



## Econometría Básica (F. ECONÓMICAS) (2013-2014)

[Presentación](#)

[Descripción de la asignatura](#)

[Objetivos \(Competencias\)](#)

[Contenido](#)

[Documentación](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

## Presentación

---

**Asignatura:** Econometría Básica

**Curso:** Tercero

**Cuatrimestre:** Primero

**Créditos (ECTS):** 6

**Asignatura:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano

**Departamento:** Economía

**Titulación:** Economía, Administración y Dirección de Empresas

**Facultad:** CC. Económicas y Empresariales

**Profesora:** Juncal Cuñado (jcunado@unav.es)

**Profesor Ayudante:** Borja Balparda (fbalparda@alumni.unav.es)

**Clases:** Lunes, de 15:00 a 18:00 (Aula 03, Edificio Amigos)

**Despacho:** 2180 (Edificio Amigos)

**Horario de atención al alumno:** Lunes de 9:30 a 12:30.



## Descripción de la asignatura

---

Los objetivos fundamentales de este curso son los siguientes: ser capaz de construir un modelo de regresión múltiple, interpretar los parámetros y juzgar la validez de los resultados obtenidos, realizar contrastes de hipótesis en relación a los parámetros del modelo, y conocer distintos indicadores para evaluar la especificación y bondad de un modelo econométrico. Además, el alumno aprenderá a trabajar con distintas fuentes de datos para obtener la información estadística relevante, y estudiará el manejo de varios software de análisis econométrico.

## Objetivos (Competencias)

---

### Competencias del título

- Desarrollo del razonamiento lógico
- Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas
- Motivación y superación
- Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo
- Capacidad de trabajo en equipo
- Planificación de tareas y gestión del tiempo
- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas

### Competencias de la asignatura

- Conocer, comprender y utilizar el razonamiento matemático.
- Profundizar en el conocimiento de métodos cuantitativos para el análisis económico.
- Manejar bases de datos
- Dominio de las técnicas de modelización y predicción empleadas en el análisis económico.
- Identificar limitaciones de técnicas y metodologías utilizadas.
- Conocer y utilizar software específico para el análisis económico.

## Contenido

---

### PROGRAMA

1. Modelo de regresión lineal simple.
2. Modelo de regresión lineal general (I): Estimación.
3. Modelo de regresión lineal general (II): Inferencia.
4. Modelo de regresión lineal general con información cualitativa (variables ficticias).
5. Relajación de los supuestos en el modelo de regresión lineal (I): Multicolinealidad y errores de especificación.
6. Relajación de los supuestos en el modelo de regresión lineal (III): Heteroscedasticidad.

## Documentación

---

Para cada uno de los temas del programa, la documentación disponible es la siguiente:

- Transparencias en power-point: se entregarán la primera semana de clase las transparencias que se utilizarán a lo largo de todo el curso.
- Ejercicios: están disponibles en ADI. En cada una de las hojas de ejercicios, se indica la fecha de entrega.
- Prácticas para realizar en la sala de ordenadores: se entregan antes de comenzar las clases.
- Datos para realizar las prácticas: están disponibles en ADI.

## Metodología

---

A lo largo del curso, se impartirán distintos tipos de clases:

- Clases teóricas, utilizando las transparencias en Power Point repartidas el primer día de clase
- Clases de resolución de ejercicios, todos ellos disponibles en ADI
- Clases de prácticas en la sala de ordenadores, destinadas a la resolución de ejercicios y resolución de problemas utilizando distintos programas econométricos

## Evaluación

---

La nota final se obtiene a partir de

- Pruebas de clase: 15%
- Entrega de ejercicios y prácticas de ordenador: 15%
- Examen parcial: 30% de la nota final.
- Examen final: 40% de la nota final.

En la convocatoria de Junio, el examen supondrá el 70% de la nota (el 30% restante se corresponderá con la nota del examen parcial)





## Bibliografía

---

### **Básica:**

- Wooldridge, J.M., 2006, Introducción a la Econometría: un enfoque moderno, Thomson Learning.

### **Complementaria:**

- Gujarati, D.N., 2004, Basic Econometrics, McGraw Hill, 4ª edición.

- Ramanathan, R., 2002, Introductory Econometrics with Applications, Harcourt College Publishers, 5th edition.



## Dirección Financiera II A (F. ECONÓMICAS) (2013-2014)

[1. Presentación](#)

[2. Objetivos](#)

[3. Metodología](#)

[4. Programa](#)

[5. Evaluación](#)

[6. Bibliografía](#)

# 1. Presentación

---

Cada una de las decisiones que toma una empresa tiene implicaciones desde el punto de vista financiero y pueden ser analizadas en el marco de la gestión financiera. En esta asignatura se introduce una visión general de la gestión financiera y se proporcionan las herramientas para entender la teoría y aplicar las técnicas desarrolladas en el ámbito de la gestión financiera.

- Profesor: María Rodríguez Moreno
- E-mail: mrodriguez@unav.es
- Asignatura: Finanzas II
- Créditos: 6
- Semestre: Primero
- Curso: 3º
- Periodo de clases: Septiembre - Diciembre, 2013
- Horario de clase: Lunes y Jueves de 18:00 a 20:00
- Aula: 03 Edificio Amigos
- Horas de tutorías: Jueves de 12:00 a 14:00
- Despacho: 2240
- Idioma: Español
- Grado: Asignatura obligatoria para ADE

## 2. Objetivos

---

La asignatura tiene por objetivo explicar el funcionamiento de la gestión financiera en base al análisis de los siguientes tipos de decisiones que se presentan a la presentan:

- **Decisiones de inversión:** El alumno debe ser capaz de valorar proyectos de inversión y decidir en qué proyectos debe invertir la empresa.
- **Decisiones de financiación:** El alumno debe conocer las distintas formas de financiación, el coste de cada una de ellas y decidir la mejor estructura de capital posible.
- **Decisiones de retribución al accionista:** El alumno debe conocer las distintas técnicas de remuneración del accionista y decidir el reparto óptimo de los fondos entre la autofinanciación y la remuneración al accionista.

Por medio de esta asignatura el alumno alcanzará la siguientes **competencias**:

- Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura a través del análisis de la estructura de capital y modelos de valoración.
- Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones.
- Desarrollar casos prácticos.
- Aplicación del razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa.

### 3. Metodología

---

#### **Estructura de las clases teóricas y prácticas:**

El contenido de la asignatura se cubrirá en clases teóricas y prácticas de 45 minutos de duración cada una. La asistencia es obligatoria y en caso de ausencia se necesitará el correspondiente justificante.

La distribución de las clases teóricas y prácticas es la siguiente:

- Clases teóricas: 35 horas
- Clases prácticas: 20 horas
- Ejercicios, casos y estudio en casa: 100 horas
- Exámenes: 5 horas
- Horas dedicadas total: 160 horas

#### **Ejercicios prácticos:**

Los ejercicios estarán disponibles en ADI al menos con una semana de antelación a la fecha límite de entrega. El alumno entregará al profesor una copia de los ejercicios al principio de la clase práctica antes de la corrección de los mismos. Los ejercicios deberán realizarse de forma individual y serán resueltos en clase por el profesor con la participación de los alumnos. Habrá además dos casos prácticos. Los casos estarán basados en el contenido del curso y se corregirán en clase.

#### **Exámenes:**

Habrá un examen final una vez haya concluido el curso con una duración de 3 horas y un examen parcial durante el curso.

## 4. Programa

---

- **Bloque I: Decisiones de Inversión**

Tema 1. Matemáticas Financieras

Tema 2. Criterios de Inversión

- **Bloque II: Decisiones de Financiación**

Tema 3. Formas de Financiación de la Empresa

Tema 4. El Coste del Capital

Tema 5. La Estructura de Capital

- **Bloque III: Decisiones de Retribución al Accionista**

Tema 6. La Retribución al Accionista

## 5. Evaluación

---

Se seguirá un sistema de evaluación continua, en el que se valora el trabajo continuo y la participación activa en clase.

Habrán dos exámenes (un parcial y un final). En cada examen la materia es acumulativa y nunca liberatoria.

**Calificación final de la asignatura en la convocatoria ordinaria** se obtendrá de acuerdo con las siguientes ponderaciones:

- **Examen parcial:** 20%. Se realizará en el horario de clases.
- **Examen final:** 60%. Este examen tendrá lugar en la fecha asignada por la Facultad.
- **Trabajo práctico (casos y ejercicios):** 20%
- Asistencia y participación en clase: 10% adicional sobre la nota final.

