



## Análisis y consolidación de balances (2010-2011)

[PROGRAMA](#)

[PRESENTACIÓN](#)

[EVALUACIÓN](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)



## PROGRAMA

---

TEMA 1. LA INFORMACIÓN CONTABLE

TEMA 2. CASH-FLOW

TEMA 3. ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ

TEMA 4. ANÁLISIS DE LA SOLVENCIA

TEMA 5. ANÁLISIS DEL RESULTADO

TEMA 6. LA PREDICCIÓN DE LA QUIEBRA EMPRESARIAL



## PRESENTACIÓN

---

- **Nombre de la asignatura:**ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN DE BALANCES
- **Facultad:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:**EMPRESA
- **Titulación:**LADE, ECO, DOBLE
- **Curso:**CUARTO (LADE Y ECO) Y SEXTO (DOBLE)
- **Duración (trimestral, anual):**SEMESTRAL
- **Número de créditos:**4,5
- **Requisitos (haber cursado):**NINGUNO
- **Profesor:** Juan Miguel Arangure - (*arangurenjm@yahoo.es*)
- **Plan de estudios:**LADE, ECO Y DOBLE
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):**OBLIGATORIA (ADE) Y OPTATIVA (ECO)
- **Idioma en que se imparte:**ESPAÑOL



## EVALUACIÓN

---

El 20% de la evaluación total requerirá la realización de un trabajo de Análisis de Balances en equipo sobre ratios relevantes de varias empresas internacionales o no respecto a la media del mismo sector por diferentes regiones económicas

El 20% será evaluación de preguntas con exámenes de test y/o ejercicios a realizar en clase sobre el temario avanzado sin previo aviso

El 60% será un examen final de test con preguntas de teoría y prácticas con valoración independiente entre ambas partes.

Los que no realicen el trabajo de equipo para aprobar deberán obtener 5 sobre 6 tanto en la parte teórica como la práctica.

El trabajo diario y la participación se incentivarán en el cómputo global para subir calificaciones hasta en 0.75 puntos.

Las funciones de líder en el trabajo sectorial presentado en clase se valorarán con 0,5 puntos.

## BIBLIOGRAFÍA

---

Gonzalo Angulo, J.A.; Pérez García, J; Serrano García, R. (2000): Contabilidad Superior. Análisis Económico-Financiero y Patrimonial. *Instituto de Auditores-Censores Jurados de Cuentas de España*. Madrid.

Jimenez Cardoso, S.; García-Ayuso Covarsí, M.; Sierra Molina, G. J. (2002): Análisis Financiero. *Editorial Pirámide*. Madrid.

Francisco J. Lopez Lubian , Pablo García Estevez (2005): Finanzas en el mundo Corporativo. Un enfoque práctico McGraw-Hill. Madrid.

[Archel Domench, Pablo](#), Lizarraga Dallo, Fermín, Sánchez Alegría, Santiago (2009): Estados contables elaboración, análisis e interpretación *Editorial Pirámide*. Madrid.

Revistas que se pueden consultar:

Técnica Contable.

Partida Doble.



## Dirección de producción I (2010-2011)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Metodología](#)

[Programa](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

[Horarios atención al alumno](#)



## Presentación

---

- **Nombre de la asignatura:**DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN I
- **Facultad:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:**EMPRESA
- **Titulación:**LADE, ECO, DOBLE
- **Curso:**CUARTO (LADE Y ECO) Y QUINTO (DOBLE)
- **Duración (trimestral, anual):**TRIMESTRAL
- **Número de créditos:**4,5
- **Requisitos (haber cursado):**NINGUNO
- **Profesores que la imparten:**
  - Victoria Rodríguez
- **Plan de estudios:**LADE, ECO Y DOBLE
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):**OBLIGATORIA (ADE) Y OPTATIVA (ECO)
- **Idioma en que se imparte:**ESPAÑOL



## Objetivos

---

- **Objetivo de contenidos:**
  - Conocer las funciones del Subsistema de Operaciones dentro de una empresa
  - Identificar los objetivos de operaciones de una empresa
  - Identificar las decisiones estratégicas de operaciones de una empresa
  - Dominar los elementos básicos asociados a la gestión de un proyecto
- **Objetivos de competencias y habilidades:**
  - Conocer los principales problemas de operaciones que deben afrontar las empresas hoy en día.
  - Interpretar, en términos de objetivos y decisiones de operaciones, casos reales de empresa.
  - Buscar, seleccionar y usar información.
  - Planificar el trabajo, coordinar acciones para el desarrollo de un proyecto así como para distribuir y asignar las tareas.
  - Comunicar eficientemente los resultados obtenidos y defender sus ideas.
  - Sintetizar el trabajo realizado en una memoria.



## Metodología

---

Los contenidos de la asignatura se trabajarán en sesiones presenciales y sesiones de seguimiento del trabajo. En las sesiones de seguimiento el profesor estará con cada uno de los grupos para evaluar su desempeño y guiar a los alumnos en el proceso de aprendizaje.



## Programa

---

TEMA 1. Introducción a la Gestión de Operaciones.

TEMA 2. Selección y diseño de productos y servicios.

TEMA 3. Selección y diseño de procesos productivos.

TEMA 4. Distribución en planta.

TEMA 5. Localización.

TEMA 6. Logística.

TEMA 7. Gestión de proyectos.



## Evaluación

---

### Trabajo:

- **Actividad:** Trabajo que se propone al principio del curso.
- **Descripción:** El trabajo se plantea como una herramienta de aprendizaje en la que los alumnos aprenden por su cuenta y el profesor los guía en ese proceso de aprendizaje.
- **Evaluación:** Se evaluará el proceso de desarrollo del trabajo, el contenido técnico del trabajo, la presentación y la defensa del trabajo.
- La defensa se hará por escrito el día del examen final.
- **Peso en la calificación final:** 40%

### Examen final:

- **Parte teórica:** 5 puntos
  - Preguntas cortas y conceptos: 3 puntos.
  - Comentario de un artículo: 2 puntos..
- **Parte práctica:** 5 puntos.
  - Capacidad.
  - Localización.
  - Gestión de proyectos.
- **Contenidos:** Los impartidos en la asignatura
- **Peso en la calificación final:** 60%

**REQUISITO PARA APROBAR: SACAR, AL MENOS, 3 PUNTOS EN CADA UNA DE LAS PARTES (TEÓRICA Y PRÁCTICA) DEL EXAMEN FINAL.**

---

## Bibliografía

---

Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J. (2005). *Administración de la producción y operaciones*. McGraw Hill.

Fernández, E., Avella, L. (2006). *Estrategia de producción*. McGraw Hill.

Heizer, J., Render, B. (2008). *Dirección de la producción y de operaciones Aspectos estratégicos*. Pearson-Prentice Hall.

Martín Peña, M.L. (2003). *Dirección de la Producción. Problemas y ejercicios resueltos*. Pearson-Prentice Hall.

Miranda, F.J; Rubio, S., Chamorro, A., Bañegil, T.M. (2005). *Manual de Dirección de Operaciones*. Thomson. [http://www.thomsonparainfo.com/material\\_apoyo/8497322584/](http://www.thomsonparainfo.com/material_apoyo/8497322584/)

Nahmias, S. (2007). *Análisis de la producción y las operaciones*. McGraw Hill.

Russell, R.S., Taylor III, B.W. (2008). *Operations Management*. Wiley.



## Horarios atención al alumno

---

Despacho 2941

Los alumnos que tengan dudas deberán escribir un mensaje a la dirección [vrodriguez@unav.es](mailto:vrodriguez@unav.es) para concretar una reunión.



## Dirección de producción II (2010-2011)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Programa](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

[Atención al alumno](#)

[Metodología](#)



## Presentación

---

- **Nombre de la asignatura:** DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN II
- **Facultad:** CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:** EMPRESA
- **Titulación:** ADE - ECONOMÍA - DOBLE LICENCIATURA CON DERECHO
- **Curso:** CUARTO ADE Y ECONOMIA - QUINTO DOBLE
- **Duración (trimestral, anual):** TRIMESTRAL
- **Número de créditos:** 4,5
- **Requisitos (haber cursado):** NINGUNO
- **Profesores que la imparten:**
  - VICTORIA RODRIGUEZ CHACÓN
- **Plan de estudios:** ADE, ECO, DOBLE
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):** OBLIGATORIA
- **Idioma en que se imparte:** ESPAÑOL



## Objetivos

---

- **Objetivo de contenidos:**
  - Conocer los principios básicos del flujo de materiales e información dentro de una empresa.
  - Manejar los principales documentos de producción.
  - Dominar los modelos cuantitativos de gestión de inventarios.
- **Objetivos de competencias y habilidades:**
  - Realizar documentos de producción con hojas de cálculo.
  - Trabajos en equipo.



## Programa

---

### Programa:

TEMA 1. Introducción

TEMA 2. Plan de producción

TEMA 3. Planificación de turnos y calendarios

TEMA 4. MRP I y II

TEMA 5. Gestión de inventarios

TEMA 6. Teoría de las restricciones (TOC)

TEMA 7. Filosofía Just In Time (JIT)



## Evaluación

---

Durante el curso se realizarán dos exámenes parciales y un examen final. Cada uno de los exámenes parciales vale el 30% de la nota final. El examen final vale el 40% de la nota final.

Las fechas de los exámenes parciales son:

- 22 de febrero.
- 29 de marzo.

## Bibliografía

---

### **Bibliografía básica:**

Ballou, R.H. (2004): Logística: Administración de la Cadena de Suministro. Pren-Hall.

Díaz, A. (1993): Producción: Gestión y Control. Ariel Economía.

