



ECONOMETRÍA I

PRESENTACION

Profesora: Juncal Cuñado (jcunado@unav.es)

Horario de atención de alumnos: Jueves, de 11:00 a 12:30 y Viernes, de 9:30 a 11:00

Despacho: 2811

CONTENIDO

1. Modelo de regresión lineal simple.
2. Modelo de regresión lineal general: estimación.
3. Modelo de regresión lineal general: contraste de hipótesis.
4. Modelo de regresión lineal general con información cualitativa (variables ficticias).
5. Multicolinealidad y errores de especificación.
6. Heteroscedasticidad.
7. Autocorrelación.

EVALUACION

- Ejercicios y prácticas en ordenador: 10%
- Examen parcial: 25%
- Examen final: 65%

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía Básica

- Wooldridge, J.M., 2006, Introducción a la Econometría: un enfoque moderno, Thomson Learning.

Bibliografía complementaria

- Gujarati, D.N., 2004, Basic Econometrics, McGraw Hill, 4ª edición.
- Ramanathan, R., 2002, Introductory Econometrics with Applications, Harcourt College Publishers, 5th edition.

ECONOMIA APLICADA I

OBJETIVOS

La Economía Internacional no difiere sustancialmente del resto de ramas de la Economía. De hecho, sus métodos de análisis son idénticos, puesto que los distintos agentes económicos actúan siempre en respuesta a los incentivos que encuentran. La diferencia principal radica en la materia objeto de estudio, que en Economía Internacional está constituida por todas las interacciones económicas entre agentes residentes o pertenecientes a naciones soberanas distintas. Todas esas interacciones forman dos grandes campos de estudio: el comercio internacional y las finanzas internacionales.

La asignatura de Economía Aplicada I se centra en el comercio internacional de bienes y servicios, uno de los fenómenos económicos con mayores repercusiones en el debate político que acompaña a la globalización. Desde la deslocalización de empresas hasta el calentamiento global, son muchas las cuestiones polémicas que, de una u otra forma, están relacionadas con el comercio internacional.

El objetivo con que se ha diseñado el programa de esta materia es doble. En primer lugar, que los alumnos conozcan las distintas dimensiones del comercio internacional y comprendan tanto sus causas como sus consecuencias. Para ello, la primera parte del programa procura que el estudiante se familiarice con los principales modelos de la teoría económica relevante. La segunda parte del programa se dirige al logro del otro gran objetivo: que el alumno sea capaz de trasladar sus conocimientos teóricos al estudio de los acontecimientos y controversias más actuales en materia de comercio internacional, comenzando por el debate entre proteccionismo y libre comercio. Esto le permitirá elaborar una opinión bien informada y rigurosa acerca de dichas cuestiones.

Objetivos de contenido

1. Lograr una comprensión de la importancia del comercio internacional como fenómeno propio de las economías de nuestro tiempo.
2. Alcanzar un conocimiento solvente de los modelos explicativos del comercio internacional.
3. Conocer las cuestiones que más debate suscitan alrededor del comercio internacional.

Habilidades y actitudes

- Espíritu crítico frente a opiniones e ideas, tanto propias como ajenas.



- Capacidad de análisis riguroso, especialmente en el caso de cuestiones controvertidas.
- Capacidad de recabar, procesar y presentar información.
- Competencia en el recurso a Internet como fuente de información.
- Buena expresión escrita y oral.

CONTENIDOS

I. CUESTIONES PRELIMINARES:

1. El Comercio Internacional y la Globalización.
2. La Balanza de Pagos y la Balanza Comercial.
3. La Organización Mundial del Comercio

II. EL MARCO TEÓRICO:

4. El Modelo Ricardiano
5. El Modelo Heckscher-Ohlin.
6. Competencia Imperfecta y Comercio Internacional.

III. DEBATES ACTUALES EN TORNO AL COMERCIO INTERNACIONAL:

7. Librecomercio frente a Proteccionismo.
8. El Comercio Internacional y los Estándares Laborales y Medioambientales.
9. El Comercio Internacional y el Desarrollo.

BIBLIOGRAFIA

En el desarrollo de esta asignatura, no seguiremos ningún manual concreto, sino que utilizaremos diferentes referencias. Esta bibliografía se irá actualizando a lo largo del curso:

Para el tema dedicado a la OMC, la mejor fuente es la web de la propia organización www.wto.org

Para el tema dedicado al debate sobre los efectos medioambientales del

Comercio, tenéis disponible en la sección de documentos de ADI el artículo *The Environment and Economic Globalization*, de J.A. Frankel

Muchos de los temas, aunque no todos, pueden estudiarse por el manual de P.R. Krugman y M. Obstfeld (2003) *International Economics*. Sixth edition. Addison Wesley. (otras ediciones en castellano o inglés están disponibles y son igualmente válidas).

ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO I

COMPETENCIAS

El objetivo de esta asignatura es que el alumno desarrolle varios tipos de **competencias**, tanto de fundamentación conceptual, como práctica y actitudinal.

Competencias conceptuales

- El objetivo fundamental de esta asignatura es concienciar al alumno sobre el importante papel que juega el Sector Público en la actualidad en las economías de mercado.
- Para alcanzar tal objetivo se comienza con la delimitación de la Economía Pública como disciplina autónoma y sus vertientes principales. A continuación se delimita el sujeto protagonista de la actividad pública (dimensión, operaciones principales, etc.), procurando que el alumno sepa fundamentar y justificar la intervención pública a raíz de la teoría de los fallos del mercado.
- Tras conocer sus funciones se procede a describir el progreso político de toma de decisiones dentro del Sector Público y algunas de las principales funciones que desempeña (provisión de bienes públicos y corrección de efectos externos). Es importante aquí que el alumno entienda y sepa dar razón del Sector Público como un agente económico especial, que funciona de distinta forma que los sectores: *familias, empresas y resto del mundo*, que el alumno ha estudiado en asignaturas precedentes.

- El estudio de la Seguridad Social y el presupuesto, principal instrumento de intervención del Sector Público, constituyen un elemento central del programa. Con los conocimientos ya adquiridos, se introduce al alumno en la problemática de las haciendas descentralizadas y del gasto público. Se pretende, sobre todo, que el alumno conozca los principales elementos de intervención que el Sector Público tiene en sus manos.

Competencias prácticas y actitudinales

1. Habilidad para justificar la idoneidad o no de la intervención pública en situaciones diversas.
2. Capacidad de razonamiento crítico, estructurado, reflexivo y coherente de los principales agentes del sector público español.
3. Potenciar la capacidad de análisis y síntesis de los fenómenos relacionados con el gasto público.
4. Búsqueda de fuentes estadísticas.
5. Capacidad de interpretación e interrelación de datos.
6. Sepa desarrollar informes y presentaciones en *power point* de manera elegante y profesional.
7. Sepa relacionar noticias de prensa con la materia que aprende en la asignatura.

PROGRAMA

PARTE I: LA ACTUACION DEL SECTOR PUBLICO

1. Definiciones y conceptos preliminares.
2. El porqué de la intervención pública.

3. La teoría de los bienes públicos.

4. La teoría de las externalidades.

5. La elección pública.

PARTE II: EL COMPORTAMIENTO DEL GASTO PÚBLICO

6. Gasto público: evolución y eficiencia.

7. Seguridad Social I: prestaciones económicas.

8. Seguridad Social II: el gasto en sanidad.

Otros gastos sociales: educación y vivienda (en función del tiempo).

9. Los Presupuestos Generales del Estado (en función del tiempo).

PARTE III: FEDERALISMO FISCAL

10. Descentralización y federalismo fiscal (en función del tiempo).

BIBLIOGRAFÍA

ALBI, E.; GONZÁLEZ-PÁRAMO, J. M. y ZUBIRI, I. (2009): *Economía pública I*, Ed. Ariel, Barcelona. (BIBLIOGRAFÍA BÁSICA)

MOLERO, J.C. y PUJOL, F. (2009): "El papel económico del Sector Público", capítulo 16, pp. 379-43, en: Martínez Chacón, E.(coord.): *Economía Española*, Ed. Ariel, Barcelona.

n MOLERO, J.C. y PUJOL, F. (2002): "El Sector Público en las economías de mercado", capítulo 12, pp. 301- 331, en: Martínez Chacón, E. (direc.) y García Alonso, J.M. (coord.): *Economía Mundial*, Ed. Ariel, Barcelona.

ROSEN, H.S. & GAYER, T. (2008): *Public Finance*, Ed. McGraw-Hill Higher Education, 8ª edición. Existe versión en castellano de la 7ª edición en McGraw-Hill (ed.): *Hacienda Pública*, del año 2007.

EGEA IBAÑEZ, E. (2008): *Lecciones de Hacienda Pública. Sector Público y presupuestos*, Ed. Diego Marín Libreo-Editor, S.L.

