métodos alternativos para el cálculo del VaR.

PARTE III: RIESGO DE CREDITO

Capítulo 6: El concepto de riesgo de crédito.

Capítulo 7: Componentes del riesgo de crédito.

Capítulo 8: Modelos usuales en el sector financiero.

Capítulo 9: Derivados de crédito.

Capítulo 10: El riesgo de crédito y la regulación financiera de Basilea.

PARTE IV: RIESGO OPERACIONAL

Capítulo 11: El riesgo operacional: aspectos básicos.

Capítulo 12: El riesgo operacional y la regulación financiera de Basilea.

Evaluación

- En convocatoria ordinaria (Diciembre)

-Examen Final: 40%

-Evaluación continua: 60%

Incluye: -30% un examen parcial

-30% casos resueltos y presentados en clase, respuestas en las sesiones teoricas, y problemas resueltos en las sesiones practicas.

La nota final será "no presentado" si, aun habiendo realizado el examen parcial, no se realizara el examen final.

- En convocatoria extraordinaria (Junio):

-Examen Final: 70%

-Evaluación continua: 30%



Bibliografía

- Juan Ignacio Peña. *La gestión de riesgos financieros de mercado y crédito*. Prentice Hall (in Spanish)
- Philippe Jorion. *Financial Risk Manager*. Handbook. Wiley Finance.
- Philippe Jorion. *Value at Risk*. McGrawhill.



Gobierno de las Organizaciones (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Introducción](#)

[Objetivos](#)

[Temario](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)



Introducción

El objetivo global de esta asignatura es proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre el gobierno y su aplicación a las organizaciones empresariales. Una vez cursada esta asignatura, el alumno debería contar con conocimientos sobre las claves de cómo se gobierna y dirige una empresa y los órganos fundamentales del gobierno. Así mismo, debería conocer y comprender los conflictos de alineamiento y control, externo e interno, creados en las sociedades modernas, tanto en las cotizadas como en las no cotizadas, incluyendo las familiares. Finalmente, debería conocer las medidas de buen gobierno generalmente aceptadas y la estructura fundamental de los códigos éticos.

Profesor: Hugo Zarco Jasso

- e-mail: hzarco@unav.es

- Número de despacho: 63

- Horario de atención al estudiante: Miércoles de 16:00 a 17:30hrs; Jueves de 17:30 a 19:00hrs

Datos generales:

Créditos ECTS: 6

Titulaciones en las que se imparte: tercer curso de los Grados de Administración de Empresas, Economía y Doble Grado junto con Derecho.

Módulo: Organización y Dirección de Negocios.

Materia: Organización y Producción.

Perfil: Dirección de Negocios.

Departamento: Empresa

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales

Tipo de asignatura: Optativa

Recursos: Aula para 40-50 estudiantes

Horario de clase: Martes 12 a 15hrs (Aula G3)

Objetivos

Competencias transversales:

1. Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas.
2. Capacidad de trabajo en equipo y de exponer oralmente trabajos.
3. Planificación de tareas y gestión del tiempo.
4. Puntualidad y ética en el trabajo.
5. Capacidad de aprendizaje autónomo.
6. Capacidad de liderazgo
7. Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos empresariales.

Competencias específicas:

1. Obtener un conocimiento teórico-práctico del gobierno de la empresa, centrando los puntos de interés en el lugar, modo y forma de la toma de decisiones.
2. Conocer los órganos de gobierno de las sociedades empresariales y sus funciones, los potenciales conflictos entre ellos y la forma en que las sociedades modernas intentan solucionarlos.
3. Conocer las claves del buen gobierno.
4. Analizar casos prácticos de empresas.
5. Familiarizarse con las tendencias económicas y sociales en materia de códigos éticos.

Resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere con esta asignatura:

1. Con trabajos, analizar los aspectos estratégicos de una empresa.
2. A través de un examen, identificar los objetivos prioritarios de una empresa y sus estrategias competitivas.
3. Presentación en público de trabajos sobre las distintas funciones y órganos de gobierno.
4. Con trabajos, realizar la búsqueda, elaboración e interpretación de información sobre gobierno en artículos y bases de datos.
5. Presentaciones orales de trabajos en grupos.
6. Redacción de informes escritos, comunicando resultados obtenidos.
7. Examen final donde se evalúan los contenidos de las asignaturas.
8. Ejercicios individuales en casos de empresas reales.



Temario

Tema 1: Introducción

Tema 2: Gobierno corporativo: descripción general

Tema 3: Gobierno corporativo: separación entre propiedad y control

Tema 4: Órganos de gobierno

Tema 5: Gobierno y dirección de la empresa

Tema 6: Retribución del alto directivo

Tema 7: Gobierno corporativo de empresas españolas privatizadas

Tema 8: Consejo de administración: medición de resultados de la empresa

Tema 9: Responsabilidad social corporativa

Tema 10: Cultura corporativa

Tema 11: Factores asociados al éxito y fracaso de altos directivos

Metodología

1. Actividades presenciales:

- a. Clases de exposición del profesor: en estas clases se explicarán los aspectos más relevantes de los temas incluidos en el programa. Los alumnos deberán acudir a estas clases habiendo leído la documentación que se les ha suministrado en ADI. Se trabajan las competencias 1, 4, 5, 7, 8-10 y 12.
- b. Clases prácticas: se resolverán y discutirán distintos ejercicios y casos prácticos suministrados en ADI. Los alumnos deberán acudir a estas sesiones habiendo estudiado el contenido de las clases impartidas por el profesor. En algunas de estas sesiones se pedirá a los alumnos que resuelvan un ejercicio (o un caso) y que lo entreguen. También realizarán un trabajo basado en un simulado de una empresa (en este caso, de un hotel) por lo que las clases prácticas pueden ser también realizadas en una sala de ordenadores. Se trabajan las competencias 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10 y 11.
- c. Trabajos realizados: los alumnos tendrán que elaborar esta actividad en grupo, y exponerla en clase. Se trabajan las competencias de los objetivos: 1-6, 11.
- d. Examen final.

2. Actividades no presenciales:

El alumno dedicará unas 60 horas a estudiar el material de la asignatura, entender los conceptos explicados en las clases del profesor, realizar ejercicios, preparar los casos prácticos, realizar los trabajos en grupo, y estudiar para los exámenes.



La calificación final de la asignatura se calculará con la media ponderada obtenida entre las siguientes notas:

Convocatoria ordinaria:

1. Trabajo final individual y presentación: 30%
2. Examen final: 40%
3. Asistencia y participación activa en clase: 30%

Convocatoria extraordinaria:

1. Valoración del trabajo realizado durante el curso: 40%
2. Examen final: 60%

Bibliografía

Bibliografía básica:

1. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) (2008). *Retribución del Alto Directivo y Gobierno Corporativo*. Documento N° 19.
2. Olcese, A. Rodríguez, M. A., y Alfaro, J. (2008). *Manual de la Empresa Responsable y Sostenible*. McGraw Hill.
<http://ezproxy.unav.es:2048/login?url=https://site.ebrary.com/lib/bibliotecaunav/Doc?id=10498534>

[Localiza estos libros en la biblioteca](#)

Bibliografía complementaria:

1. Cuevas Rodríguez, G. (coord.) (2005). *Gobierno Corporativo de las Empresas Españolas Privatizadas*. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA).
2. Milgrom, P. y Roberts, J. (1993). *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*. Prentice Hall.
3. Olcese, A. (2005). *Teoría y práctica del buen gobierno corporativo*. Marcial Pons.
4. Pérez Carrillo, E. (2009). *Gobierno Corporativo y responsabilidad social de las empresas*. Marcial Pons.



Historia de la Empresa (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Programa](#)

[Metodología](#)

[Avisos](#)

[Evaluación](#)

Presentación

La asignatura presenta las diferentes modalidades de empresa durante la Edad Media y la Edad Moderna, antes de la Revolución Industrial. A través de ella se pretende mostrar a los alumnos cómo la vida empresarial existió desde tiempos lejanos en el Occidente europeo en diferentes sectores de actividad económica y cómo esa actividad empresarial se adaptó al entorno a la vez que fue influenciada por este.

Los pequeños y grandes empresarios del mundo contemporáneo tienen sus precedentes en aquellos que durante épocas más difíciles abrieron camino a la actividad privada y a la transformación económica de la sociedad, a la vez que ofrecían bienes y servicios variados que mejoraron el bienestar de la sociedad occidental.

Objetivos

La asignatura tiene por objetivo principal dar a conocer la actividad empresarial de otras épocas diferentes a la actual.

En particular, esta asignatura pretende enseñar que la actividad empresarial no nace con las modernas formas industriales, sino que es mucho más antigua.

La actividad empresarial es connatural a la organización de la sociedad y se adapta a ella, a la vez que la influye

de maneras variadas.

La organización política tiene una incidencia fundamental en la organización empresarial.

Los elementos básicos de la organización empresarial estaban asentados ya antes de la Revolución Industrial,

a pesar de que el tamaño de la actividad fuera mucho menor.

Los diferentes modos y formas de realizar la actividad empresarial y de organizarse la empresa, sobre todo en

relación con la política, condicionaron en modo importante la naturaleza de la vida económica de cada país.

Programa

Tema 1- La organización del dominio feudal.

Tema 2- Los gremios en la Edad Media.

Tema 3- El desarrollo de las grandes compañías mercantiles medievales.

Tema 4- Los primeros banqueros y financieros de Occidente.

Tema 5- La evolución de los gremios en la Época Moderna.

Tema 6- Las compañías mercantiles en los siglos XVI-XVIII: Europa y el mundo.

Tema 7- Las Compañías Privilegiadas del comercio colonial.

Tema 8- Los grandes banqueros de los Estados Modernos.

Tema 9- El Estado: asentistas del Gobierno y fábricas estatales.

Metodología

- El curso se desarrollará mediante clases teóricas y prácticas.
- Las clases teóricas están a cargo de explicaciones del profesor en sesiones presenciales participativas.
- Las clases prácticas serán también presenciales, pero versarán sobre textos previamente leídos y trabajados por los alumnos personalmente.
- Los alumnos deberán leer por su cuenta y presentar resúmenes de lo leído, de algún material que se indique a
comienzo del curso. En su mayoría serán objeto de las clases prácticas.



Avisos

-La relación profesor/alumno se realiza en el aula, o en su caso, a través del asesoramiento personal.

-En esta página no se da información sobre la marcha de la asignatura, ni avisos de ningún tipo.

-Los detalles específicos sobre el modo de desarrollar el curso en cada año, las posibles incidencias previsibles,

la bibliografía y otros detalles, se darán siempre en el aula.

-Por todo ello la asistencia a clase es precisa para conocer cualquier incidencia en la marcha del desarrollo de la

asignatura.



Evaluación

Habrá un solo examen, al final de curso, en la fecha que indique la Facultad.

El contenido de examen versa sobre los temas desarrollados en las clases teóricas y sobre los trabajos por los alumnos personalmente y en las clases prácticas.

El modo de evaluación y los detalles correspondientes, se explicarán en clase.



Human Resources (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[PRESENTATION](#)

[OBJECTIVES](#)

[SYLLABUS](#)

[ASSESSMENT](#)

PRESENTATION

Course name: HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Faculty: SCHOOL OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION

Department: BUSINESS ADMINISTRATION

Year: FOURTH

Duration: QUARTERLY (THREE-MONTHLY)

Credits: 6

Requirement: NONE

Professor: Lourdes García-Salmones Fernández

Type of Course (Core, Required, In-Program electives, Open Electives): CORE

Language: ENGLISH

FOR MORE INFORMATION: <http://www.unav.es/asignatura/humanresources/>

OBJECTIVES

This course aims to describe and explain the most recent trends concerning human resource management.

More precisely, the course's objectives are:

- Learn the key concepts and functions of Human resource Management considering it as an strategic area of management.
- Study human behaviour in today's complex and global organizations.
- Awaken students sensitivity to social issues as part of management in organizations.



SYLLABUS

The course offers a basic introduction to human resource management (HRM). Topics include: Importance and HR management strategy, trends in HR, work design and job analysis, human resource planning, recruitment, selection, training and development, performance appraisal and compensation.

The course also offers an overview of organizational behavior topics: Organizational culture, motivation, leadership, teamwork, conflict resolution, communication, change management, diversity management, time management, decision making and emotional intelligence.

ASSESSMENT

Class Participation: 20%

Tests: 60%

Group presentation: 20%

Class participation will be measured by the accomplishment of cases / activities and the submission of articles.

There will be two tests; the first one about halfway through the semester. It is necessary to do both tests. Those students, who obtain an average of 8, do not have to do the final exam.

The group presentation is an essential requirement to pass the course. In case a student does not participate in this group activity, he or he will have to submit it as an individual project.



International Financial Reporting Standards (IFRS) (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentation](#)

[Objective](#)

[Outline of the course](#)

[Grading system](#)

[Bibliography](#)

Presentation

Professor:

Silviu Glavan (sglavan@unav.es)

Office: D43

Office hours: Monday 12.30 - 14.00

Tuesday 13.00 - 14.00

In a globalized economy, the capital markets around the world must provide high-quality and homogeneous across countries financial information, fulfilling the needs of their users and regulators. The International Financial Reporting Standards, due to their large international acceptance, represent the language able to meet this purpose.

Year: Fourth

Fall: Spring (Second Semester)

Type of course: Optional. It belongs to the Accounting and Finance stream

Credits: 6 ECTS (European Credit Transfer System) credits

Background required: Accounting I and II

Objective

- The main goal is to guide the students to the application of international accounting principles and techniques in real world situations
- It offers a principle-based approach of the financial reporting standards environment

The course helps students to acquire the following competences and skills:

- Solve real cases of financial reporting decisions
- Develop the accounting terminology used at international level
- Develop a global and unitary vision of the concepts previously studied in accounting and finance courses
- Improve their analytical skills and logical reasoning
- Improve their work-time management and the ability to cope with deadlines

Outline of the course

Chapter 1: Introduction of the IFRS

Chapter 2: Equity

Chapter 3: Investments

Chapter 4: Accounting for Pensions and Postretirement Benefits

Chapter 5: Accounting for Leases

Chapter 6: Accounting Changes and Error Analysis

Chapter 7: Statement of Cash Flows

Chapter 8: Presentation and Disclosure in Financial Reporting

Grading system

- May Exam Session:

-Final exam: 40%

-Class participation: 60%

Includes: -30% a mid-term exam

-30% cases solved and then presented in class, questions answered in the theory sessions, and problems solved in the practical sessions.

The final grade will be no show up if the final exam is missed. Any attempt to cheat will be severely penalized.

- June Exam Session:

-Final Exam: 70%

-Class participation: 30%



Bibliography

- Kieso, Weigandt & Warfield. *Intermediate Accounting. IFRS Edition Vol2*, Wiley

Useful Information about Financial Reporting Standards: *IAS Plus* Website

<http://www.iasplus.com/index.htm>



International Marketing (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Introduction and Reason Why](#)

[Objectives](#)

[Skills and Attitudes](#)

[Methodology](#)

[Bibliography](#)





Markets are becoming more global with the time and managers must be prepared to deal with a more connected consumer where the wishes, preferences and culture become more homogeneous and companies should face a global market.

The market is understood as a non-borders place where transactions can be done easily specially with the internet and e-commerce where both executives and companies have to be prepared for the global consumer. It's key that companies have a look around to build their strategies across cultural and transnational markets taking new directions of business more than their home markets. The challenge of the course will be centered in several points such as: i) identify external business opportunities, ii) develop analytical ability to make marketing decisions facing all firms (exporters, licensor/licensee, joint venture firms, firms with overseas subsidiaries, ii) engaged in business overseas, iii) understanding the particular challenges of marketing in emerging markets and possibilities and limitations of the Internet in conducting international marketing.

Course: Second Semester 3rd Business Administration (Optional for Economics Students)

Timetable and class: To be defined

Type of Subject: Compulsory Subject for Business Administration students. Optional for Economics students

School of Business and Economics Faculty Department: Business

Language : English

Office: (TBC) School of Business and Economics Faculty Building

Timing: January- June 2012

ECTS: 3

Objectives

- Understand the global business environment: markets and different forces
- Identify how and when a company should build an international marketing strategy
- Understand local needs to adapt global brands
- The use of internet for a global marketing strategy
- Identify and manage the tools of a global marketing strategy
- How to manage a marketing mix in a global environment
- Study the different factors when managing a global brand or when being present in different international markets

Student will learn how to manage the marketing mix for global markets, products and brands to reach consumer satisfaction.

Active learning with case method will be applied to immerse students into real situations of real products, services and brands. Multimedia cases will be used to understand how the marketing foundations are built and how companies build global marketing strategies.

Practice and cases will be solved by students with market surveys using both online and offline tools.

A focus on presentation skills, persuasion and public communications will be practiced to lever communications skills of the students.



Skills and Attitudes

One of the goals is to show a significant positive improvements during the course about the following competences:

- Communications Skills and maturity on interventions
- Critical reasoning
- Strategic thinking
- Analytical skills related to cases and problems discussed
- Ability to analyze and synthesize.
- Teamwork skills
- Punctuality and Rigor
- Introduction to research skills and written expression about surveys done

Methodology

The course is taught using a combination of lectures, case analyses, and class discussion. The textbook will give you a broad picture of what international/global marketing is all about. To enhance your grasp and management of various problems global marketers face, in-class case analyses and in-class case analysis will be conducted by all student.

Class preparation: Students should be prepared for every class with a pre reading work of the theory given in the book.

Further, it is the express policy of the class that no late assignments will be accepted under any circumstances.

Students will attend two hours of theory classes and two hours of case discussions and cases preparation in relation with the topics learnt and requested by the professor. Cases readings and sharing with the rest of the group will be also an activity that will take place in the practical side of the subject.

Timing:

Part	I	Overview
Chapter One -	The Scope and Challenge of	International Marketing
Chapter Two -	The Dynamics of	International Markets

Part	II	The Impact of Culture on International Marketing
Chapter Three -	Geography and History: The Foundations of Cultural Understanding	
Chapter Four -	Cultural Dynamics in International Marketing	
Chapter Five -	Business Customs and Practices in International Marketing	
Chapter Six -	The International Political and Legal Environment	

Part	III	Assessing International Market Opportunities
Chapter Seven -	Researching International Markets	
Chapter Eight -	Emerging Markets and Market Behaviour	
Chapter Nine -	Multinational Market Regions and Market Groups	

Part	IV	Strategies in International Markets
Chapter Ten -	International Marketing Strategies	
Chapter Eleven -	International Market Entry Strategies	
Chapter Twelve -	International Branding Strategies	
Chapter Thirteen -	Exporting, Managing and Logistics	
Chapter Fourteen -	Ethics and Social Responsibility in International Marketing	

Part	V	Developing International Marketing Strategies
Chapter Fifteen -	Product Decisions for International Markets	

CASES:

Coke a global game IESE Business School

WAL-MART: Marketing business Strategy IESE Business School

Bibliography

Books:

International Marketing, European Edition, Pervez Ghauri, Philip Cateora,(King's College, London. UK), **McGraw Hill**

Emerging Trends, Threats and Opportunities in International Marketing: What Executives Need to Know, Michael Czinkota, Ilkka Ronkainen, Masaaki Kotabe,(Georgetown University), **McGraw Hill**

Subject Assesment

Students involvement in class participation is a must to pass the subject. Class members will be organized in groups of three or four people that will prepare during the course the final project (a real Marketing Plan) and weekly will report to the professor and eventually presenting in class the advance of the project according with what has been learnt.