Dominguez Machuca, J.A. et al. (1995a y b): Dirección de Operaciones. Mc-Graw-Hill.

Fernández, E., Avella, L., Fernández, M. (2006): Estrategia de producción, McGraw-Hill.

Heizer, J., Render, B. (2008a y b): Dirección de la Producción. Prentice Hall

Larrañeta, J. Onieva, L, Lozano, S.. (1995): Métodos Modernos de Gestión de la Producción. Alianza Editorial

Miranda, F.J., Rubio, S, Chamorro, S. y Bañegil, T. (2005): Manual de Dirección de Operaciones. Thomson, Madrid, 2005: [http://www.thomsonparainfo.com/material\\_apoyo/8497322584/](http://www.thomsonparainfo.com/material_apoyo/8497322584/)

Vollmann, T.E., Berry, W.L., Whybark, D.C. (1997): Manufacturing, Planning & Control Systems. APICS



Universidad  
de Navarra

## Atención al alumno

---

Concretar cita por e-mail: vrodriguez@unav.es



## Metodología

---

La asignatura se impartirá los martes.

Cada sesión se estructurará en dos partes:

- En la primera parte: 15:00 a 15:45 se expondrá la teoría en el aula 02 de Ciencias Económicas y Empresariales.
- En la segunda parte: 16:00 a 17:30 se trabajarán ejercicios prácticos en el aula de ordenadores.

Las aulas de ordenadores correspondientes a cada día de clase son las siguientes:

- S560 en el Edificio de Derecho los martes 11 de enero, 22 de febrero, 1, 8, 15, 22 y 29 de marzo, 5, 12 y 19 de abril.
- 1560 en el Edificio de Ciencias Sociales los martes 18 y 25 de enero, 1, 8 y 15 de febrero.



## Dirección estratégica (2010-2011)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Contenido](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)



## Presentación

---

Nombre del curso: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: Empresa

Grados: Grado Internacional y Empresas doble titulación y la Ley

Curso: 4 ° y 5 ° GML ID

Créditos: 4,5

Profesor: Ricardo Mateo

Tipo de curso (obligatoria, optativa, de libre elección): Obligatoria

Idioma: Español

Despacho Profesor: 1890, Edificio Económicas

Horario de Atención Alumnos: Jueves 16:00 a 19:00 horas



## Objetivos

---

- 1.- Entender el concepto de Estrategia y el proceso formal de Diseño de una Estrategia. Se incluye el proceso formal de Diseño de una Estrategia, la Estrategia Corporativa, la Estrategia de Negocios y la Estrategia Funcional.
- 2.- Conocer la Estrategia desde el punto de vista de la guerra y de cómo los mejores generales han desplegado sus estrategias en las batallas más importantes del mundo.
- 3.- Aportar al alumno una visión práctica del mundo de los negocios con el análisis de casos reales.
- 4.- Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo del alumno, aplicando los conocimientos sobre Estrategia a un trabajo en grupo.

## Contenido

---

1. Concepto de Estrategia.
2. Proceso Formal de Dirección Estratégica.
3. La estrategia en la guerra.
4. Aplicaciones de la estrategia en la guerra a los negocios.
5. Estrategia de Negocio.
6. Análisis Interno.
7. Análisis del Sector.
8. Ventajas Competitivas.
9. Competencias Distintivas.
10. Estrategia Corporativa.
11. Estrategia Horizontal.
12. Integración Vertical.
13. Segmentación de Negocios.
14. Análisis de Competidores.
15. Estrategia Funcional.
- 16.- Presentaciones de Casos.

## Evaluación

---

La asignatura se evaluará de acuerdo con los siguientes criterios:

- 1.- Participación: 30%
- 2.- Caso de estudio: 30%
- 3.- Examen Final: 40%



## Bibliografía

---

- 1.- **Arnoldo Hax, Nicolas Majluf (1996)**, *Strategy Concept and Process: A pragmatic approach (Second Edition)*.
- 2.- Michael Porter (1985), *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*.
- 3.- Pankat Ghemawat (2006), *Strategy and The Business Landscape (second edition)*



## Dirección financiera III (2010-2011)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Programa](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

[Asesoramiento](#)



## Presentación

---

Nombre de la Asignatura: Dirección financiera III

Facultad: Ciencias Económica y Empresariales

Titulación: LADE, Doble (Lade+Derecho), IDM

Curso: Cuarto (LADE), Quinto (Doble: LADE+Derecho), Cuarto (IDM)

Número de Créditos: 4,5

Idiomas: Castellano, Inglés

Profesor: Antonio Aparicio Alonso ([aparicioalonso@gmail.com](mailto:aparicioalonso@gmail.com)) : 58 años, Ingeniero de Caminos, MBA IESE Barcelona. Trabajó 7 años en JPMorgan, Madrid y New York, y 14 años en Banco Santander en temas relacionados con Inversiones, Desinversiones, Accionistas, Emisión de acciones y de obligaciones.

Ayudante: Nadia Ayari ([nayari@alumni.unav.es](mailto:nayari@alumni.unav.es))



## Objetivos

---

Estudio de las principales técnicas de valoración de empresas y su aplicación a casos prácticos.

## Programa

---

Tema 1: El valor de la empresa, el valor de las acciones: ¿Absoluto o relativo? ¿En el tiempo?

Oportunidades de inversión o ahorro

Necesidades de crecimiento o solvencia

Medio de remuneración

Medio de pago. Oportunidad o amenaza

Tema 2: La realidad económica versus la contabilidad.

Otras fuentes de información. La diseminación de la información: El accionista versus los competidores.

Tema 3: Los analistas: Sell side, Buy side.

Renta variable. Renta fija. Agencias de Rating.

Tema 4: Instrumentos básicos necesarios. La contabilidad financiera (nociones de consolidación) Las matemáticas financieras. El vocabulario. Valoración de obligaciones. El sentido común.

Tema 5: ¿Cuánto tiempo tiene el inversor?

Price to book, Price to Earnings

Tendencias bursátiles o análisis fundamental.

Tema 6: Patrimonio Neto. Múltiplos de mercado. Múltiplos de beneficio. Factores que influyen.

Tema 7: Los flujos de caja. Distintos tipos. Cómo preverlos. El valor residual

Tema 8: El coste de capital. La retribución al accionista. La creación de valor para el accionista.

Tema 9: El CAPM. La beta. Apalancada o desapalancada.

Tema 10: La prima de riesgo

Tema 11: Las convertibles, las preferentes, las perpetuas, los warrants.

Otros instrumentos.

Tema 12: Fusiones y adquisiciones. Las OPVs, las OPAs



## Evaluación

---

- **Se controlara la asistencia a clase.**
  - **para los alumnos que asistan al 80% de las clases y entreguen semanalmente las respuestas a los casos:**
    - Trabajo en equipo de tres: 20%
    - Entrega semanal y participación en clase: 30%
    - Examen final: 50%
  - O la nota del método de evaluación de los otros alumnos si fuera mayor.
  - **para los alumnos que no asistan al 80% de las clases o no entreguen semanalmente las respuestas a los casos:**
    - Trabajo en equipo de tres: 20%
    - Entrega semanal y participación en clase: 10%
    - Examen final: 70%



## Bibliografía

---

- Valoración de empresas. Pablo Fernández, 2001, Ed. Gestión 2000
- Investment Valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset. Aswath Damodaran, 1996. Ed. Gestión 2000
- Manual de Fusiones y Adquisiciones de Empresas. Juan Macareñas, 1996. Ed. Mc Graz Hill



## Asesoramiento

---

Miércoles: 16h30-18h

Jueves: 14h45-17h30

Despacho (1830) Edificio Económicas



## Econometría III (2010-2011)

[Presentación](#)

[Contenido](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)



## Presentación

---

Profesora: Juncal Cuñado (jcunado@unav.es)

Horario de atención de alumnos: Martes, de 9:30 a 11:30 (Despacho 2811) y vía email

## Contenido

---

### I. Análisis de regresión con series temporales

1. Series temporales. Introducción.
2. Contrastes de raíces unitarias.
3. Regresión espúrea y cointegración.

### II. Modelos con variable dependiente limitada.

4. Modelos probit y logit.
5. Modelo Tobit.



## Evaluación

---

- Ejercicios y prácticas (CTI): 15%
- Trabajo en grupo: 25%
- Examen parcial: 20%
- Examen final: 40%

En la convocatoria de Septiembre, el 100% de la nota se corresponde con la obtenida en el examen.



## Bibliografía

---

### Básica:

- Wooldridge, J.M., 2006, Introducción a la Econometría: un enfoque moderno, Thomson Learning.

### Complementaria:

- Gujarati, D.N., 2004, Basic Econometrics, McGraw Hill, 4ª edición.
- Ramanathan, R., 2002, Introductory Econometrics with Applications, Harcourt College Publishers, 5th edition.



