Economía de la empresa I (2011-2012)

PROGRAMA ABREVIADO

PROGRAMA AMPLIADO

GUIA DOCENTE

METODOLOGÍA

PROGRAMA ABREVIADO

INTRODUCCIÓN

PARTE I GOBIERNO SOCIETARIO. DESCRIPCIÓN GENERAL

Tema 1: Instituciones y economía

Tema 2: Concepto y tipos de Gobierno

Tema 3: Poder y Autoridad

PARTE II: ORGANOS DE GOBIERNO

Tema 4: Junta General de Accionistas

Tema 5: Consejo de Administración

Tema 6: Buen gobierno

PARTE III: ORGANIZACIÓN

TEMA 7: Asociación de Personas y Fin Común

TEMA 8: Códigos Éticos

Tema 9: Transparencia

PROGRAMA AMPLIADO

INTRODUCCIÓN

Quién gobierna las organizaciones. De la Teoría a la realidad

Cómo se gobiernan las organizaciones. Entre la ciencia y el arte.

Complejidad y organizaciones

CASO 1: Ejemplo de complejidad

PARTE I GOBIERNO SOCIETARIO. DESCRIPCIÓN GENERAL

Tema 1: Instituciones y economía

1) Instituciones formales

a) Reglas de juego y Normas.

2) Instituciones informales

a) Relación con las normas

b) Sesgos, irregularidades y condicionamientos

3) Niveles institucionales según O. Williamson.

4) Globalización y aceleración de la historia: conexión de niveles

5) Calidad de las normas

6) Seguridad, eficacia y trasparencia

CASOS

Tema 2: Concepto y tipos de Gobierno

1) Qué significa gobernar

a) Dentro/Fuera

b) Público/Privado

2) Concepto De *Stakeholder*

3) Tipos de gobierno

a) Gobierno y organizaciones: prototipos

b) Sociedades de perfil económico

c) Sociedades de perfil político.

CASOS

Tema 3: Poder y Autoridad

1) Conceptos de poder y autoridad

2) Separación de poderes y separación de funciones

3) Poder discrecional

a) Delegación y descentralización.

b) Coordinación y liderazgo.

4) Poder en situación ordinaria y extraordinaria

5) Flexibilidad y otras necesidades del ejercicio del poder

6) Dialógica y dialéctica. Tipos de conflictos

CASOS

PARTE II: ORGANOS DE GOBIERNO

Tema 4: Junta General de Accionistas

1) Órgano soberano y sus funciones

2) Tipos de accionistas

3) Asimetrías de conocimiento e información

4) Administración de cartera vs administración de la sociedad.

5) Decadencia de la función tradicional

6) Problemas de Agencia en las organizaciones modernas

a) Sociedades cotizadas

b) Sociedades de perfil político.

Tema 5: Consejo de Administración

1) Concepto y funciones externas

2) Funciones internas

3) Tipos de consejeros. Ejecutivos y no ejecutivos.

4) Las comisiones y funcionamiento.

5) Control.

6) Normas de buen gobierno. Códigos.

7) Problemas de alineamiento.

8) Asimetrías de conocimiento e información

9) Problemas de las organizaciones modernas

a) Sociedades cotizadas

b) Sociedades de perfil político.

Tema 6: Buen gobierno

Códigos y propuestas fundamentales

PARTE III: ORGANIZACIÓN

TEMA 6: Asociación de Personas y Fin Común

1) Alineamiento y diversidad

2) Puntos de conflicto

TEMA 7: Códigos Éticos

1) Concepto y estructura

2) Materias que engloban. Pactos internacionales.

a) Conflicto de intereses

b) Medioambiente, trabajo infantil, corrupción

3) Evolución: primera, segunda y tercera generación de códigos

4) Desarrollo y formación

Tema 8: Transparencia

1) Definición

2) Anticorrupción

3) Modelo GYR

Presentación:

El objetivo global de esta asignatura es proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre el gobierno y su aplicación a las organizaciones empresariales. Una vez cursada esta asignatura, el alumno debería contar con conocimientos sobre las claves de cómo se gobierna y dirige una empresa y los órganos fundamentales del gobierno. Así mismo, debería conocer y comprender los conflictos de alineamiento y control, externo e interno, creados en las sociedades modernas, tanto en las cotizadas como en las no cotizadas, incluyendo las familiares. Finalmente, debería conocer las medidas de buen gobierno generalmente aceptadas y la estructura fundamental de los códigos éticos.

Datos generales:

Créditos ECTS: 6

Titulaciones en las que se imparte: tercer curso de los Grados de Administración de Empresas, Economía y Doble Grado junto con Derecho.

Módulo: Organización y Dirección de Negocios.

Materia: Organización y Producción.

Perfil: Dirección de Negocios.

Departamento: Empresa

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales

Tipo de asignatura: Optativa

Objetivos

Competencias transversales:

1. Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas.
2. Capacidad de trabajo en equipo y de exponer oralmente trabajos.
3. Planificación de tareas y gestión del tiempo.
4. Puntualidad y ética en el trabajo.
5. Capacidad de aprendizaje autónomo.
6. Capacidad de liderazgo
7. Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos empresariales.

Competencias específicas:

1. Obtener un conocimiento teórico-práctico del gobierno de la empresa, centrando los puntos de interés en el lugar, modo y forma de la toma de decisiones.
2. Conocer los órganos de gobierno de las sociedades empresariales y sus funciones, los potenciales conflictos entre ellos y la forma en que las sociedades modernas intentan solucionarlos.
3. Conocer las claves del buen gobierno.
4. Analizar casos prácticos de empresas.
5. Familiarizarse con las tendencias económicas y sociales en materia de códigos éticos.

Resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere con esta asignatura:

1. Con trabajos, analizar los aspectos estratégicos de una empresa.

2. A través de un examen, identificar los objetivos prioritarios de una empresa y sus estrategias competitivas.

3. Presentación en público de trabajos sobre las distintas funciones y órganos de gobierno.

4. Con trabajos, realizar la búsqueda, elaboración e interpretación de información sobre gobierno en artículos y bases de datos.

5. Presentaciones orales de trabajos en grupos.

6. Redacción de informes escritos, comunicando resultados obtenidos.

7. Examen final donde se evalúan los contenidos de las asignaturas.

8. Ejercicios individuales en casos de empresas reales.

METODOLOGÍA

Metodología

1. Actividades presenciales:

a. Clases de exposición del profesor: en estas clases se explicarán los aspectos más relevantes de los temas incluidos en el programa. Los alumnos deberán acudir a estas clases habiendo leído la documentación que se les ha suministrado en ADI. Se trabajan las competencias 1, 4, 5, 7, 8-10 y 12.

b. Clases prácticas: se resolverán y discutirán distintos ejercicios y casos prácticos suministrados en ADI. Los alumnos deberán acudir a estas sesiones habiendo estudiado el contenido de las clases impartidas por el profesor. En algunas de estas sesiones se pedirá a los alumnos que resuelvan un ejercicio (o un caso) y que lo entreguen. También realizarán un trabajo basado en un simulado de una empresa (en este caso, de un hotel) por lo que las clases prácticas pueden ser también realizadas en una sala de ordenadores. Se trabajan las competencias 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10 y 11.

c. Trabajos realizados: los alumnos tendrán que elaborar esta actividad en grupo, y exponerla en clase. Se trabajan las competencias de los objetivos: 1-6, 11.

d. Examen final.

2. Actividades no presenciales:

El alumno dedicará unas 60 horas a estudiar el material de la asignatura, entender los conceptos explicados en las clases del profesor, realizar ejercicios, preparar los casos prácticos, realizar los trabajos en grupo, y estudiar para los exámenes.

Evaluación

La calificación final de la asignatura se calculará con la media ponderada obtenida entre las siguientes notas:

Convocatoria ordinaria:

1. Valoración de la participación y ejercicios individuales: 40%

2. Examen final: 60%

Convocatoria extraordinaria:

1. Valoración del trabajo realizado durante el curso: 40%

2. Examen final: 60%

Universidad de Navarra

Bibliografía de consulta

Se recomendarán artículos para cada tema en ADI. Como bibliografía complementaria:

Mateu, R. ***El código unificado de gobierno corporativo: estudio del informe del Grupo especial de trabajo sobre Buen Gobierno de la Sociedad Cotizadas aprobado por la CNMV el 22 de mayo de 2006*;** Thomson-Aranzadi, 2007

García Echevarría, S. *Gobierno corporativo y dirección de la empresa: la nueva orientación de las instituciones*; Universidad de Alcalá. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. 2005

Olcese, A. ***Teoría y práctica del buen gobierno corporativo,*** Madrid: Marcial Pons, 2005.

Paul Milgrom & John Roberts *Economía, Organización y Gestión de la Empresa,* Prentice Hall 1993.

Recursos

Un grupo. 40-45 alumnos.

Horario de atención al alumno: Martes de 10 a 14h. Despacho 1900

Análisis y consolidación de balances (2011-2012)

PROGRAMA
PRESENTACIÓN
EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA

PROGRAMA

TEMA 1. LA INFORMACIÓN CONTABLE
TEMA 2. CASH-FLOW
TEMA 3. ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ
TEMA 4. ANÁLISIS DE LA SOLVENCIA
TEMA 5. ANÁLISIS DEL RESULTADO
TEMA 6. LA PREDICCIÓN DE LA QUIEBRA EMPRESARIAL

PRESENTACIÓN

- **Nombre de la asignatura:**ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN DE BALANCES
- **Facultad:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:**EMPRESA
- **Titulación:**LADE, ECO, DOBLE
- **Curso:**CUARTO (LADE Y ECO) Y SEXTO (DOBLE)
- **Duración (trimestral, anual):**SEMESTRAL
- **Número de créditos:**4,5
- **Requisitos (haber cursado):**NINGUNO
- **Profesor:** Juan Miguel Arangure - ***(angurenjm@yahoo.es)***
- **Plan de estudios:**LADE, ECO Y DOBLE
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):**OBLIGATORIA (ADE) Y OPTATIVA (ECO)
- **Idioma en que se imparte:**ESPAÑOL

EVALUACIÓN

El 20% de la evaluación total requerirá la realización de un trabajo de Análisis de Balances en equipo sobre ratios relevantes de varias empresas internacionales o no respecto a la media del mismo sector por diferentes regiones económicas

El 20% será evaluación de preguntas con exámenes de test y/o ejercicios a realizar en clase sobre el temario avanzado sin previo aviso

El 60% será un examen final de test con preguntas de teoría y practicas con valoración independiente entre ambas partes.

Los que no realicen el trabajo de equipo para aprobar deberán obtener 5 sobre6tanto en la parte teórica como la práctica.

El trabajo diario y la participación se incentivarán en el cómputo global para subir calificaciones hasta en0.75 puntos.

Las funciones de líder en el trabajo sectorial presentado en clase se valorarán con 0,5 puntos.

BIBLIOGRAFÍA

Gonzalo Angulo, J.A.; Pérez García, J; Serrano García, R. (2000): Contabilidad Superior. Análisis Económico-Financiero y Patrimonial. *Instituto de Auditores-Censores Jurados de Cuentas de España*. Madrid.

Jimenez Cardoso, S.; García-Ayuso Covarsí, M.; Sierra Molina, G. J. (2002): Análisis Financiero. *Editorial Pirámide*. Madrid.

Francisco J. Lopez Lubian , Pablo García Estevez (2005): Finanzas en el mundo Corporativo.Un enfoque práctico McGraw-Hill. Madrid.

Archel Domench, Pablo, Lizarraga Dallo, Fermín, Sánchez Alegría, Santiago (2009): Estados contables elaboración, análisis e interpretación *Editorial Pirámide*. Madrid.

Revistas que se pueden consultar:

Técnica Contable.

Partida Doble.

Dirección de producción I (2011-2012)

Presentación

Objetivos

Metodologi-a

Programa

Evaluacion

Bibliografia

Horarios atencion al alumno

Presentación

- **Nombre de la asignatura:**DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN I
- **Facultad:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:**EMPRESA
- **Titulación:**LADE, ECO, DOBLE
- **Curso:**CUARTO (LADE Y ECO) Y QUINTO (DOBLE)
- **Duración (trimestral, anual):**TRIMESTRAL
- **Número de créditos:**4,5
- **Requisitos (haber cursado):**NINGUNO
- **Profesores que la imparten:**
  - José Antonio Alfaro - jalfaro@unav.es
- **Plan de estudios:**LADE, ECO Y DOBLE
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):**OBLIGATORIA (ADE) Y OPTATIVA (ECO)
- **Idioma en que se imparte:**ESPAÑOL

Objetivos

- **Objetivo de contenidos:**
  - Conocer las funciones del Subsistema de Operaciones dentro de una empresa
  - Identificar los objetivos de operaciones de una empresa
  - Identifcar las decisiones estratégicas de operaciones de una empresa
  - Dominar los elementos básicos asociados a la gestión de un proyecto
- **Objetivos de competencias y habilidades:**
  - Conocer los principales problemas de operaciones que deben afrontar las empresas hoy en día.
  - Interpretar, en términos de objetivos y decisiones de operaciones, casos reales de empresa.
  - Buscar, seleccionar y usar información.
  - Planificar el trabajo, coordinar acciones para el desarrollo de un proyecto así como para distribuir y asignar las tareas.
  - Comunicar eficientemente los resultados obtenidos y defender sus ideas.
  - Sintetizar el trabajo realizado en una memoria.

