

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA I

---

### PROGRAMA

---

1. De la Teoría económica a la Teoría de la organización.

Problemas que la empresa crea a la Teoría Neoclásica.

Agentes individuales y empresa. Criterios de agregación por adición

Nuevas formulaciones:

La empresa como caja negra.

La empresa como organización

Costes de transacción

Teoría de la agencia y contratos incompletos. Gobierno y administración.

Williamson: self-interest, oportunismo y corrupción dentro de la empresa

La visión de Penrose

Teorías basadas en recursos y capacidades. En certeza, riesgo e incertidumbre.

Teorías evolucionistas

2. Teoría de las organizaciones. Empresas políticas y empresas económicas.

Relaciones entre capital y trabajo dentro de la empresa

3. Producción: valor útil, móvil y exterior.

Ánimo de lucro y beneficio

Responsabilidad de la empresa

---

### BIBLIOGRAFIA

---

- No se utilizará un único texto de referencia, sino un conjunto de artículos, libros, etc., en cada tema.  
Como criterio general se analizará la selección de textos contenida en L. Putterman (1994) *The economic nature of the Firm. A Reader*; Cambridge University Press, Cambridge, y las partes II y III de R. Calderón (2000) *La empresa entre el estado y el mercado*, Rialp, Madrid.

## MACROECONOMÍA III

---

### OBJETIVOS

---

El objetivo de la asignatura es desarrollar algunos modelos de macroeconomía estática y dinámica. Hablaremos de los modelos de decisión de consumo, de la demanda de factores productivos, de las expectativas, de las rigideces en los mercados, del desempleo, del déficit público y de la inflación.

---

### TEMARIO

---

#### 1. Consumo

1.1.- Consumo con certidumbre de rentas futuras: Renta permanente (Friedman), Ciclo vital (Modigliani).

1.2.- Factores que influyen en la senda de consumo óptima: tipos de interés, preferencia temporal, restricciones de liquidez.

1.3.- Consumo con incertidumbre de rentas futuras: Paseo aleatorio (Hall), ahorro por precaución.

#### 2. Inversión

2.1.- Demanda de capital y demanda de inversión

2.2.-  $q$  de Tobin

2.3.- Acelerador de la inversión

2.4.- Financiación de la inversión

#### 3. Política Fiscal

3.1.- Restricción presupuestaria intertemporal del gobierno y sostenibilidad de la deuda pública



3.2.- Señoriaje e impuesto inflacionario

3.3.- Debate de la eficacia de la política fiscal: Modelo neoclásico y Equivalencia ricardiana

#### 4. Mercado de Trabajo

4.1.- Modelo clásico

4.2.- Rigidez de salarios y desempleo: contratos implícitos, salarios de eficiencia y negociación sindical

#### 5. Expectativas

5.1.- Expectativas adaptativas y racionales

5.2.- Curva de oferta agregada: modelo clásico Vs información imperfecta

5.3.- Crítica de Lucas

5.4.- Inconsistencia temporal de las políticas macroeconómicas con expectativas racionales

---

### **BIBLIOGRAFIA**

---

#### TEMA 1. CONSUMO

- DAVID ROMER: "Macroeconomía Avanzada". Ed. McGraw Hill (Capítulo 7).

#### TEMA 2. INVERSIÓN

- ALFONSO NOVALES y CARLOS SEBASTIÁN: "Análisis Macroeconómico I". Ed. Marcial Pons (Capítulo 5.2-5.4).

- A. ARGANDOÑA, C. GÁMEZ, F. MOCHÓN: "Macroeconomía Avanzada I". Ed. McGraw Hill (Capítulo 5.4).

#### TEMA 4. POLÍTICA FISCAL

- A. ARGANDOÑA, C. GÁMEZ, F. MOCHÓN: "Macroeconomía Avanzada I". Ed. McGraw Hill (Capítulo 10.1-10.4.1, Capítulo 11.3.4-11.4.2).

## ECONOMETRÍA III

---

### PROGRAMA

---

- I. **Introducción:** propósito de la econometría, aspectos metodológicos. Lectura recomendada: Green, capítulo 1.
- II. **El modelo lineal general:** supuestos básicos. Lectura recomendada: Green, capítulo 2.
- III. **Estimador de Mínimos cuadrados ordinarios (MCO):** propiedades geométricas, bondad de ajuste. Lectura recomendada: Green, capítulo 3.
- IV. **Propiedades en muestras finitas del estimador MCO:** motivación del estimador, estimador de la varianza, teorema de Gauss-Markov, inferencia estadística básica bajo el supuesto de normalidad. Lectura recomendada: Green, Capítulo 4.
- V. **Propiedades asintóticas del estimador MCO:** consistencia, normalidad asintótica. Green, capítulo 5.
- VI. **Variables instrumentales:** estimación por variables instrumentales, test de Hausman, errores de medida. Lectura recomendada: Green, capítulo 5.
- VII. **Inferencia:** contrastes de hipótesis, estimación por mínimos cuadrados restringidos. Lectura recomendada: Green, capítulo 6.
- VIII. **Predicción.** Lectura recomendada: Green, capítulo 6.
- IX. **Forma funcional y cambio estructural:** variables binarias, olinealidad en variables, cambio estructural, contrastes de estabilidad. Lectura recomendada: Green, capítulo 7.
- X. **Selección de modelos:** omisión de variables relevantes, inclusión de variables irrelevantes, criterios de selección de modelos. Lectura recomendada: Green, capítulo 8.
- XI. **Violación de los supuestos básicos:** estimación por mínimos cuadrados generalizados, heteroscedasticidad, autocorrelación. Lectura recomendada: Green, capítulos 10, 11, 12.

- XII. Modelos de series temporales:** procesos estocásticos estacionarios, procesos no estacionarios, cointegración. Lectura recomendada: Green, capítulo 20.