ÁLVAREZ, F.; CORONA, J.F. y DÍAZ, A. (2007): *Economía Pública: una introducción*, Ed. Ariel Economía.

LÓPEZ LÓPEZ, M.T. y UTRILLA DE LA HOZ, A. (2000): *Lecciones sobre el Sector Público Español*, Ed. Civitas, Madrid.

MORÁN, M. (2008): *El control interno de la Administración del Estado*, Ed. Instituto de Estudios Fiscales.

PITA GRANDAL, A.M. (2008): *La financiación autonómica en los Estatutos de Autonomía*, Ed. Marcial Pons.

GONZÁLEZ RABANAL, M.C. (2008): *La acción y los retos del Sector Público*, Ed. Delta Publicaciones.

CABRILLO, F.; FITZPATRICK, M.; GÓMEZ-POMAR, J. (2008): *Estrategias para un gobierno eficaz*, Ed. Lid Editorial Empresarial, S.L.

MICROECONOMÍA III

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

En este curso se analizan las consecuencias que tiene la falta de información sobre la elección individual y el funcionamiento de los mercados, especialmente los de seguros, activos y futuros. También se estudian, mediante la teoría de juegos, las asimetrías informativas y el diseño de mecanismos. El objetivo es comprender las situaciones de incertidumbre mediante modelos teóricos, evaluar qué comportamientos individuales son los más razonables, y estudiar cómo afecta la incertidumbre a los mercados.

PROGRAMA

- I. **Decisión en situaciones de riesgo**
 1. Decisión con incertidumbre
 2. Expectativas e información
 3. Incertidumbre y mercados
- II. **Teoría de juegos e información asimétrica**
 4. Teoría de Juegos
 5. Información asimétrica
 6. Subastas y votaciones

BIBLIOGRAFIA

Hay unos apuntes de la asignatura.

Otros libros que pueden ser de interés son:

- Dixit, A.K and Nalebuff, B.J., *Pensar estratégicamente*, Antoni Bosch, editor, 1992.
- Hirshleifer, J. & Riley, J.G., *The analytics of uncertainty and information*, Cambridge University Press, 1994.
- Rasmusen, E., *Games and Information*, 2ª Edición, Basil Balckwell, 1994. Traducción castellana en el Fondo de Cultura Económica.
- Gardner, R., *Juegos para empresarios y economistas*, Antoni Bosch, editor, 1996.
- Binmore, K., *Teoría de juegos*, McGraw-Hill, 1994.

DIRECCION FINANCIERA I

Datos de la Asignatura

Profesor: Javier de Peña Fariza (depenya@unav.es). Despacho: 1901.

Horario de asesoramiento: Lunes, de 10:15 a 11:00. Miércoles, 9:15 a 10:00.

Horario de Clases (LADE y Economía)

- Lunes, 8:00 a 10:00. Aula 3 (Cc. Sociales).
- Miércoles, 9:00 a 10:00. Aula 3 (Cc. Sociales).

Curso: Tercero. Duración: Primer semestre. Créditos: 4,5.

Créditos ECTS aprox.: 4. (100-120 horas de trabajo). Tipo de asignatura: TR (LADE); OB (Economía). Idioma en que se imparte: Castellano.

Web

- WEB: <http://www.unav.es/asignatura/dirfinanciera1/>

- ADI: <http://www.unav.es/adi/>

Objetivos de Contenidos

Durante la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Identificar e interpretar las principales características de los productos financieros: Bonos, Obligaciones, Acciones, Fondos de Inversión, etc.
- Interpretar la información contenida en la prensa económica y otras fuentes.
- Formar carteras óptimas de activos en función del perfil de riesgo de cada inversor. Gestionar dichas carteras a lo largo del tiempo.
- Tomar decisiones entre alternativas de inversión, basándose en la información financiera disponible.
- Conocer cómo funcionan las opciones y futuros financieros. Saber diseñar estrategias de inversión con ellos. Saber utilizarlos para cubrir riesgos de una cartera.
- Manejar con habilidad la calculadora financiera y el programa Excel como herramienta para la dirección financiera.

Objetivos de Competencias y Habilidades

El alumno deberá desarrollar, durante la asignatura, las siguientes competencias y habilidades:

- Capacidad de aprendizaje: Habilidad para adquirir y asimilar nuevos conocimientos y destrezas, y utilizarlos en la práctica.
- Iniciativa: Predisposición para el aprendizaje. Ser una persona dinámica, con iniciativa, proactiva.
- Planificación y organización: Establecer planes de acción para alcanzar los objetivos fijados.
- Responsabilidad: Compromiso con las cosas bien hechas, sentido del deber, cumplir con las obligaciones, asumir las consecuencias de los propios actos. Afán

de mejorar y hacer el trabajo cada día mejor. Las personas responsables se esfuerzan siempre por dar más de lo que se les pide.

- Trabajo en equipo y liderazgo: Capacidad de trabajar con otros para conseguir metas comunes. Guiar al equipo en la realización de una tarea, dirigiéndola, delegando responsabilidades y solucionando conflictos. Establecer y mantener el espíritu de equipo.
- Habilidades de comunicación: Capacidad de informar y expresarse clara y concisamente, tanto de forma oral como escrita.

Metodología

El sistema de trabajo que se seguirá en la asignatura será el siguiente:

- Lecturas: Para cada uno de los 13 temas, el alumno deberá hacer unas lecturas previas (ver Lecturas requeridas para cada tema), entendiendo los conceptos más importantes.
- Clases: Las explicaciones de cada tema se centrarán en los aspectos que el profesor considera más importantes y de mayor dificultad de comprensión. No obstante, todos los contenidos de las lecturas requeridas, materiales docentes de cada tema, supuestos, etc. son materia de la asignatura y, por tanto, de examen.
- Participación en clase: El desarrollo de las clases será interactiva, entre profesor y alumno, en las que se irá comprobando que el alumno asimila los contenidos tanto de las lecturas como de las clases.
- Evaluación periódica acumulativa: Durante el curso se realizarán varios exámenes dónde se valorará el aprendizaje de la asignatura. La materia de los exámenes no será liberativa, sino acumulativa.

Evaluación

La calificación final de cada alumno será la suma de las siguientes notas.

- Asistencia y Participación en clase: 10%.
- Exámenes intermedios: 50%.

Examen 1 (Fecha y hora a determinar): 20%.

Examen 2 (Fecha y hora a determinar): 30%.

- Examen final (Fecha y Hora a determinar): 40%.

Examen extraordinario de junio (Fecha y hora a determinar): Consistirá en un único examen que supondrá el 90% de la nota, a la que se añadirá el 10% de asistencia y participación en clase obtenida durante el curso.

Bibliografía

Para la mayoría de las lecturas requeridas y las explicaciones en clase, será necesario tener el siguiente libro, ya sea su versión en castellano o en inglés:

- Principios de Inversiones. Bodie, Z., Kane, A. y A. Marcus. Ed. Mc Graw- Hill / Irwin. 2004. 5ª Edición.
- Investments. Bodie, Z., Kane, A. y A. Marcus. Ed. Mc Graw-Hill / Irwin. 2005. 6th Edition.

Programa de la asignatura

PARTE I. ELEMENTOS DE LAS INVERSIONES

- Tema 1. Inversiones: antecedentes y elementos.
- Tema 2. Instrumentos financieros globales.
- Tema 3. Cómo se negocian los valores.
- Tema 4. Gestoras de fondos de inversión y otras compañías inversoras.

PARTE II. TEORÍA DE CARTERAS

- Tema 5. Riesgo y rentabilidad: pasado e introducción.
- Tema 6. Diversificación eficiente.
- Tema 7. Modelo CAPM y Teoría de Valoración por Arbitraje (APT).
- Tema 8. La hipótesis del mercado eficiente.

PARTE III. BONOS.

- Tema 9. Precio y rentabilidad de los bonos.
- Tema 10. Gestión de carteras de renta fija.

PARTE IV. MERCADOS DE DERIVADOS

- Tema 11. Mercados de opciones.
- Tema 12. Valoración de opciones.
- Tema 13. Mercado de futuros

CONTABILIDAD DE GESTIÓN I

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura de Contabilidad de Gestión I consiste en el estudio de la contabilidad como sistema de información encaminado a la toma de decisiones racionales en la empresa.

Para ello el enfoque adoptado trata de hacer hincapié en la importancia de los aspectos metodológicos básicos que subyacen en los distintos sistemas de costes, frente a la mera descripción de los mismos.

A lo largo del programa se exponen cada uno de los análisis fundamentales que permiten estructurar lógicamente un sistema de costes, conocer sus posibilidades y limitaciones respecto a la elaboración de la información.

