



Economía aplicada III (2011-2012)

[PRESENTACIÓN](#)

[DESCRIPTOR](#)

[OBJETIVOS](#)

[PROGRAMA](#)

[EVALUACIÓN](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)

[DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO](#)

[METODOLOGÍA](#)

[Artículos para el trabajo](#)



PRESENTACIÓN

Por el modo en que se ha organizado este curso, es conveniente que el alumno consulte cada semana ADI o la página web de la asignatura. El profesor se compromete a actualizar ambas, de forma que cada semana esté disponible en la red la información necesaria para seguir y aprovechar mejor las clases correspondientes.

CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA:

Tipo de asignatura: Optativa en Economía, ADE e International Degrees.

Curso en que se imparte: Segundo ciclo de licenciatura, incluidas las dobles licenciaturas.

Créditos: 4,5 Créditos. Primer semestre del curso 2011-2012.

El alumno tendrá una carga real aproximada de unas 100 horas de trabajo, en las que se incluye, además de las clases, el tiempo dedicado al estudio, la búsqueda de información, la preparación del trabajo, etc.

Conocimientos requeridos: los conocimientos básicos adquiridos en las asignaturas de Teoría Económica.

Idioma: esta asignatura se imparte en castellano.

Profesor:

[José Luis Alvarez Arce \(jlalvarez@unav.es\)](mailto:jlalvarez@unav.es) Despacho 1930. Primera planta, Edificio Bibliotecas, Entrada Este (Económicas)

Horario de atención de alumnos: martes, de 10:00 a 12:30 o previa cita.

Horario de clases: jueves, de 08:00 a 10:45, aula 4 de Derecho.

En esta asignatura contaréis con la ayuda de Esther Iturgaiz, a quien podéis consultar sobre dudas del trabajo. Para ello, escribidle un email a la dirección eiturgaiz@alumni.unav.es

Las clases semanales se han agrupado en un bloque de tres horas lectivas. Con esta organización de la docencia, se pretende un mejor aprovechamiento de las clases. En ningún caso serán 3 horas consecutivas de lecciones magistrales, sino que cada semana habrá espacio para el debate, la exposición de temas por parte de los alumnos y otras actividades que requieren de vuestra participación activa. Esto, lógicamente, hace que debamos ser flexibles en el modo en que distribuyamos el tiempo dentro de cada bloque semanal. Por ejemplo, algunas veces haremos un descanso cada 45 minutos, mientras que en otras ocasiones tendremos un único descanso, más largo, tras 75 ó 90 minutos de clase.



DESCRIPTOR

¿Por qué reaccionan los mercados financieros internacionales ante la bajada de tipos de interés a cargo de la Reserva Federal o del Banco Central Europeo? ¿Qué relación existe entre la política monetaria y la crisis financiera? ¿Cuál es la relación entre los tipos de interés, el sector real y la inflación? ¿Qué diferencia hay entre una bajada de tipos de interés esperada por los mercados y una sorpresa monetaria? Política Monetaria y Sistema Financiero da respuesta a éstas y otras muchas preguntas relacionadas, fundamentales para entender la economía actual. Se pretende familiarizar a los estudiantes con los aspectos más importantes del desarrollo e implementación de la política monetaria, así como de sus consecuencias en el sector real de la economía. También se estudiará el funcionamiento de los mercados financieros, auténtico marco y canal de transmisión de la política monetaria.



OBJETIVOS

Competencias conceptuales o de conocimiento

Quien curse esta asignatura, al finalizarla debería:

- Comprender la lógica económica de los mercados y transacciones financieras.
- Conocer los instrumentos, estrategias y operaciones de política monetaria.
- Relacionar la actividad de los bancos centrales con el funcionamiento del sistema financiero.
- Entender las causas, desarrollo y consecuencias de una crisis financiera, así como las políticas disponibles para hacerle frente.

Habilidades y aptitudes

Esta asignatura pretende que el alumno:

- Fortalezca su capacidad de trabajo en equipo.
- Potencie su capacidad para analizar y sintetizar los problemas estudiados
- Aborde los contenidos de la materia con capacidad crítica y autocrítica
- Elabore y defienda de manera rigurosa y bien fundamentada sus opiniones.
- Alcance conclusiones normativas, relevantes para la política económica, a partir de sus conocimientos positivos

Resultados del aprendizaje

La persona que curse esta asignatura tiene que

- Realizar un examen parcial y otro examen final para demostrar cuales son los conocimientos adquiridos en la asignatura.
- Elaborar un trabajo escrito, elaborado en grupo, en que resulta fundamental la capacidad de comprensión y síntesis de una información técnica.
- Exponer ante el resto de la clase, de manera crítica, un artículo o noticia.
- Participar en los debates surgidos en clase o en el foro de la asignatura.



PROGRAMA

1.- Los conceptos básicos:en este tema introductorio se aclararán conceptos básicos, imprescindibles para avanzar en la materia de la asignatura, tales como funciones de los mercados financieros, clases de activos y mercados, liquidez, rentabilidad y riesgo, etc.

2.- Los tipos de interés:se trata de un análisis del comportamiento de los tipos de interés y de las teorías con que se explica dicho comportamiento, con atención especial a la estructura temporal de los tipos de interés y la teoría de los mercados eficientes.

3.- Instituciones financieras, banca y crisis financieras:los problemas de información asimétrica y conflictos de interés son significativos en el funcionamiento de los mercados financieros, pudiendo generar crisis como la iniciada en 2007. En este tema se analiza tanto la naturaleza de esos problemas, como sus consecuencias y las medidas para contrarrestar sus efectos.

4.- Bancos centrales y política monetaria:en este tema se analizan las funciones de los bancos centrales, con especial atención a la política monetaria -instrumentos, objetivos y estrategias-.

5.- Demanda de dinero, transmisión de la política monetaria e inflación:la política monetaria de los bancos centrales no se realiza en un vacío, sino en un entorno muy cambiante en función del comportamiento del resto de agentes. Es a través de ese entorno que la política monetaria afecta a las variables objetivo. En este tema estudiaremos cuáles son los canales de transmisión de la política monetaria y cómo operan estos según las circunstancias micro y macroeconómicas.

6.- La racionalidad de los agentes en los mercados financieros:un supuesto fundamental en el análisis económico del sistema financiero es el de la racionalidad de los agentes. En este último tema estudiaremos en qué consiste este supuesto, cuáles son sus consecuencias y en qué medida es válido.



EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura se obtiene aplicando las siguientes ponderaciones:

- **Examen parcial:** 25%. Constará de 10 preguntas, cada una a contestar en una extensión de media página. Cada pregunta tiene un valor del 10% del total del examen. Será objeto del examen la materia del programa correspondiente a los tres primeros temas del mismo. El examen tendrá una duración de 100 minutos. **FECHA DEL EXAMEN: 3 DE NOVIEMBRE DE 2011, EN EL AULA Y HORARIO HABITUALES DE CLASE**
- **Examen final:** 40%. Constará de 10 preguntas, cada una a contestar en una extensión de media página. Cada pregunta tiene un valor del 7% del total del examen. Asimismo, habrá una pregunta larga (a responder en una página). Será objeto del examen la materia del programa correspondiente a los tres últimos temas del mismo. El examen tendrá una duración de 140 minutos.
- **Trabajo:** 25%. Esta nota será la misma para ambos componentes del grupo que realice el trabajo, pues se trata de un trabajo en equipo que se valora por el resultado conjunto. Se requiere la realización de un trabajo en equipos de 2 estudiantes, consistente en la lectura y estudio de un artículo entregado por el profesor sobre el que habrá que escribir y entregar un resumen.

En la valoración del resumen se tienen en cuenta varios aspectos:

- Claridad en la argumentación.
- Capacidad de análisis y síntesis
- Expresión escrita (corrección gramatical, sintáctica y ortográfica)
- Cuestiones formales (formato, tablas/gráficos de elaboración propia,...)

El trabajo habrá de presentarse en letra times new roman, tamaño 12 puntos y con interlineado 1,5. Deberá tener entre 5 y 7 páginas, incluyendo portada (con los nombres de los componentes del grupo y el título del trabajo).

Fechas importantes en relación con el trabajo:

-12 de septiembre de 2011: último día para informar al profesor vía email (jlalvarez@unav.es) sobre la composición del grupo. En el momento en que se dé esa información, el profesor proporcionará el artículo para la elaboración del trabajo. Quien no cumpla con esta fecha límite, pierde la mitad de la nota correspondiente al trabajo.

-del 9 al 16 de noviembre: fechas para la entrega del trabajo vía email (jlalvarez@unav.es). Quien entregue el trabajo el 17 de noviembre o más tarde, no será calificado y perderá la puntuación correspondiente a este trabajo

-1 de diciembre: dedicaremos una parte de las clases de este día a la puesta en común de ideas y conclusiones de los trabajos. Se trata de una sesión tipo seminario, para comentar entre todos los estudiantes esas ideas y así asentar mejor los conocimientos adquiridos en torno a la política monetaria y los bancos centrales.

Asistencia y participación activa en los debates: 10%. En esta nota se valora la presentación de noticias o artículos por parte de cada estudiante, así como su participación en los debates que se planteen en clase en



torno a dichos artículos o a las explicaciones del profesor.

Nota adicional: el profesor podrá asignar una nota adicional, de carácter cualitativo, a aquellas personas que con su interés y participación contribuyan al mejor desarrollo de las clases.

Convocatoria extraordinaria: en esta convocatoria se presentarán únicamente quienes no superaron la asignatura en la convocatoria ordinaria. En convocatoria extraordinaria se realizará un examen de las mismas características del examen parcial (Constará de 10 preguntas, cada una a contestar en una extensión de media página. Cada pregunta tiene un valor del 10% del total del examen). La materia objeto de examen será la correspondiente a todo el programa de la asignatura. Tendrá un valor del 75% de la nota y su duración será de 100 minutos. El 25% restante corresponderá a la nota obtenida durante el curso en el trabajo.



BIBLIOGRAFÍA

MANUAL DE LA ASIGNATURA

Mishkin, F. (2010) *The Economics of Money, Banking and Financial Markets*. 2nd Edition, Business School Edition. Addison-Wesley: Boston, 2010.

En la biblioteca de la universidad hay ejemplares de este libro, incluidas ediciones en español. Pero hay que tener en cuenta que esas ediciones son algo más antiguas y no incluyen ciertos cambios introducidos en la edición recomendada. En cualquier caso, resultan útiles para la mayoría de temas del programa.



DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

- 24 horas de clases expositivas del profesor (2 por semana)
- 12 horas de discusión de artículos (1 por semana)
- 1-2 horas a la puesta en común de ideas y conclusiones de los trabajos (seminario)
- 15 horas dedicadas a la realización del trabajo
- 4 horas de exámenes (100 minutos el examen parcial y 140 minutos el examen final)
- 45 horas de estudio personal, preparación de artículos y lecturas, incluida prensa diaria.
- 1 hora de tutoría



METODOLOGÍA

1. Clases expositivas: el profesor explicará los contenidos del programa, animando a la participación activa, siempre en las dos primeras horas de clase de las tres semanales. Esos contenidos serán objeto de examen en la prueba parcial y en la final. La explicación de cada uno de los seis temas del programa requiere, aproximadamente, de las clases correspondientes a dos semanas lectivas.

2. Discusión de artículos: se comentarán y discutirán artículos y noticias sobre la materia de la asignatura. Cada semana se trabajará un artículo en la última de las tres horas lectivas asignadas a la asignatura. Los artículos se distribuirán con una semana de antelación para que los alumnos los preparen, pudiendo participar en el foro de la asignatura antes de la correspondiente clase. En cada una de estas clases, algún alumno será el encargado de presentar el tema y de introducir y conducir el debate. Los contenidos de estos debates serán parte de la materia de los exámenes.

3. Trabajo: se requiere la realización de un trabajo en equipos de 2 estudiantes, consistente en la lectura, de un artículo entregado por el profesor sobre el que habrá que escribir y entregar un resumen.

En la valoración del resumen se tienen en cuenta varios aspectos:

- Claridad en la argumentación.
- Capacidad de análisis y síntesis
- Expresión escrita (corrección gramatical, sintáctica y ortográfica)
- Cuestiones formales (formato, tablas/gráficos de elaboración propia,...)

El trabajo habrá de presentarse en letra times new roman, tamaño 12 puntos y con interlineado 1,5. Deberá tener entre 5 y 7 páginas, incluyendo portada (con los nombres de los componentes del grupo y el título del trabajo).

Fechas importantes en relación con el trabajo:

-12 de septiembre de 2011: último día para informar al profesor vía email (jlalvarez@unav.es) sobre la composición del grupo. En el momento en que se dé esa información, el profesor proporcionará el artículo para la elaboración del trabajo. **Quien no cumpla con esta fecha límite, pierde la mitad de la nota correspondiente al trabajo.**

-del 9 al 16 de noviembre: fechas para la entrega del trabajo vía email (jlalvarez@unav.es). **Quien entregue el trabajo el 10 de noviembre o más tarde, no será calificado y perderá la puntuación correspondiente a este trabajo**

-1 de diciembre: dedicaremos una parte de las clases de este día a la puesta en común de ideas y conclusiones de los trabajos. Se trata de una sesión tipo seminario, para comentar entre todos los estudiantes esas ideas y así asentar mejor los conocimientos adquiridos en torno a la política monetaria y los bancos centrales.

Para la realización del trabajo podéis contar con la ayuda de Esther Iturgaiz. Su horario de atención es jueves, de



10:30 a 13:30, en el despacho 1901.

