



**PROGRAMA ASIGNATURA:
ANÁLISIS DE DATOS: APLICACIONES INFORMÁTICAS A LA ESTADÍSTICA
CURSO 2009-2010**

OBJETIVO

Basándose en los conceptos básicos de estadística adquiridos en el primer curso, la asignatura pretende profundizar en el estudio de las distribuciones normales y en las áreas de muestreo y estimación estadística. Se abordarán los capítulos de tests de hipótesis tanto paramétricos como no paramétricos. Posteriormente se estudiarán los conceptos de análisis de varianza y análisis de datos categóricos, dotando a los estudiantes de las herramientas necesarias para la utilización profesional del análisis estadístico. Se realizarán prácticas con SPSS.

CONTENIDOS

1. **Contrastes de hipótesis: introducción. La distribución normal multidimensional.**
Metodología. Nivel de significación. Error tipo I y II. Nivel crítico. Potencia de un contraste.
2. **Contrastes de hipótesis: test paramétricos**
Contraste de la media. Contraste de varianza. Comparación de medias. Comparación de varianzas.
3. **Análisis de la varianza.**
Introducción. Contraste de igualdad de medias. Análisis de las diferencias entre medias. Diagnóstico del modelo. Ejemplos.
4. **Contrastes de hipótesis: test no paramétricos**
5. **La distribución normal multidimensional**
Introducción. Distribución de probabilidad. Distribuciones marginales. Distribuciones condicionadas. Independencia y correlación. Propiedades de la normal bidimensional. El caso multivariante.

6. Análisis de datos categóricos

Tablas de contingencia. Tipos de muestreo. Análisis de tablas. Análisis de tablas de RxC. Modelos log-lineales: estimación, selección de modelos. Tablas multidimensionales.

7. Regresión logística

El modelo de regresión logística: variable respuesta binaria. Estimación. Interpretación. Selección de variables.

BIBLIOGRAFÍA

- Bibliografía Básica
 - Peña, D. (2002), Fundamentos de Estadística. Ed. Alianza Universidad.
 - Ato, M. y López, J.J. (1996), Análisis estadístico para datos categóricos. Madrid: Síntesis.
- Bibliografía complementaria:
 - Fienberg, S.E. (1980), The analysis of cross-classified categorical data (2º ed.), Cambridge, MA: The MIT Press.



PROGRAMA ASIGNATURA
OPTIMIZACION Y PROGRAMACION MATEMATICA
CURSO 2009-2010

PROFESORES

Teoría: Diego Ruiz i Hernández (diego.ruiz@unav.es)

Práctica: Rodrigo Alfaro (ralfaroj@unav.es)

PROGRAMA

I. OPTIMIZACIÓN

1. Conceptos Básicos de Funciones

2. Optimización en Una Variable

2.1. Valores extremos de una función

2.2. Criterio de la primera derivada para extremos locales

2.3. Concavidad y convexidad

2.4. Criterio de la segunda derivada para extremos locales

2.5. Optimización de funciones logarítmicas y exponenciales

3. Optimización en Varias Variables

3.1. Conceptos básicos de funciones en varias variables. Gradiente y matriz Hessiana de una función.

3.2. Regla de la cadena. Funciones implícitas. Funciones homogéneas. Nociones de topología.

3.3. Extremos absolutos o globales: el método clásico. Criterio de la primera derivada.

3.4. Extremos relativos o locales. Criterio de la segunda derivada.

4. Optimización Restringida

4.1. Restricciones de igualdad. Los métodos gráfico y clásico

4.2. El método de Lagrange

4.3. Teorema de la envolvente

4.4. Restricciones de desigualdad. Los métodos gráfico y clásico

4.5. Condiciones de Kuhn-Tucker

II. PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA

Los contenidos de esta sección se publicarán más tarde y dependerán del tiempo disponible.