Metodologia

Los contenidos de la asignatura se trabajarán en sesiones presenciales y sesiones de seguimiento del trabajo. En las sesiones de seguimiento el profesor estará con cada uno de los grupos para evaluar su desempeño y guiar a los alumnos en el proceso de aprendizaje.

Programa

TEMA 1. Introducción a la Gestión de Operaciones.

TEMA 2. Selección y diseño de productos y servicios.

TEMA 3. Selección y diseño de procesos productivos.

TEMA 4. Distribución en planta.

TEMA 5. Localización.

TEMA 6. Gestión de mantenimiento.

TEMA 7. Filosofía JIT.

Evaluacion

Trabajo:

- **Actividad:** Trabajo que se propone al principio del curso.
- **Descripción:** El trabajo se plantea como una herramienta de aprendizaje en la que los alumnos aprenden por su cuenta y el profesor los guía en ese proceso de aprendizaje.
- Evaluación: Se evaluará el proceso de desarrollo del trabajo, el contenido técnico del trabajo, la presentación y la defensa del trabajo.
- La defensa se hará por escrito el día del examen final.
- **Peso en la calificación final:** 50%

Examen final: peso en la calificación final: 50%

PARA APROBAR LA ASIGNATURA HAY QUE SACAR UN MÍNIMO DE 4 PUNTOS EN EL EXAMEN FINAL

> **PARA AQUELLAS PERSONAS QUE, POR MOTIVOS JUSTIFICADOS, DECIDAN NO REALIZAR EL TRABAJO, EL PESO DEL EXAMEN SERÁ DEL 100%**

Bibliografia

Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J. (2005). *Administración de la producción y operaciones*. McGraw Hill.

Fernández, E., Avella, L. (2006). *Estrategia de producción*. McGraw Hill.

Heizer, J., Render, B. (2008). *Dirección de la producción y de operaciones Aspectos estratégicos*. Pearson-Prentice Hall.

Martín Peña, M.L. (2003). *Dirección de la Producción. Problemas y ejercicios resueltos.* Pearson-Prentice Hall.

Miranda, F.J; Rubio, S., Chamorro, A:, Bañegil, T.M. (2005). *Manual de Dirección de Operaciones*. Thomson. http://www.thomsonparaninfo.com/material_apoyo/8497322584/

Nahmias, S. (2007). *Análisis de la producción y las operaciones*. McGraw Hill.

Russell, R.S., Taylor III, B.W. (2008). *Operations Management.* Wiley.

Dirección estratégica (2011-2012)

Presentación
Objetivos
Contenido
Evaluación
Bibliografía

Presentación

Nombre del curso: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: Empresa
Grados: Grado Internacional y Empresas doble titulación y la Ley

Curso: 4 º y 5 º GML ID
Créditos: 4,5
Profesor: Ricardo Mateo
Tipo de curso (obligatoria, optativa, de libre elección): Obligatoria
Idioma: Español

Despacho Profesor: 1890, Edificio Económicas

Horario de Atención Alumnos: Jueves 16:00 a 19:00 horas

Objetivos

1.- Entender el concepto de Estrategia y el proceso formal de Diseño de una Estrategia. Se incluye el proceso formal de Diseño de una Estrategia, la Estrategia Corporativa, la Estrategia de Negocios y la Estrategia Funcional.

2.- Conocer la Estrategia desde el punto de vista de la guerra y de cómo los mejores generales han desplegado sus estrategias en las batallas más importantes del mundo.

3.- Aportar al alumno una visión práctica del mundo de los negocios con el análisis de casos reales.

4.- Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo del alumno, aplicando los conocimientos sobre Estrategia a un trabajo en grupo.

Contenido

1.Concepto de Estrategia.

2.Proceso Formal de Dirección Estratégica.

3. La estrategia en la guerra.

4. Aplicaciones de la estrategia en la guerra a los negocios.

5.Estrategia de Negocio.

6.Análisis Interno.

7.Análisis del Sector.

8.Ventajas Competitivas.

9.Competencias Distintivas.

10.Estrategia Corporativa.

11.Estrategia Horizontal.

12.Integración Vertical.

13.Segmentación de Negocios.

14.Análisis de Competidores.

15.Estrategia Funcional.

16.- Presentaciones de Casos.

Evaluación

La asignatura se evaluará de acuerdo con los siguientes criterios:

1.- Participación: 30%

2.- Caso de estudio: 30%

3.- Examen Final: 40%

Bibliografía

1.- Arnoldo Hax, Nicolas Majluf (1996), *Strategy Concept and Process: A pragmatic approach (Second Edition)*.

2.- Michael Porter (1985), Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.

3.- Pankat Ghemawat (2006), Strategy and The Business Landscape (second edition)

Dirección financiera III (2011-2012)

Presentación

Objetivos

Programa

Evaluación

Bibliografía

Asesoramiento

Presentación

Nombre de la Asignatura: Dirección financiera III

Facultad: Ciencias Económica y Empresariales

Titulación: LADE, Doble (Lade+Derecho), IDM

Curso: Cuarto (LADE), Quinto (Doble: LADE+Derecho), Cuarto (IDM)

Número de Créditos: 4,5

Idiomas: Castellano, Inglés

Profesor:

Antonio Aparicio Alonso (aparicioalonso@gmail.com) :60 años, Ingeniero de Caminos, MBA IESE Barcelona,.Trabajó 7 años en JPMorgan, Madrid y New York, y 14 años en Banco Santanderen temas relacionados con Inversiones, Desinversiones, Accionistas, Emisión de acciones y de obligaciones.

Ayudante: TBD

Programa

Tema 1: El valor de la empresa, el valor de las acciones: ¿Absoluto o relativo? ¿En el tiempo?

Oportunidades de inversión o ahorro

Necesidades de crecimiento o solvencia

Medio de remuneración

Medio de pago. Oportunidad o amenaza

Tema 2: La realidad económica versus la contabilidad.

Otras fuentes de información. La diseminación de la información: El accionista versus los competidores.

Tema 3: Los analistas: Sell side, Buy side.

Renta variable. Renta fija.Agencias de Rating.

Tema 4: Instrumentos básicos necesarios. La contabilidad financiera (nociones de consolidación) Las matemáticas financieras. El vocabulario. Valoración de obligaciones. El sentido común.

Tema 5: ¿Cuánto tiempo tiene el inversor?

Price to book, Price to Earnings

Tendencias bursátiles o análisis fundamental.

Tema 6: Patrimonio Neto. Múltiplos de mercado. Múltiplos de beneficio. Factores que influyen.

Tema 7: Los flujos de caja. Distintos tipos. Cómo preverlos. El valor residual

Tema 8: El coste de capital. La retribución al accionista. La creación de valor para el accionista.

Tema 9: El CAPM. La beta. Apalancada o desapalancada.

Tema 10: La prima de riesgo

Tema 11: Las convertibles, las preferentes, las perpetuas, los warrants.

Otros instrumentos.

Tema 12: Fusiones y adquisiciones. Las OPVs, las OPAs

Evaluación

- **Se controlara la asistencia a clase.**
  - para los alumnos que asistan al 80% de las clases y entreguen semanalmente las respuestas a los casos:
  · Trabajo en equipo de tres: 20%
  · Entrega semanal y participación en clase: 30%
  · Examen final: 50%
  O la nota del método de evaluación de los otros alumnos si fuera mayor.
  - para los alumnos que no asistan al 80% de las clases o no entreguen semanalmente las respuestas a los casos:
  · Trabajo en equipo de tres: 20%
  · Entrega semanal y participación en clase: 10%
  · Examen final: 70%

Bibliografía

- Valoración de empresas. Pablo Fernández, 2001, Ed. Gestión 2000
- Investment Valuation: Tools and techiques for determinig the value of any asset. Aswath Damodaran, 1996. Ed. Gestión 2000
- Manual de Fusiones y Adquisiciones de Empresas. Juan Macareñas, 1996. Ed. Mc Graz Hill

Econometría III (2011-2012)

Presentación

Contenido

Objetivos (Competencias)

Metodología

Evaluación

Bibliografía

Presentación

Asignatura: Econometría III

Curso: Cuarto Economía-ADE, 6º Doble Ec-Dcho y ADE-Dcho

Cuatrimestre: Primero

Asignatura: Obligatoria Económia, Optativa ADE

Idioma: Castellano

Departamento: Economía

Titulación: Economía, Administración y Dirección de Empresas

Facultad: CC. Económicas y Empresariales

Profesora: Juncal Cuñado (jcunado@unav.es)

Despacho: 2811, Edificio de Bibliotecas - Entrada Este

Horario de atención al alumno: Martes, de 9:30 a 11:00; Jueves, de 9:30 a 11:00

Página web: http:// www.unav.es/asignatura/econometria3/

Contenido

I. Análisis de regresión con series temporales

1. Series temporales. Introducción.

2. Contrastes de raíces unitarias.

3. Regresión espúrea y cointegración.

II. Modelos con variable dependiente limitada.

4. Modelos probit y logit.

Objetivos (Competencias)

Competencias del título

- Desarrollo del razonamiento lógico
- Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas
- Motivación y superación
- Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo
- Capacidad de trabajo en equipo
- Planificación de tareas y gestión del tiempo
- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas

Competencias de la asignatura

- Conocer, comprender y utilizar el razonamiento matemático.
- Profundizar en el conocimiento de métodos cuantitativos para el análisis económico.
- Manejar bases de datos
- Dominio de las técnicas de modelización y predicción empleadas en el análisis económico.
- Identificar limitaciones de técnicas y metodologías utilizadas.
- Conocer y utilizar software específico para el análisis económico.

Metodología

A lo largo del curso, se impartirán distintos tipos de clases:

- Clases teóricas, utilizando las transparencias en Power Point repartidas el primer día de clase

- Clases de resolución de ejercicios, todos ellos disponibles en ADI

- Clases de prácticas en la sala de ordenadores, destinadas a la resolución de ejercicios y resolución de problemas utilizando distintos programas econométricos

- Clases en la sala de ordenadores destinadas a realizar el trabajo en grupo

Evaluación

- Ejercicios y prácticas (CTI): 15%
- Trabajo en grupo: 25%
- Examen parcial: 20%
- Examen final: 40%

En la convocatoria de Junio, el 100% de la nota se corresponde con la obtenida en el examen.

Bibliografía

Básica:

- Wooldridge, J.M., 2006, Introducción a la Econometría: un enfoque moderno, Thomson Learning.

Complementaria:

- Gujarati, D.N., 2004, Basic Econometrics, McGraw Hill, 4ª edición.
- Ramanathan, R., 2002, Introductory Econometrics with Applications, Harcourt College Publishers, 5th edition.

Ética general (2011-2012)

Temario Ética Economía 2011

Temario Ética Economía

Los temas con asterisco (*) son los que se ven los martes, comunes con la doble licenciatura. El resto se ven el miércoles.

1. *¿Qué es la ética?
2. *La aspiración a la felicidad.
3. Tipos de vida. Riquezas y honra.
4. Vida de placer.
5. Vida de excelencia. El dolor.
6. *El sentido de la vida y el fin último del hombre
7. *La acción humana: la conciencia, la deliberación, las fuentes de la moralidad. (La importancia de la ética y la racionalidad en la deliberación: película 12 hombres sin piedad).
8. *Ética y verdad. El escepticismo. Relativismo y pluralismo. La ética del consenso. (Vivir sin principios morales: película La Soga).
9. Libertad y responsabilidad
10. Las emociones, los sentimientos.
11. La vida en sociedad
12. *Ética del amor.
13. Ética del trabajo

Asistencia a clase y participación: 2 puntos

Libro: 2 puntos

Examen final: 6 puntos (preguntas del temario)

Evaluación: examen de los temas expuestos en clase y de los capítulos del libro de Alejandro Llano, *La vida lograda* (5 de octubre y 9 de noviembre).