---

## OBJETIVOS

---

Esta asignatura tiene la intención de proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para usar técnicas econométricas de forma apropiada. El enfoque es teórico, pero los conceptos aquí tratados son imprescindibles para llevar a cabo trabajo empírico de una forma medianamente rigurosa. Las técnicas descritas serán ilustradas mediante ejemplos empíricos. El curso supone además una buena introducción a material teórico más avanzado.

---

## METODOLOGÍA

---

Las sesiones serán de dos tipos: clases teóricas (dos sesiones semanales) donde se expondrán los principales conceptos del curso, y clases prácticas (una sesión semanal), donde los alumnos en grupos reducidos resolverán ejercicios propuestos en clase.

---

## EVALUACION

---

El sistema de evaluación será el siguiente:

1. Exámenes: Se celebrará un examen parcial en el mes de diciembre y un examen final en el mes de febrero. La nota del examen parcial no contará para la nota final de la asignatura, mientras que la nota de este examen final determinará un 80% de la nota final de la asignatura.
2. Resolución de ejercicios: 20% de la nota final de la asignatura.

---

## BIBLIOGRAFÍA

---

Green, W.H. "Econometric analysis".

Rao, C.R. "Linear statistical inference and its applications".

Davidson, J. and J.G. Mac Kinnon "Estimation and inference in econometrics".



Amemiya, T. "Advanced econometrics".

## ÉTICA GENERAL

### I. ELEMENTOS ESENCIALES DE LA EXISTENCIA HUMANA

1. Nos encontramos todos decidiendo y actuando
2. Arraigados en una naturaleza común y envueltos en una cultura
3. El presupuesto ético y nuestra conciencia moral
4. La idea que tenemos del hombre y la pregunta antropológica
5. Quién es Dios y qué relación tiene conmigo y con todo

### II. ESTRUCTURA DE LA ACCIÓN HUMANA

1. Distinción entre "acto del hombre" y "acto humano"
2. Una libertad "solamente humana"
  - 2.1. El voluntario asume un dato involuntario como soporte
    - a) La pasión
    - b) La inspiración en la creación artística
    - c) El amor humano
  - 2.2. El involuntario no adquiere significación hasta que la voluntad lo orienta
    - a) El miedo
    - b) El amor humano
  - 2.3. Conclusión. Una libertad real, solamente humana.
  - 2.4. Errores de aislar uno del otro: ni ángeles ni animales.

### III. LOS TRES NIVELES DEL QUERER

1. Tres niveles en el querer humano: Elección, esfuerzo, aceptación.



## 2. La elección y los motivos

- a) Distinción entre voluntad y libertad
- b) La elección humana
- c) Causas, motivos y valores morales
- d) Elección libre y motivos no libres
- e) Ejemplos: La necesidad de comer y el deseo sexual
- f) Paradoja humana: iniciativa y receptividad.

## 3. El esfuerzo y los poderes

- a) El voluntario y el involuntario presentes en este nivel del querer
- b) Las habilidades preformadas
- c) Las emociones
- d) Los hábitos: vicios y virtudes

## IV. UNA REFLEXIÓN SOBRE LA VIRTUD

- 1. El significado de la virtud en griegos y romanos y en la tradición occidental
- 2. El deslizamiento de la virtud y la ética bajo la sombra de Kant
- 3. El moralismo y la moral
- 4. Caracteres esenciales de la virtud

- a) Virtud viviente
- b) Origen
- c) Flexibilidad
- d) Visión del mundo
- e) La virtud sensibiliza ante la antivirtud. Es fuerza y peso
- f) La virtud puede enfermar
- g) El fundamento de la virtud está por encima del hombre

## V. EL CONSENTIMIENTO Y LA NECESIDAD

- 1. El carácter
- 2. La cuestión del límite
- 3. Aceptación

- a) Aceptación como tarea
- b) Aceptación de mi mismo
- c) De las debilidades, de la situación y del destino
- d) La vida biológica. Significado del nacimiento, de la muerte y del envejecer

## 4. El inconsciente

- a) El desafío del inconsciente a la libertad
- b) La fenomenología
- c) El estructuralismo



- d) La hermenéutica
- e) Crítica a la conciencia cartesiana
- f) Crítica al dogmatismo del inconsciente
- g) El error del psicoanálisis

La interpretación de los sueños  
El complejo de Edipo  
Crítica del genetismo psicológico  
En el plano formal  
En cuanto al contenido  
Algunos ejemplos  
Conclusión  
5. Una libertad limitada: motivada, encarnada y contingente

## VI. LA RELACIÓN ENTRE EL VALOR MORAL Y EL OBRAR HUMANO

1. La libertad y el compromiso moral. ¿Se puede demostrar la libertad?
2. La urgencia de la libertad y la inevitabilidad del problema moral

- a) El espíritu subjetivo
- b) El espíritu objetivo

3. Definición y características del valor moral
4. ¿Qué es un valor moral?
5. Obligación y libertad

## VII. LA ESENCIA DEL VALOR MORAL Y LA NORMA DE LA CONCIENCIA

1. Arché, autonomía y telos: el "árbol" de la libertad
2. La interpretación arqueológica de la conciencia

- a) El hedonismo
- b) El eudemonismo
- c) El utilitarismo
- d) El sociologismo moral
- e) El biologismo y evolucionismo moral
- f) El psicologismo moral

3. Diálogo crítico de las interpretaciones arqueológicas

## VIII. LA LEY NATURAL Y LA CONCIENCIA PERSONAL

1. Las implicaciones de la Ley natural

- a) Significado de la "naturaleza" humana y la Ley "natural"
- b) El problema de la universalidad y la inmutabilidad de la Ley natural
- c) Aspecto objetivo y subjetivo





d) Conclusión: La razón y la experiencia

2. Derecho natural y Derecho positivo

a) Significado y evolución histórica

b) El Derecho natural como idea reguladora

c) Derecho natural y Derecho positivo: relaciones mutuas, apoyos y conflictos

d) Derecho y moral

IX. SOBRE LA CONCIENCIA, VALORES OBJETIVOS Y SOCIEDAD PLURAL

1. Valores morales y cultura democrática

2. Algunos ejemplos del siglo XX

3. El significado auténtico de la conciencia

4. Relativismo radical y libertad

## DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

---

### OBJETIVOS

---

1.- Entender el concepto de Estrategia y el proceso formal de Diseño de una Estrategia. Se incluye el proceso formal de Diseño de una Estrategia, la Estrategia Corporativa, la Estrategia de Negocios y la Estrategia Funcional. Se presentan, además, otros enfoques del problema desde el punto de vista de la guerra y de cómo los mejores ejércitos han desplegado sus estrategias en las batallas más importantes del mundo.