## Ética de la actividad empresarial (2010-2011)

[Datos de la asignatura](#)

[Objetivos](#)

[Metodología](#)

[Distribución del tiempo](#)

[Evaluación](#)

[Programa](#)

[Bibliografía](#)

[Horario de atención al alumno](#)

## Datos de la asignatura

---

<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>Ética de la actividad económica y empresarial</b>
<b>Departamento, Facultad</b>	<b>Departamento de Empresa. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>
<b>Curso</b>	<b>Asignatura obligatoria tanto para los de Economía, LADE, la doble de Economía y Derecho y la doble de LADE y Derecho</b>
<b>Duración</b>	<b>semestral</b>
<b>Número de créditos actuales</b>	<b>3,5</b>
<b>Número de créditos ECTS</b>	<b>2.625</b>
<b>Numero de horas de trabajo del alumno</b>	<b>65- 78 horas</b>
<b>Requisitos</b>	<b>Ninguno</b>
<b>Profesor que la imparte</b>	<b>Ignacio Ferrero Muñoz</b>
<b>Plan de estudios</b>	
<b>Tipo de asignatura</b>	<b>Obligatoria y Libre elección para el resto de la universidad</b>
<b>Página web de la asignatura</b>	<b><a href="http://www.unav.es/economia/eticaactividadeconom/">http://www.unav.es/economia/eticaactividadeconom/</a></b>
<b>Idioma en que se imparte</b>	<b>Español</b>



## Objetivos

---

### Definir :

Transmitir los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal coherente y así poder desarrollar en un futuro próximo un trabajo profesional que integre el comportamiento ético con las otras dimensiones de la profesión, manifestación auténtica del trabajo bien hecho. A la vez establecer un cauce de trabajo para que los alumnos aprendan -fundamentalmente unos de otros- a pensar con rigor, a tener criterio propio en cuestiones básicas para su vida, a valorar el trabajo en equipo, y a adquirir conciencia social que les permita ser en el futuro verdaderos motores del desarrollo social y económico de sus países.

### De contenidos

- >> Conocer los fundamentos teóricos de la ética
- >> Valorar la integridad moral
- >> Habituarse al método del análisis ético de los comportamientos
- >> Adquirir las nociones básicas acerca de la justicia, la injusticia y la restitución
- >> Conocer los fundamentos éticos del mercado, y de sus relaciones con el Estado y las instituciones intermedias
- >> Profundizar en las dimensiones de la ética en la empresa. Conocer los dilemas morales que surgen en la ética del management.
- >> Valorar el sentido ético de las comisiones, el pago de impuestos, la especulación, las inversiones y el marketing
- >> Profundizar en la dignidad del trabajo y del ejercicio profesional

### Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

- >> Capacidad para tomar decisiones éticamente válidas en situaciones comprometidas
- >> Fortalecer el criterio para no acomodarse a situaciones injustas y enfrentarse con valentía y generosidad en la puesta en práctica de soluciones
- >> Plantear el propio trabajo como un ámbito para el desarrollo personal y el de los demás compañeros de profesión
- >> Trabajar en la búsqueda del bien común y de la aplicación de la justicia social



## Metodología

---

- \* El alumno debe estudiar 10 temas referidos a cuestiones centrales de la ética de la actividad económica y empresarial
- \* Deber exponer en grupo un caso de ética de la actividad empresarial o económica en clase
- \* Debe presentar la valoración de al menos del 60% de los casos que se expongan en clase.
- \* Leer la bibliografía básica que se señale para cada tema de la asignatura
- \* **Hacer un examen final**



## Distribución del tiempo

---

- \* 30 horas de clases presenciales, de las cuales 15 serán de teoría y 15 prácticas
- \* 30 horas de estudio personal del alumno
- \* 10 horas de lectura de los artículos y textos recomendados ...
- \* 5 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el trabajo, o para la búsqueda de información para la realización del trabajo alternativo
- \* 1 hora de reunión para formación de los grupos y explicación de la actividad
- \* 1 hora de tutoría con el profesor
- \* 2 horas para el examen



## Evaluación

---

**Distribución de la nota: el examen vale el 40% de la nota y los casos debatidos en clase el 60% restante.**

Examen final: Temas del 1 al 10

Los casos se valorarán del siguiente modo: un 15% corresponde a la exposición en grupo del caso correspondiente (A: 1,5; A-: 1,25; B+: 1, B: 0,75, B-: 0,5; C: 0,25). El otro 45% es un sumatorio de todos los casos resueltos y presentados semanalmente en clase.



## Programa

---

### Tema 1. => La ética como condición de equilibrio

1. Razón de conveniencia de la ética
2. Las dimensiones de la ética en la empresa
3. La responsabilidad social, la ética personal y la felicidad del ser humano
4. Definición de ética. La ética como condición de equilibrio

### Tema 2. => La ética personal. La ética de la acción humana

1. Valores, virtudes y principios en la acción humana
2. Errores en el razonamiento moral
3. Evaluación de la acción moral

### Tema 3. => Temas éticos frecuentes en los negocios

1. Los contratos
2. Los robos o la apropiación indebida
3. Los secretos: información confidencial
4. Conflictos de intereses
5. Delación de acciones inmorales -whistle-blowing-
6. El soborno y la extorsión

### Tema 4. => Sentido y fin de la empresa

1. El propósito de la empresa
2. La ética en la empresa
3. El clima ético en la empresa española

### Tema 5. => El directivo y el gobierno corporativo

1. Relación entre propiedad y control en la empresa
2. El pago de los ejecutivos. Un debate reciente
3. El gobierno corporativo
4. El liderazgo directivo

### Tema 6. => La cultura corporativa y la cultura organizacional

1. La cultura corporativa
2. Los códigos de conducta
3. La cultura organizacional

### Tema 7. => La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores

1. La dignidad y dimensiones del trabajo
2. Los fines del trabajo
3. Los derechos y deberes asociados al trabajo

### Tema 8. => la empresa y los stakeholders externos: los consumidores



- 1. El marketing y los derechos de los consumidores**
- 2. Ventajas para la empresa del marketing responsable**
- 3. La publicidad y la comunicación**

**Tema 9. => la empresa y los stakeholders externos: Estado y Sociedad**

- 1. Legalidad y moralidad de los impuestos**
- 2. El principio de subsidiariedad**
- 3. La deslocalización y sus problemas morales**
- 4. Soluciones creativas a la pobreza**
- 5. Las inversiones y el bien común**

**Tema 10. => La Responsabilidad Social Corporativa y la ciudadanía corporativa**

- 1. ¿Qué se entiende por Responsabilidad Social Corporativa?**
- 2. Origen de la Responsabilidad Social Corporativa**
- 3. Argumentos a favor y en contra de la RSC**
- 4. Teorías acerca de la RSC**
- 5. La ciudadanía corporativa**
- 6. El desarrollo sostenible**



# Bibliografía

---

## Bibliografía básica

>> MELÉ, D. *Business Ethics in Action: Seeking Human Excellence in Organizations*. Palgrave MacMillan. 2009.

## Bibliografía complementaria

### TEMA 1:

-MELÉ, D. Raíces éticas de la crisis financiera. IESE. 2009

-DE GEORGE, R. A History of Business Ethics. 2005. <http://ww.scu.edu/ethics/practicing/focusareas/business/conference/presentations/business-ethics-history.html>

### TEMA 2:

-XIABO, LUI. El deseo humano de la libertad. Fragmento de la intervención de Luis Xiabo, Premio Nobel de la Paz 2010, ante la justicia china el 23 de diciembre de 2009.

-ARANGUREN J. Democracia y relativismo. Artículo publicado en [www.univforum.org](http://www.univforum.org)

-GONZÁLEZ, A.M. La Ley natural. Nuestro Tiempo. Marzo 2007.

### TEMA 3:

-ARGANDOÑA, A. La corrupción en el sector privado. DI n° 531, IESE, noviembre 2003.

-TRANSPARENCIA INTERNACIONAL. Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción. 2009

### TEMA 4:

-FRIEDMAN, M. The Social Responsibility of Business. *The New York Times Magazine*, 13 de septiembre de 1970.

-THE ECONOMIST. The Good Company. Enero 2005.

-FONTRODONA, J & DE LOS SANTOS, J. El clima ético en la empresa española. IESE. 2003.

### TEMA 5:

-GOLEMAN, D. *El líder resonante crea más*. Reseña en Smartbook.

### TEMA 6:

-MELÉ, D. Políticas de ética empresarial. *Papeles de Ética, Economía y Dirección*, n° 5, 2000.

### TEMA 10:

-FONTRODONA, J. Del dicho al hecho. IESE. *Revista de Antiguos Alumnos*. ENERO - MARZO 2006.

-PORTER, M. & KRAMER, M. The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*. Diciembre 2006.

-THE ECONOMIST. Just Good Business. Enero 2008.

-THE ECONOMIST. Corporate Citizenship. 2008.

## Páginas web a visitar

>> [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)



Universidad  
de Navarra

>> [www.ilo.org](http://www.ilo.org)

>> [www.efmd.org](http://www.efmd.org)

>> [www.uniapac.org](http://www.uniapac.org)



Universidad  
de Navarra

## Horario de atención al alumno

---

Lunes de 16.30 a 18.30

Despacho 1832

email: [jferrero@unav.es](mailto:jferrero@unav.es)



## Ética general (2010-2011)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Programa](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

[Plan especial para los alumnos que se encuentran en un programa de intercambio](#)

## Presentación

---

En esta asignatura se lleva a cabo un estudio de la teoría de la acción humana desde la perspectiva de la moralidad. Para ello se analiza la fundamentación antropológica de la ética, las fuentes de dónde surgen las obligaciones éticas y la posibilidad humana de emitir juicios morales sobre la acción voluntaria. Todo ello como propedéutica para la explicación de la teoría de la virtud y su conexión con la realización del bien.

