



CÁLCULO

PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE MATEMÁTICAS(1) introduction to maths - functions

¿Qué estudian las matemáticas? ¿Qué es una demostración Matemática? El razonamiento matemático: nociones breves de lógica formal.

2. FUNCIONES (2) limits and continuity

Definición de función real de variable real. Funciones Función valor absoluto. Función exponencial. Función logaritmo. Solución de desigualdades.

3. LÍMITES Y CONTINUIDAD 3) derivatives: concept and computation - the shape of a function

Límite de una función real de variable real. Extensión del concepto de límite: límites infinitos y límites laterales. Límites en el infinito. Definición de continuidad. Propiedades de las funciones continuas. Continuidad lateral.

4. CONCEPTO Y CÁLCULO DE DERIVADAS 4) integration

Definición de derivada en un punto. Recta tangente y recta normal. Cálculo con derivadas. Derivadas n-ésimas. Concepto de diferencial. Teorema del valor medio. Teorema de Rolle. Teorema de Bolzano. Resolución de límites utilizando la regla de L'Hopital.

5. ESTUDIO Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE FUNCIONES (5) sequences and series

Estudio completo de una función: dominio, paridad, intersecciones con los ejes coordenados, asíntotas horizontales y verticales, intervalos de crecimiento y decrecimiento, curvatura, rango. Representación gráfica.

6. INTEGRACIÓN

Definición y concepto. Integral de Riemann. Métodos de integración. Teorema fundamental del cálculo integral. Aplicaciones de la integral. Integral definida. Cálculo de áreas y volúmenes.

7. SUCESIONES NUMÉRICAS



Definición. Noción de límite. Sucesiones monótonas de números reales. El número e. Extensión del concepto de límite: límites infinitos.

8. SERIES

Definición y primeras nociones. Desarrollos de potencias. Fórmula de Taylor. Desarrollo de MacLaurin. Aplicación al cálculo aproximado. Aplicación al cálculo de límites.

9. USO DE SOFTWARE

Resolución de derivadas e integrales mediante el uso de software libre.

OBJETIVOS

Objetivo de contenidos:

- Profundizar en números reales y conjuntos ordenados.
- Realizar el estudio completo de funciones reales de variable real, incluyendo su representación gráfica.
- Dominar las técnicas más frecuentes de integración de funciones.
- Trabajar con sucesiones y series.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a problemas de Economía y Empresa.
- Realizar ejercicios con la ayuda de software matemático.

EVALUACIÓN

Notas parciales:

- Actividad (trabajo en grupo, autoevaluaciones ADI, presentaciones en clase, etc.): Exámenes periódicos:
- Descripción: Habrá tres exámenes realizados en una de las horas de clase de las siguientes semanas: semana del 9 al 15 de octubre, semana del 23 al 30 de octubre y semana del 6 al 12 de noviembre.
- Peso en la calificación final: La media aritmética de estos 3 exámenes representará el 25% de la nota final de la asignatura.
- Actividad (trabajo en grupo, autoevaluaciones ADI, presentaciones en clase, etc.): Examen parcial.
- Descripción: Examen fijado por la Facultad para el día 28 de noviembre.
- Peso en la calificación final: 30%.



- Actividad (trabajo en grupo, autoevaluaciones ADI, presentaciones en clase, etc.): Examen de prácticas ordenador.
- Descripción: Examen basado en el uso del ordenador para cálculo de derivadas, integrales, gráfica de funciones, etc. Se realizará en el mes de enero, antes de finalizar las clases.
- Peso en la calificación final: 10%.

Examen final:

- Modo (preguntas de test, cortas, tema, etc.): Teórico-práctico.
- Contenidos: Todo el material cubierto en la asignatura.
- Peso en la calificación final: 35%.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

[1] Cálculo. Larson, Hostetler y Edwards. (2006). McGraw Hill.

Bibliografía complementaria:

[2] Matemáticas para el análisis económico. Sydsaeter, K. y Hammond, P.J. (1996). Prentice Hall.

[3] Guía práctica de cálculo infinitesimal en una variable real. Galindo, F., Sanz, J., Tristán, L.A. Editorial Thomson.

[4] Cálculo de una variable (Vol I.). G. Bradley, L. Prentice Hall.

[5] Cálculo diferencial e integral. Ayres, F. Y Mendelson, E., Mac-Graw Hill.

[6] Manual de cálculo diferencial e integral para la Economía y la Empresa. Guerrero, F.M., Editorial Pirámide.

[7] Fórmulas y tablas de matemática aplicada. Spiegel, M., Abellanas, F. Editorial McGrawHill. Serie Schaum.



CONTABILIDAD I

OBJETIVOS

Contabilidad I es la primera parte de la materia de Contabilidad Financiera impartida en el primer curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra. En esta primera parte se pretende que los alumnos, que no teniendo nociones previas de Contabilidad, consigan al final del cuatrimestre un nivel básico y general de conocimientos contables. Con esta finalidad, el programa de la primera parte, queda dividido en dos grandes bloques: "Fundamentos de la Contabilidad", y "La Información Contable: enfoque global". El primer bloque estudia los elementos que configuran la Contabilidad como sistema de información y forma de lenguaje. El segundo bloque plantea la necesidad de la planificación y organización de la información contable, para pasar a estudiar el Plan General de Contabilidad y el registro de la información contable ajustada a dicho Plan. Las competencias definidas en los grados de Administración de Empresas y Economía, y que se corresponden de forma directa con el contenido, metodología y evaluación seguida en esta asignatura son las siguientes:

Competencias generales:

1. Compromiso ético en el trabajo
2. Trabajar en entornos exigentes
3. Capacidad de aprendizaje autónomo
4. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
5. Iniciativa y espíritu emprendedor
6. Motivación por la calidad
7. Capacidad de análisis y síntesis
8. Capacidad de organización y planificación
9. Capacidad para la resolución de problemas
10. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
11. Capacidad para la divulgación de las cuestiones económicas

Competencias específicas:

1. Conocer en profundidad el Plan General Contable.
2. Analizar en casos reales diferentes situación económico-financiera de cualquier empresa.



3. Obtener un conocimiento teórico-práctico de la empresa.
4. Desarrollar casos prácticos.
5. Temas de máxima relevancia para las salidas profesionales en ámbito de la Contabilidad y Finanzas.

De entre estas competencias, cabe destacar que la asignatura permitirá al alumno estudiar el Plan General de Contabilidad 2007 y el registro de la información contable ajustada a dicho Plan.

METODOLOGÍA

1. Actividades presenciales:

- a. Clases teóricas: 26 horas. En estas clases, el profesor explica los fundamentos teóricos sobre los que se asienta la contabilidad. Estas clases se impartirán en dos grupos.
- b. Clases prácticas: 26 horas. En las clases prácticas los alumnos estarán organizados en varios subgrupos y tendrán que trabajar en grupos dentro y fuera de clase. En las clases prácticas el profesor trabajará de la siguiente forma:
 - i. En la primera parte los alumnos interactúan con el profesor para intentar ofrecer una solución a los problemas planteados.
 - ii. En la segunda parte el profesor explica la solución de los problemas. Es importante que el profesor cuelgue en ADI el enunciado de los problemas y la solución.

Tres veces durante del cuatrimestre los alumnos tendrán que trabajar en grupo para resolver determinadas prácticas. Las soluciones las tendrán que exponer en la clase práctica y la exposición va a contribuir a la nota final de cada miembro del grupo.

