



## Análisis de Datos Multivariantes (2011-2012)

[Introducción](#)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Programa](#)

[Bibliografía](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Horario de atención](#)



## Introducción

---

La asignatura estudia los fundamentos teóricos y aplicación práctica de algunos de los métodos más habituales de análisis de datos multivariantes. Se pone énfasis especial en aplicaciones orientadas la Investigación Comercial y de Mercados.



## Presentación

---

&bull; **Departamento:** Economía.

&bull; **Facultad:** Económicas y Empresariales.

&bull; Tipo de asignatura: Optativa.

&bull; Cuatrimestre en que se imparte: Primero.

&bull; Número de créditos ECTS :6.

&bull; Número aproximado de horas de trabajo del alumno:150.

&bull; Profesor que la imparte: Antonio Tolsá Majós.

&bull; Idioma en que se imparte: Castellano.

**Grados en los que se imparte:** Económicas y Administración y Dirección de Empresas.

**Planes de estudios:** ECO, ADE, ECO/ADE y Derecho, IDE, IDM, GEL, GML

## Objetivos

---

### 3.1. Conocimientos

En cuanto a conocimientos, el alumno/a deberá ser capaz de:

- Conocer los fundamentos teóricos de algunas de las técnicas multivariantes más usuales en las aplicaciones prácticas.
- Tener un panorama general del Software actualmente disponible para la aplicación práctica de las técnicas multivariantes mencionadas.

### 3.2. Habilidades y actitudes

En cuanto a habilidades y actitudes, el alumno/a deberá ser capaz de:

- Comprender algunas de las aplicaciones del Análisis Multivariante a la economía y a las ciencias sociales.
- Entender y en la medida de lo posible saber utilizar individualmente alguno de los programas de ordenador que incorporan tratamiento de datos multivariante.

## Programa

---

- 1) Introducción general.
  - a) Panorama de las técnicas de Análisis de Datos Multivariantes.
  - b) Tipos de variables.
  - c) Tablas de datos.
  - d) Medidas de centralización, el vector de medias
  - e) Las matrices de covarianzas y correlaciones.
  - f) Distancias y similaridades.
  - g) Estandarización de los datos.
  - h) Representaciones gráficas.
- 2) Métodos de representación simplificada de datos.
  - a) Componentes principales.
  - b) Análisis factorial de correspondencias.
- 3) Métodos de clasificación.
  - a) Análisis de conglomerados.
  - b) Análisis discriminante.
- 4) Análisis de factores comunes y específicos.

## Bibliografía

---

### BÁSICA

#### PARA FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS:

Peña, Daniel; Análisis de datos multivariantes; McGraw-Hill, Madrid (2002).

#### PARA SUPUESTOS PRÁCTICOS:

Uriel, Ezequiel & Aldás, Joaquín; Análisis Multivariante Aplicado; THOMSON-Paraninfo (2005)

Abascal, Elena & Grande, Ildelfonso; Aplicaciones de Investigación comercial; ESIC (1994).

Lebart, L & Morineau, A & Fenelon, J.P.; **Tratamiento Estadístico de datos**; Marcombo y Boixareu (1985); Pág. 308.

OECD Observer, 1981, citado en:

Batista Foguet, Joan Manuel / Martínez Arias, María del Rosario; **Análisis multivariante : análisis en componentes principales**; Editorial Hispano Europea, Barcelona, 1989; págs 12-13.

### COMPLEMENTARIA

Cuadras Avellana, Carlos María; Métodos de Análisis Multivariante.; EUNIBAR Barcelona (1981).

Mardia, K.V. & Kent, J. T. & Bibby, J. M. ; Multivariate Analysis; Academic Press (1979).



## Metodología

---

### 6.1. Actividades presenciales (56 horas totales).

a) Clases teóricas. En 42 clases se expondrán los puntos más importantes de cada tema. Se expondrá la teoría de la asignatura acompañada de ejemplos y aplicaciones prácticas.

b) Clases prácticas. En 14 clases los alumnos resolverán los supuestos prácticos propuestos para el curso utilizando el Software adecuado. Estas clases podrán realizarse en el aula o en las aulas del CTI siguiendo las indicaciones del profesor.

**6.2. Actividades no presenciales (98 horas estimadas).** La principal actividad no presencial será el estudio personal de la asignatura y el trabajo complementario con el Software adecuado para la solución y correcta interpretación de los supuestos prácticos y demás trabajos que se vayan proponiendo a lo largo del curso.



## Evaluación

---

1. Evaluación continua: 30%. Esta evaluación continua consistirá en:

- a. Asistencia a clase (15%).
- b. Participación en clase (10%).
- c. Trabajos (5%).

2. Examen Final: 70%. 3 horas como máximo de duración. El examen consistirá en preguntas sobre la teoría y sobre los supuestos prácticos explicados a lo largo del curso.



## Horario de atención

---

Martes y Jueves de 12 a 13 h.

Despacho 1920



## Calidad (2011-2012)

[PRESENTACIÓN](#)

[OBJETIVOS](#)

[PROGRAMA](#)

[METODOLOGÍA](#)

[EVALUACIÓN](#)



## PRESENTACIÓN

---

Asignatura organizada por la Cátedra de Empresa Volkswagen Navarra Universidad de Navarra.

Profesor que la imparte: Juan Gómez Casado

Curso: Cuarto

Semestre: Segundo

Horario, Aula: Jueves de 18.00hs a 21.00hs, Aula 9 de CCSS

Créditos (ECTS): 6

Departamento: Empresa

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales

Tiipo de asignatura: optativa

Idioma en que se imparte: español

## OBJETIVOS

---

En esta asignatura se pretende que el alumno entienda e interiorice los conceptos básicos de la gestión de la calidad, la mejora continua y los beneficios que supone para la empresa.

Para ello, se debe entender la gestión orientada a los procesos, la norma de calidad ISO9001, la sistemática de las auditorías tanto de producto como de proceso y de sistema.

También se conocerán las herramientas básicas de la calidad para el análisis, control, planificación y mejora de la calidad.

En concreto, se pretende desarrollar las siguientes *competencias y habilidades*:

1. Desarrollo del razonamiento lógico a través del análisis y discusión de las exposiciones de clase buscando las relaciones causa-efecto de los conceptos de calidad.
2. Comprensión de la influencia que la estrategia y el sector económico tienen en las decisiones relativas a la Calidad.
3. Capacidad de comunicación oral.
4. Conocer los aspectos más relevantes de la gestión de la calidad en la empresa.
5. Realización de una presentación oral.
6. Desarrollar casos prácticos a través de trabajo en equipo.
7. Realización de trabajo individual relativo a un aspecto concreto de la calidad.

# PROGRAMA

---

TEMA 1: Introducción.

1.1- Importancia de la Calidad.

1.2- Definiciones de Calidad.

1.3- Historia y Gurús de la Calidad.

TEMA 2: Conceptos importantes de Calidad.

2.1- Productos-Procesos-Sistemas.

2.2- Gestión-Planificación-Control-Aseguramiento de la Calidad.

TEMA 3: Requisitos de Calidad.

3.1- Requisitos a los Productos.

3.2- Requisitos a los Procesos.

3.3- Requisitos al Sistema.

TEMA 4: Auditorías de Calidad.

4.1- Clases de Auditorías.

4.2- Objetivos de las Auditorías.

4.3- Desarrollo de las Auditorías.

4.4- Requisitos de los auditores.

TEMA 5: Introducción a las herramientas y técnicas de Gestión de Calidad.

5.1- Q7

5.2- M7

5.3- QFD, CpK, AMFE, SPC, Auditorías.

TEMA 6: Costes de Calidad.



## METODOLOGÍA

---

1. Actividades presenciales:
  1. Clases de exposición del profesor: 25 horas. En estas clases se explicarán los aspectos más relevantes de los temas incluidos en el programa. Los alumnos deberán acudir a estas clases teniendo la asistencia un peso importante en la evaluación de la asignatura. Se trabajan las competencias de los objetivos 1, 2, 3 y 4.
  2. Clases prácticas: 25 horas. Se resolverán y discutirán a través de 8 prácticas en equipo mediante las cuales cada equipo se convierte en proveedor de una pieza concreta del coche Volkswagen POLO. De esta manera cada equipo va formando el sistema de gestión de la calidad. Se trabajan las competencias de los objetivos 1 y 6.
  3. Presentación en clase del trabajo individual referido a un aspecto concreto de la Calidad. Se trabaja la competencia 5.
  4. Examen final: 4 horas.
2. Actividades no presenciales (dedicación aproximada de 10 horas):
  1. Realización de trabajo individual relativo a un aspecto concreto de la Calidad y apoyándose en Internet y bibliografía específica. Se trabaja la competencia 7.
  2. Entender los conceptos explicados en las clases del profesor, a aplicarlos a los ejercicios, a preparar los casos prácticos,
  3. Finalmente, deberá preparar el examen.



## EVALUACIÓN

---

La calificación final de la asignatura se calculará con la media ponderada obtenida entre las siguientes notas:

1. Prácticas realizadas en clase.: tendrán un peso del 15% de la nota final.
2. Examen Final tipo Test: tendrán un peso del 55% de la nota final.
3. Trabajo individual y presentación en clase: tendrá un peso del 10% de la nota final.
4. Asistencia a clase: tendrá un peso del 20% de la nota final.



## Communication Skills (2011-2012)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Evaluación](#)

[Horario y aula](#)



## Presentación

---

Esta asignatura capacita al alumno para utilizar el inglés como instrumento imprescindible para trabajar en el mundo de la empresa: expresarse correctamente oralmente y por escrito en inglés en el ámbito laboral; saber hablar en público en inglés y contestar a las preguntas de los asistentes; saber entender y redactar textos profesionales.

## Objetivos

---

### Conocimientos

- Conocimientos fundamentales de la lengua inglesa: gramática, vocabulario, etc., especialmente del lenguaje de la empresa y el mundo laboral. Entender las técnicas de comunicación oral y escrita en el contexto de la empresa.

### Habilidades y actitudes

- Comunicarse de modo efectivo y claro, tanto de forma oral como escrita, con los clientes, los compañeros de trabajo, los medios de comunicación y otros profesionales, en lengua inglesa.
- Comprender las fuentes de información sobre asuntos económicos en lengua inglesa.

### El alumno:

- Estudiará materiales sobre los procesos de selección. Elaborará un currículum y un motivation letter. Realizará los ejercicios prácticos necesarios para adquirir las técnicas de redacción necesarias.
- Aprenderá el lenguaje y las técnicas necesarias para tener éxito en una entrevista de trabajo. Realizará un simulacro de entrevista con un profesor.
- Leerá textos de interés profesional (medio ambiente, responsabilidad social de la empresa, cultura empresarial) y redactará un ensayo (essay) sobre un aspecto de estos temas.
- Leerá textos de tipo especializado (bolsa, banca, crisis económica) y redactará un informe (report) sobre un aspecto de estos temas.
- Estudiará materiales sobre marketing y publicidad y preparará una propuesta (proposal) sobre un plan de marketing para un producto.
- Realizará una presentación oral en ppt, basada en la propuesta mencionada. Adquirirá los conceptos teóricos y realizará los ejercicios prácticos para dar una presentación eficaz.
- Realizará un examen parcial (vocabulario) y un examen escrito (lectura, comprensión auditiva, vocabulario).



## Evaluación

---

Se describe a continuación en qué consistirá la evaluación de la asignatura y los porcentajes de la nota final que se aplicarán a cada actividad:

- Evaluación continua: 4 trabajos escritos (40%) y presentación con ppt (10%)
- Entrevista de trabajo (10%)
- Examen parcial (10%)
- Examen final (30%)



## Horario y aula

---

La asignatura se imparte en el segundo semestre. El horario será martes 14:30-16:00.

Las clases se imparten en el "valle" (edificios de CCSS/Derecho/Biblioteca).



## Consolidación Contable (2011-2012)

[PRESENTACIÓN](#)

[OBJETIVOS](#)

[COMPETENCIAS](#)

[PROGRAMA](#)

[CRITERIOS DE EVALUACIÓN](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)



## PRESENTACIÓN

---

- **Nombre de la asignatura:**CONSOLIDACIÓN CONTABLE
- **Facultad:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:**EMPRESA
- **Titulación:**GRADOS ADE y ECO
- **Curso:**TERCERO
- **Duración (trimestral, anual):**TRIMESTRAL
- **Número de ECTS:**6
- **Requisitos (haber cursado):**NINGUNO
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):**OPTATIVA
- **Idioma en que se imparte:**ESPAÑOL

## OBJETIVOS

---

El objetivo de las cuentas anuales es mostrar la imagen fiel del patrimonio de la situación financiera y de los resultados de la empresa, como medio para que la información financiera suministrada sea comprensible y útil para los usuarios al tomar sus decisiones económicas.

En la práctica, desde antiguo, ha sido habitual que las empresas de cierto tamaño adopten una estructura u organización legal integrada por una pléyade de sociedades con personalidad jurídica independiente sometidas, en consecuencia, a informar individualmente de su actividad sin perjuicio de que sus políticas financieras y de explotación fuesen dirigidas por la sociedad dominante del grupo que conforman.

Los condicionantes económicos que han llevado a esta situación de hecho son diversos. En primer lugar, aspectos organizativos que hacen aconsejable agrupar los diferentes negocios que desarrolla la empresa en una sola sociedad cuando se opera en diferentes ámbitos geográficos, o alternativamente aglutinar cada negocio o rama de actividad en una sociedad, independientemente del lugar en el que aquella se desarrolle. Junto a ellos, no es menos cierto que aspectos de índole legal, mercantil y fiscal, fundamentalmente, son los que han potenciado la proliferación de entramados societarios que extienden su presencia más allá de nuestras fronteras.

A la vista de este panorama, es evidente que las cuentas anuales de cada una de las sociedades que integran el grupo adolecen de falta de relevancia si el objetivo perseguido por el usuario de la información financiera es conocer la imagen fiel de estas empresas. Por ello, desde antiguo, es unánime la opinión que considera las cuentas que integran los activos netos y los ingresos y gastos de todas estas sociedades, como las únicas que permiten conocer la verdadera imagen fiel de la empresa que conforman.

La asignatura Consolidación contable de estados financieros se programa con el objetivo de ofrecer a los alumnos una visión completa de la regulación contable en nuestro país, complemento imprescindible del Plan General de Contabilidad para tener un conocimiento sobre el conjunto de las disposiciones legales en la materia.

En este punto es preciso advertir que si bien en el entorno de la pequeña empresa pudiera ser suficiente para los futuros profesionales en la materia el aprendizaje del citado Plan, o incluso del Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas, no es menos cierto que cuando la actividad económica que desarrolla la sociedad adquiere cierta dimensión, se generaliza la presencia de la pluralidad de unidades jurídicas descrita, aflorando con ello la oportunidad de dominar la técnica de la consolidación contable para conocer la situación económico-financiera del grupo, e incluso su necesidad ante los requerimientos de la propia normativa sobre operaciones de reestructuración empresarial en cuentas individuales (aportaciones no dinerarias de ramas de actividad o contratos de fusión o escisión).

Adicionalmente, sin abandonar el marco de las cuentas individuales, también es menester resaltar la importancia de la asignatura como herramienta imprescindible para poder hacer uso de la opción de tributación consolidada prevista en el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, beneficiándose así la empresa del diferimiento en el pago de los impuestos sobre la renta que hubieran generado las sociedades del grupo en las transacciones internas pendientes de realizar frente a terceros, y que en aplicación del régimen general determinaría un ingreso en la Hacienda Pública.

Tal y como se ha indicado, la finalidad de la asignatura es incidir en el estudio del régimen legal en materia de consolidación de estados financieros. La Ley 62/2003, de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social, introdujo en el ordenamiento jurídico español en materia de formulación de cuentas anuales consolidadas el que se ha venido a llamar modelo dual contable. A partir de ese momento, y con efectos desde el 1 de enero de 2005, el artículo 43.bis del Código de Comercio delimita con claridad el respectivo ámbito de aplicación de los dos marcos de información financiera consolidada que

conviven en España, tomando como referente común el escenario jurídico delimitado por las Directivas contables, en particular, por la Séptima Directiva 83/349/CEE del Consejo, de 13 de junio de 1983, relativa a las cuentas consolidadas. Estos marcos de información financiera son:

- Las normas internacionales de contabilidad adoptadas por la Unión Europea, de producción o fuente externa, auténtico Derecho comunitario derivado para los grupos españoles que integren sociedades cuyos valores estén admitidos a negociación en un mercado regulado de cualquier Estado miembro, aprobadas por sucesivos Reglamentos de la Comisión Europea desde el año 2003, y
- un segundo conjunto de normas, de producción interna, incluidas en los artículos 42 y siguientes del Código de Comercio y desarrolladas reglamentariamente a través del Real Decreto 1815/1991, de 20 de diciembre, recientemente derogado y sustituido por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre.

Junto a la regla general, en este segundo grupo también deben incluirse las adaptaciones sectoriales en materia de consolidación del sector financiero; entidades de crédito, aseguradoras, empresas de servicios de inversión, sociedades gestoras de instituciones de inversión colectiva y sociedades gestoras de entidades de capital riesgo.

A la vista de este panorama, sin perjuicio de que en las clases presenciales de la asignatura el tronco común del análisis lo constituirán las Normas para la Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas, en paralelo, se introducirá el estudio de las citadas Normas internacionales relacionadas con la consolidación en sentido estricto con el objetivo de que al final del curso los alumnos tengan una visión completa del escenario normativo en el que tendrán que desarrollar su actividad profesional.

La opción elegida de seguir las normas de producción interna no supone otorgarles una mayor relevancia, sustrayendo al alumno de la posibilidad de conocer las internacionales. Lejos de esta idea, las normas españolas que desarrollan el Código de Comercio en la materia, armonizadas con las internacionales en virtud de la última reforma aprobada en nuestro país en el año 2010, constituyen un marco idóneo para acercarse a la técnica de la consolidación, por la propia sistemática seguida por el regulador interno desarrollando de forma pormenorizada aspectos que a nivel internacional se resuelven con la enunciación de un solo principio. En este sentido pueden citarse como ejemplos la regulación de la eliminación inversión-patrimonio neto en supuestos de dominios complejos (relaciones recíprocas o circulares), el tratamiento de la consolidación posterior, aumentos y disminuciones en el porcentaje de participación, o el de la eliminación de resultados por operaciones internas.

Como ya viene siendo habitual en todas las asignaturas impartidas en la Universidad, el método de enseñanza compaginará las clases presenciales, en las que junto a la exposición teórica se incidirá en la participación de los alumnos en el debate, con el trabajo que se desarrolle fuera de las aulas mediante la elaboración y seguimiento de trabajos concretos.

Para concluir esta presentación solo resta animar a los estudiantes a incluir en su itinerario de estudio esta materia, en el convencimiento de que con ella complementarán su formación contable reforzando con ello su capacidad para enfrentarse en las mejores condiciones posibles a su futuro profesional.

## COMPETENCIAS

---

### Competencias del título:

1. Desarrollo del razonamiento lógico.
2. Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas.
3. Motivación y superación.
4. Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.
5. Capacidad crítica y autocrítica.
6. Planificación de tareas y gestión del tiempo.
7. Capacidad de aprendizaje autónomo.
8. Iniciación en técnicas de investigación básica, así como la expresión escrita de sus resultados en trabajos profundos aunque breves.

### Competencias de la asignatura:

1. Compromiso ético en la divulgación de información financiera
2. Conocer en profundidad la normativa de consolidación contable.
3. Saber relacionarlo con la normativa internacional del IASB.
4. Analizar e interpretar casos reales donde no existe regulación específica.
5. Obtener un conocimiento teórico-práctico de la regulación contable.
6. Desarrollar casos prácticos reales.
7. Elaborar informes profesionales sobre temas contables sujetos a interpretación.
8. Fundamentar en la memoria de las cuentas anuales una solución contable.

# PROGRAMA

---

## PROGRAMA

### INTRODUCCIÓN

1. El objetivo de la consolidación de estados financieros.
2. El modelo dual español.

### I. SUJETOS DE LA CONSOLIDACIÓN

1. El grupo de sociedades: sociedad dominante y dependiente.
2. Otras sociedades que intervienen en la consolidación: sociedades multigrupo y asociadas.

### II. OBLIGACIÓN DE CONSOLIDAR, MÉTODOS DE CONSOLIDACIÓN Y PROCEDIMIENTO DE PUESTA EN EQUIVALENCIA

1. La obligación de consolidar y los supuestos de dispensa.
2. Métodos de consolidación.
3. Procedimiento de puesta en equivalencia.
4. Inversiones en sociedades mantenidas para la venta.

### III. MÉTODO DE INTEGRACIÓN GLOBAL

1. Descripción del método y homogeneizaciones previas: temporal, valorativa, por operaciones internas y para realizar la agregación.
2. Agregación y eliminaciones.
  - a) Eliminación inversión-patrimonio neto.
  - b) Método de adquisición.
  - c) Participación de socios externos.
  - d) Eliminación inversión-patrimonio neto en consolidaciones posteriores.
  - e) Pérdida de control de la sociedad dependiente.
  - f) Socios externos en consolidaciones posteriores.
  - g) Método de adquisición: adquisiciones inversas y obtención del control sin transferir contraprestación.
  - h) Método de adquisición: casos particulares.
  - i) Excepciones al método de adquisición.

j) Eliminación de partidas intragrupo y resultados.