### Datos de la asignatura:

- Nombre de la asignatura: Ética
- Departamento: Instituto de Antropología y Ética
- Facultad: Económicas y Empresariales
- Licenciaturas:
  - Economía: 4º
  - Administración de Empresas: 4º
  - Economía y Derecho: 5º
  - LADE y Derecho: 5º
- Duración: Semestral (1º sem)
- Créditos: 5
- Requisitos: Haber superado la asignatura de Antropología
- Profesores que la imparten: Prof. Dra. Dolores Conesa
  - Despacho: en el Edificio Central
  - Dirección de correo electrónico: mdconesa@unav.es
- Tipo de asignatura: Obligatoria
- Idioma en que se imparte: Castellano
- Horario de clases:
  - Lunes de 10.00 a 11.00, aula 4 de Derecho
  - Miércoles de 12.00 a 2.00, aula 01 de Económicas
- Asesoramiento: Se fijarán las entrevistas previamente por correo electrónico

## Objetivos

---

1. **Objetivos de conocimientos.** Que el alumno sea capaz de:

- Explicar el significado de nociones éticas básicas como: bien, mal; normas y virtudes; libertad y responsabilidad; acción moral; deliberación y decisión; conciencia; naturaleza y dignidad humana; felicidad y las fuentes de la moralidad.
- Distinguir los elementos que configuran la decisión personal y valorar su relación con el bien y el mal.
- Comprender la dimensión social de la conducta personal detectando sus implicaciones éticas.
- Reflexionar sobre los principales debates éticos de la cultura contemporánea.

2. **Habilidades.** Que el alumno llegue a:

- Desarrollar un espíritu crítico fundamentado, respecto al lenguaje de los medios de comunicación.
- Adquirir la capacidad de formular juicios éticamente razonados superando la distorsión emotiva.
- Practicar con soltura el diálogo con posturas que desde un punto de vista ético son diferentes a la propia, hasta llegar a reconocer y valorar la parte de bien que pueda haber en una postura éticamente insuficiente.

3. **Actitudes.** Que el alumno adquiera:

- Un interés por descubrir la verdad que se encuentra en el centro de la acción humana.
- La capacidad de enfrentarse y asumir la dimensión de sentido que conforma todas las facetas de la vida humana.

## Programa

---

### Introducción

Tema 1. La ética hoy: descripción del contexto actual.

Tema 2. ¿Qué es la ética? Caracterización y ámbito propio de esta disciplina.

### Parte I. Ética y persona. Fundamentación antropológica de la moralidad.

Tema 3. ¿Es posible conocer la verdad de la acción? Relativismo, subjetivismo y verdad moral.

Tema 4. Noción de bien, el deseo de felicidad y la experiencia del mal.

Tema 5. Estructura intencional de las acciones: inclinaciones, tendencias, sentimientos y pasiones.

Tema 6. La acción voluntaria.

Tema 7. Valoración moral de las acciones voluntarias.

Tema 8. Utilitarismo, consecuencialismo y absolutos morales.

Tema 9. La libertad

Tema 10. El hábito, aproximación a la virtud moral

Tema 11. La relación entre hábito moral y libertad

### Parte II. Fuentes de la obligación moral.

Tema 12. La ley natural.

Tema 13. La conciencia.

### Parte III. El despliegue de la vida moral.

Tema 14. Ética de la vida.

Tema 15. Ética del amor conyugal.

Tema 16. Ética de la comunicación de la verdad.

Tema 17. Ética de las relaciones sociales: amistad, trabajo, economía y política.

### Parte IV. La plenitud de la vida moral.

Tema 18. Santidad cristiana y primacía de la caridad.



## Evaluación

---

En el examen final se alternarán preguntas cortas y breves definiciones: se valorará positivamente la claridad nociónal y la precisión y pertinencia de las respuestas

## Bibliografía

---

No hay un manual que desarrolle todo el programa de la asignatura. A continuación se citan algunas fuentes donde el alumno, si lo desea, puede consultar o estudiar distintas partes del programa.

- Abbà, G., *Felicidad, vida buena y virtud: ensayo de filosofía moral*, Ediciones internacionales universitarias, Barcelona 1992.
- Alvira, R., *La reivindicación de la Voluntad*, Eunsa, Pamplona 1988.
- Alvira, R., *La razón de ser hombre*, Rialp, Madrid 1998.
- Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, tr. María Araújo y Julián Marías, Centro de Estudios Políticos, Madrid 1999.
- Conferencia Episcopal Española. *El aborto. 100 cuestiones y respuestas sobre la defensa de la vida humana y la actitud de los católicos*, Palabra, Madrid 1991.
- Conferencia Episcopal Española. *La Eutanasia. 100 cuestiones y respuestas sobre la defensa de la vida humana y la actitud de los católicos*, Palabra, Madrid 1991.
- Finnis, J., *Fundamentals of Ethics*, Georgetown University Press, Washington 1983.
- Finnis, J., *Absolutos morales: tradición, revisión y verdad*, Ediciones internacionales universitarias, Barcelona 1992.
- González, A. M., *Naturaleza y dignidad. Un estudio desde Robert Spaemann*, Eunsa, Pamplona 1996.
- González, A. M. *Moral, razón y naturaleza. Una investigación sobre Tomás de Aquino*, Eunsa, Pamplona 1998.
- González, A. M., *En busca de la naturaleza perdida. Estudios de bioética fundamental*, Eunsa, Pamplona 2000.
- Grisez, G., *Ser persona. Curso de Ética*, Rialp, Madrid 1996.
- Kreeft, P., *Cómo tomar decisiones*, Rialp, Madrid 1993.
- Lewis, C. S., *La abolición del hombre*, Encuentro, Madrid 1994.
- Llano, A., *La vida lograda*, Ariel, Barcelona 2003.
- López Moratalla, N., *Repensar la ciencia*, EUNSA, Madrid 2006.
- Millán Puelles, A., *Ética y Realismo*, Rialp, Madrid 1994.
- Millán Puelles, A., *La libre afirmación de nuestro ser. Una fundamentación de la ética realista*, Rialp, Madrid 1994.
- Millán Puelles, A., *El interés por la verdad*, Rialp, Madrid 1997.
- Pieper, J., *Las virtudes fundamentales*, Rialp, Madrid 2003.
- Pieper, J., *El concepto de pecado*, Herder, Barcelona 1979.
- Platón, *Gorgias o de la Retórica*, Diálogos, tomo II, Gredos, Madrid 1992.
- Polo, L., *Ética: hacia una versión moderna de los temas clásicos*, Aedos, Madrid 1996.
- Ratzinger, J., *Verdad, valores, poder. Piedras de toque de la sociedad pluralista*, Rialp, Madrid 1995.
- Rhonheimer, M., *La perspectiva de la moral. Fundamentos de ética filosófica*, Rialp, Madrid 2000.
- Rhonheimer, M., *Ética de la procreación*, Rialp, Madrid 2004.
- Santos, M., *En defensa de la razón. Estudios de Ética*, Eunsa, Pamplona 1999.
- Spaemann, R., *Ética: cuestiones fundamentales*, Eunsa, Pamplona 1998.
- Spaemann, R., *Felicidad y benevolencia*, Rialp, Madrid 1991.
- Spaemann, R., *Personas. Acerca de la distinción entre algo y alguien*, Eunsa, Pamplona 2000.
- Taylor, C., *La ética de la autenticidad*, Paidós, Barcelona 1994.
- Tomás de Aquino, *Suma de Teología*, II, Bac Maior, Madrid 1989 (I-II, qq. 6-21; qq. 90-97).
- Tomás de Aquino, *Suma de Teología*, III, Bac Maior, Madrid 1995 (II-II, qq. 47-79).
- Wojtila, K., *Amor y responsabilidad*, Plaza y Janés, Barcelona 1996.
- Wojtila, K., *Mi visión del hombre: hacia una nueva ética*, Palabra, Madrid 1997.

## Plan especial para los alumnos que se encuentran en un programa de intercambio

---

1. El alumno tendrá que preparar y estudiar los temas que se señalan a continuación. Con el fin de facilitar su trabajo se sugiere que utilice el manual de Andrés Ollero titulado *Laicidad y Laicismo*, publicado *on-line* en la Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, donde encontrará desarrollado el contenido de estos temas (páginas 3-89).

- I. Liberalismo político, moral pública y derecho
- II. Democracia y relativismo en una sociedad multicultural
- III. Tolerancia, fundamentalismo y laicismo
- IV. Ética civil y tolerancia
- V. Laicismo y relativismo

2. El libro se encuentra en la siguiente dirección:

<http://info5.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=2844>

3. Para superar la asignatura, deberán presentarse a un examen convocado exclusivamente para ellos al regresar de su estancia de intercambio. La fecha del examen será el viernes 21 de enero de 2011. La Oficina de Relaciones Internacionales se pondrá en contacto personalmente con cada uno de los alumnos afectados para comunicarles esta convocatoria. El examen consistirá en 5 preguntas cortas que se ceñirán a la materia señalada más arriba.



## Historia del pensamiento empresarial (2010-2011)

[Presentación](#)

[Programa](#)

[horario de consultas](#)

[Evaluación](#)



## Presentación

---

El profesor de la asignatura es Miguel Alfonso Martínez-Echevarría Ortega

mamechevarria@unav.es

El ayudantes es Germán Scalzo Molina

german.scalzo@gmail.com

El contenido de esta asignatura se corresponde con el de "Filosofía de la Economía"

Su objetivo es dar a conocer los fundamentos filosóficos de las teorías económicas

Es importante asistir a clase y tomar apuntes



## Programa

---

Consta de los siguientes ocho temas:

1. La economía en el mundo antiguo.
2. La economía en el mundo medieval.
3. Modernidad y economía.
4. Revolución y economía.
5. Ciencia moderna y economía.
6. Evolucionismo, historicismo y economía.
7. Neoliberalismo y economía.
8. La crisis actual de la teoría económica.



