



Contabilidad de gestión I (2010-2011)

[Datos de interés](#)

[Objetivos](#)

[Contenido](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

[DOCUMENTACIÓN](#)

Datos de interés

Departamento: Empresa

Titulación: LADE/ECO/DOBLE CASTELLANO-BILINGÜE

Facultad: CC. Económicas y Empresariales

Curso: 4º (Dobles licenciaturas) / 3º (LADE/ECO)

Organización temporal: primer semestre

Horario: Lunes de 16:00 a 17:00 (aula 4 Dcho)

Miércoles de 16:00 a 18:00 (aula 3 CCSS)

Créditos actuales: 4,5

Profesor que la imparte: Javier Arellano

Plan de estudios: EC LADE+Dcho.-00 / Adm.Empresas-96

Tipo de asignatura: Troncal (para Doble licenciatura ADE + DCHO; LADE) / Optativa (para Doble licenciatura ECO + DCHO; ECO)

Idioma en que se imparte: Castellano

El horario de atención de alumnos del profesor: Lunes de 17:00 a 18:00, martes de 13:00 a 14:00 y de 18:00 a 19:00 (despacho 1880)

No obstante lo anterior, se agradecerá que, previamente, los alumnos envíen un correo electrónico (jarellano@unav.es) con el fin de poder prever posibles coincidencias y evitar así pérdidas de tiempo. En el caso de que algún alumno tenga dificultades para ceñirse al horario oficial establecido, podrá también enviar un correo electrónico solicitando cita en otro horario.

Objetivos

El objetivo de la asignatura consiste en el estudio de la contabilidad de gestión como sistema de información encaminado a la toma de decisiones racionales en la empresa. El curso persigue presentar al alumno los análisis fundamentales que permiten estructurar lógicamente un sistema de costes, así como sus posibilidades y limitaciones respecto a la elaboración de la información. Con ello se persigue que el alumno desarrolle criterios propios para diseñar y aplicar el sistema de costes que responda mejor a las necesidades de cada empresa, de acuerdo con sus circunstancias y objetivos específicas.

Objetivos conceptuales:

Que el alumno sea capaz de

- Conocer la relación entre contabilidad financiera y contabilidad de gestión
- Conocer la utilidad de la contabilidad de gestión para valorar, controlar y tomar decisiones.
- Conocer los elementos que integran un sistema de contabilidad de gestión
- Conocer los distintos tipos de costes y las fases para la imputación de cada uno a los portadores finales
- Conocer la problemática propia de cada fase de imputación de costes
- Manejar un inventario y entender la influencia de los distintos tipos de valoración
- Distinguir entre modelos de contabilidad de costes (ordenes de fabricación y procesos) conocer su funcionamiento y asociarlos con distintos tipos de empresas en función del tipo de productos y de las características de los procesos productivos.

Objetivos procedimentales y actitudinales:

Que el alumno llegue a:

- Adquirir un hábito de trabajo continuado a lo largo del tiempo.
- Exponer adecuadamente sus criterios de decisión.
- Preparar informes de gestión en el que se analicen problemas económicos de empresa y se propongan decisiones concretas.
- Desarrollar habilidades sociales participativas y comunicativas.



Contenido

El contenido de la asignatura se corresponde con un curso básico de contabilidad de gestión. En él se cubren los aspectos más relevantes para el diseño de un sistema de costes, tales como: Objetivos y alcance de la contabilidad de gestión; Tipos de costes; Fases en el cálculo de costes; problemática de la localización, reparto, distribución e imputación de costes. Costes de materiales, gestión de inventarios y control de diferencias. Reparto de costes indirectos: la unidad de obra; Costes de ordenes de fabricación y costes por proceso; Costes de subactividad e ineficiencia

Metodología

Con carácter general se utilizará el método del caso. Dicho método consiste en proporcionar al alumno un caso, una situación de negocio que ilustra un problema, contexto, decisión, etc. relacionados con los contenidos del programa. Los conceptos y sus aplicaciones se extraen de la discusión de esos casos.

Las clases consistirán en la discusión de los casos propuestos, es decir, en la discusión de las distintas visiones que los asistentes tienen sobre el mismo. Puede decirse que la materia prima de las clases son las ideas de los alumnos. En consecuencia, para el correcto funcionamiento del método, es imprescindible que el alumno trabaje los casos antes de asistir a las clases. Trabajar los casos es mucho más que entender la situación y estar familiarizado con los datos. Trabajar el caso significa que el alumno es capaz de dar una respuesta (sea o no correcta) a las preguntas de la hoja de preparación del caso.

Con carácter general se trabajará un caso por semana (eventualmente un mismo caso se trabajará en dos momentos distintos o su discusión durará más de una semana). En total está prevista la discusión de entre 10 y 12 casos. Se estima que el alumno debe dedicar una media de entre dos y tres horas a la preparación de cada caso (los casos que duran más de una semana requieren más tiempo por lo que puede tomarse el dato anterior como estimación del trabajo semanal de preparación fuera de clase). La preparación de los casos supone alrededor del 80% del tiempo total de trabajo individual del alumno durante el curso. El restante 20% debe dedicarse a profundizar en los análisis de los casos propuestos en las clases.

Los casos se pondrán a disposición del alumno en ADI

Evaluación

No habrá examen parcial. El examen final tendrá la siguiente composición:

- Teoría (Cuestiones conceptuales):

Peso: entre el 35 y el 50%

Formato: preguntas cortas o tipo test. (ejemplo, examen septiembre)

- Práctica:

Peso: entre el 50% el 65%

Formato: Ejercicios (se contempla la posibilidad de plantear preguntas o pedir interpretaciones con fundamento teórico sobre estos ejercicios, que serán valoradas dentro del % de teoría)

A lo largo del curso, de forma aleatoria y sin previo aviso, se propondrán preguntas o ejercicios para resolver durante la clase. Por este medio, los alumnos podrán obtener puntos de participación. La nota de participación sólo influirá en la nota de forma positiva. En consecuencia, la no participación no afectará a la posibilidad de superar la asignatura en el examen final. La nota de participación será marginal no excediendo el 15% de la evaluación.

Bibliografía

El contenido de la asignatura se corresponde con un curso básico de contabilidad de gestión. Por ello, el alumno podrá acudir a una amplia bibliografía que cubre dichos objetivos. Entre los títulos más representativos se sugieren los siguientes:

- Davila, A. & Oyon, D.: **Malea Fashion District: a new way to learn managerial accounting. Vease ediciones, 2009**
- **Horngren, Contabilidad de costos. Un enfoque de gerencia. Prentice Hall. México 1988.**
- Rosanas, J.M. y otros. Contabilidad para la dirección. Eunsa.
- Alvarez López, j. y otros. Contabilidad de Gestión Avanzada. McGraw-Hill, 1995.
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas., Documentos emitidos por la comisión de contabilidad de gestión. AECA, Madrid.
- Blanco Ibarra, F., Contabilidad de Costes y de Gestión para la excelencia empresarial. Ediciones Deusto, Bilbao 1993.
- Broto Rubio, J., Fundamentos de contabilidad de gestión. Universidad de Zaragoza. Zaragoza 1992.
- Montesinos Julve, V. y Broto Rubio, J., Ejercicios y soluciones de contabilidad de costes. Ariel. Madrid 1989.
- Ripoll, V. (Coord.), Introducción a la contabilidad de gestión. Cálculo de costes. McGraw-Hill, Madrid 1993.
- Rosanas, J.M. y otros, Costes Relevantes para la Toma de Decisiones. Biblioteca de Gestión 1997.



DOCUMENTACIÓN

Todos los ejercicios y casos utilizados en clase o propuestos para trabajo personal, se pondrán a disposición de los alumnos a través de ADI. Si algún alumno tiene problemas para acceder a ADI puede pedir a otro alumno que le facilite el material.



Contabilidad de gestión II (2010-2011)

[GRUPOS](#)

[Datos de interés](#)

[Objetivos](#)

[Contenido](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

[DOCUMENTACIÓN](#)



GRUPOS

- La asignatura Contabilidad de Gestión II se imparte a dos grupos distintos que se identifican de acuerdo con los horarios de clase establecidos
 - GRUPO CASTELLANO
 - GRUPO BILINGÜE
- Si algún alumno, por el motivo que sea, desea cambiarse de grupo y asistir a las clases del otro, deberá solicitarlo en dirección de estudios.
- En esta página web se informa de los contenidos, metodología y organización del trabajo en cada grupo.

Datos de interés

Departamento: Empresa

Titulación: LADE/ECO/DOBLE CASTELLANO y BILINGÜE

Facultad: CC. Económicas y Empresariales

Curso: 4º (Dobles licenciaturas) / 3º (LADE/ECO)

Organización temporal: segundo semestre

Horario Grupo Bilingüe: Lunes de 18:00 a 20:00 y Martes de 18:00 a 19:00 (ambas en el aula 4 Dcho)

Horario Grupo Castellano: Martes de 15:00 a 17:00 (aula 3 Cs) y jueves de 13:00 a 14:00 (aula 6 Dcho)

Créditos actuales: 4,5

Profesor que la imparte: Javier Arellano

Plan de estudios: EC LADE+Dcho.-00 / Adm.Empresas-96

Tipo de asignatura: Troncal (para Doble licenciatura ADE + DCHO; LADE) / Optativa (para Doble licenciatura ECO + DCHO; ECO)

Idioma en que se imparte: Castellano

El horario de atención de alumnos del profesor: lunes de 16:00 a 18:00, martes de 17:00 a 18:00, miércoles de 16:00 a 17:00 y jueves de 16:00 a 17:00 (despacho 1880)

No obstante lo anterior, se agradecerá que, previamente, los alumnos envíen un correo electrónico (jarellano@unav.es) con el fin de poder prever posibles coincidencias y evitar así pérdidas de tiempo.

Objetivos

La asignatura trata de dotar al alumno de una serie de herramientas de contabilidad de gestión útiles para el control financiero de las actividades de una empresa así como para la toma de decisiones operativas

Objetivos conceptuales:

Que el alumno sea capaz de

- Conocer la forma en la que puede utilizarse los modelos de contabilidad de gestión para llevar un control financiero de las actividades de una empresa
- Determinar las causas de los resultados económicos
- Medir el grado de eficiencia de los distintos centros de una empresa con relación a unas previsiones
- Conocer las utilidades y limitaciones de los distintos modelos de contabilidad de gestión para la toma de decisiones empresariales de distinta naturaleza
- Conocer el modelo de coste parcial y su aplicación en la toma de decisiones operativas
- Evaluar a priori las consecuencias económicas de decisiones empresariales.