#### IV. MÉTODO DE INTEGRACIÓN PROPORCIONAL Y PROCEDIMIENTO DE PUESTA EN EQUIVALENCIA

1. Método de integración proporcional.
2. Procedimiento de puesta en equivalencia.
3. Pérdida de la condición de sociedad asociada o multigrupo.

#### V. OTRAS NORMAS APLICABLES A LA CONSOLIDACIÓN

1. Conversión de cuentas anuales en moneda extranjera.
2. Impuesto sobre beneficios: la consolidación contable y fiscal del impuesto sobre sociedades.

#### VI. LOS MODELOS DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

1. Los documentos que integran las cuentas anuales consolidadas y las normas de elaboración.
2. Los modelos de presentación.



## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

---

La calificación final de los alumnos se obtendrá por agregación de los siguientes conceptos:

- Examen final de toda la materia: 60% de la nota.
- Participación + asistencia a las sesiones presenciales: 10% de la nota.
- Ejercicios individuales: 20% de la nota.
- Trabajo en grupo: 10% de la nota.

Este criterio de evaluación puede verse modificado en función del total de alumnos matriculados en la asignatura, cuyo dato se conocerá de forma definitiva la segunda semana de curso.

## BIBLIOGRAFÍA

---

### RELACIONADA CON LAS NORMAS DE CONSOLIDACIÓN APROBADAS POR EL REAL DECRETO 1159/2010, DE 17 DE SEPTIEMBRE

Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas y se modifica el Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre y el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas aprobado por Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre.

BASCONES RAMOS, JUAN MIGUEL. (2011). *El método de integración global: artículos 33 a 36 del Real Decreto 1159/2010*. Revista de Contabilidad y Tributación nº 335, febrero 2011. Centro de Estudios Financieros.

BONED, JOSÉ LUIS. ANGLA, JESÚS JOSÉ. (2011). *Consolidación de estados financieros*. PROFIT EDITORIAL.

CÓNDOR LÓPEZ, VICENTE. (2011). *Cuentas consolidadas: principales novedades de las NOFCAC*. Partida Doble, nº 229. Editorial Wolters Kluwer España.

DOMÍNGUEZ PEÑA, JAVIER (2011). *Método de integración proporcional I: definición y criterios aplicables (XI)*. Revista de Contabilidad y tributación nº 340, julio 2011. Editorial Centro de Estudios Financieros.

GONZÁLEZ SAINZA, JAVIER. (2011). *Normas de consolidación. Comentarios y casos prácticos*. Centro de Estudios Financieros.

IZQUIERDO PERIS, JOAQUÍN. (2011). *Otras normas aplicables a la consolidación I. Conversión de cuentas anuales en moneda extranjera*. Revista de Contabilidad y Tributación nº 340, julio 2011. Editorial Centro de Estudios Financieros.

MARTÍN RODRÍGUEZ, JOSÉ G. (2011). *Las NOFCAC: adquisiciones inversas*. Técnica Contable. Nº 741, mayo 2011.

MARTÍN RODRÍGUEZ, JOSÉ GABRIEL . AGUILERA MEDIALDEA JUAN JOSÉ. (2011). *Manual de consolidación contable y fiscal*. CISS. GRUPO WOLTERS KLUWER.

MILLÁN AGUILAR, ADOLFO. (2011). *Normas para la Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas Art. 54. Instrumentos financieros NRV 9ª*. Comentario consulta 22 BOICAC 85. Partida doble, nº 234, julio-agosto 2011.

MILLÁN AGUILAR, ADOLFO. (2011). *Normas para la Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas Art. 58.3 y Art. 66.3. Instrumentos financieros NRV 9ª*. Comentario consulta 23 BOICAC 85. Partida doble, nº 234, julio-agosto 2011.

MILLÁN AGUILAR, ADOLFO. (2011). *Normas para la Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas Arts. 50 y 52*. Comentario consulta 24 BOICAC 85. Partida doble, nº 234, julio-agosto 2011.

ORY AJAMIL, MANUEL. (2011). *Consolidación de estados financieros*. Editorial Ory Ajamil.

PULIDO ANTONIO. (2010). *Combinaciones de negocios y preparación de las Cuentas Anuales*

Consolidadas. GARCETA GRUPO EDITORIAL.

TORIBIO TEMPRADO, JOSÉ ALBERTO. (2011). *Contabilización de los cambios en interés minoritario y de la pérdida de control en las nuevas normas de consolidación*. Revista de Contabilidad y Tributación nº 335, febrero 2011. Editorial Centro de Estudios Financieros.

TORIBIO TEMPRADO, JOSÉ ALBERTO. (2011). *Cambios de participaciones en entidades multigrupo. Pérdida de control conjunto (XII)*. Revista de Contabilidad y Tributación nº 339, junio 2011. Editorial Centro de Estudios Financieros.

### **RELACIONADA CON LOS CRITERIOS APLICABLES PARA LOS EJERCICIOS INCIADOS A PARTIR DEL 1 DE ENERO DE 2008.**

Código de Comercio, artículos 42 a 49, redacción introducida por la Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea.

ICAC (2008) *Nota del ICAC relativa a los criterios aplicables en la formulación de cuentas anuales consolidadas según los criterios del Código de Comercio para los ejercicios que comiencen a partir de enero de 2008*. BOICAC 75. Octubre 2008.

ANGLA JIMÉNEZ, M. (2009). *Suscripción de instrumentos de deuda de sociedades del grupo: una nueva forma de plantear las eliminaciones financieras en la consolidación*. Partida Doble, nº 211. Pags. 36-50.

ANGLA JIMÉNEZ, RODRÍGUEZ, A. Y VIDAL M.A. (2009). *Incidencias de la normativa contable actual en las eliminaciones financieras de la consolidación*. Partida Doble. Nº 214, pags. 42-55.

HERAS MIGUEL, LORENZO DE LAS (2009). *Normas de Consolidación: comentarios y casos prácticos*. Centro de Estudios Financieros. Madrid.

LÓPEZ -SANTACRUZ MONTES, JOSÉ ANTONIO. ORTEGA CARBALLO, ENRIQUE. ROS AMORÓS, FLORENTINA. *Memento práctico Grupos Consolidados 2010-2011*. Francis Lefebvre.

RUIZ LAMAS, F.C. (2009). *Presentación de cuentas anuales consolidadas a partir de 1 de enero de 2008. Comentarios a la nota del ICAC*. Revista de Contabilidad y Tributación (comentarios y casos prácticos). Ed. Estudios Financieros. Número 313. Abril 2009.

### **BIBLIOGRAFÍA SOBRE CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS RELACIONADAS CON LAS NORMAS APROBADAS POR EL REAL DECRETO 1815/1991, DE 20 DE DICIEMBRE.**

Código de Comercio, artículos 42 a 49, redacción introducida por la Ley 19/1989, de 25 de julio, de reforma parcial y adaptación de la legislación mercantil a las directivas de la Comunidad Económica Europea en materia de Derecho de sociedades.

Real Decreto 1815/1991, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas.

ÁLVAREZ MELCÓN SIXTO. (1989): *Análisis contable del régimen de declaración consolidada de los grupos de sociedades*. Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. (1983). Instituto de Planificación Contable.

ALVAREZ MELCÓN SIXTO. (1999). *Consolidación de Estados Financieros*. McGraw-Hill. Madrid.

CAÑIBANO CALVO, L. Y CEA GARCÍA, J.L. (1972) *Los grupos de empresas. Consolidación y censura de sus estados financieros*. Instituto de Censores Jurados de Cuentas.

CEA GARCÍA, JOSÉ LUIS. (1992): *Algunas anotaciones sobre la imagen fiel y sobre el concepto de cuentas anuales consolidadas de los grupos de sociedades*. Revista de contabilidad y tributación de estudios financieros. Número 108, pags. 23 a 40.

CEA GARCÍA, JOSÉ LUIS. (1995): *La conversión de cuentas anuales en moneda extranjera a efectos de la consolidación de cuentas en España: un asunto a revisar*. Primer Premio Revista Estudios Financieros en la modalidad de Contabilidad y Administración de Empresas. Publicado en el número 149-150.

CÓNDOR LÓPEZ VICENTE. (1988): *Cuentas consolidadas. Aspectos fundamentales en su elaboración*. Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas.

CÓNDOR LÓPEZ VICENTE. (1992): *Metodología de las cuentas consolidadas en Europa*. Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas.

CORONA ROMERO, ENRIQUE. (1992) *Eliminaciones de resultados en el método de integración global según el Real Decreto 1815/1991*. Revista de Contabilidad y Tributación de Estudios Financieros. Madrid. Número 110, pags. 103 a 144

FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.M.. (1993). *Consolidación de estados contables*. Editorial AC. Madrid.

GONZALO ANGULO, JOSE ANTONIO. (1993). *Lectura e interpretación de las cuentas anuales consolidadas*. Revista de contabilidad y tributación de estudios financieros. Madrid. Número 122.

HERAS MIGUEL, LORENZO DE LAS (2007). *Normas de Consolidación: comentarios y casos prácticos*. Centro de Estudios Financieros. Madrid.

LAÍNEZ GADEA, JOSÉ ANTONIO (1992). *La conversión de cuentas anuales en moneda extranjera de sociedades dependientes y asociadas*. Revista Española de Financiación y Contabilidad. Vol. XXII, nº 72, pags. 567-590.

TÚA PEREDA, JORGE Y GONZALO ANGULO, JOSE ANTONIO. (1982). *El grupo y el conjunto de la consolidación*. Revista Técnica del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, nº 6, pags. 21-51

TUA PEREDA, JORGE. (2006) *Consolidación y Normas Relativas a las Cuentas Consolidadas*. Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

TUA PEREDA, JORGE (2006). *El nuevo concepto de grupo en el Código de Comercio*. Noticias de la Unión Europea, nº 259-260. Pags. 113-122.

## **RELACIONADA CON LAS NORMAS INTERNACIONALES DE CONSOLIDACIÓN**

*SÉPTIMA DIRECTIVA DEL CONSEJO* de 13 de junio de 1983 basada en la letra g) del apartado 3 del artículo 54 del Tratado, relativa a las cuentas consolidadas (83/349/CEE).

*DIRECTIVA 2003/51/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO* de 18 de junio de 2003 por la que se modifican las Directivas 78/660/CEE, 83/349/CEE, 86/635/CEE y 91/674/CEE del Consejo sobre las cuentas anuales y consolidadas de determinadas formas de sociedades, bancos y otras entidades financieras y empresas de seguros (DOCE 17-07-2003).

*REGLAMENTO (CE) Nº 1606/2002 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO* de 19 de julio de 2002 relativo a la aplicación de normas internacionales de contabilidad (DOCE de 11-09-2002).

Comentarios referentes a ciertos artículos del Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 19 de julio de 2002, relativo a la aplicación de normas internacionales de contabilidad y de la cuarta Directiva 78/660/CEE del Consejo, de 25 de julio de 1978, y la séptima Directiva 83/349/CEE del Consejo, de 13 de junio de 1983 sobre contabilidad (Comisión de las Comunidades Europeas, Bruselas noviembre de 2003).

*REGLAMENTO (CE) Nº 1126/2008 DE LA COMISIÓN* de 3 de noviembre de 2008 por el que se adoptan determinadas Normas Internacionales de Contabilidad de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo (DOCE de 29-11-2008).

- NIIF 3 Combinaciones de Negocios
- NIC 27 Estados financieros consolidados y separados
- NIC 28 Inversiones en asociadas
- NIC 31 Participaciones en negocios conjuntos
- SIC 12 Consolidación - Entidades de propósito especial
- SIC 13 Entidades controladas de forma conjunta - Aportaciones no monetarias de los partícipes

*REGLAMENTOS (CE) Nº 494/2009 y 495/2009 DE LA COMISIÓN*, de 3 de junio de 2009, que modifican el Reglamento (CE) nº 1126/2008 por el que se adoptan determinadas Normas Internacionales de Contabilidad de conformidad con el Reglamento (CE) Nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo relativo, respectivamente, a la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 27 *Estados financieros consolidados y separados* y la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) 3 *Combinaciones de negocios* (DOCE de 12-06-2009).

*REGLAMENTO (UE) Nº 149/2011 DE LA COMISIÓN* de 18 de febrero de 2011 que modifica el Reglamento (CE) nº 1126/2008, por el que se adoptan determinadas normas internacionales de contabilidad de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que se refiere a las Mejoras de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) (DOCE de 19-02-2011)

*NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA 2011* - International Accounting Standards Board - IASB - IASCFoundation

- NIIF 3 Combinaciones de Negocios
- NIIF 10 Estados Financieros Consolidados (Mayo 2011) (sustituye a la NIC 27 y SIC 12)
- NIIF 11 Negocios conjuntos (Mayo 2011) (sustituye a la NIC 31 Participación en negocios conjuntos y SIC 13 Entidades controladas de forma conjunta - Aportaciones no monetarias de los partícipes)
- NIIF 12 Información en Memoria sobre participación en otras entidades (Mayo 2011) (información en memoria de dependientes, negocios conjuntos, asociadas y entidades estructuradas no consolidadas)
- NIC 28 Inversiones en asociadas

*NIIF DE PYMES 2009* - International Accounting Standards Board - IASB - IASCFoundation

- Sección 9 Estados financieros consolidados y separados
- Sección 11 Instrumentos financieros básicos
- Sección 12 Otros instrumentos financieros
- Sección 14 Inversiones en Asociadas
- Sección 15 Inversiones en negocios conjuntos

*FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS BOARD - [www.fasb.org](http://www.fasb.org)*

Base de datos de la web:

- Topic 810 Consolidation
- Topic 805 Business Combinations

*Efrags Comment Letter on ED 10 Consolidated financial statements (8 Abril 2009) EFRAG - European Financial Reporting Advisory Group - [www.efrag.org](http://www.efrag.org)*

*IFRS Handbook: Business combinations and non-controlling interests - January 2010*

KPMG

*IGAAP 2011 A guide to IFRS Reporting - Deloitte - Editorial: LexisNexis*

*IFRS AND US GAAP SIMILARITIES AND DIFFERENCES September 2010 - Price Waterhouse Coopers*



## Control Presupuestario (2011-2012)

[Datos de interés](#)

[Objetivos](#)

[Contenido](#)

[Metodología](#)

[Sistema de evaluación](#)



## Datos de interés

---

- Facultad: CC. Económicas y Empresariales
- Departamento: Empresa
- Titulación: ADE, ECO, Dobles GRADOS
- Tipo de asignatura: OPTATIVA
- Créditos: 6 ECTS
- Profesores que la imparte: Javier Arellano y Miguel Angel Casares
- Organización temporal: segundo semestre
- Idiomas en que se imparte: Castellano e Inglés
- Horario: 4 horas de clase por semana (Consultar en horarios oficiales)

El horario de atención de los profesores se establecerá una vez comenzado el curso: (despacho 1880)

No obstante lo anterior, se agradecerá que, previamente, los alumnos envíen un correo electrónico (jarellano@unav.es) con el fin de poder prever posibles coincidencias y evitar así pérdidas de tiempo. En el caso de que algún alumno tenga dificultades para ceñirse al horario oficial establecido, podrá también enviar un correo electrónico solicitando cita en otro horario.

## Objetivos

---

El curso pretende trasladar al alumno el papel del presupuesto maestro en el control de gestión familiarizarle con el proceso de elaboración de los distintos presupuestos y su seguimiento así como con los análisis que pueden realizarse con base en ellos.

Una de las responsabilidades más sobresalientes de los departamentos financieros de las empresas consiste en el control financiero de las operaciones; control que, en la práctica totalidad de las ocasiones, se basa esencialmente en la elaboración y seguimiento de presupuestos.

Aunque una parte importante de los conceptos, habilidades y capacidades necesarios para confeccionar presupuestos son objeto de estudio en diversas asignaturas del actual plan de estudios, los alumnos habitualmente terminan la carrera sin haber confeccionado un presupuesto y sin haber comprobado su gran potencialidad.

El control presupuestario tiene además la virtualidad de **relacionar todas las áreas de actividad de la empresa** (desde las compras a las políticas de cobro y financiación, pasando por la planificación de personal y las actividades de marketing), permite **analizar sus interacciones y valorar su impacto económico-financiero**. Así pues, esta asignatura puede reforzar conceptos esenciales para el alumno y proporcionarle una buena **visión de conjunto** justo antes de incorporarse al mercado laboral.

Específicamente, la confección de un presupuesto es una excelente base sobre la que abordar aspectos de gran relevancia sobre la gestión financiera a corto plazo y sobre la confección e interpretación de determinados estados financieros. Así pues, la asignatura permitirá que el alumno alcance las siguientes competencias

### Competencias transversales

- Desarrollo del razonamiento lógico
- Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas

### Competencias específicas

- Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura a través del análisis de la estructura de capital y modelos de valoración, más específicamente:
  - Ser capaz de analizar la situación económico-financiera de cualquier empresa utilizando las cuentas anuales
  - Valorar a partir de los datos relevantes la coyuntura actual y proyección futura de los datos financieros de una empresa
- Obtener un conocimiento teórico-práctico de la empresa, la estructura organizativa y las relaciones entre los elementos que la componen
- Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones

## Contenido

---

El programa sintético de la asignatura es:

Tema 1. INTRODUCCIÓN AL CONTROL DE GESTIÓN

Tema 2. EL CONTROL POR AREAS DE RESPONSABILIDAD.

Tema 3. EL PROCESO DE PRESUPUESTACION EN LA EMPRESA: EL PRESUPUESTO MAESTRO

Tema 4. PRESUPUESTOS OPERATIVOS

Tema 5. COSTE ESTÁNDAR

Tema 6. PRESUPUESTOS FINANCIEROS

Tema 7. ESTADOS FINANCIEROS PREVISIONALES

Tema 8. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO: INDICADORES FINANCIEROS

Tema 8. TOMA DE DECISIONES CON BASE EN EL PRESUPUESTO MAESTRO

Tema 9. EL SEGUIMIENTO Y ANÁLISIS DE DESVIACIONES



## Metodología

---

El enfoque de la asignatura es eminentemente práctico. Tras la discusión teórica de la problemática propia del control de gestión y de la elaboración de los distintos presupuestos con base en una serie de casos, se presentará el presupuesto maestro de una empresa, así como los procedimientos para su seguimiento y análisis. Concretamente la asignatura tiene tres partes:

1. Introducción al control de gestión
2. El presupuesto maestro: confección y seguimiento: confección dirigida de un gran caso que se trabaja por entregas. La elaboración del presupuesto se hará en hojas de cálculo.
3. Trabajo dirigido (trabajo en grupo (3 o 4 alumnos por grupo) consistente en la confección del presupuesto maestro de una empresa) o participación en una competición de simulación de negocio.



## Sistema de evaluación

---

- 30% Evaluación continua de las entregas parciales del caso a lo largo de las sesiones del curso.
- 40% Examen final. El examen consistirá en el análisis y valoración del efecto económico-financiero de una serie de operaciones sobre el caso trabajado a lo largo del curso. (el examen podrá realizarse al terminar el período previsto para trabajar el caso)
- 30% Trabajo en grupo o competición de simulación: El trabajo versará sobre la elaboración de un presupuesto para una empresa (real o imaginaria) elegida por los alumnos. Dicho trabajo se expondrá al resto de la clase. Para evaluar el trabajo se seguirán los siguientes criterios
  - Auto-evaluación de los miembros de cada grupo
  - agenda reuniones de grupo
  - Cercanía a la realidad del trabajo (en los datos y en las peculiaridades del sector)
  - Cómo de completo
  - Corrección técnica
  - Posibilidad de simulación
  - Calidad de la presentación final



## Crecimiento Económico (2011-2012)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Contenido](#)

[Bibliografía](#)

[Evaluación](#)

[Trabajos](#)

[Fechas importantes](#)



## Presentación

---

- **Nombre de la asignatura:** Crecimiento económico
- **Departamento:** Economía
- **Curso:** Tercero
- **Semestre:** Segundo
- **Horario de clase:** Miércoles de 12.00 a 13.45 y jueves de 12.00 a 12.45
- **Aula:** 04 los miércoles y 13 los jueves
- **Número de créditos:** 6 ECTS
- **Profesor:** Fernando Perez de Gracia
  - Horario de atención a alumnos: Miércoles y jueves de 9.30 a 11.00
  - Despacho: 4100, cuarta planta, Edificio Amigos
  - Correo electrónico: [fgracia@unav.es](mailto:fgracia@unav.es)

Última actualización de la página: 7 de febrero de 2013



## Objetivos

---

*El crecimiento económico es un campo de la economía viejo y nuevo* (Weil, 2006). Este curso permite a los alumnos entender la importancia del crecimiento económico. Para ello sintetiza los distintos modelos presentes en la literatura sobre crecimiento económico. Además de sintetizar una amplia variedad de literatura, este curso presenta investigaciones sobre crecimiento económico de una forma accesible.