- c. Exámenes parcial y final: 6 horas.

2. Actividades no presenciales:

El alumno dedicará unas 90 horas a entender los conceptos explicados en las clases del profesor, y preparar los ejercicios y trabajos de la asignatura.

TEMARIO

TEMA 1: LA CONTABILIDAD

1. Concepto de contabilidad



2. Contabilidad Financiera
3. Contabilidad y Patrimonio
4. Proceso económico y proceso contable

TEMA 2: LA PARTIDA DOBLE

1. Introducción
2. El método de la partida doble
3. Principio fundamental del método de la partida doble
4. Reglas de funcionamiento necesarias para que se cumpla el principio fundamental del método de la partida doble
5. El ciclo y los instrumentos contables

TEMA 3: FUNCIONAMIENTO DE LAS CUENTAS

1. Introducción
2. Cuentas administrativas
3. Cuentas especulativas
4. Cuentas de diferencias y cuentas de gastos e ingresos

TEMA 4: NORMALIZACIÓN CONTABLE

1. Introducción
2. Concepto de normalización contable
3. Estructura del Plan General de Contabilidad español
4. Los principios contables
5. El cuadro de cuentas: organización

TEMA 5: REPRESENTACIÓN NORMALIZADA DEL PROCESO ECONÓMICO: DESARROLLO DEL CICLO CONTABLE CON EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD ESPAÑOL I

1. El proceso contable como reflejo del proceso económico
2. Apertura de la contabilidad



3. Representación de las transacciones

TEMA 6: REPRESENTACIÓN NORMALIZADA DEL PROCESO ECONÓMICO: DESARROLLO DEL CICLO CONTABLE CON EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD ESPAÑOL II

1. Determinación del resultado de período

2. Cierre de la contabilidad

TEMA 7: PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES

1. Introducción

2. El balance de situación

3. La cuenta de pérdidas y ganancias

4. La memoria

MATERIAL NECESARIO PARA SEGUIR LAS CLASES: TEXTO DEL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD APROBADO POR EL REAL DECRETO 1514/2007, DE 16 DE NOVIEMBRE.

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

Básico:

- Alfonso López, J. L., Acedo Gallardo, F., López Espinosa, G. y Mollá Cots, S. (2009): La Contabilidad Financiera. Guía Pedagógica adaptada al Plan General de Contabilidad 2007. Editorial Aranzadi - Thomson Reuters.

Complementario:

- López Espinosa, G., Acedo Gallardo, F., Alfonso López, J.L., Forner Rodríguez, C., Garrido Miralles, P., Iborra Torregrosa, V., Iñiguez Sánchez, R., Izquierdo Martín, D., López Alberts, H., Poveda Fuentes, P., Ragué Santos de La Madrid, J., Torres Sempere, J. y Vaelló Sebastiá, T. (2008): "Fundamentos Teóricos y Prácticos del Nuevo Plan General Contable". Editorial Aranzadi - Thomson Reuters.

Revistas interesantes:



- Revista de derecho de sociedades.
- Partida Doble.

Textos legales:

- Plan General de Contabilidad aprobado mediante REAL DECRETO 1514/2007, de 16 de noviembre.
- LEY 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea.

INTRODUCTION TO MICROECONOMICS

COURSE GOALS

This course represents the basic knowledge for subsequent study of microeconomic theory. Aside from being the first contact that you will have with economic theory, this course is quite extensive. The agenda is general enough and we will complement the topics in the book with readings taken from other sources that will be posted on the webpage during the course.

SYLLABUS

Part 1: Introduction:

1. 7 Principles of Economics (CAP 1 MAN).
2. How do economists think? (CAP 2 MAN):
 - Microeconomics and macroeconomics.
 - Models and assumptions.
3. Some mathematica 1 concepts.

Part II: Supply and Demand: How Markets Behave:

4. Supply and Demand (CAP 4 MAN):
 - Markets and Competition.



- Demand.
- Supply.
- Market Equilibrium.
- 5. Elasticity (CAP 5 MAN):
 - Elasticity of Demand.
 - Elasticity of Supply.
 - Examples.
- 6. Supply, Demand and public policies (CAP 6 MAN):
 - Price Controls.
 - Taxes.
- 7. Markets and Economic Welfare (CAP 7 MAN):
 - Consumer and Producer Surplus.
 - Efficiency of the market.

Part IIL Analysis of the Demand:

- 8. The Theory of Consumer Choice (CAP 21 MAN):
 - Budget constraints, preferences and optimization.
 - Individual Demand and market demand.

Part IV. Analysis of Supply:

- 9. The Costs of Production (CAP 13 MAN):
 - Costs: Concept and types of cost.
 - The Short and long run.



10. Perfect competition (CAP 14 MAN):
 - Profit Maximization in competitive markets.
 - Market Supply.
11. Monopoly (CAP 15 MAN):
 - What they are and why they appear.
 - Production and Price decisions.
 - Social costs with a monopoly.
 - Price discrimination.
12. Oligopoly and Monopolistic Competition (CAP 16 & 17 MAN):
 - What are oligopolies?.
 - Examples and public policies.
 - Monopolistic Competition.

Part V. Other applications of the theory of markets:

13. Markets of Production factors (CAP 18 MAN):
 - Supply and Demand of Labor.
 - Other factors of Production.
14. Market Failures (CAP 10 & 11 MAN):
 - Externalities.
 - Public Goods and common resources.

COURSE GRADING:

You will be evaluated throughout the semester on your class attendance and in class participation. There will be a blackboard session with the TA each two weeks (seven blackboard sessions in total). At each of these sessions you must turn in your answers to the questions proposed as homework in the previous session. These questions will be discussed during the blackboard session. If you fail to hand in three or more homework you will lose the corresponding 20% of your final grade. Not all homework will be graded: Three of the problem sets will be chosen for correction. Your failing to turn in one of the graded problem sets will mean that



you lose the points assigned to it. Your final grade will consist of the midterm exam (20%), the final exam (60%) and the homework (20%). There will be two exams: One midterm exam (not optional), in December, and a final exam in January/February. The structure of both exams will be identical and will consist of the following three sections: vocabulary concepts, theoretical questions (65%), and problems (35%). If you do not answer 15 of the 20 concepts correctly you will fail the exam. Those of you that have already taken this class and failed have the option to only base your course grade only on the final exam. That means that your problem sets will not be checked or graded and you do not have to take the midterm: The final exam will determine the 100% of your grade. You have to notify me of your choice of grading system before the third week of the term.

TEXTBOOK

Mankiw, G. (2004): Principles of Economics, 3rd edition. Thomson-Southwestern.

INTRODUCCION AL DERECHO I

TEMARIO

Tema 1. Concepto de Derecho.

1. Concepto de Derecho.
2. Derecho privado y Derecho público. La llamada "publicización" del Derecho privado.
3. La sistematización del Derecho. Ramas del Derecho. Derecho especial y Derecho excepcional.

Tema 2. Las fuentes del Derecho.

1. El concepto de fuente.
2. Las diversas fuentes admitidas en nuestro ordenamiento.
 - 2.1. La norma escrita (ley en sentido lato).
 - 2.2. La costumbre.
 - 2.3. Los principios generales del derecho.
 - 2.4. Fuentes discutidas del ordenamiento.
3. La ordenación de las fuentes. Los principios de jerarquía y de competencia.
 - 3.1. El principio de jerarquía.
 - 3.2. El principio de competencia.