**Calificación final de la asignatura en la convocatoria extraordinaria** se calculará en base a dos posibles combinaciones, siendo la calificación final el máximo de las dos:

- **Combinación 1:**

- **Examen parcial:** 30%. Se realizará en el horario de clases.
- **Examen final:** 70%. Este examen tendrá lugar en la fecha asignada por la Facultad.

- **Combinación 2:**

- **Examen parcial:** 15%. Se realizará en el horario de clases.
- **Examen final:** 70%. Este examen tendrá lugar en la fecha asignada por la Facultad.
- **Trabajo práctico (casos y ejercicios):** 15%



## Dirección Comercial I (F. ECONÓMICAS) (2013-2014)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Metodología](#)

[Bibliografía](#)

[Evaluación](#)

[Cronograma](#)



## Presentación

---

La asignatura Dirección Comercial I permitirá a los estudiantes adquirir un conocimiento más profundo de los factores empresariales, económicos y ambientales que condicionan los planes, los proyectos y las estrategias de Marketing. Los alumnos aprenderán a diseñar planes y estrategias de Marketing para aprovechar las oportunidades que surgen y se crean en los diferentes mercados, reconocer y lidiar con las amenazas, potenciar y explotar las ventajas de sus organizaciones, y evitar y superar sus debilidades.

Los alumnos también aprenderán a conocer e investigar los factores que intervienen en el comportamiento y los hábitos de los consumidores, diseñarán acciones para establecer relaciones duraderas con sus clientes y conocerán casos reales de empresas españolas y extranjeras reconocidas por sus aciertos y sus éxitos en el área del Marketing y su vinculación con sus distintos públicos (*stakeholders*). El curso también dedicará algunas clases al estudio de las nuevas tendencias en el ámbito de la investigación comercial y el diseño de estrategias de Marketing.

**Curso:** Primer semestre 3º ADE (Optativa para los estudiantes de Económicas)

**Horario y aula:** 03

**Tipo de asignatura:** Obligatoria para los estudiantes de ADE. Optativa para los estudiantes de Económicas.

**Departamento de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:** Empresa

**Idioma en que se imparte:** Español

**Horario de atención a los estudiantes:** Se debe pedir cita previa por email.

**Despacho del profesor:** Edificio de Amigos. Despacho 2020

**Organización temporal:** Semestral

**ECTS:** 6

## Objetivos

---

Es difícil imaginar un momento más dinámico y complejo en el ámbito de la dirección comercial y el marketing. Cada día surgen nuevos productos, servicios, tecnologías e ideas. El ciclo de vida de los productos se acorta dramáticamente y la competencia se intensifica a escala global. Los consumidores ejercen un poder que parecía inimaginable hace pocos años y obligan a las empresas a reinventarse continuamente. Las redes sociales, las tecnologías móviles, el surgimiento de nuevas potencias económicas como China, las presiones medioambientales y muchos otros factores condicionan el trabajo de quienes deciden el lanzamiento de nuevos productos o intentan defender su posición en mercados cada vez más integrados. Como las empresas requieren de directivos comerciales altamente cualificados para lidiar con todos esos desafíos, al finalizar la asignatura los estudiantes de Dirección Comercial I deben ser capaces de cumplir los siguientes objetivos:

### Conocimientos

- En el curso Dirección Comercial I, el estudiante aprenderá a reconocer las nuevas tendencias económicas y medioambientales y sabrá cómo ellas condicionan el posicionamiento de nuevos productos, servicios, marcas, instituciones y personalidades en los distintos mercados.
- A través de un aprendizaje activo y la inmersión en casos reales y de productos conocidos, el alumno conocerá y pondrá en práctica los fundamentos del marketing, y aprenderá a gestionar la relación con los clientes de manera efectiva.
- El alumno dará los primeros pasos para realizar investigaciones comerciales aplicadas.
- El alumno también aprenderá a diseñar, presentar y evaluar un plan estratégico de marketing.

### Habilidades y actitudes

Durante el curso el alumno deberá ejercitar y mostrar avances significativos en el desarrollo de las siguientes competencias:

- Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas
- Capacidad de comunicación oral.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Puntualidad y ética en el trabajo.
- Capacidad de trabajo autónomo.
- Iniciación en técnicas de investigación básica, así como en la expresión escrita de sus resultados en trabajos profundos aunque breves.
- Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos económicos.



## Metodología

---

El curso está diseñado para que los alumnos pongan constantemente en práctica los conocimientos teóricos adquiridos (*Learning by doing*). Cada semana los estudiantes deberán presentar al profesor avances y borradores de su proyecto semestral (un plan original de Marketing), el que deberá ser expuesto a la clase (exámenes parciales).

Los estudiantes deberán dedicar dos horas a clases presenciales y dos horas a prácticas cada semana. También deberán entregar resúmenes de las clases teóricas impartidas y de los *papers* asignados por el profesor. A los alumnos se les demandará frecuentemente la lectura de artículos académicos relacionados con cada tema del curso.



## Bibliografía

---

Manual del curso:

Fundamentos de marketing. Satesmases, M.; Merino, M.J.; Sánchez, J.; y Pintado, T. Editorial Pirámide.

[Localiza este libro en la Biblioteca](#)

## Evaluación

---

**Convocatoria ordinaria:** Por su carácter eminentemente práctico, Dirección Comercial I demanda una alta participación en clases. La evaluación se basará en la siguiente ponderación:

- Participación en clase (30%)
- Trabajo por equipos (30%).
- Examen final (40%)

Para que un estudiante apruebe el curso Dirección Comercial I con un sobresaliente, el primer requisito es participar activamente en clases: asistir a las clases presenciales, entregar puntualmente los trabajos prácticos cumpliendo rigurosamente las consignas y realizar presentaciones grupales exponiendo con claridad y de forma convincente los avances y las conclusiones del proyecto de marketing.

**Convocatoria extraordinaria:** La evaluación del estudiante que se presenta a una convocatoria extraordinaria se basará en:

Examen final: 100%

## Cronograma

---

1. Cronograma
2. Presentación del Curso: Introducción a la Dirección Comercial
3. Exploración del entorno del marketing: Cómo comprender el comportamiento de los consumidores.
4. Marketing, Ética y Responsabilidad Social
5. Estrategias de Marketing y Plan de Marketing
6. Examen parcial: Presentación en grupo
7. Investigación en el ámbito del marketing
8. Segmentación y posicionamiento.
9. 4Ps: Productos.
10. 4Ps: Distribución
11. 4Ps: Precios
12. 4Ps: Promoción, publicidad y RRPP.
13. MKT y comunicación estratégica
14. Nuevas tendencias en el ámbito del MKT
15. Examen parcial: presentación en grupo



## Contabilidad de Gestión (F. ECONÓMICAS) (2013-2014)

[Datos de interés](#)

[Objetivos](#)

[Contenido](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

[DOCUMENTACIÓN](#)

## Datos de interés

---

Facultad: CC. Económicas y Empresariales

Departamento: Empresa

Titulación: GRADO ADE/ECO/DOBLES GRADOS (CASTELLANO y BILINGÜE)

Curso: 6º (Dobles GRADOS) / 3º (ADE/ECO)

Organización temporal: Primer semestre (Dobles GRADOS)/Segundo semestre (ADE/ECO)

Créditos actuales: 6 ECTS

Profesor que la imparte: Javier Arellano

Plan de estudios: GRADO ADE-ECO 2010

Tipo de asignatura: Obligatoria

Idioma en que se imparte: Castellano

El horario de atención de alumnos del profesor: Martes y miércoles de 18:00 a 20:00 (despacho 2270)

No obstante lo anterior, se agradecerá que, previamente, los alumnos envíen un correo electrónico (jarellano@unav.es) con el fin de poder prever posibles coincidencias y evitar así pérdidas de tiempo.



## Objetivos

---

El objetivo de la asignatura consiste en el estudio de la contabilidad de gestión como sistema de información encaminado a la toma de decisiones racionales en la empresa. El curso persigue presentar al alumno los análisis fundamentales que permiten estructurar lógicamente un sistema de costes, así como sus posibilidades y limitaciones respecto a la elaboración de la información. Con ello se persigue que el alumno conozca los distintos modelos de costes y sus fundamentos de forma que desarrolle criterios propios para diseñar y aplicar el sistema de costes que responda mejor a las necesidades de la empresa, de acuerdo con las circunstancias y objetivos específicos de cada tipo de decisión.