PROGRAMA

1. ESTRUCTURAS DE MERCADO NO COMPETITIVAS

1. El Monopolio
2. Elección óptima del monopolista
3. Poder de monopolio y regulación
4. Costes sociales del monopolio
5. Política de Precios
6. Tipos de discriminación de precios
7. Discriminación de precios de tercer grado
8. Precios no lineales: venta conjunta, bundling...
9. Competencia Monopolística y Oligopolio
10. Competencia monopolística
11. Teoría de juegos y estrategia competitiva
12. Modelos de oligopolio
13. Colusión y política de competencia

2. EQUILIBRIO GENERAL

1. Economía de intercambio
2. La caja de Edgeworth y la curva de contrato
3. Eficiencia en el sentido de Pareto y equidad
4. La frontera de posibilidades de producción
5. Teoremas de bienestar y segundo óptimo
6. Ventaja comparativa

3. INCERTIDUMBRE, FALLOS DE MERCADO Y BIENES PÚBLICOS

1. Mercados con Información Imperfecta
2. Elección bajo incertidumbre. Seguros
3. Selección adversa y señalización
4. Azar moral e incentivos
5. Externalidades y Bienes Públicos
6. Fallos del mercado
7. Externalidades y derechos de propiedad
8. Bienes públicos



**Universidad
de Navarra**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Empresa

**PROGRAMA ASIGNATURA
MICROECONOMIA I
CURSO 2009-2010**

PROGRAMA

Introducción

1. Modelo de oferta y demanda
2. Instrumentos matemáticos

Utilidad, preferencias y demanda

1. Utilidad
2. Preferencias y curvas de indiferencia
3. Restricciones presupuestarias
4. Demanda individual y del mercado
5. Excedente del consumidor

Tecnología, costes y empresa

1. Funciones de producción
2. Costes y curvas de costes
3. Decisiones de la empresa

La industria competitiva

1. Oferta de la industria
2. Beneficios y rentas
3. Equilibrio del mercado

Mercados de factores

1. Oferta y demanda en los mercados de factores. Trabajo
2. Tiempo, dinero y mercados de capital

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Economía

PROGRAMA ASIGNATURA:
MACROECONOMÍA II
CURSO 2009-2010

OBJETIVOS

En esta asignatura se analizan la macroeconomía de la economía abierta y los fundamentos microeconómicos de la macroeconomía. Algunos temas tratados son la economía abierta, el desempleo, el consumo, la inversión, la oferta y la demanda de dinero y la deuda pública entre otros.

TEMARIO

- 1.- La economía abierta
- 2.- La demanda agregada en una economía abierta
- 3.- El crecimiento económico
- 4.- El consumo y la inversión
- 5.- La demanda y oferta de dinero
- 6.- La deuda pública
- 7.- El desempleo

EVALUACIÓN:

La calificación final se obtiene a partir de las siguientes puntuaciones:

- examen parcial (abril): 30 puntos
- examen final (junio): 50 puntos
- prácticas o ejercicios en clase: 20 puntos
- la participación en clase se tendrá en cuenta.

A lo largo del curso deberán entregarse las respuestas a las prácticas repartidas la semana anterior. La no entrega de dos o más prácticas significará la pérdida del correspondiente 20% de la calificación. No todas las prácticas serán evaluadas, sino que se elegirán algunas prácticas semanales para su corrección. En la convocatoria de septiembre, el 100% de la nota corresponde al examen final. No existe la posibilidad de presentar trabajos en lugar de hacer el examen, ni en la convocatoria de junio ni en la de septiembre.



BIBLIOGRAFÍA:

1. Blanchard, O. (2006): *Macroeconomía*, Prentice Hall Ibérica, Madrid, 4ª edición.
2. DeLong, J.B. y Olney, M.L: (2007): *Macroeconomía*, McGraw-Hill, Madrid, 2ª edición.
3. Dorbusch, R. Fischer, S. y Startz, R. (2004): *Macroeconomía*, 9ª edición McGraw-Hill, Madrid.
4. Mankiw, G. (2002): *Macroeconomics*, Worth, New York.