Todo ello permitirá al alumno desarrollar criterios propios para diseñar aquel sistema de costes que responda mejor a las necesidades de cada empresa de acuerdo con sus circunstancias específicas.

METODOLOGÍA.

Todos los ejercicios son distintos aunque para resolverlos tengan que utilizarse los mismos conceptos y aplicarse técnicas similares. Es muy distinto entender cómo alguien ha solucionado un ejercicio que saber resolverlo. Por ello, la única forma de aprender contabilidad de gestión es intentar solucionar los casos o ejercicios personalmente y contrastar después con la solución propuesta en clase.

El ritmo de aprendizaje no es constante.

Es especialmente importante adquirir lo antes posible un profundo conocimiento de la estructura y conceptos básicos. No hay que aprender nada de memoria

En el caso de que necesiten complementar los apuntes de clase para entender los conceptos básicos o dominar las técnicas requeridas, pueden utilizar cualquier manual incluido en la bibliografía básica recomendada.

CONTENIDO

El contenido de la asignatura se corresponde con un curso básico de contabilidad de gestión. En él se cubren los aspectos más relevantes para el diseño de un sistema de costes, tales como: Objetivos y alcance de la contabilidad de gestión; Tipos de costes; Fases en el cálculo de costes; problemática de la localización,

reparto, distribución e imputación de costes. Costes de materiales, gestión de inventarios y control de diferencias. Reparto de costes indirectos: la unidad de obra; Costes de órdenes de fabricación y costes por proceso; Costes de subactividad e ineficiencia

BIBLIOGRAFÍA

El contenido de la asignatura se corresponde con un curso básico de contabilidad de gestión. Por ello, el alumno podrá acudir a una amplia bibliografía que cubre dichos objetivos.

Entre los títulos más representativos se sugieren los siguientes:

1. Rosanas, J.M. y otros. Contabilidad para la dirección. Eunsa.
2. Alvarez López, j. y otros. Contabilidad de Gestión Avanzada. McGraw-Hill, 1995.
3. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas., Documentos emitidos por la comisión de contabilidad de gestión. AECA, Madrid.
4. Blanco Ibarra, F., Contabilidad de Costes y de Gestión para la excelencia empresarial. Ediciones Deusto, Bilbao 1993.
5. Broto Rubio, J., Fundamentos de contabilidad de gestión. Universidad de Zaragoza. Zaragoza 1992
6. Horngren, Contabilidad de costos. Un enfoque de gerencia. Prentice Hall. México 1988.
7. Montesinos Julve, V. y Broto Rubio, J., Ejercicios y soluciones de contabilidad de costes. Ariel. Madrid 1989.
8. Ripoll, V. (Coord.), Introducción a la contabilidad de gestión. Cálculo de costes. McGraw-Hill, Madrid 1993.
9. Rosanas, J.M. y otros, Costes Relevantes para la Toma de Decisiones. Biblioteca de Gestión 1997.

DIRECCIÓN COMERCIAL I

PROFESOR

Diego Pascal (direccioncomercial1@gmail.com)

TEMARIO

1. Introducción a la Dirección Comercial: Creación de valor y las relaciones con el cliente
2. Desarrollo de marketing. Estrategias corporativas.
3. Análisis del entorno y su evolución.
4. Ética y responsabilidad social.
5. El comportamiento del consumidor.
6. Mercados B2B y el análisis del comportamiento del consumidor.
7. Mercados exteriores: Internacionalización.
8. Investigación de mercado.
9. Identificación de mercados objetivo y segmentación de mercado.
10. 4P's: Desarrollo de nuevos productos.
11. Gestión de productos. Marketing de servicios y gestión de marcas.
12. 4 P's: Precios.
13. 4 P's: Distribución: gestión de canales y cadenas de suministro.
14. Canal minorista.
15. Comunicación y marketing directo.
16. 4 P's: Publicidad, promoción y relaciones públicas.
17. Venta personal y gestión de ventas.

Material adicional: Casos prácticos

Starbucks	- Zara	- Real Madrid
Kodak	- Easyjet	- BMW

EVALUACIÓN



40% Examen parcial (viernes 29 de octubre de 2010)

*Aquellos alumnos que en el examen parcial obtengan una puntuación de 7 sobre 10, o superior, liberan la materia para el examen final.

40% Examen final.

20% Valoración de participación activa en la asignatura:

1. Entrega de resúmenes periódicos (entrega personal antes de la clase).
2. Preparación de casos prácticos.

10% (extra) otras participaciones por iniciativa del alumno.

BIBLIOGRAFIA

1. **Marketing “core”**. 2ª Edición
2. Kevin. Hartley. Rudelius
3. McGraw-Hill



TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE GESTIÓN I

PRESENTACION

Profesora: Juncal Cuñado

Horario de atención de alumnos: Martes, de 9:30 a 12:30

Despacho: 2811

CONTENIDO

1. Modelo de regresión lineal simple
2. Modelo de regresión lineal general: estimación.
3. Modelo de regresión lineal general: contraste de hipótesis.
4. Modelo de regresión lineal general con información cualitativa (variables ficticias).
5. Multicolinealidad y errores de especificación.
6. Heteroscedasticidad.

DOCUMENTACION

Para cada uno de los temas del programa, la documentación disponible es la siguiente:

- Transparencias en power-point: se entregarán la primera semana de clase las transparencias que se utilizarán a lo largo de todo el curso.
- Ejercicios: están disponibles en ADI. En cada una de las hojas de ejercicios, se indica la fecha de entrega.
- Prácticas para realizar en el CTI: se entregan antes de comenzar las clases.
- Datos para realizar las prácticas: están disponibles en ADI.
- Para algunos de los temas, se entregarán fotocopias de alguna parte de los contenidos.

EVALUACIÓN

- Ejercicios y prácticas en ordenador: 10%
- Examen parcial: 25%
- Examen final: 65%

*En la convocatoria de Septiembre, el 100% de la nota se corresponde con la obtenida en el examen.



BIBLIOGRAFIA

Básica:

- Wooldridge, J.M., 2006, Introducción a la Econometría: un enfoque moderno, Thomson Learning.

Complementaria:

- Gujarati, D.N., 2004, Basic Econometrics, McGraw Hill, 4ª edición.
- Ramanathan, R., 2002, Introductory Econometrics with Applications, Harcourt College Publishers, 5th edition.

ECONOMETRÍA II

OBJETIVOS

Se pretende que los alumnos sean capaces de analizar la evolución de una serie temporal y predecir su comportamiento futuro. Para ello aprenden a identificar qué proceso estocástico ha generado una determinada serie temporal, estimar sus parámetros y juzgar la validez del modelo. Se hará especial hincapié en la aplicación práctica de las técnicas de series temporales para el análisis y predicción de variables económicas reales. curso serán tratados temas como las sucesiones de números reales (recta real, concepto de límite, etcétera), series de números reales (criterios de convergencia, sucesiones, sumas de series...), límites y continuidad, derivadas, funciones primitivas (definición de integral, áreas y volúmenes, etc.), funciones de varias variables (derivadas parciales, gradiente de una función lineal, teorema y Taylor,). Desarrollos en series de potencias y ecuaciones diferenciales serán ampliamente tratados a lo largo del segundo semestre. Como en cualquier asignatura de carácter cuantitativo, la aplicación de estos conceptos a la resolución y análisis de problemas económicos acompañarán a las clases teóricas.

CONTENIDOS

1. Introducción
2. Procesos ARMA
3. Estimación
4. Contrastes de Hipótesis
5. Estacionalidad
6. Predicción
7. Series no estacionarias
8. Series Temporales Estructurales
9. Análisis Multivariante
10. Cointegración
11. Otros conceptos adicionales

BIBLIOGRAFÍA

1. Novales, A., Econometría, Mc Graw-Hill, 2ª Edición• (1993).



2. Aznar, A., Métodos de predicción en Economía II. Análisis de series temporales, Ariel Economía.
3. Peña, D., Estadística II: Modelos lineales y métodos, Alianza Editorial (1992).
4. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. L., Econometrics Models and Economic Forecasts, Mc Graw-Hill (1991).