Objetivos procedimentales y actitudinales:

Que el alumno llegue a:

- Preparar informes de gestión que justifiquen los resultados económicos
- Desarrollar criterios de decisión en problemas operativos

Contenido

El curso versa sobre el diseño de distintos sistemas de costes y su utilidad para la toma de decisiones económicas de empresa. El curso profundiza de manera especial en el fundamento conceptual, diseño y aplicación práctica del modelo de *direct costing* para este fin y lo compara con sistemas alternativos.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

1. Los sistemas de costes
 1. ¿por qué tener un sistema de costes?
 2. Elementos de los sistemas de costes
 3. Información que proporciona la contabilidad de costes
 4. Utilidad de los sistemas de costes
 5. Criterios para el diseño de sistemas de costes
2. El *full costing*
 1. Fundamentos del modelo
 2. Costes directos e indirectos
 3. La imputación de costes en un *full costing*
 4. Las bases de reparto (*unidad de obra* frente a *cost driver*)
3. Información de gestión y toma de decisiones
 1. Costes relevantes para la toma de decisiones
 2. Ingresos y Costes diferenciales e inalterados
 3. Costes reversibles e irreversibles
 4. Costes de oportunidad
 5. El margen bruto y las limitaciones del *full costing* en la toma de decisiones de explotación
4. El *direct costing*: elementos conceptuales
 1. Fundamentos del modelo: la relación C-V-B
 2. Costes fijos y costes variables, coste semifijos ...
 3. Campo de validez
 4. Coste unitarios y totales
 5. El concepto de margen de contribución (MC)
 6. Margen de contribución frente a margen bruto
 7. El resultado en con un *direct costing*
5. El *direct costing*: una primera utilidad
 1. Punto muerto y decisiones de producción
 2. Costes fijos específicos y comunes.
 3. *Direct costing* evolucionado y margen semibruto
 4. Punto muerto multiproducto
6. Toma de decisiones operativas con base en el *direct costing*
 1. Abandono de productos
 2. Comparando alternativas: las estructuras fija y variable
 3. Umbrales de volumen y decisiones de producción
 4. El problema de los trenes
 5. Los costes semifijos y los *agujeros negros*
 6. La medida del volumen y las limitaciones del modelo
7. Toma de decisiones operativas con capacidad limitada
 1. El margen de contribución por recurso escaso
 2. Jerarquía de productos y programas de producción óptimos
 3. Decisiones que afectan y no afectan al MC
 4. Muchas decisiones y situaciones distintas Un mismo modelo conceptual
8. Las decisiones estratégicas y los sistemas de costes
 1. El MC y las decisiones estratégicas



2. Los costes fijos y las decisiones estratégicas
3. Los costes fijos y el ámbito de la toma de decisiones
4. Redefiniendo el concepto de coste fijo: la perspectiva de los sistemas ABC

Metodología

Con carácter general se utilizará el método del caso. Dicho método consiste en proporcionar al alumno un caso, una situación de negocio que ilustra un problema, contexto, decisión, etc. relacionados con los contenidos del programa. Los conceptos y sus aplicaciones se extraen de la discusión de esos casos.

Las clases consistirán en la discusión de los casos propuestos, es decir, en la discusión de las distintas visiones que los asistentes tienen sobre el mismo. Puede decirse que la materia prima de las clases son las ideas de los alumnos. En consecuencia, para el correcto funcionamiento del método, es imprescindible que el alumno trabaje los casos antes de asistir a las clases. Trabajar los casos es mucho más que entender la situación y estar familiarizado con los datos. Trabajar el caso significa que el alumno es capaz de dar una respuesta (sea o no correcta) a las preguntas de la hoja de preparación del caso.

Con carácter general se trabajará un caso por semana (eventualmente un mismo caso se trabajará en dos momentos distintos o su discusión durará más de una semana). En total está prevista la discusión de entre 12 y 13 casos. Se estima que el alumno debe dedicar una media de entre dos y tres horas a la preparación de cada caso (los casos que duran más de una semana requieren más tiempo por lo que puede tomarse el dato anterior como estimación del trabajo semanal de preparación fuera de clase). La preparación de los casos supone alrededor del 80% del tiempo total de trabajo individual del alumno durante el curso. El restante 20% debe dedicarse a profundizar en los análisis de los casos propuestos en las clases.

PLAN DE CLASES

En la sección de documentos de la intranet puede consultarse el calendario de trabajo previsto. El cronograma muestra los casos que se utilizarán cada semana así como los temas correspondientes del libro que se recomienda como lectura básica.

Evaluación

Los alumnos serán evaluados, con carácter general, de acuerdo con el siguiente criterio:

B. Examen final: con una **puntuación mínima de 85 puntos y máxima de 100**: Tendrá dos partes: una parte teórica y una parte práctica. La parte teórica consistirá en una serie de preguntas cortas o tipo test que versarán sobre los conceptos discutidos en clase e incluidos en los temas 1a 7, 10 y 11 del libro de lectura básico. La parte práctica del examen consistirá en uno/variados casos similares a los trabajados durante el curso. La parte teórica tendrá un peso de entre el 35% y el 50% del examen final

A. Evaluación continua durante el curso: **sin puntuación mínima y con máximo de 15 puntos**. Consistirá en la valoración que el profesor haga del trabajo del alumno en los aspectos que se detallan a continuación (si el profesor carece de datos sobre un alumno concreto, el alumno será evaluado exclusivamente con el examen final):

- Preparación de casos y/o lecturas: De forma aleatoria el profesor pedirá a los alumnos que respondan a alguna pregunta sobre el caso antes de trabajar el caso en la clase, o sobre el contenido de alguna lectura recomendada.
- Preguntas "sobre la marcha": Durante el transcurso de las clases, el profesor lanzará preguntas que ejemplifiquen la aplicación de los conceptos que se estén trabajando.
- Participación activa: Consiste en la evaluación general que el profesor haga de la actitud activa o inactiva del alumno en el curso con base en las intervenciones del alumno (preguntas formuladas, respuestas a preguntas no contempladas en los apartados anteriores, etc.) durante las discusiones de clase. El profesor eventualmente podrá plantear algún examen sorpresa que consistirá en ejercicios o casos breves, para resolver individualmente en clase

Bibliografía

Bibliografía básica

Antonio Dávila y Daniel Oyon. *Malea Fashion District: A new way to learn managerial accounting*. (capítulos 1 a 7, 10 y 11) Este libro se adquiere exclusivamente por internet en la siguiente dirección: <http://www.maleafd.com>

Bibliografía complementaria

Pereira, F; Ballarín, E; Rosanes, J.M. y Vazquez-Dodero, J.C.. *Contabilidad para la dirección*. Eunsa. (segunda parte: capítulos 1 a 4 y 9 a 12 de la vigésima edición)

AECA. *Costes estándares y análisis de desviaciones*. Documento de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA). Madrid

Hornngren (2002), *Contabilidad de costos. Un enfoque de gerencia*. Prentice Hall. México

Mallo, C.; Kaplan, R.S; Meljem, S. y Giménez, C. (2000) *Contabilidad de costos y estratégica de gestión*. Prentice Hall. Madrid

Ripoll Feliu (coordinador) (1996) *Contabilidad de gestión avanzada. Planificación, control y experiencias prácticas*. McGraw Hill. Madrid



DOCUMENTACIÓN

Los casos utilizados en le curso se colgarán de la sección de documentación de la intranet de la asignatura (cuando sea material preparado por el profesor) o se recogerán en la secretaría de la Facultad (cuando sea material de otros autores)



Dirección comercial I (2010-2011)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Programa teórico](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

[Enlaces](#)



Presentación

- Asignatura (troncal para administración de empresas y optativa para Economía) de 4,5 créditos
- Se imparte en el primer semestre.
- Profesor del grupo en español: Diego Pascal



Objetivos

Introducir a los alumnos al Marketing como actividad de la empresa. Es requisito indispensable la lectura de los capítulos del libro de texto.

Programa teórico

El Marketing en la Empresa y en la Economía.

Los fundamentos del Marketing. La gestión del Marketing. La función del Marketing en la economía. Evolución de la función del Marketing. El Marketing en periodo de turbulencia.

Fundamentos.

1. Introducción y conceptos básicos.

La función comercial y el Marketing. Conceptos básicos en Marketing. Críticas al Marketing. Enfoque del Marketing. Naturaleza y alcance del Marketing. Definición de Marketing. El Marketing como sistema de intercambios.

2. La dirección comercial.

El sistema comercial. Las variables comerciales. Concepto y tareas de la dirección comercial. Características de los problemas comerciales. El proceso de toma de decisiones comerciales.

Análisis Comercial.

3. El mercado y el entorno.

Concepto y límites del mercado. Clasificación de los mercados. La estructura del consumo/demanda. Las instituciones comerciales. La competencia. El macroentorno. La dirección del entorno.

4. La demanda.

El análisis de la demanda y la toma de decisiones comerciales. Enfoques y métodos de análisis y previsión de la demanda. Modelos de demanda.

5. Segmentación del mercado.

Concepto y fines de la segmentación . Utilidad y requisitos de la segmentación. Criterios de segmentación. Métodos y técnicas de segmentación. Aplicación de la segmentación en el diseño del plan comercial.

6. Comportamiento del consumidor.

El estudio del comportamiento del consumidor. El proceso de decisión de compra. Determinantes del comportamiento. Modelos sobre el comportamiento del consumidor. El movimiento de defensa del consumidor.

7. Comportamiento de compra de las organizaciones.

Características del comportamiento de compra de las organizaciones. Clasificación de los compradores de las organizaciones. El Departamento de compras. El proceso de decisión de compra de las organizaciones.

8. El sistema de información y la investigación comercial.

Concepto de la investigación comercial. Aplicaciones de la investigación comercial. Fases y diseño de la investigación comercial. Obtención de la información. Tratamiento y tabulación de datos. Análisis de datos. Interpretación de los resultados y presentación de las conclusiones.

Diseño de estrategias de Marketing.

9. Concepto de producto y marca.

La dirección del producto. El concepto de producto. Clasificación de los productos . Diferenciación del producto. Identificación del producto: marca, modelo, envase. La imagen y el posicionamiento de productos y marcas.

10. Desarrollo y evolución del producto.

Planificación de nuevos productos. Proceso de difusión y adopción del producto. El ciclo de vida del producto y su influencia en el plan comercial.

11. Decisiones sobre el precio.

Concepto e importancia del precio. Condicionantes en la fijación de los precios. Métodos de fijación de precios. Estrategias de precios.

12. El sistema de distribución.

Concepto del canal de distribución. Funciones de los intermediarios. Selección de canales de distribución. Localización y dimensión de los puntos de venta. Relaciones entre miembros del canal de distribución.

13. Formas y estructuras de distribución.

El comercio mayorista. El comercio detallista. Integración de los canales de distribución.

14. Logística de la distribución.

Concepto de distribución física y logística. Funciones y objetivos de la distribución física. Transporte y abastecimiento a los puntos de venta. Almacenamiento, embalaje y manejo de los materiales. Gestión de compras y control de inventarios. Decisiones sobre el servicio y tiempos de espera.

15. La venta personal.

La promoción. Concepto y funciones de la venta personal. La dirección de ventas. Planificación y organización del sistema de ventas. El equipo de ventas. Motivación de los vendedores.

16. Publicidad, Relaciones Públicas y Promoción de Ventas.

Concepto y objetivo de la Publicidad. El mensaje publicitario. Los medios publicitarios. El plan publicitario. Medida de la eficacia de la publicidad. Las Relaciones Públicas. La Promoción de Ventas.

17. El plan comercial: organización y control.

El plan comercial. Concepto de planificación comercial. Formulación del plan comercial. Análisis de la situación. Definición de los objetivos. Desarrollo de acciones estratégicas. Evaluación, organización e implantación del plan comercial.

Dirección del proceso de Marketing

18. Marketing de productos de consumo.

Características del Marketing de productos de consumo. Los mercados de los productos de consumo. Estrategias de marketing para los productos de consumo.

19. Marketing industrial.

Concepto y características del marketing industrial. Los mercados industriales. Los productos industriales. El plan de marketing industrial.

20. El marketing de servicios.

Aplicación del marketing a los servicios. Concepto y clasificación de los servicios. Características diferenciales de los servicios. Estrategias de marketing de los servicios.

21. Marketing no empresarial.

La ampliación del concepto de Marketing. Marketing público y de instituciones no lucrativas. Marketing social. Marketing político y electoral.

22. Marketing internacional.

Concepto y características del marketing internacional. Los mercados exteriores. Práctica y estrategia del marketing internacional. La investigación de mercados internacionales.



Bibliografía

Kerin, Hartley y Rudelius MARKETING 'CORE' (segunda edicion) McGraw-Hill



Dirección comercial II (2010-2011)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Programa](#)

[Bibliografía](#)

Presentación

- **Nombre de la asignatura:** Dirección Comercial II (Marketing Research)
- **Facultad:** Ciencias Económicas y Empresariales (School of Economics & Business Administration)
- **Departamento:** Empresa
- **Titulación:** Administración de Empresas y Economía
- **Curso:** Tercero
- **Duración (trimestral, anual):** Trimestral
- **Profesores que la imparten:**
 - Dr. Luis A. Rabade
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):** Troncal
- **Idioma en que se imparte:** Español e Inglés

Objetivos

- **Objetivo de contenidos:**

Marketing I, a pre-requisite for Marketing Research, served you as an introductory course to certainly one of the most important issues in today's business environment: the relationship firms must maintain with their customers. In this course you will learn the philosophy behind, and the necessary tools, to understand customers demands in order to develop a long term relationship with them. This is the kind of knowledge that may become the best source for a sustainable competitive advantage for a firm in today's extremely competitive markets.