2.- Se trata de aportar al alumno una visión práctica del mundo de los negocios y de sus principales empresas, así como una visión estratégica global y unas bases conceptuales sobre las que diseñar una estrategia.

3.- Analizar casos prácticos de estrategia. Se trata de desarrollar la capacidad crítica de los alumnos y la habilidad de trabajo en equipo, aplicando los conocimientos sobre Estrategia a un caso particular.

---

### CONTENIDO

---

1. Concepto de Estrategia.

2. Proceso Formal de Dirección Estratégica.

3. Estrategia Corporativa.

4. Estrategia de Negocio.



- 5.Estrategia Funcional.
- 6.Estrategia Horizontal.
- 7.Integración Vertical.
- 8.Segmentación de Negocios.
- 9.Análisis de Competidores.
- 10.Análisis Interno.
- 11.Análisis del Sector.
- 12.Ventajas Competitivas.
- 13.Competencias Distintivas.
14. La estrategia en la guerra.

---

## **BIBLIOGRAFÍA**

---

- 1.- **Arnoldo Hax, Nicolas Majluf (1996)**, *Strategy Concept and Process: A pragmatic approach (Second Edition)*.
- 2.- Michael Porter (1985), *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*.
- 3.- Pankat Ghemawat (2006), *Strategy and The Business Landscape (second edition)*



## **ANALISIS Y CONSOLIDACION DE BALANCES**

---

### **PROGRAMA**

---

TEMA 1. LA INFORMACIÓN CONTABLE

TEMA 2. CASH-FLOW

TEMA 3. ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ

TEMA 4. ANÁLISIS DE LA SOLVENCIA

TEMA 5. ANÁLISIS DEL RESULTADO

TEMA 6. LA PREDICCIÓN DE LA QUIEBRA EMPRESARIAL

---

### **PRESENTACIÓN**

---

**Nombre de la asignatura:** ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN DE BALANCES

**Facultad:** CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**Departamento:** EMPRESA

**Titulación:** LADE, ECO, DOBLE

**Curso:** CUARTO (LADE Y ECO) Y SEXTO (DOBLE)

**Duración** (trimestral, anual):**SEMESTRAL**

**Número de créditos:**4,5

**Requisitos** (haber cursado):NINGUNO

**Profesor:** Juan Miguel Arangure - (*arangurenjm@yahoo.es*)

**Plan de estudios:**LADE, ECO Y DOBLE

**Tipo de asignatura** (troncal, obligatoria, optativa, etc.):OBLIGATORIA (ADE) Y OPTATIVA (ECO)

**Idioma** en que se imparte:ESPAÑOL

---

## EVALUACIÓN

---

El 20% de la evaluación total requerirá la realización de un trabajo de Análisis de Balances en equipo sobre ratios relevantes de varias empresas internacionales o no respecto a la media del mismo sector por diferentes regiones económicas.

El 20% será evaluación de preguntas con exámenes de test y/o ejercicios a realizar en clase sobre el temario avanzado sin previo aviso.

El 60% será un examen final de test con preguntas de teoría y practicas con valoración independiente entre ambas partes.

Los que no realicen el trabajo de equipo para aprobar deberán obtener 5 sobre 6 tanto en la parte teórica como la práctica.

El trabajo diario y la participación se incentivarán en el cómputo global para subir calificaciones hasta en 0.75 puntos.

Las funciones de líder en el trabajo sectorial presentado en clase se valorarán con 0,5 puntos.

---

## BIBLIOGRAFÍA

---

1. Gonzalo Angulo, J.A.; Pérez García, J; Serrano García, R. (2000): Contabilidad Superior. Análisis
2. Económico-Financiero y Patrimonial?. *Instituto de Auditores-Censores Jurados de Cuentas de España*. Madrid.
3. Jimenez Cardoso, S.; García-Ayuso Covarsí, M.; Sierra Molina, G. J. (2002): ?Análisis Financiero?.
4. *Editorial Pirámide*. Madrid.
5. Francisco J. Lopez Lubian , Pablo García Estevez (2005): ?Finanzas en el mundo Corporativo.Un enfoque práctico ?McGraw-Hill. Madrid.
6. [Archel Domench, Pablo](#), Lizarraga Dallo, Fermín, Sánchez Alegría, Santiago (2009): ?Estados contables elaboración, análisis e interpretación? *Editorial Pirámide*. Madrid.

Revistas que se pueden consultar:

1. Técnica Contable. Partida Doble.

## DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN I

---

### OBJETIVOS

---

Objetivo de contenidos:

1. Conocer las funciones del Subsistema de Operaciones dentro de una empresa
2. Identificar los objetivos de operaciones de una empresa
3. Identificar las decisiones estratégicas de operaciones de una empresa
4. Dominar los elementos básicos asociados a la gestión de un proyecto

Objetivos de competencias y habilidades:

1. Conocer los principales problemas de operaciones que deben afrontar las empresas hoy en día.
2. Interpretar, en términos de objetivos y decisiones de operaciones, casos reales de empresa.
3. Buscar, seleccionar y usar información.
4. Planificar el trabajo, coordinar acciones para el desarrollo de un proyecto así como para distribuir y asignar las tareas.
5. Comunicar eficientemente los resultados obtenidos y defender sus ideas.
6. Sintetizar el trabajo realizado en una memoria.