ECONOMÍA APLICADA II

TEMARIO

1. Finanzas internacionales y tipos de cambio
 - Nociones preliminares
 - Tipos de cambio: Sistemas cambiarios, riesgo de tipo de cambio, tipos de cambio reales y efectivos...
 - El mercado de divisas: Participantes, Instituciones y funcionamiento
 - Eurodivisas y mercados financieros offshore
 - Concepto de arbitraje
 - Derivados y tipos de cambio: Mercados forward y futuros
 - Eficiencia en el mercado de divisas
 - Relaciones de paridad internacionales
 - Paridad de poder adquisitivo absoluta y relativa
 - Paridad de tipos de interés con cobertura y sin cobertura
 - Ecuaciones de Fisher
 - Evidencia empírica de las paridades
 - Determinación de tipos de cambio flexibles. Evidencia empírica
 - Modelos de determinación de tipos de cambio
 1. Enfoque monetario
 2. Enfoque de portfolio
 3. Overshooting
 4. Burbujas
 - Predicción de tipos de cambio
 1. Modelos económicos
 2. Chartismo
 3. Burbujas
 - Determinación de tipos de cambio fijos y semi-fijos

2. Modelos de macroeconomía internacional
 - Fundamentos microeconómicos de una economía abierta: Comercio intertemporal y balanza por cuenta corriente. Determinación de tipos de interés con base en la balance por cuenta corriente

- Modelo neo-keynesiano para una economía abierta: Influencia del tipo de cambio en la actividad económica agregada e inflación
- Modelos de Tipos de Cambio de Primera Generación: Krugman (1978). Ataques especulativos bajo tipos de cambio fijos.
-
- 3. Papel del tipo de cambio en la estabilidad macroeconómica internacional
 - Tipos de Cambio Fijos versus Flexibles
 - Teoría de las Áreas monetarias óptimas
 - El euro y el Sistema Monetario Europeo
 - La enfermedad holandesa

BIBLIOGRAFÍA

- RICHARD M. LEVICH: *International Financial Markets, Prices and Policies*. Second Edition. McGraw Hill, 2001
- LUCIO SARNO Y MARK P. TAYLOR: *The Economics of Exchange Rates*. Cambridge University Press, 2003.
- FRANCISCO L. Y LUIS A. RIVERA-BATIZ: *International Finance and Open Economy Macroeconomics*. MacMillan Publishing Company, 1994
- MAURICE OBSTFELD Y KENNETH ROGOFF: *Foundations of International Macroeconomics*. The MIT Press, 1998
- NELSON C. MARK: *International Macroeconomics and Finance. Theory and Econometric Methods*. Blackwell Publishers 2001
- EMMANUEL APEL: *European Monetary Integration: 1958-2002*. Routledge, 1998
- PAUL R. KRUGMAN Y MAURICE OBSTFELD: *International Economics: Theory and Policy*. Addison-Wesley

ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO II

PRESENTACION

Horario de clases: martes, de 11h a 14h (aula 3 CCSS)

Despacho: 2950

Página web de ESI (Grupo de investigación en Economía, Deporte e Intangibles)

* **Aviso**

Examen parcial: las notas del examen parcial se pueden consultar aquí. Nota media del examen: 5,02.

Los apuntes del tema 5 ya están disponibles en la sección "Documentos", carpeta "Apuntes".

Los apuntes del tema 6 y la versión resumida ya están en la sección "Documentos".

OBJETIVOS:

Caracterización teórica de los ingresos públicos y el estudio de sus efectos sobre los agentes **Conocimientos** económicos. Se procede en primer lugar al análisis económico de la imposición (imposición, eficiencia y equidad). La segunda parte se consagra al estudio del sistema fiscal, con el análisis teórico de los principales impuestos.

Competencias teóricas: asimilación y adaptación de los conceptos teóricos de microeconomía, capacidad de relacionar conceptos, desarrollos de herramientas de análisis crítico, relación entre conocimientos teóricos y prácticos, capacidad de síntesis.

Competencias prácticas y técnicas: asimilación de textos técnicos, de expresión oral en público, elaboración de soportes para presentaciones orales (power point), trabajo en grupo, búsqueda de las fuentes de información pertinentes, razonamiento inductivo, realización de entrevistas, tratamiento de datos.



CONTENIDO

PARTE I. ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA IMPOSICIÓN

1. Nociones generales
2. Impuestos y equidad
3. Los costes de eficiencia de los impuestos
4. Efectos de la fiscalidad sobre el comportamiento económico
5. La repartición efectiva de la carga tributaria
6. La evasión fiscal

PARTE II. LA TÉCNICA FISCAL

7. El impuesto sobre la renta
8. El impuesto de sociedades
9. Los impuestos sobre el patrimonio y la riqueza
10. El Impuesto sobre el Valor Añadido
11. Otros ingresos: deuda pública, privatizaciones

EVALUACION

Aviso examen parcial

El examen parcial de Sector Público II tendrá lugar el próximo 10 de marzo, a las 14:00, en el aula 02 de Económicas.

Es un examen voluntario: los que no lo hagan irán al 100% de su nota al examen final.

Es un examen de admisión condicionada: sólo pueden hacerlo los que tengan una participación superior al 70%

Sólo cuenta positivamente: vale un 30% de la nota final sólo si la nota del parcial es superior a la del examen final.

Temario: Temas 1, 2, 3 y 4 (hasta el punto 4.5 inclusive).

Criterios de evaluación

1. En cualquier situación se puede optar al 100% de la nota con el resultado del examen final.
2. Examen parcial voluntario que sólo suma y puede valer hasta un 30% de la nota final. Condicionado a tener un mínimo de participación.
3. La participación puede valer entre un 10% y un 20% de la nota final. Condicionado a tener un mínimo de 3,5 en el examen final.
4. La autoevaluación supone un 5% de la nota final. Condicionado a tener un mínimo de 3,5 en el examen final

Opciones de evaluación

Opción 1

100% Resultado del examen final

Opción 2

30% Examen parcial + 70% examen final

(si participación enero-febrero > 70%)

Se retiene $\text{Max}[\text{Op2}, \text{Op1}]$

Opción 3

5% autoevaluación

10%-20% participación

25% examen parcial

50%-60% examen final

(si nota final > 3,5)

Se retiene Max[Op3, Op2, Op1]

BIBLIOGRAFIA

Los apuntes de cada tema conforman la lectura básica para la asignatura.

Se puede completar con la consulta de los siguientes manuales:

Básica

COSTA, Mercè y otros (2005), Teoría básica de los Impuestos: un enfoque económico, Ed. Thomson Civitas, 2a Ed.

Puede consultarse como bibliografía de apoyo:

ALBI, Emilio, José M. GONZÁLEZ-PÁRAMO e Ignacio ZUBIRI (2009) Economía Pública II, Ed. Ariel

BUSTOS, Antonio (2001), Lecciones de Hacienda Pública II (La financiación del Sector Público), Ed. COLEX, 2ª ed.

ALBI, Emilio y J.L. GARCÍA ARIZNAVARETA (2004), Sistema Fiscal Español. Edición 2004-2005, Vols. 1 y 2, Ed. Ariel

ROSEN, Harvey (1998), Manual de Hacienda Pública, Ed. Ariel

Lecturas por temas

Tema especial: El Impuesto Tobin para financiar los planes de rescate

Esta presentación forma parte de la materia de examen de Sector Público II del curso 2008/09

Puede pulsar sobre la imagen para acceder a la presentación.

Tema 1

Introducción. Conceptos de fiscalidad.

Apuntes tema 1 (estarán disponibles en ADI)

(corresponde a los epígrafes 12.5 y 12.7.3 de MOLERO y PUJOL (2002a) y epígrafe 16.4 de MOLERO y PUJOL (2002b))

Referencia

COSTA et al (2005), "Teoría básica de los Impuestos: Un enfoque económico"; Ed. Thomson Civitas, Cap. 1: 2.5 y 2.6., Cap 2: 7 y 8. Cap 3: todo.

Otras referencias

DELGADO y FRESNO (2007) "Convergencia de la presión fiscal europea. Un estudio de series temporales"; Encuentro de Economía Pública, Santander, febrero 2007

OWENS (2005), "Reforma Fiscal: una perspectiva internacional"; Seminario OCDE-IEF Mayo 2005.

FUENMAYOR, GRANELL e HIGÓN (2003) "Turismo sostenible y fiscalidad medioambiental"; , Boletín Económico ICE, No. 2757, febrero 2003.

MOLERO y PUJOL (2002a) "El Sector Público en las economías de mercado"; en

MARTÍNEZ CHACÓN (dir), Economía Mundial, Ed. Ariel, pp. 301-331.

MOLERO y PUJOL (2002b) "El papel económico del Sector Público"; en MARTÍNEZ

CHACÓN (dir), Economía Española, Ed. Ariel, pp. 381-411.

ALBI et al (2008) Economía Pública II, Ed. Ariel, Cap I, secciones 1, 2, 5, 6, 7

GAGO. (2000), "La fiscalidad del siglo XXI";, Hacienda Pública Española, 155, pp.

71-88.

JAEN y MOLINA (1999), "Fiscalidad internacional: una revisión de la literatura";, ICE, N° 777, pp. 9-19.