- Class Participation and Partial Group Projects
- Cases Assignments
- Midterm Exam 30% (>7 will be passed) Final Exam 40%
- Class participation is **KEY** to pass the subject, students must contribute to the class with their opinions about the topic or learning objective to enrich the discussions.

All the works have to be given strictly on time.

Extraordinary exam sessions: Students that failed the subject will have to

- Final Exam



Logística (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentación](#)

[Datos generales](#)

[Objetivos - Competencias](#)

[Programa](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

Presentación

En esta asignatura se estudian las operaciones logísticas de una empresa. Se entiende por operaciones logísticas, todas aquellas actividades necesarias para la producción o prestación de un servicio que impliquen el movimiento de materiales, tanto dentro de la empresa como fuera de ella. En la primera parte de la asignatura se estudian todas las actividades relacionadas con la logística externa y en la segunda parte se estudia la logística interna.

Esta asignatura se imparte por dos profesores:

- José Antonio Alfaro (jalfaro@unav.es)
- Victoria Rodríguez (vrodriguez@unav.es)

Datos generales

Créditos ECTS: 6 - Créditos de licenciatura: 4,5

Titulaciones en las que se imparte: tercer curso de los Grados de Administración de Empresas y Economía.

Perfil: Dirección de Negocios.

Módulo: Organización y Dirección de Negocios.

Materia: Organización y Producción.

Departamento: Empresa.

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales.

Tipo de asignatura: Optativa para el grado de ADE y de Economía.

Horario: de 9:00 a 12:00 - Lunes - Aula S.2

Objetivos - Competencias

1. Objetivo de contenidos:
 1. Conocer las decisiones claves del área de logística.
 2. Conocer los principios básicos del flujo de materiales e información dentro de una empresa.
 3. Manejar los principales documentos de producción.
 4. Dominar los modelos cuantitativos de gestión de inventarios.
2. Objetivos de competencias y habilidades:
 1. Realizar documentos de producción con hojas de cálculo.

Resultados de aprendizaje:

1. Ejercicios realizados en clase: a través de estos ejercicios los alumnos aprenderán a desarrollar y utilizar los documentos relacionados con la gestión de las actividades logísticas.
2. Examen: a través de un examen los alumnos podrán demostrar el dominio de los conceptos y problemas clave asociados al área de operaciones logísticas de una empresa.

Programa

TEMA 1. Introducción

PARTE I: LOGÍSTICA EXTERNA

TEMA 2: Gestión de la cadena de suministro.

TEMA 3: Transporte.

TEMA 4: Almacenamiento.

TEMA 5: Logística inversa.

PARTE II: LOGÍSTICA INTERNA

TEMA 6. Plan de producción

TEMA 7. MRP I y II

TEMA 8. Gestión de inventarios

TEMA 9. Teoría de las restricciones (TOC)

Metodología

Los contenidos de la asignatura se trabajarán en sesiones presenciales y trabajo personal de los alumnos.

1. Actividades presenciales (45 horas):

1. Clases de exposición del profesor (14 horas): en estas clases se explican los aspectos más relevantes de los temas incluidos en el programa, y las conclusiones asociadas a la realización de los ejercicios. Los alumnos deberán acudir a estas clases habiendo leído la documentación que se les ha suministrado en ADI. Se trabajan las competencias 1, 2, 3 y 4.
2. Clases prácticas y en ordenadores (21 horas): se realizarán en horario de clase, y en ellas se trabajará en los documentos de de logística y se resolverán ejercicios en ordenador. Se trabaja la competencia 8.
3. Tutorías con el profesor (3 horas): se resolverán y discutirán dudas relacionadas con los ejercicios realizados en clase. Se trabajan las competencias 6, 7, 8 y 9.
4. Sesiones de evaluación (4 horas).

2. Actividades no presenciales (45 horas):

1. Estudio personal (45 horas): los alumnos trabajarán en ejercicios propuestos por los profesores y disponibles en ADI y repasarán los conceptos estudiados en clase. Se trabajan las competencias 1 a 4.

Evaluación

Se realizarán dos exámenes durante el curso, el primero de ellos relacionado con la logística externa y el segundo con la logística interna. Cada uno de los exámenes tendrá un peso en la calificación final del 50%.

REQUISITO PARA APROBAR: SACAR, AL MENOS, 4/10 PUNTOS EN CADA UNO DE LOS EXAMEN. La calificación final de la asignatura se calculará con la media ponderada obtenida entre las siguientes notas:

Convocatoria extraordinaria:

Un examen final que incluye todo el temario de la asignatura.



Bibliografía

[Logística : administración de la cadena de suministro / Ronald H. Ballou ; - Pearson - 2004.](#)



Macroeconomía Avanzada (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentación](#)

[Objetivo](#)

[Desarrollo de competencias](#)

[Metodología](#)

[Distribución del tiempo](#)

[Cronograma](#)

[Evaluación](#)

[Programa](#)

[Bibliografía](#)

Presentación

Nombre de la asignatura: Macroeconomía avanzada

Departamento: Economía

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales

Créditos (ECTS): 6

Semestre: 1º

Número aproximado de horas de trabajo del alumno: 150

Idioma en que se imparte: castellano

Web de la asignatura: <http://www.unav.es/asignatura/macroecoavanzeconom/>

Horario de clases:

- Miércoles, 9.00-11.45
- Aula G6, Edificio de Económicas, Derecho y Másteres

Profesor:

- Javier Elizalde Blasco
- Página web: <http://www.unav.es/facultad/econom/javier-elizalde>
- Email: jelizalde@unav.es
- Horario de asesoramiento: Martes, 11.00-13.00. Miércoles, 12.00-13.00.
- Despacho: 2190, Edificio de Económicas, Derecho y Másteres



Objetivo

El objetivo de la asignatura es desarrollar algunos modelos de macroeconomía estática y dinámica. Hablaremos de los modelos de decisión de consumo, de la demanda de factores productivos, de las expectativas, de la eficacia de las políticas macroeconómicas, de las rigideces en los mercados, del desempleo, del déficit público y de la inflación.

Desarrollo de competencias

En esta asignatura se trabajan una serie de competencias que el alumno adquirirá.

1. Desarrollo del razonamiento lógico.
2. Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas.
3. Motivación y superación.
4. Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.

1. Capacidad de comunicación oral.
2. Capacidad de trabajo en equipo.
3. Capacidad crítica y autocrítica.
4. Fomentar las capacidades de innovación y liderazgo.
5. Planificación de tareas y gestión del tiempo.

10. Puntualidad y ética en el trabajo.

11. Capacidad de aprendizaje autónomo.

12. Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas.

13. Iniciación en técnicas de investigación básica, así como en la expresión escrita de sus resultados en trabajos profundos aunque breves.

14. El manejo suficiente en inglés para poder utilizar bibliografía científica en ese idioma y ser capaz de llevar a cabo trabajos escritos y presentaciones orales en el mismo.

15. Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos económicos.

16. Aplicación de la lógica económica a ámbitos específicos de la Economía, las finanzas y la empresa.

17. Conocimiento de modelos más avanzados de Teoría macroeconómica.

18. Perfeccionamiento en el análisis positivo y normativo de la realidad económica y social.

19. Conocer en profundidad los conceptos y métodos fundamentales de la Teoría Económica.

20. Aplicar las herramientas de la Teoría Económica al análisis y discusión de situaciones reales.

21. Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos.

22. Hacerse con conceptos, teorías y modelos que permitan formarse opiniones rigurosas sobre la realidad del entorno económico global.

23. Aplicación del razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica.

24. Capacidad para combinar y completar el razonamiento económico con el propio de otras disciplinas.

25. Capacidad de plantearse y responder preguntas relevantes sobre cuestiones económicas con una visión



global de los conocimientos adquiridos.

26. Capacidad de defender de manera crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas económicos.

Metodología

- La dinámica de la asignatura se basa principalmente en el aprendizaje de los principales modelos macroeconómicos sobre los temas de consumo, inversión, mercado de trabajo, política fiscal y expectativas y política monetaria.
- El aprendizaje de los modelos requiere en un primer lugar de la comprensión de los conceptos fundamentales que el modelo pretende explicar. A continuación se explican con detalle todos los supuestos del modelo y se desarrollan todas las ecuaciones del mismo haciendo hincapié en el seguimiento de cada uno de los pasos seguidos. Por último, se le da mucha importancia a los resultados del modelo procurando que el alumno comprenda las conclusiones de esa teoría y por qué se explica por medio de ese modelo.
- El desarrollo del modelo teórico se complementa con la realización de problemas prácticos que ayudan a entender el modelo y el papel que juega cada uno de los supuestos sobre los resultados del ejercicio y, por tanto, sobre las conclusiones del modelo.
- Los alumnos realizarán cinco prácticas, una por tema, en las que se enfrentarán a dos preguntas conceptuales, dos preguntas de desarrollo de modelos y dos ejercicios prácticos. Esta estructura es la misma que la del examen final. Las prácticas valen un 30% de la nota final.
- Además, los alumnos realizarán un trabajo por parejas en el que discutirán un artículo académico sobre alguno de los temas de la asignatura. Los alumnos comprenderán cómo la validez de los modelos a la hora de explicar la realidad va a depender del grado de plausibilidad de los supuestos del modelo. Este trabajo valdrá un 20% de la nota final y será presentado en clase por cada grupo, lo cual ayudará al alumno no sólo a entender el problema sino además a ser capaz de comunicarlo a sus compañeros y al profesor y aportar capacidad crítica y razonamiento.
- El examen final de la asignatura valdrá un 50% de la nota final y se requerirá un mínimo de un 4 en dicho examen para poder aprobar la asignatura.



Distribución del tiempo

- Clases teóricas: **39** horas.
- Clases de presentación de trabajos: **6** horas.
- Horas de realización de prácticas: **25** horas.
- Horas de estudio individual: **60** horas.
- Horas de realización del trabajo: **20** horas.



Cronograma

Semana	Tema	Clases teóricas	Clases de presentación de trabajos	Horas de realización de prácticas	Horas de estudio individual	Horas de realización del trabajo
1	1	3	0	0	4	0
2	1	3	0	0	4	0
3	2	3	0	5	4	0
4	2	3	0	0	4	0
5	3	3	0	0	4	0
6	3	3	0	5	4	0
7	3	3	0	0	5	0
8	4	3	0	0	4	0
9	4	3	0	5	4	0
10	4	3	0	0	4	0
11	5	3	0	0	5	0
12	5	3	0	5	4	10
13	5	3	0	0	4	10
14	Presentación trabajo	0	3	5	3	0
15	Presentación trabajo	0	3	0	3	0
		39	6	25	60	20



Evaluación

EVALUACIÓN ORDINARIA DE DICIEMBRE:

- Prácticas (una por tema): 30%
- Trabajo: 20%
- Examen de diciembre: 50%.

Se requiere un mínimo de 4 en el examen final para poder aprobar la asignatura.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA DE JUNIO:

- Prácticas (una por tema): 20%
- Trabajo: 10%
- Examen de junio: 70%.

Se requiere un mínimo de 4 en el examen final para poder aprobar la asignatura.

Programa

1. Consumo

1.1.- Consumo con certidumbre de rentas futuras: Renta permanente (Friedman), Ciclo vital (Modigliani).

1.2.- Factores que influyen en la senda de consumo óptima: tipos de interés, preferencia temporal, restricciones de liquidez.

1.3.- Consumo con incertidumbre de rentas futuras: Paseo aleatorio (Hall), ahorro por precaución.

2. Inversión

2.1.- Demanda de capital y demanda de inversión

2.2.- q de Tobin

2.3.- Acelerador de la inversión

2.4.- Financiación de la inversión

3. Mercado de Trabajo

3.1.- Modelo clásico

3.2.- Rigidez de salarios y desempleo: contratos implícitos, salarios de eficiencia y negociación sindical

4. Política Fiscal

4.1.- Restricción presupuestaria intertemporal del gobierno y sostenibilidad de la deuda pública

4.2.- Señoriaje e impuesto inflacionario

4.3.- Debate de la eficacia de la política fiscal: Modelo neoclásico y Equivalencia ricardiana

5. Expectativas

5.1.- Expectativas adaptativas y racionales

5.2.- Curva de oferta agregada: modelo clásico Vs información imperfecta

5.3.- Crítica de Lucas

5.4.- Inconsistencia temporal de las políticas macroeconómicas con expectativas racionales

Bibliografía

TEMA 1. CONSUMO

-DAVID ROMER: Macroeconomía Avanzada. Ed. McGraw Hill (Capítulo 7).

TEMA 2. INVERSIÓN

-ALFONSO NOVALES y CARLOS SEBASTIÁN: Análisis Macroeconómico I. Ed. Marcial Pons (Capítulo 5.2-5.4).

- A. ARGANDOÑA, C. GÁMEZ, F. MOCHÓN: Macroeconomía Avanzada I. Ed. McGraw Hill (Capítulo 5.4).

TEMA 4. POLÍTICA FISCAL

- A. ARGANDOÑA, C. GÁMEZ, F. MOCHÓN: Macroeconomía Avanzada I. Ed. McGraw Hill (Capítulo 10.1-10.4.1, Capítulo 11.3.4-11.4.2).



Mercados Financieros (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[OBJETIVOS](#)

[PROGRAMA](#)

[EVALUACIÓN](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)



OBJETIVOS

Los objetivos del curso son:

- Proporcionar al alumno el conocimiento básico de los mercados financieros internacionales actuales así como de los productos bancarios más comunes.
- Practicar las técnicas más importantes de los procesos de decisión relacionados con los productos antes mencionados.
- Hacer que el estudiante lea entienda y se familiarice con los artículos financieros de las prensa internacional del día.

PROGRAMA

La asignatura tiene tres módulos:

-Modulo uno:

Semanalmente resolución de un problema financiero: Valor actual y Tasa Interna de Rentabilidad, Valoración de obligaciones, Cálculos de principal e intereses de préstamos de cuota mensual, Coste de un préstamo y un crédito, Descuento de letras, etc.

-Modulo dos:

Discusión de artículos de la prensa económica inglesa o americana de la semana anterior: Emisiones de obligaciones, evolución de los mercados de acciones, justificación de la subida o bajada del dólar, ampliaciones de capital, etc.

-Modulo tres:

Tema 1 -El dinero, medio de valoración, medio de pago. El ahorro, la inversión, el capital y la financiación. Valor del dinero en el tiempo. El interés

Tema 2- La rentabilidad y el riesgo. La seguridad, la liquidez, el riesgo de insolvencia y los riesgos de mercado.

Tema 3 -Los intermediarios financieros. Los Bancos. Productos bancarios de ahorro e inversión financiera. Otros servicios. Las comisiones.

Tema 4 -La desintermediación. Generadores y usuarios de dinero. Los mercados de renta fija y variable.

Tema 5- Los principales contratos. Contado y futuro. Contratos cerrados y condicionales. Contratos opcionales. Los put y los call: nos movemos todos los días con ellos en la vida diaria, también en los mercados financieros.

Tema 6- Los mercados de renta fija. Los mercados de dinero. Principales submercados, e -instrumentos. Riesgo/ rentabilidad. Usuarios finales. El rating

Tema 7- Los mercados de renta fija a largo plazo. Los mercados de crédito. La solvencia. El rating. Las obligaciones del estado y las corporativas. La fiscalidad. Los derivados. El CDS.

Tema 8- Los mercados de cambios. Divisa y moneda. Bid y offer. Los cambios cruzados. Los cambios oficiales. Los forwards, los futuros, los swaps, las opciones. Cobertura de riesgo de cambio.

Tema 9- Los mercados de renta variable. Las acciones ordinarias. Compra- venta. Comisiones. Fiscalidad. Los principales intermediarios. Los brokers y dealers. Los creadores de mercado, los inversores, los emisores. La valoración. Los analistas. La información.

Tema 10 -La información sobre mercados. Quien la produce y donde está. Como leerla. Los periódicos económicos. El regulador. La información confidencial. Tema 11- Los productos híbridos. Los convertibles y los warrants. Las perpetuas, las subordinadas, las preferentes. Las coberturas de riesgos. Los fondos garantizados.



Tema 12 -El trading. Ganar dinero intermediando. Las posiciones siempre existen. Long and short. Siempre hay riesgo. Las coberturas transforman el riesgo, no lo eliminan.

Tema 13- Los activos líquidos e ilíquidos. Los activos inmobiliarios v/s los bursátiles.



EVALUACIÓN

Cada semana el alumno recibirá un problema financiero a resolver y dos artículos de prensa cada uno con varias preguntas a contestar. Las respuestas semanales a dichos problema y artículos unidos a la participación en clase tendrán un peso del **30 % en la nota final**, siempre que el alumno asista al 80 % de las clases. Si no se alcanzara este 80% el peso de estas respuestas y participación en clase sería del 10%.

Los alumnos, en grupos de tres, prepararán un informe escrito describiendo uno de los principales mercados financieros, por ejemplo el mercado del Commercial Paper en los EEUU. Este informe tendrá un peso del **20% en la nota final**.

Se realizará un examen final con tres partes correspondientes a los tres módulos de la asignatura. El examen ponderará un **50% en la nota final** para los alumnos que asistan al 80% de las clases o un 70% si no se diera esta asistencia.



BIBLIOGRAFÍA

No se recomienda la lectura de ningún libro específico.

Se recomienda la lectura de la prensa financiera, preferiblemente en inglés, y específicamente las secciones de mercados financieros o finanzas.

Otros:

Es conveniente disponer como mínimo de una calculadora financiera o alternativamente de un portátil.



Methods in valuating firms (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentation](#)

[Program](#)

[Evaluation](#)

[References](#)

[Advisement](#)



Presentation

Professor: Antonio Aparicio Alonso (aparicioalonso@gmail.com): 60 years old, civil engineer, MBA from IESE, worked 7 years at JP Morgan, Madrid and New York, and 14 years in Santander Bank, Madrid, Head of the Staff of the Chairman, acquisitions, divestitures, shareholder's relations, bond issuances, securitizations.

Assistant: tbd

Program

Chapter 1: The value of the firm, the value of the shares: Absolute o relative? Over time? Investments and saving opportunities. Growth and solvency necessities. Means of compensation. Means of payment. Opportunity or threat.

Chapter 2: The economic reality versus accounting. Other sources of information. The dissemination of the information: shareholders versus competitors

Chapter 3: The analysts: Sell side, Buy side. Equities. Fixed income. Rating Agencies

Chapter 4: Necessary basic instruments. The financial accounting (notions of consolidation). The financial mathematics. The vocabulary. Bonds valuation. Common sense.

Chapter 5: How much time do the investor have? Price to book, Price to Earnings. Stock market trends or fundamental analysis.

Chapter 6: Net Worth. Market multiples. Earning multiples. Influencing factors

Chapter 7: The Cash Flows. Different types. How to forecast them. The residual value.

Chapter 8: The cost of capital. The shareholder compensation. Shareholder value creation.

Chapter 9: The CAPM. The beta: leveraged or unleveraged

Chapter 10: The risk premium

Chapter 11: Convertible stock, preferred stock, perpetual debt, warrants. Other instruments.

Chapter 12: Mergers and acquisitions. The public offerings, the takeover bid.



Evaluation

Attendance will be controlled:

- For all students attending more than 80% of the lectures and that hand in all the weekly assignments:

- Team work (three people): 20% - Weekly cases and participation: 30% - Final exam: 50% Or, if higher, the mark obtained after applying the alternative methodology.