### **Sobre las competencias del título que cumple la asignatura:**

- desarrollo espíritu crítico,
- capacidad de análisis y síntesis.

## Contenido

---

**1.- Introducción.** Importancia del crecimiento. La distribución de la renta mundial. Regularidades empíricas en relación al crecimiento económico.

**2.- Modelos de crecimiento con tasas de ahorro exógenas (el modelo de Solow-Swan).** Estructura básica. El modelo neoclásico de Solow y Swan. Modelos de crecimiento endógeno. Otras funciones de producción.

**3.- Modelos de crecimiento con optimización del consumidor (el modelo de Ramsey).** Familias. Empresas. Equilibrio. Estado estacionario. Dinámica de transición. Tasas de preferencia temporal no constantes. Ampliaciones del modelo de Ramsey.

**4.- Contabilidad del crecimiento.** Primera contabilidad estándar del crecimiento. El enfoque dual de la contabilidad del crecimiento. Problemas de la contabilidad del crecimiento. Crecimiento de PTF e I+D.

**5.- Análisis empírico.** Dos conceptos de convergencia. Convergencia en los EEUU. Convergencia entre las regiones europeas. Migración entre estados de EEUU. Migración entre regiones europeas. Migración y convergencia. Ganadores y perdedores desde 1960 a 2010. Análisis empírico de las tasas de crecimiento. Resultados de la regresión de las tasas de crecimiento.



## Bibliografía

---

### Bibliografía básica:

- **Sala-i-Martin, X., 2000.** *Apuntes de Crecimiento Económico*. Segunda Edición. Antoni Bosch.

### Bibliografía recomendada:

- **Argandoña, A., Gámez, C., Mochón, F., 1997.** *Macroeconomía Avanzada II*. McGraw- Hill.
- **Barro, R., Sala-i-Martin, X., 2009.** *Crecimiento Económico*. Editorial Reverté.
- **Jones, C.I., 2002.** *Introduction to Economic Growth*. Segunda Edición. Norton.
- **Weil, D.N., 2006.** *Crecimiento económico*. Pearson - Addison Wesley.



## Evaluación

---

La *calificación final* se obtiene a partir de las siguientes ponderaciones:

- Examen parcial 1 (13 de febrero): 3 puntos
- Examen parcial 2 (13 de marzo): 3 puntos
- Examen final (fecha a determinar): 3 puntos
- Trabajo y presentación: 1 punto

En la *convocatoria de junio*, el 100% de la nota se corresponderá con la nota del examen final

## Trabajos

---

Se entregará una **propuesta de trabajo** el día 23 enero en horario de clase. La propuesta debe incluir: tema seleccionado, objetivo y bibliografía. Serán trabajos realizados individualmente. No se aceptarán propuestas enviadas por email.

La **versión final del trabajo** se entregará el 22 de marzo en horario de clase. El trabajo debe tener una extensión máxima de 25 páginas. No se aceptarán trabajos enviados por email.

*Temas posibles para los trabajos:*

- 1.- *El capital físico.*
- 2.- *La población y el crecimiento económico.*
- 3.- *Tendencias futuras de la población.*
- 4.- *El capital humano.*
- 5.- *Medición de la productividad.*
- 6.- *El papel de la tecnología en el crecimiento.*
- 7.- *La vanguardia de la tecnología.*
- 8.- *La eficiencia.*
- 9.- *El crecimiento en la economía abierta.*
10. *El estado.*
- 11.- *La desigualdad de la renta.*
- 12.- *La cultura.*
- 13.- *La geografía, el clima y los recursos naturales.*
- 14.- *Los recursos y el medio ambiente.*

Las fechas (y las horas) de las presentaciones de trabajos se fijarán en el mes de marzo.



## Fechas importantes

---

Las fechas de los exámenes parciales son:

- 13 de febrero
- 13 de marzo

Las fechas de las presentaciones son:

- 17 de abril
- 18 de abril
- 24 de abril
- 25 de abril

Las fechas relacionadas con los trabajos:

- 23 de enero en horario de clase (propuesta de trabajo)
- 20 de marzo en horario de clase (entrega de la versión final del trabajo)



## Demografía, Economía y Familia (2011-2012)

[Presentación](#)

[Descriptor](#)

[Metodología](#)

[Distribución tiempo](#)

[Evaluación](#)

[Programa](#)

[Bibliografía](#)



## Presentación

---

**Nombre de la asignatura:** Demografía, Economía y Familia

**Facultad:** Ciencias Económicas y Empresariales.

**Departamento:** Economía, LADE, Economía y Doble Licenciatura

**Curso:** 2011-2012

**Duración:** Semestral

**Número de Créditos:** 6

**Profesor:** Antonio Moreno Almárcegui.

**Tipo de Asignatura:**



## Descriptor

---

La asignatura trata de establecer los rasgos originales de la Familia Occidental y el momento de su aparición en la historia. Se trata de mostrar como buena parte de los rasgos más característicos de la civilización Occidental hunden sus raíces en una concepción original de la familia.



## Metodología

---

Asistir a las clases del curso. Valdrá 40% de la nota final.

El alumno encontrará el material de apoyo complementario a las explicaciones en ADI. Cada lección tendrá dos documentos. Uno con el contenido -en forma de fichas- del material gráfico y estadístico que se utiliza en las clases, de tal forma que al alumno le sea más fácil seguir el contenido de la explicación, limitando los apuntes a tomar. El segundo documento será un texto de lectura obligatoria sobre un aspecto importante del contenido de la lección.

Al final de la explicación de cada tema, habrá un ejercicio práctico evaluable voluntario. Se pedirá al alumno que responda a una pregunta del tema explicado, que tendrá que resumir con claridad y precisión en una hoja; o que comente un texto, gráfico, cuadro... relativo al tema.

A lo largo del curso habrá 5 ejercicios prácticos evaluables, uno por cada lección. Tales ejercicios son voluntarios, no obligatorios. Cada ejercicio valdrá 1,2 puntos.



## Distribución tiempo

---

### Clases presenciales: 65 horas

-**60 horas en clases teóricas**, en unidades de 2 horas. Para seguir la explicación se utilizarán fichas proyectadas en clase que estarán a disposición del alumno en la sección &lsquo;documentos de ADI.

-**5 horas en clases prácticas**. Al final de la explicación de cada tema teórico, el alumnos realizará un ejercicio en clase durante una hora sobre el tema explicado. Tal ejercicio será evaluado por el profesor con un breve comentario y formará parte de la nota final. Se puntuará de 0 a 1,2.

### Tiempo de estudio-trabajo para el Alumno: 80 horas

-50 horas de estudio de los temas explicados en clase. El material a estudiar serán los apuntes tomados en clase + fichas que se colgarán es ADI .

-30 horas de lectura y análisis de cinco artículos o partes de un libro. Uno por cada lección del temario. Su evaluación se realizará en las 5 clases prácticas del curso.

Asesoramiento asignatura: 5 horas.

-**Tutoría con el profesor: 5 horas**. Se verá positivamente traer los apuntes de clase y el análisis realizado por el alumno de los textos colgados en clase.



## Evaluación

---

### Contenido a evaluar.

-Apuntes tomados en clase + fichas que se colgaran es ADI + más los textos colgados en ADI (uno por lección).

### Sistema de evaluación:

-La **asistencia a clase** valdrá 40% de la nota. Puede haber 3 faltas justificadas.

-**Ejercicios:** Al final de la explicación de cada lección habrá un ejercicio práctico. En total, cinco ejercicios prácticos (1,2 puntos cada ejercicio) a lo largo del curso. El alumno que tenga 7 o más puntos (asistencia a clase+ ejercicios) podrá liberar el examen final de la asignatura. En ese caso, la nota final de la asignatura será la suma de las notas parciales de los ejercicios prácticos más la nota de la asistencia.

-**Examen final:** constará de 5 preguntas; cada una corresponderá a una lección-texto explicado a lo largo del curso. Cada pregunta valdrá 2 puntos.

-**Subir nota.** El alumno que habiendo aprobado por curso quiera subir nota podrá presentarse al examen final. La nota del curso será la mejor de las dos (nota de curso versus nota del examen final)

-**Matrícula de Honor.** El requisito para presentarse al examen de Matrícula de Honor será haber obtenido un 10 de nota en los ejercicios realizados a lo largo del curso. Habrá un examen final especial, que constará de una única pregunta global sobre el curso. Se evaluará la capacidad para integrar en un discurso narrativo los distintos aspectos vistos en cada lección.

## Programa

---

### **0. Introducción.**

- I. ¿Por qué estudiar la familia?
- II. La naturaleza de las relaciones familiares. Don y reciprocidad, fuente de la identidad personal.
- III. Enfoque y objetivos de la asignatura.

### **Primera parte. El siglo XX y XXI.**

#### **1. ¿Qué es la familia hoy?**

- I. El marco histórico general.
- II. La familia hoy: ¿cuál es su función?
- III. Los recursos familiares: el hogar.
- IV. Los recursos familiares: el tiempo.
- V. Animales y hombres: la condición humana.
- VI. Hombre y mujer: el corazón de la división social de tareas.

#### **2. Familia y capital humano.**

- I. Las etapas del cambio: de la Revolución industrial a la sociedad de Servicios. La masiva incorporación de la mujer al trabajo de mercado.
- II. El problema de las sociedades con alta inversión en capital humano. El caso de España. El valor de las mujeres como madres y esposas.
- III. Las políticas familiares en Europa y la crisis del Estado de Bienestar.

#### **3. El Estado de bienestar. Solidaridad intergeneracional, solidaridad intrageneracional. Una crítica desde la familia.**

- I. El ciclo de vida. ¿Qué implica la edad?
- II. Una teoría de la moneda: la moneda como un sistema de préstamos intergeneracional, o modelo de generaciones imbricadas (MGI)
- III. El Estado de Bienestar como un sistema de préstamos intergeneracional... e intrageneracional.

#### **4. Familia y fiscalidad.**

- I. Familia y fiscalidad. Cómo trata el Estado a la Empresa y a la familia.
- II. Una definición de la neutralidad fiscal: la renta per capita familiar.
- III. Como deben contribuir las familias al Estado. Una propuesta.

#### **5. Hombres y mujeres hoy. Cómo emplean su tiempo.**

- I. El trabajo de mercado. Trabajos de hombres, trabajos de mujeres o simplemente trabajos.
- II. Los estudios. Qué carreras eligen ellos y ellas.
- III. El uso del tiempo. A qué dedican los hombres y las mujeres el tiempo libre.

### **Segunda parte. El origen del sistema familiar Occidental.**

#### **6. El matrimonio: don y contrato. La evolución de la doctrina del matrimonio en Occidente. Siglos I al XX.**

- I. Don y contrato en Henáff.
- II. Consumación y consentimiento. Los factores del matrimonio según el derecho canónico y la teología.
- III. De la centralidad de la consumación a la primacía del consentimiento. ¿Del don al contrato? La revolución de los siglos XI-XIII.
- IV. Las consecuencias sociales y económicas: La crisis de la Aristocracia.



## **7. Del mundo Antiguo a la Era del Cristianismo.**

I. Metalurgia, esclavitud y derechos de propiedad. El Patriarcado.

II. Los sistemas de parentesco en las sociedades primitivas.

III. La revolución de los siglos IV-IX. La tesis de Goody.

IV. Las claves del sistema de términos de occidente. Implicaciones antropológica, sociales y económicas.

## Bibliografía

---

**En este apartado sólo se presenta los manuales generales recomendados para una visión general de la asignatura. La bibliografía específica para cada tema se incluirá al comienzo de cada lección durante el curso en el texto de ADI.**

Aries, Philippe y Duby, Georges (dirs.), Historia de la vida privada., Madrid : Taurus, 1988-1992, 9 volúmenes.

Burguiere, Andre [et al.], Historia de la familia, Madrid : Alianza, 1988-1993, II volúmenes.

Casey, James, Historia de la familia, Madrid : Espasa-Calpe, 1990

Duby, Georges y Perrot, Michelle (dirs.) Historia de las mujeres en occidente, Madrid : Taurus, 1991-1993, V volúmenes.

Reher, David-Sven, La familia en España, pasado y presente, Madrid : Alianza, 1996

Vázquez de Prada Tiffe, Mercedes, Historia de la familia contemporánea : principales cambios en los siglos XIX y XX, Madrid : Rialp., 2008



## Economía del Desarrollo (2011-2012)

[PRESENTATION](#)

[OBJECTIVES](#)

[CONTENT](#)

[EVALUATION](#)

[LITERATURE](#)



## PRESENTATION

---

- **Course Title:**DEVELOPMENT ECONOMICS and LEADERSHIP OF COOPERATION PROGRAMMES

- **Faculty:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

- **Department:**ECONOMICS

- **Duration of the course (quarterly, full year):**QUARTERLY

- **Time Schedule:** Every *Friday 08:15 - 10:45 am (with abreak) and from 13.00 - 14:30(without break)*

- **Classroom:** *Economy Building - Room2 & Room 1 (correspondingly to the time schedule above)*

- **Professor:** Mr.Hugo RUIZ TABOADA

- **e-mail:** [ruiz@taseuro.com](mailto:ruiz@taseuro.com)

- **Course Language:**English

## OBJECTIVES

---

The objectives of the course are to introduce to the students the most relevant economic and management aspects of Development Cooperation and to familiarize them with the main national and multilateral institutions that finance cooperation projects. Moreover, the course gives directions in coping with complex structures of decision-making and project management as well as guidance to the students in order to develop a capacity for practical analysis and critical reasoning on development issues and sustainable growth of developing countries.

Our intention is to strengthen the competencies of each student as an executive professional, working for financing institutions of development, for consulting companies or non-governmental organizations that manage cooperation projects. These skills include not only the analytical and critical knowledge necessary to understand the key issues relative to development, but also the fundamental capacities enhancing decision-making and action.

Within the course, human being is the "*fundamental element*". First of all, because people are the final beneficiaries of country/regional development and secondly because we believe that participants and managers of aid funds and projects for developing countries are the key factors for successful implementation.

Consequently, this course is conceived as an opportunity for exchanging real experiences, by letting the students of UNAV interact with directors of beneficiary institutions and multilateral donors (European Union and World Bank), as well as executives of leading consultancy companies and NGOs and executive managers of the main instruments of development cooperation.

# CONTENT

---

The course is structured in four main parts that include the following points:

## **Part 1: Institutional Framework of Development Cooperation**

**a.** Basic Concepts of Development Cooperation: What is understood by Development Cooperation? Beneficiaries, countries and regions: development levels. Historical evolution of cooperation budgets. Instruments of cooperation. Different methods of measuring development.

**b.** Country Case: Detailed knowledge of the economic, political, institutional, sociological and geographical features of a developing country. Peace, Democracy and Natural resources in Africa. Trade, debt and governance in Latin-America. Social and political development in the Mediterranean. Enlargement and integration in Europe. Growth in Eastern Asia. The BRICs (Brazil, Russia, India and China). Case study.

**c.** Analytical description of multilateral and national cooperation institutions.

- Supranational and multilateral institutions of cooperation: United Nations, World Bank, and regional banks (I.A.D.B., AFDB, ADB).
- Other institutions of financing, economic/ commercial development and follow up: International Monetary Fund, World Trade Organisation, OECD.
- National Institutions of cooperation: USAID (USA), GTZ (Germany), AFD (France), DFID (United Kingdom), SIDA (Sweden).

How is cooperation organized in these institutions (programmes financing and implementation)? World Bank, USAID and others.

**d.** European cooperation: European cooperation for Development: EuropeAid, development banks such as EIB and EBRD. Strategic concepts and political frame of the development cooperation. European programmes and bilateral cooperation. Financing of the European Cooperation.

**e.** Spanish cooperation. Presence and role of Spain in the main international economic organizations. State facilities supporting access and contracting. Sources and services of information.

**f.** Sectors of cooperation:

- Institutional building, governance, justice, local development.
- Social support, employment, micro credit, fight against poverty, health and disease management, education, gender issues, human rights, migration, prevention of conflicts.
- Development of the private sector, regional development, SME development.
- Infrastructures: transport, utilities, hydraulic resources, agriculture, environment.
- Food aid, emergency aid, refugees, terrorism and security issues.

## **Part 2: Management of Cooperation Projects**

**a.** Instruments of cooperation:

- Project financing. Funds & financing schemes. Public and private financing.
- Professionals: management, technical assistance and training. Use of consultancies and NGOs for the executive management of projects.
- Grants to projects and public or regional budget support.

**b.** The tool for project management: Project Cycle Management and Logical framework. Feasibility, profitability and sustainability of cooperation projects. Cost-Benefit Analysis (CBA).

**c.** Programming and project management from the Institution donor and the Beneficiary:

- Programming systems
- Definition of the project and its conditionalities.
- Systems of procurement and hiring
- Monitoring and evaluation systems.
- Vision and role of the beneficiary, other stakeholders and the donor.
- Balance of Interests of different parties.
- Making the recipient a stakeholder in development.

**d.** Project Management by consulting companies:

- Technical issues
- Relation with stakeholders.
- Management of the international and local personnel.
- Management of cultural differences: within development teams; between donors and recipients
- Mobilization of technical assistance and investments.
- Administration and finances of the project.

Competitive structure of the consultancy specialized on management of projects: marketing, financial resources, professionals.

**e.** Comparison between the management systems: European Union, World Bank, United Nations and USAID. Recent tendencies: specialization and geographic distribution. Importance of the human factor.

**f.** Experiences and a case of a concrete project. Why do projects succeed ? Why do projects fail ?

### **Part 3: Social entrepreneurship**

**a.** The nonprofit and nongovernmental sector. (NNOs). Structure and activity features and trends in developed and developing countries. Management of these types of organizations. Project Management.

**b.** Social entrepreneurship: the profit organizations. Private initiatives in the field of Development, public services and Fight against Poverty. Instrument for project identification and financing search. Differences with governmental projects and consultants management. Discussion of case studies.

### **Part 4: New trends in Development and Cooperation**

**a.** Underdevelopment and development causes. Models of development and competitiveness of the nations. Enterprise development. Direct investment. Trade, investment and governance.

**b.** Fight against poverty. Social development. Environmental protection. Climate change.

**c.** Micro and macro economic impact of the co-operation: direct and induced effects. Various empirical

measurements of the impact of programs and their methodology.

d. New trends in Development and Cooperation. Sustainable Development.

e. Efficiency, ethics and ideologies in Development and Cooperation. Imperatives for reforms. Conclusions and recommendations.

## **DESCRIPTION AND RESOURCES**

The course will consist 67 hours from January to April in 8 main sessions. It will be given in English. In addition, a minimum of four hours weekly individual homework on the part of the student will be indispensable in order to prepare for the classes.

As the objective of the program is to develop fundamentally the knowledge and the capacities of the student, an interactive method of education is proposed. The main pedagogical instrument in class will be the lectures and case studies developed by professionals and civil servants experienced in Cooperation, complemented with support of scientific material, readings, discussions, presentations, projects in teams, simulation exercises and a study trip to the European Institutions in Brussels, which will provide a complete professional experience.

This method facilitates an interesting and effective form of learning. The cases are much more than examples to help the students to understand a particular model or a theory; they are real descriptions of complex situations within cooperation projects, in which the problems, explicit as much as implicit, and their solutions, are the interdependent result of a multitude of variables and actions.

The course will be coordinated by a professional of the sector, D. Hugo Ruiz Taboada - as professor associate. He will count on the support of seven professionals experienced in cooperation projects, directors of the beneficiary institutions, the donor institutions, European consultancy companies and NGOs.

It will also include extraordinary sessions lectured by personalities in the field of cooperation, which will offer a frame of discussion of the new tendencies, policies and experiences in this area.

The professors will also assist the students who wish to work in the Development Cooperation. Thus, the students will be guided with practical information on the procedures necessary for getting a job in relevant institutions and Cooperation organizations, providing guidance toward the necessary studies and bibliography, the courses, etc. The professors will also help the students to make contact with European and American consultancy companies and NGOs, leaders in Development Cooperation, for their potential incorporation or the undertaking of practical training.

## EVALUATION

---

### PROPOSED EVALUATION

The student evaluation process will be as follows:

- Participation in Class	3 points of the final note
- Final Examination	2 points of the final note
- Preparation of two team papers	4 points of the final note
- Reading of a development related book	1 point of the final note

The students will work on teams. Each team will be composed by three to five students.

The papers correspond to the following issues:

- The political, economical, sociological and geographical features of a selected country. An oral presentation of the best papers will be requested.
- A relevant issue in the field of development and cooperation or a Cooperation Project designed for the selected country. The teams will present the paper conclusions as a final presentation.
- Each student individually will read and summarise in 1,000 words a selected book. Please, look at the course bibliography.