Artículos de prensa

Las rebajas fiscales vascas, según el Diputado General de Vizcaya (Diario Vasco, 28 febrero 2008)

Recurso contra las rebajas fiscales vascas (Norte de Castilla, 28 febrero 2008)

Más recaudación en el IRPF a pesar de las rebajas (Expansión, 20 febrero 2007)

La estructura fiscal española en el 2003 (5 Días, 11 noviembre 2003)

Presión fiscal en la OCDE 2003 (La Vanguardia, 23 octubre 2003)

James Tobin sobre el Impuesto Tobin (El País, 3 septiembre 2001)

Lucha contra los paraísos fiscales (El Mundo, 20 febrero 2003)

El Gobierno usa más la red (5 Días, 22 octubre 2003)

Derechos de emisión de CO2 en España (La Vanguardia, 29 octubre 2003)

Eliminación de la "ecotasa" balear (Expansión, 27 octubre 2003)

La reforma fiscal en España (El País, 7 de enero de 2001)

London congestion tax (The Economist, febrero 2003)

More on London Congestion Tax (Guardian, March 2, 2003)

A Tobin Tax for Asia (Asia Times, February 25, 2003)

Trabajos de investigación

GEMMELL, KNELLER y SANZ (2008), Tax Composition and Economic Growth in OECD Countries
DELGADO y PRESNO, (2006) Convergencia de la presión fiscal en la Unión Europea: un estudio en series temporales
RUBIO y BARRUSO, (2003) El futuro de la imposición directa en la Unión Europea
GAGO, LABANDEIRA y RODRIGUEZ, (2002) Cambio climático y políticas impositivas de control
FUENMAYOR, GRANELL y TAMARIT, (2003) Turismo sostenible y fiscalidad ambiental
ELENA, RODRIGUEZ y SANCHEZ, (2003) Impuestos pigouvianos Vs suplementos ambientales. Análisis teórico y simulación para el sector eléctrico español

Tema 2

Fiscalidad y equidad. Progresividad de los impuestos.
Apuntes tema 2 (estarán disponibles en ADI)

Referencia

COSTA et al (2005), "Teoría básica de los Impuestos: Un enfoque económico", Ed. Thomson Civitas, Cap. 4.

Otras referencias

ALBI et al (2008) Economía Pública II, Ed. Ariel, Cap I, sección 4
AYALA y ONRUBIA (2001), "La distribución de la renta en España según datos fiscales", Papeles de Economía Española, No. 88, pp. 89-112.
BRENNAN (1973), "Pareto Desirable Redistribution: the Non Altruistic Dimension", Public Choice, Vol. 14(3), pp. 43-67
CALONGE y MANRESA (2001), "La incidencia impositiva y la redistribución de la renta en España: un análisis empírico", Papeles de Economía Española, No, 88, pp. 145-165.
GOERLICH, MAS y PÉREZ (2002), "Concentración, convergencia y desigualdad regional en España", Papeles de Economía Española, No 93, pp. 17-37.
OLIVER, RAMOS y RAYMOND (2001), "Anatomía de la distribución de la renta en España, 1985-1996: la continuidad de la mejora", Papeles de Economía Española, No. 88, pp. 67-88
WEBER (1997), L'Etat, acteur économique, Ed. Economica, París, Cap. IV.

Artículos de prensa

El papel del Estado (El País, 11 febrero 2001)

Trabajos de investigación

- IMEDIO, MARTÍN y PARRADO (2008), Familias de índices de desigualdad que caracterizan la distribución de la renta
- AZPITARTE (2007), The Household Wealth Distribution in Spain
- DURAN y ESTELLER-MORÉ (2008), The Recent Evolution of Wealth Concentration in Spain. An Analysis from Tax Data , Encuentros de Economía Pública, Salamanca, Febrero 2008
- ALVAREZ-GARCÍA, PRIETO-RODRÍGUEZ y SALAS, (2003) The Evolution of Income Inequality in the European Union during the Period 1993-1996
- PERROTE COSTE (2002) Medición de la inequidad horizontal: una aplicación al IRPF
- CALONGE, (2002) Efectos redistributivos de impuestos y prestaciones en España y sus CC.AA
- CAVACO, (2001) Equity Policy and Political Feasibility in the European Union

Tema 3

- El coste de eficiencia de los impuestos.
Apuntes tema 3 (estarán disponibles en ADI)

Referencia

- COSTA et al (2005), "Teoría básica de los Impuestos: Un enfoque económico", Ed. Thomson Civitas, Cap. 5.1, 5.2 y 5.3

Otras referencias

- * ALBI et al (2008) Economía Pública II, Ed. Ariel, Cap I, sección 3; Cap II
- * BUSTOS (2001) Lecciones de Hacienda Pública II, Ed. Colex, Madrid
- * ESCRIBANO, SERNA y URQUIOLA (2001), "Diferentes aproximaciones a la medición del exceso de gravamen", Papeles de Economía Española, 87, pp. 155-164.
- * STIGLITZ (1998), Economía del Sector Público, Cap. XVI
- * WEBER (1997), L'Etat, acteur économique, Ed. Economica, París, Cap. VI

Artículos de prensa

- Robledo de Chavela y Morlazarzal, "paraísos fiscales" del impuesto de vehículos (El País, 8 de abril de 2008)
- Un estudio realizado durante 14 años muestra que existe una estrecha relación entre los impuestos y el éxito económico (KPMG, 1 de noviembre de 2006)

El Gobierno debe resistirse a bajar cotizaciones e impuestos, según el FMI (La Vanguardia, 19 de noviembre de 2003)

Trabajos de investigación

- DOMÍNGUEZ y LÓPEZ (2007), Fiscalidad y coste de uso de la vivienda .

LEAL, LÓPEZ y RODRIGO (2006), Precios, impuestos y compras transfronterizas de carburantes .

Tema 4

Fiscalidad y comportamientos económicos.

Apuntes tema 4 (estarán disponibles en ADI)

Referencia

COSTA et al (2005), "Teoría básica de los Impuestos: Un enfoque económico"; Ed. Thomson Civitas, Cap. 6.4

Otras referencias

* ALBI et al (2008) Economía Pública II, Ed. Ariel, Cap. 6.

* GARCÍA, GONZÁLEZ-PÁRAMO y ZABALZA (1989), "Una aproximación al coste de eficiencia de la tributación familiar en España"; Moneda y Crédito, 188: 211-236.

* LABEAGA y SANZ (2001), "Oferta de trabajo y fiscalidad en España. Hechos recientes y tendencias tras el nuevo IRPF"; Papeles de Economía española, 87: 230-243.

* STIGLITZ (1998), Economía del Sector Público.

Artículos de prensa

Los catalanes consumen más de 11 millones de bolsas de plástico en su compra semanal (La Vanguardia, 23 de marzo de 2007)

Obligadas a elegir (El País, 4 de marzo de 2008)

Trabajos de investigación

Simulación sobre los hogares españoles de la reforma del IRPF del 2003. Efectos sobre la oferta laboral, recaudación, distribución y bienestar (CASTAÑER, ROMERO y SANZ, 2003)

Incentivos fiscales a la incorporación de la mujer al mercado de trabajo (ZÁRATE, 2003)

Fiscalidad y Familia ¿Debería reducirse el IVA de los bienes infantiles? (ROMERO, SANZ y ALVAREZ, 2007)

Fecundidad y mercado femenino de trabajo en España (SANCHEZ y SANCHEZ, 2007)

Fiscal and Externalities Rationales for Alcohol Taxes (PARRY y LAXMINARAYAN 2007)

The Political Economy of Sin Taxes (HAAVIO y KOTAKORPI, 2007)

Tema 5

La incidencia de los impuestos. Análisis de traslación.

Apuntes tema 5(estarán disponibles en ADI)

Referencia

COSTA et al (2005), "Teoría básica de los Impuestos: Un enfoque económico"; Ed. Thomson Civitas, Cap. 6.

Otras referencias

- * ALBI et al (2008) Economía Pública II, Ed. Ariel, Cap. 3.
- * ATKINSON y STIGLITZ (1980), Lectures on Public Economics, McGraw-Hill, Londres, Cap. 6.
- * BUSTOS (2001), Lecciones de Hacienda Pública II, Ed. Colex, Madrid, Cap. 15.

Artículos de prensa

Madrid, Castilla y Cantabria son las CCAA con menos impuestos (Expansión, 24 de febrero de 2007)
Se incrementa la tendencia de las multinacionales a trasladarse a países con tipos impositivos bajos (KPMG, 11 junio 2006)

Tema 6

La evasión fiscal.

Apuntes tema 6 (estarán disponibles en ADI)

Campañas de publicidad ideadas por los alumnos (curso 2004-2005)

Campañas de los alumnos del curso 2007/08

Otras referencias

- * ALBI et al (2008) Economía Pública II, Ed. Ariel, Cap. 6.5
- * LAGARES (1994), "Hacia un planteamiento más general de la teoría del fraude fiscal"; Hacienda Pública Española, 129-2, pp. 47-62.
- * MOLERO y PUJOL (2005), "Walking Inside the Potential Tax Evader's Mind"; Working Paper 0105, Facultad Económicas y Empresariales, Universidad de Navarra
- * ROSEN (1998), Manual de Hacienda Pública, Ariel, Cap. 13.

