



ECONOMÍA DE LA EMPRESA I

PROGRAMA

1. De la Teoría económica a la Teoría de la organización.

Problemas que la empresa crea a la Teoría Neoclásica.

Agentes individuales y empresa. Criterios de agregación por adición

Nuevas formulaciones:

La empresa como caja negra.

La empresa como organización

Costes de transacción

Teoría de la agencia y contratos incompletos. Gobierno y administración.

Williamson: self-interest, oportunismo y corrupción dentro de la empresa

La visión de Penrose

Teorías basadas en recursos y capacidades. En certeza, riesgo e incertidumbre.

Teorías evolucionistas

2. Teoría de las organizaciones. Empresas políticas y empresas económicas.

Relaciones entre capital y trabajo dentro de la empresa

3. Producción: valor útil, móvil y exterior.

Ánimo de lucro y beneficio

Responsabilidad de la empresa

BIBLIOGRAFIA

- No se utilizará un único texto de referencia, sino un conjunto de artículos, libros, etc., en cada tema.
Como criterio general se analizará la selección de textos contenida en L. Putterman (1994) *The economic nature of the Firm. A Reader*; Cambridge University Press, Cambridge, y las partes II y III de R. Calderón (2000) *La empresa entre el estado y el mercado*, Rialp, Madrid.



MACROECONOMIA III

El objetivo de la asignatura es desarrollar algunos modelos de macroeconomía estática y dinámica. Hablaremos de los modelos de decisión de consumo, de la demanda de factores productivos, de las expectativas, de las rigideces en los mercados, del desempleo, del déficit público y de la inflación.

Temario:

1. Introducción
2. Consumo
3. Inversión
4. Política Fiscal
5. Mercado de Trabajo
6. Expectativas

Evaluación de la asignatura:

- Participación 20%
- Trabajo 20%
- Examen Final 60%

Las pautas para el trabajo se darán el día 10 de Noviembre. La fecha de entrega del trabajo es el día 1 de Diciembre al comienzo de la clase (3 pm).

Bibliografía:

- OLIVIER BLANCHARD (2006): Macroeconomía (4ª Edición), Prentice Hall
- A. ARGANDOÑA, C. GÁMEZ, F. MOCHÓN (1996): Macroeconomía Avanzada I y II, McGraw Hill



- DAVID ROMER (2001): Advanced Macroeconomics (2nd Edition), McGraw Hill

ECONOMETRÍA III

Objetivos

- Objetivos:
 - Proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para usar técnicas econométricas de forma apropiada. Para ello, la mayor parte del curso se dedicará a tratar temas básicos de un primer curso de econometría pero con rigor matemático. El enfoque es teórico, pero los conceptos aquí tratados son imprescindibles para llevar a cabo trabajo empírico de forma rigurosa.
 - Proporcionar al alumno una buena introducción a material teórico más avanzado.
- Aprendizaje esperado: Al terminar el curso, el estudiante debería
 - Poseer un buen conocimiento de los problemas relacionados con la estimación y los tests de hipótesis en el modelo de regresión lineal clásico.
 - Poseer cierta base de teoría asintótica.
 - Ser capaz de aplicar las herramientas aprendidas a marcos econométricos más complejos que los tratados en el curso.

Contenido

1. Repaso de álgebra lineal

Definiciones y propiedades. Combinación lineal, rango de una matriz. Formas cuadráticas. Diferenciación de vectores y matrices. Valores y vectores propios. Matrices idempotentes. Producto de Kronecker.

2. Repaso de probabilidad y estadística

Variables aleatorias y sus momentos. Funciones de distribución conjuntas. Independencia de variables aleatorias. Estadísticos y estimadores. Distribuciones típicas en econometría.



3. Teoría asintótica

Diferentes tipos de convergencia y relaciones. Teorema de Slutsky. Leyes de los grandes números y consistencia de estimadores. Teoremas centrales del límite.

4. El model lineal general

Resultados algebraicos. Regresores determinísticos: esperanza, varianza, consistencia, normalidad asintótica. Regresores estocásticos: esperanza, varianza, consistencia, normalidad asintótica. Tests de hipótesis. Mínimos cuadrados restringidos. Violación de los supuestos estándar: errores con esperanzas distintas de cero, multicolinealidad, correlación entre regresores y errores.

5. Mínimos cuadrados generalizados

Estimador MCO. Condiciones suficientes para la consistencia y normalidad asintótica de los estimadores MCG. Heteroscedasticidad. Autocorrelación.

6. Estimación por máxima verosimilitud

Teorema de Cramer-Rao. Propiedades del estimador máximo-verosímil. Métodos de optimización numérica. Estimador de dos etapas.

7. Raíces unitarias y cointegración

Raíces unitarias con y sin deriva. Reducción del rango en cointegración. Estimación de la relación de cointegración. Tests de hipótesis.

8. Causalidad

Definición. Tests de causalidad.

9. Tests de especificación

Test de Wald. Test de los multiplicadores de Lagrange. Test del ratio de verosimilitud. Propiedades.

10. Sistemas de ecuaciones lineales

Regresión multivariante. Método Sure. Modelos de ecuaciones simultáneas: identificación, estimación.



Bibliografía

- Amemiya, T. (1985): "Advanced econometrics"
- Davidson, J. and J.G. Mac Kinnon (1993): "Estimation and inference in econometrics"
- Hamilton, J. (1994): "Time series analysis"
- Rao, C.R. (1973): "Linear statistical inference and its applications"
- White, H. (1984): "Asymptotic theory for econometricians"

ÉTICA GENERAL

I. ELEMENTOS ESENCIALES DE LA EXISTENCIA HUMANA

1. Nos encontramos todos decidiendo y actuando
2. Arraigados en una naturaleza común y envueltos en una cultura
3. El presupuesto ético y nuestra conciencia moral
4. La idea que tenemos del hombre y la pregunta antropológica
5. Quién es Dios y qué relación tiene conmigo y con todo

II. ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN HUMANA

1. Distinción entre "acto del hombre" y "acto humano"
2. Una libertad "solamente humana"
 - 2.1. El voluntario asume un dato involuntario como soporte
 - a) La pasión
 - b) La inspiración en la creación artística
 - c) El amor humano
 - 2.2. El involuntario no adquiere significación hasta que la voluntad lo orienta
 - a) El miedo
 - b) El amor humano
 - 2.3. Conclusión. Una libertad real, solamente humana.
 - 2.4. Errores de aislar uno del otro: ni ángeles ni animales.