## LITERATURE

---

### *Recommended Literature:*

- *The Bottom Billion: Why the Poorest Countries are failing and what can be done about it.* Paul Collier, 2008.
- *One Economics, Many Recipes: Globalization, Institutions and Economic Growth.* Dani Rodrik, 2008
- *The elusive quest for Growth. Economists adventures and misadventures in the Tropics.* William Easterly. 2002. *Wars, Guns, and Votes.*
- *Towards a New Era In Development Aid: Building Effective Institutional Infrastructure in LDCs A report for FRIDE, February 2003*
- *Democracy in dangerous places.* Paul Collier. 2009
- *Fortune at the Bottom of the Pyramid: Eradicating Poverty through Profits.* CK Prahalad, Wharton School Publishing, 2006
- *Ebony.* Ryszard Kapuciński, 1998
- *What Works in Development? Thinking Big and Thinking Small.* William Easterly and Jessica Cohen, 2009.
- *Development economics.* Debraj Ray. Princeton University Press. (MA in Development Studies), 1998.
- *Foreign Aid and Development: Lessons Learnt and Directions for the Future* Finn Tarp, Routledge, 2000
- *Aid: Understanding International Development Cooperation* John Degenbol-Martinussen and Poul Engberg-Pedersen, Zed Books, 2003
- *Leading Issues in Economic Development* Gerald M. Meier, Konosuke Matsusita, James E. Rauch. 2000
- *The White Man's Burden: Why the West's efforts to aid the rest have done so much ill and so little Good.* William Easterly, 2006.



## Economía Europea y Española (2011-2012)

[PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA](#)

[DESCRIPTOR](#)

[DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO](#)

[PROGRAMA](#)

[METODOLOGÍA DOCENTE](#)

[COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE](#)

[SISTEMA DE EVALUACIÓN](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)

[EXCHANGE STUDENTS](#)



## PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

---

**Profesor que la imparte:** José Luis Álvarez Arce ([jlalvarez@unav.es](mailto:jlalvarez@unav.es)). Horario de atención: jueves, de 10:00 a 12:00 y de 16:00 a 17:00. En otro momento siempre previa cita vía email.

**Departamento:** Economía

**Facultad:** Ciencias Económicas y Empresariales.

**Titulaciones en las que se imparte:** Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE)

**Planes de estudios:** ECO, ADE, ECO/ADE y Derecho, IDE, IDM, GEL, GML

**Curso:** 3º (ECO, ADE, IDE, IDM curso académico 2011-12)

**Organización:** Segundo semestre académico, de enero a mayo de 2012.

**Número de créditos ECTS:** 6 (aprox. 150 horas de trabajo del alumno)

**Tipo de asignatura:** Optativa.

**Idioma en el que se imparte:** Castellano

**Horario y lugar de las clases:** Martes, de 11 a 11:45 en el aula 3 de CCSS. Viernes, de 11 a 12:45 en el aula 1 de Derecho

## DESCRIPTOR

---

Esta asignatura, por contenidos y enfoque, enlaza con Entorno Económico Global. No es un requisito necesario, sin embargo, haber cursado dicha asignatura.

Como su propia denominación indica, Economía Europea y Española plantea un análisis de la economía de la Unión Europea y de las economías nacionales que la forman, con especial atención al caso de España. Aunque el principal énfasis se pone en el estudio de cuestiones eminentemente económicas, se adopta un enfoque multidisciplinar, en el que tienen cabida consideraciones propias de otras disciplinas, como las ciencias políticas o la demografía. Con todo ello se pretende que la persona que curse esta asignatura desarrolle un conocimiento crítico y bien informado de los aspectos institucionales, la coyuntura actual y los desafíos futuros de la economía europea y española.



## DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO

---



El tiempo de dedicación por parte de los estudiantes para esta asignatura se distribuye, aproximadamente, de la siguiente forma:

29 horas de clases expositivas por parte del profesor (normalmente 2 por semana)

11 horas de discusión de noticias y artículos (normalmente 1 por semana)

35 horas dedicadas a la realización y presentación del trabajo (sesiones con todos los alumnos)

4 horas de exámenes (1,5 horas el examen parcial y 2,5 horas el examen final)

65 horas de estudio personal, búsqueda de noticias y lecturas

1 hora de tutoría

## PROGRAMA

---

**1. La economía española y europea en 2011-12:** en este primer tema describiremos la complicada situación económica en que se halla Europa y, especialmente, España. Trataremos también la crisis de deuda soberana que representa el último capítulo, por el momento, de una crisis financiera y económica iniciada en 2007-08.

**2. La crisis y el gobierno económico de la Unión Europea:** la magnitud y profundidad de la crisis económica y financiera ha puesto en entredicho el actual entramado institucional sobre el que descansa la economía europea. En este tema estudiaremos el estado de la cuestión, con sus antecedentes y posible rumbo futuro.

**3. El problema del desempleo: ¿es la flexiseguridad la solución?:** uno de los mayores males que aquejan a la economía española y europea es el desempleo, cuyas causas más profundas tienen que ver con unos mercados laborales muy rígidos. El tercer tema del programa aborda el análisis del modelo laboral de la flexiseguridad, propuesto como alternativa para acabar con ese problema.

**4. El desafío demográfico para las pensiones en Europa:** el sistema de pensiones en las economías europeas se ve amenazado por el inexorable avance del proceso de envejecimiento poblacional. Distintos países del continente han emprendido reformas en este elemento básico del Estado del Bienestar, que analizaremos en este tema.

**5. Desigualdad y competitividad en la Unión Europea:** desigualdad y competitividad son dos de los grandes desafíos que tiene Europa por delante. En este tema abordaremos las políticas emprendidas en Europa para avanzar simultáneamente en equidad y prosperidad.

**6. El papel de Europa en el mundo:** la creciente integración de la economía mundial, junto con la aparición de nuevos y fuertes competidores, amenazan con erosionar la influencia económica y política del viejo continente. En este tema final analizaremos algunos de los escenarios que sobre esta cuestión se plantean a medio plazo.

## METODOLOGÍA DOCENTE

---

**Clases expositivas:** el profesor explicará en estas clases los seis temas del programa, procurando generar un ambiente propicio para la participación activa de los alumnos. En general, a estas explicaciones se dedicarán dos de las tres clases semanales. Esos contenidos serán objeto de examen en la prueba parcial y en la final.

**Debate y comentario de artículos y noticias:** se comentarán y discutirán artículos y noticias de actualidad relacionadas con la asignatura. Cada semana se dedicará a esta actividad una de las tres horas lectivas asignadas a la asignatura. En cada una de estas clases, algún alumno será el encargado de presentar una noticia o artículo que haya elegido o le haya sido asignado, iniciando el debate (que podrá plantearse también en el foro ADI de la asignatura). Los contenidos de estos textos serán parte de la materia de los exámenes.

**Trabajo:** se requiere la realización de un trabajo en equipos de 2 ó 3 estudiantes, consistente en una presentación oral en clase sobre la situación y evolución reciente de alguna de las economías nacionales de la Unión Europea. Se valorarán distintos aspectos en la corrección de esa presentación, tales como

- Claridad de la argumentación.
- Planteamiento de algún problema relevante para la economía estudiada.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Corrección gramatical, ortográfica y de sintaxis.
- Calidad de los medios y textos empleados.
- Presentación formal (gráficos, estilos,...)

La presentación deberá tener una duración de unos 15 minutos.

Ha de ser un trabajo original. El plagio (tomar y presentar como propio el trabajo de otros) supone perder toda la nota del trabajo.

Para la realización de este trabajo y, en general, para el buen seguimiento de la asignatura, es recomendable leer prensa económica y general a diario.

### Fechas importantes en relación con el trabajo:

- 26 de enero de 2012: último día para informar al profesor, vía email (jlalvarez@unav.es), de la composición del grupo de trabajo. En la clase del 27 de enero se indicará el país sobre el que elaborar el trabajo. Quien no cumpla con esta fecha límite, pierde la mitad de la nota correspondiente al trabajo.
- Presentación del trabajo: se realizará en el horario de clases, los días 20, 24 y 27 de abril

Tutorías: el profesor estará disponible, en el horario oportunamente anunciado, para una atención personalizada.

También se puede contactar vía email (jlalvarez@unav.es) para concertar entrevista.

## **COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

---

### Competencias de la asignatura

- A. Comprender las fuerzas que conducen la integración económica en Europa.
- B. Elaborar una perspectiva histórica de la Unión Europea y del papel de España en la misma.
- C. Conocer en profundidad de la situación de una economía europea.
- D. Valorar el entorno inmediato en que se inserta la economía española.
- E. Desarrollar una perspectiva política y social en el conocimiento de la economía europea.

### Competencias del título desarrolladas en la asignatura

1. Fortalecer la capacidad de análisis y síntesis
2. Ejercitar y mejorar la capacidad de trabajo en equipo
3. Construir una visión interdisciplinar de problemas económicos
4. Desarrollar una sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos económicos.
5. Aplicar las herramientas de la Teoría Económica al análisis y discusión de situaciones reales

### Resultados del aprendizaje

- Conocimientos mostrados en los exámenes (Competencias A-E)
- Trabajo escrito y presentación oral sobre la situación de una economía europea (Competencias C, 1, 2 y 5)
- Exposición crítica de un artículo o noticia económica (Competencias 1, 4 y 5)
- Participación en debates sobre noticias económicas (Competencias A-E, 1, 3, 4 y 5)
- Intervenciones en el foro de la asignatura (Competencias 1, 3, 4 y 5)

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

La nota final de la asignatura se obtiene aplicando las siguientes ponderaciones:

- **Examen parcial:** 20% (viernes, 9 de marzo, 17:00 aula 02) Constará de 10 preguntas, cada una a contestar en una extensión de media página. Cada pregunta tiene un valor del 10% del total del examen. Será objeto del examen la materia del programa correspondiente a los tres primeros temas del mismo. El tiempo disponible para completar este examen será de 100 minutos.
- **Examen final** (viernes, 11 de mayo a las 16:00 en el aula 01 de Económicas): 40%. Constará de 10 preguntas, cada una a contestar en una extensión de media página. Cada una de esas preguntas tiene un valor del 6% del total del examen. Habrá también una pregunta de desarrollo, a contestar en un folio por ambas caras, con un valor del 40% del examen. Será objeto de examen la materia del programa correspondiente a los tres últimos temas del mismo, si bien el conocimiento de los contenidos de los tres primeros temas será de ayuda para completar la pregunta de desarrollo. El tiempo disponible para completar este examen será de 120 minutos.
- **Trabajo:** 30%. Esta nota será la misma para los dos miembros del grupo correspondiente, pues se trata de un trabajo en equipo que se valora por el resultado conjunto.
- **Asistencia y participación activa en clase:** 10%. En esta nota se valora la participación, tanto en las clases expositivas como en los debates que se planteen en clase en torno a los artículos distribuidos o a las explicaciones de la profesora.

**Nota adicional:** el profesor podrá asignar una nota adicional, de carácter cualitativo, a aquellas personas que con su interés y participación contribuyan al mejor desarrollo de las clases.

**Convocatoria extraordinaria:** en esta convocatoria se presentarán únicamente quienes no superaron la asignatura en la convocatoria ordinaria. En convocatoria extraordinaria se realizará un examen de las mismas características del examen final (Constará de 10 preguntas, cada una a contestar en una extensión de media página. Cada una de esas preguntas tiene un valor del 6% del total del examen. Habrá también una pregunta de desarrollo, a contestar en un folio por ambas caras, con un valor del 40% del examen). La materia objeto de examen será la correspondiente a todo el programa de la asignatura. Este examen tendrá un valor del 70% de la nota. El 30% restante corresponderá a la nota obtenida durante el curso en el trabajo.

## BIBLIOGRAFÍA

---

En esta asignatura no utilizaremos ningún manual ni libro de texto. Emplearemos publicaciones de diferentes organismos e instituciones, que se pondrán en ADI a disposición de quienes cursen la asignatura

Tema 3: [La flexiseguridad como modelo para los mercados de trabajo europeos](#), Boletín Económico de noviembre de 2007, Banco de España, páginas 70-86.

Tema 4: [Reformas de los sistemas de pensiones en algunos países de la UEM](#). Boletín Económico de julio-agosto de 2011, Banco de España, páginas 118-134.

### ARTÍCULOS PARA DEBATIR EN CLASE

Artículo para la clase del 17 de enero: [¿Decadencia y caída del Euro? The Decline and Fall of the Euro?](#) Daniel Gros

Artículo para la clase del 24 de enero: [Peor el remedio que la enfermedad](#). J. IGNACIO CONDE- RUIZ Y JUAN RUBIO-RAMÍREZ

Artículo para la clase del 7 de febrero: [¿Fomenta la austeridad el crecimiento económico? Does Austerity Promote Economic Growth?](#) Robert Shiller

Artículo para la clase del 27 de marzo: [La inestabilidad de la desigualdad. The Instability of Inequality](#) .Nouriel Roubini.

## EXCHANGE STUDENTS

---

This 6 ECTS course is taught in Spanish. Please, note that international students are allowed to attend the regular classes in Spanish and write their exams either in Spanish or English. A list of readings (in English) will be available on the course website. For a complete syllabus, click [here](#)

### ARTICLES FOR IN-CLASS DISCUSSION

January 17th: [The Decline and Fall of the Euro?](#) Daniel Gros

January 24th: [Peor el remedio que la enfermedad](#). J. IGNACIO CONDE- RUIZ Y JUAN RUBIO-RAMÍREZ

February 7th: [Does Austerity Promote Economic Growth?](#) Robert J. Shiller

March 27th: [The Instability of Inequality](#). Nouriel Roubini.

### READINGS

#### The European and Spanish Economy in 2011/12

*European Economic Forecast. Autumn 2011*. [PART I: Economic developments at the aggregated level](#)  
Commission Staff Working Document

*Quarterly report on the Spanish economy*. [Bank of Spain, January 2012](#).

*Spain--Staff Report for the 2011 Article IV Consultation*. IMF, July 2011.

#### The European Unions Economic Governance

[Europe on the Brink](#). Peter Boone and Simon Johnson. Peterson Institute for International Economics.  
Policy Brief, July 2011.

[The Stability and Growth Pact - crisis and reform](#), by Ludger Schuknecht, Philippe Moutot, Philipp Rother and Jürgen Stark, September 2011. Occasional Paper 129. European Central Bank

[Staring into the Abyss](#). The Economist, Nov. 12th, 2011

#### Unemployment

[Flexicurity as a model for European labour markets](#). Monthly Bulletin, Bank of Spain, pp. 125-142. January 2008

[The Functioning of the Labour Market and Unemployment Growth in Spain](#). Monthly Bulletin, Bank of Spain, pp. 103-121 July 2009

#### The Demographic Challenge in Europe

[The 2012 Ageing Report](#). Executive Summary, pp. 15-33. Joint Report prepared by the European Commission and the Economic Policy Committee

[Joint Report on Pensions: Progress and key challenges in the delivery of adequate and sustainable pensions in Europe.](#) Occasional Paper 71 (November 2010). European Commission.

### **Inequality and Competitiveness in Europe**

[Globalization and Income Inequality: A European Perspective.](#) IMF Working Paper 07/169. Thomas Harjes.

[An Overview of Growing Income Inequalities in OECD Countries](#) (OECD, December 2011)

[The Global Competitiveness Report 2011-2012.](#) World Economic Forum

### **Europe in the World**

[The agenda for the EU-US strategic partnership.](#) European Union Institute for Security Studies (2011)

[European Foreign Policy Scorecard 2012.](#) European Council on Foreign Relations

Bretherton, Charlotte and John Vogler (2006) *The European Union as a Global Actor*, London/New York: Routledge, 2nd Edition



## Ética de la Actividad Económica y Empresarial (2011-2012)

[Datos de la asignatura](#)

[Objetivos](#)

[Metodología](#)

[Distribución del tiempo](#)

[Evaluación](#)

[Programa](#)

[Bibliografía](#)

[Horario de atención al alumno](#)



## Datos de la asignatura

---

Nombre de la asignatura	Ética de la actividad económica y empresarial
Departamento, Facultad	Departamento de Empresa. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Curso	2º semestre
Duración	semestral
Aula	Aula 9 del edificio de Ciencias Sociales
Objetivo	Esta asignatura pretende introducir al alumno en el controvertido mundo de la ética en los negocios. Con el estudio inicial del mapa de la acción humana y de algunos principios éticos básicos, se tratarán, mediante el debate de casos prácticos en clase, los principales dilemas éticos que surgen en la relación de la empresa con los stakeholders internos (accionistas y trabajadores), con los externos (clientes, proveedores y sociedad), con el medio ambiente y el entorno legal.
Número de créditos ECTS	6
Numero de horas de trabajo del alumno	150 horas
Requisitos	Ninguno
Profesor que la imparte	Ignacio Ferrero Muñoz
Plan de estudios	
Tipo de asignatura	Optativa, aunque obligatoria para los perfiles siguientes: Contabilidad y finanzas; Dirección de negocios; Economía política; Economía y finanzas internacionales.
Página web de la asignatura	
Idioma en que se imparte	Español

## Objetivos

---

### Objetivos básicos:

Transmitir los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal íntegro, para así poder desarrollar en un futuro próximo un trabajo profesional que integre el comportamiento ético con las otras dimensiones de la profesión, manifestación auténtica del trabajo bien hecho.

A la vez establecer un cauce de trabajo para que los alumnos aprendan -fundamentalmente unos de otros- a pensar con rigor; a tener criterio propio en cuestiones básicas para su vida; a valorar el trabajo en equipo; y a adquirir conciencia social que les permita ser en el futuro verdaderos motores del desarrollo social y económico de sus países.

### Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar propias de la asignatura

- Conocer los fundamentos teóricos de la acción humana.
- Habitarse al método del análisis ético de los comportamientos. Adquirir la capacidad de análisis y síntesis y toma de decisiones éticamente válidas en situaciones comprometidas.
- Adquirir conciencia de la dimensión ética de la práctica profesional.
- Considerar las dimensiones del trabajo y su dignidad, así como los derechos y deberes asociados en el seno de la empresa.
- Valorar el sentido ético de las comisiones; el pago de impuestos; las inversiones; la deslocalización; el dumping; y el marketing y la publicidad.
- Profundizar en la dignidad del trabajo y del ejercicio profesional.
- Fortalecer el criterio para no acomodarse a situaciones injustas, y enfrentarse con valentía y generosidad en la puesta en práctica de soluciones.
- Trabajar en la búsqueda del bien común y de la aplicación de la justicia social.

### Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar propias del título

- Profundizar en la naturaleza y sentido de la empresa, así como en el papel del directivo y del gobierno corporativo.
- Planificar tareas y gestionar el tiempo: puntualidad y constancia.
- Aprender a exponer y defender de manera crítica -abierto a la verdad- y bien argumentada sus ideas, respetando las de los demás.
- Plantear el propio trabajo como un ámbito para el desarrollo personal y el de los demás compañeros de profesión.
- Aprender a trabajar en equipo, simultáneamente al desarrollo de la capacidad de aprender autónomamente.



## Metodología

---

- \* El alumno debe estudiar 10 temas referidos a cuestiones centrales de la ética de la actividad económica y empresarial
- \* Deber exponer en grupo un caso de ética de la actividad empresarial o económica en clase
- \* Debe presentar la valoración de al menos del 60% de los casos que se expongan en clase.
- \* Leer la bibliografía básica que se señale para cada tema de la asignatura
- \* Hacer un examen final



## Distribución del tiempo

---

La asignatura supone 6 créditos ECTS. Cada crédito ECTS corresponde con 25 horas de trabajo del alumno.

Las 150 horas de trabajo se distribuyen del siguiente modo:

- 60 horas de clases presenciales, de las cuales 20 serán de teoría y 40 de práctica. A estas clases los alumnos deben llegar puntuales, habiendo leído y trabajado los casos que se debatirán, así como los apuntes y bibliografía señalados en el cronograma
- 45 horas de estudio personal del alumno
- 30 horas de lectura de los artículos y textos recomendados y visionado de algunos documentos gráficos
- 10 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el trabajo, o para la búsqueda de información para la realización del trabajo alternativo
- 1 hora de reunión en grupo con el profesor para la preparación de la exposición
- 1 hora de tutoría personal con el profesor
- 3 horas para el examen



## Evaluación

---

- La asignatura tendrá una evaluación continuada a lo largo del curso.
- Del 100% de la nota, un 60% corresponde a la parte práctica y un 40% a la teórica. Para que cada parte cuente en la nota final hay que alcanzar al menos el 35% de la nota posible.
- Parte práctica. El 60% se distribuye así: 10% por intervenciones en clase; 35% por la evaluación de los casos presentados semanalmente; 15% por la exposición del caso o el trabajo en grupo
- Parte teórica. El 40% restante corresponde al examen final

Para la convocatoria de recuperación se guardarán, en caso de estar aprobadas, la nota de la parte práctica o la del examen.

# Programa

---

## INTRODUCCIÓN

### Tema 1. La ética como condición de equilibrio

1. Razón de conveniencia de la ética
2. La ética y la felicidad del ser humano
3. La ética como condición de equilibrio
4. Las dimensiones de la ética en la empresa

Casos: Ciudadano Kane; Sadhu.