- For students attending less than 80% of the classes or that have failed to hand the weekly assignments:

- Team work (three people): 20% - Weekly cases and participation: 10% - Final exam: 70%



References

- Investment Valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset. Aswath Damodaran, 1996. Ed. Gestión 2000



Advisement

- Wednesday: 4:30 - 6:00 pm
- Thursday: 2.45 -5.15 pm

Office: 1830 (first floor)



Modernización de la Economía y la Empresa Española (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[PRESENTACIÓN](#)

[DATOS GENERALES](#)

[OBJETIVOS](#)

[PROGRAMA](#)

[METODOLOGIA DE TRABAJO DE LA ASIGNATURA](#)

[EVALUACIÓN](#)

[CRONOGRAMA](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)

[HORARIOS DE ATENCIÓN AL ALUMNO](#)

PRESENTACIÓN

PRESENTACIÓN

Descripción de la asignatura



- La economía y la empresa española actuales son el resultado de un proceso histórico de modernización.
- Esta asignatura pretende que el alumno comprenda cómo la historia reciente ha configurado las características actuales de la economía y de las empresas.
- Las características de sus empresarios, la ubicación de sus empresas o las relaciones con otros agentes económicos, como el estado o los sindicatos, se han ido tejiendo en un proceso histórico.
- La flexibilidad o la rigidez de la economía española y de sus empresas para adaptarse y aprovechar las diversas coyunturas, puede comprenderse mejor en una perspectiva histórica.
- La metodología que se utilizará será la del caso.
- Se estudiará el desarrollo de empresas españolas de diversos sectores económicos, con el objetivo de que el alumno comprenda en qué condiciones se ha desarrollado en España su economía, la gerencia empresarial y el funcionamiento de los mercados y su relación con los consumidores, nacionales e internacionales.



DATOS GENERALES

- Asignatura optativa de 6 ECTS (150-180h)
- 1º semestre
- Horario de clases expositivas:
 - Martes 8:00 a 10:00. Aula 7 Edificio Económicas. Amigos
 - Viernes 12:00 a 14:00. Aula 7 Edificio Económicas. Amigos
- Profesor:



- Dr. Rafael Torres Sánchez
 - rtorres@unav.es
 - Despacho 2910
 - Teléfono 42 56 25 Ext.2093
- Horario de asesoramiento
 - (por determinar)

OBJETIVOS

Objetivos de competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

1. Esta asignatura ayudará al alumno a ejercitar la comprensión e interpretación de los acontecimientos económicos en los **contextos en los que se producen**.
2. Interesa que el alumno desarrolle una capacidad de **interrelacionar acontecimientos y procesos**, aprendiendo a distinguir lo coyuntural de lo estructural.
3. Esta asignatura enfatiza la importancia de trabajar con las variables **evolución y tiempo** en cualquier análisis. Se espera que el alumno pueda mejorar esta habilidad.
4. Por la importancia concedida en la asignatura al **ejercicio reflexivo e interpretativo de los desarrollos económicos** se exigirá la redacción de un trabajo o práctica. Consistirá en el comentario y exposición de un gráfico, tabla o cuadro. Con ello se pretende que el alumno desarrolle las capacidades de síntesis y evaluación interpretativa.
5. El trabajo o práctica pretende, además, enseñar al alumno a pensar con rigor y a mejorar la habilidad de **comentar con rigor** la evolución de alguna variable.

INDITEX

Bershka oysho

ZARA

Kiddys Class



Massimo Dutti

ZARA HOME

Pull and Bear

PROGRAMA

- 1.- El crecimiento económico en el siglo XVIII. Expansión colonial y articulación nacional.
- 2.- La crisis del Antiguo Régimen. Las claves del retraso económico.
- 3.- La industrialización de la economía y las empresas española (1840-1913)
- 4.- La expansión de la economía española (1914-1936)
- 5.- El retraso de la economía española. Aislamiento y nacionalismo (1936-1959).
- 6.- La progresiva liberalización de la economía y empresas españolas (1960-1975).
- 7.- Integración europea e internacional de la economía y empresas españolas (1975-2000).





METODOLOGIA DE TRABAJO DE LA ASIGNATURA

Clases

1. El contenido fundamental de la asignatura será **explicado íntegro en clase**. La idea es presentar los aspectos y datos esenciales de cada tema, a partir de los cuales se podrá reflexionar y comentar en la propia clase.
2. Las clases serán básicamente **teóricas** pero tendrá un fuerte apoyo en material gráfico (tablas, diagramas, mapas) que serán objeto de comentario en clase.
3. Dado el carácter interpretativo y reflexivo de la asignatura, se ruega la **asistencia** a todas las clases.
4. El alumno podrá **completar el contenido** de las lecciones impartidas en clase con una Bibliografía Recomendada y una Bibliografía Complementaria (véase más adelante).
5. Todo el material expuesto en Power Point en clase será accesible al alumno en ADI
6. Cualquier duda podrá consultar con el profesor en horario de asesoramiento. (véase arriba).
7. 35 horas de clases expositivas



Prácticas.

1. Las prácticas son obligatorias.
2. Consistirán en la realización de un caso de Historia Empresarial.
3. El alumno deberá realizar un estudio sobre un caso de una empresa española, que deberá elegir el alumno.
4. La fecha límite de presentación es el último día de clase.
5. Se presentará en papel al profesor, en mano.
6. La metodología para realizarlo será explicada en clase y en los seminarios previamente anunciados en clase.
7. La extensión será de un máximo de 20 folios (incluida bibliografía, fotografías, tablas y gráficos)
8. El trabajo se podrá hacer por una o dos personas. En el caso de dos personas, el texto será de un máximo de 40 folios.
9. Se identificará en la portada el autor o autores.
10. Es imprescindible, y sin esta condición el trabajo será evaluado con un 0, que:
 1. El texto esté estructurado conforme a un índice.
 2. Identifique con citas a pie de página el origen de las opiniones, comentarios y cifras utilizadas, tanto si son del autor del trabajo como de otras.
11. Se trabajaran los conocimientos del programa 1 a 7.
12. Se trabajaran las habilidades de 1 a 5.
13. Se estima necesaria para 20 horas de prácticas realizar el caso de Historia Empresarial.

Seminarios.

- A lo largo del curso se realizarán varios seminarios para analizar los planteamientos y resolver dificultades sobre el caso realizado.



- Se explicará en clase la distribución de seminarios y su calendario. Este no se anuncia ya puesto que la distribución final dependerá del número final de casos que se vayan a realizar y las posibilidades de agruparlos temáticamente.
- Será imprescindible y obligatoria la asistencia a estos seminarios, aunque la convocatoria sea para varios grupos.
- 10 horas de seminario. Discusión con el profesor y en público del caso.



Tutoría

- Los alumnos podrán acudir a la tutoría previa cita con el profesor para resolver dudas que hayan podido surgir en relación a la asignatura.
- **Se trabajaran los conocimientos del programa 1 a 7.**
- **Se trabajaran las habilidades de 1 a 5.**



Trabajo personal del alumno

- Tiempo dedicado al estudio de la asignatura y la preparación de las distintas actividades formativas.
- **Se trabajaran los conocimientos del programa 1 a 7.**
- **Se trabajaran las habilidades de 1 a 5.**
- 1-2 horas de tutorías

Evaluación

- El modo de evaluación se describe en el apartado "Evaluación"
- Demostrar mediante todas las pruebas, si se han alcanzado los objetivos de la asignatura
- 4 horas de evaluación



Distribución del tiempo

- 45 horas de clases expositivas
- 20 horas de prácticas para realizar el caso de Historia Empresarial.
- 10 horas de seminario. Discusión del caso.
- 1-2 horas de tutorías
- 4 horas de evaluación
- 75-85 horas de trabajo personal del alumno



EVALUACIÓN

Nota final estará compuesta de:

1.- **Prácticas.** Realización del **caso** y asistencia a seminarios: **25 %** de la nota final.

- **La fecha límite de presentación es el último día de clase.**
- **Se presentará en papel al profesor, en mano.**

2.- **Examen escrito** de Diciembre: **70%** de la nota final.

- Por determinar fecha y aula.

3.- **Participación en clase:** **5 %** de la nota final..

4.- No hay examen parcial. Es sustituido por el caso.

5.- Si se suspende la asignatura, se guardará la nota del caso, si este no está suspenso.



CRONOGRAMA

1. Clases expositivas.

o Cada semana habrá tres clases expositivas

2. Casos

o Cada semana habrá una clase para trabajar los casos.

CRONOGRAMA

HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

SEMANA	Clases expositivas	Prácticas	Seminarios	Estudio personal	Tutorías	Exámenes	TOTAL
1	3	2		8			13
2	3	2		8			13
3	3	2		8	0,5		13,5
4	3	2		7			12
5	3	2		7			12
6	3	1	1	5			10
7	3	1	1	5	0,5		10,5
8	3	1	1	5			10
9	3	1	1	5			10
10	3	1	1	5			10
11	3	1	1	6	0,5		11,5



12	3	1	1	5			10
13	3	1	1	5			10
14	3	1	1	5			10
15	3	1	1	6	0,5	4	15,5
TOTAL	45	20	10	90	2	4	171





BIBLIOGRAFÍA

Bustelo, Francisco (1996): *Historia Económica: Introducción a la historia mundial. Historia económica de España en los siglos XIX y XX*, Madrid, Síntesis.

Carreras, Albert (2004): *Historia Económica de la España Contemporánea*, Crítica.

Comín, Francisco (2002): *Historia Económica de España, siglo X-XX*.

García Delgado José Luis, (1993): *España, economía*, Madrid, Espasa-Calpe.

Germán, Luis y otros (2001): *Historia Económica regional de España, siglos XIX y XX*, Barcelona, Crítica.

González Enciso, Agustín y Juan Manuel Matés Barco (coordinadores) *Historia económica de España*, Barcelona : Ariel, 2006.

González Enciso, A. (1992): *Historia económica de la España Moderna*, Madrid, Actas.

Nadal, Jordi, (2003): *Atlas de la Industrialización de España, 1750-2000*, Barcelona, Crítica.

Valdaliso, J.M y Santiago López, (2000): *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Crítica.

Vázquez de Prada, V. (1999): *Historia económica mundial*, Pamplona, EUNSA.

Se recomienda la consulta del libro

González Enciso, Agustín y Juan Manuel Matés Barco (coordinadores) *Historia económica de España*, Barcelona : Ariel, 2006.

[Localiza este libro en la biblioteca](#)



HORARIOS DE ATENCIÓN AL ALUMNO

Dr. Rafael Torres Sánchez

- Edificio Económicas.
- Despacho 2260
- Teléfono 42 56 25 Ext.2093
- Horario:
- Martes 12:00 a 14:00, Miércoles 12:00 a 14:00
- Concertar cita previamente por mail: rtorres@unav.es



Money, Banking and Financial Markets (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentation](#)

[Description](#)

[Goals](#)

[Syllabus](#)

[Methodology](#)

[Grading](#)

[Basic Bibliography](#)

Presentation

Course: Money, Credit, and Financial Markets

Professor: Antonio Moreno Ibáñez

E-mail: antmoreno@unav.es

Credits, classes: 6 ECTS, 3 teaching hours per week

Office: D-54

Office hours:

- 3 hours per week coinciding with office hours set by the professor
- Personal interviews with appointment



Description

Why do international stock markets react to lower interest rate setting by the U.S. Federal Reserve? What are the differences between the ECB and the Federal Reserve monetary policy? What is the relation between monetary policy and the 2008 financial crisis? What is the relation between interest rates, GDP and inflation? What is the difference between expected and unexpected monetary policy actions? What to do when interest rates are close to zero and the economy needs an expansionary monetary policy? What is quantitative easing? How does the transmission mechanism of monetary policy work through the banking system? How does asymmetric information influence credit policies by banks? What is systemic risk and what was its role in the financial crisis? Why can banks collapse and what is the effect in the overall economy? How can Central Banks avoid bank runs and mitigate systemic risk? Money, credit, and the financial markets deals with all these issues and some more. The class is intended to familiarize the student with the monetary policy strategy, implementation and effects, as well as the role of banks in our economies as (1) transmission mechanism of monetary policy (2) providers of liquidity to the private sector and engine of growth.



Goals

1. Understanding monetary policy strategies
2. Understanding variables influencing interest rate setting and effects on macro-finance dynamics
3. Monetary policy transmission through banks
4. Banks, asymmetric information and credit
5. Banks, liquidity risk, insolvency risk
6. Systemic risk and bank regulation

Syllabus

I. Monetary Policy

1. Money and the Real Economy
2. Financial Markets and Interest Rates
3. Interest Rate Setting, Monetary Policy Strategies and Monetary Transmission Mechanisms

II. Banking and Credit

1. Financial institutions: structure and functioning and the role of asymmetric information
2. The role of the monetary authority and commercial banks in the provision of credit to the economy
3. Interest Rate Setting and Monetary Transmission Mechanisms

III. The 2008 Crisis and Post-Crisis

1. The origins of the crisis
2. Systemic Risk and the crisis
3. Monetary Policy when interest rates are close to zero

Methodology

- Theoretical classes: power-point
- Classes on economic models (blackboard): analytical content and graphs
- Importance of class participation
- Basic algebra, calculus needed
- Relational analysis of models / concepts and current / historical events
- It is key to study up-to-date. It is not about memorizing, but understanding. We will do reviews at the end of each section in order to fix ideas and concepts.

Grading

- Class Participation 10%

- Project 15%

- Midterm 30%

- Final 45%

Re-take Grading:

- Class Participation 10%

- Project 15%

- Extraordinary Exam 75%



Basic Bibliography

- F.S. MISHKIN: The Economics of Money, Banking and Financial Markets (International Edition). Sixth Edition Update. Addison Wesley, 2003.

- R. GLENN HUBBARD: Money, the Financial System and the Economy. 4th Edition. Addison Wesley, 2001.



Organization Theory (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[PRESENTATION](#)

[COURSE GOALS](#)

[CONTENTS](#)

[METHODOLOGY](#)

[GRADING POLICY](#)

[REFERENCES](#)



PRESENTATION

Instructor

Szabolcs Sebrek

Office 1951, Library Addition.

Phone: 948 425600, ext. 3208

Email: ssebrek@unav.es

Course characteristics

- Elective in IDE and IDM. 4.5 credits.
 - Number of ECTS credits: 3.5 (unofficial estimation).
 - Course offered in the second semester (February-June).
-

Class schedule

- Monday, 11:00 to 2:00pm, Room 03, Social Sciences Building.
-

Office hours

- Tuesday, 10am to 11 am.
- Friday, 10am to 11 am.

By appointment: ssebrek@unav.es

COURSE GOALS

The main goal of this course is to analyze how Economic Theory can be used to understand crucial aspects of organizations. In order to analyze the main features of organizations we will use, at the theoretical level, techniques developed in Game Theory and at the empirical level we will use Experimental Economics tools. We will first present the existing theories of the firm before analyzing in a second part the boundaries of organizations. In the third part of this course we will use principal-agent models in order to derive a theory of incentives setting in firms. We then draw on the previous models to analyze issues of cooperation in organizations. The approach is both empirical and theoretical. This course will make extended use of microeconomic theory as well as experimental Economics. Thus, prior knowledge of Microeconomics is required.

According to this, the following specific skills can be acquired by students successfully completing the course:

1. Profound knowledge associated to different Economic Theories that can be used to understand crucial aspects of organizations.
2. Efficiently establish the boundaries of organizations.
3. Finding the strong link between the principal-agent model and theory of incentives setting in firms.

There are general skills and abilities that are attached to IDE and IDM degrees, and that can be acquired or further developed by students enrolling the course:

1. Development of logical reasoning.
2. Ability to work in teams.
3. Activity planning and time management.
4. Capacity to develop autonomous learning.
5. Capacity to develop a written project work of high quality.
6. Ability to improve presentation skills.
7. To develop ability on how to analyze real-life business cases through theoretical lens learned during the course.

CONTENTS

1. The nature of the firm

- 1.1. Introduction: general knowledge of the firm*
- 1.2. Theories of the firm*
 - 1.2.1. Neoclassical theory
 - 1.2.2. Contractual theory
 - 1.2.3. Agency theory
 - 1.2.4. Behavioral approach of the firm

2. Firms and Markets

- 2.1. Efficiency and limits of the market*
 - 2.1.1. Coordination by prices
 - 2.1.2. Market failures
 - 2.1.3. Coordination by management
- 2.2. Transaction costs*
 - 2.2.1. Asset specificity and incomplete contracts
 - 2.2.2. The hold-up problem
- 2.3. Behavioral approach to the hold-up problem*
- 2.4. Vertical and horizontal boundaries of the firm*

3. Managing the Firm

- 3.1. Selection of employees*
 - 3.1.1. Neoclassical theory
 - 3.1.2. Personnel selection and signaling
 - 3.1.3. Screening
- 3.2. Motivation of employees*
 - 3.2.1. Optimal compensation
 - 3.2.2. Moral hazard
- 3.3. The Behavioral approach of incentives*
 - 3.3.1. Non-monetary incentives
 - 3.3.2. Optimal incentives with social preferences
- 3.4. Teamwork and cooperation*
 - 3.4.1. Moral hazard in teams
 - 3.4.2. Behavioral approach of cooperation



METHODOLOGY

The student is expected to:

- Attend all lectures.
- Read the assigned sections in the lecture notes and possibly in books, as well as other required readings.
- Take the final exam and the midterm exam.

The estimated time distribution is:

- Lectures: 45 hours.
- Reading and personal study: 30 hours.
- Exams: 4 hours.



GRADING POLICY

Your grade will be a weighted average of:

- Midterm: 30% of the final grade
- Project work: 15% of the final grade
- Presentation: 15% of the final grade
- Final exam: 40% of the final grade

All the items are mandatory.

There is a possibility for extra presentations to ardent students or for those having low points in the midterm.

REFERENCES

The fundamental references are:

- Paul Milgrom and John Roberts, *Economics, Organizations, and Management*, Prentice Hall 1992.
- Brice Corgnet and Pedro Mendi, *Economics and Psychology of Organizations*, lecture notes, University of Navarra, 2008.

Other reference particularly useful:

- Besanko, David, David Dranove and Mark Shanley, "The Economics of Strategy".

For the third part of the course (managing the firm) the following references are useful:

- Lazear, Edward, "Personnel Economics for Managers".
- Armin Falk, "Behavioral Labor Economics", lecture notes IZA.

These references will also be useful:

- Acs, Zoltan and Daniel Gerlowski, "Managerial Economics and Organization".
- Oliver Hart, "Firms, Contracts, and Financial Structure".



Project Management (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Introduction](#)

[General Information](#)

[Course Objectives](#)

[Outline](#)

[Methodology](#)

[Grading](#)

[Bibliography](#)

Introduction

When the Steering Committee of a company decides to move from one situation to another in any area of management of the company (engineering, production, information systems, finance, etc..) is necessary to carry out a project.

The projects generate significant investment for the company and involve several departments, customers and suppliers, which implies the need to comply with requirements, deadlines and costs. Failure to make a success of the projects produced significant losses, being the main economic and prestige or image, of the staff and the company involved.

All companies make each year different projects with deep impact over their operation. The heads of various departments and areas that make up the company must be trained and prepared to be able to manage them.

The aim of the course is to provide students with knowledge and tools for the proper design, monitoring, closure and evaluation of projects. Such knowledge includes technical and management aspects.



General Information

ECTS credits: 3

Undergraduate degree (s): Degree in Business Administration and Degree in Economics

Module: Organization and Business Management.

Subject: Organization and Production.

Profile: Business.

Department: School of Economics and Business Administration

Type of course: Optative

Course Objectives

General skills and abilities:

1. Ability to work under pressure and time requirements
2. Situation analysis of the profiles of the team.
3. Capacity for analysis and synthesis of issues addressed.
4. Ability to work in a team and present work orally.
5. Knowledge of tools for planning and time management.
6. Ability to learn autonomously and in teams.