### Competencias transversales

Que el alumno:

- Desarrolle su capacidad de razonamiento lógico.
- Desarrolle su capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas

### Competencias específicas:

La asignatura ayudará a que el alumno

- conozca en profundidad el Plan General Contable y los conceptos teóricos de la contabilidad y las finanzas. Concretamente, el alumno sea capaz de
  - Obtener un conocimiento teórico-práctico de la contabilidad y las finanzas con ejemplos reales de empresas nacionales e internacionales
  - Ser capaz de analizar la situación económico-financiera de cualquier empresa utilizando las cuentas anuales
  - Analizar casos prácticos de empresas
- Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones

Los objetivos anteriores se concretan con los siguientes objetivos particulares:

- Conocer la relación entre contabilidad financiera y contabilidad de gestión
- Conocer los elementos que integran un sistema de contabilidad de gestión y su utilidad para valorar, controlar y tomar decisiones.
- Conocer los distintos tipos de costes. Distinguir entre costes directos e indirectos, conocer las fases para la imputación de cada uno a los portadores finales así como la entender la problemática propia de cada tipo y fase.
- Conocer los distintos tipos de costes. Distinguir entre costes fijos, variables, semifijos y semivARIABLES. Comprender sus ventajas e inconvenientes.
- Comparar estructuras de costes.
- Analizar, resultados económicos de una empresa, identificando sus causas y dimensionando el impacto de cada elemento de la estructura de costes
- Conocer las utilidades y limitaciones de los distintos modelos de contabilidad de gestión para la toma de decisiones empresariales de distinta naturaleza
- Conocer el modelo de costes completo y su aplicación en la elaboración de los estados financieros
- Conocer el modelo de coste parcial y su aplicación en la toma de decisiones operativas.

## Contenido

---

El contenido de la asignatura se corresponde con un curso básico de contabilidad de gestión. Concretamente se tratan los siguientes aspectos: 1) qué es la contabilidad de gestión y cuál es su relación con la contabilidad financiera, 2) Qué son los sistemas de costes y para qué se utilizan, 3) Como se calcula el coste de un producto/servicio por medio de un sistema de coste completo (*Full Costing*), 4) Qué problemas tienen estos sistemas para proporcionar información útil para la toma de decisiones operativas, 5) Como se analizan los resultados de una empresa mediante un sistema de coste parcial (*Direct Costing*) y cómo se utiliza para tomar decisiones 6) Cuando utilizar un sistema de coste completo y cuando uno de coste parcial.

### Programa de la asignatura

1. Los sistemas de costes
  1. ¿por qué tener un sistema de costes?
  2. Elementos de los sistemas de costes
  3. Información que proporciona la contabilidad de costes
  4. Utilidad de los sistemas de costes
  5. Criterios para el diseño de sistemas de costes
2. Contabilidad financiera y contabilidad de gestión
  1. Fundamentos del modelo de *Full Costing*
  2. Coste del producto y gastos del período
  3. Los costes y el resultado contable
  4. Costes directos e indirectos
  5. La imputación de costes en un *full costing*
  6. Las bases de reparto (*unidad de obra* frente a *cost driver*)
3. Limitaciones del sistema de Full Costing
  1. Los costes y problema de la capacidad
  2. El margen bruto y las limitaciones del *full costing* en la toma de decisiones de explotación
  3. Costes fijos y costes variables, coste semifijos ...
  4. Campo de validez
  5. Coste unitarios y totales
  6. Modificaciones al *Full Costing*: el modelo de imputación racional
  7. Subactividad *vs* falta de eficiencia
4. El *Direct Costing*: elementos conceptuales
  1. El concepto de margen de contribución (MC)
  2. Fundamentos del modelo: la relación C-V-B
  3. Margen de contribución frente a margen bruto
  4. El resultado con un *Direct Costing*
5. El *direct costing*: una primera utilidad
  1. Punto muerto y decisiones de producción
  2. Costes fijos específicos y comunes.
  3. Direct costing evolucionado y margen semibruto
  4. Punto muerto multiproducto
6. Información de gestión y toma de decisiones
  1. Costes relevantes para la toma de decisiones
  2. Ingresos y Costes diferenciales e inalterados
  3. Costes reversibles e irreversibles
  4. Costes de oportunidad
7. Toma de decisiones operativas con base en el *direct costing*
  1. Abandono de productos
  2. Comparando alternativas: las estructuras fija y variable
  3. Umbrales de volumen y decisiones de producción



4. El problema de los trenes
5. Los costes semifijos y los *agujeros negros*
6. La medida del volumen y las limitaciones del modelo
8. Toma de decisiones operativas con capacidad limitada
  1. El margen de contribución por recurso escaso
  2. Jerarquía de productos y programas de producción óptimos
  3. Decisiones que afectan y no afectan al MC
  4. Muchas decisiones y situaciones distintas .... Un mismo modelo conceptual
9. Las decisiones estratégicas y los sistemas de costes
  1. El MC y las decisiones estratégicas
  2. Los costes fijos y las decisiones estratégicas
  3. Los costes fijos y el ámbito de la toma de decisiones
  4. Redefiniendo el concepto de coste fijo: la perspectiva de los sistemas ABC

## Metodología

---

Con carácter general se utilizará el método del caso. Dicho método consiste en proporcionar al alumno un caso, una situación de negocio que ilustra un problema, contexto, decisión, etc. relacionados con los contenidos del programa. Los conceptos y sus aplicaciones se extraen de la discusión de esos casos.

Las clases consistirán en la discusión de los casos propuestos, es decir, en la discusión de las distintas visiones que los asistentes tienen sobre el mismo. Puede decirse que la materia prima de las clases son las ideas de los alumnos. En consecuencia, para el correcto funcionamiento del método, es imprescindible que el alumno trabaje los casos antes de asistir a las clases. Trabajar los casos es mucho más que entender la situación y estar familiarizado con los datos. Trabajar el caso significa que el alumno es capaz de dar una respuesta (sea o no correcta) a las preguntas de la hoja de preparación del caso (todo caso tiene una hoja de preparación al final del mismo)

Con carácter general se trabajará un caso por semana (eventualmente un mismo caso se trabajará en dos momentos distintos o su discusión durará más de una semana). En total está prevista la discusión de 15 casos. Se estima que el alumno debe dedicar una media de tres horas a la preparación de cada caso (los casos que duran más de una semana requieren más tiempo por lo que puede tomarse el dato anterior como estimación del trabajo semanal de preparación fuera de clase). La preparación de los casos supone alrededor del 70% del tiempo total de trabajo individual del alumno durante el curso. Otro 15% debe dedicarse a profundizar en los análisis de los casos propuestos en las clases. El restante 15% es el tiempo que el alumno debe dedicar al estudio de las lecturas complementarias.

### Documentación

Los casos utilizados en el curso se colgarán de la sección de documentación de la intranet de la asignatura (cuando sea material preparado por el profesor) o se recogerán en la secretaría de la Facultad (cuando sea material de otros autores)

### Plan de clases

En la sección de documentos de la intranet puede consultarse el calendario de trabajo previsto. El cronograma muestra los casos que se utilizarán cada semana así como los temas correspondientes del libro que se recomienda como lectura básica.

## Evaluación

---

Los alumnos serán evaluados, con carácter general, de acuerdo con el siguiente criterio:

A. **Evaluación continua** durante el curso: **(40 puntos)** Consistirá en la valoración que el profesor haga del trabajo del alumno en los aspectos que se detallan a continuación:

- Preparación de casos y/o lecturas (5 p): De forma aleatoria el profesor pedirá a los alumnos que respondan a alguna pregunta sobre el caso previsto para la sesión, antes de trabajar el caso en la clase, o sobre el contenido de alguna lectura recomendada.
- Participación activa (20 p): Consiste en la evaluación general que el profesor haga de la actitud activa o inactiva del alumno en el curso con base en las intervenciones del alumno (preguntas formuladas, respuestas a preguntas no contempladas en los apartados anteriores, etc.) durante las discusiones de clase y con base en las preguntas "sobre la marcha" que el profesor lanzará en el transcurso de las clases para ejemplarizar la aplicación de los conceptos que se estén trabajando.
- Exámenes sorpresa (15 p): De forma aleatoria algunas de las sesiones del curso se dedicarán a trabajar exámenes sorpresa que consistirán en ejercicios o casos breves, para resolver individualmente en clase.