Lecturas obligatorias: El deseo humano de la libertad

Lecturas recomendadas: Raíces éticas de la crisis financiera, A history of business ethics

## LA ÉTICA PERSONAL

### Tema 2. La ética de la acción humana

1. Valores, virtudes y principios. El mapa de la acción humana
2. Errores en el razonamiento moral
3. Evaluación de la acción moral

Casos: Levine & Boesky; Tupac Amaru; Paul Touvier; Diamonds; BHP Billiton

Lecturas recomendadas: Democracia y relativismo, La ley natural

### Tema 3. Temas éticos frecuentes en los negocios

1. Los contratos
2. Los robos o la apropiación indebida
3. Los secretos: información confidencial
4. Conflictos de intereses
5. Delación de acciones inmorales -whistle-blowing-
6. El soborno y la extorsión

Casos: Slogan; Enron; Holders; Nonprofit; Buildings; Flights; General Motors; Siemens

Lecturas obligatorias: Argandoña, A. La corrupción en el sector privado, Nota técnica sobre la justicia

Lecturas recomendadas: Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción de Transparency International (2009)

## LA ÉTICA DEL MANAGEMENT EN LA EMPRESA

### Tema 4. Políticas éticas en la empresa

1. La ética en la empresa



## 2. El clima ético en la empresa española

Casos: La corporación

Lecturas recomendadas: Melé, D. Políticas de ética empresarial, El clima ético de la empresa española

### Tema 5. Sentido y fin de la empresa. El directivo y el gobierno corporativo

1. El propósito de la empresa
2. Relación entre propiedad y control en la empresa
3. El pago de los ejecutivos. Un debate reciente
4. El gobierno corporativo
5. El liderazgo directivo

Casos: Artículo de Friedman; Hermanos de sangre; Medtronic; Wal-Mart; Tyco; TDIndustries

Lecturas obligatorias: The Social Responsibility of Business. Milton Friedman; The good company. The Economist 2005

Lecturas recomendadas: Whats a business for?; El líder resonante crea más.

### LA ÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

#### Tema 6. La cultura corporativa y la cultura organizacional

1. La cultura corporativa
2. Los códigos de conducta
3. La cultura organizacional

Casos: The smoking room; Boeing; Michelin

Lecturas recomendadas: The Value of Corporate Values

#### Tema 7. La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores

1. La dignidad y dimensiones del trabajo
2. Los fines y motivaciones del trabajo
3. Los derechos y deberes asociados al trabajo

Casos: Recursos humanos; Cetel; New Media

Lecturas recomendadas: Principios de Global Compact

#### Tema 8. La empresa y los stakeholders externos: los consumidores

1. El marketing y los derechos de los consumidores
2. Ventajas para la empresa del marketing responsable
3. La publicidad y la comunicación

Casos: Big Centers; Expoauto; Goldstar

Lecturas obligatorias: Nota técnica sobre el dumping



## Tema 9. La empresa y los stakeholders externos: Estado y Sociedad

1. Legalidad y moralidad en los impuestos
2. El principio de subsidiariedad
3. La deslocalización y sus problemas morales
4. Soluciones creativas a la pobreza
5. Las inversiones y el bien común

Casos: Logos (I); Hights (II); Vans vs Danone (III); The Singer solution to world poverty (IV), Cola Life (IV); Grameen Bank (IV); Surgikos (IV); Tax free (V); Raxum (V); Coltán (V)

Lecturas obligatorias: Nota técnica sobre los impuestos; Nota técnica sobre la deslocalización; Nota técnica sobre las inversiones

Vídeo: Ejemplos de empresas que se comprometen con la pobreza  
<http://www.businessformillenniumdevelopment.org/videoB4MD.asp>

## LA ÉTICA SOCIAL

### Tema 10. La Responsabilidad Social Corporativa y la ciudadanía corporativa

1. ¿Qué se entiende por Responsabilidad Social Corporativa?
2. Origen de la Responsabilidad Social Corporativa
3. Argumentos a favor y en contra de la RSC
4. Teorías acerca de la RSC
5. La ciudadanía corporativa
6. El desarrollo sostenible

Casos: Nike; Brent Spar; Starbucks

Lecturas recomendadas: Del dicho al hecho; The link between competitive advantage and Corporate Social Responsibility. (Porter & Kramer, 2006); Just good business. (The Economist, 2008); Corporate citizenship. (The Economist, 2008)

## Bibliografía

---

### Bibliografía básica

- FERRERO, I. Apuntes de la asignatura y notas técnicas. Están disponibles en ADI.
- MELÉ, D. *Business Ethics in Action: Seeking Human Excellence in Organizations*. Palgrave. MacMillan. 2009.

### Bibliografía complementaria

#### TEMA 1:

- MELÉ, D. *Raíces éticas de la crisis financiera*. IESE. 2009
- DE GEORGE, R. *A History of Business Ethics*. 2005.  
<http://ww.scu.edu/ethics/practicing/focusareas/business/conference/presentations/business-ethics-histor>
- XIABO, LUI. El deseo humano de la libertad. Fragmento de la intervención de Luis Xiabo, Premio Nobel de la Paz 2010, ante la justicia china el 23 de diciembre de 2009.

#### TEMA 2:

- ARANGUREN J. *Democracia y relativismo*. Artículo publicado en [www.univforum.org](http://www.univforum.org)
- GONZÁLEZ, A.M. *La Ley natural*. *Nuestro Tiempo*. Marzo 2007.

#### TEMA 3:

- ARGANDOÑA, A. *La corrupción en el sector privado*. DI nº 531, IESE, noviembre 2003.
- TRANSPARENCIA INTERNACIONAL. *Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción*. 2009

#### TEMA 4:

- FONTRODONA, J & DE LOS SANTOS, J. *El clima ético en la empresa española*. IESE. 2003.
- MELÉ, D. *Políticas de ética empresarial*. *Papeles de Ética, Economía y Dirección*, nº 5, 2000.

#### TEMA 5:

- FRIEDMAN, M. *La Responsabilidad social de la empresa*. *The New York Times Magazine*, 13 de septiembre de 1970.
- GOLEMAN, D. *El líder resonante crea más*. Reseña en Smartbook.
- HANDY, C. *Whats a business for?* *Harvard Business Review*. Diciembre, 2002.
- THE ECONOMIST. *The Good Company*. Enero 2005.



**TEMA 6:**

-VAN LEE, R. & FABISH, L. & MCGRAW, N. The value of corporate values. Aspen Institute, 2005

**TEMA 10:**

-FONTRODONA, J. Del dicho al hecho. IESE. *Revista de Antiguos Alumnos*. ENERO - MARZO 2006.

-PORTER, M. & KRAMER, M. The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review. Diciembre 2006.

-THE ECONOMIST. Just Good Business. Enero 2008.

-THE ECONOMIST. Corporate Citizenship. 2008.

**Páginas web a visitar**

[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

[www.ilo.org](http://www.ilo.org)

[www.efmd.org](http://www.efmd.org)

[www.uniapac.org](http://www.uniapac.org)



## Gestión de Riesgos (2011-2012)

[Presentación y características de la asignatura](#)

[Objetivos, competencias y resultados de aprendizaje](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Programa](#)

[Bibliografía](#)

[Horarios de atención al alumno](#)

[Material de trabajo](#)

[Cronograma](#)



## Presentación y características de la asignatura

---

La asignatura será impartida por dos profesores:

Silviu Ionut Glavan ([sglavan@unav.es](mailto:sglavan@unav.es))

Despacho: 2961

Tutorías: Lunes de 12.30 a 14.00 horas

Miércoles de 11.00 a 13.00 horas

Carmen Aranda ([maranda@unav.es](mailto:maranda@unav.es))

Despacho: 2880

Tutorías: Viernes de 11.00 a 13.00 horas

Curso: Tercero

Semestre: Primero

Tipo de asignatura: Optativa. Pertenece al perfil de Contabilidad y finanzas

Créditos: 6 ECTS (European Credit Transfer System)/créditos

Conocimientos previos: Dirección Financiera I

## Objetivos, competencias y resultados de aprendizaje

---

### Competencias del título

1. Desarrollo del razonamiento lógico.
2. Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas.
3. Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.
4. Capacidad de comunicación oral.
5. Capacidad de trabajo en equipo.
6. Puntualidad y ética en el trabajo.
7. Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas.
8. Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos empresariales.
9. Conocer las tendencias de futuro en el ámbito de finanzas.
10. Capacidad para combinar el razonamiento empresarial con el jurídico.

### Competencias específicas

- Capacidad de aplicar las técnicas aprendidas a problemas reales asociados a la gestión de riesgo.
- Identificar los riesgos financieros a los que están expuestas las empresas: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo operacional.
- Conocer los métodos existentes para su medición, evaluación y cobertura.



## Metodología

---

La asignatura consta de:

- Clases teóricas en las que el profesor desarrollará los conceptos básicos siguiendo los documentos disponibles en ADI. Los alumnos deberán acudir a las clases habiendo leído el material preparatorio del capítulo disponible en ADI.
- Clases prácticas. Los alumnos dirigidos por el profesor plantearán y resolverán los ejercicios/casos a tal efecto disponibles en ADI.

## Evaluación

---

- En convocatoria ordinaria:

Examen final: 40%

Evaluación continua: 60%. Incluye:

(30%) dos mini-exámenes; uno de la parte I y II (15%) y otro de la parte III y IV (15%).

(30%) la contribución en clase. Cada uno de los profesores explicará como evaluará la participación

La nota final será no presentado si, aun habiendo realizado los mini-exámenes, no se realizara el examen final.

Si el alumno cree tener causa justificada para no realizar un examen, deberá ponerse en contacto con dirección de estudios en tiempo y forma previstos. El profesor, no cambiará la fecha de los exámenes a los alumnos.

- En convocatoria extraordinaria:

Examen final: 80%

Evaluación continua: 20% (Se mantiene la nota obtenida en convocatoria ordinaria).

Los exámenes tendrán un formato y un grado de dificultad similar al ejemplo ([enlace con un examen](#))

## Programa

---

PARTE I: INTRODUCCIÓN (Impartida por la prof. Aranda)

PARTE II: RIESGO DE MERCADO (Impartida por la prof. Aranda)

Capítulo 1: ¿Cómo medir el riesgo de mercado? El concepto del valor en riesgo (VaR): puntos fuertes y débiles.

Capítulo 2: Modelización y predicción de los elementos del VaR.

Capítulo 3: Cálculo del VaR para instrumentos financieros básicos.

Capítulo 4: Estrategias de cobertura cuando el riesgo es lineal.

Capítulo 5: Métodos alternativos para el cálculo del VaR.

PARTE III: RIESGO DE CREDITO (Impartida por el prof. Glavan)

Capítulo 6: El concepto de riesgo de crédito.

Capítulo 7: Componentes del riesgo de crédito.

Capítulo 8: Modelos usuales en el sector financiero.

Capítulo 9: Derivados de crédito.

Capítulo 10: El riesgo de crédito y la regulación financiera de Basilea.

PARTE IV: RIESGO OPERACIONAL (Impartida por el prof. Glavan)

Capítulo 11: El riesgo operacional: aspectos básicos.

Capítulo 12: El riesgo operacional y la regulación financiera de Basilea.



## Bibliografía

---

- Juan Ignacio Peña. La gestión de riesgos financieros de mercado y crédito. Prentice Hall.
- Philippe Jorion. Financial Risk Manager. Handbook. Wiley Finance.
- Philippe Jorion. Value at Risk. McGrawhill.



## Horarios de atención al alumno

---

Silviu Ionut Glavan ([sglavan@unav.es](mailto:sglavan@unav.es))

Despacho: 2961

Tutorías: Lunes de 12.30 a 14.00 horas

Miércoles de 11.00 a 13.00 horas

Carmen Aranda ([maranda@unav.es](mailto:maranda@unav.es))

Despacho: 2880

Tutorías: Viernes de 11.00 a 13.00 horas

## Material de trabajo

---

- Parte I: motivación
  1. [Elaboración histograma](#)
  2. Resumen conceptos
- Parte II: Riesgo de mercado

### *Capítulo 1*

1. [Ejemplos reales](#)
2. Resumen conceptos

### *Capítulo 2*

1. [Ejemplo Gamesa](#)
2. [Resumen método histórico](#)
3. [Ejemplo media volatilidad](#)

Tarea: VaR acciones



# Cronograma

---

[Cronograma](#)



## Gobierno de las Organizaciones (2011-2012)

[PROGRAMA ABREVIADO](#)

[PROGRAMA AMPLIADO](#)

[GUIA DOCENTE](#)

[METODOLOGÍA](#)



# PROGRAMA ABREVIADO

---

## INTRODUCCIÓN

### PARTE I GOBIERNO SOCIETARIO. DESCRIPCIÓN GENERAL

Tema 1: Instituciones y economía

Tema 2: Concepto y tipos de Gobierno

Tema 3: Poder y Autoridad

### PARTE II: ORGANOS DE GOBIERNO

Tema 4: Junta General de Accionistas

Tema 5: Consejo de Administración

Tema 6: Buen gobierno

### PARTE III: ORGANIZACIÓN

TEMA 7: Asociación de Personas y Fin Común

TEMA 8: Códigos Éticos

Tema 9: Transparencia



# PROGRAMA AMPLIADO

---

## INTRODUCCIÓN

Quién gobierna las organizaciones. De la Teoría a la realidad

Cómo se gobiernan las organizaciones. Entre la ciencia y el arte.

Complejidad y organizaciones

CASO 1: Ejemplo de complejidad

## PARTE I GOBIERNO SOCIETARIO. DESCRIPCIÓN GENERAL

### **Tema 1: Instituciones y economía**

1) Instituciones formales

a) Reglas de juego y Normas.

2) Instituciones informales

a) Relación con las normas

b) Sesgos, irregularidades y condicionamientos

3) Niveles institucionales según O. Williamson.

4) Globalización y aceleración de la historia: conexión de niveles

5) Calidad de las normas

6) Seguridad, eficacia y transparencia

### CASOS

### **Tema 2: Concepto y tipos de Gobierno**

1) Qué significa gobernar

a) Dentro/Fuera

b) Público/Privado

2) Concepto De *Stakeholder*

3) Tipos de gobierno

a) Gobierno y organizaciones: prototipos

b) Sociedades de perfil económico

c) Sociedades de perfil político.

CASOS

### **Tema 3: Poder y Autoridad**

- 1) Conceptos de poder y autoridad
- 2) Separación de poderes y separación de funciones
- 3) Poder discrecional
  - a) Delegación y descentralización.
  - b) Coordinación y liderazgo.
- 4) Poder en situación ordinaria y extraordinaria
- 5) Flexibilidad y otras necesidades del ejercicio del poder
- 6) Dialógica y dialéctica. Tipos de conflictos

CASOS

## **PARTE II: ORGANOS DE GOBIERNO**

### **Tema 4: Junta General de Accionistas**

- 1) Órgano soberano y sus funciones
- 2) Tipos de accionistas
- 3) Asimetrías de conocimiento e información
- 4) Administración de cartera vs administración de la sociedad.
- 5) Decadencia de la función tradicional
- 6) Problemas de Agencia en las organizaciones modernas
  - a) Sociedades cotizadas
  - b) Sociedades de perfil político.

### **Tema 5: Consejo de Administración**

- 1) Concepto y funciones externas
- 2) Funciones internas
- 3) Tipos de consejeros. Ejecutivos y no ejecutivos.
- 4) Las comisiones y funcionamiento.

- 5) Control.
- 6) Normas de buen gobierno. Códigos.
- 7) Problemas de alineamiento.
- 8) Asimetrías de conocimiento e información
- 9) Problemas de las organizaciones modernas
  - a) Sociedades cotizadas
  - b) Sociedades de perfil político.

### **Tema 6: Buen gobierno**

Códigos y propuestas fundamentales

### **PARTE III: ORGANIZACIÓN**

#### **TEMA 6: Asociación de Personas y Fin Común**

- 1) Alineamiento y diversidad
- 2) Puntos de conflicto

#### **TEMA 7: Códigos Éticos**

- 1) Concepto y estructura
- 2) Materias que engloban. Pactos internacionales.
  - a) Conflicto de intereses
  - b) Medioambiente, trabajo infantil, corrupción
- 3) Evolución: primera, segunda y tercera generación de códigos
- 4) Desarrollo y formación

#### **Tema 8: Transparencia**

- 1) Definición
- 2) Anticorrupción
- 3) Modelo GYR

Presentación:

---

El objetivo global de esta asignatura es proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre el gobierno y su aplicación a las organizaciones empresariales. Una vez cursada esta asignatura, el alumno debería contar con conocimientos sobre las claves de cómo se gobierna y dirige una empresa y los órganos fundamentales del gobierno. Así mismo, debería conocer y comprender los conflictos de alineamiento y control, externo e interno, creados en las sociedades modernas, tanto en las cotizadas como en las no cotizadas, incluyendo las familiares. Finalmente, debería conocer las medidas de buen gobierno generalmente aceptadas y la estructura fundamental de los códigos éticos.

**Datos generales:**

Créditos ECTS: 6

Titulaciones en las que se imparte: tercer curso de los Grados de Administración de Empresas, Economía y Doble Grado junto con Derecho.

Módulo: Organización y Dirección de Negocios.

Materia: Organización y Producción.

Perfil: Dirección de Negocios.

Departamento: Empresa

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales

Tipo de asignatura: Optativa

**Objetivos**

Competencias transversales:

1. Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas.
2. Capacidad de trabajo en equipo y de exponer oralmente trabajos.
3. Planificación de tareas y gestión del tiempo.
4. Puntualidad y ética en el trabajo.
5. Capacidad de aprendizaje autónomo.
6. Capacidad de liderazgo
7. Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos empresariales.

Competencias específicas:

1. Obtener un conocimiento teórico-práctico del gobierno de la empresa, centrando los puntos de interés en el lugar, modo y forma de la toma de decisiones.
2. Conocer los órganos de gobierno de las sociedades empresariales y sus funciones, los potenciales conflictos entre ellos y la forma en que las sociedades modernas intentan solucionarlos.
3. Conocer las claves del buen gobierno.
4. Analizar casos prácticos de empresas.
5. Familiarizarse con las tendencias económicas y sociales en materia de códigos éticos.

Resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere con esta asignatura:

1. Con trabajos, analizar los aspectos estratégicos de una empresa.
2. A través de un examen, identificar los objetivos prioritarios de una empresa y sus estrategias competitivas.
3. Presentación en público de trabajos sobre las distintas funciones y órganos de gobierno.
4. Con trabajos, realizar la búsqueda, elaboración e interpretación de información sobre gobierno en artículos y bases de datos.
5. Presentaciones orales de trabajos en grupos.
6. Redacción de informes escritos, comunicando resultados obtenidos.
7. Examen final donde se evalúan los contenidos de las asignaturas.
8. Ejercicios individuales en casos de empresas reales.



# METODOLOGÍA

---

## Metodología

### 1. Actividades presenciales:

- a. Clases de exposición del profesor: en estas clases se explicarán los aspectos más relevantes de los temas incluidos en el programa. Los alumnos deberán acudir a estas clases habiendo leído la documentación que se les ha suministrado en ADI. Se trabajan las competencias 1, 4, 5, 7, 8-10 y 12.
- b. Clases prácticas: se resolverán y discutirán distintos ejercicios y casos prácticos suministrados en ADI. Los alumnos deberán acudir a estas sesiones habiendo estudiado el contenido de las clases impartidas por el profesor. En algunas de estas sesiones se pedirá a los alumnos que resuelvan un ejercicio (o un caso) y que lo entreguen. También realizarán un trabajo basado en un simulado de una empresa (en este caso, de un hotel) por lo que las clases prácticas pueden ser también realizadas en una sala de ordenadores. Se trabajan las competencias 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10 y 11.
- c. Trabajos realizados: los alumnos tendrán que elaborar esta actividad en grupo, y exponerla en clase. Se trabajan las competencias de los objetivos: 1-6, 11.

### d. Examen final.

### 2. Actividades no presenciales:

El alumno dedicará unas 60 horas a estudiar el material de la asignatura, entender los conceptos explicados en las clases del profesor, realizar ejercicios, preparar los casos prácticos, realizar los trabajos en grupo, y estudiar para los exámenes.



Evaluación

---

La calificación final de la asignatura se calculará con la media ponderada obtenida entre las siguientes notas:

Convocatoria ordinaria:

1. Valoración de la participación y ejercicios individuales: 40%
2. Examen final: 60%

Convocatoria extraordinaria:

1. Valoración del trabajo realizado durante el curso: 40%
2. Examen final: 60%

Bibliografía de consulta

---

Se recomendarán artículos para cada tema en ADI. Como bibliografía complementaria:

Mateu, R. *El código unificado de gobierno corporativo: estudio del informe del Grupo especial de trabajo sobre Buen Gobierno de la Sociedad Cotizadas aprobado por la CNMV el 22 de mayo de 2006*; Thomson-Aranzadi, 2007

García Echevarría, S. *Gobierno corporativo y dirección de la empresa: la nueva orientación de las instituciones*; Universidad de Alcalá. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. 2005

Olcese, A. *Teoría y práctica del buen gobierno corporativo*, Madrid: Marcial Pons, 2005.