Specific skills and abilities:

1. Ability to identify the involvement of different individuals in the achievement of the project.
2. Obtain a theoretical and practical knowledge of project management, focusing on its success through people.
3. Know the organizational structure of a project, and coordinating relations / conflict between the various participants.
4. When analysing a project of a supplier, identify gaps.
5. The ability to present projects to clients or superiors in order to obtain their approval.
6. Knowing how to identify a project when it has been diverted and the need to take critical actions.

Learning outcome for students attending the course:

1. Knowledge of project planning tools.
2. Practical examples of simulating different parts of project management.
3. Being able to identify different profiles involved in the project and their true expectations.
4. The ability to manage different profiles involved in the project: the project applicant, suppliers, dependents, etc..
5. Through case studies (in groups), carry out the different stages of a project.
6. Public presentation of the completed project (for the whole group).
7. Analysis with the results of project completed project and contrasts with the initial expectations

Outline

TOPIC 1: COMPANY AND PROJECT MANAGEMENT

- Businesses needs: types of projects.
- Private Sector Projects.
- Public Sector Projects.
- External and internal Competitors.

TOPIC 2: PROJECT OBJECTIVES

- Compilation of the requirements and scope.
- Compliance deadlines.
- Financial scope.
- Deviation cost.
- Analysis of results.

TOPIC 3: PROJECT MANAGEMENT FRAMEWORK

- Project Lifecycle and Organization.
- Project Management processes.
- Manage multiple projects simultaneously.
- Trends in Project Management.

TOPIC 4: PROCESS MAJOR PROJECTS

- Process design and sizing.
- The process of implementation, monitoring and supervision.
- The process of closing.
- Evaluation Process.
- Knowledge management and feedback.

TOPIC 5: TOOLS PROJECT MANAGEMENT TECHNIQUES.

- Software tools for project management.
- Gantt design diagrams.

- Pert Method: Calculation of Critical Pathways.
- Creation of the project presentation.

TOPIC 6: HUMAN PROFILES IN PROJECTS.

- The figure of internal or external customer.
- The composition of the team itself.
- Management of suppliers.
- Combination of different profiles and their individual and group management.

TOPIC 7: TRADING SITUATIONS IN PROJECTS.

- Risk Analysis projects.
- Decision making.
- Presentation to clients / superior of situations of crisis.
- Types of Negotiations.
- Projects breakdowns

Methodology

TOPIC 1: COMPANY AND PROJECT MANAGEMENT

- Businesses needs: types of projects.
- Private Sector Projects.
- Public Sector Projects.
- External and internal Competitors.

TOPIC 2: PROJECT OBJECTIVES

- Compilation of the requirements and scope.
- Compliance deadlines.
- Financial scope.
- Deviation cost.
- Analysis of results.

TOPIC 3: PROJECT MANAGEMENT FRAMEWORK

- Project Lifecycle and Organization.
- Project Management processes.
- Manage multiple projects simultaneously.
- Trends in Project Management.

TOPIC 4: PROCESS MAJOR PROJECTS

- Process design and sizing.
- The process of implementation, monitoring and supervision.
- The process of closing.
- Evaluation Process.
- Knowledge management and feedback.

TOPIC 5: TOOLS PROJECT MANAGEMENT TECHNIQUES.

- Software tools for project management.
- Gantt design diagrams.

- Pert Method: Calculation of Critical Pathways.
- Creation of the project presentation.

TOPIC 6: HUMAN PROFILES IN PROJECTS.

- The figure of internal or external customer.
- The composition of the team itself.
- Management of suppliers.
- Combination of different profiles and their individual and group management.

TOPIC 7: TRADING SITUATIONS IN PROJECTS.

- Risk Analysis projects.
- Decision making.
- Presentation to clients / superior of situations of crisis.
- Types of Negotiations.
- Projects breakdowns



Grading

The final grade for the course is determined by the weighted average obtained from the following notes:



December announcement:

1. Class participation, simulator-related tasks, and case study: 10%
2. Evaluation of work done during the course: 55%
3. Final exam: 35%



June announcement:

In the announcement for June, jobs may be submitted in addition to those made during the course to increase the grade obtained in the exercises and works.

Bibliography

Bibliografía básica

- Project Management Institute, Inc. (2008). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK®; Guide), Fourth Edition.

Bibliografía complementaria

- Michael S. Zambrusky (2008). A Standard for Enterprise Project.

- Larry Richman (2011). Improving Your Project Management Skills.

- R. Camper Bull (2010). Moving From Project Management to Project Leadership.

- Larry Richman (2011). Successful Project Management.

<http://ezproxy.unav.es:2048/login?url=https://site.ebrary.com/lib/bibliotecaunav/Doc?id=10496205>

- Richard Newton (2006). Project Management Step by Step



Quality Management (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[PRESENTATION](#)

[OBJECTIVES OF THE COURSE](#)

[SKILLS AND COMPETENCES](#)

[COURSE CONTENTS](#)

[METHODOLOGY](#)

[EVALUATION](#)

[BIBLIOGRAPHY](#)



PRESENTATION

- **Name of the course:** QUALITY MANAGEMENT
- **Faculty:** Business and Economics
- **Department:** Business
- **Grades:** International Degree of Management and International Degree of Economics
- **Course:** 3rd and 4th
- **Credits:** 6
- **Type of course (compulsory, optative):** Optative
- **Language:** ENGLISH

OBJECTIVES OF THE COURSE

The course will focus on the basic aspects of quality management and continuous improvement and the key aspects to be considered for an effective implementation in any kind of company or business.

The student will learn about the main tools, models and systems used in excellent companies and will be able:

1. To understand the key concepts about quality management and its implementation at company level.
2. To understand the principles of Excellence.
3. To reach a sound comprehension about the most important systems and models to develop quality (ISO, ...) and excellence management (EFQM, Malcom Baldrige, ...).
4. To know the most common tools and practices to develop quality culture within the organisations (Continuous improvement, SixSigma, QFD, AMFE, ...).
5. To understand the linkage between quality and global management (strategy, processes, innovation, ...).



SKILLS AND COMPETENCES

In this course there are a number of competences that the student will work on.

- Development of logical reasoning.
- Ability of analysis and synthesis of the defined problems.
- Motivation and self-improvement.
- Quality basic tools and models
- Sense of responsibility and effort.
- Ability of oral communication.
- Ability of team work.
- Ability of criticism and self-criticism.
- Planning of tasks and time management.
- Ability of planning and self-assessment
- Ability of autonomous learning.
- Interdisciplinary vision of the business organization.

COURSE CONTENTS

1.- Introduction

- 1.1 The concept of Quality
- 1.2 Quality vs management and Quality Management

2.- Quality Management Systems

- 2.1 Quality Control and Quality management
- 2.2 The systems (ISO, ...).
- 2.3 Audit and certification

3.- Tools and practices for Quality Management

- 3.1 Continuous improvement.
- 3.2 Measures and indicators.

4.- Quality and Excellence

- 4.1 Excellence Principles
- 4.2 The Models (EFQM, Malcom Baldrige, ...).
- 4.3 The Assessments

5.- The key elements in a quality + excellence based management

- 5.1 Management by processes
- 5.2 Strategy development
- 5.3 People involvement
- 5.4 Customer orientation



METHODOLOGY

1. Classroom activities:

- Professor classes (**30 hours**): These will cover the most relevant aspects of the topics included in the program. Students must attend class and read in advance the documentation supplied to them in ADI.
- Practice classes (**12 hours**): Exercises and case studies provided through ADI will be resolved and discussed. Students must attend these sessions, having studied the contents of the classes taught by the teacher. In some of these sessions students will be asked to solve an exercise (or a case) and deliver it.

2. Non-classroom activities:

- Work in pairs in which they will discuss a topic presented by the teacher and will have to develop their own proposal for a solution. This work will be presented in the classroom by each group.
- The student will study the course material, to understand the concepts explained in class, to apply them during exercises resolution, to prepare case studies, the work in pairs and, finally, to prepare the exams.



EVALUATION

- Final exam :(multiple choice test. **(40%)**)
- Class participation: Team working, participation and practical cases. **(30%)**
- Team job: Preparation and presentation. **(30%)**

BIBLIOGRAPHY

- Quality Management for Organizaional Excellence: Introduction to Total Quality (David L. Goetsch / Stanley Davis)
- Quality Function Deployment: How to make QFD work for you (Louis Cohen)
- In search of Excellence (Tom Peters)
- The Toyota way to continuous improvement: linking strategy and operational excellence to achieve superior performance. (J.Liker / J.K. Franz)
- Business Process Improvement: The breakthrough strategy for Total Quality Productivity and Competitiveness. (HH.J. Harrington).
- Quality Management Principles (ISO).
- The ISO 9000 Family - Global management standards (ISO).
- Selection and use of the ISO 9000 family of standards. (ISO)
- EFQM Excellence Model 2010. (EFQM).
- Assessing for Excellence (EFQM).
- Customer Perception. 2009 Benchmark Report. (EFQM).
- Above the Clouds: A guide to trends changing the way we work: a project. (EFQM).
- The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. (R. Kaplan / D.Norton).
- The Strategy Focused Organisation: How Balanced Scorecard Companies thrive in the New Business Environment (R. Kaplan / D. Norton).
- Strategy Maps: Converting intangible Assets into Tangible Outcomes. (R: Kaplan / D: Norton).



Recursos Humanos (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS](#)



DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS

CONTENIDO WEB DE DIRECCIÓN DE RRHH LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

Facultad:

CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento:

EMPRESA

Titulación:

Duración (trimestral, anual):

TRIMESTRAL

Número de créditos:

Lourdes Susaeta Erburu

Plan de estudios:

ESPAÑOL

OBJETIVOS

„h

Objetivo de contenidos:

o

Conocer y analizar la gestión de los recursos humanos como un área de gestión estratégica.

o

Estudio del comportamiento humano en las organizaciones.

o

Despertar en los alumnos la sensibilidad hacia los temas "sociales" como parte de la gestión en las organizaciones.

„h

Objetivos de competencias y habilidades:

o

<http://www.unav.es/asignatura/rrhheconom/>

Aprender a manejar las herramientas básicas de gestión de los Recursos Humanos.

o

Interpretar y resolver casos reales en materia de Recursos Humanos.

o

Mejorar la eficacia en la búsqueda de información

o

Conseguir una mejor planificación y gestión del tiempo

o

Desarrollar la capacidad de análisis y de síntesis.

o

Trabajar y desarrollar las habilidades comunicativas.

o

Desarrollar el trabajo en grupo.

PROGRAMA

Gestión de los RRHH

Importancia y estrategia de la gestión de RRHH.

Análisis del puesto de trabajo

Planificación de los RRHH

Reclutamiento y selección.

Formación y desarrollo.

Evaluación del rendimiento.

Compensación y beneficios

Relaciones Laborales

Comportamiento Organizacional

Cultura Organizacional

Motivación.

Liderazgo.

Trabajo en grupo

Conflicto y negociación

Comunicación en las Organizaciones

Gestión del cambio

Gestión de la diversidad

Planificación y gestión del tiempo. Delegación

Toma de decisiones

Inteligencia emocional.

EVALUACIÓN

Participación en clase:

15%

Trabajo individual

10 artículos de prensa nacional o internacional relacionados con los temas de la asignatura

Crítica de una película o documental que pueda servir para explicar los puntos relacionados con competencias organizacionales

Análisis crítico de un libro de "management" a elegir entre los propuestos

: 15%:

Cada alumno entregará a final de curso el portfolio de la asignatura con los documentos tanto en formato digital como impreso.

Pruebas de conocimiento:

Se realizará una prueba de conocimiento más o menos a mitad del semestre, aquellos alumnos que obtengan una nota de 8 o superior, eliminarán este contenido para el examen final, a no ser que quieran subir nota. En convocatoria extraordinaria, se tendrán en cuenta los mismos porcentajes. Para aprobar la asignatura es necesario aprobar el EXAMEN FINAL.

40%

Presentación grupal:

La participación en clase se medirá por:

La realización de casos / actividades y la presentación de las competencias.

Las presentaciones grupales son también un requisito INDISPENSABLE para aprobar la asignatura.

En caso que algún alumno no realice esa actividad grupal a lo largo de trimestre, deberá presentarla en convocatoria extraordinaria como proyecto individual.

30%

BIBLIOGRAFÍA

Chiavenato, I. (2007).

Dolan, S., Valle Cabrera, R., Jackson E.S y Schuler, R.S. (2007).

Ivancevich, J.M. (2007).

Luthans, F. (2008).

Stephen P. Robbins (2008)

Listado de libros sugeridos para revisión crítica en el trabajo individual:

La Edad de la sinrazón (1989), de Charles Handy

Construido para durar: hábitos exitosos de compañías visionarias (1994), de Jim Collins y Jerry Porras

Competiendo por el Futuro (1996), por Gary Hamel y CK Prahalad

Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de las industrias y de la competencia (1980), de Michael E. Porter

Inteligencia emocional (1995), de Daniel Goleman

El E-Myth Revisited: ¿Por qué mayoría de los pequeños negocios no funcionan y qué hacer al respecto (1985), de Michael E. Gerber

El Drucker Esencial (2001), de Peter Drucker

La Quinta Disciplina: El Arte y la Práctica de la Organización de Aprendizaje (1990), de Peter Senge

Primer, rompa todas las reglas (1999), de Marcus Buckingham y Curt Coffman

El Objetivo (1984), por Eliyahu Goldratt

Good to Great: ¿Por qué algunas compañías hacen el salto ... y otros no (2001), de Jim Collins

Guerrilla Marketing (1984), de Jay Conrad Levinson

Cómo ganar amigos e influir sobre las personas (1936), de Dale Carnegie

El dilema del innovador (1997), por Clayton Christensen

Liderando el Cambio (1996), por John P. Kotter

El convertirse en un líder (1989), por Warren Bennis

Salir de la crisis (1982), de W. Edwards Deming

Mis años con General Motors (1964), de Alfred P. Sloan Jr.

El One Minute Manager (1982), de Kenneth Blanchard y Spencer Johnson

Reengineering the Corporation: Un Manifiesto por la Revolución de negocios (1993), de James Champy y Michael Hammer

Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva (1989), de Stephen R. Covey

El Six Sigma Way: Cómo GE, Motorola y otras empresas están afinando su superior rendimiento (2000), de Peter S. Pande, Robert P. Neuman y Roland R. Cavanagh

Sistema de Producción Toyota (1988), por Taiichi Ohno

Quién se ha llevado mi queso? (1998), de Spencer Johnson

Administración de Recursos Humanos. El Capital Humano de las Organizaciones (8ª Ed.). Mc Graw Hill. La Gestión de los Recursos Humanos (3ª Ed.). McGraw Hill. Comportamiento Organizacional (7ª Ed.). McGraw Hill. Comportamiento Organizacional. (11ª Ed.). McGraw Hill. Comportamiento Organizacional, (13ª Ed.). Pearson



Responsabilidad Social Corporativa (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[DATOS GENERALES](#)

[PRESENTACIÓN](#)

[OBJETIVOS](#)

[METODOLOGÍA](#)

[DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO](#)

[EVALUACIÓN](#)

[PROGRAMA](#)

[CRONOGRAMA](#)

[PLAN DE CLASES](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)

[ATENCIÓN AL ALUMNO](#)



DATOS GENERALES

- **Nombre de la asignatura:**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- **Facultad:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:**EMPRESA
- **Titulación:**GRADOS ADE y ECO
- **Curso, semestre:**Segundo semestre
- **Horario, aula:** 3 horas semanales; Aula _; Edificio Ciencias de la Comunicación
- **Duración (trimestral, anual):**TRIMESTRAL
- **Número de ECTS:**6
- **Requisitos (haber cursado):**NINGUNO
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):**OPTATIVA
- **Idioma en que se imparte:**ESPAÑOL
- **Profesor que la imparte:** Miguel Ángel Prieto maprieto@unav.es



PRESENTACIÓN

Esta asignatura tiene por objeto introducir al alumno en el concepto y dimensiones de la RSC como herramienta de gestión para un modelo de empresa responsable, sostenible y menos economicista. Mediante el análisis teórico y práctico de las actividades que la empresa realiza a lo largo de la cadena de valor en los ámbitos económico, social y medioambiental, el alumno adquirirá los conocimientos imprescindibles que requiere la puesta en marcha de una estrategia de RSC y comprenderá la necesidad de enfocar las estrategias y políticas de la empresa hacia criterios de RSC para aumentar su competitividad, su rentabilidad y garantizar su existencia en el tiempo.

OBJETIVOS

Objetivos de Competencias y habilidades propias de la asignatura que el alumno debe desarrollar

- Conocer las implicaciones que la RSC supone de cara a la gestión y a las relaciones de la empresa con la sociedad.
- Adquirir conciencia de la relevancia de la gestión de las necesidades y expectativas de los grupos de interés y su importancia en el desarrollo de las actividades de la organización.
- Analizar y valorar la trascendencia social de las decisiones empresariales: el buen gobierno, la contratación, la diversidad, la gestión del riesgo social, reputacional y ambiental, la política de comunicación, la inversión social...
- Profundizar en un modelo de empresa más humanista y solidaria.
- Colaborar desde la empresa en la búsqueda del progreso social y el bien común.

Objetivos de Competencias y habilidades propias del título que el alumno debe desarrollar

- Profundizar en las dimensiones social y ambiental de la empresa, así como en la importancia de la labor del directivo y del buen gobierno corporativo.
- Aprender a incorporar a cualquier empresa u organización criterios de RSC.
- Aprender a orientar la organización hacia esos criterios y transmitir esta cultura al resto de integrantes de la organización.
- Obtener una visión sobre las principales actuaciones que se pueden realizar en materia de RSC en los ámbitos externo e interno de la empresa.
- Conocer las principales iniciativas nacionales e internacionales en la materia, las diferentes metodologías para la gestión de la RSC, así como los principales índices y sistemas de medición de la sostenibilidad empresarial
- Aprender a planificar el trabajo y a gestionar de forma adecuada el tiempo para la realización de las tareas encomendadas. Aprender a exponer, defender y argumentar sus ideas.
- Aprender a trabajar en equipo



METODOLOGÍA

- Estudio de 12 temas referidos al gobierno de la empresa y a la gestión empresarial, a la consideración de sus políticas y decisiones estratégicas desde un punto de vista socialmente responsable y los efectos de aquellas sobre los principales grupos de interés.
- Lectura de la bibliografía que se requiera para cada uno de los temas tratados.
- Lectura y preparación de los casos indicados por el profesor para su discusión posterior en clase.
- Realización de 4 cuestionarios tipo test sobre cuestiones expuestas en clase por el profesor.
- Preparación y exposición en grupo de un caso de responsabilidad social empresarial.
- Realización del examen final.



DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

La asignatura supone 6 créditos ECTS; cada uno de los cuales se corresponde con 25 horas de trabajo del alumno.

La distribución de las 150 horas de trabajo se realizará de la siguiente manera:

- 60 horas de clase presenciales, 20 de las cuales serán de teoría y 40 de práctica. Se exigirá al alumno la asistencia puntual y la lectura y trabajo previos de la bibliografía, así como la participación activa en el debate de los casos propuestos por el profesor.
- 45 horas de estudio personal por parte del alumno.
- 30 horas destinadas a la lectura, consulta y visionado del material -bibliográfico y/o videográfico- facilitado por el profesor.
- 10 horas de trabajo en grupo para la preparación de la exposición en clase.
- 2 horas para la realización de los cuatro cuestionarios.
- 3 horas para el examen final.