En cualquier caso, es necesario concertar cita pues no siempre podrá atenderos en ese horario. Podéis conta
con ella vía email eiturgaiz@alumni.unav.es

4. Tutorías: el profesor estará disponible, en el horario oportunamente anunciado, para una atención personalizada.

Artículos para el trabajo

Esta es la lista de títulos sobre los que puede realizarse el trabajo de la asignatura. Se puede descargar cada artículo haciendo click sobre el título correspondiente

- 1.[LA ENCRUCIJADA DEL SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL: ALGUNAS REFLEXIONES](#)
- 2.[DESARROLLOS RECIENTES EN LA POLÍTICA MONETARIA](#)
- 3.[Las primas de los CDS soberanos durante la crisis y su interpretación como medida de riesgo](#)
- 4.[Metas de inflación, intervenciones y volatilidad del tipo de cambio en economías emergentes](#)
- 5.[LA AMPLIACIÓN DE LOS DIFERENCIALES SOBERANOS EN LA ZONA DEL EURO DURANTE LA CRISIS](#)
- 6.[El mercado hipotecario residencial en Estados Unidos. Evolución, estructura e interrelación con la crisis](#)
- 7.[LAS MEDIDAS NO CONVENCIONALES DEL BCE: IMPACTO Y RETIRADA GRADUAL](#)
- 8.[EL USO DE LOS BILLETES EN EUROS: RESULTADOS DE DOS ENCUESTAS A LOS HOGARES Y LAS EMPRESAS](#)
- 9.[Las expectativas de inflación en la zona del euro: análisis de la evolución reciente](#)
- 10.[RECONSIDERACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE LAS BURBUJAS DE PRECIOS DE LOS ACTIVOS Y LA POLÍTICA MONETARIA](#)
- 11.[EL MECANISMO EUROPEO DE ESTABILIDAD](#)
- 12.[GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FISCAL EN LA ZONA DEL EURO](#)
- 13.[Independence + Accountability: Why the Fed Is a Well-Designed Central Bank](#)



Control Presupuestario (2011-2012)

[Datos de interés](#)

[Objetivos](#)

[Contenido](#)

[Metodología](#)

[Sistema de evaluación](#)



Datos de interés

- Facultad: CC. Económicas y Empresariales
- Departamento: Empresa
- Titulación: ADE, ECO, Dobles GRADOS
- Tipo de asignatura: OPTATIVA
- Créditos: 6 ECTS
- Profesores que la imparte: Javier Arellano y Miguel Angel Casares
- Organización temporal: segundo semestre
- Idiomas en que se imparte: Castellano y Inglés
- Horario: 4 horas de clase por semana (Consultar en horarios oficiales)

El horario de atención de los profesores se establecerá una vez comenzado el curso: (despacho 1880)

No obstante lo anterior, se agradecerá que, previamente, los alumnos envíen un correo electrónico (jarellano@unav.es) con el fin de poder prever posibles coincidencias y evitar así pérdidas de tiempo. En el caso de que algún alumno tenga dificultades para ceñirse al horario oficial establecido, podrá también enviar un correo electrónico solicitando cita en otro horario.

Objetivos

El curso pretende trasladar al alumno el papel del presupuesto maestro en el control de gestión familiarizarle con el proceso de elaboración de los distintos presupuestos y su seguimiento así como con los análisis que pueden realizarse con base en ellos.

Una de las responsabilidades más sobresalientes de los departamentos financieros de las empresas consiste en el control financiero de las operaciones; control que, en la práctica totalidad de las ocasiones, se basa esencialmente en la elaboración y seguimiento de presupuestos.

Aunque una parte importante de los conceptos, habilidades y capacidades necesarios para confeccionar presupuestos son objeto de estudio en diversas asignaturas del actual plan de estudios, los alumnos habitualmente terminan la carrera sin haber confeccionado un presupuesto y sin haber comprobado su gran potencialidad.

El control presupuestario tiene además la virtualidad de **relacionar todas las áreas de actividad de la empresa** (desde las compras a las políticas de cobro y financiación, pasando por la planificación de personal y las actividades de marketing), permite **analizar sus interacciones y valorar su impacto económico-financiero**. Así pues, esta asignatura puede reforzar conceptos esenciales para el alumno y proporcionarle una buena **visión de conjunto** justo antes de incorporarse al mercado laboral.

Específicamente, la confección de un presupuesto es una excelente base sobre la que abordar aspectos de gran relevancia sobre la gestión financiera a corto plazo y sobre la confección e interpretación de determinados estados financieros. Así pues, la asignatura permitirá que el alumno alcance las siguientes competencias

Competencias transversales

- Desarrollo del razonamiento lógico
- Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas

Competencias específicas

- Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura a través del análisis de la estructura de capital y modelos de valoración, más específicamente:
 - Ser capaz de analizar la situación económico-financiera de cualquier empresa utilizando las cuentas anuales
 - Valorar a partir de los datos relevantes la coyuntura actual y proyección futura de los datos financieros de una empresa
- Obtener un conocimiento teórico-práctico de la empresa, la estructura organizativa y las relaciones entre los elementos que la componen
- Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones

Contenido

El programa sintético de la asignatura es:

Tema 1. INTRODUCCIÓN AL CONTROL DE GESTIÓN

Tema 2. EL CONTROL POR AREAS DE RESPONSABILIDAD.

Tema 3. EL PROCESO DE PRESUPUESTACION EN LA EMPRESA: EL PRESUPUESTO MAESTRO

Tema 4. PRESUPUESTOS OPERATIVOS

Tema 5. COSTE ESTÁNDAR

Tema 6. PRESUPUESTOS FINANCIEROS

Tema 7. ESTADOS FINANCIEROS PREVISIONALES

Tema 8. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO: INDICADORES FINANCIEROS

Tema 8. TOMA DE DECISIONES CON BASE EN EL PRESUPUESTO MAESTRO

Tema 9. EL SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS DE DESVIACIONES



Metodología

El enfoque de la asignatura es eminentemente práctico. Tras la discusión teórica de la problemática propia del control de gestión y de la elaboración de los distintos presupuestos con base en una serie de casos, se presentará el presupuesto maestro de una empresa, así como los procedimientos para su seguimiento y análisis. Concretamente la asignatura tiene tres partes:

1. Introducción al control de gestión
2. El presupuesto maestro: confección y seguimiento: confección dirigida de un gran caso que se trabaja por entregas. La elaboración del presupuesto se hará en hojas de cálculo.
3. Trabajo dirigido (trabajo en grupo (3 o 4 alumnos por grupo) consistente en la confección del presupuesto maestro de una empresa) o participación en una competición de simulación de negocio.



Sistema de evaluación

- 30% Evaluación continua de las entregas parciales del caso a lo largo de las sesiones del curso.
- 40% Examen final. El examen consistirá en el análisis y valoración del efecto económico-financiero de una serie de operaciones sobre el caso trabajado a lo largo del curso. (el examen podrá realizarse al terminar el período previsto para trabajar el caso)
- 30% Trabajo en grupo o competición de simulación: El trabajo versará sobre la elaboración de un presupuesto para una empresa (real o imaginaria) elegida por los alumnos. Dicho trabajo se expondrá al resto de la clase. Para evaluar el trabajo se seguirán los siguientes criterios
 - Auto-evaluación de los miembros de cada grupo
 - agenda reuniones de grupo
 - Cercanía a la realidad del trabajo (en los datos y en las peculiaridades del sector)
 - Cómo de completo
 - Corrección técnica
 - Posibilidad de simulación
 - Calidad de la presentación final



Dirección financiera IV (2011-2012)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Metodología](#)

[Temas del curso](#)

[Evaluación](#)

[Literatura y material del curso](#)



Presentación

Finanzas IV (Derivados financieros)
año académico 2011/12

- Tema de la asignatura: Finanzas IV está enfocada en los productos financieros derivados. El curso introduce para estos productos financieros y también presenta algunos temas relacionados con la valoración de los derivados, estrategias de negocio que incorporan derivados financieros, algunos derivados específicos (e.g. opciones exóticas, derivados del tipo de interés, derivados de crédito), y gestión del riesgo financiero de carteras con derivados financieros.
- Profesor: Szabolcs Blazsek (sblazsek@unav.es)
- Créditos (ECTS): 6
- Tutorías: Martes 12:00-13:00; Viernes 11:00-12:00 en el despacho 2840
- Semestre: segundo
- Periodo de las clases: de 9 de enero de 2012 hasta 3 de mayo de 2012
- Periodo para el examen final: de 4 de mayo 2012 hasta 22 de mayo de 2012

Objetivos

Los objetivos del curso son los siguientes:

- Primero, dar una introducción general para los productos derivados financieros y sus mercados.
- Segundo, explicar como valorar diferentes derivados financieros en modelos de tiempo discreto y tiempo continuo.
- Tercero, presentar diferentes estrategias de negocio aplicando varios productos de los derivados financieros y otros tipos de activos financieros como renta fija o renta variable.
- Cuarto, explicar algunos derivados financieros específicos; por ejemplo opciones exóticas, derivados del tipo de interés, derivados de crédito; y explicar la valoración de estos productos.
- Quinto, presentar algunos temas en la gestión del riesgo financiero relacionado con derivados financieros.
- Sexto, durante del curso, programas de Excel y GRETLL se van a aplicar para resolver problemas relacionados con los derivados financieros. En este contexto, el curso ayuda aprender estos programas por diferentes calculaciones financieras.



Metodología

- Las clases incluyen presentaciones de transparencias del profesor y también trabajo práctico de ejercicios en el ordenador para los alumnos. La literatura relacionada con cada tema se va a distribuir para los alumnos. Participación activa en clases esta valorada.



Temas del curso

- Tema 1. Introducción general a los derivados financieros
- Tema 2. Contratos de futuros y forwards
- Tema 3. Contratos de opciones
- Tema 4. Contratos de swap
- Tema 5. Valoración de derivados en tiempo discreto: el modelo de Cox, Ross y Rubinstein
- Tema 6. Valoración de derivados en tiempo continuo: modelo de Black-Scholes
- Tema 7. Estimación de la volatilidad para el modelo Black-Scholes
- Tema 8. paridad de Put-call
- Tema 9. Estrategias de negociación de opciones
- Tema 10. Opciones exóticas
- Tema 11. Derivados del tipo de interés
- Tema 12. Derivados de crédito
- Tema 13. Gestión del riesgo financiero con opciones*
- Tema 14. Cobertura de carteras de renta fija utilizando el concepto de la duración*
- Tema 15. Valor en riesgo de carteras que incluyen derivados*

*los últimos temas posiblemente no se van a presentar por falta de tiempo del curso



Evaluación

- Examen parcial: 30 por ciento
- Examen final: 60 por ciento
- Examen de sorpresa y participación en clases: 10 por ciento

Literatura y material del curso

Libros:**

- Baxter, M. and Rennie, A. 1996. Financial Calculus : An Introduction to Derivative Pricing, New York : Cambridge University Press.
- Bodie, Z., Kane, A. and Marcus, A. J. 2009. Investments, McGraw-Hill, New York.
- Das, S. 1998. Credit Derivatives, John Wiley and Sons, Singapore.
- Hunt, P. J. and Kennedy, J. E. 2000. Financial Derivatives in Theory and Practice, John Wiley and Sons, Chirchester.
- Hull, J. C. 2002. Options, Futures and Other Derivatives, fifth edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kolb, R. W. and Overdahl, J. A. 2003. Financial Derivatives, John Wiley and Sons, New Jersey.
- Kwok, Y.-K. 2008. Mathematical Models of Financial Derivatives, Springer Finance, Springer Berlin Heidelberg.
- Navin, R. L. 2007. The Mathematics of Derivatives, John Wiley and Sons, New Jersey.

**algunos capítulos de estos libros se van a distribuir para leer para los alumnos durante del curso

Otro material del curso:

- Nualart, D. Stochastic Processes, apuntes.
- Transparencias de Power Point y archivos de Excel puesto en ADI



Economía del desarrollo (2011-2012)

[PRESENTATION](#)

[OBJECTIVES](#)

[CONTENT](#)

[EVALUATION](#)

[LITERATURE](#)



PRESENTATION

- **Course Title:**DEVELOPMENT ECONOMICS and LEADERSHIP OF COOPERATION PROGRAMMES

- **Faculty:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

- **Department:**ECONOMICS

- **Duration of the course (quarterly, full year):**QUARTERLY

- **Time Schedule:** Every *Friday 08:15 - 10:45 am (with abreak) and from 13.00 - 14:30(without break)*

- **Classroom:** *Economy Building - Room2 & Room 1 (correspondingly to the time schedule above)*

- **Professor:** Mr.Hugo RUIZ TABOADA

- **e-mail:** ruiz@taseuro.com

- **Course Language:**English

OBJECTIVES

The objectives of the course are to introduce to the students the most relevant economic and management aspects of Development Cooperation and to familiarize them with the main national and multilateral institutions that finance cooperation projects. Moreover, the course gives directions in coping with complex structures of decision-making and project management as well as guidance to the students in order to develop a capacity for practical analysis and critical reasoning on development issues and sustainable growth of developing countries.

Our intention is to strengthen the competencies of each student as an executive professional, working for financing institutions of development, for consulting companies or non-governmental organizations that manage cooperation projects. These skills include not only the analytical and critical knowledge necessary to understand the key issues relative to development, but also the fundamental capacities enhancing decision-making and action.

Within the course, human being is the "*fundamental element*". First of all, because people are the final beneficiaries of country/regional development and secondly because we believe that participants and managers of aid funds and projects for developing countries are the key factors for successful implementation.

Consequently, this course is conceived as an opportunity for exchanging real experiences, by letting the students of UNAV interact with directors of beneficiary institutions and multilateral donors (European Union and World Bank), as well as executives of leading consultancy companies and NGOs and executive managers of the main instruments of development cooperation.

CONTENT

The course is structured in four main parts that include the following points:

Part 1: Institutional Framework of Development Cooperation

a. Basic Concepts of Development Cooperation: What is understood by Development Cooperation? Beneficiaries, countries and regions: development levels. Historical evolution of cooperation budgets. Instruments of cooperation. Different methods of measuring development.

b. Country Case: Detailed knowledge of the economic, political, institutional, sociological and geographical features of a developing country. Peace, Democracy and Natural resources in Africa. Trade, debt and governance in Latin-America. Social and political development in the Mediterranean. Enlargement and integration in Europe. Growth in Eastern Asia. The BRICs (Brazil, Russia, India and China). Case study.

c. Analytical description of multilateral and national cooperation institutions.

- Supranational and multilateral institutions of cooperation: United Nations, World Bank, and regional banks (I.A.D.B., AFDB, ADB).
- Other institutions of financing, economic/ commercial development and follow up: International Monetary Fund, World Trade Organisation, OECD.
- National Institutions of cooperation: USAID (USA), GTZ (Germany), AFD (France), DFID (United Kingdom), SIDA (Sweden).