Artículos de prensa

Hacienda investiga las operaciones financieras de varias multinacionales (Expansión 15 de marzo de 2007)
El fraude con billetes de 500 euros reporta 60 millones a Hacienda (Expansión, 5 de mayo de 2008)

Trabajos de investigación

GÓMEZ-PLANA y PASCUAL (2008), Fraude fiscal e IVA en España: Incidencia en un modelo de equilibrio general .
REIS (2008), Towards a Fiscal Illusion Index .
DURÁN y ESTELLER-MORÉ (2008), An Empirical Analysis of Interdependence in Tax Auditing Policies .

Tema 7

Impuesto sobre la renta



Apuntes tema 7 (estarán disponibles en ADI)

Tema 8

Impuesto de Sociedades

Trabajos de investigación

JEREZ (2008), El Impuesto de sociedades en Europa: situación actual y alternativas de reforma , Encuentro de Economía Pública, salamanca, febrero 2008

Artículos de prensa

Reducción del Impuesto de Sociedades (KPMG, abril 2006)

Tema 9

IVA

Tema 10

Déficits y deuda pública

Apuntes tema 10 (estarán disponibles en ADI)

Ejercicio Evasión Fiscal

Se muestran a continuación ejemplos de campañas contra la evasión fiscal, diseñadas en el curso 2007/08

Video 1

Video 2

Video 3

Video 4

Video 5

Video 6

Video 7

MICROECONOMÍA IV

PROGRAMA

Esta asignatura tiene una primera parte teórica, con los conceptos que se indican a continuación, y una parte práctica, que consiste en el análisis de industrias concretas desde el punto de vista de la competencia, como se ve en las prácticas

- I. Introducción
 1. Qué es la Economía Industrial
 2. Costes y demanda
 3. Empresa
- II. Análisis del mercado
 1. Eficiencia en el mercado
 2. Competencia
 3. Monopolio y empresa dominante
 4. Oligopolio
 5. Medidas de la estructura del mercado
 6. Estructura de mercado, costes de entrada y bienestar
 7. Información imperfecta en el mercado
- III. Conducta de las empresas
 1. Cárteles y colusión
 2. Fusiones y adquisiciones
 3. Prácticas predatorias
 4. Disuasión de la entrada
 5. Relaciones verticales
 6. Discriminación de precios
 7. Diferenciación de productos
 8. Publicidad
 9. Investigación y desarrollo
 10. Redes y estandarización
- IV. Intervención del gobierno
 1. Política de competencia
 2. Regulación

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica recomendada

1. Esta asignatura es más práctica que teórica, por lo que no se seguirá ningún texto determinado. Hay unos apuntes de la asignatura. Los siguientes libros pueden ser útiles.
2. Cabral, L., *Introduction to Industrial Organization*, MIT Press, 2000.
3. Carlton D. & Perloff, J, *Modern Industrial Organization*, 2nd Ed. HarperCollins College Publishers, 1994, o 3rd Ed., Addison-Wesley, 2000.



Las dos ediciones son válidas. Hay pocos cambios, y no afectan a la asignatura, de una edición a la otra.

4. Cabral, L., *Economía Industrial*, McGraw-Hill, 1994.

Bibliografía complementaria

1. Scherer, F.M., *Industrial Market Structure and Economic Performance*, 3rd. Ed., Houghton Mifflin, 1990.
2. Fernández de Castro, J., y N. Duch Brown, *Economía industrial*, McGraw-Hill, 2003.

DIRECCIÓN FINANCIERA II

PROGRAMA

Tema 1. Las Finanzas en la Empresa. Introducción.

Tema 2. Análisis de Ratios y Flujos de Caja.

Tema 3. Fuentes de Financiación.

Tema 4. Estructura de Capital.

Tema 5. Política de Dividendos.

Tema 6. Análisis y Gestión de Proyectos de Inversión.

Tema 7. Análisis y Gestión del Circulante. (Si hay tiempo).

OBJETIVOS

Objetivos de Contenidos

Durante la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

1. Analizar financieramente una empresa mediante la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y el Balance de Situación. Tomar decisiones para mejorar la rentabilidad y los resultados.
2. Valorar proyectos de inversión en función de sus perspectivas y su riesgo. Decidir en qué proyectos debe invertir la empresa.
3. Decidir la mejor estructura de capital posible para la empresa, es decir, cómo financiarse: con deuda, con fondos propios o con ambos y en qué proporción.
4. Decidir la política de dividendos de la empresa: en qué medida retribuir a los accionistas o utilizar los fondos para financiar nuevos proyectos.
5. Gestionar los activos y pasivos circulantes de la empresa, especialmente, la Tesorería.

Objetivos de Competencias y Habilidades

El alumno deberá desarrollar, durante la asignatura, las siguientes competencias y habilidades:

1. Capacidad de aprendizaje: Habilidad para adquirir y asimilar nuevos conocimientos y destrezas, y utilizarlos en la práctica.

2. **Iniciativa:** Predisposición para el aprendizaje. Ser una persona dinámica, con iniciativa, proactiva.
3. **Planificación y organización:** Establecer planes de acción para alcanzar los objetivos fijados.
4. **Responsabilidad:** Compromiso con las cosas bien hechas, sentido del deber, cumplir con las obligaciones, asumir las consecuencias de los propios actos. Afán de mejorar y hacer el trabajo cada día mejor. Las personas responsables se esfuerzan siempre por dar más de lo que se les pide.
5. **Trabajo en equipo y liderazgo:** Capacidad de trabajar con otros para conseguir metas comunes. Guiar al equipo en la realización de una tarea, dirigiéndola, delegando responsabilidades y solucionando conflictos. Establecer y mantener el espíritu de equipo.
6. **Habilidades de comunicación:** Capacidad de informar y expresarse clara y concisamente, tanto de forma oral como escrita.

METODOLOGÍA

El sistema de trabajo que se seguirá en la asignatura será el siguiente:

1. **Lecturas:** Para cada tema, el alumno deberá hacer unas lecturas previas (ver Lecturas requeridas), entendiendo los conceptos más importantes
2. **Intervenciones en clase:** Durante las clases, especialmente al comienzo de cada tema, el profesor hará preguntas orales al número de alumnos que estime conveniente sobre las lecturas requeridas para el tema que esté explicando.
3. **Clases:** Las explicaciones de cada tema se centrarán en los aspectos que el profesor considera más importantes y de mayor dificultad de comprensión. No obstante, todos los contenidos de las lecturas requeridas, materiales docentes de cada tema, supuestos, etc. son materia de la asignatura y, por tanto, de examen.
4. **Casos en equipo:** Durante el semestre, equipos de 5 alumnos realizarán al menos 2 casos prácticos (después del Tema 2 y al final de la asignatura) y los entregarán vía ADI en las fechas requeridas, en documentos de Word, Power Point y/o Excel. Posteriormente, expondrán sus soluciones en clase. (Para muchas situaciones no hay soluciones únicas). Cualquier miembro del equipo puede ser preguntado sobre cualquier aspecto del caso. Los grupos serán formados por orden alfabético.

EVALUACIÓN

La calificación final de cada alumno será la suma de las tres siguientes notas.

Participación en clase: 30%.

Intervenciones en clase: 10% aprox.

Casos en equipo: 20% aprox.

Exámenes: 70%.

Jueves 29 de marzo (10%).

Viernes, 18 de mayo (20%).

Examen final: Sábado, 16 de junio (40%).

Los exámenes serán en su mayor parte tipo Test. Calificación de las preguntas: Respuesta acertada: 1 punto. Respuesta en blanco: 0 puntos. Respuesta incorrecta: Menos un tercio de punto.

La materia de los exámenes será acumulativa, es decir, no se eliminará materia de un examen a otro.

Examen extraordinario de septiembre (Viernes, 7 de septiembre de 2007): Consistirá en un único examen que supondrá el 100% de la nota. Los contenidos de este examen incluirán también los casos hechos durante el curso. La calificación más alta que se podrá obtener en septiembre será la de Aprobado.

BIBLIOGRAFÍA

Para la mayoría de las lecturas requeridas y las explicaciones en clase, será necesario tener el siguiente libro:

Finanzas en el mundo corporativo. Un enfoque práctico. F.J. López Lubián y P. García Estévez. Ed. Mc Graw-Hill.

Lecturas Requeridas

Tema 1. Las Finanzas en la Empresa. Introducción.

Capítulo 1 del Libro.