EVALUACIÓN

- La asignatura será objeto de evaluación continuada durante el semestre (asistencia a clase del alumno, participación en los debates y resolución correcta de los casos entregados por el profesor).
- Del 100% de la nota, un 60% corresponde al examen final, un 20% a los cuestionarios prácticos que se realizarán en clase y otro 20% al trabajo en grupo y a la exposición correspondiente.
- Para la convocatoria de recuperación se conservarán, en el supuesto de estar aprobados, las calificaciones de los cuestionarios y del trabajo en grupo.

Ø **Ejercicios obligatorios** (4 ejercicios): El profesor, durante algunas de las sesiones, distribuirá entre los alumnos cuestionarios breves sobre el tema que se haya expuesto en esa misma clase o anteriores. Los ejercicios deberán ser escritos a mano por el alumno -los ejercicios ilegibles no obtendrán calificación positiva- y se entregarán al finalizar la sesión. El máximo de puntos que aportarán los ejercicios es de 2 puntos.

Ø **Trabajo en grupo.**

Los alumnos, en grupos de tres o cuatro, podrán realizar fuera del horario de clase un trabajo sobre alguno de los temas propuestos por el profesor.

Los trabajos tendrán que ser presentados ante la clase por todos los alumnos que componen grupo.

Todos los alumnos del grupo obtendrán la misma calificación, hasta un máximo de 2 puntos.

Los trabajos se entregarán por escrito al profesor a través del correo electrónico, en la fecha señalada.

Ø **Examen extraordinario**

Los alumnos que no obtengan el aprobado mediante la realización del examen final y los ejercicios señalados anteriormente, podrán presentarse al examen extraordinario. Éste será de estructura similar al examen final (4 preguntas)

PROGRAMA

Tema 1. La Responsabilidad Social como nueva forma de gestión de la empresa

1. Concepción tradicional de la empresa
2. El cambio de paradigma empresarial: la empresa responsable y sostenible
3. Principales retos económicos, sociales y medioambientales
4. Responsabilidad Social Corporativa: concepto

Caso y lectura recomendadas.

Tema 2. Principales iniciativas nacionales e internacionales en RSC

1. Pacto Mundial, Principios de la OIT, Directrices de la OCDE, Libro Verde de la Unión Europea.
2. Iniciativas de la Administración pública (nacional y autonómica)
3. Iniciativas del sector privado (fundaciones, asociaciones y clubes)

Caso y lectura recomendadas.

Tema 3. Gobierno de la empresa y RSC

1. Buen Gobierno Corporativo (antecedentes, concepto, estructura)
2. El Buen Gobierno en España (Código Olivencia, Informe Aldama, Código unificado de la CNMV)
3. Códigos de conducta

Caso y lectura recomendadas.

Tema 4. Informes de Sostenibilidad

1. Estructura y contenido
2. Proceso de elaboración y verificación
3. Principales estándares (Global Reporting Initiative (GRI), Accountability 1000 (AA1000) e ISO 26001)

Caso y lectura recomendadas.

Tema 5. Gestión de la RSC. Los grupos de interés

1. Identificación, segmentación y priorización
2. Análisis de expectativas
3. Diálogo y comunicación
4. Principales grupos de interés (accionistas, empleados, clientes y proveedores)

Caso y lectura recomendadas.

Tema 6. Gestión de la RSC. La gestión responsable de los RR.HH.

1. El talento, sistemas de retención y fidelización
2. Gestión de la diversidad. Inclusión de colectivos desfavorecidos.
3. Beneficios sociales. Políticas de igualdad
4. Salud y seguridad laboral

Caso y lectura recomendadas.

Tema 7. Gestión de la RSC. Los proveedores

1. Extensión de la RSC a la cadena de valor. Homologación y evaluación de proveedores.
2. Compra responsable
3. Comercio justo

Caso y lectura recomendadas

Tema 8. Gestión de la RSC. Los clientes

1. Innovación responsable
2. Variables éticas y ambientales en los productos y servicios
3. Seguridad del cliente

Caso y lectura recomendadas.

Tema 9. Gestión de la RSC. La acción social de la empresa

1. Patrocinio, mecenazgo y marketing social
2. La relación de la empresa con el Tercer Sector
3. Retos sociales de la empresa

Caso y lectura recomendadas.

Tema 10. Gestión de la RSC. La gestión ambiental de la empresa

1. Impacto de la actividad empresarial en el medio ambiente
2. Ecoeficiencia
3. Riesgo ambiental
4. Sistema de Gestión Ambiental

Caso y lectura recomendadas.

Tema 11. Gestión de la RSC. La comunicación de la RSC

1. Valores que definen a la empresa.
2. Reputación y liderazgo.
3. Comunicación externa e interna

Caso y lectura recomendadas.

Tema 12. La Inversión Socialmente Responsable

1. Antecedentes y evolución histórica
2. Principales productos
3. Spainsif: Foro español de la ISR

Caso y lectura recomendadas.



CRONOGRAMA

Cada sesión se compone de 3 horas. Al ser 60 las horas presenciales, hay 20 sesiones.



PLAN DE CLASES

En cada sesión se alternarán la exposición teórica por parte del profesor con el debate y resolución de los casos prácticos que, con carácter previo, se hayan encomendado a los alumnos.



BIBLIOGRAFÍA

El seguimiento adecuado del temario de la asignatura requerirá - además de las correspondientes presentaciones del profesor durante las clases- de la lectura de diferentes textos (libros, artículos y noticias de prensa, informes empresariales, etc;).

Las lecturas podrán ser de carácter obligatorio -necesarias para aprobar la asignatura- u opcionales (recomendables para ampliar el conocimiento en el tema de que se trate).

1.- Lecturas obligatorias (pendiente)

2.- Lecturas opcionales (pendiente)



Risk Management (F.ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentation](#)

[Objectives](#)

[Outline of the course](#)

[Grading system](#)

[Bibliography](#)



Presentation

Professor:

Silviu Glavan (sglavan@unav.es)

Office: 2240

Office hours: Monday 18.00 - 19.00

Year: Third

Semester: First Semester

Type of course: Optional. It belongs to the Accounting and Finance stream

Credits: 6 ECTS (European Credit Transfer System) credits

Background required: Financial Management I



Objectives



The students should be able to recognize:

- The most important types of financial risks affecting the companies: market risk, credit risk and operational risk.
- The principal methods for measuring and hedging these risks.



The course helps students to acquire the following competences and skills:

- Improve their analytical skills and logical reasoning
- Improve their work-time management and the ability to cope with deadlines
- Set out and solve complex problems and real cases of risk management.
- Introducing the vocabulary used by the financial industry and regulators.

Outline of the course

PART I: INTRODUCTION. Risks faced by the companies. Brief Introduction of Financial Instruments.

PART II: MARKET RISK

Chapter 1: The Market Risk: Basic Concepts. The case of VaR.

Chapter 2: Modelling and predicting VaR elements.

Chapter 3: Computing VaR for financial instruments.

Chapter 4: Hedging strategies.

Chapter 5: Alternative methods for computing VaR.

PART III: CREDIT RISK

Chapter 6: The Credit Risk: Basic Concepts.

Chapter 7: The Components of Credit Risk.

Chapter 8: Main Models used by the Financial Sector.

Chapter 9: Credit Derivatives.

Chapter 10: The Credit Risk under the Regulatory Framework of Basel.

PART IV: OPERATIONAL RISK

Chapter 11: The Operational Risk: Basic Concepts.

Chapter 12: The Operational Risk under the Regulatory Framework of Basel.

Grading system

- December Exam Session:

-Final exam: 40%

-Class participation: 60%

Includes: -30% a mid-term exam

-30% Cases solved and then presented in class, questions answered in the theory sessions, and problems solved on the blackboard in the practical sessions.

The final grade will be no show up if the final exam is missed. Any attempt to cheat will be severely penalized.

- June Exam Session:

-Final Exam: 70%

-Class participation: 30%



Bibliography

- Juan Ignacio Peña. *La gestión de riesgos financieros de mercado y crédito*. Prentice Hall (in Spanish)
- Philippe Jorion. *Financial Risk Manager*. Handbook. Wiley Finance.
- Philippe Jorion. *Value at Risk*. McGrawhill.



Seminars in Advanced Finance (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[DESCRIPTION](#)

[COURSE OUTLINE](#)

[PROGRAM](#)

[READINGS](#)

[BIBLIOGRAPHY](#)



DESCRIPTION

Seminars in advanced Finance: Financial instruments, financial markets and trading

This is a course on financial instruments, financial markets and trading with an emphasis on topics such as optimal trading strategies for typical trading problems, mechanisms of how information is impounded in prices, mechanisms to improve the information aggregation process, avoidance of market failures, sequential trade models, inventory control and empirical study of dealer inventories, market impact, models of informed and strategic trading, and limit.

PROFESSOR: DR. RAMO GENÇAY (Simon Fraser University)

PERIOD: 10-26 April 2013

CREDITS: 3 ECTS

G r a d i n g :

Grading will be based on the written exam to be given on Friday, April 26, 2013.

COURSE OUTLINE

1. Introduction to Market Microstructure Analysis

- (a) What is Market Microstructure about? (Hasbrouck: Chapter 1)
 - i. Investigation of the economic forces affecting trades, quotes and prices.
 - ii. Market microstructure: A survey of micro-foundations, empirical results, and policy implications, Biais et al. (2005).
 - iii. Price impact, Bouchaud (2010).
- (b) Trading mechanisms, (Hasbrouck: Chapter 2)
 - i. U.S. equity market (Hasbrouck: Appendix).
 - ii. Liquidity fragmentation, Lehalle and Burgot (2009).

2. Sources for Short-run Price Deviation from Fundamentals? Competitive Liquidity Suppliers Models

- (a) Transaction costs, order handling costs
 - i. A simple implicit measure of effective bid-ask spread in an efficient market, Roll (1984)s model (Hasbrouck: Chapter 3).
 - ii. Empirical studies.
 - A. Order data, quote data (Hasbrouck: Chapter 14).
 - B. Estimating the cost of trading, Hasbrouck (2009).
- (b) Asymmetrical Information
 - i. OHaras sequential model (Hasbrouck: Chapter 5, OHara: Chapter 3.4)
 - ii. Bid, ask and transaction prices in a specialist market with heterogeneously informed traders, Glosten and Milgrom (1985) (OHara: Chapter 3.3).
 - iii. Empirical studies:
 - A. PIN model (Hasbrouck: Chapter 6)
 - B. Estimating the components of the bid/ask spread, Glosten and Harris (1988) model.
 - C. Bid-ask spreads in the inter-bank foreign exchange markets, Bessembinder (1994).
 - D. Asymmetric information in the inter bank foreign exchange market, Bjonnes et al. (2008).
- (c) Inventory Costs

- i. Market microstructure, Garman (1976)s model (OHara: Chapter 2.1).
- ii. The supply of dealer services in securities markets, Stoll (1978)s model (OHara: Chapter 2.2).
- iii. Optimal dealer pricing under transactions and return uncertainty, Ho and Stoll (1981) model (OHara: Chapter 2.3).
- iv. Empirical studies:
 - A. The trades of market makers, Hasbrouck and Sofianos (1993).
 - B. Dealers and their inventories, (Hasbrouck: Chapter 11).
 - C. Does algorithmic trading improve liquidity, Hendershott et al. (2011).
- (d) Transitory versus Permanent Component in Price Formation
 - i. VAR approach, Hasbrouck (1993).

3. Sources for Short-run Price Deviation from Fundamentals? Strategic Liquidity Suppliers Models

- (a) Continuous auction model, Kyle (1985), (OHara: Chapter 4).
- (b) Liquidity and asset prices, Amihud et al. (2005).
- (c) Optimal trade execution and price manipulation in order books with time-varying liquidity, Fruth et al. (2011).
- (d) The Liquidity Effects of S&P 500 Additions, McDermott and Hegde (2000).
- (e) Forecasting Prices from Level-I Quotes in the Presence of Hidden Liquidity, Avellaneda et al. (2011).
- (f) Splitting orders in overlapping markets: A study of cross-listed stocks, Menkveld (2008).
- (g) Empirical studies:
 - i. Order splitting (Hasbrouck: Chapter 15)
 - ii. Order placement, (Hasbrouck: Chapter 15), Harris and Hasbrouck (1996).
 - iii. Order aggressiveness, Rinaldo (2004).
 - iv. High Frequency Trading and Price Discovery, Hendershott and Riordan (2011).

4. Market Design

- (a) Call versus Continuous
 - i. Trading mechanisms and stock returns, Amihud and Mendelson (1987), Amihud et al. (1990).
 - ii. Information acceleration close to opening, Biais et al. (1999).
- (b) Transparency

- i. Transparency helps, Boehmer et al. (2005).
- ii. Transparency can hurt, Gemmill (1996).
- iii. Transparency and market quality, Chung and Chuwonganant (2009).

(c) Tick Size

- i. Less tick size leads to more competitive behavior, Bessembinder (2003).
- ii. The information content of the limit order book: evidence from NYSE specialist trading decisions, Harris and Panchapagesan (2005).
- iii. Decimalization, adverse selection, and market maker rents, Bacidore (2001).
- iv. Less tick size leads to less market depth, Goldstein and A. Kavajecz (2000), Jones and Lipson (2001).
- v. Estimating covariation: Epps effect, microstructure noise, Zhang (2011).

(d) Limit Order Markets

- i. Survey of limit order markets, Parlour and Seppi (2008).
- ii. Competition between markets, Parlour and Seppi (2003).

5. Order Flow

- (a) Order flow and exchange rate dynamics, Evans and Lyons (2002).
- (b) Understanding order flow, Evans and Lyons (2006).
- (c) Exchange rate fundamentals and order flow, Evans and Lyons (2007).
- (d) Order flow in equity markets, Hasbrouck and Seppi (2001).

6. Selected Topics

- (a) Multiple Securities and Multiple Prices, Hasbrouck (2001), (Hasbrouck: Chapter 10)
- (b) Realized Volatility: two-scale realized volatility estimator, Zhang et al. (2005)

PROGRAM

April 10-16, 2013 (Required Reading):

- April 10 (Wednesday): The Trading Industry, Chapter 3, Harris.
April 11 (Thursday): Orders and Order Properties, Chapter 4, Harris.
April 12 (Friday): Market Structures, Chapter 5, Harris.
April 15 (Monday): Order-driven markets, Chapter 6, Harris.
April 16 (Tuesday): Brokers, Chapter 7, Harris.

April 10-16, 2013 (Optional Reading):

- (a) What is Market Microstructure about? (Hasbrouck: Chapter 1)
i. Investigation of the economic forces affecting trades, quotes and prices.
ii. Market microstructure: A survey of micro-foundations, empirical results, and policy implications, Biais et al. (2005).
iii. Price impact, Bouchaud (2010).
(b) Trading mechanisms, (Hasbrouck: Chapter 2)
i. U.S. equity market (Hasbrouck: Appendix)
ii. Liquidity fragmentation, Lehalle and Burgot (2009).
(c) Sources for Short-run Price Deviation from Fundamentals? Competitive Liquidity Suppliers Models
i. A simple implicit measure of effective bid-ask spread in an efficient market, Roll (1984)s model (Hasbrouck: Chapter 3)
ii. Order data, quote data (Hasbrouck: Chapter 14)
iii. Estimating the cost of trading, Hasbrouck (2009).
iv. Asymmetric information, OHaras sequential model (Hasbrouck: Chapter 5, OHara: Chapter 3.4)
v. Bid, ask and transaction prices in a specialist market with heterogeneously informed traders, Glosten and Milgrom (1985) (OHara: Chapter 3.3)
vi. PIN model (Hasbrouck: Chapter 6)
vii. Estimating the components of the bid/ask spread, Glosten and Harris (1988) model.
viii. Bid-ask spreads in the inter-bank foreign exchange markets, Bessembinder (1994).
ix. Asymmetric information in the inter bank foreign exchange market, Bjonnes et al. (2008).
(d) Inventory Costs
i. Market microstructure, Garman (1976)s model (OHara: Chapter 2.1)
ii. The supply of dealer services in securities markets, Stoll (1978)s model (OHara: Chapter 2.2)
iii. Optimal dealer pricing under transactions and return uncertainty, Ho and Stoll (1981) model (OHara: Chapter 2.3)
iv. Empirical studies:
A. The trades of market makers, Hasbrouck and Sofianos (1993).
B. Dealers and their inventories, (Hasbrouck: Chapter 11).
C. Does algorithmic trading improve liquidity, Hendershott et al. (2011).
(e) Transitory versus Permanent Component in Price Formation
i. VAR approach, Hasbrouck (1993).

April 17-23, 2013 (Required Reading):

- April 17 (Wednesday): Why people trade, Chapter 8, Harris.
April 18 (Thursday): Informed Traders and Market Efficiency, Chapter 10, Harris.

April 19 (Friday): Order Anticipators, Bluffers and Market Manipulation, Chapter 11-12, Harris.

April 22 (Monday): Dealers, Bid/ask Spreads, Block Traders, Chapters 13, 14, 15, Harris.

April 23 (Tuesday): Value Traders, Arbitrageurs, Buy-Side Traders, Chapters 16, 17 and 18, Harris

April 17-23, 2013 (Optional Reading):

(a) Sources for Short-run Price Deviation from Fundamentals? Strategic Liquidity Suppliers Models

i. Continuous auction model, Kyle (1985), (OHara: Chapter 4)

ii. Liquidity and asset prices, Amihud et al. (2005).

iii. Optimal trade execution and price manipulation in order books with time-varying liquidity, Fruth et al. (2011).

iv. The Liquidity Effects of S&P 500 Additions, McDermott and Hegde (2000).

v. Forecasting Prices from Level-I Quotes in the Presence of Hidden Liquidity, Avellaneda et al. (2011).vi. Splitting orders in overlapping markets: A study of cross-listed stocks, Menkveld (2008).

vii. Order splitting (Hasbrouck: Chapter 15)

viii. Order placement, (Hasbrouck: Chapter 15), Harris and Hasbrouck (1996).

ix. Order aggressiveness, Rinaldo (2004).

x. High Frequency Trading and Price Discovery, Hendershott and Riordan (2011).

(b) Market Design

i. Call versus Continuous

A. Trading mechanisms and stock returns, Amihud and Mendelson (1987), Amihud et al. (1990).

B. Information acceleration close to opening, Biais et al. (1999).

ii. Transparency

A. Transparency helps, Boehmer et al. (2005).

B. Transparency can hurt, Gemmill (1996).

C. Transparency and market quality, Chung and Chuwonganant (2009).

iii. Tick Size

A. Less tick size leads to more competitive behavior, Bessembinder (2003).

B. The information content of the limit order book: evidence from NYSE specialist trading decisions, Harris and Panchapagesan (2005).

C. Decimalization, adverse selection, and market maker rents, Bacidore (2001).

D. Less tick size leads to less market depth, Goldstein and A. Kavajecz (2000), Jones and Lipson (2001).

E. Estimating covariation: Epps effect, microstructure noise, Zhang (2011).

iv. Limit Order Markets

A. Survey of limit order markets, Parlour and Seppi (2008).

B. Competition between markets, Parlour and Seppi (2003).



April 24-26, 2013 (Required Reading):

April 24 (Wednesday): Liquidity, Volatility, Chapters 19-20, Harris

April 25 (Thursday): Internalization, Preferencing and Crossing, Insider Trading, Chapter 25 and Chapter 29, Harris

April 26 (Friday): Exam

April 24-26, 2013 (Optional Reading):

(a) Order Flow

i. Order flow and exchange rate dynamics, Evans and Lyons (2002).

ii. Understanding order flow, Evans and Lyons (2006).

iii. Exchange rate fundamentals and order flow, Evans and Lyons (2007).

iv. Order flow in equity markets, Hasbrouck and Seppi (2001).