You will learn these tools basically by a learning by doing approach. Two projects will be assigned. The first one will consist on research done using qualitative tools on a project that will be assigned to your group. For the second one, a data set will be given by the professor, and you will need to use statistical tools in order to derive implementable marketing decisions that will be discussed in class.

-

Programa

Programa:

Week 1

Marketing Research for Managerial Decision Making

Week 2

The Marketing Research Process

Week 3

Exploratory Designs: In-Depth Interviews and Focus Groups

Week 4

Qualitative project group presentations

Week 5

Descriptive Research Designs: Survey Methods and Errors

Week 6

Sampling: Theory, Design, Methods & Planning

Week 7

Construct & Scale Development

Week 8

Attitude Scale Measurements used in Marketing Research

Week 9

Questionnaire Design & Issues

Week 10

Data Analysis (significant differences, association & multivariate techniques)

Week 11

Quantitative project group presentations



Bibliografía

Course Materials

Joseph Hair, Robert Bush & David Ortinau, **MARKETING RESEARCH**, McGraw Hill, 3er edition will be the text book used for this course.

Andy Field, **DISCOVERING STATISTICS WITH SPSS**, Sage, 2005 is recommended for the last part of the course. Some case studies will be assigned as well as some articles.



Dirección financiera I (2010-2011)

[PRESENTACIÓN](#)

[OBJETIVOS](#)

[METODOLOGÍA](#)

[PROGRAMA](#)

[EVALUACIÓN](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)



PRESENTACIÓN

- Nombre de asignatura: Dirección Financiera I
- Nombre del profesor (email):

Szabolcs Blazsek (sblazsek@unav.es)

Javier de Peña (javier.jdp@gmail.com)

Szabolcs Sebrek (ssebrek@emp.uc3m.es, sebrek@unav.es)

Roberto Zarza (robertozarza@gmail.com)

- Horarios de asesoramiento: 1 hora cada semana
- Fecha de inicio de la asignatura: 1 de septiembre de 2010
- Fecha de fin de la asignatura: 1 de diciembre de 2010
- Numero de alumnos previsible: 150
- Créditos ECTS: 4.5
- Curso: Tercero

Cuatrimestre: Primero﻿

OBJETIVOS

La asignatura tiene por objetivo explicar el funcionamiento de los distintos mercados financieros y analizar la toma de decisiones de inversión. El alumno debe:

1. Estudiar el riesgo de mercado (binomio riesgo-rentabilidad).
1. Identificar e interpretar las principales características de los productos financieros: Bonos, Obligaciones, Acciones, Fondos de Inversión, etc.
2. Formar carteras óptimas de activos en función del perfil de riesgo de cada inversor. Gestionar dichas carteras a lo largo del tiempo.
3. Tomar decisiones entre alternativas de inversión, basándose en la información financiera disponible.
4. Conocer cómo funcionan las opciones y futuros financieros. Saber diseñar estrategias de inversión con ellos. Saber utilizarlos para cubrir riesgos de una cartera.
5. Manejar con habilidad la calculadora financiera y el programa Excel como herramienta para la dirección financiera.
6. Interpretar la información contenida en la prensa económica y otras fuentes.

Las competencias definidas en los grados de Administración de Empresas y Economía, y que se corresponden de forma directa con el contenido, metodología y evaluación seguida en esta asignatura son las siguientes:

Competencias generales:

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Capacidad para la resolución de problemas.
3. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Competencias específicas:

1. Aplicación del razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones de inversión.
2. Adquirir conocimientos de métodos de predicción y utilizar aplicaciones informáticas para el análisis de dichas predicciones.
3. Desarrollar nociones sobre medidas de riesgo, y proyectos de inversión.
4. Desarrollar casos prácticos.

De entre estas competencias, cabe destacar que la asignatura permitirá al alumno profundizar en los conceptos del riesgo y rentabilidad. Este binomio es clave en la toma de decisiones tanto en el ámbito de la empresa como en el de las finanzas personales.

METODOLOGÍA

El sistema de trabajo que se seguirá en la asignatura será el siguiente:

- **Clases teóricas (total: 32 horas):** Los alumnos tendrán clases teóricas donde el profesor presentará explicaciones de cada tema. Las explicaciones se centrarán en los aspectos que el profesor considera más importantes y de mayor dificultad de comprensión. No obstante, todos los contenidos de las lecturas requeridas, materiales docentes de cada tema, supuestos, etc. son materia de la asignatura y, por tanto, de examen.
- **Clases prácticas (total: 22 horas):** El desarrollo de las clases será interactiva, entre profesor y alumno, en las que se irá comprobando por preguntas y resolución de problemas en clase que el alumno asimila los contenidos tanto de las lecturas como de las clases.
- **(1) Lecturas y (2) trabajos en casa (total: 91 horas):** (1) Para cada uno de los temas, el alumno deberá hacer unas lecturas previas de la bibliografía básica y complementaria de la asignatura, entendiendo los conceptos más importantes. (2) Durante el curso los alumnos realizarán varios trabajos de dirección financiera en casa que tienen que entregar al profesor.
- **Evaluación periódica acumulativa (total: 5 horas):** Durante el curso se realizarán los siguientes exámenes escritos durante la asignatura: un examen parcial, otro examen cuya fecha no se avisará por anticipado (será por sorpresa) y el examen final, donde se valorará el aprendizaje de la asignatura.

HORAS DEDICADAS TOTAL: 150 horas

PROGRAMA

TEMA 1. Introducción

TEMA 2. Introducción de riesgo financiero

TEMA 3. Medidas alternativas del riesgo financiero

TEMA 4. Rentabilidad financiera

TEMA 5. Teoría de carteras

TEMA 6. Modelos de equilibrio financiero

TEMA 7. Introducción de títulos de renta fija y derivados financieros

﻿

EVALUACIÓN

Examen parcial: 30%

Examen sorpresa: 10%

Examen final: 60%

Participación activa en clase y entrega de trabajos optativos: 10% adicional

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

- Bodi, Kane and Marcus, "Principios de Inversión", McGraw Hill, 2004. .
- Grinblatt and Titman, "Mercados Financieros y Estrategia Empresarial", McGraw Hill, 2003.
- Weston, Besley and Brigham, "Essentials of Managerial Finance". Dryden Press 1995. 11th edition.
- Weston and Copeland, "Financial Theory and Corporate Policy". Addison-Wesley, 1988. Third edition.
- Sharpe, Alexander and Brealey, "Investments". US imports & PHIPes, 1998. 6th edition
- Brealey and Myers, "Fundamentos de Financiación Empresarial". McGraw Hill 1993. 4th edition.
- Lamothe, Prosper y Pérez, Miguel, "Opciones Financieras y Productos Estructurados", MCGraw hill, 2ª edición.

Bibliografía complementaria:

- Lamothe, Prosper, "La Gestión de Carteras de Acciones Internacionales". Pirámide 1999
- Gómez Bezares, F. "Gestión de Carteras". Biblioteca de gestión, Bilbao 2ª edición.
- Fernández, Pablo "Valoración de Empresas". Ed. McGraw Hill 2006.
- Faus, Josep y Rahnema, Ahmad, "Cómo Interpretar la Prensa Económica y Financiera". Ed Deusto 3ª edición.
- Malkiel, Burton G. "Un Paseo Aleatorio por Wall Street". Alianza Editorial.
- Web de la CNMV (www.cnmv.es).
- Web de la "Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones" (www.inverco.es).
- Periódicos económicos (Expansión, Cinco Días, El Economista, Financial Times, Wall Street Journal, etc.).



Dirección financiera II//Finance II (2010-2011)

[DATOS ASIGNATURA / PRESENTATION](#)

[OBJETIVOS / OBJECTIVES](#)

[CONTENIDO / CONTENTS](#)

[BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY](#)

[METODOLOGIA / METHODOLOGY](#)

[EVALUACION / EVALUATION](#)

DATOS ASIGNATURA / PRESENTATION

ÚNICAMENTE PARA LOS ALUMNOS DE ECONOMÍA Y DOBLE

Profesor: Roberto Zarza (rzardel@alumni.unav.es).

Horario de asesoramiento: Ponerse en contacto vía e-mail

Horario de Clases

- Economía y Doble: Martes de 18:00 a 21:00 en aula 3 de Cc. Sociales.

Curso: Tercero de Economía y Cuarto de la Doble.

Duración: Segundo semestre.

PARA ALUMNOS DE BILINGÜE:

Name of course: Dirección Financiera II (Financial Management II)

Faculty: Facultad de Económicas y Empresariales

Study programs: LADE, Economía, Doble y Bilingüe

Year: Third year (LADE, Economía, Bilingüe), Fourth year (Doble)

Professor: Szabolcs Blazsek (Bilingüe)

OBJETIVOS / OBJECTIVES

ÚNICAMENTE PARA LOS ALUMNOS DE ECONOMÍA Y DOBLE

Durante la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- **Analizar** financieramente **una empresa** mediante la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y el Balance de Situación. Tomar **decisiones** para mejorar la rentabilidad y los resultados.
- **Valorar proyectos de inversión** en función de sus perspectivas y su riesgo. Decidir en qué proyectos debe invertir la empresa.
- Decidir la mejor **estructura de capital** posible para la empresa, es decir, cómo financiarse: con deuda, con fondos propios o con ambos y en qué proporción.
- Decidir la **política de dividendos** de la empresa: en qué medida retribuir a los accionistas o utilizar los fondos para financiar nuevos proyectos.
- **Gestionar** los **activos y pasivos circulantes** de la empresa, especialmente, la **Tesorería**.

El alumno deberá desarrollar, durante la asignatura, las siguientes competencias y habilidades:

- **Capacidad de aprendizaje:** Habilidad para adquirir y asimilar nuevos conocimientos y destrezas, y utilizarlos en la práctica.
- **Planificación y organización:** Establecer planes de acción para alcanzar los objetivos fijados.
- **Trabajo en equipo y liderazgo:** Capacidad de trabajar con otros para conseguir metas comunes. Guiar al equipo en la realización de una tarea, dirigiéndola, delegando responsabilidades y solucionando conflictos. Establecer y mantener el espíritu de equipo.
- **Habilidades de comunicación:** Capacidad de informar y expresarse clara y concisamente, tanto de forma oral como escrita.

PARA ALUMNOS DE BILINGÜE:

The general objective of the Financial Management II course is to

- Continue the material initiated in the Financial Management I course.
- In the beginning of the course, we shall review more the **fixed-income** and **derivatives** products.
- During most part of the course, we shall focus on the **equity** of private firms (i.e., we do **corporate finance**).
- Equity is a complicated financial product and there are a lot of issues related to discuss (capital structure, dividend policy, firm liquidity, firm valuation,...).

CONTENIDO / CONTENTS

ÚNICAMENTE PARA LOS ALUMNOS DE ECONOMÍA Y DOBLE

Tema 0. Repaso de conceptos previos. (Tema muy importante). Introducción al 'Método del Caso'.

Tema 1. Las Finanzas en la Empresa.

Tema 2. Análisis y Gestión de Proyectos de Inversión.

Tema 3. Estructura de Capital.

Tema 4. Política de Dividendos.

Tema 5. Análisis y Gestión del Circulante. (Si hay tiempo).

PARA ALUMNOS DE BILINGÜE:

Topic 1: Fixed-income markets

Topic 2: Derivatives markets

Topic 3: Financial analysis and financial ratios

Topic 4: Capital structure

Topic 5: Dividend policy

Topic 6: Working capital management

Topic 7: Firm valuation

BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY

ÚNICAMENTE PARA LOS ALUMNOS DE ECONOMÍA Y DOBLE

Para la mayoría de las lecturas requeridas y las explicaciones en clase, será necesario tener el siguiente libro:

Finanzas en el mundo corporativo. Un enfoque práctico. F. Javier López Lubián y P. García Estévez. Ed. Mc Graw-Hill.