Macroeconomía III (2011-2012)

Presentación

Objetivos

Temario

Evaluación

Bibliografía

Presentación

Nombre de la asignatura:MACROECONOMÍA III
Facultad:CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento:ECONOMÍA
Titulación:ECO, LADE, DOBLE
Curso:CUARTO (ECO Y LADE) Y QUINTO (DOBLE)
Duración (trimestral, anual):TRIMESTRAL
Número de créditos:4,5
Requisitos (haber cursado):NINGUNO
Web de la asignatura: http://www.unav.es/asignatura/macroeconomia3/
Horario de clases:

- **Lunes, 9.00-10-45. Aula 02 Económicas**
- **Miércoles, 8.00-8.45. Aula 02 Económicas**

Profesor: JAVIER ELIZALDE BLASCO

- **Página web personal: http://www.unav.es/facultad/econom/javier-elizalde**
- **E-mail: jelizalde@unav.es**
- **Despacho 2921. Ed. Bibliotecas, Entrada Este**
- **Horario de atención a alumnos: MIércoles, 9.30-11.30, 16.00-17.00**

Plan de estudios:ECO, LADE Y DOBLE
Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):TRONCAL (ECO) Y OPTATIVA (LADE)
Idioma en que se imparte:ESPAÑOL

Objetivos

El objetivo de la asignatura es desarrollar algunos modelos de macroeconomía estática y dinámica. Hablaremos de los modelos de decisión de consumo, de la demanda de factores productivos, de las expectativas, de las rigideces en los mercados, del desempleo, del déficit público y de la inflación.

Temario

1. Consumo

1.1.- Consumo con certidumbre de rentas futuras: Renta permanente (Friedman), Ciclo vital (Modigliani).

1.2.- Factores que influyen en la senda de consumo óptima: tipos de interés, preferencia temporal, restricciones de liquidez.

1.3.- Consumo con incertidumbre de rentas futuras: Paseo aleatorio (Hall), ahorro por precaución.

2. Inversión

2.1.- Demanda de capital y demanda de inversión

2.2.- *q* de Tobin

2.3.- Acelerador de la inversión

2.4.- Financiación de la inversión

3. Mercado de Trabajo

3.1.- Modelo clásico

3.2.- Rigidez de salarios y desempleo: contratos implícitos, salarios de eficiencia y negociación sindical

4. Política Fiscal

4.1.- Restricción presupuestaria intertemporal del gobierno y sostenibilidad de la deuda pública

4.2.- Señoriaje e impuesto inflacionario

4.3.- Debate de la eficacia de la política fiscal: Modelo neoclásico y Equivalencia ricardiana

5. Expectativas

5.1.- Expectativas adaptativas y racionales

5.2.- Curva de oferta agregada: modelo clásico Vs información imperfecta

5.3.- Crítica de Lucas

5.4.- Inconsistencia temporal de las políticas macroeconómicas con expectativas racionales

Evaluación

- Prácticas (una por tema): 40%

- Examen final: 60%.

Se requiere un mínimo de 4 en el examen final para poder aprobar la asignatura.

Tanto las prácticas como el examen constan de 6 preguntas, de las cuales dos son conceptuales, otras dos exigen el desarrollo de los modelos explicados en clase y las otras dos corresponden a ejercicios prácticos.

Bibliografía

TEMA 1. CONSUMO

-DAVID ROMER: Macroeconomía Avanzada. Ed. McGraw Hill (Capítulo 7).

TEMA 2. INVERSIÓN

-ALFONSO NOVALES y CARLOS SEBASTIÁN: Análisis Macroeconómico I. Ed. Marcial Pons (Capítulo 5.2-5.4).

- A. ARGANDOÑA, C. GÁMEZ, F. MOCHÓN: Macroeconomía Avanzada I. Ed. McGraw Hill (Capítulo 5.4).

TEMA 4. POLÍTICA FISCAL

- A. ARGANDOÑA, C. GÁMEZ, F. MOCHÓN: Macroeconomía Avanzada I. Ed. McGraw Hill (Capítulo 10.1-10.4.1, Capítulo 11.3.4-11.4.2).

Política de empresa (2011-2012)

PRESENTACION
OBJETIVOS
METODOLOGIA
DISTRIB. DEL TIEMPO
EVALUACION
PROGRAMA
CRONOGRAMA
BIBLIOGRAFIA
ATENCION AL ALUMNO

PRESENTACION

Descripción de la asignatura

Política de Empresa es la continuación de *Dirección Estratégica* y tiene como finalidad que los alumnos adquieran, desde la visión del Director General, la capacidad de implantar las estrategias más adecuadas en las organizaciones, el conocimiento de los órganos de gobierno de las mismas y el manejo de las herramientas necesarias para su desarrollo como personas que van a tener la responsabilidad de dirigir a otras personas. Todo ello con un enfoque eminentemente práctico, apoyado en el análisis de casos y ejemplos reales.

Datos generales

AsignaturaTroncal: 4º Curso LADE

Obligatoria: 6º Curso LADE+Dcho

Optativa: 4º Curso Eco y 6º Curso Eco+Dcho

Créditos: 4,5

Idioma: castellano (empleo de bibliografía complementaria y otros recursos en inglés)

Clases: 2º semestre

Aula: 3 Cs

Horario: martes 18-21h.

Profesor responsable de la asignatura: Jose Enrique Arizón

jarizon@unav.es

OBJETIVOS

Competencias de la asignatura

1. Obtener un conocimiento teórico-práctico de la empresa, centrando los puntos de interés en la administración y toma de decisiones, el análisis de los mercados y una visión práctica de los instrumentos fundamentales para la planificación, programación y control.
2. Conocer la estructura organizativa de una empresa, así como la composición y funciones de los diferentes órganos de gobierno de la misma y las recomendaciones para su buen funcionamiento.
3. Saber analizar los problemas de una empresa desde el punto de vista de la estrategia competitiva.
4. Analizar casos prácticos de empresas
5. Entender el concepto de Estrategia y saber desarrollar un proceso formal de evaluación, selección e implantación de una estrategia.
6. Conocer el proceso de toma de decisiones en las organizaciones, y sus consecuencias
7. Analizar las funciones, competencias y estilos de dirección de personas, inseparables de la función de Dirección General

Competencias del título

1. Desarrollo del razonamiento lógico.
2. Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas.
3. Motivación y superación.
4. Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.
5. Capacidad de comunicación oral.
6. Capacidad de trabajo en equipo.
7. Capacidad crítica y autocrítica
8. Fomentar las capacidades de innovación y de liderazgo.
9. Planificación de tareas y gestión del tiempo.
10. Puntualidad y ética en el trabajo.
11. Capacidad de aprendizaje autónomo.
12. Iniciación en técnicas de investigación básica, así como la expresión escrita de sus resultados en trabajos profundos aunque breves.
13. El manejo suficiente en inglés para poder utilizar bibliografía científica en ese idioma y ser capaz de llevar a cabo trabajos escritos y presentaciones orales en inglés.
14. Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos empresariales.

Objetivos de desarrollo personal y profesional

Planteada como puente entre el final de la fase de aprendizaje académico y el inicio de la carrera profesional, la asignatura de Política de Empresa persigue que los alumnos desarrollen las siguientes habilidades:

1. Razonamiento lógico para la resolución de casos prácticos y problemas no operativos, es decir, sin solución única
2. Orden y claridad en la exposición de las ideas y argumentos
3. Obtención de información relevante y fiable, planificación de tareas y gestión del tiempo
4. Trabajo en equipo y comunicación oral

Resultados del aprendizaje

El alumno deberá demostrar que ha alcanzado los objetivos académicos y de desarrollo personal y

profesional de la asignatura mediante la participación individual en clase, la realización del trabajo en grupo y el examen final.

METODOLOGIA

Clases expositivas

La primera parte de cada sesión semanal (60-75 min.) se emplea en la exposición por el profesor de los temas teóricos que componen el programa de la asignatura, con el fin de desarrollar los objetivos académicos 1 a 4.

Las clases se apoyan en los temas seleccionados de la bibliografía principal, así como en diferentes documentos que son puestos a disposición de los alumnos con anterioridad al inicio de cada sesión, para facilitar la toma de apuntes en clase.

Participación del alumno en clase

Con el fin de asentar los conocimientos teóricos adquiridos y de desarrollar los objetivos personales y profesionales 1 y 2, durante la segunda parte de cada sesión semanal (60-75 min.) los alumnos participan en clase mediante la resolución de casos reales y ejercicios de aplicación práctica de los temas estudiados en la primera parte.

Estos ejercicios de participación son evaluados por el profesor.

Trabajo en grupo (grupos de 4 alumnos)

Los alumnos realizan a lo largo del semestre, fuera del horario lectivo, un trabajo en grupos de 4 personas.

La finalidad del trabajo en grupo es la aplicación a una empresa real de los conocimientos de la asignatura correspondientes a los objetivos académicos 1 y 2, así como el desarrollo de los objetivos personales y profesionales 3 y 4.

Los propios alumnos forman los grupos y seleccionan la empresa y el tema del trabajo para cada grupo, de entre los siguientes:

1. Implantación de un Plan estratégico
2. Implantación de un sistema de mejora continua mediante el modelo EFQM
3. Gobierno corporativo

Los mejores trabajos presentados son seleccionados por el profesor para su exposición y defensa oral en clase.

Los alumnos visitantes pueden realizar el trabajo y, en su caso, su exposición, en idioma inglés.

Tutoría

Los alumnos pueden acudir a tutoría, en el horario de atención de alumnos y previa solicitud de cita vía mail, para resolver las dudas relacionadas con la asignatura.

Trabajo personal del alumno

Es el tiempo dedicado por cada alumno al estudio de la parte teorica de la asignatura y a la preparación de las diferentes actividades formativas.

DISTRIB. DEL TIEMPO

El tiempo aproximado que el alumno debe dedicar a cada una de las actividades de las que consta la asignatura, para su mejor aprovechamiento, es de 90 horas, distribuidas de la siguiente manera:

- Clases expositivas: 30 h.
- Participación en clase: 15 h.
- Trabajo en grupo: 15h.
- Tutoría: 15 min.
- Trabajo personal del alumno: 30 h.
- Evaluación: 2 h.

EVALUACION

Convocatoria ordinaria

Participación del alumno en clase: 40% de la nota

Mediante la evaluación de los ejercicios prácticos realizados por el alumno en el aula, el profesor mide el interés y la implicación del alumno en la participación en las diferentes actividades realizadas en clase.

Los ejercicios de participación en clase no son un examen de conocimientos teóricos, y en ellos se valora tanto la presentación -reflejo del orden mental y de la capacidad de exposición de los argumentos- como la actitud y la generación de ideas nuevas.

La nota de participación en clase incluye, además de las intervenciones orales a preguntas del profesor o a iniciativa de los alumnos,los ejercicios escritos realizados por estos.

Trabajo en grupo: 20% de la nota

La nota del trabajo en grupo evalúa la comprensión por el alumno de algunos de los conceptos fundamentales de la asignatura, así como su capacidad de aplicarlos a una empresa real.

Se valora tanto el orden y la presentación como el contenido del trabajo, así como la documentación adicional que cada grupo considere oportuno aportar.

La exposición y defensa oral en clase de los mejores trabajos, seleccionados a final de curso por el profesor, da al alumno la posibilidad de subir nota en este apartado.

Examen final: 40% de la nota

El examen final consta de dos partes, cada una de ellas de 1 hora de duración.

La primera parte consiste en preguntas teóricas y la segunda en la resolución de un caso práctico, similar a los desarrollados en clase durante el curso. Para la resolución del caso práctico, los alumnos pueden llevar al examen la documentación en papel que consideren oportuno.

Nota final de la asignatura

La nota final de la asignatura es la media ponderada de las evaluaciones de participación en clase (40%), trabajo en grupo (20%) y examen final (40%).

Para poder sumar a la nota final de la asignatura las notas de participación en clase y de trabajo en grupo, el alumno deberá obtener en el examen unacalificación mínimade 4.

Los examenes finales de la convocatoria ordinaria tendrán un valor máximo de un 60% de la nota final.

Convocatoria extraordinaria

La evaluación en la convocatoria extraordinaria se realiza de la misma manera que en la convocatoria ordinaria, guardándose las calificaciones de participación en clase y de trabajo en grupo obtenidas por el alumno, en su caso, durante el curso.

Los examenes finales de la convocatoria extraordinaria tendrán un valor máximo de un 70% de la nota final.

Alumnos repetidores

La evaluación de los alumnos repetidores se realiza de la misma manera que la del resto de sus compañeros, no guardándose las calificaciones de participación en clase y de trabajo en grupo obtenidas por el alumno repetidor, en su caso, en el curso anterior.