(b) Selected Topics

i. Multiple Securities and Multiple Prices, Hasbrouck (2001), (Hasbrouck: Chapter 10)

ii. Realized Volatility: two-scale realized volatility estimator, Zhang et al. (2005)

iii. Volatility trading and information diffusion, Ni et al. (2008).

READINGS

Required Book:

Trading & Exchanges: Market Microstructure for Practitioners, 2003, L. Harris, Oxford: New York.

Suggested Books:

The following is a list of suggested textbooks.

- Empirical Market Microstructure, 2007, J. Hasbrouck, Oxford University: New York.
- Market Microstructure Theory, 1997, M. OHara, Blackwell: Oxford.
- The Microstructure Approach to Exchange Rates, 2006, R. Lyons, MIT Press.
- An Introduction to High-Frequency Finance, 2001, M. Dacorogna, R. Gençay, U. Müller, R. Olsen and O. Pictet, Academic Press, San Diego.
- An Introduction to Wavelets and Other Filtering Methods in Finance and Economics, 2001, R. Gençay, F. Selçuk and B. Whitcher, Academic Press, San Diego.

BIBLIOGRAPHY

References

Amihud, Y. and Mendelson, H. (1987). Trading mechanisms and stock returns: Empirical investigation. *Journal of Finance*, 42(3), 533-553.

Amihud, Y., Mendelson, H., and Murgia, M. (1990). Stock market microstructure and return volatility. evidence from italy. *Journal of Banking and Finance*, 14(2-3), 423-440.

Amihud, Y., Mendelson, H., and Pedersen, L. H. (2005). Liquidity and asset prices. *Foundations and Trends in Finance*, 4(1), 269-364.

Avellaneda, M., Reed, J., and Stoikov, S. (2011). Forecasting Prices from Level-I Quotes in the Presence of Hidden Liquidity. *Algorithmic Finance*, Forthcoming.

Bacidore, J. M. (2001). Decimalization, adverse selection, and market maker rents. *Journal of Banking and Finance*, 25(5), 829 - 855.

Bessembinder, H. (1994). Bid-ask spreads in the interbank foreign exchange markets. *Journal of Financial Economics*, 35(3), 317-348.

Biais, B., Million, P., and Spatt, C. (1999). Price discovery and learning during the preopening period in the paris bourse. *Journal of Political Economy*, 107(6 PART 1), 1218-1248.

Biais, B., Glosten, L., and Spatt, C. (2005). Market microstructure: A survey of microfoundations, empirical results, and policy implications. *Journal of Financial Markets*, 8(2), 217-264.

Bjornes, G. H., Osler, C. L., and Rime, D. (2008). Asymmetric Information in the Interbank Foreign Exchange Market. SSRN eLibrary.

Boehmer, E., Saar, G., and Yu, L. (2005). Lifting the veil: An analysis of pre-trade transparency at the nyse. *Journal of Finance*, 60(2), 783-839.

Bouchaud, J.-P. (2010). *Price Impact*. John Wiley & Sons, Ltd.

Chung, K. H. and Chuwonganant, C. (2009). Transparency and market quality: Evidence from supermontage. *Journal of Financial Intermediation*, 18(1), 93-111.

Evans, M. D. D. and Lyons, R. K. (2002). Order flow and exchange rate dynamics. *Journal of Political Economy*, 110(1), pp. 170-180.

Evans, M. D. D. and Lyons, R. K. (2006). Understanding order flow. *International Journal of Finance & Economics*, 11(1), 3-23.

Evans, M. D. D. and Lyons, R. K. (2007). Exchange rate fundamentals and order flow. NBER Working Papers 13151, National Bureau of Economic Research, Inc.

Fruth, A., Schoeneborn, T., and Urusov, M. (2011). Optimal trade execution and price manipulation in order books with time-varying liquidity. ArXiv e-prints.

Garman, M. B. (1976). Market microstructure. *Journal of Financial Economics*, 3(3), 257-275.

- Gemmill, G. (1996). Transparency and liquidity: A study of block trades on the London stock exchange under different publication rules. *Journal of Finance*, 51(5), 1765-1790.
- Glosten, L. R. and Harris, L. E. (1988). Estimating the components of the bid/ask spread. *Journal of Financial Economics*, 21(1), 123-142.
- Glosten, L. R. and Milgrom, P. R. (1985). Bid, ask and transaction prices in a specialist market with heterogeneously informed traders. *Journal of Financial Economics*, 14(1), 71-100.
- Goldstein, M. A. and Kavajecz, K. (2000). Eighths, sixteenths, and market depth: Changes in tick size and liquidity provision on the NYSE. *Journal of Financial Economics*, 56(1), 125-149.
- Harris, L. and Hasbrouck, J. (1996). Market vs. limit orders: The superdot evidence on order submission strategy. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 31(2), 213-231.
- Harris, L. E. and Panchapagesan, V. (2005). The information content of the limit order book: evidence from NYSE specialist trading decisions. *Journal of Financial Markets*, 8(1), 25 - 67.
- Bessembinder, H. (2003). Quote-based competition and trade execution costs in NYSE-listed stocks. *Journal of Financial Economics*, 70(3), 385-422.
- Hasbrouck, J. (1993). Assessing the quality of a security market: A new approach to transaction cost measurement. *Review of Financial Studies*, 6(1), 191-212.
- Hasbrouck, J. (2001). One security, many markets: Determining the contributions to price discovery. *Journal of Finance*, 50(4), 1175-1199.
- Hasbrouck, J. (2009). Trading costs and returns for U.S. equities: Estimating effective costs from daily data. *Journal of Finance*, 64(3), 1445-1477.
- Hasbrouck, J. and Seppi, D. J. (2001). Common factors in prices, order flows, and liquidity. *Journal of Financial Economics*, 59(3), 383 - 411.
- Hasbrouck, J. and Sofianos, G. (1993). The trades of market makers: An empirical analysis of NYSE specialists. *Journal of Finance*, 48(5), 1565-1593.
- Hendershott, T., Jones, C. M., and Menkveld, A. J. (2011). Does algorithmic trading improve liquidity? *Journal of Finance*, 66(1), 1-33.
- Hendershott, T. J. and Riordan, R. (2011). High Frequency Trading and Price Discovery. SSRN eLibrary.
- Ho, T. and Stoll, H. R. (1981). Optimal dealer pricing under transactions and return uncertainty. *Journal of Financial Economics*, 9(1), 47-73.
- Jones, C. M. and Lipson, M. L. (2001). Sixteenths: Direct evidence on institutional execution costs. *Journal of Financial Economics*, 59(2), 253-278.
- Kyle, A. S. (1985). Continuous auctions and insider trading. *Econometrica*, 53(6), 1315-35.
- Lehalle, C.-A. and Burgot, R. (2009). Navigating liquidity, the established liquidity fragmentation affects all investors. CA Cheuvreux.
- McDermott, J. B. and Hegde, S. (2000). The Liquidity Effects of S&P 500 Additions. SSRN eLibrary.
- Menkveld, A. J. (2008). Splitting orders in overlapping markets: A study of cross-listed stocks.

Journal of Financial Intermediation, 17(2), 145 - 174.

Ni, S. X., Pan, J., and Poteshman, A. M. (2008). Volatility information trading in the option market. *Journal of Finance*, 63(3), 1059-1091.

Parlour, C. A. and Seppi, D. J. (2003). Liquidity-based competition for order flow. *The Review of Financial Studies*, 16(2), pp. 301-343.

Parlour, C. A. and Seppi, D. J. (2008). Chapter 3 - Limit Order Markets: A Survey. In A. V. Thakor and A. W. Boot, editors, *Handbook of Financial Intermediation and Banking*, pages 63 - 96. Elsevier, San Diego.

Ranaldo, A. (2004). Order aggressiveness in limit order book markets. *Journal of Financial Markets*, 7(1), 53-74.

Roll, R. (1984). A simple implicit measure of effective bid-ask spread in an efficient market. *Journal of Finance*, 39(4), 1127-1139.

Stoll, H. R. (1978). The supply of dealer services in securities markets. *Journal of Finance*, 33(4), 1133-1151.

Zhang, L. (2011). Estimating covariation: Epps effect, microstructure noise. *Journal of Econometrics*, 160(1), 33 - 47. *Realized Volatility*.

Zhang, L., Mykland, P. A., and Ait-Sahalia, Y. (2005). A tale of two time scales: Determining integrated volatility with noisy high-frequency data. *Journal of the American Statistical Association*, 100(472), 1394-1411.



Seminars in Advanced Management (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[PRESENTATION](#)

[OBJECTIVES](#)

[COURSE OUTLINE](#)

[READINGS/RESOURCES](#)

[DETAILED SCHEDULE](#)

PRESENTATION

Prof. Dr. Andrea Back University of St. Gallen

CREDITS: 3 ECTS

TOTAL CONTACT HOURS: 30

PERIOD: 15-31 OCTOBER

* The course will use a variety of websites and free online tools. hence internet access and own devices enhance the learning experience.

Description:

This courses focal points are Business 2.0 and Enterprise 2.0, which commonly are defined as the enterprise usage of social software or so called Web 2.0 technologies. While social media - wikis, blogs, social networks, microblogging, bookmarking or RSS feeds - have become well known in private usage, understanding and designing their business use and exploit their potential in a companys value chain, e.g. in Marketing, R&D, HR, Knowledge Management or Controlling, demands for specific knowledge, methods and skills. The course will focus on enterprises' internal (collaboration or R&D) and external (marketing or corporate communications) use of these tools and service. The course also covers underlying business models of tool- or service-providers to give an understanding of the entire digital economy and ecosystem.

The course focuses on understanding the technology concepts, skills, tools, and opportunities related to the use of modern information technology. This course centers on understanding the basic language, concepts, and issues of Information Systems and how general managers can craft a balanced information, business, and organizational strategy. It is not a technical course in computer science or systems development. No technical knowledge of computers is required, though some familiarity with internet/web-applications is assumed.

OBJECTIVES

Upon completion of this course, students:

- develop a deeper understanding of the web and its impact on business, economy and society.
- understand principles and patterns of the “2.0 paradigm.
- know what separates business in the real world from doing business in the internet.
- learn how new internet business models are built.
- understand the term enterprise 2.0 and its various characteristics.
- learn how to foster collaboration maturity, a firms “2.0-ness as well as governance of enterprise 2.0.



COURSE OUTLINE

1. Internet and the Digital Economy
2. Business 2.0
3. Enterprise 2.0
4. Culture, Organisational Maturity, and User Behavior in the Digital Economy
5. Management Methods for the Transformation to Enterprise 2.0

READINGS/RESOURCES

A fast evolving subject like Internet-business can not be taught by using one single book. However, the following books build a valid basis of this courses content. They are a recommendation for further reading. All reading assignments documents will be provided via the course interaction platform.

- o Alexander Osterwalder, Yves Pigneur: Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, 2009, Publisher: Wiley, ISBN: 0470876417.
- o Lon Safko, David K Brake: "The Social Media Bible, 2009, Publisher: Wiley & Sons, Inc., Hoboken, ISBN: 9780470411551
- o Eric Qualman: "Socialnomics, Publisher: Wiley, ISBN-13: 978-0470638842.
- o Andrew McAfee: "Enterprise 2.0: New Collaborative Tools for Your Organization's Toughest Challenges, 2009, Publisher: Harvard Business School Press, ISBN-13: 978-1422125878.
- o Amy Shuen: "Web 2.0: A Strategy Guide: Business thinking and strategies behind successful Web 2.0 implementations, 2008, Publisher: O'Reilly Media, ISBN-13: 978-0596529963.
- o Carl Shapiro, Hal Varian: "Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy, 1998, Publisher: Harvard Business Review Press, ISBN-13: 978-0875848631.

Additional On-line Resources:

Andrea Backs continuously updated social bookmarks: <http://groups.diigo.com/group/e20course>

Case studies (english language) from the enterprise 2.0 case study online platform:

<http://www.e20cases.org/en/>

MIS Quarterly Executive <http://www.misqe.org> (available through the Library's "Journal Search" link)

CIO Insight: <http://www.cioinsight.com/>

Multimedia-blog from The Economist: <http://www.economist.com/blogs/multimedia>



DETAILED SCHEDULE

ANDREA BACK

Seminars in advanced Management: Management in the Digital Economy

3 ECTS

15th-31st October

Room: M7

MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY
15th October 14:00-16:00	16th October 14:00-16:00	17th October 14:00-16:00	18th October 14:00-16:00	19th October
22nd October 14:00-16:00	23rd October 8:00-10:00 14:00-16:00	24th October 8:00-10:00 14:00-16:00	25th October 14:00-16:00	26th October
29th October 14:00-16:00	30th October 14:00-16:00	31st October 8:00-10:00 14:00-16:00		



Series Temporales (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentación](#)

[Contenido](#)

[Objetivos \(Competencias\)](#)

[Documentación](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

Presentación

Asignatura: Series Temporales

Curso: Tercero Economía, Quinto Doble Economía-Dcho

Cuatrimestre: Segundo

Asignatura: Obligatoria

Idioma: Castellano

Departamento: Economía

Grado: Economía, Administración y Dirección de Empresas

Facultad: CC. Económicas y Empresariales

Profesora: Juncal Cuñado (jcuñado@unav.es)

Despacho: D37, Edificio nuevo de Económicas

Horario de atención al alumno: Lunes, de 9:30 a 11:00; Jueves, de 11:00 a 12:30

Página web: [http:// www.unav.es/asignatura/seriestemporaleseconom/](http://www.unav.es/asignatura/seriestemporaleseconom/)

Contenido

1. Series temporales. Introducción.
2. Series temporales estacionarias. Modelos AR(p)
3. Series temporales estacionarias. Modelos MA(q)
4. Modelos ARMA(p,q)
5. Metodología de Box-Jenkins.
6. Estacionalidad.
7. Series temporales no estacionarias. Modelos ARIMA(p,d,q)

Objetivos (Competencias)

Competencias del título

- Desarrollo del razonamiento lógico
- Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas
- Motivación y superación
- Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo
- Capacidad de trabajo en equipo
- Planificación de tareas y gestión del tiempo
- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas

Competencias de la asignatura

- Conocer, comprender y utilizar el razonamiento matemático.
- Profundizar en el conocimiento de métodos cuantitativos para el análisis económico.
- Manejar bases de datos
- Dominio de las técnicas de modelización y predicción empleadas en el análisis económico.
- Identificar limitaciones de técnicas y metodologías utilizadas.
- Conocer y utilizar software específico para el análisis económico.

Documentación

Para cada uno de los temas del programa, la documentación disponible es la siguiente:

- Transparencias en power-point.
- Ejercicios: están disponibles en ADI. En cada una de las hojas de ejercicios, se indica la fecha de entrega.
- Prácticas para realizar en el CTI: se entregan antes de comenzar las clases.
- Datos para realizar las prácticas: están disponibles en ADI.

Metodología

A lo largo del curso, se impartirán distintos tipos de clases:

- Clases teóricas, utilizando las transparencias en Power Point repartidas el primer día de clase
- Clases de resolución de ejercicios, todos ellos disponibles en ADI
- Clases de prácticas en la sala de ordenadores, destinadas a la resolución de ejercicios y resolución de problemas utilizando distintos programas econométricos



Evaluación

- Ejercicios en clase: 10%
- Prácticas en clases prácticas (CTI): 10%
- Examen parcial: 20%
- Examen final: 70%

Bibliografía

Básica:

- Wooldridge, J.M., 2006, Introducción a la Econometría: un enfoque moderno, Thomson Learning.

[Localiza este libro en la biblioteca](#)

Complementaria:

- Gujarati, D.N., 2004, Basic Econometrics, McGraw Hill, 4ª edición.
- Ramanathan, R., 2002, Introductory Econometrics with Applications, Harcourt College Publishers, 5th edition.



Services Marketing (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Why Services Marketing?](#)

[General Information](#)

[Objectives: Lear how to apply Marketing to Services Business](#)

[Knoledgements](#)

[Subject Assesment](#)

Why Services Marketing?



Marketing applied to services is key to give value to businesses where the consumer doesn't have a tangible product to taste, use or take home. Marketing in services has both roles, **make the service differential and understand consumer expectations to satisfy and increase his loyalty**. Many factors have influenced on the culture and way of consuming services, **specially e-commerce and global markets draw a new challenging scenario for services companies** to differentiate and be relevant for customers although they are individuals or organizations.

The subject will cover how to build a **competitive advantage** in services companies with a process of classifying the activity, the environment and specially the expectations generated previous the use of the service for the customer which is key to deliver the adequate approach to increase satisfaction thus loyalty, efficiency and repetition.

The **human factor** relevant to develop a high quality service perception although the service delivered is technology based. Human Management policies and satisfaction rates of the employees is the foundation of a marketing service strategy, the "moments of truth" where the customer builds an idea of satisfaction are finally managed by employees that must be well recruited, trained and satisfied following the theory of "loyal employees generate loyal customers". How to do it?

The subject will introduce knowledge about how to **gain and recover customer satisfaction in services businesses** thus LOYALTY in markets where consumers have the power to decide, to talk through social media and to build or destroy services brands.



General Information

Professor: Pedro Mir (Marketing Manager Danone Group)

Email: pedro.mir@unav.es

Course: First Semester Business Administration (Optional for Economics Students)

School of Business and Economics Faculty Department: Business

Language : English

Timing: Four Months



Universidad
de Navarra

Pedro Mir
Profesor Asociado
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tel. 948 425 600 – Fax 948 42 56 26
www.unav.es/economia/ - pmir@unav.es

Objectives: Learn how to apply Marketing to Services Business

Marketing is key to understand **services strategies in current economies** where services are dominant in a externalized and outsourced production environment with the emerging economies like the BRIKs countries and their specialization on outsourcing.

The subject will cover both theory and practical business cases to understand how to approach the consumer in a SERVICE delivered by a company, how the technology can be used to improve the quality perceived, and how to manage the strategy of the intangible variables of the services to increase customers loyalty. Connected markets and online commerce and services enhance the need to understand the marketing of services and of how consumers choose and evaluate services, how consumers judge goods versus services and how to explore the implications of service failure

CASE: "CUSTOMER LOYALTY SCHEMES in the Retail Sector" IESE Business Case

CASE: "TRIPADVISOR" IESE BusinessCase

Knoledgements

- What services are and **identify important trends** in services.
- The subject will provide a **solid basis for understanding what influences customer perceptions** of service and the relationships among customer satisfaction, service quality and individual service encounters.
- Outline the basic **differences between goods and services** and the resulting challenges and opportunities for service businesses.
- Understand how differences among consumers (**cultural differences, group decision-making**) affect consumer behavior and influence services marketing strategies.
- Students will learn with active learning with **case method** will be applied to immerse students into real situations of real services and brands. Multimedia cases will be used to understand how the marketing foundations are built and how companies build relationships with their customers.
- Students will share experiences in class with top management marketing executives from multinational services companies from different sectors like internet, airlines, restaurants or insurances. (Yahoo, Vueling, Pronovias, Axa Insurances...)
- Define consumer behavior diagnosis in services and how to manage service quality perception using methods like customer complaint systems, protocols and mystery shopper techniques.



Subject Assessment

Students involvement in class participation is a must to pass the subject. .