Además, se irán entregando casos y notas técnicas de cada uno de los temas de la asignatura con antelación vía ADI o reprografía.

PARA ALUMNOS DE BILINGÜE:

- There is no obligatory book in this course.

- The following textbooks are recommended and the corresponding chapters will be left in the university copy shop during the course:

(1) **Bodie-Kane-Marcus**: Investments, McGraw-Hill, Eighth Edition, 2009. **(BOOK FROM FINANCE I.)**

- We shall see the fixed-income and derivatives chapters from this book.

(2) **Hull**: Options, Futures and Other Derivatives, Prentice Hall. **(LIBRARY).**

- This is a very good and practical book of derivatives.

(3) **Baxter-Rennie**: Financial Calculus, Cambridge University Press, 1996. **(LIBRARY)**

- This is a bit higher level but very well written book of derivatives.

(4) **Brealey-Myers-Allen**: Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill, Ninth Edition, 2008. **(PREVIOUS EDITIONS IN LIBRARY)**

- This is general book of corporate finance. The level is not very high. Sometimes it does not explain very clearly but gives some motivation.

(5) **Ross-Westerfield-Jordan**: Fundamentals of Corporate Finance, McGraw-Hill, 2006. **(LIBRARY)**

- This is a better book of corporate finance.

(6) **Altman**: Handbook of Corporate Finance, John Wiley and Sons, 1986. **(LIBRARY)**

(7) **Damodaran**: Corporate Finance: Theory and Practice, New York: Wiley, 2001 **(LIBRARY)**

- This is a good book of corporate finance.

(8) **Damodaran**: Investment Valuation: Tool and Techniques for Determining the Value of Any Asset, New York: Wiley, 2002. **(LIBRARY)**

- This is a good book of valuation.

(9) Copeland-Koller-Murrin: Measuring and Managing the Value of Companies, John Wiley & Sons, 2000. **(LIBRARY)**

- This is a good book of valuation.

OTHER MATERIAL:

- Course material (slides, papers, Excel files) uploaded to ADI.

- Notes, photocopies from previous textbooks left at the copy shop of the university in the Library Building.

METODOLOGIA / METHODOLOGY

ÚNICAMENTE PARA LOS ALUMNOS DE ECONOMÍA Y DOBLE

El sistema de trabajo que se seguirá en la asignatura será el siguiente:

- **Trabajo previo:** Para cada tema, el alumno deberá traer estudiada la materia teórica correspondiente y traer muy bien trabajados los casos o ejercicios asignados. En ADI o en reprografía se dejará todo este material con al menos una semana de antelación.
- **Intervenciones en clase:** Durante las clases se harán preguntas sobre las lecturas requeridas y los casos prácticos para el tema que se esté explicando.
- **Clases:** Las explicaciones de cada tema se centrarán en los aspectos que se consideren más importantes y de mayor dificultad de comprensión. No obstante, todos los contenidos de las lecturas requeridas, materiales docentes de cada tema, supuestos, etc. son materia de la asignatura y, por tanto, de examen.
- **Casos en equipo:** Durante el semestre, equipos de entre 3 y 4 alumnos realizarán varios casos prácticos en las fechas requeridas, que se entregarán al profesor vía e-mail en documentos de Word, Power Point y/o Excel. Estos documentos se entregarán con una fecha tope marcada. Posteriormente, y de forma aleatoria, expondrán sus soluciones en clase. (Para muchas situaciones no hay soluciones únicas). Cualquier miembro del equipo puede ser preguntado sobre cualquier aspecto del caso.

PARA ALUMNOS DE BILINGÜE:

On the classes, theoretical and practical material is presented. There are 3 hours of classes every week. There are several homeworks to be submitted during the course. Homeworks can be submitted either in paper-format or in electronic-format (by email to sblazsek@unav.es).

EVALUACION / EVALUATION

ÚNICAMENTE PARA LOS ALUMNOS DE ECONOMÍA Y DOBLE

La calificación final de cada alumno será la suma de las tres siguientes notas.

a) Intervenciones en clase 20%.

b) Entrega de casos y de ejercicios 30%. La no entrega de más de un caso o ejercicio supone no optar a este 30% de la nota.

c) Examen final 50%. El examen constará de una parte de preguntas teóricas y una parte de ejercicios prácticos.

Examen extraordinario de septiembre. Consistirá en un único examen que supondrá el 100% de la nota. Los contenidos de este examen incluirán también los casos hechos durante el curso. La calificación más alta que se podrá obtener en septiembre será la de Aprobado.

PARA ALUMNOS DE BILINGÜE:

(1) Partial exam: 25% (March 23, 2010 on class - *provisional date*)

(2) Final exam: 25%

(3) Class attendance: 25% (Based on the lists of students on classes. There may be no list on some classes.)

(4) Homework projects: 25%

(5) Participation: Additional points

TOTAL: 100% + Additional points



Economía aplicada I (2010-2011)

[Presentación \(Castellano\)](#)

[Objetivos \(Castellano\)](#)

[Temario \(Castellano\)](#)

[Evaluación \(Castellano\)](#)

[Bibliografía \(Castellano\)](#)

[Presentation \(English\)](#)

[Objectives \(English\)](#)

[Syllabus \(English\)](#)

[Exams and grading \(English\)](#)

[Bibliography \(English\)](#)



Presentación (Castellano)

- **Nombre de la asignatura:**ECONOMÍA APLICADA I
- **Facultad:**CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:**ECONOMÍA
- **Titulación:**ECO, LADE, DOBLE
- **Curso:**TERCERO (ECO Y LADE) Y CUARTO (DOBLE)
- **Duración (trimestral, anual):**TRIMESTRAL
- **Número de créditos:**4,5
- **Requisitos (haber cursado):**NINGUNO
- **Plan de estudios:**ECO, LADE Y DOBLE
- **Tipo de asignatura (troncal, obligatoria, optativa, etc.):**TRONCAL (ECO) Y OPTATIVA (LADE)
- **Idioma en que se imparte:**ESPAÑOL, INGLÉS
- **Horario de clases:**
 - Lunes 11.00-12.30, Aula 3 Ciencias Sociales
 - Jueves 12.00-12.45, Aula 3 Ciencias Sociales
- **Profesor:** JAVIER ELIZALDE BLASCO
 - E-mail: jelizalde@unav.es
 - Despacho 2921. Ed. Bibliotecas, Entrada Este
 - Horario de atención a alumnos: Miércoles 16.00-18.00, Jueves 10.00-11.00

Objetivos (Castellano)

El objetivo de la asignatura es el estudio del comercio internacional.

En primer lugar, nos fijaremos en la evidencia del comportamiento de los países en cuanto a comercio exterior que, junto con el estudio de diversas teorías económicas sobre la materia, nos ayudará a comprender el patrón de comercio entre países. El alumno será capaz de comprender la importancia del comercio internacional en las economías actuales y alcanzar un conocimiento solvente de los modelos explicativos del comercio internacional.

El alumno será capaz de conocer las cuestiones que más controversia suscitan alrededor del comercio internacional, partiendo del clásico debate entre libre comercio y proteccionismo. Uno de los objetivos del curso es que el alumno se forme una opinión rigurosa e informada sobre dichas cuestiones.

Temario (Castellano)

1. Patrones de comercio internacional
2. Ganancias del comercio internacional. Modelo Ricardiano
3. Quién gana y quién pierde. Modelo de factores específicos
4. Especialización. Modelo de proporciones factoriales
5. Barreras al libre comercio
6. Debate libre comercio Vs proteccionismo

Evaluación (Castellano)

En esta asignatura se van a evaluar tres tipos de actividades:

En primer lugar, se calificarán cinco prácticas, una por cada uno de los 5 primeros temas. La nota total de las prácticas es un 20% de la nota final, por lo que cada práctica vale un 4% de la nota final.

El tema 6 va a consistir, en su mayor parte, en debates en clase acerca de los temas más actuales del comercio internacional. Para cada una de esas clases, se asignará un artículo que el alumno tendrá que trabajar en casa y que se debatirá posteriormente en clase. La participación en esos debates contará un 10% de la nota final.

Existe un único examen, que tendrá lugar en la convocatoria de Diciembre, que tendrá dos partes: La primera parte consiste en 15 preguntas tipo test, en cada una de las cuales existen cuatro posibles respuestas de las que sólo una es correcta. Cada respuesta acertada suma un punto y cada respuesta errada resta $\frac{1}{4}$ de punto. Esta parte cuenta un 30% de la nota final. La segunda parte consiste en dos ejercicios prácticos correspondientes a dos de los modelos estudiados en los temas 2, 3, 4 y 5. Esta parte cuenta un 40% de la nota final. Se requiere un mínimo de 4 en el examen final para poder aprobar la asignatura.

En resumen, la composición de la nota es de la siguiente manera:

- Prácticas (temas 1-5): 20%.
- Participación en los debates (tema 6): 10%.
- Examen final (test): 30%.
- Examen final (ejercicios): 40%.

Bibliografía (Castellano)

Libro de referencia:

PAUL R. KRUGMAN, MAURICE OBSTFELD: Economía Internacional. Teoría y política, Editorial Addison Wesley.

Enlaces de interés:

Ésta es una selección de algunas de las direcciones de Internet en las que se puede encontrar material relacionado con el programa de la asignatura:

[Organización Mundial del Comercio, Estadísticas](#)

[Organización Mundial del Comercio, Acuerdos Comerciales Regionales](#)

[UNCTAD, Comercio Internacional](#)

[UNCTAD, Inversión Extranjera Directa](#)

[UNCTAD, Globalización y Desarrollo](#)

[Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Estadísticas de Comercio Exterior de España y Europa](#)

[Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Estadísticas de Inversión Extranjera Directa](#)



Economía aplicada II (2010-2011)

[Presentación](#)

[Descripción](#)

[Temario](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

[Seminar](#)



Presentación

- Profesores: Antonio Moreno Ibáñez
- E-mail: antmoreno@unav.es
- Horario de Clases: Martes 13:00-13:45 (9 Cc SS), Jueves 10:00-11:45 (S. 280).
- Horario de Asesoramiento: Lunes 9-12
- Despacho 2960.

Descripción

¿A qué se deben las bruscas oscilaciones en los mercados de divisas? ¿Qué factores determinan el tipo de cambio dólar/euro? ¿Cuál es la relación entre los tipos de interés europeos, americanos y japoneses? ¿Qué sentido tienen las uniones monetarias? ¿Qué es una crisis de la balanza de pagos? ¿Cuál es la ventaja de adoptar un tipo de cambio fijo? ¿Existen burbujas en los mercados de divisas? Economía Aplicada II responde a este tipo de preguntas. El objetivo del curso es familiarizar a los alumnos con la estructura y el funcionamiento del mercado de divisas. A su vez, se pretende analizar el comportamiento dinámico de los tipos de cambio y sus efectos en variables macroeconómicas reales y nominales.