Tema 2. Análisis de Ratios y Flujos de Caja.

Capítulo 2 del Libro.

Tema 3. Fuentes de Financiación.

Capítulos 4 y 5 del Libro.

Tema 4. Estructura de Capital.

Capítulo 5 del Libro.



Tema 5. Política de Dividendos.

Capítulo 7 del Libro.

Tema 6. Análisis y Gestión de Proyectos de Inversión.

Capítulo 4 del Libro.

Tema 7. Análisis y Gestión del Circulante. (Si hay tiempo).

Capítulo 3 del Libro.

HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

El programa de esta asignatura no es algo fijo, que se repite curso tras curso, sino algo vivo, abierto a nuevas y más profundas visiones de lo que se pretende explicar. Por eso, junto a un marco general, el enfoque puede variar cada año, fruto del esfuerzo del profesor por entender cada vez mejor la esencia del problema económico. Por tal motivo, a lo largo del curso el profesor podrá presentar, con la debida antelación, nuevas visiones de aspectos del programa que ahora se presenta.

1 Política, economía, crematística.

1.1 El sentido de la política.

- El hombre y la ciudad.
- La economía como impedimento.
- La economía como posibilidad.

1.2 Economía y Crematística.

- Consumo, riqueza, propiedad.
- Intercambio, moneda, ganancia.
- Crematística, esclavitud, tiranía.

1.3 La felicidad sin política.

- El estoicismo.
- El epicureísmo.

2. Política, ley natural y poder absoluto.

2.1 Cristianismo.

- Razón y fe

2.2 Política y economía

- El sentido pleno de la vida humana
- El precio justo.
- La moneda y la usura.

2.3 La sospecha de la naturaleza.

- Nominalismo.
- Individuo, derecho, y ley.
- Hacia otro modo de entender la economía.

2.4 El estado o la máquina del poder.

- Poder y financiación.

Una nueva mentalidad.
El “problema de los pobres”.

3. Del “Dios escondido” a la “Mano invisible”.

- 3.1 ¿Cómo diseñar el orden social?
 - Contra las pasiones de los individuos.
 - Fisiocracia y “aritmética política”.
- 3.2 La espontaneidad del orden social.
 - Razón, ideas, sensaciones.
 - Una versión utilitarista de la praxis
 - Separar la moral de la economía
 - La economía como sistema natural.
 - Moral y economía

4. Libertad, igualdad y mercado

- 4.1 Entre la libertad y la pobreza
 - El control del poder absoluto.
 - El poder absoluto como "voluntad general"
 - El reparto del poder y de las riquezas
- 4.2 Progreso, igualdad, distribución.
 - El Progreso como problema.
 - La población y los alimentos
 - Distribución, igualdad y democracia
 - La filosofía utilitarista

5. La economía como filosofía mundana

- 5.1 La reacción frente al utilitarismo.
 - La recuperación de lo humano
 - El deber como alternativa al bien
- 5.2 La alineación del individuo moderno.
 - El estado como redentor de la miseria del individuo
 - Economía, sociedad, y Estado.
 - El cerramiento de la historia
- 5.3 Economía y materialismo histórico.
 - Otro modo de entender la alienación humana.
 - La economía desde un enfoque dialéctico
- 5.4 El idealismo histórico
 - La sociedad como fenómeno
 - La filosofía positivista

6. La aparición del "homo oeconomicus"

- 6.1. La huida de los sujetos colectivos



- Decisión individual y comportamiento colectivo
- 6.2. Sobre la elección del individuo
 - El fundamento psicológico
 - Una versión mecanicista de la psicología
- 6.3. La crisis del psicologismo.
 - El enfoque del conductismo
- 6.4 La subjetividad de la acción.
 - La decisión como "debe ser"
 - Del subjetivismo al idealismo lógico
 - La consolidación del "homo oeconomicus"

7 Economía, evolucionismo, historicismo

- 7.1 Mecanicismo y biologicismo
 - Problemas con el individualismo metodológico
 - Las limitaciones del cálculo
 - La hipótesis evolucionista
- 7.2 El sentido de la acción humana
 - Entre la naturaleza y la historia
 - El evolucionismo como filosofía
 - El historicismo
- 7.3 Una economía evolucionista
 - Decisión individual y adaptación al medio
 - El equilibrio parcial
 - Utilidad y evolucionismo
 - Evolución y ciclo económico
- 7.4 Una economía historicista
 - La "batalla del método"
 - La dimensión social de la subjetividad
 - El capitalismo como racionalidad

8. Nuevo individualismo, nuevo liberalismo

- 8.1 El liberalismo amenazado
 - En defensa del individualismo democrático
 - Pragmatismo
 - El positivismo lógico
- 8.2 La economía como juego; o como matemática
 - La lógica del juego
 - De las preferencias a las elecciones
- 8.3 La teoría de la decisión racional social
 - La imposibilidad del cálculo del bienestar
 - Bienestar y teoría de la decisión racional social
 - Una valoración del "equilibrio general"

9. La economía postmoderna.



- 9.1 El fin del "laissez faire"
 - Las limitaciones del liberalismo democrático
 - Emotivismo y teoría económica
- 9.2 La economía como instrumento político
 - La terapia como teoría
 - El problema de las expectativas
- 9.3 La importancia del dinero
 - El problema de la "neutralidad" del dinero
 - La "subjetividad" del dinero
 - El debate monetarista
- 9.4 Entre el logicismo y el emotivismo
 - La macroeconomía
 - La aparición de la econometría

10 La crisis de la teoría económica.

- 10.1 Sobre incertidumbre y racionalidad
 - Microeconomía y macroeconomía
 - La aparición de la "ciencia cognitiva"
 - El individuo como procesador de información
- 10.2 Expectativas, racionalidad y equilibrio
 - Expectativas y resultados
 - Los microfundamentos del ciclo económico
 - Tiempo y equilibrio
- 10.3 Evolución y teoría de juegos
 - El fracaso del "conocimiento común"

11. La economía en la encrucijada.

- 11.1 La ampliación de la racionalidad
 - Claves de la teoría económica
 - Equilibrio y conducta racional
- 11.2 Límites del individualismo
 - Experiencia y utilidad
 - La identidad del individuo
 - La eliminación del individuo
 - Ética y técnica de la conducta humana
- 11.3 Un futuro para la teoría económica
 - La superación de los modelos de equilibrio
 - La superación del individualismo

HISTORIA DEL PENSAMIENTO EMPRESARIAL

El programa de esta asignatura no es algo fijo, que se repite curso tras curso, sino algo vivo, abierto a nuevas y más profundas visiones de lo que se pretende explicar. Por eso, junto a un marco general, el enfoque puede variar cada año, fruto del esfuerzo del profesor por entender cada vez mejor la esencia del problema económico. Por tal motivo, a lo largo del curso el profesor podrá presentar, con la debida antelación, nuevas visiones de aspectos del programa que ahora se presenta.

1 Política, economía, crematística.

1.1 El sentido de la política.

- El hombre y la ciudad.
- La economía como impedimento.
- La economía como posibilidad.

1.2 Economía y Crematística.

- Consumo, riqueza, propiedad.
- Intercambio, moneda, ganancia.
- Crematística, esclavitud, tiranía.

1.3 La felicidad sin política.

- El estoicismo.
- El epicureísmo.

2. Política, ley natural y poder absoluto.

2.1 Cristianismo.

- Razón y fe

2.2 Política y economía

- El sentido pleno de la vida humana
- El precio justo.
- La moneda y la usura.



- 2.3 La sospecha de la naturaleza.
 - Nominalismo.
 - Individuo, derecho, y ley.
 - Hacia otro modo de entender la economía.
- 2.4 El estado o la máquina del poder.
 - Poder y financiación.
 - Una nueva mentalidad.
 - El “problema de los pobres”.