PROGRAMA

1.- INTRODUCCION

1.1.- Conceptos clave

1.2.- Dirección estratégica

1.3.- Estructura

1.4.- Gobierno de organizaciones

1.5.- Dirección de personas. Liderazgo

2.- IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIA

2.1.- Evaluación, selección e implantación de estrategias. Cambio organizativo

2.2.- Soporte organizativo. Diseño de estructuras. Tipos de estructuras. Cultura organizativa

2.3.- Planificación y control estratégico. El Cuadro de Mando Integral

2.4.- Mejora continua. El modelo EFQM

3.- GOBIERNO CORPORATIVO

3.1.- Gobierno corporativo. Partes interesadas

3.2.- Órganos de gobierno

3.3.- Bueno Gobierno. Códigos de Buen Gobierno

3.4.- Responsabilidad Social Corporativa

4.- LIDERAZGO

4.1.- Introducción

4.2.- Dirigirse a uno mismo

4.3.- Crecimiento: de dentro hacia fuera

4.4.- Grupos de interés

4.5.- Toma de decisiones

4.6.- Trabajo en equipo

4.7.- Competencias directivas

4.8.- Estilos de dirección

4.9.- Dirección vs. Liderazgo

CRONOGRAMA

Los alumnos disponene en ADI delcronograma de la asignatura, con el detalle de los temas, documentos y ejercicios de participación a realizar por el alumno en cada sesión semanal.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía principal

- La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones. L. A. Guerras Martín y J. E. Navas Lopez. Thomson-Civitas. 2007.
- Toma de decisiones y gobierno de organizaciones. M. A. Ariño. Deusto. 2005.
- Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. S. R. Covey. Paidos Plural. 2008.

Bibliografía complementaria

- Estrategia competitiva. M Porter. Pirámide. 2009.
- "Fundamentos de la dirección de empresas. J. A. Perez Lopez. Rialp. 2002.
- Corporate governance and chairmanship. A. Cadbury. Oxford University Press. 2002.

Otros recursos

- Artículos, notas técnicas, vídeos, etc. a facilitar por el profesor

ATENCION AL ALUMNO

Despacho: 1830

Horario: martes 17-18h.

Concertar cita previa mediante mail

Jose Enrique Arizón jarizon@unav.es

Etica de la actividad empresarial (2011-2012)

Datos de la asignatura

Objetivos

Metodología

Distribución del tiempo

Evaluación

Programa

Bibliografía

Horario de atención al alumno

Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	**Ética de la actividad económica y empresarial**
Departamento, Facultad	**Departamento de Empresa.** **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**
Curso	**Asignatura obligatoria tanto para los de Economía, LADE,la doble de Economía y Derecho y la doble de LADE y Derecho**
Duración	**semestral**
Número de créditos actuales	**3,5**
Número de créditos ECTS	**2.625**
Numero de horas de trabajo del alumno	**65- 78 horas**
Requisitos	**Ninguno**
Profesor que la imparte	**Ignacio Ferrero Muñoz**
Plan de estudios	
Tipo de asignatura	**Obligatoria y Libre elección para el resto de la universidad**
Página web de la asignatura	
Idioma en que se imparte	**Español**

Objetivos

Definir :

Transmitir los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal coherente y así poder desarrollar en un futuro próximo un trabajo profesional que integre el comportamiento ético con las otra dimensiones de la profesión, manifestación auténtica del trabajo bien hecho. A la vez establecer un cauce de trabajo para que los alumnos aprendan -fundamentalmente unos de otros- a pensar con rigor, a tener criterio propio en cuestiones básicas para su vida, a valorar el trabajo en equipo, y a adquirir conciencia social que les permita ser en el futuro verdaderos motores del desarrollo social y económico de sus países.

De contenidos

- **Conocer los fundamentos teóricos de la ética**
- **Valorar la integridad moral**
- **Habituarse al método del análisis ético de los comportamientos**
- **Adquirir las nociones básicas acerca de la justicia, la injusticia y la restitución**
- **Conocer los fundamentos éticos del mercado, y de sus relaciones con el Estado y las instituciones intermedias**
- **Profundizar en la dimensiones de la ética en la empresa. Conocer los dilemas morales que surgen en la ética del management.**
- **Valorar el sentido ético de las comisiones, el pago de impuestos, la especulación, las inversiones y el marketing**
- **Profundizar en la dignidad del trabajo y del ejercicio profesional**

Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

- **Capacidad para tomar decisiones éticamente válidas en situaciones comprometidas**
- **Fortalecer el criterio para no acomodarse a situaciones injustas y enfrentarse con valentía y generosidad en la puesta en práctica de soluciones**
- **Plantear el propio trabajo como un ámbito para el desarrollo personal y el de los demás compañeros de profesión**
- **Trabajar en la búsqueda del bien común y de la aplicación de la justicia social**

Metodología

* El alumno debe estudiar 10 temas referidos a cuestiones centrales de la ética de la actividad económica y empresarial

* Deber exponer en grupo un caso de ética de la actividad empresarial o económica en clase

* Debe presentar la valoración de al menos del 60% de los casos que se expongan en clase.

* Leer la bibliografía básica que se señale para cada tema de la asignatura

* Hacer un examen final

Distribución del tiempo

* 30 horas de clases presenciales, de las cuales 15 serán de teoría y 15 prácticas

* 30 horas de estudio personal del alumno

* 10 horas de lectura de los artículos y textos recomendados ...

* 5 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el trabajo, o para la búsqueda de información para la realización del trabajo alternativo

* 1 hora de reunión para formación de los grupos y explicación de la actividad

* 1 hora de tutoría con el profesor

* 2 horas para el examen

Evaluación

- **La asignatura tendrá una evaluación continuada a lo largo del curso.**
- **Del 100% de la nota, un 60% corresponde a la parte práctica y un 40% a la teórica. Para que cada parte cuente en la nota final hay que alcanzar al menos el 35% de la nota posible.**
- **Parte práctica. El 60% se distribuye así: 10% por intervenciones en clase; 35% por la evaluación de los casos presentados semanalmente; 15% por la exposición del caso o el trabajo en grupo**
- **Parte teórica. El 40% restante corresponde al examen final**

Para la convocatoria de recuperación se guardarán, en caso de estar aprobadas, la nota de la parte práctica o la del examen.

INTRODUCCIÓN

Tema 1. La ética como condición de equilibrio

I. Razón de conveniencia de la ética

II. Las dimensiones de la ética en la empresa

III. La responsabilidad social, la ética personal y la felicidad del ser humano

IV. La ética como condición de equilibrio.

Vídeo: Ciudadano Kane

Casos: Arthur Andersen, Johhson & Johnson, Enron

Lecturas recomendadas: Raíces éticas de la crisis financiera; A history of business ethics

LA ÉTICA PERSONAL

Tema 2. La ética de la acción humana

I. Valores, virtudes y principios. El mapa de la acción humana

II. Errores en el razonamiento moral

III. Evaluación de la acción moral

Casos: Diamonds, Levine & Boesky; Tupac Amaru; Paul Touvier

Lecturas recomendadas: El deseo humano de la libertad; Democracia y relativismo; La ley natural

Tema 3. Temas éticos frecuentes en los negocios

I. Los contratos

II. Los robos o la apropiación indebida

III. Los secretos: información confidencial

IV. Conflictos de intereses

V. Delación de acciones inmorales -whistle-blowing-

VI. El soborno y la extorsión

Casos: Flights, Slogan; Siemens, BHP Billiton, Holders, Nonprofit, Buildings

Lecturasobligatorias:Argandoña, A. La corrupción en el sector privado; Nota técnica sobre la justicia

Lecturas recomendadas: Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción de Transparency International (2009)

LA ÉTICA DEL MANAGEMENT EN LA EMPRESA

Tema 4. Sentido y fin de la empresa

I. El propósito de la empresa

II. La ética en la empresa

III. El clima ético en la empresa español

Casos: Medtronic, Wal-Mart

Lecturas obligatorias:The Social Responsibility of Business. Milton Friedman; The good company. The Economist 2005

Lecturas recomendadas: El clima ético de la empresa española

Tema 5. El directivo y el gobierno corporativo

I. Relación entre propiedad y control en la empresa

II. El pago de los ejecutivos. Un debate reciente

III. El gobierno corporativo

IV. El liderazgo directivo

Vídeo: Hermanos de sangre

Casos: Tyco, TDI

Lecturas recomendadas: El líder resonante crea más.

LA ÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Tema 6. La cultura corporativa y la cultura organizacional

I. La cultura corporativa

II. Los códigos de conducta

III. La cultura organizacional

Casos: Smoking room, Boeing

Lecturas recomendadas: Melé, D. Políticas de ética empresarial

Tema 7. La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores

I. La dignidad y dimensiones del trabajo

II. Los fines del trabajo

III. Los derechos y deberes asociados al trabajo

Casos: Recursos humanos, Cetel, New Media, Expenor

Lecturas recomendadas: Principios de Global Compact

Tema 8. La empresa y los stakeholders externos: los consumidores

I. El marketing y los derechos de los consumidores

II. Ventajas para la empresa del marketing responsable

III. La publicidad y la comunicación

Casos: Big Centers (dumping), Expoauto, Goldstar

Lecturas obligatorias: Nota técnica sobre el dumping

Tema 9. La empresa y los stakeholders externos: Estado y Sociedad

I. Legalidad y moralidad en los impuestos

II. El principio de subsidiariedad

III. La deslocalización y sus problemas morales

IV. Soluciones creativas a la pobreza

V. Las inversiones y el bien común

Casos: The Singer solution to world poverty (IV), Cola Life (IV), Vans vs Danone (III), Logos (I), Hights (II), Grameen Bank (IV), Tax free (V)

http://www.unav.es/asignatura/etiactividadempre/

Lecturas obligatorias:Nota técnica sobre los impuestos; Nota técnica sobre la deslocalización; Nota técnica sobre las inversiones

Vídeo: Ejemplos de empresas que se comprometen con la pobreza
http://www.businessformillenniumdevelopment.org/videoB4MD.asp

LA ÉTICA SOCIAL

Tema 10. La Responsabilidad Social Corporativa y la ciudadanía corporativa

I. ¿Qué se entiende por Responsabilidad Social Corporativa?

II. Origen de la Responsabilidad Social Corporativa

III. Argumentos a favor y en contra de la RSC

IV. Teorías acerca de la RSC

V. La ciudadanía corporativa

VI. El desarrollo sostenible

Casos: Nike, Brent Spar

Lecturas recomendadas: Del dicho al hecho; The link between competitive advantage and Corporate Social Responsibility. (Porter&Kramer, 2006); Just good business. (The Economist, 2008); Corporate citizenship. (The Economist, 2008)

Bibliografía

Bibiografía básica

>> **MELÉ, D. Business Ethics in Action: Seeking Human Excellence in Organizations.Palgrave. MacMillan. 2009.**

Bibliografía complementaria

TEMA 1:

-MELÉ, D. Raíces éticas de la crisis financiera. IESE. 2009

-DE GEORGE, R. A History of Business Ethics. 2005.
http://ww.scu.edu/ethics/practicing/focusareas/business/conference/presentations/business-ethics-history.html

TEMA 2:

-XIABO, LUI. El deseo humano de la libertad. Fragmento de la intervención de Luis Xiabo, Premio Nobel de la Paz 2010, ante la justicia china el 23 de diciembre de 2009.

-ARANGUREN J. Democracia y relativismo. Artículo publicado en www.univforum.org

-GONZÁLEZ, A.M. La Ley natural. Nuestro Tiempo. Marzo 2007.

TEMA 3:

-ARGANDOÑA, A. La corrupción en el sector privado. DI nº 531, IESE, noviembre 2003.

-TRANSPARENCIA INTERNACIONAL. Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción. 2009

TEMA 4:

-FRIEDMAN, M. The Social Responsibility of Business. *The New York Times Magazine*, 13 de septiembre de 1970.

-THE ECONOMIST. The Good Company. Enero 2005.

-FONTRODONA, J & DE LOS SANTOS, J. El clima ético en la empresa española. IESE. 2003.

TEMA 5:

-GOLEMAN, D. *El líder resonante crea más*. Reseña en Smartbook.

TEMA 6:

-MELÉ, D. Políticas de ética empresarial. *Papeles de Ética, Economía y Dirección*, nº 5, 2000.

TEMA 10:

-FONTRODONA, J. Del dicho al hecho. IESE. *Revista de Antiguos Alumnos*. ENERO - MARZO 2006.

-PORTER, M. & KRAMER, M. The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review. Diciembre 2006.