---

## PROGRAMA

---

TEMA 1. Introducción a la Gestión de Operaciones.

TEMA 2. Selección y diseño de productos y servicios.

TEMA 3. Selección y diseño de procesos productivos.

TEMA 4. Distribución en planta.

TEMA 5. Localización.

TEMA 6. Logística.

TEMA 7. Gestión de proyectos.

## DIRECCIÓN FINANCIERA III

### PROGRAMA

**Tema 1: El valor de la empresa, el valor de las acciones: ¿Absoluto o relativo? ¿En el tiempo?.**

Oportunidades de inversión o ahorro.

Necesidades de crecimiento o solvencia.

Medio de remuneración.

Medio de pago. Oportunidad o amenaza.

**Tema 2: La realidad económica *versus* la contabilidad.**

Otras fuentes de información. La diseminación de la información: El accionista *versus* los competidores.



**Tema 3: Los analistas: *Sell side, Buy side.***

Renta variable.

Renta fija.

Agencias de *Rating*.

**Tema 4: Instrumentos básicos necesarios.**

La contabilidad financiera. Las matemáticas financieras. El vocabulario. Valoración de obligaciones. El sentido común.

**Tema 5: ¿Cuánto tiempo tiene el inversor?**

*Price to book, Price to Earnings* o descuento de flujos.

Tendencias bursátiles o análisis fundamental.

**Tema 6: Patrimonio Neto. Múltiplos de mercado. Múltiplos de beneficio. Factores que influyen.**

**Tema 7: Los “flujos de caja”. Cómo preverlos.**

**Tema 8: El coste de capital. La retribución al accionista. La creación de valor para el accionista.**

**Tema 9: La distribución de la información.**

La venta de acciones: ¿Sobre reaccionan los mercados?

**Tema 10: Las convertibles, las preferentes, las perpetuas, los *warrants*.**

**Otros instrumentos.**

**Tema 11: Fusiones y adquisiciones. Las OPV's, las OPA's**

## OBJETIVOS

Estudio de las principales técnicas de valoración de empresas y su aplicación a casos prácticos.

## EVALUACIÓN

- Trabajo en equipo de tres: 30%
- Ejercicios periódicos: 10%
- Examen final: 60%

## BIBLIOGRAFÍA

- Valoración de empresas. Pablo Fernández, 2001, Ed. Gestión 2000.
- Investment Valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset. Aswath Damodaran, 1996. Ed. Gestión 2000.
- EVA: Valor Añadido Económico. Oriol Amat, 1999. Ed. Gestión 2000.
- Manual de Fusiones y Adquisiciones de Empresas. Juan Macareñas, 1996. Ed. Mc Graz Hill.

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA II

---

### DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

---

La asignatura se centra exclusivamente en un aspecto específico de la economía de la empresa: lo que se conoce como “**responsabilidad social corporativa**”. En este sentido, pretende ofrecer un panorama general de las principales vertientes conceptuales y prácticas que implica la responsabilidad social corporativa, desde una concepción integral de esta responsabilidad: es decir, entendiéndola como responsabilidad global de la empresa en todas sus áreas y actuaciones y frente a todos sus grupos de interés.

Desde esta perspectiva, a lo largo del curso se defenderá una posición que entiende la RSC no tanto (y no sólo) como una herramienta de gestión o como un complemento de ética y humanidad a la actividad central de la empresa, sino como el germen de un nuevo estilo de gestión y de una nueva forma de entender la naturaleza y la gestión de la empresa. Un enfoque en el que resulta imprescindible la integración de la RSC en la estrategia general y en la actividad central, cuestionando los (habituales) planteamientos que la convierten en una línea de actuación paralela, compensadora y frecuentemente contradictoria con la práctica nuclear de la organización.



Dentro de este enfoque general, se focalizará la atención especialmente en los impactos que la empresa (y sobre todo la de gran dimensión) genera en la sociedad: impactos no suficientemente contemplados en su totalidad en la gestión convencional y que constituyen una vertiente básica de la RSC.

En este contexto, el programa comienza con el examen del concepto de responsabilidad social corporativa, de los campos fundamentales en que se materializa este enfoque en la gestión empresarial, de las principales iniciativas internacionales que han surgido para fomentarla y de las razones más importantes que impulsan a las empresas (y sobre todo a las grandes) a preocuparse crecientemente por este tema.

A continuación, se analizará cómo se debe gestionar la RSC en la empresa y se irá pasando revista a algunos de los aspectos más relevantes que debe tomar en consideración una empresa que quiera comportarse responsablemente: la materialización de la RSC en la relación de la empresa con sus principales grupos de interés (accionistas, empleados y clientes), las implicaciones que supone para la relación de la gran empresa con sus proveedores y la consideración preferente que una empresa socialmente responsable debe conceder a la integridad y a la lucha contra la corrupción, a los Derechos Humanos y al medio ambiente.

Tras ello, y en contexto de la especial preocupación que toda empresa debe tener por aplicar la RSC a la actividad de negocio, se analizará el impacto social que pueden tener los grandes proyectos empresariales (con una especial atención a sus consecuencias en países en vías desarrollo) y las posibilidades de ayuda a los sectores de muy bajos ingresos que ofrece lo que se ha denominado "negocio con la base de la pirámide", dedicándose una sesión específica a las microfinanzas.

Finaliza el programa con el estudio de las políticas de apoyo desinteresado de las empresas al interés general (acción social), con el análisis de la denominada inversión socialmente responsable (y a su efecto de estímulo de comportamientos responsables en las empresas) y con una última sesión dedicada a la perspectiva que tienen sobre la RSC las llamadas ONG, entidades en muchos casos muy activas en la exigencia a las empresas de comportamientos responsables.

La asignatura será impartida por José Ángel Moreno Izquierdo, pero en algunos temas será sustituido por Santiago Pérez Camarero, Director de Instituto Max Weber de Investigación Económica y profesor asociado de la Universidad de Castilla-La Mancha.