How is cooperation organized in these institutions (programmes financing and implementation)? World Bank, USAID and others.

d. European cooperation: European cooperation for Development: EuropeAid, development banks such as EIB and EBRD. Strategic concepts and political frame of the development cooperation. European programmes and bilateral cooperation. Financing of the European Cooperation.

e. Spanish cooperation. Presence and role of Spain in the main international economic organizations. State facilities supporting access and contracting. Sources and services of information.

f. Sectors of cooperation:

- Institutional building, governance, justice, local development.
- Social support, employment, micro credit, fight against poverty, health and disease management, education, gender issues, human rights, migration, prevention of conflicts.
- Development of the private sector, regional development, SME development.
- Infrastructures: transport, utilities, hydraulic resources, agriculture, environment.
- Food aid, emergency aid, refugees, terrorism and security issues.

Part 2: Management of Cooperation Projects

a. Instruments of cooperation:

- Project financing. Funds & financing schemes. Public and private financing.
- Professionals: management, technical assistance and training. Use of consultancies and NGOs for the executive management of projects.
- Grants to projects and public or regional budget support.

b. The tool for project management: Project Cycle Management and Logical framework. Feasibility, profitability and sustainability of cooperation projects. Cost-Benefit Analysis (CBA).

c. Programming and project management from the Institution donor and the Beneficiary:

- Programming systems
- Definition of the project and its conditionalities.
- Systems of procurement and hiring
- Monitoring and evaluation systems.
- Vision and role of the beneficiary, other stakeholders and the donor.
- Balance of Interests of different parties.
- Making the recipient a stakeholder in development.

d. Project Management by consulting companies:

- Technical issues
- Relation with stakeholders.
- Management of the international and local personnel.
- Management of cultural differences: within development teams; between donors and recipients
- Mobilization of technical assistance and investments.
- Administration and finances of the project.

Competitive structure of the consultancy specialized on management of projects: marketing, financial resources, professionals.

e. Comparison between the management systems: European Union, World Bank, United Nations and USAID. Recent tendencies: specialization and geographic distribution. Importance of the human factor.

f. Experiences and a case of a concrete project. Why do projects succeed ? Why do projects fail ?

Part 3: Social entrepreneurship

a. The nonprofit and nongovernmental sector. (NNOs). Structure and activity features and trends in developed and developing countries. Management of these types of organizations. Project Management.

b. Social entrepreneurship: the profit organizations. Private initiatives in the field of Development, public services and Fight against Poverty. Instrument for project identification and financing search. Differences with governmental projects and consultants management. Discussion of case studies.

Part 4: New trends in Development and Cooperation

a. Underdevelopment and development causes. Models of development and competitiveness of the nations. Enterprise development. Direct investment. Trade, investment and governance.

b. Fight against poverty. Social development. Environmental protection. Climate change.

c. Micro and macro economic impact of the co-operation: direct and induced effects. Various empirical measurements of the impact of programs and their methodology.

d. New trends in Development and Cooperation. Sustainable Development.

e. Efficiency, ethics and ideologies in Development and Cooperation. Imperatives for reforms. Conclusions and recommendations.

DESCRIPTION AND RESOURCES

The course will consist 67 hours from January to April in 8 main sessions. It will be given in English. In addition, a minimum of four hours weekly individual homework on the part of the student will be indispensable in order to prepare for the classes.

As the objective of the program is to develop fundamentally the knowledge and the capacities of the student, an interactive method of education is proposed. The main pedagogical instrument in class will be the lectures and case studies developed by professionals and civil servants experienced in Cooperation, complemented with support of scientific material, readings, discussions, presentations, projects in teams, simulation exercises and a study trip to the European Institutions in Brussels, which will provide a complete professional experience.

This method facilitates an interesting and effective form of learning. The cases are much more than examples to help the students to understand a particular model or a theory; they are real descriptions of complex situations within cooperation projects, in which the problems, explicit as much as implicit, and their solutions, are the interdependent result of a multitude of variables and actions.

The course will be coordinated by a professional of the sector, D. Hugo Ruiz Taboada - as professor associate. He will count on the support of seven professionals experienced in cooperation projects, directors of the beneficiary institutions, the donor institutions, European consultancy companies and NGOs.

It will also include extraordinary sessions lectured by personalities in the field of cooperation, which will offer a frame of discussion of the new tendencies, policies and experiences in this area.

The professors will also assist the students who wish to work in the Development Cooperation. Thus, the students will be guided with practical information on the procedures necessary for getting a job in relevant institutions and Cooperation organizations, providing guidance toward the necessary studies and bibliography, the courses, etc. The professors will also help the students to make contact with European and American consultancy companies and NGOs, leaders in Development Cooperation, for their potential incorporation or the undertaking of practical training.

EVALUATION

PROPOSED EVALUATION

The student evaluation process will be as follows:

- Participation in Class	3 points of the final note
- Final Examination	2 points of the final note
- Preparation of two team papers	4 points of the final note
- Reading of a development related book	1 point of the final note

The students will work on teams. Each team will be composed by three to five students.

The papers correspond to the following issues:

- The political, economical, sociological and geographical features of a selected country. An oral presentation of the best papers will be requested.
- A relevant issue in the field of development and cooperation or a Cooperation Project designed for the selected country. The teams will present the paper conclusions as a final presentation.
- Each student individually will read and summarise in 1,000 words a selected book. Please, look at the course bibliography.

LITERATURE

Recommended Literature:

- *The Bottom Billion: Why the Poorest Countries are failing and what can be done about it.* Paul Collier, 2008.
- *One Economics, Many Recipes: Globalization, Institutions and Economic Growth.* Dani Rodrik, 2008
- *The elusive quest for Growth. Economists adventures and misadventures in the Tropics.* William Easterly. 2002. *Wars, Guns, and Votes.*
- *Towards a New Era In Development Aid: Building Effective Institutional Infrastructure in LDCs A report for FRIDE, February 2003*
- *Democracy in dangerous places.* Paul Collier. 2009
- *Fortune at the Bottom of the Pyramid: Eradicating Poverty through Profits.* CK Prahalad, Wharton School Publishing, 2006
- *Ebony.* Ryszard Kapuciński, 1998
- *What Works in Development? Thinking Big and Thinking Small.* William Easterly and Jessica Cohen, 2009.
- *Development economics.* Debraj Ray. Princeton University Press. (MA in Development Studies), 1998.
- *Foreign Aid and Development: Lessons Learnt and Directions for the Future* Finn Tarp, Routledge, 2000
- *Aid: Understanding International Development Cooperation* John Degenbol-Martinussen and Poul Engberg-Pedersen, Zed Books, 2003
- *Leading Issues in Economic Development* Gerald M. Meier, Konosuke Matsusita, James E. Rauch. 2000
- *The White Man's Burden: Why the West's efforts to aid the rest have done so much ill and so little Good.* William Easterly, 2006.



Análisis de datos multivariantes (2011-2012)

[Presentación](#)

[Introducción](#)

[Objetivos](#)

[Programa](#)

[Bibliografía](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Horario de atención](#)



Presentación

- **Departamento:** Economía.
- **Facultad:** Económicas y Empresariales.
- Tipo de asignatura: Optativa.
- Cuatrimestre en que se imparte: Segundo.
- Créditos: 4,5.

Número aproximado de créditos ECTS : 3,5.

Número aproximado de horas de trabajo del alumno: 90.

- Profesor que la imparte: Antonio Tolsá Majós.
- Idioma en que se imparte: Castellano.
- Planes de estudio a los que se orienta:

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, Licenciatura en Economía, International Degree in Economics, International Degree in Management, Doble Licenciatura (Administración y Dirección de Empresas/Derecho), Doble Licenciatura (Economía/Derecho)



Introducción

La asignatura estudia los fundamentos teóricos y aplicación práctica de algunos de los métodos más habituales de análisis de datos multivariantes. Se pone énfasis especial en aplicaciones orientadas la Investigación Comercial y de Mercados.

Objetivos

3.1. Conocimientos

En cuanto a conocimientos, el alumno/a deberá ser capaz de:

Conocer los fundamentos teóricos de algunas de las técnicas multivariantes más usuales en las aplicaciones prácticas.

Tener un panorama general del Software actualmente disponible para la aplicación práctica de las técnicas multivariantes mencionadas.

3.2. Habilidades y actitudes

En cuanto a habilidades y actitudes, el alumno/a deberá ser capaz de:

Comprender algunas de las aplicaciones del Análisis Multivariante a la economía y a las ciencias sociales.

Entender y en la medida de lo posible saber utilizar individualmente alguno de los programas de ordenador que incorporan tratamiento de datos multivariante.

Programa

1) Introducción general.

- a) Panorama de las técnicas de Análisis de Datos Multivariantes.
- b) Tipos de variables.
- c) Tablas de datos.
- d) Medidas de centralización, el vector de medias
- e) Las matrices de covarianzas y correlaciones.
- f) Distancias y similaridades.
- g) Estandarización de los datos.
- h) Representaciones gráficas.

2) Métodos de representación simplificada de datos.

- a) Componentes principales.
- b) Análisis factorial de correspondencias.

3) Métodos de clasificación.

- a) Análisis de conglomerados.

Bibliografía

BÁSICA

PARA FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS:

Peña, Daniel; Análisis de datos multivariantes; McGraw-Hill, Madrid (2002).

PARA SUPUESTOS PRÁCTICOS:

Uriel, Ezequiel & Aldás, Joaquín; Análisis Multivariante Aplicado; THOMSON-Paraninfo (2005)

Abascal, Elena & Grande, Ildefonso; Aplicaciones de Investigación comercial; ESIC (1994).

COMPLEMENTARIA

Cuadras Avellana, Carlos María; Métodos de Análisis Multivariante.; EUNIBAR Barcelona (1981).

Mardia, K. V. & Kent, J. T. & Bibby, J. M. ; Multivariate Analysis; Academic Press (1979).



Metodología

6.1. Actividades presenciales (56 horas totales).

a) Clases teóricas. En 28 clases se expondrán los puntos más importantes de cada tema. Se expondrá la teoría de la asignatura acompañada de ejemplos y aplicaciones prácticas.

b) Clases prácticas. En 14 clases los alumnos resolverán los supuestos prácticos propuestos para el curso utilizando el Software adecuado. Estas clases podrán realizarse en el aula o en las aulas del CTI siguiendo las indicaciones del profesor.

6.2. Actividades no presenciales (48 horas estimadas). La principal actividad no presencial será el estudio personal de la asignatura y el trabajo complementario con el Software adecuado para la solución y correcta interpretación de los supuestos prácticos y demás trabajos que se vayan proponiendo a lo largo del curso.

6.3. Actividades no presenciales suplementarias para los eventuales alumnos de grado. (64 horas estimadas). Los alumnos de grado que eventualmente pudieran matricularse en este curso deberán realizar, bajo la guía del profesor, este número adicional de horas de actividades no presenciales de cara a igualar el número total de horas de trabajo previstas en el curso impartido exclusivamente a los alumnos de grado.



Evaluación

1. Evaluación continua: 30%. Esta evaluación continua consistirá en:

- a. Asistencia a clase (15%).
- b. Participación en clase (10%).
- c. Trabajos (5%).

2. Examen Final: 70%. 3 horas como máximo de duración. El examen consistirá en preguntas sobre la teoría y sobre los supuestos prácticos explicados a lo largo del curso.

3. En el Examen Final, caso de haber alumnos de grado, estos serán evaluados también de los trabajos realizados en las actividades no presenciales suplementarias del punto 6.3.



SISTEMA FISCAL Y EMPRESA

PROGRAMA

OBJETIVOS

El objetivo que se persigue con la asignatura de Sistema Fiscal y Empresa es lograr que los alumnos adquieran un sólido conocimiento de las principales figuras impositivas que integran el sistema tributario estatal, autonómico y local. En especial, de aquéllos impuestos que inciden de forma más directa sobre las actividades económicas, ya sean éstas ejercidas por personas físicas o sociedades.

CONTENIDO

El Derecho Financiero es la rama del ordenamiento jurídico que regula la actividad financiera de los entes públicos, es decir, la actividad dirigida a la obtención, gestión y empleo de los recursos dinerarios necesarios para atender a la satisfacción de las necesidades colectivas. De este modo, la asignatura consta de dos partes claramente diferenciadas: los ingresos públicos (Derecho Tributario y Derecho del crédito público o deuda pública) y los gastos públicos (Derecho Presupuestario).

No obstante, la docencia del Derecho Financiero en las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales tiene peculiaridades propias que, sin entrar ahora en ellas, determinan que tan sólo forme parte del contenido de la asignatura Sistema Fiscal y Empresa el estudio de uno sólo de los ingresos públicos: el tributo. Quedando fuera, por tanto, de su contenido, además de las restantes fuentes de obtención de ingresos por los Entes públicos y las normas que disciplinan el gasto público, los procedimientos tributarios de gestión, inspección, recaudación, revisión y sancionador.

NOCIONES INTRODUCTORIAS

Lección 1: Ordenación jurídica de la actividad financiera y fuentes normativas

– La actividad financiera: concepto, contenido y caracteres jurídicos. La ordenación jurídica de los ingresos y gastos públicos.

– Concepto y clases de fuentes. La Constitución. Las fuentes comunitarias: la aplicación directa del Tratado y de las Directivas comunitarias. Los tratados internacionales. Leyes orgánicas. Leyes ordinarias. La ley de presupuestos. Decretos-leyes. Los decretos legislativos. Los reglamentos. Otras fuentes (circulares, la costumbre y el precedente).

Lección 2: Principios constitucionales financieros

– Los principios materiales de justicia tributaria: generalidad (exenciones), capacidad económica, igualdad, progresividad tributaria y no confiscatoriedad. El principio de provocación de costes: concepto y coordinación con la capacidad contributiva. –Otros principios constitucionales en materia financiera: autonomía y suficiencia de las haciendas territoriales, solidaridad. –Principios formales: el principio de reserva de ley: concepto, clases y extensión de las materias reservadas. Reserva de ley y principio de preferencia de ley.



Estructura jurídica del tributo.