Paul Milgrom & John Roberts *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*, Prentice Hall 1993.

**Recursos**

Un grupo. 40-45 alumnos.

**Horario de atención al alumno:** Martes de 10 a 14h. Despacho 1900



## Macroeconomía Avanzada (2011-2012)

[Presentación](#)

[Objetivo](#)

[Desarrollo de competencias](#)

[Metodología](#)

[Distribución del tiempo](#)

[Cronograma](#)

[Evaluación](#)

[Programa](#)

[Bibliografía](#)

## Presentación

---

Departamento: Economía

Titulación: Economía (OB) / ADE (OP)

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales

Curso: 4º

Créditos (ECTS): 6

Semestre: 1º

Número aproximado de horas de trabajo del alumno: 150

Requisitos: ninguno

Tipo de asignatura: obligatoria (Economía) / optativa (ADE)

Idioma en que se imparte: castellano

Web de la asignatura: <http://www.unav.es/asignatura/macroavanzadaeconom/>

Horario de clases:

- Lunes, 9.00-10.45. Aula 02 Económicas
- MIércoles, 8.00-8.45. Aula 02 Económicas

Profesor:

- [Javier Elizalde Blasco](#)
- <http://www.unav.es/facultad/econom/javier-elizalde>
- Email: [jelizalde@unav.es](mailto:jelizalde@unav.es)
- Despacho 2921. Ed. Bibliotecas, Entrada Este
- Horario de atención a alumnos: MIércoles, 9.30-11.30, 16.00-17.00



## Objetivo

---

El objetivo de la asignatura es desarrollar algunos modelos de macroeconomía estática y dinámica. Hablaremos de los modelos de decisión de consumo, de la demanda de factores productivos, de las expectativas, de la eficacia de las políticas macroeconómicas, de las rigideces en los mercados, del desempleo, del déficit público y de la inflación.

## Desarrollo de competencias

---

En esta asignatura se trabajan una serie de competencias que el alumno adquirirá.

1. Desarrollo del razonamiento lógico.
2. Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas.
3. Motivación y superación.
4. Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.
5. Capacidad de comunicación oral.
6. Capacidad de trabajo en equipo.
7. Capacidad crítica y autocrítica.
8. Fomentar las capacidades de innovación y liderazgo.
9. Planificación de tareas y gestión del tiempo.
10. Puntualidad y ética en el trabajo.
11. Capacidad de aprendizaje autónomo.
12. Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas.
13. Iniciación en técnicas de investigación básica, así como en la expresión escrita de sus resultados en trabajos profundos aunque breves.
14. El manejo suficiente en inglés para poder utilizar bibliografía científica en ese idioma y ser capaz de llevar a cabo trabajos escritos y presentaciones orales en el mismo.
15. Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos económicos.
16. Aplicación de la lógica económica a ámbitos específicos de la Economía, las finanzas y la empresa.
17. Conocimiento de modelos más avanzados de Teoría macroeconómica.
18. Perfeccionamiento en el análisis positivo y normativo de la realidad económica y social.
19. Conocer en profundidad los conceptos y métodos fundamentales de la Teoría Económica.
20. Aplicar las herramientas de la Teoría Económica al análisis y discusión de situaciones reales.
21. Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos.
22. Hacerse con conceptos, teorías y modelos que permitan formarse opiniones rigurosas sobre la realidad del entorno económico global.



23. Aplicación del razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas al análisis de la realidad económica.
24. Capacidad para combinar y completar el razonamiento económico con el propio de otras disciplinas.
25. Capacidad de plantearse y responder preguntas relevantes sobre cuestiones económicas con una visión global de los conocimientos adquiridos.
26. Capacidad de defender de manera crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas económicos.



## Metodología

---

- La dinámica de la asignatura se basa principalmente en el aprendizaje de los principales modelos macroeconómicos sobre los temas de consumo, inversión, mercado de trabajo, política fiscal y expectativas y política monetaria.
  - El aprendizaje de los modelos requiere en un primer lugar de la comprensión de los conceptos fundamentales que el modelo pretende explicar. A continuación se explican con detalle todos los supuestos del modelo y se desarrollan todas las ecuaciones del mismo haciendo hincapié en el seguimiento de cada uno de los pasos seguidos. Por último, se le da mucha importancia a los resultados del modelo procurando que el alumno comprenda las conclusiones de esa teoría y por qué se explica por medio de ese modelo.
  - El desarrollo del modelo teórico se complementa con la realización de problemas prácticos que ayudan a entender el modelo y el papel que juega cada uno de los supuestos sobre los resultados del ejercicio y, por tanto, sobre las conclusiones del modelo.
  - Los alumnos realizarán cinco prácticas, una por tema, en las que se enfrentarán a dos preguntas conceptuales, dos preguntas de desarrollo de modelos y dos ejercicios prácticos. Esta estructura es la misma que la del examen final. Las prácticas valen un 30% de la nota final.
  - Además, los alumnos realizarán un trabajo por parejas en el que discutirán un artículo académico sobre alguno de los temas de la asignatura. Los alumnos comprenderán cómo la validez de los modelos a la hora de explicar la realidad va a depender del grado de plausibilidad de los supuestos del modelo. Este trabajo valdrá un 20% de la nota final y será presentado en clase por cada grupo, lo cual ayudará al alumno no sólo a entender el problema sino además a ser capaz de comunicarlo a sus compañeros y al profesor y aportar capacidad crítica y razonamiento.
  - El examen final de la asignatura valdrá un 50% de la nota final y se requerirá un mínimo de un 4 en dicho examen para poder aprobar la asignatura.



## Distribución del tiempo

---

- Clases teóricas: **39** horas.
- Clases de presentación de trabajos: **6** horas.
- Horas de realización de prácticas: **25** horas.
- Horas de estudio individual: **60** horas.
- Horas de realización del trabajo: **20** horas.



## Cronograma

---

Semana	Tema	Clases teóricas	Clases de presentación de trabajos	Horas de realización de prácticas	Horas de estudio individual	Horas de realización del trabajo
1	1	3	0	0	4	0
2	1	3	0	0	4	0
3	2	3	0	5	4	0
4	2	3	0	0	4	0
5	3	3	0	0	4	0
6	3	3	0	5	4	0
7	3	3	0	0	5	0
8	4	3	0	0	4	0
9	4	3	0	5	4	0
10	4	3	0	0	4	0
11	5	3	0	0	5	0
12	5	3	0	5	4	10
13	5	3	0	0	4	10
14	Presentación trabajo	0	3	5	3	0
15	Presentación trabajo	0	3	0	3	0
		39	6	25	60	20



## Evaluación

---

### **EVALUACIÓN ORDINARIA DE DICIEMBRE:**

-Prácticas (una por tema): 30%

- Trabajo: 20%

-Examen final: 50%.

Se requiere un mínimo de 4 en el examen final para poder aprobar la asignatura.

Tanto las prácticas como el examen constan de 6 preguntas, de las cuales dos son conceptuales, otras dos exigen el desarrollo de los modelos explicados en clase y las otras dos corresponden a ejercicios prácticos.

**EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN DE JUNIO:** consiste en un examen como el final de diciembre que vale un 100% de la nota final.

# Programa

---

## 1. Consumo

1.1.- Consumo con certidumbre de rentas futuras: Renta permanente (Friedman), Ciclo vital (Modigliani).

1.2.- Factores que influyen en la senda de consumo óptima: tipos de interés, preferencia temporal, restricciones de liquidez.

1.3.- Consumo con incertidumbre de rentas futuras: Paseo aleatorio (Hall), ahorro por precaución.

## 2. Inversión

2.1.- Demanda de capital y demanda de inversión

2.2.-  $q$  de Tobin

2.3.- Acelerador de la inversión

2.4.- Financiación de la inversión

## 3. Mercado de Trabajo

3.1.- Modelo clásico

3.2.- Rigidez de salarios y desempleo: contratos implícitos, salarios de eficiencia y negociación sindical

## 4. Política Fiscal

4.1.- Restricción presupuestaria intertemporal del gobierno y sostenibilidad de la deuda pública

4.2.- Señoriaje e impuesto inflacionario

4.3.- Debate de la eficacia de la política fiscal: Modelo neoclásico y Equivalencia ricardiana

## 5. Expectativas

5.1.- Expectativas adaptativas y racionales

5.2.- Curva de oferta agregada: modelo clásico Vs información imperfecta

5.3.- Crítica de Lucas

5.4.- Inconsistencia temporal de las políticas macroeconómicas con expectativas racionales

## **Bibliografía**

---

### TEMA 1. CONSUMO

-DAVID ROMER: Macroeconomía Avanzada. Ed. McGraw Hill (Capítulo 7).

### TEMA 2. INVERSIÓN

-ALFONSO NOVALES y CARLOS SEBASTIÁN: Análisis Macroeconómico I. Ed. Marcial Pons (Capítulo 5.2-5.4).

- A. ARGANDOÑA, C. GÁMEZ, F. MOCHÓN: Macroeconomía Avanzada I. Ed. McGraw Hill (Capítulo 5.4).

### TEMA 4. POLÍTICA FISCAL

- A. ARGANDOÑA, C. GÁMEZ, F. MOCHÓN: Macroeconomía Avanzada I. Ed. McGraw Hill (Capítulo 10.1-10.4.1, Capítulo 11.3.4-11.4.2).



## Modernización de la Economía y la Empresa Española (2011-2012)

[PRESENTACIÓN](#)

[DATOS GENERALES](#)

[OBJETIVOS](#)

[PROGRAMA](#)

[METODOLOGIA DE TRABAJO DE LA ASIGNATURA](#)

[EVALUACIÓN](#)

[CRONOGRAMA](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)

[HORARIOS DE ATENCIÓN AL ALUMNO](#)



# PRESENTACIÓN

---

## PRESENTACIÓN

Descripción de la asignatura

- La economía y la empresa española actuales son el resultado de un proceso histórico de modernización.
- Esta asignatura pretende que el alumno comprenda cómo la historia reciente ha configurado las características actuales de la economía y de las empresas.
- Las características de sus empresarios, la ubicación de sus empresas o las relaciones con otros agentes económicos, como el estado o los sindicatos, se han ido tejiendo en un proceso histórico.
- La flexibilidad o la rigidez de la economía española y de sus empresas para adaptarse y aprovechar las diversas coyunturas, puede comprenderse mejor en una perspectiva histórica.
- La metodología que se utilizará será la del caso.
- Se estudiará el desarrollo de empresas españolas de diversos sectores económicos, con el objetivo de que el alumno comprenda en qué condiciones se ha desarrollado en España su economía, la gerencia empresarial y el funcionamiento de los mercados y su relación con los consumidores, nacionales e internacionales.

## DATOS GENERALES

---

- Asignatura optativa de 6 ECTS (150-180h)
- 3º curso, 1º semestre
- Primer día de clase: 1.09.2011
- Último día de clase: 30.11.2011
- Horario de clases expositivas:
  - (por determinar)
  - Lunes martes y jueves de 12:00 a 13:00, Aula 2
- Seminarios:
  - (por determinar)
  - Lunes martes y jueves de 12:00 a 13:00, Aula 2
  - Días....., de 12 a 14, Aula
- Profesor:



- Dr. Rafael Torres Sánchez
  - [rtorres@unav.es](mailto:rtorres@unav.es)
  - Despacho 2910
  - Teléfono 42 56 25 Ext.2093
- Horario de asesoramiento
  - (por determinar)

## OBJETIVOS

---

### Objetivos de competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

1. Esta asignatura ayudará al alumno a ejercitar la comprensión e interpretación de los acontecimientos económicos en los **contextos en los que se producen**.
2. Interesa que el alumno desarrolle una capacidad de **interrelacionar acontecimientos y procesos**, aprendiendo a distinguir lo coyuntural de lo estructural.
3. Esta asignatura enfatiza la importancia de trabajar con las variables **evolución y tiempo** en cualquier análisis. Se espera que el alumno pueda mejorar esta habilidad.
4. Por la importancia concedida en la asignatura al **ejercicio reflexivo e interpretativo de los desarrollos económicos** se exigirá la redacción de un trabajo o práctica. Consistirá en el comentario y exposición de un gráfico, tabla o cuadro. Con ello se pretende que el alumno desarrolle las capacidades de síntesis y evaluación interpretativa.
5. El trabajo o práctica pretende, además, enseñar al alumno a pensar con rigor y a mejorar la habilidad de **comentar con rigor** la evolución de alguna variable.

#### INDITEX

Bershka Oysho

ZARA

Kiddys Class



Massimo Dutti

ZARA HOME

Pull and Bear

## PROGRAMA

---

- 1.- El crecimiento económico en el siglo XVIII. Expansión colonial y articulación nacional.
- 2.- La crisis del Antiguo Régimen. Las claves del retraso económico.
- 3.- La industrialización de la economía y las empresas española (1840-1913)
- 4.- La expansión de la economía española (1914-1936)
- 5.- El retraso de la economía española. Aislamiento y nacionalismo (1936-1959).
- 6.- La progresiva liberalización de la economía y empresas españolas (1960-1975).
- 7.- Integración europea e internacional de la economía y empresas españolas (1975-2000).

# METODOLOGIA DE TRABAJO DE LA ASIGNATURA

---

## Clases

1. El contenido fundamental de la asignatura será **explicado íntegro en clase**. La idea es presentar los aspectos y datos esenciales de cada tema, a partir de los cuales se podrá reflexionar y comentar en la propia clase.
2. Las clases serán básicamente **teóricas** pero tendrá un fuerte apoyo en material gráfico (tablas, diagramas, mapas) que serán objeto de comentario en clase.
3. Dado el carácter interpretativo y reflexivo de la asignatura, se ruega la **asistencia** a todas las clases.
4. El alumno podrá **completar el contenido** de las lecciones impartidas en clase con una Bibliografía Recomendada y una Bibliografía Complementaria (véase más adelante).
5. Todo el material expuesto en Power Point en clase será accesible al alumno en ADI
6. Cualquier duda podrá consultar con el profesor en horario de asesoramiento. (véase arriba).
7. 35 horas de clases expositivas



## Prácticas.

1. Las prácticas son obligatorias.
2. Consistirán en la realización de un caso de Historia Empresarial.
3. El alumno deberá realizar un estudio sobre un caso de una empresa española, que deberá elegir el alumno.
4. La fecha límite de presentación es el último día de clase.
5. Se presentará en papel al profesor, en mano.
6. La metodología para realizarlo será explicada en clase y en los seminarios previamente anunciados en clase.
7. La extensión será de un máximo de 20 folios (incluida bibliografía, fotografías, tablas y gráficos)
8. El trabajo se podrá hacer por una o dos personas. En el caso de dos personas, el texto será de un máximo de 40 folios.
9. Se identificará en la portada el autor o autores.
10. Es imprescindible, y sin esta condición el trabajo será evaluado con un 0, que:
  1. El texto esté estructurado conforme a un índice.
  2. Identifique con citas a pie de página el origen de las opiniones, comentarios y cifras utilizadas, tanto si son del autor del trabajo como de otras.
11. Se trabajaran los conocimientos del programa 1 a 7.
12. Se trabajaran las habilidades de 1 a 5.
13. Se estima necesaria para 20 horas de prácticas realizar el caso de Historia Empresarial.

## Seminarios.

- A lo largo del curso se realizarán varios seminarios para analizar los planteamientos y resolver dificultades sobre el caso realizado.

- Se explicará en clase la distribución de seminarios y su calendario. Este no se anuncia ya puesto que la distribución final dependerá del número final de casos que se vayan a realizar y las posibilidades de agruparlos temáticamente.
- Será imprescindible y obligatoria la asistencia a estos seminarios, aunque la convocatoria sea para varios grupos.
- 10 horas de seminario. Discusión con el profesor y en público del caso.



### Tutoría

- Los alumnos podrán acudir a la tutoría previa cita con el profesor para resolver dudas que hayan podido surgir en relación a la asignatura.
- **Se trabajaran los conocimientos del programa 1 a 7.**
- **Se trabajaran las habilidades de 1 a 5.**



### Trabajo personal del alumno

- Tiempo dedicado al estudio de la asignatura y la preparación de las distintas actividades formativas.
- **Se trabajaran los conocimientos del programa 1 a 7.**
- **Se trabajaran las habilidades de 1 a 5.**
- 1-2 horas de tutorías

### Evaluación

- El modo de evaluación se describe en el apartado "Evaluación"
- Demostrar mediante todas las pruebas, si se han alcanzado los objetivos de la asignatura
- 4 horas de evaluación



### **Distribución del tiempo**

- 45 horas de clases expositivas
- 20 horas de prácticas para realizar el caso de Historia Empresarial.
- 10 horas de seminario. Discusión del caso.
- 1-2 horas de tutorías
- 4 horas de evaluación
- 75-85 horas de trabajo personal del alumno



## EVALUACIÓN

---

Nota final estará compuesta de:

1.- **Prácticas.** Realización del **caso** y asistencia a seminarios: **25 %** de la nota final.

- **La fecha límite de presentación es el último día de clase.**
- **Se presentará en papel al profesor, en mano.**

2.- **Examen escrito** de Diciembre: **70%** de la nota final.

- Por determinar fecha y aula.

3.- **Participación en clase:** **5 %** de la nota final..

4.- No hay examen parcial. Es sustituido por el caso.

5.- Si se suspende la asignatura, se guardará la nota del caso, si este no está suspenso.



## CRONOGRAMA

---

1. Clases expositivas.

o Cada semana habrá tres clases expositivas

2. Casos

o Cada semana habrá una clase para trabajar los casos.

### CRONOGRAMA

#### HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

SEMANA	Clases expositivas	Prácticas	Seminarios	Estudio personal	Tutorías	Exámenes	TOTAL
1	3	2		8			13
2	3	2		8			13
3	3	2		8	0,5		13,5
4	3	2		7			12
5	3	2		7			12
6	3	1	1	5			10
7	3	1	1	5	0,5		10,5
8	3	1	1	5			10
9	3	1	1	5			10
10	3	1	1	5			10
11	3	1	1	6	0,5		11,5



12	3	1	1	5			10
13	3	1	1	5			10
14	3	1	1	5			10
15	3	1	1	6	0,5	4	15,5
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>90</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>171</b>



## BIBLIOGRAFÍA

---

- &bull; Bustelo, Francisco (1996): *Historia Económica: Introducción a la historia mundial. Historia económica de España en los siglos XIX y XX*, Madrid, Síntesis.
- &bull; Carreras, Albert (2004): *Historia Económica de la España Contemporánea*, Crítica.
- &bull; Comín, Francisco (2002): *Historia Económica de España, siglo X-XX*.
- &bull; García Delgado José Luis, (1993): *España, economía*, Madrid, Espasa-Calpe.
- &bull; Germán, Luis y otros (2001): *Historia Económica regional de España, siglos XIX y XX*, Barcelona, Crítica.
- &bull; González Enciso, Agustín y Juan Manuel Matés Barco (coordinadores) *Historia económica de España*, Barcelona : Ariel, 2006.
- &bull; González Enciso, A. (1992): *Historia económica de la España Moderna*, Madrid, Actas.
- &bull; Nadal, Jordi, (2003): *Atlas de la Industrialización de España, 1750-2000*, Barcelona, Crítica.
- &bull; Valdaliso, J.M y Santiago López, (2000): *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Crítica.
- &bull; Vázquez de Prada, V. (1999): *Historia económica mundial*, Pamplona, EUNSA.

Se recomienda la consulta del libro

González Enciso, Agustín y Juan Manuel Matés Barco (coordinadores) *Historia económica de España*, Barcelona : Ariel, 2006.



## Responsabilidad Social Corporativa (2011-2012)

[Datos generales](#)

[PRESENTACIÓN](#)

[OBJETIVOS](#)

[METODOLOGÍA](#)

[DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO](#)

[EVALUACIÓN](#)

[PROGRAMA](#)

[CRONOGRAMA](#)

[PLAN DE CLASES](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)

[ATENCIÓN AL ALUMNO](#)



## Datos generales

---

- **Nombre de la asignatura:**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- **Facultad:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:**EMPRESA
- **Titulación:**GRADOS ADE y ECO
- **Curso, semestre:**Segundo semestre
- **Horario, aula:** 3 horas semanales; Aula \_; Edificio Ciencias de la Comunicación
- **Duración (trimestral, anual):**TRIMESTRAL
- **Número de ECTS:**6
- **Requisitos (haber cursado):**NINGUNO
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):**OPTATIVA
- **Idioma en que se imparte:**ESPAÑOL
- **Profesor que la imparte:** Miguel Ángel Prieto [maprieto@unav.es](mailto:maprieto@unav.es)



## PRESENTACIÓN

---

Esta asignatura tiene por objeto introducir al alumno en el concepto y dimensiones de la RSC como herramienta de gestión para un modelo de empresa responsable, sostenible y menos economicista. Mediante el análisis teórico y práctico de las actividades que la empresa realiza a lo largo de la cadena de valor en los ámbitos económico, social y medioambiental, el alumno adquirirá los conocimientos imprescindibles que requiere la puesta en marcha de una estrategia de RSC y comprenderá la necesidad de enfocar las estrategias y políticas de la empresa hacia criterios de RSC para aumentar su competitividad, su rentabilidad y garantizar su existencia en el tiempo.