-THE ECONOMIST. Just Good Business. Enero 2008.

-THE ECONOMIST. Corporate Citizenship. 2008.

Páginas web a visitar

>>**www.unglobalcompact.org**

>> **www.ilo.org**

>> **www.efmd.org**

>> **www.uniapac.org**

Historia del pensamiento empresarial (2011-2012)

Presentación

Objetivos

Contenidos

Programa

Bibliografía

Evaluación

Horario de consultas

Presentación

El profesor de la asignatura es Miguel Alfonso Martínez-Echevarría Ortega

mamechevarria@unav.es

Los ayudantes son Germán Scalzo Molina y Mark Hanssen

german.scalzo@gmail.com

mark.e.hanssen@gmail.com

El objetivo de esta asignatura es dar a conocer los fundamentos filosóficos de las teorías económicas. Se exponen en paralelo la evolución de la filosofía y de las ideas económicas, el modo en que una y otra se relacionan.

Es importante asistir a clase y tomar apuntes

Objetivos

El objetivo principal es exponer los fundamentos de la Teoría Económica, su comprensión y relaciones, con la finalidad de que los estudiantes los comprendan y puedan entender su sentido y significación. Se llevará a cabo una exposición de la génesis de las principales teorías económicas y de las posturas filosóficas que las respaldan.

Objetivos secundarios:

- Facilitar la comprensión del debate actual sobre el desarrollo de las Teorías Económicas, así como los criterios que deben regir la racionalidad humana. Destacar la importancia de la economía como praxis y no como simple procedimiento técnico-instrumental.
- Subrayar la intrínseca relación de la Economía con otras disciplinas, principalmente la Filosofía, la Política y el Derecho.
- Fomentar el hábito de someter a valoración crítica las diversas propuestas y enfoques sobre el sentido de las teorías económicas pasadas y presentes.
- Desarrollar la habilidad para participar en diálogos teóricos y prácticos sobre el desarrollo del fenómeno económico.

Contenidos

Contenidos: procedimientos.

- Análisis de los problemas que dan lugar al pensamiento económico.
- Estudio de los principales conceptos económicos y la relación entre ellos.
- Lectura y crítica de los textos clásicos que han contribuido al desarrollo del pensamiento económico.
- Evaluación del sentido de la racionalidad económica en el contexto de las teorías sobre la sociedad.

Contenidos: actitudes.

- Actitud reflexiva y apropiación crítica de las distintas teorías expuestas.
- Toma de conciencia del sentido y finalidad de la Teoría Económica.
- Interés por los problemas socio-culturales a los que pretende dar respuesta la Economía.
- Respeto y valoración de la dignidad humana y del sentido antropológico del trabajo.
- Puntualidad, responsabilidad y laboriosidad.
- Desarrollo del hábito de diálogo, comprensión del sentido de la justicia y actitud de servicio.

Resultados de aprendizaje

Que el alumno sea capaz de exponer los contenidos conceptuales del programa, establecer relaciones entre ellos y emitir juicios críticos, en ensayos cuya extensión se indicará oportunamente.

Programa

El programa propuesto es orientativo, dado que el desarrollo de esta asignatura es algo vivo, en continua evolución, por lo que el programa tiene un marco fijo y unos contenidos que varían cada año en función de los diversos enfoques que van surgiendo a la hora de enfrentarse con el complejo problema de la actividad económica. Por tal motivo, a lo largo del curso, se irán exponiendo concreciones o variantes del programa siguiente.

Consta de los siguientes temas:

1. La economía en el mundo antiguo. El pensamiento de Aristóteles sobre la familia y la ciudad, la propiedad y el trabajo, la economía y la cremastística, el intercambio y la moneda, la artesanía y el comercio. La importancia del enfoque desde el punto de vista del derecho romano.

2. La economía en el mundo medieval. La incidencia del cristianismo en la filosofía clásica. La concepción de la ley natural y su incidencia en la ética. la política y la economía. El precio justo y el bien común. La aparición del nominalismo y su incidencia en el humanismo y el protestantismo. La importancia del pensamiento de los autores españoles del siglo de oro.

3. Modernidad y economía. Los enfoques racionalistas y empiristas. Descartes y Hobbes. Individualismo y mecanicismo. La aparición de la ciencia social y su dependencia de la física de Descartes y Newton. La necesidad de una "mano invisible". Las propuestas de Hume y Smith.

4. Revolución y economía. La idea de progreso. La reacción: De Malthus a Ricardo. La economía como "ciencia triste". El positivismo de Comte.

5. La crítica de la Economía Clásica: De Kant a Hegel. La economía dialéctica de Marx. La aparición del capitalismo como etapa del devenir histórico.

6. Ciencia moderna y economía. El prestigio de la física matemática, la búsqueda de una psíquica matemática. El psicologismo de Jevons y Walras: el Equilibrio General. La aparición del conductismo: Pareto y los límites del método mecaniscista.

7. Evolucionismo, historicismo y economía. Un nuevo paradigma para las ciencias. El enfoque holístico y sus problemas. El método de Marshall y el problema del tiempo. El pragmatismo norteamericano y la economía institucionalista. El historicismo alemán y la coriente austríaca.

8. Lenguaje, moneda y economía. El Cambridge de Moore y Rusell. La compleja visión de Keynes. La ambiguedad del lenguaje natural. La aparición de la macroeconomía. Neopositivismo y el giro de la escuela austríaca: de Mises a Hayek. ¿En qué consiste la economía?

9. Las nuevas bases del liberalismo. La economía como matemática axiomática: De Neumann a Nash. La imposibilidad de los teoremas de punto fijo. El neopragmatismo y su influencia en Friedman. Sobre la racionaldiad de la expectativas y el uso de la moneda.

10. El problema de los microfundamentos. Un intento de reconstruir el clasicismo económico: las expectativas racionales, el equilibrio y el cíclo. Las dificultades del paso desde el proceso al equilibrio. Neoliberalsimo y economía finenciera. El enfoque de la nueva ciencia cognitiva. El individuo como procesador de información. Conocimiento en común frente a práctica en común. La superación del equilibirio o la irreversibilidad del proceso económico. Tendencias actuales de la economía.

Periódicamente se publicarán en "Documentos" de ADI los textos de cada uno de estos temas, que van desde DOC0112 hasta DOC1012.

Bibliografía

Obligatoria:

Apuntes de Cátedra: Doc0112 a Doc1112

Complementaria:

Miguel Alfonso Martinez-Echevarría y Ortega Evolución del Pensamiento Económico, Espasa Calpe 1983. Madrid.

Al final de cada Documento se incluye una lista con la bibliografía correspondiente a cada Unidad.

Evaluación

Aquellos alumnos que acrediten asistencia y participación activa en clase de al menos el80%del total podrán obtener la calificación de aprobado (5,00) sin examen final. Asimismo, los que participan en los seminarios, podrán alcanzar hasta un 30% adicional (8,00), según evaluación del director del seminario. Para alcanzar una calificación superior al 8 se necesita acudir al examen final, que consistirá en contestar por escrito algunas preguntas del temario de la asignatura.

En resumen:la calificación total se compone de tres tramos: 1)La asistencia supone el 50% de la nota final, 2)los seminarios un 30% y 3) el examen un 20%.

Para obtener MH se requiere haber obtenido un 10 y solicitar una entrevista con el profesor para hablar de temas de la asignatura a partir de los apuntes de los interesados, que podrán ser consultados durante dicha entrevista.

Quienes no cumplan con el requisito de asistencia del 80%, por las razones que sean (participación en el IESE, intercambios, Programa Erasmus, prácticas, viajes a entrevistas laborales, etc.) deberán acudir al examen final.

Economía de la empresa II (2011-2012)

PRESENTACIÓN
PROGRAMA
EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA

PRESENTACIÓN

- **Nombre de la asignatura:** ECONOMÍA DE LA EMPRESA ii
- **Facultad:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:**EMPRESA
- **Titulación:** ECO y DOBLE ECO-DERECHO
- **Curso:** CUARTO Y SEXTO
- **Duración (trimestral, anual):**TRIMESTRAL
- **Número de créditos:** 4,5
- **Requisitos (haber cursado):**NINGUNO
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):** OBLIGATORIA
- **Idioma en que se imparte:**ESPAÑOL

PROGRAMA

La Responsabilidad Social como nueva forma de gestión de la empresa. Antecedentes, fundamentos éticos y económicos. Ventajas competitivas.

La Gestión de grupos de interés: identificación, impacto y análisis de expectativas.

Principales estándares de Responsabilidad Social: Global Reporting Initiative (GRI), Accountability 1000 (AA1000) e ISO 26001

Los clientes y la Responsabilidad Social. Innovación responsable: inclusión de variables éticas y ambientales en los productos y servicios.

Informes de Sostenibilidad: estructura y contenido. Procesos de elaboración y verificación (*Assurance*).

Gobierno Corporativo. Concepto y características del Buen Gobierno. España: Código Olivencia, Informe Aldama y Código Unificado de la Comisión Nacional del Mercado de Valores

Gestión responsable de los recursos humanos. Políticas de Igualdad, Conciliación de la vida personal, familiar y laboral. Diversidad e integración laboral de colectivos desfavorecidos

La acción social de la empresa y su interacción con la comunidad. Patrocinio, mecenazgo y marketing social.

La cadena de suministro. La compra responsable. Homologación y evaluación de proveedores.

La Inversión socialmente responsable. Concepto y características de los productos financieros. Spainsif, foro español de la ISR.

La estrategia de comunicación de la RS. Comunicación interna y externa. La reputación corporativa

La relación de la empresa con el Tercer Sector: las ONGs, organizaciones sindicales y grupos ecologistas.

La gestión ambiental en la estrategia de RS. El impacto de la actividad en el medio ambiente. La compensación de emisiones y sistemas de minimización.

EVALUACIÓN

El **examen final** constará de 9 preguntas:

o 1 pregunta que habrá de responderse de forma detallada y que puntuará un máximo de 2 puntos sobre 10

o 8 preguntas breves que puntuarán un máximo de 4 puntos en total (0,5 puntos por pregunta)

Así, el examen aportará un máximo de 6 puntos sobre 10 en la nota final de la asignatura.

Las preguntas del examen se basarán en las explicaciones del profesor y en las lecturas de carácter obligatorio.

El resto de puntos (4) podrán obtenerse mediante la realización en clase de los ejercicios obligatorios (2 puntos) y por la elaboración de un trabajo que se expondrá en clase y cuya entrega ha de realizarse por escrito.

Ø **Ejercicios obligatorios** (4 ejercicios): El profesor, durante algunas de las sesiones, distribuirá entre los alumnos cuestionarios breves sobre el tema que se haya expuesto en esa misma clase. Los ejercicios deberán ser escritos a mano por el alumno -los ejercicios ilegibles no obtendrán calificación positiva- y se entregarán al finalizar la sesión. El máximo de puntos que aportarán los ejercicios es de 2 puntos.

Fechas de la realización en clase: (pendientes de determinar)

Ø **Trabajo voluntario**.

Los alumnos, en grupos de tres o cuatro, podrán realizar fuera del horario de clase un trabajo sobre alguno de los temas propuestos por el profesor.

Los trabajos tendrán que ser presentados ante la clase por todos los alumnos que componen grupo.

Todos los alumnos del grupo obtendrán la misma calificación, hasta un máximo de 2 puntos.

Los trabajos se entregarán por escrito al profesor, bien en mano o a través del correo electrónico, antes del último día de curso de la asignatura. La extensión máxima será de 18.000 caracteres (incluidos los espacios).

Ø **Examen extraordinario**

Los alumnos que no obtengan el aprobado mediante la realización del examen final y los ejercicios señalados anteriormente, podrán presentarse al examen extraordinario. Éste Será de estructura similar al examen final (pregunta detallada más ocho preguntas breves) y se calificará sobre 10.

BIBLIOGRAFÍA

El seguimiento adecuado del temario de la asignatura requerirá - además de las correspondientes presentaciones del profesor durante las clases- de la lectura de diferentes textos (libros, artículos y noticias de prensa, informes empresariales, etc;).

Las lecturas podrán ser de carácter obligatorio -necesarias para aprobar la asignatura- u opcionales (recomendables para ampliar el conocimiento en el tema de que se trate).

1.- Lecturas obligatorias (pendiente)

2.- Lecturas opcionales (pendiente)

Historia del pensamiento económico (2011-2012)

Presentación

Objetivos

Contenidos

Programa

Evaluación

Bibliografía

Horario de consultas

Presentación

El profesor de la asignatura es Miguel Alfonso Martínez-Echevarría Ortega

mamechevarria@unav.es

Los ayudantes son Germán Scalzo Molina y Mark Hanssen

german.scalzo@gmail.com

mark.e.hanssen@gmail.com

El objetivo de esta asignatura es dar a conocer los fundamentos filosóficos de las teorías económicas. Se exponen en paralelo la evolución de la filosofía y de las ideas económicas, el modo en que una y otra se relacionan.