Lección 3: Concepto y clases de tributos

– Los ingresos públicos y sus clases: ingresos patrimoniales y tributos. Concepto y caracteres del tributo. – Clases de tributos: impuesto (concepto, caracteres y clases); contribuciones especiales (concepto y naturaleza jurídica); tasas. Precios públicos. Exacciones parafiscales.

Lección 4: Elementos de la obligación tributaria

– El hecho imponible: concepto (objeto material y hecho imponible). Naturaleza jurídica. Estructura. Efectos de su realización (exención y no sujeción).

– Sujetos pasivos y obligados tributarios: Sujetos activos. Sujetos pasivos y demás obligados. Los entes sin personalidad como sujetos pasivos. Capacidad y representación. Domicilio. Contribuyente. Sustituto del contribuyente. Responsables. Repercusión y transmisión de la deuda. El retenedor y el obligado a efectuar ingresos a cuenta. Los sometidos a deberes de información tributaria y otros deberes de colaboración.

– La prestación tributaria: Concepto. Tributos de cuota fija y de cuota variable. Base imponible. Determinación y estimación de la base. Base liquidable. La comprobación de valores. Tipo de gravamen. La deuda tributaria y sus elementos.

EL SISTEMA TRIBUTARIO DEL ESTADO Y LA EMPRESA

Lección 5: Estructura del sistema impositivo vigente

– La imposición sobre la adquisición y posesión de riqueza: estructura actual de la imposición directa. – La imposición sobre el gasto de la riqueza: régimen y estructura de la imposición indirecta.

Imposición Directa

A) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

Lección 6: naturaleza, hecho imponible y exenciones

Naturaleza y caracteres del impuesto. Aspecto material del hecho imponible. Aspecto temporal. Aspecto espacial. El elemento subjetivo del hecho imponible. Exenciones.

Lección 7: rendimientos gravados, ganancias patrimoniales y rentas imputadas

– Rendimientos del trabajo. Rendimientos de capital. Rendimientos de actividades económicas

– Ganancias y pérdidas patrimoniales. Imputación de rentas: inmuebles urbanos, transparencia fiscal internacional, derechos de imagen.

Lección 8: cuantificación del impuesto

– Base imponible: Valoración y estimación de los elementos de la renta. Mínimo personal y familiar. Base imponible y base liquidable.

– Cuota íntegra estatal. Cuota íntegra autonómica o complementaria. Deducciones y cuota líquida. Cuota diferencial: deducciones por doble imposición, por pagos anticipados y cuotas imputadas.

Lección 9: tributación familiar. pago anticipado. deberes formales

El régimen de tributación familiar conjunta. El deber de declarar. Liquidación e ingreso. Retenciones, ingresos a cuenta y pagos anticipados. Deberes formales.



B) Impuesto sobre Sociedades

Lección 10: regimen general del impuesto

- Introducción, naturaleza y ámbito de aplicación. La renta gravable en el IS: rendimientos de actividades económicas, rendimientos de bienes, incrementos y disminuciones de patrimonio.
- Hecho imponible: aspecto material (remisión), aspecto espacial y aspecto temporal (período impositivo y devengo). Sujetos pasivos y sujetos exentos.
- Base imponible: regímenes de determinación. Ingresos computables y gastos deducibles. La valoración de los ingresos y los gastos. Imputación temporal de ingresos y gastos.
- Deuda tributaria: Tipos de gravamen y cuota íntegra. Deducciones y bonificaciones.
- Deberes formales y gestión del impuesto: Declaración y autoliquidación. Pagos fraccionados y retenciones e ingresos a cuenta.

Lección 11: regimenes especiales

- El régimen de las agrupaciones de interés económico y uniones temporales de empresas. – Instituciones de inversión colectiva.– Transparencia fiscal internacional. –Tributación consolidada de los grupos de sociedades. –Sociedades cooperativas. – Régimen especial de las operaciones de reestructuración empresarial (fusiones, escisiones, aportaciones de activo y canje de valores). – Empresas de reducida dimensión. –Entidades parcialmente exentas. –Otros regímenes especiales.

C) Impuesto sobre la Renta de no residentes

Lección 12: el impuesto sobre la renta de no residentes

- Antecedentes: la obligación real de contribuir en los impuestos personales sobre la renta. – Tributación de los establecimientos permanentes. –Tributación de las rentas obtenidas sin mediación de establecimiento permanente. –El gravamen especial sobre bienes inmuebles de entidades no residentes (hecho imponible, sujetos pasivos, exenciones, base, tipo, cuota y gestión del impuesto).

D) La imposición patrimonial

Lección 13: impuesto sobre el patrimonio

La imposición del patrimonio personal: antecedentes (el Impuesto Extraordinario sobre el Patrimonio de las Personas Físicas). Aspecto material del hecho imponible. Exenciones. Sujetos pasivos. Devengo. Base imponible: valoración de bienes y deudas. Base liquidable. Cuota. Declaración, liquidación y pago. Obligación real de contribuir.

E) La imposición sobre las adquisiciones gratuitas de riqueza

Lección 14: impuestos sobre sucesiones y donaciones

La tributación de las adquisiciones gratuitas: antecedentes históricos. Hecho imponible. Sujetos pasivos. Base imponible: el caudal hereditario, su integración y atribución a los herederos y legatarios. Base liquidable. Tarifas: estructura y aplicación. Normas especiales de liquidación.

Imposición Indirecta

A) La imposición sobre el tráfico no empresarial

Lección 15: impuesto sobre transmisiones patrimoniales onerosas

Tributación del tráfico patrimonial. Principios generales del impuesto. Transmisiones onerosas: hecho imponible; sujetos pasivos y responsables; valoración de los bienes y derechos transmitidos; deuda tributaria; exenciones.



Lección 16: impuestos sobre operaciones societarias y actos jurídicos documentados

—Operaciones societarias: finalidad del gravamen; concepto de sociedad; hechos imponibles; exenciones; sujetos pasivos; bases y tipos. —Actos jurídicos documentados: naturaleza jurídica y origen histórico; documentos notariales; documentos mercantiles; actuaciones administrativas.

B) La imposición sobre el tráfico empresarial

Lección 17: el impuesto sobre el valor añadido

—Introducción: el Impuesto sobre el Valor Añadido en la C.E.E., razones de su implantación y régimen jurídico vigente. Naturaleza y aplicación territorial del impuesto.

—Hecho imponible: Operaciones interiores(entregas de bienes y prestaciones de servicios). Adquisiciones intracomunitarias. Importaciones. Operaciones no sujetas y exentas. —Lugar de realización del hecho imponible y devengo del impuesto.

—Sujetos pasivos y repercusión del impuesto.

—Base imponible. Tipos de gravamen.

—Deducción del impuesto: naturaleza jurídica y requisitos. El mecanismo de la prorrata y la regulación de las deducciones. Devoluciones.

—Deberes formales: requisitos contables; facturas; declaraciones. Liquidación provisional. Infracciones y sanciones.

—Regímenes especiales: Introducción. Régimen simplificado. Agricultura, ganadería y pesca. Bienes usados y objetos de arte. Oro de inversión. Agencias de viaje. Recargo de equivalencia.

Lección 18: impuestos especiales

—Introducción. —Impuestos sobre la fabricación: impuesto sobre la Cerveza, vino y bebidas fermentadas, productos intermedios, el alcohol y bebidas derivadas, impuestos sobre Hidrocarburos e impuesto sobre las Labores de Tabaco. —Impuesto sobre determinados medios de transporte. — Impuesto sobre las primas de seguros.

C) Impuestos aduaneros

Lección 19: impuestos aduaneros

—Derechos de aduana a la importación. El código aduanero comunitario. El arancel aduanero comunitario y el TARIC. Exacciones reguladoras agrícolas. Otros gravámenes en el marco de la política agrícola común. Los derechos antidumping. —Regímenes aduaneros especiales: tráfico de perfeccionamiento, los depósitos aduaneros y las zonas y depósitos francos, importación temporal, transformación de mercancías.

EL SISTEMA TRIBUTARIO AUTONÓMICO Y LOS RÉGIMENES ESPECIALES POR RAZÓN DEL TERRITORIO

Lección 20: el sistema de financiación de las comunidades autónomas

—Posibilidades de configuración del sistema financiero de las CCAA a la luz de la Constitución. — Recursos de las CCAA: tributos propios, impuestos cedidos, recargos, participaciones, transferencias y otros recursos. El Fondo de Compensación Interterritorial.

Lección 21: los regímenes de convenio y concierto económico de Navarra y el País Vasco.



—Fundamento constitucional de los regímenes de convenio y concierto. —El convenio económico entre Navarra y el Estado de 1990: puntos de conexión y especialidades del régimen navarro en relación con el IRPF, IP, IS, ISD, ITP, IVA e Impuestos especiales. Especialidades en relación con los tributos locales.

EL sistema tributario local

A) Introducción

Lección 22: los recursos de las entidades locales

Configuración constitucional. Ingresos patrimoniales. Tasas y precios públicos. Contribuciones especiales. Impuestos. Recargos y participaciones en los tributos de otras administraciones. Otros recursos.

B) Imposición obligatoria

Lección 23: impuesto sobre bienes inmuebles

Antecedentes: las Contribuciones Territoriales Rústica y Pecuaria, y Urbana. Naturaleza del Impuesto sobre Bienes Inmuebles. Coordinación con la imposición estatal. Hecho imponible. Sujetos pasivos. Exenciones. Base imponible. Tipos de gravamen. Gestión del impuesto: competencias y procedimiento.

Lección 24: impuesto sobre actividades económicas

Antecedentes históricos: actividades comerciales e industriales y actividades profesionales y artísticas. Hecho imponible. Exenciones. Sujetos pasivos. Periodo impositivo y devengo. Criterios de cuantificación del impuesto: análisis de las tarifas. Gestión.

Lección 25: impuesto sobre vehículos de tracción mecánica

Antecedentes. Naturaleza y hecho imponible. Aspecto temporal y espacial. Sujetos pasivos. Exenciones y bonificaciones. Cuantificación. Gestión.

B) Imposición facultativa

Lección 26: impuesto sobre construcciones, instalaciones y obras

Naturaleza y fundamento del impuesto. Hecho imponible. Sujetos pasivos. Cuota. Devengo. Liquidación provisional y definitiva.

Lección 27: impuesto sobre el incremento de valor de los terrenos de naturaleza urbana

Hecho imponible: el terreno; el incremento de valor; las transmisiones gravadas. Vicisitudes de los actos gravados. Aspectos espaciales y temporales. Exenciones. Sujetos pasivos. Base imponible y tipos de gravamen. Gestión.



Contabilidad de las sociedades (2011-2012)

[Presentación](#)

[Programa](#)

[Metodología y evaluación](#)

[Bibliografía](#)

[Tutorías](#)



Presentación

Esta asignatura es la prolongación de las asignaturas de Contabilidad Financiera impartidas en el primer curso. El cometido de la Contabilidad de Sociedades es el estudio de las operaciones societarias con una gran implicación jurídico-mercantil. Por ello, se considera interesante que el alumno aprenda a relacionar las leyes mercantiles, aplicables a los distintos tipos de sociedades, con la Contabilidad.

Se dará especial importancia al tratamiento contable de ciertas operaciones societarias habituales en las sociedades anónimas y de responsabilidad limitada (constitución, reducciones y ampliaciones de capital, devolución de aportaciones, fusiones, escisiones...) y que entrañan una cierta complejidad contable. También se estudiará el tratamiento contable del Impuesto sobre Sociedades, y de la aplicación de resultados.

El acercar al alumno a la normativa internacional es uno de los objetivos principales de esta asignatura, pues se analizará el tratamiento que otorga el IASB a las combinaciones de negocios así como determinadas situaciones y operaciones especiales cuya referencia normativa la encontramos en el IASB.



- TEMA 6. CONTABILIAZCIÓN DEL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

- TEMA 7. APLICACIÓN DEL RESULTADO



Metodología y evaluación

La asignatura está compuesta de clases teóricas y prácticas, si bien la finalidad de la misma es eminentemente práctica. El programa comprende un total de siete temas. En las clases se resolverán ejercicios y casos reales propuestos por los profesores de la asignatura que servirán para aplicar los conocimientos adquiridos.

Se realizarán dos exámenes parciales. La nota media de ambos supondrá el 85% de la calificación final. El 15% restante resultará de los trabajos e intervenciones en clase.

Bibliografía

Básica:

López Espinosa, G. y Murillo Martín, F.J. (2003): Consultas al ICAC: Ejemplos prácticos con sus implicaciones fiscales. Editorial ECU.

Varios (2005): Aplicación de las normas internacionales de contabilidad, Editorial CISS.

Revistas interesantes:

Técnica contable.

Partida Doble.

T e x t o s

L e g a l e s :

Normas internacionales de contabilidad del IASB (NIC/NIFF) adoptadas por la Unión Europea y publicadas, en forma de reglamento de la Comisión, en el Diario Oficial de la Unión Europea (art. 3.4 Reglamento CE-1606/2002 de 19/7/2002).

Ley de la Reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea.

C ó d i g o de Comercio.

Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada. Ley 2/1995 de 13 de marzo.

Ley 22/2003, de 9 de julio, concursal.

NIIF / IFRS 3. Business Combinations. IASB.

Reglamento del Registro Mercantil. R.D.L. 1784/1996 de 19 de julio.

Resolución del ICAC de 20 de diciembre de 1996 por la que se fijan criterios para determinar el concepto de Patrimonio Contable a efectos de los supuestos de reducción de capital y disolución de sociedades regulados en la legislación mercantil.

Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas. R.D.L. 1564/1989 de 22 de diciembre.



Tutorías

Las tutorías serán previa cita por e-mail:

Lugar:

- Por determinar.



Teología: la Iglesia y la existencia cristiana (2011-2012)

[Presentación](#)



Presentación

Esta asignatura ofrece una síntesis de las nociones básicas del Cristianismo, de manera que el alumno conozca los principales aspectos de la fe religiosa que configura la creencia y la existencia personal, social y cultural de gran parte de la humanidad.