B. **Examen final: (60 puntos)**: Tendrá dos partes: una parte teórica y una parte práctica. La parte teórica consistirá en una serie de preguntas cortas o tipo test que versarán sobre los conceptos discutidos en clase y/o incluidos en las lecturas. La parte práctica del examen consistirá en uno/varios casos similares a los trabajados durante el curso. La parte teórica tendrá un peso de entre el 35% y el 50% del examen final.

## Bibliografía

---

El contenido de la asignatura se corresponde con un curso básico de contabilidad de gestión. Por ello, el alumno podrá acudir a una amplia bibliografía que cubre dichos objetivos. Entre los títulos más representativos se sugieren los siguientes:

### **Bibliografía básica**

Antonio Dávila y Daniel Oyon. *Malea Fashion District: A new way to learn managerial accounting*. (capítulos 1 a 7, 10 y 11) Este libro se adquiere exclusivamente por internet en la siguiente dirección: <http://www.maleafd.com>

### **[Localiza estos libros en la Biblioteca](#)**

### **Bibliografía complementaria**

Pereira, F; Ballarín, E; Rosanes, J.M. y Vazquez-Dodero, J.C.. *Contabilidad para la dirección*. Eunsa. (segunda parte: capítulos 1 a 4 y 9 a 12 de la vigésima edición)

Horngren (2002), *Contabilidad de costos. Un enfoque de gerencia*. Prentice Hall. México

AECA. *Costes estándares y análisis de desviaciones*. Documento de la serie Principios de Contabilidad de Gestión. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA). Madrid



## DOCUMENTACIÓN

---

Los casos utilizados en le curso se colgarán de la sección de documentación de la intranet de la asignatura (cuando sea material preparado por el profesor) o se recogerán en la secretaría de la Facultad (cuando sea material de otros autores)



## Dirección Comercial II (F. ECONÓMICAS) (2013-2014)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Metodología](#)

[Cronograma](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

[Asesoramiento](#)





## Presentación

---

La asignatura Dirección Comercial II

**Horario y aula:** Jueves de 16.00 a 19.00, Aula 03

**Tipo de asignatura:** Obligatoria para los estudiantes de 3º ADE. Optativa para los estudiantes de Económicas.

**Departamento de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:** Empresa

**Idioma en que se imparte:** Castellano

**ECTS:** 6

## Objetivos

---

Al finalizar el curso los estudiantes de Dirección Comercial II deben ser capaces de alcanzar los siguientes objetivos:

### Conocimientos

### Habilidades y actitudes

- Durante el curso el alumno deberá ejercitar y mostrar avances significativos en el desarrollo de las siguientes competencias:
- Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas
- Capacidad de comunicación oral.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Puntualidad y ética en el trabajo.
- Capacidad de trabajo autónomo.
- Iniciación en técnicas de investigación básica, así como en la expresión escrita de sus resultados en trabajos profundos aunque breves.
- Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos económicos.

## Cronograma

---

<b>Semana</b>	<b>Sesión</b>	<b>Lectura / Actividad</b>
1	10-ene	Capítulo 10
2	17-ene	Capítulo 11
3	24-ene	Capítulo 12
4	31-ene	Capítulo 13
5	07-feb	Capítulo 14
6	14-feb	Capítulo 15
7	21-feb	Capítulo 16
8	28-feb	Primer Parcial
9	07-mar	Capítulo 17
10	14-mar	Capítulo 18
11	21-mar	Capítulo 19
12	11-abr	Capítulo 20
13	18-abr	Capítulos 21 & 22
14	25-abr	Presentaciones
15	09-may	Segundo Parcial

## Evaluación

---

**Convocatoria ordinaria:** Por su carácter eminentemente práctico, Dirección Comercial II demanda una alta participación en clases. La evaluación se basará en la siguiente ponderación:

- Participación en clase, prácticas personales,.. (30%)
- Trabajo en grupo sobre M-Marketing: (30%)
- Examen final (Dos parciales: 21 Febrero y 9 de Mayo): 40%

**Convocatoria extraordinaria:** La evaluación del estudiante que se presenta a una convocatoria extraordinaria se basará en:

- Examen final: 100%



## Bibliografía

---

[Localiza este libro en la Biblioteca](#)

**Manual del curso:** Marketing (9ª edición) de Roger A. Kerin, Steven W. Hartley y William Rudelius. Editorial McGrawHill.  
ISBN:978-970-10-7281-3



## Asesoramiento

---

En el despacho 2020 en el edificio Amigos. El día y la hora han de convenirse personalmente mediante el envío de un mensaje a la dirección de correo electrónico que figura abajo.

Correo electrónico: [mearamendia@unav.es](mailto:mearamendia@unav.es)



## Gestión de Operaciones (F. ECONÓMICAS) (2013-2014)

[Introducción](#)

[Datos generales](#)

[Objetivos - Competencias](#)

[Programa](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía complementaria](#)

## Introducción

---

Se trata de una asignatura que analiza el Subsistema de Operaciones de una empresa, el cual abarca las actividades y decisiones asociadas al diseño y elaboración de bienes y servicios en una empresa, y a la gestión del flujo de materias primas, componentes, producto en curso y producto final. Se trata de un área clave en la empresa para conseguir ventajas competitivas, por lo que su comprensión es muy importante para el conocimiento integral de la empresa.

Esta asignatura se imparte tanto en castellano como en inglés. Los profesores de cada grupo son:

- Grupo en castellano: José Antonio Alfaro ([jalfaro@unav.es](mailto:jalfaro@unav.es))
- Grupo en inglés: Victoria Rodríguez ([vrodriguez@unav.es](mailto:vrodriguez@unav.es))



## Datos generales

---

Créditos ECTS: 6

Titulaciones en las que se imparte: tercer curso de los Grados de Administración de Empresas y Economía.

Perfil: Dirección de Negocios.

Departamento: Empresa

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales

Tipo de asignatura: Obligatoria para el grado de ADE, y optativa para el grado de Economía.

## Objetivos - Competencias

---

Competencias específicas:

1. Conocer las funciones del Subsistema de Operaciones dentro de una empresa.
2. Identificar los objetivos de operaciones de una empresa.
3. Identificar las decisiones estratégicas de operaciones de una empresa
4. Interpretar, en términos de objetivos y decisiones de operaciones, casos reales de empresa.
5. Buscar, seleccionar y usar información.
6. Planificar el trabajo, coordinar acciones para el desarrollo de un proyecto así como para distribuir y asignar las tareas.
7. Comunicar eficientemente los resultados obtenidos y defender sus ideas.
8. Sintetizar el trabajo realizado en una memoria.

Competencias del título:

1. Desarrollo del razonamiento lógico.
2. Planificación de tareas y gestión del tiempo.
3. Capacidad de aprendizaje autónomo.
4. Sentido de responsabilidad y esfuerzo.
5. Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos empresariales.

## Programa

---

TEMA 1. Introducción a la Gestión de Operaciones.

TEMA 2. Selección y diseño de productos y servicios.

TEMA 3. Selección y diseño de procesos productivos.

TEMA 4. Distribución en planta.

TEMA 5. Localización.

TEMA 6. Capacidad de un sistema productivo.

TEMA 7. JIT.

TEMA 8. Gestión de proyectos..

TEMA 9. Logística.

## Metodología

---

Los contenidos de la asignatura se trabajarán en sesiones presenciales, visitas a empresas y sesiones de seguimiento del trabajo. En las sesiones de seguimiento el profesor estará con cada uno de los grupos para evaluar su desempeño y guiar a los alumnos en el proceso de aprendizaje.

### 1. Actividades presenciales (52 horas):

a. Clases de exposición del profesor (45 horas): en estas clases se explican los aspectos más relevantes de los cinco temas incluidos en el programa, y las conclusiones asociadas a la realización de los trabajos. Los alumnos deberán acudir a estas clases habiendo leído la documentación que se les ha suministrado en ADI. Se trabajan las competencias 1, 2, y 3.

b. Tutorías con el profesor (2 horas): se resolverán y discutirán aspectos relacionados con el trabajo. Se harán en grupo. Los alumnos deberán acudir a estas sesiones habiendo entregado un informe de cada uno de los hitos asociados a la realización del trabajo. Se trabajan las competencias 6, 7, y 8

d. Sesiones de evaluación (5 horas).