## OBJETIVOS

---

### Objetivos de Competencias y habilidades propias de la asignatura que el alumno debe desarrollar

- Conocer las implicaciones que la RSC supone de cara a la gestión y a las relaciones de la empresa con la sociedad.
- Adquirir conciencia de la relevancia de la gestión de las necesidades y expectativas de los grupos de interés y su importancia en el desarrollo de las actividades de la organización.
- Analizar y valorar la trascendencia social de las decisiones empresariales: el buen gobierno, la contratación, la diversidad, la gestión del riesgo social, reputacional y ambiental, la política de comunicación, la inversión social...
- Profundizar en un modelo de empresa más humanista y solidaria.
- Colaborar desde la empresa en la búsqueda del progreso social y el bien común.

### Objetivos de Competencias y habilidades propias del título que el alumno debe desarrollar

- Profundizar en las dimensiones social y ambiental de la empresa, así como en la importancia de la labor del directivo y del buen gobierno corporativo.
- Aprender a incorporar a cualquier empresa u organización criterios de RSC.
- Aprender a orientar la organización hacia esos criterios y transmitir esta cultura al resto de integrantes de la organización.
- Obtener una visión sobre las principales actuaciones que se pueden realizar en materia de RSC en los ámbitos externo e interno de la empresa.
- Conocer las principales iniciativas nacionales e internacionales en la materia, las diferentes metodologías para la gestión de la RSC, así como los principales índices y sistemas de medición de la sostenibilidad empresarial
- Aprender a planificar el trabajo y a gestionar de forma adecuada el tiempo para la realización de las tareas encomendadas. • Aprender a exponer, defender y argumentar sus ideas.
- Aprender a trabajar en equipo



## METODOLOGÍA

---

- Estudio de 12 temas referidos al gobierno de la empresa y a la gestión empresarial, a la consideración de sus políticas y decisiones estratégicas desde un punto de vista socialmente responsable y los efectos de aquellas sobre los principales grupos de interés.
- Lectura de la bibliografía que se requiera para cada uno de los temas tratados.
- Realización de 4 cuestionarios tipo test sobre cuestiones expuestas en clase por el profesor.
- Preparación y exposición en grupo de un caso de responsabilidad social empresarial.
- Realización del examen final.



## DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

---

La asignatura supone 6 créditos ECTS; cada uno de los cuales se corresponde con 25 horas de trabajo del alumno.

La distribución de las 150 horas de trabajo se realizará de la siguiente manera:

- 60 horas de clase presenciales, 20 de las cuales serán de teoría y 40 de práctica. Se exigirá al alumno la asistencia puntual y la lectura y trabajo previos de la bibliografía, así como la participación activa en el debate de los casos propuestos por el profesor.
- 45 horas de estudio personal por parte del alumno.
- 30 horas destinadas a la lectura, consulta y visionado del material -bibliográfico y/o videográfico- facilitado por el profesor.
- 10 horas de trabajo en grupo para la preparación de la exposición en clase.
- 2 horas para la realización de los cuatro cuestionarios.
- 3 horas para el examen final.

## EVALUACIÓN

---

- La asignatura será objeto de evaluación continuada durante el semestre (asistencia a clase del alumno, participación en los debates).
- Del 100% de la nota, un 60% corresponde al examen final, un 20% a los cuestionarios prácticos que se realizarán en clase y otro 20% al trabajo en grupo y a la exposición correspondiente.
- Para la convocatoria de recuperación se conservarán, en el supuesto de estar aprobados, las calificaciones de los cuestionarios y del trabajo en grupo.

Ø **Ejercicios obligatorios** (4 ejercicios): El profesor, durante algunas de las sesiones, distribuirá entre los alumnos cuestionarios breves sobre el tema que se haya expuesto en esa misma clase o anteriores. Los ejercicios deberán ser escritos a mano por el alumno -los ejercicios ilegibles no obtendrán calificación positiva- y se entregarán al finalizar la sesión. El máximo de puntos que aportarán los ejercicios es de 2 puntos.

### Ø Trabajo en grupo.

Los alumnos, en grupos de tres o cuatro, podrán realizar fuera del horario de clase un trabajo sobre alguno de los temas propuestos por el profesor.

Los trabajos tendrán que ser presentados ante la clase por todos los alumnos que componen grupo.

Todos los alumnos del grupo obtendrán la misma calificación, hasta un máximo de 2 puntos.

Los trabajos se entregarán por escrito al profesor a través del correo electrónico, en la fecha señalada.

### Ø Examen extraordinario

Los alumnos que no obtengan el aprobado mediante la realización del examen final y los ejercicios señalados anteriormente, podrán presentarse al examen extraordinario. Éste será de estructura similar al examen final (4 preguntas)

## PROGRAMA

---

### **Tema 1. La Responsabilidad Social como nueva forma de gestión de la empresa**

1. Concepción tradicional de la empresa
2. El cambio de paradigma empresarial: la empresa responsable y sostenible
3. Principales retos económicos, sociales y medioambientales
4. Responsabilidad Social Corporativa: concepto

Caso y lectura recomendadas.

### **Tema 2. Principales iniciativas nacionales e internacionales en RSC**

1. Pacto Mundial, Principios de la OIT, Directrices de la OCDE, Libro Verde de la Unión Europea.
2. Iniciativas de la Administración pública (nacional y autonómica)
3. Iniciativas del sector privado (fundaciones, asociaciones y clubes)

Caso y lectura recomendadas.

### **Tema 3. Gobierno de la empresa y RSC**

1. Buen Gobierno Corporativo (antecedentes, concepto, estructura)
2. El Buen Gobierno en España (Código Olivencia, Informe Aldama, Código unificado de la CNMV)
3. Códigos de conducta

Caso y lectura recomendadas.

### **Tema 4. Informes de Sostenibilidad**

1. Estructura y contenido
2. Proceso de elaboración y verificación
3. Principales estándares (Global Reporting Initiative (GRI), Accountability 1000 (AA1000) e ISO 26001)

Caso y lectura recomendadas.

### **Tema 5. Gestión de la RSC. Los grupos de interés**

1. Identificación, segmentación y priorización
2. Análisis de expectativas
3. Diálogo y comunicación
4. Principales grupos de interés (accionistas, empleados, clientes y proveedores)

Caso y lectura recomendadas.

### **Tema 6. Gestión de la RSC. La gestión responsable de los RR.HH.**

1. El talento, Sistemas de retención y fidelización
2. Gestión de la diversidad. Inclusión de colectivos desfavorecidos.
3. Beneficios sociales. Políticas de igualdad
4. Salud y seguridad laboral

Caso y lectura recomendadas.

### **Tema 7. Gestión de la RSC. Los proveedores**

1. Extensión de la RSC a la cadena de valor. Homologación y evaluación de proveedores.
2. Compra responsable
3. Comercio justo

Caso y lectura recomendadas

### **Tema 8. Gestión de la RSC. Los clientes**

1. Innovación responsable
2. Variables éticas y ambientales en los productos y servicios
3. Seguridad del cliente

Caso y lectura recomendadas.

### **Tema 9. Gestión de la RSC. La acción social de la empresa**

1. Patrocinio, mecenazgo y marketing social
2. La relación de la empresa con el Tercer Sector
3. Retos sociales de la empresa

Caso y lectura recomendadas.

### **Tema 10. Gestión de la RSC. La gestión ambiental de la empresa**

1. Impacto de la actividad empresarial en el medio ambiente
2. Ecoeficiencia
3. Riesgo ambiental
4. Sistema de Gestión Ambiental

Caso y lectura recomendadas.

### **Tema 11. Gestión de la RSC. La comunicación de la RSC**

1. Valores que definen a la empresa.
2. Reputación y liderazgo.
3. Comunicación externa e interna

Caso y lectura recomendadas.

### **Tema 12. La Inversión Socialmente Responsable**

1. Antecedentes y evolución histórica
2. Principales productos
3. Spainsif: Foro español de la ISR

Caso y lectura recomendadas.



## **CRONOGRAMA**

---

Cada sesión se compone de 3 horas. Al ser 60 las horas presenciales, hay 20 sesiones.



## BIBLIOGRAFÍA

---

El seguimiento adecuado del temario de la asignatura requerirá - además de las correspondientes presentaciones del profesor durante las clases- de la lectura de diferentes textos (libros, artículos y noticias de prensa, informes empresariales, etc;).

Las lecturas podrán ser de carácter obligatorio -necesarias para aprobar la asignatura- u opcionales (recomendables para ampliar el conocimiento en el tema de que se trate).

- 1.- Lecturas obligatorias (pendiente)
- 2.- Lecturas opcionales (pendiente)



## Sport and Economics (2011-2012)

[Sport and Economics](#)

[Objectives](#)

[Syllabus](#)

[Evaluation](#)

[Assignments](#)

## Sport and Economics

---

**Academic Year 2011/12**

NOTE: Info about Assignment 1 available (see "Assignments")

This is an elective course for Licenciatura students (Pre-Bologna programs) and for exchange students

Professor: Francesc Pujol

Elective Course (Libre elección)

4th year course.

Language of instruction. English

Credits: 3

Semester: Fall Semester 2011.

Teaching Hours: Friday, 12h to 14h,

Classroom : 01

Students Receiving Hours:

Thursday, from 11h to 14h



## Objectives

---

In Sport and Economics we will provide a business and economic analysis of professional sports, as well as the economic lessons we can obtain from analyzing the organization and behaviour of sport competitions. The focus of this subject is mainly oriented business related issues, like sponsorship and branding. We will concentrate our analysis in leading sport competitions and sport events mainly from an European perspective.

## Syllabus

---

1. Sport as Business: Local vs Global Brands
2. Intangible Assets in Sport Business
  - Study Case: Accounting for Football Players Value
3. Sponsorship as Co-Branding
4. Sport and City/Country Image/Brand
  - Study Case: FIFA World Cup 2010 and Spanish International Reputation
5. Branding Strategies with Sports
6. Corruption in Sports: Doping

## Evaluation

---

85% oral and written presentations during the semester. Thus, class attendance is required to pass the course.

15% Final exam (December 2011).

Retake exam (June 2011)

70% oral and written presentations during the semester in class.

30% Final exam.

If students do not present the assignments during the semester is quite impossible to pass the course in the retake session, as final exam counts 30% and it is not possible to redo the assignments after the course ends, as assignments require presenting them in front of the class.

## **Assignments**

---

### **Assignment 3**

#### **Risks and negative reputation assessment of my sport discipline**

Sport and Economics

Fall Semester 2011

#### **The Task**

Using a list of main sport risks (see below)

1. Evaluate the probability of occurrence
2. Evaluate reputation losses for individuals/teams affected
3. Evaluate reputation losses for the sport as discipline
4. Evaluate reputation losses for sponsoring firms
5. Derive conclusions and recommendations for potential sponsors
6. Identify some cases of crisis in your sport discipline
7. Present a case

List of Risks (among others)

- Doping
- Game manipulation
- Dead practising the sport
- Health sequels by practising the sport
- Spectators killed by accidents
- Violence by sport players
- Violence by supporters (Hooliganism)
- Sexual harrashment by sport players
- Sport players personal misbehaviour
- Organized crime using the sport discipline as a tool
- Sportplayers strikes
- Other risks that you could identify

#### **Evaluation, Grading**

- Groups of 2 (1)
- To be presented in class (Friday 11 November). All teams present, all team members present. Preference is given to teams of 2, if there is no time slots for all. Presenters receive extra points in the grading of the assignment
- 25% final grade

- Deadline: Friday 11 November, 10am. You should send your ppt presentation dropping it using "examinador" tool in this site.

## Assignment 2

### The Brand Values of my sport discipline

Sport and Economics

Fall Semester 2011

As explained in class last Friday 14 October, your second mission is to identify the brand values of the sport discipline that you have chosen. The aim of this second assignment is to figure out which are the natural sponsors in each sport discipline.

If you analyze the same sport discipline/competition selected in Assignment 1 and you are the same team members, you can go directly into the analysis without requesting to the professor the confirmation of the selected topic. If you wish to change the sport discipline and/or the team members, you are asked to submit your proposal by e-mail and receive written confirmation before working on your case.

#### The Task

1. Identify the brand values of your sport discipline. Identify the strengths and weaknesses of your discipline in comparison with other competing sport disciplines.
2. Identify the business industries sharing similar brand values than your sport discipline.
3. Evaluate the congruence of actual sponsorship deals in your industry. Raise conclusions and recommendations.

#### Method

You can use any tool or information to assess which are the brand values associated to your sport discipline. It will be very useful for this mission to consider the table that I offered to students in class last Friday. You can check the online reference (pages 404-405) of this table:

[http://www.google.com/webhp?hl=en#hl=en&source=hp&q=%22observatoire+sport+et+valeurs%22&aq=f&aql=1&gs\\_sm=e&gs\\_upl=28771137721011411213313311115101012541291910.9.711610&bav=on.2.or.r\\_gc.r\\_pw.,cf.osb&fp=6c09f5dc29537230&biw=1280&bih=911](http://www.google.com/webhp?hl=en#hl=en&source=hp&q=%22observatoire+sport+et+valeurs%22&aq=f&aql=1&gs_sm=e&gs_upl=28771137721011411213313311115101012541291910.9.711610&bav=on.2.or.r_gc.r_pw.,cf.osb&fp=6c09f5dc29537230&biw=1280&bih=911)

As for the identification of the brand values of the different business industry, you are not asked to proceed into a deep analysis, as it would require too much resources. You are asked to simply proceed to a intuitive analysis. You can gather information for instance from Fortune/Forbes ranking of most admired companies. It provides information by components (innovation, social responsibility, product quality), that can be considered as similar to brand values.

<http://money.cnn.com/magazines/fortune/mostadmired/2011/index.html>

I have added also a ranking from Reputation Institute of global reputation by industry sectors (see at "Documentos" section).

The final analysis concerning the quality of the match between expected sponsors and actual main sponsors will be also mainly intuitive and holistic, but based in your previous findings.

<http://www.unav.es/espacio/sporteconomics1/>

## **Evaluation, Grading**

- Groups of 2 (1)
- To be presented in class (Friday 30 September). All teams present, all team members present. Preference is given to teams of 2, if there is no time slots for all. Presenters receive extra points in the grading of the assignment
- 20% final grade
- Deadline: Friday 21 October, 10am. You should send your ppt presentation dropping it using "examinador" tool in this site.

## **Assignment 1**

### **How Global is my sport discipline?**

Sport and Economics

Fall Semester 2011

In our first lesson we have studied that global sport brands present a completely different business context and model than local brands. We have also seen that becoming a global brand is basically a matter of sustained sport success. In this sense, marketing cannot create global brands by itself in the sport industry.

Becoming a global sport brand requires as precondition that the sport discipline generates global interest and thus reaches global audiences.

The mission of this first assignment is to assess to which extent the sport discipline chosen by your team is really global.

As explained in class, the extension of the influence of a sport brand, or here a sport discipline, is a key information in the sport industry. The degree of influence of each sport discipline is crucial for sponsorship agreements and TV rights.

### **The Task**

1. Choosing a sport discipline
2. Provide empirical evidence about how global is the sport discipline chosen by you.

### **Strategy**

Criteria for measuring how global your sport discipline is

1. Nationality of the winning teams/sportplayers
2. Nationality of the participating teams
3. Nations where the events take place
4. Nations where the sport is practised

5. TV broadcasting, news coverage by countries

6. Profile of main sponsors

- Assess sport discipline relevance by regions (1-4 scale) (continents, G-7) by main drivers (champions, participants, TV viewers, sponsors)
- Come to a final assessment about the research question

### **Method, Sources**

Wikipedia in English provides typically a clear and well organized statistical information of all recent editions of main sport events and championships (in some cases, they are even better than official web sites).

For counting winning teams/sportplayers (point 1) it would be wise to consider a representative number of editions (past 10?) in championships with just one champion per edition (F1, Football, Rugby). In this case it could be interesting to include for instance best 4, giving different points to 1<sup>st</sup>, 2<sup>nd</sup>, 3<sup>rd</sup>, 4<sup>th</sup>. In events with many champions it could be enough with just one or two editions (athletics, swimming), including not only the champions, but also all medallists.

For nationality of participating teams (point 2), in some cases it will be enough to just count the number of participants per country (F1, Americas Cup). In some cases, it would be relevant to give the information with the control of performance (i.e. count only players in the top 100 in tennis, or reaching the final day in golf).

Nations where the sport is practised (point 4) is a very relevant information for gauging how global is your sport. It is not sure that you will find easily the source for dealing with this information. Maybe the International Federation of your sport or a research paper. If you do not obtain official figures, you can try to establish your best guess based in other evidences. If you get this information, you should count with both the information about total number of practitioners in each country in million of persons, but also in relative terms, as percentage of total population by country.

TV broadcasting, news coverage by countries (point 5). We explained in class that this will be probable also an uneasy task, as this information is not normally available. Some sources to check are Nielsen, Sport +Markt, IMG, Havas and eventually Wikipedia. If you do not obtain direct information. Make your best guess.

### **Sport disciplines available**

- Formula 1
- Tennis ATP
- Tennis WTA
- Rugby World Cup
- Football FIFA World Cup
- Football UEFA Champions League
- Athletics IAAF World Championship
- Golf 4 Grand Slam Championships
- Basketball FIBA World Championship
- Basketball NBA
- American Football NFL
- Baseball World Cup
- Baseball MLB
- Sailing Americas Cup



- MotoGP Championship
- Swimming FINA World Championship
- Cricket World Championship
- Handball World Championship
- Alpine ski World Series
- Alpine ski FIS World Championship
- Other options, upon request

### **Evaluation, Grading**

- Groups of 2 (1)
- To be presented in class (Friday 30 September). All teams present, all team members present.
- 20% final grade
- Deadline: Friday 30 September, 10am. You should send your ppt presentation dropping it using "examinador" tool in this site.



## Teoría de la Organización (2012-2013)

[Introducción](#)

[Objetivos](#)

[Temario](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)



## Introducción

---

Profesor:Hugo Zarco Jasso  
Despacho: 3080  
Teléfono: 948 425600, ext. 802785  
Email: hzarco@unav.es

### Características de la Asignatura:

Optativa en Administración y Dirección de Empresas y Economía  
Número de créditos ECTS: 6  
Curso ofrecido en el segundo semestre (de Enero a Junio)

Horario de clases:Jueves 12 a 15hrs (Aula 08)

Horario de atención de alumnos:Miércoles y Jueves de 17:00 a 19:00hrs.

## Objetivos

---

El objetivo de la asignatura es utilizar herramientas de la Teoría Económica y de la Administración de Empresas para analizar aspectos relevantes de las organizaciones. En una primera parte estudiaremos porque existen las organizaciones en economías de mercado, y presentaremos algunas herramientas para analizar la posición competitiva de las empresas y sus formas organizativas. En la segunda parte del curso analizaremos la gestión interna de las organizaciones y en particular la selección, evaluación y la motivación de los empleados y motivación el fomento de la cooperación dentro de la empresa. En la tercera parte del curso estudiaremos algunos aspectos relacionados con el gobierno corporativo, y la decisión de internacionalizar la empresa. El enfoque es a la vez teórico (mediante la lectura de artículos de revistas especializadas) y empírico (a través del método del caso y el análisis de un empresa con el fin de realizar una presentación).

### Competencias y habilidades:

1. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes especializadas.
2. Capacidad para la resolución de problemas.
3. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
4. Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos, estrategias, y organización de la empresa.

### Competencias específicas:

1. Conocer los elementos claves de la dirección y organización de una empresa.
2. Comprender en detalle la relación entre la estructura organizacional de la empresa, el diseño de los objetivos, y estrategia asociados cada tipo de estructura.
3. Conocer las tendencias de futuro en el análisis de la organización de la empresa, su gobierno corporativo, y su relación con el entorno.

### Resultados de aprendizaje:

1. Conocimientos y resolución de problemas reales planteados en estudios de caso, los cuales se demostrarán en el examen parcial y en el examen final.
2. Informes y ejercicios que se recogerán en clase.
3. Redacción de un estudio de caso desarrollado de manera individual, en el cual se demuestra el grado de desarrollo de algunas de las competencias y habilidades planteadas anteriormente.
4. Presentación oral de algunos de los resultados incluidos en el estudio de caso desarrollado previamente.

# Temario

---

Tema 1: Introducción y teoría de la empresa

Tema 2: Mercados y estrategia

Tema 3: Supuestos de comportamiento

Tema 4: Especialización e intercambio

Tema 5: Teoría organizacional

Tema 6: Formas Organizativas

Tema 7: Compensación por incentivos

Tema 8: Evaluación del personal

Tema 9: Finanzas corporativas

Tema 10: Gobierno corporativo

Tema 11: La empresa y su entorno

Tema 12: Internacionalización de la Empresa

Tema 13: Resumen



## Metodología

---

Se espera que el estudiante:

- (1) Asista a todas las clases y participe activamente.
- (2) Lea los capítulos indicados en las referencias, así como otras lecturas obligatorias.
- (3) La distribución de tiempo estimada para las tareas mencionadas es:

Clases: 45 horas.