Temario

I. Finanzas internacionales y tipos de cambio

1. Nociones preliminares

- o Tipos de cambio: Nominal, Real, Efectivos, Sistemas cambiarios

- o Riesgo de tipos de cambio: Volatilidad, Mercado de derivados

- o El mercado de divisas: Participantes, Instituciones y funcionamiento, Eurodivisas y mercados financieros offshore, Eficiencia del mercado de divisas

2. Relaciones de paridad internacionales

- o Paridad de tipo de interés sin y con cobertura

- o Paridad de poder adquisitivo absoluta y relativa

- o Ecuaciones de Fisher

- o Evidencia empírica de las paridades

3. Determinación de los tipos de cambio flexible. Evidencia empírica

- o Modelos macroeconómicos de determinación de tipos de cambio

1. Repaso del modelo Mundell-Fleming + Operaciones de esterilización

2. Modelo Overshooting

3. Model Monetario

4. Modelo de Portfolio

5. Burbujas

4. Determinación de tipos de cambio fijos y semi-fijos

II. Modelos de macroeconomía internacional

1. Fundamentos microeconómicos de una economía abierta: Comercio intertemporal y balanza por cuenta corriente. Determinación de tipos de interés con base en la balance por cuenta corriente

2. Modelo neo-keynesiano para una economía abierta: Influencia del tipo de cambio en la actividad económica agregada e inflación

3. Modelos de Tipos de Cambio de Primera Generación: Krugman (1978). Ataques especulativos bajo tipos de cambio fijos

III. Papel del tipo de cambio en la estabilidad macroeconómica internacional

1. Tipos de Cambio Fijos versus Flexibles

2. Teoría de las Áreas monetarias óptimas

3. El euro y el Sistema Monetario Europeo

4. La enfermedad holandesa



Evaluación

Examen parcial 50% (sobre la primera parte)

Examen final 50% (sobre la segunda parte)

Bibliografía

Basic Bibliography

[GEERT BEKAERT AND ROBERT HODRICK](#): International Financial Management, Pearson, 2009

[RICHARD M. LEVICH](#): International Financial Markets, Prices and Policies. Second Edition. McGraw Hill, 2001

[FRANCISCO L. Y LUIS A. RIVERA-BATIZ](#): International Finance and Open Economy Macroeconomics. MacMillan Publishing Company, 1994

Complementary Bibliography

[MAURICE OBSTFELD Y KENNETH ROGOFF](#): Foundations of International Macroeconomics. The MIT Press, 1998

[NELSON C. MARK](#): International Macroeconomics and Finance. Theory and Econometric Methods. Blackwell Publishers 2001

[EMMANUEL APEL](#): European Monetary Integration: 1958-2002. Routledge, 1998

[PAUL R. KRUGMAN Y MAURICE OBSTFELD](#): International Economics: Theory and Policy. Addison-Wesley



Seminar

[Syllabus and Papers](#)

[Calendar](#)

[About the Seminar: Topics and Presentation Hints](#)

[Sample Presentation: Turkey's Financial Crisis](#)

[IMF Link: Finance and Development](#)



Economía del sector público I (2010-2011)

[BREVE DESCRIPCIÓN](#)

[DATOS GENERALES](#)

[COMPETENCIAS](#)

[APRENDIZAJE](#)

[CARGA DE TRABAJO](#)

[EVALUACIÓN](#)

[PROGRAMA](#)

[LECTURAS](#)

[BIBLIOGRAFÍA](#)

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo general de esta asignatura es triple.

Primero, justificar la existencia del agente económico Sector Público en las economías de mercado.

Segundo, describir el comportamiento del gasto público, como herramienta principal de su intervención.

Tercero, adentrarse en el campo de la Seguridad Social y del federalismo fiscal.

Horario de CLASES:

Grupos IDE, IDM, GEL y GML (clases en castellano): **Martes: 10:00 - 13:00** (aula 3 Cc. Sociales)

Grupos ECO, LADE, DEE y DAE: **Miércoles: 16:00 - 19:00** (aula 4 de Derecho)



DATOS GENERALES

CURSO 2010-2011

Departamento: Economía

Titulación: Economía

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales

Curso: 3º Lade, Economía, IDE, IDM / 4º DAE, DEE, GML, GEL

Créditos (ECTS): 6

Número aproximado de horas de trabajo del alumno: 150

Requisitos: conocimientos básicos de microeconomía

Tipo de asignatura: **obligatoria** en Economía, IDE, DEE, GEL, **optativa** en Lade, IDM, DAE, GML

Idioma en que se imparte: **castellano**

Profesor:

Juan Carlos Molero García

<http://www.unav.es/facultad/econom/juan-carlos-molero-es>

<http://www.unav.es/cv/jcmolero>

<http://www.unav.es/cv/jcmolero/en>

Email: jcmolero@unav.es

Horario de asesoramiento (despacho 2810):

Miércoles: 11:00 - 14:00.

En cualquier momento, previa petición por email.

COMPETENCIAS

El objetivo de esta asignatura es que el alumno desarrolle varios tipos de **competencias**, tanto de fundamentación **conceptual**, como **práctica y actitudinal**.

Competencias conceptuales

- El objetivo fundamental de esta asignatura es **concienciar al alumno** sobre el importante papel que juega el Sector Público en la actualidad en las economías de mercado.
- Para alcanzar tal objetivo se comienza con la delimitación de la Economía Pública como disciplina autónoma y sus vertientes principales. A continuación se delimita el sujeto protagonista de la actividad pública (dimensión, operaciones principales, etc.), procurando que el alumno **sepa fundamentar y justificar la intervención pública** a raíz de la teoría de los fallos del mercado.
- Tras conocer sus funciones se procede a describir el progreso político de toma de decisiones dentro del Sector Público y algunas de las principales funciones que desempeña (provisión de bienes públicos y corrección de efectos externos). Es importante aquí que el alumno **entienda y sepa dar razón del Sector Público como un agente económico especial**, que funciona de distinta forma que los sectores: *familias, empresas y resto del mundo*, que el alumno ha estudiado en asignaturas precedentes.
- El estudio de la Seguridad Social y el presupuesto, principal instrumento de intervención del Sector Público, constituyen un elemento central del programa. Con los conocimientos ya adquiridos, se introduce al alumno en la problemática de las haciendas descentralizadas y del gasto público. Se pretende, sobre todo, que **el alumno conozca los principales elementos de intervención que el Sector Público tiene en sus manos**.

Competencias prácticas y actitudinales

1. Habilidad para justificar la idoneidad o no de la intervención pública en situaciones diversas.
2. Capacidad de **razonamiento crítico**, estructurado, reflexivo y coherente de los principales agentes del sector público español.
3. Potenciar la capacidad de **análisis y síntesis** de los fenómenos relacionados con el gasto público.
4. Búsqueda de **fuentes estadísticas**.
5. Capacidad de interpretación e interrelación de datos.
6. Sepa desarrollar **informes y presentaciones** en *power point* de manera elegante y profesional.
7. Sepa relacionar noticias de prensa con la materia que aprende en la asignatura.

APRENDIZAJE

1. Se impartirá un número de **clases teóricas** que sitúen al alumno en el entorno del agente económico que se pretende conocer. El alumno acudirá a dichas clases conociendo el tema de antemano, el cual estará colgado en la web de la asignatura.
2. Se pretende que las clases teóricas sean muy participativas, basadas en discusión de artículos y trabajos previamente seleccionados, o bien en una comprobación del grado de aprendizaje de los conocimientos teóricos. En ambos casos, **el profesor tomará nota de la participación de los alumnos en las clases.**
3. La posterior ampliación y profundización de los contenidos de las clases teóricas y prácticas será desarrollada por parte del alumno. Para ello, se proporcionarán diversos **textos y lecturas adicionales**, además de las que el propio alumno deberá buscar.
4. Dicho desarrollo y ampliación de los contenidos de la asignatura quedará plasmado en una **exposición en *power point*** que los alumnos realizarán en clase a raíz de **trabajos realizados en grupo**. Dichos trabajos cubrirán parte del programa de la asignatura o complementos de dicho programa pactados con el profesor.
5. Realización de **exámenes**.
6. Necesidad de horas de estudio **fuera de clase**: presentación de trabajos, reuniones de grupo, etc.

CARGA DE TRABAJO

- Clases teóricas: **30** horas.
- Clases de exposición de trabajos: **15** horas.
- Sesiones de grupo (búsqueda de información y preparación de presentaciones): **40** horas.
- Tiempo de estudio individual: **57** horas.
- Asesoramiento con el profesor (cuestiones sobre la teoría, trabajos, seguimiento del estudio, etc.) y con el alumno interno de la asignatura. Cada alumno deberá contabilizar **4** horas.
- Realización de exámenes: **4** horas.

TOTAL HORAS DE TRABAJO: 150 horas.



EVALUACIÓN

EVALUACIÓN ORDINARIA DE DICIEMBRE: Valoración **10** puntos, distribuidos de la siguiente manera:

PRESENTACIÓN EN PÚBLICO: Valoración **4** puntos.

- Fecha límite para presentar el borrador de la presentación: **15 de septiembre de 2010**. **El retraso se penalizará**.
- El borrador se presenta según el modelo adjunto. Los componentes del grupo serán 1, 2 ó 3 para el grupo bilingüe. Para el de castellano los grupos serán de 3 ó 4 componentes. **No se pueden hacer trabajos con gente distinta al grupo al que se pertenezca:** castellano o bilingüe. Para el grupo bilingüe el borrador y la presentación serán en inglés.
- Enviar el borrador a Juan Carlos Molero, vía email: jcmolero@unav.es
- **Alumnos internos** de la asignatura que ayudarán en la preparación de las exposiciones y en la evaluación de las mismas: Carlos Carnero González (ccarnero@alumni.unav.es) y Miguel García-Diéguez Ribelles (mgarciad@alumni.unav.es).
- A partir del **15 de septiembre de 2010** se irá informando a los grupos acerca del borrador presentado: aprobación, reforma o rechazo.
- Entrega del ppt final: **15 de octubre de 2010**. Se envía a: jcmolero@unav.es **El retraso se penalizará**.

Recursos para trabajos 1: libros y artículos de investigación

Recursos para trabajos 2: webs de Congresos y otros

Borrador para presentar

Distribución de puntos

ORDEN EXPOSICIONES GRUPO CASTELLANO, MIÉRCOLES 4 A 7

ORDEN EXPOSICIONES GRUPO BILINGÜE, MARTES 10 A 1

TENER UN MÍNIMO DE 8 PARTICIPACIONES RELEVANTES EN LAS CLASES: Valoración **1** punto. El resto de participaciones se ponderarán oportunamente, así como el control de asistencias.

EXAMEN FINAL DICIEMBRE (parte de test y parte de preguntas de desarrollo): Valoración **5** puntos.

EVALUACIÓN DE RECUPERACIÓN DE JUNIO: consiste en un examen como el final de diciembre. Valoración **6** puntos. Se guarda la nota sobre 4 puntos de la presentación en clase.

PROGRAMA

PARTE I: LA ACTUACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

1. Definiciones y conceptos preliminares.
2. El porqué de la intervención pública.
3. La teoría de los bienes públicos.
4. La teoría de las externalidades.
5. La elección pública.

PARTE II: EL COMPORTAMIENTO DEL GASTO PÚBLICO

6. Gasto público: evolución y eficiencia.
 7. Seguridad Social I: prestaciones económicas.
 8. Seguridad Social II: el gasto en sanidad.
- Otros gastos sociales: educación y vivienda (*no en curso 2010-2011*).
9. Los Presupuestos Generales del Estado (*como apartado del tema 6 en curso 2010-2011*).