El temario abarca cuestiones acerca de la Biblia y la Revelación; las nociones de creación, mundo y hombre; el destino y la consumación de la historia. Asimismo, trata de la vida y del mensaje de Jesucristo; de la naturaleza y misión de la iglesia y de las actitudes cristianas en los diversos ámbitos de la existencia



TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo de la asignatura es utilizar herramientas de la Teoría Económica para analizar aspectos relevantes de las organizaciones. En una primera parte estudiaremos porque existen las organizaciones en economías de mercado. En la segunda parte del curso analizaremos la gestión interna de las organizaciones y en particular la selección y la motivación de los empleados así como el fomento de la cooperación dentro de la empresa. El enfoque es a la vez teórico y empírico. A lo largo de la asignatura, se aplicarán los contenidos de Microeconomía aprendidos en los cursos anteriores a problemas concretos en el ámbito de la empresa. Por tanto, el alumno deberá poseer sólidos conocimientos previos en teoría microeconómica. También se utilizarán actividades prácticas a través de experimentos diseñados para facilitar la comprensión de los modelos teóricos y entender sus límites.

CONTENIDOS

El programa de la asignatura se encuentra disponible [aquí](#).

Apuntes

[Ensayo completo.pdf](#)

1. Fundamentos de las organizaciones (TO-1.ppt)

1.1. Introducción: elementos básicos sobre las organizaciones

1.2. Teorías de la empresa

2. Empresa y mercado (TO-2.ppt)

2.1. Eficiencia y límites del mercado

2.2. Costes de transacción

2.3. Teoría de los comportamientos y el problema de holdup

2.4. Límites horizontales y verticales de las organizaciones

3. Gestión interna de la empresa (TO-3.ppt)

3.1. Selección de empleados

3.2. Motivación de los empleados

3.3. Psicología de los incentivos

3.4. Cooperación de los empleados

BIBLIOGRAFIA

- La referencia fundamental de la asignatura es:
 - Brice Corgnet y Pedro Mendi, Teoría económica de las organizaciones, ensayo, Universidad de Navarra 2008.



- Otras referencias importantes son:
 - Paul Milgrom y John Roberts, Economía, Organización y Gestión de la Empresa. 1993.
 - Besanko, David Dranove y Mark Shanley, Economics of Strategy. 2003.

En el tema de gestión interna de la empresa, el manual más adecuado es:

- Edward Lazear, Personnel Economics for Managers.
- Armin Falk, "Behavioral Labor Economics", lecture notes IZA. 2006.

Otras referencia es:

Zoltan Acs, Daniel Gerlowski y Felix Fitzroy, Management and Economics and Organization. 1997.



Economía de los recursos naturales (2011-2012)

[PRESENTACIÓN](#)

[INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS](#)

[PROGRAMA](#)

[METODOLOGÍA DE IMPARTICIÓN](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)

[EVALUACIÓN](#)

[TUTORÍAS](#)



PRESENTACIÓN

- **Nombre de la asignatura:** ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES
- **Facultad:** CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:** EMPRESA
- **Titulación:** LADE, ECO, DOBLE
- **Curso:** CUARTO (LADE Y ECO) Y QUINTO (DOBLE)
- **Duración (trimestral, anual):** TRIMESTRAL
- **Número de créditos:** 4,5
- **Requisitos (haber cursado):** NINGUNO
- **Profesor:** KEPA SOLAUN ksolaun@factorco2.com
- **Plan de estudios:** LADE, ECO Y DOBLE
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):** OPTATIVA
- **Idioma en que se imparte:** ESPAÑOL

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Economía de los recursos naturales es una asignatura orientada al **conocimiento de la realidad básica de la gestión ambiental desde la perspectiva económica**. Para ello, el/la alumno/a deberá familiarizarse con carácter general con las nociones técnicas básicas interdisciplinares y los principales desarrollos conceptuales en este ámbito. Asimismo, deberá conocer las principales herramientas existentes y los instrumentos económicos más importantes de aplicación. Se ha primado, en cualquier caso, el conocimiento de la realidad concreta y de las diferentes áreas ambientales sobre un conocimiento abstracto de la disciplina.

El programa de la asignatura se ha adaptado con respecto a cursos anteriores, con el objetivo de ofrecer una visión más estructurada de la asignatura y aportar mayores contenidos prácticos:

- Durante la primera parte, nos acercaremos a la **gestión ambiental** a través de una presentación histórica. Aprenderemos a manejar los conceptos más importantes de la asignatura, al mismo tiempo que nos familiarizaremos con algunas de sus herramientas más destacadas.
- Durante la segunda parte, analizaremos la disciplina de la **Economía Ambiental y los Recursos Naturales**, conociendo sus principales desarrollos teóricos. Asimismo, se estudiarán cuestiones esenciales como la contabilidad ambiental, los instrumentos económicos para la protección del medio ambiente o su valoración económica.
- Por último, en el último bloque se analizará **el mundo de la empresa y el medio ambiente** desde una perspectiva global y enfocada a la gestión.

Durante las clases se intercalarán **estudios de caso** de los diferentes temas, así como **visitas de campo** para conocer algunas infraestructuras ambientales de interés. En algunos de los casos prácticos se podrá contar con la participación de especialistas en cada área.

Como resultado de todo ello, **los objetivos esperados son los siguientes:**

- Conocimiento básico de la problemática ambiental y de su gestión desde el punto de vista económico.
- Adquisición de las nociones teóricas esenciales de la economía ambiental y de los recursos naturales.
- Familiaridad con los conceptos técnicos básicos de la gestión ambiental, tanto desde un punto de vista histórico como sectorial.
- Reconocimiento de los principales instrumentos de acción en materia de medio ambiente: políticos, económicos y legales.
- Acercamiento in situ a la realidad práctica de algunas infraestructuras ambientales básicas.

PROGRAMA

1. Nociones básicas de la gestión ambiental.

- 1.1. El camino al desarrollo sostenible.
- 1.2. El estado del medio ambiente global.
- 1.3. Instrumentos de gestión ambiental. La legislación.
- 1.4. Pensar globalmente, actuar localmente. La Agenda Local 21.
- 1.5. *Estudio de caso. La gestión de residuos y envases.*

2. Economía y medio ambiente.

- 2.1. La nave tierra y sus recursos. Límites y paradigmas.
- 2.2. La contabilidad ambiental en la contabilidad nacional.
- 2.3. Instrumentos económicos para la protección del medio ambiente.
- 2.4. Valoración monetaria del medio ambiente.
- 2.5. *Estudio de caso. Los mercados de carbono.*

3. La gestión ambiental en la empresa.

- 3.1. Interrelaciones y sinergias.
- 3.2. Producción limpia.
- 3.3. Los Sistemas de Gestión Medioambiental.
- 3.4. *Estudio de caso. La comunicación ambiental.*

4. Visitas de campo.



METODOLOGÍA DE IMPARTICIÓN

La metodología de impartición de la asignatura se basará en:

- Una aproximación genealógica a cada una de las cuestiones o áreas planteadas, de forma que los/as alumnos/as puedan conocer cómo se fraguaron los principales conceptos y la problemática que les dio origen.
- Esta aproximación general se combinará con la definición y exposición de los conceptos más relevantes y que han inspirado a teóricos/as y aplicadores/as de la disciplina.
- Se mostrarán en cada unidad casos prácticos y ejemplos concretos de la realidad cercana para permitir asentar los conceptos explicados.
- Se llevarán a cabo dos visitas específicas a dos infraestructuras ambientales particulares, para mostrar la realidad de las opciones existentes.

BIBLIOGRAFÍA

En los últimos años existe una proliferación incesante de publicaciones de referencia en torno a la Economía Ambiental y de los Recursos Naturales, así como en torno a la Política y Gestión Ambiental. Sin embargo, la mayor parte de las publicaciones tienen un claro sesgo hacia uno de los dos ejes, con lo que su ajuste a las expectativas del temario de la presente asignatura es necesariamente incompleto.

No obstante, se ha considerado importante reseñar algunos textos que el/la alumno/a pueda consultar. Se ha huido de exhaustivos listados, que pueden encontrarse en cualquier publicación y cuya utilidad didáctica es limitada, para ofrecer un pequeño listado de textos con carácter introductorio en los que poder encontrar respuesta a las dudas que surjan en las clases y a inquietudes particulares.

En cualquier caso, en cada uno de los epígrafes del temario se facilita un listado indicativo de algunas publicaciones de interés particular.

La lectura del libro citado de Terceiro Lomba es obligatoria y se realizará una pregunta sobre el mismo en el examen final. No se trata en absoluto de un manual exhaustivo que permita preparar el temario, pero sí de una interesante obra de lectura sencilla que trata con amplitud uno de los temas más importantes (el cambio climático) y cuestionará al alumno frente a uno de los retos más complejos de la Economía Ambiental.

DESDE LA VERTIENTE ECONÓMICA:

Riera, P. (coord): "Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales". Thomson. 2005.
Azqueta, D.: "Introducción a la economía ambiental". Mc Graw Hill. 2007.
Labandeira, X (coord): "Economía ambiental". Pearson Educación. 2007.
Cuerdo, M. y Ramos, J.L.: "Economía y naturaleza. Una historia de las ideas". Síntesis. 2000.
Naredo, J.M.: "La economía en evolución". Siglo Veintiuno. 2003.
Terceiro Lomba: "Economía del cambio climático". Taurus. 2009.

Georgescu-Roegen, N.: "Ensayos bioeconómicos". Los libros de la catarata. 2007.

DESDE LA VERTIENTE TÉCNICA Y DE GESTIÓN:

Durán Romero, G.: "Empresa y medio ambiente". Pirámide. 2007.
Ortega Domínguez, R. y Rodríguez Muñoz, I.: "Manual de gestión del medio ambiente". Fundación MAPFRE. 1997.
Seoánez Calvo, M. y Angulo Aguado, I.: "Manual de gestión medioambiental en la empresa". Mundi-Prensa. 1999.
Lobo, J.: "La base de la ecología". Penthalon. 1993.
Doménech, X.: "Química ambiental". Miraguano. 1994.
The Worldwatch Institute: "State of the world, 2008". Worldwatch. 2008.

DESDE LA VERTIENTE LEGAL:

Serrano, J.L. "Principios de derecho ambiental y ecología jurídica". Trotta. 2007
Ortega Álvarez, L. (coord): "Lecciones de derecho del medio ambiente. Lex Nova. 2005.
Lasagabaster Herrarte, I.: "Derecho Ambiental". IVAP. 2004.
Junceda Moreno, J.: "Derecho ambiental. Guía de jurisprudencial de legislación y procedimiento". Difusión. 2002.

PÁGINAS WEB DE INTERÉS:

Agencia europea de medio ambiente. <http://www.eea.europa.eu>
Comisión europea. http://ec.europa.eu/environment/index_en.htm
Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. <http://www.marm.es>



IPCC. <http://www.ipcc.ch>

UNFCCC. <http://unfccc.int/2860.php>

AENOR. <http://www.aenor.es>

Fundación entorno. <http://www.fundacionentorno.org/>

Environmental economics. <http://www.env-econ.net/>



EVALUACIÓN

La evaluación final estará basada en:

- Un 10% en la asistencia a clase.
- Un 20 % en el examen parcial.
- Un 70 % en el examen final. En este examen se hará una pregunta específica sobre la lectura obligatoria (ver "Bibliografía").



TUTORÍAS

Las tutorías tendrán lugar los viernes de 13:00 a 14:30 (previo aviso).

Puede contactarse también con el profesor por correo electrónico: ksolaun@factorco2.com



Planificación y análisis de la empresa (2011-2012)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Programa](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)



Presentación

- **Nombre de la asignatura:** PLANIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE EMPRESA
- **Facultad:** CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:** EMPRESA
- **Titulación:** LADE, ECO, DOBLE
- **Curso:** CUARTO (LADE Y ECO) Y QUINTO (DOBLE)
- **Duración (trimestral, anual):** TRIMESTRAL
- **Número de créditos:** 4,5
- **Requisitos (haber cursado):** NINGUNO
- **Profesores que la imparten:**
 - Juan Francisco Mira García-Gutiérrez -
 - jfmira@unav.es
 - **Plan de estudios:** LADE (4º), ECO (4º) Y DOBLE (5º y 6º)
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):** OPTATIVA
- **Idioma en que se imparte:** ESPAÑOL

Objetivos

Objetivos de contenidos:

El alumno tiene que familiarizarse con el diseño, la implantación del Plan Estratégico y su control posterior a través del cuadro de mando integral.

Conectar conocimientos del área de estrategia, organización, contabilidad, finanzas, innovación, creación de empresas, marketing y dirección de personas.

Inmersión en herramientas de análisis y diagnóstico estratégico.

Utilización de herramientas de medición y diseño de indicadores de gestión, tangibles e intangibles.

Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

El alumno debe desarrollar una mayor capacidad de síntesis para mejorar en visión global de los negocios

En relación con el punto anterior el alumno ampliará su visión de conjunto de la gestión que le permite entender las repercusiones de la toma de decisiones en cualquier punto de la organización, lo que le capacita para asumir determinadas responsabilidades dentro de la estructura organizacional.

Que el alumno sea capaz de debatir y defender su postura, mejorando su actitud cooperativa, mediante el trabajo en equipo, aspecto directamente contributivo a su empleabilidad.

Programa

A lo largo de la asignatura, los alumnos, distribuidos en equipos, diseñarán el Plan Estratégico y Cuadro de Mando de una EMPRESA REAL a partir de los datos facilitados en el CASO y Anexos, acometiendo las siguientes fases:

Fases del Plan Estratégico
<p>I. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL</p> <p>I.1 La empresa en su sector</p> <p>I.2 Visión, misión actual y valores corporativos</p> <p>I.3 Identificación de las Unidades Estratégicas de Negocio (UEN).</p>
<p>II. ANÁLISIS DEL ENTORNO</p> <p>II.1 Análisis del entorno general (análisis PEST)</p> <p>II.2 Análisis del entorno competitivo (Porter)</p>
<p>III. ANÁLISIS INTERNO</p> <p>III.1 Análisis de las capacidades estratégicas. Análisis funcional (clasificación de Grant de las actividades de la empresa).</p> <p>III.2 Análisis de la cadena de valor (Porter).</p>
<p>IV. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO:</p> <p>IV. 1. Análisis DAFO</p> <p>IV. 2. Análisis CAME</p>
<p>V: ELECCIÓN DE ESTRATEGIAS</p> <p>V.1 Estrategias corporativas o de cartera de negocios. ¿En qué negocios debemos estar?</p> <p>V.2 Estrategias competitivas. ¿Cómo estar en los diferentes mercados?</p> <p>V.3 Estrategias funcionales (por área funcional de la empresa)</p>



V.4 Estrategias genéricas y funcionales según el ciclo de vida del sector (Porter + Grant)

Orientativamente, los capítulos I a V suponen el 30% de la carga docente, en tanto que el VI implica un 55% y el VII el 15% restante.