Universidad
de Navarra

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Empresa

**PROGRAMA ASIGNATURA:
MACROECONOMÍA I
CURSO 2009-2010**

PROGRAMA

Parte I. Los datos de la macroeconomía

- a) Macroeconomía y modelos económicos.
- b) PIB
- c) Precios
- d) Empleo

Parte II. El corto plazo (IS-LM)

- a) El mercado de bienes
- b) El mercado financiero
- c) Los mercados de bienes y financiero: El modelo IS-LM

Parte III. El medio plazo (OA-DA)

- a) El mercado de trabajo
- b) Análisis conjunto de todos los mercados: el modelo OA-DA
- c) La tasa natural de desempleo y la curva de Phillips
- d) La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero

Parte IV. Extensiones

BIBLIOGRAFIA

1. Blanchard, O. Macroeconomía, 4ª edición, Prentice Hall Ibérica, Madrid. 2006
2. Mankiw, G. Macroeconomics, 5ª edición, Worth, New York. 2002
3. Samuelson, P., Nordhaus, W. Macroeconomía. 18ª edición. McGraw-Hill, 2006



Universidad
de Navarra

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Economía

**PROGRAMA ASIGNATURA:
HISTORIA ECONÓMICA MODERNA
CURSO 2009-2010**

PROGRAMA

1º-La población. El modelo de matrimonio europeo. Siglos XIV-XVIII.

2º-La Agricultura Europea. Los cambios en la organización de la producción y su influencia en la concepción del trabajo y la propiedad.

3º-La crisis de la Sociedad Estamental durante la Edad Moderna a través de la Aristocracia.

4º-El Estado Moderno y la Financiación de la Guerra.

5º-La Alfabetización en Europa. El origen de la cultura de masas.



Historia económica contemporánea (2009/2010)

[Presentación](#)

[Objetivos](#)

[Metodología](#)

[Distribución del tiempo](#)

[Prácticas](#)

[Bibliografía](#)

[Evaluación](#)

[Programa](#)

[Ejemplos de exámenes](#)

[Horarios de atención](#)

Presentación

Nombre de la asignatura HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA

D. Rafael Torres Sánchez

Profesor que la imparte rtorres@unav.es

Departamento, Titulación, Facultad	ECONOMÍA. FACULTAD DE CCIAS. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Curso	2010-11
Duración trimestral, anual, semestral	SEMESTRAL
Créditos actuales	6 CRÉDITOS
Créditos ECTS	4.5 CRÉDITOS
Número de horas de trabajo por alumno	135 HORAS
Requisitos	HABER CURSADO HISTORIA ECONÓMICA MODERNA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS LICENCIATURA EN ECONOMÍA DEGREE IN ECONOMICS INTERNATIONAL DEGREE IN MANAGEMENT DOBLE LICENCIATURA (ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS/DERECHO) DOBLE LICENCIATURA (ECONOMÍA Y DERECHO)
Plan de estudios	
Tipo de asignatura	TRONCAL/OBLIGATORIA
Idioma en que se imparte	CASTELLANO/ENGLISH

Diapositiva 2

Diapositiva 1

Horario de asesoramiento:

Lunes: 9 - 11 h.

Jueves: 9 - 11 h

Objetivos

De contenidos

>> El objetivo principal de la asignatura es comprender el desarrollo reciente de las economías contemporáneas. Para ello analizaremos la evolución de las principales economías mundiales y de España a partir del siglo XVIII y de la Revolución Industrial.

>> Se prestará una especial atención a destacar en cada caso las razones del crecimiento económico o las causas que contribuyeron a limitarlo

>> A lo largo del curso abordaremos de forma prioritaria el problema de la desigualdad en el crecimiento y de la globalización de la economía.

>> Interesa analizar algunos casos nacionales que muestren las estrategias de éxito o fracaso económico

>> Este planteamiento general lo completaremos con el estudio de la evolución de las formas de organización empresarial y el desarrollo del capitalismo gerencial.

De competencias y habilidades

>> Esta asignatura ayudará al alumno a ejercitar la comprensión e interpretación de los acontecimientos económicos en los contextos en los que se producen.

>> Interesa que el alumno desarrolle una capacidad de interrelacionar acontecimientos y procesos, aprendiendo a distinguir lo coyuntural de lo estructural.

>> Esta asignatura enfatiza la importancia de trabajar con las variables evolución e interrelación en cualquier análisis. Se espera que el alumno pueda mejorar esta habilidad.