PARTE III: FEDERALISMO FISCAL

10. Descentralización y federalismo fiscal (*mención en tema 6 en curso 2010-2011*).

LECTURAS

TEMA 1:

[TABLA PIB ESPAÑA, Boletín Estadístico, agosto 2010, Banco de España](#)

[TABLA Déficit y Deuda AA.PP., Boletín Estadístico, agosto 2010, Banco de España](#)

[TABLA Déficit AA.PP., Boletín Estadístico, agosto 2010, Banco de España](#)

[TABLA DÉFICIT PÚBLICO, tabla 27, OCDE](#)

[TABLA DEUDA PÚBLICA, tabla 62, OCDE](#)

[TABLA PRESIÓN FISCAL, M. de Economía y Hacienda](#)

[Epígrafe nº 3. Operaciones y cuentas del sector público](#)

[Boletín Económico ICE nº 2843. Sobre el pacto de estabilidad \(I\).](#)

[Boletín Económico ICE nº 2905. Sobre el pacto de estabilidad \(II\)](#)

[Actualización Programa de Estabilidad y Austeridad 2009-2013. Resumen \(III\)](#)

[Informe Anual del Banco de España, 2009, pp. 119-127](#)

[Albi \(2009\): Economía Pública I, pp. 30-40](#)

[Discurso Presidente del Gobierno. Recorte de Gastos, 12 de mayo de 2010.](#)

[Discurso Mariano Rajoy. Recorte de Gastos, 12 de mayo de 2010.](#)

[Alicia González: "El riesgo cambia de bando". *El País*, 1 de agosto de 2010.](#)

[Xavier Vives: "10 recetas estructurales para salir de la crisis". *IESE. Centro Sector Público-Sector Privado*, 4 de junio de 2010.](#)

[Reyes Calderón: "La crisis como síntoma". *Nuestro tiempo*, nº 661, marzo-abril 2010.](#)

TEMA 2:

[Albi \(2009\): Economía Pública I, pp. 51-62.](#)

TEMA 6:

[Albi \(2009\): Economía Pública I, pp. 217-240, 246-255.](#)

[TABLA GASTO PÚBLICO, tabla25, OCDE](#)

[TABLA INGRESOS PÚBLICOS, tabla26, OCDE](#)

TEMA 7:

[Web Seguridad Social](#)

[Proyecto Presupuestos Seguridad Social 2010](#)

[Proyecto Presupuestos Seguridad Social 2011](#)

TEMA 9:

<http://www.unav.es/asignatura/econsecpublico1/>

[Presupuestos Generales del Estado 2008: LIBRO ROJO](#)

[Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2009 \(III\): LIBRO AZUL](#)

[Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2010 \(I\): LIBRO AMARILLO](#)

[Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2010 \(II\): CUADERNO BLANCO](#)

[Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2010 \(IV\): Visión Círculo de Empresarios](#)

[Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2011 \(I\): LIBRO AMARILLO](#)

[Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2011 \(II\): CUADERNO BLANCO](#)

[Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2011 \(III\): LIBRO AZUL](#)

TEMA 10:

[The second Decentralization. Wallace E. Oates](#)

[Decentralization in Spain. JC. Molero](#)

[Decentralization in Italy](#)

[Globalization and Decentralization I](#)

[Globalization and Decentralization II. China and India](#)

BIBLIOGRAFÍA

ALBI, E.; GONZÁLEZ-PÁRAMO, J. M. y ZUBIRI, I. (2009): *Economía pública I*, Ed. Ariel, Barcelona. (BIBLIOGRAFÍA BÁSICA)

MOLERO, J.C. y PUJOL, F. (2009): 'El papel económico del Sector Público', capítulo 16, pp. 379-413, en: Martínez Chacón, E.(coordin.): *Economía Española*, Ed. Ariel, Barcelona.

MOLERO, J.C. y PUJOL, F. (2002): 'El Sector Público en las economías de mercado', capítulo 12, pp. 301-331, en: Martínez Chacón, E. (direc.) y García Alonso, J.M. (coordin.): *Economía Mundial*, Ed. Ariel, Barcelona.

ROSEN, H.S. & GAYER, T. (2008): *Public Finance*, Ed. McGraw-Hill Higher Education, 8ª edición. Existe versión en castellano de la 7ª edición en McGraw-Hill (ed.): *Hacienda Pública*, del año 2007.

EGEA IBAÑEZ, E. (2008): *Lecciones de Hacienda Pública. Sector Público y Presupuestos*, Ed. Diego Marín Libreo-Editor, S.L.

ÁLVAREZ, F.; CORONA, J.F. y DÍAZ, A. (2007): *Economía Pública: una introducción*, Ed. Ariel Economía.

LÓPEZ LÓPEZ, M.T. y UTRILLA DE LA HOZ, A. (2000): *Lecciones sobre el Sector Público Español*, Ed. Civitas, Madrid.

MORÁN, M. (2008): *El control interno de la Administración del Estado*, Ed. Instituto de Estudios Fiscales.

PITA GRANDAL, A.M. (2008): *La financiación autonómica en los Estatutos de Autonomía*, Ed. Marcial Pons.

GONZÁLEZ RABANAL, M.C. (2008): *La acción y los retos del Sector Público*, Ed. Delta Publicaciones.

CABRILLO, F.; FITZPATRICK, M.; GÓMEZ-POMAR, J. (2008): *Estrategias para un gobierno eficaz*, Ed. Lid Editorial Empresarial, S.L.



Economía del sector público II (2010-2011)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Contenido](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

[Caso práctico](#)

[Lecturas por temas](#)

[Ejercicio Evasión Fiscal](#)

[English Section](#)

Presentación

Economía del Sector Público II Curso 2010/11

- Profesor: Francesc Pujol
- Correo electrónico: fpujol@unav.es
- Horario de clases:jueves, de 16h a 19h (grupo en castellano)
- Aula clases: 3 CCSS (grupo en castellano)
- Despacho: 2950

Nota: Están disponibles los apuntes del Tema 5. Ir a la sección "Documentos".

Note: Students following the course in English, please also check the available information at [English Section](#)



Objetivos

Conocimientos: caracterización teórica de los ingresos públicos y el estudio de sus efectos sobre los agentes económicos. Se procede en primer lugar al análisis económico de la imposición (imposición, eficiencia y equidad). La segunda parte se consagra al estudio del sistema fiscal, con el análisis teórico de los principales impuestos.

Competencias teóricas: asimilación y adaptación de los conceptos teóricos de microeconomía, capacidad de relacionar conceptos, desarrollos de herramientas de análisis crítico, relación entre conocimientos teóricos y prácticos, capacidad de síntesis.

Competencias prácticas y técnicas: asimilación de textos técnicos, de expresión oral en público, elaboración de soportes para presentaciones orales (power point), trabajo en grupo, búsqueda de las fuentes de información pertinentes, razonamiento inductivo, realización de entrevistas, tratamiento de datos.

Contenido

PARTE I. ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA IMPOSICIÓN

1. Nociones generales
2. Impuestos y equidad
3. Los costes de eficiencia de los impuestos
4. Efectos de la fiscalidad sobre el comportamiento económico
5. La repartición efectiva de la carga tributaria
6. La evasión fiscal

PARTE II. LA TÉCNICA FISCAL

7. El impuesto sobre la renta
8. El impuesto de sociedades
9. Los impuestos sobre el patrimonio y la riqueza
10. El Impuesto sobre el Valor Añadido
11. Otros ingresos: deuda pública, privatizaciones

Evaluación

Curso 2010/11

Criterios de evaluación

1. En cualquier situación se puede optar al 90% de la nota final de la asignatura con el resultado del examen final.
2. Habrá un caso práctico que se resolverá en equipos de cuatro estudiantes. Vale el 10% de la nota final.
3. Examen parcial voluntario que sólo suma y puede valer hasta un 30% de la nota final. Condicionado a tener un mínimo de participación.
3. La participación puede valer entre un 10% y un 15% de la nota final. Condicionado a tener un mínimo de 3,5 en el examen final.
4. La autoevaluación supone un 5% de la nota final. Condicionado a tener un mínimo de 3,5 en el examen final

Opciones de evaluación

Opción 1

90% Resultado del examen final + 10% Caso práctico

Opción 2

30% Examen parcial + 60% examen final + 10% Caso práctico

(si participación enero-febrero > 70%)

Se retiene $\text{Max}[\text{Op2}, \text{Op1}]$

Opción 3

5% autoevaluación

10%-15% participación

25% examen parcial

10% Caso práctico

45%-50% examen final

(si nota final > 3,5)

Se retiene $\text{Max}[\text{Op3}, \text{Op2}, \text{Op1}]$

Bibliografía

Los apuntes de cada tema conforman la lectura básica para la asignatura.

Se puede completar con la consulta de los siguientes manuales:

COSTA, Mercè y otros (2005), *Teoría básica de los Impuestos: un enfoque económico*, Ed. Thomson Civitas, 2a Ed.

Puede consultarse como bibliografía de apoyo:

ALBI, Emilio, José M. GONZÁLEZ-PÁRAMO e Ignacio ZUBIRI (2009) *Economía Pública II*, Ed. Ariel

BUSTOS, Antonio (2001), *Lecciones de Hacienda Pública II (La financiación del Sector Público)*, Ed. COLEX, 2ª ed.

ALBI, Emilio y J.L. GARCÍA ARIZNAVARETA (2004), *Sistema Fiscal Español. Edición 2004-2005*, Vols. 1 y 2, Ed. Ariel

ROSEN, Harvey (1998), *Manual de Hacienda Pública*, Ed. Ariel

Caso práctico

Organización del caso práctico 2011

En el curso 2010/11 los alumnos deberán analizar y hacer sus propuestas de solución en un caso práctico. La nota del caso práctico supondrá un 10% de la nota final.

Los estudiantes de la asignatura se organizan en grupos de cuatro personas para analizar y proponer propuestas al caso planteado en el marco de la asignatura. Todos los componentes del equipo recibirán la misma nota.

Se hace entrega del enunciado del caso a los alumnos un día de clase en el mes de marzo.

Los equipos contarán con 4 horas desde la entrega del enunciado para analizar el caso y presentar su diagnóstico con la descripción de sus propuestas en una presentación en power point, a entregar a través de la herramienta "Examinador" de la página web de la asignatura.

Los equipos que entreguen sus propuestas antes de que pasen 4 horas serán seleccionables para presentar sus resultados oralmente en la fase final, en la semana siguiente.

Los alumnos que entreguen sus propuestas entre 4 horas y 4h 30 tras la entrega del enunciado no serán seleccionables para participar en la fase final, pero no reciben penalización en la nota.

Los alumnos que entreguen sus propuestas después de 4h30 desde la entrega del enunciado o no entreguen sus propuestas tendrán un 0 en el Caso práctico.

Los alumnos que presenten oralmente su trabajo en la fase final tendrán un factor multiplicador de 1,2 en la nota del Caso práctico. Por ejemplo, una nota de 8 se convierte en un 9,6 si el trabajo es seleccionado para ser presentado en clase.

El equipo que sea designado ganador en la fase final tendrá un factor multiplicador de 1,3 en la nota del Caso práctico. Por ejemplo, una nota de 8 se convierte en un 10,4.

CASO PRACTICO CURSO 2008/09

Los dos equipos declarados ganadores del Análisis de Caso de Sector Público II 2009 son:

Grupo BALA

Grupo Race Game

Puede acceder a las presentaciones pulsando sobre las imágenes.

Artículos de prensa

- [Las rebajas fiscales vascas, según el Diputado General de Vizcaya](#) (Diario Vasco, 28 febrero 2008)
- [Recurso contra las rebajas fiscales vascas](#) (Norte de Castilla, 28 febrero 2008)
- [Más recaudación en el IRPF a pesar de las rebajas](#) (Expansión, 20 febrero 2007)
- [La estructura fiscal española en el 2003](#) (5 Días, 11 noviembre 2003)
- [Presión fiscal en la OCDE 2003](#) (La Vanguardia, 23 octubre 2003)
- [James Tobin sobre el Impuesto Tobin](#) (El País, 3 septiembre 2001)
- [Lucha contra los paraísos fiscales](#) (El Mundo, 20 febrero 2003)
- [El Gobierno usa más la red](#) (5 Días, 22 octubre 2003)
- [Derechos de emisión de CO2 en España](#) (La Vanguardia, 29 octubre 2003)
- [Eliminación de la "ecotasa" balear](#) (Expansión, 27 octubre 2003)
- [La reforma fiscal en España](#) (El País, 7 de enero de 2001)
- [London congestion tax](#) (The Economist, febrero 2003)
- [More on London Congestion Tax](#) (Guardian, March 2, 2003)
- [A Tobin Tax for Asia](#) (Asia Times, February 25, 2003)

Trabajos de investigación

- GEMMELL, KNELLER y SANZ (2008), [Tax Composition and Economic Growth in OECD Countries](#)
- DELGADO y PRESNO, (2006) [Convergencia de la presión fiscal en la Unión Europea: un estudio en series temporales](#)
- RUBIO y BARRUSO, (2003) [El futuro de la imposición directa en la Unión Europea](#)
- GAGO, LABANDEIRA y RODRIGUEZ, (2002) [Cambio climático y políticas impositivas de control](#)
- FUENMAYOR, GRANELL y TAMARIT, (2003) [Turismo sostenible y fiscalidad ambiental](#)
- ELENA, RODRIGUEZ y SANCHEZ, (2003) [Impuestos pigouvianos Vs suplementos ambientales. Análisis teórico y simulación para el sector eléctrico español](#)



Historia del pensamiento empresarial (2010-2011)

[Presentación](#)

[Programa](#)

[horario de consultas](#)

[Evaluación](#)