3. Del “Dios escondido” a la “Mano invisible”.

- 3.1 ¿Cómo diseñar el orden social?.
 - Contra las pasiones de los individuos.
 - Fisiocracia y “aritmética política”.
- 3.2 La espontaneidad del orden social.
 - Razón, ideas, sensaciones.
 - Una versión utilitarista de la praxis
 - Separar la moral de la economía
 - La economía como sistema natural.
 - Moral y economía

4. Libertad, igualdad y mercado

- 4.1 Entre la libertad y la pobreza
 - El control del poder absoluto.
 - El poder absoluto como “voluntad general”
 - El reparto del poder y de las riquezas
- 4.2 Progreso, igualdad, distribución.
 - El Progreso como problema.
 - La población y los alimentos
 - Distribución, igualdad y democracia
 - La filosofía utilitarista

5. La economía como filosofía mundana

- 5.1 La reacción frente al utilitarismo.
 - La recuperación de lo humano
 - El deber como alternativa al bien
- 5.2 La alineación del individuo moderno.
 - El estado como redentor de la miseria del individuo
 - Economía, sociedad, y Estado.
 - El cerramiento de la historia
- 5.3 Economía y materialismo histórico.
 - Otro modo de entender la alienación humana.
 - La economía desde un enfoque dialéctico
- 5.4 El idealismo histórico



La sociedad como fenómeno
La filosofía positivista

6. La aparición del "homo oeconomicus"

- 6.1. La huida de los sujetos colectivos
 - Decisión individual y comportamiento colectivo
- 6.2. Sobre la elección del individuo
 - El fundamento psicológico
 - Una versión mecanicista de la psicología
- 6.3. La crisis del psicologismo.
 - El enfoque del conductismo
- 6.4 La subjetividad de la acción.
 - La decisión como "debe ser"
 - Del subjetivismo al idealismo lógico
 - La consolidación del "homo oeconomicus"

7 Economía, evolucionismo, historicismo

- 7.1 Mecanicismo y biologicismo
 - Problemas con el individualismo metodológico
 - Las limitaciones del cálculo
 - La hipótesis evolucionista
- 7.2 El sentido de la acción humana
 - Entre la naturaleza y la historia
 - El evolucionismo como filosofía
 - El historicismo
- 7.3 Una economía evolucionista
 - Decisión individual y adaptación al medio
 - El equilibrio parcial
 - Utilidad y evolucionismo
 - Evolución y ciclo económico
- 7.4 Una economía historicista
 - La "batalla del método"
 - La dimensión social de la subjetividad
 - El capitalismo como racionalidad

8. Nuevo individualismo, nuevo liberalismo

- 8.1 El liberalismo amenazado
 - En defensa del individualismo democrático
 - Pragmatismo
 - El positivismo lógico
- 8.2 La economía como juego; o como matemática
 - La lógica del juego
 - De las preferencias a las elecciones
- 8.3 La teoría de la decisión racional social



La imposibilidad del cálculo del bienestar
Bienestar y teoría de la decisión racional social
Una valoración del "equilibrio general"

9. La economía postmoderna.

9.1 El fin del "laissez faire"

Las limitaciones del liberalismo democrático
Emotivismo y teoría económica

9.2 La economía como instrumento político

La terapia como teoría
El problema de las expectativas

9.3 La importancia del dinero

El problema de la "neutralidad" del dinero
La "subjetividad" del dinero
El debate monetarista

9.4 Entre el logicismo y el emotivismo

La macroeconomía
La aparición de la econometría

10 La crisis de la teoría económica.

10.1 Sobre incertidumbre y racionalidad

Microeconomía y macroeconomía
La aparición de la "ciencia cognitiva"
El individuo como procesador de información

10.2 Expectativas, racionalidad y equilibrio

Expectativas y resultados
Los microfundamentos del ciclo económico
Tiempo y equilibrio

10.3 Evolución y teoría de juegos

El fracaso del "conocimiento común"

11. La economía en la encrucijada.

11.1 La ampliación de la racionalidad

Claves de la teoría económica
Equilibrio y conducta racional

11.2 Límites del individualismo

Experiencia y utilidad
La identidad del individuo
La eliminación del individuo
Ética y técnica de la conducta humana

11.3 Un futuro para la teoría económica

La superación de los modelos de equilibrio
La superación del individualismo



CONTABILIDAD DE GESTIÓN II

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura Contabilidad de Gestión II consiste en avanzar en el estudio y análisis de los conceptos fundamentales de la contabilidad de gestión. Para ello se incide de forma especial en los criterios que deben guiar la toma de decisiones racionales en la empresa y cómo los análisis propios de la contabilidad de gestión incorporan dichos criterios.

METODOLOGÍA

Para explicar y estudiar los conceptos claves de la asignatura se empleará el método del caso, que permitirá al alumno comprender los conceptos y herramientas fundamentales para la toma de decisiones. Evitando que en lo posible que se recurra a sistemas de memorización, nada recomendables en una asignatura como esta, de carácter práctico y analítico.

Todos los ejercicios son distintos aunque para resolverlos tengan que utilizarse los mismos conceptos y aplicarse técnicas similares. Es muy distinto entender cómo alguien ha solucionado un ejercicio que saber resolverlo. Por ello, la única forma de aprender contabilidad de gestión es intentar solucionar los casos o ejercicios personalmente y contrastar después con la solución propuesta en clase.

El ritmo de aprendizaje no es constante. Es especialmente importante adquirir lo

antes posible un profundo conocimiento de la estructura y conceptos básicos. No hay que aprender nada de memoria.

En el caso de que necesiten complementar los apuntes de clase para entender los conceptos básicos o dominar las técnicas requeridas, pueden utilizar cualquier manual incluido en la bibliografía básica recomendada.

BIBLIOGRAFIA

- Alvarez López, j. y otros. Contabilidad de Gestión Avanzada. McGraw-Hill, 1995.
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas., Documentos emitidos por la comisión de contabilidad de gestión. AECA, Madrid.
- Blanco Ibarra, F., Contabilidad de Costes y de Gestión para la excelencia empresarial. Ediciones Deusto, Bilbao 1993.
- Broto Rubio, J., Fundamentos de contabilidad de gestión. Universidad de Zaragoza. Zaragoza 1992.
- Horngren, Contabilidad de costos. Un enfoque de gerencia. Prentice Hall. México 1988.
- Montesinos Julve, V. y Broto Rubio, J., Ejercicios y soluciones de contabilidad de costes. Ariel. Madrid 1989.
- Ripoll, V. (Coord.), Introducción a la contabilidad de gestión. Cálculo de costes. McGraw-Hill, Madrid 1993.
- Rosanas, J.M. y otros, Costes Relevantes para la Toma de Decisiones. Biblioteca de Gestión 1997.
- Rosanas, J.M.; Ballarín, E. y Grandes, M.J., Sistemas de planificación y control. Biblioteca de Gestión 1989.



DIRECCIÓN COMERCIAL II

TEMARIO

1. Marketing Research for Managerial Decision Making.
2. The Marketing Research Process.
3. Exploratory Designs: In-Depth Interviews and Focus Groups.
4. Descriptive Research Designs: Survey Methods and Errors.
5. Sampling: Theory, Design, Methods & Planning.
6. Construct Development & Scale.
7. Attitude Scale Measurements used in Marketing Research.
8. Questionnaire Design & Issues.
9. Data Analysis (significant differences, association & multivariate techniques).
10. Preparing the Marketing Research Report & Presentation.

EVALUACIÓN:

Notas parciales:

Actividad: Trabajo de carácter cualitativo.

Peso en la calificación final: 25%.

Actividad: Trabajo de carácter cuantitativo.

Peso en la calificación final: 25%

Examen final

BIBLIOGRAFÍA:

Joseph Hair, Robert Busch & David Ortinau.

MARKETING RESEARCH: Within a Changing Environment.

McGraw Hill. Third Edition.

TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE GESTIÓN II

OBJETIVOS

Se pretende que los alumnos sean capaces de analizar la evolución de una serie temporal y predecir su comportamiento futuro. Para ello aprenden a identificar qué proceso estocástico ha generado una determinada serie temporal, estimar sus parámetros y juzgar la validez del modelo. Se hará especial hincapié en la aplicación práctica de las técnicas de series temporales para el análisis y predicción de variables económicas reales. curso serán tratados temas como las sucesiones de números reales (recta real, concepto de límite, etcétera), series de números reales (criterios de convergencia, sucesiones, sumas de series...), límites y continuidad, derivadas, funciones primitivas (definición de integral, áreas y volúmenes, etc.), funciones de varias variables (derivadas parciales, gradiente de una función lineal, teorema y Taylor, ...). Desarrollos en series de potencias y ecuaciones diferenciales serán ampliamente tratados a lo largo del segundo semestre. Como en cualquier asignatura de carácter cuantitativo, la aplicación de estos conceptos a la resolución y análisis de problemas económicos acompañarán a las clases teóricas.



CONTENIDOS

1. Introducción
2. Procesos ARMA
3. Estimación
4. Contrastes de Hipótesis
5. Estacionalidad
6. Predicción
7. Series no estacionarias
8. Series Temporales Estructurales
9. Análisis Multivariante
10. Cointegración
11. Otros conceptos adicionales

BIBLIOGRAFÍA

1. Novales, A., Econometría, Mc Graw-Hill, 2ª Edición• (1993).
2. Aznar, A., Métodos de predicción en Economía II. Análisis• de series temporales, Ariel Economía.
3. Peña, D., Estadística II:• Modelos lineales y métodos, Alianza Editorial (1992).
4. Pindyck, R. y• Rubinfeld, D. L. , Econometrics Models and Economic Forecasts, Mc Graw-Hill (1991).