4. Características de las normas jurídicas.

- 4.1. La norma jurídica en el espacio.
- 4.2. La norma jurídica en el tiempo.
- 4.3. La aplicación de la norma jurídica.
- 4.4. La eficacia de la norma jurídica.

Tema 3. La persona.

1. La persona como protagonista del Derecho. Persona física y persona jurídica.
2. Capacidad jurídica y capacidad de obrar en la persona física.
3. El principio y el fin de la persona física: nacimiento y muerte.
4. La capacidad de obrar de la persona física. Los estados civiles.

- 4.1. Estados civiles dependientes de la persona.
- 4.2. Estados civiles que derivan de las relaciones de familia.
- 4.3. Estados civiles que derivan de la pertenencia a un territorio.

5. El Registro civil.

6. La sucesión por causa de muerte de la persona física.

- 6.1. Concepto y clases de sucesión mortis causa.
- 6.2. Etapas en la adquisición de la herencia.
- 6.3. La sucesión testamentaria.
- 6.4. La sucesión intestada.

7. La persona jurídica.

- 7.1. Concepto de persona jurídica.
- 7.2. La representación de la persona jurídica.
- 7.3. La extinción de la persona jurídica.
- 7.4. Las distintas personas jurídicas reconocidas.

Tema 4. Los derechos subjetivos y los bienes patrimoniales.

1. Concepto y caracteres del derecho subjetivo.
2. Adquisición y pérdida de los derechos subjetivos.
3. Delimitación del correcto ejercicio de los derechos subjetivos.
4. Distinción entre derechos reales y derechos personales.
5. Concepto y clases de bienes patrimoniales.
6. Derechos sobre los bienes patrimoniales: los derechos reales.

- 6.1. Adquisición de los derechos reales.
- 6.2. La posesión.
- 6.3. El derecho real de propiedad.
- 6.4. Los derechos reales limitados de uso y disfrute.
- 6.5. Los derechos reales limitados de garantía.
- 6.6. Derechos reales de adquisición preferente.



5. El Registro de la Propiedad.
- 5.1. Concepto y régimen legal.
- 5.2. Tipos de asientos.
- 5.3. Principios registrales.

Tema 5. El negocio jurídico.

1. El concepto de negocio jurídico.
2. Clases de negocio jurídico.
3. Presupuestos del negocio jurídico.
 - 3.1. Consentimiento de las partes.
 - 3.2. Objeto cierto.
 - 3.3. Causa.
4. La forma del negocio jurídico.
5. La condición, el término y el modo en el negocio jurídico
6. La representación en el negocio jurídico.
- 7.- La apariencia en el negocio jurídico. Ficción y presunción. Seguridad jurídica y seguridad del tráfico.
- 8.- Ineficacia e invalidez del negocio jurídico.
- 9.- Figuras anómalas en el negocio jurídico

Tema 7. El Derecho Financiero y Tributario.

- 1.- Concepto y principios del Derecho Financiero.
- 2.- Breve referencia a los ingresos y gastos públicos.
- 3.- Concepto y clases de tributos.
- 4.- Conceptos básicos de la tributación.
 - 4.1. Surgimiento de la obligación tributaria: hecho imponible y exenciones.
 - 4.2. Sujetos pasivos de la obligación tributaria.
 - 4.3. Cuantificación de la obligación tributaria.
 - 4.4. Extinción de la obligación tributaria.
- 5.- Sistema tributario vigente en España.
 - 5.1. Impuestos directos.
 - 5.1.1. Impuesto sobre la renta de las personas físicas.
 - 5.1.2. Impuesto sobre el patrimonio.
 - 5.1.3. Impuesto sobre sociedades.
 - 5.1.4. Impuesto sobre sucesiones y donaciones.
 - 5.2. Impuestos indirectos.
 - 5.2.1. Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados.
 - 5.2.2. Impuesto sobre el valor añadido.
 - 5.2.3. Impuestos especiales.

Tema 8.- La relación laboral. El Derecho del trabajo.



1.- El Derecho del trabajo. Concepto y fuentes.

- 1.1. Concepto del Derecho del trabajo. Carácter tuitivo.
- 1.2. Especialidades en las fuentes del Derecho del trabajo.

2.- El contrato de trabajo.

- 2.1. Supuestos excluidos. Relaciones laborales especiales.
- 2.2. Sujetos. Capacidad.
- 2.3. Clases de contrato de trabajo. Contratos temporales.
- 2.4. Derechos y deberes de las partes.
- 2.5. El tiempo de trabajo.
- 2.6. El salario.
- 2.7. Modificaciones del contrato de trabajo: el ius variandi.
- 2.8. Suspensión del contrato de trabajo.
- 2.9. Extinción del contrato de trabajo.
 - 2.9.1. Despido objetivo.
 - 2.9.2. Despido colectivo.
 - 2.9.3. Despido disciplinario.

3. Representación de los trabajadores en la empresa. Los sindicatos.

4. Conflictos colectivos. La huelga. El cierre patronal.

TEORÍA DE LA PROBABILIDAD

PROGRAMA

1. Introducción

- 1.1. ¿Qué es la estadística?
- 1.2. Tipos de Estadística.
- 1.3. El método estadístico.
- 1.4. Variables estadísticas.

2. Estadística descriptiva.

- 2.1. Distribuciones de frecuencias.
- 2.2. Representaciones gráficas.
- 2.3. Medidas de posición.
- 2.4. Medidas de dispersión.
- 2.5. Medidas de asimetría y curtosis.
- 2.6. Medidas de concentración.

3. Análisis conjunto de dos variables.

- 3.1. Tablas de doble entrada.



3.1.1 Distribuciones marginales, condicionadas.

3.1.2. Independencia estadística.

3.2 . Covariación – correlación.

3.3. Regresión

3.3.1. Modelo de regresión lineal.

3.3.2 .Bondad de ajuste.

3.3.3. Correlación – regresión.

3.4. Predicción.

4. Introducción a la teoría de probabilidad

4.1. Conceptos básicos.

4.2. Concepto de probabilidad : clásico, frecuentista y axiomático.

4.3. Probabilidad condicionada .

4.4. Teoremas derivadas de los axiomas y de la probabilidad condicionada.

4.5. Regla de la multiplicación.

4.6. Teorema de la probabilidad total.

4.7. Teorema de Bayes.

5. Estudio de una variable aleatoria.

5.1. Definición de variable aleatoria. Espacio muestral inducido.

5.2. Distribución de probabilidad. Espacio probabilístico inducido.

5.3. Distribución de probabilidad de una variable aleatoria discreta.

5.4. Distribución de probabilidad de una variable aleatoria continua.

5.5. Función de probabilidad y función de distribución

5.6. Condiciones de la función de probabilidad y de la función de distribución.

6. Características de una variable aleatoria .

6.1 .Características de una distribución .Parámetros.

6.2 Concepto de esperanza matemática : propiedades.

6.3 .Esperanza matemática y cálculo de momentos.

6.4. Función generatriz de momentos

7. Modelos de distribución discreta.

7.1. Distribuciones discretas más frecuentes :Bernoulli, Binomial y Poisson.

7.2. Aproximación de la distribución Binomial a la distribución de Poisson.

7.3. Otras distribuciones discretas .

8. Modelos de distribución continua



- 8.1. Modelos de distribución continua.
- 8.2. La distribución Normal.
- 8.3. Aproximaciones a la Normal .