VI. IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

VI.1 Estrategias Organizativas. Definición del nuevo organigrama. Líneas de productos o UEN de la empresa del caso, a desarrollar, mantener o abandonar.

VI.2 Planes operativos: Plan Comercial, Plan de Producción, Plan de Personal, Plan de inversiones, Plan económico-financiero y análisis de viabilidad.

VI.3 Garantías del Plan: Previsión de sucesos y su posible cobertura.

Como en todos los casos, no hay una solución única, se pueden dar diferentes opciones, sólo exigiendo que sean congruentes, consistentes, creíbles y viables.

VII. Elaboración del Cuadro de Mando Integral. Modelo de Kaplan y Norton aplicado a la empresa del Caso

Metodología

Metodología del Caso; trabajo en equipo y toma de decisiones con propuestas concretas para evaluar la credibilidad, viabilidad y consistencia del Plan.

Notas técnicas y lecturas de apoyo al Caso sugeridas por el profesor sobre las áreas de conocimiento concernientes al mismo (Finanzas, Márketing, Contabilidad, RRHH, Operaciones, Logística, Indicadores económicos, Datos Históricos del Sector, etc.)

Inmersión en herramientas informáticas para el diagnóstico y planificación estratégica que se utilizarán en la elaboración del Plan.

Guía específicamente diseñada por el profesor, para elaborar el Plan Estratégico en todas sus fases y Plan de clases para que alumno y equipo puedan organizar la gestión de su tiempo, de utilidad para cumplir el calendario de entrega de trabajos parciales.

Evaluación

El 70% de la nota final se evalúa por: asistencia, participación y entrega de trabajos en plazo, forma y resultados, de acuerdo con el Plan de Clases. El 30% restante, se evalúa sobre el examen final. En la composición de la nota intervienen: asistencia y participación en las sesiones generales de discusión del caso (20%); evaluación de la congruencia, viabilidad y credibilidad del Plan(50%) y la realización del examen final por cada alumno (30%).

Alumnos en situaciones especiales:

Aquellos alumnos que no puedan asistir a clase por causas objetivas -siempre que lo justifiquen debidamente- como hallarse trabajando, en prácticas o por otra fuerza mayor permanente (enfermedad, etc.) así como por coincidir el horario de clases con otras asignaturas en que se encuentre matriculado, en más del 30% de las sesiones del calendario, deberán ponerse en contacto con el profesor *durante las tres primeras semanas* del curso. Tan **sólo aquellos que reciban contestación favorable podrán contar con el 100% de la nota** en función del examen final.

Estos alumnos deberán realizar el Plan Estratégico y CMI de una empresa distinta de la del Caso y determinada previamente por el profesor. Para su elaboración seguirán el programa de la asignatura. Como apoyo y control realizarán una tutoría a distancia con el profesor, debiendo mantener al menos dos entrevistas personales con éste y en su despacho, la primera en septiembre y la segunda en noviembre, cualquier jueves de 16:00 a 19:00 hrs a convenir con el profesor.

Por otra parte, los **alumnos de intercambio o Erasmus** que, *por no aprobar la asignatura convalidable con Planificación y Análisis de Empresa* en la Universidad Extranjera, deseen presentarse a la convocatoria extraordinaria de junio, deberán comunicarlo al profesor, una vez conozcan su situación definitiva y **con fecha límite del 28 de febrero de 2012**, con el fin de que éste pueda ofrecerles un plan similar al contemplado para otros alumnos en situaciones especiales.

Bibliografía

Bibliografía de utilidad básica para la asignatura:

Autor y libro	Parte del Programa que cubre
Ballarín, E.; Rosanas, J.M y Grandes, M ^a J. (1986). Sistemas de Planificación y Control. Ed. Desclée de Brouwer, 1986.	I.3, III, V, VI.2
Grant, Robert M. (2006). Dirección Estratégica. Ed. Thomson, Civitas, 5 ^a Ed., 2006.	I, II, III, IV, V
Martínez Pedrós, D. & Milla Gutiérrez, A. (2005). La elaboración del Plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral. Ed. Díaz Santos, 2005.	Todo

Bibliografía de apoyo:

Autor y libro	Parte del Programa que cubre
Cardona, P. & Rey C. (2005). Dirección por Misiones. Ed. Deusto, 2005.	I.2
De Miguel Fernández, E. (1991). Introducción a la Gestión. Management, vol I y II. Servicio de Publicaciones de la UPV. Ed. 1 ^a (1991).	I, II, IV, VI.1
Gasalla, J.M. (2008). La nueva Dirección de Personas. La dirección por confianza (DPC). Ediciones Pirámide, 2008.	VI.2 (Plan de Personal)
Kaplan y Norton (2001). Cómo utilizar el Cuadro de Mando Integral -the strategy-focused organization-. Harvard Business School Press, 2001. Kaplan y Norton (2004). Mapas Estratégicos. Ed. Gestión 2000.	VII



Kotler, Ph. & Lane, K. (2007). Dirección de Marketing. Ed. Pearson Prentice Hall, 2007.	VI.2 (Plan de Marketing)
López Lubián, Fco.J. (2003). Decisiones Empresariales y Sentido Común. Cómo distinguir la rentabilidad aparente de la real. Instituto de Empresa y Ed. Mc Graw Hill, 2003	III.1 (área financiera) y VI.2 (plan económico-financiero)
Moisson, M. (1973). Práctica del Control Presupuestario. Ed. Deusto, 1973.	VI.2
Nueno, Pedro (2009). Emprendiendo hacia el 2020. Ed. Deusto, 2009.	III., VI.2 y VI.3
Porter, M. (1980). Competitive Strategy. Ed. NY: Free Press, 1980. Porter, M. (1985). Competitive Advantage. Ed. NY: Free Press, 1985.	II.2, III.2, V.4



Principios de auditoría (2011-2012)

[PRESENTACIÓN](#)

[PROGRAMA](#)

[EVALUACIÓN](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)



PRESENTACIÓN

- **Nombre de la asignatura:**PRINCIPIOS DE AUDITORIA
- **Facultad:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:**EMPRESA
- **Titulación:**GRADOS ADE y ECO Y DOBLE LICENCIATURA CON DERECHO
- **Curso:**CUARTO DE ADE Y ECO
- **Duración (trimestral, anual):**TRIMESTRAL - DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE
- **Número de créditos:**4,5
- **Requisitos (haber cursado):**NINGUNO
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):**OPTATIVA
- **Idioma en que se imparte:**ESPAÑOL

PROGRAMA

- TEMA 1. Introducción: ¿qué es la auditoría?
- TEMA 2. Conceptos de auditoría
- TEMA 3. Organización del trabajo
- TEMA 4. Control interno
- TEMA 5. ¿Cómo auditar? Efectivo y Otros activos líquidos equivalentes
- TEMA 6. ¿Cómo auditar? Existencias
- TEMA 7. ¿Cómo auditar? Inmovilizado material e inmaterial
- TEMA 8. ¿Cómo auditar? Activos financieros-Deudores comerciales
- TEMA 9. ¿Cómo auditar? Pasivos financieros-Acreedores comerciales
- TEMA 10. ¿Cómo auditar? Gastos de personal y otros gastos de explotación
- TEMA 11. Fase de terminación
- TEMA 12. El informe de auditoría

EVALUACIÓN

La asignatura está compuesta de clases teóricas y prácticas, si bien la finalidad de la misma es eminentemente práctica. El programa comprende un total de 12 temas. En las clases, se resolverán ejercicios propuestos por los profesores de la asignatura que servirán para aplicar los conocimientos adquiridos.

El alumno tendrá que realizar un único examen final. El mismo tendrá una valoración de un 30%. La participación de los alumnos en el transcurso de las clases así como el nivel de las preguntas realizadas tendrá la restante valoración del 70%.

El examen final consistirá en una prueba de test de 50 preguntas y en el desarrollo de un caso práctico en base a los temas tratados durante el curso. En relación a este último, la fundamentación en base a la normativa así como la solución aportada serán las claves para valorar la puntuación obtenida por el alumno y no exclusivamente la solución numérica.

BIBLIOGRAFÍA

Legislación básica:

- Ley 19/1988, de 12 de julio, de Auditoría de Cuentas. (***OPCIONAL***)
- Real Decreto 1636/1990, de 20 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento que desarrolla la Ley 19/1988, de 12 de julio, de Auditoría de Cuentas. (***OPCIONAL***)
- Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad. (***OPCIONAL***)
- Ley 12/2010, de 30 de junio, por la que se modifica la Ley 19/1988, de 12 de julio, de Auditoría de Cuentas, la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores y el texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas aprobado por el Real Decreto Legislativo 1564/1989, de 22 de diciembre, para su adaptación a la normativa comunitaria (***OBLIGATORIO***)
- Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital (arts. 263 a 271 únicamente) (***OBLIGATORIO***)

Normas Técnicas de Auditoría (***OBLIGATORIO***):

- Normas Técnicas de carácter general, ejecución del trabajo e informes (BOICAC nº 4 y 19) DEROGADA LA PARTE DE INFORMES A PARTIR DEL 1 DE ENERO DE 2011
- Norma Técnica de Auditoría sobre la aplicación del principio de empresa en funcionamiento (BOICAC nº 13)
- Norma Técnica sobre el concepto de Importancia relativa (BOICAC nº 38)
- Norma Técnica de Auditoría sobre Hechos posteriores (BOICAC nº 53)
- Norma Técnica de Auditoría sobre Confirmaciones de terceros (BOICAC nº 54)
- Resolución de 21 de diciembre de 2010, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se publica la modificación de la sección 3 de las Normas Técnicas de Auditoría, publicadas por Resolución de 19 de enero de 1991, relativa a las Normas Técnicas sobre Informes. (BOICAC 84)

Manuales básicos (***OPCIONALES***):

- Manual de Auditoría Financiera (2003). Ed. Desclee de Brouwer. José Antonio Arcenegui, Isabel Gómez y Horacio Molina.
- Teoría y Práctica de la Auditoría (Vol I y II) (2008). Ed. Pirámide. José Luis Sánchez Fernández de Valderrama.
- Auditoría de Cuentas Anuales (2 Vol) (2011). Ed. Centro de Estudios Financieros. Alejandro Larriba Díaz-Zorita.



Dirección financiera IV (2011-2012)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Metodología](#)

[Temas del curso](#)

[Evaluación](#)

[Literatura y material del curso](#)

Presentación

Finanzas IV (Derivados financieros)
año académico 2011/12

- Tema de la asignatura: Finanzas IV está enfocada en los productos financieros derivados. El curso introduce para estos productos financieros y también presenta algunos temas relacionados con la valoración de los derivados, estrategias de negocio que incorporan derivados financieros, algunos derivados específicos (e.g. opciones exóticas, derivados del tipo de interés, derivados de crédito), y gestión del riesgo financiero de carteras con derivados financieros.
- Profesor: Szabolcs Blazsek (sblazsek@unav.es)
- Créditos (ECTS): 6
- Tutorías: Martes 12:00-13:00; Viernes 11:00-12:00 en el despacho 2840
- Semestre: segundo
- Periodo de las clases: de 9 de enero de 2012 hasta 3 de mayo de 2012
- Periodo para el examen final: de 4 de mayo 2012 hasta 22 de mayo de 2012

Objetivos

Los objetivos del curso son los siguientes:

- Primero, dar una introducción general para los productos derivados financieros y sus mercados.
- Segundo, explicar como valorar diferentes derivados financieros en modelos de tiempo discreto y tiempo continuo.
- Tercero, presentar diferentes estrategias de negocio aplicando varios productos de los derivados financieros y otros tipos de activos financieros como renta fija o renta variable.
- Cuarto, explicar algunos derivados financieros específicos; por ejemplo opciones exóticas, derivados del tipo de interés, derivados de crédito; y explicar la valoración de estos productos.
- Quinto, presentar algunos temas en la gestión del riesgo financiero relacionado con derivados financieros.
- Sexto, durante del curso, programas de Excel y GRETLL se van a aplicar para resolver problemas relacionados con los derivados financieros. En este contexto, el curso ayuda aprender estos programas por diferentes calculaciones financieras.



Metodología

- Las clases incluyen presentaciones de transparencias del profesor y también trabajo práctico de ejercicios en el ordenador para los alumnos. La literatura relacionada con cada tema se va a distribuir para los alumnos. Participación activa en clases esta valorada.

Temas del curso

- Tema 1. Introducción general a los derivados financieros
- Tema 2. Contratos de futuros y forwards
- Tema 3. Contratos de opciones
- Tema 4. Contratos de swap
- Tema 5. Valoración de derivados en tiempo discreto: el modelo de Cox, Ross y Rubinstein
- Tema 6. Valoración de derivados en tiempo continuo: modelo de Black-Scholes
- Tema 7. Estimación de la volatilidad para el modelo Black-Scholes
- Tema 8. paridad de Put-call
- Tema 9. Estrategias de negociación de opciones
- Tema 10. Opciones exóticas
- Tema 11. Derivados del tipo de interés
- Tema 12. Derivados de crédito
- Tema 13. Gestión del riesgo financiero con opciones*
- Tema 14. Cobertura de carteras de renta fija utilizando el concepto de la duración*
- Tema 15. Valor en riesgo de carteras que incluyen derivados*

*los últimos temas posiblemente no se van a presentar por falta de tiempo del curso



Evaluación

- Examen parcial: 30 por ciento
- Examen final: 60 por ciento
- Examen de sorpresa y participación en clases: 10 por ciento

Literatura y material del curso

Libros:**

- Baxter, M. and Rennie, A. 1996. Financial Calculus : An Introduction to Derivative Pricing, New York : Cambridge University Press.
- Bodie, Z., Kane, A. and Marcus, A. J. 2009. Investments, McGraw-Hill, New York.
- Das, S. 1998. Credit Derivatives, John Wiley and Sons, Singapore.
- Hunt, P. J. and Kennedy, J. E. 2000. Financial Derivatives in Theory and Practice, John Wiley and Sons, Chirchester.
- Hull, J. C. 2002. Options, Futures and Other Derivatives, fifth edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Kolb, R. W. and Overdahl, J. A. 2003. Financial Derivatives, John Wiley and Sons, New Jersey.
- Kwok, Y.-K. 2008. Mathematical Models of Financial Derivatives, Springer Finance, Springer Berlin Heidelberg.
- Navin, R. L. 2007. The Mathematics of Derivatives, John Wiley and Sons, New Jersey.