---

## PROGRAMA

---

### PRESENTACIÓN



TEMA 1. La responsabilidad social corporativa (RSC): ¿una nueva forma de entender la empresa?

TEMA 2. Principales iniciativas y recomendaciones sobre RSC de organismos internacionales.

TEMA 3. Razones de la RSC y presiones que la impulsan.

TEMA 4. La gestión de la RSC.

TEMA 5. La RSC frente a accionistas, clientes y empleados.

TEMA 6. La RSC frente a los proveedores.

TEMA 7. RSC e integridad: la prevención de la corrupción.

TEMA 8. RSC y Derechos Humanos.

TEMA 9. La responsabilidad ambiental

TEMA 10. La RSC en los grandes proyectos.

TEMA 11: El negocio socialmente responsable y la Base de la Pirámide.

TEMA 12. Una actividad socialmente responsable: las microfinanzas.

TEMA 13. La acción social.

TEMA 14. La inversión socialmente responsable.

TEMA 15: La RSC desde la perspectiva de las ONG.

---

## **BIBLIOGRAFÍA**

---

Para aprobar la asignatura será necesaria la lectura atenta de una serie de textos básicos: lecturas de carácter obligatorio (imprescindibles para aprobar la asignatura).

Además, en cada tema se señalarán lecturas concretas de carácter complementario, que sólo se sugieren para quien esté interesado en ampliar conocimientos en el tema correspondiente.

A. Lecturas básicas (de carácter obligatorio) (todas estarán colgadas en la ADI):

- Presentaciones del profesor de cada tema de clase.
- J. M. Rodríguez, "La responsabilidad social de la empresa: Un medio o un fin?", *Revista de Dirección y Administración de Empresas*, nº 13, diciembre de 2006 (25 páginas).
- A. Argandoña, "Responsabilidad social y creación de valor para el accionista", Cátedra La Caixa de RSE y Gobierno Corporativo, IESE, Occasional Paper, nº 7/16, mayo de 2007 (25 páginas).
- M. E. Porter y M. R. Kramer, "Strategy and Society", *Harvard Business Review*, diciembre de 2006 (25 páginas).
- Intermón-Oxfam, "Responsabilidad Social Corporativa: nuestra visión", septiembre de 2006 (16 páginas).
- A. Pes, "Responsabilidad Social Corporativa para una sociedad emprendedora", *Cuadernos de Información Económica*, enero-febrero de 2010 (5 páginas).
- Forética, "SGE 21, 2008, Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable" (28 páginas).
- A. Chamorro, "La gestión medioambiental como ventaja competitiva", Navactiva, sin fecha (9 páginas).

B. Lecturas complementarias:

Se señalarán en las presentaciones de cada tema y, siempre que sea posible, se colgarán en ADI. Tienen carácter totalmente voluntario y no serán necesarias para aprobar la asignatura.

---

**BIBLIOGRAFIA**

---

Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J. (2005). *Administración de la producción y operaciones*. McGraw Hill.



Fernández, E., Avella, L. (2006). *Estrategia de producción*. McGraw Hill.

Heizer, J., Render, B. (2008). *Dirección de la producción y de operaciones Aspectos estratégicos*. Pearson-Prentice Hall.

Martín Peña, M.L. (2003). *Dirección de la Producción. Problemas y ejercicios resueltos*. Pearson-Prentice Hall.

Miranda, F.J; Rubio, S., Chamorro, A.; Bañegil, T.M. (2005). *Manual de Dirección de Operaciones*. Thomson.

[http://www.thomsonparaninfo.com/material\\_apoyo/8497322584/](http://www.thomsonparaninfo.com/material_apoyo/8497322584/)

Nahmias, S. (2007). *Análisis de la producción y las operaciones*. McGraw Hill.

Russell, R.S., Taylor III, B.W. (2008). *Operations Management*. Wiley.

## MACROECONOMIA IV

Profesor: Fernando Pérez de Gracia ([fgracia@unav.es](mailto:fgracia@unav.es))

Despacho: 2930

Horario de atención de alumnos: miércoles de 9:30 – 12:30

Horario de clases: martes de 18:00 – 21:00

---

## CONTENIDO

---

### **I. Fluctuaciones económicas.**

Introducción al ciclo económico. Modelo de equilibrio competitivo con información incompleta. Modelo Keynesiano. Modelo de síntesis neoclásica. Modelo de síntesis neoclásica con expectativas racionales.

### **II. Crecimiento económico.**

Presentación. Modelo de Solow - Swan. Ampliaciones del modelo de Solow – Swan: modelos de Romer y Barro. Modelo de Ramsey.

### **III. Cuestiones adicionales de crecimiento económico.**

- 1.- El capital físico.
- 2.- La población y el crecimiento económico.
- 3.- Tendencias futuras de la población.
- 4.- El capital humano.
- 5.- Medición de la productividad.
- 6.- El papel de la tecnología en el crecimiento.
- 7.- La vanguardia de la tecnología.
- 8.- La eficiencia.
- 9.- El crecimiento en la economía abierta.
10. El estado.
- 11.- La desigualdad de la renta.
- 12.- La cultura.
- 13.- La geografía, el clima y los recursos naturales.
- 14.- Los recursos y el medio ambiente.

---

## BIBLIOGRAFIA

---

- Argandoña, A., Gámez, C., Mochón, F., 1997. Macroeconomía Avanzada II. McGraw- Hill.
- Jones, C.I., 2002. Introduction to Economic Growth. Segunda Edición. Norton.
- Sala i Martin, X., 2000. Apuntes de Crecimiento Económico. Segunda Edición. Antoni Bosch.
- Weil, D.N., 2006. Crecimiento Económico. Pearson – Addison Wesley.

---

## **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

---

- Los capítulos 1 y 2 se desarrollarán en clase por el profesor de la asignatura.
- El capítulo 3 se presentará en clase por parte de los alumnos. Para ello se formarán grupos. Detalles el primer día en clase.