>> Por la importancia concedida en la asignatura al ejercicio reflexivo e interpretativo de los desarrollos económicos se exigirá la redacción de un Informe sobre una cuestión concreta. Con ello se pretende que el alumno desarrolle las capacidades de síntesis y evaluación interpretativa.

>> El informe pretende, además, enseñar al alumno a pensar con rigor y a valorar el trabajo bien hecho y en equipo.



Metodología

Clases

>> El contenido fundamental de la asignatura será explicado íntegro en clase. La idea es presentar los aspectos y datos esenciales de cada tema, a partir de los cuales se podrá reflexionar y comentar en la propia clase.

>> Las clases serán básicamente teóricas pero tendrá un fuerte apoyo en material gráfico (tablas, diagramas, mapas) que serán objeto de comentario en clase.

>> Dado el carácter interpretativo y reflexivo de la asignatura, se ruega la asistencia a todas las clases.

>> El alumno podrá completar el contenido de las lecciones impartidas en clase con una Bibliografía Recomendada y una Bibliografía Complementaria (véase más adelante).



Distribución del tiempo

>> 60 horas de clases presenciales

>> 20 horas para realizar el informe.

>> 60 horas de estudio personal

>> 13 horas de lectura de textos recomendados

>> 4 horas dedicadas a la búsqueda de información para la realización del informe.

>> 4 horas de trabajo en equipo con el grupo que debe realizar el informe.

>> 2 horas de tutoría con el profesor a lo largo del curso

>> 2 horas de examen



Prácticas

Diapositiva 12

TRABAJO DE INVESTIGACION:

Es optativo.

Individual.

Tema voluntario.

Objetivo: comparar tres artículos elegidos por el alumno de cualquiera de las revistas (no otra fuente)

The Journal of Economic History [Recurso electrónico]

The Economic history review [Recurso electrónico]

Business History Review [Recurso electrónico]

European Review of Economic History [Recurso electrónico]

Se puede consultar en BUN y Sabio (se dará una clase sobre cómo localizar)

Fecha de entrega límite: el día del examen final.

Extensión del informe: entre 5 y 15 páginas (Times 12, 1.5 interlineado)

Se aconseja que antes de hacer el trabajo se acuerde con el profesor tema de la investigación. Es importante acordar el tema y las fuentes que serán utilizadas.

Envíe un email al profesor para acordar una entrevista.

Diapositiva 13

El texto presentado llevará en la **portada** los datos siguientes:

El tema elegido.

Alumno (Apellidos, Nombre)

Curso. Licenciatura

Fecha

Email.

Relación de los tres artículos utilizados, con la referencia completa de autor,

año,

título del artículo

Revista de la que procede

Número y páginas.

SUTTHIPHISAL, Dhanoos (2006): Learning-by-Producing and the Geographic Links Between Invention and Production:

Experience from the Second Industrial Revolution, *The Journal of Economic History*, vol. 66, issue 04, December 2006, pp 992-1025.

Índice, con títulos de los capítulos o apartados que considere.

Referencias bibliográficas:

Las ideas principales deben ser citadas, con el fin de mostrar cuáles son propias ideas y cuáles proceden de otros autores. Las citas son imprescindible para valorar el informe final.

Cada referencia debe señalar la página donde esa idea es mencionada, con el fin de que puede ser encontrada en el texto de la fuente.

Según Suttiphisal 1 ,

(Suttiphisal, 2006:17)

Bibliografía

Bibliografía recomendada

Mundial

Ø

Cameron, Rondo E. (2007): *Historia económica mundial: desde el Paleolítico hasta el presente*, Madrid : Alianza.

.

Canterbery, E. Ray (2001) *A Brief History of Economics*, World Scientific.

Findlay, Ronald, Kevin H. O'Rourke (2008): *Power and Plenty: Trade, War, and the World Economy in the Second Millennium*, Princeton University Press,

Floud Roderick and Paul Johnson edited by. (2004): *The Cambridge economic history of modern Britain* Cambridge, Cambridge University Press.

Foreman-Peck, James (1994): *History World Economy*, Pearson Education.

Lipton, David L (2001): *Thoughts on the globalization of world history*, Infinity Publishing.