### 2. Actividades no presenciales (98 horas):

a. Trabajo en grupo (60 horas): se trata de la actividad que más tiempo implica dentro de la asignatura. se pretende que los alumnos descubran y desarrollen las habilidades básicas para hacer un diagnóstico y propuesta de mejoras sobre las actividades de una empresa. Durante el proceso de aprendizaje el profesor servirá de apoyo. Se trabajan las competencias 1 a 8.

b. Estudio personal (38 horas): se trabajan las competencias 1 a 3.

## Evaluación

---

### Trabajo:

- Actividad: Trabajo sobre empresa.
- Descripción: El trabajo se plantea como una herramienta de aprendizaje en la que los alumnos aprenden por su cuenta y el profesor los guía en ese proceso de aprendizaje.
- Evaluación: memoria y examen individual.
- Peso en la calificación final: 40%

### Actividades individuales:

Participación en clase.

Asistencia.

Ejercicios individuales: controles test; casos artículos; problemas.

Peso en la calificación final: 20%

### Examen final:

- Peso en la calificación final: 40%

**REQUISITO PARA APROBAR: SACAR, AL MENOS, 4/10 PUNTOS EN EL EXAMEN FINAL.**

### Convocatoria extraordinaria:

1. Valoración del trabajo realizado durante el curso: 40%
2. Examen final: 60%

## **Bibliografía complementaria**

---

Fernández, E., Avella, L. (2006). Estrategia de producción. McGraw Hill.

Heizer, J., Render, B. (2008). Dirección de la producción y de operaciones Aspectos estratégicos. Pearson-Prentice Hall.

Miranda, F.J; Rubio, S., Chamorro, A.; Bañegil, T.M. (2005). Manual de Dirección de Operaciones. Thomson.



## Comercio Internacional (F. ECONÓMICAS) (2013-2014)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Desarrollo de competencias](#)

[Metodología](#)

[Distribución del tiempo](#)

[Cronograma](#)

[Evaluación](#)

[Temario](#)

[Bibliografía](#)

[Trabajo](#)

## Presentación

---

Nombre de la asignatura: Comercio internacional

Departamento: Economía

Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales

Créditos (ECTS): 6

Semestre: 1º

Número aproximado de horas de trabajo del alumno: 150

Idioma en que se imparte: castellano e inglés

Web de la asignatura: <http://www.unav.es/asignatura/comerciointeconom/>

Horario de clases:

- Jueves, 15.00-17.45
- Aula 4. Edificio Amigos

Profesor:

- Javier Elizalde Blasco
- <http://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/javier-elizalde>
- Email: [jelizalde@unav.es](mailto:jelizalde@unav.es)
- Horario de asesoramiento:  
Martes, 11.00-13.00. Jueves, 11.00-12.00.
- Despacho: 2190, Edificio Amigos



## Objetivos

---

El objetivo de la asignatura es el estudio del comercio internacional.

En primer lugar, nos fijaremos en la evidencia del comportamiento de los países en cuanto a comercio exterior que, junto con el estudio de diversas teorías económicas sobre la materia, nos ayudará a comprender el patrón de comercio entre países. El alumno será capaz de comprender la importancia del comercio internacional en las economías actuales y alcanzar un conocimiento solvente de los modelos explicativos del comercio internacional.

El alumno será capaz de conocer las cuestiones de más actualidad alrededor del comercio internacional, partiendo del clásico debate entre libre comercio y proteccionismo. Uno de los objetivos del curso es que el alumno se forme una opinión rigurosa e informada sobre dichas cuestiones.

## Desarrollo de competencias

---

En esta asignatura se trabajan una serie de competencias que el alumno deberá adquirir.

1. Desarrollo del razonamiento lógico.
2. Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas.
3. Motivación y superación.
4. Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.
5. Capacidad de comunicación oral.
6. Capacidad de trabajo en equipo.
7. Capacidad crítica y autocrítica.
8. Fomentar las capacidades de innovación y liderazgo.
9. Planificación de tareas y gestión del tiempo.
10. Puntualidad y ética en el trabajo.
11. Capacidad de aprendizaje autónomo.
12. Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas.
13. Iniciación en técnicas de investigación básica, así como en la expresión escrita de sus resultados en trabajos profundos aunque breves.
14. El manejo suficiente en inglés para poder utilizar bibliografía científica en ese idioma y ser capaz de llevar a cabo trabajos escritos y presentaciones orales en el mismo.
15. Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos económicos.
16. Desarrollo de una visión integral de los fenómenos que transforman el entorno económico internacional.
17. Conocimiento y manejo de los modelos y argumentos rigurosos que se utilizan en el debate acerca de los beneficios y costes del comercio internacional.
18. Hacerse con conceptos, teorías y modelos que permitan formarse opiniones rigurosas sobre la realidad del entorno económico global.
19. Capacidad para combinar y completar el razonamiento económico con el propio de otras disciplinas.

## Metodología

---

- La dinámica de la asignatura se basa principalmente en el aprendizaje de los modelos económicos más relevantes sobre comercio internacional, necesarios para comprender aspectos como el patrón de comercio internacional, la especialización de los países, la distribución de la renta originada por el comercio y las barreras comerciales y el proteccionismo.
- El aprendizaje de los modelos requiere en un primer lugar de la comprensión de los conceptos fundamentales que el modelo pretende analizar. A continuación se explican con detalle los supuestos del modelo y se desarrollan todas las ecuaciones y gráficas. Por último, se le da mucha importancia a los resultados del modelo procurando que el alumno comprenda las conclusiones de esa teoría y por qué se explican por medio de ese modelo.
- El desarrollo del modelo teórico se complementa con la realización de problemas prácticos que ayudan a entender el modelo y el papel que juega cada uno de los supuestos sobre los resultados del ejercicio y, por tanto, sobre las conclusiones del modelo. Los alumnos realizarán cinco prácticas evaluables, una por tema. Las prácticas valen un 20% de la nota final.
- Además, los alumnos realizarán un trabajo por parejas en el que, a partir de la lectura de uno o varios artículos, noticias o capítulos de libros, discutirán acerca de un tema sobre comercio internacional. En este trabajo se valorará principalmente el espíritu crítico del alumno y su capacidad de entender cómo las cuestiones reales respaldan o refutan los modelos analizados. Este trabajo valdrá un 20% de la nota final.
- El tema 6 va a consistir, en su mayor parte, en debates en clase acerca de los temas más actuales del comercio internacional. Para cada una de esas clases, se asignará un artículo que el alumno tendrá que trabajar con anterioridad y que se debatirá posteriormente en clase. La participación en esos debates contará un 10% de la nota final.
- Existe un único examen, que tendrá lugar en la convocatoria de Diciembre y que valdrá un 50% de la nota final. Este trabajo tendrá dos partes: La primera parte consiste en 15 preguntas tipo test, en cada una de las cuales existen cuatro posibles respuestas de las que sólo una es correcta. Cada respuesta acertada suma un punto y cada respuesta errónea resta  $\frac{1}{4}$  de punto. La segunda parte consiste en dos ejercicios prácticos correspondientes a dos de los modelos estudiados en los temas 2, 3, 4 y 5.



## Distribución del tiempo

---

- Clases teóricas: **39** horas.
- Horas de realización de prácticas: **31** horas.
- Horas de estudio individual: **60** horas.
- Horas de realización del trabajo: **20** horas.

## Cronograma

---

Día 1 (5 de Septiembre): Tema 1.

Día 2 (12 de Septiembre): Tema 1 y Tema 2.

Día 3 (19 de Septiembre): Práctica 1 (en clase) y Tema 2.

Día 4 (26 de Septiembre): Tema 2.

Día 5 (3 de Octubre): Entrega de Práctica 2 y Tema 3.

Día 6 (10 de Octubre): Tema 3.

Día 7 (17 de Octubre): Entrega de Práctica 3 y Tema 4.

Día 8 (24 de Octubre): Tema 4.

Día 9 (31 de Octubre): Entrega de Práctica 4 y Tema 5.

Día 10 (7 de Noviembre): Entrega de Trabajo y Tema 5.

Día 11 (14 de Noviembre): Entrega de Práctica 5 y Tema 5.

Día 12 (21 de Noviembre): Tema 6 (debate).

Día 13 (28 de Noviembre): Tema 6 (debate).