## horario de consultas

---

Lunes, Miércoles, Viernes de 12 a 13 horas

Despacho 2890

Es conveniente enviar antes un correo para confirmar hora



## Evaluación

---

Un examen final escrito

Tres preguntas referentes al programa



## Macroeconomía III (2010-2011)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Temario](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)



## Presentación

---

- **Nombre de la asignatura:**MACROECONOMÍA III
- **Facultad:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:**ECONOMÍA
- **Titulación:**ECO, LADE, DOBLE
- **Curso:**CUARTO (ECO Y LADE) Y QUINTO (DOBLE)
- **Duración (trimestral, anual):**TRIMESTRAL
- **Número de créditos:**4,5
- **Requisitos (haber cursado):**NINGUNO
- **Horario de clases:**
  - **Lunes, 16.00-18.45. Aula9 Ciencias Sociales**
- **Profesor:** JAVIER ELIZALDE BLASCO
  - **E-mail:** [jelizalde@unav.es](mailto:jelizalde@unav.es)
  - **Despacho 2921. Ed. Bibliotecas, Entrada Este**
  - **Horario de atención a alumnos:** Miércoles, 16.00-18.00. Jueves, 10.00-11.00
- **Plan de estudios:**ECO, LADE Y DOBLE
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):**TRONCAL (ECO) Y OPTATIVA (LADE)
- **Idioma en que se imparte:**ESPAÑOL



## Objetivos

---

El objetivo de la asignatura es desarrollar algunos modelos de macroeconomía estática y dinámica. Hablaremos de los modelos de decisión de consumo, de la demanda de factores productivos, de las expectativas, de las rigideces en los mercados, del desempleo, del déficit público y de la inflación.

# Temario

---

## 1. Consumo

1.1.- Consumo con certidumbre de rentas futuras: Renta permanente (Friedman), Ciclo vital (Modigliani).

1.2.- Factores que influyen en la senda de consumo óptima: tipos de interés, preferencia temporal, restricciones de liquidez.

1.3.- Consumo con incertidumbre de rentas futuras: Paseo aleatorio (Hall), ahorro por precaución.

## 2. Inversión

2.1.- Demanda de capital y demanda de inversión

2.2.-  $q$  de Tobin

2.3.- Acelerador de la inversión

2.4.- Financiación de la inversión

## 3. Mercado de Trabajo

3.1.- Modelo clásico

3.2.- Rigidez de salarios y desempleo: contratos implícitos, salarios de eficiencia y negociación sindical

## 4. Política Fiscal

4.1.- Restricción presupuestaria intertemporal del gobierno y sostenibilidad de la deuda pública

4.2.- Señoriaje e impuesto inflacionario

4.3.- Debate de la eficacia de la política fiscal: Modelo neoclásico y Equivalencia ricardiana

## 5. Expectativas

5.1.- Expectativas adaptativas y racionales

5.2.- Curva de oferta agregada: modelo clásico Vs información imperfecta

5.3.- Crítica de Lucas

5.4.- Inconsistencia temporal de las políticas macroeconómicas con expectativas racionales



## Evaluación

---

- Prácticas (una por tema): 40%

- Examen final: 60%.

Se requiere un mínimo de 4 en el examen final para poder aprobar la asignatura.

Tanto las prácticas como el examen constan de 6 preguntas, de las cuales dos son conceptuales, otras dos exigen el desarrollo de los modelos explicados en clase y las otras dos corresponden a ejercicios prácticos.

## **Bibliografía**

---

### TEMA 1. CONSUMO

-DAVID ROMER: Macroeconomía Avanzada. Ed. McGraw Hill (Capítulo 7).

### TEMA 2. INVERSIÓN

-ALFONSO NOVALES y CARLOS SEBASTIÁN: Análisis Macroeconómico I. Ed. Marcial Pons (Capítulo 5.2-5.4).

- A. ARGANDOÑA, C. GÁMEZ, F. MOCHÓN: Macroeconomía Avanzada I. Ed. McGraw Hill (Capítulo 5.4).

### TEMA 4. POLÍTICA FISCAL

- A. ARGANDOÑA, C. GÁMEZ, F. MOCHÓN: Macroeconomía Avanzada I. Ed. McGraw Hill (Capítulo 10.1-10.4.1, Capítulo 11.3.4-11.4.2).



## Macroeconomía IV (2010-2011)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Contenido](#)

[Bibliografía](#)

[Evaluación](#)

[Presentaciones](#)

[Programación del curso](#)

[Fechas importantes](#)



## Presentación

---

- **Nombre de la asignatura:** Macroeconomía IV
- **Departamento:** Economía
- **Curso:** Cuarto (Economía, ADE)
- **Número de créditos:** 4.5
- **Profesor:** Fernando Perez de Gracia
  - Horario de atención: jueves de 10 a 12 y viernes de 11 a 12.
  - Despacho: 2930
  - Email: [fgracia@unav.es](mailto:fgracia@unav.es)

Última actualización de la página: 28 de marzo de 2011.



## Objetivos

---

Este curso permite a los alumnos comprender algunos modelos macroeconómicos centrados en las fluctuaciones económicas y en el crecimiento económico.



## Contenido

---

- 1.- Ciclos económicos
- 2.- Crecimiento económico
- 3.- Cuestiones adicionales sobre crecimiento económico.



## Bibliografía

---

Bibliografía recomendada:

- Argandoña, A., Gámez, C., Mochón, F., 1997. Macroeconomía Avanzada II. McGraw- Hill.
- Jones, C.I., 2002. Introduction to Economic Growth. Segunda Edición. Norton.
- Sala i Martin, X., 2000. Apuntes de Crecimiento Económico. Segunda Edición. Antoni Bosch.
- Weil, D.N., 2006. Crecimiento Económico. Pearson - Addison Wesley.



## Evaluación

---

La *calificación final* se obtiene a partir de las siguientes puntuaciones:

- Examen parcial 1 (17 de febrero): 30 puntos
- Examen parcial 2 (31 de marzo): 30 puntos
- Examen final (mayo, a determinar por Dirección de Estudios): 30 puntos
- Participación y presentaciones en clase: 10 puntos.

En la *convocatoria de junio*, el 100% de la nota se corresponderá con la nota del examen final.

## Presentaciones

---

El profesor facilitará a los grupos el material bibliográfico para la presentación.

Listado de posibles temas:

- 1.- El capital físico. (**Javier Mediavilla y Alejandro Pitarque**). 31/3.
- 2.- La población y el crecimiento económico. (**Guillermo Cirarda y Javier Franco**). 31/3.
- 3.- Tendencias futuras de la población. (**Cristobal Cervino y Natalia Fernández**). 31/3.
- 4.- El capital humano. (**Rosa Dasso y Elena Mayor**). 31/3.
- 5.- Medición de la productividad. (**Antonio Sabater y Gonzalo Wesoloski**). 31/3.
- 6.- El papel de la tecnología en el crecimiento. (**César Ortiz y Alberto Villa**). 7/4.
- 7.- La vanguardia de la tecnología. (**Jaime Gonzenbach**). 31/3.
- 8.- La eficiencia. (**David García y Manuel Jiménez**). 7/4.
- 9.- El crecimiento en la economía abierta. (**Natalia López y María Sánchez**). 7/4.
10. El estado. (**Aitor Ocampos, Iñigo Olló**). 7/4.
- 11.- La desigualdad de la renta. (**Rosa Alarcón y Cristina Arrieta**). 7/4.
- 12.- La cultura (**Oihane Ansorena**). 7/4
- 13.- La geografía, el clima y los recursos naturales. (**Ibón Iparraguirre**). PENDIENTE.
- 14.- Los recursos y el medio ambiente.

## Programación del curso

---

### Programación de las clases (prevista)

Día de clase	Contenido
13 de enero	Presentación de la asignatura. Objetivos. Metodología de trabajo. Contenido. Bibliografía. Trabajos en equipo. Evaluación. Tema 1. Introducción al ciclo económico. Enfoque tradicional y moderno del ciclo económico.
20 de enero	Tema 1. Modelo de equilibrio competitivo con información imperfecta. Modelo Keynesiano.
27 de enero	Tema 1. Modelo Keynesiano. Modelo de síntesis neoclásica. Modelo de síntesis neoclásica con expectativas racionales.
3 de febrero	Tema 1. Repaso. Tema 2. Introducción.
10 de febrero	Examen Capítulo 1.
17 de febrero	Tema 2. Modelo de Solow - Swan.
24 de febrero	Tema 2. Ampliaciones del modelo de Solow - Swan (I).
3 de marzo	Tema 2. Ampliaciones del modelo de Solow - Swan (II).
10 de marzo	Tema 2. Modelo de Ramsey.
17 de marzo	Presentaciones en clase (I).
24 de marzo	Examen Capítulo 2.
31 de marzo	Presentaciones en clase (II)
7 y 14 de abril	Presentaciones en clase (III). Repaso y dudas.



## Fechas importantes

---

Las fechas de los *exámenes parciales* son:

- 17 de febrero (Capítulo 1),
- 31 de marzo (Capítulo 2).

Las fechas de las *presentaciones en clase* son

- 7 de abril (grupos por confirmar),
- 14 de abril (grupos por confirmar).

La entrega de la presentación en clase se realizará en tres etapas:

- 19 de febrero (propuesta),
- 26 de febrero (revisión),
- 5 de marzo (versión final).



## Política de empresa (2010-2011)

[OBJETIVOS](#)

[CONTENIDO](#)

[EVALUACIÓN](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)

[TRABAJO PRÁCTICO](#)



## OBJETIVOS

---

Estudiar las Tareas del Director General. Analizar cómo lograr una implementación adecuada de la Estrategia. Se incluyen conceptos como el diseño de estructuras, los sistemas de dirección, consejos de administración, principios de buen gobierno, la gestión del conocimiento, el análisis de procesos, la reingeniería y la mejora continua.