Es importante asistir a clase y tomar apuntes

Objetivos

El objetivo principal es exponer los fundamentos de la Teoría Económica, su comprensión y relaciones, con la finalidad de que los estudiantes los comprendan y puedan entender su sentido y significación. Se llevará a cabo una exposición de la génesis de las principales teorías económicas y de las posturas filosóficas que las respaldan.

Objetivos secundarios:

- Facilitar la comprensión del debate actual sobre el desarrollo de las Teorías Económicas, así como los criterios que deben regir la racionalidad humana. Destacar la importancia de la economía como praxis y no como simple procedimiento técnico-instrumental.
- Subrayar la intrínseca relación de la Economía con otras disciplinas, principalmente la Filosofía, la Política y el Derecho.
- Fomentar el hábito de someter a valoración crítica las diversas propuestas y enfoques sobre el sentido de las teorías económicas pasadas y presentes.
- Desarrollar la habilidad para participar en diálogos teóricos y prácticos sobre el desarrollo del fenómeno económico.

Contenidos

Contenidos: procedimientos.

- Análisis de los problemas que dan lugar al pensamiento económico.
- Estudio de los principales conceptos económicos y la relación entre ellos.
- Lectura y crítica de los textos clásicos que han contribuido al desarrollo del pensamiento económico.
- Evaluación del sentido de la racionalidad económica en el contexto de las teorías sobre la sociedad.

Contenidos: actitudes.

- Actitud reflexiva y apropiación crítica de las distintas teorías expuestas.
- Toma de conciencia del sentido y finalidad de la Teoría Económica.
- Interés por los problemas socio-culturales a los que pretende dar respuesta la Economía.
- Respeto y valoración de la dignidad humana y del sentido antropológico del trabajo.
- Puntualidad, responsabilidad y laboriosidad.
- Desarrollo del hábito de diálogo, comprensión del sentido de la justicia y actitud de servicio.

Resultados de aprendizaje

Que el alumno sea capaz de exponer los contenidos conceptuales del programa, establecer relaciones entre ellos y emitir juicios críticos, en ensayos cuya extensión se indicará oportunamente.

Programa

El programa propuesto es orientativo, dado que el desarrollo de esta asignatura es algo vivo, en continua evolución, por lo que el programa tiene un marco fijo y unos contenidos que varían cada año en función de los diversos enfoques que van surgiendo a la hora de enfrentarse con el complejo problema de la actividad económica. Por tal motivo, a lo largo del curso, se irán exponiendo concreciones o variantes del programa siguiente.

Consta de los siguientes temas:

1. La economía en el mundo antiguo. El pensamiento de Aristóteles sobre la familia y la ciudad, la propiedad y el trabajo, la economía y la cremastística, el intercambio y la moneda, la artesanía y el comercio. La importancia del enfoque desde el punto de vista del derecho romano.

2. La economía en el mundo medieval. La incidencia del cristianismo en la filosofía clásica. La concepción de la ley natural y su incidencia en la ética. la política y la economía. El precio justo y el bien común. La aparición del nominalismo y su incidencia en el humanismo y el protestantismo. La importancia del pensamiento de los autores españoles del siglo de oro.

3. Modernidad y economía. Los enfoques racionalistas y empiristas. Descartes y Hobbes. Individualismo y mecanicismo. La aparición de la ciencia social y su dependencia de la física de Descartes y Newton. La necesidad de una "mano invisible". Las propuestas de Hume y Smith.

4. Revolución y economía. La idea de progreso. La reacción: De Malthus a Ricardo. La economía como "ciencia triste". El positivismo de Comte.

5. La crítica de la Economía Clásica: De Kant a Hegel. La economía dialéctica de Marx. La aparición del capitalismo como etapa del devenir histórico.

6. Ciencia moderna y economía. El prestigio de la física matemática, la búsqueda de una psíquica matemática. El psicologismo de Jevons y Walras: el Equilibrio General. La aparición del conductismo: Pareto y los límites del método mecaniscista.

7. Evolucionismo, historicismo y economía. Un nuevo paradigma para las ciencias. El enfoque holístico y sus problemas. El método de Marshall y el problema del tiempo. El pragmatismo norteamericano y la economía institucionalista. El historicismo alemán y la coriente austríaca.

8. Lenguaje, moneda y economía. El Cambridge de Moore y Rusell. La compleja visión de Keynes. La ambiguedad del lenguaje natural. La aparición de la macroeconomía. Neopositivismo y el giro de la escuela austríaca: de Mises a Hayek. ¿En qué consiste la economía?

9. Las nuevas bases del liberalismo. La economía como matemática axiomática: De Neumann a Nash. La imposibilidad de los teoremas de punto fijo. El neopragmatismo y su influencia en Friedman. Sobre la racionaldiad de la expectativas y el uso de la moneda.

10. El problema de los microfundamentos. Un intento de reconstruir el clasicismo económico: las expectativas racionales, el equilibrio y el cíclo. Las dificultades del paso desde el proceso al equilibrio. Neoliberalsimo y economía finenciera. El enfoque de la nueva ciencia cognitiva. El individuo como procesador de información. Conocimiento en común frente a práctica en común. La superación del equilibirio o la irreversibilidad del proceso económico. Tendencias actuales de la economía.

Periódicamente se publicarán en "Documentos" de ADI los textos de cada uno de estos temas, que van desde DOC0112 hasta DOC1012.

Evaluación

Aquellos alumnos que acrediten asistencia y participación activa en clase de al menos el80%podrán obtener la calificación de aprobado (5,00) sin examen final. Asimismo, los que participan en los seminarios, podrán alcanzar hasta un 30% adicional (8,00), según evaluación del director del seminario. Para alcanzar una calificación superior al 8 se necesita acudir al examen final, que consistirá en contestar por escrito al gunas preguntas del temario de la asignatura.

En resumen: la asistencia supone el 50% de la nota final, los seminarios un 30% y el examén un 20%.

Para obtener 10 y MH se requiere tener una entrevista con el profesor para hablar de temas de la asignatura a partir de los apuntes de los interesados, que podrán ser consultados durante dicha entrevista.

Quienes no cumplan con el requisito de asistencia del 80%, por las razones que sean (participación en el IESE, intercambios, Programa Erasmus, prácticas, viajes a entrevistas laborales, etc.) deberán acudir a examen final.

Bibliografía

Obligatoria:

Apuntes de Cátedra: Doc0112 a Doc1112

Complementaria:

Miguel Alfonso Martinez-Echevarría y Ortega Evolución del Pensamiento Económico, Espasa Calpe 1983. Madrid.

Al final de cada Documento se incluye una lista con la bibliografía correspondiente a cada Unidad.

Dirección de producción II (2011-2012)

Presentación

Objetivos

Programa

Evaluación

Bibliografía

Atención al alumno

Metodología

Presentación

- **Nombre de la asignatura:** DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN II
- **Facultad:** CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:** EMPRESA
- **Titulación:** ADE - ECONOMÍA - DOBLE LICENCIATURA CON DERECHO
- **Curso:** CUARTO ADE Y ECONOMIA - QUINTO DOBLE
- **Duración (trimestral, anual):** TRIMESTRAL
- **Número de créditos:** 4,5
- **Requisitos (haber cursado):** NINGUNO
- **Profesores que la imparten:**
  - VICTORIA RODRIGUEZ CHACÓN
- **Plan de estudios:** ADE, ECO, DOBLE
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):** OBLIGATORIA
- **Idioma en que se imparte:** ESPAÑOL

Objetivos

- **Objetivo de contenidos:**
  - Conocer los principios básicos del flujo de materiales e información dentro de una empresa.
  - Manejar los principales documentos de producción.
  - Dominar los modelos cuantitativos de gestión de inventarios.
- **Objetivos de competencias y habilidades:**
  - Realizar documentos de producción con hojas de cálculo.
  - Trabajos en equipo.

Programa

Programa:

TEMA 1. Introducción

TEMA 2. Plan de producción

TEMA 3. Planificación de turnos y calendarios

TEMA 4. MRP I y II

TEMA 5. Gestión de inventarios

TEMA 6. Teoría de las restricciones (TOC)

TEMA 7. Filosofía Just In Time (JIT)

Evaluación

Durante el curso se realizarán dos examenes parciales y un examen final. Cada uno de los examenes parciales vale el 30% de la nota final. El examen final vale el 40%de la nota final.

Las fechas de los examenes parciales son:

- 23 de febrero. **CAMBIO!!!! Este examen será el 1 de marzo.**
- 29 de marzo.
- 3 de mayo

Bibliografía

Bibliografía básica:

Ballou, R.H. (2004): Logística: Administración de la Cadena de Suministro. Pren-Hall.

Díaz, A. (1993): Producción: Gestión y Control. Ariel Economía.

Dominguez Machuca, J.A. et al. (1995a y b): Dirección de Operaciones. Mc-Graw-Hill.

Fernández, E., Avella, L., Fernández, M. (2006): Estrategia de producción, McGraw-Hill.

Heizer, J., Render, B. (2008a y b): Dirección de la Producción. Prentice Hall

Larrañeta, J. Onieva, L, Lozano, S.. (1995): Métodos Modernos de Gestión de la Producción. Alianza Editorial

Miranda, F.J., Rubio, S, Chamorro, S. y Bañegil, T. (2005): Manual de Dirección de Operaciones. Thomson, Madrid, 2005: http://www.thomsonparaninfo.com/material_apoyo/8497322584/

Vollmann, T.E., Berry, W.L., Whybark, D.C. (1997): Manufacturing, Planning & Control Systems. APICS

Metodología

La asignatura se impartirá los martes.

Cada sesión se estructuará en dos partes:

- En la primera parte: 15:00 a 15:45 se expondrá la teoría en el aula 02 de Cinecias Económicas y Empresariales.
- En la segunda parte: 16:00 a 17:30 se trabajarán ejercicos prácticos en el aula de ordenadores.

Las aulas de ordenadores correspondientes a cada día de clase son las siguientes:

- S560 en el Edificio de Derecho los martes 11 de enero, 22 de febrero, 1, 8, 15, 22 y 29 de marzo, 5, 12 y 19 de abril.
- 1560 en el Edificio de Ciencias Sociales los martes 18 y 25 de enero, 1, 8 y 15 de febrero.

Etica de la actividad económica (2011-2012)

Datos de la asignatura

Objetivos

Metodología

Distribución del tiempo

Evaluación

Programa

Bibliografía

Horario de atención al alumno

Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	**Ética de la actividad económica y empresarial**
Departamento, Facultad	**Departamento de Empresa.** **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**
Curso	
Duración	**semestral**
Número de créditos actuales	**3,5**
Número de créditos ECTS	**2.625**
Numero de horas de trabajo del alumno	**65- 78 horas**
Requisitos	**Ninguno**
Profesor que la imparte	**Ignacio Ferrero Muñoz**
Plan de estudios	
Tipo de asignatura	**Asignatura obligatoria tanto para los de Economía, LADE, la doble de Economía y Derecho y la doble de LADE y Derecho**
Página web de la asignatura	
Idioma en que se imparte	**Español**

Objetivos

Definir :

Transmitir los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal coherente y así poder desarrollar en un futuro próximo un trabajo profesional que integre el comportamiento ético con las otra dimensiones de la profesión, manifestación auténtica del trabajo bien hecho. A la vez establecer un cauce de trabajo para que los alumnos aprendan -fundamentalmente unos de otros- a pensar con rigor, a tener criterio propio en cuestiones básicas para su vida, a valorar el trabajo en equipo, y a adquirir conciencia social que les permita ser en el futuro verdaderos motores del desarrollo social y económico de sus países.

De contenidos

- **Conocer los fundamentos teóricos de la ética**
- **Valorar la integridad moral**
- **Habituarse al método del análisis ético de los comportamientos**
- **Adquirir las nociones básicas acerca de la justicia, la injusticia y la restitución**
- **Conocer los fundamentos éticos del mercado, y de sus relaciones con el Estado y las instituciones intermedias**
- **Profundizar en la dimensiones de la ética en la empresa. Conocer los dilemas morales que surgen en la ética del management.**
- **Valorar el sentido ético de las comisiones, el pago de impuestos, la especulación, las inversiones y el marketing**
- **Profundizar en la dignidad del trabajo y del ejercicio profesional**

Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

- **Capacidad para tomar decisiones éticamente válidas en situaciones comprometidas**
- **Fortalecer el criterio para no acomodarse a situaciones injustas y enfrentarse con valentía y generosidad en la puesta en práctica de soluciones**
- **Plantear el propio trabajo como un ámbito para el desarrollo personal y el de los demás compañeros de profesión**
- **Trabajar en la búsqueda del bien común y de la aplicación de la justicia social**

Metodología

* El alumno debe estudiar 10 temas referidos a cuestiones centrales de la ética de la actividad económica y empresarial

* Deber exponer en grupo un caso de ética de la actividad empresarial o económica en clase

* Debe presentar la valoración de al menos del 60% de los casos que se expongan en clase.