## Evaluación

---

### **EVALUACIÓN ORDINARIA DE DICIEMBRE:**

- Prácticas (temas 1-5): 20%.
- Participación en los debates (tema 6): 10%.
- Trabajo: 20%.
- Examen diciembre: 50%.

Se requiere un mínimo de 4 en el examen para poder aprobar la asignatura.

### **EVALUACIÓN DE EXTRAORDINARIA DE JUNIO:**

- Prácticas (temas 1-5): 20%.
- Participación en los debates (tema 6): 10%.
- Examen junio: 70%.

Se requiere un mínimo de 4 en el examen para poder aprobar la asignatura.

## Temario

---

1. Patrones de comercio internacional
2. Ganancias del comercio internacional. Modelo Ricardiano
3. Quién gana y quién pierde. Modelo de factores específicos
4. Especialización. Modelo de proporciones factoriales
5. Barreras al libre comercio
6. Debates sobre temas de actualidad del comercio internacional



## Bibliografía

---

PAUL R. KRUGMAN, MAURICE OBSTFELD: "Economía Internacional. Teoría y política", Editorial Addison Wesley. ISBN: [978-8478290802](#)

ROBERT J. CARBAUGH: "Economía Internacional". Cengage Thomson. ISBN: [6074810354](#)



# Trabajo

---

## Introducción

Este trabajo lo deben realizar únicamente los estudiantes que toman la asignatura de Comercio Internacional que son aquellos estudiantes de Grado y los estudiantes internacionales. La nota de este trabajo cuenta un 20% de la nota final.

## Grupos

Los grupos deben estar compuestos por dos alumnos.

## Material

Para la realización del trabajo deben utilizarse noticias de prensa (escrita o digital), artículos de opinión y/o pasajes de libros sobre comercio internacional (se recomienda no utilizar más de dos o tres ítems en total), junto con los apuntes de clase.

## Temas a elegir

Elegir un tema de la siguiente lista:

1. Aranceles
2. Subsidios a la exportación
3. Cuotas a la importación
4. Restricciones voluntarias a la exportación
5. Exigencias de contenido nacional
6. Historia de la Unión Europea (CECA, CEE,...)
7. Guerras comerciales
8. Acuerdos comerciales preferentes
9. Comercio con China
10. Mercosur
11. NAFTA
12. Crisis y proteccionismo
13. Organización Mundial del Comercio
14. Argumento de la industria naciente

## Contenido

1. Resumen de las principales ideas
2. Argumentos
3. Conclusión
4. Bibliografía: Nombres de los artículos, noticias o pasajes de libros consultados (con el link correspondiente si es material digital).

## Evaluación

Se valorará la originalidad de las ideas, el rigor de las opiniones y la relación con el material de la asignatura.

## Presentación



El trabajo debe realizarse a ordenador, a tamaño 12 de la fuente Times New Roman con una separación de 1,5 líneas y la extensión máxima es de 3 páginas.

### Fechas

- Presentación de propuestas: viernes 11 de Octubre. Debe contener el nombre de las dos personas y el tema elegido. En caso de no tener pareja, presentar una propuesta de tema junto con el nombre de la persona. El profesor le asignará un compañero/a.
- Entrega del trabajo: jueves 7 de Noviembre.

### Entrega

Tanto la propuesta como el trabajo han de entregarse por e-mail a [jelizalde@unav.es](mailto:jelizalde@unav.es) poniendo por título al e-mail: Trabajo de Comercio Internacional.



## Economía Pública (F. ECONÓMICAS) (2013-2014)

[PRESENTACIÓN](#)

[DATOS GENERALES](#)

[COMPETENCIAS](#)

[APRENDIZAJE](#)

[METODOLOGÍA](#)

[PROGRAMA](#)

[EVALUACIÓN](#)

[REFERENCIAS](#)

[LECTURAS COMPLEMENTO](#)

# PRESENTACIÓN

---

El objetivo general de esta asignatura es triple.

**Primero, justificar** la existencia del agente económico Sector Público en las economías de mercado.

**Segundo, describir** el comportamiento del gasto público, como herramienta principal de su intervención.

**Tercero, adentrarse** en el campo de la Seguridad Social, como principal garante de las prestaciones sociales.

## **Horario de CLASES:**

Grupos ECO, LADE, IDM, IDE (3º)

Grupos DAE, DEE, GML, GEL (4º)

- **Martes:** 15:00 - 17:00 (**Aula 3**)
- **Viernes:** 15:00 - 17:00 (**Aula 3**)

## DATOS GENERALES

---

- Departamento: Economía
- Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales
- Curso: 3º ECO, LADE, IDE, IDM. 4º DAE, DEE, GML, GEL.
- Créditos (ECTS): 6
- Número aproximado de horas de trabajo del alumno: 150
- Requisitos: conocimientos básicos de microeconomía
- Tipo de asignatura: **OBLIGATORIA** en ECO, IDE, DEE y GEL; **OPTATIVA** en LADE, IDM, DAE y GML.
- Idioma en que se imparte: castellano

\* **Profesor:**

JUAN CARLOS MOLERO GARCÍA ([jcmolero@unav.es](mailto:jcmolero@unav.es))

- <http://www.unav.es/facultad/econom/juan-carlos-molero-es>
- <http://www.unav./jcmolero>
- <http://www.unav./jcmolero/en>

\* **Horario de asesoramiento** (despacho: 3040, 3ª planta, Torre Edificio de Económicas):

- **Miércoles: 11:00 - 14:00.**
- En cualquier momento, previa petición por email.

## COMPETENCIAS

---

### Competencias del Grado en Economía:

1. Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas.
2. Capacidad de comunicación oral.
3. Conocer la lógica económica de la actividad del Sector Público y ser capaz de juzgar sus resultados.
4. Capacidad de trabajo en equipo.

### Competencias transversales de la asignatura:

1. Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis de los problemas del Sector Público, mediante la lectura de documentos específicos.
2. Potenciar la capacidad de trabajo en equipo, creando grupos de trabajo para el estudio de temas concretos.
3. Desarrollar la capacidad de comunicación oral, a través de presentaciones en público de informes trabajados previamente en equipo.

### Competencias específicas de la asignatura:

1. Comprender las razones que justifican la actividad del Sector Público, a través del análisis microeconómico.
2. Usar de manera adecuada la *Teoría de los fallos del mercado* para evaluar la actuación del Sector Público y sus resultados en el conjunto de la economía.
3. Conocer la organización y funcionamiento del Sector Público en España desde el punto de vista del gasto público, mediante el análisis de los *Presupuestos Generales del Estado*.

## APRENDIZAJE

---

- Se impartirá un número de **clases teóricas** que sitúen al alumno en el entorno del agente económico que se pretende conocer. El alumno acudirá a dichas clases conociendo el tema de antemano, el cual estará colgado en la web de la asignatura.
- Se pretende que las clases teóricas sean muy **participativas**, basadas en discusión de artículos y trabajos previamente seleccionados, o bien en una comprobación del grado de aprendizaje de los conocimientos teóricos. En ambos casos, **el profesor tomará nota de la participación de los alumnos en las clases.**
- La posterior **ampliación y profundización** de los contenidos de las clases teóricas y prácticas será desarrollada por parte del alumno. Para ello, se proporcionarán diversos **textos y lecturas adicionales**, además de las que el propio alumno deberá buscar.
- Dicho desarrollo y ampliación de los contenidos de la asignatura quedará plasmado en una **exposición en power point** que los alumnos realizarán en clase a raíz de trabajos **realizados en grupo**. Dichos trabajos cubrirán parte del programa de la asignatura o complementos de dicho programa pactados con el profesor.
- Realización de **exámenes**.
- Necesidad de horas de **estudio fuera de clase**: presentación de trabajos, reuniones de grupo, etc.



## METODOLOGÍA

---

- Clases teóricas: 36 horas.
- Clases de discusión de artículos: 5 horas.
- Clases de exposición de trabajos: 4 horas.
- Tiempo de estudio individual: 58 horas.
- Sesiones de grupo (búsqueda de información y preparación de presentaciones): 40 horas.
- Asesoramiento con el profesor (cuestiones sobre la teoría, trabajos, seguimiento del estudio, etc.) y con el alumno interno de la asignatura: 4 horas.
- Realización de exámenes: 3 horas.