Maddison, Angus (2001): *The World Economy: A Millennial Perspective*, OECD.

Middleton, Roger (2000): *The British Economy since 1945*, Palgrave Macmillan.

Mokyr, Joel (2004): *The Gifts of Athena: Historical Origins of the Knowledge Economy*, Princeton University Press.

More, Charles (1997): *The Industrial Age: Economy and Society in Britain since 1750*, Pearson Education.

North, Douglass C. (1976): *The Rise of the Western World*, Cambridge University Press.

España

Ø **González Enciso, Agustín y Juan Manuel Matés Barco (coordinadores) *Historia económica de España*, Barcelona : Ariel, 2006.**

Bustelo, Francisco (1996): *Historia Económica: Introducción a la historia mundial. Historia económica de España en los siglos XIX y XX*, Madrid, Síntesis.

Carreras, Albert (2004): *Historia Económica de la España Contemporánea*, Crítica.

García Delgado José Luis, (1993): *España, economía*, Madrid, Espasa-Calpe.

Germán, Luis y otros (2001): *Historia Económica regional de España, siglos XIX y XX*, Barcelona, Crítica.

González Enciso, A. (1992): *Historia económica de la España Moderna*, Madrid, Actas.

Nadal, Jordi, (2003): *Atlas de la Industrialización de España, 1750-2000*, Barcelona, Crítica.

Valdaliso, J.M y Santiago López, (2000): *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Crítica.

Vázquez de Prada, V. (1999): *Historia económica mundial*, Pamplona, EUNSA.

Evaluación

1.- EXÁMENES TEÓRICOS (total 80% de la nota final):

- Manual: Cameron, Rondo E. (2007): *Historia económica mundial: desde el Paleolítico hasta el presente*, Madrid : Alianza.

- Clases: apuntes.

1.- Primer Examen PARCIAL: (40% de la nota final)

contenido:

- Manual: Rondo Cameron: Lecciones 7, 8, 9, 10, 11 y 12.

- Clases del curso: apuntes.

- Fecha: A determinar

- Duración: 1 hora

- Tipo de examen: 2 preguntas cortas.

2.- Segundo Examen Parcial (40% de la nota final)

contenido:

- Manual: Rondo Cameron: Lecciones 13, 14, 15 y 16.

- Clases del curso: apuntes.

- Fecha: A determinar

- Duración: 1 hora

- Tipo de examen: 2 preguntas cortas.

2.- TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN (20% de la nota final):

- El trabajo se entregará antes de 1 de mayo del 2010

Programa

- 1.- LA REVOLUCION INDUSTRIAL (ss. XVIII-XIX)
- 2.- LA DIFUSION DE LA ECONOMÍA INDUSTRIAL EN EL SIGLO XIX
- 3.- CRISIS DEL ANTIGUO RÉGIMEN EN ESPAÑA Y MODERNIZACION EN EL SIGLO XIX
- 4.- .LA INTERNACIONALIZACION ECONOMICA EN EL SIGLO XIX.
- 5.- CRISIS CAPITALISTA Y ALTERNATIVAS (1914-1945).
- 6.- RECONSTRUCCION Y CRECIMIENTO (1945-1973)
- 7.- LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMIA (1973-2000)
- 8.- LA ECONOMIA ESPAÑOLA DURANTE EL SIGLO XX.



Horarios de atención

HORARIOS DE ATENCION AL ALUMNO

Rafael Torres Sánchez

Despacho: 2910 (Segundo piso, Entrada Este)

Extensión telefónica: 2093

Correo electrónico: (rtorres@unav.es)

Horario de asesoramiento:

Lunes: 9 - 11 h.