---

## **EVALUACION**

---

La nota final se obtiene a partir de las siguientes calificaciones:

- Dos exámenes parciales (30% de la nota cada uno)
- Examen final (30% de la nota)
- Participación en clase (10% de la nota)

La revisión de los exámenes parciales y finales se realizará en el mes de junio.

En la **convocatoria extraordinaria**, el 100% de la nota será el examen.

## ÉTICA DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

---

### OBJETIVO

---

#### Definir

:

Transmitir los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal íntegro y así poder desarrollar en un futuro próximo un trabajo profesional que integre el comportamiento ético con las otra dimensiones de la profesión, manifestación auténtica del trabajo bien hecho. A la vez establecer un cauce de trabajo para que los alumnos aprendan –fundamentalmente unos de otros- a pensar con rigor, a tener criterio propio en cuestiones básicas para su vida, a valorar el trabajo en equipo, y a adquirir conciencia social que les permita ser en el futuro verdaderos motores del desarrollo social y económico de sus países.

#### De contenidos

- >> Conocer los fundamentos teóricos de la ética
- >> Valorar la integridad moral
- >> Habitarse al método del análisis ético de los comportamientos
- >> Adquirir las nociones básicas acerca de la justicia, la injusticia y la restitución
- >> Conocer los fundamentos éticos del mercado, y de sus relaciones con el Estado y las instituciones intermedias
- >> Valorar el sentido ético de las comisiones, el pago de impuestos, la especulación, las inversiones y el marketing
- >> Profundizar en la dignidad del trabajo y del ejercicio profesional

#### Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

- >> Capacidad para tomar decisiones éticamente válidas en situaciones comprometidas
- >> Fortalecer el criterio para no acomodarse a situaciones injustas y enfrentarse con valentía y generosidad en la puesta en práctica de soluciones
- >> Plantear el propio trabajo como un ámbito para el desarrollo personal y el de los demás compañeros de profesión
- >> Trabajar en la búsqueda del bien común y de la aplicación de la justicia social



---

## PROGRAMA

---

### Tema 1. => La ética como condición de equilibrio

1. Razón de conveniencia de la ética
2. Las dimensiones de la ética en la empresa
3. La responsabilidad social, la ética personal y la felicidad del ser humano
4. Definición de ética. La ética como condición de equilibrio.

### Tema 2. => La ética individual. La ética de la acción humana

1. Valores, virtudes y principios en la acción humana
2. Errores en el razonamiento moral
3. El método del análisis ético
4. El principio de gradualidad

### Tema 3. => La centralidad de la virtud de la justicia

1. Noción y elementos de la justicia
2. Tipos de justicia
3. La injusticia y la restitución

### Tema 4. => Temas éticos frecuentes en los negocios

1. Los contratos
2. Los robos o la apropiación indebida
3. Los secretos: información confidencial
4. Conflictos de intereses
5. Delación de acciones inmorales –whistle-blowing–
6. El soborno y la extorsión

### Tema 5. => Los impuestos

1. Naturaleza de los impuestos
2. Obligatoriedad del pago de impuestos
3. Eximentes éticos en el pago de impuestos
4. La empresa y los impuestos
5. Delitos morales en el pago de impuestos

### Tema 6. => Problemas actuales en el mercado





1. La deslocalización y sus problemas morales
2. El fenómeno de la globalización
3. La solidaridad y los microcréditos
4. Prácticas irregulares: el dumping
5. El principio de subsidiariedad

#### Tema 7. => La dignidad del trabajo

1. Valoración del trabajo
2. Fines del trabajo
3. Derecho al trabajo
4. La empresa y el trabajador
5. Rasgos de la calidad de vida laboral

#### Tema 8. => La especulación financiera

1. Concepto de especulación
2. Prácticas dolosas
3. La información privilegiada y su valoración moral

#### Tema 9. => Las inversiones y su moralidad

1. Definición y moralidad de las inversiones
2. La inversión y el bien común

#### Tema 10. => La ética del marketing

1. Marketing global
2. Ventajas para la empresa del marketing responsable
3. ¿Qué engloba el marketing global?
4. Principios que deben regir la dirección comercial
5. La publicidad y la comunicación

---

### BIBLIOGRAFÍA

---

#### Bibliografía básica

>> MELÉ, D. Business Ethics in Action: Seeking Human Excellence in Organizations. Palgrave. MacMillan. 2009.

#### Bibliografía complementaria



## Tema 1

-FONTRODONA, J. *“Del dicho al hecho”*. Revista Antiguos Alumnos IESE, Enero-marzo, 2006. pp. 62-66.

## Temas 2-4

-ESCOLA, R.; MURILLO, J.I. *Ética para ingenieros*, caps. 1, 2, 11. Ed. EUNSA, Pamplona, 2000.

-GUILLEN, M. *Ética en las organizaciones*, caps. 3 y 4. Ed. Pearson Prentice Hall, Madrid 2006.

-JUAN PABLO II. *Veritatis Splendor*. 6.VIII.1995

-KREEFT, P. *¿Cómo tomar decisiones?* Ed. Rialp. Madrid, 2004

-UGARTE, F. *En busca de la realidad*. Ed. Rialp. Madrid, 2006

## Tema 5

-MURPHY, R., CHRISTENSEN, J., KIMMIS, J. *Hacednos pagar impuestos si podéis. La verdadera historia de un fracaso global. DOCUMENTO DE DIVULGACIÓN. Red por la Justicia Fiscal. Octubre 2005.*

## Tema 6

-FERRERO, I. *La mano invisible al descubierto. La economía de mercado*. Ed. Ciedossat, Madrid, 2006.

-JUAN PABLO II. *Centesimus annus*. 1991.

-TERMES, R. *Antropología del capitalismo*, Rialp, Madrid 2001.