III. LOS TRES NIVELES DEL QUERER



1. Tres niveles en el querer humano: Elección, esfuerzo, aceptación.

2. La elección y los motivos

- a) Distinción entre voluntad y libertad
- b) La elección humana
- c) Causas, motivos y valores morales
- d) Elección libre y motivos no libres
- e) Ejemplos: La necesidad de comer y el deseo sexual
- f) Paradoja humana: iniciativa y receptividad.

3. El esfuerzo y los poderes

- a) El voluntario y el involuntario presentes en este nivel del querer
- b) Las habilidades preformadas
- c) Las emociones
- d) Los hábitos: vicios y virtudes

IV. UNA REFLEXIÓN SOBRE LA VIRTUD

- 1. El significado de la virtud en griegos y romanos y en la tradición occidental
- 2. El deslizamiento de la virtud y la ética bajo la sombra de Kant
- 3. El moralismo y la moral
- 4. Caracteres esenciales de la virtud

- a) Virtud viviente
- b) Origen
- c) Flexibilidad
- d) Visión del mundo
- e) La virtud sensibiliza ante la antivirtud. Es fuerza y peso
- f) La virtud puede enfermar
- g) El fundamento de la virtud está por encima del hombre

V. EL CONSENTIMIENTO Y LA NECESIDAD

- 1. El carácter
- 2. La cuestión del límite
- 3. Aceptación

- a) Aceptación como tarea
- b) Aceptación de mi mismo
- c) De las debilidades, de la situación y del destino
- d) La vida biológica. Significado del nacimiento, de la muerte y del envejecer



4. El inconsciente

- a) El desafío del inconsciente a la libertad
- b) La fenomenología
- c) El estructuralismo
- d) La hermenéutica
- e) Crítica a la conciencia cartesiana
- f) Crítica al dogmatismo del inconsciente
- g) El error del psicoanálisis

La interpretación de los sueños

El complejo de Edipo

Crítica del genetismo psicológico

En el plano formal

En cuanto al contenido

Algunos ejemplos

Conclusión

5. Una libertad limitada: motivada, encarnada y contingente

VI. LA RELACIÓN ENTRE EL VALOR MORAL Y EL OBRAR HUMANO

1. La libertad y el compromiso moral. ¿Se puede demostrar la libertad?

2. La urgencia de la libertad y la inevitabilidad del problema moral

- a) El espíritu subjetivo
- b) El espíritu objetivo

3. Definición y características del valor moral

4. ¿Qué es un valor moral?

5. Obligación y libertad

VII. LA ESENCIA DEL VALOR MORAL Y LA NORMA DE LA CONCIENCIA

1. Arché, autonomía y telos: el "árbol" de la libertad

2. La interpretación arqueológica de la conciencia

- a) El hedonismo
- b) El eudemonismo
- c) El utilitarismo
- d) El sociologismo moral
- e) El biologismo y evolucionismo moral



f) El psicologismo moral

3. Diálogo crítico de las interpretaciones arqueológicas

VIII. LA LEY NATURAL Y LA CONCIENCIA PERSONAL

1. Las implicaciones de la Ley natural

- a) Significado de la "naturaleza" humana y la Ley "natural"
- b) El problema de la universalidad y la inmutabilidad de la Ley natural
- c) Aspecto objetivo y subjetivo
- d) Conclusión: La razón y la experiencia

2. Derecho natural y Derecho positivo

- a) Significado y evolución histórica
- b) El Derecho natural como idea reguladora
- c) Derecho natural y Derecho positivo: relaciones mutuas, apoyos y conflictos
- d) Derecho y moral

IX. SOBRE LA CONCIENCIA, VALORES OBJETIVOS Y SOCIEDAD PLURAL

- 1. Valores morales y cultura democrática
- 2. Algunos ejemplos del siglo XX
- 3. El significado auténtico de la conciencia
- 4. Relativismo radical y libertad



DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Objetivos

- 1.- Entender el concepto de Estrategia y el proceso formal de Diseño de una Estrategia. Se incluye el proceso formal de Diseño de una Estrategia, la Estrategia Corporativa, la Estrategia de Negocios y la Estrategia Funcional. Se presentan, además, otros enfoques del problema desde el punto de vista de la guerra y de cómo los mejores ejércitos han desplegado sus estrategias en las batallas más importantes del mundo.
- 2.- Se trata de aportar al alumno una visión práctica del mundo de los negocios y de sus principales empresas, así como una visión estratégica global y unas bases conceptuales sobre las que diseñar una estrategia.
- 3.- Analizar casos prácticos de estrategia. Se trata de desarrollar la capacidad crítica de los alumnos y la habilidad de trabajo en equipo, aplicando los conocimientos sobre Estrategia a un caso particular.

CONTENIDO

1. Concepto de Estrategia.
2. Proceso Formal de Dirección Estratégica.
3. Estrategia Corporativa.
4. Estrategia de Negocio.



- 5.Estrategia Funcional.
- 6.Estrategia Horizontal.
- 7.Integración Vertical.
- 8.Segmentación de Negocios.
- 9.Análisis de Competidores.

- 10.Análisis Interno.
- 11.Análisis del Sector.
- 12.Ventajas Competitivas.
- 13.Competencias Distintivas.
14. La estrategia en la guerra.