-Class Participation and Business Cases

-Midterm

-Final Exam

Class participation is KEY to pass the subject, students must contribute to the class with their opinions about the topic or learning objective to enrich the discussions.



Sistemas de Información (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[PRESENTACION](#)

[OBJETIVOS Y COMPETENCIAS](#)

[EVALUACIÓN](#)

[PROGRAMA](#)

[BIBLIOGRAFIA](#)

[ATENCION AL ALUMNO](#)

[PLAN DE CLASES](#)



PRESENTACION

La asignatura está estructurada en dos partes:

- El objetivo de la primera parte es el conocimiento y discusión de casos prácticos del IESE en donde se analizan experiencias sobre el análisis, diseño e implantación de sistemas de información.
- En la segunda parte, se profundizará en el conocimiento específico de un sistema de gestión empresarial: Openbravo ERP. Se practicará sobre el mismo en áreas de la gestión de una empresa como: la gestión comercial, la contabilidad financiera, la gestión de cobros y pagos o la gestión de Compras, entre otras.

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Los objetivos en esta asignatura están enfocados al aprendizaje del alumno en:

El alumno debe:

1. Conocer las distintas áreas de la empresa y, de una forma genérica, las actividades que se realizan en cada una de ellas.
2. Adquirir conciencia de la relevancia de la gestión de la información en la empresa, y el impacto en la cuenta de resultados así como en la gestión operativa de la actividad empresarial.
3. Analizar la gestión en toma de decisiones empresariales en Sistemas de Información y las variables clave a tener en cuenta para prever las repercusiones en las distintas áreas de la empresa.
4. Profundizar en el análisis de los puntos críticos en la gestión de la información.
5. Colaborar desde la empresa en la búsqueda de la optimización de la gestión interna de la información.
6. Analizar el impacto de los Sistemas de Información en la estructura de personal y actividades de la empresa.
7. Analizar la necesaria gestión del cambio ante procesos de introducción de nuevos sistemas de información en las empresas

Objetivos, competencias y habilidades propias del título que el alumno debe desarrollar

1. Profundizar en las dimensiones social, financiera y de estructura de empresa a través del Sistema de Información.
2. Aprender a incorporar a cualquier empresa un Sistema de Información.
3. Aprender a orientar a la organización en el proceso de implantación, analizando y teniendo en cuenta las repercusiones de dicho proceso.
4. Obtener una visión global sobre el impacto que tienen los Sistemas de Información en la empresa.
5. Comprensión de las funcionalidades que cubre un sistema de gestión empresarial y las aplicaciones prácticas que aporta a la mejora en la gestión de la empresa

Competencias transversales y específicas

1. Actitud participativa en clase, estudiando el caso previamente y realizando una participación activa para el desarrollo del análisis del caso en clase.
2. Planificación del trabajo y habilidad para identificar las variables clave en los casos prácticos.
3. Desarrollo de habilidades de aprendizaje en el manejo de un nuevo Sistema de Información.
4. Desarrollo de la capacidad analítica y de comunicación oral en clase.
5. Capacidad de trabajo en equipo para aquellos casos que tengan que ser preparados en grupo.
6. Generar sensibilidad hacia otros problemas éticos, estructurales y de organización en la toma de decisiones sobre Sistemas de Información.
7. Capacidad para analizar y resumir los asuntos tratados en la materia.
8. Capacidad para trabajar y aprender de forma autónoma.
9. Capacidad para elaborar y defender de manera rigurosa y bien fundamentada las opiniones propias durante las sesiones de análisis de casos.
10. Capacidad para trabajar con herramientas informáticas.



EVALUACIÓN

- El alumno será objeto de evaluación continua durante el trimestre, valorándose sus participaciones en la **discusión de los casos teóricos**, así como su **resolución de los ejercicios prácticos sobre Openbravo**.
- Del 100% de la nota, un **50% corresponde a las participaciones en clase** durante la discusión de los casos y el otro **50% a la resolución de los ejercicios prácticos** que sobre el uso del sistema Openbravo se solicitarán a los alumnos y un ejercicio final global el último día del curso
- Para la convocatoria de recuperación se examinará al alumno de un caso teórico que deberá responder por escrito y de un ejercicio práctico global sobre el uso del sistema Openbravo ERP.
- Los casos de aquellos estudiantes que no puedan seguir el plan previsto se estudiarán de forma individual.

PROGRAMA

SESION 1: Introducción a la asignatura y Caso de discusión: Too Old to Learn?

Caso introductorio para la metodología de discusión con el método del caso. Preguntas:

- ¿Qué harías si fueras Luis? ¿Con quién te quedas, con Eduardo o con Ramón?
- ¿Apostarías por Internet en este tipo de negocio?
- ¿Qué consecuencias trae consigo apostar por Internet?

SESION 2: Caso de discusión: El sistema de gestión en el Estadio Alvalade XXII

- ¿Cuáles son, en tu opinión, los factores que han hecho fracasar el sistema?
- ¿Se te ocurre alguna manera mejor de organizar inicialmente el sistema de gestión?
- ¿Quién crees que es el culpable de que no haya funcionado?
- ¿A qué empresa seleccionarías para la segunda oportunidad?

SESIÓN 3: Caso de discusión: Otisline

- ¿Qué elementos de la cadena de valor se han visto afectados en la compañía por el uso de las tecnologías de la información?
- ¿Cómo ha cambiado el sistema de control como resultado de la implementación que se ha hecho en Otis? ¿Estaba este cambio previsto cuando se planificó Otisline?
- ¿Qué se puede prever para el futuro en Otis?
- ¿Qué consejos darías a las personas que dirigen Otis para la utilización de tecnologías de información?

SESIÓN 4: Caso de discusión: American Crown

Proceso de puesta en marcha de soluciones de Sistemas de Información. Preguntas:

- Analiza el proceso seguido en American Crown a la hora de introducir los HHC's (Hand Held Computers) en la fuerza de ventas para organizar la situación de la compañía. ¿Por qué se introdujeron?
- Prepara una propuesta concreta para organizar la situación, justificando cada acción que propongas.

SESIÓN 5: Habrá 2 casos que analizar

Caso de discusión: Mrs. Fields

- ¿Cuáles son las claves del éxito de Mrs. Fields?
- ¿Qué busca Randy Fields al implantar un sistema como el que tienen actualmente?
- ¿Qué peligros tiene el sistema?
- ¿Por qué falló el sistema con La Petit Bulangeri?

Caso de discusión: "J.C.Penney"

- ¿Qué opinión te merece el nuevo sistema?
- ¿Acabará el nuevo sistema con puestos de trabajo?
- ¿Compensa el nuevo sistema en relación a los inconvenientes que conlleva?
- ¿Cómo evolucionará el sector textil con los nuevos sistemas de información?

SESIÓN 6: Caso de discusión: Readers Inn.

- ¿Cuáles son las diferencias entre una tienda de libros convencional y una virtual?
- ¿Cuáles son los pros y los contras de poner una web en Internet?
- Si Internet mantiene su ritmo actual de crecimiento, ¿cuáles son los estadios de evolución más probables para la industria de la distribución editorial?
- ¿Invertirías en el club virtual del libro? ¿Emplearías el mismo nombre de empresa y canales de distribución?
- ¿Qué decisiones de las que plantea el caso adoptarías? Justifica tu respuesta.

SESIÓN 7: Caso de discusión KODAK

- ¿Qué harías y por qué? ¿Cómo lo harías en lo referente al gasto de promoción y en tu estrategia en el canal de ventas? Consecuencias positivas y negativas de tu decisión.
- Precios de la marca y la competencia: Precio al distribuidor y el cliente final. ¿Qué haría el cliente? Calcular la cuota en dólares y en carretes de fotos. ¿Cuántos carretes se venden por cada canal?
- ¿Podríamos usar algún sistema de información para obtener más información para tomar la decisión? ¿Cómo aprovecharías los sistemas de información para tomar tu decisión? ¿Por qué? En ese caso, ¿qué sistema sería?
- Si desarrollas un sistema de información, ¿cómo lo implantas? ¿para qué lo usarías?

SESIÓN 8: Caso de discusión: ZARA

- ¿Qué Sistema de Información diseñarías para organizar la parte de VENTAS de Zara?
- ¿Qué Sistema de Información diseñarías para organizar la parte de COMPRAS de Zara?
- ¿Existe alguna posibilidad de mejora en los procesos internos y externos de Zara a través de los Sistemas de Información?
- ¿Cómo está diseñado el Sistema de Información en la parte de LOGÍSTICA, para coordinar el abastecimiento a tiempo de la mercancía que demanda cada una de las tiendas?

Sesiones sobre OPENBRAVO ERP

Sesión 1: Introducción a los ERP's; Qué es un ERP?. Qué es Openbravo ERP?. Presentación de compañía y de modelo de negocio. Objetivos y beneficios para la empresa del uso de un ERP.

- Automatización de procesos
- Dato único
- Información integrada

Sesión 2: Introducción a Openbravo 3 - Interfaz de usuario y Datos maestros. Configuración

- Menú
- Ventanas, solapas y campos.
- Grid
- Edición de registros.
- Barra de herramientas
- Widgets
- Roles, permiso de acceso a la información
- Terceros y productos
- Tarifas
- Bancos
- Conceptos contables
- Impuestos
- Plan de cuentas

- Organizaciones. Multiempresa

Sesión 3: Proceso de compras. De pedido de proveedor hasta factura recibida.

- Pedido, albarán.
- Factura. Asiento contable.
- Informes

Sesión 4: Proceso de ventas. De pedido de cliente a factura emitida.

- Pedido, albarán.
- Factura. Asiento contable.
- Informes
- CRM: gestión activa de clientes
- Gestión de comerciales, comisiones...
- POS, Comercio electrónico..

Sesión 5: Procesos de almacén.

- Generación de costes
- Almacenes, huecos.
- Movimientos entre almacenes. Inventario Físico.
- Informes.

Sesión 6: Gestión de cobros y pagos. Extractos bancarios. Gestión de activos. Amortizaciones

- Pago/Cobro de facturas.
- Conceptos contables.
- Remesas
- Categorías de activos.
- Tipos de amortización. Plan de amortización.

Sesión 7: Gestión de Contabilidad e Informes contables.

- Apuntes. Cuentas. Debe y haber.
- Contabilización.
- Diario de asientos.
- Libro mayor.
- Sumas y saldos
- Pérdidas y ganancias
- Balance de situación.
- BI: cuadro de mando + Indicadores de negocio.

Sesión 8: Ejercicio práctico final sobre todos los módulos vistos durante el curso.



BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFÍA

Adicionalmente a los casos de discusión que se entregarán al comienzo de la asignatura, el alumno tendrá como soporte para las clases prácticas sobre Openbravo ERP este repositorio de información:

http://wiki.openbravo.com/wiki/Main_Page



ATENCIÓN AL ALUMNO

ATENCIÓN AL ALUMNO

Gestionar a través de:

- Moncho Aguinaga Armendáriz maguinaga@openbravo.com
- Diego Pascal Jimenez sistem.informacion@gmail.com



PLAN DE CLASES

PLAN DE CLASES

La primera parte de la asignatura consistirá en sesiones dónde se utilizará la metodología del caso. En la segunda parte se profundizará en el conocimiento y manejo del ERP Openbravo. En estas sesiones sobre Openbravo se alternarán exposiciones teóricas sobre la funcionalidad del sistema en cada uno de los módulos empresariales, seguidas de una parte de ejercicios en la que el alumno deberá poner en práctica lo aprendido anteriormente



Sport and Brands (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Sport and Brands](#)

[Objectives](#)

[Syllabus](#)

[Evaluation](#)

[Assignments](#)



Sport and Brands

Academic Year 2012/13

Spring Semester (January-May 2013)

This is an optional course for Grado studies (Bolonia program) and for exchange students

Professor: Francesc Pujol

Optional Course

3rd/4th year course.

Language of instruction. English (Advanced Active English knowledge required)

Credits: 3 ECTS

Semester: Spring Semester 2013.

Teaching Hours: TBA

Classroom : TBA

Students Receiving Hours:

Tuesday, from 16h30 to 19h30



Objectives

In Sport and Brands we will provide a business and economic analysis of professional sports, as well as the economic lessons we can obtain from analyzing the organization and behaviour of sport competitions. The focus of this subject is mainly oriented business related issues, like sponsorship and branding. We will concentrate our analysis in leading sport competitions and sport events mainly from an European perspective.

Syllabus

1. Sport as Business: Local vs Global Brands

2. Intangible Assets in Sport Business

Study Case: Accounting for Football Players Value (TBC)

3. Sponsorship as Co-Branding

4. Sport and City/Country Image/Brand

Study Case: FIFA World Cup 2010 and Spanish International Reputation (TBC)

5. Branding Strategies with Sports

6. Corruption in Sports: Doping

Evaluation

85% oral and written presentations during the semester. Thus, class attendance is required to pass the course.

15% Final exam (May 2013).

Retake exam, if failed (June 2013)

70% oral and written presentations during the semester in class.

30% Final exam.

If students do not present the assignments during the semester is quite impossible to pass the course in the retake session, as final exam counts 30% and it is not possible to redo the assignments after the course ends, as assignments require presenting them in front of the class.

Assignments

This is just an example of assignments in previous editions of Sport and Brands course.

Assignment content of Sport and Brands 2013 will be announced and explained in class during the course.

Assignment 3

Hosting Sport Mega Events. Identifying Intangible Benefits

1. Context: measuring the impact of sport mega events

Bidding for Sport Mega Events.

Why?

$E(\text{Benefits}) > \text{Costs}$

Economic Impact

Direct:

- Investment in sport facilities
- Organization of the event (revenues)
- Spending of tourists during the event

Indirect

- Investment in other urban infrastructures
- Post event exports
- Post event tourism

Economic Impact (Negative)

Crowding-out effect during the event

Risks of post under use of new infrastructures

Intangible benefits:

Increase and improvement of city/country brand

Source of some of the indirect benefits:

- Increase of post event tourism
- Increase of post event foreign investments
- New international geo-political status

Normally not taken into account directly in the impact analysis studies.

But in some cases this may be the main goal pursued when bidding for hosting a mega event

2. Your task:

Identifying the main expected intangible benefits associated to a specific sport mega event

They differ for each single city/country...Because each one has a specific city/country brand value

Your mission:

- Try to identify the brand value/equity of your city.
- Try to identify the eventual improvements that a sport mega events can produce.
- Identify the most relevant intangible benefits for your city

3. Strategy

A SWOT analysis for the city/country?

Use information about city/country rankings:

- Tourism attractiveness
- Culture/Art
- Economic competitiveness
- Human Quality Development
- Human Rights
- International political status

4. References

You can find in the 'Documentos' section a list of documents that you can download with country rankings about a wide variety of criteria. You can pick the ones that you consider more relevant for your particular case.

If you are analysing a city instead of a country, you can choose the country information as a reference and an approximation for the brand values of your city. You can complement this information by trying to identify specific city rankings. Consider checking the information concerning the own city through their Tourist Office. You may also find relevant information accessing the official web sites of the sport event. If you use information generated by the own city, please be critical with the official statements.

5. Evaluation, Grading

Individual work

- To be presented in class (Monday 23 April).
- 20% final grade
- Deadline: Monday 23 April 10h30 am. You should send your ppt presentation uploading it using "examinador" tool in this site. Please avoid pptx versions.

Assignment 2

Looking for sponsors adapted to the brand values of my sport discipline

Sport and Economics

Spring Semester 2012

As explained in class last Monday 20 February, your second mission is to identify sponsors for your sport discipline in next Olympics London 2012, based in the brand values of the sport discipline that you have chosen. The aim of this second assignment is to figure out which are the natural sponsors in each sport discipline.

If you analyze the same sport discipline/competition selected in Assignment 1 you can go directly into the analysis without requesting to the professor the confirmation of the selected topic. If you wish to change the sport discipline you are asked to submit your proposal by e-mail and receive written confirmation before working on your case.

The Task

1. Identify the brand values of your sport discipline. Identify the strengths and weaknesses of your discipline in comparison with other competing sport disciplines.
2. Identify the business industries sharing similar brand values than your sport discipline.
3. Propose a selection of the sponsors showing a best match with your sport discipline

Method

You can use any tool or information to assess which are the brand values associated to your sport discipline. It will be very useful for this mission to consider the table that I offered to students in class last Friday. You can check the online reference (pages 404-405) of this table:

http://www.google.com/webhp?hl=en#hl=en&source=hp&aq=f&aqi=&aqj=&aqk=1&gs_sm=e&gs_upl=28771137721011411213313311115101012541291910.9.711610&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.,cf.osb&fp=6c09f5dc29537230&biw=1280&bih=911

As for the identification of the brand values of the different business industry, you are not asked to proceed into a deep analysis, as it would require too much resources. You are asked to simply proceed to a intuitive analysis. You can gather information for instance from Fortune/Forbes ranking of most admired companies. It provides information by components (innovation, social responsibility, product quality), that can be considered as similar to brand values.

<http://money.cnn.com/magazines/fortune/mostadmired/2011/index.html>

I have added also a ranking from Reputation Institute of global reputation by industry sectors (see at "Documentos" section).

The final analysis concerning the quality of the match between expected sponsors and actual main sponsors will be also mainly intuitive and holistic, but based in your previous findings.

Evaluation, Grading

- Individual work

- To be presented in class (Monday 27 February). Presenters receive extra points in the grading of the assignment
- 20% final grade
- Deadline: Sunday 26 February 10pm for being eligible for presentation. Last deadline: Monday 27 February 3pm. You should send your ppt presentation dropping it using "examinador" tool in this site. Please do not send pptx versions.

Assignment 1

How global is my Olympic sport discipline?

Sport and Economics

Spring Semester 2012

In our first lesson we have studied that global sport brands present a completely different business context and model than local brands. We have also seen that becoming a global brand is basically a matter of sustained sport success. In this sense, marketing cannot create global brands by itself in the sport industry.

Becoming a global sport brand requires as precondition that the sport discipline generates global interest and thus reaches global audiences.

The mission of this first assignment is to assess to which extent the sport discipline chosen by you is really global.

As explained in class, the extension of the influence of a sport brand, or here a sport discipline, is a key information in the sport industry. The degree of influence of each sport discipline is crucial for sponsorship agreements and TV rights.

We focus the analysis in the Summer Olympics sport disciplines. We want to know about the popularity and global reach of sport disciplines.

The Task

1. Choosing a sport discipline
2. Provide empirical evidence about how global is the sport discipline chosen by you.

Strategy

Criteria for measuring how global your sport discipline is

1. Nationality of the medalists teams/sport players
2. Nationality of the participating teams
3. Nations where top events of this sport discipline outside the Olympics take place
4. Nations where the sport is practised
5. TV broadcasting, news coverage by countries

6. Profile of main sponsors

- Assess sport discipline relevance by regions (1-4 scale) (continents, G-7) by main drivers (champions, participants, TV viewers, sponsors)
- Come to a final assessment about the research question

Method, Sources

Wikipedia in English provides typically a clear and well organized statistical information of all recent editions of main sport events and championships (in some cases, they are even better than official web sites).

For counting winning teams/sportplayers (point 1) it would be wise to consider a representative number of previous Olympic editions. If your sport discipline imply several sporting events within an Olympic edition (like swimming), information concerning previous Beijing 2008 would be enough.

For nationality of participating teams (point 2), in some cases it will be enough to just count the number of participants per country. In some cases, it would be relevant to give the information with the control of performance (i.e. count only players in the finals (top 8-16).