Lecturas, preparación de presentaciones, y estudio personal: 30 horas.

Realización de exámenes: 4 horas.



## Evaluación

---

La forma de evaluación será la siguiente:

Participación activa en clase y presentación (30%)

Trabajo individual (30%)

Examen final (40%)



## Bibliografía

---

### Bibliografía básica:

1. Morcillo Monchon F. (2006). *El Arte de Dirigir una Empresa*. McGraw Hill.
2. Gibson, J., Ivancevich J., Donnelly J., Konopaske, R. (2011). *Organizaciones*. McGraw Hill.

### Bibliografía complementaria:

1. Milgrom, Paul; Roberts, John (1993). *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*. Ed. Ariel.
2. Arruñada, Benito (2005). *Teoría Contractual de la Empresa*. Ed. Marcial Pons.
3. Besanko, David; Dranove, David, Schaefer, Scott; y Shanley, Mark (2003). *Economics of Strategy*. Ed. John Wiley & Sons Ltd.



## Topics in Business and Ethics I (2011-2012)

[Presentation](#)

[Bibliography](#)

[Evaluation](#)

# Presentation

---

## Business Communication

Professor: Ricardo Leiva

Office: 2951.

Email: rleiva@unav.es

Student counseling hours: Mondays and Tuesdays from 9 to 10.30 am

**Business Communication** subject aims to leverage student's communication skills in the entrepreneurial and professional world and provide them with information and abilities to work in the corporate communication and business communication environment.

The syllabus of the subject includes issues as

1. The benefit of effective communication
2. The benefit of the financial and the economic transparency
3. How to use the new media and the new technology
4. How to deal with a crisis communication
5. How to improve the reputation of our company
6. How to manage teams successfully and improve our job performance
7. How to improve our relationships through better interpersonal communication
8. How to negotiate successfully
9. How to give a great presentation, and a great speech
10. How to deal successfully with a job interview
11. How to evaluate correctly the impact of our public actions
12. How to get a better treatment from media
13. How to lead and motivate people through effective communication

## Bibliography

---

- Argenti, P. (2002). Crisis communication. *Harvard Business Review*, 80(12), 87.
- Argenti, P. A. (2003). *Corporate communication* McGraw-Hill/Irwin.
- Bennis, W., Goleman, D., OToole, J., & Biederman, P. W. (2008). *Transparency: How leaders create a culture of candor* Jossey-Bass Inc. Pub.
- Bernanke, B. (2008). The fed's road toward a greater transparency. *Cato Journal*, 28 2008,(2, Spring/Summer), 175-186.
- Blinder, A. S. (2001). How do central banks talk? Centre for Economic Policy Research.
- Collins, J. (2005). Level 5 leadership: The triumph of humility and fierce resolve. *Harvard Business Review*, 83(7), 136-146.
- Dowis, R. (1999). *The lost art of the great speech: How to write it - how to deliver it*. Amacom Books.
- Dowling, G. R., & Weeks, W. (2008). What the media is really telling you about your brand. *MIT Sloan Management Review*, 49(3), 28.
- Fracasso, A., Genberg, H., & Wyplosz, C. (2003). How do central banks write?: An evaluation of inflation reports by inflation targeting central banks Centre for Economic Policy Research.
- Frederick, H. (1968). One more time: How do you motivate employees. *Harvard Business Review*, January.
- Katzenbach, J., & Smith, D. (1993). The discipline of teams. *Harvard Business Review*, 71(2), 111-120.
- Locker, K. O., & Kaczmarek, S. K. (2004). *Business communication: Building critical skills*. Irwin/McGraw-Hill.
- Stettner, M. (2002). *New manager's handbook*. McGraw-Hill.
- Strunk, W., & White, E. B. (2008). *The elements of style* Penguin.
- Sultan, F., & Rohm, A. J. (2008). How to market to generation M(obile). *MIT Sloan Management Review*, Summer
- VV. AA. (1999). *Harvard Business Review on Effective Communication*. Boston, Mass.: Harvard Business School Press.



## Evaluation

---

Half Semester Exam: Presentation of a Communication Strategic Plan (25%)

Final Exam: Presentation of an Communication Crisis Plan or a Presentation of an Evaluation Media Report (30%)

Participation and practical work at class: 45%



## Topics in Business and Ethics II (2011-2012)

[Course description](#)

[Objectives](#)

[Competences](#)

[Methodology](#)

[Grading System](#)



## Course description

---

The economic and business environment, in which the majority of companies operate, has changed dramatically over the last years. This has led to significant changes in the way companies are run, and the way they include new management skills and competences. This course focuses on some of them: Reputation, Brand Value, Innovation, Positioning, environment and ethics.

- Faculty in-charge: Faculty of Economics and Business Administration
- Department: Department of Business Administration
- Professor in-charge: Ricardo Leiva
- Credit points: 6 ECTS
- Year: Third
- Semester: First
- Medium of Instruction: English

## Objectives

---

- Be able to examine and use the tools for being an entrepreneur and understand if everybody can be an entrepreneur or not.
- Be able to understand the role of reputation and brand as a key asset of any company.
- Be able to use frameworks to think strategically about brand and reputation issues.
- How develop competitive advantages using brand, image and advertising.
- Analyze and solve real business cases in a crisis environment, understanding the business model used in a diversification process.
- Develop a fuller understanding of how firms can support creativity and innovative projects to achieve success.
- Be able of measure a company's brand, positioning and reputation and value it.
- Be able of implementing an action plan for every previous bullet.



## Competences

---

- Use information and knowledge in an effective and useful way to solve business problems.
- Identify the main problem in any business case from minor issues.
- To get use to work as an individual and contribute to a teamwork and the opposite situation.
- Communicate and develop business retoric skill to present real cases to an open public audientia.



## Methodology

---

This course is based on case analysis; assignments for each case are to be carefully crafted with a sense of pedagogic purpose. There is no single approach to teaching, you will learn through lectures, case studies, team projects, seminars and lab courses.

Two visiting professors will concentrate the biggest part of the course. This semester, professors Miguel Alzola and Javier Muñoz del Guayo (assistant professor at the Department of Legal and Ethical Studies at Fordham University, in New York City) will be teaching to the students.

## Grading System

---

Class participation: 40%, a common remark made by students who are not familiar with cases is how evaluate them through their participation. It will be a mix between quantity and quality.

Reports: 10%, solve in a teamgroup but write up individually (2).

Quizzes: 5 %, about a diary case, of course taken by surprise.

Seminars: 10%

Lab and research work: 10%.

Final examination: 25% (to solve a case in 2 pages and one anexus).

On the student side, it is necessary that each be committed to the 4p's of the student involvement in case discussions.

a.-Preparation, the student will read and analyze the case and then formulate an action plan. (instructions will be given at the first class)

b.-Presence, is a must.

c.-Promptness, students who enter the classroom late disrupt the discussion.

d.-Participation, each student's learning is best facilitated by regular participation.



## Política Monetaria y Sistema Financiero (2011-2012)

[INFORMACIÓN BÁSICA](#)

[DESCRIPTOR](#)

[PROGRAMA](#)

[DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO Y CRONOGRAMA](#)

[METODOLOGÍA](#)

[Trabajo](#)

[COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE](#)

[EVALUACIÓN](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)

[EXCHANGE STUDENTS](#)

## INFORMACIÓN BÁSICA

---

**Departamento:** Economía

**Facultad:** Ciencias Económicas y Empresariales.

**Titulaciones en las que se imparte:** Grados en Economía (ECO) y Administración y Dirección de Empresas (ADE)

**Planes de estudios:** ECO, ADE, ECO/ADE y Derecho, IDE, IDM, GEL, GML

**Curso:** 3º (ECO, ADE, IDE, IDM en el curso académico 2011-12)

**Organización:** Primer semestre académico, de septiembre a diciembre.

**Número de créditos ECTS:** 6 (aprox.150 horas de trabajo por parte del alumno)

**Tipo de asignatura:** Optativa para todas las titulaciones. Recomendada especialmente para estudiantes del perfil en Economía y Finanzas Internacionales.

**Idioma en el que se imparte:** Castellano.

**Profesores que la imparten:** José Luis Álvarez ([jlalvarez@unav.es](mailto:jlalvarez@unav.es)) Ayudante: [Esther Iturgaiz](#).

**Horario de clases:** jueves, de 8 a 10:45. Aula 4 de Derecho.

**Horario de atención del profesor:** martes, de 10 a 12 o previa cita vía email. Despacho 1930.

Para concertar cita con la ayudante Esther Iturgaiz, podéis contactar con ella vía email [eiturgaiz@unav.es](mailto:eiturgaiz@unav.es)



## DESCRIPTOR

---

¿Por qué reaccionan los mercados financieros internacionales ante la bajada de tipos de interés a cargo de la Reserva Federal o del Banco Central Europeo? ¿Qué relación existe entre la política monetaria y la crisis financiera? ¿Cuál es la relación entre los tipos de interés, el sector real y la inflación? ¿Qué diferencia hay entre una bajada de tipos de interés esperada por los mercados y una sorpresa monetaria? Política Monetaria y Sistema Financiero da respuesta a éstas y otras muchas preguntas relacionadas, fundamentales para entender la economía actual. Se pretende familiarizar a los estudiantes con los aspectos más importantes del desarrollo e implementación de la política monetaria, así como de sus consecuencias en el sector real de la economía. También se estudiará el funcionamiento de los mercados financieros, auténtico marco y canal de transmisión de la política monetaria.

## PROGRAMA

---

- 1.- Los conceptos básicos:** en este tema introductorio se aclararán conceptos básicos, imprescindibles para avanzar en la materia de la asignatura, tales como funciones de los mercados financieros, clases de activos y mercados, liquidez, rentabilidad y riesgo, etc.
- 2.- Los tipos de interés:** se trata de un análisis del comportamiento de los tipos de interés y de las teorías con que se explica dicho comportamiento, con atención especial a la estructura temporal de los tipos de interés y la teoría de los mercados eficientes.
- 3.- Instituciones financieras, banca y crisis financieras:** los problemas de información asimétrica y conflictos de interés son significativos en el funcionamiento de los mercados financieros, pudiendo generar crisis como la iniciada en 2007. En este tema se analiza tanto la naturaleza de esos problemas, como sus consecuencias y las medidas para contrarrestar sus efectos.
- 4.- Bancos centrales y política monetaria:** en este tema se analizan las funciones de los bancos centrales, con especial atención a la política monetaria -instrumentos, objetivos y estrategias-.
- 5.- Demanda de dinero, transmisión de la política monetaria e inflación:** la política monetaria de los bancos centrales no se realiza en un vacío, sino en un entorno muy cambiante en función del comportamiento del resto de agentes. Es a través de ese entorno que la política monetaria afecta a las variables objetivo. En este tema estudiaremos cuáles son los canales de transmisión de la política monetaria y cómo operan estos según las circunstancias micro y macroeconómicas.
- 6.- La racionalidad de los agentes en los mercados financieros:** un supuesto fundamental en el análisis económico del sistema financiero es el de la racionalidad de los agentes. En este último tema estudiaremos en qué consiste este supuesto, cuáles son sus consecuencias y en qué medida es válido.

## **DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO Y CRONOGRAMA**

---

24 horas de clases expositivas del profesor (2 por semana)

12 horas de discusión de artículos (1 por semana)

1-2 horas a la puesta en común de ideas y conclusiones de los trabajos (seminario)

40 horas dedicadas a la realización del trabajo

4 horas de exámenes (100 minutos el examen parcial y 140 minutos el examen final)

62 horas de estudio personal, preparación de artículos y lecturas, incluida prensa diaria.

1 hora de tutoría

PARA OBTENER EL CRONOGRAMA, PINCHA [AQUÍ](#) (POR FAVOR, TEN EN CUENTA QUE LA FECHA DEL EXAMEN PARCIAL SE HA RETRASADO AL DÍA 3 DE NOVIEMBRE PARA EVITAR COINCIDENCIAS CON EXÁMENES DE OTRAS ASIGNATURAS)



## METODOLOGÍA

---

**1. Clases expositivas:** el profesor explicará los contenidos del programa, animando a la participación activa, siempre en las dos primeras horas de clase de las tres semanales. Esos contenidos serán objeto de examen en la prueba parcial y en la final. La explicación de cada uno de los seis temas del programa requiere, aproximadamente, de las clases correspondientes a dos semanas lectivas.

**2. Discusión de artículos:** se comentarán y discutirán artículos y noticias sobre la materia de la asignatura. Cada semana se trabajará un artículo en la última de las tres horas lectivas asignadas a la asignatura. Los artículos se distribuirán con una semana de antelación para que los alumnos los preparen, pudiendo participar en el foro de la asignatura antes de la correspondiente clase. En cada una de estas clases, algún alumno será el encargado de presentar el tema y de introducir y conducir el debate. Los contenidos de estos debates serán parte de la materia de los exámenes.

**3. Trabajo:** se requiere la realización de un trabajo en equipos de 2 estudiantes, consistente en la preparación y posterior entrega de un informe. En dicho informe, habrá que explicar y analizar la política monetaria de un banco central durante la crisis financiera actual. El profesor asignará a cada grupo, como tema, el banco central de un país concreto. El contenido del trabajo será materia del examen final tal como se indica en la sección de la evaluación.

**4. Tutorías:** el profesor estará disponible, en el horario oportunamente anunciado, para una atención personalizada.

## Trabajo

---

En esta asignatura, se requiere la realización de un trabajo en equipos de 2 estudiantes, consistente en la preparación y posterior entrega de un informe, con una ponderación del 30% en la calificación final del curso. En dicho informe, habrá que explicar y analizar la política monetaria de un banco central durante la crisis financiera actual. El profesor asignará a cada grupo, como tema, el banco central de un país concreto. El contenido del trabajo será materia del examen final tal como se indica en la sección de la evaluación.

Para la realización del trabajo, podéis contar con la colaboración de [Esther Iturgaiz](#) ayudante de la asignatura, con quien podéis contactar a través del email. Su horario de atención es jueves, de 10:30 a 13:30, en el despacho 1901. Se recomienda concertar cita previamente vía email pues, por sus obligaciones como estudiante de máster, no siempre podrá respetar ese horario.

En la valoración del trabajo se tienen en cuenta varios aspectos:

- Claridad en la argumentación.
- Capacidad de análisis y síntesis
- Expresión escrita (corrección gramatical, sintáctica y ortográfica)
- Calidad de las fuentes e información empleada
- Cuestiones formales (gráficos, tablas, bibliografía,...)

El trabajo habrá de presentarse en letra times new roman, tamaño 12 puntos y con interlineado 1,5. Deberá tener entre 20 y 25 páginas, incluyendo portada (con los nombres de los componentes del grupo y el título del trabajo), índice y bibliografía.

Cualquier forma de **plagio** (Copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias) será penalizado con la pérdida de los puntos correspondientes al trabajo.

Fechas importantes en relación con el trabajo:

**-12 de septiembre de 2011:** último día para informar al profesor vía email ([jlalvarez@unav.es](mailto:jlalvarez@unav.es)) sobre la composición del grupo. En el momento en que se dé esa información, el profesor proporcionará el tema para la elaboración del trabajo. **Quien no cumpla con esta fecha límite, pierde la mitad de la nota correspondiente al trabajo.**

**-del 9 al 16 de noviembre:** fechas para la entrega del trabajo vía email ([jlalvarez@unav.es](mailto:jlalvarez@unav.es)). **Quien entregue el trabajo el 17 de noviembre o más tarde, no será calificado y perderá la puntuación correspondiente a este trabajo**

**-1 de diciembre:** dedicaremos una parte de las clases de este día a la puesta en común de ideas y conclusiones de los trabajos. Se trata de una sesión tipo seminario, para comentar entre todos los estudiantes esas ideas y así asentar mejor los conocimientos adquiridos en torno a la política monetaria y los bancos centrales.

### Lista de Bancos Centrales de interés



Banco Central Europeo, Reserva Federal (EEUU), Banco de Inglaterra, Banco de Canadá, Banco Central de Brasil, Banco Central de la República Argentina, Banco de Australia, Banco Central de Nueva Zelanda, Banco de Japón, Banco Central de Chile, Banco Central de Rusia, Banco de Botsuana, Banco Central de Sudáfrica

Los links a las webs de estos y de los demás bancos centrales del mundo pueden encontrarse [aquí](#)

# COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

---

## Competencias conceptuales o de conocimiento

Quien curse esta asignatura, al finalizarla debería:

- Comprender la lógica económica de los mercados y transacciones financieras.
- Conocer los instrumentos, estrategias y operaciones de política monetaria.
- Relacionar la actividad de los bancos centrales con el funcionamiento del sistema financiero.
- Entender las causas, desarrollo y consecuencias de una crisis financiera, así como las políticas disponibles para hacerle frente.

## Habilidades y aptitudes

En relación con las competencias del título, esta asignatura pretende para el alumno:

- Fortalecer su capacidad de trabajo en equipo.
- Potenciar su capacidad para analizar y sintetizar los problemas estudiados
- Abordar los contenidos de la materia con capacidad crítica y autocrítica
- Elaborar y defender de manera rigurosa y bien fundamentada sus opiniones.
- Alcanzar conclusiones normativas, relevantes para la política económica, a partir de sus conocimientos positivos

## Resultados del aprendizaje

La persona que curse esta asignatura tiene que

- Realizar un examen parcial y otro examen final para demostrar cuales son los conocimientos adquiridos en la asignatura.
- Elaborar un trabajo escrito, elaborado en grupo, en que resulta fundamental la búsqueda e interpretación de la información relevante.
- Exponer ante el resto de la clase, de manera crítica, un artículo o noticia.
- Participar en los debates surgidos en clase o en el foro de la asignatura.

## EVALUACIÓN

---

La nota final de la asignatura se obtiene aplicando las siguientes ponderaciones:

- **Examen parcial:** 20%. Constará de 10 preguntas, cada una a contestar en una extensión de media página. Cada pregunta tiene un valor del 10% del total del examen. Será objeto del examen la materia del programa correspondiente a los tres primeros temas del mismo. El examen tendrá una duración de 100 minutos. **FECHA DEL EXAMEN: 3 DE NOVIEMBRE DE 2011, EN EL AULA Y HORARIO DE CLASE HABITUALES**
- **Examen final:** 40%. Constará de 10 preguntas, cada una a contestar en una extensión de media página. Cada pregunta tiene un valor del 7% del total del examen. Asimismo, habrá una pregunta larga (a responder en una página) relativa al trabajo de la asignatura realizado por el alumno, con un valor del 30% del total del examen. Será objeto del examen la materia del programa correspondiente a los tres últimos temas del mismo. El examen tendrá una duración de 140 minutos.
- **Trabajo:** 30%. Esta nota será la misma para ambos componentes del grupo que realice el trabajo, pues se trata de un trabajo en equipo que se valora por el resultado conjunto.
- **Asistencia y participación activa en los debates:** 10%. En esta nota se valora la presentación de noticias o artículos por parte de cada estudiante, así como su participación en los debates que se planteen en clase en torno a dichos artículos o a las explicaciones del profesor.
- **Nota adicional:** el profesor podrá asignar una nota adicional, de carácter cualitativo, a aquellas personas que con su interés y participación contribuyan al mejor desarrollo de las clases.

**Convocatoria extraordinaria:** en esta convocatoria se presentarán únicamente quienes no superaron la asignatura en la convocatoria ordinaria. En convocatoria extraordinaria se realizará un examen de las mismas características del examen parcial (Constará de 10 preguntas, cada una a contestar en una extensión de media página. Cada pregunta tiene un valor del 10% del total del examen). La materia objeto de examen será la correspondiente a todo el programa de la asignatura. Tendrá un valor del 70% de la nota y su duración será de 100 minutos. El 30% restante corresponderá a la nota obtenida durante el curso en el trabajo.



## BIBLIOGRAFÍA

---

### MANUAL DE LA ASIGNATURA

Mishkin, F. (2010) *The Economics of Money, Banking and Financial Markets*. 2nd Edition, Business School Edition. Addison-Wesley: Boston, 2010.

Mishkin, F. (2010) *The Economics of Money, Banking and Financial Markets*. 9th Edition. Pearson: Boston, 2010.

[En la biblioteca de la universidad hay ejemplares de este libro](#), incluidas otras ediciones en inglés y español. Pero hay que tener en cuenta que algunas de esas ediciones son algo más antiguas y no incluyen ciertos cambios introducidos en la edición recomendada. En cualquier caso, resultan útiles para la mayoría de temas del programa.



## EXCHANGE STUDENTS

---

This is a 6 ECTS course taught in Spanish. Those students not fluent in Spanish are allowed to write exams and assignments in English

Please, for further information download the [syllabus of the course](#)

The textbook for this course is [available, in English, at the University's library](#)