Bibliografía

- 1.- Arnoldo Hax, Nicolas Majluf (1996), *Strategy Concept and Process: A pragmatic approach (Second Edition)*.
- 2.- Michael Porter (1985), *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*.
- 3.- Pankat Ghemawat (2006), *Strategy and The Business Landscape (second edition)*



ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN DE BALANCES

TEMA 1. LA INFORMACIÓN CONTABLE

- 1.1. Clasificación de la información contable
- 1.2. Finalidades e instrumentos del análisis contable
- 1.3. Las cuentas anuales
- 1.4. Ordenación de los estados contables para el análisis
- 1.5. Los estados contables en la normativa internacional

TEMA 2. CASH-FLOW

- 2.1. Concepto de Cash-Flow
- 2.2. La hoja de trabajo del Estado de Flujos de Tesorería
- 2.3. Ajustes en el Estado de Flujos de Tesorería
- 2.4. El estado de Flujos de Tesorería bajo la IAS/NIC 7
- 2.5. Ejemplos prácticos
- 2.6. El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

TEMA 3. ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ

- 3.1. El capital circulante
- 3.2. Rotación de los componentes del capital circulante
- 3.3. El período medio de maduración
- 3.4. Capital circulante mínimo
- 3.5. Ratios de circulante



TEMA 4. ANÁLISIS DE LA SOLVENCIA

- 4.1. Introducción
- 4.2. Ratios de garantía y autonomía financiera
- 4.3. Ratios de endeudamiento
- 4.4. Ratios de capitalización
- 4.5. Apalancamiento financiero
- 4.6. El coeficiente básico de financiación

TEMA 5. ANÁLISIS DEL RESULTADO

- 5.1. Introducción
- 5.2. El punto muerto
- 5.3. El apalancamiento operativo
- 5.4. Ratios de rentabilidad
- 5.5. Calidad del beneficio. Accruals vs net operating cash flows
- 5.6. Implicaciones de la reforma contable en el análisis contable
- 5.7. El cálculo del BPA/EPS mediante la normativa del IASB

TEMA 6. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

- 6.1. Grupos de sociedades. Nociones básicas
- 6.2. Alcance y requisitos formales de la consolidación contable
- 6.3. Fases del proceso de consolidación
- 6.4. Método de Integración Global
- 6.5. Método de Integración Proporcional
- 6.6. Procedimiento de Puesta en Equivalencia
- 6.7. Grupos Horizontales
- 6.8. Cuentas anuales consolidadas

TEMA 7. LA PREDICCIÓN DE LA QUIEBRA EMPRESARIAL

- 7.1. Nociones básicas
- 7.2. La predicción del fracaso empresarial
- 7.3. Modelos univariantes
- 7.4. Modelos multivariantes
- 7.5. El análisis del riesgo crediticio



BIBLIOGRAFÍA

Básica:

Álvarez Melcón, Sixto (1999): “Consolidación de Estados Financieros”. McGraw-Hill. Madrid.

Gonzalo Angulo, J.A.; Pérez García, J; Serrano García, R. (2000): “Contabilidad Superior. Análisis Económico-Financiero y Patrimonial”. Instituto de Auditores-Censores Jurados de Cuentas de España. Madrid.

Jimenez Cardoso, S.; García-Ayuso Covarsí, M.; Sierra Molina, G. J. (2002): “Análisis Financiero”. Editorial Pirámide. Madrid.

López Alberts, Herman (2003): “Consolidación contable y fiscal de los grupos de sociedades”. CISS. Palma de Mallorca.

Francisco J. Lopez Lubian , Pablo García Estevez (2005): “Finanzas en el mundo Corporativo.Un enfoque práctico “McGraw-Hill. Madrid.

Revistas interesantes:

- Técnica Contable.
- Partida Doble.



DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN I

Objetivos

- **Objetivo de contenidos:**
 - Conocer las funciones del Subsistema de Operaciones dentro de una empresa
 - Identificar los objetivos de operaciones de una empresa
 - Identificar las decisiones estratégicas de operaciones de una empresa
 - Dominar los elementos básicos asociados a la gestión de un proyecto
- **Objetivos de competencias y habilidades:**
 - Conocer los principales problemas de operaciones que deben afrontar las empresas hoy en día.
 - Interpretar, en términos de objetivos y decisiones de operaciones, casos reales de empresa.
 - Buscar, seleccionar y usar información.
 - Planificar el trabajo, coordinar acciones para el desarrollo de un proyecto así como para distribuir y asignar las tareas.
 - Comunicar eficientemente los resultados obtenidos y defender sus ideas.
 - Sintetizar el trabajo realizado en una memoria.

Programa



TEMA 1. Introducción a la Gestión de Operaciones.

TEMA 2. Selección y diseño de productos y servicios.

TEMA 3. Selección y diseño de procesos productivos.

TEMA 4. Distribución en planta.

TEMA 5. Localización.

TEMA 6. Logística.

TEMA 7. Gestión de proyectos.

Bibliografía

Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J. (2005). *Administración de la producción y operaciones*. McGraw Hill.

Fernández, E., Avella, L. (2006). *Estrategia de producción*. McGraw Hill.

Heizer, J., Render, B. (2008). *Dirección de la producción y de operaciones Aspectos estratégicos*. Pearson-Prentice Hall.

Martín Peña, M.L. (2003). *Dirección de la Producción. Problemas y ejercicios resueltos*. Pearson-Prentice Hall.

Miranda, F.J; Rubio, S., Chamorro, A., Bañegil, T.M. (2005). *Manual de Dirección de Operaciones*. Thomson.

http://www.thomsonparaninfo.com/material_apoyo/8497322584/

Nahmias, S. (2007). *Análisis de la producción y las operaciones*. McGraw Hill.

Russell, R.S., Taylor III, B.W. (2008). *Operations Management*. Wiley.



DIRECCIÓN FINANCIERA III

Programa

Tema 1: El valor de la empresa, el valor de las acciones: ¿Absoluto o relativo? ¿En el tiempo?

Oportunidades de inversión o ahorro

Necesidades de crecimiento o solvencia

Medio de remuneración

Medio de pago. Oportunidad o amenaza

Tema 2: La realidad económica versus la contabilidad.

Otras fuentes de información. La diseminación de la información: El accionista versus los competidores.

Tema 3: Los analistas: Sell side, Buy side.

Renta variable.

Renta fija

Agencias de Rating.

Tema 4: Instrumentos básicos necesarios. La contabilidad financiera. Las matemáticas financieras. El vocabulario. Valoración de obligaciones. El sentido común.

Tema 5: ¿Cuánto tiempo tiene el inversor?



Price to book, Price to Earnings o descuento de flujos.
Tendencias bursátiles o análisis fundamental.

Tema 6: Patrimonio Neto. Múltiplos de mercado. Múltiplos de beneficio. Factores que influyen.

Tema 7: Los “flujos de caja”. Cómo preverlos.