Analizar las nuevas formas organizativas que están surgiendo en las empresas, así como estudiar la manera de diseñar organizaciones capaces de alcanzar sus propios objetivos.

Análisis de casos prácticos de empresas. Se trata de desarrollar la capacidad crítica de los alumnos y la habilidad de trabajo en equipo, aplicando los conocimientos sobre Política de Empresas a casos reales de empresas de reconocido prestigio internacional.



## CONTENIDO

---

1. Implantación de la estrategia.
2. Diseño de estructuras directivas.
3. Gobierno de Consejos de Administración.
4. Gestión de Valor: Clientes.
5. Gestión de Valor: Empleados.
6. Encajes Organizativos.
7. Diseño de Sistemas de Gestión.
8. Diseño de Sistemas de Innovación.



## EVALUACIÓN

---

1. La asignatura se evaluará de la siguiente manera: Ex. Final 20%, Trab. Práct. 40%, Particip. 40% ó con el ex. Final si la nota de este fuese mayor.
2. Las personas deben apuntarse para el trabajo al inicio de la asignatura.



## BIBLIOGRAFÍA

---

- Joseph L. Bower , The Craft of general manager, 1991.
- Antonio Valero, Vicente Taracena , La empresa de Negocios y la Alta Dirección, 2000.



## TRABAJO PRÁCTICO

---

El objetivo del trabajo práctico es aplicar los conocimientos de la asignatura.

El trabajo se realizará en grupos de 3 -4 personas y será asignado por el profesor

Existirán dos reuniones de coordinación entre el profesor y el coordinador del grupo.

Al final de la segunda reunión el profesor decidirá si el trabajo será presentado en la clase.



## Recursos humanos (2010-2011)

[PRESENTACIÓN](#)

[OBJETIVOS](#)

[PROGRAMA](#)

[EVALUACIÓN](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)

[INFORMACIÓN SOBRE LA ASIGNATURA](#)



## PRESENTACIÓN

---

- **Nombre de la asignatura:** RECURSOS HUMANOS
- **Facultad:** CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:** EMPRESA
- **Titulación:** ADE (cuarto) y DOBLE LICENCIATURA ADEE-DERECHO (quinto)
- **Duración (trimestral, anual):** TRIMESTRAL
- **Número de créditos:** 4,5
- **Requisitos (haber cursado):** NINGUNO
- **Profesores que la imparten:** Lourdes García-Salmones Fernández
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):** OBLIGATORIA
- **Idioma en que se imparte:** ESPAÑOL



## OBJETIVOS

---

- **Objetivo de contenidos:**

- o Conocer y analizar la gestión de los recursos humanos como un área de gestión estratégica.
- o Estudio del comportamiento humano en las organizaciones.
- o Despertar en los alumnos la sensibilidad hacia los temas sociales como parte de la gestión en las organizaciones.

- **Objetivos de competencias y habilidades:**

- Aprender a manejar las herramientas básicas de gestión de los Recursos Humanos.
- Interpretar y resolver casos reales en materia de Recursos Humanos.
- Incrementar la eficacia en la búsqueda de información
- Mejorar la planificación y la gestión del tiempo
- Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis
- Trabajar y desarrollar las habilidades comunicativas
- Desarrollar las capacidades para trabajar en grupo.

## PROGRAMA

---

### Gestión de los RRHH

- Importancia y estrategia de la gestión de RRHH.
- Procesos básicos en la Gestión de RRHH
- Reclutamiento y Selección.
- Formación y Desarrollo
- Evaluación del rendimiento.
- Compensación y Beneficios

### Comportamiento Organizacional

- Cultura Organizacional
- Motivación.
- Liderazgo.
- Trabajo en grupo
- Conflicto y negociación
- Comunicación en las Organizaciones
- Gestión del cambio
- Gestión de la diversidad
- Planificación y gestión del tiempo
- Toma de decisiones
- Inteligencia emocional



## EVALUACIÓN

---

**Participación en clase:**20%

**Pruebas de conocimiento:** 50%

Presentación grupal:30%

La participación en clase se medirá por la realización de casos / actividades y la presentación de artículos. Se realizarán dos pruebas de conocimiento. Aquellos alumnos que obtengan una media de 8 o superior, no realizarán el examen final, a no ser que quieran subir nota. Es NECESARIO realizar las dos pruebas para no hacer el examen final.

Las presentaciones grupales son un requisito **INDISPENSABLE** para aprobar la asignatura. En caso que algún alumno no realice esta actividad grupal a lo largo del trimestre, deberá presentarla en convocatoria extraordinaria como proyecto individual.



## BIBLIOGRAFÍA

---

Chiavenato, I. (2007). Administración de Recursos Humanos. El Capital Humano de las Organizaciones (8ª Ed.). McGraw Hill.

Dolan, S., Valle Cabrera, R., Jackson E.S y Schuler, R.S. (2007). *La Gestión de los Recursos Humanos* (3ª Ed.). McGraw Hill.

Ivancevich, J.M. (2007). Comportamiento Organizacional (7ª Ed.). McGraw Hill.

Luthans, F (2008) Comportamiento Organizacional (11ª Ed.) Pearson.

Stephen P. Robbins (2008) *Comportamiento Organizacional*, (13ª Ed.). Pearson.



## INFORMACIÓN SOBRE LA ASIGNATURA

---

EMAIL DEL PROFESOR: [lourdesgsalmones@gmail.com](mailto:lourdesgsalmones@gmail.com)

DESPACHO: 1843

HORARIO DE ATENCIÓN A LOS ALUMNOS: TODOS LOSJUEVES DE 14.00 A 14.50 Y DE 18.00 A 19.15



## Historia del pensamiento económico (2010-2011)

[Presentación](#)

[Programa](#)

[horario de consultas](#)

[Evaluación](#)



## Presentación

---

El profesor de la asignatura es Miguel Alfonso Martínez-Echevarría Ortega

mamechevarria@unav.es

El ayudantes es Germán Scalzo Molina

german.scalzo@gmail.com

El contenido de esta asignatura se corresponde con el de "Filosofía de la Economía"

Su objetivo es dar a conocer los fundamentos filosóficos de las teorías económicas

Es importante asistir a clase y tomar apuntes



## Programa

---

Consta de los siguientes ocho temas:

1. La economía en el mundo antiguo.
2. La economía en el mundo medieval.
3. Modernidad y economía.
4. Revolución y economía.
5. Ciencia moderna y economía.
6. Evolucionismo, historicismo y economía.
7. Neoliberalismo y economía.
8. La crisis actual de la teoría económica.



## horario de consultas

---

Lunes, Miércoles, Viernes de 12 a 13 horas

Despacho 2890

Es conveniente enviar antes un correo para confirmar hora



## Evaluación

---

Un examen final escrito

Tres preguntas referentes al programa



## Ética de la actividad económica (2010-2011)

[Datos de la asignatura](#)

[Objetivos](#)

[Metodología](#)

[Distribución del tiempo](#)

[Evaluación](#)

[Programa](#)

[Bibliografía](#)

[Horario de atención al alumno](#)

## Datos de la asignatura

---

Nombre de la asignatura	Ética de la actividad económica y empresarial
Departamento, Facultad	Departamento de Empresa. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Curso	Asignatura obligatoria tanto para los de Economía, LADE, la doble de Economía y Derecho y la doble de LADE y Derecho
Duración	semestral
Número de créditos actuales	3,5
Número de créditos ECTS	2.625
Numero de horas de trabajo del alumno	65- 78 horas
Requisitos	Ninguno
Profesor que la imparte	Ignacio Ferrero Muñoz
Plan de estudios	
Tipo de asignatura	Obligatoria y Libre elección para el resto de la universidad
Página web de la asignatura	<a href="http://www.unav.es/economia/eticaactividadeconom/">http://www.unav.es/economia/eticaactividadeconom/</a>
Idioma en que se imparte	Español

## Objetivos

---

### Definir :

Transmitir los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal coherente y así poder desarrollar en un futuro próximo un trabajo profesional que integre el comportamiento ético con las otras dimensiones de la profesión, manifestación auténtica del trabajo bien hecho. A la vez establecer un cauce de trabajo para que los alumnos aprendan -fundamentalmente unos de otros- a pensar con rigor, a tener criterio propio en cuestiones básicas para su vida, a valorar el trabajo en equipo, y a adquirir conciencia social que les permita ser en el futuro verdaderos motores del desarrollo social y económico de sus países.