## ÉTICA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

---

### OBJETIVO

---

#### Definir

:

Transmitir los valores humanos y éticos indispensables para un crecimiento personal íntegro y así poder desarrollar en un futuro próximo un trabajo profesional que integre el comportamiento ético con las otra dimensiones de la profesión, manifestación auténtica del trabajo bien hecho. A la vez establecer un cauce de trabajo para que los alumnos aprendan –fundamentalmente unos de otros- a pensar con rigor, a tener criterio propio en cuestiones básicas para su vida, a valorar el trabajo en equipo, y a adquirir conciencia social que les permita ser en el futuro verdaderos motores del desarrollo social y económico de sus países.

#### De contenidos

- >> Conocer los fundamentos teóricos de la ética
- >> Valorar la integridad moral
- >> Habitarse al método del análisis ético de los comportamientos
- >> Adquirir las nociones básicas acerca de la justicia, la injusticia y la restitución
- >> Conocer los fundamentos éticos del mercado, y de sus relaciones con el Estado y las instituciones intermedias
- >> Valorar el sentido ético de las comisiones, el pago de impuestos, la especulación, las inversiones y el marketing
- >> Profundizar en la dignidad del trabajo y del ejercicio profesional

#### Objetivos de Competencias y habilidades que el alumno debe desarrollar

- >> Capacidad para tomar decisiones éticamente válidas en situaciones comprometidas
- >> Fortalecer el criterio para no acomodarse a situaciones injustas y enfrentarse con valentía y generosidad en la puesta en práctica de soluciones
- >> Plantear el propio trabajo como un ámbito para el desarrollo personal y el de



los demás compañeros de profesión  
>> Trabajar en la búsqueda del bien común y de la aplicación de la justicia social

---

## PROGRAMA

---

### Tema 1. => La ética como condición de equilibrio

5. Razón de conveniencia de la ética
6. Las dimensiones de la ética en la empresa
7. La responsabilidad social, la ética personal y la felicidad del ser humano
8. Definición de ética. La ética como condición de equilibrio.

### Tema 2. => La ética individual. La ética de la acción humana

5. Valores, virtudes y principios en la acción humana
6. Errores en el razonamiento moral
7. El método del análisis ético
8. El principio de gradualidad

### Tema 3. => La centralidad de la virtud de la justicia

4. Noción y elementos de la justicia
5. Tipos de justicia
6. La injusticia y la restitución

### Tema 4. => Temas éticos frecuentes en los negocios

7. Los contratos
8. Los robos o la apropiación indebida
9. Los secretos: información confidencial
10. Conflictos de intereses
11. Delación de acciones inmorales -whistle-blowing-
12. El soborno y la extorsión

### Tema 5. => Los impuestos

6. Naturaleza de los impuestos
7. Obligatoriedad del pago de impuestos
8. Eximientes éticos en el pago de impuestos
9. La empresa y los impuestos
10. Delitos morales en el pago de impuestos

### Tema 6. => Problemas actuales en el mercado



6. La deslocalización y sus problemas morales
7. El fenómeno de la globalización
8. La solidaridad y los microcréditos
9. Prácticas irregulares: el dumping
10. El principio de subsidiariedad

#### Tema 7. => La dignidad del trabajo

6. Valoración del trabajo
7. Fines del trabajo
8. Derecho al trabajo
9. La empresa y el trabajador
10. Rasgos de la calidad de vida laboral

#### Tema 8. => La especulación financiera

4. Concepto de especulación
5. Prácticas dolosas
6. La información privilegiada y su valoración moral

#### Tema 9. => Las inversiones y su moralidad

3. Definición y moralidad de las inversiones
4. La inversión y el bien común

#### Tema 10. => La ética del marketing

6. Marketing global
7. Ventajas para la empresa del marketing responsable
8. ¿Qué engloba el marketing global?
9. Principios que deben regir la dirección comercial
10. La publicidad y la comunicación

---

## BIBLIOGRAFÍA

---

### Bibliografía básica

>> MELÉ, D. Business Ethics in Action: Seeking Human Excellence in Organizations. Palgrave. MacMillan. 2009.

### Bibliografía complementaria



## Tema 1

-FONTRODONA, J. *“Del dicho al hecho”*. Revista Antiguos Alumnos IESE, Enero-marzo, 2006. pp. 62-66.

## Temas 2-4

-ESCOLA, R.; MURILLO, J.I. *Ética para ingenieros*, caps. 1, 2, 11. Ed. EUNSA, Pamplona, 2000.

-GUILLEN, M. *Ética en las organizaciones*, caps. 3 y 4. Ed. Pearson Prentice Hall, Madrid 2006.

-JUAN PABLO II. *Veritatis Splendor*. 6.VIII.1995

-KREEFT, P. *¿Cómo tomar decisiones?* Ed. Rialp. Madrid, 2004

-UGARTE, F. *En busca de la realidad*. Ed. Rialp. Madrid, 2006

## Tema 5

-MURPHY, R., CHRISTENSEN, J., KIMMIS, J. *Hacednos pagar impuestos si podéis. La verdadera historia de un fracaso global. DOCUMENTO DE DIVULGACIÓN. Red por la Justicia Fiscal. Octubre 2005.*

## Tema 6

-FERRERO, I. *La mano invisible al descubierto. La economía de mercado*. Ed. Ciedossat, Madrid, 2006.

-JUAN PABLO II. *Centesimus annus*. 1991.

-TERMES, R. *Antropología del capitalismo*, Rialp, Madrid 2001.

## **POLITICA DE EMPRESA**

---

### **OBJETIVOS**

---

Estudiar las Tareas del Director General. Analizar cómo lograr una implementación adecuada de la Estrategia. Se incluyen conceptos como el diseño de estructuras, los sistemas de dirección, consejos de administración, principios de buen gobierno, la gestión del conocimiento, el análisis de procesos, la reingeniería y la mejora continua.

Analizar las nuevas formas organizativas que están surgiendo en las empresas, así como estudiar la manera de diseñar organizaciones capaces de alcanzar sus propios objetivos.