**algunos capítulos de estos libros se van a distribuir para leer para los alumnos durante del curso

Otro material del curso:

- Nualart, D. Stochastic Processes, apuntes.
- Transparencias de Power Point y archivos de Excel puesto en ADI



Nuevas tecnologías para la empresa (2011-2012)

[PRESENTACIÓN](#)

[OBJETIVOS](#)

[PROGRAMA](#)

[EVALUACIÓN](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)



PRESENTACIÓN

- **Nombre de la asignatura:**NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA EMPRESA
- **Facultad:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:**EMPRESA
- **Titulación:**LADE-ECO
- **Curso:**Segundo ciclo.
- **Duración (trimestral, anual):**Trimestral
- **Número de créditos:**5
- **Requisitos (haber cursado):**Ninguno
- **Profesores que la imparten:**
 - Juan Antonio Ramos-Yzquierdo (ryzquierdo@unav.es)
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):** Libre configuración
- **Idioma en que se imparte:**Español
- **Horario de atención a alumnos:**

OBJETIVOS

- **Objetivo de contenidos:**
 - Dominar los conceptos básicos relacionados con el uso de las Tecnologías de Información como elementos que posibilitan la transformación de las organizaciones.
 - Conocer las aplicaciones más innovadoras de las Tecnologías de Información para la gestión de las empresas.
 - Adquirir los criterios básicos necesarios para conducir la implantación de un sistema de información.
- **Objetivos de competencias y habilidades:**
 - Realizar exposiciones de análisis de algunas de las cuestiones clave de la política empresarial en relación al uso eficiente de las Tecnologías de Información.
 - Interpretar, en términos de objetivos y decisiones de operaciones, casos reales de empresas.

PROGRAMA

TEMA 1:

Conceptos: Alineación estratégica de las TI con el negocio (1) e Islas de información (2).

Tema de coloquio: ¿Somos aún Tayloristas?.

TEMA 2

Conceptos: Procesos de Negocio (4) y Reingeniería de Procesos (5).

Tema de coloquio: Procesos de negocio: ¿enemigos de la creatividad en la empresa? (Michael Hammer).

TEMA 3

Conceptos: Gestión del conocimiento (6) y Business Integration (8).

Tema de coloquio: Beneficios y costes de la Gestión del Conocimiento.

TEMA 4

Conceptos: Integración de aplicaciones (3) y Empresa extendida (7).

Tema de coloquio: Las TI, ¿son realmente una ventaja competitiva? (Nicholas G. Carr).

TEMA 5

Conceptos: Digital Business Design (9) y Sistemas de información (11).

Tema de coloquio: Gestionar bits y gestionar átomos (Nicholas Negroponte).

TEMA 6

Conceptos: CRM (23) y Comercio Electrónico (24).

Tema de coloquio: Negocios en Internet o Internet en los negocios.

TEMA 7

Conceptos: MRPs (19) y Sistemas de empresa (20).

Tema de coloquio: ¿Qué tienen que ver los sistemas de empresa y los procesos? (Thomas H. Davenport)

TEMA 8

Conceptos: Desarrollos a medida (31), Paquetes estándar (32) y Gestión del Cambio (40)

Coloquio: La gestión del cambio tecnológico en las organizaciones: Frenos y motores.

TEMA 9

Conceptos: Supply Chain Management (25) y Data Warehousing y Data Mining (17).

Tema de coloquio: Las TI facilitan nuevas formas de organización: Integrated Enterprise, Virtual Corporation y Sense-and-Respond Organization

TEMA 10

Conceptos: Plan de Sistemas (29), Desarrollo de sistemas. Planificación (33) y Desarrollo de sistemas. Análisis de requisitos (34).

Tema de coloquio: Factores críticos de éxito en la implantación de los sistemas de empresa

TEMA 11

Conceptos: Desarrollo de sistemas. Diseño (35) y Desarrollo de sistemas. Implantación (36).

Coloquio: ¿Se pueden subcontratar los procesos?



EVALUACIÓN

Asistencia: 20%

Participación en clase: 20%

Examen final: 60%

EN LA PARTICIPACIÓN ÚNICAMENTE ESTIMARÁN LAS APORTACIONES DEL ALUMNO QUE
TENGAN VERDADERO INTERÉS Y VALOR



BIBLIOGRAFÍA

BERENGUER, J. M. y RAMOS-YZQUIERDO, J. A., *Negocios Digitales. Competir usando Tecnologías de Información*, EUNSA, 2003.

ADEMÁS DE ESTE LIBRO PREPARADO POR LOS PROFESORES DE LA ASIGNATURA SE REPARTIRÁN EN CLASE ARTÍCULOS RELEVANTES PARA ALGUNOS DE LOS CONCEPTOS EXPLICADOS



Sistemas de información (2011-2012)

[CONTENIDO](#)

[PROGRAMA](#)

[EVALUACIÓN](#)

[PROFESORES](#)

CONTENIDO

Esta asignatura tiene como objetivo el conocimiento y análisis de los flujos de información en las organizaciones, la identificación de las fuentes clave de información para el desarrollo del negocio y el establecimiento de las variables claves de un ERP que será la herramienta de gestión de dicha información.

La información en la empresa representa un elemento clave de la estrategia directiva. Disponer de la información necesaria, y organizarla del modo adecuado en cada organización representa uno de los pilares fundamentales en la gestión de empresas.

La asignatura se basa en la discusión de casos prácticos del IESE en donde aparecen experiencias sobre el análisis, diseño e implantación de sistemas de información. No es preciso tener conocimientos previos sobre tecnología.



PROGRAMA

La asignatura se estructura en casos prácticos del IESE o de la Harvard Business School. El alumno recibirá el primer día de clase el programa con la secuencia de casos que previamente a cada clase tendrá que preparar siguiendo las preguntas de preparación del caso, que también aparecen en el programa.

Es una asignatura eminentemente práctica, en donde se pide la participación activa del alumno y la preparación previa de cada caso.



EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basa en 2 aspectos. La valoración de la participación activa en cada clase, y la realización de un examen final.

La valoración de las participaciones realizadas en clasesupone el 80% de la nota final, y el examen final representa el 20% de la nota final.

Puesto que el 80% de la nota final proviene de la participación activa en clase, sobra indicar que la asistencia a las clases es fundamental.



PROFESORES

La asignatura se imparte por 2 profesores:

- Moncho Aguinaga moncho.aguinaga@openbravo.com
- Diego Pascal sistem.informacion@gmail.com

El contacto con cada uno de ellos se puede realizar vía correo electrónico.

Se recomienda al alumno que revise periódicamente el sistema de gestión académica ADI así como su correo electrónico, donde recibirá los avisos que puedan referirse al desarrollo de la asignatura así como otros avisos relacionados con la preparación y análisis de los casos que contiene la asignatura.



Responsabilidad Social Corporativa (2011-2012)

[Datos generales](#)

[PRESENTACIÓN](#)

[OBJETIVOS](#)

[METODOLOGÍA](#)

[DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO](#)

[EVALUACIÓN](#)

[PROGRAMA](#)

[CRONOGRAMA](#)

[PLAN DE CLASES](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)

[ATENCIÓN AL ALUMNO](#)



Datos generales

- **Nombre de la asignatura:**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- **Facultad:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:**EMPRESA
- **Titulación:**GRADOS ADE y ECO
- **Curso, semestre:**Segundo semestre
- **Horario, aula:** 3 horas semanales; Aula _; Edificio Ciencias Económicas
- **Duración (trimestral, anual):**TRIMESTRAL
- **Número de ECTS:**6
- **Requisitos (haber cursado):**NINGUNO
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):**OPTATIVA
- **Idioma en que se imparte:**ESPAÑOL
- **Profesor que la imparte:** Miguel Ángel Prieto maprieto@unav.es



PRESENTACIÓN

Esta asignatura tiene por objeto introducir al alumno en el concepto y dimensiones de la Responsabilidad Social (RSC) como herramienta de gestión para un modelo de empresa responsable, sostenible y menos economicista.

Mediante el análisis teórico y práctico de las actividades que la empresa realiza a lo largo de la cadena de valor en los ámbitos económico, social y medioambiental, el alumno adquirirá los conocimientos imprescindibles que requiere la puesta en marcha de una estrategia de RSC y comprenderá la necesidad de enfocar las estrategias y políticas de la empresa hacia criterios responsables para aumentar su competitividad, su rentabilidad y garantizar su existencia en el tiempo.

OBJETIVOS

Objetivos de Competencias y habilidades propias de la asignatura que el alumno debe desarrollar

- Conocer las implicaciones que la RSC supone de cara a la gestión y a las relaciones de la empresa con la sociedad.
- Adquirir conciencia de la relevancia de la gestión de las necesidades y expectativas de los grupos de interés y su importancia en el desarrollo de las actividades de la organización.
- Analizar y valorar la trascendencia social de las decisiones empresariales: el buen gobierno, la contratación, la diversidad, la gestión del riesgo social, reputacional y ambiental, la política de comunicación, la inversión social...
- Profundizar en un modelo de empresa más humanista y solidaria.
- Colaborar desde la empresa en la búsqueda del progreso social y el bien común.

Objetivos de Competencias y habilidades propias del título que el alumno debe desarrollar

- Profundizar en las dimensiones social y ambiental de la empresa, así como en la importancia de la labor del directivo y del buen gobierno corporativo.
- Aprender a incorporar a cualquier empresa u organización criterios de RSC.
- Aprender a orientar la organización hacia esos criterios y transmitir esta cultura al resto de integrantes de la organización.
- Obtener una visión sobre las principales actuaciones que se pueden realizar en materia de RSC en los ámbitos externo e interno de la empresa.
- Conocer las principales iniciativas nacionales e internacionales en la materia, las diferentes metodologías para la gestión de la RSC, así como los principales índices y sistemas de medición de la sostenibilidad empresarial
- Aprender a planificar el trabajo y a gestionar de forma adecuada el tiempo para la realización de las tareas encomendadas. Aprender a exponer, defender y argumentar sus ideas.
- Aprender a trabajar en equipo



METODOLOGÍA

- Estudio de 12 temas referidos al gobierno de la empresa y a la gestión empresarial, a la consideración de sus políticas y decisiones estratégicas desde un punto de vista socialmente responsable y los efectos de aquellas sobre los principales grupos de interés.
- Lectura de la bibliografía que se requiera para cada uno de los temas tratados.
- Lectura y resolución por parte de los alumnos de los casos de estudio obligatorio entregados por el profesor. Debate en clase.
- Realización de 4 cuestionarios tipo test sobre cuestiones expuestas en clase por el profesor.
- Preparación y exposición en grupo de un caso de responsabilidad social empresarial.
- Realización del examen final.



DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

La asignatura supone 6 créditos ECTS; cada uno de los cuales se corresponde con 25 horas de trabajo del alumno.

La distribución de las 150 horas de trabajo se realizará de la siguiente manera:

- 60 horas de clase presenciales, 20 de las cuales serán de teoría y 40 de práctica. Se exigirá al alumno la asistencia puntual y la lectura y trabajo previos de la bibliografía, así como la participación activa en el debate de los casos propuestos por el profesor.
- 45 horas de estudio personal por parte del alumno.
- 30 horas destinadas a la lectura, consulta y visionado del material -bibliográfico y/o videográfico- facilitado por el profesor.
- 10 horas de trabajo en grupo para la preparación de la exposición en clase.
- 2 horas para la realización de los cuatro cuestionarios.
- 3 horas para el examen final.



EVALUACIÓN

- La asignatura será objeto de evaluación continuada durante el semestre (asistencia a clase del alumno, resolución de los casos entregados por el profesor, participación en los debates).
- Del 100% de la nota, un 60% corresponde al examen final, un 20% a la resolución de los casos semanales y un 20% a los cuestionarios prácticos que se realizarán en clase.
- Para la convocatoria de recuperación se conservarán, en el supuesto de estar aprobados, las calificaciones de los casos semanales y de los cuestionarios.

Ø Casos semanales obligatorios

Los alumnos, individualmente, deberán responder a las preguntas que se planteen en el caso que semanalmente entregará el profesor. La entrega, en mano o por correo electrónico, es obligatoria y deberá respetar la fecha establecida. El conjunto de los casos obligatorios supondrá un 20% de la calificación final.

Ø Ejercicios obligatorios (4 test)

El profesor, durante algunas de las sesiones, distribuirá entre los alumnos cuestionarios breves sobre el tema que se haya expuesto en esa misma clase o anteriores. Los ejercicios deberán ser escritos a mano por el alumno -los ejercicios ilegibles no obtendrán calificación positiva- y se entregarán al finalizar la sesión. El máximo de puntos que aportarán los 4 ejercicios es de 2 puntos.

Ø Examen extraordinario

Los alumnos que no obtengan el aprobado mediante la realización del examen final y los ejercicios señalados anteriormente, podrán presentarse al examen extraordinario. Éste será de estructura similar al examen final (3, 4 preguntas)

PROGRAMA

Tema 1. La Responsabilidad Social como nueva forma de gestión de la empresa

1. Concepción tradicional de la empresa
2. El cambio de paradigma empresarial: la empresa responsable y sostenible
3. Principales retos económicos, sociales y medioambientales
4. Responsabilidad Social Corporativa: concepto

Caso y lectura recomendadas.