### De contenidos

- >> Conocer los fundamentos teóricos de la ética
- >> Valorar la integridad moral
- >> Habitarse al método del análisis ético de los comportamientos
- >> Adquirir las nociones básicas acerca de la justicia, la injusticia y la restitución
- >> Conocer los fundamentos éticos del mercado, y de sus relaciones con el Estado y las instituciones intermedias
- >> Profundizar en las dimensiones de la ética en la empresa. Conocer los dilemas morales que surgen en la ética del management.
- >> Valorar el sentido ético de las comisiones, el pago de impuestos, la especulación, las inversiones y el marketing
- >> Profundizar en la dignidad del trabajo y del ejercicio profesional

### Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

- >> Capacidad para tomar decisiones éticamente válidas en situaciones comprometidas
- >> Fortalecer el criterio para no acomodarse a situaciones injustas y enfrentarse con valentía y generosidad en la puesta en práctica de soluciones
- >> Plantear el propio trabajo como un ámbito para el desarrollo personal y el de los demás compañeros de profesión
- >> Trabajar en la búsqueda del bien común y de la aplicación de la justicia social



## Metodología

---

- \* El alumno debe estudiar 10 temas referidos a cuestiones centrales de la ética de la actividad económica y empresarial
- \* Deber exponer en grupo un caso de ética de la actividad empresarial o económica en clase
- \* Debe presentar la valoración de al menos del 60% de los casos que se expongan en clase.
- \* Leer la bibliografía básica que se señale para cada tema de la asignatura
- \* **Hacer un examen final**



## Distribución del tiempo

---

- \* 30 horas de clases presenciales, de las cuales 15 serán de teoría y 15 prácticas
- \* 30 horas de estudio personal del alumno
- \* 10 horas de lectura de los artículos y textos recomendados ...
- \* 5 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe presentar el trabajo, o para la búsqueda de información para la realización del trabajo alternativo
- \* 1 hora de reunión para formación de los grupos y explicación de la actividad
- \* 1 hora de tutoría con el profesor
- \* 2 horas para el examen



## Evaluación

---

**Distribución de la nota: el examen vale el 40% de la nota y los casos debatidos en clase el 60% restante.**

Examen final: Temas del 1 al 10

Los casos se valorarán del siguiente modo: un 15% corresponde a la exposición en grupo del caso correspondiente (A: 1,5; A-: 1,25; B+: 1, B: 0,75, B-: 0,5; C: 0,25). El otro 45% es un sumatorio de todos los casos resueltos y presentados semanalmente en clase.



## Programa

---

### Tema 1. => La ética como condición de equilibrio

1. Razón de conveniencia de la ética
2. Las dimensiones de la ética en la empresa
3. La responsabilidad social, la ética personal y la felicidad del ser humano
4. Definición de ética. La ética como condición de equilibrio

### Tema 2. => La ética personal. La ética de la acción humana

1. Valores, virtudes y principios en la acción humana
2. Errores en el razonamiento moral
3. Evaluación de la acción moral

### Tema 3. => Temas éticos frecuentes en los negocios

1. Los contratos
2. Los robos o la apropiación indebida
3. Los secretos: información confidencial
4. Conflictos de intereses
5. Delación de acciones inmorales -whistle-blowing-
6. El soborno y la extorsión

### Tema 4. => Sentido y fin de la empresa

1. El propósito de la empresa
2. La ética en la empresa
3. El clima ético en la empresa española

### Tema 5. => El directivo y el gobierno corporativo

1. Relación entre propiedad y control en la empresa
2. El pago de los ejecutivos. Un debate reciente
3. El gobierno corporativo
4. El liderazgo directivo

### Tema 6. => La cultura corporativa y la cultura organizacional

1. La cultura corporativa
2. Los códigos de conducta
3. La cultura organizacional

### Tema 7. => La empresa y los stakeholders internos: los trabajadores

1. La dignidad y dimensiones del trabajo
2. Los fines del trabajo
3. Los derechos y deberes asociados al trabajo

### Tema 8. => la empresa y los stakeholders externos: los consumidores



- 1. El marketing y los derechos de los consumidores**
- 2. Ventajas para la empresa del marketing responsable**
- 3. La publicidad y la comunicación**

**Tema 9. => la empresa y los stakeholders externos: Estado y Sociedad**

- 1. Legalidad y moralidad de los impuestos**
- 2. El principio de subsidiariedad**
- 3. La deslocalización y sus problemas morales**
- 4. Soluciones creativas a la pobreza**
- 5. Las inversiones y el bien común**

**Tema 10. => La Responsabilidad Social Corporativa y la ciudadanía corporativa**

- 1. ¿Qué se entiende por Responsabilidad Social Corporativa?**
- 2. Origen de la Responsabilidad Social Corporativa**
- 3. Argumentos a favor y en contra de la RSC**
- 4. Teorías acerca de la RSC**
- 5. La ciudadanía corporativa**
- 6. El desarrollo sostenible**



# Bibliografía

---

## Bibliografía básica

>> MELÉ, D. *Business Ethics in Action: Seeking Human Excellence in Organizations*. Palgrave MacMillan. 2009.

## Bibliografía complementaria

### TEMA 1:

-MELÉ, D. Raíces éticas de la crisis financiera. IESE. 2009

-DE GEORGE, R. A History of Business Ethics. 2005. <http://ww.scu.edu/ethics/practicing/focusareas/business/conference/presentations/business-ethics-history.html>

### TEMA 2:

-XIABO, LUI. El deseo humano de la libertad. Fragmento de la intervención de Luis Xiabo, Premio Nobel de la Paz 2010, ante la justicia china el 23 de diciembre de 2009.

-ARANGUREN J. Democracia y relativismo. Artículo publicado en [www.univforum.org](http://www.univforum.org)

-GONZÁLEZ, A.M. La Ley natural. Nuestro Tiempo. Marzo 2007.

### TEMA 3:

-ARGANDOÑA, A. La corrupción en el sector privado. DI nº 531, IESE, noviembre 2003.

-TRANSPARENCIA INTERNACIONAL. Informe sobre el Barómetro Global de la Corrupción. 2009

### TEMA 4:

-FRIEDMAN, M. The Social Responsibility of Business. *The New York Times Magazine*, 13 de septiembre de 1970.

-THE ECONOMIST. The Good Company. Enero 2005.

-FONTRODONA, J & DE LOS SANTOS, J. El clima ético en la empresa española. IESE. 2003.

### TEMA 5:

-GOLEMAN, D. *El líder resonante crea más*. Reseña en Smartbook.

### TEMA 6:

-MELÉ, D. Políticas de ética empresarial. *Papeles de Ética, Economía y Dirección*, nº 5, 2000.

### TEMA 10:

-FONTRODONA, J. Del dicho al hecho. IESE. *Revista de Antiguos Alumnos*. ENERO - MARZO 2006.

-PORTER, M. & KRAMER, M. The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*. Diciembre 2006.

-THE ECONOMIST. Just Good Business. Enero 2008.

-THE ECONOMIST. Corporate Citizenship. 2008.

## Páginas web a visitar

>> [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)



Universidad  
de Navarra

>> [www.ilo.org](http://www.ilo.org)

>> [www.efmd.org](http://www.efmd.org)

>> [www.uniapac.org](http://www.uniapac.org)



Universidad  
de Navarra

## Horario de atención al alumno

---

Lunes de 16.30 a 18.30

Despacho 1832

email: [jferrero@unav.es](mailto:jferrero@unav.es)



## Economía de la empresa II (2010-2011)

[DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA](#)

[PROGRAMA](#)

[PRESENTACIÓN](#)

[PONENTES INVITADOS](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)

[CRITERIOS DE EVALUACIÓN](#)

[TRABAJOS](#)

[ESQUEMA DE DESARROLLO DE LAS CLASES](#)

[ATENCIÓN A ALUMNOS](#)

## DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

---

La asignatura se centra exclusivamente en un aspecto específico de la economía de la empresa: lo que se conoce como **responsabilidad social corporativa**. En este sentido, pretende ofrecer un panorama general de las principales vertientes conceptuales y prácticas que implica la responsabilidad social corporativa, desde una concepción integral de esta responsabilidad: es decir, entendiéndola como responsabilidad global de la empresa en todas sus áreas y actuaciones y frente a todos sus grupos de interés.

Desde esta perspectiva, a lo largo del curso se defenderá una posición que entiende la RSC no tanto (y no sólo) como una herramienta de gestión o como un complemento de ética y humanidad a la actividad central de la empresa, sino como el germen de un nuevo estilo de gestión y de una nueva forma de entender la naturaleza y la gestión de la empresa. Un enfoque en el que resulta imprescindible la integración de la RSC en la estrategia general y en la actividad central, cuestionando los (habituales) planteamientos que la convierten en una línea de actuación paralela, compensadora y frecuentemente contradictoria con la práctica nuclear de la organización.

Dentro de este enfoque general, se focalizará la atención especialmente en los impactos que la empresa (y sobre todo la de gran dimensión) genera en la sociedad: impactos no suficientemente contemplados en su totalidad en la gestión convencional y que constituyen un pilar básico de la RSC.

En este contexto, el programa comienza con el examen del concepto de responsabilidad social corporativa, de los campos fundamentales en que se materializa este enfoque en la gestión empresarial, de las principales iniciativas internacionales que han surgido para fomentarla y de las razones más importantes que impulsan a las empresas (y sobre todo a las grandes) a preocuparse crecientemente por este tema.

A continuación, se analizará cómo se debe gestionar la RSC en la empresa y se irá pasando revista a algunos de los aspectos más relevantes que debe tomar en consideración una empresa que quiera comportarse responsablemente: la materialización de la RSC en la relación de la empresa con sus principales grupos de interés (accionistas, empleados y clientes), las implicaciones que supone para la relación de la gran empresa con sus proveedores y la consideración preferente que una empresa socialmente responsable debe conceder a la integridad y a la lucha contra la corrupción, a los Derechos Humanos y al medio ambiente.

Tras ello, y en contexto de la especial preocupación que toda empresa debe tener por aplicar la RSC a la actividad de negocio, se analizará el impacto social que pueden tener los grandes proyectos empresariales (con una especial atención a sus consecuencias en países en vías de desarrollo) y las posibilidades de ayuda a los sectores de muy bajos ingresos que ofrece lo que se ha denominado "negocio con la base de la pirámide", dedicándose una sesión específica a las microfinanzas.

Finaliza el programa con el estudio de las políticas de apoyo desinteresado de las empresas al interés general (acción social) y con el análisis de la denominada inversión socialmente responsable (y a su efecto de estímulo de comportamientos responsables en las empresas).