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es introducir al alumno en los conceptos básicos de la Estadística con la finalidad de iniciarse en el estudio de la realidad Económica

Objetivos de competencias y habilidades: Conocimientos básicos de Cálculo y Algebra

EVALUACIÓN

Notas parciales:

Actividad (trabajo en grupo, autoevaluaciones ADI, presentaciones en clase, etc.): practicas

Descripción: Participación, entrega de ejercicios, pruebas objetivas

Peso en la calificación final: 15%

Actividad (trabajo en grupo, autoevaluaciones ADI, presentaciones en clase, etc.): examen

Descripción: parcial sabado 2 de Diciembre

Peso en la calificación final: 25 %

Examen final:

Modo (preguntas de test, cortas, tema, etc.): Una parte teoria tipo test y otra parte práctica de problemas

Contenidos: toda la materia explicada

Peso en la calificación final: 60 %

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:



Descriptiva : Montiel,A.M. y otros (1996) Elementos básicos de estadística económica y empresarial

Probabilidad: Uña Juárez, I ; Tomeo Perucha, V ; San Martín Moreno, J ; (2003) : Lecciones de Cálculo de probabilidades , Thomson Editores Spain Paraninfo , S. A.

Bibliografía complementaria: Martín-Pliego,F.J. ; Ruiz -Maya Pérez ,L. ; (2005) Fundamentos de probabilidad , Thomson Editores Spain Paraninfo S.A.

FUNDAMENTALS OF PRODUCTION AND THE ORGANIZATION

COURSE GOALS AND OBJECTIVES:

My basic goal in designing this course was to introduce you to the world of business. But the real question is, what do I want you to learn to do? Here the question becomes a bit more complex. The simplest answer I can offer is this: **I want you to become aware of the following: 1) how businesses are organized; 2) how and why they succeed; and 3) The ways in which businesses influence your every day life.**

This course will introduce you to the business world from the perspectives of management, marketing, operations/production, and human resources. The course will show the interconnection among these fields offering a global vision of the main instruments used in business. Interrelationships will be shown by teaching material common to each of these fields of study. This is to say that there exist certain concepts in marketing that are derived from finding answers in the



management section. The goal in each of these sections will be to teach material that will be relevant to the students six months and six years after graduation.

Note: This course assumes no prior knowledge of any type material.

BIBLIOGRAPHY

Required texts

- Ferrell, O.C., Hirt. *Business, A Changing World*, 5th Edition, McGraw Hill Higher Education

Souces used for course

- Berkowitz, Eric, and Roger A. Kerin. *Marketing* 6th Edition. Boston: Irwin McGraw-Hill, 2000
- Gagnon, Susan. *Management of Human Resources*. Montreal, McGill University.
- Heizer, Jay, and Barry Render. *Production Operations Management* 2nd Edition. Boston: Alley and Bacon, 1991
- Moore, Geoffrey A. *Inside the Tornado, Marketing Strategies from Silicon Valley's* Cutting Edge. Harper Business, 1999.
- Moore, Karl. *Presentation: Marketing Tips for Case Analysis Studies*. Montreal, McGill University, 2004
- Nath, Sanjeev. *Case Analysis and Presentation Notes*. Montreal: McGill University, 2004
- Waters, C.D.J. *An Introduction to Operations Management*. England: Addison Welsley Publishing Company, 1991

Websites:

- <http://www.aatl.net/publications/easyjetmodel.htm>
- www.adcritic.com
- www.thetimes100.co.uk
- <http://www1.us.dell.com/>
- http://www.usatoday.com/money/industries/technology/2003-01-19-dell-cover_x.htm
- <http://www.usatoday.com/educate/college/case-studies.htm>

GRADING SYSTEM:

Midterm Exam: 35%
Final Exam: 40%



Participation: 25%

- General Breakdown:
Homework: 10%
Attendance, speaking in class, small group discussion*: 15%

GENERAL REQUIREMENTS:

Late Homework Assignments:

In exceptional circumstances, late submission of assignments may be permitted without penalty upon discretion of the instructor, as long as notification is sent. Late assignments in other situations will be accepted with severe penalty.

Late Arrivals:

Wednesday Classes start at 8:00am, or when the door closes. Saturday classes start at 12:00, or when the door closes. During the course of the semester, the rule on late arrival will be adjusted according to class dynamics.

Case Discussion Days:

Please bring a copy of the case to class each of the four days.

September 27, 30: Course Syllabus, Chapter 1
October 4, 7: Chapter 7
October 11, 14: Guest Speaker, Chapter 8
October 18, 21: Chapter 8, Case Discussion
October 25, 28: Chapter 12
November 1, 4: Holiday, Chapter 13
November 8, 11: Chapter 13, Case Discussion
November 15, 18: No class (discussion is make up*), Movie
November 22, 25: Chapter 11/to be determined, Midterm Review
December 5: Midterm Exam, 16:00
December 13, 16 : Chapter 9, Case Discussion
December 20 : Chapter 9
January 10, 13 : Chapter 10/Case Discussion, Chapter 10
January 17 :No class, Final review class date to be determined

January 18:Exams start

February 6:Final Exam

***Note: The small group discussion will be offered on 3-4 separate dates, and 3-4 times each day.**

Special Material by Section

Introduction to Business – Chapter 1

- Video: Starbucks



Management – Chapter 7, Chapter 8

- Guest Speaker (from the United States)
- Coca Cola PowerPoint example
- Case: Bill Ford

Marketing – Chapter 12, Chapter 13

- Video: Hotel Monaco
- Commercial examples
- Case Bowling Alley
- Case Bowling Alley

Operations/Production – Chapter 9

- Video: New Belgium Brewery
- Case: Hazel's Lawn Mowing Business

Human Resources – Chapter 10, Chapter 11

- Video: The Container Store
- Case: Being Homeless

Other Notes:

Small Group Discussion:

The small group discussion replaces 1 class during the year. You will read the article, sign up for one session, and participate in a discussion with 10 other students. It is a great way for students who do not speak in class to earn some extra points. The small group discussion IS REQUIRED.

Movie:

The movie to be shown during class is traditionally selected by the students. It must be related to business in some capacity, be shown in English (with English subtitles), and contain appropriate language.

Homework:

The homework is listed below. The due date is listed to the left. Certain codes used below are explained here:

- CYP: Check Your Progress
- GI: Get Involved
- BYS: Build your skills

A person who writes normally should take **at least** 3-3.5 pages to answer these questions. **Homework must be written by hand**, not typed and submitted.

Homework Assignment Due Dates



September 30: Why did you come to the University of Navarra? What was holding you back from coming here? Have we met before you arriving to Navarra? If yes, how?

October 7: **Must have text book**

Chapter 7

CYP: 2, 4, 5, 8, 9, 10

GI: 3

BYP: Exercise

October 14: Chapter 8

CYP: 1 – 8

Answer these 2 questions:

1) Pick a company and describe its corporate culture. Do not use an example from the book.

2) Do you think that managers can manage the organization's culture?

October 21: Read the Case and think about the questions. You do not have to hand anything in.

October 28: Chapter 12:

CYP: 1 – 10 (all questions)

BYS: Exercise (Do this alone)

Answer this question. Watch TV and pick 1 commercial. Describe their target market and the approach to reach this market. Describe the marketing environment in which they are competing. Are any of the 4 forces mentioned in your textbook affecting the ability to develop a marketing strategy for this product? For example, due to the **legal force** against smoking, marketers cannot show commercials on TV, and due to the **social force** (attitude), people are trying to quit smoking.