* Leer la bibliografía básica que se señale para cada tema de la asignatura

* Hacer un examen final

Distribución del tiempo

* 30 horas de clases presenciales, de las cuales 15 serán de teoría y 15 prácticas

* 30 horas de estudio personal del alumno

* 10 horas de lectura de los artículos y textos recomendados ...

* 5 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el trabajo, o para la búsqueda de información para la realización del trabajo alternativo

* 1 hora de reunión para formación de los grupos y explicación de la actividad

* 1 hora de tutoría con el profesor

* 2 horas para el examen

Evaluación

- **La asignatura tendrá una evaluación continuada a lo largo del curso.**
- **Del 100% de la nota, un 60% corresponde a la parte práctica y un 40% a la teórica. Para que cada parte cuente en la nota final hay que alcanzar al menos el 35% de la nota posible.**
- **Parte práctica. El 60% se distribuye así: 10% por intervenciones en clase; 35% por la evaluación de los casos presentados semanalmente; 15% por la exposición del caso o el trabajo en grupo**
- **Parte teórica. El 40% restante corresponde al examen final**

Para la convocatoria de recuperación se guardarán, en caso de estar aprobadas, la nota de la parte práctica o la del examen.

INTRODUCCIÓN

Tema 1. La ética como condición de equilibrio

I. Razón de conveniencia de la ética

II. Las dimensiones de la ética en la empresa

III. La responsabilidad social, la ética personal y la felicidad del ser humano

IV. La ética como condición de equilibrio.

Vídeo: Ciudadano Kane

Casos: Arthur Andersen, Johhson & Johnson, Enron

Lecturas recomendadas: Raíces éticas de la crisis financiera; A history of business ethics

LA ÉTICA PERSONAL

Tema 2. La ética de la acción humana

I. Valores, virtudes y principios. El mapa de la acción humana

II. Errores en el razonamiento moral

III. Evaluación de la acción moral

Casos: Diamonds, Levine & Boesky; Tupac Amaru; Paul Touvier

Lecturas recomendadas: El deseo humano de la libertad; Democracia y relativismo; La ley natural

Tema 3. Temas éticos frecuentes en los negocios

I. Los contratos

II. Los robos o la apropiación indebida

III. Los secretos: información confidencial

IV. Conflictos de intereses

V. Delación de acciones inmorales -whistle-blowing-

VI. El soborno y la extorsión

Casos: Flights, Slogan; Siemens, BHP Billiton, Holders, Nonprofit, Buildings

Lecturasobligatorias:Argandoña, A. La corrupción en el sector privado; Nota técnica sobre la justicia

Lecturas recomendadas: Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción de Transparency International (2009)

LA ÉTICA DEL MANAGEMENT EN LA EMPRESA

Tema 4. Sentido y fin de la empresa

I. El propósito de la empresa

II. La ética en la empresa

III. El clima ético en la empresa español

Casos: Medtronic, Wal-Mart

Lecturas obligatorias:The Social Responsibility of Business. Milton Friedman; The good company. The Economist 2005

Lecturas recomendadas: El clima ético de la empresa española

Tema 5. El directivo y el gobierno corporativo

I. Relación entre propiedad y control en la empresa

II. El pago de los ejecutivos. Un debate reciente

III. El gobierno corporativo

IV. El liderazgo directivo

Vídeo: Hermanos de sangre

Casos: Tyco, TDI

Lecturas recomendadas: El líder resonante crea más.

LA ÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Tema 6. La cultura corporativa y la cultura organizacional

I. La cultura corporativa

II. Los códigos de conducta

III. La cultura organizacional

Casos: Smoking room, Boeing

Lecturas recomendadas: Melé, D. Políticas de ética empresarial

Tema 7. La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores

I. La dignidad y dimensiones del trabajo

II. Los fines del trabajo

III. Los derechos y deberes asociados al trabajo

Casos: Recursos humanos, Cetel, New Media, Expenor

Lecturas recomendadas: Principios de Global Compact

Tema 8. La empresa y los stakeholders externos: los consumidores

I. El marketing y los derechos de los consumidores

II. Ventajas para la empresa del marketing responsable

III. La publicidad y la comunicación

Casos: Big Centers (dumping), Expoauto, Goldstar

Lecturas obligatorias: Nota técnica sobre el dumping

Tema 9. La empresa y los stakeholders externos: Estado y Sociedad

I. Legalidad y moralidad en los impuestos

II. El principio de subsidiariedad

III. La deslocalización y sus problemas morales

IV. Soluciones creativas a la pobreza

V. Las inversiones y el bien común

Casos: The Singer solution to world poverty (IV), Cola Life (IV), Vans vs Danone (III), Logos (I), Hights (II), Grameen Bank (IV), Tax free (V)

http://www.unav.es/asignatura/eticaactivieconoomica/

Lecturas obligatorias:Nota técnica sobre los impuestos; Nota técnica sobre la deslocalización; Nota técnica sobre las inversiones

Vídeo: Ejemplos de empresas que se comprometen con la pobreza
http://www.businessformillenniumdevelopment.org/videoB4MD.asp

LA ÉTICA SOCIAL

Tema 10. La Responsabilidad Social Corporativa y la ciudadanía corporativa

I. ¿Qué se entiende por Responsabilidad Social Corporativa?

II. Origen de la Responsabilidad Social Corporativa

III. Argumentos a favor y en contra de la RSC

IV. Teorías acerca de la RSC

V. La ciudadanía corporativa

VI. El desarrollo sostenible

Casos: Nike, Brent Spar

Lecturas recomendadas: Del dicho al hecho; The link between competitive advantage and Corporate Social Responsibility. (Porter&Kramer, 2006); Just good business. (The Economist, 2008); Corporate citizenship. (The Economist, 2008)

Bibliografía

Bibiografía básica

>> **MELÉ, D. Business Ethics in Action: Seeking Human Excellence in Organizations.Palgrave. MacMillan. 2009.**

Bibliografía complementaria

TEMA 1:

-MELÉ, D. Raíces éticas de la crisis financiera. IESE. 2009

-DE GEORGE, R. A History of Business Ethics. 2005.
http://ww.scu.edu/ethics/practicing/focusareas/business/conference/presentations/business-ethics-history.html

TEMA 2:

-XIABO, LUI. El deseo humano de la libertad. Fragmento de la intervención de Luis Xiabo, Premio Nobel de la Paz 2010, ante la justicia china el 23 de diciembre de 2009.

-ARANGUREN J. Democracia y relativismo. Artículo publicado en www.univforum.org

-GONZÁLEZ, A.M. La Ley natural. Nuestro Tiempo. Marzo 2007.

TEMA 3:

-ARGANDOÑA, A. La corrupción en el sector privado. DI nº 531, IESE, noviembre 2003.

-TRANSPARENCIA INTERNACIONAL. Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción. 2009

TEMA 4:

-FRIEDMAN, M. The Social Responsibility of Business. *The New York Times Magazine*, 13 de septiembre de 1970.

-THE ECONOMIST. The Good Company. Enero 2005.

-FONTRODONA, J & DE LOS SANTOS, J. El clima ético en la empresa española. IESE. 2003.

TEMA 5:

-GOLEMAN, D. *El líder resonante crea más*. Reseña en Smartbook.

TEMA 6:

-MELÉ, D. Políticas de ética empresarial. *Papeles de Ética, Economía y Dirección*, nº 5, 2000.

TEMA 10:

-FONTRODONA, J. Del dicho al hecho. IESE. *Revista de Antiguos Alumnos*. ENERO - MARZO 2006.

-PORTER, M. & KRAMER, M. The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review. Diciembre 2006.

-THE ECONOMIST. Just Good Business. Enero 2008.

-THE ECONOMIST. Corporate Citizenship. 2008.

Páginas web a visitar

>>**www.unglobalcompact.org**

>> **www.ilo.org**

>> **www.efmd.org**

>> **www.uniapac.org**

Recursos humanos (2011-2012)

PRESENTACIÓN
OBJETIVOS
PROGRAMA
EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA
INFORMACIÓN SOBRE LA ASIGNATURA

PRESENTACIÓN

- **Nombre de la asignatura:** RECURSOS HUMANOS
- **Facultad:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:**EMPRESA
- **Titulación:**ADE (cuarto)y DOBLE LICENCIATURA ADEE-DERECHO (quinto)
- **Duración (trimestral, anual):**TRIMESTRAL
- **Número de créditos:** 4,5
- **Requisitos (haber cursado):** NINGUNO
- **Profesores que la imparten:** Lourdes García-Salmones Fernández
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):** OBLIGATORIA
- **Idioma en que se imparte:**ESPAÑOL

OBJETIVOS

- **Objetivo de contenidos:**

  o Conocer y analizar la gestión de los recursos humanos como un área de gestión estratégica.

  o Estudio del comportamiento humano en las organizaciones.

  o Despertar en los alumnos la sensibilidad hacia los temas sociales como parte de la gestión en las organizaciones.

- **Objetivos de competencias y habilidades:**
  - Aprender a manejar las herramientas básicas de gestión de los Recursos Humanos.
  - Interpretar y resolver casos reales en materia de Recursos Humanos.
  - Incrementar la eficacia en la búsqueda de información
  - Mejorar la planificación y la gestión del tiempo
  - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis
  - Trabajar y desarrollar las habilidades comunicativas
  - Desarrollar las capacidades para trabajar en grupo.

PROGRAMA

Gestión de los RRHH

- Importancia y estrategia de la gestión de RRHH.

-Procesos básicos en la Gestión de RRHH

-Reclutamiento y Selección.

- Formación y Desarrollo

-Evaluación del rendimiento.

-Compensación y Beneficios

Comportamiento Organizacional

- Cultura Organizacional

-Motivación.

- Liderazgo.

- Trabajo en grupo

- Conflicto y negociación

- Comunicación en las Organizaciones

- Gestión del cambio

- Gestión de la diversidad

- Planificación y gestión del tiempo

- Toma de decisiones

- Inteligencia emocional

EVALUACIÓN

Participación en clase:20%

Pruebas de conocimiento: 50%

Presentación grupal**:**30%

La participación en clase se medirá por la realización de casos / actividades y la presentación de artículos. Se realizarán dos pruebas de conocimiento. Aquellos alumnos que obtengan una media de 8 o superior, no realizarán el examen final, a no ser que quieran subir nota. Es NECESARIO realizar las dos pruebas para no hacer el examen final.

Las presentaciones grupales son un requisito INDISPENSABLE para aprobar la asignatura. En caso que algún alumno no realice esta actividad grupal a lo largo del trimestre, deberá presentarla en convocatoria extraordinaria como proyecto individual.

BIBLIOGRAFÍA

Chiavenato, I. (2007). Administración de Recursos Humanos. El Capital Humano de las Organizaciones (8ª Ed.). McGraw Hill.

Dolan, S., Valle Cabrera, R., Jackson E.S y Schuler, R.S. (2007).*La Gestión de los Recursos Humanos* (3ª Ed.). McGraw Hill.

Ivancevich, J.M. (2007). Comportamiento Organizacional (7ª Ed.). McGraw Hill.

Luthans, F (2008) Comportamiento Organizacional (11ª Ed.) Pearson.

Stephen P. Robbins (2008) *Comportamiento Organizacional*, (13ª Ed.). Pearson.

Macroeconomía IV (2011-2012)

Presentación

Objetivos

Contenido

Bibliografía

Evaluación

Presentaciones

Programación del curso

Fechas importantes

Presentación

- **Nombre de la asignatura:** Macroeconomía IV
- **Departamento:** Economía
- **Curso:** Cuarto (Economía, ADE)
- **Número de créditos:** 4.5
- **Profesor:** Fernando Perez de Gracia
  - Horario de atención: jueves de 10 a 12 y viernes de 11 a 12.
  - Despacho: 2930
  - Email: fgracia@unav.es

Última actualización de la página:28 demarzo de 2011.

Objetivos

Este curso permite a los alumnos comprender algunos modelos macroeconómicos centrados en las fluctuaciones económicas y en el crecimiento económico.