Tema 8: El coste de capital. La retribución al accionista. La creación de valor para el accionista.

Tema 9: La distribución de la información.
La venta de acciones: ¿Sobrerreaccionan los mercados?

Tema 10: Las convertibles, las preferentes, las perpetuas, los warrants.
Otros instrumentos.

Tema 11: Fusiones y adquisiciones. Las OPV’s, las OPA’s

Bibliografía

- Valoración de empresas. Pablo Fernández, 2001, Ed. Gestión 2000
- Investment Valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset. Aswath Damodaran, 1996. Ed. Gestión 2000
- EVA: Valor Añadido Económico. Oriol Amat, 1999. Ed. Gestión 2000
- Manual de Fusiones y Adquisiciones de Empresas. Juan Macareñas, 1996. Ed. Mc Graz Hill



ECONOMÍA DE LA EMPRESA II

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura se centra exclusivamente en un aspecto específico de la economía de la empresa: lo que se conoce como “**responsabilidad social corporativa**”. En este sentido, pretende ofrecer un panorama general de las principales vertientes conceptuales y prácticas que implica la responsabilidad social corporativa, desde una concepción integral de esta responsabilidad: es decir, entendiéndola como responsabilidad global de la empresa en todas sus áreas y actuaciones y frente a todos sus grupos de interés.

Desde esta perspectiva, a lo largo del curso se defenderá una posición que entiende la RSC no tanto (y no sólo) como una herramienta de gestión o como un complemento de ética y humanidad a la actividad central de la empresa, sino como el germen de un nuevo estilo de gestión y de una nueva forma de entender la naturaleza y la gestión de la empresa. Un enfoque en el que resulta imprescindible la integración de la RSC en la estrategia general y en la actividad central, cuestionando los (habituales) planteamientos que la convierten en una



línea de actuación paralela, compensadora y frecuentemente contradictoria con la práctica nuclear de la organización.

Dentro de este enfoque general, se focalizará la atención especialmente en los impactos que la empresa (y sobre todo la de gran dimensión) genera en la sociedad: impactos no suficientemente contemplados en su totalidad en la gestión convencional y que constituyen una vertiente básica de la RSC.

En este contexto, el programa comienza con el examen del concepto de responsabilidad social corporativa, de los campos fundamentales en que se materializa este enfoque en la gestión empresarial, de las principales iniciativas internacionales que han surgido para fomentarla y de las razones más importantes que impulsan a las empresas (y sobre todo a las grandes) a preocuparse crecientemente por este tema.

A continuación, se analizará cómo se debe gestionar la RSC en la empresa y se irá pasando revista a algunos de los aspectos más relevantes que debe tomar en consideración una empresa que quiera comportarse responsablemente: la materialización de la RSC en la relación de la empresa con sus principales grupos de interés (accionistas, empleados y clientes), las implicaciones que supone para la relación de la gran empresa con sus proveedores y la consideración preferente que una empresa socialmente responsable debe conceder a la integridad y a la lucha contra la corrupción, a los Derechos Humanos y al medio ambiente.

Tras ello, y en contexto de la especial preocupación que toda empresa debe tener por aplicar la RSC a la actividad de negocio, se analizará el impacto social que pueden tener los grandes proyectos empresariales (con una especial atención a sus consecuencias en países en vías desarrollo) y las posibilidades de ayuda a los sectores de muy bajos ingresos que ofrece lo que se ha denominado "negocio con la base de la pirámide", dedicándose una sesión específica a las microfinanzas.

Finaliza el programa con el estudio de las políticas de apoyo desinteresado de las empresas al interés general (acción social), con el análisis de la denominada inversión socialmente responsable (y a su efecto de estímulo de comportamientos responsables en las empresas) y con una última sesión dedicada a la perspectiva que tienen sobre la RSC las llamadas ONG, entidades en muchos casos muy activas en la exigencia a las empresas de comportamientos responsables.

La asignatura será impartida por José Ángel Moreno Izquierdo, pero en algunos temas será sustituido por Santiago Pérez Camarero, Director de Instituto Max



Weber de Investigación Económica y profesor asociado de la Universidad de Castilla-La Mancha.

PROGRAMA

PRESENTACIÓN

TEMA 1. La responsabilidad social corporativa (RSC): ¿una nueva forma de entender la empresa?

TEMA 2. Principales iniciativas y recomendaciones sobre RSC de organismos internacionales.

TEMA 3. Razones de la RSC y presiones que la impulsan.

TEMA 4. La gestión de la RSC.

TEMA 5. La RSC frente a accionistas, clientes y empleados.

TEMA 6. La RSC frente a los proveedores.

TEMA 7. RSC e integridad: la prevención de la corrupción.

TEMA 8. RSC y Derechos Humanos.

TEMA 9. La responsabilidad ambiental

TEMA 10. La RSC en los grandes proyectos.

TEMA 11: El negocio socialmente responsable y la Base de la Pirámide.

TEMA 12. Una actividad socialmente responsable: las microfinanzas.



TEMA 13. La acción social.

TEMA 14. La inversión socialmente responsable.

TEMA 15: La RSC desde la perspectiva de las ONG.

BIBLIOGRAFÍA

Para aprobar la asignatura será necesaria la lectura atenta de una serie de textos básicos: lecturas de carácter obligatorio (imprescindibles para aprobar la asignatura).

Además, en cada tema se señalarán lecturas concretas de carácter complementario, que sólo se sugieren para quien esté interesado en ampliar conocimientos en el tema correspondiente.

A. Lecturas básicas (de carácter obligatorio) (todas estarán colgadas en la ADI):

- Presentaciones del profesor de cada tema de clase.
- J. M. Rodríguez, "La responsabilidad social de la empresa: Un medio o un fin?", *Revista de Dirección y Administración de Empresas*, nº 13, diciembre de 2006 (25 páginas).
- A. Argandoña, "Responsabilidad social y creación de valor para el accionista", Cátedra La Caixa de RSE y Gobierno Corporativo, IESE, Occasional Paper, nº 7/16, mayo de 2007 (25 páginas).
- M. E. Porter y M. R. Kramer, "Strategy and Society", *Harvard Business Review*, diciembre de 2006 (25 páginas).
- Intermón-Oxfam, "Responsabilidad Social Corporativa: nuestra visión", septiembre de 2006 (16 páginas).
- A. Pes, "Responsabilidad Social Corporativa para una sociedad emprendedora", *Cuadernos de Información Económica*, enero-febrero de 2010 (5 páginas).
- Forética, "SGE 21, 2008, Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable" (28 páginas).