Presentación

El profesor de la asignatura es Miguel Alfonso Martínez-Echevarría Ortega

mamechevarria@unav.es

El ayudantes es Germán Scalzo Molina

german.scalzo@gmail.com

El contenido de esta asignatura se corresponde con el de "Filosofía de la Economía"

Su objetivo es dar a conocer los fundamentos filosóficos de las teorías económicas

Es importante asistir a clase y tomar apuntes

Programa

Consta de los siguientes ocho temas:

1. La economía en el mundo antiguo.
2. La economía en el mundo medieval.
3. Modernidad y economía.
4. Revolución y economía.
5. Ciencia moderna y economía.
6. Evolucionismo, historicismo y economía.
7. Neoliberalismo y economía.
8. La crisis actual de la teoría económica.



horario de consultas

Lunes, Miércoles, Viernes de 12 a 13 horas

Despacho 2890

Es conveniente enviar antes un correo para confirmar hora



Evaluación

Un examen final escrito

Tres preguntas referentes al programa



Historia e ~~en~~ amien o Económico (2010-2011)

[Presentación](#)

[Programa](#)

[horario de consultas](#)

[Evaluación](#)

Presentación

El profesor de la asignatura es Miguel Alfonso Martínez-Echevarría Ortega

mamechevarria@unav.es

El ayudantes es Germán Scalzo Molina

german.scalzo@gmail.com

El contenido de esta asignatura se corresponde con el de "Filosofía de la Economía"

Su objetivo es dar a conocer los fundamentos filosóficos de las teorías económicas

Es importante asistir a clase y tomar apuntes

Programa

Consta de los siguientes ocho temas:

1. La economía en el mundo antiguo.
2. La economía en el mundo medieval.
3. Modernidad y economía.
4. Revolución y economía.
5. Ciencia moderna y economía.
6. Evolucionismo, historicismo y economía.
7. Neoliberalismo y economía.
8. La crisis actual de la teoría económica.



horario de consultas

Lunes, Miércoles, Viernes de 12 a 13 horas

Despacho 2890

Es conveniente enviar antes un correo para confirmar hora



Evaluación

Un examen final escrito

Tres preguntas referentes al programa



Microeconomía III (2010-2011)

[Presentación](#)

[Evaluación](#)

[Programa](#)

[Enlaces](#)



Presentación

Profesor: Francisco Galera (Despacho 2940)

Horario de asesoramiento: Miércoles de 11:00 a 14:00

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

En este curso se analizan las consecuencias que tiene la falta de información sobre la elección individual y el funcionamiento de los mercados, especialmente los de seguros, activos y futuros. También se estudian, mediante la teoría de juegos, las asimetrías informativas y el diseño de mecanismos. El objetivo es comprender las situaciones de incertidumbre mediante modelos teóricos, evaluar qué comportamientos individuales son los más razonables, y estudiar cómo afecta la incertidumbre a los mercados.

Evaluación

Se obtienen notas por cinco conceptos:

1. **Examen final (40%)**. Serán preguntas tipo test, con cuestiones sobre los problemas, las clases y, en su caso, los trabajos.
2. **Trabajo (10%)**. Se trata de redactar un ejemplo real; el tema se elige de acuerdo con el profesor.
3. **Exámenes de clase (40%)**. Al comienzo de cada clase se preguntará al azar sobre los temas de ese día y de los anteriores. Se dará con antelación un programa detallado día a día. Hay que estar en clase.
4. **Examen oral (10%)**.
5. **Experimentos**. Los experimentos pueden subir hasta un punto la nota por los puntos anteriores. La nota de experimentos es el cociente entre los puntos obtenidos y los *puntos previstos*. Si ese cociente es mayor que 1, la nota será 1.

Programa

I, Decisión en situaciones de riesgo

1. Decisión con incertidumbre
2. Expectativas e información
3. Incertidumbre y mercados

II. Teoría de juegos e información asimétrica

1. Teoría de Juegos
2. Información asimétrica
3. Subastas y votaciones

Bibliografía

Hay unos apuntes de la asignatura. Serán nuevos este curso 2010-2011.

Otros libros que pueden ser de interés son:

- Dixit, A.K and Nalebuff, B.J., *Pensar estratégicamente*, Antoni Bosch, editor, 1992.
- Hirshleifer, J. & Riley, J.G., *The analytics of uncertainty and information*, Cambridge University Press, 1994.
- Rasmusen, E., *Games and Information*, 2ª Edición, Basil Balckwell, 1994. Traducción castellana en el Fondo de Cultura Económica.
- Gardner, R., *Juegos para empresarios y economistas*, Antoni Bosch, editor, 1996.
- Binmore, K., *Teoría de juegos*, McGraw-Hill, 1994.



Microeconomía IV (2010-2011)

[Presentación](#)

[Programa](#)

[Prácticas](#)

[Enlaces](#)

[Evaluación](#)

[Industrias](#)

Presentación

Francisco Galera. Despacho 2940.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se estudia el comportamiento estratégico de las empresas dentro de las diversas estructuras de la industria, y sus consecuencias para la eficiencia de los mercados; así como las ventajas y desventajas de la intervención del gobierno.

En concreto, algunas de las cuestiones que se intentan responder son: si las fusiones son convenientes, si es probable que las empresas bajen los precios para evitar la entrada, si una mayor información sobre los precios mejora la competencia, si las leyes antimonopolio son efectivas, si la regulación por parte del gobierno hace más mal que bien, etc.

TIEMPO

El tiempo que estimo que hay que dedicar al curso es aproximadamente el siguiente:

- 30h de clase: 40 clases de 45 minutos.
- 23h de preparación de trabajos
- 3h de exámenes.
- 3h de reuniones con el profesor.
- 30h de estudio.
- Total 90h, que corresponden a unos tres créditos ECTS.

Programa

Esta asignatura tiene una primera parte teórica, con los conceptos que se indican a continuación, y una parte práctica, que consiste en el análisis de industrias concretas desde el punto de vista de la competencia, como se ve en las prácticas

I. Introducción

1. Qué es la Economía Industrial
2. Costes y demanda
3. Empresa

II. Análisis del mercado

1. Eficiencia en el mercado
2. Competencia
3. Monopolio y empresa dominante
4. Oligopolio
5. Medidas de la estructura del mercado
6. Estructura de mercado, costes de entrada y bienestar
7. Información imperfecta en el mercado

III. Conducta de las empresas

1. Cáteles y colusión
2. Fusiones y adquisiciones
3. Prácticas predatorias
4. Disuasión de la entrada
5. Relaciones verticales
6. Discriminación de precios
7. Diferenciación de productos
8. Publicidad
9. Investigación y desarrollo
10. Redes y estandarización

IV. Intervención del gobierno

1. Política de competencia
2. Regulación

Bibliografía básica recomendada

1. Esta asignatura es más práctica que teórica, por lo que no se seguirá ningún texto determinado. Hay unos apuntes de la asignatura. Los siguientes libros pueden ser útiles.
2. Cabral, L., *Introduction to Industrial Organization*, MIT Press, 2000.
3. Carlton D. & Perloff, J, *Modern Industrial Organization*, 2nd Ed. HarperCollins College Publishers, 1994, o 3rd Ed., Addison-Wesley, 2000. Las dos ediciones son válidas. Hay pocos cambios, y no afectan a la asignatura, de una edición a la otra.
4. Cabral, L., *Economía Industrial*, McGraw-Hill, 1994.

Bibliografía complementaria

1. Scherer, F.M., *Industrial Market Structure and Economic Performance*, 3rd. Ed., Houghton Mifflin, 1990.
2. Fernández de Castro, J., y N. Duch Brown, *Economía industrial*, McGraw-Hill, 2003.

Prácticas

En las prácticas se estudian industrias. El modo concreto en que los alumnos participan en estas prácticas cambia cada curso. Se comunicará en clase. El curso 2010-2011 vamos a añadir la industria de música.

Acero	Agricultura	Coches	Bancos	Cerveza
Cine	Correos	Deportes	Distribución	Electricidad
Farmacia	Tren	Gas	Prensa	Agua
Petróleo	Salud	Ropa	Profesiones	Software
Tabaco	T. carretera	T. aéreo	Teleco	Vivienda

Hay mucha bibliografía útil para estudiar las industrias, además de lo que se pueda encontrar en internet. Aquí sólo se ponen algunas referencias.

1. Adams, W., y Brock J. W., *The Structure of American Industry* (**AB**)
2. Scherer, F. M., *Industry Structure, Strategy, and Public Policy* (**Sch**)
3. Duetsch Larry L., (Ed.), *Industry Studies* (**D**)
4. Kwoka, J.E., y White, L.J., *The Antitrust Revolution* (**KW**)
5. W. K Viscusi, John M. Vernon, Joseph E. Harrington *Economics of Regulation and Antitrust*, 3rd Ed. (**VVH**)

También se recomiendan documentos de la OCDE, que suelen ser muy largos, pero, para el trabajo, sólo es necesario leer una parte.

1. ACERO

- Steel. (Sch)
- Steel: decline and renewal, D. F. Barnett and R. W. Crandall (D)
- [The State of the Competitiveness of the Steel Industry in the EU](#)
- [Página web de la UNCTAD \(en francés\)](#)

2. AGRICULTURA

- Agriculture, D. B. Suits. (AB)
- Grain Farming. (Sch)
- Broilers: differentiating a commodity, R. T. Rogers (D)
- [Página web de la UNCTAD \(en castellano\) sobre el té](#)
- [Página web de la UNCTAD \(en castellano\) sobre el cacao](#)

3. AUTOMÓVILES

- Automobiles, J. W. Brock. (AB)
- Automobiles. (Sch)
- Automobiles: overtaking an oligopoly, J. E. Kwoka, Jr. (D)
- International Joint Venture: General Motors and Toyota (1983), J. E. Kwoka, Jr. (KW)

4. BANCOS

- Commercial Banking, Steven J. Pilloff. (AB)
- Retail commercial banking : an industry in transition, Stephen A. Rhoades (D)
- Joint Venture Membership: Visa and Discover Card (1993), D. S. Evans and R. L. Schmalensee (KW)
- [Mergers in Financial Services](#) (OCDE 2000)
- [Enhancing the Role of Competition in the Regulation of Banks](#) (OCDE 1998)

5. CERVEZA

- Beer: causes of structural change, D. F. Greer (D)
- Beer. (Sch)
- Beer, K. G. Elzinga. (AB)