Nations where the sport is practised (point 4) is a very relevant information for gauging how global is your sport. It is not sure that you will find easily the source for dealing with this information. Maybe the International Federation of your sport or a research paper. If you do not obtain official figures, you can try to establish your best guess based in other evidences.

TV broadcasting, news coverage by countries (point 5). This will be probable also an uneasy task, as this information is not normally available. Some sources to check are Nielsen, Sport +Markt, IMG, Havas and eventually Wikipedia. If you do not obtain direct information. Make your best guess.

Sport disciplines available

*** Already taken**

Diving

Swimming

Synchronized swimming

*** Water polo**

Canoe/kayak

BMX

Mountain biking

Road cycling

Track cycling

Gymnastics Artistic

Gymnastics Rhythmic

Volleyball (beach)

Volleyball (indoor)

Equestrian

Wrestling Greco-Roman

Archery

Badminton

Boxing

Fencing

*** Field hockey**

***Judo**

Modern pentathlon

Rowing

Shooting

Table tennis

Taekwondo

Triathlon

Weightlifting

Evaluation, Grading

- Individual work
- To be presented in class (Monday January 30). All teams present, all team members present.
- 20% final grade
- Deadline: Monday January 30, 10am. You should send your ppt presentation dropping it using "examinador" tool in this site.(Please avoid pptx versions)



Teoría de la Organización (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Introducción](#)

[Objetivos](#)

[Temario](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)



Introducción

Profesor:Hugo Zarco Jasso
Despacho: 63
Teléfono: 948 425600, ext. 2785
Email: hzarco@unav.es

Características de la Asignatura:

Optativa en Administración y Dirección de Empresas y Economía
Número de créditos ECTS: 6
Curso ofrecido en el segundo semestre (de Enero a Junio)

Horario de clases:Jueves 12 a 15hrs (Aula G8)

Horario de atención de alumnos:Miércoles y Jueves de 9:00 a 10:30hrs.

Objetivos

El objetivo de la asignatura es utilizar herramientas de la Teoría Económica y de la Administración de Empresas para analizar aspectos relevantes de las organizaciones. En una primera parte estudiaremos porque existen las organizaciones en economías de mercado, y presentaremos algunas herramientas para analizar la posición competitiva de las empresas y sus formas organizativas. En la segunda parte del curso analizaremos la gestión interna de las organizaciones y en particular la selección, evaluación y la motivación de los empleados y motivación el fomento de la cooperación dentro de la empresa. En la tercera parte del curso estudiaremos algunos aspectos relacionados con el gobierno corporativo, y la decisión de internacionalizar la empresa. El enfoque es a la vez teórico (mediante la lectura de artículos de revistas especializadas) y empírico (a través del método del caso y el análisis de un empresa con el fin de realizar una presentación).

Competencias y habilidades:

1. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes especializadas.
2. Capacidad para la resolución de problemas.
3. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
4. Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos, estrategias, y organización de la empresa.

Competencias específicas:

1. Conocer los elementos claves de la dirección y organización de una empresa.
2. Comprender en detalle la relación entre la estructura organizacional de la empresa, el diseño de los objetivos, y estrategia asociados cada tipo de estructura.
3. Conocer las tendencias de futuro en el análisis de la organización de la empresa, su gobierno corporativo, y su relación con el entorno.

Resultados de aprendizaje:

1. Conocimientos y resolución de problemas reales planteados en estudios de caso, los cuales se demostrarán en el examen parcial y en el examen final.
2. Informes y ejercicios que se recogerán en clase.
3. Redacción de un estudio de caso desarrollado de manera individual, en el cual se demuestra el grado de desarrollo de algunas de las competencias y habilidades planteadas anteriormente.
4. Presentación oral de algunos de los resultados incluidos en el estudio de caso desarrollado previamente.

Temario

Tema 1: Introducción y teoría de la empresa

Tema 2: Mercados y estrategia

Tema 3: Supuestos de comportamiento

Tema 4: Especialización e intercambio

Tema 5: Teoría organizacional

Tema 6: Formas Organizativas

Tema 7: Compensación por incentivos

Tema 8: Evaluación del personal

Tema 9: Finanzas corporativas

Tema 10: Gobierno corporativo

Tema 11: La empresa y su entorno

Tema 12: Internacionalización de la Empresa

Tema 13: Resumen



Metodología

Se espera que el estudiante:

- (1) Asista a todas las clases y participe activamente.
- (2) Lea los capítulos indicados en las referencias, así como otras lecturas obligatorias.
- (3) La distribución de tiempo estimada para las tareas mencionadas es:

Clases: 45 horas.

Lecturas, preparación de presentaciones, y estudio personal: 30 horas.

Realización de exámenes: 4 horas.



Evaluación

La forma de evaluación será la siguiente:

Trabajo individual y presentación (30%)

Examen parcial (20%)

Examen final (30%)

Asistencia y participación activa en clase (20%)



Bibliografía

Bibliografía básica:

1. Morcillo Monchon F. (2006). El Arte de Dirigir una Empresa. McGraw Hill.
2. Gibson, J., Ivancevich J., Donnelly J., Konopaske, R. (2011). Organizaciones. McGraw Hill.

Bibliografía complementaria:

1. Milgrom, Paul; Roberts, John (1993). Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ed. Ariel.
2. Arruñada, Benito (2005). Teoría Contractual de la Empresa. Ed. Marcial Pons.
3. Besanko, David; Dranove, David, Schaefer, Scott; y Shanley, Mark (2003). Economics of Strategy. Ed. John Wiley & Sons Ltd.



Topics in Business and Ethics I (F.ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentation](#)

[Objectives](#)

[Competences](#)

[Grading System](#)



Presentation

- Faculty in-charge: Faculty of Economics and Business Administration
- Department: Department of Business Administration
- Professor in-charge:
- Course dates: September to December, 2012
- Credit points: 3 ECTS
- Year: Third
- Semester: First
- Medium of Instruction: English

The economic and business environment, in which the majority of companies operate, has changed dramatically over the last years. This has led to significant changes in the way companies are run, and the way they include new management skills and competences. This course focus on some of them: Reputation, Brand Value, Innovation, Positioning, environment and ethics.

Objectives

- Be able to examine and use the tools for being an entrepreneur and understand if everybody can be an entrepreneur or not.
- Be able to understand the role of reputation and brand as a key asset of any company.
- Be able to use frameworks to think strategically about brand and reputation issues.
- How develop competitive advantages using brand, image and advertising.
- Analyze and solve real business cases in a crisis environment, understanding the business model used in a diversification process.
- Develop a fuller understanding of how firms can support creativity and innovative projects to achieve success.



Competences

- Use information and knowledge in an effective and useful way to solve business problems.
- Identify the main problem in any business case from minor issues.
- To get use to work as an individual and contribute to a teamwork and the opposite situation.
- Communicate and develop business retoric skill to present real cases to an open public audientia.



Grading System

Class participation: 40%, a common remark made by students who are not familiar with cases is how evaluate them through their participation. It will be a mix between quantity and quality.

Reports: 10%, solve in a teamgroup but write up individually (2).

Quizzes: 5 %, about a diary case, of course taken by surprise.

Seminars: 10%

Lab and research work: 10%.

Final examination: 25% (to solve a case in 2 pages and one anexus).



Topics in Business and Ethics II (F.ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentation](#)

[Objectives](#)

[Competences](#)

[Grading System](#)



Presentation

- Faculty in-charge: Faculty of Economics and Business Administration
- Department: Department of Business Administration
- Professor in-charge:
- Course dates: January to May 2013
- Credit points: 3 ECTS
- Year: Third
- Semester: Second
- Medium of Instruction: English

The economic and business environment, in which the majority of companies operate, has changed dramatically over the last years. This has led to significant changes in the way companies are run, and the way they include new management skills and competences. This course focus on some of them: Reputation, Brand Value, Innovation, Positioning, environment and ethics.

Objectives

- Be able to examine and use the tools for being an entrepreneur and understand if everybody can be an entrepreneur or not.
- Be able to understand the role of reputation and brand as a key asset of any company.
- Be able to use frameworks to think strategically about brand and reputation issues.
- How develop competitive advantages using brand, image and advertising.
- Analyze and solve real business cases in a crisis environment, understanding the business model used in a diversification process.
- Develop a fuller understanding of how firms can support creativity and innovative projects to achieve success.



Competences

- Use information and knowledge in an effective and useful way to solve business problems.
- Identify the main problem in any business case from minor issues.
- To get use to work as an individual and contribute to a teamwork and the opposite situation.
- Communicate and develop business retoric skill to present real cases to an open public audientia.



Grading System

Class participation: 40%, a common remark made by students who are not familiar with cases is how evaluate them through their participation. It will be a mix between quantity and quality.

Reports: 10%, solve in a teamgroup but write up individually (2).

Quizzes: 5 %, about a diary case, of course taken by surprise.

Seminars: 10%

Lab and research work: 10%.

Final examination: 25% (to solve a case in 2 pages and one anexus).



Topics in Economics I (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[PRESENTATION AND OBJECTIVES](#)

[COURSE STRUCTURE AND METHOD OF EVALUATION](#)

[SYLLABUS](#)

[BIBLIOGRAPHY](#)

[DETAILED SCHEDULE](#)

PRESENTATION AND OBJECTIVES

TOPICS IN ECONOMICS I: LABOUR ECONOMICS

PRESENTATION

COURSE TITLE: Labour Economics

CREDITS: 3 ECTS

TOTAL CONTACT HOURS: 30

PREREQUISITES: Intermediate undergraduate microeconomics

PERIOD: 17 September-5 October

OBJECTIVES

1. To be able to interpret personnel practices in terms of underlying economic principles.
2. To be able to demonstrate knowledge and understanding of key aspects of modern labor economics, drawing on relevant theory and empirical evidence
3. To be able to demonstrate the ability to apply the tools of economic analysis to selected issues in labour market policy
4. To know and understand the main techniques used in current research in labour economics.



COURSE STRUCTURE AND METHOD OF EVALUATION

Instructional Format:

- The delivery method proposed involves two one-hour lectures per topic, followed by a one hour seminar.
- The two lectures are devoted to the presentation of rigorous theoretical models to obtain rigorous theoretical conclusions.
- The related seminars extend those models by analysing issues like the validity of the models assumptions in real economies and the intuitive extension of those models to different topics of interest.

Method of Evaluation:

Standard Final Examination

SYLLABUS

Part 1: Personnel Economics

1. Hiring

- Recruitment with perfect information
- Hiring under symmetric uncertainty about worker ability

Reading:

- Lazear, Chapters 2 and 4
- Garibaldi, Chapter 2
- Lazear E. (1986): Salaries and Piece Rates, *Journal of Business* **59**, pp. 405-431

2. Hiring under Asymmetric Information

- The adverse selection problem and sorting
- Screening and probation contracts
- Signalling with education

Reading:

- Lazear, Chapter 3, 6 and 8
- Garibaldi, Chapter 5, 9 and 10
- Salop, J. and S. Salop (1976): Self-Selection and Turnover in the Labor Market *Quarterly Journal of Economics*, **90**, pp. 619-628
- Lazear E. (1986): Salaries and Piece Rates, *Journal of Business* **59**, pp. 405-431
- Spence, M. A. (1973): Job Market Signaling, *Quarterly Journal of Economics* **87**, pp. 355-374

3. Incentive Contracts

- The moral hazard problem
- Variable pay vs. fixed wage
- Tournaments and promotions

Reading:

- Lazear, Chapters 5, 9, 10 and 13
- Garibaldi, Chapters 6, 7 and 8
- Lazear, E. (1986): Salaries and Piece Rates *Journal of Business*, pp. 405- 431
- Flanagan, R. (1984): Implicit Contracts, Explicit Contracts and Wages, *American Economic Review*, May, pp. 345-349
- Lazear, E. and S. Rosen (1981): Rank-Order Tournaments as Optimum Labor Contracts, *Journal of Political Economy*, **89**, pp. 841-864

4. Worker Turnover and Wage Bargaining

- Job search
- Raiding
- Nash bargaining and alternative-offers bargaining
- Efficient bargaining

Reading:

- Lazear, Chapters 7 and 8
- Burdett, K. (1978): A Theory of Employee Search and Quit Rates, *American Economic Review*, March, pp. 212-220
- Weiss, A. (1984): Determinants of Quit Behavior, *Journal of Labor Economics*, **2**, pp. 371-387

Part 2: Economics of the Labour Market

1. Equilibrium Unemployment: The Pissarides model of unemployment

- Stock and flow approach to the study of the labour markets.
- Matching and wage bargaining
- Determination of equilibrium unemployment
- Empirical conclusions and policy implications

Reading:

- Pissarides, Introduction and Chapter 1
- Laing, Chapter 23

2. Wage Dispersion: The Burdett-Mortensen model of On-the-job Search

- Job search vis-à-vis matching
- The Diamond Paradox
- Other models of wage dispersion: noisy search, worker heterogeneity

Reading:

- Manning, Chapters 1 and 2
- Burdett K. and Dale T. Mortensen (1998): Wage Differentials, Employer Size and Unemployment, *International Economic Review* **2**, 257-273
- Cahuc and Zylberberg, Chapter 3

3. Efficiency Wages - traditional models and models of frictional labour markets

- Efficiency wages in traditional models of the labour market
- Efficiency wages in the Pissarides model of unemployment
- Comparison of results

Reading:

- Bosworth, D., Dawkins, P., and Stromback, Chapter 7
- Rocheteau, Guillaume. (2001): Equilibrium unemployment and wage formation with matching frictions and worker moral hazard, *Labour Economics*, **8**, pp 75-102

4. Unions in the Labour Market - traditional models and models of frictional labour markets

- The right to manage model
- The efficient contracts model
- Unions in the Pissarides model of unemployment
- Comparison of results

Reading:

- Borjas, Chapter 7
- Pissarides, Christopher (1986): Trade Unions and the Efficiency of the Natural Rate of Unemployment , *Journal of Labor Economics*, 4, pp. 582-595

5. International Trade and Frictional Labour Markets

- Labour market frictions as determinant of comparative advantage
- Short-run: the effect of trade on frictional unemployment
- Long-run: the effect of labour market structure on trade patterns
- Trade and alternative models of unemployment
- Empirical analysis and policy implications

Reading:

- David and Matusz, Chapters 2, 3 and 4.

BIBLIOGRAPHY

Section 1 - Personnel Economics

- Lazear, Edward P. (1998): *Personnel Economics for Managers*.
- Lazear, E. and M. Gibbs (2009): *Personnel Economics in Practice* (both Wiley).
- Garibaldi, Pietro (2006): *Personnel Economics in Imperfect Labour Markets*, Oxford University Press.
- Lazear, E. P. (2000), The future of personnel economics *Economic Journal*, vol. 110, pp. F611-F639.

Section 2- Economics of the labour market

- Manning, Alan. (2005): *Monopsony in motion: Imperfect Competition in the Labour Market*, Princeton University Press.
- Pissarides, Christopher. (2000): *Equilibrium Unemployment Theory*, MIT Press.
- Bosworth, D., Dawkins, P., and Stromback, T. (1996): *The Economics of the Labour Market*, Addison Wesley.
- Polacheck, S.W. and Seibert, W.S. (1993): *The Economics of Earnings*, Cambridge University Press.
- Borjas, G.(2009): *Labor Economics*, McGraw-Hill.
- Davidson, Carl and Stephen J. Matusz (2004): *International Trade and Labour Markets: Theory, Evidence and Policy Implications*, W E Upjohn Inst for employment Research.
- Cahuc, Pierre and Zylberberg, Andre (2004): *Labor Econocmics*, MIT Press.
- Laing, Derek (2011): *Labor Economics*, W.W. and Norton Company.

DETAILED SCHEDULE

ROBERTO BONILLA

Topics in Economics I: Labour Economics

3 ECTS

17th September - 4th October

Room M7

MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY
<u>17th September</u> 14:00-16:00	<u>18th September</u> 14:00-16:00	<u>19th September</u> 14:00-16:00	<u>20th September</u> 14:00-16:00	<u>21st September</u> 14:00-16:00
<u>24th September</u> 14:00-16:00	<u>25th September</u> 14:00-16:00	<u>26th September</u> 14:00-16:00	<u>27th September</u> 14:00-16:00	<u>28th September</u> 14:00-16:00
<u>1st October</u> 8:00 - 9:00 14:00-16:00	<u>2nd October</u> 14:00-16:00	<u>3rd October</u> 8:00 - 9:00 14:00-16:00	<u>4th October</u> 14:00-16:00	



Valoración de Empresas (F. ECONÓMICAS) (2012-2013)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Programa](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

[Asesoramiento](#)

Presentación

Facultad: Ciencias Económica y Empresariales

Titulación: LADE, Doble (Lade+Derecho), IDM

Número de Créditos: 6 ectS

Idiomas: Castellano

Profesor:

Antonio Aparicio Alonso (aparicioalonso@gmail.com) :60 años, Ingeniero de Caminos, MBA IESE Barcelona,.Trabajó 7 años en JPMorgan, Madrid y New York, y 14 años en Banco Santander en temas relacionados con Inversiones, Desinversiones, Accionistas, Emisión de acciones y de obligaciones.

Ayudante: TBD



Objetivos

Estudio de las principales técnicas de valoración de empresas y su aplicación a casos prácticos.

Programa

Tema 1: El valor de la empresa, el valor de las acciones: ¿Absoluto o relativo? ¿En el tiempo?

Oportunidades de inversión o ahorro

Necesidades de crecimiento o solvencia

Medio de remuneración

Medio de pago. Oportunidad o amenaza

Tema 2: La realidad económica versus la contabilidad.

Otras fuentes de información. La diseminación de la información: El accionista versus los competidores.

Tema 3: Los analistas: Sell side, Buy side.

Renta variable. Renta fija. Agencias de Rating.

Tema 4: Instrumentos básicos necesarios. La contabilidad financiera (nociones de consolidación) Las matemáticas financieras. El vocabulario. Valoración de obligaciones. El sentido común.

Tema 5: ¿Cuánto tiempo tiene el inversor?

Price to book, Price to Earnings

Tendencias bursátiles o análisis fundamental.

Tema 6: Patrimonio Neto. Múltiplos de mercado. Múltiplos de beneficio. Factores que influyen.

Tema 7: Los flujos de caja. Distintos tipos. Cómo preverlos. El valor residual

Tema 8: El coste de capital. La retribución al accionista. La creación de valor para el accionista.

Tema 9: El CAPM. La beta. Apalancada o desapalancada.

Tema 10: La prima de riesgo

Tema 11: Las convertibles, las preferentes, las perpetuas, los warrants.

Otros instrumentos.

Tema 12: Fusiones y adquisiciones. Las OPVs, las OPAs



Evaluación

- **Se controlara la asistencia a clase.**

- **para los alumnos que asistan al 80% de las clases y entreguen semanalmente las respuestas a los casos:**

- Trabajo en equipo de tres: 20%
- Entrega semanal y participación en clase: 30%
- Examen final: 50%

O la nota del método de evaluación de los otros alumnos si fuera mayor.

- **para los alumnos que no asistan al 80% de las clases o no entreguen semanalmente las respuestas a los casos:**

- Trabajo en equipo de tres: 20%
- Entrega semanal y participación en clase: 10%
- Examen final: 70%



Bibliografía

- Valoración de empresas. Pablo Fernández, 2001, Ed. Gestión 2000
- Investment Valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset. Aswath Damodaran, 1996. Ed. Gestión 2000
- Manual de Fusiones y Adquisiciones de Empresas. Juan Macareñas, 1996. Ed. Mc Graz Hill



Asesoramiento

Miércoles: 16h30-18h

Jueves: 14h45-17h30

Despacho (0490) Edificio Económicas