Note: You may also pick three magazine or newspaper ads.

November 4 : Chapter 13:

CYP: 1 – 10 (all questions)

BYS: Exercise. Answer this question: Pick 1 product that you normally use and determine what stage of the product life cycle it is in. Why do you think this is true? Evaluate the marketer's strategy (price, product, placement, promotion) and decide whether marketers are making errors in their strategy.

November 11: Read the Case and think about the questions. You do not have to hand anything in.

November 18: Hopefully someone will have found a movie for us to watch. (You will notice that on pg. 304, GI#2, this is a popular learning technique)

November 22: To be determined



December 16: Read the Case and think about the questions. You do not have to hand anything in.

December 20: Chapter 9:
CYP: 1 – 10 (all questions)

January 10: Read the Case

January 13, 14: Chapter 10:
CYP: 3 – 10
GI: 1 (Should be easy)
Answer this question: Although many companies screen applicants and test employees for illegal drug use, such testing is somewhat controversial. Why does this policy exist?
How do employees feel about this? What would you do if it was your decision to choose whether a company had a drug policy?

Note: I reserve the right to read answers in class. Your name ***will*** be kept silent.

Helpful Communication/Grammar Links (from Business Communication Course)

- OWL (Online Writing Lab) at Purdue
 - o <http://owl.english.purdue.edu/owl/>
- Capital Community College Guide to Grammar and Writing
 - o <http://cctc.commnet.edu/grammar/>
- Using Audience Accommodation for Effective and Ethical Communication
 - o fie.engrng.pitt.edu/fie2000/papers/1306.pdf
- University of North Carolina Writing Center at Chapel Hill
 - o <http://www.unc.edu/depts/wcweb/>
- Princeton University Writing Centre
 - o http://web.princeton.edu/sites/writing/Writing_Center/WCWriting_Resources.htm
- Communication Across the Curriculum @ the University of Pittsburgh
 - o <http://www.cxc.pitt.edu/audienceadaptation.htm>
- Dave's ESL Café
 - o www.eslcafe.com
- Phrasal Verb Demon



- <http://takeoff.to/phrasalverbs>
- The Electric Eclectic
 - <http://www.bloxword.ca/grammar.htm>
- Grammar Slammer
 - <http://englishplus.com/grammar/>
- HyperGrammar – The University of Ottawa
<http://www.uottawa.ca/academic/arts/writcent/hypergrammar/grammar.html>

Note: all references in this section come from the course, “Business Communication,” which can be taken in your second year.

ÁLGEBRA LINEAL



RESUMEN DE LA ASIGNATURA

El Álgebra Lineal potencia la capacidad de análisis y de síntesis. Ayuda a agilizar el razonamiento, estructurar la mente, facilitar el pensamiento abstracto y la capacidad de interrelación.

En cuanto a su inclusión en estudios de Economía/ADE, es esencial para la modelización cuantitativa de la realidad económica, y permite resolver problemas complejos con muchas variables (imposibles de sintetizar de forma intuitiva). Los conocimientos de álgebra lineal serán la base de los estudiantes para afrontar asignaturas de cursos superiores como Optimización, Análisis de Datos, Macroeconomía, Microeconomía y Econometría.

Se estudiarán minuciosamente temas habituales en las matemáticas, tales como matrices y determinantes (operaciones con matrices, transformaciones, etc.), sistemas de ecuaciones lineales, espacios vectoriales (combinación lineal, sistema generador, dependencia lineal, base y dimensión...), aplicaciones lineales, diagonalización de matrices, y formas cuadráticas. Se incluirán aplicaciones económicas en los distintos temas.

Como parte de la evaluación continua los estudiantes realizarán trabajos prácticos de los distintos temas con aplicaciones concretas.

OBJETIVOS CONCEPTUALES

Que el alumno sea capaz de:

- Formular hipótesis matemáticas de forma rigurosa.
- Escribir correctamente en el lenguaje matemático propio del álgebra lineal.
- Asimilar o manejar con fluidez los principales conceptos del álgebra lineal: matrices, determinantes, espacios vectoriales, aplicaciones lineales, diagonalización de matrices y formas cuadráticas.
- Adquirir una base sólida de los conceptos matemáticos del álgebra lineal que le ayudarán a la interpretación y entendimiento de sus aplicaciones en economía y administración de empresas

OBJETIVOS PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES

Que el alumno llegue a:

- Desarrollar las capacidades analíticas y el pensamiento lógico riguroso a través del estudio del álgebra lineal.
- Adquirir la capacidad de asociación e interrelación entre las diferentes partes de la asignatura.
- Adquirir un hábito de trabajo continuado a lo largo del tiempo, propio de las asignaturas cuantitativas.



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: ALGEBRA LINEAL

Tema 1: Introducción al Álgebra. Nociones básicas de lógica y conjuntos

Historia del Álgebra. Principios de lógica. Definición de conjunto. Subconjunto. Intersección y unión de conjuntos. Aplicación. Producto cartesiano. Leyes de composición interna y externa.

Tema 2: Matrices, Determinantes y Sistemas de Ecuaciones Lineales

Definición de matriz. Relación entre aplicaciones lineales y matrices. Operaciones con matrices: suma y producto. Algunas clases de matrices: fila, columna, cuadrada, diagonal, escalar, identidad, triangular, simétrica, traspuesta, unitaria, idempotente, nilpotente. Definición de determinante. Regla de Sarrus. Propiedades. Cálculo de un determinante. Rango de una matriz. Definición de matriz inversa. Propiedades. Matriz equivalente. Matriz semejante. Definición de un sistema de ecuaciones. Solución de un sistema completo. Solución de un sistema homogéneo. Métodos de resolución. Discusión de sistemas.

Tema 3: Espacios Vectoriales

Definición. Propiedades. Subespacios: definición, propiedades y suma directa. Combinación lineal. Sistema generador. Dependencia lineal. Base y dimensión de un espacio vectorial: propiedades. Coordenadas de un vector. Cambio de base.

Tema 4: Aplicaciones Lineales

Definición. Propiedades. Caracterización de aplicaciones lineales. Núcleo e imagen. Rango de una aplicación lineal. Teorema de la dimensión del núcleo y de la imagen. Expresión matricial de una aplicación lineal. Matriz de cambio de base. Isomorfismo canónico. Endomorfismos.

Tema 5: Diagonalización de matrices

Matriz diagonalizable. Valores propios y vectores propios. Autovalores en matrices simétricas. Diagonalización de matrices simétricas.

Tema 6: Formas cuadráticas

Expresión matricial y polinómica. Efecto de cambio de base. Clasificación según el signo. Estudio del signo (método de los valores propios y método de los menores principales). Formas cuadráticas con restricciones.



BIBLIOGRAFIA

Libro de teoría:

- *Matemáticas para la Economía. Álgebra Lineal y Cálculo Diferencial.* Gloria Jarne, Isabel Pérez-Grasa, Esperanza Minguillón. Ed. McGraw Hill.

Libro de problemas:

- *Matemáticas para la Economía. Libro de Ejercicios. Álgebra Lineal y Cálculo Diferencial.* Gloria Jarne, Isabel Pérez-Grasa, Esperanza Minguillón. Ed. McGraw Hill.