Análisis de casos prácticos de empresas. Se trata de desarrollar la capacidad crítica de los alumnos y la habilidad de trabajo en equipo, aplicando los conocimientos sobre Política de Empresas a casos reales de empresas de reconocido prestigio internacional.

---

### **CONTENIDO**

---

1. Implantación de la estrategia.
2. Diseño de estructuras directivas.
3. Gobierno de Consejos de Administración.
4. Gestión de Valor: Clientes.
5. Gestión de Valor: Empleados.
6. Encajes Organizativos.
7. Diseño de Sistemas de Gestión.
8. Diseño de Sistemas de Innovación.



---

## **EVALUACIÓN**

---

La asignatura se evaluará de la siguiente manera: Ex. Final 20%, Trab. Práct. 40%, Particip. 40% ó con el ex. Final si la nota de este fuese mayor.  
Las personas deben apuntarse para el trabajo al inicio de la asignatura.

---

## **BIBLIOGRAFÍA**

---

Joseph L. Bower , The Craft of general manager, 1991.  
Antonio Valero, Vicente Taracena , La empresa de Negocios y la Alta Dirección, 2000.

---

## **TRABAJO PRÁCTICO**

---

El objetivo del trabajo práctico es aplicar los conocimientos de la asignatura.  
El trabajo se realizará en grupos de 3 -4 personas y será asignado por el profesor.  
Existirán dos reuniones de coordinación entre el profesor y el coordinador del grupo.

## **DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN II**

---

## **OBJETIVOS**

---

### Objetivo de contenidos:

- Conocer los principios básicos del flujo de materiales e información dentro de una empresa.
- Manejar los principales documentos de producción.
- Dominar los modelos cuantitativos de gestión de inventarios.

### Objetivos de competencias y habilidades:

- Realizar documentos de producción con hojas de cálculo.
- Trabajos en equipo.

---

## **PROGRAMA**

---

TEMA 1. Introducción





TEMA 2. Plan de producción

TEMA 3. Planificación de turnos y calendarios

TEMA 4. MRP I y II

TEMA 5. Gestión de inventarios

TEMA 6. Teoría de las restricciones (TOC)

TEMA 7. Filosofía Just In Time (JIT)

---

## **BIBLIOGRAFIA**

---

### Bibliografía básica

1. Ballou, R.H. (2004): Logística: Administración de la Cadena de Suministro. Pren-Hall.
2. Díaz, A. (1993): Producción: Gestión y Control. Ariel Economía.
3. Dominguez Machuca, J.A. et al. (1995a y b): Dirección de Operaciones. McGraw-Hill.
4. Fernández, E., Avella, L., Fernández, M. (2006): Estrategia de producción, McGraw-Hill.
5. Heizer, J., Render, B. (2008a y b): Dirección de la Producción. Prentice Hall
6. Larrañeta, J. Onieva, L, Lozano, S.. (1995): Métodos Modernos de Gestión de la Producción. Alianza Editorial
7. Miranda, F.J., Rubio, S, Chamorro, S. y Bañegil, T. (2005): Manual de Dirección de Operaciones. Thomson, Madrid, 2005:  
[http://www.thomsonparainfo.com/material\\_apoyo/8497322584/](http://www.thomsonparainfo.com/material_apoyo/8497322584/)



8. Vollmann, T.E., Berry, W.L., Whybark, D.C. (1997): Manufacturing, Planning & Control Systems. APICS

## RECURSOS HUMANOS

### PRESENTACIÓN

- **Nombre de la asignatura:** LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS
- **Facultad:** CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- **Departamento:** EMPRESA
- **Curso:** CUARTO
- **Duración (trimestral, anual):** TRIMESTRAL
- **Número de créditos:** 4.5
- **Profesores que la imparten:** Lourdes García-Salmones Fernández
- **Idioma en que se imparte:** ESPAÑOL

Esta asignatura estudia el comportamiento humano en las organizaciones y da a conocer las funciones principales de la gestión estratégica de los recursos



humanos, haciendo ver cómo estas actividades añaden valor y suponen una ventaja competitiva sostenible. Además, esta signatura pretende despertar en los alumnos la sensibilidad hacia los temas “sociales” como parte fundamental en la gestión empresarial.

## OBJETIVOS

- **Objetivo de contenidos:**
  - Conocer y analizar la gestión de los recursos humanos como un área de gestión estratégica.
  - Estudio del comportamiento humano en las organizaciones.
  - Despertar en los alumnos la sensibilidad hacia los temas “sociales” como parte de la gestión en las organizaciones.
- **Objetivos de competencias y habilidades:**
  - Aprender a manejar las herramientas básicas de gestión de los Recursos Humanos.
  - Interpretar y resolver casos reales en materia de Recursos Humanos.

## PROGRAMA

Primera parte: Gestión de los RRHH

- I. Importancia y estrategia de la gestión de RRHH.
- II. Procesos básicos en la Gestión de RRHH
- III. Reclutamiento y Selección.
- IV. Evaluación del rendimiento.
- V. Compensación y Beneficios
- VI. Formación y Desarrollo.

Segunda parte: Comportamiento Organizacional

- VII. Motivación.
- VIII. Liderazgo.
- IX. Grupos y equipos
- X. Poder y Conflicto.

## EVALUACIÓN



**Trabajos prácticos:** 30%

**Tests:** Se realizarán tres tests: 30%

**Examen final:** 40%

Es necesario entregar todos los trabajos propuestos y realizar todos los tests. Los alumnos que obtengan una nota de 8 o superior en TODOS los tests no realizarán el examen final a no ser que tengan interés en subir nota.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Dolan, S., Valle Cabrera, R., Jackson E.S y Schuler, R.S. (2007). *La Gestión de los Recursos Humanos* (3ª Ed.). McGraw Hill.

Stephen P. Robbins (2004) *Comportamiento Organizacional*, (10ª Ed.). Pearson

Ivancevich, J.M. (2007). *Comportamiento Organizacional* (7ª Ed.). McGraw Hill.