- A. Chamorro, "La gestión medioambiental como ventaja competitiva", Navactiva, sin fecha (9 páginas).

B. Lecturas complementarias:

Se señalarán en las presentaciones de cada tema y, siempre que sea posible, se colgarán en ADI. Tienen carácter totalmente voluntario y no serán necesarias para aprobar la asignatura.

MACROECONOMIA IV

Profesor: Fernando Pérez de Gracia (fgracia@unav.es)

CONTENIDO



I. Fluctuaciones económicas.

Introducción al ciclo económico. Modelo de equilibrio competitivo con información incompleta. Modelo Keynesiano. Modelo de síntesis neoclásica. Modelo de síntesis neoclásica con expectativas racionales.

II. Crecimiento económico.

Presentación. Modelo de Solow - Swan. Ampliaciones del modelo de Solow - Swan: modelos de Romer y Barro. Modelo de Ramsey.

III. Cuestiones adicionales de crecimiento económico.

- 1.- El capital físico.
- 2.- La población y el crecimiento económico.
- 3.- Tendencias futuras de la población.
- 4.- El capital humano.
- 5.- Medición de la productividad.
- 6.- El papel de la tecnología en el crecimiento.
- 7.- La vanguardia de la tecnología.
- 8.- La eficiencia.
- 9.- El crecimiento en la economía abierta.
10. El estado.
- 11.- La desigualdad de la renta.
- 12.- La cultura.
- 13.- La geografía, el clima y los recursos naturales.
- 14.- Los recursos y el medio ambiente.

BIBLIOGRAFIA

- Argandoña, A., Gámez, C., Mochón, F., 1997. Macroeconomía Avanzada II. McGraw- Hill.
- Jones, C.I., 2002. Introduction to Economic Growth. Segunda Edición. Norton.
- Sala i Martin, X., 2000. Apuntes de Crecimiento Económico. Segunda Edición.



Antoni Bosch.

- Weil, D.N., 2006. Crecimiento Económico. Pearson – Addison Wesley.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Los capítulos 1 y 2 se desarrollarán en clase por el profesor de la asignatura.
- El capítulo 3 se presentará en clase por parte de los alumnos. Para ello se formarán grupos. Detalles el primer día en clase.

EVALUACION

La nota final se obtiene a partir de las siguientes calificaciones:

- Dos exámenes parciales (30% de la nota cada uno)
- Examen final (30% de la nota)
- Participación en clase (10% de la nota)

La revisión de los exámenes parciales y finales se realizará en el mes de junio. En la convocatoria extraordinaria, el 100% de la nota será el examen.

ÉTICA DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Objetivos

Definir
:



Transmitir los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal íntegro y así poder desarrollar en un futuro próximo un trabajo profesional que integre el comportamiento ético con las otras dimensiones de la profesión, manifestación auténtica del trabajo bien hecho. A la vez establecer un cauce de trabajo para que los alumnos aprendan –fundamentalmente unos de otros- a pensar con rigor, a tener criterio propio en cuestiones básicas para su vida, a valorar el trabajo en equipo, y a adquirir conciencia social que les permita ser en el futuro verdaderos motores del desarrollo social y económico de sus países.

De contenidos

- >> Conocer los fundamentos teóricos de la ética
- >> Valorar la integridad moral
- >> Habituarse al método del análisis ético de los comportamientos
- >> Adquirir las nociones básicas acerca de la justicia, la injusticia y la restitución
- >> Conocer los fundamentos éticos del mercado, y de sus relaciones con el Estado y las instituciones intermedias
- >> Valorar el sentido ético de las comisiones, el pago de impuestos, la especulación, las inversiones y el marketing
- >> Profundizar en la dignidad del trabajo y del ejercicio profesional

Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

- >> Capacidad para tomar decisiones éticamente válidas en situaciones comprometidas
- >> Fortalecer el criterio para no acomodarse a situaciones injustas y enfrentarse con valentía y generosidad en la puesta en práctica de soluciones
- >> Plantear el propio trabajo como un ámbito para el desarrollo personal y el de los demás compañeros de profesión
- >> Trabajar en la búsqueda del bien común y de la aplicación de la justicia social

PROGRAMA

Tema 1. => La ética como condición de equilibrio

1. Razón de conveniencia de la ética
2. Las dimensiones de la ética en la empresa
3. La responsabilidad social, la ética personal y la felicidad del ser humano
4. Definición de ética. La ética como condición de equilibrio.

Tema 2. => La ética individual. La ética de la acción humana

1. Valores, virtudes y principios en la acción humana
2. Errores en el razonamiento moral



3. El método del análisis ético
4. El principio de gradualidad

Tema 3. => La centralidad de la virtud de la justicia

1. Noción y elementos de la justicia
2. Tipos de justicia
3. La injusticia y la restitución

Tema 4. => Temas éticos frecuentes en los negocios

1. Los contratos
2. Los robos o la apropiación indebida
3. Los secretos: información confidencial
4. Conflictos de intereses
5. Delación de acciones inmorales –whistle-blowing-
6. El soborno y la extorsión

Tema 5. => Los impuestos

1. Naturaleza de los impuestos
2. Obligatoriedad del pago de impuestos
3. Eximentes éticos en el pago de impuestos
4. La empresa y los impuestos
5. Delitos morales en el pago de impuestos

Tema 6. => Problemas actuales en el mercado

1. La deslocalización y sus problemas morales
2. El fenómeno de la globalización
3. La solidaridad y los microcréditos
4. Prácticas irregulares: el dumping
5. El principio de subsidiariedad

Tema 7. => La dignidad del trabajo

1. Valoración del trabajo
2. Fines del trabajo
3. Derecho al trabajo
4. La empresa y el trabajador
5. Rasgos de la calidad de vida laboral

Tema 8. => La especulación financiera

1. Concepto de especulación
2. Prácticas dolosas



3. La información privilegiada y su valoración moral

Tema 9. => Las inversiones y su moralidad

1. Definición y moralidad de las inversiones
2. La inversión y el bien común

Tema 10. => La ética del marketing

1. Marketing global
2. Ventajas para la empresa del marketing responsable
3. ¿Qué engloba el marketing global
4. Principios que deben regir la dirección comercial
5. La publicidad y la comunicación

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía básica

>> MELÉ, D. *Business Ethics in Action: Seeking Human Excellence in Organizations*. Palgrave. MacMillan. 2009.