Tema 2. Principales iniciativas nacionales e internacionales en RSC

1. Pacto Mundial, Principios de la OIT, Directrices de la OCDE, Libro Verde de la Unión Europea.
2. Iniciativas de la Administración pública (nacional y autonómica)
3. Iniciativas del sector privado (fundaciones, asociaciones y clubes)

Caso y lectura recomendadas.

Tema 3. Gobierno de la empresa y RSC

1. Buen Gobierno Corporativo (antecedentes, concepto, estructura)
2. El Buen Gobierno en España (Código Olivencia, Informe Aldama, Código unificado de la CNMV)
3. Códigos de conducta

Caso y lectura recomendadas.

Tema 4. Informes de Sostenibilidad

1. Estructura y contenido
2. Proceso de elaboración y verificación
3. Principales estándares (Global Reporting Initiative (GRI), Accountability 1000 (AA1000) e ISO 26001)

Caso y lectura recomendadas.

Tema 5. Gestión de la RSC. Los grupos de interés

1. Identificación, segmentación y priorización
2. Análisis de expectativas
3. Diálogo y comunicación
4. Principales grupos de interés (accionistas, empleados, clientes y proveedores)

Caso y lectura recomendadas.

Tema 6. Gestión de la RSC. La gestión responsable de los RR.HH.

1. El talento, Sistemas de retención y fidelización
2. Gestión de la diversidad. Inclusión de colectivos desfavorecidos.
3. Beneficios sociales. Políticas de igualdad
4. Salud y seguridad laboral

Caso y lectura recomendadas.

Tema 7. Gestión de la RSC. Los proveedores

1. Extensión de la RSC a la cadena de valor. Homologación y evaluación de proveedores.
2. Compra responsable
3. Comercio justo

Caso y lectura recomendadas

Tema 8. Gestión de la RSC. Los clientes

1. Innovación responsable
2. Variables éticas y ambientales en los productos y servicios
3. Seguridad del cliente

Caso y lectura recomendadas.

Tema 9. Gestión de la RSC. La acción social de la empresa

1. Patrocinio, mecenazgo y marketing social
2. La relación de la empresa con el Tercer Sector
3. Retos sociales de la empresa

Caso y lectura recomendadas.

Tema 10. Gestión de la RSC. La gestión ambiental de la empresa

1. Impacto de la actividad empresarial en el medio ambiente
2. Ecoeficiencia
3. Riesgo ambiental
4. Sistema de Gestión Ambiental

Caso y lectura recomendadas.

Tema 11. Gestión de la RSC. La comunicación de la RSC

1. Valores que definen a la empresa.
2. Reputación y liderazgo.
3. Comunicación externa e interna

Caso y lectura recomendadas.

Tema 12. La Inversión Socialmente Responsable

1. Antecedentes y evolución histórica
2. Principales productos
3. Spainsif: Foro español de la ISR

Caso y lectura recomendadas.



CRONOGRAMA

Cada sesión se compone de 3 horas. Al ser 60 las horas presenciales, hay 20 sesiones.



PLAN DE CLASES

En cada sesión se alternarán la exposición teórica por parte del profesor con la resolución de los casos que, con carácter previo, haya entregado el profesor a los alumnos. Las diferentes soluciones serán debatidas en clase.



BIBLIOGRAFÍA

El seguimiento adecuado del temario de la asignatura requerirá - además de las correspondientes presentaciones del profesor durante las clases- de la lectura de diferentes textos (libros, artículos y noticias de prensa, informes empresariales, etc;) que estarán disponibles para todos los alumnos en ADI.

Las lecturas podrán ser de carácter obligatorio -necesarias para aprobar la asignatura- u opcionales (recomendables para ampliar el conocimiento en el tema de que se trate).

- 1.- Lecturas obligatorias (pendiente)
- 2.- Lecturas opcionales (pendiente)



Logística y Subcontratación (2011-2012)

[Datos generales](#)

[Introduccion](#)

[Objetivos](#)

[Temas](#)

[Evaluacion](#)



Datos generales

Asignatura de 4,5 créditos de Libre Configuración dirigida a alumnos de segundo ciclo de ADE y Económicas

Profesor:

José Antonio Alfaro: jalfaro@unav.es

Horario: lunes, de 16:00 a 18:45

Introduccion

Esta asignatura pretende ofrecer a los alumnos una perspectiva general de las decisiones logísticas de una empresa. Dadas las características de la Nueva Economía (globalización, importancia del medio ambiente, auge de las tecnologías de la información), la gestión y planificación del flujo de materiales de una empresa y de la información que conlleva, ha aumentado su complejidad y, con ello, la posibilidad de conseguir ventajas competitivas a través de la gestión de las actividades logísticas. Esto se ha plasmado en dos hechos que parecen contradictorios, pero no lo son. Por un lado, cada vez es más frecuente encontrar departamentos de logística en las empresas, tanto manufactureras como de servicios. Por otro lado, existe una tendencia a la subcontratación de las actividades logísticas. Esto último ha llevado en los últimos años al crecimiento del sector de los operadores logísticos, una figura que hasta hace unos años no existía y que está reemplazando a las compañías de transporte tradicionales.

Ante esta situación, consideramos imprescindible que los alumnos de ADE y ECONOMÍA deben tener la posibilidad de recibir una formación sobre los conceptos básicos de la logística, cuáles son las decisiones principales, cómo se gestionan, y cómo se integran en los objetivos y estrategia de la empresa. Hoy en día, en la asignatura de Dirección de Producción se dan dos temas relacionados con esta asignatura (Logística y Gestión de la Cadena de Suministros), pero consideramos que es una oferta insuficiente.

Además, creemos que la impartición de esta asignatura puede ser la mejor forma de que los alumnos vean la logística como una salida profesional con mucho futuro. Ya son muchos los antiguos alumnos que trabajan en operadores logísticos y en departamentos relacionados con la logística (compras, aprovisionamiento, logística, inventario), y es cada vez más común encontrar ofertas de trabajo relacionado en esta área.

Objetivos

- Conocer los conceptos básicos relacionados con la asignatura
- Asumir qué decisiones abarca el ámbito de la logística en la empresa
- Determinar qué aporta la logística en la consecución de los objetivos en la empresa
- Tendencias en la tecnología asociada a la empresa
- Herramientas y metodología de la subcontratación
- Conseguir que los alumnos se planteen el ámbito de la logística como una salida profesional



Temas

INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

SUBCONTRATACIÓN

DECISIONES DE TRANSPORTE

GESTIÓN DE ALMACENES

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LA LOGÍSTICA

LOGÍSTICA INVERSA



Evaluación

Trabajo: 20%

Asistencia y participación: 20%

Examen final: 60%

Para aprobar la asignatura, hay que sacar un mínimo de CUATRO puntos en el examen final



Gestión de la calidad (2011-2012)

[PRESENTACIÓN](#)

[OBJETIVOS](#)

[PROGRAMA](#)

[METODOLOGÍA](#)

[EVALUACIÓN](#)

PRESENTACIÓN

Asignatura organizada por la Cátedra de Empresa Volkswagen Navarra Universidad de Navarra.

Profesor que la imparte: Juan Gómez Casado

Curso: Cuarto

Semestre: Segundo

Horario, Aula: Jueves de 18.00hs a 21.00hs, Aula 9 de CCSS

Créditos (ECTS): 6

Departamento: Empresa

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales

Tiipo de asignatura: optativa

Idioma en que se imparte: español

OBJETIVOS

En esta asignatura se pretende que el alumno entienda e interiorice los conceptos básicos de la gestión de la calidad, la mejora continua y los beneficios que supone para la empresa.

Para ello, se debe entender la gestión orientada a los procesos, la norma de calidad ISO9001, la sistemática de las auditorías tanto de producto como de proceso y de sistema.

También se conocerán las herramientas básicas de la calidad para el análisis, control, planificación y mejora de la calidad.

En concreto, se pretende desarrollar las siguientes *competencias y habilidades*:

1. Desarrollo del razonamiento lógico a través del análisis y discusión de las exposiciones de clase buscando las relaciones causa-efecto de los conceptos de calidad.
2. Comprensión de la influencia que la estrategia y el sector económico tienen en las decisiones relativas a la Calidad.
3. Capacidad de comunicación oral.
4. Conocer los aspectos más relevantes de la gestión de la calidad en la empresa.
5. Realización de una presentación oral.
6. Desarrollar casos prácticos a través de trabajo en equipo.
7. Realización de trabajo individual relativo a un aspecto concreto de la calidad.

PROGRAMA

TEMA 1: Introducción.

1.1- Importancia de la Calidad.

1.2- Definiciones de Calidad.

1.3- Historia y Gurús de la Calidad.

TEMA 2: Conceptos importantes de Calidad.

2.1- Productos-Procesos-Sistemas.

2.2- Gestión-Planificación-Control-Aseguramiento de la Calidad.

TEMA 3: Requisitos de Calidad.

3.1- Requisitos a los Productos.

3.2- Requisitos a los Procesos.

3.3- Requisitos al Sistema.

TEMA 4: Auditorías de Calidad.

4.1- Clases de Auditorías.

4.2- Objetivos de las Auditorías.

4.3- Desarrollo de las Auditorías.

4.4- Requisitos de los auditores.

TEMA 5: Introducción a las herramientas y técnicas de Gestión de Calidad.

5.1- Q7

5.2- M7

5.3- QFD, CpK, AMFE, SPC, Auditorías.

TEMA 6: Costes de Calidad.



METODOLOGÍA

1. Actividades presenciales:

1. Clases de exposición del profesor: 25 horas. En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes de los temas incluidos en el programa. Los alumnos deberán acudir a estas clases teniendo la asistencia un peso importante en la evaluación de la asignatura. Se trabajan las competencias de los objetivos 1, 2, 3 y 4.
2. Clases prácticas: 25 horas. Se resolverán y discutirán a través de 8 prácticas en equipo mediante las cuales cada equipo se convierte en proveedor de una pieza concreta del coche Volkswagen POLO. De esta manera cada equipo va formando el sistema de gestión de la calidad. Se trabajan las competencias de los objetivos 1 y 6.
3. Presentación en clase del trabajo individual referido a un aspecto concreto de la Calidad. Se trabaja la competencia 5.
4. Examen final: 4 horas.

2. Actividades no presenciales (dedicación aproximada de 10 horas):

1. Realización de trabajo individual relativo a un aspecto concreto de la Calidad y apoyándose en Internet y bibliografía específica. Se trabaja la competencia 7.
2. Entender los conceptos explicados en las clases del profesor, a aplicarlos a los ejercicios, a preparar los casos prácticos,
3. Finalmente, deberá preparar el examen.



EVALUACIÓN

La calificación final de la asignatura se calculará con la media ponderada obtenida entre las siguientes notas:

1. Prácticas realizadas en clase.: tendrán un peso del 15% de la nota final.
2. Examen Final tipo Test: tendrán un peso del 55% de la nota final.
3. Trabajo individual y presentación en clase: tendrá un peso del 10% de la nota final.
4. Asistencia a clase: tendrá un peso del 20% de la nota final.



Business Communication I (2011-2012)

[Introduction](#)

[Evaluation](#)

[Timetable](#)



Introduction

This course is intended to equip students with the language skills needed to work in international business. Students will learn to conduct research, write effectively, speak in public and handle questions, and participate effectively in meetings and negotiations.

Students should have an intermediate level of English (B1-B2).

Evaluation

Students' performance will be evaluated on the following tasks:

Market research questionnaire: 5%

Market research report: 15%

Presentation 1 (financial crisis): 20%

Presentation 2 (launching a product): 20%

Negotiation: 20%

Final written examination: 20%



Timetable

The course will be held on Tuesdays from 14.30 to 16.00.

Attendance is obligatory.



Business Communication II -Avanzado- (2011-2012)

[Introduction](#)

[Evaluation](#)

[Timetable](#)



Introduction

This course is intended to equip students with the language skills needed to work in international business. Students will learn to conduct research, write effectively, speak in public and handle questions, and participate effectively in meetings and negotiations.

Students should have a high intermediate level of English (B2-C1).

Evaluation

Students' performance will be evaluated on the following tasks:

Market research questionnaire: 5%

Market research report: 15%

Presentation 1 (financial crisis): 20%

Presentation 2 (launching a product): 20%

Negotiation: 20%

Final written examination: 20%



Timetable

The course will be held on Tuesdays from 14.30 to 16.00.

Attendance is obligatory.



Creación Empr.Promoc.Negocios (2011-2012)

[I. OBJETIVOS](#)

[II. CONTENIDO](#)

[III. BIBLIOGRAFÍA](#)

[IV.- EVALUACIÓN.](#)

[V.- DATOS GENERALES](#)



I. OBJETIVOS

- Desarrollar un plan de negocio o un caso de creación de empresas.
- Conocer y valorar iniciativas reales de creación de empresas.
- Conocer los aspectos teóricos de la Creación de Empresas y de los Emprendedores.



II. CONTENIDO

1. Presentación: El espíritu emprendedor.
2. Base conceptual: El Capital Riesgo en Europa.
3. Base conceptual: El Plan de Negocio.
4. Base conceptual: Estructura Financiera.
5. Base conceptual: Estructura Legal.
6. Base conceptual: Valor Añadido.
7. Base conceptual: Salida del Capital.
8. Seminario Comercial Plan de Negocio.
9. Seminario Financiero Plan de Negocio.
10. Seminario Producción Plan de Negocio.
11. Capital Riesgo
12. Empresarios Invitados I.
13. Empresarios Invitados II.
14. Conclusiones y Presentaciones.



III. BIBLIOGRAFÍA

Mateo Dueñas R., Sagarra Porta R.(2004) *Creación de Empresas. Teoría y Práctica*. Editorial McGraw-Hill



IV.- EVALUACIÓN.

La asignatura se evaluará con un Trabajo dirigido (25%), Participación (50%) y un Examen (25%).

Los alumnos que obtengan más de un 7 en el trabajo dirigido y la participación, podrán liberar el Examen.



V.- DATOS GENERALES

Profesor: Ricardo Mateo

e-mail: rmateo@unav.es

Horario de clases: Lunes 12:00 - 13:30 : 15:00-15:45

Aula 9 Ciencias Sociales

Horario de atención alumnos: jueves 16:00 - 19:00

Despacho: 1890