Jueves: 9 - 11 h



Universidad
de Navarra

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA ASIGNATURA:
FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA II
CURSO 2009-2010

PROGRAMA

- I. Visión del hombre en la postmodernidad
- II. Tolerancia, relativismo, multiculturalismo
- III. Libertad individual y bien común
- IV. Estado y sociedad civil

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Empresa

**PROGRAMA ASIGNATURA:
ECONOMÍA MUNDIAL
CURSO 2009-2010**

OBJETIVO

En el transcurso de los últimos 30 años la economía española ha experimentado transformaciones fundamentales, que han impulsado su crecimiento, modernización e integración en el concierto económico mundial. Desde 2007 vive una crisis que, en muchos sentidos, puede explicarse por los desequilibrios acumulados durante la evolución anterior. Esta asignatura pretende que el alumno no sólo conozca ese proceso de cambio, sino que también sepa encuadrarlo en el marco más amplio de la realidad social española. Asimismo, las clases se orientan al manejo de conceptos y herramientas teóricas aplicadas a la economía española.

Objetivos de contenido

1. Conocer los principales acontecimientos y procesos actuales de la economía mundial, así como los problemas y desafíos a que se enfrenta .
2. Familiarizarse con las variables y fuentes de información que se manejan en el análisis de la economía mundial.
3. Profundizar, mediante la elaboración de un trabajo, en el conocimiento de alguna de las cuestiones hoy más relevantes para la economía mundial.

Actitudes, habilidades y competencias

1. Espíritu crítico frente a opiniones e ideas, tanto propias como ajenas.
2. Curiosidad ante los problemas económicos de nuestra sociedad.
3. Capacidad de recabar, procesar y presentar información.
4. Capacidad de trabajo en grupo.
5. Competencia en el recurso a Internet como fuente de información.
6. Buena expresión oral y escrita.

BIBLIOGRAFIA

No hay un manual específico para esta asignatura que cubra todo el programa.

Se emplearán:

1. Presentaciones de power point empleadas por los profesores en las clases
2. Distintos documentos y lecturas.

* En la medida de lo posible, todas las referencias estarán disponibles de forma gratuita en Internet. La bibliografía irá actualizándose conforme avancemos en los contenidos.

**PROGRAMA ASIGNATURA:
ECONOMÍA ESPAÑOLA
CURSO 2009-2010**

OBJETIVOS

En el transcurso de los últimos 30 años la economía española ha experimentado transformaciones fundamentales, que han impulsado su crecimiento, modernización e integración en el concierto económico mundial. Desde 2007 vive una crisis que, en muchos sentidos, puede explicarse por los desequilibrios acumulados durante la evolución anterior. Esta asignatura pretende que el alumno no sólo conozca ese proceso de cambio, sino que también sepa encuadrarlo en el marco más amplio de la realidad social española. Asimismo, las clases se orientan al manejo de conceptos y herramientas teóricas aplicadas a la economía española.

Objetivos de contenido

Conocer los principales acontecimientos de la reciente historia económica de España, así como los problemas y desafíos a que se enfrenta la economía del país.

Familiarizarse con las variables y fuentes de información que se manejan en el análisis de la economía española.

Profundizar, mediante la elaboración de un trabajo, en el conocimiento de alguna de las cuestiones hoy más relevantes para la economía de España.

Actitudes, habilidades y competencias

Espíritu crítico frente a opiniones e ideas, tanto propias como ajenas.

Curiosidad ante los problemas económicos de nuestra sociedad.

Capacidad de recabar, procesar y presentar información.

Capacidad de trabajo en grupo.

Competencia en el recurso a Internet como fuente de información.

Buena expresión oral y escrita.