**TOTAL HORAS DE TRABAJO: 150 horas.**

### [CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA](#)



# PROGRAMA

---

## PARTE I: LA ACTUACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

1. Definiciones y conceptos preliminares.
2. El porqué de la intervención pública.
3. La teoría de los bienes públicos.
4. La teoría de las externalidades.
5. La elección pública.

## PARTE II: EL COMPORTAMIENTO DEL GASTO PÚBLICO

6. Gasto público: evolución y eficiencia. Los Presupuestos Generales del Estado.
7. Seguridad Social I: prestaciones económicas.
8. Seguridad Social II: el gasto en sanidad.

# EVALUACIÓN

---

## CONVOCATORIA ORDINARIA (DICIEMBRE)

VALORACIÓN **10** PUNTOS, distribuidos de la siguiente manera:

### 1.- PRESENTACIÓN EN PÚBLICO DE UN POWER POINT SOBRE UN TEMA PREVIAMENTE ELEGIDO Y APROBADO: VALORACIÓN **3** PUNTOS.

- Fecha límite para presentar el borrador de la presentación: **lunes, 16 de septiembre de 2013, 23:55 horas**. El retraso se penalizará.
- El borrador se presenta según el modelo adjunto. Los grupos serán de 3 componentes. El grupo que lo desee puede hacer el borrador y la presentación en inglés.
- Enviar el borrador a Juan Carlos Molero, vía email: [jcmolero@unav.es](mailto:jcmolero@unav.es)
- En la asignatura hay cuatro alumnos internos (información provisional): Carla Jimeno Soldevilla ([cjimeno.1@alumni.unav.es](mailto:cjimeno.1@alumni.unav.es)); Alberto Pérez Herrera ([aperez.8@alumni.unav.es](mailto:aperez.8@alumni.unav.es)); Carlos Monfá Guix ([cmonfa@alumni.unav.es](mailto:cmonfa@alumni.unav.es)) y Franciso Gutierrez Moreno ([fgutierrezm@alumni.unav.es](mailto:fgutierrezm@alumni.unav.es)). Algunos de ellos ayudarán en la preparación de las exposiciones y en la evaluación de las mismas.
- A partir del **miércoles, 18 de septiembre de 2013** se irá informando a los grupos acerca del borrador presentado: aprobación, reforma o rechazo.
- Entrega del power point final (**NUEVA FECHA**): **lunes, 21 de octubre de 2013**. Se envía a: [jcmolero@unav.es](mailto:jcmolero@unav.es). El retraso se penalizará.
- [Recursos para trabajos 1: libros y artículos de investigación](#)
- [Recursos para trabajos 2: webs de Congresos y otros](#)
- [Distribución de puntos](#)
- [Borrador para presentar](#)
- **ORDEN EXPOSICIONES**: **29 de octubre**, martes, de 15 a 17 horas. **5 de noviembre**, martes, de 15 a 17 horas. **8 de noviembre**, viernes, de 15 a 17 horas.

### 2.- EXAMEN PARCIAL OCTUBRE (tipo test): **VALORACIÓN **3** PUNTOS.**

### 3.- ACTITUD, PRESENTACIONES Y PARTICIPACIONES RELEVANTES EN LAS CLASES: **VALORACIÓN **1** PUNTO.**

### 4.- EXAMEN FINAL DICIEMBRE (preguntas de desarrollo): **VALORACIÓN **3** PUNTOS.**

## CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (JUNIO)

Consiste en un examen como el final de diciembre. **VALORACIÓN **7** PUNTOS.** Se guarda la nota sobre **3 PUNTOS DE LA PRESENTACIÓN** de power point realizada en clase.

## REFERENCIAS

---

- La bibliografía serán los **temas elaborados por el profesor** en formato *power point*, que se colgarán en la página web de la asignatura (sección "documentos") con suficiente antelación.
- Hay **material específico** para la **discusión de artículos** en clase en la sección "documentos".
- También se colgará en la sección "lecturas" de la página web **material complementario**.

### Manual de referencia:

- ALBI, E.; GONZÁLEZ-PÁRAMO, J.M. Y ZUBIRI, I. (2009): *Economía Pública I*, Ed. Ariel, Barcelona.

[Localiza este libro en la biblioteca.](#)

### Otras referencias de apoyo:

- ROSEN, H.S. & GAYER, T. (2010): *Public Finance*, Ed. McGraw-Hill Higher Education, 9ª edición. Existe versión en castellano de la 7ª edición en McGraw-Hill (ed.): *Hacienda Pública*, del año 2007.
- EGEA IBANÉZ, E. (2008): *Lecciones de Hacienda Pública. Sector Público y Presupuestos*, Ed. Diego Marín Libreo-Editor, S.L.
- MOLERO, J.C. y PUJOL, F. (2009): "El papel económico del Sector Público", capítulo 16, pp. 379-413, en: Martínez Chacón, E.(coordin.): *Economía Española*, Ed. Ariel, Barcelona.
- MOLERO, J.C. y PUJOL, F. (2002): "El Sector Público en las economías de mercado", capítulo 12, pp. 301- 331, en: Martínez Chacón, E. (direc.) y García Alonso, J.M. (coordin.): *Economía Mundial*, Ed. Ariel, Barcelona.

&#65279;

## LECTURAS COMPLEMENTO

---

### TEMA 1:

- [Epígrafe nº 3. Operaciones y cuentas del sector público](#)
- [Boletín Económico ICE nº 2843. Sobre el pacto de estabilidad \(I\)](#)
- [Boletín Económico ICE nº 2905. Sobre el pacto de estabilidad \(II\)](#)
- [Programa de Estabilidad España. 2012-2015](#) (rectificado con el [Plan Presupuestario 2013-2014](#), de 3 de agosto de 2012)
- [Programa de Estabilidad España. 2013-2016](#)

### TEMA 2:

- Albi (2009): Economía Pública I, pp. 51-62.

### TEMA 3:

- Albi (2009): Economía Pública I, pp. 71-78.

### TEMA 4:

- Albi (2009): Economía Pública I, pp. 78-89.

### TEMA 5:

- Albi (2009): Economía Pública I, pp. 115-152.

### TEMA 6:

- Albi (2009): Economía Pública I, pp. 30-40.
- Albi (2009): Economía Pública I, pp. 217-240, 246-255.
- [Presupuestos Generales del Estado 2008: LIBRO ROJO](#)
- [Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2011 \(I\): LIBRO AMARILLO](#)
- [Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2011 \(II\): CUADERNO BLANCO](#)
- [Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2011 \(III\): LIBRO AZUL](#)
- [Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2011 \(IV\): Visión Círculo de Empresarios](#)
- [Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2012 \(I\): LIBRO AMARILLO](#)
- [Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2012 \(II\): CUADERNO BLANCO](#)
- [Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2012 \(III\): LIBRO AZUL](#)
- [Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2012 \(IV\): Visión Círculo de Empresarios](#)
- [Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2013 \(I\): LIBRO AMARILLO](#)
- [Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2013 \(II\): LIBRO AZUL](#)
- [Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2013 \(III\): "Sucedáneo" de CUADERNO BLANCO](#)
- [Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2014 \(I\): LIBRO AMARILLO](#)
- [Proyecto Presupuestos Generales del Estado 2014 \(II\): LIBRO AZUL](#)

### TEMA 7:

- [Web Seguridad Social](#)
- [Proyecto Presupuestos Seguridad Social 2011](#)



- [Proyecto Presupuestos Seguridad Social 2012](#)
- [Presupuestos Seguridad Social 2013](#)
- [Informe Económico-Financiero a los Presupuestos Seguridad Social 2013](#)
- [Proyecto Presupuestos Seguridad Social 2014](#)

**Otros documentos de interés:**

- [The second Decentralization. Wallace E. Oates](#)
- [Decentralization in Spain. JC. Molero](#)
- [Decentralization and corruption](#)



## Finanzas Internacionales (F. ECONÓMICAS) (2013-2014)

[Presentación](#)

[Descripción](#)

[Objetivos](#)

[Temario](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

[Proyecto](#)



## Presentación

---

- Profesores: Antonio Moreno Ibáñez
- E-mail: antmoreno@unav.es
- Clases: Lunes 9-11am (G05), Martes 3-4pm (G01)
- Horario de Asesoramiento: Martes 9-12
- Despacho 2530
- 6 ECTS



## Descripción

---

¿A qué se deben las bruscas oscilaciones en los mercados de divisas? ¿Qué factores determinan el tipo de cambio dólar/euro? ¿Cuál es la relación entre los tipos de interés europeos, americanos y japoneses? ¿Qué sentido tienen las uniones monetarias? ¿Qué es una crisis de la balanza de pagos? ¿Cuál es la ventaja de adoptar un tipo de cambio fijo? ¿Existen burbujas en los mercados de divisas? Finanzas Internacionales responde a este tipo de preguntas. El objetivo del curso es familiarizar a los alumnos con la estructura y el funcionamiento del mercado de divisas. A su vez, se pretende analizar el comportamiento dinámico de los tipos de cambio y sus efectos en variables macroeconómicas reales y nominales.