Aquellos alumnos que tengan un cierto conocimiento de inglés pueden estudiar la asignatura también por el libro *Linear Algebra* (teoría + problemas resueltos) en la dirección Web: <http://joshua.smcvt.edu/linalg.html>.



CONTABILIDAD II

OBJETIVOS

Con esta segunda parte se pretende que los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra, que cuentan con la base de conocimientos conseguida en la primera parte, completen, por una parte, su formación en Contabilidad financiera y, por otra, se inicien en el estudio de la Contabilidad Analítica.

Si vemos las cosas desde el Plan General de Contabilidad, se puede decir que en la primera parte se han estudiado cuatro partes del PGC 2007: marco conceptual, cuentas anuales, cuadro de cuentas y definiciones y relaciones contables. En este segundo semestre nos vamos a centrar en el estudio de la segunda parte del PGC, o sea, las normas de valoración. El procedimiento de trabajo en esta segunda parte es siempre el mismo: Ante el problema de tener que representar un concepto contable cualquiera, lo primero que haremos será dirigirnos a la norma correspondiente para tomar en consideración las instrucciones que en ella se dan. El profesor explicará la finalidad que se pretende con la misma, las limitaciones que tiene e intentará que el alumno pueda incluso ser capaz de adoptar una visión crítica con ciertos hechos regulados en la misma.

A continuación el alumno tiene que buscar en el cuadro de cuentas aquellas cuentas que están preestablecidas para representar el hecho económico en estudio. Si surgieran dudas sobre la representatividad de las cuentas a utilizar, la consulta a la quinta parte será necesaria, y en el caso de que tal cuenta no esté prevista en el PGC, el profesor explicará la forma de crear cuentas o subcuentas para aquellos hechos en los que no exista representatividad en la quinta parte. Por todo ello, se considera necesario que el alumno siempre disponga del PGC para las clases de esta asignatura.

Si comparamos ahora el tipo de dificultad que el alumno ha de afrontar para la adquisición de los conocimientos en las dos partes, se puede decir que mientras en la primera, los conocimientos contenidos en los primeros temas son siempre imprescindibles para abordar la comprensión de los conocimientos contenidos en los temas que vienen después, hasta el punto de ser prácticamente imposible comprender el segundo tema si previamente no se han adquirido los conocimientos contenidos en el primer tema, ni comprender el tercero si no se ha hecho lo mismo respecto del primero y segundo, en esta segunda parte las cosas son completamente diferentes, y así, el alumno puede llegar a saberlo todo sobre



una norma de valoración concreta sin haberse mirado nada de otra norma de valoración que es estudiada en el tema anterior.

Realizando una comparación, se puede decir que, mientras el estudio de la primera parte es como subir una escalera, que necesariamente se ha de realizar pasando por todos los escalones siguiendo estrictamente el orden en el cual se encuentran situados, el de la segunda parte es como limpiar una casa, pudiendo empezar por una determinada habitación, por la cocina, el baño etc... Obsérvese que la situación idónea es limpiar toda la casa, al igual que para el alumno es aprender todo el temario pues esto sirve para tener una visión más amplia de los distintos hechos económicos que hay que registrar en una empresa.

Los temas a tratar en esta segunda parte han sido seleccionados en base a la importancia de sus correspondientes normas de valoración. Las competencias definidas en los grados de Administración de Empresas y Economía, y que se corresponden de forma directa con el contenido, metodología y evaluación seguida en esta asignatura son las siguientes:

Competencias generales:

1. Compromiso ético en la divulgación de información financiera
2. Capacidad para fundamentar las soluciones contables en temas comprometidos
3. Trabajar en entornos exigentes
4. Capacidad de aprendizaje autónomo
5. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
6. Iniciativa y espíritu emprendedor
7. Motivación por la calidad
8. Capacidad de análisis y síntesis
9. Capacidad de organización y planificación
10. Capacidad para la resolución de problemas
11. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
12. Capacidad para la divulgación de cuestiones económicas

Competencias específicas:

1. Conocer en profundidad el Plan General Contable.
2. Saber relacionarlo con la normativa internacional del IASB.
3. Analizar e interpretar casos reales donde no existe regulación específica en el PGC.
4. Obtener un conocimiento teórico-práctico de la regulación contable.
5. Desarrollar casos prácticos reales.
6. Elaborar informes profesionales sobre temas contables sujetos a interpretación.
7. Fundamentar en la memoria de las cuentas anuales una solución contable contraria a una norma específica.



De entre estas competencias, cabe destacar que la asignatura permitirá al alumno estudiar el Plan General de Contabilidad 2007 y su relación con la normativa internacional elaborada por el IASB.

TEMARIO

TEMA 8. LA LIQUIDEZ

TEMA 9. LAS EXISTENCIAS

TEMA 10. EL INMOVILIZADO MATERIAL

TEMA 11. EL INMOVILIZADO INTANGIBLE

TEMA 12. LOS ACTIVOS NO CORRIENTES Y GRUPOS ENAJENABLES DE ELEMENTOS MANTENIDOS PARA LA VENTA

TEMA 13. ARRENDAMIENTOS Y OTRAS OPERACIONES DE NATURALEZA SIMILAR

TEMA 14. LOS ACTIVOS FINANCIEROS

TEMA 15. LOS PASIVOS FINANCIEROS

MATERIAL NECESARIO PARA SEGUIR LAS CLASES: TEXTO DEL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD APROBADO POR EL REAL DECRETO 1514/2007, DE 16 DE NOVIEMBRE.

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

Básico:

- Alfonso López, J. L., Acedo Gallardo, F., López Espinosa, G. y Mollá Cots, S. (2009): La Contabilidad Financiera. Guía Pedagógica adaptada al Plan General de Contabilidad 2007. Editorial Aranzadi - Thomson Reuters.

Complementario:

- López Espinosa, G., Acedo Gallardo, F., Alfonso López, J.L., Forner Rodríguez, C., Garrido Miralles, P., Iborra Torregrosa, V., Iñiguez Sánchez, R., Izquierdo Martín, D., López Alberts, H., Poveda Fuentes, P., Ragué Santos de La Madrid, J., Torres Sempere, J. y Vaelló Sebastián, T. (2008): "Fundamentos



Teóricos y Prácticos del Nuevo Plan General Contable”. Editorial Aranzadi - Thomson Reuters.

Revistas interesantes:

- Revista de derecho de sociedades.
- Partida Doble.

Textos legales:

- Plan General de Contabilidad aprobado mediante REAL DECRETO 1514/2007, de 16 de noviembre.
- LEY 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea.