6. **CINE**
 - Motion Picture Entertainment, B. R. Litman. (AB)
 - Motion pictures: competition, distribution and efficiencies, S. I. Ornstein (D)
 - [Competition Policy and Film Distribution](#) (OCDE 1996)
7. **CORREOS**
 - [Promoting Competition in Postal Services](#) (OCDE 1999)
8. **DEPORTES**
 - The Reasonableness of Horizontal Restraints: NCAA (1984), I. Horowitz (KW)
 - [Competition Issues Relating to Sports](#) (OCDE 1997)
9. **DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**
 - [Informes del tribunal de la competencia](#)
 - [Buying Power of Multiproduct Retailers](#) (OCDE 1999)
10. **ELECTRICIDAD**
 - Electric power: from monopoly to effective competition?, William G. Shepherd (D)
 - Restructuring Electric Utilities: BG&E and PEPCO Propose to Merge (1997), P. L. Joskow (KW)
 - [Competition Issues in the Electricity Sector](#) (OCDE 2003)
 - [Application of Competition Policy to the Electricity Sector](#) (OCDE 1997)
 - [Background Report on Regulatory Reform in the Electricity Industry](#) (OCDE)
 - "Natural Monopoly Regulation and Electric Power" Cap. 17 de VVH.
 - [Informe del Servicio de Defensa de la Competencia sobre la fusión Gas Natural-ENDESA](#)
 - [Dictamen del Tribunal de la Competencia sobre la fusión Gas Natural-ENDESA](#)
 - [Página web de la international energy agency](#)
11. **FARMACIA**
 - Pharmaceuticals. (Sch)
 - Pharmaceuticals: the critical role of innovation, Larry L. Duetsch (D)
 - [Competition in the Pharmaceutical Industry](#) (OCDE 2001)
 - "Patents and Pharmaceuticals" Cap. 24 de VVH.
12. **FERROCARRIL**
 - Manifest Destiny? The Union Pacific and Southern Pacific Railroad Merger (1996), J. E. Kwoka, Jr. and L. J. White (KW)
 - [Railways: Structure, Regulation and Competition Policy](#) (OCDE 1998)
13. **GAS NATURAL**
 - [Promoting Competition in the Natural Gas Industry](#) (OCDE 2000)
 - "Economic Regulation of Energy: Crude Oil and Natural Gas" Cap. 18 de VVH.
 - [Informe del Servicio de Defensa de la Competencia sobre la fusión Gas Natural-ENDESA](#)
 - [Dictamen del Tribunal de la Competencia sobre la fusión Gas Natural-ENDESA](#)
 - [Página web de la UNCTAD \(en castellano\)](#)
 - [Página web de la international energy agency](#)
14. **MEDIOS DE DIFUSIÓN**
 - Vertical and Horizontal Ownership in Cable TV: Time Warner-Turner (1996), S. M. Besen, E. J. Murdoch, D. P. O'Brien, S. C. Salop, and J. Woodbury (KW)
 - Partial Consolidation: The Detroit Newspaper Joint Operating Agreement (1988), K. C. Baseman (KW)
 - [Media Mergers](#) (OCDE 2003)
 - [Competition and Regulation in Broadcasting in the Light of Convergence](#) (OCDE 1999)
 - "Franchise Bidding and Cable Television" Cap. 13 de VVH.
15. **DISTRIBUCIÓN DE AGUA**
 - [Study on the application of competition rules to the water sector in the European Community commissioned by the Competition DG \(December 2002\).](#)
 - [Competition and Regulation in the Water Sector](#) (OCDE 2004)
16. **PETRÓLEO**
 - Petroleum, S. Martin. (AB)
 - Crude Oil. (Sch)

- Petroleum Refining and Marketing. (Sch)
- Merger in the Petroleum Industry: The Mobil-Marathon Case (1981), F. M. Scherer (KW)
- "Economic Regulation of Energy: Crude Oil and Natural Gas" Cap. 18 de VVH.
- [Página web de la international energy agency](#)

17. SALUD

- Health Care, J. Goddeeris. (AB)
- Health insurance: designing products to reduce costs, H.E. Frech III and Lee R. Mobley (D)
- Hospitals: new payment schemes and hospital behavior, Sean Ennis (D)
- Hospital Competition and Costs: The Carilion Case (1989), D. M. Eisenstadt (KW)
- Tying and Exclusive Dealing: Jefferson Parish Hospital v. Hyde (1984), W. J. Lynk (KW)

18. ROPA

- Se proporcionará bibliografía en el CD

19. SERVICIOS PROFESIONALES

- [Competition in Professional Services](#) (OCDE 2000)
- [Informes del tribunal de la competencia](#)

20. SOFTWARE Y ORDENADORES

- Microcomputer platforms: competition in software, Thomas Cottrell (D)
- Networks, Standards, and the Use of Market Dominance: Microsoft (1995), R. J. Gilbert (KW)
- Computers, D. E. Waldman. (AB)
- Computers. (Sch)
- Dominant Firm Response to Competitive Challenge: Peripheral Equipment Manufacturers Suits Against IBM (1979-1983), G. W. Brock (KW)

21. TABACO

- Cigarettes, A. B. Jaffe. (AB)
- Predation by a Nondominant Firm: The Liggett Case (1993), W. B. Burnett (KW)
- [Página web de la UNCTAD \(en francés\)](#)

22. TRANSPORTE POR CARRETERA

- [Competition Issues in Road Transport](#) (OCDE 2001)
- "Economic Regulation of Transportation: Surface Freight and Airlines" Cap. 17 de VVH.

23. TRANSPORTE AÉREO

- Airlines, William G. Shepherd. (AB)
- Airline service: the evolution of competition since deregulation, S. A. Morrison (D)
- The Importance of Entry Conditions: Texas Airs Acquisition of Eastern Airlines (1986), G. W. Douglas (KW)
- Vertical Integration as a Threat to Competition: Airline Computer Reservation Systems (1984), M. E. Guerin-Calvert (KW)
- Rapid Price Communication and Coordination: The Airline Tariff Publishing Case (1994), S. Borenstein (KW)
- [Loyalty and Fidelity Discounts and Rebates](#) (OCDE 2003)
- [Airline Mergers and Alliances](#) (OCDE 2000)
- [Competition Policy and International Airport Services](#) (OCDE 1998)
- "Economic Regulation of Transportation: Surface Freight and Airlines" Cap. 17 de VVH.

24. TELECOMUNICACIONES

- Telecommunications, M. R. Irwin & J. McConnaughey. (AB)
- Local telephone service: a complex dance of technology, regulation and competition, Ingo Vogelsang and Glen Waroch (D)
- The Anticompetitive Uses of Regulation: United States v. AT&T (1982), R. G. Noll and B. M. Owen (KW)
- Potential Competition in Local Telephone Service: Bell-Atlantic NYNEX (1997), S. R. Brenner (KW)
- [Competition and Regulation Issues in Telecommunications](#) (OCDE 2002)
- [Competition in Telecommunications](#) (OCDE 1996)
- "Dynamic Issues in Natural Monopoly Regulation: Telecommunications" Cap. 15 de VVH.

25. VIVIENDA

Enlaces

- [PROBLEMAS EN RED](#)
- [Estudios sobre la competencia en la OCDE](#)
- [Estudios sobre la competencia en la UE](#)
- [Documento de la OCDE para evaluación de la competencia \(en castellano\)](#)
- [Página web de la UNCTAD sobre diversos productos \(en inglés, francés y castellano\)](#)
- [Servicio español de defensa de la competencia](#)
- [Resoluciones del Tribunal español de la competencia](#)
- [Un folleto en castellano sobre la política de competencia en Europa](#)
- [Otro folleto, más reciente sobre la política de competencia en Europa](#)
- [Un glosario de términos que puede ser útil para preparar la asignatura \(está en inglés\).](#)
- [Preguntas sobre las industrias](#)

Evaluación

La nota consta de tres elementos:

1. **Examen final.** Cuenta un 40%. Las preguntas, tipo test, serán sobre las industrias que se vean en clase.
2. **Trabajo personal.** Cuenta un 40%. Se trata de estudiar la documentación de las industrias que le correspondan y **aportar** nuevos aspectos sobre esa industria. Además, pero esto es menos importante, hay que hacer una exposición en clase de las industrias que le correspondan. La calificación es subjetiva, y no hay discusión posible. Si alguno no está de acuerdo, puede sustituir el 40% por un examen con problemas (no cuestiones) de la asignatura. Se dará una lista de problemas resueltos, para que se hagan una idea de cómo son. Los del examen serán distintos.
3. **Examen parcial.** Es un examen teórico, y cuenta sólo un 20%, pero si no se aprueba, no se puede aprobar la asignatura. Los que no lo aprueben tendrán una segunda oportunidad en el examen final; pero entonces es necesario obtener un 7 o más en el parcial para aprobar la asignatura.

La asistencia a clase está incentivada del siguiente modo. Se dividirá el número de asistencias, **A**, por el número total de clases, **T**. Cada alumno tendrá un 10 sobre el $20A/T\%$ de la asignatura. El restante tanto por cien viene de los tres puntos anteriores.

Industrias

Agricultura	23-2	Miguel Álvaro	Laura Rosales	Juan Carlos Díaz		
Acero	28-2	David Osés	Jon López	Pedro Jesús Moriones	Jaime Cires	
Agua	28-2	Cristina Navarro	Carmen Cecilia	Almudena Santaolalla	Itziar Muñoa	Covadonga Castells
Gas	2-3	Alberto Villa	César Ortiz	Juan Miguel Rodríguez	Manuel Atencia	
Petróleo	7-3	Alicia Trueba	Jon López	Álvaro Jiménez	Cristina Navarro	Fernando Gil
Electricidad	7-3	Ignacio Campillo	Alfonso Megino	Juan P Agüero	Emilio de la Guardia	
Tabaco	9-3	Álvaro González	Cristina Larrañaga	Alicia Trueba		
Coches	14-3	Philippe Farran	Héctor Cárcel	Marina Larumbe	Christian Favre	
Cerveza	14-3	Juan Santos	Guillermo Ayestarán	Juan Abascal	Silvia Torroba	
Teleco	16-3	Alberto Villa	Carlos Morlán	César Ortiz	Alfonso Megino	Ignacio Campillo
Bancos	21-3	Andrea Malmierca	Silvia Torroba	Marina Larumbe	Álvaro Jiménez	Fernando Gil
Correos	21-3	María Revuelta	Covadonga Castells	Almudena Santaolalla	Itziar Muñoa	--
T. Aéreo	23-3	María Revuelta	Cristina Larrañaga	Pedro Jesús Moriones	Juan Abascal	Carlos Morlán
Carretera	28-3	Christian Favre	Juan Miguel Rodríguez	Juan Santos	Manuel Atencia	
Tren	28-3	José Antonio Martínez	Nicolás Sucunza	Antonio Sabater	Philippe Farran	
Software	30-3	Juan Carlos Díaz	David Osés	Íñigo Urbón	David García	
Cine	4-4	Daniel Amatriain	Cristina Aizpún	Esther Sánchez	Bernardo Herreros	
1/2 Difusión	4-4	Bernardo Herreros	María Dionis	Lucía Solórzano	David García	
Vivienda	6-4	Miguel Álvaro	Lucía Solórzano	Íñigo Urbón	Ane Grijelmo	
Dist. Comercial	11-4	Ana de la Guardia	Ana Ron	Emilio de la Guardia	Nicolás Sucunza	
Farmacia	11-4	Guillermo Ayestarán	Laura Rosales	José Antonio Martínez	Ane Grijelmo	
Sanidad	13-4	María Dionis	Cristina Aizpún	Cristina Ecay	Esther Sánchez	
Ropa	18-4	Juan P Agüero	Andrea Lasheras	Antonio Sabater	Jorge Soto	
Música	18-4	Jorge Soto	Carmen Cecilia	Daniel Amatriain	Álvaro González	



Profesiones	2-5	Cristina Ecay	Ana Ron	Ana de la Guardia		
Deportes	2-5	Andrea Malmierca	Héctor Cárcel	Andrea Lasheras	Jaime Cires	



Técnicas cuantitativas de gestión I (2010-2011)

[Presentación](#)

[Contenido](#)

[Documentación](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)



Presentación

Profesora: Juncal Cuñado

Horario de atención de alumnos: Martes, de 9:30 a 12:30

Despacho: 2811



Contenido

1. Modelo de regresión lineal simple
2. Modelo de regresión lineal general: estimación.
3. Modelo de regresión lineal general: contraste de hipótesis.
4. Modelo de regresión lineal general con información cualitativa (variables ficticias).
5. Multicolinealidad y errores de especificación.
6. Heteroscedasticidad.

Documentación

Para cada uno de los temas del programa, la documentación disponible es la siguiente:

- Transparencias en power-point: se entregarán la primera semana de clase las transparencias que se utilizarán a lo largo de todo el curso.
- Ejercicios: están disponibles en ADI. En cada una de las hojas de ejercicios, se indica la fecha de entrega.
- Prácticas para realizar en el CTI: se entregan antes de comenzar las clases.
- Datos para realizar las prácticas: están disponibles en ADI.
- Para algunos de los temas, se entregarán fotocopias de alguna parte de los contenidos.



Evaluación

- Ejercicios y prácticas en ordenador: 10%
- Examen parcial: 25%
- Examen final: 65%

En la convocatoria de Septiembre, el 100% de la nota se corresponde con la obtenida en el examen.



Bibliografía

Básica:

- Wooldridge, J.M., 2006, Introducción a la Econometría: un enfoque moderno, Thomson Learning.

Complementaria:

- Gujarati, D.N., 2004, Basic Econometrics, McGraw Hill, 4ª edición.
- Ramanathan, R., 2002, Introductory Econometrics with Applications, Harcourt College Publishers, 5th edition.