## Objetivos

---

Competencias de la asignatura:

1. Entender los factores que influyen en el mercado de divisas y sus implicaciones en las variables macroeconómicas
2. Conocer las relaciones de paridad macro-financieras internacionales
3. Relacionar los tipos de interés y la tecnología con la balanza de pagos
4. Conocer las causas de los ataques especulativos en los mercados de divisas
5. Entender las uniones monetarias
6. Relacionar los regímenes de tipos de cambio fijos, semi-fijos y flexibles

Competencias del título:

1. Aplicar las herramientas de la Teoría Económica al análisis y discusión de situaciones reales
2. Llegar a conclusiones de carácter normativo, relevantes para la política económica, a partir de los conocimientos positivos
3. Conocer y manejar con solvencia los conceptos y métodos fundamentales de las finanzas
4. Hacerse con conceptos, teorías y modelos que permitan formarse opiniones rigurosas sobre la realidad del entorno económico global
5. Uso de métodos de predicción y conocimiento de su grado de fiabilidad

# Temario

---

## I. Finanzas internacionales y tipos de cambio

### 1. Nociones preliminares

o Tipos de cambio: Nominal, Real, Efectivos, Sistemas cambiarios

o Riesgo de tipos de cambio: Volatilidad, Mercado de derivados

o El mercado de divisas: Participantes, Instituciones y funcionamiento, Eurodivisas y mercados financieros offshore, Eficiencia del mercado de divisas

### 2. Relaciones de paridad internacionales

o Paridad de tipo de interés sin y con cobertura

o Paridad de poder adquisitivo absoluta y relativa

o Ecuaciones de Fisher

o Evidencia empírica de las paridades

### 3. Determinación de los tipos de cambio flexible. Evidencia empírica

o Modelos macroeconómicos de determinación de tipos de cambio

1. Modelo Mundell-Fleming, esterilización en mercado de divisas

2. Modelo del Overshooting

3. Modelo de Portfolio

4. Burbujas

**o Predicción de tipos de cambio**

**1. Modelos económicos**

**2. Chartismo**

**4. Determinación de tipos de cambio fijos y semi-fijos**

**5. Tipos de cambio fijos, flexibles. La enfermedad holandesa**

**II. Crisis financieras internacionales**

**1. Desequilibrios globales: Un modelo con fundamentos microeconómicos de una economía abierta: Comercio intertemporal y balanza por cuenta corriente.**

**2. Ataques especulativos bajo tipos de cambio fijos: Modelos de Tipos de Cambio de Primera Generación: Krugman (1978).**

**3. Crisis financieras globales**

- Teoría de áreas monetarias óptimas
- El sistema monetario europeo y el euro
- La crisis de deuda soberana europea

## Metodología

---

- Clases teóricas: power-point (25% de las horas)
- Clases sobre modelos económicos (pizarra): contenido analítico y gráfico (15% de las horas)
- Realización del proyecto (15% de las horas)
- Estudio personal (35% de las horas)
- Evaluación (5% de las horas)
- Asesoramiento (5% de las horas)



## **Evaluación**

---

### Finanzas Internacionales

Participación: 10%

Proyecto: 15% (ver document Project Guide)

Examen Parcial (18 DE MARZO): 40%

Examen Final (3 DE MAYO): 35%

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Examen Final: 75%

Proyecto: 15%

Participación en clase: 10%

## Bibliografía

---

### Basic Bibliography

[Find these books in the Library](#)

[GEERT BEKAERT AND ROBERT HODRICK](#): International Financial Management, Pearson, 2009

[RICHARD M. LEVICH](#): International Financial Markets, Prices and Policies. Second Edition. McGraw Hill, 2001

[FRANCISCO L. Y LUIS A. RIVERA-BATIZ](#): International Finance and Open Economy Macroeconomics. MacMillan Publishing Company, 1994

[DAVID K. EITEMAN, ARTHUR I. STONEHILL, et al](#): Las finanzas en las empresas multinacionales. Pearson, 2010.

### Complementary Bibliography

[MAURICE OBSTFELD Y KENNETH ROGOFF](#): Foundations of International Macroeconomics. The MIT Press, 1998

[NELSON C. MARK](#): International Macroeconomics and Finance. Theory and Econometric Methods. Blackwell Publishers 2001

[EMMANUEL APEL](#): European Monetary Integration: 1958-2002. Routledge, 1998

[PAUL R. KRUGMAN Y MAURICE OBSTFELD](#): International Economics: Theory and Policy. Addison-Wesley



## Series Temporales (F. ECONÓMICAS) (2013-2014)

[Presentación](#)

[Contenido](#)

[Objetivos \(Competencias\)](#)

[Documentación](#)

[Metodología](#)

[Evaluación](#)

[Bibliografía](#)

## Presentación

---

**Asignatura:** Series Temporales

**Curso:** Tercero Economía, Quinto Doble Economía-Dcho

**Cuatrimestre:** Segundo

**Asignatura:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano

**Departamento:** Economía

**Grado:** Economía, Administración y Dirección de Empresas

**Facultad:** CC. Económicas y Empresariales

**Profesora:** Juncal Cuñado (jcuñado@unav.es)

**Despacho:** D37, Edificio nuevo de Económicas

**Horario de atención al alumno:** Lunes, de 9:15 a 10:45; Viernes, de 9:15 a 10:45

**Página web:** [http:// www.unav.es/asignatura/seriestemporaleseconom/](http://www.unav.es/asignatura/seriestemporaleseconom/)



## Contenido

---

1. Series temporales y Procesos estocásticos.
2. Series temporales estacionarias. Modelos ARMA(p,q).
3. Series temporales y modelos ARMA estacionales.
4. Metodología de Box-Jenkins.
6. Series temporales no estacionarias. Modelos ARIMA. Contrastes de raíces unitarias.
7. Modelos de heteroscedasticidad condicional

## Objetivos (Competencias)

---

### Competencias del título

- Desarrollo del razonamiento lógico
- Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas
- Motivación y superación
- Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo
- Capacidad de trabajo en equipo
- Planificación de tareas y gestión del tiempo
- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas

### Competencias de la asignatura

- Conocer, comprender y utilizar el razonamiento matemático.
- Profundizar en el conocimiento de métodos cuantitativos para el análisis económico.
- Manejar bases de datos
- Dominio de las técnicas de modelización y predicción empleadas en el análisis económico.
- Identificar limitaciones de técnicas y metodologías utilizadas.
- Conocer y utilizar software específico para el análisis económico.

## Documentación

---

Para cada uno de los temas del programa, la documentación disponible es la siguiente:

- Transparencias en power-point.
- Ejercicios: están disponibles en ADI. En cada una de las hojas de ejercicios, se indica la fecha de entrega.
- Prácticas para realizar en el CTI: se entregan antes de comenzar las clases.
- Datos para realizar las prácticas: están disponibles en ADI.

## Metodología

---

A lo largo del curso, se impartirán distintos tipos de clases:

- Clases teóricas, utilizando las transparencias en Power Point repartidas el primer día de clase
- Clases de resolución de ejercicios, todos ellos disponibles en ADI
- Clases de prácticas en la sala de ordenadores, destinadas a la resolución de ejercicios y resolución de problemas utilizando distintos programas econométricos



## Evaluación

---

- Ejercicios en clase: 10%
- Trabajo en grupo y presentación en clase: 20%
- Examen parcial: 20%
- Examen final: 50%



## Bibliografía

---

### **Básica**

- Peña, D. (2005), Análisis de series temporales, Alianza Editorial.

### **Complementaria**

-Box, G., Jenkins, G. and Reinsel, G. (1994), Time Series Analysis: Forecasting and Control, Holden-Day, San Francisco. -Hamilton, J. (1994), Time Series, Princeton University Press, Princeton.

Todo el material de clase (apuntes, ejercicios, ficheros de datos, prácticas...) estará disponible en ADI.