INTRODUCTION TO THE MICROECONOMICS

Professor:

Mirko Abbritti

Email: mabbritti@unav.es

Office 2971, Phone Extension 2321

Office Hours:

Wednesday 16.00-18.00

Thursday 16.00-18.00

Teaching Assistant:

Keegan Li

Email: lzr098@gmail.com

Office Hours:

Tuesday 16.00-18.00

Wednesday 16.00-18.00

BIBLIOGRAPHY

Main Reference:

Mankiw, G. and Taylor, M.P: Economics, Thomson Printing, 5th edition

Complementary Reference:



Bernanke, B. and Frank, R: Principles of Economics, McGraw-Hill, 3rd edition

GRADING

The final grade for the course is calculated on the basis of:

- a final exam (70%),
- three partial exams (30%)
- class participation (10% bonus points)

CONTENTS

PART 1: INTRODUCTION

PART 2: THE DATA IN MACROECONOMICS

1. Measuring a Nation's Income (MW, ch. 23)

- The Economy's Income and Expenditure
- How to Measure Gross Domestic product (GDP)
- The Components of GDP
- Real versus Nominal variables

2. Measuring the Cost of Living (MW, ch. 24)

- The Consumer Price Index
- Inflation

PART 3: THE REAL ECONOMY IN THE LONG-RUN

4. Production and Growth (MW, ch. 25)

- Economic Growth around the World
- Productivity: Role and Determinants
- How to Foster Economic Growth

5. The Financial System (MW, ch. 26-27)

- Financial Institutions
- Saving and Investment in the National Accounts
- The Basic Tools of Finance

6. Unemployment (MW, ch. 28)

- How to Measure Unemployment?
- Why is there Unemployment?
- Alternative Theories



PART 4: MONEY AND PRICES IN THE LONG-RUN

7. The Monetary System (MW, ch. 29)

- What is Money?
- Central Banks, Commercial Banks and Monetary Policy

8. Inflation: Causes and Costs (MW, ch. 30)

- What Causes Inflation: the Classical Theory of Inflation
- Costs and Benefits of Inflation

PART 5: THE MACROECONOMICS OF OPEN ECONOMIES

9. Open Economy Macroeconomics (MW, ch. 31 - 32)

- The International Flows of Goods and Capital
- The Prices for International Transactions: Real and Nominal Exchange

Rates

- Theories of Exchange Rate Determination

PART 6: SHORT RUN ECONOMIC FLUCTUATIONS

10. Aggregate Demand and Supply (MW, ch. 33)

- Key Facts about Economic Fluctuations
- Explaining Short-Run Economic Fluctuations
- The Aggregate Demand Curve
- The Aggregate Supply Curve
- What Causes Recessions?

11. Influence of Economic Policy on Aggregate Demand (MW, ch. 34)

- Monetary Policy
- Fiscal Policy

12. The Short-Run Trade-off between Inflation and Unemployment: The Phillips Curve (MW, ch. 35)

- The Phillips Curve
- The Role of Expectations
- The Role of Supply Shocks
- The Cost of Reducing Inflation
- Inflation Targeting

PART 7: THE EUROPEAN MONETARY UNION

13. Common Currency Areas and European Monetary Union (MW, ch. 36)



- The Euro
- Benefits and Costs of a Common Currency
- Is Europe an Optimum Currency Area?

INTRODUCCION AL DERECHO II

TEMARIO

Tema 1. Derecho Mercantil.

1. Concepto del Derecho Mercantil.
2. Concepto de empresario.
3. Normativa mercantil.
4. Registro Mercantil.- Funciones.- Información mercantil. Legalización de libros. Depósito de cuentas.

Tema 2. Marco normativo de la competencia empresarial.

1. Introducción.
2. Ley General de defensa de Consumidores y Usuarios.
3. Ley Condiciones Generales de Contratación.
4. Ley General de Publicidad.
5. Sistemas de contratación especialmente regulados.
 - 5.1. Viajes combinados.
 - 5.2. Celebrados fuera de establecimiento.
 - 5.3. Créditos al consumo.
 - 5.4. Comercio electrónico.
 - 5.5. Garantía de bienes de consumo.
 - 5.6. Responsabilidad civil por daños producidos por productos defectuosos.
 - 5.7. Ley comercio minorista.



Tema 3. Las sociedades mercantiles.-

1. Introducción.

La sociedad como contratos.

La sociedad como persona jurídica.

Clases.

Sociedad colectiva.

Sociedades comanditarias.

Simple

Por acciones.

4.- Sociedad de responsabilidad limitada.

5.- Sociedad anónima.

6.- Sociedades laborales.

7.- Uniones y agrupaciones de empresarios.

7.1. U.T.E.

7.2. A.I.E.

8.- Sociedades profesionales.

Tema 4. Contratos de intermediación, distribución, transporte y custodia.

1.- Introducción.

2.- Contrato de comisión y mandato.

3.- Contrato de corretaje o mediación.

4.- Contrato de agencia.

5.- Contrato de franquicia, concesión y distribución.

6.- Contrato de transporte.

7.- Contrato de depósito.

Tema 5. Contratos de crédito.

1. Introducción.

2. Entidades de crédito.

3.- Definición de préstamo.

4.- Leasing.

5.- Renting.

6.- Factoring.

7.- Clasificación de los contratos bancarios.

8.- Operaciones activas.

8.1. Préstamos.

8.2. Créditos.

8.3. Crédito documentario.

8.4. Descuento.

8.5. Tarjetas de crédito y de compra.



- 9.- Operaciones p asivas. El depósito de dinero.
- 10.- Operaciones neutras.

- 10.1. Depósitos.
- 10.2. Transferencias y giros.
- 10.3. Mediación en la emisión de valores.
- 10.4. Domiciliación bancaria.

Tema 6. La letra de cambio.

- 1. Concepto.
- 2.- Libramiento y requisitos de la letra como documento.
- 3.- Aceptación.
- 4.- Endoso.
- 5.- Aval.
- 6.- El pago.

Tema 7. El contrato de seguro.

- 1. Concepto y características.
- 2. Normativa.
- 3.- Sujetos del contrato.
- 4.- Seguro de daños.
- 5.- Seguro de personas.

STATISTICS

- 1. Continuous Distributions
 - 1.1 The Normal Distribution
 - 1.2 The Normal Distribution as Approximation of Binomial and Poisson Distributions
 - 1.3 Other Continuous Distributions: Uniform, Exponential, Gamma
- 2. Sample and Sampling Distributions
 - 2.1 Population and Sample
 - 2.2 Simple Random Sample
 - 2.3 Other types of Samples
 - 2.4 Concept of Statistic and Important Statistics
 - 2.5 Sampling Distribution of the Sample Mean (t-Student Distribution)
 - 2.6 Sampling Distribution of the Sample Proportion
 - 2.7 Sampling Distribution of the Sample Variance
 - 2.8 Sampling Distribution of the Difference of Sample Means
 - 2.9 Sampling Distribution of the Difference of Sample Proportions
 - 2.10 Sampling Distribution of the Quotient of Sample Variances (F-Fisher distribution)
- 3. Point Estimation



- 3.1 Introduction to the Statistical Inference
- 3.2 Notion of Estimator: difference between Estimator and Statistics
- 3.3 Properties of Estimators: Unbiasedness, Efficiency, Consistency

- 3.4 Construction Methods for Estimators (Moment Method, Likelihood Method) and properties of these Estimators

- 4. Interval Estimation
 - 4.1 Confidence level, Pivotal Quantity and Confidence Interval
 - 4.2 Confidence Interval for the Mean of a Normal Distribution with Known Variance
 - 4.3 Confidence Interval for the Mean of a Normal Distribution with Unknown Variance
 - 4.4 Confidence Interval for a Proportion (Large Sample)
 - 4.5 Confidence Interval for the Variance of a Normal Distribution
 - 4.6 Confidence Interval for Difference of Means : Normal Populations, General Case
 - 4.7 Confidence Interval for the Quotient of Variances
 - 4.8 Confidence Interval for the Difference of Two Proportions (Large Samples)
 - 4.9 Sample Size Determination

- 5. Hypotheses Testing
 - 5.1 Basic Concepts : Null Hypothesis and Alternative Hypothesis. Simple or Composed Hypothesis. Acceptation and Rejection Region
 - 5.2 Error Types: 1st and 2nd type. Power of a Test.
 - 5.3 One Population Test : Test for a Proportion, Test for the mean and Test for the Variance
 - 5.4 Two population Test : Test for the Difference of two Means, Test for the Difference of Two Proportions (Large Samples), Test for the Equality of Variances

Bibliography

Basic:

Larry J. Stephens. "Theory and Problems of Beginning Statistics". Schaumms Outline Series.