Contenido

1.- Ciclos económicos

2.- Crecimiento económico

3.- Cuestiones adicionales sobre crecimiento económico.

Bibliografía

Bibliografía recomendada:

- Argandoña, A., Gámez, C., Mochón, F., 1997. Macroeconomía Avanzada II. McGraw- Hill.
- Jones, C.I., 2002. Introduction to Economic Growth. Segunda Edición. Norton.
- Sala i Martin, X., 2000. Apuntes de Crecimiento Económico. Segunda Edición. Antoni Bosch.
- Weil, D.N., 2006. Crecimiento Económico. Pearson - Addison Wesley.

Evaluación

La *calificación final* se obtiene a partir de las siguientes puntuaciones:

- Examen parcial 1 (17 de febrero): 30 puntos
- Examen parcial 2 (31 de marzo): 30 puntos
- Examen final (mayo, a determinar por Dirección de Estudios): 30 puntos
- Participación y presentaciones en clase: 10 puntos.

En la *convocatoria de junio*, el 100% de la nota se corresponderácon la nota del examen final.

Presentaciones

El profesor facilitará a los grupos el material bibliográfico para la presentación.

Listado de posibles temas:

1.- El capital físico. **(Javier Mediavilla y Alejandro Pitarque). 31/3.**
2.- La población y el crecimiento económico. **(Guillermo Cirarda y Javier Franco). 31/3.**
3.- Tendencias futuras de la población. **(Cristobal Cervino y Natalia Fernández). 31/3.**
4.- El capital humano. **(Rosa Dasso y Elena Mayor). 31/3.**
5.- Medición de la productividad. **(Antonio Sabater y Gonzalo Wesoloski). 31/3.**
6.- El papel de la tecnología en el crecimiento. **(César Ortiz y Alberto Villa). 7/4.**
7.- La vanguardia de la tecnología. **(Jaime Gonzenbach). 31/3.**
8.- La eficiencia.**(David García y Manuel Jiménez). 7/4.**
9.- El crecimiento en la economía abierta. **(Natalia López yMaría Sánchez). 7/4.**
10. El estado. **(Aitor Ocampos, Iñigo Ollo). 7/4.**
11.- La desigualdad de la renta. **(Rosa Alarcón y Cristina Arrieta). 7/4.**
12.- La cultura **(Oihane Ansorena). 7/4**
13.- La geografía, el clima y los recursos naturales. **(Ibón Iparraguire). PENDIENTE.**
14.- Los recursos y el medio ambiente.

Programación del curso

Programación de las clases (prevista)

Día de clase	Contenido
13 de enero	Presentación de la asignatura. Objetivos. Metodología de trabajo. Contenido. Bibliografía. Trabajos en equipo. Evaluación. Tema 1. Introducción al ciclo económico. Enfoque tradicional y moderno del ciclo económico.
20 de enero	Tema 1. Modelo de equilibrio competitivo con información imperfecta. Modelo Keynesiano.
27 de enero	Tema 1. Modelo Keynesiano. Modelo de síntesis neoclásica. Modelo de síntesis neoclásica con expectativas racionales.
3de febrero	Tema 1. Repaso. Tema 2. Introducción.
10 de febrero	Examen Capítulo 1.
17 de febrero	Tema 2. Modelo de Solow - Swan.
24 de febrero	Tema 2. Ampliaciones del modelo de Solow - Swan (I).
3de marzo	Tema 2. Ampliaciones del modelo de Solow - Swan (II).
10 de marzo	Tema 2. Modelo de Ramsey.
17de marzo	Presentaciones en clase (I).
24de marzo	Examen Capítulo 2.
31de marzo	Presentaciones en clase (II)
7 y 14de abril	Presentaciones en clase (III). Repaso y dudas.

Macroeconomía III (2011-2012)

Presentación
Objetivos
Temario
Evaluación
Bibliografía

Presentación

Nombre de la asignatura:MACROECONOMÍA III
Facultad:CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento:ECONOMÍA
Titulación:ECO, LADE, DOBLE
Curso:CUARTO (ECO Y LADE) Y QUINTO (DOBLE)
Duración (trimestral, anual):TRIMESTRAL
Número de créditos:4,5
Requisitos (haber cursado):NINGUNO
Web de la asignatura: http://www.unav.es/asignatura/macroeconomia3/
Horario de clases:

- **Lunes, 9.00-10-45. Aula 02 Económicas**
- **Miércoles, 8.00-8.45. Aula 02 Económicas**

Profesor: JAVIER ELIZALDE BLASCO

- **Página web personal: http://www.unav.es/facultad/econom/javier-elizalde**
- **E-mail: jelizalde@unav.es**
- **Despacho 2921. Ed. Bibliotecas, Entrada Este**
- **Horario de atención a alumnos: MIércoles, 9.30-11.30, 16.00-17.00**

Plan de estudios:ECO, LADE Y DOBLE
Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):TRONCAL (ECO) Y OPTATIVA (LADE)
Idioma en que se imparte:ESPAÑOL

Objetivos

El objetivo de la asignatura es desarrollar algunos modelos de macroeconomía estática y dinámica. Hablaremos de los modelos de decisión de consumo, de la demanda de factores productivos, de las expectativas, de las rigideces en los mercados, del desempleo, del déficit público y de la inflación.

Temario

1. Consumo

1.1.- Consumo con certidumbre de rentas futuras: Renta permanente (Friedman), Ciclo vital (Modigliani).

1.2.- Factores que influyen en la senda de consumo óptima: tipos de interés, preferencia temporal, restricciones de liquidez.

1.3.- Consumo con incertidumbre de rentas futuras: Paseo aleatorio (Hall), ahorro por precaución.

2. Inversión

2.1.- Demanda de capital y demanda de inversión

2.2.- *q* de Tobin

2.3.- Acelerador de la inversión

2.4.- Financiación de la inversión

3. Mercado de Trabajo

3.1.- Modelo clásico

3.2.- Rigidez de salarios y desempleo: contratos implícitos, salarios de eficiencia y negociación sindical

4. Política Fiscal

4.1.- Restricción presupuestaria intertemporal del gobierno y sostenibilidad de la deuda pública

4.2.- Señoriaje e impuesto inflacionario

4.3.- Debate de la eficacia de la política fiscal: Modelo neoclásico y Equivalencia ricardiana

5. Expectativas

5.1.- Expectativas adaptativas y racionales

5.2.- Curva de oferta agregada: modelo clásico Vs información imperfecta

5.3.- Crítica de Lucas

5.4.- Inconsistencia temporal de las políticas macroeconómicas con expectativas racionales

Evaluación

- Prácticas (una por tema): 40%

- Examen final: 60%.

Se requiere un mínimo de 4 en el examen final para poder aprobar la asignatura.

Tanto las prácticas como el examen constan de 6 preguntas, de las cuales dos son conceptuales, otras dos exigen el desarrollo de los modelos explicados en clase y las otras dos corresponden a ejercicios prácticos.

Bibliografía

TEMA 1. CONSUMO

-DAVID ROMER: Macroeconomía Avanzada. Ed. McGraw Hill (Capítulo 7).

TEMA 2. INVERSIÓN

-ALFONSO NOVALES y CARLOS SEBASTIÁN: Análisis Macroeconómico I. Ed. Marcial Pons (Capítulo 5.2-5.4).

- A. ARGANDOÑA, C. GÁMEZ, F. MOCHÓN: Macroeconomía Avanzada I. Ed. McGraw Hill (Capítulo 5.4).

TEMA 4. POLÍTICA FISCAL

- A. ARGANDOÑA, C. GÁMEZ, F. MOCHÓN: Macroeconomía Avanzada I. Ed. McGraw Hill (Capítulo 10.1-10.4.1, Capítulo 11.3.4-11.4.2).

Dirección estratégica (2011-2012)

Presentación
Objetivos
Contenido
Evaluación
Bibliografía

Presentación

Nombre del curso: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: Empresa
Grados: Grado Internacional y Empresas doble titulación y la Ley

Curso: 4 º y 5 º GML ID
Créditos: 4,5
Profesor: Ricardo Mateo
Tipo de curso (obligatoria, optativa, de libre elección): Obligatoria
Idioma: Español

Despacho Profesor: 1890, Edificio Económicas

Horario de Atención Alumnos: Jueves 16:00 a 19:00 horas

Objetivos

1.- Entender el concepto de Estrategia y el proceso formal de Diseño de una Estrategia. Se incluye el proceso formal de Diseño de una Estrategia, la Estrategia Corporativa, la Estrategia de Negocios y la Estrategia Funcional.

2.- Conocer la Estrategia desde el punto de vista de la guerra y de cómo los mejores generales han desplegado sus estrategias en las batallas más importantes del mundo.

3.- Aportar al alumno una visión práctica del mundo de los negocios con el análisis de casos reales.

4.- Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo del alumno, aplicando los conocimientos sobre Estrategia a un trabajo en grupo.

Contenido

1.Concepto de Estrategia.

2.Proceso Formal de Dirección Estratégica.

3. La estrategia en la guerra.

4. Aplicaciones de la estrategia en la guerra a los negocios.

5.Estrategia de Negocio.

6.Análisis Interno.

7.Análisis del Sector.

8.Ventajas Competitivas.

9.Competencias Distintivas.

10.Estrategia Corporativa.

11.Estrategia Horizontal.

12.Integración Vertical.

13.Segmentación de Negocios.

14.Análisis de Competidores.

15.Estrategia Funcional.

16.- Presentaciones de Casos.

Evaluación

La asignatura se evaluará de acuerdo con los siguientes criterios:

1.- Participación: 30%

2.- Caso de estudio: 30%

3.- Examen Final: 40%

Bibliografía

1.- Arnoldo Hax, Nicolas Majluf (1996), *Strategy Concept and Process: A pragmatic approach (Second Edition)*.

2.- Michael Porter (1985), Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.

3.- Pankat Ghemawat (2006), Strategy and The Business Landscape (second edition)

Econometría III (2011-2012)

Presentación

Contenido

Objetivos (Competencias)

Metodología

Evaluación

Bibliografía

Presentación

Asignatura: Econometría III

Curso: Cuarto Economía-ADE, 6º Doble Ec-Dcho y ADE-Dcho

Cuatrimestre: Primero

Asignatura: Obligatoria Económia, Optativa ADE

Idioma: Castellano

Departamento: Economía

Titulación: Economía, Administración y Dirección de Empresas

Facultad: CC. Económicas y Empresariales

Profesora: Juncal Cuñado (jcunado@unav.es)

Despacho: 2811, Edificio de Bibliotecas - Entrada Este

Horario de atención al alumno: Martes, de 9:30 a 11:00; Jueves, de 9:30 a 11:00

Página web: http:// www.unav.es/asignatura/econometria3/

Contenido

I. Análisis de regresión con series temporales

1. Series temporales. Introducción.

2. Contrastes de raíces unitarias.

3. Regresión espúrea y cointegración.

II. Modelos con variable dependiente limitada.

4. Modelos probit y logit.

Objetivos (Competencias)

Competencias del título

- Desarrollo del razonamiento lógico
- Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas
- Motivación y superación
- Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo
- Capacidad de trabajo en equipo
- Planificación de tareas y gestión del tiempo
- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas

Competencias de la asignatura

- Conocer, comprender y utilizar el razonamiento matemático.
- Profundizar en el conocimiento de métodos cuantitativos para el análisis económico.
- Manejar bases de datos
- Dominio de las técnicas de modelización y predicción empleadas en el análisis económico.
- Identificar limitaciones de técnicas y metodologías utilizadas.
- Conocer y utilizar software específico para el análisis económico.

Metodología

A lo largo del curso, se impartirán distintos tipos de clases:

- Clases teóricas, utilizando las transparencias en Power Point repartidas el primer día de clase

- Clases de resolución de ejercicios, todos ellos disponibles en ADI

- Clases de prácticas en la sala de ordenadores, destinadas a la resolución de ejercicios y resolución de problemas utilizando distintos programas econométricos

- Clases en la sala de ordenadores destinadas a realizar el trabajo en grupo

Evaluación

- Ejercicios y prácticas (CTI): 15%
- Trabajo en grupo: 25%
- Examen parcial: 20%
- Examen final: 40%

En la convocatoria de Junio, el 100% de la nota se corresponde con la obtenida en el examen.

Bibliografía

Básica:

- Wooldridge, J.M., 2006, Introducción a la Econometría: un enfoque moderno, Thomson Learning.

Complementaria:

- Gujarati, D.N., 2004, Basic Econometrics, McGraw Hill, 4ª edición.
- Ramanathan, R., 2002, Introductory Econometrics with Applications, Harcourt College Publishers, 5th edition.