Bibliografía complementaria

Tema 1

-FONTRODONA, J. *“Del dicho al hecho”*. Revista Antiguos Alumnos IESE, Enero-marzo, 2006. pp. 62-66.

Temas 2-4

-ESCOLA, R.; MURILLO, J.I. *Ética para ingenieros*, caps. 1, 2, 11. Ed. EUNSA, Pamplona, 2000.

-GUILLEN, M. *Ética en las organizaciones*, caps. 3 y 4. Ed. Pearson Prentice Hall, Madrid 2006.

-JUAN PABLO II. *Veritatis Splendor*. 6.VIII.1995

-KREEFT, P. *¿Cómo tomar decisiones?* Ed. Rialp. Madrid, 2004

-UGARTE, F. *En busca de la realidad*. Ed. Rialp. Madrid, 2006

Tema 5



-MURPHY, R., CHRISTENSEN, J., KIMMIS, J. *Hacednos pagar impuestos si podéis. La verdadera historia de un fracaso global. DOCUMENTO DE DIVULGACIÓN. Red por la Justicia Fiscal. Octubre 2005.*

Tema 6

-FERRERO, I. *La mano invisible al descubierto. La economía de mercado.* Ed. Ciedossat, Madrid, 2006.

-JUAN PABLO II. *Centesimus annus.* 1991.

-TERMES, R. *Antropología del capitalismo,* Rialp, Madrid 2001.

Temas 7-9

-GUILLEN, M. *Ética en las organizaciones,* Caps. 2, 5 y 7 Ed. Pearson Prentice Hall, Madrid 2006.

-FERNANDEZ AGUADO, J. (coor.), *La ética en los negocios,* ed. Ariel, Barcelona 2001.

Tema 10

-MELÉ, D. (ed.) *Ética en dirección comercial y publicidad.* Libros IESE, EUNSA. 1998.

Páginas web a visitar

>> www.unglobalcompact.org

>> www.ilo.org

>> www.efmd.org

>> www.uniapac.org



HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

OBJETIVO

1. Exponer los fundamentos de las teorías de la empresa con la finalidad de que los estudiantes puedan entender su sentido y significado.
2. Facilitar la comprensión del desarrollo de las teorías de la empresa, así como los criterios de la racionalidad directiva.
3. Desarrollar la capacidad para evaluar las consecuencias teóricas y prácticas de los distintos modos de entender el sentido del trabajo, la sociedad, el gobierno directivo, la racionalidad, etc.
4. Descubrir la intrínseca relación de la Dirección de Empresas con otras disciplinas, principalmente la Filosofía, la Ética, la Política y el Derecho.
5. Contrastar las ventajas e inconvenientes de las distintas propuestas teóricas, y poner de manifiesto las concepciones filosóficas subyacentes.
6. Saber conectar las teorías con la aplicación a los problemas actuales de la dirección de empresas.

PROCEDIMIENTO

1. *Análisis de la génesis de los conceptos que han dado lugar a la teoría de la dirección de empresas.*
2. *Lectura y valoración de textos clásicos del pensamiento empresarial.*
3. *Evaluación del sentido de la racionalidad práctica.*

ACTITUDES

1. Desarrollo y exposición de opiniones bien fundadas.
2. Interés por los fundamentos filosóficos de la acción humana.
3. Búsqueda activa de lo positivo en todas las posturas.



RESULTADOS

Saber enfrentar con competencia los distintos problemas que afectan a la empresa. Se realizarán ensayos breves sobre los temas del programa, que serán evaluados convenientemente, tanto por el estudiante, como por el profesor.

BIBLIOGRAFIA

Se trata de una asignatura de alto contenido cultural, por tanto, cuanto mayor sea el tiempo que se dedique a la lectura, mayor será la facilidad para comprender los temas propuestos en el programa. Se recomienda vivamente la lectura de los textos clásicos señalados al final de los temas correspondientes del programa.

El mínimo requerido es leer lo que figura como bibliografía obligatoria. Aquellos estudiantes especialmente interesados pueden solicitar una lista de lecturas sobre temas específicos.

Obligatoria:

- Martínez Echevarría, Miguel Alfonso, "Dirigir empresas: de la teoría a la realidad". EIUNSA Madrid (2005) ISBN 84-8469-144-6

Complementaria:

- Martínez Echevarría, Miguel Alfonso, "Repensar el trabajo", EIUNSA Madrid (2004) ISBN 84-8469-125-X
- Bibliografía recomendada al final de cada capítulo del libro "Dirigir empresas: de la teoría a la realidad".



ÉTICA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

OBJETIVOS

Definir :

Transmitir los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal íntegro y así poder desarrollar en un futuro próximo un trabajo profesional que integre el comportamiento ético con las otra dimensiones de la profesión, manifestación auténtica del trabajo bien hecho. A la vez establecer un cauce de trabajo para que los alumnos aprendan –fundamentalmente unos de otros- a pensar con rigor, a tener criterio propio en cuestiones básicas para su vida, a valorar el trabajo en equipo, y a adquirir conciencia social que les permita ser en el futuro verdaderos motores del desarrollo social y económico de sus países.