CONTENIDOS

1. **Introducción a la Economía Española:** en este tema introductorio, analizaremos la complicada coyuntura que atraviesa la economía española, comentando los datos referidos a los principales indicadores macroeconómicos. El estudio de los últimos datos disponibles nos permitirá aclarar cuáles son las fuentes estadísticas y las variables más relevantes en el análisis de coyuntura en España. Por último, se hará un breve repaso de la evolución de la economía española en los últimos 50 años, con el que podremos establecer una relación entre cambios estructurales y evolución coyuntural.
2. **El Sector Público español:** el Sector Público desempeña en España un importante papel económico, tanto por su capacidad para regular la actividad económica, como para participar directamente en ésta a través del gasto y los impuestos. En el caso español, hay que destacar también el elevado grado de descentralización de las Administraciones Públicas. Estos y otros aspectos se abordan, de forma introductoria, en este tema. En cursos posteriores, las asignaturas de Sector Público permiten una mayor profundización en estas cuestiones.
3. **Demografía y Economía Española:** los fenómenos demográficos tienen gran trascendencia económica. Para el caso que nos ocupa, podemos agrupar en dos grandes epígrafes los cambios demográficos experimentados en España. En primer lugar, el envejecimiento de la población española provocado por la caída de la natalidad y la mayor esperanza de vida. En segundo lugar, la inmigración, fenómeno que ha transformado la sociedad española. Centraremos nuestra atención en los efectos que ambas transformaciones demográficas tienen sobre la economía española.
4. **El Mercado de Trabajo:** este mercado es uno de los más relevantes, si no el más importante, de cualquier economía. Discutiremos las características singulares del mercado laboral español (rigideces, resultados, posibles reformas, etc.) y su impacto sobre el funcionamiento del conjunto de la economía. Dedicaremos parte de nuestra atención a diseccionar los argumentos y propuestas de reforma que se han lanzado en los últimos tiempos, y que tanto debate suscitan. Por último, de manera breve, conectaremos mercado laboral y educación para lograr una mejor comprensión del capital humano como motor y condicionante del crecimiento económico en España.
5. **La Internacionalización de la Economía Española:** la enorme transformación experimentada por la economía española en las últimas décadas ha sido propiciada y

protagonizada, en gran parte, por una creciente internacionalización, apreciable en todos los ámbitos de la vida económica: comercio internacional, inversión extranjera directa, movimientos de personas, presencia en el exterior de empresas españolas, etc. Desde la integración de España en la Comunidad Económica Europea, hasta la actual presidencia española de la Unión Europea, pasando por nuestra participación en la creación de la Unión Monetaria, Europa ha desempeñado un papel determinante en esa creciente internacionalización.

6. **La Competitividad de la Economía Española:** muchos analistas señalan que el gran problema de la economía española es su escasa competitividad. En este tema aclararemos qué se entiende por competitividad de una economía, valorando en qué grado la economía española es competitiva. Intentaremos apuntar algunas líneas de acción que permitirían mejorar la competitividad española.

BIBLIOGRAFÍA

No hay un manual específico para esta asignatura que cubra todo el programa. Por tanto, además de las presentaciones de power point empleadas por los profesores en las clases, utilizaremos distintos documentos y lecturas. En la medida de lo posible, todas las referencias estarán disponibles de forma gratuita en Internet. La bibliografía irá actualizándose conforme avancemos en los contenidos.

Tema 1: A continuación, algunos títulos de consulta (no obligatorios)

Sobre la coyuntura económica de España, podéis encontrar información actualizada en las publicaciones del Banco de España, concretamente en su [Boletín Económico](#) mensual

En la página <http://www.crisis09.es/> se recogen varios artículos de interés referidos a la crisis económica, con propuestas de solución

Para conocer mejor la transformación de la economía española en las últimas décadas, podéis consultar los siguientes títulos:

Á. Estrada, J. F. Jimeno y J. L. Malo de Molina (2009): [La economía española en la UEM: Los diez primeros años](#). Documento Ocasional del Banco de España.

[25 Años de Constitución: la economía española en el período constitucional](#). Número especial de ICE, Revista de Economía. Diciembre de 2003

Para el tema 2 se puede consultar:

Molero, J.C. y Pujol, F. (2009): "El papel económico del Sector Público", en: Martínez Chacón, E. (coord.): *Economía Española*, Segunda Edición, Ariel, Barcelona, pp. 379-413. Primera Edición en el año 2002.

Para el tema 3 se puede consultar:

[EL CAMBIO DEMOGRÁFICO EN LA ZONA DEL EURO: PROYECCIONES Y CONSECUENCIAS](#). Boletín Mensual del BCE, octubre de 2006.

[Situación actual y perspectivas de evolución de la población en España](#) . Boletín Económico del Banco de España, febrero de 2008.

Juan J. Dolado y Pablo Vázquez (eds.) (2008) [Ensayos sobre los efectos económicos de la inmigración en España](#) . Colección Estudios Económicos 01-08, FEDEA.

Para el tema 4 se puede consultar

[Propuesta para la reactivación laboral en España](#) (2009-10)