Others:



Casella G. , Berger R. L. "Statistical Inference", Duxbury Press. California.

Mason R. , Lind D. "Statistical Techniques in Business and Economics".
Irwin.

FUNDAMENTALS OF FINANCE AND MARKETS

COURSE OBJECTIVES

The goal of this course is to introduce the student to the business world from the two perspectives of Marketing and Finance. The course will give the student a global vision of the main instruments used in this two fields of study.

CONTENTS

1. Commercial function of the company.
2. Basic aspects of the market.
3. Product: concept and differentiation.
4. Price.



5. Promotion and Distribution.
6. Investigation and market segmentation.
7. Investment.
8. Investment in durable goods.
9. Analysis and Selection of investments.
10. Self-Financing y Depreciation.
11. Sources of Financing.
12. Debts, Rentability and Risk.
13. Cost of Capital and Payments to Shareholders.
14. Financial Structure.

BIBLIOGRAPHY

Basically, the student can prepare for the class using the explanations and case studies as elaborated in the classroom.

Following traditional University teaching, it is suggested that the student makes use of a wide variety of the bibliographical references. To this end, the professor of this course recommends to the students sources that are both general treatments of the subject matter and specialized studies of the various topics.

Among the general textbooks that treat the various chapters of the program are the following:

Baird, L. et al., Management, Harper Collins, 1990.

Griffin, Ricky W., Management, 3rd ed., Houghton Mifflin, 1990.

Hill, T., Production/Operations management: text and cases, Prentice Hall, 1991.

Needham, David & Dransfield, Robert, Understanding business studies, Stanley Thornes, 1997.

Stoner, J. & Freeman, R., Management, 5th ed., Prentice Hall International, 1992.

Taylor, Bernard W., Introduction to Management Science, Prentice Hall, 1996.

Tersine, Richard J., Production/Operations Management, North-Holland, 1985.

Waters, C.D.J., An introduction to Operations Management, Addison-Wesley, 1991.

Waters, D., A practical introduction to management science 2nd, Addison-Wesley, 1998.

Suárez Suárez, Andrés S., Curso de Introducción a la Economía de la Empresa, Ediciones Pirámide. Madrid.



Pérez Gorostegui, E., Introducción a la Administración de Empresas, Ediciones CEURA, Madrid.

Pérez Gorostegui, E., Prácticas de Administración de Empresas, Ediciones Pirámide. Madrid.

Ríos, S., Investigación Operativa, Ediciones CEURA. Madrid, 1999

Milgrom, P. y Roberts, J., Economía, Organización y Gestión, Editorial Ariel. Barcelona, 1992

Muñoz Amestoy, J.M., Matemática Financiera, Centro de Formación del Banco de España, 1993

Alvarez García, M., Matemáticas Financieras, Alhambra Longman, 1992

SOCIOLOGÍA GENERAL

Profesora: Nuria del Olmo

TEMARIO:

1. Introducción: comprender la sociedad y sus problemas
2. Cultura



3. Socialización
4. Grupos y organizaciones
5. Familia
6. Estratificación social
7. Migraciones
8. Poder, política y ciudadanía
9. Trabajo y sociedad de la información
10. Medios de comunicación
11. Movimientos sociales y cambio social

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- García Ruiz, P. (1995): El Laberinto social. Cuestiones básicas de sociología. Pamplona, Eunsa
- Giddens, A. (1989): Sociología. Madrid, Alianza ed.
- Macionis, J.J. y Plummer, K. (2005): Sociología. Madrid, Pearson educación (Prentice Hall)

FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA I



TEMARIO

CAPÍTULO 1. CUESTIONES DE EPISTEMOLOGÍA Y MÉTODO

ORIGEN Y OBJETO DE UNA ANTROPOLOGÍA “GLOBAL” O “FUNDAMENTAL”

METODOLOGÍA

CONOCIMIENTO COMÚN PRE-CIENTÍFICO

EXPERIENCIA EXTERIOR Y EXPERIENCIA INTERIOR

TRASCENDER LA EXPERIENCIA: ANÁLISIS INDUCTIVO

PROCESO DEDUCTIVO

ITINERARIO PARA UNA VISIÓN COMPLETA DEL HOMBRE

CAPÍTULO 2. LA VIDA Y SUS GRADOS

SER VIVO Y MATERIA INERTE

CARACTERÍSTICAS DEL VIVIENTE

AUTOMOVIMIENTO

UNIDAD

PERFECCIONAMIENTO

INMANENCIA

LOS GRADOS DE LA VIDA

VIDA VEGETATIVA

VIDA SENSITIVA

VIDA INTELECTIVA

CAPÍTULO 3. LA SENSIBILIDAD EXTERNA E INTERNA

LOS SENTIDOS EXTERNOS Y LA SENSACIÓN

DIFERENCIACIÓN DE LOS SENTIDOS EXTERNOS

LA SENSACIÓN

La mirada humana

LOS SENTIDOS INTERNOS Y LA PERCEPCIÓN

DIFERENCIACIÓN DE LOS SENTIDOS INTERNOS

LA PERCEPCIÓN

EL CONOCIMIENTO INSTINTIVO Y EL CONOCIMIENTO HUMANO

“INTELIGENCIAS” CAUTIVAS (CONOCIMIENTO INSTINTIVO)

INTELIGENCIAS LIBRES



CAPÍTULO 4. LAS TENDENCIAS SENSIBLES: DESEOS E IMPULSOS

APETITO NATURAL, APETITO ELÍCITO

LA DINÁMICA TENDENCIAL

DESEOS E IMPULSOS

LAS TENDENCIAS SENSIBLES EN LOS ANIMALES Y EN LOS HOMBRES

LA PLASTICIDAD DE LAS TENDENCIAS HUMANAS

CAPÍTULO 5. EL CONOCIMIENTO Y LA VERDAD

EL CONOCIMIENTO INTELECTUAL: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, OPERACIONES

CARACTERÍSTICAS DEL CONOCIMIENTO

Infinitud

Alteridad

Mundanía

Reflexividad

Inmaterialidad

Unión con la sensibilidad

Universalidad

Deseo de verdad

LAS OPERACIONES DEL CONOCIMIENTO

LA POSIBILIDAD DE LA VERDAD

LAS DIVERSAS ACTITUDES DEL SUJETO ANTE EL CONOCIMIENTO

LA VERDAD COMO ADECUACIÓN

VERDAD TEÓRICA Y VERDAD PRÁCTICA

EL CONOCIMIENTO DE LO INVISIBLE

LA VERDAD COMO INSPIRACIÓN

LAS OBJECIONES CONTRA LA VERDAD

EL ESCEPTICISMO

EL RELATIVISMO DE LOS VALORES: VERDAD, PLURALISMO Y TOLERANCIA

Consenso como medio y consenso como fundamento:

Tolerancia y respeto. Ayuda y daño



Universidad
de Navarra

CAPÍTULO 6. LA DINÁMICA VOLITIVA HUMANA

CAPÍTULO 7. LA AFECTIVIDAD HUMANA