De contenidos

- >> Conocer los fundamentos teóricos de la ética
- >> Valorar la integridad moral
- >> Habitarse al método del análisis ético de los comportamientos
- >> Adquirir las nociones básicas acerca de la justicia, la injusticia y la restitución
- >> Conocer los fundamentos éticos del mercado, y de sus relaciones con el Estado y las instituciones intermedias
- >> Valorar el sentido ético de las comisiones, el pago de impuestos, la especulación, las inversiones y el marketing
- >> Profundizar en la dignidad del trabajo y del ejercicio profesional

Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

- >> Capacidad para tomar decisiones éticamente válidas en situaciones comprometidas
- >> Fortalecer el criterio para no acomodarse a situaciones injustas y enfrentarse con valentía y generosidad en la puesta en práctica de soluciones
- >> Plantear el propio trabajo como un ámbito para el desarrollo personal y el de los demás compañeros de profesión
- >> Trabajar en la búsqueda del bien común y de la aplicación de la justicia social



PROGRAMA

Tema 1. => La ética como condición de equilibrio

1. Razón de conveniencia de la ética
2. Las dimensiones de la ética en la empresa
3. La responsabilidad social, la ética personal y la felicidad del ser humano
4. Definición de ética. La ética como condición de equilibrio.

Tema 2. => La ética individual. La ética de la acción humana

1. Valores, virtudes y principios en la acción humana
2. Errores en el razonamiento moral
3. El método del análisis ético
4. El principio de gradualidad

Tema 3. => La centralidad de la virtud de la justicia

1. Noción y elementos de la justicia
2. Tipos de justicia
3. La injusticia y la restitución

Tema 4. => Temas éticos frecuentes en los negocios

1. Los contratos
2. Los robos o la apropiación indebida
3. Los secretos: información confidencial
4. Conflictos de intereses
5. Delación de acciones inmorales –whistle-blowing–
6. El soborno y la extorsión

Tema 5. => Los impuestos

1. Naturaleza de los impuestos
2. Obligatoriedad del pago de impuestos
3. Eximentes éticos en el pago de impuestos
4. La empresa y los impuestos
5. Delitos morales en el pago de impuestos



Tema 6. => Problemas actuales en el mercado

1. La deslocalización y sus problemas morales
2. El fenómeno de la globalización
3. La solidaridad y los microcréditos
4. Prácticas irregulares: el dumping
5. El principio de subsidiariedad

Tema 7. => La dignidad del trabajo

1. Valoración del trabajo
2. Fines del trabajo
3. Derecho al trabajo
4. La empresa y el trabajador
5. Rasgos de la calidad de vida laboral

Tema 8. => La especulación financiera

1. Concepto de especulación
2. Prácticas dolosas
3. La información privilegiada y su valoración moral

Tema 9. => Las inversiones y su moralidad

1. Definición y moralidad de las inversiones
2. La inversión y el bien común

Tema 10. => La ética del marketing

1. Marketing global
2. Ventajas para la empresa del marketing responsable
3. ¿Qué engloba el marketing global
4. Principios que deben regir la dirección comercial
5. La publicidad y la comunicación

Bibliografía

Bibliografía básica

>> MELÉ, D. Business Ethics in Action: Seeking Human Excellence in Organizations. Palgrave. MacMillan. 2009.



Bibliografía complementaria

Tema 1

-FONTRODONA, J. "Del dicho al hecho". Revista Antiguos Alumnos IESE, Enero-marzo, 2006. pp. 62-66.

Temas 2-4

-ESCOLA, R.; MURILLO, J.I. *Ética para ingenieros*, caps. 1, 2, 11. Ed. EUNSA, Pamplona, 2000.

-GUILLEN, M. *Ética en las organizaciones*, caps. 3 y 4. Ed. Pearson Prentice Hall, Madrid 2006.

-JUAN PABLO II. *Veritatis Splendor*. 6.VIII.1995

-KREEFT, P. *¿Cómo tomar decisiones?* Ed. Rialp. Madrid, 2004

-UGARTE, F. *En busca de la realidad*. Ed. Rialp. Madrid, 2006

Tema 5

-MURPHY, R., CHRISTENSEN, J., KIMMIS, J. *Hacednos pagar impuestos si podéis. La verdadera historia de un fracaso global. DOCUMENTO DE DIVULGACIÓN. Red por la Justicia Fiscal. Octubre 2005.*

Tema 6

-FERRERO, I. *La mano invisible al descubierto. La economía de mercado*. Ed. Ciedossat, Madrid, 2006.

-JUAN PABLO II. *Centesimus annus*. 1991.

-TERMES, R. *Antropología del capitalismo*, Rialp, Madrid 2001.

Temas 7-9

-GUILLEN, M. *Ética en las organizaciones*, Caps. 2, 5 y 7 Ed. Pearson Prentice Hall, Madrid 2006.

-FERNANDEZ AGUADO, J. (coord.), *La ética en los negocios*, ed. Ariel, Barcelona 2001.

Tema 10

-MELÉ, D. (ed.) *Ética en dirección comercial y publicidad*. Libros IESE, EUNSA. 1998.



Páginas web a visitar

>> www.unglobalcompact.org

>> www.ilo.org

>> www.efmd.org

>> www.uniapac.org



HISTORIA DEL PENSAMIENTO EMPRESARIAL

OBJETIVO

7. Exponer los fundamentos de las teorías de la empresa con la finalidad de que los estudiantes puedan entender su sentido y significado.
8. Facilitar la comprensión del desarrollo de las teorías de la empresa, así como los criterios de la racionalidad directiva.
9. Desarrollar la capacidad para evaluar las consecuencias teóricas y prácticas de los distintos modos de entender el sentido del trabajo, la sociedad, el gobierno directivo, la racionalidad, etc.
10. Descubrir la intrínseca relación de la Dirección de Empresas con otras disciplinas, principalmente la Filosofía, la Ética, la Política y el Derecho.
11. Contrastar las ventajas e inconvenientes de las distintas propuestas teóricas, y poner de manifiesto las concepciones filosóficas subyacentes.
12. Saber conectar las teorías con la aplicación a los problemas actuales de la dirección de empresas.

PROCEDIMIENTO

4. *Análisis de la génesis de los conceptos que han dado lugar a la teoría de la dirección de empresas.*
5. *Lectura y valoración de textos clásicos del pensamiento empresarial.*
6. *Evaluación del sentido de la racionalidad práctica.*

ACTITUDES

4. Desarrollo y exposición de opiniones bien fundadas.
5. Interés por los fundamentos filosóficos de la acción humana.
6. Búsqueda activa de lo positivo en todas las posturas.



RESULTADOS

Saber enfrentar con competencia los distintos problemas que afectan a la empresa. Se realizarán ensayos breves sobre los temas del programa, que serán evaluados convenientemente, tanto por el estudiante, como por el profesor.