La asignatura será impartida por José Ángel Moreno Izquierdo, pero en algunos temas será sustituido por Santiago Pérez Camarero, Director de Instituto Max Weber de Investigación Económica y profesor asociado de la Universidad de Castilla-La Mancha.

## PROGRAMA

---

### PRESENTACIÓN

TEMA 1. La responsabilidad social corporativa (RSC): ¿una nueva forma de entender la empresa?

TEMA 2. Principales iniciativas y recomendaciones sobre RSC de organismos internacionales.

TEMA 3. Razones de la RSC y presiones que la impulsan.

TEMA 4. La gestión de la RSC.

TEMA 5. La RSC frente a accionistas, clientes y empleados.

TEMA 6. La RSC frente a los proveedores.

TEMA 7. RSC e integridad: la prevención de la corrupción.

TEMA 8. La responsabilidad ambiental

TEMA 9. RSC y Derechos Humanos.

TEMA 10. La RSC en los grandes proyectos.

TEMA 11. El negocio socialmente responsable y la Base de la Pirámide.

TEMA 12. Una actividad socialmente responsable: las microfinanzas.

TEMA 13. La acción social.

TEMA 14. La inversión socialmente responsable.



## PRESENTACIÓN

---

- **Nombre de la asignatura:**ECONOMÍA DE LA EMPRESA II
- **Facultad:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Titulación:**ECO, DOBLE ECO-DERECHO.
- **Curso:**CUARTO (ECO) Y SEXTO (DOBLE)
- **Duración (trimestral, anual):**TRIMESTRAL
- **Número de créditos:**4,5
- **Requisitos (haber cursado):**NINGUNO
- **Profesor:** José Ángel Moreno
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):**OBLIGATORIA.
- **Idioma en que se imparte:**ESPAÑOL



## PONENTES INVITADOS

---

- **Tema 3: Juan Felipe Puerta**, Director de Responsabilidad Social y Reputación de Iberdrola.
- **Tema7: Jesús Sánchez Bayón**, ex directivo de Compras de Telefónica.
- **Tema 10: José Antonio Hervás**, ex gerente de Banca Corporativa y de Empresas de BBVA.

## BIBLIOGRAFÍA

---

Para aprobar la asignatura será necesaria la lectura atenta de una serie de textos básicos: lecturas de carácter obligatorio (imprescindibles para aprobar la asignatura).

Además, en cada tema se señalarán lecturas concretas de carácter complementario, que sólo se sugieren para quien esté interesado en ampliar conocimientos en el tema correspondiente.

### **A. Lecturas básicas (de carácter obligatorio) (todas estarán colgadas en la ADI):**

- Presentaciones del profesor de cada tema de clase.

- J. M. Rodríguez, "La responsabilidad social de la empresa: Un medio o un fin?", *Revista de Dirección y Administración de Empresas*, nº 13, diciembre de 2006.

- A. Argandoña, "Responsabilidad social y creación de valor para el accionista", Cátedra La Caixa de RSE y Gobierno Corporativo, IESE, Occasional Paper, nº 7/16, mayo de 2007.

- Intermón-Oxfam, Responsabilidad Social Corporativa: nuestra visión, septiembre de 2006.

- A. Pes, "Responsabilidad Social Corporativa para una sociedad emprendedora", *Cuadernos de Información Económica*, enero-febrero de 2010.

- Forética, SGE 21, 2008, Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable.

- F. J. Fuentes, J. Núñez y R. Veroz, "Alternativas de cumplimiento de responsabilidad social corporativa en gestión de recursos humanos", *Universia Business Review*, tercer trimestre de 2005.

### **B. Lecturas complementarias:**

Se señalarán en las presentaciones de cada tema y, siempre que sea posible, se colgarán en ADI. Tienen carácter totalmente voluntario y no serán necesarias para aprobar la asignatura.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

---

- **Examen final:** se compondrá de una pregunta de respuesta detallada (1-2 páginas) y de ocho preguntas de respuesta breve. La pregunta detallada puntuará un máximo de 2 puntos sobre 10. Cada pregunta breve puntuará un máximo de 0,5 puntos sobre 10. El conjunto del examen aportará un máximo de 6 puntos sobre 10 en la nota final de la asignatura: es decir, la máxima nota final que se podrá conseguir con el examen (si en el examen se obtuviera una calificación específica de 10) es un 6. Los otros 4 puntos posibles serán aportados por los ejercicios a realizar en clase (2 puntos) y por la realización de un trabajo (2 puntos), que se presentará en clase y que se deberá entregar por escrito. El examen se centrará básicamente en las explicaciones de clase y en las presentaciones de cada tema que se colgarán en ADI, así como en los contenidos de las lecturas de carácter obligatorio.
- **Trabajos:** cada alumno de la asignatura podrá participar en la realización de un trabajo, a elegir entre los temas propuestos por el profesor y según las pautas que éste indique. Los trabajos se realizarán fuera del tiempo de clase, pero se deberán presentar en clase y entregar posteriormente por escrito. Cada trabajo tendrá que preparar por grupos de entre tres y cuatro alumnos. Cada trabajo realizado puntuará de forma idéntica para cada persona del grupo, aportando a la nota final un máximo de 2 puntos sobre 10. La extensión máxima de los trabajos será de 20.000 caracteres, incluyendo espacios. Se podrán entregar en mano en clase o por correo electrónico, siendo la fecha límite el último día de curso de la asignatura.
- **Pruebas en clase:** en algunas clases se realizarán breves pruebas escritas sobre el tema de cada clase y sobre el texto o el vídeo planteado en la sesión. Estas pruebas se tendrán que escribir a mano y entregar en el momento en que se finalicen, en la misma clase. Deberán estar escritas de forma inteligible. La suma de todas las pruebas escritas puntuará para cada alumno en la nota final un máximo de 2 puntos sobre 10.

### Fechas de ejercicios a realizar en clase:

19/1/2011; 26/1/2011; 16/2/2011; 2/3/2011; 9/3/2011.

- **Examen extraordinario:** quien no consiga el aprobado a través de las pruebas anteriores, podrá presentarse a examen extraordinario, que tendrá una estructura semejante a la del examen final antes mencionado: una pregunta de respuesta detallada (1-2 páginas) y ocho preguntas de respuesta breve. El examen se calificará sobre diez.

## TRABAJOS

---

Cada alumno de la asignatura podrá participar en la elaboración de un trabajo a elegir entre las propuestas que presente el profesorado y que se deberá realizar según las pautas que más adelante se indiquen. Los trabajos tendrán que ser realizados por grupos de tres o cuatro personas y puntuarán en la nota final, aportando la misma calificación a los alumnos que hayan participado en el mismo caso, contribuyendo a la calificación final con un máximo de 2 puntos sobre 10. La extensión máxima de los trabajos será de 20.000 caracteres, incluyendo espacios. Se deberán presentar verbalmente en clase y se deberán entregar posteriormente por escrito en mano (en clase) o por correo electrónico, siendo la fecha límite el último día de curso de la asignatura.

Cada trabajo versará sobre un informe propuesto por el profesor y que se detallará más adelante. Los temas sobre los que se podrán realizar trabajos son los siguientes:

- **La responsabilidad social de las empresas españolas en América Latina.**
- **La empresa y los Derechos Humanos.**
- **Los negocios inclusivos con la Base de la Pirámide.**
- **Las microfinanzas.**
- **La acción social.**
- **La inversión socialmente responsable.**



## ESQUEMA DE DESARROLLO DE LAS CLASES

---

Las clases tendrán una estructura diferente según se cuente o no con la intervención de un ponente invitado. El esquema general, que podrá variarse a lo largo del curso en función de las necesidades docentes, es el siguiente:

**A. Sesión primera:**

- Presentación del programa, forma de impartición, bibliografía y sistema de evaluación.

**B. Sesiones sin ponente invitado:**

- Explicación del tema.
- Descanso.
- Lectura de texto o visionado de vídeo, prueba escrita o presentación de trabajos.

**C. Sesiones con ponente invitado:**

- Explicación del tema.
- Descanso.
- Ponencia.
- Coloquio.



## ATENCIÓN A ALUMNOS

---

El teléfono y dirección de correo electrónico del profesor de la asignatura son los siguientes:

- José Ángel Moreno Izquierdo: 609.50.57.94; [jamoriz@hotmail.com](mailto:jamoriz@hotmail.com)

La atención a alumnos se mantendrá los martes, de 18,00 a 19,00, en el despacho 1931.



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA I

---

### PROGRAMA

---

1. De la Teoría económica a la Teoría de la organización.

Problemas que la empresa crea a la Teoría Neoclásica.

Agentes individuales y empresa. Criterios de agregación por adición

Nuevas formulaciones:

La empresa como caja negra.

La empresa como organización

Costes de transacción

Teoría de la agencia y contratos incompletos. Gobierno y administración.

Williamson: self-interest, oportunismo y corrupción dentro de la empresa

La visión de Penrose

Teorías basadas en recursos y capacidades. En certeza, riesgo e incertidumbre.

Teorías evolucionistas

2. Teoría de las organizaciones. Empresas políticas y empresas económicas.

Relaciones entre capital y trabajo dentro de la empresa

Producción: valor útil, móvil y exterior.

Ánimo de lucro y beneficio

Responsabilidad de la empresa

---

### BIBLIOGRAFIA

---

- No se utilizará un único texto de referencia, sino un conjunto de artículos, libros, etc., en cada tema.  
Como criterio general se analizará la selección de textos contenida en L. Putterman (1994) *The economic nature of the Firm. A Reader*; Cambridge University Press, Cambridge, y las partes II y III de R. Calderón (2000) *La empresa entre el estado y el mercado*, Rialp, Madrid.