BIBLIOGRAFIA

Se trata de una asignatura de alto contenido cultural, por tanto, cuanto mayor sea el tiempo que se dedique a la lectura, mayor será la facilidad para comprender los temas propuestos en el programa. Se recomienda vivamente la lectura de los textos clásicos señalados al final de los temas correspondientes del programa.

El mínimo requerido es leer lo que figura como bibliografía obligatoria. Aquellos estudiantes especialmente interesados pueden solicitar una lista de lecturas sobre temas específicos.

Obligatoria:

- Martínez Echevarría, Miguel Alfonso, "Dirigir empresas: de la teoría a la realidad". EIUNSA Madrid (2005) ISBN 84-8469-144-6

Complementaria:

- Martínez Echevarría, Miguel Alfonso, "Repensar el trabajo", EIUNSA Madrid (2004) ISBN 84-8469-125-X
- Bibliografía recomendada al final de cada capítulo del libro "Dirigir empresas: de la teoría a la realidad".



RECURSOS HUMANOS

OBJETIVOS

- Objetivo de contenidos:
 - o Conocer y analizar la gestión de los recursos humanos como un área de gestión estratégica.
 - o Estudio del comportamiento humano en las organizaciones.
 - o Despertar en los alumnos la sensibilidad hacia los temas “sociales” como parte de la gestión en las organizaciones.
- Objetivos de competencias y habilidades:
 - o Aprender a manejar las herramientas básicas de gestión de los Recursos Humanos.
 - o Interpretar y resolver casos reales en materia de Recursos Humanos.
 - o Incrementar la eficacia en la búsqueda de información
 - o Mejorar la planificación y la gestión del tiempo
 - o Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis
 - o Trabajar y desarrollar las habilidades comunicativas
 - o Desarrollar las capacidades para trabajar en grupo

PROGRAMA

- o Gestión de los RRHH
- o - Importancia y estrategia de la gestión de RRHH.
- o - Procesos básicos en la Gestión de RRHH
- o - Reclutamiento y Selección.
- o - Formación y Desarrollo
- o - Evaluación del rendimiento.
- o - Compensación y Beneficios



Comportamiento Organizacional

- Cultura Organizacional
- Motivación.
- Liderazgo.
- Trabajo en grupo
- Conflicto y negociación
- Comunicación en las Organizaciones
- Gestión del cambio
- Gestión de la diversidad
- Planificación y gestión del tiempo
- Toma de decisiones
- Inteligencia emocional

BIBLIOGRAFÍA

Chiavenato, I. (2007). Administración de Recursos Humanos. El Capital Humano de las Organizaciones (8ª Ed.). McGraw Hill.

Dolan, S., Valle Cabrera, R., Jackson E.S y Schuler, R.S. (2007). La Gestión de los Recursos Humanos (3ª Ed.). McGraw Hill.

Ivancevich, J.M. (2007). Comportamiento Organizacional (7ª Ed.). McGraw Hill.

Luthans, F (2008) Comportamiento Organizacional (11ª Ed.) Pearson.

Stephen P. Robbins (2008) Comportamiento Organizacional, (13ª Ed.). Pearson.



POLÍTICA DE EMPRESA

OBJETIVOS

Estudiar las Tareas del Director General. Analizar cómo lograr una implementación adecuada de la Estrategia. Se incluyen conceptos como el diseño de estructuras, los sistemas de dirección, consejos de administración, principios de buen gobierno, la gestión del conocimiento, el análisis de procesos, la reingeniería y la mejora continua.

Analizar las nuevas formas organizativas que están surgiendo en las empresas, así como estudiar la manera de diseñar organizaciones capaces de alcanzar sus propios objetivos.

Análisis de casos prácticos de empresas. Se trata de desarrollar la capacidad crítica de los alumnos y la habilidad de trabajo en equipo, aplicando los conocimientos sobre Política de Empresas a casos reales de empresas de reconocido prestigio internacional.

CONTENIDO

1. Implantación de la estrategia.
2. Diseño de estructuras directivas.
3. Gobierno de Consejos de Administración.
4. Gestión de Valor: Clientes.
5. Gestión de Valor: Empleados.
6. Encajes Organizativos.
7. Diseño de Sistemas de Gestión.
8. Diseño de Sistemas de Innovación.

BIBLIOGRAFÍA



- Joseph L. Bower , The Craft of general manager, 1991.
- Antonio Valero, Vicente Taracena , La empresa de Negocios y la Alta Dirección, 2000.

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN II

OBJETIVOS

- **Objetivo de contenidos:**
 - Conocer los principios básicos del flujo de materiales e información dentro de una empresa.
 - Manejar los principales documentos de producción.
 - Dominar los modelos cuantitativos de gestión de inventarios.
- **Objetivos de competencias y habilidades:**
 - Realizar documentos de producción con hojas de cálculo.
 - Trabajos en equipo.

PROGRAMA

TEMA 1. Introducción

TEMA 2. Plan de producción

TEMA 3. Planificación de turnos y calendarios

TEMA 4. MRP I y II

TEMA 5. Gestión de inventarios

TEMA 6. Teoría de las restricciones (TOC)

TEMA 7. Filosofía Just In Time (JIT)



BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

Ballou, R.H. (2004): Logística: Administración de la Cadena de Suministro. Pren-Hall.

Díaz, A. (1993): Producción: Gestión y Control. Ariel Economía.

Dominguez Machuca, J.A. et al. (1995a y b): Dirección de Operaciones. Mc-Graw-Hill.

Fernández, E., Avella, L., Fernández, M. (2006): Estrategia de producción, McGraw-Hill.

Heizer, J., Render, B. (2008a y b): Dirección de la Producción. Prentice Hall

Larrañeta, J. Onieva, L, Lozano, S.. (1995): Métodos Modernos de Gestión de la Producción. Alianza Editorial

Miranda, F.J., Rubio, S, Chamorro, S. y Bañegil, T. (2005): Manual de Dirección de Operaciones. Thomson, Madrid, 2005:

http://www.thomsonparaninfo.com/material_apoyo/8497322584/

Vollmann, T.E., Berry, W.L., Whybark, D.C. (1997): Manufacturing, Planning & Control Systems. APICS